

1  
2-y



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

REDISEÑO EDITORIAL DE UN LIBRO  
DE TEXTO

TESIS PARA RECIBIR EL TITULO DE:  
LICENCIADA EN COMUNICACION GRAFICA

PRESENTA:  
NACHYIECLY BERNAL JIMENEZ  
DIRECTOR DE TESIS  
MAESTRO JAIME RESENDIZ



DIRECCION  
ESCUELA NACIONAL DE  
ARTES PLASTICAS  
AV. CONSTITUCION No. 1690  
Xochimilco 23, D. F.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

MEXICO, D.F. 1990.



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

---

## Contenido.

### Introducción.

1. Antecedente histórico del libro.
    - 1.1 El libro de texto (definición).
    - 1.2 Características y clasificación.
    - 1.3 Principales partes de un libro.
    - 1.4 Formas en que se presentan los libros.
    - 1.5 Tamaños más comunes en los libros.
  2. Diseño editorial.
    - 2.1 Función de la retícula (ejemplos).
    - 2.2 Significado de margen y cuatro márgenes de página.
    - 2.3 Blancos marginales.
    - 2.4 Determinación de los márgenes.
    - 2.5 Márgenes armónicos.
    - 2.6 Significado de página.
    - 2.7 Composición de una página.
    - 2.8 Folios: ubicación.
    - 2.9 Línea áurea (horizontal y vertical, y su importancia en las páginas).
    - 2.10 Rediseño editorial.
  3. Disposición tipográfica en una página.
    - 3.1 Cálculo de texto.
    - 3.2 Tamaño del cuerpo del tipo.
    - 3.4 Interlineado.
    - 3.4 Longitud de línea.
    - 3.5 Justificación.
  4. Diseño de portada.
  5. Armado.
    - 5.1 Compaginación.
  6. Conclusiones.
- Glosario técnico.  
Bibliografía.  
Índice.

## INTRODUCCION

La idea de realizar éste trabajo de diseño editorial, nació debido a la inquietud que siempre tuve por poner en práctica los conocimientos que adquirí en la carrera de Comunicación Gráfica, y que me han apoyado tanto teóricamente como prácticamente en el trabajo como profesionalista dentro del área de producción editorial.

Al hablar de diseño editorial, nos damos cuenta que el tema es bastante extenso y cabe aclarar que ésta

tesis únicamente trata de una sencilla metodología a seguir dentro del proceso de diseño editorial, de un libro de texto del Sistema de Enseñanza Abierta (SEA) del Colegio de Bachilleres.

Esta metodología reúne bases técnicas, prácticas y teóricas aprendidas durante la carrera, de la cual surge la inquietud de realizar el trabajo de diseño editorial cuyo objetivo es la completa funcionalidad de un libro.

## 1. Antecedente histórico del libro.

Con la invención de la imprenta en Europa de caracteres móviles, hecha por el urfebre Gutemberg en el siglo XV, fué así como surgió el progreso tecnológico ya que fué el primero en imprimir una biblia de 42 líneas, que hasta entonces era novedoso; ya que antiguamente los libros se escribían a mano. Posteriormente se realizaron otros inventos como fueron:

- La litografía por Alois Senefelder, 1796.
- La impresión plano cilíndrica, Friedrich Koenig, 1815.
- Hueco grabado, Karl Kleitsch, 1879.

Fuó así como se inició el lenguaje impreso como parte integrante de nuestra vida cotidiana.

En América a los pocos años de haberse consumado la conquista, llegó a México a mediados de 1539 uno de los más grandes inventos, y fué la primera imprenta, ya que serviría en el proceso de evangelización.

Esta imprenta hecha de madera mediterránea "propiedad del impresor Croberger así como los tipos móviles de madera y metal, tinta, papel y otros aperos propios de la profesión".<sup>1</sup>

Llegaron junto con ésta imprenta: el cajista Juan Pablos, su familia y el prensista Gil Barbero, junto con un esclavo negro llamado Pedro; ellos fuerón los que fundaron en México el primer taller de imprenta considerando que con el aprendizaje de un idioma y el conocimiento de la escritura, se construiría el acceso a la civilización y realización del libro, fué entonces cuando la escritura se reconoció como un juicio unificador entre imagen, la palabra y el signo, esto se logra cuando se consolida un idioma al organizar gráficamente sus significados.

Se produjeron 180 obras durante los primeros cien años, la temática de éstas publicaciones fuerón principalmente las doctrinas evangelizadoras, aunque también fueron temas científicos.



<sup>1</sup> Aguilera López Miguel, p. 9.

Durante el siglo XVI, las primeras instituciones educativas, forman sus bibliotecas con libros impresos novohispanicos, textos traídos de Europa, así como códices prehispánicos. Es aquí donde nos damos cuenta de la necesidad del hombre por tener más conocimientos, así como por la necesidad de transmitirlos a las nuevas generaciones.

Fue importante el papel que desempeñó la imprenta durante la lucha por la independencia, ya que permitió que las ideas de los liberales de origen europeo fueran conocidas en el nuevo continente y se propagaran. Así mismo en el año de 1910, la imprenta nuevamente desarrolla un papel importante, ya que con la revolución, los caudillos difunden a través de la imprenta sus ideales. "El descubrimiento de la imprenta constituye una de las más grandes aportaciones del hombre a la sociedad, pues permitió satisfacer una necesidad básica de los individuos, la de perpetuar su pensamiento, liberar su espíritu"<sup>2</sup>

Es así como surge una revolución en los medios de impresión, es como el libro a llegado a ser un medio de información ya que el mundo evolucionaría tanto científicamente como socialmente. Estos textos cambian

el modo de pensar de la sociedad ya que comienzan a leer nuevas y diversas ideas sobre pensamientos políticos, así como científicos. Dichos conocimientos científicos son leídos a través de diversos tipos de publicaciones, es así como surge el libro de consulta, aquel transmisor de conocimientos dirigidos a receptores (estudiantes), interesados en su contenido.

Como medio de comunicación se dice que el libro de texto es el conjunto de signos, que por medio de códigos conocidos por el diseñador, llevan al receptor (estudiante) determinada información, (esta información lleva un mensaje (en éste caso el referente del mensaje es Matemáticas 1), que al presentarse impreso dentro de las páginas del libro, hará que el receptor interprete dicha información para tener un marco de referencia definido dentro de su formación educativa.

---

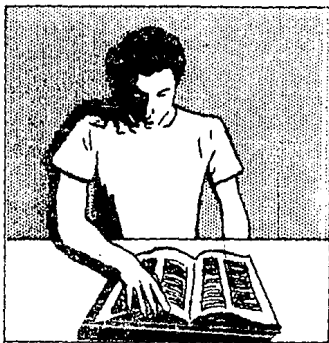
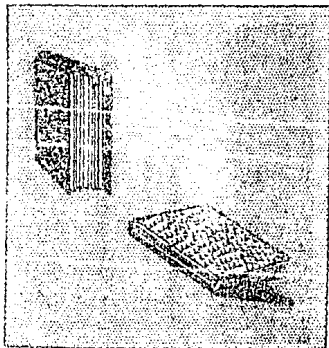
<sup>2</sup>ICYT Información, p.31.

## 1.1 El libro de texto.

Para dar inicio con la definición de libro de texto, comenzaremos con la definición de libro.

**Libro.-** Es aquel conjunto de hojas generalmente impresas, obtenidas por doblaces de pliegos reunidos o alzados en orden progresivo cosidos e introducidos y sujetos dentro de una cubierta. Se entiende por libro a toda publicación que conste mínimo de 50 páginas.<sup>3</sup>

Con esta definición como antecedente podemos dar el significado del libro de texto del Sistema de Enseñanza Abierta (SEA) del Colegio de Bachilleres, del cual se hablará en este trabajo. A continuación se da otra definición que sirve de referencia para los libros del SEA.



**Libro de texto.-** Es aquel que va dirigido a la enseñanza de diferentes asignaturas a cualquier nivel con características especiales en su presentación y ordenación de los temas, siendo así el apoyo didáctico del estudiante como medio de información que le brinda al estudiante decidido a progresar intelectualmente.

Teniendo como base las 2 definiciones anteriores podemos darnos cuenta de la importancia que tiene un libro de texto. Por lo tanto el diseño editorial es de suma importancia para que el libro funcione como tal.

<sup>3</sup>Marínez de Souza, José p.155.

## 1.2 Características y clasificación

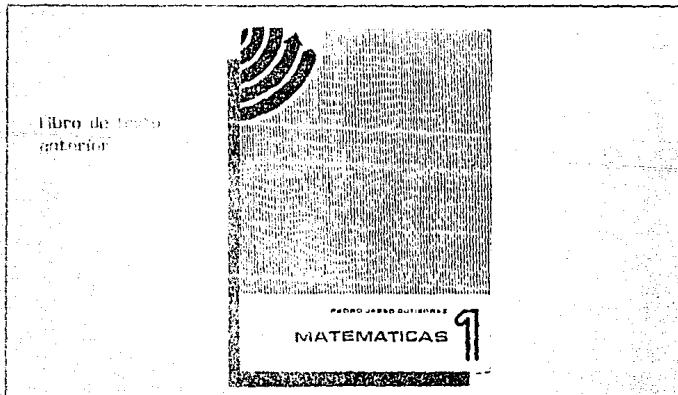
Características que debe poseer un libro para que funcione apropiadamente su diseño:

- I Comunicar claramente con legibilidad máxima, acorde con el uso efectivo de un espacio limitado, utilizando la tipografía más adecuada al diseño.
- II Comunicar en un estilo reconocible y con una coherencia que sea útil para su lector.
- III Que posea un diseño de formato y portada estéticamente agradable al lector.
- IV Que tenga un sistema de retícula integrada en cada una de las páginas del libro, conjuntamente

con el texto e ilustraciones y folios.

- V Que no varíe la buena calidad de la impresión de sus tintas, que la intensidad de los tonos sean los requeridos al igual que el tipo de papel sea el adecuado para el tipo de impresión.

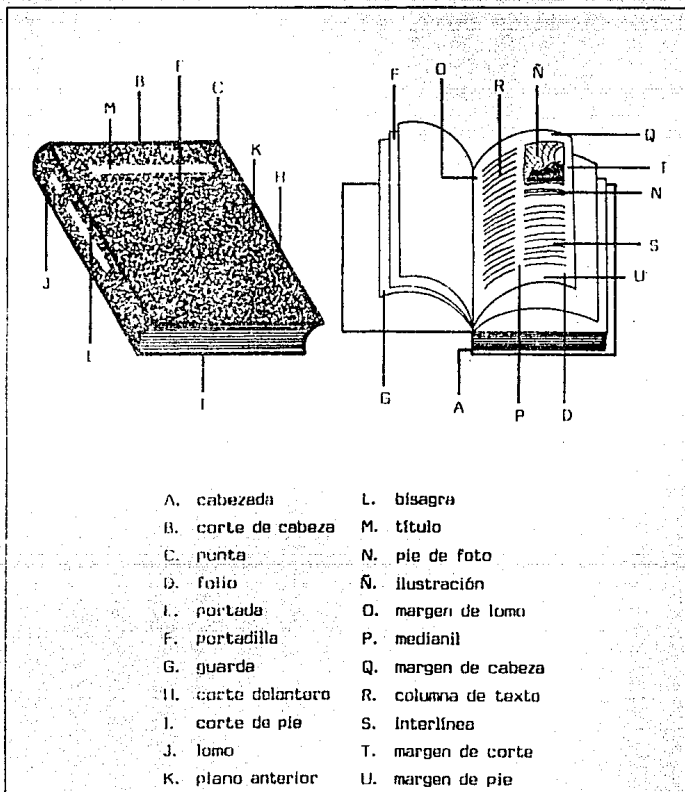
Por su contenido los libros del SFA se clasifican por diferentes asignaturas que se dan por semestre y por módulos de estudio de acuerdo al programa de estudio del Colegio de Bachilleres. Este trabajo trata del rediseño editorial del libro de Matemáticas 1, 1º semestre, módulo 1.





### 1.3 Principales partes de un libro.

A continuación se presenta un ejemplo gráfico de las partes más importantes que poseen los libros del SEA.



"Partes que debe tener todo libro que va a ser publicado y el orden en que deben incluirse los materiales.

