

870103
53
24

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



ARQ. RAUL MENDOZA RIVERA
Director de la Escuela de Arqui-
tectura de la Universidad Autónoma
de Guadalajara

ARQ. RAUL MENDOZA RIVERA
PRESIDENTE DE LA COMISION
REVISORA DE TESIS

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

MERCADO MUNICIPAL

EN LA CIUDAD DE LEON, GTO.

TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER
EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA JORGE ARTURO SEVILLA CONTRERAS.

GUADALAJARA, JALISCO. DICIEMBRE 1985



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

INTRODUCCION

1.- REQUISITOS FORMALES

1.1.- ANALISIS DE LOS FACTORES SOCIO-CULTURALES

1.1.a. JUSTIFICACION

1.1.b. ANALISIS DE LA INTITUCION

1.1.c. ANTECEDENTES HISTORICOS

1.1.d. ANALISIS DEL USUARIO

1.1.e. ASPECTOS ESTADISTICOS

1.2.- CONCLUSIONES - REQUISITOS

1.2.a. GENERO DEL EDIFICIO

1.2.b. TIPOLOGIA FUNCIONAL (COMPONENTES)

1.2.c. ESPECTATIVAS FORMALES

2.- REQUISITOS AMBIENTALES

2.1.- ANALISIS DEL MEDIO FISICO

2.1.a. EL TERRENO

2.1.b. LOCALIZACION

2.1.c. UBICACION

2.1.d. INFRAESTRUCTURA

2.1.e. MORFOLOGIA

. - MEDIAS

. - NIVELES

. - CONSTITUCION GEOLOGICA

. - RESISTENCIA

2.2. DATOS GEOGRAFICOS

2.2.a. EL CLIMA

ASOLEAMIENTO

TEMPERATURA

PRECIPITACION PLUVIAL

VIENTOS

HUMEDAD

2.2.b. CONCLUSIONES

CONVENIENCIAS DE ACCESO

CONVENIENCIAS DE ZONIFICACION

CONVENIENCIAS DE UBICACION DE LOS SER_
VICIOS Y TOMAS DE SERVICIOS.

CONVENIENCIAS DE CONSTRUCCION

CONVENIENCIAS DE ORIENTACION

CONVENIENCIAS DE CLIMATIZACION NATURAL
Y/O ARTIFICIAL.

DESALOJO DE AGUAS PLUVIALES Y SISTEMA DE
PROTECCION

3.- REQUISITOS TECNICOS

3.1. ANALISIS DE LOS ASPECTOS TECNICOS

3.1.a. MATERIALES EMPLEADOS

3.1.b. SISTEMAS CONSTRUCTIVOS

3.1.c. INSTALACIONES NECESARIAS

3.2. CONCLUSIONES

3.2.a. MATERIALES Y SISTEMAS CONSTRUCTIVOS RECOMENDABLES.

3.2.b. CONSIDERACIONES SOBRE INSTALACIONES

3.2.c. COSTO APROX. POR METRO CUADRADO

3.2.d. REQUISITOS LEGALES

4.- REQUISITOS FUNCIONALES

4.1 ANALISIS DE ACTIVIDADES

CONCLUSIONES

4.2 DIAGRAMA DE RELACIONES

4.3 DIAGRAMA DE FLUJOS (TIPO Y CANTIDAD)

4.4 ARBOL DEL SISTEMA

5.— REQUISITOS PARTICULARES DE LOS LOCALES DEL SISTEMA

5.0. REQUERIMIENTOS GENERALES Y PARTICULARES

5.1. PATRONES DE DISEÑO

5.2. TABLAS DE REQUISITOS

5.3 CONCEPTOS

6.— BIBLIOGRAFIA

I N T R O D U C C I O N

Una de las múltiples ocupaciones del hombre y sin duda la primera a través de los siglos, el constante desplazamiento de la búsqueda de sus alimentos, para poder sobrevivir y satisfacer sus necesidades.

El comercio ha sido desde las primeras sociedades humanas, una actividad determinante en la vida y evolución de ésta, al grado de ser motivo de creación de grandes centros de población y vías de comunicación, surgiendo cambios en la vida del hombre y si al principio se autoabastecía produciendo él mismo sus productos, como parte de su vida diaria.

La colonia Américas está ubicada al sur de la ciudad de León, Gto., a 4 kms. del centro comercial y a 3 kms. de la Plaza San Miguel que son nodos importantes de la ciudad.

Este asentamiento con una población de aproximadamente 17,000 habitantes, colinda al suroeste con la Col. San Sabastián, al sureste con la Col. El Fresno y al noreste con la Col. Guadalupe; perteneciendo los habitantes a las dos primeras (al igual que la colonia donde se ubicará el mercado) una clase media y las otras dos pertenecen a una clase media alta.

Uno de las principales necesidades que han venido sufrido sus habitantes es contar con un mercado, ya que actualmente sólo se dispone con una zona establecida constituida por barrancas al aire libre, además de contar con puestos ambulantes y tianguis.

Se comprende que la salud de los habitantes no está debidamente protegida. Esto ocasiona que la mayor parte de la población tenga que desplazarse grandes distancias para poder realizar sus compras.

Para solucionar en parte estos problemas el Ayuntamiento proporciona el terreno para la construcción de un mercado, facilitando así a los pequeños comerciantes un lugar donde ofrecer sus mercancías, pagando una renta que va en proporción a la cantidad de sus ingresos y al mismo tiempo ofrecer un servicio de primera necesidad a la comunidad.

Por este motivo, presento a continuación como desarrollo de Tesis la realización del proyecto para el nuevo mercado.

Tratando de obtener una distribución lógica y equilibrada del conjunto, con el propósito de lograr en su aspecto arquitectónico los aspectos de función, forma y espacio; se hizo la siguiente división :

1. Comida
2. Comercio seco
3. Comercio sólido
4. Comercio fresco
5. Servicios generales

1. Comidas : Fondas, tortillerías, refresquerías, neverías, panaderías.
2. Comercio seco : Carnicerías, abarrotes, cremerías, panaderías.
3. Comercio sólido : Telas, botería, mercerías, ferreterías, jugueterías.
ropa, jarcerías, curiosidades, revistas, alfarería, zapatería.
4. Comercio fresco : Verduras, frutas, flores, pollería, mariscos, pescaderías, pepenerías.

El objeto principal de esta zonificación, es obtener para cada zona un lugar apropiado a su finalidad, para la venta de productos sin tener que mezclar una zona con otra.

El desarrollo de este proyecto, está compuesto de la siguiente manera :

- 1° EL PROGRAMA - Investigación (datos) como apoyo para satisfacer requisitos de diseño.
- 2° EL PROYECTO - Solución arquitectónica tomando en cuenta estos requisitos.
- 3° LA TECNICA - Propia construcción del edificio, de acuerdo a los sistemas constructivos' y materiales de la misma.

1.- REQUISITOS FORMALES

1.1- ANALISIS DE LOS FACTORES SOCIO-CULTURALES

1.1.a. JUSTIFICACION :

De los mercados públicos en León, Gto., adquiere especial gravedad pues los locales respectivos no satisfacen las condiciones mínimas de servicio. Amplitud, higiene y falta de seguridad que exigen los establecimientos modernos destinados al abastecimiento de la población.

Por otra parte, no son suficientes para las necesidades actuales y esto ocasiona el hacinamiento, puestos callejeros o ambulantes y vendimias al aire libre que no sólo causan problemas como : congestionamiento en la circulación dando por consecuencia la obstrucción de vías y se comprende que en estas condiciones, la salud de los habitantes no se encuentra protegida.

Para ejemplificar las condiciones en que se encuentra dicho mercado, ya existe (improvisado), den-
glosaremos desde el punto de vista físico y visual, en el cual podemos observar que la vida econó-
mica de esta zona, la cual requiere de un mercado en mejores condiciones: que sea mas cómodo, am-
plio, higiénico; dotado de todos los servicios indispensables que satisfagan las necesidades de
una población en crecimiento continuo.





- Mala disposición de los locales.
- Confusión de funciones (áreas específicas).
- Carece de carácter.

- Insuficiencia en cuanto espacio.
- Circulación interna confusa





Carece de área para maniobras.
(carga y descarga de mercancía)

Cuenta con estacionamiento insuficiente
en cuanto a su distribución.





Accesos (peatonales).

Carece totalmente de elementos que conduzcan la función misma que requiere (ingresos principales).

Accesos (vehiculares)

En igual forma, carece de condiciones óptimas, lo cual provoca un mal funcionamiento.



I.I.b. ANALISIS DE LA INSTITUCION

HISTORIA :

En México, la mayoría de los pueblos con anterioridad a la conquista, eran autosuficientes en alto grado y vivían en comarcas que podían proporcionar alimento, vestimenta y casi todo lo indispensable para la subsistencia con excepción de artículos como la sal, objetos de barro, etc., que se adquirían a base de trueque.

Durante una época los mercados eran temporales y se constituían con motivo de las festividades cerca de los centros ceremoniales pero en Tenochtitlán, el gran mercado de "Tlatelolco", se hizo institución permanente. Para compensar en el trueque la desigualdad de valores se recurrían a los granos de cacao como una especie de moneda fraccionaria, un objeto mas codiciado pero de valor menos uniforme era el jade, la piedra preciosa del México prehispánico.

Las operaciones de intercambio entre productores y consumidores eran al aire libre, generalmente en plaza que servía tanto para la compra-venta de mercancía, como para la circulación urbana, costumbres que aún se conservan en algunas entidades.

Con el paso del tiempo, han ido evolucionando desde el pequeño grupo de tiendas para el abastecimiento de los productos de primera necesidad, hasta los mercados y grandes centros comerciales.

La definición particular de este tipo de edificios, se dará a través de varios objetivos :

CONSUMO URBANO

El mercado de León, Gto., por su situación dentro de la zona urbana, sería el principal centro de consumo y por las ligas con otras zonas de la ciudad podrá volverse un importante centro de abastecimiento, de acuerdo a su radio de acción (en ciertos aspectos) de los demás mercados.

El conjunto deberá permitir el acceso fácil, tanto de peatones como automovilistas, los cuales contarán con la adecuada ubicación de estacionamiento público y área de maniobra (zona de carga y descarga), para que estas maniobras no interfieran con los movimientos de los compradores.

CONTEXTO URBANO FISICO

- Creación de nuevos espacios verdes.
- Creación de puntos de interés comercial.
- Proliferación de los alrededores de esta zona a la influencia del mercado.

ECONOMICO SOCIAL

- Desarrollo del comercio en la ciudad, al crear un lugar que reúna condiciones óptimas.
- Revaloración de los terrenos influenciados por la construcción del nuevo centro comercial.
- Mayor ingreso municipal, por concepto de arrendamiento de los locales del mercado.
- Mejores condiciones para los locatarios, tanto en la limpieza de su mercancía como de los servicios sanitarios para el uso de los mismos.
- Mejores condiciones para el público consumidor.
- Mejoramiento de la zona de la vivienda por el aspecto visual.

SIGNIFICADO SOCIAL Y CULTURAL DE LA DEMANDA

El mercado es una empresa municipal de servicio público, formado por una serie de elementos que hacen de él un verdadero centro comercial popular, los productos que se expenden son : frutas, verduras, carne, pescado, ropa, abarrotes, semillas, talabartería y alimentos elaborados.

Satisfacerá necesidades de tipo social y comercial, dará albergue a vendedores que se instalarán permanentemente en él, los cuales tendrán en su venta de mercancía una fuente de ingresos.

Participa de la acción comercial del lugar, con un valor social-cultural, simbolizando en forma arquitectónica y traducido en servicios, al expender satisfactores de consumo directo.

Representará una parte muy importante de la tradición y las costumbres, es foco de la economía local de esa zona, pudiendo afirmarse que este mercado será la vida social de los habitantes de ese lugar.

Tomando el caso de consumo y abastecimiento de los artículos de primera necesidad que tendrá la función, de la llegada de los productos al mercado, la carga y descarga, la venta y distribución, de los mismos.

Estos problemas han venido surgiendo en el crecimiento de población y mal funcionamiento del mercado dentro de esta zona y mal aspecto visual.

EL MERCADO COMO SATISFACTOR DE NECESIDADES

Supervisar : Alimentar
 Vestir
 Trabajar

Comerciar : Vender
 Comprar
 Cambiar

Convivir : Relacionar
 Platicar
 Conocer

EL MERCADO COMO COMPONENTE DE LA ESTRUCTURA URBANA

- Determina movimientos o flujos.
- Es un foco de atracción para la localización de servicios, talleres domésticos, etc.
- Condiciona un área de influencia.
- Saturación del área de influencia.
- Fusión con el entorno.
- Representa una imagen ambiental.
- Condiciona la relación hombre-espacio.
- Integración a un sistema de actividades.

EL MERCADO COMO ESPACIO ARQUITECTONICO

Area pública, bajo la cual el hombre se proyecta en campos de la interrelación social con el propósito de comerciar.

EL MERCADO COMO FENOMENO SOCIAL

- Centro de reunión y convivencia casual.
- Determina un horario de trabajo.
- Crea una clase trabajadora.
- Forma costumbres del que trascienden.
- Establece agrupaciones sociales y sindicales.
- Es una fuente para el desarrollo de las relaciones sociales a escala local como nacional.
- Identificación del hombre consigo mismo.

DEFINICION GRAMATICAL

MERCADO : Reunión de comerciantes que van a vender a determinados sitios y días. Sitio destinado en ciertas poblaciones a la venta y compra de mercancía. Mercado negro, tráfico clandestino a precio elevado de mercancías cuya venta está regulada.

DEFINICION ARQUITECTONICA

Es el desarrollo de un conjunto de actividades en una serie de espacios o locales en forma horizontal, lineal o modular; de ahí que este tipo de espacios van a estar restringidos por la función y en cuanto a la forma, estará en segundo término, ya que debe ser muy simple estar auxiliado por penetraciones en el volúmen, juego de alturas, distribución en forma lineal modular o reticulada.

LAS ACTIVIDADES SON: alimentar, vestir, trabajar, vender, cambiar, relacionar, platicar, conocer, comprar, recrearse.

ORGANIZACION FUNCIONAL DEL EDIFICIO

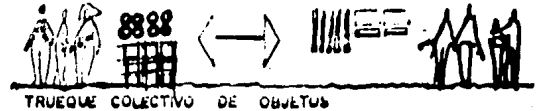
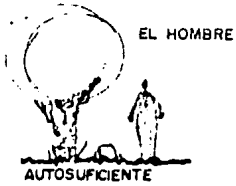
El mercado es un sitio público para vender, comprar o permutar mercancías.

Pertenece a los edificios de tipo comercial y su principal función es ofrecer un servicio a una comunidad, ofreciendo dentro de un mismo local una variedad de precios y artículos de primera necesidad dando la opción de compra al público consumidor y facilitando a los pequeños comerciantes un lugar donde ofrecer sus mercancías, pagando la renta que va en proporción a la cantidad de sus ingresos.

A.

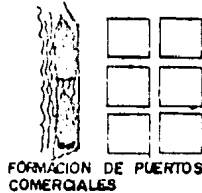
1.1.6. ANTECEDENTES HISTORICOS

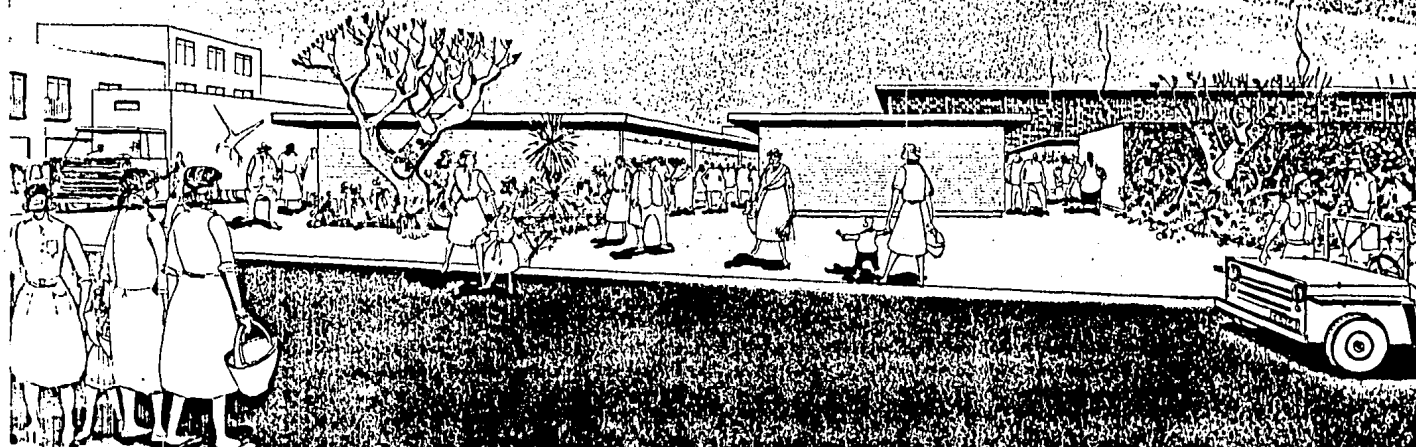
ENFOCAREMOS LA SINTESIS A RECOPIRAR SITUACIONES EVOLUTIVAS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL, EN SU ASPECTO PRINCIPAL FUNCIONAL, BASANDONOS EN UNA SECUENCIA REPRESENTATIVA.



CON LA APARICION DE LA MONEDA SE FACILITA EL INTERCAMBIO

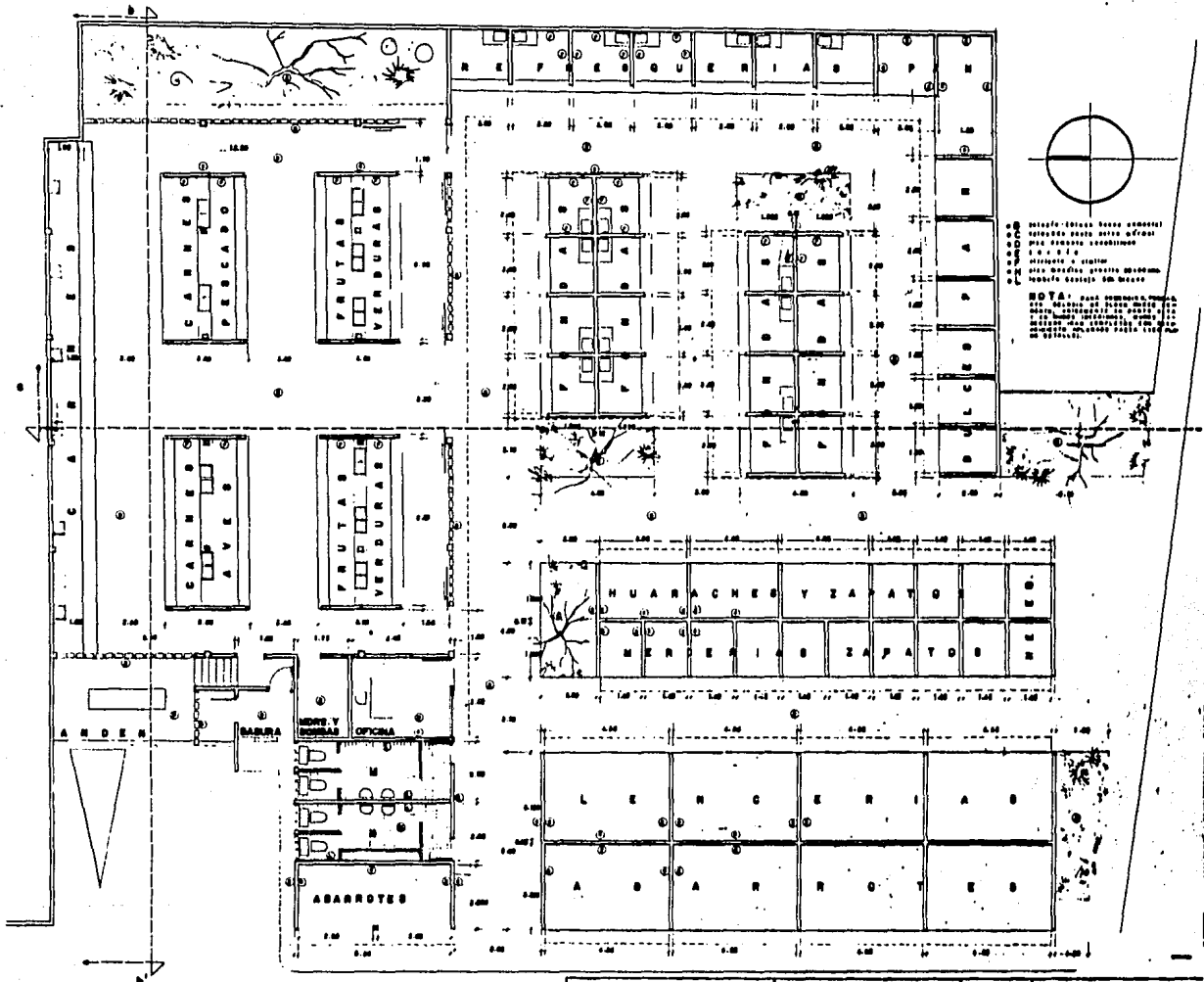
A
EL COMERCIANTE BUSCA NUEVOS PRODUCTOS CON LOS CUALES COMPROBADA CADA VEZ VA MAS LEJOS.





