

9
24



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**MEXICO EN LA TELEVISION PUBLICA.
PROYECTO PARA UN PROGRAMA CO-PRODUCCION
IMT-TELEVISORAS ESTATALES PARA LA DIFUSION
DE MEXICO.**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

P R E S E N T A :

NORMA CALETTE MARTINEZ

ASESOR DE TESIS:

Lic. Rolando Chávez Moreno

México, D. F.

1990

FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

B. Aprovechamiento del Producto.	104
1. A nivel nacional.	104
2. A nivel internacional.	106
CONCLUSIONES.	108
ANEXO I.	115
ANEXO II.	124
ANEXO III.	135
ANEXO IV.	154
FUENTES UTILIZADAS.	161

INTRODUCCION.

El surgimiento y auge de los sistemas estatales (públicos) de radio y televisión despertó en mí, como estudiante de Ciencias de la Comunicación un gran interés. Este atractivo era porque se presentaban como una posibilidad para establecer nuevos modelos de comunicación, y porque ofrecían un campo nuevo para el desarrollo de los egresados de la carrera. Posteriormente tuve oportunidad de conocer el trabajo de televisoras de otros países y también me fue posible acercarme a las televisoras estatales de México.

El conocimiento de los extremos, por así decirlo, de la vida de televisoras de diferentes naciones y de la situación de nuestra televisión pública estatal y nacional, motivó este trabajo. Aquí se toma en cuenta la escasez de recursos de la televisión pública y la necesidad de difundir a nuestro país adecuadamente, con sus necesidades, logros, ideas, formas de vida y su vasta cultura.

El incremento en la programación de origen extranjero - tanto en las cadenas privadas, como en las redes nacionales públicas es notable y provoca un constante choque con nuestra realidad inmediata, ya que los modelos de vida y costumbres que nos presentan no coinciden con los que enfrentamos

a diario. Esta situación es aún más grave ante la ausencia de programas que nos recuerden, nos presenten todo lo que somos y tenemos como nación, que nos conformen o refuercen una identidad de la cual podamos sentirnos seguros, orgullosos. En esa medida seremos capaces de convivir conscientemente con otras culturas, en busca del enriquecimiento de la propia.

La fuerte presencia de la televisión y su función como educadora-conformadora de las nuevas generaciones, hace necesaria la existencia de un espacio dedicado a nuestro país, sobre todo en la televisión pública.

En México, el trabajo de las televisoras estatales no ha sido valorado ni apoyado. Por este motivo considero necesario rescatar sus producciones para cubrir la necesidad de conocimiento o reconocimiento a través de la televisión, a nivel local, estatal y nacional.

La crisis económica en que vivimos no es justificación para que la televisión pública se olvide de sus funciones y responsabilidades, y se confunda con una cadena comercial privada; bajo estas circunstancias unir esfuerzos es una de las mejores opciones, las televisoras públicas estatales y nacionales se deben complementar en sus funciones como

servidores públicos.

La constante falta de confianza y la ausencia de un proyecto para los medios de comunicación públicos, así como el futuro incierto de las frecuencias manejadas por el estado mexicano (2 de Chihuahua; 8 de Monterrey, Nuevo León; 7 y 13 nacionales y 22 del D.F. y área metropolitana a cargo del IMT, y el Canal 11 del I.P.N.), dificulta hacer propuestas concisas. Pero el proyecto que se presenta aquí tiene todas las posibilidades de desarrollo, mientras se logre la "voluntad política" de los directivos del hasta hoy (julio de 1990) Instituto Mexicano de Televisión. El apoyo requerido de las televisoras estatales es incondicional, ya que entre mayor difusión tengan sus producciones se justifica políticamente su existencia, a la vez que es más conocida y mejor aceptada entre su sociedad.

El planteamiento de este trabajo se hizo a partir de la observación directa del problema, entrevistas, la revisión de los programas enviados por los estados para su transmisión en la barra "Los Estados de México" (hoy fuera del aire), y el análisis de la programación de las redes nacionales públicas. El apoyo bibliográfico y documental fue necesario para fundamentar la situación actual de la televisión.

pública y en particular de la mexicana.

Es así como este trabajo presenta un panorama general de la situación de la televisión pública estatal y nacional, y propone un proyecto de co-producción de programas que difundan el quehacer actual de México en todos los aspectos. Para cumplir con este objetivo se realizó este escrito y un video que muestra lo que se puede lograr con este proyecto.

El trabajo escrito comprende tres apartados, los dos primeros fundamentan la propuesta que se hace en el tercero.

Dentro del primer capítulo se abordan los antecedentes de la televisión y sus sistemas de organización comercial y de servicio público. Cabe aclarar que a lo largo del trabajo me refiero a este tipo de televisión como pública, porque sea o no de servicio, de gobierno o de estado, al estar financiada por la sociedad (directamente) es un ente público. Las funciones y compromisos que idealmente debiera cumplir un sistema público y los problemas a los que se enfrenta en la actualidad, así como el surgimiento de este tipo de televisión en México, incluyendo el actual IVEVISIUA y las televisoras públicas estatales, comprenden este primer apartado.

En el segundo capítulo se presenta la situación actual del Instituto Mexicano de Televisión, en lo que llamamos

"el momento de la verdad": la programación. Los pronunciamientos pueden ser unos, pero su programación demuestra que no cumple siquiera con la ley, ya que no refuerza la identidad nacional de manera continua. La historia de la barra "Los Estados de México", como un intento de apoyo e intercambio de programación con los estados (que fue frustrado y relegado hasta su salida del aire), nos sirve de antecedente a la propuesta del siguiente apartado.

El tercer y último capítulo comprende el proyecto de producción de una serie de programas que difundan las tradiciones y realidades del México de hoy, así como los diversos usos a los que se puede destinar este material. Las opciones y facilidades para la realización de este proyecto se presentan de manera detallada y con la esperanza de contar con la voluntad de quienes toman las decisiones, ya que sólo falta prácticamente la autorización para empezar a trabajar.

El video que complementa este trabajo escrito, se hizo con una opción de las propuestas que se mencionan, la reedición de material.

En los anexos se encuentran: - el universo del cual se seleccionó el contenido del programa (material de la barra "Los Estados de México"); - el guión del programa ; - la

programación de las televisoras estatales; y finalmente algunos comentarios sobre los últimos acontecimientos relacionados con el IMT.

Con este trabajo y proyecto no se pretende que la programación o contenidos de la televisión pública sean sólo nacionalistas o locales; se busca que nuestros valores culturales, sociales y económicos, regionales y nacionales - sean presentados adecuadamente para que cada individuo con bases firmes seleccione y desarrolle según sus necesidades lo mejor de cada cultura con la que conviva, para que esto repercuta en un mejor nivel de vida y desarrollo propio.

CAPITULO I

LA TELEVISION PUBLICA.

I. LA TELEVISION PUBLICA.

Desde el surgimiento de la televisión, ésta se organizó bajo dos modelos ; el comercial y el público.

El sistema comercial ve a la televisión como un negocio, y vaya si lo es; Pero el sistema que nos interesa en este trabajo es el público, de servicio público, de estado, mixto, de gobierno, o como se quiera llamarle.

La televisión pública por ser financiada vía subsidio por la sociedad (por eso es pública), adquiere compromisos y responsabilidades tan importantes como la Secretaría de Educación Pública o la de Salud. No es exageración si tomamos en cuenta el alcance, y la penetración de este invento que acorta distancias y tiempo con imagen y sonido. Su influencia alcanza hasta la cocina, la sala o la recamara de la más alejada población, y atrae tanto a niños como adultos y ancianos.

Si reflexionamos en lo anterior, comprenderemos el por qué es necesaria la participación del Estado en un medio tan importante como lo es la televisión. Este invento como cualquier otro tiene la finalidad de servir al desarrollo y bienestar del hombre, y es el propio ser humano el que decide su uso. Por esto la televisión pública debe informar, educar y

divertir con la finalidad de motivar el desarrollo.

El sistema público es el indicado para practicar y propiciar la comunicación social. La comunicación social se relaciona con todas las actividades de la sociedad, y requiere de un constante cambio de roles entre los diferentes integrantes de la sociedad, porque todos pueden y deben emitir y recibir mensajes.¹

En el caso de México, la intervención tardía y tímida del Estado, provocó un terrible daño a los televidentes, ya que se acostumbraron a cierto tipo de programas. Hasta la fecha los diferentes gobiernos no han definido un proyecto de participación del Estado en este medio, y no han comprendido su función de promotores del desarrollo económico e intelectual a través de la televisión.

Desafortunadamente esta incompreensión de lo que debe ser la televisión pública, se ha reproducido en los estados de la república que cuentan con sus propios sistemas de televisión.

1. Cfr. Castillo Padilla Salvador. Canal 13: Una política de comunicación social inconclusa y contradictoria. Tesis. FCPyS UNAM. 1986 p.VII.

A. ¿ Qué es la televisión pública ?

La televisión en la mayoría de los países se organizó y desarrollo a imagen y semejanza del sistema radiofónico que ya existía, éste a su vez se fincó en las condiciones políticas, económicas y culturales de cada nación.

Es así como surgen dos modelos "clásicos" de televisión: el comercial y el de servicio público.

El modelo comercial se identifica históricamente con el estadounidense, concesionado a operadores privados. En este modelo la venta de espacio para publicidad es la que condiciona su funcionamiento, ya que el objetivo es lograr la máxima rentabilidad económica a través de la competencia por el auditorio, que significa un mayor mercado. Se dice que este modelo da al teleauditorio lo que "quiere" ver.²

La televisión de servicio público está representada por el sistema inglés de la British Broadcasting Corporation (BBC). Este modelo excluye por completo la competencia y las reglas del mercado, ya que el financiamiento está garantizado por el Estado a través de la recaudación de impuestos, por esto se define como un servicio público. Los objetivos de

2. Cfr. Richeri, Giuseppe. (ed.) La televisión: entre servicio público y negocio. Ed. Gustavo Gili. Colecc. mass media. Barcelona 1983. p.7-11.

este modelo pueden tener dos tendencias, la optimista y la pesimista. La finalidad de la optimista sería informar, educar y divertir; mientras que para la pesimista el objetivo sería formar y organizar a la opinión pública, o bien reproducir la ideología dominante. Definitivamente la primera opción debería ser la línea a seguir por una televisión de servicio público.

La eficacia de este modelo televisivo se mide en términos de rentabilidad socio-cultural y política. Este modelo a diferencia del comercial resulta ser "paternalista", ya que da a la audiencia televisiva lo que "realmente" necesita.³

Un tercer modelo cronológicamente posterior es el mixto, este se deriva de la televisión de servicio público. Surge a raíz de la crisis económica que reduce la fuente financiera de estas televisoras, por este motivo se tiende a buscar recursos a través de la comercialización.⁴ Es así como la televisión pública va cediendo espacios a la transmisión de películas, variedades y deportes, disminuyendo en la misma proporción los programas culturales. Su función social es sustituida por la función de mercado propia del otro modelo te-

3. Cfr. Richeri, G. op.cit.

4. cfr. Doglio, Daniele. "El futuro de los servicios Públicos radiotelevisivos" en La televisión: entre servicio público y negocio. Ed. Gustavo Gili. Colecc. Mass Media. Barcelona 1983 pp. 153.

levisivo.

Graham Murdock comenta que la "economía mixta" de emisiones produce una situación que conduce a la competencia por los públicos sin importar la diversidad y calidad de la programación.⁵ México se encuentra en esta situación con la existencia de cadenas comerciales, y un modelo mixto (IMEVISION).

Los casos de las televisoras de servicio público que han "caído" en el modelo mixto son varios en todo el mundo, incluso la BBC se ha visto en la necesidad de buscar recursos propios.

Entre los problemas fundamentales a los que se enfrentan las estaciones públicas, y por los cuales se convierten en sistemas mixtos encontramos:

- La crisis económica no permite a los gobiernos mantener o incrementar el presupuesto a la televisión, mientras se pide austeridad a los ciudadanos.

- Las nuevas tecnologías han provocado una división del auditorio a través de satélites, transmisiones por cable, etc.

- El bajo nivel de identificación con la audiencia, por ser ésta cada vez más diversa.

5. Véase Murdock, Graham. "Las transmisiones y la diversidad cultural", en La televisión: entre servicio público y negocio. op. cit. p. 164-179.

- Las relaciones con el poder político, que contrario a la lógica llega a inclinar su apoyo a la empresa privada en espera de ampliar, reafirmar o reconstruir sus propios límites de control.

Sin embargo, y pese a estos y otros problemas⁶ que generalmente se presentan combinados, los entes públicos no deben apartarse de sus funciones, las cuales Daniele Doglio enumera en seis puntos :

"En primer lugar,(...)el servicio público tiene que dirigirse a la masa de usuarios con todas sus posibles diversificaciones.(...)es su responsabilidad intentar satisfacerla al máximo,porque es precisamente esta responsabilidad consciente la que lo caracteriza.

En segundo lugar el operador público deberá demostrar, siempre que pueda,que es posible realizar un servicio público 'de éxito',de manera que sus rivales no tengan más remedio que imitarlo.

En tercer lugar, el operador público tiene necesariamente una responsabilidad social de promover las artes creativas,en la medida en que recibe dinero público.Esta responsabilidad es todavía mayor en el caso de las obras de autores noveles que deben ser estimulados y apoyados por el ente público,ya que nadie más va a estar dispuesto a hacerlo.

6.Cfr. Doglio,Daniele, Op.cit. p. 148-163.

En cuarto lugar, sólo el operador público está en condiciones de aventurarse, y es su obligación hacer lo a través de los senderos inexplorados de la experimentación de nuevos 'formatos', del descubrimiento y valoración de nuevos talentos desconocidos para el gran público.

En quinto lugar, sólo el operador público puede hablar a las minorías y hacer reflexionar a la mayoría sobre sus problemas (...). Corresponde al servicio público correr el riesgo derivado de la presentación de nuevos programas que puedan enriquecer los hábitos de la audiencia de los usuarios.

En sexto lugar, el operador público es el único que posee la autoridad necesaria para hacer oír la voz del disenso, y la tolerancia del disenso es el sello distintivo de una sociedad democrática madura.⁷

Cabe agregar una séptima función, por su naturaleza de servidor público de una nación, y frente a la cada vez más fuerte difusión de cánones que uniforman gustos, sentidos y aspiraciones a nivel mundial, es necesario que la televisión pública difunda la imagen (en todos aspectos) de su país, para lograr un conocimiento e identificación como nación, y motivar la comunicación social.

Desafortunadamente en México no hay políticas acordes con estas funciones. Hasta el momento y por lo que se vislum-

7. Doglio, Daniele. Op. cit. p. 101-02. El subrayado es mio.

bra parece estar ausente la conciencia de la importancia de la televisión pública, sus objetivos y su papel en la sociedad de un país en desarrollo con más de 80 millones de habitantes.

Raúl Trejo Delabre afirma:

"Una televisión de servicio público pretendería atender necesidades específicas de los ciudadanos , a diferencia de la TV privada cuya atención principal son los anunciantes, o la televisión gubernamental que es definida por el interés de los funcionarios (...). Una televisión de servicio es necesariamente cultural, educativa, pero fundamentalmente informativa."⁸

Por lo tanto el modelo de televisión pública al servicio de la sociedad se debe entender, "como un sistema de información que difunda mensajes de utilidad general e induzca al perceptor al análisis y la reflexión, motivándole a modificar hábitos y actitudes para beneficio propio y de la comunidad mediante acciones conscientes y racionales."⁹

Por lo anterior concluimos que; la televisión pública es aquella perteneciente al Estado, y por ser financiada (en ma

8. Trejo, Raúl, "¿Qué televisión? en Espacios de Silencio. Ed. kues tro Tiempo. México 1988. p. 67

9. González, Moreno R. y González Granados R. Directrices para un modelo de televisión de servicio social. Tesis FCPyS UNAM p. 23.

yor o menor medida) por la población a través de sus contribuciones hacendarias, se debe (con mayor razón que la privada) a la atención y servicio de la sociedad en general.

Se le puede llamar de muchas formas, televisión de Estado, de gobierno, de servicio, pública, pero dadas las circunstancias a nivel mundial que han provocado en la mayoría de los casos un modelo mixto, consideramos conveniente llamarla Televisión Pública, por depender del Estado y ser financiada directamente por la población.¹⁰

10. El auditorio indirectamente también "paga" la TVprivada a través de la compra de productos que se publicitan en su pantalla, por lo tanto el modelo mixto está doblemente comprometido con la sociedad.

B. La Televisión Pública en México.

Si tomamos en cuenta que "... la verdadera S.E.P. del país ha sido la televisión y la radio, las fotonovelas y los magazines de policía. (y que) La primera mitad de los setentas trajo esta certidumbre: para reconquistar su papel decisivo en la formación de la conciencia nacional, el gobierno debía modificar sus medios, vender sus productos ideológicos y sus programas educativos con los mismos instrumentos masivos que lo habían rebasado."

Entonces sabremos cuanto tiempo después del surgimiento de los medios de radiodifusión el Estado intentó incorporar los a sus funciones, pero desde entonces con la constante ausencia de un PROYECTO NACIONAL DE COMUNICACION a largo plazo y BIEN DEFINIDO.

La ausencia de este proyecto se nota en el diseño de las políticas culturales que han dejado a un lado los medios de comunicación, no se les considera en este campo, aunque hoy exista el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, que de hecho interviene en el IMT a nivel de coordinación de algunos contenidos. Pero aquí se vuelve a presentar la contradicción entre el diseño de las políticas culturales y los hechos, ya que RTC continua manejando "normativamente" a Imevi-

sión, lo cual debería corresponder al ChCA. Esto entre otras cosas, ha provocado que cuando se llega a presentar algún programa con el título de cultural, se le considere como alejado de la vida cotidiana, y sinónimo de aburrimiento.¹²

Al abordar el surgimiento de los medios de radiodifusión en México, José Antonio Álvarez Lima destaca cuatro momentos importantes en la conformación de la estructura de estos medios a nivel nacional:

- Durante el gobierno de Lázaro Cárdenas se vió a los medios de comunicación (sobre todo a la radio), como un apoyo para lograr la unidad nacional. Cárdenas les dió un carácter de comunicadores sociales a través de espacios abiertos a opiniones de la población, y para hacer llegar a zonas marginadas y alejadas los proyectos políticos y culturales. Por otra parte, dió su apoyo al ingeniero Guillermo González Camarena para sus experimentos como pionero de la televisión en México.

- Un segundo momento se puede señalar cuando se concibió a los medios como "instrumentos motores del desarrollo económico", al darles un carácter mercantil. Al inicio de la II

12. Cfr. Esteirou, Javier. "La T.V. mexicana y la pérdida del proyecto cultural infantil" en El Búno de Excelsior. 8-10 1989; y Álvarez, José Antonio. "Democracia y medios de comunicación" en La Revista del Colegio. p. 211-17.

Guerra Mundial se dió paso al desarrollo y expansión de empresas (sobre todo transnacionales), lo que trajo como consecuencia que el gobierno perdiera, y con el la sociedad, la soberanía informativa del período anterior.

- La tercera etapa viene a ser resultado del crecimiento de México durante la II Guerra Mundial, el Estado propone la industrialización. Esta propuesta imprimió a los medios un sentido "masificador", y los convirtió a su vez en productos al servicio del mercado de la sociedad de consumo. En esta época los medios vistos como industria, adquirieron a su vez la fuerza económica y política que hoy en día los caracteriza.

- Por último, los medios de comunicación en México han evolucionado y crecido económicamente con una constancia que no es afectada por crisis alguna, sin embargo han sido incapaces de propiciar el desarrollo social.¹³

Es conveniente señalar que esta síntesis histórica se refiere esencialmente a los medios privados, que en el caso de la televisión, la actividad de los concesionarios antecedió por más de 20 años a la televisión del Estado mexicano.

13. CFR. Alvarez, Lima. Democracia ... p. 212-14.

El canal 11 inició sus transmisiones 9 años después de la primera estación comercial (el 2 de marzo de 1959), su operación técnica fue delegada a la S.C.T. y su programación a la S.E.P. a través del I.P.N., por ésta razón se le considera aparte dentro de la televisión pública nacional.

Durante los inicios del XEIPN canal 11, su señal no cubría siquiera el área metropolitana del Distrito Federal; pero desde hace algunos años se envía su señal vía satélite a toda la república, así es posible el intercambio de programación con televisoras estatales y enlaces con algunas de ellas (ver anexo III). El problema actual para incrementar su cobertura nacional, es la falta de estaciones terrenas que bajen su señal del satélite, para transmitirla posteriormente a los hogares.

La presencia del Estado en los medios de radiodifusión durante años se concreto a ser de regulación, mientras los propietarios de las concesiones manejaban los medios a su conveniencia. Prueba de ello fue la expedición de la Ley Federal de Radio y Televisión en 1960, diez años después de haber iniciado oficialmente sus transmisiones la televisión en México. Raúl Cremoux comenta:

"En consecuencia el instrumento jurídico (LFRT) vino

a legitimizar procedimientos y acciones arraigadas en los intereses que desde tiempo atrás permitieron y desarrollaron un tipo de emisiones y no otros."¹⁴

Es durante el gobierno del presidente Gustavo Díaz Ordaz y con Luis Echeverría en la Secretaría de Gobernación, cuando el Estado empieza a interesarse en la radiodifusión, ya no sólo como regulador y a nivel de 'control', sino como emisor. Su interés era favorecerse con la difusión de sus ideas y proyectos.

Las decisiones propiamente se inician en 1969, cuando Díaz Ordaz acuerda la creación de la Red Federal de Televisión, integrada por 37 estaciones distribuidas en toda la república.¹⁵ Este fue el antecedente de Televisión Cultural de México, Televisión Rural de México, Televisión de la República Mexicana y actualmente Red Nacional 7.

Las acciones las llevó a cabo como presidente Luis Echeverría Álvarez, quien desde años antes había demostrado tener plena conciencia del poder y alcances de los medios de radiodifusión.

14. Cremoux, Raúl. La legislación mexicana en radio y televisión. UNAM-X. México 1982. p. 15.

15. Mejía, Fernando. La industria de la radio y la televisión y la política del Estado mexicano. Tesis. PCPyS UNAM. México 1981. p. 655. (cita el Diario Oficial del 6-3-1969).

Para desarrollar el plan del gobierno de Echeverría en materia de difusión colectiva, era precisa la adquisición de medios de comunicación propios, y medidas que aumentaran el peso del Estado en la radiodifusión.

Dentro de las medidas echeverristas para fortalecer la presencia del Estado en la radiodifusión destacan:

- La creación de la Subsecretaría de Radiodifusión, dependiente de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (1971).

- Se crea por decreto del Ejecutivo el 31 de agosto de 1971 el Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados para la Educación (CEMPAE). En 1972 se crea la delegación en la zona norte, en Monterrey, Nuevo León, y como parte de ella el canal 8 de televisión local, con objetivos propios al CEMPAE.

- A principios de 1972 se funda por decreto Televisión Rural del Gobierno Federal (dependiente de S.C.T.), para poner a funcionar la Red Federal de Televisión (1969). Esta medida en ningún momento trató de afectar o competir con los concesionarios de la televisión comercial, ya que esta televisión no llegaría a centros urbanos, que son las zonas de interés comercial y no tendría ningún propósito lucrativo.

Inclusive dentro de la programación de esta televisión federal, tendrían cabida los programas de la televisión comercial (con cortes comerciales), considerados dentro de los objetivos de ésta red, esto se contemplaba como parte del pago del impuesto fiscal del 12.5 por ciento.

Este impuesto fue decretado en 1968 por el 25 por ciento, sobre el importe total de los pagos efectuados por los servicios prestados por empresas con concesiones federales. Sin embargo fue habilmente negociado por los industriales de la radiodifusión, que lograron el acuerdo por el cual pueden cubrir este gravamen poniendo a disposición del Estado, el 12.5 por ciento del tiempo total de su programación.¹⁶

Este mismo año Televisión Rural del Gobierno Federal cambia su nombre por el de Televisión Cultural de México.

- A través de un fideicomiso con el banco SOMEX, se adquiere en 1972 Corporación Mexicana de Radio y Televisión, propietaria de la concesión del Canal 13 de televisión en el Distrito Federal. Así a partir del 15 de marzo de ese año se inicia una nueva etapa de la televisión en México, con el primer canal concesionado del Estado.

16. Cfr. Granados, Miguel Angel. "La televisión de Estado", en Nueva Política, vol. 1. núm. 3 jul.-sep. 1970 p. 228-29

- Trece años después de haber sido promulgada la Ley Federal de Radio y Televisión, se dan las negociaciones necesarias para la publicación del Reglamento correspondiente a dicha ley.

