

318508



UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

ESCUELA DE CONTADURIA
CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

**"ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE
LA COMERCIALIZACION DEL
CAFE EN MEXICO"**

TESIS CON
FALSA DE ORIGEN

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN CONTADURIA
P R E S E N T A :
MONICA YOLANDA RABADAN CARBALLO



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

METODOLOGIA	1
INTRODUCCION	9
CAPITULO I	
LA INDUSTRIA DEL CAFE EN MEXICO	
1.1 Antecedentes	13
1.2 Objetivo de la industria del café en México	17
1.3 Proceso del cultivo del café	18
1.4 Tipos de café cultivados en México	21
1.5 Principales zonas cafetaleras en México	27
1.6 Datos estadísticos del café mexicano	32
CAPITULO II	
COMERCIALIZACIÓN DEL CAFE	
2.1 Convenios Internacionales	35
2.2 Mercado Internacional	36
2.3 Precios Internacionales	39
2.4 Mercado Nacional	42
- Oferta	
- Demanda	
- Canales de Comercialización	
- Actuación del Instituto Mexicano del Café	
- Precios Internos	

CAPITULO III

EL CAFE EN LA PERSPECTIVA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO

3.1 El Mercado Norteamericano, Destino Privilegiado del Café Mexicano	55
3.2 La Limitada Competitividad del Café Mexicano	57
3.3 La Crisis de la Cafecultura Mexicana	59
3.4 Desventajas que Enfretará el Café Industrializado	63
3.6 Administración	65
3.5 Importancia del Estudio de la Producción desde el punto de vista Empresa	57

CAPITULO IV

ASPECTOS ECONOMICOS DE LA EMPRESA CAFETALERA

4.1 Rendimientos	70
4.2 Costos de Producción	71
- Costos Fijos	
- Costos Variables	
4.3 Contabilidad Agrícola	74
- Inventario	
- Balance	
4.4 Financiamiento	77

CAPITULO V

CASOS PRINCIPALES PARA DETERMINAR LOS COSTOS DESDE SU PLANTACION

5.1 Plantación Nueva	80
----------------------	----

5.2	Rajuvenecimiento del Cafetal	83
5.3	Intensificación de Prácticas Culturales	84
5.4	Plantación en buen estado de Producción	85

CAPITULO VI

SISTEMA DE CONTABILIDAD

6.1	Estados Financieros	87
	- Objetivo de los Registros Agrícolas	
	- Clasificación de los Registros Agrícolas	
	- Registros Agrícolas	
6.2	Catálogo de Cuentas	91
6.3	Explicación de las principales cuentas relacionadas con la finca cafetalara	94
6.4	Documentación Contable	103
	- Estado de Resultados	
	- Estado de Costo de Venta del Producto	
	- Estado de Costo de Producción	

CONCLUSIONES	108
--------------	-----

RECOMENDACIONES	112
-----------------	-----

BIBLIOGRAFIA	115
--------------	-----

METODOLOGIA

Este fue el medio en el cual me basé para al realización de esta investigación, ya que me ayudó a organizarme y poder llegar a la solución del problema planteado.

1) Primera Etapa. Diseño de la Investigación.

Este es el primer paso que tomé ya que es la manera en la cual uno puede conocer el propósito real de esta tesis, sus problemas y la manera de darles solución.

a) Selección del Tema.

Para la selección del tema se parte del área de investigación, continuando con un procedimiento "Deductivo" que va de lo general a lo particular, como se muestra a continuación:

- Primer paso: carrera

Licenciado en Contaduría

- Segundo Paso: áreas de estudio

Area docente:

Contaduría

Area de especialización:

Contabilidad General

Area de investigación:

Contabilidad General

- Tercer Paso: tema genérico

Algunas Consideraciones sobre la Comercialización del
Café en México.

- Cuarto Paso: tema específico:

a) Tema genérico elegido:

La Comercialización del Café

b) Tipos de empresas posibles de aplicar

- Empresas productoras de café

- Quinto Paso: especificación del tema:

Algunas Consideraciones sobre la Comercialización
del Café en México.

b) Motivos

- Los temas existentes sobre las empresas productoras de café, son conocidas, pero no existe la suficiente información y documentación escrita al respecto, es por eso que decidí investigar sobre este tema para aportar algo de lo que no existe mucho.
- Al llevar a cabo la recopilación del material sobre este tema y al no existir información suficiente, me motiva más para llevar a cabo la investigación y poder darla a conocer con la finalidad de que sirva como punto de partida para la realización de otras investigaciones relacionadas con este tema.
- El poder establecer un sistema de contabilidad que permita tener una visión óptima de las formas de operación en los diferentes procesos (cultivo, beneficio y comercialización).

- Conocer la forma de como se implementa una adecuada comercialización, tomando en cuenta los factores de la producción para abastecer el mercado interno y externo.

c) Planteamiento del problema.

- El aspecto más importante en una investigación corresponde al planteamiento del problema que nos ayudará a iniciarnos en el conocimiento sobre el objeto de la investigación. Un problema bien planteado proporciona la mitad de la solución del mismo.
- De entre los problemas planteados sobre el tema de investigación: Algunas Consideraciones sobre la Comercialización del Café en México, elegí el que consideré más relevante:

¿ Qué beneficio aporta a las Empresas Productoras de Café el establecer una buena Comercialización del Producto ?

Variable dependiente; Una buena Comercialización para una Empresa productora del Café.

Variable independiente: ¿ Qué beneficio aporta ?

d) Objetivos de la Investigación.

Las metas para este trabajo de investigación son:

- Incrementar los conocimientos que se tengan sobre el tema.

- Buscar los beneficios que la investigación sobre la Comercialización, aportará a las empresas productoras de café.
- Establecer un Sistema de Contabilidad que permita dar seguimiento operativo y financiero, para poder obtener un panorama general de la situación de la empresa, que pueda ayudar a la toma de decisiones acertadas.

e) Tipo de Investigación

- Antes de plantear la hipótesis, se realizó una revisión del material documental existente.
- La investigación fue mixta, es decir basada en la documentación existente y de campo.
- Se recurrió a fuentes directas.
- Se trató de producir un trabajo original y novedoso.

f) Hipótesis del trabajo

Una empresa productora de café con una buena comercialización, dará mayor solidez a la empresa y podrá alcanzar así sus objetivos.

2) Segunda Etapa. Obtención de datos.

De los procedimientos y técnicas existentes para obtener información acerca de los problemas de investigación planteados y de la hipótesis de trabajo, se utilizaron la entrevista, la observación y la recopilación documental.

a) Entrevistas

- Formal.- se utilizó para dirigir la atención a partir de un tema central.
- Informal.- sirvió para intercambiar puntos de vista sobre un tema y los que se relacionaban entre sí.
- Libre.- permitió que en forma espontánea se profundizara en un tema a manera de interrogatorio.

b) Observación

Esta técnica ayuda al investigador a discernir, inferir, establecer hipótesis y buscar pruebas para dar solución a los diversos problemas.

Las clases de observación utilizadas fueron:

- La observación estructurada y controlada.

En la cual tomé como apoyo cédulas, esquemas, hojas de trabajo, etc. que permite describir el comportamiento de una empresa productora de café.

- La observación no estructurada.

Elaboré apuntes de aquello que en lo personal consideré importante.

- La observación participante.

Permite examinar a la empresa de manera confidencial en cuanto a su forma de operar, facilitando así el desarrollo del presente tema de tesis.

c) Recopilación Documental.

Para llevar a cabo la recopilación se realizó el procedimiento siguiente:

- Se revisaron libros, artículos sobre el tema, se buscó material en bibliotecas de diferentes Universidades de México, pero principalmente en los datos otorgados por el Instituto Mexicano del Café, el Banco de Comercio Exterior y en la Dirección General de Economía Agrícola y en la información otorgada por las empresas productoras de café.

3) Tercera Etapa. Tratamiento de los datos.

Después de recolectada la información, se llevó a cabo la elaboración de fichas bibliográficas con el objeto de tener un control de la misma, permitiendo la disponibilidad del material documentado de manera sencilla.

4) Cuarta Etapa. Interpretación de los Datos.

Es la última etapa de la Metodología y consistió en interpretar los resultados obtenidos con la ayuda de los instrumentos mencionados en el punto 2 (obtención de datos). Se llevó a cabo una comparación cualitativa de los datos teóricos-documentales con los resultados de la investigación de campo. Tratándose de encontrar una relación entre la teoría y la realidad.

a) Aspectos de la Investigación.

Para un investigador es muy importante el conocer los alcances y limitaciones del trabajo que realiza. Es por eso que se recomienda dedicar un espacio a la Metodología, donde se señalan estos límites.

b) Límites y Advertencias

- Este trabajo puede ser un modelo que sirva de base para la implantación de un Sistema de Contabilidad en una empresa productora de café.
- La presente investigación se llevó a cabo en una empresa productora de café ubicada dentro de la República Mexicana, en el Estado de Puebla, por lo que sus interpretaciones sólo deberán referirse a las empresas cafetaleras dentro de la zona mencionada.
- Establecer una adecuada Comercialización que le permita dar seguimiento operativo y financiero, y obtener así el mejoramiento de la empresa para que pueda de esta manera alcanzar sus objetivos.

INTRODUCCION

INTRODUCCION

Se ha elegido este tema, considerando ser el más conveniente. Debido a los siguiente factores:

El haber nacido en una zona productora de café del Estado de Puebla, en donde se obtiene un volumen considerable de mismo en virtud de obtenerse los más altos rendimientos por hectárea en nuestro país, además el estar familiarizada con los procesos de siembra y cultivo de una finca cafetalera.

Este trabajo se realizó con el propósito de colaborar con todas las personas interesadas en el tema.

A través de años de esfuerzo continuó tanto del pueblo y del gobierno, México ha elevado su producción cafetalera notoriamente, tecnificando el cultivo, mejorándose la productividad y calidad del café.

En consecuencia se han creado nuevas fuentes de trabajo, en las zonas productoras que se encuentran en diferentes Estados de la República Mexicana.

De acuerdo a los datos obtenidos y la experiencia adquirida, se representa la siguiente investigación, para proporcionar así una visión general de la situación financiera y económica de las empresas cafetaleras, que pueda ayudar a la toma de decisiones adecuadas.

En el capítulo I, se presenta una reseña histórica del café: especies, variedades y su origen en México, variedades cultivadas en nuestro país y las principales zonas cafetaleras de México.

El capítulo II, contempla los convenios y organismos creados para beneficio del cafecultor, el mercado y los precios internacionales; así como también el mercado nacional, la oferta, la demanda y los canales de comercialización existentes en nuestro país.

En el capítulo III, se plantea los problemas a los que se enfrentará la cafecultura mexicana con la firma del Tratado de Libre Comercio, las desventajas que enfrentará el café industrializado y la importancia de la administración y del estudio de la producción desde el punto de vista empresa.

El contenido del capítulo IV, trata los aspectos económicos existentes dentro de la empresa cafetalera, lo que es el rendimiento, los costos de producción y los problemas que enfrenta el cafecultor a falta de un financiamiento adecuado.

En el capítulo V, se presentan los principales casos para determinar los costos de producción del café.

Finalmente en el capítulo VI, se habla de la importancia que tiene, llevar registros agrícolas, se propone un catálogo de cuentas y se explican las principales cuentas relacionadas con la finca cafetalera y la documentación contable que se lleva dentro de la misma.

Al término del mismo se plasman las conclusiones y las recomendaciones esencia interpretativa de todo trabajo de investigación, que a juicio del sustentante se ameritan.

Es motivo de gran satisfacción personal, el haber podido concluir este "Seminario de Investigación", ya que en el se ha puesto todo esfuerzo, dedicación y trabajo, para poder presentar el Examen Profesional y obtener así el Título de Licenciado en Contaduría.

CAPITULO I

LA INDUSTRIA DEL CAFE EN MEXICO

1.1 ANTECEDENTES

Etimologías del Café:

El nombre botánico de la palabra café es, Drupa Sincárpica o Bicarpilar, denominada comúnmente cereza, uva ó capulín y proviene del turco Cahvé.

Historia del Café.

Los primeros cultivos de café en Etiopia se remontan hacia el siglo XII, sobre su descubrimiento han surgido diversas leyendas pero ninguna ha podido ser comprobada, desde la antigüedad el fruto del cafeto era utilizado como alimento, ya sea entero o triturado, posteriormente se consumió como Jugo fermentado y por último se extrajo para preparar una bebida caliente.

Hasta 1700, únicamente se bebía café en Arabia conocido como "Vino Gabivah", en Turquía como "Rahverh".

Posteriormente se empezó a cultivar en Java y Ceilán, Jamaica, Santo Domingo, Bolivia, Cuba, Venezuela, Brasil, México y de esta forma se empezó a extender por todo el mundo, a partir de 1908 adquirió verdaderamente importancia comercial.

La introducción del café en nuestro país no ha sido definida con exactitud, sin embargo, existen investigaciones que demuestran que las primeras semillas se trajeron de las Antillas, de la isla de Cuba, cultivándose por primera vez en la ciudad de Córdoba, Ver., donde se propagó por primera vez en el año de 1790. Después de aquí pasó a la ciudad de Uruapan Mich., por el año de 1828, los importadores fueron: a Córdoba el señor Juan Antonio Gómez y a Michoacán el general Michelena. Ya a principios del siglo pasado México exportaba café, pues según datos publicados por Don Miguel Lerdo de Tejada, entre los productos exportados por el Puerto de Veracruz, en los años de 1802, 1803 y 1805, el café figura en las proporciones de 272, 483 y 363 quintales respectivamente, este café procedía probablemente de la ciudad de Córdoba, producido por Don Juan Antonio Gómez, quien fue el primer productor de café en nuestro país. según parece se introdujo desde fines del siglo XVIII, pero los trastornos ocasionados por la guerra de Independencia y la abolición de la esclavitud debieron estorbar el desarrollo del cultivo, que cae en el abandono en 1817 época en que el señor Gómez lo impulsó en Córdoba considerablemente.

