



59
-0-

TALLERES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

U. N. A. M.

TALLERES DE LETRAS

TESIS: CENTRO TURISTICO Y COMERCIAL
EN CHILPANCINGO GUERRERO

JURADO NUMERO SEIS VESPERTINO
ARQUITECTOS:

Homero Martínez De Hoyos
Raúl Vincent Jacquet
José Luis Marín L'Hotellerie

QUE PRESENTA: DAVID PEREZ GARCIA
PARA OBTENER EL TITULO DE: ARQUITECTO



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

C O N T E N I D O

1.-	INTRODUCCION	1
1.1.	Importancia del Turismo	2
1.2.	Diferentes Centros Comerciales	4
1.3.	Requerimiento de un Centro Turístico y Comercial en Chilpancingo Guerrero	5
1.4.	El comercio en Chilpancingo Guerrero	6
2.-	CONDICIONANTES	7
2.1.	Situación Geográfica de Chilpancingo	8
2.2.	Localización del Municipio	10
2.3.	Asoleamiento	11
2.4.	Análisis físicos	12
2.5.	Esbozo histórico	13
2.6.	Localización del Centro Comercial	15
2.7.	Ubicación del terreno	16
2.8.	Total de la población en las diferen- tes subregiones del Estado de Guerrero	17
2.9.	Equipamiento Urbano	19
2.10.	Infraestructura Urbana	21
2.11.	Estudio Urbanístico	23
2.12.	Programa arquitectónico general del Centro Turístico y Comercial	27

2.13.	Programa arquitectónico particular del tema de desarrollo de tesis del "Centro Comercial "	36
2.14.	Análisis global de áreas	47
2.15.	Diagrama de funcionamiento	48
3.-	PLANTAMIENTO		49
3.1.	Memoria descriptiva del proyecto	50
3.2.	Especificaciones generales	51
3.3.	Criterio estructural	54
3.4.	Criterio de instalaciones	55
	3.4.1 Instalación hidráulica		
	3.4.2 Sistema contra incendio		
	3.4.3 Instalación sanitaria	56
	3.4.4 Instalación eléctrica	57
	3.4.5 Instalaciones especiales		
	3.4.6 Equipos de audio y comunicación		
4.-	PROYECTO		58
5.-	BIBLIOGRAFIA		59

1.- INTRODUCCION

1.1 Importancia del Turismo

La importancia del turismo dentro de la actividad económica general, radica en el hecho de que trae al país ingresos del exterior, por concepto de gasto efectuado por turistas extranjeros.

El desarrollo del turismo obra como factor dinámico del incremento de otras actividades, tales como el comercio, la banca, algunas artesanías, servicios diversos, comunicaciones y transportes y otras, que a su vez elevan los niveles de vida de los habitantes de los centros de atracción turística; para ello es requisito que la actividad esté bien organizada y que sea llevada a cabo por nacionales.

El desplazamiento de viajeros por razones de trabajo y comerciales tienen en México mayor importancia económica que el turismo propiamente dicho. Sin embargo, en la zona de estudio la situación es inversa y los ingresos turísticos provienen de personas que viajan para pasear y distraerse.

El aumento de la explotación turística actual supone el incremento y mejoramiento de las vías de comunicación y de los transportes, cualitativa y cuantitativamente. Por lo que toca al turismo nacional, éste se desarrollará en función, del aumento del nivel de vida de la población en general.

Diversos tipos de Turismo:

En cuanto a su procedencia, los turistas son nacionales o extranjeros. La corriente turística nacional a los principales centros

de la zona tiene lugar, principalmente, en época de vacaciones, es decir, a fines de diciembre, en Semana Santa, en julio y agosto.

El turismo extranjero, está formado en su mayor parte (aproximadamente el 90 %) por ciudadanos norteamericanos, que acuden a los centros de atracción de la zona en dos épocas del año, principalmente dando lugar a las llamadas temporadas de invierno y de verano. La primera de ellas empieza alrededor del 15 de diciembre y continúa durante enero, febrero y una parte del mes de marzo. La segunda o sea la de verano, empieza en los primeros días de junio, continúa en julio y agosto, termina en los primeros días de septiembre.

Es natural que al incrementarse el turismo, también se fomenten las diversas actividades relacionadas con él, tales como la industria de la construcción, la hotelera, los restaurantes, espectáculos, cierto tipo de comercio, la banca, las comunicaciones y los transportes. Pero recíprocamente, el incremento de servicios y comunidades turísticas fomentan la afluencia de viajeros.

1.2 Diferentes Centros Comerciales

En la actualidad, los Centros Comerciales, agrupan en un solo núcleo la venta de todos los artículos tanto de 1er. 2da. y 3a. necesidad, para que los habitantes tengan la facilidad y comodidad de escoger el producto que mas requieran o necesiten.

Tenemos en la ciudad de México varios Centros Comerciales como son: Plaza Satélite, Plaza Universidad, Centro Comercial Perisur, - Galerías etc. Los cuales son localizados en diferentes puntos del Distrito Federal.

También encontramos tiendas de auto servicio denominadas también Centros Comerciales y son: Aurrera, Gigante, Sumesa, Blanco etc. y venden también artículos de 1er. 2da y 3a. necesidad, aunque a un precio más económico que los anteriores ya mencionados.

1.3 Requerimiento de un Centro Turístico y Comercial en Chilpancingo Guerrero

Imagen viva de nuestro país y del mundo entero, Chilpancingo crece a pasos agigantados, desarrollo que se manifiesta, por el constante mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, en los sistemas de transporte, en los factores de vialidad y en la infraestructura misma; pero en razón directa del crecimiento de la población, las necesidades, como es lógico, también crecen y se multiplican.

Necesidades y fundamentalmente sociales que abarcan 2 aspectos, uno de tipo turístico y otro comercial. Dentro de las necesidades de tipo urbano, encontramos con que para el bienestar físico y mental de una comunidad, el lugar en donde ésta se asienta, requiere contar con una serie de satisfactores, higiénicos, estéticos y muy fundamentalmente de organización; por lo que se refiere al aspecto turístico y comercial, una localidad debe ofrecer a sus habitantes un sector comercial bien organizado y bien centralizado donde encuentren todo lo que necesitan y así no tengan que ir de un lugar a otro perdiendo tiempo y energías, mismas que podrían utilizarse más productivamente.

1.4 El Comercio en Chilpancingo Guerrero

Los Chilpancingueños que viven del comercio, actualmente sufren por la gran escases de locales comerciales, lo que ocasiona inflación en el alquiler de los existentes y por consecuencia ha frenado el desarrollo de tan noble actividad, factor de progreso de todas las ciudades del mundo; cabe mencionar que ésta serie de necesidades no solo afectan al ciudadano Chilpancinguense, sino también a toda la gente que viene a ésta capital a efectuar, una serie de trámites y que representan un fuerte potencial de ingresos para la localidad, así como los miles y miles de turistas que van de paso con rumbo a Acapulco e Ixtapa Zihuatanejo, tanto esta población flotante como el lugareño mismo, no cuentan en la actualidad con un lugar donde realizar sus compras en forma adecuada, un lugar que les brinde la oportunidad de comprar y elegir y que sea accesible desde cualquier punto de la ciudad, un lugar que impida que la gente se vaya a Acapulco ó al Distrito Federal a comprar lo que necesitan, de tal suerte el dinero que ellos invierten, se quede aquí a beneficio de la comunidad. Ante la grave situación que vive nuestro país, hoy más que nunca es imprescindible evitar la fuga de divisas procurando que las mismas circulen dentro de la localidad para bien de las mayorías, principalmente para el desarrollo de las clases populares.

2.- CONDICIONANTES

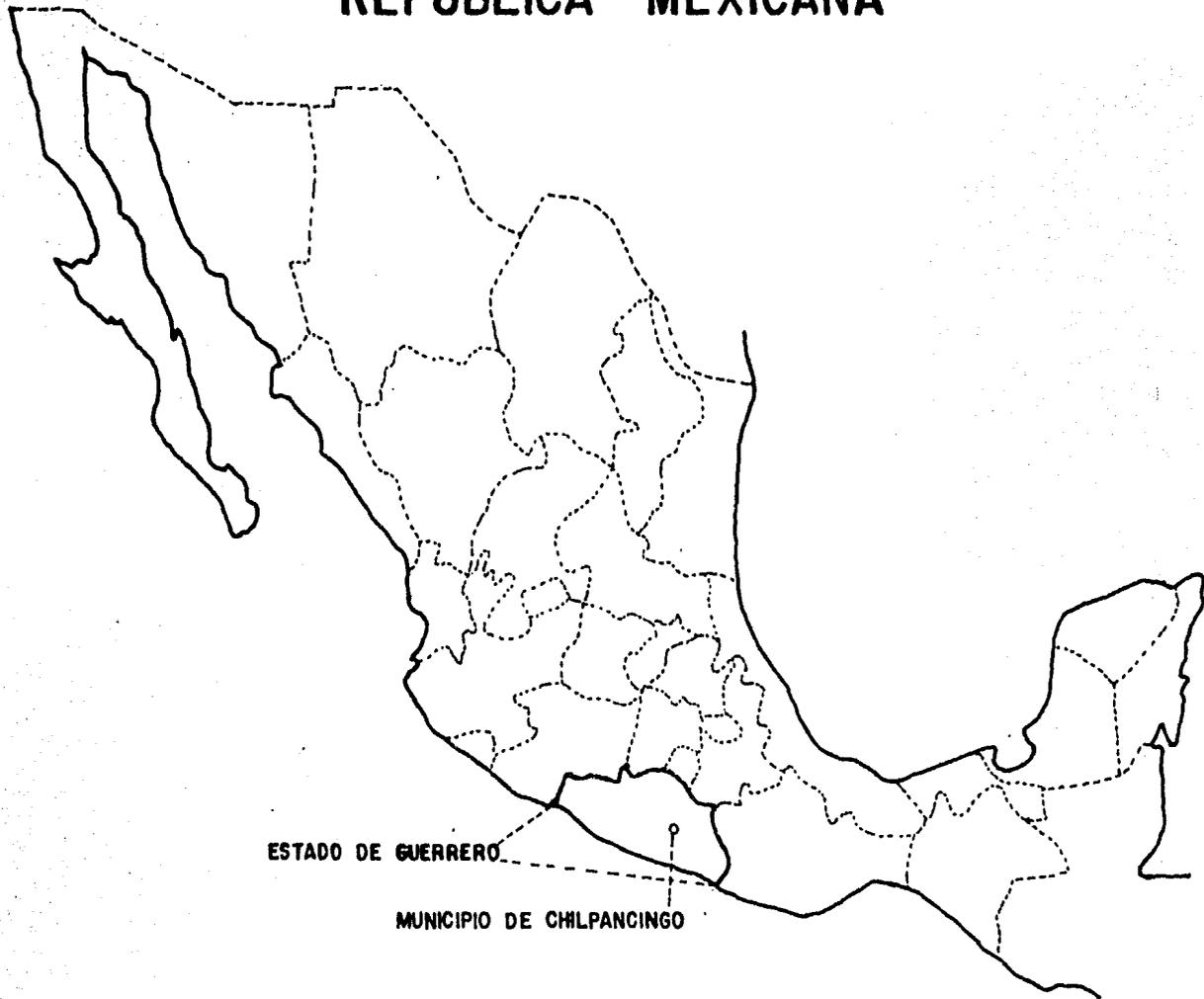
2.1 Situación Geográfica de Chilpancingo Guerrero

