

870103
16
2ey

Universidad Autónoma de Guadalajara

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA DE ARQUITECTURA

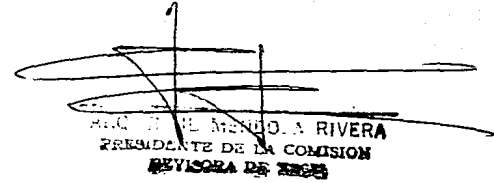


ARQ. RAÚL MENDOZA RIVERA
Director de la Escuela de Arqui-
tectura de la Universidad Autónoma
de Guadalajara



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

"MUSEO GALERIA PINTURA HAITIANA,
PUERTO - PRINCIPE"



ARQ. RAÚL MENDOZA RIVERA
PRESIDENTE DE LA COMISION
REVISORA DE TESIS

Tesis profesional que para obtener el
título de ARQUITECTO presenta:
CARLOS EDUARDO CASTELLON BORDA
Guadalajara, Jalisco 1986



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Indice del Contenido

		Página		
INTRODUCCION		1	C. Objetivos Económicos	29
	ANALISIS		D. Objetivos Arquitectónicos	29
	<u>MARCO SOCIO-CULTURAL</u>			
	PRESENTACION	5	ULTIMAS PALABRAS	32
I	EL MOVIMIENTO PICTORICO HAITIANO	8	<u>MARCO FISICO</u>	
	A. Presentación y Descripción	8	PRESENTACION	33
	B. Significado y Valor de la Expresión Pictórica .	10	I	UBICACION GEOGRAFICA Y URBANA
	C. El Problema	11		A. Haití
II	PROPOSICION DE ACCION	16		B. Puerto-Príncipe-Capital del Arte Haitiano
III	ANALISIS			C. Prospectos de ubicación
	A. La Institución	19		D. Encuesta de Posibilidades
	B. Los Usuarios	22		E. Análisis de Alternativas
	C. Antecedente Tipológico	26		F. Terreno Elegido
IV	CONCLUSIONES		II	ESTUDIO DEL CONTEXTO
	A. Objetivos Sociales	28		A. Place des Heros de l'Independance
	B.- Objetivos Culturales	28		B. Place Toussaint-Louverture
				C. Place Antenor Firmin
				D. Mausolée de Dessalines et Petion

E. palacio Nacional	60
F. Palacio de Justicia	60
G. Pre-existencias Ambientales	61
H. Flujos Vehiculares	62
III EL TERRENO	
A. Orientación y Declinación Solar	63
B. Infraestructura	64
C. Flujos y Vialidad	65
D. Vistas	66
E. Dimensiones y Morfología	67
F. Constitución Geológica y Resistencia	68
IV CLIMATOLOGIA	
A. Asoleamiento	69
B. Temperatura	69
C. Humedad	69
D. Vientos y Ciclones Tropicales	70
E. Precipitación Pluvial	70
<u>MARCO FUNCIONAL</u>	
PRESENTACION	71
I ANALISIS DE ACTIVIDADES Y DE LOCALES	
A. Zona Administrativa	72
B. Zona de Exposiciones	72
C. Zona de Servicios Auxiliares	73

D. Zona de Servicios de Soporte	74
II ARBOL DEL SISTEMA	75
III DIAGRAMAS DE CIRCULACIONES Y FLUJOS	76
IV DIAGRAMA DEL FUNCIONAMIENTO	77
V PATRONES DE DISEÑO	
A. Salas de Exhibición	78
B. Auditorio	80
C. Biblioteca	80
D. Taller técnico	81
E. Mesas, Biblioteca, Café	81
	<u>MARCO TECNICO</u>
PRESENTACION	82
I SISTEMA CONSTRUCTIVO	84
II ACABADOS	87
III INSTALACIONES	
A. Iluminación	88
B. Climatización	92
C. Sistema de Agua Potable	93

PROYECTO ARQUITECTONICO

D. Fosa Séptica	93
E. Seguridad	94
F. Sistema de Sonido	94
G. Electricidad	95

MARCO LEGAL

PRESENTACION	96
I ORDENANZA DEL 14 DE JUNIO DE 1978	97
II DISPOSICIONES EXTERIORES DE LAS CONSTRUCCIONES ...	97

SINTESIS

TABLA DE REQUISITOS

POSTURA CONCEPTOS

PRESENTACION	101
I POSTURA ARQUITECTONICA	102
II FORMA Y CONTEXTO	105
III FUNCION	109
IV ESPACIO-CIRCULACION	112
V ESPACIO-EXHIBICION	120
A. Criterio de Organización	121
B. Criterio de Disposición Secuencial	123

I PERSPECTIVA AEREA	01
II PLANTA DE CONJUNTO	02
III ALZADOS GENERALES	03
IV PLANTA ARQ. NIVELES SUP.	04
V PLANTA ARQ. NIVELES INF.	05
VI FUGAS VISUALES	06
VII CORTE A-A' y B-B'	07
VIII CORTE C-C' y D-D'	08
IX DETALLE INGRESO	09
X PERSPECTIVA INTERIOR LOBBY	10
XI PLANTA ACABADOS LOBBY	11
XII CARPINTERIA Y HERRERIA	12
XIII DETALLE AREA DEL MUSEO	13
XIV CORTE DE UNA SALA	14
XV CORTE 1	15
XVI ISOMETRICO CONSTRUCTIVO	16

Lámina

Página

REFERENCIAS	126
BIBLIOGRAFIA	127

Introducción



La expresión pictórica es una de las manifestaciones culturales más efusivas y ricas del Haitiano. A través de ella se transmiten un gran acervo de valores puramente autóctonos. Esta expresión se vé plenamente incorporada a las actividades sociales, culturales y económicas del pueblo haitiano (el colorido, la vestimenta, objetos utilitarios, Etc...). En un parámetro artístico esta expresión pictórica, o más específicamente la pintura, adquirió gran valor no únicamente por su elocuente desarrollo en las cuantiosas tendencias del arte contemporáneo, sino también y además, por su autenticidad en reflejar la conciencia colectiva de un pueblo de gran riqueza cultural.

La actitud del hombre frente a una riqueza de gran potencial es ya bien conocida. La historia nos repite infatigablemente esta lección. La especulación, consecuencia "lógica" actualmente ha creado un mercado

del arte que arriesga comercializar y degenerar al arte haitiano.

Esta situación implica una acción de control social en el arte; por lo tanto se propone, como respuesta arquitectónica a esta necesidad, una institución que se encargue de resguardar, proteger y difundir adecuadamente los valores de la pintura haitiana. Para funcionar eficientemente esta institución deberá poseer un poder de acción a varios niveles; cultural, social y político.

Las instalaciones y objetivos de un MUSEO son las adecuadas para cumplir la función cultural de resguardar y difundir los valores artísticos.

La institución también tiene una responsabilidad social con los artistas que viven de su arte. Por lo que se considera una GALERIA que se encargue de promocionar artistas, difundiendo, valuando y vendiendo sus obras.

El control social del arte implica una serie de medidas políticas que, para tener validez y vigor, tienen que respaldarse en una asociación ó PATRONATO que represente los intereses colectivos de la pintura (artistas, particulares y el arte en sí) ante la entidad gubernamental correspondiente, (ISPAN, Dept. du Tourisme).

Arquitectónicamente, estas necesidades repercuten en zonas específicas dentro del proyecto:

Zona de Exposiciones de Colecciones	- Museo
Zona de Exposiciones en Venta	- Galería
Zona Administrativa y Promotora	- Administración y Patronato
Zona de Servicios Auxiliares	- Biblioteca, Audit., Etc. (dan apoyo económico a la institución.)
Zona de Servicios de Soporte	- Bodegas, Mantenimiento, Etc.

La presente tesis se compone de las dos fases del proceso arquitectónico:

Una fase analítica que nos permite identificar y describir el problema y una fase sintética que apoyándose en la fase analítica, conceptualiza una postura para ofrecer una solución en el lenguaje gráfico apropiado.

La fase analítica se compone de los siguientes Capítulos:

Marco	Socio-Cultural
Marco	Físico
Marco	Funcional
Marco	Técnico
Marco	Legal

La fase sintética incluye lo siguiente:

Tabla de Requisitos
Postura y Conceptos de Diseño
Proyecto Arquitectónico

Cabe mencionar que en efecto ya existe un inmueble -el Museo de Arte Haitiano- que resguarda la pintura. Sin embargo, el enfoque de este trabajo no lo toma en cuenta, debido a que dicho inmueble no hace justicia a la riqueza e importancia de la expresión pictórica. Es de notar que el intento y la preocupación reflejadas por esta institución son dignas de admiración, pero muy a menudo la falta de recursos no permite realizar lo necesario.

En el transcurso del análisis se pretende justificar la necesidad de proveer un nuevo escenario diseñado específicamente para las necesidades del caso. El objetivo será superar notablemente a la institución existente en calidad arquitectónica y en alcance social-cultural. La arquitectura participará activamente enalteciendo la creatividad artística del haitiano en un ambiente seguro, cómodo y funcional; se podrá recibir exhibiciones foráneas -participando así a nivel internacional en intercambio cultural. Además contemplará los espacios indispensables para acomodar los órganos y las entidades creando una estructura que guiará la proyección futura del arte.

Análisis

Marco Socio-Cultural



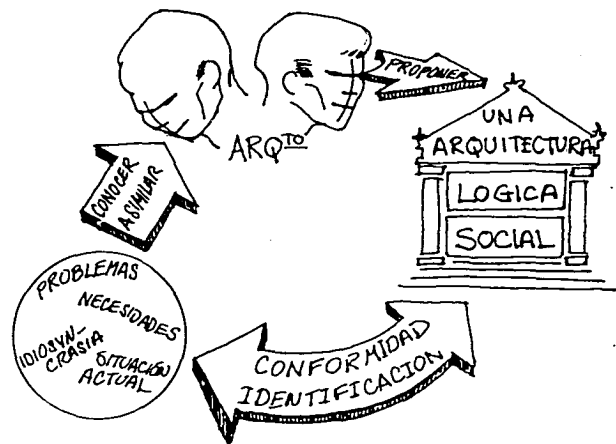
En vista de cumplir plenamente con el deber del arquitecto, que actúa dentro de los parámetros de su cultura para contribuir (en la medida de sus conocimientos y de sus recursos) a solucionar una necesidad social, es necesario estar afinado con las realidades de la sociedad.

El análisis socio-cultural persigue este fin, y se enfoca, propiamente en esta tesis, a una necesidad de control social de la pintura haitiana.

MUSEO-GALERIA es el género tipológico que más concretamente responde a las necesidades que a continuación se analizarán. Sin embargo estas instituciones son muy particulares y tienen, dentro de su contexto social, una función muy específica. Cada museo (por no mencionar las galerías también) tiene una colección muy distintiva y su misión cultural

es aún más singular, por lo tanto, el conocer cabalmente el enfoque de la institución es un requisito fundamental.

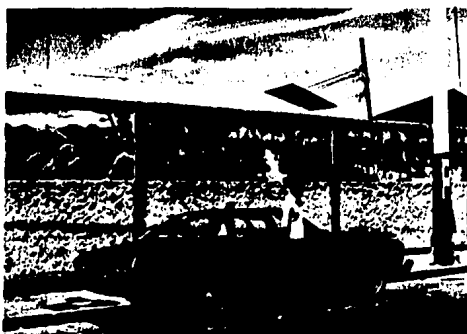
Guiándose el presente análisis del método científico, se propone la siguiente metodología que nos permitirá definir nuestros objetivos.



- 1.- Presentación y definición del problema del movimiento pictórico haitiano.
- 2.- Proposición de los niveles de acción: a) Político, b) social y c) cultural. Esta proposición nos dará las pautas de las necesidades espaciales.
- 3.- Etapa Analítica:
 - a).- La Institución: Análisis de sus funciones y actividades.
 - b).- Análisis de los Usuarios
 - c).- Análisis de tipologías funcionales y formales.
- 4.- A manera de conclusión se precisarán los objetivos sociales, culturales y económicos.

Estos objetivos serán las bases y los fundamentos de los cuales se

formulará una solución arquitectónica -lógica (conformidad de los objetivos y medios con el fin) y social -(Identificación de la obra con su función social y con su público).



I.- EL MOVIMIENTO PICTORICO HAITIANO:

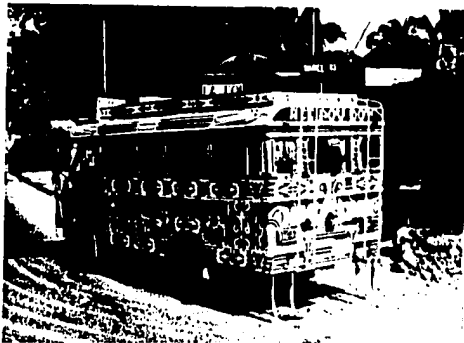
A).- PRESENTACION Y DESCRIPCION:

En Haití la expresión pictórica se ha manifestado íntegramente en todos los niveles sociales y culturales. Tanto la tradición culta como la tradición popular se identifican plenamente con los medios pictóricos. Es por ésto que Haití se identifica como un país de color, baile y de fantasía.

La expresión pictórica tiene dos enfoques principalmente; uno desde el punto de vista de la tradición popular y el otro, desde el punto de vista de la tradición culta.

1.- TRADICION POPULAR:

El arte está incorporado a las funciones repetitivas del quehacer de la vida del haitiano; a su ambiente visual.



El arte incorporado en la vida diaria, objetos, artesanías, juguetes, Etc.

El arte incorporado como componente integral de la religión.



El ambiente haitiano es "una verdadera exposición de pintura popular, es también la expresión de la subconsciencia colectiva del pueblo haitiano, con sus alegrías, sus penas, sus dudas y sus creencias".
(1)

De esta tradición popular emergen muchos pintores populares y primitivos que por su vitalidad y vivaz imaginación cautivaron la atención de la tradición culta. Estos artistas son rápidamente absorbidos a la corriente artística establecida por la tradición culta.

TRADICION CULTA:

Interpreta la expresión pictórica dentro de parámetros artísticos.



Esta a través de promotores y galerías de arte, fomenta, difunde y vende la pintura. Ha contribuido ampliamente a que la pintura haitiana se dé a conocer a nivel internacional. También es responsable de especular y lucrar con el arte.

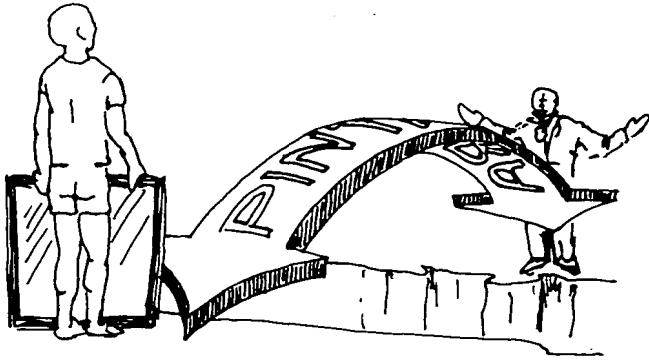
Las inquietudes por la expresión artística también se manifiestan dentro de la tradición culta; también participan directamente en desarrollar el movimiento pictórico haitiano. Esta pintura se integra a otras escuelas distintas al arte popular o primitivo.

B.- SIGNIFICADO Y VALOR DE LA EXPRESION PICTORICA.

El potencial artístico del haitiano es ya una realidad; la prueba está en el éxito que gozan los pintores haitianos a niveles internacionales. Esta creatividad artística se manifiesta en todas las principales tendencias de la pintura contemporánea.

A pesar de este gran desarrollo artístico el arte popular (comunmente llamado primitivismo), permanece como representante del arte haitiano; es una pintura que cumple una función utilitaria con expresión viváz dentro de un contexto sincrético entre hombre y tierra. Por lo tanto, esta expresión encierra valores autóctonos, artísticos, espirituales, utilitarios y sociales. Además esta pintura es la identificación del pueblo: Es uno de los puentes que une las clases sociales; es un vínculo donde los prejuicios y diferencias sociales no tienen validez; es un rasgo principal de la personalidad del pueblo





haitiano.

En sociedades iletradas, a falta de medios adecuados de resguardar y transmitir valores culturales, se vé el papel preponderante que asumen las expresiones artísticas. (2). La autenticidad de las artes primitivas en reflejar valores, creencias y costumbres cumple apropiadamente con esta tarea cultural.

El valor económico del arte en general depende en parte de su significado histórico, de su originalidad, de la moda, de su intención, Etc... pero a la larga, un arte puede adquirir gran valor cuando una sociedad exhibe grandes cantidades de producción estética. De allí surge un prestigio por ese arte. (3). Precisamente, y por cumplir con todos estos requisitos con magia y frescura, es el arte haitiano un arte que goza de prestigio internacional.

"No es, sino desde el renacimiento en Italia, que una escuela de artistas haya tanto cambiado la cara de un país. Unicamente en (40) años, Haití, suelo natal de muchos pintores y escultores de renombre, ha visto sus obras de arte devenirse en su mayor comodidad de exportación y su principal atracción turística". (4).

C.- EL PROBLEMA: EL MERCADO DE LA PINTURA.

Ante semejante fuente de riqueza surgieron una infinidad de intereses personales a todos niveles. La especulación actualmente ha creado un mercado del arte que arriesga comercializar y degenerar la

pintura haitiana. Los responsables de esta situación son, por decirlo así, los que viven del arte:

- 1.- Galerías de arte
- 2.- Artistas mismos
- 3.- Arte de la calle.

1.- LAS GALERIAS DE ARTE

A diferencia de los museos, cuya principal función es resguardar y transmitir valores culturales, las galerías tienen como finalidad la difusión y venta de obras de arte. Esta actividad lucrativa se caracteriza generalmente por:

- La sobre-valoración de Obras
- La especulación del Arte; que a veces comercializa escuelas.
- Explotación de los artistas
- Incluso existen actos de fraudulencia y piratería.

Las Galerías de arte y demás especuladores definen lo que es el arte basándose en lo que es vendible y en lo que puede ser atractivo para un público conocedor. Como consecuencia de este papel social, el arte se ve afectado de dos formas:

a).- Como promotores, las galerías de arte hacen mucho para fomentar el desarrollo del arte; permiten el descubrimiento de artistas. Son el principal apoyo económico para estos artistas, la mayoría de los cuales son gente de bajos recursos; por lo que actuando por sí mismos no lograrían difundir ni mucho menos vender su arte.

b).- Las galerías de arte tienen un monopolio sobre el control del significado cultural y económico del arte. Ellos son quienes transforman el significado cultural a un valor económico. Para los compradores el que compren una obra valiosa (económicamente) significa que compraron un buen valor cultural y refleja un nivel de cultivación. (5). Las galerías de arte venden reputación y si no la hay, ellos se encargan de crearla.

2.- LOS ARTISTAS MISMOS

La gran mayoría de los artistas haitianos provienen de niveles socio-económicos bajos, su producción artística es esencial como fuente de sus ingresos. Esta situación muchas veces les obliga a que sacrifiquen su creatividad y su papel socio-cultural ante una necesidad de lograr gran producción.

En vista de lograr grandes ventas y como aún la demanda es alta, el pintor haitiano tiene capacidad de producir una fortuna, especialmente si crea un estilo original. La consecuencia: Mucha Demanda -Mucha producción- Falta de originalidad -Mala calidad- Moda -Comercialización.

Todo ésto repercute en una devaluación del arte. "Peligran de encerrarse los artistas en un ghetto folklórico ó primitivo a causa de la demanda del Mercado Mundial. Es necesario dar a los artistas la libertad de que ellos mismos escojan la técnica, la temática y las tendencias dictaminadas por su propia inspiración." (6).

3.- EL MERCADO POPULAR (ARTE DE LA CALLE)



Todos los puntos turísticos de Haití se ven folklóricamente decorados con numerosos puestos de pintura popular. El elenco de pintores que integran esta producción se compone de gente pobre que intenta ganarse la vida. Los autores, aunque firmen sus obras, permanecen anónimos. Existe, entre ellos, uno que otro auténtico artista que aún no ha sido descubierto por la tradición culta.

El Mercado popular del arte, aparte de vender a sus clientes arte, les ofrece espectáculo. A este mercado generalmente acuden gente que busca diversión o una nueva experiencia (turistas). El arte de este mercado, comunmente llamado "Arte de la Calle", se enfoca a absorber todo lo que aparente ser atractivo o llamativo. Generalmente son reproducciones de célebres artistas ó imitaciones de estilos y escuelas prestigiosas. Las obras que ofrecen son un reflejo (no un fraude) de las pinturas culturalmente significativas de las galerías de arte.

La experiencia del mercado popular es de mucho colorido y muy folklórica. El comprador está en contacto directo con la cultura y con el pintor. El artista debe vender no únicamente su arte sino también su actitud. Es imprescindible que exista el regateo, pues a través de este ingrediente, el artista se contenta de ofrecerle a su cliente lo mejor por el mejor precio y a su vez el cliente se satisface de haber realizado una buena compra.

En el mercado popular el ambiente es auténtico, pero el arte ya no lo es, por lo tanto es de esperarse que sus precios sean inferiores a los de las galerías.

Por otro lado, al efectuar una compra en una galería, la experiencia en sí es de poca trascendencia; uno se limita a conocer a los artistas que por breves biografías y no existe la satisfacción del regateo.

Es necesario ubicar cada arte en su contexto adecuado. No es de confundir el folklore que vende un mercado en un ambiente auténtico con el arte auténtico que vende el otro mercado en un ambiente impersonal. Si esta distinción está claramente hecha, el arte de la calle no tiene porqué influir en la devaluación del arte. De lo contrario, esta manifestación popular no hace más que reforzar la imagen colorida y creativa que caracteriza al pueblo haitiano. Además, estimula la creatividad de los haitianos y, a su vez, ofrece un atractivo a los turistas. Puede ser un vital ingrediente en el futuro desarrollo del movimiento pictórico haitiano.

NECESIDADES	NIVEL DE ACCION		INSTITUCION O ENTIDAD		
	SOCIAL CULT	POLITICO	MUSEO	GALERIA	PATRONATO
PROTEGER Y PRESERVAR EL PASO Y EL PRESENTE ARTISTICO (OBRAS Y ARTISTAS)					
CONCIENTIZAR Y HACER UNA CLARA DISTINCION ENTRE EL ARTE Y EL FOLKLORE					
ACLARAR EL PAPEL SOCIO-CULTURAL DEL ARTISTA Y FOMENTAR SU CREATIVIDAD.					
UN CONTROL Y UN RIGUROSO SELECCIONAMIENTO DE LO QUE ES ARTE Y DE LOS ARTISTAS (EVALUACION)					
AYUDAR ECONOMICAMENTE A LOS ARTISTAS FOMENTANDO, DIFUNDIENDO Y VENDIENDO EL ARTE					
UNA ACCION CONJUNTA PARA PROMOVER EL ARTE A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL					
ENCARRILAR ADECUADAMENTE EL DESARROLLO DEL MOVIMIENTO PICTORICO HAITIANO					
CONTROLAR LAS ACCIONES DE LOS ESPECULADORES DEL ARTE.					

TABLA 1

UNA NECESIDAD requiere de un NIVEL DE ACCION, lo que implica una INSTITUCION especifica; la función de esa institución es satisfacer la NECESIDAD.

II.- PROPOSICION DE ACCION

Anteponiendo el problema del mercado del arte al valor y al significado del movimiento pictórico en Haití, se aprecia la magnitud de dicho problema y, a la vez, se esclarece una apremiante necesidad de defender los intereses del arte: (una necesidad cultural y económica para Haití).

De la descripción del problema se pudo delucidar una serie de necesidades, lo cual implica un nivel de acción específico. Según el nivel de acción requerido, se puede proponer una Institución o entidad cuyas funciones se enfoquen concretamente a solucionar estas necesidades.

Por lo tanto, tenemos que la institución que más adecuadamente podrá enfocar su función social allí, donde existe la necesidad de un control en el arte haitiano, es un Museo-Galería-Patronato.

El mantenimiento de estas instituciones culturales educacionales es muy costoso, por lo que generalmente únicamente los países desarrollados pueden mantenerlas eficientemente. A pesar de ésto, es necesario ver que para Haití, una institución con los objetivos aquí propuestos, no es meramente un lujo ni una jactancia del enorme potencial artístico; - es, una necesidad.

Esta necesidad se aclara aún más refiriéndonos a las palabras del señor Selden Rodman, notable autor, crítico y entusiasta del arte:

"Los Haitianos dominan el arte popular en el panorama mundial. No únicamente la proporción de artistas a la totalidad de la población es formidable, y la exportación de obras de arte una industria situada cerca del café y del azúcar, pero también la inventiva de los artistas haitianos -su capacidad de renovar sus puestos periódicamente con nuevo talento que no debe nada a sus predecesores- es única." (7)

Por lo expuesto en el capítulo anterior y puntualizado por las palabras arriba citadas se puede concluir que el arte popular es una de las aportaciones principales que Haití puede ofrecer al mundo. Pero, además de eso, es uno de los recursos indispensables (entre los pocos disponibles) para el desarrollo del país y para el orgullo del pueblo haitiano.

Cuando en una sociedad, el arte cobra tanta importancia; cuando la cultura, la tradición, la economía y el prestigio internacional de un





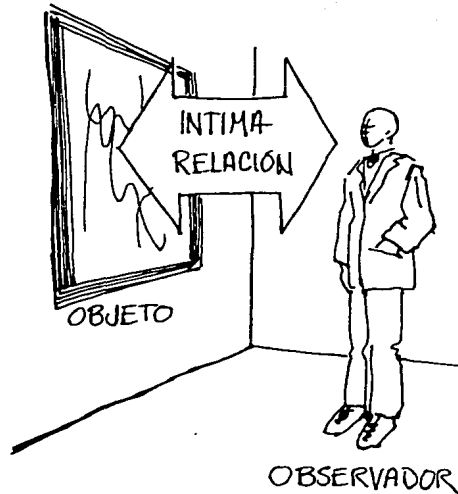
país dependen de la expresión pictórica; entonces es una necesidad tener una institución que represente dignamente estos valores nacionales. Esta institución dará auge al movimiento pictórico salvaguardando sus valores, explotando sus beneficios y guiando su desarrollo hacia una verdadera industria.

Ubicándose en el contexto actual de la situación política y social que se está viviendo en Haití, se ve que es un momento apropiado para fomentar el arte. "La creatividad es embellecida cuando un cambio social coincide con un amplio acervo de recursos para la producción artística". (8)

Incluso existe un antecedente nacional que confirma este hecho. Fue justamente después de la época de inestabilidad política y social y de la subsecuente ocupación Norteamericana de Haití, que intervino el elemento catalizador del renacimiento del Arte Haitiano. Esta intervención con el Centre D'Art (por Dewitt Peters) ofreció a los Haitianos los medios para que materialicen sus expresiones.

"Antes ó después de cualquier fase de cambio, o revolución política, ideológica o comunal es cuando los artistas son más sensibles a la expresión y, por ende, hay un incremento en la producción y calidad artística". (9)





III.- ANALISIS

A.- LA INSTITUCION:

Las necesidades sociales descritas en la tabla 1.1. son dualmente las funciones específicas de la institución designada. Esta enumeración de necesidades nos dá igualmente un análisis de las funciones. Sin embargo, en un panorama más amplio, tenemos que los enfoques sociales de cada área son los siguientes:

MUSEO.- Se dedicará a coleccionar, organizar y clasificar para enriquecer el acervo de obras de arte haitiano, su función será comunitaria. Pondrá al alcance de todos las herencias y los valores culturales del arte; resguardar, proteger, difundir y educar culturalmente—explotando su medio de comunicación único: La íntima relación que existe entre el objeto en exposición y su observador.

GALERIA.- Como promotor de arte, lleva el timón en el desarrollo del arte. A través de su función de difundir, se enfoca hacia un público general; incluso se proyecta a nivel internacional. Como calidad de vendedor de cultura y de reputación se enfoca a un público selectivo interesado (aunque no necesariamente conocedor); ayudará a valorar el arte transformando el significado cultural a un valor económico coherente. Será un apoyo económico para los artistas.

PATRONATO.- Velar sobre los intereses colectivos del arte, de los artistas, de los patronos, de los coleccionistas, del público creativo haitiano y de la cultura pictórica en sí. Como representante legal de estos intereses tendrá la necesaria autoridad para establecer y dar rigor a sus políticas de control social.

MERCADO POPULAR.- La producción del mercado popular (el arte de la calle), como se vió anteriormente, también protagoniza en el movimiento pictórico. Por lo tanto, es necesario situarlo dentro del alcance de esta institución. No forma parte del Museo, de la Galería ni del Patronato, sin embargo, este mercado popular yuxtaponiéndose (a manera de exposición exterior tianguis) a las exhibiciones de arte, contribuirá aclarando la distinción entre el arte y el folklore. Además, por sus cualidades folklóricas y demás atractivos



(que se vieron anteriormente), puede ayudar a ambientar las áreas externas de la institución y a darle autenticidad cultural. Esta manifestación popular será una demostración que el movimiento pictórico es una expresión integral y colectiva del pueblo haitiano. Tanto la tradición culta como la tradición popular comparten intereses y actúan mutuamente en el desarrollo de la expresión artística nacional.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.- Para asegurar la existencia y permanencia de esta Institución será necesario recurrir a servicios auxiliares que generen ingresos atrayendo a un público más numeroso. Estos servicios pueden incluir:

Restaurant

Cafetería

Venta de litografías, tarjetas, Etc.

Venta de libros de arte y culturales

Biblioteca

Talleres de Arte y Pintura

Club de Socios ó Coleccionistas, Etc.

Para dar apoyo a la Institución y a los servicios complementarios, serán indispensables los servicios de soporte, los cuales incluyen; cuarto de máquinas, bodegas, sanitarios, laboratorios, Etc., éstos se analizarán debidamente en el Marco Funcional del análisis.

B.- LOS USUARIOS:

Un museo es una institución que representa al pueblo, por ende, es un edificio del pueblo. Los Museos ya no son edificios elitistas, -son, antes que nada,- espacios comunitarios serviles a la tradición y a la cultura de los pueblos. Esto nos dá como resultado una gran gama de usuarios:

1.- VISITANTES NACIONALES.- El Museo les transmitirá sus raíces y su cultura. La pintura será un medio a través del cual los haitianos se identificarán con su pueblo.

2.- VISITANTES EXTRANJEROS (TURISTAS).- Estos usuarios son muy receptivos. Su objetivo es captar lo más posible para mejor conocer la cultura haitiana. No tienen antecedentes culturales en que referirse. Todo les será nuevo.

Dentro de estas dos categorías de visitantes existen sub-divisiones que se dán según el grado de conocimiento de los mismos:

a).- Visitantes con Conocimientos Mínimos.- Infantes y gente con poca preparación. Estos a pesar de no tener mucho criterio pueden interesarse y ser muy sensibles y receptivos a las exposiciones. Las exhibiciones deberán ser claras y entendibles.

b).- Visitantes con Cierta Grado de Conocimiento.- Estos pueden

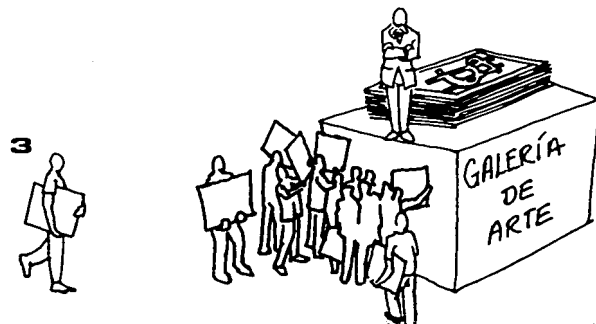
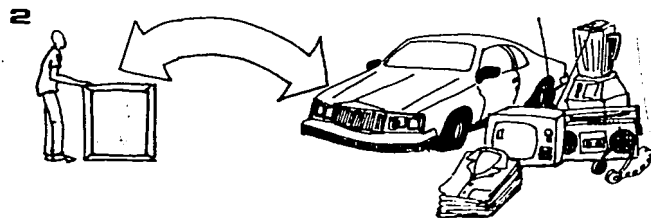
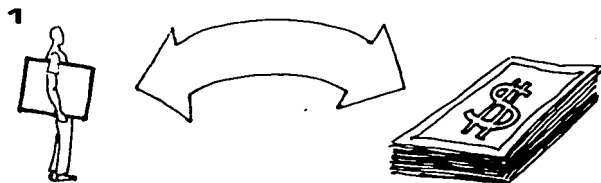
emitir juicios de criterio y pueden interesarse en profundizar o consultar referencias más particulares. Estos usuarios son posibles clientes en la venta de la Galería.

c).- Visitantes Eruditos.- Estudiosos del arte. Para estos usuarios, será necesario ofrecerles facilidades para que profundicen, investiguen y analicen el acervo cultural del Museo. Tendrán acceso a las actividades del Patronato, a los archivos, pinacoteca, biblioteca, Etc. Su trabajo y su interés van en beneficio del movimiento pictórico. Estos también son posibles clientes en la venta de la galería.

3.- ARTISTAS.- La institución será un apoyo social, moral y económico para los artistas. "El grado de importancia del papel social del artista depende en el sistema de valores de esa sociedad" (9). En Haití la sociedad ve en el artista una fábrica de arte para especulación, exportación y atracción turística. No existe una institución que controle el grado de esta explotación.

a).- Artistas de la Tradición Popular.- Estos artistas dependen enteramente de alguna institución o patrón económicamente establecidos y bien relacionados para poder difundir y vender su arte. Estos se ganan la vida, ya sea por uno o varios de los siguientes sistemas:

1.- "Economía de Pedido".- El artista depende de un



consumidor específico que le dá una remuneración generalmente pre-establecida.

