

300602

36

20j



Universidad La Salle

Escuela de Contaduría y Administración
incorporada a la
Universidad Nacional Autónoma de México

**LA PROMOCION DEL TURISMO
EN EPOGA DE CRISIS**

Seminario de Investigación Administrativa
Que para obtener el Título de
Licenciado en Administración

p r e s e n t a:

EDITH VIRGINIA PAEZ SOSA

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

México, D. F.

1986



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

INTRODUCCION

CAPITULO I. LEGISLACION LABORAL Y EL DERECHO AL DESCANSO. FUNDAMENTOS PARA LA EXISTENCIA DEL TURISMO MASIVO .	11
1.1. MARCO INTERNACIONAL	12
1.1.1 SUS ANTECEDENTES	
1.1.2. SITUACION ACTUAL	15
1.2. CONSIDERACION LEGAL EN MEXICO	16
CAPITULO II. LA EFICIENCIA DEL TRABAJADOR: JUSTIFICACION ADMINISTRATIVA PARA EL OTORGAMIENTO DE PERIODOS DE DESCANSO	20
2.1. INTRODUCCION	21
2.1. DEFINICION DEL TRABAJO HUMANO	22
2.3. NATURALEZA Y CARACTERISTICAS DEL TRABAJO HUMANO	22
2.4. CONCEPTO DE LA EFICIENCIA EN EL TRABAJO HUMANO	26
2.5. LA FATIGA	29
2.6. EL ABURRIMIENTO	34
2.7. EL DESCANSO : ¿ UN MEDIO DE MOTIVACION ?	37
CAPITULO III. PERIODOS VACACIONALES. SU APROVECHAMIENTO EN ACTIVIDADES DE TIPO TURISTICO .	42
3.1. PERIODOS VACACIONALES. ¿ UN SERVICIO O UNA PRESTACION OTORGADA POR LA EMPRESA ?	43

3.2. TIEMPO LIBRE Y PERIODOS VACACIONALES. SU APROVECHAMIENTO .	46
3.3. CONCEPTOS DE TURISMO Y RECREACION	50
3.4. TURISMO: SU APARICION EN EL MUNDO CONTEMPORANEO. CLASIFICACION .	53
CAPITULO IV. SITUACION SOCIOECONOMICA ACTUAL DE MEXICO	56
4.1. INTRODUCCION	57
4.2. SECTORES PRODUCTIVOS	60
4.2.1. SECTOR AGROPECUARIO	60
4.2.2. SECTOR INDUSTRIAL	62
4.3. INFLACION Y RECESION	65
4.4. SECTOR EXTERNO Y BALANZA COMERCIAL. DEVALUACION	73
4.5. SALARIOS Y EMPLEO	76
4.6. POLITICA GUBERNAMENTAL	79
4.7. PRESUPUESTO DE EGRESOS DE 1986 .	81
CAPITULO V. LA CRISIS ECONOMICA ACTUAL Y LA SITUACION DEL TURISMO EN MEXICO .	85
5.1. DEFINICION DE LA PALABRA CRISIS	86
5.2. SINTOMAS DE UNA CRISIS ECONOMICA	87
5.3. ANTECEDENTES DE LA CRISIS ECONOMICA EN MEXICO	87
5.4. CONSECUENCIAS DE LA CRISIS ECONOMICA EN MEXICO	90
5.5. IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN MEXICO	94
5.6. SITUACION ACTUAL DEL TURISMO NACIONAL	100
5.6.1. PARTICIPACION DEL TURISMO EN LA ECONOMIA NACIONAL	100
5.6.2. TURISMO RECEPTIVO	103
5.6.3. TURISMO EGRESIVO	108
5.6.4. TURISMO NACIONAL	113

5.6.5. PLANTA HOTELERA	116
5.6.6. MEXICO EN EL MERCADO MUNDIAL DE SERVICIOS TURISTICOS	120
5.6.7. EMPLEO EN LA ACTIVIDAD TURISTICA	123
5.6.8. EJERCICIO DEL PRESUPUESTO	124
5.7. ACCIONES RECIENTES EMPRENDIDAS POR EL GOBIERNO DE MEXICO PARA PROMOCIONAR SU OFERTA TURISTICA	126
CAPITULO VI. TURISMO SOCIAL.ACCIONES DE LAS INSTITUCIONES QUE COADYUVAN A SU DESARROLLO	137
6.1. CONCEPTO DE TURISMO SOCIAL	138
6.2. IMPORTANCIA DEL TURISMO SOCIAL Y SU PUBLICIDAD	138
6.3. INSTITUCIONES QUE PROMUEVEN EL TURISMO SOCIAL EN MEXICO. SU ACCION .	140
6.4. PROGRAMAS DE TURISMO SOCIAL	146
CONCLUSIONES	VI
BIBLIOGRAFIA	X

INTRODUCCION

La crisis económica actual en que vivimos exige de los sectores de la economía un redoblado esfuerzo y una más sensata valoración en cuanto a su contribución a la solución de los problemas que se presntan en nuestro país .

Para ninguno de nosotros es indiferente la gravedad que representan el creciente desempleo,la desenfrenada espiral inflacionaria ,la infinita devaluación de nuestra moneda frente al dólar,la escasez de divisas para la importación de bienes de capital,la paralización de la planta productiva y muchos más problemas colaterales ,unos causas o consecuencias de otros, los cuales además no se limitan a la economía,sino trascienden al ámbito social y político .

Todas estas eventualidades que cobran cada vez más conciencia entre todas las personas ,llámense profesionistas o no,constituyen la motivación fundamental de este tema .

Las causas de esta " coyuntura " o " bache " - como se ha dado en llamarle a la crisis - son múltiples,las soluciones ,luego entonces,también lo son ; se ha propuesto impulsar el sector agrícola (con el fin de ampliar los beneficios a las clases menos favorecidas) ,modernizar la planta industrial,reorganizar el intercambio comercial a nivel internacional ,dar una moratoria al pago de la deuda externa , e inclusive algunos especuladores alarmistas han hablado de un " congelamiento " de cuentas bancarias como parte de la solución ; pero muy pocas veces se han puesto en claro las repercusiones que en términos monetarios e inclusive sociales,traerá consigo la explotación planificada de la basta belleza natural de nuestro país,de sus tradiciones, sus calles,sus museos,sus edificios.en fin.todo el acervo cultural y arqueológico que posee México .

Por un lado, el Turismo aunque no representa un sector específico, económicamente hablando, es especialmente importante para el desarrollo de muchos otros que sí lo son (como por ejemplo la construcción, los transportes y los alimentos de los que se hace uso en todo tipo de actividades turísticas), amén de la contribución a la balanza de pagos, a la disminución del desempleo y a otros muchos aspectos más que se analizarán con posterioridad .

Los individuos actúan en el proceso del turismo como juez y parte. Los pueblos y ciudades promovidos turísticamente reciben los beneficios que esta actividad trae consigo : crecimiento del mercado de trabajo, mayores expectativas de un mejor nivel de vida , y al mismo tiempo, a través de una de sus variantes : el Turismo Social, recibe las facilidades de acceso a esta forma de recreación ,siendo en este caso las clases de medianos y mínimos ingresos las más favorecidas en ello, puesto que son estas las receptoras de los efectos más severos de la crisis, a pesar de lo cual tienen el mismo derecho que los de ingresos más elevados de disfrutar de descanso y esparcimiento .

Las circunstancias descritas con anterioridad , me conducen a plantear la siguiente hipótesis : demostrar que el turismo en nuestro país es de capital importancia para la solución de dificultades económicas y sociales que padecemos, pues aunque esta actividad ha sido menospreciada , es momento de que se piense seriamente en los innumerables beneficios que su promoción traería consigo .

Desde el punto de vista de Administración de Empresas , la promoción de actividades turísticas da lugar al establecimiento de unidades organizacionales de todo índole a raíz de la existencia de necesidades de transportación, alojamiento, distracción, alimentación , etc.. las cuales a través del ejercicio de su actividad contribuyen a la generación de la riqueza, de empleos y al cumplimiento de los objetivos de toda organización .

El presente estudio pretende llamar la atención de aquellos empresarios o de aquellos que están en camino de serlo, para que percatándose de las múltiples alternativas que el turismo ofrece tanto a quien trabaja en esta actividad como para los que disfrutan de sus beneficios, orienten sus planes hacia ella y que de una manera conjunta con los organismos gubernamentales, impulsen el desarrollo integral de este sector que seguramente resultará un excelente paliativo a la actual situación económica.

Con el fin de cumplir los propósitos de esta investigación, empezaré por hacer un breve bosquejo del elemento principal que dió lugar a que el Turismo fuera reconocido como una actividad de trascendencia en todos los órdenes: el derecho legal al descanso, que permitió poco a poco el desplazamiento de grandes cantidades de personas de una región a otra.

En el segundo capítulo, considerando que generalmente el turismo trae como consecuencia lógica el descanso, hablo acerca de los factores que hacen necesario la existencia de éste y el papel de su antónimo: el trabajo. Este último elemento juega un papel determinante en la vida del hombre; esta eterna labor de transformación muy en sus inicios respondió a la necesidad de satisfacer a sus requerimientos más urgentes, posteriormente representó además un medio de superación individual y grupal; actualmente es también el motor principal que impulsa el progreso y la grandeza de una nación.

Si, el desarrollo y el crecimiento económico y social se logra a través del trabajo de sus habitantes, lo cual sin embargo, convertiría en verdadera la siguiente premisa: "el descanso provoca el estancamiento y el atraso", entonces ¿Qué sucede? la respuesta es sencilla: el trabajador como ser humano que finalmente es, no se asemeja de manera alguna a las máquinas ni mucho menos a algún ente insensible que pueda trabajar eternamente sin descanso, - como se pretendió en épocas anteriores -, el hombre como todo ser viviente tiene una serie de necesidades a satisfacer: comer, dormir, divertirse, etc., el oponerse a que las anteriores sean satisfechas significará a muy corto plazo no solamente un decremento notable en el rendimiento del individuo respecto a su trabajo, sino un estancamiento

en el crecimiento desde cualquier punto de vista : a nivel nacional - en sus aspectos económicos y sociales principalmente - internacional, por la paralización de la planta productiva y el descenso del nivel de vida de la población en general y muy en sus inicios a nivel empresarial .

Afortunadamente , como se plantea en el capítulo tercero, el descanso no solo ha llegado a ser una gran conquista laboral, sino que aún más notable ha sido el haber adquirido el derecho a gozar de vacaciones remuneradas con el propósito de que durante esos períodos no laborales el trabajador pueda mantener su normal ritmo de vida e inclusive, con ayuda de un pago extra - denominado prima vacacional - , pueda hacer uso efectivo y formativo de dicho tiempo .

Más adelante, en el capítulo cuarto, se presenta un amplio panorama de nuestra economía , aquí se encuentra plasmado lo más representativo de nuestra realidad .

El capítulo quinto complementa el anterior y resalta la importancia de la actividad turística en la resolución del agudo problema económico . La información comprendida en ambos capítulos tiene como fuente los bancos de datos , revistas y publicaciones de diversos organismos gubernamentales así como otros medios financieros .

Finalmente en el capítulo sexto, expongo lo que en México se conoce como Turismo Social, y la importancia que este representa para las clases de bajos ingresos, porque con éste tienen acceso a una forma de turismo de bajo costo y buena calidad . Asimismo esta puede ser, una estrategia más para promocionar el Turismo en nuestro país y resulta ser positiva más que por el costo unitario, por el volumen que representa .

Si bien es cierto que en el campo de la Administración contamos con muchas y muy variadas técnicas para solucionar este gran problema económico que nos aqueja, a mi juicio existen dos formas fundamentales de hacerlo :

- Implementar medidas tendientes a elevar la productividad de las empresas

- O bien : buscar nuevas formas de explotación de recursos que existen aún vírgenes y en abundancia en nuestro propio territorio,tales como son los elementos de los que se vale el turismo .

C A P I T U L O

I

LEGISLACION LABORAL Y EL DERECHO AL DESCANSO :

FUNDAMENTOS PARA LA EXISTENCIA DEL TURISMO MASIVO .

1.1. MARCO INTERNACIONAL

1.1.1. SUS ANTECEDENTES

La legislación laboral es relativamente reciente, sin embargo las relaciones obrero-patronales surgen desde el momento en que se utilizó la fuerza humana para la producción de satisfactores, es decir desde la misma aparición del hombre sobre la faz de la tierra.

En este momento es oportuno hacer una distinción entre el aspecto jurídico y el aspecto social del trabajo.

El aspecto social ha sido resultado, como declara Marx desde la aparición de su "Manifiesto Comunista", de las desigualdades entre los hombres. La estructura económica siempre ha favorecido a aquellos que poseen la propiedad privada de los medios de producción, por lo que éstas clases dominantes tratan de mantener inalterado el régimen económico y las clases desposeídas que se ven perjudicadas por él, tratan de cambiarlo en tanto que con frecuencia niega su calidad de ser pensante y generador de bienes para convertirlo en autómatas, en simple servidor o siervo o bien en "óvil de labor", como explicara LaSalle en los primeros combates sostenidos por los trabajadores durante la Revolución Industrial en Alemania.

Estas ideas fueron sustentadas por el llamado socialismo científico que después de Inglaterra y Francia, trascendieron las fronteras hasta abarcar toda Europa y América. Esta corriente incitaba a todos los proletarios del mundo a unirse.

El aspecto jurídico del trabajo es bastante más reciente, y es resultado de la sociedad capitalista moderna.

Con el advenimiento de las máquinas movidas por vapor, las grandes fábricas creadas por capitalistas, se inició el período de la superproducción y de la competencia desmedida.

Para aumentar sus probabilidades de liderazgo dentro del mercado, los industriales trataban de rebajar el jornal de los obreros y, paradójica

mente, aumentar su jornada de trabajo . Se contrataba la mano de obra más barata : mujeres y niños . El costo de la maquinaria era muy elevado , por lo que la única manera de recuperar la inversión y obtener un alto margen de utilidades era , según los industriales, hacer trabajar dichos recursos, tanto tecnológicos como humanos a su máxima capacidad , y aún sobre ella. De allí resurgió nuevamente la notoria división entre una clase explotada y su contraparte la explotadora . Durante el siglo XIX casi ninguna ley en Europa protegía a los trabajadores , pues se pensaba que los obreros y los patrones debían resolver autónomamente sus conflictos . Todo ello originó una serie de transformaciones sociales que trajeron como consecuencia las primeras luchas por la dignificación humana .

Las primeras reglamentaciones serias surgen en este siglo con algunas disposiciones relativas a los riesgos profesionales con la creación de las sociedades mutualistas apoyadas por el Estado, con el propósito fundamental, sin embargo, de prevenir infortunios causados por la tecnificación y no de resolver las relaciones de los obreros con sus patrones . No fue sino hasta más tarde, cuando el Estado resolvió regular jurídicamente las relaciones , pues reconoció que en ello iba la existencia misma de la organización política y porque las grandes masas de trabajadores habían conciliado sus intereses y exigían un trato más justo y mejores condiciones de trabajo en general .

Los obreros al agremiarse lograron paulatinamente mejoras salariales, casa, escuelas , hospitales , indemnización en casos de accidentes de trabajo y el sufragio por el cual pugnaron durante décadas enteras .

En relación específicamente con el descanso, y conjuntamente con ello , las primeras luchas por reducir la jornada laboral , tuvieron lugar en los comienzos del siglo XIX .

Las primeras restricciones legales acerca de la jornada de trabajo se llevaron a cabo en el país natal de la industria , en Inglaterra , y en la más grande industria, en la textil, con la Ley Fabril de 1833 . Sin embargo, son de lamentar los raquíticos logros de dicha ley, pues establecía períodos de

trabajo de quince horas y tan solo la posibilidad de disponer en ese tiempo, de hora y media para comer .

A dicha ley siguieron las de 1844 y 1847 que se pusieron en vigor sin ser derogada la primera, una no emendaba las otras , y ninguna de ellas reducía la jornada de trabajadores varones mayores de dieciocho años que "legalmente " era de quince horas desde las cinco y media de la mañana hasta la ocho y media de la noche según se estableció en 1833, y de doce horas y posteriormente de 10 la jornada de trabajo para jóvenes y mujeres .

Más tarde los empleados se vieron forzados a renunciar a los beneficios de la ley de diez horas pues a cambio tendrían un período uniforme para el comienzo y la terminación de su trabajo ,práctica que se había abandonado. Así en 1850 para los jóvenes y las mujeres la jornada se amplió de 10 a 18 horas y media en los primeros cinco días de la semana , y el sábado se limitó a siete y media .

La historia de la reglamentación de la jornada de trabajo fue iniciada por las exigencias de la clase obrera inglesa, y sus ideas se expandieron ,como ya se mencionó antes , a países tales como Francia en 1855, año en que nace en ese país la ley de las doce horas de trabajo, pero a diferencia de Inglaterra ,aquí sí tuvo una aplicación general .

En Estados Unidos de América , todo movimiento obrero permaneció aletargado durante la esclavitud ,pero una vez abolida ésta, con la guerra civil se propugnó por el establecimiento de la jornada de ocho horas .

Casi simultáneamente se hace dicha proposición en el Congreso Obrero General de Baltimore (agosto de 1866) y en el Congreso Obrero Internacional (septiembre de 1866) .

En Alemania ,hacia el año de 1876 se propugna por una jornada de trabajo de ocho horas ,proposición fundamentada en estudios médicos y sociológicos, los cuales informan que los índices óptimos de productividad en el hombre se alcanzan únicamente durante las primeras ocho horas de trabajo .Este -

país fue el primero que en la era moderna (1891) instituyó el descanso semanal para obreros .

Hacia el año de 1910 en Austria, aparece por vez primera la prestación social de vacaciones pagadas para el trabajador .

1.1.2. SITUACION ACTUAL .

A nivel mundial y como conquista de los trabajadores , las vacaciones pagadas se insitucionalizaron en forma jurídicamente irreversible hasta el año de 1941 .

En los países superdesarrollados como Estados Unidos de Norteamérica, Canadá , Suecia, Holanda, Dinamarca, Alemania Occidental, Francia , y algunos - más, ésta conquista ha adquirido un carácter dinámico que demanda continuamente mayor extensión y duración .

En otros países , la determinación de los períodos de descanso es muy irregular .

Existen los que prefieren mayor interrupción del tiempo anual que del tiempo semanal ; por ejemplo , los franceses están trabajando seis días a la semana en favor de mes y medio o dos meses de vacaciones al año . Incluso ésta práctica se ha generalizado en Europa , en donde en temporada de verano, esto es en julio y agosto , es común que no se trabaje ni en fábricas ni en los comercios , todo se suspende, excepto la actividad turística y hotelera .

Por otra parte , los múltiples adelantos tecnológicos a nivel mundial y su utilización principalmente en países altamente desarrollados , provocan que se necesiten mucho menos horas de trabajo para producir la misma o una mayor cantidad de satisfactores .

1.2. CONSIDERACION LEGAL EN MEXICO .

Nuestro país no se mantuvo al margen de los problemas que agobiaban al mundo entero .La industrialización de México aunque no era representativa en la economía y por lo tanto no había grandes concentraciones obreras, sí había adquirido empuje desde principios de este siglo bajo el régimen porfirista, por lo que se planteó la probabilidad de que tarde o temprano los problemas que habían surgido entre las grandes naciones industrializadas , o las grandes sociedades capitalistas se presentarían entre nosotros .

Así empezó a desarrollarse el espíritu de clase en los trabajadores : apareció después de los cruentos aplastamientos de Cananea y Orizaba ,la primera organización en aparecer fue la denominada Casa del Obrero Mundial en el año de 1912 .

El artículo 123 de la carta Magna de 1917 vino a responder a los reclamos por la solución de los problemas derivados del ejercicio del trabajo humano, presentando una serie de garantías elaboradas ex profeso para la clase trabajadora .

El sector laboral no cesó en sus propósitos de defender sus derechos ; además del desenvolvimiento industrial ,la influencia de los Estados Unidos de Norteamérica fue un factor determinante para que dicho sector vislumbra la conveniencia de sostenerlos mediante una apropiada legislación sindical .

Así es como surge la Confederación Regional Obrera Mexicana en 1918 , con la cooperación de la American Federation of Labor , al amparo del artículo 123 constitucional que se enfrentó a los conflictos del sector laboral .Nótese que a partir de ello, los trabajadores han constituido realmente una clase organizada , a través de los sindicatos y centrales ,lo cuales han jugado un importante papel en la producción nacional .

A pesar de todo, no fue sino hasta el año de 1931 con la creación de la Ley Federal del Trabajo que se realizó una interpretación más amplia del mencionado renglón , y se logró con ello un medio de equilibrio en las relaciones entre los trabajadores y empresario para buscar por un lado su acercamiento y por otro dirimir las contiendas que surgieron en los años posteriores a su promulgación .Con ello se asegura la relación de coordinación con múltiples beneficios , y no de mera subordinación creadora de problemas .

La ley de 1931 contenía algunas disposiciones de dudosa aplicación , lo que obligó a varios regímenes a modificar varios artículos. Pero ello no fue la solución total al problema , por lo que las centrales obreras propiciaron la elaboración de una nueva ley que empezó a regir a partir de 1970 , y que actualmente se encuentra en vigor .

La nueva Ley Federal del Trabajo de 1970 establece en el Título correspondiente a condiciones de Trabajo , la jornada de trabajo , así como lo relativo a días de descanso y vacaciones. Dichos artículos a la letra dicen :

ARTICULO 59 : " El trabajador y el patrón fijarán la duración de la jornada de trabajo , sin que pueda exceder de los máximos legales .

Los trabajadores y el patrón podrán repartir las horas de trabajo , a fin de permitir a los primeros el reposo del sábado en la tarde o cualquier modalidad equivalente . "

ARTICULO 61 : " La duración máxima de la jornada será : ocho horas la diurna, siete la nocturna y siete horas y media la mixta . "

En este apartado es conveniente aclarar que :

La jornada nocturna comprende de 20:00 a 6:00 Hrs.

La jornada diurna comprende de 6:00 a 20:00 hrs.

La jornada mixta comprende periodos de tiempo de las jornadas diurna y nocturna, siempre que el periodo nocturno sea menor a tres horas y media .

La mencionada ley dispone que la jornada de trabajo también se deberá aju-

tar a la naturaleza de la labor que se realiza ,pudiendo ser menor a ocho horas,mas nunca mayor ; solamente por causas excepcionales podrá prolongarse la jornada laboral,siempre y cuando ello se considere estrictamente indispensable y dicho tiempo nunca podrá exceder de tres horas diarias ni de tres veces por semana y se pagarán con un ciento por ciento más del salario normal por hora de jornada (ARTS. 65,66 y 67 de la Ley Federal del Trabajo) .

Acerca de los días de descanso, la Ley Federal del Trabajo dice :

artículo 69 : " Por cada seis días de trabajo disfrutará el trabajador de un día de descanso ,por lo menos , con goce de salario íntegro ".

ARTICULO 71 : "En los reglamentos de ésta ley se procurará que el día de descanso semanal sea el domingo . . ."

ARTICULO 74 : " Son días de descanso obligatorio :

- I . El 1º de enero
- II. El 5 de febrero
- III. El 21 de marzo
- IV. El 1º de mayo
- V . El 16 de septiembre
- VI . El 20 de noviembre
- VII. El 1º de diciembre de cada seis años
- VIII. El 25 de diciembre . "

En lo relativo a vacaciones, la misma ley dice :

ARTICULO 76 : " Los trabajadores que tengan más de un año de servicios disfrutarán de un periodo anual de vacaciones pagadas,que en nungún caso podrán ser inferiores a seis días laborales y que aumentarán en dos días laborales hasta llegar a doce,por cada año subsecuente de servicios . "

ARTICULO 79 : " Las vacaciones no podrán compensarse con una remuneración..."

ARTICULO 80 : " Los trabajadores tendrán derecho a una prima no menor de veinticinco por ciento sobre los salarios que les correspondan durante el período de vacaciones " .

Cabe aclarar que estos derechos mencionados son límites mínimos únicamente y que los patrones se ven en la necesidad de respetar; pero que en la mayoría de las empresas se ven notoriamente incrementados por prestaciones superiores a la ley .

CAPITULO II

LA EFICIENCIA DEL TRABAJADOR: JUSTIFICACION ADMINISTRATIVA PARA EL OTORGAMIENTO DE PERIODOS DE DESCANSO

2.1. INTRODUCCION

Indudablemente el elemento humano es de vital importancia en toda organización. Los resultados de su participación son esenciales para el logro de los fines de la misma. No obstante, la realización del trabajo, aún más cuando se desea que este se ejecute satisfactoriamente, depende de diversos factores tales como :

- a) En primer lugar : de la selección que se realice de los candidatos que ocuparán un puesto determinado dentro de la organización.
- b) De las condiciones de contratación y del adiestramiento o capacitación que se le proporcione al individuo ,factores que por sí solos fa cilitarán la ejecución de una tarea determinada al relacionar íntimamente los requisitos de un puesto con las habilidades del trabajador que habrá de desempeñarlo .
- c) Del arreglo del medio laboral físico, que de acuerdo a las investigaciones más reciente realizadas por científicos de la conducta ,es un factor que ejerce gran influencia en la productividad y la satisfacción del trabajador , beneficio tangible que podrá observarse en poco tiempo, así como también beneficios intangibles como la reducción del ausentismo y el mejoramiento de la motivación del trabajador. Por otra parte, un ambiente desagradable, merma la productividad, aumenta el número de accidentes y desperdicios .
- d) El establecimiento de condiciones apropiadas para el trabajo, por ejemplo : rotación de empleos (para minimizar los efectos de la fatiga y el aburrimiento) y los PERIODOS DE DESCANSO .

2.2. DEFINICION DEL TRABAJO .

Hemos mencionado la palabra "trabajo" con bastante frecuencia a lo largo de esta investigación, por lo cual sería conveniente definir dicho término.

Se dice que trabajo es "el ejercicio de procesos mentales y psicológicos en la realización de un fin, como alguna actividad productiva " .

La anterior aseveración es una modificación a la definición que científicamente se hace acerca del trabajo, la cual se origina en aspectos físicos haciendo referencia a "la transformación de la energía potencial en energía cinética" ; sin embargo, no todas las actividades humanas requieren de la misma cantidad de energía física, incluso las actividades más sencillas requieren algo más que eso, el hombre, además de ser un ente sensorio-neuro-muscular, es esencialmente, un organismo que piensa, que razona.

2.3. NATURALEZA Y CARACTERISTICAS DEL TRABAJO HUMANO .

CLASIFICACION DEL TRABAJO : Generalmente se clasifica al trabajo humano de la siguiente manera :

- a) Trabajo físico
- b) Trabajo mental

El primero de ellos, el trabajo físico, es generalmente, aquel que implica un esfuerzo corporal, aplicado a actividades en las que la coordina -

ción, la intensidad y la rapidez de las reacciones musculares del individuo son la principal preocupación .

El trabajo mental, implica, precisamente a todos los procesos mentales : razonamiento, memoria, pensamiento, juicio .

No obstante, la anterior clasificación es meramente descriptiva ,pues no puede delinarse perfectamente cuándo una actividad es un trabajo físico y cuándo es un trabajo mental, todo depende ,sobre todo del grado que alcanza el esfuerzo físico o el esfuerzo mental ¿cuál es el que impera ? ¿ el físico o el mental ?

Una clasificación más reciente y muy seguramente más realista que la anterior ha sido la de hacer una distinción entre el trabajo sedentario y el trabajo muscular . .

El trabajo sedentario abarca:

- Resolución de problemas (cálculos y planeación)
- Ajuste sensorial continuo
- Habilidades motrices (como escribir a máquina) y
- Una actividad muscular ligera (operar la máquina calculadora)

Sobresale en el trabajo sedentario, el dominio y la dirección de la actividad .

En el trabajo muscular, la fuerza mecánica es lo fundamental .

EFFECTOS QUE ACOMPAÑAN A LA REALIZACION DEL TRABAJO HUMANO .