MERCADO MUNICIPAL

VALLEJO GARCÍA, ARQUITECTO - VALLEDOR, YUC.



1.00 metro (distancia entre columnas)
 2.00 metros entre columnas adyacentes
 3.00 metros entre columnas
 4.00 metros entre columnas
 5.00 metros entre columnas
 6.00 metros entre columnas
 7.00 metros entre columnas
 8.00 metros entre columnas
 9.00 metros entre columnas
 10.00 metros entre columnas
 11.00 metros entre columnas
 12.00 metros entre columnas
 13.00 metros entre columnas
 14.00 metros entre columnas
 15.00 metros entre columnas
 16.00 metros entre columnas
 17.00 metros entre columnas
 18.00 metros entre columnas
 19.00 metros entre columnas
 20.00 metros entre columnas
 21.00 metros entre columnas
 22.00 metros entre columnas
 23.00 metros entre columnas
 24.00 metros entre columnas
 25.00 metros entre columnas
 26.00 metros entre columnas
 27.00 metros entre columnas
 28.00 metros entre columnas
 29.00 metros entre columnas
 30.00 metros entre columnas
 31.00 metros entre columnas
 32.00 metros entre columnas
 33.00 metros entre columnas
 34.00 metros entre columnas
 35.00 metros entre columnas
 36.00 metros entre columnas
 37.00 metros entre columnas
 38.00 metros entre columnas
 39.00 metros entre columnas
 40.00 metros entre columnas
 41.00 metros entre columnas
 42.00 metros entre columnas
 43.00 metros entre columnas
 44.00 metros entre columnas
 45.00 metros entre columnas
 46.00 metros entre columnas
 47.00 metros entre columnas
 48.00 metros entre columnas
 49.00 metros entre columnas
 50.00 metros entre columnas
 51.00 metros entre columnas
 52.00 metros entre columnas
 53.00 metros entre columnas
 54.00 metros entre columnas
 55.00 metros entre columnas
 56.00 metros entre columnas
 57.00 metros entre columnas
 58.00 metros entre columnas
 59.00 metros entre columnas
 60.00 metros entre columnas
 61.00 metros entre columnas
 62.00 metros entre columnas
 63.00 metros entre columnas
 64.00 metros entre columnas
 65.00 metros entre columnas
 66.00 metros entre columnas
 67.00 metros entre columnas
 68.00 metros entre columnas
 69.00 metros entre columnas
 70.00 metros entre columnas
 71.00 metros entre columnas
 72.00 metros entre columnas
 73.00 metros entre columnas
 74.00 metros entre columnas
 75.00 metros entre columnas
 76.00 metros entre columnas
 77.00 metros entre columnas
 78.00 metros entre columnas
 79.00 metros entre columnas
 80.00 metros entre columnas
 81.00 metros entre columnas
 82.00 metros entre columnas
 83.00 metros entre columnas
 84.00 metros entre columnas
 85.00 metros entre columnas
 86.00 metros entre columnas
 87.00 metros entre columnas
 88.00 metros entre columnas
 89.00 metros entre columnas
 90.00 metros entre columnas
 91.00 metros entre columnas
 92.00 metros entre columnas
 93.00 metros entre columnas
 94.00 metros entre columnas
 95.00 metros entre columnas
 96.00 metros entre columnas
 97.00 metros entre columnas
 98.00 metros entre columnas
 99.00 metros entre columnas
 100.00 metros entre columnas



MERCADO MUNICIPAL B.N.H.U.O.P.S.A. PLANO
 VALLADOLID, YUCATAN-MEXICO planta arquitectonica

I.I.c. ANTECEDENTES HISTORICOS

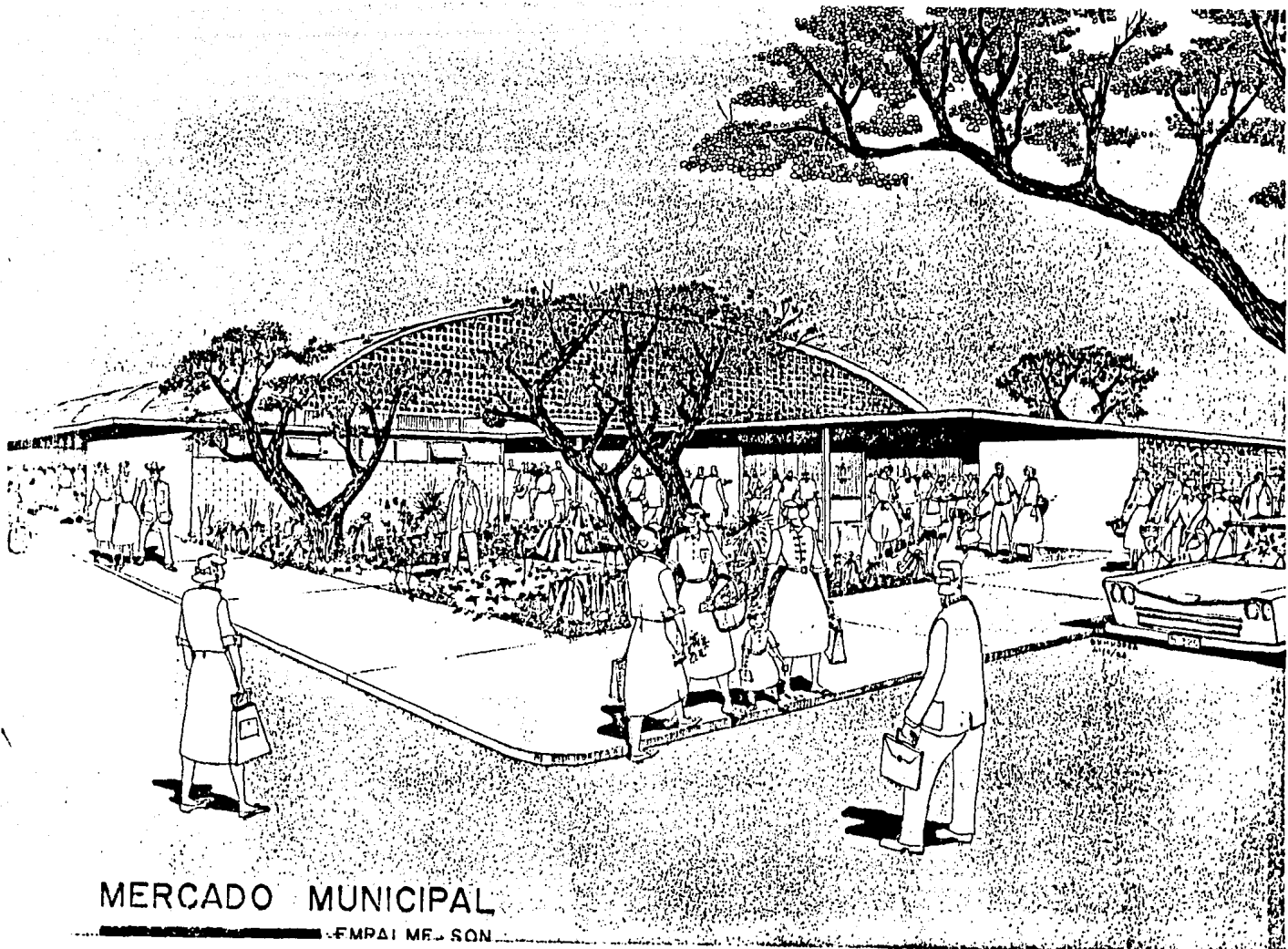
ANTECEDENTE # 1 : MERCADO MUNICIPAL: VALLADOLID, YUC.

FUNCION: Mala disposición de locales y confusión de funciones, circulaciones confusas y falta de circulaciones independientes para abastecer a los locatarios.

No existe lugar para establecer un tianguis, no cuenta con un apadero para los clientes, además falta enfatizar un acceso bien gerarquizado que nos ayude a invitar al cliente a entrar al establecimiento.

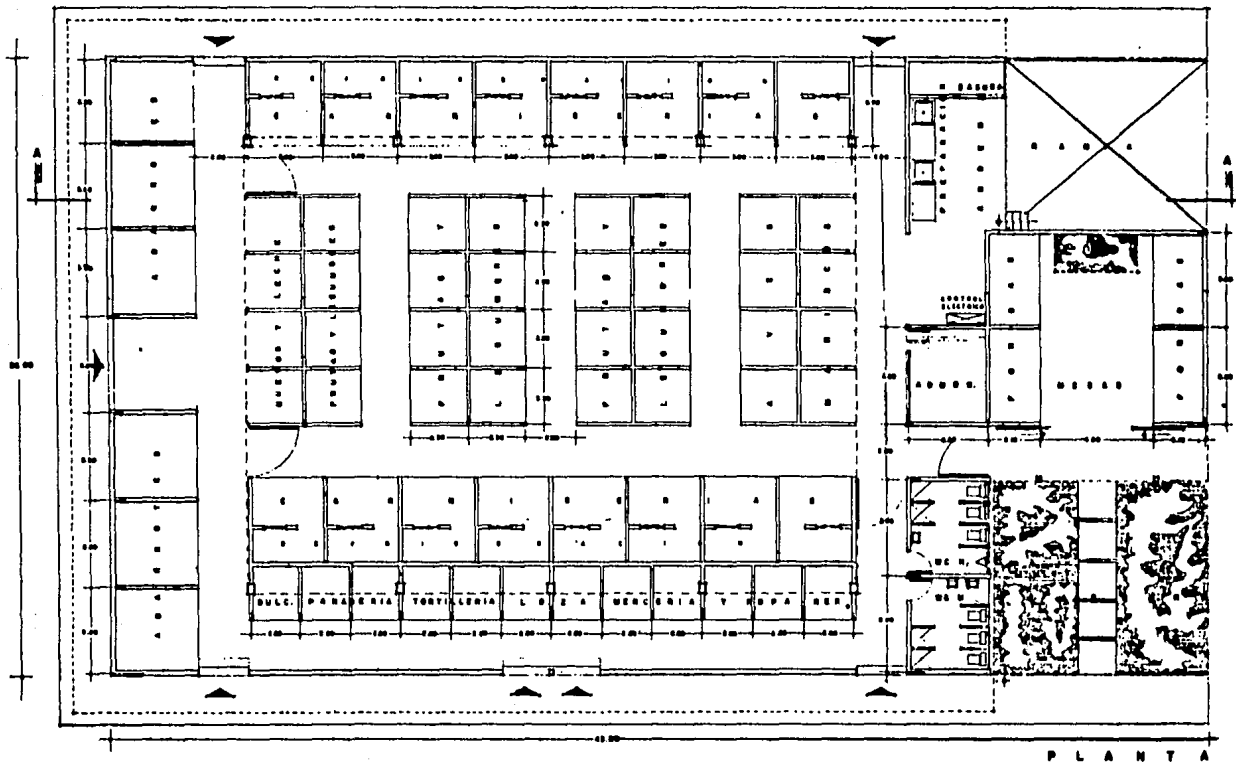
No cuenta con estacionamiento la zona de carga y descarga esta reducida, existe un conflicto entre usuarios y locatarios en cuanto a su circulación dentro del establecimiento para llevar a cabo su función de compra-venta, y abastecimiento.

FORMA: Esta constituido por cuatro cuerpos que nos determinen un espacio semi-abierto, que dan una visual que nos permite ver su funcionamiento y que nos va a determinar una semántica acorde con el tipo de edificio.



MERCADO MUNICIPAL

EMPRESA MUNICIPAL



ANTECEDENTE # 2 : MERCADO MUNICIPAL EMPALME SON.

FUNCIÓN: No cuenta con una óptima disposición de los ingresos, ya que nos obstruye la perspectiva visual con que debe de contar un mercado. Conflicto de circulaciones entre usuarios y locatarios debido a su función de compra-venta y abastecimiento.

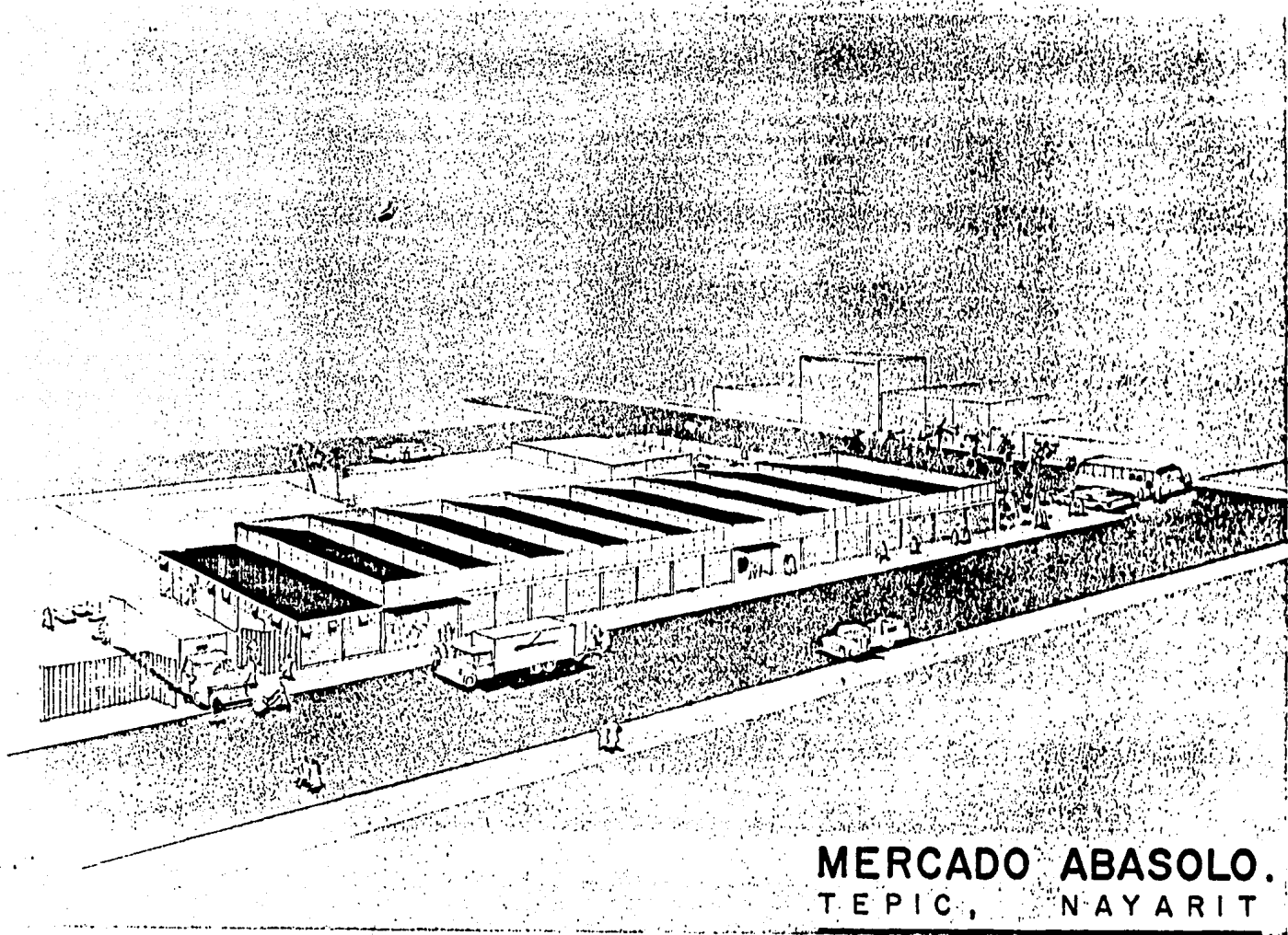
Mala zonificación de la área de comidas -- con respecto a las demás áreas.

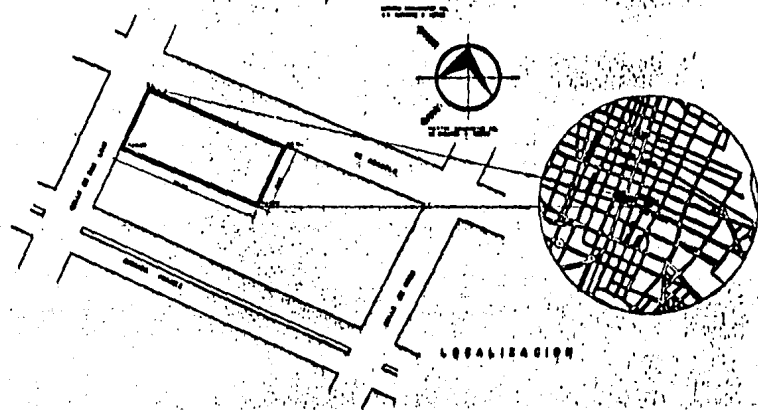
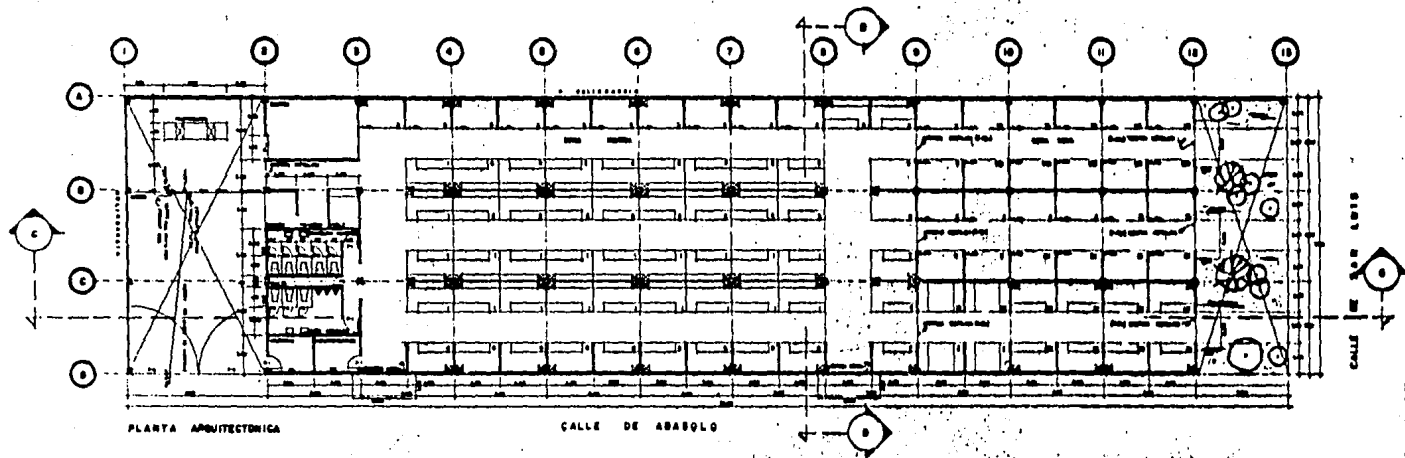
Falta de un estacionamiento y no cuenta -- con un apadero para clientes.

La modulación de locales va de acuerdo a -- las islas centrales del mercado, esta constituido: área de sólidos, comidas, húmeda, área seca y de mantenimiento o servicio.

FORMA: El edificio es volumétrico, semi-masivo y esta compuesto en su volumen principal, -- por una estructura circular y acabada con una celosía reticular.

Si cuenta con una semántica, ya que su volumen nos determina la función que se lleva a cabo dentro del edificio.





MERCADO ABASOLO
 TEPIC, NAY.

ANTECEDENTE # 3 : MERCADO ABASOLO, TEPIC, NAY.

FUNCIÓN: En cuanto a la disposición del edificio se encuentra en vías de poca circulación.

Falta de una zona de transición entre el mercado y la vía pública. Conflicto de -- circulaciones entre locatarios, usuarios y abastecedores, falta de gerarquizar los espacios donde se vende productos de primera necesidad, falta de una área de tianguis, no cuenta con una área de estacionamiento.

FORMA: Es un volúmen que se integra al contexto urbano existente dentro de la zona, compuesto por una estructura en forma de dientes -- de sierra.

CONCLUSIÓN: Se tratará de organizar las zonas de acuerdo a su función y se definirán las -- circulaciones de locatarios, usuarios y abastecedores, se complementará con una área de tianguis integrada al mercado interno, un estacionamiento, áreas de transición y apiadero, se tratará de gerarquizar ingresos y áreas principales.

I.1.d. ANALISIS DEL USUARIO

El mercado es requerido por dos grupos: locatarios y público consumidor.

El primer grupo es aquel que forman los comerciantes que tienen establecido un negocio dentro del mercado y está formado por personas de nivel socioeconómico medio que se dedican a atender expendios de carnes, frutas, fondas, etc. Estos comerciantes atienden al público desde el interior de sus puestos.

Los locatarios esperan que sus locales reúnan y ofrezcan las siguientes características: espacio suficiente para colocar el tipo de negocio, éste debe reunir características funcionales específicas, el local debe tener cierto equipamiento que permita al locatario tener su puesto higiénico y limpio.

