

30060.7  
25  
29



# UNIVERSIDAD LA SALL

CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO  
ESCUELA MEXICANA DE ARQUITECTURA

## MERCADO FOVISSSTE FUENTES BROTTANTES

**T E S I S**  
Que para obtener el título de  
**LICENCIADO EN ARQUITECTURA**  
p r e s e n t a

**FRANCISCO GERARDO ORTEGA IBARRA**

MEXICO, D. F.

1987

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## I N D I C E

	PÁGINA
I ANTECEDENTES GENERALES	1
II OBJETIVOS FUNDAMENTALES	4
III ANTECEDENTES HISTORICOS	7
IV MERCADOS ACTUALES	10
V ASPECTOS ARQUITECTONICOS Y URBANOS	17
VI EL MEDIO FISICO	22
VII PROGRAMA ARQUITECTONICO	26
VIII PROYECTO ARQUITECTONICO	34

I ANTECEDENTES GENERALES

EL FONDO DE VIVIENDA DEL INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES PARA LOS TRABAJADORES AL SERVICIO DEL ESTADO, HA VENIDO ESTUDIANDO LA FACTIBILIDAD TÉCNICA, ECONÓMICA, SOCIAL Y FINANCIERA PARA ESTABLECER DIVERSAS INSTALACIONES - DE INTERÉS SOCIAL DE USO NO HABITACIONAL EN LA ZONA SUR DEL DISTRITO FEDERAL, EN LOS TERRENOS UBICADOS EN COLINDANCIA CON EL MÓDULO SOCIAL "MIGUEL HIDALGO" (FUENTES BROTTANTES) DEL MISMO FOVISSSTE Y LA ZONA DE RESERVA ECOLÓGICA PROPIEDAD DEL DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL.

## II OBJETIVOS FUNDAMENTALES

1. DETERMINACIÓN DE LOS CRITERIOS Y METODOLOGÍA PARA SELECCIONAR EL USO DE SUELO ÓPTIMO PARA CADA UNA DE LAS ZONAS A DESARROLLARSE,
2. EVALUACIÓN DE LAS RESTRICCIONES Y OPORTUNIDADES TÉCNICAS, ECOLÓGICAS, ECONÓMICAS, SOCIALES Y FINANCIERAS PARA LA DEFINICIÓN DE TODOS LOS ASPECTOS QUE LLEVEN A LA UTILIZACIÓN ÓPTIMA DE LOS USOS DEL SUELO E INSTALACIONES NO HABITACIONALES DE INTERÉS SOCIAL PROPUESTA,
3. CON BASE EN TODO LO ANTERIOR, LA ELABORACIÓN DEL PLAN MAESTRO PARA LA ZONA PROPUESTA.

EN BASE A LO ANTERIOR SURGE LA DEFINICIÓN DE LAS NECESIDADES QUE TIENEN DE ESPACIOS NO HABITACIONALES, TANTO LAS INSTALACIONES INVOLUCRADAS COMO LOS DERECHOS HABIENTES DE LAS MISMAS, PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS DE INTERÉS SOCIAL LOS QUE FUERON CREADAS, CONFORME A LOS SUB-CAPÍTULOS SIGUIENTES:

- 2.1 ESPACIOS PARA RECREACIÓN
- 2.2 ESPACIOS PARA DIFUSIÓN CULTURAL
- 2.3 ESPACIOS PARA ASISTENCIA SOCIAL
- 2.4 ESPACIOS PARA INVESTIGACIÓN
- 2.5 ESPACIOS PARA COMERCIO
- 2.6 ESPACIOS PARA SERVICIOS EDUCACIONALES
- 2.7 ESPACIOS PARA TURISMO.



### III ANTECEDENTES HISTORICOS

## MERCADOS PREHISPANICOS

MUESTRA DE HABILIDAD Y DISCRECIÓN POLÍTICA DE LOS ANTIGUOS MEXICANOS FUE LA ORDENANZA DE LOS MERCADOS. EN LA CIUDAD CAPITAL EXISTÍA EL GRAN MERCADO GENERAL DE TLATELOLCO, QUE ERA COMÚN A TODA LA CIUDAD, AUN EN TIEMPO DE LA AUTONOMÍA DE ESE BARRIO. CAUSÓ ADMIRACIÓN A CORTÉS Y LOS DEMÁS CONQUISTADORES SU REGULACIÓN Y ORDEN Y LA FORMA EN QUE ERA VIGILADO Y ADMINISTRADO POR FUNCIONARIOS DEL ESTADO. LA MEDIDA, LA CALIDAD, LA FORMA EN QUE SE HACÍA EL TRUEQUE ERAN CONSTANTEMENTE INSPECCIONADOS POR PERSONAS QUE ESTABAN EN UN EXTREMO DE LA GRAN PLAZA, EN ESPERA Y DISPOSICIÓN DE REGULAR TODO.

EN CIUDADES DE MENOR IMPORTANCIA SE HACÍA EL MERCADO GENERAL DE CINCO DÍAS, -  
AL REALIZARSE LA CONQUISTA, SE ESTABLECIÓ UN DÍA DETERMINADO CADA SEMANA VGR:  
LUNES EN TEOTIHUACÁN, MARTES EN OTUMBA, ETC. ADEMÁS DE LOS MERCADOS GENERALES  
HABÍAN OTROS ESPECIALIZADOS. ASÍ EN AZCAPOTZALCO Y EN ITZOCAN (IZÚCAR, SEGÚN  
LA DEFORMACIÓN DEL NOMBRE), SE VENDÍAN ESCLAVOS. EN ACOLMAN SE VENDÍAN PERROS  
ALIMENTICIOS (VID. PERROS DEL MÉXICO ANTIGUO). EN CHOLULA SE VENDÍAN JOYAS, -  
PLUMAS, PIEDRAS PRECIOSAS. EN TEXCOCO, CERÁMICA FINA Y ROPA BIEN ELABORADA, -  
LO MISMO QUE LAS JÍCARAS DE LINDAS PINTURAS. EN XOCHIMILCO, ARTEFACTOS DE ORO  
Y PLATA Y PIEDRAS PULIDAS. SE MANTUVO LA REGULACIÓN DE LOS MONARCAS AZTECAS -  
HASTA QUE LA FUERZA DE LAS COSAS HIZO QUE MUDARAN DE RUMBO. AUN HOY DÍA PUE-  
DEN PERCIBIRSE VESTIGIOS DE ESTAS DISPOSICIONES, EN DIVERSAS CIUDADES Y VILLAS  
DE LA NACIÓN, DIEGO RIVERA PLASMÓ EN UNO DE SUS FRESCOS DEL PALACIO NACIONAL,  
LA VIDA DIVERSA DEL GRAN MERCADO DE TLATELOLCO, QUE TAMBIÉN LO FUE DE TENOCH-  
TITLÁN.

#### IV MERCADOS ACTUALES

## MERCADO

EN TÉRMINOS CORRIENTES SE DA ESTE NOMBRE AL LUGAR EN QUE SE REALIZAN TRANSACCIONES DE MERCANCÍAS ENTRE VENEDORES Y COMPRADORES. EN ESTE SENTIDO, LA DENOMINACIÓN CORRESPONDE TANTO A LA PLAZA DE UNA VILLA O CIUDAD DONDE SE VENDEN PRODUCTOS AGRÍCOLAS, GANADEROS O DE CUALQUIER OTRO ORIGEN, COMO A LOS CENTROS INTERNACIONALES A LOS QUE SE DIRIGEN, INCLUSO DESDE PUNTOS MUY LEJANOS, LAS PERSONAS INTERESADAS EN LA CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, CON ORDEN DE ADQUISICIÓN O DE VENTA QUE NO CRISTALIZAN EN UN SITIO DETERMINADO, SINO EN LOS LUGARES DONDE SE ENCUENTRAN LOS BIENES O LOS ELEMENTOS CUYOS SERVICIOS SE REQUIEREN.

MÁS Estrictamente económica y más ajustada a la realidad es la definición, - según la cual el mercado consiste en un conjunto de actos de compra y venta - de unos bienes económicos localizados en el tiempo y en el espacio, es decir, dentro de una área geográfica en la que funcionan mecanismos capaces de determinar automáticamente el precio de cada mercancía. El funcionamiento de estos mecanismos, su automatismo y la forma en que se determina el precio dependen de las características de cada mercado y de los elementos componentes del mismo. De acuerdo con estos últimos existen diversos criterios de clasificación. Siguiendo la línea habitual en esta materia encontramos como primer criterio, las relaciones externas del mercado con los distintos componentes de su entorno.

SI SE COMBINAN LOS CUATRO CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN, RESULTARÁN UN ELEVADO -  
NÚMERO DE FORMAS DE MERCADO, NO OBSTANTE, PARA BUSCAR EN CADA CASO UN PRECIO  
DE EQUILIBRIO ES NECESARIO PARTIR DEL SUPUESTO DE QUE TODOS LOS MERCADOS SON  
LIBRES, TRANSPARENTES Y PERFECTOS, Y EN ESTE CASO QUEDA COMO ÚNICO CRITERIO -  
DE CLASIFICACIÓN EL DEL CUADRO EXPUESTO, SUPONIÉNDOSE QUE LAS FORMAS DE MERCA  
DO EN ÉL COMPRENDIDAS CUMPLEN TODAS LAS CONDICIONES ANTEDICHAS.

ENTRE LOS DOS EXTREMOS DE LA LIBRE CONCURRENCIA Y DEL MONOPOLIO (ACEPTABLES -  
EN TEORÍA, PERO MUY POCO POSIBLES EN LA REALIDAD) LA CIENCIA ECONÓMICA HA DIS  
TINGUIDO TODA UNA SERIE DE DISPOSICIONES INTERMEDIAS EN LAS QUE LA OFERTA Y -  
LA DEMANDA PUEDEN QUEDAR REDUCIDAS A ALGUNOS PARTICIPANTES TAN SÓLO (OLIGOPO  
LIO), Y CUYO LÍMITE ES AQUEL EN QUE LOS OFERENTES O LOS DEMANDANTES SON ÚNICA  
MENTE DOS (DUOPOLIO). EN TALES CASOS, SI LOS POCOS QUE CONCURREN DECIDEN LU  
CHAR POR LA CONQUISTA DEL MERCADO EL PRECIO DE EQUILIBRIO TENDERÁ A ACERCARSE.

AL QUE SE FORMARÍA EN CASO DE LIBRE CONCURRENCIA, POR EL CONTRARIO, SI LOS PARTICIPANTES DEL OLIGOPOLIO LLEGAN A ESTABLECER UN ACUERDO O COMPROMISO POR EL QUE SE DETERMINE LA CANTIDAD DE LA OFERTA GLOBAL Y LAS CONDICIONES EN QUE SE HA DE SUMINISTRAR LA MERCANCÍA AL MERCADO, EL PRECIO SE ACERCARÁ MÁS BIEN AL QUE SE FORMARÍA EN CASO DE MONOPOLIO.

EN UN MERCADO DE LIBRE CONCURRENCIA, EN EL QUE SE CUMPLAN LAS DEMÁS CONDICIONES PRECITADAS, LAS MERCANCÍAS AFLUYEN HACIA LOS PUNTOS DONDE SON MÁS SOLICITADAS Y SALEN DE AQUELLOS OTROS DONDE SE ENCUENTRAN EN CANTIDADES EXCESIVAS EN RELACIÓN CON LA DEMANDA LOCAL, MANTENIÉNDOSE ASÍ UN EQUILIBRIO DE OFERTA Y DEMANDA GLOBALES EN CADA SECTOR DEL MERCADO.