Al encontrarse el individuo en actividad, se producen en su organismo diversos cambios que varían en intensidad de persona a persona y pueden o no aparecer durante el trabajo, pero que sin embargo, por el número de veces que aparecen, merecen ser tomadas en cuenta . Dichos fenómenos son:

- 1) Cambios fisiológicos.- Son los observados en el aumento de la velocidad de los procesos metabólicos : aceleración en el ritmo respiratorio y cardíaco, aumento de la presión sanguínea, de la temperatura y del consumo de oxígeno .
- 2) Entrada en calor.- Una persona al comienzo de sus actividades va poco a poco aumentando la rapidez de su trabajo, comúnmente hablando "va entrando en calor" .Este efecto se deriva de la capacidad de los músculos y de los nervios para ejecutar funciones conforme la actividad continúa, además, este "entrar en calor" implica también un cambio de actitud y atención del trabajador (concentración en la tarea que está realizando).Es probable que esto ocurra cuando la tarea no es continua ,sino con intervalos de descanso .
- 3) Descenso en la rapidez y en la calidad del rendimiento.-Es muy común observar que conforme una persona va avanzando en su labor, la rapidez y la calidad de su rendimiento disminuyen gradualmente .
- 4) Arranque.- Son nuevos impulsos que frecuentemente se observan después de pausas de descanso y que incluso llegan a compensar las interrupciones de trabajo, apareciendo como aumentos significativos en el ritmo de trabajo .
- 5) Disminución en el dominio y la coordinación.- Esto ocurre generalmente conforme la persona continúa trabajando, los movimientos se entorpecen, lo cual se refleja en una menor calidad en la producción .En otros casos, esa falta de dominio se manifiesta en un cambio de ritmo de trabajo, durante la jornada, el trabajador varía en rapidez de ejecución entre un período y otro .
- 6) Lapsos .- Son períodos breves durante los cuales una persona deja de reaccionar y que se presentan como una consecuencia de la realización

de trabajadores homogéneos y repetitivos .

Este problema puede ser solucionado en gran parte con la concesión de pausas de descanso espaciadas, las cuales reducen su frecuencia y duración. Es importante prestarle la atención debida, pues aunque dichos lapsos sean breves, pueden ocasionar accidentes y defectos de consideración .

- 7) Aumento de la sensación de cansancio .- Se ha demostrado, en variadas ocasiones, que el ejercicio de una actividad continua incrementa la sensación de cansancio, situación que se ve influenciada , adicionalmente , por las características de la tarea ; una tarea apasionante o de pocas exigencias para la persona causará poca o ninguna sensación de cansancio .
- 8) Cambio de actitud respecto a las normas aceptables de trabajo.- En ocasiones, la actividad continua da por resultado un cambio en las actitudes hacia el trabajo, suelen modificarse las normas de ejecución y la actitud crítica hacia la calidad del propio trabajo, se amplía el nivel de tolerancia para los propios errores, y por lo tanto el nivel de calidad baja sensiblemente .
- 9) Recuperación en casos urgentes .- Con frecuencia observamos que después de largos periodos de trabajo durante los cuales ha habido poca oportunidad para descansar , y que la persona está prácticamente agotada, la misma reacciona de una forma inusitada , reuniendo suficientes energías durante un momento de crisis y de gran urgencia, se conduce tan satisfactoriamente como si hubiera descansado .

2.4. CONCEPTO DE LA EFICIENCIA EN EL TRABAJO HUMANO .

La palabra eficiencia se usa muy frecuentemente y suele ser confundida con el término eficacia; en realidad la diferencia es sutil pero importante. En tanto la eficiencia se describe en términos de la velocidad y la economía de una operación, la eficacia es la prueba suprema de la eficiencia pues supone la obtención de los objetivos establecidos .

También se habla de que la eficiencia es la relación entre la producción y la energía consumida .

De acuerdo con lo anterior , es necesario conocer cuál es la producción obtenida a partir de la energía consumida para determinar la eficiencia. Luego entonces, si bajo ciertas condiciones de trabajo las personas producen el doble que bajo otras condiciones, no se puede afirmar que las primeras condiciones sean más eficientes que las segundas, ya que pueden requerir tres o cuatro veces más energía de los trabajadores .

En la industria es difícil y casi imposible medir directamente la energía humana; un método para llevar a cabo esa medición sería conociendo el desarrollo de los procesos metabólicos del cuerpo, lo cual únicamente se podría llevar a cabo con la adaptación de estorbosos y sofisticados aparatos a un trabajador determinado , alternativa que traería consigo efectos negativos como : dificultades para realizar los movimientos habituales e incluso alteraciones conductuales y por lo tanto de rendimiento, al saber que se le está evaluando .

Así, debido a las dificultades en el trabajo para obtener cualesquier medidas de cambios psicológicos provocados por el trabajo, la mayoría de las investigaciones se han llevado a cabo en el laboratorio o en condiciones de semilaboratorio, sin embargo, esta clase de estudios no han sido plenamente aceptados. Las autoridades industriales se han negado a

informarse respecto al grado hasta el cual los cambios en la producción humana están ligados con los cambios en la naturaleza y volumen de la energía consumida. Generalmente se ha considerado la producción por sí sola como medida suficiente de la eficiencia del trabajador. De tal manera se supone equivocadamente que :

Primero :La energía humana y los costos son los mismos independientemente de los diversos métodos y condiciones de trabajo .

Segundo : la energía humana y los costos son los mismos para todos los trabajadores .

Más sin embargo, los costos fisiológicos varían de acuerdo a las condiciones de trabajo y que aún cuando se ejecute la misma tarea, existen diferencias individuales acerca de la energía que se consume .

La afirmación anterior ha sido demostrada a partir de la aplicación de diversos índices para medir los costos fisiológicos de los distintos métodos o condiciones de trabajo. Los índices característicos de los cambios en el cuerpo humano son la cantidad de oxígeno consumido y de calor liberado por el individuo durante el trabajo . Se emplean algunas veces medidas de cambios cardíacos como el pulso y la presión de sangre .Al de terminar la eficiencia tales índices fisiológicos se comparan con la suma de trabajo realizado por diferentes personas, o con la cantidad de trabajo producido bajo métodos o condiciones de trabajo diferentes .

Así pues, las personas difieren en su consumo de energía aún cuando realicen una misma labor, de la misma manera, la producción no puede aceptarse como medida satisfactoria de las exigencias sobre el individuo en la realización de una labor, puesto que no está muy relacionada con la energía.

Se ha estado hablando de los costos fisiológicos (es decir ,la energía física que se requiere para la realización de una tarea determinada) pero cabe aclarar que el hombre, a diferencia de las máquinas es un ser pensante ,y que por lo tanto, al realizar todo tipo de actividades está sujeto a sensaciones de tensión, ansiedad o cansancio, realiza un esfuerzo

mental, lo cual implica costos psicológicos .De hecho, este tipo de costos son con frecuencia ignorados puesto que no son susceptibles de medirse en calorías ,grados o cualquier otro término cuantitativo preciso.En tan to que el fisiólogo ha estudiado a fondo las funciones del cuerpo en re lación con los costos físicos durante el trabajo, el psicólogo no ha per feccionado instrumentos para medir los costos psicológicos .

Existen diversas clases de costos psicológicos, a saber :

A) La sensación de esfuerzo o esfuerzo mental .- Algunas actividades re quieren que la persona que las realiza se concentre intensamente, mien tras que otras requieren un mínimo de esfuerzo mental .

El esfuerzo mental ha sido reconocido como un factor para evaluar el trabajo, sin embargo ¿Cómo se define este término ? Se dice que el es fuerzo es la relación entre el ritmo de ejecución del trabajo y la ca pacidad de la persona para ejecutarlo en un tiempo dado .

B) Costo emotivo .- Todo tipo de decisiones que implican el bienestar de otras personas requieren algo más que juicios objetivos como los usa dos para problemas sobre maquinaria .

Un director de empresa ,por ejemplo, se enfrenta ante un asunto diffi cil cuando debe decidir la manera en que su organización se adaptará a la crisis económica, una solución podría ser la de recorte de perso nal, sin embargo el costo emocional que representa es que dicha deci sión traería como consecuencia inmediata la eliminación de los medios de subsistencia de muchos trabajadores .

En el cálculo de la energía humana ,los costos emocionales y mentales son tan importantes como los costos fisiológicos .

2.5. LA FATIGA

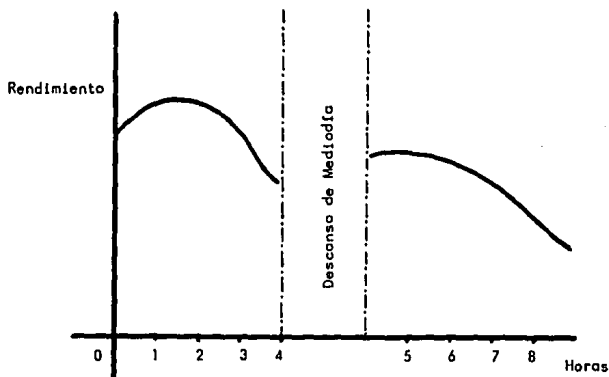
El término FATIGA es empleado comunmente para describir un estado general de la persona ,resultante de la realización de un trabajo continuo y que se manifiesta en la reducción de la facultad para ejecutar o reaccionar ante una situación determinada .

Se consideran como causas de este fenómeno las siguientes :

- a) Largos perfodos de actividad
- b) La falta de ocasión para el descanso
- c) Trabajo agotador o pesado en términos mentales y fisiológicos

Estudios realizados acerca de la fatiga demuestran que ésta, en un día tí pico de trabajo, reduce la capacidad para continuar trabajando. La gráfica (II-1.) demuestra el rendimiento promedio por hora de una actividad motriz .

GRAFICA II-1



En la gráfica anterior se puede apreciar que la actividad motriz prolongada presenta una fase inicial de "calentamiento", seguida de una declinación del rendimiento durante las últimas horas de la mañana así como al final del período de trabajo .

Con ayuda del esquema anterior podemos deducir que uno de los MEDIOS DE IDENTIFICACION DE LA FATIGA es el estudio de los registros de producción, considerando en ellos la cantidad y calidad de la misma .Existen además otros factores de medición más subjetivos y difíciles de cuantificar ,tales como :

- la condición fisiológica de los músculos y los nervios .
- la sensación de cansancio resultante ,al igual que el anterior,de la actividad continua .

No obstante,es necesario apuntar que no todos esos factores se dan simultáneamente,no siempre que se da un descenso de la producción existe una a acumulación de los subproductos químicos de la actividad en los músculos y en los nervios o un aumento de la sensación de cansancio;incluso muy probablemente,esa disminución en la producción se deba a diversos factores como la falta de motivación o interés por parte del trabajador .De igual forma, no todos los trabajos pueden presentarse en las curvas de trabajo ilustradas anteriormente y a partir de ellas medir la fatiga,ello sólo es posible en trabajos de tipo repetitivo y en los que se dispone de una unidad de producción,más no en aquellos de naturaleza variada ,en los que debe usarse otro medio para verificar la existencia de la fatiga .

Es evidente que la fatiga es un fenómeno muy complejo y que abarca aspectos fisiológicos y psicológicos a la vez .

Para llegar a una conclusión acerca de la condición fisiológica ,se realizan estudios acerca de la medición de las limitaciones impuestas por la musculatura sobre las labores prolongadas con la ayuda de un aparato cono cido como "ergógrafo",así ,los estudios derivados demuestran la existencia de diferencias individuales en cuanto a trabajo muscular prolongado que se puede ejecutar.Es importante entender que dichas diferencias observadas en los estudios ergográficos son atribuidas también a los niveles

de motivación de los sujetos .

Más directamente ,la medición de los aspectos fisiológicos de la fatiga requiere de un estudio de los propios procesos fisiológicos involuntarios realizados mientras se ejecuta el trabajo .Se ha descubierto que los factores tales como el consumo del oxígeno,la tensión muscular y la actividad circulatoria están relacionadas con la fatiga y son relativamente independientes de los factores de motivación .

En cuanto a la sensación de cansancio ,podemos afirmar que es un aspecto subjetivo de la fatiga.Los trabajadores sienten mayor cansancio en la mañana al principiar sus labores, inmediatamente antes de la comida del medio día ,e inmediatamente antes de terminar su turno .A media mañana y a media tarde,los trabajadores producen igual y tienen la misma sensación de cansancio ,de igual forma sucede antes de la comida y al final del turno .

En efecto,cuarenta y cinco minutos o una hora que se dediquen para la comida son insuficientes para eliminar la fatiga, y es por esto que para compensar la declinación del trabajo asociada con ella,se deben aplicar factores de motivación .

Se ha hablado de uno de los EFECTOS de la fatiga:la reducción de la rapidez y calidad del trabajo,pero no se dijo que también es la causa de enfermedades y de numerosos accidentes .

Ahora bien,si hemos ya mencionado causas,efectos y formas de medición,sería de mucha utilidad proponer formas de contrarrestar la fatiga .

De acuerdo a los más recientes estudios ergográficos y de otras observaciones concernientes a las diferencias individuales de susceptibilidad a la fatiga,la selección y adecuación del trabajador al puesto no se deberían basar únicamente en los requisitos de experiencia y conocimientos necesarios para el puesto,sino también se deberían considerar aspectos como el estado de salud física y la posibilidad de obtener una verdadera satisfacción en su trabajo,si es que desea aminorar la susceptibilidad a la fatiga .

Ya que en toda organización se desea obtener un mayor resultado o rendimiento con el menor esfuerzo o la menor energía impulsora por parte del empleado ; y por lo tanto, al mismo tiempo conseguir una reducción de la fatiga ,es necesario manipular ciertos aspectos del ambiente laboral físico :

- 1) Duración del período de trabajo .- Siendo la fatiga un producto de los largos períodos de actividad ésta será un factor importante a considerar .

Muy frecuente es caer en el error de pronosticar una baja en la productividad cuando se disminuye el período de trabajo, sin embargo, lo realmente crítico es el determinar el número de horas nominales de trabajo y el número de horas efectivas de trabajo; las horas nominales son aquellas que transcurren entre la hora de entrada y la hora de salida de un trabajador, período que es muy distinto si se compara con las horas efectivamente productivas .El elemento humano, muy a su pesar, no puede trabajar como una máquina ,tiene lapsos improductivos en los cuales aprovecha para tomar un "respiro" .

En trabajo de cierta naturaleza se ha descubierto incluso, que al prolongar las horas nominales, disminuyen las horas efectivas de trabajo y que por lo contrario, la reducción de las horas nominales tiende a dar por resultado un incremento en las horas efectivas trabajadas. Lo anterior no pretende ,de ninguna manera generalizar ,pues evidentemente, la duración óptima del período de trabajo depende no sólo de la naturaleza del trabajo ,sino también de las condiciones del trabajo y del tipo del trabajador .Una explicación acerca del por qué se reducen las horas efectivas de trabajo en una jornada larga es que el mismo trabajador ajusta su ritmo de trabajo a la magnitud de la tarea y al tiempo en que debe realizarla, disminuyendo el ritmo a fin de conservar energías para una tarea larga o ardua .

Asimismo, una jornada de trabajo corta, en ocasiones no repercute en un aumento efectivo de trabajo, puesto que existe un fenómeno llamado de " calentamiento " durante el cual la rapidez del trabajo durante el período inicial de adaptación al mismo es menor .El reducido rendimiento de la primera hora de trabajo será más importante en una jornada de

trabajo de cinco horas que en una de nueve, puesto que en la primera representa una proporción mayor de la jornada (20%) que en la última (11%).

En México, la ley ha marcado ocho horas como la duración máxima del período de trabajo, durante seis días a la semana más un día con derecho a descanso, no obstante, se ha vuelto común la práctica de trabajar la llamada "semana inglesa", es decir ocho horas diarias durante cinco días y con derecho a dos días de descanso. La conveniencia de reducir el día de trabajo a menos de ocho horas y la semana a menos de cuarenta, es todavía un tema de discusión. Para algunos trabajos en los que se requiere un "calentamiento" prolongado para alcanzar día a día el máximo rendimiento, probablemente la jornada de ocho horas sea la más efectiva, pero quizá para aquellas labores que producen fatiga o aburrimiento la mayor eficiencia se presentará cuando la jornada sea menor a ocho horas.

- 2) Períodos de descanso. Para todos es bien sabido que los empleados y trabajadores se toman sus descansos estén o no programados. En estudios recientes se ha demostrado que la instauración de períodos de descanso formales disminuyen la práctica de los no autorizados además de un incremento en la producción, un beneficio más de ellos es que proporciona la oportunidad para recobrase parcialmente de la fatiga y cambiar el ritmo de trabajo (lo que ayuda a disminuir el aburrimiento).

El momento del día, la frecuencia, la duración y actividades que se desarrollen dentro de esos lapsos de descanso son de importancia capital para obtener los máximos beneficios.

Es recomendable en todo momento, observar los momentos en los que la productividad empieza a declinar para programar las pausas de descanso antes de que estas se presenten.

La mayoría de las compañías conceden un descanso a media mañana y otro más a media tarde, con una duración de diez o quince minutos; lo ideal será que los descansos se determinen de acuerdo a la naturaleza de cada labor; su frecuencia será de acuerdo a lo monótona, interesante, sedentaria o físicamente agotadora sea una actividad.

En cuanto a la eficacia de las pausas de descanso se refiere ,se dice que esta no es proporcional a su duración, sino habrá un período óptimo en relación al cual los tiempos más largos o más cortos serán menos eficaces .Si la pausa es demasiado breve, lo único que logrará será interrumpir el trabajo; si es demasiado larga, el trabajador tendrá que pasar de nuevo por un período de calentamiento para reanudar su trabajo ; en cualquiera de esos casos ,el rendimiento puede llegar incluso a descender .

- 3) Factores diversos del ambiente .- La reducción del ruido, el mejoramiento de la iluminación y de la ventilación conducen a un mejoramiento del rendimiento y a una disminución de las sensaciones subjetivas de cansancio .Los cambios en los métodos de trabajo, en el diseño del equipo, facilitarán la ejecución de la tarea .

2.6. EL ABURRIMIENTO .

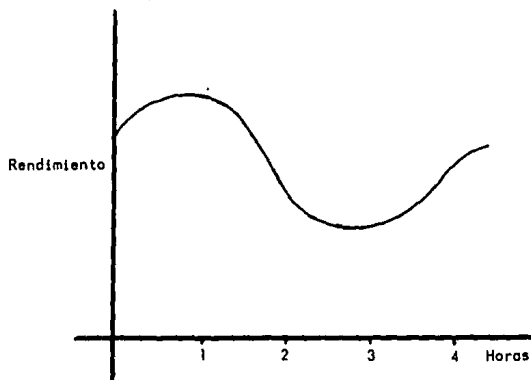
Algunas veces se piensa que el aburrimiento es una especie de "fatiga mental " puesto que es un fenómeno más psicológico que fisiológico, sin embargo, nada es más erróneo, la fatiga también implica factores fisiológicos .

¿ Qué diferencia existe entonces entre la fatiga y el aburrimiento ? Esta es una pregunta fácil de contestar : la fatiga es producto de la actividad muscular prolongada ; el aburrimiento lo es de una actividad monótona o poco interesante para la persona que la realiza .

Otra diferencia por más de interesante es que con la sensación de fatiga se evita realizar todo tipo de actividades ,mientras que con el aburrimiento se procura solamente evitar la actividad que resulta monótona ; es decir ,el aburrimiento es específico, la fatiga general .

En ocasiones se describe el aburrimiento como un conflicto de motivos en base a que su motivación para efectuar cierta tarea es solamente económica - a menos que la realice, recibirá una remuneración económica -, su interés en la realización de ese trabajo ha desaparecido .

De esta manera, el aburrimiento como la fatiga, es causa de la alta rotación de personal, del desperdicio, de los accidentes y de un decaimiento de la moral : todos ellos en perjuicio de la productividad. Sin embargo la curva de rendimiento para los trabajos monótonos es diferente a la que se presenta en la fatiga por la aparición de un "empuje final" previamente a la terminación del trabajo (Gráfica 11.2)



Gráfica 11.2

Las labores monótonas ,generalmente están ligadas a las típicamente rutinarias y repetitivas. Sin embargo, a diferencia de la sensación de fatiga, el aburrimiento no está intrínsecamente ligado a la naturaleza del trabajo ; depende más bien de la percepción que tiene el trabajador acerca de él, éste adquiere así un carácter subjetivo, por lo que es necesario examinar la inteligencia, el interés y la personalidad del trabajador a fin

de conocer las labores que le resulten monótonas .

En lo relativo a inteligencia , por ejemplo, los trabajadores que tienen relativamente demasiada inteligencia para la que exige su trabajo, le será difícil mantenerse interesado en él, y viceversa, aquellos trabajadores cuyo empleo requiere más capacidad intelectual de la que poseen es de esperar que la frustración proveniente de un continuo fracaso sea la causa de que pierdan el interés en su trabajo .

En repetidas ocasiones se han planteado diversas soluciones al problema del aburrimiento. Una de ellas y a mi juicio la básica, es la utilización de procedimientos apropiados de selección y colocación del personal en la labores que vayan de acuerdo a su capacidad intelectual, intereses, valores y expectativas , así como infundir en él sentimiento de pertenencia respecto a la Organización y conciencia de la importancia que representa para el cumplimiento de los objetivos de la misma .

La tarea que realiza puede volverse más interesante ampliándose su campo de actividades conjuntamente con su responsabilidad , permitiéndole la facultad de planificar y organizar las mismas . Cuando ello no sea posible , un cambio efectivo de actividad , de ambiente físico y social evitarán caer en la rutina y mantendrán un nivel constante de interés .

Aparte de utilizar todo tipo de medidas encaminadas a acrecentar el interés del empleado en su trabajo, existen otro tipo de herramientas encaminadas a mitigar la sensación de aburrimiento, ésta es el descanso, es decir pausas que no necesariamente significan inactividad pura y total, sino también un cambio de actividad momentáneamente . Estas pausas deben estar estratégicamente situadas para prevenir el aburrimiento .

Por último algunos elementos del ambiente laboral físico e incentivos económicos , tales como la música y el pago de bonos por sobreproducción pueden ser un paliativo de los perjudiciales efectos del aburrimiento .

2.7. EL DESCANSO : ¿ UN MEDIO DE MOTIVACION ?

La psicología ha demostrado que el comportamiento humano obedece a los diversos deseos y/o necesidades que experimenta el individuo en un momento determinado. En una empresa, la gerencia puede determinar el curso de acción requerido para la satisfacción de sus objetivos y lograrlos a través de la motivación de su personal, sin embargo esta no es una tarea fácil; generalmente, los motivos relacionados con el trabajo, el por qué trabajan los empleados se simplifican en uno solo : " para ganar dinero" pero la naturaleza humana hace imposible que la motivación sea igual para todos los sujetos y se torne difícil generalizar acerca de los factores que contribuyen a la satisfacción o insatisfacción en el empleo. Cada individuo posee una jerarquía de necesidades diferente de la de los demás, posiblemente una persona cuyos objetivos básicos hayan sido satisfechos atribuya una gran importancia a aquellos objetivos menos importantes. Es por ello que ciertos factores motivacionales revisten gran importancia para los niveles intermedios y bajos, mientras que para los altos no la tienen. De esta manera, aunque el descanso, las vacaciones y los días feriados en que se suspenden labores han sido revelados como uno de los diez factores más importantes que influyen en la satisfacción en el empleo, no tienen la misma importancia para un individuo que para otro, aún siendo del mismo nivel jerárquico.

Es necesario recordar que el trabajador mexicano es muy diferente al trabajador norteamericano, alemán o japonés y que por lo mismo merece una consideración muy especial en este estudio.

A primera vista, y a juzgar por lo que se escucha en todo México acerca del trabajo, al mexicano le disgusta trabajar, pero más que rechazar al trabajo por sí mismo ¿ No será por las condiciones en que lo realiza ?

Para aclarar tal incógnita, es necesario hacer un análisis de las distintas necesidades que impulsan al trabajador mexicano a la acción ; para ello basta con tener una idea genérica pero de conjunto de cuáles son las necesidades humanas fundamentales y apreciar en ellas cuáles se encuentran satisfechas en el mexicano (al menos parcialmente) y cuáles no, así como su importancia relativa. Para tal efecto consideremos la bien conocida teoría de Abraham Maslow , de acuerdo a la cual la motivación de la conducta humana es múltiple y no depende de una única y excluyente necesidad , sino de toda una serie de ellas. Según dicha teoría existen:

1. Un grupo de necesidades fisiológicas que comprenden la supervivencia básica : comer, dormir, etc. , necesidades en las que no se tiene un control voluntario .
2. Un segundo grupo lo integran las necesidades de seguridad en varios aspectos, consiste también en la conservación de la integridad personal en cuanto a ser biológico .
3. Necesidades de afecto, de amor, de ternura, así como de pertenencia a diversos grupos, ya sea de amigos, sociedades , instituciones, etc.
4. Necesidades de preservación de la propia estima, de posición social; esto es considerarse a sí mismo como valioso y ser valorado altamente por los demás .
5. Por último, de acuerdo a ésta teoría, se encuentran las necesidades de desarrollo integral de la personalidad o de realización. Se trata de las necesidades de que las capacidades que tenemos, nuestras habilidades, nuestras potencialidades, tengan oportunidad de dar fruto, de desarrollarse, en suma de realizarse .

Acerca del primer grupo de necesidades, esto es, de las fisiológicas, el doctor Rogelio Díaz Guerrero en su libro "Estudios de psicología del mexicano " explica : "gran parte de los trabajadores mexicanos han llegado

a conocer el hambre ,si no en su fase total,si al menos parcialmente" para nadie es nuevo que la alimentación de nosotros los mexicanos está mal balanceada y que según algunos autores,nuestro comportamiento se debe a esa mala alimentación .

... "una necesidad fisiológica altamente intensificada en el mexicano es la sexual,socioculturalmente hablando se le ha dado una importancia enorme aunque nadie se atreva a hablar abiertamente de ella ". (1)

En el segundo grupo de necesidades , - en las que se busca tanto la seguridad física como la económica - nosotros los mexicanos nos caracterizamos por ser extremistas en cuanto a nuestra salud se refiere : o nos convertimos en hipocondríacos o descuidamos por completo nuestra salud ,gozándolo en forma mazoquista secretamente.No es pues,una necesidad demasiado imperiosa .

En cuanto al aspecto económico se refiere,el trabajador mexicano en general,valora altamente el dinero porque cree encontrar en él la solución de todos sus problemas (2) .Este resulta ser uno de los factores más motivantes para el empleado u obrero (aunque según se ha demostrado ,sólo mejora la eficiencia temporalmente) .

A pesar de que el trabajo remunerador es un medio para lograr la seguridad física y económica , el trabajador mexicano no parece intimidarse ante la falta de aquel.

La casi total indiferencia hacia las medidas de seguridad que suele observarse en la mayoría de los talleres y fábricas dan lugar a pensar en que la seguridad personal en el trabajo como factor de motivación es muy débil .

En el tercer grupo, en el de necesidades de afecto y pertenencia,podemos decir que el mexicano les da gran importancia ; la necesidad de tener

(1) DIAZ Guerrero Rogelio.Estudios de psicología del mexicano.Ed.Trillas México 1979.p.c. 59

(2) Idem. p.c. 60

amigos es desusadamente intensa en el mexicano que toda la vida anda buscándolos, nos encantan las fiestas, la plática, la averiguación (lo que ocasiona problemas ,pues los empleados en lugar de trabajar, platican) .

En cuanto a las necesidades del cuarto nivel, es decir en cuanto a las de propia estima ,en el mexicano se observan altamente insatisfechas lo que provoca en el hondos sentimientos de inferioridad, debilidad y desesperanza y que al prolongarse le provocan una apatía completa; probablemente una serie de factores históricos y socioculturales han bloqueado la satisfacción de esta importante necesidad ,un falso concepto de autoridad y de respeto a la misma ha permitido que se pisotee la dignidad y la propia es tima del individuo .