1. Camisa. Dependiendo del tipo de encuadernación, algunos libros llevan camisa, es decir, una cubierta suelta de papel fuerte con que se protege el libro, y lleva impreso el título de la obra. Algunos libros, aprovechando la camisa, llevan solapa, o sea una prolongación lateral de la camisa que se dobla hacia adentro y en la que se imprimen algunas advertencias o anuncios.
2. Cubierta o portada exterior. Es el forro del libro y puede estar encuadernado a la rústica, en tela o en piel. Allí se anota el título del libro, el nombre del autor y la casa editorial que lo publica.
3. Lomo. Es la parte opuesta al corte de las hojas. Allí se anotan los mismos datos que la portada exterior.
4. Guarda(en algunos casos). Es una hoja en blanco que sirve para protección de las páginas interiores.
5. Anteportada o portadilla. Página que precede a la portada y en la cual solo se anota el título de la obra.
6. Contraportada. Página que se pone frente a la portada con el nombre de la serie a que pertenece el libro y otros detalles sobre éste.
7. Frontispicio. Página anterior a la portada que suele contener algún grabado, fotografía o viñeta. (en algunos casos).
8. Portada, portada interior o página de título. Contiene los nombres completos del autor o autores, el título completo del libro y de la editorial; (en la mayoría de los casos el logotipo de ésta), el lugar y el año de impresión.
9. Página de derechos de autor(reverso de la anterior). En esta página se anota el número de la edición, el nombre del traductor(si se trata de una obra escrita originalmente en idioma extranjero), los derechos de autor, y el número o derechos reservados, representados por el signo © (copyright), el lugar de impresión, y el número de registro en el Sistema Bibliográfico Internacional (ISBN).
10. Agradecimientos, dedicatorias, epígrafe, etc.
11. Índice general o contenido (si se pone al principio se llama contenido; si al final índice).
12. Introducción, prefacio, prólogo, presentación, advertencia, etc.
- 12 bis. Lista de abreviaturas utilizadas en el cuerpo de la obra.
13. Cuerpo de la obra, dividido en

partes, capítulos, etcétera. Es la parte medular de un libro. En la mayoría de los casos las divisiones más generales (partes) se señalan poniendo el título en una hoja sola llamada falsa.

14. Apéndice, o anexos, constituidos por documentos importantes, raros o inéditos, en algunos casos son presentados en forma facsimilar.

15. Conclusiones.

16. Bibliografía. Es la lista de las obras referentes a la materia consultada por el autor, y sirve además como complemento sobre referencias.

17. Índices. Pueden ser analíticos, temáticos; de nombres, de autores u alfabéticos, o de materias.

18. Lista de mapas, ilustraciones, gráficas, fotografías, etcétera.

19. Colofón. Es la anotación final de un libro en donde se asienta el nombre del impresor, el lugar y la fecha de impresión; se agrega además el tipo de letra usado y la clase de papel, el número de ejemplares impresos y el nombre de la persona que estuvo al cuidado de la edición.<sup>4</sup>

1.4 Formas en que se presentan los libros.

Los libros del SEA se presentan encuadrados a la rústica. En éste

sistema en vez de coser los pliegos, se procede al fresado del lomo y se encola a presión la cubierta, éste procedimiento es económico y es el recomendable para los libros de texto. Su cubierta couché 1/c de 210 grs., impreso a una sola tinta (portada y contraportada) en color Pantone Azul 293C, con algunas variaciones en porcentaje. Los interiores con un papel Bond de 36Kg. impreso en una sola tinta (negra) frente y vuelta.

Por el diseño editorial y cubriendo con los requisitos que se establecen en la realización de un libro de acuerdo al formato de la página de

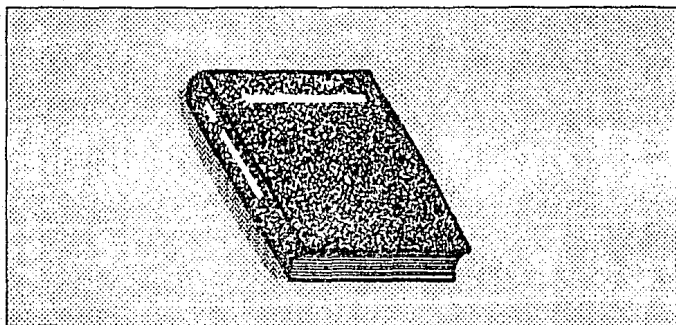


éste, se presentan de 2 formatos, según las necesidades.

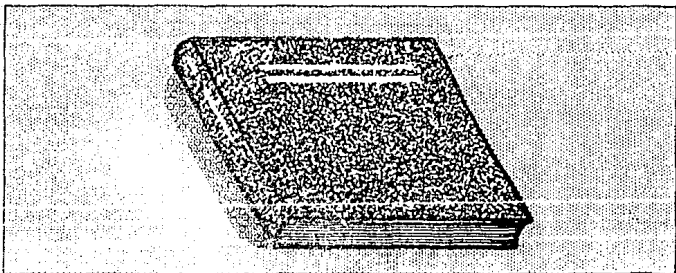
Formato prolongado. Es aquel libro

<sup>4</sup>López Ruiz Miguel, p. 117.

cuyo formato es más alto que ancho,  
también llamado alargado, oblongo,  
vertical o francesa.



Formato apaisado. Es aquel libro cuyo  
formato es más ancho que largo,  
también llamado horizontal o italiano.



En cualquiera de las formas antes  
mencionadas el título del libro siempre  
se leerá correctamente. Al diseñar  
los libros del Sistema de Enseñanza

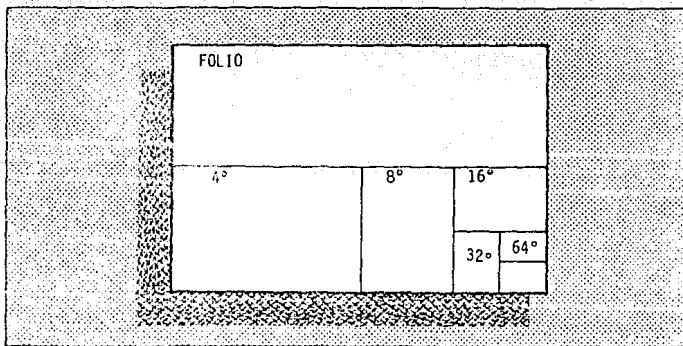
Abierta se acordó que el formato  
de los libros de texto serían prolon-  
gados.

1.5. Tamaño más comunes en los libros.

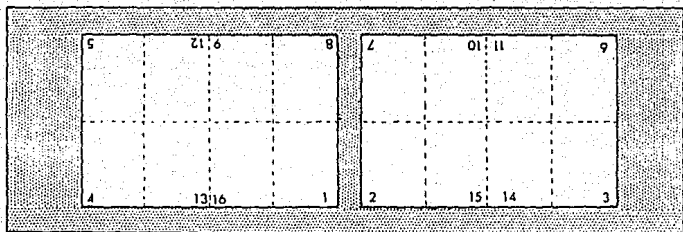
Los libros se obtienen de pliegos vez por la mitad del lado mayor su extendidos y por uno o más dobleces llama pliego o signatura, según el sucesivos de la hoja impresa, cada número de dobleces es su tamaño.

TABLA DE TAMAÑOS DE LIBROS DERIVADOS DE UN PLIEGO DE 57 X 87 CMS.		
NOMBRE	MEDIDAS EN CMS.	NUM. DE PAGINAS
Folio	87 X 57	pliego entero
Cuarto	57 X 43.5	2 hojas o 4 páginas
Octavo	28.5 X 43.5	4 hojas o 8 páginas
Dieciséisavo	28.5 X 21.7	8 hojas o 16 páginas
Treintadosavo	14.2 X 21.7	16 hojas o 32 páginas
Sesentacuatravo	14.2 X 10.8	32 hojas o 64 páginas

Ejemplo de un pliego extendido con los tamaños antes mencionados.



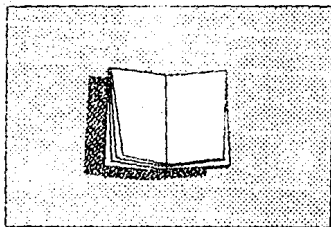
Papel marcado en dieciseisavos.



Para sacar las medidas del libro se utilizó un pliego de papel bond de 57 x 87 cms. de 36Kg.

Mediante los dobleces regulares obtuvimos el tamaño en dieciseisavo. De aquí se sacaron 8 hojas o 16 páginas de 28.5X21.7 cms. de aquí se saca la medida del formato refinado de 19X26 cms. El resto del papel se utiliza como borde de pinzas que debe llevar el papel para la máquina impresora que sostendrá al papel sin maltratar el trabajo.

Papel doblado en dieciseisavos.



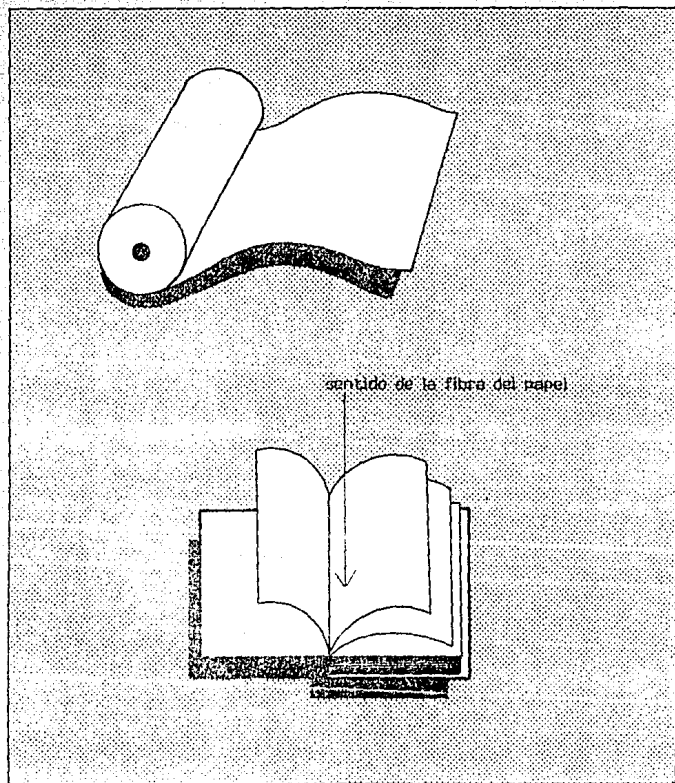
Las características del bond de 36Kg que se utilizará en este libro son: se puede obtener una impresión por ambos lados, cuando este papel se ha convertido en página es resistente. Por lo contrario, si se utiliza un bond de 24K, como este papel es más delgado, se transparentan las impresiones, sin necesidad de poner a tras luz la hoja. Además este tipo de papel se maltrata al pasar de una página a otra. Por lo tanto, no es recomendable para un libro de texto que debe tener la cualidad de ser resistente (por el manejo que tiene este por el estudiante). Tampoco hubiera sido recomendable un bond de 50K ya que este haría un libro con páginas demasiado gruesas, aunque muy resistentes pero pesado.

Es importante reconocer los tipos de papel que existen en medidas y

pezas, así como su resistencia y el uso más adecuado.

Otro punto importante es el saber el sentido de la fibra del papel, pue-

Lo que éste no debe hacer en el sentido de la fibra. Esto se explica con el ejemplo de un libro encuadernado. El sentido de la fibra del papel debe ser paralelo al lomo.



## 2. Diseño editorial.

Antes de realizar el diseño editorial de un libro o revista, es recomendable conocer el tipo de información que contendrá y a qué tipo de gente va dirigido ésta, ya que no pueden llevar el mismo diseño editorial un libro de texto que un libro de consulta, o un libro de cuentos. Por lo mismo es importante saber cuáles son los textos informativos y los tipos de información gráfica, así como hacer un estudio psicológico y estético para realizar el tamaño ideal. Un libro muy grande puede ser muy difícil de transportar, uno muy pequeño puede perderse en cualquier bolsillo.

El diseño editorial es parte integral del objetivo del libro de texto, que es transmitir conocimientos.

La función del diseño editorial es presentar estos conocimientos en una forma organizada y fácil de comprender. Para conseguir éste objetivo, el diseñador se encarga de realizar el diseño reticular, que abarca tipografía, formato, ilustraciones, secuencia entre páginas, color, tamaños de tipo de papel, etc.

### 2.1 Función de la retícula.

La retícula es la base para todo diseño editorial. Subdivide el formato en una red de espacios o campos reticulares que pueden tener las mismas dimensiones o no, donde todo diseñador tiene la opción de ordenar los textos y fotografías de acuerdo a las necesidades del diseño.

Es recomendable al diseñar la retícula hacer los bocetos al tamaño real, y que se realicen varios trazos con diferentes medidas y diferentes formatos, para después elegir el más conveniente, siempre tomando en cuenta la clase de información que llevará la página.

