

301802

22
de



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

Con Estudios Incorporados a la U. N. A. M.

LA ADMINISTRACION EN LA CULTURA

SEMINARIO DE INVESTIGACION

Que para obtener el Título de:

Licenciado en Administración

P R E S E N T A :

María del Carmen Patricia Mijares Campos

FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	pag.
INTRODUCCION	1
I. ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA CULTURA EN LA ADMINISTRACION.	5
1. Concepto general de cultura.	18
2. La cultura en el medio mexicano.	22
Referencias Bibliográficas.	28
II. EL LIC. EN ADMINISTRACION Y SU EXTENSION A ACTIVIDADES RECREATIVAS Y CULTURALES.	
1. Su formación.	30
2. Campos de acción.	37
3. Carencia de Instituciones donde pueda formarse académicamente.	43
4. Necesidad de intensificar programas recreativos en nuestro medio.	46
Referencias Bibliográficas.	54
III. CONOCIMIENTOS DE APOYO PARA LA ADMINISTRA- CION EN LA CULTURA.	
1. Legislación.	56
2. Turismo.	61
3. Diseño gráfico.	63

	pag.
4. Gastronomía.	64
5. Actividades artísticas.	66
6. Medios de comunicación.	69
7. Dinámica de grupos.	70
Referencias Bibliográficas.	73
IV. INVESTIGACION DE CAMPO.	
1. Hipótesis.	75
2. Objetivo.	75
3. Universo.	75
4. Muestra.	76
5. Formulación del cuestionario.	76
6. Comentarios.	83
CONCLUSIONES	88
BIBLIOGRAFIA	91

I N T R O D U C C I O N

Los cambios constantes que se presentan día a día, obligan a todos los individuos y organizaciones a mantener un nivel de preparación elevado, que los lleve a lograr resultados positivos en un tiempo razonable.

En el presente Seminario de Investigación, se efectuará un análisis de la cultura enfocada a la administración y cómo evolucionó desde la aparición del hombre hasta nuestros días. No se puede hablar del hombre sin hablar de su cultura, de sus costumbres y de su administración, ya que desde el principio, ésta última se hace presente.

Conforme la sociedad se ha desarrollado existe la necesidad de crear nuevas carreras y especialidades, resultaría interesante y necesario en un futuro, crear una especialidad sobre administración de la cultura, ya que como cualquier otra empresa se manejarán elementos de planeación, organización, integración, dirección y control, así estas funciones no se realizarán de una manera improvisada, por parte de las personas que se dedican a estas actividades, deformando e invadiendo el mercado de trabajo actual.

La mayoría de los empresarios no le dan importancia al ren- glón cultural, piensan que los obreros y empleados no están

preparados para este tipo de actividades, sin embargo, deben luchar porque los beneficios de la cultura, lleguen a todos los estratos de la sociedad contribuyendo a un desarrollo social más adecuado.

El Lic. en Administración que maneje elementos recreativos y culturales, debe tener ciertas características, no se pretende que sea un individuo con un alto grado de cultura pero si que tenga un acervo cultural suficiente para que pueda escoger y desechar aquellos materiales que no reúnan un mínimo de calidad para ser ofrecidos a la sociedad y deberá apoyarse en las materias que le ayuden a una correcta administración de la cultura y recreación.

Desgraciadamente los Lic. en Administración que tienen esa inquietud, se encuentran con una carencia de Instituciones donde se puedan capacitar, ya que en México por falta de desarrollo y planeación, no existe ninguna Institución donde se tengan cursos para capacitarse en este campo.

Es necesario elevar el nivel cultural del pueblo mexicano y para ello se deben intensificar programas recreativos y culturales debiendo ser manejados por personal calificado, para satisfacer ésta necesidad, las Instituciones de Educación

Superior, deben ofrecer posgrados que cubran los deseos de los profesionistas que quieren administrar la cultura de México.

C A P I T U L O I

ANTECEDENTES HISTORICOS
DE LA CULTURA
EN LA ADMINISTRACION

En el presente capítulo se mostrará un panorama muy general de la cultura, desde la aparición del hombre y en el transcurso de sus diferentes manifestaciones, hasta llegar a la época actual.

Antiguamente los historiadores se ocupaban de los acontecimientos políticos, sin darle importancia a los hechos culturales, pensaban que éstos eran consecuencia de los otros. Con el paso del tiempo la historia de la cultura fue cobrando fuerza y hubo quienes consideraron que la cultura era más importante que los hechos políticos, hasta que por fin surgieron pensadores que unificaron el criterio, dando igual importancia a los dos aspectos: el político y el cultural.

La cultura de los antiguos pueblos estuvo ligada con la religión, se observa como las culturas aparecen, se desarrollan y se extinguen, pero siempre tratan de transmitir sus conocimientos a las nuevas generaciones y en ellas vuelve a renacer la cultura. Se dice que desde las épocas más antiguas las culturas que se han conservado son: la cultura del Lejano Oriente, la de la India, la del Islam, la de la Iglesia Ortodoxa y la cultura Cristiana Occidental, cada una de éstas, abarca cierto número de países que en la actualidad mantienen condiciones hegemónicas.

"Desde que el hombre apareció en la tierra ha trabajado para subsistir, tratando de lograr en sus actividades la mayor efectividad posible; para ello, ha utilizado en cierto grado a la administración.

Para comprender el significado de la administración, es necesario efectuar una breve revisión histórica de las relaciones de trabajo, porque es precisamente en la relación de trabajo donde se manifiesta más representativamente el fenómeno administrativo." (1)

Hacia el paleolítico, comenzó a cubrirse con pieles, se trató de establecer en sitios con más permanencia, confeccionó arcos y flechas y fue expresando su manera de vivir en pinturas rupestres.

En el período mesolítico, se dedicó a la caza, pesca y a la recolección de frutos, empleando para ello diversos instrumentos y realiza una asociación de esfuerzos para lograr su objetivo, la sobrevivencia, se asienta definitivamente en un lugar, dejando de ser nómada y así comienza a cultivar la tierra y a domesticar animales.

En la era neolítica, años 5500 al 2500 A.J.C., sus instrumentos de piedra fueron pulidos, surgió la alfarería, las artesanías, la carpintería y los tejidos.

Antes de la llegada de Cristo, se fundan escuelas en Grecia, florece el budismo (años 567-483), se funda la República Romana, Dios le da a Moisés las tablas de la Ley o Código de la Vida Religiosa Judía, aparece el molino movido por animales y surge el gran Sócrates. En el año 250 A.J.C., hay grandes adelantos en geometría, cronología, escritura pictográfica y aparecen los anales de los libros de bambú, que son la obra histórica china; se inicia la construcción de la gran muralla, se perfecciona la escritura, se construye el drenaje en Roma y aparecen los primeros molinos de agua.

Cuando nace Jesús de Nazareth, aparecen los primeros diccionarios enciclopédicos, se escriben los Diez Libros de la Arquitectura y con el nacimiento de Jesús, quien sería el fundador del cristianismo, los judíos ven la llegada del enviado de Yaveh. En el año 14, se funda la primera escuela médica en Roma, muere Liuasíng autor del calendario chino, y el 7 de Abril del año 30, Jesús es crucificado por los judíos.

En los primeros años del cristianismo se introduce la religión budista en China, ya que los chinos mandan una embajada a la India para que les proporcionaran todos los libros que hablaran sobre el budismo, también por esa época se termina la redacción de los evangelios de San Marcos, San Lucas,

San Mateo y San Juan, existen nuevos avances sobre astrología y aritmética y se escriben varias obras literarias importantes mientras que en México aparece el Dios Quetzalcóatl.

Al morir Jesús el cristianismo es propagado por los apóstoles los cuales fueron severamente perseguidos por los emperadores romanos. La arquitectura se hace presente ya que se construyen puentes y palacios.

Durante los primeros cuatro siglos, las ciencias adquirieron gran importancia, así como la religión, se inician las corrientes filosóficas, se realiza la codificación del Derecho Civil; la ciudad de Jerusalén fue totalmente destruida, quedando solamente el muro de las lamentaciones y para el año 135, se establece el Taoísmo en China.

A mediados del siglo III, aparecen los primeros itinerarios de viajes, (escritos o pintados), se tienen las primeras referencias de la seda y las especias chinas, se inicia en la India la composición de una serie de fábulas llamadas Panchantra; también aparecen los papiros de Leiden y Estocolmo, que son recetarios de alquimia y de química. Para el siglo IV, aparece el primer intento por normar la economía y administración de la vida social y se trata de hacer un ordenamiento de precios mercancías y salarios.

Los siguientes siglos, son los que abarcan la Edad Media y - ya que ésta es muy extensa se divide en tres etapas que son: primera Edad Media, que abarca de los siglos IV al VIII D.C. la segunda es la Alta Edad Media, que abarca los siglos del IX al XI D.C. y la última, la Baja Edad Media, que abarca los siglos XII al XV D.C.

En la primera Edad Media, la autoridad recae en los guerreros ostrogodos, francos, vándalos, visigodos, etc. ya que existió un desinterés por parte del cristianismo europeo por ejercer la autoridad. En la Alta Edad Media, se originó el - feudalismo y el europeo se enfrenta al musulmán. En la Baja Edad Media, el hombre comprendió que éste mundo era rico y - valioso, se preocupó por estudiarlo y comprenderlo, lo que - dió origen al Renacimiento.

La Edad Media, se caracteriza por ser una época en la que se busca el perfeccionamiento en el arte, la ciencia, la economía, la administración, etc. Existían ideas muy fuertes sobre la religión; la iglesia católica era la máxima institución sobre las demás religiones. En la primera Edad Media se dió un absolutismo real que pasaría al feudalismo en la segunda etapa, para regresar al absolutismo en la última fase de la Edad Media, el contacto que existió entre Oriente y Oc

cidente se propició con las cruzadas, así como la guerra de los cien años, que pondría fin a la unidad de la iglesia.

En la segunda etapa, da comienzo el llamado Renacimiento Bizantino, se funda la primera orden religiosa de caballería, aparecen los molinos de viento en Europa, se escribe el Poema del Mio Cid en España, se comienzan a usar tipos de madera para las letras mayúsculas, aparecen algunas innovaciones económicas y administrativas como las letras de cambio y los seguros marítimos, comienza la época de los trovadores, se organizan corporaciones de estudiantes y maestros, naciendo así más tarde la Universidad de Cambridge en Inglaterra.

En el siglo X, Bizancio o Constantinopla, Roma, era la ciudad más rica del mundo políticamente, el poder estaba en manos de un autócrata de carácter divino, el emperador era absoluto aún en cuestiones religiosas, tenía todo el poder legislativo y militar y era juez supremo, la sucesión se hacía por adopción o sea que el actual rey señalaba a su sucesor, la diplomacia se manejaba por medio de intereses como el matrimonio, el dinero y la intriga. Los impuestos eran muy numerosos y altos, la agricultura se orientó hacia los latifundios a costa de que existieron pequeñas propiedades.

