



# Universidad Nacional Autónoma de México

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

EL PROCESO DE PRODUCCION DE UN  
NOTICIERO DE TELEVISION

T E S I S

Que para obtener el Título de  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación  
P r e s e n t a

VERONICA NIETO ORTIZ



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

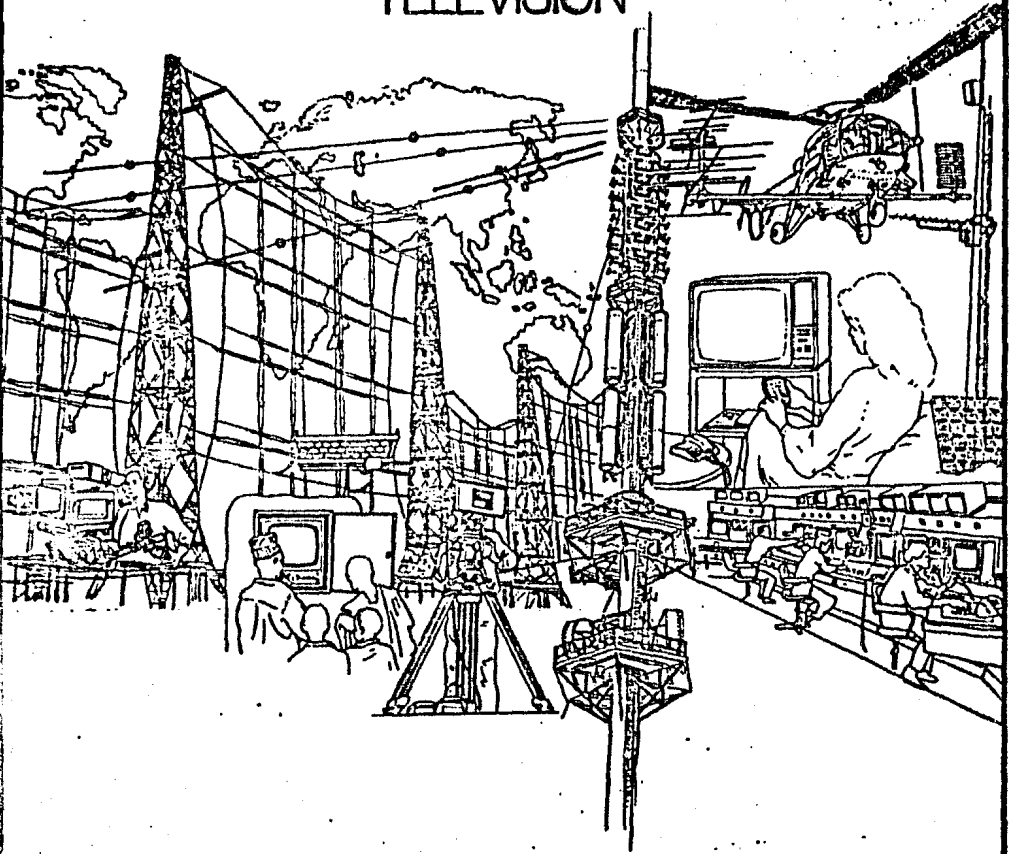
### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



# El Proceso de Produccion de un Noticiero de TELEVISION



VERONICA NIETO ORTIZ

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS

MEXICO D.F.,

1984

	Pag.
INTRODUCCION - - - - -	1
1 RECOPIACION DE UNA NOTICIA - - - - -	6
1.1 Noticias Nacionales y Extranjeras - - - - -	6
1.2 Las Oficinas de Prensa - - - - -	7
1.3 Los Boletines - - - - -	8
1.4 Jefatura de Información - - - - -	9
1.5 El Reportero de Televisión - - - - -	10
1.5.1 El Trabajo del Reportero de T. V. - -	12
1.5.2 Los Reporteros Gráficos o Camarógrafos de Noticias de Televisión - - - - -	15
2 LA REDACCION - - - - -	17
2.1 Jefatura de Redacción - - - - -	18
2.2 Los Redactores del Noticiero de Televisión -	19
2.2.1 Manipulación de Información - - - - -	20
2.3 Los Analistas - - - - -	23
2.4 Transcripores - - - - -	24
2.5 Los Cablistas y las Agencias Informativas -	26
2.6 Los Duplicadores - - - - -	28

	Pag.
3 AREA DE PRODUCCION DE NOTICIAS - - - - -	30
3.1 Productores - - - - -	34
3.2 Edición - - - - -	36
3.3 Audio - - - - -	41
3.4 Videoteca - - - - -	47
3.5 Arte - - - - -	49
3.6 Microondas Terrestres y Vía Satellite - - - -	50
3.6.1 Microondas Vía Terrestre - - - - -	50
3.6.2 Transmisión Vía Satellite - - - - -	52
3.7 Mantenimiento Electrónico - - - - -	54
4 EL ESTUDIO DE TELEVISION - - - - -	57
4.1 Escenografía - - - - -	58
4.2 Staff. Personal Técnico de Estudio - - - - -	59
4.3 Ingeniero de Video - - - - -	59
4.4 Floor Manager. Jefe de Piso - - - - -	60
4.5 Cabina de Producción - - - - -	61
4.5.1 Camarógrafos de Estudio - - - - -	64
4.5.2 Switcher - - - - -	65
4.5.3 Operador de Audio - - - - -	66
4.5.4 Iluminador - - - - -	66
4.6 Director de Cámaras - - - - -	67
4.7 Comentaristas - - - - -	68

5 EL PROCESO DE PRODUCCION DE UN NOTICIERO DE TELEVISION - - - - -	73
CONCLUSIONES - - - - -	84
RELACION DE PALABRAS TECNICAS UTILIZADAS EN INGLES Y SU SIGNIFICADO.- TECNICISMOS - - - - -	86
BIBLIOGRAFIA - - - - -	90
PIES DE PAGINA - - - - -	92
FUENTES VIVAS - - - - -	95

## INTRODUCCION

*El hombre de nuestro tiempo, requiere estar actualizado en la información de los acontecimientos que se suscitan en su medio y en el mundo. Esta dinámica es el reflejo del ritmo de vida actual y la forma mas simple de satisfacer la necesidad de informarse, la cumple adecuadamente los noticieros de televisión. Sin embargo, el proceso de producción de un noticiero de televisión, no es sencillo.*

*El principal objetivo de esta tesis, es el de dar a conocer los métodos y la tecnología que es utilizada actualmente para la realización de los noticieros de televisión, -- así como el deseo de integrar una guía lo mas actual posible para todo aquel que se interese en el medio de la información por televisión. Y que todos aquellos que se inicien en este campo, logren encontrar solución a muchos de los problemas -- con los que inevitablemente tropezarán al incursionar en este medio, pues se ha considerado que la teoría recibida no es suficiente para su desarrollo eficaz. Y es precisamente, la -- práctica, en lo que se basa el presente trabajo.*

*No se pretende diseñar nuevas fórmulas en la presentación de las noticias por televisión, ni describir el trabajo de determinada empresa sino simplemente reseñar la serie de pasos que se siguen actualmente para la elaboración de un programa de noticias.*

*Todas las áreas de un noticiero de televisión, son*

*importantes y se relacionan entre sí, para que el trabajo final sea de óptimas condiciones.*

*En el presente trabajo, se explican las diversas -- formas de recopilar una información para televisión, así como el proceso para convertirlas en noticia, tanto en el ámbito nacional como internacional; además, ha sido necesario describir la función que desarrollan las oficinas de prensa y la -- cooperación que prestan a los noticieros, los cuales cuentan con una jefatura de información, misma que jerarquiza las noticias por su importancia.*

*El trabajo de reportero, es una parte esencial en -- el medio de la información por televisión, ya que conjuntamente con los camarógrafos, son los abastecedores de la materia prima de un noticiero; las noticias.*

*Todo el material informativo que se recibe para integrar un noticiero de televisión, debe ser transcrito a papel, ya sea cables informativos, llamadas telefónicas, informaciones de corresponsales, tanto nacionales como internacionales, etc. Posteriormente todo este material es procesada.*

*Redactores, analistas, transcritores, cablistas y duplicadores, son los responsables del manejo de las notas -- que les son encomendadas; sin embargo, es el jefe de redacción del noticiero quien finalmente revisa, corrige o modifica la -- redacción y el tiempo de duración del material que pasará al aire.*

*En todo programa de televisión interviene el área --*



de producción; encargada de la coordinación entre el equipo humano y las áreas técnicas, así como de solicitar los servicios necesarios para el desarrollo del noticiero.

Un programa de televisión es imagen y sonido; para ello existen dos departamentos indispensables: el de edición; que se encarga de la ilustración de las noticias, así como de la corrección de errores de camarógrafos y reporteros, y el departamento de audio, el cual tiene bajo su responsabilidad la calidad del sonido de las grabaciones que forman parte del programa. Estos dos departamentos por su función, dependen del área de producción.

Así también, existe un archivo, mejor conocido como Filmovideoteca. Ahí se guarda todo el material filmado o grabado para la emisión de noticias, este material se convierte con el tiempo en la historia gráfica del mundo. La función principal de este departamento es la de abastecer la imagen al área de edición.

La producción de televisión en México, está casi a la par con los países más adelantados del mundo. Actualmente, se cuenta con los aparatos más modernos de comunicación para televisión mediante los cuales, nuestro país recibe y presta los servicios más complejos y avanzados en esta materia. También para este fin, la S.C.T. (Secretaría de Comunicaciones y Transportes), tiene a su cargo la Torre Central de Telecomunicaciones, en donde se reciben y transmiten imágenes y sonido de cualquier país del orbe, mediante el sistema de micro-on-

das, o bien a través de los satélites de comunicación, lo que hace posible presentar por televisión, los acontecimientos mas relevantes del mundo, en el momento que suceden.

Para la realización de un noticiero de televisión, es necesario un " Estudio " desde donde será transmitido al aire, éste, debe contar con instalaciones especiales y las facilidades de equipo, personal técnico y escenografía que son solicitados por el productor y director del programa.

Son personajes sobresalientes en el desarrollo del noticiero de televisión, " los comentaristas de noticias " -- quienes son los responsables de la presentación ante el público del trabajo de todo un equipo. Estos personajes se convierten con el tiempo, en la imagen del programa, ya que el público los identifica como los autores del noticiero que comentan.

No se podría hablar de cronología para la elaboración de un noticiero de televisión, ya que el proceso es simultaneo en las diversas áreas que lo complementan; sin embargo puede decirse que los pasos que se siguen para el proceso de producción, son los siguientes:

- 1.- Recopilación y filmograbación de las informaciones por parte de reporteros, camarógrafos, corresponsales, agencias nacionales e internacionales.
- 2.- Formación del noticiero; esto es, jerarquizar las noticias y determinar el lugar de inserción y el tiempo de duración de la imagen al aire.

- 3.- Redactar la orden de edición del noticiero ( transcribir la formación del noticiero para su ilustración).
- 4.- Redacción de las noticias para integrar un script ( libre to).
- 5.- Recopilación de imagen: solicitar filmgrabaciones del día, de agencias internacionales recibidas por satélite y de archivo para la edición e ilustración de noticias.
- 6.- Grabación de audio de las notas de reporteros, corresponsales, enviados especiales, etc.
- 7.- Edición e ilustración de las noticias ( montaje ) conforme al orden establecido en la formación del noticiero.
- 8.- Preparación del estudio de televisión, llamado a comentaristas y personal técnico, así como revisión de cámaras, micrófonos, iluminación y cabina de control.
- 9.- Revisión de Script y videgrabaciones editadas.
- 10.-Desarrollo del noticiero de televisión al aire.

Todos los temas mencionados en esta introducción, engloban un concepto: "La Comunicación" y es este medio, el incentivo que induce a mucha gente a iniciarse en el amplio campo de las noticias por televisión.

## 1. RECOPIACION DE UNA NOTICIA.

Noticia es un suceso o acontecimiento que por su importancia, merece ser dado a conocer al público. Davi Dary la define como " cualquier relato imparcial y digno de confianza de un acontecimiento que contiene información oportuna y -- desconocida hasta ese momento; información que afecta la vida, bienestar, futuro o interés de los lectores, radio-escuchas o tele-espectadores a quienes llega el relato ".<sup>1</sup>

Existen diversos tipos de noticias: políticas, financieras, científicas, sociales, artísticas, religiosas, deportivas, policlacas, catastróficas, así como notas editoriales o de análisis.

### 1.1. Noticias Nacionales y Extranjeras

Estos hechos o acontecimientos, en cuanto a noticias nacionales se refiere, se generan en: Secretarías de Estado, Oficinas de Gobierno, Paraestatales, Embajadas, Organizaciones Públicas y Privadas, Organizaciones Deportivas, Sociales, Artís

*ticas, Religiosas, Institutos Científicos, etc. A estas dependencias se les conoce como: " Fuentes de Información ".*

*Las noticias de origen extranjero o internacional, - se reciben a través de agencias internacionales, enviados especiales y corresponsales.*

## 1.2 Las Oficinas de Prensa

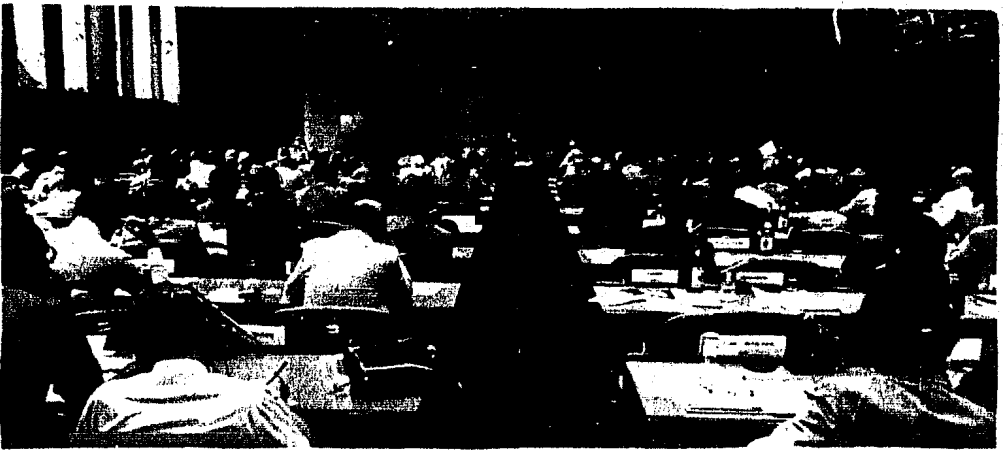
*Todas las fuentes de información, cuentan con una -- oficina de prensa llamada también en algunos casos de - - -- "Difusión y/o Relaciones Públicas" ó "Comunicación Social", cabe aclarar que estas oficinas de prensa, son en muchos casos - dirigidas por un periodista.*

*Los reporteros cubren un número determinado de fuentes de información en las que deben de estar acreditados como periodistas, es decir, proporcionan: nombre; teléfono, así como el medio informativo ( Periódico, Revista, Radio, Televisión, etc.) para el que trabajan.*

*Las oficinas de prensa actúan como auxiliares en la difusión de las actividades de su ramo. Tienen como obligación proporcionar información al exterior mediante boletines - de prensa y analizar las noticias que son difundidas por todos los medios de información de su fuente. También organizan congresos, reuniones o conferencias de prensa, se encarga también de extender invitaciones a los noticieros de t.v., así como a la*



*Las oficinas de prensa tienen a su cargo la organización de congresos, conferencias, eventos, etc.*



prensa en general para todas las actividades que se desarrollan en la fuente de información.

### 1.3 Los Boletines

Los boletines informativos son los escritos que utilizan las oficinas de prensa de las fuentes de información, públicas o privadas, para dar a conocer a los medios de información las medidas o resoluciones tomadas por la dependencia, así como la realización de algún suceso o acontecimiento que se llevará a cabo y que la oficina de prensa considere de interés público. Los boletines son considerados como " Información Oficial ". - "La fuente selecciona así los incidentes mas importantes y convenientes a la vez que omite los comprometedores. Con esto, se elabora un mensaje o boletín que es entregado a las redacciones de los medios masivos de comunicación"<sup>2</sup>

Por conducto de los boletines se entera a reporteros y a sus medios informativos, en este caso la televisión, de las actividades mas importantes de la fuente de información, para - que si éstos consideran el suceso de interés, lo difundan públicamente.

El boletín debe reunir las siguientes características: En primer lugar tiene periodicidad; segundo, contiene una o varias informaciones con arreglo al criterio selectivo dela

fuerza y representa luego, una versión parcial de los acontecimientos de que se trata. En tercer lugar, el boletín es particularmente gradilocuente en su estilo, exagera la importancia del hecho."<sup>3</sup>

#### 1.4 Jefatura de Información.

En todos los medios informativos así como en los noticieros de televisión, hay un jefe de información, que distribuye entre los reporteros el trabajo a desarrollar ya que éstos no son autónomos para la realización de su trabajo.

Cuando en una fuente de información, se va a generar un suceso importante, ( conferencia de prensa, declaraciones de un ministro, visita oficial, reunión o ceremonia trascendental, etc. ) la oficina de prensa de la fuente de información respectiva, envía un boletín dando a conocer al reportero de televisión y a su medio informativo, el suceso o acontecimiento que se llevará a cabo.

En algunos casos el jefe de información de noticieros de televisión recibe un boletín, que es anotado en su agenda de trabajo para evitar sea traspapelado y la información se pierda.

Esta agenda sirve como bitácora periodística del jefe de información, para consultas posteriores.

La noche anterior al suceso boletinado, el jefe de información redacta la Orden de Trabajo<sup>\*</sup>; toma como base su agen-

<sup>\*</sup>Relación de notas que deben cubrir los reporteros y camarógrafos del noticiario de televisión.



da o bitácora y distribuye así las notas que se generarán al -- día siguiente. Anota en ella la hora estipulada y el lugar don de se llevará a cabo; Posteriormente procede a asignar el traba jo tomando en cuenta las especialidades de cada reportero y su disponibilidad, pues hay días de descanso, giras, etc.

Además, el jefe de información pide los nombres de -- los camarógrafos que junto con el reportero cubrirán la nota, - ya que desde que reciben la orden de trabajo, forman un equipo.

El jefe de información de noticieros de televisión, - tiene la tarea obligatoria de estar al tanto de los aconteci- mientos nacionales, en todos los ámbitos. Tiene presente la po sibilidad del surgimiento de una noticia inesperada; para esto, pide al reportero a través de la orden de trabajo, estar al tan to de alguna nota. David Cruz, jefe de información nacional de Canal 13, nos dice que su labor consiste "fundamentalmente en - promover la información, es decir, estar imaginando entrevistas, reportajes, claro, naturalmente estar pendientes de que haya in formación de todos los hechos que ocurren..."<sup>4</sup>

### 1.5 El Reportero de Televisión

Existen varias ramas del periodismo en las que además de la información general, el reportero de televisión se especia liza.

El periodismo debe de ser del agrado del reportero; -

sólo de esta manera lo podrá desarrollar con gusto y eficiencia pues es parte integral de quienes por convicción lo ejercen. -- Siendo así, que si a un reportero de televisión le agrada cubrir notas de tipo económico y financiero, esta será su especialidad.

