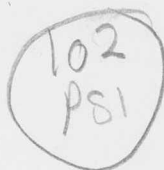


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE PSICOLOGIA



ORIENTACION VOCACIONAL POR
MEDIOS AUDIOVISUALES

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGIA
P R E S E N T A N

ANA MALLOL BARBA MARGARITA SAEZ PUEYO



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas

Tesis Digitales

Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

12053.09
UNAM 86

1975
E.1

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE PSICOLOGÍA



ORIENTACIÓN VOCACIONAL POR
MEDIOS AUDIOVISUALES

M-161668

320 pgs.

TRABAJO PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA
P R E S E N T A N

ANA MALLOL BARBA / MARGARITA SÁEZ PUEYO

A Manuel Tarragona.

A Pedro Sáez.

Dos hombres extraordinarios en mi vida.

Para mis hijas.

Para mi madre y hermanos.

MARGARITA

A mi marido e hijos.

A mis padres y hermana.

ANA

RECONOCIMIENTO

Deseamos agradecer la valiosa colaboración de los alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades Sur y de la Escuela Nacional Preparatoria Número Seis de Coyoacán, así como, en la Dirección De Orientación Vocacional, a nuestros compañeros de trabajo, especialmente al Dr. - Angel San Román y al Prof. Luis Ambriz por las facilidades que nos prestaron.

Queremos mencionar también la valiosa guía proporcionada por el Mtro. en Psicología Ernesto Gutiérrez Rojas.

I N D I C E

	Pág.
INTRODUCCION	1
CAPITULO I	
Aspectos Generales.....	6
CAPITULO II	
El porqué de un medio audiovisual.....	13
CAPITULO III	
Elaboración del modelo audiovisual sobre la carrera de Psicología.....	19
CAPITULO IV	
Elaboración del cuestionario y su aplicación	55
CAPITULO V	
Resultados estadísticos y comentarios.....	63
CAPITULO VI	
Conclusiones.....	129
APENDICE I.- Teaching new responses. Cap. 6.....	133
APENDICE II.- Psicología, su organización académica.	147
APENDICE III.- Cuestionario.....	157

	Pág.
APENDICE IV.- Estadística no paramétrica. Caps. 3 y 5.	163
BIBLIOGRAFIA.....	171

INTRODUCCION

→ La orientación vocacional es un aspecto importante dentro del sistema educativo de cualquier nación. En México, dada la gran cantidad de habitantes en edad de estudiar una carrera universitaria y la facilidad de acceso a las instituciones de educación media y superior, el problema de orientar adecuadamente a los jóvenes es un reto de --
* magnitud cada vez mayor.

El costo que para el estado, es decir, para el contribuyente, representa cada alumno es enorme y por ello la -- orientación tiene el doble compromiso de ayudar al individuo en la elección de una profesión, que es en sí misma la elección de una posición frente a la vida y de ayudar a la nación para que los recursos que invierte en -- crear profesionales y técnicos sean utilizados en forma -- óptima, reduciendo al máximo las pérdidas que (por cambios de carreras, abandono de las mismas por desilusión, incapacidad de realizar los estudios o falta de mercado de trabajo satisfactorio) significan cantidades enormes de dinero que podrían aplicarse a otros renglones del desarrollo de nuestro país.

Es de todos conocido el desencanto que con frecuencia ma

nifiesta el estudiante después de algún tiempo de estudiar en cierta área; la incapacidad económica para proseguir determinado tipo de estudios que requieren tiempo completo y que no permiten que el interesado trabaje para mantenerse mientras estudia. También, es grande la decepción del que -una vez terminada la etapa universitaria- encuentra que el ejercicio de la profesión no es lo que esperaba o bien que el mercado de trabajo que existe para su área es raquítico o está mal remunerado.

Si analizamos estos puntos podemos concluir que tienen - como factor común la falta de una información adecuada, - no solo por lo que respecta a los aspectos meramente docentes: asignaturas, años de estudio, tiempo que requiere el mismo, cualidades deseables para lograrlo, etc., - sino también, y lo que es muy importante, en lo referente a las condiciones reales del ejercicio de la profesión y qué posibilidades económicas, intelectuales y sociales tiene un área específica.

Este aspecto de la orientación, es decir, después de los años formativos es de vital importancia, ya que, por --- ejemplo, se es estudiante de derecho solamente cuatro --

años, pero se es abogado hasta el fin de la vida, y ¡qué triste debe resultar ser algo que no produce satisfacción durante toda una vida!

Coincidimos con los conceptos que al respecto del tema - expone José Cueli en el sentido de que la orientación es para los sujetos "orientados", es decir, para aquellos jóvenes cuya elección de carrera está en función de sus aptitudes y sus expectativas confrontadas al número de posibilidades ofrecidas en forma de información lo más amplia, honesta y actualizada que sea posible y no para aquellos "desorientados" cuya personalidad manifiesta -- problemas de magnitud tal que no hay información que valga y cuya elección de carrera, sea esta la que sea, nunca será acertada; estos sujetos requieren de tratamientos psiquiátricos específicos que rebasan con mucho las metas y posibilidades que tiene la orientación vocacional.

Sostenemos el concepto de que la orientación vocacional es esencialmente un proceso educativo a través del cual se propicia en el estudiante la adquisición y manejo de medios que le permitan determinar a donde quiere llegar,

qué desea hacer y la mejor manera de realizar lo que se propone, decisión que implica tanto el conocimiento de sus posibilidades personales como de las oportunidades educativas y laborales del país.

Dentro de este complejo, enfocamos nuestra atención al problema que implica comunicar información y tenemos como objetivo buscar un método que nos proporcione un instrumento de trabajo uniforme y sistemático que cumpla -- con esta finalidad.

C A P I T U L O I

ASPECTOS GENERALES

La palabra "adolescencia" proviene del verbo latín *adolescere*, que significa "crecer" o "llegar a la maduración". Por tanto, contiene los aspectos tanto somático como de desarrollo mental. En lo somático se alcanza la estatura adulta, se adquieren rasgos físicos característicos del individuo adulto y el desarrollo del aparato reproductor que hace posible la procreación. En el aspecto mental, se considera maduro el individuo cuya inteligencia ha alcanzado el desarrollo máximo, y se supone -- que acompañando a la madurez mental se logran la madurez emocional y la social; pero en nuestra compleja sociedad actual estas últimas solo pueden lograrse después de --- cierto período de evolución y adaptación. Es durante este periodo cuando el ser humano debe elegir una profesión, por lo que es fácil comprender lo difícil que resulta dicha elección.

A pesar de la inquietud que sienten muchos adultos por este periodo de transición, hay pocos motivos verdaderos de preocupación.

Como lo ha señalado Zachry: "...las presiones y tensiones son normales en la adolescencia, son los rápidos y -

cascadas de la corriente del desarrollo". Si se mantiene el objetivo adecuado, pronto se hace evidente que la conducta característica de este periodo de transición no es de gravedad, a menos que se torne permanente.

Los estudios hechos por varios psicólogos revelan que -- una de las preocupaciones más constantes de la adolescencia tardía es la elección de una carrera, el desempeño -- logrado en la misma durante el periodo universitario y -- el desarrollo de ellos mismos como profesionales, es decir, sí existe la motivación (inquietud) y un enfoque -- acertado de los problemas de orientación vocacional tiene muchas posibilidades de ser exitoso. Es claro que el orientador debe, ante todo, procurar establecer la comunicación, para poder propiciar un marco de referencia -- dentro del cual la elección es posible y deseada por el adolescente. Debe ser consciente de que la contribución principal a una eventual cristalización de la identidad es el "valor que se adquiere para ser un individuo independiente que puede elegir y orientar su propio futuro" según declara E. Erickson.

Es por eso que sobre las bases de mutua confianza, entre

orientador y orientado, el adolescente puede ir aprendiendo a confiar en sí mismo y es entonces cuando el orientador podrá proporcionarle información dentro de marcos de referencia permisibles, analizando oportunidades, roles y auspiciando intereses, gustos y aficiones antes potenciales o latentes.

El orientador debe aprovechar la tendencia del adolescente a "buscar de la manera más ferviente, hombres e ideas en los que pueda tener fe, lo cual también significará, - que buscará hombres e ideas a cuyo servicio parecería valer la pena probar que uno mismo es digno de confianza" - (E. Erickson).

La finalidad de todo lo anterior es que el adolescente, - en forma activa, busque, escudriñe, bucee dentro de sí para que él mismo capte sus más importantes realizaciones, - que a la vez estén de acuerdo con las oportunidades profesionales y de trabajo y con los roles realistas ofrecidos por la sociedad.

La desorientación impide al adolescente aprender los requisitos previos para participar de la tecnología particular de su cultura, de aceptar como tarea vital un senti--

miento de destreza y de participación en el trabajo, de tener capacidad de compartir con compañeros de su misma edad metas tangibles de la práctica elemental de habilidades e intereses y niveles de competencia. Todo esto, - instrumentado con herramientas y materiales reales que - le ofrecen su sociedad y su cultura. Sobre todo, el estudiante debe llegar a disfrutar de un sentimiento de ---- aprendizaje, que es la esencia de la vocación universitaria.

Hemos visto que los factores de desorientación más fre--
cuentes son:

- a) Metas desmedidas.
 - b) Falsa información.
 - c) Carencia de metas.
 - d) Bajo nivel de aspiración.
- 
- A large handwritten curly bracket on the right side of the list groups items b, c, and d. To the right of the bracket, there are two handwritten checkmarks (✓).

Una influencia familiar impositiva, o positiva o indife-
rente, reforzada por una influencia social con factores-
como el grupo de amigos, los maestros, las tradiciones y
distorsiones recibidas continuamente a través de los me-
dios masivos de comunicación, con sus leyendas negras y-
blancas sobre las profesiones y los valores, los prejui-

cios que versan sobre el "título profesional", facilidad o dificultad de los estudios y el factor económico como valor fundamental que influye prematura y negativamente, aumentan las dispersiones y confusiones de la identidad, pues este bombardeo estimula e inhibe intereses y actitudes, que juzgan a través de aspectos parciales una profesión en su totalidad.

No deja de ser alarmante que el adolescente vea las profesiones como una mercancía que se aprecia o se desprecia según sea o no productiva en el mercado de trabajo y resulta lógico, hasta cierto punto, dentro del sistema -- que nos rige, que se guíen por la ley de la oferta y la demanda.

Finalmente, podemos concluir que el adolescente alcanza una plenitud al elegir atinadamente una profesión, ya -- que, como antes hemos dicho, escoger una profesión es es coger una forma de vida. ✓✓

Practicamente todas las formas actuales del trabajo del hombre son objeto de enseñanza sistemática en la Universidad Nacional Autónoma de México y esta, por su bajo -- costo y escasas exigencias de ingreso, tiene una puerta-

muy ancha.

Por tanto, la educación superior es factor decisivo de -
cambio: de cambio en quien estudia, y de cambio en la na
ción al suministrarle todo tipo de profesionales, profe-
sores, investigadores y dirigentes.

C A P I T U L O I I

EL PORQUE DE UN MEDIO AUDIOVISUAL

Desde principios de siglo, Arthur I. Gates, en Norteamérica, demostró la mayor eficacia de la participación activa por parte del alumno para una mayor eficiencia en el aprendizaje.

Michael y Maccoby en 1950 y 1951, hicieron experimentos en los cuales las respuestas manifiestas por parte de los sujetos redundaron en un porcentaje mayor de captación de la información. (Ver Apéndice I).

En 1971, George Atwood realizó una serie de experimentos que le llevaron a concluir que las imágenes son una ayuda poderosa para el recuerdo del material informativo verbal; no solamente porque las imágenes en sí sean memorables o porque una imagen tenga propiedades organizativas especiales sino también, porque las imágenes se procesan en una zona cortical cerebral de localización no lingüística diferente a la zona verbal visual donde es procesada la información verbal.

Es, por lo tanto, evidente la eficacia de un método de comunicación que combine la imagen, la palabra y la demanda de respuesta manifiesta por parte del alumno. ✓

Hemos tratado de conjugar estos tres factores y aplicarlos al terreno de la orientación vocacional en nuestro país.

DISEÑO DEL EXPERIMENTO

Nuestra tesis consiste en la presentación de un modelo audiovisual que en una sesión de orientación proporciona la información suficiente para conocer los aspectos genera--les del estudio y ejercicio de una profesión.

A nuestro juicio, y dadas las características de la población estudiantil de México, eran requerimientos indispensables para que el modelo fuese operante:

- a) Dar información a grandes grupos de estudiantes.
- b) Romper la barrera de apatía del adolescente hacia la --
orientación.
- c) Sistematizar la información.

Nuestra hipótesis previa (H_0) es que la información lograda por este medio es suficiente:

1. Trabaja con universos indefinidos y es a la vez información personalizada, lo que brinda a los alumnos la -
oportunidad de crear a partir de las imágenes un mayor
campo de posibilidades a través del cual ellos mismos-
irán centrando sus puntos de interés y de esta manera-
se situarán más realísticamente en el ámbito de la so-
ciedad.

2. Ya que orientar es abrir una puerta hacia la parte --
obscura y desconocida del mundo del adolescente, habrá
que hacerlo partiendo de aquellos medios que realmen-
te logren establecer un lazo entre el orientador y su
alumno, es decir, un primer punto de encuentro será -
el lenguaje, que tendrá como función primordial crear
un territorio común a ambos por medio de la palabra y
la imagen. De esta forma, el mensaje es recibido no -
como cúmulo de información a descodificar, sino como-
algo que el espectador está requiriendo en forma ur--
gente.
3. Consideramos que la forma de lograr este objetivo efi-
cazmente es a través de técnicas audiovisuales, ya --
que estas no solo presentan la ventaja de ofrecer una
información más sistemática y organizada, sino que --
tienen el poder de encontrar en el menor tiempo posi-
ble una cantidad de información que hasta el momento-
no concentra ningún otro medio de difusión. Y cuentan
con la actitud predispuesta de antemano del receptor,
de atención inmediata y constante a lo que se está --
exhibiendo. Además, a la larga presupone una mayor --

asimilación de las ideas.

La Dirección General de Orientación Vocacional de la Universidad Nacional Autónoma de México tiene elaborado un programa de orientación para los alumnos de quinto año - de bachillerato que consta de las siguientes unidades:

1. Presentación de la Sección de Orientación.
2. Decisión vocacional y vocación.
3. Factores de desorientación.
4. Intereses y aptitudes.
5. Capacidades.
6. Trayectoria escolar.
7. Panorama de la educación superior en México.
8. Estructura y características de las áreas del bachi--
lterato.
9. Profesiografía.

Dentro del contexto de este programa ya existente, cuyos objetivos son formar en el alumno, colaborando con él, - esquemas, hemos creado la orientación por medios audiovisiuales, no como substituto de éste, sino como complemento.

Actualmente la orientación vocacional considera muy im--

portante abrir perspectivas, orientar al individuo para su futura realización humana en una profesión. Por ello la orientación debe consistir en señalar rumbos, dejando al sujeto en absoluta libertad para elegir. Solamente -- dentro del concepto de la orientación integral es operante nuestro modelo. Debemos insistir en que por sí mismo, aisladamente, se corre el peligro de "dirigir" al espectador desorientado.

Pensamos que nuestro modelo audiovisual instrumenta la función primordial del orientador que no es "curativa" sino "profiláctica".

C A P I T U L O I I I

ELABORACION DEL MODELO AUDIOVISUAL SOBRE LA CARRERA DE PSICOLOGIA

Partiendo de investigaciones realizadas con el Director- de la hoy Facultad de Psicología, los jefes de enseñanza de los distintos departamentos, maestros, investigadores, acerca del papel que dentro de la sociedad desempeñan -- sus respectivas especialidades, se creó un espectáculo - audiovisual que pretendió captar en sus facetas pasadas- y presentes, así como en sus posibilidades futuras, el - proceso evolutivo de la psicología en México.

Al mismo tiempo, sin recurrir a una historia cronológicamente estricta, insertamos este proceso evolutivo de la- psicología en una historia de las ciencias buscando cap- tar la identidad del psicólogo.

Tratamos de cubrir los siguientes aspectos en la informa- ción:

- a) La finalidad que cumple la Facultad de Psicología en- la sociedad mexicana (relación entre educación y desarrollo).
- b) Organización, funciones, servicios e instalaciones de la Facultad de Psicología, de las especialidades y -- grados académicos que ofrece.
- c) La psicología a través de la labor de psiquiatras, mée

dicos, humanistas y psicólogos destacados. Las realizaciones de la Escuela y hoy Facultad: difusión cultural, publicaciones, investigación, etc.

Los medios empleados fueron los propios de la técnica -- audiovisual: tres proyectores de transparencias y una -- grabadora.

La imagen. Tratamos de despertar la imaginación del espectador con imágenes a veces simbólicas, otras figurativas; pero siempre evitando en lo posible, "el lugar común", la imagen "dada" que pueda hacer caer al alumno en una actitud pasiva contraria a nuestro objetivo.

Reprodujimos caricaturas que cuestionan ironicamente las formas de conducta y pensamiento; así se podía lograr -- profundidad y se evitaba solemnidad.

El guión. Se elaboró con base en las investigaciones -- que durante varios meses realizamos tratando de que todas las corrientes y posiciones quedasen representadas y explicadas.

La música. La música acompaña a la imagen y en ocasio--

de estados de ánimo.

El ritmo. El balance justo entre el sonido y la imagen-procura que la secuencia del programa esté encauzada --- unas veces hacia la vista y otras veces hacia el oído, -- variando constantemente para mantener despierta la atención del joven espectador, para estimular su participación, para ilustrarlo y al mismo tiempo hacerle tomar -- conciencia de que ser psicólogo no es cumplir con una etapa de la vida, sino tomar una actitud frente a ella, que su Facultad no son los muros que lo protegen de la realidad durante varios años, sino el recinto donde se mezclan diferentes estratos sociales, ideas, valores, temores, hombres diferentes con un único propósito: entablar una múltiple discusión con los enigmas del interior y el exterior del ser humano.

Según consta en la minuta de la antes Dirección General-de Orientación y Servicios Sociales, los objetivos al -- elaborar nuestro primer programa fueron:

"Presentar una perspectiva histórica de la escuela, así-como una descripción de su organización actual que comprende servicios académicos, administrativos, sociales y

facilidades materiales, organización del alumnado, auto-
ridades y funcionarios, reformas académicas".

"Difícilmente podría encontrarse un antecedente directo-
y semejante a este proyecto, salvo algunas actividades -
aisladas y poco sistemáticas como las conferencias que -
algunos funcionarios han impartido ocasionalmente, la pu
blicación de algunos folletos y la difusión de ciertos -
programas por radio y televisión".

"Metas: Realizar el mayor número posible de proyec--
tos de este material, tanto en las Escuelas o Facultades
como en los planteles de la Escuela Nacional Preparato--
ria".

Basicamente el modelo de Psicología se hizo bajo el plan
de trabajo que a continuación presentamos, mejorado por-
las experiencias obtenidas en dos espectáculos hechos an
teriormente (sobre Odontología y Veterinaria) y por unas
encuestas elaboradas con objeto de que los alumnos expre
saran su opinión sobre distintos aspectos de los mismos,
como: calidad y cantidad de información aportada, ritmo,
equilibrio imagen-sonido, historia-profesiografía, etc.

Organización de Actividades:

- A) Investigación
- B) Redacción del guión
- C) Producción de fotografías en vivo
- D) Reproducción de fotografías de libros
- E) Selección de fotografías y sincronización
- F) Selección de música y adaptación de fotografías
- G) Grabación de cinta
- H) Ensamble y ensayo del modelo previo a su presentación

A) Investigación.

En la fase de investigación estudiamos las características del ejercicio de la profesión para conocer y precisar los datos más relevantes y peculiares de esta, acudiendo a autoridades, maestros, alumnos y profesionales del área.

Creamos modelos y experimentamos métodos que permitieron transmitir nuestra información: encontramos que la forma idónea consistía en dividir el material en cinco áreas y de acuerdo con ellas se estructuró el programa:

- a) Desarrollo del niño.

- b) Historia de la psicología en el mundo.
- c) Historia de la psicología en México.
- d) Plan de estudios actual.
- e) Campos de trabajo.

B) Redacción del guión

El primer paso es convertir toda la copiosa información en una narración coherente, de donde ya han sido seleccionados los aspectos relevantes y eliminados los intrascendentes. Es a partir de este compendio que pasamos a elaborar el guión, con la idea de que el lenguaje no está solo dado por la palabra, sino por la imagen, la música e incluso los silencios.

Cada frase o párrafo debe ser concreto y corto, ya que un largo discurso no es capaz de sostener la atención -- del espectador; sin embargo, no se puede, en aras de la brevedad, perder claridad en la exposición.

Las limitaciones de atención con que se trabaja son:

1. El tiempo real.
2. El tiempo ideal, que es aquel que el espectador siente que transcurre durante el espectáculo y está en rela-

ción inversa a la amenidad, interés y motivación que tenga para el alumno. El umbral de atención del alumno debe ser alcanzado en cada una de las imágenes, de las pala--bras, de la música. No es posible sostener este nivel de atención después de veinte a veinticinco minutos, tiempo a partir del cual sobreviene la "fatiga" y la informa---ción que se proporcione después no será percibida ni re--tenida por el alumno.

C) Producción de fotografías en vivo.

Como el guión ya está elaborado, es en función de éste - que se va a la "caza" de imágenes que, previo inventario, representen y complementen la narración.

En el caso de psicología, pensamos que para lograr imáge--nes familiares para los jóvenes nada mejor que darles la cámara a ellos y que sean sus intereses y situación den--tro de la Facultad las que sean retenidas en imágenes -- además de las captadas por nosotros.

D) Reproducción de material gráfico.

En este capítulo, que complementa al anterior, damos ---rienda suelta al lenguaje simbólico, poético, no conven-

cional, donde la relación humana puede señalarse con el beso de dos morsas, donde el inconsciente nos abrumba en la mirada de un gato, ahí donde el desnudo da la voz de alarma, no por su desnudez, sino por el impacto de la música que le complementa.

La reproducción de material gráfico nos permite suplir - aquellas imágenes que es imposible lograr en vivo; siendo nosotras quienes realizamos esta labor.

E) Selección de fotografías y sincronización.

Sin perder de vista el aspecto económico, muy importante, se toman, en previsión de aquellas que puedan no salir - bien, algunas dispositivas de más. Esto nos permite elegir, cuando no falla ninguna, o sustituir cuando nuestro talento fotográfico quedó a la zaga de nuestras intenciones.

Por "sincronización" entendemos la continuidad, la unidad que mediante un "timing" y un ritmo adecuados se logra entre idea, palabra e imagen.

F) Selección de música y adaptación de fotografías.

En términos generales acudimos a música clásica por la -

innegable riqueza sonora y finura orquestal que posee.

Las posibilidades de un scherzo, de un andante, los grandes finales de sinfonías y oberturas nos permiten jugar con un número prácticamente infinito de elementos, que - manejamos para complementar, sustituir, realzar una o varias imágenes.

La música nos permite convertir la imagen en fondo, el sonido en protagonista; podemos alargar secuencias sin perder la unidad haciendo puentes musicales entre un carrusel y otro. Para no caer en un ritmo monótono incluimos, a fuer de contrapunto, música muy moderna, folclórica, o bien contemporánea.

Según nuestra experiencia, solo la conjunción de imagen, narración y música dan una idea clara del conjunto; en muchas ocasiones tuvimos que cambiar la música que en el papel considerábamos ideal.

Es la música el elemento que transforma una conferencia con dispositivas en un espectáculo artístico, redondo, cerrado, autosuficiente, a tal punto que la pausa que necesita el narrador para respirar se convierte en un elemento auditivo de gran importancia.

G) Grabación de cinta.

A pesar de la riqueza musical y verbal que tiene un espectáculo de este tipo, la grabación en sí es un proceso bastante fácil de instrumentar y que requiere solamente de una grabadora y dos tocadiscos que funcionen en forma simultánea para permitir la continuidad temporal entre una música y otra, o bien la pausa cronometrada que da lugar a la justa entrada de un tema musical.

Un tema se funde con otro mediante el sencillo truco de disminuir y aumentar simultáneamente el volumen de los dos tocadiscos.

H) Ensamble y ensayo del modelo audiovisual previo a su presentación.

Una vez dominados los tiempos, movimientos aislados de uno u otro proyector, se presentó el espectáculo a las fuentes a quienes se acudió para llevar a cabo la investigación, a fin de constatar con los especialistas si lo gramos transmitir la información con un mínimo de distorsión si está presentada con claridad y si resulta amena. Una vez visto por las autoridades, maestros y un grupo al azar de alumnos de la Facultad, se llevó a cabo una

encuesta para valorar los aspectos tanto positivos como negativos de nuestro trabajo y así evitar, en lo posible, repetir errores.

