



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Facultad de Contaduría y Administración

Comercialización del Langostino

SEMINARIO DE INVESTIGACION ADMINISTRATIVA

QUE EN OPCION AL GRADO DE :

Licenciado en Administración

P R E S E N T A :

María Susana Sánchez Pérez

Director del Seminario de Investigación

Lic. Salvador Andrade Romo

MEXICO, D. F.

1984



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

INDICE

RESUMÉN

INTRODUCCIÓN

	PÁGINA
CAPÍTULO 1. ELEMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.	1
1.1 MARCO DE REFERENCIA.	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	3
1.3 HIPÓTESIS.	4
1.4 OBJETIVOS.	5
1.5 DIAGRAMA QUE REPRESENTA LA METODOLOGÍA SEGUIDA EN LA INVESTIGACIÓN.	6
CAPÍTULO 2. LOS RECURSOS PESQUEROS DE MÉXICO.	9
2.1 ZONAS PESQUERAS DE LA REPÚBLICA MEXICANA.	12
2.2 POBLACIÓN OCUPADA EN LA ACTIVIDAD PESQUERA.	16
2.3 INFRAESTRUCTURA PESQUERA.	23
2.4 REGRISTRO Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA.	24

PÁGINA

6.5 FUERZA DE VENTAS.

CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES,

143

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

INTRODUCCION

INTRODUCCION

LA PESCA ES UNA ACTIVIDAD QUE SE PRACTICA EN MÉXICO DESDE LA ÉPOCA PREHISPÁNICA. NO OBSTANTE ESTA TRADICIÓN Y LA ENORME RIQUEZA DE RECURSOS PESQUEROS CON QUE CUENTA EL PAÍS Y LOS CONSIDERABLES ESFUERZOS REALIZADOS PARA SU APROVECHAMIENTO NO HAN BASTADO PARA QUE ESTA ACTIVIDAD ALCANCE EL GRADO DE DESARROLLO DESEADO.

A PARTIR DE LA DÉCADA DE LOS TREINTA DEL PRESENTE SIGLO, LA PESCA EMPIEZA A SURGIR COMO UNA ACTIVIDAD DE IMPORTANCIA.

DURANTE MUCHOS AÑOS LA PESCA SE CONSIDERÓ INTERNAMENTE COMO UNA ACTIVIDAD CASI DE AUTOCONSUMO Y EN LO EXTERNO COMO DEPENDIENTE DE LA MONOEXPLORACIÓN Y BÁSICAMENTE DEL MERCADO NORTE AMERICANO.

A PARTIR DE 1970 EMPIEZA A DAR MUESTRAS DE UNA DIVERSIFICACIÓN Y COBRA IMPULSO SU DESARROLLO.

EL DESENVOLVIMIENTO DEL SECTOR PESQUERO HA TENIDO UN IMPORTANTE APOYO Y PROMOCIÓN POR PARTE DEL GOBIERNO FEDERAL, ENTRE 1925 Y 1950 EL ESTADO SIENTA LAS BASES Y DEFINE EL ACTUAL RÉGIMEN DE PRODUCCIÓN PESQUERA EN EL CUAL LAS COOPERATIVAS JUEGAN UN PAPEL MUY IMPORTANTE Y A LAS QUE SE RESERVA LA EXPLOTACIÓN EXCLUSIVA DE VARIAS ESPECIES.

EN LOS AÑOS SIGUIENTES EL GOBIERNO INICIA Y FORTALECE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL PESQUERA, DIVERSIFICA LAS PESQUERÍAS E IMPULSA FUERTEMENTE LA CAPTURA.

YA DURANTE LA PRESENTE DÉCADA GRACIAS AL INCREMENTO DE LA FLOTA PESQUERA, A LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN, ORGANIZACIÓN Y CAPACITACIÓN PESQUERAS Y A LA INTERVENCIÓN ESTATAL DIRECTA A TRAVÉS DE EMPRESAS PARAESTATALES Y DE VARIOS FIDEICOMISOS; ESTABLECE UNA ZONA EXCLUSIVA DE 200 MILLAS MARÍTIMAS Y CREA UNA DEPENDENCIA FEDERAL ENCARGADA DE TODO LO ANTERIOR QUE ES LA SECRETARÍA DE PESCA (ANTES DEPARTAMENTO DE PESCA).

LA LEGISLACIÓN SOBRE PESCA HA ESTADO ORIENTADA A PROMOVER LA ACTIVIDAD, EVITANDO LA EXPLOTACIÓN IRRACIONAL DE LAS DIVERSAS ESPECIES Y ASEGURANDO SU APROVECHAMIENTO A LOS PESCADORES NACIONALES. TAMBIÉN REGULA LA ACTIVIDAD CON DISPOSICIONES ESPECÍFICAS SOBRE LA CAPTURA, LA PROTECCIÓN DE LA FLORA Y DE LA FAUNA ACUÁTICAS, LA INVESTIGACIÓN DE LOS RECURSOS, EL CULTIVO DE LAS ESPECIES Y SU TRANSFORMACIÓN; ADEMÁS CONTIENE REGULACIONES RESPECTO AL MOVIMIENTO DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS EN LOS MERCADOS INTERNO Y EXTERNO.

LA EXPLOTACIÓN PESQUERA SE HA SUPERADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SE CONSIDERA QUE ES MAYOR EL POTENCIAL DE RECURSOS SUCEPTIBLES DE CONTRIBUIR AL IMPULSO Y DESARROLLO DE ESTA ACTIVIDAD,

LA QUE ADEMÁS ESTÁ DIRECTAMENTE RELACIONADA CON LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS, LA CREACIÓN DE EMPLEOS EN EL MEDIO RURAL Y LA GENERACIÓN DE DIVISAS.

EL POTENCIAL PESQUERO NACIONAL EN AGUAS INTERIORES Y SALOBRES ES MUY IMPORTANTE, SE ESTIMA QUE EL CULTIVO DE LA DÉCIMA PARTE DE LOS 2.8 MILLONES DE HÉCTAREAS DE CUERPOS DE AGUA DULCE Y SALOBRE EXISTENTES EN MÉXICO PERMITIRÍA OBTENER 900 MIL TONELADAS DE DIVERSAS ESPECIES ACUÍCOLAS.

POR TODO LO ANTERIOR ME INTERESÓ HACER UNA INVESTIGACIÓN DENTRO DE ESTE CAMPO YA QUE LOS PRODUCTOS PESQUEROS SON DE GRAN CONTENIDO ALIMENTICIO Y EN LA DIETA REGULAR DEL MEXICANO CASI NO SE LE INCLUYE.

SE TRATÓ DE HACER UNA INVESTIGACIÓN DIFERENTE ES DECIR CON UN TEMA NO TRATADO CON ANTERIORIDAD.

LA FINALIDAD DE ESTA INVESTIGACIÓN ES LA DE CONOCER EL PORQUÉ DEL POCO CONSUMO DEL LANGOSTINO AVERIGUANDO CUAL ES SU CAUSA YA SEA POR SU ELEVADO PRECIO, SU FALTA DE PUBLICIDAD O POR FALTA DE PRODUCCIÓN PARA SATISFACER LA DEMANDA.

POR OTRA PARTE SE AGRADECEN A LAS SIGUIENTES PERSONAS E INSTITUCIONES LA AYUDA QUE BRINDARON EN LA ELABORACIÓN DE ESTE SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN:

AL DR. ADIP SABAG SABAG POR HABERME PROPORCIONADO EL TEMA --
PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA INVESTIGACIÓN.

AL LIC. SALVADOR ANDRADE ROMO POR SU VALIOSA DIRECCIÓN PARA
LA ELABORACIÓN DE ESTE SEMINARIO.

A LA LIC. CLOTILDE HERNÁNDEZ GARNICA DEL CENTRO DE INVESTIGA
CIÓN DE LA F.C.A. POR SU GRAN AYUDA PARA LA TERMINACIÓN DE -
ESTE SEMINARIO.

AL M.C. JAIME DOMÍNGUEZ MALAGÓN, COORDINADOR DE LAS GRANJAS
COMERCIALES DE LANGOSTINO A NIVEL NACIONAL DE LA SECRETARÍA
DE PESCA POR SUS ATENCIONES EN LA ENTREVISTA PERSONAL SOSTE
NIDA EN EL CARRIZAL, GRO.

AL PERSONAL DEL CENTRO DE INFORMACIÓN Y BIBLIOTECA DE LA SE
CRETARÍA DE PESCA POR EL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO QUE ME PRO
PORCIONARON Y POR SUS ATENCIONES.

AL PERSONAL DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE ACUACULTURA Y A LA -
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA
DE LA SECRETARÍA DE PESCA POR LA INFORMACIÓN Y MATERIAL QUE
ME PROPORCIONARON Y POR SUS ATENCIONES.

AL PERSONAL DE LA BIBLIOTECA DE LA F.C.A. POR LAS ATENCIO--
NES QUE FACILITARON LA ADQUISICIÓN DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFI
CO NECESARIO.

CAPITULO 1

ELEMENTOS DE LA INVESTIGACION

1.1 MARCO DE REFERENCIA

EL MARCO DE REFERENCIA DE LA PRESENTE INVESTIGACIÓN SE FORMULÓ A TRAVÉS DE LOS SIGUIENTES PATRONES:

- 1.- FALTA DE CONOCIMIENTO DE LOS PRODUCTOS DEL MAR, ASÍ COMO DE SUS BENEFICIOS PARA LA DIETA ALIMENTICIA MEXICANA.
- 2.- CENTRALIZACIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE ALGUNAS VARIEDADES DE PRODUCTOS DEL MAR QUE ESTÁN SIENDO SOBRE EXPLOTADAS, IMPIDIENDO LA DIVERSIFICACIÓN Y EXPANSIÓN DE LA INDUSTRIA.
- 3.- FALTA DE COORDINACIÓN EN LAS INSTITUCIONES Y ORGANISMOS QUE INTERVIENEN EN LOS ASUNTOS DE LA COMPETENCIA DE LA PESCA.
- 4.- AUSENCIA DE INFRAESTRUCTURA QUE APOYE EL DESARROLLO PESQUERO EN EL MEDIO NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 5.- CARENCIA DE TÉCNICAS, RECURSOS Y CENTROS DE CAPACITACIÓN TENDIENTES A MEJORAR LA PRODUCCIÓN, LA DISTRIBUCIÓN Y LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL MAR.
- 6.- FALTA DE UN PROGRAMA INTEGRAL QUE ANIME, APOYE, COORDINE Y SUPERVISE LA ACTIVIDAD PESQUERA.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

MÉXICO TIENE UNA GRAN RIQUEZA DE PRODUCTOS PESQUEROS LOS CUALES CONSTITUYEN UNA DE LAS PRINCIPALES FUENTES ALIMENTICIAS; NO OBSTANTE NO ESTÁN SIENDO DEBIDAMENTE APROVECHADAS POR DIVERSAS RAZONES ENTRE LAS QUE SE ENCUENTRAN:

- .- DESCONOCIMIENTO DE LAS ESPECIES EXISTENTES
- .- CONFUSIÓN ENTRE ESPECIES QUE SE ASEMEJAN
- .- ALTOS PRECIOS EN LOS PRODUCTOS
- .- FALTA DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN
- .- AUSENCIA CASI TOTAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD HACIA LOS PRODUCTOS PESQUEROS
- .- FALTA DE PRODUCCIÓN PARA AUMENTAR LA OFERTA, ETC.

POR LO ANTERIOR SE ELIGIÓ UNA ESPECIE QUE REÚNE LOS REQUISITOS ARRIBA MENCIONADOS Y QUE ES EL LANGOSTINO; EL PROBLEMA A RESOLVER EN LA PRESENTE INVESTIGACIÓN ES EL DE ENCONTRAR:

¿ QUÉ FACTORES INFLUYEN MÁS PARA FRENAR EL CONSUMO DEL LANGOSTINO ?

1.3 HIPOTESIS

DE TRABAJO:

SI EN MÉXICO ES POCO CONOCIDO, DE ALTO PRECIO Y ESCASA PRODUCCIÓN, ENTONCES EL CONSUMO DE LANGOSTINO ES MUY LIMITADO.

ALTERNAS:

SI EL PRECIO DEL LANGOSTINO ES ELEVADO, ENTONCES PUEDE DEBERSE A LA ACCIÓN ENCARECEDORA DE LOS INTERMEDIARIOS.

SI SE USAN LOS ACTUALES CANALES DE DISTRIBUCIÓN DEL LANGOSTINO, ENTONCES SE TENDRÁ UNA INADECUADA COMERCIALIZACIÓN.

SI SE CREA PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN PARA EL LANGOSTINO, ENTONCES SE INCREMENTARÁN LAS VENTAS DE ESTE PRODUCTO.

1.4 OBJETIVOS

GENERAL:

CONOCER LOS FACTORES QUE DETERMINAN EL CONSUMO DEL LANGOSTINO Y EN BASE A ESTOS PROPONER ALTERNATIVAS PARA EL ÓPTIMO APROVECHAMIENTO DE ESTA ESPECIE.

ESPECÍFICOS:

ENCONTRAR LOS MEDIOS (REDUCCIÓN DE PRECIO, CAMPAÑAS EDUCACIONALES, PROMOCIONALES, ETC.) QUE HARÍAN MODIFICAR LA ACTITUD DEL CONSUMIDOR HACIA EL CONSUMO DEL LANGOSTINO PARA MEJORAR EL NIVEL ALIMENTICIO DE LA POBLACIÓN MEXICANA.

DETERMINAR EL MERCADO POTENCIAL EN MÉXICO Y UNA ESTIMACIÓN DEL CONSUMO ACTUAL Y FUTURO DEL LANGOSTINO PARA PODER CREAR FUENTES DE TRABAJO Y ASÍ PODER ROBUSTECER LA ECONOMÍA DEL PAÍS, EXPORTANDO EN UN FUTURO LA PRODUCCIÓN EXCEDENTE PARA GENERAR INGRESOS Y DIVISAS AL PAÍS.

1.5 DIAGRAMA QUE REPRESENTA LA METODOLOGIA SEGUIDA EN ESTA INVESTIGACION





CAPITULO 2

LOS RECURSOS PESQUEROS DE MEXICO

2. LOS RECURSOS PESQUEROS DE MEXICO

LA EXTENSIÓN GEOGRÁFICA DE LOS LITORALES MEXICANOS ES DE ---
10 145 KM., LO CUAL DETERMINA UN MAR PATRIMONIAL (200 MILLAS
NAÚTICAS A PARTIR DE LAS COSTAS) QUE ABARCA UNA SUPERFICIE -
DE 2 946 825 KM².

EL MAR PATRIMONIAL ESTÁ INTEGRADO POR EL MAR TERRITORIAL Y -
LA LLAMADA ZONA ECONÓMICA EXCLUSIVA.

EL MAR TERRITORIAL ES LA ZONA DEL MAR QUE SE INICIA ADYACEN-
TE A LAS COSTAS HASTA UNA DISTANCIA DE 22.2 KM. EN LÍNEA REC
TA (12 MILLAS NAÚTICAS) Y CUBRE UNA SUPERFICIE DE 231 813 --
KM².

LA ZONA ECONÓMICA EXCLUSIVA TIENE UNA EXTENSIÓN DE 2 715 012
KM², LA CUAL SE INICIA A PARTIR DE LAS 12 MILLAS NAÚTICAS Y
RECORRE UNA DISTANCIA EN LÍNEA RECTA DE 348.4 KM. (188 ---
MILLAS).

COMO PARTE DEL MAR TERRITORIAL SE CUENTA CON UNA PLATAFORMA
CONTINENTAL DE 460 000 KM², DE DECLIVE SUAVE Y CON PROFUNDI-
DADES QUE NORMALMENTE NO EXCEDE DE LOS 200 METROS Y CONS-
TITUYE UNA ZONA DE GRAN RIQUEZA MARINA TANTO ANIMAL COMO VÉ-
GETAL.

A LO ANTERIOR PUEDE AGREGARSE, COMO SUCEPTIBLE DE EXPLOTA---
CIÓN PESQUERA ALREDEDOR DE 28 000 KM². DE AGUAS INTERIORES -
QUE COMPRENDE: RÍOS, LAGUNAS, LAGOS, MANANTIALES Y ESTEROS.

PARA ILUSTRAR LO ANTERIORMENTE EXPUESTO VER EL MAPA No. 2.1
EN EL QUE SE INDICA COMO ESTÁ CONSTITUÍDO EL MAR PATRIMONIAL.



FUENTE: CONGRESO NACIONAL DE GEOGRAFIA APLICADA
SALTILLO, COAHUILA, S.P.P.

2.1 ZONAS PESQUERAS DE LA REPUBLICA MEXICANA

LA SECRETARÍA DE PESCA HA DIVIDIDO A LA REPÚBLICA MEXICANA - EN CINCO GRANDES ZONAS PESQUERAS DE LAS CUALES TRES PERTENECEN AL OCEANO PACÍFICO Y DOS AL GOLFO DE MÉXICO. (MAPA 2.2)

EN CADA UNA DE ESTAS ZONAS SE ENCUENTRAN ESPECIES DE PESCADOS Y MARISCOS CARACTERÍSTICOS DE CADA REGIÓN COMO SON:

ZONA I:

ABULÓN	CAMARÓN	MACARELA
ALGAS	CARACOL	MAMÍFEROS MARINOS
ALMEJA	CAZÓN	MARLIN
ANCHOVETA	CORAL NEGRO	MEJILLÓN
ATÚN	CORAL ROSA	MERO
BACALAO NEGRO	CURVINA	MERLUZA
BAGUETA	DORADO	PEZ GALLO
BARRILETE	ERIZO	PEZ VELA
BONITO	GARROPA	ROCOT
CABAICUCHO	JUREL	SARDINA
CABRILLA	LANGOSTA	TIBURÓN
CALAMAR	LANGOSTILLA	TORTUGA
	LENGUADO	

ZONA II:

ALMEJA	CORAL ROSA	MERLUZA
BACOCO	CURVINA	PARGO
BAQUETA	CHAPA	PEZ ESPADA
CABAICUCHO	DORADO	PEZ PUERCO
CABRILLA	GUACHINANGO	PEZ GALLO
CALAMAR	JUREL	PEZ VELA
CAMARÓN	LANGOSTA	SARDINA
CARACOL	LENGUADO	SIERRA
CAZÓN	LISA	TIBURÓN
CORAL NEGRO	MARLIN	TORTUGA

ZONA III:

ALMEJA	CARACOL	OSTIÓN
ATÚN	CAZÓN	PARGO
BAQUETA	CURVINA	PEZ GALLO
BARRILETE	DORADO	PEZ VELA
BERRUGATA	GUACHINANGO	ROBALO
BONITO	JUREL	SABALOTE
BOTETE	LANGOSTA	SARDINA
CABRILLA	LENGUADO	SIERRA
CALAMAR	LISA	TIBURÓN
CAMARÓN	MARLIN	TORTUGA
	MOJARRA	

ZONA IV:

ACAMAYA	GURRUBATA	PARGO
ALMEJA	JAIBA	PETO
ATÚN	JUREL	PEZ GALLO
BAGRE	LANGOSTINO	PEZ PUERCO
BOQUILLA	LEBRANCHA	PEZ VELA
CAMARÓN	LISA	ROBALO
CUBERA	MARLIN	SÁBALO
CURVINA	MEDREGAL	SARGO
CHERNA	MERO	SIERRA
CHUCUMITE	MOJARRA	TAMBOR
GUABINA	NEGRILLO	TIBURÓN
DORADO	OSTIÓN	TRUCHA DEL MAR
GUACHINANGO	PALOMETA	VILLAJAIBA
	PÁMPANO	

ZONA V:

CAMARÓN	GUACHINANGO	PEZ GALLO
CARACOL	LANGOSTA	PEZ VELA
CAZÓN	MARLÍN	PULPO
CURVINA	MERO	SÁBALO
CHACCHI	MOJARRA	TORTUGA
DORADO	PARGO	

2.2 POBLACION OCUPADA EN LA ACTIVIDAD PESQUERA

LA POBLACIÓN DEDICADA A LA ACTIVIDAD PESQUERA ES MÍNIMA EN --
COMPARACIÓN CON LA ENORME POTENCIALIDAD DE LOS RECURSOS DE --
ESTA ÍNDOLE.

SE OBSERVA QUE DEL TOTAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA EN MÉXICO EN
1979, QUE ASCENDIÓ APROXIMADAMENTE A 19 MILLONES DE PERSONAS,
LA OCUPADA EN LA ACTIVIDAD PESQUERA EN SU CONJUNTO, ESTO ES,
EN LA CAPTURA, LA INDUSTRIALIZACIÓN, EL TRANSPORTE Y LA COMER
CIALIZACIÓN, APENAS REPRESENTA ALREDEDOR DEL 1.0 %, CON 180 -
MIL TRABAJADORES.

EN 1971 HABÍA REGISTRADAS UN TOTAL DE 52 351 PERSONAS DEDICA
DAS A LA ACTIVIDAD PESQUERA, EN SU ETAPA DE CAPTURA, DE LAS -
QUE UN 48 % CORRESPONDÍAN A LAS COOPERATIVAS, 46 % A LOS PER
MISIONARIOS Y EL RESTO, 6.0 % A LAS EMPRESAS. EN LOS SIGUIEN
TES AÑOS ESTAS PROPORCIONES TUVIERON UN COMPORTAMIENTO IRREGU
LAR, LLEGÁNDOSE A 1979 CON LOS DATOS SIGUIENTES: DE UN TOTAL
DE 88 440 TRABAJADORES, EL 55.1 %, CORRESPONDÍA A LAS COOPERA
TIVAS; EL 37.5 % A LOS PERMISIONARIOS Y EL 7.4 % A LAS EMPRE
SAS. (VER CUADRO 2.1 Y GRÁFICA 2.1)

A NIVEL NACIONAL Y POR CATEGORÍAS OCUPACIONALES, EL 81.6 % DE
LA POBLACIÓN OCUPADA EN LA ACTIVIDAD EN 1977 CORRESPONDIÓ A -
PESCADORES, QUIENES SE ENCUENTRAN DEDICADOS DIRECTAMENTE AL -

PROCESO DE CAPTURA Y CUYA PRINCIPAL ACTIVIDAD SE DESARROLLA EN LA PROPIA EMBARCACIÓN. PARA EL MISMO AÑO, LOS TÉCNICOS PESQUEROS, QUE CONSTITUYEN EL PERSONAL ESPECIALIZADO A NIVEL MEDIO SUPERIOR EN TÉCNICAS DE PESCA, REPRESENTARON EL 9.2 % DE LA POBLACIÓN OCUPADA.

SIN EMBARGO, MIENTRAS EL NÚMERO DE PESCADORES CRECIÓ EN --- 41.1 % ENTRE 1971 Y 1977, LOS TÉCNICOS PESQUEROS LO HICIERON EN 84.9 % EN EL MISMO PERÍODO, LO QUE REFLEJA PARTE DEL ES-- FUERZO QUE REALIZA EL PAÍS POR FORMAR PERSONAL CAPACITADO - PARA LA PESCA.

POR ÚLTIMO, EL NÚMERO DE OBREROS Y EMPLEADOS OCUPADOS EN LAS INSTALACIONES DE CONGELADO, ALMACENAJE, CARGA Y SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN EN EL ÚLTIMO AÑO, FUÉ DE 6 982 PERSONAS QUE CONSTITUYE EL 9 % DEL TOTAL NACIONAL DEL SECTOR, MIENTRAS -- QUE LOS TÉCNICOS INDUSTRIALES SÓLO REPRESENTARON EL 0.2 %.

EN EL LITORAL DEL PACÍFICO SE LOCALIZABAN EN 1977, EL 63 % - DE PESCADORES Y TÉCNICOS PESQUEROS, ASÍ COMO EL 87 % DE LOS TÉCNICOS INDUSTRIALES, OBREROS Y EMPLEADOS; ESTO NO ES EXTRA ORDINARIO SI SE CONSIDERAN LA EXTENSIÓN DEL LITORAL Y EL -- HECHO DE QUE ES ALLÍ DONDE SE REGISTRA EL MAYOR VOLÚMEN DE - CAPTURA; ADEMÁS ES EN ESTE LITORAL DONDE SE CUENTAN CON EL MAYOR NÚMERO DE COOPERATIVAS Y CON LA MAYOR PARTE DE LA PLAN TA INDUSTRIAL PESQUERA.

AL LITORAL DEL GOLFO Y DEL CARIBE CORRESPONDEN EL 35,4 % DE LOS PESCADORES Y TÉCNICOS PESQUEROS, ASÍ COMO EL 13 % DE LAS DEMÁS CATEGORÍAS OCUPACIONALES.

EN CAMBIO, LAS ENTIDADES SIN LITORAL SÓLO CUENTAN CON EL -- 1,6 % DE LOS PESCADORES Y TÉCNICOS PESQUEROS DEL PAÍS. (VER CUADRO 2.2) .

CUADRO No. 2.1

POBLACION OCUPADA EN LA ACTIVIDAD PESQUERA SEGUN EL REGIMEN DE PROPIEDAD (A) 1960 - 1979

ANOS	TOTAL	COOPERATIVAS	PERMISIONARIOS LIBRES Y PARTICULARES (B)	EMPRESAS
1960	32 043	19 375	12 668	N.D.
1965	39 885	22 144	17 741	N.D.
1970	48 967	24 600	24 367	N.D.
1971	52 351	25 152	24 071	3 128
1972	56 639	27 291	26 360	2 988
1973	62 341	31 764	27 373	3 204
1974	69 197	36 186	29 642	3 369
1975	73 921	38 032	30 902	4 987
1976	70 418	42 260	23 207	4 952
1977	77 774	44 913	26 713	6 148
1978	83 604	45 985	31 256	6 363
1979	88 440	48 677	33 213	6 550

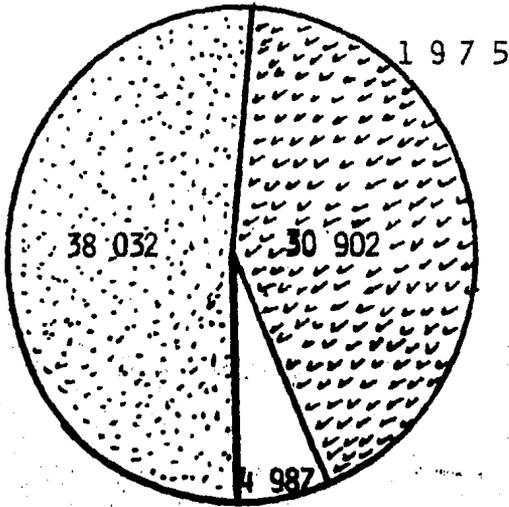
A= SE REFIERE A LA POBLACION OCUPADA EN EL PROCESO PRIMARIO DE LA PRODUCCION PESQUERA, HASTA LA ETAPA POSTERIOR A SU TRANSFORMACION INDUSTRIAL Y/O COMERCIALIZACION. CUBRE LA CAPTURA, DESSEMBARQUE, ALMACENAMIENTO, CONGELADO Y TRABAJO ADMINISTRATIVO.

B= HASTA 1970 INCLUYE LA POBLACION DEDICADA A LA ACTIVIDAD PESQUERA POR EMPRESAS.

FUENTE: MEXICO: INFORMACION SOBRE ASPECTOS GEOGRAFICOS, SOCIALES Y ECONOMICOS
ASPECTOS ECONOMICOS, VOLUMEN III, MEXICO, 1983, S.P.P.

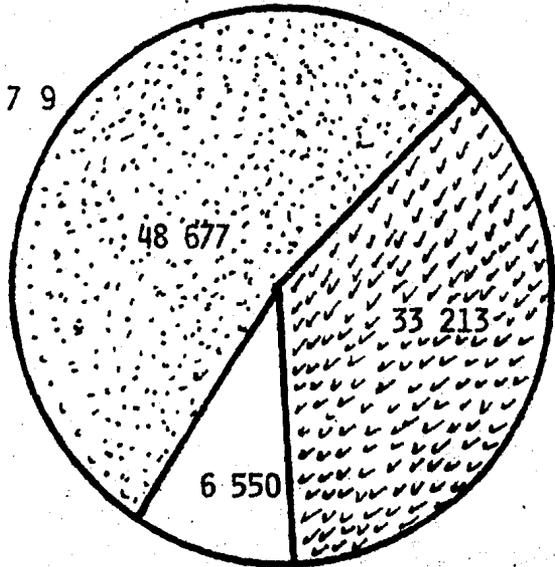
GRÁFICA No. 2.1

POBLACION OCUPADA EN LA ACTIVIDAD PESQUERA SEGUN REGIMEN DE PROPIEDAD (NÚMERO DE PERSONAS)



TOTAL 73 921

TOTAL 88 440



COOPERATIVAS



PERMISIONARIOS



EMPRESAS

FUENTE: MÉXICO: INFORMACIÓN SOBRE ASPECTOS GEOGRÁFICOS, SOCIALES Y ECONÓMICOS, ASPECTOS ECONÓMICOS, VOLUMEN III, MÉXICO, 1983, S.P.P.

CUADRO No. 2.2.

POBLACION OCUPADA EN LA ACTIVIDAD PESQUERA POR LITORALES Y CATEGORIAS DE OCUPACION (A)

RESUMEN GENERAL, 1971 - 1979 (NÚMERO DE PERSONAS)

LITORAL Y OCUPACION	1 9 7 1	1 9 7 2	1 9 7 3	1 9 7 4	1 9 7 5	1 9 7 6	1 9 7 7 (C)
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS	52 351	56 639	62 341	69 197	73 921	70 419	77 774
PERMISIONARIOS	873	815	917	1 093	1 231	-- --	-- --
PESCADORES	45 002	49 367	54 366	59 809	62 350	59 888	63 479
TÉCNICOS PESQUEROS	3 877	4 156	4 822	5 522	5 572	6 235	7 168
TÉCNICOS INDUSTRIALES	-- --	173	109	210	219	253	145
OBREROS	244	571	763	1 290	2 690	2 401	3 230
EMPLEADOS	2 355	1 557	1 354	1 273	1 859	1 642	3 752
LITORAL DEL PACÍFICO	29 231	33 212	37 524	42 128	45 196	44 492	50 718
PERMISIONARIOS	302	318	356	413	483	-- --	-- --
PESCADORES	24 649	28 193	32 216	35 951	37 184	37 224	40 166
TÉCNICOS PESQUEROS	2 255	2 712	3 275	3 621	3 446	3 552	4 345
TÉCNICOS INDUSTRIALES	-- --	101	63	152	195	188	134
OBREROS	244	566	751	1 059	2 385	2 125	2 038
EMPLEADOS	1 781	1 322	863	922	1 502	1 493	3 035
LITORAL DEL GOLFO Y CARIBE	20 295	21 020	22 386	24 572	26 160	24 097	25 887
PERMISIONARIOS	569	488	551	671	739	-- --	-- --
PESCADORES	17 530	18 776	19 651	21 379	22 664	21 451	22 154
TÉCNICOS PESQUEROS	1 622	1 444	1 556	1 901	2 117	2 678	2 822
TÉCNICOS INDUSTRIALES	-- --	72	46	58	24	65	11
OBREROS	-- --	5	10	221	302	274	192
EMPLEADOS	574	235	472	342	344	229	708

CUADRO No. 2.2.

CONTINUA POBLACION OCUPADA.....

LITORAL Y OCUPACION	1 9 7 1	1 9 7 2	1 9 7 3	1 9 7 4	1 9 7 5	1 9 7 6	1 9 7 7 (C)
ENTIDADES SIN LITORAL	2 825	2 407	2 531	2 497	2 535	1 230	1 169
PERMISIONARIOS	2	9	10	9	9	---	---
PESCADORES	2 823	2 398	2 499	2 479	2 502	1 213	1 159
TÉCNICOS PESQUEROS	---	---	1	---	9	5	1
OBREROS	---	---	2	---	2	2	---
EMPLEADOS	---	---	19	9	13	10	9

A= SE REFIERE A LA DIVISIÓN QUE EL TRABAJO ADOPTA, EN ESTE CASO, EN EL PROCESO PRIMARIO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA HASTA LA ETAPA ANTERIOR A SU TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL Y/O COMERCIALIZACIÓN, CUBRE LA CAPTURRA, DESEMBARCO, ALMACÉNAMIENTO, CONGELADO Y TRABAJO ADMINISTRATIVO.

B= EN ESTE AÑO, EL DATO DE TÉCNICOS PESQUEROS CONTIENE ADEMÁS EL DE TÉCNICO INDUSTRIAL.

C= INCLUYE LA POBLACIÓN DE LAS ESCUELAS TECNOLÓGICAS Y DE LAS UNIONES EJIDALES.

FUENTE: MÉXICO: INFORMACIÓN SOBRE ASPECTOS GEOGRÁFICOS, SOCIALES Y ECONÓMICOS, ASPECTOS ECONÓMICOS, VOLÚMEN III, MÉXICO, 1983. S.P.P.

2.3 INFRAESTRUCTURA PESQUERA

LA INFRAESTRUCTURA PESQUERA ES EL CONJUNTO DE OBRAS DE INSTALACIONES QUE PROPORCIONAN SERVICIOS BÁSICOS Y APOYAN EN FORMA DIRECTA O INDIRECTA AL PROCESO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD.