El reportero de televisión debe reunir características indispensables en su labor informativa tales como: una cultura general y conocimiento de la temática de las notas que tiene que cubrir. Todo reportero de televisión se inicia cubriendo información general, es ahí donde adquiere la experiencia necesaria ya que tiene la oportunidad de tratar temas que van desde lo político hasta lo económico y social. La lectura de periódicos y revistas y el ver y escuchar noticieros de radio y televisión, son factores indispensables para que un reportero de este medio adquiera mayor conocimiento y sentido crítico hacia los informadores; con el tiempo también aprenderá a autocriticarse.

Además de esto, debe tener conocimientos básicos de las leyes e historia de su país, geografía, nombres de organizaciones públicas, privadas y su función, secretarías de estado y sus titulares, gobernadores y políticos en general, los cuales cambian continuamente; en fin, un sinnúmero de conocimientos indispensables en esta labor, que podrían resumirse como una sólida cultura general. Pero además, no puede haber un reportero de televisión que no tenga conocimientos de mecanografía, buena

ortografía y sobre todo, buena dicción.

Para que la información de un reportero de televisión sea completa, debe dar respuesta a las cinco preguntas básicas del periodismo:

¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? y ¿Cómo?. La respuesta a estas cuestiones debe ser siempre imparcial.

A esto solo falta añadir el estilo propio que cada reportero va desarrollando con el tiempo y que a muchos ha ayudado a destacar, pues la forma de escribir, narrar y enfatizar -- las noticias por televisión, son un factor muy importante para que el público confíe en la veracidad de las mismas.

Reunidos estos factores, tenemos ya a un " Reportero de Televisión ", con el propósito de informar al público de los acontecimientos más relevantes que ocurren en México y el mundo, sin menoscabo de su seguridad personal.

Vazmín Venegas Peralta, Reportera de Canal 13, define a un reportero como " una persona sagaz, incisiva y capaz de obtener cualquier información en el menor tiempo posible " <sup>5</sup>

### 1.5.1 El Trabajo del Reportero de Televisión.

En un día cualquiera, la labor de un reportero de televisión se desarrolla de la siguiente manera: Pide su orden de trabajo a temprana hora; normalmente la recopilación de informamación comienza con desayunos o conferencias en las primeras ho



*El periodismo debe ser del agrado del reportero, para que lo desarrolle con gusto y por lo tanto, con mayor eficiencia, pues es parte integral de quienes por convicción lo ejercen.*

ras de la mañana; se acostumbra que luego de cada evento, se re porte a la redacción para informar; por la tarde se presenta a la redacción y ahí escribe, graba y está al pendiente de la edi ción de sus notas.

El reportero de televisión cuenta con un aparato ya sea de radio transmisión en su automóvil, o de los llamados -- "beep", para recepción de mensajes, o ambos, que le son de -- bastante utilidad para recibir órdenes del jefe de información, cuando surgen notas inesperadas o de "última hora". "Quien sale a reportear sin llevar mentalmente un panorama concreto de lo que está ocurriendo mutila su capacidad de trabajo cuando me nos en un cincuenta por ciento"<sup>6</sup>

El equipo; reportero y camarógrafos, se trasladan con anticipación para llegar al lugar de la nota. Normalmente se concentran en la oficina de prensa en donde tienen la oportunidad de platicar o comentar con reporteros de otros medios infor mativos sobre este u otros acontecimientos importantes, incluso, es muy común entre reporteros el hecho de preguntarse cuales -- "notas" les tocaron. Y entre paréntesis diremos que, en ocasio nes, es esta otra forma en que el reportero de televisión se en tera de otras notas de interés.

"El reportero no anda sin rumbo a la caza de noticias. Tiene asignado cierto número de fuentes, o sea oficinas públi cas, instituciones privadas, oficinas sindicales, partidos poli

ticos, etc., a donde acude en busca de novedades".

En general, en cada fuente surgen normalmente notas - inesperadas... el aeropuerto, es un ejemplo claro: ahí existe - actualmente una asociación formada por reporteros que cubren -- ese sector y están debidamente acreditados; cuentan con una ofi - cina propia de la asociación, y los reporteros de todos los me - dios informativos hacen guardia, checan las listas de pasajeros de las diferentes líneas aéreas y están pendientes de llegadas de personajes importantes.

Los reporteros que cubren la fuente de policía, lle - van a cabo un sistema similar. Esta fuente de información debe ser checada día y noche.

Las delegaciones, ministerio público, bomberos, reclu - sorios, funerarias, cruz roja, etc., son fuente de información las 24 horas del día. Por la noche, es el reportero de guardia quien debe checar si existe alguna nota de última hora sobre el tema policíaco, pues durante el día siempre hay reporteros en - la oficina de prensa de la jefatura de policía.

Por lo que hace al interior de la República, son los corresponsales nacionales, quienes se acreditan por parte del - noticiero de televisión que representan, ante las oficinas de - prensa de los estados que cubren.

El trabajo del corresponsal nacional de televisión, es similar al de un reportero de base, con la ventaja de que ra - dica en la entidad en la que presta sus servicios, lo que permi

te al medio informativo obtener la noticia con mayor rapidez. La mayoría de los corresponsales nacionales son periodistas que prestan sus servicios en periódicos de provincia y, por lo mismo, sólo cobran las colaboraciones que envían al medio informativo que los tiene contratados.

#### 1.5.2. Los Reporteros Gráficos o Camarógrafos de Noticias de Televisión.

Otra actividad complementaria a la del reportero de televisión es la que desarrollan los camarógrafos de noticias, quienes tienen bajo su responsabilidad, conseguir la imagen que ilustrará " el noticiero de televisión ".

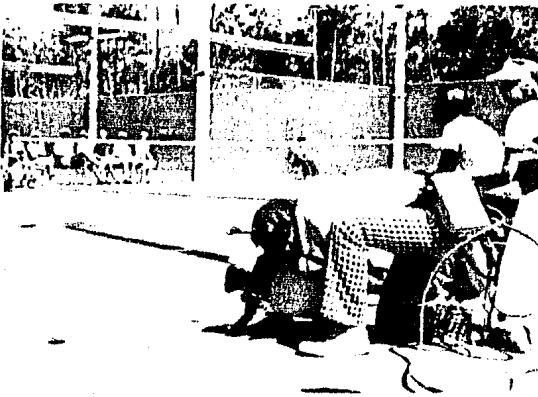
Es conveniente que los camarógrafos sean profesionales para usar adecuadamente: filtros, iluminación, temperatura según el lugar de la grabación, ya sea en interior o exterior, pues deben de considerar la luminosidad para el uso de filtros y temperatura de la cámara, ya que la calidad de la grabación varía conforme cambia la iluminación.

Además deben cuidar el ángulo de las tomas que graban, ya sea en videocassette de 3/4 de pulgada o en cinta de video - tape de una pulgada, pues en esta la clase de equipos que se -- utilizan actualmente en la grabación de noticias para televisión.

Agilidad, iniciativa y oportunidad deben ser caracte-



*Los camarógrafos de noticias, deben realizar sus tomas en el momento en que suceden, sin la posibilidad de que estas se repitan.*





nísticas de un camarógrafo de noticias, ellos, a diferencia de los de estudio, no tienen tiempo de programar o preparar muchas veces sus grabaciones, por ejemplo: alguna inauguración que lleve a cabo el Presidente de la República o algún funcionario, un incendio, conferencia de prensa, debate en la cámara de diputados o algún accidente. En las notas y reportajes especiales, -- los camarógrafos trabajan en compañía de un ingeniero para garantizar la calidad y para casos de descompostura de la cámara y grabadora que tienen a su cargo, ya que no es permisible para un camarógrafo de noticias, una falla de su equipo durante una filmograbación.

## 2 LA REDACCION

En un noticiero de televisión, todos los elementos que lo integran, son factores importantes y complementarios para -- que la realización de éste sea de óptimas condiciones; estos -- elementos van desde el director de noticieros hasta el encargado de sacar las copias del libreto o script, pasando por los de partamentos de producción, camarógrafos, edición, audio, video-teca, etc., sin olvidarnos de la redacción. Este departamento, la redacción, es hasta cierto punto el sistema nervioso de un noticiero de televisión.

Prácticamente es el recinto en donde todo el personal pasa la mayor parte del tiempo en el desempeño de su trabajo y cuando les toca cubrir la guardia, desahogan, comen y cenan en este sitio, razón por la cual la llaman "su segunda casa".

Para alguien no acostumbrado a una sala de redacción -- "constituye caos de mesas y escritorios colmados de máquinas de escribir, teléfonos, periódicos recortados y señalados, papeles, hojas de papel carbón, tijeras, botes de pegamento y lápices".<sup>8</sup>

Un departamento de redacción cuenta con varias seccio-

nes que son:

Jefatura de Redacción

Redactores

Analistas

Transcriptores

Cablistas

Duplicadores

2.1. Jefatura de Redacción.

El jefe de redacción de un noticiero de televisión, es el responsable de todas y cada una de las informaciones - que se difunden dentro del noticiero y redacta personalmente las notas más importantes. Actúa también como analista, corrector y supervisor de los redactores y es quien determina el tiempo que debe durar cada una de las informaciones que - integran el noticiero. Así mismo, debe conocer todo el mate rial con que cuenta para la elaboración del mismo.

Carl Warren ve a un jefe de redacción de un noticie ro de televisión como a " un comandante que dirige las acti- vidades de sus tropas: los reporteros de la calle acredita- dos y especializados, los informadores y redactores. Desde su cuartel general en la redacción pone a sus hombres en ac- ción, para hacer frente a la demanda de noticias repartiendo el trabajo de manera que las informaciones resultantes cubran

*adecuadamente la situación sin sobrepasarla".<sup>9</sup>*

*Es el jefe de redacción, sobre quien recae toda la responsabilidad de lo que se diga en el noticiero que pasa - al aire.*

## 2.2. Los Redactores del Noticiero de Televisión.

*Los redactores de noticias para televisión tienen - como función principal, la de sintetizar las notas que serán integradas al noticiero, tomando en cuenta el tiempo determinado por el jefe de redacción y considerando la velocidad de la lectura de quien las comenta al aire. De modo que un redactor de noticieros de televisión no es sólo un mecanógrafo que transcribe una noticia que lee en un boletín, sino un -- analista que extracta y redacta sin perder la esencia de la información. Es además, un investigador que se documenta lo necesario cuando le es encomendada la realización de algún - reportaje para el que deben localizarse datos en bibliotecas, hemeroteca, embajadas, etc., siendo así que un redactor que gusta de su trabajo es, por consecuencia, un elemento imprescindible. Existen muchos casos en que un reportero de televisión es a la vez redactor o columnista de algún periódico o viceversa.*

*El redactor de noticieros debe tener como reglas bá sicas para la realización de su trabajo, en primer lugar, --*

buen ortografía, conocer sinónimos y todo lo relacionado con el idioma, para de este modo, usar en sus escritos redacción comprensible, esto es, un lenguaje claro y llano, sin tratar de crear una obra literaria, "La claridad de la información comienza en la mente del redactor"<sup>10</sup> Un buen redactor de noticieros de televisión, tiene además, como herramientas de trabajo, el diccionario de la academia de la lengua española y uno de sinónimos como medios de consulta.

Es importante señalar que el redactor para noticias de televisión debe tomar en cuenta que "escribe para ser escuchado, pero a causa de los aspectos visuales de ese medio, debe tomar a menudo en consideración tanto la imagen como el sonido"<sup>11</sup>.

Existe en todos los medios informativos ya sean públicos o privados, la política de empresa, la cual debe ser conocida por el redactor de noticias, para saber escribir y manejar una nota que no esté acorde con los ordenamientos y disposiciones de la empresa para la que presta sus servicios, sin que esto tenga nada que ver con la libertad de expresión y el derecho a la información.

### 2.2.1 Manipulación de Información.

La información en los noticieros de televisión vie

ne a ser la recopilación, manejo, y difusión de las noticias obtenidas por los diferentes medios, esto es: Por un reportero, a través de la redacción, o por medio de agencias informativas nacionales o extranjeras.

Todas las informaciones engloban un concepto informativo con características diferentes que son determinadas por el criterio o política del informador o del medio informativo. A esto se le conoce en los noticieros de televisión y en algunos otros medios informativos de nuestro país, como Política de Empresa.

Esto, la política de empresa, es determinante para el proceso que se desarrolla desde la búsqueda de la noticia hasta el momento de su difusión y es un factor que influye en quienes reciben las noticias ya que lleva el enfoque que el medio informativo les imprime al seguir la política de empresa.

El objetivo primordial de los medios informativos, ya sean estos escritos, televisivos o radiofónicos, es la comunicación de mensajes de interés público, los cuales son difundidos con periodicidad para que el público pueda formar su propio criterio de los acontecimientos del momento y de esta forma lograr la existencia de la opinión pública, que es otro de los objetivos que se buscan con las informaciones --claras, concretas y concisas, para que a la vez, esta opinión de pie a nuevas informaciones y de esta forma poder ampliar,

corregir, modificar, etc. las informaciones en las que participa el público que las recibe.

Es por esto que en todos los medios informativos se tiene muy en cuenta la política de la empresa y las leyes -- que los rigen, tales como La Ley de Imprenta y la Ley de Radio y T. V. para no ir en contra de las disposiciones legales de dichos reglamentos, pero todos estos medios, (radio, T.V., periódicos, revistas, etc.) tienen por costumbre, por lo menos en México, minimisar la importancia de las noticias sobre todo las políticas cuando contravienen los intereses gubernamentales ya que en nuestro país resulta tendencioso el hecho de resaltar las fallas de funcionarios o dependencias gubernamentales y esto es en ocasiones motivo para que el autor de una crítica o publicación de este tipo se le tildé con diversos adjetivos, de tal manera que además de tener en cuenta las políticas antes mencionadas, deberá sujetarse también a la política gubernamental o de los funcionarios en turno.

Un sinnúmero de ejemplos palpables los tenemos en este momento si consideramos los casos de funcionarios que en el régimen del Lic. López Portillo fueron criticados y denunciados en su momento por periodistas veraces que se expusieron a las represalias de quienes abusaban de la influencia y poder de que gozaban en ese sexenio, mismos que solo hasta que perdieron el fuero público han sido investigados y al confirmarse sus delitos han sido consignados y encarcelados.

dos solo después de terminado el régimen que los amparaba. Algunos de estos casos son: (Gral.) Arturo Durazo Moreno, Jorge Díaz Serrano, etc. Estos casos han venido a confirmar que -- los periodistas tendenciosos, amarillistas, izquierdistas, -- etc., no existían sino que eran las excepciones en el gremio periodístico o que no han permitido que se les compre, manipule o cohechen para callar informaciones veraces y oportunas

### 2.3. Los Analistas

Los analistas son normalmente reporteros y periodistas que por sus conocimientos sobre los diferentes temas informativos desarrollan un análisis profundo de los acontecimientos más trascendentes en todos los ámbitos de la noticia; este grupo de personas son conocidos en los periódicos como Editorialistas, en revistas como Articulistas de fondo y en televisión como Analistas. Así mismo en los noticieros de televisión de la Unión Americana, el trabajo de este tipo se conoce como "Cover Story" o reportaje del día.

El trabajo del analista de noticias para televisión, consiste no solamente en narrar un acontecimiento del que esté al tanto y redactarlo lo más concreto posible, sino en desempeñar la situación que se narra y dar a conocer sus controversias, así como las posibles consecuencias o resultados; Es to es, exponer claramente desde su inicio, los acontecimien-



tos que se tratan, haciendo una narración retrospectiva y concluirlo con un punto de vista analítico de lo que podría suceder. " Un analista de información es el que es capaz de adelantarse a los hechos "12

Existen analistas en los diversos temas que abarcan las noticias y su función es esencial en un noticiero de televisión, así como en todos los medios de información. Este trabajo es considerado en el medio periodístico como una especialidad, -- o dicho de otra forma, si en medicina hay cirujanos y en leyes hay periodistas, en periodismo televisivo hay analistas.

#### 2.4 Transcriptores

Los transcripores de un noticiero de televisión, no dejan de ser importantes, aún cuando tienen menos responsabilidades, su función principal es la de recibir las crónicas de los corresponsales nacionales, extranjeros y enviados especiales, las cuales son grabadas por vía telefónica; de estas grabaciones reciben una copia en cinta magnética para transcribirla a papel, de modo que ellos son el enlace entre los corresponsales, el jefe de redacción y los redactores. " El trabajo --- de los productores, redactores, editores, etc., descansa en gran parte en los textos que ellos manejan, si ellos no tuvieran la suficiente rapidez para entregarlos, para sacar las co

pías, etc., se perdería mucho tiempo"<sup>13</sup>.

También ellos, los transcriptoros, deben tener conocimientos básicos de redacción, contar con el diccionario de modismos y el de la lengua española, ya que los corresponsales extranjeros, utilizan modismos poco usuales en nuestro país. El transcriptor hace las veces de redactor cuando por enfermedad tiene que suplir la ausencia de alguno de ellos y es de este modo como va adquiriendo experiencia para que en un momento dado pueda convertirse en redactor. Recae sobre él, la responsabilidad de lo que informan los corresponsales, por lo que son también un factor importante en la realización de un noticiero. "El transcriptor es tan importante como el reportero, tan importante como el cablista o tan importante como el locutor"<sup>14</sup>.

## 2.5 Los Cablistas y las Agencias Informativas

Dependiente de la jefatura de redacción de un noticiero de televisión, existe el departamento de cables informativos; estos son seleccionados por los cablistas, quienes "especialmente se encargan de recibir toda la información que llega por los teletipos, cortarla, clasificarla por continente o por tema y entregarla oportunamente al jefe de información"<sup>15</sup>.

Los cables se reciben por medio de teletipos de las

diversas agencias nacionales y extranjeras entre las que están: INFORMEX, NOTIMEX, AGENCIA FRANCESA DE PRENSA, UNITED -- PRESS INTERNATIONAL ( UPI ), ASSOCIATED PRESS ( AP ), AGENCIA ESPANOLA DE NOTICIAS ( EFE ), INTERNATIONAL PRESS SOCIETY -- ( PIS ), LATIN REUTER, AGENCIA SOVIETICA DE NOTICIAS ( TASS ), AGENCIA ITALIANA DE NOTICIAS ( RAI ), etc.

Estas agencias alquilan sus servicios informativos a los diversos medios de información en todo el mundo, entre -- los que se encuentran los noticieros de televisión y cuentan con corresponsables especializados.

El servicio es contratado por el medio informativo; para este fin se instala un receptor de cables informativos o teletipo de la agencia que presta los servicios; este receptor, con apariencia de máquina de escribir, se conecta al -- sistema central de la misma agencia y, de este modo, el medio (en este caso el noticiero de televisión) tiene acceso a todas las informaciones de esta agencia, es por esto que cuando un medio informativo da a conocer una noticia importante, debe mencionar el nombre de la agencia que proporcionó esta información, quien es la responsable de la veracidad de la noticia. Por ello, en los periódicos aparece antes de algunas notas las siglas de la agencia o agencias que proporcionan la información que se publica. Por ejemplo: MILAN, ITALIA; -- ( RAI ) oct. 18/81; así mismo en un noticiero de televisión, se dice: en un cable de la agencia UPI fechado en Roma se in-

forma que el Papa, etc., para que en caso de falsedad total o parcial de la información se responsabilice a la agencia y no al medio informativo, esto no sucede con frecuencia, ya que para que un cable informativo sea enviado por teletipo, deberá estar confirmado cien por ciento, pues de otro modo no sería esta una agencia seria de información.