- Capital del Estado de Guerrero, al sur de la ciudad de México a una distancia de 270 km.
- Sus coordenadas geográficas son 17°33' latitud norte y 99°30' longitud oeste del meridiano de Greenwich.
- Con una altura sobre el nivel del mar de 1375 mt.
- Chilpancingo se encuentra situado dentro de la Sierra Madre del Sur.
- Colinda al norte con el municipio de Zumpango del Rio al sur con Tierra Colorada, al oriente con Tixta y Chilapa y al poniente con parte de la Sierra Madre.
- El estado se encuentra dividido en municipios de los cuales destacan:
 - a) Acapulco
 - b) Chilpancingo
 - c) Iguala
 - d) Taxco
 - e) Huetamo
 - f) M. Ocampo
 - g) Coyuca
 - h) Zihuatanejo
 - i) Ayutla

- j) Ometepec
- k) Tlapa
- l) Pinotepa Nacional
- m) Unión

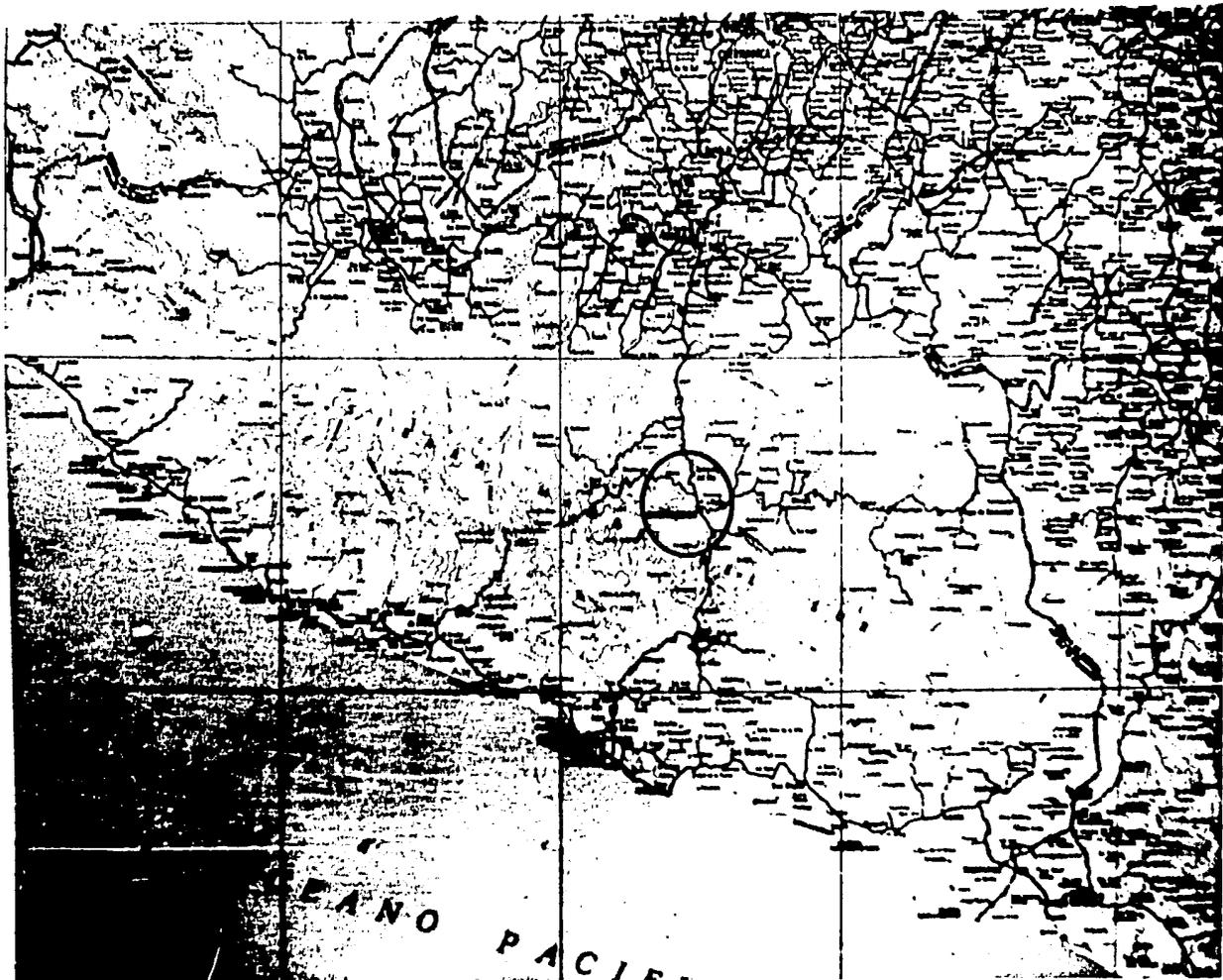
2.2 LOCALIZACION DEL MUNICIPIO

REPUBLICA MEXICANA

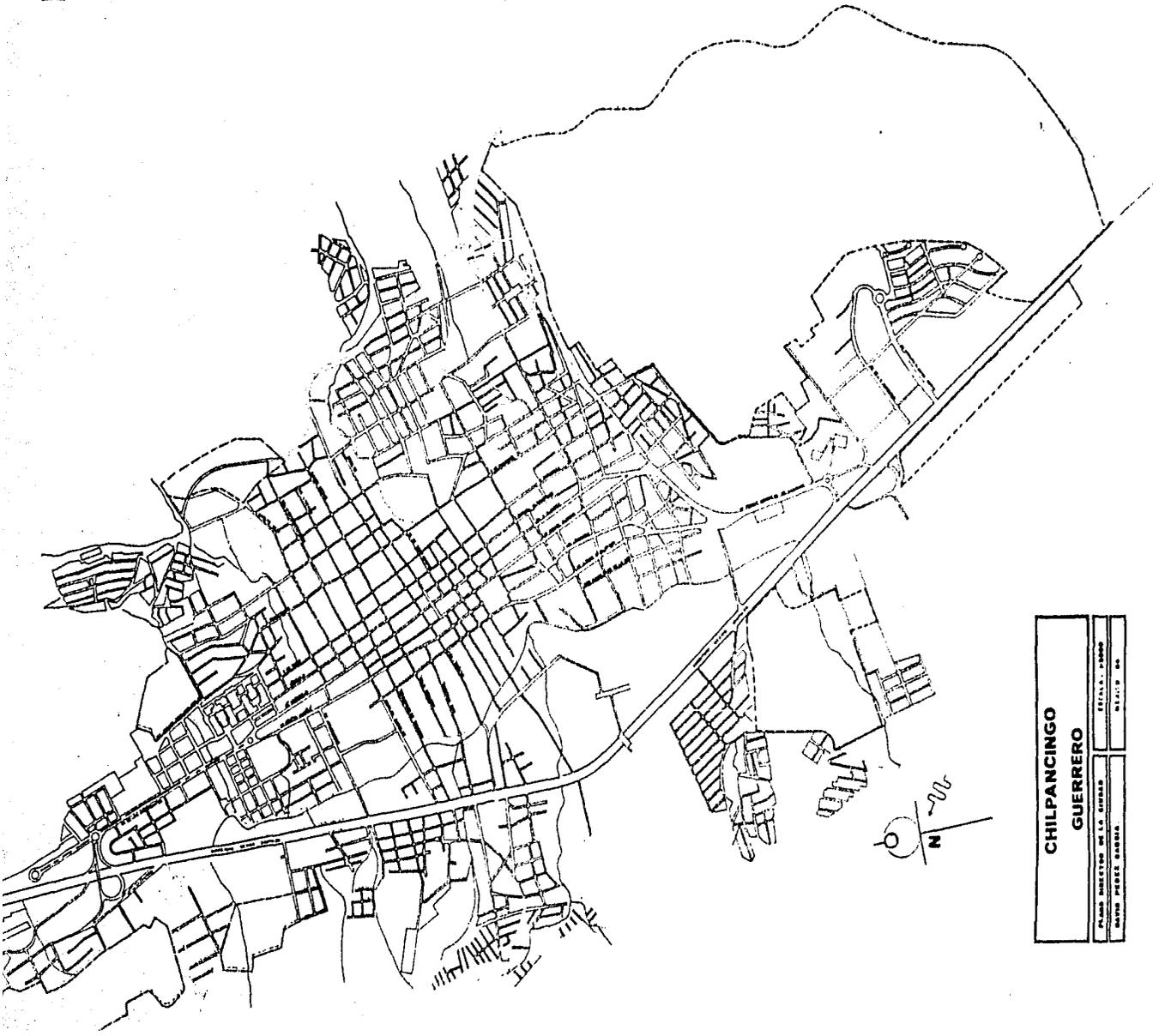


ESTADO DE GUERRERO

MUNICIPIO DE CHILPANCINGO



ESTADO DE GUERRERO

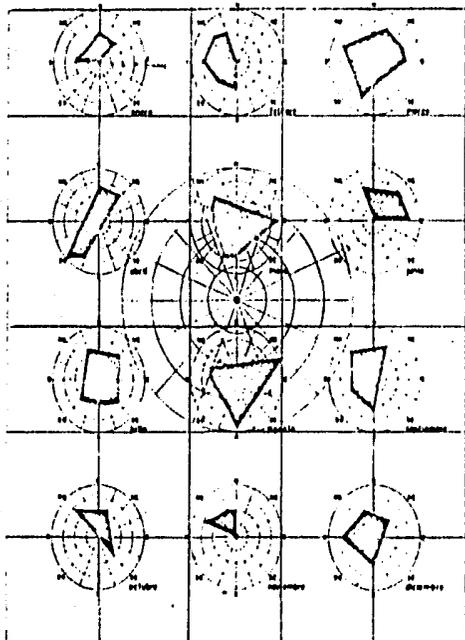


CHILPANCINGO	
GUERRERO	
PLANO DISEÑADO EN LA CIUDAD	ESCALA: 1:5000
MASTRO: RAFAEL GARRA	FECHA: 1944

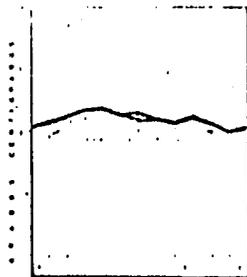
2.4 Análisis Físicos

- El municipio de Chilpancingo, cuenta con una superficie de 666.62 hectáreas. Se puede decir que se ubica sobre las faldas de la Sierra Madre del Sur. Por lo que no es plano sino con ciertas pendientes que van del 15% hasta el 45%.
- El clima es templado con inviernos secos y fríos y una temperatura en bulbo seco de 33°C y bulbo húmedo de 25°C.
- La precipitación pluvial anual promedio es de 943.3 mm.
- Y aproximadamente son 36 días de lluvia durante todo el año.

GRAFICA DE VIENTOS



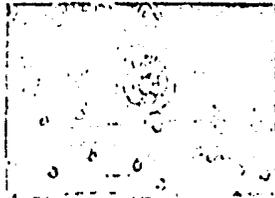
LLUVIAS TEMPERATURAS



Los graficos de los meses en los cuales se ha observado
una precipitacion de 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100
centimetros en las direcciones de los vientos que se
han observado en los meses citados.

Los graficos de los meses en los cuales se ha observado
una precipitacion de 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100
centimetros en las direcciones de los vientos que se
han observado en los meses citados.

La temperatura en los meses en los cuales se ha observado
una precipitacion de 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100
centimetros en las direcciones de los vientos que se
han observado en los meses citados.



2.5 Esbozo Histórico

En la Cuencia del Bajo Balsas se asentaron los pobladores de la familia de los Olmecas.

Las principales tribus que existieron en el Estado de Guerrero fueron:

Los Chontales, Matlazincas, Quitlatecos, Mixtecos, Yopes, Amusgos, Tarascos, Tepoztecos, etc., que se asentaron en el primer siglo de nuestra época.

Más tarde, el territorio fué ocupado por un grupo de los Nahoas y era conocido con el nombre de Coixcas, habitando la zona llamada "Tierra Caliente". El dialecto que predominó fué el Mexica. Fueron de las pocas tribus que cultivaron el algodón, el cual utilizaban -- para fabricar mantas. Después, la región ocupada por los Coixcas fué conquistada por los soldados de la Triple Alianza. El rey Ix-coatl inició la conquista que fué consolidada más tarde por Ahuizotl. La leyenda refiere que Ahuizotl se interesó por una princesa Chontalpa de Ixcateopan, y de tal unión nació el ilustre Cuauhtémoc.

En la lucha por la Independencia, el ilustre Don José María Morelos y Pavón recibió ordenes de Don Miguel Hidalgo para levantar tropas en el Sur del País. Morelos salió el 25 de octubre de 1810 de la Población de Carácuaro y se dirigió a Churumúcuaro, Petatlán, Zacatula, Tecpan y Coyuca, formando en el trayecto una columna de 3000 hombres, a la que se incorporaron jefes insurgentes como Galeana, Vicente Guerrero, Juan Alvarez, Juan Avila, y otros. Con estas tropas puso sitio en Acapulco, que abandonó en Mayo de 1811 para --

dirigirse a tomar las poblaciones de Tixtla, Chilpancingo, Chilpa, Tlapa y Taxco. De Cuautla se dirigió a Oaxaca, donde reagrupó sus fuerzas llevandolas a Acapulco nuevamente, que no pudo resistir en esta ocasión la fuerza insurgente y se rindió el 20 de agosto de -- 1813.

Al mismo tiempo que Morelos lograba sus triunfos militares, empezaba a reestructurar los organismos políticos encargados de dirigir la lucha por la Independencia. Con este objeto y a fin de revivir la junta de Zitácuaro, Morelo convocó un Congreso en Chilpancingo, población que elevó a la categoría de Ciudad. Al instalarse el Congreso el 13 de septiembre de 1813, Morelos leyó sus célebres - -- "Sentimientos de la Nación", donde expuso su avanzado ideario social y político. De aquí, se siguieron los sucesos de la Independencia que culminó con la entrada del Ejército Trigarante a la Ciudad de México, el 27 de septiembre de 1821.