NINGÚN VENDEDOR PODRÍA COLOCAR SU MERCANCÍA A UN PRECIO SUPERIOR AL QUE SEÑALEN SUS COMPETIDORES, NI LE INTERESARÍA HACERLO A UN PRECIO MÁS BAJO, POR OTRA PARTE, NINGÚN COMPRADOR ESTARÁ DISPUESTO A PAGAR UN PRECIO MÁS ALTO DEL ACEPTADO POR LOS OFERENTES, NI PODRÁ ADQUIRIR EL ARTÍCULO A UN PRECIO INFERIOR



AL QUE PAGUEN LOS DEMÁS COMPRADORES O AL QUE EXIJA LA MAYORÍA DE LOS VENDEDORES. DE ESTA MANERA, EL PRECIO DEFINIDO QUE DETERMINA EL MERCADO, ES NECESARIAMENTE ÚNICO PARA CADA MERCANCÍA. Y PUESTO QUE EL NÚMERO DE COMPRADORES Y DE VENDEDORES ES, EN TEORÍA, ILIMITADO, NINGUNO DE ELLOS PUEDE, POR SI SOLO, INFLUIR DECISIVAMENTE SOBRE EL VOLUMEN DE LA OFERTA O DE LA DEMANDA TOTALES, COLOCÁNDOSE EN SITUACIÓN VENTAJOSA FRENTE A LOS DEMÁS, POR LO QUE EL PRECIO SE ESTABLECERÁ A UN NIVEL EN QUE COINCIDA LA CANTIDAD TOTAL OFRECIDA CON LA DEMANDA TOTAL.

EN EL CASO DEL MONOPOLIO DE OFERTA (EL DE DEMANDA SE DA EN RARAS OCASIONES), LA MERCANCÍA SE FABRICA Y SE VENDE POR CUENTA DE UN EMPRESA Y EL PRECIO SE FIJA INDIRECTAMENTE POR EL MONOPOLISTA, EL CUAL REGULA, SEGÚN SUS CONVENIENCIAS, LA CANTIDAD QUE DECIDE PONER EN EL MERCADO A DISPOSICIÓN DE LOS COMPRADORES. LA LIMITACIÓN ARTIFICIAL DE ESTA CANTIDAD CREA UN CLIMA DE ESCASEZ Y PROVOCA LA ELEVACIÓN DEL PRECIO.

POR SU FUNCIÓN FUNDAMENTAL DE DETERMINAR LOS PRECIOS, EL MERCADO ESTÁ CONSIDERADO COMO CENTRO MOTOR DE LA VIDA ECONÓMICA Y CARACTERIZA ADEMÁS UN SISTEMA - ECONÓMICO PARTICULAR, DENOMINADO "ECONOMÍA DE MERCADO". CUYOS PRESUPUESTOS ESENCIALES SON LA DIVISIÓN DEL TRABAJO Y EL RESPETO A LA LIBRE INICIATIVA DE CADA UNO DE LOS SUJETOS PARTICIPANTES. EN AUSENCIA DE IMPEDIMENTOS EXTRAECONÓMICOS, LOS EMPRESARIOS PUEDEN CONOCER, A TRAVÉS DEL MERCADO LOS ARTÍCULOS Y - LAS CANTIDADES DE ELLOS QUE DEBEN PRODUCIR CON VISTAS A LA OBTENCIÓN DEL MÁXIMO BENEFICIO.

V ASPECTOS ARQUITECTONICOS Y URBANOS

EN SENTIDO CONCRETO, EL MERCADO ES EL LUGAR (ABIERTO O CERRADO) DONDE SE REUNEN LOS VENEDORES Y COMPRADORES PARA LLEVAR A CABO LAS CONTRATACIONES DE UNO O MÁS TIPOS DE MERCANCIAS, O BIEN DE VALORES FINANCIEROS. POR ESTE MOTIVO EXISTEN VARIOS TIPOS DE MERCADOS CARACTERIZADOS POR LOS BIENES A TRATAR, QUE SE PUEDEN CLASIFICAR EN TRES CATEGORÍAS: LA BOLSA, EL MERCADO DE PRODUCTOS Y LA FERIA.

EL MERCADO DE PRODUCTOS SIRVE PARA LA CONTRATACIÓN ENTRE LOS MAYORISTAS Y LOS MINORISTAS, ASÍ COMO PARA VENDER DIRECTAMENTE A LOS CONSUMIDORES. ACTUALMENTE EL MERCADO DE PRODUCTOS SE CONSIDERA COMO UN SERVICIO PÚBLICO DE SUMA IMPORTANCIA, DEBIDO A LA CONTINUIDAD DE LOS APROVISIONAMIENTOS Y A LOS CONTROLES SANITARIOS.

EN LAS GRANDES CIUDADES, SITUADAS GENERALMENTE EN EL CENTRO DE UNA REGIÓN PRODUCTORA, SUELE HABER UNO O VARIOS MERCADOS CENTRALES DESTINADOS A LAS CONTRATACIONES ENTRE MAYORISTAS Y MINORISTAS, Y OTROS MERCADOS PARA QUE ESTOS ÚLTIMOS EFECTÚEN LAS VENTAS A LOS CONSUMIDORES.

EL MERCADO CENTRAL DEBE HALLARSE EN UNA ZONA DE FÁCIL ACCESO PARA LAS MERCANCIAS, ES DECIR, CONVIENE QUE ESTÉ BIEN COMUNICADO POR CARRETERA Y FERROCARRIL CON LAS REGIONES PRODUCTORAS Y QUE TENGA FÁCILES CONEXIONES CON LOS MERCADOS SECUNDARIOS. EL TERRENO ESCOGIDO PARA SU CONSTRUCCIÓN ADEMÁS DE PERMITIR UNA AMPLIACIÓN O MODIFICACIÓN POSTERIOR DEBE GARANTIZAR LA POSIBILIDAD DE AÑADIR VASTOS ESPACIOS EXTERIORES PARA REALIZAR LOS TRABAJOS DE DESCARGA O EMBALAJE, Y UN LUGAR DONDE PUEDAN ESTACIONARSE LOS MEDIOS DE TRANSPORTE.

EL EDIFICIO DESTINADO A MERCADO DE PRODUCTOS SE COMPONE ESENCIALMENTE DE UN - GRAN ESPACIO CUBIERTO Y CERRADO EN LOS LUGARES DE CLIMA FRÍO, PERO CON MUROS DE VIDRIO. EL PAVIMENTO SE HALLA EN UN SOLO PLANO Y ALLÍ DONDE EXISTE CONEXIÓN FERROVIARIA ESTÁ A NIVEL DEL PLANO DE CARGA (1,10 M. SOBRE EL PLANO DEL FERRO CARRIL). LA NECESIDAD DE DISPONER DE AMPLIOS ESPACIOS CUBIERTOS HA ORIENTADO LA TÉCNICA ARQUITECTÓNICA HACIA LAS ESTRUCTURAS EN HIERRO O EN CEMENTO ARMADO. LA CUBIERTA SUELE ESTAR DOTADA DE AMPLIOS LUCERNARIOS. GENERALMENTE, LOS LUGARES DESTINADOS A LA CONTRATACIÓN SE ENCUENTRAN UNIDOS MEDIANTE RAMPAS Y ASCENSORES CON LOS ALMACENES Y CÁMARAS FRIGORÍFICAS, SITUADAS COMÚNMENTE EN LOS - SUBTERRÁNEOS. OTROS LOCALES SE DESTINAN A LAS OFICINAS DE DIRECCIÓN, POLICÍA, IMPUESTOS ADUANA, CORREOS Y TELÉGRAFO, ETC. HAY, ADEMÁS OTROS LOCALES ADECUADOS A DIVERSOS MENESTERES (INSTALACIÓN ELÉCTRICA Y TÉRMICA, RESTAURANTE, GARAGE, ETC.). LAS DIMENSIONES DEL EDIFICIO DEPENDEN DEL NÚMERO Y TAMAÑO DE LOS - PUESTOS ADJUDICADOS A CADA VENDEDOR, DE LA AMPLITUD DE LOS PASILLOS Y DE LOS - VEHÍCULOS USADOS EN EL INTERIOR.

EN LOS MERCADOS LA ILUMINACIÓN ARTIFICIAL TIENE GRAN IMPORTANCIA, YA QUE DURANTE LA MITAD DEL AÑO, POR LO MENOS, LA MAYORÍA DE LAS ACTIVIDADES SE DESARROLLAN ANTES DEL ALBA. ES PRECISO QUE LA VENTILACIÓN SEA EFICAZ, LO CUAL SE LOGRA POR MEDIO DE GRANDES VENTANALES Y DE VENTILADORES EN EL TECHO. DE SUMA IMPORTANCIA ES LA INSTALACIÓN HIDRÁULICA, PORQUE EL PAVIMENTO, SOBRE TODO EN LOS MERCADOS DE ALIMENTOS, DEBE LAVARSE A MENUDO TOTAL Y RÁPIDAMENTE.

LA CLASIFICACIÓN DE LOS MERCADOS DE PRODUCTOS DEPENDE DE LA CLASE DE MERCANCIAS QUE SE VENDEN (ASÍ, HAY MERCADO DE FRUTAS Y VERDURAS, DE AVES, PESCADO, ETC.), Y DEL TIPO DE VENTA (MERCADO AL POR MAYOR Y MERCADO AL POR MENOR).

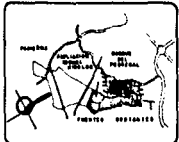
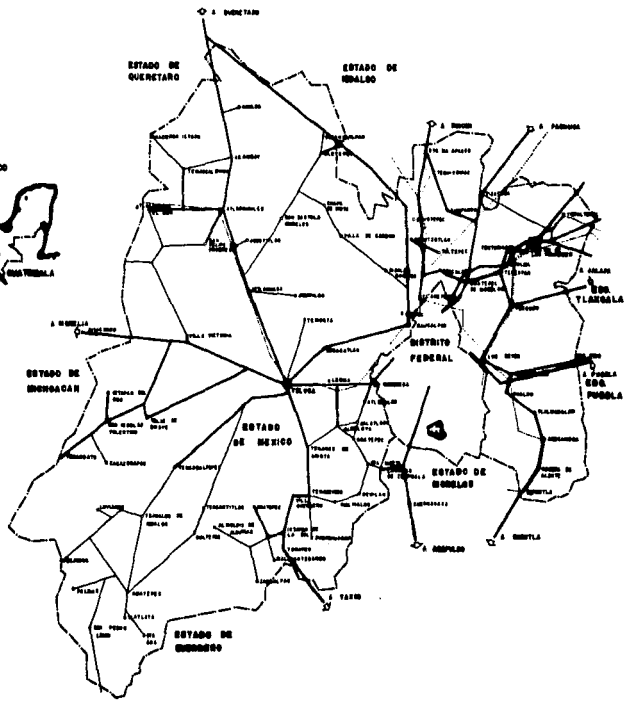
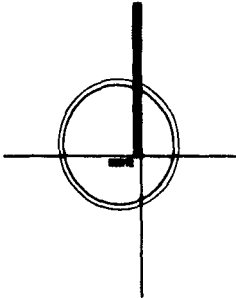
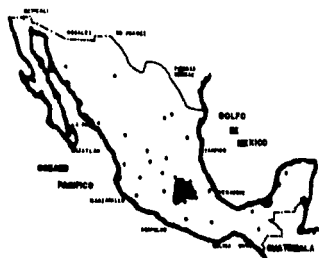
VI EL MEDIO FISICO



LAS CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO HAN SIDO ESTUDIADAS EXHAUSTIVAMENTE EN LO QUE SE REFIERE A LOS ASPECTOS DE ASOLEAMIENTO, VIENTOS DOMINANTES, LLUVIAS, HUMEDAD Y TEMPERATURA, SIN EMBARGO, VALE LA PENA ANALIZAR MINUCIOSAMENTE LAS SINGULARES CONDICIONES DE MICROCLIMA DE LA ZONA PROPUESTA, YA QUE INFLUIRÁN DETERMINANTEMENTE EN EL ASPECTO CONCEPTUAL DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y DE INSTALACIONES.

LOS TERRENOS SE ENCUENTRAN EN LA COSTA MEDIA DE 2,450 M.S.N.M., EN LAS ESTRIBACIONES DE LA SIERRA DEL AJUSCO. SU ALTURA Y UBICACIÓN, HACEN DEL LUGAR UNO DE LOS MÁS AMPLIAMENTE VENTILADOS DE LA CIUDAD Y CON MENOS PROBLEMAS DE CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA, ASÍ COMO UNA ECOLOGÍA SANA EN LO GENERAL.