El segundo grupo, es aquel en que forma parte la gente que va al mercado a hacer sus compras y al cual pertenecen todas las clases sociales. Estos son quienes exigen que el mercado reúna los requisitos para su mejor funcionamiento.

Correos: limpiar, recibir y entregar cartas, vender, usar wc.
Administración: limpiar, escribir, recorrer el mercado, atender a locatarios y usuarios, usar wc.
Lavandería: limpiar, atender, cobrar, usar wc.

I.I.e. ASPECTOS ESTADISTICOS

Para poder determinar las actividades de los locatarios a desarrollar en el nuevo mercado, se procedió a estudiar de los mercados actuales, los cuales son los de mayor demanda para que éstas sean las que decidan el programa de actividades. Este estudio lo realizó el Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S. A., y decidió dotar los siguientes locales :

Abarrotes	Verduras
Panadería	Jugos y licuados
Cremería	Nieves
Fondas	Sanitarios
Tortillería	Administración
Telas	Frigoríficos
Ferretería	Lavandería
Tlapalería	Cto. de limpieza y desinfección
Jarcias	Cto. de basura refrigerada
Curiosidades	Bodegas
Revistas	Anden de carga y descarga
Flores	Patio de maniobras
Carnicerías	Cto. de máquinas
Pollerías	Estacionamiento y tianguis
Frutas	

1.2. CONCLUSIONES - REQUISITOS

1.2a. GENERO DEL EDIFICIO. **COMERCIAL.**

1.3b. TIPOLOGIA FUNCIONAL (componentes)

ZONA DE SERVICIO :

Adminstración
Sanitario H. y M.
Frigoríficos
Lavaderos
Cuarto de mantenimiento
Cuarto basura
Bodegas
Anden de carga
Patio de maniobras
Estacionamiento
Tianguis

COMERCIO FRESCO :

Flores
Verduras
Fruta
Pollo
Pepenas
Pescado
Mariscos

COMIDAS :

Fondas
Tortillerías
Jugos y licuados
Antojitos

COMERCIO SECO :

Carnicería
Abarrotes
Cremería
Panadería
Bodegas

COMERCIO SOLIDO :

Zapatería	Revistas
Telas y ropa	Mercería y bonetería
Ferretería	Loza
Sombreros	Juguetería
Jarcia	Huaraches
Tlapalerías	
Curiosidades	

1.2c. ESPECTATIVAS FORMALES

Nuestro mercado deberá contar con las siguientes características para así ofrecer un buen funcionamiento :

Circulaciones claras y fluidas para ofrecer comodidad al usuario al estar realizando sus compras.

Servicios sanitarios accesibles e higiénicos.

Zonificación clara de los diferentes comercios de acuerdo a su tipología.

Plazas que identifiquen y diferencien al mercado y al mismo tiempo inviten al cliente a ingresar.

Estacionamiento suficiente a la demanda de éste.

CAPACIDAD :

Comidas	22
Comercio seco	33
Comercio fresco	49
Comercio sólido	<u>76</u>

179 puestos en total.

2.- REQUISITOS AMBIENTALES
2.1.- ANALISIS DEL MEDIO FISICO

2.1.1. EL TERRENO :

La Junta de Administración Civil, en su intento por dejar un plano regulador, ha destinado algunos terrenos para este tipo de obras que hacen falta en la ciudad para ir acorde a sus planteamientos y afrontar un problema que es realidad, trataremos de seguir su línea que han marcado y adoptaremos el terreno que han destinado para este nuestro problema, mercado.

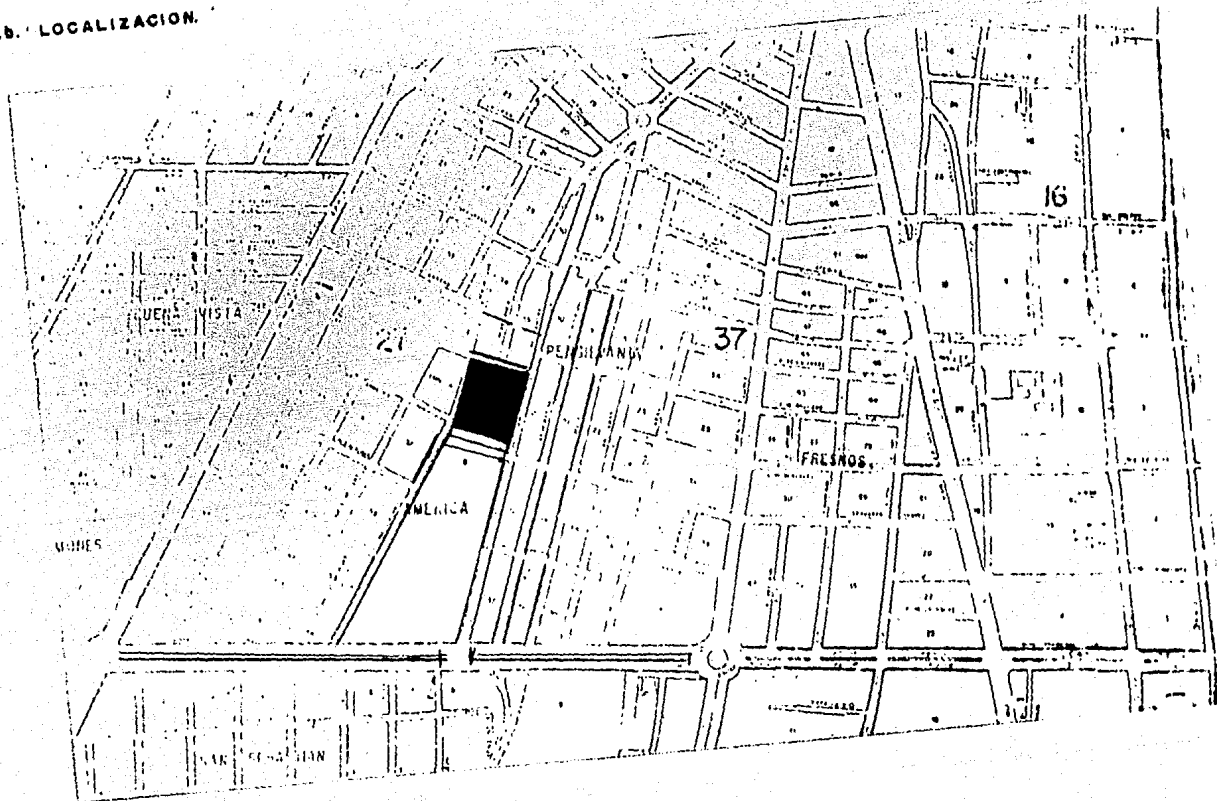
El terreno destinado para este edificio, se encuentra ubicado dentro de una zona habitacional, implantada con parte de un equipamiento urbano, pero un poco desplazado de lo que sería la zona céntrica.

Es un terreno que cuenta con todos los servicios de infraestructura y que sobre él se encuentra ubicado lo que fueron canchas de fut-bol (o una pequeña fracción se ha tomado) por lo tanto, no será difícil ni costoso empezar a hacer la construcción.

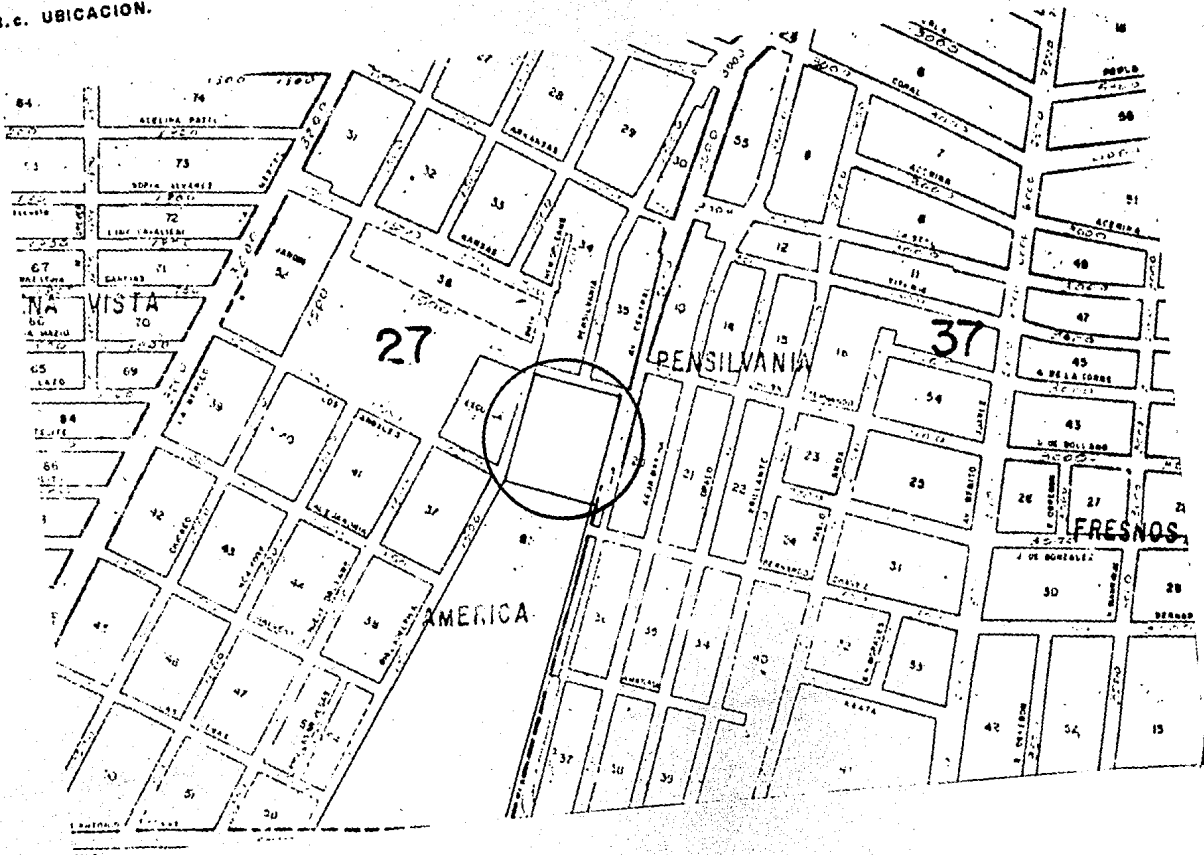
Nuestro terreno presenta una vialidad de baja y alta continuidad de tránsito para nuestro problema, ya que cuenta con buenos ingresos, por la parte sur a unos pocos metros se cuenta con una avenida de bajo flujo y otra vía de alta intensidad que sería la Av. Periférico Francisco Villa.

Por esta misma avenida, pasan camiones y servicios Sistecozome.

2.1.b. LOCALIZACION.



2.1.c. UBICACION.



2.1.d. TOPOGRAFIA DEL TERRENO :

Es completamente plano con vegetación y sin accidentes naturales.

Resistencia : 480 Kgs./cm².

2.1.e. Infraestructura : Agua; pasa a 1.00 mt. sobre el nivel de la banqueta.

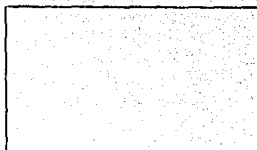
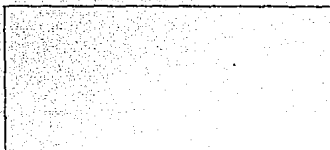
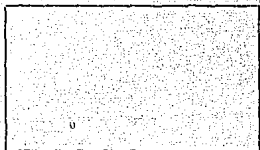
Luz; se cuenta con dos tomas o postes de luz.

Drenaje; pasa a 2.00 mts. sobre el nivel de la banqueta.

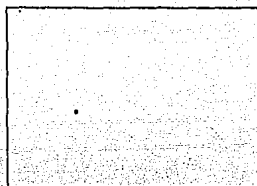
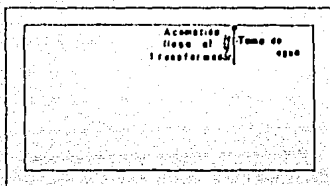
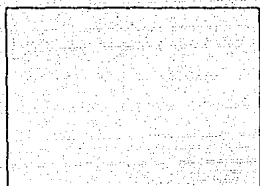
No se cuenta con alumbrado y teléfono.

En cuanto a las preexistencias ambientales; la configuración urbana es horizontal, además de contar con un centro de cultura y una escuela preparatoria construida recientemente, por lo tanto, no hay alguna construcción que nos restrinja que se integrará a la zona de acuerdo a su configuración urbana.

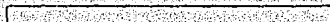
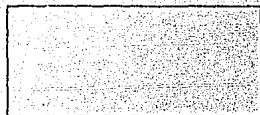
INFRA-ESTRUCTURA



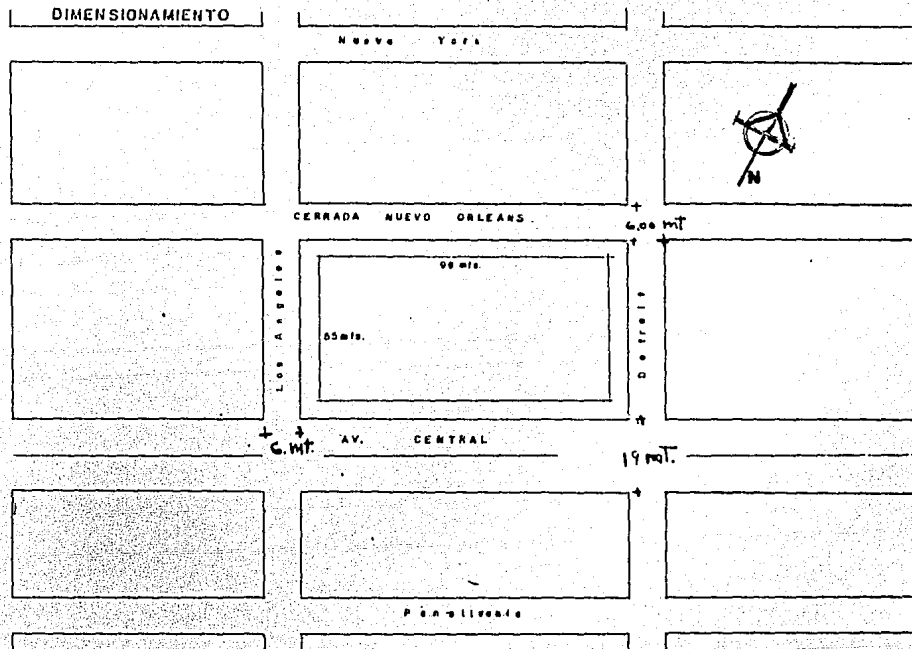
CERRADA NUEVO ORLEANS

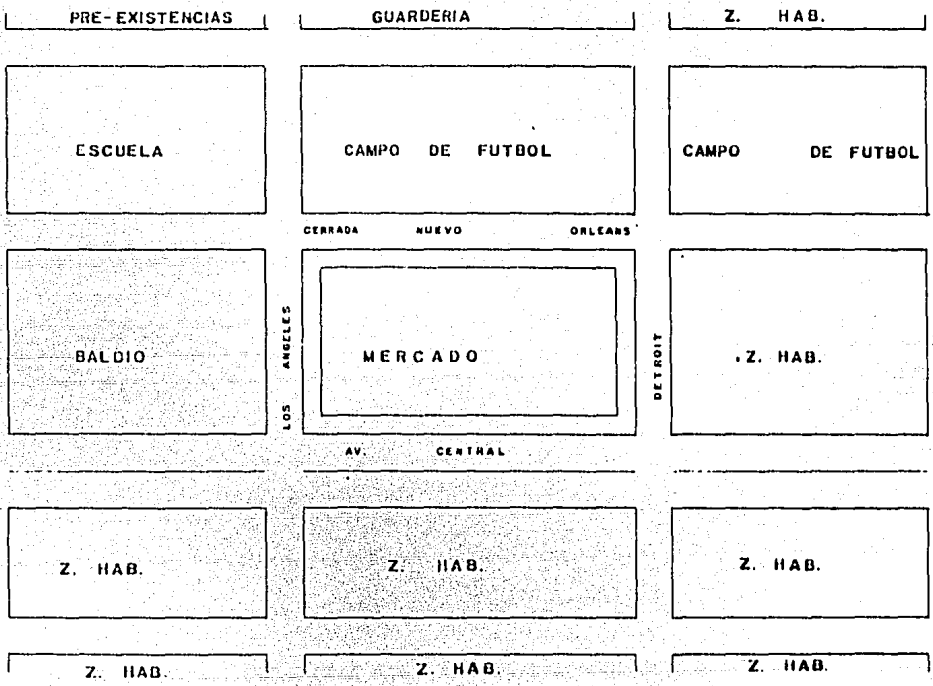


AV. CENTRAL



2.1.0 MORFOLOGIA.





CERRADA NUEVO ORLEANS

LOS ANGELES

DETROIT

AV. CENTRAL



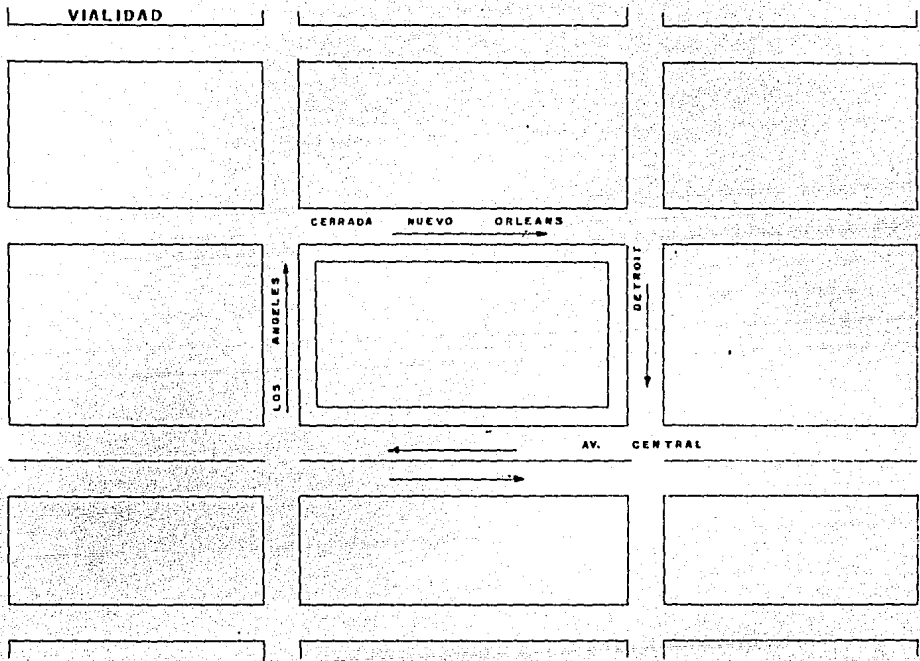
PREEXISTENCIA AMBIENTAL

- Escuela Preparatoria

- Centro de Cultura

Col. Américas
León, Gto.





2.2.-DATOS GEOGRAFICOS

El municipio de León se agrupa entre los que pertenecen a la faja occidental y entre los que forman parte de la región natural del Bajío, León, Gto., se asienta sobre un dilatado y fecundo valle, por el noreste, norte y noroeste está limitado por imponentes montañas y suave lomerío; goza de un clima excepcional que no conoce los riesgos del verano ni las extremas inclemencias del invierno.

Situado a los 20° 07' de latitud y 101° 41' de longitud oeste del meridiano de Greenwich a 1,817 Mts2. sobre el nivel del mar y a 46 kms. al este en tangente con la ciudad de Guadalajara.

2.2.o. Clima : Subtropical de altura
Temp. media anual 19° 2'
Temp. media mes de mayo 23° 6'
Temp. media mes de enero 14° 9'
Temp. máxima extrema 35° 5'
Temp. mínima extrema 2° 5'

Por lo tanto, podemos considerar que en la ciudad de León, existe un clima normal, ya que no se tiene temperaturas extremosas, por lo que es conveniente usar temperatura artificial en los espacios requeridos.

La precipitación pluvial anual es de 645.7 mm. el temporal lo comprenden los meses de junio a principios de septiembre y esa lluvia es benéfica, dado que la precipitación no es alarmante, no son necesarias medidas extremas para su defensa. Para esta cantidad requerimos bajantes de diámetro de 4" Ø por cada 100 Mts2. de azotea.

2.2.b. CONVENIENCIAS DE :

ACCESO : Están localizados por la Av. Central, cerrada Nuevo Orleans y calle peatonal, facilitándose con esto un fácil ingreso al mercado desde todos los puntos que lo rodean.

VISTAS : Se zonificará con un ingreso principal hacia la Av. Central por ser la de mayor circulación y así llamar la atención de los clientes, con ingresos secundarios por las calles cerrada Nuevo Orleans, Detroit, Los Angeles.

TOMAS DE SERVICIO : Se tomarán por las calles cerrada Nuevo Orleans y Av. Central, ya que son las que cuentan con todos los servicios de infraestructura.

ORIENTACION : La principal será de oriente a poniente para evitar la penetración de los rayos solares por medio de muros masivos.

CLIMATIZACION : En todo el mercado será de tipo natural.

PRECIPITACION PLUVIAL : Las aguas pluviales desalojarán directamente al drenaje municipal.