"... el reglamento de 1973 es expresión de un acuerdo a través del cual el Estado fortalece sus posibilidades de control político sobre la radio y la televisión, pero, a cambio, se compromete a mantener intactos, y más aún, aumentar los privilegios económicos de los industriales de la radiodifusión."¹⁷

En la primera mitad de los setentas se apreció la importancia que cobró la televisión para el Estado. Esto se puede apreciar tanto por los hechos mencionados anteriormente, como por las declaraciones del entonces Director del Canal 13 Enrique González Pedrero:

"La función del Canal 13 no sería la obtención de utilidades sino la realización de objetivos políticos, económicos y culturales (...). Se han establecido en México las bases materiales para que la televisión pública se consolide como uno de los medios más eficaces para la integración de la identidad nacional."¹⁸

La cobertura del Canal 13 en el período de Echeverría se

17. Mejía, Fernando. Op. cit. p. 744-45

18. Granados, Miguel Ángel. "La Televisión de Estado", en Nueva Política. Vol. 1 Núm. 3 jul.-sep. 1970 p. 235.

cuadruplicó, así se inició la Red Nacional 13 y la infraestructura del Estado en materia de televisión creció, pero sin relación con las necesidades sociales.

Con la administración del presidente José López Portillo se creó la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), dependiente de la Secretaría de Gobernación, con la finalidad de coordinar normativa y operativamente la presencia del Estado en los medios.

Televisión Cultural de México (TCM) se incorpora a RTC con el nombre de Televisión Rural de México (TRM), el mismo camino sigue el Consejo Administrativo de Canal 13, que queda bajo el control directo de RTC.

En 1977 se creó por decreto presidencial la Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE), con carácter de organismo público descentralizado coordinado por RTC. Sus funciones fueron la producción de programas para las dependencias públicas que utilizaban los tiempos oficiales, del 12.5 por ciento.

Para 1981 TRM sufre una nueva modificación en sus objetivos, por el decreto del 3 de febrero, así aunque mantiene las mismas siglas cambia su denominación a Televisión de la República Mexicana. En dicho decreto se menciona el interés

del gobierno de la república por ampliar a zonas urbanas , suburbanas y rurales, la cobertura de Televisión de la República Mexicana.

Los objetivos generales de TRM (1979-1982) fueron: colaborar para lograr el bienestar social en educación, salud, capacitación para la producción y comercialización, así como llevar información y entretenimiento a la mayor parte del país.

El sexenio lopezportillista transcurrió entre las discusiones por el derecho a la información, el incremento en la cobertura del Canal 13 y la Red de TRM, y el manejo de RTC por parte de Margarita López Portillo. También se dieron acuerdos con algunos estados de la república para la creación de Centros Regionales de Producción (en Aguascalientes, Guanajuato, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí y Tlaxcala), y se negoció la fabricación de los satélites mexicanos (Morelos I y II).

El 21 de abril de 1980, el canal 22 del área metropolitana inició sus transmisiones como un circuito cerrado experimental de capacitación. Posteriormente se incorporó como transmisor de TRM para el área conurbada del D.F., y se programaba con material de esta red pero a nivel local. Sin embargo

la mayoría del público al que estaba dirigida TRM, no contaba con los aparatos receptores adecuados para captar la señal de este canal en la banda de UHF (Ultra Alta Frecuencia).

Para 1982 se crea la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTE~~C~~), dependiente de la Secretaría de Educación Pública. Al no contar con un canal propio para transmitir sus producciones, la UTEC funciona como surtidor de la televisión pública en general, canales 7, 11, 13 y 22, así como las televisoras estatales. Sus realizaciones son de buena calidad, sin embargo no se ha salvado de los cambios sexenales y ha tenido altibajos.

Al llegar un nuevo sexenio con Miguel de la Madrid, llegó también un nuevo proyecto para los medios, la creación de los Institutos de Cinematografía, de Radio y de Televisión. Así se comprueba una vez más como los medios entran en la vida sexenal que mueve al país, y como el Estado carece de un proyecto definido a largo plazo para sus propios medios. Y lo que es peor pero real, mientras el Estado no confíe en lo que puede lograr con su propia televisión, y siga utilizando a la televisión privada para sus proyectos más ambiciosos, el actual Imevisión seguirá en un segundo lugar tanto en el gusto del público, como en credibilidad y calidad; con la meta

de llegar a la autosuficiencia para no ser una "gran carga" presupuestal. Con esta gran angustia ha vivido y al parecer vivirá la televisión pública de México mientras no se valore y proyecte adecuadamente.¹⁹

Y es hoy, 1990 a 40 años del surgimiento de la televisión en México, cuando nos preguntamos si no es tiempo ya de tener una televisión "madura", en cuanto a contenidos y resultados para la sociedad.

Porque "...creemos que la razón de ser de la televisión mexicana y si alguna justificación tiene la presencia del Estado en ésta, es la de colaborar a través de ella a conocer y sentir más nuestro país para adquirir mayores niveles de claridad que nos permitan hacerlo progresar y no desmovilizar y dispersar a la sociedad a través de la permanente diversión espectral y el entretenimiento fugaz."²⁰

19. Cfr. "La semana en la televisión", en unomásuno. 20-3-89 p. 24

20. Esteinou, Javier. Hacia la primavera del espíritu nacional. Ed. Fundación Manuel Buendía/Programa Cultural de las Fronteras. México, 1989. p. 49-50.

1. El Instituto Mexicano de Televisión.

El Instituto Mexicano de Televisión fue creado por decreto presidencial publicado el 25 de marzo de 1983, con el objeto de promover y coordinar la producción y transmisión de materiales televisivos a través de las siguientes entidades:

- Corporación Mexicana de Radio y Televisión S.A. de C.V.
- Televisión de la República Mexicana (TRM).
- Canal 8 de Monterrey, Nuevo León (CEMPAE).
- Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE).
- Teleproductora del Distrito Federal.
- Las demás entidades de la administración pública federal que de acuerdo a su naturaleza el ejecutivo determine.

Es así como el sexenio de Miguel de la Madrid se inicia con la fusión de los entes televisivos del Estado bajo el mando del Instituto Mexicano de Televisión. Como organismo descentralizado de la administración pública federal, el IMT se encarga de la operación del sistema de televisión del Estado, que incluye la administración de los recursos humanos, físicos, financieros y la producción de bienes y servicios. Las funciones normativas, intransferibles de la administración central del estado, quedan a cargo de la Secretaría de

Gobernación a través de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC).

En un informe del entonces Director General del IMT, licenciado Pablo Marentes, se menciona:

"La televisión del Estado debe proporcionar información objetiva, ser instrumento de la educación y la cultura populares, contribuir al desarrollo armónico de la niñez y de la juventud, preservar los valores en que se funda la identidad nacional, fortalecer las convicciones democráticas y ofrecer un sano entretenimiento." 21

Estos son los objetivos "ideales" señalados casualmente por la Ley Federal de Radio y Televisión para cualquier emisora, y con mayor razón para una pública. En el mismo documento el licenciado Marentes señala las funciones a desarrollar dentro del Instituto Mexicano de Televisión :

- Programación.
- Producción.
- Ingeniería.
- Noticias.
- Comercialización.

21. "Informe del Director General del IMT a la Junta Directiva." noviembre de 1984. p.29.

- Administración y finanzas.
- Planeación.
- Contraloría.
- Jurídica.²²

Como lo mencionamos en el apartado anterior, por ser el IMT un modelo mixto, la programación se ve cada vez más condicionada por los objetivos de la estrategia comercial (tanto en la administración del licenciado Marentes, como en la actual de José Antonio Alvarez Lima). Para el desarrollo de este trabajo es importante ahondar en la función de la programación, tema que será tratado en el siguiente capítulo.

La supuesta²³ carga presupuestal que representa la operación del sistema de televisión pública ha sido una pesadilla para todas las administraciones. Al no poder terminar con ella sirve de justificación ante el "olvido" de las funciones propias de este servicio. Es así como el ideal de la autosuficiencia ha llevado a comprometer objetivos a cambio de recursos.

22. Ibid. p. 30-31.

23. supuesta porque si se utilizara adecuadamente la inversión en la televisión, llegaría a ahorrarse presupuesto en muchos sectores de la economía nacional, como lo señalan Enrique González Pedrero en la revista Nueva Política, y Javier Estelencu en el último apartado de su libro "Hacia la primavera del espíritu nacional."

La integración y presentación de una imagen de la televisión de estado ante el auditorio dió lugar a ImEVIStiÓN. Esta nueva imagen coincidió con el inicio de transmisiones de la Red Nacional 7 y la presentación del Cine Canal 22, el 18 de mayo de 1985. La "nueva" Red Nacional 7 se logró al dar salida en la Ciudad de México a la Red de TRM, así se centralizó la actividad y la programación televisiva, se borró lo que fue un proyecto para zonas rurales.

Imevisión llega al teleauditorio a través del Canal 2 de Chihuahua, Chihuahua y sus repetidoras; 8 de Monterrey, Nuevo León; las redes nacionales 7 y 13 con sus repetidoras (80 y 58 respectivamente)²⁴; y el canal 22 del área metropolitana de la Ciudad de México. A fines de 1989 fue inaugurado el canal 5 de Mexicali, Baja California, pero su vida no llegó a 6 meses, ya que no se mantuvo el apoyo necesario para su funcionamiento como centro de producción.

Enseguida se presenta un perfil general de cada uno de los canales de imevisión :²⁵

El canal 2 de Chihuahua transmite material de Imevisión

24. Información proporcionada por el Ing. Enrique Hidalgo Gerente de Operaciones de Imevisión. 1990.
25. Estos perfiles aparecen en el informe del IMT de 1987. (documento interno)

centro), pero bajo sus propias políticas de programación. Aproximadamente el 20 por ciento del total de horas de su -- transmisión es de producción local, y el 80 por ciento restante es material que se les envía del Distrito Federal. El canal 11 de Ciudad Juárez, Chihuahua es repetidor del canal 2 y se enlaza con éste a partir de las 20:00 horas, antes transmite la señal de la red nacional 13.

El canal 8 de Monterrey, Nuevo León cuenta con un 40 por ciento de producción local, a lo largo del día se enlaza y desenlaza de la red nacional 7. Este canal es una de las primeras emisoras del Estado, ya que se creó en 1972 con el CEMPAE.

El perfil "teórico" de la red nacional 7 se define a partir de su cobertura, que incluye en gran medida zonas rurales y suburbanas del país, por este motivo a través de su programación se busca apoyar la educación, la difusión de bienes y servicios, divulgar los valores culturales de las diferentes regiones del país, las manifestaciones artísticas y populares, y programas de entretenimiento con contenido popular y educativo, así como mantener informado al audiitorio a través de cortes informativos y un noticiario diario. Después del lanzamiento de la imagen corporativa de Imevi--

sión, en 1985-86 fue identificado como el canal de "lo cotidiano."

La presentación de la red nacional 7 fue muy controvertida, ya que al centralizar la emisión y programación de una señal que transmitía regionalmente a través de los Centros de Producción y repetidoras de TRM, se imponía la visión y temas del centro, dejando de lado la expresión local a la cual se le prometieron espacios que no hemos visto.

El canal 13 en cierta medida ha mantenido su perfil original (de cuando era televisora privada). Complementa la programación de Imevisión, ya que a diferencia del canal 7, la cobertura de la red 13 llega a más zonas urbanas, por lo que incluye en sus transmisiones series y películas extranjeras, así como programas dedicados a la mujer, de orientación -- económica, deportes internacionales y espacios informativos. Este canal ha sido promocionado como "la excelencia".

El perfil del canal 22 está determinado por su cobertura metropolitana, y por el tipo de auditorio que cuenta con los aparatos receptores para captar su señal en la banda de UHF. Su programación se ha definido para un público de clase media hacia arriba, su horario es vespertino y la mayor parte de sus emisiones la ocupa cine extranjero, por esto se le ha

catalogado como un cine canal.

Con la llegada de Carlos Salinas de Gortari a la presidencia de la república se inicia un nuevo proyecto político. El 7 de diciembre de 1988 se instala el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA), que funciona teóricamente como rector de los institutos de radio, televisión y cinematografía, entre otras instituciones.

El presidente del CNCA, Víctor Flores Olea ha declarado:

"Nuestro país cuenta con un patrimonio histórico y cultural vasto y definido, que le dan una personalidad propia que debe quedar reflejada en los medios de comunicación audiovisuales del Estado."²⁶

Sin embargo hasta hoy no hemos visto más que unas cuantas cápsulas de algunos lugares de la república (sin mayor contexto), y en contraparte han salido del aire programas como "El són del corazón" y la barra "Los Estados de México".

Por otra parte se anunció que el CNCA fortalecerá el Programa Cultural de las Fronteras, por lo que Imevisión incrementará el número de repetidoras en el área fronteriza, con el fin de apoyar la identidad de los mexicanos y así incre-

26. Comunidad Imevisión. Núm. 1 Marzo 1989. p. 1 (hoja informativa interna)

mentar la unidad nacional.²⁷ Bajo ésta política se inauguró el año pasado el canal 5 de Mexicali, Baja California, pero desafortunadamente tuvo una vida efímera de escasos seis meses; pero vale la pena preguntar ¿Cómo se podrá apoyar la identidad, si se transmitirán los mismos programas de las cadenas estadounidenses, sólo que en ocasiones doblados al español?

El director de Imevisión José Antonio Alvarez Lima ha expresado las actuales funciones de cada canal y del instituto en general:

"IMEVISION son empresas que transmiten y comercializan señales de televisión para financiar con sus utilidades la difusión de la cultura y la información general (...), participamos en la competencia por la audiencia y por los recursos que están en el mercado.

La Red 7 se está definiendo cada vez más como un conjunto de estaciones locales de alto contenido cultural, (...) transmite a todo el país el sistema telesecundaria. (...) Los criterios para usar nuestra Red 13 son estrictamente comerciales. (...) Tenemos propósitos financieros claros para que la comercialización de la Red Nacional 13 pueda financiar la difusión de la cultura y de la información general, así como la urgente renovación tecnológica."²⁸

27. Cfr. "Nuestro modelo informativo: Imevisión (III), en Cine Mundial. Agosto 1989.

28. García, León y González, Oscar. "Entrevista con José Antonio Alvarez Lima.", en Jueves de Excelsior, Núm. 3507. 5 oct. 1989 p. 13, 16 y 53.

Respecto al canal 22 Alvarez Lima comenta que se encuentra en revisión su operación.

Dentro de todas estas declaraciones se percibe la falta de un proyecto definido, se está trabajando y tomando decisiones sobre la marcha; tal es la situación que el propio Director General de Imevisión afirma :

"La televisión difundirá tan eficazmente la cultura, como lo exija la sociedad. Será tan objetiva como lo precisen los ciudadanos."²⁹

Bajo estos principios se ha venido produciendo y programando durante casi dos años en los canales estatales, y cada vez crece el porcentaje de material extranjero y más difíciles son las condiciones para la producción al interior de Imevisión.

2. Las Televisoras Estatales.

Las televisoras a nivel estatal o regional también son de dos tipos, el privado y el público o estatal. La historia se reproduce a nivel estatal, las estaciones privadas aparecieron mucho tiempo antes que las públicas.

El antecedente de las televisoras estatales públicas surge a raíz de los acuerdos entre los gobiernos de algunos estados y Televisión de la República Mexicana, éstos dieron lugar a los Centros de Producción Regional. Con estos centros cada entidad estaría en posibilidades de producir y transmitir sus programas a través del transmisor correspondiente a su estado, al desenlazarse de la red nacional durante media, una o hasta dos horas diarias.

Los centros de producción regional fueron creados en los estados de : Oaxaca, Aguascalientes, Tlaxcala, Guanajuato, Nuevo León, San Luis Potosí, Puebla y Baja California Sur. En la actualidad la mayoría de estos centros se han transformado en televisoras estatales.

Las televisoras estatales públicas surgen en México en función de un proceso de desarrollo que se da paralelo al evidente agotamiento del sistema centralista que ha manejado

política, económica y culturalmente al país. Esto sucede a fines de los setenta y principios de los ochenta, y si bien es un fenómeno mundial, en nuestro país coincide con la más severa crisis. La opción de reforzar lo regional para desde ahí luchar contra la crisis y salir de ella, motivó aunado a otros aspectos, la aparición de medios locales-estatales.³⁰

La televisión privada en los estados de la república es en su mayoría repetición de los canales del centro, con producción local mínima. Así las televisoras estatales públicas vinieron a ser la contraparte de las cadenas nacionales, e imprimieron la novedad de hacer una televisión orientada hacia una población específica, con intereses locales y regionales, con el fin de ser un medio de comunicación entre la propia sociedad, y entre la sociedad y su gobierno.

Para que surgieran estas televisoras, comenta el Ingeniero Héctor Parker, existía ya "una conciencia muy clara de parte de (algunos) los gobernadores, de la necesidad de recurrir a los medios para poder afirmar, afianzar su trabajo de gobierno y además (...), (tener la) posibilidad de participar en los medios que las diferentes Cadenas Nacionales no les habían proporcionado."³¹

30. Cfr. Muñoz, Jorge. "Avatares de la TV regional" y Caballero Virgilio, "La lucna por la autonomía de la TV regional", en Espacios de Silencio. op.cit. p. 140-151 y 161-175.

31. Parker, Héctor. "Crecimiento y organización de la TV regional." en Espacios de Silencio. op.cit. p. 153

Sin embargo es muy importante que el gobierno en turno y los siguientes tengan muy claro que no debe ser una televisión de estado-gobierno, sino una televisión de servicio público, ya que ésta concepción dependerá su función y aceptación entre la sociedad. La función de estas televisoras se realizará en la medida en que tengan suficiente producción, y sobre todo directrices y recursos propios, sin presiones ni condicionamientos.

Al televidente le resulta interesante conocer, comunicarse y dialogar sobre lo propio, lo inmediato; es aquí en donde está la base del éxito para los medios locales, al abrir la posibilidad de participación de la sociedad.³²

Entre 1985 y 1986 se llevaron a cabo tres encuentros nacionales de televisoras estatales, en ellos se discutieron su razón de ser, sus problemas, posibles soluciones y perspectivas. También se celebró una muestra-concurso de trabajos de estas televisoras en 1986.

Los problemas constantes que surgieron a lo largo de estos encuentros y que hemos detectado durante los últimos años son :

32. Muñoz, Jorge. "Avatares de la TV..." op.cit.p.142-43

- El problema con SCT que les otorga permiso, en lugar de concesión para que puedan comercializar su tiempo.

- La falta de financiamiento para equipo, mantenimiento y producción.

- Escasez de personal capacitado, tanto en el área técnica como en producción.

- Las presiones y falta de continuidad en las políticas de comunicación de un gobierno a otro.

- La falta de apoyo para el uso del satélite Morelos para intercambiar programación.

En resumen, si se logra :

"... ayuda técnica, financiamiento para el equipamiento y capacitación del personal, entonces sólo resta que cada televisora regional asuma su responsabilidad frente a sí misma, su tiempo y su gente, defina la filosofía de transmisión que debe cumplir para ser distinta, complementaria y alternativa."³³

Estas circunstancias han provocado que en algunos casos se vea a estas televisoras más como aparatos de gobierno, que

33. Romano, Sergio. "Comunicación regional y diversidad cultural." Ponencia presentada en el 1er. Encuentro de T.V. Estatales, en Morelia, Michoacán 1985.

como medios de comunicación social. A esto contribuye su vida sexenal, que marca un proceso de nacimiento, desarrollo, recesión -casi muerte- y lento avance después del cambio gubernamental.

Otra consecuencia de este proceso es que a falta de producción local, durante las crisis, las televisoras estatales piden apoyo a Imevisión para llenar su programación. Esto las encadena a la transmisión de series extranjeras (iguales a las de las redes nacionales), que envuelven al espectador con una realidad completamente ajena y diferente a la suya. Por otra parte, llega a suceder que la programación de alguna red nacional (7 ó 13) coincide con los préstamos que se hacen a las televisoras estatales, lo cual afecta su imagen de "originalidad" provocando el rechazo, o la indiferencia entre su sociedad.

Las televisoras que existen hasta el momento son:³⁴

- AGUASCALIENTES. Su antecedente fue un Centro de Producción Regional, en diciembre de 1987 pasa a ser responsabilidad del estado convirtiéndose en televisora estatal. Su

34. Véase el anexo III. Programaciones de las televisoras estatales.

producción es constante y abarca aproximadamente del 50 al 60 por ciento de sus transmisiones, que son de 6 a 10 horas diarias en promedio.

- **CAMPECHE.** Funcionó durante algunos años como centro de producción, pero en diciembre de 1988 se creó por decreto la Comisión Campechana de Televisión y Cine. A la fecha COCATEC cuenta con un transmisor local en la ciudad capital del estado, y para cubrir el resto del territorio estatal se enlaza a los transmisores de la red nacional 7. Su horario de transmisión es de 2 a 3 horas diarias en promedio, este espacio es ocupado por material de producción local.

- **COLIMA.** El sistema de televisión estatal de Colima inició sus transmisiones en junio de 1969. Cuenta con el apoyo del régimen que impulsó su creación, lo cual se refleja en su equipo humano y técnico. Dentro de un horario modesto, de 4 a 7 horas diarias en promedio, programa material propio en un 30 a 45 por ciento.

- **CHIAPAS.** Inició sus funciones como Centro de Producción Regional en junio de 1961, y en la actualidad se desenlaza de la red nacional 7 de lunes a viernes media hora, para la transmisión de su noticiario local. Durante algún tiempo dejó de transmitir por falta de recursos para la producción y man-

tenimiento del equipo.

- CHIHUAHUA. El canal 2 de Chihuahua cuenta con una larga y tormentosa historia que se inicia en 1968 al ser concesionado a particulares, dos años más tarde se convirtió en repetidora de la programación del entonces canal 8 y luego del 5 de la Ciudad de México. El canal sobrevive hasta que en 1985 se le afilia al sistema Imevisión. Su director Licenciado Gustavo Zozaya lo define así: "...una estación de televisión que transmite unas cuantas horas y retransmite el mayor número de su tiempo de pantalla ..." ³⁵ Este canal se surte de la programación de Imevisión y la programa de acuerdo a sus políticas, tiene una repetidora del canal 13 en Ciudad Juárez (canal 11), con la cual se enlaza para el noticiario regional.

- GUANAJUATO. Existe Radio-Televisión de Guanajuato como dependencia del gobierno del estado, pero las instalaciones técnicas son las del Centro de Producción Regional instalado en 1981 por acuerdo con TRM. RTG utiliza los transmisores de la red nacional 7 para cubrir todo el estado, éste

35. Zozaya, Gustavo. "Capacitar en la acción". Ponencia presentada en el 1er. Encuentro de TV Estatales, en Morelia, Michoacan. dic. 1985

desenlace depende de su producción, ya que varía, por el momento transmite 5 horas diarias, de las cuales aproximadamente el 60 por ciento es de producción local.

- GUERRERO. Televisión Educativa de Chilpancingo, Guerrero nace en octubre de 1980. Aunque ha pasado por altibajos mantiene su producción local, en la actualidad transmite de 5 a 8 horas diariamente y continua ampliando su cobertura estatal.

- HIDALGO. Auspiciado por el gobierno estatal sale al aire en abril de 1982, durante sus inicios fue una de las televisoras con buen nivel de producción por calidad y cantidad, pero llegó a estar prácticamente cancelado por razones presupuestales al cambio de gobierno. Hoy en día con una producción modesta y apoyado con programación de Invevisión sigue al aire.

- MEXICO. Radio y Televisión Mexiquense a través del canal 7 local inició sus transmisiones en septiembre de 1984. Debido a la complicada geografía del estado no ha sido posible lograr su total cobertura, y los cambios gubernamentales han impedido su desarrollo y una producción interna constante. Actualmente parece contar con el apoyo del gobierno en turno, y aunque se surte de material de Invevisión para cu-

brir parte de sus 16 horas diarias de transmisión. Ultimamente ha dejado sentir su presencia ya que desde mayo de este año, cuenta con una hora semanal dentro de la red nacional 7.

- **MICHOACAN.** El Sistema Michoacano de Radio y Televisión salió al aire también en septiembre de 1964. Al igual que los demás contó con todo el apoyo del gobierno que lo promovió, pero al cambio de poderes estatales ha venido sufriendo el recorte de presupuesto y la indiferencia de su función entre la sociedad michoacana. Prueba de ello es la falta de mantenimiento en su equipo, y el refuerzo a su programación local que ocupa de un 50 a 60 por ciento de su tiempo al aire. Sus transmisiones son de 9 a 12 horas diarias en promedio, y cubre todo el territorio estatal a través de sus propias repetidoras.