Es muy importante dividirla en campos y espacios, de acuerdo a nuestro diseño. Es necesario que siempre se respeten los campos reticulares, ya que si no se respetan caerían los textos en un desorden total. Esta falla sería fatal para el lector, ya que el libro no llevaría un ritmo de lectura adecuado.

La retícula siempre se identifica de acuerdo al tipo de información que será formada dentro de ésta. La retícula de un libro de texto será



muy diferente a la de un libro de sus objetivos y lectores son diferentes, de consulta o de una revisión. La, ya que la información textual y gráfica es diferente. Por lo tanto, Ejemplo de gráfica sin retícula.


9

The Cerro Prieta geothermal plant currently has an installed capacity of 190 MW, with the site's potential being in the area of one million KW. Also being developed in the region of Los Azules which shows a potential of more than 150 MW. The CFE's plans foresee, for the end of this century, the possibility of geothermal energy contributing 20 TWh to the electricity generating capacity of the country.

In accordance with the Energy Program, a goal of 20,000 MW has been set for nuclear-electric generating capacity for the end of the century; the capacity will produce some 130 TWh. Currently under construction is the first nuclear power plant in Laguna Verde, Veracruz, with two 600-MW units. Each are being studied for a second plant.

The energy deficit resulting from the difference between electrical energy requirements and the energy-generating capacity from hydroelectric, geothermal, coal and nuclear power, will be covered by stations fueled by hydrocarbons. In the case of the above-mentioned prediction of 530 TWh for the year 2000, this will be 280 TWh, with a capacity close to 41,000 MW.

During what remains of this century, it will be necessary to face the challenge of meeting a demand seven times greater than that of today, through the development of generation, transmission and distribution systems which continue to sustain the growth of the country.



En el ejemplo de la rotícula para y la Imágen gráfica; sin embargo debemos de tomar en cuenta que en una revista se pueden tener varias notas destacando una de otra ejem:

**LES VACHES D'ANTAN**

## Mais où sont les vaches d'antan?

Le rendement ruine le patrimoine génétique. Sauvegarder les espèces suppose une mobilisation générale. Et des crédits.

Par Colombe Duru

**EN 1981**, en France comme dans les autres pays développés, l'intensification de l'élevage bovin a mené le gros de nombreux élevages à la vente de leurs vaches destinées à être abattues à l'âge de 18 mois. Pour que de leur élevage puissent déborder une sécurité alimentaire

de la viande de bœuf et de veau, les éleveurs ont dû vendre leurs vaches à l'âge de 18 mois, ce qui a entraîné une déperdition de la moitié de leur patrimoine génétique. Pour maintenir une production de viande de bœuf et de veau, les éleveurs ont dû vendre leurs vaches à l'âge de 18 mois, ce qui a entraîné une déperdition de la moitié de leur patrimoine génétique. Pour maintenir une production de viande de bœuf et de veau, les éleveurs ont dû vendre leurs vaches à l'âge de 18 mois, ce qui a entraîné une déperdition de la moitié de leur patrimoine génétique.

de la viande de bœuf et de veau, les éleveurs ont dû vendre leurs vaches à l'âge de 18 mois, ce qui a entraîné une déperdition de la moitié de leur patrimoine génétique. Pour maintenir une production de viande de bœuf et de veau, les éleveurs ont dû vendre leurs vaches à l'âge de 18 mois, ce qui a entraîné une déperdition de la moitié de leur patrimoine génétique.

de la viande de bœuf et de veau, les éleveurs ont dû vendre leurs vaches à l'âge de 18 mois, ce qui a entraîné une déperdition de la moitié de leur patrimoine génétique. Pour maintenir une production de viande de bœuf et de veau, les éleveurs ont dû vendre leurs vaches à l'âge de 18 mois, ce qui a entraîné une déperdition de la moitié de leur patrimoine génétique.



## 2.7. Significado de margen y 4 márgenes de página.

Margen es el espacio en blanco que queda en la página al rededor del texto, especialmente el de la derecha y el de la izquierda.<sup>5</sup>

Los márgenes y blancos son esenciales para la belleza de la página impresa, además de que ejercen en ella la misma función de la luz, estos, que realza y da valor a los textos, además de que sirven de descanso al ojo del lector cuando al leer pasa de una línea a otra. Es importante que un libro cuente con un margen adecuado y no pasarlo desapercibido.

## Página con poco margen.

Excellent cultivation within the Mexican fruit industry the world a variety of fruits, particularly citrus and With this group its grown time, which is found in many The Republic. High quality fruit is being produced to sat brief consumption and also to fill orders from foreign markets.

Mexico is prepared to export Mexican lime to the world as valuable lime oil, which has gained fame throughout the United States and other countries for its aroma and quality. Fidefruit (Fidefruit de las Fajas Citrus) as a key is the founder of a vast industrial network which production on 163,000 acres of land. Since 1976 there has a spectacular production increase of 52%. This has risen a 40% growth in the exportation of lime oil over the same period.

Today Mexico is in a position to offer lime fruit in a sizes to importing countries. It can be sent in wooden crates with capacities of between 19 and 30 kgs or in cardboard of 40 lbs. or 18.5 kgs.

As do many other industries (such as the perfume and soil industries which use basic materials), Fidefruit offers to buyers essential distilled lime oil, concentrated. In simple lime juice preserved or frozen, and finally the from which pectin is extracted.

To supply food to Mexican towns and create product ranges with industrial bases, and to meet internal and demands are some of the activities which Fidefruit will. Through greater exportation, income will be augmented by permitting Fidefruit to increase its product diversification and commercialization, not only in limes but in coconut, and subsequently to pineapples, bananas, papayas, mangoes, oranges, grapefruits, watermelons and lemons. Thus a wide variety of products will be available outside world.

## Página sin margen.

During 1981, the CIE supplied service to almost eleven million consumers in 22 fed population centers, and generated 67.9 TWh to meet demand (66% of the energy went to industrial users).

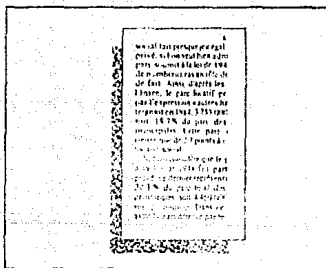
Outstanding among the diverse development instruments included by the current administration are the Global Development Plan which sets down the basic strategy for general growth, the Industrial Development Plan which establishes scientific guidelines for the industrial sector, including the energy sector and the Energy Program derived from the Industrial Development Plan, which outlines concrete strategy for the energy sector.

Based on the Industrial Development Plan, the CIE has prepared a Work and Investment Program for the electricity sector, in which are detailed the projects to be carried out over the next ten years, in order to satisfy predicted demand, with projects being adjusted according to the guidelines for diversification of energy sources, as well as general policies, such as those of territorial development, ports, industry, etc. This program is revised each year according to demand, completion of construction schedules and policies set down by the President.

Demand prediction studies have established generation requirements in the order of 550 TWh for the year 2000, which will be met due to the policy of diversification, through the exploitation of hydroelectric power, geothermal resources, coal and nuclear energy, with the difference being made up by hydrocarbons.

These long-range plans require a detailed analysis of energy resources for electricity generation. Reserves of hydroelectric power show that this source will be able to produce an annual generating capacity of some 370 TWh. However, the development of all the projects necessary to reach this capacity will take several decades and many resources, with 80 TWh from hydroelectric power being estimated as a maximum for the year 2000. This implies a fourfold increase over existing hydroelectric capacity for the next eighteen years.

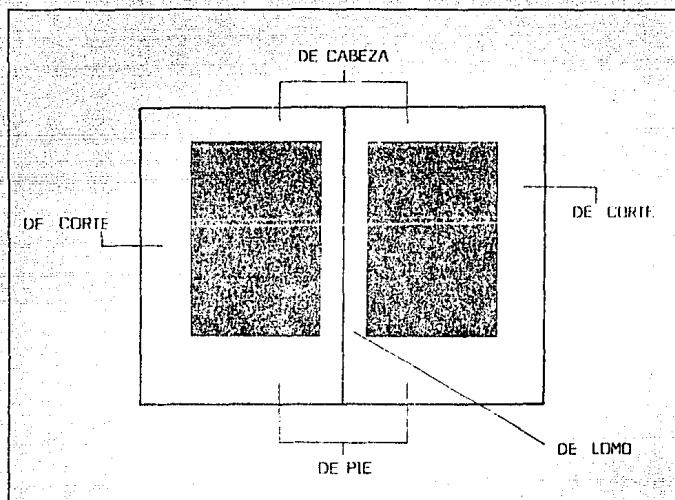
Coal has barely begun to play a significant role in the production of electric power. The first plant in use coal will have a capacity of 1,000 MW, of which the last 800 MW will be already in service. A second plant, to be located in the same region, will have a 1,000-MW capacity and is programmed to go into operation in mid-1985.



A continuación se presentan algunos ejemplos:

Martínez Souza, José, p. 176.

### 2.3 Blancos marginales.



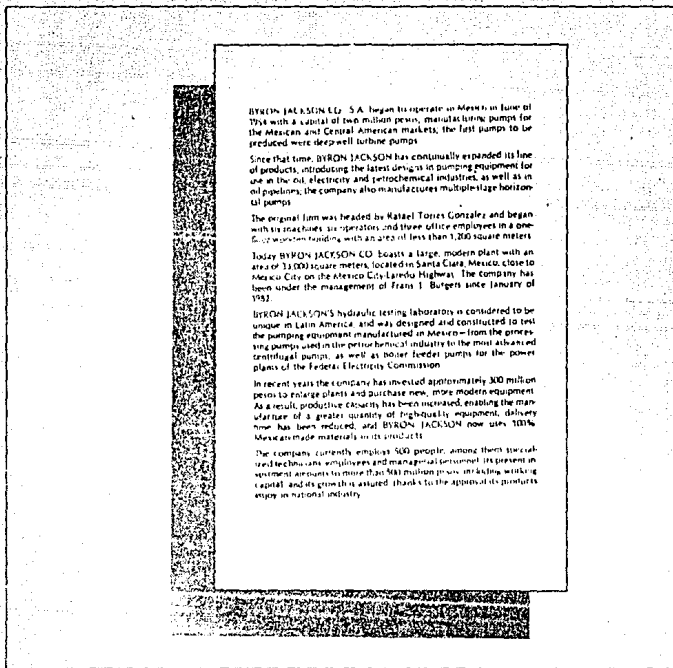
Existen 4 blancos marginales en las páginas de un libro y son:

- margen superior o de cabeza
- margen inferior o de pie
- margen exterior o de corte
- margen interior o de lomo

A los márgenes de lomo y de corte se les conoce también como costados. Por el nombre de los márgenes se puede deducir el lugar donde se localizan.

Por motivos estéticos se dejan siempre estos márgenes grandes debido a que el corte de las páginas varía entre 1 y 3mm y en ocasiones hasta llegar a 5mm y es cuando en ocasiones si no se prevee lo anterior obtenemos un corte imperfecto. Si se tiene cerca el texto, es cuando se advierte esta falla ocasionando una impresión óptica negativa en el acabado. Esto mismo hace un trabajo más terminado.

## Ejemplo de un mal corte junto al texto.



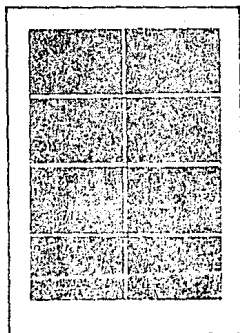
### 2.4 Determinación de los márgenes.

Existe una regla general para determinar los márgenes. Esta se explica a continuación; el margen de corte debe medir aproximadamente el doble

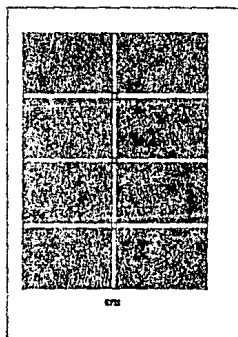
que el del lomo, y el de pie aproximadamente debe medir el doble que el de la cabeza. <sup>6</sup>



C. En esta página impar los márgenes de lomo, corte y cabeza son iguales.



espacial en todos sus márgenes, por lo tanto son más fáciles de visualizar.



### 2.5 Márgenes armónicos.

Los márgenes armónicos y proporcionados dan un aspecto agradable al lector, a quién realmente queremos agradar para que tenga una buena impresión del libro.

Por lo cual al diseñar una página del libro se debe tener en cuenta que los márgenes no deben ser demasiado grandes, ya que dan la impresión de que la hoja está demasiado cargada de texto y el lector va a sentir muy cansada la lectura.