LA INFRAESTRUCTURA PESQUERA EN MÉXICO SE HA IDO CONSTRUYENDO COMO UNA CONSECUENCIA DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD. TAL HA SIDO EL CASO PARA ESPECIES COMO EL CAMARÓN, EL ATÚN, LA SARDINA Y LA ANCHOVETA, ALREDEDOR DE LAS CUALES Y PARA LOGRAR MAYOR PRODUCTIVIDAD SE HAN IDO ESTABLECIENDO SERVICIOS DE ELECTRICIDAD, AGUA POTABLE, TRANSPORTES, MUELLES, BODEGAS Y PLANTAS INDUSTRIALES, EN TANTO QUE PARA LA EXPLOTACIÓN DE MUCHAS ESPECIES AÚN SE CARECE DE LOS SERVICIOS BÁSICOS.

LA MAYORÍA DE LAS LOCALIDADES PESQUERAS QUE FORMAN PARTE DEL LITORAL MEXICANO EN LAS QUE SE DESEMBARCA PESCADO, SON SIMPLS LUGARES DE DESCARGA, CUYAS INSTALACIONES CONSTAN DE UN PEQUEÑO MUELLE Y ATRACADERO Y PRESENTAN SERIAS DEFICIENCIAS EN CUANTO A AGUA, COMBUSTIBLE Y HIELO.

2.4 REGISTRO Y CONTROL DE LA PRODUCCION PESQUERA

CON OBJETO DE LLEVAR EL REGISTRO Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA FUNCIONAN EN EL PAÍS DELEGACIONES LOCALES Y FEDERALES DE PESCA DISEMINADAS EN LOS PUERTOS Y COMUNIDADES PESQUERAS.

EN EL CASO DE LAS ESPECIES DE AGUA DULCE, SON 56 DELEGACIONES LOCALES QUE REGISTRAN LA EXPLOTACIÓN DE ESTAS ESPECIES, AUNQUE EXISTEN OTRAS DELEGACIONES QUE ATIENDEN PREFERENTEMENTE LA CAPTURA EN AGUAS SALOBRES Y QUE TAMBIÉN REPORTAN PRODUCCIÓN CONTINENTAL.

EL REGISTRO SE EFECTÚA SOBRE LA PESCA DEPORTIVA, COMERCIAL Y DE INVESTIGACIÓN, SE EXCEPTÚA LA DE AUTOCONSUMO (CONSUMO DOMÉSTICO).

CUALQUIER PERSONA QUE DESEE REALIZAR ALGÚN TIPO DE PESCA DEBE OBTENER EL PERMISO DE PESCA RESPECTIVO, REGISTRAR SU EMBARCACIÓN, PERSONAL, ARTES Y/O EQUIPOS DE PESCA.

EL TRANSPORTE DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS AL AMPARO DE PESCA COMERCIAL SE VERIFICA PARA PROTECCIÓN DE UNA GUÍA DE PESCA - EXPEDIDA POR LA DELEGACIÓN DE PESCA, MISMA QUE ES REQUERIDA EN CASETAS FISCALES PARA SU REVISIÓN.

LA GUÍA CONTIENE DATOS SOBRE LOS NOMBRES DE PERMISIONARIO, -
TRANSPORTISTA Y DESTINATARIO, MERCADO HACIA EL QUE SE DIRIGE
EL PRODUCTO Y MEDIO DE TRANSPORTE.

EN SU PARTE MEDULAR INDICA EL PESO DE LOS PRODUCTOS, ESPECIE,
FORMA DE PRESENTACIÓN, VALOR COMERCIAL E IMPUESTO A PAGAR --
ADEMÁS DE OTRAS CUESTIONES DE ORDEN FISCAL.

LA DELEGACIÓN LOCAL MENSUALMENTE ENVÍA A LA DIRECCIÓN GENE--
RAL DE REGIONES PESQUERAS, DE LA SECRETARÍA DE PESCA UN IN--
FORME POR EL MISMO LAPSO QUE INCLUYE LOS DATOS MENCIONADOS,
SIENDO REGISTRADAS LAS INFORMACIONES Y POSTERIORMENTE ENVI--
DAS A LA DIRECCIÓN GENERAL DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA, LA
CUAL ORDENA LOS DATOS EMITIDOS Y LOS PROCESA POR COMPUTADORA
OBTENIENDO LAS ESTADÍSTICAS MENSUALES Y LOS ANUARIOS DE EX--
PLOTACIÓN.

LA SECRETARÍA DE PESCA ELABORA DOS CLASES DE ESTADÍSTICAS SO--
BRE LA EXPLOTACIÓN PESQUERA:

- 1) PESO FRESCO ENTERO, QUE SE REFIERE A UNA ESTIMACIÓN DEL
PESO QUE LAS ESPECIES TIENEN EN EL MOMENTO DE SU CAPTURA
- 2) PESO DE DESEMBARQUE, QUE CONSIGNA EL PESO DE LAS ESPE---
CIAS EN EL MOMENTO EN QUE ÉSTAS SON ENTREGADAS EN EL MUE--
LLE, SIN CONSIDERAR LOS DESPERDICIOS QUE SON ARROJADOS -

AL MAR, YA QUE UNA BUENA PARTE DE LAS ESPECIES PASAN POR
CIERTO GRADO DE TRANSFORMACIÓN ANTES DE ARRIBAR A LOS --
PUERTOS.

CAPITULO 3

COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS PESQUEROS

3. COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS PESQUEROS

LA COMERCIALIZACIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS PESQUEROS SE CARACTERIZA: EN EL MERCADO INTERNO POR UNA OFERTA Y DEMANDA LIMITADAS Y EN EL MERCADO EXTERNO POR UNA AGUDA CONCENTRACIÓN -- GEOGRÁFICA Y POR LOS PRODUCTOS QUE AHÍ SE ENCUENTRAN.

EN EL MERCADO NACIONAL NOS ENCONTRAMOS CON QUE NO SE VENDE -- MÁS PORQUE NO SE PRODUCE MÁS Y POR OTRO LADO LOS ESFUERZOS -- DE PRODUCCIÓN SE VEN LIMITADOS POR UN CONSUMO INSUFICIENTE, ESTABLECIÉNDOSE UN CÍRCULO VICIOSO EN EL QUE SE INTERRELACIONAN UNA OFERTA TODAVÍA EFICIENTE EN SU CUANTÍA Y EN SU ESTRUCTURA Y UNA DEMANDA DÉBIL QUE SE EJERCE SÓLO EN DETERMINADAS ÉPOCAS DEL AÑO. Y QUE SE CONCENTRA EN UNAS CUANTAS ESPECIES.

EN LA ACTUALIDAD SE HAN SENTADO LAS BASES PARA ROMPER EL CÍRCULO VICIOSO LOGRÁNDOSE AUMENTOS Y DIVERSIFICACIONES EN LA OFERTA ASÍ COMO UNA MAYOR PARTICIPACIÓN AUNQUE TODAVÍA MUY -- MODESTA DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS EN LA DIETA DEL MEXICANO A TRAVÉS DE CAMPAÑAS PROMOCIONALES Y EL ESTABLECIMIENTO DE -- UNA RED DISTRIBUTIVA QUE TODAVÍA ES INCIPIENTE.

LA ESTRUCTURA DEL CONSUMO EN EL DISTRITO FEDERAL QUE ES EL -- PRINCIPAL MERCADO NOS INDICA QUE DEL TOTAL DEMANDADO CORRESPONDE AL PESCADO EN ESTADO FRESCO EL 74,3 %; A PRODUCTOS EN-

LATADOS EL 13.6 %; A PRODUCTOS CONGELADOS EL 8.7 % Y A PRODUCTOS SECO-SALADOS EL 3.4 %.

LA MODESTIA DE ESTOS LOGROS SE PONE DE MANIFIESTO CUANDO SE CONSIDERA EL HECHO DE QUE EL CONSUMO PER CÁPITA APARENTE DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL MAR SE CALCULA EN SÓLO 4.3 KGS. - POR AÑO QUE SE COMPARA MUY DESFAVORABLEMENTE CON EL DE OTROS PAÍSES CON MENOR DOTACIÓN DE RECURSOS.

LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS SE ENFRENTA A VICIOS Y DEFECTOS COMO: EXCESIVA INTERMEDIACIÓN, CARENCIA DE TRANSPORTES E INSTALACIONES ADECUADAS PARA LA VENTA, ETC. QUE ENCONTRAMOS DESAFORTUNADAMENTE EN TODO EL APARATO COMERCIAL - DEL PAÍS.

POR LO TANTO LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES AL RESPECTO DEBE SER - CONCEBIDA DENTRO DE UNA POLÍTICA INTEGRAL DE COMERCIO INTERIOR QUE COMPRENDA LOS ARTÍCULOS QUE SE DESTINEN A LA ALIMENTACIÓN POPULAR.

LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA POLÍTICA COMERCIAL DE PRODUCTOS PESQUEROS HACE IMPRESCINDIBLE LA PRESENCIA PREPONDERANTE DEL ESTADO SIN QUE POR ESO SE DEJE DE ESTIMULAR AL SECTOR PRIVADO.

LA PARTICIPACIÓN DEL ESTADO HA SIDO VITAL YA QUE SE HICIERON NECESARIAS EROGACIONES EN PROYECTOS DE LARGO PERÍODO DE GESTA

CIÓN COMO LAS GRANJAS ACUÍCOLAS Y CUYA RENTABILIDAD SE COMBI
NÓ DESDE UN PUNTO DE VISTA SOCIAL Y ECONÓMICO DÁNDOLE MÁS IM
PORTANCIA AL SOCIAL.

3.1 CONSUMO DE PRODUCTOS PESQUEROS DE 1960 A 1979

A PESAR DE LOS VASTOS RECURSOS PESQUEROS CON QUE CUENTA MÉXICO Y DEL ELEVADO CONTENIDO PROTEÍNICÓ DE LOS ALIMENTOS MARÍTIMOS, ESTÓS NO FORMAN PARTE DE LA DIETA REGULAR DEL MEXICANO EXCEPTUANDO AL QUE VIVE EN LOS LUGARES COSTEROS DEL PAÍS O EN SITIOS ALEDAÑOS A CUERPOS DE AGUA CONTINENTALES (PECES Y MARRISCOS DE AGUA DULCE) EN DONDE LOS PRODUCTOS PESQUEROS SE CONSUMEN TRADICIONALMENTE.

COMO SE PODRÁ APRECIAR EN EL CUADRO NO. 3.1 Y EN LA GRÁFICA 3.1 EN TANTO QUE LA POBLACIÓN DE MÉXICO DURANTE LOS AÑOS DE 1960 A 1979 TUVO UN AUMENTO DEL 43.8 %, EL CONSUMO NACIONAL APARENTE SE INCREMENTÓ EN 150.9 % AL PASAR DE 167 MIL TONELADAS EN 1970, A 419 MIL TONELADAS EN 1979; CON ESTO EL CONSUMO APARENTE POR HABITANTE PASÓ DE 3.5 A 6.0 KILOGRAMOS ANUALES EN EL MISMO PERÍODO. ESTA ÚLTIMA CIFRA ES MODESTA SI SE LA COMPARA CON EL CONSUMO ANUAL APARENTE DE OTROS PAÍSES.

A NIVEL DE CADA ENTIDAD SE OBSERVA QUE, EXCEPTUANDO AL DISTRITO FEDERAL, EN DONDE SE CONSUMIERON 9.7 KG. EN PROMEDIO DE PESCADO POR HABITANTE EN 1979, SON LOS ESTADOS QUE NO CUENTAN CON LITORALES LOS QUE TIENE EL MENOR CONSUMO POR HABITANTE.

ENTRE LAS ENTIDADES DE MAYOR CONSUMO SOBRESALEN BAJA CALIFORNIA SUR CON 48.1 KG. POR HABITANTE, BAJA CALIFORNIA (119 KG)

CAMPECHE (34.8 Kg.), SONORA Y SINALOA (7.7 Y 6.9 Kg. RESPECTIVAMENTE).

EL VOLÚMEN Y VALOR (CONSECUENTEMENTE EL PRECIO) DE LA ADQUISICIÓN EN PLAYA ES DETERMINADO POR EL ACAPARADOR, LO QUE PERMITE QUE EXISTA UN DIVERSO GRADO DE ESPECULACIÓN.

LA PRODUCCIÓN EN ALGUNOS EMBALSES HA DECLINADO, DEBIDO PRINCIPALMENTE A PROBLEMAS DE CONTAMINACIÓN O SOBREPESCA.

EL PUEBLO MEXICANO ES POCO CONSUMIDOR DE PRODUCTOS PESQUEROS Y MÁS AÚN CONTINENTALES. SE INCREMENTA EL CONSUMO ÚNICAMENTE EN LA TEMPORADA DENOMINADA CUARESMA, POR COSTUMBRES RELIGIOSAS.

AL CONTROLAR EL MERCADO AL MAYOREO EN LA VIGA, DOS ORGANIZACIONES Y UNA EMPRESA, SON ELLAS QUIENES DICTAN LAS POLÍTICAS DE PRECIOS.

EN OCASIONES ES TAN ALTO EL NÚMERO DE INTERMEDIARIOS, QUE SUMANDO LOS COSTOS DE OPERACIÓN Y LAS UTILIDADES DE CADA UNA DE ELLAS, EL PRODUCTO SE ENCARECE NOTABLEMENTE, RESPECTO AL PRECIO EN PLAYA, LO QUE HACE QUE EL CONSUMO SE ORIENTE MÁS FAVORABLEMENTE A LAS ESPECIES BARATAS.

CUADRO No. 3.1
 CONSUMO NACIONAL APARENTE DE PRODUCTOS PESQUEROS COMESTIBLES
 1 9 6 0 - 1 9 7 9

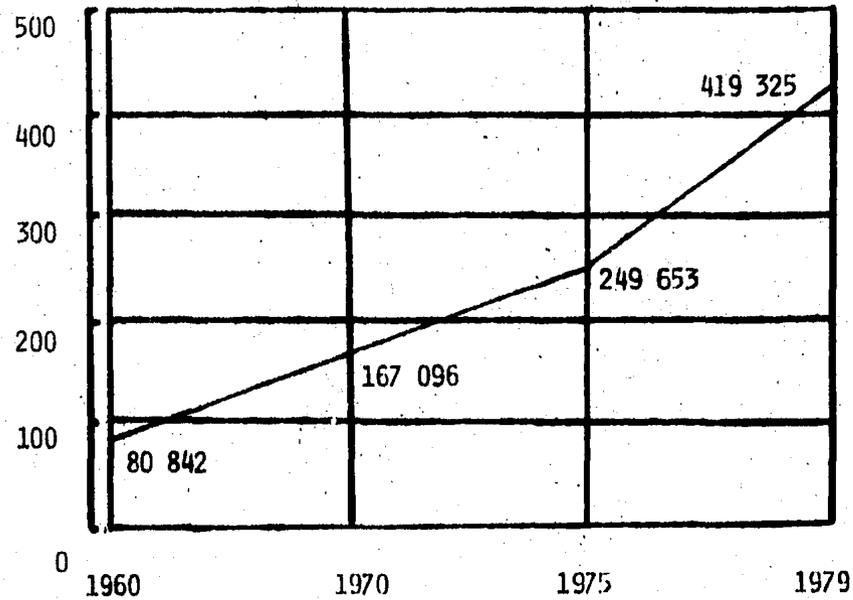
ANO	PRODUCCION NACIONAL (TONELADAS)	IMPORTACIONES (TONELADAS)	EXPORTACIONES (TONELADAS)	CONSUMO NACIONAL APARENTE (TONS.)	POBLACION NACIONAL (MILES POR HAB.)	CONSUMO POR HABITANTE KILOGRAMOS
1960	121 274	2 035	42 467	80 842	34 923	2.315
1965	161 476	1 422	36 407	126 491	41 759	3.029
1970	201 443	3 554	37 901	167 096	48 225	3.465
1971	232 074	1 038	40 146	192 966	52 452	3.679
1972	241 786	1 330	46 421	196 695	54 273	3.624
1973	268 079	1 193	42 746	226 526	56 161	4.034
1974	259 166	1 347	38 355	222 158	58 118	3.823
1975	293 535	3 670	47 552	249 653	60 145	4.151
1976	282 360	1 833	46 907	237 286	62 329	3.807
1977	307 579 c	1 777	51 757	257 599	64 594	3.988
1978	399 786 c	8 579	52 631	355 728	66 944	5.314
1979 p	462 662 c	11 205	54 542	419 325	69 381	6.043

P = CIFRAS PRELIMINARES

C = ESTA CIFRA INCLUYE 29 000 TONS. CAPTURADAS EN AGUAS CONTINENTALES, LAS CUALES NO FUERON REGISTRADAS EN LAS ESTADÍSTICAS DE 1977. PARA 1978 Y 1979 INCLUYEN LAS 80 000 TONS. SIN REGISTRO OFICIAL QUE FUERON CAPTURADAS EN 775 COMUNIDADES PESQUERAS DEL PAÍS.

FUENTE: SECRETARÍA DE PESCA. DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA.

CONSUMO NACIONAL APARENTE DE PRODUCTOS PESQUEROS COMESTIBLES



FUENTE: SECRETARÍA DE PESCA.
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA.

3.2 PRODUCTOS PESQUEROS MEXICANOS, S.A. DE C.V.

DADO QUE PRODUCTOS PESQUEROS MEXICANOS, ES LA ÚNICA EMPRESA EN MÉXICO QUE LLEVA A CABO SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS MARINOS, SE CONSIDERÓ CONVENIENTE PARA FINES DE LA PRESENTE INVESTIGACIÓN PRESENTAR UN PANORAMA GENERAL DE DICHA EMPRESA.

LA NECESIDAD DE CONTRIBUIR A MEJORAR Y DIVERSIFICAR LA DIETA ALIMENTICIA POPULAR Y EL IMPERATIVO DE USAR MÁS INTENSA PERO RACIONALMENTE LOS RECURSOS PESQUEROS, FUERON DOS PREOCUPACIONES FUNDAMENTALES DE LAS DOS PASADAS GESTIONES GUBERNAMENTALES.

HASTA 1970, LAS PLANTAS Y EMPRESAS PESQUERAS QUE HABÍAN SIDO COMPRADAS POR EL GOBIERNO FEDERAL EN AÑOS ANTERIORES PARA EVITAR EL CIERRE DE FUENTES DE TRABAJO, O SU ADQUISICIÓN POR INTERESES EXTRANJEROS, VENÍAN OPERANDO DESARTICULADAMENTE Y EN CONDICIONES CRÍTICAS, SIN POSIBILIDADES DE PLANEAR EL DESARROLLO DE ESTE SECTOR.

EN VISTA DE LA SITUACIÓN PREVALECIENTE, Y COMO UN PRIMER PASO PARA INSTRUMENTAR UNA POLÍTICA PESQUERA NACIONAL ADECUADA, SE REQUERÍA LA INTEGRACIÓN DE ESAS PLANTAS Y EMPRESAS PESQUERAS DE PROPIEDAD ESTATAL EN UN SÓLO ORGANISMO, DEFINIENDO PERFECTAMENTE SUS OBJETIVOS, TANTO SOCIALES COMO ECO-

NÓMICOS, DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE NUESTRO PAÍS.

ASÍ FUÉ COMO, MEDIANTE EL DECRETO PRESIDENCIAL DEL 9 DE FEBRERO DE 1971, NACIÓ PRODUCTOS PESQUEROS MEXICANOS, S.A. DE C.V. QUE ABSORBIENDO A LAS EMPRESAS CITADAS CON ANTERIORIDAD, HARÍA POSIBLE EL FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA PESQUERA NACIONAL.

LAS 22 EMPRESAS QUE QUEDARON BAJO LA DIRECCIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS MEXICANOS, S.A. DE C.V., SON LOS SIGUIENTES:

PESQUERA DEL PACÍFICO, S.A.

PESQUERA PENINSULAR, S.A.

PESQUERA ISLA DE CEDROS, S.A.

PESQUERA MATANCITAS, S.A.

REFRIGERADORA DE TEPEPAN, S.A. DE C.V.

CONGELADORA MEXICANA DE GUAYMAS, S.A.

PESQUERA ISLA DE TORTUGAS, S.A.

NUEVA PESQUERA DE TOPOLOBAMPO, S.A.

REFRIGERADORA DEL NOROESTE, S.A.

CONGELADORA DEL PACÍFICO, S.A.

EMPACADORA DE ESCUINAPA, S.A.

CONGELADORA SAN JUAN, S.A.

ATÚN MEX, S.A.

PLANTA BENEFICIADORA DE TIBURÓN DE SAN JOSE DEL CABO,
DE B.C.

PESQUERA SANTA ISABEL, S.A.

ASTILLEROS RODRÍGUEZ, S.A.

PLANTA EXPERIMENTAL DE TECNOLOGÍA PESQUERA

FRIGORÍFICO DE LA PAZ, B.C.

PUERTO PESQUERO PILOTO DE ALVARADO, VER.

FRIGORÍFICO DE YUCALTEPÉN, YUC.

OCEAN GARDEN PRODUCTS INC. SAN DIEGO, CALIF. U.S.A.

CREST IMPORTING CO., SAN DIEGO, CALIF. U.S.A.

LOS OBJETIVOS FUNDAMENTALES DE PRODUCTOS PESQUEROS MEXICANOS QUEDARON DEFINIDOS COMO SIGUE:

- A) EXPLOTAR Y APROVECHAR EN TODAS SUS FORMAS LOS RECURSOS PESQUEROS DEL PAÍS.
- B) INCREMENTAR LOS VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN.
- C) CONTRIBUIR A MEJORAR LA DIETA ALIMENTICIA DE LA POBLACIÓN.
- D) CREAR FUENTES DE TRABAJO.
- E) INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES Y POR ENDE LA CAPTACIÓN DE DIVISAS.
- F) DIVERSIFICAR EL COMERCIO EXTERIOR.

LAS POLÍTICAS GENERALES DE PRODUCTOS PESQUEROS MEXICANOS QUE DARON DEFINIDAS COMO SIGUE:

- A) DEDICARSE AL INCREMENTO Y A LA MEJOR DISTRIBUCIÓN DE LOS

PRODUCTOS.

- B) TENER CONCIENCIA DE SUS FUNCIONES Y ACTIVIDADES, YA QUE TIENE UN COMPROMISO QUE ES EL DE PROMOVER Y DESARROLLAR EL CONSUMO DE SUS PRODUCTOS.
- C) LA POLÍTICA COMERCIAL ES DE PROCESAR, CONGELAR Y FACILITAR EL MANEJO DEL PRODUCTO, PARA MEJORAR LA CALIDAD E INCREMENTAR EL CONSUMO.
- D) TRATAR DE ELIMINAR A LOS INTERMEDIARIOS Y ASÍ PODER REDUCIR LOS PRECIOS.

PRODUCTOS PESQUEROS MEXICANOS, S.A. DE C.V., COMO PARTE DEL SECTOR PESQUERO, TIENE UNA FUNCIÓN SIGNIFICATIVA EN LA TAREA DE SUPERAR LOS NIVELES MÍNIMOS ALIMENTARIOS DE LA POBLACIÓN SIRVIENDO DE INSTRUMENTO PARA ELLO A LA SECRETARÍA DE PESCA.

LOS OBJETIVOS PRIMORDIALES, PARA CUYO LOGRO COLABORA ESPECÍFICAMENTE, SON LOS SIGUIENTES:

POR UNA PARTE, IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA PESCA Y GARANTIZAR INGRESOS A LOS PESCADORES, A TRAVÉS DE SISTEMAS PERMANENTE DE COMPRA.

POR OTRA PARTE, PROMOVER EL CONSUMO DE PESCADO Y MARISCOS REGULANDO AL MERCADO INTERNO PARA DICHOS PRODUCTOS, MEDIANTE UNA ACTIVA Y CRECIENTE PARTICIPACIÓN EN LA POBLACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS MISMOS.

3.3 ANTE UNA ALTERNATIVA: LA ACUACULTURA

HASTA 1976, DIVERSAS DEPENDENCIAS DEL GOBIERNO FEDERAL HABÍAN CONSTRUÍDO Y OPERABAN DIVERSOS CENTROS ACUÍCOLAS EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS. CONFORME A LO DISPUESTO POR LA NUEVA LEY ORGÁNICA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL Y DE ACUERDO A LOS LINEAMIENTOS DE LA REFORMA ADMINISTRATIVA, LA SECRETARÍA DE PESCA CONCENTRÓ TODOS LOS ORGANISMOS E INSTITUCIONES DEDICADOS A LA ACTIVIDAD PESQUERA, INCLUYENDO LA QUE SE REALIZA EN AGUAS CONTINENTALES Y LAGUNAS LITORALES.

LA ACTIVIDAD ACUÍCOLA EN MÉXICO SE INICIÓ EN 1936 CON EL ESTABLECIMIENTO DEL PRIMER CENTRO EN EL MUNICIPIO DE PÁTZCUARO MICHOACÁN, AL QUE CON EL TIEMPO SE SUMARON, OTROS ORIENTADOS A FORTALECER LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL MEDIO RURAL, --- COMO UN MECANISMO GENERADOR DE OCUPACIÓN Y DE DIVERSIFICA--- CIÓN DE LA DIETA ALIMENTARIA DE ÁREAS MARGINADAS. LOS CEN--- TROS ACUÍCOLAS ESTÁN PROVISTOS DE INSTALACIONES PARA PRODU--- CIR CRÍAS PARA EL CULTIVO Y REPOBLACIÓN EN CUERPOS DE AGUA.

EL DESARROLLO DE LA ACUACULTURA EN MÉXICO NO DEPENDE SOLAMENTE DE LA INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, PARA EL SEMBRADO Y PARA LA RECOLECCIÓN, SINO TAMBIÉN PARA EL APARATO COMERCIALIZADOR CORRESPONDIENTE. ESTO, DESDE LUEGO -- DEBE INCLUIR LA FORMACIÓN DEL HÁBITO DE CONSUMO ENTRE LA POBLACIÓN DE ESPECIES DE PRIMERA CALIDAD AÚN POCO CONOCIDAS.

LA ACUACULTURA ES SIN DUDA UNO DE LOS CAMPOS EN LOS QUE QUEDA MÁS POR HACER, NO SÓLO POR SU POTENCIAL GENERADOR DE EMPLEOS, SINO TAMBIÉN POR SU ILIMITADA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS.

PRODUCTOS PESQUEROS MEXICANOS HA ESTADO EN CONTACTO DIRECTO CON LAS AUTORIDADES RESPECTIVAS DE LA SECRETARÍA DE PESCA A EFECTO DE INCORPORAR EN LA MEDIDA EN QUE SE VAYA DESARROLLANDO LA ACUACULTURA, PROGRAMAS DE ACCIÓN ESPECÍFICOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ASÍ OBTENIDA.

EN 1978 Y 1979 SE REALIZARON INVERSIONES POR CASI \$ 100 MILLONES DE PESOS EN CENTROS DE CAPTACIÓN EN ZONAS NUEVAS Y TRADICIONALES Y EN LAS ZONAS DE MAYOR DESARROLLO ACUÍCOLA, CON BASE EN LOS PROGRAMAS RESPECTIVOS DE LA SECRETARÍA DE PESCA.

ASÍ, SE GARANTIZA EL ABASTECIMIENTO DE LOS MERCADOS REGIONALES ASÍ COMO LA COMERCIALIZACIÓN DE TODOS LOS EXCEDENTES PESQUEROS, YA SEA EN EL MERCADO NACIONAL A TRAVÉS DE REFRIGERADORA DE TEPEPAN, S.A. DE C.V., O EN EL MERCADO INTERNACIONAL A TRAVÉS DE OCEAN GARDEN PRODUCTS O EXPORTADORES ASOCIADOS, S. A. DE C.V.

LA LÓGICA COMERCIAL ACONSEJA EL ABASTECER PRIMERO LAS ZONAS ALEDAÑAS A EFECTO DE REDUCIR EL COSTO CORRESPONDIENTE A LA DISTRIBUCIÓN, TRANSPORTE Y CONSERVACIÓN DE LOS PRODUCTOS CUAN

DO SE ENVÍAN A MERCADOS ALEJADOS DE LA ZONA DE PRODUCCIÓN.

PRODUCTOS PESQUEROS MEXICANOS TRABAJA ACTIVAMENTE EN ESTE -- SENTIDO, EN LO QUE A COMERCIALIZACIÓN SE REFIERE Y CON BASE EN LOS OBJETIVOS YA MENCIONADOS DE PROCURAR EL DESARROLLO DE LA PESCA Y EL INCREMENTO EN EL ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS -- PESQUEROS A LOS DIFERENTES MERCADOS NACIONALES.

UNA VENTAJA ADICIONAL DE LA INSTALACIÓN DE LOS CENTROS DE -- CAPTACIÓN, ES LA QUE SE REFIERE AL MAYOR ABASTECIMIENTO DE -- PRODUCTO A LAS EMPRESAS FILIALES, CON LO CUAL SE LOGRA UN -- MAYOR APROVECHAMIENTO DE SU CAPACIDAD INSTALADA, DE POR SÍ -- GENERALMENTE DESAPROVECHADA EN CIERTO GRADO, DEBIDO A LA TEM -- PORALIDAD DE LAS ESPECIES QUE SE MANEJAN. EN EFECTO, LOS -- CENTROS DE CAPTACIÓN FUNCIONARÁN COMO SATÉLITES DE LAS PLAN -- TAS YA INSTALADAS, LOGRÁNDOSE CON ELLO APRECIABLES DISMINU -- CIONES EN LOS COSTOS TOTALES DE LA OPERACIÓN.

ESTOS CENTROS DE CAPTACIÓN RECIBÍAN EL NOMBRE DE GRANJAS -- ACUÍCOLAS HASTA EL AÑO DE 1981 PERO EN 1982 CAMBIARON SU DE -- NOMINACIÓN POR EL DE PISCIFACTORÍAS.

ESTAS PISCIFACTORÍAS SON UN CONJUNTO DE INSTALACIONES PARA -- ESPECIES DE AGUA DULCE, ESPECIES QUE SE ENGORDAN Y SE DESTI -- NAN AL COMERCIO.

EN TOTAL CONTAMOS EN LA ACTUALIDAD CON 26 PISCIFACTORÍAS, --
CON 5 CENTROS EN CONSTRUCCIÓN Y 2 CENTROS DE APOYO QUE SE EN
CUENTRAN LOCALIZADOS EN SITIOS ESTRATÉGICOS A LO LARGO DE LA
REPÚBLICA, LOS CUALES SE MENCIONAN A CONTINUACIÓN:

CENTROS DE OPERACION	ESPECIES
1.- PABELLÓN AGS.	BAGRE, CARPA ESPEJO, LOBINA NEGRA, TILAPIA.
2.- JALA, COL.	CEBRA, COI, ESPADA, GOURAMI, GUPPY, KING-YO MOLLIE, PLATY,
3.- BENITO JUAREZ, CHIS.	<u>LANGOSTINO</u> , TILAPIA.
4.- EL ZARCO, D. F.	TRUCHA ARCO IRIS.
5.- CANATLÁN, DGO.	CARPA ESPEJO, LOBINA NEGRA, MOJARRA DE AGALLAS AZULES.
6.- 15 DE SEPTIEMBRE, DGO.	BAGRE, CARPA ESPEJO, LOBINA NEGRA, MOJARRA DE AGALLAS AZULES.
7.- JARAL DE BERRIOS, GTO.	CARPA ESPEJO, LOBINA NEGRA, TILAPIA, MOJARRA DE AGALLAS AZULES.
8.- TEZONTEPEC, HGO.	BREMA, CARPA BARRIGONA, CAR- PA CABEZONA, CARPA ESPEJO, - CARPA HERVÍBORA, CARPA PLA-- TEADA, CARPA NEGRA,
9.- LAS PINTAS, JAL.	CARPA ESPEJO, TILAPIA.
10.- CAJÓN DE PEÑAS, JAL.	TILAPIA HÍBRIDA.
11.- TLACAQUE, MEX.	CARPA ESPEJO, TRUCHA ARCO -- IRIS.

- | | |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 12.- PÁTZCUARO, MICH. | ACÚMARA, CARPA ESPEJO, CHARAL
LOBINA NEGRA, PESCADO BLANCO,
TILAPIA. |
| 13.- PUCUATO, MICH. | TRUCHA ARCO IRIS. |
| 14.- EL RODEO, MOR. | TILAPIA. |
| 15.- ZACATEPEC, MOR. | TILAPIA MOSSAMBICA Y TILAPIA
HORNORUM. |
| 16.- SAN CAYETANO, NAY. | BAGRE, CARPA ESPEJO, LOBINA
NEGRA, RANA TORO, TILAPIA. |
| 17.- TEMASCAL, OAX. | MOJARRAS NATIVAS, TILAPIA. |
| 18.- TLACOLULA, OAX. | TILAPIA. |
| 19.- EL PEAJE, S.L.P. | CARPA ESPEJO, CARPA HERVÍBORA
LOBINA NEGRA, MOJARRA AGALLAS
AZULES. |
| 20.- EL VAREJONAL, SIN. | BAGRE, LOBINA NEGRA, MOJARRA
DE AGALLAS AZULES. |
| 21.- EL MORILLO, TAMPS. | BAGRE |
| 22.- TANCOL, TAMPS. | BAGRE, LOBINA NEGRA, MOJARRA
GUAPOTA. |
| 23.- LA TORTUGA, VER. | BAGRE, LOBINA NEGRA, TILAPIA. |
| 24.- LOS AMATES, VER. | <u>LANGOSTINO</u> , MOJARRA PRIETA,
TILAPIA. |
| 25.- TEBANCA, VER. | MOJARRA PRIETA. |
| 26.- TEAPA, TAB. | TILAPIA. |

CENTROS EN CONSTRUCCION

ESPECIES

1.- BOQUILLA, CHIH.

BAGRE, LOBINA NEGRA.

2.- MADERA, CHIH.

