

13
2ej.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
“ ARAGON ”

JUGUETE Y SEXUALIDAD INFANTIL

ESTUDIO PEDAGÓGICO DE LA VIDA
SEXUAL TEMPRANA

TESIS PROFESIONAL

Que para obtener el título de:
LICENCIADO EN PEDAGOGIA

Presentan:

**SOCORRO AIDE GONZALEZ MANCILLA
MARCELA ROJAS RUIZ**

Agosto 1987





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

PAG.

INTRODUCCION

1

I EL JUGUETE, SU PAPEL PEDAGOGICO

- 1.1. Historia del Juguete 5
- 1.2. El juguete como fenómeno educativo 20
- 1.3. Importancia pedagógica del juguete en el proceso de desarrollo del niño. 27

II LA TRANSMISION DE LA CULTURA Y EL JUGUETE

- 2.1. El juguete como aparato ideológico de la sociedad (influencia publicitaria). 37
- 2.2. Los roles sociales
 - 2.2.1. El papel de los padres 66
 - 2.2.2. La función social de la mujer. 72

III JUGUETE Y SEXUALIDAD

- 3.1. Educación sexual 88
 - 3.1.1. Educación sexual en el niño. 93
 - 3.1.2. La sexualidad en el adulto y los factores publicitarios. 105
- 3.2. La sexualidad a través del juguete 110

IV METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION DE CAMPO

116

PAG.

V	RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION DE CAMPO Y OBSERVACIONES DE LOS MISMOS.	119
VI	ANALISIS DE UN PROTOTIPO (Muñeca Barbie)	137
VII	CONCLUSIONES	148
	BIBLIOGRAFIA	156

I N T R O D U C C I O N

Tanto la sexualidad como el juguete, son fenómenos inmersos en un mismo contexto social, sin embargo, no se encuentran al mismo nivel; ya que el primero, refleja un conocimiento generalizado sobre el ser humano y el segundo, es tan solo el producto de una práctica social concreta.

La sexualidad, se ha utilizado publicitariamente, tomando este concepto como una simple relación de pareja que realiza un coito; siendo que la sexualidad es un fenómeno social complejo que no se reduce únicamente a lo biológico.

La mayor parte de la gente carece de los conocimientos más elementales sobre sexualidad.

Al no haber un conocimiento de lo que es la sexualidad en el aspecto bio-psico-social, mucho menos se conocerá o se aceptará que pueda haber una sexualidad infantil, esta idea se rechaza completamente por la mayoría de la gente, por lo que a través, del presente trabajo, se pretende comprobar que si existe la sexualidad en el niño.

Para ello se utilizó como prototipo una muñeca, la muñeca Barbie, que por razones que se conocerán más adelante, se consideró objeto idóneo de transmisión e ideosocialización sexual en el niño y motivo de análisis, además, por juzgar que cuenta con las características "fálicas" deseadas para tal fin.

También, se pretende analizar si a través del juguete se transmite un prototipo de sexualidad al niño, y de ser así, observar como reaccionan los padres ante esta situación.

Para lograr esto, se realizó una investigación de campo, por medio de la cual, se pretendió recabar la información y desinformación que tienen los niños y los padres de éstos al respecto.

El juguete ha sido un objeto participante del juego en la vida del niño, siempre ha existido; pero: ¿Hay conciencia para sí de que ese objeto, puede tener una finalidad social, educativa, mítica o lo que es más ideológica, y no sólo la de divertir?.

Al respecto, podemos mencionar que el juguete es un artículo del cual no se puede prescindir, por medio de él, se aprende a conocer el medio ambiente que rodea al individuo, así como el rol que juega en la sociedad.

Ha servido para que los padres demuestren el afecto que tienen a los hijos, siendo éste en ocasiones sólo pretexto para justificar sus inquietudes infantiles, ver realizadas sus ilusiones pasadas, satisfacer su propia curiosidad, o bien, influir para que el hijo tenga la misma profesión de ellos.

La finalidad de esta investigación, es lograr apuntar hacia un problema de trascendental importancia como es el de la relación juguete-sexualidad; iniciar una reflexión analítica y pedagógica sobre este objeto de estudio en lo manifiesto y des-

cubrir lo latente.

En lo que respecta al presente trabajo:

En el primer capítulo, se hace una semblanza del juguete y se manejan aspectos sobre la importancia que tiene éste, como - construcción objetual en la relación enseñanza aprendizaje.

En el segundo capítulo, se maneja el cómo ha servido el juguete como instrumento de transmisión ideológica, cual es la -- participación de los padres con sus hijos, en cuanto a los criterios tomados para la elección de los juguetes, destacar la -- importancia que tiene la comunicación entre padres e hijos para hablar sobre sexualidad, y cual ha sido la colaboración de la - mujer en la sociedad como ente productivo y como eje principal de la familia.

En el tercer capítulo, se abarca lo que es la sexualidad, tanto en el niño como en el adulto, y lo más importante, el como de un objeto aparentemente sin mucha trascendencia, el niño puede satisfacer sus pulsiones sin que sea reprimido.

Los siguientes capítulos, abarcan lo que es la investigación de campo, donde se hacen las observaciones de los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a los niños, niñas y padres de familia; además, de explicar el porqué fueron escogidas esas personas para realizar la investigación.

También se realizó un análisis de la muñeca Barbie como juguete prototipo, por considerarla un transmisor ideológico se--

xual.

Por último, tomando como base el desarrollo anterior, tratamos de expresar nuestras propias reflexiones.

I EL JUGUETE, SU PAPEL PEDAGOGICO

1.1 Historia del Juguete

El juguete para el niño, constituye uno de los objetos -- máspreciados con que cuenta para su desarrollo psicosexual, -- ya que le divierte, distrae, se hace cómplice y confidente a lo largo de su proceso psicoafectivo al transmitirle valores e ideales que influyen en su personalidad.

El juguete tiene un valor fundamental para organizar el -- pensamiento del niño, constituye el deseo, la imagen ideal. -- Desde que se nace, el juguete forma parte importante en la vida de todo individuo.

Es curioso observar como los adultos, generalmente, conservan o recuerdan algún juguete que representó algo importante -- en su niñez, dejándole una de tantas experiencias durante el -- transcurso de su vida.

La actividad lúdica, es un proceso que permite al niño -- imaginar y crear, es una actividad que posee características -- que se han remitido a lo largo de la historia y que a pesar del tiempo no han sufrido cambios, no confundamos el hecho de la -- actividad del juego con los juguetes, ya que como se verá más adelante, éstos últimos han presentado, tanto en los materia-- les que utilizan para su elaboración, como en la calidad de és

tos, diferencias notables; de ser un juguete tradicional han pasado a formar parte de los juguetes más sofisticados que se pueda imaginar. Actualmente, esto puede demostrarse tomando como ejemplo algunos de los juguetes de moda, como los transformables, muñecas patinadoras, atari, merlin, etc.

En todas las épocas y culturas, han quedado testimonios de los juguetes con los que a través de los años se han venido divirtiendo los niños (sonajas, pelotas, trompos, muñecas, entre otros, incluso de artesanía). Estos, responden a las exigencias sociales creadas del niño, en su proceso de desarrollo, como a presiones sociales, tendencias estéticas, etc..

Una inclinación natural, que se inscribe en las tradiciones de cada pueblo, está reflejada en el juego y los juguetes, los niños imitan en sus juegos, la mayoría de las actividades diarias que realizan los adultos. Spencer (1), considera esta manera de jugar, como un ensayo de la vida que envuelve al adulto.

(1) Spencer, Herbert. Filósofo y sociólogo inglés, es uno de los fundadores de la sociología evolucionista; teórico de la evolución, aplicó ésta a todas las formas de la existencia cósmica; en biología definió la vida como un proceso de adaptación (la función hace al órgano). Sus obras: Principios de sicología; 1985. Principios de sociología. Principios de biología, etc.

En cada cultura, hay actividades de juego que se repiten para cumplir una función, que buscan relacionar y acercar al niño, a la sociedad en la que tiene que vivir.

Detrás de la apariencia diferente de cada juego, de cada moda, la actividad lúdica es en realidad la misma, aunque las repercusiones emocionales, no lo son para cada niño, al estructurar su personalidad.

Un aspecto que pasa generalmente inadvertido, pero que sin embargo, está presente, es que a través del juego se maneja una situación ideológica que determina el rol social, propio a cada sexo.

Se puede mencionar, que desde épocas prehistóricas, ya se hacían las carracas (matracas), muñecas, cacerolas, que servían como elemento de juego para los niños, y otros, que tenían un carácter ritual, como la mencionada matraca que era originalmente un instrumento para rechazar a los malos espíritus. (2).

Otros testimonios, mencionan que hace más de 3000 años a. c. ya existían las muñecas; en Egipto, se encontró sepultada una niña con su muñeca. En éste mismo período, los Persas encontraron animales de piedra sobre ruedas, los cuales, se arrastraban con una cuerda (3). Juego que aún se observa principal-

(2) Hildegard Hetzer. EL JUEGO Y LOS JUGUETES. Editorial Capeluz. Argentina. 1978. p. 32.

(3) López Murillo, Rafael. EDUQUE A SUS NIÑOS A TRAVES DEL JUEGO. Editorial Posada. México, D. F. s. a. p. 11.

mente en niños muy pequeños que si bien, no arrastran, generalmente figuras de animales, si es común verlos jalar sus carritos de plástico o de madera.

Hace más de 4000 años a. c. también en Egipto, ya se empleaba el juego de la pelota, las cuales estaban hechas de cuero y rellenas de salvado (fueron encontradas en tumbas excavadas en Tebas). (4).

Otros ejemplos de juguetes, que en este período servían para entretenimiento de los niños, era el cocodrilo de madera, que abría y cerraba sus fauces y el amasador de pan. (5).

Los Griegos y Romanos, solían dedicar a los dioses juguetes con ocasión de acontecimientos, que significaban el ingreso en la vida de los adultos (el cumplimiento de la mayoría de edad y entre mujeres las bodas). Consagraban los juguetes de los muchachos muertos a los dioses del infierno, colocándolos en la tumba del pequeño propietario, costumbre que se prolongó hasta los primeros tiempos del cristianismo.

De esta manera, se sabe que la pelota y las tabas (emplea

(4) López. Ibidem. p. 11.

(5) Hetzer. Op. Cit. p. 33.

das para juegos de niños similar al de los dados y la adivinación), fueron los tipos de juguetes más difundidos en el mundo griego y romano; donde también, eran frecuentes las muñecas -- con sus utensilios y enseres en miniatura, los títeres, las -- trompas y los bolos, las armas para el juego de la guerra, así como carritos y figuras de animales. (6).

En la civilización maya, que tuvo su asentamiento en la parte sureste de México y América Central, así como entre los restos de la cultura egipcia, se encontró una enorme cantidad de elementos antiguos destinados al juego de los pequeños. En México, se usan todavía juguetes de este tipo, fabricados rústicamente, como muñecas, chiflidos de barro, animales y carritos hechos de madera, flautas, pelotas.

Los principales elementos de juego para el niño en la antigüedad, eran los objetos naturales que encontraba en las zonas donde vivía, con esos elementos fabricaban sus propios juguetes, como las hondas, los rehiletes, los muñecos y animales hechos con hojas de mazorca, las resortereras de carrizo, las --

(6) Diccionario enciclopédico Salvat Universal. JUGUETE. España, 1981. Tomo No. 12. p. 414.

sonajas rellenas de semillas y las canicas de barro cocido en -
tre otros; éstos, son sólo algunos de los muchos que realizaban
utilizando para ello su creatividad. También conocían las ron-
das que eran juegos cantados generalmente en lengua Náhuatl de
acuerdo a sus costumbres.

Actualmente, muchos de los juegos y juguetes arcanos si- -
guen teniendo tanta aceptación como antes, están las ya mencio-
nadas rondas, juegos imitativos, canicas, trompo, yo-yo y la pe-
lota.

Poco antes de la llegada de los españoles, el juego de la
pelota en América era un deporte aristocrático con carácter ri-
tual, este juego se encuentra en todos los lugares de influen--
cia tolteca, como en Copán, Monte Albán, Quirigua, Yaxchilán. -
El juego de la pelota, también fue popular en los Estados Uni--
dos (Chandler).

Después de la conquista de la Gran Tenochtitlán, sólo que-
dó desolación y desconcierto en los nativos, ante esta situa- -
ción, los franciscanos buscaron la manera de atraerlos, pero no
sabían como, hasta que por fin encontraron el medio más adecua-
do, jugar con los niños; y, como menciona : Mendieta "dejando -
a ratos la gravedad de sus personas, se ponían a jugar con - -
ellos con pajuelas y pedrejuelas. (7).

(7) Zoraida Vázquez, Josefina y otros. ENSAYOS SOBRE HISTORIA -
DE LA EDUCACION EN MEXICO. Editorial Colegio de México. - -
México, 1981. p. 13.

Fray Bernardino de Sahagún, ilustre cronista, relata en una leyenda Tolteca el caso de un "nigromántico o brujo que ha cfa bailar misteriosamente sobre la palma de su mano, en pleno tianguis o mercado a un muchachuelo diminuto; actitud que sin duda admiraba o sorprendía a los curiosos circunstantes. (8)".

El período Barroco, aportó muchas novedades en el campo del juguete, nació la linterna mágica o juego de sombras chinecas (aparato óptico, con el cual por medio de lentes se hacen aparecer amplificadas sobre un papel, lienzo o pared, figuras pintadas en tiras de vidrio intensamente iluminadas. En México, se hace popular hasta fines del siglo XIX (9).

Como eco de las guerras, se difundieron cada vez más los soldaditos de plomo, juguete tan antiguo que se piensa que en Europa lo introdujeron los normandos y que en la época Napoleónica fue cuando los niños se familiarizaron con los juguetes bélicos. En México, aparecen a raíz de la Independencia fabricándose soldados de barro policromado, plomo, madera y plata (10).

(8) Hernández, Francisco Javier. ¿HUBO JUGUETES EN LA EPOCA -- PREHISPANICA?. Rev. Artes de México. Año XVI-1969. No. -- 125. p. 9.

(9) Garabana, Antonio Fco. EL JUGUETE EN MEXICO EN EL SIGLO -- XIX. Rev. Artes de México. Año XVI-1969. No. 125 p. 29.

(10) Garabana, Op. Cit. p. 30.

En ese mismo período se realizaron las primeras divulgaciones científicas y se crearon los primeros juegos "instructivos" como los naipes que enseñaban el alfabeto y la astronomía.

Alrededor de 1700, en las sociedades de Holanda y Alemania se hicieron las primeras casas de muñecas, habitaciones y muebles en miniatura. En nuestro país adquirieron importancia hasta el siglo XIX presentando características propias al usar -- gran cantidad de muebles mexicanos.

Asimismo, aparecieron los juguetes educativos como efecto de la filosofía de la ilustración, como el empleo de la geografía en el juego, posteriormente siguieron los rompecabezas.

Las cortes europeas se asombraron con los autómatas, figuras mecánicas de formas humanas o animales, que al dárseles -- cuerda adquirían movimientos propios (11). En México, surgen -- a mediados del siglo en figuras de oso, perro, el chino, el -- turco.

A finales del siglo XVIII y principios del XIX por la gran cantidad que había de muñecas estas se hacen muy populares, muñecas con articulaciones móviles, de barro cocido encontradas --

(11) Op. Cit. p. 29.

en Teotihuacán, son el antecedente de éstas. En esta época, -- aparece la mayor profusión de ellas; muñecas de cara y manos de madera policromada, muñecas de trapo fabricadas en la capital - de Puebla y Oaxaca (12), muñecas de plástico, vinil, sololoy, cartón, palma.

La revolución francesa, genera la racionalidad, en el mundo occidental con la modernidad, lo que influyó en la manera de pensar de la gente; aparecieron los juegos de mesa, que en -- Francia ya eran populares desde el siglo XVIII e invadieron al mercado juguetes hechos de cartón, goma, piedra, materias plásticas, (carritos, utensilios de cocina, loterías).

Nace el trenecito como consecuencia del avance tecnológico y aparece la máquina de vapor y el ferrocarril (los primeros -- trenes tenían un cordel para ser arrastrados) (13).

Poco a poco, se añadieron otros que son también la reproducción de los nuevos inventos de la técnica, que van desde el mecano que hizo las delicias de las nuevas generaciones hasta - los modernos autos y aviones teledirigidos, accionados mediante pilas eléctricas o pequeños y perfeccionadísimos motores. Al-

(12) Op. Cit. p. 30

(13) Op. Cit. p. 29

mismo tiempo, los utensilios y enseres de muñecas complementados por electrodomésticos, reproducen el confort de la casa moderna.

Las nuevas teorías pedagógicas, dan a la vivacidad del niño, mayor margen de esparcimiento, ésto significó el triunfo de los juegos semigimnásticos, como el diábolo (juguete que consiste en un carrete que se hace girar y se arroja al aire por medio de una cuerda), la cuerda, los aros; Mientras que el renovado interés por las ciencias volvió a poner de moda los juguetes serios y graves como es el gabinete de física en miniatura, construido en 1887 por el alemán M. Flering.

Se vuelve popular la fabricación de caballos de madera o de pasta con sus riendas y estribos, a veces llevaban ruedas, otras, un balancín para poder moverse al ser impulsados.

De la gran cantidad de juguetes que existen, la cunita es uno de los más difundidos por todo el mundo.

En 1832, el austriaco Stanfer inventó el estroboscopio antecesor del zootropo creado para distraer a los niños (cinta de cartón que tenía dibujos de diferentes fases del movimiento humano, que al hacerlo girar daba la sensación de un movimiento continuado). Hasta la fecha existentes en México.

Durante la época de la colonia, los niños se divertían simulando guerras entre moros y cristianos (día de San Juan) arrastrando una tarasca (figura de serpiente monstruosa), las

niñas arrullaban una muñeca que cuanto más fea y estropeada más ternura y cariño recibía.

Se organizaban muchas fiestas, en las que se daban y recibían regalos. En los portales de la plaza mayor, sobre todo - el de los mercaderes se llenaba de curiosidades (juguetes) (14).

Las piñatas (adornadas como flores, estrellas, legumbres - o pájaros), que aún en nuestros días podemos admirar, se creó - que Marco Polo las trajo de Oriente a Italia. Los reyes de Nápoles acostumbraban romperlas en fiestas de su corte y las llevaban en su mayor parte de alhajas. Después paso a España, donde se rompían el primer domingo de cuaresma y de ahí llegaron - a México (15).

En el siglo XX no hay gran cambio en los juguetes, los niños siguen utilizando para su distracción los juguetes que han surgido en años anteriores, sólo que éstos, han sido reelaborados para hacerlos más sofisticados y llamativos.

Hay juguetes que a pesar del paso del tiempo, siguen manteniendo su sencillez y virtud de dejar que el niño los manipu-

(14) Martínez del Río, Marita. EL JUGUETE COLONIAL. Rev. Artes de México. Año XVI-1969, No. 125. p. 12.

(15) Ibidem. p. 12.

le libremente, tal es el caso de los juguetes que se elaboran -- en el Estado de Michoacán (baleros, carritos, yo-yo).

Algunos de los juguetes que se ha podido comprobar, que -- siempre han tenido una gran aceptación por chicos y grandes; es la pelota y las muñecas. Estas últimas consideradas por las ni-- ñas como una compañera casi siempre indispensable para su jue-- go, ya que les proporciona distracción y entretenimiento, inde-- pendentemente de que sean muñecas de barro, trapo, porcelana, plástico, feas, bonitas, baratas o caras.

Un caso extraordinario, es la famosa muñeca Barbie, que -- a sólo 5 años de su aparición en México tiene una gran acepta-- ción; muñeca prototipo en la cual está basado éste trabajo y -- de la que posteriormente se hablará más a fondo.

Los juguetes independientemente de su lugar de origen, si-- guen siendo los mismos, cambiando solamente su color o material prueba de ello, es el cuadro que se presenta a continuación:

JUGUETES TÍPICOS
FABRICADOS EN MEXICO

ESTADO	JUGUETE	MATERIAL	OBSERVACIONES
<u>CELAYA</u>	Máscaras, perros, payasos, charros, sandalias, muñecas de todo aspecto.	Cartón	
<u>MICHOACAN</u> <u>JALISCO</u> <u>SAN LUIS POTOSI</u> <u>ZACATECAS</u> <u>AGUASCALIENTES</u>	Máscaras	Cartón	Las máscaras son las -- más abundantes y variadas.
<u>TOLUCA</u>	Petate, laso, canastas, -- jinetes revolucionarios.	Tule	
<u>PUEBLA</u> (Santa Ma. Chi mecatitlán)	Venados, perros, conejos, pájaros y sonajas.	Palma	Se realizan en colores vivos (amarillo chilante, verde esmeralda intenso, morado y by gambilia).
<u>GUANAJUATO</u>	Pájaros de tableta, baulitos decorados para dulces, mesas de tabletas, sonajas, arpas, etc.	Madera	Se extendieron casi por todo el país. Su especialidad son los "nidos".

<u>ESTADO</u>	<u>JUGUETES</u>	<u>MATERIAL</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
<u>CD. DE MEXICO</u>	Caballos de tabla recor- tada con ruedas, matra- cas, petaquillas, mesi- tas, ajuares, sonajas, - vasijas de madera, etc.	Madera	Es incontable la gran varie- dad de carritos y caballos de bulto
<u>TEOCAL, TICHE</u>	Vasos de todas formas, - barrilitos, macetas, - - ollas, anforas.	Varas de na- ranjo torne <u>a</u> das.	
<u>MICHOACAN</u> (Paracho)	Guitarras y bandolones	Madera	
<u>COLIMA</u>	Baulitos y cajas decora- das, pirinolas, trompos y baleros	Madera	
<u>TODO EL TERRI- TORIO DE NORTE A SUR</u>	Muñecas	Trapo	
<u>ALGUNOS ESTADOS DEL NORTE</u>	Caramelo rojo y verde, bastones, chilitos y -- bailarinas	Dulce	
<u>MEXICO, D. F.</u>	Borregos de lana de azú- car cristalizada, cone- jos, leones con rostro humano, perros y chan- gos con bombín, lechu--	Dulce	

ESTADO	JUGUETES	MATERIAL	OBSERVACIONES
	zas pensativas, venados nerviosos.		
<u>OAXACA, MICHOACAN Y PUEBLA</u>	Palomitas de alfeñique	Dulce	
<u>TODO EL PAIS</u>	Botes, lámparas, cocinas con todos sus implementos.	Diversos	

1.2 El juguete como fenómeno educativo

El juguete es creación, distracción, diversión, imaginación, transformación e identificación. Despierta el deseo de aprender, tal es el caso de los juguetes de física, química, botánica entre otros, en ocasiones forma parte de algún ideal, -- permite establecer ese primer acercamiento a la socialización y, es de gran ayuda en la educación.