En la época de Matías Romero que fue en 1805 no se registró ninguna exportación de café, sino hasta 1825 y 1826 en que hubo exportaciones de 33 y 20 quintales respectivamente.

En 1879, Don Matias Romero escribe: por las noticias que proceden, se comprenderá que la industria cafetalera está tomando en la ciudad de Córdoba, grandes proporciones y que Córdoba se volvió un centro mercantil de importancia, pues varios pueblos acuden a vender café y a proveerse de los artículos que necesitan.

En 1826, se contaba en el país con 500 mil arbustos, que producían un fruto superior al de Cuba, creándose poco después plantaciones en Acayucan y en otros distritos del estado de Veracruz, casi al mismo tiempo se introdujo el café en los estados del sur. En el año de 1874 se formó una rama agrícola de gran importancia para muchos lugares de la república.

Las plantaciones de café que existen en El Soconusco, Chis., deben su origen al laborioso italiano Jerónimo Machinelly, quien por primera vez sembró 1500 arbustos en el terreno nombrado La Chacara, cerca de Tuxtla Chico, los pies del café fueron traídos de 1 pueblo de San Pablo de la república de Guatemala en el año de 1846.

En Huatusco, Ver. el cultivo de café es más reciente que en Córdoba, hacia 1850, apenas se conocía este arbusto en el Mirador y en algún otro lugar del Cantón. El azúcar y el tabaco eran las producciones principales de Huatusco.

Los buenos precios del café determinaron, a partir de 1869, a muchas personas a cultivar plantíos con buenos resultados. Hacia 1880, el cultivo del café se encontraba en pleno auge. En 1879 se hace notar que el cuidado con que se cultiva a esta planta en Huatusco a menor precio que el de allí mismo.

Por lo que se refiere a la industria cafetalera en Oaxaca se origina formalmente en 1870, ya que para 1878 el distrito de Tuxtepec produjo 800 quintales de café y en 1879 2,850.

Se puede decir que 1888 fue cuando se desarrolló violentamente el cultivo del café en el país a consecuencia de los disturbios civiles de Brasil y a la pérdida de cosechas en ese país debido a una plaga del cafeto, fue por esto que muchas personas deciden cultivar café en México.

A finales del siglo pasado, con la llegada de alemanes, españoles e ingleses que se dedicaban al cultivo del café en Guatemala, el cultivo en la zona del Soconusco, Chis., se hizo el más importante del país, y hasta la fecha lo sigue siendo, ya que estas personas establecieron grandes fincas, aquí el cultivo del café desplazó al del cacao.

Ya para 1927 un alza a nivel mundial, hizo florecer nuestras regiones cafetaleras, hoy tan extensas.

En la actualidad las principales zonas cafetaleras de México son: Chiapas, siguiéndole en importancia Oaxaca, Veracruz y Puebla.

1.2 OBJETIVO DE LA INDUSTRIA DEL CAFE EN MEXICO.

Objetivo General:

Establecimiento de un sistema de Contabilidad que le permita tener una visión óptima de la forma de operación en los procesos de cultivo, beneficio y comercialización y tratar de llegar a los óptimos de la eficiencia y eficacia en el proceso de la producción del café.

Objetivos Particulares:

- implementación de un estudio de prefactibilidad para determinar se la zona es adecuada para su producción y así poder obtener el mayor rendimiento en un lapso de crecimiento de la planta que es de tres años.
- Contar con un sistema de infraestructura necesaria para su beneficio húmedo o seco, y obtener la mejor conversión del café cereza a café oro.
- Conocer la forma, de como se implementa una adecuada comercialización, tomando en cuenta los factores de la producción para abastecer el Mercado Interno y Externo.
- Implementar un programa de financiamiento para optimización de los recursos destinados a la producción ya sean propios o con el sistema de financiamiento que apoye la actividad agrícola.

1.3 PROCESO DEL CULTIVO DEL CAFÉ.

Los granos de café, son producidos por los arbustos llamados cafetos, pertenecientes al género Coffea, se considera que las especies de cafetos más ampliamente cultivadas son 4, y que a continuación se mencionan en orden de importancia comercial:

- A) Coffea Arábica Linn
- B) Coffea Canéphora Pierre Ex Froehner
- C) Coffea Libérica Bull Ex Hiern
- D) Coffea Excelsa A. Chev.

Estas 4 especies provienen de la Familia de la Rubiaceas, las cuales se cultivan en climas tropicales requiriéndose un clima húmedo de tierras ricas en minerales, debiéndose proteger de la incidencia directa de los rayos del sol y de los vientos fuertes.

Las semillas se siembran en porciones de tierra y una vez germinadas, se transplantan a macetas, cuando alcanzan una altura aproximadamente de 30.5 a 45 centímetros que es alcanzada aproximadamente en un año, se transplantan por último a su región en el campo. En el segundo o tercer año algunos arbustos florecen y se presentan algunos frutos, sin embargo, la producción completa se presenta después de 5 años.

El cafeto presenta hojas pulidas de color verde obscuro del cual brotan flores blancas semejantes al jazmin, alcanzan unos 5 metros de altura, pero se les mantiene podados a 2.5 metros y 3 metros para facilitar la recolección de los granos.

El fruto tiene la apariencia de una cereza pequeña y en su interior lleva de una o dos semillas rodeadas de una pulpa amarillenta, los granos de café son de color verde azulado. Para lograr las variedades existentes que se cultivan, a sido necesario emplear cuatro métodos que a continuación se mencionan:

- a) Espontáneamente en campos cultivados
- b) Por mutaciones y formas seleccionadas por los productores y propagadas para propósitos comerciales.
- c) Encontradas por genetistas entre los cafetos cultivadas y separadas como variedades para propósitos de registro genético.
- d) Por selección deliberada, hibridación y propagación en el estado de cultivo.

La recolección se efectúa en forma manual, los frutos se encuentran por lo general en racimos y los recolectores seleccionan los granos de acuerdo a su madurez y al tipo de café que desea elaborarse. El grano verde se deja secar por lo general en la misma región de cultivo.

La altitud de países como Colombia, Venezuela, Costa Rica, Guatemala y México es elevada, presentan temperaturas de 20 a 24 grados centígrados que permiten mayor humedad en el ambiente menos contacto directo con la luz solar, menor cantidad de insectos y un suelo más margo (piedra compuesta de carbonato de cal y arcilla) por lo anterior y como promedio aproximado, cada cafeto produce unos dos mil frutos al año, contiene sólo dos granos de café y estos sólo rinden alrededor de medio kilo de café molido.

La cosecha de los granos varía de dos a seis meses dependiendo del país en que se cultive, es importante mencionar que existen cafetos que producen durante un siglo.

1.4 TIPOS DE CAFE CULTIVADOS EN MEXICO.

Las especies de cafetos más ampliamente cultivadas en México son cuatro y se mencionan en orden de importancia comercial:

- A) Coffea Arábica Linn
- B) Coffea Canéphora Pierre Ex Froehner
- C) Coffea Libérica Bull Ex Hiern
- D) Coffea Excelsa A. Chev.

Para lograr las variedades existentes que se cultivan en México, ha sido necesario emplear cuatro métodos, ya mencionados en el capítulo anterior.

De las cuatro especies antes mencionadas, desglosaremos las dos más difundidas en el Continente Americano: Coffea Arábica y Coffea Canéphora. (1)

a) Coffea Arábica Linn

Es la especie de mayor importancia cultivada mundialmente acerca de la cual muchas autoridades concuerdan en que se originó en Absinia, Africa, en donde se han encontrado numerosas especies de cafetos silvestres, ya que no existen constancias dignas de crédito de que haya existido café en Arabia durante el S. XIII, el profesor Chevalier insiste en la creencia general de que el café árabe se cultivó por primera vez durante el S. XIV y en ninguna otra parte hasta principios del S. XVIII.

1. Coste René, "El Café", Editorial Blume, México, 1969.

Descripción de la planta.- *C. Arábica* Linn, arbusto de hojas perenne, de 2 a 10 metros de altura, con frecuencia multicaule con ramas opuestas, lanceoladas de color verde, largas flexibles y muy delgadas, las hojas opuestas ovaladas, acuminadas, de peciolo corto, bordes ondulados y superficie brillante, ligeramente abarquillada, de 10 a 15 cms. de longitud y de 4 a 6 cms. de ancho. Flores blancas olorosas, de perfume ajazminado, agrupadas en la axila de las parejas de hojas, en climas de 2 a 3, constituyendo verticilios de 8 a 15 flores. Cada flor está sujeta por un pedúnculo corto, un cáliz compuesto de 5 pequeñas brácteas recubriendo el ovario. Corola formada por un largo tubo, que se ensancha en 5 lóbulos muy estrechos, estambres soldados a los pétalos, anteras largas, pistilo formado por un largo estilo y 2 estigmas dominando la corola.

El ovario da una drupa llamada también cereza, ovoidea, constituida por un epicario o cobertura exterior (piel) de color bermellón adherida al mesocarpio el cual es carnoso y blanco-amarillento con sabor azucarado, conocido como pulpa, y dos semillas unidas por sus caras planas; cada grano está protegido por dos envolturas: la primera, el endocarpio, es delgado y de textura esclerosa color amarillo claro, conociéndose como pergamino; la segunda, el perispermo, es una membrana muy fina y adherida a las semillas constituye la película plateada.

El endospermo está formado por un albumen córneo de superficie lisa, cuya cara plana está hendida siguiendo el eje mayor por un surco más o menos rectilíneo.

El embrión es corto y está situado en la base, comprende una radícula cónica, la semilla es dicotiledónea, las dimensiones y forma de las semillas difieren con las variedades y las condiciones del medio y del cultivo, por término medio tienen 10 milímetros de longitud, por 6 o 7 de ancho y de 3 a 4 milímetros de espesor, su peso oscila entre 0.15 y 0.20 gramos la semilla es de color gris amarillento o gris pizarra, más o menos azulado o gris verdoso, según las variedades, el modo de prepararla, el medio y el tiempo de conservación, y que es en sí, el café Oro o café Verde, objeto de comercio y de consumo una vez tostado y molido.

Entre las variedades a las que ha dado origen la *Coffea* Arábica, podemos destacar las siguientes:

1.- *Coffea* Arábica Linn Variedad *Typica* Cramer.- introducida en el Brasil a finales del S. XVIII, procedente de la Guayana Francesa, dio origen a los cafetales de este país, antes de que se difundieran en las variedades que hoy dominan. Es la variedad predominante en los países productores del Continente Americano.

2.- *Coffea* Arábica Linn Variedad *Typica* Cramer forma *Xanthocarpa*.- se le conoce también como Café Amarillo o Amarillo de Botocatú, por haber sido descubierto en Botocatú Sao Paulo, Brasil en 1871.

3.- Coffea Arábica Linn Variedad Bourbon.- esta variedad se originó por mutación de la variedad Typica, cuya difusión propiciaron los franceses en la isla de Reunión, antiguamente denominada Bourbon, siendo actualmente muy solicitada en Brasil.

4.- Coffea Arábica Linn Variedad Bourbon forma Xanthocarpa.- se conoce como Café Courbón Amarillo, es nativo del Brasil y se presume que fue originada por mutación de la variedad Bourbon, o tal vez por hidratación natural entre ésta y la variedad Typica forma Xanthocarpa.

5.- Coffea Arábica Linn Variedad Maragogype.- se originó como una mutación repentina en la provincia de Bahía, Brasil y fue primeramente descubierta en 1870 y propagada cerca del Municipio de Maragogype de donde toma su nombre.

6.- Coffea Arábica Linn Variedad Maragogype Forma Xanthocarpa.- se conoce como Maragogype Amarillo, tuvo su origen en Brasil por hidratación natural entre la variedad Maragogype Rojo y la variedad Typica Forma Xanthocarpa.

7.- Coffea Arábica Linn Variedad Caturra.- es una mutación derivada probablemente de la variedad Bourbon y es originaria de Minas Geraes, Brasil.

8.- Coffea Arábica Linn Variedad Caturra Forma Xanthocarpa.- es semejante al Caturra Rojo y se distingue únicamente por la coloración amarilla de su fruto.

9.- Coffea Arábica Linn Variedad Mundo Novo.- es cruzamiento de la variedad Borbón contra otra Coffea Arábica, oriunda de Sumatra e importada en Brasil a finales de siglo pasado.

b) Coffea Canéphora Fierre Ex Froehner.

La especie ocupa el segundo lugar de cultivo en el mundo, se encuentra sobre todo en Africa e Indonesia, y de menor cantidad en países latinoamericanos, de la totalidad de la producción mundial de café ocupa una tercera parte.

Fue descubierta en Africa a finales del siglo pasado.

Muestra buenas características para la elaboración de cafés solubles aún cuando sus cualidades de aroma y acidez la ponen en desventaja con las variedades Coffea Arábica.

En la especie Canéphora, las variedades tienen un crecimiento más vigoroso y mayor productividad que la Coffea Arábica, la especie es también más robusta y menos sensible a las enfermedades, especialmente producida por la hemileida. El contenido de alcaloide y cafeína también es superior a la de la Coffea Arábica; sin embargo, su grano es demasiado pequeño y se estima como de inferior calidad por tener sabor fuerte y poco precio en el mercado internacional.

La especie *Canéphora* agrupa las siguientes variedades:

- *Coffea Canéphora* Variedad Robusta Linden
- *Coffea Canéphora* Variedad Kowilowensis
- *Coffea Canéphora* Variedad Uganda

También describimos la *Coffea Libérica* Ex Hiern y la *Coffea* Excelsa A. Chev para determinar su origen y la diferenciación con las otras dos clases de *Coffeas*.

c) *Coffea Libérica* Ex Hiern, y d) *Coffea* Excelsa A. Chev

Aunque los Cafés Arabe y Robusta proveen la mayor parte del comercio mundial de este producto, el Liberiano y el Excelsa han sido llevados a muchos países en los trópicos donde se cultivan en jardines botánicos o en pequeñas áreas.