2.- "Economía de Intercambio".- Un intercambio ritualizado de obsequios en el que el artista le provee arte a un consumidor a intercambio de algún bien utilitario "equivalente" al valor.

3.- "Economía de Mercado".- En este sistema muchos artistas compiten por los favores de varios consumidores de poder adquisitivo similar (galerías). (10).

b).- Artistas de la Tradición Culta.- Estos artistas tienen una visión más actualizada y más acertada de las realidades del mundo artístico. Ellos reconocen el valor del arte y los efectos de un mercado del arte. Estos asumen su papel social con mayor profesionalismo y tienen la suficiente ética para establecer ellos mismos sus relaciones artísticas. Sin embargo aún dependen de una Institución para dar mayor proyección a su arte y así establecerse más prestigio. Estos artistas también participan en los sistemas económicos arriba mencionados, aunque, por cierto, a un nivel distinto.

c).- Artistas del Mercado Popular.- (Arte de la calle) Estas personas tienen que ganarse la vida de alguna manera, como forman parte del movimiento pictórico haitiano, se les concede un área externa con sus características propias. Su presencia

creará un ambiente folklórico, lo cual actuará a manera de escenografía viviente para la institución. Su presencia también reforzará la calidad comunitaria del Museo-Galería.

4.- PERSONAL ADMINISTRATIVO: Estos usuarios forman el cerebro de la institución; de ellos depende que el enfoque social de la institución se defina y siga su curso y sus objetivos. Son varios los usuarios y muy divergentes sus funciones:

- Administrar, controlar y contabilizar.
- Estudiar, organizar y clasificar.
- Seleccionar, evaluar y valorar.
- Difundir, promover y vender.

5.- PATRONOS: Los patronos pueden ser varios:

- Agencias de Gobierno (como un servicio social)
- Fundaciones privadas (promotores particulares)
- Dueños de galería
- Aficionados y coleccionistas
- Artistas y familias de artistas

--- Entre otras. "La operación de la protección legal de las artes debe ser juzgada por el grado en el que ayude al artista a lograr mayores ingresos y a su vez, que logre crearse respeto-propio y prestigio auténtico por su trabajo. También debe de juzgarse según si la provisión de beneficios resulta mayor para los artistas

colectivamente ó para los vendedores colectivamente". (11)*

6.- PERSONAL DE LOS SERVICIOS AUXILIARES: Este personal atenderá la biblioteca, la cafetería, los locales de venta y los talleres de pintura. Dependerán directamente de la administración central.

7.- PERSONAL DE LOS SERVICIOS DE SOPORTE.- La función de este personal se enfoca al mantenimiento de los espacios y del mobiliario. Darán servicio, tanto a las áreas principales de exposición como a las áreas de servicios auxiliares y a los espacios externos.



C.- ANTECEDENTES FORMAL Y FUNCIONAL DEL CONTEXTO:

El MUPANA es un Museo de carácter antropológico. En él se relata la Historia de Haití en un panorama que cubre desde los tiempos pre-coloniales con los indios Taino hasta la época del Duvalierisme.

DESCRIPCION.- Para integrarse con las áreas verdes de la zona se optó por semi-enterrar el museo, por lo demás se procedió a terraplenar hasta llegar al coronamiento, el cual se manifiesta como una fuente con

*NOTA ACLARATORIA.- Las funciones y estrategias mencionadas son únicamente con el fin de tener un mejor entendimiento del funcionamiento de un patronato y de sus necesidades. Por lo tanto, son sugerencias abiertas a modificaciones según vea la gente conocedora.



un enorme cono central. Alrededor de este cono se disponen siete conos inferiores forrados de azulejos que forman diseños con reminiscencia al plumaje de pavo reales.

Estos conos son a su vez tragaluzes que bañan el interior con luz natural. A cada cono corresponde la exhibición de una etapa particular de la historia. Bajo el gran cono central se ubica un monumento que representa al escudo nacional en tres dimensiones. Esta es la simbólica lapidaria de todos los héroes de la Independencia Haitiana.

Contornando esta exposición histórica y a manera de envolvente, se despliega una sala semi-circular que sirve para exposiciones temporales.

El interior es totalmente climatizado y se auxilia ampliamente de iluminación artificial.

Los acabados son muy costosos y la mano de obra para instalarlos es especializada (tanto en el interior como en el exterior). Su funcionamiento depende del ISPAN (Instituto de Conservación del Patrimonio Nacional).

Se ubica a un lado del Palacio Nacional. Es separado del terreno propuesto por la intersección entre la calle de la Libertad y la calle de la República. Esta cercanía es ideal para que ambas instituciones (El MUPANA junto con el Museo propuesto) puedan cooperarse en sus funciones y objetivos. Una estrecha correlación entre estas instituciones reforzado por la presencia de todos los monumentos promoverá y reforzará la conciencia cultural y las actividades civiles-populares de la zona.

IV.- CONCLUSIONES:

A).- OBJETIVOS SOCIALES.- La Institución es un edificio del pueblo y para el pueblo. Será un edificio que servirá a la población facilitándole recursos y medios para la educación formal y el cultivo personal.

Se intentará integrar las actividades culturales del museo con la vida del Haitiano, participando así, a elevar el nivel socio-cultural de la población.

Como las manifestaciones pictóricas son afines en ambos, la tradición culta y la tradición popular, la institución ayudará a reforzar los vínculos entre las clases sociales.

La Institución será un apoyo moral para los artistas; les ayudará a definir su papel socio-cultural y les permitirá desarrollar ampliamente sus aptitudes.

B).- OBJETIVOS CULTURALES.- Será una Institución que representará

con dignidad los valores folklóricos, tradicionales, culturales y económicos del arte.

Resguardar y proteger el pasado y el presente artístico.

Fomentar el desarrollo de la creatividad haitiana, facilitando medios para la expresión artística (evitándose las escuelas comerciales).

Fomentar el desarrollo de la pintura haitiana en las diversas tendencias del arte contemporáneo.

Patentar el prestigio y la reputación internacional de la pintura haitiana, manteniendo niveles altos en la calidad de producción.

Reforzar la conciencia cultural del haitiano identificándolo con sus raíces y transmitiéndole valores.

C).- OBJETIVOS ECONOMICOS:

Controlar la comercialización del arte.

Lograr una justa valuación de las obras de arte y defender los intereses de los artistas (evitando que sean explotados).

Apoyar económicamente a los artistas difundiendo y vendiendo sus obras.

Será un atractivo turístico que creará fuentes de ingresos.

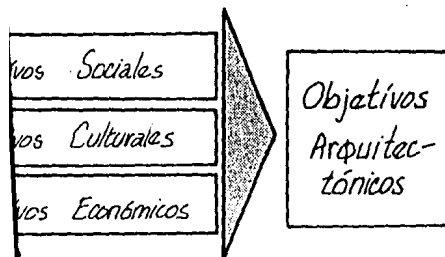
Elevar el nivel del prestigio internacional, logrando así exportar arte de mayor calidad y valor.

D).- OBJETIVOS ARQUITECTONICOS.-

Los objetivos arquitectónicos se enfocan concretamente a solucionar

el problema social expuesto en este análisis socio-cultural, el cual se resume de la siguiente forma:

"La especulación actualmente ha creado un mercado del arte que arriesga comercializar y degenerar la pintura haitiana" -- Por lo tanto surge una necesidad de proteger los intereses del movimiento pictórico. La Postura Arquitectónica que se tomará ante este problema viene siendo una traducción en elementos físico-espaciales de los objetivos sociales, culturales y económicos ya mencionados. Es decir; cada uno de estos objetivos tiene una implicación arquitectónica la cual se interpreta de la siguiente forma:



-En cuanto a los objetivos sociales la respuesta arquitectónica es que formalmente la institución debe reflejar a la comunidad integrándola. No será un palacio real, elitista. Debe integrarse a las actividades de toda la población.

-En lo que se refiere a la respuesta a los objetivos culturales, la institución deberá resaltar los valores del haitiano y representarlos con dignidad. Debe proveer los espacios adecuados que más eficientemente cumplan la tarea de exponer las obras. La Institución en sí debe reflejar la importancia de la pintura para Haití, y debe poseer los medios adecuados para resguardarlos.

-La respuesta arquitectónica a las exigencias económicas, nos obligan a facilitar a los artistas, medios legales y controlados para la

difusión, valuación y venta de sus obras. Lo que nos lleva a concluir en la necesidad de incluir al programa, instalaciones especiales para las actividades de una galería y de un patronato.

Dada las realidades económicas del momento y el elevado costo de ejecución y mantenimiento se ve la necesidad de incluir instalaciones para servicios auxiliares (cafetería, venta de objetos varios, Etc...)

ULTIMAS - PALABRAS

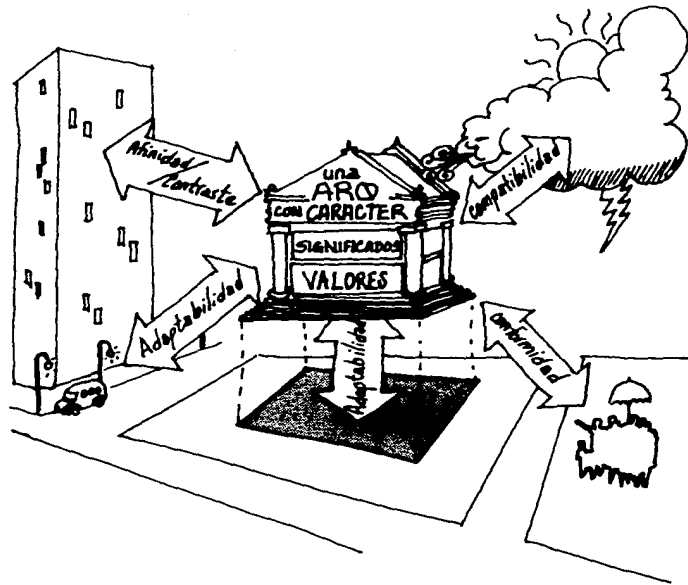
"Cada vez que un museo, en acuerdo con su vocación y con el apoyo de autoridades públicas y entidades privadas de influencia, se ha puesto a la delantera del público y se ha integrado a la sociedad y la ha servido, y al mismo tiempo dedicándole investigación intensiva y sistemática y atendiendo ambos requerimientos de conservación y de comunicación social, a dado prueba de su carácter indispensable y de su valor como una Institución fundamental en el mundo moderno. Cuando en forma contraria, un museo se niega a modificar sus rutinas o a aceptar la revolución de los conceptos de museos, dedicándose a una élite o básicamente a un grupo turístico, se corta del grueso de la sociedad y de la juventud. Existen países donde el papel del museo no deja de crecer, pero hay otros donde, sin la intervención de transformaciones radicales, el museo se condena a vegetar y aún desaparecer". (12).

Marco Físico

La creación arquitectónica lleva implícita gran cantidad de significados y valores, los cuales fueron depositados como resultado de necesidades sociales. Estos significados y valores logran su materialización a través de elementos físicos del lenguaje arquitectónico. Por ende, el hacer arquitectónico no es anónimo ni neutro— su presencia afecta en forma determinante; activamente o pasivamente (según el caso), a su entorno físico.

Inmediatamente, al situarse un edificio en su emplazamiento designado se detonan una serie de interacciones físico-espaciales y humanas moldeando tanto el carácter y el espacio inmediato del edificio mismo como el de su entorno.

En esta relación entre edificio y contexto ambiental intervienen gran diversidad de afectantes naturales (contexto climatológico y geológico), y



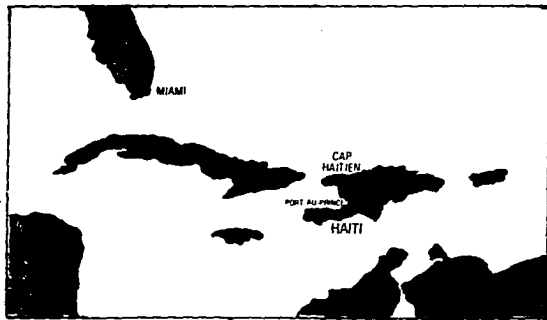
LA ARQ | Como realidad física
 | como depositaria de valores
 afecta su entorno.

artificiales (contexto urbano e infraestructura). Cuanta más compatibilidad exista entre el edificio y estos afectantes, más auténtica será la relación del mismo con su ambiente trayendo como consecuencia un sinergismo que exaltará tanto las cualidades y funciones del uno como del otro.

El Marco Físico se divide en dos secciones para así poder estudiar estos afectantes. La primera sección es un análisis urbano que demuestra los afectantes humanos y las pre-existencias de la zona. La segunda sección es un análisis físico del terreno, la cual proporciona datos estadísticos climatológicos, datos fríos de medidas, resistencias, Etc.

Empezando con la ubicación geográfica de Haití se pretende llegar por la vía de lo general a lo particular a designar una ciudad, una zona y final y conclusivamente poder acertar con un terreno apropiado.

Ya definido el terreno se podrá dar curso a los estudios urbanos y físicos propios de este capítulo.



UBICACION GEOGRAFICA Y URBANA

HAITI

- Población- el 80% vive en áreas rurales.
- Censo 1982- 5'500,000
- Superficie- 27,750 Km2.

PUERTO PRINCIPE--CAPITAL DEL ARTE HAITIANO.

La localización más apropiada para una Institución de este género, y de este significado y función social es la capital y sede de Gobierno --Puerto-Príncipe.

Puerto-Príncipe fué la cuna del renacimiento artístico. Por lo tanto mantiene el estatuto de capital del arte haitiano. En esta ciudad convergen artistas de todo el país para intentar proyectarse y crearse fama.

Como calidad de sede de Gobierno, ofrece mayores facilidades para un eficiente control social del arte. Debido que Puerto Príncipe es el centro

económico y turístico más activo de Haití es la ciudad donde más aparentemente se manifiestan la especulación y comercialización del arte.

En Puerto Príncipe se ubican los principales puertos de ingreso (aéreo y marítimo) por lo que la mayoría de los flujos turísticos inician en esta ciudad.

Como calidad de institución cultural-educativa podría dar y darse apoyo con otras instituciones afines ubicadas en Puerto Príncipe (MUPANA, ISPAN).

PROSPECTOS DE UBICACION

Actualmente los Museos asumen un papel social que trasciende el coleccionar y exponer curiosidades. Es decir, aparte de preservar y transmitir valores, los museos se han vuelto en instrumentos de educación y cultura que socialmente no aceptan distinciones sociales, raciales ni de edad. Esta tarea de desarrollo socio-cultural íntegro implica que estas instituciones --espacios comunitarios-- estén al alcance de toda la población.

Los nodos cívicos o espacios de convivencia y reunión del pueblo son zonas predilectas. Incluso, se estableció en una reunión de museógrafos patrocinada por la UNESCO en 1959 la conveniencia de ubicarlos en parques, puesto que éstos ofrecen ventajas como sitios despejados relativamente protegidos contra polvo, ruido, contaminación ambiental y vibraciones.

A pesar de lo anterior, últimamente la tendencia en el diseño de museos ha sido de ubicarlos en contextos urbanos que desbordan con

actividad; esto con el fin de incrustarlos al sistema de actividades de la gente. De esta forma pueden asegurarse un público constante (especialmente si el museo les ofrece servicios auxiliares como son: restaurant, biblioteca entre otros).

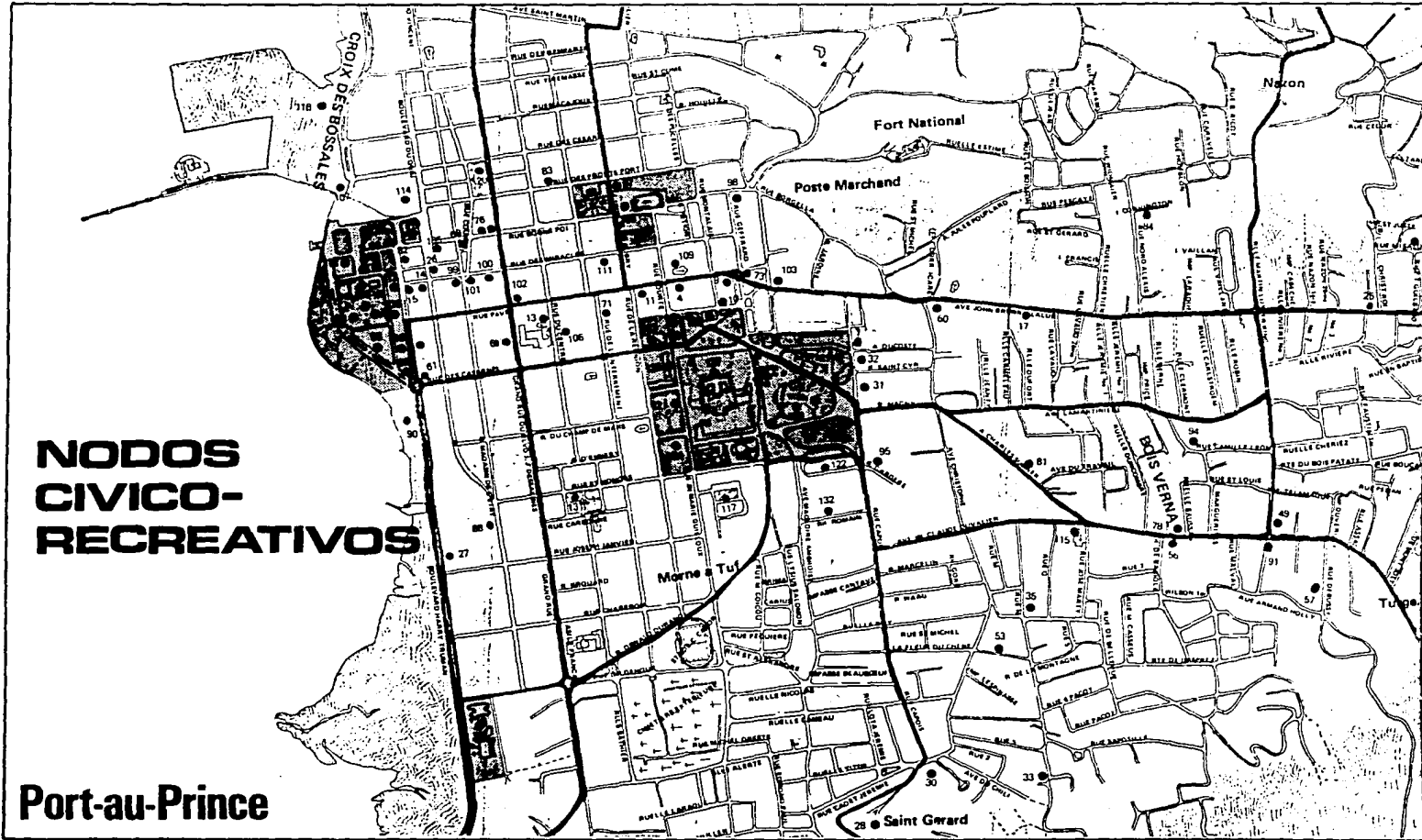
Es necesario considerar que el Museo también se enfoca a turistas por lo que éste tendrá mayor éxito si en su vecindad se encuentran atractivos del patrimonio nacional. Tomando en cuenta que esta institución no es la única de su género cultural educativo será una ventaja para la misma si puede cooperarse con otras instituciones afines como son: Museos Antropológicos, Universidades, Etc. Por lo tanto una proximidad física entre varias de estas instituciones puede crear un nodo en el cual circule un público con intereses compatibles al Museo.

ENCUESTA DE POSIBILIDADES

Como resultado de los prospectos mencionados se puede designar lo siguiente como requisitos o ventajas de ubicación para la institución propuesta.

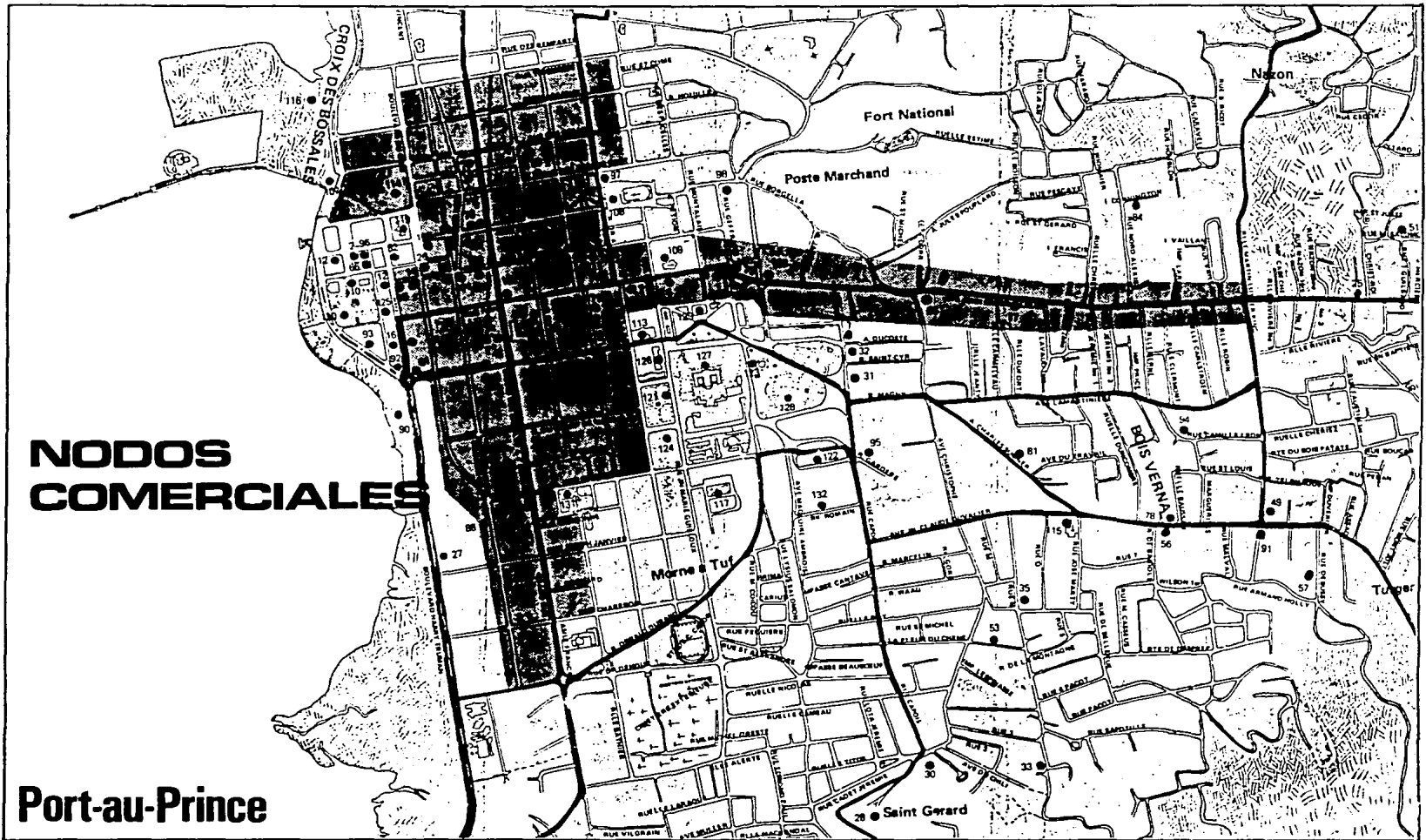
- Nodo Cívico-Recreativo (parques y plazas).- Población en Ocio.
- Nodo Comercial (Comercio y Oficinas).- Población Productiva
- Nodo Cultural-Educacional (Museos-Universidades).- Futuro Potencial productivo.
- Nodo Turísticos (Patrimonio nacional).- Turistas y visitas.

A continuación se procederá a detectar estos nodos en Puerto Príncipe para así ubicar las zonas convenientes.



**NODOS
CIVICO-
RECREATIVOS**

Port-au-Prince

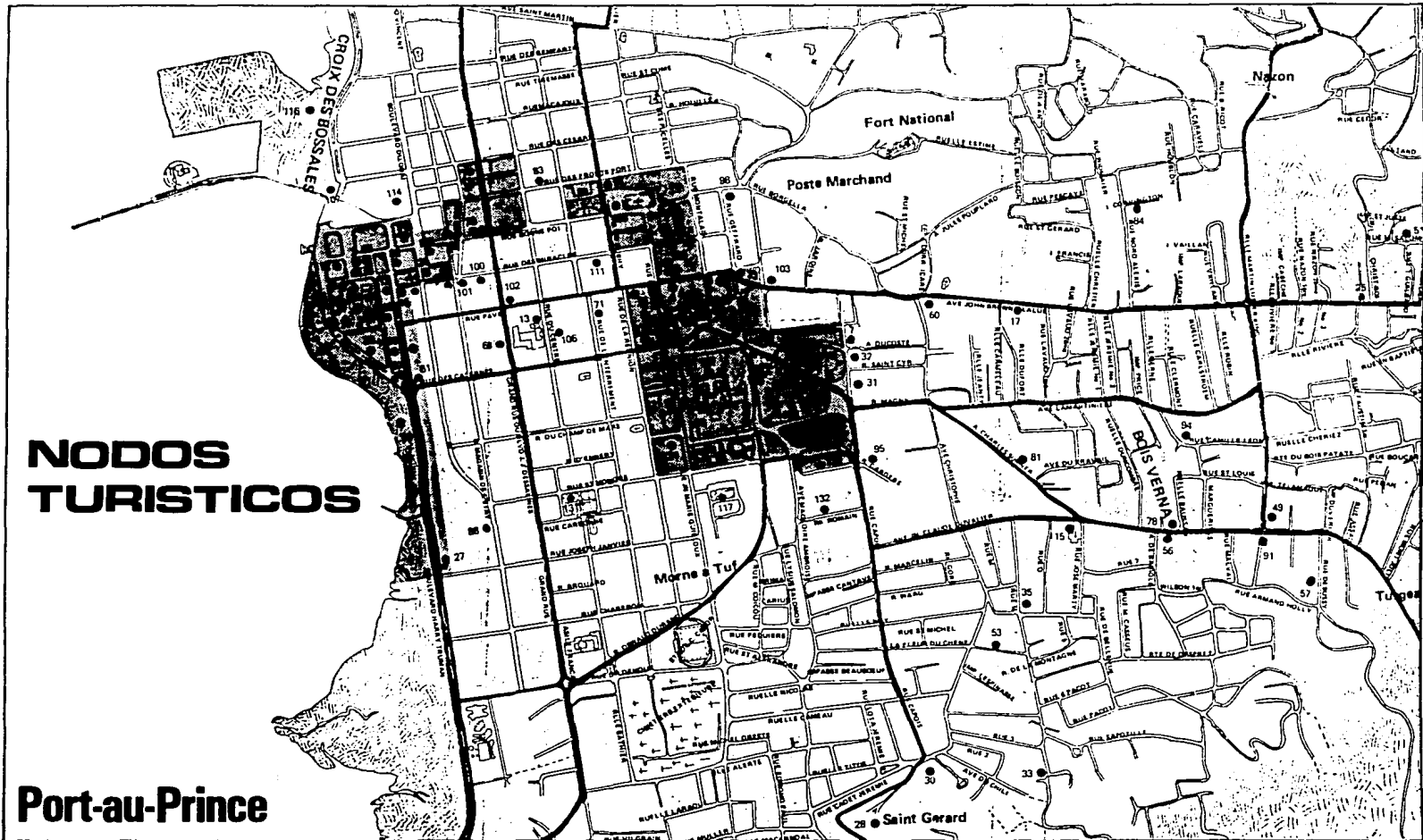


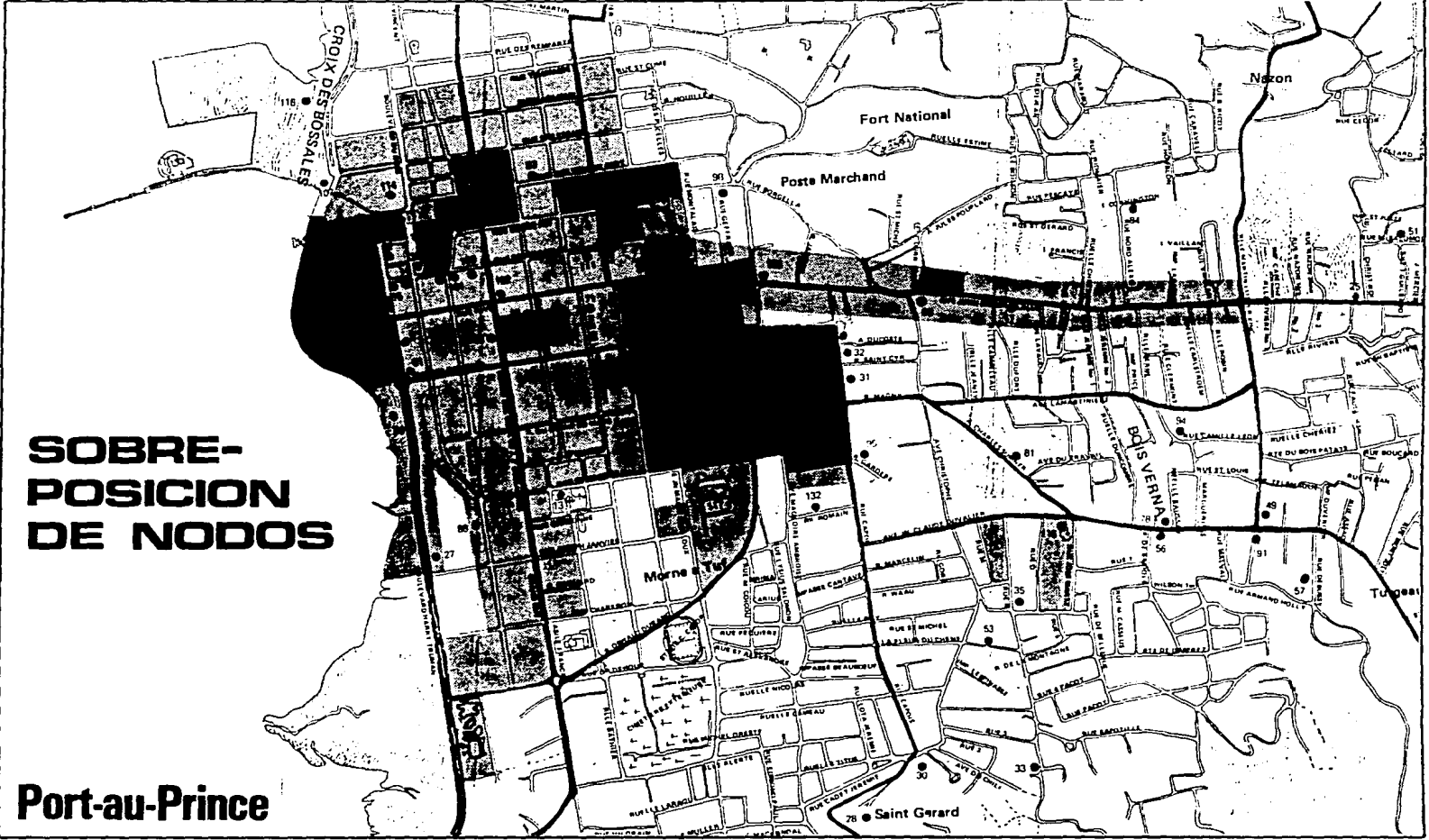
**NODOS
COMERCIALES**

Port-au-Prince

NODOS TURISTICOS

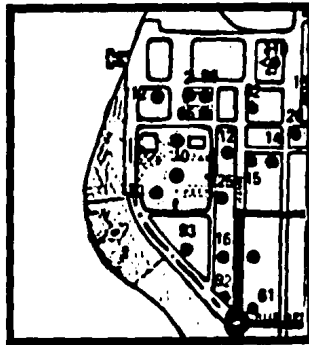
Port-au-Prince





**SOBRE-
POSICION
DE NODOS**

Port-au-Prince

ANALISIS DE ALTERNATIVAS-ALTERNATIVA (a)**a**

IDENTIFICACION DE LA ZONA:

"Place de L'Exposition du Bicentenaire"

"Plaza de la Exposición del Bicentenario"

ELEMENTOS DEL CONTEXTO

Areas Verdes con Fuentes

Malecón y Puerto Marítimo

(10,12) Agencias de Viaje

(16) Alquiler de autos

(66) Casa de Artesanías

(82) Oficina Nacional de Turismo

y de Relaciones Públicas (ONTRP)

Embajada de Alemania

Embajada de Estados Unidos

Departamento de Asuntos Extranjeros

Alcaldía de P.A.P.

Palacio Legislativo

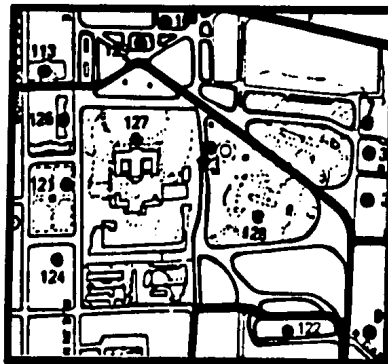
Plaza de las Naciones Unidas.

OBSERVACIONES:

Dadas las pre-existencias ambientales se aprecian muchas ventajas para situar aquí el Museo-Galería. Su cercanía al mar es escenografía agradable (aunque puede ser dañina para las colecciones del Museo). Tiene buena infraestructura de servicios y facilidades para el turismo. Esto es compatible con nuestros objetivos de difusión, proyección y venta de la pintura sin embargo este contexto es muy representativo de la especulación y comercialización que está sufriendo el arte haitiano. Esta imagen la dan numerosos puestos de arte de la calle que venden cuadros como obras de arte y no como el folklore que son.

b

ZONA CON MAYOR GRADO
DE SOBREPOSICIONES



Existen varias instituciones del género cívico y muchas áreas verdes sin embargo no es un lugar de reunión del pueblo. Para que la institución se integre a este contexto tendría que tener un enfoque principalmente externo (turístico) teniendo así poca acción para con su comunidad (lo cual es el enfoque fundamental).