- **MORELOS.** El Sistema Morelense de Radio y Televisión está por salir al aire, cuenta con el apoyo del actual gobernador, y esperamos que funcione tan bien como lo tienen planeado, por mucho tiempo más que un sexenio.

- **NUEVO LEON.** En este estado existen dos canales de tipo público, el canal 8 y el canal 28.

El canal 8 al ser filial de Imevisión se encuentra en el mismo caso que el 2 de Chihuahua, ya que transmite la red na

cional 7 y sólo se desenlaza en ciertos horarios para transmisiones locales. De lunes a viernes transmite programación local durante 11 horas y los fines de semana de 4 a 2 horas y media. Este canal tiene sus antecedentes con el CEMPAE. En noviembre de 1972 se creó la delegación de la zona norte, en Monterrey Nuevo León, así, este canal originalmente cumplía objetivos propios del Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados para la Educación, hasta que en 1983 se incorporó al sistema Imevisión.

El canal 28 que transmite en la banda de UHF, que es más utilizada en el norte del país, tiene su antecedente como Centro de Producción Regional de TRM desde 1982. En aquel en tonces fue considerado como el más grande y completo en rela ción con los demás, más tarde pasó a manos del gobierno del estado. Hasta hace casi un año había mantenido su programa- ción con producciones internas, pero debido al recorte presu- puestal (por acercarse el fin de sexenio), ha combinado sus transmisiones habituales con teleteatros y novelas de hace al gunos años, así como con películas extranjeras que Imevisión le proporciona. Transmite entre 11 y 17 horas diarias.

Cabe resaltar que ultimamente estos dos canales y las re- des nacionales de Imevisión cuentan con la misma programación,

lo cual provoca hasta una tercera repetición del material en la ciudad de Monterrey.

Así mismo, es importante señalar que por su ubicación geográfica estos canales al igual que el 2 de Chihuahua, son estratégicamente importantes para difundir una programación que identifique al nortero con el resto del país, o por lo menos con su estado, ya que tiene la opción de sintonizar canales del vecino país del norte.

- **OAXACA.** La estación del estado de Oaxaca es de gran significado, ya que fue la primera de lo que sería la red de TRM en 1972. Vivió como Centro de Producción Regional hasta 1989 en que se consolidó como televisora estatal. El antecedente de sus directivos encabezados por Virgilio Caballero, es una garantía de que logrará arraigo entre los oaxaqueños. Por el momento transmiten de 4 a 5 horas diariamente y su producción es de un 80 a 100 por ciento local.

- **PUEBLA.** Se mantiene como Centro de Producción Regional dependiente de Imevisión (técnicamente). Su producción es mínima, ya que sólo transmite media hora miércoles y viernes al desenlazarse de la red 7. Eventualmente realizan promocionales y programas de eventos culturales y ferias.

- **QUINTANA ROO.** En 1986 inició sus funciones el Sistema

Quintanarroense de Comunicación Social, que si bien no se ha salvado de los aprietos sexenales, si tiene en su historia la satisfacción de ser uno (si no el único) en haber logrado la identificación y el arraigo en su comunidad. Esto es significativo por su situación fronteriza (aunque sea al sur).

Cabe mencionar que fue la primera televisora que instaló un Consejo Consultivo con representatividad de todas las fuerzas sociales, para vigilar su funcionamiento, incluyendo su programación.³⁶ En la actualidad se apoya en cierta medida en programación de Imevisión, y al igual que algunas otras televisoras del sureste intercambia sus producciones con Tabasco y Yucatán, para cubrir sus siete horas de transmisión diaria.

- **SAN LUIS POTOSI.** Deja de ser Centro de Producción Regional en septiembre de 1987, para iniciar su vida de televisora estatal. La producción interna en la actualidad cubre un 90 por ciento de su tiempo al aire (6 horas). En ocasiones se ha surtido de material de Imevisión.

- **SONORA.** El canal 6 de Hermosillo se inició en 1959 como estación concesionada a particulares, y en el año de 1964 pasa a ser propiedad del gobierno del estado. Sus transmisiones abarcan de 12 a 16 horas diarias y de un 30 a 40 por -

36. v. Caballero, Virgilio. "La lucna por..." op.cit. p. 161-175

ciento es producción propia.

El canal 8 de la Universidad de Sonora destaca en el contexto nacional por ser hasta ahora el único canal a cargo de una universidad.

- **TABASCO.** La Comisión de Radio y Televisión de Tabasco (CORAT) inició sus transmisiones en septiembre de 1983. Ha sobrevivido a su primer ciclo de cambio de gobierno estatal, y tras un período de "vacas flacas", ha retomado un ritmo de trabajo regular con la ventaja de que conjuga radio y televisión en sus proyectos. Por otra parte se ha formado una asociación del auditorio para opinar sobre la programación y contenidos de sus emisiones, lo cual refleja interés y participación de la comunidad en su televisora. Se apoya con material de Imevisión para algunas barras de su programación, y sus transmisiones promedian de 9 a 13 horas diariamente.

- **TLAXCALA.** Como antecedente tiene un centro de producción, pero la actual Radio y Televisión de Tlaxcala inició en agosto de 1988. Debido a que su transmisor no cubre totalmente el estado, se desenlaza de la red nacional 7 en ciertos horarios. Su producción local cubre entre el 60 y 70 por ciento de sus transmisiones que son de 4 a 5 horas diarias.

- **VERACRUZ.** Con el inicio de la década de los ochenta el canal 4+ de Veracruz inició la modalidad de televisión estatal en nuestro país. Después de haber pasado por períodos de inactividad casi total hoy se presenta como un canal "maduro", con buen nivel de calidad en sus producciones y programación. Requiere de un mínimo y eventual apoyo de programación de Imevisión. Transmite de 13 a 15 horas en promedio por día.

- **YUCATAN. TRICEVISION** o Sistema Tele-Yucatán fue inaugurado en 1970, pero es hasta 1981 cuando lo adquiere el gobierno del estado. Hay que mencionar que este sistema es una concesión y tiene carácter de Sociedad Anónima, por lo que no enfrenta el problema de otras televisoras que por ser per misionarias no pueden vender sus servicios.

Luis A. Rodríguez ex-director comenta : "Tenemos que reconocer en la televisión estatal a una poderosa herramienta de servicio (...) y si vendemos espacio y servicios es (...) porque con estos recursos podemos lograr la difusión de la cultura, promover la defensa de nuestra identidad. No por ser sociedad anónima estamos enfocados al es pectáculo como negocio."³⁷

37. "Entrevista a Luis A. Rodríguez", en Gaceta CCRAT, No. 2 ago.-sep. 1989 p. 4 Ed. CCRAT Villahermosa, Tabasco.

Ante la escasez presupuestal TRECEVISIÓN ha recurrido a intercambios con otras televisoras y con Imevisión; su tiempo al aire de lunes a sábado es de 7 horas y los domingos de 15 horas regularmente. Desde hace algunos meses este canal es manejado por el grupo Vargas, empresa privada de Yucatán.³⁸

Para concluir este capítulo creemos conveniente citar a manera síntesis a Fátima Fernández cuando afirma:

"La internacionalización de las nuevas tecnologías de la información y la defensa de la cultura regional, son dos fenómenos simultáneos e igualmente fuertes. Son dos términos de una misma tendencia en la reorganización de los sistemas sociales (...) La tecnología está fragmentando las audiencias de manera irreversible. Las televisiones nacionales de amplia cobertura comienzan a tener un uso social cada vez más restringido, no sólo porque el usuario cuenta con más opciones en casa, sino y sobre todo porque hay un desgaste en el discurso de los medios masivos tradicionales especialmente en lo tocante a la explicación de la crisis cotidiana (...) Es por ello que el gran peligro de las televisoras regionales es el de subordinar u oficializar sus mensajes. En las

38. El contenido de este apartado fue recabado directamente de las fuentes, documentos internos de Imevisión, ponencias del 1er. y 2o. encuentro de TV estatales, y de: Bernal, Víctor Manuel. Espacios de Silencio. op. cit., y Chávez, Rolando González, Raúl. Directrices para un ...

entidades federativas con más experiencia en la producción local se ha logrado algo que la televisión del centro no ha podido conseguir de manera sostenida : credibilidad y participación (...) Si buscamos una nueva televisión pública no podemos tomar como modelo la que actualmente produce la televisión de estado -central- en materia de respuestas ante la crisis y la interpretación de la misma."³⁹

39. Fernández, Fátima. "Hacia una nueva televisión pública". Ponencia presentada en el 20. Encuentro de T.V. Estatales en Villahermosa, Tabasco. 1986.

C A P I T U L O I I

**LA DIFUSION DE MEXICO EN LA PROGRAMACION
DEL INSTITUTO MEXICANO DE TELEVISION.**

11. LA DIFUSION DE MEXICO EN LA PROGRAMACION DEL INSTITUTO MEXICANO DE TELEVISION.

La gran responsabilidad de los medios de comunicación es en relación a la influencia que tienen, y que puede ser buena o deplorable, ya que no sólo transmiten y divulgan cultura, sino que además escogen, seleccionan y crean su contenido.¹ Este contenido-programación de cualquier medio refleja fielmente sus objetivos, intereses, tendencias o compromisos.

En un modelo de televisión mixto² como el del IMT, la ausencia de políticas de programación acordes con su función y la competencia con otros emisores, conduce a la programación de "éxito", sin tomar en cuenta el contenido.

La competencia y los altos costos de producción, han conducido a la compra de material extranjero, ya que resulta más económico y de éxito asegurado. Es así como las producciones nacionales y extranjeras se han igualado en horas de transmisión, y en ocasiones las últimas rebasan a las nacionales.

Eduardo Torreblanca comenta : "La televisión capitalina

1. Cfr. Mac Bride, Sean. Un solo mundo voces multiples. UNESCO-F.C.E. México 1980 p.65.
2. "mixto" por ser público y comercial al mismo tiempo, como se mencionó en el capítulo anterior.

es cada vez menos mexicana. Las pautas estadounidenses se han ido comiendo la programación y cada vez será más difícil ver en nuestros televisores series de excelencia, producidas en el país, por los altos costos que ello implica."³

Lo anterior resulta algo serio dentro de la televisión pública, ya que los consorcios Televisa y Multivisión, también transmiten producciones extranjeras en un alto porcentaje; por lo tanto es necesario que la televisión pública tome su responsabilidad de preservar y fomentar la identidad nacional. Porque: "... si en la difusión de mensajes pasa por alto las aspiraciones, opiniones, los valores, las necesidades de información de su público televidente, y se le asigna un rol pasivo y meramente perceptivo, ésta te le visión se verá destinada al fracaso."⁴

La escasez de recursos en la televisión pública, ha reducido las posibilidades de producción de programas de tipo in for ma tivo, educativo o cultural, que tienen mejor aceptación que los extranjeros de este tipo. A pesar de esto, la opción de retransmitir varias series de calidad que existen en la videoteca, no ha sido contemplada.

3. Torreblanca, Eduardo. "Espacios de Silencio", en Espacios de Silencio. Op. cit. p. 81-82.
4. Chávez, Rolando y González, Raúl. Directrices ... Op. cit. p. 178.

Algo similar sucede con el material que producen las televisoras estatales, ya que no se toma en cuenta para transmitirlo por Red Nacional. Entre las ventajas que ofrece el material estatal destacan:

1. Es material terminado, lo cual reduce costos.
2. Aborda temas nacionales.
3. Tienen una óptica "natural", local, no la del turista ante una curiosidad.

Aún así, estos programas son relegados por series extranjeras.

La posibilidad de "viajar" a Michoacán o ver la vida de dos perfectos desconocidos, con el simple hecho de encender la televisión, se ha transformado en una amenaza de homogenización cultural ya no nacional sino mundial.

A. La Programación del Instituto Mexicano de Televisión.

"La programación (...), es algo así como el momento de la verdad tanto para el ente televisivo como para el te lespectador; el momento en que el ente esta obligado a descubrirse para verificar la aceptación del público. La programación representa así un doble papel decisivo; in dicador de los intentos del ente televisivo y, con una cierta mediación, de los gustos del público."⁵

Este "momento de la verdad" es inalterable y, en algunas ocasiones se contradice con los pronunciamientos y supuestos objetivos de las emisoras.

Para evitar lo anterior, es básico que las guías de contenidos partan de las necesidades de los auditorios, detecta das a través de un examen científico-social, y no de decisio nes político-sentimentales de los directivos, sobre todo en el caso de una televisora pública.⁶ Porque de otra manera se encaminará al fracaso por transmitir contenidos ajenos e in diferentes al interés social.

En la actualidad cobra mayor importancia la programación de Imevisión, como una posible opción ante "la feroz transna cionalización ideológica vía televisión (...), [que] plan

5. Grandi, Roberto. "Los criterios de programación en los aparatos televisivos; el caso de europa", en La televisión; entre servicio público o negocio. op. cit. p. 101

6. Cfr. Esteinou, Javier. Hacia la primavera del espíritu nacio nal. op. cit. p. 01

tea nuevos y mayores obstáculos para planificar la formación de una conciencia nacional a través de los medios audiovisuales."⁷

"...lo que nace y se construye por la mañana, se destruye y entierra por la noche, (...)"⁸

Lo anterior es en cuanto que la enseñanza que reciben los niños por la mañana en la escuela, es superada y destrozada por la tarde a través de los medios, especialmente la televisión. Otro punto en contra son las programaciones de Televisa y la nueva cadena Multivisión, que no aportan mucho al fortalecimiento de una conciencia nacional.

Por otra parte el incremento en el uso de la antena parabólica con su amplia gama de opciones y, aunque no es la mayoría de la población la que tiene acceso a una antena, o a la suscripción a Cablevisión o Multivisión, si es alarmante el camino hacia la homogeneidad universal. Esto sin olvidar el popular videocassette. Ante este panorama cabe reflexionar si las "minorías"⁹ que utilizan estos medios, no serán acaso las más necesitadas en reafirmar (si no es que formar) su identidad nacional.

7. Ibid. p.63

8. Esteinou, Javier. "La tv mexicana y la pérdida del proyecto cultural infantil." en El Éxodo de Excelsior. 8-10-1989p.4

9. Estas minorías son muy importantes por su poder económico y si no están identificadas con nuestra cultura, nuestro país, no les atraerá hacer algo por el desarrollo de nuestra nación.

Sin embargo en un modelo mixto, como el del IMT, la programación obedece tanto a lógicas internas como externas, en las que el aspecto económico es de los más importantes. Entre los puntos que influyen en la conformación de la programación destacan :

- Competencia con la t.v. privada por patrocinadores.
- Incremento de horas de transmisión.
- Aumento de los canales a disposición del telespectador (satélite, cable, videocassette).
- Altos costos para la producción propia.
- Compromisos por el nexo poder-ideología.
- Bajos costos para adquirir series, dibujos animados y telefilms de proveedores transnacionales, y de éxito asegurado.¹⁰

La combinación de estos y otros factores particulares, han determinado la actual programación de Imevisión.

Elemento central de todo esto es el público, y se menciona que existen dos tipos: el incondicional y el selectivo. Generalmente se busca la seguridad del éxito "comercial" con

10. Cfr. Grandi, Roberto. Op. cit. p.180-204.

el público incondicional, que es el más numeroso, a través de la compra de series extranjeras del corte de las de la televisión comercial-privada, ya que el espectador incondicional "pide" y consume lo que se acostumbra dar. Para el auditorio selectivo la televisión pública ha dejado algunos espacios que representan una minoría dentro de la programación de las redes nacionales 7 y 13. Esto ha traído como consecuencia una mínima diversificación, sobre todo en las horas de altas audiencias, entre las programaciones de los canales privados y públicos de México.¹¹

Es importante mencionar que corresponde a las televisiones públicas (nacionales y estatales), el reconocer la existencia de diferentes auditorios y comprenderlos como grupos humanos complejos, determinados por particulares problemáticas educativas, laborales, económicas, habitacionales, étnicas, políticas, entre muchos otros factores que determinan necesidades que deben resolver en su vida diaria. No se les debe pre-calificar como meros receptores pasivos, ya que a través de la televisión pública de los estados se puede aten

11. Cfr. Gubern, Roman. La mirada opulenta. Ed. Gustavo Gili, col. mass media. Barcelona 1987. p.371

der por temas específicos a los diferentes auditorios, en los horarios más adecuados a cada uno, en su lenguaje común, motivando así soluciones y desarrollo regional y nacional.¹²

El caso de los indígenas es muy representativo, practicamente uno de cada seis mexicanos pertenece a alguno de los 56 grupos indígenas existentes en el país. Sin embargo su relación con los medios electrónicos es muy desfavorable, ya que ni los patrones de conducta, ni la visión del mundo que se les presenta se acercan a su realidad, el resultado: un terrible choque con su forma de ser y de vivir. Por otra parte la mayoría de los programas dedicados a los indígenas hablan en lugar de ellos y no con ellos. Esto ocurre con diversos sectores de la sociedad mexicana, no sólo con los indígenas, y es así como nuestras tradiciones se van perdiendo mientras se refuerzan otros valores ajenos a los nuestros.¹³

Como lo mencionamos en el capítulo anterior, una de las funciones del operador público es atender y dar espacio para que hablen las minorías y grupos sociales respecto a sus problemas, para que los presenten a la nación y se busquen solu

12. Cfr. Esteinou, Javier. "Hacia la primavera..." op. cit. p. 41

13. Cfr. González, Arturo. "Apuntes para una televisión indígena", en Espacios de Silencio. op. cit. p. 127-139.

ciones; hasta hoy no existe un espacio de este tipo dentro de la programación de Imevisión.

Hay que señalar que tanto la televisión privada como la pública tienen escasez de programas que muestren las tradiciones y la realidad actual de México sin una visión superficial, de turista, es necesaria una presentación de los aspectos que conforman las diferentes realidades de nuestro país.

La revista Tele-guía, en su sección anual de "Testimonios de Calidad", durante los últimos dos años ha otorgado éste título en la categoría de documentales nacionales a, "México Mágico" de Televisa y a la barra "Los Estados de México". Las cápsulas de radio y televisión de Carlos F. Ramírez, patrocinadas por BANAMEX desde 1987, han recibido reconocimientos en los últimos dos años por mostrar los variados y genuinos valores de nuestro país. Esta serie ha demostrado la variedad e importancia de la difusión de lo que tine y es México.¹⁴

Dentro de la producción de series y programas de Imevisión dedicados a la difusión y presentación de México se encuentran:

14. Véase. "Por segunda vez el Premio Fray Junipero Serra del Club de Periodistas de México A.C. para el Ing. Carlos F. Ramírez por Valores de México." en hovedades.la. sección 21-1-1990. p.19

- Pequeños viajeros. (235 capítulos, fuera del aire)
- Este es México. (Más de 62 capítulos, fuera del aire)
- Artesanos y orfebres. (19 capítulos, fuera del aire)
- México Desconocido. (Más de 17 capítulos, fuera del aire)
- El són del corazón. (Más de 89 capítulos, fuera del aire)
- Música de México. (89 capítulos, fuera del aire)
- Por los caminos de México. (Programa de concursos, fuera del aire)

Aparte de la barra "Los Estados de México", existen producciones de otras entidades que se llegaron a transmitir por Inevisión como:

- Fiesta Charra.
- El ingenio del mexicano.
- El otro México.
- México plural.

De éstas eventualmente se transmiten capítulos de las dos últimas series en los tiempos oficiales de RTC.

Después de ésta serie de planteamientos sobre la programación de la televisión pública mexicana veamos su programación

ción en la semana del 2 al 8 de abril de 1990.¹⁵

La Red Nacional 7.

El nivel de producción de ésta red es mínimo (lo cual parece anunciar su venta). Por las mañanas transmite de lunes a viernes la telesecundaria por la red nacional (sin salida en el D.F.), posteriormente dedica su horario vespertino a telenovelas o series extranjeras; su producción "fuerte" era la barra "A la misma hora", cancelada en agosto, y el noticiario. Cierra sus transmisiones con películas extranjeras a excepción de los domingos. Los fines de semana es invadida por deportes y espectáculos.

La Red Nacional 13.

A principios de éste año redujo sus transmisiones matutinas¹⁶; al reiniciar su programación a las 13:30 horas presenta producciones nacionales hasta las 18:00 horas, de ahí,

15. Se eligió ésta semana por considerarla representativa, a la fecha del análisis, de la política de programación aplicada desde principios de año. Se encuentran filmes, automovilismo y deportes, las barras con música del 13, etc.
16. Entrar y salir del aire y mantener por más de 3 horas barras con música en red nacional, no tiene justificación lógica, porque si lo que se quiere es ahorrar, no es necesario transmitir todo el día, o se puede gastar un poco y aprovechar tanto material valioso que existe, como cursos de capacitación; o simplemente se puede encadenar a la telesecundaria de la red nacional 7.

en adelante sólo los noticiarios son de producción propia.¹⁷
 También esta red dedica grandes espacios a las producciones extranjeras, sobre todo en los horarios estelares nocturnos. Al igual que la red 7 los fines de semana transmite eventos deportivos que ocupan un amplio espacio de su tiempo al aire.

Canal 22 del D.F. y Area Metropolitana.

Este canal de horario vespertino no cuenta con producción propia, por lo tanto se surte de la programación de las dos redes nacionales, pero su perfil programático se basa en películas extranjeras de lunes a domingo.

Categorías Utilizadas en la Clasificación de la Programación.

Producción Interna.



Es todo aquel programa realizado dentro del IMT. Se dividió en tres categorías, porque existen programas cuyo material base es de origen extranjero y sólo se post-producen en Imevisión, así como la transmisión de eventos deportivos. Por

17. Un buen porcentaje de noticias se reciben por cables y vía satélite, por lo que generalmente la producción es sólo para algunas notas nacionales.

lo tanto dentro de la producción interna se encuentran producciones con:

- 1) material extranjero (como Videomundo, Cómo se filmó..., Una ventana al cable, entre otros),
- 2) material nacional y
- 3) deportes nacionales.

Producción Externa Nacional.

En ésta clasificación se encuentran todos aquellos programas realizados por entidades externas, ajenas al IMT, ya sean dependencias oficiales (UNAM, RTC, INCO, Congreso del Trabajo, entre otros), o algunas empresas productoras que venden sus programas al IMT.

Programación Extranjera.

Se refiere a todo aquel material de producción extranjera como filmes, mini series, deportes, dibujos animados, telenovelas, etc.

Red Nacional

7

PROGRAMACION DEL 2 AL 8 DE ABRIL DE 1980

SEMANA 14

LUNES MARTES MIERCOLES JUEVES VIERNES SABADO DOMINGO

Horario	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6:00	PROGRAMA DE TV						
6:30	PROGRAMA DE TV						
7:00	PROGRAMA DE TV						
7:30	PROGRAMA DE TV						
8:00	PROGRAMA DE TV						
8:30	PROGRAMA DE TV						
9:00	PROGRAMA DE TV						
9:30	PROGRAMA DE TV						
10:00	PROGRAMA DE TV						
10:30	PROGRAMA DE TV						
11:00	PROGRAMA DE TV						
11:30	PROGRAMA DE TV						
12:00	PROGRAMA DE TV						
13:00	PROGRAMA DE TV						
13:30	PROGRAMA DE TV						
14:00	PROGRAMA DE TV						
14:30	PROGRAMA DE TV						
15:00	PROGRAMA DE TV						
15:30	PROGRAMA DE TV						
16:00	PROGRAMA DE TV						
16:30	PROGRAMA DE TV						
17:00	PROGRAMA DE TV						
17:30	PROGRAMA DE TV						
18:00	PROGRAMA DE TV						
18:30	PROGRAMA DE TV						
19:00	PROGRAMA DE TV						
19:30	PROGRAMA DE TV						
20:00	PROGRAMA DE TV						
20:30	PROGRAMA DE TV						
21:00	PROGRAMA DE TV						
21:30	PROGRAMA DE TV						
22:00	PROGRAMA DE TV						
22:30	PROGRAMA DE TV						
23:00	PROGRAMA DE TV						
23:30	PROGRAMA DE TV						
0:00	PROGRAMA DE TV						
0:30	PROGRAMA DE TV						
1:00	PROGRAMA DE TV						

Clasificación de la programación de la Red Nacional 7.

(del 2 al 8 de abril de 1990)

LUNES. Total de horas al aire: 18;15 horas.

Producción interna: 6;15 horas

1) 1;30 hrs.

2) 2;45 hrs.

3) 2;00 hrs.

Producción externa nacional: 7;30 horas.

Programación extranjera: 4;30 horas.

MARTES. Total de horas al aire: 18;45 horas.