A menudo suele jactarse y fanfarronear de lo que carece ,en lugar de buscar aquellos múltiples aspectos en donde vale de hecho y en donde puede, constructivamente demostrar su valía .

Muchas veces es a través de la amistad como nosotros los mexicanos encontramos la manera más sencilla de mantener nuestra propia estima.

En el medio industrial, puede ser de gran ayuda el mejorar el ambiente físico del lugar de trabajo como una muestra de la preocupación constante de la gerencia hacia el bienestar de sus empleados .

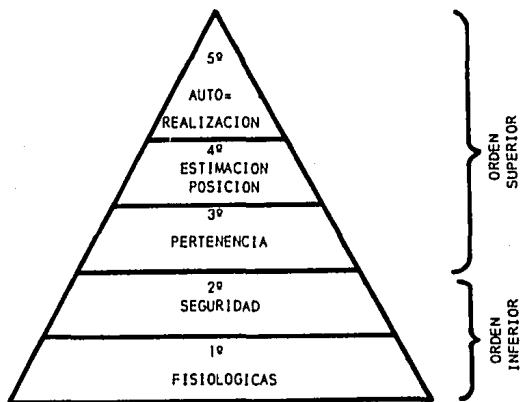
La necesidad de crear, de desarrollar las propias potencialidades, es decir el conjunto de necesidades denominadas de autorrealización " no son de un alto grado motivante para el trabajador mexicano " (3) ,dado su muy variable grado de satisfacción de las demás necesidades .

Por supuesto existen otros grupos de necesidades, por ejemplo : las estéti cas, las cognocitivas, las aprendidas ,entre las cuales se encuentran las socioculturales (como lo es muchas veces la necesidad bastante característica y típica del mexicano de ser "muy macho ") ". (4)

(3) Idem p.c. 66

(4) Idem p.c. 54

Ya que el tema de estudio es el descanso como medio de motivación y de satisfacción en el empleo, es pertinente señalar que ésta la podemos identificar como una necesidad de orden fisiológico, desde el punto de vista de que con él se pretende reestablecer las energías perdidas como consecuencia de un desgaste físico y/o mental, pero además, dependiendo de la manera en que se practique será una necesidad de pertenencia a un grupo. Para el mexicano es bien sabido por todos, que el descanso por lo general es sinónimo de diversión y distracción, lo cual es sumamente importante para él; por un lado quiere distraerse respecto a su realidad, por otro, es en la diversión donde alcanza la sensación máxima de bienestar, muchas de las manifestaciones externas de su comportamiento es un signo inequívoco de su gran ingenio y creatividad, se siente así en condiciones de CREAR aún cuando ello solo sea " hacer castillos en el aire ". En este aspecto llegan a conjugarse casi todas las necesidades insatisfechas del mexicano .



Jerarquía de las necesidades humanas según A. Maslow

CAPITULO III

PERIODOS VACACIONALES, SU APROVECHAMIENTO EN ACTIVIDADES DE TIPO TURISTICO

3.1. PERIODOS VACACIONALES ¿ UN SERVICIO O UNA PRESTACION OTORGADA POR LA EMPRESA ?

Ya en el capítulo número uno de esta investigación, fundamenté la existencia legal de temporadas de descanso para el trabajador ; pero con frecuencia ésta prestación que establece la Ley Federal del Trabajo es superada en cantidad y monto por las empresas, o también es muy común decir que una empresa otorga "prestaciones superiores a la ley" pero ...

¿ Qué es una PRESTACION ? Las prestaciones se definen como las aportaciones financieras con las que la organización incrementa indirectamente el monto que por concepto de salario percibe el trabajador, de manera que contribuyen al incremento del salario nominal .

A partir del concepto anterior, podemos concluir que las prestaciones son una fuente indirecta de ingresos para el trabajador que aumentan su salario real incrementando su capacidad de compra de bienes y servicios .

Existe un concepto que al igual que las prestaciones , representan beneficios marginales al salario nominal ; se otorgan a nivel general a todos los trabajadores de la organización ; que constituyen una ayuda invaluable para el trabajador y cuyo mayor impacto económico de gasto recae sobre el patrón, este concepto son los SERVICIOS , que se definen como actividades costeadas por la organización que proporcionan una ayuda o beneficio de índole material o social a los empleados .

Así , cuando una empresa otorga a sus trabajadores 20 días hábiles de vacaciones anualmente , se habla de que está otorgando una prestación superior a la ley , así como también puede otorgar un sesenta por ciento de prima vacacional en lugar de veinticinco por ciento que establece la ley. Y si la misma empresa lleva a cabo promociones de viajes turísticos a

precios menores que los que ofrece el mercado de agencias de viajes, entonces el trabajador, por concepto de estas, tendrá a su disposición un servicio que otorga la empresa, así como también pueden llamarse servicios to dos aquellos medios financieros diseñados para impulsar el ahorro y proporcionar fondos cuando sean necesarios, a un interés razonable, o bien las tiendas sindicales que expenden productos comerciales con un descuento para sus empleados, alimentos en horas de oficina, facilidades de casa habitación y transporte, en fin... Los servicios como una modalidad de la prestación representan un costo para la empresa y una ganancia económica para los empleados, puesto que normalmente ellos gastarían parte de sus sa larios para pagarlos si los obtuviesen de fuentes externas a la compañía. En realidad, los beneficios extrasalariales y los servicios que el trabajador recibe se describen como prestaciones (1)

Desde el punto de vista de la obligación moral y social, las prestaciones deben ser otorgadas considerando la capacidad económica de la organización así como las necesidades del trabajador, procurando el enaltecimiento del nivel económico, social y cultural del elemento humano y dejando al trabajador en plena libertad de aceptar, rechazar o sugerir o modificar una prestación .

Las más de las veces, toda organización cuenta con una política sobre servicios y prestaciones (o debería tenerlo). Dichas políticas deben tratar de equilibrar las ventajas obtenidas por el patrón y los trabajadores, y nunca constituir un obstáculo para la motivación del logro y la mejora del personal o desinterés por parte del mismo .

Es de vital importancia considerar la actitud de los trabajadores ante una ampliación o establecimiento de prestaciones, así como las consecuencias para la comunidad en que se desenvuelve junto con la empresa .

Es recomendable evaluar frecuentemente cada una de las prestaciones para determinar si está o no cumpliendo con su cometido .

(1) Biblioteca de Manejo de personal. Ed. Monitor. México 1982. p.c. 682.

Las prestaciones se pueden otorgar :

- a) En dinero en efectivo
- b) En especie
- c) En actividades, facilidades o servicios

Una forma de clasificar las prestaciones es de acuerdo a su origen :

- 1) Legal
- 2) Organizacional

Las primeras, las legales se encuentran contenidas en :

- a) La Ley Federal del Trabajo
- b) La Ley del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)
- c) La ley del Instituto de seguridad y servicios sociales de los trabajadores del Estado (ISSSTE) .
- d) Reglamento de trabajo de Empleados de instituciones de crédito y organizaciones auxiliares .

Existe una diferencia en cuanto a las obligaciones que establece la ley para otorgar servicios a los trabajadores :

- Para empresas privadas y cooperativas obliga la ley del IMSS (que no señala prestación alguna relacionada con vacaciones)
- Para los trabajadores del servicio civil de la federación ,del Departamento del Distrito Federal, de los territorios federales y de los organismos públicos obliga la ley del ISSSTE
- Para los que laboran en las Instituciones Nacionales de Crédito se aplica el Reglamento de Trabajo de empleados de Instituciones de Crédito y organizaciones auxiliares .

Acerca de los períodos vacacionales ,las dos últimas leyes hacen una alusión al respecto :

- La ley del ISSSTE : con el establecimiento de "promociones que mejoran la preparación técnica y cultural y que activan las formas de sociabilidad del trabajador y de su familia " (Artículo 3º .sección V)
- El Reglamento de Trabajo de empleados de Instituciones de Crédito y Or

ganizaciones Auxiliares en su artículo 20.

Las prestaciones organizacionales se pueden otorgar de manera :

- a) Directa.- Son las prestaciones que otorgan algunas organizaciones en forma adicional a las establecidas por la ley, son múltiples y variadas. Su amplitud depende de sus políticas, programas y obligaciones con tractuales, además que para otorgarse muchas veces están condicionadas a ciertos requisitos .
- b) Indirecta.- Son las prestaciones que la organización proporciona al empleado bajo formas diversas, ya sea financiándolas totalmente o en parte , pero en ningún caso recibe el trabajador dinero en efectivo. Como por ejemplo : el disfrute de vacaciones en casos especiales . ajuste de días de trabajo (puentes) . permisos con goce de sueldo. etc.

3.2. TIEMPO LIBRE Y PERIODOS VACACIONALES. SU APROVECHAMIENTO .

El hombre creó la noción del tiempo con el fin principal de obtener el máximo beneficio al realizar sus actividades ; inclusive, hoy en día no podemos concebir ningún plan o ejecución de una labor sin determinar cuánto tiempo nos llevará hacerlo . Nos hemos convertido, sea dicho , en esclavos del reloj . Cada uno de nosotros hemos logrado por lo menos un uso racional del tiempo , a saber : dedicamos una parte de él a satisfacer las necesidades primarias - comer , dormir, etc. - , otra parte más a la realización de un trabajo de cualquier índole (procurando que sea remunerado) y por último , después de los usos anteriores, el TIEMPO LIBRE lo empleamos para el esparcimiento, la distracción y el entretenimiento .

Durante el último siglo la humanidad ha experimentado una serie de cambios rápidos, continuos, sin importar el sistema sociopolítico de las naciones que la forman . Dichas transformaciones han abarcado la mayoría de las actividades que realiza el hombre , incluyendo su trabajo, su modo de

vida social y por supuesto su forma de educarse y divertirse. Relacionado con esto y haciendo referencia al primer capítulo de esta investigación, vemos que la conquista del tiempo libre ha venido a significar una liberación humana del trabajo ,se ha incrementado el primero en detrimento del segundo .

La misma naturaleza humana hace necesario que el trabajador periódicamente disfrute de tiempo libre con el propósito de descansar o realizar actividades recreativas .

Cabe aclarar que el término TIEMPO LIBRE no es de ninguna manera sinónimo del de ocio,pues este último es calificado generalmente en sentido negativo o peyorativo,al menos en México (nada más tangible que aquel dicho: " la ociosidad es la madre de todos los vicios ").El tiempo libre encierra aspectos más positivos como son : el descanso,la diversión,el desarrollo mismo .

Para ser más concretos : el tiempo libre es el espacio de tiempo de que dispone para sí el trabajador después de haber cumplido con su jornada de trabajo,durante el cual puede realizar abiertamente una serie de actividades de acuerdo a sus gustos y habilidades, propiciando su desarrollo humano y el bienestar social .

Existen diversos FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA INSTAURACION DEL TIEMPO LIBRE :

- 1º La necesidad de preservar la salud del hombre,para lo cual es necesario reponer la energía gastada en el trabajo .
- 2º Crear las posibilidades para que el hombre produzca en condiciones óptimas, pues como pudimos observar en el capítulo dos de este trabajo, el descanso es un factor importante que contribuye eficazmente a la producción .

La utilización del tiempo libre en forma razonada ofrece varias ventajas a través de tres tipos de compensaciones :

- A) La física, a través del descanso corporal .
- B) La emocional, por medio de la distracción y la autorrealización ya que no se puede dejar de reconocer la actual crudeza de las relaciones so ciales en la actualidad .
- C) La social, a través del éxito que se puede obtener en una actividad realizada en el tiempo libre .

Por otra parte, el uso razonable del tiempo libre garantiza un buen estado de salud . La salud física, porque el descanso permite combatir la fatiga . la salud mental porque en el tiempo libre se puede desarrollar la capacidad de educarse, divertirse y cultivarse . y con ello superarse y obtener mejores medios de vida, cifrados en mejor alimentación, habitación vestido, educación y cultura .

Los períodos que integran el tiempo libre del trabajador son :

- Los siguientes al finalizar la jornada de trabajo (y que generalmente se emplean, por su corta duración , en practicar algún deporte, acudir al cine, al teatro, leer o ver la televisión) .
- Los fines de semana
- Los días festivos
- El tiempo de vacaciones (que al igual que los dos anteriores pueden ser empleados en la realización de actividades turísticas) .

Es pues importante analizar dichas clasificaciones con el propósito de programar las actividades y que estas se lleven a cabo de una manera adecuada .

Las actividades que se realizan durante el tiempo libre propiamente dicho tienen las siguientes características :

1. Son decisiones personales. nadie las impone .
2. Son voluntarias
3. Están generadas por una motivación interna
4. Proporcionan un sentimiento de libertad

5. Producen una satisfacción personal
6. Requieren de un esfuerzo
7. No existe forzosamente una supervisión
8. Se realiza a solas, en compañía de familiares o amigos .

La elección que hace el trabajador de las actividades que realizará en su tiempo libre depende de varios factores ,entre los que considero los más importantes los siguientes :

- 1º Personalidad del trabajador
- 2º Ocupación a la que se dedica
- 3º Patrones culturales de la sociedad en que vive .

3.3. CONCEPTOS DE TURISMO Y RECREACION .

El Turismo, hablando en un concepto genérico, es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y/o permanencia, que sin fines de lucro realizan las personas fuera de su lugar de domicilio.

No obstante lo anterior, el Turismo se ha conceptualizado de distintas formas según el campo de acción en el que se considera. Por ejemplo, para fines estadísticos la definición de Turismo se tornó necesaria pues había que establecer una medida que permitiera hacer comparables las cifras turísticas internacionales; de tal manera, en 1963 durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Turismo y los Viajes Internacionales celebrada en Roma, Italia, se llegó al consenso de definir no al Turismo propiamente dicho, sino a la persona que realiza dicha actividad contemplando en ella a todas las personas que llegan a un país: los visitantes.

Para fines estadísticos, el término visitante describe a cualquier persona que visite un país distinto al de su residencia habitual, por razones distintas a la de ejercer una ocupación remunerada en el país visitado.

Prácticamente la anterior definición abarca a dos tipos de visitantes:

- a) Turista: visitante que permanece como mínimo veinticuatro horas en el país visitado y cuyo motivo de viaje puede ser:
 - 1) Descanso, recreación, vacaciones, salud, estudios, religión y deportes.
 - 2) Negocios, familiares, misión oficial, reuniones.

- b) Excursionista: visitante cuya permanencia no sobrepasa veinticuatro horas en el país visitado. (2)

(2) ACERENZA A. Miguel. Administración del Turismo. Ed. Trillas. México 1984. P.c. 26-27.

Existen algunos conceptos más relacionados con el Turismo que han tenido que emplear un buen número de gobiernos a fin de aclarar la aplicación de ciertos procedimientos de índole administrativa o de carácter migratorio.

Por ejemplo, para efectos de las cuentas nacionales o de la balanza de pagos se estimó conveniente utilizar el concepto adoptado por el Fondo Monetario Internacional, que en su Manual de Balanza de Pagos, para la aplicación de procedimientos allí expuestos define al visitante como " persona que vive de la economía menos de un año y que se encuentra en ella por recreo, vacaciones, tratamiento médico, devoción religiosa, asuntos familiares, eventos deportivos, planes educativos, conferencias u otras reuniones " .

Para fines de cuentas nacionales, no se consideran turistas a las personas que viajan por negocios, ni a los funcionarios de gobiernos extranjeros o de instituciones internacionales, a los representantes oficiales, diplomáticos y consulares, ni a los miembros de las fuerzas armadas y otros funcionarios públicos que hayan llegado a un país para permanecer en el mismo por menos de un año .

En lo que se refiere a los aspectos migratorios, generalmente se emplea el concepto que la Organización de las Naciones Unidas aceptó para propósitos estadísticos, pero ocasionalmente, como en nuestro país, se presentan algunas variantes. La ley General de Población en su artículo 42 y en el Reglamento respectivo, diferencia claramente entre Turista y Visitante :

Turista : La persona que se interna en el país por un tiempo máximo de seis meses .

Visitante : establece tres categorías :

- a) Los que desarrollan actividades remuneradas (con permiso expreso) durante seis meses prorrogables por una sola vez .
- b) Los que se dedican a actividades no remuneradas ni lucrativas , o los que ingresan al país por motivos de negocios por un lapso no mayor de seis meses, prorrogables dos veces por el mismo período .
- c) Los que por seis meses se establecen para vivir de sus rentas u otros ingresos provenientes del exterior . Su estancia puede ser prorrogable por dos veces más . (3) .

Continuando con el concepto de Recreación , se dice que es el aprovechamiento del tiempo libre en cualquier actividad que se realice con una actitud placentera . Asimismo constituye una forma de utilización del tiempo libre .

Se puede afirmar, sin temor a equivocarse, que la carencia de hábitos recreativos contribuye decisivamente al aburrimiento, a la frustración y a la conducta antisocial con todas sus consecuencias .

De tal forma, el Turismo representa solamente una de las tantas maneras de utilizar el tiempo libre y al mismo tiempo un estilo de recreación , pues evidentemente , las actividades turísticas revisten un carácter de placer y bienestar en el que generalmente satisfacen las necesidades que lo motivaron .

(3) Ídem .p.c. 29,30

3.4. TURISMO : SU APARICION EN EL MUNDO CONTEMPORANEO . CLASIFICACION .

El desplazamiento de grandes masas de personas de una región a otra es una consecuencia de la obligación legal establecida en todos los pueblos del mundo de conceder períodos de descanso remunerado a su fuerza de trabajo , asimismo su práctica cada vez más amplia y frecuente se debe al incremento en las facilidades que se ofrecen para ello - es decir más y mejores medios de comunicación y transporte así como servicios especializados - .

Su gran aceptación e importancia obedece, en gran parte , a la concientización de múltiples naciones acerca de los grandes beneficios que trae consigo .

Ese gran movimiento de personas dentro de su región, país, e inclusive a través del mundo ha dado lugar a una serie de estudios formales acerca del Turismo , el cual se ha clasificado BASICAMENTE en :

- 1) Nacional o interno
- 2) Externo o internacional .

El Turismo Nacional , también conocido como doméstico es el que realizan los residentes de un país fuera de su lugar de residencia habitual pero dentro de su país .

En tanto que el Turismo internacional son los desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro distinto de aquel en el cual tienen su domicilio .

El desarrollo de éste último repercute directamente en la balanza de pagos de un país (por el hecho de presentar una transacción monetaria), y es muy sensible a los cambios en materia política y económica.

Los motivos por los que la gente decide emprender un viaje son muy varia dos, de acuerdo con el profesor Miguel Acerenza en su libro " Administra ción del Turismo " ,y el analizarlos puede representar un incremento en la afluencia de un tipo específico y deseable de personas o turistas. De esta manera, el turismo puede ser, de acuerdo al MOTIVO DEL VIAJE :

- 3) Convencional o de tipo vacacional : es el motivado por el deseo de descanso, placer o educación .
- 4) Especializado : conlleva fines de aventura o de interés científico .
- 5) De interés común : por afinidad profesional, deportiva o religiosa.

Desde el punto de vista económico, resulta muy interesante observar el número de personas turistas que entran al país y el correspondiente que sale de él , así como la derrama económica que provocan ,por lo que se han creado los términos de Turismo EMISIVO y Turismo RECEPTIVO .

- 6) El primero,el emisivo, provoca el mismo efecto que las exportaciones de cualquier producto, se origina en el lugar donde está establecida la empresa y su destino es cualquier punto del territorio nacional o extranjero , y provoca una salida de recursos monetarios o de divisas, según el caso .
- 7) El receptivo, en cambio, comprende a todo el turismo que llega al lugar en donde se encuentra establecida la empresa no importando que el visitante sea nacional o extranjero. Equivale a las importaciones por lo cual es conocido como turismo de importación , con la consecuente entrada de divisas .

Según la PERMANENCIA en el lugar de destino, el Turismo se clasifica en :

- 8) Itinerante
- 9) Residencial o de estadía .

El Turismo Itinerante no mantiene ningún arraigo en el lugar y cambia constantemente de destino dependiendo de gustos y preferencias .

Mientras tanto , el turismo residencial se establece en un lugar determinado, y adquiriendo o rentando bienes inmuebles para ello, por lo que es tá asociado al uso de sistemas de alojamiento extrahoteleros (residencias, apartamentos y condominios) .

Otros tipos o clasificaciones de Turismo se derivan del NUMERO DE PERSONAS QUE LO REALIZAN (como aquel conocido por Turismo de Masa) y por el ESTRATO SOCIAL a que pertenecen ,originando los siguiente tipos :

- 10) Turismo Popular : es aquel que goza de gran aceptación por parte de los sectores de la población de más bajos ingresos .
- 11) Turismo selectivo : en el que se integran los grupos selectos, generalmente de grandes recursos .
- 12) Turismo social : se dirige a obreros ,funcionarios públicos ,y en general a los sectores de menos ingresos : jubilados, estudiantes , etc.

CAPITULO IV

SITUACION SOCIOECONOMICA ACTUAL DE MEXICO

4.1. INTRODUCCION .

Al concluir el año de 1985 y de acuerdo al Informe Anual del Banco de México, la situación económica de nuestro país es la siguiente : (1)

A pesar de que las cifras de crecimiento económico son positivas en algunos aspectos, son al mismo tiempo los mayores síntomas de la crisis que nos aqueja .

La economía mexicana creció, en 1985, por segundo año consecutivo, se lograron avances significativos en el nivel de empleo y el Producto Interno creció en 2.7 por ciento, inferior a los dos años anteriores .

La nación observó asimismo otros retrocesos, de los cuales el mayor fue el repunte alcanzado por la inflación, fenómeno que estaba a la baja desde abril de 1983 y que en abril del año pasado readquirió toda su fuerza. Sólo basta observar que la meta planteada a principios del año (35%) se alcanzó en el octavo mes del año, por lo que al mes de diciembre el índice de inflación fue superior al 65 % inclusive .

También es pertinente anotar entre los fracasos de la economía el derrumbe de la moneda mexicana frente al dólar. Medida en términos de dólar controlado, la caída fue del 93 por ciento , en tanto que en relación con el dólar libre, la devaluación fue de 113 por ciento durante el año . Los cálculos hechos por el Banco de México se refieren a las siguientes cifras : (2)

	Pesos por dólar	
	MERCADO	CONTROLADO
Diciembre 1984	209.97	192.56
Diciembre 1985	447.50	371.50

(1) " NOVEDADES " .29 de abril de 1986, p.c. C-1

(2) Indicadores Económicos, Banco de México, Marzo 1986, P.c.IV-9

Cabe hacer notar que acerca del aspecto anterior, se había pronosticado inicialmente, una devaluación total menor al treinta por ciento . A pesar de esa enorme devaluación, según datos al primer semestre de 1985, las exportaciones decrecieron un catorce por ciento respecto a igual período del año anterior, lo cual ha contribuido a hacer más pesada la carga que representa el pago del servicio de la deuda .

El deterioro de la Balanza de Pagos ocurrido durante la primera mitad del año hizo necesaria una política de absorción de recursos crediticios, lo cual afectó negativamente al ritmo de la actividad económica a partir del segundo semestre .

El déficit financiero del sector público . que se había presupuestado en dos billones ciento noventa y siete mil millones llegó al término del año a cuatro billones quinientos treinta y cinco mil millones de pesos, es decir , un 106 % superior a lo presupuestado. El efecto de ello se agudizó al estar acompañado de una contracción en la disponibilidad institucional de recursos internos a la vez que el crédito neto al sector público proveniente del exterior . que en 1984 fue de dos mil ciento ochenta y nueve millones de dólares . se redujo en 1985 a sólo trecientos noventa millones .

En cuanto al endeudamiento externo, se había presupuestado un endeudamiento neto de 2 mil 100 millones de dólares. Ya en el mes de agosto se necesitaban 1500 ó 2000 millones de dólares adicionales . El pago de los intereses de la deuda se calculó que importaría 10 mil millones de dólares. sin embargo, al primer semestre del año se habían pagado ya casi las tres cuartas partes del total, es decir 7 mil 108 millones .

Concretamente, se muestra un avance del país durante la primera parte del año y un fuerte retroceso en la segunda, a excepción de la reserva de divisas que en agosto de 1985 alcanzó el mínimo del año : 5 mil 133 millones de dólares terminando en diciembre con 5 mil 805 millones de dólares.

De conformidad con los expertos del Banco de México - agrega la fuente- " las tendencias desfavorables de la actividad económica se debieron, entre otras causas, al deterioro de los términos del intercambio que sufrió el país en 1985, sobretodo en petróleo, y una escasa disponibilidad de crédito externo . Esto último obligó a que los requerimientos del sector público ,así como la creciente inversión y el consumo privado, se financiaran casi exclusivamente con recursos internos. Ello provocó fuertes presiones en los mercados financieros y empujó al alza las tasas de interés internas " .

A continuación se encontrará de una manera más profunda y minuciosa aspectos diversos de nuestra realidad económica .

4.2. SECTORES PRODUCTIVOS

4.2.1. SECTOR AGROPECUARIO :

El conjunto de actividades que integran este sector, a saber : agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, siempre han sido relegadas del desarrollo económico y cultural a pesar de que constituyen elementos fundamentales para el impulso de actividades productivas que reditúan mayores ganancias económicas. Decidiéndose consecuentemente el interés social que representan y el potencial económico al que puede dar lugar si se le concede la atención que merecen .

Mucho se ha hablado de que es fundamental que se otorguen mayores recursos económicos a las actividades agrícolas y que se readeque el esquema agrícola tradicional, la tenencia de la tierra y los apoyos a la producción.

Para satisfacer la demanda, en 1988 de más de 80 millones de personas, el sector agropecuario se enfrentará a uno de los mayores retos : deberá ser capaz de producir 23 millones de toneladas de maíz, frijol y arroz. más de 8 mil millones de litros de leche. cerca de 900 mil toneladas de huevo, más de 3 millones de toneladas de carne y derivados, complementado todo esto con productos del mar si se desean subsanar las deficiencias nutricionales que padecen hasta ahora 19 millones de personas en todo el territorio nacional .

La autosuficiencia alimentaria dependerá además de la generación de una tecnología propia para definir el desarrollo agropecuario; esto requiere de los esfuerzos coordinados de los gobiernos estatales y de los sectores social y privados .

El desarrollo del sector agropecuario se ha visto limitado en gran medida por la deficiente estructura de comercialización existente en la que

el productor primario tiene poca capacidad de negociación debido a la falta de organización e insuficiente equipo. La centralización económica en el Distrito Federal, en el que se maneja un 60 por ciento del comercio total nacional contribuye a agravar este problema, y por tanto también el de la desnutrición, al no permitir a las clases populares el acceso a alimentos a precios bajos y en cantidades suficientes.

Los problemas que aquejan a este sector repercuten en otros ámbitos de la economía. Se dice incluso, que habrá un severo deterioro en el ingreso de divisas por la exportación de agroproductos. Las bajas cotizaciones combinadas con la contracción en los envíos originaron una disminución de 46.5 y 18.9 por ciento en el valor exportado de algodón y hortalizas. La contracción en la generación de divisas por ambos productos significó 96.7 millones de dólares. A su vez, el valor de las importaciones agrícolas se redujo 12.7 por ciento por la declinación en la cotización y en la cantidad de maíz y soya comprados. También se eliminaron las importaciones de azúcar.

En el primer semestre de 1986 las exportaciones agropecuarias sumaron 1093 millones de dólares, es decir 18.8 por ciento menores a las de 1984 cuando alcanzaron 345.5 millones.

De acuerdo a las necesidades detectadas por el gobierno federal, se reveló que se destinarán al campo más de dos billones de pesos, se importarán siete millones de toneladas de alimentos y se buscará la autosuficiencia en el trigo. Se ha propuesto asimismo motivar a aquellos que se dediquen a actividades agropecuarias y estimó que aproximadamente el 40 ó 45 por ciento de los mexicanos siguen vinculados estrechamente con la producción y comercialización de productos agropecuarios.

La asignación de más de dos billones de pesos a la actividad agrícola, que incluye gastos de administración e infraestructura, integran el paquete concedido por los diferentes organismos que intervienen en esta actividad: CONASUPO, FERTIMEX, FIRA Y BANRURAL.