3.- REQUISITOS TECNICOS Y LEGALES

3.1. ANALISIS DE LAS ASPECTOS TECNICOS

3.1.1. MATERIALES EMPLEADOS :

Para la obtención de los datos referentes a la parte técnica del edificio, se buscaron los materiales esenciales, los cuales se analizan a continuación :

León, es una ciudad que cuenta con todos los materiales posibles para la realización de cualquier construcción. Enseguida mencionaré los mas importantes :

Mosaico de 25 x 25 cms.	Yeso
Loseta vinílica	Alambrón
Adoquín	Alambre
Accesorios de baño	Varilla
Block	Tubería de cobre
Ladrillo de lama	Tubería PVC
Cemento	Acero
Piedra	Teja
Jal	Lámina: asbesto y acanalada

3.1.b. SISTEMAS CONSTRUCTIVOS

Se considera que para este tipo de edificios, deberá pensarse en una modulación que se adopte a la necesidad de usar volúmenes medios, pues al mismo tiempo que se almacenan diversos productos se venden al mayoreo y menudeo.

Los sistemas constructivos mas recomendados son los siguientes :

CIMENTACION	-----	Concreto ciclopeo-renchido mamposteo
		Zapata de conc. aisladas armado corridas
		Dalas de conc. armado
		Columnas ----- acero concreto
MUROS	-----	Ladrillo de barro recocido
		Block sólido (jal-cemento)
		Módulos de concreto (pafa- fricados)
CUBIERTAS	-----	Losa plana de concreto armado
		Losa aligerada -- block de conc.
		Armaduras y lámina metálica.
		Losa reticular (casetón de fibra de vidrio)
		Losa prefabricada con vigas de ' concreto.

3.1.e. INSTALACIONES NECESARIAS

- INST. HIDRAULICA : (fría-caliente) por medio de sistema de bombeo con tubería de cobre.
- INST. SANITARIA : Será de tubería de asbesto cemento conectada al drenaje municipal.
- ALJIBE : Con una capacidad de 3 veces al consumo de un día. Consumo de un día 32,300 lts. x 3 días = 96,900 lts.
- INST. ELECTRICA : Por medio de tubería de fierro galvanizado, con lámparas fluorescentes en la zona central e incandescente en el resto de los locales por medio de ductos de P V C.
- INST. DE GAS LP : Será de tubería de cobre rígida, con tanque estacionario de 1,500 lts.

3.2.- CONCLUSIONES

3.2a. MATERIALES Y SISTEMAS CONSTRUCTIVOS

Materiales : Piedra (para cimentar), concreto, alambre, varilla, piso antiderrapante de cemento endurecido con aditivo Harcol marca Fester, adoquín espesor 8 pulg. (plazoletas y zona de acceso), mosaico 25 x 25 cms. (zona administrativa), accesorios de baño de porcelana.

Sist. constructivo: Cimentación: zapatas aisladas de concreto armado.
C. para muros: reñchido (piedra braza)
Muros: ladrillo de lama
Cubiertas : armaduras

El mercado será en base a un sistema estructural esqueleto, ya que ofrece mayor libertad de espacio y permite posibilidades de extensión si las necesita en un futuro.

3.2.b. CONSIDERACIONES SOBRE INSTALACIONES

- INST. HIDRAULICA :** Será de tubería de cobre, por sistema de bombeo del aljibe a la bomba, de ésta a los tinacos y de ahí se reparte por gravedad las diferentes zonas. La red municipal trae una presión de 1 kg/cm².
- AGUA CALIENTE :** Será de tubería de cobre, con un calentador marca Hesa con tanque acumulador de agua caliente, cuya capacidad proporciona 2,220 lts/hrs. a 50c.
- INST. SANITARIA :** Será de asbesto cemento con una profundidad no menor de 0.80 cms. conectada al drenaje municipal.
- INST. ELECTRICA :** Por medio de tubería de fierro galvanizado, con lámparas fluorescentes en la zona central e incandescentes en los locales restantes por medio de ductos de PVC y conduit.
- INST. DE GAS LP :** Será de tubería de cobre rígido, con tanque estacionario de 1,500 lts.
- BAP. :** Serán de asbesto cemento y PVC conectados al drenaje municipal.

3.2.c. COSTO APROXIMADO POR MT². - \$ 50,000.00
EN AREAS VERDES (Abierta) - 25,000.000 a 30,000.00

3.2.4 REQUISITOS LEGALES

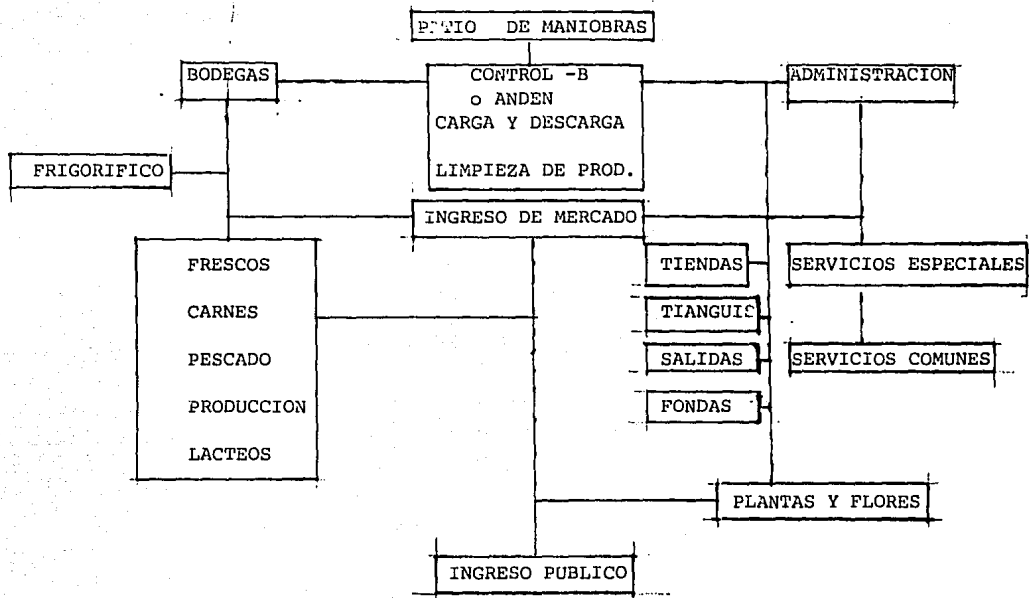
- Art. 85 Prohibido rebajar banquetas, así como invadirlas.
- Art. 99 Altura máxima del edificio 1.5 el ancho de la calle.
- Art. 102 Queda prohibido que escurra agua sobre banquetas.
- Art. 121 Ventanas de 1/8 del área construída.
- Art. 122 Todos los edificios deberán contar con luz natural y artificial.
- Art. 125 Los locales que produzcan humos vgr. fondas, deberán tener ventilación natural o extracción de aire para evitar acumulaciones en el interior del mercado.
- Art. 129 Los locales destinados a comercios y oficinas, serán considerados para todos los efectos como piezas habituales, por lo que tendrán una dimensión mínima de 2.60 Mts. y una altura mínima de 2.30 Mts.
- Art. 131 Será obligatorio dotar a estos edificios de un mínimo de 2 servicios sanitarios por piso, destinado uno a mujeres y otro a hombres, ubicados en forma tal que no se requiera subir o bajar mas de un nivel para tener acceso a cualquiera de ellos. Por cada 400 Mts². o fracción de superficie construída se instalará cuando menos un ex-cusado para mujeres.
- Art. 181 Los estacionamientos deberán tener carriles separados para entrada y salida de vehículos con una anchura de 2.50 Mts.
- Art. 184 Marcar cajones.

4. — REQUISITOS FUNCIONALES.

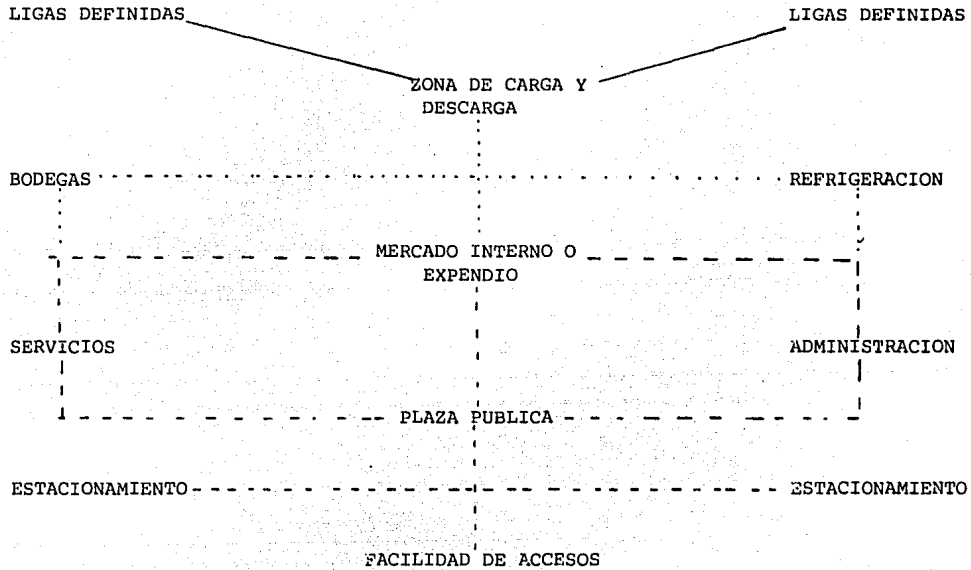
4.1. — ANALISIS DEL ACTIVIDADES

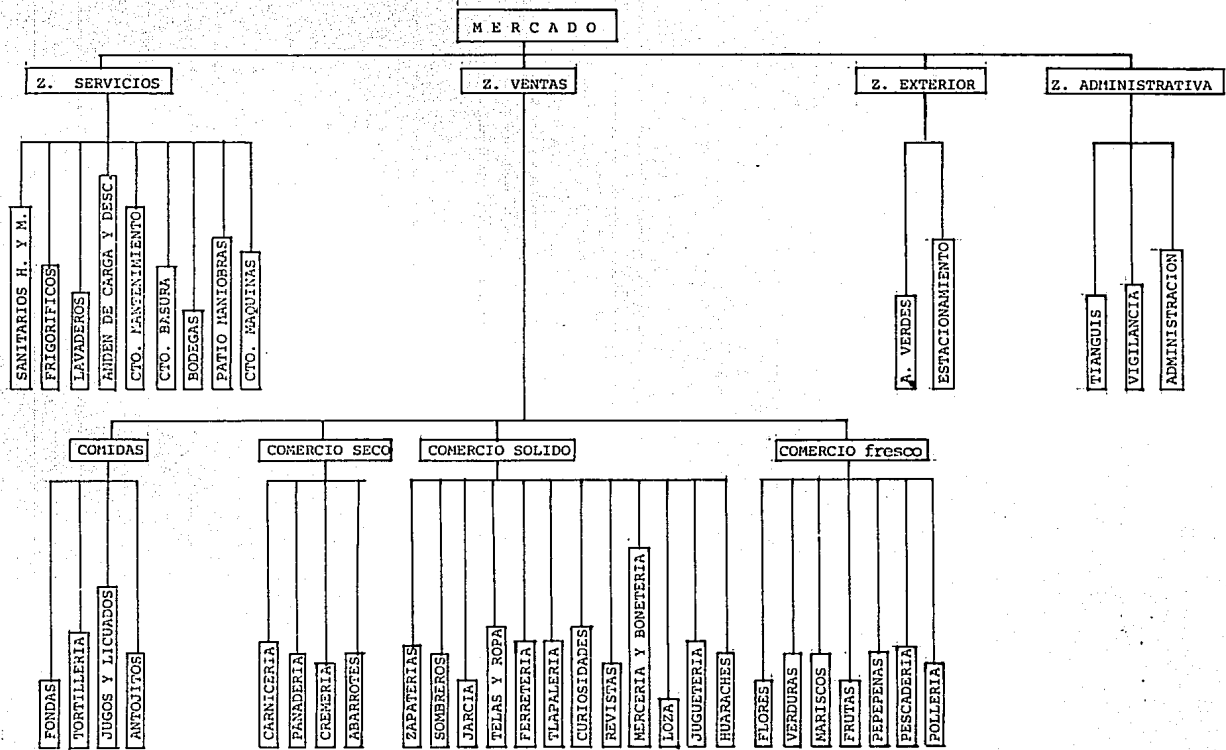
Fonderas:	cocinar, limpiar, atender, vender, envolver, usar wc.
Tortilleras:	limpiar, atender, vender, envolver, pesar, usar wc.
Abarroteros :	limpiar, exhibir, acomodar, atender, pesar, vender, envolver, cobrar, usar wc.
Panaderos:	limpiar, acomodar, atender, empacar, cobrar, usar wc.
Cremerías:	limpiar, exhibir, pesar, envolver, enlatar, cobrar, usar wc.
Telas:	limpiar, acomodar, exhibir, atender, medir, cortar, envolver, cobrar, usar wc.
Ferretería:	limpiar, acomodar, exhibir, atender, pesar, medir, cobrar, empacar, usar wc.
Tlapalería:	limpiar, acomodar, atender, pesar, cobrar, usar wc.
Jarcería:	acomodar, limpiar, atender, empacar, cobrar, usar wc.
Curiosidades:	acomodar, exhibir, atender, limpiar, empacar, cobrar, usar wc.
Revistas:	limpiar, acomodar, exhibir, atender, cobrar, usar wc.
Flores:	Acomodar, atender, cobrar, usar wc.
Carniceros:	limpiar, exhibir, seleccionar, pesar, cortar, envolver, cobrar, usar wc.
Polleros:	limpiar, exhibir, pesar, cortar, envolver, cobrar, usar wc.
Pesacadores:	limpiar, exhibir, cortar, pesar, cobrar, envolver, usar wc.
Fruteros:	limpiar, seleccionar, exhibir, atender, cobrar, usar wc.
Verduleros:	limpiar, escoger, exhibir, pesar, envolver, cobrar, usar wc.
Jugos y Licuados:	limpiar, preparar, lavar, atender, cobrar, usar wc.
Nieveros:	limpiar, preparar, atender, cobrar, usar wc.
Compradores:	ingresar, circular por el mercado, seleccionar, pagar, usar wc.
Cargadores:	cargar, circular, descargar, usar wc.
Teléfonos:	limpiar, recibir y mandar telegramas, recibir y enviar giros, cobros, entregar, usar wc.

4. 2.- RELACION ENTRE AREAS G.



4.3.— CONDICIONES ESPACIALES





5.- 5.0. — REQUERIMIENTOS GENERALES

a) REQUERIMIENTOS DE UBICACION :

1. El mercado se localizará dentro de la población en la zona de densidad mas importante.
2. Deberá orientarse de acuerdo con las características climáticas del lugar con protecciones.
 - * Vientos.
 - * A incidencia directa de luz solar.
 - * Brisas marinas.

CARACTERISTICAS CLIMATICAS GENERALES EN LA REPUBLICA MEXICANA

CLIMA	ORIENTACION	OBSERVACIONES :
Extremoso	Sureste	Barrera protectora al suroeste, protección contra viento sureste.
Frío	Sur	Barrera protectora al sur, barrera protectora oeste.
Templado	Suroeste	Barrera protectora al sureste protección contra asoleamiento al sureste.

3. Los accesos de vehículos a estacionamientos, a patios de maniobras o a usuarios y empleados, se ubicarán en calles secundarias o poco transitadas.
4. Los accesos de personas se ubicarán en áreas entre la vía pública y el edificio.
5. Se requiere que el mercado esté conectado a centros de abastos regionales por medio de comunicación o vías de transporte de productos.

b) REQUERIMIENTOS DE FUNCIONAMIENTO :

1. Se requiere una distribución interna agrupada en torno al comercio de primera necesidad.
2. Se requiere fluidez y amplitud de circulaciones internas y de áreas exteriores.
3. Se requiere agrupar las diferentes zonas del edificio de acuerdo a las características de su función.
4. Deberá enfatizarse el valor funcional de las áreas de usuarios por medio de accesibilidad y jerarquía espacial de las mismas.
5. Se requiere integrar por medio de circulaciones las diferentes zonas de servicio del edificio.
6. La solución espacial deberá favorecer la ventilación natural.

c) REQUERIMIENTOS DE CONTRUCCION :

1. Se utilizarán materiales económicos resistentes al uso, de fácil mantenimiento, de posible producción en la región en que se ubique el mercado de fácil transportación.
2. En áreas exteriores deberán usarse materiales regionales económicos resistentes al intemperis mo y de poco mantenimiento.

REQUERIMIENTOS GENERALES

1. Los techos y cubiertas deberán ser resistentes a las condiciones climáticas, no combustibles que permitan alojar instalaciones; con pendientes de 15% mínima para desalojo de agua de lluvia.
2. Los muros se construirán con materiales de acabado integral o que puedan quedar aparentes, con alto grado de impermeabilidad, con capacidad para alojar e insertar instalaciones y de poco mantenimiento.

3. Deberá preeverse la impermeabilización de los elementos que se localicen en zonas húmedas del mercado.
4. Se requiere la instalación de redes eléctrica, hidráulica y sanitaria, registrables para su conservación.
5. Se requiere la instalación de equipo contra incendio.

REQUERIMIENTOS PARTICULARES

SUB'SISTEMA ADMINISTRATIVO

A. UBICACION :

1. Se requiere acceso directo a la zona de estacionamiento y a las zonas comunes de usuarios y empleados.
2. Se requiere comunicación directa con las zonas de acceso y abastecimiento.

B. FUNCIONAMIENTO :

1. Deberá haber liga directa entre las diferentes partes del área administrativa.
2. Se requiere liga visual entre el área de administración y las distintas áreas componentes del mercado.

C. CONSTRUCCION :

1. Deberá tener una altura mínima de 2.40 mts.
2. Se requiere claro mínimo de 5 mts.
3. Los pisos deberán ser de materiales resistentes al uso, impermeabilizador en áreas húmedas de fácil mantenimiento.

4. Se requiere que las puertas sean amplias que permitan fluidéz al tránsito de personas, deberán prestar seguridad al accionar en caso de emergencia, su abatimiento deberá ser siempre ' hacia el exterior; las dimensiones mínimas por reglamento 1.20 mts. en locales comunes y ' 0.90 en locales privados.

5. Se requiere la colocación de instalaciones :

- a) Eléctrica
- b) * Teléfono
- c) * Sistema de intecomunicación y sonido.
- d) Hidráulica y sanitarios
- e) * Instalaciones especiales (aire acondicionado, calefacción, etc.)

* Deberán preeverse las preparaciones para instalar en casos especiales estos equipos.

D. PERCEPCION :

- 1. Se requiere liga visual de la administración con la zona de ventas y con accesos principales.
- 2. Se requiere un nivel de iluminación natural en el plano de trabajo
- 3. Se requiere que el sub'sistema administración se encuentre alejado o protegido de las áreas ' del mercado que despiden olores desagradables o penetrantes (pescaderías, carnicerías, depó-- sitos de basura, cocinas).

REQUERIMIENTOS PARTICULARES

SUB'SISTEMA VENTA

A. UBICACION :

1. Deberá tener acceso directo a la zona de estacionamiento de usuarios.
2. Se requieren accesos directos de la vía pública para usuarios, locatarios.
3. Se requiere crear un área de transición en los accesos, entre el edificio y la vía pública.
4. Se requiere una posición adecuada por tipos de comercio partiendo de la agrupación de los locales estables de productos de consumo constante.
5. Estará ligado directamente a la zona de abastecimiento, evitando desniveles escalonados.
6. Deberá tener liga directa con el área de servicios sanitarios y locales de mantenimiento.
7. Se requiere liga amplia y continúa con el área de tianguis.
8. Se requiere que el área de ventas tenga el mayor valor jerárquico.

B. FUNCION :

1. Se requiere fluidéz en circulaciones de usuarios no interferida por aglomerados en el área' de artículos expuestos.
2. Se requiere que el movimiento y circulación de locatarios sea independiente y no obstaculice la circulación de usuarios.
3. Deberá localizarse la circulación de abastecimientos a locales sin que interfiera la circulación de usuarios.
4. Deberá preeverse la comunicación entre diferentes grupos de productos.
5. Se requiere circulación controlada entre áreas de usuarios y áreas interiores de locales.