A continuación transcribimos el texto definitivo del modelo audiovisual que sobre la carrera de psicología realizamos.

ESTA.....ES UNA PRODUCCION.....
 REALIZADA POR LA DIRECCION DE ORIENTACION
 DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE ME
XICO, SOBRE LA FACULTAD DE PSICOLOGIA.

Este es nuestro héroe...

Viene en 4 colores y 2 sexos.

El más indefenso de los animales al nacer,
 trae consigo el mayor bagaje potencial de
 desarrollo.

Inmaduro todavía, dependiente, se desarrol
la a partir de sus propios elementos ---
 esenciales.

Impulso y satisfacción se conjugan; ali--
 mento y calor humano lo irán perfeccionanu
do.

Sus incipientes sentidos germinan y al nuu
 trirse de información la retiene e inte--
 gra en percepciones.

Paulatinamente evoluciona e incrementa su

habilidad para procesar el caudal informa
tivo.

Sus expresiones tienden a hacerse más com
plejas...

Su maduración motriz le permite ampliar -
su actividad exploratoria.

Este complejo y asombroso ser ha iniciado
la búsqueda del cosmos.

Adapta su conducta a las necesidades del-
mundo exterior: Ahora participa y convive.

Codifica sus experiencias afectivamente.

Manifestando sus emociones y necesidades
continúa el proceso de transformación.

El niño engendra al hombre:

lo perfila, connota, califica, clasifica,
lo esclaviza y lo libera, y en el proceso
de su desarrollo descubrimos las huellas
que conforman su conducta como adulto...

Infancia es destino...

El hombre está inmerso en una constante -
sucesión de incógnitas.

Creando métodos y planteando teorías, tra-
ta de darles respuesta.

En su devenir histórico traza tres cami--
nos convergentes y divergentes.

Desvalido... el hombre siente angustia.

Animiza los objetos creando rituales para
controlarlos.

Aparece la magia.

Surge el "Chaman" con poderes para curar
las enfermedades del alma.

Mésmer, el hombre "vestido de lila", físi-
co alemán, postula la influencia magnéti-
ca de las estrellas sobre los seres huma-
nos.

Influido por un magnetismo animal, lo - -

transmite a los enfermos a través de su -
bastón.

La duda y la curiosidad llevan al hombre
hacia el pensamiento filosófico.

Sócrates hace consciente la subjetividad
del hombre.

Platón postula el dualismo.

Aristóteles sistematiza el pensamiento -
lógico.

Descartes fundamenta el racionalismo en-
la introspección.

La lucha contra el dolor abre las puertas
a la medicina.

Hipócrates emplea por primera vez los tér-
minos manía y melancolía.

Diferencia el "Mal Sabrado" de la histe--
ria, atribuyendo ésta a un desarreglo del

aparato genital femenino.

Willis, en Inglaterra, integra el síndrome de demencia precoz.

El ciudadano Pinel, lleva a la Salpetrie re libertad, igualdad y fraternidad.

Después de caminar en la oscuridad, el -- hombre ha dado con un rastro en el laberinto.

Wundt da el paso.

Intenta medir científica y sistemáticamente los fenómenos psicológicos.

Funda el primer laboratorio de Psicología en la Universidad de Leipzig, empleando -- como método la introspección, que complementa con la experimentación.

En la Universidad de Chicago, Dewey y Angell, desarrollan el Funcionalismo, enfocándolo principalmente al aprendizaje y -

psicología del niño.

En Europa los progresos inusitados de la ciencia sumergen al siglo XIX en una especie de embriaguez de la razón.

El silencio moral se impone: de pronto - lo rompe una voz.

En 1886, París atrae al joven médico, sabe que Charcot realiza singulares experimentos con la ayuda de la hipnosis.

De regreso a Berlín usa el hipnotismo en sus tratamientos, cinco años después en Viena renuncia a él y crea su propio método: El Psicoanálisis.

Setenta años en la misma ciudad.

Más de cuarenta años en la misma casa, el consultorio en la misma habitación, la - lectura en el mismo sillón, el trabajo - literario ante el mismo escritorio.

Freud no trata nunca de convencer, de per
suadir a sus lectores, a sus oyentes...

Freud expone, eso es todo.

Por boca de Edipo, revela que el primer -
sentimiento erótico del niño contempla --
siempre a la madre y la tendencia agresi-
va, al padre.

Para él, todo acontecimiento psíquico tie
ne un significado preciso.

Toda acción tiene un motivo generado en -
alta proporción por el inconsciente.

El sueño es el intermediario entre el mun
do de los deseos acallados y aquel que es
tá sometido al razonamiento.

Gracias al esfuerzo de Freud, nuevas gene
raciones miran con ojos más penetrantes,
más libres.

Otras disciplinas y teorías han delineado

el desarrollo de la Psicología, como ciencia.

Cattell en 1890 idea los "tests" que permiten la exploración de las funciones mentales... y... poco después Alfredo Binet publica en Francia su primera colección de - "tests" mentales que fijan el concepto de "nivel o edad mental".

Herman Roscharch, con sus manchas de tin--ta, abre el mundo de las pruebas proyectivas.

Pavlov, en sus experimentos, relaciona -- condicionamiento, aprendizaje y necesidad.

Lorenz advierte que...

no todo el hombre está contenido en el animal pero... si todo el animal está conte--nido en el hombre... sobre todo esto.

En 1912, en la Universidad de Frankfurt, - Koffka, Wertheimer y Köhler, estudian la - conciencia y la conducta como un todo integral.

Pensamiento y percepción se engloban en la "Gestalt".

En contraste Watson examina metodicamente los aspectos objetivos de la conducta sin referirla a la conciencia. Su visión naturalista integra factores que se venían desarrollando desde la antigüedad.

Da para el conductismo, la guía hacia una genuina y comprensiva vista de la psicología científica.

Skinner, en 1938, preocupado por los procesos de condicionamiento y aprendizaje, - - crea un instrumento de experimentación de gran exactitud.

Con gran rigor científico inicia el método

del "condicionamiento operante".

La gran aportación de Skinner consistió en establecer que la conducta puede ser modificada a través de reforzamientos positivos y negativos, lo que implica un proceso de aprendizaje.

Es innegable su gran influencia en la psicología y educación contemporáneas.

Jean Piaget destaca en la Psicología Evolutiva, elabora durante más de 40 años una teoría amplia y original del desarrollo intelectual y perceptual.

Justo Sierra dice:

"No hay educación nacional sin universidad ni universidad sin altos estudios.

La Escuela de Altos Estudios no está destinada solamente a preparar profesores... su objeto supremo es hacer sabios..."

Inaugurada el 18 de septiembre de 1910 en-

San Ildefonso, Ezequiel A. Chávez persigue como meta abrir el más vasto campo a los trabajos de investigación.

Crisol de Filosofía y Letras, Ciencias y Normal Superior, trata de educar al mayor número posible de ciudadanos para poder llegar a las masas.

En el lapso de 13 años, la incipiente materia de Psicología se situa lo mismo dentro del campo de la sociología, la pedagogía o la ciencia.

A pesar del desconocimiento de sus posibilidades como carrera independiente desperta el interés de los universitarios.

Se invita a maestros extranjeros para impartir cursos, se instala y amplía el laboratorio de psicología, pero se mantiene siempre a la sombra de otras profesiones.

La Escuela de Altos Estudios ocupa la Casa

Porfiriana de Lic. Verdad y Guatemala.

... En 1929 se separa la Normal Superior.

A promoción de Antonio Caso, en 1939 las -
secciones que no caben en el terreno pura-
mente humanístico son separadas de Filoso-
fía y Letras para formar la Facultad de --
Ciencias.

La inmigración española nutre al país en--
los diferentes campos de las ideas.

La psicología halla nuevos cauces cuando -
Pascual del Roncal enseña y pone en práctica
las pruebas proyectivas.

Psicología pasa a ser una sección de Filo-
sofía... En 1945 se crea la Maestría y 7 -
años después el Doctorado.

La facultad se arraiga en la Casa de los -
Mascarones y ... en 1954 se instala definiti
vamente en Ciudad Universitaria.

En esa época Santiago Ramírez inicia estudios sobre el mexicano y como resultado -- de aquellos seminarios edita varios libros.

En 1960 se crea el nivel profesional de la carrera con derecho a recibir el título de Psicólogo, y el departamento de Psicología es elevado al rango de Colegio.

Las cátedras son impartidas por filósofos, psiquiatras y psicoanalistas...

Egresan psicólogos que pasan a formar parte del personal docente.

Diversos grupos toman cursos en el extranjero.

... Cambian los planes de estudio en 1966.

El incremento constante de alumnos y su maduración como carrera origina su salida fisica de Filosofía y Letras en 1969.

La coordinación de la escuela de psicolo--

gía recae finalmente en un psicólogo: José Cueli.

En 1972 se inicia la construcción de su -- propio edificio.

El 27 de febrero de 1973, el Consejo Universitario aprueba la creación de la Facultad de Psicología, dado que este Colegio - cumple objetivos propios y funciones exclusivas; que el desarrollo alcanzado por el mismo le permite autosuficiencia en cuanto a organización académica y administrativa - y que la enseñanza que se imparte satisface una necesidad del país...

Es nombrado como su primer Director Luis - Lara Tapia, Doctor en Psicología.

La carrera de Psicología constituye al presente una ciencia experimental y también - una ciencia de aplicación eminentemente social.

En el plan de estudios vigente, el alumno cursa materias básicas y optativas. Las - materias básicas están agrupadas en:

Analíticas, que examinan aisladamente los procesos que intervinieron en la formación de la conducta.

Sintéticas, que consideran al comportamiento como un sistema.

Metodológicas, que porporcionan un marco - de referencia científico, y

Descriptivas de la actividad profesional - en un ámbito determinado.

Las materias optativas constituyen un grupo de cátedras diseñadas para proveer de - información especializada en 5 campos de - aplicación:

Psicología Educacional.

Psicología Social.

Psicología Clínica.

Psicología Industrial.

Psicología Experimental.

La preparación del estudiante de psicología se establece no solo por las materias didácticas llevadas en las aulas, sino que se complementa con prácticas y laboratorios.

Simultáneamente necesita material vivo para estudio, investigación y tratamiento.

En México, por su origen, psicología ha sido una carrera esencialmente especulativa.

El estudiante posee actualmente abundante teoría pero poca práctica, de ahí que su realización como profesional sea difícil.

La abstracción de los conocimientos se enfrentará a la realidad, al crearse la "Unidad de psicología aplicada" anexa a la nue

va escuela, donde el estudiante podrá adquirir la práctica necesaria para el eficaz ejercicio de la profesión.

En ciencia no hay verdad absoluta.

Cognoscitivismo, conductismo y teoría psicoanalítica son diversas corrientes aparentemente contradictorias que se imparten durante la carrera, lo que ayudará al estudiante a ubicarse y realizarse como profesionista.

Es importante advertir al estudiante que si bien es necesario estar interesado por la problemática y funcionamiento de la conducta del hombre, no debe confundir este interés con una necesidad de resolver los propios conflictos.

Las actividades que puede desempeñar el psicólogo son múltiples.

Su actuación puede estar dirigida hacia un

individuo o hacia grupos, utilizando técnicas propias de estas disciplinas.

Dentro del área educativa, se aboca a problemas de aprendizaje y rendimiento, ins--trucción programada, material y organiza--ción; investiga nuevos métodos de instruc--ción, enseña hábitos de estudio, orienta - y da consejo profesional.

Como orientador ayuda al alumno para que - cobre conciencia crítica de su problemáti--ca, le proporciona la información necesa--ria para que pueda tomar decisiones de ín--dole vocacional y profesional.

Debido a la multiplicidad de los problemas que enfrenta, debe ser no sólo capaz de -- utilizar los instrumentos ya establecidos-- como son los métodos audiovisuales, publi--caciones, cuestionarios y pruebas psicoló--gicas, sino crearlos cuando sea necesario.

El psicólogo que trabaja en un ámbito industrial, señala las condiciones físicas y emocionales que deben prevalecer en el trabajo.

Asesora en la selección del personal y en la técnica para evitar riesgos y accidentes en la industria.

Analiza los puestos de trabajo.

Aplica políticas y cursos para el desarrollo del personal, trabajo de grupos y capacitación.

Realiza análisis y estudios de mercado.

El psicólogo industrial debe estar consciente de promover la salud mental de todo el personal. Al reforzar su dignidad, evita que sea manejado.

El psicólogo social interviene en todas las ramas de la Psicología General, traba-

ja en las relaciones humanas e interacciones personales, participa en el desarrollo de las comunidades, estudia roles y actitudes; sus actividades tienen como factor común la ubicación del individuo de acuerdo con su desempeño social.

No es un masificador de conciencias... sino un indicador de posibilidades.

En la clínica el psicólogo se enfrenta a - la problemática humana en su momento crítico.

Las pruebas restringidas generalmente a medir la inteligencia, se enriquecieron al - emplear baterías de pruebas psicológicas - estructuradas y trazadas para penetrar en - el pensamiento y personalidad del individuo.

Rappaport contribuyó al cambio que efectuaron los psicólogos después del año 40, mo-

dificando viejas concepciones psicoanalíticas.

El psicólogo clínico podrá abocarse como -
modificador de conducta o viendo la perso-
nalidad en su conjunto.

Terapia de juego.

Consejo matrimonial.

Terapia centrada en el cliente.

Psicoterapia individual y de grupo.

Modificación de conducta.

Es obvia la necesidad de psicólogos y psi-
coterapeutas. Este problema no ha sido ---
abordado debidamente.

La expectativa económica girará alrededor-
de los ingresos medios.

La especialización ampliará su margen eco-
nómico pero... nunca le dará entrada a --
las Arcas del Rey Midas a donde van los comer-
ciantes.

No hay salud mental sin nutrición.

El cerebro subalimentado del niño que nace hoy, será el cerebro subdesarrollado del - adulto que dirigirá mañana.

En el campo dialéctico, trabajo versus capital, ¿qué intereses va a defender el psicólogo?

¿Hasta dónde debe servir profesionalmente un psicólogo a la política, a las grandes-empresas, al estado, sin convertirse en un manipulador?

¿Cuál es la responsabilidad del psicólogo en el tercer mundo?...

La psicología como ciencia es, por su origen teórico y por su naturaleza, revolucionaria.

Amplio es el horizonte...

amplios son los caminos que él mismo se --

trazará.

Nuestra carrera es joven y jóvenes son los que la ejercen.

Necesitará editar más revistas para estar-informado de nuevos métodos y corrientes,- y difundir a su vez nuevos sistemas de trabajo.

Formará asociaciones para estar en comunicación constante y lograr genuinas especialidades.

El medio valorará plenamente al psicólogo-en tanto el mismo sea consciente de su valer.

En un mundo de competencia, cerrado, falto de gente dispuesta a escuchar, el psicólogo es el puente de enlace entre el hombre-... y sus silencios.

Todo el esfuerzo que significa elaborar un modelo audio-visual carece de significado si éste no resulta ser una-herramienta de utilidad probada en el terreno de la orientación vocacional.

Para comprobar la eficacia de este instrumento de orientación enfocado a grandes grupos fue necesario estructurar un cuestionario, validarlo y probar su confiabilidad. utilizamos la calificación t para grupos apareados.

Es nuestra hipótesis de trabajo (H_0) que los modelos --- audiovisuales son una herramienta de gran eficacia en el terreno de la orientación vocacional.

NOTA: Para ampliar la información histórica acerca de - los orígenes y trayectoria de la psicología en México, referimos al lector al apéndice II, Psicología, folleto -- que en 1975 publicó la Dirección General de Orientación-Vocacional.

CAPITULO IV

ELABORACION DEL CUESTIONARIO Y SU APLICACION

Elaboramos un cuestionario de rendimiento con el fin de valorar específicamente la eficacia de un curso formativo. - En nuestro caso, el curso tuvo una duración de 20 minutos- y fue el modelo audiovisual que presentamos sobre la carrera de psicología.

Para la elaboración del mismo, nos basamos principalmente- en los conceptos que al respecto exponen Anna Anastasi en- su libro "Test Psicológicos" y Dorothy Atkins en su libro- "Elaboración de Tests Psicológicos". Según Anastasi: "...- una valoración e interpretación adecuada de los resultados de los tests debe en último término descansar en el conocimiento de su elaboración, lo que se espera de ellos y sus- limitaciones".

Elaboración del Cuestionario

Conscientes de que las motivaciones de los estudiantes al- resolver un test en el cual van a ser evaluados son muy diferentes a aquellas que los mueven cuando saben que un - - test se les aplica con fines de investigación y en aras de evitar el aburrimiento, sacrificamos cierto grado de exac- titud en la elaboración del cuestionario. Por ello las preguntas se hicieron con verdadero y falso, selección múlti-

ple, apareamiento y finalmente preguntas abiertas.

La sección de verdadero-falso resta poca confiabilidad a la prueba, ya que solamente tres de los items se responden con ella. Las preguntas de selección múltiple, que -- constituyen la herramienta más adecuada para evaluar los logros del alumno, son equivalentes en peso a las de aseveraciones; según lo expresado por Dorothy Atkins ya que -- "...son realmente solo una variedad de los de selección múltiple...".

Finalmente, dejamos tres reactivos de la categoría "por -- completar" y si bien su calificación no es tan de rutina como las arriba expuestas, sí fue claramente especificado el criterio que tomaríamos como bueno en la evaluación -- de las respuestas.

Validez del Cuestionario

Dado el carácter práctico de nuestro trabajo no pudimos acudir a los criterios de validación de tipo teórico que hubiesen sido los óptimos. Nos acogimos al criterio de validez de la "construcción empírica" que Atkins expresa de la siguiente manera: "....comités de la Asociación Psicoanalítica Norteamericana, de la Asociación Norteamericana-

de Investigación Educativa y del Consejo Nacional de Medidas utilizadas en la Educación, han diferenciado varios tipos de validez; predictiva, concurrente, de contenido y de construcción empírica. Desde nuestro punto de vista, -- estos no son realmente distintos tipos de validez; más -- bien se trata de distinciones que han resultado de los diversos métodos que se han empleado para apreciarla. La -- cuestión básica es siempre la de saber hasta que punto -- sirve la prueba para el propósito para el cual fue hecha".

Selección de la Muestra.

Decidimos aplicar el cuestionario antes y después de la -- exhibición del modelo audiovisual a cincuenta estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades Sur y a cincuenta -- de la Escuela Nacional Preparatoria No. 6 (Coyoacán), turno matutino.

- A) Acudimos a estos planteles porque representan las dos -- modalidades que ofrece la U.N.A.M. en su nivel de Ba--chillerato.
- B) Se escogió el C.C.H. Sur y la E.N.P. No. 6 de Coyoacán por ser semejantes en su nivel socioeconómico.
- C) Se eligió el turno matutino por haber en este una po--

blación más homogénea en cuanto a edad.

Como variables de la población requeríamos:

Variable # 1.

Alumnos que no hubieran tenido orientación vocacional.

Variable # 2.

Alumnos que no hubiesen cursado aún la materia de psicología.

Variable # 3.

Alumnos que debían elegir carrera o area por estar en quinto año de Bachillerato.

Se pensó en que la muestra fuera de cien alumnos para que el cálculo de porcentajes saliera directo.

Deliberadamente seleccionamos una muestra tipo "Chaung" -- por ser la más accesible.

Citamos a Anastasi: "Las normas de los tests...en modo alguno son absolutas, universales o permanentes. Representan meramente la ejecución en el test de los sujetos que constituyen el grupo normativo. Al escoger esta muestra se suele hacer un esfuerzo por obtener una sección transversal - representativa de la población a la que se destina el - -- test".

Estructuramos no un test, sino un cuestionario, teniendo - como fin valorar la eficacia de un curso de formación espe
cífica: el modelo audiovisual elaborado por nosotras.

Medida objetiva de la dificultad del cuestionario

De acuerdo con Anastasi: "...Estos (los tests) se elaboran deliveradamente y se modifican específicamente de forma -- que arrojen una puntuación media de un cincuenta por ciento de respuestas correctas, aproximadamente. Solo de esta manera puede obtenerse con el test el máximo de diferencia
ción entre los individuos en todos los niveles de aptitud. Con una medida de un 50 por ciento aproximadamente elementos correctos existe la máxima posibilidad de obtener una distribución normal, con puntuaciones individuales que se extiendan ampliamente por ambos extremos".

La curva esperada por nosotros al calificar los cuestionarios aplicados antes de la exhibición, no era simétrica -- sino desviada con una acumulación de puntuaciones en alguno de los extremos; puesto que los sujetos carecían de información previa y con base en esta condición los items -- eran de alto grado de dificultad para algunos.

Levantamiento de la Encuesta

Los cuestionarios de la muestra fueron aplicados por cinco personas: tres psicólogas que prestan sus servicios -- en la Dirección General de Orientación y las dos personas que realizan la presente tesis.

La aplicación se realizó en cuatro etapas: dos para el Colegio de Ciencias y Humanidades Sur y dos para la Preparatoria No. 6 (Coyóacán).

A ambos planteles se acudió a las diez de la mañana.

Se tomó el primer grupo de alumnos que llenara los requisitos y que se encontraba sin maestro (muestra Chaung) y se invitó a los alumnos presentes a participar en esta investigación con las siguientes palabras: "Venimos de Ciudad Universitaria, Trabajamos en la Dirección de Orientación. Somos Orientadoras y estamos haciendo una investigación para saber si la información que damos es asimilada. Les invitamos a participar en esta investigación y les -- agradeceremos mucho su colaboración".

A continuación se les leyeron las instrucciones incluidas en el cuestionario.

Se les disiparon todas las dudas y temores que tuvieran

acerca de esta investigación.

Se les dió veinte minutos para responder y se vigiló que no copiaran; se les invitó a asistir a las diez de la mañana del día siguiente a la proyección que tendría lugar en el auditorio del plantel para que respondieran por segunda vez el cuestionario.

Al día siguiente se exhibió el modelo audiovisual sobre la carrera de psicología aplicándose después de la exhibición el cuestionario por segunda ocasión.

Diferenciamos el primer cuestionario del segundo por medio de una raya roja para el primero y de una azul para el segundo.

Una vez respondidos los cuestionarios, se aparearon por el nombre del alumno.

Incluimos el cuestionario como apéndice III.

CAPITULO V

RESULTADOS ESTADISTICOS Y COMENTARIOS

M U E S T R A

DISTRIBUCION POR SEXOS

HOMBRES

Frecuencia

Porcentaje

C.C.H.

22

E.N.P.

27

49

49%

MUJERES

C.C.H.

28

E.N.P.

23

51

51%

M U E S T R A

C.C.H. E.N.P.