Maíz, sorgo y oleaginosas deberán importarse pese a que en años anteriores nuestro país era autosuficiente en estas gramíneas.

4.2.2. SECTOR INDUSTRIAL

De todos es bien conocido que este ramo es fundamental para el desarrollo económico de cualquier país. Sin embargo, la industria en México presenta una serie de características muy especiales, entre las cuales revisten mayor importancia la intervención del Estado que trata de impulsar a la industria eximiéndola del pago de ciertos impuestos, controlando las importaciones, brindando incentivos fiscales a la inversión, otorgando sistemas de crédito preferenciales, etc., medidas que en muchos casos han sido las causantes de la baja productividad de la mayor parte de las ramas industriales, del desperdicio de la capacidad instalada, de la fuerte dependencia tecnológica del extranjero y del alto grado de concentración y monopolización industrial.

Sujeta a las presiones de la desaceleración económica nacional, la producción industrial mexicana cerrará 1985 con un crecimiento de entre 4 y 5 por ciento, inferior al promedio observado en 1984 de casi 8 por ciento.

Estimaciones del Departamento de Estudios Económicos del Banco Nacional de México precisan que adicionalmente la inversión fija continúa decreciendo, ya que entre enero y septiembre de 1985 se colocó en 10 por ciento, contra 12 por ciento alcanzada en el primer semestre de 1984.

Desde un punto de vista optimista, los analistas bancarios advirtieron que la industria eléctrica sostendría en todo 1985 un promedio de crecimiento de 7 por ciento; la minería de 4 por ciento; el petróleo y la petroquímica tendrá un decrecimiento de 3 por ciento y la metálica básica descenderá a 0 por ciento, aún cuando en agosto de 1984 registró un repunte de 14 por ciento. La industria automovilística tendrá un crecimiento de 18 por ciento, contra 35 por ciento del año pasado.

También es importante considerar el desequilibrio que enfrentan las operaciones comerciales del sector industrial nacional. Durante los primeros nueve meses del año, las exportaciones de manufacturas disminuyeron menos

10.4 por ciento, mientras que el año pasado registraron un crecimiento de 29.6 por ciento .

En contraste, las adquisiciones del sector privado industrial de los mercados extranjeros acusaron un aumento de 47.9 por ciento, apenas 2.7 inferior a lo logrado entre enero y septiembre de 1984 (a pesar de que el proceso de industrialización en México se ha pretendido dar por la vía de sustitución de importaciones ,es decir, producir en el país aquellos productos que antes se compraban en el extranjero). Por lo que se refiere a las importaciones del sector público, éstas bajaron de menos 5.5 por ciento ,mientras en 1984 avanzaron hasta 6.1 por ciento .

En el renglón de las industrias básicas, durante el noveno mes del año la producción siderúrgica se vio deprimida como consecuencia del descenso de las exportaciones y problemas laborales .

La mayoría de las industrias de transformación observaron incrementos a principios de año, pero se espera que decaigan a final de 1985.

La estrategia utilizada por el gobierno para estimular a la industria en base a estímulos fiscales fracasó rotundamente, lo que impidió además el cumplimiento de los planes de austeridad acordados con el Fondo Monetario Internacional .

De esta manera el sector industrial deberá enfrentarse a nuevas condiciones : la firma de un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional que le permitirá reestructurar nuevamente el pago del servicio de la deuda y la entrada oficial al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT) en el próximo mes de julio de 1986.

Un aspecto por demás sobresaliente que afecta el crecimiento industrial de nuestro país es la falta de financiamiento .

El aumento del déficit público ha contribuido a la disminución del financiamiento otorgado al sector industrial privado. Mientras que en 1984 recibió cerca del 65 % del financiamiento de la economía, en la segunda mitad de 1985 este porcentaje se redujo hasta menos del 33 por ciento ,lo cual

ha provocado que las empresas hayan perdido liquidez hasta llegar a niveles alarmantes que ocasionarán un mayor nivel inflacionario y mayor de empleo .

Todas las situaciones anteriormente expuestas nos hacen preguntarnos :
¿Cuál será entonces la solución para superar la depresión industrial que sufre nuestro país ?

Un análisis sobre el sector maquilador realizado por el Consejo Nacional de Comercio Exterior -Norte, informa que en México una solución factible al problema es el incremento de las exportaciones no petroleras e incluso estimular una actividad en la cual el costo y la calidad de mano de obra es altamente competitiva en términos de sueldos y materias primas : la actividad maquiladora . Asimismo sería de gran ayuda para la generación de fuentes de empleo y divisas que necesitamos hoy en día .

Acerca de la solución planteada, se dice que incluso la industria maquiladora ha florecido durante la crisis económica que ha sufrido el país hasta el punto que compite con el turismo como la segunda generadora de divisas de la nación, después del petróleo.

Las maquiladoras son fábricas en las que sus trabajadores no poseen , generalmente, adiestramiento alguno, son propiedad de norteamericanos en la mayoría de los casos e importan componentes libres de impuestos de naciones abastecedoras , arman y envían el producto terminado fuera de México pagando impuestos solamente por el valor agregado. Los salarios mínimos de los trabajadores de una maquiladora son muy bajos (aproximadamente un dólar diez centavos por hora). De tal manera , las maquiladoras están en pleno auge en la frontera del país, lo cual sin embargo, debe modificarse en algunos aspectos : que las materias primas que utilizan las maquiladoras sean adquiridas a fabricantes mexicanos, lo cual repercutiría indudablemente en que la industria nacional ingresara a los mercados internacionales .

4.3. INFLACION Y RECESION

La inflación es uno de los principales aspectos que caracterizan a una economía como desarrollada o subdesarrollada .

En México como en la mayoría de los países del tercer mundo, es el problema actual más importante de la economía , la fórmula para vencerla es buscada afanosamente; la palabra inflación ha llegado a formar parte de nuestro vocabulario cotidiano y a ella se atribuyen los grandes conflictos de la vida social, económica y política .

La mayoría de nosotros entendemos, ya a estas alturas, que la inflación es un fenómeno económico en el que se registra un encarecimiento rápido, generalizado y sostenido de los precios de las mercancías en una sociedad determinada; sin embargo no pocos son los que desconocen las verdaderas causas de éste .

Varios autores que han tratado este aspecto, coinciden en señalar que el exceso de gasto público y su financiamiento con dinero nuevo , es la causa más frecuente de la inflación .

La mayoría de los gobiernos se ven tentados a gastar más de los que sus recursos se lo permiten . Se habla de fuertes razones sociológicas que explican por qué pasa eso : las crecientes demandas sociales que se hacen al gobierno han ocasionado una mayor intervención de éste en la economía y una intensificación de su gasto no directamente productivo . Por otra parte , las medidas contractionistas son fuertemente antipopulares y los políticos tratan de evitarlas lo más que pueden (3)

Complementando la idea anterior , cabe recordar que la explosión burocrática ha sido enorme ; el crecimiento del gobierno - llámense secretarías de estado, organismos descentralizados, paraestatales, fideicomisos, etc. - entre 1970 y 1982 fue del 295% mientras que la población aumentó un 39% ; el déficit del gobierno - es decir un gasto del sector público mayor al valor de lo que el país

(3) LAZCANO Espinoza Enrique . La Inflación en México. Ejecutivos en Finanzas. Mayo 1984. p.c. 52 .

produce - ha ido en aumento acelerado y los subsidios en últimas fechas han sido incalculables .

Finalmente, algunos gastos improductivos como aquellas grandes obras que solamente persiguen el prestigio personal, aumentan la demanda y la oferta monetaria, pero no la producción, y por ello son altamente inflacionarias (4).

Debido a la inflación ,ocurren en nuestro país - al igual que en cualquier otro que la experimente - graves desequilibrios como los siguientes :

Provocado por las llamadas compras de pánico , el proceso natural de oferta y demanda en el mercado se altera ,ante el temor del aumento en los precios de los artículos el mismo consumidor fomenta el encarecimiento y la escasez.

La pérdida del poder adquisitivo ,que de acuerdo al informe más reciente del Banco Interamericano de Desarrollo ,en nuestro país alcanza una cifra récord comparada con las siete naciones económicamente más importantes de América Latina ,concluyendo que el crecimiento de los precios fue superior al esperado y que la pérdida acumulada de la capacidad de compra de los salarios fue particularmente grave en México y en Brasil , con un 30 y 23 por ciento respectivamente en el período comprendido entre 1981 y 1984 .

La desigualdad social cada vez es más pronunciada, puesto que la situación inflacionaria no afecta por igual a todas las clases sociales ;hay grupos que se benefician con esta situación al ver incrementados sus ingresos (como por ejemplo los comerciantes y los empresarios monopólicos) a costa de los sectores más desprotegidos ,provocando así que la pirámide de las estructuras sociales se agudice .

El gobierno en sus desesperada lucha por obtener mayores ingresos internos ,aumenta e inclusive crea impuestos .

El ahorro se reduce a términos reales , pues la gente se concientiza de que si

(4) Idem .p.c. 53.

ese dinero destinado a ahorrar lo gasta en éste momento , puede comprar más cosas .

Aumenta el desempleo , sobretodo en el sector gubernamental ,porque el gobier no buscando disminuir sus gastos ,recurre a la eliminación de grandes fuentes de empleo como son aquellas instituciones consideradas no prioritarias para el desarrollo nacional .

Se desencadena la espiral precios-salarios ,pues si los precios aumentan ,se demanda un incremento en los segundos , lo cual provoca un nuevo aumento de los precios convirtiéndose así en una interminable carrera que además no logra resarcir jamás la pérdida en el poder adquisitivo de los salarios .

Todos los factores anteriormente descritos provocan un inevitable descon-tento general ,que pone en peligro la paz social y la estabilidad política .

Mucho se comenta en todos los medios financieros ,que ésta es la peor infla-ción en la historia moderna del país,y muy probablemente más dañina que las de 1982 (año en que alcanzó 98.8 %) y que la de 1983 (cuando daba la im-presión de que el fenómeno se revertía) , ahora en 1986 amenaza con estar por encima del cien por ciento .

Los pronósticos acerca del Indice inflacionario han sido solamente quimeras; para 1985 se había estimado que la inflación oscilaría alrededor del 35 % , según las tasas de mayo y junio de 2.4 (la más baja desde noviembre de 1981) y 2.5 % respectivamente ,tal parecía que se lograría ,pero desafortunadamente no fue así ,pues se terminó el año con una inflación acumulada de 63.7 % (cifras oficiales ciertamente) .

1986 principió con una tasa de 8.8 por ciento en el mes de Enero " la más al-ta en los últimos 35 meses y la cuarta más terrible desde 1982 " (5) .

(5) NUREZ Isee. La Inflación en Marcha .Artículo publicado el 27 de Mayo de 1986 en la sección financiera de " Novedades " .

Los meses siguientes aunque con una tasa mensual menor a la de enero, han llevado una trayectoria ascendente (Gráfica IV = 1)

En el mes de julio se observa una ligera retracción de la inflación. No obstante, el panorama no es nada alentador .

El índice acumulado en los siete primeros meses del año fue de 47.6 % , lo que significa que es 17.5 puntos más alto respecto al mismo período del año anterior ,pues en julio de 1985 el índice acumulado era de 30.1% (Gráfica IV = 2) .

Lo más cruento de esta realidad es que un peso de 1985 equivale a prácticamente nada de 1986. Un artículo que en 1982 costaba 220 pesos , en Marzo de 1986 valía dos mil cuatrocientos .Más de dos mil pesos en cuatro años .

La gráfica IV-3 muestra que el incremento (usando como punto de comparación el mes de abril de 1985 y de 1986) fue observado en el sector de alimentos ,bebidas, tabaco y transportes , los cuales afectan de una manera muy significativa a la actividad turística .

Así lo cierto es que poco o nada importan los estimados y las cifras oficiales .

Otro fenómeno que suele acompañar a cada ciclo inflacionario es la RECESION el cual es un período de reajuste en el que las pautas de producción ,ahorro e inversión de una economía experimenta un cambio radical .

Asimismo , persiguiendo ajustarse a una nueva realidad económica se puede observar que :

La mayoría de las personas continúan sus antiguos hábitos de gastar e incluso se resisten a tomar en serio la disminución de sus ingresos ,sin embargo, al empeorar la situación comienzan a suprimir algunos renglones de su presu-

puesto y a buscar artículos sustitutos más económicos .

La situación no es para menos : se protesta (muchas veces en tímido silencio) ante los especuladores , los voraces comerciantes , los corruptos políticos a los que se atribuye toda la responsabilidad ; con ésto sólo se consigue desesperarse , las circunstancias adversas no solo constinuan sino que se agravan ... anto lo irremediable, optan por resignarse y adoptan un nuevo conjunto de medidas para hacer frente a la realidad económica .

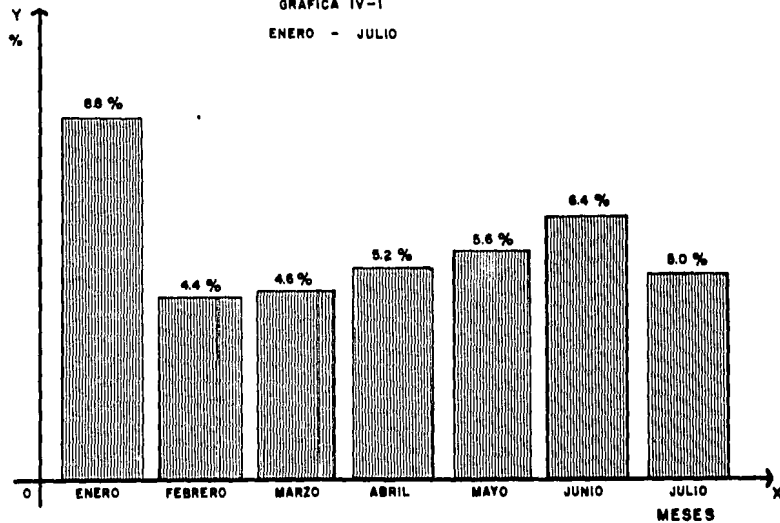
Así observamos que todo este proceso inflación-recesión se repite una y otra vez varias veces al año , afectándose con ello no sólo nuestro bolsillo , si no también nuestra vida social y política .

LA INFLACION EN MEXICO

TASA MENSUAL 1986

GRAFICA IV-1

ENERO - JULIO

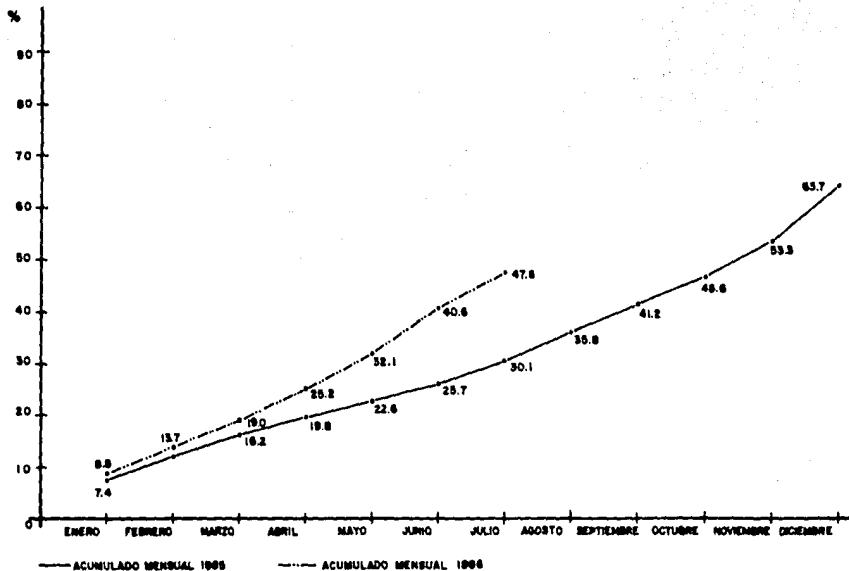


FUENTE: INDICADORES ECONOMICOS DEL BANCO DE MEXICO

LA INFLACION EN MEXICO

GRAFICA IV-2

INDICE ACUMULADO



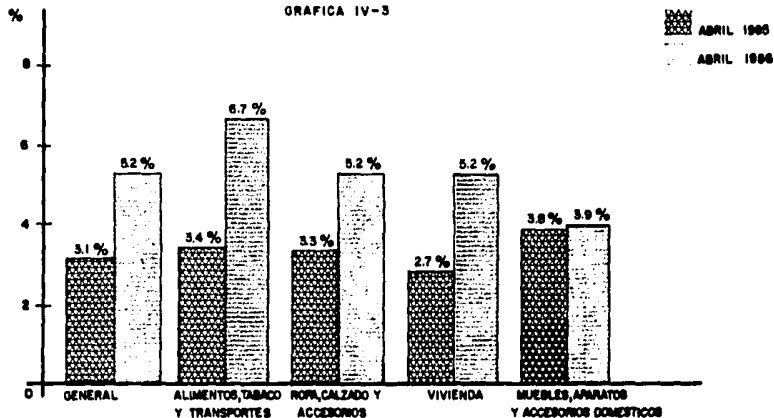
FUENTE: INDICADORES ECONOMICOS DEL BANCO DE MEXICO

INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR OBJETO

VARIACION PORCENTUAL RESPECTO AL MES ANTERIOR

1978 = 100

GRAFICA IV-3



FUENTE: BANCO DE MEXICO.

4.4. SECTOR EXTERNO, BALANZA COMERCIAL, DEVALUACION .

Se prevee que la balanza comercial de México en 1985 tendrá un déficit de más de 3 mil millones de dólares; las importaciones se calculan que sean por 13 mil millones de dólares; sin embargo nuestras exportaciones alcanzarán apenas 9 mil millones de dólares .

El hecho de la mala calidad , los elevados costos de producción y los altos precios de nuestros productos de exportación (que además del petróleo, son en su mayoría materias primas, metales, hortalizas, frutas tropicales y dos especies marinas), aunados a las barreras proteccionistas que han impuesto países industrializados que impiden el acceso a sus mercados y el descenso en el precio internacional de materias primas, son factores todos ellos a cual más culpables de la disminución de nuestras exportaciones, han afectado igualmente la percepción de divisas ,que en el caso de las derivadas de la venta del petróleo crudo fueron un 15.9 por ciento menores a las del año pasado (comparándose el lapso enero-julio de 1984 respecto a igual periodo de 1985) .las derivadas de productos agropecuarios disminuyeron en un 19% .las de la industria extractiva (minería) un 8.5% y de la manufacturera un 13.9 por ciento menor .

La medida tomada por el gobierno federal de devaluar nuestra moneda para producir superávit en la balanza comercial produjo solamente resultados temporales .En 1982 cerró la balanza comercial mexicana con un saldo positivo de 6 mil 793 millones de dólares, al año siguiente obtuvo el nivel más alto de su historia con 13 mil millones y en 1984 con otro superávit de 12 mil 799 millones de dólares. Sin embargo, en tres años a partir de la actual administración, la devaluación ha sido del 579%. ya que en 1982 el tipo de cambio era de 70 pesos por dólar, en tanto que actualmente, al mes de noviembre de 1985, se encuentra alrededor de 475 pesos por dólar.

El pasado 25 de julio de 1985, se autorizó una devaluación del 20 por ciento, continuándose además con los 21 centavos diarios de deslizamiento .El 5 de agosto la política cambiaria sufre una nueva modificación con la puesta en marcha del esquema de flotación regulada que opera bajo tres mo

dalidades :

- 1º El tipo controlado de equilibrio que fija diariamente el Banco de México y se aplica fundamentalmente a las importaciones y exportaciones .
- 2º El tipo controlado de ventanilla para las operaciones a futuro, que fijan diariamente las instituciones bancarias en base a las transacciones realizadas .
- 3º El tipo libre que se rige por la oferta y la demanda de las casas de cambio .

Elo lejos de frenar la actividad especulativa ha convertido al dólar en la mercancía más demandada e inflacionaria del país , además de provocar la intensa "fuga de capitales " que además de todo ha generado un altísimo rendimiento para los que lo han provocado. Tan sólo durante el mes de octubre, los cuentahabientes de la banca norteamericana incrementaron el valor de sus depósitos en moneda nacional a una tasa de interés mensual de 27 por ciento (debido a la devaluación de nuestra moneda). más un 0.6 por ciento adicional que pagó como rendimiento el sistema bancario de Estados Unidos por ahorros. Mientras que la banca mexicana apenas ofreció tasa de 5.20 por ciento en un mes . De tal forma que los que invirtieron su dinero en Estados Unidos obtuvieron un rendimiento real por sus depósitos seis veces mayor al de quienes lo hicieron en México, es decir, el equivalente al rendimiento de un plazo de seis meses los cuentahabientes mexicanos en Estados Unidos lo obtuvieron en un solo mes . Todo esto se debe, principalmente , a que el dólar cuenta con el respaldo de la economía más grande del mundo en la que la inflación no es mayor al 5 por ciento anual . En contraste, el peso se respalda en una economía desarticulada y se encuentra sujeta a una pérdida del 60 por ciento anual de su poder adquisitivo (Cuadro 4.1.) por lo menos .

El aspecto de la devaluación y la balanza comercial está íntimamente ligado al problema de la deuda externa, la cual representa un elevado costo para la sociedad entera . En los tres años pasados, el 38 por ciento de las divisas derivadas de las exportaciones de bienes y servicios se dedicaron al pago de intereses de la deuda externa, lo cual provocó una disminución

del crecimiento al no haber dedicado dichas divisas a importaciones con fines productivos afectando gravemente el bienestar de la población de más bajos ingresos .

El crecimiento de la deuda externa es consecuencia del fracaso de un estilo de desarrollo y las soluciones tales como la moratoria y la negociación tradicional - que propone continuar negociando de acuerdo a los intereses de los bancos - parecen ser insuficientes en un país que como el nuestro ,la crisis de deuda es consecuencia de la producción y la inversión ,de su falta de coordinación interna,de la imposibilidad de generar una plataforma exportadora,de la gran dificultad para que los productos mexicanos compitan con los de los países del primer mundo y penetren en sus mercados,y de la creciente inestabilidad del sistema financiero internacional .

Se debe buscar,luego entonces,una solución permanente al problema de la deuda acelerando el crecimiento de los países en desarrollo como objetivo fundamental así como la solidaridad de los países deudores (6) .

(Cuadro 4.2.)

LOS DEPOSITOS DE MEXICANOS EN E.U.
(MILLONES DE DOLARES)

1981	1982	1983	1984	1985 (mayo)	1985/1982
7,325	8,377	10,392	12,691	13,658	63.04

Cuadro 4.1.

Fuente: Banco de México. Indicadores Económicos.
Octubre 1985.

(6) Ponencia presentada en el II Foro Regional de Consulta Popular sobre la deuda externa . 1985 .

DEUDA DE AMERICA LATINA EN AGOSTO 1985
(millones de dólares)

Brasil	100.00
México	96.40
Argentina	48.40
Venezuela	35.00
Chile	20.00
Perú	13.70
Colombia	12.50
Ecuador	7.30
Nicaragua	5.00
Bolivia	4.90
Uruguay	4.60
Costa Rica	4.50
Panamá	3.70
R.Dominicana	3.10
Guatemala	2.30
Honduras	1.80
Paraguay	1.70
El Salvador	1.60

Cuadro 4.2.

Fuente: "El Financiero ". 23 de octubre de 1985. p.c. 22

4.5. SALARIOS Y EMPLEO .

Las dificultades que afronta el país han sido especialmente graves para aquellos sectores de la población que perciben hasta dos veces el salario mínimo , principalmente porque ha decaído 50% su consumo de alimentos los últimos cuatro años.

Basado en un análisis de un trabajo realizado por el Instituto Nacional del Consumidor en junio de 1985 entre 250 familias de bajos ingresos de la Ciudad de México, revelan que los estragos causados por la inflación en el presupuesto familiar son preocupantes puesto que impiden el acceso a productos básicos tales como la carne, la leche, el huevo, el aceite y otros productos de primera necesidad .

Las familias buscan otros medios para aumentar sus percepciones mensuales ya sea a través de una prolongación en la jornada de trabajo, en la intensidad (en los casos de pago a destajo) o en la obtención de otros empleos en adición al habitual, la venta de algún producto o servicio , etcétera .

De hecho la disminución en el poder adquisitivo de los asalariados ha sido particularmente importante en los dos años y medio últimos; el salario real descendió 20 por ciento en enero de 1977 y en enero de 1983, para caer otro 25 por ciento entre esta fecha y julio de 1985 .

De acuerdo a datos del Banco de México, el salario mínimo cayó un 30 por ciento entre 1981 y 1984 y como en 1985 este descenso ha continuado se estima que el poder de compra de los ingresos de una buena parte de la población es hoy en día alrededor de la mitad de lo que era hace cuatro años .

Aunado al problema anterior se presenta el de el desempleo . En los años más recientes, la industria ha estado absorbiendo apenas el crecimiento vegetativo de la población urbana, engrosándolo todos los emigrantes del campo, el número de desempleados y subempleados .

Se afirma que el desempleo alcanza ya niveles del 19 por ciento de la población económicamente activa y que además se prevee un desempleo masivo en el país, derivado principalmente del incremento de la capacidad ociosa en la industria nacional, la falta de disponibilidad de divisas en la economía y la fuga de capitales .

Mucho se habla acerca de que el gobierno mexicano debe tomar conciencia de que solo no podrá resolver el problema del empleo, y que para generar más fuentes de empleo es fundamental que exista mayor inversión . la cual

únicamente puede provenir de la iniciativa privada, infundiendo confianza y creando un clima favorable para que amplíen sus empresas o creen otras nuevas .

Las diversas encuestas realizadas en México comprueban que el gasto en a limentación disminuye relativamente al gasto total de consumo a medida que aumenta el ingreso familiar o individual .

Así por ejemplo, en 1968 los estratos que percibían menos de 530 pesos mensuales en esa época (23 por ciento de las familias) destinaban más del 60 por ciento de su gasto en consumo al rubro de alimentos, bebidas , y tabaco , mientras que el estrato que percibía arriba de 5 mil 200 pesos mensuales (6 por ciento de las familias) sólo destinaban el 22 % a la alimentación .

Diez años más tarde la situación no había cambiado sustancialmente : el conjunto de los tres grupos de los de menor ingreso destinaban a alimen tos y bebidas alrededor del 60 por ciento .proporción que en el estrato superior se situaba en el 20 por ciento.

Más dramática se torna la situación de los salarios y su poder adquisitivo cuando observamos que la participación de los mismos dentro de la con formación del Producto Interno Bruto (PIB) disminuyó de 35.8 a 27.7 por ciento entre 1982 y 1984 . y que la diferencia entre el ingreso conjun to de los asalariados y las ganancias empresariales se ha hecho cada vez más marcada : en 1982 era de 26 por ciento en favor de los empresarios . en 1983 se elevó a 48 por ciento y en 1984 a 51 por ciento .

Entre 1982 y 1984 , las remuneraciones a los asalariados crecieron 136.3 por ciento . en tanto que las utilidades empresariales se elevaron 254 por ciento .por lo que comparativamente por cada peso de incremento en el pago al trabajo, las ganancias crecieron dos .

4.6. POLITICA GUBERNAMENTAL .

Entre las medidas que ha adoptado el Gobierno Federal con el fin de resolver la apremiante situación del país se encuentra el ajustar las metas del Plan Nacional de Desarrollo y Prolongar de esa manera el período de ajuste del país .

Se buscará elevar la productividad de las paraestatales , racionalizar el sector público y simplificar administrativamente el aparato gubernamental. Inclusive se proyectan ajustes hacia la baja en las metas originales de el Plan Nacional de Desarrollo . ya que " no parece viable alcanzar el crecimiento del PIB de 5 a 6 por ciento propuesto por el plan para el período 1985-1988 " .

Se someterá a una evaluación estricta la creación de plazas y ocupación de vacantes, dándose prioridad a la educación y la salud.