Los márgenes armónicos son aquellos libros en los que existe un equilibrio

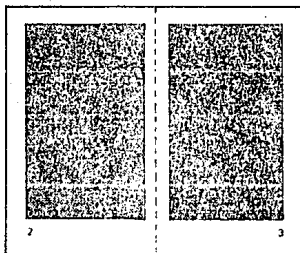
### 2.6 Significado de página.

Se conoce con el nombre de página a cada una de las dos caras de que consta una hoja, pudiendo ser ésta par o impar. Si abrimos un libro la página par quedará de lado izquierdo y la página impar de lado derecho.

Si se considera una hoja de papel la página impar corresponde al anverso y la par al reverso, es importante que cuando hablemos de las páginas de un libro digamos se ésta es par o impar para evitar errores.



### Páginas enfrentadas.



### 2.7 Composición de una página.

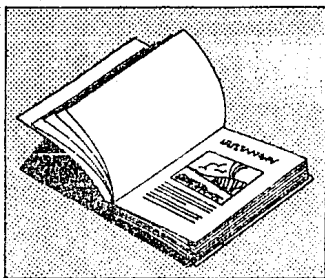
En la actualidad los libros se diseñan de varias formas pero siempre dentro de algunas normas que permitan leer con claridad los textos; se tienen ciertos requisitos para formar una página moderna:

- márgenes de acuerdo al diseño
- amplitud de blancos entre títulos y texto (según las necesidades)
- uso de tipos modernos según el tema
- un punto de interlínea como mínimo
- sangrado en partes que así lo requieran
- uso de letras de resalte
- uso de ilustraciones y fotografías.

Siempre que se forma una página ésta debe de llevar un ritmo para la ubicación de texto y fotografías, para evitar que una página esté más saturada que otra.

Principalmente la composición de una página, se basa en el uso de la tipografía adecuada en el tamaño de la caja que más se requiera para el diseño.

Hoy en día el diseño editorial queda bajo la responsabilidad del diseñador. Por lo tanto hay más libertad para el diseño. Es necesario reconocer que en éste trabajo de diseño editorial se trabaje bajo ciertas normas debido a que se trata de un libro de texto en el cual debe haber más seriedad y uniformidad en el interior, en comparación con una revista o impreso cualquiera.





## 2.3 Folios: ubicación.

Los folios se pueden encontrar de 2 clases numéricos y explicativos,<sup>8</sup> los numéricos son los que indican el número de páginas; los explicativos son los que además del número llevan consigo una leyenda o una explicación. Dentro de las páginas de los libros del SEA se encuentran los folios numéricos. El colocar el folio dentro de una página debe crear una vista funcional y estética.

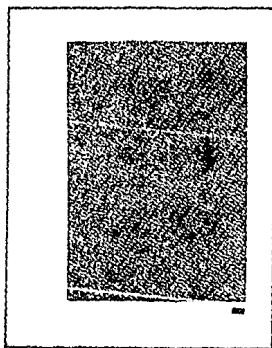
De acuerdo con las necesidades y con el diseño del folio puede estar arriba, abajo o a la derecha o izquierda. Si el folio se encuentra cerca de nuestra mancha de texto se debe alinear a éste, considerando el espacio que debe quedar entre la mancha de el texto y el folio, ya que un folio muy separado de la mancha de texto es un número solitario y perdido en una inmensidad de espacio. No obstante es necesario el sentido de espacio es factible y cuando no.

En algunas ocasiones es mejor seguir las normas tradicionales de tipografía.

Psicológicamente el ser humano reacciona de diferentes maneras. Si se ubica el folio en la mitad de la página, causa efecto de algo estático;

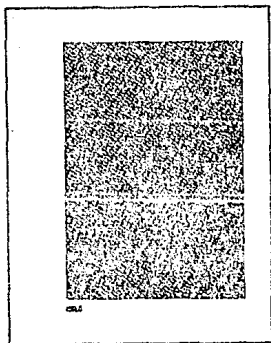
si se sitúa en el blanco del corte causa la impresión de ser dinámico. Por consiguiente, al desplazar el folio el margen de corte ópticamente sobresalta fuera de la página, al igual que al pasar las páginas es aceptado como un peso óptico en el margen. Esto simultáneamente acelera el ritmo de mover las hojas. Ejemplos de ubicación de folios en páginas pares.

- A. Colocación desfavorable, debido a que el folio está ubicado al fondo y por lo tanto visualmente da la sensación de deslizarse hacia abajo.

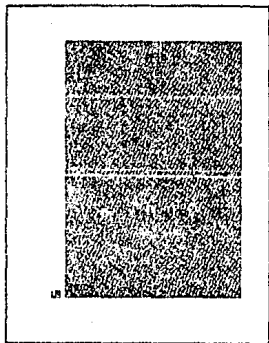


<sup>8</sup>Marín de Souza José, p. 251.

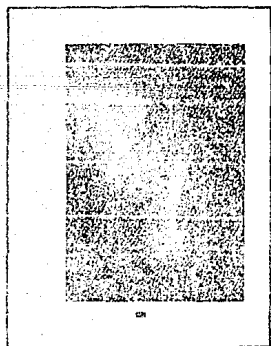
B. Colocación favorable, ya que muestra dinamismo y energía.



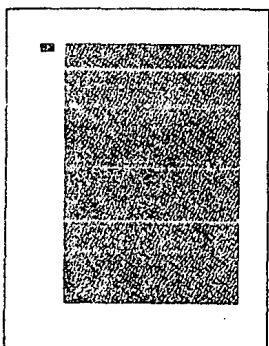
D. Colocación poco común, ya que el folio prolonga visualmente la base de la columna.



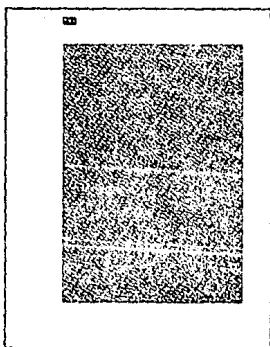
C. Colocación simétrica, da un efecto de tranquilidad y estática.



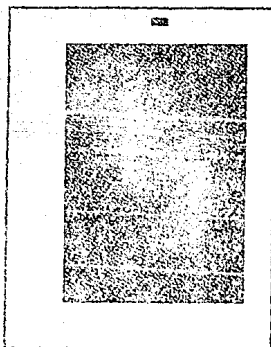
E. El folio prolonga la base de la columna y alarga el texto.



- I. Colocación del folio subido al margen superior, da un aspecto de escapar de la página.



- II. Cuando el folio se sitúa en el eje central de la página y a la cabeza, atrae la atención.



El folio siempre debe ir en un lugar que sea visible. Nunca debe faltar en un libro, ya que muestra la secuencia que existe de una página a otra. En un libro de texto o de consulta el tamaño del folio puede ser hasta 1 punto más grande que la tipografía del texto, pero no debe exagerarse el tamaño, por que sería lo incorrecto con éste tipo de libros, en un libro de texto lo más importante es el contenido, por lo mismo el tamaño del folio debe ser parte integral en el diseño del texto de la página por lo tanto si se exagera el tamaño del folio, puede restarle importancia al texto. Por lo contrario, en cualquier otro tipo de publicaciones se puede aumentar el tamaño del folio para que su identificación sea inmediata, siempre y cuando forme parte del diseño.

En la actualidad la colocación y tamaño del folio es más libre, ya que los conceptos sobre diseño se modernizan y la ubicación de éstos queda bajo la responsabilidad del diseñador y su estilo gráfico. Cabe aclarar que las normas que presento en éste trabajo, son un ejemplo dentro de las diversas posibilidades de diseño, más no es una norma obligatoria a seguir.



Páginas con follos de mayor tamaño  
a mi letra.

## LA ÚLTIMA VOLUNTAD

Noche a noche, sólo las de domingos y de fiestas nacionales, cuatro amigos y yo íbamos en ese tiempo al bar *Vesuvia*. Supuesta mi peripatía, los otros eran el flaco, alto y varados facturista de la fábrica de galletas *Las Golazas*; un empleado muy joven —pero con lentes oscuros— de cierta librería famosa; un coloradísimo mulato —casteño y de pelo crespo— que jamás acabó su carrera para médico; y el Secretario del Juzgado Tercero de lo Civil, chaparro de biguñín algo ridículo, onecanecido prematuramente, medio tartamudo y tan prolíjo en toda descripción que por ello acudí al diccionario y supe la causa de que a espaldas sus se le apodaban *Rábano*.

Coincidíamos allí, sólo para matar juntos las últimas horas, sin otra razón que la de vivir en el mismo barrio. Bebíamos algunas rondas de tequila que pagábamos por turnos, y a las cinco más o menos, el quince se disgregaba. Era víspera de constitucionaria inacción, pronto hubo de aburrirme y cambie de ambiente. Pero de aquella época procedo la curiosa historia que nos proporcionó una vez el funcionario judicial.

Si se actualiza el caso y nos desplazamos los oyentes, el principio del fin comienza entre once y diez de una mañana, cuando en la sala de espera del Juzgado están en una fila de sillas cinco sujetos parecidos, aunque de distintas complejiones y de ambos sexos —tres hombres y dos mujeres— que visten el riguroso luto de quienes por la pérdida de un familiar, cuyo entierro se consumó la víspera, vienen a denunciar su intestado, guardando aflictivo silencio y visible pesar en el semblante. Los cinco (número igual, casualmente, al de nuestra pandilla de la taberna) son hermanos. En conjunto delatan, asimismo, su extracción típica de clase media, integrantes quizás de la rama burocrática entrovejada con la del comercio en modesta escala. Según el orden que ocupan se llaman Carlos, Alfonso, Cristina, Jaime y Teresa. Jaime y Alfonso lujan. La expresión e indumentaria de Cristina revelan vanidad; el aspecto de Teresa, hipocresía. Por sus catastróficas reacciones los hombres pueden catalogarse a simple vista en los adjectivos que cada cual merece de su difunto.

Al fondo, por el lado opuesto de la fila de asientos, hay una puerta cerrada, cuyo interior tiene fijo este rótulo: *C. Juez*.

Desde esa hora en adelante, precar de un sol caústico que hiere de soslayo al fondo los rostros enciatis de su sorda inquietud, aparece con su empaque clásico, sin preocupar de las manguitas negras en los antebrazos, el Secretario.

—El señor Juez los espera, pueden pasar.





Página de revista.

## Turismo en las alturas



[Hay que recordar por supuesto, que estamos en Nueva York.]

Si a eso se agrega que el helicóptero ofrece unas posibilidades fotográficas realmente interesantes, y que para muchos turistas significará su primera experiencia en este tipo de aparatos, llegamos a la conclusión de que el nuevo entretenimiento es una medida con un gran futuro.

### CINCO VISIONES

Se podría argüir que el turismo en helicóptero es más conocido que la movilización terrestre, pero también hay que agregar que es mucho más rápido y permite ver y fotografiar más sitios de interés.

Los helicópteros de Nueva York, por ejemplo, ofrecen una vista refinada a las Naciones Unidas. Todo el vuelo dura entre cinco y siete minutos, pero permite gozar de una espectacular panorámica de la isla de Manhattan, sobrevolar el East River, hacer resacas pesadas sobre los barrios de Queens y Brooklyn (de maravillosa tradición), para luego pasar junto a tres de los rascacielos más característicos de la metrópoli de acero: el Empire State, el edificio Chrysler y las Naciones Unidas.

Este recorrido, según, que actúa como una especie de "introducción a la ciudad", dura solamente 12 minutos y alcanza 25 kilómetros la tierra "altura más económica que la del" los treinta

Para quienes juzgan más demostrativo sintético, existen vuelos más largos, como por ejemplo la visita a la Estatua de la Libertad. Este recorrido pasa por los mismos lugares ya mencionados a los que agrega ahora un sobrevuelo de la zona financiera, con los altos edificios que rodean los arcos de Wall Street. Luego, volando bruscamente, el aparato se dirige al viejo puente Brooklyn y a la estatua de la Libertad, para enfilar, una vez más, el puerto libre de los más atractivos del mundo. Después al salir del puerto que está ubicado entre el East River, a la altura de la Calle 34, frente al antiguo y célebre hospital Bellevue, el piloto se toma unos segundos para desahogar hacia las torres gemelas de la Feria Mundial, los edificios más altos del mundo.

En este segundo recorrido, se cubren aproximadamente 53 kilómetros en 12 minutos. El precio es de 24 dólares.

Un tercer tour que ofrecen los helicópteros neoyorquinos es el llamado "ruta de los rascacielos", que comprende 23 kilómetros y se realiza en 17 minutos. El recorrido es básicamente el mismo de los tours anteriores, pero agregando ahora los edificios Woolworth, City Hall (la alcaldía), Times Square, la zona residencial de Manhattan y aquel gran "pulmón" de la ciudad que se llama Central Park. El piloto suele tomarse su tiempo haciendo vuelos resacas sobre este hermoso parque, de tal forma que las oportunidades de captar buenas imágenes son inmejorables. El precio: 28 dólares.