El nombre de Chilpancingo de Bravo se debe a la memoria de la familia a la que perteneció Don Nicolás Bravo, quien nació en esta ciudad, incorporándose a muy corta edad a las tropas de Galeana durante la Independencia, pero sobre todo en los Estados de Guerrero y Veracruz. Se incorporó al Plan de Iguala, y posteriormente se -- afilió a la logia escocesa. Durante la invasión Norteamericana se encargó de las defensas de Puebla. Veracruz y Oaxaca; participó en la defensa de Chapultepec, y el Congreso Nacional lo declaró "Bene-- mérito de la Patria".

2.6 Localización del Centro Turístico y Comercial

La zona sureste de Chilpancingo constituye hoy en día el punto clave para la realización de este proyecto. Centrico y accesible - desde todos los ángulos de la ciudad, de aquí que construir el Centro Turístico y Comercial en cualquier otro sitio, como es lógico implicaría la falta de clientela, el alza de los precios, el cierre de no pocos negocios y las consiguientes protestas por parte del público y los comerciantes, por lo mismo en ésta zona de futuro crecimiento, se encuentra la ubicación natural del Centro Turístico y Comercial de Chilpancingo Guerrero.

2.7 Ubicación del Terreno

El terreno se situa sobre la avenida El Primer Congreso de -- Anahuac, que constituye la arteria principal de entrada a la Ciudad, sobre la carretera México-Acapulco, considerando de sur a norte.

Posee una superficie de 62315.71 m². y es de conformación irregular, su topografía es con desniveles que van desde 05 hasta el 15%. La vegetación que existe son unos cuantos arboles y cultivos de caña. El subsuelo es de 12 toneladas m². según sondeo del lugar. Cuenta con toda la infraestructura

2.8 Total de la población en las diferentes Subregiones del Estado de Guerrero y la población unicamente de la subregión de Chilpancingo

SUBREGION	POBLACION		POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA			
			POR SECTORES.			
			AGRIC.	INDUST.	COMER.	SERV.
Iguala	483.642	115.074	48.18%	10.65%	9.73%	31.44%
Tlapa	225.421	49.593	76.68%	6.58%	3.40%	13.34%
Acapulco	446.945	106.873	23.53%	18.06%	10.41%	48.00%
Chilpancingo	180.212	40.478	46.34%	10.51%	6.74%	36.41%
Resto del Edo.	837.942	190.213	72.87%	9.41%	3.87%	13.85%
T O T A L	2.174.162	502,231	54.65%	11.34%	6.79%	27.22%

LA SUBREGION DE CHILPANCINGO SE DIVIDE EN 6 MUNICIPIOS QUE SON LOS SIGUIENTES:

MUNICIPIO	POBLACION		POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA POR SECTORES			
			AGRIC.	INDUST.	COMER.	SERV.
Chilpancingo	97,418	21,432	21.46%	13.53%	10.21%	54.80%
Zumpango	24,598	5,234	72.29%	8.36%	3.43%	15.92%
Tixtla	24,460	5,577	62.20%	10.57%	4.72%	22.51%
Mochitlan	8,182	1,820	84.15%	2.30%	1.76%	11.79%
Leonardo Bravo	15,677	3,511	79.17%	5.27%	1.76%	13.80%
Martir de Cuilapan	9,877	2,904	89.37%	3.38%	0.25%	7.00%
T O T A L	180,212	40,478	46.34%	10.51%	6.74%	36.41%

Por lo que en el Municipio de Chilpancingo Guerrero hay una población de 97418 habitantes según censo de 1980.

Por lo que tiene un crecimiento demográfico del 7.2% anual.

2.9 Equipamiento Urbano

EDUCACION.- Esta Ciudad de Chilpancingo es atendida de 21 Jardín de Niños, 19 Escuelas Primarias, 7 Escuelas Secundarias, 3 Bachilleratos, 2 Escuelas Normales y 1 Universidad (U.A.G.)

SALUD.- Los servicios medicos en esta Ciudad son 7 Clinicas Hospital y Cruz Roja, 2 Hospitales de Especialidades Laboratorio y 36 Consultorios Particulares, por lo que son insuficientes, ya que hay un déficit de 59,300 habitantes. Esto en el año de 1981 para el 85 será de 170,222 según plan Director de Chilpancingo Guerrero.

RECREACION.- Este tipo de esparcimiento es para el municipio de Chilpancingo por que cuenta con 1 plaza cívica en el centro, 10 parques Alamedas y Viveros, 3 cines, 3 lienzos charros, 23 canchas deportivas algunas en mal estado.

COMERCIO.- Cuenta con 1 mercado en forma, 10 tianguis, 1 tienda del ISSSTE, 1 cooperativa pequeña y 1 tienda de auto-servicio estas 2 últimas estan en pleno centro de Chilpancingo con unas instalaciones inadecuadas para los habitantes.

ABASTO .- Solo cuenta con un rastro.

SERVICIOS URBANOS.- Solo cuenta con un panteón

COMUNICACION Y TRANSPORTE.- En cuando a estos servicios el municipio satisface sus necesidades ya que cuenta con telefonos, correos y telegrafos.

En tanto que el transporte llegan autobuses foráneos en diferentes puntos del municipio ya que esta en obra la central camionera.

