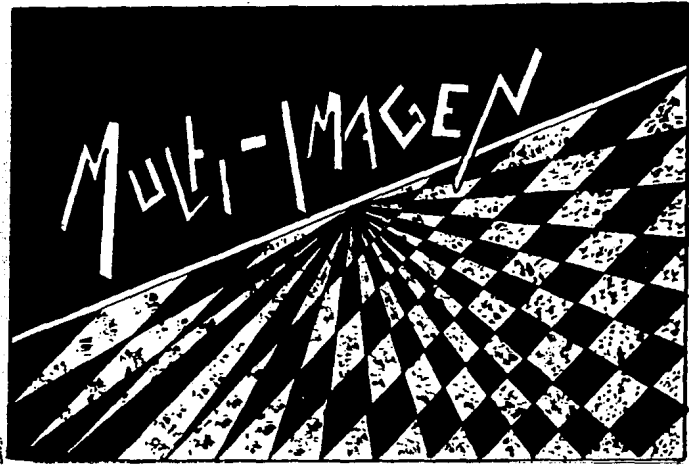


304431

7
24

TESIS

Efectos Especiales en



UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR

Con estudios incorporados a la UNAM

TESIS CON
FALTA DE ORIGEN

Documento para obtener el grado de LICENCIADO en DISEÑO GRAFICO.

Presenta:

CLAUDIA GRACIELA VAZQUEZ VELA GONZALEZ

México, D.F., 1991



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

	<u>Pág.</u>		<u>Pág.</u>
INTRODUCCION	1	2.2.1 Medios visuales proyectables	22
OBJETIVO	11	a) Fotografía	22
ANTECEDENTES	13	b) Diapositivas	22
HISTORIA	15	c) Filminas	23
Medios de comunicación	17	2.2.2 Medios sonoros	24
1.1 Concepto de audio-visualismo	17	a) Grabaciones	24
1.2 Nomenclatura	18	2.2.3 Medios auditivos y visuales	25
MEDIOS DE COMUNICACION	21	a) Películas cinematográficas	25
II. Características y clasificación	21	b) Medios combinados (Multi-media) ...	26
1. Los medios visuales proyectables	21	c) Televisión y materiales de exhibición	26
2. Los medios sonoros	21	d) MULTI-IMAGEN	27
3. Los medios auditivos y visuales	21	PLANEACION Y PRODUCCION DE MULTI-IMAGEN	29
2.2 Características, ventajas y limitaciones	22	III. Planeación y producción de Multi-imagen	29
		3.1 Montaje de Multi-imagen simple	29

	<u>Pág.</u>		<u>Pág.</u>
3.1.2 Planeación	31	- LS (long shot)..	42
a) La idea	31	- MS (medium shot)	42
b) Formular objetivo	31	- CU (close up)..	42
c) Equipo	32	d) Story Board.....	42
1. La cámara fo tográfica	32	e) Producción.....	44
2. Equipo auxi- liar	33	f) Edición o sincro nización (video y audio).....	46
3. Grabadora	34	3.1.3 Organización detalla da u específica del planeamiento.....	46
4. Equipo auxi- liar de sonido	36	. Tipo de material de apoyo gráfico..	46
5. Proyector y pantalla.....	38	. Clase y tamaño de material.....	47
GUION	39	. Duración.....	47
a) Guión o argumento	40	. Estudio de graba- ción.....	47
b) Guión Literario..	40	. Facilidades y equipo.....	47
c) Guión técnico....	41	. Técnicas especia les requeridas....	47
- Plano general..	41		
- Plano americano	41		
- Medio plano....	41		
- Primer plano...	41		

	<u>Pág.</u>
. Equipo especial requerido.....	47
. Costo estimado....	47
3.1.4 Consejo práctico en la aplicación de los medios audio-visuales en el campo profesional.....	48
a) La realización de un presupuesto.....	48
b) Materiales técnicos.....	50
c) Materiales auxiliares.....	53
3.1.5 Realización de una planeación correcta.	58
a) Formulación del calendario de grabación y tomas.....	58
b) Anotación cuidada.....	58

	<u>Pág.</u>
PLANEACION Y REALIZACION DE EFECTOS ESPECIALES.....	61
IV. Efectos especiales en Multi-imagen	61
a) La composición	61
4.1 La aplicación del Diseño Gráfico en efectos especiales	
Materiales de uso	
4.1.1 Filtros semiteñidos.	65
4.1.2 Obturación lenta....	68
4.1.3 Difusión de los contornos.....	69
4.1.4 Papel aluminio.....	70
4.1.5 Prisma de espejos...	73
4.1.6 Desenfoque.....	75
4.1.7 Flores de tinta.....	77
4.2 Efectos especiales en la realización de diapositivas.....	79
a) Materiales auxiliares para realizar las tomas:	79

	<u>Pág.</u>		<u>Pág.</u>
1. Cámara de múltiple exposición.....	79	1. Original en blanco y negro.....	96
2. Caja de luz.....	80	2. Película de emulsión liñh.....	97
3. Un tripié.....	81	3. Acetato transparente	98
4. Filtros caseros.....	81	4. Pantalla de colores adheribles.....	99
5. Original, positivo y negativo.....	81	5. Letras y figuras transferibles.....	99
6. Plantilla.....	83	6. Plumones de alcohol.	99
7. Papel celofán.....		7. Tinta china de colores.....	99
4.2.1 Exposición múltiple.	85	8. Baniz de uñas.....	100
4.2.2 Barrido.....	88	9. Pegamento blanco....	100
4.2.3 Efecto de zoom.....	89	b) Materiales complementarios.....	100
4.2.4 Efecto de estrella..	90	1. Pinceles.....	100
4.2.5 Efecto de neón.....	92	2. Tijeras o cutter....	100
4.2.6 Efecto de mascarilla	93	3. Alfileres.....	100
4.2.7 Efecto tipo sandwich	94	4. Monturas para diapositivas.....	100
4.3 Efectos especiales en diapositivas creadas.....	95	5. Alcohol y algodón... 100	
a) Materiales especiales para la creación de dos tipos de diapositivas:	96		

	<u>Pág.</u>
4.3.1 Realización de diapositivas.....	101
1. Diapositivas coloreadas técnica plumón y tinta china.....	101
2. Diapositivas ad heridas técnica de pantalla, letras y figuras-transferibles....	102
3. Diapositivas con textura técnica de alfiler.....	103
4. Diapositivas con apariencia de agua técnica del pegamento blanco.	105
5. Diapositivas barnizadas técnicas de barniz de uñas.....	105

	<u>Pág.</u>
EXHIBICION DE LA MULTI-IMAGEN	
V. Planeación para la exhibición	107
5.1 Sala de proyección	107
5.2 Equipos	109
5.2.1 Pantalla.....	109
5.2.2 Proyectores	109
- proyectores manuales o de vaivén...	111
- proyectores semi-automáticos.....	112
- proyectores automáticos o de control remoto.....	112
5.2.3 Instalación de audio	114
5.3 Cómo organizar una exhibición	114
CONCLUSIONES	143
BIBLIOGRAFIA	145

INTRODUCCION

Los elementos visuales existentes, exigen hoy una profunda renovación, para lo cual es necesaria la creación de nuevos diseños gráficos, y así poder romper con la monotonía visual de nuestros días. Esta reflexión hizo indispensable realizar un profundo estudio sobre los efectos de la multi-imagen en el hombre.

La multi-imagen es un medio de comunicación, que estimula a dos de los más importantes sentidos que tiene el hombre: el oído y la vista.

Sin el sentido de la vista sería imposible realizar la lectura visual, tan importante para el desarrollo intelectual.

John Debes nos dio una defini-

ción de la capacidad que posee el hombre para la comprensión visual y para poder desarrollar al mismo tiempo la función de dos de los grandes sentidos: El observar y el escuchar. "El desarrollo de esas capacidades son fundamentales para la vida diaria que es el aprendizaje normal de los hombres, una vez desarrollados estos medios por los cuales la persona está alfabetizada visualmente, podrá interpretar las acciones cotidianas, como son los objetos y símbolos tanto naturales como artificiales, del mismo modo los colores y las formas que se encuentran a su alrededor".

El desarrollo creativo de estas capacidades nos va a dar como resultado fundamental "La comunica-

ción" que es la relación con las de más personas capaces de desarrollar dichas aptitudes. "Con el desarrollo visual el hombre será capaz de entender y comprender un mensaje -- disfrutándolo al máximo".¹

Por ello el hombre puede también distinguir una gran variedad de imágenes que, según el desarrollo de estos sentidos, le va a permitir la apreciación de una lectura en distintos niveles del objeto. -- Las lecturas propiamente dichas se pueden clasificar de la siguiente manera:

- a) Puede reconocer el objeto.
- b) Clasificar detalles de la imagen.
- c) El observador se da cuenta de que el conjunto de imágenes representan una sucesión de actos.
- d) Es capaz de colocar las imágenes en forma sucesiva y apropiada para cada persona; también puede llegar a compararlas y contrastarlas.²

Por lo cual, el unir estos dos sentidos, el oído y la vista en un solo medio de comunicación, da como resultado un AUDIO-VISUAL.

1. John I. Debes y Clarence M. Williams, Visual Literacy Pitman Ed.N.York, pp. 14, 1^o Edición.

2. Instrucción AV audio-visual tecnología medios y métodos. W. Brow B. Lewis. Editorial Trillas, S.A. de C.V., pp. 147-150.

Pero para que el audio-visual sea lo más perfecto posible es necesario que el creador del proyecto tome en cuenta que existe una relación muy estrecha entre el sonido y la imagen, para que la comunicación se haga en forma correcta y el espectador entienda lo que observa y comprenda lo que escucha.

El creador de un proyecto tiene que tomar en cuenta que el espectador tiene una gran predilección por las imágenes de color en lugar del blanco y negro; principalmente en las imágenes no reales, las realizadas por el arte creativo del hombre, imágenes fantásticas, a las que se les llama "Efectos especiales" y que no es otra cosa que la capacidad que tiene la mente humana

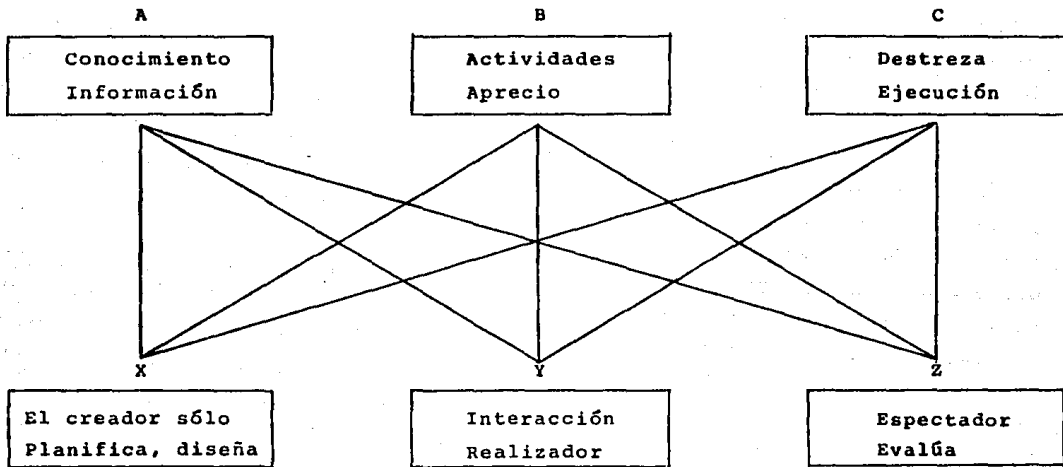
para crear. La mente humana es una ventana a lo insólito, es la explotación de la imaginación, aprovechando la creatividad al máximo.

Dentro de los medios de comunicación auditivos y visuales la Multi-imagen, tiene un gran valor y grandes cualidades, que la hacen un medio adecuado para el estudio independiente y además con la ventaja de poderse aplicar a grupos grandes, medianos y pequeños.

La Multi-imagen se puede explotar al máximo en los medios de comunicación actuales, ya que se maneja el objetivo primordial, de estimular al espectador por medio de la vista y el oído, unidos con un solo fin: crear una forma especial.

- EFECTOS ESPECIALES; Conjunto de recursos expresivos que sirven para ambientar el desarrollo de una acción o para crear en el receptor determinadas sensaciones que despierten su interés por el tema que se está tratando.

Pero el creador de la Multi-imagen tiene que tomar en cuenta algunos aspectos para que su cometido se cumpla con éxito.



-
- A.- Conocimiento e información: Consiste en asegurarse que el espectador va a adquirir conocimiento e información del tema - tratado.
- B.- Actividad y aprecio: Es definir los objetivos relacionados con el tema tratado, que no es igual para los espectadores, por ello se tienen que tomar en cuenta - varios puntos de vista.
- C.- Destreza y Ejecución: Es la creación del tema, tomando en cuenta las actividades formales del espectador, como su trabajo y - sus obligaciones y así crear algo especial y correcto para cada caso.
- X.- El creador sólo: Se encarga de planificar, diseñar el tema que se va a tratar, escribirlo y --

luego exponerlo ante el espectador.

- Y.- Interacción: Es la relación que existe entre el realizador y el espectador, creando una unión - desde el momento de la exhibición del tema, hasta su conclusión.
- Z.- Espectador: Es el último paso - del proyector, que se va a encargar de evaluar y juzgar la - creación, sólo él sabe si se logró el cometido del realizador.

Pero en el plan de proyección - se tienen que reconocer, describir - y colocar las aptitudes que los espectadores deben desarrollar.³

3. Manual de la publicidad Miguel A Furo--
nes. Aula Abierta Salvat. p. 8.

Seleccionar el contenido para producir una experiencia única con el fin de alcanzar el objetivo deseado.

Aunque se debe saber que la Multi-imagen es un bombardeo de imágenes las cuales generan prejuicios necesarios, expectativas y fomentan o callan ideologías.⁴

La Multi-imagen aprovecha su cualidad de motivación, con la psicología del individuo que lo induce a la asociación de ideas.

El creador de un proyecto en Multi-imagen puede y debe de recu-

rrir a todo lo que se encuentre al alcance de su imaginación y creatividad, que es lo más valioso que puede encontrar.

La imaginación debe alimentarse de los mensajes que se transmiten de la investigación previa al tema que se va a tratar. Los conocimientos adquiridos con anterioridad nos marcan las teclas que se deben tocar o las reglas del tema. La creatividad nos orienta sobre el cómo hacer las cosas.

Para obtener una buena imagen, la investigación y la creatividad deben estar interrelacionadas, ya que cada una, en forma individual no ayudan para alcanzar el resultado óptimo que se necesita.

4. Manual de la publicidad Miguel A Furo--nes. Aula Abierta Salvat. pp. 10.

De estos dos aspectos, la creatividad en forma individual, es la más difícil de investigar, ya que - su fuente son las ideas, en las cua les no existen fórmulas, aunque sí- condiciones referentes a las formas de plasmar las ideas según las si- tuaciones del creador.

Dentro de una imagen existen - diversos elementos que el creador-- tiene que tomar en cuenta, como es- el caso de la relación que existe-- entre las palabras y su significado interno; además del papel que juega el lenguaje en la mente del indivi- duo y de la sociedad.

El creador tiene la obligación de encontrar la unión perfecta en-- tre estos elementos para que su --

creación sea comprendida y aceptada en la forma más correcta; sin temor de haber cambiado el mensaje.

La Mente, el Yo y el Espectador

Existe una aplicación del pensa- miento que se da cuando un comuni- cante, en este caso el creador de - la Multi-imagen, indica un símbolo- y actúa ante él, en forma paralela- a lo observado, siempre buscando -- que la Multi-imagen provoque pensa- mientos para sí mismo, lo cual es - una autoprovocación del significado interno, que deja en el espectador- parte de un misterio en la realiza- ción.

Para que el espectador llegue- a pensar, es necesario un símbolo o

una imagen significativa, que lo motive y que sea capaz de valorar el gran trabajo en los efectos realizados en este medio de comunicación.- "El desarrollo de cualquier grupo humano sólo se hace posible porque las actividades están orientadas hacia un objetivo que puede ser coordinado por las interacciones de las imágenes".⁵

Para que el fin del proyecto sea el correcto, depende de las experiencias internas del receptor, - en este caso el espectador, sean pa recidas o iguales a las que el emisor pensó.

5. M. Morgas. Teoría de la comunicación en masas, Editorial Gustavo Gill, pp. 169.

En este tipo de comunicación - la Multi-imagen depende del papel tan importante que juega la memoria, que es mucho más vital que los dos sentidos que intervienen en la comunicación audio-visual.

Se eligió el tema de la Multi-imagen por "ser un medio de comunicación que va a provocar la participación del individuo, en forma directa, en la comunicación audio-visual. En esto la respuesta del receptor puede variar, según las experiencias anteriores o el estímulo del entorno que no son iguales para todos los hombres, aunque no se utilizan los elementos del conocimiento que tienen en común".⁶

6. M. de Moragas, Sociología de la comunicación de masas, Ed. Gustavo Gill, pp. 121.

La comunicación audio-visual, - está en vías de construcción sobre la base de elementos sólidos, siendo ésta una novedad dentro del conjunto de signos o elementos para su representación en la comunicación - entre los seres humanos.

La comunicación se apoya fundamentalmente en el análisis de contenido, es decir, en la colocación entre paréntesis del contenido del - sentido o de la especificación de - una comunicación dada.

El universo de la comunicación se caracteriza por la invención de los mensajes en la esfera cotidiana, mensajes personales o de medios de comunicación que tienen la idea de la multiplicidad y de la accesibili

dad de todos los mensajes.

Otro punto importante por el - cual se seleccionó este tema fue -- por el hecho de que cubre muchas necesidades de la comunicación social, como son la persuasión, la motiva--ción, el poder de convencimiento y - muchos más.

En la teoría de la persuasión, es necesario conocer la tonalidad - de los motivos del hombre, del re--ceptor y del papel que asume con la experiencia vital.

"Para la persuasión que se -- quiere y se tiene que lograr con este medio de comunicación, la Multi- imagen y ambiente que lo rodea, es - importante para la finalidad princi

pal que es el de comunicar.⁷

Para que el hombre se motive, - antes tiene que ser persuadido, por lo que el mensaje será el paso siguiente al proceso normal del pensamiento.

"La Multi-imagen" tiene la función principal de persuadir al espectador visualmente y es complementado por el sonido del mensaje auditivo, que se quiera manifestar en cada exposición del tema.

7. Raymond, Ross, Persuasión, comunicación y relaciones interpersonales, Editorial Trillas, pp. 71.

OBJETIVO

El objetivo de este estudio es el de transmitir nuevos conocimientos sobre la Multi-imagen, su importancia ante otros medios de comunicación y el valor que tiene en la vida cotidiana.

Otro punto mencionado en este proyecto, son los pasos a seguir en la realización de un montaje en Multi-imagen, la realización de efectos especiales, que se pueden crear con la ayuda de materiales simples y que se encuentran al alcance de cualquier persona. Con ello se obtiene un montaje de Multi-imagen -- PROFESIONAL.