En cuanto al aspecto técnico, existen problemas en los suelos debido a que gran parte de la zona es de relleno (por ganarle terreno al mar).

- ALTERNATIVA (b)

IDENTIFICACION DE LA ZONA:

"Place des Heroes de l'Independance" (Cjamps de Mars)

"Plaza de los Héroes de la Independencia" (Campo de Marte).

ELEMENTOS DEL CONTEXTO:

Plaza de Petión	Cine Teatro (Triomphe, Rex, Paramount)
Plaza de Dessalines	Agencias de Viaje
Plaza del Rey Christophe	Hotel Holiday Inn, Palace Hotel
Plaza del Marrón Desconocido	Palacio Nacional
Plaza del Indio	Palacio de los Ministerios
Plaza de Toussaint Louverture	Palacio de Justicia
Concha Acústica	Departamento de Economía y Finanzas
(122) Museo del Arte Haitiano	Oficina Nacional del Seguro de la
(123) Museo del Panteón Nacional	vejez (ONA)
MUPANA	Restaurantes y Cafés
(124) Mausoleo de Dessalines y de	Facultades de la Universidad de Haití
Petión	Instituto Haitiano Americano.

OBSERVACIONES:

Goza de infraestructura para turistas sin embargo no se enfoca exclusivamente a ellos. Es un ambiente donde se manifiestan múltiples expresiones y valores puramente haitianos.

Esta plaza es una auténtica área de reunión del pueblo. Ultimamente se notó un esfuerzo por remodelar y acondicionar la zona debidamente. Se construyeron nuevos monumentos (MUPANA, Place de L'Indien) y se re-acondicionó una de sus plazas (Place Petión). Existe un terreno que

conforma este conjunto. Está sin acondicionar y en mal estado (por lo tanto disponible).

El Proyecto situado en este contexto ofrece múltiples ventajas:

-Cercanía al MUPANA- Cooperar con otras Instituciones afines.

-Cercanía a la Universidad- dar apoyo a las instituciones educativas.

-El objetivo principal de la Institución se integra plenamente a este contexto simbólico y representativo de los valores haitianos de su patrimonio y de su cultura.

-Este contexto se ubica intermedio entre las zonas de trabajo (Inst. cívicas y zona comercial) y las zonas habitacionales y residenciales; es atravesada por vías principales de tráfico (ver mapa pág.).

Esto provocará un mayor encuentro entre el público y el museo.

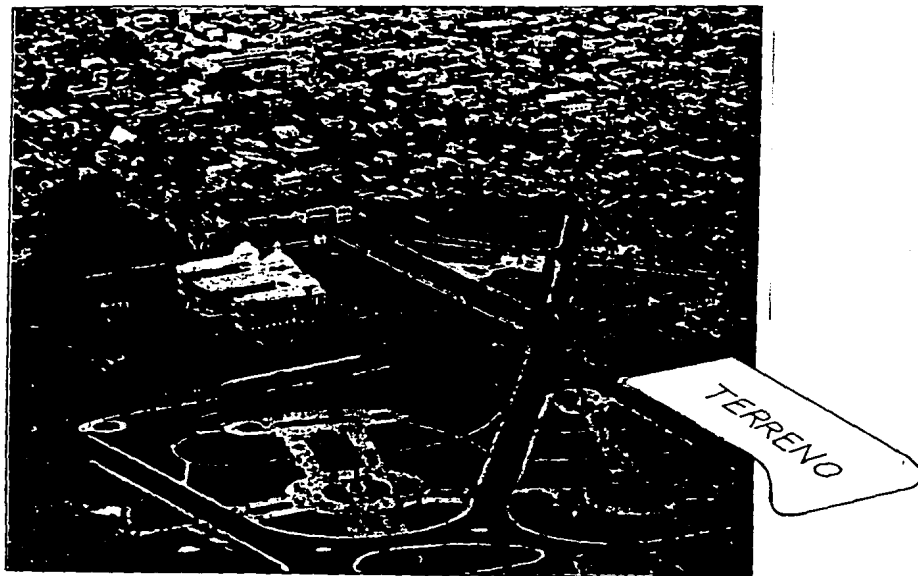
Una Institución que representa al movimiento pictórico, manifestación inherentemente haitiana y tan importante para el futuro cultural, tradicional y económico del país, merece un emplazamiento semejante.

TERRENO ELEGIDO

El terreno elegido se ubica en una zona muy importante de la ciudad.- Incluso se podría decir que es el corazón mismo de la capital. Se está hablando de la "Place des Heroes de l'Independance" ó más comunmente llamada por su antiguo nombre "Champs de Mars".

El terreno elegido se denomina "Place des Parkings" ó "Plaza del Estacionamiento" debido a la función que asumió como resultado de su negligencia.

El hecho de diseñar un proyecto en esta zona implica un concienzudo estudio contextual puesto que este lugar tiene un carácter y simbolismos muy definidos y de gran trascendencia. Todos los elementos que en esta zona se sitúan han sido puestos con el fin común de reflejar dignamente el pasado histórico (Monumentos y estatuas), y exaltar las expresiones políticas y sociales del presente (edificios gubernamentales, actividades populares).



ESTUDIO DEL CONTEXTO

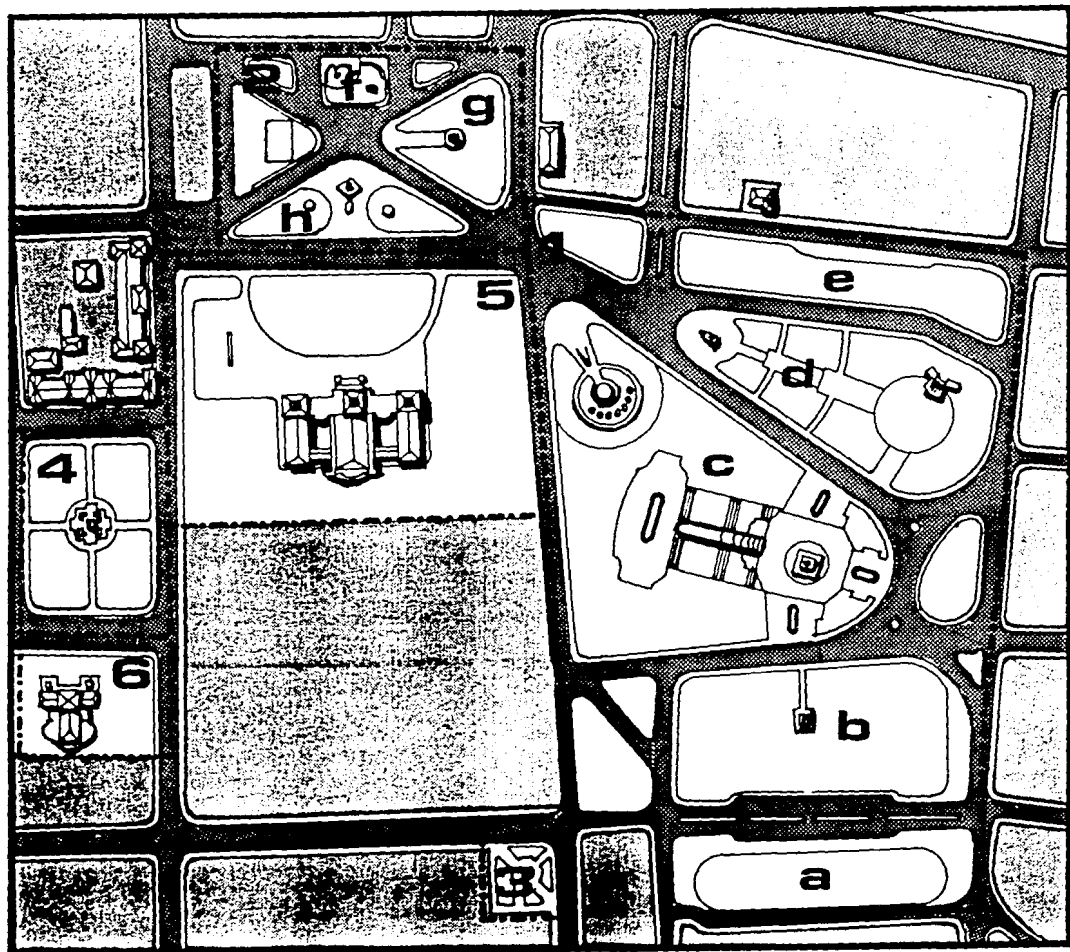
La "Place des Heros de l'Independance" se conforma por una gran área verde de aproximadamente 10 hectáreas intersectadas diagonalmente por varias vías urbanas. Tiene una larga historia en la que continuamente cambiaron sus usos y significados. Fue el 4 de Enero de 1954 que se inauguró la plaza tal como es actualmente.

"...En conmemoración del 150 aniversario de nuestro nacimiento a la libertad...procuraremos la oportunidad de rendir honor a los héroes de la Independencia como jamás, sino hasta ahora, se les a hecho." (13)

"Esta plaza es uno de los pulmones más importantes de la ciudad. Aquí se desempeñan las múltiples manifestaciones de la capital. Es un gran jardín, ó mejor dicho, la gran sala del pueblo. Una forma de acrópolis donde desfilan triunfalmente las glorias del país en presencia de la gente

que allí se reúne para platicar, pasear y descansar". (14)

A continuación, se hará un breve recorrido de la zona con el fin de conocer sus significados, las actividades que en ellas se desarrollan, su relación con vías urbanas y pre-existencias, así como también sus cualidades espaciales y ambientales.



ESTUDIO DEL CONTEXTO

- 1.- PLACE DES HEROS DE L'INDEPENDANCE
 (a) Place des Etudiants
 (b) Place Petión
 (c) Place Jean-Jacques Dessalines
 (d) Place Henri Christophe
 (e) Place des Parkings
- 2.- PLACE TOUSSAINT-LOUVERTURE
 (f) Place du Negre Marrón
 (g) Place de L'Indien
 (h) Place Toussaint Louverture
- 3.- PLACE ANTENOR FIRMIN
- 4.- MAUSOLEE DE DESSALINES ET PETION
- 5.- PALAIS NATIONAL
- 6.- PALAIS DE JUSTICE



A.- PLACE DES HEROS DE L'INDEPENDANCE

Junto con la "Place-Toussaint-Louverture" conforman el corazón de la capital. Es un área densamente arboleada formada por 5 plazas:

1).- "PLACE DES ETUDIANTS"

Lo Físico:

Area- 6,600 m².

Densa arboleda

Fuente de agua con puente

Reja pequeña

Muretes de mampostería que sirven de bancos

Alumbrado, bancos y caminos

El Uso:

Descansar- acuden personas de Edad.

Estudiar- alumnos escolares y de las facultades de Medicina y Derecho.

Los niños no la frecuentan.

Escenario donde se organiza anualmente la feria del trabajo.

2).- "PLACE PETION"

Lo Físico:

Area - 24,096 m2.

Monumento a Petión

Fuentes

Caminos adoquinados

Areas verdes contornadas por un cerco

Bancos y alumbrado

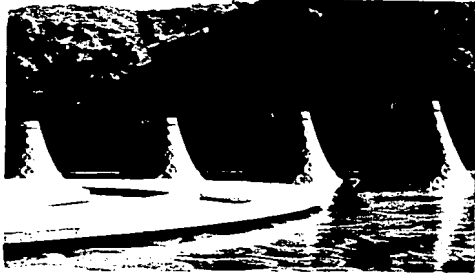
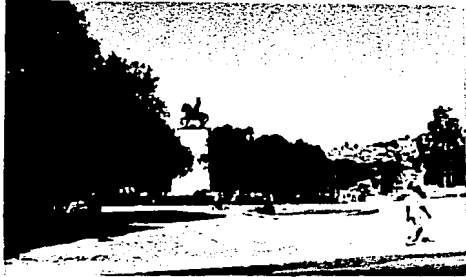
El Uso:

Anteriormente era el escenario para los desfiles militares y escolares.

Desde su remodelación en 1985 se ha mantenido como un parque.

Aún la plaza no ha sido inaugurada; no se puede determinar su uso específico.





3).- "PLACE JEAN-JACQUES DESSALINES"

Lo Físico:

Monumento a Jean Jacques Dessalines
 Fuente lumínica en desniveles
 Caminos pavimentados y alumbrado
 Areas verdes y palomares
 Bancos y muretes bajos
 MUPANA-Museo del Panteón Nacional

El Uso:

Estudiar - Alumnos aprovechan la luz del alumbrado público.
 Recreo: Niños, alquiler de bicicletas
 Gente desempleada en pleno ocio
 Amantes
 Descanso: gente de edad
 Venta: Raspadillo, dulces, Etc.
 Fiestas de fin de año
 Fiestas populares
 Escenario de carreras de auto, moto, Etc.
 Alcanza su mayor animación durante el carnaval.



4).- "PLACE HENRI CHRISTOPHE"

Lo Físico:

Monumento al Rey H. Christophe montado sobre un pedestal con forma metafórica a la grandiosa ciudad de la que hizo construir en Cap-Haitien.

Caminos pavimentados y alumbrado

Áreas verdes contornadas por un cerco

Bancos y muretes bajos

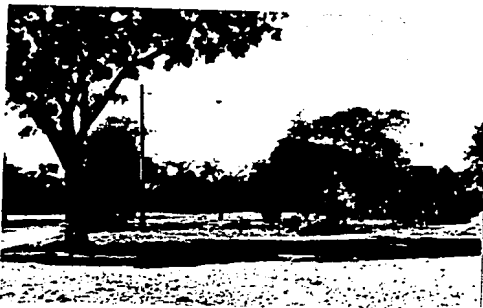
Concha acústica y explanada circular.

El Uso:

Esta plaza, junto con la de J.-J. Dessalines tiene los mismos criterios de diseño y comparte los mismos elementos de mobiliario urbano. Por lo tanto el uso que a esta plaza se dá es el mismo de la plaza J.-J. Dessalines.

A diferencia que en la anterior plaza, en ésta se ubica la concha acústica Durand en la cual se efectúan conciertos los domingos, martes y jueves.





5).- "PLACE DES PARKINGS"

"PLAZA DEL ESTACIONAMIENTO" (Terreno Propuesto)

¿...Merece el nombre de plaza?..." (15)

Lo Físico:

Tapizada con gravilla

Atravesada por senderos empíricos no diseñados
Acumulo de basura y escombros.

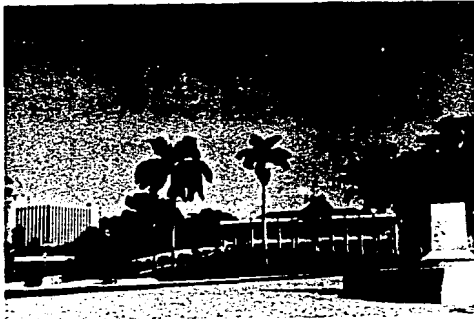
Sin mobiliario alguno.

El Uso:

Funciona como estacionamiento para las salas de teatro, las oficinas del área y demás edificios comerciales y cívicos.

Sirve de atajo. No suscita actividades humanas específicas.

En la época de carnaval se montan graderías y se acomodan puestos de comida.



B).- PLACE TOUSSAINT-LOUVERTURE

Este conjunto de plazas puede considerarse como la hermana de la Place des Heros de l'Independance puesto que constituye la prolongación de ésta última.

La conforman tres plazas escenográficas

- 1).- Place du Negre Marrón
- 2).- Place de L'Indien
- 3).- Place Toussaint-Louverture.

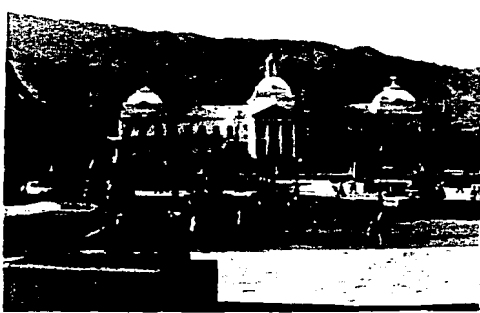
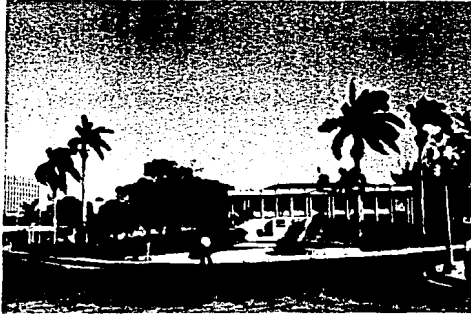
Situada frente al Palacio Nacional sirve de entrada principal al mismo. A su vez es una barrera entre el palacio y las actividades de la ciudad.



1).- "PLACE DU NEGRE MARRON"

Protegida por 2 muros helicoidales y sobre un escenario de escalones concéntricos arde la llama de la libertad.

A un lado el monumento al Marrón Desconocido
Plantas y árboles se usan a manera de trasfondo
Mobiliario urbano: únicamente alumbrado
Piso de empadrado.



2).- "PLACE DE L'INDIEN "

Monumento elevado y terraplenado

Un pasillo penetra al montículo hasta llegar a la base de la estatua

Sin mobiliario urbano

3).- "PLACE TOUSSAINT LOUVERTURE"

Se ubica el monumento a Toussaint L. flanqueado por dos fuentes

Empedrado y áreas verdes

Se cuidan las alturas del follaje para no entorpecer la visibilidad al palacio

Mobiliario urbano: únicamente alumbrado

El Uso.-

Estas plazas no fueron concebidas para realizarse en ellas actividades específicas de la población.

-Sirven de decoro y homenaje al patrimonio

-Actúan como barrera frente al palacio

-Se efectúan ceremonias de carácter histórico

C).- PLACE ANTENOR FIRMIN

Se ubica fuera del campo visual del terreno que proponemos, sin embargo las actividades que en ella se suscitan son complementarias a nuestra zona.

Lo Físico:

Area 2,750 m2.

El busto de Antenor Firmin

Alumbrado, bancos y empedrado

Areas verdes.

El Uso:

Da servicio como área de espera para el consulado.

Es un jardín cerca de la escuela de derecho.

Estudiantes aprovechan su alumbrado en la noche.

D).- MAUSOLEE DE DESSALINES Y PETION

Se ubica fuera del campo visual del terreno propuesto, sin embargo por su significado y carácter de monumento se integra a la zona de la "Place des Heros de l'Independance."

Lo Físico:

Plaza cuadrangular atravesada por dos caminos transversales- en el centro el monumento.

Areas verdes encercadas.

El Uso:

No se realizan actividades específicas de la población.

Homenaje al Patrimonio y decoro para la ciudad.





E).- EL PALACIO NACIONAL

Uno de los elementos principales del contexto, se destaca por su grandiosa arquitectura neoclásica, por su color blanco que resalta entre las áreas verdes y por la disposición de plazas que parecen subordinarse en su contorno.

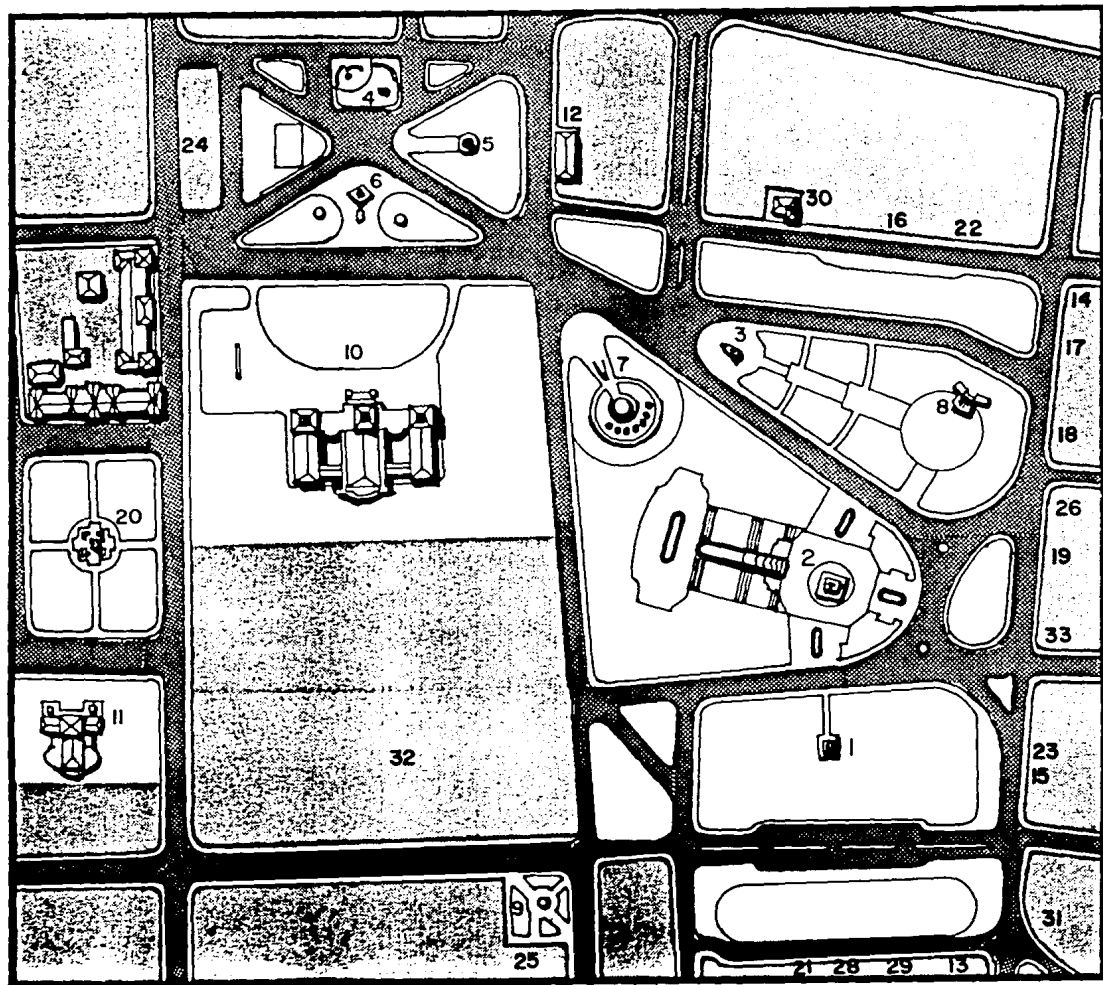
Su presencia contribuye ampliamente a formar el carácter de la zona.

Se ubica en un gran jardín que aparte de darle distanciamiento de perspectiva, también ayuda a integrarlo con las plazas.

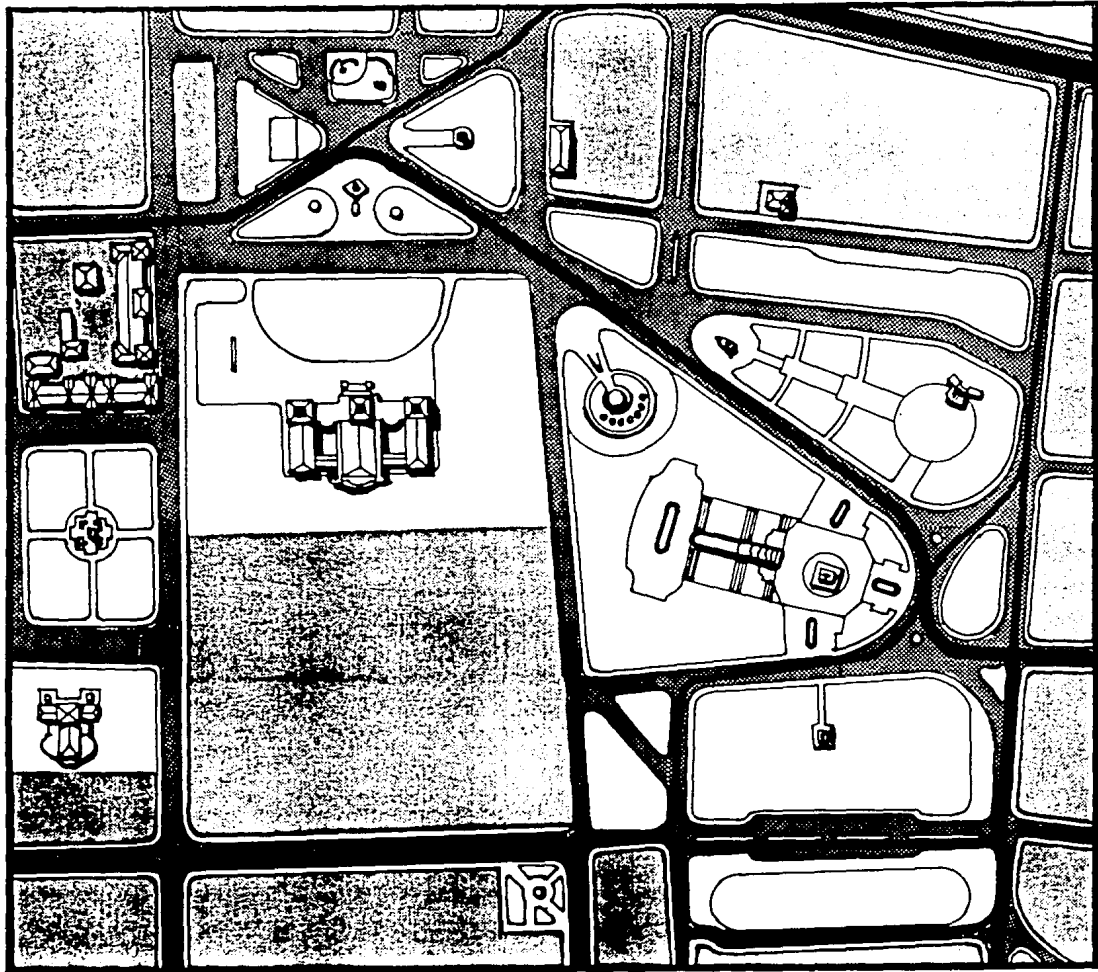
F).- EL PALACIO DE JUSTICIA

Se ubica fuera del campo visual del terreno propuesto. La disposición del tránsito en las calles que llegan al Palacio de Justicia ha contribuido negativamente aislándolo del conjunto de plazas. Sin embargo, se integra a nuestro contexto por su carácter formal y por su género tipológico. Sigue la misma arquitectura que el palacio nacional.

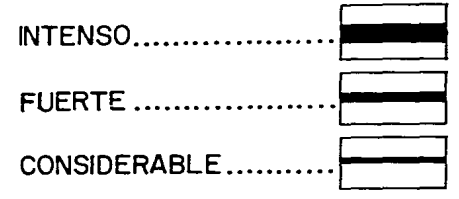
PRE-EXISTENCIAS AMBIENTALES



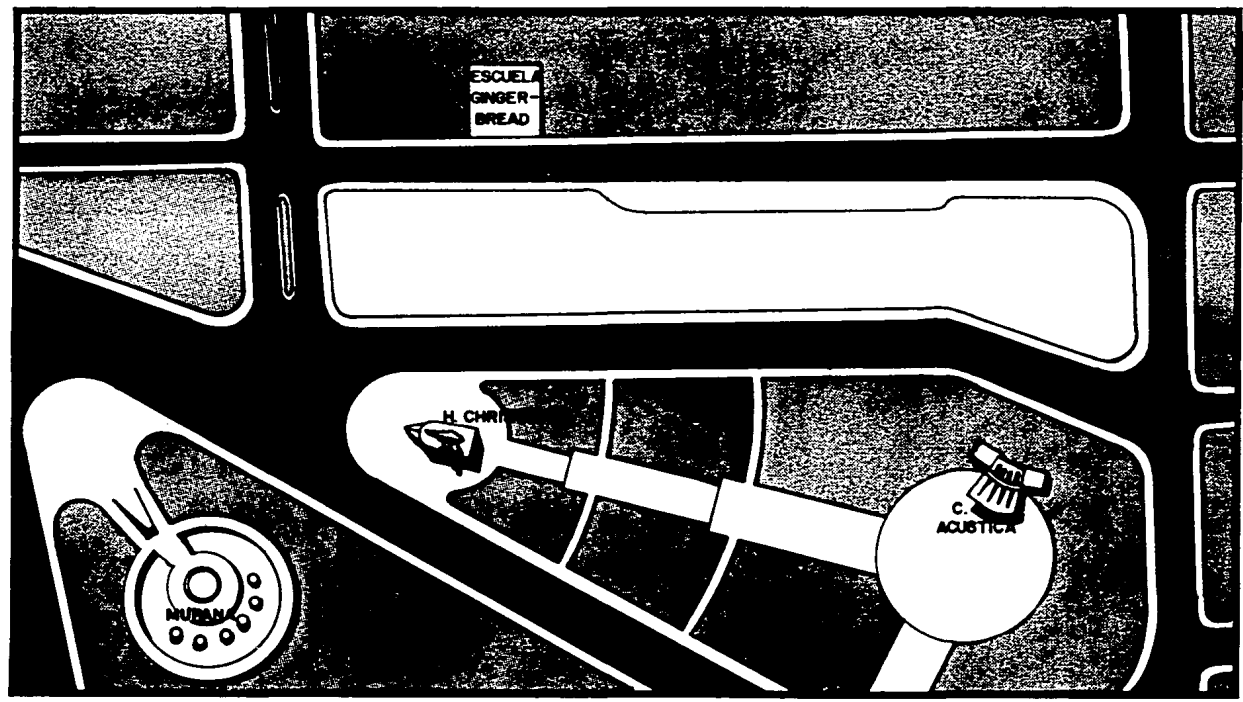
- 1.- Monumento a Petión
- 2.- Monumento a J.J. Dessalines
- 3.- Monumento a H. Christophe
- 4.- Monumento al Marrón Desconocido
- 5.- Monumento al Indio
- 6.- Monumento a Toussaint-Louverture
- 7.- Museo del Panteón Nai. (MUPANA).
- 8.- Concha acústica
- 9.- Plaza Antenor Firmin
- 10.- Palacio Nacional
- 11.- Palacio de Justicia
- 12.- Base Genl. de las Fuerzas Armadas de Haití (FADH)
- 13.- Museo del Arte Haitiano
- 14.- Cine Teatro Triomphe
- 15.- Cine Teatro Rex
- 16.- Cine Teatro Paramount
- 17.- Agencia Air France
- 18.- Hotel Holiday-Inn
- 19.- Hotel Bellevue
- 20.- Mausoleo de Dessalines y Petión
- 21.- Dept. de la Economía y Finanzas.
- 22.- Of. Nai. del Seguro de la Vejez
- 23.- Café Napoli
- 24.- Departamento de la Policía
- 25.- Facultad de Derecho
- 26.- Instituto Haitiano-Americano
- 27.- Consulado de E.E.U.U.
- 28.- Estación de Bomberos
- 29.- Casa Gingerbread (Patrimonio Nai.)
- 30.- Escuela Gingerbread (Patrimonio Nai.)
- 31.- Embajada de Francia
- 32.- Reclusorio Dessalines
- 33.- Restaurant "Relais du Champs de M."