Interiormente el transporte es por medio de autobuses locales colectivos y taxis.

ADMINISTRACION Y SERVICIOS.- Los edificios públicos que albergan las oficinas de servicios, tanto municipales como federales se localizan en el centro de la Ciudad de Chilpancingo Guerrero.

2.10 Infraestructura Urbana

Chilpancingo tiene varias fuentes de abastecimiento de agua potable, las cuales provienen de Acamulco, Huaje Blanco, Potrerillo, La Virgen Xocamani, Iglesia Vieja, Yerbabuena, La Imagen, Acahizotla y son almacenadas en tanques elevados (5) distribuidos en diferentes lugares dentro del municipio para dar servicio a la población. Actualmente hay zonas con servicio ineficiente de agua y otras que no la tienen, por lo regular estas son en las orillas del municipio.

Actualmente se plantea la construcción de una planta de filtrado de agua la cual vendrá a solucionar el servicio de este líquido.

En cuestión de drenaje, la población cuenta con este servicio pero también hay zonas con ineficiente servicio y sin él, por lo que utilizan fosas sépticas.

Hay un trayecto en el que el drenaje es a cielo abierto, pero hoy en día el municipio esta realizando obras de alcantarillado y -entubando estos drenajes a cielo abierto para que la población tenga un servicio honesto y satisfactorio.

En el area de electrificación el municipio es abastecido en su totalidad tanto en vivienda como público por lo que la población no tiene ningún problema con este servicio.

En cuestión de vialidad, el municipio cuenta con la mencionada vialidad regional que es la carretera México-Acapulco la cual pasa en la parte baja de Chilpancingo y el pavimento esta en buen estado.

Interiormente el municipio tiene vialidades primarias que son las que entroncan con la carretera México-Acapulco de norte a sur y viceversa, las cuales se encuentran asfaltadas y en buen estado y son las dos unicas que tienen un tránsito mas continuo, sus calles secundarias son algunas empedradas, y otras con asfalto en bueno y mal estado.

2.11 Estudio Urbanístico

Para lograr una localización que esté dentro de lo correcto para un centro Turístico y Comercial de esta naturaleza, en la ciudad que nos ocupa, hemos tomado en consideración los siguientes puntos principales:

- a). Su carácter de turístico
- b). El aspecto socio-económico
- c). Medio ambiente
- d). Relación con otros negocios
- e). Facilidad de comunicaciones (sistema vial)
- f). Transportes urbanos
- g). Area necesaria para el proyecto.

a). Su carácter de Turístico.-

Al decir turístico, pensamos inmediatamente no solo en turistas nacionales sino también internacionales, ya que la industria -- del turismo en todos sus aspectos (oferta y demanda), abarca -- una gama enorme de necesidades. Por lo tanto, debemos situarlo de tal manera que dé acceso a toda clase de viajantes.

b). El aspecto socio-económico.-

Es necesario tomar en consideración el aspecto y las razones - económicas de los viajeros y los que habitan este municipio. Los clientes potenciales son funcionarios empleados y trabajadores de las dependencias gubernamentales que su ingreso - --

promedio es de \$ 30,000.00 mensuales; además de estos clientes potenciales, se considera que podrán captarse un 30% de los turistas que cada día y especialmente los fines de semana van hacía Acapulco. Serán clientes potenciales dada la población flotante que entre semana acude a arreglar sus asuntos por estar todas las dependencias Estatales y Federales.

La mayor afluencia de viajeros es del tipo de asalariado, sobre todo cuando se trata de vacaciones generales; es decir se trata de un "turismo social", por lo que y considerando los beneficios que acarrearán a un país.

c). Medio ambiente.-

El medio ambiente en un conjunto como éste, es de enorme importancia, puesto que el vacacionista en su afán por salir de su rutina diaria, busca el lugar apropiado para obtener el mejor descanso para la fatiga del cuerpo y del espíritu.

El medio ambiente algunos autores lo han definido como "Bienes Turísticos", y que son todos aquellos objetos naturales o físicos, susceptibles de provocar un interés o un atractivo que provoquen el desplazamiento de las personas con una finalidad turística.

Así, podemos señalar el siguiente esquema que constituye una gama de atractivos físicos y espirituales: playas, montañas, ríos, bosques, mar (paisaje en general); clima, ejercicios deportivos, monumentos, ruinas, arquitectura, lugares de peregrinación, Universidades y centros de cultura, motivaciones artísticas, centros de diversión, lugares históricos, convenciones

congresos, ferias etc., Es tan grande la variedad, como grande es la ideosingrancia del viajante.

d). Relación con otros negocios.-

Para obtener y dar un servicio eficiente al viajero, es obvia la necesidad que se tiene de rodearse de una serie de negocios tan grande y variada, que no es necesario hacer mención directa de ello, pero que debemos tomar en cuenta, ya que se deberá contar con una relación directa y estrecha con todos. Estos negocios pueden encontrarse dentro de la ciudad, o en otras ciuda--des alejadas más o menos del centro turístico.

e). Facilidad de comunicaciones.-

Al proyectar el Centro Turístico y Comercial en la Ciudad de -- Chilpancingo Guerrero, vemos palpablemente que los habitantes - de aquí también deben tener acceso directo a él, por lo que es importante tomar en cuenta el sistema vial de la ciudad para conocer las avenidas principales y calles secundarias por las que se pueda circular, y llegar con facilidad hacia este lugar de diversión y comercio.

f). Transportes urbanos.-

En general, los medios de transporte que se utilizan hacia este lugar son: el automóvil particular, el autobús de líneas foráneas, o el autocar que utilizan las agencias de viajes en pla--nes turísticos; se utilizan también los remolques, camper sobre todo por los viajeros extranjeros. Existe un aeródromo en el - que aterrizan aviones de línea regular y avionetas particulares.

g). Area necesaria para el Proyecto. -

La superficie del terreno que se elija, debe ser suficiente para desarrollar debidamente el proyecto, de tal manera que su funcionamiento no se vea entorpecido por falta de espacio. Además deberá preverse un crecimiento futuro. Los espacios verdes son de vital importancia ya que nos ayudan a dar un carácter debido a la unidad.

2.12 PROGRAMA ARQUITECTONICO GENERAL DEL CENTRO TURISTICO
COMERCIAL

El cual contará con 3 zonas

A. ZONA HOTELERA

1. Hotel
2. Cabañas
3. Lugar para acampar por Nacionales y Extranjeros
4. Estacionamientos

B. ZONA DEPORTIVA

1. Alberca
2. Canchas de tenis
3. Canchas de voley ball
4. Canchas de basquet ball
5. Areneros y juegos infantiles
6. Areas verdes

C. ZONA COMERCIAL (PROYECTO A DESARROLLAR)

1. Tienda de Auto servicio
2. 2 Cines

3. 1 Cafeteria
4. 1 Restaurante Bar
5. Locales Comerciales
6. Areas comunes
7. Estacionamiento
8. Partes generales

A. ZONA HOTELERA

1. Hotel

1.1 Recepción

1.1.1	- Vestíbulo	100 m2.
1.1.2	- Zona de maletas	6 m2.
1.1.3	- Telefonos	10 m2.
1.1.4	- Zona de botones con carrito para equipaje con almacén de maletas anexo	12 m2.
1.1.5	- Sanitarios hombres	15 m2.
1.1.6	- Sanitarios mujeres	15 m2.
1.1.7	- Escalera y zona de elevadores	35 m2.

1.2 Administración

1.2.1	- Barra de recepción	12 m2.
1.2.2	- Caja	7 m2.
1.2.3	- Privado con toilette	34 m2.
1.2.4	- Conmutador y telex	10 m2.
1.2.5	- Contabilidad	12 m2.
1.2.6	- Secretaria	15 m2.

1.3 Cuartos Dobles

1.3.1	- Area de dormir	20 m2.
-------	------------------	--------

1.3.2	- Area de aseo	6.40 m2.
1.3.3	- Area de guardado	1.5 m2.
1.3.4	- Terraza	8 m2.

1.4 Suites

1.4.1	- Zona de dormir	22 m2.
1.4.2	- Zona de aseo	9 m2.
1.4.3	- Zona de preparación de alimentos y bebidas	2 m2.
1.4.4	- Zona de comer	16 m2.
1.4.5	- Zona de estar	18 m2.
1.4.6	- Terraza	15 m2.
1.4.7	- Posibilidad intercomunicación entre 2 suites	

1.5 Servicios con entrada

1.5.1	- Empleados - control	12 m2.
1.5.2	- Baño vestidor con lockers hombres	40 m2.
1.5.3	- Baño vestidor con lockers mujeres	40 m2.
1.5.4	- Ropería lugar de ropa sucia y limpia en general	50 m2.
1.5.5	- Depósito de basura	20 m2.
1.5.6	- Anden de servicio	100 m2.
1.5.7	- Tanque de almacenamiento de gas	

1.6 Restaurante (120 personas)

1.6.1 - Vestibulo	10 m2.
1.6.2 - Zona de mesas	210 m2.
1.6.3 - Barra de servicio	12 m2.
1.6.4 - Caja	10 m2.
1.6.5 - Salida de emergencia	
1.6.6 - Sanitarios hombres	30 m2.
1.6.7 - Sanitarios mujeres	30 m2.

1.7 Bar (50 personas)

1.7.1 - Zona de mesas	50 m2.
1.7.2 - Barra	12 m2.
1.7.3 - Cava	20 m2.

1.8 Cocina

1.8.1 - Control	6 m2.
1.8.2 - Ecónomo	6 m2.
1.8.3 - Despensa General	48 m2.
1.8.4 - Frigoríficos	25 m2.
1.8.5 - Entrada de servicio	
1.8.6 - Baño vestidor con lockers hombres	82 m2.
1.8.7 - Baño vestidor con lockers mujeres	82 m2.
1.8.8 - Comedor empleados	64 m2.

1.8.9 - Control del Cheff	9 m2.
1.8.10 - Lavabo	6 m2.
1.8.11 - Preparación de alimentos	24 m2.
1.8.12 - Cocinado	30 m2.
1.8.13 - Postres	20 m2.
1.8.14 - Lavado de peroles	28 m2.
1.8.15 - Mesa de servicio	25 m2.
1.8.16 - Almacen de vajilla	12 m2.
1.8.17 - Almacen de peroles	12 m2.
1.8.18 - Monta platos	10 m2.
1.8.19 - Recolección de basura	24 m2.
1.8.20 - Patio de servicio	100 m2.

