



17
2/10/85

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**EL TURISMO EN SU ASPECTO ECONOMICO
Y EN SU RELACION CON EL PAGO
DE LA DEUDA PUBLICA**

T E S I S

**Que para obtener el Título de
Licenciado en Ciencias Políticas y
Administración Pública
Especialidad en Administración Pública**

P r e s e n t a:

RAUL NEGRETE BENAVIDES

México, D. F.

1985



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

EL TURISMO EN SU ASPECTO ECONOMICO
Y CON RELACION PARA EL PAGO DE LA DEUDA PUBLICA

INTRODUCCION	Pág.
CAPITULO PRIMERO	
ANTECEDENTES DEL TURISMO	
1.1	Desenvolvimiento del Turismo.
1.1.1.	En la Antigüedad 1
1.1.2	En la Edad Media 3
1.1.3	Los Siglos XVI, XVII y XVIII (Los Descubri- - - - - mientos Geográficos). 5
1.1.4	El Siglo XIX. 8
1.1.5	Después de la Primera Guerra Mundial. 9
1.1.6	Las Ultimas Décadas. 11
1.2	Desarrollo del Turismo en México.
1.2.1	Antecedentes del Turismo en México (Prime-- 13 ros Viajeros que visitaron la Nueva España, durante los Siglos;XVI, XVII y XVIII).
1.3	El Siglo XIX (Los Ferrocarriles).
1.3.1	Memorias de Manuel Siliceo. 16
1.3.2	El Porfiriato (Los Ferrocarriles). 18

CAPITULO SEGUNDO

FUNDAMENTO LEGAL Y DIFERENTES FACTORES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO.

2.1 Origen y Formación de la Secretaría de Turismo y Fundamentos legales para el Desarrollo del Turismo.	24
2.2 Definición Común y Legal del Turismo.	32
2.3 Comparativo de la Ley Federal de Turismo de 1981 con la 1984.	36
2.4 Planteamientos del Plan Nacional de Desarrollo 1982-1984 en lo referente al Turismo.	45
2.5 Definición de la palabra Factor dentro del término Turismo y Diferentes Factores que intervienen en el Turismo.	59

CAPITULO TERCERO

PARTICIPACION Y APLICACION DEL TURISMO EN LA PRO- DUCCION DE BIENES Y SERVICIOS TURISTICOS.

3.1 La Importancia del Turismo en sus Diferentes Aspectos.	69
3.2 Los Bienes y Servicios Turísticos, Aspectos Imprescindibles- del Turismo.	71
3.2.1 Hoteles.	72
3.2.2 Restaurantes.	81
3.2.3 La Agencia de Viajes.	84

CAPITULO CUARTO
EL TURISMO SOCIAL

4.1	Turismo Social.	91
4.2	Antecedentes , Desarrollo y Motivación para el Turismo Social.	95
4.3	Turismo Campesino.	106

CAPITULO QUINTO

LA DEUDA EXTERNA EN MEXICO

5.1	Antecedentes de la Deuda Externa en México.	108
5.2	El Turismo como uno de los Factores Participantes para el Pago de la Deuda Externa.	116
5.3	Definición de la Balanza de Pagos y los Efectos Directos, Indirectos e Inducidos. del Fenómeno Turístico.	131
	CONCLUSIONES	146
	BIBLIOGRAFIA	151
	ABREVIATURAS UTILIZADAS	155
	ANEXOS	156

INTRODUCCION

El presente estudio intitulado, "El Turismo en su Aspecto Económico y en su Relación con el Pago de la Deuda Pública." obedece fundamentalmente, a la necesidad que el sector turismo requiere de consolidarse, como la actividad prioritaria en el proceso de planeación del desarrollo económico del país. Siendo que México; con sus atractivos naturales, con su tradición histórica y cultural, con su distribución geográfica, etc, dan a ésta República, el potencial turístico para ser aprovechado con mayor amplitud.

Además, en su aspecto económico, el turismo tiene un peso bastante significativo; no sólo por la generación de empleos directos e indirectos, o la captación de divisas, sino también, por el desarrollo regional situación que debe de explotarse en una forma racional y constante, para dar a nuestro país mayor fortalecimiento en las actividades turísticas.

Por todos los anteriores aspectos, en este estudio, se abarcan; los orígenes y antecedentes del turismo, tanto en Europa donde fué la cuna, por decirlo así, donde partió la inquietud de los hombres por conocer otros pueblos, costumbres, culturas etc. Como en México, donde el turismo empezó tarde, pero sin embargo, tomó fuerzas y se hizo sentir a principios y a mediados de éste siglo.

En el Segundo Capítulo se realizó un análisis de la raíz y la definición de la palabra turismo, y sus vocablos, así como, la definición de

Desarrollando el Capítulo Cuarto, que se denomina, "El Turismo Social. ". Se habla de lo que es el turismo social, hoy tan de moda, y qué clases de la sociedad son las que participan en este tipo de turismo. También, se tratan los orígenes y antecedentes del turismo social, --- donde nació y las principales organizaciones a nivel mundial, preocupadas por extender y expandir, así como, de dar una mayor publicidad y protección al turismo social.

Asimismo, se estudia, la posibilidad del turismo campesino, a nivel Regional y Estatal. Este turismo puede ayudar a la economía nacional por un lado y por el otro a que los campesinos disfruten de días de descanso y vacaciones, este proyecto apoyado por el Gobierno Federal y Estatal sería de buen provecho para el país, ya que ayudaría a los campesinos a conocer nuestra República.

Por último en el Capítulo Quinto. -Se estudian los antecedentes de la Deuda Pública, contraída por el primer presidente de México con una casa de Londres, Inglaterra, y la Deuda de 1981, que fué la época en que se dejó sentir la mayor devaluación de nuestra moneda y el incremento forzoso de nuestra Deuda Externa.

Más adelante se trata, al turismo como uno de los principales factores participantes para el pago de la Deuda Externa de México, así como, la definición de la Balanza Turística y de lo que representa en la economía nacional; se habla también, de el Efecto Multiplicador y su definición y del papel importante que juega en nuestra economía.

Todo el estudio está basado en mi inquietud y preocupación para que

turismo expuesta por estudiosos en la materia.

Más adelante se desarrolla una evaluación y comparación de la Ley Federal de Turismo de 1981 con respecto a la que rige actualmente; asimismo, las estrategias consideradas en el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988. Dicho Plan Nacional, es realmente importante, porque en él confluyen las diferentes políticas sectoriales, que conforman un esquema que permite orientar y dar congruencia a todo el proceso de planeación, siendo ésta, el principal instrumento en la toma de decisiones, para el logro de los objetivos nacionales.

Por otro lado, se incluye el papel que ha representado la Secretaría de Turismo desde sus inicios hasta nuestros días, llevando a cabo las tareas formuladas a este respecto por el Ejecutivo Federal.

Y para finalizar con este segundo capítulo; se define la palabra factor dentro del término turismo y algunos de los diferentes factores que intervienen en el turismo, todos sabemos que los factores de cualquier tipo ya sean; económicos, sociales, etc, influyen de una manera determinante para el desarrollo del turismo.

En el Capítulo Tercero; se habla de los aspectos, que está compuesto el turismo: Los Bienes y Los Servicios Turísticos; así como, de una definición de los mismos, como son; Los Hoteles, Los Restaurantes y Las Agencias de Viajes. Aspectos imprescindibles dentro del desarrollo turístico de un país, de éstos se enumeran sus principales características y derivadas de éstas la clasificación de los mismos.

el sector turismo, alcance y mejore las metas y objetivos propuestos en éste sexenio, para salir adelante de ésta crisis económica, que se está dando no sólo a nivel nacional, sino también, mundial . Y para-- que México, tenga una mejor competitividad en sus servicios turísti--cos.

CAPITULO PRIMERO

ANTECEDENTES DEL TURISMO

1.1 Desenvolvimiento del Turismo.

1.1.1 En la Antigüedad.

El turismo parte del principio de la inquietud que ha caracterizado al hombre, respondiendo al instinto de sociabilidad inherente en él, como también, es un permanente deseo de inquirir conocimiento apreciando otras culturas; en cuanto a sus costumbres de vida manifestadas en su expresión artística, fundamentalmente en los pueblos antiguos que han servido para el avance de las civilizaciones debido a las aportaciones que han delegado con el paso de generación a generación y de siglo a siglo, todo esto provoca a través del tiempo una corriente de personas interesadas en relatar y aprender; hábitos y costumbres diferentes, así como, para tener una mejora intelectual técnica y arquitectónica etc, que coadyuvarán a impulsar más adelante a sus propios pueblos en los diferentes ramos, (agricultura, arquitectura, etc,). Todo ello, generando una influencia sociocultural.

Estos son los primeros pasos que ha de dar el turismo para su desarrollo. Encontramos su origen y raíz en los viajes que se realizaban en las civilizaciones más antiguas, habiendo viajeros famosos como es el ejemplo de Herodoto, el padre de la historia entre los griegos. Herodoto, quién incursionó por el Asia Menor y conoció

que Egipto era un regalo del Nilo, en donde surgieron grandes y poderosas dinastías, centros religiosos caracterizados éstos por construcciones monumentales; "... Como las pirámides de Ghize de la 6a. dinastía y los colosos de Abu-Simbel de la 18a dinastía..." (1).

Por otro lado encontramos a Solón quién conoció las tierras extrañas del Asia Menor, debido a su autodesierto para impedir que se modificaran las leyes que había expedido en Atenas.

Sin embargo, no es sino hasta el imperio romano en donde es más factible el poder determinar la palabra turismo como en nuestros días se conoce, por las actividades que éste pueblo realizaba.

Dado que todos los años se organizaban numerosos grupos de personas para que en los meses de verano, se dirigieran desde Roma hacia las playas y a tomar los baños termales los cuales eran muy solicitados por sus propiedades curativas, a los templos, a los santuarios, y además, a las festividades que tenían lugar en varias ciudades de Italia, Grecia y Egipto, donde los medios de comunicación eran las calzadas construídas por los romanos. Los relatos indican que al principio, en sus grandes viajes la gran meta era Grecia pero, que posteriormente, con la adopción y difusión del cristianismo, numerosos grupos de peregrinos comenzaron a viajar a tierra santa.

Pero, "... los turistas romanos buscaban lugares de la historia y de la religión, e iban a visitar los templos griegos, pasando por donde había dormido Alejandro Magno, donde había vivido Sócrates, en donde Ajax había cometido suicidio y donde fuera enterrado Aquiles.

(1) Biblioteca Clásica Madrid. Librería Perlado y Cía. Madrid 1919
Tomo I. Pág. 37 y 144.

Los romanos visitaban Egipto para ver las pirámides, la esfinge --- y el valle de los reyes como lo hacen los turistas actuales.

En las montañas, algunos sacerdotes habían enseñado a los sagra-- dos cocodrilos a venir cuando se les llamaba y que abrieran sus --- fauces mostrando sus dientes a la multitud curiosa..." (2).

También desde entonces se quejaban los turistas de las posadas y - de los guías. Todos éstos viajes se darían gracias a varios factores - conjuntados; la paz, la prosperidad lograda por el imperio romano y - el tiempo libre del que disponían los romanos.

1.1.2 En la Edad Media.

Con la caída del Imperio romano a manos de los invasores, las po-- cas vías de comunicación que existían, fueron destruídas (calzadas) y el viajar se convirtió en algo peligroso puesto que los pocos cami-- nos transitables, los viajeros se enfrentaban a los asaltantes.

Los viajes se redujeron y casi desaparecieron, hasta la edad media, donde la gente por medidas de seguridad, comenzó a viajar en gru-- pos; especialmente de peregrinos los cuales recorrían grandes dis-- tancias para llegar a determinados sitios, por ejemplo; Santiago de Compostela, a la provincia de Canterbury por sus cuentos de Chaucer que versan sobre los viajes a la catedral de Canterbury con el senti-- do de la diversión y de la aventura, y por supuesto a la Tierra Santa. De acuerdo por H. Robinson, "las peregrinaciones se convirtieron en un acontecimiento de la época y menciona en su obra la existencia --

(2) Lundberg, Donald E. "El Negocio del Turismo." Editorial, Diana. México, 1980. Pág. 15

de una guía del viajero del siglo XIV, que ofrecía a los peregrinos - información detallada sobre los países y de las regiones que cruzarían y el tipo de hospedaje que podrán encontrar en el camino. . ."(3) Las cruzadas vinieron a dar un nuevo ímpetu a los viajes y contribuyeron a revitalizar el comercio, como consecuencia del movimiento - de peregrinos, soldados y mercaderes, éstos últimos ávidos de encontrar nuevos mercados transitaban por largos caminos a través de la - Europa medieval.

Notable fué el caso del viajero veneciano Marco Polo, quién nació en el año de 1254 en Venecia y murió en 1324, que deseando encontrar - los reinos de la especiería, viajó hasta el lejano Oriente donde fué - recibido por el emperador de China, y se quedó a vivir el tiempo -- suficiente para aprender y conocer de sus costumbres y otros descubrimientos excepcionales que, llevados a su país natal, aumentaron el caudal de conocimientos de los pueblos Occidentales. Y éstos más tarde abrieron nuevas rutas terrestres y marítimas, y con ésto les - permitió a los comerciantes venecianos tener la exclusividad del - comercio con el Oriente y el auge a que llegó ésta República en sus diferentes manifestaciones artísticas.

Al final de la Edad Media, Venecia se destacaba no sólo por su belleza y riqueza, sino también , por los grandes atractivos que ofrecían al viajero como ferias, espectáculos etc.

Todo ello con un propósito bien definido, atraer corrientes de turista y con ello mejorar su economía en base a los beneficios que de ellos

(3) Robinson, H. A . Geography of Tourism, Mac. Donald and Evans Londres, 1976. Pág. 4

se obtienen y reciben.

Por otro lado las ferias desde épocas remotas tuvieron sus fines y propósitos atraer a los turistas al país anfitrión famosas entre ellas fueron; la del cognac en Francia, la del vino en España, la de los quesos en Holanda, etc.

Sin embargo, no es sino hasta el Renacimiento cuando se comienzan a emprender viajes por razones distintas de las que motivaban a los peregrinos y a los mercaderes. Las grandes expediciones marítimas realizadas a fines del siglo XV y principios del siglo XVI, fueron -- las que ampliaron el horizonte de la época, y las que despertaron -- la curiosidad por conocer otros pueblos y lugares, que fué lo que dió origen a una nueva era en la historia de los viajes.

1.1.3 Los Siglos XVI, XVII y XVIII (Los Descubrimientos Geográficos).

Por medio de los viajes se han propiciado los grandes descubrimientos geográficos de los siglos XVI, XVII y XVIII tan importantes al -- conocimiento de la tierra que originaron el descubrimiento de América por Cristóbal Colón, la vuelta al mundo iniciada por Magallanes y concluída por Elcano, los viajes de Bouganville, de Cook, que darían una imagen general y completa del globo terráqueo.

Los grandes conquistadores como Cortés, Pizarro y otros del siglo XVI; nos dieron abundantes noticias, curiosas sobre las costumbres religiones, armas de los pueblos que para la Europa, en ese entonces eran nuevos.

Toda ésta corriente provocó el deseo de numerosos viajeros por conocer y escribir sobre tales pueblos; tratar de penetrar en las entrañas de su pasado incursionar en los hábitos para lo cual ya se escribieron extensas y variadas obras de estos viajeros.

Entre éstas obras se encuentran la Colección de viajes escrito por el Francés Mr. de la Harpe y publicada en París en el año de 1780. Obra notable por los grabados de los habitantes de las regiones más distantes y remotas del planeta tierra.

Hay que tomar en cuenta que lo anterior tuvo como fuente los viajes y que no eran expediciones sin fines de lucro, sino por el contrario llevaban apoyadas ésta necesidad.

Como vimos con anterioridad algunos de los motivos que impulsaron a muchos europeos a viajar fué, el de conocer, el de conquistar a otros pueblos, sus costumbres, sus armas, etc. así como el de comerciar y descubrir nuevos mercados. Pero también existió otro factor que fué el de la educación, ya que por medio de este aspecto las clases medias y altas de los siglos XVI, al XVIII, en Inglaterra Francia, etc enviaban a los jóvenes para recibir otra educación, otra preparación en las universidades de aquéllos tiempos, pero esto traía consigo que los jóvenes buscarán las aventuras. A fines del siglo XVI, se comenzaba a despertar un especial interés por los baños termales cuyas propiedades curativas eran ya conocidas tanto en la antigua Grecia como en el Imperio Romano.

En el siglo XVII, la mayoría de los médicos en Inglaterra y en gene-

ral en Europa recomendaban los baños termales a sus pacientes. Pero éstos encontraron en los baños termales y propiamente en el agua, diversión y otras cosas que eran amenas, por ello a fines del siglo XVII, los centros termales gozaban de una gran popularidad tanto en Inglaterra como en Europa. En la primera mitad del siglo XVIII, Bath y muchos otros lugares termales contaban con una buena actividad social y esto atraía a la gente más importante de la época no obstante a fines del siglo XVII se empezaba a manifestar un cierto cambio en las preferencias en cuanto al tipo de diversión y amenidades se refiere, como consecuencia del incremento de popularidad que iban tomando los baños de mar, pasó a ser éste aspecto la moda de viajar a las playas para bañarse, cosa que hasta nuestros días persiste.

La transformación económica y social ocurrida como consecuencia de la Revolución Industrial y por consiguiente de una nueva clase media próspera, la cual, llena de nuevos gustos y necesidades, en lo que se refiere a vacaciones y descanso y esto favorecido por el impacto en las mejoras inventadas y hechas realidad en los medios de transporte, como el ferrocarril de vapor, que trajo consigo un mayor número de pasajeros que pudieran viajar. Dicho movimiento masivo de gente dió como origen una floreciente industria vacacional, de tal modo que en la primera mitad del siglo XIX, fueron los balnearios y no las ciudades industriales las que registraron el mayor índice en el aumento de su población.

1.1.4 El Siglo XIX.

En el año de 1841 es una fecha memorable para el turismo en el mundo ya que dos hombres Thómas Cook y Henry Wells, el primero de origen inglés y el segundo norteamericano, van a ser los fundadores de las empresas de viajes ; Thómas Cook and Son's y la American Express Company respectivamente, Esta última creada en 1850. Thómas Cook es el primer agente de viajes profesional que existió, dedicado de tiempo completo a ésta actividad.

"...En 1841 Cook concibió y llevó a cabo, la idea de arrendar un tren para transportar a 570 personas en un viaje de 22 millas entre las ciudades de Leicester y Loughborough, para asistir a un congreso antialcohólico. El señor Cook efectuó todos los arreglos del viaje sin pretender ningún beneficio personal, pero pronto comprendió del inmenso potencial de negocios existente en la organización de viajes y es así como, en 1845, se inicia su actividad a tiempo completo como organizador de excursiones... el mismo año en que inicia sus operaciones, y en ocasión de una excursión que organizara desde la ciudad de Leicester al Puerto de Liverpool, preparó para el uso de los participantes una guía turística, a la que se denominó el Handbook of the Trip, que constituye el primer libro con el itinerario descriptivo del viaje, preparado en forma profesional especialmente para el uso de los turistas..." (4).

Algunas de las aportaciones que hizo Cook en materia de turismo fueron; En 1846 sus excursiones con la participación de los primeros

(4) Acerenza, Miguel A. "Administración del Turismo", México 1984. Editorial, Trillas Pág. 48-49.

gufas de turistas, en 1856 organizó la primera excursión al continente Americano - a Estados Unidos -. En 1872 la primera vuelta al mundo con un grupo de 9 personas y tardó 222 días y cuyas crónicas fueron publicadas por el Times de Londres.

Fué el creador en 1867 del cupón de hotel, que hoy se conoce con el nombre de Voucher y en 1874 de lo que se llamó en aquel entonces la Circular Norte, antecesora del actual Traveller Cheque, dicho documento era aceptado por bancos, hoteles, restaurantes y casas comerciales en distintas partes del mundo, Creó el paquete turístico, etc. Con éstas innovaciones introducidas por Cook, el Turismo tuvo un increíble desenvolvimiento. Al finalizar el siglo XIX, el Turismo tenía un grado significativo de desarrollo, pero su despegue en realidad se comienza a manifestar inmediatamente después de la primera guerra mundial.

1.1.5 Después de la Primera Guerra Mundial.

En el período que va desde el final de la Primera Guerra Mundial y el inicio de la Segunda Guerra Mundial, o sea, entre 1918 y 1939, se lleva a cabo un nuevo progreso en el desarrollo del Turismo. Mientras que todo el período anterior(a mediados del Siglo XIX, hasta la Primera Guerra Mundial), se caracterizó por un claro predominio de los ferrocarriles, en materia de transporte, el lapso que nos ocupa se caracterizó por el auge que experimenta el transporte automotor. "... Los vehículos excedentes de la guerra se fueron adaptando para el transporte de pasajeros y entre 1919, 1920, los in-

gleses comenzaron a realizar excursiones, en autobús a los campos de batalla de Francia y Flandes, extendiéndose gradualmente su radio de acción a la Costa Azul, España y posteriormente, a toda Europa. En 1924 las excursiones llegaban ya al norte de Africa y en 1935 se realizaba la primera excursión en autobús a Leningrado y Moscú.⁴ Se estima que en 1939, sólo en Inglaterra fueron transportados en autobús unos 37 millones de pasajeros, entre aquellos que hicieron uso de los servicios regulares y de excursión..."(5).

Por otra parte en el año de 1924 se crea la Unión Internacional de Organismos Oficiales para la propaganda Turística, que va a ser la antecesora de la UIOOT, (Unión Internacional de Organismos Oficiales del Turismo), y el primer congreso, fué celebrado en la ciudad de la Haya en 1925, a la cual asistieron 14 delegados de las organizaciones oficiales de turismo de los distintos estados europeos.

La mayoría de los países europeos se dieron cuenta de que captaban una mayor cantidad de ingresos por el turismo que por el valor de sus exportaciones, y la importancia económica que en éste período alcanzó el fenómeno turístico era indiscutible. El turismo adquirió un desarrollo inusitado y para "...1929 Austria registraba 1'950, 00 de visitantes, Inglaterra 331, 000, Italia 1'250, 000 y Suiza 1'500, 000. . ." (6). Muchos fueron los factores que, además del transporte, contribuyeron a éste desarrollo. La paz que sobrevino a la Guerra el aumento de nivel de vida de la clase media y trabajadora, las vacaciones pagadas a nivel general y la consiguiente devaluación de la

(5) Acerenza, Miguel A. Op cit Pág. 53-54.

(6) Ibid.

moneda de algunos países, por ejemplo: en Alemania e Italia principalmente éste último factor estimuló bastante los viajes y las vacaciones.

Otro aspecto relevante en éste período, y que debe ser tratado, es el surgimiento de la aviación civil, la cual en sus orígenes tuvo que ser subsidiada por el gobierno de los distintos países europeos. Al final del año de 1939, la red de transporte aéreo llegó a ser tan extensa que se disponían vuelos regulares en servicios trasatlánticos entre Inglaterra y Estados Unidos.

1.1.6 Las Últimas Décadas.

No es hasta el final de la Segunda Guerra Mundial, cuando el Turismo se transformará en un fenómeno masivo, y comienza a despertar el interés de los países europeos y del mundo. Como posteriormente se verá. Durante el período anterior a la primera Guerra Mundial el principal medio de transporte lo constituyó el ferrocarril el cuál al término de la misma se vió desplazado por el transporte automotor, además, se produce otro cambio significativo en materia de transportes a nivel internacional; el desarrollo masivo de la aviación comercial y se crea el derecho aéreo la (IATA), (Asociación Internacional de Transporte Aéreo) en la Habana en 1945.

Los dos hechos técnicos que pusieron a la aviación al alcance del turismo internacional fueron; a) El avión a reacción a chorro y, b) El avión de gran capacidad para pasajeros, (el boeing 747 y el DC 10). En lo que respecta a la comercialización, un estudio realizado por la

UIOOT y que dice textualmente: "...Hacia 1950 el sector distributivo de la industria turística, emprendió una mutación considerable-- evolución debida a la tendencia a una mayor integración dentro de-- la industria, y como consecuencia de la entrada de la misma, de empresas hasta entonces activas en esferas no relacionadas directamente con el turismo. Las entidades industriales y financieras, con intereses colaterales (empresas publicitarias, grandes almacenes,-- empresas de órdenes por correo, bancos, grupos petroleros e industriales), que buscan nuevas posibilidades de colocar sus capitales--- de manera productiva, no tardaron en darse cuenta del inmenso potencial de negocios que representaba el hombre que viaja. Inyectaron una fuerza capital a la industria de viajes, e introdujeron técnicas -- probadas de "Marketing " ya utilizadas en otras esferas del mundo de los negocios..." (7).

Debido a las nuevas técnicas de marketing inducidas a la actividad-- turística, se realiza un cambio radical en el aspecto de la comercialización del turismo y nace en Europa, el concepto de producto turístico y con éste, la denominada estandarización de la oferta turística que en definitiva, conjuntada con la evolución del transporte aéreo, -- fueron uno de los factores que le dieron el gran impulso al turismo -- aunados a la paz, la prosperidad, el tiempo libre, fueron los que hicieron que el turismo se convirtiera en uno de los fenómenos sociales más importantes de las últimas décadas. A partir de 1950 su evolución comenzó a generar altos índices de crecimiento en la pobla-

(7) UIOOT "Estudio sobre las formas actuales y potenciales de los canales de distribución." doc. D. 21 Pág. 57-58.

ción de los países, de tal forma que al término de la década de los setentas, los ingresos totales generados por la actividad turística en todo el mundo, se situaba en un 5.5 por ciento del valor total de las exportaciones mundiales.

1.2 Desarrollo del Turismo en México.

1.2.1 Antecedentes del Turismo en México (Primeros Viajeros que Visitaron la Nueva España durante los Siglos XVI, XVII y XVIII).

Habiendo tratado como se desarrolló el turismo en Europa y de los diversos aspectos por los que tuvo que recorrer, diré algo sobre éste tema en nuestro país.

El gobierno español durante la época colonial, guardó celosamente lo concerniente al estado económico y sobre las técnicas usadas en la agricultura, minería y del comercio en sus colonias americanas. Por tal motivo fueron cerradas éstas, a cualquier extranjero. Sin embargo, existieron una serie de aventureros de distintas nacionalidades; alemanes, italianos, ingleses, etc. Sólo por citar algunos, y con distintas y variadas profesiones ; como pintores, historiadores, biólogos, filósofos, etc. Pero los viajeros que vinieron a México fueron contados, porqué, en los siglos XVI , XVII y XVIII, existieron problemas y luchas internas en Europa, éste hecho y el deseo de conocer el sistema de gobierno de los españoles en el nuevo continente de las relaciones curiosas derivadas de los usos y costumbres de

los naturales, así como, de las muchas y ricas producciones de oro y plata y diversas cosas extrañas en torno a la flora, fauna, paisajes, y demás puntos dignos de consideración, alentaron a los extranjeros a visitar tierras mexicanas. España realizó un tratado con Inglaterra lo que permitió que los ingleses visitaran la Nueva España. Entre los viajeros ingleses se cuentan: "... Robert Thompson que en el año de 1555, haciéndose acompañar por John Field un comerciante inglés y su familia, desembarcaron en San Juan de Ulúa..." (8)

Otro de los viajeros más antiguos de nacionalidad inglesa que visitaron México fué; Rogerio Bodenhans quién estuvo en San Juan de Ulúa en el año de 1564, donde nos narra en su recorrido a la ciudad de México, los Estados de Puebla de los Angeles y de Tlaxcala, llamándole la atención éste último Estado por sus edificios y por ser el principal exportador de cochinilla y del añil, para teñir las telas de color púrpura... (9).

Y continuando con la lista de viajeros ingleses, mencionaré a John Chilton, Miles Philipps y Thómas Gage. Este último se interesó hasta Guatemala.

El conocimiento que nos ha llegado de estos viajeros se debe a las experiencias que de sus viajes nos delegaron.

También estuvieron viviendo en nuestro país en el siglo XVIII, viajeros italianos, entre los más notables tenemos al "... pintor flamenco Simón Pereyng, que nos dejó su óleo de la virgen del perdón, que se encuentra colocado en un altar de nuestra Catedral de México..." (10)

(8) García Icazbalceta, Joaquín. "Obras" BIBLIOTECA DE AUTORES MEXICANOS" México 1899 Tomo VII. Pág. 55

(9) Op. cit. Pág. 90

(10) González Obregón, Luis. "México Viejo" México 1966. Ed. Patria Pág. 85.

"... Lorenzo de Bouturini, que debido a su gran amor a la virgen de Guadalupe, coleccionó multitud de libros y folletos relacionados con ésta santa imagen, los cuales más tarde le fueron recogidos por el gobierno español..." (11).

Y para finalizar con los viajeros italianos y no menos interesante - que los anteriores fué; Juan Francisco Gemelli Carreri, quién nació en Nápoles en el año de 1651, éste viajero estaba dotado de una gran cultura para su época, la cual le permitió captar los detalles de la economía, el arte, las costumbres y la idiosincrasia de los pueblos que aquí vivían, escribió varios libros, pero el más importante se tituló Viaje Alrededor del Mundo, escrito en 1700..."(12).

Ya entrado el siglo XIX, y autorizado por el gobierno español, visitó América el notable hombre de ciencia; geógrafo, naturalista, explorador, historiador, etc! De origen Alemán Alejandro de Humboldt.

Nació en el año de 1769 y murió en 1859, recorrió nuestro país haciendo investigaciones de todos tipos; de la flora, fauna, etc, en los años que van de 1799 a 1804. Dejando como legado a la posteridad - sus obras, entre las que figura una relacionada especialmente con - nosotros, el Ensayo Histórico Sobre el Reino de la Nueva España!"(13)

Consumada la Independencia Nacional, los gobiernos mexicanos se preocuparon por contratar empréstitos en el extranjero. Con ello - buscaban no tan sólo aliviar las necesidades del erario público, sino también que se les reconociera como país soberano. Así el primer

empréstito que se contrató por el gobierno del primer presidente de

(11) García Icazbalceta, Joaquín. Obra citada, Pág. 294-295.

(12) Gemelli Carreri, Juan F. "Viaje a la Nueva España." Ed. Xochitl México, 1946. Tomo I Pág. 8

(13) Diccionario Enciclopédico, Espasa Calpe. Madrid, 1979. Tomo, 14.

México con Inglaterra, dió origen a que nos visitaran, Willian Bullock y Henry Ward, éste último con carácter de embajador. Estos dos ilustres viajeros escribieron sobre la riqueza minera de nuestro país, su historia prehispánica, costumbres, vestidos de nuestras distintas razas, con lo que despertaron el interés en su país natal, así como, de otros países del continente europeo por conocer el nuestro. La gran admiración que provocó en la Europa con los relatos de los libros que se publicaron sobre México, atrajo la atención de algunos pintores, los cuales pintaban monumentos, iglesias, ruinas; como el italiano Pedro Gualdi, otros, pintaban paisajes desde Campeche hasta la ciudad de México, como John Phillips, o el alemán Mauricio Rugendas y el inglés Thómas Eyerton entre otros.

A mediados del Siglo XIX, la preocupación de la Secretaría de Fomento e Industria de la República Mexicana, eran los caminos que permitirían comunicar y conocer las ciudades, pueblos, comercio, agricultura, etc. Esta preocupación llevó al ministro del ramo, Manuel Siliceo a exponer en su notable memoria éstos aspectos.

1.3 El Siglo XIX. (Los Ferrocarriles).

1.3.1 Memoria de Manuel Siliceo.

La memoria de Siliceo, es una memoria de la Secretaría de Estado y del Despacho de Fomento, Colonización e Industria y Comercio de la República Mexicana. Con ésta memoria se dió a conocer al Soberano Congreso Constitucional del estado que guardaban los negocios de la Secretaría a su cargo. Este documento se dió a la luz, en 1857

siendo entonces presidente interino Ignacio Comonfort, año en que se promulga la Constitución. El 10 de mayo de 1853, se expidió un Decreto en el cual los ferrocarriles eran necesarios para satisfacer las necesidades del país, coadyuvando a integrar al pueblo de México, con las provincias y sus habitantes, en cultura, costumbres y comercio. Ya que este último aspecto, no se llevaba a cabo como se quisiera por falta de vías de comunicación.

El Secretario del Ramo, Manuel Siliceo, explica al Senado la necesidad de crear una vía de comunicación que ahorrara tiempo y distancia entre los mexicanos, dicha propuesta originaría la construcción del ferrocarril. "El 31 de diciembre de 1853, la expedición de un Decreto que fue concedido al señor Ignacio Fuentes, el privilegio exclusivo para la construcción de un camino de fierro en México, y poco a poco se fueron abriendo las puertas para otorgar concesiones a las personas que quisieran y pudieran solventar los gastos de las vías de comunicación, (caminos de fierro).

Así el 10. de junio de 1856 se autorizó la formación de una compañía con capital de tres millones de pesos divididas en trecientas mil acciones de una a diez pesos cada una, con el objeto de hacer un ferrocarril en el Bajío, en el Estado de Guanajuato que uniera la capital con Querétaro por un lado, y con el pueblo de la Piedad por el otro, de esta manera fue como surgieron las primeras infraestructuras para estos fines ".(14)

(14)Siliceo, Manuel. "Memorias del Secretario de Estado de Fomento colonización, Industria y Comercio de la República Mexicana. -- México 1857. Editorial, Vicente García Torres. Pág. 7 - 8

1.3.2 El Porfiriato .

Más adelante en el período del General Porfirio Díaz, es cuando las vías de comunicación van a tomar su auge y desarrollo, pero no sólo las vías de comunicación se vieron favorecidas, sino que la arquitectura también tuvo su desarrollo, por ejemplo; se construyeron muchos y soberbios edificios, como el de Correos, Comunicaciones, la Penitenciaría, el Palacio de las Bellas Artes en su primera etapa, el Paseo de la Reforma, etc. Influidos por artistas franceses e italianos principalmente, que vivían en México.