Algunas agencias manipulan ciertos tipos de información para no discrepar con la política del gobierno del país al que pertenecen. Por otro lado, estas agencias informativas cuentan también con servicios fotográficos de filmación y de grabaciones de videotape, los cuales son también alquilados a periódicos, revistas y noticieros de televisión.

Estos servicios son por consecuencia más complicados que los de teletipo, ya que por ejemplo, para el envío de fotos, la fotografía es montada en un transmisor de líneas fotofax, el cual es conectado a una línea telefónica; este aparato se asemeja a los primeros fonógrafos que se inventaron, a los que se les llamaba de cilindro. Esta señal es recibida por otro aparato fotofax en la central de la agencia informativa y a su vez es enviada a todos los arrendadores de este servicio, para su publicidad oportuna. Sucede en ocasiones que una foto tomada en México, es enviada por este sistema a la central ( UPI ) en New York y 15 minutos después, se está recibiendo de regreso en el fotofax de México.

En cuanto a las grabaciones en video tape, se utilizan los servicios de los Satélites de Comunicación, de los --

que se hablará mas adelante.

Casi todas las agencias internacionales, llevan a cabo intercambios y corresponsalias con los medios informativos a los que prestan sus servicios, con el fin de obtener alguna noticia que fue exclusiva de ese medio. De esta forma se logra la difusión mundial de las noticias mas importantes y es una muestra de cooperación de la prensa en todo el mundo

## 2.6 Los Duplicadores

No por menos trascendente es menos importante la labor de otro grupo de trabajadores en el medio informativo de la televisión; este grupo, sin un nombre, ni conocimientos específicos de periodismo, ( ya que son considerados como auxiliares de redacción ) tiene la labor del copiado del libretto o script del noticiero, para lo cual utilizan una máquina duplicadora comúnmente conocida como duplicadora de "ditos". Sin este libretto no podría haber noticiero, ya que para que éste salga al aire, deben contar con un ejemplar del libretto todos los que algo tienen que ver con la transmisión del mismo, como: locutores, director de cámaras, camarógrafos de estudio, coordinador de estudio (floor manager), coordinador de producción, encargado del control maestro o master, musicalizador o tornamesista, switcher y personal de cabina, con

trolador de audio de cabina, operador de " chyron " o generador de caracteres, etc. Por todo lo anterior, la labor de este personal, es tan importante como la que desarrollan los mismos locutores, aunque no tengan la misma responsabilidad; además, en su función de auxiliares de redacción tienen la posibilidad de desarrollarse como redactores empíricos, ya que están al tanto de las noticias todos los días y es por ello que algunos logran con tiempo y práctica ocupar los puestos de redactores.

### 3 AREA DE PRODUCCION DE NOTICIAS

La producción en televisión es para algunos televidentes: entretenimiento, drama, música y comedia, mientras que para otros es: noticias locales, nacionales e internacionales. - La televisión es todo esto y más, dependiendo de lo complejo de un programa, cómo se produce y se transmite

La televisión toda, tiene algo en común; comunicar mensajes e ideas al teleauditorio.

" Ante problemas económicos como el que enfrenta el - país, causados por la crisis financiera internacional, los noticieros de televisión lleva a cabo una tarea de reforzamiento informativo, enfocado a dar a conocer cual es la realidad que vive la nación en esta materia y la opinión de los especialistas sobre el futuro, así como el porqué de las medidas que se adoptan, de ahí lo importante de la existencia de los medios - de comunicación como un noticiero de televisión"<sup>16</sup>

Para poder comunicarse en cualquier medio, es primordial el conocimiento de la capacidad y limitaciones del medio, el equipo con que se cuenta y las técnicas que se pueden utili

zar. Antes de que un artista pueda empezar a pintar, debe familiarizarse con el pincel, la paleta y los implementos que se utilizan en la pintura. De la misma manera, los comunicadores de televisión, requieren de un vasto conocimiento de los elementos utilizados en la producción de programas de televisión, para poder desarrollar esta actividad con eficiencia.

Muchas de las técnicas utilizadas en la producción de programas de televisión han sido adoptadas o adaptadas del cine, teatro y radio; con el paso del tiempo estas técnicas han ido cambiando gracias al equipo humano que con creatividad y práctica desarrolla constantemente innovaciones en esta rama, utilizando los equipos más modernos, pues tanto productores como directores de cámaras, instan a operadores de equipo e ingenieros en electrónica, a desarrollar nuevas ideas para efectos electrónicos, mejorar tomas y utilizar todos los recursos para desarrollar mejor su trabajo de producción, lo que ha dado buenos resultados en la post-producción, que básicamente es agregar a un programa grabado, efectos y adornos visuales que mejoran considerablemente los programas de televisión.

Como primer paso para producir un noticiero de televisión, debe conocerse la mejor forma de utilizar los equipos -- tanto técnicos como humanos para elaborar programas que informen verazmente, proporcionen ideas y comuniquen mensajes de interés para el tele-espectador.



En México, sobre todo en la producción de noticieros de televisión, se tienen muy en cuenta tres factores importantes: el primero, la Ley de Radio y Televisión, el segundo, el Derecho a la Información y el tercero, la Política de la Empresa.

Un medio técnico como la televisión, define en gran parte sus capacidades y limitaciones por el equipo que es utilizado en la producción de programas.

A diferencia de otros medios informativos, un noticiero de televisión, requiere como cualquier programa, que sea transmitido al aire, de los servicios de producción, esto es: camarógrafos, editores, operadores de audio, servicio de video teca, productores y asistentes de producción, departamento de arte, staff de estudio que comprende: camarógrafos de estudio, floor manager, iluminadores, escenógrafos, tramollistas, así como pintores, carpinteros y electricistas, personal de cabina de dirección, como director de cámaras, switcher, controlador de video, controlador de audio, musicalizador, coordinador de cabina y personal de control maestro, siendo éste último el departamento que envía la señal al aire.

Como complemento a lo anterior son necesarios los servicios de peinadoras y maquillistas, así como personal del departamento de mantenimiento electrónico.

Todos estos elementos, desarrollan una función impor-



*Un medio técnico como la televisión, define en gran parte sus capacidades y limitaciones por el equipo que es utilizado en la producción de programas.*



tante en la producción de un noticiero de televisión.

De 1950 a la fecha, las técnicas de la televisión, han evolucionado considerablemente, ya que la tecnología que ha -- producido las calculadoras de bolsillo y las computadoras case ras también ha iniciado una carrera en el diseño de los equi- pos mas sofisticados y versátiles para la producción de progra mas de televisión.

Los rápidos avances en la fabricación de cámaras portá tiles de video en color y grabadoras de video tape, que han re volucionado las noticias por televisión, es sólo un ejemplo -- que dió pie a un sinnúmero de recursos técnicos que están sien do aplicados en la producción de programas de televisión, Es- tos van desde disolvencias, dobles exposiciones, animaciones, titulajes, wipers, imagenes comprimidas, recuadros, etc., has- ta los mas sofisticados efectos electrónicos computarizados.

En la mayor parte de los equipos que se utilizan en te levisión, así como en las funciones que desarrollan los mismos, se utilizan términos en ingles ya que no existen términos, ni tecnicismos en español que definan con exactitud (excepto en algunos casos), las funciones que desempeñan estos sofisticada- dos y costosos equipos.

Ejemplo: casos excepcionales:

Close Up ..... Acercamiento

Medium Shot ... Medio Plano

<i>Long Shot</i>	.....	<i>Toma abierta</i>
<i>Full Shot</i>	.....	<i>Plano General</i>
<i>Fréz</i>	.....	<i>Congelamiento</i>
<i>Floor Manager</i>	.....	<i>Encargado de piso</i>
<i>Slides</i>	.....	<i>Transparencias</i>
<i>Filmes</i>	.....	<i>Películas</i>
<i>Studio</i>	.....	<i>Estudio</i>

### 3.1 Productores

El departamento de producción de noticieros de televisión, es el encargado de la coordinación entre el personal y los servicios técnicos que se requieren para la realización y transmisión al aire del programa de noticias. Encabezado en algunos casos por una gerencia, una sub-gerencia y una jefatura de producción, cuenta con personal capacitado en la producción de programas de televisión llamados productores, quienes a su vez, tienen como auxiliares de su función a los asistentes de producción.

Son los productores, los responsables del diseño del set o escenografía que deberá montarse en el estudio para la realización del noticiero. Para ello, encargan al departamento de arte la elaboración de maquetas del propio diseño, las cuales son sometidas a aprobación mediante la presentación de

presupuestos a las áreas administrativas y posteriormente son entregadas al departamento de escenografía para ser construídas al tamaño requerido por el productor, y son montadas o ensambladas en el estudio.

Además de lo anterior, es responsabilidad del productor la coordinación entre el área de redacción y las de edición audio y videoteca, ya que, es el productor por conducto de sus asistentes quien debe estar al tanto de que las grabaciones de audio y la edición del noticiero de televisión estén en orden y sean de buena calidad para transmitirse al aire.

Son también ellos quienes solicitan los servicios de estudio, número de cámaras que requieren, servicios de "chyron", teleprompter, maquillistas, peinadoras, líneas telefónicas, así como el tipo de iluminación que es necesario para su noticiero.

En muchos casos, los productores del noticiero hacen también la función de directores de cámaras ya que su trabajo de coordinación entre todas las áreas del noticiero, les permite conocer en detalle el contenido del programa y por consecuencia les facilita la coordinación con el staff de estudio - logrando mejor calidad en la transmisión al aire. "La habilidad de mandar, dirigir y seleccionar información puede llegar a ser una fuente de poder, comparable con los grandes recursos naturales, tecnológicos y económicos".<sup>17</sup>

El productor, es en sí el coordinador general de los servicios técnicos y humanos y es responsable del producto o noticiero que se presenta al tele-espectador.

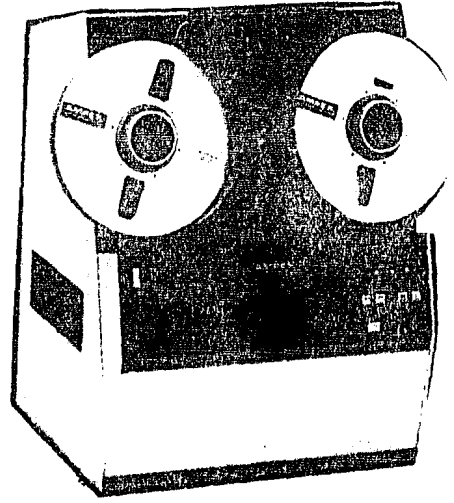
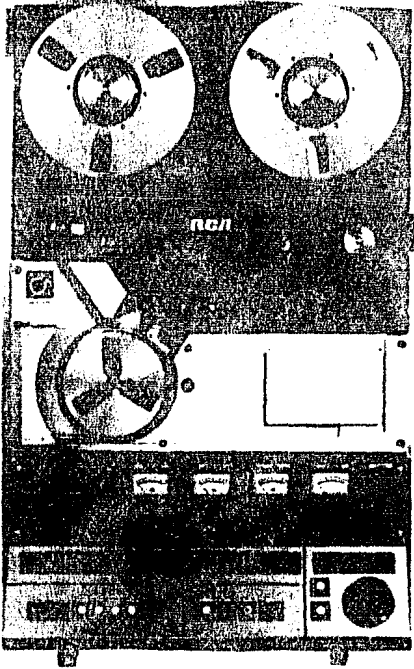
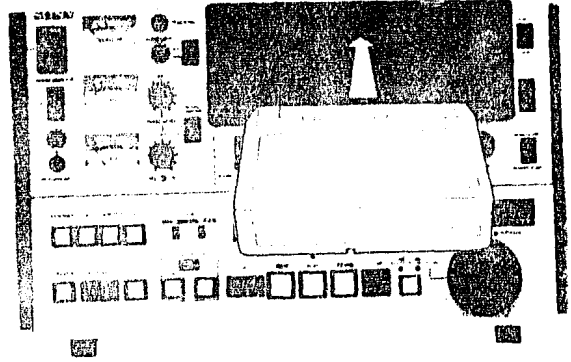
### 3.2. Edición

La edición de noticieros de televisión es un factor importante, pero es además esencial para que un programa noticioso sea de óptimas condiciones.

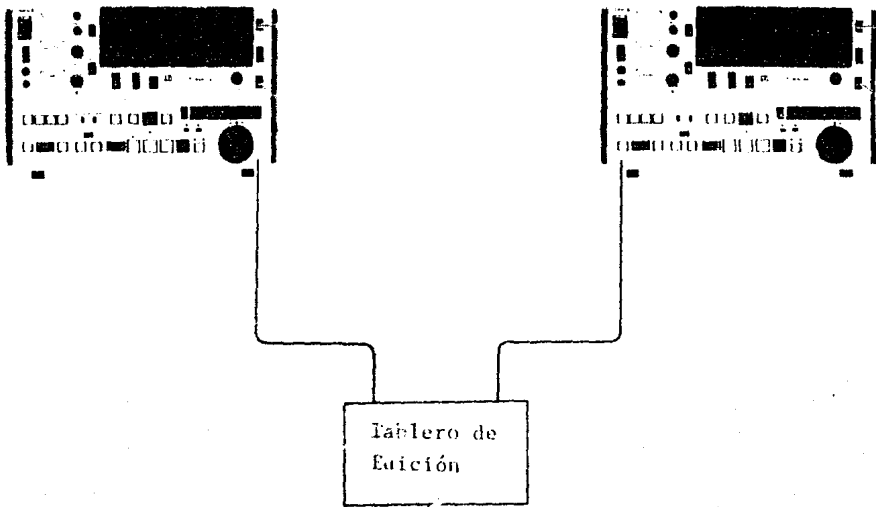
La sola palabra edición, no nos dice gran cosa, ya -- que editar significa publicar o imprimir, y aunque la edición de programas de televisión es en sí la impresión de imágenes en video tape es necesario explicar claramente el desarrollo de las actividades de un editor de noticieros de televisión.

Un editor de noticieros de televisión, es el operador de los equipos de video tape o película (film) llamados sistemas de edición, ya sean éstos máquinas de VTR (video tape recorder), de formatos de 3/4 de pulgada (sistema UMATIC), VTR de 1' pulgada o VTR de 2' Pulgadas, así como de moviolas para edición, de filmes de películas de 16 mm., este último sistema, es obsoleto en la actualidad, ya que en la mayoría de los países, es más común el uso de video tape.

Explicamos en el capítulo 1, el proceso de filmación y grabación en video tape de las noticias para televisión, ahora



Diferentes formatos para edición de Vide Tape.



*El sistema mas común para edición, es el de una máquina repro-  
ductora y una grabadora, interconectadas a un tablero de edi-  
ción.*



continuaremos el recorrido de estas filmgrabaciones en su paso por el departamento de edición.

Antes de iniciar esta explicación, es necesario describir los equipos o sistemas de edición utilizados por los editores.

Como todos los equipo electrónicos, las máquinas de edición de video tape, son de construcción sofisticada y complicada y no concierne sino a un ingeniero en electrónica su composición interna. Por ello, nos concentramos a la sola explicación de sus funciones.

Un sistema de edición, es un conjunto de dos o más máquinas de video tape y opcionalmente un tablero de edición que sirven para reproducir y grabar las cintas previamente grabadas en una filmación. El sistema mas común es de una máquina reproductora y una máquina grabadora, interconectadas a un tablero de edición.

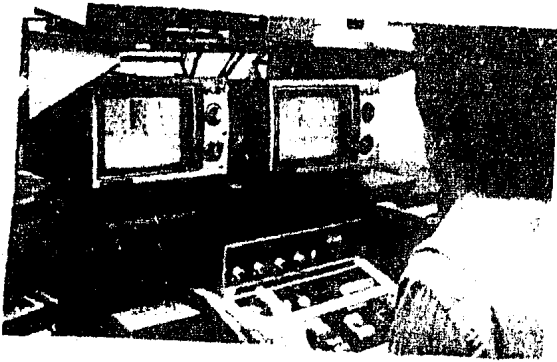
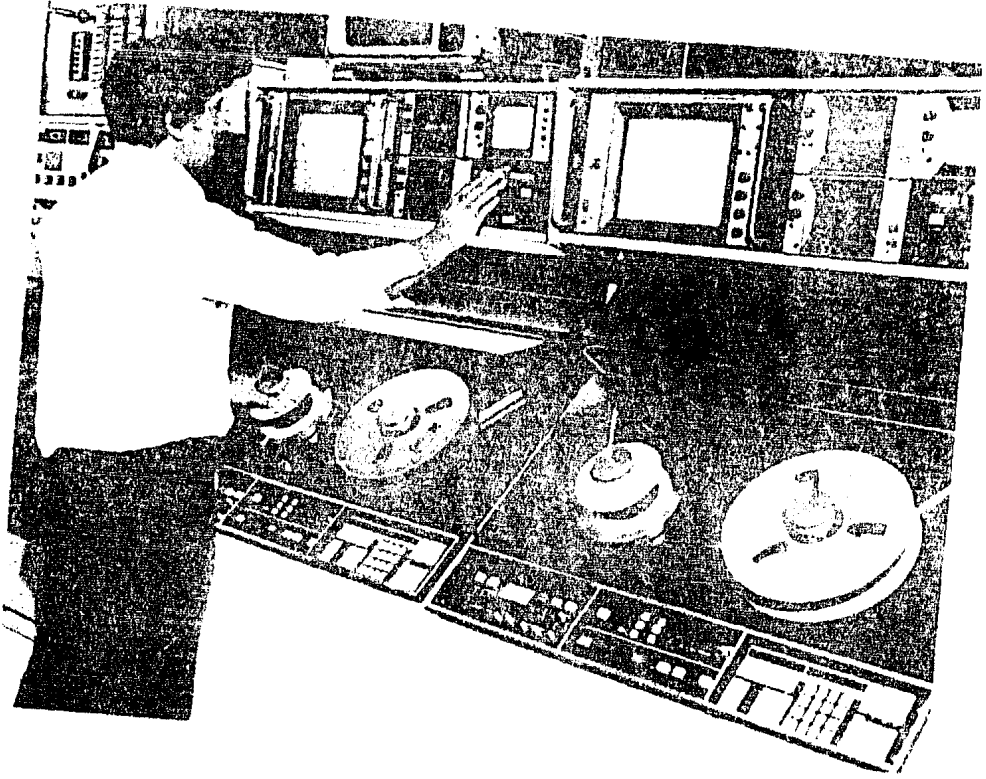
En un nivel básico, el video tape es en esencia como las grabaciones de audio, con la diferencia de que en video tape se graba la información electrónicamente en la cinta que es es tá hecha a base de plástico en la que son adheridas minúsculas partículas de óxido metálico. Al ser activadas las cabezas de video, éstas, funcionan como un electromagneto creando series de campos electromagnéticos moviéndose en la cinta, formando un patrón específico que corresponde a la información original

del video. Al correr o reproducir la cinta, ésta, viaja sobre las cabezas reproductoras que leen los patrones alineados previamente en la cinta original. La acción de las cabezas y el movimiento de la cinta conjuntamente, producen una serie de señales eléctricas en el sistema de las cabezas; Estas minúsculas señales son amplificadas por los circuitos internos de la grabadora y resultan un duplicado exacto de las señales del vídeo original de la reproductora, que son imprimidas por la grabadora.