ESTADOS UNIDOS DE MONTAMÉRICA



**SIMBOLOGIA**

	CAPITAL DE ESTADO
	ASTOPLETO
	RAMA DE FERROVIA
	TERMINAL
	FERROVIARIO
	LIMITE ESTADAL
	CINCUENIO
	PUEBLO
	SIERRA
	UBICACION DEL TERRITORIO

SEAN HECHOS PARA ENTENDER Y APLICAR  
ESTOS CONCEPTOS

**FUENTES DE DATOS**  
TLALPAM URBANO S.A.

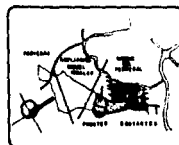
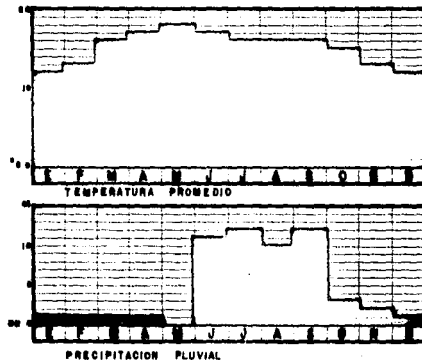
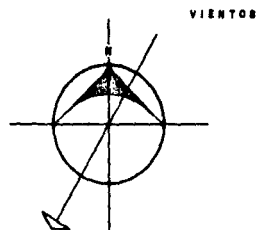
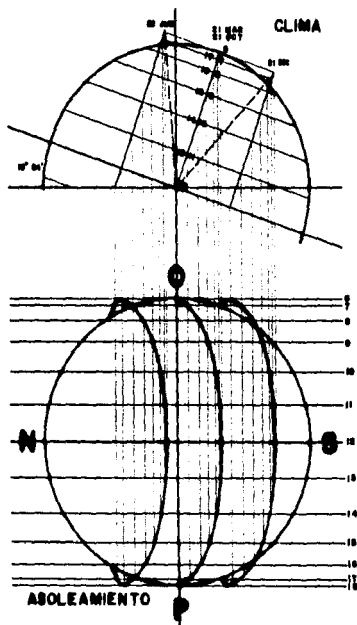
SECTA SECCION DE ADMINISTRACION  
CONSERVA LA GALLE

**ESCALA PROPORCIONAL**  
CADA UNIDAD REPRESENTA CINCO  
KILOMETROS CUADRADOS DE AREA  
DE UN GRADO DE LONGITUD

PLANO DE  
LOCALIZACION



**1**



**ESTADÍSTICA**

RESUMEN DE CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO LAS CUALIDADES DE LOS SUELOS DE LA ZONA PROPUESTA SE PLANEARON DEACORDO CON EL ANÁLISIS GEOGRÁFICO DEL SUELO, CLIMATOLÓGICO Y DE INSTALACIONES.

EL DISEÑO DE LA PROPUESTA SE BASA EN LAS CONDICIONES DE CLIMA Y SUELOS DEL VALLE, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN LA ZONA DE LOS ALPES Y LOS CERROS LIBERACION. ESTO SE DEBE A LA SITUACIÓN DE LA ZONA.

SE HA HECHO UN ANÁLISIS Y SE HA HECHO UN DISEÑO DE LA ZONA.

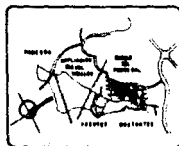
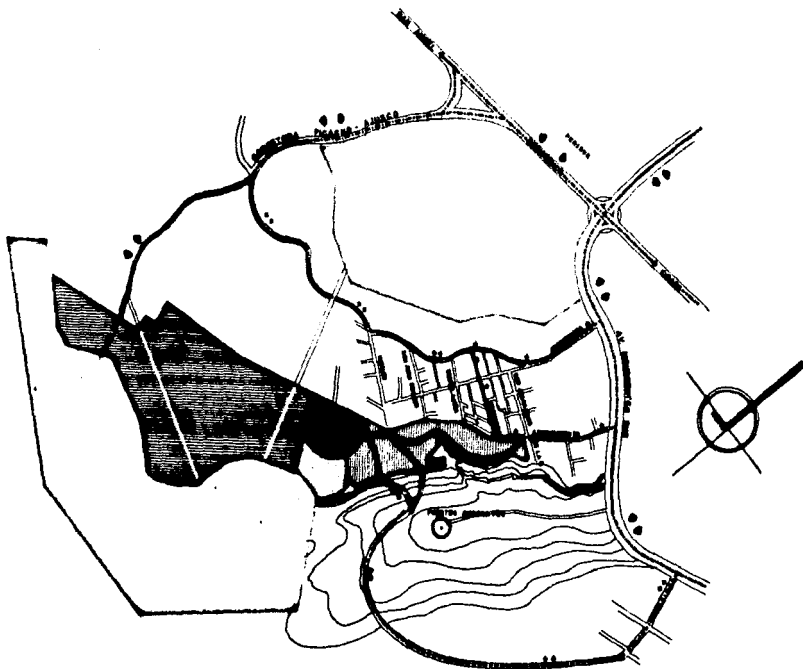
**PUNTO DE VENTA**  
**TALPA DE BARRIO DE E**

SE HA HECHO UN ANÁLISIS Y SE HA HECHO UN DISEÑO DE LA ZONA.



**ESTADO PROFESIONAL**  
**ALFONSO GARCÍA GARCÍA**  
**PROFESOR DE DISEÑO DE EDIFICIOS**  
**CON ESPECIALIDAD EN DISEÑO**

**PLANO DE**  
**U. S. S. I. S. P. I. S. I. O**

**DEL DISEÑO**



**SIMBOLOGIA**

-  **CONCRETO**
-  **ALUMBRADO**
-  **ACEROS**
-  **ACEROS**
-  **ACEROS**
-  **ACEROS**
-  **ACEROS**
-  **ACEROS**
-  **ACEROS**

SEÑAL PARA PASADIZO Y PASADIZO  
SEÑAL PASADIZO  
SEÑAL

**PUNTO DE PARTIDA  
TALPA DEBIDO A F**

MODELO DE CASA DE ARQUITECTURA  
CONSTRUCION LA BALLE

**EXAMEN PROFESIONAL**  
ALFONSO GARCIA GARCIA GARCIA  
GARCIA GARCIA GARCIA GARCIA  
GARCIA GARCIA GARCIA GARCIA

**PLANO DE:  
CONSTRUCCION TERCERA**

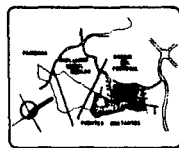
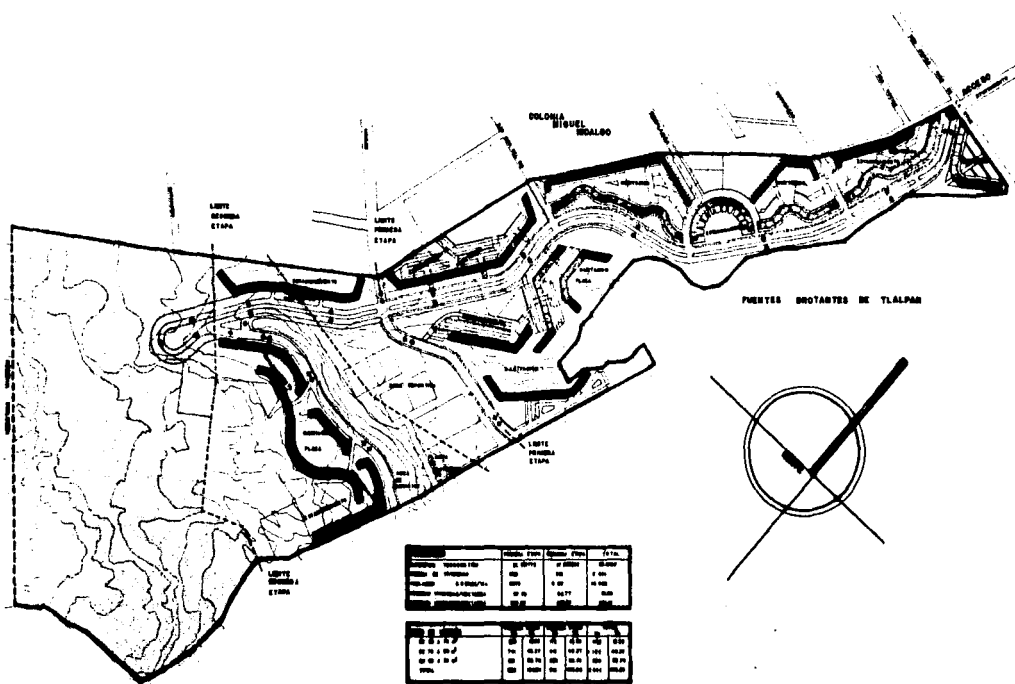
**SIN ESCALA**

**3**

EL MICROCLIMA PRESENTA MAS ANALOGÍAS CON EL TÍPICO DE LA SERRANÍA QUE CON EL RESTO DEL VALLE, CON TEMPERATURAS MAS EXTREMOSAS DURANTE EL DÍA Y CON CLARA - TENDENCIA A ENFRIAR, SOBRE TODO EL INVIERNO, LO QUE SE ACENTÚA DEBIDO A LA - GRAN VENTILACIÓN DE QUE DISFRUTA Y UNA PRECIPITACIÓN PLUVIAL Y HUMEDAD LIGERA MENTE MÁS ALTA QUE LA DOMINANTE EN LA CIUDAD.

LA CONFORMACIÓN TOPOGRÁFICA DEL TERRENO CONFIGURA UN PÉRFIL FORMADO POR PLATA FORMAS DE SUAVE PENDIENTE CORTADAS POR PEQUEÑAS BARRANCAS Y DEPRESIONES, QUE LO HACE UN TERRENO ESPECIALMENTE ATRAYENTE PARA RECORRIDOS PEATONALES, INTERESANTES Y VARIADOS.

LA VEGETACIÓN TÍPICA DE LA ZONA PRESENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL BOSQUETE DE PINO-ENCINO, CON MASAS ABIERTAS Y ACLARADAS DE ÁRBOLES DISPERSOS, DOMINADA -



**SIMBOLOGIA**

▭ TIENDA PROYECTO PARA SERVICIO DE INTERCOMUNICACIONES POR RADIO

SEAL DE CALIDAD DE CONSTRUCCION Y ASESORIA TECNICA PROYECTOS  
FUNDADA

PUNTEROS ROTANTES  
TLALPÁN, MÉXICO, D.F.