Para 1986 la tarea de " Renovación Nacional " consistirá en :

1. La reordenación : reducir significativamente la inflación y el déficit fiscal con el fin de estabilizar el sistema financiero y el mercado cambiario .
2. La reconstrucción de la ciudad , después de los estragos que causaron los pasados sismos de septiembre de 1985 .
3. Cambio estructural , el cual incluirá :
 - Mayor participación del campesino en los beneficios de la producción
 - Las finanzas públicas : se orientarán principalmente a combatir la evasión .
 - Simplificación administrativa .

Ante la gravedad que implican las industrias paraestatales para el funcionamiento de la economía , en los últimos cuatro años el Estado vendió , transferió o liquidó el 31,5% de las industrias paraestatales en virtud de los apremios financieros del sector .

De esta manera, de 1982 a 1985, la industria paraestatal se redujo de 409 entidades a sólo 280, de las cuales 199 (es decir el 71%) realizan actividades industriales, mientras que el 29 por ciento restante cumple funciones complementarias.

4.7. PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA 1986 .

Para 1986, el presupuesto de egresos será sinónimo de otro año de tropiezos, austeridad y sacrificios sociales .

Pese a su volumen de 28.5 billones de pesos, el gasto público de 1986 será recesivo y decrecerá en términos reales un 12 por ciento en relación al ejercicio de 1985 .

El gasto de 1986 será superior en 48.2 por ciento al de 1985 , ante una inflación de alrededor del 60 por ciento .

Dicho presupuesto contempla un crecimiento económico de uno por ciento con el propósito de reducir el déficit de las finanzas públicas entre 5.5 y 6.0 por ciento durante ese año, esto es de 2 y 2.3 billones de pesos, mismos que serán financiados tanto con endeudamiento interno como por la contratación de nuevos créditos con instituciones oficiales y privadas del exterior .

En materia política comercial con el exterior, la estrategia gubernamental se centra en la necesidad de disminuir el actual nivel de las importaciones para contar con una mayor disponibilidad de divisas con que hacer frente al pago del servicio de la deuda .

Por lo pronto, 75% del gasto público se destinará a pagar la deuda y sostener el ritmo del gasto corriente. Un doce por ciento adicional se destinará a subsidios , y apenas 11.5 por ciento se usará en la inversión productiva .

Para el aparato administrativo, la austeridad será estricta. Ninguna secretaría de estado tendrá un aumento de presupuesto en términos reales. Los aumentos en sus gastos serán en porcentajes menores a la inflación de 1985 .

La secretaría que más aumentó de presupuesto fue la de Relaciones Exteriores , y la que menor incremento logró fue la de Hacienda . Las secretarías que más gastarán serán las de Educación y la de Energía, Minas e Industria

Paraestatal. Tendrán un presupuesto menor que el de 1985 : la secretaría de Gobernación y la Contraloría .

Por lo demás, el gobierno ejercerá transferencias (o subsidios) a empresas dependientes de la Secretaría de Energía. Minas e Industria Paraestatal, al Comercio y a la Educación .

Durante 1986 el país destinará 40 por ciento de su gasto público total a pagar su servicio interno y externo. La deuda continuará absorbiendo recursos que deberían dedicarse a la inversión productiva . sostiene análisis privados .

La deuda usará dos veces y media el dinero que se tiene disponible para la inversión física del gobierno .

Del total de la deuda, 70 por ciento la acapara el sector público central - o sea las dependencias federales y secretarías de estado - . y el 30 por ciento restante se diluye en las empresas paraestatales .

Según el presupuesto (Cuadros 4.3. y 4.4), en 1986 la inversión física no se hará en el sector de la administración central. sino en el sector paraestatal . Para la primera inversión física aprobada será de 1.2 billones de pesos . 53.3 por ciento más que en 1985 .

Aunque el aumento se advierte alto en porcentaje . de hecho habrá incremento importante en sólo siete dependencias cabezas de sector . En las catorce restantes se registrarán grandes reducciones en la inversión . De acuerdo con el tipo de dependencias , las inversiones que se aprueben como aumento son en los principales renglones productivos y de seguridad social, como agricultura, comunicaciones, educación, salud, pesca y programación.

En educación y salud , se aprueban aumentos de inversiones de 150 y 132 por ciento respectivamente . En cambio, en turismo se reduce 75 por ciento el presupuesto de inversiones, a Hacienda se le reduce 73 por ciento y a Comercio 71 por ciento .

La estrategia gubernamental de reducir al máximo sus gastos y elevar sus

ingresos contempla implícitamente una elevación generalizada de los precios y tarifas del sector público .

El eje de la política económica de 1986 continuará basada en el sector externo y muy particularmente en la reducción del déficit presupuestario.

Los especialistas del Centro de Estudios de la Economía Nacional estimaron que la economía mexicana ha entrado de lleno en un proceso recesivo.

CUADRO 4.3
GASTO PÚBLICO 1986
(miles de millones de pesos)

DEPENDENCIA	1985	1986	INC. %
TOTAL	12,030.0	17,532.4	45.7
Legislativo	10.4	12.2	17.3
presidencia	11.4	14.6	28.1
Judicial	20.0	22.4	12.0
Gobernación	47.5	44.5	-6.3
Relaciones	30.3	46.1	52.1
Hacienda	410.6	416.0	1.3
Defensa	225.6	254.7	12.9
Agricultura	515.3	598.6	16.2
Comunicaciones	584.6	681.2	16.5
Comercio	522.4	674.2	29.0
Educación	1,283.7	1,551.3	20.8
Salud	173.4	232.6	34.1
Marina	76.0	87.5	15.1
Trabajo	18.9	23.5	24.3
Reforma Agraria	35.0	39.2	12.0
Pesca	41.6	58.1	39.7
Procuraduría República	16.1	17.2	6.8
Energía	912.4	1,313.3	43.9
Desarrollo Urbano	87.2	92.1	5.6
Turismo	21.8	27.3	25.2
Programación	63.5	69.8	9.9
Contraloría	8.5	7.8	-8.2

Fuente : Presupuesto de Egresos para 1986 . Datos publicados en "El Financiero". 4 Noviembre 1985p.c.18-19. Sección Economía .

CUADRO 4.4
PRESUPUESTO 1986
(Miles de millones de pesos)

CONCEPTO	1985 (Esperado)	1986	INC. %
TOTAL	19,171.5	28,406.8	48.2
Gasto corriente	6,548.6	10,081.9	53.9
Gasto de Capital (inversión)	2,216.1	3,291.5	48.5
Transferencias	2,757.4	3,630.4	31.7
Servicio de la deuda (intereses más amortizaciones)	7,538.7	11,258.8	49.3

Fuente : Presupuesto de Egresos para 1986. Datos Publicados en "El Financiero " .4 de noviembre 1985. Sección Economía. p.c. 18-19

CAPITULO V

LA CRISIS ECONOMICA Y LA SITUACION DEL
TURISMO EN MEXICO

5.1. DEFINICION DE LA PALABRA CRISIS .

En la actualidad en México y en todo el mundo, la gente habla de Crisis , todo el mundo parece conocerla, más que nada porque la vive a cada momento y en todos los aspectos .

Aunque resulta difícil definir conceptos que todo mundo conoce , así como sus síntomas y sus consecuencias . empezaremos por definir la palabra CRISIS de la siguiente manera :

" La crisis es una combinación imprevista o nueva de estímulos ; un viraje en el curso de los acontecimientos, seguido por un progreso o un atraso notable " .

Y aún más , podríamos agregar que se caracteriza por ser :

- Un cambio favorable o desfavorable
- Un período de manifestación aguda de una afección
- Un momento decisivo y peligroso en la evolución de las cosas .

Este fenómeno puede presentarse en cualquier momento de la vida del hombre y de un país .

Para el objetivo que nos ocupa, procederemos a estudiar la Crisis dentro de un contexto nacional .

Se habla de Crisis en México, y todos sabemos que ésta invade todos los sectores : políticos, sociales , económicos , etc. Sin embargo, la que más resentimos porque es el móvil, generalmente, de los cambios políticos y sociales, es la crisis económica.

5.2. SINTOMAS DE LA CRISIS ECONOMICA

Algunos economistas norteamericanos han coincidido en afirmar que la naturaleza del colapso es la siguiente : (1)

1. Controles de salarios ;precios y beneficios
2. Restricciones al comercio exterior y viajes al extranjero
3. Una inflación de más del veinte por ciento ... al principio
4. Escasez
5. Desempleo
6. Bancarrota
7. Nacionalización
8. Desórdenes civiles

5.3. ANTECEDENTES DE LA CRISIS ECONOMICA EN MEXICO

A partir de 1971, la economía mexicana inició una fase de crecimiento lento e inestable del producto interno. graves presiones inflacionarias así como la agudización del desequilibrio del saldo con el exterior y de los déficits fiscales .

Estas tendencias desembocaron en 1976 en una pronunciada crisis que se manifestó en una intensa contracción productiva, en una inflación desbordada y en la tremenda devaluación del peso , provocando el peor caos financiero a finales de ése año .

Mucho se dice que la crisis económica que ahora nos aqueja es producto de la política económica en la que la intervención del Estado es ilimitada , aunado al desmedido gasto público . No cabe duda de que además la falta de confianza por parte de los empresarios contribuyó a acentuar la rece-

(1) CASEY Douglas. Como invertir en la crisis . Editorial EDAF. Madrid 1981. p.c. 53-56 .

sión productiva y la espiral inflacionaria .

Existen diversos fenómenos económicos que caracterizan la situación económica actual :

- 1) El estancamiento productivo o descenso del ritmo de la actividad productiva en los últimos años .gran parte de ello debido a la paralización de la inversión ,sobretodo de aquella que se dirige a ampliar y modernizar la planta productiva ,produciendo de esta manera : una contracción de la oferta con la consecuente presión inflacionaria y especulación ,lo cual distorsiona seriamente la conducta de los ahorradores e inversionistas así como la utilización productiva del excedente económico y por el contrario estimula la fuga de capitales .

- 2) La inflación .Desde inicios de los años 60's una espiral inflacionaria ha invadido el panorama económico mexicano .Dicho fenómeno tiene su origen más primitivo en el estancamiento de la producción agrícola desde mediados de la década de los sesenta a lo cual se añadió el estancamiento productivo del sector industrial en los años 70's principalmente en sus ramas manufactureras .No obstante ,no es de extrañar ésta situación ,pues sin inversión física ,ni asistencia técnica o promoción organizada por parte del Estado amén de los precios al productor prácticamente estancados (precios de garantía) era lógico que la economía agrícola entrara en crisis de la cual no puede rescatársele .mucho menos cuando se intenta dar apoyos (como más inversión y mayores precios) tan discontínuamente como se ha hecho .
Así al encarecimiento de los productos básicos se adicionó la inflación resultante de la importación de bienes de capital y materias primas de origen industrial ;la dependencia hacia el exterior que esto provoca y las demandas constantes de aumentos salariales , han ocasionado que las grandes empresas se vean en la necesidad de aumentar todovía más sus precios .

- 3) El desequilibrio externo = Desequilibrio Financiero . Tal desequilibrio

se fundamenta en una muy sencilla razón : el proceso de acumulación y crecimiento del capital en México requiere forzosamente de la importación de bienes de capital que repongan y aumenten la base productiva , sin la compra externa de un gran número de materias primas una gran proporción del producto industrial anual sería imposible .Sin embargo las divisas que se requieren para la adquisición de aquellas han sido insuficientes ,sus principales fuentes : EL TURISMO EXTRANJERO y las exportaciones agrícolas no alcanzan a cubrir la demanda cada vez mayor de la industria . La gran diferencia resultante ha sido entonces cubierta con deuda pública externa y/o con inversión extranjera directa; la primera ha cobrado " vida propia " .ya que las mismas divisas obtenidas de los préstamos se dedican a pagar créditos anteriores o se invierten en actividades no productivas; la segunda alternativa provoca que las utilidades del capital extranjero retornen a su lugar de origen a costa de la economía mexicana .

- 4) El déficit Fiscal .Ha sido identificado internacionalmente como el causante de la elevación de precios,así como el claro reflejo de la ineficiencia gubernamental .

La bonanza de las décadas de los 40's ,50's y 60's ha quedado atrás . A partir de la década pasada el crecimiento ha sido mucho más lento.Este estancamiento resalta con mayor fuerza si se relaciona con el cúmulo de necesidades económicas y sociales que demandan una población en permanente crecimiento.

De hecho , para recuperar la trayectoria de crecimiento observada en décadas anteriores ,sería necesario crecer de inmediato a tasas significativamente mayores que las pasadas (2) .y mientras más sea el aletargamiento económico ,más alto tendrá que ser el ritmo de crecimiento futuro para ubicar apenas la economía en sus rangos acostumbrados .Se trata pues, de un esfuerzo bastante por encima de nuestras posibilidades actuales .

(2) GONZALEZ Casanova Pablo .Florescano Enrique.México Hoy .Ed. Siglo XXI . México 1985.Novena Edición.p.c. 73 .

5.4. CONSECUENCIAS DE LA CRISIS EN MEXICO .

La crisis económica financiera que se acentuó aún más en febrero de 1982 descubrió que las fallas estructurales existentes en la economía del país se anteponian a la pretensión de aquellos días de ver el problema de México como una crisis coyuntural, como un "problema de caja" .

Una de esas principales fallas estructurales radicaba en la planta industrial del país, la cual durante más de 60 años había vivido bajo la protección del gobierno seguido de un desarrollo " hacia adentro " y fuertemente subsidiada , todo lo cual impedía que este sector pudiese adaptarse a las nuevas circunstancias y finalmente se precipitó una crisis de insolvencia de sus deudas externas .amenazas generalizadas de quiebras y mantenimiento de capacidad ociosa en sus instalaciones .

De esta manera, la industria es uno de los desequilibrios que mantienen a México en crisis económica .El presidente Miguel de la Madrid ha señalado la necesidad de que la industria nacional (por muchos años protegida por el gobierno, lo que le permitió crecer) se vuelva más eficiente y competitiva de manera que su actividad produzca mayores exportaciones que permitan pagar las importaciones indispensables.

Por otra parte, el intercambio comercial representa también un serio problema, ésta actividad económica se encuentra deteriorada a pesar del deslizamiento y las devaluaciones de la moneda (lo cual solamente ofrece ventajas momentáneas en cuanto a precio, pues no cumplen nuestros productos con las exigencias del mercado) ,lo que impide a México cumplir sus compromisos con el exterior .

El problema central actual del país es la incapacidad para generar divisas que nos permitan cumplir con el pago a la banca acreedora internacional .

Del ingreso total de divisas por la exportación de diversos productos entre enero y julio de 1985, el 68 por ciento dependió de las ventas de petróleo crudo y sus derivados que generaron divisas superiores en 113 por ciento a las aportadas por las exportaciones agropecuarias, extractivas, y manufactureras.

Las metas de política económica propuestas por el gobierno federal para el año de 1985 no se alcanzaron, por lo cual para el año de 1986 se espera una situación aún más drástica.

De acuerdo a estudios hechos por el Centro de Estudios Económicos del Sector privado, los resultados que arrojan las finanzas públicas nacionales son deprimentes. Los intentos gubernamentales de sanear las finanzas públicas durante los últimos años, no sólo no han logrado reducir el déficit gubernamental de acuerdo a las metas propuestas (el año pasado, 1985, el déficit real del gobierno fue aproximadamente de 9.6 contra 5.2 % estimado y aprobado originalmente), sino que tampoco han logrado inducir un cambio en la composición del gasto a favor de la inversión. Contrariamente, el gasto corriente ha elevado su participación dentro del total, del 56.5 por ciento en 1982 a poco más o menos del 70 por ciento en 1985. En lo que se refiere al gasto público, el problema no se ha generado espontáneamente. Durante la década de los 70's y hasta 1981 la formación de capital o inversión del sector público experimentó un acelerado proceso de expansión pero caracterizado por un fuerte desequilibrio hacia los subsectores de petróleo y petroquímicos en detrimento de los demás renglones.

Según lo establecido en el presupuesto de 1986 y considerando los recortes anunciados este año, la inversión pública real equivale al 33 por ciento de lo invertido en 1981 y es apenas ligeramente superior a la de 1972. Las consecuencias del menor gasto de inversión se han reflejado en una paralización casi total de nuevos proyectos de infraestructura, particularmente en las áreas industrial y de comunicaciones y transportes. De hecho, el gasto de inversión disponible se ha canalizado en su mayor parte a la conservación y mantenimiento de la infraestructura pre-

viamente existente , y en menor medida a acabar los proyectos iniciados antes de 1983 .

La inversión destinada a la explotación petrolera ha descendido fuertemente y la realizada en plantas petroquímicas se redujo al mínimo . La capacidad instalada en la industria eléctrica ha tenido un crecimiento casi nulo desde 1983 y la de la producción siderúrgica es la misma que había en 1981 .

La conclusión de todo esto es que " aún cuando a corto plazo puede parecer que recortar la inversión tiene un costo menor que ajustar el gasto corriente , en realidad el costo social a mediano plazo es sustancialmente mayor ,ya que limita la capacidad de crecimiento y tiende a perpetuar la crisis .Es por ello que no es posible que la inversión pública siga disminuyendo ,lo que debe hacerse es en todo caso ,reducir la gran proporción que dentro del gasto total significa el gasto corriente . Tan solo conviene resaltar que en 1986 el gobierno federal destinará a subsidios un monto equivalente a casi nueve veces el destinado a la inversión"(3) .

Ahora bien, si el gasto ha ocasionado múltiples problemas, en cuestión de ingresos los planes también fracasaron .La recaudación de impuestos fue menor a la esperada. Sin embargo, la inflación mayor a lo previsto (lo cual fue acompañado de una elevación de precios y tarifas del sector público) significó que al cerrar el año los ingresos presupuestarios superarán en 733 millones el monto proyectado, pero su participación en el PIB se deteriorará medio punto porcentual en relación a la proyección inicial .

Se habla de que el comportamiento del mercado petrolero internacional y la falta de previsión en éste aspecto fue determinante para elevar el déficit financiero e incluso presionar el peso frente al dólar con la consecuencia de la disminución de mil 300 millones de dólares en los ingresos esperados por las exportaciones de petróleo .

(3) NUÑEZ Isse. Las Finanzas Públicas. Artículo publicado el día 4 de Agosto de 1986 en la Sección Financiera de " Novedades" p.c.1-C

Finalmente, los ingresos del sector público no pudieron alcanzar su meta de 14.9 billones de pesos, quedándose en 13.9 billones, significando en términos relativos una disminución de 68%, en números absolutos 1.2 billones de pesos que hubieran podido disminuir el déficit público en 26 % .

Para concluir, el sobregiro en el gasto, la disminución de los ingresos y los mayores pagos de intereses de la deuda interna (que al primer semestre de este año, 1986, presentan importantes incrementos en los rendimientos de captación a uno, tres y seis meses , el más alto se produce en pagarés a treinta días (lo cual se explica por el repunte de la inflación) dieron como resultado un déficit mayor al estimado .

Mucho se dice que la crisis económica en que vivimos ha tocado fondo, sin embargo ésta parece ser una aseveración falsa. Se vive ahora la crisis de la crisis . Para el economista Francisco R. Calderón vivimos bajo un nuevo espectro de la crisis, el originado principalmente por la caída de los precios del petróleo . Si México pierde entre 8 y 10 mil millones de dólares por la caída de precios del petróleo, hay factores de compensación que ya están operando :

1. Menores Tasas de interés	1.900 Millones
2. Crecimiento de las exportaciones no petroleras	1.500 Millones
3. Descenso de las importaciones	1.400 Millones
4. Transacciones fronterizas, maquiladoras, turismo	<u>1.300 Millones</u>
TOTAL	6.100 Millones

El faltante sería entonces entre 2000 y 4000 millones de dólares . Algunas opciones para cubrir ésta brecha han sido planteadas :

- Devaluación de nuestra moneda a fin de reducir drásticamente las importaciones además de contribuir al incremento de las exportaciones a base de vender a precios más bajos.

NO obstante, estas medidas acarrearían la quiebra para muchas empresas, una mayor inflación y muy probablemente también el descrédito comercial .

- Moratoria, que traería un respiro económico, pero que a la vez nos cerraría las puertas para la exportación . (4)

De acuerdo al panorama presentado anteriormente, se concluye que ahora más que nunca, se requiere de medidas que permitan enfrentar y superar la crisis, trabajar y producir más con recursos limitados es la fórmula . México tiene capacidad de recuperación, prueba de ello es que los primeros meses de 1986 , las exportaciones no petroleras han crecido un 18.6 por ciento en relación al mismo período del año anterior, procediendo todo el peso de recuperación de los productos manufactureros y agropecuarios .

5.5. IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN MEXICO

La actividad turística en países como el nuestro que cuentan con una belleza natural incomparable , una gran diversidad de climas e innumerables monumentos y zonas arqueológicas que dan testimonio de un extraordinario pasado histórico digno de ser exhibido , merece una mayor atención por parte de todos los sectores de la economía, puesto que además de los beneficios que brinda, contribuye al mejoramiento y desarrollo de una nación en el orden económico, social , político y cultural .

Efectos del turismo sobre la economía nacional.- El turismo , económicamente hablando, es la actividad de proveer y comercializar servicios para los viajeros involucrando en ello al conjunto de empresas que coadyuvan al desarrollo de este sector, es decir, a las de transportación, hospedaje , alimentación , entretenimiento, en pocas palabras, a todas las empresas industriales y comerciales que producen bienes y servicios consumidos to-

(4) BUENDIA J.M. Contra la Crisis Factores de Recuperación. Artículo publicado el 26 de Mayo de 1986. Sección Financiera "Novedades" p.c.1-C

tal o parcialmente por visitantes extranjeros o nacionales .

El turismo como actividad de importantes repercusiones en el ámbito económico comienza poco antes de la Primera Guerra Mundial, llegando a ser :

1. Fuente generadora de Divisas

1.1. Evaluándose desde el punto de vista económico, considerando su capacidad para generar divisas :

1.1.1. Contribuye a la cobertura de las importaciones (tasa de cobertura de Importaciones).-Refiriéndose a la medida en la que los ingresos derivados del Turismo Internacional producen divisas para cubrir el monto de las importaciones, lo cual se obtiene a través del saldo de la Balanza Turística (esto es el resultado de los ingresos menos los egresos ocurridos en el propio sector como consecuencia del turismo emisor).

Según datos de la OMT en la " Monografía sobre el Turismo en las Américas" (1982), la situación de México era la siguiente :

INGRESO (1) *	EGRESO (2) *	SALDO (3) *	IMPORTACIONES (4) *	TASA DE COBERTURA (3/4)
1670	1011	659	18572	3.5

* Cifras en millones de dólares .

1.1.2. Contribuye a la cobertura de los servicios de la deuda externa

1.1.3. Representa gran importancia en el sector exportador :Obtenida comparando los ingresos generados por el Turismo Internacional con el valor total de las exportaciones de bienes y servicios o bien con algunos renglones específicos .

Esta comparación permite una mejor apreciación del costo de oportunidad de desarrollar el sector turismo, en relación con el desarrollo de

otros renglones de exportación en relación al apoyo que requieren cada uno .

- 1.2. Evaluándose desde el punto de vista contable para conocer la contribución del turismo en las cuentas nacionales, esto es, conocer el saldo resultante entre los ingresos derivados del turismo y los egresos. Sin embargo ello no es fácil, ya que el turismo no puede identificarse como un sector económico diferenciado porque los bienes y servicios que se consumen en dicha actividad provienen de diversas ramas de la economía, además los datos relacionados con él aparecen en diversos rubros : hospedaje , servicios, industria , viajes y ocasionalmente como " turismo " .

Para poder establecer la aportación del Turismo a la Balanza de pagos es necesario considerar aquellas actividades más relacionadas con la actividad turística e incluirlas dentro del mismo sector como son : (5)

- a) Alojamiento
- b) Agencias de viajes
- c) Empresas expendedoras de alimentos y bebidas
- d) Empresas de transportes
- e) Empresas industriales o artesanales que producen bienes para los visitantes .
- f) Empresas de espectáculos , centros de diversiones y deportes para los turistas
- g) Organismos públicos relacionados principalmente con el Turismo .

2. En el Ingreso Nacional

- 2.1. Contribuye al Producto Interno (entendiéndose por éste el valor total de los bienes y servicios producidos por una país) a través

(5) NACIONES UNIDAS. "Directrices para la compilación de estadísticas de Turismo " Apéndice I .Doc. 7D/C3/86.Nueva York 1971 .

de compras necesarias para llevar a cabo su actividad .

2.2.Redistribuye el ingreso entre los diversos niveles sociales y las regiones de nuestro país (entendiéndose por ingreso la suma de sueldos y salarios ,los alquileres y rentas de la tierra ,los intereses sobre el capital y el trabajo) .

2.3.Multiplifica los efectos del gasto turístico hacia otros sectores de la economía .

3. En la generación de empleos :

Este aspecto revestirá mayor importancia en tanto mayores ingresos se obtengan de la actividad turística .

De hecho,los empleos generados por este sector se derivan del gasto del visitante por lo cual los empleos no sólo se dan en las actividades turísticas ,sino también en aquellas que proporcionan infraestructura para su desarrollo .

Es necesario mencionar que no sólo el turismo es importante como generador de empleos por el número de personas que ocupa sino también por la calidad de la mano que comúnmente trabaja en dicho sector,la cual es generalmente poco calificada y que en muchas ocasiones no tiene oportunidades en otros sectores .

4. En la expansión del mercado nacional :

En adición al aumento del consumo de diversos artículos perecederos,generalmente, y sobretodo en aquellos países que procesan su materia prima , el turista realiza un gasto adicional en la compra de artículos manufacturados que representan de hecho exportaciones .

5. Otros efectos económicos :

- Ocasionalmente puede dar origen a presiones inflacionarias en aquellos alimentos y artículos de diario consumo sobretodo cuando la región no se encuentra cerca de centros de abastecimiento .
- Sobre el presupuesto de ingresos : por concepto de impuestos sobre productos del trabajo, del valor agregado en los bienes y servicios, tasas por el derecho al uso de servicios públicos para uso del viajero .
Sobre el presupuesto de egresos : por el establecimiento de organismos que apoyen dicha actividad .

Efectos del Turismo sobre la Estructura Social .- Muchas veces un centro turístico transforma la estructura social de la comunidad en que se establece cambiando la organización ocupacional , las costumbres de la población local e incluso los niveles de educación (con el arribo de un círculo de profesionistas). De igual manera el establecimiento de todo un sistema comercial a raíz del mismo centro repercute en la población local, haciéndola dependiente de las variaciones en el flujo de visitantes y por lo tanto de la actividad comercial que genera .

Las antiguas ciudades ,su belleza arquitectónica, los monumentos y museos reúnen la virtud de ser el patrimonio cultural de una nación y el punto de atracción del mundo hacia la misma , y el turismo por su parte, ayuda a fortalecer el orgullo y la identidad nacional, sin embargo no pocas son las veces en que la edificación de la infraestructura turística provoca serios trastornos en la ecología natural del lugar destruyendo así su belleza inicial , ocurriendo esto por falta de una planeación adecuada .que de existir ,hace posible la preservación e incluso revitalización de la flora ,fauna y demás atractivos del lugar .

Asimismo mediante el apoyo al turismo interno y estimulando los viajes dentro de los estratos sociales con ingresos altos así como en los de ingresos reducidos (por medio del Turismo Social) , se logra el descanso

y el esparcimiento de la población .

Efectos del Turismo sobre la Cultura .-

1. Ayuda a proteger el patrimonio histórico y cultural. Los monumentos . las construcciones, los museos, etc son fuertes atractivos para el turismo hacia nuestro país y aún dentro de él , y son al mismo tiempo , una fuente de ingresos para reconstruirlos y mantenerlos en buen estado .
2. Incrementa el nivel educacional de la población conociendo el país , sus costumbres , sus tradiciones .