TRUCHA ARCO IRIS.

3.- DON ROQUE, COAH.

BAGRE, CARPA ISRAEL, LOBINA
NEGRA, TILAPIA.

4.- APULCO, PUE.

TRUCHA ARCO IRIS.

5.- VICENTE GUERRERO, TAMPS.

BAGRE, LOBINA NEGRA, MOJARRA
GUAPOTA.

CENTROS DE APOYO

ESPECIES

1.- SAN CRISTÓBAL LAS CASAS,
CHIS.

TRUCHA ARCO IRIS.

2.- GUAHÓCHIC, CHIH.

TRUCHA ARCO IRIS.

CAPITULO 4

CARACTERISTICAS DEL LANGOSTINO

4. CARACTERISTICAS DEL LANGOSTINO

CLASE: CRUSTÁCEA

ORDEN: DECÁPODA

TRIBU: PALAEMONIDA

FAMILIA: PALAEMONIDAE

SUBFAMILIAS: PONTONIINAE

PALAEMONINAE

GÉNEROS: EXISTEN VARIOS GÉNEROS PARA EL GOLFO DE MÉXICO POR
EJEMPLO SE ENCONTRÓ LO SIGUIENTE:

MACROBRACHIUM

PALAEMONETES

PALAEMON

CREASERIA

PERICLEMENES

ANCHISTOIDES

PONTONIA

SON CRUSTÁCEOS DE AGUA DULCE Y SALOBRE. SE ENCUENTRAN EN —
AGUAS CORRIENTES, CLARAS Y CON VEGETACIÓN CIRCUNDANTE, ESTE-
ROS, MARISMAS Y ALGUNOS EN EL MAR.

HABITAN DESDE CERCA DE LA DESEMBOCADURA DE LOS RÍOS HASTA —
LAS PARTES ALTAS DE LOS MISMOS, VIVEN EN TODO EL TRANCURSO
DEL RÍO, PREFERENTEMENTE SE DESARROLLA EN ZONAS CON FONDO PE-
DREGOSO-LIMOSO EN CUEVAS CON AGUA CORRIENTE.

CASI TODOS HABITAN LOS RÍOS ESPECIALMENTE LAS PARTES BAJAS —

QUE SON ALCANZADAS POR LA INFLUENCIA DE LAS MAREAS, TAMBIÉN SE LES ENCUENTRA ENTRE 150 A 200 KILÓMETROS MAR ADENTRO Y A UNA ALTURA DE 1,000 A 1,500 METROS SOBRE EL NIVEL DEL MAR.

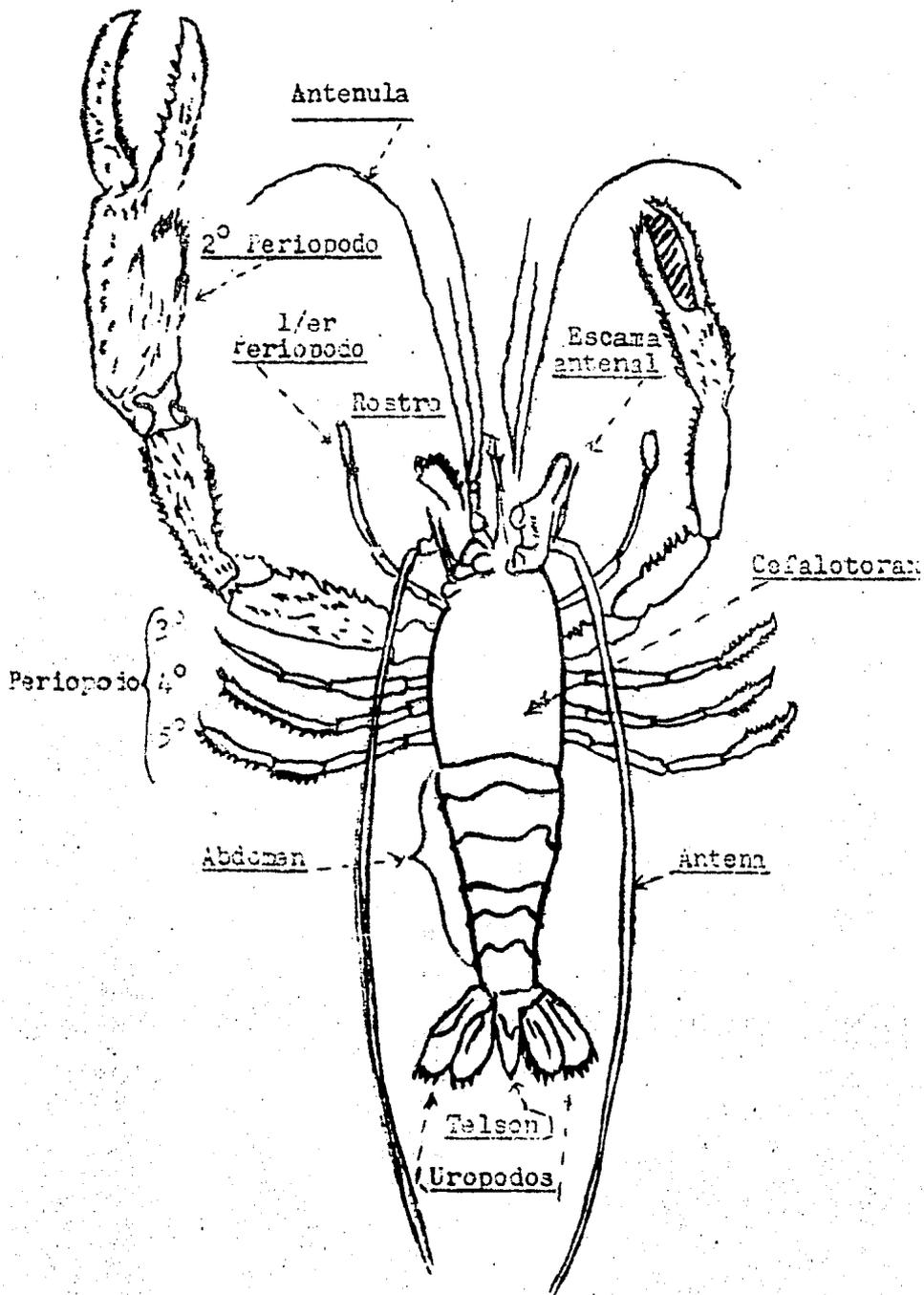
ESTÁN PRESENTES TAMBIÉN EN LAGOS, PEQUEÑOS ESTANQUES Y CANALES DE RIEGO. SU PRESENCIA EN LA PARTE BAJA DE LOS RÍOS -- ESTÁ RELACIONADA CON LA ÉPOCA DE DESOVE Y ECLOSIÓN DE SUS -- HUEVOS.

LOS EJEMPLARES ADULTOS SE PUEDEN DIFERENCIAR CLARAMENTE CUANDO SON HEMBRAS O MACHOS, YA QUE LOS MACHOS SON MÁS GRANDES Y SUS TENAZAS ESTÁN MÁS DESARROLLADAS Y LAS HEMBRAS CUANDO -- ESTÁN MADURAS SE DISTINGUEN FÁCILMENTE PUESTO QUE LOS OVA-- RIOS O HUEVA SE TRANSPARENTA A TRAVÉS DEL CAPARAZÓN EN TODA SU LONGITUD DORSAL DESDE LA CABEZA (CEFALOTORAX) HASTA EL EXTREMO FINAL DE LA COLA (ABDOMEN), CUANDO NACEN SU ALIMENTACIÓN CONSISTE DE PEQUEÑOS ORGANISMOS QUE FLOTAN EN EL AGUA (PLANCTON) AL SER JUVENILES SE ALIMENTAN DE GRAN CANTIDAD DE MATERIA ORGÁNICA TANTO VEGETAL COMO ANIMAL. (VER FIG. 4.1)

LA MAYORÍA PRESENTA HABITOS NOCTURNOS. LA FECUNDIDAD AUMENTA CON LA LONGITUD DE LA HEMBRA PRESENTÁNDOSE UN PERÍODO DE REPRODUCCIÓN QUE COMPRENDE DESDE LOS ÚLTIMOS DÍAS DE MAYO -- HASTA LOS PRIMEROS MESES DE OCTUBRE.

LOS LANGOSTINOS SON CRUSTÁCEOS QUE PASAN UNA FASE DE SU --

FIGURA No. 4.1
MORFOLOGIA EXTERNA DE UN LANGOSTINO



CICLO VITAL EN LA PARTE BAJA DE LOS RÍOS DONDE SE REPRODUCEN DURANTE LA ÉPOCA DE LLUVIAS, DESCARGANDO LAS LARVAS QUE ECLOSIONAN EN AGUA SALOBRE; PERMANECEN FUERA DE LA BOCA DE LOS RÍOS Y LAGUNAS COSTERAS DURANTE UN MES Y SE TRANSFORMAN A TRAVÉS DE ONCE ESTADÍOS LARVARIOS.

LAS LARVAS CARECEN DE MEDIOS EFECTIVOS DE LOCOMOCIÓN POR LO QUE SE LES CLASIFICA COMO PLANCTON (LO QUE VIAJA A LA DERIVA).

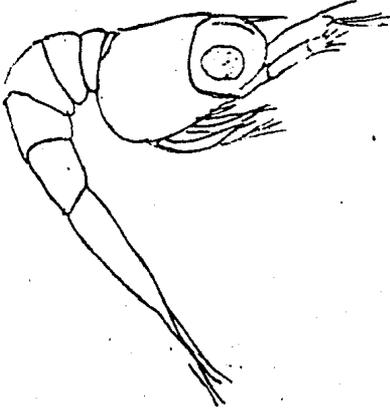
DURANTE EL PERÍODO LARVARIO LOS LANGOSTINOS SE ALIMENTAN CONSTANTEMENTE DE LOS ORGANISMOS QUE FLOTAN A SU ALREDEDOR SIEMPRE Y CUANDO ESTOS SEAN DEL TAMAÑO ADECUADO TENIENDO PREFERENCIA POR ANIMALES MICROSCÓPICOS.

EN EL MEDIO NATURAL LA PROBABILIDAD DE QUE UNA LARVA QUE ECLOSIONA EN LA PARTE BAJA DE UN RÍO LLEGUE A LA MADUREZ ES TAN BAJA QUE UNA DE CADA MIL LOGRA RETORNAR RÍO ARRIBA, DESPUÉS DE PASAR POR LOS ESTADÍOS LARVARIOS, SOBREVIVIR A LOS DEPREDADORES QUE VIVEN TANTO EN AMBIENTES ESTUARINOS COMO EN AGUA DULCE Y REMONTAR LA CORRIENTE HASTA ALCANZAR SU ESTADÍO JUVENIL EN HOQUEDADES Y CUEVAS, ALIMENTÁNDOSE DE HOJAS TIERNAS, ANIMALES PEQUEÑOS, PECES, LARVAS DE INSECTOS Y RESTOS DE ORGANISMOS. (VER FIGURA NO. 4.2)

DESPUÉS DE PERMANECER DE 8 A 9 MESES EN AGUA DULCE LOS LAN--

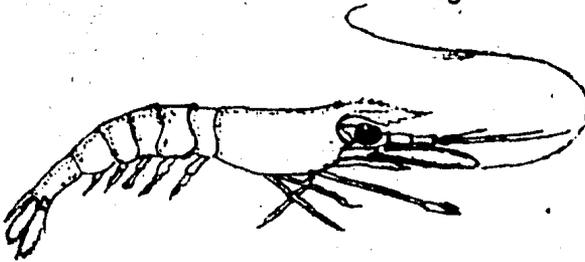
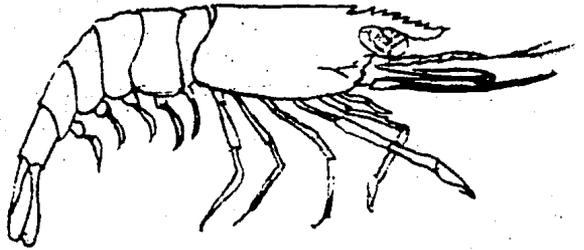
FIGURA No. 4.2

DIVERSOS ESTADOS QUE PRESENTA EL LANGOSTINO

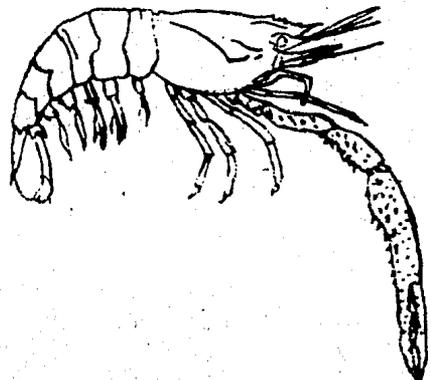


LARVA

JUVENILES



ADULTO



GOSTINOS ALCANZAN LA MADUREZ SEXUAL Y SE DESPLAZAN A FAVOR - DE LA CORRIENTE PARA REPRODUCIRSE Y DESOVAR EN LA REGIÓN ESTUARINA DE LOS RÍOS. DE ESTA MANERA SE REGENERA UNA VEZ -- MÁS EL CICLO VITAL. (FIGURA 4.3)

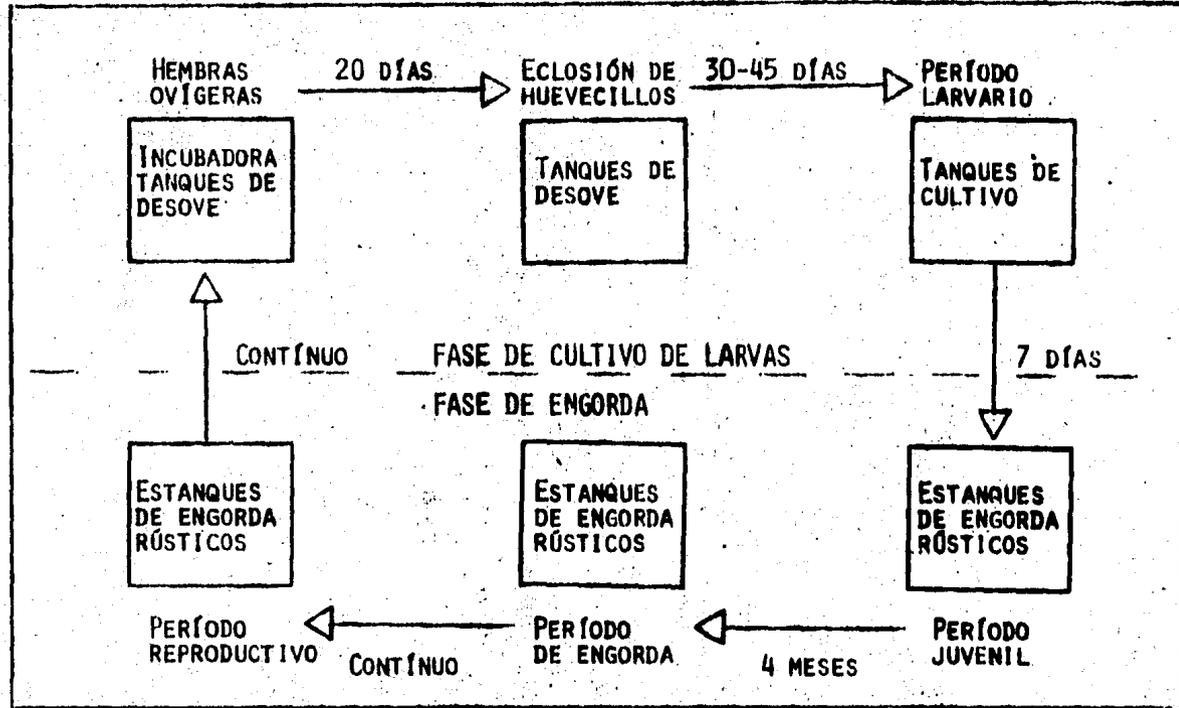
EN AMÉRICA EXISTEN 26 ESPECIES DE LANGOSTINO DEL GÉNERO MA--CROBRACHIUM QUE SOPORTAN UNA PESQUERÍA IMPORTANTE EN TODOS - LOS PAÍSES RIBEREÑOS DE LOS MARES TROPICALES, REPRESENTANDO UN INGRESO ECONÓMICO Y PERIÓDICO PARA LAS COMUNIDADES PESQUE RAS; ESTE RECURSO HA IDO EN DECREMENTO CONSTANTE A CAUSA DE QUE LA ÉPOCA DE MÁXIMA CAPTURA EN LAS ZONAS ESTUARINAS DE -- LOS RÍOS COINCIDE CON LA ÉPOCA DE DESOVE DE LAS HEMBRAS.

ESTO IMPONE UNA CARGA MÁS SOBRE LA CAPACIDAD REPRODUCTIVA DE LAS POBLACIONES QUE, A LA LARGA SON INCAPACES DE SOSTENER LA DEPRDACIÓN NATURAL, APARTE DE LA INCAPACIDAD DE LAS LARVAS PARA REGRESAR A LOS RÍOS POR DISPERSIÓN NATURAL.

LA CAPTURA SE LLEVA A CABO POR MEDIO DE TRAMPAS Y MANUALMEN- TE POR MEDIO DE ARPÓN Y VISOR, UTILIZANDO CAL PARA SACARLOS DE LAS HOGUEDADES DONDE SE REFUGIAN.

CICLO VITAL EN CULTIVO

FIGURA NO. 4.3



DIFERENTES NOMBRES CON QUE SE CONOCE AL LANGOSTINO EN LA REPÚBLICA MEXICANA:

PERTENECE AL GÉNERO MACROBRACHIUM DE LA FAMILIA PALAEMONIDAE

<u>NOMBRE COMÜN</u>	<u>NOMBRE CIENTÍFICO</u>
ACAMAYAS	<u>MACROBRACHIUM CARCINUS</u>
CHACALES	<u>MACROBRACHIUM CARCINUS</u>
PIGUAS	<u>MACROBRACHIUM AMERICANUS</u>
CAUQUES	<u>MACROBRACHIUM CARCINUS</u>
CAMARÓN PRIETO	<u>MACROBRACHIUM ACANTHURUS</u>
MANOS DE CARRIZO	<u>MACROBRACHIUM ACANTHURUS</u>
NAYACAXTLES	N. D.
MANUDAS	N. D.
MOYOS	N. D.
HUEHUENTONES	N. D.
CAMARÓN SERRANO	N. D.

N. D. = NO DISPONIBLE

CON EL FIN DE PODER MOSTRAR ALGUNAS DIFERENCIAS ENTRE LAS ESPECIES SE MUESTRAN A CONTINUACIÓN LAS SIGUIENTES FIGURAS:

4.4, 4.4.1 Y 4.5.

FIGURA NO. 4.4

MACROBRACHIUM CARCINUS (LANGOSTINO)

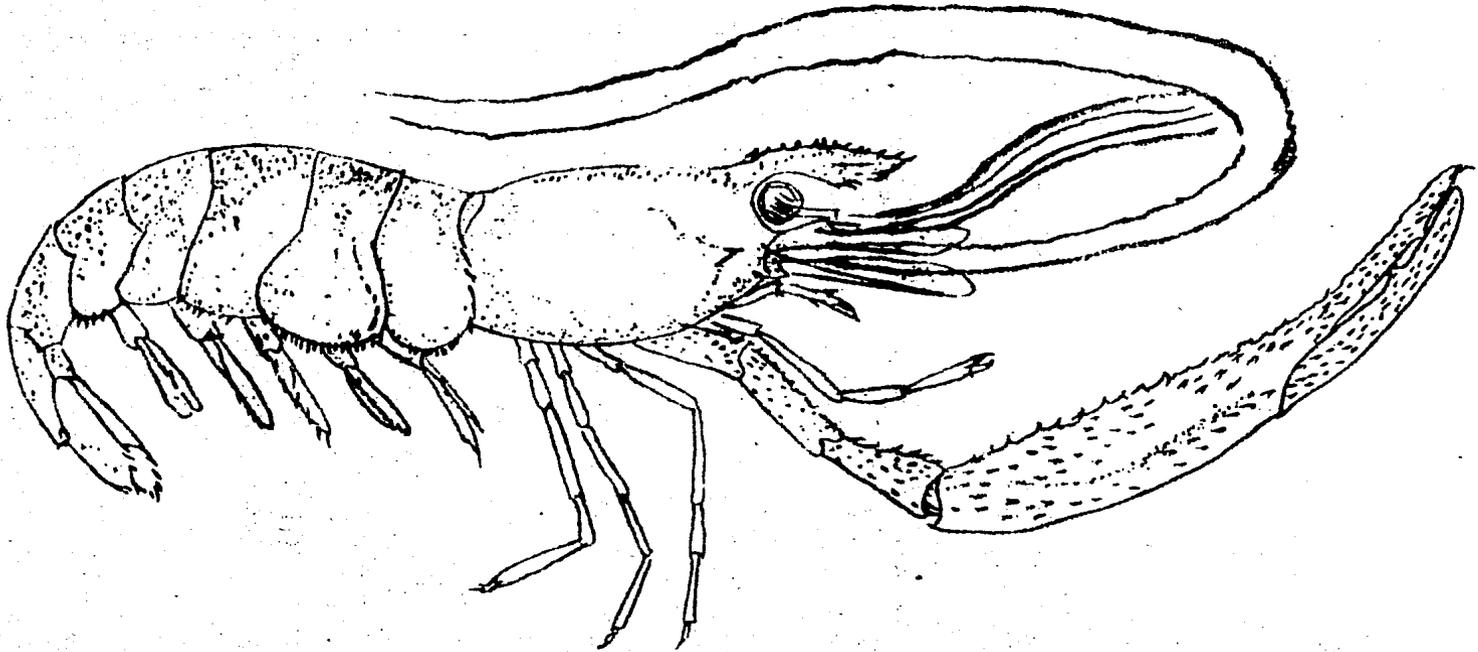


FIGURA No. 4.4.1

MACROBRACHIUM AMERICANUM (LANGOSTINO)

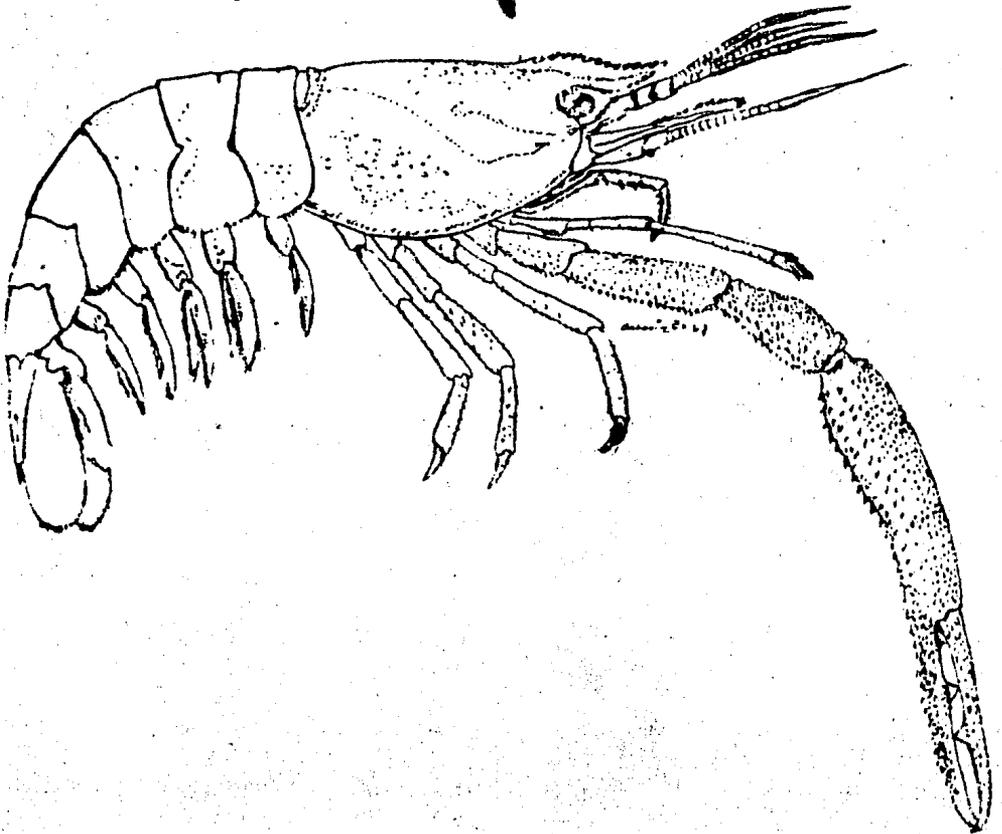
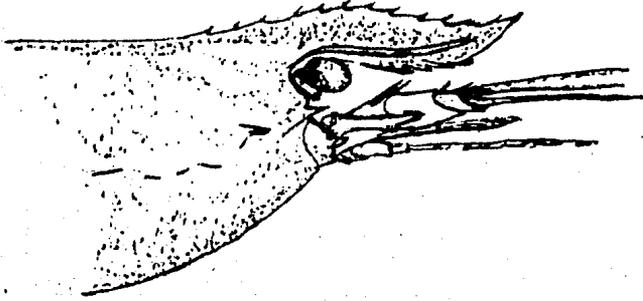


FIGURA No. 4.5

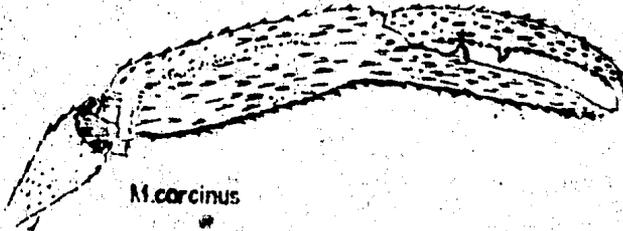
PRINCIPALES DIFERENCIAS ENTRE MACROBRACHIUM
CARCINUS Y AMERICANUS



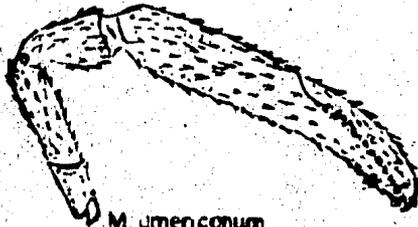
Macrobrachium carcinus



M. americanum



M. carcinus



M. americanum

4.1 CULTIVO DE LANGOSTINOS EN MEXICO

EL INTERÉS POR EL CULTIVO DE LOS LANGOSTINOS EN MÉXICO SE HA VENIDO INCREMENTANDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, CON VARIOS INTENTOS REALIZADOS SOBRE DIFERENTES ESPECIES NATIVAS Y POR DIFERENTES SECTORES, ENTRE ELLOS EL OFICIAL, INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN Y LA INICIATIVA PRIVADA.

EN MÉXICO EXISTEN ESPECIES ECONÓMICAMENTE IMPORTANTES, PERO QUE POR NO ESTAR AÚN DEBIDAMENTE ESTUDIADAS O POR SUS CARACTERÍSTICAS PROPIAS, NO REPRESENTAN GARANTÍA ALGUNA PARA REALIZAR INVERSIONES CONSIDERABLES A FIN DE ESTABLECER SU CULTIVO A MAYOR ESCALA Y POR LO MISMO NO EXISTE LA INFRAESTRUCTURA BÁSICA PARA LOS TRABAJOS EXPERIMENTALES.

ERA NECESARIO CONTAR CON UNA ESPECIE AMPLIAMENTE CONOCIDA Y ESTUDIADA, CON VENTAJAS EN CUANTO A PRODUCTIVIDAD, FACILIDAD DE MANEJO Y RÁPIDO CRECIMIENTO, CON LA CUAL SE PUEDAN OBTENER RESULTADOS DE PRODUCCIÓN A CORTO PLAZO Y POR LO MISMO ANIMARÁ LA DECISIÓN DE INVERSIÓN EN ESTE CAMPO.

ESTA ESPECIE ES EL LANGOSTINO DE MALASIA, MACROBRACHIUM ROSENBERGII EL CUAL PRESENTA AMPLIAS VENTAJAS PARA LOGRAR PRODUCCIONES CONSIDERABLES, HASTA 4 TONELADAS POR HECTÁREA ALCANZADAS EN ALGUNOS PAÍSES.

COMO ANTECEDENTES INTERNACIONALES TENEMOS QUE LA DISTRIBUCIÓN ORIGINAL DE MACROBRACHIUM ROSENBERGII ABARCA LAS ÁREAS TROPICALES Y SUBTROPICALES DE LA REGIÓN INDO PACÍFICA: PAKISTÁN, INDIA, CEYLÁN, TAILANDIA, MALASIA, BRUMA, INDONESIA, FILIPINAS, CAMBOYA Y VIETNAM, PRINCIPALMENTE.

EN ESTOS PAÍSES SON MUY GENERALIZADOS LOS TRABAJOS DE SEMICULTIVO POR CAPTURAS DE POSTLARVAS Y ENGORDA EN ESTANQUES.

COMO ANTECEDENTES NACIONALES NOS ENCONTRAMOS CON QUE LOS PRIMEROS INTENTOS DE CULTIVO DE MACROBRACHIUM ROSENBERGII DE LOS CUALES SE TIENE NOTICIA EN MÉXICO, CORRESPONDEN A LOS TRABAJOS SIMULTÁNEOS DESARROLLADOS EN EL MUNICIPIO DE ROSARIO, SIN., POR EL AÑO DE 1975 EN EL POBLADO DE CACALOTÁN Y LA CIUDAD DE ROSARIO, EN DONDE FUERON IMPORTADAS POSTLARVAS DE ESTA ESPECIE PARA SU DESARROLLO.

MACROBRACHIUM ROSENBERGII ES UNA ESPECIE DE RÁPIDO CRECIMIENTO QUE PUEDE ALCANZAR TALLAS CONSIDERABLES EN POCO TIEMPO, POCO AGRESIVO Y SIN HÁBITOS MIGRATORIOS MUY MARCADOS, LO CUAL HACEN DE ESTA ESPECIE LA MÁS ADECUADA PARA EL CULTIVO A MAYOR ESCALA.

ESTAS CARACTERÍSTICAS, ADEMÁS DEL CONOCIMIENTO EXISTENTE DE SU BIOLOGÍA Y EL DESARROLLO AMPLIO DE LA TECNOLOGÍA PARA SU CULTIVO, DETERMINARON LA DECISIÓN DE INTRODUCIR ESTA ES-

PECIE A MÉXICO.

MACROBRACHIUM TENELLUM ES UNA ESPECIE DE IMPORTANCIA COMERCIAL EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA, SE ENCUENTRA DISTRIBUIDA EN LAS COSTAS DEL PACÍFICO DESDE MÉXICO HASTA EL NORTE DEL PERÚ.

SI EL SEMICULTIVO DE ESTA ESPECIE ES COMERCIALMENTE FACTIBLE EXISTE LA POSIBILIDAD DE PROYECTAR EL ESTABLECIMIENTO DE --- GRANJAS DE SEMICULTIVO, EN UN GRAN NÚMERO DE ÁREAS DE NUESTRO PAÍS, QUE NO NECESARIAMENTE SE LOCALICEN EN LA ZONA COSTERA, CON LA ÚNICA CONDICIÓN DE QUE SE POSEA TEMPERATURA Y CALIDAD DE AGUA ADECUADAS.

MACROBRACHIUM ACANTHURUS (CAMARÓN PRIETO) ES EL PRINCIPAL RECURSO PESQUERO DE LAS LAGUNAS Y RÍOS DE AGUA DULCE Y SALOBRE DE LA PARTE BAJA DE LA CUENCA DEL PAPALOAPAN, LA SOLA EXPLORACIÓN DE ESTE RECURSOS PERMITE LA EXISTENCIA DE UNA POBLACIÓN DE MÁS DE 1 000 PESCADORES QUE EN FORMA PERMANENTE SE DEDICAN A LA EXPLOTACIÓN DE ESTE CRUSTÁCEO, ESTOS PESCADORES PERTENECEN A LOS MUNICIPIOS DE TLACOTALPAN, ALVARADO, -- ACULA Y LERDO DE TEJADA.

HASTA EL PRESENTE M. ACANTHURUS ES LA ESPECIE MÁS CONOCIDA DE LA FAUNA ACUÁTICA COMERCIALMENTE IMPORTANTE DEL BAJO PAPALOAPAN, CONTÁNDOSE CON UNA TÉCNICA BASTANTE COMPLETA QUE PERMITE SU CULTIVO COMERCIALMENTE RENTABLE.

CON EL PROPÓSITO DE PROMOVER EL CULTIVO DEL LANGOSTINO EN EL PAÍS, LA SECRETARÍA DE PESCA A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE ACUACULTURA HA CONSTRUÍDO TRES GRANJAS PARA EL CULTIVO COMERCIAL DEL LANGOSTINO.

DICHAS GRANJAS NO APARECEN EN LA LISTA DE PISCIFACTORÍAS QUE SE MENCIONARON EN EL PUNTO DE ACUACULTURA MENCIONADO EN PÁGINAS ANTERIORES, YA QUE ESTAS GRANJAS SE CONSTRUYERON PERO -- HUBO ALGUNOS PROBLEMAS COMO ELECCIÓN ERRÓNEA DEL TERRENO EN DONDE SE CONSTRUYERON POR ESTAR LEJOS DE AGUA SALOBRE O POR HABER MANTOS FREÁTICOS ABAJO DE LAS INSTALACIONES, CUANDO SE VISITÓ LA GRANJA DE COYUCA DE BENITEZ, GRO. TODO EL PROYECTO IBA BIEN, PERO EN LA CARTA DE INFORMACIÓN PESQUERA NO SE INCLUYEN NI CUANDO ESTABAN EN PROCESO DE CONSTRUCCIÓN, POR LO CUAL NO SE ESTÁ SEGURO SI ESTÁN FUNCIONANDO O TODO SE QUEDO EN PROYECTO.