Durante el Porfiriato la sociedad mexicana tuvo la inquietud de conocer Europa, de ilustrarse, de aprender sus costumbres, su forma de vestir, etc, de ahí que en México a fines del siglo XIX se tuviera una gran afición y gusto por todo lo europeo, primordialmente por lo francés. De aquí se inician las primeras corrientes de turistas nacionales hacia el extranjero.

Por otro lado, el sistema económico que imperó durante la administración de Porfirio Díaz, de 1876 a 1908, fué un sistema estable en lo que se refiere por ejemplo; a la paridad del dólar con el peso mexicano, en donde su equivalencia era igual. También el activo total de los bancos el "...30 de Junio de 1897 era de 146'746, 108. 47 millones de pesos en 10 bancos y para el 30 de Junio de 1908 era de 756'522, 309. 50 millones de pesos en 34 bancos..." (15).

Por lo que respecta a las vías de comunicación, fué en la longitud de kms. construidos de vías férreas donde se destacó el aspecto más re-
(15) Godoy, Manuel. "Porfirio Díaz, Fundador de una gran República; México, 1910. Editorial, Muller Hnos. Pág. 120

levante de éste ramo: "... En el año de 1876 se habían construido -- 5, 785 kms, posteriormente en el año de 1909 era de 24, 151kms, que se construyeron, o sea, una diferencia de 18,366 kms más de lo que se había hecho durante todos los años anteriores. Otro ejemplo fué -- la distancia de las líneas de telégrafos federales, que en el año de -- 1876 eran de 7, 132 kms en toda la República y para el año de 1909 de 24, 160kms. Siguiendo con las estadísticas, diré que el número de oficinas de correos en la República Mexicana en el año de 1876 era de 820 oficinas y en el año de 1909 de 2, 964 en todo nuestro país (16). Estos hechos nos demuestran que en algunos aspectos del sector co-- municaciones y transportes en un lapso de 33 años, en los que gover-- nó el General Porfirio Díaz logró las metas y objetivos propuestos. -- Efectivamente los ferrocarriles desempeñaron un papel muy impor-- tante, citando a Daniel Cosío Villegas, en su libro titulado "Historia -- Moderna de México; el Porfiriato, Vida Social y Económica." dice: "... Los caminos recibieron durante la República restaurada, aten-- ción preferente de los gobiernos federales y locales, hecho digno de encomio dada la escasez de recursos y la enormidad de las pérdidas y destrucción de las guerras de Reforma, de la Intervención y que el Imperio trajeron consigo. La diligencia, con todas sus limitaciones -- constituía un gran adelanto para aquélla época y un medio barato, có-- modo y seguro para trasladarse con prontitud, de una a otra parte -- del territorio nacional. Esta mejora sin embargo, era importante pa-- ra el transporte de pasajeros, afectaba poco el de las mercancías, --

pués, la arriería y los llamados fletes limitaban en grado extraordinario la producción y el movimiento de todos los artículos de escaso valor y muchos pesos..." (17).

Esto, aparejado con los insuficientes medios de comunicación, hacían difícil la localización de las zonas de cultivo así, como, la limitación de la extracción del oro y la plata. En base a lo anterior los esfuerzos y las esperanzas del pueblo mexicano se fijaban en el ferrocarril como único medio viable para elevar la vida económica nacional. El entusiasmo de los ferrocarriles hizo que aparecieran dos libros notables sobre el ferrocarril mexicano, uno escrito por Gallo; que narra íntegra la historia de ésta vía férrea. Otro libro fué el denominado, "Albúm del Ferrocarril Mexicano." editado por Debray con cromolitografías notables con los paisajes hermosos que atravesaba ésta. vía. Esto hacía suponer, sin fundamento, que una vez construido el primer ferrocarril, la economía nacional se transformaría; tanto en las comunicaciones como en el comercio.

Uno de los más fuertes opositores al porfiriato, fué el líder Zamacoña quién criticó la implantación del ferrocarril en el sentido de que éste, no iba a solucionar los problemas políticos, sociales y económicos que aquejaban al país. A este respecto, el afamado periodista --- Francisco Zarcodirector del periódico el siglo XX, opinaba que se dejarán de política y apoyarán el mejoramiento del ferrocarril, México-Veracruz, creyendó fehacientemente en el desarrollo que traía consigo. "... El proyecto para construir el ferrocarril de México-Verac

(17) Cosío Villegas, Daniel. "Historia Moderna de México, el Porfiriato, Vida Social y Económica." Editorial. Hermes, Buenos-Aires 1963. pág. 608-609.

cruz se inició por Francisco de Arrillaga, quién se trasladó en 1836 a Londres para estudiar las posibilidades de realizar y adquirir así la concesión para explotar la red ferroviaria. No alcanzó éste personaje su proyecto y fué ya en el gobierno último del General Santana que se tendió una mínima parte de las vías de éste ferrocarril. "(18) Tocó al gobierno del general Porfirio Díaz su cabal conclusión, y no sólo éste proyecto, sino preocupado su gobierno por extender la red ferroviaria se construyeron varios ferrocarriles que comunicaban a la capital con bastantes Estados de la República, en anteriores líneas se habló de los kms, más que se alcanzaron en ésta época.

El Sr. Bryce, embajador inglés en los Estados Unidos nos da su opinión acerca del General Porfirio Díaz y del desarrollo que alcanzó las comunicaciones y otros aspectos en su gobierno: "... Nadie que conozca la historia de México durante la última mitad del siglo pasado y haya estado al tanto, aunque sea imperfectamente, de la vida actual de éste Gobierno, puede menos que apreciar, grandemente su talento extraordinario; ya como militar, ya como estadísta, que le han dado gran prominencia en su vida pública, bajo la administración de Porfirio Díaz, como su presidente, ha llegado a ser un Estado, que es superado por uno sólo en el Continente Occidental. Sus recursos mineros y agrícolas se han desarrollado con sorprendente rapidez... Ahora cubre una red ferroviaria todo su territorio, mientras que antes casi no existían líneas rápidas o de fácil comunicación.."(19).

Bryce, continúa su apreciación, puntualizando que existía el orden y-

(18) Cosío Villegas, Daniel. Op. cit. Pág. 612

(19) Godoy, Manuel. Op. cit. Pág. 117

la seguridad pública, desarrollo de la industria, la construcción de grandes obras públicas y expone una comparativa de las vicisitudes y tormentas de las revoluciones y guerras civiles por las que había pasado México.

Todo ésto se decía por los norteamericanos por la próxima celebración del centenario de la independencia mexicana, sino también, fundamentalmente por la cercanía de la reunión Taft-Díaz en la frontera de México, de la que los norteamericanos prometían nuevas utilidades a costa de nuestro territorio. Después de dicha entrevista Díaz, no se sintió con el ánimo para ceder a los norteamericanos lo que pedían. Pero el porfiriato, no debió haber conocido un desconcierto mayor que la admisión forzosa de la cuestión social que había brotado y se extendía hasta el grado de que en el sentido del orden público era un desacuerdo de la población en general, pero no ya en la del ánimo, pues las comunicaciones y las inversiones extranjeras habían creado un capitalismo incipiente, pero capitalismo al fin. Y con él todos los elementos de la sociedad moderna de inestabilidad.

Los bajos salarios, los trabajos dominicales y nocturnos que a veces se daban, etc. Los dirigentes oficiales no estaban preparados para pensar seriamente en éstos problemas y menos para resolverlos.

"... En Río Blanco, por ejemplo; el primer conflicto obrero patronal, ocurre en 1896, el segundo 1898, el tercero en 1903 y en 1906 y 1907 la huelga famosa y sangrienta..." (20).

Pero éstos lunares dentro de la administración pública y del gobier

(20) Cosío Villegas, Daniel. Op. cit. Pág. 613

ho. del General Díaz, eran tan entendibles debido a que la República Mexicana empezaba a despertar y a desarrollarse en todos los aspectos; económicos, políticos y sociales, etc. Y por ende con los problemas de un país en vías de desarrollo, con un capitalismo incipiente, además de las presiones norteamericanas que tanto se hacían en los Estados Unidos, como en México por tirar del gobierno al presidente Díaz. Pero aún así, y con todos los problemas que se habían iniciado en México las vías de comunicación fueron un factor importante para la integración y unidad de los mexicanos y aspecto imprescindible para el desarrollo del turismo, tanto nacional como internacional en México.

CAPITULO SEGUNDO

FUNDAMENTO LEGAL DEL TURISMO Y DIFERENTES FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO DEL TURISMO.

2.1 Origen y Formación de la Secretaría de Turismo y Fundamentos Legales para el Desarrollo del Turismo.

El turismo, como fenómeno social de masas, se ha convertido en los últimos años, para algunos países, en factor importante y aún básico de su economía. En efecto la llamada "industria sin chimeneas" constituye hoy en día para países como Suiza, España, Italia e incluso para México por citar sólo algunos, una de las actividades de mayor trascendencia para sus respectivas economías nacionales.

En México, el gobierno ha intervenido desde los albores de su nacimiento, en su reglamentación y ha creado organismos públicos encargados de dirigir las actividades turísticas nacionales.

Efectivamente, el valor del turismo trasciende de los sectores inmediatamente relacionados con él, para convertirse no sólo desde el punto de vista económico, sino también desde el social y humano, en un fenómeno de interés nacional.

Los antecedentes históricos del turismo y de la Secretaría de turismo en México, se han dividido en tres etapas:

- A) La Etapa de Nacimiento de 1920 a 1940.
 - B) La Etapa de Desarrollo de 1940 a 1958.
 - C) La Etapa de Tecnificación de 1958 hasta nuestros días.
- A) La Primera Etapa de 1920 a 1940.

Durante el gobierno del General Plutarco Elías Calles, se promulga la Ley de Migración del 15 de enero de 1926, donde por primera vez aparece en nuestra legislación el concepto de turista, "...al considerar así al extranjero que visita la República, por distracción o recreo y cuya permanencia en territorio nacional, no exceda de 6 meses."(1)

En el período gubernamental del Lic. Portes Gil, crea la Comisión Mixta Pro-Turismo, con fecha 6 de Julio de 1929, que tenía como meta incrementar el movimiento turístico en nuestro país. Establece las bases sobre las que muchos años después será estructurado el turismo. Se conjuga la participación del sector público y de la iniciativa privada; el presidente de la Comisión Mixta era el titular de la Secretaría de Gobernación.

En el gobierno del señor Pascual Ortíz Rubio, "... se promulga la Ley de Migración el 30 de Agosto de 1930, que derogó la Ley del 15 de enero de 1926, señala los requisitos particulares para los turistas extranjeros y es promulgada la Ley Orgánica de la Comisión Nacional de Turismo y su reglamento. En ella, se siguen los lineamientos generales que señalaban el acuerdo del 6 de Julio de 1929, pero se trata el problema con mayor amplitud y profundidad. La Comisión se integraba por la Asamblea General, Subcomisiones y un Comité Ejecutivo."(2)

Estas disposiciones representan un paso más en estructuración Legislativa del Turismo. Como dato curioso hemos de señalar que en el año de 1931 entran al país 41 mil turistas, la mayor parte de ellos, como acontece en la actualidad, eran norteamericanos.

(1) Ramírez Blanco, Manuel. "Teoría General del Turismo". Ed. Diana México, D.F. 1981. Págs. 2-3.

(2) Ibidem.

El 13 de Junio de 1932, se promulga el Reglamento relativo a la Ley de Migración del 30 de Agosto de 1930, cuyo ordenamiento precisa las finalidades de la Comisión Nacional de Turismo, así como los esfuerzos oficiales y privados que tienden a impulsar el turismo.

En el Régimen del General Abelardo L. Rodríguez, se cambia el criterio legislativo al otorgar a la Secretaría de la Economía Nacional las atribuciones legislativas que en materia de turismo correspondían hasta entonces a la de Gobernación. Durante ese mismo régimen se "...promulgó el 8 de Marzo de 1933 el Reglamento que creó la Comisión, el Comité y el Patronato de Turismo. La política que impera es esta materia, es de una mayor centralización..." (3).

En 1934, es nuevamente la Secretaría de Gobernación la dependencia encargada de aplicar las leyes relativas al turismo, de manera particular se concede a las Cámaras de Comercio, la prerrogativa de tratar directamente los asuntos migratorios. En ese año entran 40-mil turistas a México.

"...El Gobierno del General Lázaro Cárdenas se preocupa por una labor legislativa para el desarrollo del turismo y el 3 de Mayo de 1935, se promulga el Decreto que Reglamentó la Fracción XXX, del artículo 2º de la Ley de Secretarías de Estado, que crea la Comisión Nacional de Turismo; estaba integrada la Comisión por el Comité Ejecutivo, el Consejo Patrocinador y el Consejo Consultivo. Estas disposiciones de manera amplia y de forma extraordinaria reglamentan lo relativo al turismo. Se puede observar en el Decreto, la parti-

cipación activa de los sectores privados de esta importante rama--
..."(4).

El 24 de Agosto de 1936, se promulga la Ley General de Población-
dejando en manos de la Dirección General de población de la Secreta
ría de Gobernación lo relativo a la propaganda turística y vigilancia
de los servicios fundamentales.

El 7 de Junio de 1937, se regula el oficio de Guía de turista y la acti-
vidad de las Agencias de Viajes. Se crea el Departamento de Turis_
mo, órgano de la Secretaría de Gobernación encargada de desarro. _
llar las actividades relacionadas con esta materia. En este año 90--
mil turistas vienen al país.

El 9 de Diciembre de 1939,"se promulga la Ley que crea el Consejo
Nacional de Turismo, que procura la colaboración de los Gobiernos-
de los Estados con el Federal, al establecer las Comisiones Locales
del Turismo. . ."(5).

B)La segunda etapa que se denomina de Desarrollo, surge en 1940 a---
1958.

En la década de los cuarenta empieza a desarrollarse en forma ---
muy acelerada el fenómeno turístico y México cobra gran auge; no -
existe tiempo para planear adecuadamente todas las actividades. En
materia de servicios se crean los grandes hoteles, se multiplican --
las agencias de viajes, aparecen los transportes turísticos y los ---
guías especializados. "...En el sector oficial se multiplican tam---
bién las actividades y durante el régimen del General Avila Camacho

(4)Ibidem.

(5)Ibidem.

con motivo de la Segunda Guerra Mundial, México declara la guerra a las potencias del eje y por ese motivo el turismo se estanca y --- descende. En 1942, ingresan al país 90 mil turistas, pero una vez --- firmada la paz, el turismo reacciona vigorosamente, entrando al --- país en el año de 1946, 250 mil turistas. . . "(6).

Durante el Régimen del Licenciado Miguel Alemán, la Industria -- turística tiene un lugar privilegiado en la planeación del desarrollo social y económico del país, el gobierno le concede suma atención y surgen los grandes centros turísticos y México irrumpe con gran -- pujanza en el mercado mundial del turismo. Así llega el turismo a constituirse como una de las más importantes industrias de nuestra economía nacional.

El 31 de Diciembre de 1949, se publica la primera Ley Federal del Turismo, donde la Secretaría de Gobernación es la encargada, en materia de turismo en toda la República para fomento de éste.

Es en 1949 cuando el organismo de turismo alcanza en el orden administrativo la categoría de Dirección Autónoma, es el primer paso para constituirla en Departamento de Estado. Posteriormente, en el período del Sr. Presidente Adolfo Ruiz Cortínez, se crea el Fondo de Garantía y Fomento al Turismo por Decreto del 14 de Noviembre -- de 1956 con un capital para empezar de 50 millones de pesos el -- cual se maneja, en fideicomiso, la Nacional Financiera, S.A. y todo esto con el objeto de motivar y estimular el turismo tanto nacional -- como internacional,

(6) Ibidem.

así como, al fomento y desarrollo de las empresas o actividades --
turísticas auxiliándolas en sus necesidades económicas.

C) La Tercera Etapa Denominada de Tecnificación que va de 1958 --
hasta nuestros días.

La Ley de Secretarías y Departamentos de Estado, publicado en el --
Diario Oficial el 24 de Diciembre de 1958, crea el Departamento de
Turismo como un órgano que depende del Presidente de la Repúbli-
ca, recibe todas las atribuciones relacionadas, con la actividad tu--
rística en el país. Por iniciativa del Ejecutivo se publica el 1° de --
Marzo de 1961, la Ley Federal de Turismo para darle una cimenta-
ción jurídica.

Ese mismo año, pero el 2 de Agosto, se le ordena al departamento --
de turismo elaborar un Plan Nacional de Desarrollo Turístico para
planificar y desarrollar los resultados hasta entonces obtenidos so-
bre la materia y para hacerlos más eficaces y eficientes. El 8 de -
Diciembre de 1961 se crea el Consejo Nacional de Turismo, siendo
su presidente el Lic. Miguel Alemán Valdés.

Este Consejo crea el 5 de Diciembre de 1962, el Instituto Mexicano
de Investigaciones Turísticas para realizar estudios socio-económi-
cos sobre el fenómeno turístico.

La escuela mexicana de turismo que fué creada en 1962 y que repr@
senta actualmente, junto con la escuela Panamericana de Hotelerfa-
creada en 1976, a los intereses privados, éstas son las dos escuelas
de más renombre en que se capacita y especializa a las personas -

para prestar sus servicios al turismo.

Más adelante en el período del Lic. Gustavo Díaz Ordaz el 16 de --
Diciembre de 1965, se expide el Reglamento Interior del Departa--
mento de Turismo, el 14 de Agosto de 1967, se publica el Reglamen--
to de Guías de Turistas, Guías de Choferes y similares y el 10 de--
Octubre de 1969 el Reglamento para las Agencias de Viajes a fin--
de ajustar la actuación y funcionamiento de estos prestadores de--
servicios.

En el Régimen del Lic. Luis Echeverría Alvaréz, el 28 de Enero de
1974 se publica en el Diario Oficial de la Federación la Nueva Ley--
Federal de Fomento al Turismo, en ese mismo año, se crea la Ley
de Turismo Social, con el afán de apoyar y darle protección y faci-
lidades a la población trabajadora esto es, se crea la Dirección de
Turismo Social en Septiembre del mismo año.

Se fusionan el 7 de Enero de 1974, el Fondo de Garantía y Fomento
del Turismo y el Fondo de Promoción de Infraestructura Turística-
en una sola entidad jurídica; el 29 de Diciembre de 1974, publicado-
en el Diario Oficial de la Federación el 31 de Diciembre de ese mis-
mo año, se modificó la Ley de Secretarías y Departamento de Esta-
do creando la Secretaría de Turismo, como el órgano del poder Eje-
cutivo facultado para programar y planear la actividad turística na-
cional, así como, su vigilancia.

El 17 de Enero de 1977, al publicarse el acuerdo sobre la Sectoriza-
ción de las entidades de la Administración Pública Paraestatal, se -
designa a la Secretaría de Turismo como cabeza de sector corres-
pondiéndole de acuerdo a lo establecido por el artículo 51 de la Ley-
que

designa a la Secretaría de Turismo como cabeza de sector correspondiéndole de acuerdo a lo establecido por el artículo 51 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, publicada en el Diario Oficial de la Federación, el 29 de Diciembre de 1976, el planear, coordinar y evaluar la operación de las entidades de la Administración Pública Paraestatal que determine el Ejecutivo Federal.

Y por último ya en el período del expresidente López Portillo, el 4 de Febrero de 1981, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Plan Nacional de Turismo, basado en estrategias a largo plazo para el desarrollo socio-económico nacional.

Las anteriores líneas nos muestran la conformación de la Secretaría de Turismo y de los hechos más importantes por los que ésta pasó. En el Decreto del 29 de Diciembre de 1974 se elevó al rango de Secretaría lo que había venido fungiendo como departamento Autónomo de Turismo, dependiente del Poder Ejecutivo.

Actualmente, la Secretaría de Turismo es el órgano del poder Ejecutivo, mediante el cual, en forma permanente, el gobierno de México atiende el desarrollo de las actividades turísticas, bien sea, en el necesario aspecto de reglamentación de servicios, planeación de actividades, vigilancia en el cumplimiento de la legislación, así como, ejecutar las directrices y disposiciones de la política turística dictadas por el Ejecutivo.

La Secretaría de Turismo es el organismo, encargado de desarrollar

las actividades permanentes y normales de fomento de la actividad turística, en su aspecto de promoción o incremento de corrientes - turísticas nacionales y extranjeras, y el fomento de los servicios - públicos y privados de carácter turístico.

2.2 Definición Común y Legal de Turismo.

Existen diversos orígenes legales y comunes en cuanto al término-turismo; algunas de las definiciones del turismo son una de la palabra francesa "tour " que significa viaje o excursión circular; del - latín la palabra "tornare ", no obstante, en la antigua Grecia había la palabra "tornos" que significaba viaje o excursión.

Existe en inglés el vocablo TOUR, que apareció por primera vez según se recuerda en 1760, (to make a tour), como galicismo del francés TOUR, es algo que confirma la mayoría de los diccionarios entre ellos ;The Shorter Oxford English Dictionary (Oxford, 1950 s. v.) uno de los diccionarios ingleses más antiguos, hace mención de las palabras turista y turismo, aproximadamente hacia los años de 1800 a 1811 respectivamente se decía. "... Tourist, one who makes a tour s. p., one who does a tour for recreation; one who travels, for pleasure or culture, visiting a number of places for this objects, scenery- or the like. Tourism: The Theory and practice of touring; traveling- for pleasure use despreciatory. . ." (7).

Por otro lado el viajar con intención de retornar al lugar de radicación aparece en la historia de la humanidad, cuando el hombre se vuelve sedentario. Los que se han dedicado a la investigación histó-

rica del fenómeno turístico toman como punto de partida para su estudio la palabra *tour*, que encierra el concepto vulgar de turista que le diera el erudito filólogo francés Emilio Littré, en su diccionario francés y que se traduce como, "viajero que recorre un país extranjero por curiosidad o por agrado."

Es conveniente precisar una definición de turismo, por ello hago mención de varias para poder tener una más amplia concepción del término.

José Ignacio de Arrillaga en 1955 opina que: "...turismo es todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar..." (8).

También, Krapf y Hunziker, elaboran una definición que alcanza gran aceptación, "...el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa"(9).

El Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (IMIT), sostiene que el turismo; "... es el desplazamiento humano de un espacio vital a otro temporal, entendiéndose al primero como el ámbito geográfico donde la persona se desenvuelve socialmente, obteniendo de fijo los medios económicos que le permitan subsistir..." (10)

Francisco de la Torre, señala respecto al turismo "... como el fe-

(8) Rodríguez López, Mario. "Teoría General del Turismo". Ed. en E.E.U.U. 1982. Pág. 6-7

(9) Ibidem.

(10) Ibidem.

nómeno de desplazamiento humano de un espacio permanente a otro temporal. . ." (11).

En base a éstas definiciones podemos concebir al turismo, como el traslado o desplazamiento humano de un lugar a otro distinto al -- lugar de su residencia sin afán de lucro, generando la prestación de servicios turísticos, que lleva aparejada la creación de fuentes de trabajo, de esta manera tiene una influencia en la vida económica, social y cultural de cada país.

Estos derechos que tienen los extranjeros de poder viajar, es la-- condición jurídica que existe en cada Estado y que emana de sus -- leyes conforme a la serie de funciones tanto legales como jurídicas que se dieron anteriormente, sacamos en conclusión que el turismo extranjero es el conjunto de relaciones que se originan por un acto jurídico del individuo, que realiza un viaje y obtiene su permiso de permanecer legalmente en un lugar distinto al de su residencia, empero, éste sólo será en su aspecto legal, pero existe una acepción común que nace en el afán de hallar nuevos horizontes.

"" . . El hecho de que un grupo numeroso de personas se trasladan de un sitio a otro en forma transitoria, es decir que en forma temporal trasladan su residencia, implica la presencia en términos económicos de una demanda masiva de carácter peculiar que busca satisfacción a las necesidades del viajero, demanda que no sólo se refiere a la satisfacción de las necesidades elementales como son: comida, vestido, habitación, traslado, etc. , sino que, debido a que el fin --

(11)De la Torre, Francisco. "Agencias de Viajes y Transportación 2a. Edición Ed. Trillas. México, 1981. Pág. 9

preponderante del viaje , es el ocio(placer, descanso,).

Hay una multitud de necesidades secundarias que hay que satisfacer para que el viaje cumpla la función pensada por el "turista". Más-- aún, las mismas necesidades vitales deben ser satisfechas en forma tal que contribuyan a alcanzar el objetivo fijado en el viaje. Por --- otra parte, debe de tomarse en cuenta que se trata de un grupo num-- meroso de personas y por ende no es fácil que en el sitio que se -- encuentre la corriente turística, puedan ser satisfechas las mencio-- nadas necesidades en la forma ordinaria en que lo hacen los habi-- tantes de ese lugar, de ahí que sea indispensable la presencia de una actividad especial que proporcione los satisfactores a la corrien-- te turística en la forma más eficaz y apetecida por el viajero."(12

Y estos satisfactores vienen a ser la red de servicios turísticos.

Ahora bien, pasaremos a definir la palabra "turista". Si bien es --- cierto que el término turista es muy amplio para poder exponer to-- das las ideas de todos los tratadistas de la materia y la opinión per-- sonal. mencionaré sólo la que imperaba en el año de 1954 hace ya-- 31 años, la definición de turista que no sólo era adoptada en nues-- tro país sino a nivel mundial, era la de que". . toda persona, sin dis-- tinción de raza, sexo, lengua o religión, que entre al territorio de-- un Estado contratante, distinto del que es dicha persona y que tiene su residencia habitual, permanezca en él, 24 horas cuando menos y no más de 6 meses, en cualquier período de 12 meses, con fines de recreo, deportes, salud, asuntos familiares, de estudio, peregrina--

(12)Ramírez Blanco, Manuel. "Teoría General de Turismo." Ed. ----
Diana. México, 1981. Págs. 20-21

ciones, religión o negocios sin propósito de inmigración. Por lo demás, es de consignarse que tal definición del término 'turista' obedece a la vigencia de un tratado internacional, designado por nuestro país y la mayoría de los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas... "(13).

"... Nuestro país suscribió tal instrumento internacional el 4 de Junio de 1954, y al ser modificado por el Senado de la República, fué promulgado y consecuentemente entró en vigencia el 5 de Septiembre de 1954, mediante su publicación en el Diario Oficial de la Federación. La anterior fecha fué de suma importancia para el turismo y que es de vital importancia tanto a nivel nacional como internacional el fenómeno del turismo, por sus proyecciones de orden cultural, científico, social, económico y de convivencia pacífica entre los pueblos..." (14).

2.3 Comparativo de la Ley Federal de Turismo de 1981 con la de 1984.

Pienso que en el articulado de la nueva Ley Federal del Turismo -- se puede hacer la siguiente distinción:

Leyes Normativas que indican los órganos que señala la ley como oficiales, con las funciones o atribuciones que tienen para conocer, promover el desarrollo turístico, capacitar personal, para el turismo social, zonas federales de turismo, intervención que se concede por la propia ley a otras Secretarías de Estado, distintas a las enunciadas en la Ley Federal de Turismo de 1980.

(13) López Mateos, Adolfo. "Documentos para la Historia de un Gobierno". Ed. La Justicia México, 1960 Libro 44-48 Pág. 108
 (14) Ibidem.

Leyes imperativas que determinan quiénes son prestadores de servicios turísticos*; requisitos que deben llenar para que se les expida cédula de funcionamiento; categorías en que se clasifican, tarifas y además condiciones que se sujetan para pedir apoyo económico de la Federación.

Leyes Coercitivas, estas implican necesariamente las sanciones impuestas a las personas que contravienen a la ley; estas sanciones son desde multas hasta la cancelación de los permisos para prestación de servicios turísticos.

El recurso de revisión, en la Ley Federal de Turismo de 1980 se dirigía al Secretario de Turismo, ahora se indica deberá hacerse a la propia Secretaría de Turismo. Por otra parte hago notar que tanto en la Ley Federal de Protección al Consumidor como en la propia Ley Federal de Turismo, se autoriza al personal de estas visitas a practicarlas, dándoles una especie de fé pública en la práctica, que ninguna ley les concede.

También se distingue, que en la nueva Ley no se señala plazo para expedir el reglamento respectivo a ella, que en la ley anterior era de 180 días hábiles, artículo 2º transitorio de 1980.

Algunas modificaciones que introduce la Nueva Ley Federal de Turismo, en relación a la de 1980:

En el artículo 2º la fracción IV de la nueva ley, establece la protección y auxilio al turista, como una innovación.

En los artículos 3º y 4º de la 1980 se definía al turismo y al turista-

*Veasé inciso 3.2. Art. 4º de la Ley Federal de Turismo 1984 - (Quiénes son los prestadores de Servicios Turísticos).

como sigue;

Art. 3º: "...para efectos de esta ley se entiende que el turismo comprende el conjunto de actividades que se originen por quienes de propia voluntad viajan o se proponen viajar, preponderantemente con propósitos de recreación, salud, descanso, cultura o cualquier otro similar..." (15).

Art. 4º. "se considera como turista a la persona que viaja por alguno de los motivos precisados en el artículo anterior." (16).

Art. 5º. "son prestadores de servicios turísticos, las personas físicas o morales que se dediquen a la prestación de alguno de los servicios a que se refiere el artículo. 69 de esta Ley..." (17)

En la Nueva Ley Federal de Turismo los tres artículos ya transcritos se reducen a solo uno, el 3º que a la letra dice:

"...Para los efectos de esta ley se considera como turista a la persona que viaje, trasladándose temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual, o que utilice alguno de los servicios turísticos a que se refiere el artículo siguiente, sin perjuicio de lo dispuesto por la Ley General de Población para efectos migratorios. Se considera prestador de servicios turísticos a la persona física o moral que proporcione o contrate la prestación de dichos servicios turísticos..." (18).

Es desde luego notorio el cambio de la definición que del turismo dan ambas leyes de 1980 y 1984. Es preciso señalar que en la ley de

80 se habla de actividades de quienes viajan, o se proponen viajar,
(15)Ley Federal de Turismo. 1980. Pág.

(16)Ibidem.

(17)Ibidem.

(18)Ley Federal de Turismo. 1984, del 6 de Febrero. Pág. .

¿Me preguntó, como pueden ser turistas si sólo se proponen viajar pero no lo hacen. ?

En el artículo 6º. de la Ley Federal de Turismo de 1984, obliga a -- los gobiernos estatales y municipales, en la forma en que se convenga a auxiliar a la Secretaría de Turismo para aplicar la presente-- ley y sus reglamentos. Este artículo corresponde al 10º. de la Ley-- Federal de Turismo de 1980, que no mencionaba a los gobiernos --- estatales ni municipales.

Por lo que se refiere a la Comisión Intersecretarial Ejecutiva de - Turismo, la nueva ley suprimió los artículos 57, 58, 59, 60 y 61 de la antigua.

Respecto a zonas de desarrollo turístico prioritario, define estas-- así; La Secretaría de Turismo, conjuntamente con la Secretaría de-- Desarrollo Urbano y Ecología y con la participación de los gobier-- nos estatales y municipales, promoverá la determinación de zonas-- de desarrollo turístico prioritario, a efecto de que se expidan las-- declaratorias del uso del suelo turístico en los términos de las le-- yes respectivas para crear o ampliar centros de desarrollo turísti-- co. Cuando proceda se recabará la opinión de la Secretaría de la -- Reforma Agraria. Podrán ser consideradas como de desarrollo tu-- rístico prioritario, aquellas zonas que por sus características constituyan un atractivo turístico real o potencial evidente(arts. 18 y -- 19 de la L.F.T. 1984). En la Ley Federal de Turismo de 1980, a -- una parecida definición se agregaba" . . . son zonas de desarrollo--

turístico aquellas de interés turístico que manteniendo sus características disponen para su explotación de un plan de desarrollo aprobado por la Sría. de Turismo". "(19).

Art. 25° in fine. La Nueva Ley Federal de Turismo consideró redundante la explicación que se daba en el art. 25°. y la suprimió; así mismo, eliminó los arts. 28, 29, 33 y 34 de la citada Ley Federal de Turismo de 1980.

El capítulo V de la nueva Ley Federal de Turismo aborda el problema de la capacitación turística, aquí se ha reestructurado y renovado el espíritu de la ley al crear en su articulado, la evidente necesidad de tecnología turística, ignorada o al menos haciéndola a un lado la antigua Ley Federal de Turismo de 1980.

El título III Capítulo único de la ley de 80' nos explica lo que entendemos por promoción a la demanda que en la nueva Ley se denomina Fomento al Turismo, en su capítulo VI, El artículo 31 dice: "... La Secretaría, en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores, promoverá la difusión, fuera del territorio nacional de los atractivos eventos y servicios turísticos del país, para lo cual podrá contar con representaciones en el extranjero. "... "(20).

La Ley Federal de Turismo de 1984 introduce en su artículo 35°. - una concepción distinta a las leyes anteriores, dice este artículo: - "La Secretaría de Turismo, cuando se trate de inversión extranjera que concurra en proyectos de desarrollo turístico o en el establecimiento de servicios turísticos, emitirá su opinión ante la Secretaría

(19) L.F.T. 1980. Pág.

(20) L.F.T. 1984. Pág.

de Comercio y Fomento Industrial, en los términos de las leyes respectivas", desafortunadamente no precisa el valor y alcance legales de ésta opinión.

El artículo 41° de la Ley Federal de Turismo de 1984, introduce algunas modificaciones como son: "la Secretaría promoverá ante las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal y de los Gobiernos Estatales y Municipales, el establecimiento de unidades turísticas, tales como balnearios, marinas turísticas, desarrollos náuticos-inmobiliarios, instalaciones para pesca deportiva y otras similares, y fomentará las actividades acuático-deportivas, en litorales y aguas interiores; asimismo, es nuevo el art. 42° de la Ley Federal de Turismo de 1984.

