

870124

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA

Incorporada a la Universidad Nacional Autónoma de México

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



23²
Egim

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PROYECTO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA AGENCIA
DE PUBLICIDAD EN TAPACHULA, CHIAPAS.

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

P R E S E N T A

CIELO DEL CARMEN TELLEZ CALDERON

GUADALAJARA, JAL., AGOSTO DE 1987



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

| | Página |
|--|--------|
| INTRODUCCION. | 9 |
| CAPITULO I | |
| MONOGRAFIA DE TAPACHULA. | |
| A) Historia de Tapachula. | 11 |
| B) Situación geográfica | 16 |
| a) Topografía. | 17 |
| b) Hidrografía | 17 |
| c) Clima. | 18 |
| C) Tenencia de la tierra. | 18 |
| D) Demografía | 19 |
| a) Población Económicamente Activa | 20 |
| b) Población indígena. | 22 |
| E) Servicios Públicos. | 22 |
| F) Infraestructura Interurbana. | 22 |
| G) Equipamiento Urbano. | 24 |
| a) Educación. | 24 |
| b) Salud. | 24 |
| c) Abasto | 25 |
| d) Recreación. | 25 |

| | |
|--|----|
| H) Actividades Económicas de la Población. | |
| a) Actividades económicas primarias. | 25 |
| b) Actividades económicas secundarias. | 26 |
| c) Actividades económicas terciarias. | 27 |

CAPITULO II

DETERMINACION DEL MERCADO

| | |
|---|----|
| A) Movimiento comercial | |
| a) Concepto de comercio. | 29 |
| b) El comercio en Tapachula. | 30 |
| c) Composición porcentual de establecimientos comerciales existentes en Tapachula. | 34 |
| d) Establecimientos comerciales. | 40 |
| B) Movimiento Industrial | |
| a) Concepto de industria y tipos de industria. | 63 |
| b) La industria en Tapachula | 65 |
| c) Composición porcentual de establecimientos- industriales en Tapachula | 68 |
| d) Establecimientos industriales | 74 |
| C) Centros Turísticos. | 86 |
| D) Centros de Entretenimiento | 88 |

CAPITULO III

ANALISIS DE LOS MEDIOS EN TAPACHULA

| | |
|---|----|
| A) Medios de Comunicación | |
| a) ¿Cuáles son? | 89 |
| b) Importancia en la localidad | 89 |
| c) ¿Dónde hacen la publicidad que transmi- ten? | 95 |
| B) Actitud de los medios hacia una agencia pu- blicitaria. | 97 |
| C) Agencias publicitarias que hay en la región. | 98 |

CAPITULO IV

ANALISIS DEL MERCADO PUBLICITARIO

| | |
|---|-----|
| A) ¿Utiliza publicidad para anunciar sus produc- tos? | |
| a) Motivos para hacerlo. | 101 |
| B) ¿Qué medios utiliza para anunciar sus produc- tos? | 101 |
| C) ¿Quién la hace la publicidad? ¿El medio o -- usted mismo? | 101 |
| D) ¿Se anunciaría por medio de una agencia pu- blicitaria? | |
| a) Motivos para hacerlo. | 102 |

| | |
|--|-----|
| E) ¿Considera que su publicidad actual es - buena y efectiva? | 102 |
| F) ¿Qué es la publicidad para usted: Gasto o Inversión?. | 102 |
| G) ¿Pagaría usted a una agencia publicitaria el 15% de comisión sobre el presupuesto - total de su campaña?. | 103 |

CAPITULO V

ESTRUCTURA DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD EN TAPACHULA.

| | |
|---|-----|
| A) ¿Qué es publicidad?. | 116 |
| B) ¿Porqué es importante una agencia de pu-- blicitad en Tapachula?. | 117 |
| C) ¿A quién se dirigirán los mensajes publi- citarios?. | 119 |
| D) Estructura de la agencia de publicidad. | |
| + Director | 121 |
| + Mantenimiento | 122 |
| a) Departamento de Investigación. | 122 |
| b) Departamento Administrativo. | 124 |
| c) Departamento de Producción | 125 |
| 1. Area creativa. | 125 |
| 2. Area de realización | 126 |
| + Audiovisuales (diapositivas, va-- llas, carteles, etc.) | 127 |

| | |
|---|-----|
| + Radio | 127 |
| + Cine | 128 |
| + Prensa | 128 |
| D) Requerimiento del personal | 128 |
| E) Bienes materiales. | 129 |
| F) Organigrama de la agencia. | 130 |
| | |
| CONCLUSIONES | 131 |
| BIBLIOGRAFIA. | 134 |

I N T R O D U C C I O N

La publicidad es una importante materia de estudio.- Al igual que otras ciencias, como la psicología, se ocupa de la gente y de cómo reacciona ante el mundo que la rodea.

Sea cual fuere la forma de examinar a la publicidad, ésta se encuentra entre las fuerzas que más influyen en - nuestra sociedad.

Esta tesis ha sido escrita en torno al problema, que en materia de publicidad, enfrenta la ciudad de Tapachula Chiapas.

Siendo Tapachula una zona económica de gran importancia en el país debido a su situación geográfica y una entidad principalmente comercial, no cuenta con una agencia de publicidad que ofrezca a la comunidad servicios de comunicación y mercadotecnia.

La publicidad es tan importante, que en esta época,- es casi imposible incrementar las ventas si no se cuenta con una buena campaña publicitaria.

Actualmente han tenido gran impulso las técnicas modernas de ventas a causa del intenso incremento de la competencia en el mercado. La necesidad de adelantarse a la competencia es un punto que ninguna empresa olvida jamás. Por ello, es necesaria la utilización de una herramienta poco empleada en Tapachula: la creatividad publicitaria.

La publicidad actual en la localidad está basada sobre un tipo estandarizado de publicidad tradicional y se necesita no sólo dar a conocer un producto o servicio, si no también destacarlo entre los demás. El consumidor actualmente es más culto, perceptivo e intuitivo, exige más creatividad publicitaria que en tiempos anteriores.

La intención es demostrar que Tapachula requiere de una agencia que se ocupe de ello, porque en la publicidad como en cualquier profesión, existen técnicas y maneras de proceder que necesitan de conocimientos especializados para poder ejercer con éxito.

CAPITULO I

MONOGRAFIA DE TAPACHULA

A) Historia de Tapachula.

El nombre de Tapachula deriva del náhuatl tlapacholi- cuyo significado es aguas anegadizas.

Tapachula fue fundada a finales del siglo XVI entre -- 1590 y 1600 y para 1611, a juzgar por el censo de población que se levantó ese año, tenía 400 habitantes.

Al establecerse las intendencias, la provincia del Soconusco, a la que Tapachula pertenecía, se convirtió de -- gran importancia, pero en 1794 un huracán destruyó este poblado y todos se fueron a radicar a Tapachula. A raíz de es to, la ciudad se va convirtiendo en la cabecera de la provincia.

El 24 de junio de 1824 el Soconusco se declara separado del Estado de Chiapas y agregado a las provincias unidas de centroamérica.

El 18 de agosto de 1824 el Congreso de Centroamérica -- declara incorporado a Guatemala el Soconusco.

El 12 de septiembre de 1824 se une Chiapas a México y en enero de 1825, el Presidente de México, Guadalupe Victoria, nombra a Juan Pablo Anaya comandante militar en Chiapas.

El 21 de mayo de 1825 el teniente guatemalteco José Pierson invade Tapachula con 200 hombres para que le reconozcan su autoridad, pero Tapachula no obedece y protesta. Por su parte, México y Chiapas mandan tropas al Soconusco para protegerlos en cuanto a su autonomía.

El 19 de noviembre de 1825 el Soconusco entró a formar parte de Chiapas. Pero no es sino hasta el 11 de septiembre de 1842 siendo presidente provisional de México, el General Antonio López de Santa Anna, que el Congreso de la nación mexicana decretó y promulgó la incorporación definitiva del Soconusco a México. El decreto dice lo siguiente:

"Considerando que el distrito del Soconusco pertenecía a la dominación española y que al promulgar su independencia en 1821 permaneció unido a la Nación Mexicana y ya que el Soconusco ha expresado libre y espontáneamente sus deseos de unirse para siempre a la gran Nación Mexicana, en uso de las facultades que me concede la Presidencia de la República, he tenido a bien decretar lo contenido en --

los artículos siguientes:

1. El distrito del Soconusco queda unido irrevocablemente al Departamento de Chiapas y consiguientemente a la Nación Mexicana.
2. El Distrito del Soconusco formará un departamento cuya capital será la Villa de Tapachula, que se eleva desde hoy al rango de ciudad..."

El 27 de abril de 1846, según decreto del Congreso -- Constituyente de Chiapas, Tapachula quedó como cabecera -- del Departamento del Soconusco con jurisdicción sobre Tuxtla Chico, Cacahoatán, Metapa, Ayutla, Huixtla, Pueblo Nuevo, Villa Comaltitlán, San Felipe Tizapa, Escuintla, Acapetahua, Acacoyahua y Mazatán.

El 5 de octubre de 1853 el Gobernador Fernando Maldonado ordenó la creación de las municipalidades en el Estado formándose 7 distritos que fueron: San Cristóbal de las Casas, Comitán, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Palenque, Pichucalco y Tapachula, perteneciendo a este último distrito Tuxtla Chico, Cacahoatán, Metapa, Ayutla, Mazatán, Huehuetán, Tuzantán, Huixtla, Pueblo Nuevo, San Felipe Tizapa Escuintla, Acapetahua, Acacoyahua y Tonalá y es así como ha permanecido hasta ahora.

Durante la intervención francesa (1861-1867) se estableció un gobierno imperialista en Chiapas, con sede en -- San Cristóbal, que cesó al triunfo de la República.

En agosto de 1867 se convocó a elecciones generales y el 10. de septiembre a las locales; en las primeras triunfó Benito Juárez para Presidente y en las segundas Pantaleón Domínguez para gobernador del Estado.

Durante la administración de Emilio Rabasa, quien fuera gobernador del 10. de diciembre de 1891 al 26 de febrero de 1894, los poderes se trasladaron de San Cristóbal a Tuxtla Gutiérrez (Agosto de 1892). Además, en este período se construyó el palacio de gobierno de Tapachula, se mejoró la imprenta del Estado, se creó la policía rural y se fraccionaron los ejidos de los pueblos para adjudicar las tierras en propiedad privada.

Durante el período de Rafael Pimentel (1899-1905) se construyeron los edificios de la Escuela Normal para Profesores y su primaria anexa y se instaló la luz eléctrica en Tapachula.

Salvo breves incursiones de grupos revolucionarios - de Tabasco a Pichucalco y Palenque, la paz no se alteró en

Chiapas durante la revolución maderista.

En 1924, el general Tiburcio Fernández Ruiz fundó la Escuela Preparatoria 5 de Mayo, creó lavaderos públicos e introdujo el mercado público Sebastián Escobar en Tapachula.

En 1960, el gobernador Samuel León Brindis, creó el servicio de recolección de basura en Tapachula, dotándola de unidades para ello.

En 1971, el gobernador Manuel Velasco Suárez, mandó a construir la Universidad Autónoma de Chiapas para Tapachula, contando con las carreras de Ingeniería Civil, Contador Público, Administración de Empresas e Ingeniería Farmacobióloga.

En 1974 se construyó Puerto Madero siendo gobernador del Estado el Dr. Velasco Suárez, pero no es sino hasta -- 1976 bajo el gobierno del Lic. Jorge de la Vega Domínguez que este puerto empieza a funcionar para la mejor comercialización internacional de los productos agrícolas y pesqueros de la localidad.

En 1986 se comienza a construir un nuevo palacio municipal y se planea arreglar el primer cuadro de la ciudad -

dejándolo cerrado al tránsito de vehículos.

B) Situación Geográfica.

El municipio de Tapachula se localiza al sureste de la República Mexicana en la región denominada Soconusco, al sureste del Estado de Chiapas.

Limita al norte con el municipio de Motozintla, al noroeste con la República de Guatemala, al este con los municipios de Cacahoatán, Tuxtla Chico, Frontera Hidalgo y Suchiate, al oeste con los municipios de Tuzantán, Huehuetán y Mazatán y al sur con el Océano Pacífico.

Su superficie es de 857 kilómetros cuadrados. Representa el 1.16% de la superficie estatal y está poblado por 144 057 habitantes que constituyen el 7% de la población chiapaneca.

Esta localizada entre las coordenadas geográficas de 14° 57' de latitud norte y a 19° 12' 26" de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Su altura sobre el nivel del mar es de 162 metros.

a) Topografía.

El 43% del municipio está constituido por zonas accidentadas que se encuentran en el norte y forman parte de la Sierra Madre de Chiapas.

En la zona central, se encuentran terrenos semiplanos (20% de la superficie) y finalmente la zona plana que ocupa el sur del municipio hasta el mar y que es una porción de llanura costera del pacífico.

b) Hidrografía.

Los principales ríos son el Coatán con sus afluentes Punpuapa, Coatancito, Manga de Clavo, Toquián, Tlipillo y las Hamacas; el Cahuacán con su afluente Texcuyuapan y finalmente el Nexapa con su afluente del Huehuetán.

Todos se tornan sumamente caudalosos en época de lluvias que es del mes de abril al mes de noviembre.

El Coatán desemboca en la Barra de San Simón, ya dentro del municipio de Mazatán. El río Cahuacán desemboca en la Barra de San Simón también pero en el límite del municipio de Tapachula con Suchiate.

c) Clima.

El clima de Tapachula está considerado tropical-cálido húmedo. La temperatura máxima que alcanza es de 38°C y la mínima es de 17°C. Su temperatura media anual es de 26.2°C. Sobresalen dos estaciones del año que son de verano e invierno. La primera es lluviosa y la segunda seca -- con duración de seis meses cada una.

La estación de verano principia en el mes de abril -- y termina en el mes de noviembre y la estación de invierno empieza en el mes de noviembre y finaliza en el mes de -- abril.

Su precipitación pluvial anual es de 2,502.7 mm. La -- dirección predominante del viento es de sureste a noroeste.

C) Tenencia de la tierra.

Más de la mitad de la superficie municipal está constituido por terrenos de propiedad privada que suman 46,263 hectáreas. En segundo lugar se sitúan los terrenos pertenecientes a los 36 ejidos con 27581 hectáreas. El resto lo -- integran las 6,396 hectáreas del fondo legal y 5,460 de terrenos nacionales o en tramitación para definir su tipo de tenencia.

D) Demografía.

El municipio de Tapachula ocupa el segundo lugar estatal por su población absoluta con una densidad muy alta: 189 habitantes por kilómetro cuadrado. Sin embargo, el crecimiento de su población no fue muy acelerado entre 1970 y 1980 pues su tasa anual de crecimiento fue de 2.9%.

El aumento de población se debe también a la inmigración de extranjeros, principalmente de Centroamérica.

Durante el censo realizado en 1980 se obtuvo una población de 144,057 habitantes, contando con 70,869 hombres y 73,188 mujeres y la estimación actual con la que se cuenta es de 161,615 habitantes con 79,515 hombres y 82,100 mujeres.

En una estimación realizada en diciembre de 1986 se obtuvo que la población está organizada de la siguiente forma: (1)

(1) Según estimación de la Cámara de Comercio Mercantil del Soconusco en su libro Chiapas, Hoy y Siempre; - Ed. Chiapas; Tuxtla, Gutiérrez; Diciembre de 1986.

| ACTIVIDAD | No. de PERSONAS | PARTICIPACION RELATIVA |
|---|-----------------|------------------------|
| Población Económicamente Activa | 89,860 | 55.6% |
| Estudiantes | 34,715 | 21.4% |
| Amas de Casa | 23,600 | 14.6% |
| Ancianos | 9,300 | 5.7% |
| Desocupados, enfermos o menores de 3 años | 4,140 | 2.5% |
| TOTAL | 161,615 | 100% |

a) Población Económicamente Activa.

Las fuentes de trabajo más importantes son la ganadería y la agricultura debido a la vasta fertilidad de sus tierras y campos. El comercio y la industria son fuentes de trabajo de gran importancia para el municipio, así -- como también la pesca por la cercanía que tiene con Puerto Madero.

