

00161

2001 06 2001 0004  
ESTADÍSTICA 01 00 0194

# EL PAISAJE URBANO Y LOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO

tesis de maestría en  
arquitectura - urbanismo  
arq. silvia alba r.

facultad de arquitectura - división de estudios de posgrado

UNAM

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

MARZO 1986



Universidad Nacional  
Autónoma de México

UNAM



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# CONTENIDO

Pág.

## INTRODUCCION

### CAPITULO 1

#### EL ESPACIO EXISTENCIAL

1

- Esquemas elementales de organización. 4
- Niveles del espacio existencial. 7
- El espacio urbano. 10

### CAPITULO 2

#### LA PERCEPCION DEL PAISAJE URBANO

14

- El paisaje urbano. 14
- Proceso de percepción ambiental. 15
- La percepción ambiental. 20
- . Relaciones entre el sujeto y el objeto. 22

### CAPITULO 3

	<u>Pág.</u>
- La cognición ambiental.	25
. Imagen y esquemas.	28
. Los mapas mentales.	30
MODO DE PRODUCCION Y DESARROLLO URBANO.	34
- El sistema urbano.	36
. La instancia económica.	36
. La instancia político-jurídica.	38
. La instancia ideológica.	39
- La diferenciación residencial.	42
. La segregación urbana.	42
- El caso latinoamericano.	
. Urbanización de los países dependientes de América Latina.	45
. Los grupos sociales.	46

	<u>Pág.</u>
CAPITULO 4	
LA ORGANIZACION SOCIAL DEL ESPACIO.	50
- Los dominios públicos y privados.	54
- Modelo etológico.	62
- El entorno del comportamiento.	64
- El barrio.	77
- Los lugares del comportamiento.	92
CAPITULO 5	
CONCLUSIONES	120
CAPITULO 6	
RECOMENDACIONES.	130
BIBLIOGRAFIA	137
GLOSARIO DE TERMINOS.	142

# INTRODUCCION

## INTRODUCCION.

Las ciudades han sido analizadas desde diversos puntos de vista, como sistema económico, político, social, como obra de arte, dejando muchas veces de lado la interrelación que existe entre este "medio ambiente" específico y su creador, sus mutuas determinaciones en ese proceso dialéctico que implica la creación y recreación del hombre en su espacio de vida.

El presente estudio plantea el análisis del paisaje urbano y el comportamiento del habitante urbano como componentes de un sistema, y por lo tanto, interdependientes. Donde el paisaje urbano es un medio de comunicación en sí mismo, en el que se dejan impresas ideologías, costumbres y preferencias. Es una iconografía espacial y temporal que recupera con más o menos legitimidad y coherencia la vida social y cultural, la ideología y los valores.

El análisis se realiza en un contexto espacial concreto, el de las ciudades Latinoamericanas producto de un sistema urbano que responde al modo de producción capitalista.

Esta tesis plantea como hipótesis el espacio urbano como un marco preconstruido (producto de un sistema socioeconómico - modo de producción) concretizado en un paisaje específico; del cual el hombre se forma "imágenes" o "esquemas" que traduce en nuevos elementos físicos concretos dando expresión a sus valores, a través de una serie de símbolos, significantes y comunicadores de sus ideologías y formas de vida.

En este proceso dialéctico el hombre transforma y desarrolla su comportamiento y nuevas ideologías en la misma medida que lo hace con su espacio de vida, la ciudad.

Para el desarrollo de este trabajo se -  
parten de dos consideraciones básicas:

La primera referida al "espacio como una  
dimensión de la existencia humana", como  
una concretización de imágenes y esquemas  
necesarias para la orientación general -  
del hombre en su "estar en el mundo". -  
Imágenes, éstas adquiridas por procesos  
perceptivos y cognitivos al enfrentarse  
el hombre a su medio ambiente, esta con-  
sideración tiene un carácter filosófico  
y psicológico y se inicia desde que el -  
hombre aparece sobre la tierra.

La segunda consideración se refiere al -  
hombre como creador y transformador de -  
la naturaleza, como autor de su "habi- -  
tat". Esto nos lleva a analizar el modo  
de producción en este momento histórico  
y su manifestación en un sistema urbano  
particular: el del espacio urbano en --  
los países capitalistas de América Lati-  
na.

Es en el sistema urbano donde se articu-  
lan las tres instancias de nuestra es- -  
tructura social, esto es: la instancia  
económica, la instancia político-jurídica  
y la instancia ideológica. Es esta -  
última instancia la que nos permitirá el  
análisis del ámbito urbano como signifi-  
cante de las dos instancias anteriores y  
de ella misma, ya que ésta constituye el  
sistema de ideas-representaciones y el -  
sistema de actitudes y comportamientos -  
(costumbres, hábitos, práctica social) -  
de los diferentes grupos sociales, expre  
sados en formas espaciales concretas, --  
que significan marcos culturales y expre  
siones ideológicas de estos grupos, dan-  
do lugar a una especificidad formal del  
espacio urbano, el cual es reestructura-  
do permanentemente, por una simbólica --  
que cambia en medida de la producción de  
un contenido ideológico por las prácti--  
cas sociales que actúan en y sobre la --  
unidad urbana. Es decir que el espacio  
urbano "comunica", transmite información,



expresa necesidades, valores, expectativas, etc., de la sociedad, con claridad y coherencia, de ahí la importancia del análisis del paisaje como medio de comunicación.

En este trabajo se formula un marco teórico para comprender la interrelación - entre el hombre y su medio ambiente que permita el empleo de nuevos métodos analíticos para el estudio de la forma urbana y los patrones de comportamiento - de los distintos grupos sociales, desde una nueva perspectiva. Este análisis - orienta el componente sociológico del - urbanismo en las dos dimensiones fundamentales del hombre, esto es como individuo y como ser social.

El trabajo consta de seis capítulos. El primero presenta el marco teórico filosófico, del espacio existencial del hombre y los principios generales de la relación perceptual hombre-espacio.

El segundo capítulo presenta conceptos - sobre el proceso perceptivo y cognitivo, a fin de ampliar conocimientos sobre el enfoque del trabajo.

En el tercer capítulo se analizará la segunda consideración importante, el sistema urbano derivado de un modo de producción que nos proporciona el sujeto (clases sociales) y objeto de estudio (paisaje urbano), en las ciudades capitalistas dependientes de América Latina (ejemplo: la Ciudad de México).

En el capítulo cuarto se analizarán los aspectos sociales y culturales que intervienen en la organización y utilización del espacio urbano por parte de los distintos grupos sociales considerados, en sus tres niveles de intervención: la ciudad, el barrio y el lugar.

El capítulo cinco considera las conclusiones generales derivadas de la interre-

lación del hombre con su medio, referidas al sistema urbano, a la forma y comportamiento.

El capítulo seis de recomendaciones está referido a consideraciones generales que puedan orientar hacia un urbanismo propositivo, que contribuya a elevar la calidad de vida del habitante urbano, - reforzando sus valores, costumbres y estilos de vida.

**capítulo 1**

**EL ESPACIO EXISTENCIAL**

## EL ESPACIO EXISTENCIAL.

"Toda la naturaleza se basa en dos cosas: hay cuerpos y hay vacío, en el que los cuerpos tienen su lugar y en el que se mueven".

Tito Lucrecio Caro.

Para el hombre el espacio tiene importancia existencial, debido a su necesidad de establecer relaciones con el ambiente que le rodea, y de esta manera organizar sus acciones y actividades. Esto lo logra adaptándose a las cosas físicas y modificándolas, es influido por éstas, e influye sobre ellas, captando significados y transmitiéndolos por diversos lenguajes.

El concepto espacial en el hombre requiere del aprendizaje y comprensión de sus relaciones espaciales, el hombre necesita "aprender" a orientarse para po-

der actuar. "Su orientación hacia los diferentes objetos puede ser cognitiva o afectiva, pero en cualquier caso desea establecer un equilibrio dinámico entre él y el ambiente que le rodea". (1)

El medio ambiente lo constituyen las relaciones entre sus elementos físicos y sus habitantes. Esto es lo que le da estructura al medio ambiente, facilitando los -

---

(1) C. Norberg-Schulz. EXISTENCIA, ESPACIO Y ARQUITECTURA. Editorial Blume. España, 1980. p. 9

intercambios entre los individuos y los elementos físicos. Básicamente las personas y los objetos están relacionados a través de una separación en y por el espacio.

"El espacio es una de las estructuras - que expresan nuestro "estar en el mundo" El espacio es existencial, de igual manera se puede decir que la "existencia es espacial" sin que pueda disociarse - al hombre del espacio". (Merleau-Ponty). (2)

El espacio existencial es un sistema estable de "esquemas perceptivos" o imágenes del ambiente circundante, siendo -- una abstracción de la similitud de muchos fenómenos.

Piaget sostiene que el universo está -- constituido por un conjunto de objetos permanentes conectados por las relaciones causales independientes del sujeto. y situadas en el espacio y en el tiempo. "El espacio es el producto de una inter

acción entre el organismo y el ambiente que lo rodea en que es imposible disociar la organización del universo percibido de la misma actividad". (J. Piaget) (3)

El desarrollo del concepto de lugar y de espacio como un sistema de lugares, es -- una condición necesaria para el hombre -- que necesita un sitio firme donde hacer pie existencial.

La residencia en algún lugar es la condición indispensable para la existencia -- del hombre, esto le permite su relación con los diferentes lugares y la posibilidad de construir. De esta manera organiza y estructura su vida; todos los acontecimientos que el hombre vive, no pue--

---

(2) Ibid, p.17

(3) Ibid, p. 20

den considerarse aisladamente, éstos -- "tienen lugar" y expresan de manera simbólica a los individuos que lo habitan.

### Esquemas elementales de organización.

La orientación del hombre necesita de una imagen o esquema previo del medio ambiente circundante. Esta imagen es generada por el contacto inmediato con el mundo físico, así como por experiencias anteriores, esto permite interpretar la información y dar respuesta en forma de acción. Un buen esquema previo favorece un sentido de seguridad emocional.

La existencia del hombre se estructura en dos niveles, uno de ellos está representado por el aspecto concreto que se refiere a la percepción de todas las cosas físicas que lo circundan. El otro se refiere a el aspecto abstracto, es decir, a las abstracciones o esquemas-

imágenes que el hombre se forma de esa realidad, para poder desenvolverse y actuar. Su existencia -espacial- contiene los dos niveles.

Los esquemas elementales de organización constituyen el establecimiento de "centros" o lugares (proximidad), "direcciones" o caminos (continuidad) y "áreas" o regiones (cercados o cerramientos).

- Centro y lugar.

El centro representa para el hombre lo conocido, en contraste con lo desconocido, es el punto desde el cual concibe y toma posesión como ser pensante en el espacio. El centro es el lugar de acción, el lugar donde se llevan a cabo las actividades. En los lugares se experimentan los acontecimientos más significativos de nuestra vida, pero también son punto de partida para apoderarnos del ambiente circundante.

La noción de centro no sólo está establecida como un medio de organización general, ciertos centros están ubicados externamente y nos sirven como puntos de referencia en el ambiente circundante.

El lugar requiere una definición por medio de un borde y se experimenta como el interior en contraste con el exterior.

"El lugar es siempre limitado, ha sido creado por el hombre y montado para su especial finalidad. Las acciones, en realidad sólo tienen significación en relación con lugares particulares y están coloreados por el carácter del lugar". (4)

Los lugares son los elementos básicos del espacio existencial y de manera abstracta el lugar tiene una forma centralizada, esto significa concentración, -

implicando dos elementos: un centro y un anillo que lo rodea. Las nociones de proximidad, centralización, se juntan formando un concepto existencial más concreto.

- Dirección y camino.

El camino representa uno de los conceptos básicos en la organización de la vida del hombre. El ampliar el entorno de actividades y apoderarse de otros lugares, implica un viaje a través de un camino y en una dirección, para el logro de sus objetivos; de esta manera cobran significado los conceptos "delante" y "atrás". Como esquema operativo, el camino indica continuidad, dirección a seguir hacia una meta.

---

(4) Ibid. p.22.

Toda región o área contiene caminos, direcciones y lugares donde el hombre reside.

- Area y región.

Las regiones pueden definirse como territorio sin una estructura definida, ya -- que en ella aparecen lugares y caminos -- como elementos más importantes. La región es la envolvente y tiene una función unificadora del espacio existencial y funciona como lugar potencial para las actividades humanas, estando algunas veces delimitada por elementos naturales -- que sirven como límites o bordes y en -- otras por las particulares actividades -- llevadas a cabo en ellas. (Agricultura, vivienda, etc.)

La diferencia entre lugar y región consiste en que esta última, comprende lugares a los que no se pertenece y sólo en cierto modo se le puede considerar --

como lugar, dado que están definidos por un borde o cerramiento.

- Interacción de los esquemas elementales de organización.

El hombre al combinar estos esquemas básicos de orientación, (lugares, caminos, regiones) que representan los elementos con los que estructura su espacio existencial, hace posible su desarrollo y su estar en el mundo en la medida que reside, construye y transforma su habitat.

Un aspecto importante dentro de estos esquemas básicos de orientación es el sentido de interior-exterior, producido por las interferencias entre los distintos lugares, en los que el hombre se desenvuelve. Por lo que estar "dentro de un lugar, implica la definición de interior exterior. Esto resulta fundamental para el espacio existencial.

El camino y la dirección juegan también



un papel importante en relación a los lugares ya que los comunican entre si, lográndose la interacción entre éstos y su entorno, dándoles vida.

El espacio existencial del hombre es el resultado de su interacción o influencia recíproca con un ambiente que lo rodea.

#### Niveles de espacio existencial.

El espacio existencial presenta varios niveles, el más general de ellos está representado por el medio natural a nivel geográfico. El más particular lo conforman los objetos tales como el mobiliario y cosas todavía más pequeñas. Las diferentes jerarquías del espacio existencial se determinan por la constitución del hombre.

En este sistema de niveles se desarrollan diferentes "esquemas" y en la in-

teracción de unos con otros se constituye la estructura del espacio existencial.

- Nivel geográfico.

Este nivel contiene una gran importancia cultural, por facilitar la orientación del hombre, en su sentido más amplio y dar identidad a una región o un país.

Los esquemas del espacio geográfico tienen un carácter abstracto, proporcionando información ecológica y económica del medio natural.

- Paisaje rural.

Los esquemas del paisaje rural están formados por la interrelación del hombre y la naturaleza. El concepto de lugar presupone una condición de identidad-seguridad que facilite la actividad del hombre en unas condiciones físico-naturales adecuadas que permitan el desarrollo de "lu

gares" y posibilidades de caminos y la protección natural.

Los elementos del paisaje rural tienen poca definición debido sobre todo en -- aquellos casos en que el hombre no ha -- tenido intervención en la naturaleza. El paisaje rural sólo sirve como plano de fondo de lo que nos rodea.

- Nivel urbano.

En el nivel urbano el elemento más im-- portante es "el lugar", el hombre en su interacción con otros individuos y lle-- var a cabo sus actividades, se identifi-- ca con los lugares, obra suya, de esta manera para la imagen urbana se convier-- te en condición indispensable, la iden-- tificación de los diferentes lugares en base a su singularidad.

El nivel urbano comunica con elementos de otros niveles, teniendo una identi-

dad claramente definida, que sirve a es-- ta comunicación. De esta manera la es-- tructura urbana comprende una organiza-- ción interior con una dimensión existen-- cial. Aquí cabe mencionar los conceptos de Kevin Lynch, "nodos", "bordes", "cami-- nos" y "distritos", como los elementos -- vividos por los individuos. La estructu-- ra es entonces el complejo resultado de funciones y actividades que tienen "lu-- gar".

Lynch llega a la conclusión de que "el -- hombre necesita alrededores urbanos que faciliten la formación de imágenes, nece-- sita distritos que tengan un carácter -- particular, caminos que conduzcan a algu-- na parte y nodos que sean lugares seña-- lados e inolvidables". (5)

---

(5) Ibid. p. 38

En el nivel urbano el individuo posee su espacio existencial "privado" pero sigue siendo parte de un todo más amplio, esto se intensifica a medida que el hombre -- forma parte del contexto social. La "socialización" del espacio existencial es parte del desarrollo existencial del individuo. Rudof Schwarz dice: "El individuo nace en la población que ya existía antes que él, pero lentamente esa población se va convirtiendo en su patria, su país, un lugar vivido y lleno de recuerdos. Calles y plazas se vuelven recuertos, tiempo y espacio se convierten en la historia de su vida". (6)

- La vivienda. -

El espacio privado más importante en el nivel urbano es la vivienda, esto representa la necesidad de estar situados. De ahí que el concepto de hogar es un elemento básico en la función de residir.

La estructura de la vivienda es la de un lugar donde se dan diferentes actividades, esto en su totalidad expresa una forma de vida. La vivienda de esta manera se descompone en varios sitios secundarios, con caminos de conexión.

"La casa da al hombre su sitio sobre la tierra, pero la "verticalidad" se halla siempre en su compañía. En general la casa expresa la estructura del habitar con todos sus aspectos físicos y psíquicos. Está imaginada como un sistema de significativas actividades, concretizado como un espacio que consta de lugares dotados de diverso carácter". (7)

La vivienda por lo tanto depende de la existencia de "lugares" diferenciados, --

---

(6) Ibid. p. 38

(7) Ibid. p. 39

que se interrelacionan unos con otros, además de esto, a "objetos" que determinan su carácter.

- Los objetos.

Los objetos están en relación directa con el hombre y le sirven en todas sus actividades, por lo que son de gran importancia para él. En los niveles del espacio existencial, el mobiliario adquiere gran relevancia como ejemplo se puede citar la mesa del comedor, la chimenea, etc.

Estos niveles del espacio existencial forman una totalidad que estructuran la existencia del hombre, el hombre vive en relación con objetos físicos, psicológicos, sociales y culturales. Todos estos niveles del espacio existencial se interrelacionan y se influyen mutuamente de manera dinámica y a través de la percepción son experimentados.

Los niveles del espacio existencial se contienen mutuamente, pudiendo estar los elementos (centros por ejemplo) unos dentro de los otros, diferentes lugares conocidos dentro de la ciudad o diferentes lugares dentro de una vivienda.

Esto se puede considerar como un sistema de centros, con un centro predominante y en cada nivel los centros están enlazados por caminos.

#### El espacio urbano.

El espacio urbano conformado por las construcciones del hombre (edificios, caminos, instalaciones), puede definirse como una concretización del espacio existencial del hombre como concepto psicológico, el cual contiene los "esquemas básicos" que el hombre desarrolla en su relación con el entorno para poder ejecutar todas sus actividades y tener "un lugar donde habitar".

Lo construido por el hombre concretiza una imagen diferente del entorno ya -- existente, esto patentiza el deseo de mejorar las condiciones de vida y de residencia del hombre. De esta forma el espacio existencial como concepto psicológico está determinado por la estructura del entorno que le envuelve, siendo una relación dialéctica hombre/entorno. En consecuencia el espacio existencial como estructura psíquica de la existencia humana tiene como contraparte el espacio artificial creado por el hombre, esto es el espacio urbano.

Esta relación del hombre con el espacio urbano se da en un proceso de interacción, por una parte el hombre trata de asimilar la estructura de este espacio concreto en sus esquemas personales, pero a la vez estos esquemas personales - los traduce en estructuras físicas concretas.

El espacio urbano, por otra parte, como concretización de los espacios existenciales de muchos individuos, debe tener necesariamente un carácter público o social, además del nivel privado o individual.

En el nivel privado-personal, el hombre ordena sus experiencias, sus "vivencias" de acuerdo a sus semejanzas, sin embargo los conceptos individuales, están basaados en experiencias sociales, ya que para formar parte de la sociedad, los diferentes mundos individuales tienen que tener semejanzas estructurales básicas comunes, estos conceptos y modelos comunes a todos los individuos es lo que podemos llamar el nivel público del espacio existencial.

En última instancia el espacio urbano -- concretiza un espacio existencial público con símbolos y esquemas comunes a todos los individuos que incluye a muchos

espacios existenciales privados.

En este espacio existencial público, -- los lugares, caminos, regiones y diferentes niveles del espacio existencial encuentran su expresión física concreta. La creación del espacio urbano por el hombre significa el logro de una forma intencionada de vida en un ambiente.

**capítulo 2**

**LA PERCEPCION  
DEL PAISAJE URBANO**

## LA PERCEPCION DEL PAISAJE URBANO.

El objeto natural es (culturalmente hablando) insignificante, en tanto que el objeto cultural es semánticamente intencionado".

E. Garroni. Roma, 1964.

### El paisaje urbano.

El paisaje urbano como un medio construido por el hombre, puede conceptualizarse como la expresión física de imágenes y esquemas que involucran muchas decisiones, elecciones y preferencias.

Es significativo o símbolo formal y espacial de una jerarquía de funciones, de un contenido ideológico, de relaciones económicas concretas, que responden a una estrategia de clase y a las proposiciones económico-culturales, condicionadas por los intereses de un grupo social determinado.

Las áreas asumen un carácter específico

co que varía en concordancia con los atributos simbólicos de las funciones socialmente jerarquizadas por la comunidad e históricamente impuestos por la clase dominante.

El paisaje urbano es información congelada que sintetiza los cambios y el paso del tiempo, transmitiendo acontecimientos pasados y presentes. Por lo que la apariencia de las áreas es un signo altamente comunicativo de la situación urbana y social.

Diferentes grupos crean distintos medios físicos y paisajes ambientales específicos, reflejando la voluntad del grupo, ideales, valores y comportamientos.



### Proceso de percepción ambiental.

La percepción ambiental incluye el conjunto de actitudes, motivaciones y valores que influyen en los distintos grupos sociales al momento de definir el medio ambiente percibido, lo cual afecta no sólo a su conocimiento, sino a su comportamiento dentro de él.

"Cada persona percibe, a través de sus preocupaciones -sociales, culturales, y económicas- y de su experiencia, un mundo que le es propio. Esta imagen a partir de la cual se decide el comportamiento espacial de los habitantes de la ciudad es una mezcla de elementos reales y de ideas falsas; sobrevalorados -determinados aspectos y dejados otros - en la penumbra, es el resultado de la información recibida personalmente por cada individuo, de informaciones directas más o menos fiables, de datos y sistemas de valores expandidos por el medio cultural o manipulados por los me-

dios de comunicación de masas". (Horacio Capel). (8). Por lo que un único proceso de percepción ambiental puede -- conducir a productos diferentes o a medios percibidos distintos.

El medio ambiente percibido constituye el medio de acción de la gente, su marco vital, puesto que lo que no se conoce no puede ser objeto de oportunidades para actuar.

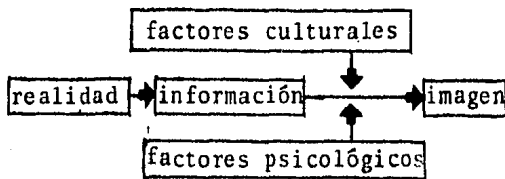
Entre la proyección de los estímulos del medio y el comportamiento, se suceden -- procesos mentales de distinta naturaleza: procesos perceptivos de captación a través de los sentidos; procesos cognitivos de codificación a base de estructuras de la memoria, aprendizaje, imágenes y -

---

(8) A. Billy. LA PERCEPCION DEL ESPACIO URBANO. Institutos de Estudios de Administración Local. Madrid, 1979 p. 30

valores y procesos afectivos de preferen-  
cia y evaluación. Todos estos procesos  
son guías de la acción.

