

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA**  
**INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**Tesis Profesional Que Para Obtener El Título de**

**LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO**

**Presenta Mónica Corres Matamoros**

**Diseño Del Libro**

**Lo Nuestro En Leyendas**

ARQ. GUILLERMO DE LA TORRE  
PRESIDENTE DE LA COMISION  
REVISORA DE TESIS

**Escuela de Diseño Gráfico**  
**Guadalajara, Jalisco. Julio De 1990.**

ARQ. y Ma. GUILLERMO DE LA TORRE  
DIRECTOR  
ESCUELA DE ARTES PLASTICAS



TFEIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# INDICE

## INTRODUCCION

18

## CAPITULO 1

PROBLEMATICA

19

NECESIDADES

20

OBJETIVOS

21

METODOLOGIA

22

## CAPITULO 2

1.1. El Libro

27

1.2. Clasificación y Nomenclatura

27

1.3. Diseño de Libros

28

1.4. Reticulas y Formatos

28

1.5. Diseño de la Reticula

29

1.6. Areas

30

1.7. Tamaño de Libros

31

1.8. Sangrías y Comienzos

31

1.9. Paginación

32

1.10. Páginas Preliminares

32

1.11. Medio Título

32

1.12. Frontispicio

33

1.13. Página del Título

33

1.14. Pie de Imprenta y Copyright

33

1.15. Dedicación

34

1.16. Contenido

34

1.17. Diseño de las Páginas del Texto

34

-Comienzos de Capítulos

34

-Notas Marginales

34

-Notas al Pie de Página

35

-Índice

35

-Títulos Espinales

35

2. Tipografía	36
2.1. Alineación de Textos	36
2.2. Acomodo Sólido	36
2.3. Acomodo Simétrico	36
2.4. Acomodo Asimétrico	37
2.5. Clasificación de Composiciones	37
2.6. Legibilidad de los Tipos	37
2.7. Espaciados	38
2.8. Interlineado	38
2.9. La Medida	38
2.10. Calculo de Textos	38
2.11. Líneas y Grecas	40
2.13. Papel	40
2.14. Clasificación del Papel	40
2.15. Aplicaciones del Papel	41
2.16. Medidas del Papel	41
2.17. Imposición	42
2.18. Plegado	43
2.19. Alzado	43
2.20. Encuadernación	44
2.21. Métodos de Encuadernación	44
-Encuadernación Mecánica	44
-Encuadernación de Anillas	45
-Encuadernación de Edición	45
-Grapado	45
2.22. Tecnología de la Encuadernación	46
-Las Tapas	46
-El Lomo	46
-Costillas	46
-Compartimientos	46
-Cofia o Borde	47
-Los Gajos	47
-Las Guardas	47
-Cabezadas	47
-Los Cortes	47

2.23. Materiales de Encuadernación	47
2.24. Cantos o Cortes del Libro	48
3.1. La Portada	49
3.2. Información Para Una Cubierta Determinada	49
3.3. Características Físicas de la Cubierta	50
-Doble o Simple	51
-Completa	51
3.4. Técnicas y Métodos de la Portada	51
-Gouche	51
-Acuarela	51
-Tintas	51
-Oleos	51
-Pasteles o Ceras	51
3.5. Medidas de Reproducción	51
-Grabado Directo	51
-Tintas Planas	51
3.6. Estilos, Métodos de Reproducción	52
-Estilos Pictóricos, Ilustrativos, Ingenuistas	52
-Grafismo Abstracto	52
-Utilización de Elementos Diversos	52
-Collage	52
-Símbolos Estilizados	52
-Composición Exclusiva a Base de Letras	52
3.7. Generos y Temas	53
-Novelas	53
-Novela Rosa	54
-Novela del Oeste	54
-Novelas Policiacas	54
-Novelas de Aventuras o Espionaje	54
-Novela de Terror	54
-Novela de Ciencia Ficción	54
-Novela de Guerra	54
-Libros de Cuentos	54
-Libros de Viajes	55

-Libros de Instructivos de Juegos	55
-Libros Juveniles de Aventura	55
-Libros de Enseñanza	55
-Libros Técnicas o Profesionales	55
-Libros de Ensayos	55
-Libros de Arte	55
-Libros Infantiles	55
4. Ilustración	56
4.1. Funciones de la Ilustración	56
4.2. Características Tipográficas de la Ilustración	57
-Fuera del Texto	57
-En Plena Página	57
-En el Texto	57
-La Viñeta	57
-Orla	58
-Letra Ornada	58
-Frontispicio	58
4.3. Tipos de Ilustración	58
-Representación Real	58
-Lineal	58
-Plasta	58
-Medio Tono	59
-Características	59
4.4. Ampliación y Reducción de Imágenes	59
-Por Cálculo	59
-Construcción Gráfica	60
4.5. Técnicas de la Ilustración	60
1. Carbón	60
2. Tizas, Pasteles y Crayones	60
3. Punta de Metal	61
4. Lápiz	61
5. Pluma Tinta	61
6. Oleos	62
7. Acuarela	62

8. Gouche	63
9. Temple	63
10. Acrílicos	63
5. Técnicas de Impresión	63
- Impresión	64
- Grabado a Contrafibra	64
- Xilografía	64
- Grabado en Linóleo	64
- Impresión	64
- Grabado en Hueco	65
- Grabado en Línea	65
- Punta Seca	65
- Aguafuerte	65
- Base Blanda	65
- Aguatinta	65
- Agua tinta al Azúcar	65
5.1. Métodos de Impresión	66
- Fotografía	66
- Tipografía	66
- Litografía	67
- Litografía Offset	67
- Fotograbado	68
- Serigrafía	68
- Colotipo	69
- Flexografía	69
MARCO TEORICO	71
CAPITULO 3	
GESTACION DEL DISEÑO	75
CAPITULO 4	
COSTOS Y PRESUPUESTOS	92

CAPITULO 5

CONCLUSION

96

GLOSARIO

100

BIBLIOGRAFIA

108







# INTRODUCCION

Siendo nuestra época actual una de las más grandes consumidoras de información visual; hoy surge una consigna, a mayor información, mayor comunicación; bajo esta premisa nace el Diseño Gráfico. Como una respuesta inmediata a los problemas surgidos de la comunicación, dándoles una solución efectiva, através de los medios visuales.

El Diseño Gráfico puede ser aplicado en el campo de la información, solucionando problemas de diferente tipo, como son la falta de señalamientos, la promoción de un producto, campañas de culturización y de concientización, identidades corporativas, etc. Dando a cada uno de ellos una respuesta especial a cada problema en particular.

La presente tesis pretende tomar uno de estos problemas en particular; que sería en este caso la impresión de un libro que se desarrollará a través del Diseño Editorial, mediante el cual se hará más agradable captando la atención del lector sobre un tema, como lo es el de nuestras leyendas. De forma que através de la tipografía, las ilustraciones y Diseño en general, se vea un conjunto armonioso y de interés visual.



# CAPITULO 1





# PROBLEMATICA

Uno de los propósitos que tiene hoy en día el diseñador gráfico, es dar forma al Diseño Editorial: con nuevas perspectivas, logrando así un acercamiento con el gran número de lectores que existen.

Este propósito surge de la gran necesidad que se tiene de darle una nueva alternativa al Diseño, que despierte el interés en un tipo de libro que hasta ahora no ha dado resultados satisfactorios.

Nos referimos a aquel que habla de nuestras raíces y tradiciones como lo son las leyendas, donde tenemos nuestra primera identidad.

Generalmente no resultan atractivos por la falta de un buen título, que es el primer gran impedimento, ya que no resulta atrayente ni tiene poder de atención; siguiendo con lo que sería la portada, generalmente es muy sobria, dando la sensación de ser un escrito aburrido y sin interés para la gente en general.

Posteriormente en el interior, la mayoría de las veces resulta no tener la tipografía más apropiada; teniendo carencia de espacios y muy mala división de columnas, resultando chocante y sin espacios para darle un poco de respiro al lector.

Teniendo en cuenta el tipo y manera de ilustración son aburridas y sin un ritmo continuo: con cualidades un poco dudosas por su falta de calidad, claridad e iluminación.

Dando como resultado final la falta de atención por parte del lector.

# NECESIDADES

Siendo el Diseño Editorial uno de los incidentes más problemáticos y comunes al que nos enfrentamos en este momento, trataremos en esta tesis de dar una solución más acertada al problema observado; para dar una mejor opción al lector y así poder introducirlo al mundo editorial.

Generalmente tenemos el problema en sus comienzos, desde la portada, el interior y sus ilustraciones. Por consiguiente haremos posteriormente una crítica de un libro problemático para poder seguir la pauta de un mejor diseño.

Comencemos haciendo una apreciación realista del libro.

Vemos que es necesario hacer un cambio en su portada, comenzando por una falta de impacto en cuanto a su tipografía, no es de tipo claro, ni fácil de leer. En su interior tiene demasiada información con una saturación de tipografía y sin espacios para respirar.

Sus ilustraciones son en diferentes tamaños, fotografías muy oscuras e ilustraciones muy desproporcionadas, haciendo difícil la apreciación de estas.

Dando como resultado un difícil aprecio de la lectura.