DISTRIBUCION POR AREAS

	1a.	2a.	1a.	2a.
Area I - Físico-Matemático	12%	18%	22%	24%
	6	9	11	12
Area II - Químico-Biológico	48%	44%	44%	42%
	24	22	22	21
Area III - Económico-Administrativa	14%	14%	14%	16%
	7	7	7	8
Area IV - Disciplinas Sociales	8%	8%	10%	8%
	4	4	5	4
Area V - Humanidades	0	0	2%	2%
	0	0	1	1
Area VI - Bellas Artes	0	0	0	0
Sin respuesta	18%	16%	8%	8%
	9	8	4	4
T O T A L	50	50	50	50

SUJETO	1	2	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	13	13	14	14	15	15	16	16	17	17	18	S U M A
1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	12
2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	21
3	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	14
4	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	15
5	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	17
6	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	14
7	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
8	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
9	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	11
10	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	15
11	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	10
12	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	18
13	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	16
14	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	14
15	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	14
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	14
17	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	17
18	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
19	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
20	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
21	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	12
22	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23
23	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22
24	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	19
25	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	14
26	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
27	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	11
28	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
30	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	14
31	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
32	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
33	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	14
35	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	16
36	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	12
37	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
38	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
39	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	12
40	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
41	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	14
42	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	13
43	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	16
44	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	14
45	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
46	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	11
47	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18
48	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
49	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	14
50	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	19

737

0 -	3	6	1	1	5	2	5	2	3	2	0	0	1	2	3	3	20	34	18	31	16	23	25	33	22
1 -	45	35	47	15	41	34	44	39	19	36	40	43	29	24	22	29	23	13	27	15	32	23	22	15	24

SUJETO	M	F	1	2	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	13	13	14	14	15	15	16	16	17	17	18	S U M A
1		1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	8
2		1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	13
3	1		0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	10
4	1		1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	8
5	1		0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	10
6	1		0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
7		1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	8
8		1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
9	1		1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	14
10	1		0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	10
11		1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	11
12	1		1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
13	1		0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	7
14		1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	15
15		1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
16	1		1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
17	1		0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	7
18	1		1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
19		1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
20	1		1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	12
21	1		1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	9
22	1		1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	8
23		1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	8
24	1		1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	12
25	1		1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
26	1		1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	11
27	1		0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	9
28		1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
29	1		1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	11
30	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
31		1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	9
32		1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
33		1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
34	1		1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	14
35		1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
36		1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	8
37		1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	8
38		1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	11
39	1		1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
40	1		0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
41		1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	8
42		1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	14
43		1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8
44	1		0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
45		1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
46	1		1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	14
47	1		1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	14
48		1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	9
49		1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
50	1		1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6

431

T O T A L E S:

27	23	0-	1	9	3	1	18	4	2	26	18	9	5	2	11	9	7	11	26	34	21	37	36	42	35	39	20
		0-	13	17	1	26	10	24	13	19	32	14	22	15	24	41	39	29	12	6	7	4	4	3	5	6	7
		1-	36	24	46	23	22	22	33	5	40	27	23	33	15	0	4	10	12	10	22	9	10	5	10	5	23

PREPARATORIA No. 6

2a. Encuesta

SUJETO	1	2	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	13	13	14	14	15	15	16	16	17	17	18	S U M A
1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	14
2	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21
3	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	16
4	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	18
5	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22
6	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	10
7	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22
8	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
9	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	18
10	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	17
11	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21
12	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	16
13	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	17
14	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	21
15	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	13
16	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	20
17	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	15
18	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	15
19	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	12
20	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	16
21	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	14
22	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	17
23	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	13
24	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
25	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	17
26	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	17
27	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	19
28	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	10
29	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	17
30	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	20
31	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	19
32	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	16
33	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	16
34	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	18
35	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	14
36	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	14
37	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
38	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	18
39	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	13
40	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	9
41	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	18
42	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
43	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	18
44	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	12
45	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	19
46	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	18
47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25
48	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	12
49	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	12
50	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	18
TOTALES-	1	2	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	13	13	14	14	15	15	16	16	17	17	18	836
0 -	0	13	0	1	5	1	0	2	2	0	1	0	1	0	0	0	4	17	6	14	5	10	10	19	3	
1 -	43	31	48	16	37	36	41	36	21	38	39	45	31	20	15	23	40	27	38	30	35	36	36	28	46	

Los cuadros sinópticos presentados antes de cada curva -- son las calificaciones obtenidas por los alumnos y están-dadas en porcentaje.

Los símbolos para la calificación son los siguientes:

Ø = Pregunta no contestada

O = Respuesta incorrecta

1 = Respuesta correcta

El criterio que se siguió para la calificación de las preguntas abiertas fue:

Para las preguntas 14, 15, 16 y 17 repetición de las actividades señaladas para cada area en el modelo audiovisual.

Para la pregunta 18, cualquier respuesta que implicara basicamente el concepto de ayuda al ser humano.

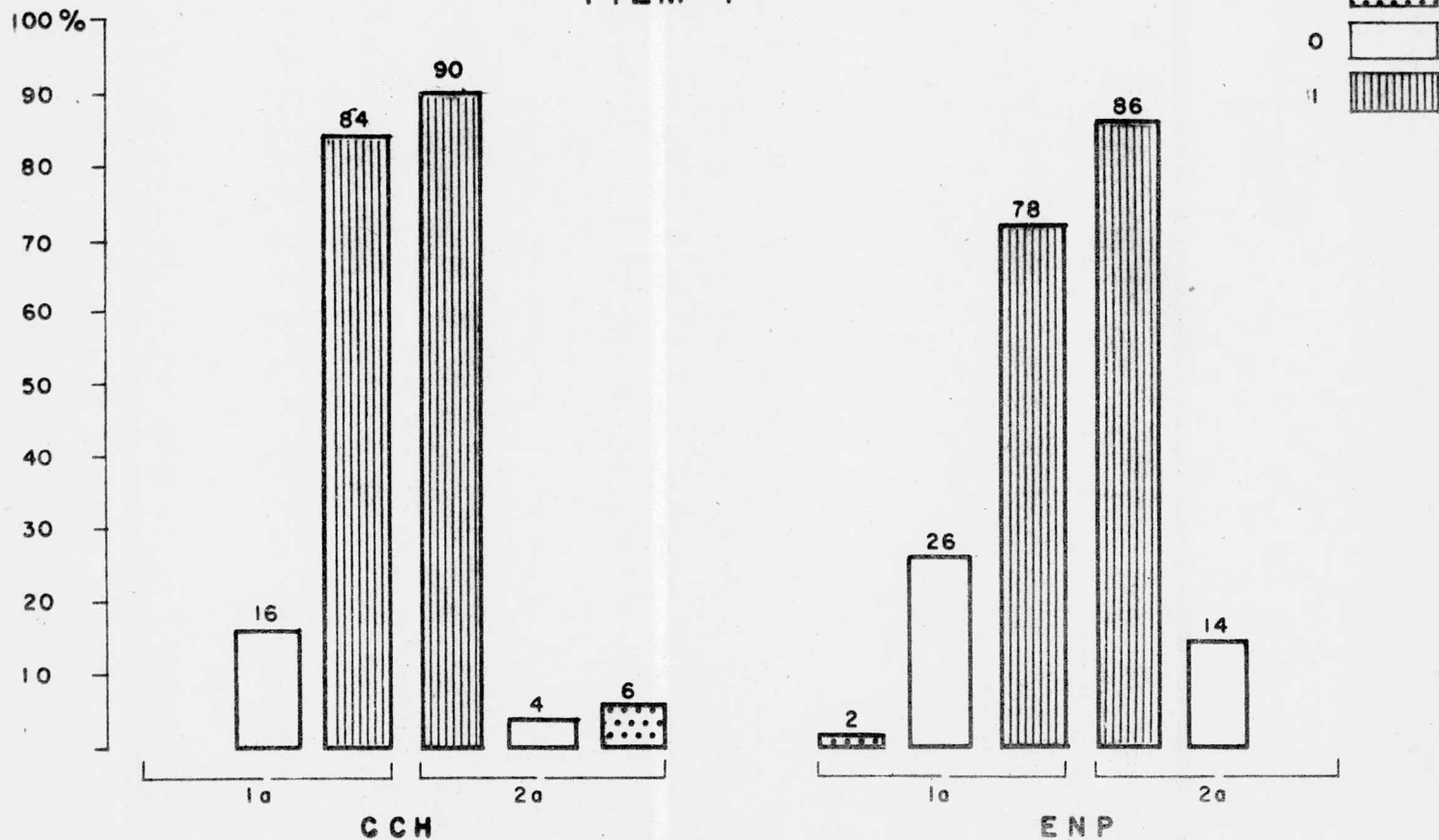
REACTIVO # 1:

Un psicólogo conoce a las personas con solo verlas.

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	0	16	84
C.C.H. 2a.	6	4	90
E.N.P. 1a.	2	26	72
E.N.P. 2a.	0	14	86

Nuestra intención, al iniciar el cuestionario con una -- pregunta muy fácil, era crear un clima de confianza, lo-cual obviamente se logró, ya que solo un tres por ciento de los encuestados se confundieron con la pregunta. Tam-bién se trataba de valorar el grado de pensamiento mági-co o leyenda negra que se tiene acerca de la carrera.

ITEM 1



REACTIVO # 2:

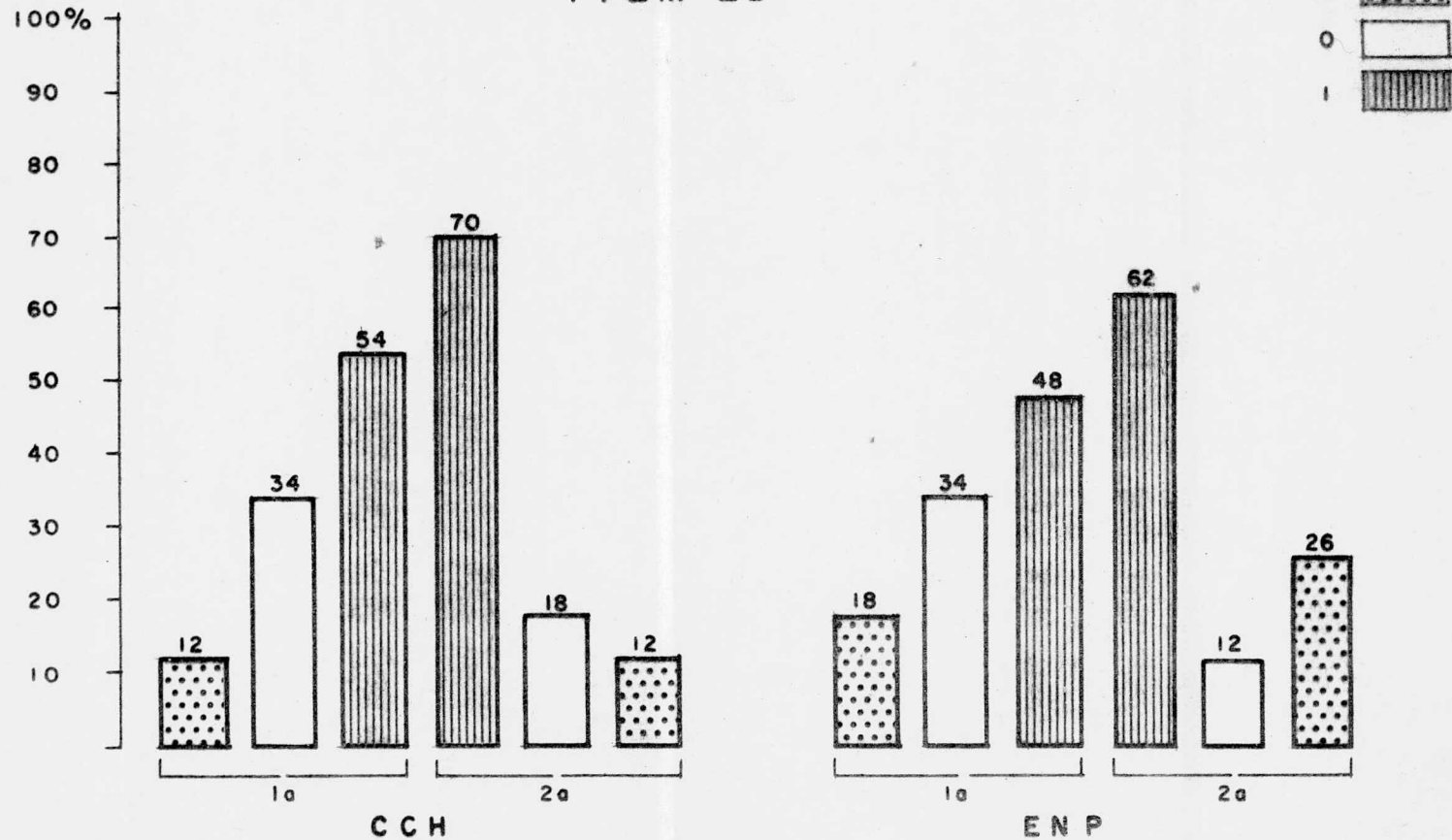
Un alumno de psicología reunirá los requisitos para ser -
un buen estudiante de esta carrera si desea:

- a () Resolver sus propios conflictos.
- b () Estudiar la problemática del ser humano.

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	12	34	54
C.C.H. 2a.	12	18	70
E.N.P. 1a.	18	34	48
E.N.P. 2a.	26	12	62

Esta pregunta persigue el objetivo de fijar en el alumno-
el mensaje de que en el estudio de la carrera de psicólogo
no va a encontrar la solución a sus conflictos persona
les. Aumentó el indicador en cuanto a la transmisión co--
rrecta de la información.

ITEM 2a



REACTIVO # 2b.

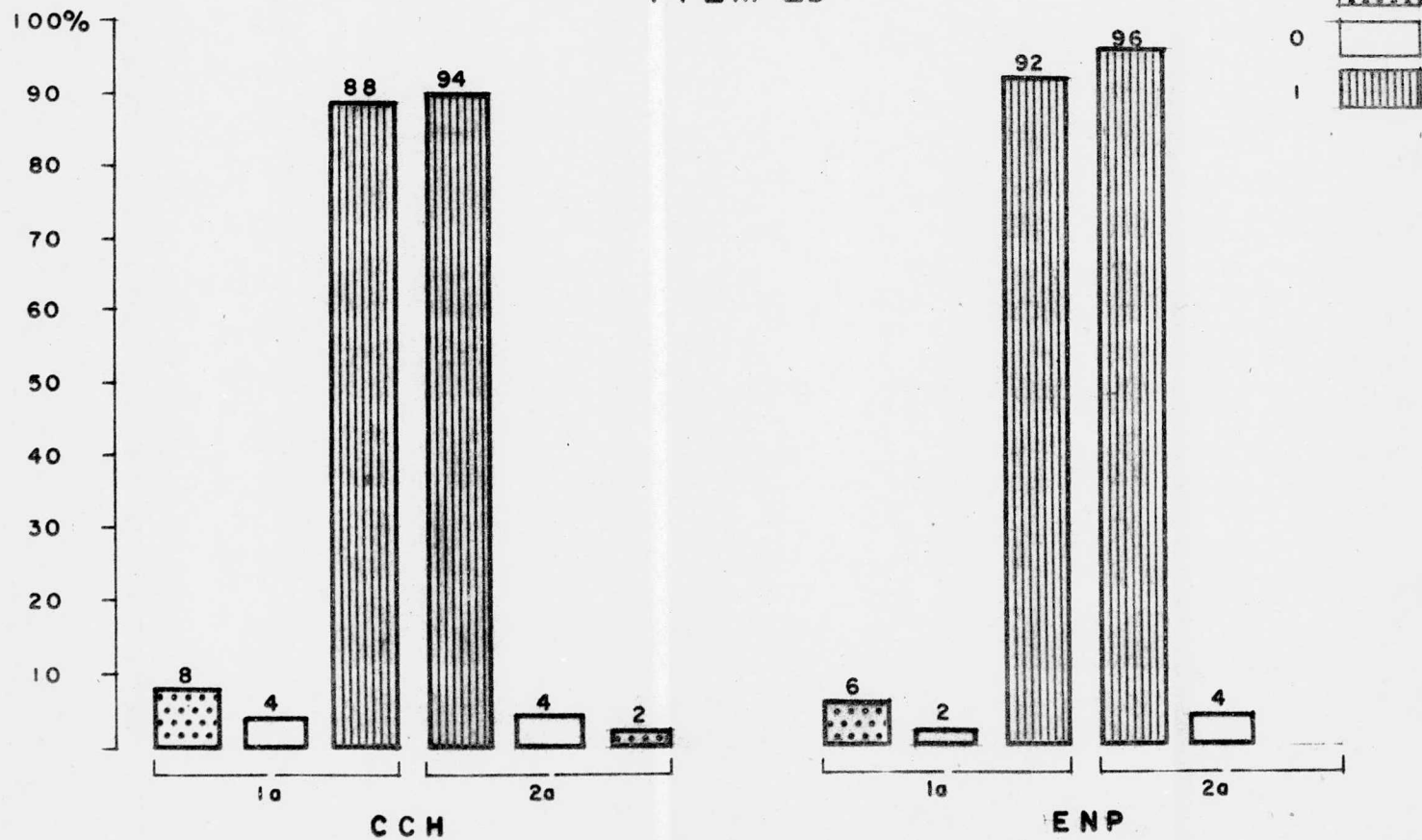
Un alumno de psicología reunirá los requisitos para ser -
un buen estudiante de esta carrera si desea:

- a () resolver sus propios conflictos
- b () estudiar la problemática del ser humano

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	8	4	88
C.C.H. 2a.	2	4	94
E.N.P. 1a.	6	2	92
E.N.P. 2a.	0	4	96

Los alumnos mostraron poseer un concepto bastante real de
los objetivos de la psicología.

ITEM 2b



REACTIVO # 3

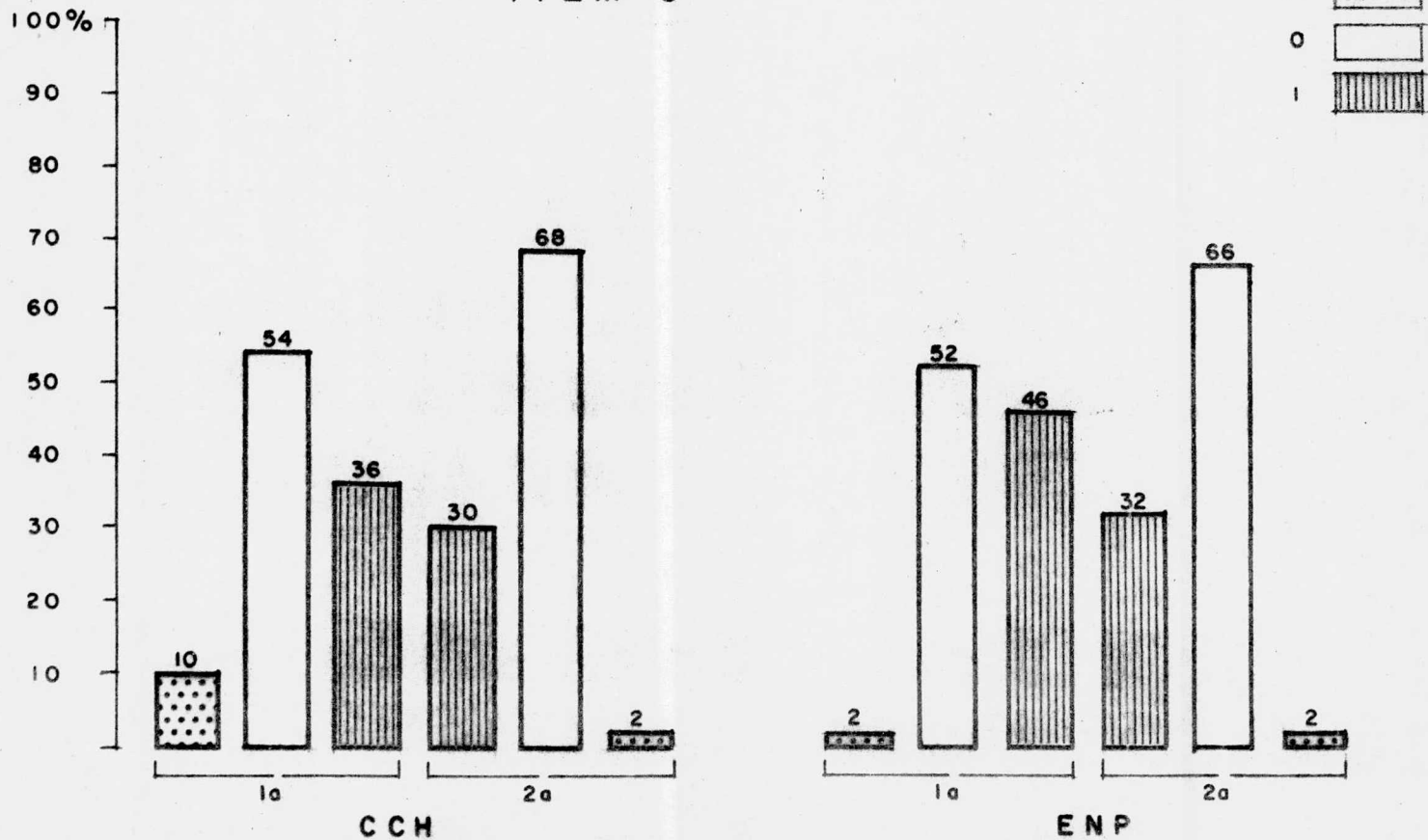
Todos los tests mentales se refieren a pruebas psicológicas para determinar el cociente intelectual.

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	10	54	36
C.C.H. 2a.	2	68	30
E.N.P. 1a.	2	52	46
E.N.P. 2a.	2	66	32

La intención de esta pregunta fue hacer consciente al --
alumno de que no todas las pruebas (tests) psicológicas --
sirven para determinar el cociente intelectual sino que --
son instrumentos con alcances mucho más amplios.

En esta pregunta los aciertos en lugar de aumentar dismi-
nuyeron, lo cual nos hace considerar que confundimos a --
los alumnos por que la información dada al respecto no --
fue lo suficientemente explícita.

ITEM 3





REACTIVO # 4

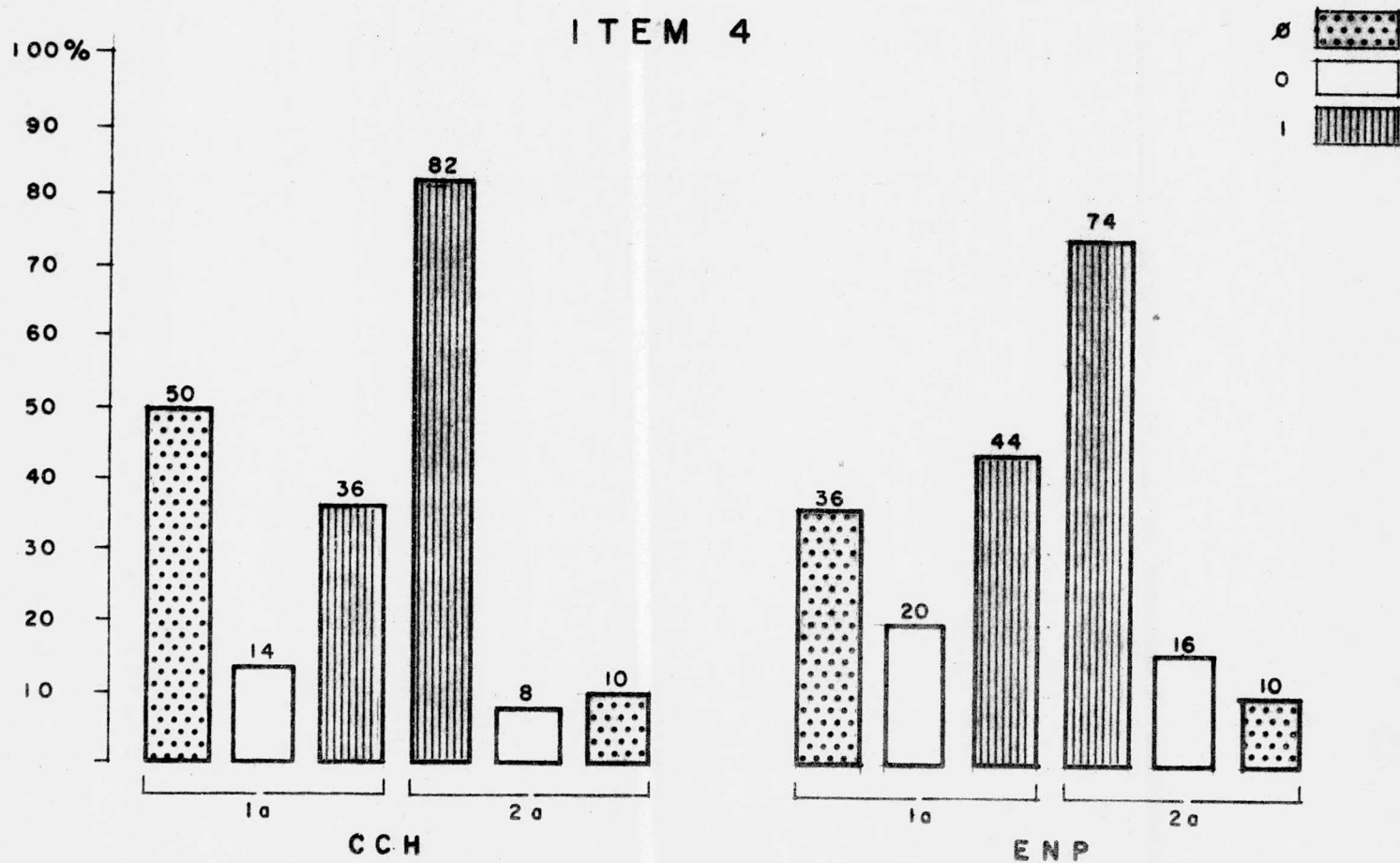
Skinner modifica la conducta a través de reforzamientos - positivos y negativos.

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	50	14	36
C.C.H. 2a.	10	8	82
E.N.P. 1a.	36	20	44
E.N.P. 2a.	10	16	74

Al hacer esta pregunta deseábamos investigar hasta que -- punto los alumnos estaban informados acerca de una de las corrientes de mayor influencia en nuestra época.

El cuarenta por ciento de los encuestados tenía nociones-- sobre el conductismo y el aumento de aciertos al respon-- der por segunda ocasión fue significativo.