Esta tesis es una guía para la creación de la Multi-imagen y sus efectos especiales.

ANTECEDENTES

I.- El hombre se distingue de otros animales por el uso de la comunicación VERBAL.

El hombre posee un doble carácter: el de emisor y el de receptor. En este complejo sistema de comunicación y su dominio, se necesita un aprendizaje que nunca termina, porque la inclusión de nuevos vocablos y modismos se producen durante toda la vida. El lenguaje verbal es un conjunto vivo que está íntimamente relacionado con la estructura misma del pensamiento, estableciendo así una real interdependencia.

Desde hace aproximadamente siglo y medio, algunos inventos provocaron adelantos en la comunicación humana; fueron los primeros avances

desde la escritura en el tercer milenio antes de Cristo y la imprenta en el siglo XV. Y después siguieron la telegrafía, el teléfono, la cinematografía, la radio y la televisión.

Como antecedentes de la fotografía, se pueden señalar al dibujo, la pintura, los vitrales, la escritura, etc.

Con el uso cada vez más complejo de estas nuevas señales reproducidas y multiplicadas en sistemas autónomos y a la vez combinados entre sí, se fue creando otro lenguaje diferente al verbal.

"Este lenguaje se ha incorporado a los procesos mentales del pen-

samiento en forma tal que por procedimiento (codificación y decodificación) se producen en forma automática e inconsciente".⁸

Después de la Segunda Guerra Mundial se creó un nuevo lenguaje, el AUDIO-VISUAL porque había posibilidades de multiplicar la comunicación por otras vías, como la constante presencia de señales que llegan a la vista o al oído.

En la actualidad estamos virtualmente bombardeados por solitu

des que vienen de distintos lados y que se dirigen a los dos sentidos -- más COMUNICANTES; la vista y el oído, las cuales se producen en forma independiente o simultánea.

8. Se emplea el esquema de Shannon para contar con una base de análisis de comunicación audio-visual. El emisor codifica un mensaje llega al receptor y lo decodifica. Montajes audio-visuales -- teoría y práctica. Jorge Eneas C., Editorial Diana, pp. 12.

HISTORIA

Como este estudio está enfocado a la Multi-imagen se hablará de una forma más clara y profunda sobre los antecedentes de este medio de comunicación.

El proceso del audio-visual se dio en forma irregular a medida que aparecen los distintos inventos que a su vez daban nacimiento a las nuevas formas de expresión.

Durante mucho tiempo la comunicación visual permaneció separada de la comunicación sonora, hasta que llegó el cine sonoro (1927-1929) el cual fue el primer sistema audio-visual en la Segunda Guerra Mundial (1936-1945).

Al finalizar la contienda co--

menzaron a industrializarse los grabadores magnetofónicos, primero con alambres y luego con cinta. En forma paralela se dieron progresos en el campo de la fotografía en color.

Dentro de la historia de la Multi-imagen se encuentra a Athanasius Kircher, quien en 1645 realizó el primer intento de proyectar imágenes sobre una pared a través de un espejo cóncavo sobre el cual se pintaban las imágenes y a la que le llamó "linterna prodigiosa". Ahí fue el nacimiento de los diferentes tipos de proyectores.

En 1785 en París, dentro de una obra teatral, se realizaron efectos sobre una pantalla al describir el objeto hasta que la imagen

desaparecía. En 1890 se comienzan a experimentar estos efectos con -- imágenes múltiples hasta que en -- 1924, el francés Claude Aumont-Lara desarrolló un sistema en el cual utiliza múltiples pantallas e imágenes de diferentes tamaños, siendo -- éste el primer trabajo de multi-media ya que en la pantalla central-- proyectaba una película de cine como atracción principal, y en los laterales, imágenes fijas.

A partir de este experimento-- se piensa en desarrollar un aparato que coordine las imágenes con sonido.

Después de un corto periodo se llega al desarrollo del cine, el -- cual provocó a su vez el desarrollo

de un aparato que pasara automáticamente las diapositivas; pero no se llegó a los resultados esperados ya que la fotografía no era lo perfecta que se requería.

En 1938, en el pabellón de Kodak dentro de la Feria Mundial de Nueva York se presentó un programa de 36 proyectores, convirtiéndose -- así Estados Unidos en uno de los -- primeros y principales productores de Multi-imagen.

La Multi-imagen encuentra su mayor auge a partir de la década de los sesentas, convirtiéndose ya en uno de los medios de comunicación -- apropiadamente dicha con características más definidas.

La tecnología nos ha permitido realizar programas con una gran variedad de proyectores, como es el caso de "Drapolyecran" que en 1967, en Checoeslovaquia realizó con 224 proyectores, una exposición inolvidable.

Y así se dio el avance más notorio de la historia de la Multi-imagen, hasta nuestros días, ahora se cuenta con proyectores automáticos que van sincronizados con la reproductora de audio que por sí mismos cambian las imágenes por medio de tiempo y por el sonido dado.

MEDIOS DE COMUNICACION

1.1 CONCEPTO DE AUDIO-VISUALISMO

El "audio-visualismo" es una--

comunicación que se capta por medio del oído y de la vista.⁹

Los medios audio-visuales se clasifican en su forma interna, como es el caso del disco, las grabaciones que son los medios auditivos, el cine mudo, las diapositivas, las fotografías que son los medios visuales; pero la unión de estos elementos forman los audio-visuales, tal como el cine sonoro, la televisión y la Multi-imagen, "El audio-visualismo es una comunicación ofrecida por aparatos mecánicos y/o electrónicos que se captan por me--

9. Jorge Eneass C., Montajes audio-visuales teoría y práctica, Editorial Diana, pp. 17.

dio de la vista y el oído".¹⁰

1.2 NOMENCLATURA

Se da el nombre común de "AUDIO-VISUAL" a la proyección de diapositivas acompañadas por unas pistas de audio o bandas sonoras que se encuentran en un disco o cinta magnetofónica".¹¹

Así que la Multi-imagen es un medio audio-visual que nos da como resultado la obtención de diapositivas y de una grabación, además de que establece las relaciones espacio-temporales necesarias para la

mejor transmisión de un mensaje.

Cuando se proyectan una serie de diapositivas, entran en juego -- dos valores: el de cada imagen por separado y el de la relación de cada imagen con las que le precede y con las que le siguen.

Cuando la serie se acompaña -- con una pista de audio, nuevos elementos aumentan, disminuyen o destacan el sentido o expresividad de la transmisión. En la banda de sonido hay un montaje sonoro (sonomontaje) donde cada sonido tiene valor por sí mismo y en relación con los demás. Están relacionados los tres elementos clásicos: palabra, incidentes ambientales y música. Pero en la Multi-imagen se pueden utili-

10. Jorge Eneass C., Ob.cit., pp. 18.

11. Ibidem, pp. 24.

zar los tres elementos unidos.

La relación que se da entre ca
da imagen y el sonido que la acompa
ña propicia que se establezca un de
licado equilibrio lleno de matices-
que puede transmitir excelentemente
un significado sin confundir al es-
pectador.

MEDIOS DE COMUNICACION

II.- Características y clasificación de los materiales audiovisuales incluyendo ventajas y limitaciones.

Como se había mencionado anteriormente el nombre de "Audio-visual" se le da a toda manifestación o expresión que produce imágenes o sonido en forma simultánea, cuando se emplean aparatos mecánicos y/o electrónicos".¹²

Los medios audio-visuales, se clasifican de acuerdo con su función individual o combinación entre ellos.

Clasificación:

1. Los medios visuales proyectables.
 - a) La fotografía
 - b) Las diapositivas
 - c) Las películas
 - d) Las transparencias para retro proyector.
2. Los medios sonoros.
 - a) Las grabaciones
3. Medios auditivos y visuales.
 - a) Película cinematográfica
 - b) Los medios combinados (multi-media)
 - c) La televisión y materiales de exhibición
 - d) La Multi-imagen

12. Jorge Eneass C., Ob.cit., pp. 23.

2.2 CARACTERISTICAS, VENTAJAS Y LI
MITACIONES

2.2.1 Medios visuales proyec-
tables

a) Fotografía

Ventajas:

- 1.- Es útil para la observación detallada y a un ritmo individual.
- 2.- Es útil como material de consulta y para exhibición.
- 3.- No requiere de equipo especial para usarse.
- 4.- Pueden hacerse tomas fotográficas con cámara de 35 mm.
- 5.- Proporciona representaciones -- realistas y llenas de colorido.

Limitaciones:

- 1.- No se adapta a grandes grupos.
- 2.- Se requieren conocimientos de - fotografía, equipo e instalacio
nes para su realización.

b) Diapositivas

Ventajas:

- 1.- Sólo se requiere hacer las tomas fotográficas ya que pueden ser reveladas y montadas en laboratorios.
- 2.- Proporciona representaciones -- realistas y llenas de colorido.
- 3.- Pueden hacerse con una cámara - de 35 mm.
- 4.- Se pueden revisar y ponerse al día fácilmente.
- 5.- Se manejan, se guardan y se rea
comodan con facilidad para va-- rios usos.
- 6.- Se pueden archivar.
- 7.- Se guardan y ordenan más fácilmente usando magazines.
- 8.- Pueden combinarse con narración grabada, para una mejor presentación.

9.- Pueden usarse individualmente o en grupo.

Limitaciones:

- 1.- Requiere cierto conocimiento de fotograffa.
- 2.- Requiere equipo especial para acercamiento y copia.
- 3.- Pueden desordenarse y proyectarse en una posición incorrecta-- cuando se colocan en el proyector de una por una.¹³
- 4.- La falta de movimiento de la -- imagen visual.¹⁴
- 5.- Se ensucian con facilidad.
- 6.- El lenguaje es cuadro por cuadro.

13. Jerrold R. Kemp, Planeación y producción de materiales audio-visuales, Instituto Latinoamericano de la comunicación educativa (UNESCO-México) pp.42.

14. Jorge Eneass C., Ob.cit., pp. 30.

c) Filminas

Ventajas:

- 1.- Son compactas, fáciles de manejar y se conserva siempre la secuencia.
- 2.- Pueden complementarse con texto y grabaciones.
- 3.- Son muy económicas cuando se -- producen en cantidades considerables.
- 4.- Se utilizan en grupos o de manera individual. El presentador puede controlar el ritmo de la presentación.
- 5.- Pueden proyectarse con equipo -- muy simple.

Limitaciones:

- 1.- Son relativamente difíciles de preparar localmente.
- 2.- Se requieren los servicios de -- laboratorios comerciales para --

convertir las diapositivas en--
filminas.

- 3.- Por tener una determinada se- -
cuencia no puede cambiarse o re-
novar por partes.

c) Transparencias por retropro-
yector

Ventajas:

- 1.- Pueden presentar información en
forma dinámica.
- 2.- Son fáciles de usar y su presen-
tación puede ser controlada di-
rectamente.
- 3.- No requieren una planeación muy
complicada.
- 4.- Pueden prepararse económicamen-
te mediante distintas técnicas.
- 5.- Se usan especialmente para gran-
des grupos.

Limitaciones:

- 1.- Requieren equipo especial, ins-
talaciones y habilidades especí-
ficas en caso de métodos más --
complejos de producción.

2.2.2 Medios Sonoros

a) Grabaciones

Ventajas:

- 1.- Fáciles de preparar con grabado-
res de cintas.
- 2.- Pueden suministrar aplicaciones
en casi todas las áreas.
- 3.- Equipo muy fácil de manejar.
- 4.- Flexible y adaptable como cual-
quiera de los elementos de ins-
trucción individuales o en co-
rrelación con los materiales --
programados.

Limitaciones:

- 1.- Pueden presentar tendencia al uso excesivo, como la lectura oral de un texto.
- 2.- El costo del equipo va de moderado a elevado; instalación compleja y continuo mantenimiento para facilitar el uso individual extenso.

2.2.3 Medios auditivos y visuales

a) Películas cinematográficas

Ventajas:

- 1.- Deben ser películas de largo o cortometraje y/o secuencia fílmica de concepto único.
- 2.- Son particularmente útiles para describir movimientos mostrando interrelaciones o dar impacto a

a un tema.

- 3.- Las películas de 8 mm reducen los costos de producción y equipos.
- 4.- Son útiles con grupos de todos los tipos y para el estudio individual.
- 5.- Material didáctico.
- 6.- Pueden utilizarse técnicas especiales para tratar ciertos contenidos.

Limitaciones:

- 1.- Su producción implica un costo muy alto.
- 2.- Requieren una cuidadosa planificación y habilidades específicas.
- 3.- El cine está evolucionando rápidamente por lo que muchos materiales pronto resultarán obsoletos.

b) Medios combinados (Multi-media)

Ventajas:

- 1.- Combinan diapositivas con película y retrotransparencias o fotograffas con diapositivas y -- filminas para el estudio complementario después de la exhibición de una película.
- 2.- Producen una combinación más -- efectiva que cuando se usa uno solo de los medios.

Limitaciones:

- 1.- Requieren de equipo adicional y una cuidadosa coordinación tanto en la planificación como en la preparación y uso.
- 2.- Requiere del conocimiento de -- las técnicas a utilizar.

c) Televisión y materiales de exhibición

Ventajas:

- 1.- Permite la selección y combinación de los mejores medios audiovisuales para obtener los objetivos de un programa.
- 2.- Permite el pasar de un medio a otro mientras se realiza el programa.
- 3.- Facilita la presentación de recursos de los que normalmente -- no se pueden disponer en un aula.
- 4.- Los nuevos tipos de tableros y pizarrones proporcionan flexibilidad y dinamismo a la exhibición de objetos y a la demostración por escrito.

Limitaciones:

- 1.- Los materiales preparados con esta finalidad tienen poco o ningún valor por sí mismos, fuera del programa total de televisión.
- 2.- Deben ajustarse a los requerimientos técnicos de la televisión.
- 3.- A veces deben ser preparados con demasiada rapidez.
- 4.- Algunos tipos de tableros de exhibición son demasiado costosos.

d) MULTI-IMAGEN

Ventajas:

- 1.- Son útiles para proyectarlas en grupo.
- 2.- Son imágenes individuales.
- 3.- Existe una relación entre cada-

imagen.

- 4.- La parte visual queda supeditada a la auditiva.
- 5.- Exposición correcta de 4 a 6 segundos en pantalla.
- 6.- El costo es relativamente bajo.
- 7.- Fácil manejo.

Limitaciones:

- 1.- Pueden variar los tiempos de cada transparencia.
- 2.- Es necesario que haya locutor.
- 3.- Es de suma importancia un cassette mezclado, disco, voz con música y varios elementos auditivos más.
- 4.- Es necesario una cámara fotográfica, mesa de luz y marcos para diapositivas.
- 5.- Un proyector de transparencias, grabadora, pantalla y estudio de grabación.

6.- Procedimiento detallado.

7.- La exposición no puede ser contemplada y escuchada con atención por más de media hora.

PLANEACION Y PRODUCCION DE MULTI-IMAGEN

III.- Planeación y producción de --
Multi-imagen.

3.1 MONTAJE DE MULTI-IMAGEN SIMPLE

Cuando se elige el tema que va a ser expuesto y realizado por medio de efectos especiales en Multi-imagen, éstos están a cargo de la imaginación creadora del hombre, -- pues los efectos no se encuentran en la naturaleza. Es recomendable que la realización de efectos especiales en Multi-imagen se lleve a cabo en cosas sencillas como es el caso de los símbolos, letras e imágenes poco trabajadas, situaciones que serán elaboradas de manera especial, para explotarlas a su máximo.

Cuando se va a realizar un trabajo de Multi-imagen, se tiene que-

tomar en cuenta el tiempo de duración, para poder fijar el principio y el fin; así los resultados serán más completos.

Para todo montaje de Multi-imagen existen ciertas limitantes que la propia naturaleza marca, por eso se tiene que recurrir a otros instrumentos de realización como son las luces artificiales, los filtros de colores, etc. Imitando a la naturaleza y muchas veces superándola, podemos romper con esas limitantes.

Para que el trabajo sea correcto se tiene que tomar en cuenta la duración de la exposición del trabajo; la más adecuada es de 5 a 15 minutos. Si esta proyección se pasa de este tiempo, se corre el riesgo-

de que el espectador pierda el inte
rés del tema expuesto.

"Cuando se estudia un tema ela
borado en Multi-imagen no es fácil-
establecer sus limitantes, porque -
cualquier idea de su realización --
con cierta profundidad, obliga a --
multiplicar las ideas y dividir el-
tema a su vez en subtemas y muchas-
veces se excede de la duración que-
ya se había marcado"¹⁵ por eso es -
necesario tomar en cuenta todos es-
tos aspectos antes de la creación -
del proyecto en Multi-imagen.

15. Jerrold E. Kemp. Planeación y produc-
ción de materiales audio-visuales. --
Miembro de la Cámara Nacional de la In
dustria Editorial, pp. 50-51.

Una Multi-imagen creada con --
efectos especiales nos presenta vi-
sualmente hechos concretos y fáci--
les de comprender. Es necesario en
focar el tema elegido con anteriori
dad desde distintos puntos de vista,
luego elegir el que mejor se denomii
ne y el que mejor permita desarro--
llar una Multi-imagen completa.

Del tema que se ha elegido, se
hace una síntesis que nos ayudará a
enfocar la información de manera --
más clara. Para que se lleve a ca-
bo de esta forma es necesario tomar
en cuenta que el tema incluye infor
mación, documentación e investiga--
ción del contenido, la búsqueda de-
estos temas y asimismo de materia--
les que están reservados para la --
producción de la Multi-imagen.

Los tipos de temas que existen para esta estructura audio-visual son:

- Documentales
- De capacitación
- Promocional
- Publicitario
- Didáctico

Para que un tema se realice correctamente se tienen que seguir algunos pasos para lograr una estructura correcta.

Estos pasos se encuentran formados por:

3.1.2 Planeación

Para llegar al guión es necesario pasar por dos elementos sin los cuales no se realiza un buen monta-

je de Multi-imagen.

a) La idea: Después de la elección del tema sigue la lluvia de ideas, lo cual puede iniciar un área o asignatura de interés, pero las ideas más útiles son aquellas que tienen relación con las necesidades de un grupo concreto, provocando una actitud o respuesta específica.

b) Formular objetivo: El tema principal para su mayor dominio, se divide en subtemas, los cuales no deben estar aislados sino unidos con el tema principal. Por ello después de concretados la idea y el objetivo, se tiene que llevar a cabo una planeación del proyecto tomando en cuenta todo el material de --

uso, que es el material que va a cubrir todas nuestras necesidades en la planeación del montaje en Multi-imagen.

c) Equipo: Es el tipo de aparatos que deben emplearse en la realización de un montaje de Multi-imagen simple.

Para un montaje de este tipo es necesario contar con: las imágenes, la grabadora, el equipo auxiliar de sonido, el sincronizador y el proyector; este es un equipo completo, pero también se puede trabajar con un mínimo de equipo compuesto por una cámara fotográfica, una grabadora y un proyector. Los demás elementos no son indispensables pero sí muy convenientes.