## OBJETIVOS

Teniendo en cuenta la presente tesis el estudio del Diseño Editorial, para lograr hacer un cambio general al libro "Leyendas y Costumbres de México". Haciendo un cambio de formato en el libro para hacerlo de fácil manejo, así como una buena portada en combinación con el título, despertando la expectación del público por conocer el contenido.

En el interior haremos un cambio desde sus primeras páginas con una visión más agradable de ellas, cambiándole el tipo de letra y de distribución interna, con la aplicación de piezas e integración de ilustraciones con el conjunto del libro, de un modo que estas vayan de acuerdo al texto y sean claras y uniformes en todas sus representaciones, logrando así un conjunto armónico en el nuevo diseño del libro.

# METODOLOGIA

## MARCO TEORICO

Para dar solución a la problemática anterior, se tienen una serie de elementos capaces para la reestructuración del libro, como lo son los siguientes:

Teniendo en cuenta desde que es un libro y que es lo que implica. La clasificación del libro, tamaños, diseño de página y soluciones a cualquier problema de Diseño Editorial.

Dándonos igualmente cuenta de la importancia de la tipografía, entrando en su acomodo, clasificación y cálculo del texto que es necesario para cualquier obra literaria.

Valorando la importancia de los elementos utilizados como lo es el papel y sus medidas.

Posteriormente tenemos que tener en cuenta la encuadernación, dentro de la cual veremos los métodos mas propicios para nuestro libro.

No dejando pasar por alto la portada, que es nuestra primera impresión con la obra, teniendo en cuenta que clase de género y estilo necesitamos.

De suma importancia deben de considerarse las ilustraciones de nuestra edición, necesitando así conocer las opciones que nos brindan las técnicas dispuestas.

Y para finalizar veremos la utilidad de las técnicas y métodos de impresión.

Dando todo esto como una solución a la obra literaria ya mencionada.

## MARCO ANALITICO

Teniendo en cuenta lo anterior, utilizaremos nuestra información para dar solución al problema; como lo es la clasificación que encontraremos en este libro, cambiando a una reticula y formato correctos, de tamaño adecuado. Viendo en su interior que clase de títulos vamos a dar y cual es el acomodo adecuado a estos, utilizando páginas preliminares con mayor diseño. Dándoles a los comienzos y fines de capítulo un mejor acomodo.

En lo referente a la tipografía veremos que usaremos un acomodo simétrico, con espaciados proporcionales y calculando los textos para una mejor legibilidad en cada página.

Poniendo especial cuidado en los acabados y encuadernación del libro, para hacerlo más duradero.

En su portada aplicaremos el género histórico. Encontrándonos con las ilustraciones que tienen la función de hacer más agradables e informar de los acontecimientos ocurridos en la obra.

Dando así como resultado una renovación completa del libro.



# CAPITULO 2





# MARCO TEORICO

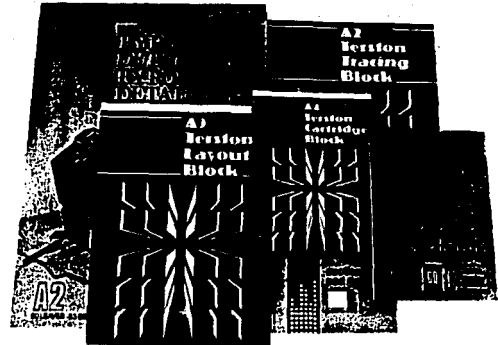
## 1.1. EL LIBRO

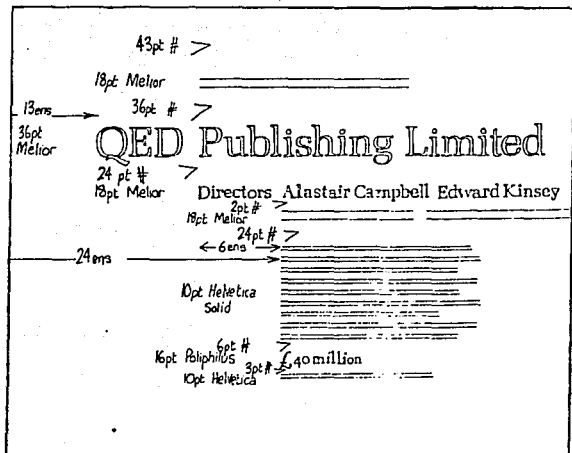
F.-Livro, IT. y E.-Libro; Id.-Book, A.-Buch, C.-Libre. Etimológicamente del latín libro. Libri.

Reunión de muchas hojas de papel, vitela, etc., ordinariamente impresas, que se han cosido o encuadernado juntas con cubiertas de papel, cartón, pergamino u otra piel y que forman un volumen.

## 1.2. CLASIFICACION Y NOMENCLATURA DEL LIBRO

- LIBRO A LA RUSTICA: Libro en rústica.
- LIBRO BORRADOR: Libro de comercio.
- LIBRO CLASICO: Es considerado como autoridad en algún ramo del saber humano o ha sido aprobado por la critica de todas las pocas.
- LIBRO COPIADOR: El que en el comercio sirve para copiar lo correspondiente.
- LIBRO CHULETA: Libro a manera de folleto.
- LIBRO DE ACTAS: Aquel en que se consigna lo tratado de una corporación.
- LIBRO DE ASIENTO: El que se anota lo que importa tener presente.
- LIBRO RECERRO: Libro en las iglesias y monasterios.
- LIBRO DE CAJA: En el que los hombres de negocios toman cuenta de sus negocios.
- LIBRO ELEMENTAL: Contiene elementos de ciencia.
- LIBRO EN PAPEL: El que esta sin cortar ni pegar.





- LIBRO DE MANO: El que esta manuscrito, de consulta o de uso presente como diccionario.
- LIBRO DE VARIOS: Volumen formado con obras distintas.
- LIBRO ESTEREOTIPADO: El que es impreso en láminas o planchas metálicas en vez de caracteres movibles.
- LIBRO ILUSTRADO: El que contiene comentarios y dibujos o láminas.
- LIBRO DE TEXTO: Por el cual debe de estudiarse una asignatura.
- LIBRO DE HORAS: El que contiene rezos o plegarias.

### 1.3. DISEÑO DE LIBROS

Como el material de escritorio, los libros y las revistas se leen a poca distancia, el cuerpo del texto u el tamaño de las ilustraciones se acomodan a lo legible en esas condiciones. El diseñador utiliza en los dos casos un patron común para crear las páginas que llama retícula.

### 1.4. RETICULAS Y FORMATOS

La retícula no es más que un instrumento para dividir un espacio de forma comprensible para cualquiera. Es útil al diseñador porque le permite trabajar rápido y con exactitud y de eso proporciona al resto de los interesados en la producción - impresores, tipógrafos, ilustradores- una



información precisa e imposible de malinterpretar.

La retícula y el formato o tamaño de la página son, en cierto modo, interdependientes, y ambos deben escogerse con arreglo a la información que hayan de contener.

### 1.5. DISEÑO DE LA RETÍCULA

Por lo general la retícula se crea a doble página, es decir, como si el libro estuviese completamente abierto.

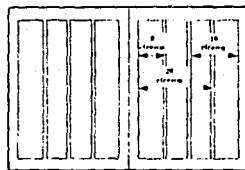
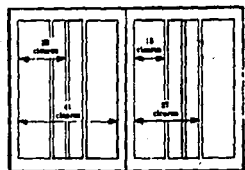
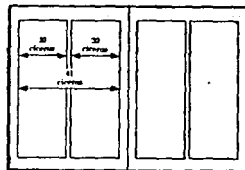
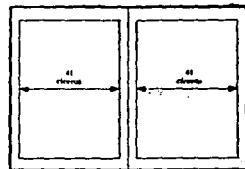
El espacio de la página puede dividirse de muchas formas, cuanto más variada sea la información, tanto más flexible ha de ser la estructura que la contenga.

Por razones de exactitud de medida, la anchura de las columnas suele calcularse en logitud de línea completas.

Los ejemplos que vienen a continuación se basan todos en la precisión de un cicero y en un formato de página de 210x297mm (DIN A4).

-1 cicero- 4.512mm.

La retícula de tres columnas puede también subdividirse en seis columnas. Con esta retícula, el texto puede ocupar varias columnas seguidas.



## 1.6. AREAS

### AREA DE TIPO SIMETRICO

Una área de tipo simétrico es igual en ambos lados, con este arreglo, los dos márgenes exteriores de un libro abierto (un opening) (dos páginas seguidas, frente o frente) son más amplios que el margen central, dándole unidad visual a todo. El margen inferior también es más amplio que el margen superior, principalmente por razones estéticas, para contrarrestar la tendencia del texto a aparecer hacia abajo en la página. El impresor tiene nombres especiales para los diferentes márgenes.

Espalda    Cabeza    Orilla    Cola  
2            :    3            :    4            :    5

Esto da una proporción de área llamada:

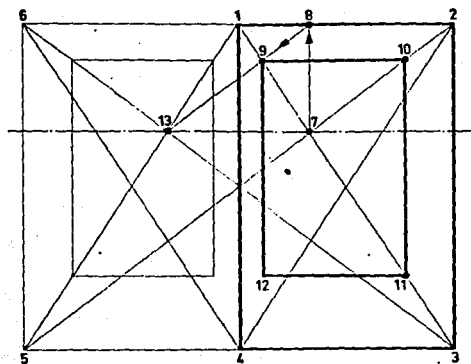
### LA REGLA DE ORO

Esta proporción puede fácilmente determinarse, en el principio, dividiendo cada página sencilla diagonalmente y luego dividir el "Opening" diagonalmente.