Producción interna: 4;45 horas.

1) 1;30 hrs.

2) 3;15 hrs.

3) - + -

Producción externa nacional: 7;30 horas.

Programación extranjera: 6;30 horas.

MIÉRCOLES. Total de horas al aire: 18;45 horas.

Producción interna: 4;15 horas.

1) 1;30 hrs.

2) 2;45 hrs.

3) - + -

Producción externa nacional: 8:00 horas.

Programación extranjera: 6:30 horas.

JUEVES. Total de horas al aire : 18:45 horas.

Producción interna: 4:45 horas.

1) 1:30 hrs.

2) 3:15 hrs.

3) - + -

Producción externa nacional: 7:00 horas.

Programación extranjera: 7:00 horas.

VIERNES. Total de horas al aire: 19:30 horas.

Producción interna: 8:30 horas.

1) 1:30 hrs.

2) 7:00 hrs.

3) - + -

Producción externa nacional: 7:30 horas.

Programación externas: 3:30 horas.

SABADO. Total de horas al aire: 18:30 horas.

Producción interna: 12:00 horas.

1) 1:00

2) 9:00 hrs.

3) 2:00 hrs.

Producción externa nacional: 5:00 horas.

Programación extranjera: 1:30 horas.

DOMINGO. Total de horas al aire: 18:00 horas.

Producción interna: 12:30 horas.

1) 2:30 hrs.

2) 8:00 hrs.

3) 2:00 hrs.

Producción externa nacional: 0:30 minutos.

Programación extranjera: 5:00 horas.

Red Nacional

13**IMEVISION**

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

SABADO

DOMINGO

[Hatched area]						[Hatched area]		6:00
								6:30
[Hatched area]						[Hatched area]		7:00
								7:30
[Hatched area]						[Hatched area]		8:00
								8:30
[Hatched area]						[Hatched area]		9:00
								9:30
[Hatched area]						[Hatched area]		10:00
								10:30
[Hatched area]						[Hatched area]		11:00
								11:30
[Hatched area]						[Hatched area]		12:00
								12:30
[Hatched area]						[Hatched area]		13:00
								13:30
[Hatched area]						[Hatched area]		14:00
[Hatched area]						[Hatched area]		14:30
[Hatched area]						[Hatched area]		15:00
[Hatched area]						[Hatched area]		15:30
[Hatched area]						[Hatched area]		16:00
[Hatched area]						[Hatched area]		16:30
[Hatched area]						[Hatched area]		17:00
[Hatched area]						[Hatched area]		17:30
[Hatched area]						[Hatched area]		18:00
[Hatched area]						[Hatched area]		18:30
[Hatched area]						[Hatched area]		19:00
[Hatched area]						[Hatched area]		19:30
[Hatched area]						[Hatched area]		20:00
[Hatched area]						[Hatched area]		20:30
[Hatched area]						[Hatched area]		21:00
[Hatched area]						[Hatched area]		21:30
[Hatched area]						[Hatched area]		22:00
[Hatched area]						[Hatched area]		22:30
[Hatched area]						[Hatched area]		23:00
[Hatched area]						[Hatched area]		23:30
[Hatched area]						[Hatched area]		0:00
[Hatched area]						[Hatched area]		0:30
[Hatched area]						[Hatched area]		1:00
[Hatched area]						[Hatched area]		1:30

Clasificación de la Programación de la Red Nacional 13.

(del 2 al 8 de abril de 1990)

LUNES y JUEVES. Total de horas al aire: 18:00 horas.⁺¹⁸

Producción interna: 8:45 horas.

1) 0:30 min.

2) 8:15 hrs.

3) --

Producción externa nacional: 1:15 horas.

Programación extranjera: 4:45 horas

MARTES. Total de horas al aire: 18:00 horas.⁺

Producción interna: 8:45 horas.

1) 0:30 min.

2) 8:15 hrs.

3) --

Producción externa nacional: 1:00 hora.

Programación extranjera: 5:00 horas.

MIÉRCOLES. Total de horas al aire: 18:00 horas.⁺

Producción interna: 9:45 horas.

+18. De lunes a viernes esta red transmite 3:15 horas de barras con música, las cuales están incluidas en el total de horas al aire.

- 1) 0:30 min.
- 2) 9:15 horas.
- 3) --

Producción externa nacional: 1:00 hora.

Programación extranjera: 4:00 horas.

VIERNES. Total de horas al aire: 14:45 horas. ⁺

Producción interna: 8:45 horas.

- 1) 0:30 min.
- 2) 8:15 horas.
- 3) --

Producción externa nacional: 1:30 horas.

Programación extranjera: 8:30 horas.

SABADO. Total de horas al aire: 18:00 horas.

Producción interna: 8:00 horas.

- 1) 0:30 min.
- 2) 7:30 horas.
- 3) --

Producción externa nacional: 1:30 horas.

Programación extranjera : 8:30 horas.

DOMINGO. Total de horas al aire: 18;15 horas.

Producción interna: 10:15 horas.

1) 2:00 horas.

2) 6:00 horas.

3) 2:15 horas.

Producción externa nacional: 2:30 horas.

Programación extranjera: 5:30 horas.

Area Metropolitana

22

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

SABADO

DOMINGO



18:30	LA GRANDE CAJALINA				PARA PER Y OBT	
18:00	PROGRAMAS DE R.T.C.				PROGRAMAS DE R.T.C.	
18:30	DOCUMENTAL					
20:00	DOCUMENTAL					
20:30	DOCUMENTAL					
21:00	CÓMO SE FELIZ					
21:30	EN SU VIDA					
22:00	MEJORES DE LOS MUNDOS	MEJORES DE LOS MUNDOS	MEJORES DE LOS MUNDOS	LA ERA DE LA INCERTIDUMBRE	LAS PELICULAS DEL 22 PUNTO BLANCO PUNTO PERDIDO	
22:30	HAZCA EL MARABO	MEJORES MUNDOS	HAZCA EL MARABO	MEJORES MUNDOS		
22:00	LAS PELICULAS DEL 22 SERVICIO Y ABANDONADO		DAVID Y LISA	JULIANO HACE EL AMOR	EL PADRE	CLASICOS DEL CINE LOS AMORES DE CHARLTON

Clasificación de la Programación del canal 22 del D.F.
y Area Metropolitana. (del 2 al 8 de abril de 1990)

LUNES Y MIERCOLES. Total de horas al aire: 6:30 horas.

Producción interna : 2:30 horas.

1) 1:00 hora.

2) 1:30 hora.

3) --

Producción externa nacional: 0:30 minutos.

Programación extranjera: 3:30 horas.

MARTES Y JUEVES. Total de horas al aire: 6:30 horas.

Producción interna: 3:00 horas.

1) 1:00 hora.

2) 2:00 horas.

3) --

Producción externa nacional: 0:30 minutos.

Programación extranjera: 3:00 horas.

VIERNES. Total de horas al aire: 6:30 horas.

Producción interna: 2:00 horas.

1) 1:00 hora.

2) 1:00 hora

3) --

Clasificación de la Programación del canal 22 del D.F.
y Area Metropolitana. (del 2 al 8 de abril de 1990)

LUNES Y MIERCOLES. Total de horas al aire: 6;30 horas.

Producción interna : 2;30 horas.

- 1) 1:00 hora.
- 2) 1;30 hora.
- 3) --

Producción externa nacional: 0;30 minutos.

Programación extranjera: 3;30 horas.

MARTES Y JUEVES. Total de horas al aire: 6;30 horas.

Producción interna; 3;00 horas.

- 1) 1:00 hora.
- 2) 2;00 horas.
- 3) --

Producción externa nacional: 0;30 minutos.

Programación extranjera: 3;00 horas.

VIERNES. Total de horas al aire: 6;30 horas.

Producción interna: 2;00 horas.

- 1) 1;00 hora.
- 2) 1;00 hora
- 3) --

Producción externa nacional: 0:30 minutos.

Programación extranjera: 4:00 horas.

SABADO. Total de horas al aire: 4:30 horas.

Producción interna: 1:30 horas.

1) 1:00 hora.

2) 0:30 minutos.

3) --

Producción externa nacional: 0

Programación extranjera: 3:00 horas.

DOMINGO. Total de horas al aire: 5:00 horas.

Producción interna: 2:00 horas.

1) 1:00 hora.

2) 1:00 hora.

3) --

Producción externa nacional: 0

Programación extranjera: 3:00 horas.

La programación semanal de los tres canales (7, 13 y 22) abarca 282 horas 30 minutos al aire.



19. + El canal 22 no cuenta con producciones propias, por lo que su programación está compuesta por 19 horas semanales de repeticiones de los otros canales. Se incluyó en la gráfica por ser tiempo al aire.
20. ** Las barras con música del canal 13 abarcan 16:05 horas a la semana. Por lo tanto el tiempo "real" de la producción interna son 97:25 horas a la semana.

B. La Barra " Los Estados de México."

Durante el proceso de integración del Instituto Mexicano de Televisión, se apreció la necesidad de tomar en cuenta a las entonces jóvenes televisoras estatales.

Se firmaron convenios de cooperación y asesoría por parte de Inevisión, y se abrió un espacio para transmitir por la red nacional 7 los programas producidos por cada estado. Fue así como al iniciar sus transmisiones la red nacional 7, el 20 de mayo de 1985, comenarón las emisiones de la barra "Los Estados de México."

Dentro de los objetivos de ésta barra destaca el de fomentar la identidad nacional a través de la difusión de la cultura, folclore, aspectos poco conocidos, tradiciones, y la gente de las diferentes entidades del país.

De ésta forma era posible presentar desde la más típica celebración, como el día de muertos en Michoacán, hasta la tradición de las parteras empíricas de Quintana Roo, pasando por la música bohemia de Tabasco, los atractivos naturales de San Luis Potosí, o las investigaciones y avances tecnológicos de la industria ferrocarrilera de Hidalgo. Todo esto con la finalidad de motivar el interés por lo nuestro,

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

para mostrar ampliamente ~~los~~ ^{que} somos y tenemos como nación.

Al inicio de la barra en 1985, se dió a cada televisora interesada un manual de producción de la serie, que funcionó como guía o denominador común para todos los programas, independientemente de quien los realizara.

Posteriormente a la entrega de cada programa se hicieron sugerencias o comentarios, con el fin de mejorar el nivel en la calidad técnica y contenido de los programas para ésta barra. Dentro del convenio con el IMT, y por la estructura propuesta, existía la posibilidad de que las televisoras incluyeran algunos promocionales locales dentro de los 25 minutos del programa.

1985 y 1986 fueron los años en los que llegó mayor cantidad de programas para alimentar el espacio de "Los Estados de México". En adelante se reprogramaron e incorporaron los de las televisoras que eventualmente enviaban su material. Por éste motivo se repetían de 3 a 5 veces al año, ya que las necesidades de producción, de lunes a viernes, requerían de 251 programas al año. Durante 1987 y parte de 1988 se transmitió en las dos redes nacionales (7 y 13), en diferente horario, por lo que en este período se requirieron más programas y fueron más las repeticiones.

Hasta diciembre de 1989 se contaba con 209 programas²¹ (en cuatro años y medio de vida de la serie), es importante señalar que, si todas las televisoras enviaran periódicamente su material, se cubriría de un 80 a 100 por ciento de la programación anual de la barra, ya que a últimas fechas han surgido nuevos sistemas de televisión estatal y otros han recuperado su nivel de producción.

Los programas de "Los Estados de México" dejaron de programarse el pasado 15 de enero. Desde el inicio de ésta serie se le había cambiado de horario y canal, pero no había sido cancelada; esta inestabilidad y los horarios que le asignaban la colocaron como una barra de "relleno".

Lo anterior traía como consecuencia el desinterés de las televisoras por mandar periódicamente material.

Cabe comentar que la difusión de cada estado a través de ésta barra resultaba desigual, ya que no todos los estados cuentan con televisoras o centro de producción. Por ejemplo - Tlaxcala y Veracruz contaban con un espacio semanal para sus producciones, mientras que Zacatecas, Tamaulipas o Jalisco no tenían ni un solo programa en la barra "Los Estados de

21. Véase anexo I. Lista de los programas por estado.

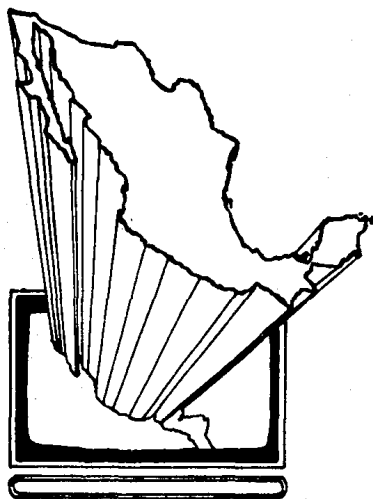
México". Una posible solución a este problema son las co-producciones, aspecto que abordaremos en el siguiente capítulo con mayor amplitud.

Otro problema es la vida sexenal de las televisoras estatales, esto conduce a una producción inconstante, y por lo tanto al envío irregular de programas para su transmisión por red nacional.

Carlos Bukantz comenta: la escasez de recursos en las televisoras estatales es la causa de todos sus problemas, entre los cuales se encuentra la falta de una producción adecuada para ser transmitida en la barra de "Los Estados de México". La producción de escasos recursos, como es el caso de la mayoría de estas televisoras, se enfoca al servicio inmediato a la comunidad, cuestiones de precios, salud, entrevistas, no ticias y paneles realizados en estudio, con escenografía mínima y a costos muy bajos. La realización de series que funcionan como registros de la comunidad requiere de gente capacitada y recursos ... ambas cosas faltan en la mayoría de los sistemas de televisión estatal.²²

22. Conversación con el Lic. Carlos Bukantz García, Ex-Supdir. del Sistema Kinopolitcano de Radio y Televisión.

CAPITULO III



PROYECTO PARA UN PROGRAMA QUE DIFUNDA LAS TRADICIONES
Y REALIDADES DE MEXICO.

III. PROYECTO PARA UN PROGRAMA QUE DIFUNDA LAS TRADICIONES Y REALIDADES DE MEXICO.

"No solamente de pan vive el hombre ... El desarrollo personal, la identidad cultural, la libertad, la independencia, el respeto de la dignidad humana, la asistencia mutua y la participación en el embellecimiento del medio ambiente son algunas de las aspiraciones in-materiales que se procuran colmar mediante la comunica-
ción. Pero una mayor productividad, unas cosechas más abundantes, una competitividad más intensa, una mejor salud, unas condiciones de comercialización favorables o una utilización racional de los medios de riego son también objetivos -entre otros muchos- que solamente cabe alcanzar con el apoyo de una comunicación adecuada y disponiendo de los datos necesarios."¹

La televisión resulta uno de los medios más adecuados para fines como los antes mencionados, y además es un medio que contribuye a "... liberar al hombre de la lentitud del desplazamiento corporal, y de la insuficiencia de sus sentidos."² Todo esto es muy importante en un país como México.

1. Mac. Bride, Sean. Un solo mundo voces múltiples. UNESCO-PCE México, 1980 p.39
2. Gubern, Román. La mirada opulenta. Ed. Gustavo Gili, colección mass media. Barcelona, 1987. p.338.

México es un país enorme, e igualmente enorme es la variedad de gente, productos, lugares, atractivos y oportunidades que nos ofrece. Existen miles de voces a lo largo y ancho del país, que están ávidas de contar sus experiencias.³ Y aunque nadie escarmenta en cabeza ajena, el saber que no somos los únicos que estamos trabajando duro, o que tuvimos que empezar desde abajo, o que se está experimentando algo nuevo, nos dará ánimo para seguir adelante.

Es necesario estar conscientes de que formamos parte de un país pluricultural y por ello somos de las naciones culturalmente ricas.

Carlos Fuentes dice: "... han fracasado los proyectos políticos y económicos de América Latina, pero no ha fracasado el proyecto cultural, porque tenemos una cultura viva, rica capaz de convocar a la gente, de crear polémicas, de comprometernos..."⁴

Pero aunque tenemos una cultura rica y viva, no es inmortal, y recibe constantes golpes con la presencia fuerte y constante de otras culturas a través de la televisión y otros medios.

3. Cfr. Marín, Jorge. "Sambay, experiencia de la tv regional", en Espacios de Silencio. op. cit. p. 191.
4. Meléndez, Jorge. "Botica", en El Bicho de Excelsior, 20-8-1989 (cita la declaración de Carlos Fuentes).

La propuesta que se plantea aquí es sencilla, porque la materia prima está disponible, sólo se requiera la voluntad de quienes toman las decisiones. Porque ante el panorama que presentan las televisoras públicas mexicanas, una opción es trabajar - tanto la nacional como las estatales- unidas.

Presentemos al auditorio lo suyo para que lo conozca y reconozca, para que no lo olvide, y así reafirme una identidad nacional que le de la posibilidad de elegir, enfrentarse y relacionarse armónica y creativamente con otras culturas.⁵

5. Véase Mac.Eride, Sean. Op.cit.p.442.

A. La Colaboración IMT - Televisoras Estatales.

La colaboración entre el Instituto Mexicano de Televisión y las televisoras estatales o centros de producción regional, se basa en los convenios suscritos entre ambas partes.

Los convenios contienen esencialmente cláusulas en las áreas : técnica, de capacitación, programación e intercambio. Para éste último la televisora acuerda enviar producciones propias para su transmisión por red nacional, así como apoyar con equipo alguna realización o co-producción de Imevisión con el estado correspondiente.

El apoyo técnico es de las cláusulas que más se lleva a la práctica debido a la experiencia de los ingenieros del IMT, y a la facilidad para conseguir refacciones en la Ciudad de México. Es así como se mantiene constante apoyo y comunicación entre las áreas técnicas de las televisoras estatales en general.

En lo referente a la capacitación, el IMT no cuenta con un departamento especializado, por lo tanto no está preparado para dar algo que no tiene a su interior. Sin embargo se han enviado a algunos funcionarios a impartir cursos de guionismo o dirección de escena a algunas televisoras estatales.

Desafortunadamente no se ha sistematizado ésta área de gran importancia tanto para Imevisión como para las televisoras estatales.

El apoyo en programación se da a la mayoría de las televisoras, quienes se surten de series, películas y dibujos animados que compra el IMT. Esto provoca que en no pocas ocasiones se transmita lo mismo tanto a nivel nacional como local, lo cual produce una mala imagen para ambos canales. Cabe señalar que rara vez las televisoras estatales solicitan material de producción interna de Imevisión.

Dentro del rubro intercambio, las televisoras contaban con el espacio de la barra "Los Estados de México", para transmitir sus producciones por red nacional. El convenio establece que tienen derecho a por lo menos dos programas mensuales de 25 minutos de duración, con la opción de incluir promocionales locales.

Actualmente al cerrar el espacio que ocupaban "Los Estados de México", no se cuenta con un tiempo especial para cumplir con la transmisión nacional de los programas estatales. La barra no contaba con la participación constante de todas las televisoras o centros de producción, sin embargo al momento de salir del aire tenía semanalmente "estrenos" de

TLAXCALA Y VERACRUZ.

El apoyo de las televisoras a producciones del INT en los estados es eventual y, en ocasiones debido al mal estado del equipo no se utiliza el de la estación local, sino que se transporta desde la Ciudad de México.

"El problema de la falta de continuidad en las políticas del Instituto, no ha permitido que sean constantes las co-producciones con los estados, que por su parte no ven con buenos ojos que se llegue a trabajar en sus dominios sin su colaboración."⁶

De ésta situación parte la siguiente propuesta, para la co-producción de un programa que difunda las tradiciones y realidades de México.

6. Entrevista con el Sr. José Gordillo productor de Imevisión.

1. La Co-producción.

Ante la escasez de recursos económicos, y el compromiso de ser un servicio público, el Instituto Mexicano de Televisión y las televisoras estatales deben trabajar en co-producciones, en donde cada parte aporte lo mejor de sí misma para obtener un producto de excelente calidad.

La gran ventaja de este proyecto, es que de entrada ya se cuenta con material producido por las televisoras estatales, lo cual abate costos significativamente.

"Hay que tener presente que la t.v. es una gran excitadora de nuestra conciencia. Por ello, la difusión sistemática de realidades y afectividades sobre nuestros principales problemas nacionales a través de la televisión pública, puede provocar un avance cualitativo en el proceso de desarrollo de nuestra sociedad."⁷

Es importante que cada comunidad conozca lo mejor de otras partes de su mismo estado, de su terruño y sobre todo de su país.

Programas como este que se propone resultan un registro de tradiciones que se están perdiendo, y aunque para la gente que las vive sea algo cotidiano, es de gran importancia

7. Esteinou, Javier. Hacia la primavera Op.cit. p.35

para la cultura nacional.⁸ Esta serie de registros pueden llegar a ser la base de una videoteca nacional.

El título tentativo para ésta serie es :

MEXICO ... hacia el año 2000.

A través de ésta serie de programas se presentará la infinidad de rostros, tradiciones, producciones, recursos, formas de vida,... realidades de nuestro México.

Así como se suele decir que de la vista nace el amor, así podemos afirmar que del conocimiento nace la seguridad y la confianza. Si partimos de esto, el conocimiento que nos dejen estos programas se reflejará en nuestra actitud, pensamiento y ánimo para el desarrollo de nuestro país, lo cual traerá bienestar para todos. Es justamente aquí donde los medios de comunicación -sobre todo los públicos-, deben cumplir con su compromiso con la sociedad, y presentar programas y contenidos adecuados a los objetivos de desarrollo social.

Nuestra riqueza histórica y cultural es vastísima, pero después de la escuela: ¿Cuándo la retomamos? ¿La aplicamos como apoyo en nuestra vida cotidiana? La riqueza natural de -

8. Conversación con el Lic. Carlos Bukantz Garza.

nuestro territorio se deteriora ¿Qué hacemos por protegerla? ¿Cómo se explotan nuestros recursos naturales? ¿Existe una solución satisfactoria para todos? En "x" ciudad hay escasez de verdura y "z" población tiene excedentes. En Martínez de la Torre, Veracruz se inicia una floreciente industria de plátano deshidratado, ¿Lo sabrán en Tabasco o en Chiapas? El pequeño poblado "n" es un incipiente centro turístico que ofrece múltiples ventajas al turista nacional.

Lo anterior son tan solo una parte de los propósitos de ésta serie de programas para la televisión. En la medida en que sepamos cómo somos y lo que tenemos como nación, se incrementará la creatividad y la confianza para las pequeñas industrias nacionales, que bien pueden ser el motor para el desarrollo del país. Con estos fines se cumplirá también con las disposiciones de la olvidada Ley Federal de Radio y Televisión.⁹

9. La ley señala en sus artículos 5 y 6: Art. 5. La radio y la televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto, a través de sus transmisiones, procurarán: I. Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares. II. Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud. III. Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo o a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de

La participación en estas producciones será de casi todo el sector público, bajo la coordinación de Imevisión y las televisoras estatales. Esta co-producción múltiple se propone con el fin de evitar la duplicación de funciones y gastos, ya que la mayoría de las entidades públicas cuentan con presupuesto para la difusión a través de los medios masivos.

Algunos de los organismos públicos en relación directa con este proyecto son:

- Secretaría de Turismo (nacional y estatales).
- Secretaría de Relaciones Exteriores.
- Secretaría de Pesca.
- Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología.
- Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Instituto Nacional Indigenista.
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- Universidades.

9. (cont.) la nacionalidad mexicana. IV. Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad y la amistad y la cooperación internacionales.

Art. 6° En relación con el artículo anterior, el Ejecutivo Federal por conducto de las Secretarías y Departamentos de los Estados, los Ayuntamientos y los organismos públicos, promoverán la transmisión de programas de divulgación con fines de orientación social, cultural y cívica.

- Petróleos Mexicanos.
- Aeromexico.
- Instituciones bancarias, entre otros.

Los institutos y asociaciones civiles, educativas y culturales a nivel nacional y estatal también serán bienvenidos.

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, participará a través de Imevisión, pero podrá apoyar específicamente en algunos aspectos de contenido cuando se le requiera.

La inversión de cada uno de los participantes redituará en ganancias intangibles en un primer momento, pero a corto y mediano plazo repercutirán en todos los sectores de la sociedad y de la economía nacional.¹⁰

Todos los co-productores aportarán financiamiento y cuando la temática del programa lo requiera, proporcionarán especialistas en la materia para asesoría en el contenido del programa. Este trabajo de un equipo múltidisciplinario por programa y por estado, evitará una visión centralista, ajena y superficial del tema que se presente en cada emisión.

10. Cfr. Esteinou, Javier, Hacia la primavera... Op.cit.p.55-79

Cada mexicano tiene y vive en su propio México, en la medida en que sepamos que no somos diferentes y mucho menos enemigos, comprenderemos que ayudándonos, complementándonos será más fácil realizar nuestras metas, desarrollarnos.