Todo juguete capaz de estimular la imaginación del niño, -- de despertarle el deseo de conocer y experimentar, de ejercitar las partes de su cuerpo, en general que de alguna manera sea -- provechoso para éste, ayudará a lograr el fin de educarlo, así como a descubrir y experimentar cosas nuevas.

Existen juguetes que impiden, la mayoría de las veces, que el niño desarrolle una actividad motora completa, al no poder -- los manipular libremente, provocando además tan sólo una participación de carácter pasivo, como es el caso de los juguetes -- electrónicos.

Desde el momento en que nace, el juguete es el transmisor de los primeros conocimientos que recibe el niño del exterior, a través de él aprende a distinguir, diferenciar los colores -- sonidos, tamaños, texturas, volúmenes, etc.

Al respecto, puede mencionarse la costumbre tan arraigada que se tiene en la sociedad de vestir a las niñas de color de --

rosa y a los niños de color azul y, esto no sólo en la ropa, -- también suele hacerse con la decoración del cuarto y los accesos destinados para el bebé recién llegado. Esta actitud en realidad identifica las características y costumbres de la sociedad que condicionan y reflejan el rol que socialmente debe seguir el individuo.

Comenius (16) reformador eslavo de la educación del siglo XVII, se interesó por el estudio de los niños en su naturaleza esencial, de sus capacidades y como mejorarlas. Sus tesis consisten en explicar como son los primeros 6 años de vida del niño y como a través de ilustraciones sería mejor su aprendizaje.

En 1916, Claparede (17) estudió la importancia del juego en el aprendizaje de los niños. En algunas de sus obras plantea la relación entre la psicología y la educación, como una colaboración en que la psicología sugiere y la pedagogía experimenta.

(16) Hurlock, Elizabeth. DESARROLLO PSICOLOGICO DEL NIÑO. Editorial Mc. Graw-Hill, 4a. edición. México, 1977. p. 19.

(17) Psicólogo y pedagogo suizo, fundador de los archivos de psicología en 1901, su obra más importante la creación del Instituto J-J Rousseau (hoy Instituto de Ciencias de la Educación).

En 1937 Decroly (18), aplicó el juego a los programas de enseñanza, para facilitar el aprendizaje de los niños con problemas mentales y de interrelación.

En 1957 Freinet (19), promovió el método de enseñanza basado en el entusiasmo, la iniciativa, el espíritu de creatividad que caracteriza a la actividad lúdica.

El juguete es un objeto que ayuda a hacer menos difícil el aprendizaje, se utiliza en los programas educativos, como apoyo en la educación infantil, y en donde éste es el material pedagógico utilizado por excelencia, que ha dado muy buenos resultados incluso, hay especialistas que utilizan el juguete como instrumento de apoyo, a fin de poder detectar los problemas emocionales que puedan presentar algunos niños, observando el comportamiento de éste para con el juguete.

Los juguetes asumen en los niños diferentes papeles, con él aprenden a distinguir las actividades que les producen mayor satisfacción y, al mismo tiempo, lo capacitan para establecer -

(18) Pedagogo, psicólogo y médico Belga, se dedicó a la experimentación psicopedagógica, en 1907 creó la Ecole de L'Ermitage para niños normales, que por sus principios y funcionamiento se situó en la corriente de la "Escuela Nueva".

(19) Pedagogo Francés, creador de las técnicas y métodos nomínicos que reformaron la escuela y los sistemas tradicionales de aprendizaje escolar. Sus obras L'Education du Travail (1949) o Essai de psychologia sensible appliquée a L'education (1950) entre otras.

como ya se mencionó, relaciones sociales, esto es, el niño - - aprende a representar el rol que la sociedad le exige, al jugar, pretende ser una persona que representa las pautas de conducta socialmente aprobadas en su grupo sexual (hombre o mujer), como lo hace notar Aída Reboredo quién refiere que "los juegos -- son espejo de la sociedad. De ahí se desprende que cada colecti- vidad produce los juguetes que le permite y le impone su espa- cio cultural, se puede hablar de juguetes feudales, renacentis- tas, fascistas, imperialistas. (20)".

El juguete transmite ideas, permite desarrollar habilida- des, destrezas e intereses como el de coleccionar, explorar y - obtener información, la cual no se puede encontrar en libros, - ya que ésta, aparece acumulada a lo largo de las experiencias - vividas en el juego.

El juguete le permite al niño conocer sus propias capaci- dades, descubriendo así, si son mejores o peores que las de los demás, establece también un concepto más claro de sí mismo, y - la posibilidad para sí.

Actualmente, no puede dudarse de las aportaciones del jue- go y el juguete en las técnicas educativas. El niño, no sólo -

(20) Reboredo, Aída. JUGAR ES UN ACTO POLITICO. Editorial Nue- va Imagen. México, 1983. p. 22.

utiliza su imaginación, va más allá de su fantasía y utiliza - el juguete como un vehículo que integra una actividad de percepción sensoriomotora, verbal y actividades en donde se relaciona el conocimiento del mundo de los objetos y de los seres vivos en un alto contenido de afectividad; además, el juego, opina Hurlock "ayuda a comprender y controlar el mundo en que vive, así como a distinguir entre realidad y fantasía (21)".

Cuando el niño no tiene la oportunidad de jugar, está limitando su aprendizaje, el cual, le es necesario para su desarrollo psicosexual.

Otra forma de aprendizaje, es que el niño juegue con otros niños mayores que él; éstos, le transmitirán sus propios conocimientos y experiencias. Esta relación de enseñanza-aprendizaje influye mucho en la infancia, por el incremento de sus relaciones interpersonales, a partir del grupo de pares.

Dentro de las formas culturales que se encuentran en nuestra sociedad, está el Teatro Infantil, elemento necesario para la formación educativa del niño, ya que las obras que se realizan tienen como finalidad, transmitir un mensaje que influya positivamente en los niños.

(21) Hurlock, Op. Cit. p. 477.

Las marionetas son un ejemplo importante de como a través de ellas pueden manejarse conceptos que permitan elevar el nivel intelectual del niño. Hurlock, lo hace notar al referir - que "los diferentes intereses lúdicos de varones y niñas, son probablemente y en su mayor parte, resultado de la educación - (22) ".



1.3 Importancia pedagógica del juguete, en el proceso de desarrollo del niño.

Un niño que juega, puede considerarse con buena salud mental y motora, cuando no tiene la oportunidad de expresarse a través del juego, se encuentra triste, malhumorado e incómodo.

El desarrollo de un niño, está directamente correlacionado con el desempeño y construcción de la personalidad del adulto, quien llegará a ser un futuro padre, con la responsabilidad de aclarar las inquietudes morales, educativas, sociales y sexuales de los hijos, derivándose de esto una conducta sana o patológica.

El juego es una actividad que se realiza voluntariamente, da lugar al desarrollo sano y creativo del niño. En éste caso, debe permitírsele desahogar las inquietudes antes citadas.

Al respecto, Rejan Sarazana y Bande refieren que "la actitud del juego es esencial para el niño, se trata de una de las necesidades de la infancia, hay que saber satisfacerla, y, la elección de un juguete es de gran interés (23)".

(23) Rejan Sarazana y Jeann Bande. EL NIÑO Y SUS JUGUETES. Narcea, S.A. de Ediciones Madrid. Madrid, 1972. p. 38

Desde que se nace, hasta que se muere, se atraviesa por una serie de etapas que servirán para realizarse como ser humano, muchas de estas etapas, o la mayoría de ellas, pasan desapercibidas, sin embargo, están presentes y dejan una marca, un conocimiento, los que a través del proceso de desarrollo y crecimiento van conformando la futura personalidad del hombre, aquellas características que son diferentes en cada individuo y que lo hacen ser único, solamente igual a sí mismo.

Desde el inicio de la vida se presenta en el individuo un desarrollo físico, motor, de lenguaje, emocional, social y moral; éstos elementos en interacción con el medio ambiente, intervienen en la formación de los seres humanos.

Al respecto, Hurlock menciona que "la vida humana avanza en fases, los períodos de vida del individuo no son menos reales e importantes que las edades geológicas de la tierra o las fases evolutivas de la vida... Cada fase se distingue por un rasgo dominante, una característica índice que da al período su coherencia, su unicidad y su unidad (24)".

El juego y los juguetes son elementos determinantes en el

desarrollo bio-psico-social del niño, por medio de él, logra la ubicación temporal y espacial, así como el conocimiento de su propia imagen.

Pedagógicamente el juguete vehiculiza la forma o manera de satisfacer el juego, sin embargo, no siempre es necesario el objeto juguete para que ésta se dé, ya que el niño con su imaginación puede crear un mundo de fantasía y lograr los mismos resultados; su imaginación es tan amplia, que él puede considerarse desde una mariposa, hasta el león de la selva. No hay que olvidar que tras esa imaginación existe el antecedente de lo real - inmediato que involucra socialmente al niño.

Una de las características del juego y los juguetes es, la de involucrar al niño indirectamente en los roles sociales y pautas de conducta adoptadas por una sociedad, las cuales manejará desde su propia perspectiva, influyendo en ello su edad; - por ejemplo, cuando los niños juegan a ser policías, mezclan elementos de autoridad y poder, que no hacen sino reflejar una realidad existente. Confirmación que hace Hetzer al decir que: "Los diferentes intereses lúdicos de varones y niñas son probablemente y en su mayor parte, resultado de la educación (25)".

Existen juguetes que además de no ser caros, le permiten al niño la manipulación y transformación de éstos, cosa que no sucede con los juguetes electrónicos, ya que limitan su capacidad inventiva, porque además de ser costosos son complicados.

Hay juegos que son más populares en una edad que en otra, y donde influye su nivel social y cultural.

Durante los primeros meses de vida, su juego es prácticamente exploratorio (coger, sujetar) y a medida que va creciendo participa de manera más directa en sus juegos (camina, jala -- sus juguetes, empuja).

El desarrollo de las funciones motoras e intelectuales se reflejan en la forma que juega el niño. Cuando el niño ve al padre o a la madre realizar sus actividades diarias, casi siempre quiere participar en ellas, en este caso debe permitírseles ya que para ellos no representa un trabajo, sino un juego, que además está implicando sin duda un aprendizaje. (participación lúdica).

Otro aspecto que influye en su desarrollo es el espacio -- en el que juega el niño, éste necesita moverse sin ser estorbado, si es en un cuarto, debe procurarse que sea más o menos amplio y que la decoración de éste no se cambie constantemente, -- porque esto lo desubica, o que juegue en un lugar al aire libre.

Durante los primeros años de vida del niño, todo es jugar,

y aún, cuando ha ingresado a la escuela, comparte su tiempo entre su responsabilidad y el juego.

Al niño pequeño le gusta jugar acostado en el piso. Esto beneficia grandemente su desarrollo físico y le impide defectos de postura (ésto no sucedería si tuviera que estar por ejemplo todo el tiempo sentado), juega también con muchas cosas que para el adulto no tienen ningún valor como las semillas, botones, piedras, etc.

Cuando el niño ha rerecido de juguetes, pocas son sus oportunidades de adquirir experiencias y desarrollar aptitudes y habilidades. "Los niños que no tuvieron juguetes estimulantes - desde un punto de vista cromático, aprenden muy tardíamente a distinguir los colores (26)".

El juguete para que sea provechoso, debe responder a las necesidades naturales y normales del niño.

Conforme el niño crece, sus características físicas, intelectuales, sociales, educativas y psicológicas van cambiando -- al igual que sus gustos por los juguetes. Por ejemplo, los inte

(26) Hetzer, Op. Cit. p. 50.

reses lúdicos de un niño de dos años no son los mismos a los intereses lúdicos de un niño de once años.

El cuadro que se presenta a continuación tiene como finalidad el dar a conocer algunas características y juguetes, que se consideran son comunmente más representativas durante el desa--rrollo del niño.

JUGUETES Y CARACTERISTICAS REPRESENTATIVAS
DURANTE EL DESARROLLO DEL NIÑO

<u>EDAD</u>	<u>CARACTERISTICAS</u>	<u>JUGUETES</u>
1 día a 6 meses	Mueve brazos, piernas y manos, se sienta explora lo que le rodea con la vista, <u>h</u> ace ruidos.	Sonajas, carruseles, - sus manitas, pecho de la madre, cuna.
6 meses a 1 año	Gatea, se para, manipula objetos, imita, balbucea, tira todo, empieza a querer <u>ca</u> minar.	Globos inflados, alcan- cías, pelotas, muñecos y animales de trapo, - papel, lápiz, cubos.
1 a 2 años	Camina, corre, articula palabras y fra-- ses, logra el control de esfínteres, - - abre y cierra cajones	Juguetes de montar, -- ábacos, columpios, fe- rrias, jalar, empujar - carros, escuchar músi- ca.
2 a 3 años	Habla frases y usa palabras con instru-- mento del pensamiento, es muy inquieto, preguntón, imita las actividades de los adultos.	Triciclos, pistolas, - carros de todos tama-- ños, el agua, arena, - muñecos, teléfono, ba- lones, tiliches, li- - bros para iluminar, <u>ti</u> jeras, libros de <u>estam</u> pas.
3 a 4 años	Se socializa, es muy observador, empieza a escribir, se interesa por todo, tiende a generalizar y conceptualizar, asiste -	Tijeras de punta re- - donda para recortar, - aviones, rompecabezas

EDAD

CARACTERISTICAS

JUGUETES

al jardín de niños, quiere realizar - muchas de las actividades de los adultos.

poco complicados, muñecos de todo tipo, libros para iluminar, triciclos, cunitas, trenes agua, arena.

4 a 5 años

Su control motor ya maduró, habla sin articulación infantil, prefiere juegos asociativos, surgen los compañeros imaginarios, ya tiene un concepto de sí mismo.

Coches de fricción, columpios, plastilina, coches de pedales, arena, piedras, jugar a la - tiendita y a la comidita.

5 a 6 años

Se inician los juegos en grupo con niños de su mismo sexo, quiere reemplazar al adulto en su trabajo, empiezan los juegos de imitación (a los vaqueros, doctor, bombero, enfermera).

Damas chinas, mecanos, - rompecabezas sencillos, equipo de natación, futbol, pelotas, balones, - pinturas de agua, cartulinas, muñecas, juegos de té, títeres.

6 a 7 años

Ayudan en las tareas sencillas del hogar, pretenden que todos los demás -- jueguen con ellos, su imaginación es desbordante.

Dominó, oca, mecano, colores, pelotas, equipos deportivos, cuerdas para saltar, bicicletas, patines, beisbol.

7 a 8 años

Se interesan por representar la vida cotidiana, coleccionar, le gustan los chistes y colgarse acertijos.

Avalanchas, ajedrez, dominó, patines, bicicletas, álbumes de estampas, equipos deportivos,

EDAD

CARACTERISTICAS

JUGUETES

8 a 10 años

Ayuda a las tareas domésticas, tiene fascinación por las luchas, sus hábitos de coleccionar se afianzan más.

juegos de mesa, repostería.

Bicicletas, patines, -- bailar, pelotas, balones, peceras, rompecabezas, juegos de mesa, -- zancos, lecturas juveniles.

10 a 12 años

Inventa fantasías, se interesa por el sexo opuesto, realiza diversiones en grupo.

Instrumentos musicales, juguetes eléctricos, -- patines, bicicletas, -- juegos de mesa, bolibol, basquetbol, bailar.

13 a 15 años

CAMBIOS BIOLOGICOS

Hombre: crecimiento longitudinal, -- engrosamiento de la voz, aparece el vello axilar y púbico.

Mujer: Crecimiento longitudinal, -- aparece el vello púbico y -- axilar, crecimiento de los senos, engrosamiento de la voz.

Bicicletas, patines, mayor interés por los deportes, lecturas de libros, juegos de mesa -- instrumentos musicales, avalanchas, patinetas, juegos electrónicos.

En ambos hay atracción de sexo, se interesan más por su aspecto personal, en las chicas surge la coquetería, y en los chicos el querer parecer más atractivos, se da una mayor

EDAD

CARACTERISTICAS

JUGUETES

socialización y crece el interes por los problemas sociales.

NOTA: Hay que dejar que el niño juegue libremente y no exigirle demasiado, porque ésto - limita su desarrollo. No hay que forzarlo a que juegue con juguetes que supuestamente son sólo para su edad, en virtud, de que el niño puede desear jugar con otros que son para niños mayores o menores que él, en esto está influyendo por supuesto, su capacidad intelectual.

Cabe aclarar que los juguetes que se presentan no son los únicos, hay muchos más.

FUENTE: Folleto, Instituto Nacional del Consumidor. México, 1984.

Mussen Conger, Kagan. DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD EN EL NIÑO. Editorial Tri- - llas. México 1979.

II LA TRANSMISION DE LA CULTURA Y EL JUGUETE.

2.1 El juguete como aparato ideológico de la sociedad (influencia publicitaria)

Ideología dice Bunge es "El conjunto de creencias generales sobre el mundo y la sociedad (1).", ésta es inherente al individuo, existe desde que apareció el hombre.

Cuando aparece la división del trabajo, la propiedad privada y después la producción mercantil, arrastran tras de sí una serie de antagonismos (contradicciones) sociales entre poseedores y desposeídos, ricos y pobres, los que deben tener todo y los que deben conformarse con no tener nada. Para lograr esto, se ha enajenado, alienado la mente humana a fin de que se crea ciegamente en que la pobreza es un mal necesario. Tal es la opinión de Ludovico al confirmar que: "la clase social dominante, propietaria de los medios de producción y administradora de la riqueza social, según sus intereses, constituye una ideo-

(1) Bunge, Mario y otros IDEOLOGIA Y CIENCIAS SOCIALES. UNAM. México, 1979. p. 11.

logía dominante (2)".

La forma de vida de una sociedad es producto de las ideas que se vuelven valores y creencias surgidas de una clase dominante, dueña de los medios de producción, que al asumir su papel, trata de justificar y ante todo, preservar el orden material de las distintas formaciones económico-sociales. " La -- ideología vive y se desarrolla en la estructura social misma (3)".

Los países capitalistas, influyen en los países dependientes como México, por convenir sobre todo, a sus intereses, imponiendo una forma de vida que no va de acuerdo a las condiciones sociales particulares de los países llamados tercermundistas.

Estados Unidos por ejemplo, ha invadido el mercado mundial con una serie de productos, programas, ideas propias de un país capitalista. México, está creado a imagen y semejanza de los medios de producción que manejan los elementos políticos científicos, jurídicos, morales, religiosos, en general, todo

(2) Ludovico, Silva. TEORIA Y PRACTICA DE LA IDEOLOGIA. Editorial Nuestro Tiempo. 1a. Edic. (13a. 1984). México, 1971. p. 16.

(3) Ludovico. Op. Cit. p. 20.

lo que conforma el estado que mueve a los individuos de una sociedad.

En todo esto, está involucrada la comunicación, indispensable en todas las sociedades. A través de ella se conoce todo lo que rodea al individuo.

Un aparato eficaz de la comunicación, es la publicidad, la cual se encarga de transmitir mensajes que depiernen las necesidades personales y sugieran a la vez alguna forma para satisfacer esas necesidades, por lo que los mensajes que se transmiten por medio de ella, deben estar debidamente estructurados de manera que sè deben tomar en cuenta factores como:

- La forma en que se va a motivar a los oyentes para que atiendan el mensaje.
- Estar seguros de que el mensaje despierta las necesidades de las personas con las que se comunica.
- Motivar al mismo tiempo que informa, para asegurar el mensaje.

Antes de que un producto salga al mercado, se realizan una serie de investigaciones y estudios en las que participan pedagogos, psicólogos y sociólogos principalmente con el fin de buscar, llegar a conocer y detectar no sólo las necesidades, sino también, los gustos y capacidad de aceptación del público; Este proceso publicitario, pretende impactar desde el primer momento

al individuo y lograr que se consuma el producto que se desea vender.

Dependiendo a la sociedad a que se pertenezca, las ideas y creencias religiosas que se tengan, la publicidad tiene un objetivo que es el de CONSUMIR, crea un mundo de fantasía que envuelve al consumidor entre la oferta y la demanda. Para lograr satisfactoriamente tal objetivo, utiliza los medios de comunicación, los cuales inducen al individuo psíquicamente, en virtud de que son los instrumentos más eficaces para dar a conocer el o los productos que les interesa vender.

Entre estos están:

- LA PRENSA
- LA RADIO
- LAS REVISTAS
- LA TELEVISION

Siendo esta última, el instrumento más eficaz para la -- transmisión ideológica que justifica y sustenta al sistema, es un condicionador colectivo, es sin duda, el mejor medio de -- ideologización que influye en el individuo desde que es niño.-- Es tan popular, que con la ayuda tecnológica, en la actualidad llega hasta las partes más apartadas de nuestro país, es el -- instrumento que no falta ni en los lugares más humildes, en -- una ranchería por ejemplo, sus moradores no podrán vivir mejor (aunque sólo sea en el aspecto salubre, ya no digamos económi-

co), pero sin duda alguna saborean y no falta en su hogar una rica coca-cola. Para Dorfman: "la fantasía no da la espalda a este mundo, lo toma y pintándola de inocencia la presenta a los consumidores, que presienten ahí un paralelo mágico, maravilloso, de su experiencia cotidiana (4)".