LOS PRINCIPALES OBJETIVOS QUE SE PERSIGUEN CON LA IMPLANTACIÓN DE ESTAS GRANJAS SON: PROMOVER EN EL PAÍS EL CULTIVO COMERCIAL DEL LANGOSTINO EN ESTANQUES POR PERSONAS FÍSICAS O MORALES INTERESADAS EN DESARROLLAR UNA NUEVA ACTIVIDAD CON GRAN POTENCIAL ECONÓMICO Y CREAR UNA FUENTE DE ESTUDIOS SOBRE LAS ESPECIES NATIVAS PARA DESARROLLAR SUS MÉTODOS DE CULTIVO Y AUMENTAR SUS RENDIMIENTOS.

LA UBICACIÓN DE ESTAS TRES GRANJAS ES LA SIGUIENTE:

- .- EN SONTECOMAPAN, VER.
- .- EN CHAMETLA, SIN.
- .- EN EL CARRIZAL, GRO. (MAPA 4.1)

LA RAZÓN DE LA EXISTENCIA DE LAS GRANJAS EN ESTOS LUGARES ES POR EL MERCADO QUE PUEDAN TENER YA QUE SE ENCUENTRAN CERCA - DE LUGARES TURÍSTICOS:

- .- SONTECOMAPAN SURTE A LA REGIÓN DE LOS TUXTLAS
- .- CHAMETLA SURTE A MAZATLÁN
- .- CARRIZAL SURTE A ACAPULCO Y ZIHUATANEJO

FASES DEL CULTIVO:

EL CULTIVO DE LANGOSTINO, EN LA FORMA QUE LO CONOCEMOS EN LA ACTUALIDAD, ESTÁ INTEGRADO POR DOS FASES CARACTERÍSTICAS: LA FASE DE CULTIVO DE LARVAS Y LA FASE DE ENGORDA. EN LA PRIMERA, LAS HEMBRAS OVÍGERAS SE TRANSFIEREN DE LOS HABITAT NATURALES O DE LOS ESTANQUES DE ENGORDA A LOS DE CULTIVO, DENOMINADOS DE INCUBACIÓN Y ECLOSIÓN. AQUÍ LAS LARVAS ENCERRADAS EN SUS CÁPSULAS ADHERIDAS AL CUERPO DE LA HEMBRA, ROMPEN EL CASCARÓN Y NADAN LIBREMENTE EN AGUA SALOBRE QUE SE AJUSTA A 1/2 LA SALINIDAD DEL MAR. DURANTE LAS PRIMERAS HORAS DE VIDA, LAS LARVAS QUE MIDEN 0.5 MILÍMETROS SE ALIMENTAN DE LOS NUTRIENTES DE RESERVA Y SON TRANSFERIDAS DURANTE ESTE PERÍODO A LOS TANQUES DE CULTIVO DE LARVAS PROPIAMENTE DICHOS.

UBICACION DE LAS GRANJAS DE LANGOSTINO

MAPA No. 4.1



EL ALIMENTO QUE SE LES PROPORCIONA DURANTE EL PERÍODO LARVARIO CONSISTE DE NAUPLIOS DE ARTEMIA SALINA RECIÉN ECLOSIONADOS, CARNE DE PESCADO COLADO Y ALIMENTOS PREPARADOS DE TAMAÑO ADECUADO. ESTA OPERACIÓN DURA DE 30 A 45 DÍAS DURANTE -- LOS CUALES LAS LARVAS SUFREN 11 TRANSFORMACIONES DENOMINADAS ESTADIOS LARVARIOS, AL FINAL DE LOS CUALES CAMBIAN SUS HÁBITOS LOCOMOTIVOS DE PLANCTÓNICOS A BENTÓNICOS. DE LA MISMA -- MANERA SUS HÁBITOS ALIMENTICIOS CAMBIAN Y EN LA NUEVA ETAPA POSTLARVARIA DEJAN DE SER CARNÍVOROS PARA ADQUIRIR HÁBITOS -- OMNÍVOROS.

UNA VEZ TRANSCURRIDA LA ETAPA LARVARIA, LOS JUVENILES SON -- TRANSFERIDOS A ESTANQUES DE CULTIVO DONDE SE LES ALIMENTA -- CONTINUAMENTE A BASE DE PREPARADOS NUTRITIVOS BALANCEADOS DE ACUERDO A REQUISITOS ALIMENTICIOS. ESTA SEGUNDA FASE DE EN-- GORDA DURA DE CUATRO A SEIS MESES DE ACUERDO CON LAS CONDI-- CIONES CLIMÁTICAS DE LA REGIÓN QUE DETERMINAN LA RAPIDEZ DEL CRECIMIENTO. (FIG. No. 4.1)

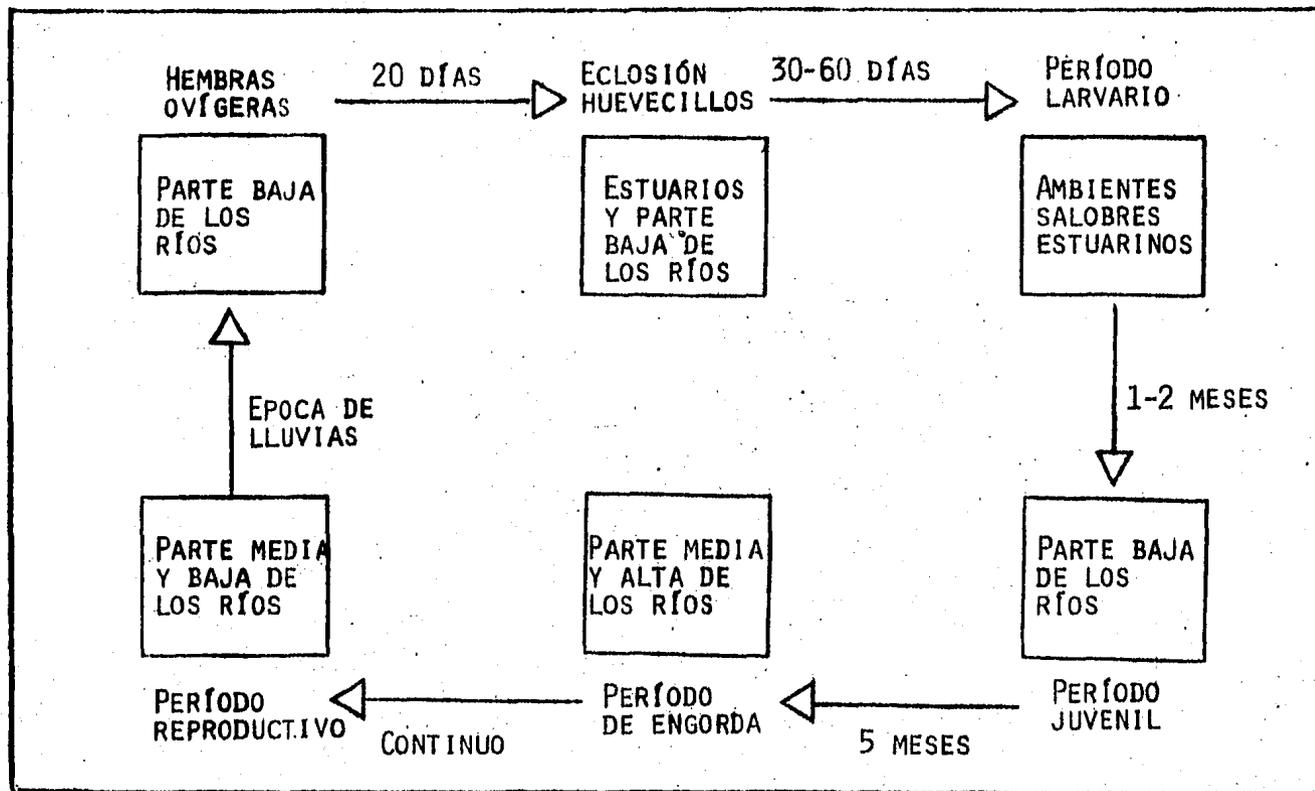
EN LA ACTUALIDAD EL CULTIVO DEL LANGOSTINO SIGUE DOS TENDEN-- CIAS:

A) CULTIVO EN CONDICIONES CONTROLADAS

B) CULTIVO EN CONDICIONES SEMICONTROLADAS

CICLO VITAL EN LA NATURALEZA

FIGURA No. 4.1



EN CONDICIONES CONTROLADAS SE MANTIENE CON ABSOLUTO CONTROL DE TODOS LOS FACTORES QUE AFECTEN AL ORGANISMO QUE SON: SALINIDAD, TEMPERATURA, LUZ, ALIMENTO, ETC. Y SÓLO SE UTILIZA -- CON FINES CIENTÍFICOS.

EN CONDICIONES SEMICONTROLADAS SE EMPLEA PARA OBTENER UNA -- PRODUCCIÓN MASIVA CON FINES COMERCIALES Y AQUÍ SOLO SE CON-- TROLAN ALGUNOS FACTORES AMBIENTALES.

CONDICIONES PARA UN BUEN CULTIVO:

1) MANTENER EL AGUA LIMPIA Y BIEN AEREADEA.

LA LIMPIEZA DE LOS TANQUES DEBE SER EXAGERADA SOBRE TODO EN LOS ESTANQUES PARA LARVAS Y JUVENILES YA QUE SI HAY ALGAS FILAMENTOSAS O BASURA SE ENREDAN EN SUS PATAS Y MUE-- REN.

2) ALIMENTACIÓN ADECUADA.

EL ALIMENTO DEBE SER APROXIMADAMENTE EL 30 % DEL PESO TO-- TAL DEL ORGANISMO. SE PUEDEN ALIMENTAR CON ARTEMIA SALI-- NA (LATAS), SANGRE DESHIDRATADA DE POLLO, RES, HUEVO COCI-- DO, LEVADURA EN POLVO Y VITAMINAS. POSTERIORMENTE SE UTI-- LIZAN ANIMALES ACUÁTICOS Y VIVOS, CARNE DE ALMEJA O PEZ, GRANOS Y TALLÓS.

3) PROFUNDIDADES ADECUADAS PARA ADULTOS, JUVENILES Y LARVAS.

LAS PROFUNDIDADES DE LOS TANQUES DEBEN SER DE 15 A 20 CMS PARA LARVAS Y HASTA 1 METRO PARA ADULTOS.

4) TEMPERATURAS ÓPTIMAS.

LA TEMPERATURA ÓPTIMA DEBE ESTAR ENTRE 24° Ó 30°.

5) SALINIDAD Y PH ADECUADOS.

LA SALINIDAD ENTRE 7 Y 15 PPM Y EL PH ENTRE 7.0 Y 8.0.

6) PROTECCIÓN DE LA LUZ.

4.2 DISTRIBUCION GEOGRAFICA DEL LANGOSTINO

LOS LANGOSTINOS ESTÁN REPRESENTADOS EN EL ATLÁNTICO MEXICANO POR 16 ESPECIES CONOCIDAS, LA MAYORÍA DE DISTRIBUCIÓN MUY AMPLIA.

EL GÉNERO *MACROBRACHIUM* ESTÁ DISTRIBUIDO DESDE EL PARALELO - 40° NORTE, HASTA ARGENTINA SIENDO LA ESPECIE DE MAYOR RANGO *MACROBRACHIUM ACANTHURUS* QUE SE ENCUENTRA DESDE GEORGIA, E. U.; HASTA BRASIL.

EL GÉNERO *PALAEONETES* SE DISTRIBUYE DESDE LAGO ONTARIO EN - CANADÁ HASTA RÍO DE LA PLATA (ARGENTINA).

LAS ESPECIES DEL GÉNERO *PALAEON* ABARCAN DESDE FLORIDA, E.U. HASTA RÍO DE JANEIRO, BRASIL.

EL GÉNERO *PERICLEMENES* SE ENCUENTRA DESDE CAROLINA DEL NORTE E.U. HASTA BRASIL.

LOS GÉNEROS *CREASERIA* Y *ANCHISTOIDES*, SÓLO TIENEN UNA ESPECIE EN AGUAS AMERICANAS; EL GÉNERO *CREASERIA* ESTÁ RESTRINGIDO A AGUAS PROTEGIDAS DEL ESTADO DE YUCATÁN Y EL GÉNERO *ANCHISTOIDES* DE LAS ISLAS BERMUDAS HASTA YUCATÁN.

LA PESCADERÍA MEXICANA DEL LANGOSTINO SE BASA ACTUALMENTE EN

LA EXPLOTACIÓN DE CUATRO ESPECIES PRINCIPALES: TRES ESPECIES EN LA REGIÓN DEL GOLFO DE MÉXICO Y UNA EN LA REGIÓN DEL PACÍFICO.

REGIÓN DEL GOLFO DE MÉXICO:

MACROBRACHIUM ACANTHURUS

MACROBRACHIUM CARCINUS

MACROBRACHIUM JAMAICENSE

REGIÓN DEL PACÍFICO:

MACROBRACHIUM AMERICANUM

4.3 METODOS DE CAPTURA

LOS MÉTODOS EMPLEADOS VARÍAN MUCHO DEPENDIENDO DEL LUGAR Y DE LAS ESPECIES QUE SE DESEE CAPTURAR.

PARA LAS ESPECIES GRANDES SE UTILIZAN TRAMPAS MÓVILES (NASAS) LAS QUE ESTÁN FORMADAS PRINCIPALMENTE POR DOS PARTES: EL ARMazón Y EL REVESTIMIENTO AMBOS O SÓLO EL ÚLTIMO PUEDE ESTAR HECHO POR VEGETALES, MIMBRE, BEJUCO, MADERA; TAMBIÉN SE UTILIZA ALGÚN METAL O COMBINACIÓN DE AMBOS. (FIG. 4.2)

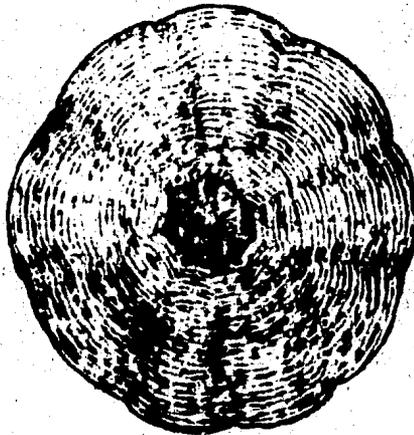
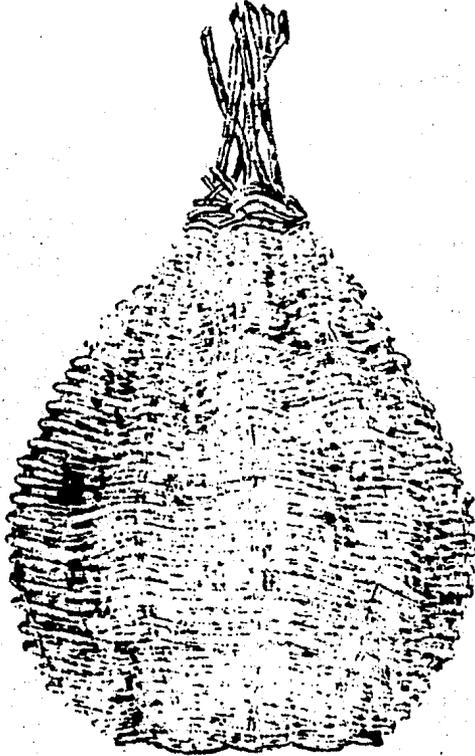
LA FORMA Y TAMAÑO DE UNA NASA VARÍA MUCHO DE ACUERDO PRINCIPALMENTE DEL LUGAR DONDE SE USE.

ESTE TIPO DE PESCA SE EFECTÚA GENERALMENTE EN LA NOCHE, PARA LO CUAL SE EMPLEA UNA CARCADA QUE CONSISTE EN UN TROZO DE CARNE O PESCADO DENTRO DE LA NASA DONDE TAMBIÉN SE COLOCA UN LASTRE QUE SIRVE PARA FONDEARLA Y SE SUJETA A UN FLOTADOR PARA PODERLA LOCALIZAR DESPUÉS

OTRO TIPO DE CAPTURA ES EMPLEANDO LA RED DE ARO. ESTA FORMADA POR UN SEMICÍRCULO DE MADERA MÁs O MENOS DE 50 CMS. DE RADIO Y 1 METRO DE DIÁMETRO Y UNA RED DE 70 CMS. DE FONDO. ESTA RED SE EMPLEA INTRODUCIENDO LA BOCA A POCA PROFUNDIDAD Y ARRASTRÁNDOLA.

FIGURA No. 4.2

NASA PARA CAPTURAR LANGOSTINOS



OTRO TIPO DE CAPTURA ES LA RED JAIBERA CON TERCIOS DE LEÑA - AMARRADOS A UNA ESTACA DONDE SE PROTEGEN LOS LANGOSTINOS Y - LUEGO SON SACADOS POR MEDIO DE LA RED DE ARO,

EN VARIAS REGIONES DEL PAÍS LA PESCA DEL LANGOSTINO SE EFECTÚA A MANO.

REDES:

TIPO: RED DE CUCHARA (FIG. 4.3)

MATERIAL: NYLON MONOFILAMENTO

CONSTRUCCIÓN: MANUAL

USO: SE EMPLEAN COMO COMPLEMENTO DEL BUCEO A PULMÓN

TRAMPA (CHUNDES O GUARUCAS):

TIPO: TRAMPA FIJA (FIG. 4.4)

MATERIAL: CARRIZO O BEJUCO

CONSTRUCCIÓN: SE AMARRAN LOS CARRIZOS A UN EXTREMO Y SE - ENTRETEJEN EL BEJUCO SOBRE LOS CARRIZOS, DE TAL MANERA QUE EN EL OTRO EXTREMO QUEDE FORMADO EL CÍRCULO DESEADO.

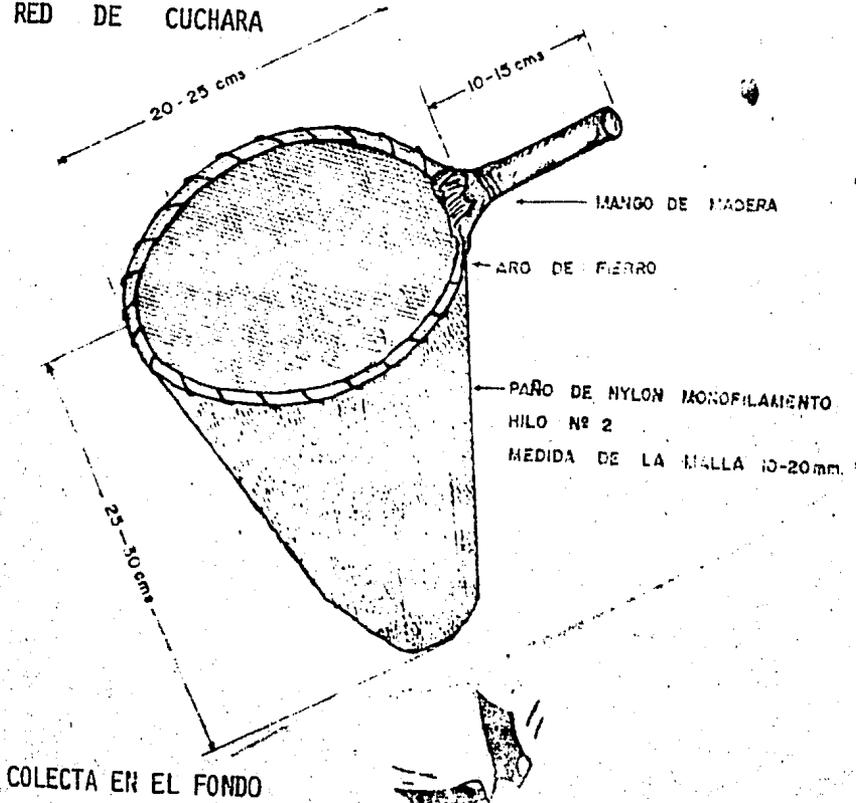
USO: ESTAS TRAMPAS SE UTILIZAN SOLAMENTE CUANDO LA CORRIENTE DEL RÍO ES MUY FUERTE, CUANDO EL AGUA ESTÁ - TURBIA Y EL BUCEO SE HACE IMPOSIBLE,

OPERACIÓN DE LA PESCA:

LA PESCA DEL LANGOSTINO DE RÍO SE EFECTÚA GENERALMENTE POR -

FIGURA No. 4,3

RED DE CUCHARA



BUCEO A PULMÓN UTILIZANDO UN VISOR Y UNA RED DE CUCHARA COMO AYUDA. ALGUNAS VECES CUANDO LA PESCA SE HACE EN LA NOCHE - SE UTILIZA UNA LÁMPARA COLOCADA EN LA FRENTE, AUNQUE NO SE - REALICE NINGÚN BUCEO. (FIG. 4.3)

EL PESCADOR CAMINA SIMPLEMENTE DENTRO DEL RÍO, VOLTEANDO PIE DRAS PARA HACER UNA PROSPECCIÓN GENERAL DEL FONDO Y CAPTURAN DO DESPUÉS CON UNA RED DE CUCHARA LOS LANGOSTINOS ESPANTADOS QUE ESCAPAN DE SUS ESCONDITES. LA CAPTURA SE COLOCA EN UNA BOLSA DE PLÁSTICO A LA ORILLA DEL RÍO, BAJO LA SOMBRA -- HASTA QUE TERMINA LA OPERACIÓN DE PESCA.

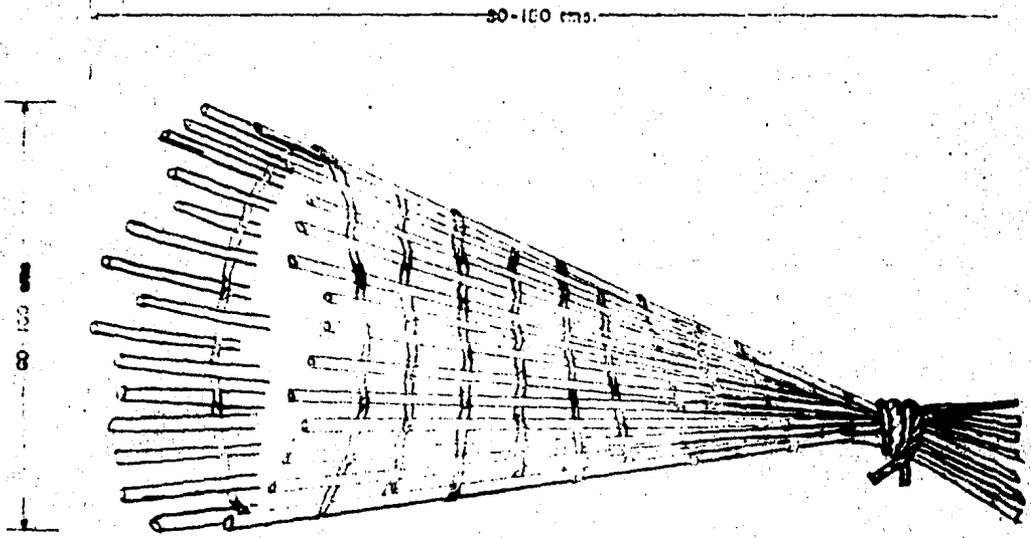
CUANDO LA CAPTURA ES PARA USO DOMÉSTICO LOS LANGOSTINOS SE - EXTRAEN MANUALMENTE SIN AYUDA DEL VISOR, LÁMPARA O RED.

HAY OCASIONES EN QUE SE LE CAPTURA CON ARPONES SENCILLOS -- PERO ESTE MÉTODO NO ES APROPIADO PARA FINES COMERCIALES PORQUE EL ANIMAL DEFECA O VOMITA CUANDO SE LE ARPONEA LO CUAL - NO ES ATRACTIVO COMERCIALMENTE.

LOS MESES DE AGOSTO, SEPTIEMBRE Y OCTUBRE (PERÍODO EN QUE -- LOS RÍOS CRECEN DEBIDO A LA LLUVIA) CONSTITUYEN LA TEMPORADA MÁS IMPORTANTE PARA LA PESCA AUNQUE DESPUÉS DE ESTE PERÍODO EXISTE UNA PEQUEÑA PRODUCCIÓN QUE VA DISMINUYENDO GRADUAL-- MENTE, MES CON MES, HASTA QUE SE INICIA LA SIGUIENTE TEMPORA DA.

FIGURA No. 4.4

TRAMPA FIJA DE CORRIENTES



EL ARTE DE PESCA MÁS RECOMENDABLE ES LA NASA PORQUE SELEC--
CIONA A LOS INDIVIDUOS MÁS GRANDES.

EN EL ESTADO DE VERACRUZ SE UTILIZA UNA SERIE DE NASAS CON
FORMA DE PERA, HECHAS DE MIMBRE.

EN EL ESTADO DE MICHOACÁN SE UTILIZA OTRO TIPO DE NASAS A --
MANERA DE CONO TAMBIÉN HECHAS DE MIMBRE.

EN EL LITORAL DEL PACÍFICO SE UTILIZAN TAMBIÉN PARA ESTE OB
JETO UN TRONCO HUECO DENTRO DEL CUAL SE PONE UN LASTRE PARA
EVITAR QUE SE LO LLEVE LA CORRIENTE Y ADEMÁS LA CARNADA.

DESDE LUEGO TANTO EN LA VERTIENTE DEL ATLÁNTICO COMO EN LA
DEL PACÍFICO SE EMPLEAN OTROS MÉTODOS COMO LA PESCA POR ME-
DIO DE FISGAS, A MANO, ETC.

CAPITULO 5

MERCADO DEL LANGOSTINO

5. MERCADO DEL LANGOSTINO

ESTE CRUSTÁCEO ES DE ALTO VALOR EN EL MERCADO POR SU TAMAÑO Y BUEN SABOR.

EN MUCHOS LUGARES SE LE UTILIZA EN SUBSTITUCIÓN DEL CAMARÓN O SE CONSUME COMO TAL SIN HACER DIFERENCIACIÓN ENTRE AMBAS ESPECIES.

CONSIDERANDO ESTO EL MERCADO EXISTENTE PARA EL CAMARÓN PODRÍA SER UTILIZADO PARA EL LANGOSTINO.

ENCONTRAR MERCADO PARA EL LANGOSTINO NO ES EL PROBLEMA, YA QUE LA PRODUCCIÓN SE CONSUME, LO IMPORTANTE ES AUMENTAR LA OFERTA PARA SATISFACER EL MERCADO YA EXISTENTE, ASÍ COMO EL MERCADO POTENCIAL.

DESDE 1972 A LA FECHA NO SE REGISTRAN EXPORTACIONES SIENDO LA ÚLTIMA DE UN VOLÚMEN DE 11 TONELADAS.

MÉXICO NO PARTICIPA EN EL MERCADO MUNDIAL DEL LANGOSTINO, SIN EMBARGO SE HAN REALIZADO ENVÍOS DE PRUEBA A E.U.

LAS POSIBILIDADES DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO INTERNACIONAL ESTÁN EN FUNCIÓN DEL INCREMENTO EN EL ESFUERZO DE PESCA Y LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS DE CULTIVO DE ESCALA COMERCIAL.

LA CONTAMINACIÓN DE LAS LAGUNAS LITORALES, LA FALTA DE CONTROLES DE CALIDAD Y LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN SON LOS PROBLEMAS QUE LIMITAN LAS POSIBILIDADES DE QUE MÉXICO PARTICIPE EN EL MERCADO INTERNACIONAL; SIN EMBARGO NO HAN DEJADO DE HACERSE PRUEBAS DE ACEPTACIÓN DE NUESTRO PRODUCTO.

UNO DE LOS PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN DE ESTE PRODUCTO A NIVEL MUNDIAL SE DEBE A QUE LOS NOMBRES GENÉRICOS QUE TIENE NO COINCIDEN ENTRE PAÍSES PRODUCTORES Y CONSUMIDORES PRESENTÁNDOSE CONFUSIÓN CON EL CAMARÓN.

LA PRESENTACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL ES: FRESCO, CONGELADO, SALADO, SECO, PULPA AL NATURAL Y CARNE O PULPA DE LANGOSTINO ENLATADO.

EL PRINCIPAL CONSUMIDOR ES E.U.

EL MEDIO DE TRANSPORTACIÓN ES EL AÉREO YA QUE AÚN CUANDO EL PRODUCTO NO ES DE FÁCIL DESCOMPOSICIÓN SI TIENE QUE ACARREAR SE DE GRANDES DISTANCIAS.

POR SU TAMAÑO, SU CALIDAD ALIMENTICIA Y SU SABOR EL LANGOSTINO SE COTIZA A ALTOS PRECIOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL, SUPERANDO AÚN AL DEL CAMARÓN POR LO TANTO TIENE PERSPECTIVAS MUY AMPLIAS A NIVEL MUNDIAL.

LOS PRINCIPALES PAÍSES QUE TIENE LANGOSTINO CULTIVADO DEL GÉNERO MACROBRACHIUM ROSENBERGII SON: MALASIA, TAILANDIA, INDIA, PAKISTAN, PUERTO RICO, E.U. (HAWAII Y FLORIDA), GUATEMALA.

LA PRODUCCIÓN DE ESTOS PAÍSES TIENE SU MERCADO DEFINIDO, LOS PAÍSES ASIÁTICOS SURTEN A EUROPA, PUERTO RICO Y HONDURAS A LOS E.U.

LA PRODUCCIÓN DE HAWAII Y FLORIDA ES PARA CONSUMO INTERNO.

EL MERCADO INTERNACIONAL ES MUY PECULIAR POR LAS CARACTERÍSTICAS QUE PRESENTA EL CRUSTÁCEO QUE GENERALMENTE ES UNA PRODUCCIÓN SILVESTRE, ES EXPLOTADO POR MUY POCOS PAÍSES (ALREDEDOR DE 25), SE PRODUCE EN PEQUEÑAS CANTIDADES POR LO CUAL NO SE LE HA DADO LA DEBIDA IMPORTANCIA CONFUNDIÉNDOLO CON EL CAMARÓN O INCLUYÉNDOLO EN RUBROS GENERALES COMO CRUSTÁCEOS DE AGUA DULCE, EXISTE ADEMÁS CONFUSIÓN CON EL NOMBRE COMÚN QUE SE LE DESIGNA DIFICULTANDO ASÍ LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO.

NO OBSTANTE ES UN PRODUCTO MUY APRECIADO QUE TIENE UN MERCADO ESTABLECIDO Y QUE SI NO SE CONSUME EN GRANDES VOLÚMENES ES A CAUSA DE LA REDUCIDA OFERTA EN EL MERCADO TANTO NACIONAL COMO INTERNACIONAL.

EN EL MERCADO MUNDIAL DEL LANGOSTINO NO EXISTE LA COMPETENCIA ENTRE LOS PAÍSES PRODUCTORES YA QUE NINGUNO CONCORRE CON VOLÚMENES SUFICIENTES PARA SATISFACER LAS DEMANDAS REALES Y POTENCIALES.

POR LO TANTO MÉXICO PODRÍA DEDICAR PARTE DE SUS ESFUERZOS A PRODUCIR EN GRANDES CANTIDADES EL LANGOSTINO COMO UNA FUENTE MÁS DE DIVISAS Y GENERADORA DE EMPLEOS.

SE ESTIMA QUE EL LANGOSTINO TIENE PERSPECTIVAS DE COLOCARSE EN EL MERCADO INTERNACIONAL EN CASO DE QUE SE LOGRE PRODUCIR UNA OFERTA SUFICIENTE EN MÉXICO.

ESTADOS QUE REGISTRAN PRODUCCIÓN DE LANGOSTINO:

COLIMA

GUERRERO

JALISCO

MICHOACÁN

SAN LUIS POTÓSÍ

TABASCO

TAMAULIPAS

VERACRUZ

EN EL MAPA NO. 5.1 ESTÁN SEÑALADOS LOS ESTADOS EN DONDE SE --
REGISTRA LA PRODUCCIÓN DEL LANGOSTINO.

ESTADOS QUE REGISTRAN PRODUCCION DE LANGOSTINO

MAPA No. 5.1



OFICINAS QUE REGISTRAN PRODUCCIÓN DE LANGOSTINO POR ESTADO:

COLIMA:

COLIMA
MANZANILLO
TECOMÁN

MICHOACÁN:

COJUMATLÁN
CUIZEO
COAHUAYANA
MORELIA
NUEVA ITALIA
PÁTZCUARO
ZINAPÉCUARO
ZITÁCUARO

GUERRERO:

ACAPULCO
ARCELIA
MARQUELIA
TECPAN

ZIHUATANEJO

SAN LUIS POTOSÍ:

CIUDAD VALLES

TABASCO:

EMILIANO ZAPATA

FRONTERA

JONUTA

MACUSPANA

PUERTO CEIBA

SÁNCHEZ MAGALLANES

VILLAHERMOSA

TAMAULIPAS:

ALDAMA

CIUDAD MIGUEL ALEMÁN

CIUDAD REYNOSA

CIUDAD VICTORIA

MATAMOROS

NUEVA CIUDAD GUERRERO

NUEVO LAREDO

LA PESCA

SAN FERNANDO

TAMPICO

VERACRUZ:

ALVARADO

CATEMACO

COATZACOALCOS

LA JOYA

NARANJOS

NAUTLA

TAMIAHUA

TECOLUTLA

TLACOTALPAN

TUXPAN DE RODRÍGUEZ CANO

VERACRUZ

VILLA CUAUHTÉMOC

5.1 VOLUMEN DE PRODUCCION DEL LANGOSTINO

LA PRODUCCIÓN ESTÁ VALORADA EN TONELADAS DE FRESCO ENTERO QUE ES EL PESO QUE TIENE EL PRODUCTO EN EL MOMENTO DE SU CAPTURA Y EN TONELADAS DESEMBARCADAS QUE ES EL PESO DEL PRODUCTO CUANDO SE ESTÁ ENTREGANDO EL PRODUCTO AL CENTRO QUE LO VA A PONER A LA VENTA.