Usando esta regla, los márgenes internos no quedarán demasiado pequeños y se permita que el tipo corra ópticamente junto.

### AREA DE TIPO ASIMETRICO

Un área de tipo asimétrico impide que cada "Opening" sea una unidad formal fija sin progresión. Este arreglo tiene sus desventajas



Rectángulo de oro.

yo que las dos áreas escritas en cada lado de una hoja no coincidirán y puede suceder que el lado reverse se transparente a través del papel delgado.

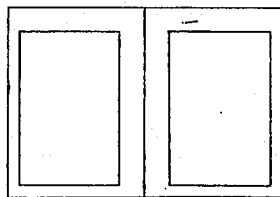
### 1.7. TAMAÑO DE LIBROS

Las dimensiones siguientes son para páginas de libros sin adornos, y son los tamaños más comunes en libros de la Gran Bretaña.

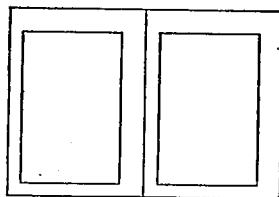
NOMBRE	TAMAÑO EN PULGADAS	MM
Foolscap octavo	4 1/4 x 6 3/4	107 x 171
Corona octavo	5 x 7 1/2	127 x 190
Demy octavo	5 5/8 x 8 3/4	142 x 222
Medio octavo	5 3/4 x 9	146 x 228
Real octavo	6 1/4 x 10	158 x 254
Corona cuarto	7 1/2 x 10	190 x 254
Demy cuarto	8 3/4 x 11 1/4	222 x 285
Real cuarto	10 x 12 1/2	254 x 318

### 1.8. SANGRIAS Y COMIENZOS AL MISMO NIVEL

Los nuevos párrafos pueden ser indicados tanto por sangrias o por comienzos al mismo nivel. Un comienzo al mismo nivel es admisible cuando la última línea del párrafo anterior termina antes que el tercio último del ancho de la línea. Si como a veces sucede, la última ocupa todo el ancho, el próximo párrafo debe de tener sangría. No puede combinarse las dos. Después de que hayan escogido la clase de tipo y el tamaño, debe



Area de tipo simétrico.



Area de tipo asimétrico.

© Editorial Nuestro Tiempo, S. A.  
Av. Copilco 300, locales 6 y 7  
México 20, D. F.

ISBN: 968-427-057-2

Primera edición, 1971

Segunda edición, 1978

Tercera edición, 1979

Cuarta edición, 1980

Quinta edición, 1983

Sexta edición, 1985

Séptima edición, 1985

Derechos reservados conforme a la ley

Impreso y hecho en México

Printed and made in México

diseñar el plan de área de impresión, y apegarse rigidamente a él a través de todo el texto hasta la última página del libro.

#### 1.9. PAGINACION

La paginación es la numeración de cada página en el libro.

#### 1.10. PAGINAS PRELIMINARES

Las páginas preliminares ("prelims") son las primeras de un libro, que contienen todo el material que precede al texto principal. Determinan el carácter exterior del libro, contienen las páginas del contenido y la lista de ilustraciones.

Los preliminares se hacen así:

- Medio título.
- Título.
- Historia del libro, pie de imprenta.
- Dedicación.
- Reconocimientos.
- Contenido.
- Lista de ilustraciones.
- Lista de abreviaciones.
- Prefacio.
- Introducción.

#### 1.11. MEDIO TITULO

Pie de Imprenta.

Es la primera página del libro y

protege a la página del título de que se ensucie.

#### 1.12. FRONTISPICIO

Es el reverso o verso del medio título. generalmente se deja en blanco. Si trabajos anteriores del mismo autor, u otros libros de una misma serie, se mencionan, se ponen en esta página.

#### 1.13. PAGINA DEL TITULO

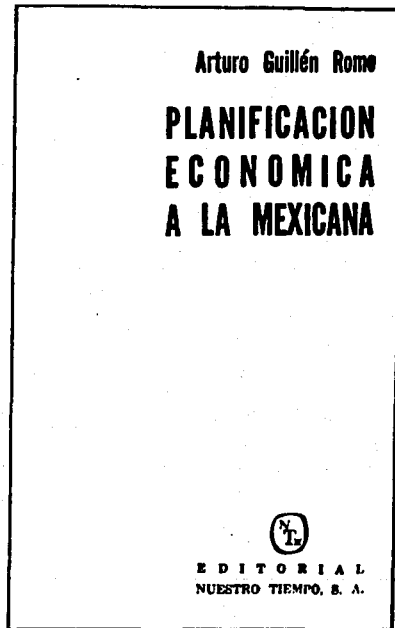
La página del título lleva el título del libro y frecuentemente es su rasgo tipográfico más prominente. El título del libro debe ser puesto en la misma cara que el texto.

Siempre trate de mantener su diseño con dos o tres tamaños de tipos, y de armonizar el estilo tipográfico con el resto del libro. Recuerde que el ancho del texto de la página del título es determinado por el área de impresión del cuerpo del libro. Aún apegándose a este consejo, es posible colocar el título cuadrado en medio de la página.

#### 1.14. PIE DE IMPRENTA Y COPYRIGHT

El nombre y lugar del impresor y los detalles del copyright (derechos del autor) se imprimen en el verso de la página del título.

Página del título.



*Al Gato y a Litas en pago de  
una vieja deuda.*

*...caminante, no hay camino,  
se hace camino al andar...  
Golpe a golpe, verso a verso...*

Antonio Machado

Dedicación.

Los detalles del copyright deben cubrir los derechos de impresión, los derechos de traducción, las regulaciones de venta y reventa, y quizá créditos por el diseño de portada y algunos otros.

#### 1.15. DEDICACION

La dedicación debe estar relacionada en el tamaño y carácter de los tipos con el texto principal y debe ponerse en la parte superior del área de impresión.

#### 1.16. CONTENIDO

La lista de contenidos debe ponerse en una o más columnas. Los encabezados de capítulos o secciones deben mostrarse junto con el número de página.

#### 1.17. DISEÑO DE LAS PAGINAS DEL TEXTO

##### COMIENZOS DE CAPITULOS

Cada nuevo capítulo tiene que tener un encabezado para distinguirlo.

##### NOTAS MARGINALES

Las notas marginales o notas sueltas, a veces se ponen a un lado del texto para facilitar una referencia rápida en ciertos puntos. Generalmente se centran en los márgenes o alineadas hacia dentro del texto.

Por ejemplo si el texto está puesto con un tamaño de 10 pts., la distancia entre el texto y las notas debe ser igualmente de 10 pts.

#### NOTAS AL PIE DE PAGINA

Son explicatorias o bien notas informativas relacionadas con puntos en el texto, y se imprimen al pie de la página o al final del capítulo. El lugar en el texto se marca con un asterisco o número referencial pequeño, que luego va también en la nota correspondiente. Son una o dos veces más pequeñas que el texto.

#### INDICE

El índice da una referencia rápida a asuntos individuales y a sus páginas correspondientes.

#### TITULOS ESPINALES

En libros delgados, el título espinal corre a lo largo de toda la extensión del libro. En volúmenes más gruesos, la colocación de las letras corre a lo largo de la espina. Esta colocación de letras debe ser consistente en estilo con el resto del libro y debe empezar a la altura de la primera línea del área de impresión del texto, o en el centro óptico de la espina.

#### CAMBIOS ESTRUCTURALES

111

impide el rápido crecimiento de las fuerzas productivas". Para ellos "el proceso de desarrollo consistía en llevar a cabo, e incluso reproducir, las diversas etapas que caracterizaron las transformaciones sociales de aquellos países desarrollados".

La concepción equivocada acerca del carácter feudal de la estructura económica de los países subdesarrollados no es privativa de los círculos académicos occidentales. En los escritos soviéticos, por ejemplo, se tiende a aceptar que las burguesías de las potencias capitalistas se aliaron con los señores feudales de los países colonizados para explotar más libremente sus riquezas. En tal virtud, junto a un sector capitalista subsistió un sector feudal.

"Las clases dominantes de las colonias y semicolonias —dice en el *Manual de Economía Política* de la Academia de Ciencias de la URSS— son los terratenientes feudales y los capitalistas. [Por tal razón], el objetivo general del movimiento de liberación nacional es... la liberación del yugo del imperialismo y la destrucción de todas las supervivencias feudales".

Pero ¿es verdad que el subdesarrollo se deba al feudalismo? ¿Quiere decir entonces que la solución para la pobreza de nuestros pueblos está en establecer definitivamente el capitalismo? Veamos el caso concreto de México: ¿cuáles su estructura económica es feudal? Definitivamente, no. Nuestro país ni siquiera en los primeros años de la Colonia vivió el feudalismo europeo. España, conviene recordarlo, era ya la primera potencia mercantilista cuando emprendió la aventura de la conquista. En rigor, fueron los gérmenes capitalistas que se sembraron en las sociedades europeas los que llevaron de una manera o de otra al descubrimiento de América, y fue el descubrimiento de nuestro continente el que hizo desarrollar esos gérmenes y consolidar de manera definitiva el capitalismo comercial. Este hecho histórico obliga a pensar que México, y en general todos los países colonizados, vivieron dando su nacimiento en la órbita del capitalismo y no en la del feudalismo.