Efectos Políticos .-

Al lograrse un mayor conocimiento del país y su realidad se alcanza una mayor identidad que contribuye a la integración nacional y a la paz social. Además proyecta la imagen de México a nivel internacional . (6)

5.6. SITUACION ACTUAL DEL TURISMO NACIONAL .

5.6.1. Participación del Turismo en la Economía Nacional .

La balanza turística en nuestro país tradicionalmente ha sido superavitaria, alcanzando en los últimos quince años su nivel más bajo en el año de 1981, en el que el saldo fue de 189 millones de dólares, y el más alto en 1984 en que registró un saldo positivo de 1304 millones de dólares .

Las variaciones en el saldo neto en la balanza turística tienen una relación directa frente a los factores básicos, el nivel de competitividad internacional de nuestros bienes y servicios turísticos y el margen diferencial existente entre la paridad cambiaria de equilibrio y la que se da en el mercado .

Durante 1983, los centros turísticos nacionales mostraban una atractiva venta competitiva respecto a otros destinos , adicionalmente, el margen de subvaluación del peso, no motivaba la salida de los nacionales hacia el exterior , lo que se tradujo en una mayor retención de mexicanos en el interior del país y propició un saldo superavitario en la balanza turística de cerca del doble con respecto al año anterior .

Durante 1984, la situación económica del país logra una mayor estabilidad y disminuye el margen de subvaluación de la moneda por lo que se alcanza un saldo superior a 1983 en un 10 por ciento , al incrementarse el gasto medio del visitante .

En 1985 se obtuvo un saldo neto positivo de mil 52 millones de dólares, resultado de la diferencia entre un nivel de ingresos de mil 720 millones de dólares y un monto de egresos de 668 millones de dólares, aún cuando el saldo de la balanza turística fue positivo, su nivel registró un decremento de 19 por ciento respecto a 1984 . Esto se derivó de una disminución de 12 por ciento en los ingresos y de un incremento de 3 por ciento en los e

gresos . Este panorama fue resultante, por un lado, de la baja en el volumen y en la permanencia media de los visitantes procedentes del exterior, sobretodo en el segundo semestre de 1985, así como de la reducción en el gasto medio por viaje ; y por otro, del incremento en el volumen y estadía del turismo egresivo , así como del aumento en su gasto medio por viaje , que pasó de 240.5 dólares en 1984 a 244.6 dólares en 1985 . (7) No obstante los anteriores resultados , se alcanzó el 93 por ciento de la meta programada de mil 130 millones de dólares como saldo en la balanza turística .

Para 1986 se pronostica que el saldo de la Balanza Turística será menor al la del año anterior en un 3.3. por ciento . (Cuadro 5.1)

Durante el período 1983-1985 el saldo neto acumulado en la balanza turística ascendió a 3,539 millones de dólares , este nivel es superior en 8 por ciento al saldo acumulado en los seis años previos a 1983 .

El comportamiento de los ingresos por turismo en el período 1983-1985, hizo posible que su contribución a los ingresos en cuenta corriente de la balanza de pagos , excluyendo petróleo crudo, se mantuviera alrededor de 11 por ciento , con ligeras disminuciones a partir de 1983 , ya que los ingresos por turismo crecieron a una tasa similar a la de los ingresos por exportaciones no petroleras, sin embargo los egresos por turismo observaron una ta sa de crecimiento muy superior a las importaciones de mercancías .

La participación del sector turismo en los ingresos en cuenta corriente, significó el 5.7 por ciento en 1985, aumentando a 10.2 por ciento si se excluyen del cómputo las exportaciones de petróleo crudo . Por el lado de los egresos, su participación fue de 2.3 por ciento en el mismo período . Sin embargo, la participación del turismo en los ingresos de cuenta corriente disminuyó 0.2 por ciento respecto a 1984.

(7) SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO. Anexo de Comercio y Fomento Industrial y Turismo del Cuarto Informe de Gobierno del Presidente Miguel de la Madrid . Talleres Gráficos de la Presidencia. México 1986. p.c. 97.

(CUADRO 5.1.)

BALANZA TURISTICA : PRONOSTICO 1986

	ENERO - JUNIO		VARIACION	ENERO - DICIEMBRE		VARIACION
	1985	1986	86 / 85	1985	1986	86 / 85
INGRESOS	1083.0	991.0	- 8.6.	1719.7	1573.0	- 8.5
EGRESOS	304.4	250.6	- 17.6	668.0	557.0	- 16.6
BALANZA	779.6	740.4	- 5.0	1051.7	1016.0	- 3.3

* Cifras en miles de dólares .

FUENTE : Estimaciones del Departamento de estudios Económicos de BANAMEX .con datos del Banco de México .

Banco Nacional de México.Examen de la Situación Económica de México.Julio 1986. p.c. 319

Durante 1984, la contribución del turismo al Producto Interno Bruto fue de 3.0 por ciento. Para 1985 se prevía que la participación sería similar, sin embargo, estimaciones en las que se incluyen actividades como transportación aérea y de superficie, servicios de arrendamiento, diversión y esparcimiento, y agencias de viajes, permiten inferir una participación sustancialmente mayor.

Por su parte, la tasa de cobertura de las importaciones tuvo un decremento del 33 por ciento en 1985 respecto a 1984. Mas en en primer semestre de 1986 se observa un notable incremento. (Cuadro 5.2)

5.6.2. Turismo Receptivo .

La evolución de las corrientes turísticas hacia nuestro país alcanzó niveles en 1983 y 1984 nunca antes observados en la historia del turismo en México, al registrar en 1983, 4.7 millones de visitantes extranjeros y en 1984 un número ligeramente inferior en 2 por ciento a la cifra mencionada.

Durante 1985, el Sector Turismo enfrentó diversos factores que limitaron el desarrollo de la actividad; el nivel alcanzado en los dos años previos, se vió empañado con una disminución del 10 por ciento, al recibirse 4.2 millones de personas.

Cabe señalar que en este último año, la afluencia turística enfrentó obstáculos que impidieron alcanzar un crecimiento sostenido, entre los que destacan, un ligero margen de sobrevaluación del peso frente al dólar durante el primer semestre de 1985, la difusión en el exterior de aspectos negativos sobre incidentes aislados en algunas carreteras y ciudades del país; la operación intercepción en la frontera norte de nuestro país; la guerra tarifaria de las líneas aéreas norteamericanas, así como la imprecisa información sobre los daños causados por el sismo.

(CUADRO 5.2.)

TASA DE COBERTURA DE IMPORTACIONES DURANTE LOS AÑOS 1984-1985 y 1er. TRIMESTRE 1986

AÑO	TURISMO		SALDO	TOTAL IMPORTACIONES	TASA DE COBERTURA
	INGRESOS	EGRESOS			
1984	1952.8	648.7	1304.1	11,254.3	11.6
1985	1719.5	668.0	1051.5	13,460.3	7.8
1986	552.5	115.8	436.7	3,062.5	14.2

Fuente : Banco Nacional de México. Departamento de Estudios Económicos. Indicadores Turísticos.
Junio 1986. p.c. 6-8 .

El turismo aéreo procedente del exterior ,no obstante que observó una disminución del 10.3 por ciento,mantuvo su participación en el volumen total de visitantes captados con el 64 por ciento .

Por su parte,el turismo que acude a nuestro país por vía terrestre ,registró un decremento en 1985 del 8.4 por ciento,particularmente por los motivos expresados anteriormente que incidieron fuertemente en su evolución durante el primer trimestre .

Las deficiencias en servicios de apoyo, y la escasez de gasolina de alto octanaje han frenado el desarrollo de este segmento,lo que implica un estancamiento en su volumen .Esta corriente turística que en 1970 participaba con el 61 por ciento del total de visitantes y con el 43 por ciento del gasto total ,en 1985 disminuye su participación a 36 por ciento del volumen y a 16 por ciento del gasto total .

Por área de residencia,el turismo receptivo proveniente de los Estados Unidos de América ,sigue representando el principal mercado para México , al mantenerse en alrededor del 84 por ciento sobre el total de turistas que ingresan a nuestro país . Los estados fronterizos de Texas,California y Arizona participan conjuntamente con el 58 por ciento del total de visitantes procedentes de la Unión Americana a nuestros destinos .

No obstante,se realizaron esfuerzos por diversificar el mercado por lo que a pesar de que el Turismo norteamericano disminuyó respecto a 1984 , el canadiense y latinoamericano se incrementaron 3.2 y 4.2 por ciento , respectivamente . (Gráfica V-3)

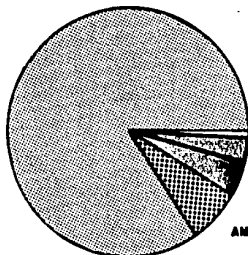
Lo anterior muestra la necesidad de intensificar los esfuerzos promocionales en todo el mundo , a fin de lograr mayores niveles de diversificación y menor dependencia de las fluctuaciones económicas de un solo país .

Derivado de la baja en el volumen de viajeros procedentes del exterior , el volumen de divisas captado por este concepto,diminuyó 11.9 por ciento respecto a 1984, lo que en términos absolutos significó pasar de mil 952.7 millones de dólares en ese año a mil 719.7 millones en 1985 , lo que re-

**TURISMO RECEPTIVO POR ORIGEN
MILES DE PERSONAS
1985**

GRAFICA V - 3

**ESTADOS UNIDOS
84.2 %**



OTRAS 0.6 %

EUROPA 3.5 %

CANADA 4.6 %

AMERICA LATINA 7.2 %

FUENTE: BANCO DE MEXICO.

presenta 93 por ciento de la meta programada .

El gasto total del turismo receptivo que ingresó al país por vía aérea , disminuyó 12.1 por ciento y el que se internó por la vía terrestre lo hizo en 11.2 por ciento. Por su parte ,el gasto medio presentó una disminución de 2.6 por ciento respecto a 1984 al registrar 408.8 dólares durante 1985. Esta disminución en el gasto medio se derivó de la baja en la permanencia media, de 9.5 días en 1984 a 9.1 días en 1985, a pesar de que el gasto medio diario alcanzó un incremento del 1.6 por ciento promediando en el año 44.9 dólares diarios .

Por puerto de entrada ,la Ciudad de México,participa con cerca del 28 por ciento de la captación de visitantes por vía aérea a nuestro país y actúa como centro distribuidor de visitantes a otros destinos nacionales. Le siguen en orden de importancia Cancún y Acapulco con 17 y 13 por ciento respectivamente .

Aún cuando la devaluación del peso mexicano ante el dólar ha sido de casi mil 500 por ciento desde febrero de 1982, lo que ha convertido a México en uno de los lugares más baratos para el turismo extranjero, ello no se ha reflejado en mayor número de visitantes .

Durante la primera mitad del año de 1986 ,el flujo de turistas extranjeros disminuyó sensiblemente ,con la sola excepción de mayo y junio, meses en los que se observó un incremento del 10 por ciento ,con motivo de la celebración del Campeonato Mundial de Fútbol ,lo que permitió una captación acumulada de cerca de 2.3 millones de visitantes en el primer semestre ,que representa el 50 por ciento de la meta anual programada y un ligero incremento con respecto al año anterior .

El gasto total durante el primer semestre de 1986 sufrió una disminución dado que al aumentar la proporción del mercado carretero en el volumen total y al ser menor el gasto medio por viaje de este segmento, disminuyó ligeramente el gasto total observado. La estancia promedio del visitante extranjero se ha incrementado en cerca de un día, al alcanzar 11.5 días en

promedio, producto de un nivel de precios más atractivo por parte de los prestadores de servicios turísticos .

Las estimaciones previstas para la temporada de verano y otoño son halagadoras, considerando el atractivo diferencial en el nivel de precios por servicios turísticos ,añado a la notable mejoría en la imagen de México como destino turístico y a la favorable difusión del país en el exterior por el desarrollo del campeonato mundial de fútbol, permiten asegurar el cumplimiento en la meta de captación de turismo procedente del exterior.

Los ingresos de divisas llegó a 704.4 millones de dólares contra 779.6 , o sea 5 % menos que el año anterior (1985) durante los meses comprendidos entre enero y junio .

El Turismo solía representar la segunda actividad generadora de divisas para el país , después del petróleo, pero a últimas fechas ha tenido algunas fluctuaciones . Es curioso mencionar que en tanto por concepto de Turismo México recibió 1051 millones de dólares durante 1985, los trabajadores indocumentados en el sur de los Estados Unidos enviaron tres mil millones de dólares, según información de la embajada norteamericana .

5.6.3. Turismo Egresivo

El turismo de los nacionales hacia el exterior del país ha tenido importantes variaciones en los últimos cinco años. En 1981 alcanzó su nivel más alto al registrar 3.9 millones (Cuadro 5.4)

El turismo egresivo es muy sensible a factores como el nivel de paridad cambiaria ,la diferencia entre los niveles de precios por servicios turísticos internos y externos y ofertas turísticas en el extranjero .

El comportamiento del turismo egresivo durante los últimos dos años ha sido estable. En 1984 salieron al exterior 2.7 millones de mexicanos y en

CUADRO 5.4.
TURISMO EGRESIVO

AÑOS	Nº. DE TURISTAS (miles)	INC. %	GASTO MEDIO (USCY)	GSTO. MED.DIA. (USCY)	PERMANENCIA MEDIA (DIAS)	PRO. TIPO DE CAMBIO (MERCADO)
1979	2,686		n.d.	n.d.	6.9	22.8054
1980	3,323	24.0	n.d.	n.d.	6.7	22.9511
1981	3,959	19.0	n.d.	n.d.	7.0	24.5140
1982	2,671	-33.0	294.88	45.99	6.4	57.1717
1983	1,971	-26.0	223.94	35.38	6.3	150.2942
1984	2,697	37.0	239.63	38.27	6.3	185.1890
1985	2,710	0.4	244.50	36.40	6.7	310.2784

n.d.- Información no disponible

Fuente : Banco de México. Indicadores económicos mayo 1986.

Banco de México. Encuestas de Turismo Egresivo 1979-1981

1985 mantuvo el mismo nivel .

Esta situación obedeció en buena medida a la pérdida de competitividad de los servicios turísticos nacionales, debido a los niveles de inflación existentes ; a la promoción de paquetes turísticos hacia destinos extranjeros a precios competitivos , con ventajas de costo, desplazamiento y oportunidades de pago a plazos ; y a la sobrevaluación de la moneda en el primer semestre .

El mayor movimiento de turismo egresivo (73%) se realizó por vía terrestre a las ciudades fronterizas de la Unión Americana, lo que convierte a la actividad de compra de artículos como uno de los principales motivos de viaje hacia ese destino. (Gráfica V-5)

Los egresos por turismo de los nacionales hacia el exterior crecieron de 649 a 668 millones de dólares , principalmente debido al aumento en la estadía promedio del turismo egresivo, ya que el gasto medio por viaje fue de 244.5 dólares, similar a lo observado el año anterior. Sin embargo, el gasto medio diario registró una disminución de 8.6 por ciento en el mismo período de análisis, lo que en cierta forma atenuó la salida de divisas .

El número de turistas mexicanos que salieron al exterior durante el primer semestre de 1986 descendió en cerca de 10 por ciento , al registrarse una cifra ligeramente superior a un millón de nacionales .

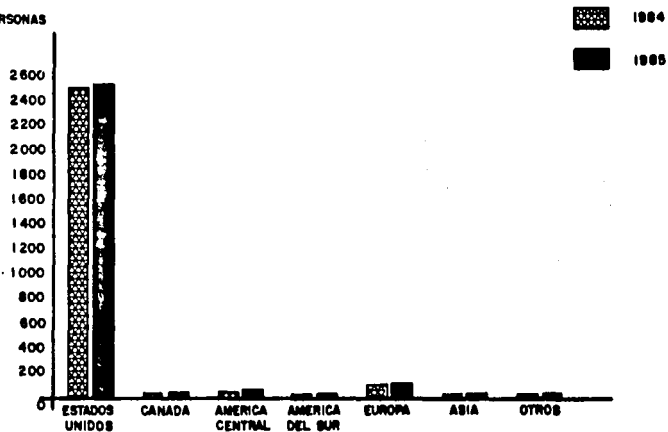
Durante los primeros cuatro meses , el gasto de este turismo fue 6.4 por ciento inferior al del mismo período de 1985, es decir, 176 millones de dólares en 1986 contra 188 en 1985. La disminución del gasto total se explica por la salida de un menor número de turistas nacionales hacia el exterior y una disminución de 3 por ciento en el gasto medio por viaje , que fue de 242 en este período contra 249 del año anterior .

Es necesario precisar que la caída en el ingreso real de los mexicanos , aunada a devaluaciones de la moneda, que se traducen en precios menos atractivos de paquetes turísticos ofrecidos hacia el exterior, es un factor relevante que explica la disminución del gasto total por turismo al

TURISMO EGRESIVO POR PRINCIPAL AREA VISITADA

GRAFICA V - 5

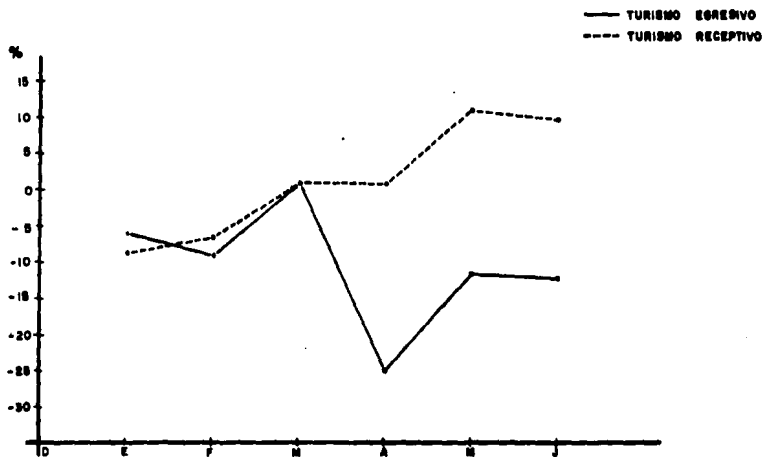
MILES DE PERSONAS



FUENTE : BANCO DE MEXICO .

CRECIMIENTO DEL FLUJO TURISTICO
(1988)

GRAFICA V-8



FUENTES : ELABORADO POR EL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS DE BANAMEX CON DATOS DEL BANCO DE MEXICO.

exterior y que indujo que, aún cuando en el país los precios al consumidor en el primer cuatrimestre se incrementaron con respecto al movimiento de precios de 1985, los viajes al exterior fueran sustituidos por viajes hacia los principales centros del país .

5.6.4. Turismo Nacional .

El turismo doméstico que demanda alojamiento ha venido reportando cambios cualitativos y cuantitativos importantes, sobretodo en los últimos cuatro años. Entre 1970 y 1981 la afluencia interna mostró una rápida evolución, sin embargo a partir de 1982 se vio afectada por la disminución en el ingreso real de la población y el incremento en los precios de los servicios turísticos y conexos a la actividad . (Cuadro 5.7.)

No obstante lo anterior, el número de mexicanos que demandaron alojamiento hotelero durante 1985 se incrementó 3.9 por ciento, al pasar de 20.2 millones en 1984 a 21 millones en 1985 (100 por ciento la meta prevista) .

Cabe señalar que el turismo nacional y extranjero experimentó cambios sustanciales, disminuyó el flujo extranjero, cuyo peso específico es superior al 35 por ciento, se redujo la estadía y gasto promedio del turismo doméstico, pero aumentó la densidad de huéspedes nacionales por cuarto de 1.7 a 2 personas .

En la distribución espacial, el movimiento de visitantes nacionales se mantuvo en los centros integralmente planeados, se incrementó substancialmente en los destinos tradicionales de playa, como en el caso de Acapulco, La Paz, Mazatlán y Manzanillo, y aumentó en ciudades del interior, con excepción del Distrito Federal .

Por otro lado, los medios de transportes (autobuses, ferrocarril, marítimo y aéreo), experimentaron incrementos sustanciales en el volumen de pasajeros transportados. En el caso de pasajeros transportados por vía aérea en vuelos nacionales, en los destinos de playa se incrementaron 4 por cien-

CUADRO 5.7.
TARIFAS MEDIAS AL PUBLICO DE HOTELES EN PLAZAS SELECCIONADAS
SEGUN CATEGORIA
(1984 - 1986)

	Sep. '84	Dic. '84	INC.		INC.		INC.		INC.		INC.		INC.			
			%	Mar.'85	%	Jun.'85	%	Sep.'85	%	Dic.'85	%	Mar.'86	%	Jun.'86	%	
LUJO	Dólares	69	111	61	92	-17	71	-23	59	-17	84	42	81	-4	72	-11
	Pesos	13,400	23,100	72	20,529	-11	17,300	-16	19,700	14	39,300	100	38,700	-2	45,216	17
PRIMERA	Dólares	47	73	55	62	-15	50	-19	41	-18	54	32	50	-7	39	-22
	Pesos	9,000	15,200	69	13,855	-9	12,200	-12	13,800	13	25,400	84	23,900	-6	24,491	2

NOTA: Las tarifas aquí señaladas son en base a ocupación doble por día en hoteles de : Acapulco, Cancún, Cdad. de México, Guadalajara, Ixtapa, Mazatlán y Puerto Vallarta .

Fuente : Banco Nacional de México, Departamento de Estudios Económicos, Indicadores Turísticos, Junio 1986, p.c. 13

to ,en ciudades del interior 7 por ciento y en ciudades fronterizas 14 por ciento,respecto a 1984 .

Por último,el turismo doméstico de menos de 24 horas llegó en 1985 a 55 millones de personas en los 490 balnearios del país,lo que se traduce en un incremento de 10 por ciento respecto a 1984 .

En las 92 zonas arqueológicas y 48 museos que controla el I.N.A.H.,se contabilizaron 6.6 millones de visitas ,además del movimiento que se dió en monumentos históricos y parques nacionales registrados,en donde el número de visitas ascendió a 14 millones de personas .

Durante el primer semestre de 1986,el movimiento de los nacionales que demandaron alojamiento hotelero observó un comportamiento diferenciado en los centros turísticos del país .En los de playa el volumen disminuyó en cerca del 6 por ciento de acuerdo a estimaciones preliminares,en los centros del interior se mantuvo el mismo nivel de visitantes e incluso creció en varios de ellos,como es el caso de Puebla,Hermosillo,Tijuana ,Morelia y Guanajuato . En las grandes ciudades como México y Guadalajara,se observó una ligera disminución (2 por ciento) ,y en Monterrey no se observó variación respecto al mismo período del año anterior .

La disminución de la demanda interna respecto a los destinos de playa se debió principalmente al encarecimiento de las tarifas aéreas que representan una parte importante en el gasto total del visitante,esto provocó una reducción del movimiento de pasajeros en vuelos nacionales de cerca del 10 por ciento .Adicionalmente,el deterioro paulatino en el ingreso real de las familias mexicanas ha provocado una reorientación en el gasto familiar, lo que ha limitado el desarrollo de la actividad recreativa de los nacionales .

Por otra parte,los centros turísticos aledaños a los grandes centros urbanos así como las instalaciones recreativas de menos de 24 horas han registrado un ligero repunte en su demanda.

5.6.5. Planta Hotelera

La oferta turística se concentra principalmente en las zonas de playa y en las ciudades de atractivos culturales y de negocios, que son los principales destinos a los que se dirigen los visitantes tanto del exterior como del país.

A 1985 se cuantificó una oferta de alojamiento compuesta por 6,761 establecimientos, con 270 mil habitaciones distribuidas en todo el territorio nacional. Además existen 30,000 habitaciones de oferta temporal que incluye condominios, casas particulares y casas de huéspedes y que tienden a variar de acuerdo a la época del año. Adicionalmente, se tiene registrados en el país 104 campamentos para casas rodantes con una capacidad de 8,608 espacios y 7 albergues turísticos con 1,048 camas .

Los hoteles de gran turismo y cinco estrellas absorben el 12.3 por ciento del total de cuartos; los de cuatro y tres estrellas representan el 35.7 por ciento y los de dos, una clase económica y sin clasificación, el 52.0 por ciento (Gráfica V-8)

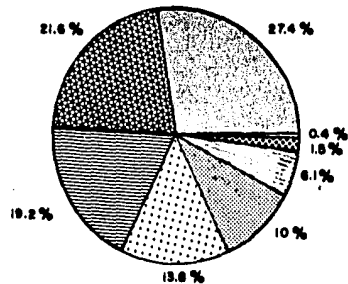
La estructura de la planta hotelera contempla un nivel equilibrado de diversificación atendiendo a los diferentes grupos socioeconómicos de viajeros del interior del país y del exterior . Sin embargo, se ha detectado en los establecimientos de alojamiento de categorías altas un crecimiento más dinámico en los últimos años , mientras que las categorías intermedias y bajas lo han hecho a una tasa menor.

La oferta de alojamiento está concentrada principalmente en cinco entidades federativas, que son : Distrito Federal, Guerrero, Jalisco, Veracruz y Baja California con el 35 por ciento de los establecimientos y cerca del 45 por ciento de las habitaciones. En estas entidades se ubican destinos eminente-

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS POR CATEGORIA

1985

GRAFICA V - 8



FUENTE : SECRETARIA DE TURISMO

mente turísticas que registran incrementos constantes en la oferta de alojamiento .

Los estados de Querétaro ,Michoacán ,Morelos y Estado de México tienen adecuados sistemas de comunicación y el incremento de su oferta está orientada a la demanda de visitantes procedentes de la ciudad de México y área metropolitana así como de la ciudad de Guadalajara, con estadías reducidas de fin de semana .

En el resto del país, en especial los estados de Aguascalientes, Campeche , Coahuila, Chiapas, Durango, Hidalgo, Nayarit, Puebla, San Luis Potosí, Sonora , Tabasco, Tamaulipas Tlaxcala y Zacatecas ,el crecimiento de la oferta hotelera ha sido el resultado de una demanda cuyo principal motivo se deriva de las necesidades de negocios .

Nuestro país cuenta con una enorme gama de centros turísticos que por sus características físicas, geográficas y de mercado han sido agrupados en :

- Centros integralmente planeados
- Tradicionales de playa
- Grandes centros urbanos y
- Centros turísticos del interior del país

Dentro de esta selección se considera a 35 centros que agrupan 113 mil cuartos de alojamiento, esto representa el 42 por ciento de la oferta total de alojamiento .

Estos centros absorben el 62 por ciento del total de los visitantes nacionales que demandan alojamiento y más del 90 por ciento de los visitantes extranjeros que se internan por vía aérea a nuestro país .

Por grupos de destino los centros integralmente planeados registran un mayor nivel de ocupación con el 61.1 por ciento en promedio anual .

Los centros de playa registran un nivel promedio anual de 52 por ciento .

Los centros del interior del país registraron 51.4 por ciento y

Los grandes centros urbanos tuvieron un nivel de ocupación del 55.8 por ciento según datos computados a 1985 .

Los centros integralmente planeados que comprenden a Cancún, Ixtapa, Los Cabos y Loreto, durante 1985 mostraron una ligera disminución en su ocupación de 2.1 por ciento en relación a 1984 debido al incremento en su oferta de hospedaje y a la disminución de visitantes .

Cancún resalta dentro de este grupo al registrar en 1985 el porcentaje de ocupación más alto del país (72%), cifra similar a la de 1984, recibiendo un total de 730 mil turistas ,de los cuales alrededor del 70 por ciento fueron extranjeros . Su oferta de hospedaje fue incrementada en 7.9 por ciento respecto a 1984, situándose así en el nivel de importantes destinos tradicionales como son Mazatlán y Puerto Vallarta .

De los centros de playa, los integralmente planeados de Cancún, Ixtapa, Loreto y Los Cabos ,durante 1985 captaron 21.9 por ciento del turismo de playa. Con excepción de Ixtapa, la afluencia de visitantes extranjeros se compuso por un 60 por ciento de extranjeros .

En relación al grupo de centros tradicionales de playa, integrado por Acapulco, Cozumel, La Paz, Mazatlán, Manzanillo, Puerto Vallarta y Veracruz , durante 1985 recibió en conjunto casi 4.4 millones de turistas, cifra superior en 6.5 por ciento a la registrada en 1984 .

En los destinos de Cozumel y Puerto Vallarta, la afluencia de turismo extranjero representó un 65% y 50 por ciento de la afluencia total de este grupo. El resto de las playas son visitadas principalmente por nacionales, que representan un 70 por ciento .