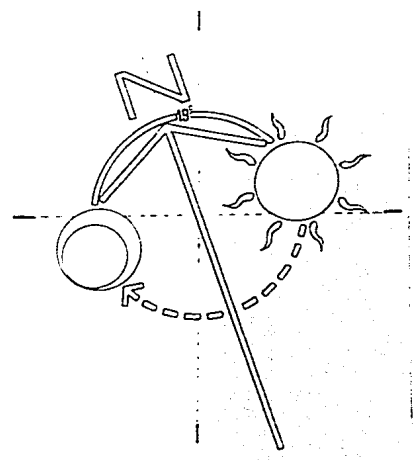
FLUJOS VEHICULARES

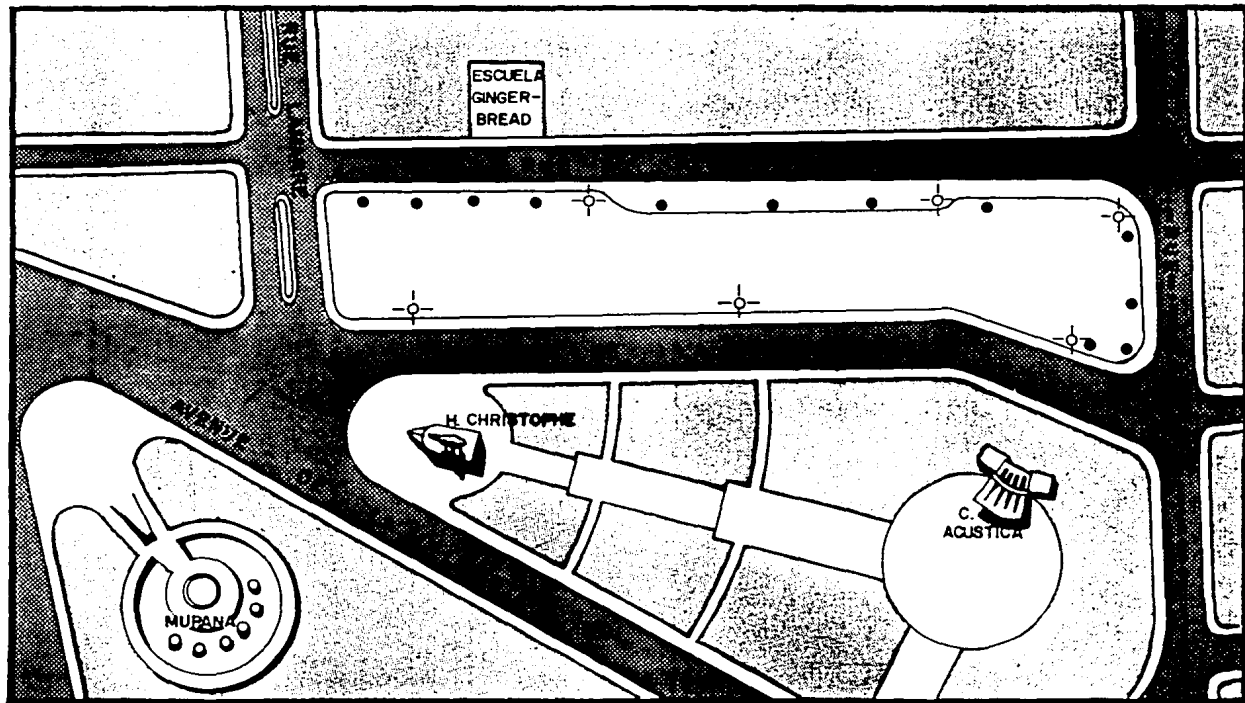


El Terreno



ORIENTACION Y DECLINACION SOLAR





INFRAESTRUCTURA

ALUMBRADO PUBLICO



POSTES ELECTRICOS



RED DRENAJE PLUVIAL

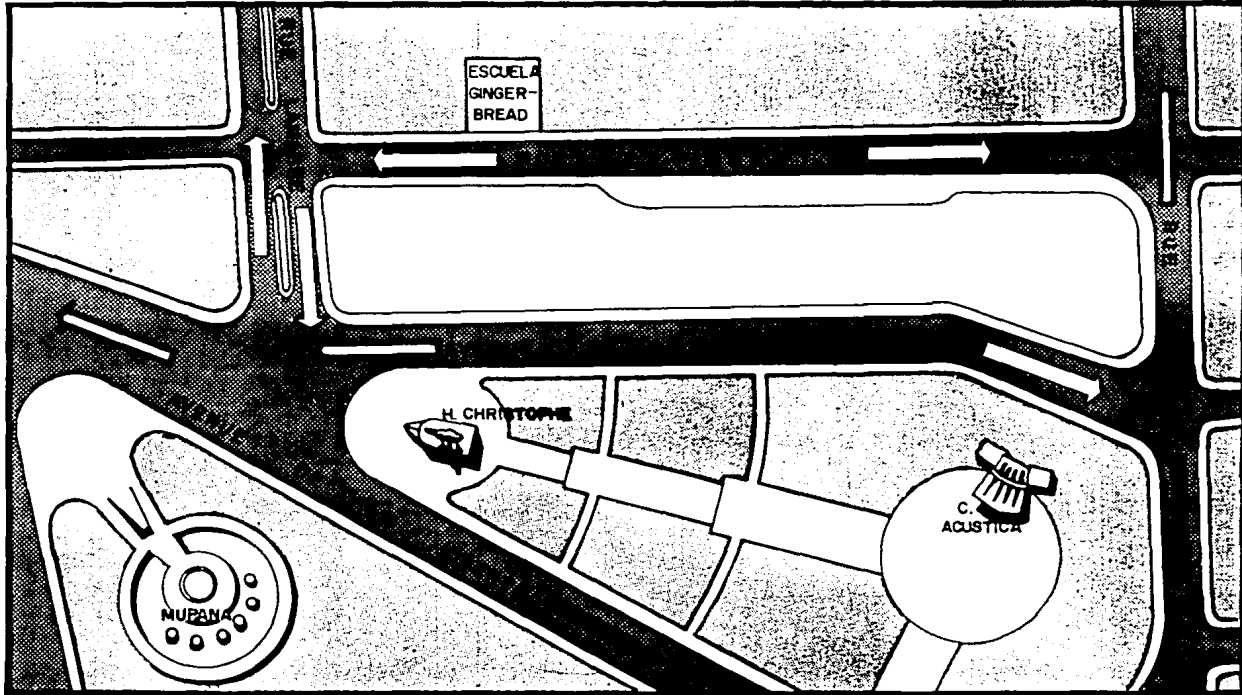


RED HIDRAULICA


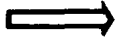
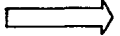
Insuficiente; se requiere de un pozo, (misma solución que el MUPANA y BNP).

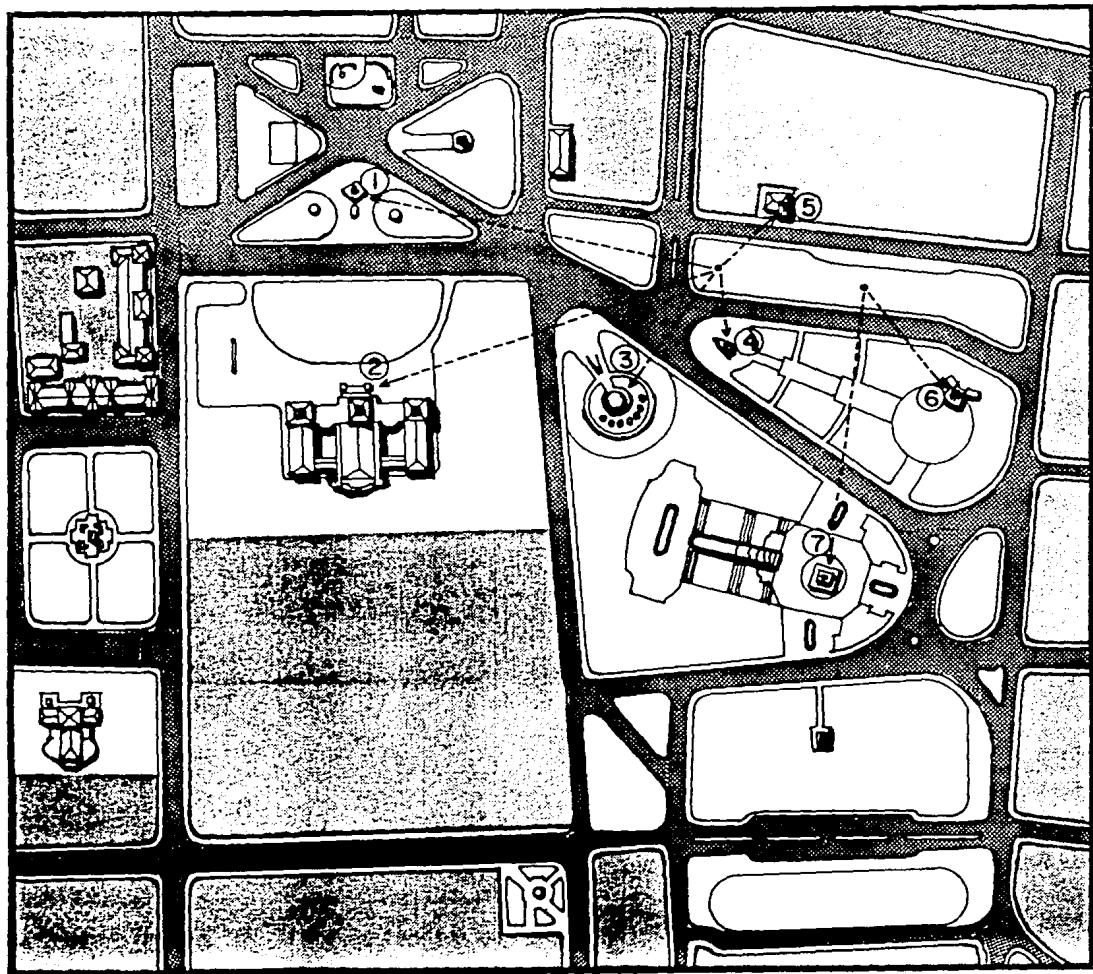
DRENAJE AGUAS NEGRAS

Fosa séptica necesaria.



FLUJOS Y
VIALIDAD

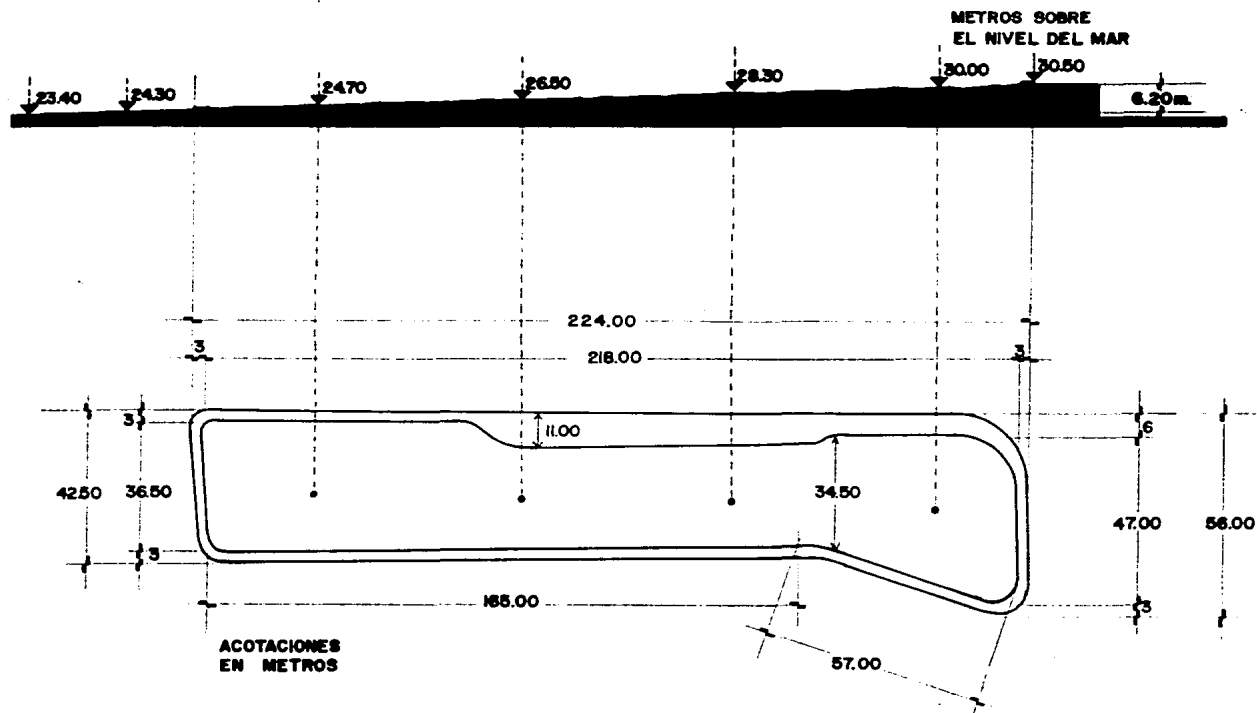
- FUERTE 
- MEDIO 
- BAJO 



VISTAS

- 1-PLAZA TOUSSAINT-LOUVERTURE
- 2-PALACIO NACIONAL
- 3-MUSEO DEL PANTEON NACIONAL
- 4-MONUMENTO A H. CHRISTOPHE
- 5-ESCUELA GINGERBREAD
- 6-CONCHA ACUSTICA
- 7-MONUMENTO A J.J. DESSALINES

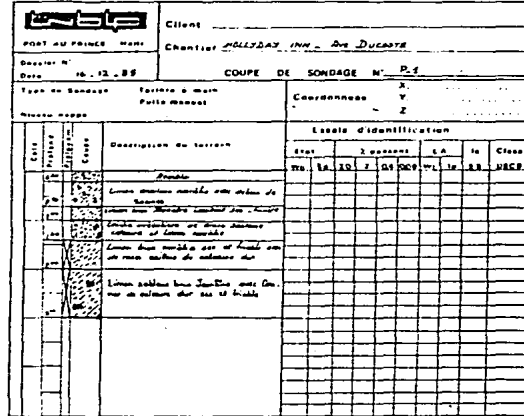
DIMENSIONES Y MORFOLOGIA



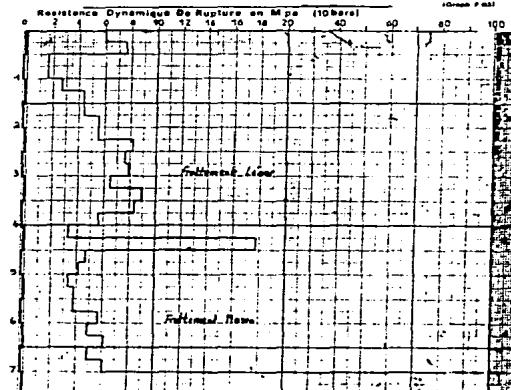
CONSTITUCION GEOLOGICA Y RESISTENCIA

Estos datos pertenecen a sondajes hechos para el Hotel Holiday-Inn; el cual se encuentra en la vecindad inmediata de nuestro terreno. Por lo tanto se supone que la información es confiable como base.

- 0.20 m Tierra vegetal
- 0.70 m Tierra arcillosa-negra con desechos vegetales
- 1.00 m Aluvi6n caf6-amarillo, compacto, seco friable.
- 1.40 m Capa irregular de grava arenosa, calc6rea y aluvi6n negro.
- 2.00 m Aluvi6n caf6-negro, seco y friable con raras piedras calc6reas duras.
- 3.00 m Aluvi6n caf6-amarillo con grava calc6rea dura seca y friable.
- 3.00 m Aluvi6n caf6-amarillo con grava calc6rea dura seca y friable.



Client		Chantier HOLIDAY INN - Ave DUCASSE	
Dossier N°		Type d'appareil	
Date 16.12.85		Section pointe 16cm ²	
ESSAI DE PENETRATION DYNAMIQUE N° PD-2			



IV.- CLIMATOLOGIA

A) ASOLEAMIENTO

La declinación solar cambia de invierno a verano con una declinación al sur más pronunciada en invierno.

Latitud de Puerto-Príncipe 18°

Promedio horas de sol

Verano ----- 14 Hrs.

Invierno ----- 11 Hrs.

IMPLICACIONES ARQUITECTONICAS

Afecta el diseño de:

- Vanos-Protección
- Orientación y dimensión de vanos
- Fachadas
- Colores
- Materiales
- Posición y tipos de árboles

B) TEMPERATURA

Verano ----- 30° C

Oscilación térmica 5° C

Invierno ----- 26° C.

EXTREMOS

Verano ----- 34° C

Oscilación térmica 14° C

Invierno ----- 20° C

IMPLICACIONES ARQUITECTONICAS

-Oscilaciones térmicas fuertes afectan el estado de los lienzos de pintura. La oscilación no es muy fuerte sin embargo será conveniente controlar la temperatura a un promedio de 21°C - 23°C. Esto puede hacerse por medios naturales ó artificiales.

-Espacios abiertos y semi-abiertos son convenientes siempre y cuando sean protegidos de insolación.

-Uso de árboles, vegetación interior y fuentes.

C) HUMEDAD

90% ----- Mayo

85% ----- Octubre

50% ----- Diciembre-Febrero

IMPLICACIONES ARQUITECTONICAS

-Para efectos de diseño se tomará el nivel de humedad relativa más alto de 90%.

-El nivel de humedad relativa para el confort ambiental es de 40-60%.

-Los niveles de humedad actúan como absorbentes térmicos por lo que moderan la temperatura de los elementos expuestos: el sótano, cimientos, losas.

-En el caso de un museo de pinturas será necesario proteger los lienzos contra los efectos de las humedades elevadas, por lo tanto la climatización y/o deshumidificación artificial es conveniente.

-Afectará en el uso de plantas interiores, ya que éstas actualmente se utilizan como indicadores sensibles de las condiciones ambientales.

D) VIENTOS-CICLONES TROPICALES

-Vientos dominantes del oriente.

-Haití por su ubicación en el caribe se vé envuelto en fenómenos tropicales como son los ciclones.

IMPLICACIONES ARQUITECTONICAS

Afectará el diseño de la estructura

Materiales y acabados a utilizar

Ventanerías

-Ventilación y circulación de aire en los locales.

-Protección con uso de árboles, muros, etc.

E) PRECIPITACION PLUVIAL

Pluviometría de tipo tropical.

Período lluvioso ----- Mayo y Octubre

Período seco ----- Diciembre, Febrero, Junio, Julio

Precipitación pluvial máxima ----- 1650 mm en 1984

Precipitación pluvial mínima ----- 1075 mm en 1985

Precipitación pluvial promedio ----- 1200 mm

IMPLICACIONES ARQUITECTONICAS

-Afecta las circulaciones externas

-Las pendientes en áreas abiertas y en cubiertas

-Uso de acabados y tipo de pintura

-Uso de pórticos, marquesinas

-Uso de pretilas, goteras, bajantes pluviales y pozo de absorción.

Marco Funcional

Este marco nos permite delucidar la fisonomía funcional del proyecto. Las tablas y las gráficas de este capítulo traducen en medidas espaciales las necesidades señaladas en el Marco Socio-Cultural.

A través de los análisis de actividades, flujos y antropometría se puede designar zonas generales, locales específicos, sus áreas concretas, así como también la interrelación entre los mismos.

I.- ANALISIS DE ACTIVIDADES Y DE LOCALES

ZONA ADMINISTRATIVA

<u>ACTIVIDAD</u>	<u>LOCAL</u>
DIRIGIR -----	DIRECCION GENERAL Privado Recepción-Espera 1/2 Baño Secretaria
ADMINISTRAR -----	ADMINISTRACION Y CONTADURIA Privado Archivo Secretaria
PROTECCION LEGAL -----	ISPAN-MINISTERIO DE RELACIONES PUB. Privado Recepción-Espera Secretaria

PROGRAMACION DE EVENTOS Y PUBLICIDAD -----	RELACIONES PUBLICAS E INTERNACIONALES Privado Recepción-Espera Secretaria
CONFERENCIAS Y JUNTAS -----	SALON DEL PATRONATO (MIEMBROS) Area de Juntas Sala-Estancia Reuniones Sanitarios Privados
ASEO PERSONAL -----	SERVICIOS SANITARIOS PRIVADOS Caballeros, Damas

ZONA DE EXPOSICIONES

<u>ACTIVIDAD</u>	<u>LOCAL</u>
CONTROL INGRESO Y VENTA DE BOLETOS -----	LOBBY-VESTIBULO Taquilla Informes Paquetería-Guardarropa
VENTA POSTALES Y VARIOS -----	Areas de ventas Caja

DESCANSO Y ESPERA ----- Areas de transición
Areas de Descanso

Bodega
Sanitarios Públicos

EXHIBIR ----- SALAS DE EXHIBICION
Museo Colec. Permanente
Museo Colec. Rotatoria
Galería Temporal y Venta.

LEER E INFORMARSE ----- BIBLIOTECA
Acevo de libros de
1000 a 2000 volúmenes
Area de lectura
Control

VENTA DE PINTURAS ----- GALERIA
Caja
Control de Ventas y Catálogo

ALIMENTACION ----- CAFETERIA-SNACK
Comedor
Barra
Caja
Cocina
Bodega

ASEO PERSONAL ----- SERV. SANITARIOS PUBLICOS
Caballeros, Damas

RECEPCIONES DE INAUGURACION Y
HOMENAJE -----

USOS MULTIPLES (PLAZA)
Plaza (Anexa al Patronato)
Servicio de Bar
(Acceso a servicios)

ZONA DE SERVICIOS AUXILIARES

ACTIVIDAD

LOCAL

CONFERENCIAR Y PROYECTAR

AUDITORIO-CINE ARTE

(Cupo 100-120)

Cuarto de Proyección

Sala isóptica

Taquilla

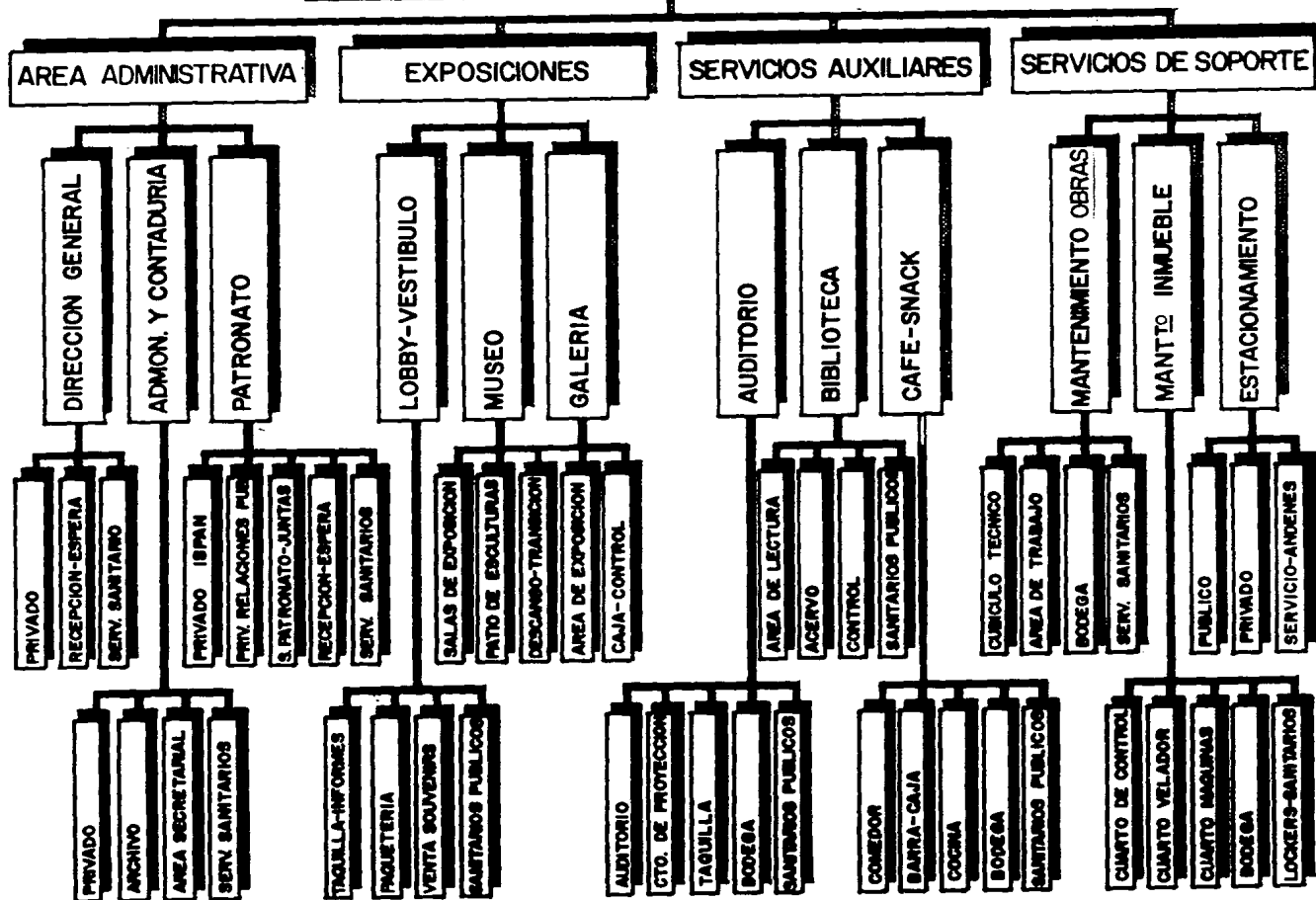
ASEO PERSONAL ----- SERVICIOS SANITARIOS
PUBLICOS
Caballeros, Damas

ZONA DE SERVICIOS DE SOPORTE

<u>ACTIVIDAD</u>	<u>LOCAL</u>
RESTAURAR -----	LABORATORIO
PREPARAR MONTAJES DE EXHIBICION -----	TALLERES Area de Trabajo Cubículo técnico Bodega/Closet
ALMACENAR OBRAS -----	BODEGAS Bodega General Reservas Accesibles
REGISTRAR Y DOCUMENTAR -----	ARCHIVO Y CONTROL
ASEO DE PERSONAL -----	SERV.SANITARIO PRIV. Caballeros, Damas
MANTENIMIENTO DEL EDIFICIO -----	AREA DE SERVICIOS Vestidores Servicios Sanitarios Bodega/Closet
VIGILAR -----	CUARTO VELADOR

CONTROL DE AMBIENTE -----	CUARTA MAQUINAS Electricidad Aire Acondicionado Sistema de Seguridad
ESTACIONARSE -----	ESTACIONAMIENTO Público Privado Servicio
DESCARGAR Y ABASTECER -----	Facilidades de acceso ó patio de maniobras

MUSEO-GALERIA DE PINTURA HAITIANA



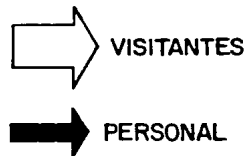
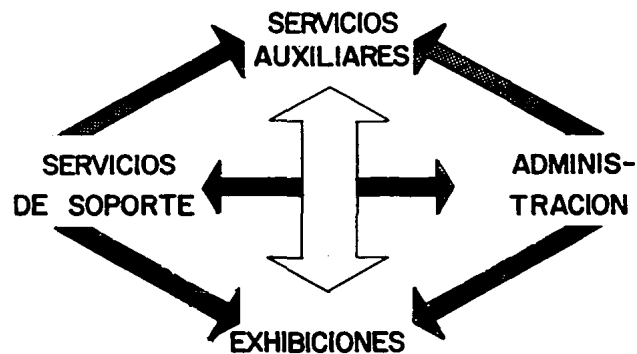
**Arbol
del
Sistema**

Diagramas de Circulaciones y Flujos

CIRCULACIONES
A NIVEL GENERAL



FLUJOS
A NIVEL GENERAL



CLARA DISTINCION
Y
LOGICA INTERRELACION

ENTRE:





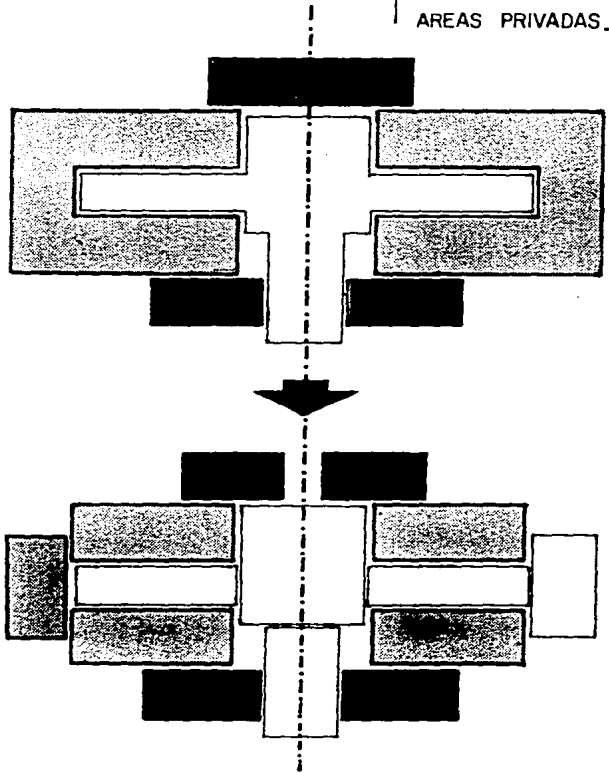
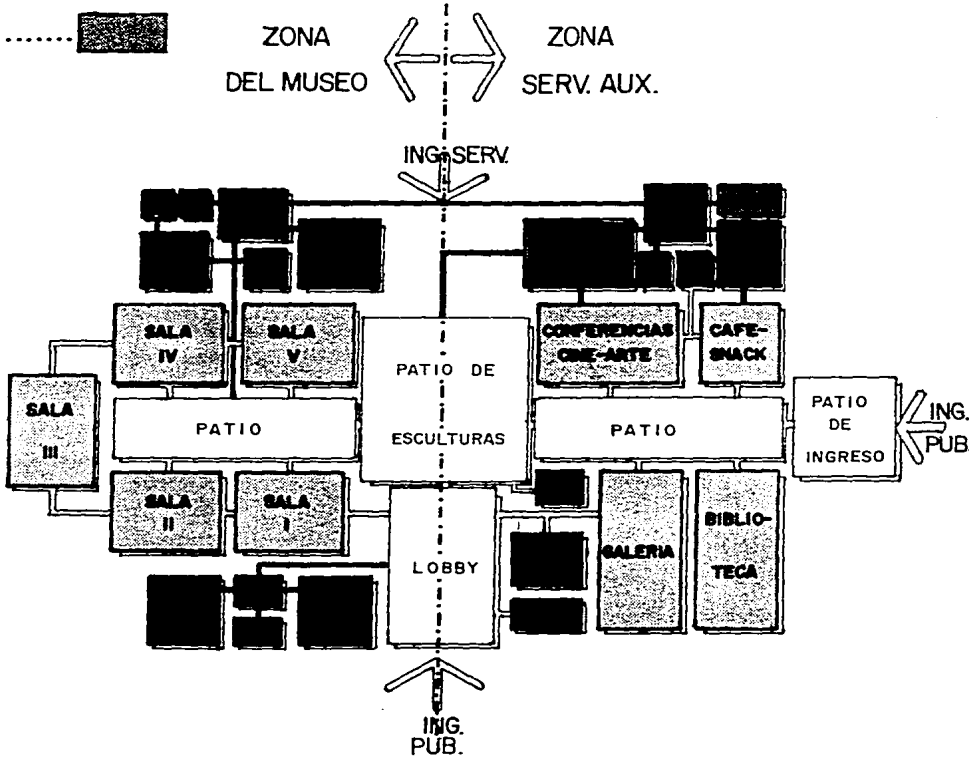
- ZONAS..... 
- AREAS VESTIBULARES..... 
- AREAS PUBLICAS..... 
- AREAS PRIVADAS..... 

Diagrama del Funcionamiento



ZONA DEL MUSEO  ZONA SERV. AUX.



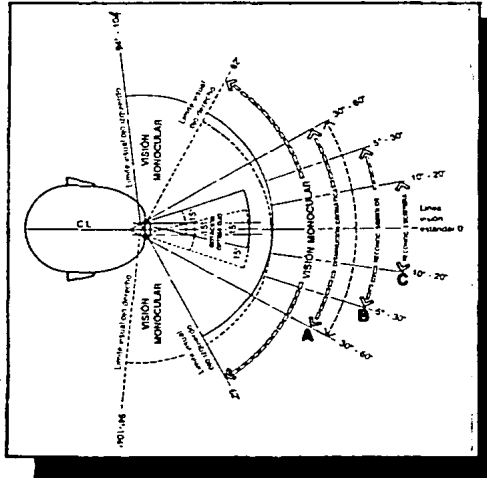
Patrones de Diseño

A- SALAS DE EXHIBICION

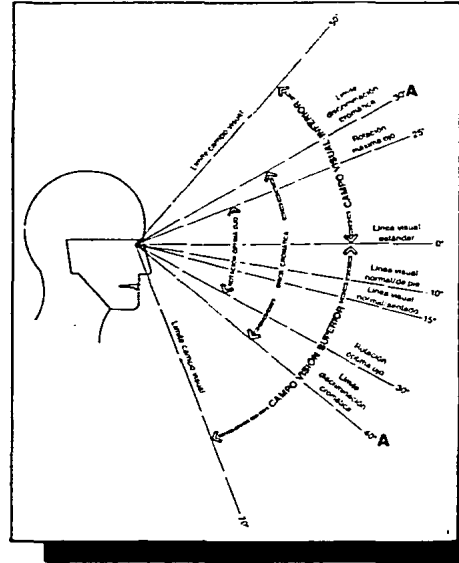
El area mural requerida para la exhibicion de cuadros se determina analizando:

- 1- La antropometria del campo visual.
-El cono visual optimo-
- 2- Dimensiones promedio de cuadros y distancias de apreciacion.
- 3- Numero de cuadros en exhibicion.