La serie México ...hacia el año 2000, tiene los siguientes objetivos:

Presentar nuestros antecedentes históricos.

Presentar nuestra rica y variada cultura nacional.

Dar a conocer las diferentes formas de vida en México.

Dar a conocer las actividades de cada estado.

De cada estado presentar: producciones, tradiciones, avances o estudios científicos y tecnológicos, desarrollos turísticos, problemas, soluciones y propuestas de la sociedad, la ecología, y cualquier tema que sea de interés general.

Este programa está dirigido a todo público, de cualquier nivel económico, edad o nacionalidad.

El lenguaje debe ser sencillo, accesible, en tiempo pre-

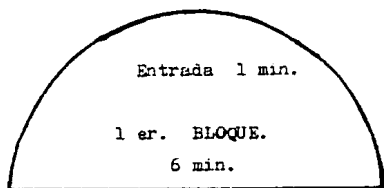
sante e impersonal.

Debido a lo impredecible que puede resultar cada tema¹¹, el programa se presenta como una revista televisiva con duración de 27 minutos. Es importante dar a cada tema el tiempo que requiera, ni más ni menos, sólo el tiempo para el "que dé" el material con el que se cuenta. Depende del o los temas que se traten, la cantidad de reportajes o bloques que se presentan por emisión; la presentación puede ser miscelánea, por temas, por estado, o por relación entre sí aunque sean de diferente entidad.

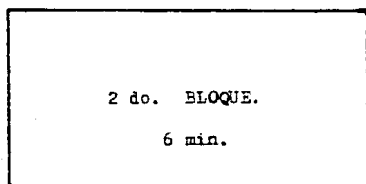
A continuación se presenta un esquema de la estructura de los programas. Es importante mencionar que los tiempos indicados de ninguna manera serán rígidos, ya que la secuencia de un bloque no podrá ser cortada por cumplirse el tiempo señalado. Existe un margen de tiempo suficiente para dar lugar a un corte coherente entre bloque y bloque, o se puede compensar entre uno y otro.

11. Véase anexo I. Lista de programas de "Los Estados de México."

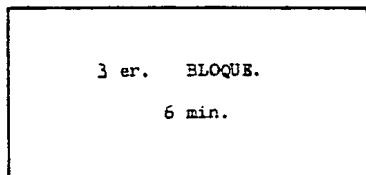
Estructura propuesta para los programas:



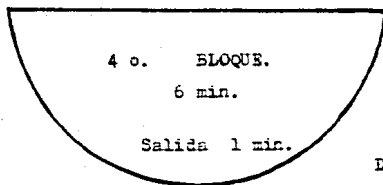
CORTE A.



CORTE B.



CORTE C.



Duración

máxima: 27 min.

Para evitar cualquier tipo de identificación es conveniente no utilizar conductor a cuadro. Se propone que sean dos locutores en "off", hombre y mujer; aún en el caso de entrevistas, el entrevistador debe evitar aparecer a cuadro.

Se sugiere la programación de ésta serie de lunes a viernes después de las 22:00 horas, y sábados y domingos en horario entre las 18:00 y las 21:00 horas.

México ... hacia el año 2000 , ofrece dos opciones de producción:

- 1) Imevisión como centro de post-producción.
- 2) Co-producción Imevisión-televisoras estatales-entidades públicas.

- 1) Imevisión como centro de post-producción.

Esta posibilidad requiere de un trabajo elaborado, no una simple edición.

Al recibir el material proveniente de las televisoras estatales, centros de producción u otras dependencias, será calificado para decidir su aprovechamiento. Esta calificación incluye: interés, calidad de audio y video, estructura, contenido y duración, ya que todo esto determinará el trabajo de

post-producción sobre cada programa recibido.

La primera opción es hacer la "simple" post-producción general de la serie, o sea, dejar el programa tal cual. En ciertos casos será necesario re-editar y grabar nueva voz en "off" adecuada a la estructura nueva. Otra posibilidad es la reestructuración total -de contenido y tiempo-, y en caso de que no cubra el tiempo suficiente para una emisión, se presentará con otro(s) programa(s) en igual circunstancia.

A continuación se presenta la propuesta de un formato para clasificar/calificar los programas que lleguen a formar parte de México... hacia el año 2000.

Origen: Audio: No. cinta:

Programa: Video: Duración:

Fecha de producción:

Tema(s): Histórico (), económico (), cultural (),
ecológico (), otros

Sinopsis:

Propuesta:

Post-producción: () Re-edición y () Reestructurar ()
pos-producción.

Para banco de
imágenes: ().

Las desventajas de que la inversión sea el centro de post-producción de la serie son: varios estados no cuentan con televisor o centro de producción, por lo cual no tendrían la misma presencia que otras entidades; los temas son decididos y tratados unilateralmente por la televisora estatal; la dificultad para mantener un nivel de calidad en cuanto a video, audio, estructura, contenidos, tomas y encuadres; la irregularidad en la cantidad y frecuencia de envíos de material por parte de las televisoras, aunque esto puede solucionarse al comprometer a cada emisora a una entrega periódica.

Las ventajas son: se abaratan considerablemente los costos de producción; y se puede ir conformando el acervo para una videoteca nacional.

El personal requerido para ésta opción de producción es:

Productor,
guionista,
editor y
asistente.

2) Co-producción Imevisión-televisoras estatales-entidades públicas.

Esta opción es recomendable porque da la seguridad de obtener un producto de la más alta calidad, veamos porque:

Al reunirse los expertos en "x" tema con los habitantes del lugar, más los productores y realizadores de la televisión local, más el productor ejecutivo de la serie, se obtendrá un equipo inmejorable. Seguramente habrá opiniones en contradas entre los especialistas y los habitantes, pero, esa es la REALIDAD.

Del diálogo entre los "más" de la televisora estatal y los "menos" de la televisión central (Imevisión), será muy probable que resulte una estructura universal adecuada para el (los) programa(s) de cada estado y tema.

Por otra parte el material de producción normal de las televisoras y centros de producción regional, podrá ser incorporado a la serie, alternándolo con el material grabado especialmente para México... hacia el año 2000, así se aprovechará al máximo toda la producción televisiva de calidad.

Las desventajas de esta opción son: la elevación de los costos por grabar en diferentes estados y en locación, por

lo que se aconseja atraer a la mayor cantidad posible de co-productores o patrocinadores.

Las ventajas son: se asegura un producto de excelente calidad; el trabajar con equipos multidisciplinarios proporcionará riqueza en el contenido; los co-productores ahorraran recursos al evitar la duplicación de funciones; y la difusión del material será más amplia.

El personal necesario para ésta segunda opción de producción es:

Productor ejecutivo,
coordinador general,
guionistas (2),
productor-realizador,
editor y
asistente.

Se recomienda que los guionistas y editores sean constantes, para dar y mantener un estilo y ritmo dentro de la serie.

El equipo de producción antes mencionado será el básico, independientemente de los asesores y apoyos de cada co-productor, y del personal de las televisoras estatales.

En caso de que la entidad en turno no cuente con televisiora, o el equipo necesario, Imevisión o alguno de los co-pro-

ductores trasladarán el equipo que se requiera al lugar designado para la grabación.

Por último cabe mencionar que el "demotape" que acompaña este trabajo escrito, fue realizado bajo la primera opción de producción de ésta serie, o sea, la re-edición y post-producción del material de cada bloque.¹² Fueron seleccionados los siguientes programas por representar en cierta forma la diversidad de temas que se puedan abordar.

1) Estado: Hidalgo.

Serie: Ma Haí. (Mi tierra)

Programa: Compañía Nacional de Carros de Ferrocarril.

2) Estado: Michoacán.

Serie: Kupeni.

Programa: Festival Zacán.

3) Estado: San Luis Potosí.

Serie: San Luis Potosí Esencia de México.

Programa: Edward James.

4) Estado: Veracruz.

Serie: Rincones de Veracruz.

Programas: Martínez de la Torre y Los Tuxtlas.

12. Véase anexo III. Guión literario del "demotape".

B. El Aprovechamiento del Producto.

Dada la certeza de la calidad del producto obtenido (de cualquiera de las dos opciones), se propone darle usos más allá de su transmisión por Red Nacional, o por el canal local de televisión.

Todos los co-productores y aún instituciones o empresas ajenas a la producción, podrán sentirse atraídas a participar como anunciantes o patrocinadores de la difusión de - México ... hacia el año 2000. Por este motivo hemos dividido el aprovechamiento o difusión de la serie en dos niveles:

1. Nacional.
2. Internacional.

1. A nivel nacional.

Como lo mencionamos anteriormente, no sólo se transmitirá en red nacional y por los canales locales de televisión, incluyendo el canal 22 del área metropolitana. Cada uno de los co-productores podrá disponer del material, ya sea en copias en el formato más adecuado a sus necesidades, o bien a través de un calendario de programación entre los interesados, así será utilizado según los fines e intereses de cada uno.

Las instituciones de educación en todo el país también tendrán acceso a este material, así como organizaciones culturales y asociaciones cívicas, casas de cultura, entre - otras.

Si existe alguna línea aérea co-productora, puede emplear cápsulas de 2 a 5 minutos, y presentarlas previamente al filme que se proyecta en vuelos de varias horas, o bien en vuelos cortos exhibir reportajes de 10 a 15 minutos.

Por otra parte, como ya lo comentamos, éste material puede servir de base para una videoteca nacional, tanto por su variedad como por ser un registro de la vida y tradiciones a nivel nacional.

En ningún momento se deberá temer por la repetición del material en varios medios. Por ejemplo: en el caso de la - transmisión en Red Nacional de televisión, y la proyección en un vuelo de la línea aérea co-productora; aunque fuera el mismo tema la presentación será diferente. Por televisión durará de 25 a 30 minutos y tendrá cortes, la cápsula para el avión será a lo sumo de 10 minutos y sin cortes.

Otro caso puede ser si se programa "x" emisión, ya transmitida por Red Nacional y el canal local, durante un ciclo de conferencias sobre pequeñas industrias; los asistentes ya

tendrán antecedentes, pero con los comentarios de los especialistas ahí presentes, el video tendrá una función de apoyo, de complemento.

2. A nivel internacional.

Un primer uso con utilidades, puede ser la venta de la serie, o de la señal vía satélite, a canales de habla hispana en Estados Unidos de América. Este mercado existe y necesita de material de origen latinoamericano (particularmente mexicano), por lo que la demanda es segura y económicamente importante.

Otra posibilidad es el intercambio de material a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores, con todos los países con los cuales se mantienen relaciones diplomáticas. El IMT a nombre de México recibe constantemente material de Italia, Francia, Alemania, Cuba y Japón, el cual es utilizado en programas como Videomundo. Cuando se ha solicitado la participación de países como Arabia Saudita y Austria, la respuesta ha sido inmediata y entusiasta. En correspondencia a estos apoyos, frecuentemente nos solicitan alguna serie de México para transmitirla en sus naciones, pero los programas que se ponen

a su disposición, generalmente son musicales con el charro o la china poblana cantando a cuadro. Es triste que se presente a todo México tan sólo con algún interprete y un par de canciones.

Otra opción es el intercambio con institutos culturales y educativos de otras naciones. Se pueden programar ciclos de presentaciones de temas específicos en diferentes universidades o ciudades del país que lo solicite, o con el que se tengan convenios de intercambios culturales.

Un uso similar al propuesto para la línea aérea co-productora, pero ahora con las líneas aéreas internacionales. Esto es, proporcionarles cápsulas culturales y turísticas para que las programen en sus vuelos con destino a México.

En fin las posibilidades de difusión y aprovechamiento de ésta serie, que ya existe en "bruto", dependerá del interés, capacidad y disposición de los encargados de producir y transmitir programas que muestran a

México ... hacia el año 2000.

Conclusiones.

Cualquier sistema de comunicación debería perseguir el desarrollo social, pero con mayor razón un medio como la televisión pública, que es financiada directamente por la sociedad.

El poder y alcance logrado por la televisión, la coloca, por su importancia entre la sociedad, a la altura de la Secretaría de Educación Pública o de Salud. Por esto, la televisión pública debe cumplir responsabilidades como:

- Informar para comprender el acontecer y poder tomar decisiones.
- Educar para el desarrollo de todas las áreas de la vida.
- Motivar la integración social, así como acciones y actitudes para alcanzar objetivos individuales y comunes.
- Presentar debates y diálogos sobre temas de interés, dándole espacio y voz a las oposiciones.
- Difundir obras artísticas y culturales tanto clásicas, como de jóvenes creadores.
- Facilitar la integración de los grupos sociales del país, para conocer, comprender y entender las aspiraciones de los demás.

Todo esto con el fin de lograr mejores condiciones de vi

da para la sociedad, a la cual se debe como servicio público.

La televisión pública en México, desafortunadamente ha sido de gobierno y no del Estado, esto ha dado como consecuencia la falta de un proyecto a largo plazo para el uso de los medios públicos. El actual Instituto Mexicano de Televisión, no ha escapado de los vaivenes sexenales y de la crisis económica que ha reducido sus recursos. Es así, como los 18 años de la televisión pública nacional, no hablan de madurez, sino de una falta de conciencia sobre su utilidad y fines.

Entre gobierno y gobierno, y algunos funcionarios que han tenido el actual Imevisión, se ha olvidado que por ley la te l e v i s i ó n debe contribuir al fortalecimiento de la integridad nacional. Así entre cambios e indiferencias crece la tendencia a producir programas de "éxito", y a programar emisiones extranjeras por su bajo costo, pero sin ningún contenido y sin relación con nuestra cotideanidad. Hoy en día es más cómodo y económico comprar los derechos de series, dibujos ani m a d o s y filmes, que producir programas adecuados a nuestra sociedad. La proporción de material extranjero crece y en ocasiones supera al nacional, por el afán de "llenar" horas de transmisión.

Ante la variedad de opciones (parábolas, cable, videocassetas, etc.) la división del auditorio es cada vez mayor e inevitable. Por lo anterior, el futuro de las redes nacionales es incierto, en la medida que es más difícil satisfacer a un auditorio nacional que a uno local. Por naturaleza se sabe que lo propio, lo inmediato es lo que más nos interesa, pero no por ello se deben aislar las comunidades del resto de su nación.

Hace una década empezó a tomar auge el surgimiento de te le vis or as es tata les p ú b l i c as, se ofrecían como una opción an te la universalidad de los mensajes de las cadenas nacionales. Su gran atractivo era precisamente exhibir lo propio, el acontecer inmediato. Desafortunadamente los mismos males de la televisión pública nacional han minado la relación de estas te le vis or as con su sociedad. Existen casos como el de Ve rac ru z, en los cuales del auge inicial han llegado a un estado "vegetativo", para después resurgir según el apoyo e inte r és del gobernador en turno. La escasez de recursos afecta al equipo humano, técnico y a la pr od uc ci ó n como pr od uc ti o fi nal.

Ante la falta de producción local suficiente, el IMT apo ya a estas te le vis or as con material extranjero. La con se cu en ci a

identidad nacional, resulta necesario que no nos vayamos a quedar con una "reducción" de la misma televisión pública. Existen muchas propuestas y varios modelos para una televisión pública de servicio, pero para efectos de ésta tesis se propone el proyecto para un programa que difunda las tradiciones y realidades de México.

Este proyecto presenta las siguientes ventajas:

- Responde a la necesidad de motivar la comunicación y la identidad nacional, a través del conocimiento de la rica variedad natural, social, económica, cultural, etc. con que cuenta México.
- El objetivo central es que la presencia de México en la televisión pública sea constante, que cuente con la participación de la sociedad y que motive el desarrollo individual y social.
- No es una producción costosa, ya que la materia en "bruto" está disponible en el material producido en los estados, y los gastos recaen en varias entidades. Así se evita una visión centralista y la duplicidad de funciones y gastos, ya que el material servirá a varias instituciones.
- El producto de este proyecto también servirá para la

promoción internacional de nuestro país, con los consecuentes beneficios culturales y económicos.

Estas propuestas son aún más válidas en situaciones como la actual, cuando el ahorro de recursos y la necesidad de utilizar al máximo todo, nos puede ayudar sino a salir de la crisis, sí a no caer más en ella. El derroche y la duplicidad de funciones no caben en la actualidad.

Ante este panorama y la inminente reducción de la televisión pública, una opción es que todos los sistemas públicos del país se unan y trabajen produciendo material local y de interés general. La transmisión por red nacional no necesariamente debe ser todo el día, se puede armar parte de la programación nacional a través de enlaces y desenlaces con los estados, y localmente cada televisora manejará su programación. Así se promoverá un intercambio y comunicación nacional, pero dando prioridad a la localidad, el material extranjero será mínimo y seleccionado.

Finalmente, como complemento del trabajo escrito se presenta un video con una posible estructura del programa, así como la variedad de temas que pueden ser tratados en la serie, propuesta para un horario nocturno y fines de semana.

Para que así, a través de las ventajas de la televisión conozcamos qué tiene, qué hace y cómo vive México ... hacia el año 2000.

ANEXO I.

Programas de "Los Estados de México."

Estado: CAMPECHE.

Programas:	Campeche Hoy.	1986.
	Campeche Hoy II.	1986.
	Día de Muertos.	1989.
	Campeche I.	1989.
	Campeche II.	1989.
	Edzna.	1989.+

+ Este programa no alcanzó a transmitirse por red nacional.

Estado: CHIHUAHUA.

Programas:	Chihuahua I.	1986.
	Chihuahua II.	1986.
	Malformaciones congénitas.	1987.

Estado: DURANGO.

Programas:	Durango se transforma.	1986.
------------	------------------------	-------

Estado: GUANAJUATO.

Programas:	Imagen, canto y palabra.	1986.
	Dolores Hidalgo.	1986.
	Nuestro Hogar.	1986.
	Con los ojos abiertos.	1989.
	Con los ojos abiertos.	1989.
	Con los ojos abiertos.	1989.
	Viva Guanajuato.	1989.+

+ Esta es una producción de la Secretaría de Turismo Estatal, realizada por una empresa privada.

Estado: HIDALGO.

Programas:	Tierra de contrastes.	1986.
	Xantolo.	1986
	Ma Hñi.	1986
	El tañer del cobre.	1986
	Charrería.	1986
	Ma Hñi.	1986
	El culto al maíz.	1986
	Ixmiquilpan.	1986
	Zacualtipan.	1986

Estado: MEXICO.

Programas:	Valle de Bravo.	1986
	La madre tierra.	1986
	Malinalco.	1986
	El suelo donde he nacido.	1986
	Sultepec.	1986
	Texcaltitlán.	1987
	El oro.	1986
	Instituto Catastral del estado.	1987 *

+ Producción del Instituto y realizada por una empresa privada.

Estado: MICHOACAN.

Programas:	Sucede en ... Ocamichu.	1986
	Sucede en ... las mejores fam.	1986
	Sucede en ... Cheran.	1986
	Morelia.	1986
	Reflejo de la luna.	1986

Vida y palabra.	1986
Especial Michoacán.	1986
Día de muertos.	1986
Capula.	1987
Festival purepecha.	1988
Panorama michoacano.	1988
Hecho por niños.	1986-87
Kupeni (serie):	1986-87
Aranza.	1986
Ihuatzio I y II.	1986
Anurian I y II.	1986-87
Tingambato I y II.	1986-87
Capacuaro.	1986-87
Festival Zacán.	1986
Zacán II y III.	1986
Hecho por niños.	1987
Especial navidad.	1986.

Estado: **NUEVO LEON.**

Programas: Lampaso Naranjo.	1986.
B-ustamante.	1986
Municipios Garza García.	1987
Cortadillo norteño.	1986
Petroglifos.	1986

Estado: **OAXACA.**

Programas: Un domingo en Tlacolula.	1986
San Felipe Usilla.	1986
Tierra del sol I, II y III.	1986

Guelaguetza.	1986
Huatulco.	1986
Pelota mixteca.	1986
Santiago Amposala.	1986
Huahuatla "tierra de águilas",	1986
Los huaves, un arcoiris en el fondo del mar.	1986
Barro negro.	1989.
La mitad del cielo.	1989
Huazolotitlán.	1989
Jamiltepec.	1989.

Estado: PUEBLA.

Programas:	Huellas de Cholula.	1986
	Que chula es Puebla I y II.	1986
	Visión hacia el futuro,	1986
	Mi provincia.	1986
	Casa de la cultura.	1986
	Tepexi de Rodríguez.	1986
	Perfiles I y II.	1985
	Mi provincia.	1986
	Feria de las manzanas.	1988
	Feria.	1988
	Municipios.	1989
	Coro de la catedral.	1989

Estado: QUINTANA ROO.

Programas:	El hechizo del cielo.	1986
	La huella del Janet.	1986
	Cárdenas estuvo aquí.	1986
	Un viejo tronco empieza a caer.	1986

Nicolás Eravo.	1986
Llano de los mayas.	1986
Dulce realidad.	1986
Rulfo en la madrugada.	1986
Tulum y Coba.	1986
Sianka'an.	1986
Parteras empíricas.	1987
Chancah Derrepente.	1987
Ejido Alvaro Obregón.	1987
Chicleros.	1987
Protección a la tortuga.	1987

Estado: **SAN LUIS POTOSI.**

Programas:	Los pame.	1987
	Edward James.	1987
	Fundación de la huasteca potosina.	1987
	Barroco.	1987
	Aranzazú.	1987
	Los pame de Sta. María Acapulco.	1987 +
	Río Verde I y II.	1987
	La huasteca II.	1987
	El rebozo.	1987
	Atractivos naturales.	1987
	El Carmen.	1987
	Paseo por las plazas potosinas.	1987
	Real de Catorce.	1987
	Guadalcazar.	1987
	La flora del altiplano.	1987
	Cerro San Pedro.	1987

Cantereros.

1967

+ Es una producción del I.N.I.

Estado: SINALOA.

Programas;	Dos ríos.	1986
	Detrás del Festival.	1989 *

+ 5 programas de ésta serie no se alcanzaron a transmitir.

Estado: SONORA.

Programas;	San Agustín elchoando y la cocina.	1986
	Sonora ayer y hoy I y II.	1986
	Cananea I y II.	1986
	La Pintada.	1986
	Diles que no me maten.	1986
	Descubriendo Soyapa.	1986
	La danza del venado.	1986
	Alamos	1986
	Caborca.	1987
	Realidad ganadera.	1987

Estado: TABASCO.

Programas;	Tabasco es así ... I y II.	1986
	Manos tabasqueñas.	1986
	Chontalpa.	1986
	Tamulté de la sabana.	1986
	Periodista Sasso.	1986
	Umbral del mundo.	1986
	Edificios con historia.	1986

Museos de Tabasco.	1986
Tabasco cultural.	1986
Reencuentros.	1986
Los Chontales.	1986
El Pochó.	1987
Canitzán.	1987
El niño que quiso ser pintor.	1987
Palenque lugar donde van los niños.	1987
Notas de bellos colores.	1987
La plástica tabasqueña.	1987
Un niño en la revolución.	1987
Medios de comunicación.	1987
La radio en Tabasco.	1988
San Cristobal de las Casas.	1988
Charrería en Tabasco.	1988
La Casa del árbol.	1988
Ventura Marín Azcuaga.	1988
Catemaco.	1988

Estado: **TLAXCALA.**

Programas:	Cacaxtla I y II.	1986
	Turística.	1987 +
	El hombre de barro.	1988
	Atlangatepec.	1988
	Santa Ana Chiautempan.	1989
	San Pablo del Monte.	1989
	San Isidro buen suceso.	1989
	Nativitas.	1989
	Guadalupe Ixcotla.	1989

+ Co-producción con el IMT.

Huamantlada.	1989
San Pedro Tlalcoapan.	1989
Xicotzingo.	1989
San Rafael.	1989
De sangre trabajadora.	1989
El tianguis de Tlaxcala.	1989
Para buenos ladrones y buenos sacerdotes.	1989
Tetlatlahuaca.	1989
Xaltoca, la piedra de cantera.	1989
Homenaje a Chon Pérez.	1989
Tizatlán.	1989
50 años de artesanía hecha por ancianos.	1989
Felipe Chimal, campanero.	1989
Nativitas, cestería.	1989
San Juan Totolac.	1989 +
El artificio del arte.	1989 +
Muñoztla. La feria patronal.	1989 +

+ No se transmitieron por red nacional.

Estado: **VERACRUZ.**

Programas:	Así es Veracruz.	1985
	Otatitlán. Cristo negro.	1986
	Actividad cultural en Xalapa.	1986
	Universidad, arte y cultura: (serie)	
	Grupo coral infantil:	1987
	Guitarras jalapeñas I y II.	1987
	Grupo Tlen Huacani.	1987
	Rincónes de Veracruz: (serie)	1988-89
	Perote, un cofre con problemas.	
	Yanga.	