Para los verdaderos fanáticos de la fotografía se ofrece una trayectoria especial, de más de 110 kilómetros y con media hora de duración. Se trata de los mismos puntos mencionados anteriormente, pero extendiendo ahora el viaje más allá de los límites de Manhattan, de tal manera que se sobrevuelan puntos de interés como el aeropuerto del Bronx y se puedan fotografiar también sitios turísticos situados en el estado de Nueva York y en Nueva Jersey. El precio es de 50 dólares.

Y, por último, el mayor de los

EL MUNDO A SUS PIES. Desde el helicóptero se obtienen vistas panorámicas de la Estatua de la Libertad (arriba), el edificio Chrysler, una hermosa muestra de Art Deco (centro arriba) y la Bahía de Manhattan (abajo).



## 2.9 Línea áurea (horizontal y vertical) y su importancia en las páginas.

"Aplicando las leyes del canon áureo o proporción áurea se hallan las proporciones interiores con la división espacial de la página, que debiera construirse lógicamente sobre un formato con proporciones áureas. Así se determinan los puntos notables de la página, los márgenes y su distribución, las zonas proporcionadas y armónicas separadas por la llamada línea áurea en altura y en anchura o punto de máxima visibilidad e importancia, centro óptico de atención. La línea áurea es utilísima para disponer títulos equilibrar masas de texto e ilustraciones, etc., pues actúa como eje básico para la construcción de la página y para la disposición ponderada de los diversos elementos que la integran.

Dentro de la línea, el punto de mayor interés es también el punto áureo; la visibilidad aumenta a medida que nos acercamos a él. El lugar de máxima visibilidad de la página, es, precisamente, el punto áureo de la línea áurea.<sup>9</sup>

Es fundamental conocer la utilidad de las proporciones áureas. En las artes gráficas se utiliza para resolver problemas de formatos, ediciones; cuidadas en donde existe campo para la creación artística, de los dibujantes, fotógrafos etc.

La línea áurea es aquella que en la altura (horizontal) y en anchura (vertical) es el punto de máxima visibilidad; es útil para la colocación de títulos, ilustraciones, etc.

Un buen libro deberá tener las proporciones áureas desde la fabricación del papel hasta las retículas y los textos.

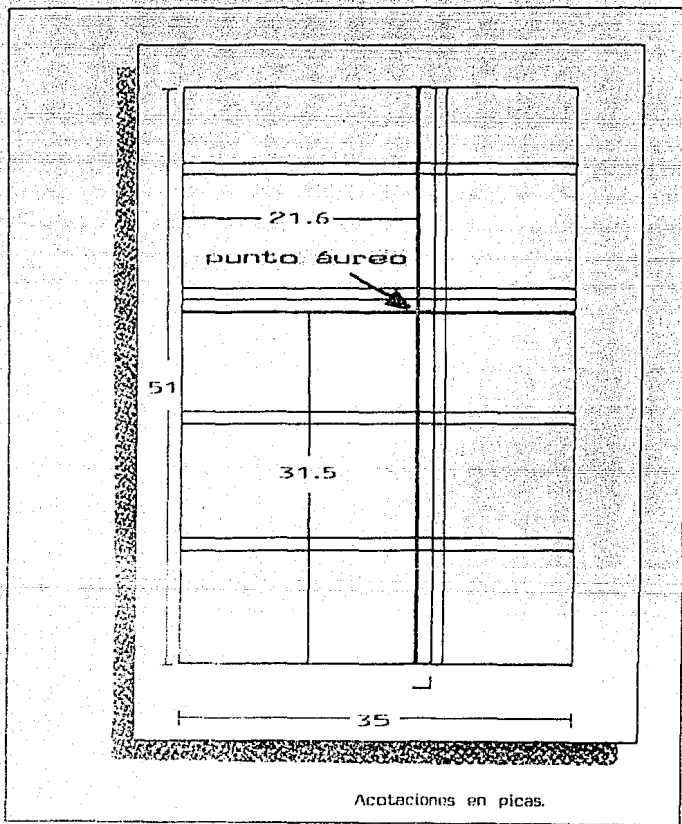
En la actualidad el papel ya no se fabrica con dichas proporciones sino que para realizar un diseño editorial con proporción áurea se toma como referencia el formato o la caja de la página. La proporción áurea ( $\Phi$ ) se calcula así:

Altura áurea  $51\text{#} \div 1.618 = 31.5\text{#}$

Anchura áurea  $35\text{#} \div 1.618 = 21.6\text{#}$

<sup>9</sup> Martín Euniciano, y L. Tapiz, p. 341.

Ejemplo de un punto áureo sobre una retícula con las medidas antes mencionadas.



## Página formada en sección áurea.

The company Terealates Merca aims particularly significant expansion. It produces finished textile as by chemical P. I. A. This is the principal material used in the manufacture of polyester fiber. This is a competitive industry at world level.

T. I. M. E. has an installed capacity of 150,000 tons a year and projected plans in the immediate future to increase production 170,000 tons a year by September, 1981. In this way it is competing both Mexico and the world with fully finished cloth production, in the immediate future, to increase production. This company also utilizes the advanced technology of Arco chemical. Total installed capacity in T. I. M. E. is maximum with 60% being domestic. The installed capacity is 40% for population in Korea, Japan, Japan, and the Philippines. By 1985 the value of exports will be more than \$1 billion dollars.

Its volume of production, quality, technical services offered clients, particularly in alignment and delivery in foreign markets all add up to the firm and successful contribution companies is making. Export demand for its products is being met with all the efforts T. I. M. E. can muster.

19

## 2.10 Rediseño editorial.

Cuando el diseñador se dispone a rediseñar las páginas del libro es necesario que tenga la información textual y gráfica de manera que la retícula que se rediseñará deberá ser la adecuada. El tamaño de la retícula debe mantener la proporción con las ilustraciones, el texto y las zonas marginales. Es importante que la retícula esté dividida con el número de campos y columnas necesarias de acuerdo al formato

del papel. Es importante que cuando se rediseñe una retícula los bocetos sean del tamaño real, para darse una idea del aspecto definitivo que presentará el material impreso.

Para el diseño de ésta retícula es necesario aplicar los puntos antes mencionados, como son: blancos marginales, determinación de los márgenes, folios de ubicación. A continuación se presenta un ejemplo gráfico de la nueva retícula, en un formato de 19X26cms., que es la medida real de la página del libro. Las medidas son las siguientes:

margen de lomo 4 picas  
 margen de corte 6 picas  
 margen de cabeza 4 picas  
 margen de pie 7 picas  
 medlanil 1 pica

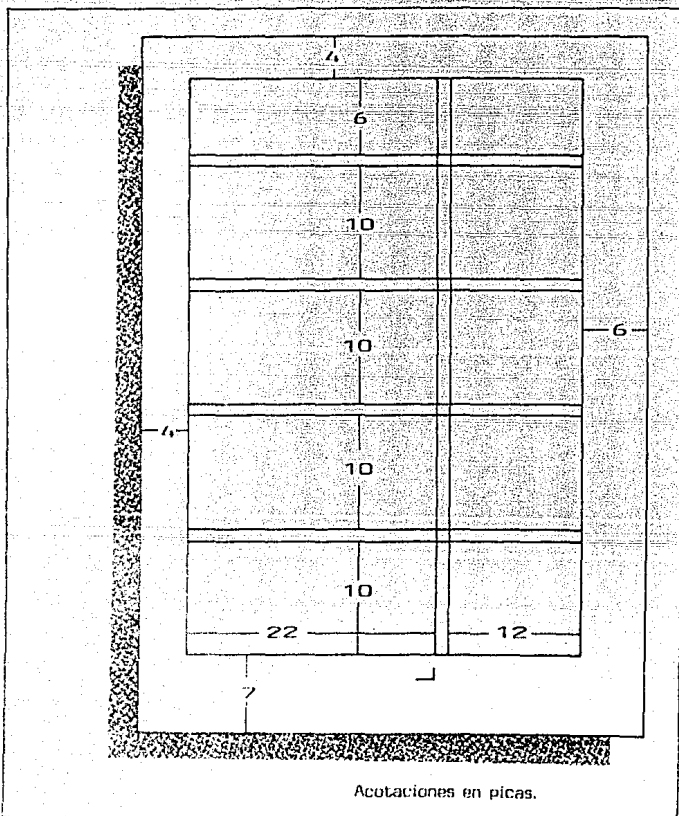
La retícula consta de 10 campos espaciales de los cuales 4 campos son de 22 picas de ancho y 10 picas de altura, 4 campos de 12 picas de ancho y 10 picas de alto, 1 campo de 22 picas de ancho y 6 picas de altura, 1 campo de 12 picas de ancho y 6 picas de altura.

Consta de 2 columnas de diferente medida; 22 picas y 12 picas de ancho.

La nueva reticula que llevará el libro tiene como fin facilitar la lectura del individuo, así como evitar

el desperdicio del papel.

Ejemplo de la nueva reticula rediseñada. (página impar)

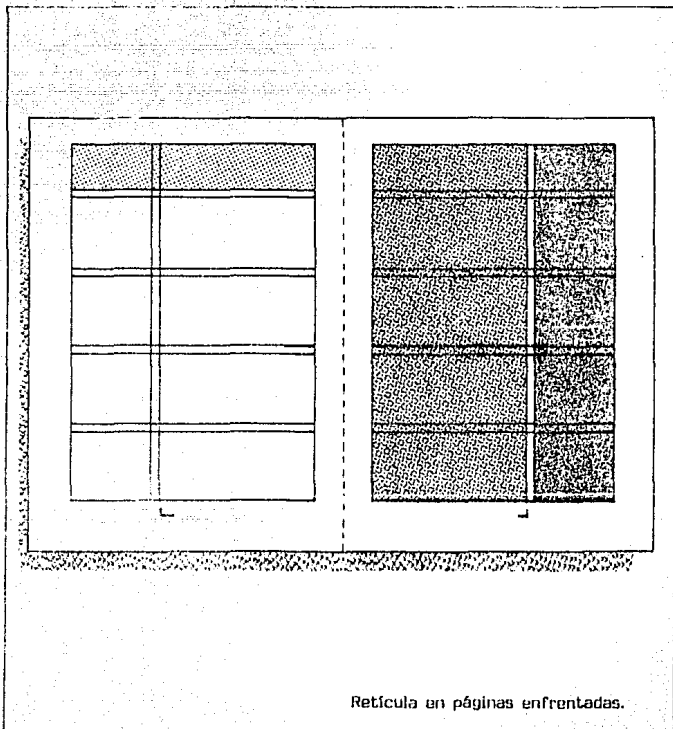


Dentro de ésta diagramación podemos encontrar las zonas que a continuación se describen:

**zona 1** Ubicación principal de los títulos, subtítulos, inicios de capítulos.

**zona 2** Area perteneciente a la información textual, planteamiento de ejercicios.

**zona 3** Area de respuestas y números importantes que el alumno debe memorizar.



### 4. Disposición tipográfica en una página.

Es el proceso de seleccionar un tipo y cuerpo determinado que sea fácil de leer, así como el empleo de un tipo en todo el libro estableciendo una continuidad visual y un orden que comienza con la apreciación del contenido del libro. La continuidad del libro se da desde la primera página y se manifiesta armónicamente en todas las páginas siguientes. Por lo tanto la armonía tipográfica que exista en cada una de las páginas del libro sirve para crear una marca visual en la totalidad del libro, que hará al lector capaz de retener lo leído.

La disposición tipográfica juega un papel muy importante en el diseño editorial, ya que al elegir el tipo que llevarán los textos, se está otorgando la presentación del libro, además de que el texto debe llevar al lector a un viaje de lectura agradable por cada una de sus líneas de textos.

Es recomendable observar varios tipos y de acuerdo con sus características de diseño, escoger por sus rasgos tipográficos el adecuado para el texto del libro. Siempre de-

bemos de escoger entre un gran número de tipos pero siempre teniendo en cuenta el tamaño que se requiere, tomando en cuenta las características del tipo escogido en todas sus variantes. Los tipos usados comúnmente en los libros de texto son: Baskerville, Futura Book, Univers, Helvetica entre otras, ya que éstas por sus rasgos tipográficos son más legibles.

Futura Book.

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 \$1234567890€ ;&?!()\*

Helvetica.

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTU  
 VWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 \$1234567890€ ;&?!()/\*

Baskerville.