Los monasterios y emperadores tenían sus bibliotecas bien nutridas que contenían principalmente obras griegas donde se educaban los intelectuales de aquella época, existieron historiadores y cronistas, en su mayoría monjes que dieron a sus crónicas un sello religioso y popular.

Dentro de la legislación, las leyes existentes parecían un verdadero laberinto, ya que estaban en total desorden. Nadie conocía sus derechos ni tampoco sus obligaciones; ante esta situación, el emperador nombra una comisión que pusiera en orden las leyes. Se publicaron nuevos códigos en los cuales existían condiciones más favorables para la familia y las diferentes clases sociales.

También dentro de la música se originaron grandes cambios, la iglesia tuvo que crear una liturgia diferente a la romana " se compuso mucha música para los oficios religiosos que influyó definitivamente en la enseñanza de los fieles. Paralelo al estudio de la música, se estudió la astronomía, la geometría, la aritmética, administración y se crearon muchas escuelas y tendencias. A partir del siglo X se crea la música profana, que se utilizó en las ceremonias de la corte.

Las más altas expresiones de arte arquitectónico de aquella

época se ven plasmadas en los edificios, en su mayoría templos religiosos, que utilizaron colores vivos y luminosos; también tuvo mucha importancia el mosaico, y los motivos que predominaron fueron los de imágenes religiosas, que posteriormente se fueron sustituyendo con los de la vida cotidiana, la pintura al óleo y la pintura mural trataron los mismos temas que el mosaico; la escultura tuvo un significado decorativo en alto y bajo relieve y los materiales que se utilizaron para ello fueron mármol, alabastro, piedra, etc.

Cuando llega el Renacimiento, el pensamiento medieval se va transformando por un pensamiento más moderno, se perfecciona la imprenta con tipos móviles, se inician los grandes viajes marítimos como los de Cristobal Colón y Fernando de Magallanes. Las contribuciones científicas y técnicas resultan de gran importancia como el nacimiento de la perspectiva en geometría.

El siglo XVIII transcurrió durante momentos críticos, fue la época de las revoluciones como fueron la Francesa y la de Estados Unidos, en las cuales se marca una administración más evolucionada, se dió lugar a la burguesía ya que el comercio y la industria aumentaron en forma extraordinaria y cuando

éstos burgueses tuvieron conciencia de su poder, trataron de desplazar a los nobles, incluso por medio de las revoluciones.

Hacia el siglo XIX, se anuncia la revolución industrial, fue abandonada la producción gremial, sustituyéndola por las grandes industrias, lo que dió origen al proletariado. Se formaron grandes sociedades que impulsaron el comercio y la marina, se da la ilustración y el despotismo ilustrado.

Después de este rápido recorrido cultural hasta el siglo XIX se observa que abarca la economía y la técnica, que son lo material y la religión que es lo espiritual.

El siglo XX, es el siglo de la tecnología y de los grandes inventos; los avances de la ciencia, aparte de que han sido extraordinariamente rápidos son verdaderamente asombrosos. Todo lo que se conoce como producto de una cultura, se agrupa en círculos concretos, cada área cultural tiene su extensión, sus fronteras y cada una abarca la totalidad de la vida de un pueblo.

En el siglo actual, la cultura ha cambiado mucho debido a su gran evolución, las primeras culturas son escasamente histó-

ricas, puesto que evolucionaron muy despacio al igual que su administración, al contrario de las altas culturas, que son de una gran riqueza histórica por su rápida evolución. Se habla constantemente de crisis, inflación, tecnología, la inestabilidad vivida actualmente se debe al desarrollo que ha tenido el capitalismo a consecuencia de las dos grandes guerras que han tenido lugar en este siglo, la primera alrededor de 1914, y la segunda en 1945; Europa sin duda es la más resentida por éstas guerras, a pesar de que todavía conserva su señorío, se haya políticamente muy dividida y es la más necesitada de una reconstrucción económica.

Otra de las causas de la inestabilidad económica de nuestro tiempo, es que el precio de las materias en los mercados mundiales ha subido en proporción muy dispareja a los precios de los artículos manufacturados.

Otro aspecto o sector de la cultura, es el referente a los conocimientos técnicos de nuestro siglo. Se observa actualmente, que el hombre puede adquirir una gran cantidad de conocimientos técnicos con sus correspondientes aplicaciones prácticas, su progreso determina un cúmulo de conocimientos y máquinas que construyen la cultura material, esto ha traído como consecuencia una descompensación entre el progreso

técnico o material y el progreso o mejoramiento espiritual y muchas veces el progreso técnico, lleva en ocasiones al desprecio de lo espiritual.

El hombre se ha cegado por completo ante el brillo de sus avances técnicos, ha llegado al grado de que sean las máquinas las que puedan substituir el trabajo del hombre, como las computadoras, se ha llegado a pensar que la solución de muchos problemas consiste en encontrar fórmulas científicas y administrativas como si se tratara sólo de una cuestión -- numérica; se han conseguido avances espectaculares dentro de la ciencia y de la técnica.

Las fuentes energéticas como el petróleo y la energía atómica, se han multiplicado, esto ha permitido el desarrollo del transporte, la aviación, la balística, la cibernética, el estudio del átomo y finalmente la conquista del espacio interplanetario, con los satélites, la conquista de la Luna y los continuos viajes de los cosmonautas.

Así como en la ciencia han existido avances, la música, literatura, arquitectura y artes plásticas también han evolucionado, se observan una serie de sucesos y actividades que conforman la cultura de los pueblos, pero que sería intermina--

ble describir, sobre todo en esta época, donde de un día para otro se inventan cosas nuevas.

La cultura de la humanidad podría sintetizarse, de acuerdo a lo escrito, en cinco aspectos fundamentales que de manera absoluta la enmarcan y la precisan: el alimento, el vestido, la habitación, el lenguaje y el pensamiento. Con la evolución de cada uno de los cinco aspectos señalados, están cubiertos todos los elementos que han propiciado que el hombre avance y se desenvuelva a través del tiempo y del espacio.

1. Concepto general de cultura.

Después de efectuar un recorrido de los antecedentes culturales de las diferentes civilizaciones que han existido a través de la historia, se darán algunos conceptos y definiciones de lo que es la cultura:

"Según José Manuel Lozano Fuentes la cultura es: La conducta que los miembros de una sociedad han observado y que está basada en principios comunes, por lo tanto, en un sentido general la cultura será un conjunto de realizaciones y formas de pensar y vivir que caracteriza a una época determina-

da." (2)

"Heriberto García Rivas dice: se define a la cultura como resultado o efecto de cultivar conocimientos humanos y de afinar o desarrollar por medio del ejercicio las facultades intelectuales del hombre. De una manera general y aproximada se dice que la cultura de un grupo social es el conjunto de sus creaciones materiales y espirituales o también el conjunto de su herencia social." (3)

"Burckhardt escribió: Llamamos cultura a toda la suma de evoluciones del espíritu que se producen espontáneamente, ... es un proceso que, a través de millones de formas, hace que los actos simplistas y raciales, se conviertan en un poder reflexivo hasta llegar a su fase última, la ciencia y especialmente a la filosofía."

"Alois Dempf afirma que: Cultura es la asimilación por la persona de los valores vigentes.

Spanger sostiene que: Cultura es la conversión en orgánico de lo que se ha recibido intelectualmente." (4)

"Fernando Arias Galicia dice: La cultura puede entenderse como un conjunto organizado de reacciones o maneras de condu

cirse, característico de una sociedad particular." (5)

Los diversos elementos de las sociedades y de los pueblos forman una estructura y un sistema, la base de la cultura es ta dada por la configuración biológica del hombre, esto es; ciertos rasgos y características que son típicos de ciertas razas.

EN MI CONCEPTO, LA CULTURA ES EL CUMULO DE CONOCIMIENTOS QUE UNA PERSONA VA ADQUIRIENDO A TRAVES DE SU VIDA Y QUE VA DESARROLLANDO POR MEDIO DE LA INTELIGENCIA DESDE QUE NACE HASTA QUE MUERE.

"Tradicionalmente se han confundido los términos de cultura y civilización, aunque en realidad son conceptos distintos, la civilización abarca las manifestaciones materiales e inventivas, en cambio la cultura tiene por meta presentar los aspectos espirituales. Además de ésto, la cultura surge con el propio hombre mientras que la civilización es producto de una sociedad o grupo." (6)

Con todo lo mencionado anteriormente, se podría decir en principio, que la cultura es el desarrollo completo del hombre y si hablamos del hombre también podemos hablar de la

civilización, de sus conductas, de su desarrollo y de toda su vida en general.

La etimología de la palabra cultura, da la idea de que en la antigüedad, se refería al trabajo de cuidar los campos para hacerlos fértiles, que era la finalidad perseguida por el hombre para su sobrevivencia. Por lo tanto la cultura significa la transformación de algo para beneficio del hombre, ya que si el hombre cuida, modifica o transforma los campos para hacerlos fértiles se dice que está cultivando, de la misma manera puede cuidar, modificar o transformar su propio cuerpo y mente para su beneficio y satisfacción.

La cultura abarca una serie de objetivos y metas, éstos pueden cambiar de una época a otra pero siempre existen los valores culturales que contribuyen a un patrimonio común y que todo un grupo social cree en ellos.

Heriberto García Rivas define la historia de la cultura como: "Historia de la cultura son los ideales educativos y de los valores espirituales que realiza y persigue la sociedad humana en la fase de su desarrollo.

En este sentido, cultura coincide casi con educación intelectual y moral y hombre culto es el que participa de los más

altos valores conservados por esa tradición intelectual y moral de cierto grupo de sociedad. De ese modo el estudio de la cultura es el estudio de costumbres y formas de vida, así como de las instituciones económicas, políticas, sociales, educativas, religiosas y artísticas." (7)

2. La cultura en el medio mexicano.

En el continente Americano, en la época del descubrimiento, existieron diversos tipos de culturas, desde las más rudimentarias hasta las más complejas, había una enorme variedad de pueblos indígenas y por lo mismo tenían una gran diversidad de lenguas. Entre los pueblos de cultura más elemental se encontraban los de América del Sur y entre los pueblos de cultura más avanzada los Aztecas.

En el análisis efectuado, las culturas más evolucionadas de México fueron: la Teotihuacana (siglos IV al IX), la Tolteca (siglo VIII) y la Maya (siglos IV al XV). Estas culturas tuvieron un gran desarrollo en el comercio, en la religión, en política, agricultura y alcanzaron grandes adelantos en matemáticas, astronomía y medicina; los Mayas emplearon el "cero"

en su numeración, los aztecas inventaron el calendario y -- hasta la fecha se utilizan hierbas medicinales que todos estos pueblos ya conocían para curar a sus enfermos; todos estos conocimientos se transmitieron siempre de padres a hijos.