El Capítulo VII trata sobre el turismo social; varios artículos de la Ley Federal de Turismo de 1980 se suprimieron, como son: el art. 87, 88, 90, 91, 92, 94, 95 y 96; algunos por considerarlos innecesarios, otros porque su contexto se incluía en los artículos de la Ley Federal de Turismo de 1984. En el Capítulo VIII referente al Fondo Nacional de Fomento al Turismo, menciona las funciones de éste organismo, el artículo 52° en complemento con el 53°. El 54° suprime como parte del Comité Técnico del Fideicomiso a la ya desaparecida Secretaría de Patrimonio y Fomento Industrial, y a la Nacional Financiera, S. A., siendo sustituidas por la Secretaría de Programación y Presupuesto, de Desarrollo Urbano y Ecología. Se suprime en la Ley Federal de Turismo de 1984 todo el Capítu-

lo II de los Consejos de Fomento Turístico que se reglamentaban en la Ley Federal de Turismo de 1980, (art. 62 al 68). Capítulo IX- Prestadores de Servicios Turísticos. La Ley Federal de Turismo de 1980 en su artículo 69°. enumeraba de la letra a-j, todas aquellas personas físicas o morales a las que concedía la calidad de prestadores de servicios turísticos; todo esto se suprimió en la nueva ley ya que en el art. 4° se señalan los servicios turísticos. En su artículo, 70°. La nueva Ley Federal de Turismo de 1984, menciona los derechos de los prestadores de servicios turísticos (art. 74, L.F.T de 1980). El art. 71 nos señala las obligaciones a que quedan sujetos los prestadores servicios turísticos; las fracciones VIII, IX, X, XI y XII son nuevas, por lo que se impone su traslación a este trabajo:

Fracción. VIII "Contar con un libro de registro debidamente autorizado por la Secretaría de Turismo, para la recepción de quejas, de difícil aplicación en la práctica, pienso yo, ya que la persona que se quejara, tenía que pedir el libro, que es muy sencillo para el que lo guarda no darlo, mucho menos a sabiendas del objeto para el que se lo pide.

Fracc. IX, "Organizarse en forma representativa para los efectos de ésta Ley, de conformidad a lo dispuesto por los reglamentos respectivos."

Fracc. X. "Capacitar a sus trabajadores y empleados en los Términos de las leyes respectivas en coordinación con la Secretaría de-

de Turismo, de tal manera que la capacitación que reciba el trabajador constituya la realización de su derecho para mejorar su nivel técnico o profesional", obligación que no teniendo una sanción específica, no será cumplida.

Fracc. XI. "Emplear destacadamente el idioma nacional en las leyendas en que anuncien al público su razón social, denominación o servicios que presten, sin perjuicio del uso de otros idiomas."

Fracc. XII. Realizar su publicidad, preservando la dignidad nacional sin alteración o falseamiento de los hechos históricos o las manifestaciones de la cultura e informar con veracidad sobre los servicios que ofrezcan, "queda obscura las partes que dividen ésta --- fracción, ¿Me preguntó, como puede preservarse la dignidad nacional, si hay hechos históricos que la deprimen?, Ahora, ¿Quiénes son las personas encargadas por sus conocimientos profundos para --- saber los hechos históricos y manifestaciones de la cultura?, éstas y otras interrogantes salen al paso, respecto a lo expuesto en esta fracción.

La Nueva Ley de Turismo de 1984 suprime las fracciones ;XIII, --- XVI, XVII, que resultaban muy abundantes, y por demás innecesaria su inclusión.

Capítulo X, Registro Nacional de Turismo, aquí la Ley de 1984 incluye el art. 76. nuevo en su contenido y no existente en la ley de 80'; por lo que considero prudente transcribirlo a continuación:

Art. 76. La inscripción en el Registro Nacional de Turismo y la cé

dula turística o credencial, según corresponda podrán cancelarse---
en los siguientes casos:

I. -Por resolución de la Secretaría, cuando se imponga como sanción por violaciones a esta Ley y a sus reglamentos en términos del Capítulo XIII, de este ordenamiento y,

II. -Por resolución de la Secretaría, cuando se imponga como sanción por violaciones a esta Ley y a sus reglamentos en términos del -- Capítulo XIII de este ordenamiento y,

III -Cuando al prestador se le retiren, revoquen o cancelen las concesiones, permisos o autorizaciones otorgadas por otras autoridades dejándolo imposibilitado para prestar legalmente los servicios" Disposiciones suficientemente claras.

Se suprimió en la Ley de 1984 los arts. 79 al 82 de la Ley de 1980 que trataban el Sistema Nacional de Reservaciones, basta la simple lectura de este sistema para determinar su completa inutilidad, por lo que su no inclusión se considere un acierto en la nueva Ley.

El Capítulo XI, Protección al turista; este capítulo y el siguiente -- son artículos nuevos en relación a la ley de 1980. De este capítulo XI, se comprende la preocupación del legislador las controversias que puedan suscitarse entre los prestadores de servicios turístico y los turistas; de manera, relativamente amplia, recorre una gama de posibilidades de controversia, desde una simple anomalía, hasta la existencia de ilícitos legales contemplados y tipificados por el Código Penal, en este caso la Secretaría, y esta es una innovación,

se constituya en coadyuvante del ministerio público (art. 77) .El capítulo XIII, y último trata de las sanciones y del recurso de revisión; aquí se nota de inmediato que toda la estructura jurídica de este capítulo, está inspirado (por no decir copiado) en la Ley Federal de Protección al Consumidor; las actas que se levantan en ocasión de las visitas practicadas por personal de la Procuraduría Federal del Consumidor, el sistema conciliatorio, el recurso de revisión, que no es otro que el de inconformidad; quizá faltó en la Ley Federal de Turismo de 1984 la asesoría que se brinda por la Ley de Protección al Consumidor.

2.4 Planteamientos del Plan Nacional de Desarrollo 1982-1984, en lo Referente al Turismo.

El anterior estudio sobre la Nueva Ley Federal de Turismo de 1984, no estaría completo sino estudiáramos en el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988, el capítulo relativo al turismo, que bien podría considerarse como una exposición de motivos. En efecto, se explica, "... la importancia del sector turismo en el desarrollo económico y social, se explica por su capacidad para captar divisas, generar empleos productivos, contribuir al desarrollo regional equilibrado, estimular a gran parte del resto de los sectores económicos y fortalecer la identidad cultural ... " (21).

Se sigue indicando, lo que ya es por todos conocido, que México es un país que por su historia, geografía, arte y economía son recursos de aprovechamiento turístico. Estos atractivos turísticos repre-

sentan una posibilidad de captar económicamente divisas. Se agregó la relación de la actividad turística con otros sectores productivos (construcción, transporte, comercio, artesanías y la industria alimenticia), provoca una derrama de beneficios con la compra y venta de bienes y servicios vinculados al turismo. "...Según datos estadísticos de 1970 a 1980, la contribución del sector turismo al producto interno bruto osciló entre un 3.0 y 3.5 por ciento del total; y la captación de divisas en apoyo a la balanza de pagos fluctuó entre 9.3 y 13.4 por ciento de la cuenta corriente, sin considerar las exportaciones petroleras. Con excepción de los años 1975-1976, el turismo tuvo un crecimiento sostenido, que decreció según se aprecia, en los últimos años, por dos motivos:

a) La sobrevaluación de nuestra moneda, y b) El incremento del turismo nacional hacia el exterior; en consecuencia disminuyó, "la tradicional y sustantiva aportación del sector turismo a la solución de los problemas derivados de la insuficiencia del ahorro interno y de divisas..."(22).

El dinamismo del turismo receptivo en la economía nacional ha fluctuado por razones tanto del sector turismo como ajenas a éste. Entre las primeras hay que mencionar: a) Baja calidad de algunos servicios, b) inadecuada política de precios, c) falta de un producto diferenciado, y competitivo, d) manejo impropio de promoción y comercialización. Entre las ajenas es prudente señalar la sobrevaluación de nuestra moneda, mencionada anteriormente; pero además,

el caos económico que se vive por todos los países inclusive aquellos que mantenían un flujo constante de visitantes a nuestro país, - y quizá restricciones al transporte internacional. Es notable la dependencia económica del turismo a fluctuaciones del problema económico en los Estados Unidos ya que el llamado turismo receptivo, en sus dos formas internación y fronterizo proviene en su mayoría de población de aquel país. También hay que notar que el turismo carretero ha disminuído notoriamente hasta llegar a términos absolutos en 1982. ¿Como explicar éste fenómeno?, la respuesta está en las deficiencias de nuestra infraestructura, (la reconstrucción de carreteras, mayor promoción aérea, falta de una publicidad más dinámica y eficiente en el país del norte para viajar por carretera, y demás servicios básicos y complementarios.

Por otra parte, el turismo de nuestros nacionales al exterior se incrementó hasta 1981. ¿Causas?, incrementó en el ingreso disponible en algunas capas de la población; también se atribuye el proceso inflacionario y el rezago para ajustar la paridad de nuestra moneda, - respecto al dólar, que "encareció los servicios turísticos nacionales respecto a los ofrecidos en el exterior"; el turismo interno se incrementó a partir de 1977 y disminuyó en Mayo de 1982 en adelante.

El turismo social acusa un pequeño desarrollo; la oferta actual de alojamiento disponible, cubre una parte mínima de esa oferta.

Además, es preciso indicar que existe un grupo de empresas mo--

dernas, prestadoras de servicios turísticos que han adoptado modalidades requeridas por la oferta externa, con "niveles altamente competitivos"

Se pulsa un problema serio, en cuanto a la distribución de recursos en el área turismo en nuestro país; por una parte, concentración de prestadores de servicios en zonas históricas y playas, por otra, un casi abandono en los demás lugares turísticos de la República -- Mexicana. " ... Los polos de Desarrollo Turístico representan una considerable oferta de la materia, su rápido crecimiento ha rezagado las inversiones en instalaciones para la población de recursos económicos medios y bajos, presentándose algunos contrastes entre el turista y la población local" ... "(23).

A lo anterior se debe de agregar la falta oportuna del abasto de productos básicos, que eleva los costos de la planta turística y afecta el nivel de vida de la población.

Los servicios de transporte que utilizó el turista se han desarrollado rápidamente, con deficiencias en los horarios, puntualidad, calidad de las unidades y precisión en las rutas; a esto tenemos que añadir que la transportación ferroviaria y marítima es casi nula -- aunque ofrece perspectivas favorables. Los vuelos llamados de fletamiento, son indispensables para captar un volumen adicional de visitantes . .

¿Como explicar la deficiente capacitación de la mano de obra del sector turístico?, primero por la falta de instituciones idóneas,

que no permite capacitar técnicos medios; deficiencia en los programas de educación superior, generando la escasez de personal calificado a nivel técnico medio y directivo. En segundo lugar en la legislación sobre formación de recursos humanos para el sector turismo; esto impide la coordinación de un sistema para el proceso de capacitación y adiestramiento. Por último, la legislación sobre turismo de 1980 no delimita con claridad las funciones reguladoras y representa consecuentemente un obstáculo para el cumplimiento de los propósitos del sector. Hay a menudo concurrencia de responsabilidades con otras entidades del gobierno estatal, y repercute en la falta de fortalecimiento institucional de los organismos públicos del sector turismo en general.

El Plan Nacional de Desarrollo, puntualiza a continuación los propósitos, estrategias y líneas de acción para el desarrollo del turismo aclarando que los mismos serán ampliados y precisados en el programa a largo plazo del sector:

1. - Propósitos; "La política turística tiene como propósito esencial de corto plazo, contribuir a la solución de los problemas nacionales mediante la captación de divisas y la generación de empleos; después expresa que a mediano y largo plazo alcance su posición estratégica, ya fortalecida, ayudará al desarrollo nacional.

2. - "Promover la utilización del derecho al descanso de las mayorías del país, mediante el fomento al turismo recreativo dirigido a los estratos de población con ingresos medios y bajos".

3. -"Contribuir al desarrollo equilibrado entre regiones y al fortalecimiento de la identidad nacional, mediante la promoción de la cultura y los valores del país.

4. -"Ampliar, diversificar y consolidar la demanda externa mediante la incursión de nuevos mercados y segmentos de consumo.

5. - Fortalecer el turismo interno y en especial el turismo social.

6. -Fomentar el mejor y más amplio aprovechamiento del potencial turístico nacional.

7. -Ampliar, diversificar y elevar la calidad de la oferta turística nacional. . . "(24).

Se enuncia en el Plan Nacional de Desarrollo, la llamada estrategia general; ésta se basa, en el uso intensivo y eficiente de la capacidad instalada, la implantación de una política de precios que permita mantener la competitividad en el mercado internacional e incrementar la demanda interna, y la asignación óptima de los recursos financieros. Destaca en ésta definición la importancia dada a reactivar el turismo nacional. Aunque primeramente expresa que los recursos del sector se orientará hacia la promoción de la demanda externa; se mantendrán las instalaciones y el equipo ya existentes y la preocupación de las nuevas áreas de esparcimiento que sean altamente competitivas y propias para el turismo social que permita el acceso a todos los estratos de la población.

Buscarán incorporar técnicas de producción intensivas, para generar empleos y la personalización de los servicios turísticos y-

su consecuente impacto favorable sobre la demanda externa. La elevación de la calidad en los servicios turísticos será el otro factor clave de la consolidación del mercado.

Se sigue expresando que se impone diversificar los mercados --- porque permite estructurar un sector más independiente de las fluctuaciones económicas y políticas del exterior. ¿Como consideran ésta diversificación?, cambiar en cuanto a que no sólo se produzca turismo en las playas sino de una explotación racional del potencial turístico y contribuirá al equilibrio del desarrollo regional mediante el aprovechamiento de los atractivos localizados en el interior del país.

A continuación y de manera redundante explica que para hacer más productivo el sector turismo y mejorar la calidad de los servicios que ofrece, se precisa elevar la capacitación de los recursos humanos y el agrado de la integración de la oferta. Estos dos factores--- permitirán cumplir con el objetivo de fortalecer la demanda interna, especialmente la del turismo social, todo esto es muy oscuro, será preciso que se exponga con una mayor claridad lo que este Plan Nacional de Turismo denomina "Las Líneas Generales de Acción". Las líneas generales de acción las divide el Plan en trece directrices. Las cuatro primeras son para el desarrollo del turismo en general; las tres siguientes para impulsar el turismo interno; otras--- cuatro para las infraestructuras del turismo y una última para lo que nombra "Coordinación Intersecretarial".

1. -Entrando en el estudio de la primera, ésta compuesta por un sistema de información turística, en que se incluyen "la elaboración y publicación oportuna de los principales indicadores económicos del sector con el propósito de facilitar la programación turística del país y la toma de decisiones de los diversos sectores"
2. -Diversificar los mercados, prioritariamente, se hará publicidad externa en el Canadá, Europa y Japón, defendiendo los atractivos turísticos.
3. -Promoción y Publicidad, aquí se repite lo que se había dicho hasta la saciedad o sea, realizar campañas de promoción y publicidad más eficaces que resalten aquellos aspectos de la oferta turística que conforman la imagen nacional y que son altamente competitivos, tales como playas, bosques tropicales, etc.
4. -Comercialización. Promover la agrupación de los empresarios turísticos del país, para que actúen como mayoristas internacionales (no se entiende lo que quisieron decir) logrando con esto (?) una mayor capacidad competitiva y simultáneamente contribuir a elevar la eficiencia de la Comercialización y fomento al turismo interno. Además de integrar un sistema nacional de reservaciones -- ya al estudiar la Nueva Ley Federal de Turismo de 1984, apreciamos que desapareció este sistema, cuando menos en la propia Ley
5. -Turismo Fronterizo - Promover el Desarrollo de la planta turística que ofrezca productos y servicios con variedad y calidad al turista norteamericano que es del 86 % del total de los turistas --

que entran a nuestro país anualmente, y que en 1983 fué de 4.7 millones de turistas. Aquí inexplicablemente el Plan Nacional de Turismo habla del turista norteamericano, queriendo quizá olvidar -- que también hay fronteras en el sur de nuestro país. ¿Porqué?

6. -Turismo Interno-Para fomentar el turismo interno se instrumentará una campaña que permita a la población el mayor conocimiento de la cultura, historia y geografía nacionales, fortaleciendo así, su identidad. Habla de agrupaciones ciudadanas interesadas en las actividades de esparcimiento y el fomento a aquellos prestadores de servicios interesados en incursionar en el turismo especializado.

7. -Turismo Social. -Aquí el plan define se haga un esquema de cooperación entre sindicatos y patrones y basandose entre la vinculación al esparcimiento, la capacitación y la productividad del trabajador, mediante incentivos, representa una alternativa viable para el incremento y consolidación del turismo social; éstos servicios -- deben ser para desarrollar el turismo de ingresos medios y bajos. También, se hace necesario identificar e instrumentar actividades turísticas creativas.

8. -Planta Turística. -Procurará mejorar la calidad de los servicios, manteniendo la normatividad de la política de precios del sector propiciando una mayor integración entre los servicios; en la -- parte final de este apartado se habla de una mejor cooperación --- interinstitucional.

9. - Capacitación. Se mejorarán programas de capacitación de los recursos humanos que ocupan las posiciones básicas e intermedias orientadas principalmente a las áreas de alimentación, bebidas, hotelería, mantenimiento de equipo e información turística; se transcribió el texto porque nos da una visión de conjunto de lo que deberá ser la capacitación. .

10. -Transporte. -Se actuará para lograr el mejoramiento de los servicios de transporte en lo relativo a tarifas, rutas, calidad de las unidades, . . mejoramiento del sistema ferroviario y carretero, también se impulsará la transportación marítima turística, estimulando convenios aéreos bilaterales y los llamados vuelos fletados- que aumentan, éstos últimos, considerablemente el número de visitantes-en 1983 por vuelos aéreos vinieron a nuestro país 2.2 millones de turistas-.

11. -Desarrollo Turístico Nacional. -Se fomentará una política especial definiendo, zonas para la planeación regional.

12. -Política Financiera. -El financiamiento será de acuerdo al desarrollo de la industria turística, según recursos disponibles. Las obras que contribuyan al desarrollo de las prioridades, serán fomentadas por el sector social, ayudando a la inversión privada.

13. -Coordinación Intersecretarial. -Dividida en 5 partes:

a)Adecuación del marco jurídico existente para fortalecer la capacidad Ejecutiva del sector público turístico. b)Coordinarse con la Administración Pública Federal Estatal y Municipal : que _ _ _ _

participan directa o indirectamente en asuntos de interés propios de la actividad, con el objeto de consolidar la oferta turística y fomentar los flujos de visitantes.

-Fortalecer la actividad coordinadora del sector para reafirmar los programas conjuntos con otras dependencias del Sector Público.

-Mejorar los mecanismos de regulación, para propiciar un uso adecuado a las instalaciones y para la protección del turista.

-Llevar a cabo el programa de Descentralización y Desconcentración del Sector, con el objeto de dar una mayor efectividad a las funciones operativas y administrativas.

-Realizar un programa de modernización administrativa del Sector para lograr una estructura operativa eficiente. . .

c)Coordinarse con las autoridades aduanales, con la Secretaría de Gobernación y el Registro Federal de Vehículos para facilitar la internación de turistas extranjeros.d)Aumentar la participación activa del Sector en las decisiones sobre rutas aéreas, tarifas, vuelos fletados etc.e)Descentralización de la administración turística a nivel regional, estatal y municipal. . . " (25).

Habiendo apuntado los lineamientos y actitudes a seguir en el Plan Nacional de Desarrollo al Turismo, sería importante destacar, de entre ellas las siguientes alternativas a estudiar:

1.ºDestacar la importancia del turismo como generador de empleos, como captador de divisas y estímulo para otros sectores eco-

nómicos.

2º: Determinar si la inversión extranjera, puede influir en forma definitiva para construir las infraestructuras indispensables en los centros turísticos.

3º: Competitividad de nuestros servicios turísticos, con otros países como son los Estados Unidos, Europa, etc. -

4º: Perspectivas del turismo social y sus relaciones con el turismo interno; alternativas respecto a patrones y sindicatos; intervención del sector público... " (26).

Por lo que respecta a la competitividad de nuestros servicios turísticos en relación a otros países, podremos decir, a manera de ejemplo; que la situación económica que impera en los Estados Unidos, es como sigue: La confianza que los países en general tienen en éste país, ya sea, de su poderío militar, o de su tecnología en general, han proyectado que depositen en bancos norteamericanos, fuertes sumas de dinero que le dan poder y estabilidad al dólar. ¿Pero que pasará cuando ésta confianza desaparezca?, de Aquí el esfuerzo que el presidente de ese país ha hecho, para dar una imagen del poderío militar, de su potencial en recursos materiales y humanos, de su gran desarrollo industrial impulsado por una notable tecnología. Si siguiera ésta situación se aumentarían los depósitos extranjeros de dinero y el poder del dólar se confirmará y los norteamericanos tendrán en su poder el viajar, pero, --- ¿Viajarán a México o a otros países poco conocidos para ellos?

Aquí la interrogante de la competitividad de nuestros servicios--
 turísticos, que desaparecen ante las otras mejores o iguales oportu-
 nidades, que les ofrezcan al turismo norteamericano para viajar.
 Por ejemplo; a Hawai, que es un Estado norteamericano, que es una
 isla, y que cuenta atractivos turísticos; como sus playas, el clima
 sus espectáculos de animales marinos, sus hoteles muy naturales,
 sus bailes, sus trajes típicos, etc. un "sin fin" de atractivos que --
 invitan al turista a viajar, En Estados Unidos se realizó una inves-
 tigación por una firma asesora, la Mathematic of Princeton en ---
 Nueva Jersey. Mediante la cual capturó datos acerca de una encues-
 ta, a los visitantes llegados por avión a Hawai; se tomó en cuenta
 la edad, el ingreso, tiempo de la estancia y tamaño del grupo, se
 calculó, también la cantidad de dólares que cada día gastaban, ya c
 que éste último aspecto es el más importante para el turismo, por
 qué quienes más gastan son los grupos que constituyen el merca-
 do más deseable. Y las conclusiones fueron: " ... En el grupo del :
 sector de 31-49 años del Noroeste de los E. E. U. U., con ingresos
 de más de 15,000.00 dólares, en el año de 1980, gastaron casi 82
 dólares por día, en otras palabras, algunos turistas durante su ---
 estancia en Hawai, gastaron casi tres veces más por día que otros
 turistas norteamericanos, esto dió que, si alguien deseará atraer
 mercado de calidad a Hawai, debería dirigirse a turistas del Oes-
 te de los Estados Unidos -California-, con ingresos de 15,000.00
 dólares, de más de 50 años de edad, ya que cada visitante gastó --

1,000.00 dólares en su visita y permanecieron 18 días...."(27). Esto nos es más que una muestra de la publicidad que se le da a-- Hawai en los Estados Unidos , y de los buenos servicios turísticos- que se prestan ahí. Porque estos factores conjugados con los atrac- tivos, atraen año con año numerosas corrientes de turistas nortea- mericanos, también Hawai "... a finales de los años setentas, Japón se convirtió en fuente principal de turistas. Ya que en 1972, acudie- ron a Hawai cerca de un cuarto de millón de turistas japoneses, de ordinario en grupos. Hubo inversionistas japoneses que empezaron a construir hoteles, restaurantes, condominios, etc..."(28).

Pero esto es sólo un ejemplo de que a los turistas norteamerica- nos, se les pueden presentar oportunidades tanto en Hawai , como en Europa, etc. La alternativa que podría tener México de poder tener una competitividad en servicios turísticos, sería preciso dar- precios en hoteles, restaurantes, transportes, etc, más baratos y de mejor calidad que en otros países; capacitar al personal que atiende al turista, especialmente extranjero, para que la prestación del ser- vicio resulte satisfactorio a éste, realizar encuestas para ver que- tipo de visitantes extranjeros desean venir a México y cuanto gasta- rían por grupo, por último marcar la importancia de lugares histó- ricos para vacacionar, sí atendemos a que muchos lugares de turis- mo pueden ser naturalmente bellos; sus playas permiten el solaz -- esparcimiento que desea un turista, en cuanto al caso de Hawai, con todos sus atractivos y servicios turísticos prestados al turista no-

(27)Lundberg, Donald E. OP. Cit . Pág. 281

(28) Ibidem.

deja de ser sólo una isla. México teniendo tantos Kms. de territorio y diversas manifestaciones culturales e históricas, numerosas y bellas playas, el clima -de todos tipos- la vegetación y demás atractivos que de por sí son innumerables, no podrán compararse con Hawaii. Sin embargo, existen algunos datos proporcionados por el Banco Nacional de México en el mes de Agosto de 1983, y que corresponden a un estudio entre los años de 1975- 1982, sobre la afluencia de turistas a México.

En 1983 aumentó un 25% en el primer semestre del año, comparado con los primeros seis meses de 1982. En las playas, se nota, que -- especialmente en el ramo de hotelería, éstos servicios turísticos-- son insuficientes, ante la creciente demanda de paseantes, y no obstante ésta situación, se realizó un superávit en la balanza turística en 1,100.00 millones de dólares, o sea, para el año de 1983 fué el doble de los años de 1980 y 1981 respectivamente.

(vease anexo del 1 al 4).

Con todos los aspectos tratados anteriormente sobre la competitividad de los servicios turísticos en nuestro país, la Secretaría de Turismo debe redoblar esfuerzos en cuanto a la capacitación y preparación del personal que en un futuro no muy lejano prestará sus servicios al turismo. Para llevar a cabo una verdadera competitividad en nuestros servicios en relación con otros países.

2.5 Definición de la palabra Factor dentro del término Turismo- y Diferentes Factores que intervienen en el Turismo.

Cierto es que el fenómeno del turismo, es un fenómeno socio-econó

mico de nuestros días, el cual cada vez se enfrenta con más y nuevos problemas que resolver debido no sólo a la cantidad de personas que viajan en todo el mundo, sino también planear y organizar los distintos lugares de recreación, además de suficiente abastecimiento, así como, los países deben preocuparse por incrementar sus lugares de recreo de una manera más práctica, adecuándolos al gusto de los turistas tanto nacionales como internacionales.

En este sentido, hay que aprovechar los encantos naturales de los lugares, dotándolos de servicios completos, ágiles y de buena calidad al mismo tiempo que la capacitación de las personas encargadas de prestar los servicios sea eficaz y eficiente, hacer que los lugares sean de fácil acceso, tanto en comunicaciones, aeropuertos, carreteras, vías telefónicas y telegráficas y lo más importante, la publicidad que se le dé a nuestro país.

El turismo se ha constituido como uno de los medios a través del cual, se logra incrementar el ingreso de divisas a un país. (Consultar Anexo Núm. 5), lo cual repercute también en fuentes de trabajo para personas que en forma directa o indirecta, dependen de esta actividad para subsistir.

Todos sabemos que el turismo es un factor sumamente importante para la economía de cualquier país. Pero en primer lugar definiremos que es un factor dentro del término turismo. "... Es el conjunto de hechos sociales relacionados ya sea directa o indirectamente conjugando así, el fenómeno turístico, sin que pierdan sus caracte

rísticas singulares y específicas. Los factores que intervienen -- directa o indirectamente son fenómenos sociales que constituyen -- una serie de concatenaciones mutuas que conforman una red de interacciones y relaciones recíprocas... "(29).

Estas relaciones tanto sociales como económicas en la realidad y en la actualidad su disolución es algo más que imposible por la -- estructura social y económica a que van ligados, debe de usarse--- para su clasificación y hacer énfasis en un estudio sistemático de éstos factores importantes y principales que forman el factor turístico. Los factores se dividen en directos e indirectos, los indirectos se desglosan para un mejor entendimiento de los mismos, y desde un punto de vista sociológico en seis partes y son;

A) Constituyen la base económica, cultural e institucional de una comunidad nacional, regional o local.

B) Su desarrollo es condición indispensable, necesaria y previa para el proceso del turismo.

C) Se relacionan, no obstante, en forma indirecta con el fenómeno--- turístico, porque procuran fundamentalmente la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades materiales y culturales de la población asentada en la comunidad, (nacional, regional o local).

D) Su existencia puede por tanto considerarse independiente, según se afirmó en el punto anterior, al fenómeno turístico, especialmente si en una nación, región o localidad, no se presentan los factores --

directos o se carece de una planeación integral.

e) No obstante presupuesta la existencia de los factores directos del turismo, aún cuando no se realice planeación integral, o ésta sea insuficiente desde el punto de vista científico y técnico, los factores indirectos sólo independientes en forma relativa, porque todo aumento o disminución (cambio social) de la base económica, cultural e institucional de un grupo, repercute y modifica las condiciones estructurales y dinámicas del turismo, así como los cambios del turismo influyen en la transformación de los grupos e instituciones.

Por último, el turismo es un fenómeno social que sólo puede existir real y objetivamente, por la relación necesaria entre los factores indirectos y directos.

Los Factores Directos del Turismo constituyen, una superestructura social cuya base son los factores indirectos. Se caracterizan por los siguientes aspectos:

"... A) Son esenciales para que pueda realizarse el fenómeno turístico. Su inexistencia produce ausencia institucional del turismo, a pesar de que en una comunidad, como es de suponerse, inciden los factores indirectos.

B) El desarrollo de los factores directos depende de la evolución de los factores indirectos.

C) El fenómeno del turismo se relaciona directamente con los factores directos. Los recursos, servicios y promoción turística, és

tán en función de las necesidades e intereses de las corrientes de turistas.

D) Los factores directos se relacionan en forma concomitante con los indirectos. Esto quiere decir que las modificaciones y cambios de unos factores influyen recíprocamente en la transformación de los otros... "(30).

Más, sin embargo, los factores indirectos y directos, se han considerado a su vez, como estructurales y dinámicos, por sus características predominantes, aunque ambos constituyen estructuras en movimiento y que por tanto, a juicio de algunos, no cabría tal separación. Pero hay que tomar en cuenta que los conceptos vertidos -- para cada uno, justificarán suficientemente esta clasificación metodológica.

"... Los factores indirectos estructurales del turismo corresponden al conjunto de actos, procesos y relaciones económicas, culturales e institucionales, que se desarrollan conforme a una organización determinada de la comunidad, ya sea ésta nacional, regional o local, proporcionando la posibilidad de constituir una base para la realización de la actividad turística. Esta base es, por una parte estrictamente económica, incluyendo la organización de las finanzas, comunicaciones y transportes, industrias conexas y servicios públicos; y, por otra, institucional, es decir configurante de la conducta, integrada y organizada, mediante la que se ejerce un control social y se satisfacen deseos, intereses y necesidades del turismo. Otro aspecto mencionado del factor indirecto estructural, es el --

ambiente turístico, cuyos elementos componentes serán explicados con detenimiento, posteriormente.

Los factores indirectos dinámicos del turismo, pueden explicarse por la definición sociológica de dinámico, que significa; Introducción de un factor considerado como ajeno o extraño a una situación o condición social, que requiere de un nuevo equilibrio, porque modifica o cambia las estructuras de la sociedad. Este factor novedoso lo constituye la corriente turística potencial, mediata o inmediata- que tiene capacidad ineluctable para dar origen y génesis necesaria a los factores directos del turismo. . . "(31).

Los factores directos estructurales del turismo; Son los medios- institucionales específicos y particulares que mueven y orientan los intereses y satisfacen las necesidades fundamentales de los turistas. Están constituidos por los recursos (naturales, culturales, diversiones y salud), los servicios, (alojamiento, alimentación, agencias, guías, transportación, comercios, etc.); y, la promoción institucional (pública y privada), Cada uno de los factores mencionados, están en función especial de la actividad turística.

"... Los factores dinámicos del turismo es el conjunto de personas (hombres, mujeres, niños, jóvenes y adultos) que realizan la actividad turística en un tiempo y espacio determinado, integrando un grupo social con características transitorias. Para conocer el fenómeno turístico en sus aspectos sociológicos generales, se requiere la investigación social, de los factores indirectos y directos, con-

todos sus componentes y variables..."(32).

Los factores indirectos del turismo como vimos con anterioridad son la base, socio-económica general sobre la que se sustentan el avance y el desarrollo de la "industria sin chimeneas", condicionan_ tes estructurales y dinámicos.

A continuación expondré la definición de factores indirectos estruc_ turales , del Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas:

"...Dentro de la estructura socio-económica que constituyen estos factores, destacan aquellos que influyendo en forma decisiva en el desarrollo de la actividad turística, han sido creados para satisfa_ cer necesidades propias de la comunidad nacional, regional, o local Ellos son; las comunicaciones y transportes, finanzas, las industrias conexas y los servicios públicos y de urbanización generales."(33)

Por lo que se refiere al aspecto de las comunicaciones y transportes, como se hizo menclón a ello en el capítulo primero*, Es difícil concebir el surgimiento y desarrollo de la industria turística-- de un sitio determinado, sin una adecuada red de comunicaciones-- y transportes, que no ha sido creada en función del desplazamiento turístico a no ser excepcionalmente, sino en atención a necesidades de enlace geográfico, de intercambio económico y de integración : social y cultural, de los centros urbanos y comunidades rurales -- con un cierto nivel mfnimo, de población. Es decir, obedecen a la vida socio-económica de la comunidad respectiva. No obstante la - mejoría, incremento y modernización de este sistema, lo mismo +1

(32)Ibidem

(33)Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas. "Apuntes-- para el curso de Introducción al Estudio de Turismo".1974.

que su limitación y abandono, repercuten en su caso, en el aprovechamiento favorable del fenómeno social del desplazamiento turístico.