Regulares cantidades se exportan del Africa Occidental para usarse como material de relleno, puesto que la cantidad de la bebida de este grano no es usualmente de alto nivel.

Estos dos cafés de menor importancia económica se han usado también para hibridaciones e injertos y, puesto que presentan grandes variaciones en forma, tamaño de granos y cualidades de infusión, es posible que las selecciones pueden ser de gran valor cuando sean conocidas.

1.5 Principales zonas cafetaleras en México.

En la actualidad las principales zonas cafetaleras en México son las siguientes en orden de importancia:

- 1.- Zona de la vertiente del Atlántico, que comprende los estados de Veracruz, Sierra Norte de Oaxaca, Norte de Chiapas y Tabasco.
- 2.- Zona del vertiente del Pacífico, que comprende El Soconusco y centro del estado de Chiapas, Sur de Oaxaca, Guerrero, Michoacán, Jalisco y Nayarit.
- 3.- Zona Central, que comprende los estados de Puebla, Hidalgo, San Luis Potosí, Morelos y parte de Querétaro.

CHIAPAS

El estado de Chiapas es el que tiene mayor superficie cultivada con 214,470 hectáreas, cubriendo el 29% del área cafetalera nacional. Dicho estado se divide en dos grandes zonas, la primera es la de Tapachula, Cacahoatlán y Huixtla, abarcando un 54% de la superficie cafetalera del estado con 115,814 hectáreas cultivadas, la segunda zona es la de Tuxtla Gutiérrez abarcando el 46% de la superficie cafetalera con 98,656 hectáreas cultivadas.

OAXACA

Es el segundo estado productor de café en el país, con una superficie de 180,239 hectáreas en explotación, la entidad tiene tres zonas productoras de importancia, el 62% del área cultivada se localiza en la vertiente de la Sierra Madre del Sur, esta zona comprende Pluma Hidalgo, Loxicha, El Bule, Juquila y Tlaxiaco, abarcando 111,748 hectáreas. La región norte de esta entidad con Huatla de Jiménez a la cabeza, comprende el 23% del área de cultivo con 41,455 hectáreas y en esta misma región se encuentra también Tuxtepec con 27,036 hectáreas que representan el 15% de la superficie del estado.

VERACRUZ

Esta zona cafetalera ocupa una superficie de 137,014 hectáreas con un 18% del área cafetalera nacional, esta se extiende a lo largo del declive de la Sierra Madre Occidental destacándose Córdoba como la región que va a la cabeza con 43,844 hectáreas, si se toma en cuenta la importancia de la región colindante de Huastaco, de la cual la propia Córdoba es el punto comercial, llega a 65,766 hectáreas que representan el 48% de la superficie del estado.

La zona de Coatepec, incluye Jalapa, sigue en importancia dentro de Veracruz con 42,474 hectáreas. Hacia el norte de Coatepec se encuentran las zonas de Tlapacoyan, Misantla y Plan de las Hayas con un total de 71,247 hectáreas, juntas estas cuatro entidades representaron el 52% de la superficie del estado.

PUEBLA

Puebla ocupa el cuarto lugar en cuanto a superficie cultivada, con 68,570 hectáreas en explotación, la entidad tiene dos zonas de gran importancia como es la de Xicotepéc de Juárez con 44,570 hectáreas, que se extiende en la Sierra Norte del estado y ocupa el 65% del total de la producción y la segunda zona es la de Zacapoaxtla con 24,000 hectáreas de producción.

HIDALGO

La zona cafetalera de Hidalgo comprende un área de 43,092 hectáreas cultivadas, ocupando el quinto lugar en producción a nivel nacional, esta situada al norte del estado colindando con San Luis Potosí y Veracruz, la superficie del estado se divide en cuatro zonas: Tlachinol, Chapuluacan, Calnali y San Bartolo Totutepec, lo que forma parte de la Huateca Hidalguense.

GUERRERO

En el estado de Guerrero se cultivan 41,513 hectáreas en los municipios de Atoyac de Alvarez, Tecpan, Pestatlán y Coyuca de Benitez, dentro del litoral de la Costa Grande del estado, ocupa el sexto lugar en cuanto a la superficie cultivada y en producción.

SAN LUIS POTOSI

Dentro de San Luis Potosi en la parte sur del estado, se encuentra la zona de Xilitla-Tamanzunchele, que nos da un total de 33,319 hectáreas, siendo la superficie total cultivada de café, se localiza en la zona conocida como la Huasteca Potosina.

Las zonas restantes son de menor importancia por lo cual solo mencionaremos el nombre del estado y sus hectáreas en producción: Nayarit 18,995 hectáreas, Colima 2,844 hectáreas, Jalisco 2,124 hectáreas, Tabasco 1,668 hectáreas y Querétaro con 614 hectáreas.

La superficie total consignada dentro de la República Mexicana es de 743,482 hectáreas durante el ciclo agrícola.

(Cuadro 1)

SUPERFICIE NACIONAL CULTIVADA

1 9 9 0

ESTADO	HECTAREAS	%
Chiapas	214,470	28.84
Oaxaca	180,239	24.24
Veracruz	137,014	18.42
Puebla	68,570	9.22
Hidalgo	43,092	5.8
Guerrero	41,513	5.6
San Luis Potosi	32,329	4.34
Nayarit	18,995	2.55
Colima	2,844	0.38
Jalisco	2,124	0.28
Tabasco	1,668	0.22
Querétaro	624	0.08
	-----	-----
TOTAL	743,482	100

Fuente: Dirección General de Economía Agrícola

DATOS ESTADISTICOS DEL CAFE MEXICANO

- Situación Geográfica.- se encuentra situado entre los Estados y Centro América, con costas en el Océano Pacifico y el Golfo de México.
- Superficie.- 1,967,183 Km2
- Población.- 81,922,000 habitantes (1990)
- Estados Productores.- Colima, Chiapas, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tabasco y Veracruz.
- Industrialización.- alrededor del 85% de la producción cafetalera se procesa por la vía húmeda, mediante la cual se transforma la cereza madura, fresca y sana, en café pergamino con 12% de humedad, ideal para exportación.
- Areas cultivadas.- los datos registrados en 1990 indican que México dedica 743,482 hectáreas al cultivo del café en toda la República distribuidas de la siguiente manera:

Chiapas	214,470 has.
Oaxaca	180,239 has.
Veracruz	137,014 has.
Puebla	68,570 has.
Hidalgo	43,092 has.
Guerrero	41,513 has.
San Luis Potosí	32,329 has.
Nayarit	18,993 has.
Colima	2,844 has.
Jalisco	2,124 has.
Tabasco	1,668 has.
Querétaro	624 has.

Fuente: Dirección General de Economía Agrícola

Cuadro 2

SUPERFICIE NACIONAL CULTIVADA



Cuadro 2

32

CAPITULO II

COMERCIALIZACION DEL CAFE

2.1 Convenios Internacionales.

La importancia del café en la economía mundial, se manifiesta en que es el segundo producto del comercio internacional y representa la fuente básica de trabajo para más de 20 millones de personas, dentro de las 42 naciones que exporta este producto.

Durante el transcurso de este siglo, se ha observado un desequilibrio entre la oferta y la demanda mundiales junto con el riesgo de que los precios cayeran a niveles peligrosamente bajos, ante ello se promovió la cooperación de los países productores para unificar criterios y evitar conjuntamente el riesgo.

A partir de entonces se han sucedido, en la historia del café: conferencias, acuerdos y convenios internacionales que han pugnado por la defensa del producto y de quienes lo producen.

Lo anterior ha dado como resultado la eliminación de la guerra de precios entre los países productores, propiciando un mayor conocimiento de la cafecultura mundial y el contar con un foro internacional. La Organización Internacional del Café (O.I.C.) creada en el año de 1976, es el organismo en donde se puede analizar y llegar a resolver problemas que en el aspecto comercial aquejen a este grano.

2.2 Mercado Internacional.

El mercado internacional del café está constituido por todos los países importadores del mismo. Ellos a su vez, se dividen en países miembros y no miembros de la Organización Internacional del Café (O.I.C.).

Los principales países que están sujetos al Convenio Internacional del Café eran: Arabia Saudita, Bulgaria, Irak, Irán, Libia, Polonia, República Popular China, Turquía y la Comunidad de Estados Independientes (URSS).

Entre los países signatarios del Convenio Internacional del Café, los principales centros comerciales eran: Nueva York, Hamburgo, El Havre y Londres, ciudades en donde se realiza la mayor parte de las transacciones y cuyas bolsas constituyen el medidor de los negocios cafetaleros del mundo.

Entre los principales países productores de café están: Brasil, Colombia, Indonesia, México, Costa de Marfil, Uganda, India, Etiopía, Guatemala y Costa Rica.

Los objetivos principales de este convenio consistían en dos puntos fundamentales:

- 1.- Lograr un equilibrio entre la oferta y la demanda global, sobre bases que asegurarán suministros adecuados de café para los consumidores.
- 2.- Procurar mercados a precios equitativos para los productores, que pudieran conseguir un ajuste a largo plazo entre la producción y el consumo.

Para México el Convenio Internacional del Café en lo particular, le permitía vender la mitad de su cosecha anual a precios aceptables, con lo cual el productor podía programar mejor sus inversiones.

No Hay Hoja

38

~

2.3 Precios Internacionales

Los precios del café en el mercado internacional son el resultado de las relaciones existentes entre la oferta y la demanda.

Desde un poco antes de la ruptura de las cláusulas económicas del Convenio Internacional del Café en 1989, el precio internacional del producto empezó a debilitarse hasta llegar a sus niveles más bajos de los últimos 15 años.

A partir de entonces, los precios han ido a la alza, moderada, pero consistente, aunque durante reducidos periodos factores coyunterales los hayan sesgado en uno u otro sentido.

Es evidente que los aspectos que habrán de determinar la tendencia de los precios estén más ligados a la disponibilidad real del café que a movimientos especulativos en las Bolsas.

En tales condiciones, una mejor perspectiva del mercado internacional deberá atender básicamente a la disponibilidad del café: la producción y los inventarios. (Cuadro 4).

PRECIO INDICATIVO PARA EL CAFE DEL GRUPO OTROS SUAVES.
 PRIMEROS SEMESTRES Y SEMESTRES DE 1980 A 1990.
 (CENTAVOS DE DOLAR / LIBRA)

ANO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE	PROMEDIO ANUAL
1980	166.67	164.83	164.39	169.01	166.54	161.41	168.67	136.99	125.09	126.89	114.86	121.21	164.26
1981	127.94	125.11	126.93	129.28	129.93	111.94	129.01	124.69	124.02	127.16	144.26	142.17	128.23
1982	144.18	124.43	146.04	141.62	137.59	160.63	133.21	132.64	131.27	140.41	138.12	134.82	140.05
1983	129.96	128.93	125.64	124.76	128.43	127.33	128.34	129.54	132.31	140.73	144.54	146.64	132.95
1984	143.71	148.91	148.32	150.21	150.22	147.36	144.11	148.79	142.23	136.47	148.21	148.69	144.54
1985	148.39	144.68	141.69	141.47	142.63	141.89	139.07	132.48	133.48	140.22	156.15	156.54	144.12
1986	237.07	226.13	239.68	226.04	211.34	217.08	172.31	179.46	193.89	177.59	158.15	136.23	194.65
1987	123.53	129.94	163.77	167.55	117.39	185.12	99.96	102.13	118.82	119.38	126.34	126.88	118.62
1988	128.82	128.54	124.28	126.42	126.67	143.68	141.97	132.57	127.45	133.73	136.39	147.63	137.68
1989	192.13	128.95	148.21	142.47	137.54	125.88	98.13	95.53	78.27	68.75	76.13	72.41	107.88
1990	98.94	83.81	93.41	93.87	92.88								

FUENTE: ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL CAFE

CUADRO 4

40

El cultivo del café se ha desarrollado en países de cuatro continentes en condiciones físicas, políticas y sociales totalmente diferentes; razón por la cual la oferta en términos generales supera a la demanda.

En México, el café después del petróleo ocupa el primer lugar entre los productos de exportación al mercado internacional, motivo por el cual a su alrededor se tejen grandes intereses de los países importadoras, hecho que imprime a su mercado gran sensibilidad.

La cooperación existente entre los países productores y los consumidores en el ámbito de la O.I.C. ha establecido estructuras para dar estabilidad al mercado, pero no han podido evitar desacuerdos, que también se reflejan en los precios.

Para los productores mexicanos, dos tipos de precios del café son los de mayor interés: el precio "spot" en la Bolsa del Café en Nueva York, y el precio indicativo compuesto de la Organización Internacional del Café.

2.4 Mercado Nacional

Puede considerarse que la comercialización efectuada en el mercado interno en nuestro país en términos generales y para todos los productos agropecuarios y la del café no escapa a esta imperfección del mercado.

El mercado interno de este producto en México se ubica principalmente en las zonas productoras localizadas en los estados de: Chiapas, Veracruz, Oaxaca, Puebla, Guerrero, San Luis Potosí e Hidalgo. En donde convergen las fuerzas de la oferta y la demanda.

En estas entidades, se procesa el producto para convertirlo en Café Oro y enviarlo tanto a los centros de consumo de todo el país, como a los puntos de embarque para la exportación.