Para comprender el proceso de percepción  
J.M. Doherty (1969) propuso un esquema -  
simplificado, a través del cual se pasa  
del mundo real a la imagen. Fig. 1. (9)



En el proceso de percepción el indivi-  
duo interviene biológicamente en una --  
primera instancia. Como ser pensante -  
dotado de memoria, la información reci-  
be significación y un valor en relación  
con la personalidad profunda y el medio  
cultural social y económico. Estas com-  
plejas intervenciones, deforman la in-  
formación amplificándola o bloqueándola  
dando como resultado una imagen resi-

dual que la persona transforma de acuerdo  
con códigos de comunicación en un modelo  
simplificado de lo real. Fig. 2

Este modelo, está en la base del compor-  
tamiento, pues al prolongar este proceso  
a partir del modelo simplificado de lo -  
real advertiremos que conduce a la - - -  
acción. El individuo después de haber  
filtrado las informaciones con arreglo a  
su personalidad y de las tensiones a las  
que está sujeto y de las motivaciones, -  
toma una decisión que puede llevar al --  
comportamiento. Los mensajes se trans-  
forman en acción y actúan indirectamente  
sobre el mundo real. Fig. 3. La percep-  
ción no es solo un vector, sino también  
un proceso activo.

FIG. 2 PROCESO DE PERCEPCION.

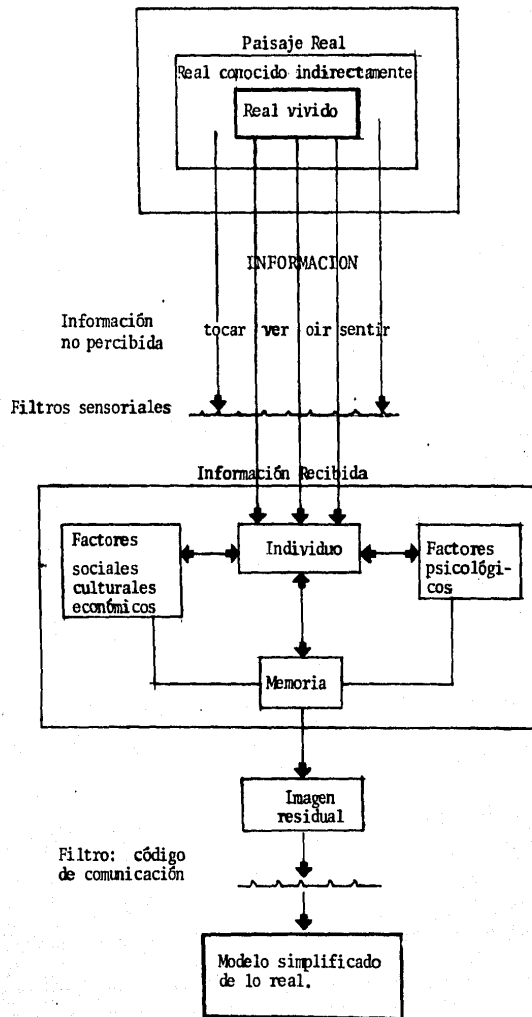
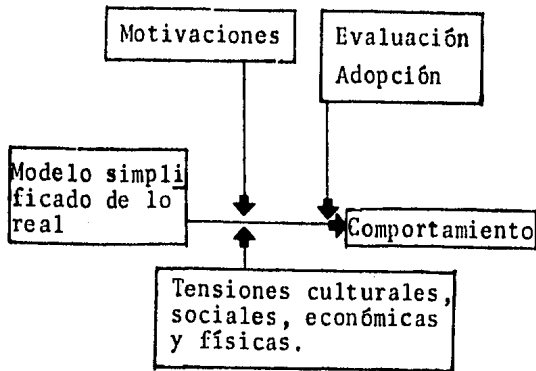


Fig. 3. Proceso conducente al comportamiento. (11)



El modelo simplificado de lo real, percibido a través de motivaciones y tensiones, sirve de catalizador o de bloqueo del comportamiento.

El proceso de formación de la imagen y de la actitud, es un proceso sistémico, puesto que cada elemento afecta directa o indirectamente, al resto del sistema. El comportamiento por ejemplo,

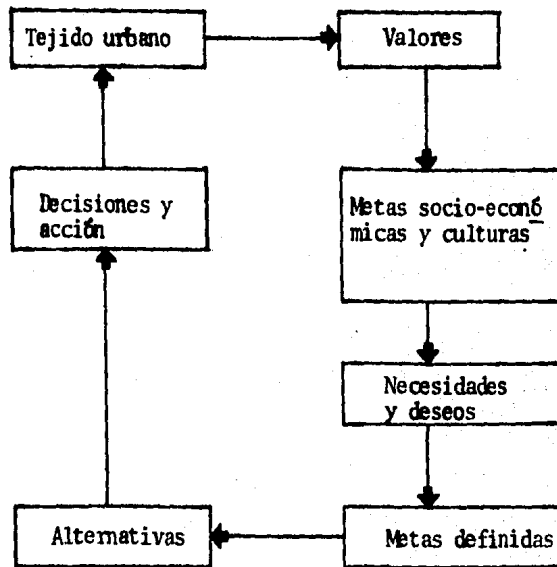
transforma lo real vivido y modifica las informaciones que el individuo va a recibir. La imagen de la ciudad constituye un subsistema que influye sobre el sistema urbano, por medio de su papel en el proceso decisorio. Es pues un sistema cerrado, todos los elementos concurren al equilibrio imagen-acción-imagen. Por ejemplo, el comportamiento comercial de una ama de casa que realiza sus compras en tiendas de barrio o tianguis. La integración en un sistema existente asegura por un largo período de tiempo la estabilidad del modelo simplificado de lo real, este es un efecto pasivo, donde el modelo se conserva por inercia. Si se suscita la alteración de alguna variable, como por ejemplo, la implantación de un super-

(11) Bailly Antoine S. LA ORGANIZACION URBANA. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid, España, 1978. p. 186

mercado en el barrio, se modifica el sistema habitual del ama de casa. Esta nueva información supone una modificación del modelo. La información se verá amplificada o bloqueada, de acuerdo con la cultura, los hábitos y las relaciones -- con los antiguos comerciantes. Eventualmente la nueva imagen implicará una alteración del comportamiento y puede aparecer un nuevo equilibrio imagen-acción-imagen. En caso de bloqueo, subsiste el equilibrio preexistente. Este ejemplo aplicado a un individuo podría serlo a un grupo, dado que determinados aspectos de la imagen son comunes a varias personas que forman parte de un grupo. Fig. 4

Una vez comprendido el proceso de percepción del medio ambiente, es preciso analizar las fases consecutivas de este proceso: percepción y cognición.

Fig. 4 Secuencia de la acción. Ciclo del comportamiento.



(12) A. Bailly. Op. cit. 1979. p. 45

## LA PERCEPCION AMBIENTAL.

"Antes de que los elementos puedan organizarse en esquemas y evaluarse han de ser percibidos. La percepción es el mecanismo más importante, que relaciona a los hombres con su medio ambiente. La gente experimenta medio ambientes a través de los sentidos y cualquier dato --viene hasta nosotros a través de la percepción o de la percepción de otra persona. Antes de que los indicios puedan entenderse y obedecerse, deben ser notados; antes de que el significado social se afirme debe percibirse; antes de que los mensajes -edificios, signos- puedan evaluarse deben diferenciarse de lo que es ruido" (13)

El término percepción viene del latín percipere que significa comprender, darse cuenta y se define como la conscientización a través de los sentidos, haciendo distinción entre evaluación,

cognición y percepción.

La percepción es la experiencia sensitiva más directa e inmediata del medio ambiente, es un proceso que involucra al que percibe y el medio percibido, por lo que es importante considerar las características personales y culturales del individuo -experiencia anterior, cultura, etc.-

En relación a la percepción urbana, se puede distinguir tres tipos de percepción: la operacional, la inferencial y la reactiva.

La percepción operacional depende del uso y se produce en busca de un objeto -

---

(13) A. Rapoport. ASPECTOS HUMANOS DE LA FORMA URBANA. Gustavo Gili, Barcelona España, 1977, p. 171.

de acción, por ejemplo, si se desea esta cionar, se detectarán los espacios li - bres para ello. La percepción operacio - nal es muy variable, ya que los sistemas de comportamiento de la gente difieren - y es más asociativa que perceptiva.

La percepción reactiva es más pasiva y se refiere sobre todo al medio físico, así por ejemplo se captará rápidamente un -- edificio que por su tamaño y su forma se distinguen del fondo.

La percepción inferencial es de naturale za probabilística y la gente ajusta los estímulos a sus esquemas, así por ejem - plo, la presencia de una escuela será - captada si el edificio responde a un es - quema preconcebido.

En la percepción urbana el uso de los -- tres modos es conveniente, puesto que -- así se consiguen los niveles necesarios de redundancia.

La percepción es un proceso activo en el que el que percibe transforma los estímulos de potenciales en efectivos y los men sajes interaccionan con el que percibe, - con sus motivaciones, con sus expectacio - nes, niveles de adaptabilidad, pero la se lectividad no se debe sólo a estos aspec - tos, sino también a necesidades cogniti - vas, tales como la escala, la identidad y la orientación.

La percepción es de naturaleza polisensorial. Cualquier medio ambiente se experi - menta a través de los sentidos y puede en tenderse como la percepción total del me - dio y como respuesta al medio exterior so cio-físico y al medio interior (motiva - ción, atención, salud, etc.) que afecta - la percepción del medio exterior. El - - cuerpo está inmerso en el medio ambiente y responde a su significado, su sentido, su sonido, su olor, su textura y también su visión. Aunque el sentido de la vista es el dominante en nuestra cultura y en --

los hombres en general, pues proporciona mucha información y es esencial en la acción, también es importante la percepción a través de los demás sentidos por ser los que enriquecen la imagen y en muchos casos la determinan.

### Relaciones entre el sujeto y el objeto.

El individuo y el medio ambiente conforman un sistema y su mutua interrelación está paralelamente determinada a través del medio ambiente físico y de las demás personas. Es una relación entre un sujeto y un objeto (el paisaje), donde el paisaje es a la vez soporte y producto del mundo vivo, y es esta relación la que hace posible el análisis del paisaje subjetivo. Todo análisis sobre la manera de ver del sujeto va precedido de una tipología del objeto.

Pero el paisaje objetivo no es sólo el elemento físico natural o artificial, -

es también el elemento vivo, la gente, - el tiempo, etc. y son las diferencias -- percibidas de dicho paisaje lo que nos interesa en la relación objeto-sujeto. Las diferencias perceptibles se constituyen en efectos de figura y fondo, ya que son las relaciones de los elementos lo que constituye las diferencias perceptibles.

Las ciudades y sus zonas son diferentes y el observador sensible lo nota, los elementos y lugares deben ser perceptiblemente diferentes antes de ser usados en la orientación, en la definición subjetiva de las áreas en los mapas mentales, etc.

Los indicios que la gente usa para la diferenciación, pueden ser clasificados en: físicos, sociales y temporales.



Diferencias físicas:

- Visuales.

Paisaje natural:

Terreno. Constitución: superficial, - profunda resistencia, materiales.

Forma: costa, llanura, colina, montaña, color textura, etc.

Vegetación: tipo, forma, color, textura.

Paisaje artificial:

Estructura: (organización) vialidad, - espacios abiertos, áreas verdes.

Tipología edificatoria: uso, forma, color, textura.

Relación con el paisaje: barrera yuxtaponición, penetración, articulación.

Vegetación: función, tipo, forma, color, textura.

Luz y sombra: intensidad, distribución, cambios en el tiempo.

Cualidad espacial: mantenimiento, bueno/malo, nuevo/viejo, ordenado/desordenado, monótono/diverso, etc.

Densidad: aspectos visuales.

- Auditivas (sonidos). Ruidoso/tranquilo, sonidos humanos, sonidos naturales (industria, tráfico, música, risas, -- conversaciones, árboles, agua, etc.), cambios temporales de sonido.

- Olfativas. (olores) naturales/artificiales: plantas, flores, mar, alimentos, etc.

- Táctiles. Textura bajo los pies (pedregoso, arenoso, etc.)

- Cenestésicos. Cambios de nivel, de velocidad, etc.

- Temperatura. Frío, calor, etc.

- Diferencias sociales.

Gente: vestido, lengua, conducta, rasgos físicos, etc.

Actividades: tipo, intensidad, frecuencia, etc.

Usos: comercial, residencial, administrativo, uniforme, mixto.

Signos: anuncios, vallas, alimentos, jardines.

Relación interna: público/privado, introvertido/extrovertido, delante/detrás, etc.

- Diferencias temporales.

A corto plazo: día y noche, día de fiesta, durante el día.

A largo plazo: en varios años, a fin de año, el día .... de.

Todas estas diferencias perceptibles tienen lugar en diferentes niveles y escalas: regiones, ciudades, barrios, edificios, y existe una jerarquía de estas diferencias, que sirve para enfatizar las diferencias entre los lugares. "Si la diferencia se construye pero no se nota se convierte en algo ausente: para notarse ha de convertirse en un hecho psicológico o sea con significado, aunque siempre relacionado con el medio ambiente". (14)

---

(14) Ibid. p. 221.

- La complejidad ambiental.

Considerado el medio ambiente físico como un estimulante, podemos decir -- que entre la subestimulación y la sobreestimulación sensorial, existen -- niveles deseados de estimulación, es decir una densidad perceptible aceptada.

Las características del medio que pueden influir en la densidad percibida como alta o como baja pueden ser: características perceptuales: espacios muy intrincados y estrechos, muchos signos, muchas luces, mucha gente, mucho ruido, mucho tráfico. Características simbólico-asociativas: edificios altos, ausencia de jardines. Aspectos temporales: ritmo rápido, actividades las 24 horas del día. Características sociofísicas: ausencia de defensas, altos estímulos atrayentes, usos no residenciales. Sociocul

turales: interacción social, falta de comunicación, homogeneidad o heterogeneidad y de ahí el compartir o no reglas sociales, etc.

Las densidades físicas percibidas se ajustan con la evaluación y producen las densidades afectivas que pueden producir -- sentimientos de aglomeración o de soledad.

#### LA COGNICION AMBIENTAL

La cognición relaciona al individuo con su medio. Las personas como organismos activos, adaptativos y buscadores de objetivos, estructura el medio a partir de tres factores esenciales: el organismo, el medio ambiente y el medio cultural -- los cuales se interrelacionan a fin de conformar representaciones cognitivas.

Cognición viene del latín y significa -- llegar a saber, es el proceso por el -- cual se llega a comprender y a entender

el producto o cosa conocida.

Existen dos corrientes de estudio de la cognición: la corriente psicológica y la corriente antropológica. La corriente psicológica trata sobre la clasificación de los elementos ambientales y sus relaciones (distancias y sistemas direccionales) y la representación global o esquema que sirve de medio de orientación de las personas en el mundo, y la corriente antropológica, la cual afirma que los procesos cognitivos convierten al mundo en algo significativo y tienen que ver con la construcción de lugares físicos o sociales- definiendo lo que se realiza, en dónde se realiza, quién está allí o aquí. Este último es el enfoque que interesa en el caso de este estudio. El objetivo es saber de que manera las personas otorgan significado al mundo físico, o sea saber el esquema que usan para estructurar el medio ambiente en su mente y los efectos de ello en el

comportamiento y en la forma.

Existen dos consideraciones importantes para este análisis:

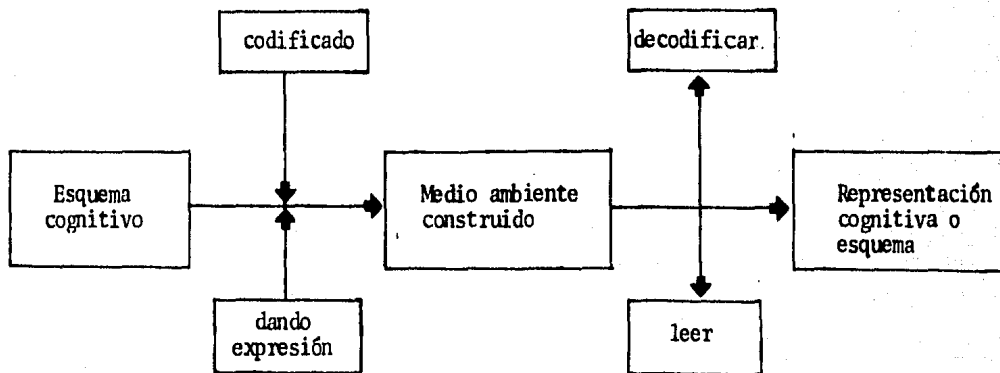
- a) Qué fenómenos son significativos en una cultura o subcultura.
- b) Cómo ésta organiza estos fenómenos, o sea que es lo que se valora y cómo se selecciona y organiza lo que se valora.

La cognición es un proceso taxonómico, el mundo adquiere significado a través de ser nombrado, clasificado y ordenado mediante determinados instrumentos conceptuales.

El acto cognitivo básico es el emplazamiento del individuo en su medio físico y en su medio social. En relación al medio construido, tiene lugar el siguiente proceso:

Fig. 5 (15)

PROCESO COGNITIVO DEL MEDIO AMBIENTE CONSTRUIDO



La manera a través de la cual el espacio y la gente en él se organiza, refleja las categorías cognitivas espaciales, temporales y sociales propias de la identidad social del grupo considerado. Los dominios cognitivos de cada cultura se corresponden con las concretas divisiones espaciales de la vida diaria; así pues - el paisaje urbano es la expresión de categorías cognitivo-culturales, como lo público/privado, delante/detrás, etc.

La categorización cognitiva es entonces - la organización de las costumbres sociales y los estilos de vida, a fin de reducir o de simplificar la información a través de la imposición de una estructura en el medio ambiente, emitiendo un sinnúmero

---

(15) Ibid, p. J14

de significados en un proceso que vincula los objetos, los acontecimientos, -- los seres, a unos "signos" los cuales a su vez son capaces de evocar tales objetos, acontecimientos y seres.

Por ello el proceso cognitivo no es otra cosa que la posibilidad de conferir un significado a las cosas que nos rodean y tal posibilidad nos la dan los signos que vienen siendo los intermediarios - entre la conciencia subjetiva del individuo y el mundo real.

#### Imagen y esquemas.

Las imágenes o esquemas imaginativos se consideran como representaciones mentales de aquellas partes de la realidad - conocidas a través de una experiencia - directa o indirecta agrupando ciertas - determinantes del medio y combinándolas según ciertas reglas.

Los esquemas se forman durante el desarrollo mental, por efecto de la influencia recíproca entre el individuo y su ambiente, en ese proceso las acciones y -- respuestas del hombre ante las diferentes situaciones que vive adquieren coherencia y se hacen automáticas por así decirlo. Piaget describe el proceso como una combinación de un "asimilar" o incorporar los objetos y modelos de comportamiento de tal manera que el individuo en vez de someterse pasivamente al ambiente, actúa sobre él modificándolo e imponiendo sobre él, cierta estructura propia -- sin embargo el individuo también se "acomoda" al ambiente aceptando ciertas condicionantes que éste le impone. Este -- equilibrio entre "asimilación" y "acomodación" es lo que podría llamarse grado de adaptación de los individuos a su medio ambiente.

Las imágenes urbanas no sólo son visuales sino que también participan todos --

los sentidos, además de una serie de aspectos tales como: la edad, la educación, los factores socioculturales, etc. La intervención de estos factores es la que da variabilidad a los esquemas, así pues una calle puede ser concebida como un espacio de paso en unos casos y como un espacio de estar en otros.

Bartlett (1932) demostró que los esquemas varían de cultura a cultura y que los recuerdos no se organizan según el tiempo o en espacios cronológicos, sino según esquemas significativos.

Algunas consideraciones que Bartlett hace acerca de los esquemas y que son de utilidad para el caso de este estudio son las siguientes:

- Las formas en que conceptualizamos -- los lugares son parte integral de nuestras interrelaciones con ellos (sistemas cognitivos).

- Existen representaciones internas que cada individuo aprovecha como referencia, cuando está tratando de reconstruir una imagen, con la tendencia a una forma "esquemática" conocida de antemano.
- El proceso de la memoria nos permite reconstruir residuos de experiencias que podemos utilizar en cualquier momento ante una situación sin desorientarnos, mientras podamos relacionarlo con nuestros "esquemas", así por ejemplo sabemos que hacer ante los semáforos, porque hemos acumulado o construido un residuo de experiencia que podemos utilizar.
- Los procesos mentales dan lugar a una "organización activa de reacciones pasadas o experiencias pasadas", por ejemplo cuando vemos una escuela por primera vez, respondemos a ella en relación a todas las otras experiencias

con edificios similares. Esto influye sobre el tamaño en que percibimos la escuela, grande o pequeña, vieja o nueva, buena o mala.

Entonces el esquema es una "masa unitaria" de la organización activa de experiencias pasadas.

Por su parte Boulding sostiene que, - cualquier tipo de conducta depende de la imagen -o de lo que creemos que es cierto- y por imagen entiende todo el conocimiento subjetivo acumulado por el individuo acerca del mundo y de sí mismo y postuló que los esquemas que formamos están combinados en un todo coherente, en una "imagen".

#### Los mapas mentales.

En el entendido que los esquemas cognitivos representan un conocimiento subjetivo de lo que un individuo sabe, valora y organiza, respecto a su medio am--

biente, entonces los mapas mentales son las imágenes que la gente deduce de su medio físico y que afectan primariamente su comportamiento en el espacio, son producidos por los individuos y reflejan -- sus preferencias afectivas, simbólicas y significativas.

"Los mapas mentales son transformaciones psicológicas a través de las cuales la gente adquiere, codifica, recuerda y decodifica información acerca de su medio ambiente espacial, o sea las distancias relativas, direcciones, combinación de elementos, etc." (16)

---

(16) Ibid. p. 124



Los mapas mentales son importantes porque el comportamiento humano depende -- parcialmente de ellos. La gente sólo - usa una parte de la ciudad y actúa solo en lugares concretos y recuerda todo a través de una parte mínima y simbólica.

La construcción de los mapas mentales - es correlativa con otro tipo de aprendi- zaje: el de las actitudes, valores y - objetivos que afectan profundamente el comportamiento. El aprendizaje ambiental incluye aprender la situación de -- los lugares y los itinerarios que los - conectan y la interacción activa con el medio ambiente es esencial.

El emplazamiento del individuo comienza con la identificación de los lugares -- más experimentados, los cuales son utilizados como puntos de referencia para la estructura del mapa mental. Las -- áreas conocidas, su extensión y la se- lección de los puntos de referencia de-

penden de la cultura, edad, sexo, clase social, estilo de vida, de la estructura de actividades y en parte también del me- dio ambiente físico considerado.

El espacio activo es el punto de partida para la construcción del mapa mental, la gama de actividades en el espacio, o la extensión del espacio del comportamiento, son factores importantes para la forma- ción y extensión de los mapas. A medida que la gente se mueve en el medio ambien- te lo divide en regiones, itinerarios, - centros y lugares, porque el espacio fi- losóficamente hablando está vacío y nece- sita delimitarse. Este es el proceso de dar significado al medio ambiente.

Hasta aquí se plantea la primera conside- ración básica, que se refiere al espacio como una dimensión de la existencia huma na en su carácter filosófico y psicológi- co respectivamente. Toca ahora hacer el

planteamiento de la segunda consideración referida al hombre en su carácter de creador y transformador de la naturaleza y de su habitat para lo cual habrá que definir las instancias fundamentales de una estructura social dentro del sistema urbano en este momento histórico; analizando cómo cada una de ellas y en diferentes niveles condicionan la creación de y transformación de los espacios y en consecuencia del paisaje urbano.

**capítulo 3**

**MODO DE PRODUCCION Y  
DESARROLLO URBANO**

## MODO DE PRODUCCION Y DESARROLLO URBANO.

"La distribución de las residencias en el espacio produce su diferenciación social y específica, el paisaje urbano, ya que las características de la vivienda y de su población fundamentan el tipo y el nivel de los equipamientos y de las consiguientes funciones".