Con el descubrimiento de América, se establecen españoles y portugueses que trajeron consigo la cultura europea, la conquista causó grandes estragos en las culturas nativas, los evangelizadores trataron de que los indios olvidaran a sus dioses y dejaran de sacrificar vidas, creyeran en la religión cristiana y en un único Dios que los indios no podían ver y para lograrlo, justificaron las decisiones de la santa inquisición.

A principios del siglo XVII, existió afición por la lectura, aparecen las primeras imprentas, los primeros periódicos, se publica la primera gaceta en 1667, se acuña la moneda y se fundan nuevas órdenes religiosas, se cultivó la tierra con los nuevos sistemas y se construyeron los primeros acueductos. Los misioneros proseguían la evangelización con carencias y dificultades, mientras los virreyes vivían con comodidad económica.

Dentro de la poesía, se encuentra a una de las más ilustres: Sor Juana Inés de la Cruz, considerada una de las más grandes poetas de la lengua castellana.

La represión hacia los nativos mexicanos, a los que se explotaba inhumanamente y las condiciones en las que vivían, comenzaron a impulsar algunos espíritus para proclamar una patria libre y uno de ellos, fue el Cura de Dolores Hidalgo, -- Don Miguel Hidalgo y Costilla.

En la época de la independencia, se trató de cambiar el sistema colonial y reemplazarlo por un sistema social más independiente tanto en lo político, como en lo económico, cultural y administrativo. Este período por su brevedad y por las inquietudes de independencia, apenas si podía producir obras de arte, mucho menos una adecuada difusión de la cultura; sólo se escuchaban himnos de guerra, el teatro también se utilizó como medio para estimular el patriotismo, para propagar principios políticos y sociales, la poesía se pone al servicio de la libertad y así se celebran los triunfos de la independencia.

Una vez lograda la libertad, las tendencias dominantes, eran democráticas, el saber acumulado en las universidades, casi

no se aplicó en la época colonial y se organizan para votar por las constituciones. La mayor manifestación de cultura durante este período, es la obra de construcción política y de renovación social de los legisladores, estadistas y juristas.

Con la estabilidad política, económica y administrativa, comenzó el reestablecimiento del país, dos grandes indicios de ello fueron la multiplicación de los bancos y la de los ferrocarriles; por lo tanto, era necesidad fundamental difundir la cultura y la enseñanza multiplicando las escuelas, -- las cuales se habían liberado poco a poco de las tradiciones coloniales.

Con el reestablecimiento económico, el culto a la música se difunde, se compone música religiosa, sinfonías, se forma la primera orquesta sinfónica y se componen las primeras óperas.

Podemos mencionar algunos músicos de nuestra época que destacaron mucho como Carlos Chávez; nacido en 1899, fue el músico mexicano más conocido en el extranjero, inició el movimiento nacionalista. Silvestre Revueltas; 1899-1940, colaboró con Carlos Chávez fue director de la orquesta sinfónica de México y escribió varias obras. Blas Galindo; originario de San Gabriel Jalisco, nacido en 1910, incursionó en el fol

klore musical de México. José Pablo Moncayo; 1912-1958, de -
Guadalajara, Jalisco, pianista, compositor y director de or-
questa, su obra más conocida es el Huapango. Todos ellos ---
realizaron nuestra música mexicana.

En el período que comienza alrededor de 1920, se manifiestan
en América dos tipos de tendencias; la primera es la defensa
del proletariado y la segunda es la participación de las dic-
taduras y se observa un rápido crecimiento de la población,
sobre todo en las grandes ciudades.

De todas las expresiones de cultura en América durante el --
presente siglo, la pintura es la que alcanzó mayor resonan-
cia, según afirman los directores del Museo de Arte Moderno
de New York, los cuales dicen que la escuela mexicana es la
que ha ejercido mayor influencia en el arte de los Estados
Unidos durante los últimos 20 años y como grandes exponentes
de esta escuela tenemos a: Diego Rivera; 1886-1957, autor de
numerosas pinturas murales óleos y retratos de marcado caract-
er social. José Clemente Orozco, nacido en Zapotlán, Jalisco,
1883-1949, autor de frescos y murales fue honrado con el
Premio Nacional de Artes y Ciencias. David Alfaro Siqueiros;
autor de inspirados murales de tema social y de historia de
la humanidad 1896-1974, originario de la Ciudad de Chihuahua

en 1913, fue a la revolución armada alcanzando el grado de capitán segundo.

Actualmente en México, la crisis económica por la que estamos pasando, también ha afectado a la cultura, el presupuesto que se destina ahora para actividades culturales, es mucho menor que el destinado anteriormente pero a pesar de esto, México ha rescatado su antigua cultura y actualmente tiene una gran actividad artística en todas sus ciudades, se encuentra que dentro de las actividades a realizar, existen algunos grupos y personas con una calidad artística muy buena así México podrá seguir conservando y difundiendo su valiosa cultura.

Referencias Bibliográficas.

- (1) Munch Galindo, Lourdes y García Martínez, José.- Fundamentos de Administración.- Editorial Trillas.- México, - 1984, pag. 15
- (2) Lozano Fuentes, José Manuel.- Historia de la Cultura - Editorial CECSA.- Tercera Impresión.- México, 1982
- (3) García Rivas, Heriberto.- Historia de la Cultura en México.- Textos Universitarios S.A.- México, 1970, pag. 17
- (4) Lozano Fuentes, José Manuel.- Historia de la Cultura Editorial CECSA.- Tercera Impresión.- México, 1982
- (5) Arias Galicia, Fernando.- Administración de Recursos Humanos.- Editorial Trillas.- México, D.F., 1979, pag. 96
- (6) Lozano Fuentes, José Manuel.- Historia de la Cultura. Editorial CECSA.- Tercera Impresión.- México, 1982
- (7) García Rivas, Heriberto.- Historia de la Cultura en México.- Textos Universitarios S.A.- México, 1970, pag. 18

C A P I T U L O I I

EL LIC. EN ADMINISTRACION Y SU
EXTENSION A ACTIVIDADES
RECREATIVAS Y CULTURALES

1. Su formación.

Son pocos los países en los que existe la formación académica del promotor de cultura. Parece que es sólo en España, Francia, Venezuela, Estados Unidos y Canadá (hasta donde se tiene noticia), que existe currículum académico, para dar al Lic. en Administración la opción de que se especialice.

Conforme la sociedad se ha ido desarrollando, existe la necesidad de crear nuevas carreras y especialidades, el campo de la cultura y la recreación se ha extendido tanto en los últimos años, que ya es imprescindible pensar en que se forme personal capacitado académicamente que pueda satisfacer las necesidades de la sociedad actual.

A continuación se darán algunos conceptos en administración en los cuales se encontrará que ésta puede ser tan universal como se desee y fácilmente adaptable a las necesidades de cualquier empresa.

Agustín Reyes Ponce. Es el conjunto sistemático de reglas para lograr la máxima eficiencia en las formas de estructurar y manejar un organismo social.

Lourdes Munch Galindo. Proceso cuyo objeto es alcanzar la -- máxima eficiencia en el logro de los objetivos de un grupo social, mediante la adecuada coordinación de los recursos y la colaboración del esfuerzo ajeno.

Harold Koontz y Cyril O'Donnell. Es la dirección de un organismo social y su efectividad en alcanzar sus objetivos, fundada en la habilidad de conducir a sus integrantes.

José A. Fernandez Arena. Es una ciencia social que persigue la satisfacción de objetivos institucionales por medio de una estructura y a través del esfuerzo humano coordinado.

American Management Association. La administración es la actividad por la cual se obtienen determinados resultados a través del esfuerzo y la cooperación de otros.

Isaac Guzmán Valdivia. Es la dirección eficaz de las actividades y la colaboración de otras personas para obtener determinados resultados.

En mi concepto la administración es la coordinación de los recursos materiales, técnicos y humanos, mediante la cual se obtienen resultados para lograr los objetivos de una empresa.

A continuación se señalará el perfil del Lic. en Administración como promotor de cultura. El sujeto analizado, debe tener características especiales en el manejo de las relaciones públicas, ya que en los tiempos actuales, en que la crisis económica repercute fundamentalmente en los renglones culturales, los cuales si se realizan, será excelente pero si no, nadie sufrirá en su persona los daños que ésto puede ocasionar, por lo menos de manera inmediata y tangible.

No aqueja solamente a México esta situación; se tienen informes de que en la mayoría de los países al haber cualquier tipo de crisis económica, esta se refleja fundamentalmente en los aspectos culturales, pero es obvio que no se le va a pedir a una familia que asista a un concierto, a una representación de ballet a una función de ópera o de teatro, si sus carencias económicas no le han permitido, por lo menos, resolver sus necesidades primarias. Esto conlleva a una serie de proposiciones que los enemigos de la cultura han formulado.

En muchas ocasiones se habla de que la cultura es sólo para la élite, se afirma también que los gobiernos no se preocupan por llevar la cultura al pueblo; se dice por ahí que la cultura puede ser sólo atributo de unos cuantos. Todo ésto

podrá ser válido en una sociedad de desarrollo como la nuestra; sin embargo se debe luchar porque los beneficios de la cultura lleguen a todos los estratos de la sociedad.

Independientemente de que los gobiernos resuelvan las necesidades primarias de los habitantes del país, también deberán solucionar las necesidades del espíritu y la cultura es fundamental en ellas. No se quiere decir con esto que al pueblo se le engañe con frases hechas y con actitudes demagógicas. No, se debe luchar porque haya un apoyo a las manifestaciones culturales de toda índole, desde los niveles sociales económicamente más debilitados, hasta las altas esferas económicas de la sociedad.

Es un momento muy oportuno para poder hacer una serie de reflexiones, que de ser tomadas en cuenta, podrán mejorar y optimizar los recursos económicos destinados al apoyo de la cultura, que sin duda preocupan tanto a la Iniciativa Privada como al Gobierno.

Resulta interesante, brindar al Lic. en Administración la alternativa de dedicar sus esfuerzos y conocimientos a promover este tipo de bienes, sobre todo hacerlos llegar al mayor número de personas con un mejor aprovechamiento de los recuros

sos con que cuenta.

El Lic. en Administración, recibe durante su carrera una serie de materias que lo capacitan para desarrollarse en todo tipo de empresas, también debe de capacitarse en materias relacionadas con la cultura para que con las dos especialidades maneje la empresa cultural, ya que desde cualquier punto de vista, es una empresa en la que se manejan elementos de planeación, organización, dirección, integración, control y coordinación de los recursos con que se cuente; con afanes de lucro cuando se trate de un empresario, o con fines de promoción cuando sea un promotor oficial.