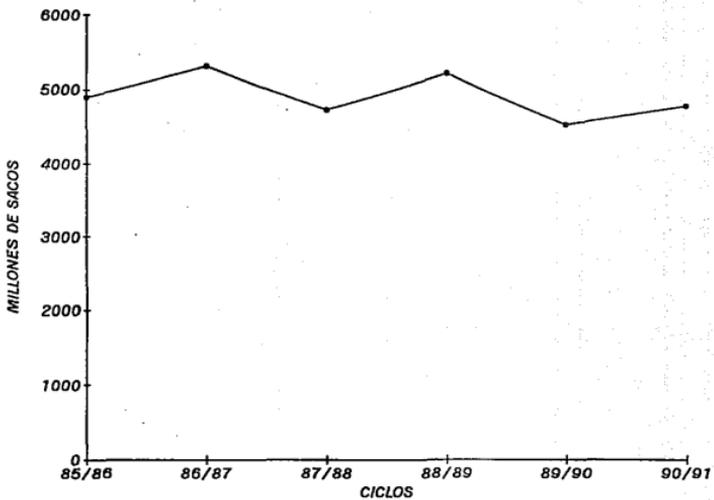
- Oferta.

La oferta está constituida por la producción nacional obtenida en las citadas entidades cafetaleras.

La oferta de este grano ha crecido en los últimos 34 años, el 67% de la producción total de café es de calidad exportable y el 33% restante se destina al mercado interno.

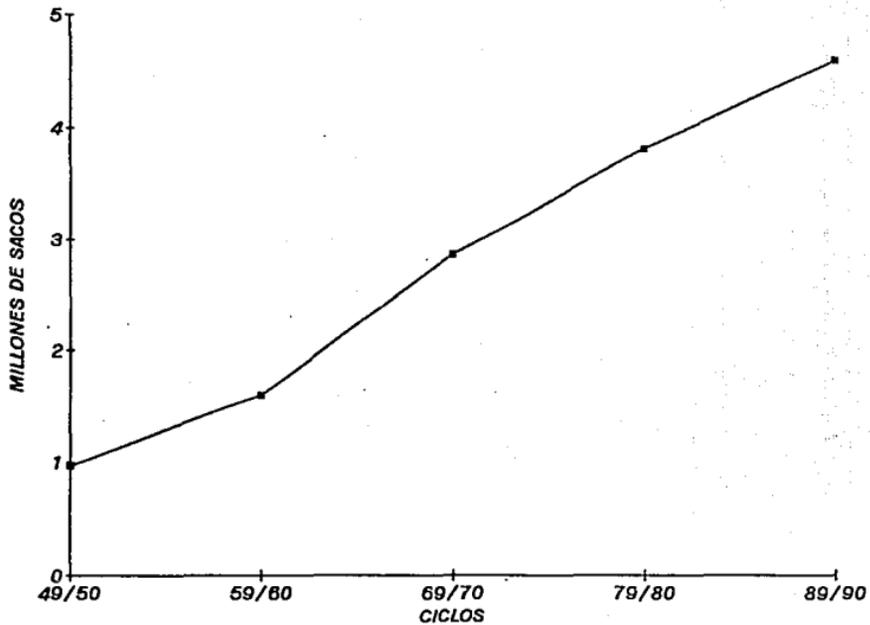
(Cuadro 5 y 6)

PRODUCCION NACIONAL DEL CAFE 1986-1991
POR CICLOS AGRICOLAS SACOS DE 60 KGS



Cuadro 5

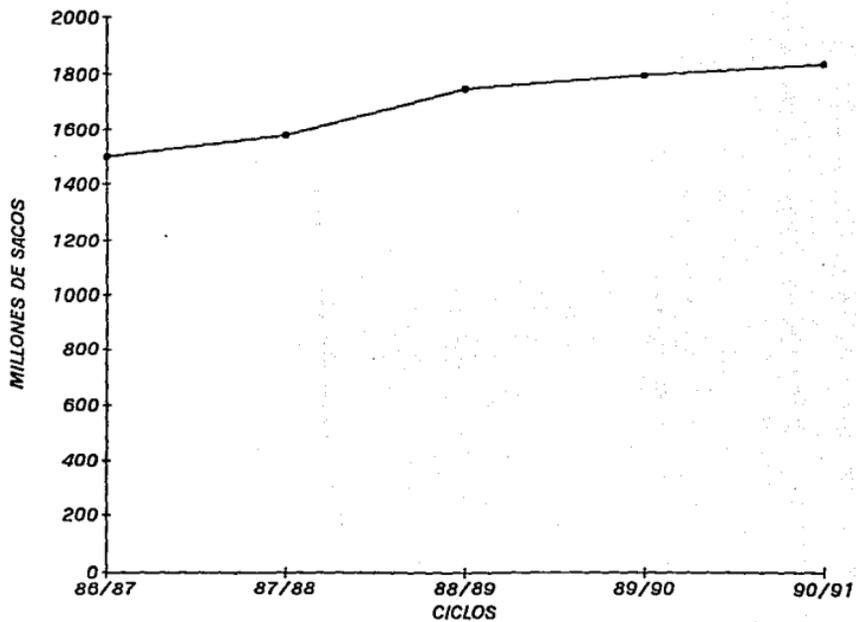
PRODUCCION NACIONAL DEL CAFE 1986-1991
POR CICLOS AGRICOLAS SACOS DE 60 KG



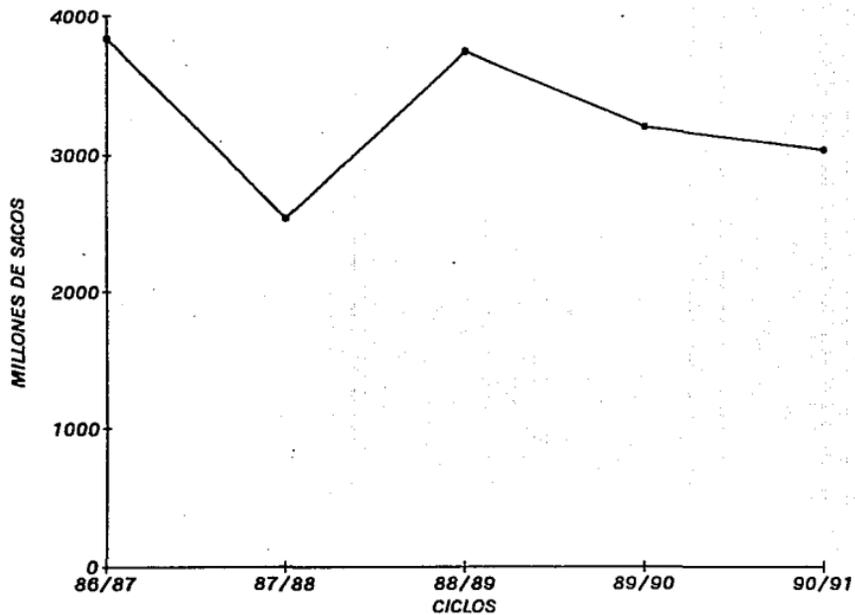
- Demanda.

La demanda está integrada por la exportación y por el consumo interno. La primera está limitada por las restricciones impuestas por el Convenio Internacional del Café. Y de acuerdo al consumo interno, en la actualidad se toma más café en México en números absolutos, y el porcentaje de este gasto interno ha mejorado con relación a la producción total pero también ha aumentado sustancialmente la población, de manera que se sigue satisfaciendo con base en café adulterado. (Cuadros 7 y 8).

CONSUMO NACIONAL DE CAFE
1984-1991 (SACOS DE 60 KGS)



EXPORTACIONES DE CAFE MEXICANO
1988-1991 (SACOS DE 60 KGS)



- Canales de Comercialización.

Actualmente existen cuatro canales formales para la comercialización del café:

- 1.- El Instituto Mexicano del Café (INMECAFE), que recibe fundamentalmente el café de los productores de hasta 20 hectáreas. Con la desincorporación de INMECAFE, entró PRONASOL para ayuda de pequeños productores.
- 2.- Los beneficiarios exportadores, que captan el café de medianos productores, aquellos que poseen predios de 21 a 50 hectáreas.
- 3.- Los productores exportadores, que manejan su propia cosecha.
- 4.- El sector social, integrado por Uniones de Ejidos y Asociaciones Rurales de Interés Colectivo (ARIC).

Los canales mencionados captan el café de los productores y, según sea el caso lo procesan, clasifican y envían, tanto al mercado externo, o bien al mercado interno para abastecer con materia prima a los tostadores y solubilizadores del producto.

ACTUACION DEL INMECAFE

El Instituto Mexicano del Café fue creado en Diciembre de 1958, de esta manera se estableció formalmente el canal oficial para la comercialización del grano.

El Instituto Mexicano del Café (INMECAFE) fue creado por el gobierno para alcanzar la solución de los problemas que enfrentaban en esa época los cafetaleros del país.

El principal objetivo de esta institución era: "Defender y mejorar el cultivo, beneficio y comercio del café mexicano tanto en el país como en el extranjero".

Esta institución debería proporcionar además a los cafeticultores un sólido apoyo para desarrollar su actividad lo mejor posible. Sin embargo como sucede en toras muchas dependencias empezaron a ocurrir un sin número de fraudes ocasionados por altos funcionarios de ese organismo, de los cuales algunos fueron dados a conocer y otros fueron callados, al parecer por la influencia que tenían los funcionarios dentro del medio, ocasionando así, el enriquecimiento de ellos y algunos otros empleados de menor jerarquía, retrasándoles el pago de sus cosechas a los pequeños productores en algunas ocasiones hasta por un año y a bajos precios, orillándolos a caer con intermediarios, vendiendo a bajos precios pero obteniendo rápido su dinero.

- Precios Internos.

desde su inicio, la actividad cafetalera ha tenido como objetivo principal producir para exportar, por lo cual los precios del órgano en el mercado interno siempre han estado ligados a las cotizaciones internacionales del producto, principalmente a las registradas en la Bolsa del Café de Nueva York. Por lo tanto, los precios internos son equivalentes a los precios internacionales, menos los costos de comercialización, impuestos, cuota de apoyo a la existencia reguladora de café y ganancia del exportador.

Como se puede ver en el siguiente cuadro, los precios han ido a la alza, moderada, aunque durante periodos pequeños algunos factores hayan detenido en uno u otro sentido al aumento en el precio del café. (Cuadro 9).

PRECIOS DE VENTA DE CAFE VERDE PARA CONSUMO INTERNO

PROMEDIO, 1982 - 1991

PESOS POR KILOGRAMO

FECHA	PRIMA LAVADO	NATURAL ATOYAC	OTROS NATURALES
14-04-82	54.50	53.00	48.00
30-05-82	68.00	66.00	61.00
24-07-83	91.65	66.00	61.00
27-12-83	115.20	39.00	62.00
11-01-84	230.00	159.00	154.00
30-03-84	186.00	141.00	137.00
31-08-84	230.00	159.00	154.00
15-05-85	350.00	350.00	232.00
30-08-85	434.00	410.00	335.00
17-02-86	922.00	765.00	613.00
18-01-86	1,209.00	1,079.00	910.00
17-02-87	1,953.00	1,785.00	1,470.00
27-08-87	3,000.00	2,550.00	2,100.00
28-01-88	4,565.00	3,880.00	3,583.00
31-07-88	4,793.00	3,880.00	3,583.00
29-09-89	3,956.00	3,202.00	2,920.00
31-10-89	3,514.00	2,845.00	2,594.00
30-11-89	3,493.00	2,827.00	2,578.00
28-12-89	3,944.00	3,192.00	2,911.00
31-01-90	3,999.00	2,237.00	2,952.00
27-02-92	4,774.00	3,864.00	3,524.00
31-03-90	4,758.00	3,851.00	3,512.00

52

FECHA	PRIMA LAVADO	NATURAL ATCYAC	OTROS NATURALES
30-04-90	4,878.00	3,949.30	2,221.00
31-05-90	5,154.00	4,170.20	2,505.20
29-06-90	4,511.00	3,652.00	3,328.00
31-07-90	4,892.00	3,969.00	3,612.00
31-08-90	5,562.00	4,507.00	4,110.00
28-09-90	5,237.00	4,240.00	3,353.00
31-10-90	5,145.00	4,165.00	3,798.00
23-11-90	4,513.00	3,653.00	3,331.00
28-12-90	4,913.00	3,977.00	3,627.00
31-01-91	4,607.00	3,732.00	3,401.00
27-02-91	4,968.00	4,021.00	3,667.00
31-03-90	5,120.00	4,295.00	3,354.00
30-04-91	4,954.00	4,210.00	3,225.00
31-05-91	4,715.00	4,011.00	3,659.00
28-06-91	4,423.00	3,933.00	3,567.00

Fuente: Instituto Mexicano del Café.

CAPITULO III

EL CAFE EN LA PERSPECTIVA DEL TRATADO DE
LIBRE COMERCIO

15

Se dice en los círculos oficiales y empresariales que las repercusiones del Tratado de Libre Comercio (TLC) serán muy favorables para la cafecultura mexicana, ya que ni Estados Unidos ni Canadá producen café: Estados Unidos es el primer mercado mundial; además, México ofrece una calidad muy demandada en estos países. Así la firma del TLC facilitará la colocación del café mexicano en Estados Unidos y Canadá, lo que traería un aumento de la producción y de las exportaciones.

El TLC permitirá una gran afluencia de recursos financieros (vía inversión extranjera) que permitirá la capitalización de las empresas beneficiadoras y que generaría más empleos al campo cafetalero. (1)

3.1 El mercado Norteamericano, Destino Privilegiado del Café Mexicano.

Los mercados estadounidenses y canadienses consumen actualmente alrededor de 22.5 millones de sacos de café (de 60 Kg.). Los Estados Unidos concentran la mayor parte de este consumo, ya que importaron más de 19 millones de sacos en el ciclo cafetalero 1989-1990 de los que 4 millones correspondieron a México, el cual es, después de Brasil el segundo proveedor de café a dicho país.

1) Revista "Cafés de México", México 1991.

México había vendido alrededor de 70% de sus exportaciones cafetaleras a los Estados Unidos. A partir de la liberación del mercado en julio de 1969, el porcentaje del café de exportación que se destina al vecino del norte alcanza el 90%. Este aumento se explica por la mayor disponibilidad de café mexicano exportable que se tuvo al suprimirse la necesidad de mantener inventarios para controlar los precios y por los mayores volúmenes importados por parte de los Estados Unidos cuyos compradores incrementaron sus compras para aprovechar la caída de los precios.