M. Castells.

El modo de producción se refiere a aquellos elementos, actividades y relaciones sociales que son necesarios para producir y reproducir la vida material.

Existen tres elementos básicos que se mantienen constantes en toda sociedad, éstos son:

1. El objeto de trabajo (las materias primas que existen en la naturaleza).
2. Los medios de trabajo (las herramientas, el equipo, el capital fijo, - - constituido todo ello por el trabajo pesado).

### 3. La fuerza de trabajo (mano de obra).

Estos tres elementos han de ser unificados dentro de un modelo de actividad que proporcione los productos y servicios necesarios para producir y reproducir la vida material en la sociedad. Los modelos de actividad pueden variar enormemente, dependiendo de las capacidades tecnológicas de producción, de la división de trabajo, de los productos necesarios para la producción del futuro y de las necesidades de consumo.

El conjunto de estas relaciones de producción constituye la estructura económica

ca de la sociedad, sobre la cual se ele  
va una superestructura jurídica y polí-  
tica a la que corresponden formas socia-  
les determinadas de conciencia. El mo-  
do de producción de la vida material --  
condiciona el proceso de vida social --  
(patrones de comportamiento) política e  
intelectual.

"La supervivencia de una sociedad signi-  
fica la perpetuación de un determinado  
modo de producción. De ahí que todo mo-  
do de producción debe crear las condi-  
ciones para su propia perpetuación, --  
siendo la reproducción de estas condi-  
ciones tan importante como la produc-  
ción misma. Esto significa la perpetua-  
ción de formas ideológicas tales como -  
las políticas, las jurídicas y otras, -  
coherentes con la base económica, así -  
como la perpetuación de las diversas re-  
laciones, la división social del traba-  
jo y las relaciones de propiedad sobre  
la que está basado". (17)

De donde se deriva que todo modo de pro-  
ducción dominante estará caracterizado -  
por una forma urbanística dominante y --  
por una cierta homogeneidad en la forma  
construida de la ciudad.

Las formas de organización del espacio -  
responden a las diferentes etapas de la  
división del trabajo, transformándose se-  
gún el modo de producción de que se tra-  
te (la cooperación simple y la manufactu-  
ra, la gran industria y la automatiza-  
ción). A cada una de estas etapas res-  
ponde una organización espacial determi-  
nada.

El análisis del proceso de urbanización  
en esta perspectiva, representa pues la -  
interrelación del espacio a una dinámica

---

(17) Marx, Carlos: Formaciones económi-  
cas precapitalistas. EL CAPITAL.

social, más concretamente se trata de la configuración espacial resultante del modo de producción capitalista.

Existe una relación directa entre modo de producción dominante, la ciudad como forma construida y el urbanismo como forma social. En parte la ciudad es un depósito de capital fijo acumulado por una producción previa, ha sido construida -- por una tecnología dada y edificada en el contexto de un modo de producción determinado, lo que significa que todos -- los aspectos de la forma construida de una sociedad sean funcionales con respecto a su modo de producción. El urbanismo es una forma social, un modo de vida, basado entre otras cosas en una división social del trabajo y en una ordenación jerárquica de las actividades; coherente de igual manera con el modo de producción. Por lo tanto, la ciudad y el urbanismo pueden funcionar como estabilizadores de un modo de producción concreto.

## EL SISTEMA URBANO.

Por sistema urbano entendemos la articulación específica de los tres elementos que conforman la estructura social, dentro del marco de una unidad espacial (la ciudad) de reproducción de la fuerza de trabajo (los individuos).. El sistema urbano organiza el conjunto de las relaciones de los diferentes sistemas en una estructura espacial dada.

A partir de esta noción de sistema urbano es posible analizar un conjunto urbano en tanto que productor de formas sociales, en sus tres instancias básicas; económica; . político-jurídica e ideológica.

### La Instancia Económica.

En todo modo de producción hay una instancia determinante y en el caso del modo de producción capitalista es la económica.

En el sistema urbano tiene fundamental importancia la articulación específica entre los elementos del sistema económico, (producción y consumo) es decir las relaciones entabladas entre el proceso de producción, representado por el conjunto de actividades productoras de bienes, servicios e informaciones como la industria, oficinas, etc. y el proceso de consumo representado por el conjunto de actividades relativas a la apropiación social, individual y colectiva de los productos, como la vivienda, los servicios y el equipamiento, a través de un proceso de intercambio y gestión de dichas relaciones dentro del marco de una unidad espacial dada.

El consumo expresa a nivel de la unidad urbana el proceso de reproducción de la fuerza de trabajo (individuos) y se da en las tres instancias o elementos fundamentales de la estructura social.

En los sistemas urbanos el proceso que estructura el espacio es el referente a la reproducción de la fuerza de trabajo, como es el consumo de vivienda y del equipamiento material mínimo, equipamiento escolar, sociocultural (espacios verdes, medio ambientes especiales, etc.).

El sistema económico capitalista a través de un proceso de intercambio y gestión, determina las relaciones de los individuos en la estructura social, la reproducción de la fuerza de trabajo se ve expresada por una distribución diferencial de los lugares entre los grupos, según su posición en la estructura social, dando lugar a una estratificación social que caracteriza las unidades espaciales con una expresión formal específica.

En esta distribución diferencial de los lugares, participan también las otras dos instancias de la estructura social, esto es la político-jurídica y la ideológica.

## La Instancia Político-Jurídica.

"Toda sociedad posee un conjunto de aparatos y normas que reglamentan el funcionamiento de la sociedad en su conjunto. Estos aparatos institucionales y normas, constituyen la estructura político-jurídica de la sociedad y forman parte de su superestructura. Las formas de estos -- aparatos institucionales, su importancia y los principios normativos varían en relación con la estructura económica que le sirve de base". (18)

El sistema político-jurídico, mediante la gestión regula las relaciones entre producción, consumo e intercambio en función de leyes estructurales de la formación social o sea, en función de la dominación de una clase.

La gestión juega un papel de regulación-dominación de la instancia jurídico-política de una estructura social. La extensa y compleja red de interdependencias -

en los sistemas urbanos requiere poner en funcionamiento determinados mecanismos de gestión, que vienen a ser las intervenciones del aparato político-jurídico, capaces de asegurar el funcionamiento de -- aquellas.

La planificación urbana es la intervención del sistema político-jurídico sobre el sistema económico en un conjunto socio espacial específico, intervención encaminada a regular el proceso de reproducción de la fuerza de trabajo (consumo), así como el de reproducción de los medios de -- producción (producción) superando las contradicciones planteadas en el interés general de la clase social dominante en esa formación.

---

(18) M. Castells. LA CUESTION URBANA. Siglo XXI, 1980.



La planificación urbana es un medio de control social de orden urbano, se trata de intervenciones dependientes de instituciones administrativas y políticas, es decir de instituciones investidas de autoridad.

Cuando en la estructura social aparece un desajuste, el sistema urbano sufre necesariamente un desarreglo, en uno o varios de sus elementos.

La intervención (gestión) llamada planificación supone la producción de un efecto nuevo sobre el sistema urbano, a través de un proceso, que se halla en correspondencia con el tipo de intervención, cada uno de estos procesos diferenciales consigue un resultado, es decir una política urbana, y en consecuencia una transformación del marco espacial.

Esta política podemos caracterizarla para diversas eventualidades: política de

equipamiento, política de acondicionamiento, reforma administrativa, política de desarrollo.

### La Instancia Ideológica.

El nivel ideológico es una realidad objetiva indispensable a la existencia de toda sociedad.

Este nivel está formado por dos tipos de sistemas: el sistema de ideas representaciones sociales (las ideologías en sentido restringido) y el sistema de actitudes -comportamientos sociales (las costumbres).

El sistema de ideas representaciones sociales abarca las ideas político-jurídicas, morales, religiosas, estéticas y filosóficas de los hombres de una sociedad determinada.

Los hombres viven sus relaciones con el

mundo, dentro de la ideología. Es ella la que transforma su conciencia y sus actitudes y conductas para adecuarlas a sus tareas y a sus condiciones de existencia.

El sistema de actitudes-comportamiento (práctica social) está constituido por el conjunto de hábitos, costumbres y tendencias a reaccionar de una determinada manera.

Es a través de estos sistemas de actitudes-comportamientos, que se expresan de terminadas ideologías. La ideología impugna todas las prácticas del hombre, comprendiendo entre ellas, la práctica económica y la práctica política, gobierna los comportamientos familiares de los individuos y sus relaciones con los otros hombres y con la naturaleza, llega a ser indispensable de su experiencia vivida, y por tanto tiene relación directa en el espacio en donde el

hombre lleva a cabo todas sus actividades.

Así como hay una intervención propia del elemento económico y del elemento político-jurídico a través de su modulación espacial y su lugar en las unidades urbanas, hay también una intervención del elemento ideológico a nivel del espacio urbano. Intervención manifestada en los dos sistemas de ideas.

1. En el sistema de ideas-representaciones sociales, por la componente ideológica que a nivel de una realidad histórica está presente en todo elemento de la estructura urbana. Así por ejemplo, toda vivienda y todo medio de transporte se presenta bajo una cierta forma, producida por las características sociales de este elemento, pero que al mismo tiempo los refuerza, pues dispone de un cierto margen de autonomía.

2. El sistema de actitudes-comportamientos sociales. Por la exposición a través de las formas y los ritmos de una estructura urbana de las corrientes ideológicas producidas por una práctica social. Esto es las formas espaciales consideradas como formas culturales y consiguientemente como expresión de las ideologías sociales.

El sistema ideológico organiza el espacio en el cual deja sus huellas: los -- significantes constituyen las formas espaciales y los significados los contenidos ideológicos cuya eficacia debe buscarse en los efectos que éstos causan en la estructura social global, y es precisamente en este nivel de la mediación ejercida por el espacio urbano sobre las determinaciones ideológicas generales donde se sitúa el tema de la simbólica urbana, sin que pueda comprenderse en sí misma, sino en su articulación con el conjunto del sistema urbano.

Existe simbólica urbana a partir de la utilización de las formas espaciales como emisores, retransmisores y receptores de las prácticas ideológicas generales. "No existe lectura semiológica del espacio que depende de la simple descripción de las formas (tibia huella de la acción social), sino estudio de las expresivas mediaciones a través de las cuales se localizan procesos ideológicos producidos por las relaciones en una coyuntura dada" (19).

El espacio urbano es una pantalla reestructurada permanentemente por una simbólica que cambia a medida de la producción de un contenido ideológico por las prácticas sociales que actúan en y sobre la unidad urbana.

---

(19) Ibid. p. 219

El sistema semiológico nos hace comprender la comunicación establecida entre los actores, a través de su situación semántica localizada por cada uno en la diversidad.

Así pues, una ciudad no es únicamente un conjunto capaz de dividir y administrar su propia expansión, es también un conjunto de símbolos que facilita y permite el establecimiento de contactos entre sociedad y espacio y la apertura de ámbitos de relación entre naturaleza y cultura.

#### Diferenciación Residencial.

##### La segregación urbana.

"La distribución de las residencias en el espacio produce su diferenciación social y específica, el paisaje urbano, ya que las características de la vivienda y de su población fundamentan el tipo y el nivel de los equipamientos y de

las consiguientes funciones".

"La distribución de los lugares de residencia sigue las leyes generales de la distribución de los productos y por lo tanto, produce reagrupaciones en función de la capacidad social de los sujetos, o sea en el sistema capitalista, en función de sus rentas, de su estatus profesional, del nivel de instrucción, de la pertenencia étnica, de la fase de ciclo de vida, etc. se hablará por tanto, de una estratificación urbana correspondiente a un sistema de estratificación social (o sistema de distribución de los productos entre los individuos y los grupos) y en el caso en que la distancia social tiene una fuerte expresión espacial de segregación urbana. En un primer término se entenderá por segregación urbana la tendencia a la organización del espacio en zonas de fuerte homogeneidad social interna y de fuerte disparidad entre ellos, no sólo en términos de diferencia, sino de jerarquía". (20)

(20) Ibid. p. 203-204

La segregación urbana es la expresión de las complejas y cambiantes relaciones -- que determinan las modalidades de la reproducción de la fuerza de trabajo. El espacio se define según la coyuntura de la dinámica social. Esto quiere decir que la estructura del espacio residencial sufre las siguientes determinaciones.

#### Instancia económica.

Obedece a la distribución del producto entre los individuos y a la específica distribución de este producto vivienda. Este factor fundamenta el conjunto del proceso.

La implantación de los lugares de producción ejerce una influencia indirecta a través de la situación en la red de transportes. Esto obliga a considerar la segregación de modo mucho más dinámico y no tan solo como una diferencia de lugares, sino como una capacidad de desplazamiento y de acceso en relación a -

los puntos estratégicos de la trama urbana.

#### Instancia político-jurídica.

"La democracia local tiende a reforzar las consecuencias de la segregación, -- practicando una política de equipamiento en función de intereses de la fracción dominante de cada unidad administrativa. Puesto que los recursos locales dependen del nivel económico de la población, la autonomía local perpetúa la desigualdad. Cuanto más elevado es este nivel -- necesaria es la intervención pública en lo referente a equipos colectivos, dejando a cargo del Estado Federal las subvenciones necesarias para las aplastantes -- necesidades de las colectividades desfavorecidas. (21)

---

(21) Ibid. p. 217

## Instancia ideológica.

Dos movimientos muy diferentes fomentan la segregación residencial. Por una parte la relativa autonomía de los símbolos ideológicos respecto a los lugares ocupados en las relaciones de producción, produce interferencias en las leyes económicas de distribución de los sujetos entre los tipos de vivienda y de espacio dentro de ciertos límites económicamente determinados.

Por otra parte la correspondencia entre una situación social y una implantación espacial puede reforzar tendencias a la atomización ideológica de ciertos grupos y conducir a la constitución de subculturas ecológicamente delimitadas.

La diferenciación residencial es paralela a la diferenciación social. Cada área de segregación es el resultado de la actuación de una combinación de variables; sin embargo, normalmente existe --

una variable que domina sobre las otras, convirtiéndose en el factor determinante de la segregación particular (en el caso de los sistemas urbanos latinoamericanos, con un modo de producción capitalista de pendiente, la segregación económica es la forma más primaria y general).

El efecto de la diferenciación residencial es dividir la estructura de la ciudad en una serie de subcomunidades más o menos distintas. Cada área se asocia con una combinación particular de características de los grupos que la habitan. En contrapartida, estas características pasan a formar parte del medio ambiente local. "Cada área con características particulares dejan su impronta cultural sobre la gente que vive en ella y les afecta de manera distinta. La ciudad se convierte entonces en un mosaico, más que en un fenómeno unitario". (22)

(22) Timms Duncan. EL MOSAICO URBANO. Instituto de Estudios de Administración Local, Madrid, España 1976. p. 20.

## EL CASO LATINOAMERICANO

### Urbanización en los países dependientes de América Latina.

Bajo el término general de dependencia, numerosos tipos de orientación extremadamente distintos, producen formas espaciales particulares. Todo el espacio concreto es el producto a la vez, de -- las nuevas determinaciones sociales y -- de las formas cristalizadas del espacio históricamente constituido.

América Latina cuenta con tres formas -- históricamente distintas de relaciones de dependencia.

1. Dominación colonial caracterizada por la administración directa de la explotación intensiva de los recursos y -- por la soberanía política colonial -- que hace de la posesión del territorio el punto clave de su expansión.
2. Dominación capitalista comercial. Ba

jo los términos de intercambio obteniendo materias primas por debajo de su valor y abarcando nuevos mercados a precios más altos que su valor para los productos manufacturados.

3. Dominación imperialista (industrial y financiera) a través de la creación de industrias que controlen el movimiento de sustitución de importaciones, en beneficio de firmas multinacionales en el conjunto del mercado mundial.

Cada una de estas relaciones de dominación dependencia, suscitó efectos específicos en la organización del espacio.

El espacio bajo la dominación imperialista. (modo de producción capitalista dependiente).

En este período la industrialización autónoma con urbanización equilibrada es perturbada por relaciones de dependencia que propicia la entrada masiva de capital ex-

tranjero en la industria de los países - de América Latina, (produciendo una urbanización excesiva, quedando marginadas - las poblaciones migrantes, cuyo asentamiento es su principal efecto espacial - en la red urbana).

Al iniciarse el crecimiento de la producción industrial urbana y ampliarse la actividad comercial y de servicios en -- ciudades donde se concentra la expansión económica y al integrar nuevos y poderosos medios de comunicación y transporte se producen profundas alteraciones en -- las relaciones económicas urbano-rurales.

Los perfiles de las redes urbanas de los países latinoamericanos se modifican como resultado de la expansión y cambio de los sectores urbanos de la economía. Esto a su vez tiene consecuencias espaciales al interior de las ciudades, de tal manera que, de las instancias ya mencionadas de nuestra estructura social (la económica, la política y la ideológica),

sea la instancia económica determinante sobre las otras dos, dando lugar a una estratificación social-espacial que en los sistemas urbanos latinoamericanos está representada por cuatro grandes grupos: las -- clases altas, las clases medias, las clases populares y las clases marginadas, expresándose en una distribución diferencial de los lugares de residencia y actividad -- entre los grupos.

#### Los grupos sociales.

- Las clases altas. (más de 10 veces el S.M.).

Ocupan los barrios de la clase en el -- poder, puesto que regularmente se les -- encuentra en áreas o zonas privilegiadas y son eventualmente base de movimiento en dos casos:

1. Cuando están afectados por una acción urbanística de la administración.



2. Cuando están afectados por una política urbana.

Están constituidas por industriales, - dueños de los medios de producción, -- con un nivel de educación superior.

- Las clases medias. (de 4 a 10 veces - el S. M.).

Incluye las clases intermedias, media baja y media alta. Estas clases están constituidas por profesionales, técnicos, burócratas, comerciantes, con un nivel de educación medio o superior.

Sus principales movimientos son debido a:

1. La reivindicación de un equipamiento específico.
2. Oposición a la política urbana de - la administración sí afecta directamente al barrio ó sus propiedades -

puesto que generalmente son poseedores de vivienda, suelo, etc.

- Las clases populares. (de 2 a 4 veces el S. M.)

La constituyen la fuerza de trabajo -- (obreros, artesanos, burócratas), asalariados, con un nivel básico de educación. La clase obrera constituye el -- grupo social cuantitativamente más importante y potencialmente hegemónico.

Sus principales movimientos son debido a:

1. La reivindicación de un equipamiento específico, vivienda, servicios.
2. Oposición a la política urbana de - la administración, cuando afecta directamente a la población (remodelación, obras públicas, etc.)

Sus movimientos urbanos tienden a con-

verger con el movimiento obrero, factor de constitución de un movimiento popular de carácter político (política urbana) y una fase de organización de las clases populares.

- Las clases marginadas. (Hasta dos veces el S. M.).

Que son el resultado de un desfase absoluto entre el crecimiento demográfico urbano y la capacidad de absorción y el desarrollo de una trama y el - - equipamiento urbano.

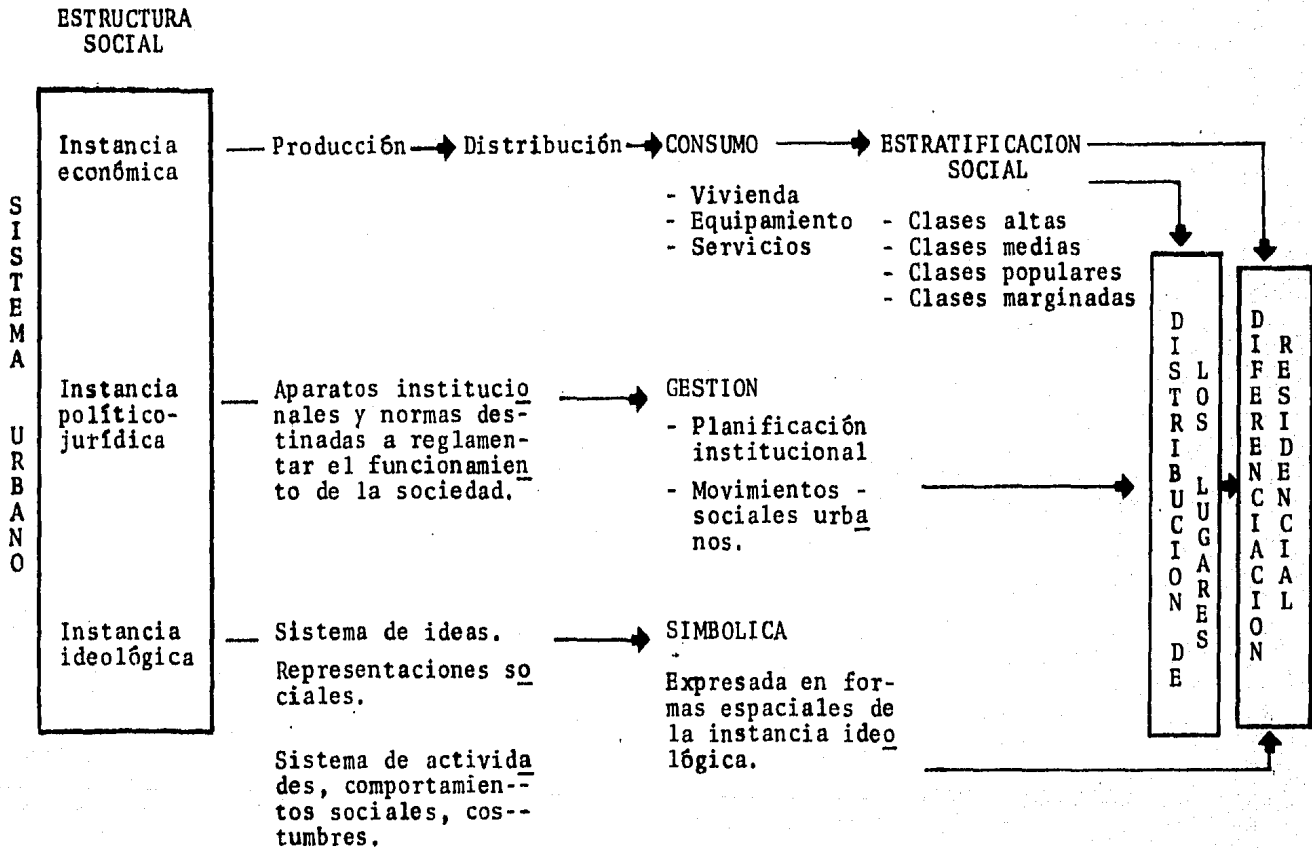
Estos grupos sociales se caracterizan por ser pobladores no integrados al mercado de trabajo, desarrollando las actividades más diversas de manera -- marginal (lumpes, parados permanentes, empleados de reserva, etc.).

Esta población en el sentido estricto difícilmente puede hacer otra cosa, - cuando es expulsada, que solucionar -

con sus escasos medios los principales déficits de equipamiento y reconstruir lejos el habitat marginal.

En los capítulos precedentes han sido de sarrolladas las dos consideraciones básicas de esta tesis. Toca analizar dentro de este marco teórico, el interior del - medio urbano, en lo que viene a ser el - sujeto y objeto de estudio, (los grupos sociales y el paisaje urbano respectivamente), en una forma integral, donde los aspectos filosóficos, psicológicos y las instancias de la estructura social quedan de manifiesto en las órbitas urbanas características de cada grupo con paisajes y comportamientos espezificos.

MODO DE PRODUCCION Y DESARROLLO URBANO



**capítulo 4**

**LA ORGANIZACION  
SOCIAL DEL ESPACIO**

## LA ORGANIZACION SOCIAL DEL ESPACIO.

"...el tejido urbano" no se limita a su morfología. Es el armazón de una "manera de vivir, mas o menos intensa o desagradada: la sociedad urbana".