ITEM 4



REACTIVO # 5

La expectativa económica del psicólogo girará alrededor -
de los ingresos:

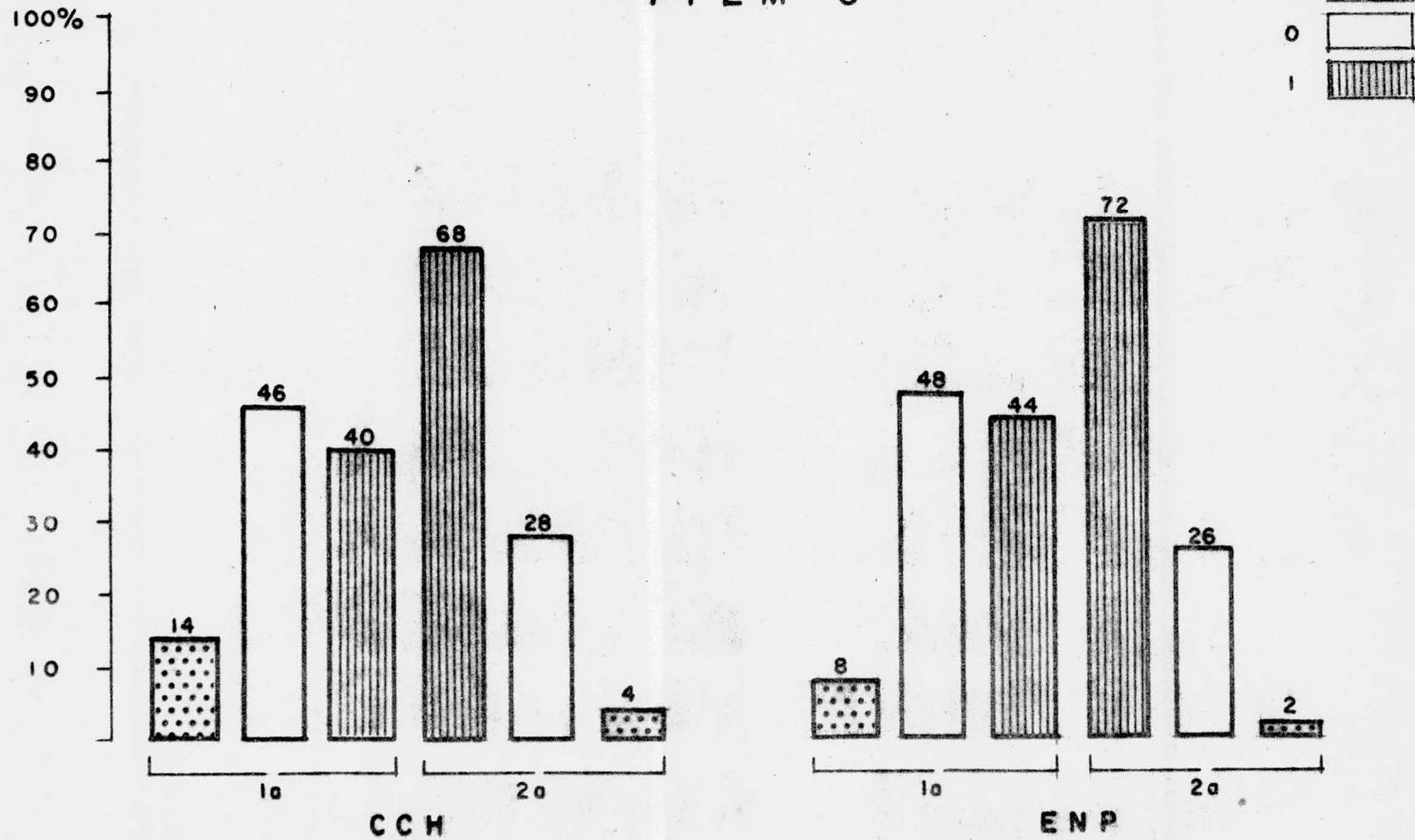
- a () muy elevados
- b () elevados
- c () medios
- d () escasos

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	14	46	40
C.C.H. 2a.	4	28	68
E.N.P. 1a.	8	48	44
E.N.P. 2a.	2	26	72

Planteamos esta pregunta con objeto de ubicar al estudiante dentro de la realidad económica de nuestro país.

Independientemente de lo ambiguo del término "ingresos medios", el alumno captó la información correctamente como lo muestran los aumentos en 1, y disminución en ambas posibilidades alternativas de 0 y Ø.

ITEM 5



REACTIVO # 6

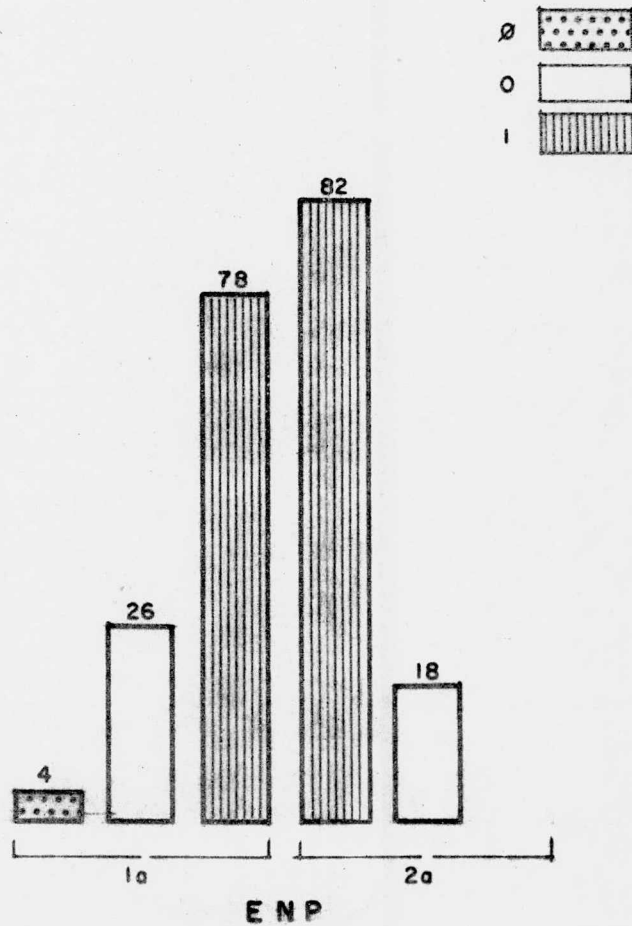
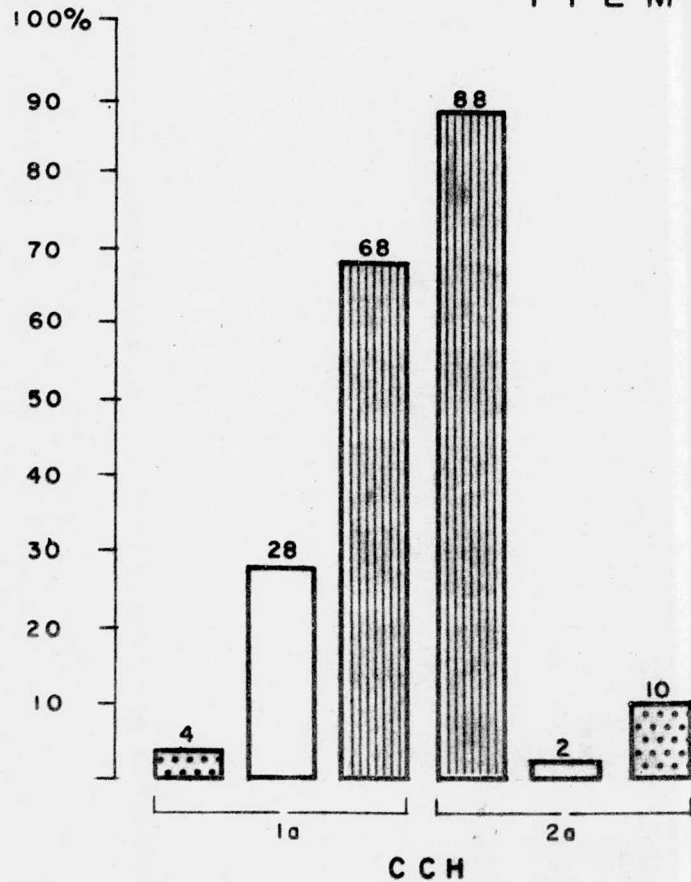
La carrera de Psicología constituye al presente una:

- a () Ciencia experimental
- b () Ciencia experimental y también una ciencia de -
aplicación eminentemente social.
- c () Ciencia de aplicación eminentemente social.

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	4	28	68
C.C.H. 2a.	10	2	88
E.N.P. 1a.	4	26	70
E.N.P. 2a.	0	18	82

Tratamos de enfatizar la aplicación eminentemente social de la investigación científica en el terreno psicológico.

ITEM 6



REACTIVO # 7

Surge el primer laboratorio de psicología y con el la - -
psicología como ciencia en:

a () 1879

b () 1912

c () 1938

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	44	44	12
C.C.H. 2a.	4	18	78
E.N.P. 1a.	52	38	10
E.N.P. 2a.	4	24	76

Con esta pregunta quisimos valorar hasta que punto el mo
delo audiovisual resultaba interesante para los especta-
dores ya que esta fecha se da solamente en la imagen.

ITEM 7

100%

90

80

70

60

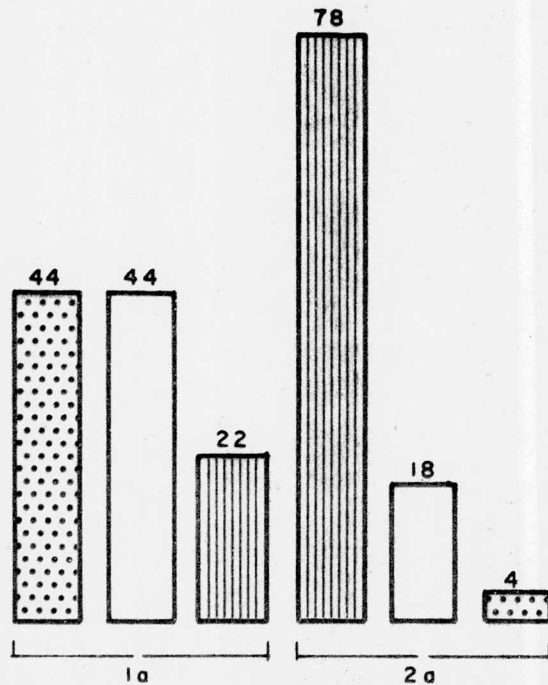
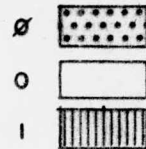
50

40

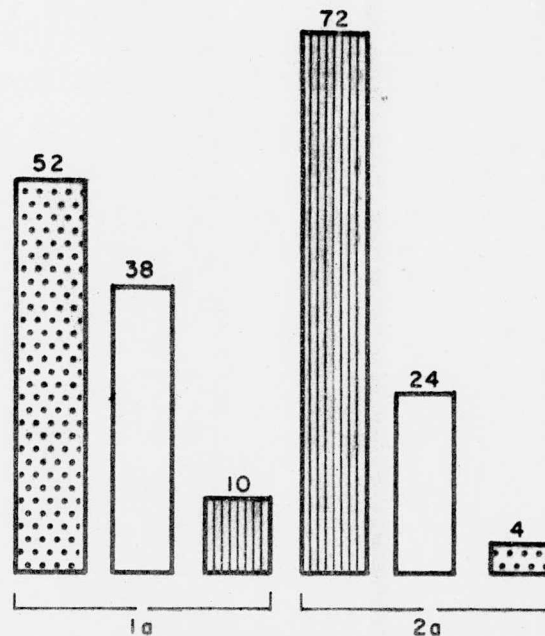
30

20

10



CCH



ENP

REACTIVO # 8

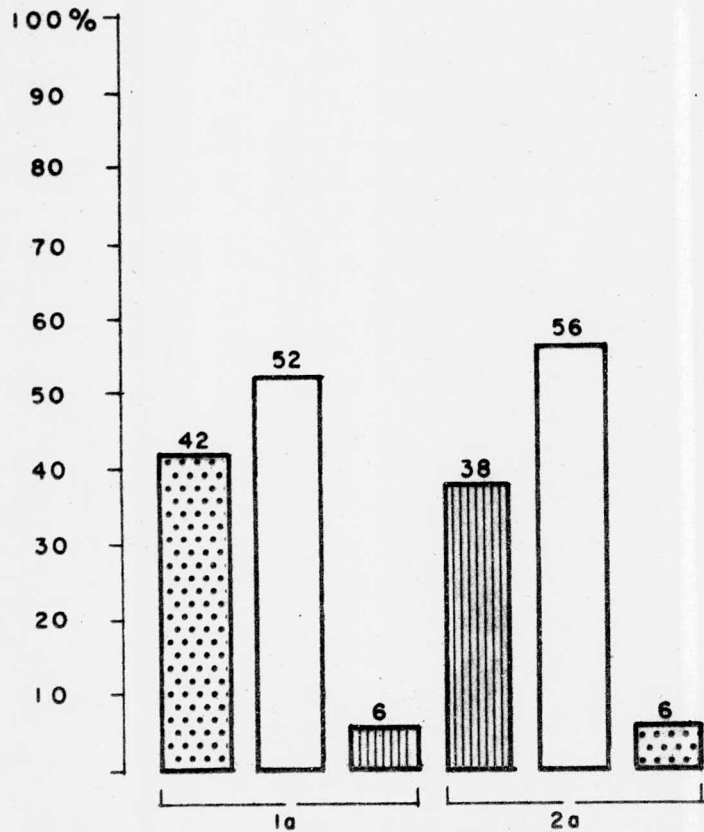
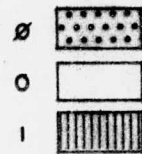
El primer laboratorio de psicología fue fundado por:

- a () Skinner
- b () Freud
- c () Wundt
- d () Pavlov

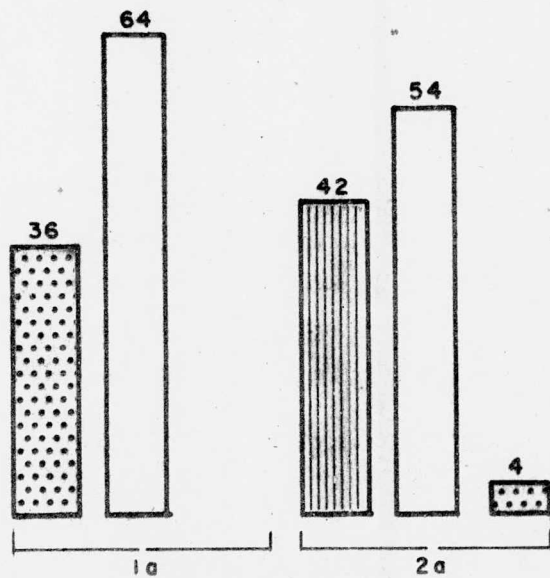
	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	42	52	6
C.C.H. 2a.	6	56	38
E.N.P. 1a.	36	64	0
E.N.P. 2a.	4	54	42

Quisimos dar a Wundt el sitio que merece como fundador -
de la psicología científica.

ITEM 8



CCH



ENP

REACTIVO # 9

Freud, al afirmar que toda acción tiene un motivo generado en alta proporción por el inconsciente aplica:

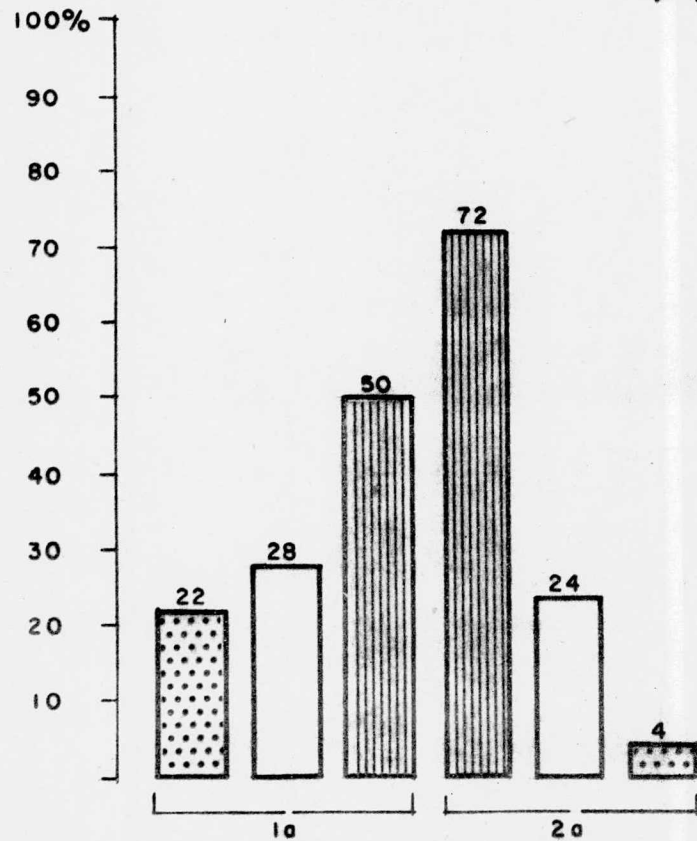
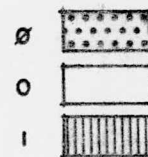
- a () Modificación de la conducta
- b () Psicoanálisis
- c () Psicoterapia centrada en el cliente

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	22	28	50
C.C.H. 2a.	4	24	72
E.N.P. 1a.	18	28	54
E.N.P. 2a.	0	24	76

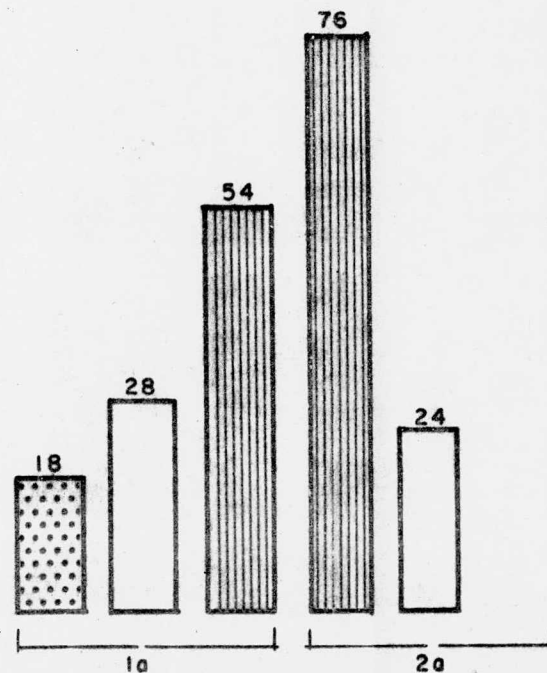
En esta pregunta se esboza el psicoanálisis, se ubica al conductismo y se menciona una tercera posibilidad de terapia.

Los alumnos tenían ya en el 52 por ciento conocimiento de los trabajos de Freud.

ITEM 9



CCH



ENP

REACTIVO # 10

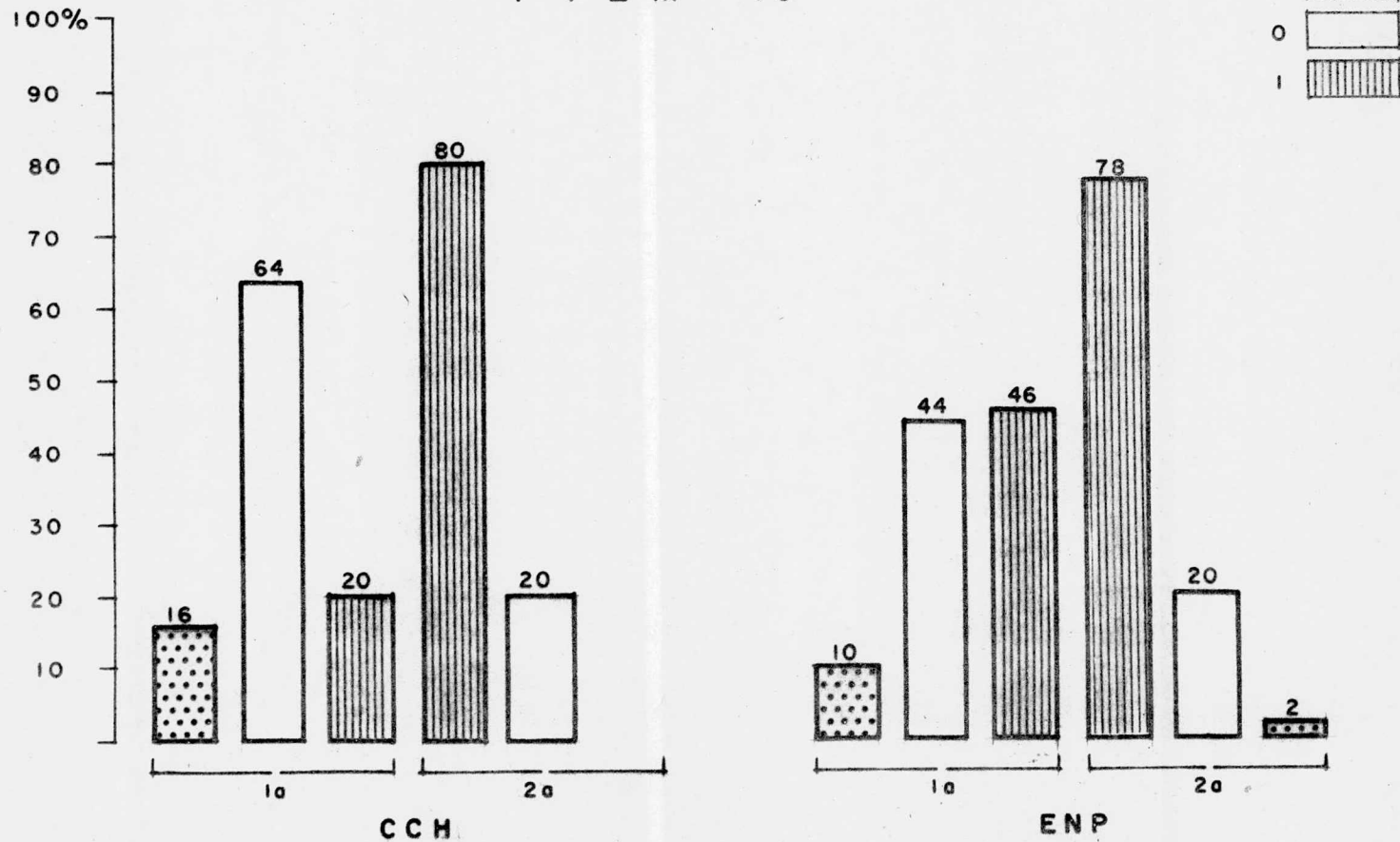
A qué Facultad estaba adscrito el Colegio de Psicología?

- a () Ciencias
 b () Medicina
 c () Filosofía y Letras

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	16	64	20
C.C.H. 2a.	0	20	80
E.N.P. 1a.	10	44	46
E.N.P. 2a.	2	20	78

Dentro de la sección "Historia de la Psicología en México" se trata de hacer hincapié en el origen humanístico de la psicología en nuestro país.