Es de suma importancia señalar que, debido al enorme progreso científico y tecnológico en materia de infraestructura del transporte en general y en especial de los medios idóneos a la movilización de personas, el acceso a los lugares turísticos ha experimentado una notable transformación, y hoy día se basa más en el costo, que en la distancia a recorrer. Aspecto, este último, que antes de las aplicaciones técnicas de la ciencia moderna constituía una ley cuya vigencia plena imposibilitaba el desplazamiento de numerosos grupos de personas entre puntos relativamente distantes del globo terráqueo. Dentro del aspecto hoy preponderante del costo, la calidad representa un factor importante, especialmente en lo que se refiere a determinados requisitos, tales como puntualidad, frecuencia, regularidad, comodidad y velocidad. La puntualidad, la frecuencia y la regularidad son indispensables y deben ser inseparables. En los desplazamientos a grandes distancias lo que más interesa es la velocidad y la comodidad, mientras que en las conexiones cortas, es la frecuencia lo más apreciado. Ambos claro está dentro de un presupuesto de seguridad.

Para terminar con este capítulo diré que; El ambiente turístico, "... es un factor esencialmente subjetivo, por cuanto depende en -- relación directa de la formación individual y social de la comuni-

*Veasé en inciso 1.3.2. "El Porfiriato" (los Ferrocarriles).

dad receptora, a través del tiempo.

Se entiende por ambiente turístico el clima especial de seguridad tranquilidad, amabilidad y cordial hospitalidad que ofrece un lugar, zona o región determinada y que se traduce en un conjunto de actividades, actitudes y comportamientos, personales y colectivos del sector público y privado, referidos a la favorable recepción-- de las corrientes turísticas... "(34).

Se aprecia que este factor representa un comportamiento humano, determinado en gran medida por la idiosincrasia de cada pueblo, misma que en opinión sociológica autorizada se aprecia de difícil alteración en sus aspectos básicos. No obstante que las relaciones que el turismo trae consigo, consideradas a partir de las repercusiones culturales tanto del turista individual , como del afluente-- masivo de las comunidades sociales que visitan, derivan en un fenómeno denominado de "aculturación", que entran en contacto para producir en ocasiones una tercera resultante de ambas. Por lo anterior y para que el clima o ambiente turístico sea posible, aún -- en lugares de distintas costumbres sociales, se requiere que éste se base en la "conciencia turística, "entendida como, "...la comprensión que la comunidad receptora tenga de los beneficios que le derivan del aprovechamiento económico del fenómeno del desplazamiento turístico... "(35). En esta forma podemos explicarnos el desarrollo de determinados puntos geográficos que han florecido al empuje de las corrientes turísticas, creando fuentes-

(34) Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas. Op. cit. Pág 43

(35) Ramírez Blanco, Manuel. OP. cit. Pág. 44

de trabajo y permitiendo, en consecuencia, el nacimiento de nuevas empresas que concurran a elevar el nivel de vida de los habitantes,

Muy diferente sería la historia de Acapulco, de las cataratas del Niágara, de no haber tenido el impacto del ritmo turístico.

CAPITULO TERCERO

PARTICIPACION Y APLICACION DEL TURISMO EN LA PRODUCCION DE SERVICIOS TURISTICOS

3.1. La Importancia del Turismo en sus Diferentes Aspectos

La corriente turística, constituye un factor potencial y dinámico por su capacidad de generar factores directos al introducir nuevas condiciones y situaciones en el fenómeno turístico. La corriente turística surge gracias a un determinado nivel de desarrollo socio-económico, en el lugar donde se origina, haciendo posible que un número determinado de personas puedan disponer de los medios económicos y el tiempo necesario para viajar. Dicho en otras palabras, el potencial de un país, y en el caso específico de México, estará dado en razón proporcional de la dinámica y organización que existan para mover o trasladar más personas, de una zona turística a otra, en el menor tiempo posible y con las condiciones económicas más cómodas para los turistas o vacacionistas. Por otro lado, también será tomado en cuenta el número de personas disponibles para viajar, así como los medios de transporte.

A este respecto, conviene puntualizar que en otros países existen sistemas de organización turística, creando satisfactorios con el fin de realizar una buena labor de anfitrión, logrando con ello la captación de divisas, ya que en la actualidad en el caso de Méxi-

co, la corriente turística se ha incrementado, pero el paso a ---- seguir es el de fomentar en mayor escala este aspecto, como son:

A) En México se necesita la organización, planificación y promoción de fuertes corrientes de turistas, nacionales por el territorio mexicano, mediante la creación de centros turísticos con todos los servicios indispensables, caminos, hoteles, tiendas de ropa, de alimento, para que se habiten los centros turísticos y las zonas aledañas, de esta manera se conocerán y aprovecharán de una forma -- más sana zonas desconocidas, por los nacionales, y esto conllevaría a la integración de las regiones más aisladas en la República Mexicana; esto se podría hacer creo yo en los Estados fronterizos del Norte y del Sur de México y con esto se fortalece la unidad -- nacional en las fronteras.

B) La ubicación de centros turísticos más cercanos; esto es, empezar a organizar centros turísticos que se encuentren unos de otro a 1 o 2 horas de distancia, si se empieza por los Estados del centro y se extienden a los del este y oeste del país. Se ahorrará mayor tiempo en conocerlos, será menor el cansancio de las personas y se conocerá mejor al disponer de tiempo.

C) Que el gobierno se ocupe de los centros turísticos y de todas la infraestructuras que este fenómeno tiene consigo y no permitir que las empresas privadas-de capital extranjero-impongan sus condiciones.

D) En base a las políticas propuestas por el actual régimen, y que es uno de los principios que consagra nuestra Constitución Política

ca de los Estados Unidos Mexicanos, en cuanto al impulso de la--
 capacitación adiestramiento, * es conveniente otorgar amplias ---
 facilidades a las profesiones idóneas para que participen tanto en
 la reconstrucción y remodelación de las joyas arquitectónicas,
 históricas y modernas, por citar sólo algunos aspectos. Todo es
 to con el afán de prestar mejores servicios turísticos al país.

Pero hablando de los servicios turísticos, diré ;que partiendo del
 concepto turismo y la estadía en un lugar diferente al de su domi-
 cilio.

3.2 'Los Bienes y Servicios Turísticos, Aspectos Imprescindibles del Turismo.

"...Se consideran bienes y servicios turísticos, a todos aquellos
 que sean necesarios o estén directamente vinculados con el des-
 plazamiento y la estadía en algun lugar diferente del de su origen
 y en los sitios de su destino, consumidos mayoritariamente que
 salen de su aréa domiciliaria habitual para ejercer cualesquiera
 actividad que no sea la de participar en los mercados de capital
 y trabajo de los sitios visitados. En este sentido quedarán com-
 prendidos los servicios de hospedaje y transportación, así como
 todos aquellós relacionados con la organización tramitación, y--
 administración del propio viaje, estos serán los servicios.

Y por lo que respecta a la denominación de bienes turísticos debe
 mencionarse la alimentación(restaurantes), artesanías, etc. Porque
 éstas últimas estan vinculadas con los viajes de placer, por ejem-
plo; en un expendió de dulces que se encuentra localizado dentro

*Art. 123° Constitucional, Fracc. XIII.

de un centro turístico y su consumo mayoritario lo efectúan individuos con las características mencionadas, podrá afirmarse que -- por ese contexto, en particular en que se ubica es de hecho, un -- bien turístico. . . "(1).

Debido a lo anterior me parece importante tratar dos aspectos;

A) La Hotelería.

B) Los Restaurantes.

3.2.1 Hoteles.

Dentro de los factores económicamente activos en que se desenvuelve el turismo están; Hoteles, Restaurantes, Comercios, Vías -- de Comunicación, etc(Consultar los Anexos números.12, 13, y 14)

Entre estos aspectos el Hotel juega un papel muy importante, ya que en él, los turistas pasan una gran parte de su estancia y por -- ésto el hotel debe de tener el agrado para estos, contar con los mejores servicios tales como; atender bien a los huéspedes, servicio de cuarto, de bar, así como de otros aspectos indispensables, restaurantes, centros nocturnos, casinos, agencias de viajes, guías de turistas, a los mejores y selectos lugares, albercas, salón de belleza, peluquería, tiendas de ropa, agencia de cambio de moneda sucursales, telégrafos, correos, farmacias, tiendas artesanales, tintorería , etc. Todo ésto sirve para que el turista tenga a la mano lo necesario para no salir del hotel, de ésta manera se captan más "divisas"--este aspecto será tratado en las conclusiones-

Es así, como, se contribuye a hacer más placentera su perma--

(1)Hernández Díaz, Edgar Alfonso. "Planificación Turística". Editorial. Trillas. México, 1983. Págs. 12 y 13

nencia. Como Antecedentes de lo que era la hotelería y especialmente en las habitaciones en las últimas décadas. "... los centros turísticos exigen hoteles, y en abundancia, la ciudad de Nueva York, que no se consideraba, como un lugar de recreo, sino de negocios pero también de diversión. Las habitaciones para huéspedes ascendían a 117,000 lo que suponía la mayor concentración del mundo en 1980. Miami Beach poseía más de 36,000; Las Vegas y Hawai unas 30,000 cada una, Puerto Rico disponía de unas 9,000 El total de habitaciones en Estados Unidos era en 1969 de unos dos millones y medio la mitad de los cuales correspondía a hoteles y la otra mitad a moteles. Las ventas en bruto de toda la industria hotelera en ese país sumó en 1969, unos 7,600 millones de dólares..." (2).

En México en el año de 1969 , contaba con la cantidad de 44,000 camas, *Estados Unidos con dos y medio , como se dijo con anterioridad, esta es una deficiencia en nuestro país en cuanto al sistema de recepción y previsión de los turistas, ya que muchos turistas incluso hoy en la actualidad no se hospedan como debe de ser debido a la falta de camas y habitaciones. Esta es una falla grave para el desarrollo del turismo en México.

Esto se podría ver subsanado si se arreglarán las casas viejas que se encuentran a las orillas de la carretera, por supuesto con las condiciones favorables y el tamaño adecuado para poder ser hotel, las Exhaciendas por ejemplo; además de los hoteles, existen

(2)Lundberg E, Donald. Op. cit. Págs. 35-36

*En México, en 1983 se contaba con 263,000 habitaciones. Mercado de Valores, Nafinsa, S.A. México, 1984. Pág. 4

una enorme variedad de lugares donde los visitantes se pueden hospedar, como son los moteles;"...son establecimientos que a diferencia del hotel, se ha edificado en forma extensiva, es decir, tiene una construcción horizontal en el área que ocupa. Se localiza generalmente a lo largo de las carreteras y en la entrada y entronque de las autopistas con las ciudades. En su estructura física, las unidades habitacionales son independientes y de tipo bungalow y cuenta con estacionamiento propio. Las unidades se agrupan en torno a unas instalaciones principales que concentran las oficinas de recepción y áreas de esparcimiento y recreación (salas de estar, cafeterías, bares, restaurantes, centros nocturnos, piscinas. Su instauración data de los años 40's en los Estados Unidos y corresponde a la necesidad de alojamiento del turista que se desplaza en automóvil. En algunos casos su servicio incluye a otros complementarios como, el bar, centro nocturno, y taller mecánico. . . "(3).

Existen otros tipos de alojamiento como son:

A) El motor -hotel, que es de reciente creación, localizado principalmente en los centros urbanos importantes. Su estructura física y servicios al turista son muy parecidos a los que se prestan en los hoteles, pero una de sus características distintas es que tiene un lugar de aparcamiento para estacionar los automóviles como el motel. Esto es, que en su sótano o en pisos construidos a desniveles, tiene una capacidad en vehículos casi proporcional al número de habitaciones disponibles.

B) El hotel-residencia. - Esta modalidad de establecimiento, participa de las características físicas y de servicio de las anteriores, pero está orientado a turistas con estancias, más prolongadas y de un considerable nivel socio-económico, por ello sus instalaciones y decorado tienden a ser lujosos, con habitaciones tipo suites, que no se alquilan por día, como es el caso de los hoteles, moteles y motor-hoteles.

C) Servicio Tipo Extra-Hotel. - Los establecimientos de éste tipo, con facilidades de alojamiento, limitadas proporcionan sus servicios a base de una organización sencilla, un personal reducido y una técnica de operación poco especializada, prestan servicios mínimos al cuarto o prácticamente no existen, por no disponer de equipos para el preparado de los alimentos.

Estos son algunos de los tipos de alojamiento que existen, además de los apartamentos, casas de huéspedes, campos turísticos albergues juveniles, refugios y cabañas, etc. Los anteriores tipos de establecimiento de hospedaje o alojamiento observan por su estructura y operación una ordenación en categorías, que está basada en la cantidad y la calidad de los servicios e instalaciones de que disponen. La UIOOT, propone en su proyecto de normas de clasificación de hoteles, cinco categorías designadas por estrellas:

"...A) Lujo. - Hoteles de gran lujo y comodidad, con las instalaciones previstas para 1era. categoría y además:

-Dependencias comunes de gran clase, con amplio vestíbulo, salones de recepción y lectura.

-Numerosos apartamentos con salones privados.

-Habitaciones espaciaosas, lujosamente amuebladas.

-Un mínimo del 75% de los apartamentos o habitaciones tendrán ;cuarto de baño privado y completo(combinación baño ducha), y el 25% del cuarto de aseo con ducha y w. c.

-Equipo e instalaciones generales provistas de los últimos perfeccionamientos.

-Una piscina al aire libre o en el interior según la condiciones climáticas del país.

B)Primera Categoría. -Hoteles de una elevada comodidad con las instalaciones previstas para la 2a. categoría y además:

-Importantes dependencias comunes.

-Apartamentos con salón privado.

-Habitaciones espaciaosas con mobiliario de primera clase.

-Un mínimo del 60% de apartamentos o habitaciones deberán tener cuarto de baño privado completo(combinación baño ducha).

-Un 40% de habitaciones con cuarto de aseo con ducha y w. c.

-Servicio de recepción de calidad, servicio de caja, conserjería y restaurante.

C)Segunda Categoría. -Hoteles de gran comodidad, con instalaciones previstas para la 3era. categoría y además:

-Vestíbulo-salón de recepción y sala de lectura;este último dei

berá estar separado del bar, y el usuario no tendrá la obligación de hacer consumo alguno.

- Habitaciones espaciaosas, dotadas de todos los elementos de comodidad y de un mobiliario de calidad.

- Instalaciones para el aislamiento de los ruidos.

- Un mínimo del 25% de habitaciones con cuarto de baño completo (combinación ducha -baño).

Un mínimo del 75% de habitaciones con cuarto de aseo y w. c. (es decir, lavabo, bidet, y w. c.).

- Teléfono con línea en el 50% de las habitaciones.

D) Tercera Categoría. - Hoteles con condiciones adecuadas de comodidad, con las instalaciones previstas para la 4a. categoría y además:

- Ascensor para los hoteles de más de dos pisos.

- Alfombras en las dependencias comunes.

- Un 40% de las habitaciones, con bidet de agua corriente.

- Líneas telefónicas en el hotel, y el teléfono interior en las habitaciones.

- Un cuarto de baño o ducha común para 10 habitantes y al menos uno por piso.

- Equipo de aseo de calidad.

- Servicio de recepción.

E) Cuarta Categoría. - Hoteles de clase media, 10 habitaciones como mínimo comprendiendo las siguientes dependencias e-

instalaciones:

- Dependencias comunes , con un salón para la clientela, o de un vestíbulo acondicionado.
- Calefacción central o dispositivo de calefacción automática.
- Cabina telefónica para el uso de la clientela.
- Agua corriente caliente y fría en todas las habitaciones, el equipo de aseo deberá encontrarse detrás de un biombo.
- El 25%de las habitaciones, tendrán un cuarto de aseo constituido por instalaciones fijas o una ducha privada, contiguos a las habitaciones pero separados de las mismas.
- Un w. c. común para 5 habitaciones y al menos dos por piso uno para caballeros y otro para señoras.
- Servicio de desayuno en las habitaciones.
- Un equipo de aseo de buena calidad y en perfecto estado.
- Entrada independiente, en el caso en que la explotación comprenda también un restaurante o bar..." (4).

A la fecha se ha determinado una oferta de alojamiento compuesta por 5, 310 establecimientos, de los cuales el 90% son hoteles y moteles, con"...230 mil habitaciones distribuidas en todo el territorio nacional. Además, existen, 33, 000 habitaciones de oferta temporal que incluye casas de asistencia y que tienden a variar de acuerdo a la época del año. Adicionalmente, se tienen registrados en el país 53 campamentos para casas rodantes con una capacidad de 3, 500 espacios y 12 --

(4)La UIOOT . "Previsión de Normas de Clasificación Hotelera". Informe sometido a la consideración de la XXIIa. Asamblea general de la UIOOT. -Dublín, Irlanda. 1969.

albergues turfsticos con 446 camas..." (5)

"... Los hoteles de gran turismo y cinco estrellas absorben el 13.5% del total; los de cuatro y tres estrellas representan el 37.9 % y los de dos, una y clase económica el restante --- 48.6 %.

La estructura de la planta hotelera contempla un nivel equilibrado de diversificación, atendiendo a los diferentes grupos socio-económicos de viajeros del interior del país y del exterior. Sin embargo, se ha detectado que las categorías de hospedaje para segmentos de altos ingresos han mostrado un crecimiento más dinámico en los últimos años, mientras que las categorías intermedias y bajas lo han hecho a una tasa menor, lo que en cierta forma indica la orientación de la demanda.

"La oferta de alojamiento está concentrada principalmente en México, en cinco entidades federativas, que son; el Distrito Federal, Guerrero, Jalisco, Veracruz y Baja California con el 35 por ciento de los establecimientos y cerca del 45% de las habitaciones. En estas Entidades Federativas se ubican destinos eminentemente turfsticos que registran incrementos --- constantes en la oferta de alojamiento..." (6).

La oferta turfstica de alojamiento, se concentra principalmente en las zonas de playa, y en las ciudades de atractivos culturales y de negocios, que son los principales destinos a los que se dirigen los visitantes tanto del exterior, como del país.

(5) Programa Nacional de Turismo. 1984-1988. Págs. 26-27

(6) Ibidem.

Dentro del tema del turismo y en el aspecto de los hoteles, hablaremos de un punto por el cual el turismo disminuye; se tiene entendido, que existen las llamadas tarifas oficiales para los hoteles, pero los hoteleros haciendo caso omiso de estas abusan, elevandolás sobre todo cuando se aproxima la temporada de vacaciones, tanto de los turistas nacionales como de los internacionales, con el afán de lucrar. Esto trae como consecuencia que se desacredite; el hotel y las personas que prestan sus servicios en el mismo, así como, de una mala publicidad que se hace de dicho hotel tanto por parte de los turistas nacionales como internacionales, con ésto una disminución lógica del turismo a ese lugar, además de que se demerita el esfuerzo que día a día hace nuestro país en propaganda turística y por ende nuestro México, en el extranjero, ya de por sí bastante obscura en otros países, para con nuestro país. Ya que los turistas extranjeros y los vacacionistas nacionales buscan diversión, tranquilidad, descanso y conocer buenos y bellos lugares, dispuestos estos a pagar siempre un precio razonable, pero siempre y cuando no se abuse.

3.2.2 Restaurantes.

Por lo que se refiere al aspecto de los restaurantes, el servicio de alimentación es sumamente importante e imprescindible en cualquier lugar turístico, en hoteles, etc, en fin.

porque el alimento satisface las necesidades vitales y primarias del turista, la de alimentarle todo ello dentro de una gama posible de modalidades.

En atención a su operación, el servicio de preparación de alimentos es proporcionada por:

A) El restaurante

B) Las cafeterías con servicio de cocina y,

C) Las máquinas con alimentos preparados.

Del servicio de restaurante propiamente dicho, se derivan otras modalidades;

" -Los auto-servicios(self-service), para que el cliente se atienda por sí mismo.

-Los Snack-bar (restaurante rápido), que sirven alimentos o comidas ligeras, consumidas normalmente de pie, sobre un mostrador o barra.

-Los resto-rutas(restaurantes de carretera), que sirven desayunos, almuerzos, cenas ligeras o bebidas en el automóvil.(7).

En la actualidad el servicio que presta el restaurante es altamente especializado en la comida tanto nacional como internacional. El Grado de especialización que adquiere un país,

(7) Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas. Op.cit.

en el preparado de los alimentos, se constituye muchas veces en un atractivo de orden socio-cultural.

La existencia, número tipos y categorías del servicio de alimentación en un centro receptor de turistas, está estrechamente relacionado con tres aspectos primordiales:

"...1. -Las costumbres o hábitos sociales de los propios habitantes del centro receptor.

2. -Los requerimientos de tiempo en la jornada diaria de trabajo de los residentes y,

3. -La presencia de una corriente turística nacional y/o internacional. Este último aspecto es el que propicia la vinculación de los establecimientos de alojamiento con los restaurantes, cafeterías con servicio de cocina o con ambos, para conformar la unidad de servicio de principal asociación con la industria o sector turístico.

Los establecimientos de preparación de alimentos primordialmente el restaurante, suelen ordenarse con arreglo a los conceptos siguientes;

A) Por los ingredientes que intervienen en la preparación de alimentos en:

-Vegetarianos

-Pescados y Mariscos.

-Carnes de Ganado y Aves.

B) Por la variedad y cocina que confecciona los platos en:

- Cocina Nacional
- Cocina Internacional.
- Ambas Cocinas.

C)Por la forma de ofrecer sus servicios en:

- A LA Carta
- Menú Fijo y Elección.
- Ambos Servicios Separados.

Los restaurantes que ofrecen sus servicios a través del menú a la carta y sus variantes, pueden clasificarse en:

- De Lujo(cocina preferentemente internacional, con servicio francés que incluye tres especialidades culinarias, un maître personal especializado y bodega de vinos, así como, una extensa carta de vinos y bebidas).
- De Primera(cocina Nacional e Internacional, con alguna especialidad culinaria y sin una extensa carta de vinos).
- De Tipo Medio(cocina nacional, **sin** especialidad culinaria ni carta de vinos).
- De Tipo Económico(cocina nacional, sencilla, con servicio mínimos a la mesa).

Se aprecia que el servicio de vinos y preparación de bebidas tiende a asimilarse con el de la alimentación. Su unidad representativa es el bar, localizado dentro del restaurante o en establecimientos separados, que también procura concentrarse la unidad básica de alojamiento..."(8).

(8.)Ramírez Blanco, Manuel. Op. cit. Págs. 76-77

Consultar Anexos Números;15, 16, 17, y 18.

3.2.3 La Agencia de Viajes.

El servicio de la agencia de viajes nació como resultado de la falta de información, orientación y organización que existía en el pasado para realizar el desplazamiento turístico; referidas tanto al traslado como a la estancia en los espacios temporales de destino*.

La fase que cumple la agencia de viajes dentro del conjunto de actividades de la industria turística, deriva de su papel como agente intermediario entre los sujetos del desplazamiento turístico y los prestadores de servicios específicos. función que lleva a cabo en ambos sentidos. De ahí que sean dos sus funciones básicas:

"... 1. -La de canalizar la corriente turística, de tal manera que esta se desplace por los canales más adecuados sin problema de información, transporte, recepción y tramitación, alojamiento, alimentación y recreación.

2. -La de promover los atractivos y servicios turísticos, como intermediario activo entre ellos y el turista.

El desglose de estas dos funciones básicas sería el siguiente

A) Proporcionar en forma oral y/o impresa, información general y específica sobre la localización y costumbres de los lugares de atractivo turístico, trámites, permisos y seguros

*Veasé el inciso 1.1. 4 El Siglo XIX.

especiales, transportes, viajes, organizados, alojamiento, alimentación, recreación y productos típicos.

B)Facilitar la tramitación de documentos;pasaportes, visas, seguros, etc.

C)Hacer la reserva de transportes, alojamiento, excursiones y visitas locales y eventos o espectáculos diversos.

D)Vender boletos de transporte, excursiones y visitas locales y eventos y espectáculos.

E)Planear y Proveer combinaciones de transporte y modalidades de alojamiento y alimentación.

F)Reservar y utilizar servicios complementarios, como guía e intérpretes .

G)Establecer y mantener los contactos pertinentes con el cliente y los servicios turísticos.

H)Realizar una promoción activa de los atractivos y servicios turísticos disponibles.

I)Intervenir en la realización de Congresos y Convenciones.

J)Organizar y vender viajes, es éste su propósito principal.

Para cumplir con eficiencia todas esas funciones, las Agencias de Viajes requieren:

1. -Conocer perfectamente las características de la industria de servicios turísticos. Esto es, lo que los profesionales del ramo denominan como elementos materiales del turismo:--transportación, alojamiento, alimentación, lugares y eventos

de interés, transportación local, visitas organizadas, etc.

2. -Conocer perfectamente las características y demandas de la corriente turística. Este aspecto no debe circunscribirse a informaciones generales, sino que debe abarcar todo el cúmulo de datos posibles sobre la composición, desarrollo, tendencias y requerimientos del mercado turístico. . ." (9).

Los servicios que presta la agencia de viajes puede el turista obtenerlos por sí mismo . Por comodidad y seguridad para su desplazamiento turístico prefiere que alguna persona física o moral, con conocimiento y experiencia reconocida, efectúe los arreglos y operaciones en su nombre, máxime cuando dichos servicios se le ofrecen gratuitamente, por cuantos los ingresos de la agencia provienen de sus funciones como:

" . . . 1. -Intermediaria, sobre la base de la comisión por la venta aislada de valores emitidos por los servicios turísticos o por la venta de viajes organizados y operados por otras agencias.

2. -Organizadora, sobre la misma base, por la venta de viajes que ella organiza.

3. -Operadora, sobre la base ya no tanto de la comisión sino, de la ganancia, por la operación de viajes organizados por ella, con ayuda o no de instalaciones y equipos propios"(10)

La agencia de viajes puede definirse como:

" . . . La empresa turística que a título gratuito actúa como --

(9)Ramírez Blanco, Manuel. Op. cit. Págs. 79-80

(10)Ibidem

agente intermediario activo entre los sujetos del desplazamiento turístico y sus prestadores de servicios específicos. ..."(11).

El número y calidad de las funciones de las agencias de viajes determinarán su magnitud y operación, tipo de mercado a manejar y su carácter administrativo, aspectos que utilizaremos en forma convencional para clasificar a las agencias. Así puede distinguirse en tres etapas:

"...1. -Por su Magnitud y Operación.

a)La minorista. -Es una empresa pequeña localizada preferentemente en las grandes ciudades que opera con un mínimo de empleados, generalmente no mayor de tres(encargado, ayudante, y secretaria), dedicada exclusivamente a proporcionar al menudeo y con ayuda de guías-choferes-intérpretes ;información general sobre un centro turístico, a organizar y vender recorridos y visitas de ciudad y a reservar y a vender boletos de eventos espectáculos.

b)La mayorista. -Es una empresa que opera con una organización más especializada y suficiente en distintos grados, para obtener al menudeo y mayoreo a la corriente turística. Para ello proporciona además de los servicios de la minorista;información general o específica sobre cualquier punto de interés turístico, reserva y vende valores emitidos por los transportistas y establecimientos de alojamiento y orga

niza y vende diversos tipos de recorridos turísticos (en especial los Including Tour-it). Trabaja con operadores de viajes y cuenta según su volumen de operación, con sucursales para atender un mayor número de público.

c) Operadora de viajes (Tour Operator). - Es una empresa que en combinación con los transportistas y servidores turísticos o por disponer de equipo de transporte e instalaciones de hospedaje propias, organiza, opera y vende viajes a través de las agencias mayoristas o minoristas-mayoristas. - Subconjunto éste último que abarca a las agencias que no organizan sus propios viajes.

2. - Por su tipo de mercado.

a) Agencias de Turismo Receptivo. - Son las que organizan y manejan viajes y/o proporcionan ciertos servicios aislados al turista que proviene de un lugar distinto al de la localización de la agencia.

b) Agencias de turismo de exportación. - Son las que por el contrario, venden tanto servicios aislados como viajes organizados, generalmente por otra agencia del exterior, a turistas nacionales que visitan el extranjero.

c) Agencias de turismo receptivo y de exportación. - Son las que manejan simultáneamente viajes para turistas dentro y fuera de un país.

3. - Por carácter administrativo.

- a)Agencias-Que son las empresas matrices y,
- b)Sub-Agencias-Que son las sucursales en el país o en el extranjero.

Las funciones que le corresponden a las agencias de viajes dentro de la industria turística, requieren de un continuo -- contacto con los distintos prestadores de servicios turísticos muy especialmente con los hoteleros y los transportistas.

Estas relaciones están basadas en el principio fundamental de que el proveedor reserva a la agencia una comisión a -- deducir del precio que se cobra normalmente al cliente, para no encarecer los servicios al turista... "(12).

En este orden de ideas, se ha hablado de los hoteles, restaurantes y agencias de viajes , causas por las cuales en un momento determinado los prestadores de servicios turísticos abusan de los turistas nacionales e internacionales en cuanto a las alteraciones de las tarifas oficiales, a continuación citaré lo que dispone la Ley Federal de Turismo vigente, en su artículo 4º. en donde desglosa, quienes son considerados como, prestadores de servicios turísticos:

I. -Hoteles, Moteles, Albergues, Habitaciones con sistema-- de tiempo compartido o de operación hotelera y demás establecimientos de hospedaje, así como, campamentos y operadores de casas rodantes,

II -Agencias, Sub-Agencias y Operadoras de viaje, Operado

ras de Turismo.

III -Arrendadoras de automóviles, embarcaciones y otros--
bienes muebles y equipo destinado al turismo.

IV. -Transportes terrestres, marítimo, fluvial, lacustre y aé-
reo para el servicio exclusivo de turistas,

V. -Los prestados por guías de turistas, guías, choferés y --
guías especializados,

VI -Restaurantes, cafeterías, bares, centros nocturnos y si-
milares, con la salvedad a que se refiere el Art. 72 y ,

VII. -Los demás que la Secretaría considere preponderante-
mente turísticos.

Se ha tratado lo que considero importante en cuanto a ser-
vicios turísticos se refiere-hoteles, restaurantes , agencias-
de viajes-. Pues considero que las personas que lean esta te-
sis estén enteradas de las distintas clasificaciones y catego-
rías de hoteles, así como, de las clasificaciones y de los
servicios que ofrecen los restaurantes, y de lo que es una--
agencia de viaje, y cual es su clasificación en base a los ser-
vicios y funciones que desempeñan. Todo esto es con el fin-
de que se tenga una idea clara de los servicios turísticos.
que existen en México.

CAPITULO CUARTO

TURISMO SOCIAL

4.1. Turismo Social

Las causas o consecuencias que afectan en mayor o menor medida la estancia de los turistas es que las personas encargadas de administrar los hoteles, como los restaurantes, abusan de los turistas tanto nacionales como extranjeros, referente a la alza de las tarifas oficiales, y en general a los servicios turísticos que se prestan, en época de vacaciones, o cuando vienen las oleadas de turistas extranjeros a México.

Es pertinente señalar que la actual Ley Federal de Turismo, del 6 de febrero de 1984 (Véase el inciso 2.3), que plasma la aplicación eficaz y eficiente con las debidas atribuciones que les corresponde a las personas encargadas de prestar los servicios turísticos para procurar la disminución de arbitrariedades, algunos de los atropellos que pueden evitarse serían: las elevadas y desmedidas tarifas, la negligencia en, y de los servicios (abusos), el desorden en la organización y la falta de profesionalismo que demuestran algunos hoteleros en cuanto se aproximan como se dijo anteriormente, las oleadas de turistas internacionales o nacionales.

Uno de los aspectos más optimistas del turismo es lo que des-

de hace seis o nueve años está tomando conciencia y organización es el turismo social, que ha cobrado auge en una forma tremenda, ha ido creciendo año con año y trae consigo que miles de nacionales sean turistas en el país. Y que el turismo social, atraiga muchas corrientes de turistas extranjeros.

Por ello, es primordial reforzar las nuevas y crecientes orientaciones adoptadas para el turismo. La reorientación del desarrollo turístico tiene como principales objetivos, el derecho al descanso -- recreativo y creativo de todos los habitantes del país, consolidar el papel estratégico del turismo en su desarrollo tanto económico y social, para alcanzar al grado máximo si es posible la racionalidad y la eficiencia en el funcionamiento turístico y tratar de lograr la autonomía tecnológica, financiera y comercial del sector.

El turismo esta asociado al derecho y al trabajo de los mexicanos lo que implica darles acceso al descanso, a la recreación y -- al goce del tiempo libre, y promover su intensificación e integración dentro del espacio de la República Mexicana, mediante el desplazamiento turístico, para conocer las tradiciones y la herencia cultural del país. Como uno de los usos del tiempo libre, contribuirá al desarrollo de las facultades creativas del mexicano.

En la nueva Ley Federal del Trabajo donde se protege al trabajador y sobre todo al descanso a que son merecedores, dice lo siguiente:

Art. 79 . ." Las vacaciones son obligatorias porque los trabajadores las necesitan para recuperar fuerzas perdidas en el trabajo. -

Si la empresa no se las otorga no obstante que le cubra al trabajador el pago de las mismas, ello no lo librará de esta obligación, ya que los derechos de los trabajadores son irrenunciables ...". (1)

" El artículo 80, habla del derecho que tienen los trabajadores para disponer de una prima vacacional del 25 % del salario para poder disfrutar de sus vacaciones, obteniendo un ingreso extraordinario, a efecto de que no contraigan obligaciones que excedan de sus ingresos normales ... " (2).