Así como las dependencias gubernamentales y la iniciativa privada requieren los servicios del Lic. en Administración - que mejor brindarle la oportunidad a la empresa de tener una persona apta y plenamente capacitada para desarrollar este tipo de tareas.

Con una adecuada administración de la cultura, se obtendrá un desarrollo social, que se caracteriza por anteponer los intereses sociales a los individuales, de ahí que el Lic. en Administración también se capacite para desempeñar con honestidad y profesionalismo sus labores y conocimientos que de acuerdo a la ética profesional del Lic. en Administración, -

señala las normas que debemos seguir para el ejercicio profesional del mismo. Los puntos que marca el Código de Ética para el adecuado desempeño de sus funciones son:

"De su ejercicio profesional como servidor público. De su ejercicio profesional en el sector privado. De su ejercicio profesional en la docencia. De su ejercicio en la Investigación. De la difusión de sus servicios. De las relaciones entre profesionales y de las sanciones." (8)

Igualmente en ese sentido debe dársele la preparación necesaria para conocer dinámica de grupos y demás elementos que lo ayuden a desenvolverse en los núcleos sociales que vaya a servir. Esto es: técnicamente como organizar un ciclo de conferencias, cómo preparar una función de ópera, conocer un teatro en todo su interior, cómo seleccionar un grupo de ballet, cómo tratar a un artista extranjero o cómo motivar al obrero y al empleado de una industria, para que puedan cozar de otro tipo de actividades e inclusive que las puedan compartir con su familia en lugar de dedicarse a la bebida o a otras acciones indeseables con sus amigos, particularmente los días de pago, esto redundará en un beneficio para la empresa, se reduciría el ausentismo y se motivaría al trabajador en su vida.

El Lic. en Administración que pretenda desarrollar actividades dentro de la promoción cultural, deberá tener un acervo cultural aceptable. No se pretende que sea un personaje que domine todas las áreas que de acuerdo a lo establecido están enmarcadas dentro de la cultura, pero si debe tener un tanto de formación general con capacidad para ser un dirigente apto, una persona con la sensibilidad suficiente para poder desechar aquellos materiales culturales que no reúnan un mínimo de calidad para ser ofrecidos a la comunidad y que también pueda seleccionar aquellos elementos útiles, benéficos y necesarios a la comunidad que en un momento dado representa su foco de atención.

Al hacer una encuesta dentro de las diversas instituciones del sector público y del privado, se encuentra que la mayoría de las personas encargadas de la promoción cultural son abogados, artistas y en menor medida científicos y tecnólogos. Será necesario crear en definitiva la especialidad y no tener que recurrir a personas que con muy buena voluntad, pero sin un mínimo de preparación específica para el trabajo que les es encomendado, atiendan este tipo de tareas.

Todo lo anterior sumado a elementos académicos y metodológi-

camente presentados, harán del Lic. en Administración un buen coordinador de las tareas culturales y de recreación.

2. Campos de acción.

En México se presentan serios desequilibrios entre la oferta y demanda de profesionales que se resuelven mediante ajustes que provocan, como es de suponerse, deformaciones del mercado de trabajo.

"Así, el trabajo profesional se clasifica, según la rama económica de los 27 sectores en que se ejerce y las 568 carreras a nivel de licenciatura que se ofrecen en el país, agrupadas en 72 grupos de acuerdo a su grado de sustitución en el trabajo." (9)

1.- Ante la oferta deficitaria de profesionales de alguna especialidad, surgen ajustes como exigir mejor información académica; utilizar profesionales del mismo nivel académico pero pertenecientes a otras carreras con cierta afinidad, o bien contratación de profesionales idóneos en nivel y especialidad que prestan sus servicios simultáneamente en distintas dependencias, con el consecuente resultado: el que a va-

rios años sirve con alguno queda mal.

2.- En caso de una oferta excedente de profesionales, los ajustes pueden ser logrados por el propio egresado buscando trabajo relativamente afin, pero invediendo el campo profesional de otra carrera con mejor oferta, buscando un empleo en su propio campo de trabajo pero con menor retribución y con la natural menor calificación profesional; o bien vinculándose en un campo de trabajo ajeno a su formación pero que le exija menos nivel de preparación.

Los factores que influyen en el déficit y superávit son el exceso de oferta en las zonas metropolitanas y déficit en las zonas rurales o de menor densidad demográfica. La utilización de pasantes, es hábil fórmula para resolver esta carencia crónica de profesionales en algunas áreas. A través de la Comisión Coordinadora del Servicio Social de Escuelas Superiores (COSSIES), se vienen poniendo en práctica diversas fórmulas. Los mejores resultados han sido en las carreras de medicina, ciencias de la salud y algunas de las ciencias sociales, pero los resultados no se ven todavía claros en las carreras técnicas y económico administrativas. Será necesario que las autoridades responsables de la planeación de la Educación Superior en México, ofrezcan ingeniosas soluciones

para que el pasante vea un atractivo y no cumpla sólo con el requisito en sí del Servicio Social.

Otro factor que propicia deformaciones en el mercado de trabajo, es la combinación de una demanda cada vez más estricta y sofisticada, con la característica propia de los procesos de industrialización de un país que obliga a usar cada vez en mayor medida una tecnología específica según las ramas y los sectores del proceso económico. Como consecuencia de ello, el sistema educativo ha caído en una excesiva especialización, reduciendo el horizonte formativo y la versatilidad profesional.

La dinámica de los sistemas educativos, sumada a los programas de control de natalidad, de formación de profesionales medios y de procesos que originen un descenso de la tasa de crecimiento económico, propiciarán a que el joven busque una mejor preparación posiblemente debiendo llegar a los niveles de especialización, maestría y doctorado con el fin de lograr un trabajo mejor remunerado, ya que en el momento actual no es nada fácil conseguir empleos y como se ha observado, la oferta y demanda de profesionales sufre serios trastornos.

La opción que en el transcurso del presente Seminario se analiza, es la de ofrecer una alternativa al Lic. en Administración para ampliar su mercado de trabajo y el campo de acción de la carrera, para la que durante nueve semestres se prepara.

"En México el crecimiento cuantitativo de la oferta de profesionales está determinada fundamentalmente por la demanda social, ya que es prácticamente libre el acceso a los estudios de licenciatura, a su vez, este crecimiento está condicionado por:

- 1.- La dinámica de los niveles anteriores de educación y su monto.
- 2.- El grado de concentración urbana y el dinamismo del mercado de trabajo profesional.

Por otra parte el porcentaje que el trabajador profesional representa en el total de población ocupada, depende del desarrollo tecnológico alcanzado en cada rama y actividad económica." (10)

Para poder hacer una estimación del crecimiento de la oferta de profesionales, se tiene que tomar en cuenta el total de egresados, restándole el número de profesionistas de las personas que por la edad dejan de ejercer y de las tasas de mor

talidad que corresponden a estos grupos; de esta manera se podrá tener una aproximación de la existencia de profesionistas que luchan por ocupar un lugar dentro de su profesión.

Los resultados que se han obtenido al hacer una correlación dentro de la oferta y demanda de profesionales son:

1.- De la población total del país se distinguen diversos sectores de escolaridad, para el período comprendido entre 1980-1992, por lo que corresponde a la mano de obra se observa que la mano de obra sin preparación escolar se reducirá a menos del 1% ya que los trabajadores para ese año serán los niños que ahora se están preparando académicamente. También para las próximas décadas, el nivel técnico abarcará un mayor núcleo de población.

2.- Por lo que corresponde a las actividades primarias referentes al sector económico en 1980, se registró una demanda menor de profesionales, como reflejo de un retraso en la tecnología. En las actividades secundarias correspondientes al sector de la industria y la transformación, se registró un déficit en la demanda de profesionales.

3.- En las actividades terciarias que pertenecen al sector

público, se destacó una gran demanda de profesionales, viéndose así que la demanda superó a la oferta.

En las tres actividades analizadas, existe gran discordancia ya que en el sector económico la oferta superó a la demanda en el sector industrial, también la oferta superó a la demanda y en el sector público la demanda superó a la oferta.

Las tendencias históricas existentes indican que para el año de 1992, existirá un superávit de profesionales, esto es, se registrará un excedente de profesionales que probablemente se concentren en el sector terciario.

Los desajustes existentes entre oferta y demanda de profesionales, se deben modificar haciendo una adecuada planeación ya que de lo contrario llegará el día en que el excedente de profesionales, en algunas carreras sea tan grande que invadirá y deformará los sectores de otras carreras y habrá campos en los que exista un déficit de profesionistas.

La adecuada planeación evitará los desajustes entre oferta y demanda de profesionales, con el logro de estos fines se alcanzarán los objetivos y para ello se podrán formular políticas específicas y permanentes de planeación de la educación superior.

3. Carencia de Instituciones donde pueda formarse académicamente.

Una preocupación permanente de las instituciones educativas, es la de mantener en constante actualización los planes de estudio, los programas educativos y la creación de nuevas especialidades que las circunstancias y el tiempo propician.

El campo de la cultura y la recreación tienen amplios horizontes y bien merecen ser tomados en cuenta como una especialidad más. Ya son conocidas las maestrías o los posgrados existentes por los Lic. en Administración de hecho, algunos piensan hacer posgrados en finanzas, recursos humanos, mercadotecnia, informática, producción, etc. pero a ninguno se le ha ocurrido pensar en la posibilidad de explotar campos que no estén saturados como el de la cultura y la recreación. Desafortunadamente, las personas que tienen esa inquietud, se encuentran con que no existe institución donde capacitarse en este campo.

Al revisar el "Catálogo 1981-1982 de Escuelas y Carreras de Educación Tecnológica", publicado por la Subsecretaría de Investigación Tecnológica de la Secretaría de Educación Pública, se encuentra que no existe ninguna carrera que se dedi-

que a la administración de la cultura y la recreación.

Este catálogo proporciona un panorama de todas las carreras y especialidades de educación superior que se imparten en México, desde la capacitación para el trabajo, (personas que sólo saben leer y escribir), los técnicos profesionales (per^usonas que después de la secundaria pueden hacer una carrera corta), bachillerato tecnológico, (conjuntamente con los estudios de preparatoria salen con una especialidad), licenciatura, que se considera ya un grado superior de la educación y los posgrados, que se integran por maestría y doctorado siendo estudios altamente especializados.

Existe una carrera que se podría acercar al campo de la cultura y la recreación que se llama Lic. en Administración del Tiempo Libre, en el volumen "Carreras en el Sistema de Educación Superior de México", publicado por la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior, (ANUIES), aparece esta licenciatura que se imparte en la Universidad Mexicana del Noreste en la División de Administración y Ciencias Sociales, en la Ciudad de Monterrey N.L.