La población económicamente activa se desglosa de -
la siguiente manera: (2)

| ACTIVIDAD | No. de PERSONAS | PARTICIPACION RELATIVA |
|-------------------------|-----------------|---------------------------|
| Agricultura y ganadería | 31,273 | 34.8% |
| Servicios comunales | 11,533 | 12.8% |
| Comercio | 11,840 | 13.1% |
| Industria manufacturera | 5,662 | 6.3% |
| Construcción | 4,512 | 5.0% |
| Transporte | 3,652 | 4.0% |
| Otras actividades | 21,388 | 23.8% |
| | TOTAL | 100% |

(2) Según estimación de la Cámara de Comercio Mercantil del Soconusco en su libro de Chiapas, Hoy y Siempre Ed. Chiapas; Tuxtla, Gutiérrez, Diciembre de 1986.

b) Población indígena.

En 1980, la población mayor de 5 años que hablaba lengu indígena sumaba 6,720 habitantes. Se destacaban las -- personas que hablaban la lengua tzeltal, ya que eran 3,100 personas. La presencia de esta población es debida a la in migración que hay desde las comunidades indígenas de los - altos hacia las fincas cafetaleras. La población indígena- en la región es del 4.7% de la población total, pero en su mayoría dominan el idioma español y tienen acceso a los me dios de comunicación colectiva locales.

E) Servicios Públicos.

Tapachula cuenta con todos los servicios públicos necesarios como calles pavimentadas, ferrocarril, aeropuerto correo, teléfono, telégrafo, transporte de pasajeros, te-lex, bomberos, agua potable, alcantarillado, drenaje, parques, panteones y electricidad.

F) Infraestructura Interurbana.

Tapachula es el municipio mejor comunicado del Estado pues es recorrido por tres carreteras pavimentadas, 23 caminos rurales, 2 líneas ferroviarias, 2 aeropuertos y un - puerto marítimo.

Las carreteras son la costera, que atraviesa el municipio y comunica con toda la costa y la frontera con Guatemala; la carretera Tapachula-Puerto Madero y la carretera Tapachula-El Edén.

La línea ferroviaria procedente de Arriaga pasa a Tapachula y continúa a Ciudad Hidalgo y la otra línea va a Puerto Madero.

En el nuevo aeropuerto, situado a 18 kms. de la ciudad, aterrizan aviones que comunican a Tuxtla Gutiérrez, Oaxaca y Distrito Federal. El anterior, está situado a 5 kms. de la ciudad y es utilizado por el ejército y la policía federal de caminos.

El transporte público en la zona urbana está servido por 4 líneas de autobuses y 12 sitios de taxis. Para transporte foráneo, el municipio cuenta con 9 líneas de autobuses y 4 sitios de taxis.

Cuenta también con radio - comunicación y microondas, 5 radiodifusoras y 1 frecuencia modulada.

G) Equipamiento Urbano.

Se toma como equipamiento urbano a la situación de la educación, la salud, el abasto y la recreación con las -- que cuenta el municipio.

a) Educación.

En este renglón, la ciudad es una de las más destacadas en el Estado pues cuenta con 47 escuelas pre-primarias (31 en la zona urbana) y con 4,300 alumnos; 121 primarias (47 en la zona urbana) con 12,050 alumnos; 15 secundarias (14 en la zona urbana) con 6,750 alumnos; 5 preparatorias con 5,925 alumnos; 5 escuelas normales con 2,400 alumnos y 2 escuelas de educación superior con 3,290 alumnos, estas tres últimas se encuentran en la ciudad de Tapachula.

b) Salud.

También en este aspecto, el municipio es uno de los más completos del Estado. Se cuenta con un Centro de Salud de la Secretaría de Salubridad y Asistencia, hoy Secretaría de Salud, un Hospital del Instituto Mexicano del Seguro Social, un Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado, un Hospital Civil, una Clínica de la Cruz Roja y cuatro sanatorios particulares.

c) Abasto.

Tapachula posee cuatro mercados, un almacén de CONASU PO (Consejo Nacional de Subsistencias Populares) y 17 tiendas Conasuper, dos supermercados (tiendas de autoservicio) una tienda del Seguro Social y una del ISSSTE.

d) Recreación.

En la localidad existe una unidad deportiva y diversas canchas distribuidas en varias zonas. Cuenta con seis cines, siete auditorios y una sala de arte.

H) Actividades Económicas de la Población.

Existen tres tipos de actividades en Tapachula: primarias, secundarias y terciarias.

a) Actividades Económicas Primarias.

Los principales cultivos que tiene Tapachula (refiriéndose a la agricultura) son de maíz, café, plátano, cacao, algodón, soya, sorgo, ajonjolí, mango, aguacate, tamarindo, limón, naranja, mamey, coco, chicozapote, yuca, hule.

El café es el cultivo de mayor importancia en el Socu nusco, le siguen el cacao y el plátano, que se consumen a nivel nacional y para exportación.

En lo referente a ganadería existen tipos de ganado - bovino, ovino, caprino, porcino y aves. El principal es el bovino y le siguen el porcino y aves. El ganado bovino y - caprino es bastante escaso en la región.

Otro tipo de actividad económica muy importante en la región es la apicultura que produce anualmente 65 toneladas de miel en 1,000 colmenas.

La pesca es de gran importancia, existe en Puerto Madero una escuela de capacitación pesquera. Las especies -- que se encuentran son tiburón, sierra, cherna, mojarra, ca marón y berrogata y de éstos, la mojarra y el tiburón son los principales.

b) Actividades Económicas Secundarias.

Las actividades económicas secundarias con las que -- cuenta Tapachula son las industrias de extracción, trans-- formación, manufacturas y construcción.

La industria de extracción se dedica a la obtención de arena y grava.

La de transformación son los refrescos embotellados y los elotes en conserva.

La industria de manufacturas son las despepitadoras de algodón.

Y, finalmente, la de construcción se dedica a hacer tubos, bloques y mosaicos.

c) Actividades Económicas Terciarias.

Este tipo de actividad comercial se refiere a los servicios de transporte, comercio, bancos y el turismo.

Tapachula cuenta, en el sector de transporte, con autobús, taxi, ferrocarril y servicio aéreo.

En lo referente al comercio, el municipio cuenta con diversos establecimientos comerciales, de todas las clases.

El servicio bancario que ofrece Tapachula es muy amplio, porque cuenta con los principales bancos a nivel nacional.

Por último, el turismo cuenta con hoteles, agencias de viaje y restaurantes múltiples.

CAPITULO II

DETERMINACION DEL MERCADO

A) Movimiento Comercial.

a) Concepto de Comercio.

El comercio en Tapachula es un sector de la actividad económica que consiste en la adquisición de bienes del sector productivo, para revenderlos a los consumidores.

La actividad comercial sirve para salvar en el tiempo y en el espacio la distancia existente entre la producción y el consumo.

En unidades económicas primitivas, donde una familia, con su trabajo provee todas sus necesidades, no existe comercio.

En Tapachula existe mucha competencia comercial porque no es una comunidad primitiva y el trabajo y la producción se ha dividido en áreas.

La aparición de la división del trabajo, es decir, --

que cada unidad económica se dedica solamente a la producción de algunos bienes, implica que tenga que haber intercambios con otras unidades económicas para vender sus productos y para aquellos que, al no producirlos, les son necesarios para la satisfacción de sus necesidades.

b) El Comercio en Tapachula.

Tapachula se ha distinguido de otras comunidades chiapanecas por ser un centro de agricultura, ganadería y sobre todo comercial.

Gracias a la gran interrelación que ha mantenido y -- aún sigue manteniendo con los demás pueblos y ciudades ya sea de Chiapas o de Guatemala, Tapachula es una comunidad próspera para el comercio y las actividades económicas.

Debido a su localización geográfica, el municipio ha sido enriquecido comercialmente hablando, por el intercambio de productos de importación y exportación entre Guatemala y México. Además ha permitido que artesanías y satisfactores de la localidad sean bien recibidos en el país -- fronterizo de Guatemala y demás países centroamericanos, -- así como sus productos arriban a Tapachula.

Se puede hablar de Tapachula como puente comercial -- desde los tiempos coloniales entre la Nueva España y los departamentos centroamericanos. Prácticamente el municipio ha crecido por la larga residencia de los vendedores que recorrian sobre esta trayectoria.

Después, cuando ya Tapachula es nombrada ciudad, fue creciendo a un ritmo vertiginoso y la influencia comercial ya no era de pasar los productos de importación y de exportación entre Guatemala y México, sino que se empezó a formar un mercado que a lo largo del tiempo se fue transformando de tal manera que ahora tiene sus propias plazas comerciales con los países centroamericanos, con varios estados de la República Mexicana y con el Distrito Federal.

Siendo Tapachula una plaza comercial importante para las relaciones entre México y los países centroamericanos se puede destacar que en ello radica la influencia que -- tiene el municipio con los demás pueblos y ciudades de la comarca soconusquense.

Tapachula es también una ciudad de autoconsumo y así como una parte de su producción alimenticia se manda a la capital mexicana y centroamérica, otra buena parte es puesta en venta en los mercados municipales y en centros de autoserivicio.

Otra importante rama de su comercio es el de la pesca en Puerto Madero, donde ciertos productos marítimos se mandan a otros puestos en las saladoras, enlatadoras y empacadoras para que gran parte de estos, sean comprados y consumidos en Puerto Madero y Tapachula.

En la CANACO (Cámara Nacional de Comercio), se encuentran registrados ochocientos cincuenta comercios de los -- que es el municipio de Tapachula. Esta organización no es oficial, pero en las leyes dice, que es obligatoria la afiliación de los comercios a éste porque proporciona información importante al gobierno.

El comercio exterior, para su estudio, se divide en -- dos: Definitivo y Temporal.

Existen grandes posibilidades de exportar materia prima, implementos agrícolas, todo tipo de maquinaria, etc., -- que vienen de todo el territorio mexicano y Tapachula se -- convierte en el puente comercial.

Todo lo que sea legal y permitido por el gobierno mexicano y que tiene el permiso de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, Asociación de Ganaderos, etc., se puede expor--

tar; pero las transacciones comerciales con el exterior se hacen principalmente por convenio de naciones.

En lo referente a los tipos de exportación que son de definitiva y temporal, se desgloza lo siguiente:

La exportación definitiva es aquella que se vende al exterior y ya no regresa a México y la temporal consiste en mercancías que se van al exterior por un período de tiempo determinado, para exposición, reparación o maquila.

La importación se puede realizar en las mismas condiciones que la exportación, en cada uno de los casos deberán cumplirse ciertos requisitos con las secretarías encargadas o con la ley aduanera del estado.

Actualmente se está pidiendo que Tapachula y Ciudad Hidalgo sean consideradas zonas fronterizas por las leyes, puesto que geográficamente lo son y en el artículo segundo de la ley del IVA (Impuesto al Valor Agregado) dice que las ciudades que colindan con Belice o Guatemala pagarán el impuesto del 6%.

En caso de que se aceptara esta propuesta la ciudad se vería beneficiada y propios y extraños tendrían más po-

der adquisitivo.

c) Composición Porcentual de Establecimientos Comerciales Existentes en Tapachula.

Relación de comerciantes según datos de la Cámara de Comercio.

| CONCEPTO DEL NEGOCIO | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|----------------------------|-----------|------------|
| PRENDAS DE VESTIR | | |
| Tiendas de ropa y telas | 110 | |
| Ropa para niños | 10 | |
| Zapaterías | 37 | |
| Artículos deportivos | <u>6</u> | |
| Sub-total | 163 | 17.4% |
| ALIMENTOS | | |
| Abarrotes | 116 | |
| Frutas, legumbres y huevos | 16 | |
| Comercialización de pollo | 3 | |
| Productos naturales | 2 | |
| Estanquillos | <u>10</u> | |
| Sub-total | 147 | 15.7% |
| SECCION AUTOMOTRIZ | | |
| Distribuidor automotriz | 11 | |
| Refacciones automotrices | 57 | |
| Lubricación de vehículos | 4 | |
| Arrendamiento de carros | 2 | |
| Refacciones de bicicletas | 2 | |
| Estacionamientos | <u>3</u> | |
| Sub-total | 79 | 8.7% |

MATERIALES DE CONSTRUCCION

| | | |
|----------------------------|-----------|------|
| Materiales de construcción | 21 | |
| Venta de pinturas | 12 | |
| Cristales y vidrios | 7 | |
| Ferreterías | 24 | |
| | <u>63</u> | |
| Sub-total | 63 | 6.9% |

APARATOS ELECTRICOS

| | | |
|---|-----------|------|
| Artículos eléctricos y aire acondicionado | 11 | |
| Artículos eléctricos | 16 | |
| | <u>27</u> | |
| Sub-total | 27 | 2.8% |

MUEBLES

| | | |
|--------------------------------------|-----------|------|
| Artículos para el hogar y mueblerías | 36 | |
| Regalos y florerías | 13 | |
| Arrendamiento de inmuebles | 5 | |
| | <u>54</u> | |
| Sub-total | 54 | 5.7% |

TURISMO

| | | |
|-------------------------------|----------|-----|
| Agencias de viajes | 5 | |
| Comisiones y representaciones | 4 | |
| | <u>9</u> | |
| Sub-total | 9 | .9% |

CLINICAS

| | |
|------------------------|----|
| Farmacias | 66 |
| Farmacias veterinarias | 12 |
| Opticas | 7 |

 Sub-total 79

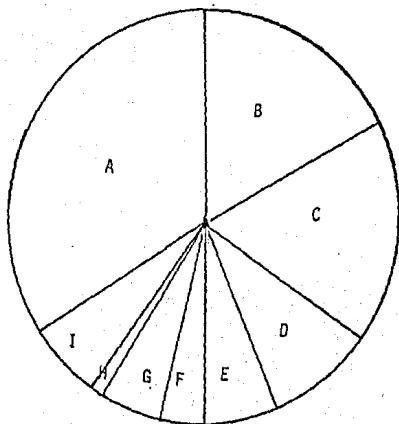
8.4%

VARIOS

| | |
|-----------------------------------|----|
| Cosméticos de Belleza | 4 |
| Perfumerías | 2 |
| Venta de discos y cassettes | 18 |
| Hoteles y casas de huéspedes | 41 |
| Mercerías, papelerías y librerías | 40 |
| Agencias funerarias | 2 |
| Joyerías y relojerías | 22 |
| Artículos esmaltados | 8 |
| Compañías de gas | 3 |
| Escuelas comerciales | 2 |
| Copias fotostáticas | 7 |
| Fotografías | 8 |
| Beneficio del café | 5 |
| Despepitadora de algodón | 3 |
| Talabarterías | 8 |
| Productos químicos | 9 |
| Depósitos dentales | 2 |

| | | |
|---------------------------------------|-------|-------|
| Equipos de incendios | 2 | |
| Varios | 41 | |
| Vinateras, cervecerías y refrescos | 82 | |
| | <hr/> | |
| Sub-total | 309 | 33.1% |
| TOTAL | 932 | 100% |

COMERCIO



| | |
|--------------------------------|-------|
| A - Varios | 33.1% |
| B - Prendas de vestir | 17.4% |
| C - Alimentos | 15.7% |
| D - Automotriz | 8.4% |
| E - Materiales de construcción | 6.9% |
| F - Aparatos eléctricos | 2.8% |
| G - Muebles | 5.7% |
| H - Turismo | .99% |
| I - Clínicas | 8.4% |

D) LISTA DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES EN
TAPACHULA, SEGUN LA CAMARA NACIONAL DE COMERCIO.