AGENCIA OFICIAL DE ARQUITECTURA  
GOBIERNO DEL ESTADO DE QUERÉTARO

EXAMEN PROFESIONAL  
ALFONSO RAMÍREZ GARCÍA  
INGENIERO EN SISTEMAS DE TELECOMUNICACIONES  
CARRERAS DE INGENIERÍA Y SISTEMAS DE TELECOMUNICACIONES

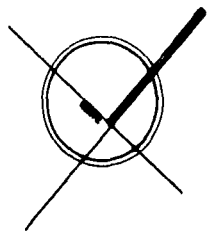
PLANOS DE:

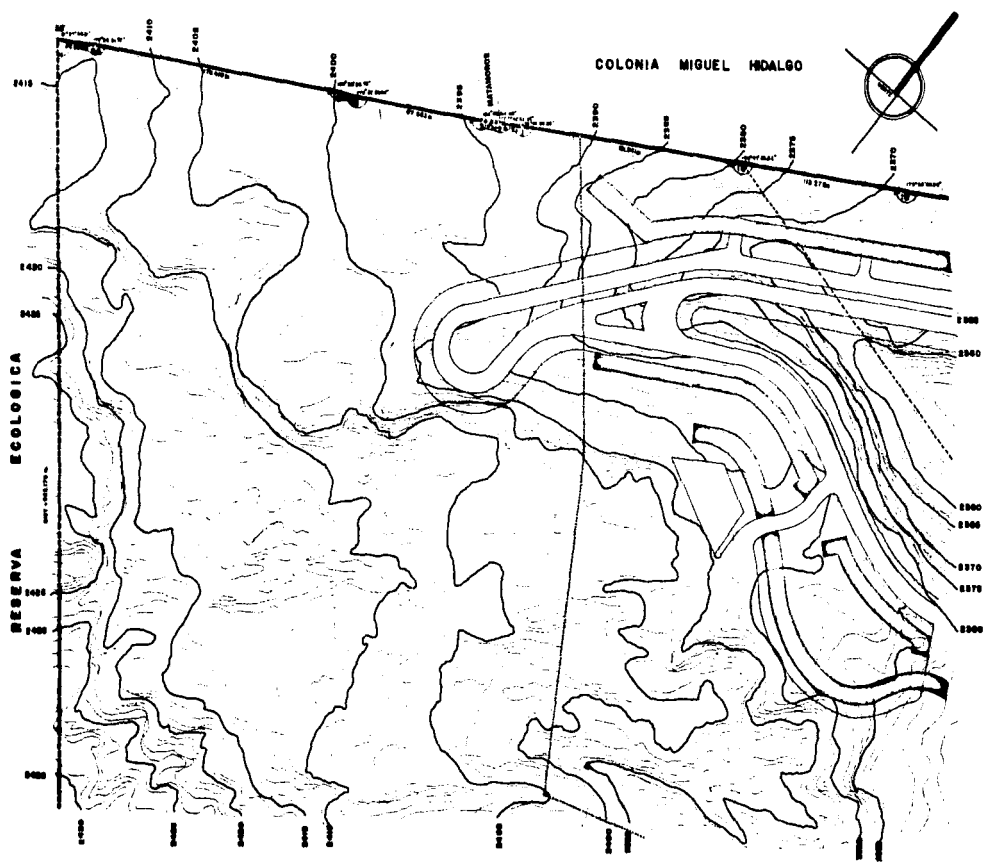
EN COPIA

4

	ANILLO	PIERNA	PIERNA	PIERNA	PIERNA
ANILLO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
PIERNA	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
PIERNA	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
PIERNA	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
PIERNA	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

	ANILLO	PIERNA	PIERNA	PIERNA	PIERNA
ANILLO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
PIERNA	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
PIERNA	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
PIERNA	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
PIERNA	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

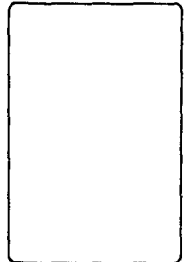
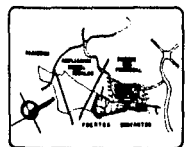




### COLONIA MIGUEL HIDALGO

RESERVA ECOLÓGICA

RESERVA



LAGO DEBIL PARA FERRRIBUS Y PEQUEÑOS  
DEBIDOS PORBIBIT  
SINELLA

FUENTES ORGANTER  
TLALPAM MEXICO DE R

ESCUELA MEXICANA DE ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD LA SALLE

EXAMEN PROFESIONAL  
ALFONSO TORRES LÓPEZ AGUIRRE  
FELICIANO HERNÁNDEZ OTTEVA HERRERA  
JOSÉ MANUEL SALAZAR VERA

PLANO DE  
TERRENO

ESCALA 1:1000

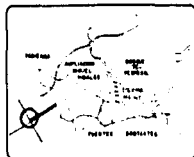
5

BÁSICAMENTE POR DOS ESPECIES DE ENCINO (QUERCUS ACUTIFOLIA Y Q. CONDICANS) - CON POCOS PINOS ESPARCIDOS (PINUS HERRERÍA) Y UNA IMPORTANTE REFORESTACIÓN DE PINO MEXICANO (PINUS MONTEZUMAE).

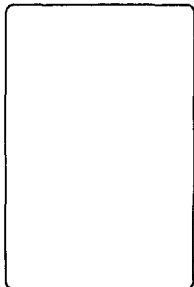
EN CUANTO A INFRAESTRUCTURA, SE ESTÁ DESARROLLANDO ACTUALMENTE, Y ESTÁ CONTEMPLADA Y CONDICIONADA AL PLAN MAESTRO QUE SE ESTÁ ELABORANDO. LOS PRINCIPALES ACCESOS A LOS TERRENOS SON EL ANILLO PERIFÉRICO SUR Y LA AV. DE LOS INSURGENTES, YA QUE SE ENCUENTRAN UBICADOS ENTRE LA COLONIA MIGUEL HIDALGO Y LA COLONIA SANTA URSULA XITLÉ.



VII PROGRAMA ARQUITECTONICO



	ABRIMOTES	BILCHICHOMENAS	CREMERAS	MARIPOCOS	PESCADERAS	SEMILLAS	VERDURAS	FRUTAS	CARNICERIAS	POLLERIAS	NUEVO	BARBACOA	CARNITS	HERBOLARIAS	ZARATERAS	ROPA	MENCERIAS	BARRO	LOZA Y PELTRE	BONETERIAS	JOYERIAS	FLORENAS	FONDAS	TOTAL
VILLA COAPA																								
CANAL DE MIRAMONTES	5	6	3	4	6	3	5	7	8	3	2	2	3	1	2	3	3	1	2	1	2	1	2	75
LA PAZ																								
CENTRO TLALPÁN	6	4	3	2	3	5	6	4	5	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	4	63
NUMERO 128																								
COL. SECTOR POPULAR	7	5	2	4	5	3	5	6	6	4	3	2	3	-	2	2	4	1	1	3	1	1	2	72
AVANTE																								
COL. AVANTE	5	3	2	3	4	4	7	4	5	3	2	3	1	2	1	3	-	3	2	-	2	1	2	62
SAN FRANCISCO																								
DALLE DE LA SALUD	6	7	4	5	6	4	4	6	7	6	4	1	2	1	3	4	5	1	2	3	1	2	5	88
CIUDAD JARDIN																								
CIDAD JARDIN	5	6	3	3	4	5	7	5	6	4	3	2	2	1	2	3	3	1	2	5	1	-	3	76
LOS REYES																								
AV MORELOS	7	5	4	6	5	4	9	8	10	7	5	1	2	1	2	4	2	2	2	4	1	1	4	96
PROMEDIO	5.8	5.1	3.3	3.8	4.7	4	6.1	5.7	6.7	4.1	3	1.8	2.1	1	1.8	2.8	3	1.1	1.8	2.8	1	1.1	3	78
FOVISSTE																								
FUENTES BROTANTES	7	7	4	5	5	4	14	12	8	8	4	2	2	2	4	4	3	2	2	3	2	2	8	114



MERCADO FOVISSTE

FUENTES BROTANTES TLALPÁN MEXICO DE

ESCUELA MERCADO DE ABASTECIMIENTO UNIVERSIDAD LA SALLE

EXAMEN PROFESIONAL FRANCISCO ENRIQUE ORTIZ BARRA

PLANO DE INVESTIGACION

EN ESCALA

6

MERCADO (20,000 HAB. 0.20 M2/HAB.)

ARTICULOS DE 1A NECESIDAD

TIPO DE LOCAL	NO.	PERS.	AREA APROX.	AMUEBLADO
ABARROTES Y SALCHICHONERÍA.	14	2	158 M2	VITRINA REFRIGERADORA, REBANADORA, BÁSCULA Y ANAQUELES.
CREMERÍAS, LECHE Y QUESO, HUEVO, MANTEQUILLA.	8	2	72 M2	REFRIGERADOR VERTICAL, BÁSCULA, ANAQUELES, REPISAS, VERTEDERO.
PESCADOS Y MARISCOS	10	2	72 M2	VITRINA CONGELADOR, - BÁSCULA TAJO.
FRUTAS Y VERDURAS	26	2	200 M2	LAVADERO, BÁSCULA, ESTANTERÍA.

TIPO DE LOCAL	NO.	PERS.	AREA APROX.	AMUEBLADO
CARNICERÍAS	8	2	120 M2	CÁMARA FRIGORÍFICA, VITRINA, REFRIGERADOR, - TAJO, BÁSCULA, VERTEDE RO.
POLLERÍAS	8	2	60 M2	VITRINA, REFRIGERADOR, BÁSCULA, TAJOS, VERTEDE RO.
SEMILLAS	4	2	30 M2	ESTANTERÍA, BÁSCULA,

ARTICULOS DE USO NO FRECUENTE

TIPO DE LOCAL	No.	PERS.	AREA APROX.	AMUEBLADO
BARBACOA Y CARNITAS	4	2	58 M2	ESTUFA, BÁSCULA, TAJO, VERTEDERO.
HERBOLAREAS	2	2	15 M2	ESTANTERÍA, ANAQUELES, BÁSCULA.
ZAPATERÍAS	4	2	52 M2	ESTANTERÍA, ANAQUELES, SILLAS.
ROPA	4	2	52 M2	ESTANTERÍAS, ANAQUELES.
MERCERÍA Y BONETERÍAS	6	2	54 M2	ESTANTERÍA, ANAQUELES.

TIPO DE LOCAL	NO.	PERS.	ÁREA APROX.	AMUEBLADO
BARRO, LOZA Y PELTRE	4	2	33 m2	ESTANTERÍA, ANAQUELES,
JOYERÍAS	2	2	32 m2	ESTANTERÍA, ANAQUELES, VITRINA.
FLORERÍAS	2	2	32 m2	ESTANTERÍA, ANAQUELES, VERTEDERO.
FONDAS	8	8	348 m2	ESTUFA, REFRIGERADOR, CAMPANA DE TRABAJO, - SILLAS, MESAS, VERTE- DERO.

## SERVICIOS

TIPO DE LOCAL	No.	PERS.	AREA APROX.	AMUEBLADO
PATIO DE MANIOBRAS	1		700 M2	CASETA VIGILANTE Y CONTROL.
ANDEN	1		210 M2	CUBÍCULO DE CONTROL.
LAVADO Y PREPARACIÓN	2	16	60 M2	LAVADEROS, BASUREROS.
BODEGA	1	4	75 M2	ANAQUELES, REPISAS, MESA DE CONTROL.
FRIGORÍFICO	1	3	75 M2	PIELES, GANCHOS, ANAQUELES.
BAÑOS PERSONAL	2	10	100 M2	W.C, MINGITORIOS, REGADERAS, LAVABOS.

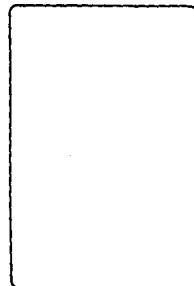
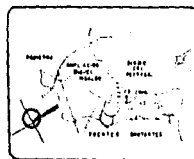
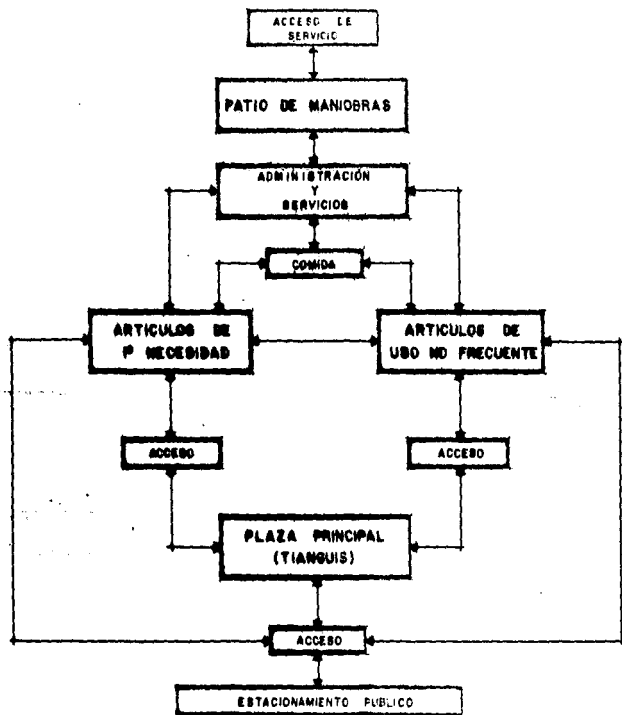
TIPO DE LOCAL	No.	PERS.	AREA APROX.	AMUEBLADO
BAÑOS PÚBLICO	4	20	120 M2	W.C. MINGITORIOS, LAVABOS.
ADMINISTRACIÓN	1	5	150 M2	ESCRITORIOS, SILLAS, - ARCHIVEROS, TELÉFONO.
GUARDERÍA	1	4 ADULTOS 15 NIÑOS	150 M2	SILLAS, CUNAS, COCINETA, ANAQUELES, MESA DE TRABAJO, BANCOS, PIZARRÓN, BOTIQUÍN.
CTO. DE MÁQUINAS	1	2	45 M2	SUBESTACIÓN, CALDERAS, BOMBAS.
BASURA	2	2	50 M2	BOTES, CARRETILLAS, - PALAS.
AREA TIANGUIS (1 DÍA A LA SEMANA)	1	60	1,250 M2	JARDINERAS, PERFORACIONES PARA POSTEO.