Existía esta misma carrera pero a nivel técnico impartida por la Young Christian Association (Asociación Cristiana de

Jóvenes) (YMCA), orientada hacia la organización deportiva, campamentos y centros vacacionales, pero como toda entidad trasnacional, adaptada a modelos y matrices que señalan sus autoridades centrales, no son afines a las necesidades del lugar donde se aplican.

La Subsecretaría de Educación Superior, de la S.E.P. organizó en estrecha colaboración con la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior (ANUIES) un curso de actualización dividido en 6 etapas que se llevaron a cabo en distintas ciudades de la República, en este curso se trató de actualizar y de proporcionar nuevos conocimientos a las personas que se dedican a administrar y difundir la cultura, pero los planes actuales de dicha Subsecretaría, con el cambio de régimen gubernamental 1982-1988 han variado y la carencia de instituciones donde se pueda preparar a personas que intenten enfrentar estas actividades, sigue siendo vigente, los esfuerzos anteriores, aunque son del todo laudables, no pasaron de ser meros intentos, con resultados halagadores, pero que hasta donde se tienen informes fueron suspendidos, debido a que aparentemente en este sexenio existen prioridades más importantes que la cultura.

Se debe buscar la forma de proporcionar los fundamentos ---

esenciales para su preparación, que le permitan ser un profesional de la más alta calidad, para ofrecer sus servicios con plenos conocimientos y sobre todo pueda actuar dentro de un marco de seguridad mayor al que actualmente tienen las -- personas encargadas de la difusión cultural.

Finalmente para un país como México, preocupado por salir de la crisis económica y de abrir nuevos caminos para el futuro, es importante pensar en la creación de nuevas áreas de desarrollo para el joven universitario; debe tomarse en cuenta que es necesario que las instituciones, revisen los planes de estudio, con el propósito de dar a las carreras mayor solidez, de crear nuevas licenciaturas y posgrados y de tratar de evitar la duplicidad de las mismas con el fin de evitar los riesgos del desempleo.

4. Necesidad de intensificar programas recreativos en nuestro medio.

Con frecuencia, se integran grupos para promover actividades culturales, muchas veces éstos grupos son respaldados por personas que más que afanes de cultura tienen a otros de índole política. Aún en este tipo de promociones deberá darse la

orientación necesaria para que aunque sea de manera temporal cumplan bien con los trabajos y los objetivos señalados.

En los países socialistas se entiende por cultura, aquella serie de factores materiales, espirituales e intelectuales que dejan huella en el individuo y en lo referente a la recreación sólo aspiran a entretener de manera sana a las personas.

Ahora bien, en el transcurso del tiempo los elementos de recreación han ido variando, de acuerdo a los países, a la ideología de los pueblos, a su potencial económico, e influyen inclusive elementos climáticos y muchos más. Se observa que los niños de esta época de los países altamente industrializados se entretienen con juguetes electrónicos, con su ma facilidad se tornan teleadictos y se han dejado a un lado los juegos con que los niños y jóvenes de antes se distraían. Ya no se ven a pequeños jugando a las canicas, ya no saben bailar el trompo, si acaso juegan al yoyo, éste al accionarse enciende foquitos, las niñas ya no brincan la cuerda, tampoco juegan a la matatena ni brincan el avión.

Es la época actual y la influencia de la electrónica que tiene ahora idiotizados a los niños y a los jóvenes frente a

una pantalla accionando botones para jugar. Somos nosotros tal vez la última generación que alcanzó a jugar con relativa inocencia, la de nuestros padres principió con la aplicación de la técnica en sus juegos y juguetes, para la de nuestros abuelos, tuvo un encanto especial, un aspecto de mayor imaginación, como cuando el niño montaba un palo de escoba y ésta acción lo convertía en un gallardo jinete; las pequeñas se entretenían vistiendo a sus muñecas o jugando a la casita, dejando volar su mente que la convertía en ama de casa cuando jugaba a la comidita.

Esto ya se acabó, la influencia de los medios masivos de comunicación, de la aplicación de la tecnología al juguete, la comercialización con un regimen bien trazado de mercadotecnia y un estudio y análisis de los perfiles del consumidor han logrado cambiar la mentalidad de los pequeños y los jóvenes, que ahora ya no se conforman con hacer figuras de papel doblado o con volar un papalote. No, ahora pretenden que se eleve un avioncito o un helicóptero con motor de gasolina, el gorro de papel y la espada de madera han cambiado por un arma que emite ruidos y que lanza ráfagas luminosas que lo hacen pensar que fuera un instrumento atómico de rayos La-sser, la era atómica se va imponiendo día a día.

También la recreación para los mayores ha cambiado, las reuniones sociales en que antaño se daban cita los abuelos para jugar brisca, bridge o a la canasta uruguaya con lo cual pasaban el tiempo, ahora es para apostar dinero en el póker, - para ver una película en video cassette o para celebrar una partida de dominó.

Aquellas reuniones familiares en las que se cantaba, se recitaban poemas, se montaban juguetes cómicos y hasta se bailaban cuadrillas ya no se realizan; ahora las personas mayores se reúnen para hablar de la crisis, las señoras para comentar que se les fue la sirvienta o que su hija anda de viaje a pesar de la inflación y de los altos costos de todo. Así pasan sus ratos de entretenimiento los mayores; en otros niveles sociales la drogadicción, el chisme y la plática intrascendente están a la orden del día. Hay estratos en los que no se concibe una tarde de sábado sin las correspondientes bebidas embriagantes, otros más prefieren el deporte, el campismo, el excursionismo y practican otras actividades al aire libre.

Se plantea como una necesidad inminente, acrecentar programas recreativos sanos, para evitar la drogadicción, el alcoholismo y todos los conflictos que aquejan en este tiempo a

La sociedad, que se preocupan por la utilización del tiempo libre de los diversos conglomerados humanos. Pero en México todavía, a la fecha, no existen programas bien integrados para que estas actividades se efectuen con los niveles que en otros renglones de la administración pública, ya se han logrado.

Cada día es mayor el ausentismo de personal en las empresas, sobre todo en las gubernamentales ya que los empleados se ausentan sin razones de peso a su trabajo. Proporcionando programas recreativos adecuados tanto a las empresas como a familias, grupos de jóvenes, niños, obreros, ancianos y toda clase de estratos sociales, se tendrá un mejor desarrollo físico y moral de nuestra sociedad.

Considerando los distintos niveles del hombre, todo ser humano, desea comunicación y conocimiento con los demás y de los demás; pero su interés afecta en diferente grado a los distintos estratos sociales. El pueblo entendido como una masa, desea esa comunicación, pero de manera brumosa y confusa le agrada el contacto con el arte de otros pueblos, pero no como una necesidad imperiosa, lo toma y lo disfruta pero no lucha por lograrlo. En cambio quienes están dedicados a la tarea intelectual consideran que ese conocimiento y esa rela-

ción espiritual son tan necesarios como su propia estabilidad económica y política.

El hombre moderno de nivel intelectual alto, se considera in completo si no abarca las vivencias de otros pueblos y otras culturas, por eso reúne, planea y organiza las formas de intercambio, porque cree en la fecundidad de la comunicación humana la procura, lucha por ella y utiliza su ingenio para librarla de impedimentos.

Pero surge ahora un cuestionamiento para todos los pueblos ¿Debe el trato y la comunicación cultural reducirse a los grupos humanos que ejercen las profesiones del intelecto? La situación ideal sería, abarcar si no la población total de cada país, al menos su mayoría. Y esto por supuesto plantea el incremento de esa acción que si empieza lógica y gradualmente con los intelectuales de cada país, se encamina a lo que podríamos llamar democracia de la cultura, promover la comunicación de los altos niveles, sin olvidar la relación de los pueblos.

Evidentemente surgen varias dudas ¿Están aptas esas mayorías para disfrutar de la cultura? ¿Lo desean? ¿Pueden incluso disfrutar parte de su ingreso en procurarse esas satisfaccion

nes? la respuesta debe ser: clasificar, graduar, educar, y proporcionar lo que el pueblo necesita, tratar de satisfacer sus deseos, no los deseos del que promueve que deberán adaptarse a lo que la comunidad requiere.

Quizá fuese arriesgado presentar coreografías complicadas o poesías demasiado rebuscadas a las comunidades rurales o a las provincias aisladas de los países que viven en desarrollo. Sin embargo ellos están aptos para asimilar elementos culturales de fácil comprensión. Este es un problema verdaderamente serio para México y para otras naciones Latinoamericanas que tienen similitud con nosotros. La democracia de la cultura requiere un tipo de comunicación y de intercambio, que abarque no sólo a nuestras capitales, sino a nuestras poblaciones y comunidades menores y no sólo a la clase intelectual sino a las mayorías.

Entre las metas del sector educativo se destaca que la política del Estado Mexicano tiene principios de libertad para la participación de la cultura.

En una reunión de promotores universitarios de cultura, se propusieron puntos relacionados con esta actividad y de ellos se señalarán los siguientes:

- 1.- Es importante defender y afirmar la nacionalidad.
- 2.- Hay que proteger y preservar las obras del pasado y auspiciar las de nueva creación.
- 3.- Hay que fomentar la creación de núcleos promotores de -- cultura, no centros de almacenamiento de obras ni escaparates culturales.
- 4.- Hay que fomentar la producción nacional.
- 5.- Deben ser estimuladas todas las variantes de expresión artística.
- 6.- Hay que respetar y proteger el arte folklórico, pero abstenerse de intervenir en su producción y elaboración, ya que el pueblo debe continuar siendo una expresión no contaminada y si se interviene, que sea únicamente para preservar su autenticidad.
- 7.- Hay que fomentar la realización de exposiciones, en las cuales las diferentes manifestaciones convivan completamente.

Como apoyo definitivo a la difusión cultural, se deben considerar a las bibliotecas, ya que almacenan, conservan y transmiten el conocimiento que da origen a nuestra cultura. Están relacionadas con todas las actividades intelectuales, artísticas y recreativas de la sociedad y por lo tanto basan su filosofía en la educación, la recreación, la investigación, la preservación del conocimiento y la difusión de la cultura.

Referencias Bibliográficas.