CAMPO VISUAL EN EL PLANO HORIZONTAL



CAMPO VISUAL EN EL PLANO VERTICAL

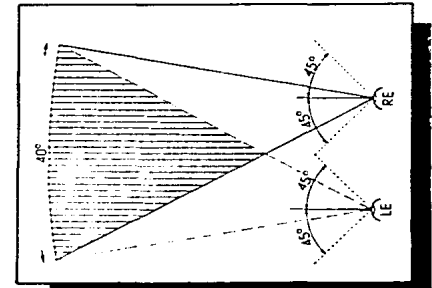


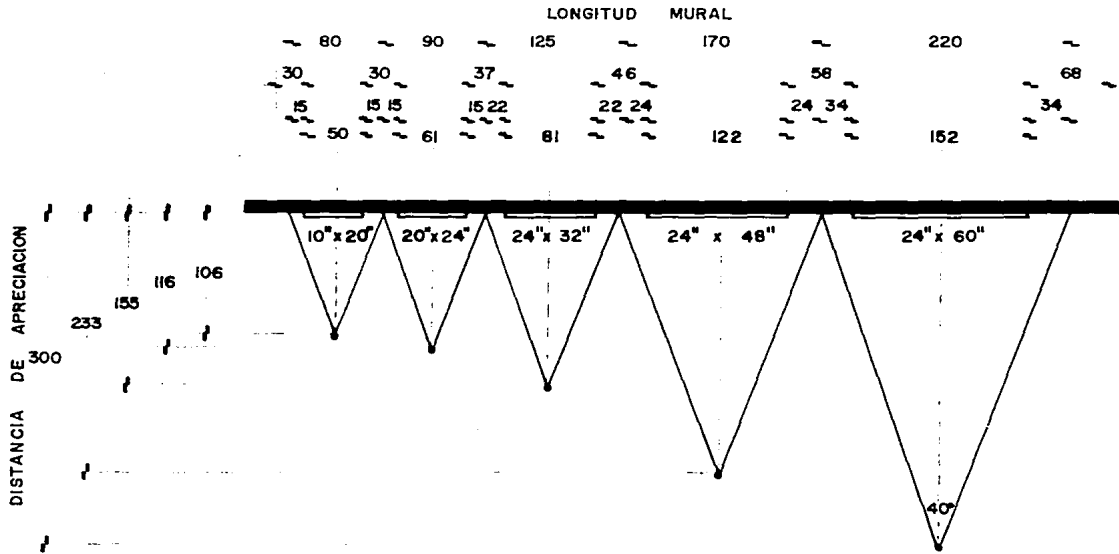
- A- Discriminación cromática
- B- Reconocimiento símbolos
- C- Reconocimiento escritura

CONO VISUAL OPTIMO 40°

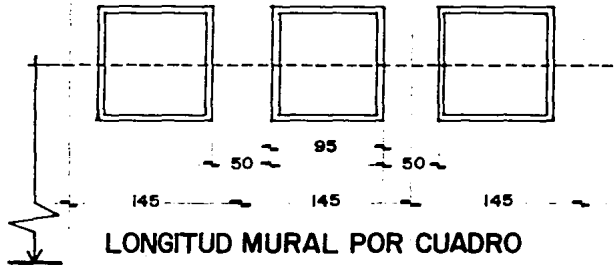
MEDIDAS COMUNES DE CUADROS

pulg.	cm.
10 X 20	25 X 50
20 X 24	50 X 61
24 X 32	61 X 81
24 X 48	61 X 122
24 X 60	61 X 152





ACOTACIONES EN CENTIMETROS



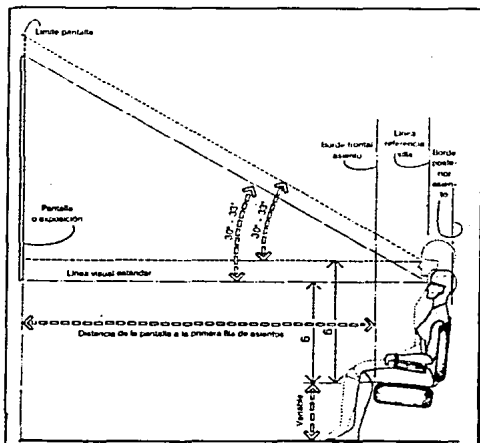
LONGITUD MURAL POR CUADRO
145 cms.

PROMEDIO SEPARACION
ENTRE CUADROS—50 cms.

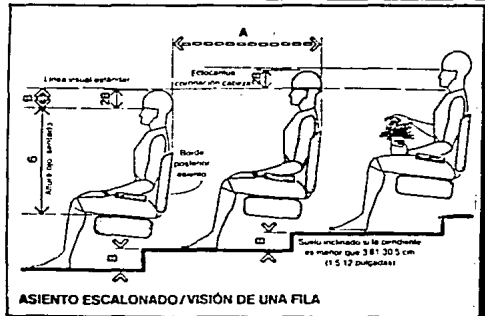
PROMEDIO DIMENSION HORIZONTAL
DE UN CUADRO—95 cms.

CONCLUSIONES

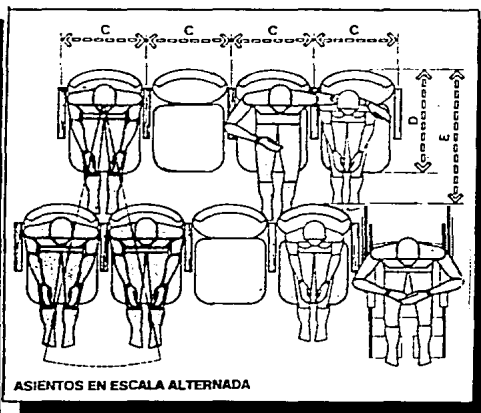
- A.- 700-800 artistas activos en Haití
PROMEDIO—750
- B.- Se expondran obras de un 20-30%
a la vez.
AL 25%—188 CUADROS
- C.- 1 Cuadro—1.45m-l
188 Cuadros—272 m-l
- 1 SALA — 272 ml.
2 SALAS — 136 ml. $\frac{1}{2}$
- 3 " — 91 " "
4 " — 68 " "
5 " — 54 " "
6 " — 46 " "



DISTANCIA DE LA PANTALLA A LA PRIMERA FILA



ASIENTO ESCALONADO/VISIÓN DE UNA FILA



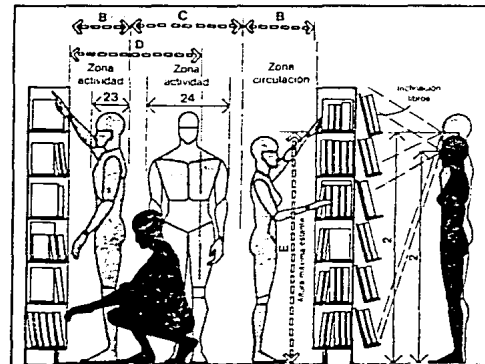
ASIENTOS EN ESCALA ALTERNADA

	pulg	cm
A	40	101.6
B	5	12.7
C	20-26	50.8-66.0
D	27-30	68.6-76.2
E	34-42	86.4-106.7

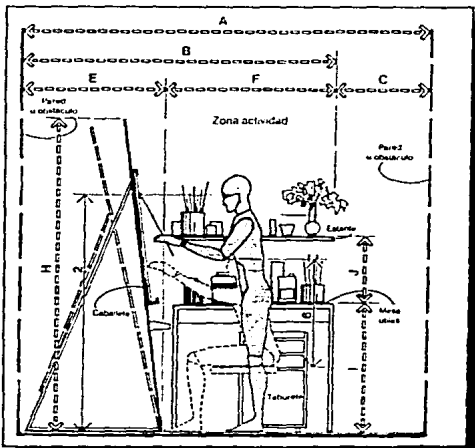
B- AUDITORIO

C- BIBLIOTECA

	pulg	cm
A	66 min	167.6 min
B	18 min	45.7 min
C	30 min	76.2 min
D	36	91.4
E	68	172.7

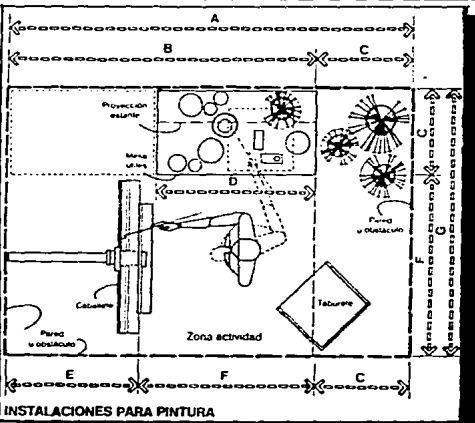
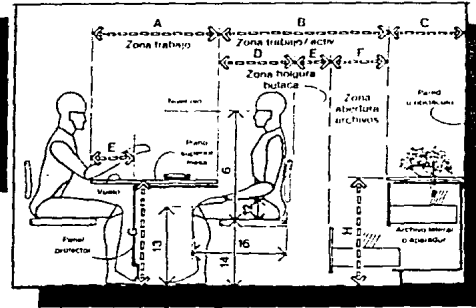


LIBRERÍA/ZONA DE EXPOSICIÓN



	pulg.	cm
A	30-45	76.2-114.3
B	42 min.	106.7 min.
C	18-24	45.7-61.0
D	23-29	58.4-73.7
E	5-12	12.7-30.5
F	14-22	35.6-55.9
G	29-30	73.7-76.2
H	28-30	71.1-76.2

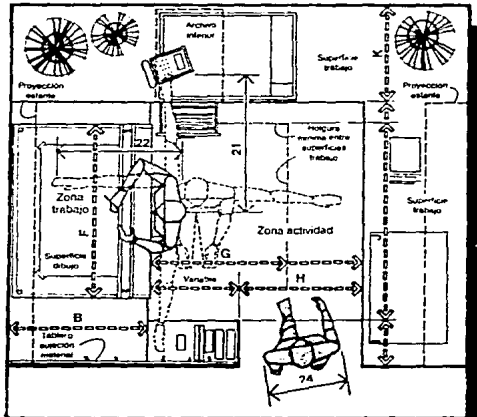
E-MESAS BIBLIOTECA CAFE-SNACK



	pulg.	cm
A	108	274.3
B	64	213.4
C	24	61.0
D	42	106.7
E	36	91.4
F	48	121.9
G	72	182.9
H	72-86	182.9-218.4
I	30-36	76.2-91.4
J	18	45.7

D-TALLER TECNICO

	pulg.	cm
A	108-120	274.3-304.8
B	36	91.4
C	36-48	91.4-121.9
D	21-27.5	53.3-69.9
E	7.5	19.1
F	48-60	121.9-152.4
G	36-60	91.4-152.4
H	30	76.2
I	12	30.5
J	54-60	137.2-152.4
K	27-30	68.6-76.2



INSTALACIONES PARA PINTURA

Marco Técnico

El Marco Técnico conforma un complemento indispensable para las expresiones gráficas de la sección de planimetría.

En este marco se describen características y cualidades de varios aspectos técnicos del proyecto que se evitan incluir en los planos y gráficas.

Los aspectos a analizarse son:

1.- SISTEMA CONSTRUCTIVO:

Descripción, Materiales, técnicas.

2.- ACABADOS: Interiores y exteriores.

3.- INSTALACIONES:

a).- Iluminación

e).- Sistemas de Seguridad

b).- Climatización

f).- Sistema de sonido

c).- Sistema de Agua Potable

g).- Electricidad

d).- Fosa séptica y pozo de
absorción

El análisis de estos aspectos se hará a manera general y en la medida que nos afecte arquitectónicamente. Será cuestión de técnicos y gente, especializada de conocer y aplicar datos específicos.

SISTEMA CONSTRUCTIVO

La postura arquitectónica que se formuló, en parte, como consecuencia del análisis urbano-contextual del Marco Físico nos llevó a incurrir a un sistema subterráneo.

La idea propuesta se enfoca principalmente para conservar la superficie del terreno muy preciada para aquellas actividades para las cuales la superficie es esencial y muy deseada.

VENTAJAS.-

-La temperatura estable de la tierra modera la eficiencia energética de la estructura; las fluctuaciones de temperatura serán muy bajas.

-Los materiales empleados serán masivos y permanentes dándole al edificio gran longevidad.

-La construcción en concreto dará una estructura resistente a incendios.

-Las cualidades arriba mencionadas contribuirán a una reducción de costo en el mantenimiento y la climatización del edificio.

-Permite usarse plantas arquitectónicas sencillas con estructuras sencillas ya que estas estructuras al estar enterradas no están rigurosamente sujetas al aspecto formal.

CLIMA FRIO

Área del piso — 1296

Área de muro — 1152

— FORMAS COMPACTAS —

CLIMA CÁLIDO

Área del piso — 1296

Área de muro — 1920

— FORMAS EXTENDIDAS —

-Las plantas y el pasto producen sombra, transpiración, evaporación y reflexión lo que reduce considerablemente las temperaturas en zonas cálidas.

GENERALIDADES

La técnica subterránea se vale de la tierra ya sea para integrarse con el contexto o para mejorar sus cualidades energético-ambientales.

-Las vistas exteriores son una consideración muy determinante en la orientación por los efectos estéticos y psicológicos.

-En esta técnica constructiva, paisajismo y jardinería se manejan íntegros al diseño, no como aspectos complementarios. La edificación no está puesta sobre el terreno; más bien es parte del mismo.

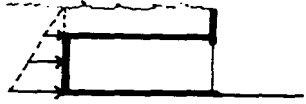
-La estructura generalmente es más pesada por lo que es importante el estudio de suelos y el conocimiento de las condiciones de aguas subterráneas.

-Evitar tierras con arcillas expansivas.

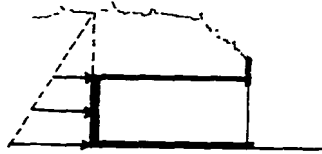
-Evitar terrenos con nivel freático muy elevado.

-Si la técnica subterránea se utiliza con el fin de conservar calor en áreas frías es necesario reducir al máximo la superficie expuesta a pérdida de energía. Se usan formas geométricas puras y compactas.

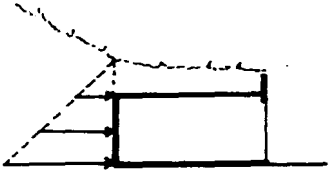
De lo contrario, si lo que se busca es refrescar el ambiente interior en climas cálidos es conveniente que haya gran superficie en contacto con la tierra: Formas alargadas.



Empuje lateral de tierras



Presión aumenta con la profundidad



Presión aumenta en la base de una pendiente



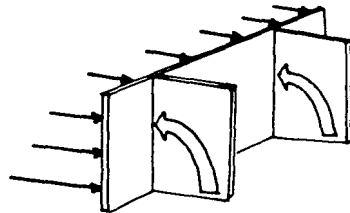
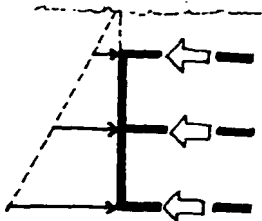
Presión disminuye con el terraplen

El techo, el entrepiso, el piso y también los muros intermedios son elementos de soporte contra empujes laterales.- Deben considerarse factores como la relación de esbeltez en el diseño de estos elementos. Se debe de seguir adecuadamente la transmisión de esfuerzos.

El sistema constructivo subterráneo se combinará con un sistema esquelético de trabe y columnas permitiendo así flexibilidad y amplitud en los espacios públicos (Salas de exhibición, de conferencias, Etc.).

Casi la totalidad de la estructura será de concreto armado por lo que a continuación se analizan sus cualidades:

- Puede usarse en muros de cualquier profundidad
- Duradero y resistente a incendios
- Gran resistencia contra esfuerzos de tensión y de compresión.
- Cualidades impermeables (Se mejoran con el uso de aditivos)
- Gran plasticidad y multitud de usos (todos los elementos estructurales)
- El costo de concreto reforzado aumenta poco al aumentarse la profundidad de la construcción porque únicamente aumenta el costo del acero de refuerzo.
- Es pesado por lo que se requieren cimientos y zapatas más amplias.
- El tiempo de curado puede retardar la construcción.
- Se requiere de mucha supervisión.
- Gran cuidado en el uso de cimbra.





II.- ACABADOS

La calidad de los acabados y el tratamiento de los mismos es un factor muy importante e integral en el diseño de los museos.

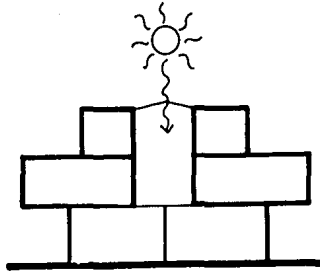
Estas instituciones, depositarias del arte, reciben a un público predipuesto a experimentar estímulos ocasionados por el arte. El tratamiento de los acabados debe ayudar a crear un ambiente propicio para la mayor expresión de las obras en exposición. El criterio del diseño y el tratamiento de los acabados se efectuará como si éstos fueran componentes del equipamiento necesario para montar la escenografía que expondrá a los cuadros.

Se pretende lograr una integración plástica entre todas las expresiones artísticas del arte en Haití. Cuidando al incluir a la pintura y a los colores en los espacios arquitectónicos, esto con el fin de que no exista ninguna competencia con los cuadros en exposición.

El objetivo es elevar el nivel de las artesanías hasta que éstas luzcan artísticamente. En otras palabras se fundirán las obras del carpintero con las del escultor que talla la madera; se integrará la herrería con el arte de cortar lámina y moldear fierro; el trabajo de mampostería lucirá con imponencia y calidad de ejecución.

III.- INSTALACIONES

A.- ILUMINACION



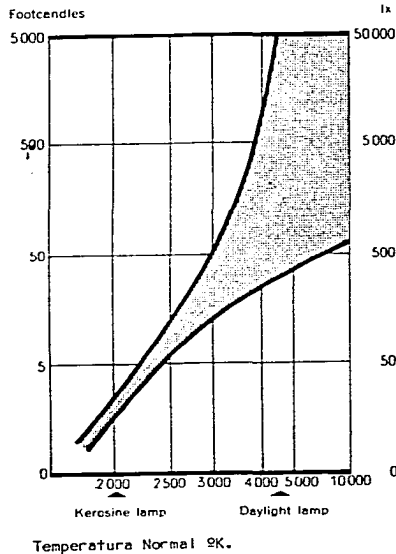
Anteriormente era común que el concepto de la iluminación rigiera la totalidad del diseño (Museo R. Guggenheim, N.Y.; Galería de Arte Moderno, Turín). Sin embargo la necesidad de controlar niveles estables lumínicos llevó a una dependencia de métodos artificiales. Esto último tiene efectos claustrofóbicos en áreas especialmente públicas, por lo tanto, la tendencia actual es de combinar ambos métodos de forma graduada.

La luz es uno de los afectantes que más deteriora la pintura por lo que conviene mantener niveles lumínicos bajos. Arquitectónicamente esto tiene dos repercusiones importantes.

- 1).- Reduce la preocupación por lograr, en corte, una situación ideal que permita un amplio pozo de luz natural.
- 2).- Entre áreas muy iluminadas, y menos iluminadas (exterior vs. interior) será necesario establecer espacios de transición en

EQUIVALENCIA DE TEMPERATURA DE COLORES DE VARIAS FUENTES DE LUZ.
MEDIDA EN GRADOS ABSOLUTOS

FUENTE DE LUZ	COLOR EQUIVALENTE TEMPERATURA (°K)
Cielo Azul	10,000 - 20,000
Cielo nublado	5,000 - 7,000
Luz Solar directa	Ca 5,000
Luz solar baja	Ca 4,000
Carbón arc	3,750
Lámpara fotográfica	3,200
Lámpara incandescente de tungsten, uso general	2,400 - 3,000
Vela	1,900



*Tablas de: M; The Museum Architecture and Display The architectural Press, London (c) 1965.

"Curva de la amenidad" demuestra la relación entre la intensidad y el color de la luz. El área sombreada representa la zona aceptable. Por encima de esta zona los colores no parecen naturales y por debajo de la misma los colores serán pálidos o fríos.

los que progresivamente se oscurece el ambiente.

La iluminación de los paramentos exteriores en la noche será indispensable para que el edificio luzca como una adorno de la ciudad.

LUZ NATURAL:

Medios de Control.-

-Orientación: Sur: Luz directa-evitarse
Norte y Norte Cenital: Buena intensidad recomendable

Oriente y Poniente Cenital: adecuada

- Uso de persianas móviles
- Uso de filtros ultra-violetas
- Uso de arboledas densas
- Refractar luz varias veces antes de admitirla

LUZ ARTIFICIAL:

Su extensión y posición puede ser:

- Una fuente luminosa general en el plano del techo ó muro
- Iluminación localizada (spot) de un proyector con un sistema de lentes
- Tubo catodo formado y protegido dentro del estante de exhibición

El método más sencillo y efectivo para la iluminación de superficies verticales consiste en situar lámparas paralelas al muro y dirigidas a los cuadros a un ángulo de 30°. Las pinturas también pueden iluminarse desde

NIVELES DE ILUMINACION EN SALAS PUBLICAS Y AUXILIARES
RECOMENDADAS POR LA I.E.S. (Illuminating Engineering Society)

	lx (lm/m^2)	Indice Limite de Relumbre
MUSEOS		
. General	162.4	172.16
. Exhibiciones	especial	172.16
GALERIAS DE ARTE		
. General con Iluminación separada para los cuadros	107.6	107.6
. Sin Iluminación separada	215.2	107.6
. Pinturas en superficies verticales	215.2	107.6
BIBLIOTECAS		
. Salas de lectura	215.2	204.44
. Mesas de lectura	322.8	204.44
OFICINAS		
. Oficinas Generales	322.8	204.44
. Oficinas de dibujo	322.8	172.16
. Restiradores	485	172.16
TALLERES		
. Laboratorios en general	322.8	204.44
. Trabajos con pintura	753.2	204.44

* $1 \text{ lm/ft}^2 = 10.76 \text{ lux}$; $1 \text{ lm/m}^2 = 1 \text{ lx}$.

*Tabla viene de: MB. "The New Museum Architecture and Display",
The architectural Press, London (c) 1965.

abajo siguiendo el mismo ángulo.

Lámparas de tungsteno son recomendables desde el punto de vista de la conservación. La luz fluorescente necesita filtros ultravioletas.

Para la iluminación fluorescente existen tres categorías de color y de temperatura que corresponden a:

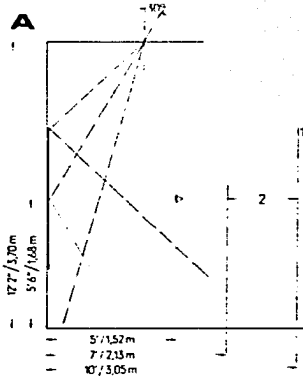
- 1.- Luz diurna del cielo norte (iluminación general de salas de exhibición).
- 2.- Luz solar del atardecer
- 3.- Luz de las lámparas de tungsteno.

ILUMINACION CENTRAL:

- Se expande libremente y regularmente
- No es obstaculizada por objetos que puedan producir sombras
- Economía de espacio mural
- Mayor profundidad de los espacios interiores
- Buena iluminación para cuadros

ILUMINACION LATERAL:

- La más simple y económica
- Permite fugas visuales a jardines y exteriores
- Luz conveniente para exposición de estatuas (resaltan sombra)
- Reduce espacio mural por lo que conviene manejarla elevada
- Adorno de la ciudad.



- 1.- Eje central de la galería.
- 2.- Circulación del usuario.
- 3.- Platón Superior.
- 4.- Límite del campo de reflexión.
- 5.- Area para instalaciones inferiores.
- 6.- Mfimo aproximado.

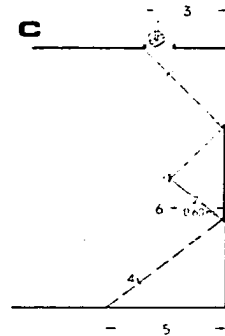
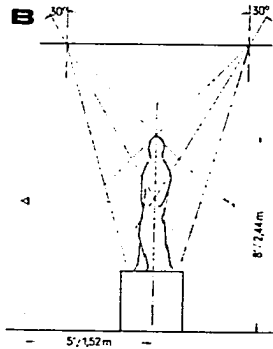


TABLA "A"

Angulos para iluminación de cuadros y dimensiones de salas. Se recomienda que la dimensión horizontal se aumenta 35 cms. para cada 30 cms. que se aumenta la altura del cuadro.

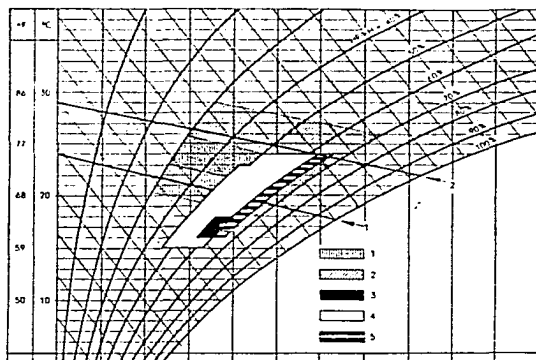
TABLA "B"

Angulos de iluminación para esculturas y elementos escenográficos.

"TABLA "C"

Las lámparas deben esconderse por arriba ó por abajo de la superficie que se mira (el cuadro). Esta superficie actuará como espejo por lo que si la superficie es de reflexión (vidrio), cualquier objeto en el campo de reflexión será visible.

*Tablas de: MB; The New Museum Architecture and Display"
The Architectural Press, London (c) 1965.



- 1.- Zona de confort en invierno
- 2.- Zona de confort en verano
- 3.- Zona de seguridad para pinturas
- 4.- Zona de seguridad para archivos
- 5.- Zona de seguridad para colecciones diversas

*Tabla extraída de: MB "The new Museum, Architecture and Display". The Architectural Press, London (c), 1965.

B.- CLIMATIZACION

El clima, así como la luz, es una de las principales causas del deterioro.

Se busca controlar principalmente dos condiciones:

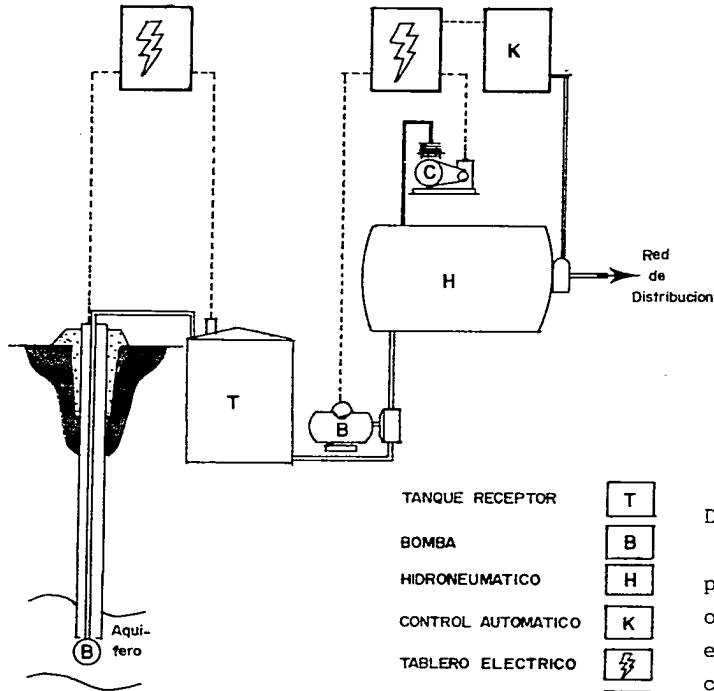
- 1.- Efecto de la humedad
- 2.- Falta de condiciones estables

El uso de climatización para museos debe enfocarse principalmente para las colecciones subordinando al personal, si las condiciones ambientales son muy extremosas será necesario también considerar al personal.

El Crecimiento de hongos y mojos ocurre generalmente en una humedad relativa del 70% ó más y a una temperatura de 68°F. La humedad relativa recomendable para lienzos de pintura es del 50%. Niveles muy bajos de humedad pueden ocasionar el resquebrajamiento de la pintura.

Para mantener un control ambiental estable:

- Orientación, que permita una ventilación constante y controlable.
- Relación de vidrios con muros sólidos en los parámetros exteriores.
- La capacidad térmica del edificio (cualidades de materiales y Orientación).
- El método de ventilación.
- Humidificadores y deshumidificadores.
- Uso de plantas- su transpiración y respiración controlan la humedad.
- Medios mecánicos de climatización.



TANQUE RECEPTOR



BOMBA



HIDRONEUMATICO



CONTROL AUTOMATICO



TABLERO ELECTRICO



LINEA ELECTRICA



LINEA HIDRAULICA



LINEA DE PRESION



C).- POZO DE AGUA POTABLE:

-Profundidad hasta llegar al acuífero: 20-30 mts.

-Componentes:

Filtros de gravilla

Bomba sumergible & impulsora

Tanque receptor (tinaco) a nivel del piso

Bomba para llenar hidroneumático

Compresora para el Hidroneumático

Tablero eléctrico con interruptores y arrancadores automáticos

Accesorios varios-manómetros, válvulas, tubería, Etc.

-El pozo de agua funcionará como aljibe.

-El tanque receptor cumplirá la función del tinaco.

-El hidro-neumático se encargará de suministrar la presión adecuada para la distribución del agua.

D).- FOSA SEPTICA:

Lo usual para el desalojo de aguas negras en Haití es de excavar un pozo de "fondo perdido" con este sistema las aguas negras y materias orgánicas no reciben un tratamiento de descomposición adecuado. Se propone en este caso, una fosa séptica, para lo cual se toman las siguientes consideraciones:

1.- El tanque séptico se localizará a una distancia horizontal mínima de 3m de la vivienda.

- 2.- El campo de oxidación se localizará a una distancia horizontal mínima de 15 m. de cualquier fuente de abastecimiento de agua.
- 3.- El fondo del campo de oxidación estará a una distancia vertical mínima de 1.50 cm. arriba del nivel freático.

E).- SEGURIDAD:

SEGURIDAD CONTRA:

- 1.- Robo
 - a) Cuando la Institución está abierta
 - b) Cuando la Institución está cerrada
- 2.- Desfiguramiento
- 3.- Incendio

MEDIDAS:

- Personal de vigilancia (casetas)
- Alarmas de sistema eléctrico
- Alarma con rayos infra-rojos
- Soportes, marcos y rejas con seguro o candado
- Detector de humo y de temperatura
- Extintidores.

F).- SISTEMA DE SONIDO:

Un sistema de sonido para la ambientación así como para informar al público mensajes y horas de cierre.

Requiere espacio mínimo para los controles. Puede manejarse en la caseta de taquilla e información, la administración ó el área de servicio.

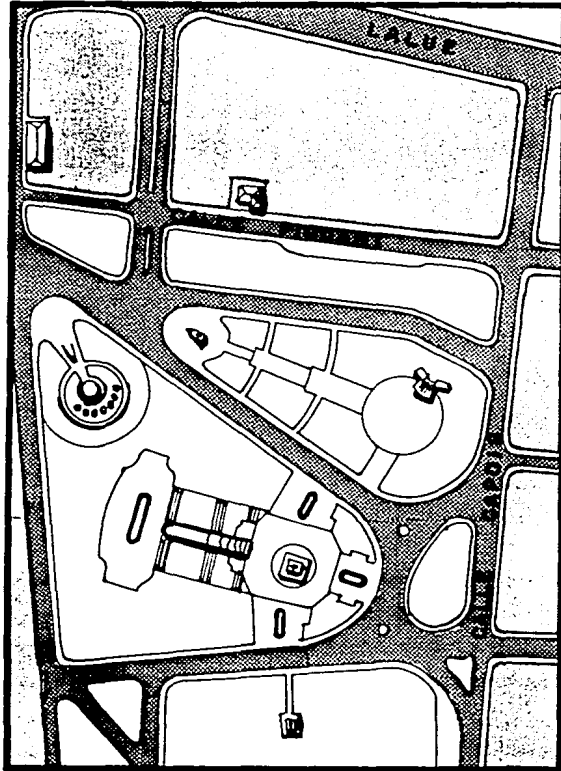
G).- ELECTRICIDAD:

- Un tablero de distribución por zona reservado a la vigilancia técnica (con circuitos independientes).
- Una planta eléctrica para el caso de fallas. Esta debe actuar inmediatamente y automáticamente manteniendo todos los servicios en actividad, especialmente los de seguridad.

Marco Legal

Entre los numerosos parámetros que limitan y rigen normas sobre el hacer arquitectónico se incluyen aspectos legales. Establecidos en forma de artículos y códigos, estos requisitos son a su vez una guía y restricción. El cabal conocimiento y cumplimiento de éstos asegura que los arquitectos actúen dentro de los canales de seguridad y confort y que se adaptan a caracteres y sistemas urbanos ya definidos.

Según un folleto publicado por el Colegio Nacional de Ingenieros y Arquitectos Haitianos (Arrêtes, Decrets & Lois Portant Sur les Constructions, L'urbanisme, L'aménagement du territoire en Haïti; Periode 1904-1984), se obtuvo los siguientes datos:



ORDENANZA DEL 14 DE JUNIO DE 1978.-

"Se declara utilidad pública una porción urbana limitada por la calle Piquant, Lalue, Capois prolongada y el Campo de Marte (Plaza de los Héroes de la Independencia)".

Esto indica que nuestra institución, sus funciones y objetivos están en contexto.

El Decreto del 5 de Agosto de 1937 establece las reglas especiales relativas a la habitación y al acondicionamiento de ciudades:

CAPITULO II.- ARTICULO 13.- Sobre las grandes vías de ingreso y salida a las ciudades, así como en las vías principales residenciales se establece a partir del límite delantero y posterior una servidumbre de jardín de cinco metros (5m) donde ninguna construcción podrá ser erguida.

ARTICULO 14.- Los límites a lo largo de estas vías serán constituídas ya sea por áreas verdes propiamente mantenidas o por muretes;

la altura de los cuales será determinada por la administración local, bajo aviso de la Dirección General de Trabajos Públicos.

ARTICULO 17.- Todas las fachadas situadas al borde de una calle ó de una plaza ó únicamente visibles desde vías públicas deben estar construídas en un estilo conforme con la importancia de dichas calles ó plazas y en armonía con el carácter arquitectónico del conjunto.

ARTICULO 18.- Los colores de las fachadas de casas y de muros deben estar en armonía con el conjunto de construcciones de la vía ó de la zona.