Aunque la idea básica de las grabaciones en video es - similar a las grabaciones de audio, en realidad, ambas son muy diferentes; difieren primordialmente en la enorme cantidad de información electrónica que se requiere para grabar y reproducir una imagen de televisión. Una buena grabadora de audio, debe manejar una señal con un rango de frecuencia de 20 a 20,000hz o ciclos por segundo, mientras que una grabadora de video, para poder grabar y reproducir imagen de color, debe movilizar una señal mas compleja con rango de frecuencia en millones de ciclos por segundo.

El trabajo del editor de noticias, no consiste en la simple operación de una máquina de video, ya que la función que desarrolla es en sí una rama importante del periodismo. Para ser editor de noticias es indispensable estar al tanto de los - acontecimientos nacionales e internacionales.

Además de su función como operador de equipos, el edi-



*El trabajo del Editor no consiste en la sola operación de una máquina de video tape.*

tor, es una persona con talento creativo y con opción a opinar cuando una imagen no es congruente con la noticia o reportaje. Debe conocer además personajes nacionales e internacionales -- y estar enterado de los acontecimientos noticiosos mundiales. Un editor de noticias es también un periodista en potencia especializado en la edición de noticieros de televisión.

Para el desarrollo de la edición de un noticiero de televisión, se tiene que trabajar contra reloj, pues si no es terminado el trabajo a tiempo y con eficiencia, no podrá salir el noticiero al aire. Además de esto, debe conocer la política de la empresa y tomar en cuenta las restricciones de la Ley de Radio y Televisión para no contravenir estas disposiciones.

Un día en la edición de noticieros de televisión se desarrolla de la siguiente manera: el material nacional de los acontecimientos más importantes que ha sido grabado durante la mañana, es entregado al departamento de videoteca o de continuidad de noticieros por un asistente de producción para la -- ilustración de las notas.

El editor recibe la orden de edición o formato del noticiero, el cual es dividido en secciones o bloques; el jefe de edición asigna a los trabajadores el bloque que deberá realizar; así mismo el productor del programa, comisiona a un -- asistente de producción para que proporcione el material filmado que se requiera de la videoteca.

Posteriormente el editor recibe las narraciones de los reporteros grabadas en videocassette, éstas, las transfiere a otro videocassette llamado receptor e inicia la ilustración de la nota con la imagen que corresponde a lo que narra el reportero, seleccionando las mejores tomas que el camarógrafo haya captado tanto en las notas nacionales como en las internacionales que se reciben a diario de las agencias informativas extranjeras por vía satélite.

Al terminar de ilustrar la primera nota de su bloque, dejará una separación de tres a cinco segundos, la cual es - ilustrada con la imagen del logotipo del noticiero que se edita. A esta separación se le conoce en el medio como cortina o cortinilla ya que en las épocas en que se utilizaba película para la realización de noticieros, se hacían filmaciones de - cuadro por cuadro que se integraban al final de cada nota editada y daban la apariencia de cuando se corre una cortina.

Cuando el editor tiene que integrar un sonido directo a la nota, como algún discurso, conferencia de prensa, entrevista, etc., se coordina con el reportero para seleccionar el o - los párrafos que se usarán en la nota y es a criterio del productor, conjuntamente con el editor, la selección de las imágenes que se utilizarán para la ilustración.

Cuando el editor termine su bloque de notas, debe regresar el video (ya sea cassette o carrete) al inicio de la - primera nota, para su reproducción al aire, en tanto que el --

asistente de producción, hace las anotaciones de los números - de notas o reportajes que fueron editadas en esa cinta, con su tiempo correspondiente y la entrega finalmente al encargado de producirlas al aire.

" Desde que la mayoría de estaciones de televisión - desarrollan sus propios noticieros en videocassette, un sinnúmero de ingeniosos trucos para ahorrar tiempo, están siendo aprovechados para acelerar el proceso de edición"<sup>18</sup>

La edición en los noticieros de televisión, es tan esencial, que en las dos empresas de televisión mas importantes de México se trabaja en editar solamente noticias, durante las 24 horas de los 365 días del año. Es por esto que los equipos de edición de noticieros, deben de ser reparados y sustituidos constantemente, pues de otra forma, aún los equipos - mas costosos no resistirían este ritmo de trabajo.

### 3.3. Audio

Hablar sobre audio en general, se llevaría una tesis completa, ya que este tema involucra un sinnúmero de implementos como grabadoras, cintas magnéticas, cables conectores, rangos de impedancia, intensidades, frecuencias, consolas de sonido, audífonos, ecualizadores, monitores de audio, paneles de - conexión, tornamesas, borradoras de cinta, editoras de cinta, grabadoras de cassette y por supuesto microfónos en una varie-

dad increíble. Sólo algunos ejemplos de ellos son:

los dinámicos  
 de moño o corbata  
 receptor de patrones  
 micrófonos condensadores  
 omnidireccional  
 bidireccional  
 unidireccional  
 cardioides  
 supercardioides  
 parabólicos  
 de escritorio  
 de mano  
 de pedestal  
 de diadema  
 integrados a cámara  
 boom  
 colgantes  
 inalámbricos

A su vez, estos tipos de micrófonos sufren cambios y variaciones según la marca del fabricante.

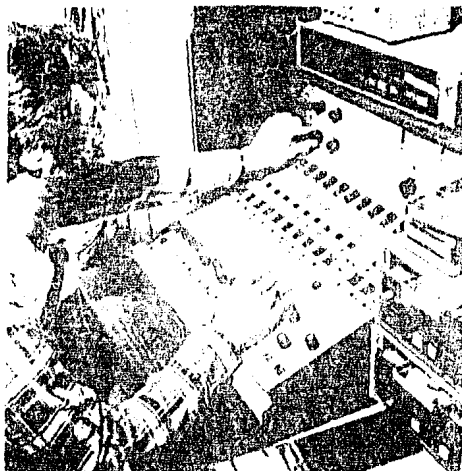
El departamento de audio de un noticiero de televisión, requiere de todo lo que hemos mencionado para su buen funcionamiento, ya que como en radio, no podría haber un noticiero de televisión sin sonido y para ello debe estar actualizado en --

cuanto a equipos de audio se refiere.

Un departamento de audio debe contar con una o varias cabinas debidamente acondicionadas con la acústica necesaria - para los lugares de grabación de sonido, esto es, techo, paredes y puertas forradas de corcho, cristales dobles con inclinación para evitar el eco o reflejo del sonido, así como molduras de hule-espuma y franela en los marcos de las puertas que deben ser el doble de ancho que las normales. Además, los avisos comunes de "SILENCIO" en el exterior de las cabinas. En el interior, un atril para colocación de papeles, una lámpara movable, un micrófono direccional y una bocina, monitor de audio o audífonos para mantener comunicación entre el que graba y el operador de audio. En México, es muy común el uso de grabadoras de carrete o reel to reel, de las marcas Uher, Ampex y Nagra, ésta última fue muy útil cuando se utilizaba película - para la filmación de noticieros ya que puede operarse con corriente o baterías y cuenta con cristal de cuarzo que permite variar la velocidad mediante un aditamento llamado " speed - - varier " para sincronizar, con la velocidad de una cámara de cine sin sonido, y posteriormente conjuntar el audio de la cinta y la imagen de la película, los cuales empatan como si hubieran sido grabados por una cámara con sonido integrado a esto, se le llama doble sistema y era de uso común para noticieros hasta antes de la llegada del video.

Hoy en día, las grabadoras de audio que mas se utili-





La función principal del Depto. de Audio de un noticiero de T. V., es la de grabar las crónicas de reporteros, - analistas, corresponsales, etc.

zan para noticieros en México son las Ampex por su facilidad de operación por medio de teclas y la posibilidad de uso vertical que permite al operador tener mayor visibilidad de los vúmetros o volume unit, para tomar y corregir niveles de audio.

La función principal del departamento de audio de un noticiero de televisión, es la de grabar las crónicas de los reporteros, corresponsales, analistas, etc., para ello se lleva a cabo el siguiente proceso: El reportero o analista redacta su nota y ésta, después de ser autorizada por el jefe de información deberá ser grabada en cinta de audio de 1/4 de pulgada.

El operador mide sus niveles de sonido a través de una consola de audio desde donde distribuye éste a la grabadora. Se lleva un control de cada una de las grabaciones para anotar el título de la crónica o reportaje, así como el tiempo de duración y para qué noticiero será utilizada. En México, todas las empresas de televisión elaboran dos o mas noticieros diferentes con crónicas de los mismos reporteros. De aquí en adelante, el proceso de audio varía según la empresa que lo desarrolla, por ejemplo en alguna televisora se lleva a cabo de la siguiente manera: al terminar la grabación del reportero, el operador deberá copiar el audio de la cinta de 1/4 de pulgada a un videocassette de 3/4 de pulgada para enviarlo al departamento de edición, ya que en este formato se

podrá ilustrar con la imagen que será transmitido al aire, posteriormente se archiva la cinta de 1/4 de pulgada para cualquier aclaración.

En alguna otra empresa, existe un panel de conexión o parcheo, parecido a un conmutador telefónico antiguo, el cual está conectado directamente del departamento de audio a las islas de edición esto es, cubículos en donde se encuentra instalado un equipo de edición en video tape, de esta manera, en el momento en que el reportero está grabando su crónica, en la cinta de 1/4 de pulgada, puede conectarse una línea de salida de audio del panel de parcheo a cualquiera de las máquinas de video y simultáneamente ser grabado también en video cassette de 3/4 de pulgada o cinta de una o dos pulgadas, según el formato que se utilice; de esta forma se ahorra tiempo, que en un noticiero de televisión, es factor fundamental.

Otras de las actividades del departamento de audio de un noticiero de televisión es la de grabar por vía telefónica a los corresponsales, tanto nacionales como extranjeros o enviados especiales. El proceso de esta actividad es similar al de grabación de reporteros que antes mencionamos, con la diferencia de que de estas grabaciones deberá obtenerse una copia de la cinta para que un transcriptor las pase a papel. Después de esto, será el jefe de redacción quien determine si la crónica se integra completa al noticiero, o deberá reducirse en tiempo. Para esto último, el jefe de redacción señala el o --

Los párrafos que deberán eliminarse. Existen dos sistemas que actualmente se usan en México para reducir el tiempo de la crónica.

1º. El operador de audio escucha la cinta y al llegar al párrafo que no será integrado, marca la cinta, la desmonta de la grabadora y corta con tijeras o navaja el párrafo marcado utilizando una editora de cinta de audio, para volver a -- unir la grabación, con una cinta adhesiva magnetofónica especial para este proceso. De esta forma se ha llevado a cabo -- una edición eliminando así el párrafo señalado por el jefe de redacción.

2º. El operador audio escucha la cinta al mismo tiempo que la está copiando en otra grabadora, al llegar al párrafo -- que no será integrado, detiene la grabadora con la tecla de -- pausa y al terminar el párrafo señalado, libera la tecla de -- pausa y continua grabando, de esta forma ha llevado a cabo una edición.

Estas son las funciones principales de un departamento de audio de noticieros de televisión aunque eventualmente también se hacen grabaciones de música y efectos de sonido para -- integrarse a reportajes y programas especiales que son desarro -- llados por las áreas de noticias de las televisoras de nuestro país.

### 3.4 Videoteca

En todos los medios informativos, existe un archivo en donde se controla el material noticioso. En un noticiero de televisión, este archivo se llama Videoteca.

Antiguamente, los noticieros de televisión trabajaban con material fílmico, por lo que el archivo era conocido como Filmoteca, pero actualmente, el sistema ha evolucionado con el video y es por este motivo que el nombre del archivo se ha convertido en videoteca o archivo de video tapes.

En una videoteca se guardan alfabéticamente las imágenes; es importante señalar que la imagen se clasifica por el nombre del personaje anotando si es entrevista, conferencia, discurso, presencia en algún evento o señalando los aspectos detallados de la imagen de que se trate, esto es:

- 1.- Nombre del personaje principal de la nota.
- 2.- Acontecimiento ( guerra, terremoto, manifestación, competencia, acto cívico, aniversario, etc.)
- 3.- Ciudad
- 4.- Tema informativo
- 5.- Nombre del reportaje
- 6.- Deporte
- 7.- Tipo de reunión ( ONU, OEA ).

Además de lo anterior, se debe calcular el tiempo de

duración de la imagen para tener un control definido de la can-  
tidad de material con que se cuenta y la calidad de este.

Una videoteca bien organizada, debe contar con seccio-  
nes de archivo de fotos, de transparencias, material fílmico y  
video, todo esto es con el fin de preservar la historia del --  
mundo en imágenes y a la vez tener a la mano material para en  
un momento dado poder abastecer de stock (esto es, material de  
archivo) al departamento de edición para la ilustración de no-  
tas de las que no se ha recibido material del día, por ejem-  
plo: si sucede un terremoto en algún país lejano, y todavía no  
hay filmaciones de los daños, esta noticia se tendrá que ilus-  
trar con material de archivo, el cual se conoce con el nombre  
de " stock "

"Puede decirse que para quienes no leen, las bibliote-  
cas son " depósitos de cadáveres "; lo mismo se aplica a las  
filmotecas. Los filmes son algo muerto cuando yacen olvida-  
dos en un rincón. Propiamente catalogados pueden cobrar vida  
una y otra vez"<sup>19</sup>

Este material de archivo o stock, tiene también la fun-  
ción de ilustrar reportajes, efemérides y programas sobre al-  
gún tema específicos en los que se comentan hechos y fechas de  
los que se tiene las filmgrabaciones originales. Ocasionalmen-  
te también es utilizado para programas biográficos de funciona-  
rios, artistas, etc., así como para la ilustración de obitua-  
rios de algún personaje desaparecido. "A casi toda la gente -

le gusta que se recuerde que ha vivido y presenciado acontecimientos que son "historia" <sup>n.º</sup>20

Este material noticioso ha permitido a algunos reporteros de televisión realizar grandes reportajes con la imagen original siguiendo la cronología de los sucesos; con esto, se han obtenido premios nacionales y renombre en el medio periodístico.

Una videoteca bien organizada, es en sí, el lugar donde se guarda la historia gráfica para poder revivirla cuando sea necesario.

### 3.5 Arte

En un noticiero de televisión, existe una sección de significativa importancia, " el Departamento de Arte ", que -- como su nombre lo indica, es el que desarrolla casi todas las ideas de los productores en cuanto al diseño de los sets que servirán de marco al programa de noticias. Personal especializado en dibujo, elaboración de mapas, maquetas, planos, diseño de logotipos, cartones ilustrativos, composiciones fotográficas, etc., son los creadores de muchas de las ilustraciones que se utilizan en un noticiero de televisión; basados en las explicaciones verbales de los productores y directores de los noticieros, desarrollan maquetas de los sets, que al ser aprobadas en su diseño, son desarrolladas posteriormente por los

departamentos de escenografía y utilería.

Además de lo anterior, son especialistas en dibujos ur  
gentes, motivados por catástrofes, accidentes, asaltos banca-  
rios, atentados y un sinúmero de noticias en las que se requier  
re de este tipo de ilustraciones; en fin, es este departamento  
uno de los de mayor creatividad en los noticieros de televi-  
sión y cuenta con personal capacitado en el desarrollo de cual-  
quier tipo de diseño.

Esta actividad, es tan importante como todas las que -  
se llevan a cabo en el área de noticias, ya que el trabajo que  
ellos realizan da mayor realce a la imagen que se presenta al  
televidente.

### 3.6 Microondas Terrestres y Vía Satélite

Una serie de complejos sistemas sólo comprensibles pa-  
ra los especialistas en electrónica hacen posible la transmi-  
sión y recepción de imagen y sonido por vía microondas, tanto  
terrestre, como por satélite.

#### 3.6.1. Microondas Vía Terrestre

En el lugar donde se genera la imagen, debe de existir  
un equipo de transmisión, ya sea una estación televisora o una  
unidad móvil de televisión; ésta, deberá contar con un equipo

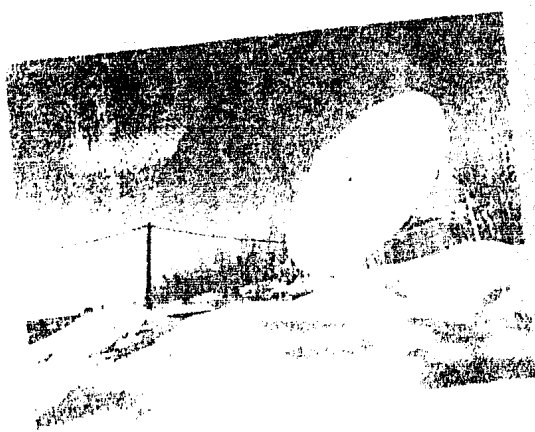
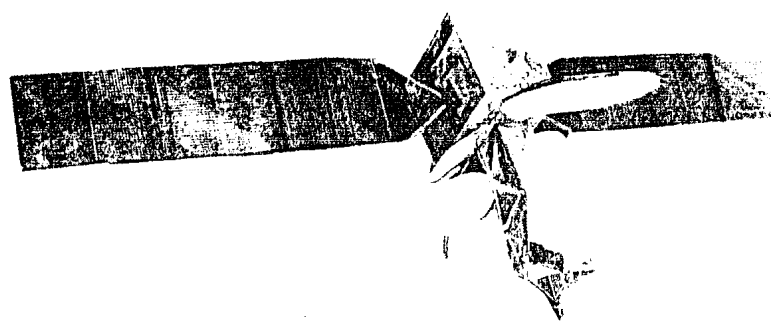


semejante al control maestro de una televisora, así como una o varias cámaras y micrófonos conectados a las consolas de audio y video, que funcionan como selectores de la imagen y el sonido que será transmitido por microonda.

En las transmisiones por microondas, las cámaras y micrófonos captan la imagen y sonido que llega al switcher y a la consola de audio; ahí se seleccionan las tomas ya sea en -- unidad móvil o en una cabina de estudio.

Al ser seleccionada la imagen y el sonido que se enviará por microondas, éstos son switchados al transmisor del control maestro de la televisora o de la unidad móvil. Esta señal pasa por una unidad de etapa de potencia, de donde sale a través de una onda portadora y es enviada por medio de una parábola transmisora orientada a otra receptora. La distancia entre la parábola transmisora y la receptora, no debe exceder de 80 km. ya que de rebasar este límite, la señal disminuiría demasiado su potencia y llegaría muy débil a la siguiente etapa o no llegaría y se cortarían la transmisión. A estos problemas de recepción se les conoce en el medio de televisión como "señal calda", y son algunos de los inconvenientes en las transmisiones por vía terrestre ya que las microondas también pueden ser afectadas por fenómenos meteorológicos, como tormentas, ciclones, etc.