1.- La cámara fotográfica: --
Existe una gran variedad de cámaras fotográficas de distintos tamaños y con diferentes formas de película y con una cantidad mayor o menor de accesorios.

En una cámara fotográfica hay que determinar primero cuál será el uso para la que se destinará.

Si se desea realizar montajes en Multi-imagen se debe pensar en una cámara de 35 mm.

Existen cámaras que utilizan películas de un tamaño (6 X 6 cm, - 6 X 9 cm) y otras que las usan de menor tamaño (16 mm). En la actualidad hay más disponibilidad de películas con tamaño de 16 mm. Los -

proyectores de diapositivas también admiten como norma los marquitos de 5 X 5 cm para 35 mm con exposición múltiple.

Las cámaras fotográficas tienen la ventaja de poderles agregar gueyes de extensión. Existen asícientos de objetivos especiales que llevan el nombre de macro o micro, que enfoca desde un original del do ble tamaño (en un sentido lineal) de la diapositiva, hasta el infinito. También se tiene la opción de colocar un objetivo zoom de distancia focal variable que le permita transformar el campo cubierto por el aparato sin cambiarlo de lugar.

Una cámara consta de una gran variedad de velocidades. Por eso

son indispensables otros accesorios, como el tripié sólido y el disparador de cable.

El disparador de cable contribuye a mantener inmóvil la cámara durante la toma fotográfica.

2.- Equipo auxiliar: Es todo lo que esté al alcance de la mano y de la imaginación creadora del hombre, en lo cual la iluminación tiene un papel sumamente importante.

Para el sistema de iluminación convendrá disponer de un equipo que permita su empleo tanto para hacer reproducciones como para las tomas directas.

Pero existen varios tipos de -

lámparas como las de cuarzo, que --
proporcionan una luz muy intensa y --
son de rayos paralelos.

La iluminación es de suma im--
portancia porque la iluminación na--
tural se puede tratar de igualar lo
más posible hasta llegar al grado --
del dominio de la luz, sacando así--
un mayor provecho.

Para el equipo auxiliar de ima--
gen deben considerarse también los--
medios destinados al armado de las--
diapositivas. Como se ha menciona--
do se aconseja que el corte enmarca--
do de las mismas debe hacerse con--
mucho cuidado y exactitud.

3.- Grabadora: Hay de dos ti--
pos: grabadoras de cassettes y gra--

badoras de carrete.

En las grabadoras de carrete -
existen una gran variedad de mode--
los, como son las de gran fidelidad
y que aceptan bobinas de un diáme--
tro máximo de 26.5 cm o más.

Tienen casi siempre dos o tres
velocidades para correr la cinta, -
que pueden variar desde 9.5 cm/seg--
19 cm/seg y de 38 cm/seg. Además--
cuenta con distintos controles para
el volumen de entrada y para el to--
no de las mismas.

Hay equipos intermedios a los--
que algunas personas llaman semipro--
fesionales, los cuales mantienen --
una alta calidad y ofrecen como ve--
locidad máxima 19 cm/seg. Y no por

ser semiprofesionales son malos sino al contrario permiten una reproducción de sonido de gran calidad, y si se sabe aprovechar, en algunos de los casos se pueden crear efectos de sonido como el de un eco, o un ruido sonoro.

Otro de los tipos de grabadoras o cintas en cassette son las que producen una respuesta más o menos idéntica a la voz humana, también algún otro sonido que se quiera reproducir.

Hay una mayor alteración del sonido reproducido, cuando se graba directamente de una tornamesa o de un amplificador.

El otro tipo de grabadoras de

pende del tipo de CASSETTE. Este tipo está limitado en su capacidad del sentido sonoro por el ancho de la cinta y por la velocidad de desplazamiento de la misma.

En algunas ocasiones los cassettes son superiores a las grabadoras de carrete y son muy prácticos para hacer exhibiciones de montajes simples, porque son livianos y fáciles de transportar.

Estos cassettes funcionan en una grabadora normal la cual tiene que conectar a la corriente eléctrica e incluso funcionan con pilas. Pero presentan desventajas ante las cintas de carrete porque en los cassettes no se puede editar como en la cinta de carrete, ya que la cali

dad es menor y no son profesionales.

En cambio puede hacerse el magter de audio con una reproducción - en cassettes de las bandas sonoras - con la grabación hecha anteriormente para poder exhibirla y con mayor facilidad de transporte.

4.- Equipo auxiliar de sonido: Para formar un estudio de grabación hacen falta por lo menos dos grabadoras; o una grabadora de carrete, - un tornamesa, un amplificador con - ecualizador y un par de auriculares además de un mezclador o consola de audio.

Pero si sólo se trata de tener un equipo pequeño de grabación es - indispensable tener una grabadora -

aunque el trabajo sería muy pobre, - puesto que las limitaciones técni--cas serían mayores y la tarea de --realización sería más compleja, con mucho menos rendimiento.

Los amplificadores juegan un - papel muy importante no sólo en la grabación sino también en la produc--ción.

Otro material de suma importan--cia son los micrófonos, necesarios - para centrar la voz durante la grabación, sin dejar que afecte al so--nido ambiental.

Las grabadoras constan de un - micrófono pequeño que en muchas oca--siones está integrado, sin que con--esto se pueda decir que el problema

de grabación está resuelto, ya que el resultado no es satisfactorio, - porque este micrófono no es capaz - de modular la grabación dando así - una baja resolución, y permite la - grabación de los ruidos ambientales.

Las grabadoras además de tener integrado el micrófono, en ocasiones tienen bocinas o amplificadores que ayudan a mejorar el sonido. Pero muchos de estos problemas se pueden corregir con una sala de grabación para evitar las reverberaciones, el rebote del sonido y los ruidos externos, y para que produzca - un efecto de vacío alrededor de la fuente sonora.

Todo este equipo que ya se ha mencionado consta de un grabador --

principal que se conecta a la salida del mezclador o ecualizador, el cual debe de tener entradas independientes para uno o más micrófonos; - de preferencia también son necesarias dos tornamesas o tocadiscos.

Una de las piezas más importantes es el mezclador, que es una pieza clave, pues con él se controlan en forma sucesiva o simultánea los volúmenes de las distintas entradas de sonido.

La cinta magnetofónica es muy necesaria porque puede aplicarse a la mayor parte de los grabadores de cinta de carrete, siempre y cuando el grabador sea por lo menos de dos pistas y que se haya grabado la banda sonora en una sola de ellas.

El sincronizador graba una señal en la mitad de la segunda pista y cuando la lee, transmite al proyector un impulso que hace cambiar la diapositiva, este procedimiento sólo funciona con proyectores automáticos de control remoto.

Los sincronizadores no son compatibles con todos los modelos de proyectores automáticos, pero las combinaciones posibles están establecidas por los mismos fabricantes.

La sincronía obtenida de esta forma posee ventajas evidentes, por que es automática y una vez grabada la señal no hace falta la intervención del operador.

Existen también grabadoras de

cassette que tienen un sistema de sincronización incorporado, en el cual la señal es grabada casi al borde de la cinta, lo que permite usar las dos bandas para el acompañamiento sonoro, mientras que los sincronizadores más comunes de cinta abierta solamente lo emplearían en un solo sentido.

5.- Proyector y pantalla: Un realizador tiene que conocer a priori qué proyector va a utilizar en las exhibiciones de su montaje, porque no existe una normalización.

Para exhibir un montaje puede emplearse un proyector manual de vaivén, aunque se recomienda plenamente que se utilice un proyector semiautomático o automático.

Si se dispone de una sincronización magnética, es indispensable acoplar con un proyector automático. Lo ideal es contar con dos proyectores de modo que uno se pone en función mientras se apaga el otro. Esta situación pasará inadvertida -- siempre que ambos equipos sean de la misma marca y del mismo modelo.

Otros proyectores permiten el cambio de transparencia sin continuidad y finalmente los proyectores de vaivén pueden proyectar sin interrupción cualquier cantidad de diapositivas. Para la exhibición de un montaje simple, puede emplearse cualquier tipo de proyector.

Para la pantalla basta con una pared clara o con una tela de plás-

tico blanco en toda la faz previa a la presentación del montaje. Es conveniente disponer de un objetivo con foco más bien corto para que la imagen proyectada sea de mayor tamaño a una distancia menor que la que habrá en la sala pública.

Al terminar con la planeación y contando con todos los materiales, se continúa con el Guión. Para que el tema se realice correctamente, se tienen que seguir ciertas indicaciones o pasos para lograr una buena estructura.

Estos pasos se encuentran formados por:

GUIÓN: el guión nos proporcionará los datos necesarios para pla-

nificar el trabajo (el guión desarrolla descriptivamente el mensaje de forma consecutiva como si se contara una historia). Se puede decir que el guión es la idea básica y clara del tema a desarrollar, y por lo mismo la base del montaje.

Un guión debe estructurarse para obtener un mejor manejo y a su vez un mejor desarrollo de la Multiimagen.

Su estructura principal consta de los siguientes elementos:

a) Guión o argumento: Es la guía preestablecida para la coordinación del montaje, es el texto o argumento del montaje.

b) Guión literario: ES el texto escrito a máquina a doble espa-

cio para que el realizador no se confunda y sea leído con facilidad.

Cada hoja tiene que estar claramente redactada, con la puntuación correcta, énfasis, pausas, señalizaciones para el comienzo de la lectura, tiempo de las pausas, etc.

Este es un ejemplo de cómo se haría un guión literario:

// Señal de inicio de texto.

— Subrayar la palabra o palabras, para dar un mayor énfasis en la lectura.

5 seg Marcar los segundos que deben de tardar el lector o locutor, entre estrofa y estrofa.

.. Se marca con ello una pausa breve.

... Se marca con ello una pausa mayor.

c) Guión técnico: Esta parte - del guión forma un manual que indica el orden a seguir para las tomas fotográficas, que es una especificación lógica del lenguaje de la imagen.

Este guión marca en forma descriptiva las imágenes que van a formar la Multi-imagen y posteriormente, la narración que la acompaña, - si es el caso, con sus respectivas indicaciones.

El guión se divide para su mejor manejo en tomas principales, -- formando así las secuencias. En dichas tomas se marcan las características que deben tener (sin pasar -- por alto que cada imagen tiene que ir en proporción 2 X 3 que es la correcta para las diapositivas de 35-mm).

Las características se clasifican en planos que son los siguientes:

- Plano General: Es el que --- muestra al sujeto en su ambiente -- desde lejos, abarcando todo o gran parte del escenario o en su caso el fondo.

- Plano total: Es el que se encarga de enfocar al sujeto de la cabeza a los pies.

- Plano Americano: Es el que - corta la figura desde las rodillas- hacia la cabeza.

- Medio plano: Es el que toma- la figura desde la cintura.

- Primer plano: Es el que se - encarga de la toma del rostro únicamente.

- Plano de detalle: Es la toma de cerca para destacar algo en par-

ticular.¹⁶

Los desplazamientos de la cámara ra conforme al objeto son:

- LS (long shot): Si el objeto debe encontrarse distante a la cámara ra, siendo así una toma panorámica.

- MS (medium Shot): Si la cámara ra toma únicamente al objeto.

- CU (Close up): Cuando la cámara se acerca para la toma de una parte del objeto.¹⁷

Cuando se prepara un guión, --

16. Jorge Eneas C., Carlos E., Montajes -- Audio-visuales teoría y práctica. Editorial Diana, pp. 59.






17. Jerrold E. Kemp. Planeación y Producción de Montajes Audiovisuales. Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial, pp. 49.

hay que prever de manera cuidadosa los efectos que dará la sucesión de las imágenes; no sólo existe una relación de posición de cada imagen -- con las siguientes, sino que existe entre todas ellas con la banda sonora, en donde tienen lazos entre sus elementos que son: palabra (guión), música y sonido accidental (los -- efectos sonoros).

d) Story Board: el story board es una guía con ilustraciones para la realización de la Multi-imagen.

El story board se puede realizar de dos formas, la primera de -- ellas se divide en páginas donde cada una de ellas se subdivide en columnas.

La columna de la izquierda lleva numeración en forma consecutiva, las distintas imágenes, que se describen detalladamente. Y la de la derecha se subdivide en dos partes; en la primera de ellas se ubica el texto de la locución y en el segundo espacio se indican las entradas y salidas de la música, los efectos especiales como son los sonidos incidentes, marcando a su vez los espacios que corresponden a los sonidos de cada imagen. (a)

	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

(a)

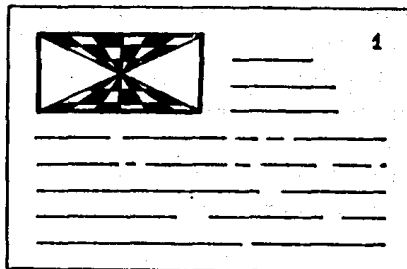
Otra forma para la realización de un story board, consiste en unas tarjetas por cada toma fotográfica, las cuales van a describir en detalle las imágenes, por medio de unos bocetos y al lado de estas imágenes todas las indicaciones necesarias,-

redactando el texto, sonido y efectos sonoros.

Estas tarjetas se colocan en un tablero, con la ventaja de poder visualizar un cambio de orden con sólo reubicar las tarjetas nuevamente. (b)

Al concluir con el guión el siguiente paso a seguir es la producción.

e) Producción: Es la realización del proyecto y de las tomas fotográficas e incluso de la grabación, así como los elementos técnicos y humanos para la elaboración de los efectos deseados. Con la participación de locutores, que contribuyen con sus voces a la grabación.



(b)

ción del texto.

Al concluir con las tomas fotográficas, se propone el uso de tarjetas para la planeación final. Estas tarjetas junto con la imagen -- van a ayudar a la realización y sin cronización del proyecto. Para el mejor manejo de este tipo de tarjetas se recomienda que sean de 10 X 15 cm aproximadamente y de dos colores para facilitar el trabajo y su ubicación visual.

Un juego de estas tarjetas con tendrán los datos relacionados con la imagen y en el otro la informa-- ción de la misma (el texto de la -- grabación) continuando con la colo-- cación de las tarjetas abajo o al -- lado de cada una de las imágenes.

En ese momento se coloca todo-- el material con que se cuenta, sin-- desechar absolutamente nada.

Más tarde se pueden añadir nuevas tarjetas para materiales específicos en relación con una o varias-- imágenes o aspectos del contenido.-- Después, cuando se ordenen las se-- cuencias y se visualicen en el exhibidor de planificación, encontrará-- que deberán hacerse nuevas modificaciones; pero por lo pronto ésta se-- rá una buena guía para la produc--- ción.

Después se revisa el contenido y se busca otra opinión.¹⁸

18. Jerrold E. Kemp. Ob.cit., pp. 50.

La misión del realizador de la producción de la grabación consiste en conseguir los elementos técnicos y humanos necesarios para la elaboración de efectos especiales deseados (en cuanto al sonido se refiere). Además de buscar locutores, actores o aficionados para que contribuyan con sus voces a la grabación del comentario.

f) Edición o sincronización -- (video y audio): Una vez que el productor ha terminado su armado de la serie de diapositivas y dispone de una banda sonora, el siguiente paso es la sincronización de los dos elementos, que permite así, complementar el montaje. Es decir la interrelación sonido/imagen que es el sistema más exacto de sincronización.

3.1.3 Organización detallada y específica del planeamiento

Cuando se planea realizar un trabajo complejo es necesario marcar y tener más cuidado en los detalles específicos que debe de contener el planeamiento. Estos detalles específicos tendrán que ser organizados y clasificados.

Para que la realización de este trabajo sea correcto, tiene que contar con una organización conforme a:

. Tipo de material de apoyo -- gráfico: Que es todo aquello, que nos puede ayudar para la realización del proyecto, todo material visual como las diapositivas, filminas, grabaciones, fotografías y --

transparencias.

. Clase y tamaño del material:
Película de 35 mm y película lith -
de alto contraste.

. Duración: Número de fotogra-
fías, diapositivas, cuadro de filmi-
nas, transparencias, la cantidad ne-
cesaria y al mismo tiempo la dura-
ción de la cinta para grabación o -
para saber cuántos rollos de pelícu-
la fotográfica se necesitarán.

. Estudio de grabación: En es-
te caso se indica la grabación rea-
lizada en una cinta magnetofónica, -
sincronizador con música y voz. Pa-
ra poder acompañar la producción es
conveniente crear un texto indican-
do todo, absolutamente todo y leer-
lo al mismo tiempo que la presenta-
ción del tema en forma silenciosa.

. Facilidades y equipo: Locali-

zación de los temas, equipo de cáma-
ras y accesorios, materiales gráfi-
cos y fotograffias.

. Técnicas especiales requeri-
das: Fotograffias de alto contraste,
trabajos en copias, algún otro ele-
mento proyectable.

. Equipo especial requerido: -
Todo elemento que intervenga en la-
producción de manera externa, como-
la iluminación, grabación, sonido, -
revelado de la película, y el traba-
jo secretarial.

. Fecha de terminación: Es la-
fecha que nos va a indicar para --
cuándo estará terminado y cuánto --
tiempo se llevará esta producción.

. Costo estimado: Incluyendo -
la película, trabajo de laboratorio
e imprevistos. Todo gasto que se -
maneje para la producción del trabajo.

3.1.4 Consejo práctico en la aplicación de los medios audio-visuales en el campo profesional

Dentro de la producción, en la realización del proyecto, se encuentra la preparación de un presupuesto tomando en cuenta el equipo extra que intervendrá, así como el material de uso y la ayuda técnica -- que se vaya empleando, sin dejar de tomar en cuenta el gasto de laboratorio y el uso de luces extras. Todo lo que interviene en la elaboración de esta Multi-imagen, para que no surjan inconvenientes por falta de una buena organización.

a) La realización de un presupuesto: Todo tema lleva implícito - cierta exigencia, la cual se cumpli

ría si se dispone del dinero suficiente.

La relación y la realización-- de Multi-imagen depende de los medios materiales, por lo cual es necesario realizar un presupuesto, para saber si se puede continuar con el proyecto o simplemente no planearlo por ser muy elevado su costo.

Todo presupuesto debe incluir los gastos destinados al personal y los que corresponden a materiales - (la mano de obra) que sería la realización de dibujos, carteles, parrar tipografía, bocetos. Cuando ya se cuenta con el material necesario para la realización del mismo, no se toma en cuenta al realizar el -- presupuesto, pero sí debe conside--

rarse el mantenimiento de los mismos.

La falta de algún elemento como la cámara, el proyector o las lámparas, debe ser incluido en el presupuesto, porque habrá que adquirirlo.

Después de los aparatos, se estimarán las inversiones en materiales de uso; entre ellos se debe considerar la película virgen que se va a usar y un sobrante por si acaso. Otros gastos que deben considerarse son el laboratorio, los marquitos, las etiquetas y los casettes.

Todo montaje es importante, -- por lo que se emplean siempre mate-

riales de alta calidad; pero si se ahorra en ellos, por ejemplo en la utilización de marquitos de cartón en lugar de plástico, o una clase determinada de película virgen por ser más barata, esto puede alterar la realización o la proyección.