Henri Lefebvre. 1968.

La ciudad es un mosaico de culturas y subculturas, producto de un proceso de agrupación de la gente como resultado de la selección del habitat, esto implica la evaluación de una serie de variables tanto socioculturales como perceptivas. El efecto de esta selección es la identidad del grupo, se produce pues un proceso de inclusión-exclusión que se define a partir de un nosotros y un ellos, reforzado a través de su caracterización física, social y simbólica, expresada en sus fronteras.

La agrupación en núcleos homogéneos puede ser entendida como una estrategia para minimizar la distancia social respecto a los individuos y poblaciones con -- los que se desea la integración y para maximizar la distancia social respecto a aquellos grupos de los que se desea apartarse.

Como la proximidad determina y proporciona simultáneamente las interrelaciones sociales la gente elige "el grupo de interrelaciones óptimo" de acuerdo con su sistema de preferencias; gente con valo-

res similares y expectativas sociales idénticas tienden a agruparse.

En un grupo espacialmente constituido se pueden distinguir tres partes: el corazón o núcleo central en el que se constituye propiamente el grupo y en el que se encuentran los elementos (lugares y actividades) más significativas, en el que se consigue la consistencia más alta con la imagen del lugar ideal; el dominio, en él está la mayoría del grupo y depende de su estructura, la importancia social de la zona y por último la esfera donde el grupo está presente en minoría con pocos elementos significativos para el grupo social considerado.

Como ejemplo de esta estructuración de núcleos homogéneos generadores de subculturas, se puede mencionar en la Ciudad de México, uno de sus barrios más famosos y de mayor arraigo y caracterización, nos referimos al barrio de - -

"Tepito", en el cual se pueden observar claramente las tres partes mencionadas anteriormente y que lo constituyen.

El "corazón" del barrio está conformado por ciertas zonas en las que se encuentra el núcleo central de actividades que poseen un carácter comercial y que le dan importancia colectiva al barrio, nos referimos al "mercado y a la calle Tenochtitlán", donde se comercia con falluca. A pesar de que estos lugares son visitados de manera masiva por gente de otros barrios y estratos sociales diversos, el barrio no pierde su carácter más bien lo impone a través de una intensa actividad y de un desborde del comportamiento, en un territorio perfectamente definido y poseído donde el visitante se siente extranjero.

El habitante de Tepito entra en relación con otros individuos de su grupo en sus dominios constituido por vecindades antiguas y muchas veces comunicadas entre sí.

Cabe mencionar que la vecindad con su patio central se hace extensiva hasta la calle, siendo parte ésta, de las actividades y de los lugares específicos que expresan el estilo de vida con todos sus elementos.

Por último en la medida que se aleja uno de estos lugares, los elementos conformadores (puestos de falluca, de comida, vendedores ambulantes, vecindades deterioradas, grupos de muchachos-bandas, etc.) se hacen cada vez más difusos hasta confundirse y perderse, hasta encontrar nuevas formas que corresponden a otros grupos sociales, con otros estilos de vida, - otras subculturas.

Este proceso de agrupación o de tabicamiento ayuda a sobrevivir a las culturas dándoles símbolos, usos, costumbres y leyes que necesitan. Por tanto los grupos sociales que comparten un sistema de comunicación no verbal, -estructuras de --

comportamiento, sistema de valores, roles etc., puede sobrevivir gracias a sus enclaves ambientales, indicando en el lugar sus jerarquías, sus organizaciones espaciales, sus indicios y señales, sus reglas y sus fronteras, constituyendo así sus propios medio ambientes urbanos.

Estos grupos homogéneos constituyen además sus territorios, estos son zonas -- apropiadas y definidas por fronteras, los cuales introducen discontinuidad y afectan la comunicación. Las fronteras espaciales son expresión de barreras conceptuales y sociales. Las formas espaciales y el simbolismo de los paisajes, etc. son maneras de definir los territorios de cada grupo.

"La territorialidad urbana es el comportamiento por el cual un organismo reclama -- característicamente una superficie y la -- defiende contra miembros de su propia especie. La territorialidad proporciona el bastidor en el que se hacen las cosas, --

(lugares para aprender, lugares para jugar). Para la territorialidad es condición básica un nítido sentido de los límites, que marcan la distancia que ha de mantenerse entre los individuos".

(23)

Sucede así un proceso universal, que es el de establecer una jerarquía de territorios, en los que el individuo y los diferentes grupos, definen sus dimensiones etológicas, desde la región hasta la habitación, así como también sus dominios públicos y privados.

En los países dependientes de América Latina, ámbito al que se circunscribe este estudio, será la definición de las órbitas urbanas de los grupos sociales considerados donde se analizarán los conceptos mencionados en los capítulos precedentes.

## LOS DOMINIOS PUBLICOS Y PRIVADOS.

Los espacios urbanos están divididos en dominios distinguidos por reglas y símbolos cuyo propósito es establecer fronteras entre nosotros y ellos o entre lo privado y lo público, previendo los grados óptimos de interacción y las defensas necesarias, esto es muy variable dependiendo de la cultura. "Así, si definimos la privacidad como el control de la interacción no deseada, el significado de control, interacción no deseada es muy variable. Cómo, quién y bajo que condiciones se interacciona, cuando se retrae la interacción, etc., la naturaleza, la ubicación y la permeabilidad de las barreras varía de acuerdo con todo lo demás y tam-

---

(23) C. Norberg-Schulz. Op. cit. p. 23



bién el retraer y el interaccionar están vinculados. Es decir nada actúa por sí sólo". (24)

La variabilidad de los dominios y las oposiciones -público/privado- pueden entenderse como equilibrio entre las interacciones deseada y la no deseada, a la cual se supeditan los mecanismos cognitivos, la definición de lo público/privado, del delante/detrás, se relaciona con la clase social, el estilo de vida, la edad, el sexo, etc.

Serge Chermayeff y Christopher Alexander clasifican la jerarquía humana de la --privacidad en seis sectores, los cuales son considerados por las posibilidades de aplicación al caso de estudio.

Urbano público: de propiedad pública, abierto a todos -avenidas, carreteras, etc.

Urbano semipúblico: áreas de utilidad pública, con control gubernamental, plazas públicas con restricciones de uso.

Grupal público: lugares de confluencia de servicios públicos y propiedad privada.

Grupal privado: zonas secundarias controladas por una administración común al servicio del interés público o privado, jardín entre familias, estacionamiento.

Familiar privado: espacio dentro del dominio privado, controlado por una familia, jardín familiar.

Individual privado: el interior sagrado del individuo, el cuarto propio de un in

---

(24) A. Rapoport. Op. cit. p. 261

dividuo. (25)

La interacción no deseada puede controlarse a través de diversos medios como son: reglas o medios psicológicos (re-  
training interno, etc.), o a través de indicios de comportamiento o estructurando las actividades en el tiempo, o a través de separación espacial o de artefactos físicos (vallas, puertas, cortinas). En muchos casos se mezclan varios mecanismos, aunque sin perder la primacía de uno sobre los otros.

Un concepto muy útil a tratar en este momento es el referido a la situación delante/detrás de la vivienda, por relacionarse con la distinción público/privado. Este concepto variable culturalmente se distingue por causas principalmente simbólicas, se relaciona con las imágenes o esquemas, con la información, con la comunicación sobre sí mismos y sobre los demás.

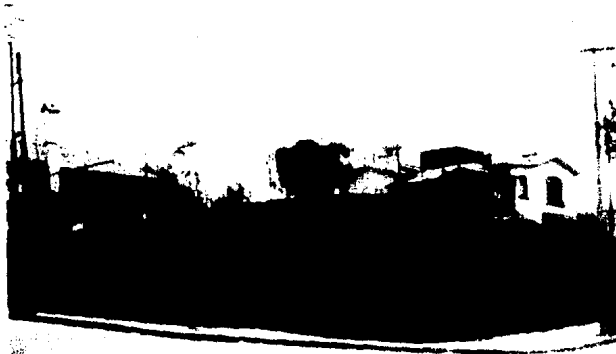
Esta escala de publicidad y de privacidad refleja los estilos de vida y la cultura de los diferentes grupos sociales.

#### Clase alta.

La clase alta ejerce un amplio y estricto control sobre sus espacios privados. Dentro de la escala planteada, predomina en este grupo, el rango familiar privado, representado por la vivienda, como símbolo de estatus, es el espacio a defender por excelencia. Los mecanismos de control utilizados son fundamentalmente físicos, por medio de bardas opacas, compactas, y también por medio de indicios del comportamiento, evitando el uso de las calles y de los espacios públicos en general, controlando así la interacción

---

(25) C. Alexander. COMUNIDAD Y PRIVACIDAD. Nueva Visión. Argentina. 1975, p. 89.



La privacidad de las clases altas es defendida por bardas opacas y compactas. El delante es la ostentación de su abundancia económica.

Para las clases marginadas la privacidad pierde importancia, el delante es muestra de sus profundas necesidades.



no deseada con grupos de estatus más bajo. Un ejemplo de esto se da en las Lomas, El Pedregal.

Otra categoría considerada importante para este grupo social, es el grupal público, por lo general se trata de espacios para la recreación, tales como clubes o espacios deportivos privados. Es en este rango donde se aprecia la importancia que para este grupo social tiene la relación con gente de su misma clase social. El control se efectúa básicamente por el aislamiento físico e indicios del comportamiento, reglas de conducta, elevado pago de derechos, a través de los cuales garantizan la interacción no deseada con otros grupos sociales de estatus más bajo, como ejemplo el Club Israelita, Lomas Sporting Club, etc.

Respecto a los conceptos delante/detrás, el frente de las viviendas de la

clase alta, comunica socialmente los valores de "orden", "limpieza" césped y flores en perfecto estado de mantenimiento, todo esto símbolos del poder y del estatus socio-económico. La parte de atrás es privada, en ella se realizan las actividades familiares de recreo, se encuentra por lo general la alberca, las canchas de tenis, basketball, etc. Tanto el frente como el detrás muestran los aspectos que esta clase valora.

#### Clase media.

Los dominios público/privados más sobresalientes para la clase media son: el familiar privado representado por la vivienda, la cual significa seguridad; el grupal privado, representado por los espacios de uso común, estos pueden ser los estacionamientos, los elevadores, etc. El control es a través de elementos físicos como bardas, puertas, etc.



El delante para las clases medias es el escaparate de su estatus socio-económico: fachadas en buen estado, vegetación ornamental, verjas, etc.

El delante de las clases marginadas es un espacio adaptado en ínfimas condiciones de acomodación.



Otro rango importante en este grupo es el grupal público, referido generalmente a actividades recreativas (clubes de portivos) y de comercio (centros comerciales, como Plaza Satelite, Plaza Universidad, Perisur). Controlan la interacción no deseada a través de la selección de los lugares de actividad.

En este grupo social se distingue claramente el delante y el detrás, el delante representa exhibición, allí se muestra todo lo que se valora como importante, como símbolo de una posición social: césped, flores, verjas, etc. Detrás se trabaja, es la zona de servicio (limpieza, depósito, etc.). Las áreas de -- atrás muestran el escenario oculto de -- las personas y es privado.

#### Clases populares.

En las clases populares la privacidad -- pierde importancia. El nivel familiar

privado está representado por la vivienda, la cual simboliza protección. El -- rango sobresaliente lo constituye el grupal privado, manifestado ampliamente por el uso de la calles, frente a la vivienda, en ella se realizan múltiples actividades como: jugar, comer, beber, conversar, trabajar, ver, ser vistos, sentarse, etc. Es decir que este grupo actúa mucho en la calle y delante.

Los mecanismos de control utilizados son fundamentalmente a través de indicios -- del comportamiento, por medio de la apropiación de los espacios, con un intenso uso de ellos, y un prolongado tiempo de permanencia.

El grupal público es también una categoría importante para las clases populares, en él sobresalen los espacios de confluencia de servicios (mercado, escuela, parada de autobuses, etc.) son lugares -- de intercambio de información y de -- re- -- creo.

ESCALA PUBLICO-PRIVADO	CLASES SOCIALES			
	CLASES ALTAS	CLASES MEDIAS	CLASES POPULARES	CLASES MARGINADAS
URBANO PUBLICO				Avenidas; sustento diario.  No hay control.
URBANO SEMIPUBLICO.			Espacios recreativos.	Plazas; sustento diario.  No hay control.
GRUPAL PUBLICO	- Espacios recreativos: aislamiento físico (alejamiento, bardas), reglas; elevado pago de derechos.	- Espacios recreativos y comerciales  Control: comportamiento (selección de lugares).	Equipamientos: comportamiento (uso de los espacios).	Espacios comunitarios: comportamiento (uso intenso del lugar).
GRUPAL PRIVADO		- Espacios de uso común.  Control: físico (bardas, puertas)	La calle residencial.  Control: comportamiento (intenso uso y prolongado tiempo de permanencia)..	Espacios próximos a la vivienda.  Control: comportamiento (intensa ocupación de ellos).
FAMILIAR PRIVADO.	- Vivienda: símbolo de estatus.  Control: físico (bardas opacas), comportamiento -- evitando uso de la calle.	- Vivienda: símbolo de estatus.	Vivienda: protección de elementos exteriores del medio ambiente, tanto físicos como sociales.	Vivienda: cobijo, resguardo de la intemperie.

El semipúblico urbano interviene pero en menor grado, se refiere a espacios recreativos, tales como parques, plazas, - por ejemplo Chapultepec, Xochimilco, así como también los centros comerciales.

Una categoría muy importante para esta clase la constituye el "delante", el frente de la vivienda se llena de utensilios, aparatos, coches viejos, etc., todos estos símbolos de un estilo de vida y de un sistema de valores.

#### Clases marginadas.

Para las clases marginadas el dominio familiar privado es importante, la vivienda significa cobijo, pero el dominio altamente valorado es el grupal privado, - son los espacios comunes próximos a la vivienda, donde se realizan una serie de intercambios y se desarrollan las redes de relaciones que les permiten su sobrevivencia, estos espacios están representados por los patios de vecindad, la pi-

la de agua pública, los lavaderos, etc. y son defendidos por los componentes de esta clase a través de una intensa ocupación de ellos.

Para esta clase social también son importantes los dominios: urbano público, urbano semipúblico, grupal público, por -- ser éstos en muchos casos su espacio de actividad, donde encuentran el sustento diario. Tal es el caso de los vendedores ambulantes, traga fuegos, limpia botas, etc.

#### MODELO ETOLOGICO.

La formulación de este modelo responde al interés de definir las dimensiones etológicas, de los grupos sociales considerados. Este modelo está compuesto por cinco elementos: entorno del comportamiento, el barrio, los lugares del comportamiento, la vivienda, el espacio personal, siendo los tres primeros los que se analizarán - en el ámbito urbano.



## 1. Entorno del comportamiento.

Se trata del medio y marco de vida al mismo tiempo y que comprende los elementos físicos perceptibles y los elementos inducidos (mecanismos de funcionamiento, de organización y de producción), engloba los espacios funcionales: de residencia, abastecimiento, recreo y cultura, trabajo, transportes, etc. Esta red de espacios es muy variable dependiendo del estatus socio-económico, de la edad, el sexo, etc., pero la variabilidad individual puede generalizarse, por el carácter público de los esquemas. Este concepto está muy relacionado con el espacio vital.

## 2. El Barrio.

Son áreas próximas a la vivienda cuya definición está basada en nociones de proximidad y de vecindad. Es el área

que comprende el domicilio, donde el individuo vive más intensamente, por lo que el esquema de barrio está determinado por la experiencia de cada individuo.

## 3. Lugares del comportamiento.

Son las zonas del entorno del comportamiento que más se usan, pueden concebirse como áreas alrededor de la vivienda, como zonas comerciales, como zonas de esparcimiento, o como espacios concretos de la ciudad.

## 4. La vivienda.

Es el ámbito de apropiación personal, constituye un refugio, delimitado y frecuentado.

## 5. Espacio personal y distancia personal.

Es el espacio entre individuos cara a

cara o la burbuja espacial que rodea a las personas en sus actividades. Esta noción afecta en un contexto urbano a los conceptos de densidad, de movimiento, uso de transporte público.

### EL ENTORNO DEL COMPORTAMIENTO.

El entorno del comportamiento, medio y marco de vida al mismo tiempo, es la concretización del espacio existencial, donde centros o lugares, direcciones o caminos y áreas o regiones se combinan para dar lugar a una dimensión real de la existencia humana.

La naturaleza del entorno del comportamiento se entiende mejor a partir del sistema de lugares del comportamiento y es el carácter de dichos lugares y el sistema espacio-temporal que los engloba (práctica urbana) lo que distingue los unos de los otros.

La práctica urbana es a la vez espacial y temporal y la selección y frecuentación de los lugares se reparten en una cronología personal, elaborada por intenciones y necesidades concretas -trabajo, recreo, cultura, comercio, visitas a los amigos - etc.- que determina una selección pragmática de los lugares. Esta selección es por lo tanto muy variable dependiendo del estatus socio-económico, del sexo, de la edad, del estilo de vida, de los dominios públicos/privados, etc.

La selección de los lugares del comportamiento se apoya en tres criterios básicos.

- La facilidad de acceso, determinada por la distancia (proximidad, lejanía), las reglas de organización (horarios, edades), las facilidades de uso (rampas para ancianos).
- La diversidad de funciones (centros de interés) que allí se ejercen y que al multiplicar los motivos de desplaza-

miento acentúa la fuerza de la costum  
bre.

- La correspondencia de los lugares con las categorías cognitivas (sociales, temporales y espaciales).

El sistema de lugares del comportamiento se estructura jerárquicamente, los lugares se ordenan en base a su valor significativo y la frecuencia de interacción con ellos. Estos lugares pueden ser primarios, secundarios o terciarios. Los lugares de primer orden ordenan a los de más.

El entorno del comportamiento determina y manifiesta el conocimiento de la ciudad, así como la magnitud e intensidad de su uso, proporciona el material de los esquemas cognitivos o mapas mentales influyendo en la totalidad de éstos, condicionando en el movimiento y comportamiento futuros.

Al desplazarse en la ciudad las personas de los diferentes grupos sociales ponen de manifiesto sus categorías cognitivas - sociales, temporales y espaciales y el -- contenido simbólico de los lugares. El sistema de lugares del comportamiento refleja pues las imágenes de congruencia -- forma actividad.

Para el análisis del sistema de lugares - del comportamiento de las clases sociales sujetas de estudio, se considera la vivienda como el espacio activo por excelencia y punto de partida para la construcción del sistema y de los mapas mentales.

Para el uso correcto del sistema será preciso determinar:

- Qué lugar se usa (actividad o función).
- Quién los usa (grupo social, sexo, - - edad).
- Cuándo se usa (ritmo de frecuentación c/día, c/semana, mañana, noche, etc.)

### Clase alta.

La clase alta arroja fuera del barrio el lugar de abastecimiento, sobre todo de alimentación. Los lugares de abasto de alimentos son almacenes de autoservicio periféricos al barrio o mercados de zonas aledañas, la frecuentación a estos lugares es semanal, en la mayoría de los casos las compras son realizadas por la servidumbre.

El abastecimiento de otro tipo de artículos (ropa, muebles, etc.) lo realizan en centros comerciales multifuncionales que responden a necesidades de una clientela motorizada. También en este grupo social está permitido ir a buscar el exterior de la ciudad o del país, el complemento o sustituto de las insatisfacciones locales (ropa, artefactos eléctricos, automóviles, etc.),

Los lugares de recreo se diferencian de acuerdo a la frecuencia de uso: los que

que pueden ser frecuentados diariamente o con intervalos cortos y estos son los restaurantes, cines, clubes, teatro, visitas a los amigos y son los adultos los que -- por lo general asisten a estos lugares, -- que están dispersos en la ciudad. El recreo de fin de semana se da con frecuencia fuera de la ciudad y se refiere a balnearios, clubes de pesca, veleo, deportes, etc. Este tipo de recreo es familiar. El recreo cotidiano para los niños consiste en clases particulares de una variedad de actividades: danza, karate, idiomas, deportes y también la televisión.

El lugar de trabajo está fuera del barrio y por lo general alejado del lugar de residencia, es usado por el jefe de familia, frecuentado diariamente.

### Clase alta.

La clase alta arroja fuera del barrio el lugar de abastecimiento, sobre todo de alimentación. Los lugares de abasto de alimentos son almacenes de autoservicio periféricos al barrio o mercados de zonas aledañas, la frecuentación a estos lugares es semanal, en la mayoría de los casos las compras son realizadas por la servidumbre.

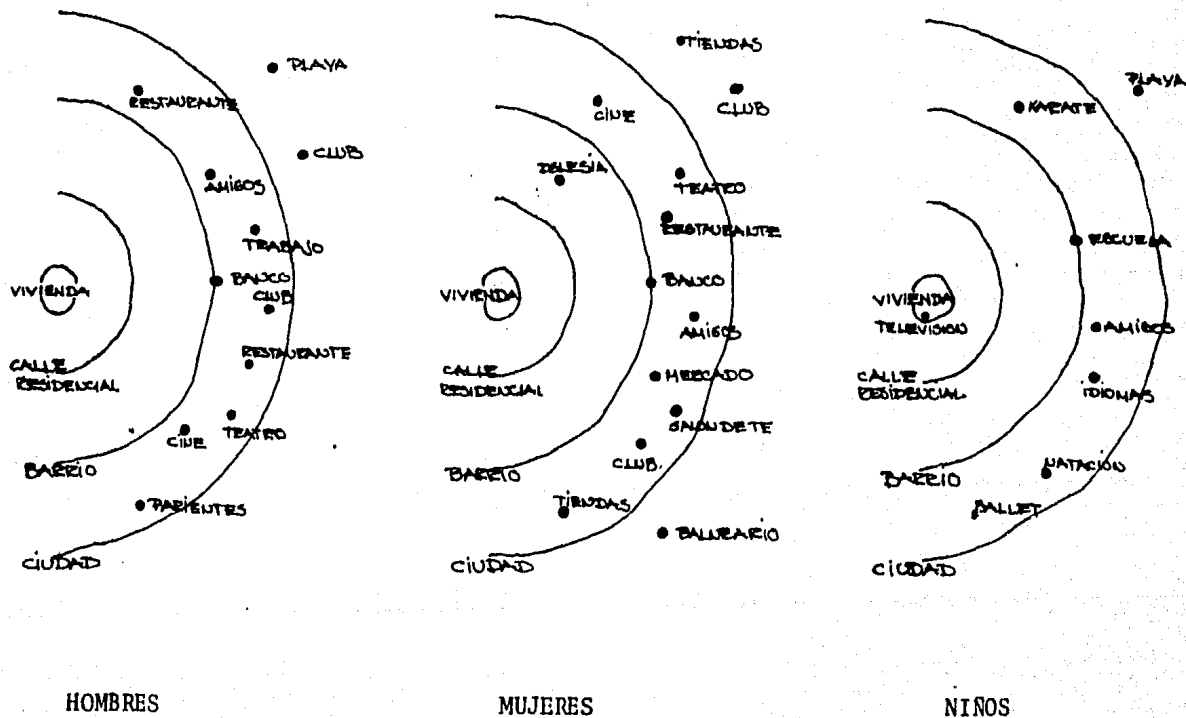
El abastecimiento de otro tipo de artículos (ropa, muebles, etc.) lo realizan en centros comerciales multifuncionales que responden a necesidades de una clientela motorizada. También en este grupo social está permitido ir a buscar el exterior de la ciudad o del país, el complemento o sustituto de las insatisfacciones locales (ropa, artefactos eléctricos, automóviles, etc.),

Los lugares de recreo se diferencian de acuerdo a la frecuencia de uso: los que

que pueden ser frecuentados diariamente o con intervalos cortos y estos son los restaurantes, cines, clubes, teatro, visitas a los amigos y son los adultos los que -- por lo general asisten a estos lugares, -- que están dispersos en la ciudad. El recreo de fin de semana se da con frecuencia fuera de la ciudad y se refiere a balnearios, clubes de pesca, veleo, deportes, etc. Este tipo de recreo es familiar. El recreo cotidiano para los niños consiste en clases particulares de una variedad de actividades: danza, karate, idiomas, deportes y también la televisión.