La importación de las ventas cafetaleras mexicanas que se destina a los Estados Unidos se debe por lo menos a tres razones fundamentales:

- 1) La cercanía que permite que México sea el único país cafetalero que pueda introducir su producto por vía terrestre directamente hasta los compradores estadounidenses.
- 2) La calidad y el precio del café mexicano; en efecto, al tratarse de un café arábica del tipo "otros suaves" es muy solicitado en el mercado norteamericano, por ser un café superior al "arábica no lavado" de Brasil y más barato que el arábica tipo "suaves colombianos" provenientes de Colombia.
- 3) La gran importancia del mercado de Estados Unidos quien es el primer consumidor del mundo.

3.2 La Limitada Competitividad del Café Mexicano.

Después del rompimiento del Convenio Internacional del Café, se dio ajuste en las partes de mercado que cubría cada país exportador. Una consecuencia de este proceso fue al reducción de la participación del café brasileño en las exportaciones mundiales, mientras los exportadores de "suaves colombianos" y "otros suaves" ven incrementar su participación en el mismo. Este fenómeno, que se observa claramente para el caso del mercado estadounidense, favoreció sensiblemente a las exportaciones mexicanas en términos de volumen, aunque su impacto a nivel de ingresos fue limitado pues los precios de venta fueron muy bajos.

Una vez restablecido el libre juego de la oferta y la demanda en el mercado mundial de café, el problema de la competitividad se vuelve relevante pues para conservar o aumentar su parte de mercado, los países deben producir las calidades demandadas con costos competitivos.

En este contexto, México presenta serias deficiencias pues tiene uno de los costos de producción de café más altos del mundo al ocupar el lugar 17 entre los 19 principales países productores del grano. Así, los costos de nuestro país rebasan en 27.5% a los de Brasil, en 22.6% a los de El Salvador y son 13.5% más elevados que el promedio de los cinco países centroamericanos productores de café tipo "otros suaves".

Ciertamente se esperaría que este diferencial de costos se compensara con un precio de venta alto debido a la calidad obtenida. Sin embargo, la diferencia de dicho precio menos el costo da el sitio número 14 a México; con un monto que sólo representa el 23.4% del conseguido por el Salvador, el 40% del de Brasil y el 35% del logrado por Centroamérica en su conjunto. En estas condiciones, los menores costos y la calidad del café mexicano no son ventajas que garanticen su competitividad dada la situación desfavorable en materia de costos de producción.

3.3 La crisis de la Cafecultura Mexicana.

Las dificultades de la cafecultura nacional, limitan considerablemente las posibilidades de incrementar los volúmenes explotables. Dichas dificultades se manifiestan esencialmente por la descapitalización y por la pérdida de rentabilidad del sector.

La disminución de los precios rurales resultante de la ruptura del Convenio Internacional del Café, generó una situación financiera muy precaria en las exportaciones, cayendo un gran número de cafecultores en cartera vencida. Esta situación asociada al hecho de que el Inmecafé ya no otorgara créditos a cuenta de cosecha, dejó prácticamente sin financiamiento a los cafecultores.

La mayoría de los cafecultores al no tener los recursos suficientes, se han visto obligados a reducir el manejo de sus plantaciones, a fin de reducir costos o a recurrir a financiamientos de otro tipo para poder realizar sus labores de cultivo.

Actualmente, la actividad cafetalera es considerada por las instituciones financieras como de alto riesgo y prácticamente no tiene acceso al crédito bancario.

Además de la descapitalización del sector, la pérdida de la rentabilidad de la producción de café, ha sido otra de las manifestaciones importantes de la crisis cafetalera. Dicha pérdida de rentabilidad resulta de la conjunción de cuatro factores desfavorables.

- 1) La baja considerable de los precios internacionales que ante la ausencia de un organismo regulador se transmitió directamente a los precios rurales.
- 2) El retiro del Inmecafé del acopio del grano en el medio rural, dejó a los pequeños cafeticultores a merced de los intermediarios.
- 3) La regularización del tipo de cambio que provoca, dada la inflación, que el ingreso real en moneda nacional de los cafeticultores (es decir su poder adquisitivo) disminuya.
- 4) El retiro de los subsidios (al crédito, fertilizantes, combustible, etc.) que encareció sensiblemente los costos de cultivo.

Esta disminución considerable del atractivo comercial del café ha provocado que en las regiones donde existen cultivos alternativos más rentables, el café sea sustituido progresivamente. Así, en la región de Coatepec y Córdoba, Ver., la caña de azúcar desplaza al café, mientras la ganadería y los cítricos hacen lo propio en Xicotepec de Juárez, Pue., y en Misantla, Ver., respectivamente.

Por otro lado, en las regiones donde los cultivo del café no es fácilmente sustituible en razón de la topografía, de las vías de acceso, de la estructura agraria, etc., al pérdida de rentabilidad del café asociada a los problemas financieros ya mencionados provocan que muchos productores reduzcan sensiblemente el manejo de sus cafetales, disminuyendo, por ejemplo, las dosis de fertilización y/o el número de limpiezas por año presentándose en consecuencia impactos negativos en la productividad de las parcelas. Además, en otros casos, los productores abandonan la actividad cafetalera para irse a trabajar a las ciudades grandes o como braceros tras la ilusión de ingresos más estables.

Así, al reducirse por un lado la superficie cafetalera y por otro su productividad, los volúmenes de producción presentan una tendencia a la baja, y por consecuencia las cantidades disponibles para la exportación tienen un comportamiento similar.

Resulta claro que el Tratado de Libre Comercio no aportará ninguna ventaja para los productores y exportadores mexicanos.

Al existir un sobre producción de café en el mercado internacional, que va actualmente de 6 a 7 millones de sacos, es previsible que los precios seguirán deprimidos, agudizándose el problema de descapitalización y pérdida de rentabilidad de la cafeticultura mexicana.

A menos, por supuesto, que ocurriera una helada o sequía en Brasil y los precios repuntaran por un ciclo o dos, o que la destrucción masiva de cafetales en el Sur de dicho país lleva a una reducción definitiva de la oferta mundial del café.

La firma del TLC, al no garantizar un incremento en los niveles de precios en el medio rural, difícilmente estimulará la producción y los volúmenes exportados permanecerán estancados. Los pequeños cafeticultores no tendrán por lo tanto ninguna mejoría y aunque diversos investigadores mencionan que bastaría con aplicar la "tecnología adecuada" para que la mitad de la superficie cafetalera actual produjera el doble de la cosecha nacional e incrementar nuestras exportaciones.

Lo que si parece evidente es que a pesar de la firma del TLC, la tendencia a reducir la superficie cafetalera en las zonas marginales o con cultivos alternativos rentables, se proseguirá y los pequeños productores continuarán su "regresión tecnológica" al no contar con recursos para manejar adecuadamente su cafetal.

Con esto, los favorecidos con la liberación comercial, serán los productores que cuenten con los recursos suficientes para incrementar su productividad, así como los beneficiadores y exportadores que logren captar mayores volúmenes de producción desplazando a sus competidores.

3.4 Desventajas que enfrentará el Café Industrializado mexicano dentro del Tratado de Libre Comercio.

La industria nacional podrá difícilmente competir con café soluble o café tostado precedente de Estados Unidos y Canadá dentro del Tratado de libre Comercio (TLC), ya que dichos países pueden elaborar sus productos con mezclas de café africanos, asiáticos y brasileños.

El industrial mexicano sólo puede elaborar su producto mezclando café de producción nacional y en último de los casos cafés lavados procedentes de Colombia y países Centroamericanos que tienen un precio más elevado por lo que la competencia con el producto norteamericano y canadiense será muy desventajosa.

La fijación de los precios de café industrializado para el mercado interno está sujeto a las fluctuaciones del café verde en el mercado internacional y el resultado que tengan los aumentos en el índice de precios al consumidor de los insumos y mano de obra que se emplea para su fabricación.

Hasta ahora, las importaciones de café industrializado que es comercializar principalmente en la tiendas comerciales de autoservicios no han afectado las ventas del producto nacional, sin embargo posiblemente en un futuro próximo se tenga la competencia de cafés de procedencia norteamericana y canadiense de muy bajo precio por estar básicamente fabricado con mezclas de cafés corrientes.

3.5 Administración.

En la cafeticultura, la empresa está constituida por la tierra, el cafetal, herramientas y maquinaria, construcciones caminos, medios de transporte, etc.

De acuerdo con los principios de administración, todo proyecto por realizarse en una empresa, debe seguir un plan que indique los fines que persigue y los medios a través de los cuales se piensa alcanzarlos.

Por ello la administración también se define como el proceso de planear, organizar, integrar y controlar.

Las características sociales y económicas que conforman la vida de un productor de café son el resultado de muchos años de trabajar en un medio natural hostil. En él confluyen el ambiente familiar, las escasas posibilidades de escolaridad, la disponibilidad de recursos económicos para llevar adelante la empresa.

La cafeticultura es una actividad pesada, las labores de cultivo se realizan con herramientas que exigen grandes esfuerzos, los terrenos cultivados tienen grandes pendientes, además sus avances técnicos son relativamente reducidos.

Por las razones antes mencionadas, la capacidad del trabajador es deficiente y su productividad baja, lo cual origina un ciclo vicioso: al trabajador se le paga poco por su escaso rendimiento y rinde poco porque se le paga insuficiente.

En una cafeticultura eficiente y rentable, este círculo se rompe, con obreros capacitados y productivos capaces de obtener rendimientos elevados a bajo costo a cambio de seguridad en el trabajo con salario y prestaciones justas.

El correcto funcionamiento de una unidad económica de producción es más factible mientras más capacitados estén todos.

Una capacitación completa con asesoría técnica eficaz, son elementos necesarios para llevar a buenos resultados a cualquier organización.

3.5 Importancia del estudio de la Producción desde el punto de vista Empresa.

A fin de lograr de la cafeticultura una empresa rentable en todas sus zonas, se tendría que proporcionar instrucción a los trabajadores y agremiados de la industria del café, para obtener más beneficios elevando el nivel socio-económico de los campesinos, sobre todo en las regiones más apartadas donde se cultive el grano, siendo ésta la única fuente de ingresos de algunos pequeños productores.

La incorporación de los cafeticultores en unidades económicas de producción y comercialización, tienen como objetivo eliminar la tradicional desorganización que en el pasado provocó y fomentó la explotación de los campesinos dispersos en alejadas e incomunicadas serranías para propiciar una estructura agraria productiva y moderna.

Los campesinos deben tener una justa retribución a su trabajo, elevando los ingresos de los cafeticultores en todo el país a través de mejores precios y la participación directa de los campesinos en la comercialización de sus productos.

Los mayores beneficios por los cafeticultores se han derivado de la política para protegerlos de las fluctuaciones de los precios internacionales.

La cafeticultura en México ha dado fuente de trabajo a millones de personas, por lo que se han instalado en algunos estados, centros desechados, para fabricar piezas artesanales que se caracterizan no sólo por su valor ornamental, sino además por su utilidad. Dentro de los objetos que se pueden llegar a fabricar están: marcos para relojes de pared, llaveros, tazas, etc., de esta manera se abren posibilidades para que los cafeticultores puedan comercializar la madera de sus plantas envejecidas, al mismo tiempo que se fomentan habilidades manuales entre los hijos de los pequeños productores.

CAPITULO IV

ASPECTOS ECONOMICOS DE LA EMPRESA CAFETALERA

4.1 Rendimientos.

Podemos definir los rendimientos como: los kilogramos de producto obtenido por hectárea, expresados en este caso: en cereza, pergamino o café oro, según el grado de desarrollo de la empresa cafetalera. (1)

En un predio dado, los rendimientos están en función de: su localización por razón de clima, suelo y comunicaciones, de la tecnología usada en el diseño del cafetal, y sobre todo por la aplicada a su manejo.

Toda la tecnología usada en conjunto, influye directamente en los rendimientos de la cosecha.

Un buen productor debe preocuparse por conocer perfectamente su cafetal desde el punto de vista de rendimientos, y tomar las medidas que tiendan a lograr de cada hectárea la máxima producción.

La influencia del cafeticultor sobre los precios internos está en razón directa de su poder de negociación.

1) Villaseñor Luque Andrés. "Cafeticultura Moderna en México", Editorial Futura, México, 1987.

4.2 Costos de Producción.

Los costos de producción son todas las erogaciones del empresario, necesarios para poder producir una unidad. Depende del grado de desarrollo de la empresa, pueden corresponder a cereza, pergamino u oro, y podemos dividirlos en costos fijos y costos variables.

ESTIMACION DE COSTOS (POR HECTAREA)

Terreno	50 %
Trabajos Previos	20 %
Cultivo	20 %
Cosecha	20 %

	100 %

- Costos Fijos.

Los costos fijos son aquellos que permanecen constantes en todos los niveles de producción. Podemos encontrar dentro de estos costos los siguientes:

- Costo de oportunidad del capital invertido en la formación del capital, como factor de la producción, tiene un costo, el cual podemos denominar interés y debe formar parte del costo de producción, pues se está perdiendo la oportunidad de ganar algo al invertir el dinero en su mejor uso alternativo.
- Costo de administración, tiene tanto un monto inherente a la capacidad empresarial como factor de la producción, como un precio o costo llamado beneficio del empresario.
- Depreciación del inventario, es la disminución gradual del capital invertido en herramientas y maquinaria. El método de amortización más utilizado es la línea recta, consistente en suponer que la disminución es constante a través de los ejercicios contables.

- Costos Variables.

Los costos variables, como su nombre lo indica, son los costos que varían conforme el nivel de producción.

Los principales componentes del costo variable son la cosecha, el combate de malezas y la fertilización.

La magnitud del costo medio por hectárea de cafetal está en relación inversa con el rendimiento por hectárea, por lo cual el aumento de esta variable provoca una reducción del costo.