TIPO DE LOCAL

ESTACIONAMIENTO	1	AUTOS 60/12.8 M2	768 M2 TOPES Y SEÑALAMIENTOS.
MERCADO	3,927.00 M2 (CONSTRUIDOS)		PUESTOS Y CIRCULACIONES 67% (2,940.00 M2).
ESTACIONAMIENTO	2,700.00 M2		SERVICIOS E INSTALACIONES 33% (987.00 M2)
PATIO DE MANIOBRAS	840.00 M2		

## VIII PROYECTO ARQUITECTONICO



EDIFICIO FOMENTO

FUENTES BROTANTES  
TLALPÁN MÉXICO D.F.

ESCUELA MEXICANA DE ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD LA SALLE

EXAMEN PROFESIONAL  
FANABRO MEXICO INTERA MASA

PLANO DE  
DISTRIBUCION DE FURNISHAMENTO

EN ESCALA

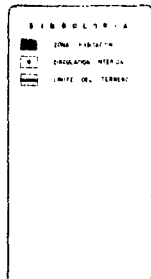
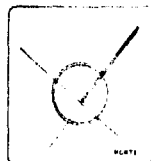
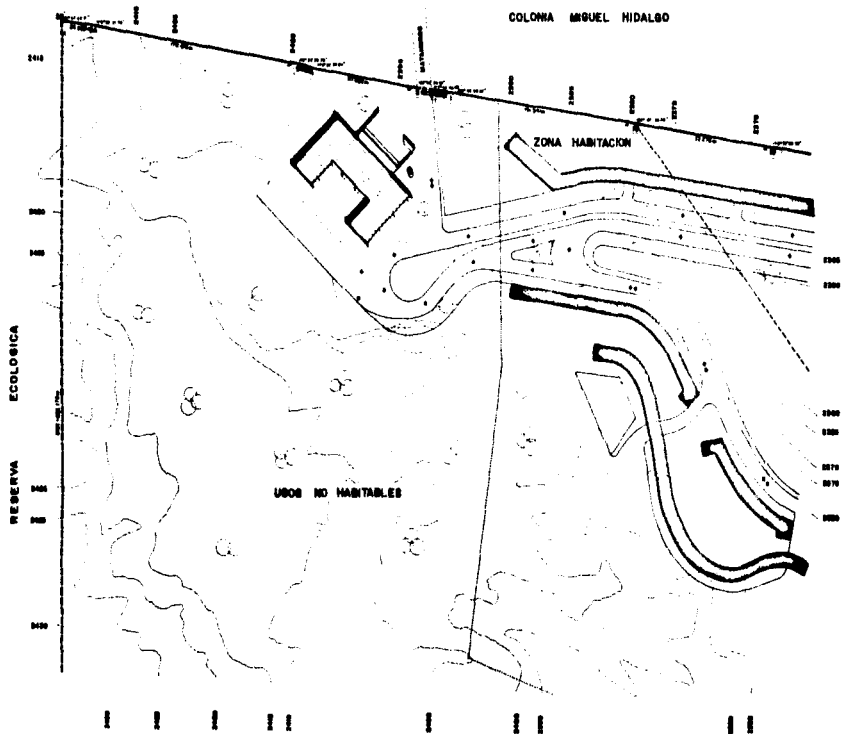
7

## DESCRIPCION DEL PROYECTO ARQUITECTONICO

EL PARTIDO ARQUITECTÓNICO, SE FUNDAMENTÓ EN LAS 5 ÁREAS DE PROGRAMA, SEGÚN -  
DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO.

- \* ESTACIONAMIENTO
- \* PLAZA TIANGUIS
- \* SERVICIOS
- \* ARTÍCULOS DE 1A. NECESIDAD
- \* ARTÍCULOS DE USO NO FRECUENTE.

EL PROYECTO SE IDEÓ COMO UNA ENVOLVENTE DEL ÁREA DE MERCADO PROPIAMENTE DICHO DE EL ÁREA DE PLAZA DE TIANGUIS, BUSCANDO SU INTEGRACIÓN (TIANGUIS 1 DÍA A LA SEMANA), ASIMISMO SE BUSCO LA CENTRALIZACIÓN DE SERVICIOS Y ESTACIONAMIENTOS, LOGRANDO QUE LOS RECORRIDOS FUERAN LO MAS CORTOS Y DIRECTOS.



**MERCADO POLYESTE**

**PUNTO BOTANICO  
TLALPAM MEDICO D E**

**ESCUELA MICHAEL DE SANCTUARI  
UNIVERSIDAD LA VALLE**

**EXAMEN PROFESIONAL  
FRANCISCO MARIANO INTESA HABEA**

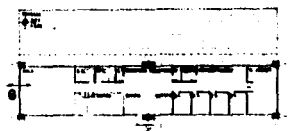
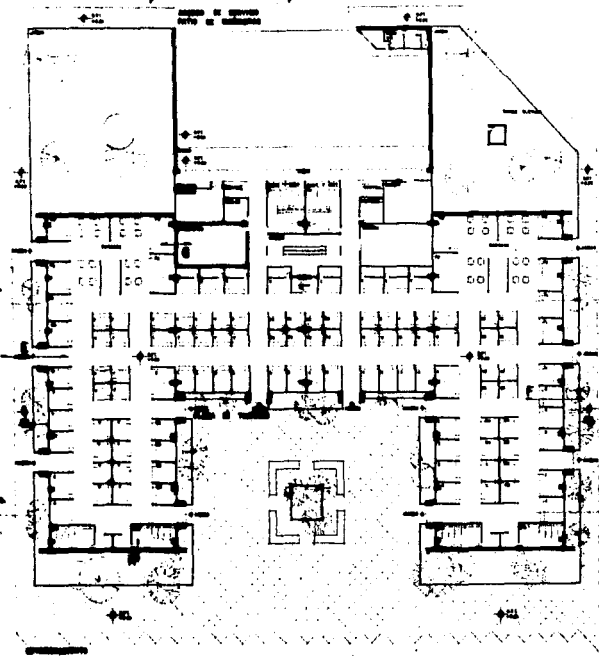
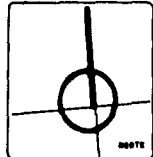
**PLANO DE PLANTA DE  
CORRANTO**

**ESCALA 1:1000**



A B C D E

C D E



PLANTA ALB.  
ARQUITECTONICA V  
SOMBRAS

PLANTA ARQUITECTONICA

**LEGENDA**

- A. Vestibulo
- B. Sala de Espera
- C. Sala de Espera
- D. Sala de Espera
- E. Sala de Espera
- F. Sala de Espera
- G. Sala de Espera
- H. Sala de Espera
- I. Sala de Espera
- J. Sala de Espera
- K. Sala de Espera
- L. Sala de Espera
- M. Sala de Espera
- N. Sala de Espera
- O. Sala de Espera
- P. Sala de Espera
- Q. Sala de Espera
- R. Sala de Espera
- S. Sala de Espera
- T. Sala de Espera
- U. Sala de Espera
- V. Sala de Espera
- W. Sala de Espera
- X. Sala de Espera
- Y. Sala de Espera
- Z. Sala de Espera

ESCALA 1:500

ESCALA 1:1000

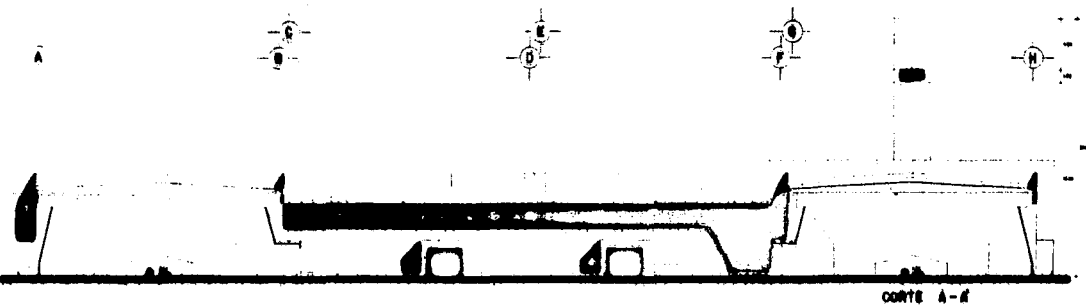
ESCALA 1:2000

ESCALA 1:5000

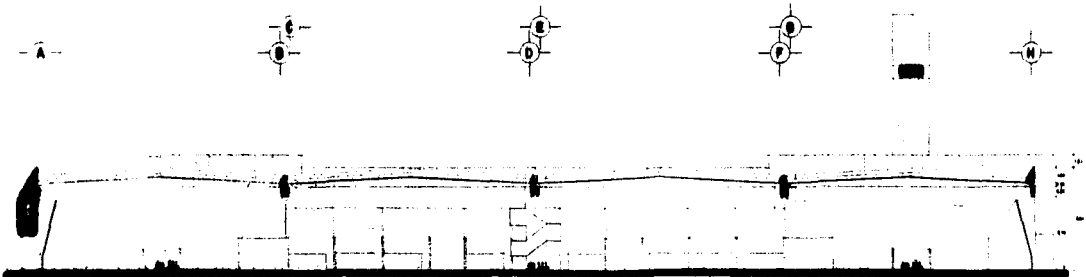
ESCALA 1:10000

ESCALA 1:20000

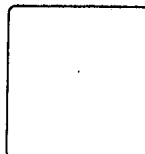




CORTE A-A



CORTE B-B



ESPESOR PARED

TIPO DE MATERIAL  
TIPO DE CUBIERTA

SEÑALACION DE ESPESORES  
INDICANDO LA UNIDAD

EXAMEN PROFESIONAL  
FABRICA DE ACERO Y HIERRO

PLANO DE  
CORTE

ESCALA 1:100

10



CORTE C-C'



CORTE D-D'



EDUARDO PEREZTE

PROYECTO DE ARQUITECTURA  
TALLERES DE DISEÑO

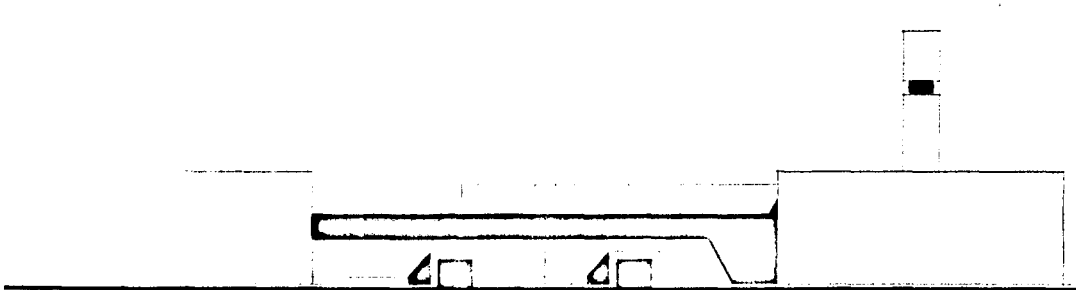
SEÑALA CON UN CÍRCULO ROJO  
CUALQUIER ERROR EN EL DISEÑO