ITEM 10



REACTIVO # 11

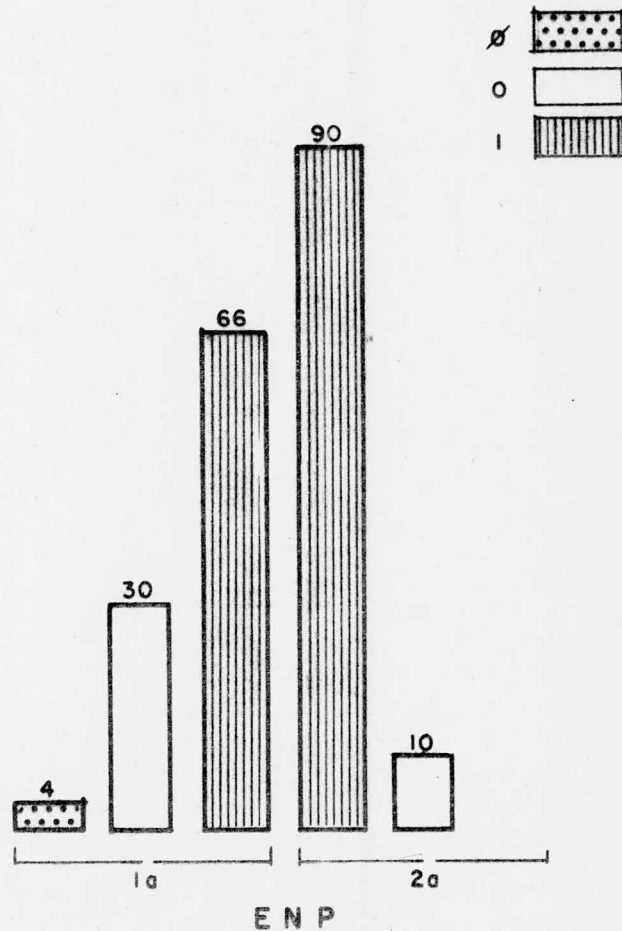
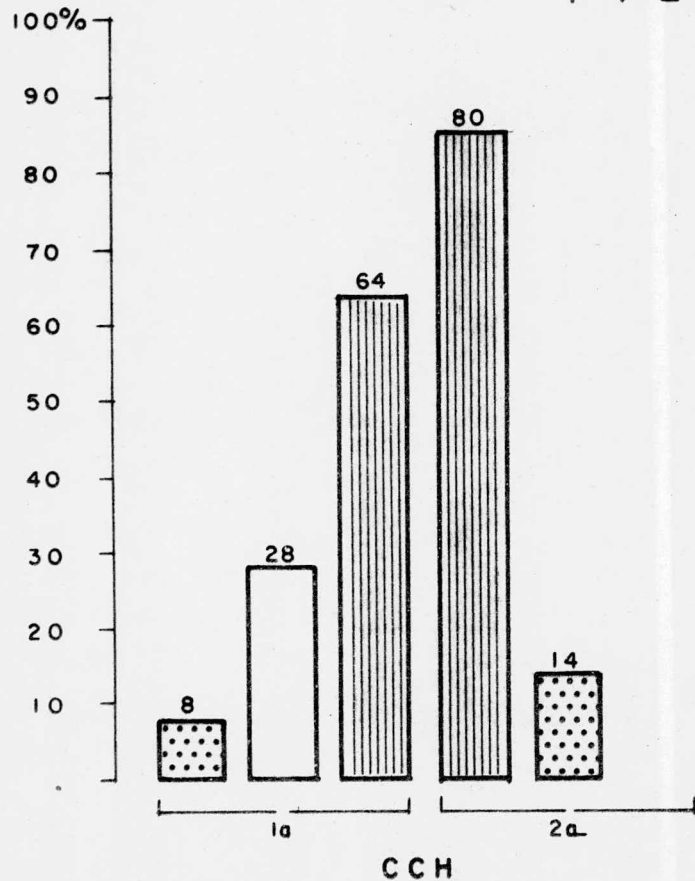
¿Cuál es el título profesional que se obtiene al término-
de la carrera?

- a () Psicoanalista
- b () Doctor en Psicología
- c () Psiquiatra
- d () Psicólogo

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	8	28	64
C.C.H. 2a.	0	14	86
E.N.P. 1a.	4	30	66
E.N.P. 2a.	0	10	90

Pusimos la pregunta para dar una identidad al psicólogo,-
ya que generalmente es confundido con el psicoanalista o-
el psiquiatra.

ITEM II



REACTIVO # 12

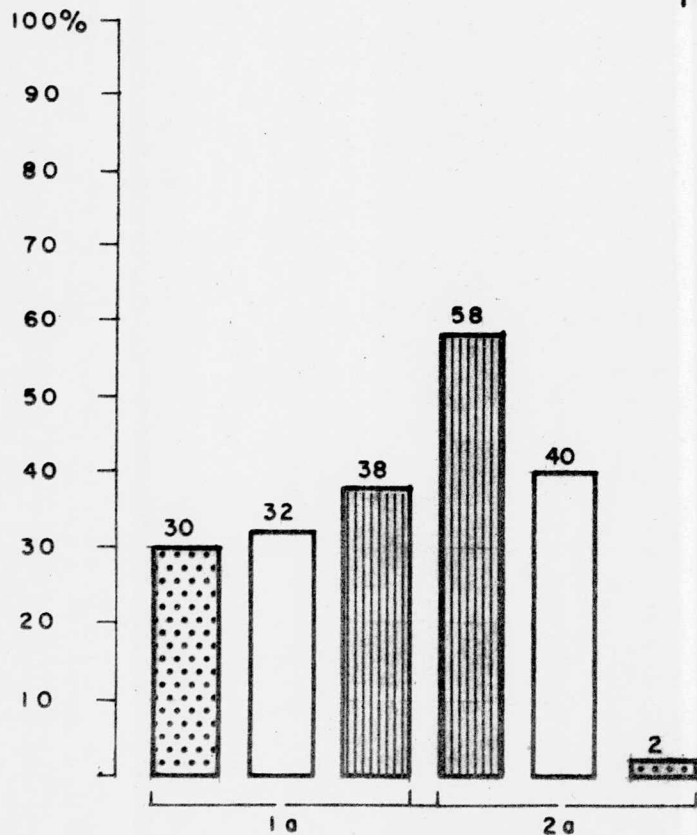
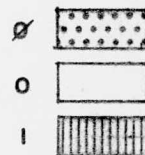
Actualmente, ¿qué corriente psicológica se sigue en la Facultad de Psicología?.

- a () Cognoscitivista
- b () Conductista
- c () Psicoanalítica
- d () Se estudian todas las corrientes

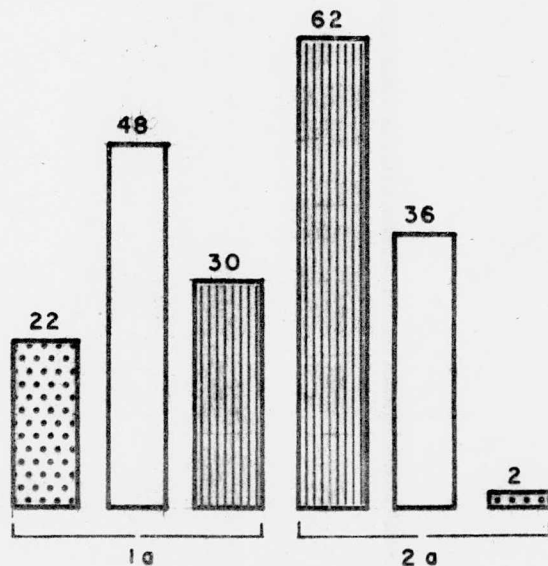
	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	30	32	38
C.C.H. 2a.	2	40	58
E.N.P. 1a.	22	48	30
E.N.P. 2a.	2	36	62

Como orientadoras quisimos advertir al alumno de la diver
dad de corrientes que se plantean en la psicología y, ade
más predisponerlo a recibir todo tipo de información que-
 solo a él corresponderá discriminar.

ITEM 12



CCH



ENP

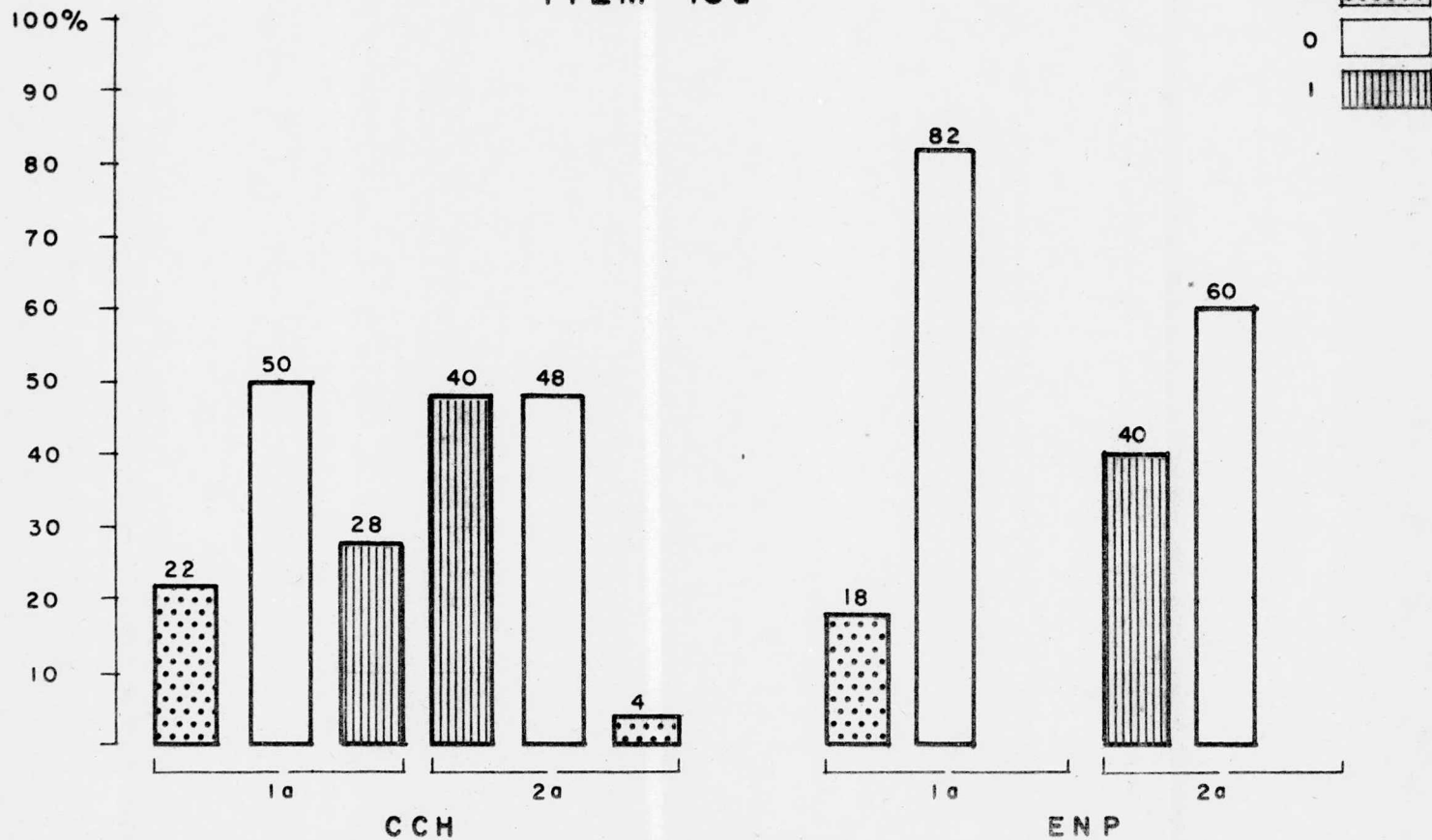
REACTIVO # 13a.

Por ser el niño el más indefenso de los animales...trae -
 consigo el mayor bagage potencial que existe.

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	22	50	28
C.C.H. 2a.	4	48	48
E.N.P. 1a.	18	82	0
E.N.P. 2a.	0	60	40

Dada la gran importancia que tiene la etapa infantil en -
 el ulterior desarrollo de la personalidad presentamos - -
 tres aseveraciones para aparear, con la intención de que-
 los alumnos manejasen globalmente la información.

ITEM 13a

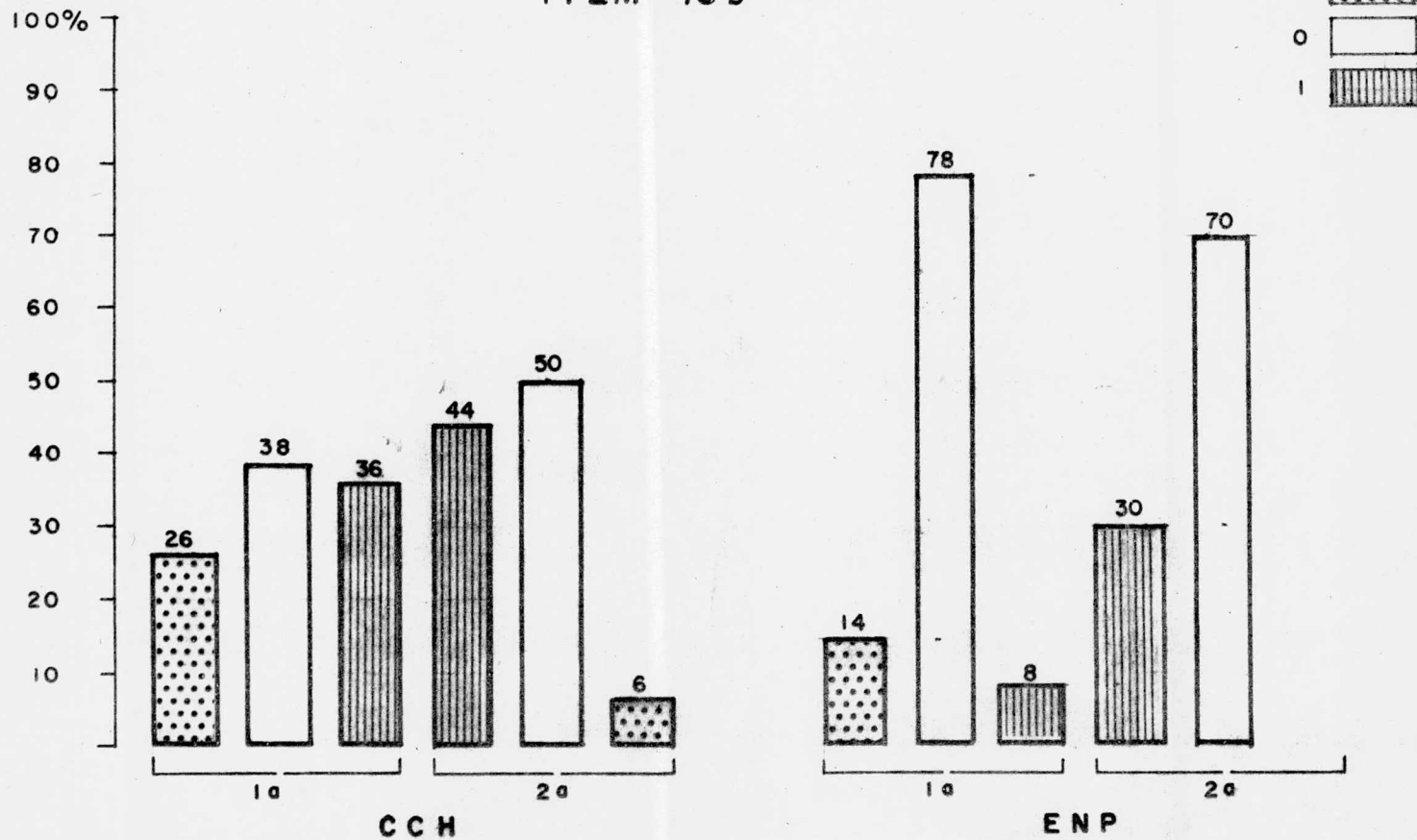


REACTIVO # 13b.

Su motivación motriz...le permite ampliar su actividad ex
ploratoria.

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	26	38	36
C.C.H. 2a.	6	50	44
E.N.P. 1a.	14	78	8
E.N.P. 2a.	0	70	30

ITEM 13b

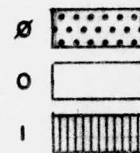
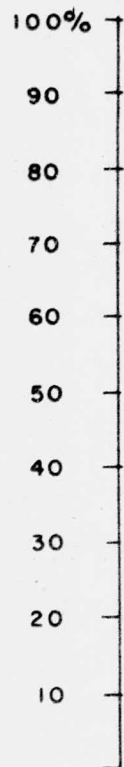


REACTIVO # 13c.

Sus incipientes sentidos germinan y al nutrirse de información... la retiene e integra en percepciones.

	$\emptyset$	0	1
C.C.H. 1a.	20	44	36
C.C.H. 2a.	6	36	58
E.N.P. 1a.	22	58	20
E.N.P. 2a.	0	54	46

ITEM 13c



CCH

ENP

REACTIVO # 14a.

Señala dos actividades que desempeña el psicólogo clínico.

1 ...

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	62	16	22
C.C.H. 2a.	40	14	46
E.N.P. 1a.	52	24	24
E.N.P. 2a.	8	12	80

Las preguntas 14 a 17, dada la forma en que se ofrece la información al respecto en el modelo, resultan un buen índice del grado de captación que obtuvimos en los aspectos.

ITEM 14a

100%

90

80

70

60

50

40

30

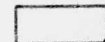
20

10

Ø

0

1



62

16

22

46

14

40

1a

2a

CCH

52

24

24

80

12

8

1a

2a

ENP

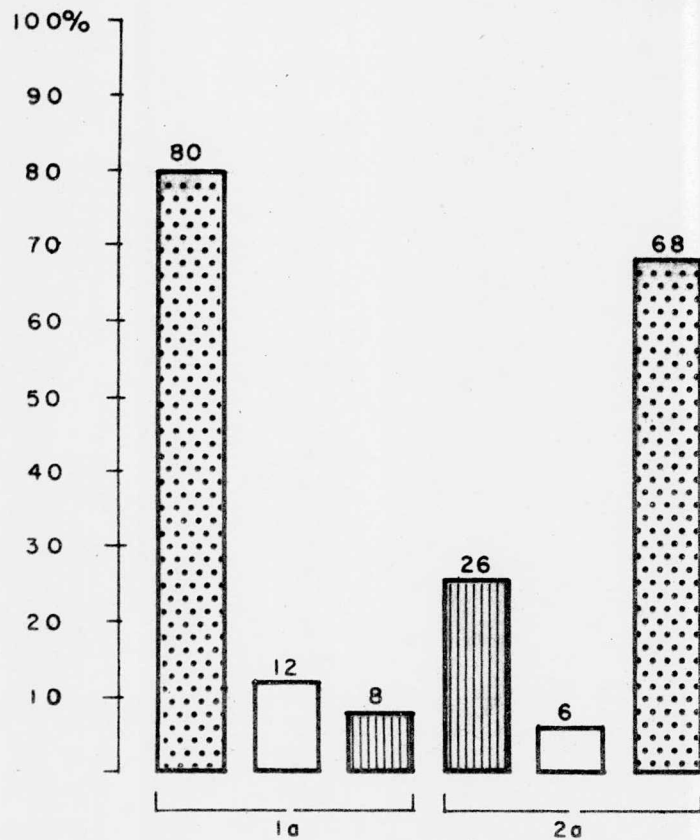
REACTIVO # 14b.

Señala dos actividades que desempeña el psicólogo clínico--
co.

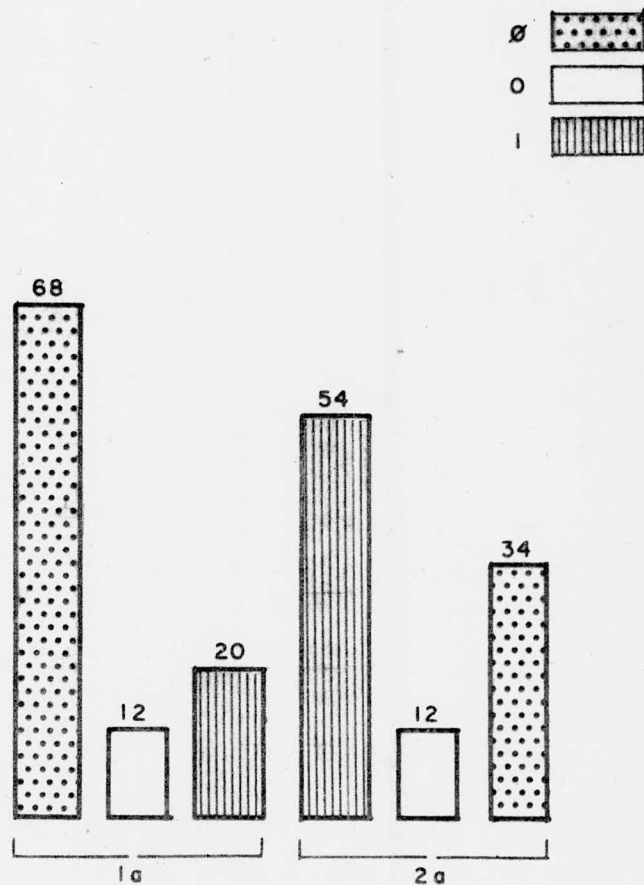
2 ...

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	80	12	8
C.C.N. 2a.	68	6	26
E.N.P. 1a.	68	12	20
E.N.P. 2a.	34	12	54

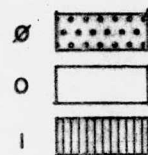
ITEM 14b



CCH



ENP



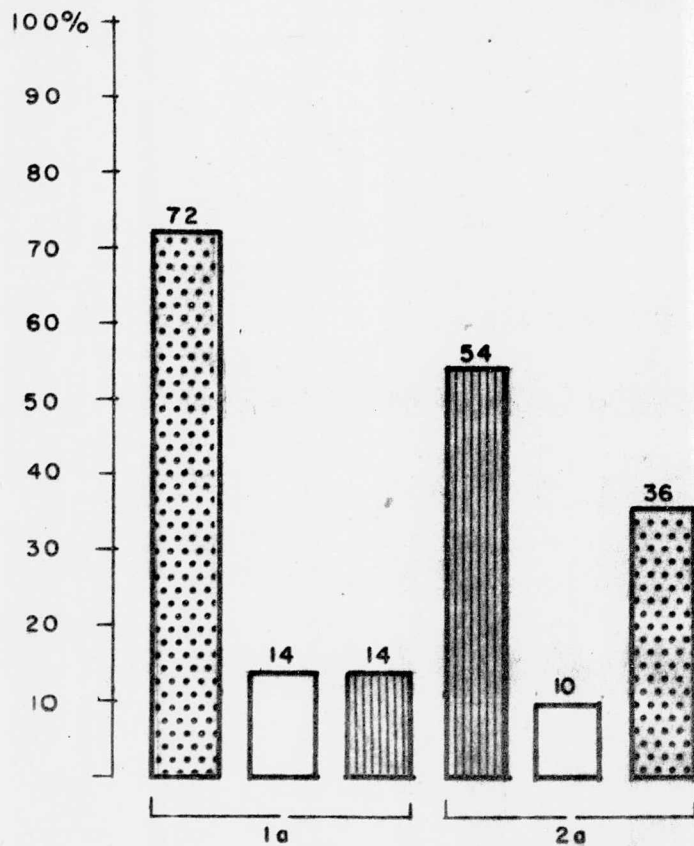
REACTIVO # 15a.

Señala dos actividades que desempeña el psicólogo educacional.

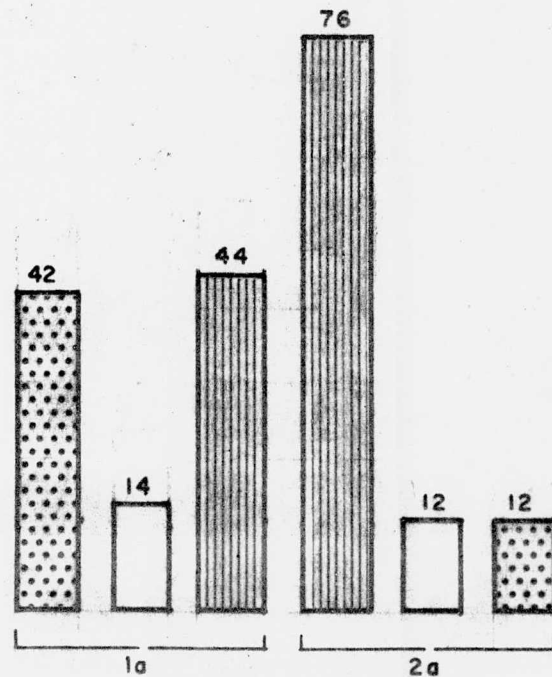
1 ...