Síntesis

Tabla de Requis

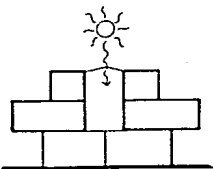
MUSEO-GALERIA DE PINTURA HAITIANA	CLAVE	ZONA	LOCAL		MOBILIARIO	RELACION CON OTROS LOCALES	TERRITORIO			Nº USUARIOS	AREA		ILUM	
							PRIV.	SEMI.	PUB.		M²	lm/m²		
1	AREA ADMINISTRATIVA	DIRECCION GRAL.	PRIVADO	Escritorio-sillas-librero	AREA ADMINISTRATIVA	x			1	12	46	323		
			RECEPCION-ESPERA	Muebles de descanso	PATRONATO		x		5	28				
			MEDIO-BAÑO	Lavabo-W.C.,		x			1	6				
		ADMON. Y CONTADURIA	PRIVADO	Escritorio-sillas-librero	DIRECCION GENERAL	x			1	6	37	323		
			ARCHIVO	Archiveros		/			1	3				
			AREA SECRETARIAL	Escritorios-sillas archiveros;			x		3	16				
			SANITARIOS PRIV.	Lavabo-W.C.		x			4	12				
		PATRONATO	PRIVADO ISPAN	Escritorio-sillas-librero	GALERIA ADMINISTRACION PLAZAS USOS MULTIPLES	x			1	9	88	215		
			PRIVADO REL.PUB.	Escritorio-sillas-librero		x			1	9				
			S.PATRONATO-JUNTAS	Mesa Juntas-Sala Descanso			x		8-15	70				
		2	EXPOSICIONES	LOBBY VESTIBULO	TAQUILLA-INFORMES	Sillas-Caja-Ec.Sonido	MUSEO GALERIA PATRONATO SANITARIOS PUBLICOS			x	1	4	170	107
					PAQUETERIA	Closet-Estantera		x			1	6		
VENTA VARIOS	Vitrinas-Caja-Estantes							x	2	6				
SANITARIOS PUB.	Lavabo-W.C.-Wingitorios				x				7	48				
MUSEO	SALAS EXPOSICION			Mamparas-Bancas	LOBBY Y SERVICIOS GALERIA			x	120	640	760	Especial 162.4		
	DESCANSO TRANSICION	Bancas				/	12	120						
GALERIA	EXPOSICIONES TEMP.	Mamparas	PATRONATO LOBBY-SERVICIOS AUDITORIO			x	100	200	250	107.6				
	CAJA-CONTROL	Escritorio-Sillas-Archivo				x	2	50			215			

Tabla de Requisitos

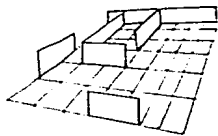
RELACION CON OTROS LOCALES	TERRITORIO			Nº USUARIOS	AREA M ²		ILUMIN.		VENTIL.		CONTROL HUMEDAD	INSTALACIONES					MATERIALES							
	PRIV.	SEMI.	PUB.		Im/m ²	NAT.	ART.	NAT.	ELECT.	SANIT.		HIDRA.	TEL.	OTROS	TERM.	ACUS.	ARTE-SANAL							
AREA ADMINISTRATIVA TRONATO	X			1	12	46	323	X	X			X			X	SONIDO ALARMA INCENDIOS	X	X						
		X		5	28							X										X		
	X			1	6										X					X	X			
DIRECCION GENERAL	X			1	6	37	323	X	X			X			X	SONIDO ALARMA INCENDIOS	X	X						
	/			1	3																	X		
		X		3	16										X							X		
	X			4	12										X					X	X			
AREA ADMINISTRACION USOS MULTIPLES	X			1	9	88	215	X	X			X			X	SONIDO ALARMA INCENDIOS.	X	X						
	X			1	9																	X		
		X		8-15	70										X						X			
SECTOR AREA TRONATO HOSPITALARIOS PUBLICOS			X	1	4	170	107	X		X		X			X	SONIDO ALARMA INCENDIOS	X	X	X					
	X			1	6																	X		
			X	2	6										X									
	X			7	48										X					X	X			
AREA DE SERVICIOS TRONATO			X	120	640	760	Espe- cial	Contra- luz		X	Y	X				SONIDO ALARMA INCENDIOS	X	X	X					
			/	12	120		162.4			X		X				INCENDIOS								
AREA DE SERVICIOS TRONATO			X	100	200	250	107.6	Contra- luz		X	X	X				SONIDO ALARMA INCENDIOS.	X	X	X					
			X	2	50		215			X		X				INCENDIOS.								

MUSEO-GALERIA DE PINTURA HAITIANA		CLAVE	ZONA	LOCAL	MOBILIARIO	RELACION CON OTROS LOCALES	TERRITORIO			Nº USUARIOS	AREA		ILUM.	
							PRIV.	SEMI.	PUB.		M²	lm²	N.	
3	SERVICIOS AUXILIARES	AUDITORIO	CTO. PROYECCION	Mesa-Silla-Provector	GALERIA INGRESO PARTICULAR SANITARIOS PLAZA USO MULTIPLES	X			1	9	182	107		
			AUDITORIO	Sillas				X	100	136				
			TAQUILLA	Caja-Silla				X	1	2				
			BODEGA	Estanteria		X			-	3				
			SANITARIOS PUB.	Lavabos-Mingitorios W.C.		X			4	32				
		BIBLIOTECA	AREA DE LECTURA	meses y sillas	MUSEO INGRESO PARTICULAR			X	18	110	160	Sala 215 Mesas	>	
			ACERVO	Libreros-Torjeteros			X		-	40				
			CONTROL	Escritorio-Silla-Arch.				X	1	10				
			SANITARIOS PUB.	Lavabos-Mingitorios W.C.		X			7	48				
		CAFE-SNACK	COMEDOR	Mesa-sillas	AUDITORIO INGRESO PARTICULAR SERVICIOS DE MANTENIMIENTO			X	35	60	114	107	X	
			BARRA-CAJA	Caja-Bancos				X	1	4				
			COCINA	Mesa-Freg.Estufa-Refrl			X		3	30				
			BODEGA	Estanteria		X			-	8				
			SANITARIOS PUB.	Lavabos-W.C.		X			2	12				
		4	MANT. OBRAS	CUBICULO TECNICO	Mesa-Sillas-Closet	MUSEO	X			1	12	125	753	
AREA DE TRABAJO	Closet-Mesa de trabajo			X				2	30					
BODEGA	Rielos-Estantes			X				-	80					
CONTROL ARCHIVO	Escritorio-Silla Archivo			X				1	3					
MANT. INMUEBLE	CTO. CONTROL		Sillas-Escritorio	MUSEO GALERIA ADMN. SERVICIOS AUX.	X			1	8	56	323	X		
	CTO. VELADOR		Escritorio-Silla-Alarma		X			1	6					
	CTO. MAQUINAS		Maquinaria Especializada		X			1	16					
	BODEGA		Estanteria		X			-	10					
	SANITARIOS LOCKERS	Lavabos-W.C.-Lockers		X			3	16						

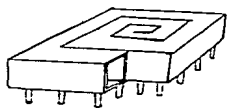
RELACION CON OTROS LOCALES	TERRITORIO			Nº USUARIOS	AREA M ²		ILUMN.		VENTIL.		CONTROL HUMEDAD	INSTALACIONES					MATERIALES		
	PRIV.	SEMI.	PUB.				lm/m ²	NAT.	ART.	NAT.		ELECT.	SANIT.	HIDRAU.	TEL.	OTROS	TERM.	ACUS.	ARTE-SANAL
ALERIA INGRESO PARTICULAR SANITARIOS PLAZA USO MULTIPLES	X			1	9	182	107												
			X	100	136														
			X	1	2														
	X			—	3														
	X			4	32														
USEO INGRESO PARTICULAR			X	18	110	160	Sala 215 Mesas 323	X		X	X								
		X		—	40														
			X	1	10														
	X			7	48														
AUDITORIO INGRESO PARTICULAR SERVICIOS DE MANTENIMIENTO			X	35	60	114	107	X					X						
			X	1	4														
		X		3	30														
	X			—	8														
	X			2	12														
USEO	X			1	12	125	753				X								
	X			2	30														
	X			—	80														
	X			1	3														
USEO ALERIA MON. SERVICIOS AUX.	X			1	8	56	323	X						X					
	X			1	6														
	X			1	16														
	X			—	10														
	X			3	16														



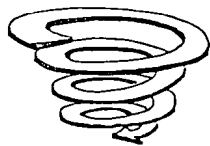
Estructura que permita
un pozo de luz
-Museo de Turín-



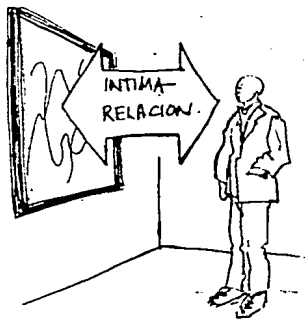
Flexibilidad universal
-Escuela racionalista-



Extensibilidad
"Ideas para un Museo"
Le Corbusier



Ruta secuencial enfatizada
Guggenheim



CLAVE
DEL DISEÑO

Postura -- Conceptos

ESENCIA DEL MUSEO: El encuentro sublime y directo entre el objeto y el observador. Este es el aspecto único a los museos; es lo que los diferencia de otras tipologías. Por lo tanto es de suponer que la clave del diseño yace en esto.

ASPECTOS SECUNDARIOS en el diseño de museos:

- Concepto de una estructura que permita un pozo de iluminación natural.
- Concepto de flexibilidad universal (espacios sin carácter propio)
- Concepto de extensibilidad (sin límite virtual de crecimiento)
- Concepto de una ruta secuencial enfatizada.

Anteriormente, estos eran los conceptos determinantes que regían el diseño de Museos. Se les dará justo valor, pero permanecerán subyugados a la cualidad esencial del Museo -objeto vs observador.

POSTURA ARQUITECTONICA

Anteriormente, la concepción establecida para el tratamiento espacial de museos asumía que existía una competencia entre arte y ambiente; por lo tanto si no se niega completamente al ambiente, este terminará por dominar al arte. (15)

Esta actitud de no-interferencia en la arquitectura de los espacios crea ambientes anónimos, neutros y nulos. Esto en realidad es una incongruencia pues las obras de arte no fueron creadas en ambientes nulos y espacios neutros. De lo contrario, su concepción se dió gracias a una rica y fuerte influencia de un medio ambiente físico y espiritual bien definido.

Por lo tanto, los espacios en los que se expongan las obras de arte no serán nulos y neutros como ha sido la costumbre. La arquitectura, como espacio "pensado", tendrá la función de enaltecer y relevar las cualidades del arte. Esto se hará recreando el ambiente en un escenario sugerido más no duplicado. De esta forma la intervención arquitectónica será suficiente para que la obra, por sus cualidades objetivas identificadas con el escenario, pueda resaltar de la exhibición. A su vez, se permitirá, de manera subjetiva, motivar la imaginación del

observador (transportada por el poder expresivo de la obra) a complementar el ambiente, el lugar y el sentimiento deseado.

De esta forma la experiencia y vivencia del museo será directa y activa logrando motivar un encuentro sutil entre objeto y observador.

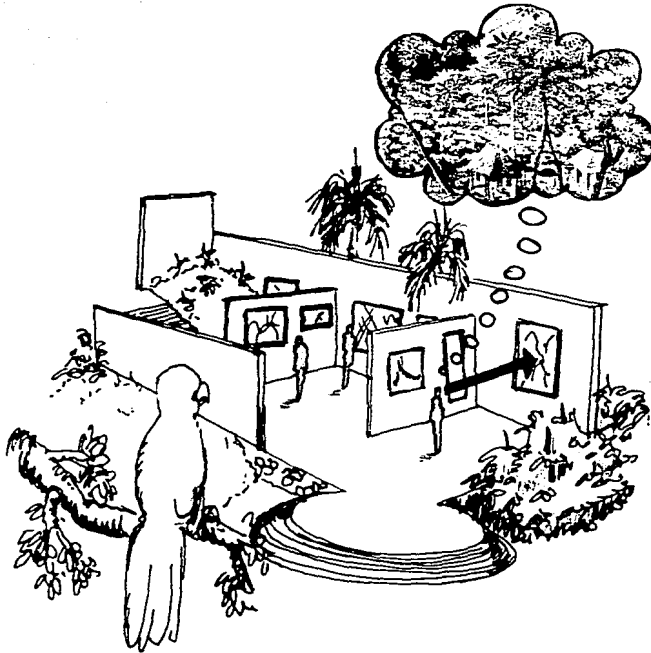
"La tarea arquitectónica de manipular espacios debe asumir una función positiva... (los espacios) actúan en la exhibición a través de su apariencia; porque lo que se vé y se aprecia en cualquier momento, está condicionado por las imágenes vistas previamente y aún por las imágenes periferales a nuestro campo visual. Por lo tanto, no es una cuestión de competencia entre arte y ambiente..contrariamente es una relación entre los dos". (16)

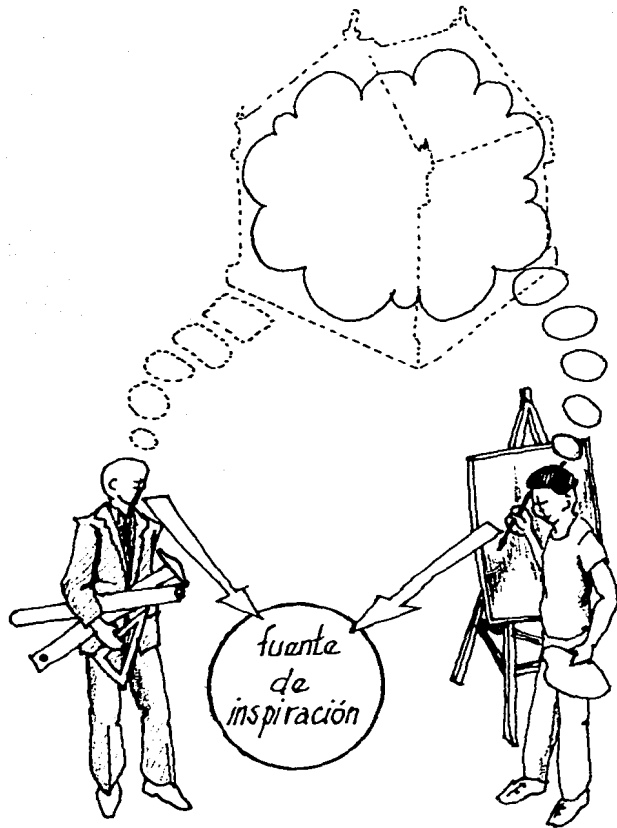
Es necesario tomar en cuenta todos los elementos que crean la escena del momento; incluso los usuarios mismos.

Que el manejo integral de todos los elementos a disposición del arquitecto permita crear un sentido de la ocasión en el que el usuario sienta que participa en algo especial.

Puesto que el género de un museo es cultural y artístico se intentará que la arquitectura ponga en manifiesto su lado artístico. Esto se hará enalteciendo sus medios de expresión que son las cualidades plásticas, formales y espaciales.

Para lograr esto se piensa recurrir a gran variedad de efectos y elementos que estimulen al usuario por todos los sentidos; tacto, visión, olfato y sonido.



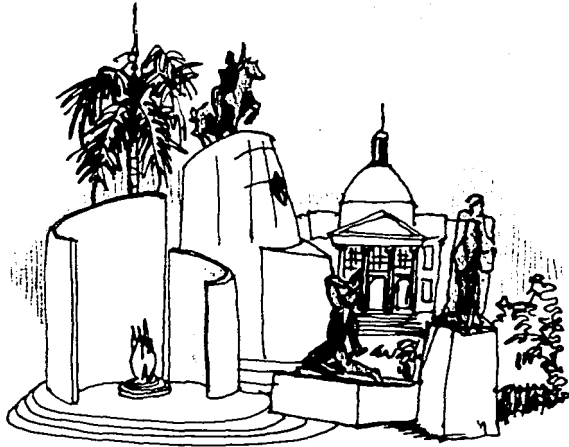


Para enriquecer los espacios se piensa integrar a ellos las demás manifestaciones artísticas haitianas (tallados, relieves, esculturas, Etc.) así como relaciones espaciales dinámicas, cambios controlados en intensidad de luz, plantas, flores aromáticas, texturas lisas y rugosas, Etc.

Por medio de estos efectos se montará una escenografía para recrear los ambientes expresados en los cuadros. De este modo, afinado los sentidos y sentimientos del usuario con los mismos elementos que inspiraron a los artistas haitianos se acentuará la sensibilidad de los observadores permitiendo que por medio de los valores "tactiles" se comprenda la obra.

Esta forma de integrar las influencias del arte haitiano a la arquitectura:

- a).- Será el concepto que dará unidad a las diversas salas de exhibición.
- b).- Permitirá encuadrar al observador en el tiempo y espacio adecuado.
- c).- Permitirá lograr conformidad entre la solución arquitectónica y los objetivos de la institución.



Valores históricos - orgullo político

FORMA Y CONTEXTO

El estudio Urbano del Marco Físico permitió conocer tanto las actividades locales y los significados simbólicos del contexto así como el aspecto físico-formal del área. El conjunto de estos conocimientos nos permite determinar la postura arquitectónica en cuanto al aspecto formal-contextual.

Por lo que se vió, la zona es en efecto un reflejo de la sociedad haitiana. Constituida por varias plazas simbólicas, es una forma de patentar valores haitianos y materializarlos monumentalmente para el orgullo del pueblo y para la posteridad.

Los valores históricos se hacen tangibles por medio de las plazas dedicadas a Petión, Dessalines, Christophe, Etc., y en forma más didáctica por el MUPANA.

Los valores o mejores dicho el orgullo político se expresa por el majestuoso palacio nacional y demás edificios gubernamentales de la zona.



No
Existe
Materialización
Física



Será el
Depositorio
de estos
Valores

Los Valores sociales y culturales se manifiestan por las actividades humanas que aquí se suscitan, (fiestas, carnaval, eventos, actividades mundanas etc.) Sin embargo, no existe una materialización física que haga justicia a estos valores.

El enfoque de la institución es integrar su esencia cultural en forma física a ese contexto representativo de los valores haitianos. La institución como tal será el depositario de las expresiones folklóricas y culturales.

El concepto formal será orgánico-regionalista. Es decir, la forma surgirá de la región a manera de extensión del contexto. La estructura formal y el ambiente humano logrados por la arquitectura serán resultado directo del entorno existente.

Esto demanda que, para que la Institución pueda cumplir eficientemente sus objetivos, se sitúe en un contexto con actividades afines. De esta forma podrán ambos el museo y el contexto, aprovechar su yuxtaposición complementándose recíprocamente en sus objetivos.

Por lo tanto, para poder asentar las bases de este concepto, es necesario conocer bien al contexto físico y humano. El análisis contextual-urbano efectuado en la primera parte del Marco Físico aclaró las siguientes preguntas claves para conocer el entorno.

- 1.- ¿Qué actividades se realizan en el contexto?
- 2.- ¿En que forma pueden integrarse esas actividades al museo?

- 3.- ¿En que forma puede el museo integrar sus objetivos a las actividades contextuales para así ser partícipe activo del conjunto?
- 4.- ¿Cuál es el perfil urbano del área?
- 5.- ¿Cómo son las tipologías formales del área?
- 6.- ¿Qué elementos y qué materiales predominan a primera vista?
- 7.- ¿Qué significados simbólicos existen en el contexto?

Aunque algunas de estas respuestas no se presentan en forma escrita su contenido es obvio pues la presentación visual de la exposición fotográfica del análisis urbano trae implícitas estas respuestas.

A continuación se presentarán, a grandes rasgos, las consideraciones urbanísticas y respuestas arquitectónicas que se tomarán para formular conceptos formales más específicos:

-La institución se proyecta en un terreno que conforma un conjunto de plazas densamente arboledas.

-El área constituye uno de los principales pulmones de la ciudad.

-El conjunto es altamente simbólico dotado de numerosos monumentos y estatuas que reflejan el patrimonio histórico y exaltan las expresiones políticas y sociales del presente.

-Redundando lo ya expuesto en el análisis urbano:

"Aquí se desempeñan las múltiples manifestaciones de la capital. Es un gran jardín, o mejor dicho, la gran sala del pueblo. Una forma de acrópolis donde desfilan triunfalmente las glorias del país en presencia de la gente que allí se reúne para platicar, pasear y

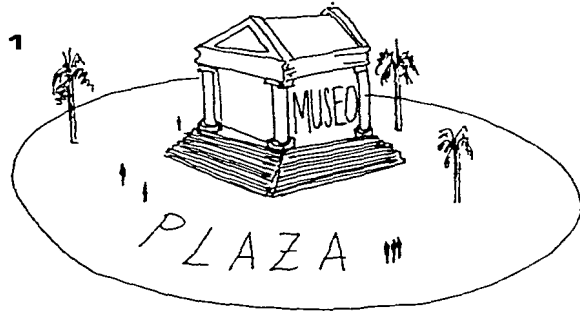
descansar". (17)

El análisis demostró que existen básicamente dos maneras de intervenir formalmente en este contexto: Uno es a través de la forma monumental y majestuosa (Ej. Edificios gubernamentales), que domina y moldea las áreas externas de su contorno. Esta postura es compatible para las instituciones representativas del poder y no es conveniente que el museo se ponga a competir por este dominio en un contexto tan bien definido. Sin embargo es factible tomar elementos de esa arquitectura, y manejarlos a escala menor logrando así cierta armonía sin perder su carácter propio.

El resultado de esto sería un pequeño monumento, el cual se integraría pasivamente con el conjunto de monumentos que adornan el contexto.

La otra forma de intervención es algo sutil y conforma ampliamente con el concepto orgánico regionalista que se piensa adoptar. La Institución se deja moldear por las áreas externas para integrarse y así participar en un contexto ya bien definido. En el Museo del Panteón Nacional (MUPANA) se tomó esta postura.

Diseñando la institución de tal forma que simultáneamente cumpla la función de plaza será una manera de integrarse formalmente al contexto de áreas verdes. Además podrá identificarse con las actividades recreativas y sociales del área. Al integrarse las actividades del contexto de carácter cívico comunitario al Museo, que representa al arte se dará como consecuencia el carácter: "El arte es del pueblo".



FUNCION

La anatomía funcional de un museo será afectada por dos aspectos:

1.- El papel general asignado al museo en particular; Enfoque comunitario Actividades: coleccionar, proteger, difundir y enseñar los valores artísticos de la pintura.

Repercusión.- Afecta la disposición y jerarquía de locales.

2.- La Relación crucial entre objeto y espectador:

El ambiente y la secuencia de la exhibición que se diseñe para suscitar este "encuentro" objeto-espectador.

Repercusión.- Afectará la naturaleza de los espacios (Los conceptos espaciales son aplicables en este renglón).

Que la planta arquitectónica refleje el carácter de flujo y de secuencia. Los espacios sugerirán el flujo y las áreas de descanso serán puntuaciones en el flujo.

La secuencia estará estructurada con una introducción, un desarrollo

y una conclusión (ver conceptos espaciales de circulación).

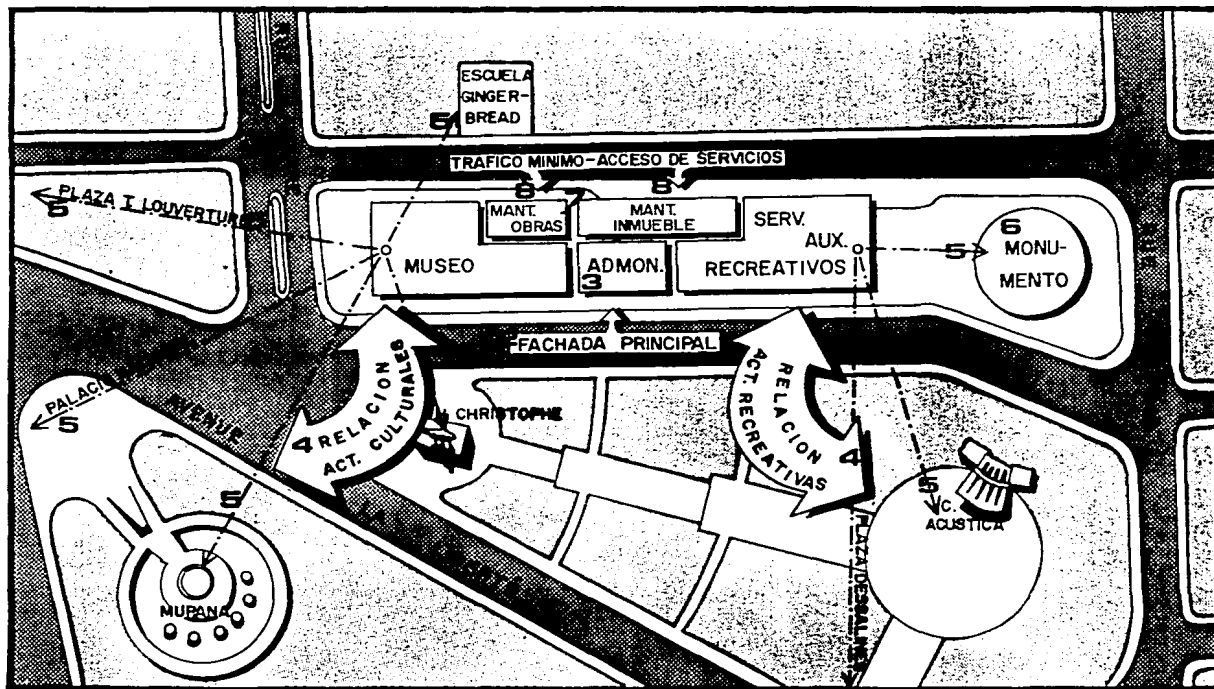
Los servicios auxiliares (cafetería, biblioteca, auditorio) serán componentes intrínsecos a la institución, sin embargo su disposición será tal que puedan funcionar independientemente del Museo-Galería.

El área administrativa será centralizada: Una sola administración para toda la Institución.

Interrelección entre las diversas salas de exhibición y áreas de descanso; esto dará mayor libertad a los espectadores pues no estarán forzados a seguir una secuencia muy rígida. El objetivo del museo no es obligar a que la gente vea todo, más bien su objetivo es enseñar de una manera descansada y recreativa.

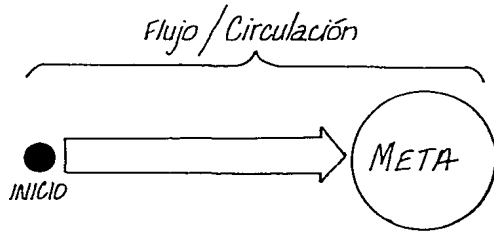
El método de comunicación va a determinar la organización arquitectónica del museo. La clasificación de obras para exponerse en distintas salas determinará este método. Esta clasificación se efectúa en los conceptos espaciales de exhibición.

El funcionamiento del proyecto depende estrechamente de los conceptos espaciales. Esto se debe a que la función (vista en planta) desplegada a la tercera dimensión conforma el espacio; y precisamente es el espacio el responsable de guiar a los usuarios a través del museo determinando así la funcionalidad del mismo.



ZONIFICACION

- 1.- Intrelación e Independencia de zonas.
- 2.- Orientación de la fachada al conjunto de plazas.
- 3.- Administración centralizada.
- 4.- Relación de los locales con las pre-existencias ambientales y con las actividades de la zona.
- 5.- Complementar el ambiente interno por medio de vistas externas-fugas visuales.
- 6.- Integrar al diseño el monumento previsto.
- 7.- Servicios de Mantenimiento: aislados/relacionados.
- 8.- Accesos de servicios estudiados.



ESPACIO-CIRCULACION



Un flujo o una circulación cobran sentido cuando tienen un inicio y una meta. El conjunto inicio-circulación-meta conforma un sistema de unidad y coherencia. El inicio da las pautas de lo que será la meta; y la circulación no es más que un desarrollo que culmina en una meta. Por lo tanto el tratamiento y diseño de la circulación y del inicio deben ir relacionados con lo que se exprese en la meta.

Estas metas (en el caso de un museo) son las obras de arte en sí. Esto implica que debe haber una relación entre espacio arquitectónico y obra artística.

El tratamiento de los flujos se realizará mediante espacios sensoriales; el fin será de acondicionar al usuario y ponerlo en un estado de ánimo adecuado para que se sienta emocionalmente identificado con las obras de arte.

La intervención del diseño arquitectónico en los espacios de circulación será controlada y moderada hasta suprimirse en el encuentro

de cada meta (obra de arte); dejando un plano liso y claro donde la obra artística resalte creando su propio mundo. De tal forma, la arquitectura estará cumpliendo su papel adecuadamente—conociendo a los usuarios y actuando como marco y escenario del arte (más, no estará interfiriendo en el encuentro objeto-observador).

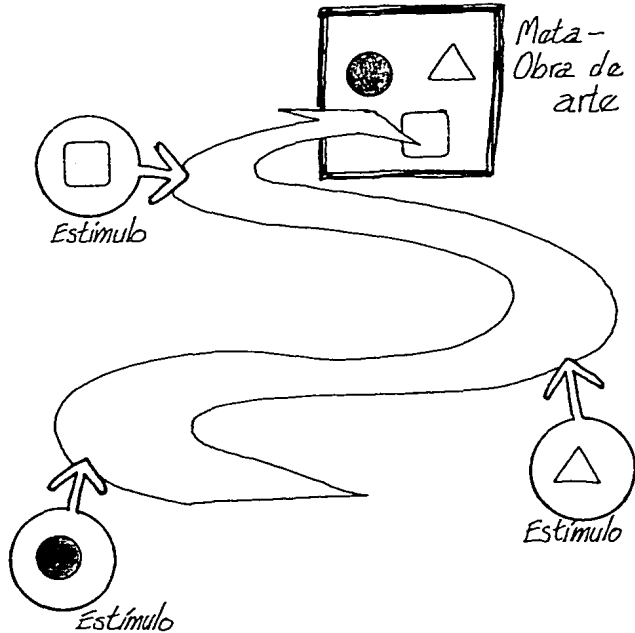
Para lograr cumplir eficientemente los objetivos espaciales de circulación y exhibición será necesario conocer las condiciones espaciales que actúan en detrimento del confort, del descanso y del recreo en los museos.

Esta serie de condiciones negativas se resumen en lo comunmente llamado FATIGA DE MUSEO y se traduce en el principal enemigo del diseño de espacios museográficos.

CONDICIONES QUE PROPICIAN LA FATIGA DE MUSEO.- (extraído MB. The New Museum)

- Monotonía de la iluminación
- Monotonía en el tratamiento de espacios
- Efecto de enclaustramiento
- Desorientación y carencia de metas específicas en el recorrido secuencial
- Saturación de objetos en exposición que ocasionan cansancio visual y estancamiento en los flujos.
- Observación y recorrido peatonal sin descansos físicos (bancas) y mentales (escape visual).

-Espacios sensoriales para acondicionar al usuario.



-El aspecto didáctico (tedioso) sobre-enfatizado, relegando al aspecto recreativo (descansado).

Los conceptos espaciales que a continuación se exponen fueron concebidos como respuesta arquitectónica a estas condiciones.

Para asegurarse que los conceptos propuestos tengan unidad entre sí y conformidad con los medios y metas será necesario actuar dentro de un parámetro que nos guíe y que imponga límites donde sean necesarios.

Para tal fin se hizo una especie de metáfora entre la secuencia en un Museo y la secuencia literaria de un poema; se necesita:

UNA ESTRUCTURACION.-

- a) Título e introducción;
- b) Un desarrollo que a través del ritmo logre unidad;
- c) Un final conclusivo.

RITMO.- Se dará a través del tratamiento de los espacios de circulación y exhibición. A pesar de que existen varias salas de exhibición (estrófas) diferentes en su tratamiento espacial, el ritmo será responsable de lograr unidad en la divergencia.

PUNTUACION.- Marca el tiempo del ritmo y se traduce en áreas de descanso y áreas de transición entre salas. Marca el término de una sala (estrofa) e indica el principio de la próxima.

LENGUAJE ACORDE AL CONTENIDO.- Se dará por medio de la semiótica de la psicología espacial. Según los elementos físico-plásticos de la arquitectura se podrá lograr una coreografía espacial con cualidades sensoriales, lo cual permitirá acondicionar al usuario con el contenido del museo.

En base a lo anterior se procede a planear una organización y un arreglo del orden secuencial que se reflejará en la planta arquitectónica.

El título ó la temática de la Institución se expresará por las cualidades plásticas y por el ambiente humano percibidos desde el exterior en la forma y en las actividades locales y circunvecinas de la gente. Se pretende evocar un carácter comunitario: "el arte es del pueblo" (ver conceptos formales-contextuales).

El recorrido a través del museo será una experiencia de continuidad y unidad que tendrá:

I.- UN PRINCIPIO.- (Introducción). Será un espacio acondicionante ó prólogo al tema de la exhibición. El drama por medio de efectos sensoriales y escenográficos será conveniente para así impactar al usuario.

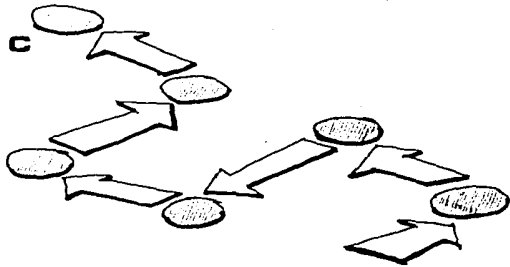
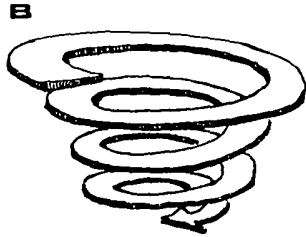
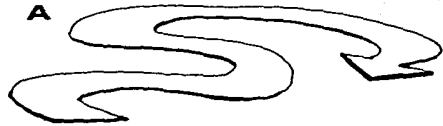
-Escenografía teátrica

-Escala masiva de proporciones mayores

-Multitud de fugas visuales

El objetivo es que por medio del impacto se evoque la magnitud y la importancia de la pintura para Haití. (Ver lámina 10 del proyecto arquitectónico)

II.- UN DESARROLLO.- Una secuencia de espacios con percepción acondicionada. Es decir se diseñará la forma de dirigir a la gente al "encuentro" óptimo de las obras de arte, proveendo varios puntos focales para la apreciación en movimiento del conjunto.