La televisión, utiliza un continuo "bombardeo", esto es, la repetición constante de los mensajes que desean se graben en la mente humana, a fin de que se convierta en una realidad inevitable y llegar así al consumismo. Un ejemplo de ésta es la moda (ropa, juguetes, artículos de belleza).

También se trata de justificar ideológicamente que el consumismo es el motor de la sociedad, ya que como menciona Dorfman, "comprar es seguir trabajando; comprar es tener asegurado el porvenir; una compra de hoy es un desocupado menos mañana.- Tal vez usted (5)" .

La televisión, a través de las famosas caricaturas, al igual que todo lo que se anuncia en ella, crean generalmente un mundo irreal e ilógico, pero que el niño por medio de ellas

(4) Dorfman, Ariel y otros. PARA LEER AL PATO DONALD. Editorial Siglo XXI. 26a. Edic. México, 1985. p. 114.

(5) Op. Cit. p. 111

aprende a respetar, querer y admirar muñecos creados bajo intereses capitalistas, llegan a creer en los seres superiores e - inmortales como He-man, Superman, Batman y Robin, que la mayoría de las veces, llegan a representar un peligro para los niños (como aquellas caricaturas del correccaminos y el coyote -- quién constantemente cae a un abismo y nunca se mata), o, esas otras, que para introducir un producto y lograr que se venda - más, lo caricaturizan para que los niños lo deseen, como los - célebres y famosos transformables, que como dice Dorfman "le - dan a conocer al niño un mundo de fantasía, el que sólo podrá traspasar a través de su imaginación (6)".

Es importante hacer notar que dentro de las caricaturas - hay algunas que manejan un aspecto más humano y real como es, - la Familia Robinson, Sandybell, Honey-honey, en donde se deja ver la relación entre padres e hijos. Historias creadas por - japoneses, cuyas características culturales reflejan que su manera de pensar es diferente a las caricaturas creadas en Estados Unidos, no obstante siendo también un país capitalista.

(6) Op. Cit. p. 108.

Estas caricaturas, son un ejemplo de dos ideologías diferentes, unas transmiten un mensaje de humanidad y las otras -- constantes guerras y superioridad ininterrumpida, Reboredo -- afirma que: "El imaginario social, permite una visión organizada del mundo, más allá de lo inmediato, de lo actual, de lo visible, de lo que está ahí (7)".

Existen algunos autores, como es el caso de Dodson que -- consideran a la televisión un juguete educativo (8).

Otro medio de hacer publicidad a un producto, es a través de las revistas de historietas que se venden y que influyen, -- sobre todo en los niños, les enseñan lo que es el poder, la -- guerra, el dinero, la envidia; pero pocas veces o casi nunca -- la relación patrifilial de que se habló anteriormente. Entre -- estas están el Pato Donald, Bugs Bunny, El hombre araña, Archi y sus amigos, Riqui-ricón entre otros.

Al respecto, Dodson maneja que: "los comics son leídos -- sobre todo por los niños. En ellos operan los mensajes ocul-- tos de un modo semejante, aunque no con tanta efectividad a

(7) Reboredo. Op. Cit. p. 50.

(8) Dodson Aguilar, Fitzhugh. EL ARTE DE SER PADRES. Editorial Aguilar. Madrid, 1973. 4a. reimpression, 1979. -- p. 305.

la forma en que lo hace la televisión (9)".

En la revista de la muñeca Barbie, la protagonista es el instrumento, por medio del cual, se transmite y maneja una -- ideología capitalista. Barbie se presenta como una mujer hermosa y fulgurante, moderna, activa, inteligente, siempre amigable y segura de sí misma, dispuesta a compartir todo lo que -- tiene con sus amigos.

Esta muñeca, es muy famosa en México, ya que ayudada por la publicidad ha creado un mundo fascinante, principalmente en las niñas. Sobre este aspecto, Silva Ludovico refiere que los comics son "medios de diversión en apariencia y medios de comunicación ideológica en su estructura (10)".

La publicidad, hace que la venta de los juguetes siempre se incremente en épocas de navidad y reyes, destacando en gran medida la aceptación de dicha muñeca.

La mayor promoción publicitaria de fin de año, coincide -- con la obtención de ingresos económicos un poco mayores de la gente, perciben aguinaldo, caja de ahorros, utilidades; situa-

(9) Ludovico. Op. Cit. p. 125.

(10) Op. Cit. p. 126.

ción planeada por los mismos vendedores, quiénes se aprovechan de la fé religiosa del individuo y del aumento de su sentido - de humanidad para el consumo de sus artículos.

Los medios de comunicación tienen un papel importantísimo en todo lo que se refiere al mundo del juguete, las campañas - publicitarias realizan su labor de convencimiento, y, básica-- mente a través de ellas, el niño se ilusiona y escoge los ju-- guetes que llaman más su atención, dependiendo de si es niño o niña.

A continuación se presenta un catálogo de juguetes, el -- cual fue realizado en diciembre de 1985 en Juguetirama Aero; - puerto, a fin de visualizar la infinidad de juguetes que exis-- ten en nuestro país y de las marcas comerciales que los produ-- cen; para comprobar que tan vendida y popular es la muñeca Bar-- bie, por ser el prototipo de la investigación y saber con ello, si la publicidad que se hace de ella y de los demás juguetes influye en el individuo para lograr su consumo. -

Observamos que el pasillo donde estaba situada la muñeca Barbie era muy concurrido por las niñas, a pesar de que se - - exhibían otras muñecas como la patinadora, la nadadora, muñe-- cas que hablan y caminan, otras con vestidos llamativos; en ta-- maños las había grandes o más pequeñas que Barbie.

La mayoría de las niñas atraían a los padres hacia donde estaba Barbie y su colección de accesorios, éstos al ver la --

admiración de las niñas por la muñeca accedían generalmente de manera positiva al deseo de sus hijas, pero no sin antes consultar el precio y su bolsillo.

Lo mismo sucedía con los niños, pero inclinándose éstos - por los carros electrónicos y los llamados Amos del Universo.

INVENTARIO DE JUGUETES
REALIZADO EN DICIEMBRE
DE 1985

JUGUETIRAMA AEROPUERTO

ADIDAS

Muñecas articuladas y sus accesorios

ALADINO

Dados con letras y figuras

ALGARA

Juego de Química

APRODIN

Rodin

AURIMAT (MATTEL Y PLAYMOBIL)

Mattel

BARBIE:

Aeróbica
Angel Face
Besos
Cristal
Dulces Sueños y Bibi
Elegancia Día y Noche
Love
Quinto Aniversario
Spectacular
Twister

Accesorios de Barbie

Bicimoto de lujo
Boutiques de lujo

Boutiques de cosméticos
 Cama de lujo
 Casa de lujo
 Casa rodante
 Centro de gimnasia
 Cocina de lujo
 Colección diseños exclusivos
 Estuche de cosméticos
 Estudio
 Estufa horno de microondas
 Guardarropa
 Juego de comedor
 Juego de recámara
 Juego de sala
 Máquina de cocer
 Mesa de comedor y sillas
 Mesa de jardín y sillas
 Muebles de ratán (sillón y mesa)
 Refrigerador y congelador
 Salón de belleza
 Silver ratte (vehículo deportivo)
 Tina de baño
 Tocador de lujo

Amigos de Barbie

Ken elegancia noche y día
 Tracy
 Todd

HE-MAN

Los amos del universo (Guerreros heroicos y guerreros malvados)

Aeronave de combate
 Ariete de asalto
 Ave de combate y puesto vigia
 Castillo Grayskull
 He-man con armadura
 Montaña Tenebrosa
 Pantera de combate
 Porta-vehículo huesodonte de combate
 Rotón (vehículo)
 Skeletor con armadura
 Tigre de combate
 Vehículo Attak Trak
 Vehículo de asalto Road Ripper

Vehículo dragón de batalla

Alcancías Money Money (Rana, conejo, tortuga y mariposa)
 Arcoíris (diferentes vestiduras de muñecas)
 Auto Cross (Pista eléctrica de 5 velocidades)
 Cabaña con divertidísimos muebles
 Clinera
 Diario
 Estuche para motor de carros
 Jet de carga Cargoplane
 Juego de baño
 Juego dinámico (fichas de colores)
 Juego de habilidad Rocket Socker
 Juego de notas y cartas
 Juguetes que enseñan el abecedario (el reloj dice, el granjero dice, la abeja dice)
 Juguetes musicales para cuna (Humpty dumpty, pony, tren)
 Libreta de notas
 Llavero monedero (prochie)
 Mi primer teléfono
 Mi primer avión
 Mi primer garage
 Muñecas: Baby kickie Nadadora
 Dancerella Bailadora
 Pretty cutt Crece el pelo
 Tippee-skates Patinadora
 Tippee toes Camina con carreola
 Pista de autos criss, cross, crach
 Porta retratos
 Super laberinto
 Teléfono con 10 frases
 Wonder blocks (piezas de plástico para formar figuras)

Playmobil

Serie de bomberos
 " caballería
 " caballeros medievales
 " carreras
 " constructores
 " espacial
 " granjeros
 " indios
 " médicos y enfermeras
 " piratas
 " policías
 " safari
 " vacacionistas

Serie de vaqueros**BEATRIZ**

Bebé Beatriz, camina (niño y niña)
Bebé dormilón
Muñequita Cari
Muñeca de vinil y plástico en todos tamaños

C. M.

Damas chinas
Mente maestra (juego de lógica y concentración)
Mil millas (juego de cartas)
Poly juegos (25 juegos diferentes)

CU-QUI

Cocina integral de lámina
Nesseser de plástico y vinil

DALILA

Estuche del oeste
Juegos de boliche
Muñecas

DALILAS, S. A.

Rompecabezas de plástico

DANA

Juego de "The" miniatura
Juegos de "The" medianos y grandes de plástico

DANY

Chapulín colorado
Juguets de vinil (titeres)
Patás verdes

Ratoncito**DISTRIBUIDORAS KAY**

Animales de peluche (diferentes figuras y tamaños)
 Bolsas de mano
 Bolsas de plástico
 Bolsas de plástico para playa
 Cubos
 Figuras de plástico con cascabel (para bebé)
 Literas de plástico
 Maletitas
 Nesseser (diferentes tipos y tamaños)
 Petacas
 Petacas tipo bolsa

DITEC

Juego de cocina de plástico
 Rifle espacial

DIVERTIFESA

Acuarelas para pintar láminas
 Dominó asociación de ideas
 Estuche de colores (crayolas)
 Rompecabezas

ELIZABETH

Bebé con ajuar
 Bebé de vinil recién nacido
 Bebés diferentes gestos
 Muñecas de vinil y plástico (caminan, varios tamaños)
 Muñecas de vinil y tela
 Muñecas regionales
 Muñeco besame nena y chupa dedito
 Payasos de tela con vinil (grandes)
 Payasos de vinil (chicos)

ENSUEÑO

Aerojumbo
 Autolavado eléctrico con gasolinera
 Bébé fruty tiernecito
 Carrito Ferry feliz
 Escuela y autobus
 Estación de auto servicio
 Fruti Frutita y mi andaderita
 Garden Babies (estuche de lujo con 4 modelos)
 Magna Magic, pizarra fosforescente
 Mercedes Benz a control remoto (policía y particular)
 Minicóptero
 Mi primer taller
 Moto defricción
 Muñeca abrazame
 Muñeca fresa fresita
 Muñeca Fruti frutita (fresa)
 Muñeca Nora y su mecedora
 Muñeca Sandy y su equipo de belleza
 Muñeca tiernecita
 Muñeca y cuna "Luisito"
 Muñeca gordito comelón
 Muñeca musical "Melody Bean" (colección de 3)
 Piano
 Porsche a control remoto
 Reloj musical
 Trailer
 Trailer a control remoto
 Tranfibios, carros de plástico

E X I N

Cocina
 Juego de hospital
 Muñecos y muñecas (diferentes personalidades y tamaños)
 Oeste
 Piezas de plástico para armar diferentes figuras de colores
 Zafari

FERNANDEZ EDITORES

Adriana y Gino
 Analogías para la educación preescolar
 Boutiques

Calculador eléctrico para niños de primaria
Juego de mercado
Juego para calcar, dibujar y pintar
Libros para colorear
Lotería de la naturaleza
Mini rompecabezas
Muñecas de cartón con sus vestiduras
Oxfora (curso completo de inglés)
Rompecabezas
Susan y Max
Vicky y René
Xandra y Ray

FOQUI

Figuras geométricas de madera

GLADY

Muñeca de vinil (diferentes vestiduras)
Muñeco bebé de vinil

IGA

Autopista de plástico
Carros como triciclos de plástico
Cocina Combo
Fiesta en el Oeste
Gusano Félix
Pianosuario

IGOR

Estuche de arco y flecha

INDUSTRIAS MAT KAR

Escurreidor de trastos

IMPALA

Cocina miniatura de plástico
Teléfono de plástico con sonido
Juego de cocina de plástico

ITOPLASTIC

Bat y pelota
Juego de aros
Locomotora alegre
Polifera

JUGUETES DINA

Equipo de fut bol americano
Figuras pequeñas de plástico

KENY

Avalanchas de plástico
Bicicletas (diferentes tamaños)
Canasta termo hermética
Juego de Pic Nic. de plástico
Lonchera
Motos de plástico
Patines del diablo
Trasteros y cocinas

KONSTRU FIK

Capillas y muñecos
Castillo del Rey Arturo

LAS VEGAS

Autoparking
Backga Mon (Juego de damas chinas)
Backga Mon junio (ajedrés)
Biomemoria de naturaleza
Care Brom (tablero de 24 fichas)
Enlace juego educativo (estimulación, capacidad y observación)

Juego de cartas
 Juego de gatos y damas chinas
 Juegos de inglés español, figuras geométricas
 Juegos de inglés español. matemáticas
 Juegos de inteligencia
 Juegos de loteria inglés español
 Ouija egipcia
 Parkase y damas
 Varón Rojo, aviones (turista)

LILI LEDY

Anita morita
 Casita rosita fresita
 Chocolate con aroma a moka
 El gusano de tus sueños
 Fruti bebida
 Fuente de sodas de Marthita Frambuesita
 Garabateando (escritorio para dibujar)
 Huguito el Dragón
 Jedy
 Karla cafecito y su burrito
 Los ositos cariñositos
 Lucy limoncito
 Mi pequeño pony y su salón de belleza
 Moisés de fruti bebida
 Monstruo rancar
 Muñeca mary mentita
 Muñeca pepita almendrita
 Muñeca rosita fresita
 Muñeca quita crepas y su perro bombón
 Nave de combate
 Nave exploradora
 Nuve móvil
 Osito cariñosito móvil
 Pistola Lasser
 Proyector caricaturama
 Super poderes (ave de ataque)
 Sysnootles y su Rebo Band
 Televisión musical
 Triciclo de Rosita Fresita
 Vehículo falcón milenario

LUDELA

Dragón Anita
 Juegos de basquetboll de plástico
 Leyendas del universo
 Tierras de avanzada
 Tonkar

LUNITA

Licuadoras

MAC GREGOR

Triciclo de plástico

MAKO

Canica Rally
 Mako belleza
 Mako cofres
 Mako corcho
 Mako graph
 Mako mascotas (figuras para realizar con estambre)
 Mako metal
 Mako moldeo
 Mako mosaico
 Mako stich (calcomanías de plástico)
 Mako trapo (confección de muñecas)
 Molde para hacer figuras
 Pasta para vela

MI ALEGRIA

Biología
 Bolsa gigante (crema, espejo, lápiz labial, pasadores, moño, ce
 pillo, llaves)
 Bordado de gancho
 Dados abecedario
 Dedos mágicos (dibujos)
 El pequeño caballero (juego de tocador)
 Espirógrafo
 Estuche de belleza

Experimentos en botánica
 Experimentos electro-químicos y electro-magnéticos
 Físico mecánico
 Huellas digitales
 Imanes
 Ingeniería en diseño
 Instrumentos de petaquín médico
 Juego de tocador (espejo, peine, cepillo)
 Juego de tocador
 Juego para diseñar y decorar
 Laboratorio físico químico
 Magnetoformas (piezas imantadas para hacer figuras)
 Maletín de belleza
 Maletín emergencia médica.
 Maletín enfermería de plástico
 Mi bella bolsa (sombras, lápiz labial, peine, llaves)
 Micromundo
 Microscopio
 Nena coqueta
 Pantograma
 Perfumería
 Química en tu casa
 Química policiaca
 Propulsión de juguetes

MI - QA

Camas mecedoras

MONTECARLO

Beisbol
 Calabozo laberinto
 El lince (juego de lotería)
 Feria de juego de salón
 Juego de pirinolas
 Juego de ruleta
 Palillos chinos
 Turistas

NACIONAL DE JUGUETES

Camión técnico

NECOMISA

Aviones para armar
 Barcos para armar
 Carros para armar
 Soldados de infantería
 Tanques para armar

PEKY

Muñecos de dubetina rellenos de unicel (varios tamaños y figuras)

PERIQUIN

Abeja feliz
 Avioncito periquín
 Buggy periquín
 Carcacha galopín
 Carrito al arroyo
 Cochinito
 Changuito jugueteón
 Grillos
 Maquinita
 Osito musical
 Ferrito
 Pony brincón
 Rata periquín
 Rueda de la fortuna
 Rueda de la fortuna musical
 Soldado Toc Toc
 Tractor loco

PLASTIMARX

Acrobacia
 Animuebles
 Autopista
 Carros con palancas de control
 Cocina en forma de tortuga "kuka"
 Cocineta
 Combi números
 Escuela de manzana
 Ferrocarril eléctrico
 Gory Baby (carro en forma de chango)

Jeep a control remoto
Juego de damas
Lavatrastes en forma de hipopótamo
Manzanita loco carrito
Motos
Osito paseador
Piezas de plástico para hacer cadenas
Pista de pruebas
Refrigerador en forma de pingüino
Tren eléctrico económico
Twister

PLAYSKOOL

Bici catarina
Carro policía
Sonajas (diferentes tamaños, figuras y colores)

POLIENVASES

Estación de bomberos
Juego de moda Inn (para la pequeña dama)

POLY

Casa de muñecas de 3 niveles
Escuelita
Juego de Ping Pong
Salvado oeste (pistolas con pelotas de ping-pong)

Q

Baileton grande (pañalera)

REVELLE

Nave espacial challenger

SCALEXTRIC

Carros de Carreras

Diferentes figuras espaciales

SIGUPLASTICA

Tren del oeste con diligencia

SIN MARCA

Avalanchas

Animales de peluche

Batman

Bicicletas (diferentes tamaños)

Carros de plástico

Colección de libros de Walt Disney

Futbolitos

Juegos de limpieza

Juego de marshall

Juegos de "the"

Mujer maravilla

Muñecos de dubetina con vinyl

Muñecos de peluche (varias figuras)

Papeleras de madera

pelotas (diferentes tamaños y colores)

Puchin back

Robin

Robot 2 x 2

Superman

SOÑADORA

Aspiradoras

Carreolas

Carro super mercado

TENTE

Elefante de plástico

TERMOPLAS

Juego de tiro al blanco

TESY

Baños, salas, cocinas y recámaras de plástico
Muebles para casas de muñecas
Muebles para muñecas

TIO SIMON

Carreola paseadora

TOMY

Alcancia
Caballero pong colorín
Carro buggys
Carro de carreras
Casita de los sellos
Fabricomics
Moto ciclón
Pollito clu clo
Popoids (galaxias)
Robot a control remoto
Trenecito salvador

TRES AMIGOS

Muñecos de cuerda (varios modelos)

VANEZA

Muñeca babys
Muñeca chantal
Muñeca Gabriela
Muñeca Lulú
Muñeco Mini Benjamín.

En el Juguetirama Aeropuerto se realizaron entrevistas al personal, quiénes refirieron que los juguetes más vendidos eran la muñeca Barbie, siguiéndole Los Amos del Universo y posteriormente los carros electrónicos.

También, se obtuvo información de la tienda Liverpool Insurgentes, específicamente del Departamento de Juguetes (información dada por una empleada); donde se nos informó que los juguetes más vendidos fueron el primer lugar la muñeca Barbie, en segundo lugar el Atari y posteriormente los juguetes electrónicos.

A través de este sondeo se entiende que la muñeca Barbie es indudablemente el juguete más aceptado por las niñas; el gran impacto que causa es consecuencia de su aspecto externo -- como son sus finas facciones caucásicas, su lujoso y abundante vestuario y sus accesorios.

De manera general, puede decirse que los juguetes están -- creados y diseñados de manera tan singular, que cuando el niño juega con ellos, se identifica con estos y llega a sentirse un super-héroe, o bien toma el papel de papá, de gran señor, en -- fin, adopta el rol que socialmente se le está determinando. Lo mismo pasa con las niñas, sólo que a éstas se les transmite el ideal de ser amas de casa, madres cariñosas y abnegadas, obedientes y sumisas, haciendo de ellas seres pasivos-receptivos, sin ningún interés de superación, como menciona Dorfman "Hay, -

(...), un personaje que nunca sufre un crítica ni es reemplazado por los seres más pequeños. Se trata de la mujer. Y esto a pesar de existir la misma línea genealógica que en la rama masculina (...), tampoco significa esto, que ella se evada de la relación dominante dominado. Por el contrario, no la impugna precisamente porque lleva a cabo a la perfección su rol de humilde servidora (subordinada al hombre) y de reina de belleza siempre cortejada (subordinando al pretendiente). El único poder que se le permite es la tradicional seducción que no se da sino bajo la forma de coquetería. No puede llegar más lejos, porque entonces abandonaría su papel doméstico y pasivo (11)". La muñeca Barbie, sin embargo, representa el lado opuesto, ya que refleja el despego de esa relación maternal, y hace énfasis a su coquetería.

Lo más importante, es cuando el niño tiene en sus manos - el codiciado juguete, éste llega a ser, el portador de ideales, objeto con el que se identifica, que es a fin de cuentas un -- transmisor ideológico; pretende ser como ese juguete que representa algo en su vida y el cual influirá, sin duda, en su desarrollo y personalidad.