El principal destino de playa sigue siendo Acapulco, gracias a su importante infraestructura y servicios complementarios que lo hacen más accesible.

Durante 1985, el turismo que visitó los destinos tradicionales , ya sean de playa o del interior , mostró un cambio en su estadía promedio en los centros turísticos, provocando por una parte, una ligera baja en los coeficientes de ocupación de la mayoría de los destinos y, por otra, un incremento en la afluencia turística. Otro factor que reforzó esta situación fue el incremento en la densidad de huéspedes por cuarto, lo que se refleja en el bajo porcentaje de ocupación y el incremento en el número de turistas . No sucedió lo mismo en centros urbanos como México, Guadalajara y Monterrey

en los cuales disminuyó la ocupación hotelera y la captación de visitantes en 5.0 y 4.5. por ciento respectivamente .

Por último, en los centros turísticos del interior, entre los que destacan Guanajuato , Mérida, Morelia, Oaxaca, Zacatecas, Querétaro y Villahermosa, la actividad turística mostró un comportamiento similar al de los centros tradicionales de playa, ya que la oferta hotelera sufrió poco cambio y el número de visitantes se incrementó , mientras que los porcentajes de ocupación se vieron disminuidos ligeramente .

Durante el primer cuatrimestre de 1986, la actividad turística del país disminuyó su ritmo de crecimiento al contraerse la demanda por servicios de hospedaje turístico, básicamente por la baja de los visitantes procedentes del exterior. Sin embargo en el mes de mayo se observó un notable incremento en el flujo de visitantes extranjeros. Hasta antes de esta recuperación , en el mes de abril los centros integralmente planeados capturaron 123 mil 900 turistas nacionales, 317 mil 500 extranjeros que representan cerca de 30 por ciento de lo esperado en el año .

5.6.6. México en el mercado mundial de servicios turísticos .

La evolución del mercado turístico internacional ha sido uno de los fenómenos económicos y sociales más dinámicos a nivel mundial en los últimos años.

Durante 1985 se estima se realizaron 325 millones de viajes internacionales, generando un gasto de 105 mil millones de dólares .

Entre 1950 y 1985, el desarrollo económico , particularmente en los países industrializados , ha permitido mejores condiciones de vida y mayor acceso al mercado turístico, el cual ha crecido en el período señalado a una tasa

del 6.9 por ciento promedio anual .

El nivel de ingreso de la población, los avances tecnológicos en transportación y la posibilidad de contar con períodos de vacaciones más largos o repetidos, han hecho que el turismo se haya convertido en una actividad económica importante . Por otro lado, los precios relativos, la distancia tanto en términos de costos de transportación como en función del tiempo necesario para trasladarse hacia destinos alternativos dan forma al comportamiento de las corrientes turísticas internacionales .

Por ello, para concebir adecuadamente la participación de México en el mercado turístico internacional, es necesario tomar en cuenta las condiciones antes expuestas .

Hay que señalar que las corrientes turísticas hacia México entre 1950 y 1985 han crecido a una tasa mayor a la señalada antes para el total internacional y que, dada la localización geográfica de nuestro país, los flujos de visitantes están determinados en muy buena parte por la segmentación natural del mercado, basada principalmente en el factor distancia y los motivos por los que se viaja

Hay que tener en cuenta que del total del volumen mundial de viajes internacionales, aproximadamente el 90 por ciento se realiza intraregionalmente por ejemplo : en Europa, de 181 millones de viajes internacionales, cerca del 93 por ciento se desplazó dentro del mismo continente .

Otro ejemplo que caracteriza este fenómeno se da en el mercado Norteamericano-E.U.A.- Canadá y México donde de un total de 25 millones de viajeros internacionales solamente un 40 por ciento salió de la región .

(Cuadro 5.9)

En materia de competitividad, el deslizamiento en la devaluación de la moneda y la política seguida en el ajuste de tarifas hoteleras, basada en la evolución de los precios de los servicios turísticos en destinos extranjeros competitivos, han permitido lograr un margen de ventaja en la planta turística nacional, al atenuar el incremento tarifario y ofrecer niveles de precio atractivos para el turismo receptivo .

CUADRO 5.9.
PARTICIPACION DE MEXICO EN LA CAPTACION DEL TURISMO MUNDIAL

AÑO	NUMERO DE TURISTAS			INGRESOS (Dólares)		
	TOTAL MUNDIAL (millones)	MEXICO (miles)	PARTICIPACION (%)	TOTAL MUNDIAL (miles de \$)	MEXICO (Millones)	PARTICIPACION (%)
1971	172.2	2509	1.46	20.9	461	2.21
1972	181.9	2915	1.60	24.6	563	2.29
1973	190.6	3226	1.69	31.1	724	2.33
1974	197.1	3362	1.71	33.8	842	2.49
1975	214.4	3218	1.50	40.7	800	1.97
1976	220.7	3107	1.41	44.4	836	1.88
1977	238.2	3247	1.36	55.1	867	1.57
1978	257.4	3754	1.46	69.7	1121	1.61
1979	274.0*	4134	1.51	83.3*	1443	1.73
1980	285.3*	4144	1.45	97.1*	1671	1.72
1981	288.9*	4038	1.40	97.5*	1760	1.81
1982	287.5*	3767	1.31	94.6*	1406	1.49
1983 p/	292.3	4749	1.62	97.5	1625	1.67
1984 p/	312.3	4654	1.49	100.8	1953	1.94
1985 p/	325.0	4207	1.29	105.0	1720	1.64

p/ Preliminar

* Cifras revisadas

FUENTE: Organización Mundial de Turismo y Banco de México, Dirección General de Política Turística.
SECTOR .

Esta situación de competencia se observa en la participación de México en el mercado de servicios turísticos con respecto a otros destinos internacionales como es el caso del Caribe y Hawaii. Basta señalar que Cancún registró un número de visitantes superior a Bermuda, Jamaica, Martinique y similares a Puerto Rico. En esta relación se observa que las tarifas hoteleras mexicanas fueron en promedio 42 por ciento más baratas en la temporada de invierno 1985-1986, y que su ritmo promedio de crecimiento respecto al año anterior, de 8.2 por ciento resultó sustancialmente menor al 22.7 por ciento registrado en las tarifas de los centros del Caribe mencionados. Sin embargo, respecto a Estados Unidos de Norteamérica, México presentó en 1984 tarifas promedio iguales a las de Honolulu y Miami. Sin embargo en 1985, las tarifas resultaron 2.7 por ciento más altas.

En relación a las tarifas de algunos centros de playa europeos como Marbella, Torremolinos, Mallorca, Niza y Dubrownik, cuyos conceptos sobre servicio son más tradicionales y con menor grado de innovaciones, éstas se ubicaron 59.5 por ciento por debajo de las que se cobraron en México durante la temporada de invierno 1985-1986. (8)

Por otra parte, México participa en el mercado mundial con una estructura hotelera amplia y diversificada con instalaciones de calidad turística que le permiten ofrecer una planta competitiva en el mercado internacional.

5.6.7. Empleo en la actividad turística.

Por lo que se refiere al empleo generado por el sector turismo en los últimos tres años, se generaron 40 mil nuevos empleos, 11400 directos y 28600 indirectos, con lo que se alcanzó un total cercano a 1.8 millones de personas empleadas en una forma acumulada a 1985, 485 mil directos y 1.3 millones indirectos, lo que representa un incremento acumulado de 2.2 por ciento

(8) Secretaría de Programación y Presupuesto, Anexo de Comercio, Fomento Industrial y Turismo del cuarto Informe de Gobierno del Presidente Miguel de la Madrid. Talleres graficos, México 1986. p.c. 110

en el período 1983-1985, equivalente a cerca de 9 por ciento de la población económicamente activa .

Esto significó que la tasa media anual de crecimiento en la ocupación turística fue superior a la tasa de crecimiento de la población y a la del personal ocupado total .

A pesar de que los ingresos gubernamentales bajaron notablemente debido a la drástica caída de los precios internacionales del petróleo y con ello se tuvieron que llevar a cabo ajustes al presupuesto de egresos, durante el primer semestre de 1986 se crearon más de 10 mil nuevos empleos , de los cuales aproximadamente 2 mil 875 fueron directos .Cifra que refleja el esfuerzo del sector por ampliar la planta productiva al superar en un 29 por ciento los resultados obtenidos durante el primer semestre de 1985. Dicha cifra es resultado también del apoyo financiero para la construcción y el mejoramiento de la planta turística.

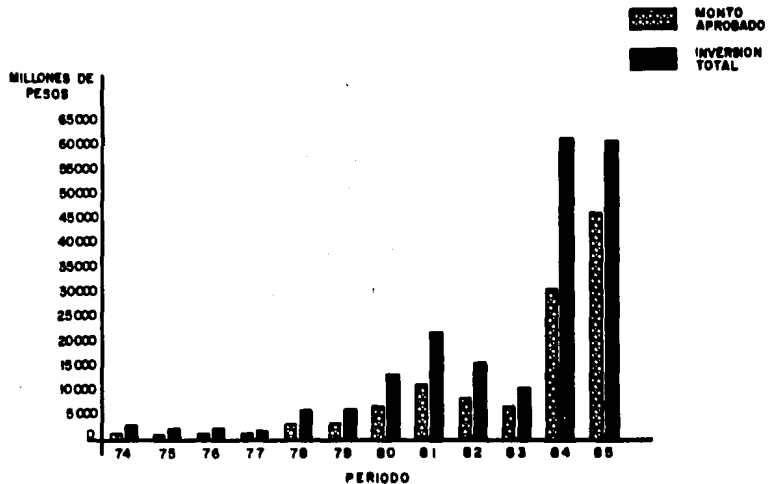
5.6.8. Ejercicio del Presupuesto .

Durante 1985, el presupuesto originalmente aprobado para la ejecución de los programas del Sector Turismo ascendió a 87 mil 205 millones de pesos. Sin embargo, el ejercicio presupuestal experimentó durante el año diversos ajustes que modificaron el presupuesto, habiéndose ejercido un monto de 87 mil 980 millones de pesos (0.9 por ciento más de lo programado). De este total el sector central erogó 15 mil 84 millones , es decir el 17%, los fideicomisos 61 mil 964, equivalente al 70%, y los restantes 10 mil 932 un 13% las empresas de participación estatal (Inmobiliaria Nikko-Somex, S.A. Nacional Hotelera S.A. . Inmobiliaria Hotelera EL Presidente Chapultepec S.A. de C.V. e Inmobiliaria Hotelera S.A.) Gráfica V-10.

Para el ejercicio de 1986, el presupuesto asignado al sector Turismo ascendió a 141 mil millones de pesos. 63 por ciento mayor al año anterior. 17 mil 481 fueron destinados a la Coordinadora del Sector (12.3%) y 124 mil 407 a los fideicomisos controlados y empresas de participación estatal .

FINANCIAMIENTO A LA ACTIVIDAD TURISTICA

GRAFICA V - 10



FUENTE : FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO (FONATUR).

5.7. ACCIONES EMPRENDIDAS POR EL GOBIERNO DE MEXICO PARA PROMOCIONAR SU OFERTA TURISTICA .

Entre las principales acciones desarrolladas a través de diversos programas del sector que coadyuvaron a los resultados obtenidos en la BALANZA DE TURISMO ,permitiendo la constante evolución de la actividad turística destacan las siguientes :

En el Programa Conducción de la Política Turística se orientó la operación del Sector encausando acciones que impulsan el desarrollo nacional turístico a través de ámbitos de planeación, promoción, operación y desarrollo turístico, en armonía y coordinación con los programas sectoriales y estatales, y con las acciones concertadas con los sectores social y privado .

Para identificar y propiciar una adecuada complementación de acciones se fortalecieron e intensificaron las funciones de coordinación con los sectores público, social y privado ,a través de la suscripción de acuerdos, convenios o bases de concertación y se consolidaron órganos e instrumentos de consulta e información .

Hasta 1985, la Secretaría de Turismo suscribió 17 acuerdos de coordinación especial en materia turística con entidades federativas en los que se con vino realizar conjunta y ordenadamente ,un número creciente de programas y acciones en aspectos de planeación, supervisión y control de servicios, así como promoción de destinos y atractivos ,y de conservación de zonas arqueológicas .

Por su parte, en el Programa de la Actividad Turística, a través del que se realizan las actividades relacionadas con el objetivo de orientar el desarrollo de la actividad turística se continuó con el seguimiento de las acciones sectoriales suscritas con otras dependencias de la Administración Pública Federal ,gobiernos estatales y organizaciones de los sectores social y privado .

Aún en 1986 se continúa la aplicación del Programa de Regulación de los Servicios Turísticos, a través del cual se vigila que en la prestación de los servicios se respete la normatividad vigente y se otorga a los prestadores de servicios la autorización de tarifas para el desarrollo de sus actividades, de acuerdo a su calidad y categoría turística. Con tales acciones se otorgan cédulas turísticas, autorización de tarifas a establecimientos de hospedaje así como de listas de precios de alimentos y bebidas y de paquetes de excursión a las agencias de viajes. Asimismo se realizan visitas de inspección ordinaria a fin de corroborar que los prestadores de servicios cumplan con los requisitos establecidos por la Ley Federal de Turismo.

A través del Programa de Servicios de Apoyo al usuario se proporciona a los turistas la protección, orientación y ayuda adecuada que les repercute en una estancia más placentera y en mejores condiciones de seguridad; bien sea a través de los órganos desconcentrados que faciliten la captación y resolución de las demandas y requerimientos de índole turística, o bien proporcionando atención y servicios mecánicos de emergencia y primeros auxilios médicos, así como servicios de información y orientación. Para estos efectos se establecieron seis coordinaciones regionales de turismo, que coadyuvaran al logro de los objetivos del sector en el ámbito regional.

Durante el período enero-agosto de 1986 se continuaron las actividades del Programa Educación Turística, las cuales se encaminan al mejoramiento de la calidad y eficiencia de los servicios turísticos, a través de la capacitación de los recursos humanos en todos los niveles educativos y ocupacionales que conforman el sector y, por medio de investigaciones y estudios académicos que permitirán un mejor conocimiento de la estructura y comportamiento de la actividad turística.

El Programa de Acción Inmediata para el Fomento del Turismo diseñado y

puesto en marcha en 1986 que pretende estimular la actividad turística a corto plazo y propiciar el cambio estructural dentro del sector incluye acciones para facilitar las distintas modalidades de transporte ,así como la aplicación de tarifas competitivas y la mejora en servicios ,rutas y horarios .

También este programa contiene medidas para estimular las inversiones nacionales y extranjeras; el apoyo al turismo náutico a través de los operadores de marinas turísticas ;la intensificación de los esfuerzos conjuntos de promoción ,publicidad y comercialización ; y las dirigidas a brindar una mayor atención y seguridad al turista ,así como aquellas de concientización de servidores públicos y privados .

Con el propósito de proporcionar información turísticas se ha realizado la integración a sistemas computarizados de Europa, Estados Unidos y Canadá .

Finalmente, en el programa de Promoción y Fomento a la Demanda se desarrolló una campaña de concientización sobre las ventajas de proporcionar buenos servicios y mejor atención a los turistas . Su difusión se apoyó en anuncios de televisión a nivel nacional y material promocional .

Durante 1986, y dentro de este mismo programa se intensificó la campaña "Seamos amigos del Turista " especialmente en el periodo en el que se celebró el Campeonato Mundial de Fútbol, a efecto de que se brindara una mejor atención a los miles de visitantes que asistieron al evento .

En cuanto a TURISMO RECEPTIVO, las acciones fueron las siguientes :

Con el propósito de dinamizar la afluencia turística y la captación de divisas se incrementaron los esfuerzos promocionales y se adoptaron políticas especiales a fin de mantener la competitividad internacional de la planta turística .

A través del Programa Conducción de la Política Turística se instrumentaron acciones concretas para revitalizar el Turismo Receptivo, especialmente

el que se interna por carretera. Para ello, se suscribió un acuerdo con Petróleos Mexicanos para instituir el Programa Nacional de Revalorización de Estaciones de Servicio, que involucra a todos los dueños de estaciones de gasolina en el país, los cuales firmaron un convenio con PEMEX para remodelar y renovar sus instalaciones y equipos. Paralelamente se instituyó el Programa Nacional de Estaciones de Servicios Especiales a través del cual se escogieron 300 gasolineras que serán eminentemente turísticas y siempre tendrán gasolina sin plomo. Como ayuda a este programa, la Secretaría de Turismo, por su parte promocionará estas gasolineras, y a través de FONATUR se otorgará financiamiento a las mismas.

Por otra parte, para aumentar la seguridad de los turistas se integró una comisión intersectorial cuyas actividades arrojaron los siguientes resultados: Se fortaleció la coordinación y la colaboración entre las Procuradurías Generales de Justicia de las entidades federativas y del Distrito Federal y dentro de la Procuraduría General de la República se creó una unidad para dar orientación jurídica a los extranjeros; se incrementó en 14% la capacidad de patrullaje de la policía federal de caminos así como el establecimiento de Servicios médicos de urgencia las 24 horas del día y la instalación de equipo telefónico en las carreteras de cuota; se intensificó la vigilancia de las secretarías de Marina y Defensa Nacional en las carreteras, costas y playas de interés turístico; se incrementó el tiempo, distancia y frecuencia de los recorridos de las patrullas de auxilio turístico y se operó una línea telefónica abierta las 24 horas del día (HOTLINE) en la Secretaría de Turismo para satisfacer consultas de los turistas y atender sus quejas.

En 1986, a través del Programa mencionado se continuaron las acciones tendientes a revitalizar el turismo receptivo, para lo cual se instrumentaron acciones concretas para la ejecución del Programa Inmediato de Fomento al Turismo, en coordinación con diversas entidades de la Administración Federal, destacando las siguientes:

Con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes se acordó establecer ta rifas promocionales con descuentos de 20 a 40 por ciento sobre la tarifa mensual, en vuelos con origen en las principales ciudades de Estados Unidos y Canadá, con destinos hacia 13 centros turísticos del país .

Asimismo se acordó eliminar las restricciones existentes sobre frecuencias y número de pasajeros en vuelos procedentes de Europa a las líneas extranjeras que así lo soliciten . En relación a la transportación aérea procedente de los Estados Unidos se han incrementado los vuelos de las compañías nacionales y se han promovido ante las cinco principales líneas aéreas nor teamericanas el aumento de la frecuencia en las rutas autorizadas en el convenio bilateral .

En el plano interno se han establecido paquetes con descuentos en las tari fas aéreas para diversos destinos .

Para apoyar la transportación terrestre, se inició el equipamiento de gasolineras especiales en un programa piloto en Laredo, Salinas Hidalgo, Monterrey y cuatro en Baja California , que constarán de un domo para descanso, servicios sanitarios especialmente diseñados , cafetería para alimentos rá pidos y tiendas de artesanías .

Asimismo la SCT incluyó en su presupuesto de 1986 2 mil 174 millones de pe sos para destinarlos a mejorar las instalaciones portuarias en los siete destinos turísticos donde se da servicio a las líneas navieras que proporcionarán el servicio de cruceros, a fin de fomentar este tipo de turismo .

Respecto a las medidas fiscales, se realizaron convenios con la Secretaría de Hacienda con los cuales ya se han modificado las disposiciones aduaneras para facilitar las importaciones temporales de artículos destinados a ferias, exposiciones y congresos científicos y culturales del país, así como las normas y disposiciones deportivas y recreativas y los procedimientos necesarios para que los residentes en el extranjero puedan importar embarcaciones deportivas y recreativas por un plazo de hasta cinco años. Además la Secretaría de Hacienda aprobó un mecanismo financiero que permite a los extranjeros adquirir condominios hoteleros con el financiamiento de la banca extranjera , y se están estudiando diversas modificaciones a

las leyes de los impuestos sobre la renta, al valor agregado sobre la adquisición de Inmuebles para proporcionar un paquete de estímulos para el desarrollo de la oferta turística .

En el Programa de Promoción y Fomento a la Demanda y a las inversiones, durante 1985 se realizaron importantes esfuerzos para aumentar las corrientes turísticas enfatizando la posición competitiva del país mediante la ejecución de campañas de publicidad y relaciones públicas en Norteamérica, Europa, Latinoamérica y Asia .

Las campañas de publicidad se orientaron básicamente a promover a todo México como destino turístico para lograr mayor eficiencia en el uso de los recursos y propiciar una mejor distribución del tráfico de visitantes . Para ello se seleccionaron siete temas : playas, zonas arqueológicas , ciudades coloniales, gastronomía , folklore y grupos étnicos, y turismo especializado .

Debido a que el mercado natural del turismo de nuestro país lo constituyen principalmente los Estados Unidos y Canadá, se destinaron importantes recursos en promoción para conservar los flujos turísticos procedentes de esa región . Durante 1985 se desarrolló una campaña publicitaria en tres vertientes : una dirigida a reforzar la imagen de México como destino turístico, otra enfocada a provocar reacciones inmediatas en los consumidores potenciales y la tercera orientada hacia los representantes de la industria turística y a mercados de turismo especializado .

Por otra parte, se diseñó un programa especial para seguir aprovechando las ventajas de la paridad cambiaria, que incluye las siguientes actividades : se prepararon varios mensajes que explicaban los beneficios del cambio de paridad para los visitantes extranjeros . Estos mensajes se distribuyeron a las más importantes emisoras de radio y televisión de Estados Unidos y Canadá .

Para contrarrestar los efectos de la publicidad originada por los terremotos de septiembre de 1985 que afectó la imagen del país como destino turístico, se llevó a cabo un plan emergente con objeto de comunicar a la prensa y a la industria los daños reales ocasionados por el sismo.

Con el objetivo de diversificar mercados y captar un mayor número de turistas se amplió la cobertura de la campaña de publicidad y relaciones públicas en el resto del mundo ,que cubrió los cinco principales países emisores de turismo en Europa (España,Francia,Inglaterra ,Italia y Alemania) Japón y 7 países latinoamericanos (Panamá,Costa Rica,Argentina,Venezuela Colombia ,Brasil y Puerto Rico)

Con el objeto de difundir los atractivos del país ,estrechar relaciones con la industria y convencer a los operadores extranjeros de incluir la oferta turística del país en la organización de viajes,el sector turismo participó en 20 de los más importantes eventos internacionales de promoción turística celebrados en diversas ciudades de Estados Unidos,Europa , Japón y Sudamérica .

En 1986,dentro de este mismo programa de Promoción y Fomento a la Demanda de las Inversiones se han venido realizando diversas campañas de comercialización e información que resaltan las características de la oferta turística y la imagen nacional, en los principales países emisores de turismo, tal es el caso de Norteamérica ,en donde se desarrolló la campaña "Sienta el afecto de México " .

En cuanto a las campañas de publicidad en Europa y Oriente ,las inserciones manejadas estuvieron dirigidas a mantener el concepto de"viajar a México" en la mente de los agentes de viajes .Esta campaña cubrió España,Italia, Inglaterra y Alemania en Europa,y Japón en Asia .

En ocasión del Campeonato Mundial de Futbol en México se aprovechó la cobertura de difusión para promover al país en los miles de hogares a donde llegó la imagen y entre los reporteros que cubrieron el evento.Para ello se prepararon videoclips turísticos que fueron distribuidos en las estaciones televisivas que asistieron ,así como boletines de prensa sobre diferentes atractivos turísticos .

Con el propósito de contrarrestar los efectos derivados del TURISMO EGRESIVO y proporcionar nuevas alternativas en el desplazamiento de los naciona

les por su propio territorio, se promovió el descongestionamiento de los centros tradicionales a través del Programa Promoción y Fomento a la Demanda y a las Inversiones realizándose una campaña denominada " México, una aventura a tu alcance ", cuya difusión permitió ofrecer información amplia y actualizada de los diversos destinos turísticos que existen en cada una de las entidades del país. Esta campaña alcanzó a finales de 1985 una cobertura de 12 estados . En 1986 se siguió extendiendo la cobertura de esta campaña , por lo que en el período enero-agosto se han incorporado nuevos destinos, promoviendo Veracruz, la Ciudad de México y una reedición del correspondiente al Estado de México .

Para contribuir a satisfacer el Derecho al descanso cumpliendo con el propósito de incrementar el volumen de mexicanos que tengan acceso a la recreación, dentro del Programa Promoción y Fomento a la Demanda y a las Inversiones , se han puesto en marcha campañas que procuran brindar mayores opciones de viaje a los connacionales ; en este aspecto destacan las campañas " Seamos amigos del turistas ", de concientización general; " México te da a escoger " y " Paquetes turísticos por carretera VTH y VHD " de cobertura nacional; " México , una aventura a tu alcance ", que incluye ya 17 entidades federativas y " Acapulco tradicional ", " Viva Veracruz " y " Taxco, paisaje de Teja y Plata " de contenidos locales .

Además, para impulsar el TURISMO NACIONAL también se han realizado las siguientes acciones :

Las negociaciones para alcanzar el mayor número de destinos en paquetes VTH y VHD , ha permitido en 1986 , incorporar a Monterrey y Guadalajara a los 16 destinos de playa, urbanos y coloniales con que se contaba hasta 1985 y se iniciaron pláticas con otros centros más .

El Fideicomiso para el Turismo Obrero (FIDETO) ha encaminado sus esfuerzos a promover el turismo nacional, dirigiéndose preponderantemente al turismo social, buscando ofrecer mayores y mejores alternativas de viajar en condiciones ventajosas en cuanto a su costo y posibilidades . Asimismo efectuó diversas campañas de promoción con objeto de aprovechar los puentes vaca-

cionales ,la temporada alta y eventos especiales como la Semana Santa . Cabe destacar que además de comercializar tanto sus paquetes como los VTH y VHD ,el FIDETO promueve aquellos que resultan accesibles a la clase trabajadora .

Adicionalmente,elFIDETO ha promovido la celebración de convenios de colaboración con las organizaciones sindicales del Congreso del Trabajo,con objeto de que éstas promuevan entre sus agremiados los beneficios de los servicios turísticos que ofrece la agencia de viajes .Asimismo proporciona asesoría para la adaptación y remodelación de instalaciones turísticas y de descanso ; para la inclusión de cláusula de prestación del derecho al descanso en los contratos colectivos y asesoría para la organización de sistemas de autofinanciamiento .

Para participar más activamente en el mercado turístico internacional el sector Turismo se ha propuesto impulsar y desarrollar centros turísticos tradicionales e integralmente planeados que sean competitivos con destinos del exterior,que cubran satisfactoriamente la demanda interna,que impulsen el desarrollo regional y que motiven las inversiones de los sectores social y privado .

La estrategia general para el desarrollo de los centros turísticos ha consistido en mantener el apoyo de inversión en Cancún e Ixtapa,que se encuentran actualmente en su etapa de consolidación;acelerar el desarrollo de Loreto ,San José del Cabo y Puerto Escondido ,Oaxaca ,que se encuentran en su etapa de despegue ;así como continuar con el inicio del nuevo centro turístico en la zona Bahías de Huatulco en Oaxaca .

Las obras realizadas en los centros que se encuentran en la etapa de consolidación ,consistieron en reforzar el crecimiento turístico y urbano ,mediante la rehabilitación ,urbanización y construcción de caminos y plantas de tratamiento de aguas negras; así como del mantenimiento de obras dañadas por los sismos de septiembre de 1985 .

Por su parte,en los centros que se encuentran en la etapa de despegue,se

llevaron a cabo trabajos que han hecho posible acelerar su desarrollo a través de terminación de obras en proceso ;la complementación de infraestructura en las zonas urbanas de apoyo ;la diversificación del equipamiento de la estructura de acceso y comunicación a los centros turísticos .

Por otra parte, en el inicio del nuevo centro de Bahías de Huatulco se realizaron obras de urbanización ,construcción de caminos de acceso ,obras de remodelación ,líneas de conducción de agua potable y transmisión, plantas de tratamiento, central telefónica, obras marítimas y de protección y la construcción del aeropuerto .