Al presupuesto también se le agregan los materiales auxiliares, que son los que se utilizan de algún modo para el montaje, como por ejemplo: dibujos, láminas, papales de color, pinceles, rojo opaco, revistas, objetos diversos, diapositivas, etc., todo el material utilizado, ya que se encarga especialmente porque no se encontró hecho o bien porque se quiere mantener la misma calidad o estilo constante.

Otros gastos que incluye el -- presupuesto son: los gastos de co-- rriente eléctrica, de productos quí-- micos para el laboratorio de revela-- do. El preparar un presupuesto es-- delicado y se tiene que controlar -- al finalizar el montaje, para ver -- las modificaciones que se obtuvie-- ron sobre los gastos, para ver si-- hubo diferencia en el presupuesto-- realizado en un principio.¹⁹

Para dar una idea más clara de cuáles son los materiales técnicos, a continuación se da una breve ex-- plicación:

b) Materiales Técnicos: Los ma

teriales técnicos, son aquellos que se utilizan en la realización del -- proyecto que son los siguientes: pe-- lícula virgen, marcos y cintas mag-- netofónicas o cassettes.

Hay también algunos tipos de -- accesorios, etiquetas autoadhesivas, o reposición de lámparas u otros -- elementos similares.

En realidad la mayor parte de-- los montajes en Multi-imagen se ha-- cen con película de color.

Sin embargo, existen variantes en lo que a la película se refiere-- ya que se puede utilizar la pelícu-- la de alto contraste, creando efec-- tos muy gratos en blanco y negro.

19. Entrevista a OPUS 35, Av. Coyoacán No. 1133.

Cuando se realiza un montaje - en color, las películas ofrecen colores no del todo reales y mucho menos perfectos. Esto es casi imposible porque cada marca posee ciertas características particulares, algunas tienen una tendencia a los verdes, azules, rosas o al color sepia. Todo ello se pone de manifiesto en el resultado final: EN LA DIAPOSITIVA.

Es evidente que conviene emplear para un montaje siempre el mismo material, la misma marca y el mismo tipo de película. De este modo, la dominante o sus variaciones tonales no se notarán tanto, porque no hay un punto de comparación.

Esas dominantes se vuelven muy

evidentes cuando se proyectan varias diapositivas seguidas con tonalidades diferentes. Se manifiesta la falta de continuidad cromática.- En un montaje las imágenes se muestran por separado, es importante disimular todo detalle que haga perder la continuidad y la relación de imágenes entre sí.

Cuando el material se adquiere de distintas fuentes ya sea por medio de la empresa o tomadas por el realizador, la diferencia es notoria.

En una producción hay que prever siempre un determinado porcentaje de descarte de diapositivas que no se emplean en el armado definitivo, ese porcentaje es muy variable,

salvo errores fotográficos, los materiales de descarte, deben guardarse y archivarlos ya que pueden ser incluidos en otros montajes.

Un montaje puede hacerse con material en blanco y negro aunque sean poco gratas para el espectador. Así, el productor tendrá que considerar en su presupuesto el consumo de película virgen en color para luz de día, la película virgen en color para luz artificial (luz de tungsteno), y de la película virgen en blanco y negro; ésta además se obtiene en dos tipos: negativa y positiva.

Dentro de los materiales técnicos se encuentran las monturas de diapositivas que recomienda utilizar

las monturas de plástico de dos piezas, sin vidrio. De este tipo se fabrican diversos modelos, pero la mejor es la que mantiene plana la diapositiva y las dos piezas por las que están construidas, enganchan muy bien y la unión es muy confiable. No se recomiendan las de cartulina (o cartón), ni las de plástico con vidrio, porque los primeros se survan con facilidad y se deterioran con mayor rapidez y los segundos porque son demasiado gruesos y por lo tanto no son aceptados por todos los proyectores, proporcionan cuatro superficies más (dos de cada vidrio) que hay que mantener exentas de polvo y pelusa.

Otro material técnico a considerar en el presupuesto es la cinta

para grabación.

Desde luego, los discos y las cintas grabadas comercialmente no son las únicas fuentes de música y efectos sonoros. Un instrumento, solista, un conjunto, aparatos electrónicos especiales y efectos preparados de modo especial, también están a disposición de los realizadores.

-El diseño gráfico en la producción de la Multi-imagen y la importancia que ocupa el color-

Una parte muy importante de los montajes en Multi-imagen la constituye muchas veces todo lo que se agrupa bajo la designación gráfica. Con esto se designa todo el ma

terial que permite una comunicación no verbal de tipo manual o artesanal, en dos dimensiones.

c) Materiales Auxiliares: Los materiales auxiliares son muchos, pero varían según el tema de cada montaje. Sin embargo, algunos se utilizan en casi todos ellos, por ejemplo, el papel para fondos de títulos, letras autoadhesivas, los pinceles, colores diferentes de tinta china, etiquetas, etc. De modo que el dibujo, los letreros y los collages están dentro de esta denominación.

Si se desea obtener un resultado con cierta categoría, el uso de materiales gráficos para los títulos, es más o menos ineludible.

Son muchas y diversas las posibilidades que se ofrecen respecto a este tipo de trabajo y los materiales que se pueden utilizar también son de distintas clases.

El productor tiene que prever la forma cómo se preparan los carteles. Para esta clase de carteles, en primer lugar se tiene que ver -- qué tipo de material se puede utilizar para su realización; la elección se tiene que hacer entre muchas clases de papeles, tal es el caso de la creación de los originales, por su textura u opacidad y la diversidad de los colores.

Los papeles brillantes presentan problemas para ser reproducidos fotográficamente porque producen a-

menudo reflejos no deseados; los papeles muy delgados no se aconsejan, porque se arrugan con facilidad o -- tienden a curvarse; las letras se pueden dibujar, siempre que sean de color negro.

Otra forma de hacer títulos -- consiste en utilizar las letras autoadhesivas; con gran selección de tipos, en diversos tamaños y en -- blanco y negro.

Se sugiere que todos los títulos y carteles que se utilicen para la Multi-imagen sean breves. De este modo las diapositivas se proyectarán en un tiempo más corto, con -- lo cual no se desvirtúa el carácter audio-visual del espectáculo y nos permite disminuir el gasto y el tra

bajo a que obliga la preparación de los títulos.

Los diseños cubren una gama in finita de posibilidades. Hay monta jes en Multi-imagen entre los cua- les la parte de la imagen está cons tituida de manera exclusiva por di- bujos reproducidos en diapositivas- y sin faltar los efectos especiales.

Como toda tarea dirigida a la- comunicación audio-visual tiene que ser funcional, es decir, que cada - diseño constituya un elemento del - complejo lenguaje que se maneje, -- también al diseño hay que conside- rarlo desde este punto de vista.

La simplicidad es muy ventajo- sa para nuestro lenguaje porque el-

mensaje se transmite con cierta ra- pidez y con el sentido de síntesis- que nos permite la captación de di- seños complejos, salvo en el caso - de que se tomen varias diapositivas de sus partes componentes.

Para un montaje en Multi-ima- gen, un diseño eficaz, claro, direc- to y si es posible agradable, sería el mejor resultado para lo deseado.

Cada imagen de un montaje per- manece escasos segundos en la panta- lla, por lo tanto, la reproducción- de un diseño debe ser considerada - una PALABRA o apenas una letra del- discurso. De ello depende el cum- plimiento o no de la comunicación - entre la serie de imágenes.

Los diseños están emparentados con las láminas, pues gran parte de éstas no son otra cosa que dibujos, entre ellas se consideran todas las reproducciones bidimensionales de objetos en forma más clara que el dibujo, es decir, fotografías, pinturas, etc.

Las láminas son muy importantes para la gran cantidad de montajes y a veces de su hallazgo depende el mayor o menor éxito de las exhibiciones del trabajo terminado.

Hoy en día un montaje en blanco y negro también es aconsejable y esto ayudará para el realce de la imagen.

También existe la posibilidad-

de apoyar la imagen sobre un fondo de tono que sea en la parte visible de la diapositiva. Sin embargo no resulta satisfactorio mezclar reproducciones gráficas y efectos especiales con tomas directas. No obstante, se logran efectos sumamente atractivos intercalando ambas cuando el relato lo exige.

Está prácticamente demostrado que si se ha hecho en realidad un montaje de imágenes y sonidos EN FUNCION DE UN MENSAJE, y éste se transmite con absoluta claridad al público con un ritmo adecuado a su nivel mental, los elementos individuales tienen menos valor de lo que podría creerse.

Los collages son recursos muy-

adecuados en muchas ocasiones y circunstancias.

Por collage se entiende la combinación de distintas imágenes en una sola, esa combinación se hace, por lo general, cortando impresos de diversos tipos y colocándolos de tal manera que formen una sola imagen. Las ideas que se están expresando llegan a tener un carácter -- comparativo dando como resultado -- una imagen muy compleja; los collages resuelven en ocasiones el problema de establecer una relación -- adecuada entre imagen y sonido.

Además en el collage, se pueden emplear materiales no figurativos. Esto depende del tipo de montaje y del género del relato que se

hace. Conviene que el realizador - tenga presente la textura que no sólo realiza la imagen, sino que tiene efectos estéticos por sí misma.

Existe una gran variedad de diseños que se pueden realizar en las tomas fotográficas que van a formar parte de la Multi-imagen dando una forma estética y especial al montaje final.

Un aspecto que conviene destacar al hacer tomas fotográficas de personas, es que casi siempre se -- agregan dos nuevos elementos de --- gran importancia: uno es el aspecto físico que se impone por simple presencia y que debe corresponder a lo exigido por el tema y el otro es la expresividad del modelo. En un mon

taje en Multi-imagen simple no se cuenta con la posibilidad del movimiento.

3.1.5 Realización de una planeación correcta

Para la realización de el proyecto es necesario y de suma importancia llevar un control correcto de las fechas de trabajo. Por ello se recomienda realizarlo en un calendario en el que se marcan con exactitud los días y el tiempo que nos llevarán las tomas fotográficas al igual que el trabajo artístico. --
ES UNA AGENDA DE TRABAJO.

a) Formulación del calendario de grabación y tomas: Debe prepararse una lista en la que se agrupan -

todas las escenas a fotografiar. -- Luego se pondrán fechas a cada uno de los grupos. El preparar y seguir esta lista ahorrará trabajo y tiempo.

Cuando se toma la fotografía en el orden que marca el guión, hay que editarlas posteriormente para dejarlas en la posición correcta dentro de la secuencia.

b) Anotación cuidadosa: Para llevar una anotación cuidadosa, se tiene que anotar en algún lugar seguro, como un cuaderno, en el cual se pueda observar la secuencia; los pasos que se están siguiendo, como son las tomas realizadas; el orden en que fueron fotografiadas; los datos sobre la exposición. Estos da-

tos son de suma importancia para -
los siguientes puntos:

. Para el número de transparen
cias de acuerdo con el guión.

. Para el número de transparen
cias si es que se llega a repetir--
la toma de una misma escena.

. La intensidad de luz en cada
toma.

. La utilización de lentes, la
velocidad del disparador y la dis--
tancia en cada toma.

. Observaciones (nota acerca--
de la acción, composición de la to-
ma, advertencias para la edición).

Todo esto ayuda a corregir fa-
llas y para recordar cómo se reali-
zó esa toma.

PLANEACION Y REALIZACION DE EFECTOS ESPECIALES

IV.- Efectos especiales en Multi-imagen

Para iniciar este capítulo se dará una explicación, de la forma más clara posible de lo que es un Efecto Especial en la toma fotográfica.

Un efecto especial es la manipulación de la realidad para crear mágicas, irreales, falsas y fantásticas imágenes, explotando así la máxima belleza alcanzada en una toma fotográfica.

Es la creación de lo inesperado, lo extraño y de todo lo que sea capaz de excitar la fantasía, lo inexplicable.

Los efectos especiales llevan al hombre más allá de la realidad, lo invitan a adentrarse en el universo de lo irreal, de lo insólito.

Lo lleva a deformar lo natural para abrir nuevos horizontes de la imaginación creadora.

No hay límites para la imaginación del hombre.

Todo, absolutamente todo se puede lograr, no existen los límites.

Dentro de cada hombre hay un universo de imaginación que sólo espera la oportunidad de ser manifestada en pleno, dejándola cruzar esa puerta que lo encierra.

a) La composición. La belleza aplicada en una transparencia. Para los efectos especiales que se --

van a dar a una transparencia es necesaria una buena composición del tema principal y de los elementos secundarios que el fotógrafo ha distribuido en la diapositiva, porque para que la imagen logre su cometido, no tiene que ser agradable únicamente, sino que también tiene que despertar en el espectador un interés, divertirlo e incluso motivarlo.

Cuando la imagen que es proyectada se realizó bajo un estudio previo, llega al espectador más claramente, dando como resultado una motivación, porque lo adentra en la imagen y lo hace observar en forma detallada. Es por ello que el realizador debe cuidar hasta el más mínimo detalle de su creación.

El creador puede apoyarse en los efectos visuales, que se manejan en toda ocasión, como es el caso de las líneas horizontales que sugieren quietud y paz; las verticales esfuerzo y empuje, y las diagonales dan la impresión de actividad. No es necesario que sea línea continua, lo importante es que la dirección quede bien definida. Otro instrumento que está a nuestro alcance es la profundidad, que nos manifiesta volumen.

La composición se rige por ciertos principios que resultan excelentes para el creador, sin limitarse.

En una buena realización fotográfica, la vista del observador se

desplaza de un detalle a otro y hace que la mente adquiera una impresión global, no obstante, al igual que la memoria, el ojo humano es selectivo y va directamente a lo que le interesa o atrae, pasando por alto lo que probablemente esté más --cerca de él.

La cámara fotográfica no selecciona la parte principal de una toma sino que registra fielmente todo lo que encuentra dentro de su campo visual; lo atractivo y lo desagradable, lo secundario y lo principal, sin distinciones; por lo que hay que elegir un punto de interés y dejar que todo lo demás forme par

te de él, que encuadre y se llene --con la imagen, evitando que ésta --quede anulada por los elementos secundarios.

Se puede obtener una composición visual completa de la imagen --tomando en cuenta las ventajas que dan los planos en los que se puede dividir la diapositiva.

La diapositiva se puede dividir ópticamente en nueve cuadros de 3 X 3 al colocar el objetivo en algunos de ellos, esto nos va a dar --la importancia deseada.

Los centros de interés de la diapositiva se encuentran en los cuadros E,F,G,H, cualquier tema situado en uno de ellos atrae el interés del ojo humano, pero hay que evitar las líneas completamente horizontales o verticales (horizontales, edificios) que corten el cuadro exactamente por la mitad. Es mejor utilizar las líneas AA, BB, CC, DD. Una buena composición depende del equilibrio entre lo grande y lo pequeño, lo luminoso y lo oscuro, más que de la simetría.²⁰

podemos descubrir por medio de estos efectos.

	C	D	
A	E	G	A
B	F	H	B
	C	D	

Así podríamos mencionar un sin fin de recursos que se pueden utilizar, pero los mejores son los que -

4.1 LA APLICACION DEL DISEÑO GRAFICO EN EFECTOS ESPECIALES

En esta parte de efectos especiales se hablará de los diversos modos de expresar las tomas, con el objeto de impresionar al espectador, con diversos materiales que sin saberlo se tienen a la mano, y con ellos se logran efectos increíbles, superiores aun en las tomas normales, que por lo mismo son poco habituales.

En cada uno de los efectos especiales se explicará el material y la forma de realizar la toma.

MATERIALES DE USO

4.1.1 Filtros Semiteñidos

Los filtros semiteñidos son --

filtros con colores desvanecidos hacia uno de los lados que es el paso de la parte coloreada a la parte -- sin colorear. El desvanecimiento se realiza en forma paulatina para que no se note el cambio entre los colores.

Existen una gran variedad de filtros que cuentan con los siguientes colores: castaño, tabaco, amarillo, rosa, verde, esmeralda, azul, pardo y gris.

Estos filtros son también llamados "Filtros Cromáticos", los cuales ayudan a modificar el ambiente notablemente y el contenido de las diapositivas.

Con los filtros, el creador de

la diapositiva puede jugar con los colores haciendo mezclas de tonos artificiales, uniendo dos filtros de diferentes colores para su creación.

Otros efectos que se pueden lograr con los filtros cromáticos son:

. Intensificación de una escena: Alternando los tonos rojos con un filtro color rosa o tabaco para darle un mayor realce a la toma.

. Reducción de tonalidades difíciles. Esto se logra ajustando la imagen a la diferencia de colores con un filtro morado o amarillo en su color claro o frío.

. Recuerdo de la atención hacia un motivo principal: Abriendo con filtros cromáticos las zonas de la imagen que tienen menos importan

cia.

. Aumentar o disminuir el contraste en los colores del motivo principal con los filtros cromáticos.

Cuando se utilizan al mismo tiempo dos filtros cromáticos se logran infinitas posibilidades para producir trucos fascinantes:

. Cruzando dos filtros entre sí se logra la aparición de un aro luminoso alrededor del motivo principal.

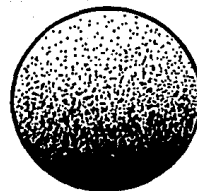
. Cuando se emplean filtros de colores diferentes se logra un colorido más intenso en la toma.

. Dos filtros cromáticos encontrados entre sí: El contorno entre ellos se da por medio de los desvanecidos en la toma y la imagen que

da dividida en dos tonalidades distintas.

Los filtros se logran por medio de acetatos coloreados con plumones, aceite o tinta china de varios colores y se colocan frente al lente de la cámara al realizar la toma fotográfica. Además es posible desplazar el filtro para que la línea divisoria no quede justamente a la mitad de la imagen. Puede ser hacia la derecha o a la izquierda, arriba o abajo, alejando o acercando el filtro. Todo se puede lograr y cada efecto será distinto.

FILTROS SEMITENIDOS



4.1.2 Obturación Lenta

Para conseguir este tipo de tomas, se tiene que dejar abierto el obturador mientras el objeto está en movimiento. Si el objeto está formado en tonos claros y si se encuentra en un fondo negro, la figura estará muy bien definida.

Por el contrario, si el objeto se encuentra en un fondo claro y éste es de tonos claros también, la imagen llegará a desaparecer.

Este tipo de tomas e imágenes las vemos muy frecuentemente en las avenidas transitadas, en las cuales las luces hacen una línea continua, de color que puede ser roja en extremo y blanca por el otro. (dos sentidos).

Para la realización de estas tomas es importante tener un trípode y una película lenta.

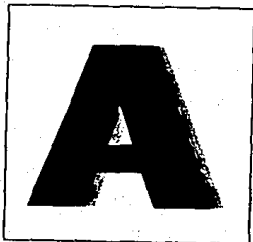
4.1.3 Difusión de los contornos

Para lograr este efecto especial no es necesario ningún filtro, basta con un pedazo de vidrio, sin importar que no sea ópticamente perfecto, ya que estos retratos son -- somníferos y no precisan que la nitidez sea absoluta.