- (8) Colegio Nacional de Licenciados en Administración, A. C.
Código de Etica.- Colegio Nacional de Licenciados en Administración, A.C.- México, 1984, pag. 2
- (9) Plan Nacional de Educación Superior. Evaluación y Perspectivas.- Secretaría de Educación Pública - Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior - Coordinación Nacional para la Planeación de la Educación Superior.- México, 1982, pag. 94
- (10) Plan Nacional de Educación Superior. Evaluación y Perspectivas.- Secretaría de Educación Pública - Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior - Coordinación Nacional para la Planeación de la Educación Superior.- México, 1982, pag. 93

C A P I T U L O I I I

CONOCIMIENTOS DE APOYO PARA LA
ADMINISTRACION EN LA CULTURA

1. Legislación.

Dentro de este inciso, se mencionarán aquellos aspectos que le pueden servir de utilidad al Lic. en Administración, para manejar los de tipo legal que le conciernen dentro de la cultura y la recreación.

Es importante que conozca de contratos, ya que en las funciones a desempeñar, frecuentemente se encontrará con asuntos referentes a la contratación.

En el art. 20 de la Ley Federal del Trabajo se encuentra que: "Contrato individual de trabajo, es aquel por virtud del cual una persona se obliga a prestar a otra un trabajo personal subordinado, mediante el pago de un salario." (11)

En los contratos cada una de las partes se obligan de diferente manera, según sea lo que se quiere contratar y no siempre se requiere de ciertas formalidades que exige la ley, se pueden hacer contratos libremente, tomando en cuenta los intereses de las personas, existen varios tipos de contratos individuales, cada uno de éstos se referirá a la actividad de que se trate o el servicio o servicios prestados, ya que no será lo mismo el contrato de un albañil que el contrato

de una secretaria, así el Lic. en Administración debe adecuar éstos a sus necesidades.

Por otra parte la Ley Federal del Trabajo en su Título Sexto reglamenta los trabajos especiales, dentro de los cuales se encuentran los actores y músicos que para efectos de este Seminario de Investigación son motivo de interés.

"Art. 304.- Las disposiciones de este capítulo se aplican a los trabajadores actores y a los músicos que actúan en teatros, cines, centros nocturnos o de variedades, circos, radio y televisión, salas de doblaje y gravación, o en cualquier otro lugar donde se transmita o quede grabada la voz o la música, cualquiera que sea el procedimiento que se use."

"Art. 305.- Las relaciones de trabajo pueden ser por tiempo determinado o por tiempo indeterminado, para varias temporadas o para la celebración de una o varias funciones, representaciones o actuaciones. No es aplicable la disposición contenida en el Art. 39."

"Art. 306.- El salario podrá estipularse por unidad de tiempo, para una o varias temporadas o para una o varias funciones, representaciones o actuaciones."

"Art. 307.- No es violatoria del principio de igualdad del salario, la disposición que estipule salarios distintos para trabajos iguales, por razón de la categoría de las funciones, representaciones o actuaciones, o la de los trabajadores actores y músicos."

"Art. 308.- Para la representación de servicios de los trabajadores, actores o músicos fuera de la República se observarán, además de las normas contenidas en el art. 28, las disposiciones siguientes:

I. Deberá hacerse un anticipo del salario por el tiempo contratado de un 25%, por lo menos; y

II. Deberá garantizarse el pasaje de ida y regreso."

"Art. 309.- La prestación de servicios dentro de la República, en lugar diverso de la residencia del trabajador, actor o músico, se regirá por las disposiciones contenidas en el artículo anterior, en lo que sean aplicables."

"Art. 310.- Cuando la naturaleza del trabajo lo requiera, los patrones estarán obligados a proporcionar a los trabajadores actores o músicos camerinos cómodos, higiénicos y seguros, en el local donde se preste el servicio." (12)

Otro punto referente a la contratación será la de los extranjeros, su internación y estancia de los mismos, las empresas que contraten a un extranjero para trabajar en el país, deberán hacer los trámites correspondientes ante la Secretaría de Gobernación, para comprobar que el extranjero viene a --- prestar sus servicios con una empresa establecida en el país.

Los extranjeros que vengan a trabajar, siempre y cuando el tipo de trabajo que realicen sea lícito y honesto, podrán permanecer en el país por un tiempo de 6 meses que podrá ser prorrogable por otros 6 meses.

"Para internarse en la República los extranjeros deberán cumplir los siguientes requisitos:

- I. Presentar certificado oficial de buena salud física y mental, expedido por las autoridades del país de donde procedan, en los casos que fije la Secretaría de Gobernación;
- II. Aprobar el examen que efectuen las autoridades sanitarias;
- III. Proporcionar a las autoridades de Migración, bajo protesta de decir verdad, los informes que les sean solicitados;
- IV. Identificarse por medio de documentos idóneos y auténticos y, en su caso, acreditar su calidad migratoria;
- V. Presentar certificado oficial de sus antecedentes, expedi-

do por la autoridad del lugar donde hayan residido habitualmente, en los casos que fije la Secretaría de Gobernación; y VI. Llenar los requisitos que señalen en sus permisos de internación." (13)

Cuando se realicen contrataciones de artistas extranjeros, estas deberán sancionarse ante la persona facultada por el Estado para certificar la legalidad del contrato (fé pública), debiendo dar aviso a la Secretaría de Gobernación, dentro de los 15 días siguientes a la fecha en que celebró el contrato, mostrando la documentación que acredite la estancia legal en el país del personal contratado.

Además de cumplir con los requisitos mencionados anteriormente, los extranjeros deberán pagar: los impuestos que determine el fisco, los derechos por la prestación de servicios, las contribuciones ordinarias o extraordinarias cuando sean ordenadas por las autoridades y alcancen la generalidad de la población. Así como cumplir con las leyes de nuestro país.

2. Turismo.

El turismo es un fenómeno social, que en la actualidad mueve masas humanas y que se ha convertido para algunos países en una actividad muy importante ocasionando como consecuencia un beneficio para la economía de estos países. En México, todavía no se alcanza el desarrollo turístico que tienen países como Suiza, Italia, España y otros, pero tiene sin embargo, un lugar de relevancia en nuestra economía.

El turismo es un fenómeno sociológico desde la historia primitiva, se ha observado como los grupos humanos eran nómadas y cierto es que el hombre ha viajado siempre y siente una necesidad inminente de viajar. Sin duda alguna, fueron viajeros los primeros fenicios que por el impulso del comercio -- surcaron los mares y por los afanes de conquista, los griegos junto con los romanos invadieron grandes extensiones de tierra.

En esta época, el viajar, es un fenómeno impulsado por razones de trabajo, científicas, de fe, de salud, o simplemente por el deseo del placer, de conocer otros pueblos, otras culturas y costumbres. Hoy en día, es un privilegio de grandes mayorías, ya no está reducido a unos cuantos grupos, gracias

a la red de comunicaciones que existe actualmente, la gente puede viajar adaptándose a sus necesidades y presupuestos, ya que existen toda clase de transportes a todos los precios.

Es evidente que al conocerse diversos grupos sociales, de diferentes países, se estrechen más las relaciones entre los hombres que los constituyen. Indudablemente el turismo es un factor que promueve la paz mundial y la comprensión, tiene un auténtico valor social de interrelación humana, eleva el nivel cultural del viajero y da al hombre un nuevo vigor físico y mayores energías.

También contribuye en gran medida a la economía nacional, ya que al tener afluencia de turismo, las divisas que estas personas dejan en el país son de suma importancia.

México es un país que ofrece grandes atractivos para el turismo, cuenta con una gran variedad de climas, centros vacacionales, exquisita comida y lugares de interés turístico, como son todas sus ruinas y centros arqueológicos localizados en distintos lugares de la República Mexicana que encierran una valiosa cultura y una belleza extraordinaria.

El papel que representa el turismo dentro de la cultura y la re

creación, es importante ya que van relacionados, el Lic. en Administración como se ha mencionado anteriormente, debe estar al tanto en cuestiones de turismo, al manejar artistas extranjeros o del mismo país, pero de otros estados, funge como anfitrión y como tal será el encargado de instalar a sus huéspedes en hoteles cómodos y de proporcionarles el transporte o los transportes más adecuados para su traslado ya sea de su lugar de origen a donde acudan a trabajar, o del hotel donde se hospedan a los sitios donde van a actuar, tratando de contribuir de esta manera a un intercambio cultural más favorable para México.

3. Diseño gráfico.

El diseño gráfico constituye en sí una carrera Universitaria a nivel de licenciatura, de ahí la importancia que se debe dar a esta materia, como elemento de apoyo para los trabajos informativos o de difusión gráfica del Lic. en Administración. En el diseño gráfico, intervienen elementos como el color, el tamaño y forma de la letra, la distribución del texto o del mensaje; algunas veces, lateralizando su gusto personal y buscando que los diseños contengan elementos que satisfagan los deseos visuales de la comunidad a la cual van

dirigidos.

El Lic. en Administración que maneje estas actividades, deberá utilizar en la mejor forma las posibilidades cromáticas, visuales, etc. de tal manera que el impacto corresponda a lo que se promueve y que finalmente el público concurra al evento atraído por la promoción óptica.

4. Gastronomía.

Desde los inicios del hombre, la gastronomía ha ido al paralelo de la cultura de los pueblos, en cada país se tienen diferentes hábitos alimenticios y el arte de comer ha tenido varias intervenciones importantes dentro de la historia, así se comprueba que cuando hablamos de gastronomía y del arte culinario, se habla de cultura.

En todos los pueblos y civilizaciones, preparar una comida ha sido gradualmente una escala de evolución cultural, de un simple medio que fue para satisfacer una necesidad primaria y vital, la cocina ha evolucionado hasta convertirse en un verdadero arte.

La palabra gastronomía, fue usada por los griegos y romanos desde la antigüedad, también en Francia a principios del siglo XIX y significa el arte de comer.

El Diccionario de la Real Academia Española, define a la gastronomía como "el arte de preparar buena comida." La gastronomía, no sólo es el arte de preparar buena comida o preparar bien un platillo, sino el saber apreciarla en toda su plenitud. México después de Francia y China, es el país que cuenta con la mayor variedad de alimentos conocidos en la actualidad.

Dentro de la cultura y la recreación, frecuentemente se presentan problemas gastronómicos, debido a que a menudo se introducen artistas. Las personas encargadas de éstos asuntos, tendrán que tener cuidado en la alimentación que se les va a ofrecer durante su estancia en el país. La cocina mexicana se caracteriza por sus ricos moles, salsas y platillos altamente elaborados y condimentados, ante estas circunstancias hay que tener mucho cuidado, tomando en cuenta que las costumbres alimenticias de un artista extranjero, no están preparadas para tantos irritantes y de no prevenir estos pormenores, las consecuencias podrían ser muy graves, a tal grado de tener que suspender una función de teatro o una represen-

tación de Ópera por imposibilidades físicas de última hora de los actores o cantantes.

Así el arte culinario y la gastronomía, viven y cambian y se justifica la afirmación de que el buen comer es una de las grandes conquistas del hombre.