<sup>1</sup> Alonso Aguilar, M.: *Dialéctica de la economía mexicana*, Editorial Nueva-Tiempo, México, 1966, p. 13.

<sup>2</sup> Fernando Henrique Cardoso y Enzo Faletto: *Dependencia y desarrollo en América Latina*, Editorial Siglo XXI, México, 1969, p. 14.

<sup>3</sup> *Manual de Economía Política*, Academia de Ciencias de la URSS, Editorial Coljubo, México, 1960, pp. 244 y 245.

# TIPOGRAFIA

Veneciana Century

ABCDEFGHIJK  
abcdefghijklmnp

Antique Bembo

ABCDEFGHIJK  
abcdefghijklmno

Antique Garamond

ABCDEFGHIJKL  
abcdefghijklmnpq

## 2. TIPOGRAFIA

Su característica principal es la distribución adecuada y considerada del asunto sobre el papel. La superficie del tipo debe siempre ajustarse al material dado en forma y peso. Siempre debe considerarse, si el tipo que armoniza con el material en estilo también es fácilmente legible.

### 2.1. ALINEACION DE TEXTOS

En tipografía diferenciamos entre los trazos de tipo de acuerdo a la manera en que las líneas son arregladas. Hablemos de arreglos simétricos y asimétricos, y de acomodo sólido.

#### ACOMODO SOLIDO

Los periódicos, revistas y libros son usualmente impresos con líneas "justificadas": es decir, todas son de igual extensión, y tanto el margen izquierdo como el derecho son regulares. Las líneas son justificadas por la inserción de espacios entre las palabras (word spacing, espaciamiento de palabras); o en algunos casos entre letras individuales (letter spacing, espaciamiento de letra).

#### ACOMODO SIMETRICO

Es una distribución simétrica de los tipos alrededor de la línea central de la página. Cada línea es centrada simétricamente. Este acomodo es usado



ampliamente para títulos de libros, se ajusta para textos cortos.

#### ACOMODO ASIMETRICO

-JUSTIFICADO A LA IZQUIERDA: Las líneas de los tipos se acomodan hacia la izquierda de la página.

-JUSTIFICADO A LA DERECHA: Aquí las líneas de los tipos se acomodan hacia la derecha de la página.

#### 2.5. CLASIFICACIONES DE COMPOSICIONES

Existen tres tipos principales de composición:

-COMPOSICION DE TRABAJO: Es el acomodo del escrito manualmente para un diseño individual o sketch.

-COMPOSICION SOLIDA O DE TEXTO: Se hace principalmente en una máquina especial (typesetting machine).

-ACOMODO MECANICO: Se usa para todos los textos de libros y revistas.

#### 2.6. LEGIBILIDAD DE LOS TIPOS

El propósito principal de los tipos en forma impresa o escrita es transmitir información. El texto impreso se intenta que se lea fácilmente y sin forzar la vista.

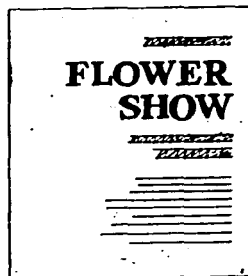
La legibilidad de un tipo depende de las variaciones de forma de los ascensores de las letras inferiores.



Texto Centrado.



Texto Justificado a la Izquierda.



Texto Justificado a la Derecha.



Texto Justificado a la Izq. en Diagonal.

The form typography is to take

The form typography is to take

The form typography is to take

The form typography is to take

The form typography is to take

abcdefghijklmno  
abcdefghijkl

**Univers** Univers

Legibilidad de los Tipos.

## 2.7. ESPACIADOS

-ESPACIADO NO PROPORCIONAL: Si en un texto todas las letras o caracteres ocupan el mismo sitio, se dice que el espaciado de las mismas no es proporcional.

-ESPACIADO PROPORCIONAL: El espaciado del texto es proporcional a su anchura.

-ESPACIADO ENTRE PALABRAS: La separación entre palabras que se practica en tipografía depende del cuerpo del tipo: los cuerpos pequeños se separan menos que los grandes. Las palabras se separan mediante espacios o blancos.

## 2.8. INTERLINEADO

Se llama interlínea a la separación entre líneas que se establecen por medio de regletas metálicas.

## 2.9. LA MEDIDA

Se llama así a la anchura de la línea, que se mide en ciceros (un cicero equivale a 12 puntos Didot).

## 2.10. CALCULO DE TEXTOS

Vemos aquí un método para estimar el número de líneas que producirá un texto en un tipo determinado.

1.- Mecanografíese el texto en una máquina normal para que todos los caracteres ocupen el mismo espacio.

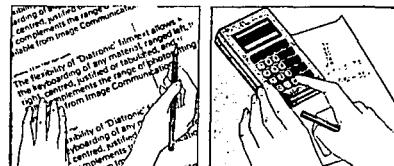
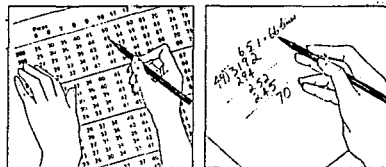
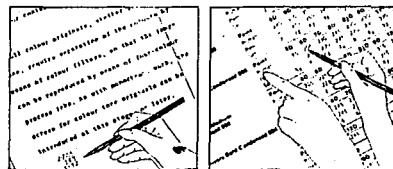
2.- Trácese *o* lápiz una línea vertical a lo largo del margen derecho a mitad de camino entre las líneas más largas (excluyendo los puntos y aparte). Asegúrese de que la raya es perfectamente vertical, para que todas las líneas situadas a su izquierda tengan el mismo número de caracteres.

3.- Cuente el número de caracteres de una cualquiera de las líneas comprendida entre el margen izquierdo y la raya de lápiz; los espacios en blanco y los signos de puntuación deben contarse como caracteres. Si la raya de lápiz cruza un espacio en blanco, éste se considerará como carácter.

4.- Multiplique el número de caracteres de una línea por el número de la página.

5.- Ahora se cuentan todos los caracteres situados a la derecha de la raya de lápiz, sin olvidar los blancos que separan el final de una palabra de la primera situada en la línea siguiente.

6.- Sumando el número obtenido en este último paso al obtenido en el paso 4 se obtiene el total de caracteres del texto.

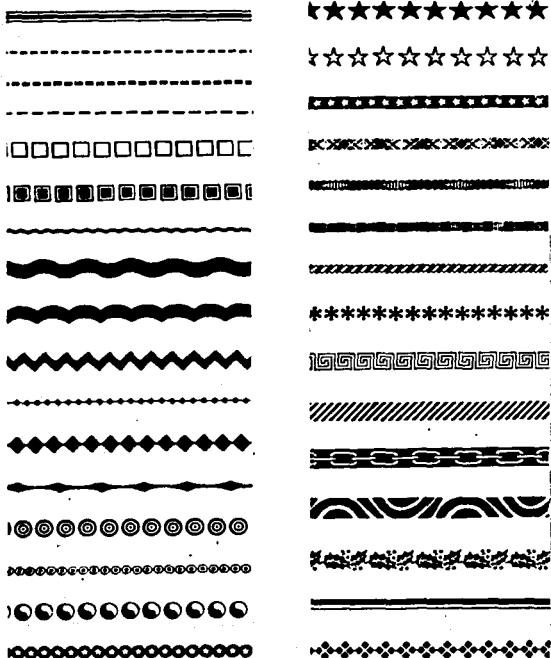


## 2.11. ENCABEZAMIENTOS

Los encabezamientos se componen de un tipo o un cuerpo diferente, por lo que el espaciado que ocupa se calcula por separado.

Calculo de Textos.

# PAPEL



## 2.12. LINEAS Y GRECAS

Las líneas rectas se miden en puntos o medios puntos y a veces también se clasifican simplemente en finas, medias y gruesas.

Las líneas cumplen las siguientes funciones:

1.- Separar categorías de información; por ejemplo, números y palabras.

2.- Llamar la atención hacia una parte de la información; es el caso del subrayado.

3.- Enlazar la información; por ejemplo, palabras y números.

4.- Decorar.

Las líneas horizontales se consideran como texto, pero las verticales suelen cobrarse aparte.

Las grecas tienen una función esencialmente decorativa.

## 2.13. PAPEL

Hoja de papel delgado hecha con pasta de trapos molidos, blanqueados y desleídos en agua, que después se secan y endurecen por procedimientos especiales, también se prepara con pulpa de cáñamo, esparto, paja de arroz y madera de todas clases.

## 2.14. CLASIFICACION DEL PAPEL

1.- POR SU FABRICACION: Papel de mano o de tinta y papel de máquina.

2.- POR SU ENCOLADO: Papel encolado, medio encolado, debilmente encolado y sin encolar.

3.- POR SUS CUALIDADES O GRADOS DE FINURA: Que se fijan en la fabricación y en el comercio y que solo se distinguen por el color y transparencia.

## 2.15. APLICACIONES DEL PAPEL

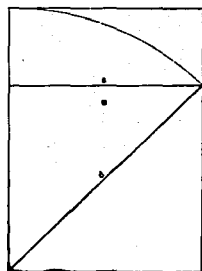
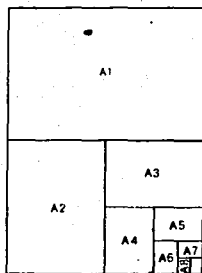
Papel para escribir, dibujar, imprimir y empaquetar. Dentro de estos grupos hay las subdivisiones de papel para documentos, libros y para valores.