Para que este efecto especial sea lo más correcto posible, es necesario que el vidrio sea delgado, entre más delgado mejor, ya que estos vidrios suelen presentar un ligero dominio de tono verdoso que no es muy conveniente para el equilibrio entre los colores de las diapositivas, así pues, si el vidrio es delgado, el riesgo de cambio de colores es menor.

Para que esta toma se pueda -- realizar de manera simple, es necesario untar un poco de vaselina en el vidrio, dando forma de círculo o de estrella, siempre con el centro limpio, formando así la abertura -- que ayudará a decidir la forma que ha de tener la máscara. Una vez colocada la máscara delante de la cámara, se debe determinar la distancia justa entre ella y el objetivo. Esto es de suma importancia, porque la distancia influye en el efecto -- que se desea lograr.

Otra forma de realizar este -- efecto, es utilizando una cinta adhesiva de tipo mate, pegándola sobre la plaquita de vidrio, dando la forma deseada y el resultado será -- muy similar.



4.1.4 Papel aluminio

El papel aluminio puede dar -- efectos ópticos fuera de la realidad, y que la imaginación pocas veces crea. Estos efectos pueden ser logrados con el papel aluminio que se tenga al alcance, éste de preferencia debe ser de un lado brillante y del otro lado mate.

Para la realización de este -- efecto, se corta primero un buen -- trozo de material en forma cuadrada, con el que se hace un cono o tubo -- que se coloca en el lente de la cámara fotográfica.

Al mirar a través del lente se puede observar un curioso efecto. - Este efecto no daña la imagen a la que va dirigida la fotografía, pero

sí cambia la zona que lo rodea. El papel aluminio ante el objeto, forma en su interior un efecto de es-trella, de círculo o simplemente de un dibujo que se difumina de manera irregular. El motivo se refleja en el interior del tubo.

La parte brillante del papel - va hacia el interior del tubo, este papel va unido a una placa de cristal delgada, la cual se monta en el lente de la cámara o en el porta -- filtros universal.

No es necesario que la abertura frontal del tubo forme un círculo perfecto.

Una cualidad de la lámina de - aluminio es que con ella se puede -

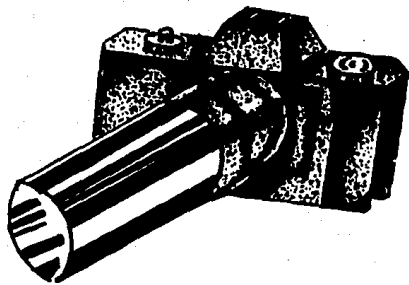
dar la abertura que se quiera: ovalada, triangular, cuadrada o como - rendija.

Cuanto más intenso sea el brillo metálico del interior del tubo, mayor cantidad de líneas brillantes produce el motivo situado en el punto central.

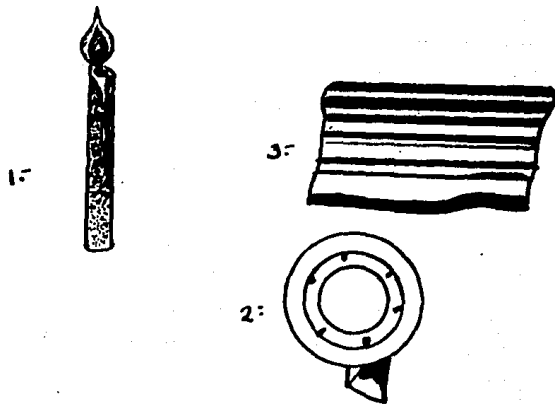
La longitud y la forma del tubo influyen de modo decisivo en el efecto a conseguir; no se puede fijar nada por adelantado, esto es -- precisamente lo más interesante, la improvisación técnica.

Otra forma de difundir los bor-des de la imagen es por medio de un pañuelo de papel, haciendo un peque-ño orificio por el centro y adhi-

riéndolo al lente de la cámara para
después tomar la fotografía.



Cámara fotográfica.



1: Vela 2: cinta adhesiva 3: papel aluminio

4.1.5 Prisma de espejos

Este efecto especial es creado por tres espejos, con las caras reflectantes en el interior que forman un triángulo. Se debe colocar este prisma ante el lente de la cámara y se toma la fotografía a través del tubo así formado.

El efecto que se logra tiene un carácter muy propio.

El motivo se refleja en los espejos y se multiplica al cambiar la distancia entre éstos y el objetivo. Esto influye en el efecto que se consigue, si se aumenta la distancia, porque así las tres imágenes se reflejan con más nitidez.

Uno mismo puede construir este

accesorio de espejos sin preocuparse por uno profesional o especial.

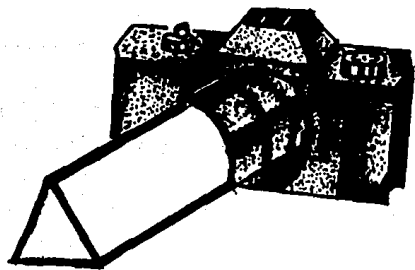
Se necesitan tres espejos rectangulares que se unen con una cinta adhesiva dando la forma de un tubo triangular.

Hay dos formas para realizar la toma fotográfica:

. La primera consiste en sostener con la mano el triángulo ante la cámara. Esta forma es fácil de hacer pero para ello es necesario un tripié y un cable disparador para la toma. Como es lógico en este caso el objetivo debe permanecer inmóvil.

. La segunda es el fijar el triángulo al lente de la cámara con cinta adhesiva.

En este caso se pueden hacer -
tomas fotográficas con objetos en -
movimiento, con la cámara en las ma
nos.



Cámara con Prisma
de espejos

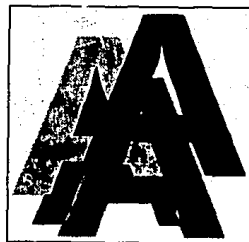


Imagen a través
del prisma

4.1,6 Desenfoue

Otro efecto de emborramiento - (difusión de los contornos y detalles) se consigue al desenfocar el objeto.

Una imagen desenfocada suele considerarse incorrecta; pero su cualidad plástica y la forma en que se mezclan los colores y se reducen los detalles en la imagen, dan un resultado muy atractivo.

Puede usarse cualquier lente con un diafragma grande para que la profundidad de campo sea mínima.

Los motivos a fotografiar deben presentar variedad de colores, dando mejor resultado sobre un fondo oscuro o totalmente claro y ha-

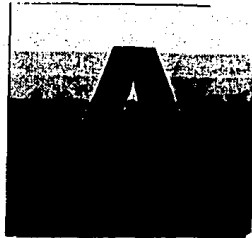
ciendo que el emborramiento pase in advertido.

Para la realización de este efecto especial se tiene que seguir como primer paso, el enfoque del objeto por completo; después se enfoca sólo una parte del objeto ya sea que esté cerca o lejos. Esto da como resultado un nuevo estilo de enfoque parcial, ya que al ser enfocada sólo una parte del objeto el resto inmediatamente se observa borroso.

Pero este tipo de emborroneamiento puede llegar a ser total, sin referirnos a ninguna parte del objeto, provocando una sensación diferente a la anterior.



Desenfoque total



Desenfoque parcial

4.1.7 Flores de Tinta

Para este tipo de efecto especial, es necesario un frasco grande de cristal transparente, tinta china de colores, una hoja de papel -- blanca y una lámpara para la toma -- en interiores. Esta luz de la lámpara va a alumbrar el frasco, pero no tiene que ser luz directa y por eso se utiliza la hoja de papel; la cámara, que debe de ser adecuada para fotografiar a distancias muy cortas, se coloca delante del frasco.

Como es natural antes de empezar a fotografiar es necesario medir el tiempo de exposición y detener el diafragma. La exposición que se tiene que medir es la que da la hoja de papel que forma el fondo blanco, es de suma importancia colo-

car la cámara en un tripié con rótula panorámica, para dar una mayor precisión, porque permitirá el movimiento de la cámara que no va a estar fija, sino que va a seguir el movimiento de la gota de tinta china.

Para esta toma se necesita la ayuda de otra persona, quien con un gotero toma la tinta china y la deja caer en un frasco con agua.

En cuanto cae la gota, el fotógrafo se pone en acción, siguiendo el movimiento de la gota de tinta china y fotografía varias veces lo más rápido que se pueda.

Es importante la rapidez de la fotografía porque la tinta cambia--

continuamente. Mientras se sigue - la gota se varía la figura y por lo mismo puede hacer falta un ajuste-- en el enfoque. (Una vez reveladas-- las diapositivas, se colocan en el proyector en posición invertida con respecto a lo normal). En la panta lla aparecen formas indefinidas que recuerdan hongos y flores.

Como esta fotografía se hace - con luz artificial, es necesario -- ajustar el equilibrio del color de-- la película, y utilizar un filtro-- azul que se coloca en el lente de - la cámara. Con esto se logra un ex celente equilibrio entre los colo-- res.

Existen una serie de filtros - que permiten el control de la tempe

ratura de color en situaciones di-- versas (iluminación artificial y na tural) es por ello que en este caso se recomienda el uso de un filtro - azul por aplicarse luz artificial,-- aunque a su vez el papel blanco se-- utilice como filtro.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

4.2 EFECTOS ESPECIALES EN LA REALIZACION DE DIAPOSITIVAS

Estos efectos especiales son diferentes a los anteriores, ya que se pueden realizar en casa, sin tener que salir para hacer alguna toma fotográfica.

Este tipo de efectos es algo particular porque son necesarios materiales para su realización.

Estos nuevos elementos de apoyo no tienen que ser comprados forzosamente sino que con un poco de paciencia se pueden construir. Los resultados alcanzados por medio de esta técnica especial son extraordinarios.

a) Materiales Auxiliares para realizar las tomas:

1.- Cámara de Múltiple Exposición: Existen diversos medios para lograr imágenes en una misma toma fotográfica, aunque algunas cámaras cuentan con un botón o palanca de exposición múltiple.

Muchos modelos de cámaras permiten anular el bloqueo automático que impide la doble exposición accidental, con sólo oprimir el botón de reembobinado.

Para lograr una múltiple exposición se oprime el botón de reembobinado de la cámara fotográfica y después se corre la película. Esto provoca una tensión en la misma película sin dejar que pase al si--

guiente cuadro.

Una segunda opción, es que después de tomar la fotografía se abra la cámara en un cuarto oscuro, se ajuste con cinta adhesiva (que va a ayudar a la tensión de la película), después se cierre la cámara y se corra la película para ser disparada de nuevo. Así carga la cámara para su siguiente disparo, y la película no va a cambiar de cuadro.

2.- Caja de Luz: La caja de luz es básica para la realización de todas las tomas fotográficas, de este tipo de EFECTOS ESPECIALES.

La caja de luz está elaborada de madera y su altura debe ser de unos 20 cm de largo y 32 X 22 cm de

ancho, aproximadamente.

En su interior se colocan dos focos de 60w a los lados o uno de 75w en el centro. Las paredes y la base en la parte interna, debe de ir forrada con papel aluminio para mayor difusión de la luz. Los focos no deben tocar ninguna de las paredes laterales o la base.

Esta caja de luz cuenta en la parte superior con un difusor, que está formado por un acetato grueso de color blanco, o un cristal transparente cubierto con papel albanene grueso o una mica opaca gruesa, colocando unas cuatro o seis hojas para evitar que los focos se marquen y no se vean.

3.- Un tripié: Para poder sostener la cámara deseada, y de una manera más firme.

4.- Filtros Caseros: Para confeccionar filtros se utilizan materiales transparentes de color, como papel celofán de color, liso o arrugado que actúa como una combinación de filtro o difusor.

Una media nylon tensa ante el objetivo de un efecto de difusor.-- Cualquier objeto pequeño y opaco como un tubo de ensayo, puede utilizarse como máscara o plantilla, desde los dedos hasta el ojo de una aguja grande.

La única limitante es el ingenio de cada persona.

5.- Original, Positivo y Negativo: Este original para que sea correcto para la utilización en la Multi-imagen, debe estar en proporción 2:3, es decir, dos unidades de ancho por tres unidades de largo.

Si nuestro original mide 20 cm de ancho su largo tiene que ser de 30 cm para que al ser fotografiado en diapositiva, la imagen abarque toda la superficie que se va a proyectar.

Al trabajar con este tipo de efectos especiales en diapositivas, después de la realización de varias ideas se llega a un original que va a ser plasmado únicamente sobre una superficie blanca o negra. Este tipo de originales exigen una gran ca

lidad y para lograrla hay dos técnicas que la proporcionan: la tinta china y las pantallas adheribles ya que la saturación de color es pareja. La tinta china puede ser aplicada con pincel, plumilla o estilógrafo porque tienen la gran ventaja de poder corregir con facilidad cualquier error que exista en el original al igual que en la pantalla adherible.

El material que se usa es todo en papel blanco o negro con poca o casi nada de textura y debe ser mate para evitar el reflejo de la luz; también es recomendable que sea -- grueso, para evitar que se maltrate. Después de terminado y corregido el original, se envía a un taller de fotomecánica para que se saquen un-

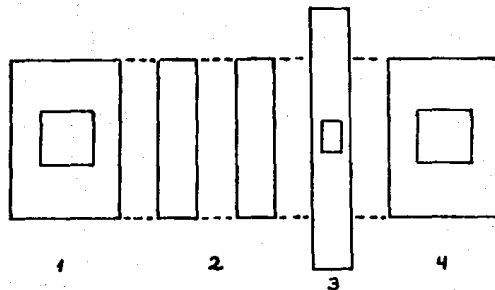
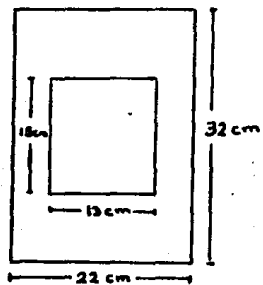
positivo y un negativo de él.

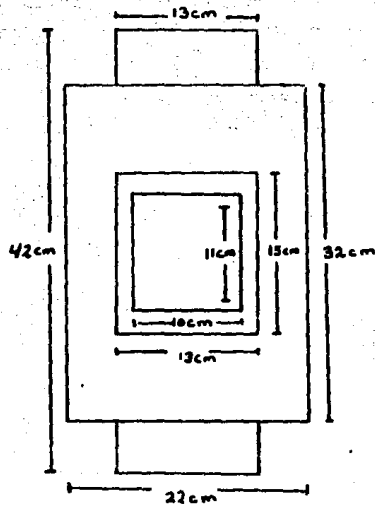
El positivo: es el mismo original transferido a un acetato transparente.

El negativo: es lo inverso, lo que va obscuro ahora es transparente y las zonas claras pasan a ser - oscuras (negras).

Para el mejor manejo de este material se recomienda que el positivo y el negativo se manejen del mismo tamaño 13 X 15 cm.

Por último, una cuarta parte -
consiste en hacer otro rectángulo -
igual que el primero. La unión de-
estos elementos forma la plantilla,
provocando un movimiento de arriba-
hacia abajo.





Con este ejemplo de plantilla se pueden hacer diferentes tipos de cortes para dar diversos movimientos tales como: círculos, diagonales, horizontales; todo lo que sea necesario.

7.- Papel celofán de colores:
Este ayuda dando color a la imagen,
y se maneja como filtro.

Exposición: Todos los filtros-
reducen en cierta medida la canti-
dad de luz que penetra en la cámara.

Para que la fotografía salga -
lo mejor posible y para compensar -
la pérdida de la luz, se debe amen-
tar el tiempo de exposición o las -
aberturas del diafragma.

Para calcular ese aumento, hay
que multiplicar la exposición por -
el factor del filtro. Así si ese -
factor es de 2 habrá que doblar el-
tiempo de exposición o abrir el dia-
fragma un paso, o en último de los-
casos si el asa de la película es--

de 100 se pone en la cámara asa 50,
y si es película de luz de día, se-
reduce a la mitad, en todos los ca-
sos de cualquier asa.

El diafragma en este caso se -
utiliza abierto para permitir la en-
trada de mayor cantidad de luz y la
velocidad debe ser automática en ca-
so que así se requiera.

4.2.1 Exposición Múltiple

Se da una exposición múltiple,
cuando existen más de dos exposicio-
nes en una sola toma fotográfica.

La exposición múltiple nos fa-
cilita la realización de la diaposi-
tiva ya que por medio de este tipo-
de efecto especial se pueden cam--
biar varios elementos como letreros,

formas, estructuras y un sin fin de imágenes.

Los detalles que componen esta imagen, resultan más si se manifiestan de preferencia sobre un fondo de color oscuro.

Hay que tomar en cuenta que en la realización de diapositivas en múltiple exposición, el principal elemento de creación son los colores, ya que cada exposición va a contar con un tono distinto. Pero no se deben aplicar indistintamente estos colores ya que cada uno de ellos tiene su propia saturación; si es aplicado un color de menor saturación como es el caso del azul y a continuación un rojo que tiene mayor saturación, el azul pierde in-

tensidad convirtiéndose casi en blanco, de ahí la importancia de que la aplicación sea siempre con colores cálidos antes que los fríos.

Modo de realizar la diapositiva.

El negativo se coloca sobre la plantilla y a continuación se toma el papel celofán de color doblado tres veces, para que la saturación sea mayor y el tono que dé sea puro.

El papel celofán puede ir colocado sobre el negativo o debajo de él, sin temor a alterar la diapositiva. El papel celofán colorea el negativo.

Al estar listo se toma la diapositiva, y al correr la película se presiona el obturador para no de

jar que ésta corra. Después se coloca sobre el negativo otro de color con saturación menor y se realiza una segunda toma y así sucesivamente.

Por ejemplo, al utilizar el negativo se coloca en la plantilla con un filtro rojo, se hace la toma; después se baja la plantilla unos milímetros y se pone un filtro naranja y se realiza la siguiente toma, todo ello sin dejar que corra la película. A continuación se baja un poco más la plantilla colocando un filtro azul y se hace la siguiente exposición, procurando no salir del lente de la cámara, la cual no debe moverse absolutamente nada.

Este efecto especial nos da una imagen dinámica en la diapositiva.



4.2.2 Barrido

Este efecto especial, proporciona un aspecto de eterno movimiento en la imagen.

Para este efecto es conveniente utilizar únicamente el negativo de la imagen; siempre se verá mejor si es un letrero con pocas letras--utilizando altas y bajas.

Modo de realizar la diapositiva:

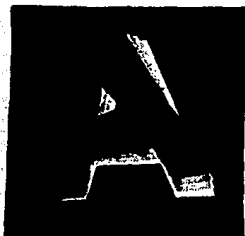
Al tener ya la imagen bien enfocada y con un filtro de color (en este caso lo más correcto es colocar el filtro de papel celofán) entre la plantilla y el negativo, para evitar cualquier error, se oprime el disparador, el bulbo, para --que dure la toma en todo el movimiento.

Al tener el disparador encendido se mueve la plantilla hacia abajo o hacia arriba según sea el caso, observando a través de la cámara para evitar que la imagen salga del --cuadro de enfoque.

a) El barrido con doble exposición: Este tipo de barrido nos ayuda a reafirmar la imagen que se está realizando en esta forma.