ABCDEFGHIJKLMNPOQRST  
 U VWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 \$1234567890€ ;&?!()/\* fill

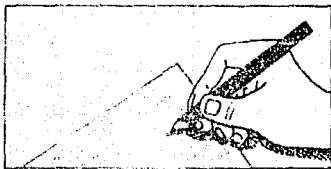


### 3.1 Cálculo de texto.

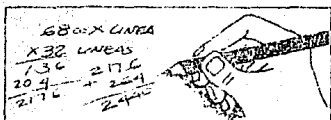
Teniendo ya la retícula diseñada, es recomendable que los bocetos del diseño editorial estén realizados al tamaño real, y a su vez en éstos se pueda determinar desde el principio: cuanto espacio se le asignará a la información textual, así como el tipo y cuerpo en que se realizará la tipografía.

El cálculo de texto se basa en el proceso de convertir un texto mecanografiado en un texto impreso. Las principales etapas del cálculo de texto son:

1. Se cuenta el número de caracteres que contiene una línea.



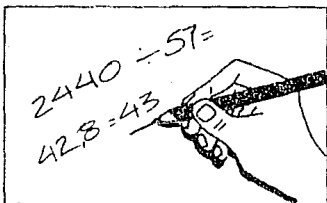
2. El número de caracteres se multiplica por el de líneas de la página.



3. Se busca el tipo y cuerpo que compondrán el texto, ejemplo: Tipo Univers; 45, 10 puntos con 1 punto de interlínea.

1011 puntos  
 ción tendrá el efecto de reducir el número de líneas por página, lo cual a su vez influirá significativamente en el número de páginas necesarias. También es importante de

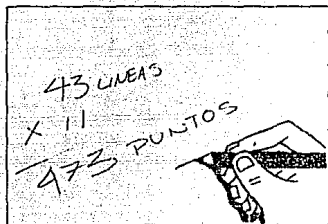
4. Se busca el promedio de caracteres por línea, en la justificación con el tipo deseado. El promedio de caracteres en la justificación en 22 picas es de 57 caracteres.



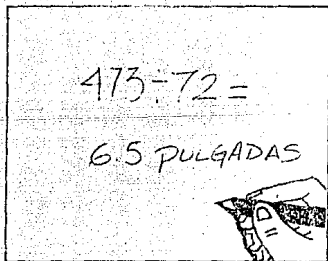
5. Se divide el total de caracteres en el texto por el número promedio de caracteres por línea en la justificación, obteniendo así el número total de líneas.

Caracteres totales 2440:57 carac. promedio en la justificación de 22 cuadratinas = 43 líneas en una página.

6. Para saber la altura en puntos es necesario multiplicar el total de líneas por el número total del cuerpo del tipo con la interlínea, 10/11 multiplicando por éste número nos da como resultado la altura en puntos.



7. Para saber que altura tendrá en pulgadas las 43 líneas que que hay en una página, se realiza la siguiente operación: se divide la altura en puntos, entre 72 puntos que hay en una pulgada. Esto da como resultado a la altura total en pulgadas.



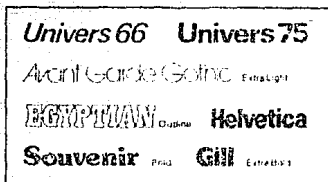
Otro método para calcular el texto puede ser: teniendo a la mano un catálogo de composición con el tipo y tamaño deseado, se cuenta el número de caracteres que hay en cinco líneas. Esto se divide por líneas contadas, obteniendo así el promedio por línea. Después de calcular el total de caracteres en el texto, este se divide por el número total de líneas que ocupará el texto compuesto.

El cálculo del libro del SEA se presenta a continuación:

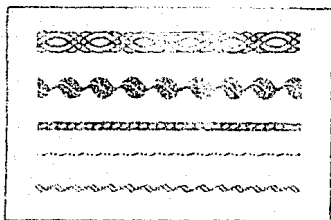
El texto mecanografiado consta de 138,000 carac. totales, éstos hacen un total de 2,760 líneas totales distribuidas en 45 líneas aproximadas por página, de las cuales 240 líneas que serán ocupadas por títulos subtítulos, ilustraciones y espacios en blanco. El libro de texto estará formado aproximadamente por 62 páginas, el texto será en Univers 45, 10/12 con una justificación de 22 picas, más la justificación de 12 picas en la cual tenemos 9170 caracteres totales, que forman 305 líneas mismas que están distribuidas de acuerdo a las necesidades del diseño del texto.

Existen dos formas de componer el texto:

- Composición seguida, generalmente es utilizada en textos de libros y artículos periodísticos, en el cual se emplea un solo cuerpo o serie con todas sus variantes según el valor de su trazo; light, medium, bold, extrabold, condensada, normal, extendida, por su inclinación: normal o itálica; por su tratamiento: llana perfilada, sombreada.



- Composición especial o compleja, utilizada en catálogos, facturas, revistas, periódicos, y otros. En la composición se utilizan varios tipos de orlas, piecass, etc., que están sujetos a un cálculo exacto de texto.



Los textos de los libros del S.A. se realizan en una composición seguida, con dos justificaciones de 22 picas y 12 picas en las cuales se utiliza un solo cuerpo.

Una vez que se ha calculado el texto, es necesario marcar bien el mecanografiado, para que el compositor no tenga duda de las instrucciones en las que van anotados: tipos de caracter, cuerpo o tamaño en puntos, el interlineado y el largo de la línea así como el tipo de justificación.

Este es un texto diagramado. Lo hemos denominado así porque presenta en forma gráfica y objetiva los distintos aspectos que integran los temas de estudio.

para <sup>facilitar</sup> el estudio y como una guía del proceso de aprendizaje, este texto diagramado presenta las siguientes características que irá observandi:

### Signos de corrección tipográfica.

- ✂ Quitar, eliminar.
- ↵ Unic, cerrar espacio.
- ¼# Abrir, dar más blanco.
- ∟ Sangría.
- ✖ Letra defectuosa.
- Vale dejar como estaba.
- ⋈ Insertar coma, punto, comillas,
- ❓ Interrogaciones etc.
- ↔ Intersponer palabras.
- ≡ Intersponer líneas.
- ≡ Mayúsculas.
- ≡ Versalitas.
- Cursiva o itálica. (subrayar las palabras).
- ~ ~ ~ Negritas (subrayado ondulado).
- ← Mover a la izquierda o derecha.
- ↑ Mover hacia arriba o hacia abajo.
- /// Igualar espacios.
- ☞ Dar toda la palabra, si está abreviada.
- × Asestar espaldas, pjeñadas, interlinear.
- ↯ Letra invertida.
- ⊕ Letra o número subíndice.
- ⊖ Letra o número exponente.
- ⋈ Punto seguido.
- ┌ Punto aparte.
- ≡ Limpiar letras.
- ↘ Consultar, pendiente de información.

### 3.2 Tamaño del cuerpo del tipo.

El cuerpo del tipo es de suma importancia ya que debe tener la característica de legibilidad. Esto es que se pueda leer a una distancia de 30 a 35 cms. del ojo humano al libro. Para escoger el tipo y cuerpo que formará el texto, es necesario calcular la tipografía en el tamaño adecuado y que esta se adapte a la retícula que se usará como caja de formación. El principal objetivo es que se reduzca la fatiga en la lectura e incremente la comprensión, también que de mayor importancia en los efectos estéticos y psicológicos que existen entre el lector y el libro.

Al realizar la disposición tipográfica en un libro es necesario tener a la mano un catálogo de tipografía en el cual se pueda escoger el tipo con el cuerpo adecuado. El tipo que se utilizará en este libro es Univers 45 de 10 puntos, este es el más recomendable para un libro de texto, ya que el tipo es legible y sencillo y sobre todo que se adapta a los campos espaciales de la retícula, misma que ha sido pensando en el tipo más conveniente.

El tamaño del cuerpo del tipo es

la medida en que se presenta la letra. Por lo tanto, es variable ya que se utilizará el tipo Univers 10 puntos con sus variantes y tamaño según las necesidades: títulos, subtítulos, pies de fotos y letras de resalte.

#### Características del tipo Univers:

El tipo Univers fué diseñado en 1957 por Adrian Frutiger, es uno de los más completos de producir con diferentes variantes: fina, seminegra, negra y super negra. La Univers posee caracteres desprovistos de bases, es de diseño sobrio y sintético, construido generalmente sobre el cuadrado y es uno de los que obtiene máxima y más inmediata perceptibilidad visual.

ABCDEFGHIJKLMNQRSTU  
VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
\$1234567890 ;&?!

### 3.3 Interlineación.

Interlinear, es el espacio que existe entre línea y línea, las interlíneas se miden en puntos y así varían

desde un punto, punto y medio, dos puntos, tres puntos etc. según las necesidades. En la realización de éste libro se utiliza un interlineado de 2 puntos en Univers 10/12.

Para que exista una composición tipográfica armónica, funcional y duradera, es necesario que exista un manejo correcto del interlineado entre renglones, ya que en una página es inconveniente que las líneas estén demasiado próximas entre sí, ya que perjudican la velocidad de la lectura. Aunque también se se exagera en la interlínea esto hace que la lectura sea más cansada y aburrida, interrumpiendo así los elementos que comunica el texto. El uso adecuado de la interlínea es cuando el ojo humano lleva un buen ritmo de lectura, que hace captar mejor el contenido del texto y retenerlo más tiempo, teniendo como resultado la comprensión total del texto por el estudiante del libro.

Se pueden establecer algunos puntos importantes, para la correcta valoración de la interlínea, esto se menciona a continuación:

- La interlínea no debe ser inferior al blanco espacial entre palabras, especialmente cuando se trata

de un texto corriente y extenso que ocupe toda una página.

- La interlínea debe ir siempre en proporción al tamaño del cuerpo del tipo que se esté usando.
- En las líneas donde frecuentemente usan altas y bajas la interlínea parece menor, que la de las líneas compuestas por bajas, para corregir esta imprecisión visual es correcto aumentar el interlineado.
- En algunos casos podemos encontrar texto sin interlínea, esto depende de la manera en que necesitamos nuestro texto, pero en textos muy extensos satura mucho la página.

**Líneas de texto 10 puntos, sin interlínea.**

Werfen wir einen Rückblick auf das, w  
Schweiz während der verflorenen Ja  
achtung machen, daß mit wenigen A  
geblieben war, sondern als alle Schri  
unterordnen, ganz im Gegensatz zu  
deutscher, holländischer, französisch  
vielleicht seine Ursache haben in der  
und seinem Sinn für das Gegenständ  
Konservatismus zuzuschreiben, der  
durchaus gesunde Erscheinung bei  
Zeitungen verschiedener Länder zur  
und namentlich ihren Anzeigenteil, so  
Zeitungen sehr leicht herausfinden; d  
Werfen wir einen Rückblick auf das, w  
Schweiz während der verflorenen Ja

**Texto en 10 puntos con 1 punto de interlínea.**

ausländischen Zeitungen einmal durc  
und auch durch die für die Uebersch  
Den schweizerischen Schriften haftet  
nun aber unrichtig, glauben zu wollen  
Aufgabe leicht gemacht und ihre Neuh  
Vorlagen nachgebildet. Im Gegenteil,  
schätzt im allgemeinen die Schönheit  
und möchte sie aus diesem Grunde  
erkannt, daß sich gegenwärtig im Ze  
historisierenden Antiqua- und Fraktur  
lassen wie ehedem, und er hält daru  
sehr verwunderlich, daß man nach der  
ausländischen Zeitungen einmal durc  
und auch durch die für die Uebersch

**Texto en 10 puntos con 2 puntos de interlínea.**

vorigen Jahrhunderts und der folgen  
seinen Absonderlichkeiten auch auf c  
wohlgeformte ruhig wirkende Antiqua  
wieder in vernünftige Bahnen zu weis  
ung der klassischen Bodonischriften,  
des Giambattista Bodoni. Der große s  
Schrift beschieden war, legte es der F  
Jahren auf neun Garnituren zu erwei  
halbfeilen und fetten Antiquaschriften  
sen acht Serien außerdem noch eine  
Neuherausgabe, deren Idee sie ihrem  
vorigen Jahrhunderts und der folgen  
seinen Absonderlichkeiten auch auf c

**Texto en 10 puntos con 4 puntos de interlínea.**

obachtung machen, daß mit wenigen, geblieben war, insofern als alle Schrift unterordnen, ganz im Gegensatz zu deutscher, holländischer, französisch vielleicht seine Ursache haben in de Konservativismus zuzuschreiben, der durchaus gesunde Erscheinung beze Zeitungen verschiedener Länder zur und namentlich ihren Anzeigenteil, s- Zeitungen sehr leicht herausfinden; d Aufgabe leicht gemacht und ihre Neuf