El papel para imprimir ha de ser blanco y adaptable a las tintas. Se hacen con las mejores fibras de algodón es material principal y el encolado es débil y nulo.

## 2.16. MEDIDAS DEL PAPEL

Estas medidas indican cuantas veces la hoja básica puede dividirse.

DESIGNACION	MM	INCHES
A0	841 x 1189	33.11 x 46.81
A1	594 x 841	23.39 x 33.11
A2	420 x 594	16.54 x 23.39
A3	297 x 420	11.69 x 16.54
A4	210 x 297	8.27 x 11.69
A5	148 x 210	5.83 x 8.27
A6	105 x 148	4.13 x 5.83
A7	74 x 105	2.91 x 4.13
A8	52 x 74	2.05 x 2.91



Divisiones del papel (ISO "A" Series).

2	1	Corte	X
3	5		
4	5B		X

Pliego de seis páginas

2	1	Corte	X	6	7	Corte	X
7	8		5	3A	2		
5	5B		4	1			
3A	4B	X	3	5	8	X	

Pliego de ocho páginas

12	1	Corte	2	11
10	4		3	10
8	5		6	7
X	5B	C	C	X

Forma de doce páginas

## 2.17. IMPOSICION

En el pliego que sale de la máquina hay impresas varias páginas, tanto por delante como por detrás; las páginas podrían cortarse una por una y después encuadernar, pero es mucho más lógico y barato ordenarlas de manera que, plegado de cierta forma, las páginas queden automáticamente en orden correcto en que deben encuadernarse y leerse.

Esa distribución ordenada de las páginas en el pliego es lo que se llama imposición. El encuadernador es quien dice de que forma ha de hacerse, puesto que es él quien al final dobla el pliego.

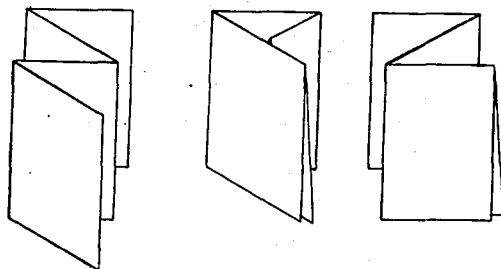
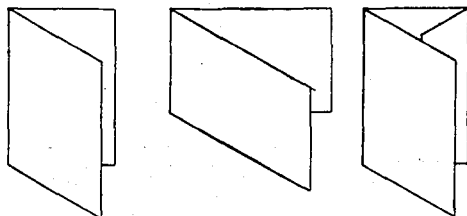
Si se quiere trabajar con una sola plancha, se imprime primero el pliego por la cara, se retira, se le da la vuelta y se vuelve a imprimir de manera que las páginas 2 y 3 queden, respectivamente, detrás de la 1 y 4 (esa forma de trabajar se llama a veces tira y retira).

Quando hay más de cuatro páginas, además de colocar en el orden correcto, hay que prever márgenes entre algunos bordes para luego cortar y doblar.

Como la imposición dicta la cara del pliego en que cae cada una de las páginas, determina también en que colores se imprimen esas páginas; así, si una cara del pliego se tira en un color y la otra en dos, al doblar, las páginas de color quedarán intercaladas, lo que dará la impresión de que se han utilizado dos colores en todo el ejemplar.

## 2.18. PLEGADO

El término "marcado" se emplea para definir el plegado sin romper el pliegue. El marcado en contra del grano proporciona un plegado de máxima duración, aunque los marcados a favor del grano permiten plegar más fácil y suavemente. Existen varios métodos: la conveniencia de cada uno depende del tipo de papel usado y de los propósitos del plegado. El método de marcado más frecuente es con una regla de canto redondo acoplada a una forma en la prensa. La anchura de la regla depende del espesor del papel o cartón que se va a marcar. El plegado se hace casi siempre a máquina (plegar a mano resulta excesivamente caro excepto en tiradas muy pequeñas).



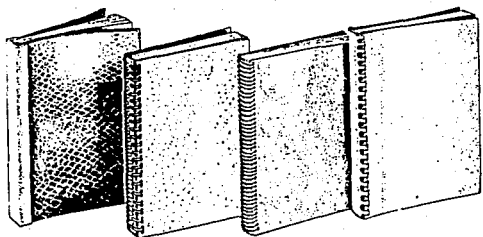
## 2.19. ALZADO

Se llama alzar a colocar las páginas en el orden en que han de encuadernarse y leerse. Los cuadernillos que componen los libros se alzan automáticamente, pero los informes y documentos similares formados por hojas sueltas se alzan frecuentemente a mano a partir de montones clasificados de hojas iguales.

Las modernas máquinas de alzar están completamente automatizadas y disponen de unas pinzas que extraen las páginas de las cajas en que están apiladas y las colocan unas sobre otras, en el orden correcto, en una cinta transportadora.

Plegado.

# ENCUADERNACION



Encuadernación Mecánica.

## 2.20. ENCUADERNACION

Se deriva de las palabras "en" y "cuaderno". Se entiende al conjunto de operaciones que tiene por objeto reunir más de 4 hojas impresas para formar un folleto, revista o un libro. Las operaciones necesarias para ello son habitualmente las que siguen:

- 1.- Se doblan los pliegos para formar cuadernillos de 8, 12, 16, 24 ó 32 páginas.
- 2.- Se reúnen los cuadernillos alzados en el orden correcto.
- 3.- Los cuadernillos alzados se cosen o se pegan dependiendo del tipo de encuadernación.
- 4.- Si es preciso, se guillotinan los 3 bordes sin coser para igualarlos.

## 2.21. METODOS DE ENCUADERNACION

Existen 4 métodos principales de encuadernar libros. Varían según el tipo del libro, y del número de hojas y de los materiales que se empleen.

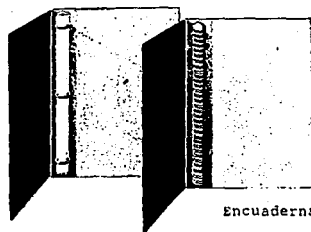
### ENCUADERNACIONES MECANICAS

Una pinza de plástico sujeta las cubiertas y las hojas por el lomo. Para que el cuaderno pueda abrirse y quedar plano se hacen orificios en las hojas y se las une con una espiral de alambre o plástico, que puede ser sencilla, doble o en forma de peine. Este sistema es ideal para catálogos, etc. ya que al abrirse quedan perfectamente planos.



#### ENCUADERNACION DE ANILLAS

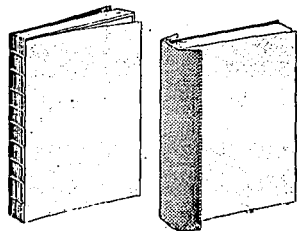
Otro método que permite que las hojas queden planas al abrirse. Las carpetas de anillas tienen dos o cuatro anillas sujetas a un soporte rígido. Las anillas se abren para poder insertar hojas perforadas. También hay carpetas de 14 o 18 anillas.



Encuadernación de Anillas.

#### ENCUADERNACION DE EDICION

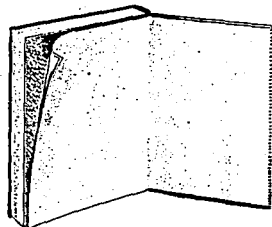
Este es el método convencional de encuadernar libros con tapas duras. Es la forma más resistente, pero también la más cara. Los pliegos impresos se doblan en cuadernillos de 16 o 32 páginas, se comprueba el alzado y se cosen a máquina. Se cortan los bordes y se encola el lomo. Después se redondea el lomo en una máquina especial, para que se abra más fácilmente. Se pega al lomo una tira de gaca que sobresale por ambos lados. Al mismo tiempo se preparan las cubiertas. Finalmente se colocan al libro.

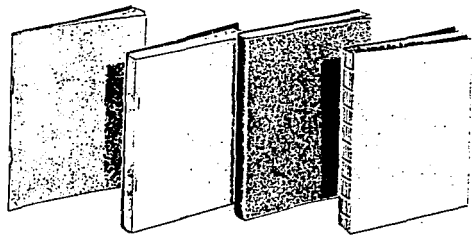


Encuadernación de Edición.

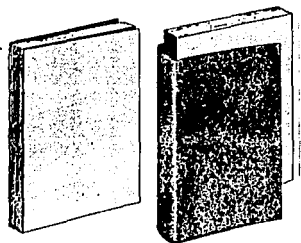
#### GRAPADO

Es una forma permanente de encuadernación. Hay cuatro métodos principales: El grapado central o de silla es el más corriente. Se abre el libro sobre una "silla" y se grapa a través del pliegue dorsal. El grapado lateral se usa para revistas y folletos gruesos. Las grapas se insertan desde la cubierta delantera, a medio centímetro de lomo y se cierran en la cubierta trasera. La encuadernación termoplástica consiste en reunir las hojas en cuadernillos, coserlos. Después se juntan todos y se vuelven a coser.





Grapado.



Encuadernación Americana.

#### ENCUADERNACION AMERICANA

Se pliegan las hojas y se reúnen (alzado); después se fija el lomo para que el pegamento se adhiera bien. Se añade un enlomado y se pegan las cubiertas. Esta forma de encuadernación es menos cara que la de dedición, pero también menos duradera. Se usa sobretodo para libros de bolsillo.