Se sigue el proceso del barrido como se explicó anteriormente, --pero en este caso es de suma importancia marcar con una raya el inicio del movimiento, para poder regresar a él sin dificultad. Al terminar con la primera toma, se regrasa el negativo a su lugar de origen, después se coloca un filtro (papel-

celofán) con una saturación menor y se hace la segunda exposición, enfocando de nuevo la cámara y con ello se reafirma la imagen, al igual que el barrido.



4.2.3 Efecto de Zoom

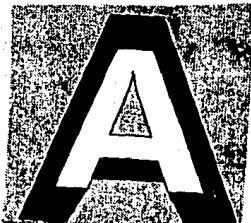
Los objetivos zoom permiten -- crear un efecto de estallido de la imagen, incluso las imágenes inmóviles parecen precipitarse hacia afuera.

La imagen se enfoca a una distancia focal máxima y después se acciona el zoom dejando abierto el obturador.

Del mismo modo se puede enfocar la imagen más cercana y hacer el movimiento hacia afuera, con una doble exposición para reafirmar la imagen al finalizar el efecto de zoom; con el mismo color del filtro o con otro color.

Este también puede hacerse con

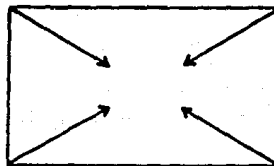
el negativo sobre la plantilla como en los efectos especiales pasados.



4.2.4 Efecto de estrella

Para este efecto especial, no es necesario un lente especial sino una simple mica transparente y una lija para formar el filtro.

La mica se corta, un poco más grande que el objetivo de la cámara, a continuación se lija en forma diagonal, sobre las cuatro esquinas, -

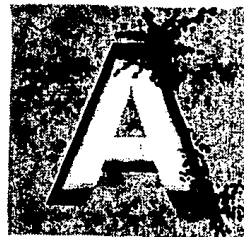


sólo una vez (debe usarse una lija de agua).

Otro tipo de estrella, es la - que se logra con una malla de alambre sin pintar, colocándola al igual que la mica sobre el lente de la cámara; la luz se proyecta a la caja de luz a través de la plantilla y - con el negativo la luz presenta una corona de estrellas.

Forma de tomar la diapositiva:

Se coloca el negativo en la -- plantilla y entre ellos si se quiere un filtro de color; después entre el lente de la cámara y el negativo, se coloca la mica o la malla- (según sea el caso) a la altura que se desee dar el efecto; esto lo indica el lente que al verlo a través de la cámara señala cómo será el -- efecto creado en la diapositiva; -- después se hace la toma y listo.

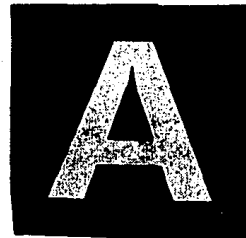


4.2.5 Efecto de Neón

Este efecto es recomendable para letreros o para imágenes fáciles de observar sin complicaciones.

En este efecto especial, se van a utilizar el negativo y el positivo juntos y entre ellos un papel albanene mediano; el negativo se coloca debajo del positivo y al ponerse sobre la caja de luz y observarlo a través del lente de la cámara, nos da el efecto de Neón.

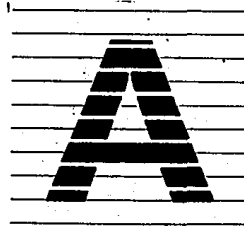
Al quitar el difusor, en este caso el papel albanene, quedando el negativo únicamente, se hace una segunda exposición para reafirmar la imagen con un filtro de color más claro que el anterior así el resultado será verdaderamente sorprendente.



4.2.6 Efectos de Mascarilla

Las mascarillas se usan para formar estructuras. Deben colocarse ante la cámara fotográfica, cerca de la imagen, produciendo así -- imágenes cortadas, desviadas, tramas, de líneas irregulares. La máscara permite formas fotográficas -- originales y poder cambiar una parte de la escena por otra.

En general las máscaras se elaboran con un trozo de vidrio de baño, o un tubo de ensaye o una finarejilla metálica. Otro tipo de máscara es la creada con un cartoncillo negro dando la forma deseada, puede ser un círculo, una estrella. El cartoncillo se coloca frente a -- la imagen a fotografiar.





Mascarillas de cartoncillo negro

4.2.7 Efecto tipo Sandwich

El montaje tipo sandwich se -- crea por medio de mascarillas, que es una forma de combinar imágenes, -- sobreponiéndolas una con la otra, -- al colocar dos de ellas en mismo -- porta negativos o monturas de diapo -- sitivas, y proyectarlas.

Mediante las mascarillas, con una buena selección de imágenes, es posible montar situaciones fantásti

cas y surrealistas. Pueden emplear se elementos a distintas escalas o imágenes tomadas en momentos dife-- rentes (como el situar a una perso-- na entorno imposible). El montaje-- tipo sandwich puede aplicarse para-- ilustrar una relación simbólica en-- tre elementos, o para combinar foto-- graffas extrañas y producir imáge-- nes revueltas, si lo que se desea -- es sugerir confusión.

Estos montajes deben combinarse adecuadamente; a menudo se dispondrá de una sola imagen apropiada, y será preciso tomarla y montarla con la primera.

Cuando se sobreponen dos diapositivas en color deben utilizarse - imágenes muy claras (con una sobreexposición de un paso por lo menos), pues de lo contrario la combinación resultará demasiado densa.

Cada una de las imágenes se verá a través de las zonas de luz de la otra.

4.3 EFECTOS ESPECIALES EN DIAPOSITIVAS CREADAS

El ingenio del hombre se refleja en su creación, transmitiéndola-

a través de imágenes para satisfacer la necesidad de otros seres ansiosos de observar nuevas formas.

El creador es el encargado de innovar, descubrir y por qué no de hasta inventar técnicas para la realización de la Multi-imagen. No hay que conformarse con tomas fotográficas simples, o con efectos especiales en la misma toma; hay que cruzar el umbral de las limitaciones y adentrarnos sin temor en la creación, en el trabajo manual.

Se puede crear una diapositiva sin tener que utilizar la cámara fotográfica. Simplemente con un poco de acetato transparente y con una variedad de materiales sencillos en su utilización, se logra lo inespe-

rado, lo irreal, que va a transmi--
tir al observador una nueva expe---
riencia visual.

Otro tipo de diapositivas crea
das son las realizadas por medio de
la película lith (película de alto-
contraste). Aunque es necesaria la
cámara fotográfica de 35 mm, se lo-
gran resultados de gran calidad con
retoque.

Estos dos tipos de diapositi--
vas creadas, con una respuesta más-
a la creatividad humana y a la lu--
cha contra la monotonía visual, --
existente hasta nuestros días.

Cada efecto especial, que se -
explicará posteriormente, se hará -
en cada caso de forma más clara y -

específica; los materiales que se--
rán utilizados en este tipo de efec-
tos se mencionan en una lista a con-
tinuación:

a) Materiales especiales para-
la creación de dos tipos de diaposi-
tivas. Que son las creadas en ace-
tato y las de película de alto con-
traste.

1.- Original en blanco y negro:
se realiza una imagen en color ne-
gro o blanco sobre una superficie -
también negra o blanca según sea el
caso. (ver pág.). Es recomenda-
ble no utilizar tonos intermedios,-
aunque sí se llega a registrar el--
negativo que posteriormente se toma
rá con la cámara y la película lith,
(película de alto contraste).

Estos montajes deben combinarse adecuadamente; a menudo se dispondrá de una sola imagen apropiada, y será preciso tomarla y montarla con la primera.

Cuando se sobreponen dos diapositivas en color deben utilizarse imágenes muy claras (con una sobreexposición de un paso por lo menos), pues de lo contrario la combinación resultará demasiado densa.

Cada una de las imágenes se verá a través de las zonas de luz de la otra.

4.3 EFECTOS ESPECIALES EN DIAPOSITIVAS CREADAS

El ingenio del hombre se refleja en su creación, transmitiéndola-

a través de imágenes para satisfacer la necesidad de otros seres ansiosos de observar nuevas formas.

El creador es el encargado de innovar, descubrir y por qué no de hasta inventar técnicas para la realización de la Multi-imagen. No hay que conformarse con tomas fotográficas simples, o con efectos especiales en la misma toma; hay que cruzar el umbral de las limitaciones y adentrarnos sin temor en la creación, en el trabajo manual.

Se puede crear una diapositiva sin tener que utilizar la cámara fotográfica. Simplemente con un poco de acetato transparente y con una variedad de materiales sencillos en su utilización, se logra lo inespe-

rado, lo irreal, que va a transmi--
tir al observador una nueva expe--
riencia visual.

Otro tipo de diapositivas crea--
das son las realizadas por medio de
la película lith (película de alto-
contraste). Aunque es necesaria la
cámara fotográfica de 35 mm, se lo-
gran resultados de gran calidad con
retoque.

Estos dos tipos de diapositi--
vas creadas, con una respuesta más--
a la creatividad humana y a la lu--
cha contra la monotonía visual, --
existente hasta nuestros días.

Cada efecto especial, que se -
explicará posteriormente, se hará -
en cada caso de forma más clara y -

específica; los materiales que se--
rán utilizados en este tipo de efec--
tos se mencionan en una lista a con--
tinuación:

a) Materiales especiales para--
la creación de dos tipos de diaposi--
tivas. Que son las creadas en ace--
tato y las de película de alto con--
traste.

1.- Original en blanco y negro:
se realiza una imagen en color ne--
gro o blanco sobre una superficie -
también negra o blanca según sea el
caso. (ver pág.). Es recomenda--
ble no utilizar tonos intermedios,-
aunque sí se llega a registrar el--
negativo que posteriormente se tom--
ará con la cámara y la película lith,
(película de alto contraste).

2.- Película de emulsión lith- (película de alto contraste): La -- emulsión lith da la manipulación de la imagen en blanco y negro puros, - con nitidez. Es una película de al- to contraste, los detalles muy fi-- nos los capta como líneas continuas. Este tipo de película nos da un re- sultado favorable para la Multi-ima- gen. Esta película es muy delicada en su proceso de revelado, por ello se recomienda llevarla a un labora- torio especializado.

Al ser fotografiado el origi-- nal en blanco y negro, la película- de emulsión lith va a dar como re-- sultado el negativo mismo.

Lo que en el original era ne-- gro, ahora es transparente y lo ---

blanco ahora es negro; con ello se- va a poder colorear, dar textura a- lo que ahora es transparente.

Este tipo de película se puede encontrar en los productos Kodak -- con el nombre de Kodalith.

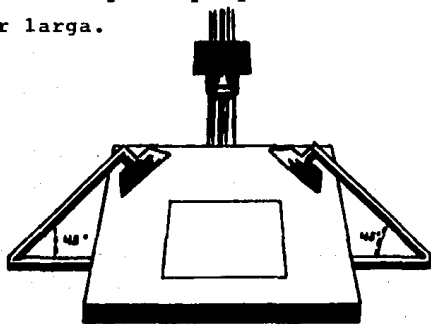
Modo de hacer la toma fotográfica:

Se utiliza una mesa de exposi- ción (es una mesa que a los lados - se encuentran dos lámparas y en el- centro un soporte para colocar la - cámara fotográfica), en ella se co- loca el original; las lámparas tie- nen que estar colocadas de forma -- tal que no exista reflejo alguno. - La posición correcta es formando un ángulo de 45° cada una de ellas. - Al ya estar lista la iluminación se dispone a tomar la fotograffa. Es-

necesario mencionar que no debe haber otra fuente de iluminación.

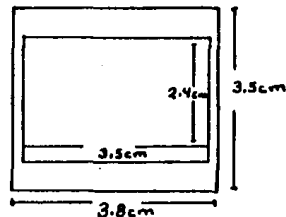
El diaphragma de la cámara tiene que estar cerrado al máximo para que el contraste sea perfecto.

La cámara tiene que estar sujeta a su soporte porque la toma va a ser larga.



3.- Acetato transparente: que será en este caso la diapositiva.-- Se recomienda el acetato mediano ya que se le van a adherir otros materiales y de otra forma quedaría muy gruesa, presentando dificultades al ser proyectadas, y corriendo el riesgo de que se lleguen a atorar en el proyecto.

Al utilizarse un acetato delgado, con el calor del proyector se arruinaría el trabajo realizado. El tamaño del acetato tiene que ser el de una diapositiva normal sin montura, la medida es de 3.5 X 3.8 cm.



4.- Pantalla de colores adheribles: En el mercado existen dos tipos de pantallas, las mates y las--trillantes. Para este tipo de efectos es de suma importancia que sean las pantallas brillantes, las cuales permiten el paso de la luz y reflejan su color puro, en cambio las mates no transmiten la misma nitidez. Estas pantallas son adheribles y translúcidas; todos los colores sirven, incluyendo el negro.

5.- Letras y figuras transferibles: Al igual que las pantallas adheribles brillantes, éstas nos permiten el paso de la luz, respetando formas y colores.

6.- Plumones de alcohol: Todo plumón de alcohol, al ser aplicado

sobre una superficie plastificada, se adhiere perfectamente y deja libre el paso de la luz.

El importante la forma de su aplicación, porque al no hacerse -- con cuidado el color será irregular.

Se aplica pasando el plumón -- una sola vez sobre el acetato y en la película sobre su lado mate, --- siempre en una misma dirección.

El plumón de alcohol no se corre después de secar y su tonalidad es fija, permitiendo así la creación de las diapositivas. Los plumones de agua NO sirven para este-- efecto.

7.- Tinta china de colores: Al

igual que los materiales anteriores, permiten el paso de la luz al ser -- aplicados sobre el acetato, respetando su tonalidad y su densidad de color. Cualquier tono se puede usar.- Es importante que la tinta china NO esté diluida, debe aplicarse directamente.

8.- Barniz de uñas: Este otro material que se tiene al alcance da un resultado excelente por ser transparente, permitiendo así la coloración de la diapositiva.

9.- Pegamento blanco: Este pegamento se aplica sobre el acetato y sobre la película lith en su lado mate. Al secar el pegamento y al proyectarse da una apariencia de agua.

b) Materiales complementarios:

Nos permiten el manejo de los materiales de una manera más sencilla.

1.- Pinceles: es recomendable, que sean pinceles de cerdas finas y delgadas.

2.- Tijeras o cutter: Se usan para la realización de cortes deseados, tanto en la pantalla adherible como en el mismo acetato.

3.- Alfileres: Para crear textura en la diapositiva que forma -- parte de la Multi-imagen.

4.- Monturas para diapositivas: Pueden ser de cartón o de plástico.

5.- Alcohol y algodón: Se utiliza para la unión de las monturas de cartón.

Para su unión se pasa un algodón mojado con alcohol en la parte interna negra de la montura, se cierra la montura con la diapositiva en su interior presionando un tiempo corto hasta que está totalmente unido.

4.3.1 Realización de diapositivas

Para obtener un mejor resultado y una mejor explicación, cada técnica será dividida en dos grupos: las diapositivas creadas en acetato y las diapositivas de emulsión lith.

1.- Diapositivas coloreadas.

Técnica de plumón y tinta china.

a) ACETATO. El acetato ya está cortado a la medida que se dio con anterioridad (3.5 X 3.8 cm); se

le puede aplicar el plumón de alcohol directamente en cualquiera de sus lados, es de suma importancia que la superficie del acetato esté libre de polvo y grasas.

Al igual que el plumón, la tinta china se aplica con un pincel y una sola vez, de lo contrario se daría una apariencia de rayado. Estos tipos de materiales se aplican una sola vez y en una sola dirección y lo más parejo posible.

La ventaja de este tipo de técnica es que se puede realizar sobre el acetato la imagen que se desee, sin tener ningún tipo de toma fotográfica; en cambio en la emulsión lith la imagen ya está dada.

La combinación de estos colores y de estas técnicas son válidas, ya que no se mezclan entre sí y no se alteran los tonos.

b) Película de emulsión lith:-
En ella también se pueden utilizar estas técnicas ya que al igual que en el acetato, son adheribles a estos materiales.

La ventaja de esta diapositiva es que la imagen ya está creada y sólo le hace falta color. Como es lógico se colorea la parte transparente o blanca. De igual manera -- que en el acetato, la parte coloreada tiene que estar fuera de grasas y polvo para tener un secado completo.

La emulsión lith tiene dos vistas, la mate que es la del lado de la emulsión y la brillante que es -- del otro lado. Se colorea el lado mate.

2.- Diapositivas adheridas.

Técnica de pantalla, letras y figuras transferibles.

a) ACETATO: En primer lugar la idea de la imagen que se va a realizar es plasmada en un papel, para -- crearla lo más parecido posible en el acetato.

La pantalla se encuentra adherida a un papel el cual nos va a facilitar su manejo.

A continuación la figura deseada se corta en la pantalla con un -

cutter con filo para que el corte sea lo más perfecto posible. El corte no se hace muy profundo, únicamente se corta la pantalla, sin cortar el papel al cual está adherida.

Después se desprende la pantalla y se adhiere al acetato en cualquier lado de sus lados.

Las letras y las figuras transferibles se colocan directamente en el acetato.

b) PELICULA LITH: En la emulsión lith, el negativo tiene algunas partes blancas o transparentes, en ese lugar se coloca la pantalla de colores, en este caso no conviene el negro puesto que el negativo-

ya lo tiene.

Al igual que las figuras o las letras transferibles, se aplican directamente sobre la emulsión del negativo que es el lado mate.

3.- Diapositivas con textura.
Técnica del alfiler.

a) ACETATO: Este es otro tipo de efecto especial. En él se encuentra un nuevo estilo, una nueva forma de representar la imagen deseada, por medio de la textura, la cual se logra con un simple alfiler.

El acetato se puede colorear con tinta china de colores o con plumones, al concluir su secado se talla con un alfiler para dar textura, o para definir alguna forma en-

especial como curvas, líneas, etc.

La textura se da en el lado -- opuesto al que se aplicó el color.- Se sugiere, que de un lado del acetato, como en el ejemplo anterior, se pinte con plumón, tinta china o con pantalla la figura o forma que se quiera. Posteriormente del lado opuesto se pinta con tinta china negra toda la superficie, se espera - su secado y al finalizar se da textura con el alfiler sobre el lado - de la tinta china negra, la cual se va a caer dejando el paso de los colores del lado opuesto. En este lado se proyectarían las diapositivas con un resultado muy singular.

b) PELICULA LITH: En la pelícu la lith se observa hasta el más pe-

queño rayón se ve con gran claridad, sobre todo los que se encuentran -- del lado mate, el lado de la emul-- sión, que es más vulnerable que el lado brillante.

Es necesario que no existan rayas grandes para lograr una imagen agradable.

Para lograr este efecto de textura, primero se moja el negativo-- con agua, se espera que el sobrante se elimine, cuando todavía está húmedo se pasa un pincel seco sobre-- la superficie mate.

Las cercas secas son duras y - esto provoca rayas sobre la pelícu la, dando textura y coloreando posteriormente con algunas de las téc-

nicas anteriores.

4.- Diapositivas con aparien--
cia de agua.

Técnica del pegamento blanco.