En base a lo expuesto anteriormente, también el turismo social significa un factor de progreso, que no sólo se encuentra y se da en nuestro país. El turismo social, sus primeros antecedentes se remontan hasta el año de 1910 en Europa, con la idea de crear centros recreativos, albergues juveniles destinados a conocer otras ciudades, costumbres, la naturaleza, etc., por la inquieta juventud de aquella época, poco a poco se fué extendiendo por toda Europa y Norteamérica; en México, existen en la actualidad varios centros y albergues juveniles (que mas adelante se hablará de ellos) pero la importancia que existe en que los jóvenes conozcan otros lugares y consuman productos aportando divisas si son extranjeros, que apoyén al Gobierno con moneda nacional los visitantes nacionales, ya que el turismo social es para México desde hace muchos años, una de las fuentes principales de dinero para fortalecer y equilibrar nuestra balanza de pagos. El turismo es considerado como uno de los indicadores más importantes de nuestra economía, para citar un dato sorprendente diré que; las divisas aportadas por el concepto de turismo en gene-

(1) Nueva Ley Federal del Trabajo. 6a. Edición. Ed. Porrúa Hns, México 1970. Pág. 51 - 52

(2) Ibidem.

ral, suman casi otro tanto de los producidos por la exportación que realiza México. Sin embargo, existe en nuestros días una conciencia turística más sólida, que se preocupa por estimular, fortalecer y diversificar las actividades nacionales, procurando obtener de él beneficios que contribuyan al desarrollo económico de nuestro país.

Crear un turismo social en la actualidad es una tarea bastante difícil, ya que debe de intervenir el gobierno con apoyo presupuestario conjuntamente con la iniciativa privada, ya que de ninguna manera se trata de concebir al turismo social como una actividad, que sea caritativa o desprovista de interes económico, para los prestadores de servicios turísticos en general.

El turismo social es uno de los factores económicos del país que se preocupa por combinar aspectos importantes, por un lado la necesidad de que las grandes masas populares tengan acceso a la recreación sana y al descanso que les permita viajar y conocer otros horizontes tanto geográfico como humano, y por otra parte canalizar los recursos modestos, pero de gran importancia para la economía nacional.

Por otro lado, el turismo social contempla un equitativo disfrute de los bienes materiales y espirituales, para hacer más placentero y aprovechable el tiempo libre, que debe servir para recuperar energías dirigidas al trabajo productivo y creador que semana a semana se desempeña.

4.2. Antecedentes, Desarrollo y Motivación para el Turismo Social

" El turismo se popularizó y se hizo más democrático, pero si además consideramos que el turismo es algo más profundo que el simple movimiento de viajeros, éste es, que contempla la organización social, la estructura económica y el marco político, entonces podemos hablar de un turismo social " (3).

Porque además de esta definición, existe otra que dice: " el turismo social es el conjunto de fenómenos en relaciones concatenadas que resultan en la participación en la actividad turística de las clases sociales de ingresos más modestos con bases y medidas específicas - le carácter político, económico y social, estas medidas implican la prioridad de metas y servicios sobre aquellas que reflejan afán de lucro, sin que ello signifique la necesidad de subsidios de carácter permanente" (4).

¿Cuál es la diferencia entre el turismo social y el turismo en general ?

" El turismo social lo podemos diferenciar del turismo en general, fundamentalmente por su composición y origen, mientras éste - último se origina en los grandes países industrializados, siendo sus habitantes, los principales componentes de las grandes corrientes -- internacionales. El turismo social comunmente está integrado en es-

(3) Ramírez Blanco, Manuel. Op. cit. Pág. 156.

(4) Ibidem,

pacios nacionales por sectores de población, económicamente débiles y por ello con menor capacidad para viajar al exterior. Otra diferencia básica reside en que el turismo en general contribuye a la captación de divisas para los países receptores de las corrientes turísticas, mientras que el turismo social contribuye a la mejor distribución de la riqueza dentro de los límites de una nación, así como, el fomento de la recreación y la cultura entre las capas populares de la misma " (5).

Con ésto nos damos una idea clara de la diferencia que existe entre las dos clases de turismo.

Existen dos factores sumamente importantes que se consiguen por medio del turismo social; por un lado el hacer por medio de la publicidad buena y consistente que las clases populares, salgan a visitar y conocer nuevos lugares donde puedan descansar del mundanal ruido que poseen las ciudades y descansar y por otro lado, dichos turistas nacionales dejen capitales que al menos ayuden el pago de la deuda pública. Esto se puede conseguir con una buena ayuda por parte del gobierno, así como de la Secretaría de Turismo.

Algunos de los beneficios que se han logrado por medio del turismo social es el descuento en los hoteles a los jóvenes, en ferrocarriles, librerías, tiendas para estudiantes, etc. (CREA), otras ventajas fueron, la Conasupo, etc. que proporcionan descuentos a sus trabajadores. Una prueba fehaciente de lo anterior fue la crea-

(5) Ramírez Blanco, Manuel. Op. cit. Pags. 156-157

ción de la Dirección de Turismo Social en la Secretaría de Turismo, que demuestra la importancia del turismo social actualmente, ya que esta nueva dirección tiene en proyecto la construcción de famiteles-- en centros turísticos importantes como, Can-cún, Ixtapa, Zihuatanejo Cabo San Lucas, etc.

Es justo reconocer la labor que también realizan, entre las Agencias- de Viajes por ejemplo; Viajes Bojorquéz la cual ha sido una de las--- empresas(desde sus inicios, pioneros en la promoción del turismo so- cial)que se ha preocupado por dar precios bajos a los turistas, para- que conozcan los bellos lugares que posee la República Mexicana.

Y a todas las empresas que hacen posible que el turismo social se ha- ga realidad palpable en su desarrollo.

Manuel Ortuño Martínez, en su libro Introducción al Estudio del Tu- rismo, nos describe otra definición de Turismo Social:

"...Se llamaba turismo social porque era un turismo de trabajadores de obreros y porque una de sus finalidades era hacer la convivencia y mutualidad; en la alegría y en el descanso, por eso había quienes que-- rían convertirlo en popular, es decir, en turismo de masas, de gentes con ingresos menores, pero no necesariamente en turismo de clase,-- sino un turismo de mayorías..." (6).

El autor mencionado cita en su obra, varias definiciones de especialis- tas de la materia en la forma siguiente:

M. Conter, "...el turismo social es el turismo de los asalariados."

El Profesor W. Hunziker como, "el conjunto de relaciones y de fenóme-

nos de orden turístico que se producen como resultado de-----

(6)Ortuño Martínez, Manuel . "Introducción al Estudio del Turismo." 4a. Edición, Editorial. Joaquín Porrúa, S.A. de C.V. México, 1982. Pág. 217.

la participación en el turismo de las clases sociales económicamente débiles . Paul Fisher, "el turismo social además de ser un fenómeno moderno y de fácil observación en los últimos años, engloba, las medidas necesarias para realizar un equilibrio justo en el plano de lo social, medidas que están destinadas a garantizar distracciones adecuadas a las zonas de población de ingresos modestos... " (7).

En base a estas ideas, es importante considerar la necesidad - que tienen los trabajadores de tener descanso por medio de las vacaciones, ya que la fatiga del cuerpo demerita su rendimiento, por ello los legisladores han incluido las vacaciones pagadas, demostrando su preocupación en este sentido, coadyuvando al descanso, que trae aparejada la salud, recobrar las fuerzas e impulsar su personalidad, a este respecto todos los países han propiciado el esparcimiento en los trabajadores, llevando la consigna de que este cambie de su ambiente cotidiano para que realmente se estimule el reposo del trabajador, desprendiéndose de estos principios el Turismo Social.

Como se puede ver el turismo social es un aspecto del fenómeno turístico con todos los problemas y ventajas que trae aparejados, - pero el turismo en México se encuentra en pañales, por decirlo así, o sea le falta largo trecho por recorrer para poder impulsar al turismo social como se debe de hacer, ya que México es un país que tiene una imaginación para crear lugares de esparcimiento, ideas y formas de atraer tanto al turismo nacional como internacional dentro -- del radio de acción del turismo social, no sólo se encuentran los --- obreros y trabajadores sino también empleados, funcionarios, etc. -

(7) Ibidem. Pág. 219

en su primera instancia, sólo se consideraba a los trabajadores pero ahora se consideran también a las organizaciones escolares y juveniles; se ha ido estableciendo, una doctrina y una teoría mucho más completa, existen diversas interpretaciones del fenómeno y en realidad, debe de repetirse que debido a los pocos años de funcionamiento, se encuentra en la fase inicial de tanteo, que exigen cambios constantes.

Hoy se acepta plenamente que el turismo social no se limita a una clase o a unos grupos dados, en realidad consiste en la forma turística que pretende hacer accesible el disfrute de los bienes turísticos a una enorme masa de gentes de condición económica limitada, sin tener en cuenta su procedencia, ni su condición social.

Se ha hablado de los que es el turismo social, a qué tipo de personas beneficia, las políticas del mismo; pero no se ha hablado en dónde nació.

Dentro de algunos organismos, de estudios y que siguen funcionando en Bruselas, Bélgica, se encuentra la oficina de turismo social, que nació en el año de 1954 por una decisión de la UIOOT (Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo), quedando su sede en la ciudad de Ginebra y que dirige el señor Haulot, comisario permanente del turismo belga. "Publica regularmente estudios y resultados de encuestas, reflejando la situación y las actividades en este terreno de todos los países. Más importancia instrumental tiene la Federación Internacional de Asociaciones de Turismo Social. Organismo al que están afiliadas las entidades nacionales de mayor

envergadura de cada país. Esta Federación tiene su sede en Londres y celebra reuniones periódicas en las que se consideran los problemas operacionales de sus miembros.

"En el terreno escolar y universitario, en UNESCO, es el organismo más importante, todas las organizaciones internacionales de jóvenes o de estudiantes están representadas en las oficinas internacionales de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura)" (8).

Por otro lado, en Bélgica la Agence de Tourisme Populaire (ATO), es la sección de viajes de una organización no lucrativa titulada Vacances et Sante. La ATO se creó en Bruselas en 1936 bajo el régimen de cooperativa. En sus estatutos se dice que fue creada para promover la educación popular estimulando los viajes de los trabajadores, para que aprovechen sus descansos, permisos, y vacaciones de una manera sana, juiciosa y económica, los beneficiarios son sus socios.

"Otra organización similar es: Vacances et Loisirs. La Asociación de Turismo Popular, que depende de la Confederación de los Sindicatos Cristianos.

" En Suecia, la Federación de Uniones de Trabajadores y de los movimientos cooperativos, se fundó en 1937, la Organización de Viajes y Vacaciones de los Movimientos Populares (RESO) muy conocida en toda Europa. Cuando en Suecia se introdujo el sistema de las vacaciones pagadas en 1938, la RESO, se hizo cargo de la organiza-

(8) Ortuño Martínez, Manuel. Introducción al Estudio del Turismo. Ed. Joaquín Porrúa, S.A. de C.V. México 1982. Pág. 230

ción y del desarrollo de amplios planes de viajes para los trabajadores. En la actualidad la organización posee en propiedad grandes cadenas de hoteles y residencias turísticas, a través de toda Europa y sus servicios pueden ser utilizados por cualquier persona...¹¹(9)

Así, podríamos ennumerar una serie de organizaciones en todo el mundo, preocupadas por el desarrollo del turismo social. En Dinamarca se creó en 1939 el organismo de "Vacaciones Populares" en Suiza se creó en el mismo año la "Caja Suiza de Viajes" que era una sociedad cooperativa, de utilidad pública. "En Francia al terminar la guerra de 1945 se creó una de las organizaciones más importantes "Tourisme et Travail" dependiente de la C.G.T. y otros organismos sindicales"...(10).

Lo que les interesa a estas organizaciones, además de las divisas que se dejan, es que los trabajadores de estos países de Europa, se distraigan y cambien de vida aunque sólo por unos días y que disfruten de la naturaleza con su familia y que se desarrolle el turismo.

Esto empezó a tomar auge, a partir de la segunda guerra mundial, sin embargo, desgraciadamente no tienen el espacio tan grande y vital que posee México y aún así, saben distraerse y descansar. - México teniendo más espacio vital, debe de preocuparse por explotarlo de la manera más racional creando centros turísticos para los trabajadores mexicanos y sus familias.

(9) Ortuño Martínez, Manuel. Op. cit. Pág. 230

(10)Ibidem, Pág. 231.

En nuestra legislación la categorización de estas fuentes jurídicas, se disponen de tres aspectos: la Ley, estipula de manera general a nivel nacional el derecho del trabajador fijando el periodo mínimo de acceso a las vacaciones. Los contratos colectivos, estos consideran ventajas mas amplias cuando se ha sabido luchar por sus derechos, por eso puede resultar disparejo para otras ramas de la producción que no estan enterados de estas disposiciones y por último, - los contratos individuales de trabajo, en este se configura una amplia gama de ventajas personales.

Hay que comentar, que por vacaciones siempre se entenderá - que son pagadas en su forma simple, aunque el hecho de realizar un viaje por este concepto se generan muchos gastos, en este sentido -- los contratos colectivos han considerado este gasto extra, pero en -- muchos países no se aplica esta posibilidad.

Un fenomeno que ocurre anualmente, es el del perio- - - - - do vacacional cuando coincide con los escolares, hay que analizar la inquietud que existe por los padres al querer vacacionar con sus - hijos, a este respecto se ha querido implantar el escalonamiento va- cacional, pero en este sentido no hay que ser tan rígidos, sino con- - vendría hacer una buena labor de publicidad para hacer conciencia de las ventajas que se adquieren al viajar en otros periodos de menor - fluctuación.

En el Gobierno Federal el sistema de escalonamiento de las -- vacaciones ya se esta aplicando, así como en la iniciativa privada.

El problema del financiamiento del turismo social es uno de los puntos esenciales, porque la mayoría de las personas que realizaban este tipo de turismo se ven compelidas a utilizar una o varias formas de financiamiento como la única posibilidad de tomarse unas vacaciones que incluyan formas turísticas.

Los medios de financiamiento del turismo social son los siguientes:

- A. Los ingresos por el trabajo de las personas dependientes.
- B. Los ingresos procedentes por préstamos.
- C. Los ingresos por concepto de subsidios o servicios especiales... (11)

A. Se ha planteado la hipótesis de crear un turismo sobre la base de los ingresos del trabajador, pero en la realidad al llegar el periodo vacacional no se cuenta con los recursos económicos necesarios para este fin, por ello en la implantación del turismo social se vislumbra el financiamiento con tres tipos de prestaciones:

1) Por la primera se trata de ayudar al beneficiario, en forma organizada, para que éste pague de antemano o una vez realizado el viaje, la totalidad de su costo. Se trata de ahorros previstos o del recurso a los préstamos especiales para viajes y servicios.

2) En la segunda se incluyen los subsidios especiales que cubren la totalidad o parte de los gastos para los viajes y vacaciones, suelen proceder de los empleadores, de las organizaciones obreras, del Estado o de instituciones de utilidad pública, también se inclu-

(1) Ortuño Martínez, Manuel. Op. cit. Pág. 243

yen las rebajas de precios y los descuentos de varias clases, que sue le conceder el comercio de detalle.

3) El tercer tipo de prestación resulta de una combinación de las dos anteriores". (12).

B. A este respecto, el sistema de pagos diferidos ha tenido -- fuerte aceptación en los Estados Unidos y otros países desarrollados que opera por medio del pago de un tanto por ciento comercial, esto acarrea como consecuencia el endeudamiento fuera de las posibilidades del trabajador, que repercuten desde el punto de vista social y -- económico.

En base al anterior planteamiento, sería preciso que el Gobierno Federal así como los diferentes sectores que integran la vida económica del país, lo tomaran seriamente para que el turismo social se aplicara con un interes muy bajo para que no ocurra lo expuesto -- anteriormente. " La caja Nacional para el Turismo Social, fundada en Italia en 1952 hace constar entre sus finalidades lo siguiente: financiar sin recargo para los interesados a los trabajadores intelectuales y manuales que tengan la necesidad de un crédito turístico para viajar y descansar durante sus vacaciones, viajando con toda su familia, en centros de descanso, si se comprometen al pago del -- préstamo sobre la base de descuentos a sus salarios e ingresos y -- mediante garantía del empleador..." (13).

C. El sistema de ahorro , es la forma ideal de ingresos para el momento de tomar vacaciones.

(12)Ortuño Martínez, Manuel. Op. cit. Pags. 244 - 245

(13) Ibidem.

La forma de ahorro destinada para servicios turísticos, que --
 apoya al turismo social, es " que todas las instituciones que funcionen
 con ese objeto tendrán que haber eliminado primeramente cualquier
 residuo de lucro o de ganancia por tal concepto. Las instituciones de --
 fomento tendrán que satisfacer las siguientes exigencias : utilizar --
 los depósitos con el exclusivo objeto de viajes y vacaciones; un sis--
 tema simplificado de ahorro; poseer numerosas oficinas públicas; ga--
 rantizar la regularidad de los depósitos; dejar cierta libertad para el
 uso de las cantidades depositadas en caso de necesidad; establecer --
 un sistema de interes constantemente reinvertidos, etc.

" Este tipo de organización ha ido apareciendo en casi todos --
 los países europeos, pero los más importantes son : el "Gesorei" de
 Alemania, la "Caja Nacional de Vacaciones" de Francia, la "Caja --
 de Viajes y Vacaciones" de Italia y la "Caja Suiza de Viajes", etc. --
 algunas de estas organizaciones se habían nombrado anteriormente"
 (14).

Esta clase de turismo social puede ser una de las soluciones --
 para la captación de divisas ya que esta nueva forma de atraer turis--
 tas se extendería y se difundiría tanto a nivel internacional, como --
 nacional. Tan sólo en 1979 entraron al país 3, 881, 000 millones de --
 turistas y la cantidad de visitantes fronterizos fue estimada en 6.5 --
 millones de turistas, pero la corriente fronteriza en su mayoría, co

(14) Ortuño Martínez, Manuel. Op. cit. Pág. 245

mo la corriente turística es de residentes norteamericanos lo que hizo que en ese año el 87% del turismo extranjero sea de carácter fronterizo, ciertamente los turistas americanos, son los turistas que -- más viajan a otros países del mundo, es inevitable a cualquier lugar o a cualquier nación por más alejada que esté, que no haya un americano. México es uno de los cinco países más visitados en el mundo, junto con otros países de Europa y Asia por los norteamericanos. (Consultar Anexos Nos. 19 y 20)

4.3. Turismo Campesino.

Anteriormente señalamos ampliamente los avances en el Turismo Social, pero hay que considerar o vincular en este aspecto al Turismo Campesino, que en torno a este surgen las opiniones más encontradas respecto a la posibilidad de proporcionar una actividad recreativa a este sector; en este sentido, sólo cuenta el aspecto real de poder proporcionar el acceso al sano esparcimiento, conocer otros Estados, oportunidad de relacionarse, ya que el medio ambiente en el que se desenvuelven acorta todo posible desarrollo, no por ello se trata de desvincularlo de su lugar de origen sino por el contrario motivarlo a que tome ejemplos y los aplique en beneficio de su comunidad.

Estos señalamientos se ha captado en el Plan Nacional de Desarrollo en forma amplia mencionando como uno de sus propósitos la de " promover la utilización del derecho al descanso de las mayorías del país, mediante el fomento al turismo recreativo dirigido a -

los estratos de población con ingresos medios y bajos" (15), este -
 valido planteamiento enfocado a este sector que coadyuva con su es-
 fuerzo a ser la ~~fuente~~ fuente de alimentación de nuestro país, es justo pro-
 porcionarles medios de recreación a costos ínfimos.

Por ello, la Secretaría de Turismo corresponde instrumentar
 y aplicar como lo considera en sus estrategias prioritarias en esta
 materia, el " orientar los recursos hacia mecanismos que promue-
 van la satisfacción de las necesidades del turismo interno que faci-
 liten el acceso de los diversos estratos de la población" (16).

Como se observa, es en cumplimiento a los propósitos que --
 consagra el Plan Nacional de Desarrollo; esto puede llevarse a cabo
 con una acción concertada del Gobierno Federal, aprovechando las -
 instalaciones que funcionan actualmente como Albergues, Centros -
 Deportivos o Vacacionales que cuenten con capacidad de hospedaje
 para promover el turismo a este sector, dando mayor participación
 a la Secretaría de Turismo en coordinación con las Dependencias --
 vinculadas con el agro mexicano, para establecer este programa --
 formalmente con el apoyo de las organizaciones campesinas, con el
 fin de servir de enlace para apoyar en la promoción del Turismo --
 Campesino, y así poderles brindar la posibilidad de conocer, des-
 cansar e interrelacionarse en beneficio de su sector.

(15) Plan Nacional de Desarrollo. 1983-1988. 1a. Ed. S.P.P. Pág. --
 373.

(16) El Nacional. Primera Sección. 20 -. junio.- 1984 .Pág.10

CAPITULO QUINTO

LA DEUDA EXTERNA EN MEXICO

5.1 Antecedentes de la Deuda Externa en México.

'Pienso que no es del todo inútil revisar en nuestra historia, los orígenes de nuestros primeros préstamos a raíz de los gobiernos independientes.

El primer presidente de México, Guadalupe Victoria, contrató un préstamo con Inglaterra. La junta provisional comenzó a comprender desde el año 1822, que le era imposible atender a los gastos públicos -- más urgentes con las escasísimas entradas del erario; pero en vez de reorganizar la hacienda pública, ordenó una serie de pagos a militares y diputados, compra de buques, asignaciones que se habían señalado para la propia junta.

Se presentó entonces un déficit terrible que ascendió a tres millones seiscientos mil pesos al año, y el único medio que se halló para cubrirlo, fué 'derramar un préstamo forzoso sobre los particulares, y después otro sobre las catedrales, con hipoteca de la parte que podía disponer la Hacienda Pública.

La situación ruinosa del erario público, provocó que se contratara -- el empréstito de ocho millones de pesos con una casa de Londres, -- consistiendo el préstamo legalmente, en un bono general que el apoderado del Gobierno de México, Francisco de Borja M. Se apresuró a vender a la casa B. A. Goldsmith y Cía. , las 18 mil obligaciones -- de que constaba el bono general.

Para apreciar técnicamente un empréstito, es necesario conocer el tipo de venta de las obligaciones, intereses que haya de devengar; --- forma y tipo conforme a la amortización que debe de efectuarse. Este primer empréstito que se contrató por un Gobierno Mexicano en el extranjero, se celebró el 7 de febrero de 1824. *

Se contrató con la casa también inglesa, Barclay, Herring y Cía., un 2o. empréstito por 20 millones de pesos, en éste empréstito se estipularon algunas cláusulas que a la letra dicen: "... 1a. La casa de los señores Barclay, Herring y Cía, se obligan a facilitar la negociación de préstamo de 20 millones de pesos en Londres al cambio del 70 % --- 2a. Por la garantía y responsabilidad de su cumplimiento en los plazos y modo que se expresará, y por toda comisión cargará la casa-prestamista 10 % del líquido producto y paga del 70 %.

3a. Las exhibiciones se harán en Londres a razón de medio millón de de pesos. cada mes o cien mil libras esterlinas, que comenzará a tener efecto el día en se ratifique este contrato por aquella casa prestamista.

4a. El interés o rédito anual del 6 % se pagará por este gobierno sobre el valor nominal por semestres según la costumbre establecida en todos los empréstitos y concluído que sea el percibido del producto líquido total, se harán remesas de dichos intereses con cuatro --- meses de anticipación, para que lleguen siempre antes del vencimiento de los plazos en que deban satisfacerse en Londres.

6a. Para el pago de capital e intereses, se asigna e hipoteca especial

*En el inciso 1. 2. 1, se habló de nuestro primer endeudamiento --- con Inglaterra.

mente la mitad de los ingresos de las aduanas marítimas en el Seno mexicano.

9a. El armamento y demás efectos que el gobierno encargue o pida a la casa prestamista serán reintegrables de las últimas exhibiciones que hayan de formar el complemento del préstamo, y en igualdad de precios y circunstancias será preferida dicha casa.

10a. También lo será a todo otro extranjero para las grandes empresas de canales interiores y obras de comunicación de uno a otro Océano en el Istmo de Tehuantepec... "(1).

¿Porqué se contrataban los empréstitos por los países latinoamericanos, que habían alcanzado su independencia?

1. -Para que otros países se apresuraran a reconocer esa misma independencia, al colocarlos jurídicamente como partes contratantes.

Además se decía entonces públicamente, que Londres se vería obligada por ser cada uno de los tenedores de bonos, un auxiliar y un amigo y a defender al país contratante.

2. -A las circunstancias anteriores deben de agregarse, que los economistas, reconocían la necesidad de los pueblos emancipados de contratar empréstitos, para el caso de una guerra próxima o con posterioridad a ella, siempre que el objeto del propio recurso económico fuere atender a la defensa de su territorio invadido o repartir los males producidos.

Una definición de empréstito es la siguiente;

"... Los empréstitos públicos son útiles, provechosos y aún remun-

(1) Casasús, Joaquín. "Historia de la Deuda Contratada en Londres
Imprenta del Gob, en el Palacio. 1885. Págs. 60-61

neran con creces los gastos y gravámenes que ocasionan, siempre que su producto se invierta en obras reproductivas, que mejorando o modificando las condiciones económicas de un país, lo colocan en aptitud de imprimir un desarrollo a la industria, agricultura, comercio, que determinen un acrecentamiento en el presupuesto; pero cuando su celebración no tiene más objeto que atender a gastos administrativos de los que son preferentes para todo gobierno; cuando las sumas que proporcionan sirven para llenar las arcas exhaustas de un tesoro en bancarota o se dilapidan en gastos superficiales o inútiles, entonces los empréstitos cuyo servicio tiene que gravitar sobre un presupuesto desnivelado, causan perjuicios irreparables, conducen al descrédito y son verdaderamente ruinosos.

Sin embargo, la necesidad a veces justifica éstas operaciones en los casos de guerra, por ejemplo;..." (2).

Esta cita pese a que se dio en el año de 1885 , México no ha aprendido mucho sobre como hay que gastar sanamente el dinero.

Por otro lado se ha advertido, que otras de las causas frecuentes del endeudamiento externo, es la huida de capitales no controlables por el gobierno.

En los anales de nuestra historia, encontramos que la primera salida de capitales. "... Fué en 1828, donde aparecía Poinsett con el depravado desquicio de fomentar la desunión entre los mexicanos y los españoles, diseminó a sus agentes por toda la República de acuerdo a su misión, sembrando la discordia entre hermanos. . -

Nuestra República era la imagen del infierno pues todos se hostili

zaban sin piedad, logró por fin , no sólo dividirnos para que su misión sacase todo el partido posible de nuestra desunión, desmenbradosé la integridad de nuestra República, que se diera la Ley de Expulsión de los españoles, para que emigrando a norteamérica con sus inmensos capitales, aumentasen la riqueza de su nación. ."(3). Joaquín Casasús, en su libro consultado, termina con las siguientes palabras:" ...México necesita que se estudien sus fenómenos económicos, hoy más que nunca(1885); enséñese economía política y la nación se salvará . . ." (4).

Cien años después en 1981, es cuando la deuda externa en nuestro país, alcanza su más álgido punto y cifras tan alarmantes que se tuvo que recurrir a solicitar más empréstitos, no para salir de la deuda sino, por el contrario, para endeudarse más.

Es importante mencionar cual ha sido el proceso de la deuda externa, la que parte principalmente desde el año de 1981, cuando nuestra economía se vió gravemente afectada; por la recesión que apareció en los Estados Unidos del Norte. Influyendo directamente en la disminución de los precios, concretamente en el caso de México, en el precio del petróleo y la baja en el mercado de los productos de exportación.

En consecuencia se provocó que la Banca Privada Internacional, tomara sus medidas, derivadas de los sucesos que se estaban presentando en los países industrializados, como el desempleo y la inflación. Por ello, consideró peligroso el otorgamiento del crédito-

(3) Carreño, A. M. "México y los Estados Unidos de América.

México. 1922. Imprenta de la Sría. de Fomento. Pág. 151

(4) Casasús, Joaquín. Op. cit. Pág. 532

en esas circunstancias, limitando sus préstamos a los mayores deudores, y en particular a los países no productores de petróleo.

Esto significa que los acontecimientos económicos de nivel internacional, afectan de alguna manera a México en su economía.

Por eso, en ese año de 1981, repercutió en el aumento de la deuda externa, la competencia de nuestros productos de exportación, se vieron gravemente afectados por la baja de precios, en productos varios, haciendo especial mención en los efectos causados por la baja en el precio del crudo; por consecuencia el aumento de la tasa de interés, "... representó un costo no previsto para México, 14 mil millones de dólares en 1981.

El déficit de la cuenta corriente llegó a 13 mil millones de dólares casi el doble de la estimación inicial, y se dió además, el fenómeno de la salida de capitales. Todo ello, llevó al endeudamiento neto del Sector Público durante el año de 1981, a más de 19 mil millones de dólares, contra 4 mil y 3 mil de los años anteriores.

Subió de 19 mil millones en 1980 a 33 mil millones de dólares. Más del 50 % de aumento en un sólo año, por las razones que acabamos de mencionar..." (5).

Ante este panorama, México tuvo que recurrir a los recursos financieros adicionales, para poder mantener su estabilidad económica, logrando sostener la oferta del empleo.

Esto se logró con la obtención de recursos a corto plazo que duró 4 años, ya que no se podía conservar el ritmo previsto, siendo cori-

(5) Gurría Treviño, Angel. "Situación Actual y Perspectivas de la Deuda Externa en México." Serie Difusión. N.º 2 Inst. de Estudios Políticos, Económicos y Sociales. México, 1983. Pág. 19

tudente la caída de los ingresos, significando un gasto por el déficit presupuestal, representando casi el 15 % del producto interno bruto.

Tanto la contratación como la obligación contraída a corto plazo, ponían en peligro el riesgo crediticio. Aunado a los problemas como el de enfrentar en Febrero de 1982, una devaluación de nuestra moneda.

En Abril, el programa austero llevado a cabo, con la finalidad de disminuir el gasto, el endeudamiento y aumento en los precios también se ajustó, pero estas medidas no surtieron efecto, ya que no se detenía el deterioro, y por consecuencia se dificultaba el refinanciamiento de la deuda que estaba por vencerse, y la posibilidad de llegar a conseguir dinero fresco, era cada día más difícil.

En este sentido, mencionamos uno de los grandes préstamos que se han hecho a México, por un monto de 2,500 millones de dólares, ya que para el logro de este financiamiento, se les solicitó a 650 bancos su participación, y sólo con 75 de ellos se pudo negociar.

Esto destaca el deterioro que estaba sufriendo nuestra economía. Que colocaba a México en una situación peligrosa, porque podíamos llegar a una suspensión unilateral de pagos, que acarrearían la afectación grave de nuestras relaciones financieras y comerciales, haciendo factible, sucumbir en un aislamiento, por lo que era necesario ante esta problemática, recurrir a un planteamiento ante la Comunidad Financiera Internacional, mediante una sucesión de pró-

rrogas, para una reestructuración de la deuda pública, iniciando la 7a. prórroga de Agosto a Noviembre de 1982, mientras se instrumentaba el convenio ante el Fondo Monetario Internacional.

"... En la prórroga que empezó el 23 de Noviembre y venció el 23 de Marzo del año siguiente, se firmó por México el convenio, con el Fondo Monetario Internacional, que facilitaba un crédito de 5 mil --- millones de dólares en dinero fresco, y también negociamos las condiciones en que se va a reestructurar la deuda externa, en forma -- permanente, a 8 años de plazo..." (6).

Significa un gran esfuerzo para conseguir esta negociación con la -- Banca Extranjera, ya que se tuvieron que hacer adecuaciones de tal manera que resultáran originales, para enfrentar nuestra problemática; corríamos riesgos por la falta de liquidez, por ello se tuvo que mantener una comunicación abierta para solucionar ~~lo~~ .

Se deriva que en los primeros 1, 700 millones de dólares, de los 5- mil millones que se contrataron para fines de 1982; la deuda del -- sector público llegó a ser alrededor de 58 mil millones de dólares, que sumados con los 8 mil millones de la Banca y 14 mil millones - de dólares del sector privado no bancario, arrojaban un saldo total de 80 mil millones de dólares de deuda externa..." (7).

La distribución del crédito externo en México, ha sido, "... en el -- sector de los Energéticos, casi de un 42 %; para la componente im -- portada de la infraestructura a cargo del Gobierno Federal, de un 25 %; para las Instituciones Financieras de Fomento, que dan empuje

(6) Gurría Treviño, Angel. Op. cit. Pág. 23

(7) Ibidem.

a sectores específicos de la economía, como el Banco de Comercio Exterior, Banrural, Nafinsa, Banobras, etc, ha sido de un 20 %." (8) Por ello, la deuda pública externa principalmente, se ha inducido-- como complemento del ahorro interno; esto significa su aprovecha-- miento para el financiamiento de programas y proyectos de desa-- rrollo industrial, agropecuario, social y de infraestructura econó-- mica. Acarreando como consecuencia, la generación de fuentes de empleo, y a su vez el apoyo de la producción.

Se ha expuesto brevemente, los antecedentes de la deuda externa - de nuestro país.

A este respecto, existe un factor muy importante como fuente cap-- tadora de divisas, las cuales contribuyen de manera directa y -- profunda al pago de la deuda externa.

Dicho factor , es el Sector Turismo, rama de la administración -- pública, de la cual existe un análisis, mencionando objetivos, estadí-- ticas, estrategias a seguir, etc, contempladas todas, dentro del Plan Nacional de Turismo 1984-1988.

5.2 El Turismo como uno de los Factores Participantes para el Pago de la Deuda Externa.

La importancia del Turismo puede medirse por la preocupación-- del sector público para fomentarlo; al respecto, se ha promulgado una Ley de Turismo *y dentro del Plan Nacional de Desarrollo, se elaboró con gran atingencia el Programa Nacional de Turismo, --

(8) Gurría Treviño, Angel. Op. cit. Pág. 24

*En el Capítulo II, se habló del Programa Nacional de Turismo.

1984-1988.