RELACION DE COMERCIANTES SELECCIONADOS POR RAMOS

PRENDAS DE VESTIR

Tiendas de ropa y telas:

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| 1. El Nuevo Lirio | 21. Novias Ilusión |
| 2. Telas Río Grande | 22. Trapos Boutique |
| 3. Comercial Mexicana | 23. Romer |
| 4. La Mariposa | 24. Nva. Comercial Mexicana |
| 5. La Barata | 25. El Astro Rey |
| 6. La Lagunilla | 26. Darío, S.A. |
| 7. La California | 27. La Gran Amistad |
| 8. Telas Villanueva | 28. Proyección, 1980 |
| 9. La Ciudad de Tapachula | 29. Bonetería Don Beto |
| 10. Francisca Rodríguez V. | 30. La Casa Blanca de Tapachula |
| 11. Camisería Max | 31. El Nuevo Mundo |
| 12. La Central | 32. Almacenes Globerth's |
| 13. Almacenes Dumbo | 33. Boutique Destellos |
| 14. Novedades Mary | 34. Boutique Golden |
| 15. Almacenes Me lo Llevo | 35. Casa Pang Tang |
| 16. La Nacional de Ta. S.A. | 36. Novedades Rosita |
| 17. Los Precios de México | 37. Quinta Dimensión |
| 18. El Rey | 38. Kauffen |
| 19. El Descotón | 39. Conny Boutique |
| 20. Boutique Aries | 40. La Nueva España |

41. Innominado
42. Bonetería Chuy
43. Novedades Gabriela
44. Novedades Yoli
45. Boutique Unique
46. Scorpio
47. Kapeca
48. Bonetería Toby
49. Bonetería El Mayoreo
50. Boutique Sorrento
51. La Barata
52. Boutique Maxims
53. Bonetería del Sureste
54. La Feria del Vestido
55. Centro de Novias Mayra
56. Palacio de las Novias
57. Kapeca
58. Telas Austria
59. Bonetería Las Estrellas
60. Corsetería Verónica
61. Playeras de Moda
62. Modas Elenita
63. Bonetería Tita
64. Bonetería Tapachula
65. La Elegante
66. Camisería Keops
67. Astro 2000
68. Novedades Chabelita
69. Detalles
70. Bonetería Marissa
71. Any
72. Grupo Hecali, S.A.
73. Latino's
74. Almacenes Lorel
75. Casuales de Tapachula, S.A.
76. Cocolaco Jean's
77. Bonetería Cecy
78. Cosmopolitan Mir Boutique
79. Kopeca
80. Bonetería Rosas
81. Cassandra
82. Co'kiss
83. Almacenes Barbas de Tapachula
84. Bonetería Moderama
85. Boutique Ann's
86. Bonetería Too Lady
87. La Escalera
88. Bonetería Charito
89. Marale's Boutique

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| 90. Curiosidades Susy | 3. Carlistos |
| 91. Exclusivas Bambi | 4. Mini Mundo |
| 92. Milano | 5. Daisy |
| 93. Manuel Chee Chang | 6. Los Patitos |
| 94. Comercial Sax-Be | 7. Mini Boutique Campanita |
| 95. Bonetería México | 8. El Trebol |
| 96. Bonetería Rubí | 9. La Ardillita |
| 97. Central de Novedades | 10. La Infantil |
| 98. La Tijera | |
| 99. Modas y Novedades Yajabe | Zapaterías: |
| 100. D'Gloria | 1. Zapatería Alejandro |
| 101. Adilia García Ovando | 2. Zapaterías Aries |
| 102. El Patito | 3. La Popular |
| 103. Marianette | 4. La Joya del Sureste |
| 104. Originales Bety | 5. Zapatería El Trebol |
| 105. Martha Pola O. | 6. Zapatería Miki's |
| 106. Eduardo Zamora M. | 7. Zapatería Gordillo Hnos. |
| 107. Almacén El Sol | 8. Zapatería Sánchez |
| 108. Bonetería Juanita | 9. Cecy |
| 109. La Frontera | 10. Rosita |
| 110. Aurora Reyes Escobar | 11. Zapatería Bata |
| | 12. José |
| Ropa para niños: | 13. Zapatería Zaga |
| 1. Exclusivas Anilú, S.A. | 14. Zapatería Puebla |
| 2. Coco Baby | 15. Zapatería Roma |

16. Sharei
17. Zadrta
18. Dist. de Calz. Canadá
19. Zapatería Internacional
20. Calzado Sandak
21. Alcir
22. Tiendas de MD 2 x 2
23. Zapatería D'Oric
24. Zapatería Gilda
25. Zapatería Nueva
26. Zapatería Ody
27. Zapatería Jesús
28. Zapatería México
29. Zapatería Neybo
30. Calzamoda
31. Reparadora "Z"
32. Zap. Unid. de León, Gto.
33. Lourdes García
34. Zapatería Azteca
35. Zapatería Isabel
36. La Coell
37. Zoila Yáñez G.

Artículos Deportivos:

1. Deportes Yaguar
2. Novedades Jorge
3. Novedades Jorge
4. Estrada Sport
5. La Cabrita
6. Marlin

ALIMENTOS

Abarrotes:

1. El Surtidor
2. Carlos Chee Juan
3. La Campesina
4. Juan Lee Sue
5. Dolores Chiu
6. Ruth Palomeque
7. La Favorita
8. Casa Lau
9. La Central
10. Rodrigo Kajiwará
11. Las Cinco Letras
12. Amalia García Zunun
13. El Martillito
14. Abarrotes Freddy
15. La Giralda

16. La Económica
17. El Progreso
18. Mi Ayudita
19. Casa Aguilar
20. Lucila Vicente Reyes
21. Abarrotes Loo
22. Felix Joo Reyes
23. El Kilo Completo
24. Casa Melendez
25. Luz Cabrera
26. Ma. Elena Chang R.
27. Casa del Marchante
28. Tendejón Lupita
29. Audencia Ríos G.
30. Tendejón Anita
31. Tendejón Gaby
32. Benjamín Joo R.
33. Chi Dang Mak Chong
34. Fernando Chang V.
35. Elías Marroquín
36. Baldivio Fong G.
37. Betsi E. Herradora
38. El Progreso
39. Antonio Torreblanca
40. Pedro Pérez V.
41. Tendejón Olga
42. Tendejón Dina
43. Tendejón Luvia
44. Noche Buena
45. Carmencita
46. Uvi
47. Abarrotes Mónica
48. Tendejón Teto
49. La Oaxaqueña
50. Felipe González G.
51. La Media Luna
52. El Sur de México
53. Abarrotes del Sur
54. Reyna Morales M.
55. Supermercado del Centro
56. Blanca Lay Yee
57. Dover's, S.A.
58. La Colmena
59. Nelda López D.
60. La Económica
61. Tendejón Lupita
62. Guillermo Cabrera
63. Tendejón Carlitos
64. Tendejón Lourdes
65. Tendejón Carmela

66. Florindo González
67. Joyce
68. Mini Super
69. Supermercado El Sol
70. Rialfer, S.A.
71. La Terminal
72. Justino Chacón
73. Tendejón El Amigo
74. Magusa
75. Carmen Ríos G.
76. El Mercadito
77. Mi Tiendita
78. Tendejón La Fe
79. Eulalia González M.
80. Manuel Morga de León
81. Tendejón Maru
82. Abarrotes Colonial
83. Abarrotes Karina
84. La Guadalupana
85. San Isidro
86. Francisco Alvarez Joo
87. Charito
88. Amalia Rodríguez S.
89. Abarrotes Kary
90. El Girasol
91. Abarrotes Mickey
92. La Especial
93. Guadalupe Ruiz M.
94. Tendejón Chepita Elizabeth
95. Héctor Hernández V.
96. Ricardo López Feliciano
97. Super Sureste
98. Ana Laura Salinas G.
99. René Díaz Ledezma
100. Abarrotes Isabel
101. El Angel
102. Mini Super Barbas
103. Comercializadora Dizzi
104. Abarrotes Chiapas
105. Artemia Calderón M.
106. Abarrotes Las Carmelitas
107. Ovis
108. Mónica
109. Fernando Barrios
110. Consuelo Alvarez V.
111. Francisco Granados
112. Mario Loeza E.
113. Tendejón Ortiz
114. Supermercado El Regalito
115. Petrona R. Pérez
116. Las Quince Letras

Frutas, Legumbres y Huevos:

1. Luz Gómez Vda. de Hdez.
2. Super Frutas Mexicanas
3. Benito Hernández A.
4. Cuatro Caminos
5. La Flor de Chiapas
6. La Bodeguita del Campesino
7. Eliseo Ruiz Pérez
8. Angel López Cifuentes
9. Isabel Sarmiento M.
10. La Perla del Soconusco
11. Frutilandia
12. José A. Ordoñez
13. Distr. de Huevos del Sureste
14. Isidoro Vázquez P.
15. Enrique Aguilar A.
16. La Gallinita

Comercialización del Pollo:

1. Super Pollo Carmelita
2. Comercializadora de Pollos Ideal
3. Mercado de Pollo

Productos Naturales:

1. Naturismo San Cristóbal
2. Sabila

Estanquillos:

1. Dulcería Arcoiris
2. El Palacio de los Dulces
3. La Unión
4. Estanquillo El Progreso
5. La Colmena
6. Leobardo Barrón
7. Miscelánea Tapachula
8. Amada Elena González
9. La Fortuna
10. Sabritas, S.A. de C.V.

SECCION AUTOMOTRIZ

Distribuidor Automotriz

1. Automotriz del Soconusco
2. Automotriz del Tacaná
3. Surtidora Agrícola de Chiapas
4. Automotriz Naucalte

- | | |
|---|--------------------------------|
| 5. Rel Motors, S.A. | 14. Frenos y repuestos Rambic |
| 6. Automóviles de la Costa | 15. Refaccionaria Suchiate |
| 7. Camionera Tulance, S.A. | 16. Servicenter de Chiapas |
| 8. Automotriz Emita, S.A. | 17. Autorepuestos Pérez |
| 9. Agroequipos, S.A. | 18. Diesel Económica |
| 10. Autocamiones de Tapachula | 19. Distribuidora de Clutch |
| 11. Diesel Chapaneca. | 20. Refaccionaria Guito |
| | 21. Refaccionaria Fomcar |
| Refacciones Automotrices: | 22. Dist. Auto. Agrícola |
| 1. Maquinaria y Eq. del Soc. | 23. Refacciones Ovilla |
| 2. Refaccionaria Monterrey | 24. Pedro González M. |
| 3. Centro de Servicio Fires- tone | 25. Rodamientos del Soc. |
| 4. Maquinaria e implementos de Chiapas | 26. Valvoline de Chiapas |
| 5. Llantas y Servicios Juan V. Marín | 27. Dist. de Pemex |
| 6. Refacciones Silva | 28. RYF |
| 7. Frenos de Tapachula, S.A. | 29. Autoaccesorios de Chiapas |
| 8. Central de Refacciones | 30. Autorefacciones de Desc. |
| 9. Proveedora de Refacciones Tapachula | 31. Autoboutique D'Angelo |
| 10. Lubritap, S.A. | 32. Arcilina Wilson |
| 11. Proveedora Tec. de Chiapas | 33. Refaccionaria Pineda |
| 12. Casanova Automotriz, S.A. | 34. Centro Agric. y Automotriz |
| 13. Sist. Eléctrico Automotriz | 35. Partes de Colisión de Tap. |
| | 36. Refacciones Cima |
| | 37. Pa Ju In |
| | 38. Refacciones Hergar |
| | 39. Servicios de la Riva |

40. Mario Martínez G.
41. Repuestos Europeos
42. Multiservicios Tornel
43. Lubricantes Wilson
44. Refaccionaria Casanova
45. Intermac
46. Partes de Refac. Automotrices.
47. Acumuladores y Eléctricos.
48. Casanova Refacciones
49. Refaccionaria Motta
50. Refacciones Chiapas
51. Cruzovan
52. Motor Oil
53. Burmi
54. Guadalupe Arreola
55. Maquijos Laburdsa, S.A.
56. Refacc. Larios
57. Autopartes Saldívar

Lubricación de Vehículos:

1. Superservicio Macal
2. Gasolinera Serv. Marfil
3. Gasolinera Puerto Madero
4. Superservicio Internacional

Arrendamiento de Carros:

1. Autorrentas Tapachula
2. Autorrentas Exclusivas

Refacciones de Bicicletas:

1. El Gallito
2. Pepe

Estacionamientos:

1. Estacionamiento Tapachula
2. Soconusco
3. El Casino

MATERIALES DE CONSTRUCCION.

Materiales para la Construcción

1. Materiales García
2. Materiales Ferrey
3. Centro de Materiales
4. Centro de la Construcción
5. Materiales La Villa
6. Mercantil del Constructor
7. Cementos y Metales
8. Materiales Baro
9. Maderas y Materiales

10. Villalobos Hermanos
11. Concepción Guillén
12. Ferretería Chirino
13. Maderería Guadalupeana
14. El Tule
15. Distr. Panamericana
16. Cementos Corrugados
17. Prov. Géminis
18. Eléctrica Arme
19. Construquijos
20. Materiales Lom.
21. Bodega de Láminas

Venta de Pinturas:

1. Alba Toledo Cruz
2. Central de Pinturas
3. Pinturas Dupont
4. Pinturas de Tapachula
5. Pinturas Comex
6. Pinturas Dupont de Chiapas
7. Comercial de Pinturas
8. Pinturas Gómez
9. Anza Hermanos y Cfa.
10. Pinturas y Lacas de Tap.
11. Vimpsa, S.A.
12. La Brocha

Cristales y Vidrios:

1. Alvimex
2. Parabrisas de Descuento
3. Vidrios del Sur
4. Central de Parabrisas
5. Vidrios Universales
6. Vidrios y Cristales de Tap.
7. Parabrisas Mundiales

Ferreteras:

1. Casa Argos
2. El Candado de Oro
3. Central de Tornillos
4. Casa Garza
5. Evelia Ramos
6. El Alambre de Oro
7. La Llave
8. Tuercas y Tornillos de Tap.
9. Ferretería El Clavo
10. Ferrogómez
11. Soldaduras Tec. de Tap.
12. Mercantil Soconusco
13. Ferretería y Similares
14. Perfiles y Aceros de Tap.
15. Ferretera Agric. Garza
16. Ferretera Tauro

17. Dist. Comercial e Inds.
18. Ferretodo
19. El Tornillo de Oro
20. Ferretera Ezanka
21. La Verdad de los Precios
22. Jorge Levet Kobeh
23. Ferretería Ibarra
24. Ferretería La Palma
25. El Ferrevejero

APARATOS ELECTRICOS

Artículos Eléctricos y Aire

Acondicionado:

1. Climas y Confort, S.A.
2. Central de Climas
3. Confort y Refrigeración
4. Aire y Confort de Chiapas
5. Nieto del Sureste
6. Eléctrica Radbruch
7. Comercial Aguilar
8. Ma. de Lourdes Villa
9. Refrigeración Baltazar
10. Comercial Eléctrica Autom.
11. Autodata Tacaná

Artículos Eléctricos:

1. Mat. Eléct. Hidráulicos
2. Radio Servicio Aguilar
3. Materiales Eléctricos Fermo
4. Produc. Eléct. Tacaná
5. Partes Eléctricas
6. Radio Universal
7. Intendel del Soconusco
8. Elect. Dapaful
9. Comercial Dome
10. Servicio Bocanegra
11. Alumbrados del Sureste
12. Eléctrica Macalú
13. Teleradio
14. Sist. de Radiocomunicación
15. Video Gel-Sat.
16. Materiales y Servicios

MUEBLES

Artículos para el Hogar y

Mueblerías:

1. El Bodegón
2. El Cedro
3. Dist. Philco

- | | |
|---------------------------------|------------------------------|
| 4. Muebles Constantino | 29. Provedora de Muebles |
| 5. Dist. Guerson de Chiapas | 30. Bazar Remates del Pueblo |
| 6. Mueblería Europe | 31. Su Mueble |
| 7. Delher S.A. de C.V. | 32. Casa Ancheyta |
| 8. Paco = Man | 33. María García de Vargas |
| 9. Casa Guerson, S.A. | 34. Decoraciones Van Lou |
| 10. Dist. Turmix de Chiapas | 35. Mueblería Charito |
| 11. Muebles Mexicanos | 36. Casa Guillén |
| 12. Corsa | |
| 13. Equipos del Hogar y Oficina | Regalos y Florerías |
| 14. Creos, S.A. | 1. La Telaraña |
| 15. Muebles Hogar | 2. Alhoa Florería |
| 16. Singer Mexicana | 3. Florelle |
| 17. Muebles del Sur | 4. Artesanías de Yucatán |
| 18. Mueble Hidalgo | 5. Desireé |
| 19. Mueblería Fa Ju | 6. Art. Típicos |
| 20. Muebles Kaffar | 7. Novedades Rocío |
| 21. Comercios Elektra | 8. Curiosidades Mexicanas |
| 22. Salinas y Rocha | 9. Ma. Eugenia Floranes |
| 23. Hermanos Vázquez | 10. La Pagoda |
| 24. Mueblería Chiapas | 11. Novedades Jazmín |
| 25. Jesús Rocha | 12. El Bazar |
| 26. Hermanos Ocampo | 13. Clamar |
| 27. Comercial Video Sony | |
| 28. Comercial Muebli, S.A. | |

Arrendamiento de Inmuebles:

1. Mario Matus León
2. Inmobiliaria Realfe
3. Inmobiliaria de Tapachula
4. Inversora del Sureste, S.A.
5. Genoá, S.A.

TURISMO

Agencias de Viaje:

1. Diveriviajes, S.A.
2. Viajes Tacaná, S.A.
3. Viajes Tapachula
4. Xim Bal
5. Viajes Marabasco

Comisiones y Representaciones:

1. Promotora Mercantil de
Chiapas
2. Comisiones y Representacion
es Jesús Escobar
3. Gilberto Ramos Ortiz
4. Rafael Ordóñez H.