C. CONSTRUCCION :

1. Se requiere una altura mínima de 6.00 mts. en la zona de artículos de primera necesidad.
2. Se requiere un claro que permita alojar sin interrupción las diferentes áreas de ventas estables.
3. Se requiere pisos duros de material de la región o de regiones accesibles y cercanas de fácil transporte.
4. Los pisos deberán colocarse con pendientes de 1% mínimo. Hacia rejillas de drenaje.
5. Se requiere que la techumbre o cubierta sea integral a la estructura de materiales rígidos y con posibilidad de quedar aparentes que permita alojar instalaciones; deberá tener una inclinación de 15% de pendiente mínima.
6. Se requiere prever la instalación de elementos para guardado de mercancías.
7. Se requiere que las puertas o elementos para control del edificio sean de materiales rígidos, incombustibles, de fácil accionabilidad de abatimiento hacia el exterior, deberán tener dimensiones mínimas de 2.50 mts. de ancho por 2.50 mts. de altura.
8. Se requiere la colocación de instalaciones :
 - a) Eléctrica
 - b) Sanitaria e hidráulica
 - c) Gas
 - d) Equipo para incendios
9. Se requiere prever las preparaciones para instalar en casos especiales, equipos de :
 - a) Intercomunicación y/o sonido
 - b) Refrigeración y congelación de comidas.
 - c) Teléfono
 - d) Extracción de humos y vapor

10. Se requiere la colocación de campanas para extracción de humo en cocinas.
11. En el área de comedores a cubierto la techumbre podrá ser móvil, integrada por elementos desmontables pero integrales a la estructura del edificio, deberán preverse las preparaciones para la función y colocación de estos elementos.

D. PERCEPCION :

1. Se requiere dominio visual en toda el área de ventas.
2. Se requiere amplitud visual en el área de comedores y cocinas, que podrá prolongarse a la zona de ventas y a las calles con paisaje urbano.
3. La zona de ventas deberá estar orientada en posición puesta a los vientos dominantes y con protecciones al asoleamiento.

SUB'SISTEMA DE SERVICIOS

A. UBICACION :

1. Se requiere acceso de vehículos directo a patio de maniobras, deberá estar localizado hacia una calle de servicios en la que no entorpezca el tránsito de vehículos.
2. Deberá tener acceso directo a las áreas exteriores y de la vía pública.
3. Se requiere diferencia e independencia en circulaciones de abastecedores en el andén y áreas de descarga.
4. Deberá estar ligado por circulaciones con el área de ventas.
5. Deberán estar ligadas las áreas de andenes con las áreas de tratamiento de productos.
6. Se localizará dentro del sistema tomando en cuenta la dirección de los vientos dominantes de la región para evitar que a éstos se introduzcan los olores propios de estos locales a otras partes del mercado.

B. FUNCION :

1. Se localizará en un extremo de contacto directo a la vía pública.
2. El tanque elevado y la cisterna podrán ser ubicados dentro o fuera del área del edificio a una distancia máxima de 30 mts.
3. Se requiere que las áreas de abastecimiento tengan comunicación con bodegas, sanitarios y mantenimiento.
4. El área de mantenimiento, deberá dar servicio a todas las partes del sistema y a algunas áreas de futuras expansiones.
5. Deberá preverse el funcionamiento de sanitarios y mantenimiento para dar servicio a áreas exteriores.

C. CONSTRUCCION :

1. Se requiere una altura mínima de 6.00 mts. de áreas de almacenamiento en andenes y área de descarga.
2. En áreas de sanitarios y mantenimiento, la altura mínima podrá ser de 2.50 mts.
3. Se requiere en área de mantenimiento y bodegas, pisos duros, reforzados para tránsito pesado y con pendiente de 1% hacia rejillas de desagüe
4. Se requiere que las rejillas de drenaje se localicen fuera de las áreas de circulación.
5. Se requieren pisos resistentes impermeables con pendiente para desagüe
6. Se requieren pisos duros e impermeables en el área de mantenimiento con rejillas de drenaje.
7. Deberá preverse la construcción de bases reforzadas o especiales para instalación de equipos electro-mecánico en el cuarto de máquinas.
8. Se requiere prever preparaciones para la colocación de ganchos, elementos empotrados o colgadores en bodegas y mantenimiento.

9. Se requiere alto grado de ventilación y control de accesibilidad a las áreas de máquinas ' Y/o equipo electro-mecánico, mediante muros perforados, celosías o mallas de alambre.
10. Se requieren techos fijos de materiales rígidos, su estructura y cubierta deberán poder quedar aparentes al interior y/o al exterior. Deberán poder alojar instalaciones y preparaciones para colocar ganchos o colgadores; deberán tener pendiente de 30°.
11. Se requiere la colocación de instalaciones y equipos:
 - a) Hidráulica
 - b) Sanitaria
 - c) Eléctrica
 - d) Intercomunicación y sonido
 - e) Sub'estación eléctrica y/o transformador
 - f) Sistema de bombeo
 - g) Refrigeración y congelación
 - h) Acondicionamiento de aire
 - i) Equipo de incendios

En casos especiales, deberán preverse las preparaciones para la instalación de estos equipos.

D. PERCEPCION :

1. Se requiere protección visual a la zona de sanitarios.
2. Se requiere aislamiento visual de la zona de abastos y mantenimiento.
3. Se requiere agrupar por productos la zona de abastecimiento y almacenamiento por medio de ' disposición especial para evitar la contaminación de mercancías.
4. Se requiere evitar el asoleamiento y humedad en el área de abastecimiento y almacén de mercancías.

5. Se requiere orientar la ventilación de las áreas de servicios fuera de las áreas de circulación o estar de usuarios y empleados.

AREAS EXTERIORES

A. UBICACION :

1. Se requiere acceso directo del estacionamiento.
2. Se requiere acceso directo de la vía pública y amplia comunicación con el área estable de ventas.
3. El tianguis deberá tener una distribución agrupada por productos y circundante a la zona de ventas estable sin que interfiera los accesorios a ésta última.
4. El área de tianguis deberá quedar situada con relación al área de ventas estable, en tal forma, que proporcione la posibilidad de ser ocupada por la ampliación posterior del mercado.
5. Deberá tener liga directa con las áreas de sanitarios, con áreas de andenes y con áreas de servicios administrativos.
6. Se requiere que el área exterior de ventas esté protegida contra el viento.

B. FUNCION :

1. Se requiere circulación abierta hacia el área de ventas del mercado.
2. Se requiere circulación espontánea entre los diferentes locales del área de tianguis.
3. Se requiere flexibilidad de posibilidades en la disposición de preparaciones para la ubicación de locales en áreas exteriores.

C. CONSTRUCCION :

1. Se requieren pisos duros, resistentes a la intemperie de materiales de la región o de regiones y fácilmente transportables.
2. Se requiere prever anclajes y reparaciones para instalación de techumbres desmontables.
3. Deberán colocarse muretes o bases para protección y exposición de mercancías resistentes a la intemperie, a la humedad y en algunos casos puedan alojar instalaciones eléctricas o hidráulicas para uso común de las áreas exteriores.
4. Se requiere prever la colocación de rejas, barandales o puertas que delimiten las áreas exteriores del mercado, para lo que podrán utilizar elementos rígidos y resistentes al intemperismo, en las puertas o accesos, estos elementos podrán ser desplazables, demontables, con abatimientos o mixtos.
5. Se requiere la colocación de instalaciones :
 - a) Eléctrica y alumbrado
 - b) Hidráulica y sanitaria
 - c) Equipo contra incendio
6. Se deberá prever la colocación de preparaciones para la instalación de equipo de sonido en casos especiales.

D. PERCEPCION :

1. Se requiere dominio visual de toda el área de ventas del tianguis y en las áreas de estar y comer.
2. Se requiere dar amplitud de perspectiva visual a las áreas exteriores desde la vía pública.
3. Se requiere agrupar la venta de mercancía por tipos de productos a que se refiere ubicar dos zonas de productos en áreas húmedas y áreas secas.
4. Las áreas de venta de productos de olores penetrantes o desagradables, deberá aislarse por medio de su disposición dentro de la composición del conjunto o con elementos constructivos; deberán ubicarse en posición con relación a los vientos dominantes de forma que éstos no introduzcan los olores a otras áreas del mercado o invadan la vía pública.

CIRCULACIONES MINIMAS
PARA MERCADOS



SEGUNDA CATEGORIA



TERCERA CATEGORIA



PRIMERA CATEGORIA

POLLERIA

ACTIVIDAD: Vender, limpiar.

Lavar en hielo.

Nº Personas: 2 a 3

MOBILIARIO: Mostrador, Pilas,
Congelador, Vitrina,
Vetadero, Tarimos,
Basculas, Tinas,
Caja.

AREA: 6 mt²

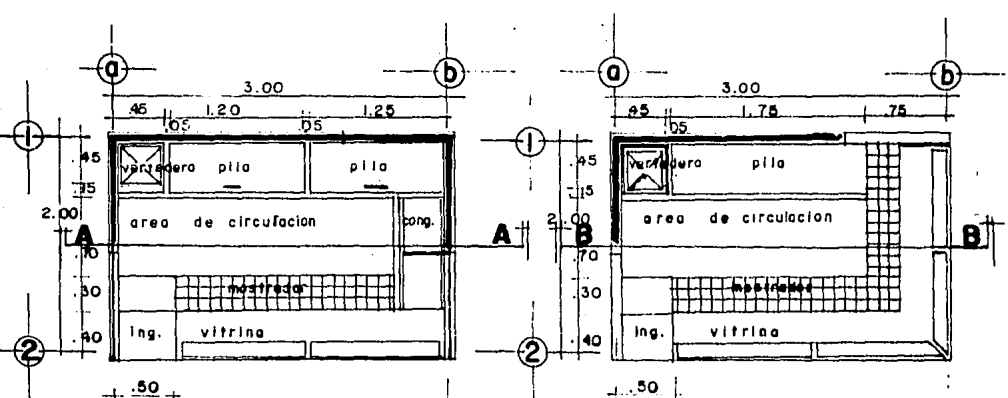
INSTALACIONES: Electrica
Sanitaria
Hidraulica

LIQAS: Verduras, Patis de descego.

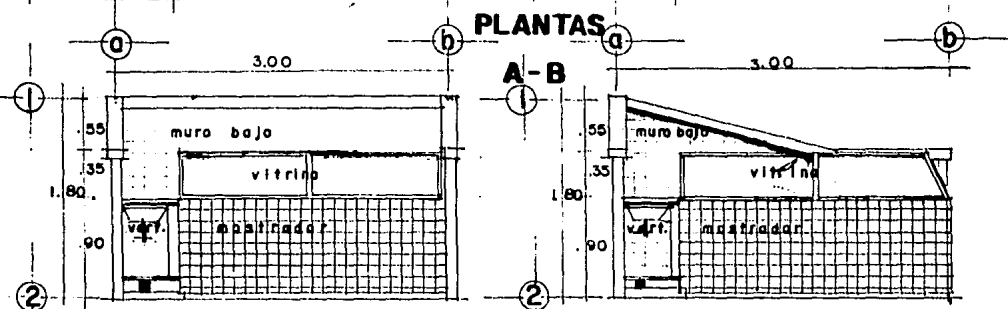
Carniceria, Focdas, Sanitarios,
Cuarto de basura.

ILUMINACION: Natural, Artificial.

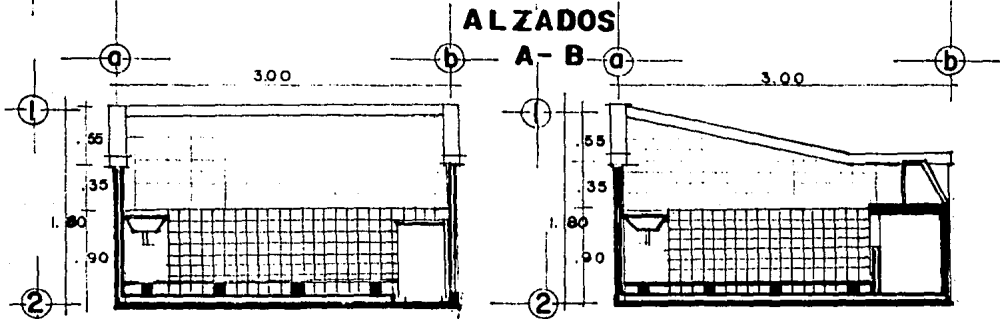
ACABADOS: mostrador de concreto -
armado, block, recubierto de
azulejo, pilas de cemento-
pulado... tarimos de made-
ra... muro block hueco...
piso de cemento martelinado.



PLANTAS

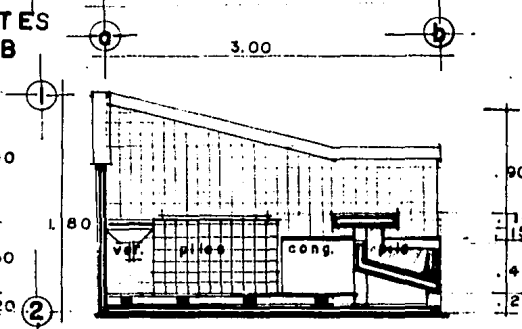
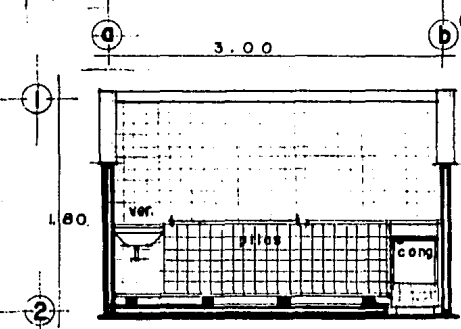
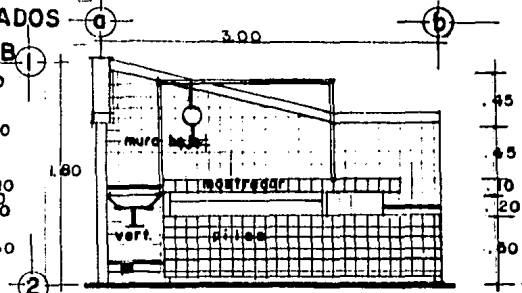
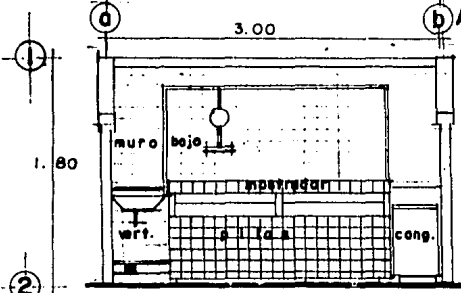
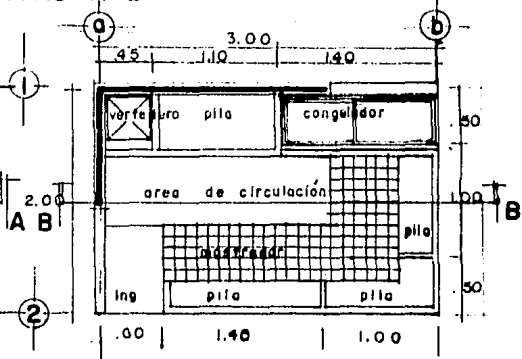
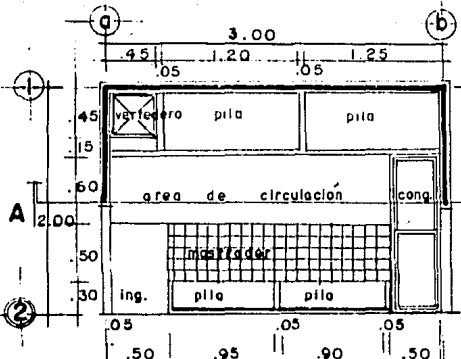


ALZADOS



CORTES A-B

PLANTAS A-B



PESCADERIA

ACTIVIDAD: Veder, Preparar.
Congelar, Lavor.

Nº de personas: 2/3

MOBILIARIO: Congelador, Pilas
para guardar pescado.
Verfedero, Tarimas.
Mostrador, Tinajas.
Bastidor, Basculas.
Caja reg. Tarimas

AREA: 6mt²

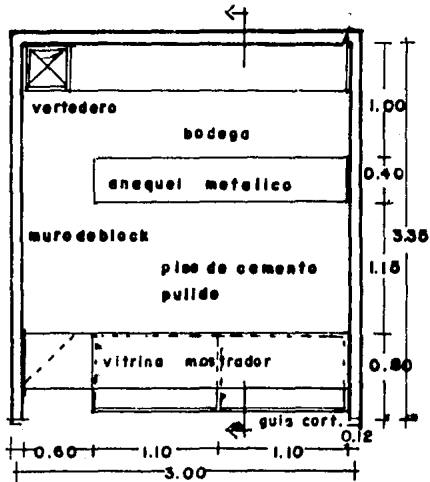
INSTALACIONES: ELECTRICA
AGUA
DRENAJE

LIGAS: Verduras, Patio de descarga.
Estacionamiento, Fendas.
Cuarto de basura.
Sanitarios.

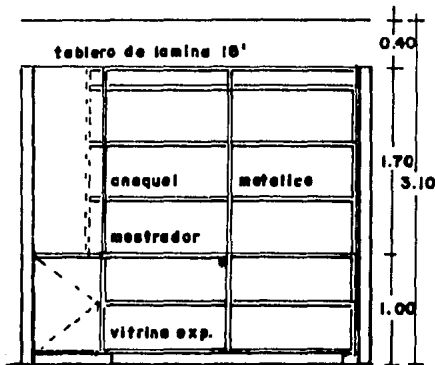
ILUMINACION: NATURAL Y ARTIFICIAL.

ACABADOS: Mostrador y Pilas de con-
creto armado y revestido
de azulejo y cemento pulido.
Muros: block hueco de barro.
Piso: cemento martillado.

ABARROTOS CREMERIA
Y SALCHICHONERIA

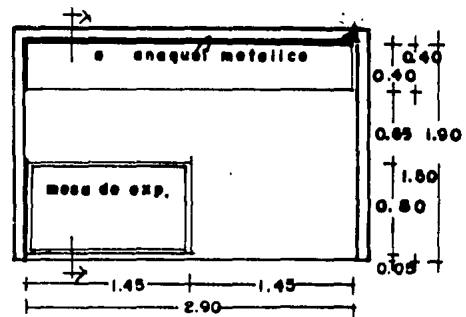


PLANTA

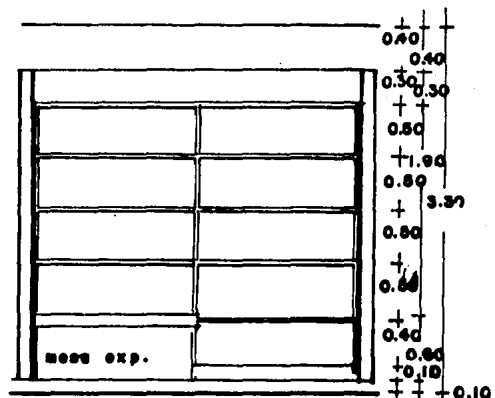


ALZADO

RETAZOS DE TELAS
Y ARTICULOS PLASTICOS

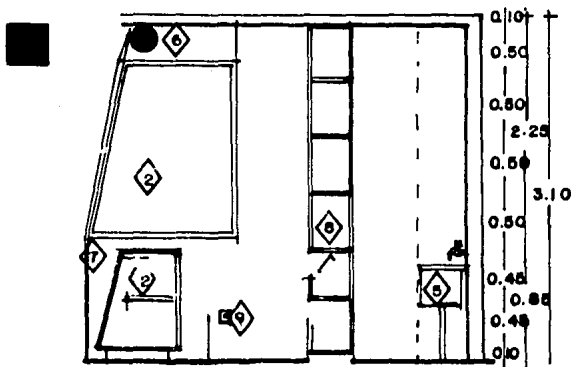


PLANTA

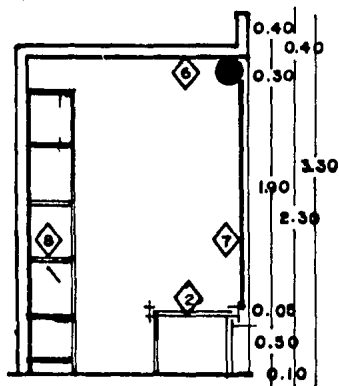


ALZADO

ABARROTES



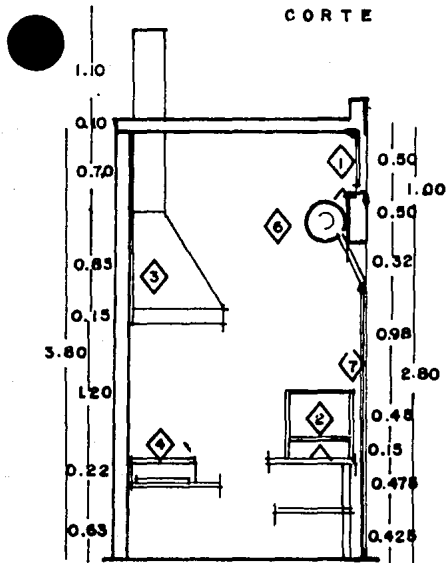
RETAZOS



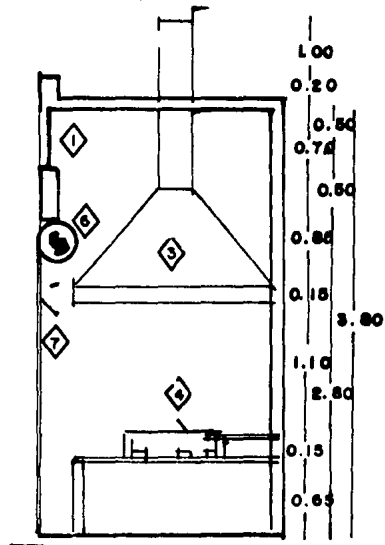
CORTE

— ANTOJITOS —

CORTE



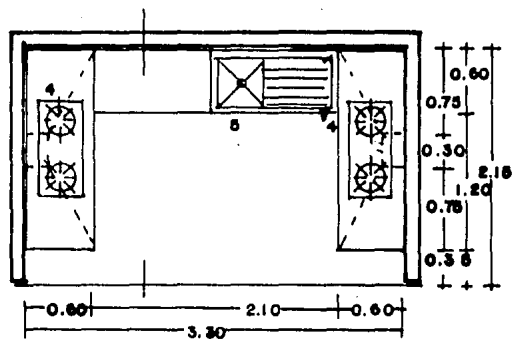
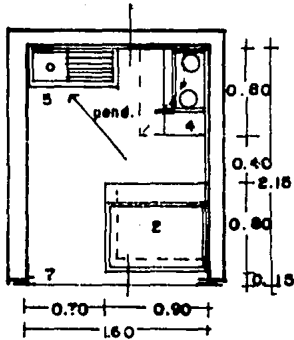
- 1 ventana con vent.
- 2 vitrina
- 3 campena
- 4 estufa
- 5 vertedero
- 6 cortina
- 7 guia de cortina
- 8 anaquel met.
- 9 contacto