5. Actividades artísticas.

Las actividades artísticas y culturales, se consideran un tema muy amplio, el cual es objeto de un análisis complejo y profundo debido a su gran extensión y variedad de estilos y formas, para efectos de este Seminario a realizar, sólo se enfocarán aquellos aspectos que se consideran los de mayor importancia.

El arte se puede considerar como un lenguaje universal, todos los pueblos y civilizaciones del mundo lo comprenden perfectamente, sin tener que hablar un idioma específico, así un concierto de Beethoven podrá ser escuchado, comprendido y gustado en cualquier parte del mundo, sin distinción de razas, nacionalidad, sexo, edad o cualquier otro factor sociológico, lo mismo sucederá con artes como la pintura, escultu

ra, literatura, arquitectura, ballet clásico, ballet folklórico, teatro, poesía y todas aquellas actividades artísticas o culturales que son universalmente comprendidas y admiradas por las personas que gustan de estas actividades.

El Gobierno Federal, pretende que los encargados de la cultura en las universidades públicas se capacite cada vez más y en mejor medida, para que el manejo de los elementos que le son puestos a su disposición y alcance, lleguen de manera óptima, tanto al ámbito universitario, como a la comunidad que los rodea y que es lo que se entiende por extensión universitaria.

Siendo el arte un conjunto de creaciones valiosas de magnitud universal, el Lic. en Administración fungirá como un hábil coordinador de todas las actividades artísticas para que se manejen adecuadamente y se alcance el objetivo deseado.

Referente a lo musical, tocará mandar y en algunos casos supervisar que las necesidades de una orquesta sinfónica, cuarteto, coro, cantantes o cualquier otro tipo de personas que ejecuten la música, tengan todos los elementos materiales -- que vayan a utilizar como sillas, atriles, camerinos, luces adecuadas y todo aquello que manifiesten los músicos para el

buen desempeño de su trabajo, también supervisará que se haga una correcta publicidad de los conciertos, la programación de las salas en caso de manejar varias, el pago de los honorarios de los artistas, etc.

El mismo caso será cuando se trate de una exposición de pintura, supervisará el manejo y protección de la misma, asignará la sala para la exposición y tomará decisiones en cuanto a la contratación de las exposiciones, por cuanto tiempo, mediante que costo y los posibles intercambios entre países.

El Lic. en Administración, pondrá en práctica todos sus conocimientos ya que como cualquier otra empresa, la artística requerirá de una persona que tenga don de mando, espíritu creativo, firmeza en sus decisiones y todas las cualidades que encierre éste, se encontrará con problemas contables como el costo de la edición de un libro, los presupuestos que se manejarán para una temporada de ballet, ópera o exposición de escultura, también manejará recursos humanos, financieros y tendrá que ser un hábil vendedor para promover a -- sus artistas. Así se podría hacer una lista interminable de todas las necesidades que requiere el arte y de sus diversas manifestaciones.

Finalmente dentro de la cultura universal, se incluye con la misma exigencia a la técnica, la cual tiene su fundamento en la ciencia. La técnica es la práctica o extensión de los --- principios de la ciencia. Cada campo cultural señalado y bosquejado antes tiene su propia técnica, más aún, cada actividad especializada requiere de su tecnología correspondiente.

La técnica es la manera o procedimiento de poner en práctica lo que el hombre ha creado en las ciencias naturales, sociales y el arte. Sin ésta, no sería posible que la humanidad se beneficiara de los productos de la cultura. Es el complemento pragmático necesario en las diversas manifestaciones creadoras del hombre.

6. Medios de comunicación.

Para el Lic. en Administración es imprescindible manejar correctamente los medios masivos de comunicación, ya que sus actividades requieren del apoyo de la difusión para un completo funcionamiento. Como en otros casos podrá contar con especialistas del área pero debe tener conocimiento de cada uno de los medios comunicadores, así sabrá cuando promover sus actividades a través de la televisión, la radio, en que

horarios, estimar el público al que va dirigido su mensaje, con que frecuencia se debe enviar, que mercado se quiere --- abarcar, si se deben alternar los medios electrónicos con los impresos o sólo emplear los auditivos.

En una pequeña localidad probablemente baste utilizar un carro de sonido, apoyado con volantes que se distribuyan, con una reducida promoción radiofónica o algunas mantas colocadas en lugares visibles o concurridos sin tener que recurrir a los diarios o a la televisión que son medios de comunicación más costosos y que probablemente no ameriten el gasto; en otros casos, será conveniente usar carteles o enviar invitaciones personales. En la medida que se conozca mejor la comunidad a la cual van dirigidas sus acciones, se sabrá que tipo de medios informativos se debrán utilizar.

7. Dinámica de grupos.

La sociedad actual presenta ciertas características en las que el trabajo en grupo cada vez es más común, por razones económicas, o de tiempo, el trabajo grupal tiene efectos más positivos que el trabajo individual. Analizando a la cultura y la recreación, se encuentra que son actividades netamente

grupales.

Para el profesionista de hoy en día, su modo de vida le exige una constante interacción con los demás y su influencia en los grupos a los que pertenece puede ser decisiva, de él dependerá el éxito o fracaso de la empresa cultural y recreativa que en éste Seminario es motivo de interes.

Al Lic. en Administración le será útil conocer las diferentes técnicas de grupos como: actividades recreativas, no estando orientadas hacia una meta específica y que ejercen su efecto de un modo indirecto como la música, los juegos, las atracciones, etc., con este tipo de técnica, se aumenta la creatividad, nuevas experiencias y cultura del grupo. Asamblea, es uno de los mejores medios para mantener informada a la gente. Conferencia, tiene la ventaja de ser un método que proporciona información rápidamente. Congresos, realizados -- con el propósito de intercambiar e impartir información, resolver problemas o inspirar algo, tiene como característica la fusión de experiencias y opiniones.

Existen muchas técnicas grupales que el Lic. en Administración podrá utilizar según se presenten sus necesidades, el conocimiento general de éstas técnicas le seran de utilidad

y sabrá cuando emplear un diálogo, formar discusiones en grupos pequeños, cuando utilizar una técnica demostrativa o expositiva, realizar una entrevista, reunir grupos de encuentro, grupos de maratón, de sensibilización, jornadas, mesas redondas, método de diálogos simultáneos, corrillos, seminarios de investigación y trabajo, simposios, etc.

El hombre no puede vivir aislado, siente la necesidad de convivir con otros seres humanos y de intercambiar conocimientos, la cultura y recreación, proporcionan al individuo esta oportunidad de distraerse, adquirir nuevas experiencias y de conocer otros grupos sociales.

Referencias Bibliográficas.

- (11) Lobato, Jacinto.- Nueva Ley Federal del Trabajo.- Editorial Librería Teocalli.- 12a. Edición. - México, 1982, pag. 9
- (12) Lobato, Jacinto.- Nueva Ley Federal del Trabajo.- Editorial Librería Teocalli.- 12a. Edición. - México, 1982, pag. 71
- (13) Bravo Caro, Rodolfo.- Guía del Extranjero. - Editorial Porrúa.- México, 1985 - pag. 43

C A P I T U L O I V

INVESTIGACION DE CAMPO

1. Hipótesis.

El nivel cultural de nuestro país es bajo, ya que en las Universidades la Extensión Universitaria es casi nula y no existen programas recreativos y culturales bien estructurados ni profesionistas capacitados en este ramo.

2. Objetivo.

El objetivo fundamental de este Seminario de Investigación, es demostrar que en México se necesita aumentar el nivel cultural de nuestro pueblo y que la mejor manera de lograrlo se rá intensificando los programas culturales y recreativos ya existentes, pero con personal bien capacitado para ello, como lo sería un Lic. en Administración con una maestría en -- cultura y recreación. Para satisfacer esta necesidad se deben introducir posgrados a nivel profesional, donde las personas que tengan este tipo de intereses e inquietudes, puedan cursar esta especialidad.

3. Universo.

Ahora bien, para la realización de este estudio, se consideró como marco general de referencia, a las 109 Instituciones

de Educación Superior localizadas en el Distrito Federal, por su condición de centros generadores de ciencia y cultura, a través de la docencia e investigación, en ellas se concentra una gran parte de la población estudiantil del país. Como casas de estudios, las Universidades contribuyen con el desarrollo de una nación al transmitir los conocimientos acumulados en su devenir y participan de esa manera con la evolución económica, política y social, elevando así el nivel cultural de país.

4. Muestra.

Como muestra se tomaron a 20 Universidades del Distrito Federal, que por ser centros generadores de cultura, son las más representativas y proporcionaron la información necesaria para la Investigación de campo de este Seminario por medio de un cuestionario que se les aplicó.

5. Formulación del cuestionario.

En la elaboración de este cuestionario, se tomaron en cuenta aquellos aspectos que se consideran esenciales para determinar el nivel cultural de nuestro país, la difusión de cultura que existe en las Universidades y la carencia de insti-

tuciones donde se pueda capacitar el Lic. en Administración sobre materias de cultura y recreación.

CUESTIONARIO INFORMATIVO PARA LA INVESTIGACION DE CAMPO DEL
SEMINARIO DE INVESTIGACION ADMINISTRATIVA

Nombre _____ Edad _____

Escuela _____ Carrera _____

1.- Piensa usted que el nivel cultural de nuestro país es
bueno.

SI _____ NO _____

2.- Cree usted que hacen falta programas recreativos y cultu
rales en México.

SI _____ NO _____

Porque _____

3.- Le gustaría asistir a actividades culturales.

SI _____ NO _____

Porque _____

4.- Considera usted que las actividades culturales y recrea
tivas obtienen el apoyo económico que realmente necesitan.

SI _____ NO _____

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

5.- Lee usted la información cultural en los periódicos.

SI _____ NO _____

6.- Considera usted que la televisión es un medio de comunicación por el cual se le transmite cultura a los televidentes.

SI _____ NO _____

Porque _____

7.- Considera usted que el ciudadano mexicano es partidario de la buena lectura y que adquiere libros con frecuencia con el fin de adquirir más cultura.

SI _____ NO _____

8.- Asiste usted con regularidad a conciertos, presentaciones sinfónicas, ópera, ballet, teatro, exposiciones, conferencias u otras manifestaciones culturales.

SI _____ NO _____

9.- Está usted bien informado de todas las actividades culturales que se llevan a cabo en el Distrito Federal.