En una encuesta realizada al azar en la Unidad Habitacional ubicada en la colinia Agrícola Pantitlán del Distrito Fed

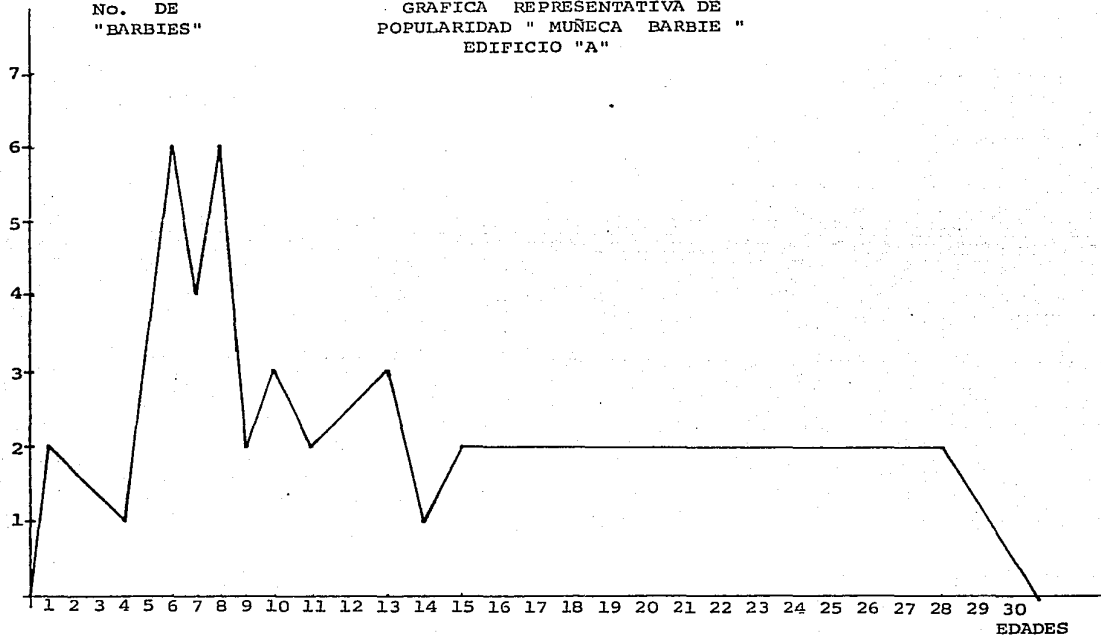
(11) Op. Cit. p. 35.

ral. Antes de realizar la investigación en los tres edificios, se tomó como muestra representativa el edificio "A" de dicha -- unidad, para comprobar únicamente la popularidad de la muñeca - Barbie, obteniéndose los siguientes resultados:

<u>EDAD</u>	<u>NO. DE BARBIES QUE POSEEN LAS NIÑAS</u>	<u>TOTAL DE MU- NECAS BARBIES</u>
1	2	2
4	1	1
6	2	
6	4	6
7	2	
7	1	
7	1	4
8	1	
8	3	
8	2	6
9	1	
9	1	2
10	3	3
11	2	2
13	1	
13	2	3
14	1	1
15	2	2
28	2	2

No. DE
"BARBIES"

GRAFICA REPRESENTATIVA DE
POPULARIDAD " MUÑECA BARBIE "
EDIFICIO "A"



NOTA: A TRAVES DE LA GRAFICA SE PUEDE OBSERVAR QUE LA MAYOR ACEPTACION DE LA MUÑECA --
"BARBIE" SE ENCUENTRA ENTRE LOS 6 y 8 AÑOS DE EDAD, EN SEGUNDO LUGAR ENTRE LOS --
10 y 13 AÑOS.

ENTRE LOS 16 y 17 AÑOS DE EDAD NO EXISTEN DATOS.

2.2 LOS ROLES SOCIALES

2.2.1 El papel de los padres

En la sociedad, los padres son la base social del grupo familiar, a ellos les corresponde la primera responsabilidad de los hijos, iniciándose ésta desde el momento de la concepción, en la que los dos participan activamente, el padre transmitiendo una carga genética al hijo y la madre, además de ésta transmisión, protegiendo y alimentando al nuevo ser, dándose con ello, el origen de una familia más. Laing, define a la familia como un "conjunto de subdivisiones de elementos; dentro de los cuales se encuentra el yo, junto con otras personas que lo contienen (12)".

Aparte de esas obligaciones, legalmente también tienen -- que cumplir con los derechos que marca la ley como son la de enviar a sus pupilos a la escuela, para que éstos reciban una educación, por lo menos la elemental, que es la primaria, administrar sus bienes y representarlos legalmente.

(12) Laing, R.D. EL CUESTIONAMIENTO DE LA FAMILIA. Editorial Paidós Studio. 2a. reimpresión. España, 1982. p. 18.

Se preservan el derecho de los menores a la satisfacción - de sus necesidades y a la salud física y mental.

Todas estas decisiones y derechos los continuarán tomando los padres hasta que el niño sea capaz de decidir por sí mismo.

Una de las necesidades es la elección y compra de juguetes, los que por lo general compran los padres para distraer al niño -sobre todo la mamá- para que le permita la realización de sus labores hogareñas. De ahí que Dodson refiera que el primer juguete con el que cuenta el niño son sus padres, ejemplo de -- ello, es que el bebé al estar comiendo toma el pecho de la madre como su juguete.

Los padres al seleccionar los juguetes de sus hijos no deben olvidar que el niño tiene que aprender a jugar, por ello es conveniente que en la compra de éstos, tomen en cuenta algunas características como son:

- El juguete debe de ser adecuado a su edad y desarrollo.
- Que cuente con el espacio suficiente para poderlos disfrutar.
- Que si al niño le gustan los juguetes que no vayan de acuerdo a su edad, se le permita jugar con ellos, ya que podrá serle provechoso.

Existen padres que debido a sus costumbres, quedarán satisfechos si los juguetes que escogen sus hijos, van de acuer--

do a sus ideales, de lo contrario éstos se sentirán afectados, llegando en ocasiones a la represión, ya sea esta física o moral, quizás puede ser porque en algún momento carecieron del juguete que desean o desearían para sus hijos. Al respecto, Dorfman afirma que: "Los adultos crean un mundo infantil, en donde ellos pueden reconocer y confirmar sus aspiraciones y -- concepciones angelicales (13)".

Algo importante dentro de este punto, es también, cuando el juguete sirve para satisfacer las necesidades e inquietudes que tienen los padres; esto es muy notorio en familias en donde el padre tiene una profesión, la mayoría de los juguetes que compra a sus hijos, están relacionados con ésta, por ejemplo un doctor que desea que su hijo tenga su profesión, se verá inclinado a regalarle juguetes con características propias de ésta; como lo menciona Hetzer, "el adulto se deja influir por sus propios deseos conscientes o inconscientes (14)".

Muchos padres debido a sus acciones, toman el juguete como un objeto de "chantaje", tratando de evitar con ello que los -

(13) Dorfman, Op. Cit. p. 19.

(14) Hetzer, Op. Cit. p. 39.

hijos los critiquen y hagan reproches por su comportamiento, - creyendo aliviar con ésto sus sentimientos de culpa, no toman en cuenta que las caricias y atenciones, en general el cariño que puedan brindarle a sus hijos, jamás serán sustituidos por juguetes. En estas condiciones es como si no se les diera nada.

Entre padres e hijos, es muy importante la comunicación, sobre todo en temas relacionados con el sexo.

Generalmente los padres evitan a los hijos, cuando éstos tocan el tema de la sexualidad, en tanto la confunden con lo - sexual, con esto eluden sus preguntas, tal vez sea por no contar con el léxico adecuado, por miedo a contestar equivocadamente y no satisfacer la curiosidad del niño o simplemente por ignorancia.

Los juguetes (muñeco-muñeca) en este aspecto serían útiles facilitarían a los padres la explicación del tema y las dudas del niño serían mínimas, así los padres saciarían su angustia y los niños quedarían más satisfechos y con más confianza para posteriores preguntas. Así lo sugiere Reyzábal, ya que "los - padres son, generalmente personas para quiénes es peligroso el tratamiento de estos temas y es preciso explicarles y aclararles el objetivo de la información y la manera de impartirla(15)".

(15) Reyzábal, Ma. Victoria. EDUCACION SEXUAL EN LA ESCUELA.-- Editorial Popular 2a. edición. Madrid s/a. p. 61.

Al igual que los niños, los padres también se dejan influenciar por la publicidad al elegir un juguete, generalmente, compran los juguetes sin tomar en cuenta si causarán efectos positivos o negativos en la educación del niño. Ellos sólo se dejan llevar por la apariencia de la envoltura o lo sofisticado del juguete, sin analizar el "mensaje oculto" que lleva implícito.

Poco conocimiento se tiene de la infinidad de juguetes educativos que existen y los que de una u otra manera permiten una relación de grupo, en donde pueden participar padres e hijos, dándose con ello una relación amigable.

La adquisición de éstos juguetes se podría decir que es mínima en comparación con los otros juguetes, se considera que tal vez se deba a la nula publicidad que se hace de éstos.

Es pequeño el grupo de padres que comparten los juegos con sus hijos, por lo regular suelen dejarlos solos cuando éstos se los piden, aduciendo a razones de tiempo donde se nota que hay poca valoración del padre hacia el infante, éstos no analizan que el juego es el medio adecuado para tener una comunicación más directa con los hijos e iniciar una verdadera confianza de amigos. Así lo afirma Dodson, quien hace notar que lo más importante en la vida de un niño son sus padres. " el jugar con ellos significa para él mil veces más que jugar con

cualquier juguete (16) " .

Con todo lo anterior, se puede observar que tan importante son los padres en la familia, ya que el ejemplo que den ellos a sus hijos, repercute inevitablemente en la conducta y formación de éstos.

Obviamente, los roles antes mencionados no son todos los que juegan los padres socialmente, sin embargo, para los fines de nuestra investigación los consideramos como válidos.

2.2.2 La función social de la mujer.

" En el largo decurso de - la historia, tanto la mujer como el trabajador - rara vez han tenido conciencia clara de su ser-vidumbre; menos aún la - primera, que estaba colo- cada a más bajo nivel -- que el obrero, porque ha sido y es aún considera- da y tratada por éste co- mo un ser inferior ".

August Bebel.

En la época del matriarcado (del latín mater, matriz, ma-- dre y del griego Archein, mandar); etapa en la que la mujer tu- vo el mando, se caracterizó por la realización, a la perfección, de su papel de madre y esposa a la vez.

Los estudios de Morgan, Engels y otros, "han demostrado -- que la mujer desempeñaba un papel fundamental en las comunida-- des primitivas. Era libre, realizaba importantes trabajos para la comunidad (17)". En este período la filiación de los hijos se establecía por vía matrilineal.

(17) Vitale, Luis. HISTORIA Y SOCIOLOGIA DE LA MUJER LATINOAME- RICANA. Editorial Fontamara. Barcelona, 1981. p. 15.

Aspectos como el perfeccionamiento de la agricultura y el descubrimiento de la cría de ganado, ésto es, el desarrollo de las fuerzas productivas, traen como consecuencia que la mujer pierda su lugar de dominadora y pase a ser dominada por el hombre, se consolida la propiedad privada dándole a éste un papel importante dentro de la sociedad.

La mujer es relegada al hogar y al cuidado y crianza de los hijos, quedando éstos subordinados a la autoridad del padre.

"(...) la mujer no participaba en la vida pública; su misión era la de dirigir el hogar y ser la madre de los hijos - (18)".

En la Edad Media, la mayoría de la mujeres estaban condenadas a la miseria, domesticidad, a los peores trabajos y además muy mal pagados. "La vida de las mujeres casadas era triste y sobre todo solitaria, trabajaban en el hogar desde la mañana hasta la noche para poder cumplir con sus deberes domésticos, aún ayudadas por los hijos, y no solo eso, tenían también que

(18) Diccionario Enciclopédico Salvat. Art. MUJER. Tomo 14. -- Salvat Editores, S.A. 15ava. edición. 1981. p. 479.

tejer, hilar, preparar la lejía, cortar y coser la ropa, hervir el jabón y las velas y elaborar la cerveza (19)".

En América, antes de la conquista española, la mujer destacaba en trabajos de agro-alfarería (cultivo de la tierra, alfarería, telar, tejidos), alcanzando un alto grado tecnológico en la elaboración de vasijas, ollas, jarros, cerámica, hilado, tejido. Obtuvieron un notable adelanto cultural, contribuyeron al proceso de elaboración de los metales.

Su participación en la estructura social era importante, pero a pesar de ello su panorama no era muy alagador ya que -- exclusivamente dominaba el hombre.

Durante la época Colonial y Republicana, la mujer fue explotada en forma indiscriminada, tanto económica como sexualmente, lo importante era la procreación, además de estar mantenida en la ignorancia y marginada en la actividad política.

En esta mismo época, la mujer jugó un papel de ama y esclava, ama para aquellas que llegaron a España o fueron descendientes de éstas y esclava para las indígenas, las que se sen-

(19) Bebel, August. LA MUJER. Editorial Fontamara. Barcelona. s/a. p. 83.

tían inferiores y menospreciadas, además de ser objeto de abusos por parte de los españoles y convertidas en amantes; como refiere Juana Armenda Alegría "Las indias, se sentían sin derechos, totalmente desposeídas de todo; y si en un principio fueron violadas por los españoles, en la medida en que se fué consolidando la colonia ellas mismas se les fueron entregando (20)".

Parece ser que se conformaron con su papel de amantes, sin embargo, lo que buscaban era participar del status que tenían las españolas, pero a pesar de su lucha no lo lograron, porque siguieron existiendo las diferencias sociales.

En la época de la independencia, la mujer sigue presentando sus conocidas características, (sumisa, abnegada, etc.), -- prueba de ello fueron las soldaderas que seguían a su hombre a donde fuera, proveyéndolo de comida, abrigo y sexo; negándosele además el derecho de ser individuos pensantes, ya que seguían al marido sin saber a donde se dirigía o a que iba. A lo que Armenda subraya que:

"La soldadera es por lo regular un ente inconciente, des--

(20) Armenda Alegría, Juana. SICLOGIA DE LAS MEXICANAS. 3era. edición. Editorial Diana. México, 1978. p. 85.

de luego, aún más inconcientes que su soldado, a tal grado que si éste va a la guerra a veces sin tener definidas sus razones, ellas en cambio lo hacían sin base alguna, sin ninguna idea es pecífica que las motive (21)".

Según los científicos del siglo XIX, la posición que ocupaba la mujer en la antigüedad era la siguiente: (ver cuadro - anexo), en donde se presentan las características y conductas que daban a los hombres y a las mujeres por los evolucionistas de este siglo.

(21) Op. Cit. p. 132.

CARACTERÍSTICAS DE LA CONDUCTA DADAS A LOS HOMBRES
Y MUJERES POR LOS EVOLUCIONISTAS DEL SIGLO XIX .

<u>FASE</u> <u>CULTURAL</u>	<u>HOMBRES</u>	<u>MUJERES</u>	<u>AUTOR</u>
Promiscuidad Y	Tiránicos y en competencia sexual	Sumisas, dominadas por los varones	Bachofen
Matrimonio - de grupo	Dominantes, sexual y políticamente; - en guerra constante.	Asexuadas, naturalmente débiles; muertas en la infancia para - aumentar la - supervivencia del grupo. -- Cautivas de - guerra.	McLennan
	Tendencia sexual - agresiva; cazadores y proveedores	Llevadas por el grupo; trabajos domésticos, no productivas.	Lubbock
	Agresivos pero socialmente iguales	Moralistas, - conservadoras; socialmente - iguales.	Morgan
	Alta incidencia sexual, pero controlados por el matrimonio y la religión	Matriarcas; - líderes religiosas, amazonas.	Bachofen
	Agresivos, militantes, forzados a -- compartir sus espas.	Débiles, numericamente inferiores a -- los varones; con varios matriados no relacionados entre sí.	McLennan

<u>FASE CULTURAL</u>	<u>HOMBRES</u>	<u>MUJERES</u>	<u>AUTOR</u>
Fase Matriarcal	Militantes, tomaron por la fuerza a las mujeres para obtener derechos sexuales exclusivos.	Bienes de los varones; <u>sacrificadas</u> por su debilidad; propiedad de un individuo macho.	Lubbock
	Igualdad social - con las hembras; ausencia del concepto de paternidad.	Dominantes, controlan la sexualidad, <u>descendencia</u> y propiedad.	Morgan
	Sexual y socialmente dominantes; competidores autoritarios.	Inferioridad psicológica innata; dependiente; apolítica.	Maine
	Intelectuales; ligados espiritualmente a los hijos; dominantes.	Social y políticamente inferiores.	Bachofen
	Agresivos, militantes; los hermanos comparten las esposas.	Débiles, numéricamente minoritarias; esposas -- compartidas por varios hermanos.	McLennan
Fase Patriarcal	Social y políticamente dominantes; pretenden tener derecho a la propiedad y a los hijos.	Propiedad de los varones; su principal función es la reproductora.	Lubbock
	Situación anómala; los varones se hacen con el poder sobre la propiedad y la familia; excesivamente dominantes.	Inteligentes, moralizantes, no agresivas, subyugadas por los varones.	Morgan (22)

Durante las tres primeras décadas del siglo XX, las mujeres seguían trabajando en las explotaciones campesinas, poco a poco se fueron incorporando a la industria, al comercio y a los servicios públicos.

Como prueba de ello, son los datos que se presentan a continuación, tomados del censo realizado en 1970.

CENSO DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE
ACTIVA, REALIZADO EN MEXICO EN 1970.

INDUSTRIA MANUFACTURERA (447,526) de las cuales:

160,000	Industria Textil
84,422	Fábricas de alimentos
14,661	Calzado
13,000	Imprentas y editoriales
13,000	Empresas farmacéuticas
7,000	Industria del plástico

SECTOR DE SERVICIOS (1'057,700) de las cuales:

85,166	Profesoras de primaria
20,000	Profesoras de secundaria
97,349	Trabajos de hospitales

...

26,860	Instituciones de crédito
488,344	Empleadas domésticas

(23)

De una u otra manera, la vida de la mujer ha estado llena de trabajos y responsabilidades. Debido a la gran opresión, -- explotación y menosprecio, la mujer conduce a la creación de -- los nombrados "Grupos feministas" como protesta al trato que se le dá para luchar por un lugar justo dentro de la sociedad y -- una igualdad para con el hombre.

En muchos países de América Latina, diversas mujeres destacaron en éstos grupos, como consecuencia de un esfuerzo y espíritu de lucha, por una vida mejor en la que entraba indudablemente su superación personal y también, el que sus hijas tuvieran mayores oportunidades de igualdad laboral.

Entre estos países podemos mencionar a México, Bolivia, -- Argentina, Chile, Cuba, Perú, Venezuela, Uruguay, Colombia, en fin los países llamados dependientes de los cuales, la mayoría aún siguen encontrándose en semejante situación, porque no pue-

(23) Revista trimestral femenina. Abril-Junio. Vol. 1. No. 3. Editorial Nueva Cultura Feminista, S. C. Art. Olivia Benavente, 1977. p. 21.

de decirse que han logrado la independenciam, por lo que el rechazo de la mujer en las ramas industriales sigue existiendo -
-menos que antes- pero no se puede hablar de una aceptación ge
neralizada.

A través de los grupos feministas, las mujeres obtuvieron logros como:

- El derecho al voto
- La promulgación de la Ley del divorcio
- Obtención de los derechos sucesorios a los hijos naturales
- Promover la educación de la mujer.

Fué en 1978, cuando las mujeres de izquierda realizaron - el primer encuentro nacional de la mujer en Medellín, en donde se adoptaron importantes resoluciones para una lucha inmediata por las reivindicaciones femeninas.

Existen mujeres que luchan por sobresalir en el medio social, industrial y productivo, pero hay otras que por el contrario, no tienen ni siquiera la oportunidad de plantearse; las amas de casa, son sin duda alguna, el ejemplo más palpable de éste problema, estas mujeres no tienen derecho de pensar si
quiera, están creadas a imagen y semejanza de sus padres, que les enseñaron que la mujer es para estar en el hogar y tener - los hijos que dios les mande. Estas mujeres están completamente
dominadas por los esposos que al igual que ellas fueron edu

cados, pero sólo para mandar.

Hollander dice sobre esto que "La madre (...) a la niña la educa a su semejanza, le inculca su propio comportamiento implícita o explícitamente, además de que del mismo modo la obliga a servir y a respetar al hermano (24)".

Es indudable que dentro de la función social de la mujer, - el ama de casa es un trabajador incansable, realizando sus actividades sin ningún estímulo económico, ya que la organización - del hogar como la responsabilidad de los hijos recaé en ella.

"La labor doméstica no pagada que realiza la mujer, no incluye la crianza de los niños, representa un trabajo socialmente necesario que contribuye al mantenimiento del sistema capitalista (25)".

En este aspecto a ella se le deja la educación de los niños, como es visto la mayoría de las veces, las madres son las que reciben las quejas y felicitaciones de los hijos en las escuelas, conocen las inquietudes de éstos en cuanto a los amigos que ellos tienen así como las necesidades de cuanto les rodea.

(24) Hollander, Nancy. LA MUJER ¿ESCLAVA DE LA HISTORIA O HISTORIA DE ESCLAVA?. Editorial La Pléyade. Buenos Aires, 1979 p. 28.

(25) Hollander. Op. Cit. p. 40

En definitiva es ella la que tiene la responsabilidad de las hijas, más aún, cuando entran a la etapa de la adolescencia, creando grandes conflictos, al no saber como hablarles, como comunicarse con éstas, sobre todo, en el aspecto sexual.

La falta de apoyo por parte del hombre (padre), ayuda a -- que continúe la ignorancia de las hijas, las cuales, se informarán tan sólo en revistas no especializadas, como es el caso de las novelas semanales, las fotonovelas, jazmín, entre otras, -- que crearán un mundo falso de lo que es realmente la sexualidad. Porque como afirma Reyzábal, "hay un conocimiento impreciso y una pobreza importante sobre la sexualidad, se dá a un nivel de información de la calle con todas las imprecisiones comunes y falta de rigor científico (26)".