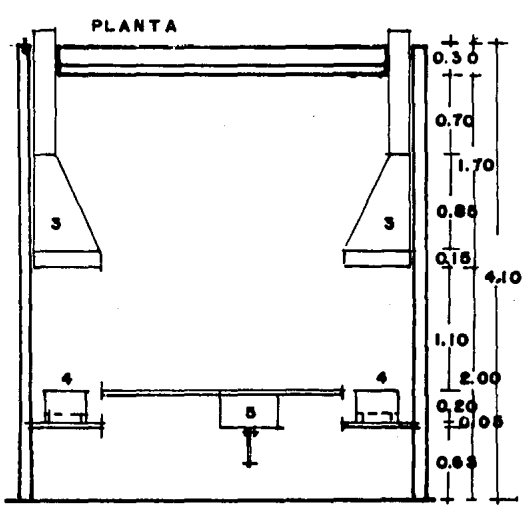
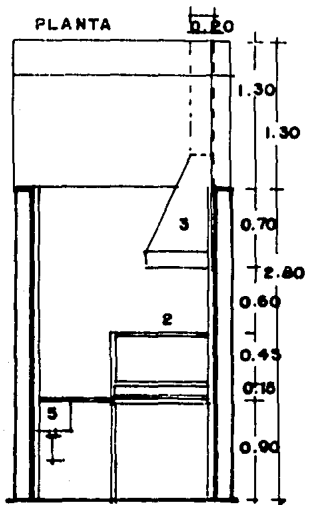
CORTE

CORTE

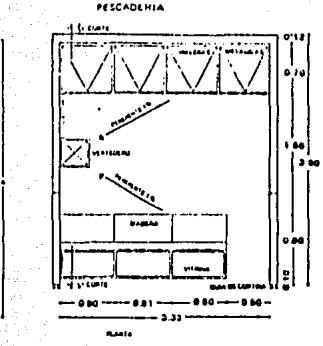
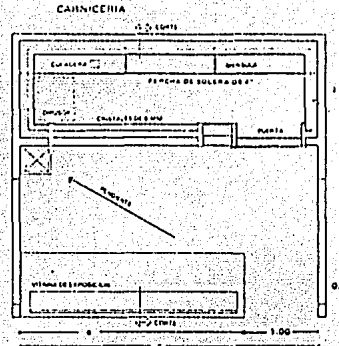
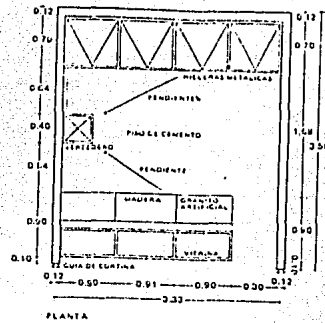
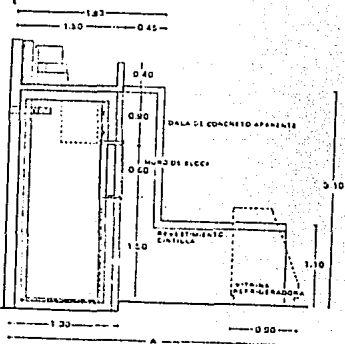
ANTOJITOS



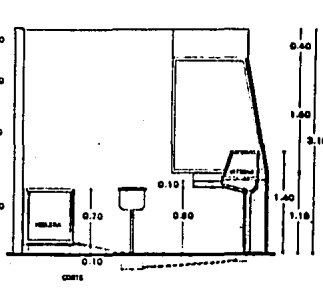
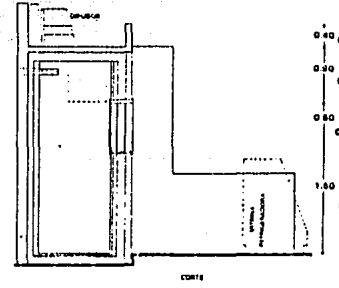
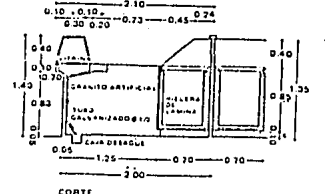
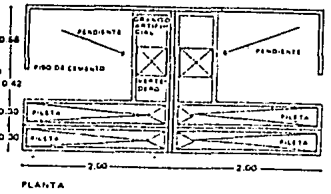
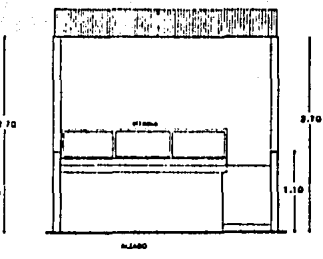
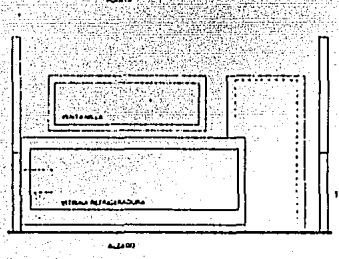
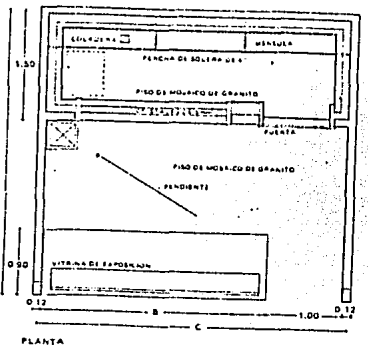
- 1 VENTANA CON VETILACION
- 2 VITRINA
- 3 CAMPANA
- 4 ESTUFA
- 5 VERTEDERO
- 6 CORTINA
- 7 GUIA DE CORTINA



ALZADOS



CORTE



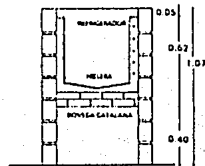
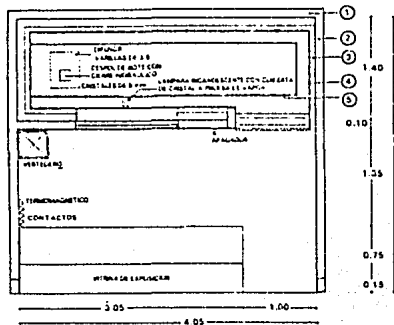
PLANTA

CORTE

CORTE

CORTE

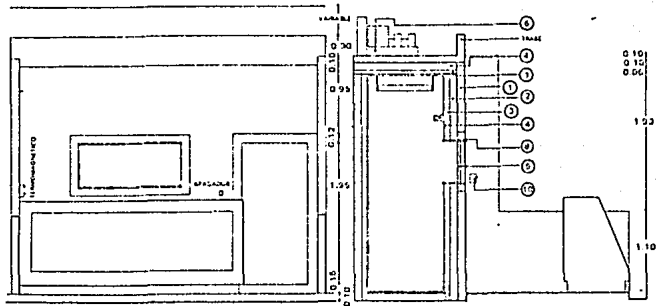
DETALLES



DETALLE DE VENTANA DE VIGILANCIA

PLANTA EN DETALLE DE CONTACTOS

- 1 MANDO
- 2 ALMATE
- 3 MAND
- 4 REGULADOR
- 5 BOBINA
- 6 MOTOR
- 7 LOCA
- 8 MANDO
- 9 CONTACTOS
- 10 INTERRUPTOR

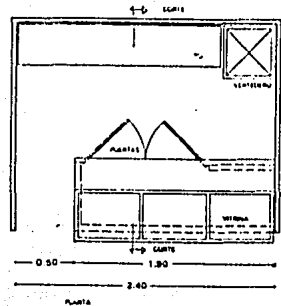


PLANTA EN DETALLE DE CONTACTOS

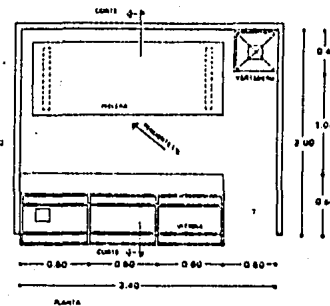
DETALLE EN SECCION DE CANTONERA

CHICHARRON, CARNES SECAS Y VORONGA

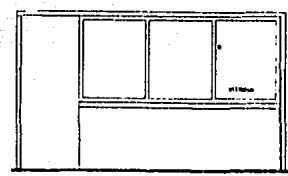
VIÑEHAS



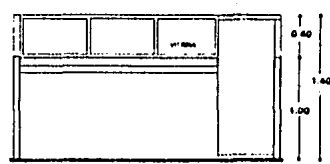
PLANTA



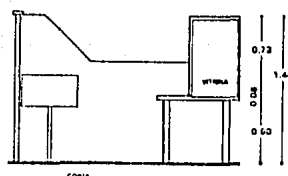
PLANTA



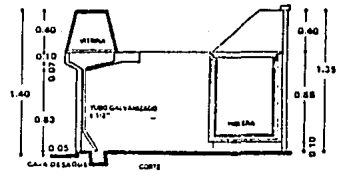
ALZADO



ALZADO

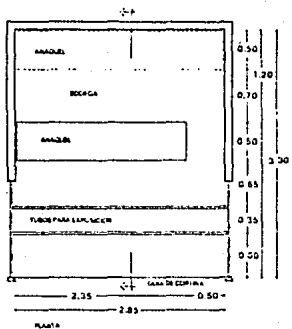


CORTE

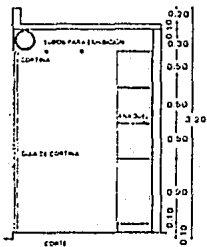
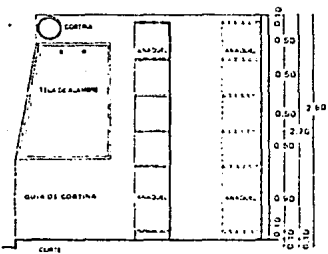
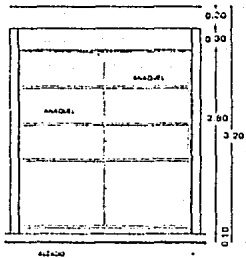
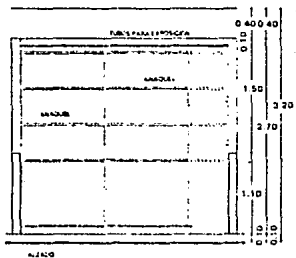
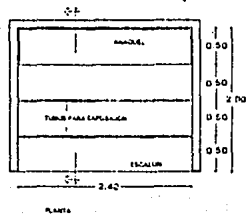


CORTE

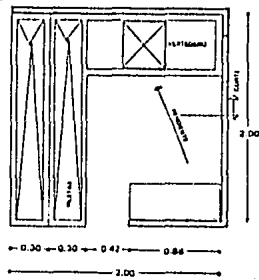
JARDIERA Y ARTICULOS DE LAMINA



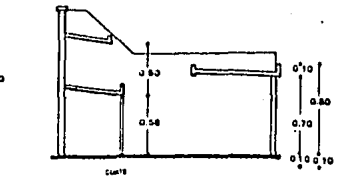
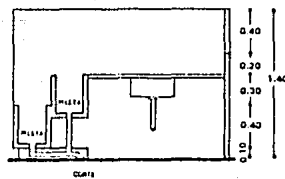
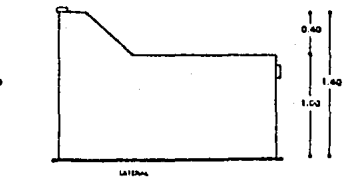
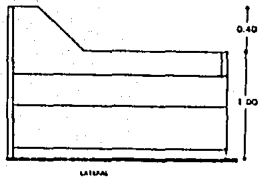
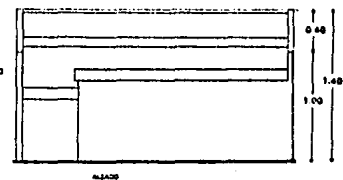
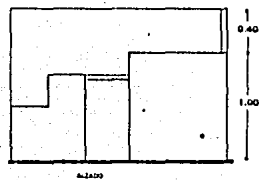
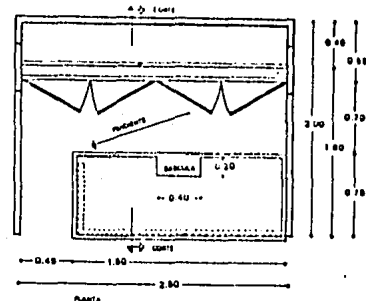
LOS MODULOS DE ARTICULOS DE LAMINA NO LLEVAN TUBOS PARA EXPOSICION



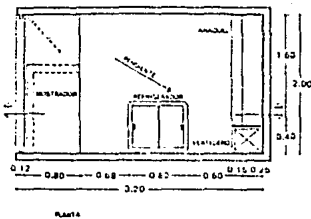
FLORES (CABECERA)



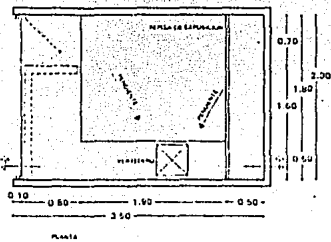
FRUTAS Y LEGUMBRES



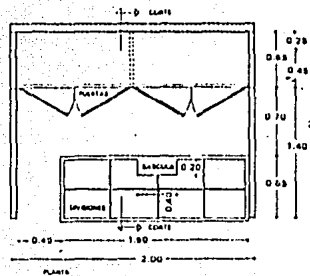
MÓDULO DE REFRESCOS



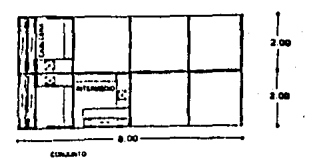
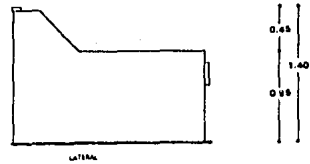
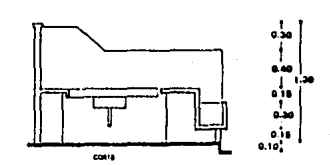
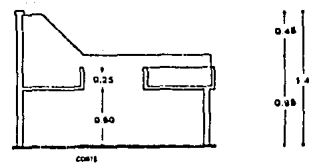
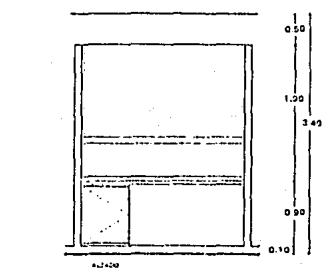
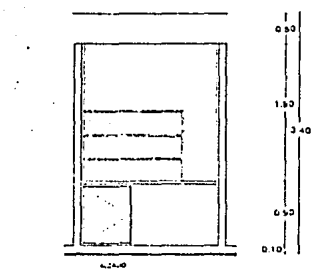
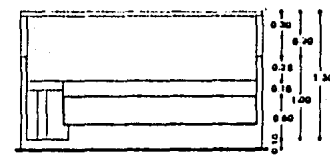
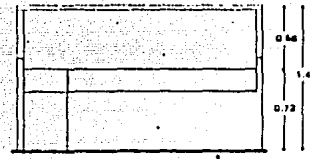
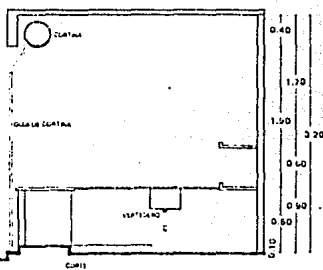
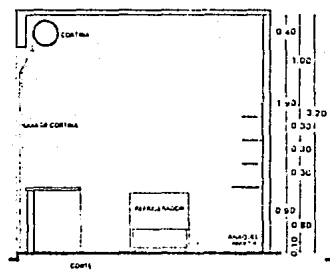
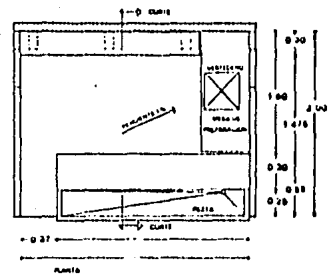
MÓDULO DE JUGOS



SEMILLAS



FLORES (INTERMEDIO)



T A B L A D E R E Q U I S I T O S

ZONA	GRUPO (Mercado Interno)	LOCAL	NUM. Optv.	FUNCION	NUM. PERS.	AREA MTS2.	MOBILIARIO	VENT. E INLUM.	INST. ESPECIALES	RELACION Y OBSERVACIONES
	Sub'Zona seca	Abarrotes Cereales	17	Almacenar y vender	2	Módulo a consi- derar 9m2.	Báscula,mostrador, estantes.	Nat. y Artif.	-o-	Mercado interno
	Sub'Zona húmeda	Frutas	12	Almacenar y vender	14	6 mt2.	Báscula,mostrador, estantes	Nat. y Artif.	-o-	Mercado Interno
		Verduras	12	Almacenar y vender	13	6 mt2.	Báscula,mostrador, estantes	Nat. y Artif.	-o-	Mercado Interno
		Frutas y Verduras	5	Almacenar y vender	5	6 mt2.	Báscula,mostrador, estantes	Nat. y Artif.	-o-	Mercado Interno
	Sub'Zona húmeda	Carnes	5	Almacenar y vender.	15	12 mt2.	Mostrador,estantes, caja reg.	Nat. y Artif.	Refrigeración, sierra	Mercado Interno Zona soporte.
	Núm. 2	Pollos	8	Almacenar y vender	24	6 mt2.	refrigerador, sierra destasadora			
		Pescados y mariscos	8	Almacenar y vender	16	6 mt2.	Mesa de trabajo, refrigerador,	Nat. y Artif.	Refrigeración.	Mercado Interno Zona soporte.
		Lacteos	2	vender	4	28 mt2.	ja reg. báscula			
	Sub'Zona semi-húmeda	Zona libre	Accd.	Vender	Libre	Depende del proyecto.	Area libre	Natural	-o-	Optativa.
	Mercado Interno (consumo - inmediato)	Fondas	10	Prep. y ven- ta de alimen- tos.	28	12 mts2.	Estufa de gas, Tarja,mostrador, refrigerador.	Nat. y artif.	Refrigerador y gas.	Mercado Interno
		Jugos y li- cuados.	5	Prep. y ven- ta de alimen- tos.	12	9 mt2.	Refrigerador, mostrador,ban- cas, estantes,	Nat. y artif.	Refrigeración y licuadoras.	Mercado Interno

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

ZONA	GRUPO	LOCAL	NUM.	FUNCION	NUM. PERS.	AREA MT2.	MOBILIARIO	VENT. E ILUM.	INST. ESPECIALES	RELACION Y OBSERVACIONES								
PUBLICO VENTAS	(Mercado exterior) (Consumo periodico)	Tlapalería	4	Mostradores.	50	A consideración del módulo.	Mostradores, estantes, sillas, cajas reg., etc.	Nat. y Artif.	-o-	Mercado exterior y zona de soporte.								
		Bonetería	5								Almacenar y vender.							
		Rep. Calz.	3	(todos)	9 mt2.	(todos)	(todos)	(todos)	(todos)									
		Farmacia	5															
		Panadería	16															
		Zapatería	4	Dulcería	Abarrotes	Juguetería	4	Alfarería	4	Plantas y macetas.	Sobrerería							
		Ropa	4															
		Jarcerías	6									Almacenar y vender.	2	9 mt2. 18 mt2.	Estantes, mostrador, percheros, etc.	Nat. y artif.	-o-	Mercado exterior y zona de soporte.
		Tortillería	2									Preparar y vender.	6	30 mt2.	Totilladoras, báscula, mostrador.	Nat. y artif.	Extractor de aire, tortilladora	Mercado exterior y zona de soporte.
		Tortillería	2															