CLINICAS

Farmacias:

1. Farmacia Tapachula
2. Farmacia Guadalupe
3. Carito
4. Virginia Cordova A.
5. San Angel
6. San Ramón
7. Colón
8. Periférico
9. Perisur
10. Médicos Especialistas
11. Farmacia Homeopática Solar
12. Droguería del Sureste
13. Cruz Roja
14. Farmacia San Carlos
15. Farmacia Homeopática Luz
16. Paris Mercado
17. La Principal
18. San Juan
19. San Benito
20. Del Socorro
21. Servicio y Salud

22. La Providencia
23. Hervaz
24. Farmacia de los Pobres
25. Super
26. Popular
27. Pasteur
28. Grupo Moralba
29. Botica Nueva
30. Regina Oriente
31. San Pedro
32. El Milagro
33. Regina Tapachula
34. Mi Salud
35. Regina Mercado
36. Bolívar
37. Farmacia del Rosario
38. Farmacia del Puerto
39. Santa María
40. Regina Zocalo
41. Del Soconusco
42. Marza
43. Regina Moderna
44. Botica La Salud
45. Pacifico
46. Central
47. Santa Elena
48. Esquipulas
49. Lourdes
50. Santa Cruz
51. Arquímedes
52. 5 de Febrero
53. San Martín de Porres
54. Mónaco
55. Fénix
56. Guatemala
57. Cruz Roja
58. Botica María
59. Farmacia México
60. San José
61. Farmacia Fátima
62. La Colonial
63. Farmacia Levi
64. Cruz Verde
65. El Pueblito
66. Farmacia del Sur

Farmacias Veterinarias:

1. Agropecuaria Tapachula
2. Impulsora de Agricultura y Ganaderia
3. Ind. Agrop. de la Costa
4. Sanitaria Agric. Ganadera
5. Agrop. Santa Lucia
6. La Garrapata
7. La Hacienda de Iap.
8. La Mostacilla
9. Agrop. San Juan
10. La Pezuña
11. Gesa
12. Veterinaria El Campo

Opticas:

1. Optica Herrero
2. Optica Devlin
3. Optica Center
4. Optica Alkari
5. Optica Jarmar
6. Optica La Retina
7. Optica América

VARIOS

Cosméticos de Belleza:

1. Capilares Bellisima
2. Cosméticos Paty's
3. Ideal Quixpan, S.A.
4. Garza Distr. de Cosméticos

Perfumerias:

1. Perfumeria Valery
2. Perfumeria Tango

Venta de Discos y Cassettes

1. Estrellas
2. Carla
3. Mundo Musical
4. Marsovi
5. Melódica
6. Luz Maria Sánchez
7. Trevi
8. Tu y yo
9. Unda
10. Mercado de Discos
11. Noemí Mandujano
12. El Delfin
13. Ron Ron

14. La Chicharra
15. Aries
16. La Gaviota
17. Studio 33
18. Aguilar

Hoteles y Casas de Huéspedes:

1. Hotel Colomba
2. Iberia
3. 5 de Mayo
4. Hotel Tapachula
5. Hospedaje Colon
6. Posada Rochester
7. Casa de Huéspedes Robert's
8. Motel El Bosque
9. Casa de Huéspedes Rex
10. Hotel Kamico
11. Pensión Chiapas
12. Santa Julia
13. Hotel Guizar
14. Pensión Mary
15. Hotel Loma Real
16. Taboga
17. Hotel Colonial

18. Hotel Puebla
19. Hotel Fénix
20. El Quetzal
21. Las Américas
22. Casa de Huéspedes Madrid
23. Hotel Internacional
24. Casa de Huéspedes Tacaná
25. La Mexicana
26. Hotel San Francisco
27. Hotel Belén
28. San Jerónimo
29. Liz Kate
30. Hospedaje Sadai
31. Coliseo
32. Hotel San Juan
33. Hotel Genova
34. Posada Calú

Mercerías, Papelerías y
Librerías

1. Miscelánea Fer
2. Marianela Villalpando
3. Miscelánea Anita
4. Mercería Zarapo

- | | |
|----------------------------------|----------------------------|
| 5. Librería Don Quijote | 31. El Lápiz Rojo |
| 6. Librería del Sureste | 32. Lo Negrito |
| 7. Papelería Chiapas | 33. Feria Escolar |
| 8. Centro Librero Educativo | 34. Papelera del Sur, S.A. |
| 9. Miscelánea Poly | 35. El Universo |
| 10. Miscelánea Flori | 36. El Universo II |
| 11. Góngona | 37. Magda Gpe. García |
| 12. Distr. El Trebol | 38. Miscelánea Castillo |
| 13. Hogar Entretenimiento | 39. Papelería San Agustín |
| 14. Comercial Apolo | 40. Papelería Jardín |
| 15. El Quetzal | |
| 16. Gerre-Mex | |
| 17. Mercería Claris | Agencias Funerarias: |
| 18. Mercería de 2a. Norte | 1. Funerales San Pedro |
| 19. Miscelánea Universidad | 2. Funerales Bravo |
| 20. Librería y Papelería | |
| 21. Mercería Odili | Joyerías y Relojerías: |
| 22. México | 1. Cima |
| 23. Miscelánea La Paz | 2. Mido |
| 24. La Asturiana, S.A. | 3. Relojería Japonesa |
| 25. El Abaco | 4. Joyería Rex |
| 26. Papelería Mario | 5. Joyería Ruiz |
| 27. La Sorpresa | 6. Casa Maxell |
| 28. Papelería Central | 7. El Marcador Fantasía |
| 29. Impresora y Papelera del Sur | 8. Joyas Kenia |
| 30. Papelería Continental | 9. El Zafiro |

10. Joyería La Perla

11. Joyería Morales

12. Joyería Troncoso

13. La Esmeralda

14. La Marquesita

15. El Coral

16. Rex

17. Imperial

18. Andiz

19. Paricutín

20. La Duquesa

21. Joyería Rubí

22. La Princesa

Artículos Esmaltados:

1. Trastes y Vasijas del Nte.

2. Cristalería Angeles

3. Exportadora de Esmaltados

4. Exportaciones Yong

5. Exportaciones de México

6. Super Serv. San Román

7. Distribuidora del Hogar

8. Mayra García Ovando

Compañía de Gas:

1. Su Gas

2. Dami-Gas

3. Servicio de Gas y Equipos,
S.A.

Escuelas Comerciales:

1. Escuela Comercial América

2. Academia Remington

Copias Fotostáticas:

1. Copias Mita

2. Copiadora del Itsmo

3. Centro de Copiado Yenni

4. Servicopias

5. Copias

6. Copyrama

7. Elisea Aispuro

Fotografías:

1. Fotocolor Yáñez

2. Foto Poster

3. Cristal

4. Foto Cesar
5. Foto Mar
6. Fotografía Medina
7. Casa Marín
8. Centro Fotográfico

Beneficios del Café:

1. Beneficiadora California
2. Beneficio Custepec
3. Pohlens S. de R.L.
4. Abastecedora de Café
5. Cafés Progreso de Tap.

Despepitadora de Algodón:

1. Produc. Agric. de Chiapas
2. Empresas Longoria
3. Sociedad Local de Crédito Ejidal

Talabarterías:

1. Super Sombreros
2. Línea de Oro
3. Casa Barrientos
4. El Comodín

5. Enrique López Brito
6. Sombreros Guanajuato
7. La Herradura
8. Peletería Tapachula

Productos Químicos:

1. Industrias Químicas Agríc.
2. Agroquímica Córdova
3. Transquímica de Chiapas
4. Chemical Product
5. Ciba Geigy Mex.
6. René Wilberth R.
7. Gases y Soldaduras
8. Transquímica del Sureste
9. Dist. Química Surimex

Depósitos Dentales

1. Depósito Dental Tapachula
2. Depósito Dental Mazari

Equipos de Incendio:

1. Equipos Contra Incendios
2. Equipos de Protección y Salvamiento.

Varios:

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Plásticos de Tapachula | 23. Serv. de Impermeabilización |
| 2. Tortilladoras y Equipos | 24. Estanquillo Juárez |
| 3. Mercantil del Soconusco | 25. Env. de Prod. Alimenticios |
| 4. Envasados Selectos | 26. Sara Zepeda M. |
| 5. Congeladora y Export. de Mariscos | 27. Elaboración de Velas |
| 6. Video Club Fantasfa | 28. Hielo Triturado |
| 7. Cero 9 Diez y 9 | 29. Utiles de Aseo |
| 8. Distr. Agrícola de Tapachula | 30. La Casa del Pescador |
| 9. Comercial Hidráulica | 31. Produc. Industriales |
| 10. Harinas | 32. Aparatos Electromecánicos |
| 11. Productos Agropecuarios | 33. Artefactos de Hule |
| 12. Industrial Patrona | 34. Dulces, Tortas |
| 13. Acuario | 35. Palomitas y Dulces |
| 14. Emboquillados de Bolsas | 36. Burmi |
| 15. Tejicentro Peluchín | 37. Clínica de Ortodoncia |
| 16. Videocentro Tapachula | 38. Reposterías Liz |
| 17. Motos Riger | 39. Anticontaminación, S.A. |
| 18. Mi Canasta | 40. Riesgo por Aspersión, S.A. |
| 19. Escuela de Karate | 41. Export. e Import. Soconusco |
| 20. Nájera, Tec S.A. | |
| 21. Lonchería La Parroquia | Vinateras, Cervecerías y Refrescos: |
| 22. Venta de Galletas y Pastas | 1. Imperial Licorera |
| | 2. La Sevillana |
| | 3. Vinatería Tapachula |

4. Expendio Venecia
5. La Guadalupana
6. La Amistad
7. El Milagro
8. Balum Canan
9. Las Chicharras
10. El sitio
11. Comercial Vergel
12. La Popuilar
13. Vinos, Licores del Sur
14. La Nueva
15. Su Casa
16. El Regalito II
17. Charly
18. El Boulevard
19. Tres Hermanos
20. La Abeja
21. El Esfuerzo
22. Roma
23. Bonampak
24. Villa Juno
25. La Amistad
26. La Costeña
27. Promotora de Ventas
28. Noa Noa
29. El Mayab
30. La Esperanza
31. Mary - Roar
32. Teresa
33. Servi-Fiestas
34. El Viajero
35. Vinos Soconusco
36. Vinateria Maya
37. El Triunfo
38. Libra
39. Ultramarinos El Puma
40. Tacaná
41. La Chinita
42. El Manguito
43. Los Leones
44. Mamá Angelita
45. La Central
46. Matilde Gordilló G.
47. San Juan
48. Vinateria Gely
49. El Chino
50. El Zarape
51. Vinateria Liz
52. La Fortuna
53. La Estrella

- | | |
|------------------------------|------------------------|
| 54. Karsa | 78. Los Mangos |
| 55. Mini Super Vir | 79. Vinatería La Corte |
| 56. Mini Super Fave | 80. Paty |
| 57. El Volante | 81. Ella |
| 58. Corona del Soconusco | 82. La Pureza |
| 59. Bar Colomba | |
| 60. Serv. Ind. y Comerciales | |
| 61. Moctezumas del Soconusco | |
| 62. El Convoy | |
| 63. Manola Pérez H. | |
| 64. Rafael Ordóñez | |
| 65. Jugos California | |
| 66. Refresquería La Fresa | |
| 67. La Fuente | |
| 68. Jugos Giumi | |
| 69. José Emilio Grajales | |
| 70. Depósito No. 1 | |
| 71. Depósito Tapachula | |
| 72. Los Troncos | |
| 73. El Cafetucho | |
| 74. Expendio Las Octavas | |
| 75. Mi Oficina | |
| 76. Maquiladora de Refrescos | |
| 77. La Michoacana | |

B) Movimiento Industrial

a) Concepto de Industria y Tipos de Industria.

El concepto de industria es sinónimo de sectores secundario, es decir, de sector transformador.

La aparición de la industria constituye posiblemente el fenómeno más importante de la historia desde la denominada revolución industrial.

Como sector secundario, las industrias pueden dividirse en cuatro sectores:

1. Industrias de Base. (Energía, extractivas, siderúrgicas y química)
2. Industrias de Bienes de Producción de Bienes de -- Equipo. (Construcción naval, construcción de materia ferroviaria, etc.)
3. Industrias de Bienes Duraderos. (Electrodomésticos automóviles y artículos para el hogar).
4. Industrias de Bienes de Consumo. (Todos los bienes del consumo de la población).

Las industrias de base se caracterizan por tener una alta relación capital-producto, es decir, que se caracterizan por utilizar menos mano de obra que las industrias-extractivas y sobre todo en la producción.

Las industrias de producción de bienes de servicio o de equipo poseen una relación muy importante capital-producto más baja que las de base y en consecuencia mayor porcentaje de obra utilizada.

Las industrias de bienes duraderos tienen una relación producto-capital algo inferior a las industrias productoras de bienes de equipo.

Las industrias de bienes de consumo, además de una elasticidad de renta menor a las de bienes de consumo duradero, son las que poseen una relación capital-producto más baja.

La característica principal de estos productos es de tratarse generalmente de bienes de primera necesidad.

Otra clasificación de industrias sería por su tamaño:

1. Microindustrias.- Toda empresa que ocupa hasta 15 perso

nas y cuyo valor de ventas netas anuales es hasta de 30 millones de pesos.

2. Pequeña Industria. Toda empresa que ocupe de 16 a 100 - personas y cuyo valor de ventas netas - anuales sea mayor a los 30 millones de pesos y no mayor de 400 millones.

3. Industria Mediana y Grande. Toda empresa que ocupe más - de 400 personas y sus ventas netas - - anuales rebase los 400 millones de pesos." (1)

b) La Industria en Tapachula.

La actividad industrial en Tapachula, como consecuencia de los recursos principalmente agrícolas, ganaderos y pesqueros, de que dispone el área, es abundante. Sin embargo, el grado de procesamiento, el volumen de la producción industrializada y el número de productos industrializados - son reducidos, de tal forma que los volúmenes que se producen en la zona, salen de ésta sin ningún procesamiento.

(1) Estructura Socioeconómica de México; Rodas Carpizo; Ed. Limusa; 1a. Ed.; 1985.

Conviene destacar que para una buena industria se necesita infraestructura necesaria para el desarrollo, que comprende renglones como de carreteras, energía eléctrica, agua, ferrocarril, puertos y telecomunicaciones.

En Tapachula se encuentra todo este tipo de infraestructura, agregando a esto los grandes recursos naturales con que cuenta la ciudad, por tanto, no se podría decir -- que este problema es el atraso de la industria en el municipio.

La industria en Tapachula es incipiente, puesto que las industrias existentes son pequeñas o microindustrias y son pocas las medianas industrias con las que se cuentan y no hay ninguna a gran escala.

Si bien la industria tapachulteca no alcanza grandes alturas en comparación con otras regiones del estado o del país, sí tienen una importancia definitiva en la economía estatal y en la de la nación.

Cuenta con beneficios como el de cacao y el de café, empacadora de alimentos como carnes frías y otros, venta de quesos, fábrica de pan, aserraderos, fábrica de ropa, etc.

La industria turística es considerable aunque en baja escala.

Como se ha visto, la industria en Tapachula no es -- floreciente por lo cual, el Gobierno del Estado ha puesto especial interés en ayudar a la industria y se ha formado el comité sectorial de comercio y fomento industrial del - Estado de Chiapas, el cual está formado por 29 instituciones que son:

- Cámara Nacional de Comercio
- Cámara Nacional de la Industria y la Transformación
- Impulsora del Pequeño Comercio
- Banco Nacional Pesquero y Portuario
- Comité Estatal del Programa para el Desarrollo del Estado
- Fira - Banco de México
- Programa de Apoyo Integral a la Mediana y Pequeña Industria
- Secretaría de Desarrollo Rural
- Delegación Regional de Promoción Fiscal de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público
- Nacional Financiera
- Secretaría de Comercio y Fomento Industrial
- Fondo Nacional de Estudios y Proyectos

- Centro Bancario
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes
- Secretaría de Programación y Presupuesto
- Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos
- Secretaría de Trabajo y Prevención Social
- Comisión Nacional de Fruticultura
- Comisión Nacional de Subsistencias Populares
- Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología
- Secretaría de Finanzas del Estado
- Fondo Nacional para el Desarrollo Portuario
- Comisión Federal de Electricidad
- Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas
- Instituto Mexicano de Comercio Exterior
- Instituto de Desarrollo Urbano
- Banco Nacional de Crédito Rural del Istmo
- Secretaría de Pesca
- Petróleos Mexicanos

Este sub-comité fue formado con el fin de que preste ayuda a los que deseen comenzar una industria nueva para el desarrollo de la comunidad.

c) Composición Porcentual de Establecimientos Industriales en Tapachula.