Este último, al igual que Puerto Escondido, representan una alternativa de desarrollo en el estado de Oaxaca y cuentan con un potencial turístico muy importante . La importancia de ambos radica en la capacidad que tendrán para coadyuvar de manera significativa a la creación de un centro de desarrollo regional en una de las zonas más rezagadas del país .

Por último, en los centros de Bahía de Zihuatanejo, Caleta de Xel-Ha y del Caribe, y ciudad El Recreo La Paz; se realizaron acciones de ampliación y mejoramiento en las obras de urbanización de colonias y de regulación de la tenencia de la tierra .

En materia de financiamiento a la oferta turística ,los recursos disponibles se destinaron en primer término al apoyo para la terminación de instalaciones de alojamiento que se encuentran en proceso de construcción ;en segundo término a la ampliación y construcción de nuevas instalaciones de alojamiento; y por último, a las remodelaciones, construcción de establecimientos de alimentos y bebidas ,y servicios conexos al turismo .

Se apoyó en forma importante la construcción de condominios hoteleros y establecimientos de tiempo compartido con operación hotelera. Asimismo se apoyaron los programas sectoriales destinados a revitalizar los centros turísticos tradicionales, el programa de posadas familiares en los Estados y el programa de proyectos turísticos ejidales .

En relación a las inversiones turísticas de apoyo de FONATUR instrumentadas a través de su participación patrimonial en empresas, éstas se orientaron hacia aquellas ramas económicas que contribuyen en forma constante o creciente a la elevación del nivel de vida de la población a través de la

creación de empleos permanentes .

Las acciones desarrolladas durante 1986 incluyen el desarrollo de cinco proyectos en obras hoteleras y cuatro proyectos de obras turísticas ,ade más del mejoramiento de once instalaciones y la realización de inversiones financieras en una empresa .

CAPITULO VI

TURISMO SOCIAL

ACCIONES DE LAS INSTITUCIONES QUE COADYUVAN
A SU DESARROLLO

6.1. CONCEPTO DE TURISMO SOCIAL

Aquella modalidad del Turismo conocida como turismo social, es la que se orienta ,específicamente ,a ofrecer a las clases económicamente débiles la oportunidad de gozar durante sus periodos de descanso - semanales o anuales - , planes turísticos a bajo precio y de acuerdo a sus posibilidades económicas a fin de lograr la rehabilitación física y mental de los miembros de dicha clase social .

Los gobiernos han reconocido la importancia que desde el punto de vista económico y social reviste el turismo y han encaminado sus esfuerzos no solamente al mercado receptivo ,sino también al mercado interno,que incluye turismo social haciendo énfasis en la importancia del descanso de los nacionales y,consecuentemente ,en el conocimiento de su propio país.Sin embargo ésta concepción exige un cambio profundo en la estructura del sistema del turismo actual . En lugar de promover a los consumidores de servicios exclusivamente con propósitos de estimular el comercio inherente al área turística ,se debe impulsar a los usuarios para convertirlos en beneficiarios integrales permitiéndoles un relajamiento mental y físico a través de una serie de actividades diferentes a las cotidianas .

Es necesario que el sistema actual este estructurado en forma tal que asegure y consolide un sistema justo para la población que le permita el acceso fácil y económico para su disfrute .

6.2. IMPORTANCIA DEL TURISMO SOCIAL Y SU PUBLICIDAD .

La realización del turismo social reviste al igual que cualquier otro tipo de turismo una importancia relevante en la tarea de integración nacional,y una herramienta útil para que se lleve a cabo una derrama de recur-

Los económicos en las regiones que por carecer de riqueza agrícola, comercio pujante o actividad industrial necesitan, imperativamente dar ocupación a sus recursos humanos .

Gran parte de los estados de nuestra república poseen cualidades para desarrollar una pujante industria turística y con ello, hacer del turismo un importante renglón para nivelar su economía. En mayor o menor grado cuentan con capacidad receptiva, con escenarios de gran belleza y valioso acervo cultural que ofrecer .

No obstante, comúnmente, al igual como sucede con la actividad industrial, la turística se concentra en lugares determinados, y los resultados no se dejan esperar : pésimo servicio (por falta de infraestructura necesaria para atender a la gran cantidad de visitantes que se aglomeran en un solo lugar), alteraciones en los precios, y un ambiente que más que procurar el descanso, conlleva al visitante a fatigarse más .

A pesar de ser ampliamente conocido que en temporadas vacacionales determinados centros turísticos operan con un enorme sobrecupo, miles de trabajadores, obreros, empleados, etc, se dan cita en ellos formando año con año, verdaderas peregrinaciones y regresan, como es costumbre, con su economía totalmente desequilibrada e insatisfechos y cansados .

Esta situación es causada, en gran parte, por la falta de una correcta planeación publicitaria en el aspecto turístico, ya que ésta no se dedica especialmente a dirigir a los viajeros hacia una mayor diversidad de sitios con características similares ; por ello el turista nacional se ve mayormente influido por la publicidad que se realiza con el fin de atraer turismo internacional y cuyos reflejos se integran a diario a nuestro vivir cuando sabemos por medio del radio, la televisión, los periódicos y revistas, de la estancia en esos sitios de renombre turístico de personalidades de la política, el cine, los negocios, en pocas palabras, de todo ese mundo elegante y famoso que envidiarían las mayorías y que efímeramente desean vivir un poco de él .

Corregir este problema junto con la paulatina integración a nuestra oferta turística de nuevos centros de recreo y descanso y dar a conocer a nivel nacional las bellezas y ventajas de esos lugares es una labor que de realizarse eficientemente ,acelerará el desarrollo turístico de México consolidará nuestra economía,ayudará a fortalecer la conciencia nacional, elevará el nivel cultural de la población y además cumplirá con los propósitos sociales de la actividad turística .

6.3. INSTITUCIONES QUE PROMUEVEN EL TURISMO SOCIAL EN MEXICO. SU ACCION.

Lograr que entren en el juego para obtener las ventajas materiales y morales del turismo las clases que no pueden hoy contemplarla como posible. es la consecuencia del concepto del Turismo como bien cultural y social que es preciso promover .

Es sabido que el nivel de vida de las poblaciones va aumentando paulatinamente y que la industrialización de los países va suponiendo un incremento en las facilidades de automoción.Pero aún cuando el turismo va " democratizándose " ,en el sentido de ampliar las diferentes clases que en él intervienen y que hoy en día mueven masas de millones de personas.todavía existen muchos millones más para los cuales todavía está vedado .

Ante esta situación,tanto el Estado a través de sus diferentes organismos, como los partidos políticos y una multitud de asociaciones (profesionales,turísticas,etc.) han intentado resolver la organización de las vacaciones retribuidas de que goza el trabajador para que éstas representen realmente una oportunidad de descanso .

En la promoción del Turismo Social ,resuelto el problema del tiempo,se plantea en primer lugar la falta de dinero del obrero y su inexperiencia como turista. Todas las organizaciones de turismo social se han acercado, con más o menos éxito a éstos aspectos de información y organización de viajes .

La obtención de viajes a precios reducidos es problema todavía evidente. Veamos las fórmulas, no siempre exclusivas, que la historia del Turismo Social nos ofrece :

- A) Por el Estado .- A través de subvenciones a sindicatos ,asociaciones y otros más .
- B) Por sindicatos laborales,partidos políticos.étc.- A través de redes de residencias propias o concertadas.La acción de estos organismos han cristalizado en una formación de viajes entre sus miembros y familiares.Su acción se refleja en la creación de alojamientos propios o concertados .
- C) Por grupos de empresas .- A través de residencias propias,organización de tours ,premios en viajes ,étc.
En especial las grandes empresas comerciales o industriales intervienen directamente en el Turismo Social.La forma más común es a través de la formación de grupos que se encargan de la organización,de recaudación de fondos (de empresas y de empleados) ,propaganda,étc. y de transporte propio o alquilado .
- D) Por hotelería y transportes,por medio de la reducción de precios .
- E) Por asociaciones turísticas,deportivas,étc.,a través de instalaciones propias e intercambio .

Así el problema de promover y desarrollar el Turismo Social ha sido y será una preocupación constante tanto para el gobierno como para la sociedad en general .

La anexión de clases económicamente débiles a la actividad turística exige ciertas condiciones tales como :

- 1º La existencia de tiempo libre retribuido que ya fue tratado,por lo que solamente diremos que este punto exige el establecimiento de vacaciones durante las cuales se goce del salario íntegro,las cuales como

conquista laboral tienen variaciones de extensión, en cuanto a clases y profesiones que ampara, y del tiempo concedido, el cual puede ser breve o prolongado .

2º La presencia de transporte y alojamiento a precios reducidos . Este apartado lleva emparejado el problema de "escalonamiento de vacaciones" pues es imposible obtener que líneas regulares y alojamientos concedan reducciones o descuentos en las temporadas altas, cuando trabajan a toda su capacidad ; las bonificaciones que puedan acordar son efectivas solamente en las temporadas bajas . Otro aspecto es la necesidad de subvencionar de algún modo (ya sea en dinero, en reducción de impuestos etcétera.) a las empresas de transporte y establecimientos que acepten esta obra social .

3º La libre elección del lugar de vacaciones .

4º El libre empleo del tiempo .

Los dos últimos puntos anteriores versan sobre la libertad del trabajo para su actividad racional , exige campañas de propaganda e información sobre todos los lugares en que puede elegir, así como la facilidad de acceso a instalaciones, atracciones, etc., a precios convenientes .

No pudiendo correr a cargo del Estado exclusivamente la promoción del Turismo Social, es evidente que deben movilizarse todas las posibilidades de las empresas privadas y organismos diversos interesados para la construcción de diversas formas de Hotelería, adaptación de edificios rurales en lugares de emigración que reúnan condiciones turísticas, campañas de propaganda e información, concesión de premios y galardones para las empresas, fomento de ahorro turístico, etc.

Una de las instituciones a través de las cuales se han encaminado las acciones del gobierno federal para promover el turismo social es la Secretaría de Turismo, la cual trata dicha cuestión en el capítulo número

siete de la nueva Ley Federal de Turismo (1984) .estableciendo que :

- Artículo 43 : " La secretaría promoverá,coordinará y llevará a cabo programas de turismo social,a través de los cuales los grupos obreros campesinos,infantiles ,juveniles ,estudiantiles,magistrales,burocráticos ,de trabajadores no asalariados y otros similares,tengan acceso a los atractivos y servicios turísticos existentes en el país . "
- Artículo 44 : " Los programas de Turismo social se orientarán a propiciar la identidad y la solidaridad nacionales ,a través de la difusión de las zonas turísticas con atractivos culturales, históricos,culturales y típicos " .
- Artículo 45 : " La secretaría fomentará la participación de los prestadores de servicios y de las instituciones públicas,sociales y privadas en los programas de turismo social,diseñando en forma conjunta paquetes y recorridos turísticos " .
- Artículo 46 : " La secretaría suscribirá acuerdos con prestadores de servicios turísticos por medio de los cuales se determinen precios y tarifas reducidos,para los programas de turismo social " .
- Artículo 47 : " La secretaría estimulará las inversiones que tiendan a incrementar las instalaciones destinadas al turismo social,así como la formación de las sociedades cooperativas,asociaciones,comités y patronatos que auspicien esta forma de turismo"

En el capítulo VIII de la citada ley,se establece la actuación del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) :

- Artículo 51 : " El fidelcomiso Fondo Nacional de Fomento al Turismo tendrá por objeto participar en la programación ,fomento y desa

rrollo del turismo de acuerdo a lo dispuesto por esta ley, a la ley de Planeación y a las normas ,prioridades y políticas que determine el Ejecutivo Federal a través de la Secretaría "

El artículo 52 de la misma Ley señala que para cumplir con su objetivo,el Fondo realizará varias funciones.entre las cuales se encuentran :

VI -"Participar con los sectores público,social y privado, en la constitución ,fomento,desarrollo y operación de empresas ,cualquiera que sea su naturaleza jurídica,dedicadas a la actividad turística " .

XI -"Otorgar todo tipo de créditos que contribuyan al fomento de la actividad turística " .

XII -"En general,todas aquellas que permitan la realización de su objeto " .

El Instituto de Servicios y Seguridad Social para los trabajadores del Estado y la Promoción del Turismo Social,En apoyo a las campañas de Turismo Social implementadas por diversas instituciones oficiales,el ISSSTE ha creado un nuevo tipo de crédito,el Préstamo a Corto Plazo Turístico,orientado a otorgar a sus derechohabientes las facilidades de viajar al interior de la República Mexicana ; dicho préstamo consiste en la entrega al solicitante de una carta de crédito canjeable por cupones y boletos que amparan los servicios del plan de viaje seleccionado por el derechohabiente .

La cantidad que se presta varía en función al sueldo básico mínimo y a la antigüedad del derechohabiente .El plazo para pagar es lo suficientemente largo para no causar una disminución excesiva al salario del trabajador y los intereses que se cobran son muy bajos .

Pueden gozar de este derecho seis millones de personas entre las que se encuentran todos los servidores públicos adscritos al régimen del ISSSTE como son :

- a) Trabajadores de base,confianza y temporales . Todos ellos sujetos a crédito a corto plazo turístico .
- b) Los pensionistas que significan clientes constantes para el prestador de servicios ,pues pueden viajar en cualquier época del año,ya que no están sujetos a las temporadas vacacionales de las dependencias afiliadas al ISSSTE .
- c) Los familiares de todos los anteriores,quienes de igual manera gozan de los beneficios del Préstamo a corto plazo Turfstico .

El ISSSTE maneja todo lo relacionado a turismo a través de uno de sus organismos llamado TURISSSTE, el cual establece convenios entre el prestador de servicios y la institución ,lo cual tiene como propósito,por un lado, dar la oportunidad a los derechohabientes de viajar con grandes facilidades y por el otro,ampliar la demanda de los servicios que prestan empresas de tipo turístico .

El ISSSTE apoya los programas de turismo social además con el establecimiento de centros vacacionales en diversas entidades de la República.

La Secretaría del Trabajo y Previsión Social realiza también actividades a este respecto a través del Consejo Nacional de Cultura y Recreación de los Trabajadores (CONACURT) .

6.4. PROGRAMAS DE TURISMO SOCIAL

La realización de Programas adecuados permitirá una organización de las actividades recreativas y el mejor aprovechamiento del tiempo libre.

Para lograr la eficiencia de un programa ,este debe de tener ciertas características : (1)

- a) Que sean de interés para aquellos a los que van dirigidos
- b) Que gusten
- c) Que su realización sea factible
- d) Que sean de carácter general,es decir se logren para todos los que deban apegarse al mismo .
- e) Que sean integrales,es decir que abarquen las diversas variables para su realización .

La elección del programa que se debe llevar a cabo corresponderá,para que en verdad funcione,a los participantes en él .

Para el mejor desarrollo de un programa de esta naturaleza,nos será muy práctico apoyarnos en las fases del Proceso Administrativo ,pues de esta manera ahorraremos tiempo y utilizaremos mejor los recursos materiales y humanos con que contamos :

1. Previsión .- Responde a la pregunta ¿Qué puede hacerse ? . Consiste en determinar lo que se desea lograr (objetivo) por medio de la investigación de los cursos de acción posible .
2. Planeación .- Responde a la pregunta ¿ Qué se va a hacer ? .Consiste en la determinación del curso concreto de acción que se habrá de seguir

(1) CONSEJO NACIONAL DE CULTURA Y RECREACION DE LOS TRABAJADORES.Progrmas de recreación. p.c. 219-221 .

para alcanzar el objetivo .

3. Organización.- Responde a la pregunta ¿ Cómo se va a hacer ? .Se refiere a la estructuración técnica que debe darse entre las jerarquías, funciones y obligaciones individuales necesarias para su mejor desarrollo.
4. Dirección.-Se refiere a ver que se haga .Es impulsar ,coordinar y vigilar las acciones de cada miembro y grupo con el fin de que el conjunto de éstas,realice del modo más eficaz los planes señalados .
5. Control.- Investiga en concreto ¿ Cómo se ha realizado ? .Consiste en medir y comparar los resultados actuales y pasados con el fin de saber si se ha obtenido lo esperado y de corregir ,mejorar y formular , en su caso, nuevos planes ..

Actualmente el trabajador se encuentra en condiciones para disfrutar de los beneficios del turismo gracias a la creación y desarrollo del turismo para las clases económicamente débiles con el establecimiento de perodos vacacionales pagados,con la elevación del nivel del salario y otras prestaciones.además del mayor conocimiento por parte de los obreros y empleados acerca de cómo aprovechar mejor sus vacaciones (2) .

El objetivo de los programas es lograr la integración de todos los trabajadores al turismo interior sin distinción de categorías,sino con el único fin de lograr el conocimiento de nuestras tradiciones y atractivos culturales .

Los programas deberán incluir la planificación de acciones acerca de :

1. Excursiones que tengan doble función : Descanso y cultura .
2. Elaboración de programas de viaje-duración ,itinerario y diversiones del lugar .
3. Estructuración de transportación rápida,confortable y económica .

(2) CONSEJO NACIONAL DE CULTURA Y RECREACION DE LOS TRABAJADORES.Progra
mas de Turismo social. p.c. 307-309 .

4. Orientación en cuanto a hospedaje,tarifas a nivel personal,familiar y grupal .
5. Elaboración de mapas,gufas,folletos, manuales o instructivos con el fin de despertar el interés turístico del trabajador ,ilustrándolo respecto a los lugares de interés .
6. Orientación en cuanto a la buena utilización de su tiempo libre en excursiones y vacaciones .

Estos programas requieren de la conjunción de los siguientes factores :

- a) Tiempo libre
- b) Disposición de medios económicos suficientes para viajar .
- c) Libre elección del lugar de vacaciones .
- d) Seguridad ambiental por medio de la visión más amplia del lugar que se visita ,lo cual se logrará con la elaboración de mapas,folletos,étc.

CONCLUSIONES .

La palabra CRISIS tan de moda hoy en día, no sólo representa serios desórdenes y graves tensiones en el ámbito social(como el desempleo, la incertidumbre, el descontento) , económico y político, sino también es el punto neurálgico desde el punto de vista nacional .

El tratar de prever el futuro económico de una sociedad implica, lógicamente, graves riesgos y obviamente, el margen de error suele ser muy amplio.; no obstante es una verdad irrefutable que existen una serie de factores que no han sido aprovechados en su totalidad y que significarían definitivamente ,una esperanza a nuestra tan dañada economía .

Tal es el caso de los innumerables y maravillosos atractivos naturales, culturales y humanos con que cuenta México, pocas naciones pueden vanagloriarse de igual manera .

Si bien es cierto que nuestro país permanece en la categoría de los países en vías de desarrollo y que se caracteriza por su bajo nivel de industrialización , alta dependencia hacia importantes países del exterior y el mínimo nivel de vida permisible para mantener la integridad del individuo , es necesario HOY percatarnos de que no todo está perdido y que no es uno solo el camino para superar nuestras dificultades. El auge petrolero ha dejado de constituir la fórmula mágica para resolver nuestros problemas, este es el momento en que nuestra realidad exige innovación, creatividad, dinamismo.

Vivimos, utilizamos, transformamos y en ocasiones destruimos nuestra propia fuente de riqueza. La gran diversidad de climas, bellezas naturales, monumentos históricos y arqueológicos , museos y ancestrales tradiciones constituyen un tesoro único en el mundo .

Mientras que la industrialización no se logre de acuerdo a las metas previstas, el comercio interno y externo sufra de serios tropiezos, el petróleo defraude nuestras esperanzas de recuperación, la agricultura permanezca como en sus primeras etapas de atraso y frustración, debemos aprender a explotar un recurso que poseemos hoy y hemos poseído siempre: el TURISMO y nuestros recursos humanos.

A lo largo de este trabajo se ha confirmado una y otra vez la hipótesis: las ventajas que el sector Turismo representa, repercuten tanto en el ámbito nacional como empresarial, pero ya que todas las empresas conforman la economía nacional, podemos hablar de un solo contexto. Por otro lado, ya que la nación, las empresas o cualquier otro tipo de organizaciones están constituidas por personas, por todos nosotros, los mexicanos, es justo remarcar que el turismo es un factor de superación para la sociedad completa.

En páginas anteriores se mencionaron especialmente algunos aspectos acerca del trabajo, el descanso, el tiempo libre y la motivación, y encontramos, finalmente, que a pesar de ser el descanso una conquista laboral obtenida difícilmente después de mucho tiempo de una forma legal y definitiva, de hecho no cumple con el fin para el cual fue instituido, la agilidad de la vida moderna y sobretodo las consecuencias de la crisis en que vivimos han venido a obstaculizar la realización de actividades recreativas como el Turismo, que viene a cambiar la rutina diaria del individuo y que le permite en determinados momentos, distraerse un poco de los problemas cotidianos y reencontrarse con la naturaleza, la confianza y el entusiasmo de vivir que muy claramente se reflejaría en su vida laboral en forma de mayor productividad (que en numerosas ocasiones se ha planteado como la mejor forma de salir de la crisis).

El aprovechamiento del tiempo libre del que oficialmente dispone el trabajador, principalmente en actividades relacionadas con Turismo, se realiza generalmente en los periodos vacacionales de temporada alta para el turismo en general, lo que provoca que los gastos que se realizan sean estratosféricos, de manera que el desplazamiento masivo de personas de un lugar a o-

tro ,como lo pretende el turismo ,ha llegado a ser inaccesible para la mayoría de la población asalariada ,poco a poco el mercado turístico se ha vuelto más elitista .Sin embargo,esto se ha intentado solucionar a través de la implementación de departamentos de turismo en diversas instituciones y organismo gubernamentales .El precio de hospedaje y alimentación que determinan en cierto momento la capacidad económica de una persona o personas para viajar o no ,ha sido abatido por medio de la creación de distintos tipos de Infraestructura turística y el otorgamiento de variadas facilidades de carácter financiero que ofrecen la oportunidad de viajar a los estratos de población de más bajos ingresos. Tales acciones representan una estrategia interesante para promover el turismo en nuestro país . Aún cuando gran parte de las facilidades otorgadas por los distitos organismos que promueven el turismo social se dirigen a la gente que aunque con ingresos reducidos cuentan por supuesto con un empleo .

Sin embargo,en países altamente desarrollados en los que contrariamente al nuestro se disponen de holgados recursos económicos para viajar en su tiempo libre remunerado ,el turismo ha llegado a representar un elemento de oportunidad para países como México que por los beneficios que obtiene de esta "industria sin chimeneas " debe procurar una mayor participación en el mercado mundial a partir de una mayor competitividad en el precio y calidad de sus servicios .

El turismo,por otro lado ,también es una importante fuente de empleo,aún más para aquellos que conformando la mayor parte de los desempleados y subempleados no cuentan con la suficiente capacitación como para desempeñar otro tipo de trabajo ,pero que sí pueden aportar su entusiasmo,su amabilidad,su buen trato y deseos de servir a esta importante industria,lo cual finalmente,es el punto central y más importante .Es precisamente esto lo que debe ser de interés capital para todos aquellos involucrados en esta trascendente actividad ,ya que al forjarse una conciencia de excelencia en el servicio y calidad en los productos que se ofrecen ,se compensarían las campañas de desprestigio que atentan contra la afluencia de turismo extran

jero a nuestro país, al cual advierten acerca del peligro que les representa venir a México .

El conceder mayor atención en la calidad del servicio que se presta es una medida de promoción del turismo, especialmente para el extranjero, ya que no puede explicarse de otra manera la decreciente demanda de nuestros servicios turísticos, más que a consecuencia del mal servicio no obstante que estos son de los más bajos a nivel mundial y nuestra moneda ha sufrido una terrible devaluación frente a las extranjeras, situación que debería colocar a México en una mejor posición competitiva .

Afortunadamente el gobierno mexicano , concientizándose acerca de la invaluable contribución del turismo, ha estructurado todo un sistema de promoción a través del sector correspondiente . La serie de programas mencionados pretenden solucionar las carencias en la planta hotelera, impulsar la demanda , apoyar financieramente esta actividad, desarrollar nuevos centros, crear mayores fuentes de empleo, en fin, ampliar la influencia del turismo como actividad clave para el crecimiento y el desarrollo .

Más que nunca es ahora cuando debemos promover y proteger el turismo, este representa una fuente inagotable de divisas necesarias para el crecimiento y expansión de nuestra planta productiva , ya que prácticamente no existe sector de la economía que no demande insumos de importación para sobrevivir .

B I B L I O G R A F I A

- ACERENZA Miguel. Administración del Turismo. Ed. Trillas. México 1984 .
- AGUILA Chávez Rubén . Programa Nacional de Turismo de Interés Social. FSTSE. SECTUR. Dirección General de Turismo Social. México 1978 .
- AGUILA Chávez Rubén . Instructivo de Viajes. SECTUR. Dirección General de Turismo Social. México 1979 .
- APPENDINI Ida. Historia Moderna y Contemporánea. Ed. Porrúa. México 1979. 2ª. Edición .
- ARIAS Galicia Fernando. Administración de Recursos Humanos. Ed. Trillas. México 1977 .
- CARDENAS Tabares Fabio. Comercialización del Turismo. Ed. Trillas. México 1983.
- CASEY Douglas. Cómo Invertir en la crisis. Ed. EDAF. Madrid 1981 .
- CARVAJAL Moreno Gustavo. Nociones de Derecho Positivo Mexicano. Ed. Porrúa. México 1979. 18ª. Edición .
- CONFEDERACION DE TRABAJADORES DE MEXICO/CONACURT Manual Guía del primer seminario Nacional de capacitación sindical sobre aprovechamiento del tiempo libre y recreación del trabajador. Instituto de Educación Obrera. México 1978 .
- CHRUOEN Hebert y SHERMAN Arthur. Administración de personal . Ed. Continental. México 1973 .
- DALE Yoder. Manejo de Personal y Relaciones Industriales. Ed. C.E.C.S.A. México 1982 .
- DIAZ Guerrero Rogelio. Estudios de Psicología del Mexicano. Ed. Trillas. México 1977. 5ª Edición .
- GHISELLI E. Psicología Industrial. Ed. Letras. México 1959 .
- GRAHAM . Administración de Recursos Humanos. Biblioteca para Dirección de Empresas. Ed. EDAF. Madrid 1982 .

GOMEZJARA Francisco A. Sociología. Ed. Porrúa. México 1979. 6ª Edición .

Ley Federal del trabajo 1970 . Ed. Porrúa. México 1983. 50ª. Edición .

Ley Federal de Turismo. Secretaría de Turismo. México 1984 .

SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO. Anexo de Comercio, Fomento Industrial y Turismo. 4º Informe de Gobierno. Miguel de la Madrid Hurtado. Talleres Gráficos de la presidencia de la República . México 1986 .

SECRETARIA DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL. Encuesta sobre Turismo para los trabajadores. Centro Nacional de información y estadística del trabajo

SECRETARIA DE TURISMO. Estadísticas básicas de la actividad turística 1985. Dirección General de política turística. México 1986.

SIEGEL Laurence. Psicología Industrial. Ed. C.E.C.S.A. México 1971. 4ª. Edición.

ORTUETA Ramón . Técnicas de Dirección de Personal. Ed. Limusa. México 1969.

GOMEZJARA Francisco A. Sociología. Ed. Porrúa. México 1979. 6ª Edición .

Ley Federal del trabajo 1970 . Ed. Porrúa. México 1983. 50ª. Edición .

Ley Federal de Turismo. Secretaría de Turismo. México 1984 .

SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO. Anexo de Comercio, Fomento Industrial y Turismo. 4º Informe de Gobierno. Miguel de la Madrid Hurtado. Talleres Gráficos de la presidencia de la República . México 1986 .

SECRETARIA DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL. Encuesta sobre Turismo para los trabajadores. Centro Nacional de información y estadística del trabajo

SECRETARIA DE TURISMO. Estadísticas básicas de la actividad turística 1985. Dirección General de política turística. México 1986.

SIEGEL Laurence. Psicología Industrial. Ed. C.E.C.S.A. México 1971. 4ª. Edición.

ORTUETA Ramón . Técnicas de Dirección de Personal. Ed. Limusa. México 1969.