PROGRAMA	No. LOCLES		AREA TOTAL
SERVICIOS:			
Administración	1	3x5	15m ²
Sanitario H. y N.	4	10x4x2	80m ²
Empaques	1	5x3	15m ²
Lavaderos	1	5x3	15m ²
Cuarta mantenimiento	1	5x3	15m ²
Cuarta oscura	1	3x5	20m ²
Cafetera	7		63m ²
Cadena de carne	1	3x10	54m ²
Patio maní/rae	1	18x11	198m ²
Entablamiento	1	20x2.5x5	350m ²
Tianguis	1		60m ²
			<hr/>
			1,581m ²
COMIDAS:			
Fondas	10	3x4x10	120m ²
Tortillerias	2	2x3x5	70m ²
Juegos y Licuados	5	5x3x3	45m ²
Antojitos	5	5x3x3	45m ²
			<hr/>
			240m ²
COMERCIO SECO:			
Carniceria	6	6x12	72m ²
Groceria	17	3x3x7	153m ²
Abarrotos	7	7x3x3	63m ²
Groceria	3	3x3x3	27m ²
Panaderia			<hr/>
			315m ²

COMERCIO FIJICO:

Flores	4	4x3x2	24m2
Verduras	16	16x3x2	96m2
Frutas	12	12x3x2	72m2
Pollo	4	4x3x2	24m2
Papas	4	4x3x2	24m2
Pescado	4	4x3x2	24m2
Cariscos	4	4x3x2	24m2

288m2

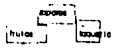

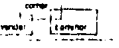





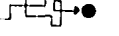
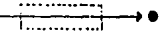



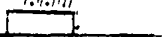






COMERCIO SOLIDO:

Zapatería	5	3x3x5	45m2
Telas y Ropa	13	13x3x5	117m2
Ferretería	4	4x3x3	36m2
Sombreros	7	7x3x3	63m2
Jarcia	7	7x3x3	63m2
Tlapalerías	4	4x3x3	36m2
Curiosidades	8	8x3x3	72m2
Revistas	4	4x3x3	36m2
Mercadería y Donetería	10	10x3x3	90m2
Lona	4	4x3x3	36m2
Juguetería	4	4x3x3	36m2
Huacachas	6	6x3x3	54m2

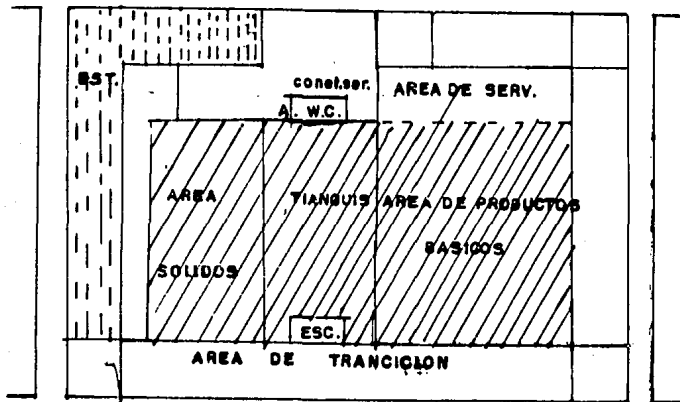
684m2

DEFICIENCIAS ACTUALES

PROPOSICIONES

MALA DISPOSICION DE LOCALES			ORGANIZAR LA DISTRIBUCION ZONAL DE LOS LOCALES
CONFUSION DE FUNCIONES			ENCLARECER FUNCIONES
CARECE DE CARACTER			DARLE CARACTER
INSUFICIENCIA			AMPLIARLO
CIRCULACIONES CONFUSAS			DEFINIR CIRCULACIONES
NO EXISTEN LUGARES DE DESCARGA DE MERCANCIA			LOCALIZAR UNA ZONA DE DESCARGA
MAL FUNCIONAMIENTO DE DRENAJE Y DESALJO DE AGUAS PLUVIALES			RECONSTRUIR RED DE AGUAS NEGRAS Y SAJANTES PLUVIALES
CONFUSION DE AREAS ESPECIFICAS			CARACTERIZAR LAS AREAS POR SU FUNCION
NO TIENE SERVICIOS SANITARIOS ACEPTABLES			PROPONER NUEVOS SERVICIOS SANITARIOS
NO HAY LUGAR PARA VENTAS DE PISO			FORMAR AREA DE TIANGUIS
NO OFRECE LAS NECESIDADES SANITARIAS			OFRECER LOS SERVICIOS DE SANIDAD REQUERIDOS
ESTACIONAMIENTO INSUFICIENTE Y MAL DISTRIBUIDO			AUMENTAR Y ORGANIZAR EL AREA DE ESTACIONAMIENTO

ZONIFICACION



CONCEPTOS FUNCIONALES

SE INGRESARA A AREA DE ESTACIONAMIENTO Y AREA DE SERVICIO POR CALLES SECUNDARIAS.

SE LLEGARA AL MERCADO MEDIO DE UNA AREA-TRANCION.

SE INTEGRARA LA ZONA TIANGUIS A LA ZONA DE ESTABLECIDOS PARA EVITAR AISLAR. ASÍ VAYA EL USUARIO A TODAS PARTES.

SE JERARQUIZARA EL AREA DE PRODUCTOS BASICOS POR MEDIO DE VOLUMEN GRANDE Y A DOBLE ALTURA.

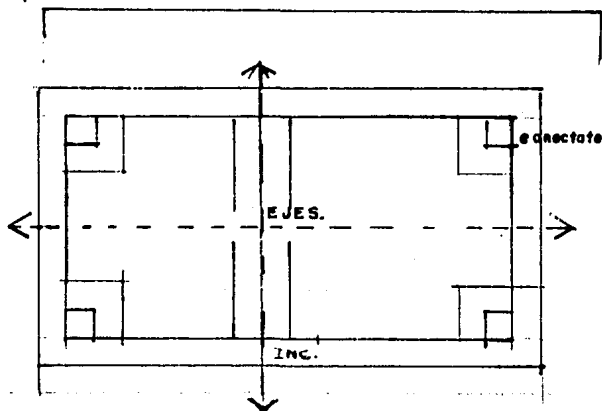
SE CENTRALIZARA LOS SANITARIOS Y ESCALERAS.

SE TOMARAN DOS PRINCIPALES DE CIRCULACION.

SE TENDRAN EN CUENTA CUATRO CONETANTES -

EL ACCESO PRINCIPAL SE JERARQUIZARA CON-

UNA AMPLITU. DE PRIMERA CATEGORIA Y AL CENTRO DEL EDIFICIO.



CONCEPTOS FORMALES

- 1° Las fachadas se manejarán de una forma horizontal, ya que estos nos permite el integrar a las construcciones que tenemos a nuestros alrededores, estos también va a aunado a la tipología de nuestra construcción.
- 2° La ornamentación no debe ser costosa ni complicada, ya que los mercados se destinan únicamente a fines de utilidad práctica.
- 3° Un mercado no debe ser de volumetría masiva :
 - a) Por el concepto tradicional que se tiene o sea, penetraciones visuales y físicas por todos los lados que le impiden ser masivo.
 - b) Porque no se trata del local comercial de un sólo dueño como para que tenga una sola entrada y salida, sino se trata de muchos locales y dueños que requieren de varias penetraciones para una equitativa igualdad de condiciones.

Estas penetraciones físicas y visuales, deberán ser bastantes visibles y lógicas de tal forma que el usuario las pueda localizar fácilmente.

CONCEPTOS ESPACIALES

- 1° Por la magnitud del problema deberá ser un espacio cerrado exteriormente para lograr la concentración de todos sus departamentos comerciales dentro de un mismo edificio' (área). Pero será abierto en su interior mediante directrices visuales para así lograr la independencia de cada sección comercial.
- 2° Generalmente los mercados se construyen a plan terreno y en éste se instalan todos ' sus servicios. Por lo general, para ganar sitio s le adicionan galarías y a cada la do de su sección longitudinal o su alrededor formando círculo e instalando puestos ' de ventas en aquellas.
- 3° La forma de la sala del mercado es indiferente y sólo ha de ajustarse al principio, capital de que asegure espacio suficiente para la venta de los diferentes artículos.

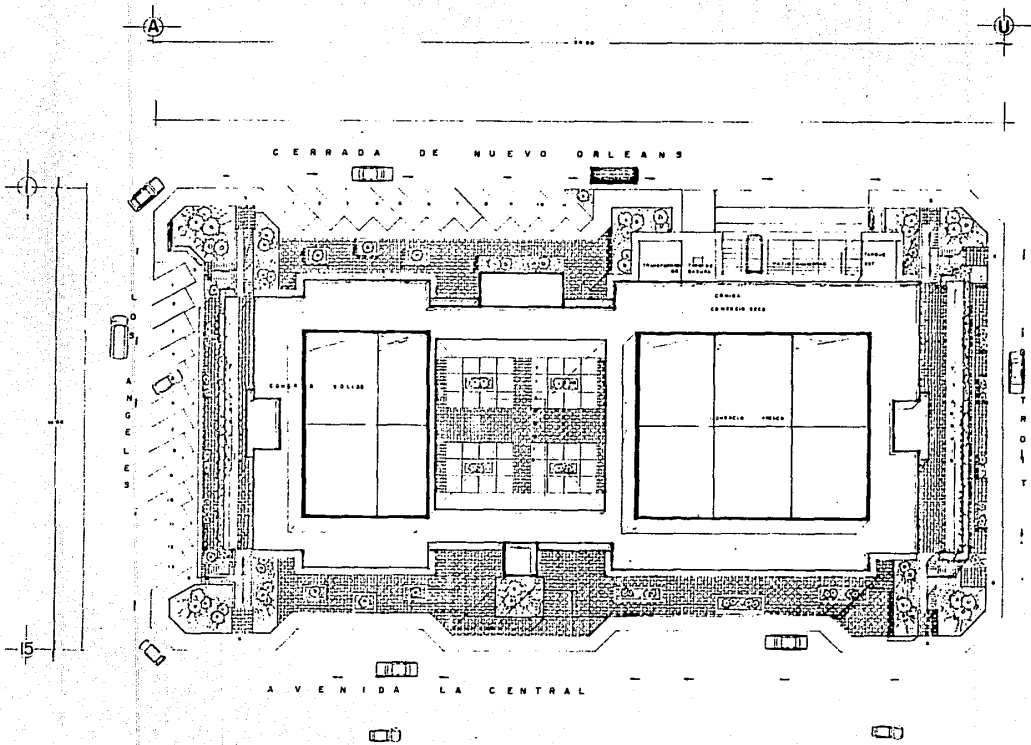
CONCEPTOS TECNICOS

- 1° Para el pavimento del mercado, se han recomendado diferentes materiales, el asfalto es recomendable por su solidez, economía, impermeabilidad y elasticidad.
- 2° . Como material conveniente pueden adoptarse la baldosas y baldosillas de piedra artifi cial con estrías y canales para evitar el deslizamiento. El grueso de las baldosas ' será de 3 cms. en los pasas de transeuntes y de 5 cms. en los de circulación rodada.

- 3° Como sostén del pavimento debe existir una capa de cemento armado o de piedra de 8 cms. de espesor, si es abundantemente en la localidad y posee la solidez suficiente y la impermeabilidad necesaria.
- 4° Los puestos de venta se instalan a mayor altura que el paso común (5-12 cms.), dándole además una pendiente de 1/40 para que pueda correr el agua.
- 5° El suelo tendrá además de trecho, en trecho canales para recoger las aguas que procedan a los puestos de ventas.
- 6° La iluminación en los mercados es un problema relativamente de poca importancia, ya que las transacciones se han generalmente de día. Debe instalarse la electricidad para los días lluviosos y ciertas ocasiones de venta nocturna (Navidad).
- 7° El servicio de agua potable, posee una importancia de primer orden. El sistema de distribución que se sigue con frecuencia es el circular, pero en forma de sectores para que cualquier interrupción que se presente no afecte la totalidad del mercado.
- 8° En cuanto al servicio de limpieza, se cumple fácilmente con una instalación de manguera.
- 9° Las aberturas deben representar 1/8 a 1/10 de la superficie de los espacios.
- 10° Se ubicará en cuarto de basura refrigerada para evitar el escape de los malos olores, característico en este tipo de edificio.

- 11° Las instalaciones frigoríficas, se ubicarán en forma canalizada, ya que presentarán servicios a varios puestos. Es necesario que no haya una sola instalación refrigerante con un grado uniforme de temperatura, sino instalaciones diferentes cada una con el frío que se requiere. Se dividen las instalaciones refrigerantes en compartimientos a fin de que los vendedores puedan utilizarlas libremente según sus necesidades.

- 12° Las alturas, los establecimientos como lo son verduras y frutas, se propone una doble altura que puede ser variable. En los demás locales se propone una altura normal.



MERCADO MUNICIPAL

LARIRA

1

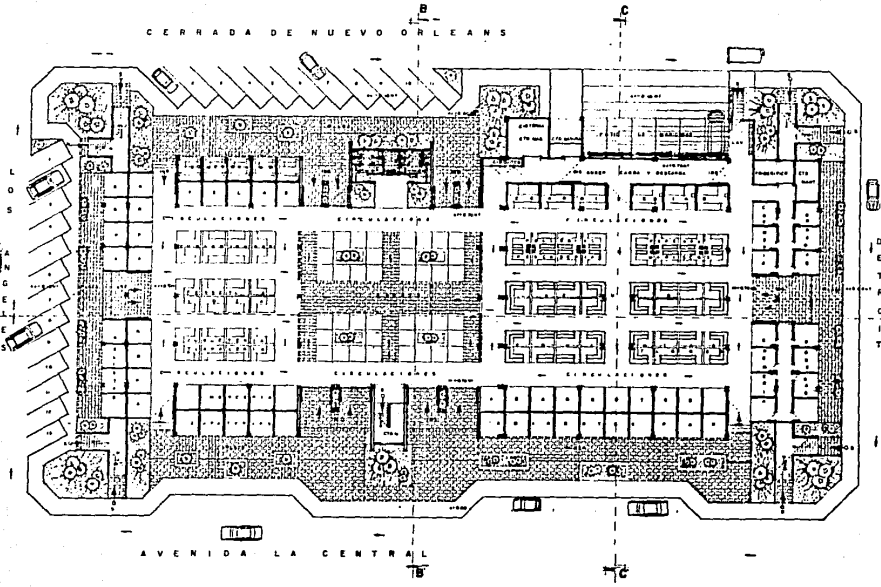
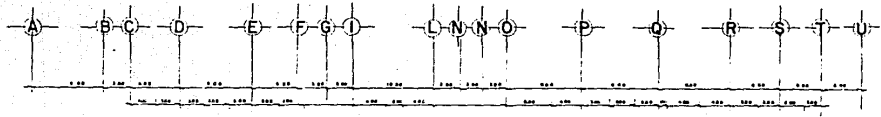
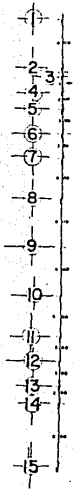
LEON PROFESIONAL EN LEON
 JOSSE A BEVILLA COSTERAS

U. A. G.

CENTENIO DE
 PLANTA DE CONJUNTO

3 DE DICIEMBRE DE 1955



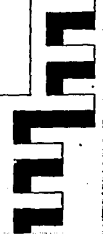


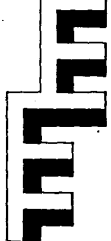
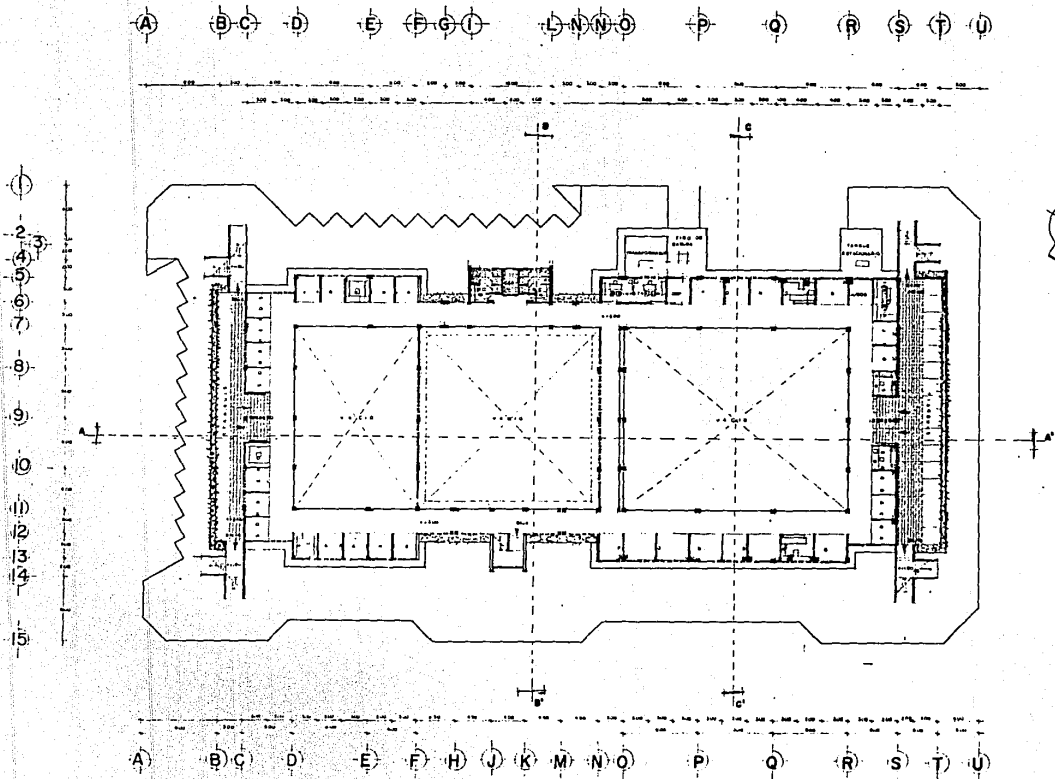
MERCADO MUNICIPAL

LARISA

2

TESIS PROFESIONAL DE LEON
 JOSE A. BEVILLA CONTRERAS
 U. A. G. COSTERIB.
 3 DE DICIEMBRE DE 1983
 PLANTA GENERAL

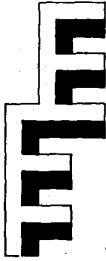
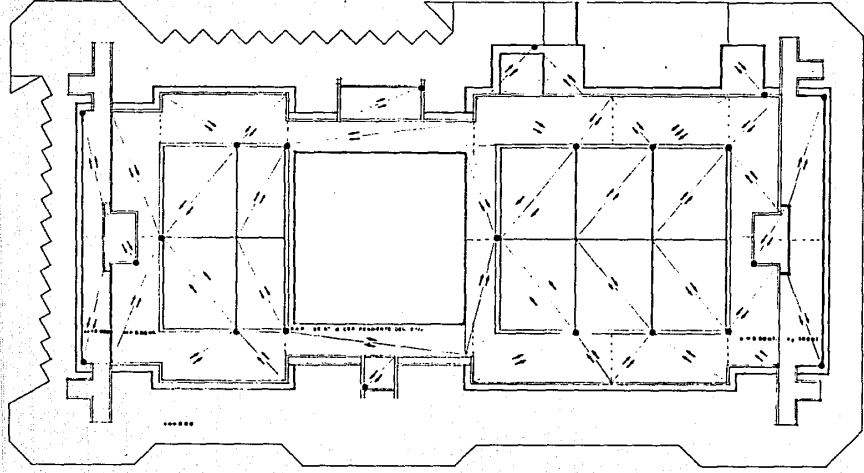




MERCADO MUNICIPAL

LÁMINA **3**

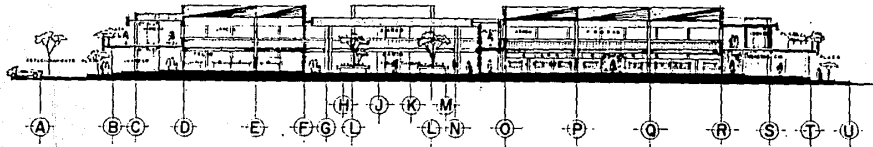
INGENIERO EN CARRETERAS U. A. G.
 TÉCNICO PROFESIONAL DE LEÓN
 JORGE A. BEVILLA CORTÉS
 3 DE DICIEMBRE DE 1985
 C.A.M. INGENIERÍA S.R.L.
 U. A. G.