Relación de establecimientos industriales según la Cámara Nacional de la Industria y la Transformación.

| GRUPOS Y TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|---|----------|------------|
| FABRICACION DE ALIMENTOS | | |
| - Beneficios de arroz | 2 | |
| - Beneficios de café | 70 | |
| - Congeladoras y emparadoras de camarón | 1 | |
| - Elaboración de queso y crema | 9 | |
| - Fabricación de chocolate | 2 | |
| - Fabricación de harina de trigo | 1 | |
| - Fábrica de hielo | 1 | |
| - Matanza de ganado | 1 | |
| - Molinos de nixtamal | 26 | |
| - Molinos de nixtamal y tortillería | 35 | |
| - Paletería | 10 | |
| - Panaderías | 35 | |
| - Procesadoras de carne de tiburón | 7 | |
| - Rastros municipales | 1 | |
| - Tortillerías | 24 | |
| - Tostadoras de café y molienda de café | 12 | |
| Sub-total | 237 | 61.4% |

ELABORACION DE BEBIDAS

| | | |
|-------------------------------|-------|------|
| - Embotelladoras de refrescos | 3 | |
| - Fabricación de bebidas | 3 | |
| - Purificadora de agua | 3 | |
| | <hr/> | |
| Sub-total | 9 | 2.3% |

FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR

| | | |
|----------------|-------|------|
| - Confecciones | 18 | |
| - Peleterías | 2 | |
| | <hr/> | |
| Sub-total | 20 | 5.1% |

FABRICACION Y REPARACION DE MUEBLES

| | | |
|----------------------------------|-------|------|
| - Carpinterías | 27 | |
| - Fábrica de muebles | 3 | |
| - Fábrica de artículos de madera | 3 | |
| | <hr/> | |
| Sub-total | 33 | 8.3% |

INDUSTRIA EDITORIAL Y DE IMPRESION

| | | |
|-------------------------|-------|------|
| - Edición de periódicos | 9 | |
| - Imprentas | 9 | |
| | <hr/> | |
| Sub-total | 18 | 4.6% |

PRODUCTOS MINEROS

| | | |
|------------------------------------|----------|------|
| - Fabricación de plafones | 1 | |
| - Fábrica de blocks, tubos y otros | 1 | |
| - Fábrica de mosaicos | <u>8</u> | |
| Sub-total | 10 | 2.5% |

PRODUCTOS METALICOS

| | | |
|--------------------------------|----------|------|
| - Cromadoras | 1 | |
| - Herrerías y Balconerías | 30 | |
| - Fábrica de muebles metálicos | <u>1</u> | |
| Sub-total | 32 | 8.3% |

INDUSTRIA MANUFACTURERA

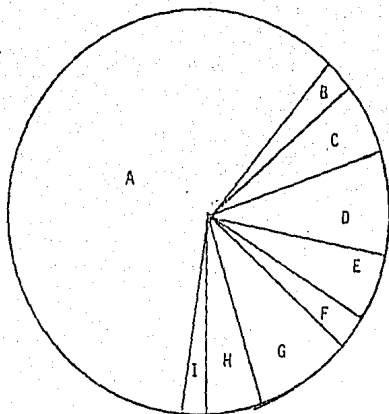
| | | |
|------------|-----------|------|
| - Joyerías | <u>15</u> | |
| Sub-total | 15 | 3.8% |

OTRAS INDUSTRIAS

| | | |
|-----------------------|----------|--|
| - Industria textil | 6 | |
| - Industria química | 4 | |
| - Industria eléctrica | <u>1</u> | |
| Sub-total | 1 | |

Tapachula cuenta con grandes recursos naturales y se coloca en una entidad estratégica para el futuro industrial del país si se quisiera invertir en ello.

INDUSTRIAS



| | |
|-----------------------|-------|
| A - Alimentos | 61.4% |
| B - Bebidas | 2.3% |
| C - Prendas de vestir | 5.1% |
| D - Muebles | 8.3% |
| E - Editorial | 4.6% |
| F - Minería | 2.5% |
| G - Metalurgia | 8.3% |
| H - Manufactura | 3.8% |
| I - Otras industrias | 2.7% |

D) LISTA DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES EN
TAPACHULA, SEGUN LA CAMARA NACIONAL DE LA
INDUSTRIA EN TRANSFORMACION.

RELACION DE INDUSTRIAS SELECCIONADAS POR RAMO

FABRICACION DE ALIMENTOS

Beneficios de Arroz:

1. Beneficio de arroz
2. Beneficio de arroz

Beneficios de Café:

- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| 1. Carretera Puerto Madero | 17. Finca Irianda |
| 2. Central Poniente No. 11 | 18. Finca La Libertad |
| 3. Finca Prusia | 19. Finca La Patria |
| 4. Finca Unión Rioja | 20. Finca La Vega |
| 5. Finca Santa Lucía | 21. Finca Laguna del Carmen |
| 6. Finca Sta. Fe Chinince | 22. Finca Las Maravillas |
| 7. Finca San Román | 23. Finca Las Margaritas |
| 8. Finca San Nicolás | 24. Finca Perú y París |
| 9. Finca San Lorenzo | 25. Finca El Platanar |
| 10. Finca San Juan Nexapa | 26. Finca Quién Sabe |
| 11. Finca San José Nexapa | 27. Finca Salvador Urbina |
| 12. Finca Santa Rita | 28. Finca San Andrés Nexapa |
| 13. Finca Génova | 29. Finca San Carlos |
| 14. Finca Germania | 30. Finca San Guillén |
| 15. Finca Hamburgo | 31. Finca Chapultepec |
| 16. Finca Hannover | 32. Finca Cuilco Viejo |

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------|
| 33. Finca Alicia y Pablo | 57. Finca Argovia |
| 34. Finca San Jacinto | 58. Central Poniente No. 11 |
| 35. Finca El Boquerón | 59. 8a. Av. Norte No. 57 |
| 36. Finca Guanajuato | 60. Calz. Belisario Domínguez |
| 37. Finca Belén | 61. 8a. Av. Norte No. 94 |
| 38. Finca del Sur | 62. 3a. Av. Norte No. 86 |
| 39. Finca La Esperanza | 63. San Vicente |
| 40. Finca El Rincón | 64. 2a. Sur y 14a. poniente |
| 41. Finca El Retiro | 65. 1a. Poniente No. 5 |
| 42. Finca El Ortigreco | 66. Beneficio Tacaná, S.A. |
| 43. Finca Carrillo Puerto | 67. Av. Insurgentes No. 21-B |
| 44. Finca San Enrique | 68. Violeta |
| 45. Unión El Edén | 69. 8a. Norte No. 496 |
| 46. Unión Santa Rosa | 70. Carretera Puerto Madero |
| 47. Unión Café Toluca | 71. Ejido Alvaro Obregón. |
| 48. Unión Chespol No. 1 | |
| 49. Unión Fracc. Banderas | Congeladoras y empacadoras de |
| 50. Ejido San Antonio Chicharras | Camarón: |
| 51. Unión 26 de octubre | 1. Camarón congelado |
| 52. Unión Hermosillo | Elaboración de queso y crema: |
| 53. Unión 20 de Noviembre | 1. Crema y queso Obregón |
| 54. Unión Sierra Figueroa | 2. Clemen |
| 55. Omnicafé, S.A. de C.V. | 3. Charito |
| 56. Unión Las Palmas | 4. Estela |

5. Ocuilapa

6. Rosita

7. Ruby

8. Santa Lucía

9. Tacome

Fabricación de Chocolate:

1. Del Puerto

2. Chocolate Santa Elena

Fabricación de Harina de Trigo:

1. Grupo Picnic

Fábrica de hielo:

1. Carretera Costera No. 1

Matanza de ganado:

1. Carnes y Pielés

Molinos de nixtamal:

1. 14a. Oriente No. 20

2. Ejido 20 de Nov.

3. 7a. Oriente No. 32

4. 31 Calle Poniente s/n

5. 23a. Poniente s/n

6. Ejido Benito Juárez

7. Ejido Unión Miramar

8. Ejido Morelos

9. Poste Rojo

10. Ejido Alvaro Obregón

11. Ejido Carrillo Puerto

12. Ejido Morelos

13. Ejido Carrillo Puerto

14. Calle Principal Puerto

Madero

15. El Triunfo

16. 22 de Noviembre

17. 11a. Sur s/n

18. Ejido El Triunfo

19. 1a. Sur No. 4

20. Ejido El Edén

21. 1a. Oriente No. 44

22. Ejido Viva México

23. Carrillo Puerto

24. 6a. Oriente No. 30

25. 16a. Oriente Np. 15

26. 3a. Av. Sur y 29 Poniente

Molino de Nixtamal y Torti-

lleras:

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| 1. 3a. Sur No. 10 | 24. La Unica |
| 2. 10a. Poniente s/n | 25. Lulú |
| 3. Tuxtepec No. 36 | 26. Lupita |
| 4. Ejido José Ma. Morelos | 27. Perlita |
| 5. Congregación Reforma | 28. El Tacaná |
| 6. 15a. Norte y 17 Ote. | 29. La Sureña |
| 7. Blanquita | 30. La Provinciana |
| 8. Carmelita | 31. Providencia |
| 9. Claudia, Claudia | 32. San Agustín |
| 10. Constitución | 33. Soconusco |
| 11. Chabelita | 34. Vicky |
| 12. Chachita | 35. Xochimilco |
| 13. Darío | 36. Rosquita |
| 14. El Amanecer | |
| 15. Estrellita | Peleterías |
| 16. Hortalizas | 1. Irma |
| 17. Juchita | 2. Paletas y Helados |
| 18. Marisol | 3. La Michoacana |
| 19. Marthita | 4. Paletería Central |
| 20. La Colonia | 5. Paletería José |
| 21. La Escondida | 6. Pepito |
| 22. La Esquina | 7. Irma II |
| 23. La Mazorca | 8. La Novena |

9. Bambi

10. Palettería Inés

Panaderías:

- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| 1. La Espiga de Oro | 22. 5 de Febrero |
| 2. La Novena | 23. Central Oriente No. 43 |
| 3. La Campechana | 24. Benito |
| 4. El Trigo | 25. La Guadalupana |
| 5. Ejido 16 de Septiembre | 26. El Azote |
| 6. 8a. Av. Sur No. 105 | 27. Laurita |
| 7. 5a. Calle Oriente No. 4 | 28. El Pan de Lupe |
| 8. El Buen Gusto | 29. La Esperanza |
| 9. La Esquinita del Pan | 30. 8a. Norte No. 2 |
| 10. 9 Calle Oriente No. 42 | 31. El Buen Pan |
| 11. Las Orozco | 32. La Panadería |
| 12. Pan del Bueno | 33. Panadería La Central |
| 13. Panadería Juanis | 34. Ejido Juárez |
| 14. 6 Av. Sur No. 150 | |
| 15. Ufemia | Procesadora de Carnes de |
| 16. 3 Estrellas | Tiburón: |
| 17. La Florecita | 1. Carnes, Pielas y Aletas |
| 18. Pan Dulce y de Sal | 2. Procesadora de Chiapas |
| 19. El Bisquet | 3. Procesadora Soconusco |
| 20. 2a. Privada Oriente No. 2 | 4. Carne de Tiburón |
| 21. El Buen Pan | 5. El Tiburón Costeño |

ESTAS TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

6. La Tiburonera
7. Productos Pesqueros Mexicanos, S.A. de C.V.

Rastros Municipales

1. Rastro Municipal

Tortillerías:

1. Tortillas de Maíz
2. Anabel
3. Aurora
4. Bety
5. Conchita
6. Constancia
7. Chicharras
8. El Maizal
9. El Mercado
10. Guadalupana
11. Juanita
12. La Bonita
13. La Comadre
14. La Nueva
15. La Vecina
16. Las Pláticas
17. Lorena

18. Mary
19. Maripaz
20. Olguita
21. Periférico
22. San Sebastián
23. Terminal
24. 13 de Octubre

Tostadoras y molientas de café:

1. 6a. Norte No. 71
2. Café Paty
3. Cafés del Sur
4. Café Rialfer
5. Café Soconusco
6. Café Molido
7. Super Café
8. Café Alonso
9. Café Tostado y Molido
10. Molienda de Café
11. 14a. Calle Poniente No. 44
12. Cafés de Altura

ELABORACION DE BEBIDAS

Embotelladoras de Refrescos:

- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| 1. Embotelladora de Refrescos | 6. La Silueta |
| 2. Embotelladora Soconusco | 7. Maquiladora del Sureste |
| 3. Embotelladora Iacaná | 8. Diseños Exclusivos |
| | 9. El Mundo Infantil |

Fabricación de Bebidas:

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| 1. Corporación Licorera, S.A. | 10. Ropa para Caballero |
| 2. fabricación de Ron | 11. El Sastre |
| 3. Fabricación de Vinos de Mesa | 12. Banderines, cortinas y otros |
| | 13. El Caballero Elegante |

Purificadoras de Agua:

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| 1. Purificadora Estrella | 14. El Buen Vestir |
| 2. Purificadora de Agua | 15. Ropa de Moda |
| 3. Agua Sol | 16. Originales Chasin |
| | 17. -Exclusivas Cocó |
| | 18. Originales Lilí |

FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR

Confecciones:

1. Originales Mirianette
2. Maquiladora Rosita
3. Confecciones Paty
4. Confecciones Elizabeth
5. El Palacio de las Novias

Peleterías:

1. Peletería Esperanza
2. Peletería Central

FABRICACION Y REPARACION DE
MUEBLES

Carpinterías:

- | | |
|------------------------|--------------------------------|
| 1. Maderas y Triplay | 22. Carpintería Sorpresa |
| 2. Avila Arce | 23. El Buen Precio |
| 3. San José | 24. El Clavo de Oro |
| 4. El Cerrucho | 25. Ignacio Ramírez |
| 5. La Guadalupana | 26. Maderería Gonzalo Rentería |
| 6. Tacaná | 27. Carpintería La Central |
| 7. Soconusco | |
| 8. El Sureste | Fabricación de Muebles: |
| 9. Puerto Madero | 1. Fábrica Elíber |
| 10. San Cristóbal | 2. Diseños Exclusivos |
| 11. Comitán | 3. Normac, S.A. |
| 12. Rosita | |
| 13. El Cedro | Fábricas de Artículos de |
| 14. Los Alpes | Madera: |
| 15. De todo | 1. La Tablita |
| 16. Los Sauces | 2. Detalles en Madera |
| 17. Los Almendros | 3. El Remate |
| 18. El Triunfo | |
| 19. La Costa | |
| 20. Elí | |
| 21. Maderería La Unica | |

INDUSTRIA EDITORIAL Y DE
IMPRESION.