El lugar de trabajo está fuera del barrio y por lo general alejado del lugar de residencia, es usado por el jefe de familia, frecuentado diariamente.

Fig. 6 EL ENTORNO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS CLASES ALTAS.



El entorno del comportamiento de la clase alta está organizado en función de su prestigio y del "prestigio" de los lugares del comportamiento, los cuales están en correspondencia con sus categorías -- cognitivas sociales (estatus socio-económico) no siendo significativos los aspectos referidos a la accesibilidad, la -- cual esta totalmente facilitada por el uso del automóvil particular, tanto para la frecuencia diaria como aquella más esporádica.

El entorno del comportamiento de esta -- clase es muy amplio, comprende toda la ciudad y con frecuencia se extiende fuera de ella. La motivación más importante para la expansión del entorno son las actividades recreativas y es la ciudad -- la órbita urbana más apreciada y dominada por este grupo. Los itinerarios que adoptan son muy directos, pues no requieren de buscar mejores oportunidades.

Los mapas mentales de esta clase social son muy amplios, en correspondencia con el entorno del comportamiento, pero no -- precisamente más ricos o concretos, pues la rigidez de sus esquemas bloquean la -- información del medio. Fig. (6)

#### Clase media.

El entorno del comportamiento de la clase media se amplía a gran parte de la -- ciudad.

El lugar de abastecimiento de primera necesidad es el centro comercial o mercado próximo al lugar de residencia, en la órbita del barrio, la frecuentación es semanal y es la mujer quien por lo general hace uso de estos lugares. El abastecimiento de otros artículos (ropa, muebles, etc.) se realiza fuera del barrio en -- tiendas con servicios especializados en zonas céntricas de la ciudad o en centros comerciales polifuncionales como --

Plaza Universidad, Plaza Satélite. La asistencia a estos lugares se hace en caso de necesidad, o en una circunstancia especial, navidad, reyes, día de la madre, etc. y esta asistencia puede ser familiar, el desplazamiento se realiza en vehículo particular o en transporte público.

Los lugares de recreo para los adultos son: restaurantes, cafés, cine, clubes, los amigos y parientes. Un gran porcentaje de adultos tiene el recreo doméstico como distracción de fin de semana, arreglar la casa, el jardín, el coche, ver la televisión, etc.

Las redes de relaciones familiares y de amigos son importantes en este grupo social, la visita a la casa paterna es una actividad instituida, y el intercambio de visitas con los amigos es altamente apreciado y es ésta una de las actividades que posibilita la ampliación

del entorno.

Para los niños el lugar de recreo más importante es la vivienda o el espacio de uso común (grupal privado) con otras viviendas, el estacionamiento, el jardín, etc. Los parques de barrio son también lugares de recreo importantes, la frecuencia de concurrencia a ellos es de dos o tres veces por semana y el desplazamiento es a pie. Los lugares de recreo de fin de semana en ocasiones están fuera de la ciudad (balneario, feria, etc.)

El lugar de trabajo está fuera del barrio y el desplazamiento se realiza en transporte público o privado.

El entorno del comportamiento manifiesta el interés por parte de esta clase de mantener su nivel de vida mediante la asistencia racionalizada a lugares de recreo y su aprovechamiento de oportunidades en los





lugares de abastecimiento (ofertas). El entorno del comportamiento se amplía a gran parte de la ciudad pero es el barrio la órbita urbana más apreciada y poseída.

El mapa mental de este grupo social está estructurado en función del lugar de trabajo y de abastecimiento y se amplía dependiendo de los lugares de recreo -- tanto para el hombre como para la mujer. Fig. (7)

#### Clases populares.

El entorno del comportamiento de las -- clases populares se define de la siguiente manera:

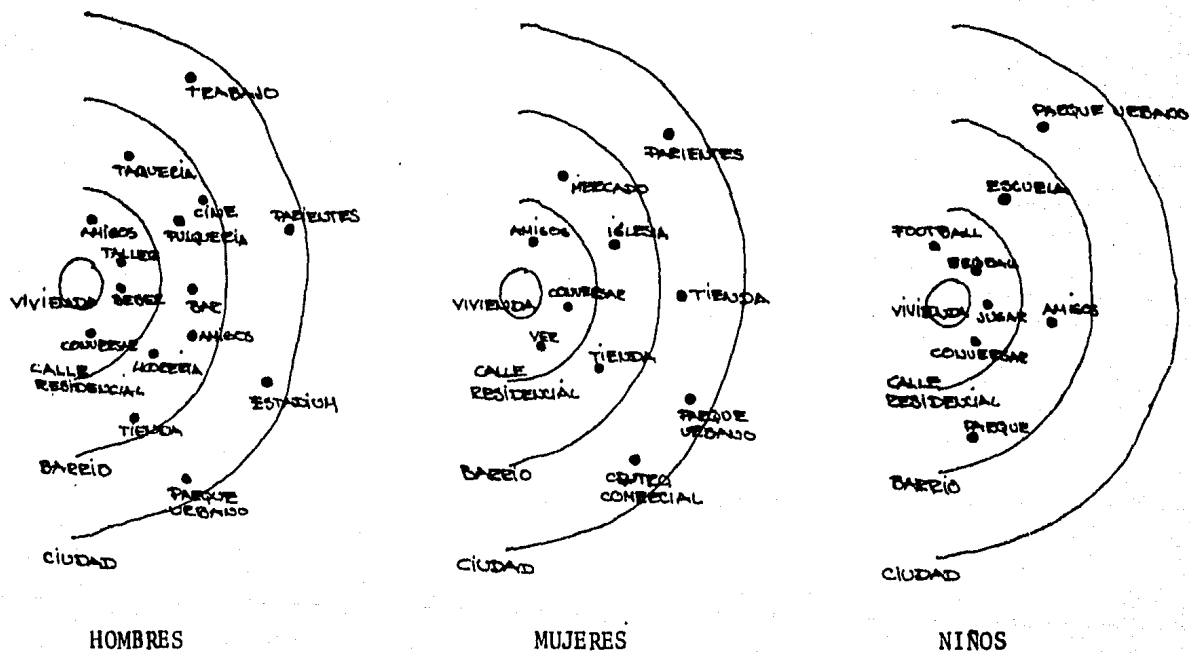
Los lugares de abastecimiento, sobre todo de primera necesidad, es uno de los servicios que se desea encontrar en la proximidad del domicilio, las tiendas o el mercado de barrio, la asistencia a

estos lugares es diaria o interdiaria, -- esto está determinado por la situación económica del grupo y es la mujer la que frecuenta estos lugares.

El lugar de recreo por excelencia es la calle, especialmente para los jóvenes y los niños, en ella se juega football, se conversa con los amigos, se bebe, se come, etc.; otros lugares de recreo están concentrados dentro de la órbita del barrio y son lugares de reunión como: la taquería, el bar, la cantina, el billar, el cine, estos lugares son frecuentados por los hombres generalmente.

Otros lugares de recreo son las tiendas, o centros comerciales los cuales constituyen intrínsecamente un espectáculo, sobre todo para la mujer cuya vivienda es exigua y poco confortable "ir de tiendas" es el mejor momento de la jornada. Estos centros comerciales están fuera de la -- órbita del barrio, estos lugares son para el recreo familiar, siempre y cuando

Fig. 8 EL ENTORNO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS CLASES POPULARES.



sean accesibles por el medio de transporte utilizado. Esta clase también usa la órbita urbana para recreo de fin de semana, que consiste en la visita a los parientes, en otras zonas de la ciudad, y la asistencia a lugares públicos como parques y espectáculos, Chapultepec, Xochimilco, charreadas, etc.

El lugar de trabajo está por lo general alejado del lugar de residencia, lo que provoca largos desplazamientos y enriquece el mapa mental de los individuos.

El entorno de comportamiento de las clases populares está estructurado en función de los lugares de trabajo y de abastecimiento de primera necesidad, condicionados por su situación económica.

La órbita del barrio es la más importante para este grupo y sobre todo para la mujer y el niño, en él se concentran la

mayor parte de los lugares así el barrio se convierte en un espacio protector restringido, pero perfectamente comprendido y utilizan menos el conjunto de las posibilidades de salida que ofrece la ciudad.

El esquema cognitivo o mapa mental difiere entre el hombre y la mujer, las mujeres tienen un área local más extensa y minuciosa, relacionada con detalles concretos, toman la vivienda como punto de referencia central, mientras que el hombre tiene un mapa mental más extenso, pero más diluido y abstracto. Fig. (8).

#### Clases marginadas.

Para las clases marginadas, el entorno del comportamiento es muy reducido, determinado por su bajo nivel de ingresos.

El lugar de abastecimiento es siempre de primera necesidad y es la tienda o el mercado de barrio, donde se realizan las

compras para la alimentación diaria debido a la imposibilidad económica del abastecimiento semanal, pues es a través de la "ganancia" diaria que se hace posible el sustento.

Los lugares de recreo tanto para los hombres como para las mujeres y los niños son muy limitados, restringiéndose a espacios semipúblicos próximos a la vivienda como son: la calle, la esquina, el patio de vecindad, la pulquería, la cantina, etc. El recreo consiste en conversar, beber, jugar deportes sobre todo el football, todas estas actividades se realizan al exterior de la vivienda sobre todo para el hombre y los niños.

El lugar de recreo para la mujer es - - aquel donde realiza otras actividades, como el lavadero, el mercado, la tienda, y el recreo consiste básicamente en conversar.

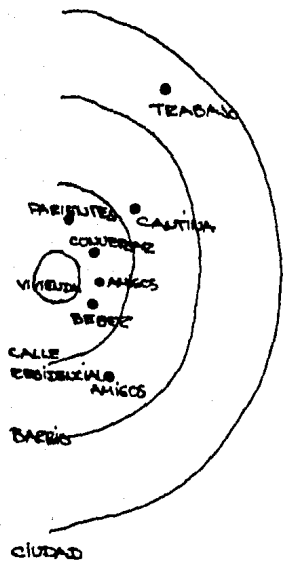
Es así como el "ocio" para esta clase social se restringe al barrio y sobre todo al espacio inmediato a la vivienda.

El trabajo es la actividad que provoca - mayor movilidad por la ciudad, generando vectores de desplazamiento en distintas direcciones. El habitante de este grupo social deambula por la ciudad en busca - del sustento diario y es en este afán - por el que extiende su entorno del comportamiento, en una tarea la más de las veces ingrata.

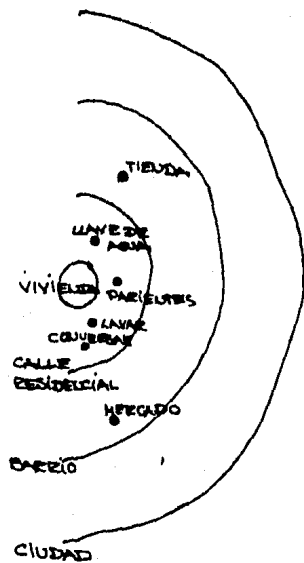
El entorno del comportamiento de esta -- clase frecuentemente se superpone con el barrio y con los lugares del comportamiento, inmediatos a la vivienda, fenómeno que se denomina como "lugar recalci--trante".

El mapa mental de este grupo es muy reducido, en correspondencia a sus lugares - de actividad, sin embargo es de mucha ri

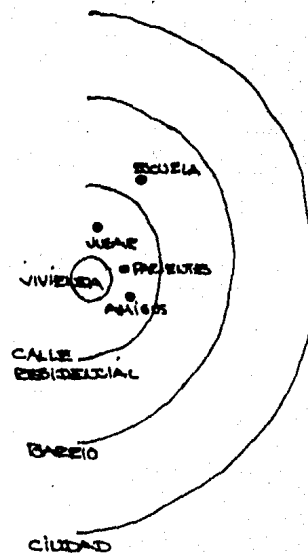
Fig. 9 EL ENTORNO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS CLASES MARGINADAS.



HOMBRES



MUJERES

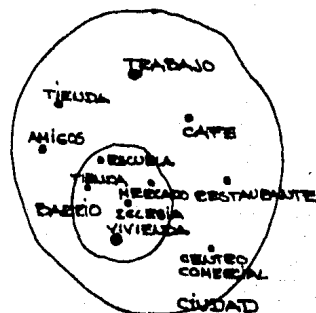


NIÑOS

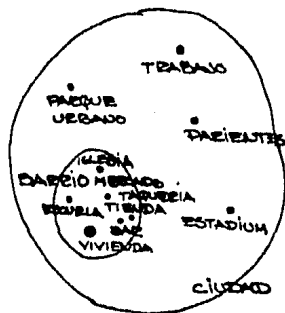
Fig. 10 EL ENTORNO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS DISTINTAS CLASES SOCIALES.



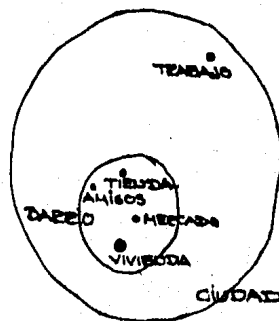
CLASES ALTAS



CLASES MEDIAS



CLASES POPULARES



CLASES MARGINADAS

queza cognitiva, pues cada lugar es vivido intensamente, dándose la apropiación y el sentido de territorialidad de una manera particularmente fuerte. Fig. (9)

### EL BARRIO

El barrio es considerado como una órbita urbana dentro del modelo etológico, es además un elemento del espacio existencial, es un "lugar" que contiene diferentes lugares. La definición de este tipo de áreas es importante para la morfología urbana y para la información de los esquemas cognitivos, sin embargo, el significado de estas unidades espaciales no es obvio y su definición forma parte del proceso de clasificación y evaluación.

Las definiciones de barrio son arbitrarias, pudiendo ser definido desde diversos puntos de vista, son dos los que en este caso nos interesan: el barrio sociológico (por intervenir en la defini-

ción subjetiva de las áreas o en la definición del barrio cognitivo] como receptor o recipiente de grupos sociales característicos y el barrio cognitivo, como esquema o expresión de categorías cognitivas y lugar de comportamiento.

### El barrio sociológico.

El barrio sociológico es el más elaborado se basa en la noción de proximidad y de vecindad, ya que los fenómenos de división social, política o económica agrupan en habitats caracterizados a personas que pertenecen a categorías socialmente próximas o complementarias, definido según los sociólogos por la distribución de los individuos con las mismas aspiraciones, en el que el barrio se inscribe con fronteras psíquicas muy fuertes.

El barrio sociológico es distinto de la unidad de vecindad, no se reduce a un sistema de relaciones sociales primarias e -



informales, sino incluso puede tener limitaciones políticas y administrativas - que contribuyen a organizarlo, o a darle una conciencia y una personalidad colectivas.

Este barrio tiene dos características:

- 1.- Tiene una realidad geográfica, se encuentra en un lugar determinado y -- tiene un nombre, se es de Tepito o - de Coyoacán.
- 2.- Tiene una realidad socio-administrativa por la polarización que ejercen los equipamientos, la demanda de éstos acentúa la individualidad además de permitir su organización y administración.

#### El barrio cognitivo.

El barrio cognitivo tiene un lugar muy - distinto según el valor que el habitante

le atribuya como espacio del comportamiento, es una acepción mucho mas amplia que la simplemente arquitectural. - Este supone una toma de posesión del paisaje que es tranquilizadora, psíquica y socialmente.

"No se descubren barrios como se ve un rfo; se les construye, se localizan los procesos que llevan a la estructuración o a la desestructuración de los grupos sociales en su habitar, es decir que se integra a estos procesos el papel jugado - por "el marco espacial" lo que viene por tanto a negar el espacio como "marco" para incorporarlo como elemento de una determinada práctica social". (27)

---

(27) M. Castelles, Op. cit. p. 128

No se forma parte de un barrio más que en la medida en que éste le pertenece a uno. Es en primer lugar el espacio conocido y apropiado "...es en el sector que comprende al domicilio donde el ciudadano vive más intensamente. Muy conocido y utilizado, el espacio residencial está adoptado sentimentalmente". (28)

El barrio residencial es forzosamente "vivido" forma parte del patrimonio individual y familiar, supone una integración tranquilizadora en el seno de una sociedad que garantiza un consenso de las formas de vida, la acción del paisaje es fuerte y define al grupo social que lo frecuenta. Salir del barrio significa no sólo abandonar un paisaje arquitectural sino también una forma de vida.

Lee un discípulo de Bartlett describió las formas en que nuestras interaccio-

nes diarias contribuyen a las formulaciones de nuestros conceptos sobre nuestros barrios y sostuvo que:

Hay una entrada continua de información sensorial proveniente de los objetos físicos y sociales en la localidad urbana, surgen de nuestras repetidas transacciones con los vecinos, comerciantes, edificios, bicicletas, parques, paredes, niños, tiendas, bares, conductores de autobuses y otros. Estas impresiones en parte son rechazadas cuando no dan ninguna aportación, pero otras pueden dejar su marca, teniendo vigencia únicamente cuando modifican al esquema que se tenía con los sucesos que presentan.

---

(28) M. J. Bertrand. LA CIUDAD COTIDIANA. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid, España. 1981, p. 45

Aunque el esquema varíe de persona a persona puede generalizarse entre grupos.

En general tres son los elementos esenciales en la definición de un barrio:

- Las características socio-culturales.
- La situación de los servicios, equipamiento y actividades.
- La forma física y su simbolismo.

Las características socio-culturales -- afectan la importancia y el significado dados al área, los lindes dependen de ella. Dentro de estas características las más importantes son: las redes de relaciones, los dominios públicos y privados y entre otras se puede mencionar el tiempo de permanencia en la vivienda.

Para los efectos de este estudio el tipo de red social es el de las relaciones de vecindad dentro de un grupo.

"La red es egocéntrica, de intercambio recíproco donde la intensidad de este intercambio está regida por cuatro factores: - la distancia social formal, la distancia física, la distancia económica, la distancia psicológica". (29)

"El consenso en cuanto a lo que es el rol del vecino y el grado de formalización de dicho rol varía según la importancia de los servicios prestados mutuamente por los vecinos..... Las necesidades que mueven a estos intercambios se dividen en cuatro categorías:

- a) Los sucesos diarios inesperados.
- b) La gran emergencia.
- c) Un suceso colectivo significativo.
- d) Necesidades colectivas cíclicas. (30)

(29) L. Lomnitz. COMO SOBREVIVEN LOS MARGINADOS. Siglo XXI, 1980. p. 142

(30) Ibid.

Tanto la envergadura, la extensión, la intensidad, como las ocasiones de relaciones de vecindad, varían con el grupo social.

Respecto a los dominios públicos y privados, éstos determinan la ocupación de los espacios de uso común o públicos -- del área de residencia.

- La situación de los servicios, equipamiento y actividades.

La organización del espacio está pues -- relacionada con los comportamientos (demanda) de los usuarios residentes que -- habitan, comen, se recrean, compran, -- etc.

Por lo que se refiere a las funciones -- del barrio, este puede ser monofuncional, cuando solo alberga las funciones y actividades habitacionales y sus complementarias --comercio de barrio, re-

creo- y polifuncional cuando en él se desarrollan otras actividades como comercio servicios, oficinas, etc.

- La forma física y su simbolismo.

Este aspecto se refiere a las diferencias perceptibles del paisaje objetivo, (mencionadas en el capítulo de Percepción), -- definen la transición de área a área, se refiere a la textura urbana, escala, color, densidad, aglomeración, etc. En el análisis de la forma también es importante referirse a las formas de la vivienda como elemento principal componente del barrio. Para esto se pueden combinar dos -- características esenciales mencionadas -- por M. Castelles (La Cuestión Urbana): concentrada-dispersa e individual-colectiva.

El paisaje objetivo de los barrios es significante de múltiples categorías cognitivas, es un mundo cargado de deseos y de --

frustraciones. La disposición de sus -- símbolos es altamente expresiva de la -- inserción social y de la evolución psicológica de sus habitantes.

### Clase alta.

El espacio residencial de la clase alta representa el hábitat de la clase dominante. La forma de la vivienda por lo general es dispersa individual, resultado de una producción inmobiliaria dirigida a una capa reducida de la población y por la política territorial a -- causa del elevado precio del terreno en las aglomeraciones. Se trata de vastas mansiones, rodeadas de un gran jardín -- (Pedregal, San Angel, Las Lomas), localizadas por lo general en los extremos de la ciudad, aunque en ocasiones se encuentran en la periferia inmediata al -- centro (Lomas, Polanco) presentando también en este caso la forma concentrada colectiva, representada por edificios --

de departamentos muy confortables, Son -- zonas privilegiadas por las condiciones -- físico naturales, paisaje, aire, verde.

El espacio residencial de esta clase social es monofuncional (habitación) este -- grupo rechaza otros usos y actividades o funciones dentro del área, así como también la proximidad de equipamiento. El -- comercio es desplazado a la periferia por ser considerado como fuente de contaminación visual, de olores y de ruidos. Este antagonismo entre la residencia de lujo y el comercio en general, se traduce en la ausencia total de comercio en estas áreas residenciales. El único equipamiento que es aceptado dentro del área es el de la -- educación y cultura (escuela, iglesia).

Estas áreas también están favorecidas por la dotación de servicios e infraestructura, se encuentran muy bien comunicadas -- con el resto de la ciudad; la vialidad está por lo general sobredotada, amplias --

avenidas en perfecto estado de mantenimiento, áreas verdes ornamentales en ca mellones y banquetas.

Son zonas sin ruido, poco tráfico vehicular y peatonal, sin humos, sin polvo, espacios amplios, despejados, poca actividad. Por todo esto se puede deducir que la densidad perceptiva altamente -- apreciada por las personas de este grupo social es la baja.

En cuanto a las características socio-- culturales, las relaciones de vecindad se definen como sigue: el excesivo bien estar económico hace disminuir la nece sidad de ayuda mutua entre vecinos, además de ser más importantes las relaciones familiares y amigos o grupos especiales. El contacto con ellos está favorecido por las facilidades de transporte (privado) y la movilidad es más -- allá de los límites del barrio.

En las relaciones de vecindad, influyen

los dominios públicos y privados y siendo para esta clase social la categoría - familiar privado, la más importante, no existe contacto con el espacio exterior inmediato, la relación con la calle como "lugar" de contacto social es nula, no se propician contactos con los vecinos -- ni surgen lugares para ello. Sólo se -- dan intercambios de vecindad en el caso de un suceso colectivo significativo, -- como por ejemplo si son afectados por -- una inundación.

Una característica importante respecto a las relaciones de vecindad en las áreas residenciales de este grupo social, es -- la referida a la servidumbre, son ellos los que provocan el contacto con la servidumbre vecina, manifestándose así claramente la diferencia de intereses, valo res y necesidades de los habitantes de -- estas áreas.

Por todo lo expuesto se puede deducir -- que el esquema cognitivo del barrio de --

los integrantes de esta clase social, es débil, abstracto y poco significativo. No existen intercambios, ni transacciones sociales ni espaciales con el exterior de la vivienda, el área residencial "no es vivida", se limita a ser el espacio de paso a la vivienda, pero debe ser significante de su poder económico y social. Por lo que se puede decir que no existe barrio cognitivo para este grupo social.