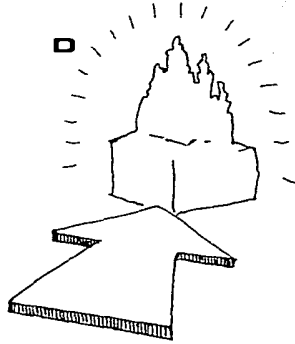


La secuencia será sencilla con circulación lógica y legible para así evitar desorientaciones, estará interrumpida por áreas de descanso y de transición. Estas "puntuaciones" en la circulación, aparte de marcar el ritmo del avance, permitirán:

- Estimular el flujo
- Asimilar lo ya visto
- Descansar mentalmente y físicamente (escape visual y bancas)
- La fácil orientación-actuando como puntos de referencia o hitos.
- Preparar e introducir la temática de la siguiente exhibición.

Un Desarrollo secuencial debe ser dinámico. El tratamiento espacial debe inducir al movimiento guiándolo al usuario a través de un conjunto de relaciones espaciales planeadas. A continuación se exponen unas formas de inducir el movimiento, (ext. Landscape Arch.)

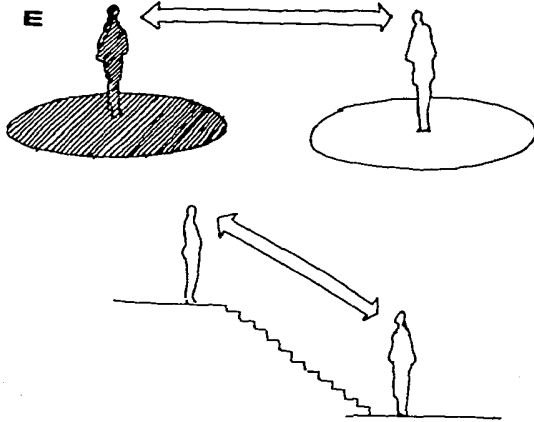
- A).- Un espacio ondulatorio y fluído sugiere el movimiento direccional.
- B).- Un espacio con una orientación lógica y progresiva sugiere el movimiento. La orientación de los espacios puede ser:
- INTERNA.- Refugio, integración con la naturaleza
 - EXTERNA.- Extrovertido y ostentoso
 - ASCENDIENTE, DESCENDIENTE, RADIAL.- Dan una nueva dimensión al movimiento.
- C).- Un conjunto de metas estratégicamente ubicadas para moldear un espacio pueden provocar una actitud explorativa del mismo induciendo así



el movimiento. El factor "sorpresa" en estos casos es importante pues motiva a que se siga descubriendo el espacio.

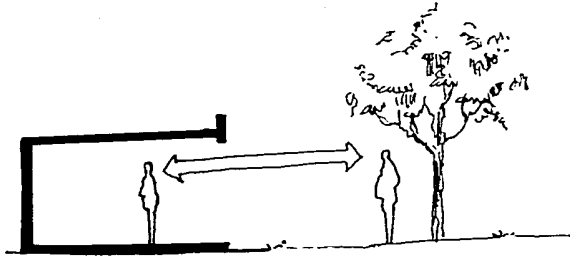
D).- Lo impactante, ya sea por su rareza, belleza, monumentalidad ó pregnancia es un imán que atrae público. El movimiento que ocasiona es unidireccional y directo. Genralmente se maneja a manera de remate visual que recae sobre:

- Una obra maestra;
- Un arreglo escenográfico
- Una vista panorámica
- Una forma dominante
- Una relación espacial
- Un ingreso principal.



E).- El hombre se mueve en busca de sensaciones nuevas. Cuando todo permanece estático se induce el aburrimiento. Las situaciones de cambio estimulan los sentidos manteniendo al usuario alerta. Los espacios se aprecian más cuando nos introducimos a ellos después de haber vivido un espacio con características contrastantes.

- Cambios de iluminación; tapíz de luz y sombra
- Cambios de escala; Monumental-íntimo
- Cambios en puntos de referencia- arriba - abajo
- Cambios de ambiente; tranquilo - bullicioso
- Público - Privado



Externo - Interno

Rígido - Flexible

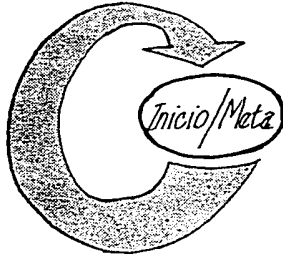
Según la forma en que alternadamente se manejan estos cambios se podrá lograr el ritmo de la secuencia.

Las puntuaciones. Enfatizarán este ritmo, ya se vió que pueden manejarse como áreas de transición y de descanso que invitan a reposar mientras uno se recrea con el espectáculo visual.

También pueden ser espacios externos que obliguen salir del museo para así refrescar y despejar la mente.

Los puntos de referencia que nos permiten ubicarnos en relación a lo que ya vimos; lo que estamos viendo; y lo que tenemos por ver ponen un acento a la puntuación.

Las puntuaciones no necesariamente deben manejarse como espacios específicos, también pueden ser fugas visuales (hacia el exterior) ó elementos formales escenográficos que rematan ó interfieren el paso o secuencia. (una fuente o jardinera). Esto obligará que la gente los circule y tome conciencia de ellos en un refrescante cambio visual y emotivo.



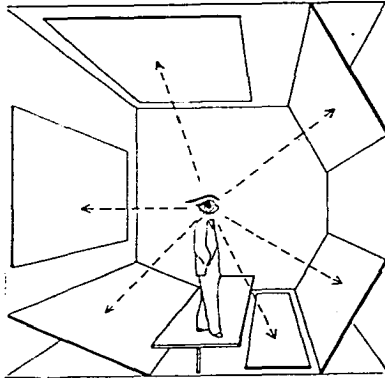
III.- FINAL CONCLUSIVO.- Un climax de la secuencia; obra maestra, ó un resumen de lo expuesto. También se puede enmarcar una fuga visual hacia el exterior indicando el término de la exhibición.

En muchos museos y galerías el fin se indica al cerrarse la circulación en el mismo punto de inicio.

Es necesario que el final sea claro para que los usuarios no deambulen en busca de otras salas. Se puede acentuar el fin con un cambio de ambiente como los que se vieron anteriormente.

DIAGRAMA: La visibilidad en un museo consiste en ver una sucesión de campos visuales.

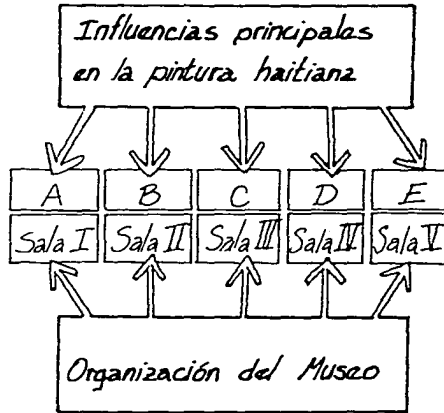
-Diagrama para una exhibición Herbert Bayer, 1939*



ESPACIO - EXHIBICION

Las obras de arte de un museo no son componentes de un sistema de decoración, el tratamiento en su exhibición debe considerarse como que cada objeto tiene su propio mundo y valor como entidad independiente. Por lo tanto, los espacios donde se expongan deben proveer un sentido de aislamiento y privacidad (espacio puro y limpio).

Sin embargo, como ya se vió en los conceptos espaciales de circulación, es necesario provocar y facilitar un encuentro sutil entre observador y objeto lo cual se efectúa afinando los sentidos del observador por medio del drama y de la escenografía montada. Esto aparentemente se contradice con las exigencias de pureza y limpieza que demandan las exhibiciones. Tal no es el caso, pues la intervención arquitectónica (como se vió en la "postura arquitectónica") de este montaje será controlada y moderada para crear condiciones simpáticas a las obras sin llegar a interferir con las exhibiciones.



CRITERIO PARA LA ORGANIZACION DE LAS EXHIBICIONES.-

Las exhibiciones se organizarán en función de ciertos factores comunes del arte haitiano que permitan establecer una clasificación lógica é ilustrativa. Estos pueden ser en base a:

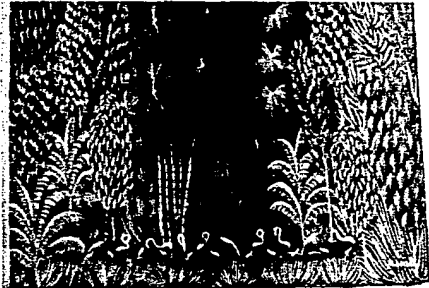
- 1.- Una secuencia cronológica del avance del movimiento pictórico.
- 2.- Las escuelas o estilos al que pertenecen.
- 3.- Los elementos que influenciaron la temática de los cuadros.

El criterio que se seleccionó para esta exhibición es el que se basa en los elementos influyentes de la temática de las obras (la tercera alternativa). Las ventajas de este criterio sobre los demás son:

- 1.- Permite que el observador extraiga fácilmente los elementos que inspiraron a los artistas; y, por ende, identificarse con las inquietudes y motivaciones del artista haitiano (el representante y vocero del pueblo).
- 2.- Permite que se exponga en forma indiscriminada cuadros de todas escuelas y estilos, resaltando así la diversidad y riqueza de la expresión pictórica.

A manera de corolario a éste último: Permitirá difundir y proyectar las creaciones de artistas modernos ya que actualmente éstos son eclipsados por el fuerte prestigio internacional que gozan los pintores populares (primitivos).

3.- Arquitectónicamente dá la oportunidad de recrear ambientes sensoriales para acondicionar y formar marcos de referencia que introducirán el ingreso a cada sala de exhibición.



El elenco de factores comunes que se identifican como influencias de la pintura haitiana y que determinarán la clasificación de salas son:

I.- EL PASADO.- Conformado tanto por los antecedentes establecidos por los primeros pintores (profesionales) haitianos, así como por temáticas expresivas del patrimonio histórico. Por lo tanto dentro de este renglón se verá:

- A).- Cuadros de dimensión realista. Fines narrativos (Philomé Obin)
- B).- Cuadros históricos y anecdóticos de eventos del pasado.

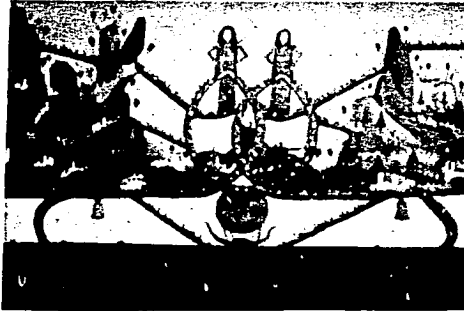
II.- LA NATURALEZA.- Fuente pristina de inspiración; principal influencia que caracteriza a los cuadros haitianos de color, frescura y comunión con la tierra.

- A).- Las Junglas
- B).- Los Jardines de Edén
- C).- Los Paisajes naturales

III.- LA COMUNIDAD.- Estos cuadros ilustran la situación presente de la vida del haitiano, expresan el arraigo del pueblo a la tierra y a las actividades primarias de subsistencia.

- A).- Actividades del campo (siembra, recolectas, mercados, Etc.)
- B).- Actividades de pesca
- C).- Temas anecdóticos mundanos y retratos.

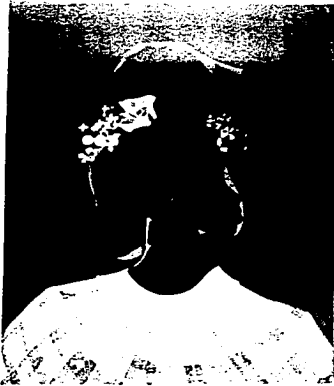
IV.- EL VUDU.- Una influencia determinante de la pintura haitiana. Aunque no siempre se manifiesta en forma directa, viene implícito su universo a través de las cualidades surrealistas y fantasiosas de los



cuadros. Sin embargo, en este renglón nos limitamos a los cuadros que expresan explícitamente una temática vudú.

V.- LA FANTASIA MAGICA.- En estos cuadros se re-encuentran las influencias del vudú y de la naturaleza, pero, por medio de la fantasía inspirada del interior de los artistas se logran expresiones más etéreas.

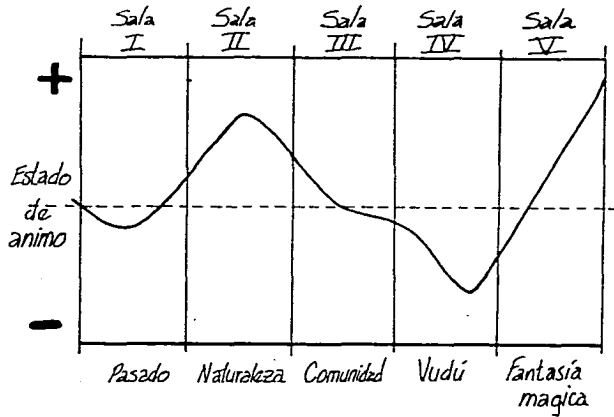
- A).- Paisajistas idealizadores-Paraísos terrenales
- B).- Estilizadores y embellecedores de la realidad
- C).- Realistas Mágicos.



Cabe mencionar que esta clasificación no busca encerrar a las obras dentro de parámetros rígidos y definidos; pues en realidad, los factores influyentes de estos cuadros no son únicos y aislados. De hecho, en todas las obras se encuentran aleaciones de varios elementos influyentes. Lo que se pretende es lograr una clasificación generalizada que permita extraer las influencias comunes para luego reflejarlas arquitectónicamente a manera de marcos escenográficos.

CRITERIO PARA LA DISPOSICION SECUENCIAL DE LAS EXHIBICIONES.-

La pintura haitiana se caracteriza por ser fresca, colorida y alegre; sin embargo, según la temática del cuadro se dará el ambiente, lo que determinará el grado y el tipo de emoción que se motive. Por ejemplo, los cuadros con temas mágicos y de paraísos son de belleza sublime y motivan sentimientos elevados.



En contraste, los cuadros de temática vudú son esotéricos, sombríos y algunos hasta macabros.

Tomando en cuenta las emociones que provocan las pinturas se organizará la disposición y secuencia de la exhibición. El objetivo será de continuamente alterar el estado de ánimo de los visitantes para mantenerlos sensibles y alertas. Se evitará la monotonía que es clave del aburrimiento y de la fatiga (ver conceptos espaciales de circulación).

En vista de lo anterior se estableció la secuencia de exhibición de la siguiente forma:

I.- EL PASADO.- Debido a que se presentan cuadros con temas de la independencia e historia conforma una acertada introducción para la presentación didáctica (a través de la pintura) de la cultura haitiana -su pasado en su folklore.

La experiencia de esta exhibición será caracterizada por emociones múltiples pues se verá gran variedad de temas y estilos (escenas de guerra, de gloria, retratos, Etc.). Sin embargo los temas históricos y narrativos requieren de una participación interpretativa poniendo al visitante en un estado de concentración; viéndose conveniente contrastar este estado de ánimo con la siguiente sala:

II.- LA NATURALEZA.- Mucho verde, mucho color, un toque de fantasía y un baño de frescura, un descanso mental y un escape de la realidad.

III.- LA COMUNIDAD.- Requiere de una atención fija para interpretar el mensaje de cada cuadro. El mensaje no es puramente sensorial como es el caso de los cuadros de la sala anterior. La experiencia, aunque

didáctica, es recreativa y efusiva en color.

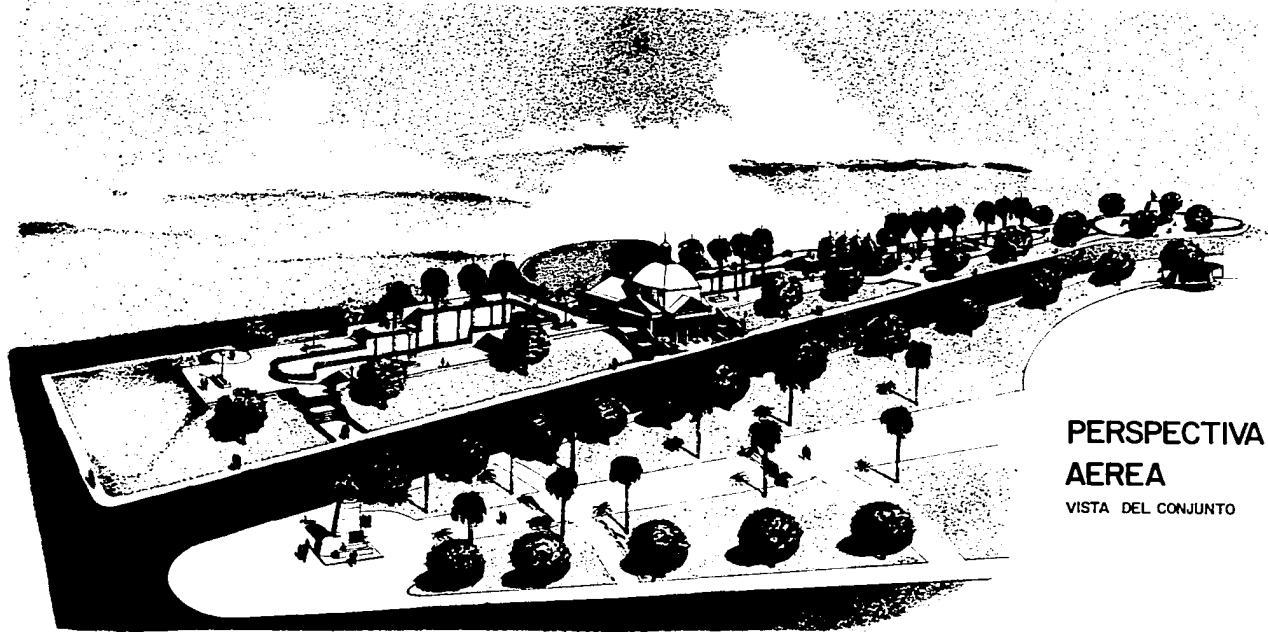
IV.- EL VUDU.- En contraste a todas las demás exhibiciones se presentarán estos cuadros. Aunque muy esotéricos en su significado, expresan fuertemente la cara opuesta de lo expuesto en LA NATURALEZA y de lo que se expresará en la próxima sala.

V.- LA FANTASIA MAGICA.- Quintescencia de la mágica imaginación y frescura de los pintores haitianos. Gran habilidad para crear fantasías privadas y paraísos terrenales. Lleva la emoción a una culminación sublime.

Con esto se termina la secuencia de exhibiciones.

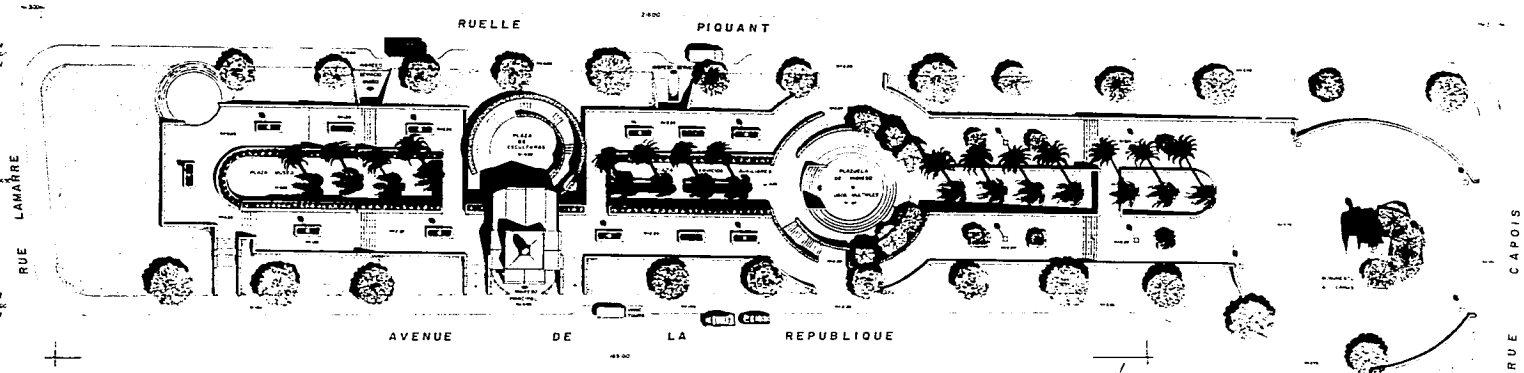
Proyecto Arquitectónico





PERSPECTIVA
AEREA

VISTA DEL CONJUNTO



PLANTA DE CONJUNTO
 ESCALA 1/200



ALZADO SUR
ESCALA 1:200



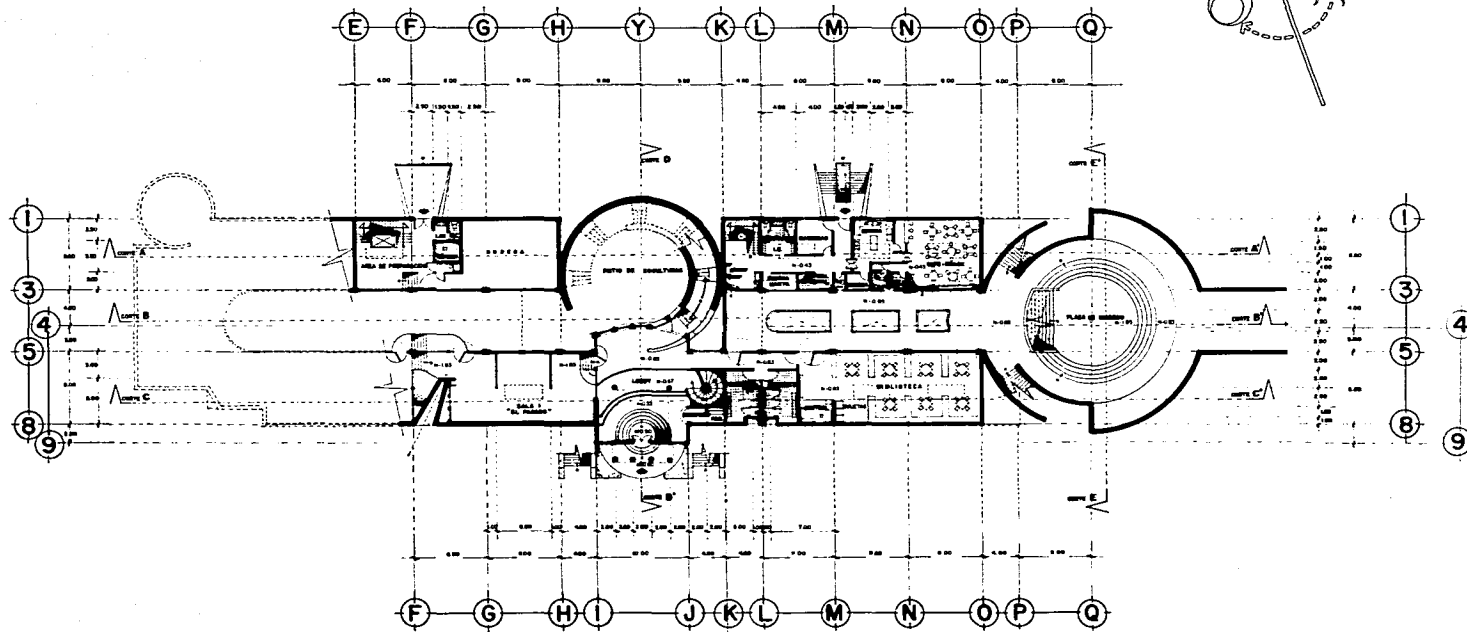
ALZADO ORIENTE
ESCALA 1:200
(ORTE POR LA PLAZA DE INGRESO)



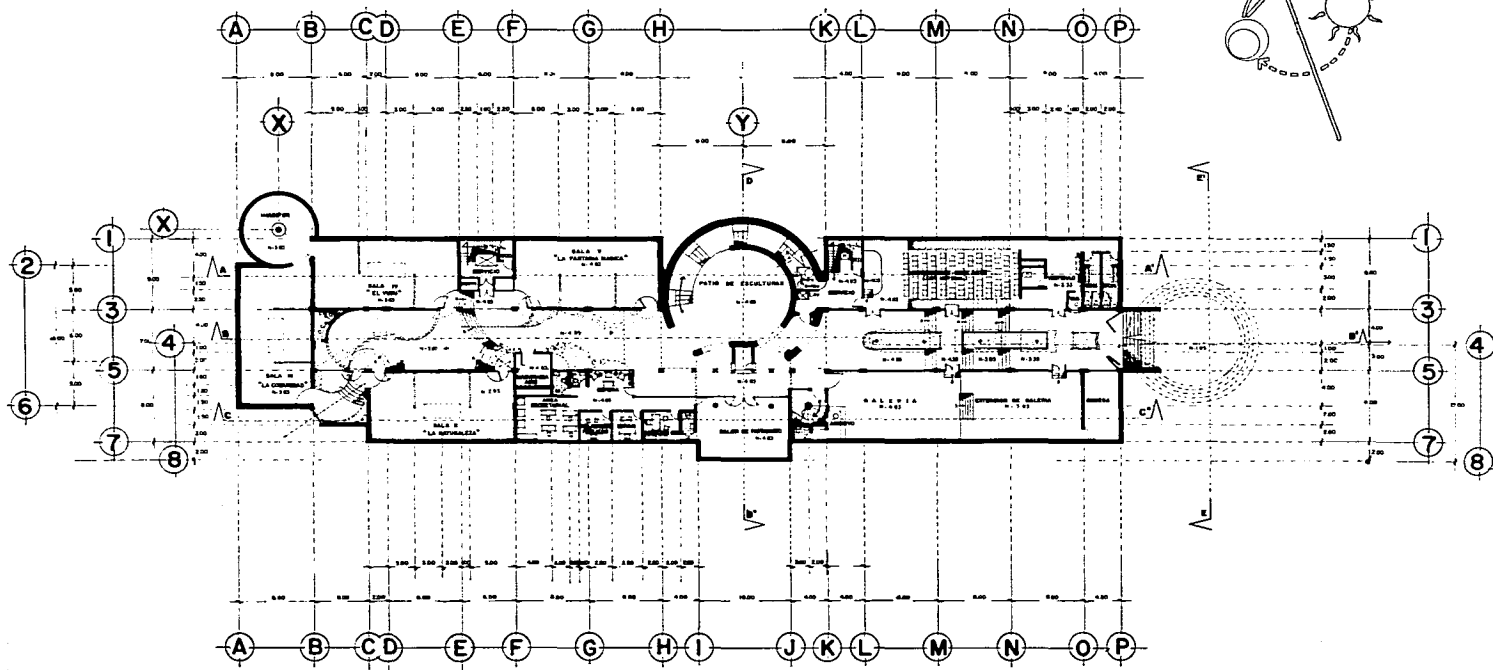
ALZADO PONIENTE
ESCALA 1:200



ALZADO NORTE
ESCALA 1:200



PLANTA ARQUITECTONICA
 NIVELES SUPERIORES
 ESCALA 1:200



**PLANTA ARQUITECTONICA
NIVELES INFERIORES**
ESCALA 1:200

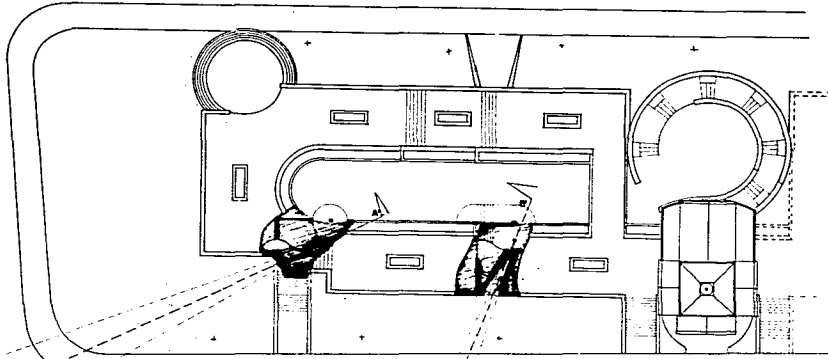
Instituto Profesional de Arquitectura
de Guadalupe
Autónoma de CARLOS EDUARDO CASTELLON BORTA
Guadalajara Jalisco México 1986

MUSEO GALERIA DE ARTE HAITIANA - PUERTO-PRINCE



RUE LAMARRE

AVENUE DE LA REPUBLIQUE

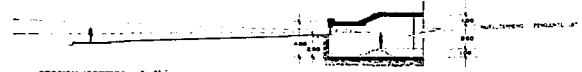


COADRO DE SERENIE OMB - SALA "EL PIRAR"

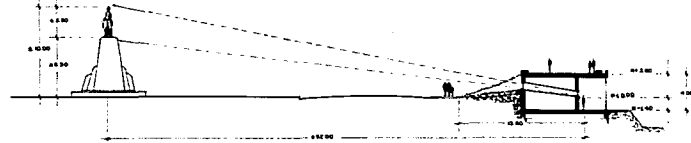


PURA VISUAL

SECCION ISOPTICA A-A'



SECCION ISOPTICA B-B'



MONUMENTO AL REY HENRI CHRISTOPHE

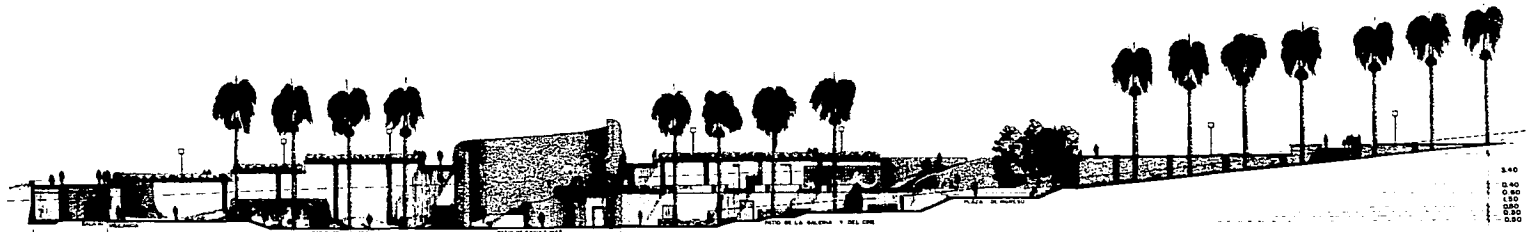
DETALLE DE FUGAS VISUALES
ESCALA 1:200

06

Arquitectura
de
Guadalajara
de
Autonomia
de
CARLOS EDUARDO CASTELLON BORGES
de
GUATEMALA
de
JALISCO
de
MEXICO

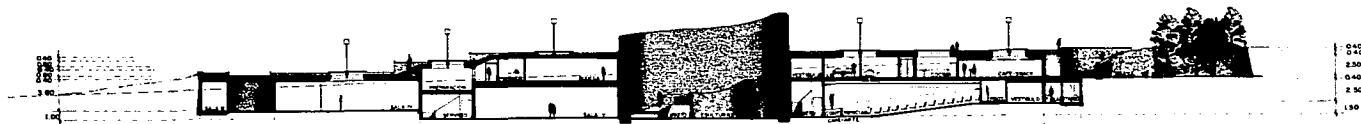
Tesis
Universidad
Autonoma
de
Guadalajara





SECCION B-B'

(A) (B) (H) (K)

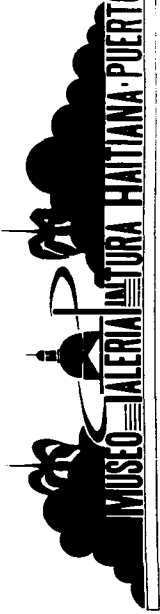


SECCION A-A'

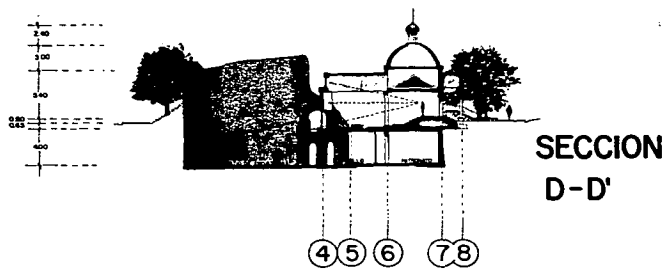
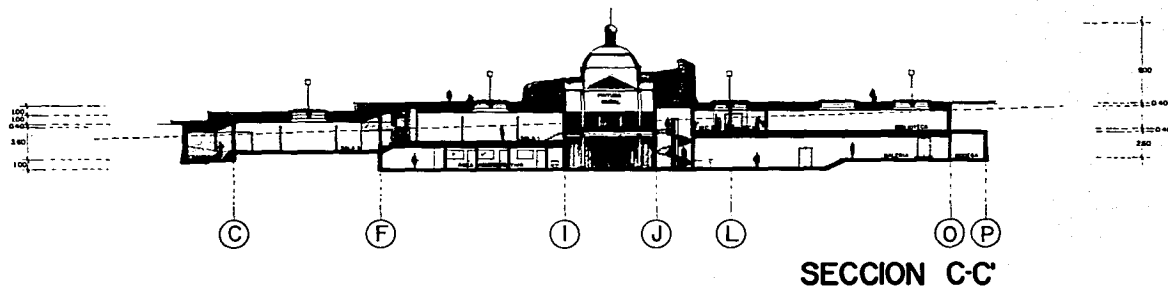
(A) (B) (E) (F) (H) (K) (L) (M) (O) (P)