2. Cabañas

2.1 Individuales

2.1.1	- Vestíbulo	3 m2.
2.1.2	- Sala estar	18 m2.
2.1.3	- Recamara	16 m2.
2.1.4	- Baño	6 m2.
2.1.5	- Area de estacionamiento 1 auto.	

2.2 Familiar

2.2.1	- Vestíbulo	4 m2.
2.2.2	- Estancia	16 m2.
2.2.3	- Barra	2 m2.
2.2.4	- Cocineta	4 m2.
2.2.5	- Alcoba	15 m2.
2.2.6	- Baño	6 m2.
2.2.7	- Area de estacionamiento 1 auto.	

3. Lugar para acampar por Nacionales y Extranjeros

3.1 Area de acampar 300 m2.

3.1.1 - Areas verdes

4. Estacionamientos (50 autos)

4.1 Area 1,500 m2.

B. ZONA DEPORTIVA

1. Diversiones al aire libre

1.1	- Vestibulo	40 m2.
1.2	- Control	6 m2.
1.3	- Baño vestidor hombres	120 m2.
1.4	- Baño vestidor mujeres	120 m2.
1.5	- Regaderas, lava pies	6 m2.
1.6	- Alberca 1	130 m2.

2. Canchas de Tenis (2) 240 m2.

3. Canchas de Voley Ball 340 m2.

4. Canchas de Basquet Ball 340 m2.

5. Juegos de niños 3 y areneros 100 m2.

6. Grandes areas jardinadas

2.13 PROGRAMA ARQUITECTONICO PARTICULAR DEL TEMA DE
DESARROLLO DE TESIS DEL "CENTRO COMERCIAL".

C.- ZONA COMERCIAL

1. TIENDA DE AUTO SERVICIO

- 1.1 - Frutas y verduras
- 1.2 - Carnes
- 1.3 - Pescado
- 1.4 - Lácteos
- 1.5 - Embutidos
- 1.6 - Abarrotes
- 1.7 - Vinos y licores
- 1.8 - Ropa para niños
- 1.9 - Ropa para damas
- 1.10 - Ropa para caballeros
- 1.11 - Probadores para damas y caballeros
- 1.12 - Sanitarios hombres
- 1.13 - Sanitarios mujeres
- 1.14 - Juguetería
- 1.15 - Libros y discos
- 1.16 - Artículos eléctricos
- 1.17 - Artículos para el hogar
- 1.18 - Perfumería
- 1.19 - Artículos escolares
- 1.20 - Cristalería
- 1.21 - Zapatería
- 1.22 - Jardinería

- 1.23 - Deportes
- 1.24 - Blancos
- 1.25 - Cajas registradoras (14)
- 1.26 - Area de carritos
- 1.27 - Servicios al público
- 1.28 - Guarda paquetes

TOTAL = 3000 m2.

1.1 Bodegas y Servicios

1.1.1	- Bodega de enseres	250	m2.
1.1.2	- Bodega de abarrotos	300	m2.
1.1.3	- Bodega de ropa	200	m2.
1.1.4	- Cuarto de motores	15	m2.
1.1.5	- Camara carnes rojas	27	m2.
1.1.6	- Camara pescado	27	m2.
1.1.7	- Camara de lácteos	20	m2.
1.1.8	- Camara de embutidos	20	m2.
1.1.9	- Camara de frutas y verduras	18	m2.
1.1.10	- Preparación de frutas y verduras	18	m2.
1.1.11	- Lavado y preparado carnes	36	m2.
1.1.12	- Equipo hidroneumático	16	m2.
1.1.13	- Planta de emergencia	20	m2.
1.1.14	- Devoluciones	20	m2.
1.1.15	- Cartón	36	m2.
1.1.16	- Basura	36	m2.
1.1.17	- Anden de descarga	100	m2.
1.1.18	- 15% de circulación	180	m2.

T O T A L 1,375 m2.

1.2. Area de Empleados

1.2.1	- Lockers hombre	15 m2.
1.2.2	- Lockers mujeres	15 m2.
1.2.3	- Sanitario hombres	18 m2.
1.2.4	- Sanitario mujeres	18 m2.
1.2.5	- Control y checador	6 m2.
1.2.6	- Comedor	28 m2.
1.2.7	- Area de descanso	10 m2.

T O T A L 110 m2.

1.3 Area Administrativa

1.3.1	- Gerente	12 m2.
1.3.2	- Subgerente	12 m2.
1.3.3	- Sala de juntas	15 m2.
1.3.4	- Area de secretarias	25 m2.
1.3.5	- Dos jefes de piso	20 m2.
1.3.6	- Recepción	14 m2.
1.3.7	- Conmutador	9 m2.
1.3.8	- Jefe de personal	9 m2.
1.3.9	- Cajera	10 m2.
1.3.10	- Cajero	
1.3.11	- Bodega de oficina	5 m2.
1.3.12	- Sanitario hombres	10 m2.
1.3.13	- Sanitario mujeres	10 m2.

1.3.14 - Dibujante

9 m2.

TOTAL 160 m2.

1.4 Patio de Maniobras

1.4.1 - Tienda Auto Servicio

1,200 m2.

2. DOS CINES CADA UNO CON:

2.1 - Vestíbulo	64 m2.
2.2 - Venta de dulces	8 m2.
2.3 - Area de butacas	319 m2.
2.4 - Sanitario hombres	18 m2.
2.5 - Sanitario mujeres	18 m2.
2.6 - Venta de boletos	3 m2.
2.7 - Area de proyección	34 m2.
2.8 - Bodega de peliculas y aparatos	6 m2.

T O T A L 470 m2.c/u

DOS CINES 940 m2.

3. CAFETERIA

3.1 - Caja	2 m2.
3.2 - Area de mesas	160 m2.
3.3 - Barra de servicio	8 m2.
3.4 - Sanitario hombres	12 m2.
3.5 - Sanitario mujeres	12 m2.
Salida de emergencia	

TOTAL 194 m2.

3.1 Servicio y Cocina

3.1.1 - Control y reloj checador	8 m2.
3.1.2 - Baño vestidor hombres con lockers	18 m2.
3.1.3 - Baño vestidor mujeres con lockers	18 m2.
3.1.4 - Bodega	7 m2.
3.1.5 - Bodega losa y blancos	7 m2.
3.1.6 - Frigorífico	9 m2.
3.1.7 - Lavado de verduras	5 m2.
3.1.8 - Preparado de alimentos	5 m2.
3.1.9 - Cocinado	5 m2.
3.1.10 - Lavado de trastes sucios y peroles	8 m2.
3.1.11 - Servido	4 m2.
3.1.12 - Aparatos eléctricos	6 m2.
3.1.13 - Basura	<u>4 m2.</u>
	298 m2.
3.1.14 - 15 % de circulación	<u>52 m2.</u>
	TOTAL 350 m2.
3.1.15 - Patio de maniobras	150 m2.

4. RESTAURANTE

4.1	- Recepción	6 m2.
4.2	- Caja	2 m2.
4.3	- Area de mesas (150 personas)	360 m2.
4.4	- Barra de servicio (10 personas)	12 m2.
4.5	- Sanitario hombres	17 m2.
4.6	- Sanitario mujeres	17 m2.
	Salidas de emergencia	

4.1 Bar

4.1.1	- Area de mesas	40 m2.
4.1.2	- Barra (10 personas)	11 m2.
4.1.3	- Caja	2 m2.
	Salidas de emergencia	

4.2 Servicio y Cocina

4.2.1	- Control reloj checador	3 m2.
4.2.2	- Baño vestidor hombres con lockers	12 m2.
4.2.3	- Baño vestidor mujeres con lockers	12 m2.
4.2.4	- Bodega	9 m2.
4.2.5	- Bodega losa y blancos	8 m2.

4.2.6 - Frigorífico	8 m2.
4.2.7 - Cava	10 m2.
4.2.8 - Lavado	4 m2.
4.2.9 - Preparado de alimentos	4 m2.
4.2.10 - Cocinado	15 m2.
4.2.11 - Servido	5 m2.
4.2.12 - Lavado trastes sucios y peroles	6 m2.
4.2.13 - Aparatos eléctricos	8 m2.
4.2.14 - Basura	4 m2.
4.2.15 - 15 % de circulación	<u>87 m2.</u>
TOTAL	670 m2.
4.2.16 - Patio de servicio	150 m2.

5. LOCALES COMERCIALES (44)

	NO.DE LOCALES	M2.
5.1 - Artículos artesanales de la región	4	50 c/u = 200 m2.
5.2 - Artículos educativos	2	50 c/u = 100 m2.
5.3 - Artículos para vestir H.M.	10	50 c/u = 500 m2.
5.4 - Artículos de tabaque- ría, florería y revis tas.	2	25 c/u = 50 m2.
5.5 - Muebles para oficina	2	100 c/u = 200 m2.
5.6 - Calzado dama y caballe ro	8	50 c/u = 400 m2.
5.7 - Lámparas y candiles	2	50 c/u = 100 m2.
5.8 - Artículos fotográficos	2	50 c/u = 100 m2.
5.9 - Ropa para bebé	4	50 c/u = 100 m2.
5.10 - Nevería	1	25 m2. = 25 m2.
5.11 - Artículos para servi- cios	3	25 c/u = 75 m2.
5.12 - Artículos para el hogar	4	50 c/u = 200 m2.
5.13 - Sanitarios hombres	2	15 c/u = 30 m2.
5.14 - Sanitarios mujeres	2	15 c/u = <u>30 m2.</u>
		TOTAL 2,210 m2.