San Miguel Aguasuelos I y II.
 Veracruz guía turística.
 Altotonga.
 Tempoal, reto al campo I y II.
 Ursulo Galván.
 Naonilco. Fiesta de San Miguel.
 Tamiahua. Un paisaje acuoso.
 Coyutla. Tierra de razón.
 Misantla.
 Tuxpan del pasado al futuro.
 Día de muertos en Naonilco.
 Los Tuxtlas, la esmeralda de los mil tonos.
 Tecolutla.
 Xico.
 Laguna, la tierra prometida. +
 Tlacotalpan. +
 Martínez de la Torre. +

+ No se transmitieron por red nacional.

Estado: YUCATAN.

Programas:	El mayab resplandeciente.	1986
	El traje regional.	1986
	La fiesta del pueblo.	1989
	Medicina tradicional.	1989
	Día de muertos. "Hanal Paxian."	1988-89

A N E X O II.

Bloque 1. HIDALGO.
Compañía Nacional de Carros
de Ferrocarril.

Loc. off: LA NECESIDAD DE TRANSPORTE EN LA VIDA ACTUAL
DE LAS GRANDES CONCENTRACIONES HUMANAS SE HA
CONVERTIDO EN UN PROBLEMA, Y MEXICO NO NADA MAS
NO ES LA EXCEPCION, SINO QUE CUENTA CON LA
CIUDAD MAS POBLADA DEL MUNDO, LA CAPITAL DEL
PAIS, POR LO QUE ESTE PROBLEMA ADQUIERE GRANDES
Y GRAVES DIMENSIONES.

UNA DE LAS RESPUESTAS A ESTA DEMANDA ES EL
SISTEMA DE TRANSPORTE COLECTIVO "METRO", CUYOS
CARROS Y VAGONES SE PAERICAN EN EL ESTADO DE
HIDALGO DESDE 1974

EN 1952 SE IMPULSARON LAS PRIMERAS MEDIDAS PARA
ESTABLECER UN CORREDOR DE LA INDUSTRIA DEL
TRANSPORTE EN CIUDAD SAHAGUN, HASTA ENTONCES
PEQUEÑO POBLADO DEL ESTADO DE HIDALGO. ASI
LLEGARON: DINA, SIDERURGICA NACIONAL Y LA
CONSTRUCTORA NACIONAL DE CARROS DE FERROCARRIL.
ESTA ULTIMA, LA CONSTRUCTORA NACIONAL DE CARROS
DE FERROCARRIL HA RESPONDIDO, DURANTE CASI 40
AÑOS DE LABORES, A LAS DEMANDAS DE MOVILIZACION
Y TRANSPORTE FERROVIARIO DEL PAIS.

continua ...

cont. Loc. off.

EL CONSTANTE TRABAJO Y DESARROLLO HAN HECHO POSIBLE LA DIVERSIFICACION DE ESTA INDUSTRIA QUE HOY EN DIA PRODUCE VARIOS TIPOS DE CARROS DE CARGA Y PASAJEROS, INCLUYENDO LA LINEA DE VAGONES PARA EL SISTEMA DE TRANSPORTE COLECTIVO "METRO". CABE SEÑALAR QUE EL NOVENTA POR CIENTO DE LA PRODUCCION ANUAL ES PARA EL MERCADO INTERNO, MIENTRAS QUE EL DIEZ POR CIENTO RESTANTE SE EXPORTA A LOS ESTADOS UNIDOS Y PAISES DE LATINOAMERICA. ESTA DEMANDA DEMUESTRA SU ALTO NIVEL DE CALIDAD.

EL MANEJO OPTIMO DE LA ALTA TECNOLOGIA QUE POSEEN SUS MAS DE CUATRO MIL TECNICOS Y OBREROS MEXICANOS, CUENTA YA CON RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL PARA LA CONSTRUCTORA NACIONAL DE CARROS DE FERROCARRIL. ESTE RECONOCIMIENTO MUNDIAL CRECIO A PARTIR DE 1974, CUANDO SE INICIO LA FABRICACION EN MEXICO DEL SISTEMA DE TRANSPORTE COLECTIVO "METRO", CUYA MANUFACTURA ES EN LA ACTUALIDAD, EN UN NOVENTA POR CIENTO MEXICANA.

CONTINUA ...

cont. LOC. off. LA EXPANSION TECNOLOGICA DE ESTA INDUSTRIA NACIONAL HA HECHO POSIBLE OFRECER NUEVOS PRODUCTOS COMO: CONTENEDORES DE VEINTE Y CUARENTA PIES, Y PASILLOS PARA EL ABORDAJE DE AVIONES. ESTAS NUEVAS MANUFACTURAS REPRESENTAN VENTAJAS, TANTO PARA EL ESTADO DE HIDALGO, AL CREARSE NUEVAS FUENTES DE TRABAJO, COMO PARA EL PAIS, AL AHORRAR IMPORTACIONES Y REDUCIR EL GRADO DE DEPENDENCIA TECNOLOGICA.

HIDALGO TRABAJA PARA EL AÑO 2000, EN LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE.

F.C.

LOC. OFP.

EN 1943 LA ERUPCIÓN DEL VOLCÁN PARICUTÍN EN MICHOACÁN PROVOCÓ LA EMIGRACION DE LOS HABITANTES DE LOS POBLADOS VECINOS. PERO HACE ALGUNOS AÑOS SE INICIO EL REGRESO EN BUSCA DE LAS RAICES, DEL TERRUÑO.

ASI, UNA DE LAS COMUNIDADES QUE HAN RECUPERADO VIDA ES SAN PEDRO ZACÁN, POBLADO DE GRAN TRADICION PARA LAS CELEBRACIONES, ENTRE LAS QUE DESTACA LA DE SAN LUCAS, EL 18 DE OCTUBRE.

HACE ALGUNOS AÑOS UN GRUPO DE PROFESIONALES ORIGINARIOS DE ZACÁN, BUSCABA LA FORMA DE DAR REALCE A LAS FIESTAS DEL 18 DE OCTUBRE, Y ASI LLEGARON A LA CONCLUSION QUE DADAS LAS DOTES ARTISTICAS Y EL SENTIMIENTO DE UNIDAD DE LOS POBLADORES, LO MEJOR SERIA APOYAR LA FIESTA PRINCIPAL CON UN CONCURSO ARTISTICO DE LOS PUREPECHA.

MUSICAL.

cont. LOS OFF. : ASI NACIO EL CONCURSO QUE EN UN PRINCIPIO FUE UNICAMENTE PARA EL PUEBLO DE ZACAN, PERO LA COMUNICACION MUSICAL CON OTRAS COMUNIDADES VECINAS LO HICIERON CRECER. EN LA ACTUALIDAD ESTA ACTIVIDAD ARTISTICA AGLUTINA A LA MAYORIA DE LOS PUEBLOS DE LAS TRES REGIONES PUREPEÑAS; LA SIERRA, LA CAÑADA DE LOS OCHO PUEBLOS Y LA ZONA LACUSTRE DEL LAGO DE PATZCUARO, Y ALGO AUN MAS VALIOSO ES QUE EL FESTIVAL HA SERVIDO COMO PUNTO DE REUNION PARA SUS HABITANTES.

LOS VALORES SE MUESTRAN EN TODO SU ESPLENDOR, UNA EXTENSA GAMA DE ARTESANIAS PUREPEÑAS LLEGAN A ZACAN: ENTRE LOS ARTISTAS SE CONSULTAN PARA BUSCAR SOLUCION A ALGUNOS PROBLEMAS, PERO PRINCIPALMENTE SE REUNEN PARA MOSTRAR A PROPIOS Y EXTRAÑOS LA GRAN SENSIBILIDAD, VALOR ARTISTICO Y SOBRE TODO LA AUTENTICIDAD Y PUREZA DE NUESTRA CULTURA.

LAS FIESTAS DEL 18 DE OCTUBRE NO TERMINAN CON EL CONCURSO ARTISTICO, HAY QUE VOLVER AL MISTICISMO PARA ACOMPAÑAR A SAN LUCAS A SU NUEVA MORADA, HASTA ENTONCES TERMINARA LA FIESTA DE UN PUEBLO QUE REGRESO A SUS RAICES Y REVIVIO LA FIESTA DE ZACAN PARA QUE HAY PODAMOS DECIR: QUE MICHOACAN, CON SU CULTURA POPULAR APORTA SU ESFUERZO PARA

EL AÑO 2000. P.S.

EDWARD JAMES.

LOC. OFF.
con la primera imagen.

LA HUASTECA POTOSINA GUARDA EN SU NATURALEZA
UNA EXTRAORDINARIA BELLEZA, QUE LO MISMO SE
MANIFIESTA EN SUS CASCADAS... EN SUS TIL TONOS
VERDE, CON SUS MARIPOSAS Y SUS ANIMALES SELVAJES.
ES AQUÍ, EN MEDIO DE LA ESPESA SELVA, A UNOS
KILOMETROS DE JILITLÁN DONDE SE ESTABLECIÓ
HACE MÁS DE 30 AÑOS UN SINGULAR PERSONAJE:
EDWARD JAMES.

(cascaditas)

EDWARD JAMES NACIÓ EN ESCOCIA EN 1907, NIETO
DE EDUARDO SEPTIMO DE INGLATERRA, DE FAMILIA
EXPLORADORA Y AVENTURERA, AMIGO DE LOS GRANDES
DEL MOVIMIENTO SURREALISTA. EN ALGUNA OCASIÓN
SALVADOR DALÍ LE DIJO: "MIRA NOS MOVEMOS ENTRE
UNA SERIE DE SEUDO-SURREALISTAS DE RECETA QUE
SE APARENTAN LOCOS PARA JUSTIFICARSE EN CAMBIO
TU, QUE ESTAS REALMENTE LOCO, HACES ESFUERZOS
POR APARENTAR ESTAR CUERDO."

JAMES LLEGO A MÉXICO EN 1944, TIEMPO DESPUÉS
CONOCIÓ A PLUTARCO CASTELLÓN, UN RECIÓ INDIO
YAQUÍ Y CON ÉL RECORRIÓ EL PAÍS.

(continua ...)

cont. LOC OFF.: UN DIA EN LA SELVA FOTOSINA, SEGUN CONTABA, SE
 (si iniciar el movi- LE MANIFESTO LA SENAL, CUANDO NADABAN EL Y SU
 miento de cámara sobre AMIGO CASTELUM LOS CUERIO UNA ENORME NUBE DE
 la cascada) MARIPOSAS. JAMES SOLO VIO A SU ALREDEDOR HACES
 DE LUZ FILTRADOS ENTRE LOS REVOLUTOS DE LAS
 ALAS Y A SU AMIGO CASTELUM TAPIZADO, CONVERTIDO
 EN HOMBRE MARIPOSA, FUE ENTONCES CUANDO DECIDIO
 ESTABLECERSE AHI, EN MEDIO DE LA EXHUBERANTE
 VEGETACION Y CERCA DE UNA PEQUEÑA CASCADA,
 QUE EN SU CAIDA FORMA POZAS DE AGUA CRISTALINA.

OPERADOR: PUENTE MUSICAL.

LOC. OFF: ESTE HOMBRE DE FUERTE PERSONALIDAD Y AMANTE DE
 LA NATURALEZA Y EL ARTE, DECIDIO HACER REALIDAD
 SUS SUEÑOS EN LA SIERRA HUASTECA. Y ASI LLEGA
 A REALIZAR ESTA ARQUITECTURA, PARA LO CUAL SU
 PRIMER MATERIAL LO EXTRAJO DE SUS SUEÑOS E
 IDEAS QUE LE LLEGARON AL CAMINAR POR LAS
 VEREDAS DE SU FINCA.

OPERADOR: PUENTE MUSICAL.

LOC. OFF. EDWARD JAMES HA TRANSGREDIDO REGLAMENTOS, USOS
 COSTUMBRES, FORMALISMOS, PARA IR EDIFICANDO EL
 EDIFICIO QUE HABITA, Y QUE INCONCIENCIA NOS HACE
 REFLEXIONAR SOBRE LAS REGLAS Y LAS FORMALIS-
 TIAS DE LA ARQUITECTURA TRADICIONAL. (sigue...)

cont. LOC. OFF.

AQUI ACOMPAÑADO DEL ENCONDECEDOR THINNA DE
 FANFROS Y BUNCS Y DE UNA NATURALEZA MIL VECES
 PRODIGA, EDWARD JAMES COMENZO SU AVENTURA. SE
 TRATA DE UNA ARQUITECTURA DE FORMAS ORGANICAS
 PERFECTAMENTE INTEGRADAS A LA NATURALEZA, TANTO,
 QUE A VECES ES DIFICIL DISTINGUIR LAS FORMAS
 DE CONCRETO DE LAS LIANAS, RAMAS Y TRONCOS
 RETORCIDOS QUE ABUNDAN EN EL LUGAR. ARCOS, CURVAS,
 ESCALERAS, BARANDALES, PUENTES, TECHAZAS, PASADISOS,
 PUENTES, FLONES, SOLES DE FLEUMA, COLUMNAS EN LAS
 QUE LA HUKEDAD HA HECHO SU LABORA CUBRIENDOLAS
 DE MUSGO Y MOHO, PAISAJE QUE COMPLEMENTAN LAS
 ORQUIDEAS PARASITARIAS QUE CRECEN EN LOS
 ARBOLES, TRAJIDAS POR JAMES DE GUATEMALA Y HAWAII.
 ESTAS CONSTRUCCIONES CRECEN COMO LA NATURALEZA
 SIN META, SOLA PORQUE VIVEN Y TIENEN QUE CRECER,
 SU HARMONIA ES INCONSCIENTE Y NO ADULA A NADIE.
 PARA JAMES SUS CONSTRUCCIONES NO CUMPLEN UNA
 FUNCION ESPECIFICA, NO TIENEN UN OBJETIVO
 DEFINIDO, SIMPLEMENTE SON LO QUE LA VIVA TIERRA
 DE MEXICO LE SUGIRIO, TODO ESTABA ASI, EDWARD
 JAMES SULO LO RATCHIADIZO.

(CONTINUA...)

CONT. LOS. OFF.

LAS CONSTRUCCIONES DE EDUARD JAMES FUEB, ,
QUIZAS DESCURTIAMOS? PERO NO PUEDE DEJAR DE
ASOMBRARLOS PARA DECIR:
QUE EL ARTE EN SAN LUIS POTOSI ESTA VIVO,
Y SE DESARROLLA PARA EL AÑO 2000.

f.o.

LOC. OFF. :

AUNQUE NO TODO EL FRUITO QUE SALE DE MANTÍNEZ DE LA TORRE SE VE DE ESTA MANERA, EXISTE UNA PLANTA PROCESADORA DEL PRODUCTO: "INDASAL". ÚNICA EN SU TIPO EN TODO EL PAÍS. MEDIANTE UN PRINCIPIO SENCILLO, PERO LABORIOSO EN SU PROCESO, EL BANANO ES DESHIDRATADO. TODO EMPIEZA EN ESTA BODEGA DONDE EL PRODUCTO REPOSA HASTA SU MADURACION.

LUEGO, SE LE QUITA LA CASCARA Y SE LAVA CON DISULFURO DE SODIO PARA ELIMINAR LA RESINA; ESTO ES LO ÚNICO QUE SE LE AGREGA Y SIRVE PARA EVITAR SU CARAMELIZACION, POR EL ACUSAR NATURAL DE LA FRUTA, A LA VEZ QUE ES UN CONSERVADOR. LUEGO ENTRA A LOS HORNOS DE DESHIDRATACION.

EN 36 HORAS Y A UNA TEMPERATURA DE 50 GRADOS CENTIGRADOS, EL FRUITO ESTÁ LISTO, ASÍ SOLO RESTA SELECCIONARLO POR TIRAR LAS PUNTAS Y ENVASARLO.

EL PRODUCTO ESTÁ LISTO Y CABE SEÑALAR QUE SE EXPORTA EN SU TOTALIDAD, YA QUE TIENE GRAN DEMANDA PRINCIPALMENTE EN FRANCIA Y ALEMANIA.

(sigue ...)

cont. LOS.CFF.:
(los tuxtlas)

Y PARA QUE USTED SIENTA INTERES POR VER
A VERACRUZ A DISFRUTAR PAISAJES Y MUCHO MAS,
NOS DESPEDIMOS CON ALGO QUE NOS DEMUESTRA QUE
EN VERACRUZ SE TRABAJA PARA EL AÑO 2000.

f.o.

A N E X O III.

17:00	LUNES.	MARTES	MIÉRCOLES.	JUEVES	VIERNES.
	SENTIMIENTOS Y VANDAS DES.	HI	ASTILLAS.	EL ALIENADO	LOS HECHOS Y LAS PERSONAS
18:00	EL EXPLORADOR DE NAC. GEO.	GENERACION.	EL EXPLORADOR DE NAC. GEO.	DE LA LIBERTAD.	EL EXPLORADOR DE NAC. GEO.
	ABOMA.	LOS PEQUEÑOS ARCHIEB.	EL OTRO LADO DE LA ETIQUETA	LOS PEQUEÑOS ARCHIEB.	ABOMA.
19:00	ENIACI (CANAL 11)	ACADEMIA LAZER.	EL HOMBRE Y LA CIENCIA	ACADEMIA LAZER.	GACETA POLITECNICA
	PROYECCION DE INICIATIVA.	GRADUADOS.	ESPECIAL DE LA SINFONICA NACIONAL	SADE T.V.	LINEA Y ESPACIO.
20:00		MANIFIESTACION FAMILIAR.	EXTENSION UNIVERSITARIA	MULTIFAZ	MUNDO SALVAJE.
	E N I A C E (canal 11)				
21:00	E L N O T I C I E R O .				
	LA NOCHE DE ROCK.	NUESTRA ARQUITECTURA	MUNICION	SIN LIMITES.	EN CONCIERTO
22:00	LOS HECHOS Y LAS PERSONAS.	HI GENERACION.	DE CINE.	UN DIA UN HOMBRE	NOCHE DE CINE.
23:00					
24:00					

Del 9 al 15 de julio de 1990.

8:30	SABADO.	DOMINGO.
9:00	AERODROMO.	
	SENTIMIENTOS Y VANDAS DES.	FUNCION DOMINICAL
10:00	CINE	
	MATINEE.	ASTILLAS.
11:00	ENCUENTRO EN EL 6	MINI SERIE
12:00	VIDEO FRECUENCIA	EN CONCIERTO
13:00	SABADOS MUSICALES.	TOROS Y TOREROS.
14:00		LINEA Y ESPACIO
	EL NOTICIERO	MUNDO SALVAJE.
15:00	UN DIA UN HOMBRE.	SIN LIMITES.
16:00	CONSUMIENDO UN RATO GRATON	BABLAMOS DE SALUD
17:00	FUNCION DE CINE.	NUESTRA ARQUITECTURA
		FUNCION DE CINE

135

C
A
N
A
L
L
6
A
G
U
A
S
C
A
E
I
N
T
E
S

Programación del 16 al 22 de julio 1990.



TEVECOLIMA
XHAMO CANALIZ

	VIERNES.	VIERNES.	VIERNES.	VIERNES.	VIERNES.
18:00	OTRA ONDA.	CACIENDO JUNTOS.	OTRA ONDA.	CACIENDO JUNTOS.	LOS NIEVOS ARCHIBES.
	HOY EN LA TECNOLOGIA.				
19:00	ALF I.	LA RANITA DEMETAN.	ALF I.	LA RANITA DEMETAN.	ALF I.
20:00	LA ISLA DE COXAL	EL PLANETA VIVIENTE.	LA ISLA DE COXAL.	ENLACE CON LA COM.	ENLACE CON LA COM.
	NOTA 1 2.				
	QUE HACER MAÑANA.				
21:00	FESTIVAL.	REFLEXIONES EN EL 33.	MINI SERIE.	MINI SERIE.	CUESTION DE ENFOQUE. MINI SERIE.
22:00		CINE DEL ONCE.	CINE DEL ONCE.	CINE DEL ONCE.	CINE DEL ONCE.

	SABADO.	DOMINGO.
10:00	VIDEO REPORTE	RESUMEN INFORMATIVO
	PROGRAMA R.T.C.	LITTLE THAIN
11:00	MINI SERIE.	ALF.
	EL OTRO LADO DE LA ETIQUETA.	LA FAMILIA DEP.
12:00	DOCUMENTAL DE ALEMANIA.	VICICIA
	NUESTROS JOVENES.	
13:00	GENTE DEL MAÑANA.	
14:00	CON BARRIOS DE COLIMA.	

PROGRAMACION DEL CANAL 4 DE GUANAJUATO.

CANAL 4

19:30 MOLA SPENCER (Caricatura)
20:30 LEONARDO DA VINCI (Serie)
21:00 DOCUMENTAL
21:30 NOTICIERO AL DIA
22:00 SOLO PARA ADULTOS (Programa)
21:30 CONOCIENDO LA LEY (Programa)
22:30 CINE DE R.T.G.
"Cine Star"

PROGRAMACION DEL CANAL 7 DEL ESTADO DE MEXICO.

JUEVES 19

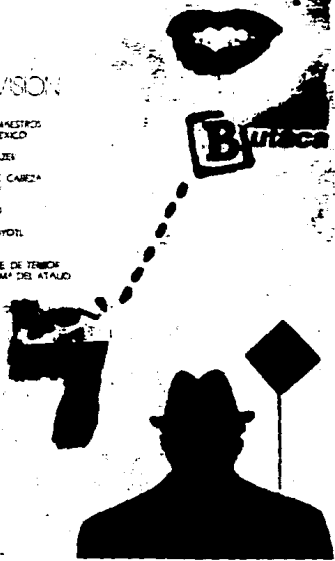
radio y televisión
mexiquense

RADIO

6:00 MÚSICA
 6:30 NOSOTROS
 7:00 GRILLO, MADRUGAJONES
 8:00 MOTICERO
 EN PRIMERA PELA
 8:30 MÚSICA
 9:00 HAY VACANTES
 9:30 ASÍ ES EL CORRIDO
 10:00 FORO MEXIQUENSE DEL
 CONSUMIDOR
 10:30 LA HISTORIA EN BREVE
 DE TODO UN POCO
 11:30 LA SINFONÍA
 12:30 MÚSICA
 13:00 PICA LA RUBIA
 14:00 SOBRE LA MESA
 15:00 UN DISCO DIARIO
 15:30 CANTO LATINOAMERICANO
 16:00 PROMULGACION
 16:30 MÚSICA
 17:00 CAMBIA OSEM
 18:00 COMIENZO LA CIUDAD
 19:00 HOY POP HOY
 19:30 PSICOLOGÍA
 MÚSICA DE TODOS
 20:00 OMBRA DEPORTIVA
 20:30 MITOS Y NARRACIONES
 21:00 MÚSICA
 21:30 LA HISTORIA MEXICA
 MÚSICA
 22:00 SINTESIS INFORMATIVA
 MÚSICA
 22:30 DECIDE SIEMPRE JAZZ
 23:00 MÚSICA

TELEVISION

15:30 HISTORIA DE MAESTROS
 16:00 MOSTRO DE MEXICO
 16:30 MISCELANEA
 17:30 ACADÉMICA LAZAR
 18:00 DE TABLA
 18:30 MI MUNDO DE CARERA
 19:00 HOY POP HOY
 19:30 MEXIFAZ
 20:00 POP SU SALUD
 20:30 FORD T
 21:00 NEGAMIALEOYOTL
 22:00 PANORAMA
 22:30 BUTACA 7
 CIELO DE OMB DE TENIS
 HOY EL ENORME DEL ATAUD



P. PROGRAMACION
 CON SENTIDO...

PROGRAMACION DEL SISTEMA MICHOACANO, CANAL 2 DE MORELIA.