Antes de entrar al estudio de éste programa, voy a referirme a algún problema que se suscitó con motivo de la Ley de Turismo vigente. Se han provocado por esta Ley, la aplicación de numerosos amparos por los prestadores de servicios turísticos; algunos fueron concedidos por los juzgados de Distrito y en contra de estas relaciones, la Secretaría de Turismo interpuso el recurso legal correspondiente. Pero lo importante al respecto, es notar que la Ley impugnada, daba facultades a empleados subalternos para sancionar y cobrar desde un millón y medio de pesos, hasta tres millones, En la presencia ante el Senado de la República, del Secretario de Turismo, éste pidió al Congreso la revisión de la Ley de Turismo, con el propósito de aclarar algunos artículos de la propia ley y terminar con el descontento que su vigencia ocasiona entre los prestadores de servicios turísticos. Y continúa el Secretario de Turismo explicando que se ha instrumentado un bien -- elaborado Programa Nacional de Turismo de 1984 a 1988. Y en el artículo de la ley de la materia; se han sistematizado cuidadosamente todos los aspectos del turismo; un estudio concienzudo de las infraestructuras; promociones fuera de México para cuatro continentes; acerca de como capacitar al personal que atiende al turismo; lugares que son patrimonio Nacional Natural, Cultural e Histórico, por mencionar algunos. Todo hace pensar que con este combinado estudio, aumentarán sustancialmente las corrientes turísticas hacia nuestro país. Sin embargo, debo hacer notar que insistió en preferir turistas que pro--

vengan de países altamente industrializados que puedan derramar divisas que en alguna forma, compensen las erogaciones que el Sector invierta en la infraestructura turística.

En el Programa Nacional de Turismo de 1984-1988 dice:

"... Llevar a cabo programas de promoción y fomento en los mercados Latinoamericanos, canadiense, Europeo, y Asiático(Japón), --- buscando diversificar la captación del turismo receptivo"... (9).

Pero se deben de considerar varios aspectos; No todos los países --- pueden promover una corriente turística, siendo estos proyectos tan amplios y que abarcan distantes áreas geográficas, es preciso considerar los costos que se derivan de: a) Del sueldo del personal para -- estas promociones; b) Dinero para realizarlas; c) Rendimiento a estas inversiones; d) Control de las mismas; e) Afinidad de costumbres con los turistas; f) Posibilidades de que estos turistas inviertan en nuestro país, capital y tecnología .

Este ambicioso, programa implica no dejar absolutamente nada que se refiera o contradiga al turismo, sin una indicación de todo lo --- conveniente a esta rama del sector público; pero creo, debe atenderse al turismo con los medios con que cuenta actualmente la Administración Pública, y una vez captadas divisas sustanciales, reinvertir_ las en mejoramiento del programa, de lo contrario, faltarán, recur-- sos humanos y económicos para llevarlos adelante.

Nada escapa en teoría al control y perspicacia gubernativa; todo parece indicarnos, la factibilidad de su desarrollo . La experiencia nos

acerca a nuestra realidad y nos permite asentar varias premisas:

A) No contando con personal y medios económicos suficientes, el programa tendrá que irse posponiendo paulativamente; B) Que como resultado inmediato a lo anterior, se repetirá buscar salidas con el llamamiento del Turismo Norteamericano, con todos los problemas que esto implica; es decir, se creará una infraestructura para hoteles casi exclusivamente en beneficio de éstos ciudadanos; transporte en sus propios sistemas, aéreo, marítimo, terrestre, etc.

Continuando con la comparecencia del Secretario de Turismo, este funcionario, aclaró algunos hechos registrados en el Estado de San Luis Potosí, que dieron margen para que el excelentísimo señor Embajador de los Estados Unidos, presentará un documento al Gobierno de nuestro país, conteniendo dicho documento, unos cincuenta casos de muerte ocurridas a súbditos de aquél país, dentro del territorio nacional.

Antes que se le contestara al señor embajador Gavin, ya había hecho algunas declaraciones en el Estado de California, en el sentido, de que las carreteras mexicanas no ofrecían la seguridad requerida para que los ciudadanos de su país viajaran como turistas en el nuestro.

Estas declaraciones merecen ser estudiadas con profundidad, si tomamos como guía de nuestro criterio, que el señor embajador no hizo las declaraciones en su propio nombre, sino autorizado por su gobierno, o bien, que el señor Gavin se hizo portavoz de la opinión-

generalizada en su país por la Prensa, la t. v. y una encuesta a --
ciudadanos norteamericanos.

Los resultados de una amplia difusión por los medios masivos de --
comunicación en los Estados Unidos, dió como consecuencia una ba --
ja notable en la afluencia del turismo norteamericano hacia nuestro
país.

Es necesario aclarar que los cincuenta casos presentados por el --
señor Embajador John Gavin, según pudo comprobarse fehaciente --
mente, sólo nueve de éstos, ocurrieron en carreteras pertenecientes
a nuestra República y se ~~contrañan~~ dichos casos a un período de cin --
co años atrás. Para terminar con este incidente, el Secretario de --
Turismo ofreció como explicación el siguiente guarismo: "...de --
1980 a 1984 México recibió la visita de diecisiete millones de turis --
tas estadounidenses, de éstos se infiere que de los nueve incidentes
sucedidos en nuestras carreteras, sólo hubo uno por cada dos millo --
nes de turistas, lo que demuestra que las carreteras mexicanas son
seguras..." (10).

No conozco si el señor embajador estuviera de acuerdo con las pre --
misas y conclusión a que llegara el secretario de Estado, lo que sí --
es real, fué la reunión entre ambos, en la cual el funcionario de tu --
rismo hizo notar al señor Gavin, que sus declaraciones habían per --
judicado a nuestra nación, al frenar la corriente de turistas del ve --
cino país hacia el nuestro. Todo este conflicto provocó que el Gobier --
no mexicano hiciera una amplia campaña de promoción turfstica en

(10)Excelsior, del 19 de Marzo de 1985. Pág. 6

los Estados Unidos, partiendo para ese país el Subsecretario del ramo, para reunirse con agentes de viajes, clubes de servicios, agrupaciones sociales y representantes de medios de comunicación para--informarles ampliamente sobre los incidentes a los cuales hiciera--referencia el señor Gavin.

Es conveniente analizar, el contenido de las declaraciones del Sr. -Gavin y plantearnos las siguientes interrogantes:

1. ¿Si el turismo americano en especial, deja una suma importante de divisas, después de estudiar la aportación que por regalías perciben los hoteles, transportes y otros servicios de la rama turística.
2. -¿Si las campañas que algunas personas realizan en contra --de nuestro país, perjudican las corrientes de turismo hacia México?
3. ¿Si nuestro método para hacer publicidad a favor del turismo es efectivo ó necesita ser revisado?
4. ¿Si el turismo nacional puede, y en qué medida, sustituir los beneficios sobre la infraestructura turística y en general como derrama económica en los Estados y Municipios de la Federación, ?
5. -¿Si otras corrientes de turismo, pueden sustituir o igualar al turismo norteamericano(Japón, Canadá, Sudamérica, entre otras). ?
6. -¿Si al viajar los mexicanos al exterior, realizan una importante salida de divisas, la cual no compensa la entrada de divisas a nuestro país, por el turismo extranjero;en este caso sería prudente estimular y en qué medida ;el turismo nacional dentro de nuestro país para evitar en lo posible, la salida de divisas?

Debemos concluir que esas declaraciones representan un aspecto político-económico, y otro simplemente encaminado a evitar perjuicios al turista norteamericano, señalando algunas deficiencias de -- nuestro sistema turístico. Desde luego es prudente examinar el punto de vista del señor Gavin, tocante al segundo aspecto, y en vez de molestarnos su declaración, examinar hasta dónde tiene razón y están fundadas sus apreciaciones. Es necesario aplicar una crítica--- constructiva y que mejoremos aquéllos renglones señalados como-- deficientes en caso de serlo.

Respecto a la primera concepción de índole Político-Económico, estoy cierto que nuestro gobierno advierte claramente un riesgo para nuestro país, y a mí sólo me resta citar las palabras de un estadista mexicano: "... Los Estados Unidos del Norte han ido apropiándose sucesivamente y sin llamar la atención pública, de cuanto halindado con ellos... En vez de ejércitos, de batallas e invasiones que hacen tanto estrépito y que por lo común quedan malogrados, hechan mano de arbitrios, que considerados uno por uno se desecharán por lentos ineficaces y a veces palpablemente absurdos, pero que en su conjunto y con el transcurso del tiempo, son de efecto seguro e irresis--- tible. . ." (11).

Pero lo más importante de la presencia del Lic. Enríquez Savignac ante el Senado, fueron dos hechos: El primero fué, su aseveración de que México es uno de los países que captan una fuerte corriente-turística, que Huatulco, en Oaxaca, será el centro turístico mejor-

(11) Alamán, Lucas. "Obras. Editorial, Jus. México, 1945. Tomo, X. 2o. de documentos. Pág. 524

creado durante el presente sexenio, donde se cuenta ya con las instalaciones integrales; que se está trabajando para rehabilitar los puertos de Acapulco y Veracruz.

Existen algunos aspectos negativos según el secretario de turismo-- afirmó; son las trabas y abusos que los agentes migratorios y aduaneros ponen al turista, y alertó sobre la salida de mexicanos al extranjero que ya suman dos millones en lo que corre del presente año.

Hay que recalcar que como dato correcto, concreto e importante de lo dicho por el Secretario de Turismo, el turismo en sus dos corrientes: Nacional e Internacional, es una de las formas, más seguras, de captar divisas para el pago de la deuda externa; con lo que consumen los turistas extranjeros. Y no permitiendo que salgan demasiadas divisas por conducto de los turistas nacionales, cuando viajan al extranjero.

Para 1982 se registró un incremento de turismo nacional y extranjero promedio, del 39 % esto originó que en algunos lugares de turismo; como Cancún y Puerto Vallarta, las ocupaciones hoteleras tuvieran una evolución superior al ochenta por ciento para todo el año; esto quiere decir, que es el equivalente al nivel de saturación en la mayor parte de este lapso.

El turismo Receptivo, también, en las poblaciones fronterizas, captó mayor corriente debido en parte a que bajaron tarifas hoteleras y a la mejor promoción de parte de las autoridades y prestadores de servicios turísticos; las tarifas de transporte aéreo, ayudaron a este empuje de turismo al poner sus precios en pesos mexicanos, lo que re-

sultó ser económico para los extranjeros.

El turismo por carretera aumentó en un diez por ciento el año pasado, siendo un repunte importante, ya que por el abaratamiento del transporte aéreo, el transporte terrestre había permanecido relativamente estancado.

"... Si sumamos estas corrientes, el turismo dejó a nuestro país unos 1,625 millones de dólares, y la mayoría de éste gasto provino del turismo aéreo..." (12).

Ahora bien, el turismo egresivo se mantuvo en un nivel bajo, ya que "... salieron en 1983 casi dos millones de personas menos que en 1981. Su gasto registrado fué de cuatrocientos cuarenta millones de dólares; casi la cuarta parte de lo que ingresó a nuestro país... esta contracción del turismo egresivo se debió fundamentalmente a dos factores: a) Encarecimiento de bienes y servicios del exterior, producto de la devaluación de nuestra moneda; b) El nivel de liquidez para gastar de los mexicanos debido a medidas de austeridad vigentes... "(13).

Hay un hecho muy importante que debemos señalar: El Sector Turismo se empeñó en poner al alcance de los mexicanos viajes dentro de la República, logrando por este medio, retener al turista nacional y darle a conocer, al propio tiempo, atractivos nacionales, que hicieron realidad su descanso y recreación familiares.

El saldo de la Balanza Turística ha sido favorable a nuestro país desde hace varios años; de aquí la importancia capital que merece

(12) Programa Nacional de Turismo. Pág. 39

(13) Op. cit. Pág. 10

ésta rama de la Administración Pública.*

En efecto en 1983, quedó a nuestro favor la suma de 1, 184 millones de dólares. "...El Turismo, es una actividad que contribuye a la-- obtención de divisas, la creación de empleos, ayuda al desarrollo regional y al estímulo de los factores económicos..."(14).

"...el turismo es intensivo en la aportación de la mano de obra, por lo que genera una gran cantidad de empleos, lo que significa que la prestación de servicios es el gasto destinado a salarios... Aproximadamente 1.2 millones de personas se mantuvieron directa o indirectamente de este trabajo. La actividad turística contribuye a la generación de divisas, en monto suficiente para cubrir los gastos de los mexicanos en el exterior, y dejar remanente que se utilizará para los fines generales de la economía..."(15).

Los ingresos por concepto del turismo han tenido variantes: a veces por la recesión de los países industrializados; otras por faltas o--- pérdidas de competitividad debido a un proceso inflacionario en el nuestro, y otra, el gasto de los mexicanos que viajaron al exterior que creció cuando estaba sobrevaluada nuestra moneda.

En la zona fronteriza con los Estados Unidos, las transacciones comerciales con éste país, no tienen el incremento que debieran, con motivo del turismo, porque la estadía del turista extranjero es muy corta, generalmente unas horas; la visita a familiares, es otra de las razones del viaje y que no generan las divisas que se esperan, por

lo que debe fomentarse el mejorar los servicios fronterizos

*En el inciso 5.3 se define lo que es la Balanza de Pagos.

(14) Op. cit. Pág. 12

(15) Ibidem.

para propiciar un incremento de visitantes y una mayor permanencia, ya que actualmente todos los que viajan con fines recreativos son, en una proporción reducida.

El turismo es el instrumentó de gran importancia para el desarrollo regional, ya sea, porque utiliza mano de obra local, ya porque -- promueve el abasto de bienes que provienen de sitios cercanos a-- los centros turfsticos.

Hay Estados, que dependen en su economía de la actividad turística (Guerrero, Quintana Roo); y hay ciudades que sustentan su economía en forma sustancial en el turismo, como; Puerto Vallarta y San --- Miguel Allende, etc.

México a nivel mundial tiene que realizar constantes esfuerzos para aumentar el turismo receptivo; a) La utilización de instrumentos de política, económicos y sociales, que se encaminen a proteger la planta productiva y el empleo. b) Así como, la captación de divisas que ayude a solucionar los problemas de la deuda externa que tiene nuestro país. Por ésto se requiere de una política cambiaria de ---- acuerdo a nuestra realidad económica, que apoyará, sin duda, el ingreso del turismo y a evitar, en cierta medida, la salida de turistas mexicanos al extranjero.

Esto podría ser una forma de mantener nuestra competitividad internacional en nuestros servicios turfsticos. De aquí se deriva un sano equilibrio turístico y una sustancial captación de divisas.

Además es importante la participación de la Banca para canalizar

recursos de crédito e inversión hacia el sector turismo.

"...La acción de crédito preferencial, destinado a la planta turística, es un instrumento fundamental para estimular la evolución de la oferta..." (16).

En el turismo como actividad estratégica, que apoya a la economía nacional, es muy importante tomar en consideración la capacidad instalada y cuidar de que su desarrollo, sea ordenado para el mejoramiento de los servicios.

Para lo anterior, se cuenta con la Ley Federal de Turismo a partir del 6 de Febrero de 1984.

Este es el instrumento legal que da vigencia al fomento y operación turística en todos sus campos, limitando la responsabilidad de funcionarios.

Hay que tomar en consideración también, lo que reportan las infraestructuras hechas con inversiones extranjeras al país:

A)El turismo norteamericano, en mi concepto, ha cambiado en cuanto a la cantidad de divisas que pueda dejar hoy en día en nuestro país. Y digo que ha cambiado, porque en la época, en que el lic. Miguel Alemán estuvo como presidente de nuestra República y más adelante, al frente del Consejo Nacional de Turismo, configuró el mayor porcentaje de corriente turística del exterior.

En esa corriente, cifraba el país una captación cuantiosa de divisas pero, un pueblo tan emprendedor y práctico como el norteamericano, tan pronto encontró la pauta para evitar la salida de divisas de-

(16)Programa Nacional de Turismo. Pág.134

su país, ésto fué posible mediante la aportación privada de ciudadanos estadounidenses que quisieron conocer y pasar sus vacaciones primeramente en Acapulco y posteriormente, en nuestras ciudades y playas que interesaban a su turismo; se construyeron hoteles de lujo con aportaciones de capital americano, y se otorgaron a los pequeños inversionistas, vacaciones de tiempo compartido en sus propios hoteles.

Por otra parte, los gastos de los ciudadanos norteamericanos en la frontera con México en Estados Unidos, son cada vez menores en proporción a la inversión de los mexicanos en los Estados Unidos; lo anterior se desprende tomando en cuenta que al devaluarse nuestra moneda, se dejó de comprar al mismo ritmo que se hacía por nuestros ciudadanos, dando por resultado las numerosas quiebras de comercios del otro lado de nuestra frontera y que se declararon algunos ciudadanos fronterizos norteamericanos, como zona de desastre.

Los residentes de Estados Unidos representan el 86 % del total de los visitantes que México recibe; la derrama en dólares para México en 1983, en total por el turismo extranjero, fué de 1,625 millones, como se mencionó con anterioridad.

Si tomamos en cuenta que algunos fenómenos económicos que sufren los países, (recesión, devaluación de su moneda, inflación), etc. Transforman la corriente turística, en sus dos aspectos; de Nacional e Internacional, es prudente y así lo han considerado algunos países,

como México por ejemplo; constreñir la salida de sus nacionales -- con divisas limitadas, para evitar en lo posible un desequilibrio -- económico entre lo que gastan los turistas en México y los mexicanos en el extranjero.

En concreto, lo que se eroga por concepto del turismo nacional -- fuera de nuestro territorio, representa la tercera parte del ingreso global del captado por el turismo extranjero en nuestro país.

La Secretaría de Turismo apoya financieramente a la construcción de unidades de alojamiento; procura que la balanza turística sea favorable a nuestro país, fomentar el turismo nacional; la integración y comunicación entre los mexicanos y el exterior, etc.

Con todos estos aspectos, el turismo en 1984 es uno de los factores que ayudan al pago de la deuda pública. Mediante el Programa Nacional de Turismo 1984 - 1988, del 17 de Agosto del presente año se dieron a conocer datos estadísticos por el Secretario del ramo, de los cuales sólo enunciaré algunos;

- 11 A) Se generaron 232,000 nuevos empleos permanentes, directos e indirectos; B) Se pretenden captar seis millones de turistas procedentes del exterior; 3.9 millones por vía aérea y 2.1 por vía terrestre; C) Alcanzar la cifra de 2,700 millones de dólares en los ingresos por turismo y lograr que la balanza turística sea posible en 1,500 millones, mismos que deben ser reservados para el pago de la deuda pública; D) Se apoyará de manera financiera, la construcción de 33,400 unidades de alojamiento en el periodo del sexenio

presente;E)Invertir en infraestructura y equipo en los centros integralmente planeados de Cancún y Huatulco, 102, 500 millones de pesos e inducir una inversión privada y social de 360, 000 millones de pesos;F)Asimismo, se capacitarán 60, 000 personas de niveles básicos y medios, vía brigadas móviles.

Otro ejemplo fehaciente, fueron las habitaciones, que en 1970 existían 132, 000 y en 1983 de 263, 000 habitaciones. Los hoteles de clase económica; una, dos, y tres estrellas, constituyen actualmente el 70 % de esta cifra, en tanto que los de cuatro y cinco estrellas y -- gran turismo, tan sólo el 30 % restante..." (17).

Por lo anterior, consideró que la Administración Pública, conjuntamente con el turismo como captador de divisas derivado del óptimo aprovechamiento de los recursos naturales y humanos que existen en nuestra República Mexicana, fortalecen una acción concertada-- con las demás dependencias del sector central, y así pueden tener una penetración en el ámbito Federal, Estatal y Municipal, mediante la capacitación constante de los prestadores de servicios turísticos, y de esa manera obtener su máximo desarrollo.

Son proplamente la experiencia y la creatividad, que con más de 50 años tomando en cuenta, desde su iniciación que tiene el sector turismo, las que permiten crear mayores y mejores servicios turísticos, con técnicas y estrategias para atraer fuertes corrientes de turistas, del extranjero;e impulsar a la corriente nacional. El conocimiento de nuevos atractivos naturales, así como una buena orga--

nización del tiempo y de las actuales situaciones económicas de los distintos niveles de la sociedad, para proponer mejores y más baratos paquetes turísticos para que todos los mexicanos puedan conocer México.

3.3 Definición de la Balanza de Pagos y los Efectos Directos, Indirectos e Inducidos del Fenómeno Turístico.

Todo lo relacionado con el Turismo es interesante; pero éste interés crece al punto que se le estudie en su relación y efectos que genera en la economía de un país. No es este el único efecto, pero sí el más importante y el que primero llamó la atención de los gobiernos. Desde principios de este siglo, la importancia del turismo en este renglón era indiscutible; en los Estados Unidos se analizó este aspecto que permitiera justificar los gastos de publicidad de éste país en el exterior, haciendo referencia al gran número de naciones para las cuales, el turismo era una importante fuente de ingresos.

Fueron muchos los factores que contribuyeron a su desarrollo;

1. -El Turismo genera una serie de efectos, sobre el medio ambiente dentro del cual se desenvuelve, mismos que pueden manifestarse no sólo en la economía de un país, según ya apunté, sino también sobre la sociedad y su cultura, y otros que ligados entre sí multiplican sus beneficios.

Los estudiosos de la materia analizaron, ya desde 1911 lo que había aportado el sector turismo "a la balanza de pagos" para mayor cla-

ridad, es preciso definir lo que se entiende por balanza de pagos.

Esta es un documento contable que contiene, el registro sistemático de todas las transacciones económicas efectuadas entre los residentes de un país y los residentes en el resto del mundo, durante un período determinado de tiempo, normalmente de un año. Se integra la balanza por cuenta corriente, donde se registran las transacciones provenientes de las importaciones y exportaciones de mercancías y servicios, y las transacciones unilaterales corrientes; y, por la balanza por cuenta de capital en la que se registran la importación y la exportación de capital y las transacciones unilaterales de capital. Es importante señalar que para el Fondo Monetario Internacional, la balanza de pagos es un estado estadístico de un período dado que indica:

"...a) Las transacciones de bienes y servicios y renta entre una economía y el resto del mundo.

b) Los trasposos de propiedad y otras variaciones del oro monetario los derechos especiales de giro y los activos y pasivos de esa economía, frente al resto del mundo.

c) Las transferencias unilaterales y asientos de contrapartida necesarios para equilibrar (desde el punto de vista contable) los asientos de las transacciones y variaciones recién enumeradas, que no se compensan entre sí..." (18).

Precisado el concepto de balanza de pagos, se debe de añadir que los ingresos resultantes del gasto realizado por los turistas en los paí

(18) Acerenza A, Miguel. "Administración del Turismo" Ed. Trillas México, 1984. Pág. 69

ses, contribuyen en la balanza de pagos, principalmente en los países en vías de desarrollo, analizado no sólo económicamente, sino estrictamente contable para determinar el resultado operacional-neto del intercambio turístico.

Estudiando al turismo como fuente generadora de divisas, para una mayor claridad se analiza como sigue:

" ...1. -Su evaluación económica, aquí comprende tres aspectos;

a) Su contribución a la cobertura de importaciones.

b) Su contribución a la cobertura de exportaciones.

c) Su contribución a la cobertura de la deuda externa. . ." (19).

a) La contribución que el turismo realiza a la cobertura de las importaciones, se establece al través del cálculo de la llamada "tasa de cobertura de las importaciones" que significa la medida que los ingresos provenientes del turismo internacional generan divisas -- para cubrir las importaciones que realiza el país. El cálculo se hacía sólo tomando en cuenta los ingresos brutos por concepto de gasto del turismo internacional, lo que implicaba un error. Ahora el -- criterio que se sigue, es considerar sólo el saldo de balanza turística. Este argumento es más apegado a la realidad ; en efecto, no podría hablarse de contribución si el turismo no cubriera , cuando menos, los egresos generados en el propio sector como consecuencia de los gastos efectuados por los nacionales de un país, en el extranjero. El valor que se obtenga sería aproximado; para establecer el valor exacto se tendría que obtener el saldo neto de la balanza turís

tica; y además conocer el monto de las divisas generadas por el --
gasto del turismo internacional, que sin ingresar al banco central
son recogidas por el mercado cambiario, satisfaciendo así las ne-
cesidades del mercado con las transacciones corrientes. Este mo-
vimiento del mercado de divisas es importante en los países que --
no tienen su economía centralizada, pues en estos países toda tran-
sacción turística debe efectuarse al través de una empresa estatal
y el Banco Central controla todas las transacciones propias.

b) La importancia del turismo en el sector exportador, se despren-
de al comparar los ingresos percibidos del turismo internacional,
con el valor total de las exportaciones de bienes y servicios reali-
zados por el país. Esta comparación se expresa por un porcentaje-
que aclara la participación e importancia del turismo en este sec-
tor. "... para 1980 se calcularon 1,670 millones de dólares por in-
gresos del turismo; y el total de nuestras exportaciones fué de ----
15,308 millones de dólares el porcentaje de participación del turis-
mo fué del 10.9%..." (20).

En concreto la participación del turismo en el total de las exporta-
ciones de un país no depende del valor de los ingresos recabados --
por este renglón, sino hay que considerar,; asimismo, el volumen-
de las exportaciones de otros productos, que fluctúa, dependiendo -
de las variaciones que condicionan los mercados internacionales.

Por ejemplo; el incremento en las exportaciones de petróleo, hierro
azúcar o cualquier otro producto, podría originar una disminución-

(20) Ibidem.

de la participación del turismo, sin que necesariamente los ingresos de éste último, hayan disminuído.

En los últimos años, se ha comparado los ingresos generados por el turismo internacional, con el valor correspondiente a los principales renglones de exportación de los distintos países; siendo más conveniente aún, comparar estos ingresos con el volumen total generado por las llamadas "exportaciones no tradicionales".

Los gobiernos se han preocupado por estimular de manera significativa la exportación de estos productos, persiguiendo dos objetivos: diversificar su comercio internacional y mejorar la balanza de pagos.

c) En el caso de la cobertura de la deuda externa; la contribución del turismo se establece por el cálculo de la tasa de cobertura de los servicios de la deuda externa; es decir, no es un resultante al monto total de la deuda del país, sino en realidad al monto de los servicios que esta le genera. En 1980 la contribución del turismo al pago de los servicios de la deuda externa, en América Latina -- fué del 33.8 % siendo este porcentaje un valor aproximado.

2. -La Evaluación Contable. -También es necesario estimar desde el punto de vista contable, y para una mayor claridad de la exposición, lo siguiente: "...a) Ingresos generados por el Turismo.

b) Egresos generados por el Turismo.

c) Clasificación de Ingresos no comprendidos en el sector turismo.

Se entiende por contribución, desde el punto de vista de la contabilidad

analítica de explotación;". . . La diferencia que existe entre los ingresos y los egresos que corresponden a una misma referencia.

Cuando se habla de balanza de pagos se refiere a resultados operacionales; o sea, un análisis de explotación. . ." (21).

El turismo internacional no es sólo un intercambio de personas --- con el exterior, si se compara contablemente, se trata también de un movimiento de capital y como tal, debe ser tratado en la balanza de pagos.

La determinación del saldo neto de la balanza turística, no es fácil de precisar. El desarrollo del turismo origina una mayor demanda de productos, que si no se producen en el país, tienen que importarse. Pero además, este incremento de la corriente turística, demanda obras de infraestructura, equipamiento e instalaciones, lo que -- implica invertir recursos económicos, que si no puede disponer el país de ellos, sería necerio conseguirlos por medio de préstamos -- que provengan del extranjero, que es lógico representen para el -- país parte de los ingresos de divisas generadas por el turismo, lo que implica una disminución de la aportación del sector turismo, a la balanza de pagos.

Puede presentarse otra fuga de divisas como consecuencia del desarrollo del turismo, pero también pueden generarse otro tipo de ingresos, debiendo considerarse ambos casos en la cuenta corriente de la misma para determinar el aporte neto de divisas para la economía nacional.

(21)Ibidem.

Deben acreditarse en la cuenta de turismo de la balanza de pagos, los ingresos señalados en el inciso (a) como sigue:

I. -Ingresos provenientes del gasto realizado por los turistas en el país.

II. -Ingresos provenientes de la compra de artículos de producción no artesanales.

III. -Inversiones efectuadas por el turismo en bienes inmuebles.

IV. -Ingresos por comisiones que perciben las agencias de viajes locales por enviar turistas al extranjero.

V. -Ingresos provenientes de promociones efectuadas por organismos nacionales de turismo y otras empresas turísticas extranjeras en el territorio nacional y que incluyen:

"...a)alquiler y gastos y operaciones de mantenimiento de oficinas y locales de venta en el país.

aa)Publicidad y acciones promocionales llevadas a cabo por organismos nacionales de turismo y empresas turísticas extranjeras en el país.

aaa)Preparación e impresión de materiales promocionales para campañas de publicidad..." (22).

VI. -Ingresos por el valor de las exportaciones que la visita de extranjeros genera, y que en algunos casos pueden ser importantes.

Por lo que respecta al inciso(b) para establecer el saldo neto, deben considerarse los siguientes egresos:

I. -Gastos de turistas nacionales, en la compra de bienes y servicios

en el exterior.

2. -Remesas de utilidades y otros ingresos obtenidos por los inversionistas extranjeros.

3. -pagos efectuados a factores de producción en el extranjero, como por ejemplo: e) Pago de comisiones a las agencias de viajes del exterior por enviar turistas al nuestro. ee) Honorarios pagados a empresas extranjeras por operación y administración de establecimientos hoteleros, restaurantes, y otras empresas de prestación de servicios turísticos. eee) Sueldos pagados al personal extranjero empleado en empresas turísticas, así como, a artistas y espectáculos extranjeros contratados para fines del turismo.

4. -Los gastos de promoción efectuados por organismos nacionales de turismo y empresas turísticas nacionales en el exterior. Podemos enumerar: i) Alquiler y gastos para operar oficinas y locales de venta en el exterior. ii) Publicidad y promociones que efectúen -- oficinas nacionales de turismo y empresas turísticas en el exterior iii) Preparación e impresión de material promocional.

5. -Gastos por importación de bienes de capital y que se relacionan con los sistemas de alojamiento y otros servicios al turismo; equipos, vehículos de transporte, muebles y accesorios, materiales de construcción, etc.

6. -Gastos para importar bienes y servicios destinados al consumo de visitantes.

7. -Gastos de importaciones ocasionadas por el consumo de los re-

sidentes locales y provocados por el aumento del gasto en ropa, alimentos, bebidas importadas, entre otros.

De lo expuesto se concluye que la tarea para determinar los ingresos y egresos generados por o en ocasión del turismo son de difícil cuantificación; esto también, obedece a que el turismo no puede identificarse como un sector económico preciso y claro, porque de los bienes y servicios vendidos al turista (nacional o extranjero), se comprenden varios renglones de la producción, pero además, a veces una parte se vende al turista y otra a usos intermediarios. Para una mayor claridad, tenemos que considerar, que las actividades conectadas al turismo reciben una gama de clasificaciones; hospedaje, servicio, industria, viajes, publicidad, turismo y otras más.

El aporte del turismo a la balanza de pagos de un país, hay que examinar si el grado de actividad es mayor o menor asociado al turismo; cuanto mayor sea su asociación a la actividad turística, será más real su integración al sector turismo. Por último y a manera de ejemplo, se hace mención de ramas de actividad económica, que pueden integrarse, en diferentes grados, al sector turismo.

I - Alojamiento.

II. - Agencias de viajes y empresas organizadoras de turismo.

III. - Restaurantes, cafés, etc.

IV. - Empresas de transporte para pasajeros; aviación, transporte marítimo, ferrocarriles, autobuses, autocar, taxis, etc.

V. - Industrias y artesanías, que producen artículos destinados de--

manera específica, al consumo por visitantes del exterior o nacionales.

VI. -Instalaciones deportivas, diversiones y espectáculos dedicados al turista.

VII. -Departamento del gobierno, Entidades Públicas y otros organismos Estatales relacionados primordialmente con el turismo.

VIII. -Empresas Inmobiliarias para renta, compra y venta de casas y departamentos con fines turísticos; estas empresas configuran la comercialización del tipo turismo residencial-este último tipo contribuye en forma significativa a la aportación de divisas, que se manifiesta como sigue: -

a) Por la inversión del turista extranjero que compra su residencia o departamento en condomio.

b) A través del pago de impuestos que en su calidad de propietarios deben de efectuar.

c) Pagos por servicios prestados de; luz, teléfono, agua, alcantarillado, etc.

d) Pagos a personal doméstico.

e) Mantenimiento y conservación de la propiedad.

f) Consumo de bienes y servicios para el turista y su familia durante las vacaciones.

La aportación de divisas por el concepto del inciso VIII, es difícil de determinar, ya que su aportación tiene diferentes orígenes; mercado inmobiliario, sistema impositivo nacional (impuestos federales

locales, municipales), todo implica que llegar a determinar el saldo neto de la balanza turística, desarrolla una mayor desagregación de los conceptos ya estudiados.

Ahora corresponde estudiar los efectos del turismo sobre el ingreso nacional a través de una triple consideración:

- A) Contribución del turismo al producto interno.
- B) Contribución del turismo a la redistribución del ingreso.
- C) Efectos multiplicadores que resultan del gasto turístico.

Los gastos que efectúan los turistas extranjeros en el país, generan salarios y otros ingresos en los factores de producción. Por ejemplo: cuando hoteles y restaurantes, compran productos para el consumo del turista a otros proveedores, generan con estas compras un producto interno que se define así: "... Producto Interno de un país: al valor total de los bienes y servicios finales generados por unidad de tiempo dentro de las fronteras. El producto interno se -- obtiene, en parte a la cooperación de factores de producción (capital mano de obra, tecnología, etc.) que generan residentes extranjeros a los que se les retribuye con rentas correspondientes..." (23).

También los residentes nacionales en el exterior, aportan sus factores de producción en otros lugares contribuyendo a generar productos internos, mediante la competente retribución.

Estos dos aspectos determinan el "producto nacional", o sea, el valor total del producto generado por los factores de producción que son propiedad de los residentes nacionales. El producto nacional,

resumiendo, es igual al producto interno, más las rentas obtenidas en el extranjero por los factores de producción nacionales; menos las rentas generadas en el país por factores de producción extranjera durante el período considerado.