GRABADO PROFESIONAL  
PASADIZO DE DISEÑO

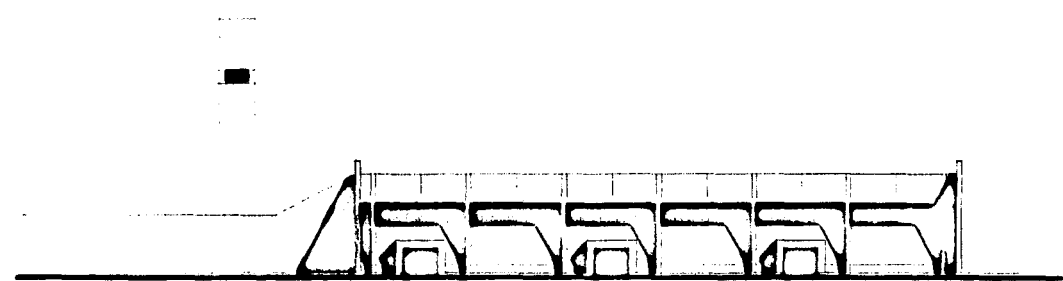
PLANO DE  
CORTE

ESCALA 1:100  
[Logo]





FACHADA PRINCIPAL SUR



FACHADA LATERAL PONIENTE



EDIFICIO FUENTE

PUNTO QUINCE  
TALAMBO 2000 2.7

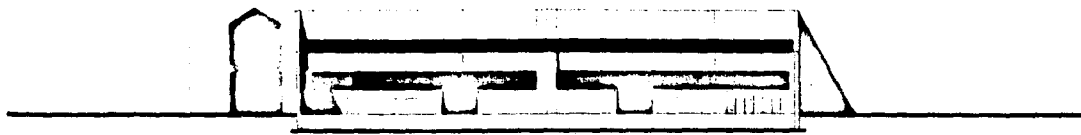
ESCUELA DEBANA DE ARQUITECTURA  
MONTAÑA LA GALLE

EXAMEN PROFESIONAL  
PUNTO QUINCE 2000 2.7

PLANO DE  
ALZADO



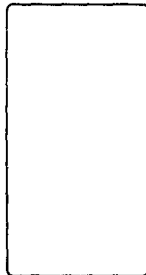
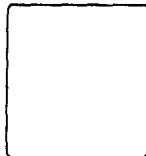
12



FACHADA POSTERIOR NORTE



FACHADA LATERAL ORIENTE



EDIFICIO FONTE

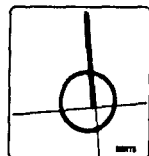
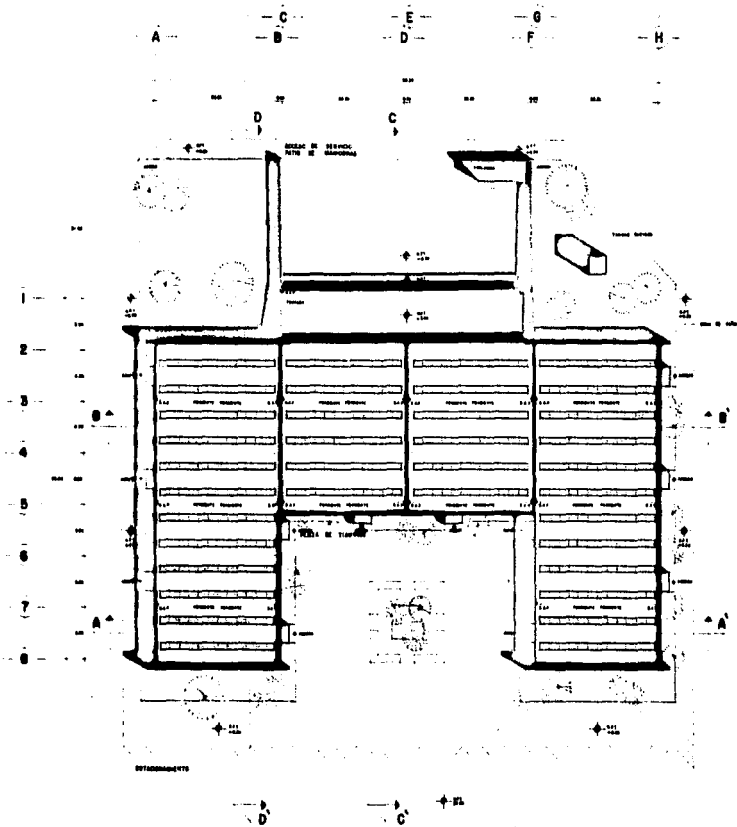
PROYECTO EJECUTIVO  
Escala: 1/50 y 1/20

COMISIÓN GENERAL DE ARQUITECTOS  
GOBIERNO DE LA CIUDAD

EXAMEN PROFESIONAL  
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PLANO DE  
FACHADA

ESCALA 1:100  
[Stamp]



EDIFICIO FONDO

PROYECTO ARQUITECTO  
T. ALBA GONZALEZ S.P.

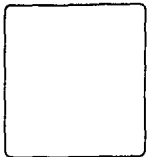
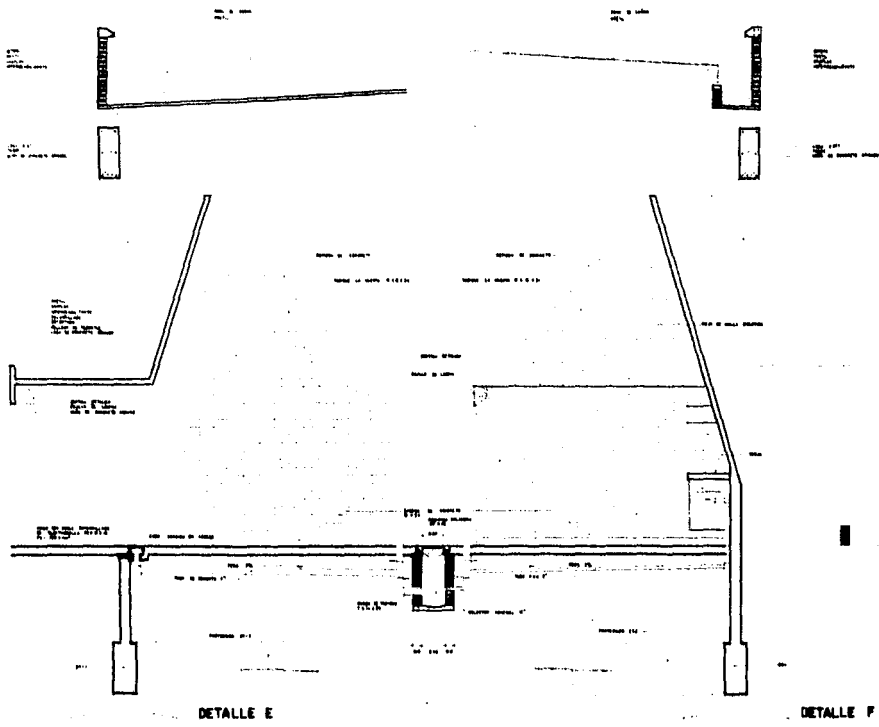
SEÑALA SECCIONES DE ARQUITECTURA  
INDICANDO LA HALL

SEÑALAR PROFESIONAL  
PROYECTO FONDO FONDO FONDO

PLANO DE  
CORTES

ESCALA 1:500

14



MEXICANO FOMENTO

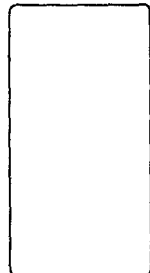
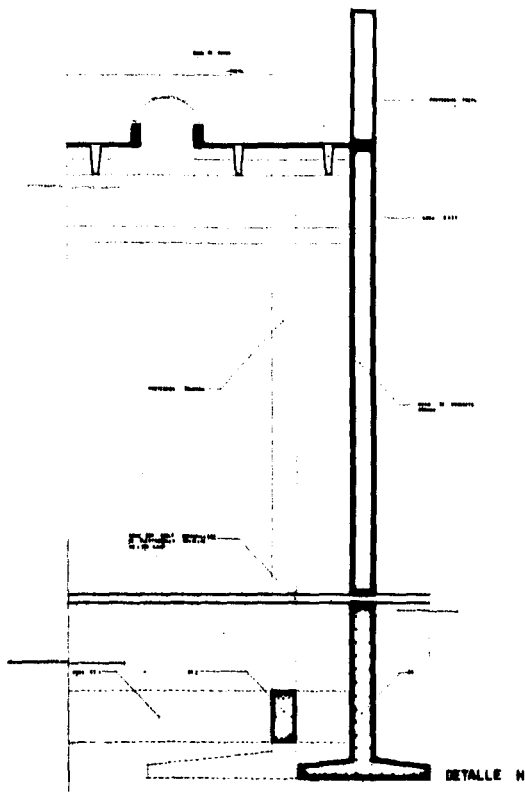
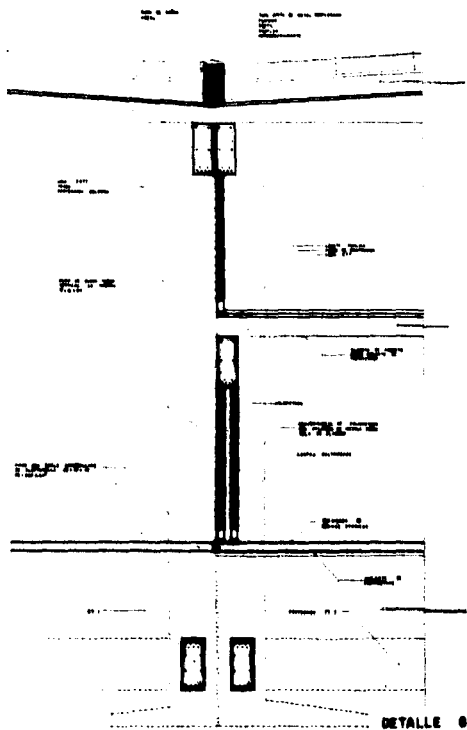
PUNTERO ORNAMENTAL  
PLAZA DEL REYES S.F.

ESCUELA NACIONAL DE ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD LA SALLE

INGENIERO PROFESIONAL  
PLAZA DEL REYES S.F.

PLANO DE DETALLES

ESCALA: 1:50



STRADA PAVIMENTI

FUNDO IMPERMEO  
TALAMI CEMENTI S.A.

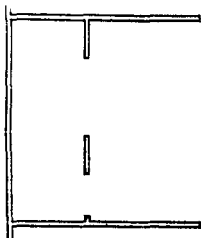
STRADA BENCANE DI ASSICURAZIONE  
UNIVERSITA LA BELLE

STRADA PAVIMENTI  
FRANCO BENE DISSA S.A.

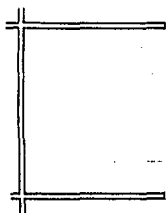
PIAZZA DI - STELLO

GRUPPO  
M&M

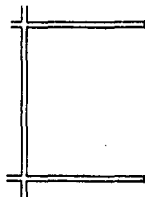
10



CARNICERIA



FRUTERIA



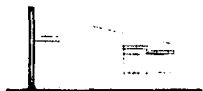
PESCADERIA



ABANOTES



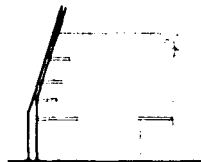
JOYERIA



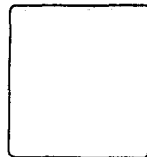
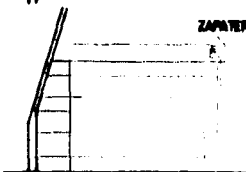
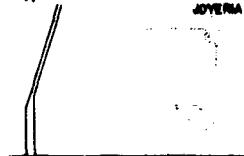
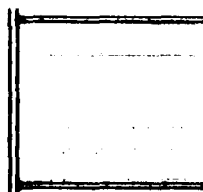
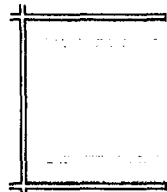
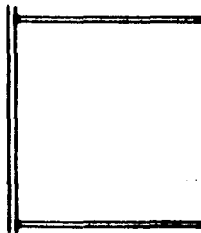
LOBA Y PELTYE



BARRO



ZAPATERIA



DESHAGO FOMENTO

FUNDES URGENTES  
TALPAZ DESHO D.F.