#### 2.22. TECNOLOGIA DE LA ENCUADERNACION

-LAS TAPAS: Cada una de las 2 superficies planas de cartón, madera u otro material, que sirven de cubierta al libro y las cuales se revisten de piel, tela, papel, etc. Para proteger el libro es necesario que las tapas sobresalgan de los cortes y este pequeño excedente se le llama ceja o contracanto. Puntas o cantoneras son los fragmentos de piel, tela, metal etc. que adornan y resguardan las esquinas de las tapas de algunos libros.

-EL LOMO: Es el dorso o la parte posterior del volumen en donde se encuentra la costura. Cuando los pliegos del libro se hallan adheridos, directa o indirectamente al lomo se llama pleno y cuando dichos pliegos no están adheridos a la piel del lomo y se separa de él cuando se abre el libro y se forma un espacio entre ambos se llama roto.

-COSTILLAS: Son las partes salientes, transversales de los nervios, sobre los que se

coge el libro; más en las encuadernaciones mecánicas son simuladas.

-**COMPARTIMIENTOS:** Son los espacios comprendidos entre las costillas. A estas, los franceses le llaman nervios y a aquellos entrenervios.

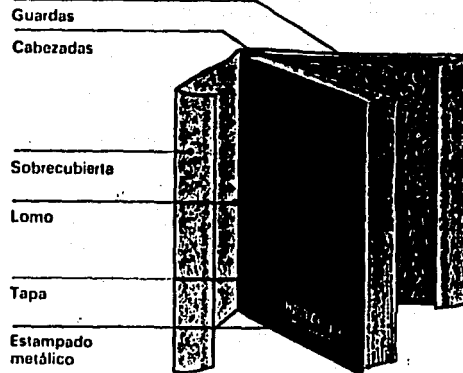
-**COPIA O BORDE:** Es el doblez o pliegue, que se forma en la extremidad de la piel, en la cabeza y punta del lomo.

-**LOS CAJOS:** Desde este nombre a las ranuras laterales del lomo, que corresponden a los lugares en que las tapas se unen a éste.

-**LAS GUARDAS:** Son pliegues de color jaspeado, satinado, etc., de los cuales, una de sus hojas se pega en las caras interiores de las tapas y la otra en las guardas blancas. Cuando la encuadernación es de lujo, las guardas, en consonancia con esta son de seda o de otra tela fina. Guardas blancas son hojas de papel, regularmente de este color, con que el encuadernador cubre el volumen después de cosido, con el objeto de proteger sus primeras y últimas hojas.

-**CABEZADAS:** Se llama a los cordones cubiertos de seda o hilos de colores alternados, que se colocan a la cabeza y pie de volumen, en la parte del lomo, para protección de sus hojas.

-**LOS CORTES:** Llámese así a las tres



Tecnología de la Encuadernación.

LEYENDAS

Y COSTUMBRES

DE MEXICO

Material sintético de la Encuadernación.

superficies, que forman los cantos de las hojas del libro. Los horizontales reciben los nombres de cabeza y pie, respectivamente y el opuesto al lomo, el vertical o de gotera o media caña, cuando afecta la forma cóncava. Los cortes pueden ser pintados a un solo color. Cuando los cortes se conservan sin alteraciones, tal como los de el papel, se le da el nombre al volumen de intenso, si se recorta ligeramente el excedente de las hojas salientes o sean los falsos márgenes, para igualarlos con los demás, se les llama al bordado. Como accesorios de la encuadernación puede considerarse los registros, son las cintas de seda o algodón sujetas directamente a la cabeza superior del libro.

#### 2.23. MATERIALES DE ENCUADERNACION COMERCIAL

-CUEROS: Para revestir las tapas se ha empleado.

-BADANA: Piel de cordero o de oveja de curtido muy simple.

-BECERRILLO: Piel de becerro curtida.

-CHAGRÉN: Piel de caballo, cabra o camello, conocida también con el nombre de cordobán, que lo relaciona con los artesanos árabes de Córdoba.

-MARROQUI: Piel de cabra o de chivo; conocido también como "tafiíete" un material muy fino y blando; y el pergamino, llamado "pasta holandesa" o "pasta italiana" que brinda al libro una protección muy sólida.

-LONA: Se utiliza para encuadernar los

# LA PORTADA

libros destinados a bibliotecas.

-IMITACIONES Y SINTETICOS: En años recientes se han utilizado telas imitación piel. Hay una imitación de cuero, llamada "pegamoida" que se emplea para encuadernar cierto tipo de obras de bajo precio a las que se les quiere dar una apariencia de lujo. La cuerina, cuya base es una lona fuerte, es otra imitación del cuero. similar.

## 2.24. CANTOS O CORTES DEL LIBRO

En la manufactura del libro moderno se siguen diferentes criterios.

1.- Cortar uniformemente los tres cantos o bordes del volumen.

2.- Cortar solo la parte superior o cabeza, dejando el calibre irregular del papel en los otros bordes.

3.- No cortar nada, modalidad preferida por los bibliófilos, pues consideran que es a que ofrece la máxima protección para las obras de gran mérito.

## 3.1. LA PORTADA

La portada es tan importante como el interior del libro (o quizá más), ya que tienen que comunicar el contenido y calidad de éste al comprador.





#### PORTADA

Viene del latín porta, puerta. Primera plana de los libros impresos. y viene a ser de esta manera, la fisonomía o el rostro de los impresos, teniendo un doble fin:

- 1.- Aseguró cierta protección al texto
- 2.- Contribuyó a difundir los méritos de la publicación, su finalidad es destacar la calidad del libro o los méritos del autor.

En la tipografía la parte predominante se coloca arriba, las palabras principales de un título no se dividen jamás y la tipografía debe ajustarse a esta norma.

#### 3.2. INFORMACION PARA UNA CUBIERTA DETERMINADA PLANTEAMIENTO DE PREGUNTAS

- 1.- ¿Qué cubiertas existen ya sobre el tema?
- 2.- ¿Qué le gusta y le disgusta de ellas?
- 3.- ¿Qué variantes o novedades cree poder introducir?

Lea el libro, vaya subrayando o acotando aquellas partes que le parezcan susceptibles de ser utilizadas en la cubierta. Si el libro pertenece a una colección en la que hay elementos fijos, el carácter de los títulos, una franja arriba o aun lado, vea de que modo puede integrar esos elementos a su cubierta para que resulte un todo armónico.

### 3.3. CARACTERISTICAS FISICAS DE LA CUBIERTA

#### DOBLE O SIMPLE

Es decir puede ocupar solo la parte frontal del libro, quedando la parte trasera llamada a veces contracubierta o contraportada en blanco, con un simple fondo de color o llenados con texto, una foto del autor, etc.

#### COMPLETA

Resolver todo el espacio exterior del libro.

### 3.4. TECNICAS Y METODOS DE LA PORTADA

#### MATERIALES

-GOUACHE: Cubre y seca rápido. Tipo de papel Canson.

-ACUARELA: Y papel acuarela grano fino o grueso para libros infantiles, de calidad suave y ligera de gran belleza.

-TINTAS: Con tintas de colores.

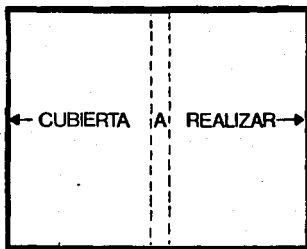
-OLEOS: Puede ser empleado en aquellas cubiertas que deban tener un marcado carácter pictórico, admite modificaciones.

-PASTELES O CERAS: Van bien con los libros infantiles, colores vivos y alegres.

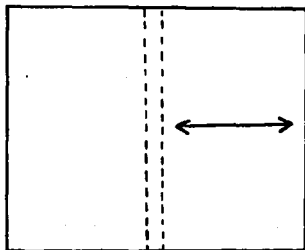
### 3.5. MEDIOS DE REPRODUCCION

#### GRABADO DIRECTO

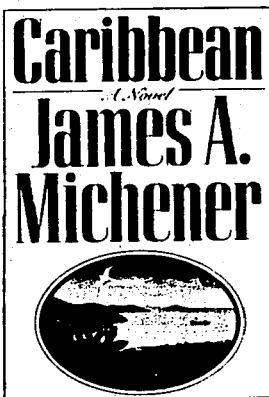
Por medio de fotomecánica se debe utilizar los colores de la gama.



Cubierta completa.



Cubierta simple.



Estilo Pictórico Ilustrativo.



Fotografía.

#### TINTAS PLANAS

Se hace un original para cada tinta, imprimiendo con cuidado y poniendo registros en cada camisa de color.

#### 3.6. ESTILOS METODOS DE REPRODUCCION

##### -ESTILO PICTORICO. ILUSTRATIVO O INGENUISTA

Es el más frecuente en la novela popular, con diferentes variantes. Se puede dar un tratamiento casi fotográfico o mayor estilización, mancha y valentía colorística. El ingenuismo de estilo ingenuo, que olvida las leyes de la perspectiva, la anatomía. El estilo es adecuado para libros infantiles, de viajes y novelas.

##### -GRAFISMO ABSTRACTO

A veces unos simples puntos, en este tipo de cubierta sólo cuentan el espacio, color, distribución y equilibrio de masas. Conocimientos sobre la pintura.