SMR 4 TV



SISTEMA MICHOACANO DE RADIO

Y TELEVISION

Frecuencia de Enlace

MIÉRCOLES

- | | | | |
|-------|--|-------|---|
| 14:30 | Barras y Música. | 19:00 | Servicios: Uno y Mil Consejos.
Con: Martha Calderón. |
| 14:50 | Himno Nacional. Entrada de Estación. | 19:30 | Juvenil: Fusión.
Con: Luis Manuel Pacheco Segoriano. |
| 15:30 | Curso de Mecánica en sus manos.
Con: Mario Maldonado. | 20:00 | Serie: Sledge Hammer.
Hoy: Vivil y Marir en T.V. |
| 16:30 | Noticiero: Frecuencia Informativa.
Con: Aída Herrajón y Miguel Monge. | 20:30 | Noticiero: Frecuencia Informativa.
Con: Ricardo Saldella y Laura Galván. |
| 16:50 | Documental: Cambios de Conacyt.
Hoy: La Selva de los Tuxtlas. | 21:30 | CINE ESPECIAL.
Hoy: Muecas de Pasiones.
Dir: Jhon Houston. |
| 19:30 | Novela: Los Fardalés.
Con: Jaime Moreno y Ma. Teresa Rivas. | 21:00 | Noticiero: Frecuencia Informativa.
Con: Jorge Hidalgo. |
| 17:00 | Infantil: Estación Siglo XXI.
Con: Carlos Escudero. | 22:30 | Cierre de Estación. |
| 18:30 | Infantil: Tigres del Mar.
Hoy: El Escuadrón al Rescate. | | |

Canal 2 Morelia, Canal 10 Uruapan, Canal 4 Apatzingán, Canal 30 Zamora, Canal 10 La Piedad, y Canal 8 Cd. Licisco Gortázar.

PROGRAMACION DE LAS TELEVISORAS PUBLICAS
DE MONTERREY, NUEVO LEON .

8
<p>12:30 Ametrizacin</p> <p>13:00 Noticias</p> <p>13:30 Noticias</p> <p>14:00 Noticias</p> <p>14:30 Noticias</p> <p>15:00 Noticias</p> <p>15:30 Noticias</p> <p>16:00 Noticias</p> <p>16:30 Noticias</p> <p>17:00 Noticias</p> <p>17:30 Noticias</p> <p>18:00 Noticias</p> <p>18:30 Noticias</p> <p>19:00 Noticias</p> <p>19:30 Noticias</p> <p>20:00 Noticias</p> <p>20:30 Noticias</p> <p>21:00 Noticias</p> <p>21:30 Noticias</p> <p>22:00 Noticias</p> <p>22:30 Noticias</p> <p>23:00 Noticias</p> <p>23:30 Noticias</p> <p>00:00 Noticias</p>
<p>01:00 El Otro Lado de la</p> <p>01:30 El Otro Lado de la</p> <p>02:00 El Otro Lado de la</p> <p>02:30 El Otro Lado de la</p> <p>03:00 El Otro Lado de la</p> <p>03:30 El Otro Lado de la</p> <p>04:00 El Otro Lado de la</p> <p>04:30 El Otro Lado de la</p> <p>05:00 El Otro Lado de la</p> <p>05:30 El Otro Lado de la</p> <p>06:00 El Otro Lado de la</p> <p>06:30 El Otro Lado de la</p> <p>07:00 El Otro Lado de la</p> <p>07:30 El Otro Lado de la</p> <p>08:00 El Otro Lado de la</p> <p>08:30 El Otro Lado de la</p> <p>09:00 El Otro Lado de la</p> <p>09:30 El Otro Lado de la</p> <p>10:00 El Otro Lado de la</p> <p>10:30 El Otro Lado de la</p> <p>11:00 El Otro Lado de la</p> <p>11:30 El Otro Lado de la</p> <p>12:00 El Otro Lado de la</p>
<p>12:00 Noticias</p> <p>12:30 Noticias</p> <p>13:00 Noticias</p> <p>13:30 Noticias</p> <p>14:00 Noticias</p> <p>14:30 Noticias</p> <p>15:00 Noticias</p> <p>15:30 Noticias</p> <p>16:00 Noticias</p> <p>16:30 Noticias</p> <p>17:00 Noticias</p> <p>17:30 Noticias</p> <p>18:00 Noticias</p> <p>18:30 Noticias</p> <p>19:00 Noticias</p> <p>19:30 Noticias</p> <p>20:00 Noticias</p> <p>20:30 Noticias</p> <p>21:00 Noticias</p> <p>21:30 Noticias</p> <p>22:00 Noticias</p> <p>22:30 Noticias</p> <p>23:00 Noticias</p> <p>23:30 Noticias</p> <p>00:00 Noticias</p>

28
<p>12:30 Noticias</p> <p>13:00 Noticias</p> <p>13:30 Noticias</p> <p>14:00 Noticias</p> <p>14:30 Noticias</p> <p>15:00 Noticias</p> <p>15:30 Noticias</p> <p>16:00 Noticias</p> <p>16:30 Noticias</p> <p>17:00 Noticias</p> <p>17:30 Noticias</p> <p>18:00 Noticias</p> <p>18:30 Noticias</p> <p>19:00 Noticias</p> <p>19:30 Noticias</p> <p>20:00 Noticias</p> <p>20:30 Noticias</p> <p>21:00 Noticias</p> <p>21:30 Noticias</p> <p>22:00 Noticias</p> <p>22:30 Noticias</p> <p>23:00 Noticias</p> <p>23:30 Noticias</p> <p>00:00 Noticias</p>
<p>01:00 Noticias</p> <p>01:30 Noticias</p> <p>02:00 Noticias</p> <p>02:30 Noticias</p> <p>03:00 Noticias</p> <p>03:30 Noticias</p> <p>04:00 Noticias</p> <p>04:30 Noticias</p> <p>05:00 Noticias</p> <p>05:30 Noticias</p> <p>06:00 Noticias</p> <p>06:30 Noticias</p> <p>07:00 Noticias</p> <p>07:30 Noticias</p> <p>08:00 Noticias</p> <p>08:30 Noticias</p> <p>09:00 Noticias</p> <p>09:30 Noticias</p> <p>10:00 Noticias</p> <p>10:30 Noticias</p> <p>11:00 Noticias</p> <p>11:30 Noticias</p> <p>12:00 Noticias</p>
<p>12:00 Noticias</p> <p>12:30 Noticias</p> <p>13:00 Noticias</p> <p>13:30 Noticias</p> <p>14:00 Noticias</p> <p>14:30 Noticias</p> <p>15:00 Noticias</p> <p>15:30 Noticias</p> <p>16:00 Noticias</p> <p>16:30 Noticias</p> <p>17:00 Noticias</p> <p>17:30 Noticias</p> <p>18:00 Noticias</p> <p>18:30 Noticias</p> <p>19:00 Noticias</p> <p>19:30 Noticias</p> <p>20:00 Noticias</p> <p>20:30 Noticias</p> <p>21:00 Noticias</p> <p>21:30 Noticias</p> <p>22:00 Noticias</p> <p>22:30 Noticias</p> <p>23:00 Noticias</p> <p>23:30 Noticias</p> <p>00:00 Noticias</p>

PROGRAMACION DEL CANAL 9 DE OAXACA .

9210 74479179 21131

9

Programación del martes 17 de julio de 1990.

 	<p>17:00 INICIO DE TRANSMISIONES</p> <p>17:10 CONTEXTOS Primera emisión, con la información local.</p> <p>17:30 PIRINOLA Con la gaita Bárbara y el Duo Nenguenito.</p> <p>18:30 AL OTRO LADO DE LA ETIQUETA El programa del Instituto Nacional del Consumidor, para ayudarte a comprar más y mejor.</p> <p>18:50 PAGINAS DE LA HISTORIA La vida del compositor italiano Verdi.</p> <p>19:30 UN DIA DESTOS Virgilio Caballero conversa con el Arq. Victor Jiménez (escritor).</p> <p>20:00 CONTEXTOS La información de Oaxaca, México y el mundo.</p> <p>20:45 RAIZ VIVA... Nuestra Identidad. Canción de alma. Hoy Sentimiento México.</p> <p>21:15 CAMPEONATO MUNDIAL JUVENIL AA DE BEISBOL REPETIDORA EN HUATULCO</p> <p>21:30 INICIO DE TRANSMISIONES</p> <p>21:30 PIRINOLA DE 15 A 20 Los jóvenes hacen un recorrido turístico por algunas zonas arqueológicas.</p> <p>21:50 TEATRO CAMPEÑO El Haragán y el Zopilote</p> <p>21:50 DOCUMENTOS</p>
---	---



SISTEMA QUINTANARROENSE
DE COMUNICACION SOCIAL

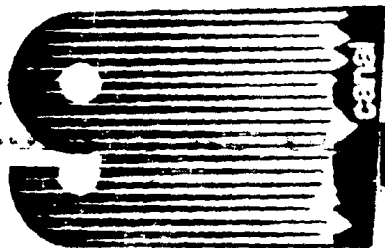
PROGRAMACION PARA HOY
LUNES 16 DE JULIO

XH-LOR

7
Más

XH-LOR TV CANAL 7 MAS
VIA SATELITE
TRANSPONDER - 6W
FRECUENCIA - 4120
POLARIZACION -
HORIZONTAL/VERTICAL

- 000 HIMNOS Y ENTRADA.
- 000 FRONTERA SUR/ EN VIVO/ PRIMERA EMISION.
- 000 DEL OTRO LADO DE LA ETIQUETA.
- 000 LAS RANITAS DE METAR.
- 000 EL BOSQUE MAGICO.
- 000 CINCO MAS DEL 7.
- 000 FRONTERA SUR/ EN VIVO/ SEGUNDA EMISION.
- 000 LA ISLA DE CONAL.
- 000 EN PORTADA.
- 000 SERVICIOS FAMILIARES.
- 000 FRONTERA SUR/ EN VIVO/ TERCERA EMISION.
- 000 HIMNOS Y SALIDA.



TRANSMISIÓN DE SEÑALES POR CABLE

PARQUE TANGAMANGA II

Programación correspondiente a martes 10 de mayo de 1987
 Tel. 2-65-65 y 2-60-77 C.P. 78000 Parque Tangamanga II
 San Luis Potosí, S.L.P. Apartado Postal 765

0800 hrs.	Noticia Especial	1800 hrs.	Agencia Uno
0830 hrs.	Noticia programada	1830 hrs.	"Especializador de Espinas Orientales"
0900 hrs.	Enfrenta de contenidos de lo que presentamos hoy	1900 hrs.	A cambio otros
0930 hrs.	Noticia Especial I	1930 hrs.	"La Luna"
1000 hrs.	Las noticias más relevantes de medio día	1950 hrs.	Los programas televisivos
1030 hrs.	Las noticias de Potosí	2000 hrs.	"El robot"
1050 hrs.	"El radio más de la ciudad"	2030 hrs.	"El ambiente en el auditorio"
1100 hrs.	Noticia especial	2100 hrs.	Escuela de noticias
1130 hrs.	"Una buena noche"	2130 hrs.	El mundo entero del deporte
1150 hrs.	"Fiesta en Tepehualtepec"	2200 hrs.	Deportes I
1200 hrs.	Noticia del día	2230 hrs.	Noticia y reportajes de lo de hoy
1230 hrs.	"Cuando creció"	2300 hrs.	Que presentamos
1250 hrs.	"Cuando creció"	2330 hrs.	"Tuyo 100"
1300 hrs.	"Cuando creció"	2400 hrs.	Deportes I
1330 hrs.	"Cuando creció"		Repetición
1350 hrs.	"Cuando creció"		
1400 hrs.	"Cuando creció"		
1430 hrs.	"Cuando creció"		
1450 hrs.	"Cuando creció"		
1500 hrs.	"Cuando creció"		
1530 hrs.	"Cuando creció"		
1550 hrs.	"Cuando creció"		
1600 hrs.	"Cuando creció"		
1630 hrs.	"Cuando creció"		
1650 hrs.	"Cuando creció"		
1700 hrs.	"Cuando creció"		
1730 hrs.	"Cuando creció"		
1750 hrs.	"Cuando creció"		
1800 hrs.	"Cuando creció"		
1830 hrs.	"Cuando creció"		
1850 hrs.	"Cuando creció"		
1900 hrs.	"Cuando creció"		
1930 hrs.	"Cuando creció"		
1950 hrs.	"Cuando creció"		
2000 hrs.	"Cuando creció"		
2030 hrs.	"Cuando creció"		
2050 hrs.	"Cuando creció"		
2100 hrs.	"Cuando creció"		
2130 hrs.	"Cuando creció"		
2150 hrs.	"Cuando creció"		
2200 hrs.	"Cuando creció"		
2230 hrs.	"Cuando creció"		
2250 hrs.	"Cuando creció"		
2300 hrs.	"Cuando creció"		
2330 hrs.	"Cuando creció"		
2350 hrs.	"Cuando creció"		
2400 hrs.	"Cuando creció"		

* PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS
 Debido a operatividad de los programas "Noticia y Reportaje" a las 22:00 horas
 en las fechas "Programación especial"

TELS. 2-65-65 Y 2-60-77

C.P. 78000

SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.

CANAL**MARTES 10**

14:55 HIMNO NACIONAL
 15:00 PROGRAMACION
 15:05 CRONICA 9
 16:00 AVENTURAS DE PELINE
 16:00 BOSQUE MAGICO
 16:30 RINAS DE BARRIO
 17:00 CUENTOS DEL ESPEJO
 17:00 ARCHIE'S
 18:00 ACADEMIA LASER
 18:00 A CIENCIA CIERTA
 19:00 LOS GEMELOS EDISON
 20:00 CRONICA 9
 21:00 CINE
 22:00 CRONICA 9

MIERCOLES 11

14:55 HIMNO NACIONAL
 15:00 PROGRAMACION
 15:05 CRONICA 9
 16:00 AVENTURAS DE PELINE
 16:00 ALF
 16:30 LA RAMITA DE METAN
 17:00 CUENTOS DEL ESPEJO
 17:00 CINE INTERNACIONAL
 19:00 SERIE
 20:00 CRONICA 9
 21:00 SERIE
 22:00 SALUD Y BIENESTAR
 23:00 CRONICA 9

JUEVES 12

14:55 HIMNO NACIONAL
 15:00 PROGRAMACION
 15:05 CRONICA 9
 16:00 AVENTURAS DE PELINE
 16:00 BOSQUE MAGICO
 16:30 MINI-MOUNSTRUOS
 17:00 CUENTOS DEL ESPEJO
 17:00 ARCHIE'S
 18:00 ACADEMIA LASER
 18:00 A CIENCIA CIERTA
 19:00 GEMELOS EDISON
 20:00 SERIE
 20:30 CRONICA 9
 21:00 SERIE
 21:30 SERIE
 22:00 CRONICA 9

VIERNES 13

14:55 HIMNO NACIONAL
 15:00 PROGRAMACION
 15:05 CRONICA 9
 16:00 AVENTURAS DE PELINE
 16:00 ALF
 16:30 LA RAMITA DE METAN
 17:00 CUENTOS DEL ESPEJO
 17:30 CINE
 19:00 DOCUMENTAL
 20:00 EL OTRO LADO
 20:30 CRONICA 9
 21:00 MUSICA
 22:00 CONCIENCIA UNV.
 22:30 DOCUMENTAL
 23:00 CRONICA 9

SABADO 14

14:55 HIMNO NACIONAL
 15:00 PROGRAMACION
 15:05 CONCIENCIA UNV.
 15:30 LA RAMITA DEMETAN
 16:00 ACADEMIA LASER
 16:30 ARCHIE'S
 17:00 ASI SOY YO
 18:00 ALF
 18:00 EMBAJADAS
 20:00 CRONICA 9
 20:30 DOCUMENTAL
 21:00 CINE
 22:00 CRONICA 9

DOMINGO 15

14:55 HIMNO NACIONAL
 15:00 PROGRAMACION
 15:05 PLANETA VIVIENTE
 16:00 DOCUMENTAL
 16:30 CINE MEXICANO
 17:00 PRIMAVERA FOTOSINA
 18:00 MUSICA PARA MAS
 21:00 ALIENTO
 22:00 SERIE

LUNES 16

14:55 HIMNO NACIONAL
 15:00 PROGRAMACION
 15:05 CRONICA 9
 16:00 AVENTURAS DE PELINE
 16:00 ALF
 16:30 LA RAMITA DE METAN
 17:00 CUENTOS DEL ESPEJO
 17:30 CINE
 18:30 CANTARES
 20:30 CRONICA 9
 21:00 CAPETEANDO
 22:00 DOCUMENTAL
 23:00 CRONICA 9

PROGRAMACION DEL CANAL 8 DE LA UNIVERSIDAD DE
SONORA.

CANAL 8 (Universidad de Sonora)		XHUS
06:00	Identificación y música selecta	
06:30	Himno Nacional Mexicano	
06:30	Campeonato Mundial Juvenil "AA" de Béisbol Venezuela Vs. República Dominicana. Desde Monterrey, Nuevo León	
11:00	Enlace con el canal Once	
11:00	Campeonato Mundial Juvenil "AA" de Béisbol México Vs. Brasil. Desde Monterrey, Nuevo León	
12:00	Acta médica. "El derecho a la salud" (TV-11)	
12:00	Introducción a la Universidad. Literatura. Literatura maya de Guatemala, el "Popol Vuh" (TV-8)	
18:00	Noticiero "Enlace" (TV-11)	
18:30	Hoy en la cultura (TV-11)	
20:00	Historia de México. "Jesús González Ortega" (TV-8)	
20:30	Revista informativa "Desde la Universidad" con Adrián Duarte (TV-8)	
21:00	Cine en el Once. Ciclo: "La noche de los grandes maestros" (TV-11)	
23:00	Despedida de la programación	
23:00	Himno Nacional Mexicano	

PROGRAMACION DEL CANAL 7 DE TABASCO.

DOMINGO 8 DE JULIO

CORAT
CORPORATIVO DE RADIO Y TELEVISION DE TABASCO

08:30 HRS.
COMENZAMOS INTERESE DE LA PROGRAMACION DE RADIO TABASCO AM, FM Y TELEVISION.

10:00 HRS.
EL CAMPEONATO NACIONAL DE LOMBAJENIA INFANTIL DESDE EL ESTADIO OLIS FICOT.

12:00 HRS.
LA VIDA EN EL PLANETA: EL ESTUDIO DE LOS SERES VIVOS DE NUESTRO PLANETA.

02:00 HRS.
EL EXPLORADOR DE NATIONAL GEOGRAPHIC: ESCUELAS INADAPTADAS DE LA VIDA TRAJIDAS DESDE LAS REGIONES MAS LEJANAS DE LA TIERRA.

03:30 HRS.
VALLE CARICATOPAS ANIMADAS.

04:00 HRS.
EL OTIFULADO DE LA ETIQUETA: UN PROGRAMA DEL INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR.

04:30 HRS.
CUENTOS PARA NINOS' CARICATURAS.

08:00 HRS.
"TOMMY" SERIE DE AVENTURAS PARA TODA LA FAMILIA.

08:30 HRS.
LA MITAD DEL TROPICO: UN PROGRAMA REALIZADO EN NUESTRO ENTORNO QUE INTERESA A LA MUJER MODERNA (ELECCIONES).

11:00 HRS.
FINE MENICAME Y GAMBELLA CON DOCTORES DEL AYO Y PEDRO ARMENDARIZ.

19:00 HRS.
MADRE OTRA VEZ: SERIE LA DRA. SOLICIA Y LOS PROBLEMAS QUE ACARRIA EN LA JUVENTUD. (4 EPI).

20:30 HRS.
GAMA DE PIEL: PROGRAMA DEPORTIVO CON TELEFONO EN EL ESTUDIO PARA DAR RESPUESTA A NUESTRA PREGUNTA.

21:00 HRS.
PROGRAMA ESPECIAL: NUESTRO MUNDO.

21:30 HRS.
MENOS CINDY Y LA UNO: PROGRAMA ESPECIAL.

22:30 HRS.
RESUMEN DE LA SEMANA DE LA PROGRAMACION: NUESTRO MUNDO.

23:00 HRS.
SEPTIMO ARTE EN EL MUNDO: PELICULAS "EL GRADADO" DE DENTIN, "REINAS" Y "STARRIN" DE NY.

7
tv

7arte
PROGRAMACION
SIN PLAGA CAM FREE





PROGRAMACIÓN TELEVISIVA

DEL 3 AL 6 DE ABRIL
 DE LUNES A VIERNES:
 12:30 HRS. COMENZAMOS.
 13:30 HRS. LOS ESTADOS DE MEXICO.
 14:30 HRS. EN PUNTO DE LA TIEMPO.
 14:30 HRS. "PUNTO Y COMA". Familia.
 16:30 HRS. "HOLA SPENCER". Cartelera Infantil.
 17:30 HRS. AVANCE INFORMATIVO.
 17:30 HRS. ARCO IRIS.
 18:30 HRS. AVANCE INFORMATIVO.
 18:30 HRS. "TONES DEL MAR". Cartelera Infantil.
 19:30 HRS. "DINAMICA BIETE". Avance para conservar la salud.
 19:30 HRS. AVANCE INFORMATIVO.
 20:30 HRS. "EN PUNTO". Noticias.
 22:00 HRS. "SEPTIMO ARTE EN EL BIETE".
 22:30 HRS. "PUNTO FINAL".
 SABADOS:
 12:30 HRS. COMENZAMOS.
 12:30 HRS. LA PLANITA DE METAN. Cartelera.
 13:30 HRS. LOS NUEVOS ARCHIEB. Cartelera.
 14:30 HRS. LICENCIATURAS EN LA UJAT.
 14:30 HRS. LA HORA DE LAS BELLAS ARTES.
 15:30 HRS. NOVA.
 16:30 HRS. HORIZONTE EDUCATIVO.
 17:30 HRS. JOVENES AL DIA.
 18:30 HRS. CONOCIMIENTO DEL HOMBRE.
 18:30 HRS. RED UNIVERSITARIA.
 19:30 HRS. CAMINEMOS JUNTOS.
 19:15 HRS. EL ALIENTO DE LA LIBERTAD. Serie histórica.
 20:30 HRS. FORD, EL HOMBRE Y LA MAQUINA. Serie acción.
 21:00 HRS. ESPECIAL. Series de las actividades de las embajadoras.
 22:00 HRS. "SEPTIMO ARTE EN EL BIETE".
 DOMINGOS:
 10:30 HRS. COMENZAMOS.
 11:00 HRS. ENTREMES.
 DOMINICAL.
 12:00 HRS. BASQUETBOLO PROFESIONAL "USA".
 14:30 HRS. EL OTRO LADO DE LA ETIQUETA. (INCO).
 14:30 HRS. CUENTOS PARA NIÑOS.
 15:30 HRS. LA ISLA DE CORAL. Serie de aventuras.

16:00 HRS. EL PODER DEL HOMBRE. Documental Científico.

17:00 HRS. CINE MEXICANO. Lo mejor de nuestra cinematografía.
 18:00 HRS. LAS BIANES. Serie romántica.
 20:00 HRS. GAMA DEPORTIVA.
 21:00 HRS. SEPTIMO ARTE EN EL BIETE.

LE INVITAMOS A
 PRESENCIAR LOS
 SIGUIENTES PROGRAMAS
 DEL 2 AL 6 DE ABRIL.
 LUNES

12:30 HRS. LOS NUESTROS. Cultural.
 18:30 HRS. ALF. Conexión territorial.
 21:00 HRS. DIVULGACION CIENTIFICA EDUCATIVO.
 21:30 HRS. GRAN ANGULAR. Educativo. UJAT.

MARTES
 12:30 HRS. PRESENTACION DE LAS EMBAJADORAS A LOS MEDIOS DE COMUNICACION.
 13:30 HRS. SOFIANDO. Cuinica Infantil.

19:00 HRS. PRESENTACION DE LAS EMBAJADORAS A LOS MEDIOS DE COMUNICACION.
 21:00 HRS. MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA. Serie biográfica.

MIERCOLES
 13:30 HRS. LOS NUESTROS. Cultural.

19:00 HRS. HOY EN LA TECNOLOGIA. Científico. CONACYT.
 21:00 HRS. FORD BIETE. Análisis de temas de actualidad.

JUEVES:
 13:30 HRS. SOFIANDO. Cuinica Infantil.

19:00 HRS. LEYENDAS DEL MUNDO. Cultural.

21:00 HRS. EL VERANO DE LA REVOLUCION. Serie histórica.

VIERNES:
 13:30 HRS. LOS NUESTROS. Cultural.

19:00 HRS. ALF. Conexión territorial.
 21:00 HRS. RITMO Y ORIGEN. Musical. En vivo.

PROGRAMACION DE TELEVISION DE TLAXCALA.

CARTELERA SEMANAL

LUNES 9 **AQUI Y AHORA** **16:30 HRS.**

El panorama cultural en Tlaxcala con: Los avances del Festival de la Cd. de México; Richard Villalon, las fotografías de Mariana Yanpolsky y la Cartelera de la Sala de Cine Miguel N. Lira.

MARTES 10 **REENCUENTROS** **15:30 HRS.**

Un interesante reportaje sobre el desarrollo urbano en el Estado de Tlaxcala y la Comisión Mixta para la Promoción de las exportaciones e importaciones.