ESQUEL. OFICINA DE ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD LA SALLE

EXAMEN PROFESIONAL  
PRIMERA PRUEBA OPTICA GRABO

PLANO DE DETALLES

ESCALA 1:50

## CRITERIO ESTRUCTURAL

A) CIMENTACIÓN:

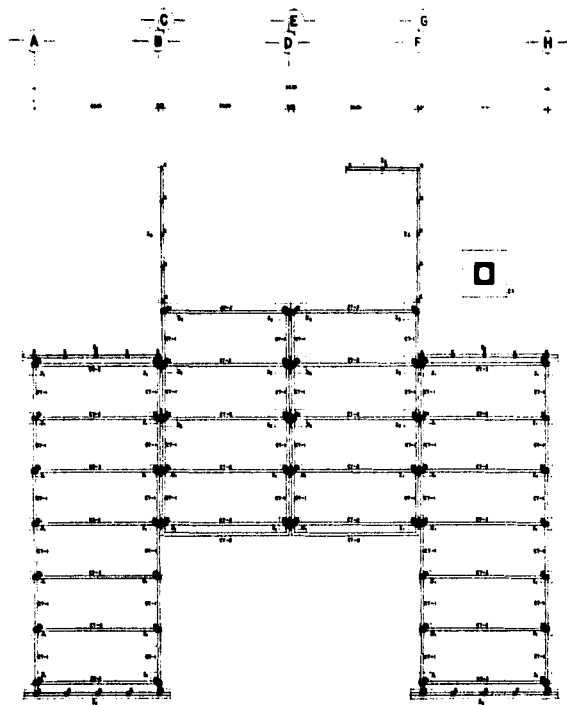
ZAPATAS AISLADAS, DE CONCRETO ARMADO Y  
CONTRATABES DE LIGA.

B) SUPER ESTRUCTURA:

COLUMNAS DE CONCRETO ARMADO.  
MUROS EXTERIORES DE CONCRETO ARMADO.  
MUROS INTERIORES DIVISORES DE BLOCK DE LA HUERTA.

C) TECHUMBRE ENTREPISO ADMINISTRACIÓN:

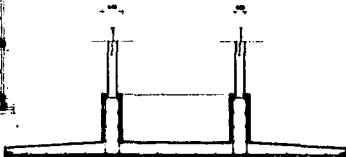
LOSAS  $\Pi$  PREFABRICADAS.



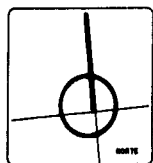
CONTRATIME TIPO



ZAPATA TIPO



2-4



CUADRO DE TRABES

	Z <sub>1</sub>	Z <sub>2</sub>	Z <sub>3</sub>
B	1.70	2.80	1.40
C	0.80	0.80	0.80
E	0.80	0.80	1.00
H	0.80	0.80	0.80
%	0.80	0.80	0.80

ORDENADO POR: ESTRUCTURA

PROYECTO: ORDENADO POR: ESTRUCTURA

ESCALA DE DISEÑO DE ARQUITECTURA: 1:50

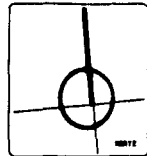
ESCALA DE DISEÑO DE ESTRUCTURA: 1:50

PLANTA DE ESTRUCTURA: PLANTA DE ESTRUCTURA

ESCALA 1:50

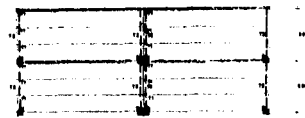
18



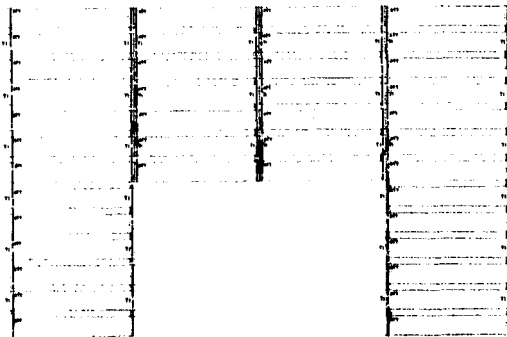


ORIENTACION

TIPO DE PROYECTO  
ESTRUCTURA



PLANTA NIVEL + 3.80



TAMBO

ESTADO CIVIL

PROFESION  
TITULO

ESPECIALIDAD DE INGENIERIA  
CIVIL

ESTADO PROFESIONAL  
PROFESION

PLAZA DE EJERCICIO  
PLAZA

ESCALA 1:500

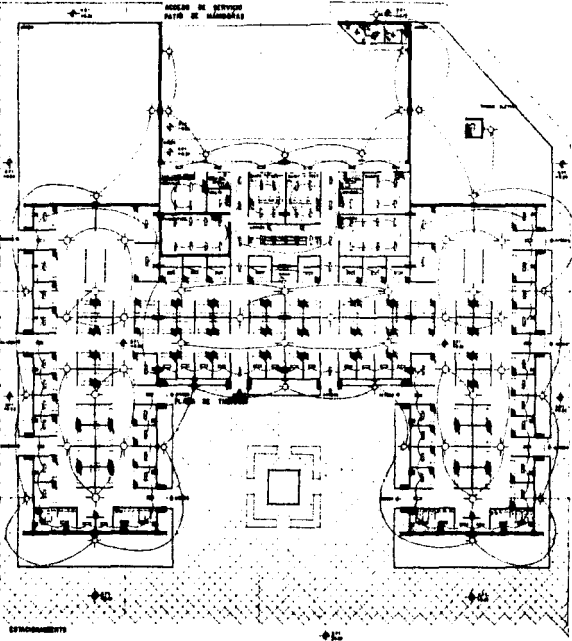
A

B

C

D

E



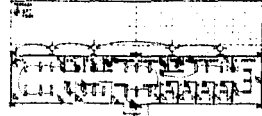
ESTACIONAMIENTO

AREA DE SERVICIO  
DETO DE HAMBURGAS

C

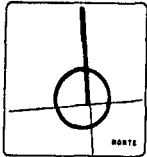
D

F



PLANTA ALTA  
ADMINISTRACION Y  
GUARDERIA

PLANTA ARQUITECTONICA



LEGENDA

- 1. Muro de mamparas
- 2. Muro de mamparas con vidrio
- 3. Muro de mamparas con vidrio y aluminio
- 4. Muro de mamparas con vidrio y aluminio y aislamiento
- 5. Muro de mamparas con vidrio y aluminio y aislamiento y pintura
- 6. Muro de mamparas con vidrio y aluminio y aislamiento y pintura y aislamiento
- 7. Muro de mamparas con vidrio y aluminio y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura
- 8. Muro de mamparas con vidrio y aluminio y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento
- 9. Muro de mamparas con vidrio y aluminio y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura
- 10. Muro de mamparas con vidrio y aluminio y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento
- 11. Muro de mamparas con vidrio y aluminio y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura
- 12. Muro de mamparas con vidrio y aluminio y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento
- 13. Muro de mamparas con vidrio y aluminio y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura
- 14. Muro de mamparas con vidrio y aluminio y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento
- 15. Muro de mamparas con vidrio y aluminio y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento
- 16. Muro de mamparas con vidrio y aluminio y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento
- 17. Muro de mamparas con vidrio y aluminio y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento
- 18. Muro de mamparas con vidrio y aluminio y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento
- 19. Muro de mamparas con vidrio y aluminio y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento
- 20. Muro de mamparas con vidrio y aluminio y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento y pintura y aislamiento

MECADO FINESTRE

FUENTES ORNAMENTALES  
TALAMBO MEXICO DE

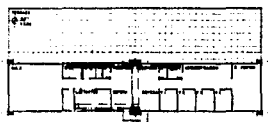
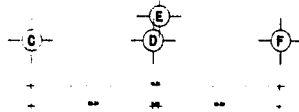
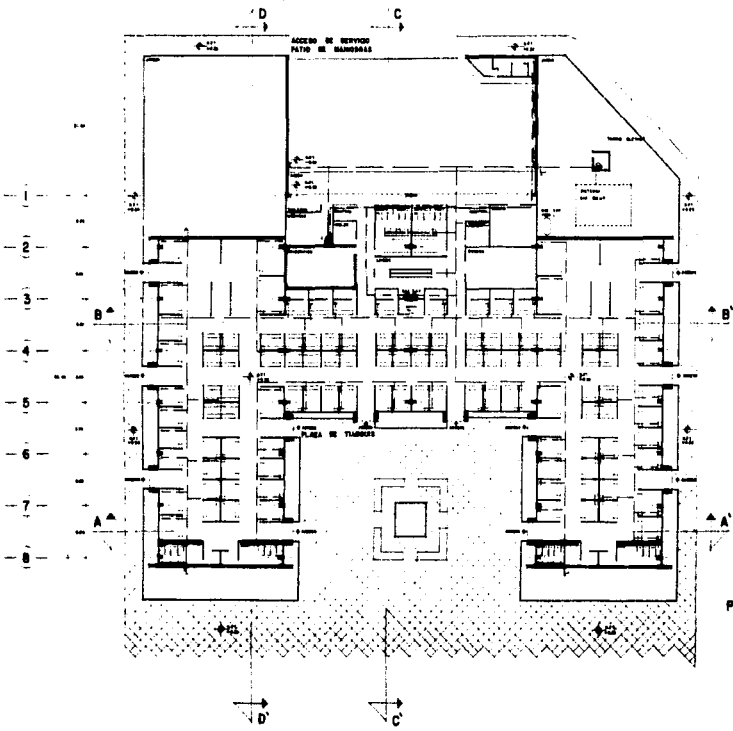
OFICINA DE MENCAS DE ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD LA SALLE

ESTANDE PROFESIONAL  
FARMACIA MEXICO OPTICA MEXICO

PLANO DE PLANTA ARQUITECTONICA  
REPLAZADO ELECTRICA

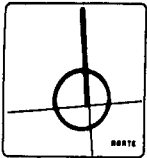
ESCALA 1:100

20



PLANTA ALTA  
ADMINISTRACION Y  
GUARDERIA

PLANTA ARQUITECTONICA



**LEGENDARIO**

- LINEA DE VIGA PER
- LINEA DE VIGA ALBERTO
- LINEA DE VIGA ALBERTO
- LINEA DE VIGA PER
- ⊕ TUBERIA
- ⊙ TUBERIA
- ⊙ TUBERIA

SEÑALADO PUNTERO

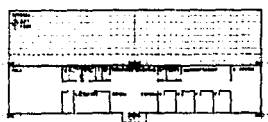
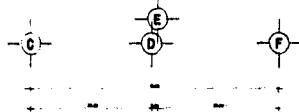
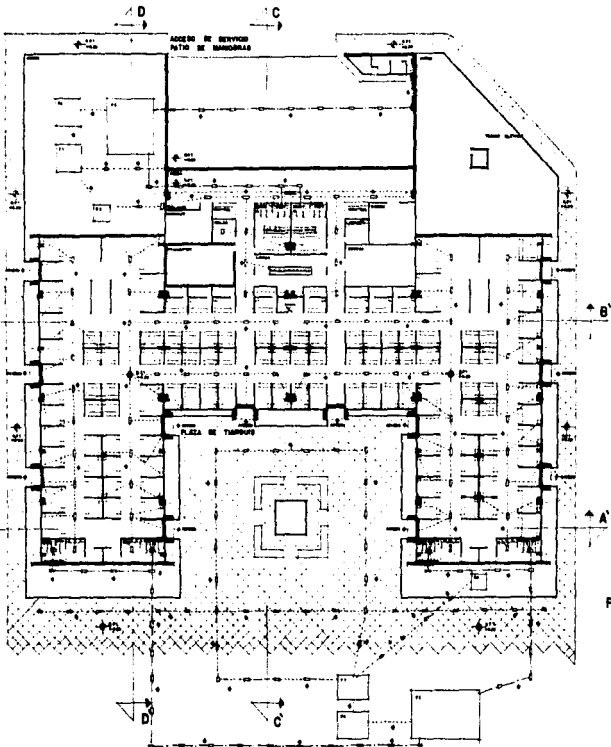
PUNTERO INTERIOR  
TUBERIA COMUN. S/A