Si la señal no es afectada por ninguno de los fenómenos mencionados, deberá recibirse en la parábola de su desti



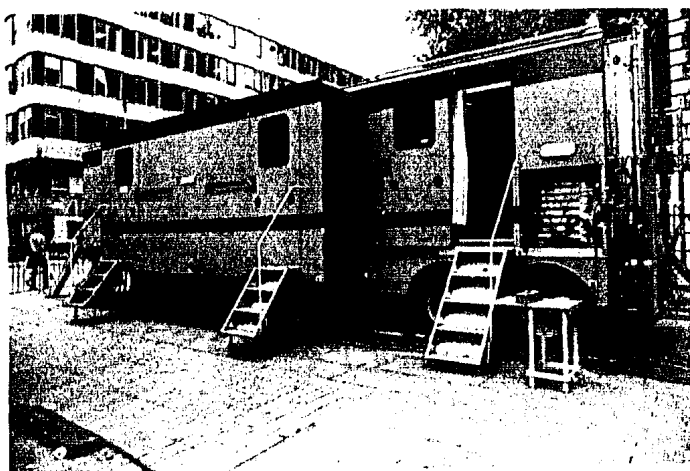
Una serie de complejos sistemas solo comprensibles para los especialistas en electrónica, hacen posible la transmisión y recepción de imagen y sonido por microondas, tanto terrestre como vía satélite.

no, misma que eliminará la onda portadora y enviará el audio y video a través de un amplificador de bajo ruido, el cual actúa como filtro y aumenta la señal de video que al viajar por microondas disminuye de nivel y capta ruido o lluvia en la imagen; de ahí, pasa a un distribuidor de canales y puede ser enviada al aire por medio de un transmisor.

### 3.6.2. Transmisión Vía Satélite

En las transmisiones Vía Satélite, se siguen los mismos pasos que en el sistema terrestre, con la diferencia de -- orientación de parabolas y el aumento de potencia en las ondas portadoras, que en el envío de señal vía terrestre, es aumentada por la unidad de etapa de potencia de khz ( kilohertz ) a Mgz ( Mega hertz ) y en las transmisiones vía satélite, la potencia va de khz, a giga hertz; lo que significa un aumento de miles de ciclos a billones de ellos por segundo, y aún así, al ser recibida la señal en la estación terrena, deberá ser procesada por un amplificador de bajo ruido, pues aún con la potencia que es enviada, al viajar hasta el satélite y ser reflejada a la estación terrena, sufre una disminución considerable.

Por otra parte, la contratación de los servicios Vía Satélite, deberá hacerse con anticipación de por lo menos 24 horas, estimando el tiempo aproximado de la transmisión, ya --



*Unidad Móvil de transmisión de televisión.*



*Una unidad móvil debe contar con todos los aparatos con que cuenta el control maestro de una televisora.*

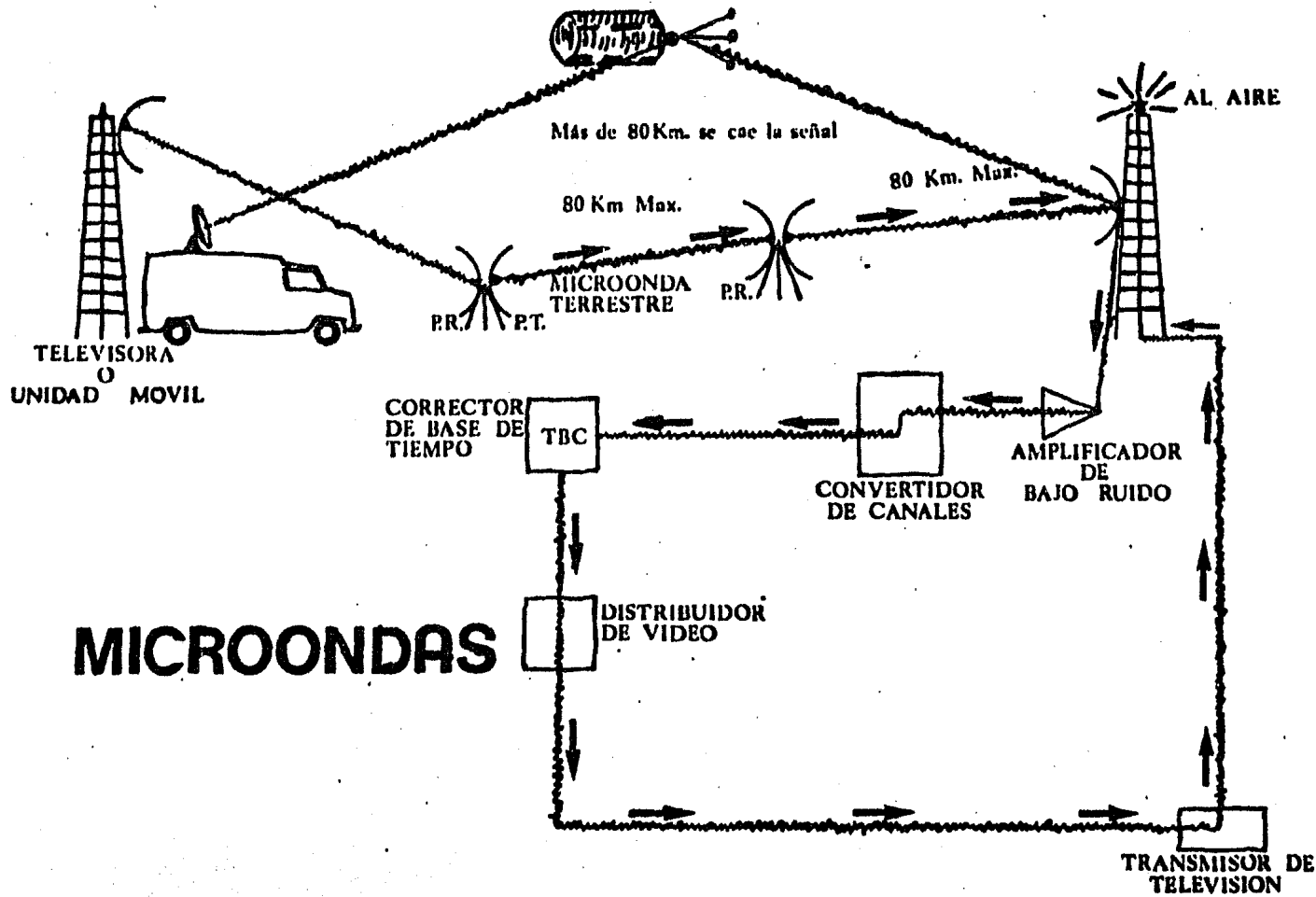
que se lleva un control estricto de la reservación de tiempos para el uso de satélites, que cuentan con canales para televisión y para telefonía, los cuales pueden ser usados simultáneamente.

La ventaja del sistema Vía Satélite en comparación con el vía terrestre, es que en la transmisión por medio del primero, hay solamente una o dos etapas de reflejo de la señal aún desde o hacia el país más lejano del planeta; mientras que en el segundo, deben intervenir una serie de retransmisoras que aumentan las posibilidades de " señal calda ".

Todas las transmisiones de televisión por microondas, así como el uso de los satélites de comunicación, están controlados en México por el Centro Nacional de Operaciones, dependiente de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, ( SCT ), instalado en el piso once de la Torre Central de Telecomunicaciones y es en este centro, en donde se envían y reciben las señales de todas partes del mundo a través de la estación terrena de Tulancingo, Hidalgo, y se llevan a cabo las contrataciones del uso de satélites y microondas terrestres.

Estos son los sistemas más avanzados en comunicación para televisión y el tiempo de diferencia entre el envío de la señal y la recepción de la misma, es de solamente entre uno y tres segundos y en nuestro país, es de uso común en los noticieros de televisión.

Actualmente en México, se utilizan los servicios del

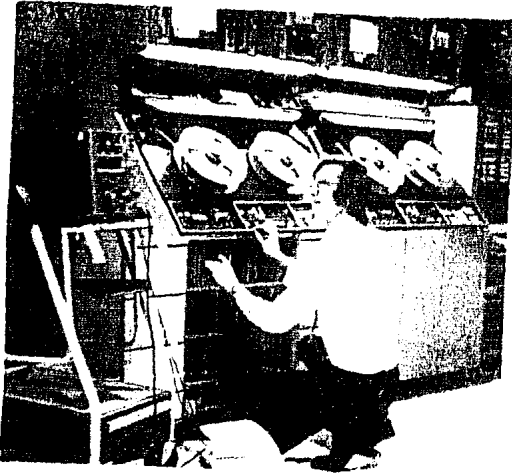


satélite de comunicación " Intelsat II ", el cual es operado por la " NASA ", la que próximamente pondrá en órbita un satélite doméstico de propiedad mexicana llamado " Morelos " y que vendrá a dar a nuestro país la exclusividad de su uso; esto es una muestra clara de que México se encuentra al nivel de los países mas avanzados en sistemas de comunicación.

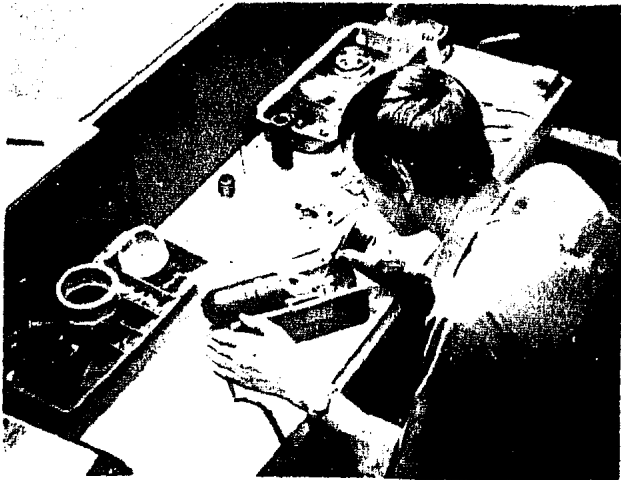
### 3.7 Mantenimiento Electrónico

El área mas indispensable de un noticiero de televisión, es sin duda la que muy pocas veces conoce el público televidente, este departamento se llama " Mantenimiento Electrónico "; en el, se llevan a cabo todas las reparaciones de los equipos electrónicos y mecánicos que se utilizan en un noticiero de televisión. Los integrantes de este departamento son ingenieros en electrónica, capacitados para resolver todo tipo de problemas que se presentan aún en los aparatos mas sofisticados y complejos en su construcción.

Esta área es la encargada dentro del noticiero, de la reparación y revisión periódica de cámaras y grabadoras de video, equipos de luz portátil, micrófonos, cables conectores, máquinas de video, monitores de televisión, correctores de base de tiempo, etc., ya que todas deben encontrarse en las mejores condiciones de funcionamiento; para cumplir con su labor, cuentan con manuales de servicio de cada uno de los aparatos -



*El area mas indispensable en un noticiero de televisión, se llama: Mantenimiento Electrónico... Los integrantes de este departamento, son ingenieros en electrónica.*





que tienen bajo su responsabilidad así como patrones de ajuste para la revisión de niveles de croma, fase y vídeo de cámaras y grabadoras de video tape.

Son además los ingenieros de esta área, quienes reciben de las compañías fabricantes de equipos para televisión -- tanto nacionales como internacionales, la información sobre -- las novedades existentes en el mercado y su opinión es tomada en cuenta para la adquisición de los equipos que se requieren en el área de noticias.

Una parte fundamental para el buen funcionamiento de este departamento, es la creatividad e inventiva de los ingenieros, ya que además de su preparación resuelven problemas -- de alguna refacción inexistente ( por ser de importación ), utilizando sustitutos que en el medio se conocen como " hechizos ", esto es: busca la forma de adaptar alguna refacción parecida, haciéndole los cambios y ajustes necesarios para la -- función que se requiere, o cuando es parte mecánica, son llevadas a un torno para su fabricación, ya que también ellos trabajan contra reloj.

Este departamento, cuenta con todo tipo de herramientas, probadores de audio y vídeo, monitores de honda, vectorscopios, voltímetros, tabillas de extensión para prueba de circuitos impresos, en fin, un sinnúmero de equipos y herramientas para todo tipo de reparaciones. Como broma, se jactan los ingenieros de que en su departamento, se puede encontrar desde

*un alfiler, hasta un satellite.*

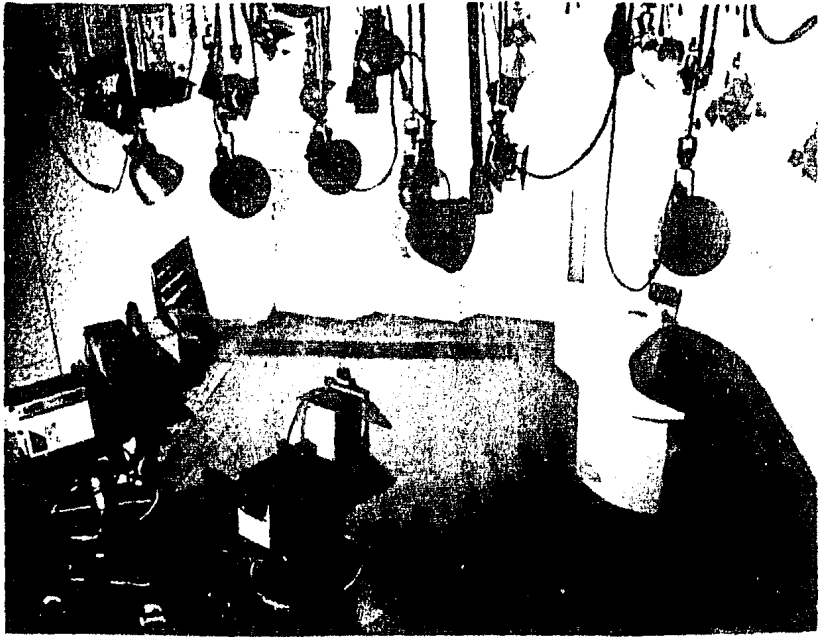
*Este servicio funciona como todas las áreas de un noticiero de televisión, durante las 24 horas ya que en cualquier momento puede requerirse la reparación de algún equipo indispensable.*

#### 4 EL ESTUDIO DE TELEVISIÓN

*El estudio de televisión, es el lugar en donde culmina el proceso de producción de un noticiero televisivo. Es un área cerrada donde se instalan cámaras, micrófonos, reflectores, cables y se monta la escenografía.*

*Esta área debe contar con la acústica requerida para todas las áreas de grabación, es por esta razón que al iniciarse un programa de televisión se enciende automáticamente una señal de " en el aire " para que aún con las puertas cerradas se evite el ruido excesivo en las áreas cercanas al estudio, ya que los micrófonos son muy sensibles y podrían captar ruidos externos.*

*En las paredes de los estudios de televisión, se localizan cajas de conexión de cámaras, luces, micrófonos, etc. Esto es muy importante cuando un programa está al aire, pues hay demasiada actividad y movimientos de cámaras, los cuales sufrirían trastornos si hubiera demasiados cables en el piso, es por eso que debe haber el mínimo de ellos en medio de los estudios. Por esta misma razón, la mayor parte de los reflectores son montados en un armazón de tubos instalados como un*



*Los estudios de televisión son áreas de mucho interés, sobre todo para los visitantes, pero son a la vez potencialmente peligrosos ya que no se debe olvidar que penden del plafón, reflectores demasiado pesados y con corriente de alto voltaje circulan por los equipos que se utilizan.*

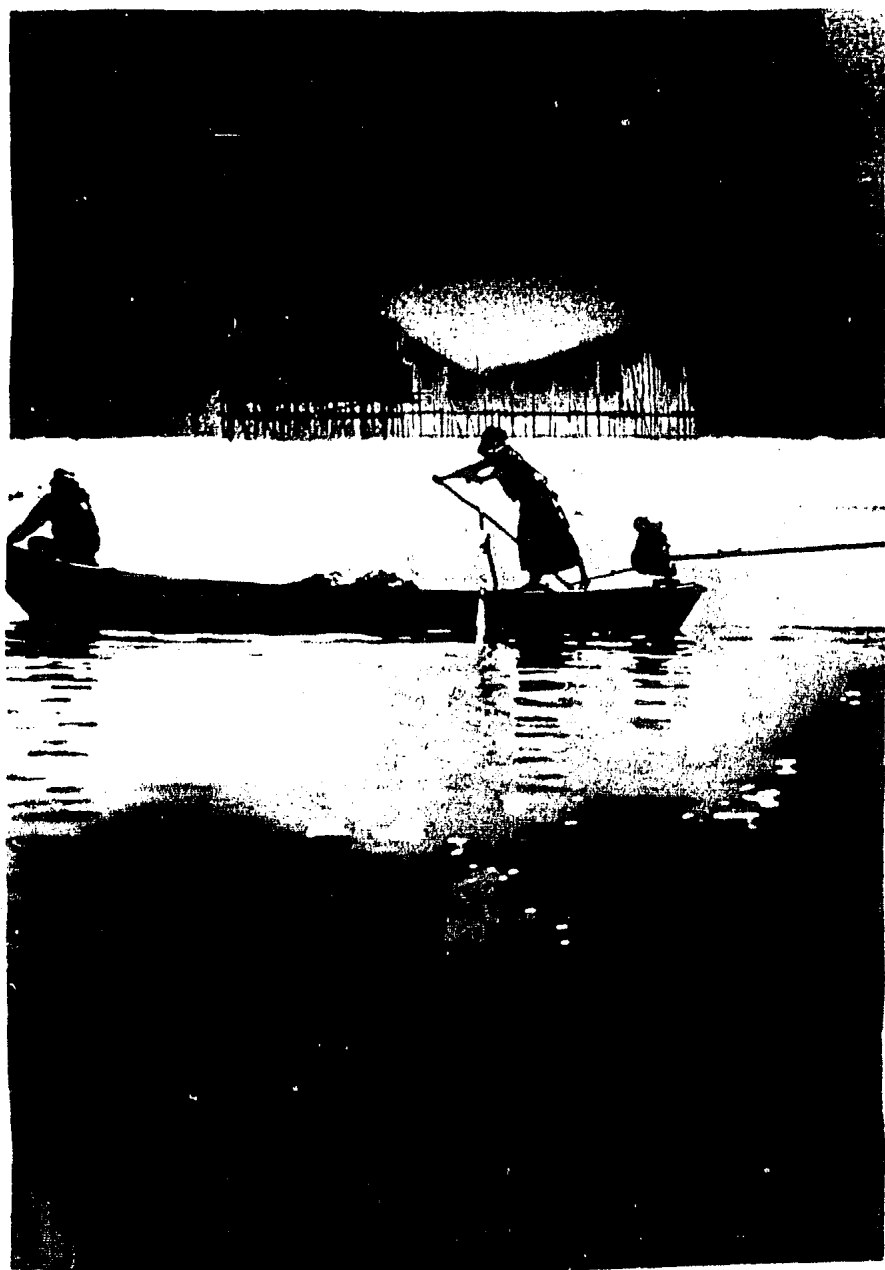
plafón, en la parte alta del estudio.