4.3 Contabilidad Agrícola.

Podemos decir que la Contabilidad es la técnica que se utiliza para registrar, clasificar y resumir las transacciones económicas que realiza la empresa. Por medio de documentos básicos contables formulados periódicamente, se pueden conocer las pérdidas y ganancias que han registrado las diferentes líneas productivas.

Los elementos básicos que podemos utilizar en una contabilidad agrícola en una empresa cafetalera, para poder analizar el estado económico y financiero de la misma y mejorar a su funcionamiento son los siguientes:

- Inventario.

El inventario es una relación detallada de todos los bienes o valores que forman la finca o intervienen en su producción. Para este efecto, se considera el valor actual de cada uno de los bienes, teniendo en cuenta sus características particulares mediante una valoración apropiada.

El inventario se integra con el valor de tierras y mejoras, edificios, construcciones y estructuras permanentes, maquinaria y equipo, materiales, vehículos, etc.

- Balance.

El balance es un resumen del inventario, en el cual se clasifican las partidas o cuentas de acuerdo a la ecuación fundamental de la contabilidad $\text{Activo} = \text{Pasivo} + \text{Capital}$ y en función de su liquidez, o sea la factibilidad de convertirse en dinero efectivo. Esto es necesario para conocer el estado financiero de la empresa en cualquier momento y el respaldo al pago de cualquier obligación.

El balance comprende lo siguiente:

- Activo: integrado por todos los bienes propiedad de la empresa que pueden convertirse en ingreso efectivo. Los valores que integran el activo según el grado de disponibilidad podemos clasificarlos en activo circulante, fijo y diferido.
- Pasivo: constituido por las deudas de la empresa. Los valores que integran el pasivo se agrupan según el grado de exigibilidad, en pasivo eficiente, fijo y créditos diferidos.
- Capital: está formado por la diferencia entre el activo y el pasivo.

Los balances muestran la situación del negocio en la fecha de elaboración, pero no manifiestan lo sucedido en los periodos denominados Estado de Resultados, en los que asientan los ingresos en el curso del año provenientes de cada línea productiva. Además de los ingresos indirectos y el valor de los productos consumidos por la familia para considerar los ingresos totales de la finca.

Dentro de los gastos, se consideran los realizados en cada rubro, así como la amortización de herramientas, maquinaria y construcciones.

4.4 Financiamiento.

Dentro de los mercados internacionales los precios han sido desfavorables a los productores. Sus ganancias han estado determinadas por lo que dejan de invertir en su negocio para mantenerlo en un nivel aceptable de explotación, y por lo que dejan de pagar a sus obreros. Por tanto, la descapitalización del cafeticultor se da en la medida en que las tasas de inversión son inferiores a las requeridas por sus negocios.

Esta situación proviene de la inestabilidad de los precios del café en el mercado internacional, reflejada a su vez en el mercado nacional, la falta de una política agrícola adecuada para promover el desarrollo de la producción y estimular el consumo interno del café, la ausencia de una política comercial indicada para el manejo de ascendentes sin cargos gravosos para el productor, la existencia de gravámenes elevados del café, y la insuficiencia de créditos sobre todo de tipo refaccionario. Son razones, contundentes para que el cafeticultor no pueda emplear el uso de tecnología apropiada en la explotación de su predio.

La mayor parte de los cafeticultores poseen capital escaso por el cual requieren de crédito institucional.

Algunas de las instituciones de crédito que proporcionan financiamiento a los cafeticultores son:

- BANRURAL
- BANAMEX
- BANCO INTERNACIONAL

Se consideran sujetos de crédito las personas morales y físicas siguientes: ejidos y comunidades, sociedades de producción rural, asociaciones rurales de interés colectivo, la empresa social constituida por vecindados e hijos de ejidatarios con derechos a salvo, las cooperativas agropecuarias, la mujer campesina, colonos y pequeños propietarios. (Artículo 54 de la Ley General de Crédito Rural).

Los créditos se clasifican en:

- 1.- Créditos de Habilitación y Avío.
- 2.- Créditos Refaccionarios, para la producción primaria.
- 3.- Créditos Refaccionarios, para la industria rural y para la vivienda campesina.
- 4.- Créditos Prendarios y para el consumo familiar.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

CAPITULO V

CASOS PRINCIPALES PARA DETERMINAR LOS COSTOS DESDE
SU PLANTACION

5.1 Plantación Nueva.

Para reducir costos y obtener rendimientos mayores en las cosechas, es conveniente que el agricultor efectúa una serie de inversiones y erogaciones previas para conocer las características del terreno que va a utilizar para la plantación nueva como son destronque y arrancado de piedras y raíces, instalación de tomas de agua, dremes y avenamientos, preparación de semilleros y viveros, cercado del terreno, adquisición de semillas para árboles de sombra, etc.

- Destronque y arrancado de piedras y raíces: la operación consiste en eliminar todos los troncos, raíces y piedras del terreno que se va a cultivar.

- Instalación de tomas de agua: es necesario la creación de sistemas hidráulicos, que implantarán técnicos en la materia, que tracen sistemas de acuerdo con la topografía del terreno, ya sea que construyen tomas, pozos o canales de riego, según las necesidades del cafetal.

Se tomará también en cuenta la situación del beneficio, en el cual será indispensable el agua para el lavado de los granos del café que posteriormente será tratado.

-Drenes y avenamientos: sistemas de drenaje con inclinaciones para evitar posible inundaciones en época de lluvias.

- Preparación de semilleros y viveros: los semilleros son camas preparadas con tierra, hechos con palas, picos o utilizando tractor con arado, en estas superficies se controla más técnica y adecuadamente la germinación de las semillas. Los viveros ya también preparados, están listos para recibir las pecetillas (semillas) que se plantan a una distancia mayor, para su mejor desarrollo, en esta etapa se considera que las plantas aún no reúnen las condiciones para su plantación final o su venta.

- Cercado del terreno: después de efectuar la tala general de la vegetación y el destronque se procede a cercar el terreno. Este no debe construirse antes porque puede obstruir las labores antes mencionadas o ser destruido total o parcialmente al efectuarse dichas labores.

- Adquisición de semillas para árboles de sombra: en las adquisiciones de esta semilla es necesario tener presente que deben ser plantas de rápido crecimiento y que de ser posible se obtenga algún producto de estas.

(Cuadro 10).

CUADRO RESUMEN DE PROCESOS DE FORMACION DE UNA EMPRESA DEDICADA AL CULTIVO DEL CAFE

(EPOCA-PREPRODUCTIVA Y EPOCA PRODUCTIVA)

TRABAJOS PREVIOS	1.- ESTUDIO SOBRE EL TERRENO	
	2.- ESTUDIO Y PROYECTOS DEL APROVECHAMIENTO HIDRAULICO	
	1.- DESMONTA Y TALA DE VEGETACION	a.- CHAPEOS b.- TALA DE VEGETACION
	2.- TRABAJO DE ESTABLECIMIENTO	a.- DESTORQUE Y ARRANCADO DE RAÍCES Y RAJAS b.- CERCAJO DEL TERRENO c.- CONSTRUCCION DE CANALES Y ZONAS PARA EVITAR INUNDACIONES.
CULTIVO	3.- ESTABLECIMIENTO DE SOMBRAS	a.- ADQUISICION DE SEMILLAS PARA SOMBRA b.- TRAZADO DE LOS CUERPOS DE SOMBRA c.- PLANTACION DE SOMBRAS d.- OPERACIONES DE SOMBRA e.- TRAZADO DE SOMBRAS f.- TRAZADO DE SOMBRAS g.- SOMBRAS PERMANENTES
	4.- ESTABLECIMIENTO DE PLANTACION DEL CAFE	a.- EFECTUACION DE LA PLANTA b.- FORMAS DE PRODUCCION c.- OPERACIONES DE PRODUCCION d.- OPERACIONES DE TRAZO e.- TRAZADO DE CORTES f.- TRAZADO DE CORTES g.- TRAZADO DE CORTES
	I.- LABORES DE CONSERVACION DE SUELO Y AGUA	1.- LIMPIAS (SUELO) 2.- APLICACION DE: 3.- ESTABLECIMIENTO DE ZONAS DE AGUA 4.- DREJES Y AVENAMIENTOS 5.- CONSERVACION Y MANTENIMIENTO DE CONSTRUCCION HIDRAULICA
	II.- LABORES DE CUIDADO EN LA PLANTACION	a.- LIMPIA ENTERA b.- CORTES c.- DESHIERBES DE FAJAS ALTERNAS a.- HERBICIDAS b.- ABONOS Y FERTILIZANTES 1.- PODA DE CAFE 2.- PODA DE SOMBRA 3.- RESIEMBRA EN LA PLANTACION 4.- CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES
COSECHA	I.- EPOCA DE COSECHAS	
	II.- SELECCION Y RECOLECCION DEL FRUTO	

5.2 Rejuvenecimiento del Cafetal.

El rejuvenecimiento se recomienda en plantaciones no mayores de 20 años, que cuentan con poblaciones de cafetos sanos, vigorosos y uniformes.

El programa consiste en sustituir el esqueleto vegetativo de los cafetos por uno nuevo y de máximo crecimiento, mediante la recepa de los tallos. En lo sucesivo los brotes se tratan como plantillas; la ejecución adecuada de todas y cada una de las labores culturales es vital para aprovechar la nueva capacidad de los cafetos y sostenerla por un tiempo conveniente.

Dentro de las modalidades para el rejuvenecimiento del cafetal hay variantes, de las cuales podemos señalar dos:

a) Recepa del 50% de la población del cafetal.

En el Estado de Veracruz, se estableció un cafetal en 1970. Después de 9 cosechas se estimó que la producción iniciaba su franca declinación y se tomó la decisión de rejuvenecerla mediante la recepa del 50% de los cafetos, en surcos alternos. De la cosecha 12 en adelante la recuperación del cafetal fue notable, y la producción pudo elevarse en un 80%.

b) Recepa del 100% de la población del cafetal.

En el Estado de Puebla, un cafetal ya establecido con varias cosechas ya obtenidas, la producción declinó, el cafetal fue rejuvenecido recepando el 100% de la población.

Bajo estas circunstancias, no hubo cosecha en los siguientes dos años, pero a partir del tercer año nuevamente se obtuvieron producciones apreciables.

5.3 Intensificación de Prácticas Culturales.

Este programa se aplica generalmente a las plantaciones nuevas en donde la baja producción no corresponde a la capacidad productiva del cafetal.

En este caso el programa consiste en detectar los factores limitantes y superar sus inconvenientes mediante la corrección de las prácticas agrícolas que los ocasionan.

Posteriormente todas las labores de cultivo deben hacerse bien, oportuna y cordialmente, a lo largo del ciclo agrícola.

Factores limitantes en las labores de cultivo:

- a) Daños causados por enfermedades o plagas
- b) Sombra excesiva
- c) Suelo erosionado

Estos son los trabajos más sencillos de elaborarlos y de menor costo.

5.4 Plantación en buen Estado de Producción.

Aplicando las técnicas y procedimientos adecuados para la plantación, recolección e industrialización del café, se puede tener un alto índice de producción por hectárea como lo obtenido en el Estado de Puebla en donde se han captado las experiencias de los pioneros de la caficultura en México.

CAPITULO VI

SISTEMA DE CONTABILIDAD

5.1 Estados Financieros. Registros y Formas aplicables.

Objetivo de los registros agrícolas.

Los hombres de negocios deben llevar relaciones y registros precisos. Generalmente encontramos una relación entre sus registros y sus triunfos. El cafeticultor necesita ordenar su contabilidad y sus registros de manera que obtengan de ellos los mayores beneficios. El objetivo principal de los registros agrícolas es ayudar, al menos, proporcionar una historia clara de las actividades del cafeticultor año con año, como por ejemplo el rendimiento de cada cosecha, la cantidad vendida del producto, el gasto de combustible, las entradas brutas y las ganancias netas y el valor real del negocio al principio y al final del año.

Los datos anteriores ayudan al cafeticultor a dominar su negocio y le proporcionan normas para la administración, se vuelven más valiosos en tanto más información contengan.

Si un cafeticultor desea tener la certeza del éxito debe proceder con un bien meditado plan. En este será incluido un programa de siembra y un sistema económico en la utilización de trabajo, fuerza y equipo.

La mayor parte de la información necesaria para tal plan puede obtenerse de publicaciones especializadas, de la experiencia de años anteriores, de la guía de asociaciones agrícolas o de las sugerencias que facilitan otros cafeticultores. Sin embargo cada uno tiene sus propios problemas. Se requieren datos relativos a los requisitos de la producción, el único medio de lograrlos es realizando registros precisos, los cálculos imaginativos no valen nada. Cuando un cafeticultor solicita un crédito a una institución bancaria causará una impresión mucho más favorable y es posible que obtenga mejores condiciones si lleva una contabilidad adecuada. Si posee únicamente papeles desorganizados o carece de registros probablemente tendrá dificultades para convencer al banco de su eficiencia y de que está en condiciones de utilizar el crédito en forma productiva.

- Clasificación de los Registros Agrícolas.

Puede hacerse la siguiente clasificación de los registros agrícolas:

- a) Estados Financieros
- b) Registros Contables
- c) Registros Auxiliares

Dichos registros mostrarán datos valiosos acerca del rendimiento de la cosecha por hectárea, el valor de la maquinaria, equipo y construcciones al término de cada año, el análisis de trabajo pagado y de trabajo ejecutado por el cafeticultor en forma personal, la distribución de los gastos erogados en el curso del año, la cantidad de fertilizante aplicado a cada hectárea del terreno sembrado y el costo del mismo, etc. Al comparar estos registros en la misma forma que los estados financieros de varios otros ejercicios, el cafeticultor estará en posibilidades de localizar los puntos débiles del negocio y aquellos puntos fuertes que posteriormente podrá explotar con mejor rendimiento.