Para las amas de casa no hay un estímulo por todas las labores que realizan, ni siquiera pueden esperar que a fin de año se les dé un aguinaldo, vacaciones o utilidades, para ella su vida solo será trabajo pesado y no asalariado. Como comenta -- Juana Armenta, "la mujer en México es un ente al servicio de -- los hombres, es alguien con quién ellos cuentan incondicional--

(26) Reyzábal. Ibidem. p. 61.

mente, en cualquier circunstancia, positiva o negativa y regularmente sin ninguna remuneración (27)".

Aunque parezca una contradicción, pero no lo es, como premio a la cansada labor que tiene el ama de casa, se estableció un día de aparente reconocimiento a esta abnegada y sumisa mujer, el 10 de mayo, el cual en lugar de ser un día de descanso y recreo para ella, suele ser el día en que más trabaja.

La verdadera finalidad de festejar el día 10 de mayo es -- tan sólo lucrativo, los comerciantes para lograr un mayor consumo de sus productos, se aprovechan de la sensibilidad de la gente en esta fecha y también de algunas similares a ésta como el 14 de febrero, día del padre, día del comprador y navidad entre otras.

Hay otras mujeres que no sólo tienen que aceptar la cansada labor que representa el llevar un hogar, sino además, tienen que trabajar para llevar un poco más de dinero a su casa, estas mujeres indudablemente realizan una jornada laboral doble, pero en la que sólo una es remunerada "Las mujeres obreras y emplea--

(27) Armenta. Op. Cit. p. 145.

das tienen una jornada doble; la renumerada y la doméstica (28)".

La sumisión es un factor negativo para el desenvolvimiento de algunas mujeres, tanto, que lo aceptan como parte de su calidad de vida prefiriendo muchas veces casarse y no trabajar y - que sólo las mantengan los maridos, "y siempre cocinan para el hombre, su fin último es atraparlo de una u otra manera (29)".- No tratan de luchar por ellas mismas, esto implica que los hombres se sientan amos y dueños de ellas.

Muchas veces, cuando una pareja va a tener a su primer hijo, suelen desear que nazca un niño y no una niña; ambos, se sentirán satisfechos por haberlo logrado y además porque cumplieron con la exigente costumbre social de que el primer hijo debe ser siempre varón. Ya que nazca el niño podrá entonces, - nacer la niña, pero antes nó.

Kay, hace notar que "En las sociedades patriarcales la mujer quería sobre todo satisfacer el deseo de su marido de tener un hijo varón que prolongara el linaje de su padre. Los hombres que habían tenido solamente hijas, eran objeto de bromas y

(28) Revista Fem. No. 3. Op. cit. p. 4

(29) Dorfman. Op. Cit. p. 36.

ésto influa en la estima, que su hombre tenfa por su esposa -- (30)".

A la fecha, la mujer sigue luchando por obtener un lugar - más acorde a su posición social y sobresalir intelectual y económicamente, ya que desde siempre la mujer ha sido el eje principal del ser humano, sin embargo, no se le ha considerado adecuadamente y sí, por el contrario se le ha despreciado, tomándo la sólo como un objeto pasivo-receptivo que no tiene derecho a pensar en la superación personal, se le considera un ser abnegado, sufrido, una máquina para procrear hijos, y lo que es peor, la mayoría de las madres lo han aceptado como una verdad, pues como lo afirma Bebel "una esclavitud que dura centenares de generaciones termina convirtiéndose en costumbre, haciéndola parecer "natural" (31)".

Es indudable que no se le ha permitido abiertamente desenvolverse en el papel de igualdad de competitividad, no se le ha dejado demostrar que tiene la suficiente capacidad para desempeñar cualquier puesto en el trabajo y hacer un magnífico papel.

(30) Kay y Bárbara. Op. Cit. p. 290.

(31) Bebel. Op. Cit. p. 11.

Pero parece que poco a poco va logrando su objetivo, ya -- que se puede observar hoy en día a un mayor número de mujeres -- que han ido destacando en diferentes áreas.

Los juguetes se han utilizado como un medio muy provechoso de ideologización. Algunas muñecas por ejemplo, son utilizadas para representar, transmitir a las niñas, las condiciones sociales que deben aprender como el ser madres cariñosas, sumisas, abnegadas y pendientes de las necesidades de los hijos; otras -- reflejan el modelo de mujer ideal y perfecta que no corresponde a la mayoría de las mujeres de una sociedad, empezando porque -- el capital que tienen les sirve para sobrevivir y no para vivir adecuadamente y mucho menos darse el gusto de comprar lo que -- ellas quieran.

Estan también los juegos de té, de cocina, salas, etc. todo ello manejado a través del mundo fantástico e ilusorio que -- permite el juego.

III JUGUETE Y SEXUALIDAD

3.1 Educación sexual

"Más daño origina al mundo las apariencias de la verdad, que la verdad misma".

Dr. Numa Pompilio Castro G.

El niño, desde el momento en que nace desarrollará inherentemente su sexualidad, la cual, seguirá presente durante toda su vida. Esta, es muy importante para su estructuración psíquica, sin embargo, generalmente pasa inadvertida, al confundirla con lo sexual.

Hay países en los que la educación sexual* es parte de su formación, como individuo, contrastando con otros, como muchos de América Latina, en los que la educación sexual está en segundo término, e incluso, completamente relegada por no considerarla importante, lo que ha creado que como consecuencia no se le de el apoyo necesario a las personas que llegan a realizar -

* Cuando hablamos de sexualidad o educación sexual, no sólo nos referimos a la relación sexual (coito) entre hombre y mujer, sino al conjunto de condiciones tanto anatómicas, fisiológicas y psíquicas del individuo.

trabajos sobre esto, prolongando en el hombre la ignorancia de saber como es anatómicamente (diferente el hombre y la mujer), y psicológicamente (en sus conocimientos) o funcionalmente (en lo biológico).

Anteriormente, los niños desconocían más los aspectos de la sexualidad, la educación que recibían de sus padres no incluía el hablar sobre sexualidad, la estricta educación y los siempre presentes "principios morales" de éstos, impedía esclarecer la dudas de los niños, provocando un hueco comunicacional entre padres e hijos para hablar de ello.

Las conversaciones de lo sexual que se realizaban entre los adultos eran a "puerta cerrada", para que los niños no se dieran cuenta de lo que se estaba hablando, manteniéndolos en una ignorancia total o casi total, despertando posiblemente dudas nunca aclaradas en los niños. Los niños que lograban aclararlas era a través de amigos obteniendo de esta manera información generalmente distorsionada. Sobre esto, Quintanilla -- hace notar que: "si (...) los padres no le ofrecen confianza, tratará de buscar la información en otras personas y más habitualmente en otros muchachos (1)".

Actualmente, muchos de los matrimonios que hay en la socie

(1) Quintanilla Sainz, Efrén. SEXUALIDAD. Diccionario Temático. Editorial Everest, S.A. España, 1980. p. 219.

dad son entre gente joven, aumentando con esto, el desconocimiento de lo que es una verdadera orientación sexual, situación que impide analizar y entender la importancia que tiene el educar sexualmente a los hijos.

Los niños, tienen dudas a pesar de que hoy en día, existen más posibilidades de conocer sobre la sexualidad, por medio de libros y juguetes o revistas especializadas, entre otros.

Aún así, hay padres que la mayoría de las veces o casi siempre se sienten angustiados cuando sus hijos, por medio de preguntas, desean saber como nacen los niños, porqué del vello púbico, porqué los niños tienen pene y las niñas nó, etc.; tal situación, les impide contestar con calma, claridad y sabiduría, limitándose como comunmente se hace, a tratar de evitar el problema de tener que enfrentarse a ellos.

Los adultos, deberían comprender que la sexualidad forma parte de la personalidad total del hombre, que es inherente al desarrollo del individuo en lo psíquico, biológico y social, porque como dice Stekel "la vida sexual del ser humano comienza el día de su nacimiento y concluye con su muerte (2)".

Sería conveniente, que los padres respondieran adecuada-

(2) Dallayrac, Nicolás. LOS JUEGOS SEXUALES DE LOS NIÑOS. Editorial Gedisa. Agosto, 1983. México, D. F. p. 13.

mente a las preguntas hechas por sus hijos, a fin, de ayudar - en gran medida a que éstos puedan lograr un mejor desarrollo - psicológico y que les permita cuando lleguen a ser adultos, me- jores hombres y sobre todo mejores padres.

Lo sexual se sigue viendo como algo sucio, secreto, de lo que los niños no deben enterarse, haciendose una dicotomía con la sexualidad, ejemplo de ello es que en muchas ocasiones o ca- si siempre, algunas partes del cuerpo son nombradas con nomina- tivos impropios y no con los que debiera ser a fin, de que los niños se familiaricen con el lenguaje adecuado y con los térmi- nos reales, para que cuando los escuchen no les cause asombro, curiosidad e incluso morbosidad como cuando se dice pajarito - en lugar de pene, palomita en lugar de vulva; por ello, reco- mienda la profesora Edna S. Lehman, que el niño desde el pri- mer año escuche las designaciones como son: "pechos, pene, ori- nar, defecar, útero, vulva, vagina, testículos, ano y embara- zo (3)".

La mayoría de los padres no enseñan adecuadamente a sus - hijos, por miedo e inseguridad, piensan que al hablarles con -

(3) Lehman, Edna S. COMO RESPONDER A TU HIJO. Editorial Pax - México. 3a. edición. México, 1984. p. 27.

los términos antes mencionados, van a despertar en ellos inquietudes negativas. Es cierto que puede tener sus riesgos siempre y cuando no se oriente correctamente a los niños.

Varios de ellos consideran que los maestros son los apropiados para abordar este tema; para otros, es imperdonable que en la escuela se les hable de educación sexual a sus hijos, sin embargo, ellos mismos son incapaces de aconsejarlos debidamente. Ejemplo palpable de esto, es cuando la Secretaría de Educación Pública, introdujo en el año de 1972, en los libros de texto, temas en los cuales se les empezó a enseñar a los niños, entre otras cosas, como eran biológicamente, como se formaba un nuevo ser y como nacía.

Muchos padres protestaron ante esta situación, porque para ellos era "malo" e "inmoral" hablarle al niño sobre este tema: "La Sexualidad", y lo sexual, en términos éste último de la genitalidad.

3.1.1 La educación sexual en el niño.

El impartir al niño una orientación sexual, es definitivamente importante, sobre todo para propiciar su desarrollo, porque a través de éste se podría evitar que hubiera tantos problemas educativos y psicológicos en la adultez.

Desde el momento en que se está formando un nuevo ser, -- biológicamente se está manifestando en él caracteres sexuales -- como son: Las glándulas, las cuales informan sobre el sexo (niño-niña); los caracteres sexuales primarios, esto es, sus aparatos genitales (pene-vulva); los fisiológicos que es el funcionamiento de los órganos y también los psíquicos, los cuales se -- van a manifestar en la sexualidad infantil en principio.

Estos caracteres, empiezan su función de inmediato, prueba de ello, es que en las primeras semanas de nacidos, en las niñas se presentan pequeñas menstruaciones y en los varones efusiones uretrales, en ambos hay leche en sus pechos.

En todo ser humano, los caracteres tienen que desarrollarse y cumplir con las funciones para lo que fueron creados, deben seguir una sucesión que poco a poco el niño va a ir descubriendo y tomándola de manera individual, ya que todas las actitudes que se manifiesten en esos momentos van a repercutir en su futura personalidad.

En este período, el mamar, chupar, comer, evacuar, son to-

das acciones cargadas de interés para el bebé.

La necesidad y el placer que siente el niño es tan importante que incluso mucho antes de nacer, existen fetos que suelen estar chupandose algún dedo, tiempo después cuando ya ha nacido, estas manifestaciones suelen mantenerse e incrementarse por intervalos prolongados de tiempo, complementandose además con las muestras de amor que les expresan las madres cuando los amamantan, abrazan y les hablan cariñosamente. Erickson maneja que:

"Su capacidad congénita y más o menos coordinada para incorporar a través de la boca se encuentra así con la capacidad más o menos coordinada y la intensión del pecho, la madre y la sociedad de alimentarlo y darle la bienvenida. En este momento, el vive a través de la boca y ama con ella (4)".

No hay nada más placentero para él, que el pecho de la madre, porque al estar siendo amamantado y aún cuando deja de comer continúa jugando con el pezón, demostrando así, la atracción tan grande que representa éste, prolongandose tiempo des--

(4) Erickson H., Eric. INFANCIA Y SOCIEDAD. Editorial Paidós. - Buenos Aires, 1976. p. 62.

pués cuando ha terminado de digerir el alimento manifestando su satisfacción "volviendo la leche", todavía durante el sueño, el niño continúa chupándose sus labios, prolongando así su satisfacción y placer.

Alrededor de las seis semanas, comienza a ver más claramente, descubre sus manos y su primer impulso es llevarselas a la boca, como todo aquello que éstas van palpando y examinando, como son: juguetes, zarapes y los dedos de los pies. Todo ello - causandole un gran placer como cuando descubre sus órganos genitales, sobre esto la doctora Dolton aporta que "la necesidad fisiológica de chupar aparece desde las primeras horas de vida, pero una vez saciado, el bebé continúa chupándose los labios durante el sueño de la digestión, en tanto que su aspecto exterior descansa y apacible traduce la voluptuosidad (5)".

Estas primeras manifestaciones del infante, son dadas a conocer por Freud como la Etapa Oral y por Erickson como la formación de las bases creadas a través de confianza vs. desconfianza que se desarrollarán en el individuo durante toda su vida.

(5) Dallayrac. Op. Cit. p. 30.

Al primer año de vida, el niño ya ha alcanzado un mayor desarrollo neuromuscular, seguirá descubriendo y aprendiendo cosas nuevas como también ciertos hábitos de limpieza que de alguna manera le permitirán irse adaptando a las normas establecidas socialmente y adquirir mayor seguridad en sí mismo.

Para él, representa una actitud muy satisfactoria el saber que tiene un control sobre sus esfínteres, por lo que sus evacuaciones las considera como un regalo para los padres, cosa que en la mayoría de ellos o en todos pasa desapercibida. El niño se siente orgulloso de su "obra", siente haber creado algo que estima y considera una parte importante de él.

El doctor André Bargé dice: "hay en ello una prueba primitiva de amor (6)". De ahí las expresiones de burla que suelen escucharse frecuentemente cuando alguien carga a un niño y éste le orina la falda o el pantalón.

En Freud, esto sería la Etapa Anal: "Los niños que utilizan la excitabilidad erógena de la zona anal se evidencia porque retienen sus materias fecales hasta que las mismas en su acumulación producen contracciones musculares violentas y luego

(6) Op. Cit. p. 37.

al pasar por el esfínter anal provocan una viva excitación sobre la mucosa (7) .

Durante los primeros años de vida del niño, la presencia de los padres es de vital importancia, principalmente la de la madre que es la que generalmente está con él.

Cuando los padres no son todo lo cariñosos o simplemente no tienen el tiempo necesario que ellos quisieran para estar -- con sus hijos, el niño suele reflejar esta situación de soledad a través del juego. El niño juega tal como lo menciona Freud, a la separación de la madre utilizando para ello sus juguetes o uno en especial que le recuerde la presencia o ausencia de ésta. "El niño se identifica con un significante faltante y queda así enganchado al deseo del otro, de quién esperará signos o muestras de amor (8)".

La ausencia de los padres es más notoria para el niño, -- cuando llega el momento de dormirse, siente angustia por la pérdida que representa la separación de éstos, compensando su ausencia con la posesión de un juguete, como lo afirman Rejan y -

(7) Op. Cit. p. 39.

(8) Escobar Argaña, Ma. Eugenia. PEDAGOGIA. Revista No. 3. Edición especial. Enero, 1985. Artículo "Juego y Sublimación". p. 114.

Bande "los niños moralmente abandonados, los que carecen de -- afecto o padecen un clima familiar perturbado, tienen tendencia a reafirmarse por medio de la posesión de ciertos juguetes (9)".

Entre los dos y medio y cuatro años, el niño descubre que hay órganos sexuales que diferencian al niño de la niña. "La diferencia de los sexos aparece como soporte del complejo de castración: ¡hay algo que unos tienen y otros no! (10)".

Este período es de gran importancia para la infancia, el -- niño se siente orgulloso de poseer algo que la niña no tiene -- "su pene" (postura narcisista), Freud declaró que "el narcisismo era un estadio intermedio entre el autoerotismo y el amor de objeto (11)".

El niño cobra un interés exagerado por su sexo, al grado -- de que se presenta en él una angustia de castración, al pensar

- (9) Rejan Sarazana y Jean Bande. EL NIÑO Y SUS JUGUETES. Nar-- cea, S. A. Ediciones Madrid, 1972. p. 81.
- (10) Braustein, Néstor. LA REFLEXION DE LOS CONCEPTOS DE FREUD EN LA OBRA DE LACAN. Editorial Siglo XXI. México, 1983. -- p. 173.
- (11) Freud. INTRODUCCION AL NARCISISMO. Obras completas. Volu-- men 14. Amorrortu Editores. Abril, 1979. Buenos Aires. -- p. 67.

de que puede quedarse sin su pene. Este conflicto se agrava -- cuando se le amenaza con que se lo van a cortar y además, cuando el niño descubre que no todos (las mujeres) tienen pene.

La niña por el contrario, se siente frustrada porque está segura de que lo ha perdido y trata de investigar porqué ella no posee lo que tiene el niño, de ahí que muchas veces se vea a las niñas queriendo orinar en la posición en que lo hacen -- los niños. El comprobar que fue objeto de una castración conducirá a la niña a la envidia del pene que la llevará a realizar una serie de equivalencias y sustituciones simbólicas (niño- pene).

La castración afecta por igual y simétricamente tanto al hombre como a la mujer. "El pene despierta el deseo en el -- otro pero no como órgano, sino como significante (12)".

El conflicto de los órganos sexuales se manifiesta más -- cuando el pequeño entra al "jardín de niños", donde empieza a socializarse más allá del núcleo familiar, ya que se acentúa -- la curiosidad sobre lo sexual, creándose incógnitas a descubrir, aparecen los conocidos PORQUE'S y consecuentemente lo proble-- mas.

(12) Braunstein. Ibidem. p. 173.

Esta etapa es formativa, la mente del niño es de investigador, quiere conocer, saber todo sobre los objetos y gentes que le rodean y, naturalmente hace preguntas sobre la sexualidad y lo sexual por lo que se le debe orientar y contestar de la mejor manera posible, tomando en cuenta su nivel intelectual y cognitivo, sobre esto, la doctora Francoise Dolto menciona que "no hay que inculcar en el niño nuestra manera de ver, sino -- presentarle tan sólo sus propios pensamientos inconscientes bajo su aspecto real. Por ello no debemos hablarle un lenguaje lógico para impresionar la inteligencia del niño que todavía -- no es lógica, hay que emplear con la mayor naturalidad el lenguaje simbólico y afectivo que es el suyo y el que lo toca en forma directa (13)".

Cuando el sexo (esto es lo sexual), como ya se mencionó -- ha cobrado un interés desmedido, tanto el niño como la niña -- tienden a manipular sus órganos genitales, siendo siempre reprimidos y castigados por tal acción, no sabiendo los padres -- que esta situación forma parte de su sexualidad*.

Se motivan los juegos sexuales entre niños y niñas, niñas-

(13) Dallayrac. Op. Cit. p. 130.

* Cuando esta situación se acentúa más de lo normal, es recomendable consultar a un especialista.

niñas, niños-niños, los cuales, se caracterizan en la atención que presta el niño a los órganos sexuales; por ello, es muy -- común que se vea a los niños jugando a la mamá y al papá, a las escondidillas, de esa manera sienten tener libertad de explorar, visualizar y manipular sus órganos sexuales.* Al respecto Octavio Mannoni comenta "son juegos de información anatómica: exhibición entre niñas o entre varones o entre niñas y varones, el juego del doctor por ejemplo es un excelente pretexto para hacer un estudio anatómico (14) ".

Se presenta en los niños, una etapa en que son evidentes los celos y rechazos que expresan hacia los padres (sea la mamá o el papá), aparece el llamado complejo de Edipo. "El -- amor infantil es desmedido, pide exclusividad, no se contenta con parcialidades (15)".

De este conflicto deberían estar conscientes los padres -- para que pudieran afrontar la situación y orientar adecuadamen

*En una entrevista realizada en Aurimat, S. A. de C. V. concesionaria de Mattel, Inc., se nos informó que los niños que -- acuden a la exposición que presentan de juguetes año con año, suelen levantarles el vestido a las muñecas e incluso desvestirlas, tratando de descubrir las características anatómicas de éstas.

(14) Dallayrac. Op. Cit. p. 44.

(15) Freud. LA SEXUALIDAD FEMENINA. Obras completas. Volumen -- 21. Año 1931. Amorrortu Editores. p. 233.

te a sus hijos, tomando en cuenta que es un período transitorio. Cuando esta situación se presente por mucho más tiempo -- del adecuado o con demasiada exageración, los padres deberían -- tratar de investigar (cosa que no se hace) las causas que están originando ese trastorno (caso Juanito) (16).

Otra situación que se presenta, es cuando se enteran que -- van a tener un hermanito, también sienten celos, piensan que -- van a ser desplazados y que sus padres ya no los van a querer -- ni les van a comprar juguetes, empiezan a tomar actitudes como la de llorar por cualquier cosa para llamar la atención, sobre todo de la madre a la que no quisieran dejar un sólo momento, -- no les es fácil comprender el que haya otra persona con la que deban compartir el amor de los padres que consideran único.

Lo más aconsejable sería, para evitar esta situación, que los padres trataran de explicarle al niño lo que significa el -- embarazo, lo que representa posteriormente el nuevo bebé, para que él lo recibiera como un compañero y no como un rival al -- que muchas veces quisiera causarle daño. (historia de Carine) (17).