La iluminación es esencial en los estudios de televisión pero genera demasiado calor por la potencia de las lámparas y es por esto, que todos los estudios de televisión cuentan con aire acondicionado ya que el excesivo calor puede perjudicar el funcionamiento de todos los equipos electrónicos que se utilizan.

Los estudios de televisión son áreas de mucho interés, sobre todo para los visitantes, pero son a la vez áreas potencialmente peligrosas ya que no se debe olvidar que penden del plafón reflectores demasiado pesados y que corrientes de alto voltaje circulan por los equipos que se utilizan.

#### 4.1. Escenografía

Otra de las actividades cotidianas en un programa de televisión, es la que desarrolla el Departamento de Escenografía. En esta función, colaboran ingenieros, pintores, giseros, carpinteros, diseñadores, quienes tienen encomendada la labor de la fabricación de castillos en el aire, esto quiere decir que con la sola explicación de lo que un productor requiere en su programa, ellos desarrollan la ambientación casi perfecta de todo tipo de locaciones. Pueden simular en un estudio de televisión, desde los mas exóticos paisajes hasta los mas solemnes centros ceremoniosos, desde una vecindad has



*En el área de escenografía, tienen encomendada la labor de la construcción de castillos en el aire.*

ta los mas fantásticos paisajes.

Para complementar esta labor, tienen también la colaboración del departamento de utilería, el que se encarga -- del abastecimiento del mobiliario y de todo lo que les es solicitado por los escenógrafos para crear la ambientación de los programas que se transmiten al aire, entre ellos los noticieros de televisión.

#### 4.2 Staff

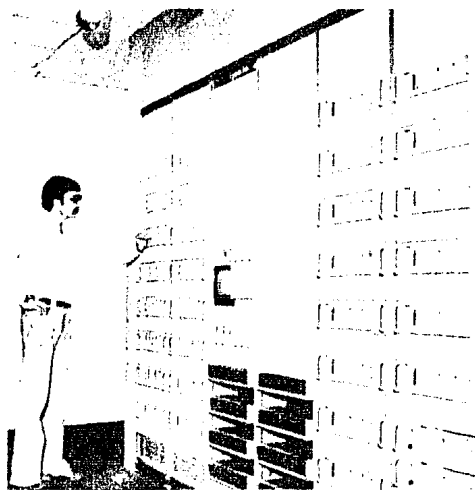
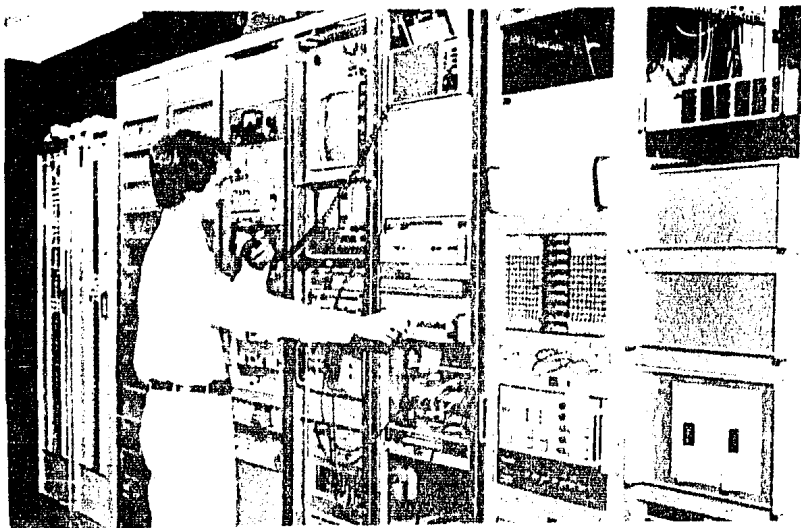
La palabra Staff, define en los medios televisivos de México, al equipo humano encargado de la labor técnica que se desarrolla en un estudio de televisión, su presencia es im prescindible en los noticieros de televisión.

El staff se compone de los siguientes técnicos:

- 1.- Ingeniero de video
- 2.- Floor manager
- 3.- Camarógrafos de estudio
- 4.- Switcher
- 5.- Operador de audio.
- 6.- Iluminador
- 7.- Director de Cámaras

#### 4.3 Ingeniero de Video

Es el técnico responsable de la calidad de imagen -



*Los ingenieros de vídeo, son los responsables de la calidad de imagen y sonido que captan las cámaras y micrófonos de una estación de televisión.*



que captan las cámaras, así como de los monitores de cabina y de estudio; cada cámara de estudio cuenta con sus propios con troles de brillantes, balance de color, contraste, nivel de video, fase, etc., los cuales son ajustados continuamente por los ingenieros de video, ya que las mismas cámaras son utili- zadas por diferentes programas que se realizan en un mismo es- tudio y por lo tanto hay variaciones en la iluminación, que - afectardn la imagen, ya sea saturación ( demasiada luz ) ó ba- jo video ( falta de luz ), estas cámaras son checadas conti- nuamente por los ingenieros de video en sus partes electróni- cas, mediante la utilización de tablillas de extensión ya que deben de estar en óptimas condiciones de funcionamiento, pues si fallaran durante la transmisión de un noticiero, causarían graves trastornos en la realización del mismo, ya que no se - podría sustituir por otra inmediatamente, pues habría que a- justar el mismo nivel que las otras cámaras y se llevará tiem- po el hacerlo.

#### 4.4 Floor Manager

Es el responsable de la operación que se realiza en el estudio, la mayoría de las veces, el director del noticie- ro o programa, no está en contacto visual con el estudio, si- no por medio de las cámaras y la comunicación por audífonos. El floor manager se convierte entonces, en los ojos y oídos -

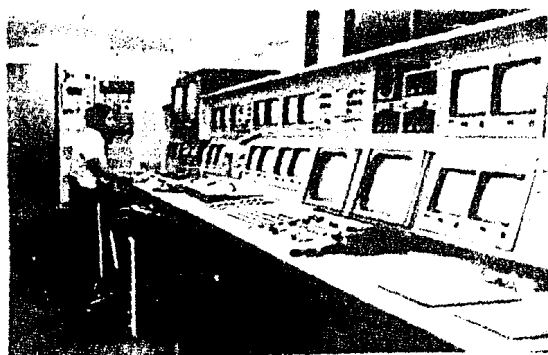
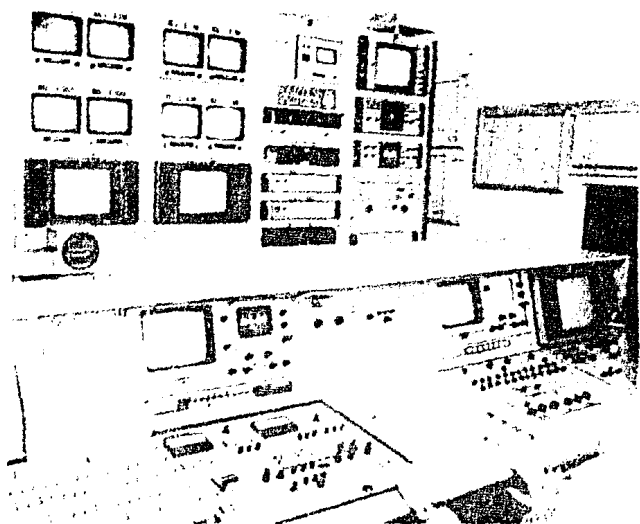
del director de cámaras, así como en ocasiones es la voz del mismo, es decir, es el lazo de unión entre director y staff. Es el responsable de que todo marche bien en el set del estudio, retransmitiendo las ordenes del director al pie de la letra.

Es importante destacar que siempre debe haber respeto en la comunicación de las ordenes del director, ya que en este trabajo no se pueden permitir márgenes de error, sobre todo cuando son programas en vivo\* como un noticiero de televisión.

#### 4.5 Cabina de Producción

Durante los días de la radio, esto es, cuando no había televisión, era importante para los directores de programas que se encontraban en la cabina de producción, tener visíbles a los personajes que intervenían en el programa para hacerles las señas de inicio de programa y durante el mismo, -- mantenerse en contacto visual para la inserción de anuncios comerciales, esto tenía una similitud en los principios de la televisión, pero actualmente la cabina de producción de un -- programa televisivo puede estar en un piso superior y no tener contacto visual entre ésta y el estudio, precisamente para este fin, son utilizados los monitores que son dirigidos desde la misma cabina; el uso de audífonos facilita esta ope-

\* Programas que no son previamente grabados, sino que están al aire en el momento que se llevan a cabo.



*La cabina de producción es el centro de control de la imagen y sonido que se envían al aire.*

nación.

La cabina de producción es el centro del control de la imagen y el sonido que se enviarán al aire, para esto cuenta con un monitor por cada una de las cámaras que generan imagen para el programa, además de los monitores que muestran al director de cámaras la imagen que se genera desde el control maestro, como telecine, máquina de video, letreros de superimposición generados por cuantel o chyron, slides, etc., éstos últimos son operados como se dijo antes, desde el master de la televisora, ya que todos estos aparatos no cabrían en cada una de las cabinas de producción.

De estos monitores, el director de cámaras selecciona la imagen que desea y es switchada a la consola de video, ahí, pasa la imagen deseada a un monitor llamado " previo " - ( preview ) y si el director lo autoriza, ésta, es switchada al aire, para lo cual existe otro monitor que muestra al director de cámaras la imagen que está siendo recibida en los televisores caseros. De modo que una cabina de producción se meja una habitación tapizada de monitores de televisión.

Por otro lado, existe en cada cabina, un reloj de precisión con el que se controlan con exactitud, los tiempos de los segmentados del programa, esto es, la hora de inicio, cortes comerciales y terminación del mismo.

En cuanto al sonido, hay en la cabina una consola de switcheo de audio conectada a cada uno de los microfónos

de estudio y las entradas de sonido de los aparatos que se encuentran en el control maestro. Además de las conexiones de teléfonos, tornamesas, grabadoras, etc.

Todos los controles tanto de audio como de video, están catalogados por número para su fácil localización. De modo que para hacer pruebas previas al programa, el director solicita que se cheque "la uno", que quiere decir switchear la cámara uno y de este modo se ha adoptado un sistema de números que facilita la operación de las cámaras y micrófonos y da buenos resultados.

Para la coordinación de las actividades del staff, se encuentra instalado en todas las cabinas de producción, un intercomunicador que permite al director coordinar por medio de audífonos tanto a los operadores de cámaras, floor manager y comentaristas, como operador de equipos en el control maestro (master), iluminadores, operador de audio, através de este aparato.

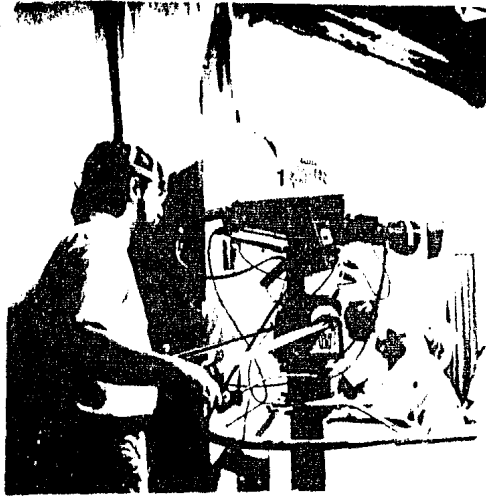
Si consideramos todos los aparatos que existen en una cabina de producción y tomamos en cuenta que cada uno de estos debe tener conexión de entrada, de salida y de corriente alterna, podemos imaginar la maraña de cables que se encuentran ocultos trás las paredes de las estaciones de televisión de todo el mundo y de esta manera podremos reconocer a los ingenieros en electrónica un mérito mas en su actividad.

#### 4.5.1 Camarógrafos de Estudio

Son las personas que operan las cámaras en la transmisión de un programa de televisión.

Las cámaras de televisión están montadas sobre pedestales con ruedas, ello les permite moverse dentro del estudio para lograr los diferentes ángulos de toma que el director ordena al operador por medio de audífonos conectados a las mismas cámaras; éstas, están equipadas con lentes zoom, que permiten lograr las tomas de acercamiento ( close up ) o abierta -- ( long shot ). etc.

El camarógrafo es prevenido por el director que al ser switchheada su cámara no haga movimientos fuera de orden. - Al encontrarse esa cámara switchada o al aire, se ilumina una señal roja tanto en el visor. ( view finder ) para el camarógrafo, como frente de la cámara para servir de guía a el o a las personas que están siendo tomadas por la misma. De este modo el camarógrafo sabe que al apagarse la señal de su cámara, deberá estar alerta en espera de nuevas ordenes del director, además, deben conocer perfectamente el funcionamiento del equipo que tienen encomendado, así como saber ensamblarlo y montarlo en su pedestal; para esto reciben cursos de actualización -- cuando son renovados los equipos de estudio.



*El camarógrafo sabe que al apagarse la señal de su cámara, deberá estar alerta en espera de nuevas órdenes del director de cámaras.*

#### 4.5.2 Switcher

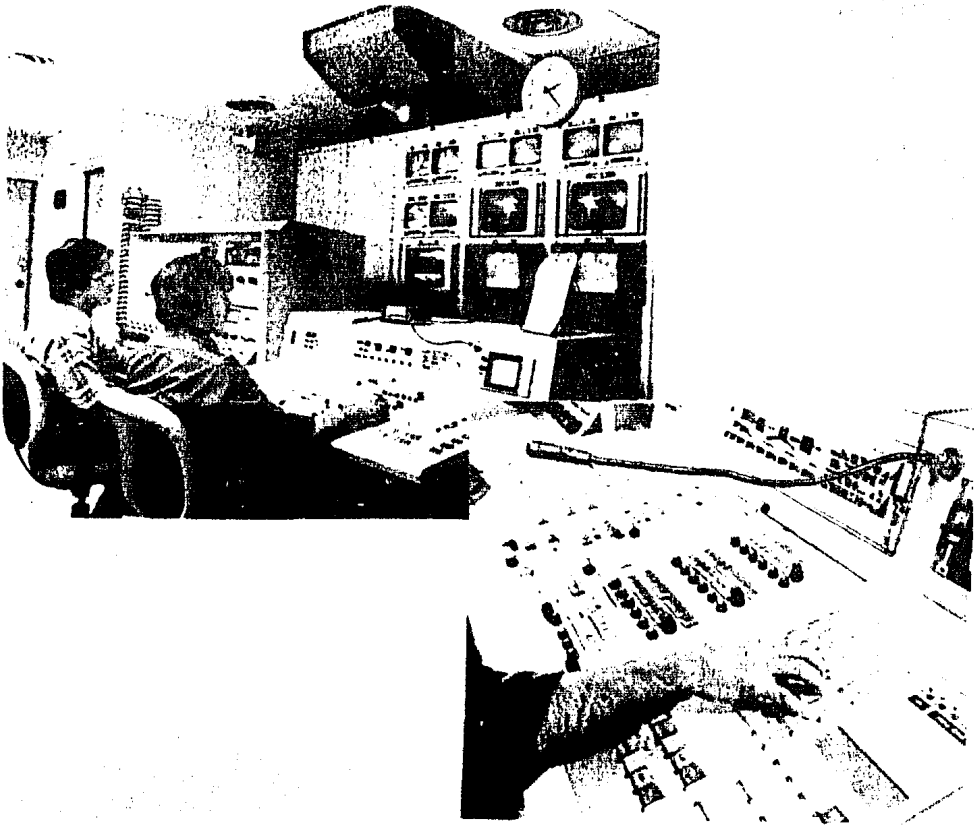
El switcher es el operador de la consola de vídeo o switcher y debe estar sentado frente a ella y supeditado a las ordenes del director de cámaras. El switcher tiene bajo su control todas y cada una de las imágenes que deben aparecer en el programa mediante botones de switcheo y una serie de combinaciones para las diferentes formas de cambio de toma, esto es; corte directo, disolvencia, fade in; fade out, super imposición, winer, croma key, etc.

La función esencial del croma key es lograr la sobre imposición de otra imagen con la ayuda de un panel azul al fondo de la toma principal, con lo que dará a la toma de apariencia de ser una misma imagen tanto al frente como en el fondo, a pesar de ser una composición electrónica de dos tomas diferentes. Esta es la creación de ilusiones ópticas.

Con este sistema electrónico se logra ubicar tras los comentaristas en el caso de noticieros, la imagen alusiva a lo que están narrando, a este sistema se le conoce en el medio de televisión como ( croma o background ) y es otro de los aditamentos que actualmente se encuentran integrados al switcher de las cabinas de producción de casi todos los estudios de televisión del mundo.

El switcher, es también responsable de la actividad técnica del staff de estudio; camarógrafos, floor manager, asistentes, iluminadores, etc., aunque en ocasiones su función





*El Switcher debe estar sentado frente a la consola video y siempre supeditado a las ordenes del director de cámaras.*

se reduce a la sola operación de switcher.

#### 4.5.3 Operador de Audio.

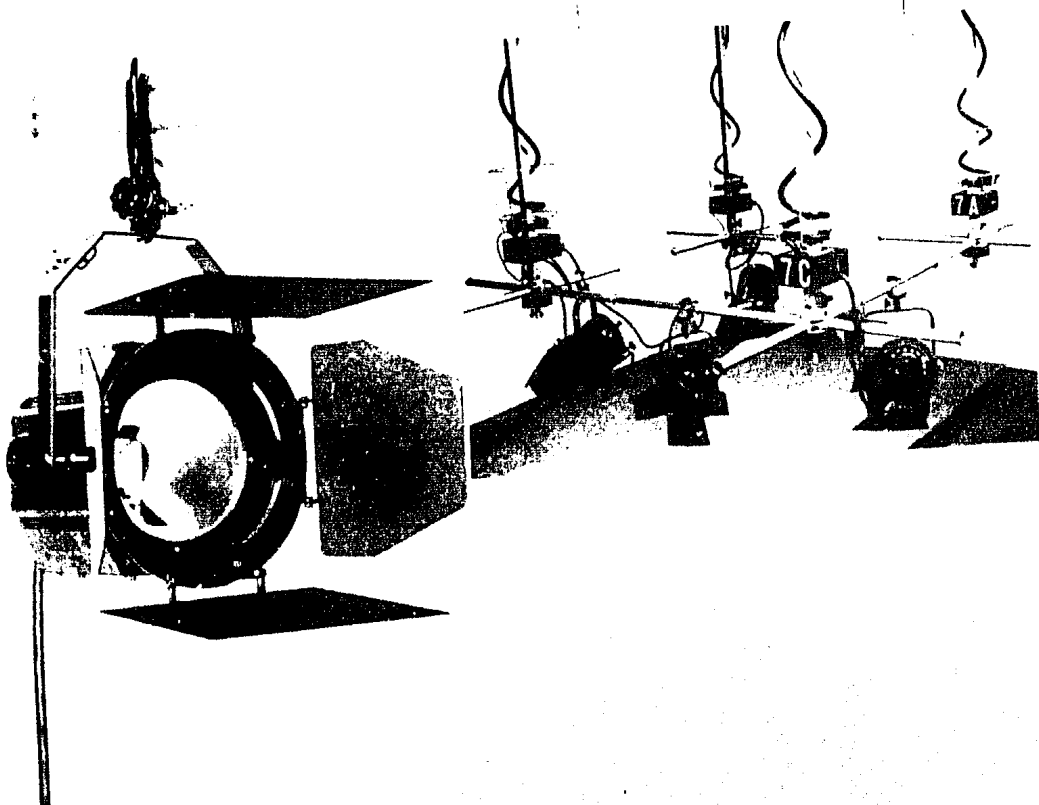
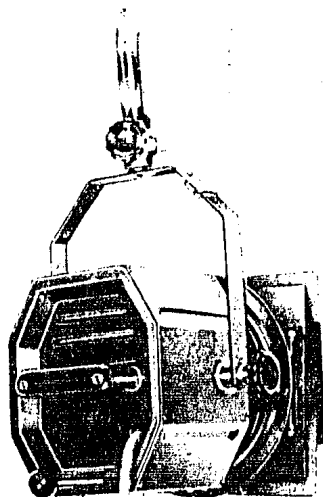
El operador de audio es el responsable del sonido -- que se escucha al aire, ya que tiene en sus manos el control -- de salida de todos y cada uno de los micrófonos que son utilizados en un noticiero de televisión, así como el audio de filmes, video tape y música en cinta o disco que forman parte del programa, por lo que en su actividad debe contar como todo el staff, con un script o libreto.