##### -UTILIZACION DE ELEMENTOS DIVERSOS

###### FOTOGRAFIA

Es muy dada a hacer muchas cosas, distribuirla en función al trabajo, da posibilidades muy amplias.

###### GRABADO ANTIGUO

Que consta de imitar un grabado haciéndolo sobre linóleo.



#### -COLLAGE

Término francés que significa cosas pegadas, hoy en día constituye un factor esencial en el arte pop. Aquí puede entrar lo que se le llama MACULATURA (derivado del collage, en lugar del objeto en sí dejamos en el papel su huella ejem: un trozo de tela de saco con tinta y presiona en un papel, adquiere calidades de trozos más marcados que otros.

#### -SÍMBOLOS ESTILIZADOS

Estilización progresiva de figuras y objetos, tienen fuerza decorativa y pueden constituir por sí mismos una cubierta.

#### -COMPOSICIÓN EXCLUSIVA A BASE DE LETRAS

Cuando las letras son utilizadas con un propósito gráfico determinado.



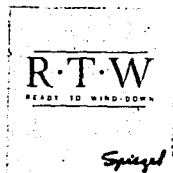
Estilo Ingenuista.

#### 3.7. GÉNEROS Y TEMAS

La portada se puede hacer dependiendo del género o tema que nos pidan, a continuación vamos a dar un poco de características y de los tipos de libros que existen para realizar una cubierta.

#### NOVELA DE CALIDAD LITERARIA

Se divide en dos ediciones, la cara que requerirá un tratamiento más artístico o sofisticado que la barata, se puede tratar de modo bastante estilizado o expresionista, y la barata es la presentación popular, para grandes tirajes.



Composición a base de Letras.



Novela del Oeste.



Novela rosa.



Novela de Ciencia Ficción.

**NOVELA ROSA**  
 Generalmente es para público femenino. los colores serán realistas. los chicos guapos, etc.

**NOVELA DEL OESTE**  
 Es necesario conocer el ambiente del Far West. dibujo más vigoroso. hombres duros, etc.

**NOVELAS POLICIACAS Y SIMILARES**  
 Lo esencial es la investigación. despertar el interés pero sin revelar ningún detalle sustancial.

**NOVELAS DE AVENTURA O ESPIONAJE**  
 Trasladar al lector al lugar adecuado de la acción del modo más sugestivo.

**NOVELA DE TERROR**  
 Debe producir miedo, los colores serán tétricos. rostros inquietantes, pero sin excederse.

**NOVELA DE CIENCIA FICCIÓN**  
 Dar rienda suelta a su fantasía. ilustración abstracta. armas, mucha inventiva.

**NOVELA DE GUERRA**  
 Deben utilizarse colores duros y composiciones fuertes.

**LIBROS DE CUENTOS**  
 Resultan atractivos los collage. mostrar fantasías.

#### LIBROS DE VIAJES

Se da una idea sugestiva del lugar o lugares geográficos.

#### LIBROS DE INSTRUCTIVOS O DE JUEGOS

Hay que informar, presentarlos con claridad.

#### LIBROS JUVENILES DE AVENTURA

Deberá acercarse a la novela popular. coloración y trazos fuertes.

#### LIBROS DE ENSEÑANZA

Adaptar la cubierta a la posibilidad intelectual del lector, que la cubierta de idea de que allí se va a aprender la materia de que se trata.

#### LIBROS TECNICOS O PROFESIONALES

Se tiene que tener un conocimiento profundo del tema y sintetizarlo de modo gráfico.

#### LIBROS DE ENSAYO

Suele considerarse una presentación seria o también de género histórico.

#### LIBROS DE ARTE

Pueden utilizarse diferentes medios desde fotografía, con los temas más variados. pintura rupestre, cerámica oriental, etc.

#### LIBROS INFANTILES

Exige más imaginación creadora.



Libro de Enseñanza.

# ILUSTRACION



## 4. ILUSTRACION

La ilustración es una representación gráfica, real que se emplea para comunicar una información por medio de imágenes. Una ilustración sirve para la presentación de portadas, carteles y envases entre otras aplicaciones; contribuye a la concientización, promoción y divulgación.

### 4.1. FUNCIONES DE LA ILUSTRACION

1.- EXPLICAR UNAS INSTRUCCIONES: Para ello se usan casi siempre diagramas, que frecuentemente recogen aspectos no realistas, como el corte de un objeto o una estructura molecular complicada.

2.-LLAMAR LA ATENCION: El tipo de imagen depende en gran medida del tipo de audiencia. Los diseños sencillos de un solo color pueden ser muy eficaces

3.-EXPLICAR CONCEPTOS: Los diagramas suelen ser excelentes para aclarar ideas. Las fotografías, por el contrario son demasiado realistas.

4.-INFORMAR SOBRE EL ASPECTO DE UN LUGAR O PERSONA: El grado de realismo necesario determina el tipo de imagen. Una ilustración dibujada dirige la atención a los aspectos que se consideran más interesantes.

5.-ILUSTRAR INFORMACION ESTADISTICA:  
Cuando se trata de información estadística, lo normal es ilustrarla con diagramas.

#### 4.2. CARACTERISTICAS TIPOGRAFICAS DE LA ILUSTRACION

Las ilustraciones de un libro tienen una nomenclatura determinada por el lugar donde se ubican en la publicación.

##### FUERA DEL TEXTO

Se le llama a toda ilustración que ocupa una página entera. El dorso va en blanco, y sigue su propia numeración.

##### EN PLENA PAGINA

Que difiere a la anterior por llevar material textual impreso al dorso y cuya foliación es la misma que corresponde al libro.

##### EN EL TEXTO

Es la que va intercalada en la página, sea en medio del texto o encima o debajo de él. Una ilustración que aparece totalmente envuelta o rodeada por el texto se llama "revestida".

##### LA VIÑETA

Una viñeta es un dibujo o estampita que se pone para adornar el principio o fin de los libros y capítulos y algunas veces en los contornos de las planas.

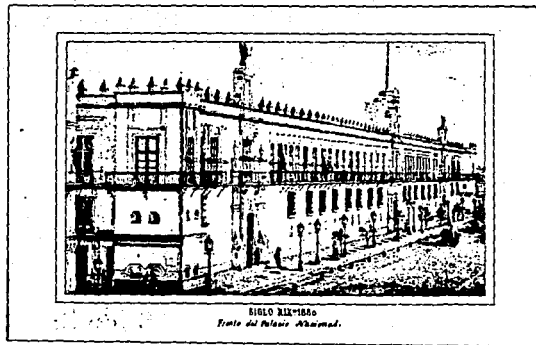


Ilustración en Plena Página.



Ilustración en el Texto.



#### ORLA

Es un ornamento compuesto de filetes tipográficos que se colocan en las orillas de una página, alrededor del texto o en la portada del libro.

#### LETRA ORNADA

Es una letra decorada u ornamentada. Hay variantes, como la "letra historiada" que se acompaña de escenas vivas u otros dibujos.

#### FRONTISPICIO

En el libro actual, es un retrato grabado u otra ilustración colocada frente a la portada.

### 4.3. TIPOS DE ILUSTRACION

#### REPRESENTACION REAL

Es la ilustración que por medio de un procedimiento técnico, mediante el cual en base a un ejemplo llegamos a hacer los rasgos más parecidos al original.

#### LINEAL

Podemos reducir la ilustración a línea estudiando distintas intensiones según la intensidad de los contornos. Para contornos muy ligeros se trazarán líneas muy finas, eliminando incluso las que no sean absolutamente necesarias

#### PLASTA

Esta ilustración es utilizada en

manchas, no lleva sombreados ni degradados. La intensionalidad de las manchas nos proporcionarán un conjunto de valores expresivos, que unidos a un concepto nos conducirán a una ilustración tan gráfica y aún más expresiva que el modelo del que partimos.

#### MEDIO TONO

Esta ilustración se le da forma por medio de puntos dando así el volumen y valoraciones tonales, para esta ilustración nos limitamos primeramente a manchar los tonos máximos.

#### CARICATURA

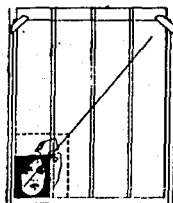
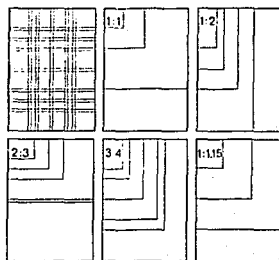
Es un sentimiento de una forma real y posteriormente exagerada y estilizada. El proceso más frecuentemente para hacer una ilustración de una caricatura en forma real consiste en partir de una caricatura dibujada para forzar sus rasgos más distintivos.

#### 4.4. AMPLIACION Y REDUCCION DE ILUSTRACIONES

Son operaciones que aplicables tanto al texto como a las ilustraciones, aunque por lo general sólo se aplica a estas. Hay dos formas de hacerlo:

##### POR CALCULO

Consiste en dividir las dos dimensiones de la figura de partida por un mismo número.



Ampliación y Reducción de Imágenes.



Carboncillo.

#### CONSTRUCCION GRAFICA

Se dibujan las dimensiones de partida en una hoja de material transparente (arriba). Como las dispositivos son demasiado pequeñas para eso, es mejor proyectarlas en un papel.