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	72	14	14
C.C.H. 2a.	36	10	54
E.N.P. 1a.	42	14	44
E.N.P. 2a.	12	12	76

ITEM 15a



CCH



ENP

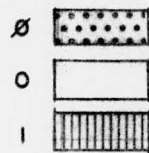
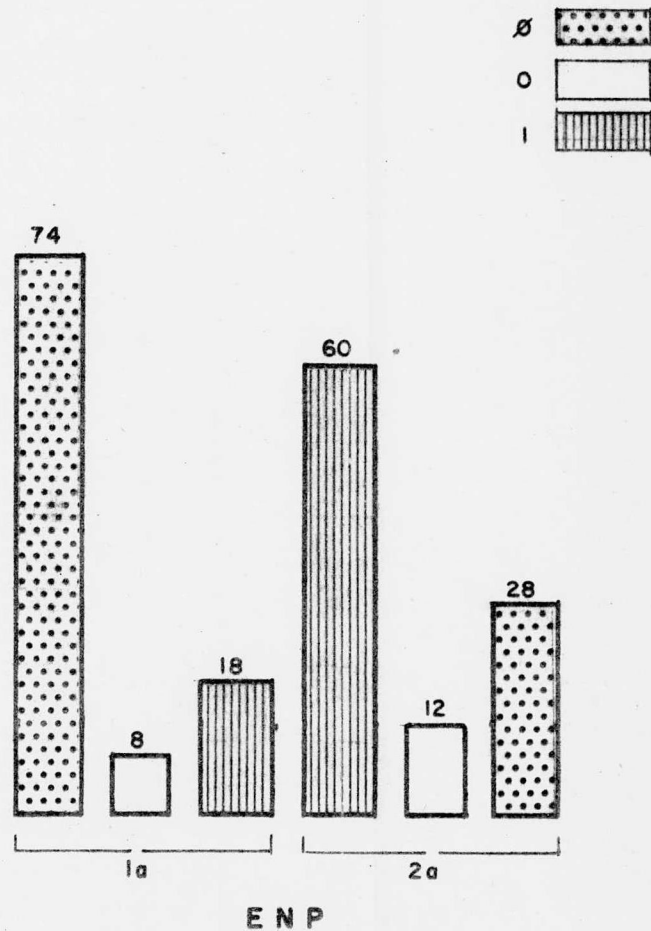
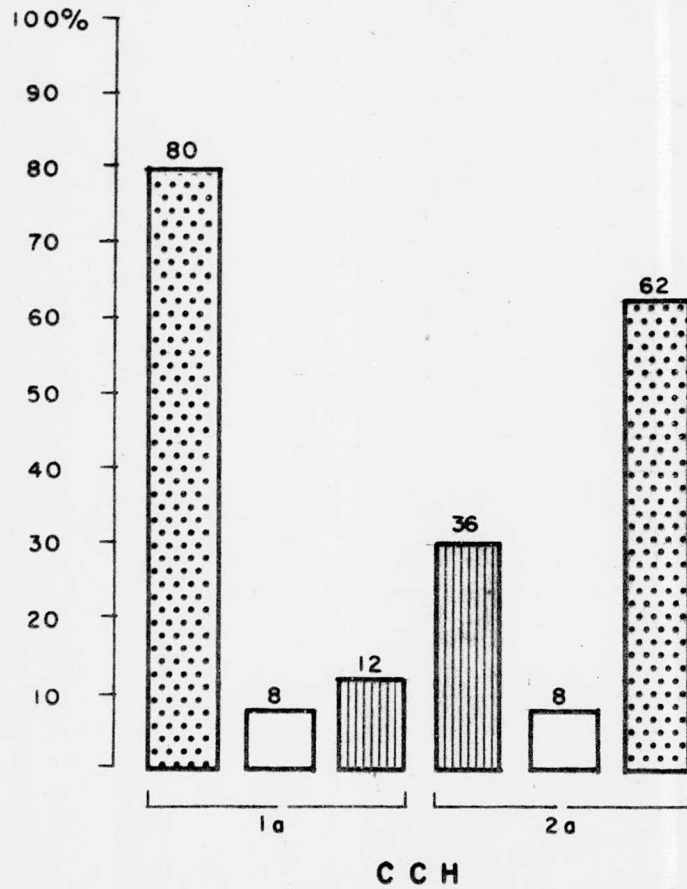
REACTIVO # 15b.

Señala dos actividades que desempeña el psicólogo educacional.

2 ...

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	80	8	12
C.C.H. 2a.	62	8	30
E.N.P. 1a.	74	8	18
E.N.P. 2a.	28	12	60

ITEM 15 b



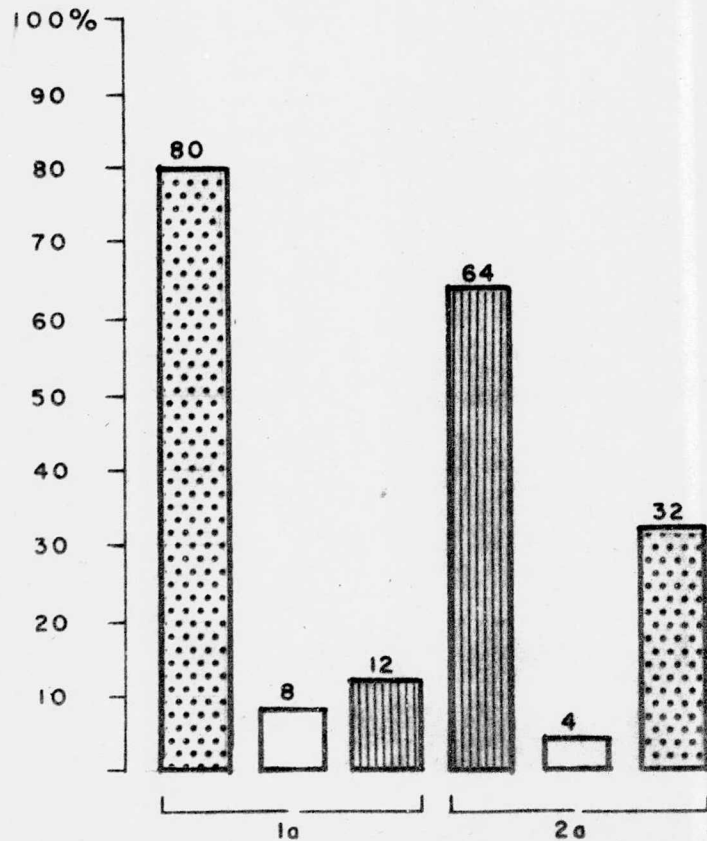
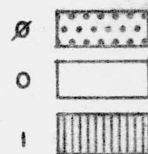
REACTIVO # 16a.

Señala dos actividades que desempeña el psicólogo industrial.

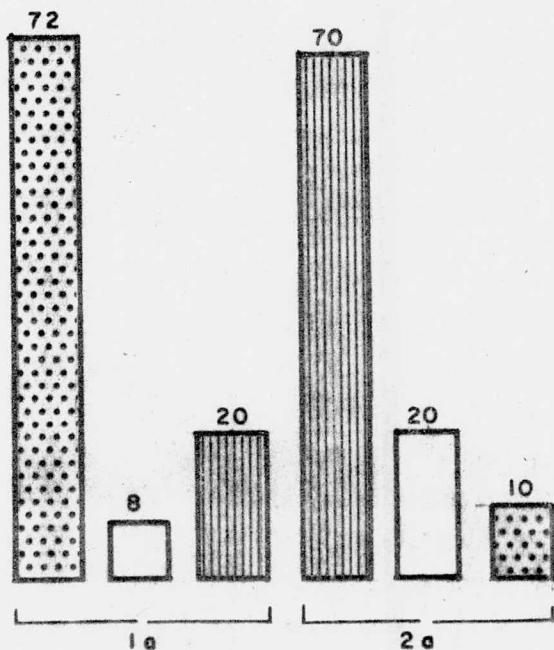
1 ...

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	80	8	12
C.C.H. 2a.	32	4	64
E.N.P. 1a.	72	8	20
E.N.P. 2a.	10	20	70

ITEM 16a



CCH



ENP

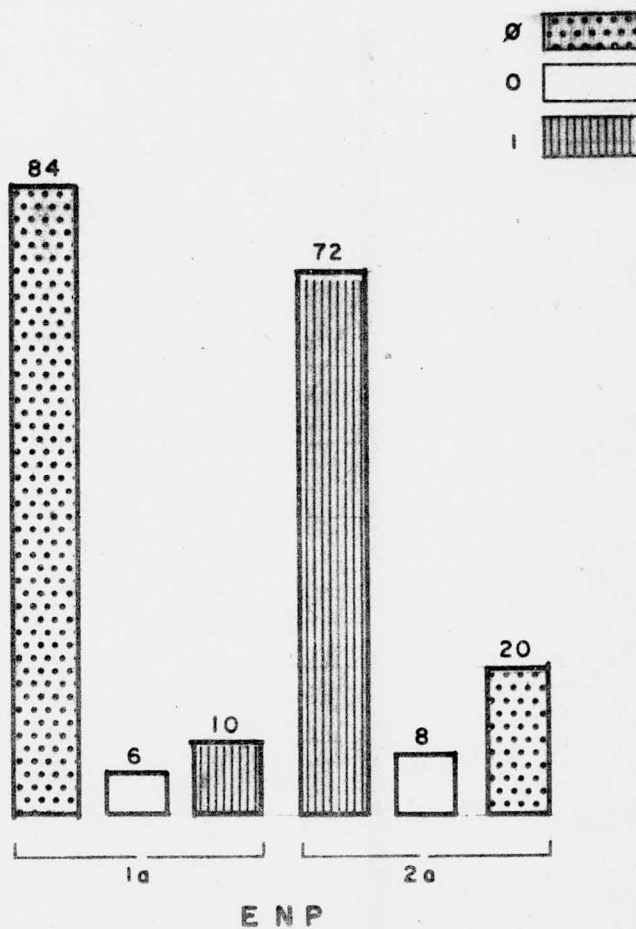
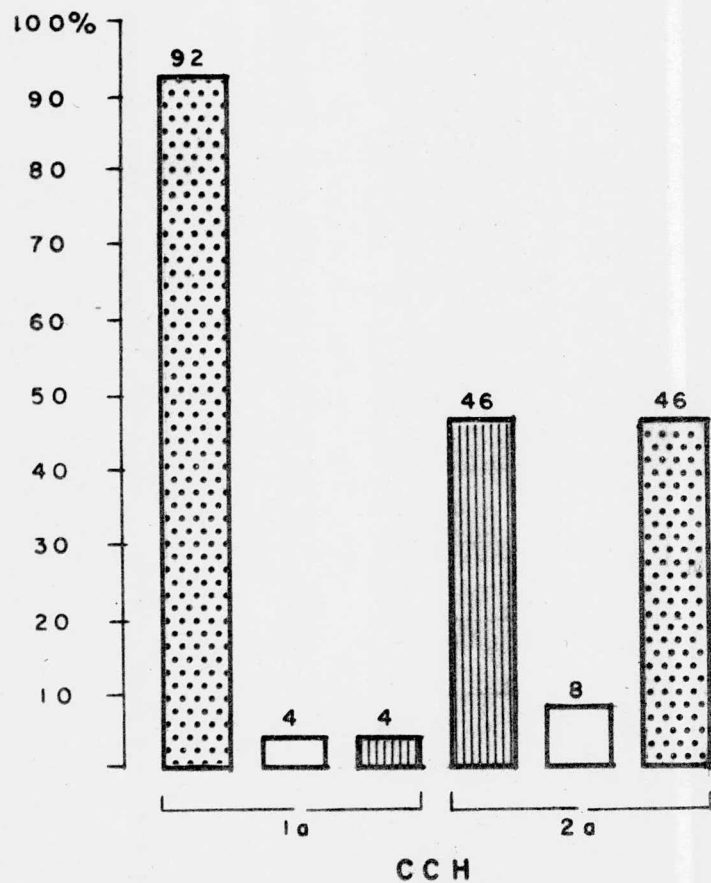
REACTIVO # 16b.

Señala dos actividades que desempeña el psicólogo industrial.

2 ...

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	92	4	4
C.C.H. 2a.	46	8	46
E.N.P. 1a.	84	6	10
E.N.P. 2a.	20	8	72

ITEM 16 b



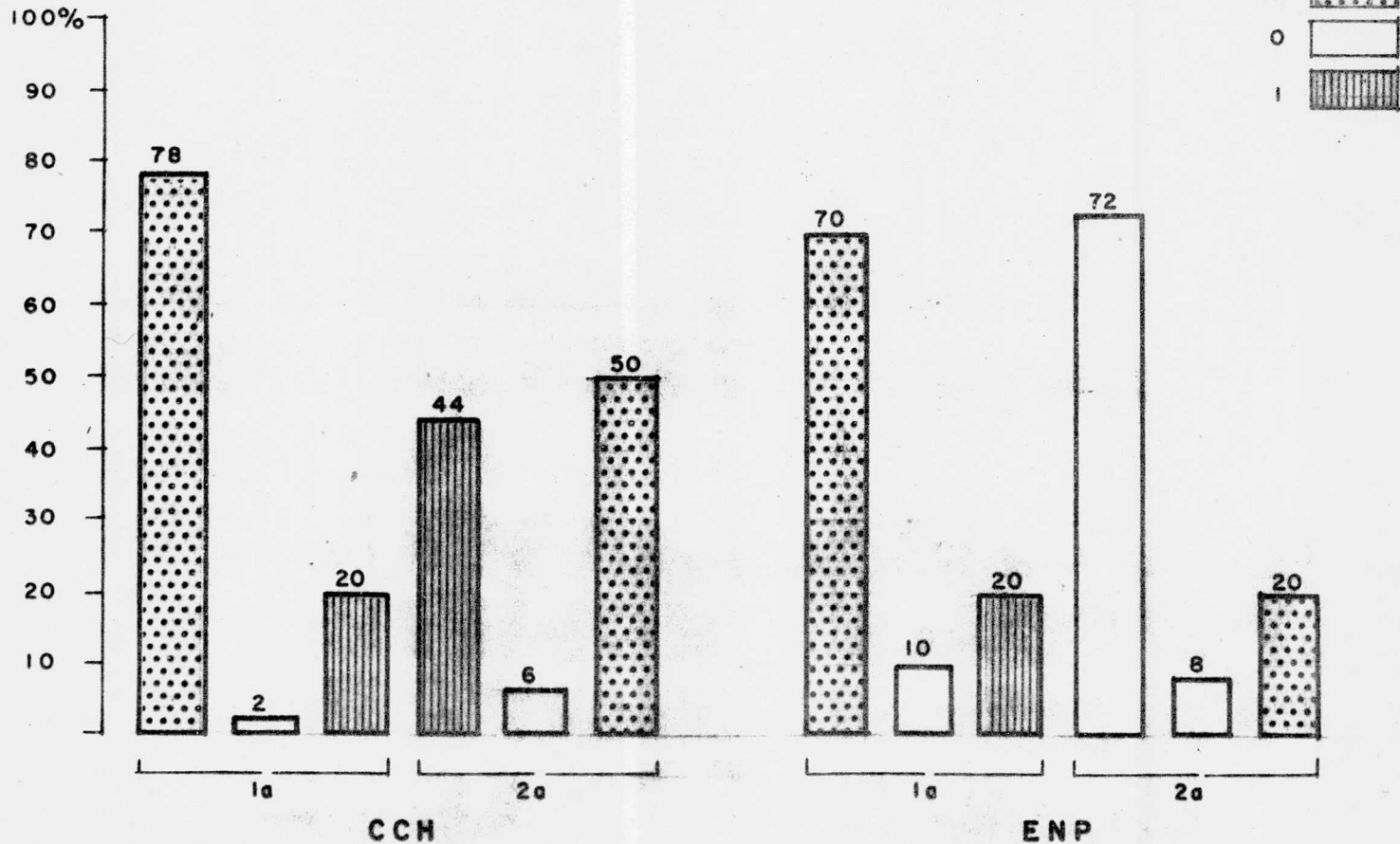
REACTIVO # 17a.

Señala dos actividades que desempeña el psicólogo social.

1 ...

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	78	2	20
C.C.H. 2a.	50	6	44
E.N.P. 1a.	70	10	20
E.N.P. 2a.	20	8	72

ITEM 17a



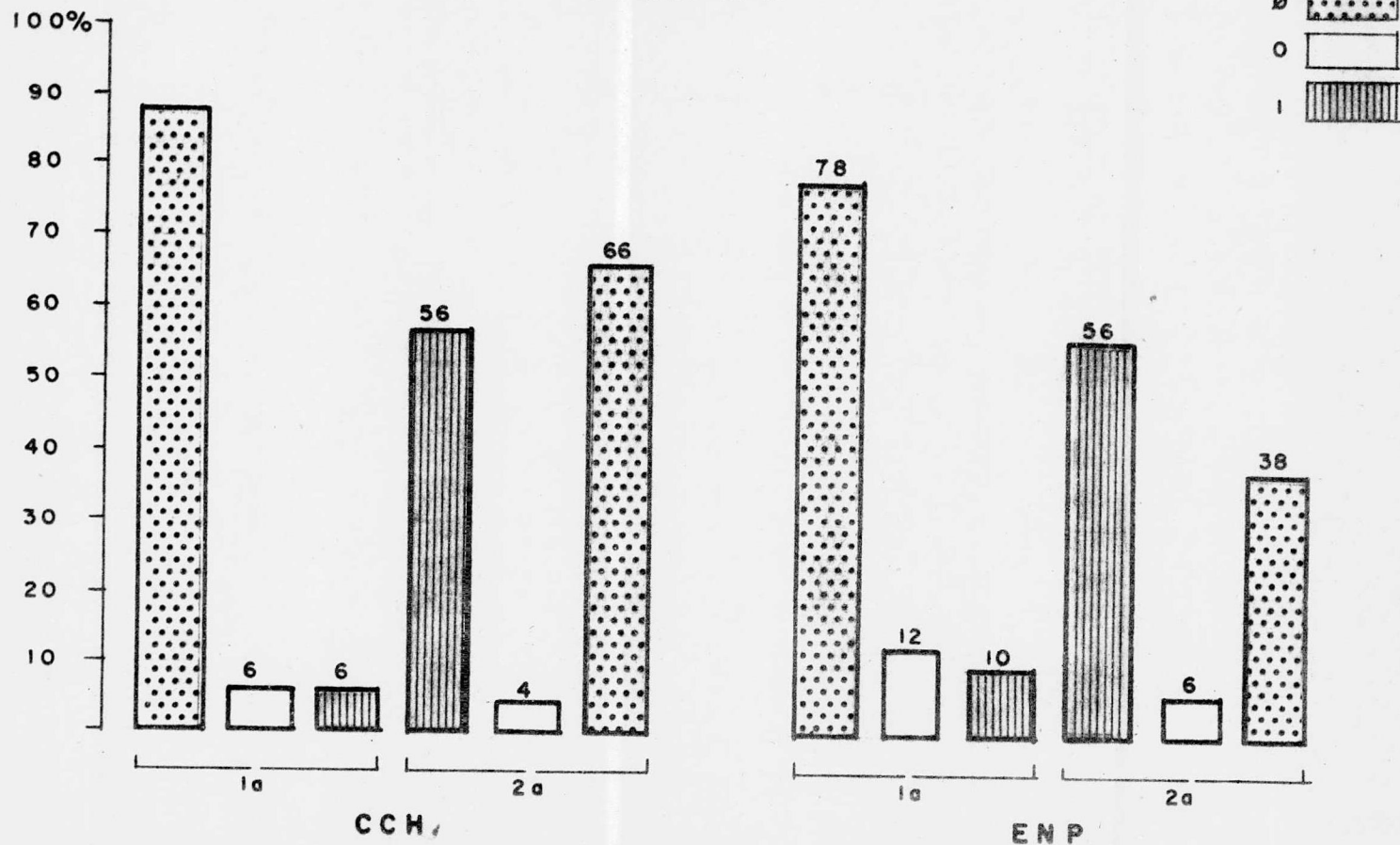
REACTIVO # 17b.

Señala dos actividades que desempeña el psicólogo social.

2 ...

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	88	6	6
C.C.H. 2a.	66	4	30
E.N.P. 1a.	78	12	10
E.N.P. 2a.	38	6	56

ITEM 17b



REACTIVO # 18

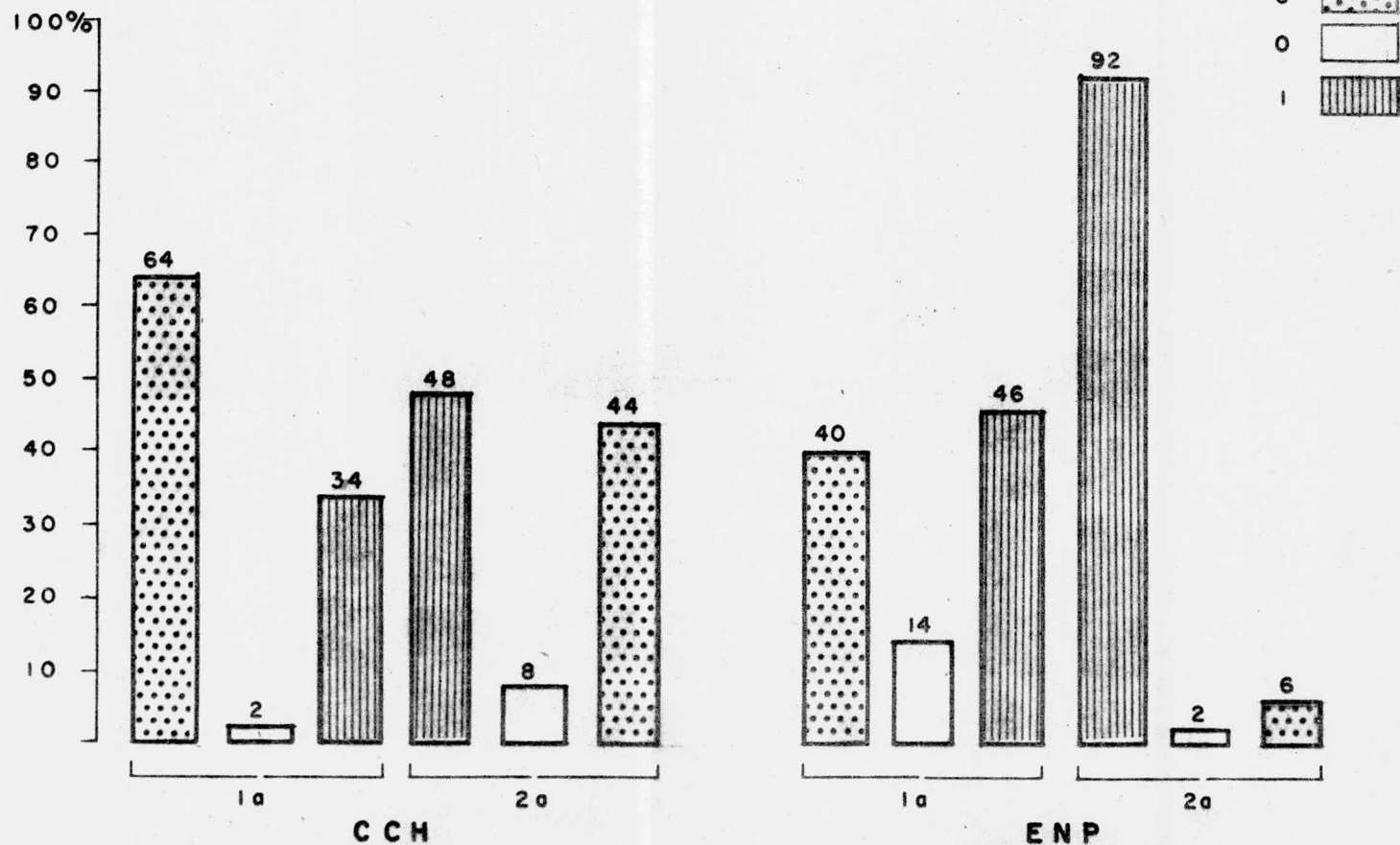
¿Cual es la función del psicólogo?

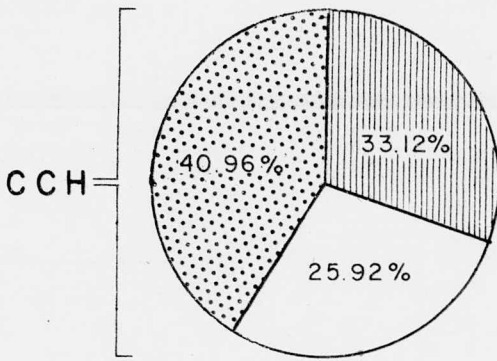
.....

	Ø	0	1
C.C.H. 1a.	64	2	34
C.C.H. 2a.	44	8	46
E.N.P. 1a.	40	14	46
E.N.P. 2a.	6	2	92

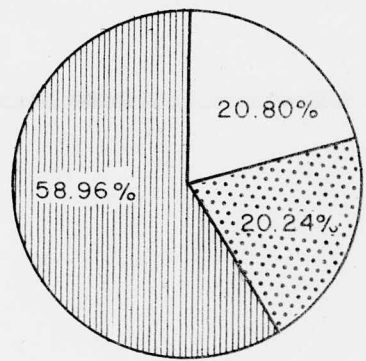
Esta pregunta engloba toda la información que deseábamos-transmitir, ya que dada la complejidad que representa el-concepto en sí, aunado al hecho de que este no se da ex--plicitamente, la respuesta requiere que los muchachos ---obstraigan y no solo reproduzcan los conceptos dados.