(16) Freud. ANALISIS DE LA FOVIA DE UN NIÑO. Obras completas.-- Volúmen No. 4. Amorrortu Editores. p. 1365.

(17) Diatkine, René y Simón Jainen. EL PSICOANALISIS PRECOZ. -- Editorial Siglo XXI. México, 1975. P. 52.

A todo lo anterior, Freud lo interna en la Etapa Fálica en donde él afirma que el niño hasta esta etapa vive un período de "autoerotismo difuso".

Conforme pasa el tiempo, el niño va socializándose más y conociendo otros factores que le brinda su medio ambiente, advierte que hay otras cosas importantes que aprender como son las adquisiciones culturales por las que cobra un gran interés, ya que descubre que por medio de los libros se informa de otras costumbres, lenguajes, ciudades, personas; todo ello, diferente a lo del país en que vive, en fin, una diversidad de cosas interesantes para él, que hacen que vaya desapareciendo en éste el complejo de edipo, dándole a su personalidad más confianza y -- seguridad. Según Freud el niño en estas circunstancias está viviendo en la etapa de latencia.

El niño ha pasado por diversas fases, las cuales han dejado huella en su persona. El período genital, como lo llama -- Freud le va a permitir como cuando era bebé descubrir en su persona cambios biológicos, físicos e intelectuales, que van a marcarle el período de la pubertad, presentándose en él una meta--morfosis la cual le va a confirmar, que está dejando de ser niño para pasar a ser adolescente.

Desde cualquier punto de vista (pedagógico, médico, psicológico, sociológico) la sexualidad es parte inherente del individuo. Aparece desde el momento en que nace (incluso antes) y sólo

termina con la muerte.

El educar a un niño en el aspecto sexual tiene tanta importancia como educarlo para que coma y se vista correctamente, porque a través de ésta, se puede evitar el que se desencadenen o nó trastornos sobre todo psicológicos en éste.

La mala y equivocada información en el niño, provoca generalmente desconcierto e inconformidad en éste, que gran problema se crea en él cuando se le dice, por ejemplo, que a los niños los traé la cigüeña o que vienen de París. Esta mal orientada educación puede provocar que el niño cuando se entere realmente como se nace haga reproches a los padres por su actitud y deje de creer en lo que ellos le digan.

No se niega que algunas personas ya conocen o tengan noción sobre la sexualidad infantil, aún así, se considera que - debido al panorama que se ha presentado con respecto a este tema se hace necesario una verdadera Educación Sexual en la niñez, de manera que el niño al seguir con sus descubrimientos e inquietudes, no tome el aspecto sexual como algo malo y perverso e incluso sucio, como se le ha presentado a la fecha, sino que en su mente se formen ideas más sanas para que en su adultez pueda disfrutar de su existencia y de una verdadera relación sexual y pueda comprender a las futuras generaciones.

3.1.2. La sexualidad en el adulto y los factores publicitarios.

Por mucho tiempo, la sexualidad se consideró un tema no propio para ser estudiado y discutido, por lo que hasta cierto punto, se puede explicar el poco conocimiento que existe en general sobre ésta.

Los llamados mitos* han influido sobre manera para crear un conocimiento falso sobre esto, por lo que se debería de tratar, a través de respuestas reales, establecer una verdadera identidad sexual.

Algo muy importante, es que el adulto relaciona únicamente a la sexualidad con la relación coital entre hombre y mujer, no conociendo más allá de este concepto, ignorando que a través de toda su vida ha pasado por una serie de etapas que implican de una u otra manera, una sexualidad en ellos. Freud demostró que "la sexualidad se desarrolla a través de etapas de crecimiento que vinculó decididamente con todo el desarrollo epigenético (18)".

* El mito es parte de la historia de la cultura, en tanto proporciona una justificación de la realidad actual, y tal vez permanente, dando una explicación "histórica" inventada de la creación de esa realidad (Joan Bamberger, Antropología y Feminismo, Barcelona, 1979. p. 67).

La ignorancia sobre la sexualidad crea un desconcierto en los individuos, les provoca un estado de angustia y ansiedad - al no saber si serán competentes en su trato íntimo con las mujeres basando sus temores, tan sólo en el tamaño del pene. "Muchos hombres creen que mientras más grande sea su pene, satisfarán mejor y serán más atractivos a las mujeres (19)".

La Educación y el medio ambiente, son factores que intervienen de manera directa en el comportamiento sexual que tenga el ser humano en la sociedad.

Los padres son parte importante en la educación sexual -- del individuo, sin embargo, suelen ser los primeros en cerrar el camino al diálogo entre padre-hijo, por considerar que es - indebido hablarles sobre ello, no conciben que la sexualidad - no es tan sólo un coito, sino una preparación para la vida en general. Al respecto, Lacan afirma "el sexo del sujeto depende de la manera en que éste surge en el fantasma de los padres, ya que el fantasma es la escenificación de un deseo inconsciente (20)".

No puede decirse que los padres son culpables del todo, -

(19) Solomón Philip y Vernón D. MANUAL DE PSIQUIATRÍA. Editorial El Manual Moderno. México, 1972. p. 172.

(20) Braustein. Op. Cit. p. 173.

ya que ellos mismos son producto de la educación que recibieron de sus correspondientes progenitores.

La escasa o tal vez nula orientación que hay al respecto, provoca que algunas veces existan problemas de identidad, - - creando situaciones confusas que pueden llevar al homosexualismo u otra disfunción sexual.

Por otra parte, hablando sobre la mujer puede decirse que juega un papel de objeto sexual, tanto en el hogar como a nivel publicitario. En el primero tiene la obligación de ser abnegada, satisfacedora y procreadora; en el segundo aspecto, -- tiene que mantenerse deseable para el marido, por lo que se ayuda a través del consumo de objetos (pinturas, vestidos, collares, etc.) que le permiten lograr el mantenerse sensual y atractiva para su hombre.

Todo esto, producto de la ignorancia, ellas mismas aceptan su papel pasivo y sólo piensan en poder satisfacer al hombre que quieren, al grado de que este crea absurdamente en que debe ser satisfecho sin reservas. Hollander, subraya que: "La mujer utiliza su fuerza de trabajo en convertirse en objeto sexual consumido en realidad por el varón (21)".

La televisión, uno de los medios de comunicación más im--

portante participa y coopera activamente a que la imagen que se presenta sobre sexualidad se mal interprete, los anuncios de bebidas embriagantes, entre otros, suelen incluir y utilizar para que aumente su venta a mujeres jóvenes y hermosas a fin de lograr efectos principalmente psicológicos en el individuo para que consuman el producto.

No por sus cualidades, sino por la influencia que ejercen en él los atributos del elemento femenino asociado a éste "La publicidad emplea el cuerpo desnudo de la mujer (más que el del varón) para vender los productos que publicita (22)".

Lo ideal sería que a través de este medio de comunicación la sexualidad se manejara desde un punto de vista más educativo y menos comercial; esto es, la divulgación de temas que abarquen los aspectos bio-psico-sociales del ser humano, dándole una conceptualización real y no manejando una "verdad" falsa y ficticia que lo único que pretende es el consumismo.

Todos los individuos tienen deseos sexuales reprimidos, los cuales se manifiestan mayormente cuando se les presenta en forma de censura.

Cuando el deseo sexual no puede reprimirse, ni satisfacerse adecuadamente, el individuo cae en un estado de auto-erogación.

tismo, de autosatisfacción, de masturbación; que creará ficciones que irán en aumento conforme se está masturbando. Todo esto, influirá dependiendo de su capacidad, sus características y el ambiente formativo que haya tenido.

Por todo lo anterior, el doctor Guemez recomienda que para conservar mente sana en el aspecto sexual "que a todas las mujeres, no sólo a las más próximas a nosotros como son las esposas, hijas o amantes, sino a las que serán de nuestros hijos, nietos y bisnietos, sean mujeres completas y no útiles u objetos, debemos cambiar desde hoy nuestra actitud mental y con ella la educación que les damos e imponemos actualmente (23)".

Esto, no tan solo con las mujeres, sino también con los hombres, para que a través de la comunicación y educación, se tenga más conciencia de que la sexualidad no sólo incluye realizar un coito, sino que es disfrutar de toda una experiencia hasta el fin de nuestros días, con toda la afectividad.

(23) Guemez Troncoso, José Dr. RELACION DE INTERDEPENDENCIA DE PSICOLOGIA, SEXO Y SOCIEDAD, BASES PARA LA EDUCACION SEXUAL Y PATERNIDAD RESPONSABLE. Editorial Dr. Guemez. México, 1968. p. 254.

3.2. La sexualidad a través del juguete.

No es común que en los hogares y aún en esta época del si glo XX se hable sobre sexualidad y sexo, menos de sexualidad - infantil, las barreras educativas, entre estas las morales y - religiosas principalmente, fomentan que la ignorancia aumente y se generalice, acentuándose más entre padres e hijos, aún es tando implícita esta sexualidad en el hombre, en su vida misma y en todo aquello que lo rodea.

En el niño se despiertan deseos, que irá satisfaciendo de una u otra manera, a través del alimento, del llanto o movien- dose (por nombrar algunas) pero siempre habrá una salida.

Cuando el niño es muy pequeño y empieza a tener un conoci miento de sí mismo, se enfrentará a situaciones que le permiti rán, poco a poco, irse identificando. En este primer acerc miento de la formación de su yo, sabrá que posee brazos, ojos, boca, piernas, etc., pero de manera simbólica, porque aún no - relaciona las partes de su cuerpo como una totalidad.

En el llamado Estadio del Espejo del que habla Lacan, se menciona que "Las fantasías se sucederán desde una imagen - - fragmentada del cuerpo hasta una forma que llamaremos ortopé- dica en su totalidad (24)".

Lo primero que descubrirá serán sus manos, las que le permitirán y ayudarán a explorar su cuerpo, encontrando las zonas erógenas de las que obtendrá placer, como es el pene en los niños y la vulva en las niñas (entre otras), consiguiendo la satisfacción del fin pulsional (carga energética, factor de motilidad, que hace tender al organismo hacia un fin) (25).

Esta actitud del niño no es difícil de comprobar, porque lo primero que hace cuando se le cambia el pañal es precisamente agarrarse su órgano genital, logrando con ello un placer. - Acción de autoerotismo (masturbación) que generalmente es reprimida por el adulto, o la madre.

Sin embargo, se refleja en esto una contradicción, ya que el bañarlo, acariciarlo, vestirlo entre otras cosas, conllevan al niño a un placer erótico manifiesto, realizado por el mismo adulto. "La madre con sus constantes cuidados, atenciones y -- amor, despierta en el cuerpo de la niña el placer (26)".

A la par con su crecimiento físico y desarrollo mental, -

(25) Laplanche J. y Pontalis J.B. DICCIONARIO DE PSICOANALISIS Editorial Labor, S. A. Barcelona, 1974. p. 337.

(26) Escobar Argaña, Ma. Eugenia. ARTICULACION DEL DISCURSO MATERNO EN EL SINTOMA. Un Estudio sobre el Discurso en Psicoanálisis. Tesis Profesional. UNAM. 1981. p. 78.

el niño conocerá el mundo en que vive de manera más real, irá conformando su personalidad y descubrirá lo que el desea ser, se identificará con los padres, amigos, se enfrentará con un ideal, el modelo al que pretenderá y tendrá que ajustarse, dándose esta identificación regularmente en forma primaria a través de un objeto (juguete). Así, "una persona ajena es colocada por el sujeto en el lugar de su ideal del yo (27)".

Los medios de comunicación, generalmente ubican a la sexualidad dentro de un marco lascivo y obsceno que hace que la curiosidad propia del niño aumente, queriendo encontrar ésta una justificación en su círculo más próximo a él que es su hogar, tratando de descubrir como es la vida conyugal de los padres y lo que harán como pareja.

El mensaje que se hace llegar a través de éstos medios es obvio, que a pesar de que se decodifica de manera individual, es un medio colectivo que influye en definitiva en todos los niños. " La eficiencia del ideal colectivo proviene de la convergencia de los (ideal del yo) individuales (28)".

Todo ello, hace que el niño se imagine actos de los que -

(27) Laplanche. Op. Cit. p. 188.

(28) Ibidem, p. 188.

ya tendrá un antecedente visual, provocándole un estado de angustia y excitación que lo conducirán a la búsqueda de algún objeto para desahogar sus pulsiones.

Los juguetes fabricados con cierta similitud con el ser humano, suelen ser los medios de escape a las emociones sexuales de los niños. Es el compañero ideal, porque no protestará al trato que se le de, ni influirá en el estado de ánimo que tenga el niño, no lo reprimirá ni le impedirá el ser manipulado libremente, el niño podrá realizar los juegos sexuales que desee, podrá besar, acariciar y desear el juguete sin problemas ni reproches.

Las muñecas son un ejemplo de ello, aquellas muy sofisticadas, las que tienen la apariencia de lo que es una mujer adulta, con piernas "bien formadas", busto y caderas, nariz perfecta, ojos expresivos, hermoso cabello, son características que pueden despertar la sensibilidad e imaginación del niño, o bien, aquello que va más allá de su aspecto físico, lo que transmiten a través de su personalidad, como es: una alta calidad de vida que incluye el acceso del consumo desmedido, el no tener demasiados hijos y la posesión de lo que está negado para la mayoría de la población (dinero, lujos).

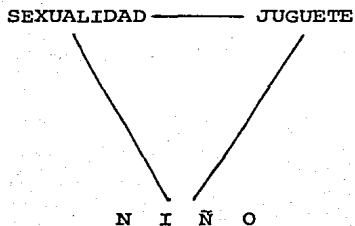
Hay otras, que permiten que el ideal del niño se manifieste de manera más narcisista como son, las muñecas bebé, las que por su ternura despiertan el deseo de tener un hijo, cui--

darlo, darle de comer, el cual de una u otra manera permitirá una satisfacción (representación fálica). El niño se identifica con el juguete, se hace cargo de él mismo y de alguna manera, adelanta su rol materno, cumpliendo una doble identificación.

Otro ejemplo de juguetes que transmiten aspectos sexuales son aquellos que llaman la atención por su musculatura, porque representan el poder, la fama, la perfección, el heroísmo.

Con esto puede decirse que a través del juguete el niño se relaciona con su mundo, sus ideales, lo positivo y lo negativo de ellos, hace un recuento de sus habilidades y destrezas y, sobre todo, permite que se realice una importante labor de la formación de su yo.

Así, se comprueba que la triada juguete-sexualidad-niño es inseparable, independientemente del orden que se le quiera dar.



Es importante hacer notar que esta relación se presenta - principalmente en la edad infantil, sin descartar que el interés (aunque menor) persista en el adolescente y el adulto.

IV METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION DE CAMPO

Obtenido el conocimiento teórico de como se desarrolla e integra el niño, individual, social y sexualmente, se procedió a la realización de una investigación de campo, para conocer - que tan recíproco era lo que teóricamente se conocía sobre la sexualidad del niño y la importancia del juguete, así como lo que objetiva y realmente conocían y consideraban los niños y - los padres de éstos, ante esta problemática.

Para ello, se escogió al azar un lugar donde se realiza-- ría la investigación de campo con carácter exploratorio.

Es una unidad habitacional ubicada en la zona metropolitana, al oriente de la ciudad de México, en la Calle 4, esquina con Av. Norte en la Colonia Agrícola Pantitlán. Consta de 3 - edificios, cada uno con 16 condominios distribuidos de 4 en 4, haciendo un total de 48 condominios.

Dicha zona, se escogió por contar con las características necesarias para la realización de la investigación de campo, - suponiendo ante todo, que viven personas que cuentan con un ca-- pital suficiente, el cual, les permitirá realizar un desembol-- so en cualquier momento, sin que afecte grandemente su econo-- mía al comprarle juguetes a su hijo (s), específicamente la mu-- ñeca Barbie, y porque consideramos además, que su misma situa--

ción económica los hace más propensos a las influencias publicitarias.

En la realización de la entrevista (técnica de apoyo) se utilizaron cuestionarios como instrumentos auxiliares, cuyas preguntas fueron de tipo individual abiertas.

En dicha entrevista, se pretendía observar la reacción de los niños ante las interrogantes relacionadas con los juguetes y la sexualidad (desconcierto, inseguridad, curiosidad, desconocimiento total); además, saber si los conocimientos que tenían, específicamente sobre sexualidad, habían sido adquiridos por amigos, en la escuela o a través de los padres.

En lo que respecta a los padres de familia, los cuestionarios fueron contestados en su mayoría por las madres, ya que no se pudo contar totalmente con la participación de los padres por razones principalmente de trabajo.

En general, hubo buena aceptación de las preguntas realizadas, estuvieron interesados apoyando la hipótesis de que realmente hace falta una verdadera orientación sexual, iniciada ante todo por ellos mismos, sin embargo, refirieron temores por no saber como abordar el tema ante sus hijos.

No hay que olvidar que antes de realizar la entrevista y aplicar los cuestionarios, se hizo una encuesta para comprobar la popularidad de la muñeca Barbie, por considerar el juguete prototipo de nuestra investigación, tomando únicamente el -

edificio "A" como muestra representativa.

Se realizó también una visita a MATTEL, Inc., (marca comercial que produce Barbie), en donde se obtuvo la siguiente información:

- La muñeca Barbie es un artículo que se consume en todas las temporadas del año, por la gran aceptación que tiene entre las niñas.
- Su producción es limitada, debido a que se cuida la imagen de la muñeca con el fin de obtener un gran éxito y capital.
- Es un juguete que por contar con características, que los productores llaman importantes, no necesita de una publicidad exagerada para su consumo.

La codificación de las respuestas de los cuestionarios se hizo a través de porcentajes, obteniéndose los siguientes resultados:

V RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION
DE CAMPO Y OBSERVACIONES DE LOS MISMOS.

RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS
NIÑAS (13 - 16 años)
(TOTAL 16)

1.-¿A QUE TE GUSTA JUGAR MAS?

- A) 45% Prefieren jugar a las escondidillas, coleadas, les -
divierte más, sienten satisfacción.
- B) 36% Les gustan más sus muñecas y utensilios de cocina.
- C) 18% Les gusta jugar tanto fuera como dentro de su casa;
según sea el caso.

2.-¿CUANDO ESTAS CON TUS AMIGOS, A QUE LES GUSTA JU- -
GAR MAS?

- A) 82% Se divierten mucho con los juegos grupales como las
escondidillas, policías y ladrones.
- B) 18% Se divierten más jugando a la comida, escuela y con
sus muñecas.

3.-¿DE LOS JUGUETES QUE TIENES, HAY ALGUNO QUE TE GUS-
TE EN ESPECIAL? ¿CUAL? PORQUE.

- A) 82% Les gusta la muñeca Barbie, porque pueden peinarla,
pintarla, vestirla.
- B) 18% Les gustan los juguetes de peluche y las bicicletas.

4.-¿SI TE DIJERAN QUE TE VAN A DAR UNA MUÑECA, CUAL ES
COGERIAS?

- A) 73% Escogieron a la muñeca Barbie
- B) 18% Les atrae más la muñeca bebé
- C) 9% Les gustan todas las muñecas y muñecos

5.-¿QUE TE LLAMO LA ATENCION DE ESA MUÑECA PARA QUE LA
ESCOGIERAS?

- A) 73% Su cabello, vestidos, porque la hacen diferente a -
las otras muñecas
- B) 18% Su simpatía al nadar y caminar o llorar tiernamente
- C) 9% Su olor a frutas

6.-¿TE GUSTA JUGAR CON CARRITOS? PORQUE

- A) 55% Si les gusta, refieren que se sienten importantes
y además es divertido jugar a las carreras
- B) 45% No les gusta por considerarlo un juguete sólo para
niños

7.-¿ESCOGES SOLA TUS JUGUETES O HAY ALGUIEN QUE TE AYU
DE A HACERLO?

- A) 64% Los escogen solas influenciadas principalmente por
la televisión.
- B) 36% Les ayudan a escoger sus juguetes los padres o al-
gún familiar cercano.

8.-¿SABES COMO NACEN LOS NIÑOS? ¿PODRIAS EXPLICARLO?

- A) 64% Tienen pocas nociones de como nacen los niños, influyendo en ello la edad.
- B) 36% No saben como nacen los niños

9.-¿TE GUSTAN LOS JUGUETES QUE FUNCIONAN CON BATERIAS O AQUELLOS QUE NO LAS TIENEN?

- A) 73% Les gustan los juguetes que funcionan con baterias por los movimientos que realizan y porque no les cuesta trabajo manejarlos
- B) 18% Para ellas de ambas maneras son divertidos
- C) 9% Les gustan sin baterias ya que juegan mejor con ellos, se entretienen y divierten más

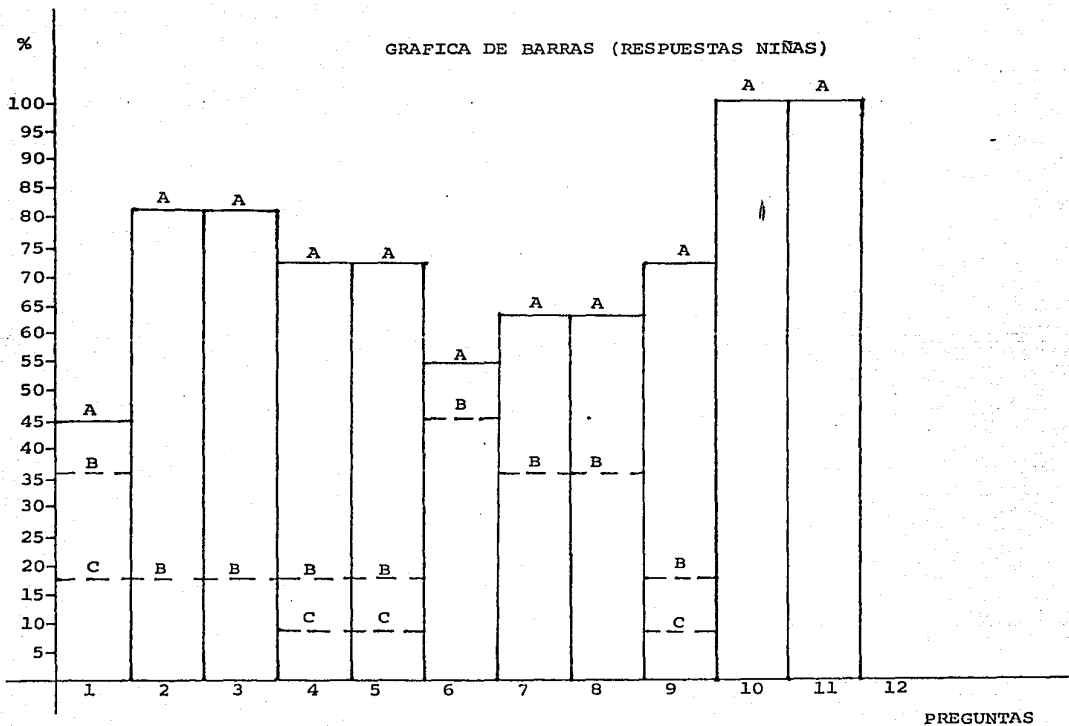
10.-¿TE GUSTA LA MUÑECA BARBIE? PORQUE

- A) 100% Si les gusta la muñeca, por su cabello, ropa y accesorios principalmente

11.-¿HAY ALGO QUE ADMIRES DE LA MUÑECA BARBIE?