SEÑALADO PUNTERO DE  
INTERIOR LA ALTA

SEÑALADO PUNTERO DE  
PUNTERO COMUN. S/A

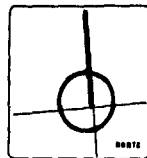
PLANTA DE PLANTA DE  
TUBERIA COMUN. S/A

SEÑALADO PUNTERO



PLANTA ALTA  
ADMINISTRACION Y  
GUARDERIA

PLANTA ARQUITECTONICA



**SIMBOLOGIA**

- MUR DE ALBAÑO
- MUR DE ALBAÑO PERFORADO Y ALBAÑO
- MUR DE ALBAÑO PERFORADO
- PUERTA
- MUEBLE
- TUBERIA DE ALBAÑO
- PISO DE ALBAÑO
- PISO DE ALBAÑO

ESCALA PIVOTANTE

ESCALA PIVOTANTE  
TUBERIA (SINCLAS) 1:50

ESCALA PIVOTANTE DE ALBAÑO  
MUEBLE 1:50

ESCALA PROFESIONAL  
MUR DE ALBAÑO PERFORADO 1:50

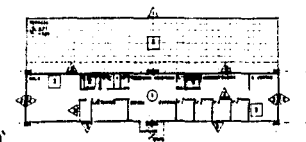
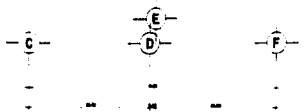
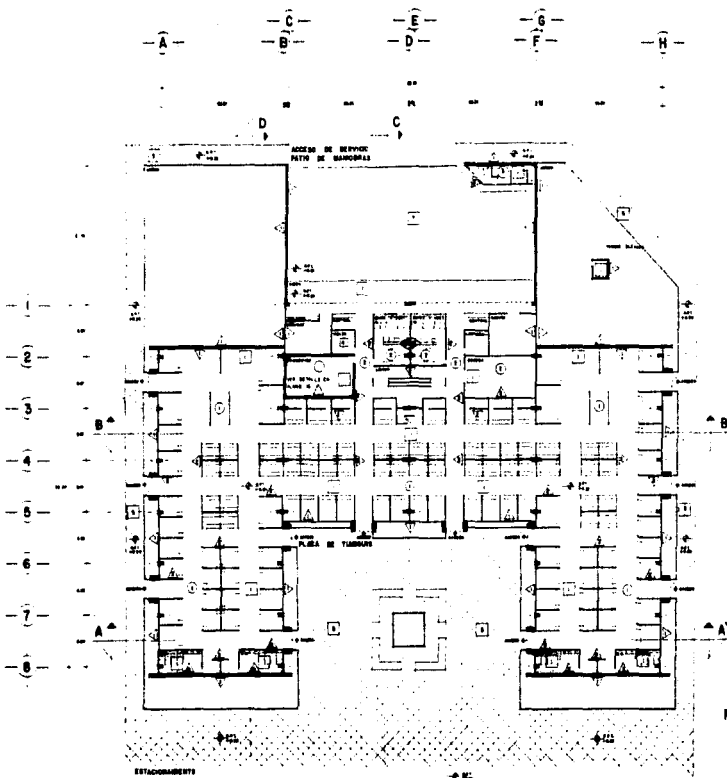
ESCALA DE PLANTA ARQUITECTONICA  
MUEBLE 1:50

ESCALA 1:50

## ESPECIFICACIONES Y ACABADOS

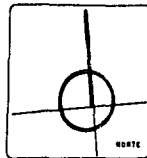
LOS ACABADOS SE DISEÑARON PENSANDO EN MATERIALES, APARENTES Y VIDRIADOS, BUSCANDO UNA FACILIDAD DE LIMPIEZA Y DE MÍNIMO MANTENIMIENTO, COMO LO SON EL CONCRETO APARENTE, BLOCK HUECO LA HUERTA, AZULEJO, LOSETA VINÍLICA, BALDOSAS LA HUERTA, ETC.

LOS ACABADOS VARÍAN SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS PROPIAS DE CADA ÁREA, COMO SE VERA EN PLANOS ADJUNTOS.



PLANTA ALTA  
ADMINISTRACION Y  
GUARDERIA

PLANTA ARQUITECTONICA



- MURDO
  - 1. MUR DE CEMENTO ARMADO 200x250
  - 2. MUR DE CEMENTO ARMADO 150x250
  - 3. MUR DE CEMENTO ARMADO 100x250
  - 4. MUR DE CEMENTO ARMADO 50x250
- PISO
  - 1. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 2. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 3. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 4. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 5. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 6. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 7. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 8. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 9. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 10. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 11. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 12. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 13. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 14. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 15. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 16. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 17. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 18. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 19. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 20. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 21. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 22. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 23. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 24. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 25. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 26. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 27. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 28. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 29. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 30. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 31. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 32. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 33. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 34. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 35. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 36. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 37. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 38. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 39. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 40. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 41. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 42. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 43. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 44. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 45. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 46. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 47. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 48. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 49. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 50. PISO DE CEMENTO PULVERIZADO
- PLAFON
  - 1. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 2. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 3. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 4. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 5. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 6. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 7. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 8. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 9. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 10. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 11. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 12. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 13. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 14. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 15. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 16. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 17. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 18. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 19. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 20. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 21. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 22. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 23. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 24. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 25. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 26. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 27. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 28. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 29. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 30. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 31. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 32. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 33. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 34. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 35. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 36. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 37. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 38. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 39. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 40. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 41. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 42. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 43. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 44. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 45. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 46. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 47. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 48. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 49. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO
  - 50. PLAFON DE CEMENTO PULVERIZADO

SERVIDOR PUNTERO

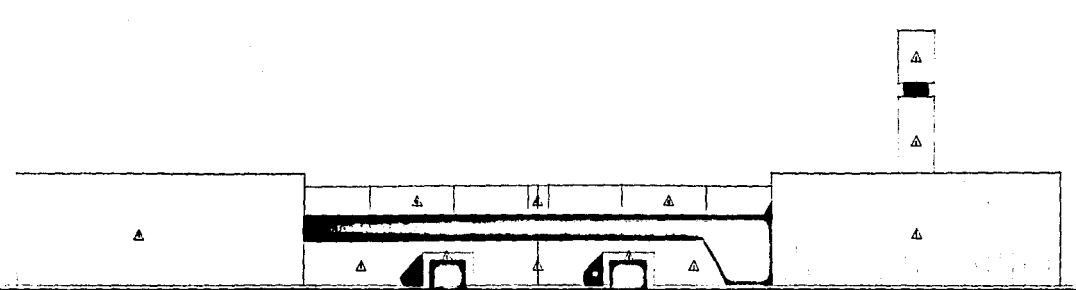
PUNTERO OPTIMIZADO  
T.L.A.P.M. SERVIDOR S.S.

ESCALA SERVIDOR DE ADMINISTRACION  
SERVIDOR LA UNILE

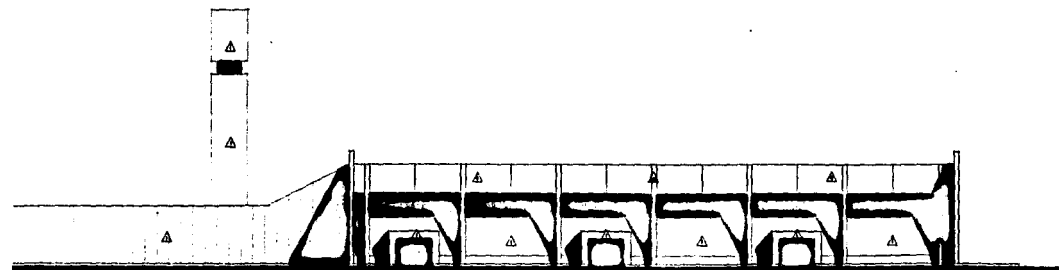
ESCALA PROFESIONAL  
PUNTERO SERVIDOR OPTIMIZADO

PLANO DE PLANTA ARQUITECTONICA  
ACCESADO

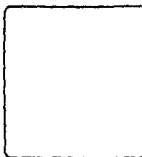
ESCALA 1:500



FACHADA PRINCIPAL SUR



FACHADA LATERAL PONENTE



▲ NUDO  
 1. NUDO DE CUBIERTA  
 2. NUDO DE PARED  
 3. NUDO DE PARED  
 4. NUDO DE PARED  
 5. NUDO DE PARED  
 6. NUDO DE PARED  
 7. NUDO DE PARED  
 8. NUDO DE PARED  
 9. NUDO DE PARED  
 10. NUDO DE PARED

DESIGNER: FERRAZZI

PROYECTO: FERRAZZI  
 TITULO: FACHADA SP

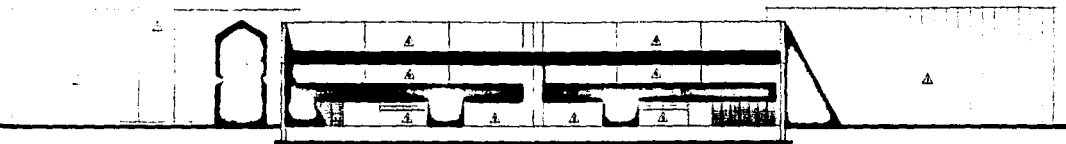
ESCALA: SECCIONES DE ARQUITECTURA  
 SECCIONES: 1:10, 1:20

EXAMEN PROFESIONAL  
 FERRAZZI: FERRAZZI

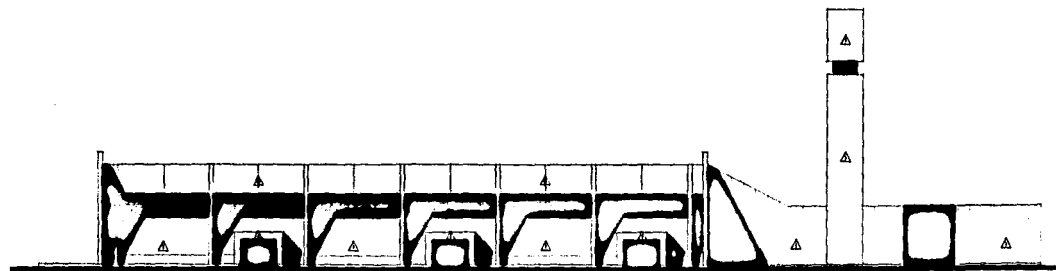
PLANO DE ARQUITECTURA  
 FERRAZZI

ESCALA: 1:100  
 FERRAZZI

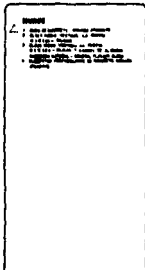
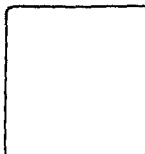
24



FACHADA POSTERIOR NORTE



FACHADA LATERAL ORIENTE



TERMINOS PAREDES

PUEBLOS PROYECTOS  
PLAZAS DEBIDO A E

MODELO EDIFICIO DE PROYECTOS  
DISEÑADO LA WALL

ESQUEMA PROFESIONAL  
EXAMEN DEBIDO A E

PLAN DE ACERCA  
FACHADA

ESCALA 1:100



## ESTIMADO DE COSTO

TOMANDO EN CUENTA EL INCREMENTO DE LOS MATERIALES Y MANO DE OBRA, SE TOMARON COMO BASE LOS PRECIOS DE ESTE TIPO DE CONSTRUCCIÓN EN EL 2° SEMESTRE DE 1986, DÁNDOLES UN INCREMENTO DEL 120% DE ACUERDO A INFLACIÓN PARA SACAR UN COSTO - APROXIMADO AL 2° SEMESTRE DE 1987.

		2° SEM. 1986	2° SEM. 1987
AREAS CUBIERTAS	3,927 m2	185,000/m2	407,000/m2
AREAS EXTERIORES Y ESTACIONAMIENTO	5,840 m2	65,000/m2	143,000/m2
AREAS CUBIERTAS	1,598,289,000.00		
AREAS EXTERIORES	<u>835,120,000.00</u>		
COSTO APROXIMADO	2,433,409,000.00		

(DOS MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y TRES MILLONES CUATROCIENTOS NUEVE MIL PESOS 00/100 M.N.)