- Registros Agrícolas.

Generalmente, la formulación de los estados financieros de este tipo de empresas se efectúa anualmente. Esto obedece a que los registros auxiliares y los contables van proporcionando información suficiente cada mes, para la toma de decisión, bastando sólo una balanza de comprobación mensual para la verificación del correcto manejo y operación de los principales libros de contabilidad.

a) Estados Financieros. Son documentos de valor para el empresario cualquiera que sea el negocio. Estos le muestran al final de cada año lo que ha crecido o disminuido su negocio en comparación con ejercicios anteriores. El estado de pérdidas y ganancias le mostrará el resultado de sus operaciones año con año, pudiendo determinar de esta manera en que ha gastado mas de lo debido.

b) Registros Contables. Un adecuado registro contable de las operaciones del cafetal, de acuerdo con un catálogo de cuentas, facilitará al cafeticultor el control adecuado y eficiente de su negocio, pudiendo de esta manera llegar al final de cada año a elaborar estados financieros que le darán una visión general de su situación financiera actual. Por medio de las cuentas, el cafeticultor estará en condiciones de comparar la importancia de sus actividades como fuente de ingreso, al igual que las cantidades gastadas en cada propósito.

c) Registros auxiliares. Este tipo de registros son de vital importancia para la buena marcha del cafetal, ya que proporcionan una base definida para valorizar el resultado de las cosechas en forma satisfactoria. (1)

1) Gálvez Azcanio, "Agricultura, Enfoque Técnico Contable y Administrativo", Editorial ECASA, México 1991.

6.2 Catálogo de Cuentas.

1	ACTIVO
11	Circulante
110100	Caja
110101	Fondo Fijo
110200	Bancos
110300	Acciones, Bonos y Valores
110400	Documentos por Cobrar
110500	Clientes
110600	Anticipos a cuenta de Cosechas
110700	Deudoras Diversos
110701	Empleados
110702	Trabajadores de Campo
110800	Productos Cosechados
110900	Almacén de Materiales
110901	Semillas
110902	Fertilizantes, fumigantes, etc.
110903	Refacciones y Accesorios
110904	Materiales de Empaque
110905	Materiales Diversos
111000	Semilleros
111100	Viveros
111200	Almacén de Arboles y Plantas
111300	Mercancías de Tránsito
111400	Siembras en Proceso
111500	Gastos Indirectos de Producción
111501	Sueldos de fun. y emp. de campo
111502	I.S.P.T. y 1% para educación.
111503	Seguro Social
111504	Prestaciones Diversas
111505	Depreciaciones
111506	Amortizaciones
111507	Arrendamientos
111508	Insecticida
111509	Herbicida
111510	Materiales de Empaque
111511	Materiales Diversos
111512	Médico y Medicinas
111513	Impuestos Prediales
111514	Otros Impuestos
111515	Cuota de Agua (S.R.H.)
111516	Luz (C.F.E.)
111517	Honorarios a profesionistas
111518	Papelería y útiles de escritorio
111519	Combustible y lubricantes
111520	Rep. y mant. de maq. y eq. agric.
111521	Vigilancia
111600	Reserva para Cuentas Incobrables
12	Fijo
120100	Plantas en desarrollo
120200	Plantas en producción
120300	Plantaciones
120400	Terrenos en cultivo

120401	Terreno X
120402	Terreno Y
120500	Terrenos Urbanos
120501	Terreno-oficina
120600	Edificios y construcciones urbanas
120601	Casa-finca
120602	Casas-trabajadores
120700	Edificios y construcciones urbanas
120800	Maquinaria e implementos agrícolas
120900	Equipo de almacén. y dist. de agua
120901	Bombas
121000	Equipo de Transporte
121001	Automóviles
121002	Pick-Up
121003	Camiones
121100	Mobiliario y equipo de oficina
121200	Mobiliario de Finca
121300	Equipo de comunicación
121400	Depreciación acumulada
121401	Edificio y construcciones
121402	Maquinaria e implementos agrícolas
121403	Equipo de alm. y dist. de agua
121404	Herramienta y equipo
121405	Equipo de transporte
121406	Mobiliario y eq. de oficina
121407	Mobiliario de finca
121408	Equipo de comunicación
121500	Agotamiento acumulado
121501	Plantas en producción
121502	Plantaciones

13	Diferido
130100	Gastos de organización e instalación
130200	Arrendamientos pagados por anticipado
130300	Anticipo para gastos
130400	Pagos anticipados
130500	Amortización acumulada
130501	De gastos de org. e instalación
130600	Pérdidas por amortizar en v. de cos.

2 PASIVO

21	A corto plazo
210100	Proveedores
210200	Acreedores diversos
210300	Documentos por pagar
210400	Préstamos personales-bancos
210500	Gastos estimados de realización
210600	Otras obligaciones por pagar
22	A largo plazo
220100	Documentos por pagar a largo plazo
220200	Créditos refaccionarios
220300	Créditos de habilitación o avío
220400	Créditos hipotecarios
220500	Préstamos prendarios

22	Créditos diferidos
230100	Cobros sobre cosechas futuras
230200	Arrendamientos cobrados por anticipado
230300	Utilidades por realizar en v.de cos.
3	CAPITAL CONTABLE
310100	Capital Social
310200	Pérdidas y ganancias del ejercicio
310300	Utilidades en ejercicios anteriores
310400	Reserva legal
4	CUENTAS DE ORDEN
410100	Cuentas deudoras
410101	Documentos descontados
410102	Mercancías en depósito
410200	Cuentas acreedoras
410201	Descuento de documentos
410202	Depositantes de mercancías
5	CUENTAS DE RESULTADOS
51	Ingresos
510100	Venta de Producto
6	EGRESOS
610100	Costo de ventas
610200	Gasto de venta
610300	Gastos de administración
610400	Gastos y productos financieros
610401	Intereses normales
610402	Intereses moratorios
610500	Otros gastos y productos
610501	Siembras muertas

5.3 Explicación de las principales cuentas relacionadas con la Finca.

En el catálogo de cuentas descrito, existen cuentas y subcuentas que son típicas de esta actividad, y que dado su manejo especial, son motivo de explicación. Las otras cuentas que no se analizan son de uso general en todo sistema de contabilidad, y su manejo es bastante conocido.

Productos Cosechados

Se maneja esta cuenta por aquellos productos que se han cosechado, haciendo hincapié en que, aunque hay ocasiones que salen directamente hacia centros de consumo, deben ser contabilizados.

Esta cuenta se carga:

- 1.- Por los productos que se han cosechado durante el ejercicio cuyo valor han tomado de la cuenta de siembras en proceso.

Se abona:

- 1.- Por las ventas que se efectúen.

Es una cuenta de naturaleza deudora; su saldo representa los productos cosechados que se encuentran en existencia a determinada fecha.

- Semilleros o Almácigos.

Por la naturaleza de este tipo de cultivo, resulta más conveniente el depósito de las semillas en reducidas porciones de tierra. En las cuales se controla más técnica y adecuadamente la germinación de las semillas.

Se carga:

- 1.- Importe de las semillas, fertilizantes, plaguicidas.
- 2.- Trabajo realizado en el semillero por regar, mantear o depositar las semillas, limpiar, cuidar, etc.
- 3.- Gastos relativos.

Se abona:

- 1.- Por el traspaso que se hace, cuando las plantitas tienen la altura apropiada, el campo para su desarrollo final, en este caso tendría como contracuenta la de siembras en proceso.

Su saldo deudor representa aquellos sujetos aún no traspasados a viveros.

- Viveros.

Se denomina así a los sitios donde se cría la planta.

En esta etapa se considera que los sujetos vegetales aún no reúnen las condiciones para su plantación o su venta.

Se carga:

- 1.- Por los traspasos recibidos de la cuenta de semilleros o almácigos, que son los sitios donde han nacido.
- 2.- Por los abonos o fertilizantes, plaguicidas, etc. que requieren para su desarrollo las plantas.
- 3.- Por trabajos que ineludiblemente es necesario realizar.
- 4.- Gastos relativos.

Se abona:

- 1.- Por las plantas que han llegado a su término de crianza y se encuentran listas para su utilización en la finca o para su venta, y que generalmente se cargarán a la cuenta de almacén de árboles y plantas.

Su saldo deudor representa aquellos sujetos aún en proceso de crianza.

Almacén de árboles y plantas.

Se refiere a las plantas ya listas para su plantación en la finca o para su venta.

Se carga:

- 1.- Traspasos recibidos de la cuenta de viveros.

Se abona:

- 1.- Por los traspasos a la cuenta de plantaciones, si es que se destinan a la finca, para que allí produzcan el grano.
- 2.- Por las ventas efectuadas.

Su saldo deudor representa las disponibilidades de árboles y plantas.

- Siembras en Proceso.

Esta cuenta es controlada del costo por lo que las subcuentas relativas están divididas en los elementos de costo, a saber: materia prima, mano de obra directa y gastos. Por lo que se refiere al segundo elemento, el análisis comprende tantas subcuentas como procesos existen, pudiendo ser:

- a) Preparación del terreno
- b) Siembra
- c) Aplicaciones
- d) Cultivo
- e) Cosecha
- f) Labores de comercialización

Se carga:

- 1.- Importe de la materia prima y materiales directos utilizados para hacer posible el cultivo.
- 2.- Importe de la mano de obra directa empleada en las diversas labores del cultivo.
- 3.- Gastos directos y traspaso final del ejercicio de la cuenta de gastos indirectos de producción.

Se abona:

- 1.- Traspaso parcial o total de su saldo contra la cuenta de productos cosechados, por lo que se refiere a aquellos productos que fueron cosechados a la fecha del cierre del ejercicio, ya que cuando no han sido aún recolectados pasará con dicho saldo al siguiente ejercicio.
- 2.- Importe de castigos o ajustes derivados de una pérdida parcial o total de las cosechas, ocasionando por plagas, condiciones climatológicas u otras contingencias.

Esta cuenta es de naturaleza deudora y su saldo representa cultivos cuyos frutos no han sido cosechados.

- Gastos indirectos de producción.

Comprende todos aquellos gastos que no son identificables con el cultivo, y aquellos que por razones prácticas no pueden aplicarse directamente.

Se carga:

1.- Importe de materiales indirectos, menos de obra indirecta y gastos indirectos propiamente dichos.

Se abona:

1.- Traspaso de su saldo al fin del ejercicio a la cuenta siembras en proceso, de acuerdo a un prorrateo que se haga. El más adecuado puede ser sobre la base de mano de obra directa pagada en cada cultivo.

Esta cuenta es de naturaleza deudora y su saldo representará el importe de los gastos indirectos incurridos, aún no aplicados a una fecha determinada.

- Árboles en desarrollo.

Esta cuenta se utiliza en las fincas que tienen sembradas plantas que aún no producen, pero que lo harán en un futuro, se les conoce también como plantas de producción futura.

Se carga:

1.- Por los traspasos que recibió de la cuenta de árboles y plantas.

2.- Por la parte proporcional que recibe de la cuenta de gastos indirectos de producción o de la de gastos de explotación, si es esta última la que se maneja, o bien cargos directos por materiales, trabajo y gastos, mientras que llegan a su madurez.

Se abona:

1.- Por los trasposos a la cuenta de plantas en producción cuando ya han alcanzado su desarrollo y entran a la etapa productiva.

El saldo de la cuenta representa aquellos sujetos que aún están desarrollándose.

- Plantas en Producción.

Agrupar aquellos sujetos vegetales que ya han llegado a ser adultos y son los que generan la actividad principalmente productiva del negocio.

Se carga:

1.- Por los trasposos recibidos de la cuenta de plantas en desarrollo.

Se abona:

1.- Por las plantas que se van desechando por su edad o por su muerte.

- Plantaciones.

Representa aquellos sujetos vegetales que no pueden considerarse árboles, pero que tienen la característica de durar varios años en producción

Se carga:

- 1.- Por el traspaso de las cuentas antes mencionadas, según su naturaleza. Para mantener las plantaciones que ya están en plena producción los gastos y costos erogados forman parte de los resultados del ejercicio, por lo que no incrementarán el valor de las plantaciones.

Se abona:

- 1.- Por la aplicación paulatina de los costos.
 - 2.- Por el agotamiento, utilización o muerte de los sujetos.
- Pérdida por Amortizar en Ventas de Cosechas.

Esta cuenta se utiliza cuando los productos cosechados no han sido vendidos al cierre del ejercicio y se decide valuarlos al precio que prevalece.

Se carga:

- 1.- Diferencia resultante entre el costo de producción y el precio de los productos cosechados y en existencia al fin del ejercicio, cuando el primero sea superior al segundo.

Se abona:

- 1.- Cancelación de su saldo cuando se realiza la venta de la cosecha.

Esta cuenta es de naturaleza deudora y su saldo representa el importe de la pérdida que se estima por los productos cosechados no vendidos.

- Gastos estimados de realización.

Puede utilizarse cuando la cosecha ha sido levantada y no existe ningún problema en su comercialización, por lo que se decide valorarla a precio de mercado o de garantía, La afectación a la misma se lleva a cabo por el importe de los gastos que se estima será necesario realizar hasta la entrega de producto en el mercado.

Se carga:

- 1.- Por la cancelación que se hace de dicha cuenta al efectuarse realmente la operación de venta.
- 2.- Por la cancelación del asiento formado al cierre del ejercicio inmediato anterior, a fin de dejar los libros en condiciones de recibir la operación definitiva.

Se abona:

- 1.- Por el importe de los gastos que según se estima, se efectuarán hasta la comercialización del producto.

Su naturaleza es acreedora, el saldo refleja aquellas estimaciones aún no definidas correspondientes al producto aún no comercializado.

- Cobros sobre cosechas futuras.

Esto se presenta con frecuencia, al no ser cosechado aún el producto, se tienen compradores interesados en adquirirlo, para lo cual hacen un anticipo a fin de cerrar el compromiso, o bien lo liquidan en su totalidad bajo una estimación hecha.