- A) 100% Principalmente su cabello y posteriormente su vestuario y accesorios.

GRAFICA DE BARRAS (RESPUESTAS NIÑAS)



RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS
NIÑOS (5 - 15 años)
(TOTAL 19)

1.-¿A QUE TE GUSTA JUGAR MAS?

- A) 94% La mayor parte del tiempo que utilizan los niños para jugar, es de manera grupal y fuera de su casa, predominando juegos en los que participa todo el cuerpo y habilidad mental; juegan al basquetbol, futbol, beisbol, principalmente.
- B) 6% Ocupan su tiempo de juego en la investigación, les gusta inventar aparatos y hacer experimentos químicos.

2.-¿CUANDO ESTAS CON TUS AMIGOS, A QUE LES GUSTA JUGAR MAS?

- A) 100% Prefieren los juegos de campo como el futbol, basquetbol.

3.-¿DE LOS JUGUETES QUE TIENES, HAY ALGUNO QUE TE GUSTE EN ESPECIAL? ¿CUAL? PORQUE

- A) 44% Prefieren los carros en sus diferentes modalidades por estar relacionados con su sexo.
- B) 28% Prefieren los balones, les emociona correr con la pelota.
- C) 17% Les gustan los juguetes que implican violencia y --

fuerza física como las pistolas, amos del universo.

- D) 11% Les gustan las bicicletas y las avalanchas.

4.-¿SI TE DIJERAN QUE TE VAN A DAR UNA MUÑECA CUAL ESCOGERIAS?

- A) 67% No les gustan las muñecas, argumentando que son hombres
- B) 33% Les gustan las muñecas como la Barbie, Rosita fresita, Llantitos

5.-¿QUE TE LLAMO LA ATENCION DE ESA MUÑECA PARA QUE LA ESCOGIERAS?

- A) 67% No les gustan las muñecas
- B) 33% Los que aceptaron que les gustan las muñecas, las escogieron por su olor agradable, su aspecto tierno, por los accesorios que tienen.

6.-¿TE GUSTA JUGAR CON MUÑECAS?

- A) 88% No les gusta, porque refieren que son únicamente para las mujeres.
- B) 6% A veces porque les llama la atención saber que es jugar con una muñeca
- C) 6% Aceptan que les gusta jugar con muñecas por considerarlo bonito y tierno.

7.-¿ESCOGES SOLO TUS JUGUETES O HAY ALGUIEN QUE TE --
AYUDE A HACERLO?

- A) 78% Los escogen solos
- B) 22% Les ayudan a escogerlos, generalmente los padres.

8.-¿SABES COMO NACEN LOS NIÑOS? ¿PODRÍAS EXPLICARLO?

- A) 61% Según la edad y las explicaciones que dieron, tienen una idea de como nacen los niños, no siendo, -- sin embargo, un conocimiento preciso.
- B) 39% Desconocen como nacen los niños

9.-¿TE GUSTAN LOS JUGUETES QUE FUNCIONAN CON BATERIAS
O LOS QUE NO LAS TIENEN? PORQUE

- A) 56% Prefieren los juguetes con baterías por considerarlos más divertidos
- B) 22% Les gustan los juguetes sin baterías, argumentando que pueden utilizar su imaginación y que son menos caros
- C) 22% Les gustan los dos tipos de juguetes, piensan que son igual de divertidos, aunque en unos participan y en otros no.

10.-¿ TE GUSTA LA MUÑECA BARBIE ? PORQUE

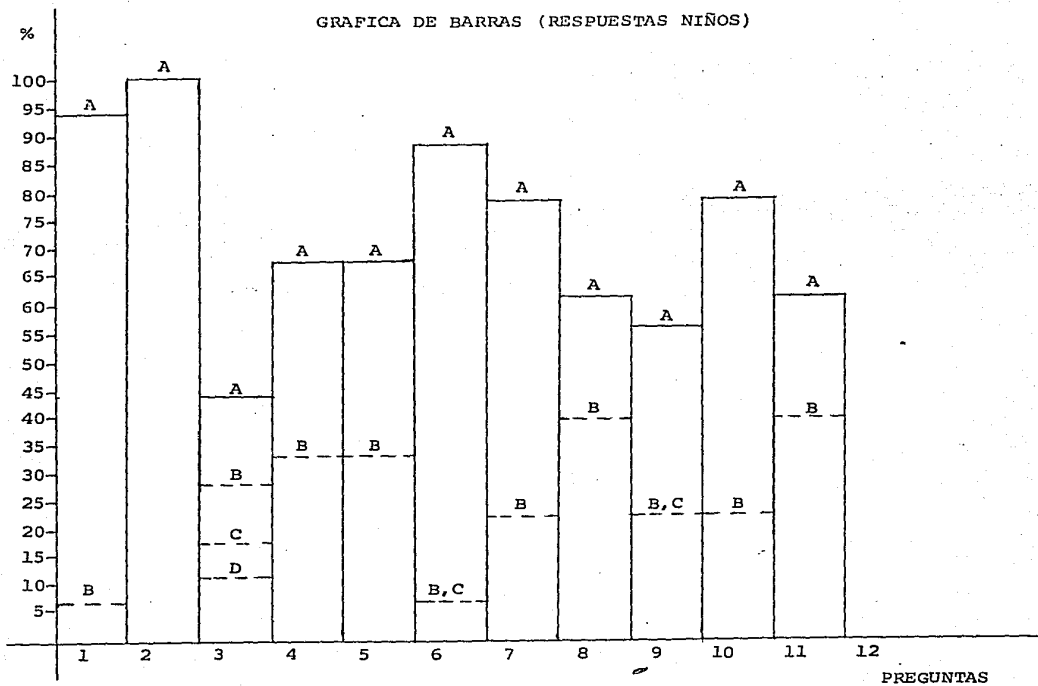
- A) 78% No les gustan las muñecas, piensan que son aburridas y sobre todo, porque son hombres.

- B) 22% Si les gusta la muñeca Barbie, consideran que es -- una muñeca muy bonita que representa la mujer de -- mundo y además es coqueta.

11.-¿HAY ALGO QUE ADMIRES DE LA MUÑECA BARBIE?

- A) 61% Como no les gusta la muñeca, no les llama la atención nada de lo que ella tiene.
- B) 39% Les gustan sus accesorios, sobre todo su camioneta camper, su moto y el auto, dejando en segundo término su cara y su ropa.

GRAFICA DE BARRAS (RESPUESTAS NIÑOS)



RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS
PADRES (20 - 44 años)
(TOTAL 30)

1.-¿QUE OPINA DE LOS JUGUETES?

- A) 52% Opinan que son divertidos, entretenidos, necesarios para que jueguen los niños, no le dan demasiada importancia.
- B) 18% Opinan que no todos los juguetes educan positivamente al niño, refieren que hay juguetes con un alto contenido bélico que es nocivo para el niño.
- C) 4% Los consideran objetos fundamentales para que los niños se hagan ilusiones e imaginen
- D) 4% Opinan que tanto la educación recibida como su posición de ser social, influyen más que el juguete en sí.
- E) 4% Opinan que son una porquería.

2.-DE LOS JUGUETES QUE TUVO ,¿CUALES LE GUSTARON MAS?

- A) 63% Todos aquellos relacionados con características propias de las mujeres como las muñecas, juegos de cocina u otros como bicicletas y patines.
- B) 30% Hombres (carros, pistolas, yo-yos, baleros, etc) -- porque desarrollaban habilidades y destrezas.
- C) 7% Opinaron que ninguno, porque no les gustaron o bien porque nunca tuvieron juguetes.

3.-¿QUE JUGUETES LE REGALA A SUS HIJOS?

- A) 59% Los electrónicos, que estén de moda, que vayan de acuerdo al sexo del niño.
- B) 33% Prefieren los juguetes educativos, consideran que ayudan a agilizar la mente del niño.
- C) 7% Prefieren aquellos que no representen la violencia.

4.-¿CUALES JUGUETES RECUERDA SE ANUNCIAN EN LA TELEVISION?

- A) 96% Los que están de moda como Barbie, transformables, He-man.
- B) 4% No precisan nombres de juguetes, sólo mencionan la violencia como una característica.

5.-¿QUE DETERMINA LA ELECCION DE UN JUGUETE PARA SU HIJO?

- A) 37% Que les guste a sus hijos
- B) 26% La edad
- C) 18% El precio
- D) 7% Que sirva al niño para agilizar su mente
- E) 7% Les interesa el comportamiento de sus hijos y fechas especiales
- F) 3% Que sirvan para lograr la convivencia familiar.

6.-¿QUE ACTITUD TOMARIA SI VIERA A SU HIJO JUGAR CON -
MUÑECAS O A SU HIJA JUGAR CON CARRITOS?

- A) 41% Consideran que es normal, porque el niño está conociendo el mundo en que vive y esto le permite desarrollarse mejor
- B) 33% Toman en cuenta la edad y la insistencia en el juego, intervienen para guiarlo de acuerdo al sexo del niño
- C) 15% Opinan que es malo, actuarían con disgusto e incertidumbre y finalmente les explicarían a sus hijos - que es MALO jugar con un juguete que no es adecuado a su sexo
- D) 7% Creen que este tipo de comportamiento depende del - medio en que se desenvuelvan los niños
- E) 4% Niegan haber visto jugar a sus hijos o hijas con juguetes considerados no propios a su sexo.

7.-¿QUE OPINA DE LA MUÑECA BARBIE?

- A) 59% Opinan que es bonita, que llama la atención, que -- les gusta mucho a las niñas por la imagen que han -- hecho de ella y porque representa a la mujer que -- ellas quicieran ser
- B) 37% Opinan que es una muñeca producto de la publicidad
- C) 4% Fenómeno extraordinario de la mercadotecnia, cum--

ple con todos los requisitos de formación personal de las niñas.

8.-¿A QUE CREE USTED QUE SE DEBA EL EXITO DE LA MUÑECA BARBIE?

- A) 63% A la publicidad que se le hace, principalmente por televisión
- B) 29% Por su versatilidad, bonita, por parecer una mujer de verdad
- C) 8% Creen que es una muñeca de importación.

9.-¿SI EL HIJO DE SU MEJOR AMIGO LE PREGUNTARA A USTED SOBRE SEXUALIDAD, QUE LE CONTESTARIA?

- A) 41% Antes de responder a la pregunta, tomaría en cuenta la edad del niño
- B) 29% Contestaría con la verdad, auxiliandose para ello - de publicaciones, dibujos y todo aquello que les -- permita dar una explicación real
- C) 21% No contestarían al respecto, pedirían al niño que - se dirigiera a sus padres
- D) 7% Prefirieron no contestar la pregunta.

10.-¿CREE CONVENIENTE QUE EN LA ESCUELA SE LE HABLE DE EDUCACION SEXUAL A SU HIJO?

- A) 92% Sí, porque consideran que los maestros son los más

adecuados para explicarles lo relacionado con la --
sexualidad

- B) 4% Consideran que sus hijos no tienen la edad suficiente para que se les hable sobre la sexualidad
- C) 3% No delegarían la responsabilidad a los maestros por considerarlos con poca preparación.

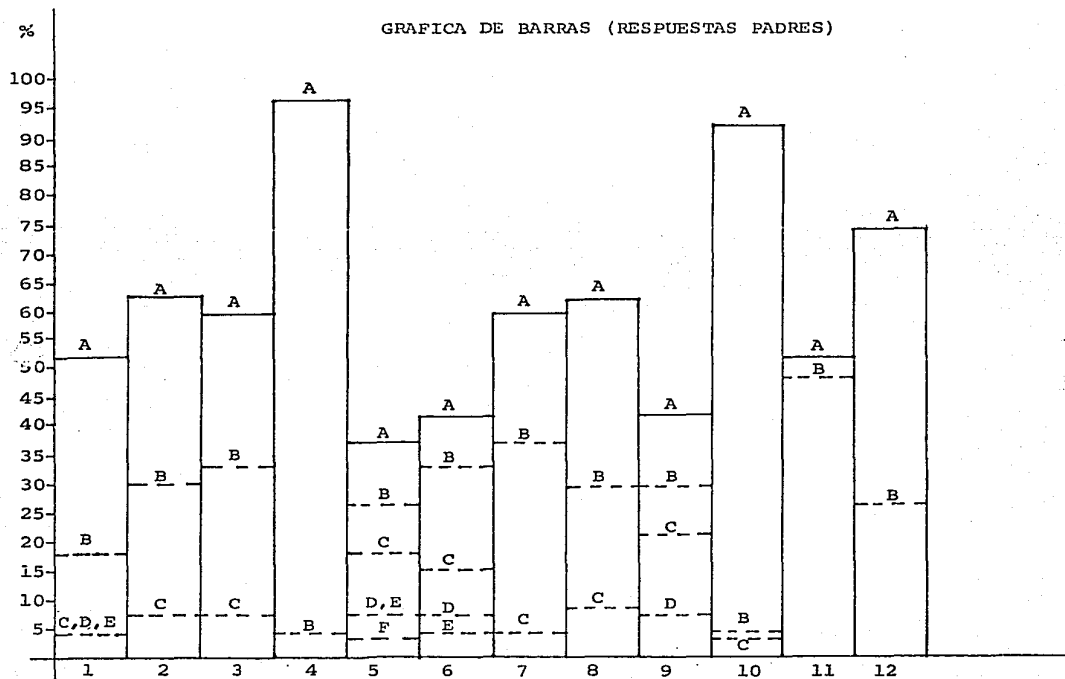
11.-¿COMO LE EXPLICARIA USTED A SUS HIJOS COMO NACEN --
LOS NIÑOS?

- A) 52% Lo harían a través de ejemplos, auxiliandose de li-
bros o explicando la relación entre los animales
- B) 48% Que los trae la cigüeña

12.-¿CREE USTED QUE EL JUGUETE INFLUYA EN LA MANERA DE
PENSAR DE SU HIJO?

- A) 74% Sí, pretenden ser como el juguete, asimilan muy bien
todo aquello que les rodea
- B) 26% No, solo es entretenimiento; influye solo la educación
de los padres hacia los hijos.

GRAFICA DE BARRAS (RESPUESTAS PADRES)



PREGUNTAS

OBSERVACIONES

Los juegos y los juguetes de los niños, varían según la edad, los más pequeños prefieren el juego individual y casero (dentro de casa), a diferencia de los que están en la etapa de pre-adolescencia y adolescencia, que en definitiva prefieren jugar de manera grupal y fuera de su casa, buscan la libertad de sus movimientos y pensamientos.

A través del trato que tiene el niño con sus juguetes se da una identificación entre éstos, prueba de ello, fueron las respuestas dadas por las niñas, por ejemplo con su muñeca (Barbie), expresaron querer ser igual a la muñeca y lo más sorprendente, también las madres, para las cuales representa ante todo el pasado, el haber querido y no poder ser ese tipo de mujer como Barbie; elegante, inteligente, segura e independiente, notándose con esto, la gran influencia que ejerce la muñeca sobre ellas.

La mayoría de los juguetes dirigidos a los niños tienen un alto contenido bélico, esto se confirma por las actitudes expresadas por los niños, tales como agresividad e ira, pensando además, en la obtención de poder y fuerza.

A los niños no les gusta jugar con muñecas, argumentando en primera instancia que son para niñas, pero posteriormente, aceptaron que sí les gusta alguna que otra muñeca, pero no lo

podían aceptar libremente porque eran hombres y además porque - sus padres se enojarían con ellos.

Por ello, se observa que la educación recibida por los padres es primordial en la manera de actuar de los niños y, eso de que por ser hombres no se debe llorar, jugar con muñecas o - con juguetes destinados para niñas es fundamental, como ya se - mencionó solo en la manera de actuar y no tanto en la manera de pensar.

En lo que respecta a la sexualidad, los padres no aceptan el hablar con sus hijos sobre ello, argumentando no contar con las palabras adecuadas, a pesar de que varios de ellos cuentan con una profesión. Aún así, les es difícil comunicarse con sus hijos al respecto, aflora en ellos la inseguridad e incapacidad (entre otras cosas), para responder adecuadamente a las preguntas de sus hijos.

Para algunos padres, es más fácil y menos angustiioso, dejar que los maestros se encarguen de la orientación sexual de - los hijos, sin embargo, esta no siempre es obtenida por ninguno de los dos, y sí por amigos que la mayoría de las ocasiones, -- tampoco saben verdaderamente lo que es la sexualidad, creandose así una cadena de ignorancia.

Para otros padres, es definitivamente malo hablarle a los hijos sobre sexualidad. Al respecto, hay que tomar en cuenta - la edad de éstos que oscila entre los 38 y 40 años.

Como podemos darnos cuenta, existe un desconocimiento en los niños e inseguridad en los padres sobre el aspecto sexual, pero por el contrario, los niños conocen a la perfección a Barbie, así como todos sus accesorios, y todos aquellos juguetes que se anuncian en la televisión.

Lo anterior, nos confirmó que la mayoría de los juguetes con que cuentan los niños, son producto y obtención de la influencia publicitaria, apoyada por los mismos padres, al acceder a las peticiones del niño.

Es un porcentaje mínimo de padres, los que consideran que el juguete deber ir más allá de la simple diversión, que tiene que instruir. A la vez que se expresó también que sí hace falta una verdadera orientación sexual en México.

VI ANALISIS DE UN PROTOTIPO (Muñeca Barbie)

La muñeca Barbie, es ejemplo palpable de como puede llegar a identificarse un niño con el juguete.

Barbie surge en Estados Unidos en 1959, marcando una de las fechas más importantes en el mundo de las niñas; su éxito se ha constatado a través de los 27 años de vida que lleva en el mercado, y los cuales, la han conducido al reinado como la muñeca de moda, ocupando actualmente el 4b. lugar en la línea de los juguetes más solicitados en Estados Unidos.

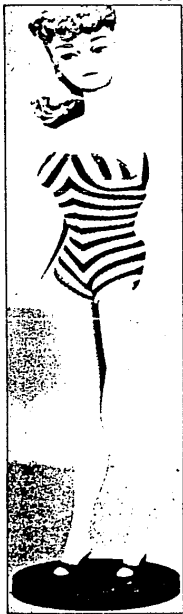
Durante todo este tiempo, se le ha creado un mundo de familiares, amigos, animales y accesorios de todo tipo, para poder formar el mundo de Barbie.

La aparición de la muñeca Barbie en México (1981) trae consigo un cambio en la manera de jugar de las niñas, la pintan, la visten con la ropa juvenil y de moda que tiene y la peinan, entre otras cosas, tratando al mismo tiempo de imitarla para verse igual a ella.

La creación de la muñeca Barbie, fue escrupulosamente pla

BarbieTM

1959



BarbieTM
1955/1966



neada, estudiada y diseñada, no sólo para satisfacer las necesidades de la comunidad infantil, sino más bien, para asegurar un capital que se iría incrementando en gran medida a través de la demanda del producto.

Esta muñeca, sale al mercado cada año presentando siempre algo nuevo y novedoso, para mantener favorablemente la atención de las niñas; aunque en esencia no deja de ser el mismo producto como lo demuestran sus diferentes modalidades, entre éstas, Barbie Espectacular, la que impresiona con su vestido color durazno, la amplitud de éste y su sofisticado peinado; Barbie Aeróbica, quién cuenta con su gimnasio y atuendo adecuado para realizar sus ejercicios y cuidar de su figura estilizada; Barbie Kiss, la que regala besos, dejando huella y emitiendo un chasquido del mismo; Barbie Elegancia, haciendose más atractiva con su traje sastre el cual se transforma en un hermoso vestido de noche, invitando a una agradable velada; Barbie Malibú, con su hermoso pelo largo que la hace más hermosa y sensual. En las que la diferencia estriba, tan sólo, en un peinado o un vestido por nombrar alguna.

No es una muñeca que se produzca en grandes cantidades, su producción es limitada, ya que de no ser así, se le restaría popularidad al producto. Su precio también es importante, está planeado cuidadosamente, esto es, que si su valor fuera menor al estimado por los productores, la muñeca perdería su -

exclusividad y todas las niñas, aún las de muy escasos recursos económicos, podrían tenerla; y por el contrario, si aumenta demasiado su valor tendería a ser elitista, porque sólo las niñas que tienen padres con suficiente dinero podrían obtenerla.

Barbie es un juguete representativo de la zona urbana, -- sus características no son propias de la mujer campesina, más bien, representa a la mujer de ciudad, aquella que está constantemente cambiando, al igual que la moda.

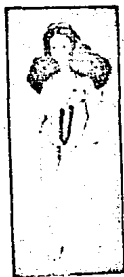
A través de las características de la muñeca, que sin duda son superficiales, se percibe tan solo al objeto agradable e inofensivo y, sobre todo, manipulable (finalidad del niño), sin embargo, en su esencia tiene un fin puramente ideológico.