#### Clase media.

El espacio residencial de la clase media presenta dos formas características de vivienda: concentrada-colectiva, constituida por edificios de departamentos como en la colonia Del Valle, Campestre, - Narvarte, Roma, Juárez, etc. y concentrada individualmente, representada por viviendas unifamiliares o conjuntos homogéneos como en la colonia Jardín Balbuena, Del Valle, Narvarte. Ambos tipos de vi-

vienda se encuentran dispersos en la ciudad.

Estas áreas residenciales admiten la presencia de funciones urbanas diferentes de la habitacional, principalmente actividades terciarias como oficinas, comercios, servicios, etc. localizados por lo general sobre las vialidades primarias del área, como es el caso de la Av. Universidad, Av. División del Norte, Cuauhtémoc, etc.

El equipamiento de barrio está concentrado en un lugar equidistante al conjunto de viviendas. Es altamente apreciada la proximidad de los lugares de juego para niños, de las escuelas y del mercado o tiendas de autoservicio.

Estas áreas cuentan con un nivel satisfactorio de servicios e infraestructura y buena accesibilidad desde el centro de la ciudad o a otras zonas de la misma.

Son zonas con actividad y movimiento de vehiculos y peatones, especialmente sobre la vialidad primaria, con letreros, signos y señales, la altura de los edificios se mezcla entre altos y bajos. Es decir que la densidad perceptiva es media.

Respecto a las relaciones de vecindad, estas son más selectivas, más personales, disminuidas por la posición económica, por aumentar el uso de las facultades críticas selectivas de los miembros del grupo, además las relaciones de parentesco, son las más importantes para este grupo.

Las necesidades que mueven a los intercambios de vecindad en estos casos son: la gran emergencia o un suceso colectivo significativo como por ejemplo si son afectados por una acción urbanística de la administración (renovación urbana, ejes viales), o si son afectados

por una política urbana (invasión).

Los lugares de contacto con los vecinos son los espacios de uso común que comprende al dominio público-privado, es decir los estacionamiento, los elevadores, los espacios de servicio y en ocasiones la calle.

El barrio cognitivo para la clase media significa pues, un grupo de personas (vecinos), que gustan o no pero que conforman el medio social inmediato, además de un área con servicios autodirigidos.

El mapa mental del barrio será diferente según la tipología del área si es concentrada colectiva la comprensión del espacio circular a partir de un espacio --abierto, plaza, estacionamiento, jardines entre edificios, etc. El plano del barrio es masivo, pequeño casi circular solo algunas cortas líneas indican eventualmente un camino indispensable para los equipamientos colectivos.



Si la topología es individual dispersa, el mapa mental será lineal, pues los desplazamientos son lineales basados sobre un trayecto que parte de la vivienda y se orienta hacia un punto concreto siguiendo una determinada dirección.

### Clases populares.

En el espacio residencial de las clases populares, la vivienda se presenta concentrada-colectiva, sobre todo en el centro de la ciudad, son viviendas que han sido abandonadas por la clase media. El valor locativo de estas viviendas es inferior al valor de cambio y por lo tanto se produce un proceso de deterioro con sobreocupación negativa de reparación por parte de los propietarios para acelerar el proceso de obsolescencia tal es el caso de las colonias Doctores, Portales, Buenos Aires, etc. El hábitat de las clases populares presenta también una forma muy caracterís-

tica, es la colectiva dispersa, "esta forma tomada por la vivienda es consecuencia de la forma que origina el movimiento de construir de prisa, precios accesibles, terrenos exentos, poco caros en la periferia de las aglomeraciones, es preciso construir masivamente". (31) (casa baratas) como grandes conjuntos multifamiliares, o bajo la forma de pequeñas casas, todas iguales, de dos o tres habitaciones pegadas unas a otras, ejemplo: Izcalli del Valle, Unidad Vicente Guerrero.

El área residencial de las clases populares es multifuncional, con una proliferación de actividades terciarias básicamente servicios, talleres de reparación de autos, llantas, artefactos eléctricos, -

---

(31) M. Castells. Op. cit. p. 125

zapatos, bicicletas, carpinterías, imprentas, comercio de abarrotes, vinos y licores, refacciones para automóviles, pinturas, artículos eléctricos, así como también locales de expendio de alimentos como taquerías, restaurantes, bares, etc. Esta multiplicidad de actividades provoca grandes movimientos de personas y vehículos.

De la misma manera se presenta una difusión espacial de los equipamientos que incita a desplazamientos diversos.

Así, la actividad comercial y de servicios es el principal factor de animación y elemento estructurador de la práctica del barrio, el comercio crea pues un espacio comunitario. Esta diversidad formal y funcional incita a la práctica si no más amplia al menos más intensa. Un factor importante que contribuye a esto es que la gente de esta clase social actúa mucho en la calle.

En lo que se refiere a las relaciones de vecindad, éstas son una parte esencial de la apretada trama de relaciones familiares entre parientes y de trabajo. La red más pequeña y más compacta de las clases populares comporta una vida más intensa en el lugar de residencia, donde es significativa la presencia de las mujeres en la casa por ser quien intensifica esta red.

Las necesidades de intercambio son: los sucesos diarios, al tirar la basura, salir al trabajo, a la escuela, esperar el autobús, el mercado; en el afán de intercambiar información.

Otra categoría importante de intercambio es el suceso colectivo significativo. Estos barrios son la base social de los movimientos urbanos típicos, sobre la exigencia de equipamientos, vivienda, servicios y en oposición a la política urbana de la administración cuando ésta afecta directamente a la población -remodelación

nes, obras públicas, etc. -

El barrio de las clases populares es "vivido intensamente" en primer lugar porque es visto como la prolongación del hábitat, que ofrece los servicios más inmediatos y frecuentados diariamente. Los componentes de estos barrios son perfecamente conocidos, bien adquiridos y mentalmente poseídos. Sus límites son entendidos como una barrera protectora que les ahorra un esfuerzo de representación, les inspira una cierta seguridad respecto a las normas sociales y al resto de la ciudad poco o mal conocida.

La densidad perceptiva apreciada en estos barrios es alta, por tratarse de espacios con mucha gente, mucho ruido, mucho tráfico, actividad constante en las calles, son espacios cargados de signos.

De todo esto se puede deducir que el barrio cognitivo de las clases populares

es muy rico, el mapa mental está cargado de elementos percibidos, intensos intercambios con la calle, con los vecinos, - el barrio significa entonces, un ideal de comunidad con asociación cara a cara que comparte un sistema de actividades, un modo de vida y un sistema de comunicación no verbal.

#### Clases marginadas.

El espacio residencial de las clases marginadas se da de dos maneras: en la ciudad central donde la vivienda es concentrada colectiva forma que recibe diversos nombres -vecindades, barraças, etc. - se dan en la colonia Morelos, Peralvillo, Tepito, etc., son zonas ocupadas generalmente por emigrantes rurales y de estratos inferiores, que invaden zonas muy deterioradas o vacantes urbanas, constituyéndose en áreas de tugurización.

En estos espacios se observan graves pro

blemas derivados de las limitaciones de espacio en las viviendas y espacios comunales, coexisten uno al lado del otro, múltiples usos relacionados con actividades productivas, -comercio y servicios-. Los servicios son deficientes o no existen.

Cuando su localización es en la periferia de la ciudad por la invasión de terrenos, la forma de la vivienda se presenta como concentrada colectiva o concentrada individual. La vivienda es el resultado de la autoconstrucción, con materiales de desecho, la población está constituida básicamente por migrantes del campo, siendo la periferia su primer asiento en la ciudad, donde intentan reconstruir el hábitat original. Estas zonas carecen de servicios y equipamiento básicos. Por ejemplo, en Barrio Norte.

Respecto a las relaciones de vecindad, en esta clase se mimetizan las relacio

nes de vecindad, de parentesco, y las relaciones económicas de intercambio.

Las redes estables dependen esencialmente del parentesco y están definidas por criterios de intercambio de bienes y servicios, clasificándose en: información, asistencia laboral, préstamos, servicios, apoyo moral. Los lugares de intercambio son por lo general el mismo solar, la calle, los espacios de uso común, la casa.

En esta clase social la distancia física o social o económica es muy importante para la intensidad de la red. La intensidad del intercambio se atenúa cuando se produce un alejamiento físico, social, o económico de cualquier magnitud.

El barrio cognitivo para las clases marginadas significa justo la vivienda con el área alrededor de pura convivencia, con amplios vínculos de interés social.



Vastas mansiones rodeadas de un gran jardín, amplias áreas verdes, ornamentales y compactas, ausencia de peatonales y perfecto estado de mantenimiento; son los elementos que definen el espacio residencial de las clases altas.

Barrio de las clases marginales que surge por la invasión de terrenos, la vivienda es autoconstruida con materiales de desecho.





Barrio de las clases medias consti-  
tuido por viviendas unifamiliares y  
edificios de departamentos, vegeta-  
ción ornamental.

El barrio de las clases populares -  
polifuncional, donde proliferan las  
tienditas, de alimentos, talleres,  
etc.



## LOS LUGARES DEL COMPORTAMIENTO.

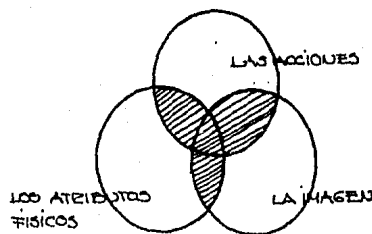
Los lugares del comportamiento son componentes del entorno del comportamiento y se les puede definir como "...una concepción estable de una o más estructuras de comportamiento extraindividuales rodeadas por un ambiente no psicológico, o bien como la combinación de estructuras estables de comportamiento con su medio". (32). Nos estamos refiriendo a lugares que tienen forma y que constituyen el escenario de las actividades del hombre.

Estos "lugares" son producto de los procesos perceptivos y cognitivos donde se codifica y se da expresión a un esquema cognitivo. Indican que se está en ellos, es decir que "se está aquí y no allá", entonces posee "identidad", son reconocidos y recordados como algo diferente a otros lugares, con un carácter propio, vivido, o excepcional o al me--

particular.

La identidad del lugar está estrictamente ligada con la identidad de la persona. El "estoy aquí" sirve de soporte al "soy".

Los componentes que se interrelacionan para formar los lugares son: las acciones, los atributos físicos y la imagen.



(32) A. Rapoport. Op. cit. p. 268

a) Las acciones:

Son las actividades o conductas que se desarrollan en un lugar dado, las cuales deben ser identificables y diferenciadas, por lo que se considera que cualquier actividad puede descomponerse en cuatro aspectos.

1. La actividad en sí: comprar, jugar caminar, etc.
2. La manera específica de realizarla: jugar en la calle, sentarse en la banqueta, etc.
3. Actividades secundarias o adicionales: comer mientras se compra, conversar mientras se come, etc.
4. Los aspectos simbólicos: comprar -- por diversión.

Es precisamente la diferencia entre es-

tos cuatro aspectos de las actividades, la que produce la especificidad del lugar. La manera específica de la actividad puede variar con importantes consecuencias en la forma, al igual que las actividades adicionales.

También es importante conocer quien y cuando se realizan estas actividades o hacen uso del lugar.

Quien usa:

El sujeto de estudio serán los componentes de los cuatro grupos sociales: clase alta, media, popular y marginados, diferenciados de acuerdo a su edad, sexo, rol, etc.

Cuando se usa:

Diferentes grupos invierten diferentes tiempos en los lugares y es preciso determinar cuándo y cuánto tiempo se in-



vierte en el uso, ya que la temporalidad de la acción es un síntoma del comportamiento y de la forma.

Un lugar debe favorecer sus actividades aunque no determina la actividad; puede inhibirla, facilitarla o ser neutral y sugerir las actividades apropiadas.

#### b) Los atributos físicos:

Cuando definimos los "lugares del comportamiento" hicimos una analogía con el término dramático de "escenario", nos estamos refiriendo entonces a los elementos físicos perceptibles que rodean o encierran un suceso. Este entorno no debe ser perceptiblemente diferente, a fin de poder ser usado en la acción determinada, en la orientación, en la definición subjetiva de las áreas, etc.

Los indicios considerados para la definición de los atributos físicos son las diferencias perceptibles señaladas en

el capítulo de percepción.

#### c) La imagen:

Respecto a la imagen que de un lugar tienen los habitantes, ésta es muy variada, pues existen grandes diferencias entre los grupos y personas, responden a sus categorías cognitivas: sociales, temporales y espaciales.

Estos tres componentes de los lugares son aspectos que nos permiten reconocer y distribuir el espacio y el tiempo en sí mismos; pero un "lugar" tiene además cualidades que nos permiten relacionar la forma del lugar con los procesos de percepción y cognición, estos son: la congruencia, la transparencia y la legibilidad.

La congruencia.

Se refiere al ajuste que existe entre la

forma y el comportamiento, es decir a los atributos físicos, organización del espacio, relaciones entre las partes de un lugar, frente a las actividades y -- procesos sociales, económicos, culturales, de sus habitantes.

La transparencia:

Se refiere a la claridad con que se puede percibir el lugar, es decir el grado en que podemos percibir directamente el funcionamiento, las actividades y los -- procesos sociales y naturales que ocurren en el lugar.

La legibilidad.

Es el grado en que los habitantes de un lugar se comunican entre sí, por medio de sus signos físico-simbólicos.

El paisaje urbano "...es un medio de comunicación que muestra símbolos explíci

tos como implícitos: banderas, césped, cruces, tableros de anuncios, techos naranjas, cercas. Estos signos nos informan sobre la propiedad, el estatus, la -- pertenencia a grupos, las funciones ocultas, los bienes y servicios, la conducta apropiada, etc. Los signos de un lugar pueden ser abundantes o pocos, exactos o falsos, importantes o triviales, abier--tos o dominados. Pueden ser enraizados: es decir localizados en el mismo espacio o tiempo que las actividades, personas o condiciones a que se refieren, o flotar libremente, relacionándose con estos elementos sólo en forma abstracta". (33)

Estos sistemas de signos del paisaje urbano son casi en su totalidad creados --

(33) K. Lynch, LA BUENA FORMA DE LA CIUDAD. Gustavo Gili, S.A., Barcelona, España, 1985. p. 107

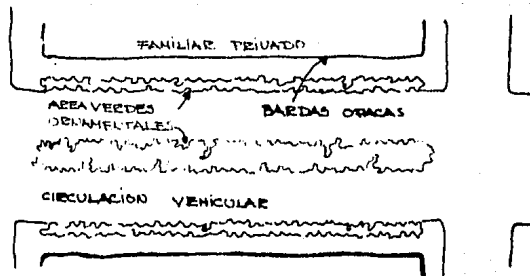
por el hombre y la sociedad, y frecuentemente resultan ininteligibles para -- alguien ajeno a la cultura, pero pueden ser analizados en cuanto a su contenido, exactitud e intensidad, por cualquier -- observador.

Para el análisis de los "lugares del -- comportamiento" de las clases sociales consideradas en este estudio, nos referiremos a algunos contextos típicos, ca racterísticos de cada grupo y a grandes pautas del comportamiento.

### Clases altas.

#### Calle residencial.

- Actividad en sf: circulación, acceso a la vivienda.



- Manera específica de realizar la actividad.

Circular en vehículo particular en el trayecto a y desde su entorno del comportamiento.

- Actividades secundarias o complementarias.

Es un lugar de encuentro y contactos sociales para la servidumbre (empleados domésticos, chofer, jardinero, - etc.)

- Atributos físicos.

La organización espacial es lineal con tínua, definida por amplias bardas opacas que no dejan entrever el interior, encierran vastas mansiones de dos o -- tres niveles. Las bardas constituyen los principales elementos del escenario y funcionan como control de lo familiar-privado, proporcionan una textura homogénea dura por el empleo de materiales opacos como la piedra y en -- otros casos por elementos vegetales. El color predominante es el blanco y - en general tonos claros de amarillo y gris.

Son calles amplias con abundantes espacios de vegetación ornamental, tanto - en los camellones como en las banquette--tas, son espacios en perfecto estado - de mantenimiento y limpieza, la densidad perceptiva es muy baja, pocos - - vehículos, ausencia de peatones, poco

ruido, colores claros; se constituyen en escenario decorativo, símbolo y expresión de estatus.

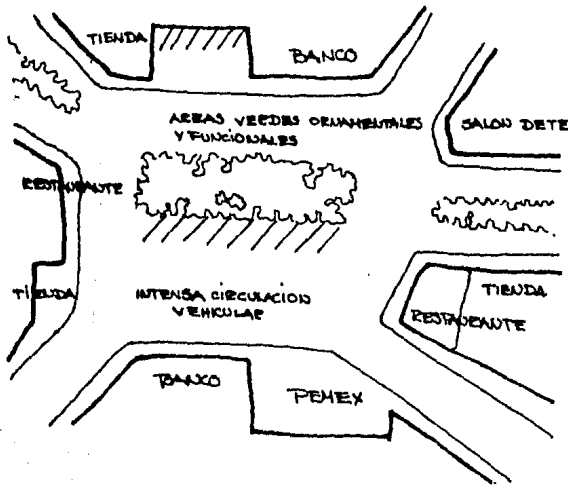
- La imagen.

La calle residencial significa para las clases altas un espacio público, en el que se exhiben los signos de estatus.

La forma y atributos de la calle resi--dencial es congruente con el comporta--miento de sus usuarios, debido a que poseen todas las alternativas para satisfacer sus necesidades y en consecuencia no se le adaptan otros usos, además de su función primaria. La calle comunica el total desinterés y la falta de necesidad del contacto cara a cara, además del alto aprecio por el dominio fami--liar privado.

## Clases altas.

Lugar de comercio y servicios.



- Actividad en sí:

Comercio de artículos exclusivos (ropa, artículos para el hogar, servicios (bancos), recreación -restaurantes).

- Manera específica de realizar la actividad.

Todas las actividades se realizan en espacios exclusivos, perfectamente diferenciados unos de los otros, el acceso a este lugar y a los lugares que contiene, es el vehículo particular, todos llegan en coche al banco, a la tienda, al café, al restaurante, etc. Es un lugar frecuentado generalmente por adultos y jóvenes y el tiempo de permanencia es corto.

- Actividades secundarias o complementarias.

No se desarrolla ninguna actividad no establecida.

- Atributos físicos.

La organización espacial es concéntrica, varias calles desembocan a un centro en el que se extiende un estaciona

miento. El espacio está encerrado por edificios de diez a doce niveles, las líneas predominantes son verticales. La textura es lisa por el uso de materiales metálicos y grandes superficies de cristales ahumados. Las calles - - principales presentan vegetación de carácter funcional y ornamental en las banquetas y camellones. Lo que caracteriza este lugar son las amplias zonas de estacionamiento.

- La imagen.

Los grupos pertenecientes a la clase - alta manejan un "esquema" o imagen del lugar comercial, en función de sus - - ideologías expresadas en un estilo de vida, (el consumo).

Las actividades de servicios (bancos, oficinas, etc.) y comercio deben ser - atendidas de manera eficiente y sin -- pérdida de tiempo, esto incluye tam-

bién el consumo de artículos especiali zados. Por lo tanto los lugares para desarrollar estas actividades deben -- reunir las siguientes características: alta especialización en el artículo y en el espacio, facilidad de acceso, -- traducido a amplio y fácil estaciona-- miento, control a través de su simbóli ca (no son lugares transparentes, que se perciben con facilidad) de interfe-- rencias con grupos no deseados, por lo que se requiere un conocimiento previo de las actividades allí desarrolladas. Por último cabe mencionar que los "sig nos" de estos lugares se reducen a - - áreas de estacionamiento, automóviles y circulaciones de acceso.

Clases medias.

Calle residencial.

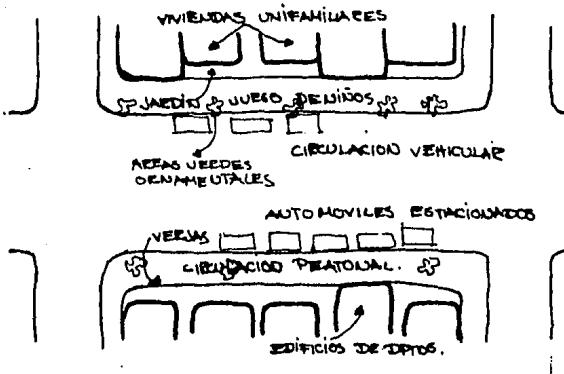
de fin de semana.

- Actividades secundarias o complementarias.

Es el lugar de estacionamiento de -- vehículos particulares, lugar de paseo para niños y ancianos, y lugar de recreo para niños y jóvenes, en ella se juega football, se patina o se circula en bicicleta.

- Atributos físicos.

La organización espacial es lineal con tñua, el espacio está delimitado por viviendas unifamiliares de dos niveles con jardín en frente y por edificios - multifamiliares de varios niveles, - cuenta además con vegetación en la banqueta. Los elementos más característicos son las rejas, las puertas de garage, y los jardines en buen estado de - mantenimiento y muchos vehículos estacionados, de estos lugares empieza a -



- Actividad en sí:

Circulación, acceso a la vivienda.

- Manera específica:

Circulación peatonal para las mujeres y los niños en los recorridos a la escuela, las compras de emergencia, al parque, etc. y vehicular para ir al trabajo y las actividades familiares

darse una variedad en el color y la -  
textura por la introducción de varias  
actividades.

- La imagen.

La calle de acceso a la vivienda para  
las clases medias significa sobre to-  
do "seguridad" y debe proporcionar fa-  
cilidad de acceso a la vivienda. No  
es un lugar para el contacto social.

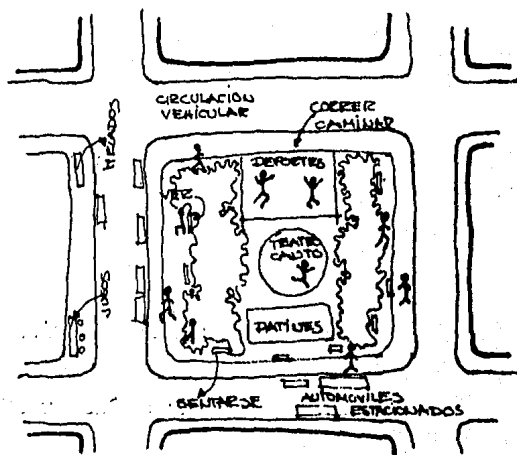
En este lugar la transparencia y la -  
legibilidad se reducen por la mediati-  
zación de los comportamientos y de --  
las formas.

### Clases medias.

Lugar recreativo: el parque.

Actividad en sí:

Recreación activa y pasiva.



- Manera específica de realizar la activi-  
dad:

El parque es lugar de recreo para todos  
los grupos de esta clase social. La re-  
creación activa es realizada por jóve-  
nes y se refiere a deportes, como el --  
basketball, yoga, gimnasia, etc., las  
que son practicadas con mucha frecuen-  
cia. Una actividad muy importante para  
los componentes de este grupo social --  
constituye la carrera, la que es desa-



rollada diariamente tanto por mujeres como hombres, jóvenes y adultos.

Lós niños utilizan este espacio en las instalaciones de juegos como: patinaje, juegos de pelota, etc., con una frecuencia de dos o tres veces por semana.

Este lugar también es utilizado por los ancianos para paseos cotidianos.

Dentro de la recreación pasiva se desarrollan actividades culturales los domingos (canto, danza, etc.). Es un lugar para sentarse, conversar, ver, ser vistos, etc. El acceso al parque es en mayor porcentaje peatonal.

- Actividades secundarias o complementarias.

La actividad secundaria que se genera en el parque es la comercial, median

te la implantación de un tianguis de alimentos y ropa, una vez a la semana.

- Los atributos físicos.