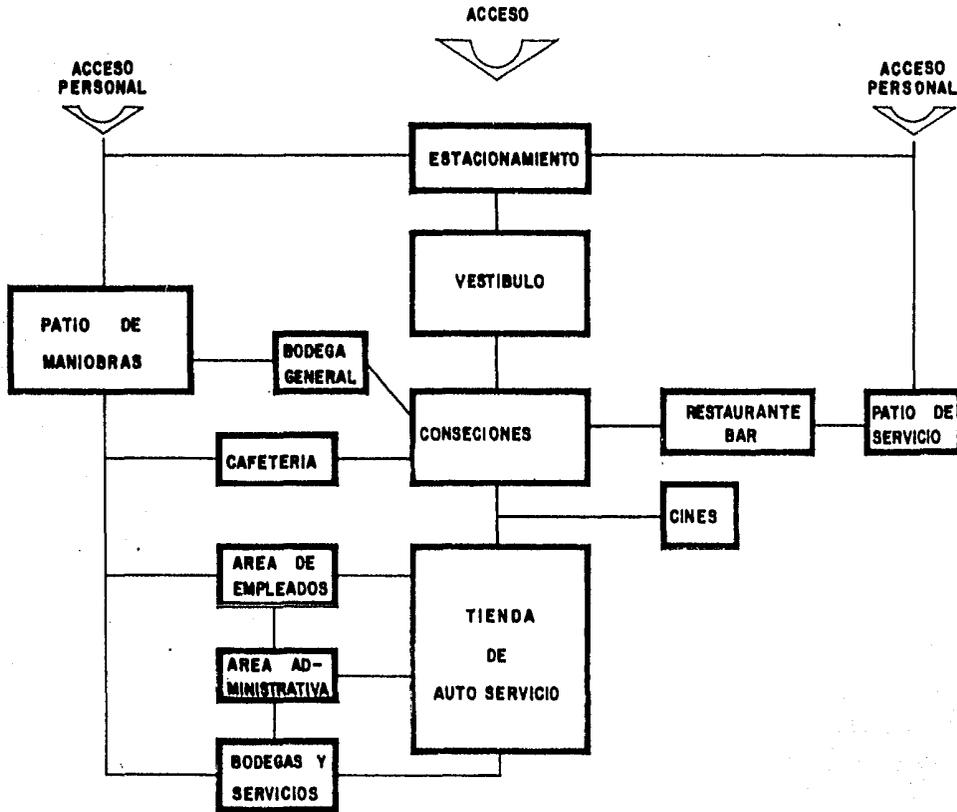
6.	AREAS COMUNES	3,000	m2.
7.	ESTACIONAMIENTO	7,000	m2.
8.	PARTES GENERALES		
8.1	- Bodega general	120	m2.
8.2	- Patio maniobras	350	m2.
8.3	- Subestación	60	m2.

2.14 ANALISIS GLOBAL DE AREAS

- Tienda de Auto servicio	3,000 m2.	
- Bodegas y servicios	1,375 m2.	
- Area de empleados	110 m2.	
- Area administrativa	160 m2.	
- Dos cines	940 m2.	
- Cafetería	350 m2.	
- Restaurante-Bar	670 m2.	
- Locales comerciales	2,210 m2.	41%
- Areas comunes y circulaciones interiores	3,000 m2.	
- Bodega general	120 m2.	
- Subestación	60 m2.	
- Patio de maniobras	1,850 m2.	6%
- Estacionamiento	7,000 m2.	22%
- Circulaciones exteriores y plazas de acceso	2,000 m2.	6%
- Areas verdes	7,646 m2.	25%

SUPERFICIE A GRAN TOTAL 30,491 m2.

DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO



3. PLANTEAMIENTO

3.1 MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO

El Centro Comercial se compone de 5 cuerpos entrelazados y en dos niveles, por las condicionantes del terreno.

Llegando por la plaza peatonal de acceso del nivel ± 0.00 al nivel -350 se encuentran localizados dos accesos, el de la derecha nos conduce al restaurante-bar y locales comerciales, el de la izquierda nos conduce a locales comerciales y cafetería y ambos desembocan al vestíbulo principal, en el cual se localizan dos escaleras eléctricas que nos llevan al nivel de -850 en donde se encuentra planta baja, en este nivel se localizan 3 accesos los cuales nos conducen por locales comerciales y dos cines hasta llegar al vestíbulo principal en donde se cubrirá con una serie de armaduras que soportaran bovedas de cañon de acrílico translucidas para dar cierta iluminación cenital agradable. Y en esta zona se encuentra el acceso a la Tienda de Auto Servicio la cual es el foco principal de nuestro Centro Comercial.

3.2 ESPECIFICACIONES GENERALES

CIMENTACION.- El sistema que se utilizará en este proyecto, y debido a la resistencia del subsuelo del lugar, y por ser un lugar sísmico serán de zapatas corridas de concreto premezclado con f'c 250 kg. y armados con varillas de alta resistencia f'y 4000 kg.

ESTRUCTURA.- Dado los claros por concepto del proyecto que -- son de 15, 20, 30 mts. se utilizarán prefabricados de la Compañía VIBOSA siendo TT y TY los mas opcionales para estos casos.

MUROS.- Todos serán de tabique rojo recocado, con refuerzos ho rizontales y verticales de concreto armado, para evitar la falla por flambéo ya que tendrán una altura de 4.5 hasta 11 mts.

ACABADOS.- Los pisos en las plazas de acceso del Centro Comercial serán a base de adocreto rosa hexagonal, en el vestíbulo accesos y todas las circulaciones interiores se colocará loseta de cerámica de 40 x 40 con grano grande de mármol.

En oficinas administrativas se colocarán alfombras marca - - - Mohoawk.

En los locales comerciales se colocarán en los que lo requieran alfombra y en los que no loseta de cerámica.

El restaurante-bar y la cafetería serán combinadas en las circulaciones serán de loseta de cerámica y area de mesas -

alfombradas.

En los cines serán de loseta de cerámica en el vestíbulo y en el area de butacas será de fino de cemento y las circulaciones de alfombra marca Mohoawk.

En la tienda de auto servicio, serán en el area de venta al público de loseta de cerámica de 40 x 40 cms.

En el area de bodegas y servicios, serán de fino de cemento es-cobillado.

Area de empleados serán de loseta de cerámica de 20 x 20 cms.

Todos los baños que se encuentren en el Centro Comercial tendrán pisos de vinyl.

MUROS.- Todos los muros exteriores tendrán un acabado rústico de cemento arena y pintura vinílica.

En interiores los acabados serán de:

Tirol planchado

Papel tapiz

Yeso

Rústico de cemento

Según el local (ver plano de acabado).

En cocinas, baños, los muros serán cubiertos de lambrín de mármol de 10 x 20 cms.

En los frigoríficos aparte de su acondicionamiento térmico el acabado será de azulejo de 11 x 11 cms.

CANCELERIA.- Interior.- En el Centro Comercial se hará a base de perfiles estructurales Onranodik y perfiles secundarios en aluminio Kawneer en onranodik. Toda la estructura de la can-celería se fijará por medio de ángulos estructurales, tornillos de alta resistencia y tornillos de expansión marca Hilty. Entre el aluminio y los ángulos se colocará una junta de poliétileno para evitar contacto.

CRISTALERIA.- Los cristales en fachadas serán ahumados de 6mm. de espesor, colocados con empaques de vinilo.

En interiores serán transparentes de 6 mm. de espesor con empaques de aluminio.

PLAFONES.- En cafetería, restaurante, bar, tienda de auto servicio y cines se colocará falso plafón térmico acústico de 60 x 60 cms.

ILUMINACION.- En la tienda de auto servicio se colocarán lámparas fluorescentes de 2 tubos de 60 x 2.44 cms., reflectores de 75 wts., en circulaciones se colocarán mosaicos de luz Lyteti-les (Lightolier) Modelo 4525-10

3.3 CRITERIO ESTRUCTURAL

CIMENTACION. - Por las características del terreno y ser una zona sísmica. La cimentación será a base de zapata corrida, - hechas de concreto premezclado con un $f'c$ de 250 kg/cm². y armado con varillas de alta resistencia con un $f'y$ de 4000 kg/cm².

ESTRUCTURA. - Serán a base de elementos prefabricados por la - Compañía VIBOSA los cuales serán traveses TT y traveses TY ya que son los mas accesibles para salvar claros de 15, 20 y 30 mts.

En los claros de 15 y 20 mts. se utilizarán traveses TT las cuales descansarán sobre traveses portantes L y en T también prefabricadas, estas se apoyarán en columnas colocadas en SITU con dimensiones según calculo.

En los claros de 30 mts. se utilizarán las traveses TY ancladas a las columnas colocadas en SITU con traveses rigidizantes también prefabricadas.

Traveses portantes y traveses rigidizantes serán elementos prefabricados anclados a las columnas de tal manera que formen una estructura rigidizante.

Columnas serán colocadas en SITU y dimensiones según cálculo con $f'c$ 250 kg/cm². y $f'y$ de 4000 kg/cm².

3.4 CRITERIO DE INSTALACIONES

3.4.1 INSTALACION HIDRAULICA.-

La toma municipal de agua potable la cual viene de Xocaman, Iglesia Vieja, Yerbabuena, la Imágen y Acahuizotla, pasan por una de las avenidas principales de entrada al Centro de Chilpancingo la cual se llama Primer Congreso de Anahuac. Estas irán a dar directamente a dos cisternas que estarán ubicadas de la manera siguiente:

La primera en la parte mas alta del proyecto hacia el norte y la segunda al final de la tienda de Auto Servicio a un costado en la parte baja.

La alimentación de agua fria y caliente será por medio de equipos hidroneumáticos con tuberías de cobre diámetros según cálculo.

El agua se calentara por medio de calentadores la cual tendrá un retorno al tanque de almacenamiento para evitar el enfriamiento de esta.

3.4.2 SISTEMA CONTRA INCENDIO.-

Se contará con capacidad de almacenamiento suficiente para abastecer una red de rociadores (SPRINKLERS) los cuales

están dotados de sensores térmicos y detectores de humo.

El equipo contará con una serie de tomas siamesas con longitud de 30 mts. colocadas en lugares adecuados.

Habrán extinguidores en apego a las exigencias del reglamento del Departamento de Bomberos.

3.4.3 INSTALACION SANITARIA.-

Esta se resolverá de la siguiente manera:

La recolección pluvial, desague de muebles de perecederos, de muebles de cocinas, de cafetería y restaurante, irán por ramal independiente a los de aguas negras, y estos se conectarán a una planta de tratamiento de aguas negras y el excedente hacia un campo de oxidación.