Se carga:

- 1.- Cancelación de la misma al levantarse la cosecha y entregarla al comprador.

Se abona:

- 1.- Al recibirse el anticipo del comprador sobre la cosecha futura y celebrarse el convenio relativo.

El saldo de esta cuenta es de naturaleza acreedora, indica las cantidades recibidas sobre las cosechas que aún están pendientes de ser entregadas al comprador.

- Utilidad por realizar en venta de cosechas.

Se utiliza para los mismos fines que la cuenta de pérdida por amortizar en venta de cosechas, y a expuesta, pero se aplica cuando los resultados de la valuación son del todo opuestos a los vistos, es decir cuando el precio que prevalece es superior al costo de producción del producto cosechado no vendido.

Se carga:

- 1.- Cancelación de su saldo cuando se realiza la venta de la cosecha.

Se abona:

- 1.- Diferencia resultante entre el costo de producción y el precio de los productos cosechados y en existencia al fin del ejercicio, cuando el segundo sea superior al primero.

Es de naturaleza acreedora, y su saldo representa el importe de la utilidad que se estima obtener por los productos cosechados no vendidos.

6.4 Documentación Contable.

Los estados financieros básicos en una empresa cafetalera son:

- Balance General
- Estado de Resultados
- Estado de Costo de Ventas
- Estado de Costo de Producción

Al finalizar el ejercicio se integrará un cuaderno o expediente que contenga: estados financieros comparativos, relaciones analíticas de las cuentas colectivas y pormenores de inventarios.

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 19--

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO</u>	
CIRCULANTE:		A CORTO PLAZO:	
CAJA Y BANCOS	-0-	PRESTAMOS PERSONALES-BANCOS	-0-
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR		CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	
DOCUMENTOS POR COBRAR	-0-	DOCUMENTOS POR PAGAR	-0-
DEUDORES DIVERSOS	-0-	IMPUESTOS POR PAGAR	-0-
RESERVA PARA CUENTAS IMPROBABLES	-0-	PROVISIONES	-0-
	-0-	ACRÉDITOS DIVERSOS	-0-
	-0-	OTRAS OBLIGACIONES POR PAGAR	-0-
INVENTARIOS:		GASTOS ESTIMADOS DE REALIZACION	-0-
ALMACEN DE PRODUCTOS AGRICOLAS	-0-		-0-
ALMACEN DE MATERIALES DE PRODUCCION	-0-	A LARGO PLAZO:	
SEMILLEROS O ALMACIOS	-0-	CREDITOS DEFACCIONARIOS	-0-
VEHICULOS	-0-	CREDITOS DE MARILITACION O AVIO	-0-
ALMACEN DE ARBOLES Y PLANTAS	-0-	CREDITOS DE ACIO EN EFECTOS	-0-
MERCANCIAS EN TRANSITO	-0-	CREDITOS HEDICIONARIOS	-0-
SIEMBRAS EN PROCESO	-0-	PRESTAMOS PRENARIOS	-0-
	-0-	DOCUMENTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO	-0-
SUMA DE ACTIVO CIRCULANTE	-0-		-0-
	-0-	CREDITOS DIFERIDOS:	
OTRO ACTIVO:		CORROS SOBRE COSECHAS FUTURAS	-0-
DEPOSITOS EN GARANTIA	-0-	ABONAMIENTOS COBRADOS POR ANTICIPADO	-0-
INVERSIONES EN VALORES	-0-	UTILIDADES POR REALIZAR EN VENTA DE COSECHAS	-0-
	-0-		-0-

TOTAL DEL PASIVO -0-

FLUJO:	<u>INVERSION</u>	<u>DEPRECIACION ABONAMIENTO AMORTISACION</u>	<u>NETO</u>
ARBOLES EN DESARROLLO	-0-		-0-
ARBOLES EN PRODUCCION	-0-	-0-	-0-
PLANTACIONES	-0-	-0-	-0-
TERRAZOS DE CULTIVO	-0-		-0-
TERRAZOS DE SIEMBRA	-0-		-0-
EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES RANCHO	-0-	-0-	-0-
RAQUERIAS Y IMPLEMENTOS AGRICOLAS	-0-	-0-	-0-
RAQUERIAS Y EQUIPO DE SIEMBRA	-0-	-0-	-0-
EQUIPO DE ALMACEN Y DISTRIBUCION DE AGUA	-0-	-0-	-0-
HEERRAMIENTA Y EQUIPO DE TALLER	-0-	-0-	-0-
EQUIPO DE TRANSPORTE	-0-	-0-	-0-
MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	-0-	-0-	-0-
MOBILIARIO EN RANCHO	-0-	-0-	-0-
EQUIPO DE LUZ Y FUERZA	-0-	-0-	-0-
EQUIPO DE PROTECCION	-0-	-0-	-0-
EQUIPO DE LABORATORIO	-0-	-0-	-0-
EQUIPO DE COMUNICACION	-0-	-0-	-0-
ANIMALES DE TRABAJO	-0-	-0-	-0-
	-0-	-0-	-0-
CONSTRUCCIONES EN PROCESO			-0-
			-0-
CARGOS DIFERIDOS:			
GASTOS DE ORGANISACION	-0-	-0-	-0-
GASTOS DE INSTALACION	-0-	-0-	-0-
GASTOS DE EXPLOTACION DIFERIDOS	-0-	-0-	-0-
ABONAMIENTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-0-	-0-	-0-
GASTOS ANTICIPADOS			-0-
UTILIDADES POR AMORTISAR EN VENTA DE COSECHAS			-0-
			-0-
TOTAL DEL ACTIVO			-0-
<u>CAPITAL</u>			
CAPITAL SOCIAL	-0-		
RESERVAS Y GANANCIAS DEL EJERCICIO LEGAL	-0-		
UTILIDADES ANTERIORES	-0-	-0-	
RESULTADOS DEL CICLO			-0-
			-0-
			-0-
SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL			-0-

**ESTADO DE RESULTADOS POR EL CICLO COMPRENDIDO
DEL 1o. DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 19__**

VENTAS			*	X
MENOS				
COSTO DE VENTA				X
				<hr/>
UTILIDAD BRUTA				X
GASTOS DE OPERACION				
GASTOS DE VENTA	*	X		
GASTOS DE ADMON.		X		
GASTOS FINANCIEROS		X		X
				<hr/>
UTILIDAD DE OPERACION				X
OTROS GASTOS Y PRODUCTOS				X
				<hr/>
UTILIDAD ANTES DE ISR				X
ISR				X
PTU				X
				<hr/>
UTILIDAD NETA	*			X
				<hr/> <hr/>

ESTADO DE COSTO DE VENTA DE PRODUCTO
DEL CICLO COMPRENDIDO DEL ___ DE ___
DE 19__ AL ___ DE ____ DE 19__.

INVENTARIO INICIAL DE
PRODUCTOS COSECHADOS

X

MAS:

COSTO DE PRODUCCION

X

MENOS:

INVENTARIO FINAL DE
PRODUCTOS COSECHADOS

X

COSTO DE VENTAS

\$ X

**ESTADO DE COSTO DE PRODUCCION DEL
CICLO COMPRENDIDO DEL
1o. DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 19__**

MATERIA PRIMA UTILIZADA

Semillas	*	X
Fertilizantes		X
Semilleros		X
		<hr/> X <hr/>

MANO DE OBRA UTILIZADA

Preparacion del terreno	*	X
Siembra		X
Aplicaciones		X
Cultivo		X
Cosecha		X
Labores de comercializacion		X
		<hr/> X <hr/>

GASTOS INDIRECTOS

DE PRODUCCION APLICADOS

Materiales indirectos	*	X
Mano de obra indirecta		X
Gastos indirectos		X
		<hr/> X <hr/>

TOTAL DE COSTO DE PRODUCCION	*	X
		<hr/> <hr/>

CONCLUSIONES

- El café representa el producto agrícola con mayor fuente de divisas a nuestro país.
- La mayor parte de los productores de café poseen capital escaso por lo cual es necesario requerir de un crédito bancario.
- En la actualidad, la actividad cafetalera es considerada por las instituciones financieras como de alto riesgo, siendo para la mayoría de los cafeticultores muy difícil obtener crédito bancario.
- Por ser una actividad pesada, la recolección del café, exige grandes esfuerzos y la capacidad del trabajador es deficiente y su productividad es baja, originando un círculo vicioso: poco rendimiento, poco pago.
- La cafeticultura en México ha dado fuente de trabajo a millones de personas, por lo que se han instalado en algunos estados, centros de enseñanza donde se aprovecha la madera de los cafetos desechados, para fabricar piezas artesanales.
- La cafeticultura es una actividad pesada, los terrenos cultivados tienen grandes pendientes, las labores de cultivo se realizan con herramientas que exigen gran esfuerzo.

- En la cafeticultura, la empresa está constituida por la tierra, el cafetal, herramientas y maquinaria, constructores, caminos y medios de transporte, etc.
- En algunas regiones el café se ha visto tan afectado que ha sido sustituido por la caña de azúcar, los cítricos y la ganadería.
- Al reducirse la superficie cafetalera, y como consecuencia su productividad, los volúmenes de producción presentan una tendencia a la baja por lo que el disponible para exportación tiene un comportamiento similar.
- México posee uno de los costos de producción de café más altos del mundo, ocupando el lugar 17 entre los 19 principales países productores del grano.
- Al existir una sobre producción de café en el mercado internacional, que va actualmente de 6 a 7 millones de sacos, es previsible que los precios seguirán deprimidos, agudizándose el problema de descapitalización y pérdida de rentabilidad de la cafeticultura mexicana.
- Además de la descapitalización del sector, la pérdida de la rentabilidad de la producción del café, ha sido otra manifestación importante de la crisis cafetalera. Esto es el resultado de algunos factores desfavorables.
 - a) La baja considerable de los precios internacionales.

- b) El retiro de Inmecafé del acopio del grano en el medio rural.
 - c) La regularización del tipo de cambio, que provoca, dada la inflación, que el ingreso real en moneda de los cafeticultores disminuya.
 - d) El retiro de los subsidios, que encareció sensiblemente los costos de cultivo.
- El industrial mexicano sólo puede elaborar su producto mezclando café de producción nacional y en último de los casos cafés con un precio más elevado por lo que la competencia con Estados Unidos y Canadá será desventajosa.
 - Hasta ahora, las importaciones de café industrializado que se comercializa principalmente en las tiendas de autoservicio no han afectado las ventas del producto nacional, sin embargo en un futuro próximo se tenga la competencia de cafés de procedencia norteamericana y canadiense.
 - La industria nacional podrá difícilmente competir con café soluble o tostado procedente de Estados Unidos y Canadá dentro del Tratado de Libre Comercio, ya que dichos países pueden elaborar sus productos con mezclas de café de menor precio que el mexicano.
 - Resulta claro que el Tratado de Libre Comercio no soportará ninguna ventaja para los productores y exportadores mexicanos.

- A pesar de la firma del Tratado de Libre Comercio, al tendencia a suprimir la superficie cafetalera en las zonas marginales proseguirá y los pequeños productores continuarán su "regresión tecnológica".
- Los favorecidos con la liberación comercial, serán los productores que cuenten con los recursos suficientes para incrementar su productividad.

RECOMENDACIONES

- Se estima necesario aumentar la productividad de las empresas cafetaleras y además contar con información oportuna y veraz que lleve a tomar decisiones adecuadas y a tiempo a los interesados.
- Nadie debe decidir por el productor, sino por el contrario, es necesario motivarlo, educarlo y capacitarlo para que opte por sí mismo por lo que más le convenga.
- El correcto funcionamiento de una unidad económica de producción es más factible mientras más capacitados estén los propietarios.
- Para lograr de la cafecultura una empresa rentable en todas sus zonas, se tendría que proporcionar instrucción a los trabajadores y agremiados de la industria del café, para obtener más beneficios, elevando el nivel socio-económico de los campesinos.
- Al lograr la incorporación de los cafecultores en unidades económicas de producción y comercialización podremos eliminar la tradicional desorganización que en el pasado provocó y fomentó la explotación de campesinos, proporcionando una estructura agraria productiva y moderna.

- Los campesinos deben tener una justa retribución a su trabajo, elevando los ingresos de los cafeticultores en todo el país a través de mejores precios y la participación directa de los campesinos en la comercialización de sus productos.
- Una capacitación completa con asesoría técnica eficaz son elementos necesarios para llevar a buenos resultados a cualquier organización.
- México debe revisar la política cafetalera global y tomar medidas que proporcionen solidez a su caficultura, ya que hoy enfrenta no sólo incertidumbre en los precios, sino también en los costos de producción crecientes y desorbitados que arriesgan la rentabilidad de la primera actividad agropecuaria de exportación del país.
- Se tiene que llevar a cabo la comercialización del producto bajo una forma organizada y masiva que rompa los sistemas tradicionales y negativos de intermediación innecesaria.
- Con la aplicación de un adecuado sistema contable, se puede tener seguridad en la información financiera obtenida lo que servirá de base para futuras programaciones que se realicen.

- Un buen sistema de costos no es funcionable para la empresa si el ejecutivo no ha sabido darle valor suficiente a la información que se le rinde.
- El Licenciado en Contaduría no se debe concretar a una rutina, sino a buscar los sistemas que le permitan una mayor efectividad en su trabajo como profesional.

BIBLIOGRAFIA

- Haarer A.E., "Producción Moderna del Café", Editorial CECOSA, México, 1974.
- Coste René, "El Café", Editorial Blume, Barcelona, 1969.
- Villaseñor Luque Andrés, "Cafeticultura Moderna en México", Editorial Futura, México, 1987.
- Gálvez Arcaño, "Agricultura, Enfoque Técnico Contable y Administrativo", Editorial ECASA, México, 1991.
- Revistas "Cafés de México", México, 1991.
- Instituto Mexicano del Café.
- Investigación de campo directa.