Edición de Periódicos:

1. Diario del Sur
2. Noticias de Chiapas
3. El Orbe
4. El Sol del Soconusco
5. Semanario El Orbe
6. Noticias de la Tarde
7. Uno más Dos
8. Lunes Gráfico
9. Sur de México

Imprentas:

1. Carlos
2. Chiapas
3. La Económica
4. Las Gemelas
5. Ortega
6. San Agustín
7. Tacaná
8. Impresora Chadler
9. Rosas Hermanos

PRODUCTOS MINEROS

Fabricación de Plafones:

1. Plafones e Impermeabilizantes, S.A.

Fábrica de Blocks, Tubos y Otros

1. Productos de Concreto del Soconusco, S.A.

Fábrica de Mosaicos:

1. Mosaicos y Azulejos
2. Detalles de Construcción
3. Mosaicos y Terrazas Imperial
4. Villa de Guadalupe
5. San Antonio
6. Productos de Concreto del Soconusco
7. Mosaicos Tacaná
8. Fábrica de Mosaicos y Blocks

PRODUCTOS METALICOS

Cromadoras:

1. Cromutapsa

Herrerías y Balconerías:

1. La Casa del Herrero
2. Herrería Novelo
3. La Casa del Metal
4. El Metal Mágico
5. Novedades Tomé
6. El Soldador
7. Herrería Soconusco
8. Puertas y Ventans Lupita
9. Herrería La Central
10. Balconería La Novena
11. Puertas Towi
12. Metales y Herrajes
13. Herrería Olimpia
14. Herrajes San Juan
15. Balconería Tadeo
16. Puertas y Ventanas
17. Balconería Arranvide
18. Herrerías Arana
19. Ventanas Solís
20. Herrería Santiago
21. Herrajes Maya
22. Balconería Tapachula
23. Balconería Azcona

24. Puerta Amado Nervo
25. Metales Picis
26. Herrería La Libertad
27. Balconería Guzmán
28. Herrajes El Tropicó
29. Herrerilandia
30. Balconerías Ibarra

Fábrica de Muebles Metálicos:

1. Industrial Metálica Cyl, S.A.

INDUSTRIA MANUFACTURERA

Joyerías:

1. Alex
2. Citizen
3. El Zafiro
4. La Esmeralda
5. Escobar
6. Joyería Morales
7. La Perla
8. La Princesa
9. El Rubí

10. Mido
11. La Perlita
12. El Diamante
13. Estrella
14. Joyería Brisa
15. Destello

OTRAS INDUSTRIAS

Industria Textil:

1. Algodonera Tapachula, S.A.
2. Empresas Longoria, S.A.
3. Planta Despepitadora de Algodón
4. Planta Despepitadora Dorado
5. Sociedad de Producción Rural del Soconusco
6. Sociedad de Producción Rural de Tapachula

Industria Química:

1. Fabricación de Velas y Veladoras
2. Técnica Agrícola de Chiapas
3. La Parafina
4. El Fósforo

Industria Eléctrica:

1. Central Hidroeléctrica Cecilio del Valle

C) Centros Turfsticos

Tapachula se encuentra ubicada dentro de la famosa zona del Soconusco. Es el centro comercial más importante de la costa del Estado de Chiapas y del Sur del país.

Reúne todos los servicios y se excelente categoría al turismo.

La ciudad cuenta con toda clase de climas, como el frío de Unión Juárez, pueblo pintoresco estilo suizo en la montaña, situado a las faldas del Volcán Tacaná, que alcanza una altura de 4,086 metros sobre el nivel del mar (la máxima altura en Chiapas).

Al sur se tiene clima caluroso en la playa de Puerto Madero, localizado a 27 kilómetros de Tapachula, en donde se puede practicar cualquier deporte acuático.

En todos los caminos que llevan a la ciudad se cuenta con vegetación abundante y colorida.

A sólo 12 kilómetros del municipio se encuentran -- unas ruinas arqueológicas que se llaman Rosario Izapa, en

en las cuales existen tumbas, montículos y algunas piezas de cerámica de la civilización maya.

La Perla del Soconusco, como es llamada Tapachula por propios y extraños, es una ciudad fronteriza que puede albergar a grandes núcleos de visitantes.

En el municipio predomina el paisaje agrícola, pero - hay todavía zonas destacadas por su belleza natural, como el litoral con sus playas y esteros y las vistas al Volcán del Tacaná.

La principal festividad en la ciudad es la EXPO-TAPACHULA que es una feria que se organiza en el mes de marzo e incluye aspectos agrícolas, ganaderos, industriales, comerciales y culturales, con la participación de expositores nacionales y extranjeros en instalaciones permanentes.

Otra celebración importante es la feria popular en honor a San Agustín, en el mes de agosto quien es el Santo Patrón del lugar.

Forman parte asimismo del patrimonio histórico y cultural de Tapachula varias construcciones, entre las que -

se debe mencionar la Iglesia de San Agustín y el Palacio Municipal, ambas en la cabecera.

También existe un museo arqueológico en condiciones deficientes que alberga varias piezas procedentes de Iza pa y sus alrededores.

D) Centros de Entretenimiento

En el municipio existen seis salas de cine, cuenta con una sala de arte, siete auditorios, una unidad deportiva completa propiedad del municipio, diversas canchas deportivas en varias zonas de la ciudad, un club campesinos que es de la iniciativa privada y balnearios.

CAPITULO III

ANALISIS DE LOS MEDIOS EN TAPACHULA

A) Medios de Comunicación.

a) ¿Cuáles son?

1. Televisión: Sólo canales nacionales. El 2 de televisa y el 7 y 13 de Imevisión.
2. Radio: 4 estaciones de amplitud modulada y 1 de frecuencia modulada.
3. Prensa: 5 periódicos locales y los de mayor importancia a nivel nacional.
4. Revistas: Sólo hay las de circulación nacional.

b) Importancia en la localidad.

1. Televisión: Su alcance es mucho mayor pero no se cuenta con una televisión local. Por lo tanto no se incluye como medio potencial de la localidad.
2. Radio: Existen cuatro estaciones de amplitud modulada que son: XEKQ, KEOE, Radio Amistad y Radio MIL y una de frecuencia modulada que es Stereo Fiel.

+ XEKQ - Fue la primera estación de radio en Tapachula y la más importante actualmente.

Su horario de transmisión es de 6 de la mañana a las 12 de la noche de lunes a jueves y de 6 de la mañana a las 2 de la mañana -- los viernes, sábados y domingos.

Su música es variada.

No tiene noticiero local. Se enlaza a México y transmiten el programa televisivo de - 24 horas de la tarde.

Tiene muchos anunciantes.

+ XEDE - No es una estación muy importante en la localidad.

Tiene muy poco alcance por su equipo muy antiguo. Su fidelidad de sonido es mala.

La población no le da mucha preferencia pero los patrocinadores continúan anunciándose - allí porque sólo son 4 estaciones y así su - mensaje puede abarcar más público.

Su horario de transmisión es de 6 de la mañana a 6 de la tarde de lunes a domingo.

Su música es variada.

No tiene noticieros, sólo algunas cápsulas - informativas pregrabadas.

+ Radio Amistad. Pertenece al grupo ACIR, por lo tanto, cuenta con el apoyo de este consorcio comercial en comunicaciones.

Es una estación importante.

Su horario de transmisión es de 6 de la mañana a 9 de la noche todos los días.

Su música es variada.

No tiene noticiero local, pero cada hora se-enlaza a la ciudad de México y pasan un noticiero radial.

Es la segunda estación más importante.

+ Radio Mil - Es una estación que pertenece a la cadena Radio Mil de la ciudad de México. Aún cuando sólo tiene un año de haberse iniciado, ha-venido ganando auditorio día a día.

Cada vez se incrementan más sus anuncios.

Es la preferida por la juventud por sus modernos temas musicales.

Su horario es de 7 de la mañana a 7 de la no-che de lunes a domingo.

No cuenta con ningún noticiero.

FM

- + Stereo Fiel - La primera estación de frecuencia modulada en el Estado de Chiapas. Comenzó a principios de la década de los ochentas. Desde sus inicios se consolidó como la estación preferida de los habitantes. Su música es variada pero dedican una hora a cada género de la música. Su horario es de 7 de la mañana a 9 de la noche, con excepción del viernes que continúa hasta las 12 de la noche. No tiene ningún noticiero.

3. Prensa: Tapachula tiene 9 periódicos en circulación que son: Noticias de Chiapas, El Sol del Soconusco, El Diario del Sur, Semanario El Orbe, Lunes Gráfico, Uno más Dos, El Orbe, El Sur de México y Noticias de la Tarde. Además a Tapachula llegan diariamente los periódicos más importantes a nivel nacional.

+ Noticias de Chiapas - Es uno de los periódicos de mayor circulación. A pesar de tener sólo cuatro años de fundado, cuenta con la preferencia de la localidad.

Su publicidad es abundante.

La mayor parte de sus noticias son locales.

Su circulación es de martes a domingo.

+ El Sol del Soconusco - Desde hace 4 años, cuando este diario cambió su administración, bajó su circulación. Sin embargo, actualmente ha venido incrementando la circulación en la ciudad.

Su publicidad es considerable.

Tiene noticias locales en su mayoría.

Su circulación es de martes a domingo.

+ Diario del Sur - Es el periódico de mayor circulación y el más antiguo de la localidad. Su periodismo es veraz y oportuno.

Sus noticias son locales.

Su publicidad es amplia.

La circulación es de martes a domingo.

+ Semanario El Orbe - Periódico semanal que circula los lunes. No es muy importante en cuanto a su circulación, pero cuenta con buena publicidad.

Su información es local.

+ Lunes Gráfico. Periódico semanal que circula los lunes. Es de muy poca importancia.

Tiene poca publicidad.

Su información es local.

+ Uno más Dos - Periódico tabloide de recién ingreso a la ciudad. Todavía no es muy aceptado.

Tiene poca publicidad.

Su información es local.

Su circulación es de martes a domingo.

+ El Orbe - Es el único periódico que cuenta con -- más de ocho páginas de información nacional, regional y local. Debido a esto, su aceptación es cada vez mayor.

Tiene muchos patrocinadores.

Su circulación es de martes a domingo.

+ Sur de México - Periódico diario de poca circulación en la localidad.

Su información es local.

Tiene poca publicidad.

Su circulación es de martes a domingo.

+ Noticias de la Tarde. Unico periódico vespertino - del municipio.

Tiene dos años de haberse iniciado y su - - aceptación es cada vez mayor.

Todavía no se considera importante en cuanto a su tiraje.

La publicidad es poca.

Sus noticias son locales.

Su circulación es de lunes a sábado.

4. Revistas: No hay revistas que se impriman en la localidad; sólo algunos folletos turísticos o - de propaganda y son eventuales.

c) ¿Dónde hacen la publicidad que transmiten?

Todos los medios de la localidad cuentan con recursos suficientes para elaborar ahí mismo la publicidad que se les indique.

En el caso de la radio, todas las estaciones tienen locutores especializados y si el cliente deseara alguna otra voz, se haría un trato especial con él.

A excepción de los comerciales de empresas nacionales y extranjeras, todos los comerciales radiales dejan mucho que desear. Los mensajes no son motivantes y siempre muy concretos. La música generalmente no es la apropiada para llamar la atención.

En lo referente a la prensa, sólo se publican mensajes escritos en recuadros en cualquiera de las páginas del diario. Si acaso se deseara alguna imagen o un anuncio gráfico, se debe recurrir a un dibujante que ninguno de los medios tiene.

Generalmente son los medios quienes elaboran los mensajes publicitarios a petición del cliente.

B) Actitud de los Medios hacia una Agencia Publicitaria.

Ya que actualmente Tapachula no cuenta con una agencia de publicidad, ni las personas ni los medios están -- acostumbrados a tener un "intermediario", decidí entrevistarme con las personas encargadas de los medios de comunicación para conocer su reacción al respecto y descubrí -- que era hostil ya que piensan que se les robará el mercado potencial de clientes.

"Para estar en buenas relaciones con los medios, es -- necesario que una agencia se gane el reconocimiento primero, pues una agencia deberá tener un descuento en los paquetes publicitarios que elabore y así no se incremente -- el costo de la campaña o mensaje para el cliente. (1)

Para lograr esto, se debe tomar en cuenta que el personal tenga suficiente experiencia y capacidad para prestar servicios.

"Al organizar una agencia, se debe acudir a los medios y ya cuando la agencia tenga varios clientes y va ampliando la zona donde presta sus servicios, debe buscar -- otros medios para cotizarse mejor y que reconozcan la calidad de la agencia publicitaria." (2)

(1) Entrevista al Lic. Carlos Correa Leo, Director del Periódico Noticias de Chiapas en abril de 1987.

(2) Publicidad; Watson Dunn; Ed. Uteha; 1a. ed.; Méx., 1980.

D) Agencias Publicitarias que hay en la región.

En todo el Estado de Chiapas hay 2 agencias publicitarias y están localizadas en la capital chiapaneca (Ix-tla Gutiérrez).

+ Torres Batiz y Asociados. Es la principal agencia que hay en la región. Tiene 13 años de haberse iniciado.

Empezó siendo un pequeño local con 2 personas al frente de ella y ahora cuenta con -- gran cantidad de personal. Además se han di-versificado sus funciones. Tienen servicio de bienes raíces, publicidad y eventos espe-ciales. Cubren todo el Estado y su fama se ha propagado hasta con los habitantes de la frontera de Guatemala.

Como agencia de publicidad es bastante reco-nocida, su cartera de clientes es bastante-amplia; pero como organizadora de eventos - es como ha llegado a ser tan importante. -- Cuenta con servicios de comida, meseros, -- arreglos y contratación de variedades musi-cales.

En Tapachula no ha hecho anuncios publicitarios todavía; pero en las ciudades próximas a Tuxtla Gutiérrez su aceptación es cada vez mayor.

+ Plus - Marketing. Agencia de publicidad de recién ingreso a Tuxtla Gutiérrez. Es de menor importancia que la anterior pero cubre a los principales clientes de la competencia de la cartera de clientes de Torres Batiz y - Asociados.

Además, cuenta con servicios de contratación de personal de limpieza por horas, para darles este servicio a oficinas, casas, etc.

Esta agencia todavía no logra consolidarse bien y cubre sólo el perímetro de la ciudad.

CAPITULO IV

ANALISIS DEL MERCADO PUBLICITARIO

Para analizar el posible mercado de la agencia publicitaria, es decir, los clientes, fue necesario hacer cuestionarios.

En Tapachula existen 932 comercios y cerca de 390 industrias, de las cuales unos 200 comercios y unas 50 industrias son los probables clientes. Como muestra del universo se tomaron 120 establecimientos y se aplicaron los cuestionarios.

No se utilizó un procedimiento estadístico para obtener esta cantidad, sino fueron aplicados al azar pero intencionado.

La naturaleza de las preguntas fueron abiertas, a fin de que las personas encuestadas pudieran expresarse libremente.

Personalmente apliqué los cuestionarios para resolver cualquier duda que se presentara al encuestado.

A continuación se analizará cada pregunta y el por qué. Finalmente se darán las gráficas con los resultados obtenidos.

A) ¿Utiliza publicidad para anunciar sus productos?

a) Motivos para hacerlo.

La justificación de esta pregunta es porque primero se necesita saber si consideran necesaria a la publicidad para dar a conocer sus productos o servicios. Si no es así, no tiene caso seguir con el cuestionario.

Al preguntar sobre los motivos para anunciarse o no, es para conocer la importancia que le dan, la escala que tiene para ellos. Ver página 106.

B) ¿Qué medios utiliza para anunciar sus productos?

Esta pregunta es con el propósito de saber cuáles son los medios de comunicación más aceptados por parte del mercado. Ver página 108.

C) ¿Quién la hace la publicidad? ¿El medio o Ud., mismo?

En Tapachula, como se carece de una agencia que se encargue de la elaboración de los mensajes publicitarios, -- los comerciantes o industriales deben elaborar sus propios mensajes o comunicarle al medio de comunicación su idea -- para que éste lo redacte.

El propósito de esta pregunta es saber cuál de las dos opciones anteriores prefiere el cliente, ya que si decide que sea el medio quien se encargue de su publicidad, es posible que decida también contratar los servicios de una agencia porque eso es un indicador de que prefiere -- confiar en los conocimientos especializados de alguien -- del ramo publicitario. Ver página 109.

D) ¿Se anunciaría por medio de una agencia publicitaria?

a) Motivos para hacerlo.

Pregunta fundamental para la elaboración de este proyecto porque de las respuestas depende el primer paso del éxito del mismo. Ver página 110.

E) ¿Considera que su publicidad actual es buena y efectiva?

Si las personas que contratan a un medio de comunicación para que les elabore su publicidad, sienten que ha habido interpretaciones erróneas de las necesidades de la empresa, poca creatividad, demoras en la producción y no desean hacer sus anuncios ellos mismos, la agencia de publicidad sería una muy buena opción para ellos. Ver página -- 113.

F) ¿Qué es la publicidad para usted: Gasto o Inversión?

Si las personas consideran que la publicidad es un -- gasto, lo más seguro es que nunca decidan contratar los --

servicios de una agencia publicitaria. "Ya que si se anuncian es para darse a conocer pero lo consideran un "mal necesario" porque saben que si no se anuncian la gente no -- los conocerá pero no creen en que un buen anuncio pueda motivar más a la adquisición del bien o servicio y no gastarían más dinero del necesario." (1)

En cambio, si lo consideran una inversión procurarán siempre tener la mejor publicidad posible. Ver página 114.

G) ¿Pagaría usted a una agencia publicitaria el 15% de comisión sobre el presupuesto total de la campaña?