CON RESPECTO AL LANGOSTINO CASI NO HAY DIFERENCIA ENTRE LAS TONELADAS DE FRESCO ENTERO Y LAS DESEMBARCADAS COMO SE PODRÁ APRECIAR EN LOS CUADROS 5.1, 5.2, 5.3, 5.4 QUE CORRESPONDEN A LOS AÑOS DE 1980 Y 1981 YA QUE ESTE PRODUCTO SE CONSERVA MUY BIEN ENHIELADA, ES DE DÍFICIL DESCOMPOSICIÓN Y SI DISMINUYE SU PESO ESTO SE DEBE A QUE SE LE LLEGAN A CAER SUS TENAZAS.

EN LOS CUADROS 5.1 Y 5.3 SE PUEDE OBSERVAR UN AUMENTO EN LA PRODUCCIÓN EN 1981 CON RESPECTO A 1980 CON UN TOTAL EN TONELADAS DE FRESCO ENTERO EN 1981 DE 3 799 TONELADAS MIENTRAS QUE EN 1980 LA PRODUCCIÓN REGISTRADA FUÉ DE 1 929 TONELADAS.

EN LOS CUADROS 5.2 Y 5.4 SE PUEDE APRECIAR LA PRODUCCIÓN EN TONELADAS DESEMBARCADAS OBTENIENDO LOS SIGUIENTES TOTALES EN 1980 DE 1 889 TONS. Y EN 1981 UN TOTAL DE 3 725 TONS., NOTÁNDOSE TAMBIÉN UN AUMENTO EN LA PRODUCCIÓN. SE OBSERVA TAMBIÉN QUE LA OFICINA QUE REGISTRA MAYOR PRODUCCIÓN TANTO EN 1980 -- COMO EN 1981 ES LA DE TAMPICO, TAMP. Y LA QUE REGISTRÓ LA MI

NIMA PRODUCCIÓN FUÉ LA OFICINA DE TLACOTALPAN, VER. EN EL -- AÑO DE 1980 Y EN 1981 LA OFICINA DE ZIHUATANEJO, GRO.

EN EL CUADRO 5.5 Y EN LA GRÁFICA 5.1 SE MUESTRA EL VOLÚMEN - DE LA PRODUCCIÓN DE 1976 A 1981 EN DONDE SE OBSERVAN LAS SI- GUIENTES TENDENCIAS: LA ESPECIE DE MAYOR PRODUCCIÓN ES EL CA MARÓN, SIGUIENDO EN ORDEN DE IMPORTANCIA EL OSTIÓN. EL LAN- GOSTINO NO OCUPA UN LUGAR SOBRESALIENTE EN LO QUE A PRODUC-- CIÓN SE REFIERE NO OBSTANTE SE NOTA UN LIGERO AUMENTO EN SU PRODUCCIÓN.

EN EL CUADRO 5.6 SE ELABORÓ UN ANÁLISIS DEL VOLÚMEN, VALOR Y PRECIO DEL LANGOSTINO POR ESTADOS EN DONDE SE INDICA LA PRO- DUCCIÓN DE CADA ESTADO, EN DONDE NO HAY DATOS NO QUIERE DE-- CIR QUE NO HUBIERA PRODUCCIÓN EN ESOS AÑOS SINO QUE NO FUE-- RON REGISTRADOS ESOS DATOS EN LOS ANUARIOS ESTADÍSTICOS PES- QUEROS QUE ELABORA LA SECRETARÍA DE PESCA POR FALTA DE INFOR MACIÓN. ASÍMISMO EN ESTE CUADRO TAMBIÉN ENCONTRAMOS EL VALOR DE LA PRODUCCIÓN POR CADA ESTADO PARA PODER OBTENER EL PRE-- CIO DE VENTA QUE EN ESTE CASO ES EL DE PLAYA YA QUE SE ESTÁ TOMANDO COMO REFERENCIA LA PRODUCCIÓN EN TONELADAS DE FRESCO ENTERO.

CUADRO 5.1

LANGOSTINO: VOLUMEN DE LA PRODUCCION PESQUERA POR PRINCIPALES
OFICINAS EN 1980.
(TONELADAS DE FRESCO ENTERO)

OFICINAS	VOLUMEN
TAMPICO, TAMPS.	443
VILLAHERMOSA, TAB.	265
VILLA CUAUHTÉMOC, VER.	264
ALVARADO, VER.	214
COATZACOALCOS, VER.	136
FRONTERA, TAB.	129
CD. VALLES, S.L.P.	126
TLACOTALPAN, VER.	72
OTRAS	280

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO PESQUERO DE 1980.
SECRETARÍA DE PESCA.
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y
ESTADÍSTICA.

CUADRO 5.2

LANGOSTINO: VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCION PESQUERA POR
PRINCIPALES OFICINAS EN 1980.

(TONELADAS DESEMBARCADAS Y MILES DE PESOS)

OFICINAS	VOLUMEN	VALOR
TOTAL	1 889	220 713
TAMPICO, TAMP.	442	44 726
VILLA CUAUHTÉMOC, VER.	264	25 757
DFP VILLA HERMOSA, TAB.	231	18 344
ALVARADO, VER.	214	34 142
COATZACOALCOS, VER.	131	19 782
FRONTERA, TAB.	129	10 152
DFP Cd. VALLES, S.L.P.	126	20 857
TLACOTALPAN, VER.	72	12 069
OTRAS	280	34 884

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO PESQUERO DE 1980.

SECRETARÍA DE PESCA.

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y
ESTADÍSTICA.

CUADRO 5.3

LANGOSTINO: VOLUMEN DE LA PRODUCCION PESQUERA POR PRINCIPALES OFICINAS EN 1981.

(TONELADAS DE FRESCO ENTERO)

OFICINAS	VOLÚMEN
TAMPICO, TAMP.	838
BARRA DE NAVIDAD, JAL.	626
ALVARADO, VER.	453
DFP VILLA HERMOSA, TAB.	408
VILLA CUAUHTÉMOC, VER.	309
TLACOTALPAN, VER.	217
COATZACOALCOS, VER.	194
FRONTERA, TAB.	185
ZIHUATANEJO, GRO.	117
OTRAS	452

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO PESQUERO, 1981.

SECRETARÍA DE PESCA.

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y
ESTADÍSTICA.

CUADRO 5.4

LANGOSTINO: VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCION PESQUERA POR
PRINCIPALES OFICINAS EN 1981.

(TONELADAS DESEMBARCADAS Y MILES DE PESOS)

OFICINAS	VOLUMEN	VALOR
TOTAL	3 725	645 378
TAMPICO, TAMPS.	838	99 384
BARRA DE NAVIDAD, JAL.	621	145 187
ALVARADO, VER.	453	54 252
DFP VILLA HERMOSA, TAB.	370	49 491
VILLA CUAÚHTEMOC, VER.	309	40 227
TLACOTALPAN, VER.	217	49 960
COATZACOALCOS, VER.	194	62 860
FRONTERA, TAB.	184	29 252
ZIHUATANEJO, GRO.	117	26 616
OTRAS	422	88 149

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO PESQUERO DE 1981.

SECRETARÍA DE PESCA.

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y
ESTADÍSTICA.

CUADRO 5.5

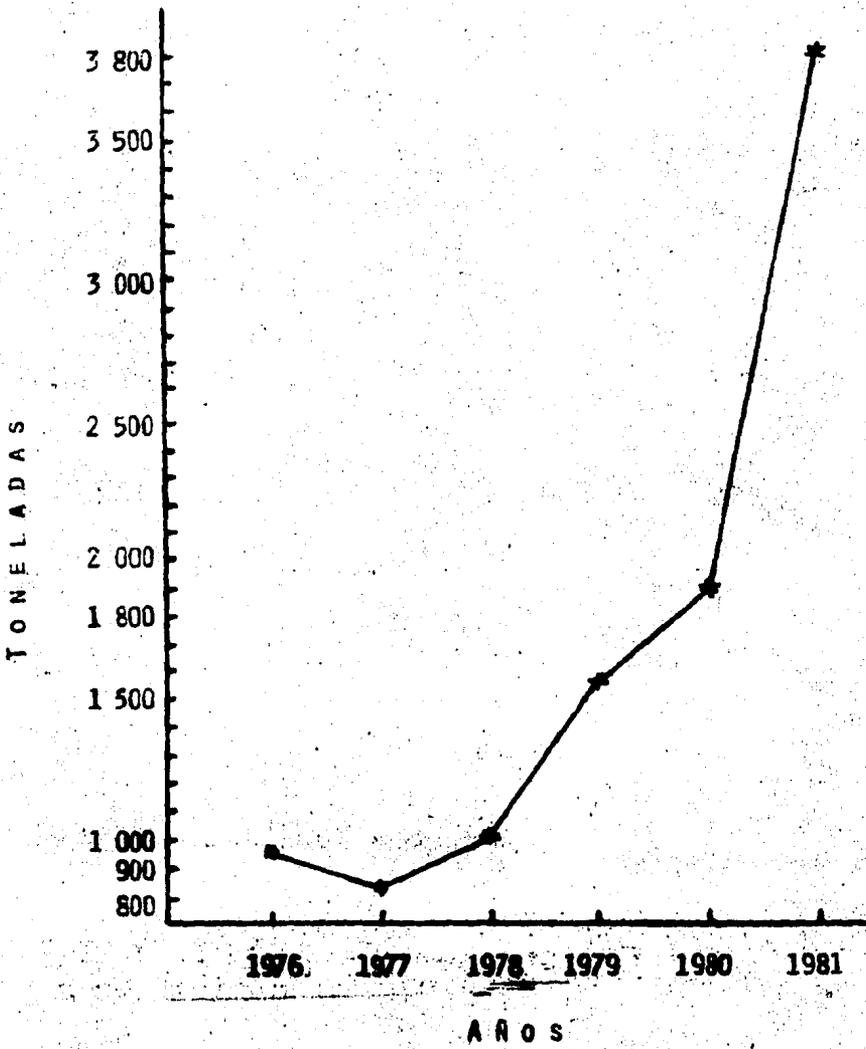
VOLUMEN DE LA EXPLOTACION DE PRODUCTOS PESQUEROS (MARISCOS)
DE 1976 A 1981.
(TONELADAS)

ESPECIE	1976	%	1977	%	1978	%	1979	%	1980	%	1981	%
ABULÓN	2 709	2.96	2 539	2.68	1 912	2.05	1 570	1.40	2 795	1.96	1 770	1.11
ALMEJA	2 829	3.09	4 446	4.70	5 941	6.38	6 409	5.74	7 136	5.00	11 429	7.16
CALAMAR	104	0.11	538	0.57	2 926	3.14	11 281	10.09	23 479	16.48	9 816	6.15
CAMARÓN	47 244	51.56	46 803	49.48	44 002	47.26	48 238	43.16	51 726	36.50	72 010	45.10
JAIBA	2 336	2.55	4 183	4.42	4 740	5.09	4 899	4.38	5 655	3.97	8 656	5.42
LANGOSTA	1 690	1.84	1 626	1.72	1 569	1.69	1 741	1.56	2 276	1.60	2 997	1.88
LANGOSTINO	943	1.03	813	0.86	1 027	1.10	1 580	1.41	1 889	1.33	5 759	2.38
OSTIÓN	29 226	31.90	27 455	29.03	28 624	30.75	29 395	26.50	41 021	28.79	41 050	26.27
PULPO	4 547	4.96	6 188	6.54	2 359	2.54	6 663	5.96	6 509	4.57	7 221	4.53

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO PESQUERO, 1976, 1977, 1978, 1979, 1980, 1981.
SECRETARÍA DE PESCA.
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA.

GRÁFICA No. 5.1

VOLUMEN DE LA EXPLOTACION DE PRODUCTOS PESQUEROS
(MARISCOS) DE 1976 A 1981.



CUADRO 5.6

ANÁLISIS DEL VOLUMEN, VALOR Y PRECIOS DEL LANGOSTINO POR ESTADOS

(TONELADAS DE FRESCO ENTERO Y MILES DE PESOS)

ESTADOS	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
VOLÚMEN DE LA PRODUCCIÓN:											
COLIMA	7	19	21	21	20	15	17	36	35	53	-- --
MICHOACÁN	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	6	7	5	20	41
TAMAULIPAS	28	230	539	547	796	862	458	432	572	447	839
TABASCO	19	42	25	61	26	43	52	143	220	422	612
SAN LUIS POTOSÍ	20	9	8	11	0	23	1	18	34	126	-- --
VERACRUZ	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	279	391	665	755	1 360
GUERRERO	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	49	143
JALISCO	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	673
VALOR DE LA PRODUCCIÓN:											
COLIMA	147	479	661	1 024	1 240	943	1 318	3 848	5 623	6 441	-- --
MICHOACÁN	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	315	494	613	2 333	5 582
TAMAULIPAS	352	2 767	5 305	6 140	22 690	4 303	23 883	27 890	44 986	44 961	99 584
TABASCO	358	396	253	861	770	1 660	3 436	8 695	15 513	34 532	87 055
SAN LUIS POTOSÍ	458	265	220	297	6	641	31	1 666	4 942	20 857	-- --
VERACRUZ	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	18 753	36 640	70 234	101 503	257 586
GUERRERO	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	7 715	31 533
JALISCO	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	152 131

CONTINUA CUADRO 5.6

ANÁLISIS DEL VOLUMEN, VALOR Y PRECIOS DEL LANGUSTINO POR ESTADOS

(TONELADAS DE FRESCO ENTERO Y MILES DE PESOS)

ESTADOS	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
PRECIOS DE VENTA: (PESOS POR KILOGRAMO)											
COLIMA	21	25	32	49	62	63	78	107	161	123	-- --
MICHOACÁN	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	53	71	123	117	136
TAMAULIPAS	13	12	10	11	29	5	52	65	79	101	119
TABASCO	19	9	10	14	30	37	66	61	71	82	142
SAN LUIS POTOSÍ	23	29	25	27	-- --	28	31	93	145	166	-- --
VERACRUZ	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	67	94	106	135	189
GUERRERO	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	158	221
JALISCO	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	226

Ø = CIFRA MENOR QUE LA UNIDAD

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO PESQUERO, 1971, 1972, 1973, 1974, 1975, 1976, 1977, 1978, 1979, 1980, 1981.

SECRETARÍA DE PESCA.

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA.

CAPITULO 6

MEZCLA DE MERCADOTECNIA

6.1 EL PRODUCTO

EL LANGOSTINO ES UN PRODUCTO QUE GUSTA AL CONSUMIDOR EN SU ESTADO NATURAL, NO REQUIRIENDO HASTA LA FECHA DE COMPLICADOS PROCESOS DE INDUSTRIALIZACIÓN.

EL TAMAÑO COMERCIAL DEL LANGOSTINO ES DE 12.5 CMS. COMO MÍNIMO AUNQUE SE DAN CASOS EN QUE SE VENDE DE MENOR TAMAÑO.

LOS NOMBRES CON LOS QUE GENERALMENTE SE LE CONOCE SON: LANGOSTINO, ACAMAYA O CAMARÓN DE RÍO.

CON RESPETO AL PRECIO ES UNA ESPECIE DE PRECIO ELEVADO DEBIDO A LA ESCASA PRODUCCIÓN QUE SE CAPTURA.

EL LANGOSTINO COMPITE DIRECTAMENTE CON LO QUE RESPECTA A SU CONSUMO CON EL CAMARÓN, E INDIRECTAMENTE CON LAS OTRAS ESPECIES DE MARISCOS COMO: EL ABULÓN, LA LANGOSTA, LA JAIBA, EL PULPO, ETC.

EL USO QUE SE LE DA AL LANGOSTINO ES COMO INGREDIENTE PRINCIPAL EN LA PREPARACIÓN DE COCTELES, BOTANAS Y PLATILLOS FUERTES.

LAS PRESENTACIONES MÁS USUALES DEL LANGOSTINO SON:

FRESCO (ENTERO)

CONGELADO

COCIDO

SECO - SALADO

PULPA AL NATURAL

PULPA ENLATADA

POLVO

DE LAS PRESENTACIONES ANTERIORMENTE MENCIONADAS ME ENCONTRÉ -
CON QUE EL:

44 % SE VENDE FRESCO

30 % SE VENDE COMO PULPA

23 % SE VENDE COCIDO CON CABEZA

3 % SE VENDE CONGELADO

6.2 CANALES DE DISTRIBUCION

ES BIEN SABIDO QUE EN LA ÉPOCA PREHISPÁNICA LOS AZTECAS TENÍAN ESTABLECIDOS MODELOS DE TRANSPORTE CON LOS CUALES HACÍAN LLEGAR PESCADO DESDE LAS COSTAS DE MÉXICO HASTA TENOCHTITLÁN. ESTO SIN DUDA ALGUNA IMPLICABA LA NECESIDAD DE QUE FUERAN VARIOS LOS PORTADORES DE DICHS ALIMENTOS ENTRE LOS PUNTOS DE ORIGEN Y DE DESTINO DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS.

EN LA ACTUALIDAD ESTE SISTEMA PARECE SEGUIR SIENDO VÁLIDO PARA LA MAYOR PARTE DE LA PRODUCCIÓN EN MÉXICO, INCLUYENDO VARIOS INTERMEDIARIOS ENTRE EL PESCADO Y EL CONSUMIDOR. LA DIFERENCIA ESTIBA EN QUE CADA INTERMEDIARIO EN LA ACTUALIDAD, COBRA A VECES DESPROPORCIONADAMENTE SU INTERVENCIÓN EN LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS.

EL SISTEMA COMERCIALIZADOR NACIONAL DE PRODUCTO FRESCO SE HA IDO POLARIZANDO EN DOS TIPOS EXTREMOS DE REDES COMERCIALES: POR UNA PARTE, LOS INNUMERABLES (NO COMPUTADOS EN LA ESTADÍSTICA NACIONAL) PROCESOS DE PESCA DE AUTOCONSUMO, EN PRÁCTICA MENTE TODAS LAS PLAYAS MEXICANAS; POR OTRA PARTE, LA LARGA CADENA DEL INTERMEDIARISMO CON SU PASO OBLIGADO POR UN GRAN CENTRO DISTRIBUIDOR, COMO ES EL CASO DEL MERCADO DE LA VIGA EN EL DISTRITO FEDERAL, PARA ABASTECER LOS DOS O TRES GRANDES CENTROS DE CONSUMO DEL PAÍS, DESTACANDO DESDE LUEGO EL CASO DEL D.F.

LA DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO ES PRINCIPALMENTE A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS QUE SE ENCARGAN DE LLEVARLO A LOS CENTROS DE CONSUMO; UNA PARTE DE LA CAPTURA SE UTILIZA PARA CONSUMO LOCAL EN RESTAURANTES Y OTROS ESTABLECIMIENTOS Y UNA PROPORCIÓN NO CUANTIFICADA SE DESTINA AL CONSUMO FAMILIAR.

LOS CENTROS DISTRIBUIDORES MÁS IMPORTANTES EN EL PAÍS SON: MEXICO, D.F., GUADALAJARA, JAL., TAMPICO, TAMPS., VERACRUZ, VER., ACAPULCO, GRO., CON EXCEPCIÓN DE LOS DOS PRIMEROS CENTROS DE CONSUMO LOS CUALES NO CUENTAN CON PRODUCCIÓN LOCAL, LOS DEMÁS CONSUMEN GRAN PARTE DE SU PRODUCCIÓN GÉNERADA.

EN EL CASO DEL DISTRITO FEDERAL, FUNCIONAN DOS UNIDADES EN LO QUE SE CONOCE COMO MERCADO DE LA VIGA, ORGANIZADO EN FORMA DE UNA CENTRAL ABASTECEDORA DE PRODUCTOS PESQUEROS, A.C. Y LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES INTRODUCTORES Y DISTRIBUIDORES DE PESCADOS Y MARISCOS, A.C., CON 26 Y 40 MIEMBROS RESPECTIVAMENTE, QUE SON QUIENES JUNTO CON LA PESCADERÍA LA SANITARIA, S.A. DICTAN LAS POLÍTICAS DE PRECIOS AL MAYOREO Y MENUDEO. EN LAS MISMAS UNIDADES OPERAN 11 DETALLISTAS INDEPENDIENTES.

LA VENTA AL DETALLE DE TODOS LOS PRODUCTOS PESQUEROS, INCLUIDOS LOS CONTINENTALES (ESPECIES DE AGUA DULCE) SE REALIZA EN 120 MERCADOS PÚBLICOS UBICADOS EN SU MAYORÍA, EN COLONIAS POPULARES, AGRUPÁNDOSE LOS COMERCIANTES DE ESTE RAMO EN LA --

UNIÓN DE DETALLISTAS DE PESCADOS Y MARISCOS DEL D.F., A.C.,
CON 465 SOCIOS.

POR LO REGULAR EN LOS MERCADOS FINALES E INTERMEDIOS SE REALIZA LA VENTA AL MAYOREO Y MENUDEO POR PESCADERÍAS O AL MENUDEO EXCLUSIVO EN LOS MERCADOS POPULARES.

LA COMPRA EN PLAYA ES REALIZADA POR PERMISIONARIOS-ACAPARADORES O EN ALGUNOS CASOS POR PERMISIONARIOS-INTRODUCTORES, -- QUIENES CON SUS PROPIOS MEDIOS TRANSPORTAN EL PRODUCTO HACIA LOS MERCADOS INTERMEDIOS DE SU RUTA Y FILIALES. (FIG. 6.1)

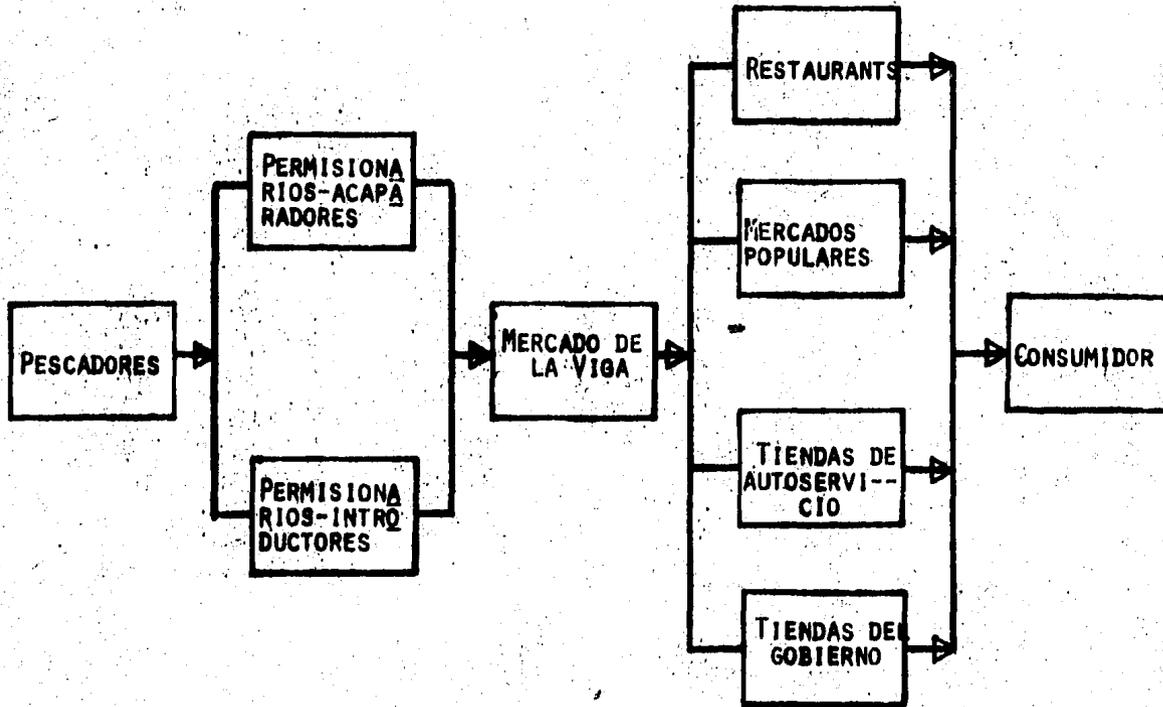
EN GENERAL PODEMOS DECIR QUE EN LA DISTRIBUCIÓN DEL LANGOSTI NO SE PRESENTAN DOS TIPOS DE CANALES:

- 1) CUANDO LA VENTA SE EFECTÚA DIRECTAMENTE DE LOS PESCADORES AL PÚBLICO. (FIG. 6.2)
- 2) CUANDO EL PRODUCTO ES VENDIDO POR LOS PESCADORES A LOS INTERMEDIARIOS Y ESTOS A SU VEZ LO DISTRIBUYEN PARA SU VENTA EN DIVERSOS SITIOS. (FIG. 6.2)

CON RESPECTO A LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN PARA LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN NOS ENCONTRAMOS QUE EL PRINCIPAL CANAL DE DISTRIBUCIÓN QUE EXISTE PARA PRODUCTOS PESQUEROS, TIENE LA SIGUIENTE ESTRUCTURA: DEL PRODUCTOR (PESCADOR) PASA DIRECTA-

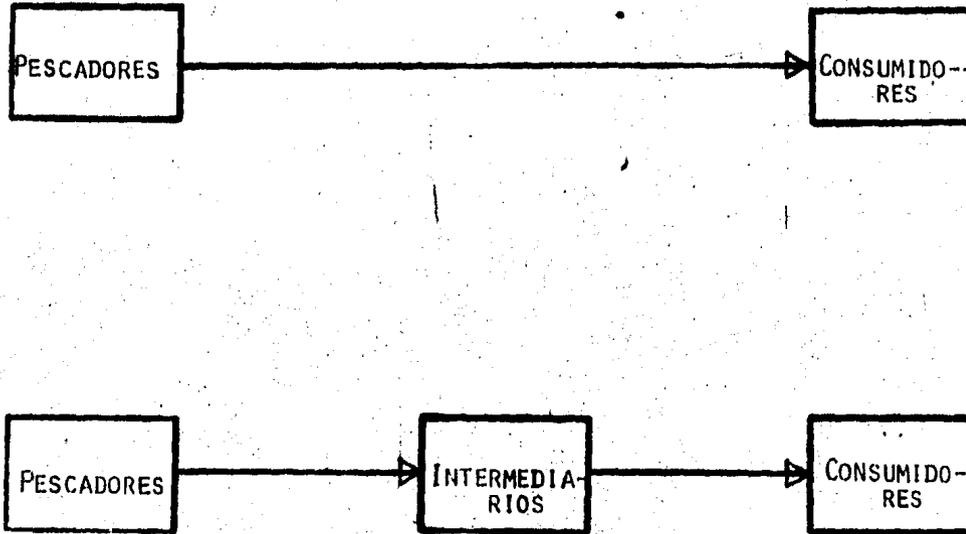
DIAGRAMA DEL PROCESO QUE SIGUE LA COMPRA EN PLAYA DEL LANGOSTINO

FIGURA No. 6.1



TIPOS DE CANALES DE DISTRIBUCION

FIGURA No. 6.2



MENTE AL MAYORISTA (PROPEMEX) EL CUAL POSEE UN ÓRGANO ESPECÍFICO PARA LA EXPORTACIÓN (EXPORTADORES ASOCIADOS), CUYAS FILIALES (CREST IMPORTING Y OCEAN GARDEN) SE ENCARGAN DE HACER LA FUNCIÓN DE DISTRIBUIDORES MAYORISTAS Y/O MINORISTAS EN EL MERCADO DONDE OPERAN.

EN SEGUIDA SE DESCRIBEN BREVEMENTE LOS PRINCIPALES CANALES DE DISTRIBUCIÓN QUE EXISTEN EN LA ACTUALIDAD:

PRODUCTOS PESQUEROS MEXICANOS, S.A. DE C.V.

LOS PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS SE DISTRIBUYEN AL MAYOREO EN TODA LA REPÚBLICA A TRAVÉS DE LA EMPRESA REFRIGERADORA DE TEPEPAN, S.A. DE C.V., FILIAL DE PRODUCTOS PESQUEROS MEXICANOS, DE COMPAÑÍAS PRIVADAS, EXPENDIOS DIRECTOS, LA CADENA DE TIENDAS CONASUPO,

CENTRO ABASTECEDOR DE PESCADOS Y MARISCOS DE LA VIGA

ESTE CENTRO ABASTECE AL MERCADO INTERNO DEL PRODUCTO FRESCO O CONGELADO AL MAYOREO Y AL MENUDEO. EN LA DISTRIBUCIÓN DE ESTOS PRODUCTOS PARTICIPAN GRAN NÚMERO DE INTERMEDIARIOS Y OPERAN EN LOS MERCADOS DE LA VIGA Y SAN JUAN.

MERCADOS LOCALES:

EN ESTE TIPO DE ESTABLECIMIENTOS SE LOCALIZAN EXPENDIOS DEDICADOS EXCLUSIVAMENTE A LA VENTA DE PESCADO FRESCO Y MARISCOS CONGELADOS AL MENUDEO. SU IMPORTANCIA DEPENDE DEL VOLUMEN QUE COMERCIALICE Y EN CIERTO MODO, FRENAN EL AUMENTO DE LA DEMANDA DE PESCADO Y MARISCO, DEBIDO A LAS CONDICIONES POCO HIGIÉNICAS EN QUE SE PRESERVA EL PRODUCTO.

TIENDAS DE AUTOSERVICIO:

ESTOS CENTROS COMERCIALES DISTRIBUYEN PESCADOS Y MARISCOS IMPORTADOS Y NACIONALES EN ESTADO FRESCO, SECO, CONGELADO Y ENLATADO EN VARIAS PRESENTACIONES. LAS FIRMAS MÁS IMPORTANTES SON: AURRERÁ, COMERCIAL MEXICANA, GIGANTE, DE TODO, EL SARDINERO, ETC.

CADENA DE TIENDAS DE P.P.M.

EN ESTE RUBRO DESTACA LA PARTICIPACIÓN DE LA EMPRESA PRODUCTOS PESQUEROS MEXICANOS QUIEN HA ESTABLECIDO UNA CADENA DE TIENDAS DISTRIBUIDORAS DE PESCADOS Y MARISCOS DONDE LOS CONSUMIDORES ADQUIEREN PESCADO O MARISCO EN ÓPTIMAS CONDICIONES DE HIGIENE Y A BAJOS PRECIOS.

ASÍMISMO LAS TIENDAS ESTATALES CONASUPO SON DISTRIBUIDORAS DE PESCADO Y MARISCO FRESCO, SECO Y ENLATADO.

OTROS.

EN HOTELES Y RESTAURANTES SE OFRECEN PESCADOS Y MARISCO YA PREPARADOS EN DISTINTOS COCTELES Y GUISOS. LOS PRODUCTOS - MARINOS QUE SE OFRECEN EN ESOS SITIOS SE CONSIDERAN DE PRI - RA CALIDAD.

EXISTEN ADEMÁS RESTAURANTES Y EXPENDIOS EN DONDE EXCLUSIVA - MENTE SE VENDEN PESCADOS Y MARISCOS DE GRAN VARIEDAD Y SE - LOCALIZAN EN TODA LA REPÚBLICA MEXICANA.

LOS MERCADOS SOBRE RUEDAS REPRESENTAN OTRO CANAL IMPORTANTE DE VENTAS PARA PRODUCTOS PESQUEROS, PERO SU HIGIENE ES DUDO SA.

6.2.1 MEDIOS DE TRANSPORTE

LA MAYOR PARTE DE LA PRODUCCIÓN CONTINENTAL (ESPECIES DE --- AGUA DULCE) SE TRANSPORTA EN CAMIONETA O CAMIÓN PROPIEDAD -- DEL PERMISIONARIO-INTRODUCTOR AL MERCADO O DEL PERMISIONARIO -ACAPARADOR EN LA PLAYA, SIGUIENDO EN ORDEN DE IMPORTANCIA - EL AUTOBÚS Y POR ÚLTIMO EL FERROCARRIL; PERO EN SUMA LA VÍA MÁS UTILIZADA ES EL TERRESTRE.

SEGÚN INFORMACIÓN RECIBIDA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA Y DE LA DIRECCIÓN DE FOMENTO PESQUERO QUE COMPRENDE LA TOTALIDAD DE LAS GUÍAS DE PESCA, - LOS RESULTADOS PARA EL TRANSPORTE DEL LANGOSTINO FUERON:

<u>MEDIOS DE TRANSPORTE</u>	<u>% RELATIVO</u>
CAMIONETAS DE CARGA	61 %
AUTOBÚS	34 %
CAMIÓN DE CARGA	4 %
FERROCARRIL	1 %

EL TRANSPORTE CARRETERO COMO SE MENCIONÓ ANTERIORMENTE SE -- REALIZA EN VEHÍCULOS PROPIEDAD DE LOS PERMISIONARIOS QUIENES RECIBEN EN LA PLAYA EL PRODUCTO, PREPARAN CAMAS DE HIELO, -- ACOMODAN EL PRODUCTO Y AL FINAL DE LA ESTIBA COLOCAN LA CAMA FINAL Y LA LONA O ENTABLADO.

LA ÚNICA PREPARACIÓN DEL AUTOMOTOR EMPLEADO CONSISTE EN FORRAR POR DENTRO LAS REDILLAS CON LÁMINA GALVANIZADA Y ASEGURAR LAS MISMAS A LA CAJA CON ÁNGULOS METÁLICOS Y TORNILLOS.