#### 4.5.4 Iluminador

Es el encargado de la colocación de reflectores y -- lámparas que deben de estar instaladas según las necesidades -- del programa, o los requerimientos del productor y director -- del mismo y permanecen todo el programa pendientes de cual -- quier falla en la iluminación y en caso necesario operan el al ternador de emergencia.

Debe además checar cada uno de los reflectores o lám paras que se requieren en cada programa, quince minutos antes de iniciar la grabación o el noticiero al aire, pues aunque es tas lámparas tienen cierto número de horas de vida, pueden tener fallas intempestivas.

La iluminación es un elemento esencial e indispensable en todo programa de televisión.



La iluminación es un elemento esencial e indispensable en todo programa de televisión, no solo porque provee de la iluminación necesaria, sino porque en muchos programas, es utilizada para la creación de efectos ópticos indispensables en televisión.

#### 4.6 Director de Cámaras

El director de cámaras es la autoridad máxima del estudio, en la coordinación del staff, y en el momento de estar al aire, tiene bajo su mando, aún a los comentaristas y a todo aquél que intervenga en el noticiero, ya que es el responsable de lo que salga al aire. Siendo esta su función principal, tiene por obligación revisar antes del programa todos los requerimientos para el mismo, se encuentren en perfectas condiciones de funcionamiento; debe corroborar que las cámaras estén enfocadas, esto es; hacer ajuste de ellas para comprobar que la fase, croma y video se encuentren al mismo nivel, para evitar que las tomas que se enviarán al aire, difieran en calidad además, debe verificar que la iluminación sea la requerida para el programa.

Revisa en compañía del operador del switcher que los efectos electrónicos que usará en el noticiero, estén ensayados como fueron pensados previamente.

Un director de cámaras, debe contar con la colabora



*Un Director de Cámaras debe contar con la colaboración de todo el staff y la ayuda de uno o más asistentes de dirección.*



ción de todo el staff y la ayuda de uno o más asistentes de dirección, según la complejidad del programa; debe también -- dar su visto bueno a los elementos gráficos y de diseño que e labora el departamento de arte como: cartones, mapas, etc.

Revisa que los letreros descriptivos de sobreimposición ( super ) que serán utilizados en el noticiero, estén -- programados en una tituladora electrónica llamada Chyron; solicita al floor manager hacer pruebas de los micrófonos que -- utilizará para que el operador de audio compruebe el buen funcionamiento de ellos y no existan fallas en el momento de estar al aire; debe resolver los problemas que se presentan inesperadamente, para lo cual debe conocer su trabajo a la perfección y tomar las cosas con serenidad y agilidad mental, ya que de no ser así, no podría ser director de cámaras, pues en un noticiero de televisión se presentan con frecuencia cam -- bios de última hora cuando está al aire.

Por último, debe tener habilidad para ordenar simul -- táneamente el equipo humano que comanda, quienes deberán seguir al pie de la letra las instrucciones que reciben, así co -- mo compartir el gusto de haber colaborado en la realización -- de un buen noticiero de televisión.

#### 4.7 Comentaristas

Los comentaristas de un noticiero de televisión, son



*Los comentaristas de un noticiero de televisión, son quienes presentan al público, el producto final de todo el equipo - técnico y humano que participe en la elaboración del mismo.*

quienes presentan al público el producto final de todo el --  
equipo técnico y humano que participa en la elaboración del --  
mismo.

La idea es que los comentaristas tengan anteceden-  
tes como reporteros, esto les permite comentar las noticias  
y no simplemente leerlas.

" Un comentarista, es un líder de opinión, cuya --  
formación y experiencia en los medios, le confieren la autori-  
dad suficiente para emitir los juicios sobre los temas en los  
que se ha especializado, y orienta a la opinión pública a tra-  
vés de lo que dice".<sup>2,1</sup>

Todos los comentaristas de noticias, deben ser per-  
sonas con amplia cultura general, y tener los atributos que --  
mencionamos al referirnos a los reporteros de televisión. Só-  
lo que por su facilidad de dicción, personalidad, etc., logran  
incursionar en lugares de cierto privilegio y a la vez de res-  
ponsabilidad, que implica presentar un noticiero de televi-  
sión.

Para ser comentarista de noticieros de televisión, --  
se requiere licencia de locutor comercial, que en México es --  
otorgada por la Secretaría de Educación Audiovisual de la Uni-  
versidad Pedagógica de la S.E.P.

Para poder desempeñar perfectamente su labor, los --  
comentaristas deben comprender claramente como funciona la --  
producción del noticiero y así cumplir adecuadamente en la --



presentación del mismo. Deben comprender las señales que el floor manager les haga, cuando les indica:

Preparado para entrar

cue ( señal de "en el aire")

corte

alargar

apresurarse

mirar a cámara

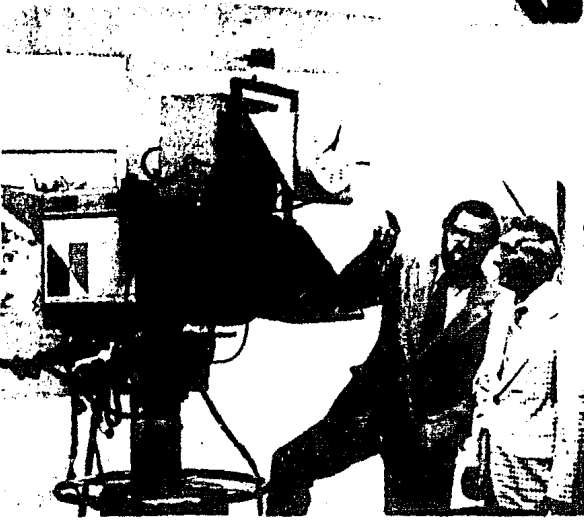
un minuto para salir

corte comercial, etc.

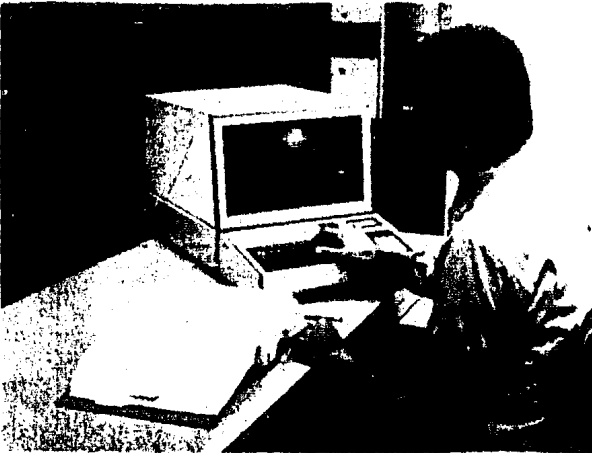
Así mismo acostumbrarse a mirar a la cámara que los está tomando y comprender las palabras técnicas usadas en este medio.

Por otra parte debe de atender a las observaciones que por medio de los audífonos le haga el director de cámaras cuando se presentan problemas técnicos o cambios de última hora. Esto último, sucede con frecuencia en todos los noticieros del mundo.

Deben aprender a leer el libreto o script a través del teleprompter, que es un monitor especial instalado en las cámaras de televisión que permite al comentarista seguir la lectura del libreto sin dejar de mirar a las cámaras. Este sistema fue pensado para evitar que el comentarista tuviera que voltear continuamente para leer el libreto que tiene en su escritorio. Esto además, dá al comentarista una mejor ima



*El teleprompter, es un monitor especial montado en las cámaras de t.v. que permite al comentarista seguir el libreto sin dejar de mirar a las - cámaras.*



gen ante el público. Sin embargo hay quienes opinan que la mirada es mas fría.

Un comentarista de noticias para televisión, tiene por costumbre, ensayar, cuando el tiempo lo permite la lectura del script, al igual que lo hacen los actores, a quienes - frecuentemente, se les encuentra en los pasillos de las estaciones de televisión hablando en voz alta, esto permite al comentarista dar el énfasis debido a las noticias que narra en el programa. Además de esta similitud con los actores, utilizan como éstos, los servicios de maquillistas y peinadoras, - ya que en televisión deben tener buena presencia, y para esto se requiere el maquillaje, que elimina los reflejos en el rostro del comentarista.

En cuanto al profesionalismo, un comentarista requiere del buen manejo del lenguaje, talento personal y estilo propio que le permitan lograr lo mas difícil en el campo de la comunicación, " la credibilidad "... un comentarista en el que cree la gente, se convierte en una persona confiable que tendrá la posibilidad de entrar a los hogares como si fuera de la familia"<sup>22</sup>

En relación a la personalidad de los comentaristas existe una variedad increíble, ya que cada uno de ellos tiene sus propias características, en cuanto a dicción, velocidad de lectura, forma de vestir, estilo, presencia y especialidad que lo distingue de los demás y los convierte en personajes -

*de la televisión.*

*La mayoría de los comentaristas, entiende claramente que la producción de un buen noticiero de televisión requiere del esfuerzo de todo un equipo y no de "hombre equipo" considerándose como alguien que en su función ponen lo mejor de ellos mismos.*

## 5 EL PROCESO DE PRODUCCION DE UN NOTICIERO DE TELEVISION

*Son las ocho de la mañana en la redacción de un noti  
ciero de televisión y se ha concluido la elaboración de la edi  
ción matutina que se llevó a cabo durante la noche anterior y  
esta siendo transmitido al aire. Por ahora, sólo se escucha el  
teclado automático, característico de un teletipo, acompañado  
del sonido de una campanita que avisa la llegada de informa -  
ción importante, el cablista habituado a este sonido, deja a -  
un lado el cable que sostenía en sus manos para fijar su aten -  
ción en la noticia que está llegando por teletipo.*

*Han empezado a llegar algunos de los reporteros, - -  
quienes se hacen bromas mientras hechan un vistazo a las onde -  
nes de trabajo que tendrán que cubrir. También han hecho su -  
arribo algunos redactores y el silencio que hasta unos momen -  
tos antes se percibía en la redacción, es ahora un murmullo de  
voces y golpeteo de teclas de máquinas de escribir. La voz --  
del jefe de información se une al barullo que impera en el re -  
cinto; se dirige a uno de los receptores para recordarle que -  
ya debería de estar en su primera nota, éste le responde que -*

fue pospuesta la hora de la conferencia y tiene tiempo de sobra para llegar. No termina de responder, cuando un hombre de características raras se aproxima al reportero llevando en uno de sus hombros, montada en un adaptador ( shoulder ) una cámara que da la apariencia de pesar demasiado, sin embargo lleva también puesto un cinturón parecido al que utilizan los busos quienes, para mantenerse sumergidos en el agua, necesitan peso en la cintura. Este cinturón no contiene plomos, sino la batería que utilizan los camarógrafos para el funcionamiento de su cámara. Es este hombre, el camarógrafo que tiene que cubrir junto con el reportero, la conferencia de prensa. Se ponen de acuerdo y se despiden de otros reporteros, quienes también inician el desfile hacia los diferentes lugares, en donde cubrirán las notas que les fueron ordenadas.

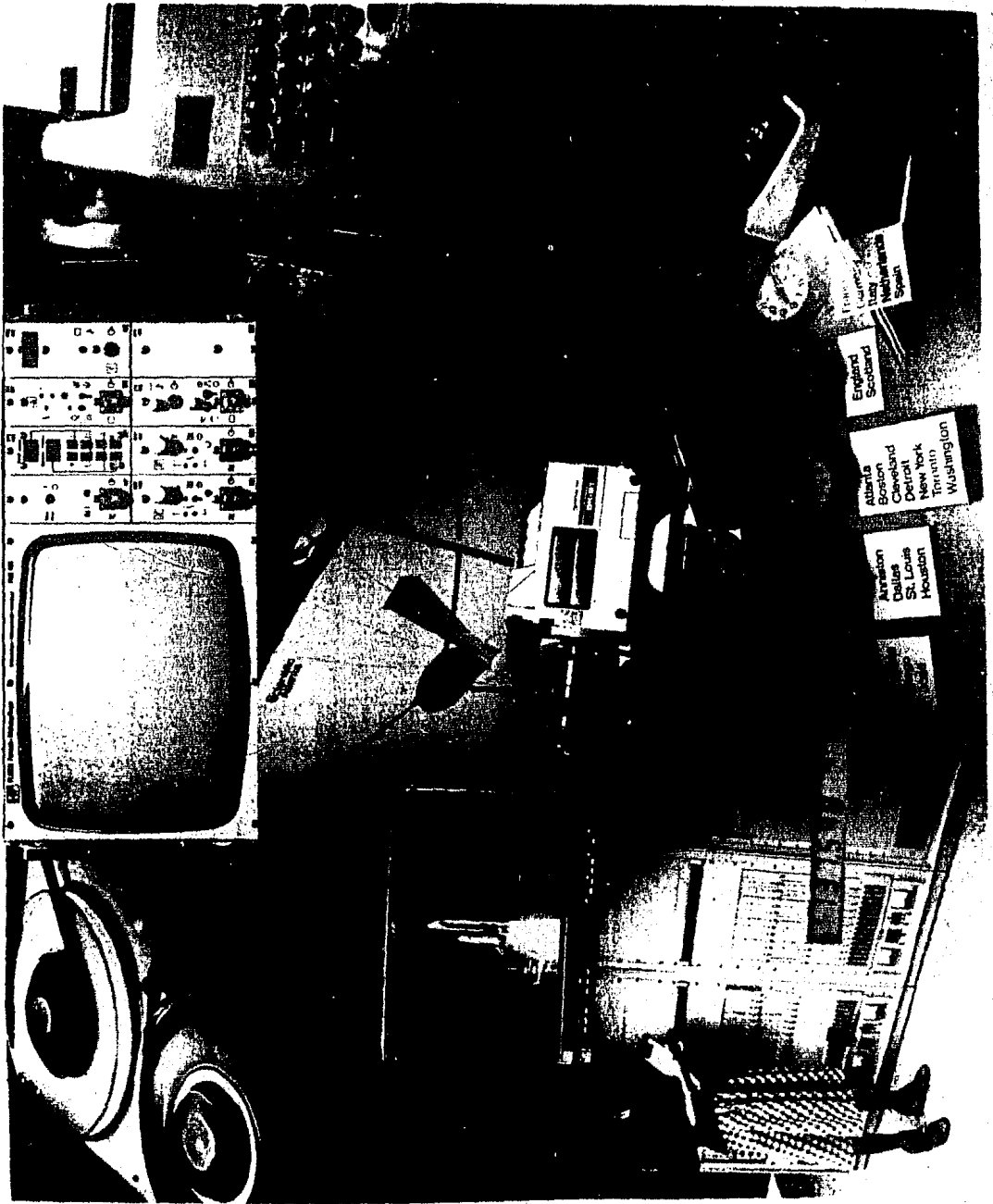
Mientras tanto, el jefe de información, hace un recordatorio a los reporteros que les fue encomendada la elaboración de algún reportaje en especial, que deberá realizarlo en el departamento de edición durante la mañana, para poderlo revisar por la tarde y tener el tiempo de duración y la posibilidad de corregirlo si fuera necesario.

Para este momento ya la redacción es un caos de ruido y gente, pues se han unido al grupo, secretarias, asistentes, transcritores, mensajeros, etc. y han empezado a aparecer las tasas de café, que en esta área son artículo de primera necesidad. Por todos lados se escuchan comentarios, pregun

tas, teclado de máquinas, llamadas telefónicas, gritos de llamado a algún reportero al que solicitan por teléfono y el constante tintineo de los teletipos. A pesar de este caos al que ya están acostumbrados, se aprecian los rostros preocupados de algunos redactores y reporteros sentados frente a sus máquinas de escribir y con la mirada perdida que es indicio inequívoco del intento que hacen para concentrarse y poder redactar sus notas con la claridad que se requiere.

Mientras tanto, los reporteros y camarógrafos se encuentran dispersos por la ciudad, cubriendo las notas que serán presentadas al televidente durante la siguiente emisión -- del noticiero.

Todo clase de noticias se han generado este día; políticas, financieras, educativas, notas rojas, de deportes, -- etc. Los reporteros han hecho entrevistas relativas a sus notas considerando en sus preguntas lo más relevante del acontecimiento que han cubierto y tratando de lograr información exclusiva. Actualmente durante las reuniones a las que asiste -- toda la prensa, es muy común que otros medios de difusión graben la misma entrevista y logren tener también la información que algún reportero obtuvo gracias a una pregunta inteligente que le permite sacar mayor información. Es por esto que casi siempre se busca hacer entrevistas fuera del alcance de otros reporteros. Los camarógrafos por su parte, han tratado de grabar las notas desde los mejores ángulos y considerando también



"El proceso de producción de un Noticiero de Televisión"



evitar dentro de lo posible que los logotipos de otros medios de difusión, aparezcan en sus tomas, ya que no es muy conveniente que en televisión se muestre el emblema de una estación competidora.

En cuanto a reportajes exclusivos ha habido mayor facilidad tanto para el reportero, como para el camarógrafo ya que se tiene mas tiempo para las entrevistas y se pueden escoger mejores tomas; esto, cambia cuando los reportajes se realizan en eventos como desfiles, fiestas populares, mítines, manifestaciones, etc., en los que el reportero pide al camarógrafo determinadas tomas, en las que basará su crónica.

Concluida su labor, reporteros y camarógrafos regresan a sus respectivos noticieros y mientras unos se dedican a la redacción de sus notas, los otros entregan el material filmograbado en el área donde se lleva el registro de las grabaciones del día.\*

Mientras todo esto sucede, han llegado a la redacción, una cantidad de noticias que permitirían realizar un noticiero de diez horas de duración; es por esto que los jefes de información tanto nacional como internacional y deportiva, se han dado a la tarea de analizar las informaciones de mayor importancia, mismas que serán integradas al noticiero, previa autorización del director del mismo, quién aprobará o modificará la relación de noticias seleccionadas, ya que es éste, - la autoridad máxima del noticiero.