ACETATO Y PELICULA LITH

Este tipo de textura da una --
apariencia de agua donde se ha apli--
cado, tanto en el acetato como en -
la película lith.

Se aplica con pincel sobre la--
superficie que se desea, la capa --
del pegamento no debe ser gruesa, -
porque se quebraría con mayor faci--
lidad.

Cuando el pegamento ya está se--
co se puede colorear con plumones e
incluso los plumones de agua se pue--
den utilizar en esta técnica.

Sobre la emulsión lith se colo--
rea y se coloca el pegamento del la--
do mate. Pero tiene una gran des--
ventaja, que sólo se puede utilizar
una vez ya que es muy delicada y se
quiebra con facilidad.

5.- Diapositivas barnizadas.

Técnica de barniz de uñas.

ACETATO Y PELICULA LITH

El barniz de uñas además de co--
lorear las diapositivas les da una--
textura muy especial.

El baniz de uñas tiene la ven--
taja de que deja pasar la luz, al -
igual que los materiales adheribles.

Se coloca el barniz de uñas en
cualquiera de los lados del acetato,
después se espera su secado. No --

pierde su tonalidad inicial.

Sobre la emulsión lith se aplica del lado mate, una sola vez al igual que el plumón y la tinta china.

La capa de barniz debe ser delgada.

4.4 REALIZACION DE UN PROYECTO REAL DE EFECTOS ESPECIALES EN MULTI-IMAGEN

EXHIBICION DE LA MULTI-IMAGEN

V.- Planeación para la exhibición.

En la multi-imagen la proyección se encuentra estrechamente unida con la realización.

Para que la exhibición salga -- lo más perfecta posible es de suma-importancia que en el guión se indiquen los aparatos a emplear en la-exhibición.

Si la proyección se efectúa -- con un solo proyector sólo es necesaria una grabadora.

Este medio audio-visual tiene-a su favor el poder exhibirse en -- cualquier lugar, sin tener que ser-especial para la proyección. Por -- ello se mencionará la adaptación de

la sala.

5.1 SALA DE PROYECCION

Cuando se piensa en la proyección de una Multi-imagen hay que -- considerar dos posibilidades extremas: o se cuenta con una sala pública de exhibición semejante a un cine o un teatro, o se tiene que reducir a un lugar improvisado (aula escolar, habitación familiar, sala de conferencias o un stand de exposiciones).

En el primer caso se cuenta -- con una acústica bastante buena, al igual que las instalaciones eléctricas están previstas para cargas considerables y están provistas de cómodas butacas. Es raro que una sala de estas características no cuenta

te con una cabina de proyección aislada. Además su ubicación permite que la proyección se haga por encima de las cabezas de los espectadores, con lo cual se facilita la visión general de la pantalla.

Las dimensiones de este tipo de salas exigen proyectores de gran potencia lumínica.

En el segundo caso, de las salas improvisadas, presentan una cantidad indefinida de variantes.

Como en el caso de las aulas escolares, las cuales presentan inconvenientes pues por lo habitual las paredes están desnudas, las cuales son relativamente más grandes que una habitación doméstica y la

cantidad de espectadores que deben presenciar la exhibición es mayor. Para combatir este inconveniente, se cubren las paredes con cortinas y el piso con alfombra.

Otra forma de obtener un buen resultado es el ubicar la fuente de sonido (la grabadora) en el centro del salón, de modo que la distancia de los espectadores de atrás sea la misma que la de los de adelante.

Otro aspecto que hay que tomar en cuenta es el proyector, que al igual que la fuente de sonido tiene que ser ubicado de tal manera que la imagen no sea alterada, por medio de alguna interrupción como cabezas de los espectadores. Esto se puede evitar poniendo el proyector-

entre dos filas de asientos de manera que llegue a la pantalla sin interferencias.

Este tipo de proyección no se puede llevar a cabo de manera perfecta con la sala toda iluminada, es conveniente una oscuridad total o parcial.

Cuando se hacen proyecciones se acostumbra colocar cortinas oscuras en las ventanas para evitar la entrada de luz del exterior, lo cual ayuda a que la imagen que se está proyectando sea lo más clara posible.

Las proyecciones efectuadas en locales improvisados plantean además otros problemas. Por ejemplo,

si el techo es bajo, será muy difícil hacer una proyección en la cual los espectadores de las últimas filas vean con comodidad. Si el local es muy estrecho, solamente con un techo bastante alto la pantalla será visible desde todos los lugares, siempre que esté lo más elevado posible.

5.2 EQUIPOS

5.2.1 Pantalla

Para la pantalla de proyección se deben considerar varios aspectos, como el material, tamaño y formato al igual que la ubicación en que se va a encontrar en la sala.

Cualquier material claro y liso (no pulido) puede servir de pantalla. Los matices de una imagen--

proyectada son el resultado del color de la luz de la proyección, de la transparencia y de la pantalla.-- La respuesta cromática varía si algunos de estos elementos incluye tonalidades propias.

Como de todos modos, la producción fotográfica en los colores no es perfecta, no es necesario ser demasiado exigente respecto a la respuesta de una proyección; sin embargo hay formas de lograr resultados superiores a otros.

Una pared pintada de blanco puede perfectamente emplearse como pantalla, siempre que la pintura no sea brillante, porque produciría reflejos molestos..

Otra incomodidad de utilizar la pared como pantalla es la de mantenerla libre de impurezas tales como manchas, polvo y deterioros en la pared.

En cambio, presenta ventajas - en cuanto al tamaño útil, pues será tan grande como lo permita la habitación, lo cual no quiere decir que pueda aprovecharse por completo, ya que las zonas más bajas quedan fuera de la vista de los espectadores más lejanos.

Otro tipo de pantalla creada es la que se forma con una tela blanca. O un tablero de madera pintada de blanco sirve de igual modo para ese fin.

El tamaño de la pantalla debe estar en relación directa con la -- distancia que la separa del proyector y con la longitud de foco del-- objetivo.

Determinado el tamaño posible de la pantalla, hay que estudiar su ubicación en la sala o habitación,-- en relación con sus dimensiones y -- forma.

5.2.2 Proyectores

Entre los proyectores de diapo-- sitivas existen tres tipos:

- Los proyectores manuales o -- de vaivén, admiten sin dificultad-- cualquier tipo de marquitos (de car-- tón, plástico sin vidrio, plástico-- con vidrio, metálicos). La proyec--

ción se efectúa sin dificultad algu-- na.

Pero tiene una gran desventaja, la calidad de la óptica es menor y la imagen no tiene precisión. La -- iluminación tampoco es muy grande,-- ya que se emplean lámparas de bajo-- rendimiento.

El uso de estos proyectores pa-- ra exhibir la Multi-imagen no es -- ideal, entre otros motivos, porque-- es fácil que se mueva el aparato en forma inadvertida durante la exhibi-- ción y porque hay que insertar las-- diapositivas una por una. Para evi-- tar el primer inconveniente señala-- do, en ciertos casos puede sujetar-- se el proyector a un soporte con -- tornillo, como se hace con una cáma

ra en un tripié.

- Los proyectores semi-automáticos: Se operan con mayor seguridad porque el montaje está ya ordenado en su parte visual antes de -- iniciar la exhibición. En general, posee mejor óptica y una iluminación más potente que los manuales-- (de vaivén.

Algunos incluso, tienen dos in tensidades distintas de luz para -- proyecciones cercanas y alejadas. - No obstante, el mecanismo de cambio no es apropiado para cualquier tipo de marco y es muy común que se produzcan interrupciones si se mezclan las de cartón con los de plástico, - tanto uno como otro no se encuen- - tran en perfecto estado. Por otra-

parte algunos de estos aparatos no admiten los marcos con vidrios por ser demasiado gruesos.

- Los proyectores automáticos- o de control remoto: Tienen un sistema más completo que los anterio-- res dando así una mejor calidad de solidez en la imagen, brillo, seguridad, para la proyección. Todos - ellos funcionan con un sistema que pone en marcha un mecanismo que sólo cambia la imagen y cambia a otro cuadro.

Casi siempre, posee una perilla o botón de enfoque en el mando.

Si la conexión de éste se sustituye por la de un sincronizador-- electrónico, la señal de cambio se-

rá proporcionada por un impulso gra
bado en cinta.

Cuando el montaje excede la ca
pacidad de un solo carrete, hay que
estudiar la forma de hacer la pro--
yección sin interrupción. Esto de--
pende del tipo de proyector. La ma
yor parte de los que emplean carre--
tes lineales permiten la inserción--
de uno después de otro sin solución
de continuidad, en algunos es prác--
ticamente imposible evitar un "avan
ce" en vacío entre la última diapo--
sitiva del primer carrete y la pri--
mera del segundo. Si esto fuera --
así hay que tapar la proyección ---
(con la mano o con un cartón puesto
delante del objetivo) hasta que se--
esté proyectando la imagen que ini--
cia el nuevo carrete. De todos mo--

dos, a pesar de la habilidad del --
operador puede prolongarse el paso--
de una con la otra transparencia al
cambiar de carrete, por lo que con--
viene prever un espacio en la banda
sonora que puede ser llenado con mú
sica.

En los carretes redondos, tipo
carrusel, puede dejarse una diaposi--
tiva en la pantalla mientras se ha--
ce el cambio.

La diapositiva que se utiliza--
como enlace en la proyección, se --
ubica en la ranura del número cero.

En cualquier caso, el operador
tiene que practicar para realizarlo
con rapidez y suavidad, sin mover -
el aparato, para que de esta forma--

pase inadvertido para el público.

Un control previo de los equipos antes de la exhibición es sumamente aconsejable. Con una rápida proyección de todas las imágenes, - uno se asegura de que están en correcta posición en el carrete y de que ninguna se ha corrido dentro de su marco. Hay que controlar también las diversas conexiones, tanto del proyector como del sistema de audio; observar si la lámpara no está ya ennegrecida (señal de que su vida útil ha terminado); limpiar el sistema óptico del equipo si se observan pelusas o polvo y comprobar la correcta ubicación de la imagen en la pantalla. Si inadvertidamente se moviera la imagen y saliera de los márgenes de la pantalla en -

forma lateral o vertical durante la proyección, hay que llevarla de nuevo a su ubicación prevista con mucha lentitud para no distraer al público.

5.2.3 Instalación del audio

Es importante que la grabadora tenga cierta calidad, porque de lo contrario se producen distorsiones en el sonido y que se hacen más evidentes en la música. Si la acústica del local es muy deficiente y la cantidad de espectadores más bien reducida, una grabadora relativamente modesta, incluso de poca potencialidad, puede cubrir las necesidades de reproducción del sonido.

5.3 COMO ORGANIZAR UNA EXHIBICION

Para una organización profesio

nal hay que tener en cuenta todos - los detalles. En primer lugar, eligir el local con anterioridad y estudiar sus condiciones para la res- puesta acústica. Luego elegir la - ubicación del proyector y la panta- lla para lo cual hay que considerar la de los espectadores.

El operador tiene que contro-- lar cuidadosamente el estado de todas las diapositivas y hacer los -- ajustes necesarios en el enmarcado- y la colocación de las imágenes en- el carrete; además procederá a revi- sar el o los proyectores, limpiará- el lente y si fuera necesario asegu- rarse de que dispone de lámparas de repuesto, fusibles e industrial para hacer frente a cualquier eventua- lidad en el funcionamiento del equi-

po.

Del mismo modo controlar la -- grabadora y si algunos de los apara- tos funcionan con pilas, tendrá a-- mano algunas para un cambio impre-- visto.

La pantalla tiene que estar -- limpia de polvo y manchas.

GUIÓN

EFFECTOS ESPECIALES EN MULTI-IMAGEN

Para poder crear una buena comunicación entre los seres humanos se necesitan de dos elementos de su ma importancia que hacen de ésta un mejor entendimiento del mundo que nos rodea:

- El lenguaje verbal y la lectura visual. El lenguaje verbal ha tenido una constante renovación, -- llegando así a nuestros vocablos y modismos que continúan hasta nuestros días.

La lectura visual es aquella - que desarrolla la capacidad de interpretar los símbolos naturales y artificiales que lo rodean y se presentan en cada instante, es por --

ello que tanto uno como el otro se encuentran estrechamente relacionados con el pensamiento mismo del -- hombre.

El Diseñador Gráfico ha buscado siempre la forma más clara y sencilla para llegar al espectador, e incluso motivarlo para que así al-- canzara su fin, que es el de comunicar.

A partir de este siglo, en el cual la tecnología ha sido parte -- primordial para un constante cambio en los medios de comunicación, surge uno que es de gran ayuda para el Diseñador Gráfico y en el cual se -- unen la lectura visual y el lenguaje verbal, ésta es la "Multi-imagen", que son las imágenes fijas dadas por

diapositivas, complementadas por -- una banda sonora esto crea una auto-provocación del significado interno de la imagen.

Pero también la Multi-imagen -- ha evolucionado, en un principio -- las imágenes fijas hacían que la -- vista y el arte de observar se conformaran con imágenes reales que se encontraban en la naturaleza, el -- mundo para el Diseñador Gráfico era monótono y aburrido, pero el arte -- creativo y la imaginación del hombre lo llevaron a una subjetividad -- que lo hacía ver fuera de la realidad para que así se crearan "LOS -- EFECTOS ESPECIALES EN MULTI-IMAGEN".

Es así como el Diseñador Gráfico va teniendo una mayor capacidad-

para crear mágicas, irreales, falsas y fantásticas imágenes, basándose en la realidad para ser distorsionadas, explotando así la máxima-belleza alcanzada en una imagen, -- imitando así a los fenómenos naturales, como son: el espacio, el movimiento, la gravedad, creando así la misma sensación. Es la creación de lo inesperado, lo extraño de todo -- lo que sea capaz de excitar a la -- fantasía.

Los efectos especiales llevan al hombre más allá, de la realidad, lo invita a adentrarse al universo de lo irreal, de lo insólito. Lo -- lleva a deformar lo natural, en -- abrir nuevos horizontes dentro de -- la imaginación creadora, no habiendo así limitaciones para el Diseña-

dor y lograr todo lo que encierra -
su imaginación.

Dentro de cada Diseñador Gráfi-
co hay un universo de imaginación -
que sólo espera la oportunidad de -
ser manifestada en pleno, cruzando-
la barrera de la limitación, dando-
como resultado un nuevo goce a la -
vista de todo espectador, rompiendo
así la monotonía visual, logrando -
así la comunicación plena del hom--
bre con el hombre mismo.

GUIÓN LITERARIO

EFFECTOS ESPECIALES EN MULTI-IMAGEN

//Para poder crear una buena comunicación entre los seres humanos se necesitan de dos elementos de su ma importancia que hacen de ésta un mejor entendimiento del mundo que nos rodea:

- El lenguaje verbal y la lectura visual. //El lenguaje verbal ha tenido una constante renovación, -- llegando así a nuestros vocablos y modismos que continúan hasta nuestros días.

La lectura visual es aquella - que desarrolla la capacidad de interpretar los símbolos naturales y artificiales que lo rodean y se presentan en cada instante, es por --

ello que tanto uno como el otro se encuentran estrechamente relacionados con el pensamiento mismo del -- hombre."

//El Diseñador Gráfico ha buscado siempre la forma más clara y sencilla para llegar al espectador, e incluso motivarlo para que así alcanzara su fin; que es el de comunicar.

A partir de este siglo, en el cual la tecnología ha sido parte -- primordial para un constante cambio en los medios de comunicación, surge uno que es de gran ayuda para el Diseñador Gráfico y en el cual se unen la lectura visual y el lenguaje verbal, ésta es la "Multi-imagen", que son las imágenes fijadas por

diapositivas, complementadas por -- una banda sonora esto crea una auto-provocación del significado interno de la imagen.

//Pero también la Multi-imagen - ha evolucionado, en un principio -- las imágenes fijas hacían que la -- vista y el arte de observar se conformaran con imágenes reales que se encontraban en la naturaleza; el -- mundo para el Diseñador Gráfico era monótono y aburrido; pero el arte - creativo y la imaginación del hombre lo llevaron a una subjetividad - que lo hacía ver fuera de la realidad para que así se crearan "LOS EFECTOS ESPECIALES EN MULTI-IMAGEN".^{SsL's}

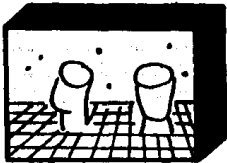
//Es así como el Diseñador Gráfico va teniendo una mayor capacidad-

para crear mágicas, irreales, falsas y fantásticas imágenes, basándose en la realidad para ser distorsionadas, explotando así la máxima-belleza alcanzada en una imagen, -- imitando así a los fenómenos naturales, como son: el espacio, el movimiento, la gravedad, creando así la misma sensación. Es la creación de lo inesperado; lo extraño de todo - lo que sea capaz de excitar a la -- fantasía.

Los efectos especiales llevan al hombre más allá, de la realidad; lo invita a adentrarse al universo de lo irreal, de lo insólito. Lo lleva a deformar lo natural; en -- abrir nuevos horizontes dentro de -- la imaginación creadora; no habiendo así limitaciones para el Diseña-

dor y lograr todo lo que encierra -
su imaginación.

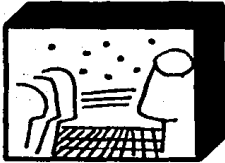
Dentro de cada Diseñador Gráfi-
co hay un universo de imaginación -
que sólo espera la oportunidad de -
ser manifestada en pleno, cruzando-
la barrera de la limitación, dando-
como resultado un nuevo goce a la -
vista de todo espectador, rompiendo
así la monotonía visual, logrando -
así la comunicación plena del hom--
bre con el hombre mismo.



1

Para poder
crear una buena
comunicación

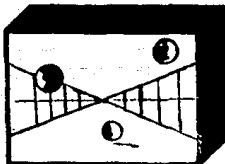
5seg
Efecto de neón
en los rostros
y en las líneas
de profundidad.



2

Entre los seres
humanos

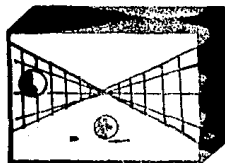
4seg
Efecto de neón
en toda la trans-
parencia



3

Se necesitan de
2 elementos de
suma importancia

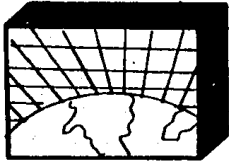
6seg
Exposición Múltiple
neón en los círculos



4

que hace de este
un mayor entendi-
miento

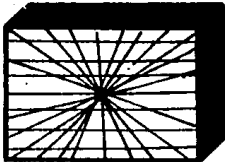
5seg
Exposición
múltiple y neón
en los círculos



5

de un mundo
que lo rodea

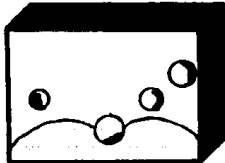
5 seg.
con letras de dando
textura y coloreado
con papel de color
transparente.



6

El lenguaje
Verbal

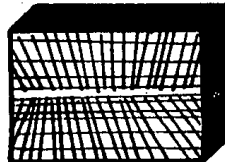
4 seg.
Exposición
simple con
mascarilla
Espacio de 2 segundos.



7

y la lectura
visual.