Para poder medir el producto interno bruto, o sea, el valor agregado generado por el turista, como gasto de transacciones comerciales, se precisa conocer la parte que corresponde al turismo en la producción total de los distintos renglones de la actividad económica conectadas con el sector turismo. Se tienen que cumplir una serie de etapas para establecer el valor del producto interno generado por el turismo. Existe una vinculación entre las entradas netas de divisas por concepto de turismo y el producto interno; hay una serie sucesiva de etapas en las que el gasto de los visitantes pasa a generar ingreso interno:

I. -Entrada de divisas, o sea, "... el valor de la producción final-vendida al visitante..." (24)

II -Elementos importados en la producción, incluyendo importaciones de proveedores de turismo. De estos hay que ;a) Excluir los pagos a factores en el exterior. b) Incluir los pagos a factores en el exterior.

III. -Producto Interno Bruto a precios de mercado.

IV. -Producto Nacional Bruto a precios de mercado.

V. -Impuestos Indirectos, menos subvenciones.

VI -Producto Interno Bruto al costo de los factores.

(24)Ibidem.

VII. -Producto Nacional Bruto al costo de los factores.

Las partidas III y IV constituyen el ingreso generado o que queda en el país, y es equivalente a las entradas netas de divisas por concepto de turismo.

Las entradas brutas de divisas por turismo exterior, se suelen -- comparar por porcentaje del producto interno bruto, para precisar en que medida el turismo contribuye a su generación.

La contribución del turismo a la redistribución del ingreso en lo social, entre las distintas capas de la población y lo espacial en todo nuestro territorio, se manifiesta con mayor intensidad en el turismo nacional y presenta el producto turístico, características--- propias, ya que se encuentra ligado a un lugar y a una determinada empresa; por lo que es el turista quién debe trasladarse de su país de origen, hasta su destino vacacional y consumir en el propio punto donde se le ofrecen los distintos servicios.

Una vez en el lugar escogido el turista genera una derrama económica, entre los distintos sectores ligados a la actividad turística-- local, beneficiando a un gran número de personas de la región.

Los efectos antes estudiados, se denominan por los tratadistas del turismo, efectos directos; se comprende que hay también - -- ---- los directos y los inducidos; los directos que son los que perciben los diferentes factores de la producción en el propio sector turismo y en los sectores que producen bienes y servicios destinados al consumo del turista. La mayoría de los sectores relacionados

con el turismo, perciben la derrama del gasto del turista.

Ahora que el gasto efectuado por los visitantes, origina efectos indirectos en la economía, debido a que parte del ingreso se emplea en comprar bienes y servicios, este desembolso produce a su vez efectos inducidos, porque los que reciben el gasto, lo utilizan en adquirir otros bienes y servicios, y así sucesivamente.

Si aunamos los efectos indirectos, más los inducidos que estos provocan, se produce un incremento del producto interno o valor agregado inicial que nos lleva a elevar el nivel del valor agregado final. Entre la inyección inicial que se produce en la economía, por el --gasto que realizan los turistas y la generación del valor agregado a que este gasto da lugar, como consecuencia de los efectos directos, indirectos e inducidos, es lo que conocemos como; efecto multiplicador del turismo y se define: "...el coeficiente que mide la cantidad del ingreso generado por cada unidad de gasto turístico."(25). Este efecto se refiere sólo a desembolsos realizados en bienes y servicios de producción nacional; motivo por el cual, su amplitud depende del ingreso inicial, sino también en la proporción que quienes lo reciben, lo gastan en la producción nacional de bienes y servicios. Para determinarlo se debe de deducir las fugas que se producen por importación de bienes y servicios, las obligaciones financieras contraídas en el exterior, pago de franquicias, regalías y repatriación de ganancias obtenidas por empresas y operadoras extranjeras.

(25.) Ibidem.

El cálculo del efecto multiplicador es una de las técnicas que con frecuencia se emplea para medir el impacto del turismo en la economía de los países, cálculo que varía tomando en cuenta el valor de los bienes y servicios importados para el consumo turístico; si en menor el gasto del componente importado, mayor será el efecto multiplicador del turismo en la economía del país estudiado.

Por último debemos de considerar que se producen efectos similares cuando el turista consume en otros establecimientos y empresas que venden directamente al público (tiendas de artículos artesanales), y se deben tomar en cuenta, al hacer el cálculo del efecto final, todos estos gastos.

CONCLUSIONES

1. -Desde antaño, se observa que el hombre ha demostrado su--- inquietud por conocer otras civilizaciones; que con el transcurso de los años se ha llegado a denominar en nuestros días como turismo. mo.
2. -Un aspecto importante que surge en la época del Porfiriato--- es la inclusión por primera vez dentro de la Administración Pública y de las vías de comunicación, el Ferrocarril, ya que con este medio de comunicación se incrementó poco a poco la afluencia de viajeros extranjeros a nuestro país. Y de alguna manera se realizó también un incipiente turismo con la salida de mexicanos al extranjero.
3. -Con la publicación de la Ley Federal de Turismo, vigente a partir del 6 de Febrero de 1984; viene a significar un acierto de la Administración Pública, la cual incluye disposiciones coercitivas para los prestadores de servicios turísticos, con el fin de proporcionar apoyo y protección a los turistas nacionales y extranjeros.
4. -Es de vital importancia la capacitación que el sector turismo dé al personal que presta sus servicios turísticos, esto es, aprovechar toda la infraestructura en instalaciones que tiene la Secretaría de -- turismo para instrumentar cualitativamente esos cursos, con un nivel académico, técnico y moderno de acuerdo a la realidad, ya que -- los recursos humanos tienen una participación importante por tener contacto directo con el turista.

5. -El turismo tiene la experiencia de 50 años de lucha y constante--
renovación técnica y administrativa, esto puede ser uno de los fac -
tores importantes con que cuenta la "industria sin chimeneas" -
para salir adelante en su propósito de recaudar divisas, contando
con una mejor planeación y organización de sus programas.
6. -Considero que se debe llevar a cabo los objetivos insertos-----
en el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988, ya que nuestras nece-
sidades socio-económicas requieren que evolucionen y se cum--
plan, los programas turísticos para estar más acordes con la rea-
lidad.
7. -La Secretaría de Turismo debe aprovechar al máximo la infraes-
tructura con que cuenta, ya que posee la necesaria para poder a--
traer fuertes corrientes de turistas extranjeros y nacionales, ---
para llevar a cabo los programas turísticos, ya que nuestra Patria
cuenta con los atractivos naturales suficientes que pueden ser zo-
nas eminentemente turísticas para realizar el debido aprovecha--
miento del potencial turístico nacional a través de políticas inte--
grales verdaderas que coadyuven a la consecución de los objetivos
a corto y mediano plazo, que han sido planteados por el Ejecutivo-
Federal.
8. -Tenemos la necesidad imperiosa de crear un tipo de publicidad--
diferente, más dinámica, motivante e insistente que enseñen al ex-
tranjero otra imagen de nuestro México, (Bellezas naturales, zonas
arqueológicas y lugares poco conocidos, etc.), y así impulsar de

una manera determinante al turismo nacional e internacional.

9). -Se debe de realizar una fuerte campaña de promoción turística --- a nivel nacional e internacional, en todos y cada uno de los Es--- tados de la República, conjuntamente con la Secretaría de Turismo a través de sus representaciones regionales para que se reali--- cen centros turísticos, en donde se cambie el mar por albercas - - esto es, desconcentrar el turismo en las costas y atraerlo al in--- terior de nuestro país, por ejemplo; Zacatecas, Durango, Coahuila- Guanajuato, Querétaro, etc. ya que se conocen otros lugares mejor- acondicionados, que significan ventajas para los turistas.

10. -Hay que impulsar al turismo nacional y social en previsión, de que el turismo internacional se, vaya reduciendo por la situación; de in- flación, devaluación de la moneda, etc. a nivel mundial que existen hoy en día.

11. -Se debe fomentar insistentemente al turismo social a nivel nacio- nal e internacional, enmarcado en esta concepción a los sectores obrero, popular y campesino, con una intervención concertada del Gobierno Federal, ya que todos los estratos que constituyen nuestra sociedad tienen derecho a tener acceso al esparcimiento y a la re- creación.

12. -Se debe de hacer una revisión exhaustiva a conciencia de las ofici- nas de turismo, establecidas por México en varios países del extran- jero para fomentar y propagar el turismo, es preciso manifestar-- que dichas oficinas hasta ahora, no han podido cumplir del todo--

con el cometido para el que fueron creadas.

13. - El turismo es uno de los aspectos de la Administración Pública que no sólo capta divisas, sino también genera empleos constantes a lo largo de todo el año, mediante la prestación de servicios turísticos, es por esto, que la Secretaría de Turismo debe preocuparse por tener y conservar una mano de obra más calificada.
14. - La Secretaría de Turismo conjuntamente con el Gobierno Federal deben recuperar el turismo nacional que sale del país; ya que la cantidad de mexicanos que viajan al extranjero, tan sólo en 1984 fueron de 2 millones y por este concepto salió una cuarta parte de las divisas que podrían haberse quedado en nuestro país.
15. - El sector turismo, es uno de los aspectos que no sólo sirve y ayuda a la captación de divisas, sino que apoya a la integración y comunicación entre los mexicanos, con otros países.
16. - El turismo cuenta para salir adelante en sus objetivos, con el apoyo Federal, Estatal y Municipal para la mayor consolidación de sus programas, ya que la integración constante de estas acciones es fundamental en la difusión de atractivos turísticos.
17. - La Secretaría de Turismo, tiene que destinar forzosamente una partida presupuestal, que sea exclusivamente para el pago de la Deuda Externa. Frecuentemente se plantea la necesidad de crear centros vacacionales para el turista extranjero; en nuestras playas, zonas históricas, principalmente. Ahora bien, considero que no es el momento adecuado, económicamente hablando, para que las

divisas que podrían destinarse al pago de la deuda externa, serían distraídas de su principal objetivo. Es importante determinar--- que es definitivo para el Estado, en este momento pagar la Deu-- da Externa, parcialmente con las entradas del turismo extranje-- ro o ampliar y construir nuevos centros turísticos que permitirían lógicamente una captación mayor de divisas; se caería en una espiral: a) Mayor cantidad de dinero gastado por el Estado para-- generar divisas, mayor cantidad de divisas que saldrían del control del Gobierno para entrar en manos de particulares. b) Ma-- yor cantidad de dinero no disponible del presupuesto nacional, - obligando al Estado Mexicano a contratar empréstitos en el ex-- tranjero para construir esos centros vacacionales y la razón--- vital del turismo, que es generar divisas, quedaría prácticamen-- te nulificada.

BIBLIOGRAFIA .

1. -Acerenza, Miguel A. "Administración del Turismo." Editorial-Trillas. México, 1984.
2. -Alaman, Lucas. "Memorias del Secretario de Relaciones Exteriores." Imprenta del Palacio de México. 1825. Ed. Vicente G. Torres.
3. -Anónimo. Biblioteca Clásica Madrid. Librería Perlado Paéz y Cía. Madrid, España. 1919. Tomo I.
4. -Arista, Mariano. "Memorias del Secretario de Guerra y Marina." Editada por la Cámara de Diputados. México, 1849.
5. -Bayle, Enrique. "Memorias de una Turista." París, 1938.
6. -Cantú, César. "Los Treinta Ultimos Años." Editorial Borrás y Cía. Barcelona, 1882.
7. -Cárdenas Tabares, Fabio. "Comercialización del Turismo." Ed. Trillas. México, 1981.
8. - Carreño, A.M. "México y los Estados Unidos de América." Imprenta de la Secretaría de Fomento. México, 1922.
9. -Carrillo Castro, Alejandro. "La Reforma Administrativa en México." Tomos. I y II. ED. Porrúa Hnos, S. A. 4a Edición. México, 1980.
10. -Casasús, Joaquín. "Historia de la Deuda Contraída en Londres." Imprenta del Gobierno en Palacio. México, 1885.
11. -Centro de Investigación y Docencia Económica(CIDE). "Mapa-Económico Internacional, No.2" Ed. Cide. México, 1983.
12. -Clausen, A. W. "La Economía Mundial." Editorial Side. México, 1982.
13. -Cosío Villegas, Daniel. "Historia Moderna de México, El Porfiriato: Vida Social y Económica." Buenos Aires, Argentina. 1959.
14. -De La Harpe. "Voyages." Ed. Abregué, Du L'Histoire Generale. París, 1780.
15. -De la Torre, Francisco. "Agencias de Viajes y Transportación." 2a. Edición. Ed. Trillas. México, 1982.

16. -De la Torre Padilla, Oscar. "El Turismo Fenómeno Social." Ed. F.C.E. México, 1981.
17. -Departamento de Turismo del Gobierno Federal. "Testimonio de una Política en Materia de Turismo." Ed. Departamento de Turismo. México, 1964.
18. -Gallo, J. "El Ferrocarril Mexicano." Ed. Debray y Cía. México 1907.
19. -García Icazbalceta, Joaquín. "Obras de Agueros." Ed. Imprenta de Victoriano. México, 1899. Tomo VII.
20. -Gemelli Carreri, Juan F. "Viaje a la Nueva España." Ed. Xochitl México, 1946. Tomo I
21. -Godoy, Manuel. "Porfirio Díaz, Fundador de una Gran República". Ed. Muller, Hnos. 1910.
22. -González Alpuche, Rafael. "Temática y Legislación Turística". México, 1969.
23. -González Obregón, Luis. "México Viejo." Ed. Patria. México, --- 1966.
24. -Gurría Treviño, Angel. "Situación Actual y Perspectivas de la -- Deuda Externa en México." "Serie Difusión. No.2 Instituto de Estudios Políticos y Económicos y Sociales. México, 1983.
25. -Hernández Díaz, Edgar Alfonso. "Planificación Turística." Ed. -- Trillas. México, 1983.
26. -López Mateos, Adolfo. "Memorias." Editada en Palacio. México, - 1964.
27. -López Mateos, Adolfo. "Documentos para la Historia de un Go- bierno." Ed. La Justicia. México, 1960. Libro. 44-48.
28. -Lundberg E, Donald. "El Negocio del Turismo." Ed. Diana. Méxi- co, 1974.
29. -Ortuño Martínez, Manuel. "Introducción al Estudio del Turismo". 4a. Edición. Ed. Porrúa. México, 1981.
30. -Quijano, José Manuel. "México, Estado y Banca Privada." "2a. Edi- ción. Ed. CIDE. México, 1983.

31. -Ramírez Blanco, Manuel. "Teoría General del Turismo." Ed. Diana. México, 1981.
32. -Robinson, H.A. "Geography of Tourism." Ed. Mac. Donald and Evans. Londres, 1976.
33. -Rodríguez López, Mario. "Teoría General del Turismo." Impreso en los Estados Unidos. 1982.
34. -Rojas, Ismael. "La Culpa de Henry Lane Wilson." En el Gran Desastre de México. México, 1928.
35. -Romero, Héctor Manuel. "Geografía Turística de la República Mexicana." Ed. Porrúa, Hnos. México, 1983.
36. -Siliceo, Manuel. "Memorias del Secretario y Despacho de Fomento, Colonización, Industria y Comercio de la República Mexicana." ED. Vicente García Torres. México, 1857.

MANUALES, PERIODICOS Y DICCIONARIOS.

37. -Banco Nacional de México, S.A. "Estadísticas Básicas del Turismo. 1970-1979." México, 1980.
38. -Centro de Investigación y Docencia Económica, A.C. "Transnacionalización y Perifería Semindustrializada." Ed. Isac Minian. México, 1983.
39. -Consulta Popular. Editada por el IEPES. México, 1982.
40. -Diccionario Enciclopédico. Espasa Calpe. Madrid, 1979. Tomo--14.
41. -El México Agrario (revista). Número Especial. Ed. Campesina. México, 1976.
42. -El Nacional. 20-Junio-1984.
43. -Excelsior. 19-Marzo-1985
44. -Excelsior. 23-Abril-1964.
45. -Heraldo de México. 26-Junio-1984.
46. -Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas. "Apuntes para el Curso de Introducción al Estudio del Turismo." México, 1974.

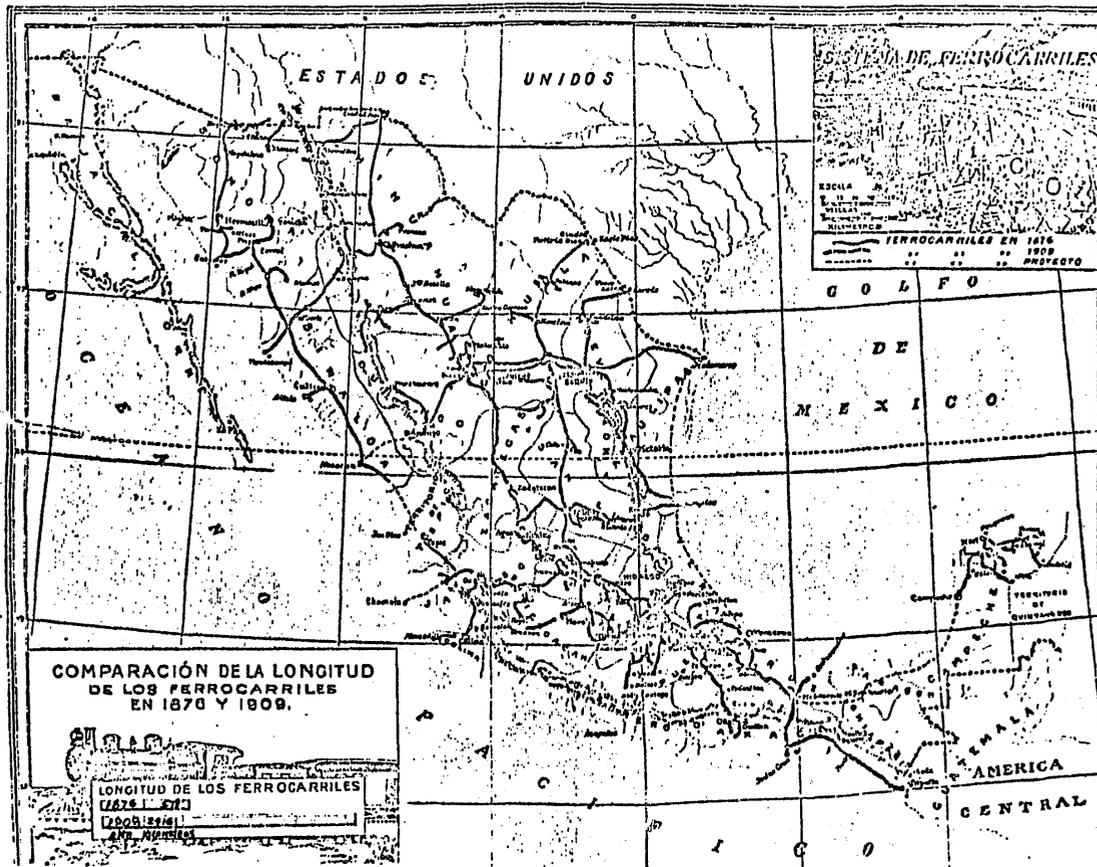
47. -Secretaría de Turismo y Secretaría de Programación y Presupuesto. "Manual de Estadísticas Básicas del Sector Turismo." México, 1981. Tomos. I y II.
48. -Secretaría de Programación y Presupuesto. "Turismo Egresivo y Receptivo." México, 1981.
49. -Mercado de Valores, Nafinsa. México, 1984.
50. -UIOOT. "Estudio Sobre las Formas Actuales y Potenciales de los Canales de Distribución." Doc. No. 21.
51. -UIOOT. "Previsión de Normas de Clasificación Hotelera." Dublín, Irlanda. 1969.

LEGISLACION CONSULTADA

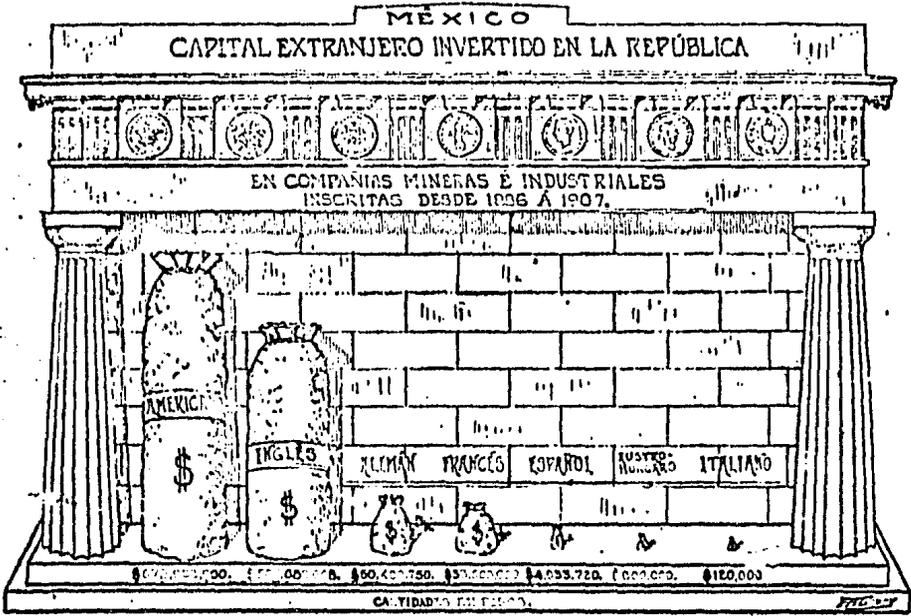
52. -La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
53. -Ley Federal de Turismo de 1981.
54. -Ley Federal de Turismo de 1984.
55. -Decreto que Abrogó el diverso que creó el Consejo Nacional de Turismo. Diario Oficial, del 23-Mayo - 1984.
56. -Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988.
57. -Programa Nacional de Turismo. 1984-1988.
58. -Nueva Ley Federal del Trabajo. Ed. Porrúa. México, 1970.

ABREVIATURAS UTILIZADAS

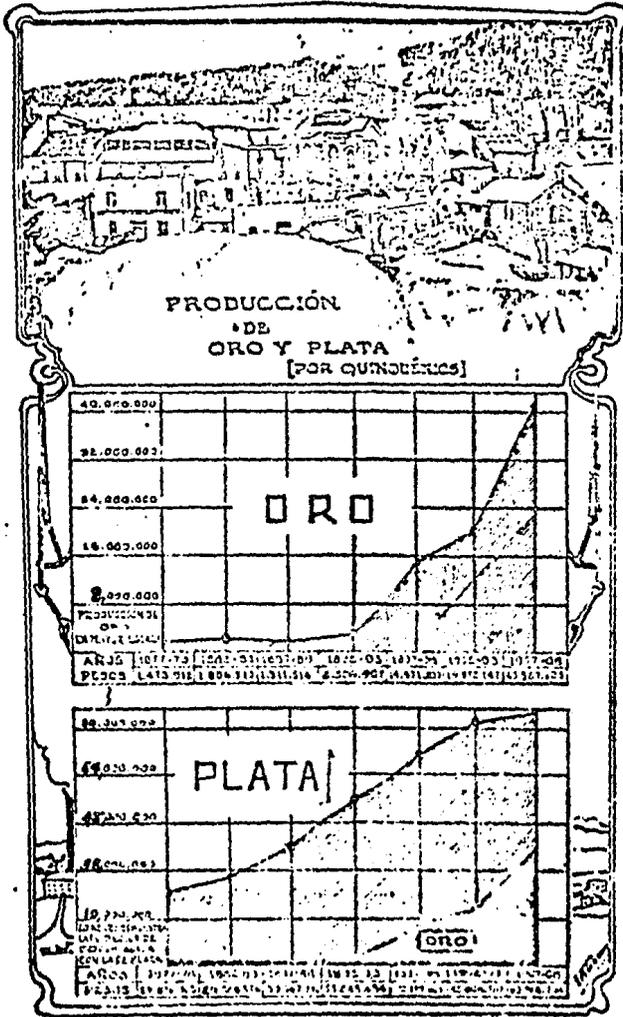
- ATO Agence du Tourisme Populaire.
- ART. Artículo.
- CREA Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud.
- F.M.I Fondo Monetario Internacional.
- Fracc. Fracción.
- I.M.I.T Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas.
- L.F.T Ley Federal de Turismo.
- OIT. Organización Internacional de Trabajo.
- RESO Organización de Viajes y Vacaciones de los Movimientos Populares.
- SELA Sistema Económico Latinoamericano.
- UIOOT Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo.
- UNESCO Organización de las Naciones Unidas para la Educación--
la Ciencia y la Cultura.



ANEXO B.



ANEXO C.



ANEXO No. 1

TURISMO RECEPTIVO
 NUMERO DE TURISTAS A MEXICO
 1975-1983
 (Miles de personas)

	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
Enero	253.3	252.7	235.4	292.7 ⁵²	332.8	383.8	340.4	320.1	356.1
Febrero	264.4	270.4	260.6	312.0	357.3	374.9	361.3	333.2	394.8
Marzo	327.5	267.3	268.0	368.0	377.3	407.6	358.9	344.0	486.4
Abril	216.2	270.2	208.9	277.4	357.8	331.1	347.7	331.5	407.1
Mayo	237.3	230.2	222.1	270.4	304.5	326.0	317.7	295.8	370.6
Junio	280.1	255.1	257.0	300.5	351.9	334.5	332.8	300.0	
Julio	303.8	288.8	329.2	358.4	358.8	352.2	355.4	344.5	
Agosto	305.3	259.7	283.6	330.1	373.0	365.6	333.2	318.9	
Septiembre	173.7	175.1	197.5	237.1	245.3	226.0	238.1	221.6	
Octubre	233.7	231.4	236.0	248.7	284.6	279.6	281.3	257.1	
Noviembre	260.3	238.8	267.3	318.3	324.7	327.1	317.2	272.2	
Diciembre	362.2	358.4	401.5	440.1	468.7	455.8	453.6	428.7	
Total	3,217.8	3,107.1	3,247.1	3,753.7	4,134.3	4,144.2	4,037.6	3,767.6	

FUENTE: Banco de México.

ANEXO No. 2

**TURISMO RECEPTIVO
GASTO MEDIO POR TURISTA
1975-1983
(Dólares)**

Trimestre	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
I	270.26	304.54	296.77	342.30	305.04	444.57	492.03	498.87	354.07
II	236.76	209.59	259.02	272.37	329.29	336.25	425.17	251.80	
III	242.99	253.34	247.51	277.21	330.08	381.98	394.73	322.73	
IV	245.93	244.74	262.15	296.94	359.47	431.00	422.73	309.53	
Promedio	240.98	260.05	266.38	297.21	347.61	403.59	433.63	370.23	

**GASTO MEDIO DIARIO POR TURISTA
(Dólares)**

Trimestre	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
I	24.24	25.19	26.01	29.29	34.04	40.10	47.47	44.03	37.27
II	23.20	24.11	25.42	26.55	32.77	33.03	41.37	36.23	
III	22.84	24.20	24.23	26.84	34.09	39.57	33.30	31.67	
IV	24.27	22.38	26.92	30.52	33.01	42.52	43.40	30.60	
Promedio	23.64	23.97	25.85	28.30	34.63	40.30	42.63	35.78	

**PERMANENCIA MEDIA DE LOS TURISTAS
(Días)**

Trimestre	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
I	11.2	12.1	11.1	11.7	10.5	11.1	10.4	11.1	9.5
II	10.2	11.2	10.5	10.3	10.1	10.0	10.4	9.7	
III	10.7	10.6	10.2	10.3	9.6	9.8	10.3	10.2	
IV	10.2	11.1	9.8	9.7	10.1	9.5	9.9	10.1	
Promedio	10.6	11.3	10.4	10.5	10.1	10.1	10.3	10.3	

FUENTE: Banco de México

ANEXO No. 3

TURISMO EGRESIVO
GASTO MEDIO POR TURISTA
 1975-1983
 (Dólares)

Trimestre	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
I	178.74	207.81	165.13	194.89	207.06	262.94	322.18	339.80	222.70
II	191.07	222.90	183.43	227.51	250.76	279.41	374.31	336.70	
III	226.53	239.08	202.16	263.81	286.27	371.77	439.89	282.10	
IV	192.94	167.69	190.59	233.51	257.18	313.58	420.41	199.27	
Promedio	197.52	200.37	185.33	229.93	250.32	306.92	389.20	289.47	

GASTO MEDIO DIARIO POR TURISTA
 (Dólares)

Trimestre	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
I	29.45	29.83	27.98	28.67	33.53	37.54	50.58	52.10	35.87
II	29.14	32.97	31.52	31.64	39.96	42.97	54.23	54.30	
III	24.49	30.02	27.77	33.16	37.13	52.74	58.21	41.50	
IV	28.20	26.86	29.08	33.72	35.59	49.24	61.59	34.50	
Promedio	27.82	29.92	29.08	31.80	36.54	45.62	56.15	45.60	

PERMANENCIA MEDIA DE LOS TURISTAS
 (Días)

Trimestre	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
I	6.1	7.0	5.9	6.8	6.2	7.0	6.4	6.5	6.2
II	6.6	6.7	5.8	7.2	6.3	6.5	6.9	6.2	
III	6.2	7.9	7.3	7.9	7.7	7.0	7.5	7.0	
IV	6.8	6.3	6.6	6.9	7.3	6.3	6.8	5.8	
Promedio	7.2	7.0	6.4	7.2	6.8	6.7	6.9	6.4	

Fuente: Banco de México.

ANEXO No. 4

TURISMO EGRESIVO
NUMERO DE TURISTAS AL EXTERIOR
 1975-1983
 (Miles de personas)

	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
Enero	164.2	108.3	121.6	132.7	171.0	189.6	237.9	225.5	107.5
Febrero	125.6	134.8	117.3	169.9	154.1	182.8	232.3	211.7	92.0
Marzo	208.1	127.5	152.4	222.0	193.6	300.9	277.0	205.8	153.7
Abril	167.6	249.0	212.1	172.8	283.3	289.1	399.0	278.6	116.5
Mayo	169.6	183.4	181.1	194.5	213.9	264.4	307.3	211.5	130.3
Junio	180.3	175.1	168.0	173.7	216.0	259.4	302.3	217.8	
Julio	278.8	264.0	243.5	272.6	326.1	415.1	501.3	346.7	
Agosto	227.3	225.2	210.6	191.3	256.9	335.8	397.0	234.9	
Septiembre	155.2	119.7	208.9	164.5	194.7	247.6	286.9	150.0	
Octubre	147.3	138.5	150.9	155.6	199.3	234.3	289.2	167.3	
Noviembre	139.8	100.8	124.9	156.2	172.3	223.6	266.5	153.9	
Diciembre	275.7	151.1	209.8	231.2	304.7	379.8	462.5	269.6	
Total	2,239.6	1,977.2	2,109.1	2,237.9	2,685.9	3,322.4	3,959.2	2,871.3	

FUENTE: Banco de México.

ANEXO. No. 5

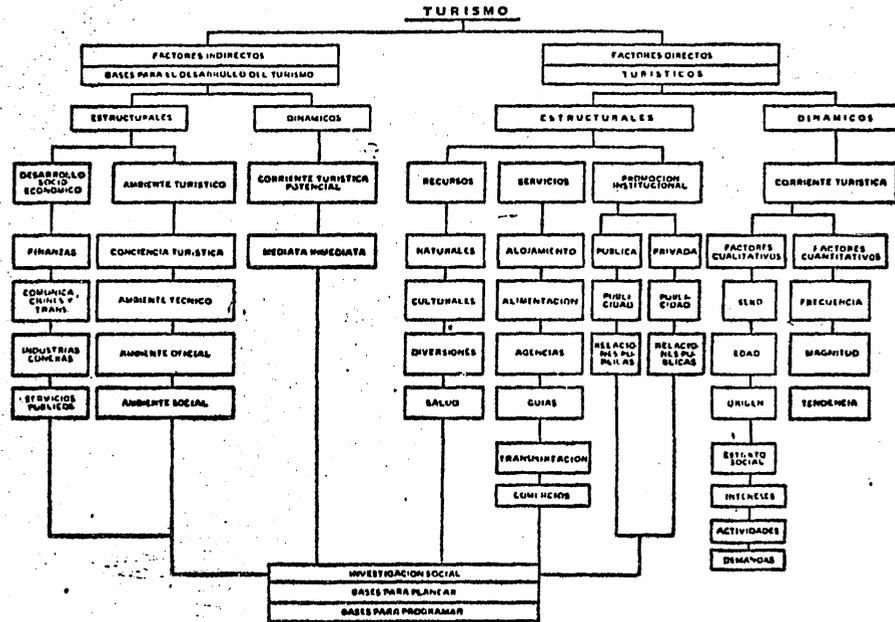
PRINCIPALES VARIABLES ECONOMICAS GENERADORAS DE DIVISAS
1975-1982
(Millones de dólares)

	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982
Equiladoras	832.4	365.6	344.6	452.3	637.6	771.7	976.3	831.6
Productos agropecuarios	892.2	1,175.1	1,312.7	1,500.9	1,777.8	1,545.5	1,467.1	1,233.2
Petróleo y sus derivados	437.8	539.9	893.3	1,773.6	3,764.6	9,878.4	13,827.5	16,100.7
Manufacturas	1,524.6	1,729.5	2,125.1	2,574.0	2,936.0	3,382.9	3,398.1	3,167.5
Turismo	800.1	835.6	866.6	1,121.0	1,443.3	1,671.2	1,759.6	1,405.9
Transacciones fronterizas	1,541.6	1,609.7	1,506.3	2,363.7	2,919.2	3,722.1	4,770.1	4,149.1

FUENTE: Banco de México.