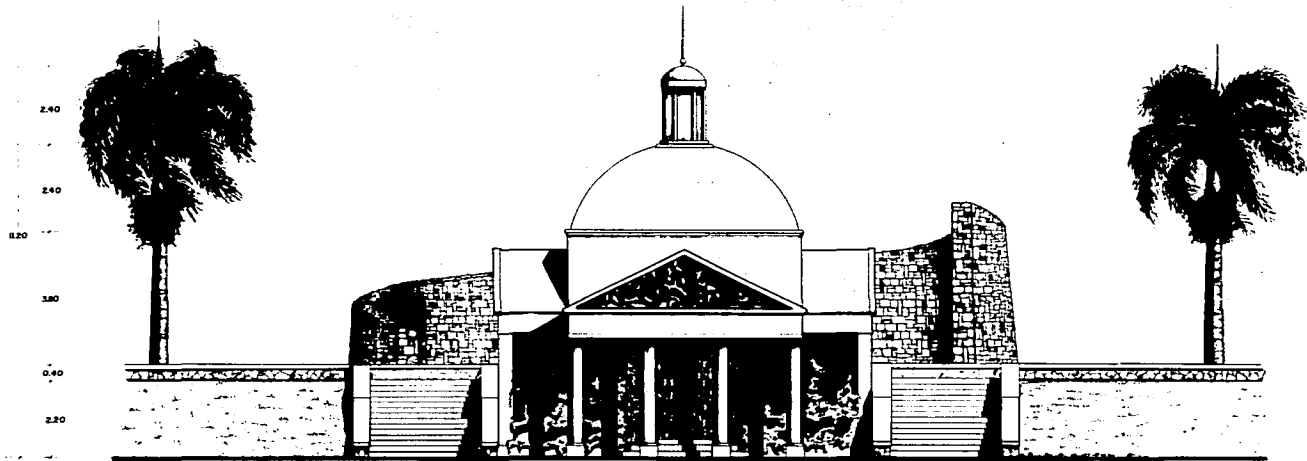
07

Arquitectura de
de Guadalupe
Autónoma de
CARLOS EDUARDO CASTELLON BORDA
México 1986
Guadalupe Jalisco



MUSEO TALLERIA CULTURA HAITIANA PUERTO-PRINCIPE





ALZADO
INGRESO
ESCALA 1/50

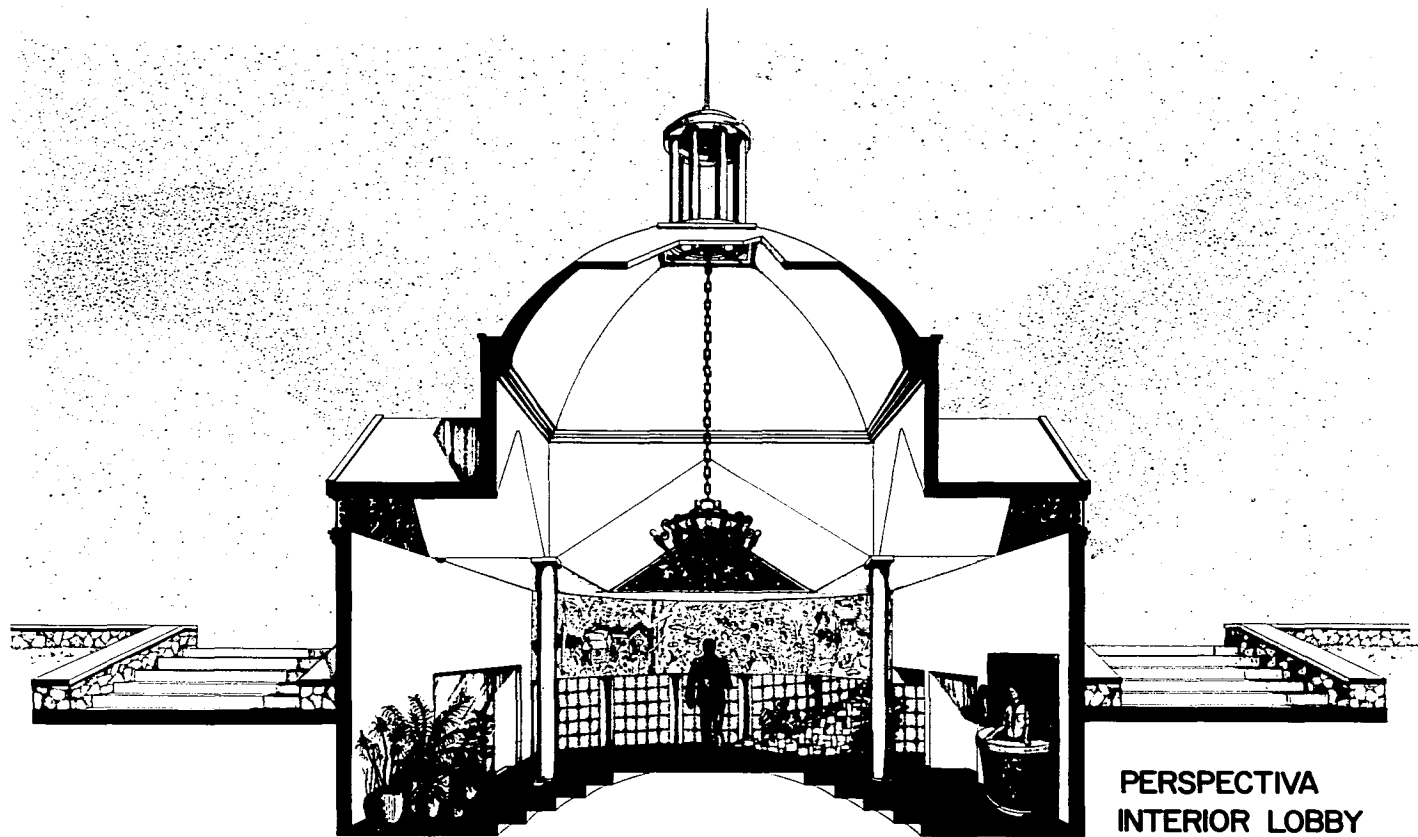
09

Arquitectura
de
Guadalajara
de
Autonoma
de
Guadalajara
de
Guadalajara
de
Guadalajara

Tesis
Universidad
de
Puerto-Principe

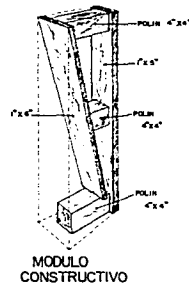
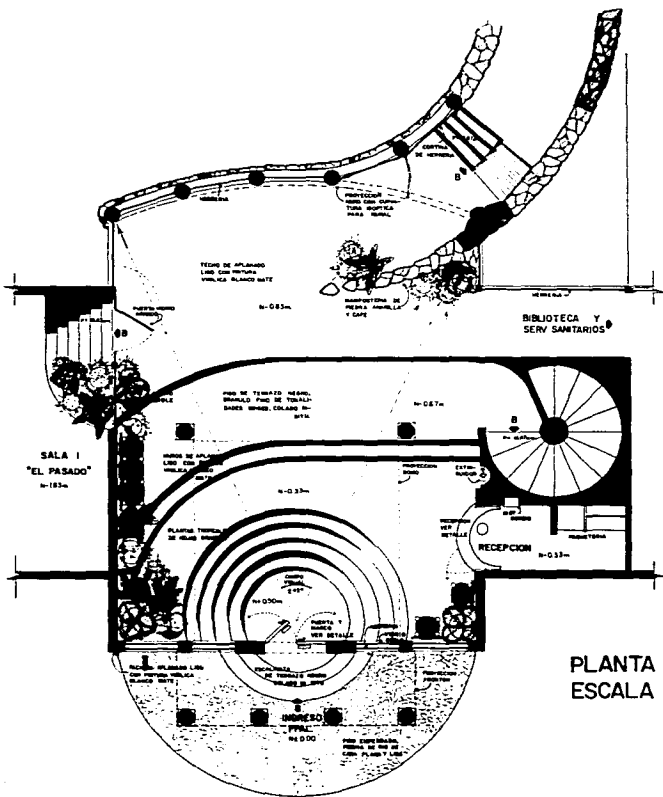
MUSEO DE LA CULTURA HAITIANA - PUERTO-PRINCIPE

CARLOS EDUARDO CASTELLON BORTA
JALISCO
MAYO 1988

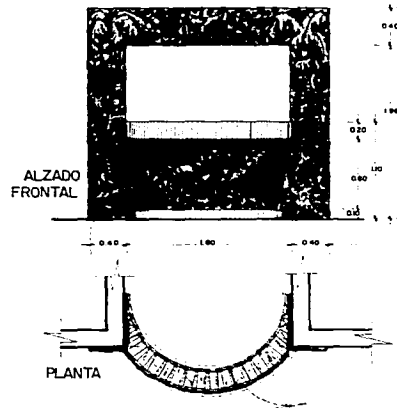


PERSPECTIVA
INTERIOR LOBBY

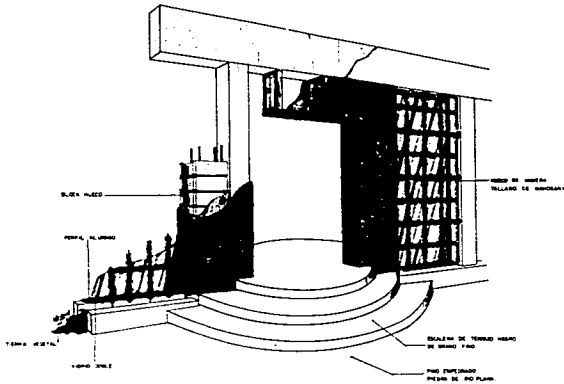
CORTE FUGADO—ESCALA 1:25



DETALLE DE LA RECEPCION
ESCALA 1:20



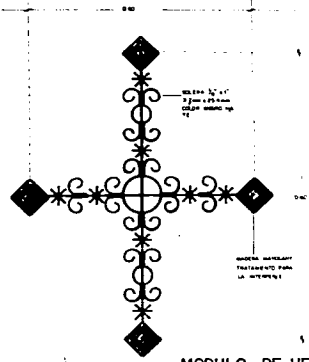
DETALLE LOBBY



DETALLE INGRESO



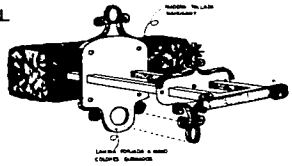
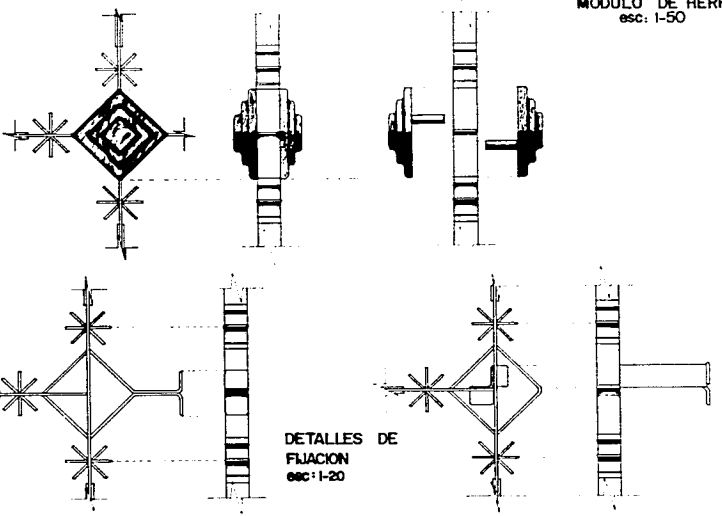
BITORREN DEL HOJUELO
 SIMBOLOS DEL VUDU



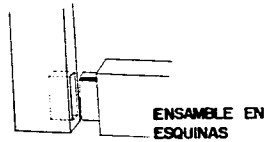
MOODULO DE HERRERIA
 esc: 1-50



EXTERIOR
 DISEÑO DE 16/1921

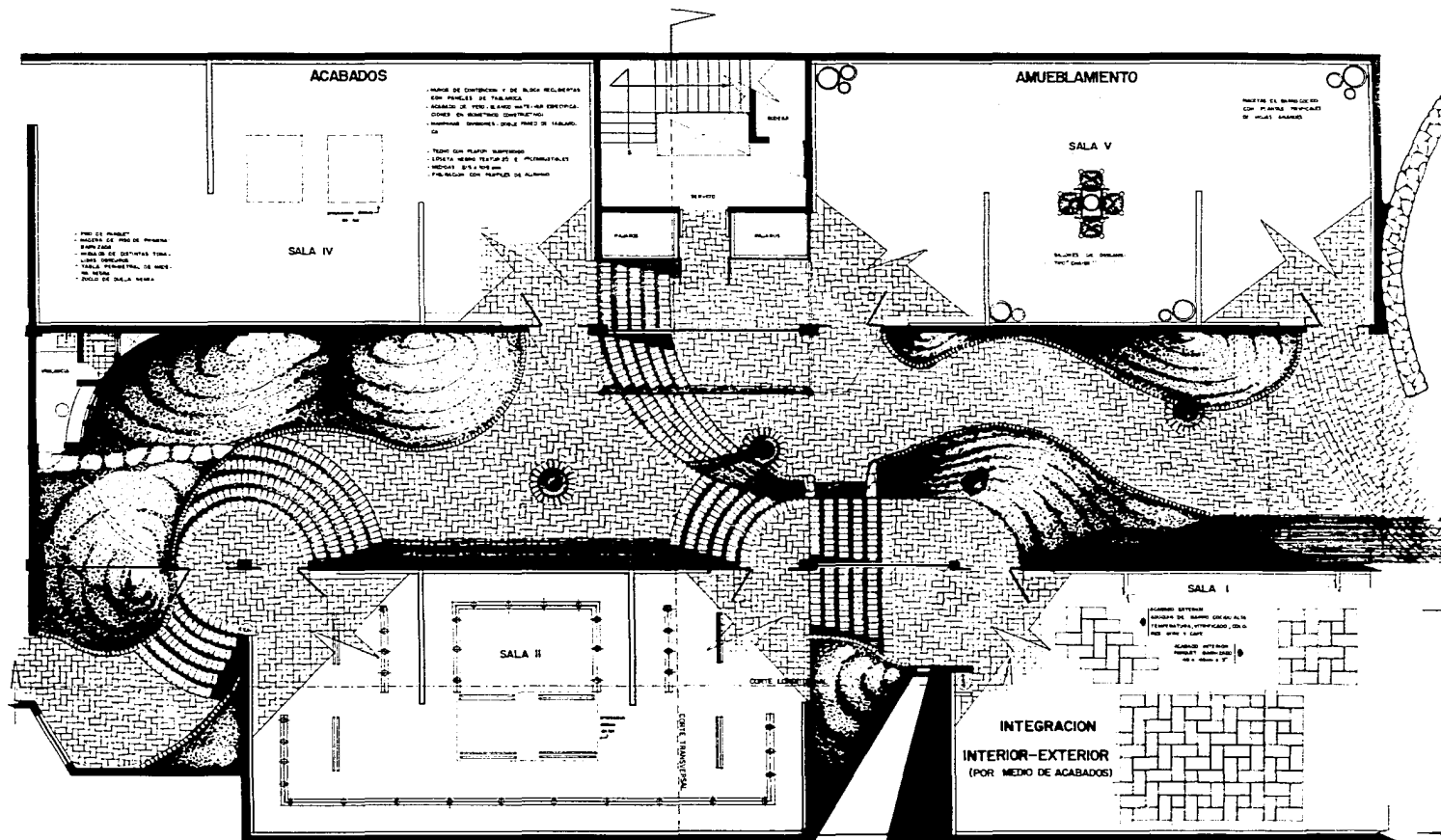


DETALLE DE MANGOS



DETALLES DE HERRERIA Y CARPINTERIA





ACABADOS

PAISAJE DE CONTRACCION Y DE BARRA RECUPERADA
 CON PANELES DE TAMBORA
 ACABADO DE PISO EN BARRA MANTENIENDO
 COLORES EN ALGUNAS ZONAS
 COLORES UNIFORMES SOBRE PARED DE TAMBORA
 CO
 PISO CON PANELES IMPRESION
 LINEAS Y LINEAS RECTANGULARES Y CUADRICULOS
 MEDIANTE LINEAS Y LINEAS
 PINTURA CON PANELES DE ALUMINIO

AMUEBLAMIENTO

SALA V



MANTENIENDO EL BARRA EN
 COLORES Y LINEAS
 DE PANELES RECUPERADOS
 DE PANELES RECUPERADOS

SALA IV

- PISO DE BARRA
- MANTENIENDO EL PISO DE BARRA
- PANELES
- MANTENIENDO EL PISO DE BARRA
- LINEAS RECTANGULARES Y CUADRICULOS
- PINTURA CON PANELES DE ALUMINIO

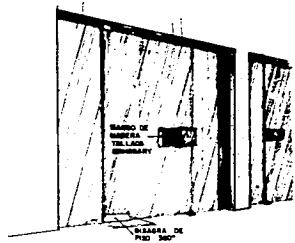
SALA I

**INTEGRACION
 INTERIOR-EXTERIOR
 (POR MEDIO DE ACABADOS)**

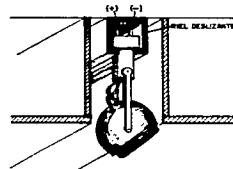
ILUMINACION

- PISO DE BARRA EN COLORES
- MANTENIENDO EL PISO DE BARRA EN COLORES
- PANELES
- MANTENIENDO EL PISO DE BARRA
- LINEAS RECTANGULARES Y CUADRICULOS
- PINTURA CON PANELES DE ALUMINIO

DETALLE AREA DE SALAS
 ESCALA 1:50

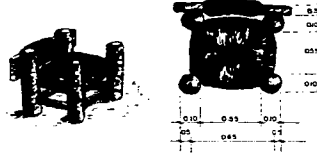


PUERTA DE VIDRO ARMADO
CON UN ELEMENTO DE SEGURIDAD

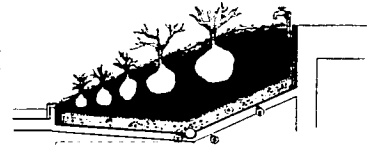


ILUMINACION DE ACCENTUACION SPOT
RAZ DE LUZ MEDIO 30° 38"

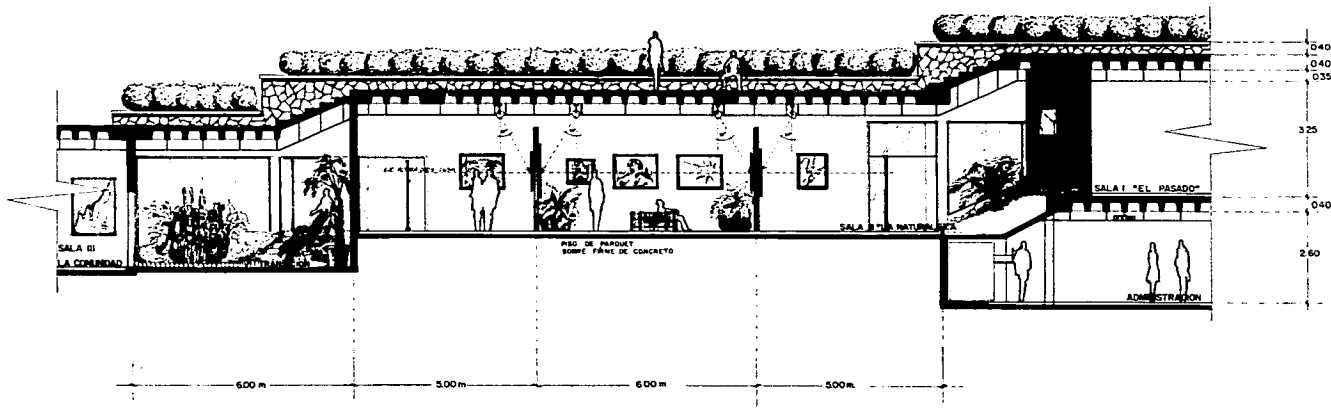
DETALLE
DE AMUEBLAMIENTO
SILLAS EN SALAS DE
EXPOSICION Y LOBBY



DETALLE
DE JARDINERA INTERIOR

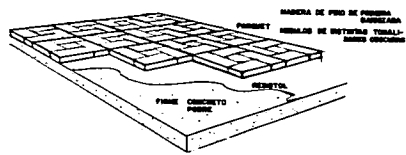


1. ESTERA EXPANSIVA 2 FT
2. TIERRA VEGETAL
3. SEPARADOR DE TIERRA
4. GRABILLA DRENAJE
5. CAPA IMPERMEABILIZANTE
6. LOSA DE CONCRETO
7. COLECTOR Y DESAGUE

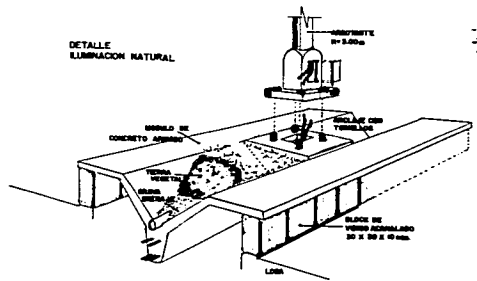


DETALLE DE UNA SALA
CORTE LONGITUDINAL
ESCALA 1:50

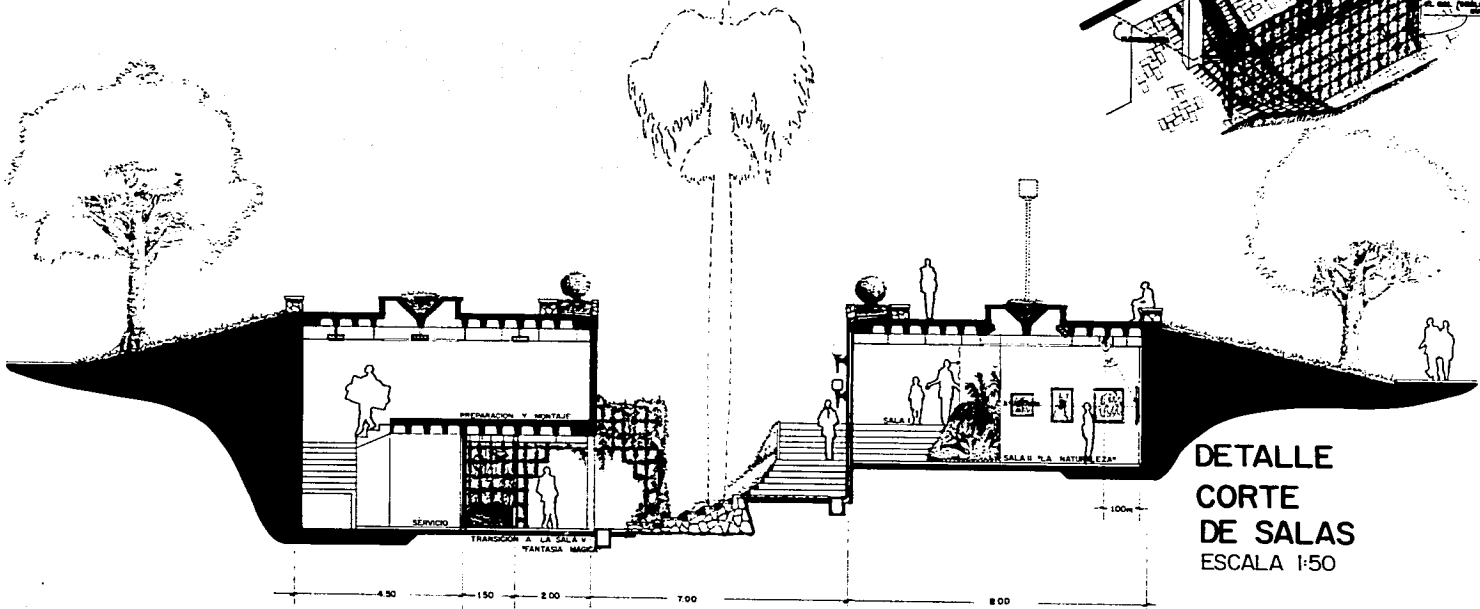
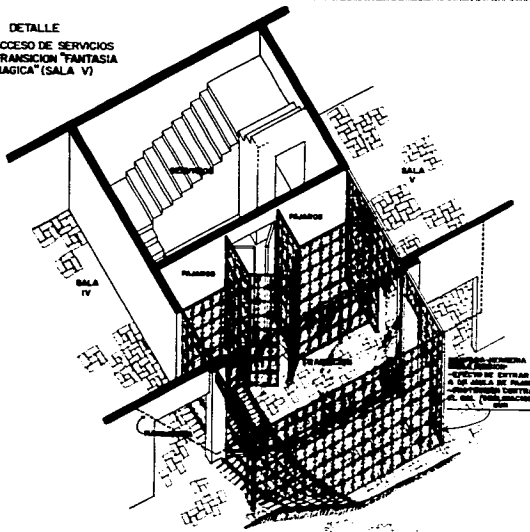
DETALLE PISO SALAS



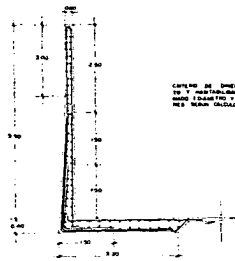
DETALLE ILUMINACION NATURAL



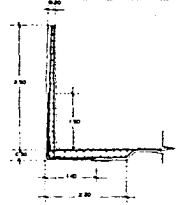
DETALLE -ACCESO DE SERVICIOS -TRANSICION "FANTASIA MAGICA" (SALA V)



DETALLE CORTE DE SALAS ESCALA 1:50



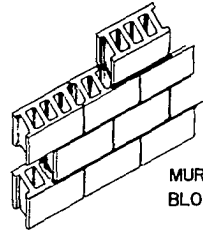
CAPITELO DE UNO MÓDULO EN
UNO Y MEDIO MÓDULO DEL
MUR DE BLOQUE Y ESPALDADE
DEL MUR DE BLOQUE



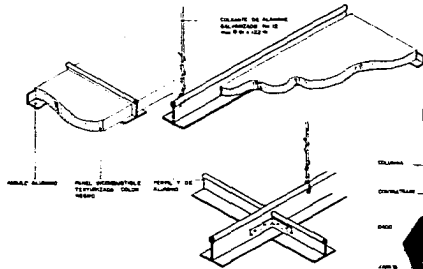
MUROS DE CONTENCIÓN



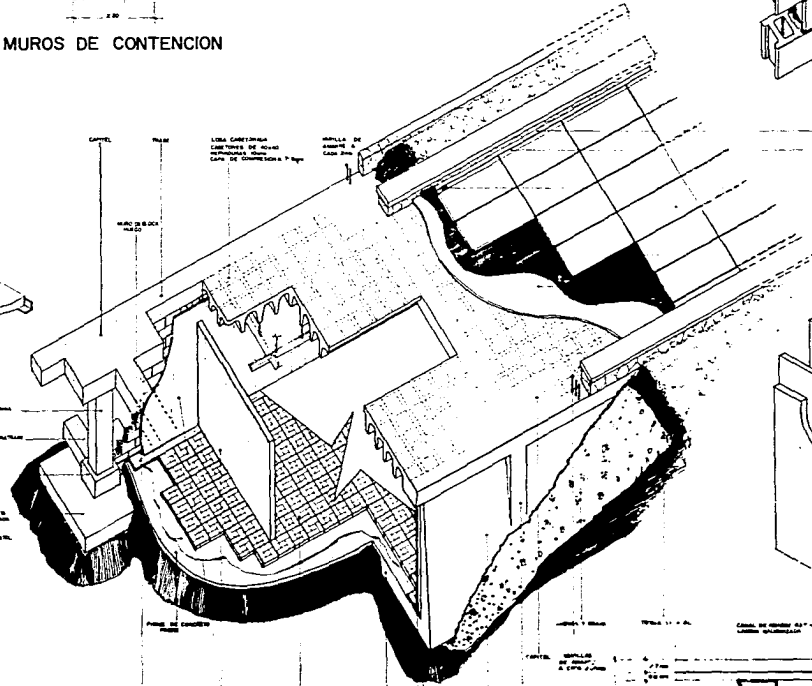
ALICATA ALICATA
DE BLOQUE
DE BLOQUE
DE BLOQUE



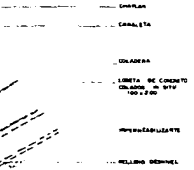
MURO DE
BLOCK HUECO



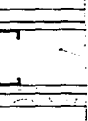
PLAFON SUSPENDIDO



ISOMETRICO CONSTRUCTIVO
ESCALA 1:50 30°



MOLE TONEL
- MONTAJE
- MONTAJE DE PISO
- MONTAJE DE PISO
- MONTAJE DE PISO



PANELES
TABLAROCA

Referencias

- (1) Jacques Anquetil; Agence de Cooperation Culturelle & Technique; HAITI L'ARTISANAT CREATEUR, Dessah & Tolra, París (c) 1982.
- (2) (R.Mc.Ma.) "Primitive, Folk & Popular Arts"; THE NEW - ENCYCLOPAEDIA BRITANNICA: Macropaedia V. 14 (c) 1977 p. 1031-1035.
- (3) (V. Ka.) "Arts, Social & Economic Aspects of the". THE NEW ENCYCLOPAEDIA BRITANNICA; Macropaedia V.2 (c) 1977 P. 102-121.
- (4) Ibid. P. 102-121.
- (5) Ibid. P. 102-121.
- (6) Selden Rodman; THE MIRACLE OF HAITIAN ART; Doubleday & Co. Inc: Inc.; Garden city N.Y. (c) 1974.
- (7) (V. Ka.) "Arts, Social & Economic aspects of the; THE - NEW ENCYCLOPAEDIA BRITANNICA, Macropaedia V.2 (c) 1977 p. 102-121.
- (8) Jacques Anquetil; Agence de Cooperation Culturelle & Technique; HAITI L'ARTISANAT CREAUTEUR; ed. Dessah & Tolra, París (c) 1982.
- (9) (V. Ka.) "Arts, Social & Economic Aspects of the" P.102 121.
- (10) Ibid. P. 110.
- (11) Ibid. P. 113.
- (12) Ibid. P. 102-121.
- (13) Etudiants de la Faculté de Genie & Architecture de P-a-P, Haïti; ETUDES SUR LES PLACES DE PORT-AU-PRINCE; 1985
- (14) Ibid.
- (15) Michael Brawne; THE NEW MUSEUM, ARCHITECTURE AND DIS--PLAY.
- (16) Ibid
- (17) ETUDES SUR LES PLACES DE PORT-AU-PRINCE

Bibliografía

RAPHAEL TARNOWSKI.-J.J. FLORI; HAITI; 113 rue de París 92100 Boyulogne, France; Editions Delroisse.

EUGENIO FERNANDEZ MENDEZ; EL PRIMITIVISMO HAITIANO; Publicó Galerie Georges S. Nader (c) 1972 -Impreso- España, Barcelona.

JOHN ALLEN FRANCISCUS; HAITI - VODOO KINGDOM TO MODERN RIVIERA; First Edition Sept. 1980; Franciscus Family Foundation Inc. (c) 1980 68 Ojeda Street; Printed by Burt Pinting Co.

JACQUES ANQUETIL; Agence de Cooperation Culturelle & Technique; HAITI L'ARTISANAT CREATEUR Editeur responsable: Dessah & Tolra, París (c) 1982. Imprimee en france: Offset--Aubin, Poitiers.

ESTUDIANTS DE LA FACULTEE DE GENIE & ARCHITECTURE DE PORT-AU PRINCE, HAITI; Etude Sur les Places de Port-au-Prince; "LE CHAMPS DE MARS" & "PLACE TOUSSAINT L". Decembre 1985.

R.Mc.Mu.; "Primitive, Folk and Pop Arts"; THE NEW ENCYCLOPAEDIA BRITANICA; Macropaedia V. 14, P. 1031-1035; (c) 1977 by Ency, Britt, Inc.

H de V-B; "Museum"; THE NEW ENCYCLOPAEDIA BRITANICA Macropaedia V. 12 P. 649-662; (c) 1977 by Ehay. Britt, Inc.

C. Ka; Arts, Social & Economic Aspects of the THE NEW ENCYCLOPAEDIA BRITANICA; Macropaedia V.2; p. 102-121; (c) 1977 by Ency Britt. Inc.

DIESTER BOEMINGHAUS; PAVIMIENTOS Y LIMITES URBANOS; GG.SA. 2a. Ed. 1985 (c) 1982 V.G. D.W. Callwey, Munchen.

Milo Rigaud; VE-VE DIAGRAMMES RITUELS DU VOUDOU; French and European Publications Inc.; Impreso en España, Gráficas Maha, S.A.

THE UNDERGROUND SPACE CENTER, UNIVERSITY OF MINNESOTA; EARTH SHELTERED HOUSING DESIGN; (c) 1979; by U. of Minn; Van Nostrand Reinhold Company.

INFORMACIONES TECNICAS PARA LA CONSTRUCCION, (ITC); In--
formaciones técnicas, S.A.; Av. Insurgentes Sur, México,D.F.;
Edición 1982.

SELDEN RODMAN; HAITI: THE BLACK REPUBLIC; The Standard
Guide to Haiti; (c) 1954, 1984 by S. Rodman; Devin-Adair, Pu-
blishers.

MICHAEL BRAWNE; THE NEW MUSEUM, ARCHITECTURE AND DISPLAY
The Architectural Press, London, 1965; (c) 1965 by Verlag
Gerd Hatje; Stuttgart.

MINISTERE DES TRAVAUX PUBLICS DES TRANSPORTS ET DES CO-
MMUNICATIONS (T.P.T.C.) Office Allemand de la Coopération
Technique S.A.R.L. (G.T.Z.)

JOHN ORMSBEE SIMONDS: LANDSCAPE ARCHITECTURE, THE SHA-
PING OF MAN'S NATURAL ENVIRONMENT; (c) 1961 McGraw-Hill Book
Co, Inc.; New York.

PLAZOLA C. A PLAZOLA A.; NORMAS Y COSTOS DE CONSTRUCCION
(c) 1981 Ed. Limusa, S.A.; 3a. ed. 4a. reimposición 1981; V.1-
V.2

JULIUS PANERO, MARTIN ZELNIK; LAS DIMENSIONES HUMANAS EN
LOS ESPACIOS INTERIORES; Ed. GG. S.A.