La organización espacial es concentrada encerrada en un espacio rectangular, dividido en sectores según el tipo de recreación -activa o pasiva-. Lós edificios que conforman el contorno son de viviendas unifamiliares de dos niveles y multifamiliares de cuatro a diez niveles, así como también pequeños comercios, y un supermercado.

Las actividades están organizadas de manera que no se interfieran unas a otras, la vegetación está constituida por árboles, arbustos y tapizantes, con una función de protección climática, ornamental y funcional separando unos espacios de otros. Cuenta con el mobiliario para sentarse, ver y ser vistos.

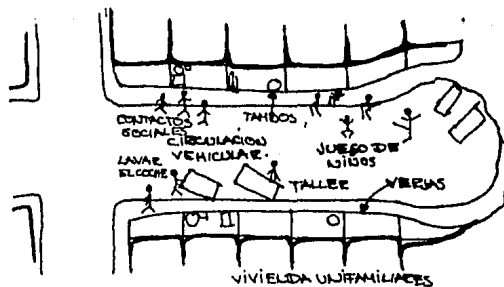
- La imagen.

La imagen que del parque poseen los componentes de las clases medias corresponde al parque de barrio con variedad de actividades, con posibilidades de desplazamiento peatonal, por lo tanto, próximo a la vivienda y debe además ofrecer seguridad en el desarrollo de las actividades.

Es un lugar en el que la forma y el comportamiento se corresponden, manifestando claramente sus actividades, es altamente apreciado por los diferentes grupos usuarios.

Clases populares.

La calle residencial.



- Actividad en sí:

Circulación, acceso a la vivienda.

- Manera específica.

La circulación por lo general es peatonal para el recorrido al trabajo por los hombres y hacia la escuela, el mercado, la parada del autobus, etc., para las mujeres y los niños.

- Actividades secundarias o complementarias.

La calle residencial para las clases po

pulares es lugar de múltiples actividades, es por encima de todo lugar de contactos sociales con los vecinos y amigos. Para las mujeres es el lugar de encuentro en las mañanas al tirar la basura, ir al mercado, o recoger a los niños de la escuela. Para los -- hombres significa la posibilidad de -- conversar, beber, comer, ver, ser vis-- tos, especialmente después de la jornada de trabajo del viernes y los fines de semana hacia el medio día.

La calle también constituye el "lugar" de recreo tanto para los niños como para los adultos, es el lugar de juego por excelencia; para los niños se convierte en campo de football, beisball, etc. y para los adultos es el -- lugar del recreo doméstico de fin de semana, en la calle se puede lavar el coche, pintar o reparar artefactos al mismo tiempo que se comunica con el -- vecino.

- Los atributos físicos.

La organización espacial es lineal con-- tínua con acceso directo a las viviendas, es un espacio definido por la tipología de las viviendas unifamiliares "todas iguales" de una planta, con jardín anterior y con bardas transparentes, se puede ver el jardín y hasta el interior de la vivienda. Por otra parte, el jardín y la barda constituyen -- los principales elementos diferenciados de una casa con la otra a través -- de la incorporación de múltiples elementos y de la variedad del color.

La imagen.

Para las clases populares, la calle de-- lante de la vivienda constituye una -- prolongación de ésta, es la "antesala", o "el taller" o "el patio". Es un lugar que corresponde al dominio grupal privado, controlado a través de una --

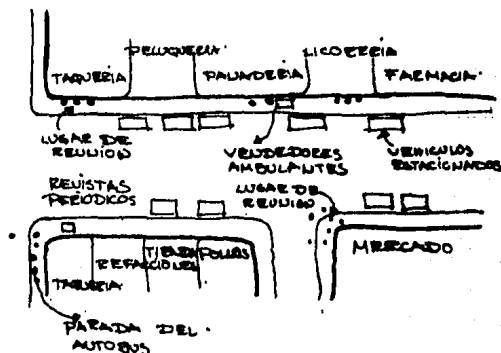
constante y prolongada permanencia en él por parte de los distintos grupos, hombres, mujeres y niños.

Este lugar es producto del proceso de adaptación, pues la multiplicidad de actividades y comportamientos que en él se desarrollan no corresponden a -- las características formales del lugar, resultado de la construcción en serie y de formas standar.

En este lugar se puede apreciar un -- desmedido afán de diferenciarse, es -- un lugar legible para los grupos que lo viven, todos saben que pueden jugar, sentarse, conversar, etc. Sus -- signos son claros y en gran parte son indicios del comportamiento.

Clases populares.

Lugar de comercio.



- Actividad en sí:  
  - Comprar artículos de primera necesidad.
- Manera específica:  
  - Comprar en tiendas de barrio. Esta actividad es realizada normalmente por las mujeres con una frecuencia diaria, durante la mañana o al medio día.
- Actividades secundarias o complementa-

rias:

Para la mujer el ir de compras es una oportunidad de intercambiar información, es un lugar de reunión, en este recorrido se entera de los sucesos importantes, al mismo tiempo que informa de ellos.

Entre las actividades secundarias generadas, están la reunión para los hombres, especialmente los jóvenes en las noches.

Los atributos físicos:

Este "lugar" de comercio de las clases populares se caracteriza por la proliferación de "tienditas" de abarrotes, panadería, carnicería, tlapanería, pollos, farmacia, peluquería, licorería, zapatería, disquera, así como tortillería, taquerías, palettería, etc. También en esta calle se

encuentra una variedad de vendedores ambulantes.

El comercio se vuelca en la calle y se anuncia de diversas formas: a través de escaparates muy expuestos, o aberturas muy amplias, letreros, música con volumen muy alto, luz intensa, etc.

Es un espacio desordenado, con coches viejos estacionados en diversos sentidos, con basura en las banquetas, mucho ruido, se escuchan voces, risas, carros, niños, perros, etc. También el olor de los alimentos especialmente de las taquerías es característico en este lugar.

Las construcciones que enmarcan el espacio son de dos o tres niveles. La organización del espacio es lineal, se suceden lugares uno al lado del otro.

Este lugar incluye otros lugares "la

esquina", la taquería, la licorería, el puesto de revistas, la parada del camión, etc. que son básicamente lugares de reunión, se habla mientras se come, o mientras se toma, o cuando se espera el camión. Estos lugares son frecuentados por hombres generalmente jóvenes.

- La imagen.

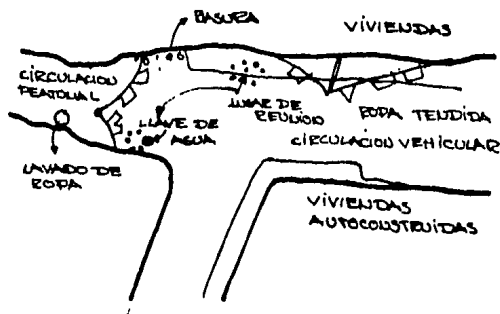
La imagen de un lugar de comercio de primera necesidad para este grupo social corresponde al comercio de barrio "tienditas pequeñas", donde existe una relación cara a cara entre el vendedor y el comprador, facilitando esto las posibilidades de "regateo" y del "pilón", por contribuir esto a su economía. En estos lugares se puede preguntar ¿cuánto cuesta?, además de existir la posibilidad de compra por unidad.

Este lugar muestra total congruencia - entre la forma y el comportamiento al mismo tiempo que es transparente para el usuario y el observador, "se ve lo que se compra", "lo que se come", y cómo se hace.

Es un lugar legible, sus signos son símbolos de una serie de valores y elementos, se puede "leer", el alto aprecio por el contacto cara a cara, por la posibilidad de información verbal, la conversación, etc. Es un lugar poseído por sus usuarios y esta posesión está marcada por la proliferación de sus signos que muestran lo que se debe y lo que no se debe hacer.

## Clases marginadas.

### La calle residencial.



Actividad en sí: Usos múltiples: acceso a la vivienda, lugar de convivencia, lavadero y tendedero de ropa.

Manera específica de realizar la actividad.

Circulación peatonal en el recorrido hacia la parada del autobús y a otros lugares del entorno del comportamiento.

El lavado de ropa es una actividad cotidiana, se realiza en espacios improvisados ubicados en el frente de la vivienda, la ropa es colgada en la misma calle, -- aprovechando el ancho de ésta o postes de luz, esta actividad es realizada por las mujeres. La convivencia se da en toda la calle en remansos formados por la irregularidad de la alineación de las -- "viviendas", y se extiende a todos los miembros de esta clase social, la agrupación se da por edades y sexo, siendo muy marcada entre jóvenes (desocupados) y mujeres.

Actividades secundarias o complementarias.

Las actividades secundarias que se generan en este espacio son las "recreativas" reducidas a su mínima expresión, consistiendo en conversar, beber y esporádicamente jugar football.

Los atributos físicos.

La organización espacial es discontinua, quebrada, por la invasión sucesional del terreno, adaptada en algunos casos a la topografía. La calle está definida por las viviendas (cuartos redondos) de ladrón, cartón, adobe y bloque, todos materiales de desecho, y son autoconstruidas, de una planta, con escasos vanos. Otra característica importante de estos lugares es la proliferación de postes y cables debido a las instalaciones clandestinas que se realizan para dotar del servicio eléctrico a las viviendas y la gran cantidad de ropa tendida en el frente de la vivienda.

La imagen.

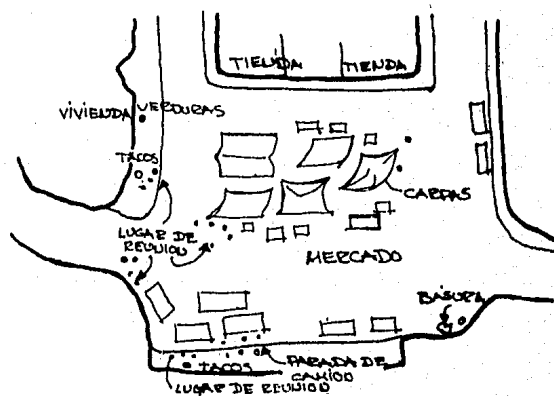
La calle de las clases marginadas es el espacio apropiado y controlado por excelencia, constituye un espacio abierto de su propia vivienda correspondiendo al nivel familiar privado de la escala

público-privado, está cargado de signos, físicos e indicios del comportamiento altamente expresivos de su situación socioeconómica.

Es un lugar congruente, transparente y legible, puesto que son espacios surgidos de profundas necesidades y resultado de la autoconcepción de sus usuarios, en ellos quedan manifiestas todas las características del grupo.

Clases marginadas.

Lugar de comercio.





Actividad en sí: comprar artículos de primera necesidad (alimentos).

Manera específica de realizar la actividad:

La compra de alimentos se realiza en un mercado improvisado (tianguis) y en pequeños comercios de artículos específicos, (verduras, abarrotes, tortillas). La compra es diaria realizada por mujeres y niños.

Actividades secundarias o complementarias:

Las actividades complementarias a la compra son: el intercambio de información, (los sucesos diarios) transmitidos verbalmente entre vecinos y la recreación a través del paseo y el encuentro casual sobre todo entre las mujeres y los jóvenes.

Atributos físicos:

La organización del espacio es concéntrica definida por una serie de comercios que encierran el mercado (tianguis), conformado con elementos portátiles (mesas, carpas). El comercio de tiendas se extiende sobre la calle, exponiendo sus productos en las puertas y las banquetas.

Las construcciones que delimitan el espacio son de uno o dos niveles, de una variedad de colores, predominando los azules y verdes, las paredes están cargadas de letreros; existe también una proliferación de cables y postes. Este lugar puede ser considerado como el centro de barrio, donde se exhibe la mejor "calidad" de construcciones.

La imagen:

El lugar de comercio significa para esta clase, el comercio de emergencia, de disposición inmediata y cercanía con respec

to a la vivienda. Es altamente apreciada la relación cara a cara con el vendedor conocido "marchante", buscando de esta manera la rebaja de los precios.

Este lugar es también congruente, transparente y legible, resultado de la autoconcepción y autogestión de los habitantes del lugar.

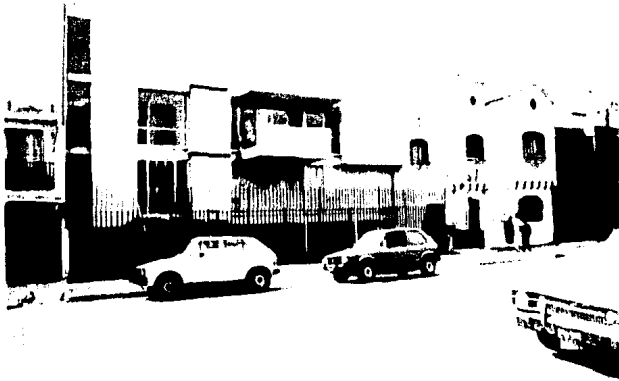


Las calles de las clases altas, son am  
plias avenidas con áreas verdes en ca-  
mellones y banquetas con escasa circu-  
lación vehicular y ausencia total de -  
peatones.

Calle de las clases marginadas en la -  
que se desarrollan diversas activida--  
des, la circulación es peatonal, carena  
cia de pavimento.



La calle para las clases medias es -  
un espacio de circulación y acceso a  
la vivienda.



La calle para las clases populares  
es la prolongación de la vivienda,  
o se convierte en "el taller".





La calle de las clases marginadas es un lugar de intercambio y desarrollo de las relaciones de vecindad, es además la prolongación de la vivienda como zona de servicio, en tareas cotidianas como el lavado y tendido de ropa.

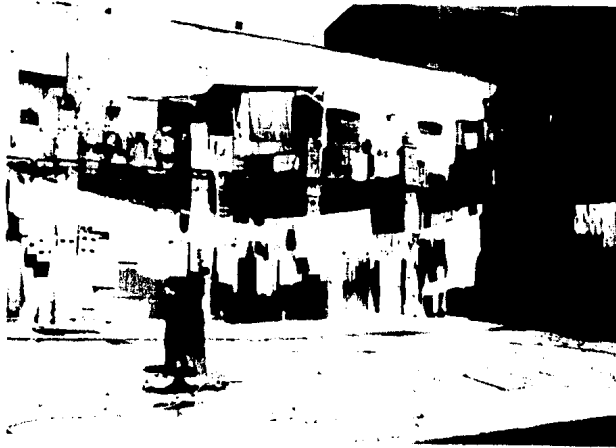




El lugar de comercio y servicios de las clases altas responde a una - - clientela motorizada.

El lugar de comercio de las clases populares se extiende a la calle, se "anuncia", de diversas maneras.





Patio de vecindad de las clases populares (dominio grupal público) -- cargado de signos: ropa tendida, mangueras, tambos. La llave de agua es el elemento estructurador del espacio.

Los lavaderos constituyen el lugar de reunión, de convivencia, de intercambio de información para las mujeres de las clases populares.



ORBITAS URBANAS	CLASES SOCIALES			
	CLASES ALTAS	CLASES MEDIAS	CLASES POPULARES	CLASES MARGINADAS
<b>ENTORNO DEL COMPORTAMIENTO.</b> - Extensión - Actividad determinante. - Mapas mentales.	- Fuera de la ciudad. - Recreación. - Extenso y difuso.	Ciudad. Trabajo y recreación. Extenso y claro en la órbita del barrio.	- Barrio-ciudad Trabajo Claro en la órbita del barrio. - Extenso y difuso en la ciudad.	Barrio. Trabajo y sustento diario. Claro en la órbita del barrio. Extenso y difuso en la ciudad.
<b>BARRIO.</b> - Vivienda. - Funciones y equipamiento - Relaciones de vecindad.	- Dispersa individual. - Monofuncional - Amplias áreas verdes. - Amplias avenidas. - Equipamiento cultural, escuela, iglesia. - Nulas. Relajamiento de dependencia del lugar y de la gente.	Concentrada-colectiva; concentrada-individual. Monofuncional con actividades terciarias en algunas avenidas. - Equipamiento de barrio y a nivel urbano. Selectivas y personales, en la gran emergencia o suceso colectivo o significativo.	Concentrada-colectiva; colectiva-dispersa. Polifuncional, -- proliferación de actividades terciarias. Equipamiento a nivel urbano. Intensas en sucesos diarios y colectivos significativos.	Concentrada colectiva; concentrada individual. Polifuncional -- (ciudad; centro). Monofuncional (periferia). - Carecen de equipamiento y servicios. Intensas, mimetizadas con las relaciones de parentesco y de intercambio económico.



ORBITAS URBANAS	CLASES SOCIALES			
	CLASES ALTAS	CLASES MEDIAS	CLASES POPULARES	CLASES MARGINADAS
- Imagen.	- Carecen de barrio cognitivo.	- Area con servicios autodirigidos y grupo de personas que conforman el medio social inmediato.	- Ideal de comunidad con asociación cara a cara, que comparte un sistema de actividades, un modo de vida.	- El área alrededor de la vivienda con amplios vínculos de interés social y convivencia.
LUGARES DEL COMPORTAMIENTO				
- Actividades	- Definidas. - Ausencia de actividades secundarias.	- Definidas, diversificadas. - Surgen actividades secundarias.	- Diversificadas. - Proliferación de actividades secundarias.	- Diversificadas. - Proliferación de actividades secundarias.
- Atributos físicos, densidad perceptiva.	- Baja	- Media	- Alta	- Alta
- Congruencia	- Espacios definidos previamente.	- Espacios definidos previamente y adaptados.	- Espacios adaptados a través de la asimilación y la acomodación.	- Espacios adaptados a través de la asimilación y la acomodación.
- Transparencia.	- Baja interferencia a través de atributos físicos	- Claridad funcional y de comportamiento.	- Alta, se ve lo que se hace, cómo y cuándo.	- Alta.

ORBITAS URBANOS	CLASES SOCIALES			
	CLASES ALTAS	CLASES MEDIAS	CLASES POPULARES	CLASES MARGINADAS
- Legibilidad.	- Significantes de su poder económico.	- Mediatizada por las formas y el comportamiento.	- Alta, multiplicidad de signos y en gran parte indicios del comportamiento.	- Alta, apropiación del espacio por indicios del comportamiento.

**capitulo 5**

**CONCLUSIONES**

## CONCLUSIONES.

"Efectivamente, es más fácil construir - ciudades que vida urbana... En todo objeto organizado, los primeros signos de -- destrucción inminente son la subdivisión extrema y la disociación de elementos interiores".

H. Lefebvre - Alexander.

Todo modelo de actividad (modo de producción) se organiza espacialmente, caracterizado por una morfología propia. De -- tal manera que el análisis del espacio - desde esta perspectiva representa la interrelación del mismo a una dinámica social concreta; lo que significa que todos los aspectos de las formas espaciales de una sociedad sean funcionales con respecto a su modo de producción.

En lo que se refiere al sistema urbano éste organiza el conjunto de relaciones en los diferentes sistemas de una sociedad (económico, político jurídico e ideológico) dentro del marco de una unidad -

espacial dada. De esta manera el sistema urbano se convierte en productor de formas sociales.

En el modo de producción capitalista, es la instancia económica determinante sobre la política jurídica y la ideológica, dando lugar a una estratificación social, -- que en los países dependientes de América Latina está expresada por cuatro clases sociales: las clases altas, las clases medias, las clases populares y las clases marginadas y por una distribución diferencial de los lugares entre los grupos, a través de las dos instancias básicas del sistema económico: la producción y el --

consumo.

La distribución de los lugares de residencia sigue las leyes generales de la distribución de los productos y produce reagrupaciones en función de la capacidad económica, del estatus profesional, de la pertenencia étnica, etc.

Esta distribución diferencial de los lugares también se ve reforzada por el sistema político-jurídico que mediante una zonificación (gestión-planificación) en función de los intereses del grupo dominante, perpetúa la desigualdad. La zonificación impuesta en planes y programas, políticas de equipamiento, etc. es la mejor muestra de poder de las estructuras superiores y es la respuesta directa a sus intereses. Desde la ubicación, la tipología de los edificios, la dotación de equipamiento, la densidad, etc. están ligados a la categoría socio-económica de la población. Por lo tanto la zonificación es un instrumento desmembrador --

del uso del suelo, separador de "zonas distintas" y desintegrador de las prácticas urbanas.

El sistema ideológico representado por un lado por las ideologías (ideas, esquemas, representaciones) y por otro por los comportamientos sociales (costumbres, práctica social) que expresan las primeras, participan también en la conformación espacial y en la distribución de los lugares, impugnando todas las prácticas del hombre, entre ellas la económica y la política además de gobernar los comportamientos de los individuos en su relación con otros hombres y con el espacio.

El elemento ideológico a nivel del espacio urbano está presente en todo elemento de la estructura urbana, cada vivienda, equipamiento o calle, se presenta bajo una cierta forma producida por las características sociales de una ideología dada en un momento histórico.

El sistema ideológico deja sus huellas - en el espacio, los significantes constituyen las formas espaciales y los significados los contenidos ideológicos. De esta manera se genera la simbólica urbana, la cual existe a partir de la utilización de las formas espaciales como emisores, retransmisores y receptores de -- las prácticas ideológicas generales.

La estratificación urbana corresponde a un sistema de estratificación social y - se caracteriza por una fuerte homogeneidad social en unidades espaciales que expresan la ideología y preferencias del - grupo social.

El espacio residencial se convierte así en un mundo de deseos y frustraciones. La disposición de sus símbolos es altamente expresiva de la inserción social y de la evolución psicológica de sus habitantes. Sin embargo es un marco pre-construido producto de un proceso socio económico general y su ocupación se ha-

ce según las leyes de la distribución e intercambio de los productos.

\* Este espacio urbano así constituido, - es el paisaje objetivo, el que es percibido y proporciona los estímulos para la formación de las "imágenes", al mismo - tiempo que es la síntesis de las categorías cognitivas sociales, temporales y - espaciales de los habitantes, en un proceso cíclico de percepción y acción. En este interaccionar del individuo con su medio se producen las acciones y respuestas del hombre ante las diferentes situaciones que vive, adaptándose a su circunstancia a través del equilibrio entre los procesos de asimilación y acomodación.

\*Todo esto da como resultado la división del espacio urbano en una serie de subcomunidades distintas, convirtiéndose la ciudad en un mosaico de paisajes y de -- comportamientos, en cuyas agrupaciones - espacialmente constituidas, la simbólica

urbana se presenta en tres niveles de intensidad, alcanzando su mayor expresión en los corazones de los grupos, para disminuir en los dominios del grupo, donde aún existe una fuerte expresión de sus símbolos, ya que es parte de la estructura de la zona y por último empieza a perderse en la esfera, donde ya hay pocos elementos significativos.

Si bien las agrupaciones en unidades espaciales ayudan a sobrevivir a las culturas, dándoles una simbólica, costumbres y valores específicos compartiendo un sistema de comunicación no verbal, no puede considerarse que el "enclave ambiental" no sea vulnerable a otros medios de comunicación "mass media", que infieren en el grupo social trastocando valores, roles y comportamientos en un proceso dialéctico de desarrollo de la instancia ideológica; lo que a su vez va a poner en juego el proceso de "asimilación-acomodación" produciendo un nuevo equilibrio -adaptación en un espa

cio que se transforma en la misma medida que las ideologías.

En este entendido las tres órbitas urbanas analizadas: la ciudad, el barrio y los lugares del comportamiento, son el escenario de vida de los grupos sociales y emisores y receptores de la ideología de la clase dominante y de las ideologías particulares de cada grupo.

Por otra parte, los grupos homogéneos constituyen sus territorios, zonas apropiadas y definidas por fronteras; éstas son expresión de barreras conceptuales y sociales. Sucede así un proceso en el que el individuo y su grupo definen sus dimensiones etológicas, desde la región hasta la habitación, así como también sus dominios públicos y privados.