Como es sabido, las agencias cobran el 15% de comisión sobre el total global de la campaña, y muchas personas consideran que no vale la pena pagar tanto dinero, así que era necesario saber qué pensaban al respecto. Ver página 115.

(1) Revista Expansión, Diciembre de 1986.

ESTUDIO DE MERCADO - CUESTIONARIOS

ESTABLECIMIENTO:

AÑOS DE ESTAR EN EL MERCADO:

1. ¿Utiliza publicidad para anunciar sus productos?
a) Motivos para hacerlo:

2. ¿Qué medios utiliza para anunciar sus productos?

3. ¿Quién le hace la publicidad? ¿El medio o Ud., mismo?

4. ¿Se anunciaría usted por medio de una agencia publicitaria?
a) Motivos para hacerlo:

5. ¿Considera que su publicidad actual es buena y eficiente?

6. ¿Qué es la publicidad para Usted: Gasto o Inversión?

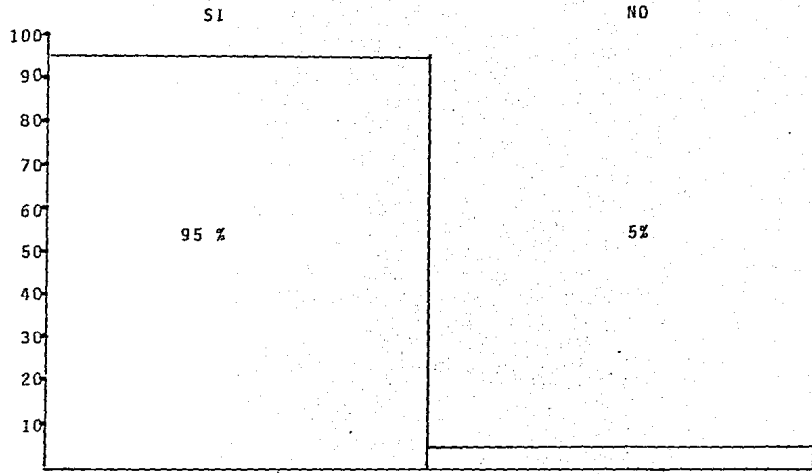
7. ¿Pagaría usted a una agencia publicitaria el 15% de comisión sobre el presupuesto total de la campaña?

GRACIAS.

RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS

RESULTADO A LA PREGUNTA

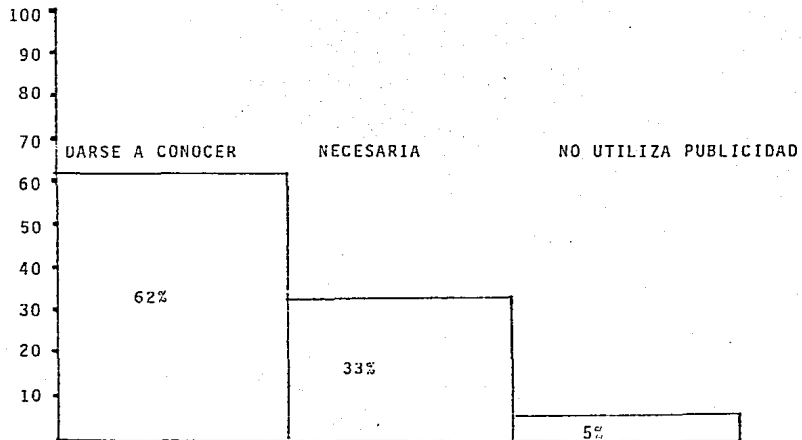
1. ¿Utiliza publicidad para anunciar sus productos?



RESULTADO A LA PREGUNTA

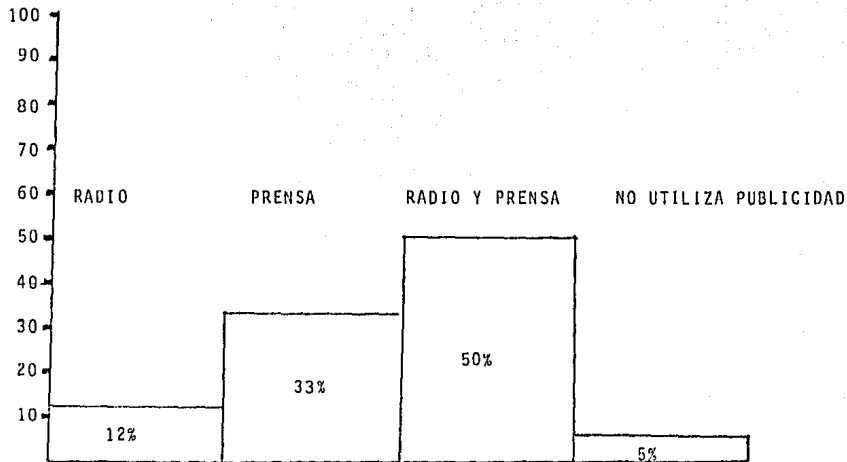
1. ¿Utiliza publicidad para anunciar sus productos?

- Motivos para hacerlo:



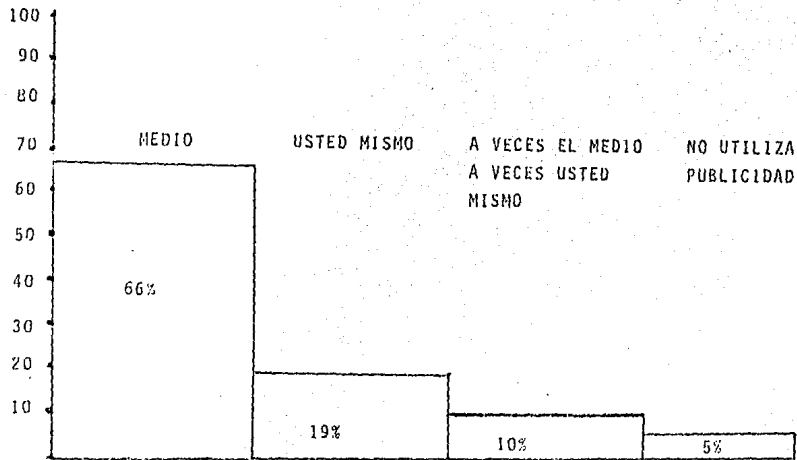
RESULTADO A LA PREGUNTA

2. ¿Qué medios utiliza para anunciar sus productos?



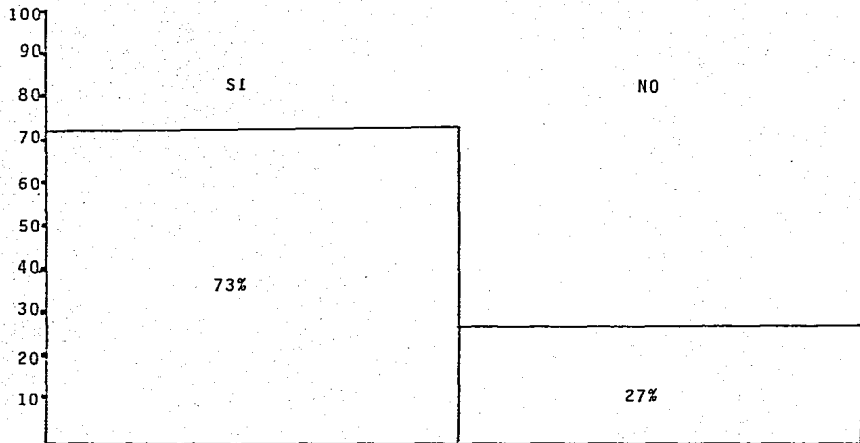
RESULTADOS A LA PREGUNTA

3. ¿Quién le hace la publicidad? ¿EL medio o usted mismo?



RESULTADO DE LA PREGUNTA

4. ¿Se anunciaría usted por medio de una agencia publicitaria?

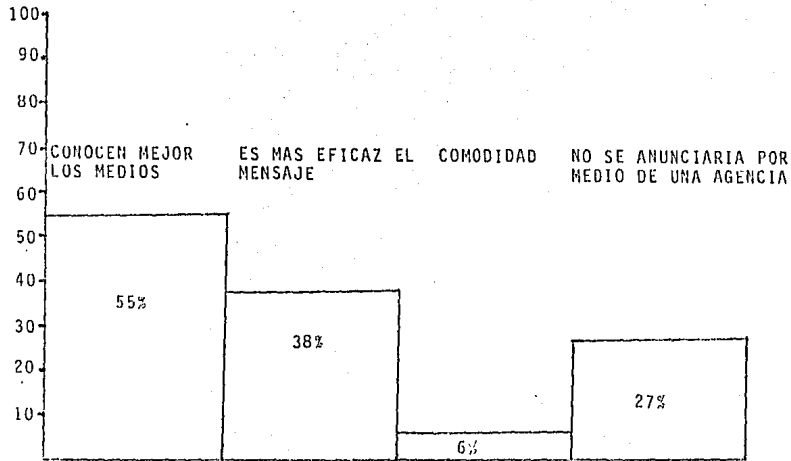


RESULTADO A LA PREGUNTA

4. ¿Se anunciaría usted por medio de una agencia publicitaria?

- Motivos para hacerlo.

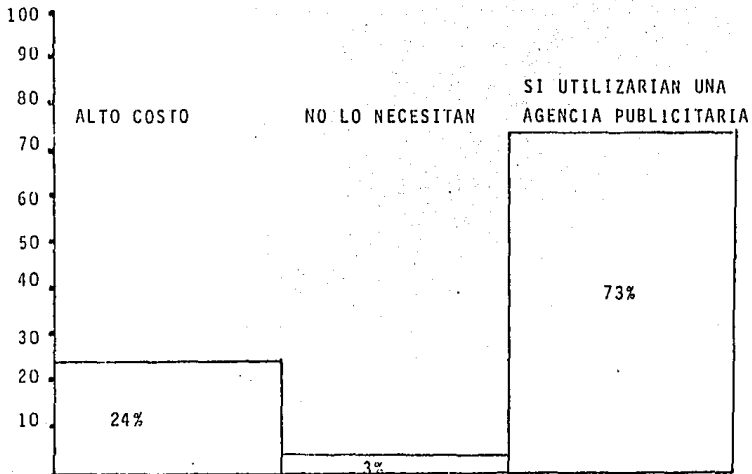
Caso afirmativo



RESULTADO A LA PREGUNTA

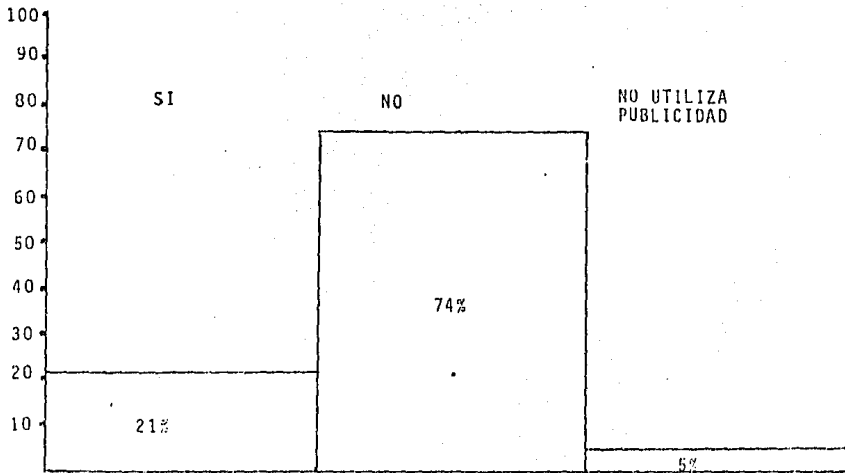
4. ¿Se anunciaría usted por medio de una agencia publicitaria?

- Motivos para hacerlo. Caso negativo



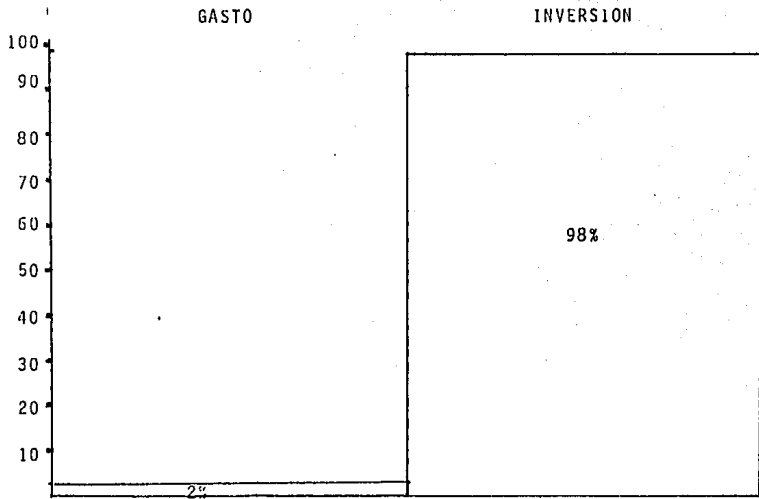
RESULTADO A LA PREGUNTA

5. ¿Considera que su publicidad actual es buena y efectiva?



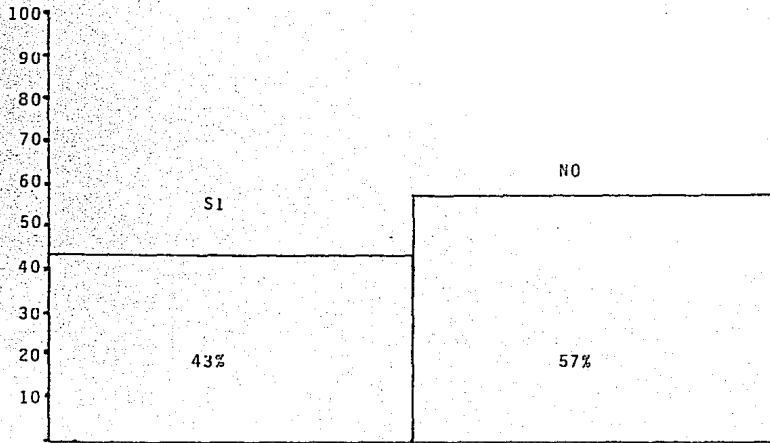
RESULTADO A LA PREGUNTA

6. ¿Qué es la publicidad para usted: Gasto o Inversión?



RESULTADO A LA PREGUNTA

7. ¿Pagaría usted a una agencia de publicidad el 15% de comisión sobre el presupuesto total de su campaña?



CAPITULO V

ESTRUCTURA DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD EN TAPACHULA

A) ¿Qué es la Publicidad?

Se puede definir la publicidad como "aquella fase de comunicación de los productos y servicios que se ocupa de informar sobre la existencia y cualidades de los mismos, de forma tal, que estimule la adquisición." (1)

Otra definición de publicidad: "Los fabricantes que dedican su publicidad a crear la imagen más favorable, la personalidad más claramente definida para sus marcas, son los que, a la larga, conquistarán la mayor parte de esos mercados con las mayores ganancias". (2)

Y finalmente una definición más: "La publicidad es - comunicación pagada, no personal, que por conducto de los diversos medios publicitarios hacen empresas comerciales, organizaciones no lucrativas o individuos que estén identificados de alguna manera con el mensaje publicitario."

(3)

(1) Apuntes de publicidad del Profr. Ubaldo López de la UAG.

(2) Definición de David Ogilvy, director de una agencia de publicidad norteamericana, citada en el libro de Publicidad de Watson Dunn.

(3) Publicidad; Watson Dunn; Ed. Uteha; 1a. ed.; México, 1980

En base a esto, los principios en que se funda la pu
blicitad son en llamar la atención de los posibles compra
dores e inclinarlos hacia la adquisición pero convenciéndolos de su utilidad.

B) ¿Por qué es importante la Agencia de Publicidad en Tapachula?

Es importante porque "en algunos casos de la publici
dad depende el volumen de ventas de diferentes artículos -
y orienta al comercio en la mejor manera de hacer llegar -
sus mensajes al público"⁽⁴⁾.

Se debe tomar en cuenta también que los mensajes que
se envían al público deben ir dirigidos de tal forma que
tome en cuenta todas las características del producto o -
servicio para que motiven a la adquisición y en Tapachula
no se cuenta con esa orientación. Por lo tanto, viene a -
cubrir una necesidad latente.

El mercado que se puede abarcar no sólo incluye a la
ciudad de Tapachula, sino a toda la región del Soconusco
y así formará parte importante de la actividad económica
de la región.