NOTA: Se verá la posibilidad de que las aguas pluviales y las aguas de la Tienda de Auto Servicio, cafetería y Restaurante, exceptuando las de los sanitarios (AN), de todo el conjunto se almacenen en una cisterna para uso exclusivo de los sanitarios del Centro Comercial.

3.4.4 INSTALACION ELECTRICA. -

La acometida de la Comisión Federal de Electricidad llegará por suelo a la subestación que se encuentra ubicada en la parte media del Centro Comercial a la cual están conectados circuitos trifásicos y monofásicos.

Los conductores serán termoplásticos TW de calibres adecuados según cálculo, las tuberías serán de tipo conduit metálicas y flexibles por cuestión de seguridad aprobados por la SIC y C.F.E.

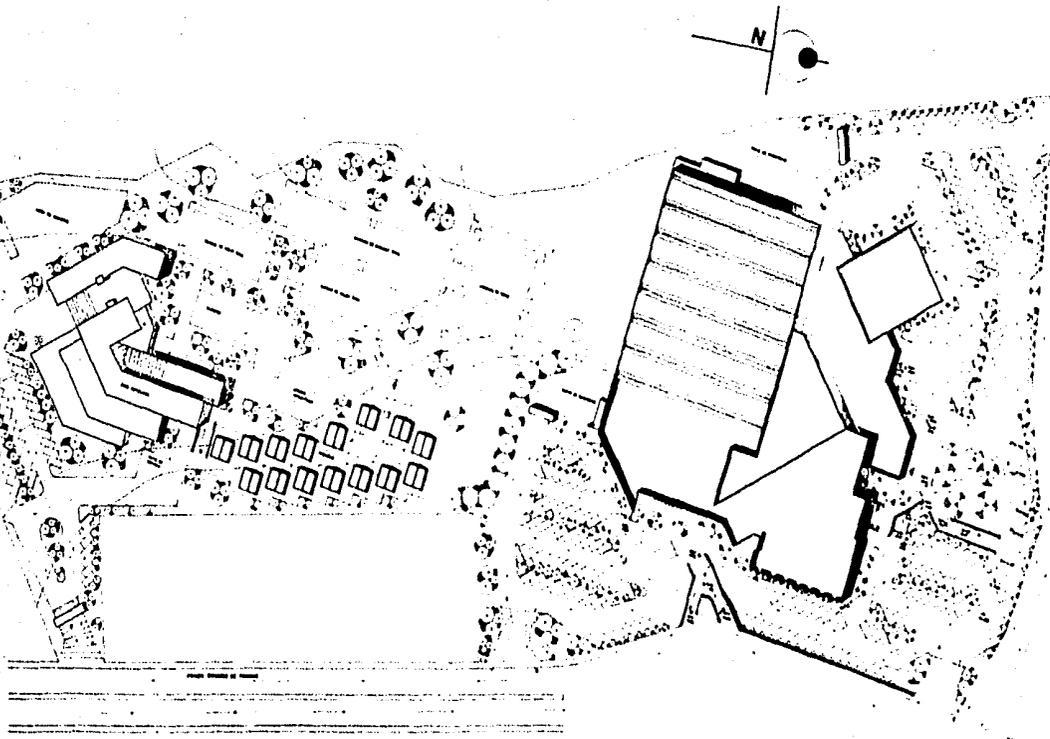
La iluminación será de acuerdo a los niveles requeridos según las zonas y locales del Centro Comercial predominando la luz fluorescente.

3.4.5 INSTALACIONES ESPECIALES. -

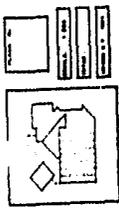
Aire acondicionado, 2 máquinas de refrigeración de 1 tonelada cada una y 2 manejadoras de aire, modelo 720.

3.4.6 EQUIPOS DE AUDIO Y COMUNICACION. -

El Centro Comercial cuenta con un conmutador central y teléfonos directos, la intercomunicación se hará por medio de los mismos aparatos telefónicos. Cuenta además con un equipo central de música ambiental y sonido local.



planta de conjunto

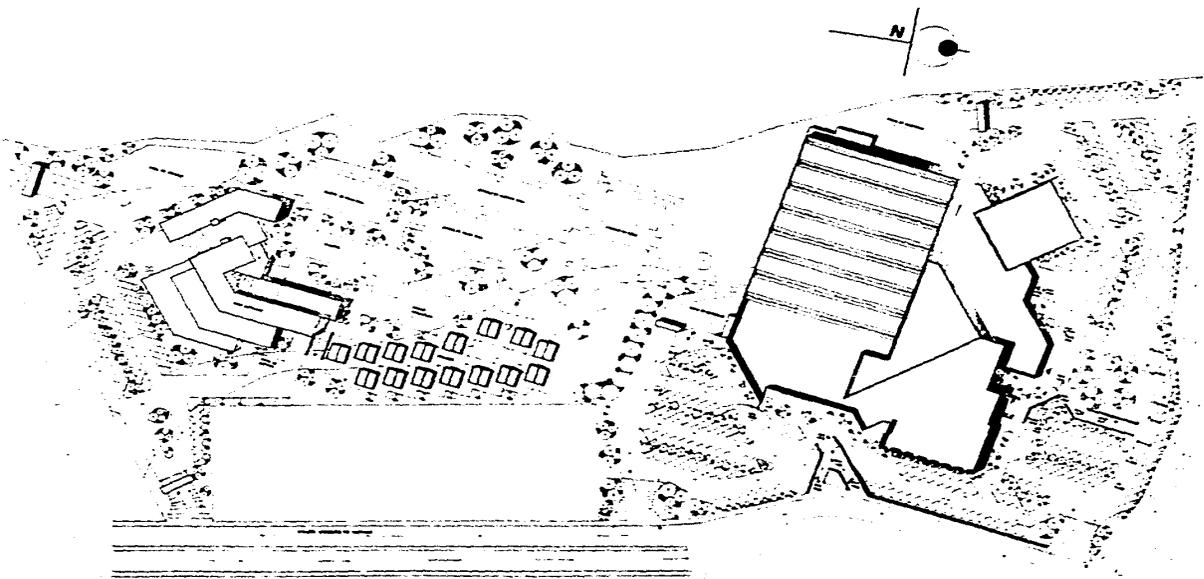


**CENTRO TURISTICO Y COMERCIAL
EN CHILPANCINGO GUERRERO**

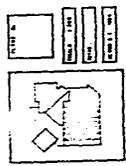
PROYECTO DE ARQUITECTURA

TRABAJO DE INVESTIGACION

U N A M



planta de conjunto



**CENTRO TURISTICO Y COMERCIAL
EN CHILPANCINGO GUERRERO**

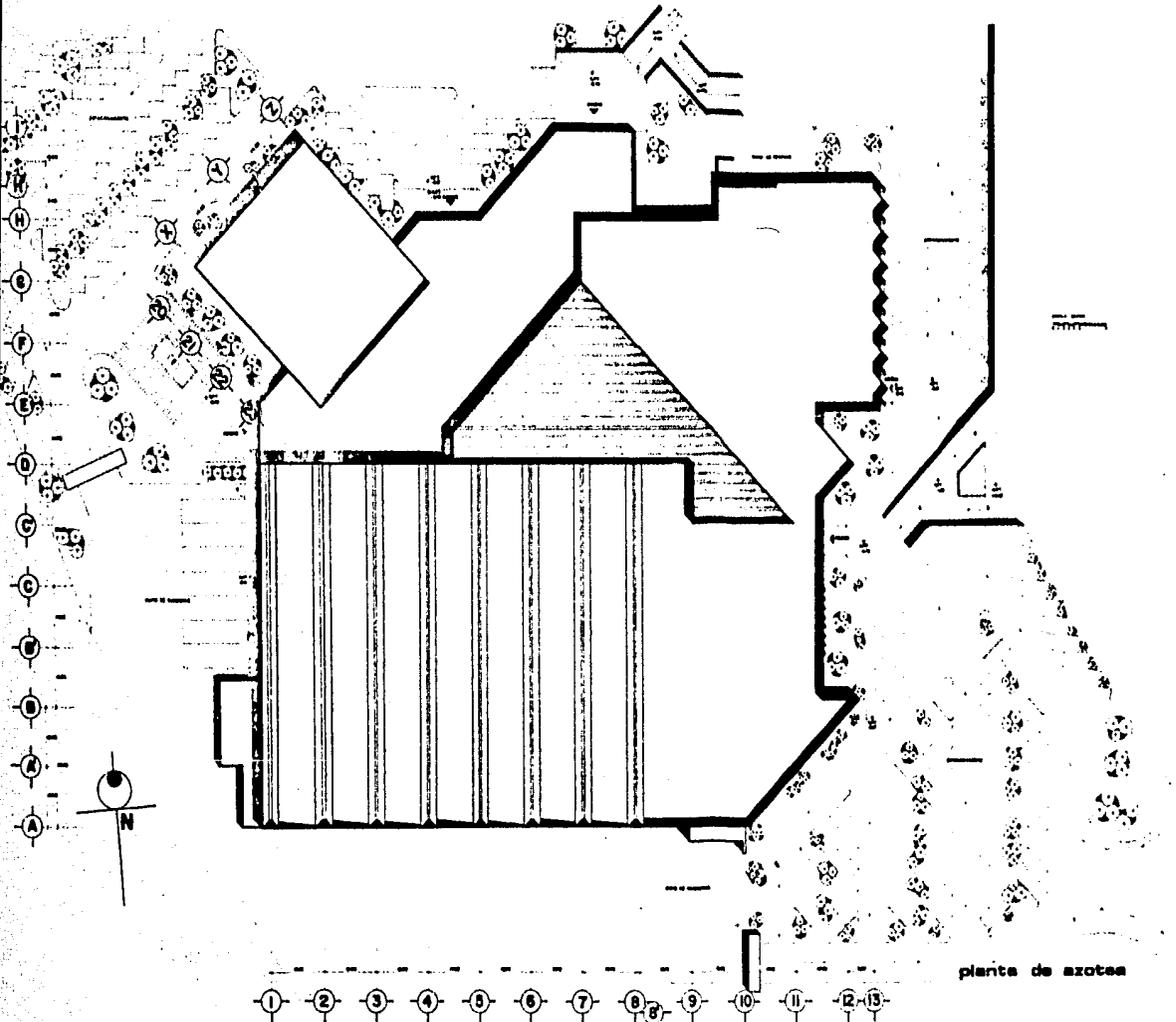
TIPO PROYECTO: CENTRO
FECHA DE ENTREGA: 1967