\* La variabilidad de los dominios y las oposiciones público/privado se traducen en el equilibrio entre la interacción deseada y no deseada. Dentro de la clasi-

ficación por niveles de la privacidad, - desde lo urbano público a lo individual privado, se pueden apreciar diferencias en el grado de control de las interacciones de los diferentes grupos sociales, de tal manera que a mayor estatus económico corresponde un mayor control sobre lo público/privado, además de manejarse ideologías que se traducen en marcadas preferencias por lo individual privado, - no así a menor estatus socioeconómico, - en donde se puede apreciar una interacción mayor de los individuos en los lugares, expresando también ideologías contrarias a las mencionadas anteriormente.

Existe así una escala desde el exhibicionismo hasta la privacidad, según el grupo social, con diferentes barreras de penetración. La ciudad es pues una selección de varios grados de publicidad y privacidad, vinculados y separados por diferentes barreras y mecanismos. Todo ello refleja los estilos de

vida y el grado de control de los diferentes grupos sociales.

A la clase dominante lo que le permite un control estricto sobre sus espacios, es el contar con los recursos necesarios para que a través de mecanismos físicos fundamentalmente (baldas opacas, barreras) se evite la interacción no deseada con grupos de estatus más bajo.

La clase media, de menores recursos ejerce su control a través de la selección de los lugares de actividad y el nivel familiar privado representado por la vivienda es el que tiene mayor importancia.

Para las clases populares el grupal-privado es el sector que es vivido intensamente, pudiéndose apreciar como la privacidad va perdiendo importancia y siendo sus mecanismos de control fundamentalmente indicios del comportamiento.



Finalmente los marginados viven intensamente los sectores urbano-público, urbano semipúblico y grupal público; son los individuos que están en la búsqueda del sustento diario, para quienes la privacía carece de importancia, son los que llenan los espacios públicos de tiempo completo; los otros sólo los transitan, para éstos no existe ninguna forma de control de interacciones, pues son los otros grupos los que tratan de excluirlos sin conseguirlo.

\* En lo que se refiere al entorno del comportamiento, éste está determinado por la facilidad de desplazamiento y de acceso a los lugares, por lo que a mayor estatus socioeconómico mayor será el entorno del comportamiento, además de una mayor posibilidad de asimilación de lugares inventariando una serie de actividades que pueden tener "lugar", o dicho de otra manera aumenta el "campo de posibles" del individuo, el mismo que en las

clases de estatus socioeconómico bajo es muy reducido, pues se da una sobreposición de las órbitas urbanas, es decir que el entorno del comportamiento, el barrio y los lugares de comportamiento se superponen, llegando a constituir lo que se ha denominado como "lugar recalcitrante" de las clases marginadas.

El entorno del comportamiento se estructura en base a una jerarquía de actividades, la misma que es ampliamente variable según las necesidades del grupo. Si para las clases altas el entorno se amplía en búsqueda de recreo, para las clases medias responde a la intención de mantener un nivel de vida adquirido, para las clases populares y marginadas está en función de la intensa necesidad de trabajo y abastecimiento.

Al entorno del comportamiento corresponden los mapas mentales, por lo que a un mayor entorno del comportamiento, corresponderá un "mapa mental", más amplio es

decir, más extenso pero no necesariamente más rico. En las clases medias, populares y marginadas el entorno del comportamiento de las mujeres, es más reducido pero más rico que el de los hombres, para los que el mapa cognitivo es más extenso pero más general. En las clases altas, los "mapas mentales" son amplios, debido a que sus entornos son extensos, no existiendo gran diferencia en los "mapas" de las mujeres y de los hombres.

\* El barrio cognitivo o la intensidad de la vivencia del barrio depende del estatus socioeconómico, ya que según la mayor o menor necesidad de las relaciones de vecindad, de la demanda de equipamientos, de la proximidad o lejanía de éstos, de los dominios públicos y privados, de lo polifuncional del área residencial, será la mayor o menor significación del barrio.

Así para las clases altas el barrio se -

restringe a ser significativa de su poder económico a través de la ostentación de su paisaje mediante formas, materiales, espacios verdes, así como también es la muestra de una total autonomía económica, se desplazan con facilidad fuera del área de residencia y poseen un relajamiento general de dependencia del lugar y de la gente, por lo que se puede afirmar que esta clase social carece de barrio cognitivo.

El barrio para las clases medias adquiere significado en la medida que responde a sus demandas de equipamiento, en este barrio las relaciones de vecindad no son precisamente apreciadas.

Para las clases populares y marginadas es la órbita del barrio la más significativa, pues en ella desarrollan una intensa interacción social y una multiplicidad de actividades. Existe pues una estrecha relación de dependencia con el lugar y la gente. Por lo que a menor esta

tus socioeconómico corresponde un mayor significado del barrio.

\* Los lugares del comportamiento son la muestra más precisa de las categorías -- cognitivas sociales, temporales y espaciales de los diferentes grupos sociales.

En lo que se refiere a las acciones o actividades como componentes de los lugares se puede afirmar que a mayor estatus socioeconómico corresponde una mayor definición de la acción en sí misma, además de una marcada tendencia a la monofuncionalidad de los espacios y la ausencia de actividades secundarias o complementarias; mientras que en los lugares de estratos inferiores (clases populares y marginadas) corresponde una proliferación de actividades, una diversificación de los espacios. A estas características de comportamiento corresponden espacios físicos específicos, los cuales se pueden sintetizar en términos de densi-

dad perceptiva, por lo que a mayor estatus socioeconómico se apreciará la densidad perceptiva baja y a menor estatus socioeconómico es aceptada la densidad perceptiva alta.

La congruencia es una de las características más importantes de los lugares. Para las clases altas los lugares presentan correspondencia entre la forma y el comportamiento, son espacios que responden a la acción de manera previa, resultado de las posibilidades económicas de esta clase. Mientras que a menor estatus se produce -- una mayor intervención del proceso de adaptación a través de la asimilación y la acomodación. Se desarrolla sobre todo en las clases populares y marginadas, que en este afán de asimilar y acomodar el medio ambiente se suscitan transformaciones en ambos no siempre favorables.

\* La creación del espacio urbano por el hombre, significa el logro de una forma -

intencionada de vida en un ambiente. Para este logro el hombre ha tenido que transformar el medio ambiente y cuando esto no ha sido posible se ha adaptado al espacio físico que se le ofrecía. Pero en definitiva y en última instancia la dicotomía hombre/espacio es indisoluble, la existencia del hombre es espacial y el espacio "en sí" no tiene sentido sin el hombre.

La esencia del hombre como transformador de la naturaleza como creador de sus ámbitos y de sí mismo, depende de su capacidad y su voluntad de "residir" en algún lugar. En esta voluntad del hombre de "residir" se implica todo el proceso dialéctico de la transformación de sus ambientes y de sí mismo.

Así, sólo mediante la transformación de la estructura social en procura de un sistema urbano, que permita a los individuos el máximo desarrollo y la máxima apertura de alternativas y posibilida-

des en concordancia con las necesidades y valores sociales y las aspiraciones individuales, se logrará una mejor calidad de vida a través de traducir en formas y espacios dichas necesidades y posibilidades, conformando un medio ambiente adecuado. Entendiendo el medio ambiente en términos de estructuras polivalentes y polifuncionales cuyos contenidos sean asimilados y elaborados por los diferentes grupos sociales y niveles culturales existentes en la sociedad, en su validez práctica y en las referencias simbólicas y los valores estéticos. Lo contrario sería una contri**bu**ción a la perpetuación de un sistema urbano de desigualdad morfológica y funcional expresión inocultable de la desigualdad social.

## capítulo 6

# RECOMENDACIONES

## RECOMENDACIONES.

"Ni el arquitecto ni el urbanista, ni el sociólogo, ni el economista, ni el filósofo o el político pueden sacar de la nada por decreto formas y relaciones nuevas. Para precisar diríamos que el arquitecto; al igual que el sociólogo no tienen los poderes de un taumaturgo.

Las relaciones sociales no las crea ni el uno ni el otro. En determinadas condiciones favorables ayudan a las tendencias a formularse (a tomar forma). Únicamente la vida social (la praxis) en su capacidad global posee estos poderes o no los posee. Las personas antes mencionadas, tomadas separadamente o en equipo pueden allanar el camino, pueden también proponer, ensayar, preparar, formar y también (sobre todo) inventar la experiencia adquirida, sacar lección de los fracasos, ayudar al alumbramiento de lo posible mediante una mágica nutrida de ciencia".

H. Lefebvre, 1968.

Los elementos que inciden de manera definitiva en la morfología del espacio urbano, vienen a ser la producción y el consumo de la vivienda y los equipamientos colectivos. Por lo que para lograr un intercambio de estos bienes que beneficie a una mayoría social, es necesario equilibrar el exceso de beneficio de las clases privilegiadas frente a las carencias de los otros grupos sociales, tarea que compete al estado, a través de la instancia político-jurídica, traducida en las acciones de intervención, gestión, con la finalidad de dar solución a todas las contradicciones emanadas en el sistema urbano. Para esto las políticas de planificación urbana y administrativa deben tener un carácter horizontal, esto implica la participación de los dos sectores comprometidos: el estado representado por sus instancias administrativas (gobierno de la ciudad, delegación, etc.) y por otra parte la comunidad representa

da por sus organizaciones (colonos, juntas de vecinos, comités de barrio, jefes de manzana, etc.) en un proceso de gestión que dé como resultado el logro de un "urbanismo propositivo comunitario", expresión de la instancia ideológica de los grupos comprometidos, traducidos en estilos de vida y prácticas sociales, que deberán tomarse en cuenta para la elaboración de los programas -- que induzcan a una planificación de la producción tanto de la vivienda como de los equipamientos, con los criterios ya mencionados.

Este urbanismo propositivo consiste en la formulación de un hábitat con intervención de los usuarios en las acciones de planificación con miras a lograr espacios que sean obra de la comunidad -- que conforma el ámbito urbano, para cuyo propósito se requiere de una planificación orientada hacia las necesidades sociales, -las de la sociedad urbana- tanto en términos de vivienda y equipamiento

como a las necesidades de actividad creadora, de obra, de información, - de simbolismo y de imaginación.

El instrumento de gestión -- planificación será el plan de zonificación como respuesta a dichas necesidades sociales, estará en función del uso de los lugares, es decir que la diferenciación del uso del -- suelo será respuesta a su "valor de uso", invirtiendo la subordinación del valor de uso al valor de cambio imperante hasta el momento. Este cambio se dará a -- través de una política de planificación integradora y de un control democrático del aparato estatal con autogestión generalizada apoyada con una práctica social integrativa y participativa, produciendo una realidad urbana por el hombre urbano para y por quien la ciudad y su propia vida cotidiana en ella se tornan -- obra, apropiación, valor de uso: así se podrá lograr una "zonificación reivindicativa" de los derechos, valores y preferencias del habitante urbano.

Esta zonificación contemplará dos políticas de gestión fundamentales:

Planificación integradora.

Participación ciudadana.

- Planificación integradora.

Trata de conjuntar todos los elementos de la estructura urbana en un todo coherente que permita una práctica urbana integrada, a través de: Equipamientos comunitarios polivalentes y polifuncionales, que concentren grupos sociales múltiples, donde se pongan de manifiesto -- las diferentes preferencias en lo que se refiere a educación, cultura y recreo es decir, que estos equipamientos sean extensivos a todos los miembros de la sociedad.

- Participación ciudadana.

El otro aspecto importante en el logro de un nuevo hábitat es la participación

de la comunidad, que en la práctica, la ideología de la participación permite obtener al menor costo la equiscencia de personas interesadas e implicadas.

Esta participación tiene que ser autónoma, es decir que la comunidad es protagonista de una serie de acciones colectivas de las que emanen programas que recojan reivindicaciones de la población. Esta participación está dirigida por la comunidad (auténtica y autónoma); donde la comunicación se da por medio de la auto-problematización de la misma comunidad y la organización surge de las necesidades de la población (exigencias colectivas) - cuya práctica funcional son los movimientos reivindicativos urbanos. En esta participación la comunidad es gestor directo, así el movimiento reivindicativo se convierte en una política urbana, que da como resultado, un costo social, donde el beneficiario es la comunidad.



El ámbito urbano será entonces el "producto obra" del habitante urbano, donde ostente los derechos a la libertad, a la individualización en la socialización, al hábitat y al habitar y a la apropiación.

Las políticas de la planificación integradora y la participación comunitaria deben perseguir los siguientes objetivos:

- Eliminación de barreras físicas y sociales, en los lugares cuyas categorías corresponden a los dominios grupal público y grupal privado.
- La ampliación y la accesibilidad a los lugares del comportamiento sean beneficiados por el transporte público en reemplazo del automóvil particular.
- Las zonas de residencias (barrios) sean diferentes, expresión de un est

lo de vida, semiología del hábitat y del habitar, haciendo de la ciudad un mosaico de culturas y subculturas.

- El equipamiento de barrio responderá a las preferencias, a la especificidad de la actividad, a las actividades complementarias, es decir a las necesidades sociales del grupo, a su simbólica y a su imaginación, pues estos son elementos potencialmente aptos para ser lugares señalados y así coadyuvar a la consolidación del grupo.
- El barrio debe ser un elemento que mejore la cohesión social y posibilite la organización política.
- Las necesidades urbanas deben ser plasmadas en lugares cualificados, lugares de simultaneidad y encuentro, lugares en los que el uso suplante al valor de cambio, al comercio y al beneficio.

- Lugares donde existan las posibilidades de encuentro y de cambio a los ritmos de vida y empleos de tiempo que permitan el uso pleno y entero de los momentos y lugares.
- Lugares que sean transparentes, legibles, asimilables por los diferentes grupos de la sociedad en su validez práctica, en su simbólica y en sus valores estéticos.

Es importante señalar que no es posible construir una teoría transcultural que pueda traducir los estilos de vida de los grupos analizados en una morfología urbana idéntica y monovalente, pues como se ha dicho, la ciudad es un mosaico de culturas y subculturas, con conductas y formas urbanas propias, por esto los lineamientos expuestos tienen un carácter general y los criterios específicos para cada problema urbano deberán emanar del análisis específico de problemáticas concretas.

Por otra parte, una transformación del sistema urbano que busque una mayor calidad de vida de la sociedad implica necesariamente un cambio cualitativo en las tres instancias conformadoras de la estructura social, esto es la instancia económica (un nuevo tipo de intercambio y consumo de los productos, específicamente de la vivienda y los equipamientos colectivos) la instancia político-jurídica (un nuevo tipo de gestión-planificación en la solución de la problemática urbana) y la instancia ideológica (como consecuencia de la transformación de las dos primeras, una transformación en las ideas representaciones y costumbres-estilos de vida de la sociedad urbana).

Por último solo resta decir que esta tarea de investigación deja planteado el marco teórico desde el cual se pueda dar inicio a nuevas metodologías en las soluciones urbanísticas que respondan con una perspectiva más innovadora y consecuentemente a los requerimientos de la cultura ur

bana como forma de vida en las ciudades  
Latino Americanas.

## BIBLIOGRAFIA

## BIBLIOGRAFIA

- Alexander Christopher. ENSAYO SOBRE LA SINTESIS DE LA FORMA. Ediciones Infinito. Argentina, 1973.
- Alexander Christopher, COMUNIDAD Y PRIVACIDAD. Ediciones Infinito. Argentina, 1975.
- Alexander Christopher, Ishikawa Sara, Silverstein Etalt Murray. UN LENGUAJE DE PATRONES. Gustavo Gili, Barcelona España, 1980.
- Alba R. Silvia. La Participación Comunitaria en el Desarrollo Urbano. Publicación Generación 81-82. Maestría en Arquitectura-Urbanismos UNAM, 1982.
- Anderson Nels. SOCIOLOGIA DE LA COMUNIDAD URBANA. Fondo de Cultura Económica. México, 1981.
- Aymonino Carlo. EL SIGNIFICADO DE LAS CIUDADES. H. Blume Ediciones. Madrid España, 1981.
- Bailly Antoine S. LA ORGANIZACION URBANA. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid España, 1978.
- Bailly Antoine S. LA PERCEPCION DEL ESPACIO URBANO. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid España, 1979.
- Bataillon Claude y Riviere D'arc Helene. LA CIUDAD DE MEXICO. Sep. Setentas, Diana. México, 1979.
- Bertrand Michel Jean, LA CIUDAD COTIDIANA. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid España, 1981.

- Bertrand M. J., CASA, BARRIO, CIUDAD. Gustavo Gili. Barcelona España, 1984.
- Bettin G., LOS SOCIOLOGOS DE LA CIUDAD. Gustavo Gili. Barcelona España, 1982.
- Bock Philip K. INTRODUCCION A LA MODERNA ANTROPOLOGIA CULTURAL. Fondo de Cultura Económica. España, 1977.
- Castells Manuel. LA CUESTION URBANA. Siglo XXI. México, 1980.
- Castells Manuel. MOVIMIENTOS SOCIALES URBANOS. Siglo XXI, México, 1980.
- Castells Manuel. PROBLEMAS DE INVESTIGACION EN SOCIOLOGIA URBANA. Siglo XXI México, 1981.
- Castells Manuel. CRISIS URBANA Y CAMBIO SOCIAL. Siglo XXI México, 1981.
- Canter David. PSICOLOGIA EN EL DISEÑO AMBIENTAL. Editorial Concepto, S. A., México, 1978.
- Canter David. PSICOLOGIA DEL LUGAR -- Editorial Concepto, S. A., México, 1977.
- Canter David. Stringer Peter. INTERACCION AMBIENTAL. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid España, 1978.
- De Fusco Renato. ARQUITECTURA COMO -- "MASS MEDIUM", Editorial Anagrama Barcelona España, 1970.
- Grupo de Trabajo. Uso del Suelo Urbano. Maestría en Arquitectura. Urbanismo. UNAM, 1982.
- Hardoy Jorge E., Schaedel Richard P. - Compiladores. ASENTAMIENTOS URBANOS Y ORGANIZACION SOCIO PRODUCTIVA EN LA -- HISTORIA DE AMERICA LATINA. Ediciones Siap: Argentina, 1977.

- Harvey David, URBANISMO Y DESIGUALDAD SOCIAL. Siglo XXI México, 1979.
- INBA. El Peatón en el Uso de las Ciudades. Cuadernos de Arquitectura y -- Conservación del Patrimonio Artístico No. 17 y 18, México, 1981.
- Jacobs Jane, MUERTE Y VIDA DE LAS GRANDES CIUDADES. Ediciones Península. Madrid España, 1973.
- Keller Suzanne. EL VECINDARIO URBANO. Siglo XXI México, 1979.
- Kennedy Declan, Kennedy Margrit 1. -- (Eds) LA CIUDAD INTERIOR. Gustavo Gili. Barcelona España, 1978.
- Ledrut Raymond. SOCIOLOGIA URBANA. Instituto de Estudios de Administración Local, Madrid España, 1976.
- Lefebvre Henri. EL DERECHO A LA CIUDAD. Ediciones Península, Barcelona, España, 1978.
- Lefebvre Henri. LA REVOLUCION URBANA. Alianza Editorial, España, 1980.
- Lewis D. La ciudad: PROBLEMAS DE DISEÑO Y ESTRUCTURA. Gustavo Gili. Barcelona España, 1973.
- Lomnitz Larissa. COMO SOBREVIVEN LOS MARGINADOS. Siglo XXI México, 1980.
- Lynch Kevin. LA IMAGEN DE LA CIUDAD. Ediciones Infinito. Argentina, 1974.
- Lynch Kevin. LA PLANIFICACION DEL SITIO. Gustavo Gili. Barcelona España, 1980.
- Lynch Kevin. LA BUENA FORMA DE LA CIUDAD. Gustavo Gili. Barcelona España, 1985.
- Morse Richard. LAS CIUDADES LATINOAMERICANAS. Sep. Setentas. México, 1973.

- Norberg-Schulz Cristian. EXISTENCIA, ESPACIO Y ARQUITECTURA. Editorial Blume. España 1980.
- Perloff Harvey S. LA CALIDAD DEL MEDIO AMBIENTE URBANO. Oikos Tau. Barcelona España, 1973.
- Rapoport Amos. ASPECTOS HUMANOS DE LA FORMA URBANA. Gustavo Gili. Barcelona España, 1978.
- Remmy Jean, Voyer Liliane. LA CIUDAD Y LA URBANIZACION. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid España, 1976.
- SAHOP. GUIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EJECUTIVOS DE IMAGEN URBANA. Dirección General de Ecología Urbana. México, 1981. (Elaborado por Alba R. Silvia).
- SAHOP. MANUAL SOBRE ESTRUCTURA URBANA Y EDUCACIÓN AL MEDIO NATURAL. Dirección General de Centros de Población. México, 1981.
- Schmidt-Releberg. SOCIOLOGÍA Y URBANISMO. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid España, 1976.
- Segre Roberto. LAS ESTRUCTURAS AMBIENTALES DE AMÉRICA LATINA. Siglo XXI, México, 1981.
- Singer Paul. ECONOMÍA POLÍTICA DE LA URBANIZACIÓN. Siglo XXI, México, 1981.
- Tedeschi Enrico. TEORÍA DE LA ARQUITECTURA. Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires Argentina, 1973.
- Timms Duncan. EL MOSAICO URBANO. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid España, 1976.
- Topalov Christian. LA URBANIZACIÓN CAPITALISTA. Consejo Editorial. México, 1979.



## **GLOSARIO DE TERMINOS**

## GLOSARIO DE TERMINOS.

- Clase social. División de un grupo - societario en subgrupos jerarquizados, su reclutamiento se basa en una variedad de criterios y los individuos pueden pasar de un grupo a otro.

- Cognitivo.(proceso). Se refiere al - proceso que de la percepción conduce a la actitud y al comportamiento. La actitud corresponde a una reflexión - en torno a las potencialidades, el -- comportamiento a la realización de -- esas potencialidades.

- Cultura. Acervo de conocimientos acumulados por la sociedad y trasmitidos a través de las generaciones.

Subcultura. conocimiento de carácter particular de un grupo social.

- Espacio residencial o de residencia. Espacio reservado a viviendas. Resi-

dencia, sinónimo de morada.

- Espacio vivido. Espacio percibido en el cual el individuo lleva una vida activa, al tiempo que una vida afectiva e intelectual.

- Espacio existencial. Ubicación de la existencia humana en el espacio.

- Etológico. Referido a las costumbres.

- Patrón de comportamiento. Expresión y respuesta de un grupo social a las condicionantes del medio ambiente urbano.

- Paisaje urbano. Es la expresión física (significante o símbolo) de una jerarquía de funciones, de un contenido ideológico de relaciones económicas - concretas, que dan lugar a una especificidad de las áreas.

- Práctica urbana. Toda práctica social relativa a la organización interna de las unidades colectivas de reproducción de la fuerza de trabajo o que apuntando a los problemas generales del consumo colectivo elige como campo de acción las unidades urbanas.
- Percepción. Conjunto de estímulos que un individuo recibe consciente e inconscientemente.
- Signo. Forma concreta, concisa que convencionalmente dice algo de índole diversa pero también concreta como la existencia de un objeto, un hecho que acontece; una acción por efectuar, una determinada cualidad, etc.
- Significado. Representación psíquica de una cosa, o "aquel algo" que el que utiliza el signo entiende con ello; en una semiología de la arquitectura, sirve para la clasificación y análisis de todos los factores que preceden a la

conformación arquitectónica real, con las intenciones, las aspiraciones el gusto de la época, es decir los factores iconológicos de la arquitectura.

- Significante. El elemento físico por el cual se puede hacer una clasificación y un análisis de los caracteres de la arquitectura, basado en su topología, morfología y material. Este significativo aislado a los fines de análisis constituye el objeto de una iconografía arquitectónica.
- Símbolo. Elementos formales de magnitud no restringida, de materia distinta y características diversas que representan ideas, conceptos, sentimientos, etc.