Texto en 7 puntos con 1 punto de interlínea.

in einen Blick auf das, was auf dem Gebiet des Schriftwesens war, im Kontrast zur Beobachtung d spezifischer Aufgaben war, insofern als alle Schriftarten insgesamt zu den viel freieren und kühneren Schriftarten gehörten. Das mag vielleicht seine Zeit und seinen Sinn für das Bodenständige, es ist haben, der aber, zumal auf dem graphischen Gebiet, inen ist zum Beispiel Zeitungen verschiedener Län inlich ihren Anzeigenteil, so werden wir unter ihn inn diese unterscheiden sich meistens von den e usische Aufmachung sowie auch durch die für die U eischen Schriften hat es also etwas Traditionelg e Schwulst Schriftschöpfer hätten sich ihre Aufgab n klassischen Vorlagen nachgelehrt. Im Gegenteil ein die Schönheiten und Vorzüge klassischer S schwach nachahmte. Er hat heute auch erkannt, daß s i historisierenden Anzeichen für 3 Frakturschriften nid ill darum Ausschau nach den besten Formen. Es ist n kweirungen im 18. und 19. Jahrhundert un

Texto en 7 puntos con 2 puntos de interlínea.

in der früheren Schriftproben der Gießerei mit der figurerte. Auch für diese Type wurden neue wide unter dem vielversprechenden Namen Caslon auf Englishman Schriftschneider und -gießer William C. und weiterhin der Buchdrucker Schriftgießer Wilhelm Haas Caslon erfuhr zehn Jahre später nochmals eine di

über in der Karsiv. In ihrer neuen Aufmachung sind namentlich auch in nördlichen Ländern, wo typisch zeichnenden, aber raumparenden Schrift für Inschriften und für E. Thiele, Basel, eine streng und zu lassen. Im Jahre 1834 fand die Schrift unter der der Schwiz, und zwar daran rasch, daß schon die -sinnige Bride Superba-Schriften, welche angewand Form n sehr gut aus. Einige Jahre später wurden d- Weischen der Schriften in eine schmal laufende Gr- n. In früheren Schriftproben der Gießerei mit der figurerte Auch für diese Type wurden neue wide

Texto en 7 puntos con 3 puntos de interlínea.

Experiment ein sehr befriedigendes Ergebnis, in neue Schrift, die Commercial-Grotesk das Licht de später eine Ergänzung in der Gestalt einer dazu Anklänge findet wie ihre halbfette Vorgängerin, de kleiner als an mageren oder halbfetten Angeregi häufig ganz schmal laufenden Antiquaschriften. Si ihre ehemalige Allongee anglaise, die nicht mehr unter dem Namen, Schmale halbfette Ideal-Antiqua des 19. Jahrhunderts zurück und darf heute nicht schritt angesprochen werden. Im deutschen Buchdr ungewohnter wirken dagegen die sehr lebendigen Reklameschrift Riccardo, des Zürcher Grafikers F Werbefachleute sehr hat inspirieren lassen. Sie tr Experiment ein sehr befriedigendes Ergebnis, in neue Schrift, die Commercial-Grotesk das Licht de

### 3.4 Longitud línea .

Es la magnitud del interlineado y depende mucho del formato en el que se realizará la construcción de la diagramación de formación, determinando el número de líneas que entra en una página, es así como nos dará la longitud lineal que sea de acuerdo a nuestro diseño. Si la longitud lineal esta bien aplicada

v con un tipo de letra u interlineado adecuado, crea un ritmo regular que hace que un texto se lea con facilidad y agrado. Es muy importante que la longitud lineal sea adecuada

al tamaño del cuerpo de la letra.

Diferentes anchos de columna con texto en 10 pts. con 1 pt. de interlineado.

	<p>eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliquam erat volutpat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute vel eum est parvum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestiae consequat, vel esse idem illam dolore eu fugiat nulla pariatur. At vero eos et accusam et justo duogio dignissum qui fugiat nulla pariatur. At vero eos et accusam et justo duogio dignissum qui blandit praecent luptatum delenit atque eurus dolor et qui diam molestias excepteur sint occaecat cupidatat non proident, similis tempor am erat sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum et dolor fuga corpor. Et harum doreud facilis est et expedit distinct. Nam liber tempor cum et tem est conscientia factorum pben legum odioque civiuda. Et tamen in busdam conse</p>		
	<p>neque pecun modut est neque nonor et imper ned illi soluta nobis eligent optio congue nihil est impedit doreliguard cupiditat, quas nulla praid om undant. Impotius inflammd ut coerped magist and et dodecan. Invitat igitur vera ratio bene sanos as iustitiam, neque Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna d. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse mole</p>		
	<p>molestias excepteur sint sunt in culpa qui officia. Eiusmod doreud facilis, eurus dolor et qui diam molestias excepteur sint occaecat cupidatat non proident, similis tempor am erat sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum et dolor fuga corpor. Et harum doreud facilis est et expedit distinct. Nam liber tempor cum et tem est conscientia factorum pben legum odioque civiuda. Et tamen in busdam conse</p>		
	<p>Ut enim ad minim veniam laboris nisi ut aliquip ex irure dolor in reprehenderit illam dolore eu fugiat null</p>		



### 3.5 Justificación.

La justificación en un texto es de suma importancia debido a que plantea el problema de la legibilidad, por lo cual para que un texto pueda leerse con facilidad y agrado, depende el tamaño de tipos de letra y la justificación que tenga.

La justificación adecuada crea una agradable lectura y es capaz de retener lo leído. Por lo mismo la justificación debe ser el complemento del tamaño del tipo. Al realizar un libro es necesario considerar la justificación desde el punto de vista psicológico debido a que se debe tomar en cuenta las reacciones de los lectores (estudiantes) al abrir un libro, si las columnas de una página tienen la justificación muy ancha ésta cansa al ojo, por lo tanto son negativas al igual que las columnas con justificación corta, lo ideal sería que en la justificación tuviera en promedio 10 palabras por línea, esto ayudaría a que el texto sea más uniforme y fácil de leer.

Las columnas sin justificar dan una sensación de informalidad; es recomendable que por estética los textos siempre tengan una justificación. Los textos se pueden justificar de

varias formas y éstas se presentan a continuación:

- Justificación en bloque. Si la longitud de línea no es demasiado grande da buen resultado de lo contrario es muy difícil de leer.

Diversi sono i modi di li sono tre: a pacchetto, a epigrafe, a bandiera. otto quando tutte le righe sono di uguale giustezze di diversa giustezza, sono centrate fra di loro, anno giustezza diversa e l'allineamento delle rtra o a sinistra. Altri modi sono la composizione vno seguire la forma di una fotografia sconi devono avere giustezza

- Justificación en epígrafe o líneas centradas. En textos cortos lucen y dan mayor vista al texto.

Diversi sono i modusati sono tre: a pacchetto, a epigrafe, a bandiera. otto quando tutte le righe sono di uguale giustezza di diversa giustezza, sono centrate fra di loro, anno giustezza diversa e l'allineamento delle righe ha luistra. Altri modi sono la composizione evono seguire la forma di

- Justificación decreciente.

Diversi so ma i più u grafie, a bandier, otto quando tutte le righe, di d fra di loro; a bandiera, quando le l'allineamento delle righe ha luogo sola odisono la composizione a sagoma,

- Justificación a la derecha o en bandera. Este tipo de composición es muy difícil de leer.

Diversi sono i moduli e sono tre: a pacchetto, a epigrafe, a b a pacchetto quando tutte le righe sono di uguale lunghezza, di diversa giustizia, sono quando le righe hanno giustizia diversa lungo solamente a destra o a sinistra. All sagoma, quando le righe devono se sconformata o di un disegno,

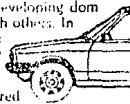
- Justificación a la izquierda. Ideal para una buena lectura.

Diversi sono i moduli e sono tre: a pacchetto, a epigrafe, a b a pacchetto quando tutte le righe sono di uguale lunghezza, di diversa giustizia, sono quando le righe hanno giustizia diversa e l'ali solamente a destra o a sinistra. All sagoma, quando le righe devono se sconformata o di un disegno,

- Justificación persiguiendo alguna forma.

#### Technological self-determination

One of the basic aspects of a sovereign in the development of one's own technology is capable of competing with that of the rest of the world. The country's technological self-determination is accomplished through developing domestic technology and combining it with others. In reporting the extraordinary (IMP), and, at the same time, the Institute's research. In IMP has succeeded in developing technology and has registered with many para-state and private companies having come to use its products and services. Petroleum Institute, our country has technology.



- Justificación creciente.

Diversi sono i moduli e sono tre: a pacchetto, a epigrafe, a b a pacchetto quando tutte le righe sono di uguale lunghezza, di diversa giustizia, sono quando le righe hanno giustizia diversa e l'ali solamente a destra o a sinistra. All sagoma, quando le righe devono se sconformata o di un disegno,

- Justificación en bloque sin cortar palabra.

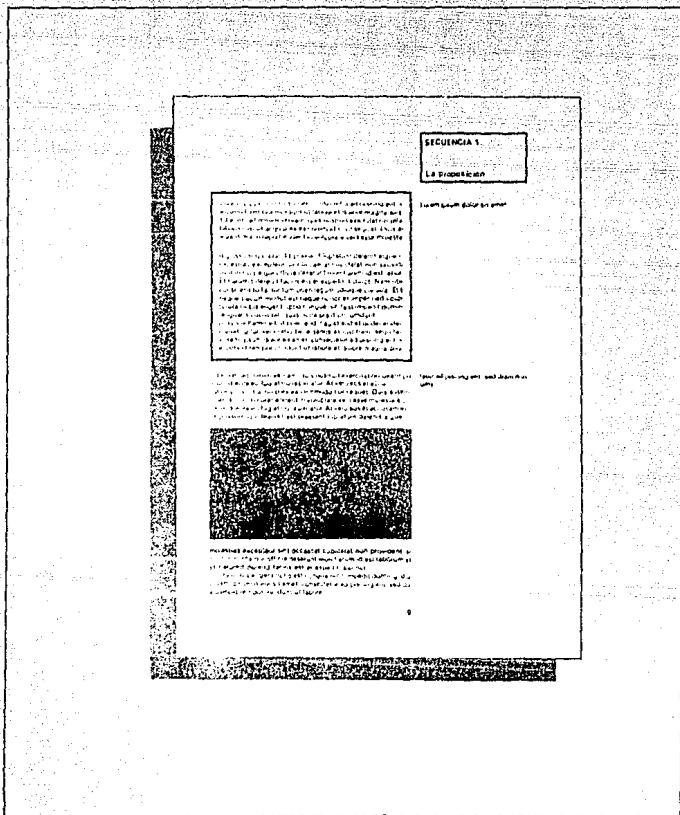
For a number of now MABE, which has utilized its own technology in the construction of high-quality reactors and gas stoves, has been supplying not only the domestic market, but international markets as well; initially it marketed its line of refrigerators in Central America, and later began to market refrigerators to the United States.

- Justificación en bloque cortando palabra.

**LATIN AMERICA**—Newsweek covers Latin America with news correspondents all over the continent, including two news bureaus in Mexico City and Rio de Janeiro. Newsweek helps you to understand the broad international implications of events close to home—and gives you a perspective that might be missing in your local newspapers.

La justificación que se utiliza en los libros del SEA, es en bloque debido a que la información del libro tiene una longitud lineal de 22 picas, por lo tanto si la justificación es en bloque se aprovecha el campo reticular al máximo sin llegar a la

saturación de la página. Este tipo de ejemplo gráfico de la justificación de justificación es la más adecuada dentro del libro del SEA para los libros de texto.



#### 4. Diseño de portada.

Es importante que al diseñarse la portada de un libro de texto se tenga la estructura formal del contenido, para que así el diseñador represente parte del contenido en la portada elaborando así el mensaje conveniente para los perceptores, y hacer que éstos sean participantes de los temas tratados en el libro.

Es necesario reconocer la importancia de la portada ya que ésta por su diseño va a determinar la funcionalidad del libro, es por eso que se dice que la portada vende al libro.

Para diseñar la portada del libro de texto es muy importante que tomemos muy en cuenta los elementos que deberán aparecer en ésta:

- título del libro
- autor (es)
- semestre
- editorial
- logotipo del Colegio de Bachilleres y Sistema de Enseñanza Abierta.

Después de conocer éstos elementos, el diseñador tiene como misión realizar un diseño en el cual según el manejo y ubicación de los elementos del diseño, debe ser capaz de llegar al receptor por medio del mensaje, que reforzará la actitud del receptor (estudiante), sobre el estudio que a través de reflexiones lógicas hará que el estudiante se integre a la lectura.