\* En algunas empresas, el material del día se registra en la videoteca, mientras en otras, es el departamento de continuidad de noticieros el que lleva este control.

Concluido este paso, se reúnen los jefes de información, redacción y el productor del noticiero, para determinar la orden de edición, para esto, toman en cuenta la importancia de la nota, el tiempo de duración, la clase de noticia, ya que no sería congruente pasar una nota de deportes junto a una nota política; es por esto, que se forman bloques de noticias -- que normalmente son separados por cortes comerciales.

En esta reunión, el productor conoce las necesidades gráficas y técnicas que se usarán en el noticiero y las solicita al área correspondiente. Por ejemplo: mapas, cartones, maquetas, sillas para invitados, líneas telefónicas, sets especiales, equipo para control remoto, etc., también se considerarán las notas de última hora que por su importancia deberán integrarse al noticiero en el momento que llegue el material filmado aunque ya esté la producción al aire.

Como podemos notar el trabajo es simultaneo en las diferentes áreas de noticieros, y esto, abarca a las diversas empresas televisoras de México, ya que los horarios de transmisión de noticias son muy similares, lo que crea una cierta competencia profesional al servicio del pueblo.

Concluida la orden de edición, el jefe de producción separa ésta por bloques que son distribuidos entre un número igual de asistentes de producción o realizadores de imagen,\* quienes solicitan al área de registro y videoteca, el material

\* En Televisa se les nombra asistente de producción de noticieros, en Canal 13 se les nombra realizadores de imagen.

necesario para la ilustración de las notas de su bloque; para ello, firman responsabilizándose del material que se les entrega, y deberán restituirlo al terminar la edición.

Con este material les es asignado un editor, quien lleva a cabo la ilustración del bloque de notas que le fue en comendado, en el que se integran crónicas de reporteros previamente grabadas, fragmentos de entrevistas relacionadas con la nota, discursos, reportajes, etc.

Mientras esto sucede, en el departamento de audio, son grabadas las narraciones de los reporteros para ser editadas en el departamento de edición, en donde se concentra toda la información del noticiero que deberá ilustrarse.

En la redacción, se trabaja en la elaboración del libreto ( script ), por lo que el ruido de las máquinas de escribir no cesa ni un momento. Se transcriben también las notas que los corresponsales transmiten telefónicamente, y no se deja de escuchar el sonido de la máquina duplicadora de "ditos". Esto, continuará hasta unos minutos antes de que el noticiero entre al aire.

Los comentaristas, entre tanto, intervienen también en la redacción de algunas notas.\*

El trabajo de edición y la redacción del script tienen una duración aproximada de entre dos y tres horas y es por ello que estas dos etapas del noticiero, se llevan a cabo con velocidad y destreza pues se trabaja contra reloj y buena

\*Existen en México un sinnúmero de comentaristas que van desde reporteros hasta directores de noticieros y hay quienes redactan todas las notas que comentan al aire.

calidad, siendo así que si el trabajo se hace rápido pero mal o bien pero despacio, no sirve para un noticiero que debe tener calidad y entrar a tiempo. Son estas dos áreas por consecuencia las que tienen la responsabilidad del material que se rá presentado al público durante la transmisión del noticiero, ya que el equipo de producción no puede cambiar ni la ilustración, ni la información escrita cuando ya está al aire.

El director de cámaras por su parte solicita la duración de cada una de las notas que se han terminado de editar para tener el tiempo real de cada una de ellas y así llevar el control de la duración total del noticiero, ya que no se debe rebazar el horario establecido por el departamento de continuidad de la estación televisora, pues de otro modo lo cortarían del aire al terminar su tiempo.

El libreto se ha terminado de redactar y algún comentarista apresura al encargado de la máquina duplicadora para que le entregue el primer script para poder empezar a ensayar la lectura de sus notas, mientras otros son maquillados para ir al aire. En edición se dan los últimos toques a las notas finales y se está concluyendo la ilustración de algún reportaje que fue iniciado tarde.

El director de cámaras toma los últimos tiempos de notas y da aviso a los comentaristas de ir al estudio; él por su parte, también se dirige al estudio para verificar que todo este en orden (cámaras enfasadas, iluminación, staff com-

\*El departamento encargado de controlar que los tiempos de los programas no excedan de lo establecido, y de ser así, cortarlos del aire con precisión absoluta.

pleto y equipo técnico funcionando ).

Un asistente de redacción sale hacia el estudio con un altero de scripts que serán repartidos a todo el staff que lo requiera ( camarógrafos floor manager, switcher, operador de audio, etc.)

Los asistentes de producción ( realizadores de imagen ) llevan cada uno, el bloque de notas editadas al control maestro de la televisora, en donde lo entregan al coordinador de producción quien será el responsable de reproducirlos al aire. Cada bloque, lleva anotados los números de notas que contiene y el orden de ellas para evitar confusión.

Faltan dos minutos para entrar al aire y todo mundo está en su sitio; los comentaristas han hecho pruebas de sonido, las cámaras emplazadas en los lugares ordenados por el director, las máquinas de video preparadas en stand by, el - - switcher pendiente de las ordenes del director... ¡de pronto! una voz que se escucha en todos los audífonos... "prevenidos", y como eco en el piso del estudio, el floor manager la repite, "prevenidos"... se hace el silencio. El reloj de cabina marca la hora... se encienden los avisos de " en el aire " y se escucha la voz de " cue " que ya no es repetida por el - - floor manager sino con una señal simultanea y comodamente instalada en la tranquilidad de su hogar, el televidente recibe el producto final que todo un equipo ha realizado.

La voz del comentarista inicia la transmisión...

Muy buenas noches. El comentarista principal, inicia la presentación de las noticias más trascendentes del día, que al igual que en los periódicos, se les llama "cabezas"... menciona las diferentes notas, sin adentrarse en la información completa. El director de cámaras pide al coordinador que se encuentra en el "master" (control maestro) de la primera -- nota que presentará el comentarista y previene al switcher y operador de audio para enviar al aire el sonido y video de -- esta nota... al terminar de presentarla el comentarista, se -- escucha la voz del director:... ¡ correla ! y simultáneamente es switchada al aire por los operadores de las consolas de -- audio y video; al correr la primera nota, el mismo director -- cronometra el tiempo de ésta para saber en que momento se terminará el video y previene a todo el staff con la voz de... "va a salir"... al tiempo que avisa al operador del switcher el número de cámara que será switchada al salir la nota. -- Aunque cada elemento del staff cuenta con un libretto del noticiero en donde se determina al comentarista que debe narrar la siguiente nota, deben supeditarse a las ordenes del director, quien puede hacer cambios en el momento de la transmisión al aire, ya que el staff no está enterado de los cambios de última hora.

La buena presencia del comentarista al mantener la mirada hacia las cámaras, le da la apariencia de haber memorizado todas y cada una de las noticias que comenta y es sin em

bargo la habilidad del operador del teleprompter lo que coadyuva a la buena presentación del noticiero, ya que éste debe se guir el ritmo de lectura del comunicador que se encuentra al aire... El floor manager por su parte, sigue en silencio las instrucciones del director, convirtiéndolas en señas que son comprendidas por todos los que se encuentran en el estudio y solamente durante los cortes comerciales se escucha la voz de alguien que no sea comentarista del noticiero, incluso los ca marógrafos, al escuchar alguna pregunta del director durante los comerciales, responden afirmativamente o negativamente mo viendo su cámara de arriba hacia abajo o de lado a lado.

En esta forma, transcurren las diferentes secciones del noticiero sin que por el día de hoy se hayan presentado - complicaciones... en la cabina del estudio se escucha a través del intercomunicador la voz del continuista ( encargado - de la continuidad de la estación ) quien previene al director de que le quedan dos minutos, éste, revisa el tiempo de duración de las notas que faltan de transmitirse y determina dar la orden al comentarista a través del floor manager, de que - después de esta nota despida el noticiero.

El comentarista concluye su nota y hace la invitación de costumbre para la siguiente emisión de noticias. Con tre el tema de salida del noticiero y al aparecer la identi ficación de la estación, se apagan las luces del estudio. El director de cámaras agradece al staff su colaboración y firma

el reporte del área técnica con la anotación de "sin novedad". Así termina el proceso de producción de un noticiero de televisión, mientras en las diferentes áreas de noticias, se está trabajando ya en la elaboración del siguiente noticiero.



### CONCLUSIONES

- PRIMERA:** Los métodos actualmente para la realización de noticieros de televisión en México, se encuentran a la par con los mas avanzados del mundo.
- SEGUNDA:** El personal técnico que presta sus servicios para el desarrollo de los noticieros de nuestro país, están siendo capacitados continuamente, para la operación de los equipos mas modernos y hay cada vez un número mayor de interesados en las diversas áreas de televi  
sión.
- TERCERA:** El periodismo en todas sus ramas, ( periódico, revis  
ta, radio, etc. ) es oportuno, necesario y eficiente, han evolucionado a grado tal que puede considerarse indispensable en el mundo actual.
- CUARTA:** La teoría sobre comunicación impartida en las aulas, no es sino el primer escalón de una carrera en la que hay que ascender los peldaños de la práctica, te

nacidad, esfuerzo y profesionalismo para alcanzar la cima y lograr ser un buen periodista.

Marshal McLuhan, en una de sus controvertidas opiniones, expresa que; " todos los nuevos medios han enriquecido nuestras percepciones del lenguaje y de los antiguos medios... Es fácil comprender ahora que el lenguaje ha sido siempre un medio de comunicación de masas, así como los nuevos medios -- son nuevos lenguajes, cada uno con su gramática y formas estéticas propias"<sup>2 3</sup>

Realmente los nuevos medios a los que alude el - - señor McLuhan, son reflejo de la evolución de los medios antiguos que la tecnología moderna nos ha - entregado, y es la forma de utilizarlos, la que de termina el provecho que de ellos podemos obtener. Uno de estos medios, es la televisión, misma que - bien encausada puede producir; cultura y esparcimiento, así como servir de medio para la difusión clara e imparcial de diversas ideologías.

Esto es el periodismo por televisión, la exposición de ideas, noticias y acontecimientos de interés público, que dan al televidente la posibilidad de enriquecer su cultura, enterarse y formar su propio punto de vista de todos los temas que - se traten por este medio.

## RELACION DE PALABRAS TECNICAS UTILIZADAS EN INGLES Y SU SIGNIFICADO

## - TECNICISMOS -

Es necesario aclarar que es imposible el uso de estos términos en español, pues en el ambiente de televisión se utilizan - comúnmente y el personal que ahí trabaja está cien por ciento familiarizado con ellos, es por eso que el uso se hace imprescindible en este trabajo.

BEEP Aparato comunicador de mensajes telefónicos

COVER STORY Reportaje del día.

CROMA KEY Doble imagen utilizando panel negro o azul.

CHYRON Máquina tituladora para letreros de superposición. (Se usa también para subtítular películas en otros idiomas).

FLOOR MANAGER Encargado de piso en un estudio de televisión.

FADE IN Disolución de negro a imagen.

FADE OUT Disolución de imagen a negro

<u>MASTER</u>	Control maestro de una estación de televisión. Nombre que se da a los originales de cintas de video tape (cinta magnética)
<u>PANEL</u>	Serie de conexiones para audio-video
<u>PHASE</u>	Estándar de 3.58 megahertz en la señal de borts.
<u>PREVIEW</u>	Previo.
<u>REEL TO REAL</u>	Término para referirse a grabadoras de audio con carrete de cinta de 1/4 de pulgada.
<u>STAFF</u>	Equipo humano que trabaja en la cabina y estudio para la realización de programas de televisión.
<u>SWITCHER</u>	Consola de video y también se le llama así a la persona que la opera.
<u>SCRIPT</u>	Libreto.
<u>SYSTEM U-MATIC</u>	Sistema universal aceptada por todos los fabricantes de equipos de video tape en 3/4 de pulgada.
<u>SPEED VARIER</u>	Auditamento que regula la velocidad de las grabadoras con cristal de cuarzo para grabaciones sincronizadas.

<u>SLIDE</u>	<i>Transparencias</i>
<u>STOCK</u>	<i>Imagen de archivo.</i>
<u>SUPER</u>	<i>Letreros o gráficas sobre imagen principal</i>
<u>SHOULDER</u>	<i>Hombro. Adaptador para cargar las cámaras de cine y de video en el hombro.</i>
<u>STAND BY</u>	<i>Mantenerse en alerta o en espera.</i>
<u>CUE</u>	<i>Señal de aviso de acción.</i>
<u>STILL</u>	<i>Señal de pausa.</i>
<u>TEASSER.</u>	<i>Avance de noticias o programación.</i>
<u>TELEPROMTER</u>	<i>Término explicado en el párrafo de telepromter.</i>
<u>TIP</u>	<i>Aviso, clave o idea.</i>
<u>VIDEO TAPE RECORDING</u>	<i>Grabación de sonido e imagen en cinta magnética</i>
<u>VIEW FINDER</u>	<i>Visor</i>

VIDEO TAPE

Cinta magnética para grabación de audio y vídeo (sonido e imagen).

ZOOM

lente de cámara de vídeo.

## BIBLIOGRAFIA

- 1.- BORREGO, SALVADOR.- *"Periodismo Trascendente"*  
Talleres de Offset Alfaro Hermanos.- México, D.F. 1978.
- 2.- CBS NEWS.- *"Técnica de las Noticias en Televisión"*  
Editorial Trillas.- México, D. F. 1979.
- 3.- DARY, DAVID.- *"Cómo Redactar Noticias"*  
Editorial Marymar.- Buenos Aires, Argentina. 1976
- 4.- MCHUAN MARSHALL.- *"Contraexplosión"*.  
Editorial Paidós.- Buenos Aires, Argentina.
- 5.- RIVADENEIRA PRADA, RAUL.- *"Periodismo"*.-  
Editorial Trillas.- México, D. F. 1977
- 6.- WARREN, CARL.- *"Géneros Periodísticos Informativos"*  
Editorial A.T.F.- Barcelona, España. 1975.
- 7.- WURTZEL, ALLAN.- *"Television Production"*  
McGraw Hill Book Co.- USA.- 1979.

8.- COMPILACION DE AUTORES DEL INSTITUTO LATINOAMERICANO  
DE ESTUDIOS TRANSNACIONALES.- "La Información en el Nue  
vo Orden Internacional".

Editorial Fernando Reyes Natta.- México, D. F. 1974.



PIES DE PAGINA

- 1.- Pag. 6.- *Cómo Redactar noticias.*- DARK DAVID.- Editorial *Marymar.*- Buenos Aires, Argentina.- 1976.- Pag. 33.
- 2.- Pag. 8.- *Periodismo.*- RIVADENEIRA PRADA, RAUL.- Editorial *Trillas.*- México, D. F.- 1977. Pag. 82
- 3.- Pag. 9.- *Periodismo.*- RIVADENEIRA PRADA, RAUL.- Editorial *Trillas.*- México, D. F.- 1977 Pag. 82
- 4.- Pag. 10.- *Entrevista a David Cruz, Jefe de Información nacional de Canal 13, realizada el 4 de Mayo de 1983.*
- 5.- Pag. 12.- *Entrevista a Yazmín Venegas Peralta, Reportera de Canal 13, realizada el 24 de Junio de 1983.*
- 6.- Pag. 13.- *Periodismo Trascendente.*- BORREGO, SALVADOR.  
*Talleres de Offset Alfaro Hermanos.*- México, D. F. 1978  
Pag. 33.
- 7.- Pag. 14.- *Periodismo Trascendente.*- BORREGO, SALVADOR.  
*Talleres de Offset Alfaro Hermanos.*- México, D. F. 1978  
Pag. 32

- 8.- Pag. 17.- *Géneros Periodísticos Informativos.*- WARREN, CARL. Editorial A.T.E.- Barcelona, España.- 1975. Pag. 42.
- 9.- Pag. 19.- *Géneros Periodísticos Informativos.*- WARREN, CARL. Editorial A.T.E.- Barcelona, España.- 1975.- Pag. 468
- 10.- Pag. 20.- *Cómo Redactar Noticias.*- DARV, DAVID. Editorial Marymar.- Buenos Aires, Argentina.- 1976. Pag. 75.
- 11.- Pag. 20.- *Cómo Redactar Noticias.*- DARV, DAVID. Editorial Marymar.- Buenos Aires, Argentina.- 1976. Pag. 119.
- 12.- Pag. 24.- *Entrevista a Martha Canseco, Reportera Analista de Canal 13, realizada el 11 de Julio de 1983.*
- 13.- Pag. 26.- *Entrevista a David Cruz, Jefe de Información Nacional de Canal 13, realizada el 4 de Mayo de 1983.*
- 14.- Pag. 26.- *Entrevista a David Cruz, Jefe de Información Nacional de Canal 13, realizada el 4 de Mayo de 1983.*
- 15.- Pag. 26.- *Entrevista a David Cruz, Jefe de Información Nacional de Canal 13, realizada el 4 de Mayo de 1983.*
- 16.- Pag. 30.- *Entrevista a Edgar Hernández, Director de Información de la Secretaría de Salubridad y Asistencia, realizada el 18 de abril de 1983.*

- 17.- Pag. 35.- *La información en el Nuevo Orden Internacional*  
COMPILACION DE AUTORES DEL INSTITUTO LATINOAMERICANO DE  
ESTUDIOS TRANSNACIONALES.- Editorial Fernando Reyes Matta.  
México, D. F.- 1974. Pag. 13.
- 18.- Pag. 41.- *Television Production*.- WURTZEL, ALLAN.-  
Mc Graw Book Co.- USA.- 1979. Pag. 400
- 19.- Pag. 48.- *Técnica de las Noticias en Televisión*.- CBS News  
Editorial Trillas.- México, D.F.- 1979. Pag. 59
- 20.- Pag. 49.- *Técnica de las Noticias en Televisión*.- CBS News  
Editorial Trillas.- México, D. F.- 1979. Pag. 59.
- 21.- Pag. 59.- *Entrevista a Enrique Ahmed*.- Comentarista titular  
del Noticiero "Última Edición" de Canal 13, realizada el  
20 de Septiembre de 1983.
- 22.- Pag. 71.- *Entrevista a Enrique Ahmed*.- Comentarista titular  
del Noticiero "Última Edición" de Canal 13, realizada el  
20 de Septiembre de 1983.
- 23.- Pag. 84.- *Contraexplosión*.- Macluhan Marshal.- Editorial  
Paidós.- Buenos Aires, Argentina.

FUENTES VIVAS

- 1.- Entrevista a David Cruz.- Jefe de Información Nacional de Canal 13, realizada el 4 de mayo de 1983.
- 2.- Entrevista a Yazmín Venegas Peralta. Reportera de Canal 13, realizada el 24 de junio de 1983.
- 3.- Entrevista a Martha Canseco. Reportera Analista de - Canal 13, realizada el 11 de Julio de 1983.
- 4.- Entrevista a Edgar Hernández. Director de Información de la Secretaría de Salubridad y Asistencia, realizada el 18 de Abril de 1983.
- 5.- Entrevista a Enrique Ahmed, Comentarista titular del - Noticiero "ultima Edición" que se transmite por Canal 13, realizada el 20 de septiembre de 1983,