Su consumo y transmisión ideológica están dadas por situaciones económicas obvias (la venta del producto = a capital).-- En este sentido, las niñas con padres de escasos recursos económicos, no pueden aspirar a tener una muñeca de éstas por ser cara, y sólo se conformarán, con una de las tantas imitaciones que hay de ella, como es la muñeca Bárbara, que es mucho más económica y a la que se le pueden confeccionar sus vestidos con cualquier pedazo de tela, a diferencia de Barbie, -- quien cuenta con un vestuario confeccionado por uno de los mejores y más famosos modistos, conocido mundialmente, como es Oscar de la Renta, quien le diseña en exclusiva.

En nuestro país no sucede, pero en Estados Unidos ante -- los problemas de discriminación racial que aún existen, es necesario la fabricación de tres tipos de muñeca Barbie; una rubia, otra de color negro y otra morena clara, así, como sus -- respectivas parejas, a fin de evitar posibles choques sociales en ese país.

Aparte de la publicidad, existe otra causa importante para que se consuma el producto, ésto es, el creer erróneamente que la muñeca Barbie es un producto de importación, porque si bien la idea original es norteamericana, su producción es mexicana (no hay que olvidar que se rentan los moldes al país que lo solicite) y que muchas veces, el producto es mandado a los mismos Estados Unidos, por su alta calidad.

A través de la gran variedad que forma el mundo de Barbie, se pretende crear en los niños una nueva mentalidad, Barbie ya no representa la muñeca bebé que hace soñar a las niñas en ser madres cariñosas, sino por el contrario, representa a la mujer adulta, activa, femenina, triunfadora e independiente y, sobre todo, hábil para no comprometerse; les despierta el deseo de arreglarse coquetamente, o sea, cambiar sus peinados, su manera de vestir, ponerse collares, aretes, diademas, etc. así lo demuestra el "estuche de cosméticos Barbie" con pinturas de -- verdad, con el que se invita a las pequeñas a tratar de verse igual de bonitas que la muñeca.



Particularidades que influyen para que las niñas, sobre todo, las que están en la preadolescencia y adolescencia, se dejen influenciar por un mundo no real, ni acorde a la sociedad en que se vive, ya que la mayoría de ellas nunca podrán ser igual a la muñeca, por situaciones, ante todo, económicas.

En este juego ilusorio, está contemplado también, el que las niñas no olviden su papel de trabajadoras domésticas como lo comprueban los accesorios de recámara, comedor, sala y cocina, estando equipada esta última, con los aparatos electrónicos más avanzados como es su horno de microondas.

La muñeca Barbie representa una clase determinada, la burguesa, ésto se comprueba con todos los lujos de los que está rodeada, sin embargo, existe una contradicción, porque a pesar de la imagen que proyecta, piensa como gente de clase media, ya que regularmente habla sobre el como economizar y no malgastar el dinero (conversaciones que reflejan los antagonismos y crisis económicas por las que atraviesa nuestro país).

La muñeca Barbie, encierra en su totalidad una serie de enigmas, las cuales, de una u otra manera se interpretan según sea el caso.

Es una muñeca que al parecer es una persona productiva, que hasta cuenta con tarjetas de presentación, pero en realidad nadie sabe a que se dedica, a pesar de que uno de sus acce

sorios representa una oficina, ignorándose que función desempeña en ella para poder vivir tan desahogadamente, ¿es acaso una diseñadora, escritora, o tal vez representante de modelos?, interrogación que aumenta al nombrar a su hermana, que todos saben que la tiene, pero se ignora como surgió, así como los padres de ambas, a quienes jamás se han nombrado durante los 27 años de vida de Barbie.

Este tipo de situaciones se evaden, para no tener que enfrentarse a los niños, ya que al manejar a los padres, comenzarían inevitablemente a preguntarse sobre temas como: concepción, embarazo y nacimiento.

La muñeca por sus características agradables y bonita, estimula visualmente a los niños y a las niñas, despertando un interés por ésta, toda ella aparenta una forma fálica, por su perfección física, la cual hace soñar a chicos y grandes, formando las ilusiones que sólo se quedarán en eso, en ilusiones.

Un ejemplo más notorio de transmisión sexual, lo es "Barbie Love", emite un mensaje más abierto sobre esto, así lo demuestra su vestido, el cual está confeccionado con corazones de terciopelo.

Barbie fomenta una vida que nunca se podrá alcanzar, - - creando en las niñas nuevas necesidades, que difícilmente se harán realidad. Es un objeto difícil de olvidar y del que la mayoría de las niñas no se quieren desprender, por encontrar en él,

todo aquello que les es negado (pintarse, usar zaptillas, etc.) y que a la vez, les permite sentirse realizadas, aunque sea con la ayuda de su imaginación.

Sus accesorios son el complemento que enmarcan en su totalidad el mundo de Barbie como una máscara, la máscara de la mujer, porque la mujer en la actualidad sigue significando un objeto dentro de la sociedad, por lo tanto, seguirá jugando los roles que ésta le imponga (aparte de los ya impuestos) si no quiere sentirse un ser inadaptado. Además, porque como ya se mencionó, no podrá obtener los lujos que tiene Barbie.

La muñeca Barbie, no solo a causado un impacto en las niñas, sino también en las madres de éstas; las primeras sueñan y seguirán soñando en llegar a ser algún día como la muñeca, y las madres, lamentarán el no haber sido y mucho menos, el poder ser como la Barbie.

Tal es la popularidad de la muñeca Barbie en México, que existe un club llamado "Club de Barbie", donde a diario se reciben miles de cartas en las cuales las niñas expresan sus inquietudes y sobre todo su regocijo con respecto a la muñeca.

Hay también una revista de la muñeca Barbie (mensual) que pretende llenar el mundo ilusorio de las niñas, en ella puede observarse que lo que más se maneja es la publicidad, principalmente de juguetes. También, se les dan consejos relacionados con su sexo y rol social como es el de cocinar, escoger -



Para ti que coleccionas y
cuidas tus revistas **Barbie**

sus vestidos, zapatos, etc.

En esta revista se presentan historias, las cuales, por su contenido, permiten comprender que hay una transmisión de sexualidad en ellas, se fomenta la amistad y el amor de pareja, como se observa con el joven matrimonio amigos de ella y la siempre compañía de su novio Ted.

La acertada coordinación entre la empresa Mattel, Inc. -- quien representa a Barbie en México, el Club de Barbie y la -- Revista Barbie, han permitido y logrado que la muñeca se mantenga en un alto nivel de popularidad, aceptación y venta.

Es importante comprobar como el tamaño de las muñecas, no tienen que ver para ser aceptadas o no por las niñas, su influencia no estriba en un tamaño, sino en la intencionalidad y -- mensaje que se maneja a través del juguete, la muñeca Barbie -- es el ejemplo más significativo, ya que tan sólo mide 29.2 centímetros y su impacto abarca (no midámoslo por centímetros -- sino por gustos), una gran población del mundo.

CONCLUSIONES

En todas las épocas y culturas, el juguete ha demostrado ser un objeto al que no se le puede desprender del hombre, -- siempre ha estado junto a él y seguirá estando por tiempo indefinito.

A servido como medio de diversión, de rito, de venta, de estudio y de ideologización. Y sigue ahí, presente, cambiando en su material y colorido, pero teniendo la misma esencia y la misma finalidad; ejemplo de ello son las muñecas, las pelotas y el yo-yó, entre otros.

El juguete no sólo puede servir como medio de distracción, de imaginación. También es un medio eficaz de enseñanza; a través de él, el niño aprende de física, química, botánica, lo que es un microscopio, en fin, objetos que lo acercan al conocimiento científico, a que investigue, cree y sobre todo, lo invite al razonamiento.

El niño podrá, además, ir estableciendo un concepto más claro de sí mismo y del mundo que le rodea; podrá integrar una actividad de percepción sensoriomotora y verbal.

El juguete es un medio útil en la educación del niño y -- del quem se le debe privar para no limitar su aprendizaje.

El interés del niño por los juguetes, cambia de acuerdo -- con su edad, van desde una sonaja, hasta la manipulación de --

juegos computarizados. Respecto a la manipulación, es importante que el niño la realice con sus juguetes, ya que de lo contrario, se le limita en su actividad mental y motora.

La televisión, es el medio de comunicación aceptado por excelencia, por ello ha servido, se ha utilizado para transmitir aquellos mensajes que influyan indiscutiblemente en la gente, es un medio necesario para los publicistas y para todos los vendedores, incluyéndose por supuesto, los vendedores de juguetes, porque ¿cómo pueden vender sus productos si no se les hace publicidad?. El juguete, es para los comerciantes un negocio eficaz para ganar dinero y, siendo esa su intención, no valoran si lo que presentan al niño, influye en éste y como o, de que manera le puede influir.

A través de la publicidad, se le maneja al niño el rol que debe seguir y como lo debe hacer para ser aceptado dentro de la sociedad; por ello, el niño no deberá jugar con muñecas ¡nunca! para que no se burlen de él, aunque ésta situación, generalmente no sea lógica para éste.

Respecto a las niñas, no deberán olvidar que, ante todo, son mujeres, que deben respeto y obediencia, que deben aprender las labores del hogar y que no deberán dejar de cargar a sus muñecas, que sin saberlo, las están preparando para ser futuras madres.

El juguete, es un transmisor de ideas que una sociedad --

pretende introducir y sobre todo conservar.

El juguete, es un instrumento muy útil para establecer -- una mejor comunicación entre padres e hijos.

Aunque alguna vez la mujer llegó a tener el control sobre esposo e hijos, posteriormente su situación no fué muy satisfactoria y a partir de entonces ha tenido que luchar para poder ganarse la confianza, primero de ella misma, y después, de los demás; ésto a servido para que poco a poco, destaque, ya no solo como ama de casa, sino también, como ser productivo, capaz de destacar en cualquier función de carácter social o industrial. A pesar de ello, no se puede generalizar, aún hay muchas mujeres que siguen pensando que deben rendir tributo al marido y cuidar y velar por las necesidades e inquietudes de hijos, trabajar sin descanso en el hogar, aunque ésta labor no sea remunerada y muchas veces, tampoco reconocida.

Las mujeres, poco a poco, han ido integrándose al área productiva, ya sea por gusto o por necesidad, pero ya es un aspecto favorable para que sepan que valen también por ellas mismas y no, tan solo, por una función reproductora.

La sexualidad, es parte inherente del individuo en lo psíquico, biológico y social y no es, por lo tanto, tan sólo la realización de un coito.

Existe una sexualidad infantil, y se presenta en el niño a través de una serie de etapas que se van dando a la par con

su desarrollo, éstas son: la etapa oral, anal, fálica y de latencia.

La existencia de una sexualidad infantil, debe ser aceptada por el adulto, a fin de evitarle al niño problemas educativos y psicológicos que puedan influir cuando llegue a la adultez.

La sexualidad del adulto está mal orientada, la desinformación y la publicidad mal manejada, han logrado que se conceptualice a la sexualidad, tan sólo, como la realización de un coito, y que se vea a la mujer (no al hombre), como un objeto sexual, tanto en el hogar como a nivel publicitario.

La televisión, es un medio de comunicación que participa y coopera para que se mal interprete lo que es la verdadera educación sexual; ya que presenta anuncios, principalmente de bebidas embriagantes, donde suelen aparecer mujeres jóvenes y hermosas para que influyan, sobre todo, psicológicamente en el individuo y lo lleven al consumismo.

Se debe tratar de que los medios de comunicación, sobre todo la televisión, ayuden a que los aspectos sobre sexualidad, se manejen desde un punto de vista más educativo y menos comercial.

A través del juguete, se transmite una sexualidad al niño; algunos juguetes por su similitud con el ser humano, suelen ser medios de escape a las emociones sexuales de los ni-

ños, ya que no les impedirán el que los manipulen libremente, ni se quejarán por el trato que les den, ni influirán en el estado de ánimo que tengan éstos. Además, podrán desear, acariciar y besar sus juguetes sin problemas ni reproches.

El niño, suele identificarse con el juguete, por las características fálicas que tiene, pretende ser igual a él. Llega a representar el ideal del yo.

Hay otros juguetes, que permiten diferenciar cual es el rol que socialmente le corresponde, tanto a los niños como a las niñas.

Por medio del juguete, el niño se relaciona con su mundo, sus ideales, sus creencias, costumbres y realiza una importante labor de la formación de su yo.

La triada juguete-niño-sexualidad es inseparable, independientemente del orden que se le quiera dar.

Sobre los resultados de la investigación de campo, obtenidos en la unidad habitacional elegida, puede decirse que la mayoría de los padres conceptualizan a los juguetes como simples objetos de diversión para sus hijos, e incluso, para ellos mismos; no hay un análisis a priori sobre éstos y desconocen la importancia e influencia que ejercen sobre sus hijos, al estar constantemente a su lado, puesto que al ser el individuo un ser social, no está ajeno a las influencias de las que durante toda su vida será objeto.

La elección de los juguetes, está en relación al sexo de los hijos, siendo la opción las bicicletas y los balones; también influye en la elección de los juguetes la publicidad que se hace de ellos.

Los juguetes bélicos tienen una gran aceptación entre los niños (he-man, amos del universo, transformables, etc.).

A las niñas les atraen mucho las muñecas, accesorios o -- utensilios de cocina (Barbie, cocina, sala, recámara, auto, -- juego de té, etc.).

La influencia de la publicidad es muy notoria, los niños conocen a la perfección todos los juguetes que se anuncian por televisión, teniendo gran aceptación los electrónicos, pero a diferencia de éstos, existe un desconocimiento sobre la sexualidad.

No hay una verdadera comunicación entre padres e hijos en lo que respecta al tema de la sexualidad, los padres aceptan - sus temores al no saber como hablar sobre ello con sus hijos; algunos creen que es más fácil que los maestros les hablen al respecto o que definitivamente no se les diga nada.

Los padres aceptan que el juguete influye en el niño, pero tan sólo, de manera social y no sexual.

La muñeca Barbie, tiene una gran aceptación entre las niñas, suelen querer ser igual a ella y contar con todo lo que - tiene la muñeca como es su ropa, auto, casa, etc.

A los niños les llama la atención, las características físicas y la apariencia de mujer adulta que tiene la muñeca.

La muñeca Barbie, es un ejemplo innegable de transmisión sexual; estimula visualmente a los niños. Además, por sus características fálicas, les hace soñar y crearse ilusiones.

La muñeca Barbie, es el resultado de la planeación y estudio que tuvo como finalidad, más que satisfacer las necesidades de la comunidad infantil, el asegurar un capital, incrementado cada vez más, por la demanda del producto.

La muñeca, es un transmisor ideológico, a través de ella, se pretende formar en los niños una nueva mentalidad que, sin embargo, no es acorde a la sociedad en que viven. Representa a la mujer de zona urbana y con ello, a la mujer que debe ser intelectual, productiva, independiente; formando con esto, tan solo, una máscara que impide ver la verdadera situación de muchas de las mujeres mexicanas.

No cabe más que finalizar diciendo, que en nuestro país - hace falta el que se divulgue una orientación sexual, que conlleve al logro de una verdadera educación sexual, tan necesaria, para lograr un buen desarrollo mental del niño; impartirla no sólo a los pequeños, sino también, a los padres de éstos, a los adultos en general, para que acepten y, sobre todo, comprendan la importancia que tiene la sexualidad y más aún la sexualidad infantil, ya que ésta principalmente, es la formadora

y la base para la futura personalidad del individuo.

Ademas, queda abierta la invitación para mayores investigaciones, en virtud de que este trabajo puede servir para ser aplicado y ampliado a otras áreas con características semejantes, considerando que en nuestro país existen unidades habitacionales con el perfil que hemos señalado.

B I B L I O G R A F I A

LIBROS

- Armenda Alegría, Juana
SICOLOGIA DE LAS MEXICANAS. Editorial Diana. México, -- 1978.
- Bebel, August
LA MUJER. Editorial Fontamara. Barcelona s/a.
- Braustein, Néstor A.
LA REFLEXION DE LOS CONCEPTOS DE FREUD EN LA OBRA DE LACAN. Editorial Siglo XXI. México, 1983.
- Bunge, Mario y otros
IDEOLOGIA Y CIENCIAS SOCIALES. U.N.A.M. México, 1979.
- Dallayrac, Nicole
LOS JUEGOS SEXUALES DE LOS NIÑOS. Editorial Gedisa. 3ra. edición. México, 1983.
- Diatkine y J. Simón
EL PSICOANALISIS PRECOZ. -- Editorial Siglo XXI. México, 1975.
- Dodson Aguilar, Fitzhugh
EL ARTE DE SER PADRES. Editorial Aguilar. 4a. reimpresión. Madrid, 1979.
- Dorfman, Ariel
PARA LEER AL PATO DONALD. -- Editorial Siglo XXI. 26a. -- edición. México, 1985.
- Escobar Argaña Ma. Eugenia
ARTICULACION DEL DISCURSO MATERNO EN EL SINTOMA. Un Estudio sobre el discurso en psicoanálisis. Editorial Juárez U.N.A.M. México, 1981.
- Erickson, Erika
INFANCIA Y SOCIEDAD. Ediciones Orne. Buenos Aires, -- 1976.

- Guemes, Troncoso José Dr. RELACION DE INTERDEPENDENCIA DE PSICOLOGIA, SEXO Y SOCIEDAD, Bases para la Educación Sexual y Paternidad Responsable. Editorial Dr. Guemes. - México, 1968.
- Hildegar, Hetzer EL JUEGO Y LOS JUGUETES. Editorial Kapeluz. Argentina, - 1978.
- Hollander, Nancy LA MUJER ¿Esclava de la Historia o Historia de Esclava? Editorial La Pláyade. Buenos Aires, 1974.
- Hurlock, Elizabeth B. DESARROLLO PSICOLOGICO DEL NIÑO. Ediciones Mc. Gran - Hill. México, 1979.
- Jacques, Lacan ESCRITOS I. Editorial Siglo XXI. 1a. edición 1971. 10a. edición 1984. México.
- Kay, Martín y Voorhies, Bárbara LA MUJER. Un Enfoque Antropológico. Editorial Anagrama. Barcelona, s/a.
- Laing, R. D. EL CUESTIONAMIENTO DE LA FAMILIA. Editorial Paidós Studio. 2a. reimpresión. España, 1982.
- Lehman, Edna COMO RESPONDER A TU HIJO. - Editorial Pax. 3a. edición. México, 1984.
- López Murillo, Rafael EDUQUE A SUS HIJOS A TRAVES DEL JUEGO. Editorial Posada. México, s/a.
- Ludovico, Silva TEORIA Y PRACTICA DE LA IDEOLOGIA. Editorial Nuestro - - Tiempo. 1a. edición. México, 1984.

Philip, Solomón y Vermón
D. Patch.

MANUAL DE PSIQUIATRIA. Edi--
torial El Manual Moderno. --
México, 1972.

Reboredo, Aída.

JUGAR ES UN ACTO POLITICO. -
Editorial Nueva Imagen. Méxi
co, 1983.

Reizábal, Ma. Victoria

EDUCACION SEXUAL EN LA ESCUE
LA. Editorial Popular. 2a. -
edición. Madrid, s/a.

Rejan Sarazana y Jean Bande

EL NIÑO Y SUS JUGUETES. Nar-
cea, S. A. de Ediciones. Ma-
drid, 1972.

Vitale, Luis

HISTORIA Y SOCIOLOGIA DE LA
MUJER LATINOAMERICANA. Editó
rial Fontamara. Barcelona, -
1981.

Zoraida Vázquez, Josefina
y Otros.

ENSAYO SOBRE HISTORIA DE LA
EDUCACION EN MEXICO. Editó
rial Colegio de México. Mé--
xico, 1981.

DICCIONARIOS

Diccionario Enciclopédico
Salvat Universal.

España, 1981.
Tomo 4

Tomo 10

Tomo 12

Tomo 14

Tomo 21

Laplanche, J. y Pontalis,
J. B.

Diccionario de Psicoanálisis
Editorial Labor, S. A. Bar--
celona, 1974.

Quintanilla Sainz, Efrén

SEXUALIDAD. Diccionario Temá
tico. Editorial Everest, S.
A. España, 1980.

FOLLETOS

Medina Pichardo, José
y Otros

LO IMPORTANTE ES EL JUEGO -
NO EL JUGUETE. Síntesis - -
del folleto original. Edita
do por el Instituto Nacio--
nal del Consumidor. México,
1984.

O B R A S

Freud, Sigmund

INTRODUCCION AL NARCISISMO.
Obras Completas. Amorrortu
Editores. Buenos Aires, - -
1979. Volumen No. 14.

ANALISIS DE LA FOVIA DE UN
NIÑO. Volumen No. 4.

TRES ENSAYOS SOBRE UNA TEO-
RIA SEXUAL. Volumen No. 7.

LA SEXUALIDAD FEMENINA. Vo-
lumen No. 21.

REVISTAS

Revista Pedagógica

PEDAGOGIA.
ART. JUEGO Y SUBLIMACION. -
Ma. Escobar Argaña. Edición
Especial No. 3. Enero, - -
1985.

Revista Artes de México

ART. EL JUGUETE COLONIAL.
Martínez del Río Marita. Im
presa en México por Santo
Domingo Litógrafos. No. 125.

ART. EL JUGUETE EN MEXICO -
EN EL SIGLO XIX. Garabana -
Antonio Francisco. No. 125.

ART. ¿HUBO JUGUETES EN LA -
EPOCA PREHISPANICA? Hernán-
dez Francisco Javier. No. -
125.

Revista FEM
(trimestral)

Vol. 1 No. 3 Editorial Nue-
va Cultura Feminista S.C.-
Abril-Junio, 1977.

Revista Proceso

ART. LA TELEVISION COMER-
CIAL MANIPULA TAMBIEN A CON
CIENCIAS LETRADAS. Armando
Ponce. Noviembre 12, 1979.
No. 58.

Periodico La Prensa

ART. UNITEL PRESS INTERNA--
TIONAL. Junio 24, 1973.