ITEM 18

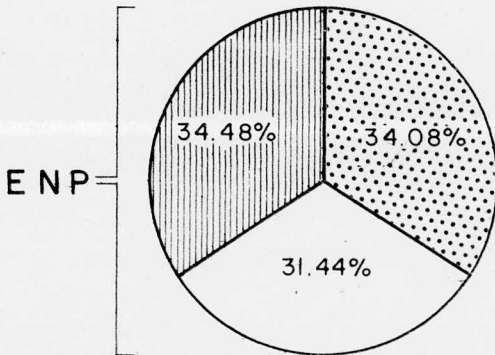




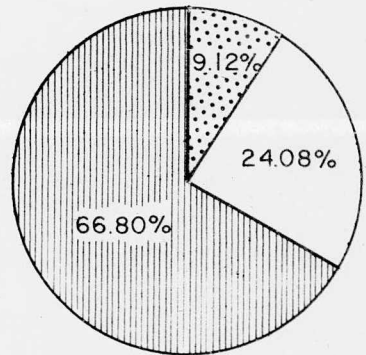
1ª APLICACION



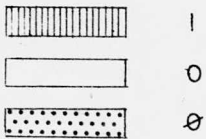
2ª APLICACION



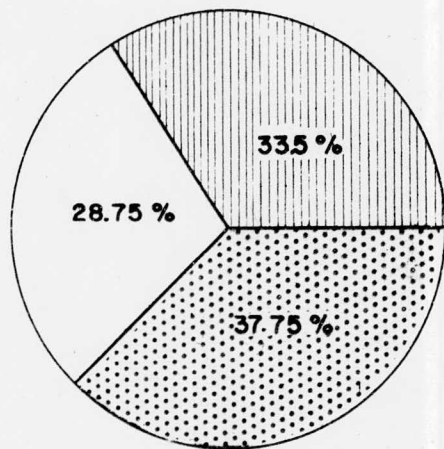
1ª APLICACION



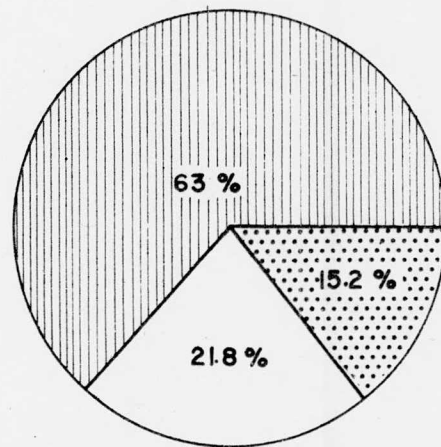
2ª APLICACION



RESULTADOS EN % DE LA POBLACION TOTAL
EN LA 1ª Y 2ª APLICACION DE LA ENCUESTA.



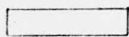
1ª APLICACION



2ª APLICACION



I



O



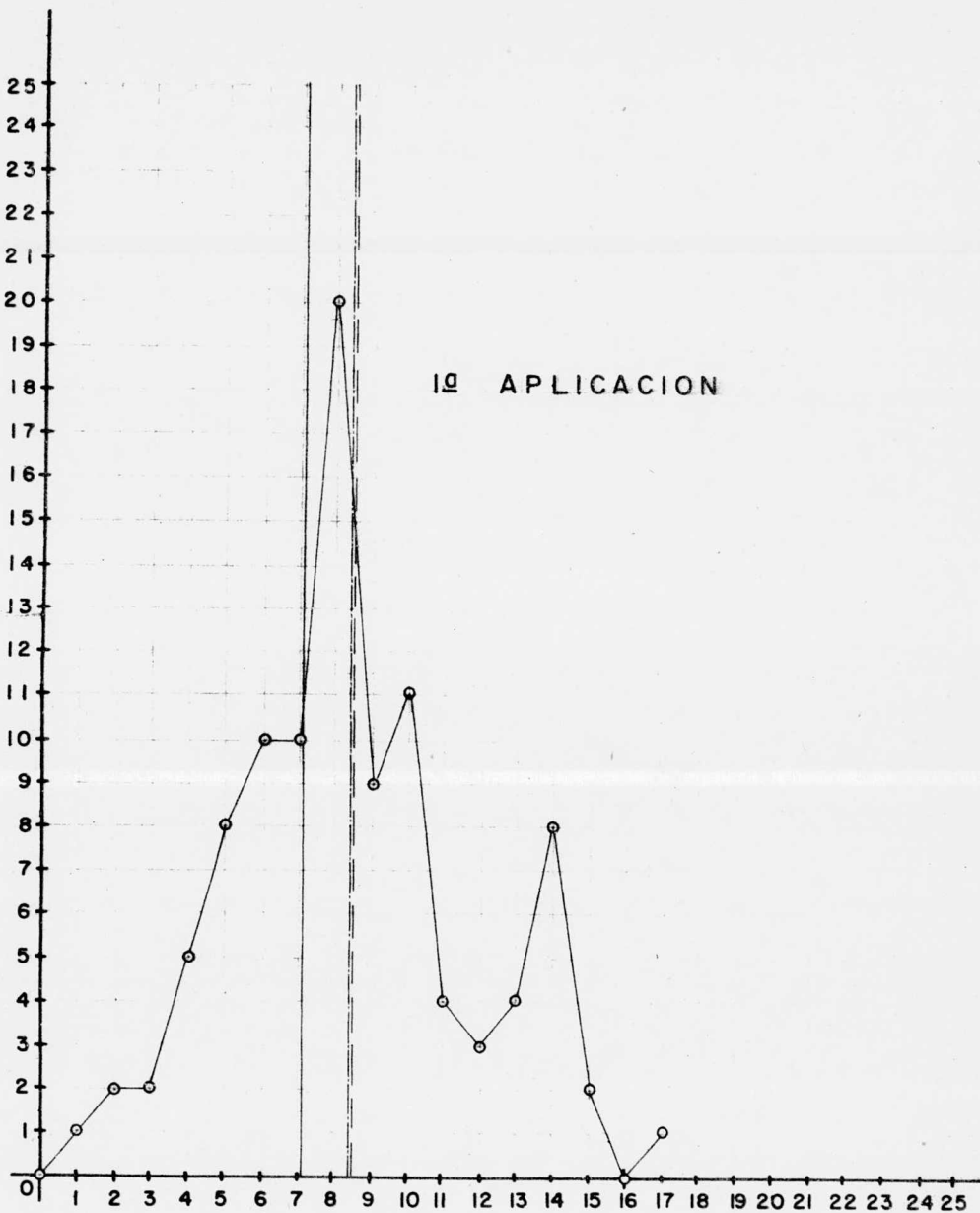
ϕ

X 1	X 2	D	D 2
9	12	3	9
6	21	15	225
8	14	6	36
7	15	8	64
9	17	8	64
9	14	5	25
10	12	2	4
2	5	3	9
4	11	7	49
9	15	6	36
8	10	2	4
15	18	3	9
6	16	10	100
5	14	9	81
8	14	6	36
3	14	11	121
7	17	10	100
5	8	3	9
11	13	2	4
7	16	9	81
6	12	6	36
14	23	9	81
10	22	12	144
12	19	7	49
5	14	9	81
6	10	4	16
4	11	7	49
8	15	7	49
8	15	7	49
10	14	4	16
7	15	8	64
8	15	7	49
14	22	8	64
6	14	8	64
10	16	6	36
8	12	4	16
8	20	12	144
8	12	4	16
5	12	7	49
8	12	4	16
6	14	8	64
5	13	8	64
9	16	7	49
13	14	1	1
17	18	1	1
6	11	5	25
13	18	5	25
14	19	5	25
7	14	7	49
10	19	9	81

X 1	X 2	D	D 2
8	14	6	36
13	21	8	64
10	16	6	36
8	18	10	100
10	22	12	144
6	10	4	16
8	22	14	196
10	19	9	81
14	18	4	16
10	17	7	49
11	21	10	100
10	16	6	36
7	17	10	100
15	21	6	36
3	13	10	100
5	20	15	225
7	15	8	64
5	15	10	100
4	12	8	64
12	16	4	16
9	14	5	25
8	17	9	81
8	13	5	25
12	20	8	64
4	17	13	169
11	17	6	36
9	19	10	100
6	10	4	16
11,	17	6	36
13	20	7	49
9	19	10	100
1	16	15	225
8	16	8	64
14	18	4	16
7	14	7	49
8	14	6	36
8	20	12	144
11	18	7	49
7	13	6	36
4	9	5	25
8	18	10	100
14	20	6	36
8	18	10	100
7	12	5	25
2	19	17	289
14	18	4	16
14	25	11	121
9	12	3	9
5	12	7	49
6	18	12	144

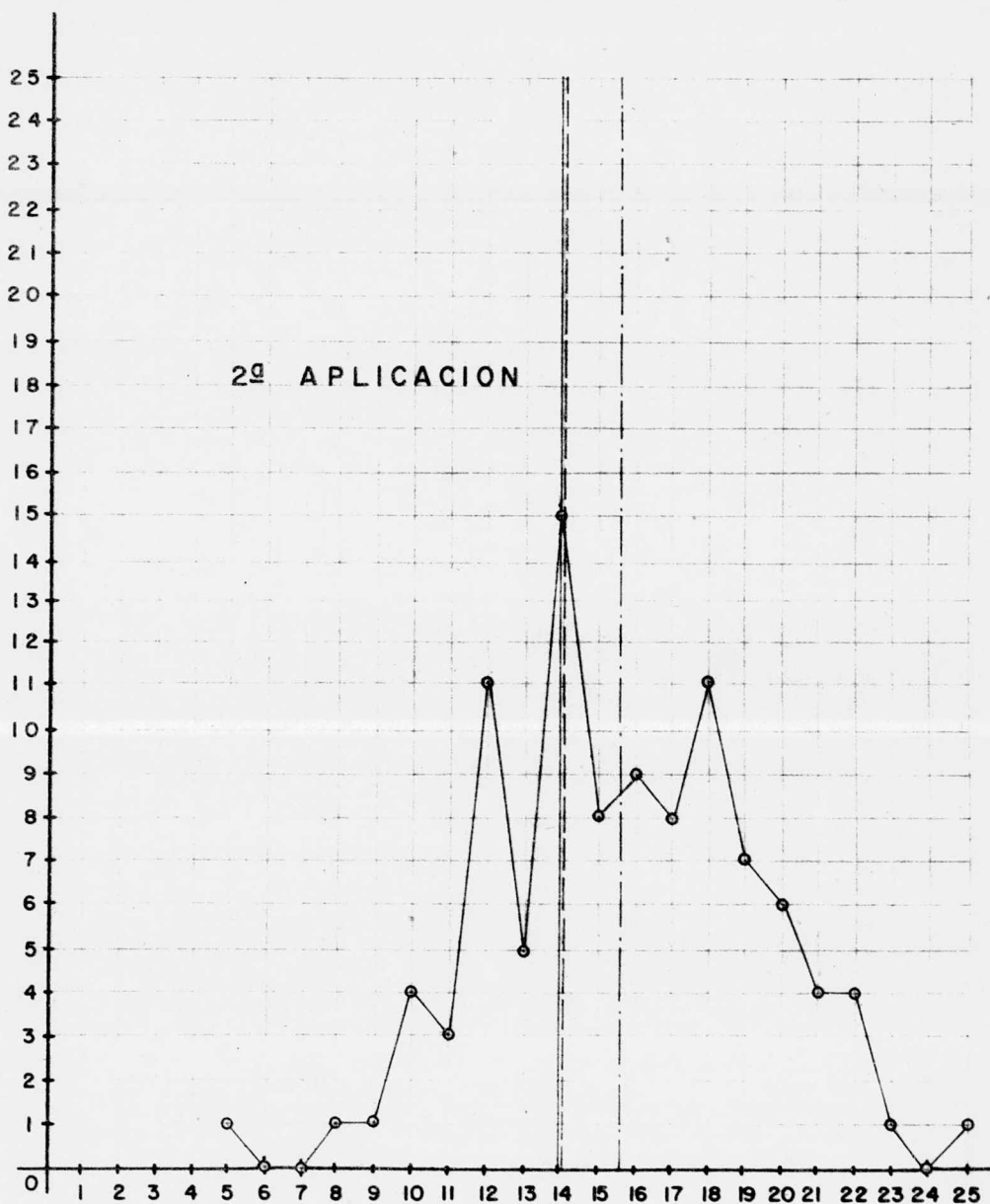
$\Sigma D = 405$ $\Sigma D^2 = 3815$

1a APLICACION



MODOS = 7.20 —————
 MEDIA = 8.43 - - - - -
 MEDIANA = 8.50 - . - . -

2ª APLICACION



MODO = 14.00 —————
 MEDIANA = 14.10 - - - - -
 MEDIA = 15.63 ······

$$A = \frac{6351}{(729)^2} = \frac{6351}{531441} = 0.012$$

	.05	.01
60	0.262	0.155
99	0.262	0.154
120	0.261	0.153

$\Rightarrow = \underline{0.012}$

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\frac{\sum D^2 - \frac{(\sum D)^2}{n}}{n(n-1)}}} = \frac{15.73 - 8.44}{\sqrt{\frac{6351 - \frac{(729)^2}{100}}{100(100-1)}}}$$

$$= \frac{7.29}{\sqrt{\frac{6351 - \frac{(729)^2}{100}}{100(100-1)}}}$$

$$= \frac{7.29}{\sqrt{\frac{6351 - 5314.41}{100(99)}}}$$

$$= \frac{7.29}{\sqrt{\frac{1036.59}{9900}}} = \frac{7.29}{\sqrt{0.1047}} = \frac{7.29}{.3235}$$

$$= 22.535$$

	.05	.01
	1.960	2.575

$\Rightarrow 22.535 \quad (0.0005)$

PRUEBA t.

Ver Apéndice IV.

Aplicamos tanto el modelo A como el modelo t. Se confirma el t con el A. En los dos casos la diferencia es significativa al 0.05 y al 0.01 y en ambos casos es mucho más -- allá del 0.01.

Rechazamos la hipótesis nula (H_0) de que los alumnos que vieron el modelo audiovisual elevaron sus conocimientos -- al azar y aceptamos la hipótesis de trabajo (H_1) de que -- el aumento en la información se debe al modelo audiovi- -- sual.

CONCLUSIONES

Los aciertos de la población total aumentaron de 33.8% a 62.92%, lo que demuestra la hipótesis (H_0) de que el modelo audiovisual es eficaz para dar la información necesaria de una disciplina determinada en un tiempo mínimo -- (20 a 25 minutos), que aunado a la charla del orientador y a las preguntas de los alumnos, llenan los cincuenta minutos de una sesión tradicional de orientación; dicha hipotesis queda comprobada por los resultados de la prueba t. Queremos hacer mención de la importancia que tiene el hecho de que la actitud del alumno sea sincera y espontanea ya que los que aceptaron su ignorancia (37.52% disminuyó a 14.96%), fueron los que substancialmente modificaron -- los valores estadísticos.

Por lo contrario, los alumnos que tienen un prejuicio --- (creencia de que su respuesta es la acertada) son menos-- permeables a la información que se les presenta (28.68% - de errores disminuyó a 22.12%).

Pese a ser centros de educación distintos en su estructura y metodología, donde se efectuó este sondeo, el Cole--gio de Ciencias y Humanidades y la Escuela Nacional Prepa

ratoria, el modelo audiovisual resultó eficaz en ambos como los demuestran los resultados alcanzados en la aplica-ción del cuestionario. (primera aplicación y segunda apli-cación ver pag. 126) Cabe señalar que los resultados obtenidos por los alumnos de la Escuela Nacional Preparatoria en la segunda aplicación, fueron consistentemente más elevados que los de sus compañeros del Colegio de Ciencias y Humanidades. Por lo que afirmamos que la técnica audiovi-sual elaborada por nosotras con fines específicos de - -- orientación vocacional, es no solo acertada por su capacidad de información, rápida y a grandes masas de población estudiantil sino que además logra objetivos correctos.

Además, nos permitimos decir que las limitaciones de este estudio, según nuestra experiencia son:

- El hecho de que no exista ningún estudio semejante que - pueda servir de parámetro para comparar este trabajo.
- La falta de datos acerca de lo positivo o negativo de -- una acertada elección vocacional en los sujetos de la in-vestigación.
- La escasa filmografía que sobre la orientación a nivel - de educación superior en nuestro país existe.

-Las técnicas de evaluación para este tipo de material son nulas.

A P E N D I C E I

TEACHING NEW RESPONSES
Richard Anderson

...El aprendizaje de respuestas comprende la síntesis, modificación y reforzamiento de respuestas anteriormente adquiridas.

El papel del Estudiante al responder.

Uno de los principios más importantes en esta obra es-- que los estudiantes aprenden haciendo las cosas. Se -- pueden distinguir tres niveles de respuesta, en el primer nivel se requiere del estudiante que lea, escuche-- u observe; en el segundo nivel se le pide que realice-- una respuesta particular encubierta y, finalmente, en-- el tercer nivel se requiere que ejecute de manera manifiesta una respuesta determinada.

Cuando un estudiante lee en silencio, está realizando-- respuestas activas, pero de seguro que si no mueve los labios al leer nadie puede ver estas respuestas. Cuando este tipo de respuestas cesa, ya no se está leyendo. La mayor parte de las personas han tenido la experiencia de comenzar a leer un libro y encontrarse con que-- han pasado varias páginas sin tener la menor idea de -- lo que ha pasado frente a sus ojos. Este fenómeno suce-- de cuando se suspende la involucración activa con el --

texto. En forma similar, tanto el escuchar como el observar incluyen respuestas activas, puesto que si un estudiante no se ocupa activamente al oír lo que un orador dice, no está realmente escuchando.

En el siguiente nivel se requiere que el estudiante realice una respuesta particular encubierta. Naturalmente que las conductas de leer, escuchar y observar son en gran parte encubiertas, pero la diferencia consiste en que las respuestas que se piden en este segundo nivel son bastante definidas y estructuradas. Por ejemplo, se le puede pedir a un estudiante que responda a una pregunta o resuelva un problema. Puesto que la respuesta encubierta no es observable, se pide al estudiante que "piense" la respuesta y no que la escriba o que seleccione una alternativa. O se le pide que reflexione sobre un problema sin escribir el resultado o realizar cualquiera de los pasos intermedios. Sin embargo existe considerable evidencia de que el requerir respuestas encubiertas particulares en una lección aumenta su aprendizaje.

... Cuando la respuesta es públicamente observable o

deja un registro observable, se trata de una respuesta manifiesta. Así como existe evidencia que nos sugiere que la recitación activa, comparada con la lectura, -- aumenta el recuerdo, también hay evidencia de que el -- requerimiento de realizar una respuesta manifiesta --- aumenta el aprendizaje en un mayor grado, que el reque- rimiento de dar una respuesta encubierta. Por ejemplo, Michael y Maccoby (1961) mostraron a 49 clases de se-- cundaria con alumnos de primeros y últimos años, una - película de 14 minutos de duración titulada "Normas de Sobrevivencia", que describe la defensa civil contra - bombardeos atómicos. El experimento de completo en --- 1950 y 1951, no mucho tiempo después de que la Unión - Soviética había probado con éxito su primer artefacto- atómico, de manera que el tema era de interés urgente- e inmediato. Algunas clases solamente vieron la pelícu- la. En otras se formaron cuatro "sesiones de participa- ción". Estas ocurrieron durante tres intermedios en la película y al final de la misma. Durante las sesiones- de participación el maestro leyó preguntas que cu---- brían algunos de los puntos presentados por la sección

precedente de la película. En los grupos de respuesta manifiesta, los estudiantes escribían sus respuestas a las preguntas en hojas de respuesta. En los grupos de respuestas encubiertas, a los estudiantes se les pedía que "pensaran" las respuestas. Después de terminar la película se les administraba una prueba de 30 reactivos. Los reactivos que eran todos de respuesta breve, trataban de información cubierta directamente en la película. De las preguntas de la prueba que habían sido respondidas durante las sesiones de participación los estudiantes que solamente vieron la película, lograron un 52.5% correctas, aquellos que realizaron respuestas encubiertas durante las sesiones de -- participación, lograron un 66.1% correctas, mientras que aquellos estudiantes que ejecutaron respuestas manifiestas escritas, lograron un 70.4% correctas. Nótese que hay una mayor ventaja al exigir las respuestas encubiertas sobre la sola observación de la película, y una pequeña ventaja adicional cuando se requiera -- que las respuestas encubiertas sean escritas.

Condiciones bajo las cuales las respuestas manifiestas facilitan el aprendizaje.

El requerimiento de realizar respuestas manifiestas es uno de los rasgos principales de la instrucción programada. Así que fue una sorpresa indudable y bastante decepcionante para algunos investigadores, después de haber realizado varios estudios sobre la instrucción programada, encontrar que los estudiantes a los que se les había pedido realizar respuestas manifiestas no aprendieron más que los estudiantes que ejecutaron respuestas encubiertas o los que leyeron los programas sin espacios en blanco. Afortunadamente, el fracaso al no encontrar lo que todos esperaban, tuvo como resultado la realización de investigaciones que aclararon las condiciones bajo las cuales las respuestas manifiestan si facilitan el aprendizaje.

Las respuestas manifiestas relevantes que ocurren por razones adecuadas aumentan el aprendizaje. Por otro lado, el requerimiento de dar respuestas manifiestas irrelevantes, puede de hecho interferir con el aprendizaje. Supóngase que el propósito de un cuadro en un

programa autodidáctico es enseñar sobre los reflejos.

¿Cuál de los siguientes cuadros es una mejor versión?

El doctor golpea la rodilla con un _____ para probar los reflejos.

El doctor golpea la rodilla con un martillo para probar los _____.

Por supuesto que el último cuadro es el mejor porque -- lleva al estudiante a escribir "reflejos", mientras -- que el primer cuadro lo lleva a escribir "martillo".

James G. Holland, uno de los pioneros de la instruc--- ción programada, para demostrar que el requerimiento -- de ejecutar respuestas manifiestas sí aumenta el aprendizaje, alteró 377 cuadro de "El Análisis de la Conducta" (Holland y Skinner, 1961, el programa de Psicolo-- gía en el cual están basados los dos cuadros presenta-- dos anteriormente) de tal forma que el contenido era -- idéntico al programa normal, salvo que en cada cuadro-- se escogía una palabra diferente para dejarse en blan-- co. Una versión experimental pedía respuestas juzgadas irrelevantes con respecto al material crítico del pro-- grama. Una segunda versión se modificó de tal manera,--

que dependiendo del contenido crítico, las respuestas correctas eran tan difíciles de lograrse que los estudiantes cometieron errores en un 74% de los cuadros. En una tercera versión los espacios blancos se llenaron, de manera que solo se pidió al estudiante realizar respuestas manifiestas relevantes. Los resultados del experimento aparecen en la Fig. 6.3. Como puede verse, los estudiantes que recibieron el programa estandard cometieron en la prueba de rendimiento aplicada después del programa, solamente acerca de la mitad de los errores cometidos por los estudiantes que recibieron las otras versiones. El experimento nos muestra que si las respuestas son relevantes al contenido crítico y el estudiante es capaz de realizarlas correctamente, entonces hay una ventaja en el requerimiento de una respuesta manifiesta.

Krumboltz (1964) ha completado un experimento similar con resultados similares. Los estudiantes que recibieron versiones de un programa sobre pruebas y medición que les pedía respuestas triviales, tuvieron un rendimiento significativamente más bajo, que aquellos que -

estudiaron el programa estandar; pero entre los dos últimos grupos no hubo diferencias. Este estudio nos muestra que el pedir una respuesta trivial realmente puede desbaratar los hábitos de lectura que están normalmente arreglados.

¿Porqué las respuestas manifiestas incrementan el aprendizaje?

El hecho de que el exigir del estudiante la ejecución de una respuesta manifiesta particular sea una ventaja sobre la simple lectura, observación o escuchar, así como el hecho de que las respuestas manifiestas son a su vez, superiores a las encubiertas, nos puede sugerir que el factor causante es el "grado de actividad". Mientras más activa sea la respuesta que un estudiante ejecuta, aparentemente aprende más. Esta es una interpretación plausible. Que el autor sepa, no existen datos que prueben que esto es falso. Sin embargo, probablemente no es el grado de actividad la diferencia --- efectiva entre las clases de respuestas.

...¿Cómo es que el requerimiento de dar respuestas par

ticulares ya sea manifiestas o encubiertas ayudan a su perar los problemas inherentes a la lectura, la obser-
vación y el escuchar?. La respuesta es, que tal reque-
rimiento hace altamente probable que el estudiante eje-
cutara las respuestas necesarias para aprender: es más
probable que un alumno aprenda algo si ha contestado -
correctamente una pregunta que si ha estado presente -
en una conferencia que cubrió el punto en cuestión, o
leyó una página que trataba del tema. Puesto que no --
hay una forma efectiva de controlar efectivamente las-
respuestas encubiertas del estudiante, sí podemos res-
ponsabilizarlo de sus respuestas manifiestas, tanto pa
ra premiarlo como para enfrentarlo a sanciones. Las --
respuestas encubiertas están bien siempre y cuando el-
estudiante las realice. El problema es que los estu---
diantes, particularmente los menos conscientes, fre---
cuentemente dejan de realizarlas en cuanto se aburren-
o se cansan, o el material se va haciendo más difícil.