LOS MEDIOS DE TRANSPORTE EMPLEADOS PARA LA DISTRIBUCIÓN VARIAN SEGÚN SEA LA LOCALIZACIÓN DE LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN

EN VERACRUZ ASÍ COMO EN TODO EL GOLFO DE MÉXICO EL TRANSPORTE DEL PRODUCTO A LOS CENTROS CONSUMIDORES SE REALIZA PRINCIPALMENTE EN CAMIONETA, AUTOBÚS O CAMIÓN REFRIGERADO, MIENTRAS QUE EN EL PACÍFICO SE HACE EN FERROCARRIL, AUTOBÚS O AVIONETA PRESERVANDO EL PRODUCTO EN HIELO.

6.3 EL PRECIO

COMO SUCEDE CON TODOS LOS ARTÍCULOS DE CONSUMO, LOS PRODUCTOS PESQUEROS TAMBIÉN REFLEJAN A TRAVÉS DEL MOVIMIENTO CRECIENTE DE SUS PRECIOS LOS ASPECTOS INFLACIONARIOS QUE OCURREN EN LA ECONOMÍA MEXICANA.

LAS MODIFICACIONES DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS HAN INFLUIDO PARA QUE LA EXPANSIÓN DEL CONSUMO SEA MÁS IMPORTANTE.

PARA MOSTRAR LAS FLUCTUACIONES DE PRECIOS QUE SE HAN PRESENTADO A TRAVÉS DE LOS ÚLTIMOS AÑOS DE 1978 A 1981 SE TOMARON COMO REFERENCIA LOS PRECIOS PROMEDIO TANTO ANUALES COMO MENSUALES QUE ESTÁN REGISTRADOS EN LOS ANUARIOS ESTADÍSTICOS -- PESQUEROS CORRESPONDIENTES A LOS AÑOS DE 1978 A 1981 QUE ELABORA LA SECRETARÍA DE PESCA POR MEDIO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA, HACIENDO ÉNFASIS EN LOS DATOS REGISTRADOS EN 1981 YA QUE SON LOS DATOS -- MÁS RECIENTES CON LOS QUE SE CUENTA.

DESPUÉS DE UN ANÁLISIS DE LOS DIFERENTES CUADROS CORRESPONDIENTES A LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS (MARISCOS) SE OBTUVIERON LOS SIGUIENTES RESULTADOS:

DE LOS PRECIOS PROMEDIO AL MAYOREO DURANTE EL PERÍODO COM---

PRENDIDO DE 1979 A 1981 EN EL DISTRITO FEDERAL (CUADRO 6.1, - GRÁFICA 6.1) SE OBSERVA QUE EL PRECIO TIENDE A SUBIR AÑO CON AÑO YA QUE EN 1978 ERA DE \$ 173.92 Y EN 1981 ES DE \$ 395.58 - LO QUE REPRESENTA UNA DIFERENCIA DE \$ 221.66 EN SÓLO 4 AÑOS, MIENTRAS QUE LA DIFERENCIA QUE EXISTE CON RESPECTO AL CAMARÓN COCTEL GRANDE ES DE SÓLO \$ 145.57.

DE LOS PRECIOS PROMEDIO AL MENUDEO DURANTE EL PERÍODO COMPREN DIDO DE 1979 A 1981 EN EL DISTRITO FEDERAL (CUADRO 6.2, GRÁFI CA 6.2) SE OBSERVA QUE EL PRECIO TIENDE A SUBIR CON UNA DIFE RENCIA DE \$ 234.47 ENTRE EL PRECIO DE 1978 QUE ERA DE -- \$ 194.87 AL PRECIO DE 1981 QUE ERA DE \$ 429.34, MIENTRAS QUE LA DIFERENCIA CON EL CAMARÓN COCTEL GRANDE ES DE \$ 186.53.

DE LOS PRECIOS PROMEDIO MENSUALES AL MAYOREO DURANTE EL AÑO - DE 1980 EN EL CENTRO ABASTECEDOR DE PESCADOS Y MARISCOS (CUA DRO 6.3, GRÁFICA 6.3) EN EL DISTRITO FEDERAL SE OBSERVA QUE:

- .- EL PRECIO MÁS ALTO FUÉ DE: \$ 320.00 EN EL MES DE NOVIEMBRE
- .- EL PRECIO MÁS BAJO FUÉ DE: \$ 270.00 EN EL MES DE ENERO Y - FEBRERO
- .- CON UNA DIFERENCIA DE: \$ 50.00
- .- LAS ESPECIES DE MAYOR PRECIO SON: ABULÓN, LANGOSTINO, CAMA RÓN COCTEL GRANDE, LANGOSTA, CAMARÓN COCTEL CHICO.

DE LOS PRECIOS PROMEDIO MENSUALES AL MENUDEO DURANTE EL AÑO - DE 1980 EN EL DISTRITO FEDERAL (CUADRO 6.4, GRÁFICA 6.4) SE -

OBSERVA QUE:

- .- EL PRECIO MÁS ALTO FUÉ DE: \$ 352.20 EN EL MES DE NOVIEMBRE
- .- EL PRECIO MÁS BAJO FUÉ DE: \$ 298.40 EN EL MES DE ENERO
- .- CON UNA DIFERENCIA DE: \$ 53.80
- .- LAS ESPECIES DE MAYOR PRECIO SON: ABULÓN, CAMARÓN COCTEL GRANDE, LANGOSTINO, CAMARÓN COCTEL CHICO, LANGOSTA.

DE LOS PRECIOS PROMEDIO MENSUALES AL MAYOREO DURANTE EL AÑO - DE 1981 EN EL CENTRO ABASTECEDOR DE PESCADOS Y MARISCOS (CUADRO 6.5, GRÁFICA 6.5) EN EL DISTRITO FEDERAL SE OBSERVA QUE:

- .- EL PRECIO MÁS ALTO FUÉ DE: \$ 455.00 EN EL MES DE ABRIL
- .- EL PRECIO MÁS BAJO FUÉ DE: \$ 320.00 EN EL MES DE AGOSTO
- .- CON UNA DIFERENCIA DE: \$ 135.00
- .- LAS ESPECIES DE MAYOR PRECIO SON: LANGOSTINO, CAMARÓN COCTEL GRANDE, CAMARÓN COCTEL CHICO, LANGOSTA, JAIBA PULPA.

DE LOS PRECIOS PROMEDIO MENSUALES AL MENUDEO DURANTE EL AÑO - DE 1981 EN EL DISTRITO FEDERAL (CUADRO 6.6, GRÁFICA 6.6) SE - OBSERVA QUE:

- .- EL PRECIO MÁS ALTO FUÉ DE: \$ 474.56 EN EL MES DE MAYO
- .- EL PRECIO MÁS BAJO FUÉ DE: \$ 327.03 EN EL MES DE ENERO
- .- CON UNA DIFERENCIA DE: \$ 147.53
- .- LAS ESPECIES DE MAYOR PRECIO SON: ABULÓN, LANGOSTINO, CAMARÓN COCTEL GRANDE, LANGOSTINO, CAMARÓN COCTEL CHICO.

DE LOS PRECIOS PROMEDIO MENSUALES DURANTE EL AÑO DE 1981 EN -

LAS TIENDAS DE AUTOSERVICIO (CUADRO 6.7, GRÁFICA 6.7) EN EL -
DISTRITO FEDERAL SE OBSERVA QUE:

- .- EL PRECIO MÁS ALTO FUÉ DE: \$ 497.34 EN EL MES DE JULIO
- .- EL PRECIO MÁS BAJO FUÉ DE: \$ 354.16 EN EL MES DE ENERO
- .- CON UNA DIFERENCIA DE: \$ 143.18
- .- LAS ESPECIES DE MAYOR PRECIO SON: LANGOSTINO, CAMARÓN COC-
TEL GRANDE, LANGOSTA, CAMARÓN COCTEL CHICO, JAIBA PULPA.

DE LOS PRECIOS PROMEDIO MENSUALES DURANTE EL AÑO DE 1981 EN -
LOS MERCADOS PÚBLICOS (CUADRO 6.8, GRÁFICA 6.8) EN EL DISTRI-
TO FEDERAL SE OBSERVA QUE:

- .- EL PRECIO MÁS ALTO FUÉ DE: \$ 467.67 EN EL MES DE MARZO
- .- EL PRECIO MÁS BAJO FUÉ DE: \$ 358.00 EN EL MES DE JULIO
- .- CON UNA DIFERENCIA DE: \$ 109.67
- .- LAS ESPECIES DE MAYOR PRECIO SON: LANGOSTINO, CAMARÓN COC-
TEL GRANDE, LANGOSTA, CAMARÓN COCTEL CHICO, JAIBA PULPA.

DE LOS PRECIOS PROMEDIO MENSUALES DURANTE EL AÑO DE 1981 EN -
LAS TIENDAS CONASUPO (CUADRO 6.9, GRÁFICA 6.9) EN EL DISTRITO
FEDERAL SE OBSERVA QUE:

- .- EL PRECIO MÁS ALTO FUÉ DE: \$ 520.00 EN EL MES DE DICIEMBRE
- .- EL PRECIO MÁS BAJO FUÉ DE: \$ 299.90 EN EL MES DE ENERO
- .- CON UNA DIFERENCIA DE: \$ 220.10
- .- LAS ESPECIES DE MAYOR PRECIO SON: LANGOSTINO, CAMARÓN COC-
TEL GRANDE, LANGOSTA, JAIBA PULPA, CAMARÓN ROCA.

DE LOS PRECIOS PROMEDIO DURANTE EL AÑO DE 1981 POR TIPO DE --
MERCADO (CUADRO 6.10) EN EL DISTRITO FEDERAL SE OBSERVA QUE
EL LUGAR EN DONDE SE VENDE A UN PRECIO MÁS ELEVADO EL LANGOS-
TINO ES EN LA CONASUPO Y EN DONDE SE ENCUENTRA A UN PRECIO --
MÁS ACCESIBLE ES EN LOS MERCADOS PÚBLICOS, CON RESPECTO A LAS
DEMÁS ESPECIES NO SE PUEDE DECIR QUE LUGAR ES EL MÁS CONVE---
NIENTE PARA ADQUIRIR PRODUCTOS PESQUEROS A UN MEJOR PRECIO YA
QUE HAY MUCHAS VARIACIONES EN LOS PRECIOS A VECES SON MÁS --
ALTOS Y A VECES MÁS BAJOS.

MARGÉNES DE COMERCIALIZACIÓN:

ENTRE LOS PRECIOS DE VENTA AL MAYOREO Y MENUDEO EXISTE UNA DI-
FERENCIA LA CUAL ES DENOMINADA COMO MARGEN DE COMERCIO Y QUE
ENGLoba LA GANANCIA DEL VENDEDOR DETALLISTA, LOS COSTOS DE AL-
MACENAMIENTO, MANIPULEO, COMERCIALIZACIÓN Y OTROS TANTOS DI--
RECTOS COMO INDIRECTOS, PERÒ QUE INCIDEN DE UNA FORMA U OTRA
EN LA VENTA DEL PRODUCTO.

EN LOS CUADROS 6.11, 6.12 Y 6.13, SE ENCUENTRAN INDICADOS LOS
PRECIOS REGISTRADOS EN 1979, 1980 Y 1981 DE PLAYA, DE MAYOREO
DE MENUDEO, ASÍ COMO LOS MARGENES DE COMERCIALIZACIÓN EN CAN-
TIDADES ABSOLUTAS Y EN PORCENTAJES OBSERVANDÓSE CLARAMENTE --
LAS DIFERENCIAS ENTRE LOS PRECIOS DE VENTA.

TIPOS DE PRECIOS:

EN PLAYA:

LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS QUE SE CAPTURAN EN -- AGUAS RIBEREÑAS SON FIJADOS POR LOS INTERMEDIARIOS Y ACAPARADORES DE PESCADO, ALLÍ DONDE LOS PESCADORES CARECEN DE EQUIPOS DE CONSERVACIÓN Y MEDIOS DE TRANSPORTE PARA EL TRASLADO DE SU PRODUCCIÓN A LOS CENTROS DE CONSUMO.

LA VENTA AL MENUDEO EN LA PLAYA ES FRECUENTE EN AQUELLOS CAMPOS PESQUEROS QUE SE ENCUENTRAN AISLADOS POR FALTA DE VÍAS - ADECUADAS DE COMUNICACIÓN.

CENTRO DE CONSUMO DE MAYOREO:

EN LAS ÁREAS DE CONSUMO LAS VARIACIONES DE LOS PRECIOS AL MAYOREO DE PESCADO Y MARISCO SON MENOS DRÁSTICAS QUE LAS REGISTRADAS EN LA PLAYA, EN VIRTUD DE QUE ESTÁN DETERMINADOS POR LA ESTRUCTURA SEMIMONOPÓLICA DEL MERCADO DE PRODUCTOS PESQUEROS, PUES LA DISTRIBUCIÓN DE LAS ESPECIES, ES CONTROLADA POR UN NÚMERO REDUCIDO DE INTERMEDIARIOS.

LOS PRECIOS AL MAYOREO TAMBIÉN ESTÁN SUJETOS A FLUCTUACIONES ESTACIONALES QUE OBEDECEN A CUESTIONES DE ORDEN NATURAL.

CENTROS DE CONSUMO AL MENUDEO:

DADA LA PREFERENCIA DE LOS CONSUMIDORES NACIONALES POR EL --
PESCADO Y MARISCO FRESCO, ES HABITUAL QUE LOS PRECIOS TIEN--
DAN A ELEVARSE SOBRE TODO EN ÉPOCAS DE VEDA Y DE MAYOR DEMAN--
DA.

AL CONTRARIO DE LO QUE SUCEDE CON LAS VARIACIONES DE LOS PRE--
CIOS DE VENTA DE PESCADO Y MARISCO FRESCO AL MAYOREO, LOS --
PRECIOS AL DETALLE TIENDEN A VARIAR CON MÁS INTENSIDAD, TAN--
TO EN ÉPOCAS DE ESCASEZ COMO EN TEMPORADAS DE MAYOR DEMANDA.

CUADRO No. 6.1

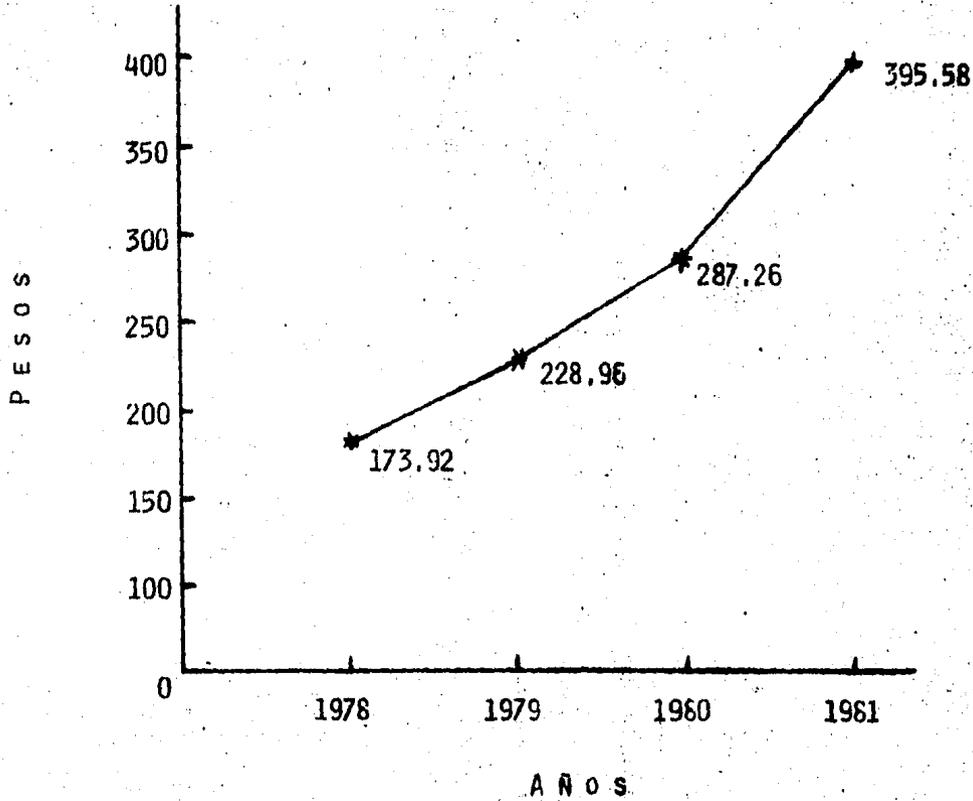
DISTRITO FEDERAL: PRECIOS PROMEDIO AL MAYOREO EN EL CENTRO ABASTECEDOR DE PESCADOS Y MARISCOS
DE LA VIGA EN 1978, 1979, 1980 Y 1981. (PESOS POR KILOGRAMO)

ESPECIES	1 9 7 8	1 9 7 9	1 9 8 0	1 9 8 1
ABULÓN	-- --	-- --	325.25	400.00
ALMEJA	17.53	21.67	26.51	39.68
CALAMAR	25.04	33.50	41.55	41.20
CALAMAR FILETE	-- --	34.40	44.43	43.82
CAMARÓN COCTEL CHICO	124.37	184.34	222.42	230.32
CAMARÓN COCTEL GRANDE	155.56	229.83	278.24	301.13
CAMARÓN CRUDO	96.75	142.26	179.00	194.03
CAMARÓN ROCA	97.67	175.28	217.32	207.95
JAIBA	22.29	33.23	36.96	44.73
JAIBA PULPA	-- --	166.27	203.41	235.09
LANGOSTA	180.15	220.31	238.35	239.47
LANGOSTINO	173.92	228.96	287.26	395.58
OSTIÓN FRASCO	16.82	22.63	25.86	37.94
PULPO	39.81	95.12	65.01	69.71

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO PESQUERO DE 1978, 1979, 1980 Y 1981,
SECRETARÍA DE PESCA.
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA.

GRÁFICA No. 6.1

DISIRIO FEDERAL: PRECIOS PROMEDIO DEL LANGOSTINO AL MAYOREO AL CONSUMIDOR
EN EL CENTRO ABASTECEDOR DE PESCADOS Y MARISCOS DE LA VIGA.



CUADRO No. 6.2

DISTRITO FEDERAL: PRECIOS PROMEDIO DE PRODUCTOS PESQUEROS (MARISCOS) AL CONSUMIDOR EN 1978,
1979, 1980 Y 1981. (PESOS POR KILOGRAMO)

ESPECIES	1 9 7 8	1 9 7 9	1 9 8 0	1 9 8 1
ABULÓN	---	---	341.14	489.07
ALMEJA	21.82	26.15	29.83	41.65
CALAMAR	30.17	39.86	47.96	47.28
CALAMAR FILETE	---	---	51.32	47.07
CAMARÓN COCTEL CHICO	151.70	249.66	273.57	268.31
CAMARÓN COCTEL GRANDE	181.72	267.04	337.85	368.25
CAMARÓN CRUDO	136.00	160.10	206.82	227.73
CAMARÓN ROCA	132.96	210.99	258.50	273.05
JAIBA	29.11	43.66	51.13	56.54
JAIBA PULPA	---	---	241.41	266.36
LANGOSTA	191.17	262.04	280.98	288.73
LANGOSTINO	194.87	268.20	334.34	429.34
OSTIÓN FRASCO	20.03	27.55	32.88	51.80
PULPO	43.23	100.55	76.50	84.07

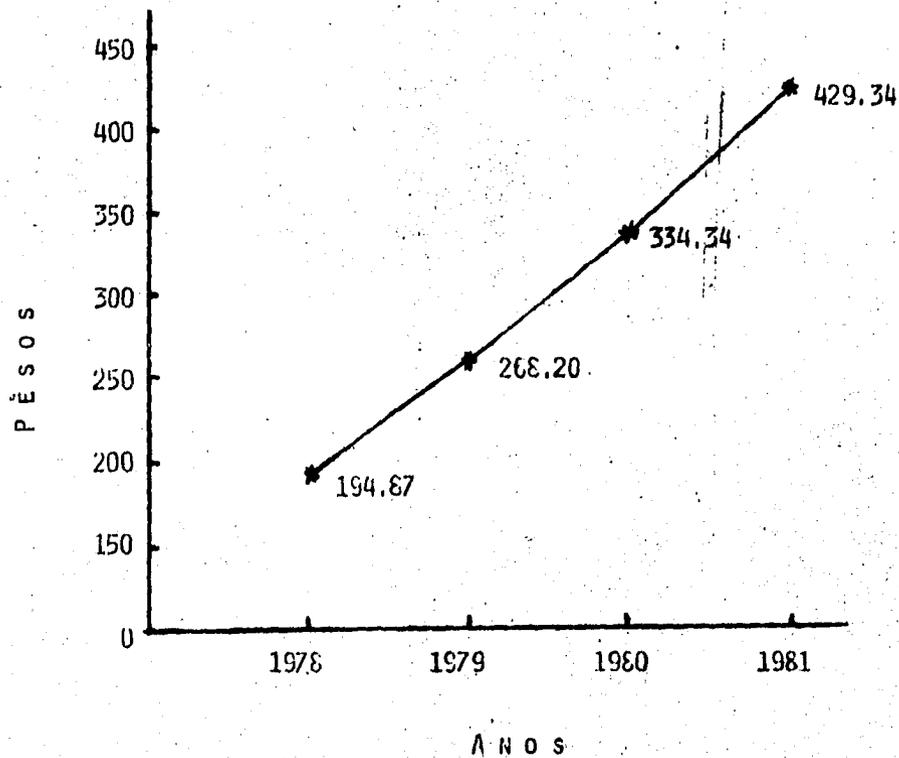
FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO PESQUERO DE 1978, 1979, 1980 Y 1981.

SECRETARÍA DE PESCA.

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA.

DISTRITO FEDERAL: PRECIOS PROMEDIO DEL LANGOSTINO AL CONSUMIDOR

GRÁFICA No. 6.2



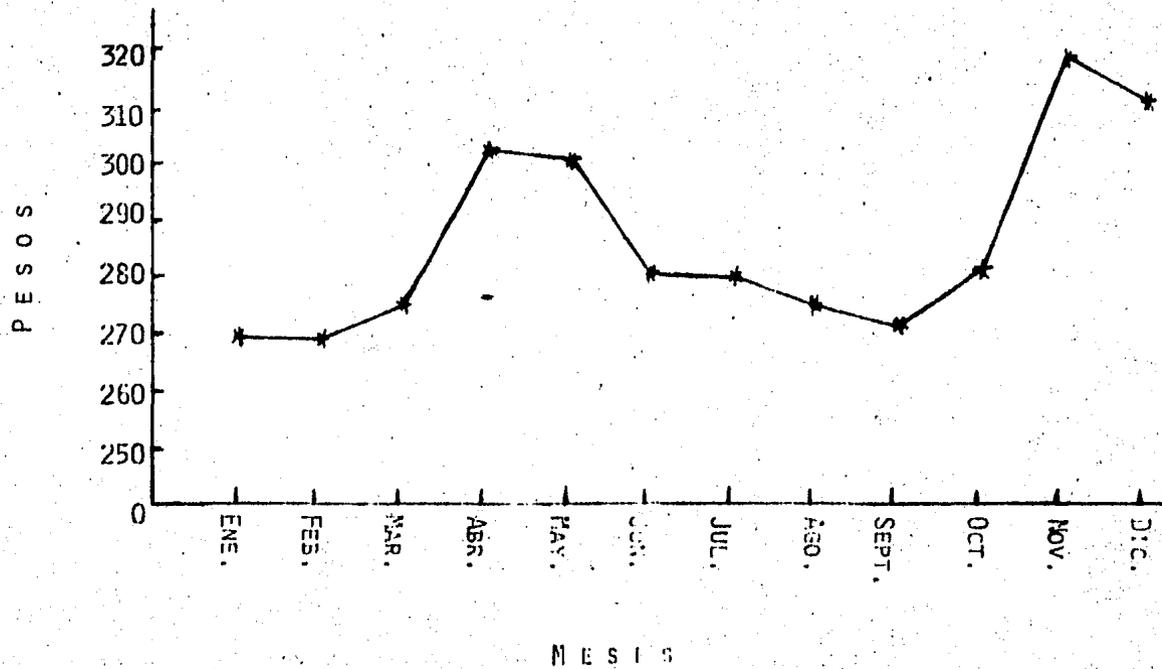
CUADRO 6.3

DISTRITO FEDERAL: PRECIOS PROMEDIO DE PRODUCTOS PESQUEROS (MARISCOS) AL MAYOREO, EN EL CENTRO ABASTecedor
DE PESCADOS Y MARISCOS DE LA VIGA EN 1980. (PESOS POR KILOGRAMO)

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUBRE	NOV.	DIC.
ABULÓN	250.00	255.00	325.00	327.50	320.00	335.00	340.00	320.00	330.00			450.00
ALMEJA	23.75	23.71	24.55	25.83	27.25	25.40	26.50	26.75	24.50	32.00	27.50	30.40
CALAMAR	38.75	39.42	43.66	42.66	43.23	44.20	42.80	39.50	46.00	39.50	42.75	36.66
CALAMAR FILETE	38.00	39.16	44.12	40.75	48.00	47.53	46.00	45.33	46.00	49.00	47.66	41.86
CAMARÓN COC. CH	200.00	211.42	226.42	240.83	255.00	262.00	207.50	226.66	201.66	222.50	215.00	200.00
CAMARÓN COC. GD	250.00	260.00	285.55	303.33	315.00	317.00	277.50	285.00	257.50	267.50	262.50	255.66
CAMARÓN CRUDO	150.00	164.00	193.12	196.66	191.25	175.00	170.00	180.00	200.00	185.00	175.00	168.00
CAMARÓN ROCA	197.50	202.85	212.22	223.00	231.66	255.00	226.00	242.50	203.33	225.75	200.00	190.00
JAJBA	40.25	43.16	40.55	35.00	29.23	32.00	31.60	34.00	31.50	42.50	44.50	39.20
JAJBA PULPA	213.33	236.42	214.28	193.33	146.25	155.00	166.00	192.50	192.50	207.50	263.75	260.66
LANGOSTA	236.25	235.83	244.32	243.33	226.25	230.00	240.00	225.00	246.66	246.25	258.33	228.00
LANGOSTINO	270.00	270.00	276.00	303.33	302.50	282.50	282.00	276.66	273.33	278.33	320.00	312.50
OSTIÓN FRASCO	23.00	23.28	23.55	24.00	24.25	23.00	25.33	25.50	25.50	28.66	31.00	33.20
PULPO	76.25	75.28	76.33	74.00	66.25	65.40	69.20	58.25	53.75	49.25	57.50	58.60

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO PESQUERO, 1980,
SECRETARÍA DE PESCA,
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA.

DISTRITO FEDERAL: PRECIOS PROMEDIO MENSUALES DEL LANGOSTINO AL MAYOREO EN EL
CENTRO ABASTECEDOR DE PESCADOS Y MARISCOS DE LA VIGA
EN 1980.



CUADRO 6.4

DISTRITO FEDERAL: PRECIOS PROMEDIO MENSUALES DE PRODUCTOS PESQUEROS (MARISCOS) AL CONSUMIDOR EN 1980.

(PESOS POR KILOGRAMO)

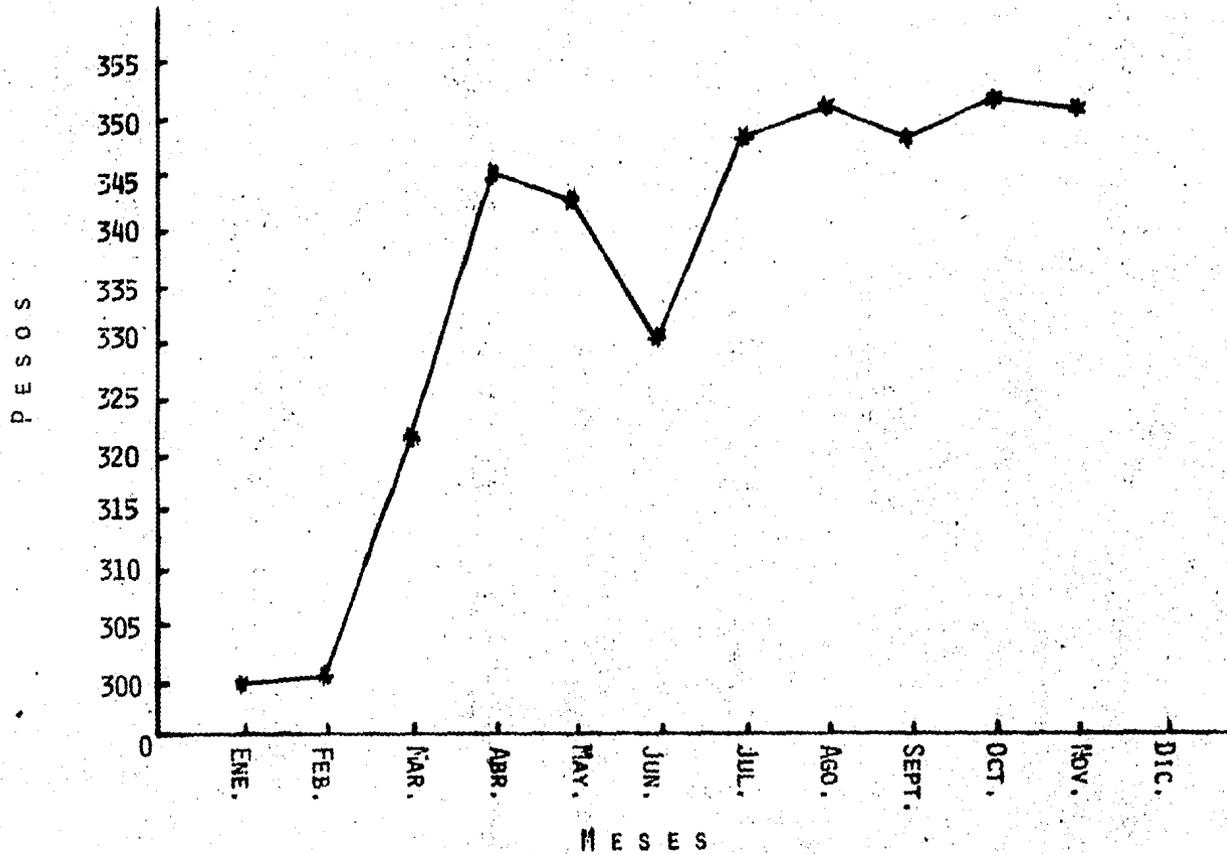
ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUBRE	NOV.	DIC.
ABULÓN	289.24	295.89	337.46	275.54	286.00	360.02	374.72	379.12	380.03	387.43	387.06	-- --
ALMEJÀ	26.61	27.79	28.71	28.03	23.71	28.83	28.20	30.96	32.56	33.77	32.58	36.26
CALAMAR	48.76	51.45	49.32	48.25	46.04	46.52	44.89	47.48	52.62	47.85	45.21	47.11
CALAMAR FILETE	51.56	45.27	51.95	48.28	54.46	54.14	53.75	54.41	53.20	50.69	52.48	45.70
CAMARÓN COC CH	249.96	258.97	269.85	272.16	277.66	289.50	239.95	280.00	282.66	282.96	267.28	311.94
CAMARÓN COC GD	289.75	297.17	320.09	345.99	373.27	365.32	348.00	356.66	324.55	352.26	347.16	334.00
CAMARÓN CRUDO	183.66	183.93	193.03	217.52	217.34	216.04	220.65	200.38	215.78	210.05	193.72	229.77
CAMARÓN ROCA	236.46	242.02	261.06	278.04	266.77	267.88	263.78	270.31	253.10	254.30	256.06	252.25
JAIBA	50.28	53.43	57.19	51.35	44.42	51.99	44.78	48.53	48.96	52.68	56.76	53.24
JAIBA PULPA	260.90	237.51	270.87	246.59	233.59	231.81	214.73	224.90	224.46	248.20	245.49	258.50
LANGOSTA	278.11	270.58	277.15	287.49	277.49	288.76	289.30	304.37	309.74	281.15	228.56	279.08
LANGOSTINO	298.40	300.87	322.78	322.07	345.77	343.29	330.90	347.80	351.61	347.89	352.20	348.45
OSTIÓN FRASCO	29.47	29.81	30.49	30.50	30.14	31.18	30.41	31.44	32.42	36.43	38.08	44.21
PULPO	84.12	82.12	82.08	79.20	80.05	80.12	75.41	75.30	69.49	68.91	69.87	71.38

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO PESQUERO, 1980.

SECRETARÍA DE PESCA.