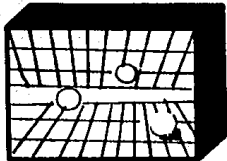
4 seg.
Exposición
Multiple
con varios colores.



8

El lenguaje verbal
ha tenido una
constante renovación

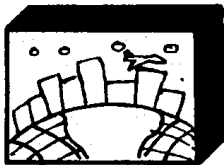
6 seg.
Exposición
Simple con
mascarilla



9

llegando así
a una nueva variable
y madismo

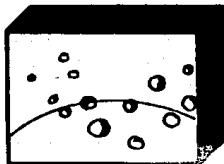
5seg
Kodak lith coloreado
con papel transparente
de color



10

que continua
hasta nuestros días

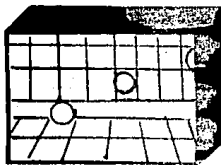
4seg
multiple exposición



11

la lectura
visual

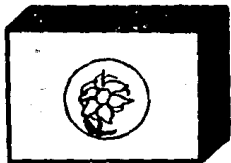
5seg
Multiple exposición



12

Es aquella que
desarrolla la capa-
cidad de interpre-
tar

6seg
coloreando la
película y multiple
exposición

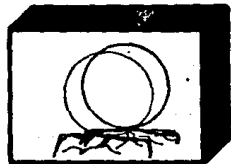


13

los símbolos
naturales

6 seg

Espacio 3 seg
flor natural con
margarilla



14

y artificiales
que lo rodean

4 seg

Efecto de visión

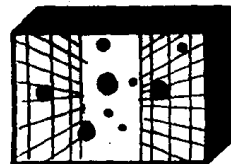


15

y se presentan
cada instante

4 seg

flor natural
en el centro del
círculo de negro
margarilla

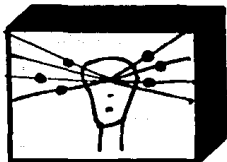


16

Es parecido que
tanto uno como
el otro

5 seg

múltiple exposición
y efecto de visión



17

Se encuentran
estrechamente
relacionados

4.329

Múltiple exposición

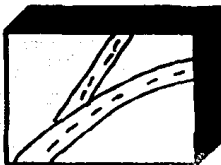


18

con el pensamiento.
palabra del hombre

5.329

Múltiple exposición



19

El Diseñador
Gráfica ha buscado
siempre

5.329

Exposición larga
de vista de una
calle

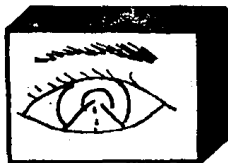


20

la forma más
clara y sencilla

5.329

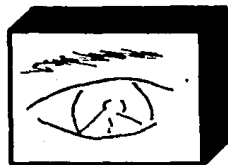
Calle unidas en
la misma dirección
larga. Exposición.



21

para llegar al
Espectador e incluso
motivarlo

5seg.
multiple exposición
con diversos colores
y efecto de neon.



22

para que así
alcanzar a su fin

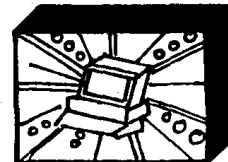
4seg.
diagnose total
del ojo con multi-
ple exposición



23

que es la
comunicación

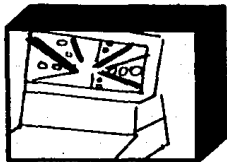
5seg.
efecto de zoom
en multiple exposi-
ción



24

en la que la
tecnología

3seg.
multiple exposición
con efecto de neon.

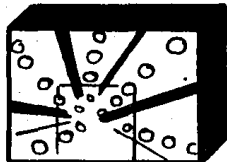


25

ha sido parte
primordial para
un constante

6seg

acercamiento a
la pantalla con
Multiple

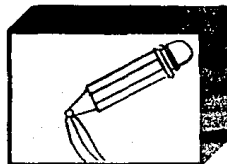


26

cambio en los
medios de comunica
ción

5seg

multiple exposición
con efecto de
Alza.

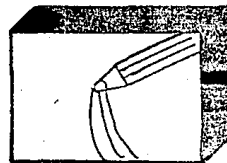


27

surgir una
que es de gran
ayuda

4seg

pantalla adherible
de lazo lith



28

para el Diseñador
gráfico

4seg

multiple exposición
y Alza

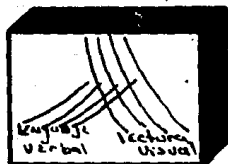


29

y en el cual
se unen

45seg

Múltiple exposición
y efecto de NEON.

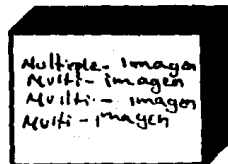


30

la lectura visual
y el lenguaje
Verbal

45seg

Múltiple exposición
y efecto de Neón

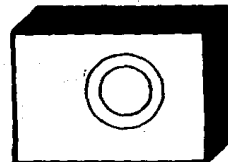


31

esta es la
MULTI-IMAGEN

30seg

Múltiple exposición
con variación de
colores

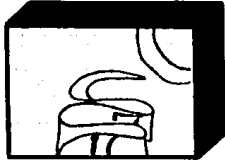


32

que son las
Imágenes Fijas

45seg

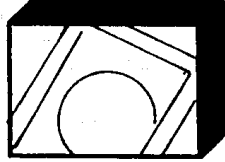
Múltiple exposición



33

Dados por
diapositivas comple-
mentadas por una
banda sonora

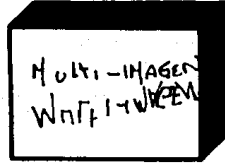
75ca
Efecto de
Neon y multiple
Exposición



34

Esto crea una
auto-provocación
del significado
latente de la
imagen

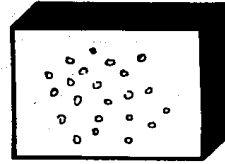
75ca
Exposición simple
con efecto de
Neon.



35

pero tambien la
Multi-IMAGEN ha
Evaluacionado

52ca
Exposición simple
con reflejo de
Espejo



36

En un principio
las imagenes
fijas

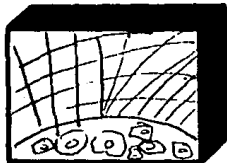
53ca
desenfoque total
de luces



37

hacían que la
Vista y el arte
de observar

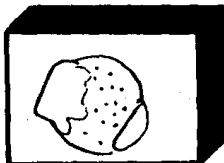
5 seg
movimiento del
círculo con colores
barridos



38

Se conformaron con
imágenes reales
que se encontraban
en la naturaleza

7 seg
palmas con
mascarilla.



39

El mundo para
el Diseñador
Gráfico

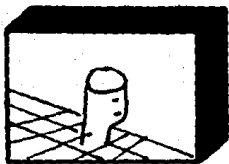
5 seg
2 exposición a 2
colores con nega-
tivo y positivo.



40

Era monótono y
aburrido

4 seg.
2° Exposición



41

Para el arte creativo y la imaginación del hombre

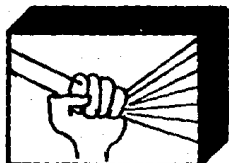
53a
20 Exposición



42

llevaron a una subjetividad que lo hacía ver fuera de la realidad

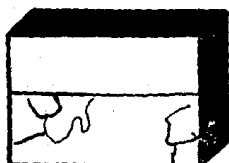
62a
Multiple Exposición



43

para que así se crearan "las Efectos Espectrales" en Multi-Imágenes

52a
Maselina, Wén y Multiple Exposición



44

Es así como el Diseñador Gráfico va teniendo

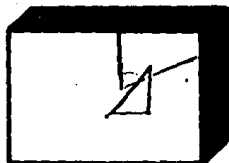
53a
Exposición doble con colores



45

una mayor
capacidad para
crear

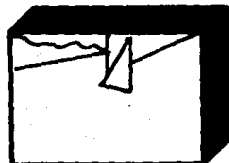
5229
Multiple exposición



46

Mágicas, irreales

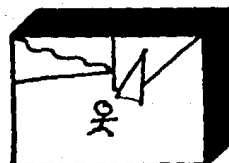
4229
Multiple exposición



47

falsas y fantásticas
imágenes

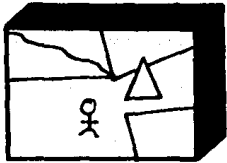
4229
Multiple exposición



48

basándose en la
realidad

4229
collage y multiple
exposición

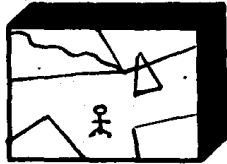


49

para ser distorsio
nadas Explotando
asi

4 seg.

Múltiple Exposición
Acon y collage.

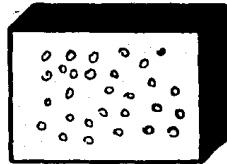


50

la máxima belleza
alcanzada en
cada imagen

2 seg.

Múltiple Exposición
medi collage y
Exposición simple



51

imitando así los
fundamentos naturales
como son:

2 seg.

múltiple Exposición



52

El espacio, el
movimiento

2 seg.

hacitas con
múltiple Exposición



53

la grandeza
y lo extraño

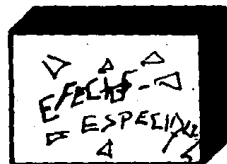
25/4
doble exposición



54

de todo lo que es
capaz de existir
a la fantasía

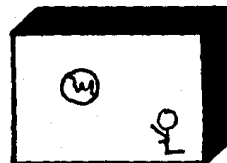
4/5/4
doble exposición y
collage



55

los efectos espe-
ciales

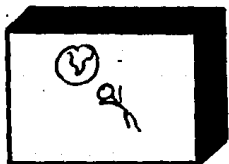
23/4
mascarilla y
2° exposición



56

Universal: hombre
más allá de la
realidad

5/4/4
2° exposición y
collage



57

lo invita a
adentrarse al
universo de lo irreal

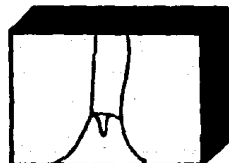
5224
Collage y
Multiple Exposición



58

de lo insólito
deformando lo
natural

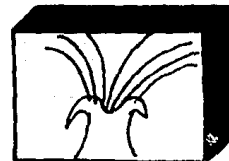
4224.
Collage y
Multiple Exposición



59

a abrir nuevas
horizontes

4524.
multiple Exposición
y efecto del papel
albanene.



60

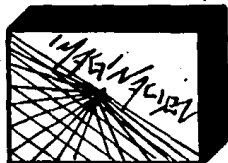
dentro de la
imaginación
creadora

5324
multiple Exposición



61

No habiendo
limitaciones para
el diseñador

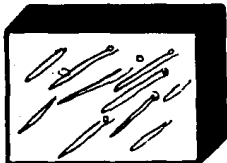
5^{ta}2^a exposición

62

y logra todo lo
que es imagina-
ción

5^{ta}

multiple exposición

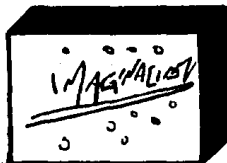


63

Dentro de todo
Diseñador gráfico

5^{ta}

multiple exposición
con barrido dando
dif. focalidades.

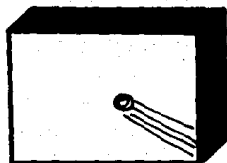


64

hay un universo
de imaginación que
solo expresa

5^{ta}

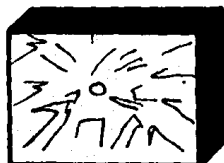
multiple exposición



65

la oportunidad de
ser manifestado
en el cine

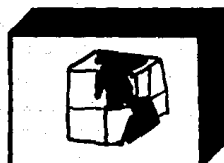
5 seg
Multiple Exposición
Cometa que
rompe un
cristal



66

Cruzando la
barrera de la limita-
ción.

5 seg
Exposición Secuilla



67

dando como resultado
un nuevo goce a la
vista

5 seg
2 Exposición y
Efecto de NEON



68

rompiendo así
la monotonía vi-
sual

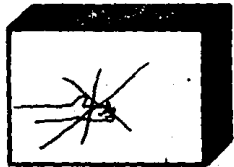
5 seg
2º Exposición y
Efecto de NEON



69

logrando así la
comunicación
plena

55ca
Multiple exposición
y efecto de neon.



70

Del hombro con
el hombro mismo.

55eg
multiple exposición
y efecto de estrella.



CONCLUSIONES

El estudio que he presentado - fue realizado en base a fundamentos que conocemos, utilizando un sistema de investigación documental y -- cursos de capacitación sobre la Multi-imagen.

1. El estudio tuvo su inicio, al observar las necesidades de ren--ovar los elementos visuales. Es--por ello que se utilizó el si---guiente proceso de estudio:

1.1 La base, es la importancia--que juega el Diseñador Gráfico dentro de la comunicación audio-visual sobre todo en - la Multi-imagen.

1.2 La importancia gráfica y creativa del Diseñador Gráfico - para romper así con la mono--tonía visual existente hasta

nuestros días.

2. La lectura visual y el lenguaje--verbal se encuentran estrechamente relacionados con la vida dia--ria, en el aprendizaje normal de los hombres.

3. La importancia de cubrir dichas--necesidades dentro de la comuni--cación humana, utilizando 2 ele--mentos de suma importancia "La - Persuasión y la Motivación".

4. La importancia del arte gráfico--100% necesaria para la comunica--ción audio-visual.

5. La utilización de elementos y materiales simples que se encuen--tran al alcance de cualquier persona.

sona obteniendo así un montaje -
de Multi-imagen PROFESIONAL.

6. Los resultados son satisfacto-
rios en función de que:
 - 6.1 Se realizó un proyecto que -
la comunicación visual re- -
quiere.
 - 6.2 Se lograron soluciones con -
materiales y procesos al al-
cance de cualquier Diseñador
Gráfico.
 - 6.3 Se obtuvo experiencia en la-
creación de montajes en Mul-
ti-imagen.
 - 6.4 Se considera que el estudio-
tiene una alta posibilidad--
de utilización en el campo -
profesional.
 - 6.5 Se obtuvo criterio en el ám-
bito profesional en la comu-

nicación gráfica.

7. La Licenciatura en Diseño Gráfi-
co de la Universidad Simón Bolí-
var cuyas instalaciones y recur-
sos académicos, así como en la -
formación ética y profesional. -
Es necesario mencionar y agrade-
cer la preocupación por cada uno
de sus discípulos.

BIBLIOGRAFIA

Teoría de la comunicación de masas
M.L. de Fleury (Miami University)
S. Ball-Rokearch (Washington State
University)
Paidós comunicación.
Ejemplar 2
Presentación de Everette E. Dennis
Ediciones Paidós S.A. ICF
Barcelona-Buenos Aires
Impreso en Industrias Gráficas Emegé
Ediciones 1966,1970,1975 y 1983

Sociología de la comunicación de
masas
M., de Moragas (ed)
2a. Edición revisada y ampliada.
GG Massmedia
Editorial Gustavo Gili, S.A.
03100 México, D.F., Amores 2027
Barcelona 1979-1984
Industria Gráfica Ferrer Coll. S.A.

Montajes Audio-visuales
Teoría y Práctica
Jorge Eneas Crombery
Carlos E. Reldao
Editorial Diana

Introducción A.V
Audio-visual
Tecnología, medios y métodos
Editorial Trillas, S.A. de C.V.
W. Brown B. Lewis F. Harcleroad
Av. Río Churubusco 385, Col. Pedro
María Anaya
Deleg. Benito Juárez 03340, México,
D.F.
1a. Edición en España 1975
Reimpresión 1977,1979,1981,1989
Quinta impresión Abril 1985

Persuasión, comunicación y relaciones interpersonales

Raymond Ross

Editorial Trillas México, S.A. de C.V.

Av. Río Churubusco 385, Col. Pedro María Anaya

Delegación Benito Juárez 03340, México, D.F.

1a. Edición en España 1978

Primera reimpresión, octubre 1883

Tomo 2

OPUS 35 (audio-visuales)

Av. Coyoacán 1133

Curso sobre efectos especiales en Multi-imagen

Visual Literacy Pitman

John Debes y Clarence M. Williams
(dir)

Nueva York

1a. Edición

Manuel de Publicidad

Miguel A. Furones

AULA ABIERTA SALVAT

Colección Salvat TC Temas Clave

Editorial Salvat

Dirección General; Juan Salvat

Barcelona

1a. Edición 1980

1a. Reimpresión junio 1984

Impresión y encuadernación; Gráficas Estrella, S.A.

Estrella Navarra, Diciembre 1984

Planificación y Producción de Materiales Audio-visuales

Jerrold E. Kemp

Representaciones y servicios de ingeniería, S.A. México 1973

Segunda Edición

Instituto Latinoamericano de la comunicación educativa

(Unesco-México)

Auditorio Nacional Paseo de la Reforma, México 5 D.F.

Traducción Ma. Luisa Sigg Vega

Miembro de la cámara nacional de la Industria Editorial

Registro número 663

Primera edición 1973

Impreso en México

Diseño y Comunicación

Daniel Prieto

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Xochimilco

Departamento de teoría y análisis

Carrera de diseño para la comunicación gráfica

ISEN 968-697-395-4

Primera edición; Septiembre de 1987
2000 ejem.

Calzada del hueso 1100

Col. Villa Quietud

04960 México D.F.

Manuel del laboratorio Fotográfico

Michel Langford

Consultor Fotográfico

Tim Stephens

H. Blume Ediciones

1a. Publicación Gran Bretaña en
1981 por Ebury Press

National Magazine House, 72 Broad-
wick Street London

WIV 2 Bp

1a. Edición Español 1981

Impreso y encuadernado en Italia
por A. Mondadori Verona

H. Blume Ediciones

Rosario 17 Madrid 5

Consultores en comunicación audio-
visual S.A.

Curso de Efectos Especiales en Mul-
ti-imagen

Tesis de Multi-imagen en D.G.

Alejandra Reyes

ULA

Junio 1986

Así se hacen fotos

Ronald Spillman

Colección "Aprender haciendo" serie
fotografía

Instituto Parramon ediciones Barce-
lona España

Traducción Manuel Uría Miravé

Cuarta Edición abril 1978

Impreso España por Cíac. Mata 32
Barcelona

No. Registro editorial 785

Depósito legal B.9 085-78

ISBN 84-342-011109

Diapositivas Trucos

Hans Götze

Serie "foto-cómo hacerlo"

Instituto Parramón Ediciones

Editados y distribuidos por Institu-
to Parramón Ediciones

Lepanto 264 Barcelona 13

Segunda Edición Julio 1977

Impreso en España por CIAC, Mata 32
Barcelona

Los efectos especiales en fotogra-
fía

Guía práctica de técnicas creativas

Michael Langford

Editado por Dorling Kindersley Limi-
ted

9 Rerietta Street London Wcz

Copyright 1981 de Dorling M. Kinders-
ley Limited London

Copyright para copia en versión en
español

Editorial Marín, S.A. 1984

Nicaragua 85-95

Barcelona 29

Mecánica popular

Edición México 41-10

1988 the Hearst Corporation

Octubre 1988

Volumen 41- número 10.