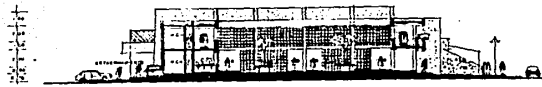
MERCADO MUNICIPAL

4

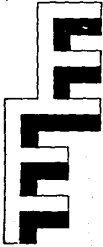
TESIS PROFESIONAL EN LEÓN
JOSÉ A. BEVILLA CONTRERAS
U. A. G. CONTRERAS
3 DE DICIEMBRE DE 1985
PLANTA DE AZOTEA

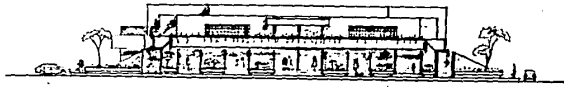


CORTE A-A'



CORTE B-B

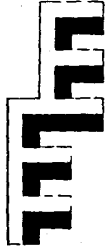




ALZADO POR "LOS ANGELES"



ALZADO POR AV. CENTRAL

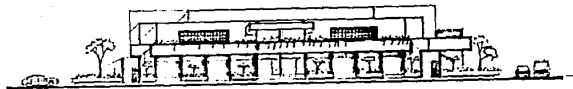


MERCADO MUNICIPAL

LA RITA

6

TELIS PROFESIONAL DE LEON U. A. G. CONTENIDO: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100
JOSÉ A. SEVILLA SOTERRAS 3 DE DICIEMBRE DE 1950



ALZADO POR "DETROIT"



ALZADO POR CERRADA "NUEVA ORLEANS"



MERCADO MUNICIPAL

LAD 114

7

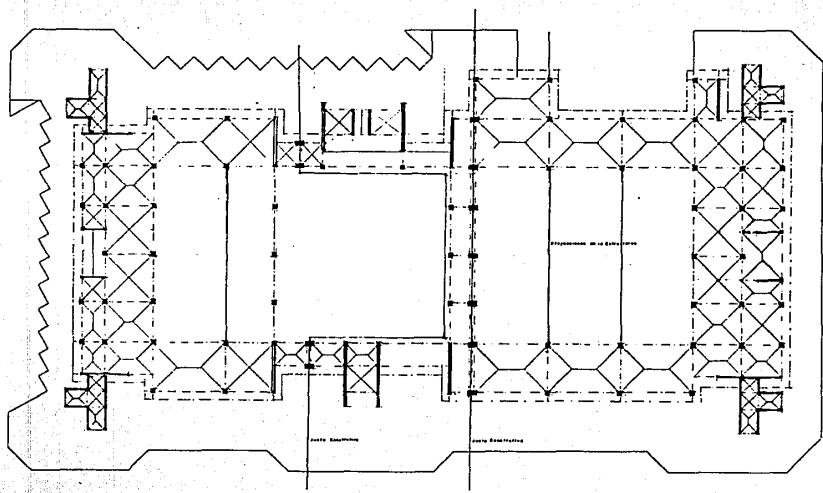
TESIS "PROFESIONAL EN LEON"
JOSÉ A. SEVILLA GONZÁLEZ

U. A. G.
3 DE DICIEMBRE DE 1945

"CONTENIDO"
ALZADOS
E. S. C. 1140

1
 2
 3
 4
 5
 6
 7
 8
 9
 0
 1
 2
 3
 4

A (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) (I) (L) (M) (N) (O) (P) (Q) (R) (S) (T) (U)



A (B) (C) (D) (E) (F) (H) (J) (K) (M) (N) (O) (P) (Q) (R) (S) (T) (U)



MERCADO MUNICIPAL

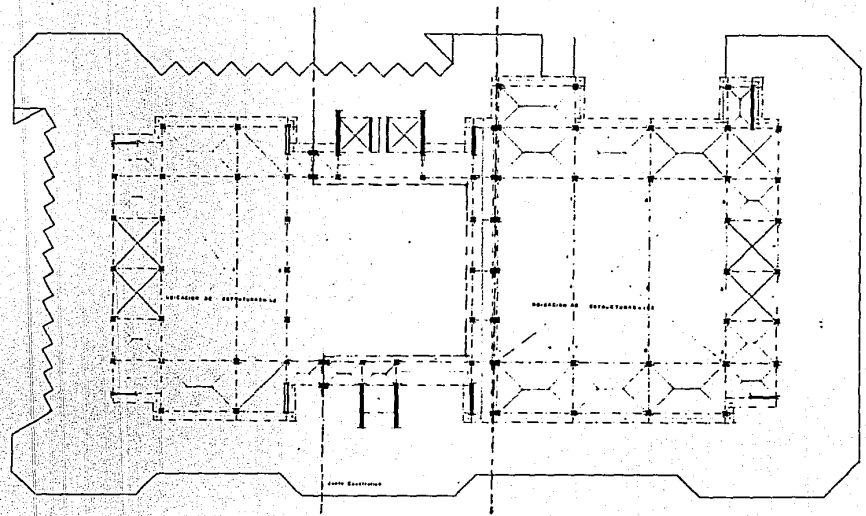
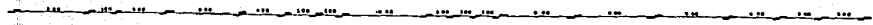
LABORA

8

TESIS PROFESIONAL EN LEÓN U A C
 CONTENIDO PLANTA ESTRUCTURAL I
 JOSÉ A BEVILLA COSTERAS 3 DE DICIEMBRE DE 1983

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

A B C D E F G I L N N O P Q R S T U



A B C D E F H J K M N O P Q R S T U

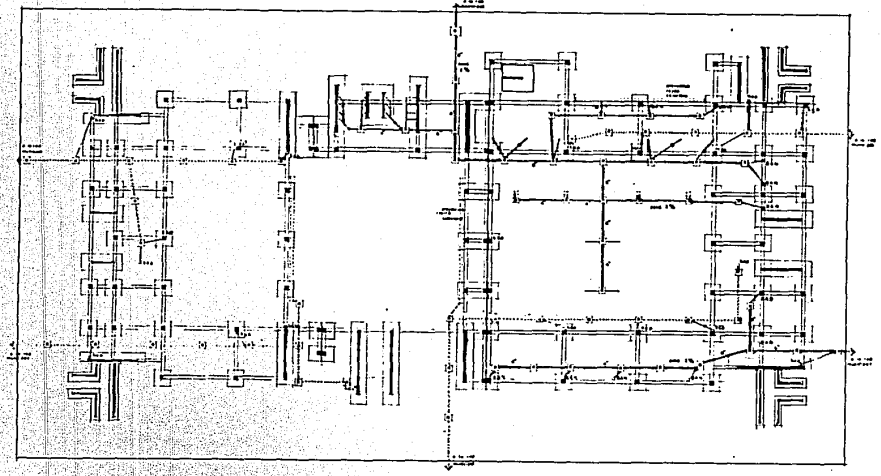
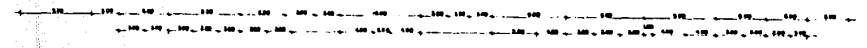
MERCADO MUNICIPAL

U. A. G. CONTENIDO.
 JORGE A. REVILLA CORTESAS 3 DE DICIEMBRE DE 1935
 PLANTA ESTRUCTURAL 8



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15

A B C D E F G I L N N O P Q R S T U



□ MORTO
 ■ LINDA DEBILITADA
 ■ LINDA ANULADA
 ■ LINDA

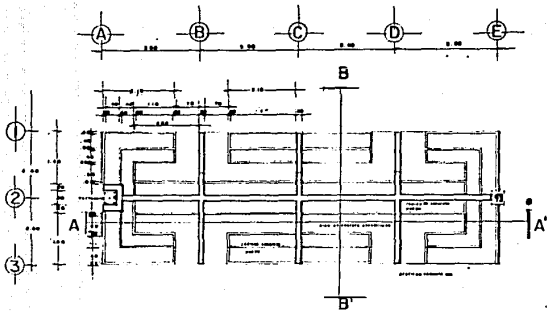
A B C D E F H J K M N O P Q R S T U



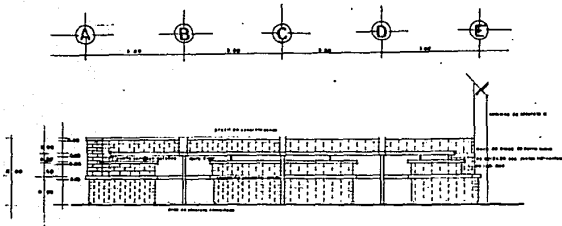
MERCADO MUNICIPAL

LABORA **10**

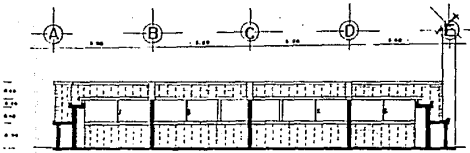
INGENIERO PROFESIONAL EN LEON
 U. A. G. CONTRERAS
 PLANTA DE DISEÑO Y DRENAJE
 3 DE DICIEMBRE DE 1948



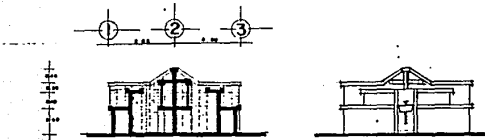
PLANTA TIPO



ALZADO FRONTAL

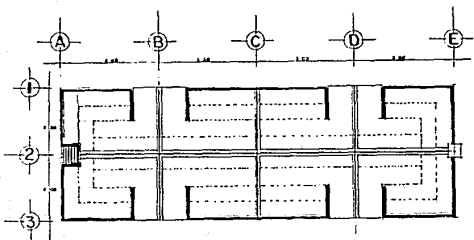


CORTE A - A'



CORTE B - B'

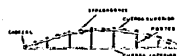
ALZADO LATERAL



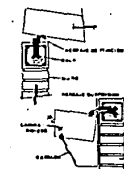
PLANTA ESTRUCTURAL



SISTEMA DADELION



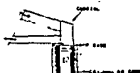
SECCION TIPO ARMADURA DANDELION



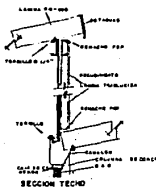
FIJACION DE LAMINA A MUÑODE AJUJO



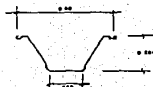
FIJACION DE LAMINA OLLERA



APYO EN LA COLUMNA DE CONCRETO

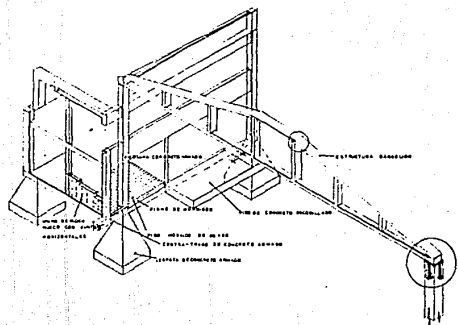


SECCION TECTO

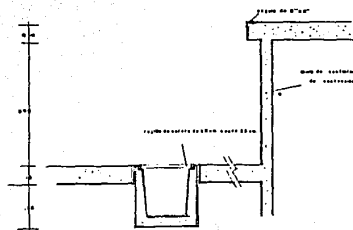
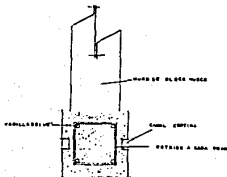


DETALLE DE FIJACION DE LAMINA A ELEMENTO ESTR.

DETALLE ENBARBOLADO

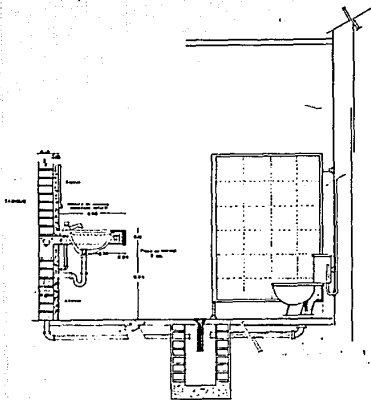


CORTE CONSTRUCTIVO (isométrico)

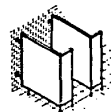
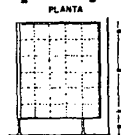
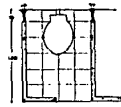


detalle de rejilla en ancl.

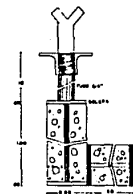




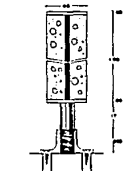
DETALLE SANITARIO



ISOMETRICO



EMPOTRE EN MURO



EMPOTRE EN PISO

DETALLE MAMPARA SANITARIO

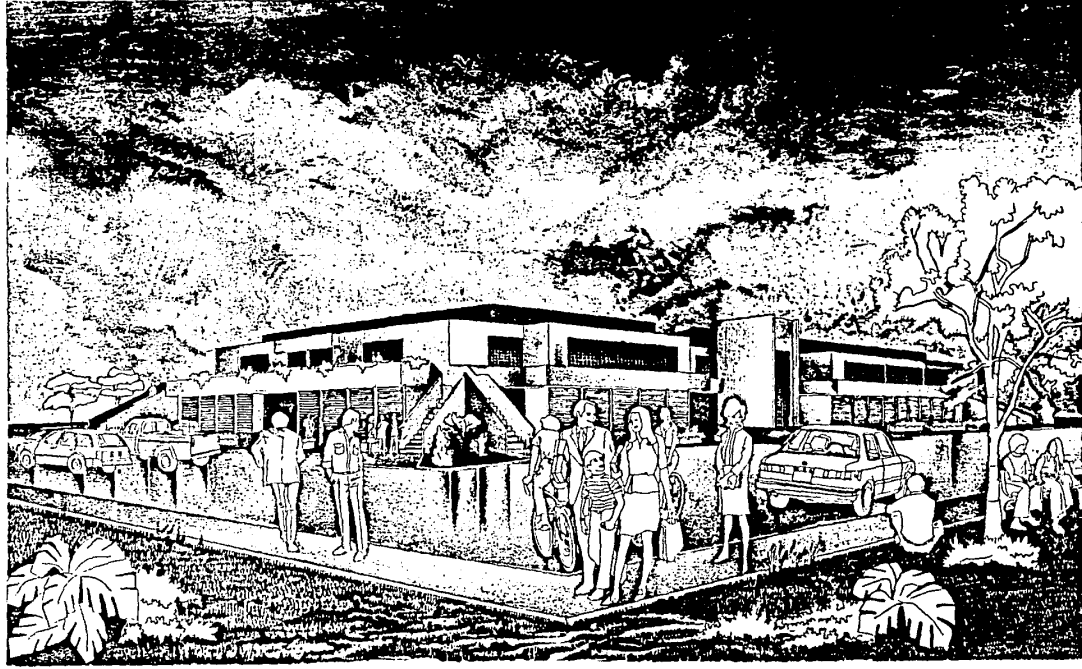


MERCADO MUNICIPAL

LABORA

13

TESSIS PROFESIONAL EN LEON U. A. G. COSTEROS ISOMETRICO SANITARIO
 JORGE A. SEVILLA CONTRERAS 3 DE DICIEMBRE DE 1988



MERCADO MUNICIPAL

LARINA

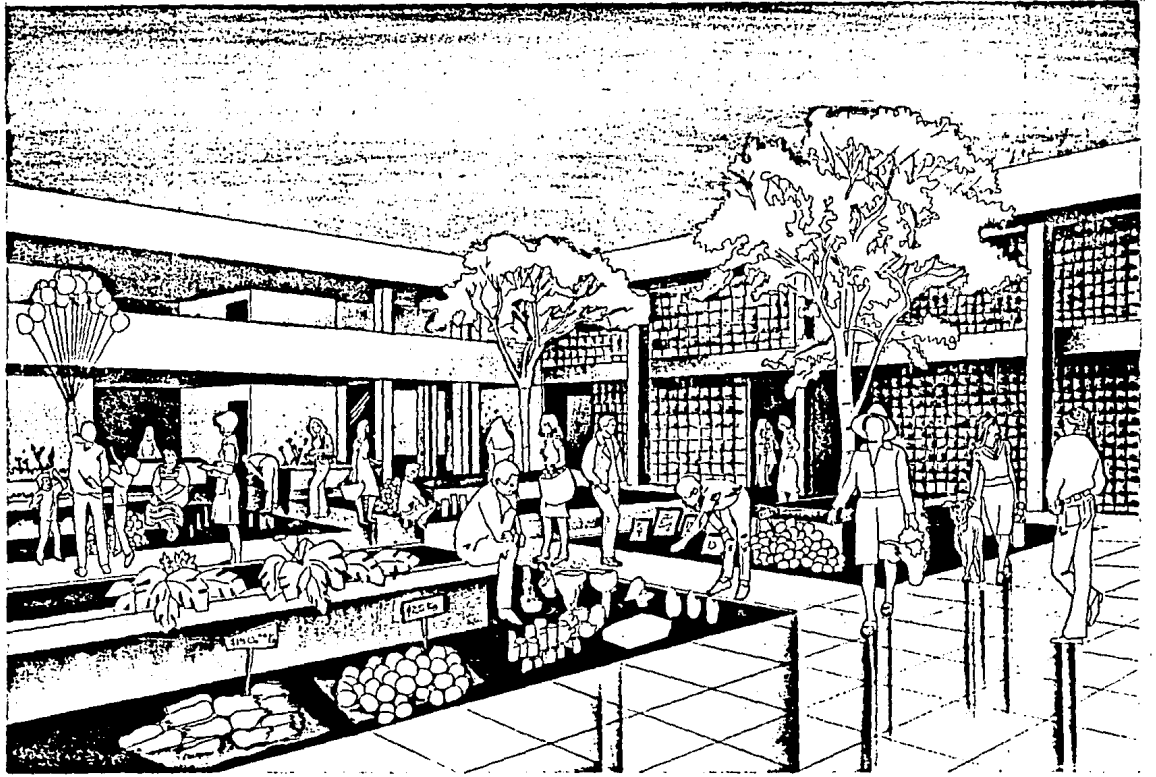
14

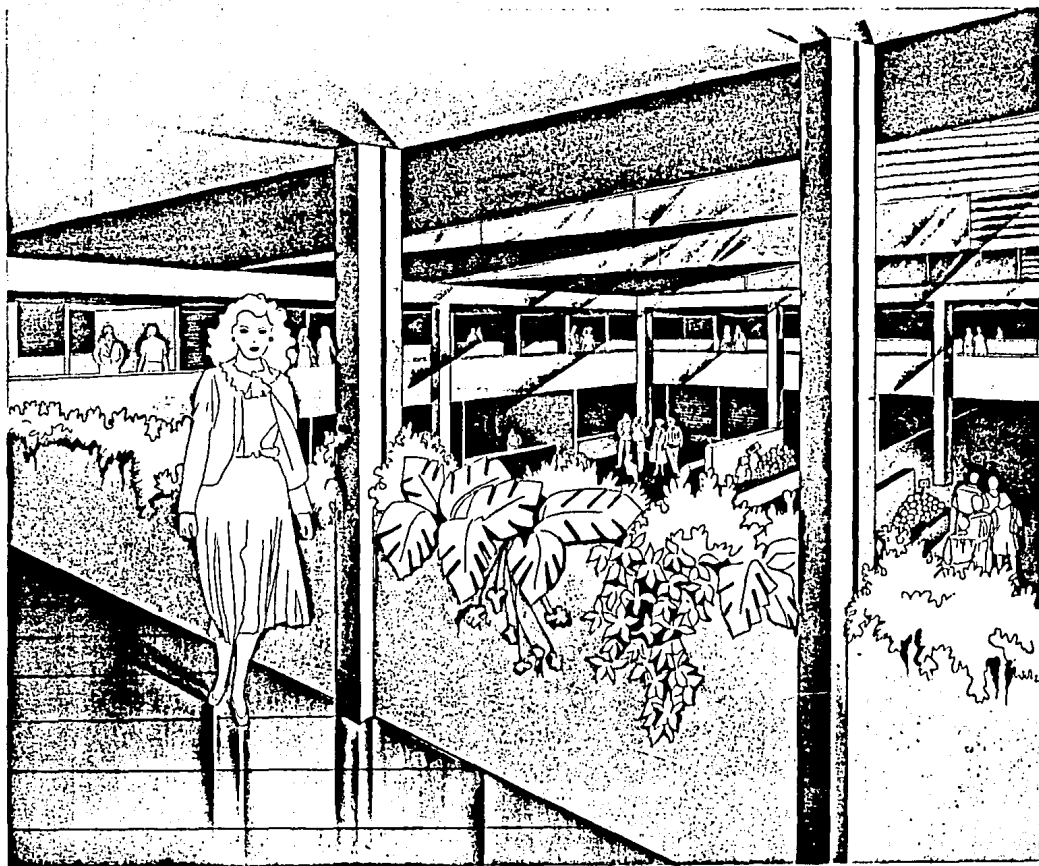
TECIS PROFESIONAL EN LEON
JORGE A. SEVILLA COSTERAS

U. A. G.

CONTENIDO.

3 DE DICIEMBRE DE 1985





B I B L I O G R A F I A

INTALACIONES EN LOS EDIFICIOS

Gay, Fawcerr, Mcguinness, Stein .

NORMAS DE PLANEACION DE MERCADOS PUBLICOS
MUNICIPALES.

Sria. de Asentamientos Humanos y Obras
Públicas.

REGLAMENTO DEL SERVICIO PUBLICO DE ESTA-
CIONAMIENTO EN EL MUNICIPIO DE GUADALAJA-
RA.

H. Ayuntamiento Constitucional de Guadalajara .

NORMAS Y COSTOS DE CONSTRUCCION

Plazola

MERCADO MUNICIPAL DE SAN MIGUEL ALLENDE,
GTO.

José Mario González

NUEVO MERCADO MUNICIPAL DE SAN PEDRO TLA-
QUEPAQUE.

José Antonio Medina F.

MERCADO DE LAS UNIDADES HABITACIONALES DE
LA TUZANIA Y LA ARBOLEDA.

J. Luis Rufiz Vargas

REGIAMENTO DE CONSTRUCCION.

H. Ayuntamiento de León, Gto.

MERCADOS MUNICIPALES.

Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos,
S. A.

OBRAS PARA MEXICO.

Organización del Banco Hipotecario Urbano y
Obras Públicas .