(4) Entrevista al Lic. Alejandro Torres Batiz, director de la agencia de publicidad Torres Batiz y Asociados en Tuxtla, Gutiérrez-Chiapas en abril de 1987.

"El servicio que debe prestar la agencia es el de un estudio del producto o servicio de la empresa para determinar sus ventajas y desventajas en relación con la competencia, análisis del mercado, conocimiento de los medios disponibles, formulación de un plan definido y -- ejecutar dicho plan." (5)

Por tanto, "si se pueden brindar todos los servicios a una empresa, ésta mejorará su publicidad y su efectividad, lo que posiblemente se traducirá en mayores ventas y mayor movimiento comercial en la zona". (6)

Tapachula cuenta con una población aproximada a los 161,615 habitantes y con una población económicamente activa de 89,860 personas que representa el 55.6% de la población y de este porcentaje, casi el 40% requiere de publicidad. Sin embargo, son ellos mismos o el medio de comunicación quienes se encargan de su elaboración, ya que no se cuenta con una agencia que oriente a los empresarios.

Actualmente Tapachula está considerada como una ciudad que se distingue por su alto grado de cultura respecto a los demás municipios del Estado. Los consumidores -

(5) Misma referencia con el Lic. Torres Batiz en abril de 1987.

(6) Entrevista al Sr. Jaime Fernández, dueño de la estación radiofónica XEQQ en Tapachula, Chis. en mayo de 1987.

tienen una visión más amplia y no necesitan sólo conocer un producto o servicio sino necesitan sentirse motivados a la adquisición. Esto se logra a base de un profundo estudio, conocer las técnicas y las mejores formas de hacer llegar un mensaje y la ciudad no cuenta con personas capacitadas para ello. Es por eso que los mensajes que se elaboran y se emiten son estandarizados, como si siguieran un patrón de conducta publicitaria y la mayor parte de las empresas que utilizan publicidad están inconformes y desean algo mejor.

Considero que la agencia cubre una necesidad importante en el municipio porque a Tapachula se le considera como la capital económica del Estado de Chiapas debido a sus actividades agropecuarias, a su actividad comercial y por ser la frontera sur del país.

C) ¿A quién se dirigirán los mensajes publicitarios?

He analizado en capítulos anteriores a los posibles clientes de la agencia, la justificación de la misma, los medios de comunicación locales, sin embargo, no he mencionado a los consumidores, al público al que se intentará motivar.

En el primer capítulo mencioné una estimación de la organización de la población, ahí dije que las amas de casa y los estudiantes representan el 14.6 y el 21.4% de la población respectivamente. Es decir, el 36% de la población total.

En el mercado se considera más que nada a las amas de casa y estudiantes porque son ellos quienes principalmente adquieren los productos. Por supuesto que no se debe olvidar al resto de la población, mucho menos a la población económicamente activa, quienes son un mercado potencial para la recepción de los mensajes.

La forma de estructurar el mensaje dependerá de la calidad del producto o servicio, del público al que se desee acaparar, la clase de producto o servicio, de la naturaleza del producto, etc. Para ello, es necesario hacer una investigación profunda sobre pros y contras del producto, conocer perfectamente de qué se piensa comunicar, etc. De ello hablaré más adelante.

Respecto a los hábitos de consumo de la población, pienso que a las personas les gusta enterarse de lo nuevo por medio de la radio y la prensa y se dejan guiar mucho por los anuncios publicitarios para adquirir algún bien o servicio.

Tapachula es quizá el único municipio del Estado de Chiapas que cuenta con una cantidad superior a lo común - de anuncios publicitarios. Los medios locales (radio y -- prensa) tienen en el caso de la prensa más de 2 páginas - de publicidad y sólo cuentan con 6 páginas en total. Y en lo referente al radio hay un promedio de 12 spots entre - canción y canción. Esto demuestra que en Tapachula las -- personas están habituadas a tener información publicita-- ria que necesiten por medio de los medios de comunicación.

D) Estructura de la Agencia de Publicidad.

+ Director.

El director será la persona encargada de todo el -- funcionamiento de la agencia y de controlar tres departa-- mentos básicos que son de investigación, administración - y de producción que son con los que contará la agencia.

Necesitará poseer conocimientos y habilidades que - le permitan desarrollar eficaz y eficientemente los obje-- tivos de ésta.

Sus funciones específicas serán:

1. Analizar y planificar los objetivos
2. Dar solución a los problemas internos.

3. Seleccionar el personal idóneo.
4. Motivar a las personas que laboren ahí.
5. Coordinar todas las actividades para evitar errores.
6. Evaluar los resultados y corregir los errores. (7)

+ Mantenimiento.

Este departamento depende sólo de la dirección ya que no será parte integral de la empresa. Este consistirá en -- contratar a una persona para que se encargue de la limpieza del local.

Y en otro sentido, en cuanto surja un desperfecto técnico con alguno de los aparatos utilizados, como cámara fotográfica, máquina de escribir, sumadora, etc., el director contratará los servicios especializados de alguna empresa - dedicada a ello.

a) Departamento de Investigación.

La investigación en publicidad tiene como fin investigar el mercado, sistemas de ventas, la competencia y los medios más aptos para alcanzar el objetivo fijado.

(7) Apuntes de Organización de Empresas Periodísticas del Lic. Humberto Mota Enciso, Director de la Escuela de Comunicación, U.A.G.

Este departamento deberá llevar a cabo todos los estudios que se necesitan para hacer una campaña porque se investiga para poder planear mejor una campaña.

La elaboración de la campaña publicitaria deberá analizar la competencia, las posibilidades de éxito. Hacer una planeación de lo que se hará a corto o mediano plazo y hacer un exhaustivo estudio de mercado.

Como la publicidad es costosa, se deberá tomar en cuenta los gastos que generará la campaña para poder elaborar un presupuesto.

Como la agencia de publicidad en Tapachula no contará con suficiente capital para tener un departamento encargado de la selección de medios, el departamento de investigación se encargará de ello y deberá tomar en cuenta al público, producto, presupuesto, precio y cobertura.

En este departamento se establecerá la relación entre los clientes y la agencia porque en los inicios y mientras se consolida como una empresa rentable no se contará más que con 2 ejecutivos de cuenta y estos deberán ser los intermediarios entre la empresa y el cliente y --

darán al departamento de producción la idea del cliente - para que se proceda a la realización pero vigilará que se siga la idea original.

b) Departamento Administrativo.

El departamento de administración deberá atender el funcionamiento básico de la agencia, llevar la cuenta de los gastos y de los ingresos, pagar los diversos impuestos, cobrar a los clientes lo que le deben a la agencia.- Deberá también manejar la nómina y el presupuesto interior de la agencia.

Para atender el funcionamiento básico de la agencia, este departamento se encargará de cumplir el proceso administrativo de planeación, organización, dirección y control.

La planeación es con el objeto de reducir los cambios y enfocarnos más hacia los objetivos de la agencia, tomando en cuenta todas las alternativas para elegir la mejor. Esto es para que la agencia de publicidad se convierta en una empresa rentable.

En la organización es donde el departamento de administración dará responsabilidades a todos los miembros de la agencia para que se lleven a cabo los planes y los integre en un objetivo común.

Dentro del procedimiento de dirección, este departamento deberá checar que las ideas propuestas en la planeación sean puestas en marcha.

Y finalmente, el control será la medición del cumplimiento de los planes que se fijaron en la planeación y es to con el propósito de corregir los errores, por eso es importante tomar en cuenta que es lo que se espera lograr para después tener un parámetro para medirlo.

c) Departamento de Producción.

1. Area Creativa.

Esta área es la más importante porque "aquí se hará el boceto de los anuncios, lo cual consiste, sobre todo, en disponer los diversos elementos de modo que atraigan la atención del público que se busca y comunique lo que tengan pensado los planeadores".⁽⁸⁾

(8) Publicidad; Herbert F. Holtje; Ed. Mc Graw Hill; s/e México, 1985.

En esta área se deberá tomar en cuenta todos los elementos de que se puedan disponer para que atraigan la atención del público al que se pretende hacer llegar el mensaje.

En el área creativa sólo se harán bocetos y se redactará el texto publicitario para presentarlo al cliente para su aprobación y si lo hace, ya pasa al área de realización.

"Todos los elementos visuales de los anuncios de los periódicos y revistas, comerciales de televisión, exhibiciones exteriores junto con los textos son creados en esta área." (9)

2. Area de Realización.

Una vez que se haya redactado el texto y haya sido -- aprobado el boceto elaborado en el área creativa, ya pasará a esta área para mandarlo a los impresores, tipógrafos, cabina de radio, periódicos, imprentas, etc.

Como la agencia será en sus inicios una empresa de pocos recursos, no se contará con cabina de radio, impreso--

(9) Publicidad; Herbert Holtje; Ed. Mc Graw Hill; s/e; Méx. 1985.

ra, etc., así que se contratarán a estos medios para que sean ellos quienes los realicen.

+ Audiovisuales: En la agencia se podrá disponer de una cámara fotográfica profesional para tomar diapositivas pero el revelado estará a cargo de un establecimiento especialista en ello. Los carteles y volantes serán estructurados en la agencia, pero la impresión la hará alguna impresa. Para las vallas y carteles se contratarán pintores cada vez que se necesiten.

+ Radio: Se comprará tiempo en las estaciones de radio principales y se tratará de conseguir paquetes para que el costo no sea muy elevado.

El texto se redactará en la agencia y se contratarán locutores y la estación de radio será al principio, la encargada de grabarlos ya que en Tapachula las radiodifusoras rentan la cabina si un cliente prefiere grabar su propio anuncio con locutores que él mismo escoge.

Más adelante, ya contando con la preferencia del público y que la empresa cuente con más recursos se procederá a obtener su propia cabina y una selección musical amplia.

+ Cine: En Tapachula, los anuncios de cine son diapositivas con una imagen y un mensaje o texto a menos que sea publicidad de empresas nacionales o extranjeras porque éstas manejan publicidad a nivel nacional y les es enviada desde la empresa matriz.

En cualquiera de los casos, la agencia podrá estructurar un guión comercial para cine y podrá grabarlo o bien tomar la diapositiva y estructurar el texto correspondiente.

+ Prensa: El texto y la imagen correrán a cargo de la agencia y del departamento creativo. El departamento de realización se encargará de llevarlo al medio correspondiente.

D) Requerimiento del Personal.

Existirá un director que se encargará de coordinar todas las funciones del personal. También deberá contarse con la presencia de un administrador.

En el departamento de investigación se tendrán dos personas que serán los investigadores de mercado, de medios y además ejecutivos de cuenta.

En el departamento de producción se tendrá un dibujante y un publicista además de un técnico para que realice los trabajos de realización.

Finalmente, la agencia tendrá a una persona encargada de la limpieza.

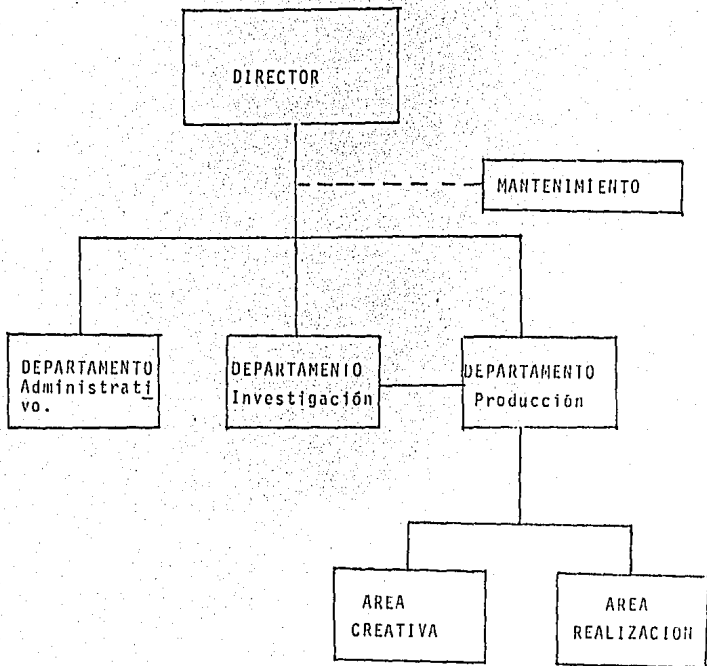
Por lo tanto, la agencia contará en sus inicios con 8 personas.

E) Bienes materiales.

La planta física será un local comercial lo suficientemente amplio para las 8 personas que laborarán ahí. Los muebles consistirán en dos escritorios, cuatro escritorios, sillas, salita de espera, además de los instrumentos necesarios para la elaboración de bocetos (lápiz, plumones, crayones, papel, etc.), teléfono, sumadora, artículos de papelería y algunos artículos para la decoración.

Deberá disponerse también de dinero en efectivo para los gastos de la empresa, el pago de nómina, etc.

F) ORGANIGRAMA DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD



C O N C L U S I O N E S

1. Tapachula, Chiapas está en condiciones económicas y - sociales para el establecimiento de una agencia de pu**bl**icidad.
2. Cada vez se incrementa el número de comercios e indus**tr**ias que necesitan y desean de alguien especializado para elaborar su publicidad.
3. Lo medios de comunicación locales probablemente no fa**ci**litarán la tarea de la agencia en un principio, pe**ro** se tratará de ganar la confianza a base de mucho - esfuerzo y trabajo bien hecho.
4. Hasta ahora, los medios locales de comunicación colec**ti**va han cubierto la ausencia de una agencia publici**ta**ria, pero no cuentan con el personal apropiado para ello, se limitan a emitir sus mensajes sin una técni**ca** específica.
5. En Tapachula no existe información suficiente sobre - las habilidades y conocimientos que se requieren para ingresar al mundo de la publicidad.

6. La mayor parte de las empresas están inconformes con su publicidad actual. Desean algo mejor.
7. El costo de la campaña publicitaria se incrementa considerablemente por medio de una agencia. No todos los empresarios pueden o quieren pagarlo. Sin embargo, la calidad habla por sí misma y poco a poco las personas se convencerán de la necesidad de utilizar la agencia.
8. Las empresas que no utilizan publicidad quedan rezagadas ante la competencia.
9. La agencia debe poseer un conocimiento absoluto de los productos, de los problemas de cada uno de ellos, del público, así como de sus recursos; deberá trabajar unida a la empresa anunciante para alcanzar los objetivos de ésta.
10. La agencia se encargará de hacer la investigación de mercado, estudiará las clases socioeconómicas a las que se les enviará el mensaje, elegirá los medios de comunicación colectiva más adecuados, analizará el producto e ideará la campaña.

11. Para vigilar el mejor funcionamiento de la agencia y ganar más adeptos, el director de la misma deberá vigilar la poca creatividad, demoras en la producción, mal manejo del presupuesto, interpretación errónea de las necesidades de la empresa, - - etc.

B I B L I O G R A F I A

HERBERT F. Holtje; Publicidad; Ed. Mc Graw-Hill Latinoamericana, S.A.; 2a. ed.; México, 1981.

S. WATSON DUNN; Publicidad; Ed. Uteha; 1a. ed.; México, 1980.

ARIAS GALICIA FERNANDO; Administración de Recursos Humanos; 11a. ed., Trillas; México, 1981.

REYES PONCE AGUSTIN; Administración de Empresas; 1a. parte; Vigésima octava reimpresión; Ed. Limusa; México, 1982.

REYES PONCE AGUSTIN; Administración de Empresas; 2a. parte; Decimanovena reimpresión; Ed. Limusa, México, 1982.

BARTON ROGER; Advertising Agency Operations and Management; 1a. ed.; Ed. Mc Graw-Hill Book Company, New York, - - 1955.

RODAS CARPIZO ROBERTO; Estructura Socioeconómica de México; Ed. Limusa, 1a. ed.; México, 1985.

MONOGRAFIA DE CHIAPAS; Monografía Conmemorativa de -
Banamex; No. 21, 1984.

GARCIA S. MARIO; Soconusco; Ed. Talleres Gráficos de
Chiapas; 1a. ed.; Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, 1956.

COMERCIO MERCANTIL DEL SOCONUSCO; Chiapas Hoy y Siem-
pre; 1a. ed.; Ed. Chiapas; Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, 1985.

Apuntes de Publicidad del Profesor Ubaldo López.

Apuntes de Investigación en Comunicación del Profr. -
Francisco Martín Saucedo.

Apuntes de Organización de Empresas Periodísticas del
Profr. Humberto Mota Enciso, Director de la Escuela de Comuni-
cación de la U.A.G.