SI _____ NO _____

- 10.- Piensa usted que los libros que estan al alcance de todos los bolsillos están dentro de una línea cultural.
SI _____ NO _____
- 11.- En su Universidad se imparte algún curso o posgrado relacionado con la difusión o administración de la cultura.
SI _____ NO _____
- 12.- Piensa usted que las personas que administran los eventos culturales están bien preparadas.
SI _____ NO _____
- 13.- Existe departamento de extensión universitaria en su Universidad.
SI _____ NO _____
- 14.- Considera usted que las Universidades al difundir la extensión universitaria contribuyen al desarrollo del país.
SI _____ NO _____
- 15.- Cree usted que las Instituciones Públicas o Privadas elaboran programas recreativos y culturales bien estructurados como en los países altamente desarrollados.
SI _____ NO _____
Porque _____
-

T A B U L A C I O N

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE	RESPUESTA	PORCENTAJE	TOTAL
	AFIRMATIVA	%	NEGATIVA	%	
1	- 0 -	- 0 -	20	100	100
2	20	100	- 0 -	- 0 -	100
3	20	100	- 0 -	- 0 -	100
4	2	10	18	90	100
5	3	15	17	85	100
6	2	10	18	90	100
7	1	5	19	95	100
8	1	5	19	95	100
9	3	15	17	85	100
10	1	5	19	95	100
11	- 0 -	- 0 -	20	100	100
12	- 0 -	- 0 -	20	100	100
13	4	20	16	80	100
14	20	100	- 0 -	- 0 -	100
15	6	30	14	70	100
TOTALES		415/15=27.66		1,085/15=72.33	

Resultado de la tabulación de los cuestionarios.

Como se mencionó en la muestra, para la Investigación de Campo se tomaron a 20 Universidades diferentes a las cuales se les aplicó un cuestionario informativo. Siendo un grupo representativo y suficiente para la evaluación.

Los resultados que arrojó el cuestionario dan una comprobación de la hipótesis en un 92.33%; esta comprobación, se obtuvo de sumar los porcentajes de las respuestas esperadas y la suma se dividió entre el número de preguntas obteniendo el resultado anteriormente mencionado.

Porcentajes de la comprobación de la hipótesis:

Respuestas esperadas $1,385 \div 15 = 92.33\%$

Porcentaje general de las respuestas:

Respuesta negativa 72.33%

Respuesta afirmativa 27.66%

T o t a l 99.99%

6. Comentarios.

1.- En general se observa sin mucha dificultad, que el nivel cultural del país es bajo, algunas de las razones principales son: en México el grado de analfabetismo es alto, propiciado por los escasos recursos económicos que las personas tienen para estudiar, existe un déficit en la enseñanza del país y también es debido a que el sistema no proporciona los elementos ni las facilidades adecuadas para que la población eleve su nivel cultural, lo que dió como resultado que el -- 100% de las personas a las que se les aplicó este cuestionario contestaron negativamente.

2.- Es evidente que hacen falta programas recreativos en México y que éstos lleguen a todos los niveles de la sociedad, la carencia de este tipo de actividades que la gente experimenta sobre todo en las poblaciones rurales es notoria, de ahí que el 100% de las opiniones de la encuesta, son que sí hacen falta programas recreativos en México.

3.- El resultado de esta respuesta, permite observar que las personas tienen interés por asistir a actividades culturales, piensan que son actividades que permiten al ser humano desarrollarse en forma intelectual, que recrean el espíritu y --

que contribuyen a incrementar sus conocimientos.

4.- El hecho de que el 100% de los encuestados opinen que a las actividades recreativas y culturales no se les da el apoyo económico que necesitan es muy cierto, desafortunadamente México tiene otro tipo de prioridades como la alimentación, la deuda externa y muchas más que podríamos mencionar, motivos por los cuales, los presupuestos que se destinan para actividades culturales son muy pobres.

5.- Propiciado por el bajo nivel cultural de nuestro país, la mayoría de la gente no lee la información cultural de los periódicos, porque no están interesados en estas actividades, además de que la información cultural de este medio de comunicación, es bastante incompleta.

6.- En esta pregunta el 90% opinó que la televisión no es un vehículo de cultura por el tipo de programas que pasan, los consideran enajenantes y sólo como un medio de diversión más no de cultura, el otro 10% opinó que como un medio para transmitir la cultura sería excelente por la magnitud de personas que ven televisión pero que desgraciadamente los programas educativos y culturales que se transmiten son pocos.

7.- Desafortunadamente por el alto índice de analfabetismo que existe en el país, el mexicano no lee y mucho menos se interesa por lecturas que esten dentro de una línea educativa o cultural, de ahí que las personas que si saben leer adquieran libros que más que llamarse libros, sólo son cuentos y revistas para entretener.

8.- El 95% de las respuestas fue que no, se piensa que este tipo de actividades es muy caro y las consideran elitistas, el otro 5% asiste a estas actividades pero no con mucha frecuencia.

9.- Son contadas las personas que realmente están bien informadas de todas las actividades culturales que se llevan a cabo en el Distrito Federal, realmente el 85% es un porcentaje considerable de las personas que no conocen que actividades culturales se llevan a cabo en la ciudad. Si comparamos a México con países como Suiza, España o Alemania en donde los eventos culturales son bien conocidos por sus habitantes, se hace notorio que en nuestra ciudad es un núcleo reducido de personas que están interesadas en este tipo de eventos.

10.- Ocasionado por la crisis vivida en país, los precios y los costos de los productos en general, se han elevado a tal

grado, que para los niveles sociales bajos ya es casi imposible adquirir ciertos productos, entre éstos podemos mencionar a los libros que también han sido afectados por los altos costos y como consecuencia no toda la gente puede adquirir libros con facilidad, como muestra de ello se encuentra que el 100% de los entrevistados, han opinado que los libros que transmiten cultura, no están al alcance de toda la población.

11.- Con la respuesta de esta pregunta se constata que no existe ninguna Universidad donde se imparta algún curso o posgrado sobre administración cultural y que el 100% de los entrevistados contestaron que no tienen éste tipo de cursos.

12.- Los resultados que arrojó este cuestionario son bastante desalentadores para las personas que se dedican a administrar la cultura, de las respuestas obtenidas la mayoría fue negativa y muchas personas se abstuvieron de contestar por no poder opinar sobre la cultura y educación lo que da como consecuencia que no existe capacitación en este campo.

13.- Esta pregunta se considera importante dentro del cuestionario, como se ha mencionado en el desarrollo del Seminario, las Universidades son centros generadores de cultura y

existe la triste situación que muestran los resultados de esta encuesta ya que son muy pocas las Universidades del Distrito Federal que manejan la Extensión Universitaria.

14.- Definitivamente si las Universidades fomentaran la Extensión Universitaria, se combatiría la ignorancia y se tendría un mayor desarrollo; al tener profesionistas mejor preparados en todos los aspectos el nivel cultural se elevaría y propiciaría un gran beneficio al país.

15.- Es evidente que en el país si existen programas recreativos y culturales pero no están bien estructurados por la falta de programación académica en el personal que maneja estas actividades, mucho menos se puede comparar con países como Estados Unidos, Rusia o Suiza en donde existe un verdadero profesionalismo sobre esta actividad.

CONCLUSIONES

Como se expuso durante el presente Seminario, en el cual se abarcaron los puntos más relevantes de lo que sería la administración y difusión de la Extensión Universitaria, mencionando los antecedentes culturales desde que el hombre pobló la tierra hasta nuestros días, de los campos que tiene el Lic. en Administración para desarrollarse, hasta los elementos que le servirán de apoyo para administrar correctamente la cultura, las conclusiones a las que he llegado son las siguientes:

En un país en vías de desarrollo como lo es México, se necesitan profesionistas mejor preparados, se necesitan ampliar los campos de acción de los mismos, creando nuevas especialidades o ramos y ofreciendo nuevas posibilidades a los estudiantes que salen del nivel medio, para evitar la saturación de carreras, como se ha observado que existe en algunas profesiones.

La posibilidad que se propone de crear una especialidad sobre administración en cultura y recreación, propiciará que estas actividades se organicen, se planeen y se aprovechen en mejor medida los recursos con que actualmente cuentan ocasionando un beneficio para el país ya que como se mencionó

anteriormente, es prioritario que el ciudadano mexicano se eduque y eleve su nivel cultural, en la medida en que los -- hombres adquieran más cultura se obtendrá un desarrollo más completo del mismo y de la sociedad con lo cual se contribuye al mejoramiento del patrimonio común.

Es necesario que las Universidades fomenten y difundan la cultura en todas sus fases y características; por lo que se deben preparar mejor a sus estudiantes para que éstos a su vez sean más productivos y atiendan sus tiempos ociosos en actividades convenientes, de igual manera las Instituciones Gubernamentales y Privadas deben promover la cultura en las industrias y empresas para tratar de que los obreros y empleados ocupen sus tiempos libres en actividades recreativas y culturales de las cuales puedan obtener un beneficio físico y mental y que no sean actividades intrascendentes que muchas veces lo único que provocan es una degeneración del ser humano hacia la delincuencia, alcoholismo, drogadicción, etc.

B I B L I O G R A F I A

- 1.- Arias Galicia, Fernando.- Administración de Recursos Humanos.- Editorial Trillas.- México, D.F., 1979
- 2.- Bravo Caro, Rodolfo.- Guía del Extranjero.- Editorial -- Porrúa.- México, 1985
- 3.- Carreras en el Sistema de Educación Superior de México Editorial ANUIES.- México, 1981
- 4.- Catálogo de Escuelas y Carreras de Educación Tecnológica 1981-1982.- Subsecretaría de Educación e Investigación - Tecnológica.- México, 1982
- 5.- Colegio Nacional de Licenciados en Administración, A.C.- Código de Ética.- Colegio Nacional de Licenciados en Administración, A.C.- México, 1984
- 6.- Fernández Arena, José Antonio.- El Proceso Administrativo.- Editorial Diana.- México, 1979
- 7.- García Rivas, Heriberto.- Historia de la Cultura en México.- Textos Universitarios S.A.- México, 1970
- 8.- Ivars Moreno, Antonio.- Práctica de la Organización de - Empresas.- Editorial Rialp.- México, 1979

- 9.- Koontz, Harold y O'Donnell, Cyril.- Curso de Administración Moderna.- Editorial McGraw-Hill.- México, 1985
- 10.- Lobato, Jacinto.- Nueva Ley Federal del Trabajo.- Editorial Librería Teocalli.- 12a. Edición.- México, 1982
- 11.- Lozano Fuentes, José Manuel.- Historia de la Cultura.- Editorial CECSA.- Tercera Impresión.- México, 1982
- 12.- Munch Galindo, Lourdes y García Martínez, José.- Fundamentos de Administración.- Editorial Trillas.- México,- 1984
- 13.- Plan Nacional de Educación Superior. Evaluación y Perspectivas.- SEP - ANUIES - CONPES - México, 1982
- 14.- Ramírez Blanco, Manuel.- Teoría General del Turismo. -- Patronato de la Escuela Panamericana de Hotelería.- México, 1983
- 15.- Reyes Ponce, Agustín.- Administración de Empresas, primera y segunda parte.- Editorial Limusa.- México, 1982