A continuación se presenta el nuevo diseño de la portada del libro.



## 5. Armado.

Es considerado como un elemento importante en la producción de un libro, ya que significa el momento de montar una página o formarla. Esto debe hacerse con mucho cuidado y con el personal capacitado (compaginador o formador), para que el libro tenga un buen acabado. De un buen armado depende la calidad gráfica de un libro.

### 5.1 Compaginación.

Es el proceso en el cual el fin primordial, consiste en reunir todos los elementos que se integrarán en la página, los cuales se han diseñado y organizado desde un principio: textos e ilustraciones. Se reúnen los elementos antes mencionados conjuntamente con el diagrama rediseñado (Lema 2).

Trasladado a la mano la tipografía en galeras se procede a machotear el libro de la siguiente manera:

1. Se realiza un machote en el cual se imprime en azul todo el trazo

del diagrama que formará la caja del libro.

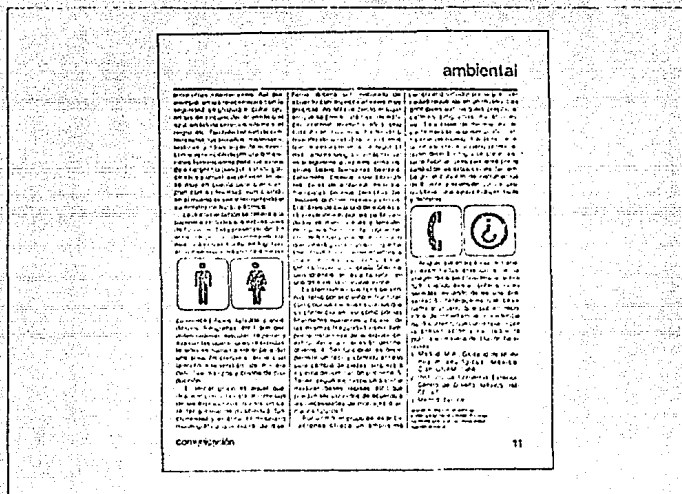
2. Se revisa que la tipografía no tenga errores.
3. Se fotocopian las galeras de texto para poderse formar el dummy.
4. Se seleccionan las ilustraciones y se marca la ubicación de éstas.

Generalmente, cuando se procede al machoteo del libro se deben ajustar algunas líneas o hacerse el recorrido de textos o ilustraciones. Una vez revisado el dummy, se realiza la compaginación de los originales siguiendo las instrucciones de éste para evitar errores.

Página en proceso de formación.



## Página compaginada.



Al compaginar es importante que las hojas estén hechas a la medida exacta, que el número de líneas sea el que se indica en el tema 2, en el rediseño de retícula, y que las ilustraciones queden en el lugar exacto donde se había planeado con anterioridad. De manera que esto no altere el cálculo de papel y tipografía. Una buena compaginación se puede encontrar en un libro impreso mirando a la luz una de sus páginas. Si sus líneas de texto coinciden con la posterior quiere decir que se ha

hecho un buen trabajo de compaginación.

Después del proceso de compaginación los originales pasan al departamento de fotolito, en el cual se sacan los negativos, los mismos que pasarán al departamento de impresión, donde se grabarán las placas o láminas correspondientes para imprimirse sobre el papel con las tintas necesarias; posteriormente pasarán a la máquina encuadradora que se encargará de dar un trabajo final de encuadrado a la rústica.

#### 6. Conclusiones.

Considero que es de suma importancia aplicar una metodología para realizar cualquier proyecto o trabajo de diseño editorial. Esto ayudará a agilizar y facilitar el trabajo del estudiante o profesional interesado en ésta área del diseño. Por lo tanto, la metodología que planteo en este trabajo es sencilla, ya que muestra los principales elementos para el diseño editorial de un libro; considero que en algunos casos, y según las necesidades, organiza y plantea el diseño editorial siempre tomando en cuenta en contenido del libro y a quién va dirigido el mismo. Un libro de texto del Sistema de Enseñanza Abierta no debe ser complicado en cuanto a su estructura, puesto que va dirigido a estudiantes que estudian sin maestro en sus ratos libres.

Es por eso que en este trabajo, a través de sus diversos temas, una serie de puntos psicológicamente importantes para el diseño editorial, ya que cuando se diseña siempre se debe pensar en la reacción que provocará en el lector el diseño del libro. Es por lo mismo que siempre menciono que: todo comunicador o diseñador gráfico debe saber a qué

tipo y cantidad de gente va dirigido el diseño, para entonces saber si funcionará el diseño y se lograrán los objetivos establecidos.

Por lo tanto, para realizar el diseño editorial de un libro es necesario tener conocimiento de los puntos antes mencionados, así como de la capacidad de presentar el diseño editorial de un libro que sea agradable al estudiante.

Así mismo podemos detallar los cambios que determinaron el nuevo diseño de la siguiente manera:

Los libros se encontraban impresos en papel revolución o en papel historieta, ahora se propone que sean impresos en papel bond, para así tener mayor calidad en la impresión. Mejorando así la presentación interior del libro.

El libro originalmente de 19X26cms. con una retícula que hacía los márgenes pequeños, de manera que a la hora del refinado si equivocadamente se realizara un corte imperfecto, éste cortarían parte del texto. En el nuevo diseño las justificaciones dejan los cuatro márgenes con una





## Glosario Técnico

^

**Alzados:** Alzar, reunir los pliegos u hojas de un libro.

**Anverso:** Recto, frente de una hoja impresa o manuscrita.

**Armónico:** Armonía, relación de buen ver entre las diversas partes de un impreso.

!3

**Boceto:** Dibujo que contiene las especificaciones de un impreso en proyecto.

**Bond:** Papel de hilo fuerte y translúcido.

c:

**Caja:** Parte de una página ocupada por el texto, tomando en consideración las líneas de delimitación entre texto y márgenes.

**Caracteres:** Figura o forma de un tipo, letra de imprenta.

**Composición:** Parar y arreglar tipos. Producto de 2 tipos parados ya sea a mano o a máquina.

**Columna:** Cada una de las partes en que puede dividirse la plana en sentido vertical, la separación entre estas partes se indica por medio de un filoteo en blanco llamado medianil.

**Cuadratin:** El cuadrado del cuerpo de tipo de cualquier medida.

**Cubierta:** Tapas para la encuadernación de hojas.

**Cuerpo:** Medida del tipo desde el límite inferior de la parte descendente hasta el superior de la parte ascendente de las piernas.

E:

**Encolar:** Dar cola al tomo de los libros para pegarlos a las cubiertas.

**Encuadernar:** Encuadernación, taller, lugar donde se reúnen los pliegos y se producen libros.

**Equilibrio:** Disposición de buen ver las masas de tipos.

F:

**Formato:** Tamaño de un libro o impreso relacionado con el número de hojas por pliego o bien con la longitud y anchura de la plana.

**Formar:** Disponer los tipos y líneas de composición en la forma tipográfica.

**Fotolito:** Original fotográfico obtenido fotográficamente; puede ser trama o de trazo, se realiza sobre película.

I:

**Impresión:** Acción de oprimir las formas o planchas contra el papel en la prensa de imprimir.

**Negativo:** Película que se obtiene al fotografiar con la cámara, las zonas de impresión se ven transpa-

rantes en el negativo, y las zonas blancas son opacas.

( )

Original: Texto original ya sea impreso, manuscrito, mecanografiado o dibujado a mano.

P

Picas: Unidad de medida tipográfica igual a 12 puntos.

Plejo o signature: Parte doblada de un libro; después que ha sido impuestas e impresas.

Portada: También llamada frontispicio o fachada, es la página más impor-

tante del libro y contiene: Título y nombre del autor el pie editorial.

R

Reverso: Cara posterior de una hoja impresa o manuscrita.

Rústica: Encuadernación rústica.

T

Texto: Composición corrida de un libro.

Tipo: Letra fundida en metal en medidas de hasta 144 puntos.

Tipografía: Impresión por medio de una superficie en relieve, tal como la de los tipos y fotograbados.

## BIBLIOGRAFÍA

A

ANNOLD, Edmund, Diseño total de un periódico, México, Edimax, 1986, 205 p.

L3

BAVARESCO de printo, Aura M., Las técnicas de la investigación, Cincinnati, Ohio, USA, South Western Publishing Co., 1979, 402 p.

L3

DEMONFAY, Jerry y Susan E. Meyer, Montaje de originales gráficos para su reproducción, Barcelona, Gustavo Gili, 1983, 163 p.

DONDIS, A. Dondis, La sintaxis de la imagen, Barcelona, Gustavo Gili, 1984, 210 p.

E

EVANS, Harold, Diseño y compaginación de la prensa diaria, Barcelona, Gustavo Gili, 1984, 220 p.

F

FARRIS, Germani, Fundamentos del proyecto gráfico, Barcelona, Don Bosco, 1973, 228 p.

FIORAVANTI, Ginsgic, Diseño y reproducción editorial, Barcelona, Gustavo Gili, 1988, 207 p.

FRIEDRICH, Adrian, Typo sign symbol, Zurich, ABC, 1980, 151 p.

L3

GARCIA, Mario, Diseño y remodelación

de periódicos, Pamplona, Eunsa, 1986, 402 p.

I

IVINS, William M., Imagen impresa y conocimiento, México, Gustavo Gili, 1975, 233 p.

K

KARCH, R. Randolp, Manual de artes gráficas, México, Trillas, 1982, 434p.

KING, Jean Callan, The designer's guide to text type, New York, 1980, 319 p.

L

LITTON, Gaston, Del libro y su historia, Buenos Aires Argentina, Browker Editores Argentina, 1971, 255 p.

LOPEZ, Ruiz Miguel, Elementos metodológicos y ortográficos básicos para el proceso de investigación, México UNAM, 1987, 134 p.

L. L

LLOVET, Jordi, Ideología y metodología del diseño, Barcelona, Gustavo Gili, 1979, 161 p.

M

MARTINEZ DE SOUZA, José, Diccionario de tipografía y del libro, Barcelona Labor, 1974, 545 p.

MARTIN, Euniciano, La composición en Artes Gráficas, Barcelona, Don Bosco, 1975.

MARTIN, Euniciano, Los blancos o

contragrafismos en el impreso, Barcelona, 1981, 651 p.

MULLER, Bruckman, Sistemas de retículas, Barcelona, 1982, 179 p.

P

PARRAMÓN, José María, Artes gráficas para dibujantes y técnicos publicitarios, Barcelona, Parramón, 1969, 177 p.

U

U.M., Irving Jr, Imagen impresa y conocimiento, Colección Comunicación Visual, Barcelona, Gustavo Gill, 1985, 233 p.

#### MANUALES

Aguilera López Miguel  
"Así comenzó nuestra industria de imprimir en América"

Museo Nacional de Artes Gráficas  
Gamma Internacional S.A.  
octubre 1980 pags. 8v9.

Inea

Manual del asesor de educación  
abierto

Dirección de educación básica  
Talleres gráficos de la Nación  
agosto 1986.

#### REVISTAS

Mercader Yolanda  
"450 años de imprenta en México"  
ICYT Información científica y tecnológica

Imprenta Ajusco, S.A. de C.V.  
Vol. 11 núm. 158  
noviembre 1989, pags 30 y 31.

---

---

## INDICE GENERAL

Introducción .....	4
1. Antecedente histórico del libro.....	5
1.1 El libro de texto (definición).....	7
1.2 Características y clasificación.....	8
1.3 Principales partes de un libro.....	9
1.4 Formas en que se presentan los libros.....	11
1.5 Tamaños más comunes en los libros.....	13
2. Diseño editorial.....	16
2.1 Función de la retícula (ejem- plos).....	16
2.2 Significado de margen y cuatro márgenes de página.....	20
2.3 Blancos marginales.....	21
2.4 Determinación de los márgenes.....	22
2.5 Márgenes armónicos.....	24
2.6 Significado de página.....	24
2.7 Composición de una página.....	25
2.8 Folios: ubicación.....	27
2.9 Línea áurea (horizontal y ver- tical, y su importancia en las páginas).....	35
2.10 Rediseño editorial.....	37
3. Disposición tipográfica en una página.....	40
3.1 Cálculo de texto.....	41
3.2 Tamaño del cuerpo del tipo.....	44
3.3 Interlineación.....	45
3.4 Longitud de línea.....	47

---

---

3.5 Justificación.....	49
4. Diseño de portada.....	52
5. Armado.....	54
5.1 Compaginación.....	54
6. Conclusiones.....	56
Glosario Técnico.....	58
Bibliografía.....	60