MIERCOLES 11 **CONTRA EL TIEMPO** **15:30 HRS.**

Todo lo que usted desea saber sobre su deporte favorito en Tlaxcala; además, Reportajes, Entrevistas y Noticias del medio.

JUEVES 12 **MUSEOS DE TABASCO** **15:30 HRS.**

Hoy esta ciudad nos muestra los más importantes museos en donde se conservan vestigios de la Cultura Olmeca que abrieron el camino para el gran pueblo de los Mayas.

VIERNES 13 **ROCKEANDO** **15:30 HRS.**

Las rolas de Rick Springfield, Grim Reaper y Virus; junto con algo de la historia del Rock y un cotarro literario rockiano de José Agustín.

SABADO 14 **TERCERA LLAMADA** **19:30 HRS.**

"ORIGINALES DE LOBO Y MELÓN". Música de ritmo sabroso para poder disfrutarla y bailarla, con uno de los grupos más característicos en música afroantillana.

DOMINGO 15 **NUESTRO ROSTRO** **15:00 HRS.**

"SAN RAFAEL TEPATLAKCO". La tradicional festividad en honor del Santo Patrón de esta Población con la religiosidad que cobra gran importancia.

TRANSMITIDO POR: **CANAL 12**

PROGRAMACION DE TELEVISION DE TLAXCALA CORRESPONDIENTE AL LUNES 9 DE JULIO DE 1980.

**LA RANITA DEMETAN**

18:00 HRS. "ADIOS PEQUEÑO VIAJERO". Un gracioso personaje que anda buscando a su mamá, visita el estanque Arcotris y hace amistad con Demetan debiendo enfrentar a unos pendilleros. Caricaturas.

LOS NUEVOS ARCHIES

18:30 "LA HORRIBLE VERDAD". En un concurso de belleza en Riverdale, hay un aparato especial que es disputado por Verónica y Betty para poder ganar el concurso. Caricaturas.

PROGRAMA ESPECIAL

19:00 "MUSEOS DE TABASCO". Lugar donde un pueblo encontró su espacio formando una de las civilizaciones más antiguas de Mesoamérica. Los Olmecas. Ahí, sus museos son dignos de apreciarse.

TERCERA LLAMADA

19:30 HRS. "ORIGINALES DE LOBO Y MELON". Música afrontillana, nuevamente en escena, para poder deslizar el zapato y manejar sabrosamente la cadera. No se lo pierda.

CENTRO DE INFORMACION Y NOTICIARIOS

20:30 HRS. Manténgase bien informado del diario acontecer en Tlaxcala, el País y el resto del mundo.

**PELICULA**

21:00 HRS. "TRES VIDAS ERRANTES". Un niño precoz una esposa abnegada y un hombre apasionado de las apuestas recorren las estepas australianas buscando su hogar donde el sol se oculta. Con Peter Ustinov, Glynn Johns y Dina Merrill.

**VEALO A TRAVES DE:**

CANAL 5 TLAXCALA, CHIALTENPAN CANAL 2 HUAMANTLA, APIZACO
CANAL 12 CALPULALPAN, SANCTORUM CANAL 7 ZACATELCO, PANZACCLA
ESTA PROGRAMACION ESTA SUJETA A CAMBIOS DE ULTIMA HORA



GENIO Y FIGURA

18:00 HRS. "¿COMOCEB LA DANZA MODERNA?" For el mundo de los movimientos e imensas otras formas e ideas con la danza. Aquí respaldar la acción de una ballarina de ballet y de divertidos.

RINCONES DE VERACRUZ

18:30 HRS. "VERACRUZ UN DIA DE CARNAVAL" La alegría de cuando Veracruzano se despierta por las calles en una fiesta llena de animación y color, con sus carros alegóricos y disfraces.

MUELLAS

18:00 HRS. "IMPRESIONES" Adentrarse a conocer algunos bellos rincones y música de la zona, con toda la esencia de un maravilloso pueblo. Su gente, costumbres, bailes y artesanías.

POR SU SALUD

19:30 HRS. "¿MOLDO PARA BEBEDORES?" La cirrosis hepática, mal común entre quienes abusan de las bebidas alcohólicas, también puede afectar a otras personas. ¿Qué la causa, cómo prevenirla y curarla? En vivo.

CENTRO DE INFORMACION Y NOTICIARIOS

20:30 HRS. "MANTENGASE" bien informado del diario acontecer en Tlaxcala, el país y el resto del mundo.



PROPOSICIONES

21:00 HRS. "LET IT BE: BEATLES" 3ª Parte. Histórico momento en la vida del rock, cuando se reunieron públicamente los Beatles por última vez, antes de su separación definitiva.

UNA MUJER LLAMADA GOLDA

21:30 HRS. CAPITULO 4 (Final). Después de que Israel fue sorprendido en la Guerra de los 6 días contra los países árabes, Golda decide negociar la paz, con el disgusto de su pueblo. No obstante hoy se le recuerda como una de las más grandes mujeres del siglo XX. El final de su vida.



VEALO A TRAVES DE:

CANAL 5 TLAXCALA, CHIAUTEMPAN CANAL 2 HUAMANTLA, APIZACÓ
CANAL 12 CALPIRALPAN, SANCTORUM CANAL 7 ZACATELCO, PANZACOLA

ESTA PROGRAMACION ESTA SUJETA A CAMBIOS DE ULTIMA HORA

PROGRAMACION DEL CANAL 4+ DE
VERACRUZ.

XHGV
TELEVISION
DE VERACRUZ

La Imagen de Veracruz

XHGV
TELEVISION
DE VERACRUZ

MIÉRCOLES 18 DE
JULIO DE 1960

08:30 ACCION Y CONOCIMIENTO. Programa de concurso infantil. Hoy repasaremos con futbol y repasaremos matemáticas, bajo la conducción de Joaquín Main.

10:00 BARRAS CON MUSICA.

12:30 AL AIRE. Miscelánea práctica para las amas de casa. Con Lety Casillas.

13:30 NOTICARIO VERACRUZ AL DIA. Con Cristina Medina, Frida Mazzotti y Graciela Camacho.

14:30 LA PIÑATA. Juegos, marionetas, caricaturas. Toda la diversión para los niños del hogar.

15:00 TELEBACHILLERATO. Coproducción con la Dirección General de Enseñanza Media.

17:00 LAS AVENTURAS DE PELINE. Dibujos Animados. Capítulo 14.

17:30 CINÉ MEXICANO: "Macario" Con Ignacio López Tarso. Un pobre leñador de el virreinato en el México de siglo XVIII entra en tratos con la muerte. Las consecuencias son de fortuna y desgracia.

18:00 NOTICARIO VERACRUZ AL DIA. Con Sergio Victoria.

19:30 ACCION Y CONOCIMIENTO. Programa de concurso infantil. Hoy repasaremos con futbol y repasaremos matemáticas, bajo la conducción de Joaquín Main.

20:00 WINKONES DE VERACRUZ. Presenta:

20:30 LA COMUNICACION HOY. Presenta: "Canal 4+ en Balance a 3 años del Reinicio de Actividades", bajo la conducción de Víctor Mendocza Lambert.

21:30 NOTICARIO VERACRUZ AL DIA. Con Raúl Palmbert, Cristina Medina y Miguel A. Viveros.

PROGRAMACION SUJETA
A CAMBIOS.



PROGRAMACION DE TRECE-VISION DE MERIDA, YUCATAN.

HOY MARTES EN LA TELEVISION												
ana	6:30	7	7:30	8	8:30	9	9:30	10	10:30	11	11:30	12
13	[Programación oculta]											
je	1	1:30	2	2:30	3	3:30	4	4:30	5	5:30	6	6:30
13	[Programación oculta]								Barro de color	El Club del Tío Saram	Variedades del 13	
che	7	7:30	8	8:30	9	9:30	10	10:30	11	11:30	12	1
13	Variedades del 13	"Luzes de San"	Contra II	MIL Mujeres Solas	Futbol de las grandes ligas				Pan de Azúcar			

ANEXO IV.

Borrón y ... ¿ T.V. nueva ?

Este anexo surge a raíz del anuncio hecho por la Secretaría de Gobernación el 14 de septiembre de 1990. El comunicado confirma los rumores de la desincorporación de frecuencias del Instituto Mexicano de Televisión. Los canales en venta son; 7 nacional, 22 del D.F. y área metropolitana, 8 de Monterrey y 2 de Chihuahua. Todo indica que el cambio de propietario se realizará "sin prisa", ya que no se han hecho públicas las condiciones para adquirir estas frecuencias.

Esta situación fue considerada en la tesis, ya que durante casi un año fue un secreto a voces. El proyecto de éste trabajo no se ve afectado porque la red 13 continuará como canal público, pero sí considero necesario agregar los siguientes comentarios.

La situación de la televisión pública mexicana no es única, la T.V. pública de casi todo el mundo enfrenta fuertes problemas y reducciones importantes. En México el actual gobierno ha enfocado su atención a un proyecto económico, en torno al cual toma las decisiones para el resto de las áreas que conforman nuestra vida. La tendencia a la privatización es en todos sentidos (Telmex, la banca, minería, caminos y

puentes, etc), y finalmente alcanzó a la televisión pública, que desde su origen no tuvo ni definición, ni credibilidad.

La televisión pública en México ha sido de gobierno y no del Estado, tan es así que cada sexenio se han creado entidades encargadas del medio, y siguiendo el estilo político mexicano de borrar lo anterior, no se ha consolidado un proyecto de televisión del Estado. Recuérdese Televisión Cultural de México, Televisión Rural, de la República Mexicana, el Instituto Mexicano de Televisión y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, solo por citar algunos casos.

La actual ausencia de un proyecto de televisión pública del gobierno en turno, queda implícita tanto en la programación, como en las declaraciones del Director de Imevisión,

José Antonio Alvarez Lima:

"...no ha habido una definición clara de lo que es televisión privada y televisión pública. Quiero decir que que en este fenómeno no hay formas puras, esto es, con frecuencia se mezcla el interés privado con el interés público, y los intereses de las minorías con los de las mayorías.

... independientemente de los fines altruistas o de lucro, todo tiene un valor cuantificable en relación a los otros productos que hay en el mercado. Ante ese fenómeno está el verdadero dilema de la televisión contemporánea

estatal; desaparecer o adaptarse a una nueva realidad. ... tendría que haber una cuantificación precisa de cuánto cuesta hacer televisión, quién la paga y de si vale la pena la erogación."¹

Puesto que para el licenciado Alvarez Lima no hay diferencia entre la televisión pública y privada, seguramente no tiene idea de que la T.V. pública no cuantifica sus ganancias en términos económicos, sino en beneficios sociales que a la larga repercutirán en la economía nacional, consolidando así la "ganancia" y justificando un "gasto" que más bien es una inversión.

"... algo que me parece clave, y sobre lo cual muy pocas veces se reflexiona -inclusive los partidos políticos-: que (la televisión) sea gratuita. ¿Por qué? Porque le puede ocurrir lo mismo que con la educación: ya solamente la que se paga es buena."²

Este comentario hecho por cualquier funcionario público es muy criticable, y más grave y triste cuando él se ha formado en instituciones públicas. El hecho de pagar por una educación no se asegura que sea buena, y quienes cobran por ella, se respaldan en instituciones públicas como la

1. "Presiones del mercado y crisis de identidad ponen en riesgo la viabilidad de la t.v. oficial", en Revista Mexicana de Comunicación. Núm. 13 sep.-oct. 1990 p. 10 y 11.
2. Ibid.

S.E.P. y la U.N.A.M. Así mismo la televisión de pago no asegura la calidad de su programación.

"Lo que suceda en adelante ya no es competencia de Imevisión." ³

Estos comentarios del Lic. Alvarez Lima denotan la falta de una política para la televisión del actual gobierno, la indiferencia del directivo ante su institución, y lo que es peor pero posible, que tiene la encomienda de destruir, dismantelar lo poco o mucho que se había logrado.

La reducción de la televisión pública no se rechaza, pero siempre y cuando se definan los alcances, compromisos y contenidos de lo que quede del IMT. Esta propuesta es para evitar que siga la misma televisión "pero más chica".⁴

El recorte de programas y personal de Imevisión fue un tanto "visceral"; era necesario reducir los cuadros que habían crecido sin control, pero se ha despedido a personal con experiencia profesional invaluable y con "amor a la camiseta" difícilmente la televisión pública podrá recuperar ésta pérdida. La formación de su personal calificado le llevó más de una década; y programas de servicio, informativos y de bajo costo fueron cancelados a cambio de mantener otros por compromisos políticos y con altas nóminas.

3. Declaración del Lic. Alvarez Lima. 24-sep. 1990. V Mercado Latinoamericano de Audiovisuales.

4. Cfr. "Presiones del mercado..." Op.cit. p. 9-17

La reducción del subsidio es irreversible, pero la creatividad y habilidad de los directivos debe incrementarse para buscar financiamiento sin traicionar los compromisos de la institución. En ésta medida se podrá recobrar un poco de la credibilidad perdida.

Será importante ver la capacidad de la T.V. pública para atraer auditorio con un canal, y lo ideal sería que no recurriera tanto a la importación de material, para que en verdad resulte diferente a los otros canales de televisión. Inclusive los "altos mandos" deben comprender el choque entre los mensajes de programas extranjeros, y el proyecto nacional. El desequilibrio entre el "sueño de vida americano", y la prioritaria solidaridad es muy grande.

En este momento el país necesita desarrollo a todos los niveles, es ahora cuando se puede probar la capacidad de los medios como factores de cambio social. Porque ésta debe ser la ganancia de la T.V. pública, motivar el cambio para el desarrollo, no el "rating", ni el éxito económico; buscar ser el medio entre las inquietudes y necesidades de la sociedad y el gobierno, y no tratar de conducir y entretener en el vacío al auditorio. Bajo estos puntos se puede conformar un modelo de T.V. pública de servicio, adecuado a nuestra socie-

dad.

El destino de las frecuencias a desincorporar del IKT aún es incierto, los señores Vargas de la empresa Multivisión, en diversas declaraciones han reiterado su interés en adquirirlas y se presentaban como el más seguro cliente, sin embargo con las actuales divisiones en el consorcio Televisa⁵, no es difícil que quede en sus manos, sino todos por lo menos alguno de los canales del gobierno.

Por lo anterior considero que para contribuir al modelo de televisión pública propuesto, es necesaria la presencia de programas como el que se propone en este trabajo, emisiones que marquen una diferencia (por su contenido y fines) entre una y otra entidad televisiva. Porque es y debe ser clara para todos, la diferencia entre una televisión pública y una privada.

En la venta de las frecuencias, el Estado deberá considerar la importancia de la T.V. como conformadora de la sociedad, no será un simple cambio de propietario, esto resultará determinante para consolidar un monopolio televisivo, o para motivar una competencia necesaria y una variedad benéfica para todos.

5. vBarranco, Alberto. "Televisa bis", en La Jornada. 1-oct.-1990 p. 20.

Dentro de la competencia que pueda surgir, la televisión pública deberá distinguirse no por disputar clientes y "rating", sino por calidad y creatividad, por buscar patrocinadores incondicionales para poder funcionar como un verdadero servicio público.

F U E N T E S U T I L I Z A D A S .

BIBLIOGRAFIA.

- Aguilar, Carlos Héctor. Salidos de la Revolución. Cultura y política de México. 1910-1980. Ed. Nueva Imagen. Serie Historia. México 1972.
- Basca, Guillermina y Montero, Sergio. Tesis en 30 días. Li-
neas prácticas y científicas. Editores mexicanos uni-
dos. México, 1989.
- Bernal, Víctor y Torresblanca, Eduardo (coord.) Espacios de
Silencio. La Televisión Mexicana. Ed. Nuestro Tiempo. México
1988.
- Castillo, Padilla Salvador. Cacal 13: Una política de comuni-
cación social inconclusa y contradictoria (1976-1982).
Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, PCPyS
UNAM 1985.
- Crenoux, Raúl. La legislación mexicana en radio y televi-
sión. UAM-Xochimilco, Colecc. Ensayos. México, 1982.
- Chávez, Marco Rolando y González, Granada Raúl. Directrices
para un modelo de televisión de servicio social. Tesis de
licenciatura en Ciencias de la Comunicación, PCPyS, UNAM 1986
- Dirección de Radio, de RFO. Compilación Jurídica de Radio-
difusión. Secretaría de Gobernación R.F.O. México, 1982.
- Eio, Umberto. Como se hace una tesis. Técnicas y procedi-
mientos de investigación, estudio y escritura. Ed. gedisa.
México 1986. 6a. edición.
- Estévez, Madrid Javier. Hacia la primavera del espíritu
nacional. Propuesta cultural para una nueva televisión na-

- xicana. Ed. Fundación Manuel Buendía/Programa Cultural de las Fronteras. México 1989.
- Gubern, Román. La Mirada Opulenta. Ed. Gustavo Gili. Colecc. Mass Media. Barcelona 1987.
 - Mac.Bride, Sean. (coord.) Un solo mundo voces múltiples. UNESCO-P.C.E. México 1980.
 - Mejía, Barquera Fernando. La industria de la Radio y la Televisión, y la política del Estado Mexicano. Orígenes y desarrollo. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, F.C.P. y S. UNAM 1981.
 - Richeri, Giuseppe. (ed.) La televisión: entre servicio público y negocio. Ed. Gustavo Gili. Colecc. Mass Media. Barcelona 1983.

HEMEROGRAFIA.

- Alvarez, Lima José Antonio. "Democracia y medios de comunicación." en La Revista del Colegio. El Colegio de México. Mensual. México, D.F. Año 1. Vol. 1. Agosto 1989.
- Avance. Diario. Villahermosa, Tabasco. 8 de julio de 1990.
- Barranco, Chavarría Alberto. "Televisa bis", en Empresa de La Jornada. México, D.F. 1 de octubre de 1990 p. 20.
- Catálogo de programas de Imevisión. s.d. México, sept. 1989.
- Diario de Quintana Roo. Diario. Cnetumal, Quintana Roo. 16 de julio de 1990.

- Diario de Yucatán. Diario. Mérida, Yucatán. 17 de julio de 1990.
- Esteinou, Madrid Javier. "La televisión mexicana y la pérdida del proyecto cultural infantil." en El Búho de Excelsior No. 213. México, D.F. 8 de octubre de 1989.
- Gaceta CORAT. Comisión de Radio y Televisión de Tabasco. No. 2 ago.-sep. 1989 y No. 2 mar.abr. 1990. Villahermosa, Tabasco.
- García, Soler León y González, Oscar. "Entrevista con José Antonio Álvarez Lima." en Jueves de Excelsior. Año 67 núm. 3507. México D.F. 5 de octubre de 1989.
- Heraldo de León, El. Diario. León, Guanajuato. 19 de julio 1990
- Imparcial, El. Diario. Oaxaca, Oaxaca. 17 de julio de 1990.
- Imparcial, El. Diario. Hermosillo, Sonora. 16 de julio 1990.
- Meléndez, Jorge. Botica: en El Búho de Excelsior. México D.F. 20 de agosto de 1989.
- Norte, El. Diario. Monterrey, Nuevo León. 16 de julio de 1990.
- Nueva Política. "El Estado y la Televisión". Jaime Wimer (Director). Trimestral. México, D.F. Núm. 3. Vol. 1 jul.-sept. 1976
- Pulso. Diario. San Luis Potosí, S.L.P. 10 de julio de 1990.
- Revista Mexicana de Comunicación. Fundación Manuel Buendía. Bimestral. México, D.F. Núm. 13 Año. 3 Sept.-oct. 1990.
- Rumbo, Diario mexicano, El. Diario. Toluca, Estado de México. 19 de julio de 1990.
- Semana en la televisión, La. s.a. en unomásuno. México, D.F. 20 de agosto de 1989. p. 24.

- Sol de Morelia, El. Diario. Morelia, Michoacán. 18 de julio de 1990.
- Sol de Tlaxcala, El. Diario. Tlaxcala, Tlaxcala. 9 de julio de 1990.
- Sol de Veracruz, El. Diario. Jalapa, Veracruz. 18 de julio de 1990.

DOCUMENTOS / PONENCIAS.

- Comunidad Imevisión. Núm.1 Marzo 1989. (órgano de difusión interna del IMT).
- Esteinou, Javier. Las televisoras regionales y la atención de las necesidades sociales de los receptores. Ponencia presentada durante el Segundo Encuentro de Televisoras Estatales en Villahermosa, Tabasco abril 1986.
- Fernández, Christlieb Fátima. Hacia una nueva televisión pública. Ponencia presentada en el Segundo Encuentro de T.V. Estatales en Villahermosa, Tabasco. Abril 1986.
- Informe del Director General del IMT a la Junta Directiva. s.n. Noviembre 1984. Documento interno del IMT.
- Jimenez, León Pedro. Políticas de comunicación y modelos de organización de las televisoras regionales. Ponencia presentada en el Primer Encuentro de T.V. Estatales en Morelia, Michoacán. 1985.
- Marentes, Pablo. Televisión del Gobierno Federal y Televisión Regional. Ponencia presentada en el Primer Encuentro de T.V. Estatales, Morelia, Michoacán. 1985.

- Muñoz, Estrada Jorge. Formación y capacitación de recursos humanos. Ponencia presentada en el 2o. Encuentro de T.V. Es-
tatales. Villahermosa, Tabasco. 1986
- Olmedo, Raúl. Descentralización y regionalización de la co-
municación. Ponencia presentada en el 1er. Encuentro de TV
Estatales. Morelia, Michoacán 1985.
- Rebeill, Ma. Antonieta. Las televisoras y sus auditorios.
Ponencia presentada en el 2o. Encuentro de Televisoras Es-
tatales. Villahermosa, Tabasco 1986.
- Rodríguez, Ciderol Enrique. Problemas económicos de las te-
levisoras estatales. Ponencia presentada en el 2o. Encuen-
tro de T.V. Estatales. Villahermosa, Tabasco 1986.
- Romano, Sergio. Comunicación regional y diversidad cultu-
ral. Ponencia presentada en el 1er. Encuentro de T.V. Es-
tatales. Morelia, Michoacán 1985.
- Sánchez, Ruíz Enrique (resp.). La comunicación social en
México. Puntos de vista y propuestas de la Asociación Me-
xicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC). En car-
ta de Noticias AMIC. México 1988.
- Sistema de Televisión Estatal. Estrategia Comercial. Pre-
Proyecto 1983-84. Sin autor. Documento interno IMT.
- Toussaint, Florence. La debilidad de la televisión regional.
Ponencia presentada en el 2o. Encuentro de T.V. Estatales.
Villahermosa, Tabasco 1986.
- Zozaya, Gustavo. Capacitar en la acción. Ponencia presenta-
da en el 1er. Encuentro de T.V. Estatales. Morelia, Michoacán.
1985.

ENTREVISTAS.

- Bukantz, Garza Carlos. Ex-subdirector del Sistema Michoacano de Radio y Televisión. México, D.F. 1989.
- De María y Campos, Raúl. Subdirector de Continuidad de Imevisión. México, D.F. 1990.
- Gordillo, José. Productor de "Los Estados de México" y coproducciones con los estados. México, D.F. 1989.
- Hidalgo, Enrique. Gerente de Operaciones de Red Nacional de Imevisión. México, D.F. 1990.
- Iglesias, Margarita. Subdirectora de Relaciones Gubernamentales de Imevisión. México, D.F. 1989-90.

MATERIAL EN VIDEO.

- VT IMT 19697-A Los Estados de México. Hidalgo Ma Hñi.
- VT IMT 34498-A Los Estados de México. Michoacán. Kuperi.
- VT IMT 24382-B Los Estados de México. 1) Oaxaca. La mitad del cielo y 2) Huazulotitlán.
- VT IMT 20347-A Los Estados de México. San Luis Potosí. Edward James.
- VT IMT 23855-A Los Estados de México. San Luis Potosí. Atractivos Naturales.
- VT IMT 11856-B Los Estados de México. 1) Oaxaca. Pelota mixteca. 2) Quintana Roo. Tulum y Coba.
- VT IMT 20892-A Los Estados de México. Sonora. San Agustín.
- VT IMT 30669-A Los Estados de México. Tabasco. La plástica tabasqueña.

- VT IMT 13047-A Los Estados de México. Tlaxcala. Mole prieto.
- VT IMT 22758-C Los Estados de México. Veracruz.
 - 1) Tlacotalpan.
 - 2) Martínez de la Torre.
 - 3) Los tuxtlas, la esmeralda de los mil tonos.
- VT IMT 19848-A Los Estados de México. Veracruz. Actividad Cultural en Xalapa.
- VC 3/4 Núm.3 Festival Cultural Sinaloa 1989. Programa 6 "Detrás del Festival."