CUADRO DE FACTORES QUE INTEGRAN EL FENOMENO TURISTICO

ELABORADO POR EL INSTITUTO MEXICANO DE INVESTIGACIONES TURISTICAS 1963



ANEXO No. 7

NUMERO Y GASTO DE TURISTAS QUE VISITARON EL EXTERIOR
POR CIUDAD DE RESIDENCIA
1975-1981

	1975		1976		1977		1978		1979		1980		1981	
	Número (a)	Gasto (b)												
Ciudad de México	529	179	521	192	483	166	549	236	623	290	790	472	963	724
Guadalajara	152	44	146	40	112	24	147	49	208	72	266	101	312	139
Mazatlán	26	5	8	1	26	4	19	3	38	7	46	14	58	39
Mérida	35	27	30	14	26	12	36	9	32	9	37	21	38	22
Monterrey	301	29	266	35	294	37	326	46	297	47	330	68	410	106
Puebla	15	5	12	8	5	3	12	6	26	10	16	6	29	13
Resto del país	1,182	157	894	132	1,163	150	1,149	170	1,461	248	1,837	361	2,151	528
Total	2,240	468	1,977	422	2,109	366	2,238	519	2,685	683	3,322	1,043	3,959	1,571

a) Miles de personas.

b) Miles de dólares.

FUENTE: Banco de México.

ANEXO No. 8

ACAPULCO 1975-1983
(Porcentaje de ocupación)

	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
Enero	73.0	70.0	60.5	60.5	60.9	77.6	71.8	59.9	72.7
Febrero	86.0	83.0	93.0	91.7	90.9	85.8	79.1	69.0	85.1
Marzo	81.0	72.0	83.0	79.9	74.5	73.0	59.6	55.1	87.1
Abril	61.0	68.0	73.0	63.0	77.0	65.0	66.9	69.1	74.2
Mayo	61.0	59.0	62.0	61.5	61.9	60.5	65.1	49.8	56.4
Junio	39.5	41.0	52.0	39.6	56.3	52.2	54.4	45.8	51.4
Julio	59.0	52.0	76.0	65.7	79.4	66.9	59.6	73.2	
Agosto	73.0	62.0	65.0	75.4	61.2	72.2	69.9	76.3	
Septiembre	47.0	40.5	57.5	53.3	52.7	49.9	41.0	41.4	
Octubre	56.0	46.0	59.0	47.7	60.9	51.1	47.7	41.9	
Noviembre	72.0	61.0	76.0	59.8	73.0	60.6	56.3	54.7	
Diciembre	73.0	70.0	78.0	69.8	78.4	69.9	67.8	85.0	
Promedio	65.1	60.1	72.9	65.7	72.2	65.5	61.6	60.1	

FUENTE: Secretaría de Turismo.

CANCUN 1975-1983
(Porcentaje de ocupación)

	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
Enero	34.8	66.6	72.3	80.0	79.8	80.6	72.5	55.2	82.1
Febrero	39.0	84.6	85.7	85.2	89.0	89.4	84.3	66.7	90.2
Marzo	49.5	74.8	82.0	85.3	86.8	70.3	76.4	67.9	90.2
Abril	32.4	61.5	73.0	69.9	82.5	65.8	72.8	66.2	87.9
Mayo	45.5	64.6	64.0	63.2	75.9	63.5	64.0	55.5	79.3
Junio	28.4	40.2	50.3	59.1	72.0	53.0	53.2	54.6	78.2
Julio	49.3	53.3	73.8	74.5	87.2	65.5	74.2	77.7	
Agosto	60.9	64.3	79.9	67.7	87.9	70.9	69.3	82.0	
Septiembre	38.9	42.0	49.8	54.3	61.6	44.9	46.5	53.3	
Octubre	49.9	52.1	55.4	43.5	64.8	52.8	51.4	52.2	
Noviembre	63.3	67.7	66.0	74.0	68.8	61.1	52.1	61.2	
Diciembre	61.4	73.1	71.3	76.2	65.7	68.7	62.7	69.9	
Promedio	46.1	62.1	68.8	69.8	76.7	65.7	65.0	63.6	

FUENTE: Fondo Nacional de Fomento al Turismo.

ANEXO No. 9

CIUDAD DE MEXICO 1975-1983
(Porcentaje de ocupación)

	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
Enero	65.4	62.4	62.3	65.7	71.3	73.7	69.0	67.0	57.0
Febrero	72.8	68.2	65.2	70.8	78.4	76.3	74.0	71.0	63.0
Marzo	68.8	68.1	64.2	71.1	75.4	74.1	74.0	68.0	67.0
Abril	64.3	68.1	63.6	67.8	71.9	69.7	71.0	65.0	63.0
Mayo	60.4	62.5	59.2	60.8	72.9	70.7	72.0	64.0	60.0
Junio	73.5	68.6	68.9	70.0	78.2	72.9	75.0	67.0	
Julio	84.4	78.3	80.4	85.3	85.4	78.4	82.0	72.0	
Agosto	82.1	78.2	80.8	84.8	85.8	79.5	81.0	70.0	
Septiembre	65.5	61.3	61.5	68.0	71.0	60.6	68.0	57.0	
Octubre	71.5	65.9	65.1	71.1	74.8	72.8	74.0	60.0	
Noviembre	68.4	67.6	68.2	77.0	77.0	72.7	73.0	60.0	
Diciembre	68.1	67.3	70.0	70.5	72.4	78.1	63.0	57.0	
Promedio	70.4	68.0	67.3	72.0	76.2	73.4	73.0	64.8	

FUENTE: Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de la Ciudad de México, A.C.

GUADALAJARA 1975-1983
(Porcentaje de ocupación)

	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
Enero	62.5	64.6	55.5	74.1	75.0	77.2	74.2	70.5	60.5
Febrero	73.9	72.9	58.8	87.8	88.7	87.1	82.2	74.2	68.9
Marzo	72.4	63.5	63.3	76.8	80.9	83.9	74.5	67.8	69.2
Abril	59.9	65.1	60.7	61.0	79.5	69.0	74.7	71.0	65.1
Mayo	65.6	64.2	58.8	69.4	69.9	76.9	73.0	68.8	62.3
Junio	60.9	62.8	57.6	76.4	73.8	72.9	73.8	67.8	65.6
Julio	89.2	71.4	81.9	89.3	87.3	91.8	83.1	79.5	
Agosto	85.7	71.1	80.5	85.0	91.4	83.8	87.8	75.6	
Septiembre	63.4	56.4	68.1	53.8	71.0	69.6	68.5	60.2	
Octubre	67.0	68.5	68.6	68.9	78.0	76.9	77.8	69.0	
Noviembre	65.0	67.3	68.0	75.4	78.4	76.2	73.5	70.0	
Diciembre	67.5	68.7	62.1	75.8	78.9	78.1	74.5	65.2	
Promedio	69.4	65.5	64.8	73.7	78.6	79.0	76.9	70.0	

FUENTE: Asociación de Hoteles y Moteles del Estado de Jalisco, A.C.

ANEXO No. 10

MAZATLÁN 1975-1983
(Porcentaje de ocupación)

	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
Enero	75.0	54.0	63.0	82.0	82.0	83.0	82.0	62.4	78.7
Febrero	86.0	80.0	81.0	85.0	91.0	94.0	87.0	74.0	93.6
Marzo	90.0	80.0	82.0	84.0	93.0	93.0	91.0	75.1	95.8
Abril	70.0	70.0	86.0	86.0	84.0	77.0	74.0	73.3	83.6
Mayo	75.0	70.0	72.0	77.0	72.0	68.0	62.0	56.1	81.4
Junio	52.0	45.0	61.0	73.0	64.0	59.0	75.0	54.5	81.6
Julio	74.0	65.0	76.5	82.0	88.0	63.0	73.6	84.8	
Agosto	81.0	57.0	82.5	83.0	83.0	62.0	72.3	79.2	
Septiembre	49.0	48.0	60.5	72.0	42.0	45.0	33.3	47.1	
Octubre	49.0	64.0	60.5	60.0	53.0	44.0	33.5	45.9	
Noviembre	45.0	65.0	79.5	70.0	60.0	62.0	54.2	49.8	
Diciembre	55.0	70.0	70.5	86.0	74.0	70.0	62.4	62.9	
Promedio	67.0	64.0	74.0	79.4	74.0	72.2	67.5	63.8	

FUENTE: Asociación de Hoteles y Moteles de Sinaloa, A.C. y Secretaría de Turismo.

MONTERREY 1976-1983
(Porcentaje de ocupación)

	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
Enero	54.4	59.0	68.0	70.6	77.9	80.3	70.9	62.4
Febrero	63.6	64.3	71.8	80.5	88.0	80.4	68.3	66.3
Marzo	57.7	65.2	72.4	79.2	85.9	87.6	68.3	68.5
Abril	59.4	61.3	70.1	72.7	81.6	85.0	67.2	64.6
Mayo	63.7	67.9	73.7	78.9	87.1	88.1	70.2	67.9
Junio	61.0	66.4	73.8	80.4	85.3	86.6	63.9	
Julio	68.4	74.7	80.7	83.3	69.0	88.3	53.2	
Agosto	65.2	71.7	87.7	86.0	89.3	87.2	54.3	
Septiembre	67.5	67.5	75.0	79.3	81.9	80.9	52.3	
Octubre	60.5	74.5	72.3	89.6	88.3	84.5	55.0	
Noviembre	59.0	71.7	73.9	78.7	84.6	87.0	61.3	
Diciembre	60.0	66.2	69.0	71.5	81.3	84.3	53.8	
Promedio	61.7	67.5	73.9	79.2	84.8	86.3	61.4	

FUENTE: Secretaría de Turismo.

ANEXO No. 11

PUERTO VALLARTA 1975-1983 (Porcentaje de ocupación)

	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
Enero	64.0	54.0	60.0	68.0	68.8	85.8	69.3	63.7	90.1
Febrero	67.0	58.0	69.0	67.0	74.3	89.3	75.2	75.5	97.1
Marzo	64.0	50.0	93.0	94.0	65.4	85.6	72.0	69.5	86.5
Abril	47.0	53.0	61.0	75.0	67.7	72.8	72.3	75.3	91.1
Mayo	50.0	46.0	49.0	58.0	51.0	63.2	57.9	57.5	83.2
Junio	35.0	30.0	39.0	43.0	42.0	60.4	38.7	52.2	71.9
Julio	44.0	44.0	53.0	55.0	68.0	67.5	55.3	69.4	
Agosto	53.0	48.0	55.0	60.0	75.0	74.1	67.0	73.7	
Septiembre	34.0	32.0	35.0	44.0	41.9	50.2	37.1	49.0	
Octubre	39.0	32.0	34.0	36.0	60.2	51.5	43.8	54.0	
Noviembre	40.0	39.0	43.0	53.0	80.6	61.8	54.1	56.0	
Diciembre	60.0	56.0	59.0	63.0	83.6	76.8	63.7	73.0	
Promedio	49.8	45.2	54.2	59.7	64.9	69.9	58.9	64.1	

FUENTE: Asociación de Hoteles y Moteles del Estado de Jalisco, A.C., y Secretaría de Turismo

ZIHUATANEJO 1975-1983 (Porcentaje de ocupación)

	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
Enero	81.5	51.8	49.3	65.5	71.9	64.9	64.9	58.4	56.2
Febrero	81.9	59.4	59.7	82.0	86.7	86.9	77.7	64.1	75.7
Marzo	74.0	45.1	53.4	72.1	77.3	72.1	60.5	55.9	75.3
Abril	32.2	47.9	50.3	42.6	57.7	51.0	62.2	67.4	56.2
Mayo	34.8	49.4	56.2	50.2	35.3	53.5	58.0	50.0	43.7
Junio	19.4	38.1	28.9	23.3	35.8	51.2	43.1	39.5	43.2
Julio	37.5	59.2	63.4	49.9	58.8	84.8	77.2	71.7	
Agosto	48.8	64.3	64.5	61.1	62.9	84.9	85.5	79.7	
Septiembre	29.6	53.4	38.3	29.2	27.9	43.5	52.9	68.9	
Octubre	31.6	54.4	41.8	15.1	24.7	44.6	57.7	42.6	
Noviembre	43.2	52.8	47.4	47.7	46.4	57.2	61.3	51.9	
Diciembre	54.3	70.4	64.3	64.8	63.5	69.3	70.4	65.0	
Promedio	47.2	53.7	51.4	50.3	54.1	63.7	64.1	59.6	

FUENTE: Secretaría de Turismo.

ANEXO No. 12

NUMERO DE TURISTAS POR NUMERO DE VISITAS, SEGUN OBJETO DEL VIAJE
1931-1982

Numero de visitas al pais	Placer		Negocios		Estudio		Tránsito		Visita familiar		Visitas amistades		Otras		Total	
	1931	1982	1931	1982	1931	1982	1931	1932	1931	1932	1931	1932	1931	1982	1931	1982
Primera	1 625 450	1 433 019	225 625	178 025	5 219	7 258	8 032	11 137	133 222	147 857	17 729	18 030	15 735	24 454	2 012 572	1 626 501
Segunda	427 308	482 752	31 203	32 418	3 818	8 238	5 312	5 102	150 529	122 522	21 629	11 820	4 571	8 652	723 490	738 024
Tercera	201 221	207 585	14 555	21 763	2 241	1 963	2 904	2 035	72 962	83 231	9 043	12 034	1 678	4 152	373 610	330 835
Más de tres	577 357	518 025	41 677	58 921	3 283	2 482	1 787	3 713	335 628	255 838	22 735	22 978	9 345	8 610	801 810	871 567
Total	2 801 336	2 651 382	313 140	291 203	15 261	17 837	18 825	21 987	701 319	666 431	70 241	66 382	31 330	45 268	4 031 432	3 784 537

Porcentaje

Respecto del numero de visitas

Primera	79.8	79.8	11.2	9.8	0.3	0.4	0.4	0.6	6.6	8.1	0.3	1.0	0.9	1.3	100.0	100.0
Segunda	68.7	68.7	4.4	4.4	0.5	0.8	0.7	0.7	22.1	24.7	3.0	1.8	0.8	1.1	100.0	100.0
Tercera	65.8	62.0	4.8	6.8	0.7	0.8	0.8	0.6	23.8	24.3	2.3	3.9	0.6	1.3	100.0	100.0
Más de tres	58.2	59.4	4.2	6.8	0.3	0.0	0.2	0.4	33.8	29.4	2.3	2.6	1.0	1.1	100.0	100.0
Total	71.4	70.5	7.8	7.7	0.4	0.5	0.5	0.6	17.4	17.7	1.7	1.6	0.9	1.2	100.0	100.0

Respecto del objeto del viaje

Primera	55.7	54.2	72.1	61.2	30.8	40.8	46.8	50.7	18.0	22.2	25.3	28.2	50.2	52.9	49.9	45.5
Segunda	17.3	18.5	10.0	11.1	25.0	34.8	29.2	23.2	22.7	27.4	30.9	17.8	14.6	17.4	18.0	19.8
Tercera	7.0	7.8	4.6	7.5	14.7	10.7	15.5	9.3	10.4	12.0	11.4	19.4	5.4	8.0	7.5	8.8
Más de tres	20.0	19.5	13.3	20.2	21.5	13.9	9.5	16.9	47.9	35.4	32.4	34.6	29.8	20.9	24.8	23.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE: Banco de México

ANEXO No. 13

NUMERO DE TURISTAS POR NIVEL DE INGRESO, SEGUN OBJETO DEL VIAJE
1981-1982

Nivel de ingreso* (en miles de dólares)	Placer		Negocios		Estudio		Tránsito		Vista familiar		Vista a amistades		Otro		Total	
	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982
Más de 500	153,726	—	330	—	1,254	—	4,633	—	138,195	—	6,199	—	8,787	—	307,594	—
Más de 15000	154,239	291,425	1,890	2,824	761	1,261	2,021	2,253	253,128	263,772	12,028	14,319	7,912	5,632	426,022	618,197
Más de 25000	433,000	372,043	7,678	3,465	769	1,508	3,065	2,927	144,254	168,527	9,545	12,828	15,94	4,282	656,643	565,566
Más de 35000	362,294	318,334	10,769	7,100	1,875	1,003	918	912	45,404	78,323	7,660	3,849	1,627	2,528	430,100	412,129
Más de 45000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Más de 55000	419,442	302,681	21,709	6,414	1,231	2,058	877	1,283	29,715	30,319	8,367	2,408	210	1,137	454,611	345,628
Más de 65000	678,470	—	72,781	—	2,070	—	1,664	—	32,504	—	7,990	—	6,408	—	798,811	—
Más de 75000	—	227,465	—	8,917	—	1,616	—	712	—	15,227	—	4,356	—	3,225	—	261,571
Más de 85000	—	637,940	—	73,679	—	5,917	—	4,354	—	25,290	—	10,113	—	14,640	—	821,931
Más de 95000	624,102	847,153	194,025	183,024	7,358	4,526	5,029	9,546	61,419	69,433	19,382	18,509	11,628	14,821	827,441	844,615
No contesta	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	2,831,326	2,657,382	313,140	291,203	15,261	17,233	18,805	21,987	701,319	668,491	70,241	66,352	31,300	46,264	4,031,432	3,367,600

Nivel de ingreso (en miles de dólares)	Porcentaje															
	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982
Más de 500	50.0	—	0.1	—	0.4	—	1.5	—	44.3	—	1.7	—	2.0	—	100.0	—
Más de 15000	35.2	35.0	0.4	0.6	0.2	0.0	0.5	0.4	69.4	55.9	2.8	2.8	0.5	1.1	100.0	100.0
Más de 25000	74.5	65.8	1.2	0.6	0.1	0.0	0.5	0.5	22.1	29.8	1.4	2.3	0.2	0.8	100.0	100.0
Más de 35000	84.2	77.2	2.5	1.7	0.4	0.0	0.2	0.0	10.6	15.0	1.8	0.3	0.3	0.6	100.0	100.0
Más de 45000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Más de 55000	85.6	87.7	5.1	1.8	0.3	0.6	0.2	0.4	6.1	6.8	1.7	0.7	0.0	0.0	100.0	100.0
Más de 65000	64.0	—	9.1	—	0.3	—	0.2	—	3.8	—	1.0	—	0.7	—	100.0	—
Más de 75000	—	87.0	—	3.4	—	0.8	—	0.0	—	5.8	—	1.7	—	1.2	—	100.0
Más de 85000	—	83.7	—	8.0	—	0.7	—	0.5	—	5.1	—	1.2	—	1.8	—	100.0
Más de 95000	67.3	84.8	21.0	22.5	0.9	0.5	0.6	1.1	6.8	7.2	2.1	2.2	1.6	1.8	100.0	100.0
No contesta	71.4	70.5	7.8	7.7	0.4	0.5	0.6	0.6	17.4	17.7	1.7	1.8	0.8	1.2	100.0	100.0

Nivel de ingreso (en miles de dólares)	Porcentaje															
	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982
Más de 10000	5.3	—	0.1	—	8.2	—	21.8	—	19.4	—	7.4	—	20.1	—	7.6	—
Más de 15000	6.4	7.8	0.8	1.0	4.8	7.1	10.7	10.3	36.1	43.3	17.2	21.6	6.4	12.2	10.6	13.7
Más de 25000	17.0	14.0	2.1	1.2	5.0	8.4	16.3	13.3	20.7	25.3	13.6	19.3	5.1	9.2	26.3	15.0
Más de 35000	12.8	12.9	3.4	2.5	12.3	8.6	4.8	4.2	8.3	11.7	10.8	8.8	3.7	5.5	10.7	10.9
Más de 45000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Más de 55000	14.5	11.4	7.9	1.9	8.1	11.5	4.7	8.8	4.2	4.5	11.8	3.6	0.7	2.5	12.9	9.2
Más de 65000	22.5	—	23.2	—	12.8	—	8.9	—	4.3	—	11.4	—	17.3	—	19.8	—
Más de 75000	—	8.5	—	3.0	—	9.0	—	3.2	—	2.3	—	6.6	—	7.0	—	7.0
Más de 85000	—	25.8	—	25.3	—	33.1	—	19.8	—	3.8	—	15.2	—	31.6	—	21.8
No contesta	21.7	20.8	62.8	65.1	48.2	25.3	29.9	43.4	8.8	8.1	27.6	27.9	46.7	32.0	23.0	22.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

* A partir de 1981 la información por nivel de ingreso cambió de estructura. — No disponible. FUENTE: Banco de México.

ANEXO No. 14

**NUMERO Y GASTO DE TURISTAS POR TAMAÑO DEL GRUPO
1981-1982**

Tamaño del grupo	Número		Gasto (Miles de dólares)		Número		Porcentajes		Gasto	
	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982
Una persona	648,788	581,447	447,539	369,679	10.1	15.4	25.4	23.3		
Dos personas	1,921,328	1,602,115	963,212	704,298	47.6	44.9	54.8	50.1		
Tres personas	535,755	553,411	149,457	143,573	13.3	14.7	8.5	10.2		
Cuatro personas	514,441	515,078	123,610	116,024	12.8	13.7	7.0	8.3		
Más de cuatro	411,120	425,551	75,822	71,498	10.2	11.3	4.3	5.1		
Total	4,031,432	3,767,600	1,759,640	1,405,872	100.0	100.0	100.0	100.0		

NUMERO Y GASTO DE TURISTAS POR NUMERO DE VISITAS

Número de visitas	Número		Gasto (Miles de dólares)		Número		Porcentajes		Gasto	
	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982
Primera	2,012,522	1,828,501	1,107,505	830,708	49.9	48.5	62.9	59.7		
Segunda	723,490	738,894	301,304	277,960	18.0	19.8	17.1	19.8		
Tercera	303,610	330,638	115,543	100,365	7.5	8.8	8.8	7.7		
Más de tres	891,810	871,567	235,288	189,949	24.0	23.1	13.4	12.8		
Total	4,031,432	3,767,600	1,759,640	1,405,872	100.0	100.0	100.0	100.0		

NUMERO Y GASTO DE LOS TURISTAS POR MODALIDAD DEL VIAJE

Gasto en miles de dólares	Entour		Cuenta propia		Total		Entour		Porcentajes		Total	
	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982
Número	700,190	708,432	3,331,242	3,059,168	4,031,432	3,767,600						
Gasto												
Turístico	415,678	358,085	1,344,062	1,047,787	1,759,640	1,405,872	65.4	62.0	65.1	59.5	65.2	60.1
Pasajes internacionales*	220,115	219,821	720,605	713,471	940,720	833,292	34.6	38.0	34.9	40.5	34.8	39.9
Global	635,693	577,906	2,064,667	1,761,258	2,700,360	2,339,164	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

* Incluye lo pagado a compañías aéreas del exterior.

FUENTE: Banco de México.

PRECIOS DE BIENES Y SERVICIOS TURISTICOS SELECCIONADOS
1975-1982
(Variación promedio anual)

	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982
I.- Alimentos, bebidas y tabaco	12.6	12.7	28.6	16.5	16.4	25.0	26.2	53.5
A) Alimentos y bebidas no alcohólicas	12.4	12.2	28.9	16.5	16.6	25.2	25.6	53.4
1.- Pan, tortillas y cereales	17.1	12.3	22.2	7.6	12.8	16.0	22.7	56.1
2.- Carnes	7.4	7.8	25.7	29.4	32.3	18.2	27.7	66.1
3.- Pescados y mariscos	18.0	22.6	36.3	23.9	20.2	35.3	22.5	62.5
4.- Leche y sus derivados	16.3	11.1	29.9	14.8	12.3	30.0	27.2	55.7
5.- Huevos	15.2	11.4	16.5	9.4	12.8	10.1	16.4	58.3
6.- Aceites y grasas	9.3	6.8	17.3	12.3	10.5	16.8	14.1	79.5
7.- Frutas	27.3	16.9	22.1	20.7	18.2	29.4	38.2	52.3
8.- Legumbres y hortalizas	10.0	5.1	19.6	21.0	24.1	43.1	28.9	41.2
9.- Otros alimentos	8.1	29.4	68.1	6.2	6.4	64.6	24.1	45.3
10.- Bebidas no alcohólicas	1.6	61.4	25.0	1.6	0.6	38.8	24.1	60.6
B) Bebidas alcohólicas	22.2	19.2	24.6	17.2	14.9	26.1	31.6	57.4
C) Tabaco	10.7	29.6	21.2	16.3	14.0	13.5	35.7	59.2
II.- Transportes	22.5	13.7	36.2	11.4	11.2	19.0	24.2	62.3
1.- Gasolina	35.0	5.5	27.6	1.2	0.0	0.9	9.0	179.9
2.- Transporte urbano y foráneo	17.7	20.3	44.2	12.2	13.0	24.3	29.0	54.4
3.- Pasajes de avión	7.1	19.1	45.0	6.2	17.0	32.2	25.2	101.6
III.- Esparcimiento y diversiones	19.0	19.5	29.5	19.4	27.0	29.1	27.1	58.2
1.- Servicios de centros nocturnos	19.2	11.6	20.3	15.5	16.5	32.2	32.0	66.9
2.- Servicios de hotel y motel	17.8	16.1	21.7	17.9	19.8	36.4	40.3	55.3
3.- Servicios de restaurantes	22.6	18.1	33.1	19.4	18.0	29.0	30.2	74.6
IV.- Otros servicios	16.2	19.0	37.2	20.3	19.4	32.9	34.4	69.0
1.- Peluquería	17.3	31.4	41.3	24.3	34.3	41.8	43.1	57.9
V.- Energía	6.6	11.1	28.1	6.3	12.3	17.2	16.8	47.3
1.- Eléctrica	2.7	4.8	14.0	2.0	18.0	22.3	17.9	42.2
2.- Gas doméstico	3.4	7.9	21.6	-0.8	0.3	0.4	24.1	42.9

FUENTE: Banco de México.

**IMPORTANCIA DEL SECTOR TURISTICO DENTRO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO
1975-1982
(Millones de pesos corrientes)**

Año	PIB total (a)	PIB de servicios ¹ (b)	PIB de servicios de preparación de alimentos, bebidas y alojamiento temporal (c)	Participación porcentual (b/a)	Participación porcentual (c/a)
1975	1.100,050	624,982	50,063	56.8	4.5
1976	1.370,968	700,958	62,575	57.7	4.6
1977	1.849,263	1.045,059	82,535	56.5	4.5
1978	2.337,398	1.328,970	107,318	56.8	4.5
1979	3.067,528	1.748,128	140,551	57.0	4.6
1980	4.276,490	2.372,532	189,474	55.5	4.4
1981	5.874,386	3.167,202	157,002	53.9	2.7
1982 ^P	9.255,753	5.007,276	261,662	55.0	2.8

p Preliminar.

¹ Incluye: Comercio, servicios de esparcimiento, alquileres de inmuebles, servicios de preparación de alimentos, bebidas y alojamiento temporal, servicios de crédito, servicios profesionales y educación; seguros y fianzas, transporte, otros servicios y gobierno federal

FUENTE: Secretaría de Programación y Presupuesto, "Sistema de Cuentas Nacionales de México".

ANEXO No. 17

**VOLUMEN DE PASAJEROS TRANSPORTADOS POR LAS
AEROLINEAS NACIONALES
1975-1982**

Parte IV

	Pasajeros transportados (personas)			Pasajeros-Km. transportados (millares)		
	Local	Internacional	Total	Local	Internacional	Total
1981						
Enero	792,980	239,365	1,032,345	827,637	555,151	1,182,788
Febrero	743,512	218,738	962,250	559,213	496,619	1,055,832
Marzo	768,617	211,588	980,205	577,251	469,976	1,047,227
Abril	797,213	231,269	1,028,482	632,531	520,454	1,152,985
Mayo	882,187	212,718	1,094,913	667,227	471,098	1,138,325
Junio	840,664	205,239	1,045,903	638,426	465,967	1,104,393
Julio	1,098,534	283,844	1,380,378	853,140	647,197	1,502,337
Agosto	1,138,806	290,497	1,429,303	887,700	687,929	1,555,629
Septiembre	824,545	196,922	1,021,467	628,025	465,029	1,093,054
Octubre	889,938	217,599	1,117,537	685,390	486,443	1,151,833
Noviembre	884,904	220,455	1,105,359	657,001	477,356	1,134,357
Diciembre	942,936	281,464	1,224,400	738,797	610,340	1,347,137
Total	10,612,846	2,809,696	13,422,542	8,150,338	6,313,559	14,463,897
1982						
Enero	834,328	240,997	1,075,325	575,202	562,712	1,137,914
Febrero	805,301	217,364	1,022,665	544,903	491,921	1,036,824
Marzo	861,806	208,073	1,069,879	585,496	481,543	1,067,039
Abril	938,780	228,019	1,166,799	651,695	527,379	1,179,074
Mayo	944,484	203,569	1,148,053	637,141	481,046	1,098,187
Junio	889,536	206,055	1,015,591	560,988	477,325	1,038,313
Julio	1,093,232	270,605	1,363,837	767,471	658,658	1,426,129
Agosto	1,180,341	271,464	1,451,805	818,287	658,623	1,476,910
Septiembre	790,978	154,216	945,194	559,864	371,689	931,553
Octubre	880,089	164,849	1,044,938	619,129	406,723	1,025,852
Noviembre	542,580	73,577	616,157	605,107	381,520	1,186,627
Diciembre	940,582	189,360	1,129,942	674,128	461,340	1,135,468
Total	10,622,037	2,428,148	13,050,185	7,799,411	5,940,479	13,739,890

FUENTE: Aeromexco, S. A. y Cia. Mexicana de Aviación, S. A.

ANEXO No. 18

KILOMETROS DE CARRETERAS AL SERVICIO PUBLICO
1975-1982

Año	Brecha	Terracerfa	Revestida	Pavimentada	Total
1975	31,530	22,486	72,715	59,487	186,218
1976	31,528	22,507	79,550	59,705	193,290
1977	31,107	24,509	81,976	61,468	199,060
1978	38,351	25,750	81,384	64,182	207,667
1979	35,908	24,103	85,447	65,788	211,246
1980	33,409	24,735	87,562	66,920	212,626
1981	31,497	24,607	88,728	68,412	213,238
1982 ^p	30,431	24,105	90,143	69,394	214,073

p Preliminar.

FUENTE: Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Dirección de Análisis de Inversiones.

ANEXO No. 19

BALANZA DE TURISMO Y TRANSACCIONES FRONTERIZAS
1975-1983
(Millones de dólares)

Años y trimestres	Ingresos	Egresos	Saldo
1975	2,341.7	1,357.0	984.7
I	572.5	293.5	279.0
II	560.7	324.2	236.5
III	580.1	363.5	216.6
IV	628.4	375.8	252.6
1976	2,445.4	1,434.5	1,010.9
I	610.6	313.9	304.7
II	623.1	388.9	234.2
III	623.0	405.6	223.4
IV	574.7	326.1	248.6
1977	2,372.9	1,162.4	1,160.5
I	532.2	239.0	343.2
II	569.8	308.4	261.4
III	502.3	338.1	254.2
IV	820.6	290.9	331.7
1978	3,484.7	2,150.9	1,333.8
I	898.2	484.0	434.2
II	791.7	508.6	283.1
III	849.8	579.8	270.0
IV	945.0	600.5	344.5
1979	4,362.5	2,938.4	1,424.1
I	1,081.9	623.2	458.7
II	1,023.8	685.4	338.2
III	1,082.9	622.5	260.4
IV	1,174.1	807.3	366.8
1980	5,393.3	4,174.8	1,218.5
I	1,331.2	861.3	469.9
II	1,290.1	988.1	302.0
III	1,327.1	1,181.1	146.0
IV	1,444.9	1,144.3	300.6
1981	6,529.8	6,155.5	374.1
I	1,652.9	1,305.9	347.0
II	1,602.5	1,509.8	92.7
III	1,573.0	1,712.4	-139.4
IV	1,701.2	1,627.4	73.8
1982	5,555.0	4,384.2	1,190.8
I	1,753.7	1,351.5	402.2
II	1,518.8	1,268.8	250.0
III	1,230.8	1,050.1	180.5
IV	1,051.9	695.8	356.1
1983			
I	1,396.6	794.3	602.3

FUENTE: Banco de México.

ANEXO No. 20

FINANCIAMIENTO DEL DEFICIT COMERCIAL POR TURISMO Y TRANSACCIONES
FRONTERIZAS, 1975-1983
(Millones de dólares)

Años y trimestres	Deficit comercial ¹ (a)	Saldo del turismo y transacciones fronterizas ² (b)	b/a (%)
1975	3,037.0	984.7	27.1
I	750.7	279.0	37.2
II	897.9	238.5	26.3
III	892.6	216.6	24.3
IV	1,093.8	252.6	23.0
1976	2,644.4	1,010.9	38.2
I	684.9	304.7	44.5
II	710.7	234.2	32.9
III	814.5	223.4	27.4
IV	434.3	248.6	57.2
1977	1,054.7	1,190.5	12.9
I*	+40.7	343.2	—
II	232.1	231.4	12.6
III	508.0	254.2	50.0
IV	355.3	331.7	93.4
1978	1,854.4	1,333.6	71.9
I	223.5	434.2	181.3
II	662.1	283.1	43.1
III	523.0	270.0	51.6
IV	423.9	344.6	80.3
1979	3,181.9	1,424.1	45.0
I	450.8	458.7	1.7
II	714.9	338.2	47.3
III	1,020.2	280.4	25.5
IV	978.0	366.8	37.6
1980	3,178.7	1,218.5	38.3
I	188.6	469.9	149.1
II	740.1	302.0	40.8
III	1,250.6	148.0	11.8
IV	990.4	300.6	30.3
1981	4,509.9	374.1	8.3
I	528.2	347.0	65.7
II	996.3	92.7	9.3
III	1,752.5	-139.4	—
IV	1,230.9	73.8	6.0
1982	6,584.6	1,190.8	18.1
I	708.2	402.2	56.8
II*	+888.0	252.0	—
III*	+2,441.5	180.5	—
IV*	+3,963.2	356.1	—
1983			
I*	+3,461.2	602.1	—

— No significativo. * Superávit comercial.

¹ Exportaciones FOB menos importaciones FOB.

² Ingresos menos egresos.

FUENTE: Banco de México.