... Las respuestas manifiestas han probado ser impor--
tantes, tanto en las lecciones escolares del campo, co
mo en los experimentos de laboratorio cuando se trata-

de respuestas difíciles. En este punto debe hacerse -- una distinción adicional. Las respuestas explícitas -- pueden involucrar: el escoger entre varias alternati-- vas, como en los reactivos de selección múltiple, o -- reactivos de respuesta breve.

RESUMEN.

Se puede enseñar a un estudiante una primera aproxima-- ción a una respuesta nueva ya sea oyendo o leyendo, -- una descripción verbal, u observando una demostración. La instrucción verbal es efectiva cuando la respuesta-- puede ser descrita fácilmente con palabras que forman-- parte del vocabulario del aprendiz. Las conductas moto-- ras y emocionales, así como las habilidades verbales-- simbólicas pueden ser adiestradas o modeladas. Aunque la copia y la imitación son importantes para iniciar nue-- vas formas de conducta, el estudiante debe ser aparta-- do lo más pronto posible del modelo.

Los estudiantes aprenden mientras hacen las cosas. Por lo tanto, las lecciones deberían planearse de tal mane-- ra que durante el curso de ellas, los estudiantes real-- mente aplicaran las habilidades y aplicaran los concep

tos que la lección intenta que aprenda. De acuerdo al principio de las respuestas activa, para aprender el vocabulario de un lenguaje extranjero, el estudiante debe pronunciar las palabras, usarlas y distinguir sus significados; para aprender a probar teoremas, el estudiante necesariamente debe comenzar por probarlos y para aprender a escribir ensayos. El conservarse "activo" y "ocupado" no es suficiente por lo que las respuestas activa pero irrelevantes con los propósitos de la lección, pueden interferir en el aprendizaje. Las investigaciones nos indican que se debería pedir al estudiante la ejecución de respuestas tan pronto como fuera capaz de realizarlas. Esto significa que inmediatamente después de leer un pasaje, escuchar una conferencia u observar una demostración, se debería pedir al estudiante que intentara una ejecución, respondiera preguntas, es decir, hacer. La habilidad del estudiante para reponder correctamente se deteriorará aún con retardos pequeños. El rendimiento del estudiante mejorará si la lección se divide en segmentos cortos, en los cuales las presentaciones breves son -

seguridad de prácticas para el estudiante.

Aunque leer, escuchar, observar, involucran respuestas activas, existe una gran cantidad de evidencia de que el requerimiento específico de responder explícitamente a las preguntas, o resolver problemas produce un incremento considerable sobre el rendimiento. Cuando el estudiante piensa la respuesta a una pregunta, imaginaria, se dice que está respondiendo "encubiertamente". Por otro lado, una respuesta "manifiesta", es una que es públicamente observable o deja un registro públicamente observable.

Generalmente la respuesta encubierta ocupa menos tiempo del estudiante, que la respuesta manifiesta y puede ser satisfactoria siempre y cuando el estudiante realmente la realice. El problema es que los estudiantes, especialmente los menos conscientes, pueden dejar de realizar esas respuestas encubiertas. El maestro tiene un mejor control sobre las respuestas manifiestas. de ahí que, cuando las lecciones son largas o aburridas, cuando las respuestas que se van a enseñar son difíciles o cuando los estudiantes son lentos o están desin-

teresados, las respuestas manifiestas son preferibles a las encubiertas. Los reactivos de selección múltiple requieren una forma de respuesta manifiesta que ahorra tiempo al estudiante y, que comparados con las respuestas encubiertas evitan que se distraiga. Sin embargo, las respuestas "construídas" o escritas son superiores a las respuestas a los reactivos de selección múltiple, cuando el estudiante debe aprender a realizar una respuesta difícil, como un término técnico complicado.

ANTECEDENTES HISTORICOS

La historia de la enseñanza de la Psicología en México - en cuanto a tener una institución docente debidamente - estructurada, es relativamente reciente, no obstante, - podemos encontrar desde hace años antecedentes en este - ramo de nuestro país.

Durante el siglo XVIII, existieron intentos de hacer -- psicología a través de los estudios filosóficos, sin em bargo, poco a poco se fue efectuando el análisis de esta ciencia, enfocándose las inquietudes hacia diversos - temas referentes a la misma; así aparece la primera in - vestigación hecha en México sobre la historia realizada por Bartolache, basándose en sus propias observaciones. Más tarde, en Puebla de los Angeles, se edita la obra - del Dr. Rafael Serrano "Psiquiatría Optica" que servirá de antecedente en la enseñanza de la psicología en Mé-- xico, esta obra es seguida por muchas otras publicacio - nes, entre las que se cuentan por ejemplo: "Asilo pri-- sión para enajenados criminales y reos presuntos a la - locura", "Embriología en sus relaciones con la psicolo - gía y religión" ambas del Dr. José Olvera (1904) y "La-

vida psíquica" del Dr. Juan Cordero (1907)

Conforme pasa el tiempo los frutos de estos primeros estudios, se reflejan en el interés creciente por estos temas: los doctores Ezequiel A. Chávez, Meza Gutiérrez y Enrique O. Aragón son ejemplo de ello.

A principios de siglo es precisamente el Dr. Aragón el que destaca como escritor prolífico en materia psicológica.

Con la creación de la Universidad de México y asimismo de la Escuela de Altos Estudios (7 de Abril de 1910) se logra un gran avance, pues dentro de la Sección de Humanidades queda la psicología establecida como parte integrante de los programas. Más adelante esta materia se incorpora a la Subsección de Ciencias Filosóficas y de la Educación llevándose en el primer año Psicología General, Teórica y Experimental; y en el segundo año Psicología Especial con temas relativos a la psicología infantil, de las multitudes y de los pueblos.

En el año de 1928 se separan la Facultad de Filosofía y Letras (nombre que tomó la Escuela de Altos Estudios en 1924) y la Normal Superior, prevaleciendo la enseñanza de la psicología en ambas, aunque con diferentes metas.

Las materias psicológicas en las diferentes facultades universitarias se encuentran principalmente a cargo del profesor Enrique O. Aragón, quien les daba un enfoque técnico y de investigación experimental, así como de laboratorio y psicología comparada. Este científico muere en 1942 y no alcanza a ver el fruto de su más grande esfuerzo, la fundación del Departamento de Psicología de la Universidad Nacional de México.

La capacitación sobre la psicología y sus aplicaciones en diversos campos se formalizó más, haciéndose indispensable en carreras de diversa índole tales como las de educación en todos sus aspectos, carreras comerciales, de asistencia, etc.

La necesidad de estos estudios culmina con la creación del Departamento y la carrera de Psicología en la Facultad de Filosofía y Letras en el año de 1944. Además se contaba con los Departamentos de Filosofía, Letras, Historia, Geografía, Antropología y Pedagogía. El Dr. Fernando Ocarazo estuvo al frente del Departamento constituido por siete profesores titulares, dos adjuntos y -- un ayudante de laboratorio. El plan de estudios era de-

de 3 años y se obtenía al cabo de ellos y mediante tesis profesional, el nivel de maestría.

El plan de estudios de 1949 duró varios años; en 1951 - una comisión integrada por 4 profesores del Departamento, los Dres. Guillermo Dávila, Federico Pascual del Roncal, José Luis Curiel y Oswaldo Robles, propugnó con un nuevo plan la creación de un Doctorado especializado en Psicología independiente del Doctorado en Filosofía. El año de 1953 se traslada la Facultad de Filosofía de su edificio de Mascarones (Riviera de San Cosme y Naranjo), a la Ciudad Universitaria.

En el año de 1954, se creó en la Universidad el Departamento de Psicopedagogía dependiente de los servicios médicos de la Universidad, y un Departamento de Práctica de Psicología Médica de la Escuela Nacional de Medicina. El Dr. Salvador Azuela, Director de la Facultad de Filosofía y Letras en el año de 1956 substituye la denominación de departamentos por la de colegios. Los planes de estudio para todos ellos conducían a la obtención de dos grados: Maestría y Doctorado.

En el período de 1957 a 1963 una nueva reforma estable-

ce tres niveles dentro de la carrera de psicología: - -
 1) Profesional (Licenciatura), 2) Maestría y 3) Doctorado. El H. Consejo Universitario ratifica el 7 de Abril-
 de 1970 el plan de estudios del nivel profesional de la
 carrera.

Otra importante reforma académica, fue la que se reali-
 zó en 1966, modificándose programas, planes de estudios-
 y estructuras orgánicas del colegio agrupando las diversas
 asignaturas en cinco departamentos con sus corres--
 pondientes coordinadores.

DEPARTAMENTOS

- I Bases Biológicas de la Psicología
- II Psicología General, Experimental y Diseño
- III Bases Antropológicas y Sociales de la Psicología.
- IV Métodos Clínicos
- V Psicología Anormal y Patológica

JEFES DE DEPARTAMENTO

Prof. Alberto Cuevas Novelo

Prof. Luis Lara Tapia

Prof. Héctor M. Capello García

Prof. Julián McGregor y Sánchez Navarro

Las medidas de mayor trascendencia para separar el colegio y convertirlo más tarde en facultad, fueron tomadas como consecuencia de las reformas aprobadas en 1968, tales como: a) elevar el Colegio a la categoría de Subdependencia para propósitos presupuestales; b) integrar - un cuerpo administrativo para la atención de los asuntos del Colegio independientemente de la Facultad de Filosofía y Letras; c) alojar al Colegio en un local aparte; y d) crear una planta de profesores de carrera, de medio tiempo y tiempo completo.

El incremento en la población estudiantil, representó - también una presión que no pudo ignorarse, así el Colegio pasó a ser Facultad de Psicología según el acta - - constitutiva del 17 de febrero de 1973, tomando también por estas fechas una nueva ubicación en C. Universita--ria, en su nuevo edificio.

A la fecha los directivos de la facultad siguen propugnando el mejoramiento de los estudios y por lo tanto de los profesionales de esta carrera y se han logrado convenios (IMAN, SSA, SEP, ISSTE, IMSS) y establecido relaa

ciones con diversas organizaciones como:

- Consejo Nacional de Enseñanza e Investigación en Psicología.
- Colegio Nacional de Psicólogos.
- Sociedad Mexicana de Psicología.
- Sociedad Mexicana de Psicología Clínica.

Debido a los trámites realizados por la Dirección de la Facultad ante las autoridades correspondientes, con fecha 17 de enero de 1974 se inició la expedición de Cédula Profesional, de acuerdo a la publicación del Diario-Oficial de fecha 2 de enero de 1974, constituyendo esto último uno de los principales logros para el Licenciado en Psicología.

En resumen, podemos observar, al analizar el desarrollo histórico de la Psicología dentro de la Universidad Nacional Autónoma de México, que esta ciencia ha establecido finalmente objetivos definidos que orientan y dirigen la preparación, acción y conducta profesional del Psicólogo y que son los siguientes:

1. La Psicología es una disciplina científica, tanto en

sus métodos de investigación, en el uso de técnicas, como en la forma de aproximarse a la solución de los problemas básicos y aplicados que le son inherentes.

2. Mediante la utilización del conocimiento derivado de la aplicación del método científico, la psicología-- ha generado un modelo particular para el entrenamiento de profesionales de la Psicología, lo que le ha - permitido lo siguiente:

- a) Abandonar el modelo Filosófico .
- b) Abandonar el modelo Médico y
- c) Consolidar un modelo propiamente Psicológico

3. La creación de un modelo de acción propiamente Psicológico, ha permitido que la orientación del profe---sional de la Psicología, rompa con la concepción de un profesionista liberal y se constituye en un profesional orientado hacia la solución de problemas sociales, más que individuales.

4. El resultado final de todas las transformaciones ocurridas con el desarrollo de la Psicología, permitió-

que la Facultad como institución matenga como fin ba
sico, que toda la enseñanza psicológica se dirija a-
aportar conocimientos que permitan formas de previ--
sión y soluciones de los problemas nacionales.

A P E N D I C E I I I

Sexo _____ Edad _____

NOMBRE	Paterno	Materno	Nombre
--------	---------	---------	--------

<u>PLANTEL</u>	<u>AÑO QUE CURSA</u>
----------------	----------------------

FECHA _____

¿QUE CARRERA PIENSAS SEGUIR?

Esta es una investigación que tiene como fin valorar la -
orientación a través de medios audiovisuales.

Tu colaboración es indispensable para mejorar este medio-informativo.

Por lo que:

- 1ª. Se te entrega este cuestionario para que lo resuelvas de acuerdo a la información que posees actualmente.
- 2ª. Se te exhibirá la proyección anunciada.
- 3ª. Se te dará a resolver un cuestionario igual al primero para así poder apreciar comparativamente la información que acabas de recibir.

Agradecemos tu colaboración.

I.- Contesta falso o verdadero (F o V) a las siguientes -
preguntas:

- 1.- Un psicólogo conocerá las personas con solo verlas. ()
- 2.- Un alumno de Psicología reunirá los requisitos para --
ser un buen estudiante de esta carrera si desea:
 - a) Resolver sus propios conflictos.....()
 - b) Estudiar la problemática del ser humano.....()
- 3.- Todos los test mentales se refieren a pruebas psico-
lógicas para determinar el cociente intelectual....()
- 4.- Skinner modifica la conducta a través de reforza- -
mientos positivos y negativos.....()

II.- Pon una cruz en la respuesta que creas correcta:

- 5.- La expectativa económica del psicólogo girará alre-
dedor de los ingresos:
 - a) Muy elevados.....()
 - b) Elevados.....()
 - c) Medios.....()
 - d) Escasos.....()
- 6.- La carrera de Psicología constituye al presente - -
una:

- a) Ciencia experimental.....()
- b) Ciencia experimental y también una ciencia de aplicación eminentemente social.....()
- c) Ciencia de aplicación eminentemente social....()

7.- Surge el primer laboratorio de psicología y con él la Psicología como ciencia en:

- a) 1879.....()
- b) 1912.....()
- c) 1938.....()

8.- El primer laboratorio de Psicología fué fundado por:

- a) Skinner.....()
- b) Freud.....()
- c) Wundt.....()
- d) Pavlov.....()

9.- Freud, al afirmar que toda acción tiene un motivo generado en alta proporción por el inconsciente, aplica:

- a) Modificación de la conducta.....()
- b) Psicoanálisis.....()
- c) Psicoterapia centrada en el cliente.....()

10.- A qué facultad estaba adscrito el colegio de psicología?.

a) Ciencias.....()

b) Medicina.....()

c) Filosofía y Letras.....()

12.- Actualmente que corriente psicológica se imparte en la Facultad de Psicología:

a) Cognoscitivista.....()

b) Conductista.....()

c) Psicoanalítica.....()

d) Se estudian todas las corrientes.....()

III.- En la columna de la izquierda se encuentran varias aseveraciones incompletas. Relaciónalas marcando el número correcto en la columna de la derecha.

13.-

Le permite ampliar su actividad exploratoria.....()

1. Por ser el niño - el más indefenso de los animales.

A partir de sus propias ele^{me}ntos.....()

2. Su maduración motriz.

Impulso y satisfacción se - conjugan.....()

3. Sus incipientes - sentidos germinan

La retiene e integra en per^{ce}pciones.....()

y al nutrirse de- Trae consigo el mayor бага-
información. je potencial a desarrollar.()

14.- Señala dos actividades que desempeña el psicólogo --
clínico:

1.- _____

2.- _____

15.- Señala dos actividades que desempeña el psicólogo --
educacional:

1.- _____

2.- _____

16.- Señala dos actividades que desempeña el psicólogo in
dustrial:

1.- _____

2.- _____

17.- Señala dos actividades que desempeña el psicólogo so
cial:

1.- _____

2.- _____

18.- ¿Cuál es la función del psicólogo?

A P E N D I C E I V

ESTADISTICA NO PARAMETRICA
Sidney Siegel

CAPITULO I I I
CAPITULO V

CAPITULO III

ELECCION DE LA PRUEBA ESTADISTICA ADECUADA

Una prueba estadística es buena si es pequeña la probabilidad de rechazar H_0 siendo verdadera y grande la -- probabilidad de rechazar H_0 siendo falsa.

Sin embargo, hay otras consideraciones además de la potencia que determinan la elección de la prueba estadística. En la elección debemos considerar la manera en -- que la muestra de puntajes fué obtenida, la naturaleza de la población de la que se sacó la muestra y la clase de medición o escala que se empleó en las definiciones-operaciones de las variables usadas, es decir, en los -- puntajes. Todos estos factores intervienen en la determinación de la prueba estadística más adecuada para analizar un conjunto particular de datos de investigación.

EL MODELO ESTADISTICO

Al haber afirmado la naturaleza de la población y el método de muestreo, hemos establecido un modelo estadístico. Cualquier prueba estadística implica un modelo y un requisito de medida; la prueba es válida en ciertas con

diciones que especifican el modelo y el requisito de me
dida. A veces podemos verificar si las condiciones de -
un modelo estadístico particular han sido satisfechas,-
pero es más frecuente que tengamos que suponerlo sola--
mente. De este modo, las condiciones del modelo estadísti
tico de una prueba son llamadas a menudo las "suposicione
s" se la prueba. Todas las decisiones logradas mediante
el uso de cualquier prueba estadística deben llevar--
consigo esta advertencia: "Si el modelo usado fue co--
rrecto y si el requisito de medida fue satisfecho..."

Es obvio que a medida que las suposiciones que definen--
un modelo particular, sean más escasas, o más vagas, ne
cesitaremos de menos limitaciones para llegar a una de--
cisión lograda por la prueba estadística asociada con -
el modelo. Es decir, a menores o más débiles suposicio--
nes habrá conclusiones más generales.

Sin embargo, las pruebas más poderosas son las apoyadas
por suposiciones más fuertes y amplias. Las pruebas pa--
ramétricas, por ejemplo, t o F , se basan en una varie--
dad de fuertes suposiciones a las que su uso está suje--
to. Al ser las suposiciones válidas, estas pruebas son-

las idóneas para rechazar una H_0 falsa. En otras palabras, cuando los datos de la investigación pueden ser analizados adecuadamente por una prueba paramétrica, será el medio más poderoso para rechazar una H_0 falsa. -- Nótese, sin embargo, el requisito de adecuación de los datos de la investigación a la prueba. ¿Qué constituye tal adecuación? ¿Qué condiciones están asociadas con el modelo estadístico y el requisito de medición a las que se sujeta una prueba como la t ? Las condiciones en las que la prueba t es la más poderosa, y sin las cuales no se puede tener confianza en cualquier aseveración de -- probabilidad obtenida con la prueba t , son, por lo menos, éstas:

1. Las observaciones deben ser independientes entre sí.
La selección de un caso cualquiera de la población -- con miras de inclusión en la muestra no debe afectar las posibilidades de incluir cualquier otro, y el -- puntaje que se asigne a un caso cualquiera no debe -- influir en el puntaje que se asigne a cualquier otro.
2. Las observaciones deben hacerse en poblaciones dis-- tribuidas normalmente.

3. Estas poblaciones deben tener la misma varianza. --
(o, en casos especiales deben tener una proporción --
de varianzas conocida).
4. Las variables correspondientes deberán haberse medi-
do por lo menos en una escala de intervalo, de mane-
ra que sea posible usar las operaciones de la aritmética (suma, división, obtención de las medidas, etcé-
tera) con los puntajes.

C A P I T U L O V

EL CASO DE DOS MUESTRAS RELACIONADAS

Las pruebas estadísticas de dos muestras se usan cuando el investigador desea establecer la diferencia entre -- dos tratamientos o si un tratamiento es "mejor" que -- otro. El "tratamiento" puede ser cualquiera de una multiforme variedad de condiciones: inyección de una droga, adiestramiento, aculturación, propaganda, separación de la familia, modificación quirúrgica, cambio en las condiciones del alojamiento, integración intergrupar, cambios de clima, introducción de un nuevo elemento en la economía, etc. En cada caso, el grupo que ha sufrido --

el tratamiento es comparado con el que no lo ha experimentado o que ha sufrido un tratamiento diferente.

En semejantes comparaciones de dos grupos, algunas veces se observan diferencias significativas que no son resultado del tratamiento. Por ejemplo, para comparar dos métodos de enseñanza, un investigador hace que un grupo de estudiantes aprenda con uno de los métodos y un grupo diferente aprenda con el otro. Ahora bien, si uno de los grupos tiene estudiantes más capaces o más motivados, la ejecución de los dos grupos puede no reflejar exactamente la relativa efectividad de los dos métodos de enseñanza, porque otras variables están creando diferencias en la ejecución.

Una manera de vencer la dificultad impuesta por diferencias extrañas entre los grupos es usar dos muestras relacionadas en la investigación. Esto es, uno puede "igualar" o relacionar de otra manera las dos muestras estudiadas, cosa que puede lograrse cuando cada sujeto es su propio control o con parejas de sujetos en las que se asignan los miembros de cada pareja a las dos condiciones. Cuando un sujeto "sirve como su propio con

trol" está expuesto a ambos tratamientos en diferentes-
ocasiones. Cuando se usa el método de pares, se trata -
de seleccionar, dentro de lo posible, en cada pareja de
sujetos, aquellos que sean los más semejantes, con res-
pecto a cualquier variable extraña que pudiera influir-
el resultado de la investigación. En el ejemplo mencionad
do anteriormente, el método de pares requería que fuera
seleccionadas numerosas parejas de estudiantes, cada --
una compuesta por dos estudiantes de capacidad y motiva
ción fundamentalmente iguales. Un miembro de cada pare-
ja, escogido al azar, sería asignado a uno de los méto-
dos de enseñanza y su "compañero" al otro.

Siempre que sea factible, el método de usar a cada sujet
to como su propio control (compensando en el orden en -
que le son asignados los tratamientos) es preferible al
método de pares, debido a que nuestra capacidad para --
formar parejas se ve limitada por la ignorancia de las-
variables pertinentes que determinan su conducta. Ade--
más, aun cuando sepamos cuáles son las variables impor-
tantes que, por consiguiente, deberían controlarse por-
el proceso de pares, nuestro instrumentos para medir --

estas variables son burdos e inexactos, y así nuestra formación en parejas, basada en nuestras medidas, puede ser defectuosa. Un diseño de pares no van más allá de la capacidad del experimentador de establecer como un criterio para clasificar las parejas, y esta capacidad frecuentemente está muy limitada. El problema desaparece cuando cada sujeto es usado como su propio control; no es posible un par más preciso que el logrado por identidad.

La técnica paramétrica usual para analizar datos provenientes de dos muestras relacionadas es aplicar una prueba t a los puntajes de diferencia. Un puntaje de diferencia puede obtenerse de los dos puntajes de los miembros de cada pareja igualada o de los dos puntajes de cada sujeto bajo las dos condiciones. La prueba t supone que estos puntajes de diferencia están distribuidos normal e independientemente en la población de la cual se tomó la muestra, y requiere que sean medidos, por lo menos, en una escala de intervalo.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

- I.- Cueli José. Vocación y Afectos. Edit. Limusa. - Wiley S.A. 1973
- II.- Erickson E. Infancia y Sociedad. Ed. Horme 1960
- III.- Erickson E. Juventud, identidad y crisis. Ed. - Horme 1962.
- IV.- Erickson E. Sociedad y Adolescencia. Siglo XXI-Editores S.A. 1972
- V.- Congreso Mundial de Orientación. UNAM. Memoria-1970
- VI.- Primer Congreso Latinoamericano de Orientación. UNAM Memoria 1970.
- VII.- Olmsted M.S. El pequeño grupo. Ed. Paidos 1970
- VIII.- Guia de Carreras UNAM 1973
- IX.- Tyler . La función del Orientador. Ed. - -- Trillas 1974.
- X.- Thurstore L.L. Y otros La medición de la inteligencia, la aptitud y el interés. Ed. Paidos - - 1967.
- XI.- Moser Leslie y Ruth. Asesoramiento y orientación. Ed. Paidos. 1968.
- XII.- Jones Arthur. Principios de Orientación y asistencia personal al alumno. Ed. Capelusz 1970.
- XIII.- Holland. Técnica de la elección vocacional Ed. - Trillas 1973.
- XIV.- Anastasi A. Test Psicologicos. Ed. Aguilar 1966

- XV.- Atkins D. Elaboración de test psicológicos ed.-
Trillas 1965.
- XVI.- Hurlock E. Psicología de la adolescencia. Ed. -
Paidós 1962.
- XVII.- Lindsay Peter y Donald Norman. Human Informa- -
tion procesing: an introduction to P'sychology.-
New York Academic Press 1972.