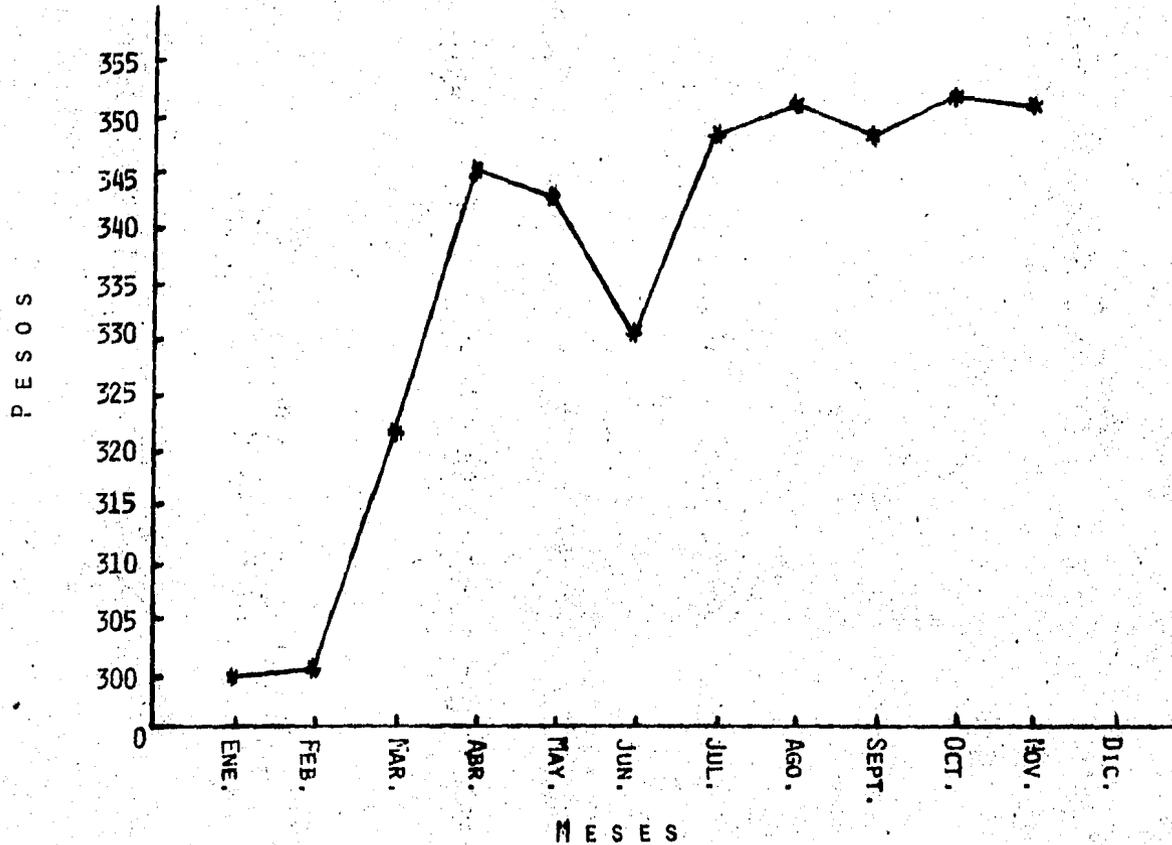
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA.

DISTRITO FEDERAL: PRECIOS PROMEDIO MENSUALES DEL LANGOSTINO AL CONSUMIDOR
EN 1980.



GRAFICA No. 6.4

DISTRITO FEDERAL: PRECIOS PROMEDIO MENSUALES DEL LANGOSTINO AL CONSUMIDOR
EN 1980.



CUADRO 6.5

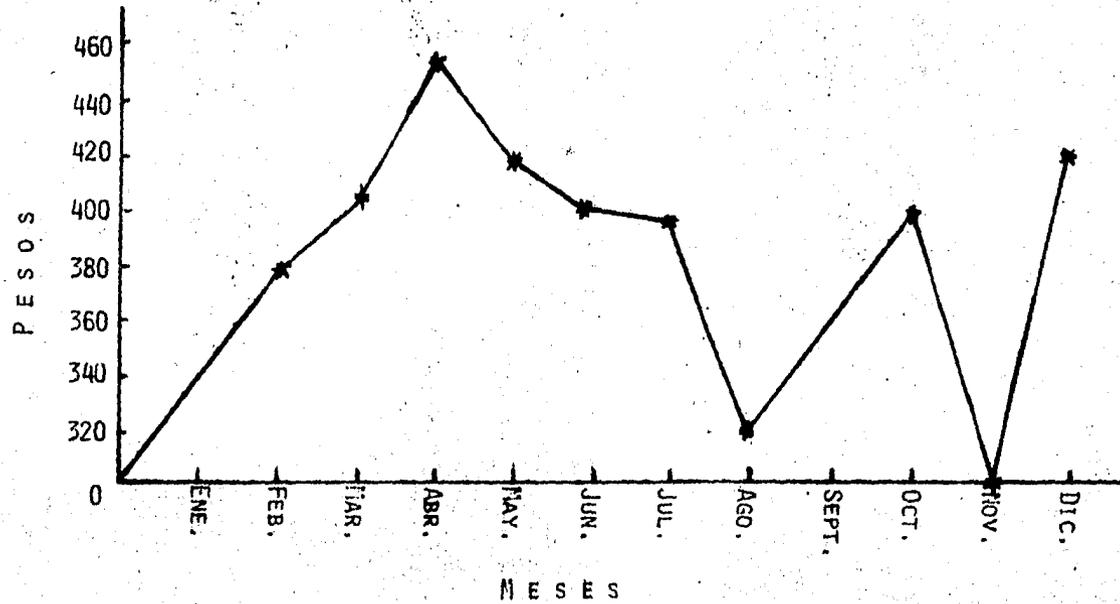
DISTRITO FEDERAL: PRECIOS PROMEDIO MENSUALES DE PRODUCTOS PESQUEROS (MARISCOS) AL MAYOREO, EN EL CENTRO
 ABASTECEDOR DE PESCADOS Y MARISMOS DE LA VIGA EN 1981. (PESOS POR KILOGRAMO)

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUBRE	NOV.	DIC.
ABULÓN	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	400.00
ALMEJA	37.50	43.75	41.00	40.00	32.00	33.80	34.75	39.00	46.67	42.50	44.40	40.75
CALAMAR	35.00	41.25	40.00	40.14	37.50	36.60	44.75	40.60	39.00	42.75	44.20	52.60
CALAMAR FILETE	45.00	45.00	47.50	44.42	43.25	43.75	45.00	38.25	38.75	43.66	45.25	46.00
CAMARÓN COC CH	186.66	215.00	235.55	230.00	220.00	200.00	215.00	230.00	223.33	230.00	245.00	283.33
CAMARÓN COC GD	257.50	262.50	300.55	308.50	302.50	283.00	320.00	286.00	280.00	315.00	348.00	350.00
CAMARÓN CRUDO	168.75	170.00	197.77	202.85	184.50	186.00	180.00	190.00	207.50	200.00	196.00	245.00
CAMARÓN ROCA	175.00	200.00	200.00	200.00	206.66	205.00	200.00	200.00	228.33	222.50	-- --	250.00
JAIBA	58.75	46.25	40.88	41.12	36.75	40.80	35.75	42.00	47.00	53.75	45.00	48.75
JAIBA PULPA	267.50	280.00	245.55	238.57	197.50	188.00	205.00	228.00	230.00	242.50	-- --	263.33
LANGOSTA	230.00	230.00	238.57	238.33	235.00	233.00	230.00	250.00	245.00	235.00	260.00	248.75
LANGOSTINO	-- --	380.00	403.33	455.00	420.00	400.00	397.50	320.00	360.00	400.00	-- --	420.00
OSTION FRASCO	31.66	37.50	36.00	36.87	36.00	34.00	33.00	39.60	36.00	44.00	50.75	-- --
PULPO	81.66	58.75	61.11	65.71	65.00	66.00	67.50	62.00	68.75	68.75	80.00	91.25

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO PESQUERO, 1981.
 SECRETARÍA DE PESCA,
 DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA.

GRÁFICA No. 6.5

DISTRITO FEDERAL: PRECIOS PROMEDIO MENSUALES DEL LANGOSTINO AL CONSUMIDOR
EN EL CENTRO ABASTECEDOR DE PESCADOS Y MARISCOS DE LA VIGA EN 1981.



CUADRO 6.6

DISIRIO FEDERAL: PRECIOS PROMEDIO MENSUALES DE PRODUCTOS PESQUEROS (MARISCOS) AL CONSUMIDOR EN 1981.
(PESOS POR KILOGRAMO)

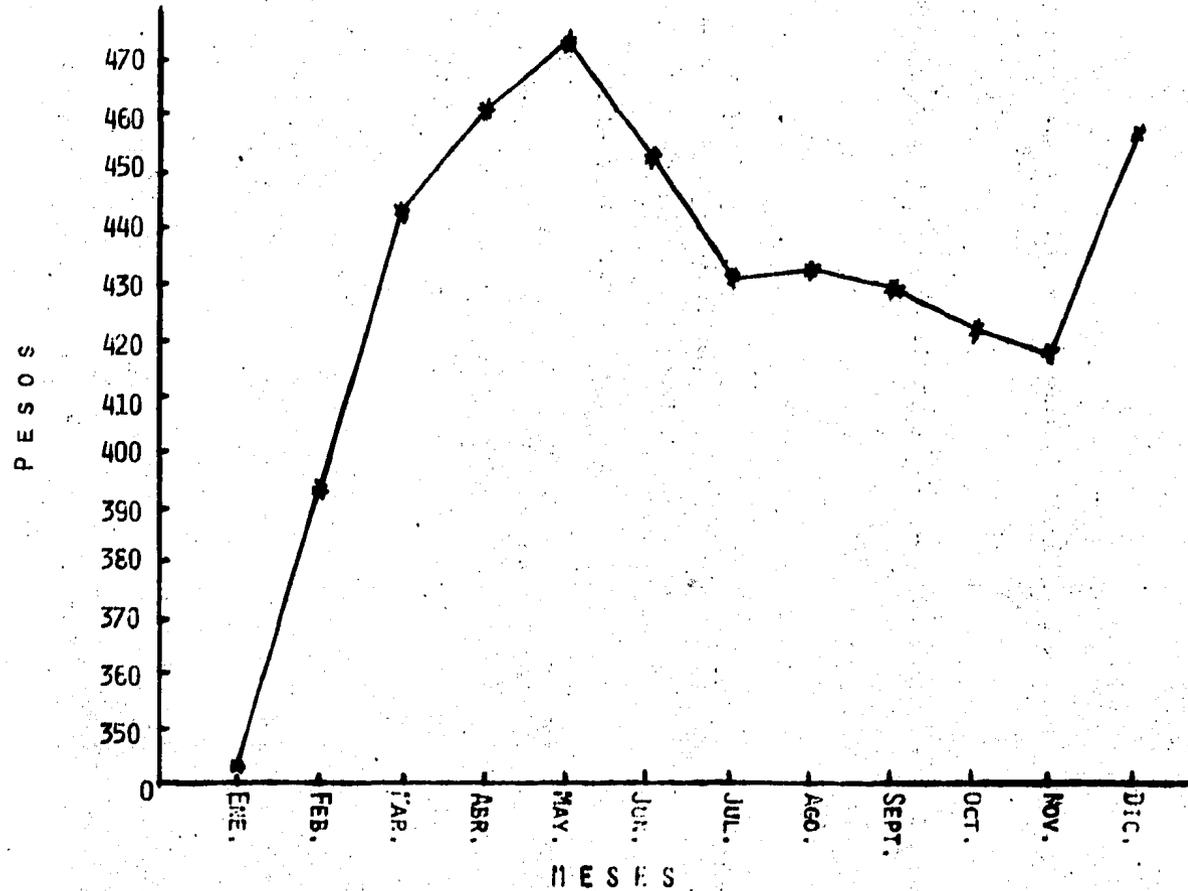
ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUBRE	NOV.	DIC.
ABULÓN	406.38	437.48	472.13	482.42	472.95	462.80	487.55	539.45	550.53	508.84	552.65	495.71
ALMEJA	37.22	37.72	38.47	37.58	37.62	39.25	36.32	40.36	45.09	51.69	48.44	50.04
CALAMAR	40.67	43.21	42.20	42.01	54.83	42.12	47.23	49.22	48.13	43.64	50.94	63.10
CALAMAR FILETE	48.76	48.63	45.86	47.28	48.14	47.39	45.55	45.67	47.65	45.83	45.03	49.10
CAMARÓN COC CH	274.25	278.13	233.31	270.00	326.05	241.17	271.97	230.83	278.35	279.33	268.00	-- --
CAMARÓN COC GD	345.65	334.16	348.98	365.90	370.80	366.23	369.61	366.00	354.93	371.29	409.69	415.73
CAMARÓN CRUDO	188.76	191.02	221.59	209.11	244.40	222.45	218.50	244.86	257.41	256.76	229.14	248.89
CAMARÓN ROCA	261.00	260.42	264.99	264.24	276.81	277.44	255.50	265.22	252.83	275.10	293.06	330.21
JAIBA	61.53	63.73	52.50	55.39	49.92	51.95	50.65	55.65	61.34	53.65	60.05	62.07
JAIBA PULPA	266.20	278.44	282.94	269.28	247.17	241.02	253.26	259.79	267.66	246.40	307.57	276.37
LANGOSTA	281.69	276.16	275.74	278.65	272.98	287.91	306.78	309.96	290.76	276.78	301.40	305.91
LANGOSTINO	327.03	394.36	443.77	461.39	474.56	454.71	431.17	433.96	430.43	422.99	419.06	458.63
OSTIÓN FRASCO	45.56	43.75	44.17	48.58	51.13	47.76	49.27	51.56	53.08	63.55	57.12	66.01
PULPO	71.00	72.31	78.36	80.97	83.91	87.96	87.07	84.94	85.39	86.32	91.05	99.51

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO PESQUERO, 1981.

SECRETARÍA DE PESCA.

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA.

DISTRITO FEDERAL: PRECIOS PROMEDIO MENSUALES DEL LANGOSTINO AL CONSUMIDOR
EN 1981.



CUADRO 6.7

DISTRITO FEDERAL: PRECIOS PROMEDIO MENSUALES DE PRODUCTOS PESQUEROS (MARISCOS) AL CONSUMIDOR EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO EN 1981. (PESOS POR KILOGRAMO)

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUBRE	NOV.	DIC.
ALMEJA	35.24	34.62	32.32	29.71	32.39	42.10	34.14	39.32	47.33	56.86	50.52	52.39
CALAMAR	39.51	47.60	45.22	47.00	42.59	46.38	46.71	50.65	52.39	52.20	50.83	52.59
CALAMAR FILETE	48.87	44.61	44.32	41.73	44.92	48.59	44.56	48.57	49.20	50.64	48.68	52.43
CAMARÓN COCT CH	258.50	284.38	253.24	-- --	334.93	286.33	267.33	262.48	306.70	308.00	286.00	-- --
CAMARÓN COCT GD	349.42	319.49	344.83	364.87	359.41	361.97	357.11	361.48	353.50	374.67	418.33	424.29
CAMARÓN CRUDO	186.15	192.53	208.66	205.87	243.43	213.72	250.49	243.14	240.37	249.79	259.81	252.18
CAMARÓN ROCA	263.09	256.60	250.02	250.31	260.54	250.02	261.89	255.65	268.50	286.97	304.16	334.98
JAIBA	59.89	68.68	54.80	53.47	50.18	50.22	50.75	54.42	55.65	58.73	67.51	67.47
JAIBA PULPA	268.59	273.65	271.40	278.11	272.70	265.16	274.85	267.17	271.65	266.72	297.67	298.73
LANGOSTA	304.79	298.50	297.87	293.42	287.02	291.71	310.33	306.95	310.52	320.34	304.20	337.41
LANGUSTINO	354.16	358.72	410.87	464.91	491.17	487.41	497.34	483.88	450.29	448.48	436.13	408.41
OSTIÓN FRASCO	47.53	43.03	43.54	47.46	51.02	51.36	48.90	47.51	51.96	69.44	53.40	71.77
PULPO	72.37	73.92	77.95	83.96	82.40	88.63	88.73	87.28	86.38	87.32	90.62	101.79

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO PESQUERO, 1981.

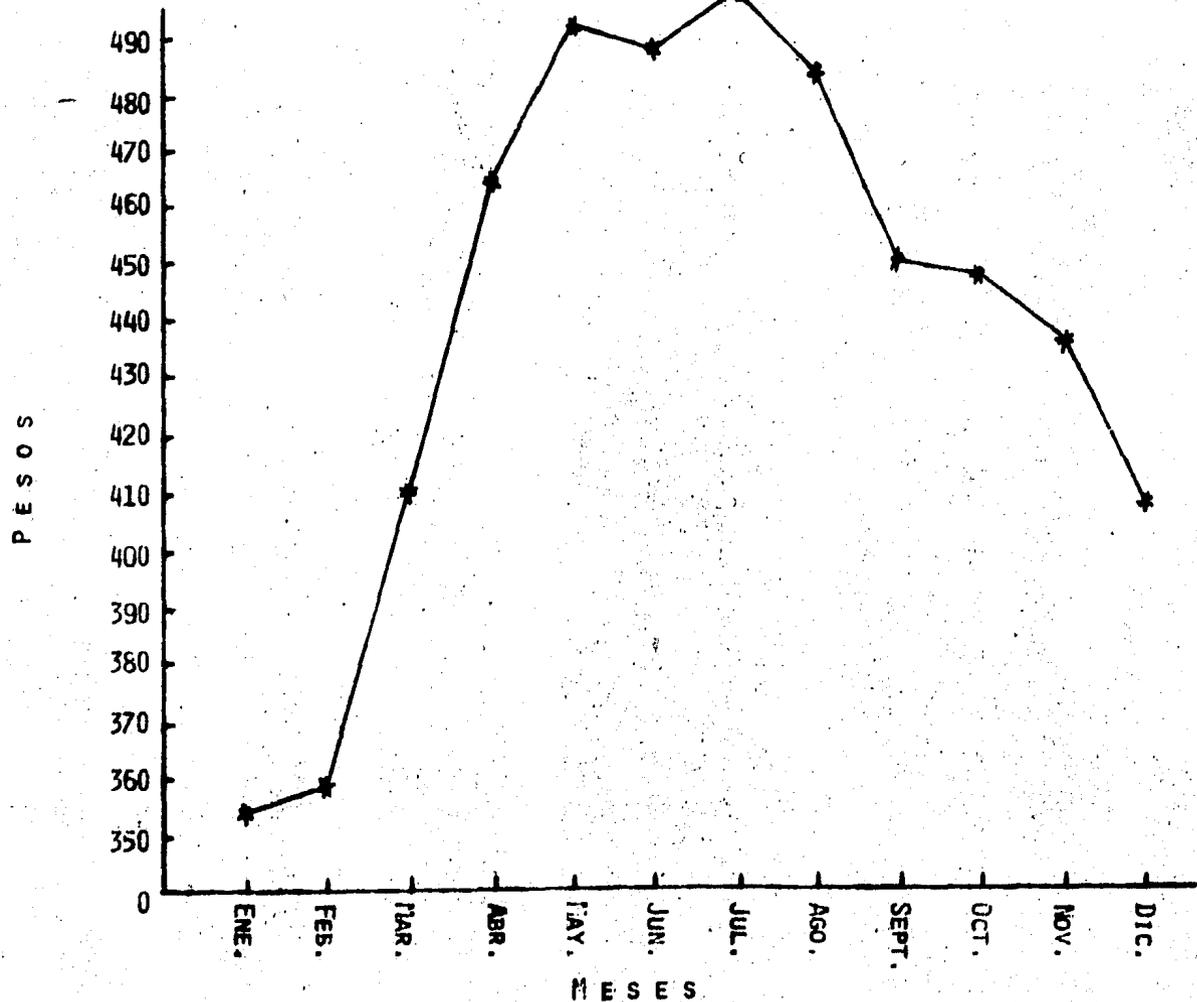
SECRETARÍA DE PESCA.

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA.

DISTRITO FEDERAL: PRECIOS PROMEDIO MENSUALES DE LANGOSTINO AL CONSUMIDOR EN

TIENDAS DE AUTOSERVICIO EN 1981,

GRÁFICA No. 6.7



CUADRO 6.8

DISTRITO FEDERAL: PRECIOS PROMEDIO MENSUALES DE PRODUCTOS PESQUEROS (MARISCOS) AL CONSUMIDOR EN MERCADOS PUBLICOS EN 1981. (PESOS POR KILOGRAMO)

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.
ALMEJA	49.84	49.08	52.98	52.63	50.79	46.11	45.23	52.36	51.93	60.50	58.82	61.25
CALAMAR	52.50	53.33	51.67	51.87	50.00	48.50	59.00	56.00	50.00	49.37	53.50	67.50
CALAMAR FILETE	61.25	65.00	66.00	60.00	58.75	59.00	56.67	56.00	58.75	53.75	57.50	60.00
CAMARÓN COC CH	290.00	270.00	310.00	270.00	263.33	196.00	298.57	290.00	-- --	280.00	-- --	-- --
CAMARÓN COC GD	315.13	328.33	353.33	368.09	366.43	349.17	366.76	356.53	348.50	372.18	391.76	408.74
CAMARÓN CRUDO	196.50	232.50	252.92	271.90	295.00	236.00	239.00	242.50	279.28	280.00	238.65	272.50
CAMARÓN ROCA	250.00	255.00	276.15	272.50	300.00	240.00	224.00	260.00	210.00	283.33	262.50	336.66
JAJIBA	71.79	64.27	59.66	62.54	56.67	56.32	55.80	59.20	63.05	62.70	61.71	71.58
JAJIBA PULPA	290.00	305.00	307.50	278.75	260.00	209.00	231.67	272.00	280.00	232.50	285.71	293.75
LANGOSTA	270.00	271.25	270.63	270.00	270.00	265.00	270.00	310.90	277.50	275.00	291.42	286.25
LANGOSTINO	-- --	430.00	476.67	436.25	452.50	452.00	365.00	358.00	381.00	397.50	402.00	447.50
OSTIÓN FRASCO	44.26	46.31	47.85	53.62	57.47	47.01	54.00	60.00	56.66	68.22	65.71	72.06
PULPO	76.71	76.68	85.78	87.65	87.33	91.90	91.88	93.80	93.23	95.25	97.58	107.25

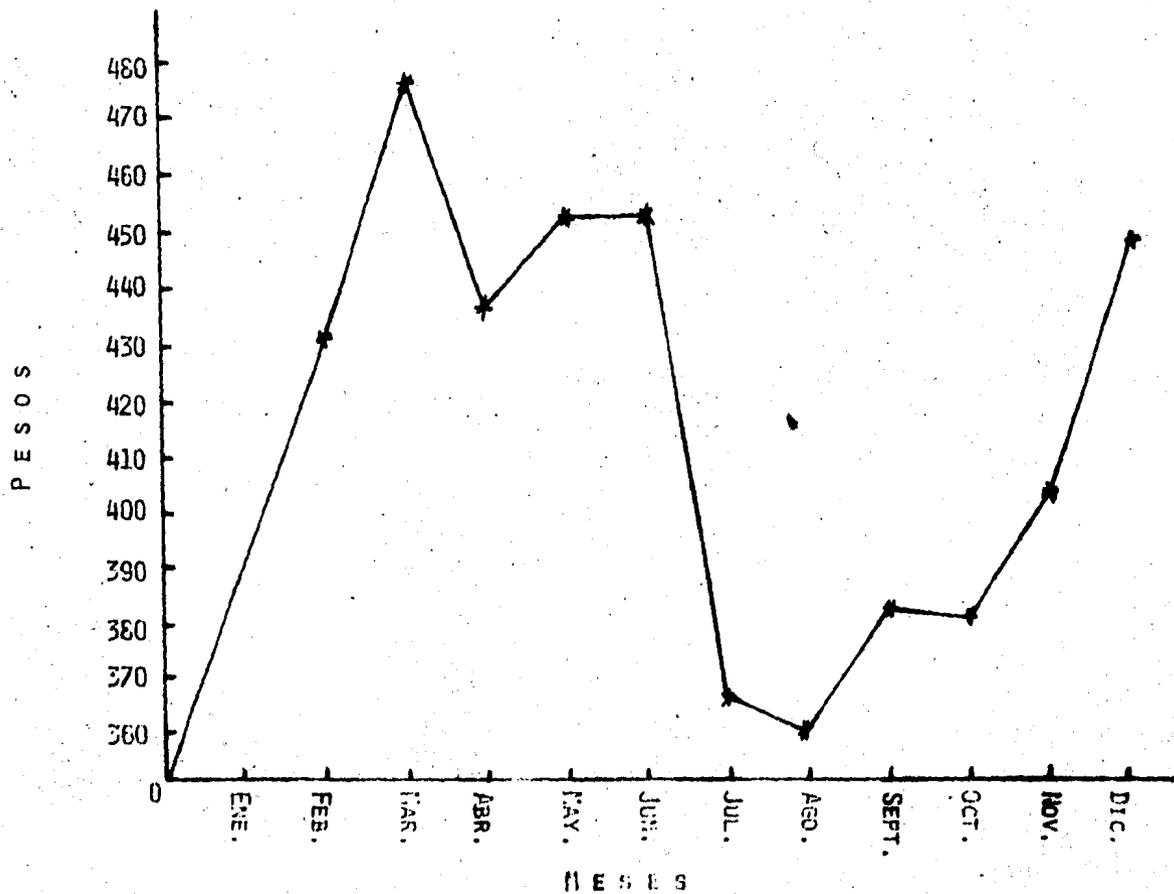
FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO PESQUERO, 1981.

SECRETARÍA DE PESCA.

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA.

DISTRITO FEDERAL: PRECIOS PROMEDIO MENSUALES DEL LANGOSTINO AL CONSUMIDOR EN
MERCADOS PUBLICOS EN 1981.

GRÁFICA NO. 6.8



CUADRO 6.9

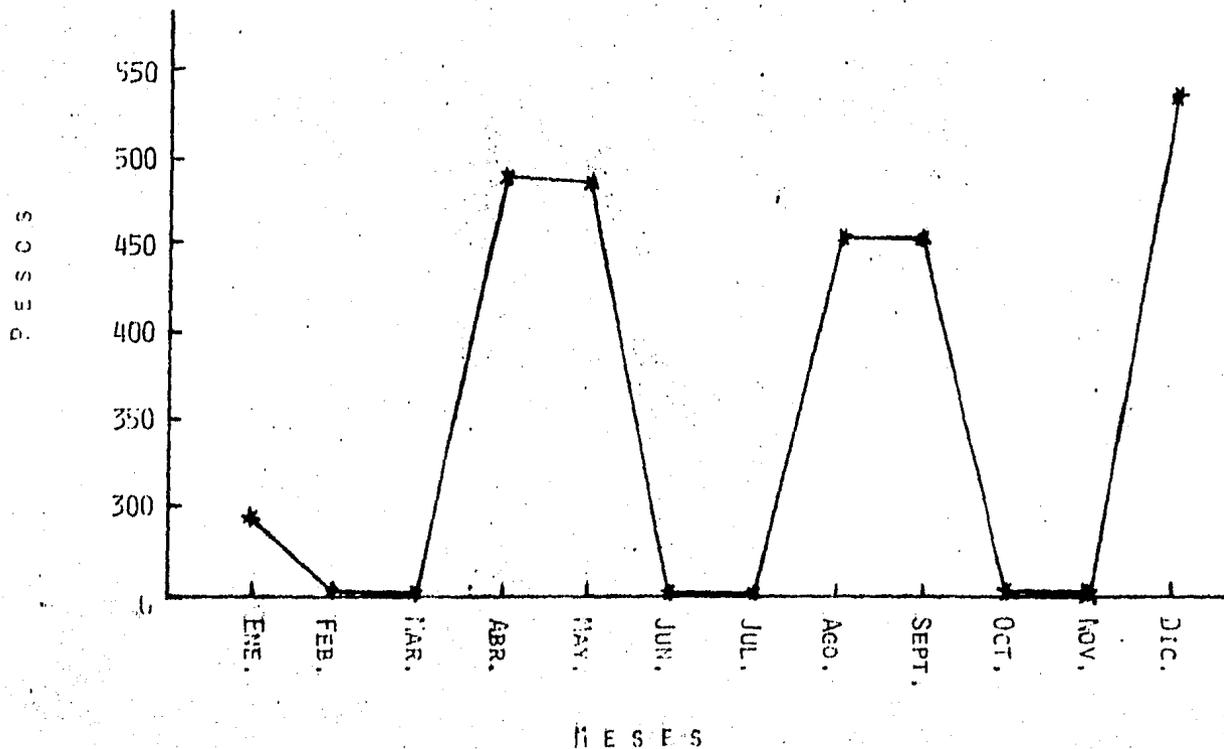
DISTRITO FEDERAL: PRECIOS PROMEDIO MENSUALES DE PRODUCTOS PESQUEROS (MARISCOS) AL CONSUMIDOR EN LAS TIENDAS CONASUPO EN 1981. (PESOS POR KILOGRAMO)

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUBRE	NOV.	DIC.
ALMEJA	26.57	29.45	29.10	30.41	29.68	29.54	29.60	29.40	36.00	37.72	36.00	36.50
CALAMAR	38.65	39.90	39.90	39.90	39.90	41.58	35.97	41.00	42.00	45.00	48.50	69.22
CALAMAR FILETE	49.90	49.90	34.10	46.28	47.90	40.98	39.95	40.12	41.66	38.00	32.95	42.97
CAMARÓN COC CH	-- --	280.00	220.00	-- --	379.90	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --	-- --
CAMARÓN COC GD	372.40	354.67	348.79	370.65	380.57	387.54	384.95	380.0-	363.00	367.00	419.00	444.22
CAMARÓN CRUDO	177.40	181.56	208.51	216.23	246.67	260.00	240.00	233.78	240.00	227.25	225.60	219.25
CAMARÓN ROCA	269.90	269.67	268.79	269.90	269.90	279.73	280.00	280.00	280.00	255.00	312.50	319.00
JAJIBA	52.90	58.23	50.53	50.16	42.90	49.30	45.40	53.34	65.33	48.20	66.00	64.25
JAJIBA PULPA	240.00	256.66	269.92	272.75	235.97	269.90	-- --	280.00	299.00	-- --	340.00	293.00
LANGOSTA	316.95	299.90	299.45	292.42	299.90	359.93	340.00	380.00	340.00	-- --	350.00	340.00
LANGOSTINO	299.90	-- --	-- --	483.00	480.00	-- --	-- --	460.00	460.00	-- --	-- --	520.00
OSTIÓN FRASCO	44.90	41.90	41.12	44.65	44.90	44.90	44.90	47.17	50.63	53.00	52.25	54.22
PULPO	69.90	73.65	78.58	77.28	90.90	96.32	92.65	86.18	86.95	82.72	96.00	109.00

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO PESQUERO, 1981,
SECRETARÍA DE PESCA,
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA.

DISTRITO FEDERAL: PRECIOS PROMEDIO MENSUALES DEL LANGOSTINO AL CONSUMIDOR EN
LAS TIENDAS CONASUPO EN 1981.

GRÁFICA No. 6.9



CUADRO 6.10

DISTRITO FEDERAL: PRECIOS PROMEDIO DE PRODUCTOS PESQUEROS
(MARISCOS) AL CONSUMIDOR POR TIPO DE MERCADO EN 1981.

(PESOS POR KILOGRAMO)

ESPECIE	M E R C A D O			
	TEPEPAN	COMASUP0	MERCADOS PUBLICOS	TIENDAS AUTOSERV.
ABULÓN	- - -	479.81	475.00	490.64
ALMEJA	- - -	31.66	52.63	40.58
CALAMAR	31.04	43.46	53.60	47.81
CALAMAR (FILETE)	39.59	42.06	59.39	47.26
CAMARÓN COCTEL CHICO	215.00	293.30	274.21	284.79
CAMARÓN COCTEL GDE.	360.00	379.07	360.41	365.77
CAMARÓN CRUDO	200.97	223.02	253.06	228.85
CAMARÓN ROCA	340.00	279.53	264.18	270.23
JAI BA	45.00	53.88	62.11	57.65
JAI BA (PULPA)	223.93	275.72	270.49	227.20
LANGOSTA	241.70	328.96	277.33	305.42
LANGOSTINO	- - -	450.48	415.31	440.98
OSTIÓN (FRASCO)	- - -	47.05	56.10	52.24
PULPO	74.05	86.68	90.42	85.11

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO PESQUERO 1981.
SECRETARÍA DE PESCA, DIRECCIÓN GENERAL
DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA.

CUADRO 6.11

PRECIOS PROMEDIO DE PRODUCTOS PESQUEROS (MARISCOS) Y MARGENES DE COMERCIALIZACION EN 1979.

PESOS POR KILOGRAMO

ESPECIES	PLAYA	MAYOREO	MENUDEO	MAYOREO A PLAYA		MENUDEO A MAYOREO		MENUDEO A PLAYA	
				ABSOLUTO -	%	ABSOLUTO -	%	ABSOLUTO -	%
ALMEJA	8.44	21.67	26.10	13.23	156.8	4.43	20.4	17.66	209.2
CALAMAR	6.49	33.95	39.86	27.46	423.1	5.91	17.4	33.37	514.2
CAMARÓN	115.31	182.92	221.95	67.61	58.6	39.03	21.3	106.64	92.5
JAIBA	13.58	33.23	43.66	19.65	144.7	10.43	31.4	30.08	221.5
JAIBA PULPA	91.18	166.27	218.46	75.09	82.4	52.19	31.4	127.28	140.0
LANGOSTA	108.44	200.31	262.04	111.87	103.2	41.73	18.9	153.60	141.7
LANGOSTINO	93.56	228.96	268.20	135.40	144.7	39.24	17.1	174.64	186.7
PULPO	28.52	95.12	100.55	66.60	233.5	5.43	5.7	72.03	252.6

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO PESQUERO DE 1979.

SECRETARÍA DE PESCA.

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA.

CUADRO 6.12

PRECIOS PROMEDIO DE PRODUCTOS PESQUEROS (MARISCOS) Y MARGENES DE COMERCIALIZACION EN 1980.