UNAM

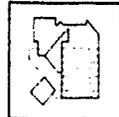
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ENSEÑANZA EN ARQUITECTURA

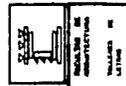
UNAM



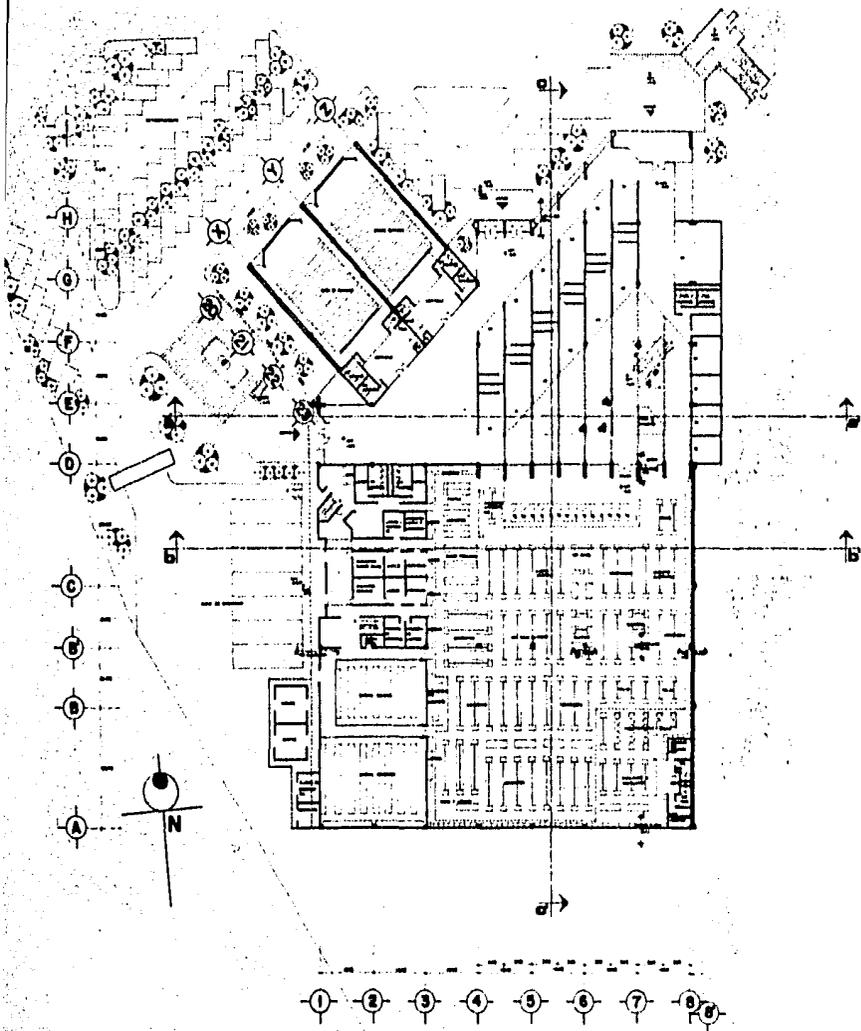
planta de azotea



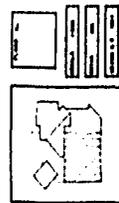
**CENTRO COMERCIAL
EN CHILPANCINGO GUERRERO**
S. R. L. S. A. S. C. S. R. L.



U. N. A. M.



planta baja

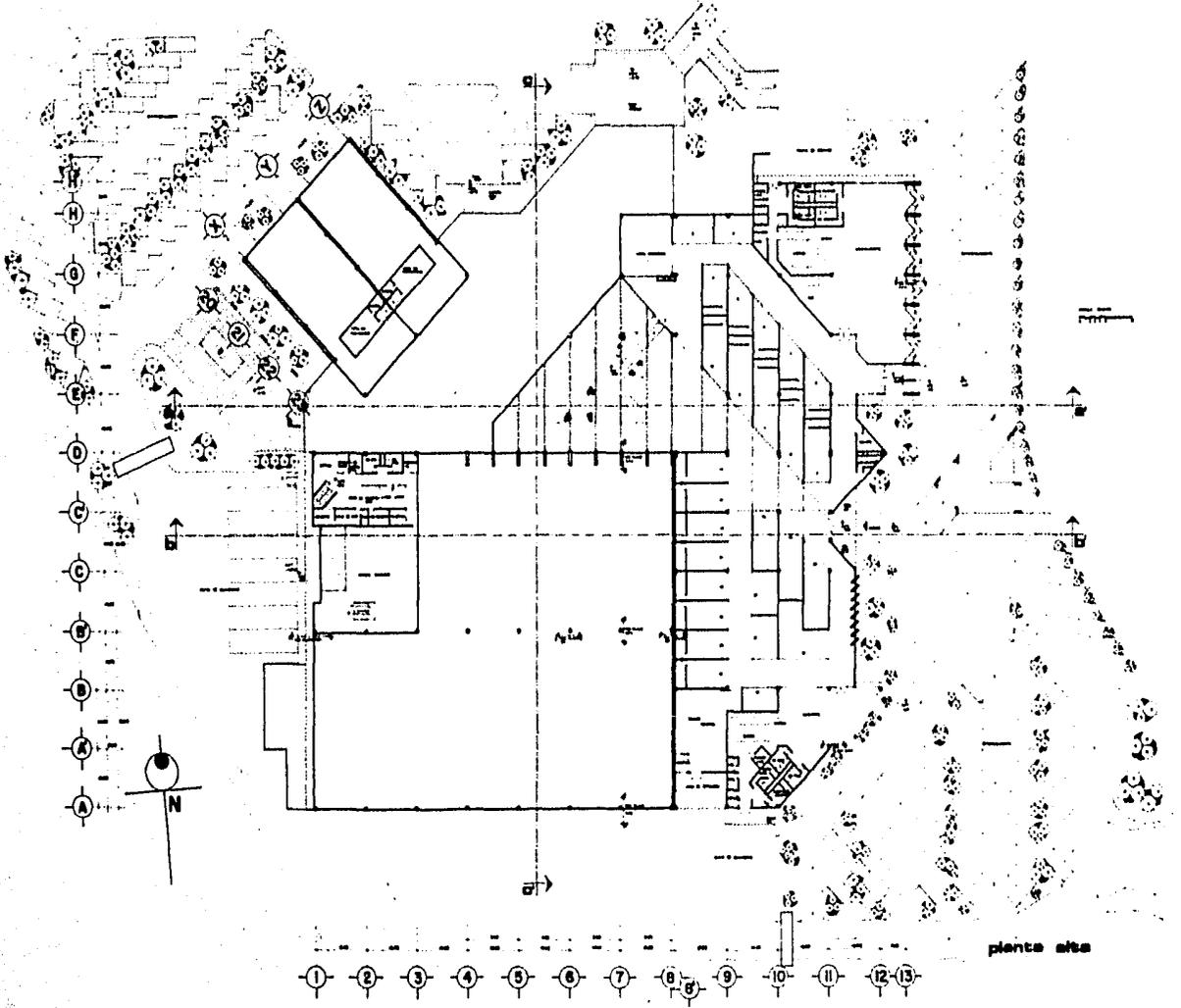


**CENTRO COMERCIAL
EN CHILPANCINGO GUERRERO**

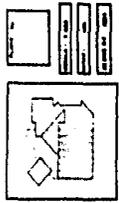
INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES Y PROYECTOS S.A.
 CAROLINA GARCÍA
 VICERRECTORA

U. N. A. M.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES Y PROYECTOS S.A.
 CAROLINA GARCÍA
 VICERRECTORA



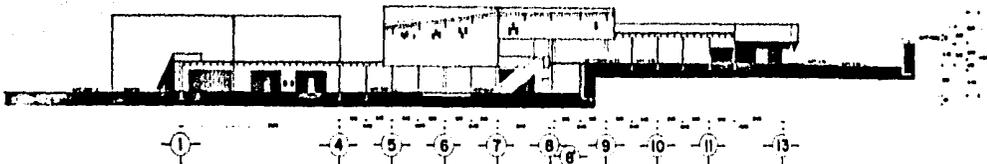
planta site



U. N. A. M.
 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ENSEÑANZA
 DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**CENTRO COMERCIAL
 EN CHILPANCINGO GUERRERO**
 TITULO: CENTRO COMERCIAL
 T. C. A. P. U. S. S. T. 1977

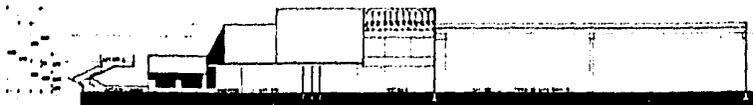
U. N. A. M.
 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ENSEÑANZA
 DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



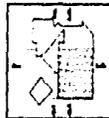
CORTE a-a'



CORTE b-b'



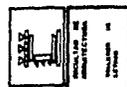
CORTE c-c'



**CENTRO COMERCIAL
EN CHILPANCINGO GUERRERO**

PROYECTO DE ARQUITECTURA

ESTUDIO DE VIABILIDAD



U N A M

5. BIBLIOGRAFIA

- 1.- PLAN DE DESARROLLO URBANO DE CHILPANCINGO GUERRERO.
- 2.- CAMARA NACIONAL DE COMERCIO DE CHILPANCINGO GUERRERO.
- 3.- NORMAS Y EQUIPAMIENTO URBANO S.A.H.O.P.
- 4.- CARTA GEOGRAFICA DETENAL.
- 5.- ASESORIA POR LA CONSTRUCTORA DE PREFABRICADOS VIBOSA S.A.
- 6.- MATERIALES Y PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCION ARQ. FERNANDO BARBARA.
- 7.- ARQUITECTURA DEPORTIVA A. PLAZOLA.
- 8.- NEUFER ARTE DE PROYECTAR EN LA ARQUITECTURA EDITORIAL GUSTAVO GILI.
- 9.- REVISTAS, FOLLETOS, TESIS CATALOGOS VARIOS
- 10.- ASESORIA EN INSTALACIONES POR EL ING. M. DE ANDA.