PESOS POR KILOGRAMO

ESPECIES	PLAYA	MAYOREO	MENUDEO	MAYOREO A PLAYA		MENUDEO A MAYOREO		MENUDEO A PLAYA	
				ABSOLUTO -	%	ABSOLUTO -	%	ABSOLUTO -	%
ABULÓN	102.13	325.25	341.14	223.12	218.5	15.89	4.9	239.01	234.0
ALMEJA	9.57	26.51	29.83	16.94	177.0	3.32	12.5	20.26	211.7
CALAMAR	17.54	41.55	47.96	24.01	136.9	6.41	15.4	30.42	173.4
CAMARÓN	138.06	224.25	269.17	86.19	62.4	44.92	20.0	131.11	95.0
JATBA	22.60	36.96	51.13	14.36	63.5	14.17	38.3	28.53	126.2
LANGOSTA	115.58	238.35	280.98	122.77	106.2	42.63	17.9	165.40	143.1
LANGOSTINO	116.84	287.26	334.33	170.42	145.9	47.07	16.4	217.49	186.1
PULPO	35.56	65.01	76.49	29.45	82.8	11.48	17.7	40.93	115.1

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO PESQUERO DE 1980.

SECRETARÍA DE PESCA.

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA.

CUADRO 6.13

PRECIOS PROMEDIO DE PRODUCTOS PESQUEROS (MARISCOS) Y MARGENES DE COMERCIALIZACION EN 1981.

PESOS POR KILOGRAMO

ESPECIES	PLAYA	MAYOREO	MENUDEO	MAYOREO A PLAYA		MENUDEO A MAYOREO		MENUDEO A PLAYA	
				ABSOLUTO -	%	ABSOLUTO -	%	ABSOLUTO -	%
ABULÓN	174.23	400.00	489.07	225.77	129.6	89.07	22.3	314.84	180.7
ALMEJA	17.02	39.68	41.65	22.66	133.1	1.97	5.0	24.63	144.7
CALAMAR	21.14	42.51	47.18	21.37	101.1	4.67	11.0	26.04	123.2
CAMARÓN	147.05	233.26	284.34	86.31	58.7	50.98	21.8	137.23	93.4
JAIBA	36.14	139.91	161.45	103.77	287.1	21.54	15.4	126.31	346.7
LANGOSTA	167.04	239.47	288.73	72.43	43.4	49.26	20.6	121.63	72.8
LANGOSTINO	173.26	395.58	429.34	222.32	128.3	33.76	8.5	256.08	147.8
PULPO	38.62	69.71	84.07	31.09	80.5	14.36	20.6	45.45	117.7

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO PESQUERO DE 1981.

SECRETARÍA DE PESCA.

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA.

6.4 PROMOCION Y PUBLICIDAD

LA PROMOCIÓN ES DE VITAL IMPORTANCIA PARA LA MERCADOTECNIA - PUDIENDO REALIZARSE A TRAVÉS DE MEDIOS PUBLICITARIOS Y LAS - RELACIONES PÚBLICAS, CONTENIENDO TODOS LOS ELEMENTOS PROMO-- CIONALES POSIBLES EN UNA COMBINACIÓN QUE IMPONE AL CONSUMI-- DOR QUE EL PRODUCTO ESTÁ EN DISPONIBILIDAD EN EL LUGAR DE -- COMPRA Y AL PRECIO ADECUADO.

POR OTRO LADO, EL OBJETIVO GENERAL DE LA PUBLICIDAD ES INFORMAR, PERSUADIR Y RECORDAR AL CONSUMIDOR ACERCA DE LAS VENTA-- JAS Y BONDADES DE UN PRODUCTO.

LA PUBLICIDAD CON RESPECTO A ESTA ESPECIE ES CASI NULA A -- ELLO SE DEBE EL GRAN DESCONOCIMIENTO DE LA GENTE HACIA EL -- PRODUCTO.

LOS ANUNCIOS QUE ENCONTRÉ PARA ESTA ESPECIE CONSISTEN EN:

LETREROS

DISPLAYS

RECETARIOS

DIBUJOS EN PAREDES

DIBUJOS EN VIDRIOS

CENTRO ABASTECEDOR DE PESCADOS Y MARISCO DE LA VIGA:

AL PRODUCTO LO ENCONTRAMOS ANUNCIADO EN CARTULINAS CHICAS EN DONDE SE INDICA LA ESPECIE QUE SE VENDE Y EL PRECIO DE VENTA A VECES SE INDICA EL LUGAR DE PROCEDENCIA DE LA ESPECIE.

TIENDAS DE AUTOSERVICIO:

LO ENCONTRAMOS ANUNCIADO EN DISPLAYS QUE SON PLACAS DE PLÁSTICO EN DONDE SE INDICA EL NOMBRE DE LA ESPECIE, EL PRECIO DE VENTA; EN ÉPOCAS DE CUARESMA SE LLEGA A ANUNCIAR EN CARTELES MÁS GRANDES QUE SE CUELGAN EN LA SECCIÓN DE PESCADERÍA DE LA TIENDA Y EN LOS VIDRIOS QUE DAN HACIA EL FRENTE PARA ANUNCIAR SU VENTA O EN ALGUNAS OCASIONES ANUNCIAR UNA PROMOCIÓN DEL PRODUCTO.

TAMBIÉN ENCONTRAMOS EN LAS TIENDAS DE AUTOSERVICIO RECETARIOS EN DONDE SE ENCUENTRAN RECETAS PARA LA PREPARACIÓN DEL LANGOSTINO, NO SON MUCHAS.

MERCADOS PÚBLICOS:

NO SE ENCUENTRA NINGÚN TIPO DE ANUNCIO PARA QUE LA GENTE PROCEDA A COMPRARLO O SE ENTERE DE SU EXISTENCIA, SÓLO SE ENCUENTRAN LOS PRODUCTOS A LA VENTA EN LOS EXPENDIOS ATRÁS DE LAS VITRINAS QUE TIENEN PARA CONSERVAR LOS PRODUCTOS PESQUE-

ROS EN HIELO Y ESTA ESPECIE SE ENCUENTRA EN POCOS EXPENDIOS -
Y POCOS MERCADOS.

RESTAURANTES:

EN LOS RESTAURANTES DEL DISTRITO FEDERAL SÓLO LO ENCONTRAMOS
EN SITIOS QUE SE DEDICAN A LA PREPARACIÓN DE PESCADOS Y MARIS-
COS, CUANDO NOS DAN LA CARTA LO ENCONTRAMOS LOCALIZADO EN LA
SECCIÓN DE MARISCOS COMO PLATO FUERTE (LANGOSTINO AL MOJO DE
AJO, LANGOSTINO A LA MANTEQUILLA, ETC.) Y LA MAYORÍA DE LAS
VECES NO ESTÁ MARCADO EL PRECIO QUE CUESTA EL PLATILLO Y EN -
LOS DEMÁS PLATILLOS SI EXISTE EL PRECIO EN LA CARTA.

EN LOS RESTAURANTES DE LAS PLAYAS O RÍOS CERCANOS AL LUGAR DE
SU CAPTURA COMO POR EJEMPLO EL ESTADO DE VERACRUZ LO ENCONTRA
MOS ANUNCIADO EN DIBUJOS HECHOS EN LAS PAREDES EN DÓNDE TAM--
BIÉN SE INDICA EL NOMBRE CON EL QUE SE LE CONOCE EN ESA RE---
GIÓN.

6.5 FUERZA DE VENTAS

CON RESPECTO A ESTE PUNTO SE OBSERVÓ QUE LAS PERSONAS QUE SE OCUPAN DE VENDER EL LANGOSTINO NO TIENEN LA PREPARACIÓN ADECUADA PARA PODER OFRECER EL PRODUCTO QUE VENDEN.

LOS PESCADORES SÓLO SE PREOCUPAN DE VENDER EL PRODUCTO QUE CAPTURARON ESE DÍA, LOS CLIENTES COMUNES SON LOS INTERMEDIARIOS CON LOS QUE YA QUEDAN DE ACUERDO DE ANTEMANO PARA VENDERLES LA PRODUCCIÓN CAPTURADA A UN PRECIO MUCHO MENOR DEL QUE SE VENDE AL CONSUMIDOR FINAL.

LOS VENDEDORES DEL CENTRO ABASTECEDOR DE PESCADOS Y MARISCOS AL OFRECER LOS PRODUCTOS PESQUEROS ANUNCIAN AL PRODUCTO DEL QUE HAY MÁS CANTIDAD, CASI SIEMPRE SE DEDICAN A PROMOVER LA COMPRA DE PESCADO Y CON RESPECTO A LOS MARISCOS LA ESPECIE QUE MÁS OFRECEN ES EL CAMARÓN.

LOS VENDEDORES DE LAS TIENDAS DE AUTOSERVICIO SE DEDICAN A OFRECER TODAS LAS ESPECIES QUE TIENE EN ESE MOMENTO PROMOVIERENDO DE UNA MANERA ESPECIAL LAS ESPECIES DE PRECIO MÁS ELEVADO O LAS QUE TIENEN MÁS TIEMPO Y NO SE HAN VENDIDO; EN ALGUNOS CASOS ELABORAN PARA SU VENTA COCTELES O PLATILLOS PREPARADOS CON PESCADO Y MARISCO Y DAN PRUEBAS AL CONSUMIDOR PARA FOMENTAR SU COMPRA.

CAPITULO 7

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

DE ACUERDO A LA INFORMACIÓN RECOPIADA PARA LA PRESENTE INVESTIGACIÓN SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

- .- NO SE VENDE MÁS PORQUE NO SE PRODUCE MÁS.
- .- LA PRODUCCIÓN HA REGISTRADO AUMENTOS AÑO CON AÑO, EN 1976 LA PRODUCCIÓN FUÉ DE 943 TONELADAS, MIENTRAS QUE EN 1981 FUÉ DE 3 799 TONELADAS PERO AÚN ASÍ SIGUE SIENDO IN SUFICIENTE PARA SATISFACER LA DEMANDA POTENCIAL.
- .- EL PRODUCTO SI ES CONOCIDO, PERO NO POR TODO EL PÚBLICO CONSUMIDOR, SIENDO LAS PERSONAS DE INGRESOS MEDIOS Y ELE VADOS LAS QUE EN LA ACTUALIDAD LO PUEDEN ADQUIRIR YA QUE LAS DEMÁS PERSONAS OPTAN POR COMPRAR ESPECIES MÁS BARA--TAS, EN ALGUNOS CASOS EL CAMARÓN ESTÁ A UN PRECIO MÁS -- ACCESIBLE.
- .- EXISTE CONFUSIÓN TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL ACERCA DE LA DENOMINACIÓN CON LA QUE SE CONOCE A LA ESPECIE, ESTO SE PRESENTA HASTA EN LOS MISMOS DATOS PRESENTADOS POR LA SECRETARÍA DE PESCA EN LA CARTA DE INFORMACIÓN PESQUERA DE 1982 EN DONDE VIENE MENCIONADA EN LA REGIÓN IV COMO ESPECIES PROPIAS DE LA REGIÓN LA ACAMAYA Y EL LANGOSTINO SIENDO LA MISMA ESPECIE.

- EL PRECIO ES UN FACTOR DETERMINANTE EN EL CONSUMO DE -- ESTE PRODUCTO YA QUE EN 1979 FUÉ DE \$ 268.20 Y EN LA ACTUALIDAD ES DE \$ 1 600.00 EN PROMEDIO, ESTE AUMENTO EXCESIVO SE DEBE ENTRE OTRAS COSAS POR LA SITUACIÓN CRÍTICA POR LA QUE ESTÁ PASANDO EL PAÍS.

- GRAN PARTE DEL AUMENTO EN EL PRECIO DE VENTA AL MEHUEO CON RESPECTO AL PRECIO DE VENTA EN PLAYA SE DEBE A LA -- ACCIÓN DE LOS INTERMEDIARIOS, PORQUE A VECES NO ES UNO -- SOLO EL QUE INTERVIENE EN EL PROCESO DE VENTA Y COMO -- CADA INTERMEDIARIO QUIERE SACAR GANANCIA, DE ESTO SE DERIVA EL EXCESIVO AUMENTO QUE TIENE QUE PAGAR EL CONSUMIDOR FINAL.

- SI EL PRODUCTO SE DISTRIBUYE PARA SU CONSUMO EN LOS MIS- MOS SITIOS DE CAPTURA, SE DEBERÍA DISTRIBUIR TAMBIÉN DI- RECTAMENTE A LOS GRANDE CENTROS DE CONSUMO QUE SE ENCUEN- TREN CERCA DEL LUGAR DE CAPTURA Y NO TENER QUE RECIBIR - AQUÍ EN EL DISTRITO FEDERAL TODA LA PRODUCCIÓN GENERADA PARA DESPUÉS DISTRIBUIRLA A LOS SITIOS QUE LO REQUIERAN.

- CON RESPECTO AL PUNTO DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN SE OBSER- VÓ QUE PARA ESTA ESPECIE CASI ES NULA SU EXISTENCIA, -- SÓLO SE LE VE ANUNCIADA EN LOS SITIOS DE VENTA, NO EXIS- TE UNA PROMOCIÓN PARA FOMENTAR EL CONSUMO DE ESTA ESPE-- CIE EL CUAL PODRÍA SER AUMENTADO SI FUERA MÁS GENTE LA -

QUE CONOCIERA AL LANGOSTINO, YA QUE DE ESTE MODO SE EJER
CERÍA PRESIÓN TANTO A LA SECRETARÍA DE PESCA COMO A PRO-
DUCTOS PESQUEROS MEXICANOS PARA QUE INCREMENTARAN SUS ES
FUERZOS PARA LOGRAR UNA MAYOR PRODUCCIÓN DEL LANGOSTINO
POR MEDIO DE LAS GRANJAS ACUÍCOLAS O PISCIFACTORÍAS.

- POR TODO LO ANTERIORMENTE EXPUESTO VEMOS CUALES SON LOS
FACTORES QUE VERDADERAMENTE FRENAN EL CONSUMO DEL PRODUC
TO QUE SON: FALTA DE PRODUCCIÓN Y LOS INTERMEDIARIOS, DE
ESTOS DOS FACTORES SE DERIVA EL AUMENTO EXCESIVO DE PRE-
CIO LO CUAL TAMBIÉN ES UN OBSTÁCULO PARA SU CONSUMO.

- ENCONTRAR MERCADO PARA EL LANGOSTINO NO ES PROBLEMA LO -
IMPORTANTE ES AUMENTAR LA OFERTA.

EL MERCADO ACTUAL LO FORMAN LAS ENTIDADES QUE MÁS CONSU-
MEN ESTE PRODUCTO Y QUE SON: D.F., GUADALAJARA, TAMPICO,
VERACRUZ Y ACAPULCO QUE COMO SE PODRÁ OBSERVAR SON SI---
TIOS TURÍSTICOS EN DONDE A EXCEPCIÓN DE LOS DOS PRIMEROS
SON LUGARES DONDE SE CAPTURA EL PRODUCTO.

EL MERCADO POTENCIAL ESTÁ FORMADO POR LAS DEMÁS ENTIDA--
DES QUE NO LO CONSUMEN E INTERNACIONALMENTE POR PAÍSES -
IMPORTADORES QUE TAMPOCO TIENEN SUFICIENTE PRODUCCIÓN O
BIEN CARECEN DE ELLA.

CON RESPECTO AL MERCADO FUTURO SINO SURGE UN CAMBIO EN -
LA PRODUCCIÓN QUE SE VA GENERANDO AUNQUE ESTA AUMENTE --
PAULATINAMENTE TIENE POCAS POSIBILIDADES DE AMPLIARSE.

RECOMENDACIONES:

- .- LANZAR UNA VIGOROSA CAMPAÑA EDUCACIONAL A NIVEL NACIONAL DIRIGIDA PRINCIPALMENTE A LA NIÑEZ PARA QUE SE PROPICIE LA CREACIÓN DE UN HÁBITO DE CONSUMO CON RESPECTO A ESTA ESPECIE.

- .- CREAR O MODIFICAR LA INFRAESTRUCTURA QUE HASTA EL MOMENTO SE HA CREADO, HAN HABIDO MUCHAS FALLAS EN ESTE ASPECTO LO CUAL A MOTIVADO UN ATRASO, LO QUE SE RECOMIENDA ES QUE ANTES DE CREARLA SE ESTUDIEN MUY BIEN LOS FACTORES QUE LA CONSTITUYEN.

- .- LOS PRODUCTOS PESQUEROS DEBERÁN OFRECERSE A LA POBLACIÓN DE ACUERDO A SUS PREFERENCIAS ACTUALES PERO HACIENDO HINCAPÍE EN EL CONOCIMIENTO DE OTRAS ESPECIES (LANGOSTINO) Y EN SUS PRESENTACIONES PARA QUE NO SEA SÓLO EN ESTADO FRESCO SU CONSUMO, EN EL CASO DEL LANGOSTINO EXISTE EN EL MERCADO UNA PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO EN POLVO Y EN EL MISMO ENVASE VIENE LA FORMA COMO PREPARARLO.

- .- DIVERSIFICAR GEOGRÁFICAMENTE LOS MERCADOS, EN TODO LO LARGO DE LAS COSTAS MEXICANAS TANTO DEL PACÍFICO COMO DEL GOLFO DE MÉXICO SE CUENTA CON ESTE RECURSO PESQUERO, EN DONDE HAYA RÍOS QUE DESEMBOQUEN AL MAR AHÍ HABRÁ LANGOSTINOS.

- PROPICIAR SU CONSUMO POR MEDIOS PUBLICITARIOS A NIVEL NACIONAL POR MEDIO DE REVISTAS, FOLLETOS, DE RECETARIOS, - ANUNCIOS EN RADIO, ESTO DEBERÁ INCREMENTARSE EN LAS ÉPOCAS DE CUARESMA. POR TELEVISIÓN SERÍA LO IDEAL PERO LOS ELEVADOS COSTOS PARA UTILIZAR ESTE MEDIO SON UN OBSTÁCULO PARA SU USO.
- PARA GENERALIZAR EL CONOCIMIENTO DE ESTA ESPECIE SE PODRÍAN EFECTUAR PROMOCIONES PARA EL LANGOSTINO COMO POR EJEMPLO EL DE OFRECER UNA PRUEBA EN LA COMPRA DE OTRO PRODUCTO PESQUERO, ESTO SE PODRÍA LOGRAR CON MÁS FACILIDAD EN LAS TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y EN EL MERCADO DE LA VIGA.
- AL LANZAR UNA CAMPAÑA A NIVEL NACIONAL PARA FOMENTAR SU CONSUMO, A LAS PERSONAS QUE LO VENDEN SE LES PODRÍA PEDIR QUE LO ANUNCIARAN EN EL LUGAR DONDE SE VENDE POR MEDIO DE SU TRATO CON EL PÚBLICO CONSUMIDOR.
- OTRA SOLUCIÓN SERÍA EL QUE LOS EJIDATARIOS FUERAN QUIENES EXPLOTARAN LA PRODUCCIÓN Y RECIBIERAN SUS BENEFICIOS TENIENDO A PRODUCTOS PESQUEROS MEXICANOS COMO EL INTERMEDIARIO Y DISTRIBUIDOR DE ESTE PRODUCTO.
LO QUE NECESITARÍAN LOS EJIDATARIOS PARA TAL FIN SERÍA:

A) TECNOLOGÍA DE CAPTURA

EXPERIMENTAR LA PESCA CON TRAMPAS FIJAS EN AGUAS SOMERAS Y TRANQUILAS Y ELIMINAR ASÍ EL USO DE LAS TRAMPAS DE CORRIENTES LLAMADAS CHUNDES O GUARUCAS QUE SE COLOCAN EN LAS PARTES MÁS ALTAS DE LOS RÍOS, YA QUE NO CONSTITUYEN ARTES DE PESCA SELECTIVOS Y EVITAN, - ADEMÁS QUE LOS LANGOSTINOS DESCENDAN A AGUAS MÁS SOMERAS DONDE PODRÍAN SER CAPTURADOS CON FACILIDAD Y - EN MAYORES CANTIDADES POR LOS EJIDATARIOS.

PROPORCIONAR A LOS EJIDATARIOS LAS TRAMPAS SELECCIONADAS.

PROPORCIONAR VISORES ADECUADOS PARA EL BUCEO Y LAS REDES DE CUCHARA NECESARIAS.

ESTABLECER UN SISTEMA DE COLECTA Y CONTROL DE INFORMACIÓN PARA CADA EJIDO, CON OBJETO DE OBTENER DATOS DE CAPTURA, SI SE HACE CON TRAMPAS, BUZOS O REDES; -- TIEMPOS DE OPERACIÓN DE LA PESCA, PRODUCCIÓN MENSUAL NÚMERO DE TRAMPAS, VISORES, REDES EN OPERACIÓN, ETC.

B) TECNOLOGÍA INDUSTRIAL

PROPORCIONAR DE INMEDIATO AL PESCADOR EJIDAL Y MARINO MEDIOS ADECUADOS DE COMUNICACIÓN.

ASESORAR A LOS PESCADORES CON INFORMACIÓN SOBRE LOS DISTINTOS ASPECTOS COMERCIALES DEL PRODUCTO Y AYUDARLOS A OBTENER PRECIOS ESTABLES EN EL MERCADO, ESPECIALMENTE DURANTE LA TEMPORADA DE MAYOR PRODUC---

CIÓN.

FACILITAR A LOS PESCADORES Y A LOS EJIDATARIOS MEDIOS ADECUADOS NO SOLO PARA EL TRANSPORTE DEL PRODUCTO SINO TAMBIÉN PARA SU PRESERVACIÓN, ALMACENAJE, ETC.

c) EDUCACIÓN PESQUERA

EL NIVEL DE PESCA, TECNOLOGÍA DE ARTES Y CONOCIMIENTOS ES MUY BAJO.

ESTABLECER UNA ESCUELA DE TECNOLOGÍA PESQUERA A TRAVÉS DE LA CUAL SE LLEVA A CABO LA CAPACITACIÓN DE LOS JÓVENES.

BIBLIOGRAFIA

B I B L I O G R A F I A

SECRETARIA DE PESCA. DIRECCION GENERAL DE PLANEACION, INFORMATICA Y ESTADISTICA. ANUARIO ESTADÍSTICO PESQUERO. MÉXICO, D.F. 1976, 1977, 1978, 1979, 1980, -- 1981.

SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO. COORDINACION GENERAL DEL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION. MANUAL DE ESTADÍSTICAS BÁSICAS. SECTOR PESCA. MÉXICO, D.F. 1978.

SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO. COORDINACION GENERAL DEL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION. INFORMACIÓN SOBRE INFORMACIÓN. SECTOR PESCA. MÉXICO, D.F. 1979.

SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO. COORDINACION GENERAL DE LOS SERVICIOS NACIONALES DE ESTADISTICA, GEOGRAFIA E INFORMATICA. MÉXICO: INFORMACIÓN SOBRE ASPECTOS GEOGRÁFICOS, SOCIALES Y ECONÓMICOS. ASPECTOS ECONÓMICOS. VOLÚMEN III. MÉXICO, D.F. 1983.

SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO. COORDINACION GENERAL DE LOS SERVICIOS NACIONALES DE ESTADISTICA, - GEOGRAFIA E INFORMATICA. LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN MÉXICO. SERIE: MANUALES DE INFORMACIÓN BÁSICA DE LA NACIÓN. TOMO 3. MÉXICO, D.F. 1980.

SECRETARIA DE PESCA. DIRECCION GENERAL DE ACUACULTURA. CULTIVO COMERCIAL DEL LANGOSTINO MACROBRACHIUM ROSENBERGII EN AGUAS BLANCAS, GUERRERO. SUBDIRECCIÓN DE INTEGRACIÓN Y COORDINACIÓN. OFICINA DE INTEGRACIÓN DE PROYECTOS Y COORDINACIÓN. MÉXICO, D.F. 1978.

SECRETARIA DE PESCA. DIRECCION GENERAL DE ACUACULTURA. MACROBRACHIUM TENELLUM EN LA MICROREGIÓN PIDER COSTA GRANDE DEL ESTADO DE GUERRERO. SUBDIRECCIÓN DE INTEGRACIÓN Y COORDINACIÓN. OFICINA DE INTEGRACIÓN DE PROYECTOS Y COORDINACIÓN. MÉXICO, D.F.

SECRETARIA DE PESCA. PROYECTO PARA UNA ESTACIÓN RÚSTICA DEDICADA AL CULTIVO DE LOS LANGOSTINOS. MÉXICO, D.F.

CENTRO DE PROMOCION PESQUERA. LOS LANGOSTINOS Y SUS POSIBILIDADES DE CULTIVO. BOLETIN EL PESCADOR. MÉXICO, D.F.

SECRETARIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO. DIRECCION GENERAL DE --
PLANEACION Y PROMOCION PESQUERAS. CULTIVO DEL -
LANGOSTINO DE RÍO. MÉXICO, D.F.

INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES BIOLÓGICO PESQUERAS. -
DIRECCION GENERAL DE PESCA. SEGUNDO CONGRESO NA
CIONAL DE OCEANOGRAFÍA. TOMO I. ENSENADA, B.C.
1965.

INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES BIOLÓGICO PESQUERAS. -
DIRECCION GENERAL DE PESCA. SEGUNDO CONGRESO NA
CIONAL DE OCEANOGRAFÍA. TOMO II. ENSENADA, B.C.
1965.

INSTITUTO NACIONAL DE PESCA. SUBSECRETARIA DE PESCA. MEMO-
RIAS DEL SIMPOSIO SOBRE BIOLOGÍA Y DINÁMICA PO-
BLACIONAL DE CAMARONES. SIC. TOMO I. GUAYMAS, -
SON. 1976.

INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES BIOLÓGICO PESQUERAS. -
F.A.O. ACTAS DE LA CONFERENCIA CIENTÍFICA MUN--
DIAL SOBRE BIOLOGÍA Y CULTIVO DE CAMARONES Y GAM
BAS. MÉXICO, .D.F.

INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES BIOLÓGICO PESQUERAS. -
CONTRIBUCIÓN AL CONOCIMIENTO DE LOS PALEMÓNIDOS

DE MÉXICO I. PALEMÓNIDOS DE IMPORTANCIA COMER---
CIAL. SEGUNDO CONGRESO NACIONAL DE OCEANOGRAFÍA
ENSENADA, B.C. 1965.

SECRETARIA DE PESCA. DIRECCION GENERAL DE ACUACULTURA. EL
MERCADO DE PRODUCTOS PESQUEROS CONTINENTALES.
MÉXICO, D.F.

SECRETARIA DE PESCA. DIRECCION GENERAL DE ACUACULTURA. CUL
TIVO COMERCIAL DEL LANGOSTINO MACROBRACHIUM RO--
SENBERGII EN SONTECOMAPAN, VER. MÉXICO, D.F.

SECRETARIA DE PESCA. DIRECCION GENERAL DE ACUACULTURA. CON
TRIBUCIÓN AL CONOCIMIENTO DE LOS PALEMÓNIDOS DE
MÉXICO. PALEMÓNIDOS DEL PACÍFICO. MÉXICO, D.F.

SECRETARIA DE PESCA. DIRECCION GENERAL DE ACUACULTURA. CON
TRIBUCIÓN AL CONOCIMIENTO DE LOS PALEMÓNIDOS DE
MÉXICO. PALEMÓNIDOS DEL ATLÁNTICO Y VERTIENTE --
ORIENTAL DE MÉXICO CON DESCRIPCIÓN DE DOS NUEVAS
ESPECIES. MÉXICO, D.F.

RODRIGUEZ DE LA CRUZ, M. C. INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGA
CIONES BIOLÓGICO PESQUERAS. PALEMÓNIDOS DE IM--
TANCIA COMERCIAL. MÉXICO, D.F. 1965.

RODRIGUEZ DE LA CRUZ, M.C. INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES BIOLÓGICO PESQUERAS. PALEMÓNIDOS DEL -- GOLFO DE CALIFORNIA CON BREVES NOTAS SOBRE LA -- BIOLOGÍA DEL LANGOSTINO (MACROBRACHIUM AMERICANUM). MÉXICO, D.F. 1970.

VILLALOBOS F., ALEJANDRO. INSTITUTO DE BIOLOGÍA. ESTUDIO DE LOS PALEMÓNIDOS DE MÉXICO I MACROBRACHIUM ACANTHURUS N. SP. DEL SUROESTE DE MÉXICO. U.N.A.M. MÉXICO, D.F. 1966.

CHAVEZ ALARCON, Z. Y CHAVEZ, E. A. INTRODUCCIÓN AL CONOCIMIENTO DE LA BIOLOGÍA DEL LANGOSTINO (MACROBRACHIUM CARCINUS) EN EL ESTADO DE VERACRUZ. MEMORIAS DEL SIMPOSIO SOBRE BIOLOGÍA Y DINÁMICA POBLACIONAL DE CAMARIONES. TOMO I. MÉXICO, D.F.

F.A.O. CONTRIBUCIÓN AL CONOCIMIENTO DE LOS PALEMÓNIDOS DE MÉXICO III. PALEMÓNIDOS DEL GOLFO DE CALIFORNIA CON NOTAS SOBRE LA BIOLOGÍA DE MACROBRACHIUM AMERICANUM. MÉXICO, D.F.

ACEVES SAUCEDO, ANGEL. I.E.P.E.S. REUNIÓN NACIONAL SOBRE -- PESCA. P.R.I. CAMPECHE, CAMP. 1976.

CABRERA CANO, GUSTAVO MOCTEZUMA, ORTEGA GARCIA, LUIS NOÉ, --
AGUIRRE CRUZ, ISABEL. SECRETARIA DE RECURSOS HI
DRAULICOS. CONTRIBUCIÓN AL ESTUDIO POBLACIONAL
DEL CAMARÓN PRIETO O LANGOSTINO "MANOS DE CARRI-
ZO" MACROBRACHIUM ACANTHURUS EN AGUAS Y LAGUNAS
DEL BAJO PAPALOAPAN. MEMORIAS DEL SIMPOSIO SO--
BRE PESQUERÍAS EN AGUAS CONTINENTALES. TUXTLA
GUTIÉRREZ, CHIS. 1976.

DOMINGUEZ MALAGON, JAIME P. SECRETARIA DE PESCA. BALANCE -
ENERGÉTICO DEL CULTIVO DE LANGOSTINO. MÉXICO, -
D.F.

COBOS ENRIQUEZ, MA. LUISA. SECRETARIA DE PESCA. LA PARTICI-
PACIÓN DE MÉXICO EN EL MERCADO MUNDIAL DE CAMA--
RÓN, LANGOSTA, LANGOSTINO Y OSTIÓN. ASÍ COMO LOS
MÉTODOS MÁS IMPORTANTES PARA SU COMERCIALIZACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE ACUACULTURA. MÉXICO, D.F.

ARANA MAGALLON, FERNANDO. ACUACULTURA INTERNACIONAL, S.A. -
DATOS SOBRE EL CULTIVO DE LANGOSTINO ASIÁTICO MA
CROBRACHIUM ROSENBERGII (DE MAN) EN MÉXICO. --
REUNIÓN TÉCNICA. BIOLOGÍA Y CULTIVO DE LANGOSTINO
O CAMARONES DE AGUA DULCE. MÉXICO, D.F.

DESVIGNES TREVIÑO, ALAIN. PRODUCTOS PESQUEROS MEXICANOS, --
S.A. DE C.V. LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DE LA
ACUACULTURA EN MÉXICO. CONSIDERACIONES SOBRE LOS
ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN. MÉXICO, D.F. 1978

KOTLER, PHILIP. DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA ANÁLISIS, PLA-
NEACIÓN Y CONTROL. EDITORIAL DIANA. SEGUNDA EDI
CIÓN. 5A. IMPRESIÓN. MÉXICO, D.F. 1977.

BAVARESCO DE PRIETO, AURA II. LAS TÉCNICAS DE LA INVESTIGA--
CIÓN. MANUAL PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS, MONO
GRAFÍAS, INFORMES. EDITORIAL SOUTH-WESTERN. --
CUARTA EDICIÓN. U.S.A. 1979.

AVILA GARCIA, RAYMUNDO Y OTROS. CREACIÓN DE MODELOS MERCADO-
TÉCNICOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL TIBURÓN Y
LA TORTUGA EN MÉXICO. INÉDITO. SEMINARIO DE IN-
VESTIGACIÓN ADMINISTRATIVA. MÉXICO, D.F. 1977.

FLORES MELO, EFRÉN Y OTROS. INVESTIGACIÓN DEL CONSUMO DE --
PESCADO EN MÉXICO. INÉDITO. SEMINARIO DE INVES
TIGACIÓN ADMINISTRATIVA. MÉXICO, D.F. 1977.

BARAJAS HERNANDEZ, CONSTANTINO. ADMINISTRACIÓN PESQUERA EN
MÉXICO. INÉDITO. SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN ADMI
NISTRATIVA. MÉXICO, D.F. 1976.

1.3 HIPOTESIS

DE TRABAJO:

SI EN MÉXICO ES POCO CONOCIDO, DE ALTO PRECIO Y ESCASA PRODUCCIÓN, ENTONCES EL CONSUMO DE LANGOSTINO ES MUY LIMITADO.

ALTERNAS:

SI EL PRECIO DEL LANGOSTINO ES ELEVADO, ENTONCES PUEDE DEBERSE A LA ACCIÓN ENCARECEDORA DE LOS INTERMEDIARIOS.

SI SE USAN LOS ACTUALES CANALES DE DISTRIBUCIÓN DEL LANGOSTINO, ENTONCES SE TENDRÁ UNA INADECUADA COMERCIALIZACIÓN.

SI SE CREA PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN PARA EL LANGOSTINO, ENTONCES SE INCREMENTARÁN LAS VENTAS DE ESTE PRODUCTO.