#### 4.4. TECNICAS DE LA ILUSTRACION

##### LAPICES Y OTROS MEDIOS DE PUNTA

Se denomina medios de punta al carbón, tizas, pastel, crayón, punta metálica y lápices, empleados para dibujar.

##### 1.- CARBÓN

El carbón se convirtió en uno de los instrumentos básicos para el artista, se ha empleado para definir los contornos preliminares, que luego se pueden borrar fácil o pintar encima.

##### TIPOS DE CARBÓN

**CARBONCILLO:** Es la forma más corriente del carbón y consiste en palitos de varios grados y tamaños. Se hacen con carbón pulverizado que se comprime en barras con un agente aglutinante.

**LÁPICES DE CARBÓN:** Se trata de barras de carbón comprimido recubiertas de madera o papel para formar un lápiz.

##### 2.- TIZAS, PASTELES, CRAYONES

##### TIZAS NATURALES

Son sustancias minerales cortadas en forma deseada y empleadas para dibujar.



#### PASTELES

Se hacen con pigmentos secos, pulverizados y mezcla con una pasta con un medio aglutinante. Existen barras de pastel: lápices de pastel.

#### CRAYONES

Son una subcategoría: los pigmentos en polvo se mezclan con un medio que contiene un aglutinante graso. Las ceras crayones de cera son resistentes al agua y a la luz no son tóxicos.

#### 3.- PUNTA DE METAL

Los dibujos con punta metálica se realizan sobre una base preparada. Tienen un carácter fino y un tratamiento lineal, con pocos sombreados que se obtienen cruzando líneas.

#### 4.- LÁPIZ

La calidad de los lápices depende principalmente de la calidad y pureza de los grafitos y arcillas empleados en su fabricación. Cuanto más arcilla, más dureza de la mina. Para graduar la dureza se emplean 2 sistemas: el conté y el brookman.

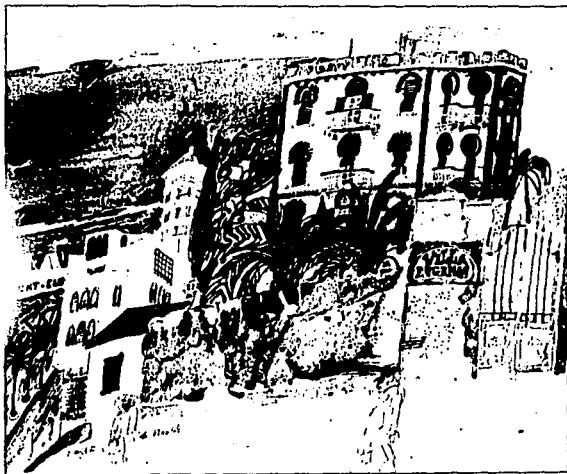
Los lápices de colores se hacen con una mezcla de sustancias colorantes, aparejo (arcilla o talco), lubricante y aglutinante.

#### 5.- PLUMA FINA

Actualmente su empleo está condicionado a las distintas técnicas de reproducción.



Pasteles.



Acuarela.

#### TECNICAS

- Dibujo de línea (es la más directa y en cierto modo la más precisa).
- Línea y Sombreado Cruzado.
- Línea y Lavado (tintas de colores).
- Línea y tintes (uso de tintes mecánicos o tinta azul).
- Punteado y Salpicado (elaboración progresiva de tonos mediante el uso de puntos)
- Tablero de Raspados (se raspa los contornos para rear los tonos).

#### 6.- OLEOS Y OTROS MEDIOS DE PINTURA

Técnica que se utiliza por medio de pinturas de aceite.

##### TECNICAS

Función de la superficie prepintado. aceites secadores, alla prima (pintura que se aplica directamente al lienzo), cera y aceite (acabado mate) pintura a la cera (se puede mezclar con cera de abeja para producir como una gelatina).

#### 7.- ACUARELA

Los orígenes de la acuarela, ligados al empleo de la tinta aguada se remontan a la más antigua tradición de los aguados.

##### TECNICAS

- El Lavado (transparente).
- Atización de un Lavado (mojar primero el papel con agua).
- Pincel seco y Salpicaduras.
- Alteraciones.
- Hiel de toro (para limpiar manchas de grasa del papel).

-Glicerina (para reducir tiempo de secado).  
-Otros Aditivos (pintura blanca, goma arábica).

## 8.- GOUCHE

El aglutinante del gouche es la goma arábica, lo mismo que en la acuarela; sin embargo a diferencia de esta, todos los colores contienen pigmento blanco, de modo que se puede trabajar de lo más oscuro a lo más claro.

## 9.- TEMPLE

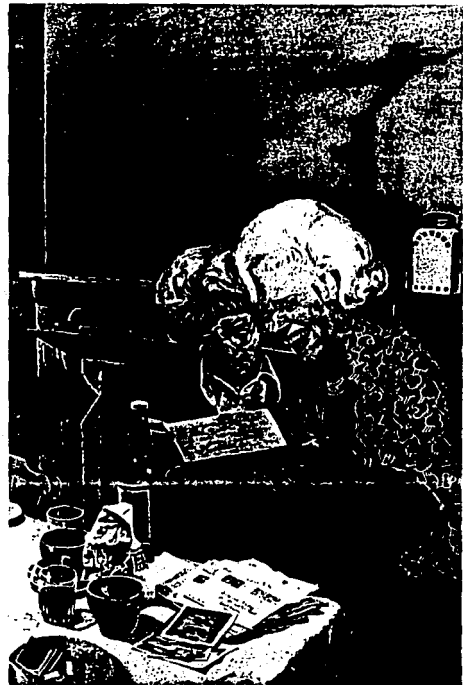
En la actualidad se ha dado en llamar temple a cualquier pintura que contenga aceites en emulsión y que se pueda usar con agua como medio.

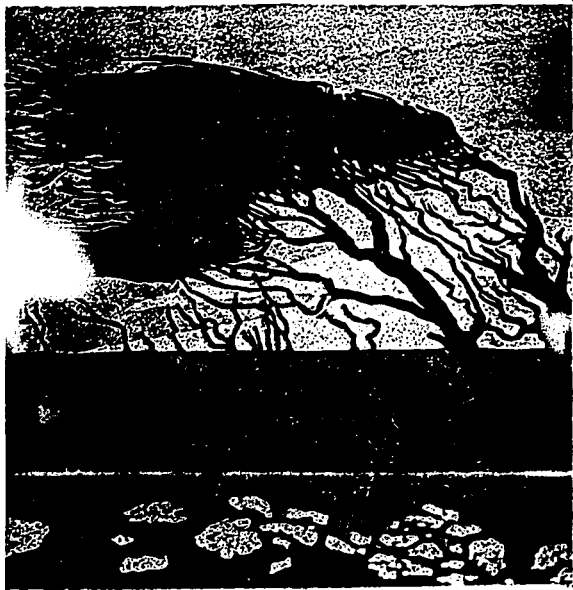
## 10.- ACRILICOS

Muchos de los pigmentos de las pinturas acrílicas son similares a los que se usan con los medios más tradicionales, pero existen además unos cuantos pigmentos químicos totalmente nuevos, como las gomas de colores Naftol, Dioxazina y Flalocianina.

## 5. TECNICAS DE IMPRESION

Aunque el termino impresión se use en general para indicar varios métodos diferentes, el proceso básico es siempre el mismo: crear una impresión, por contacto con una plancha entintada, un bloque de piedra o





Aguafuerte.

una pantalla, sin embargo, el producto final no es simplemente una reproducción; es una obra de arte, aún cuando se hagan muchas copias con un solo bloque.

#### IMPRESION EN RELIEVE

El relieve es el método de impresión más directo y económico incluye las tallas de madera (xilografía) los grabados en madera y los grabados en linóleo.

#### GRABADO A CONTRAFIBRA

Se suele hacer en el grano terminal del bloque. Se corta en instrumentos finos y afilados, que producen una línea delicada y precisa.

#### XILOGRAFIA

Es el método más sencillo y antiguo de impresión en relieve. Se puede usar casi cualquier madera bien curada, incluyendo aglomerados.

#### GRABADO EN LINOLEO

Los principios básicos son los mismos que los del grabado en madera y se pueden emplear los mismos instrumentos, sin embargo el linóleo no tiene grano, por lo que se puede cortar en cualquier dirección.

#### IMPRESION

todos los grabados de madera y linóleo se imprimen del mismo modo. El proceso puede ser manual o mecánico usando una prensa.

#### GRABADO EN HUECO

El grabado en metal y el aquafuerte son las dos variantes principales. En estos procedimientos, la imagen se graba en una plancha de manera que las líneas penetren bajo la superficie.

#### GRABADO DE LINEA

El diseño se graba mediante cortes e incisiones en la plancha. Es una técnica fundamentalmente lineal, basada en líneas finas y duras.

#### PUNTA SECA

La diferencia entre la punta seca y el grabado es que en este se quita el metal de la línea, mientras que en el método de punta seca se forma una cresta a cada lado del corte que retiene la tinta con el resultado de producirse una línea suave y aterciopelada.

#### AGUAFUERTE

Es el proceso de grabar líneas y texturas en un metal empleando ácidos.

#### BASE BLANDA

La técnica en grabado en base blanda es similar a la de la base dura. La principal diferencia es que la base es de cera y grasa y nunca endurece.

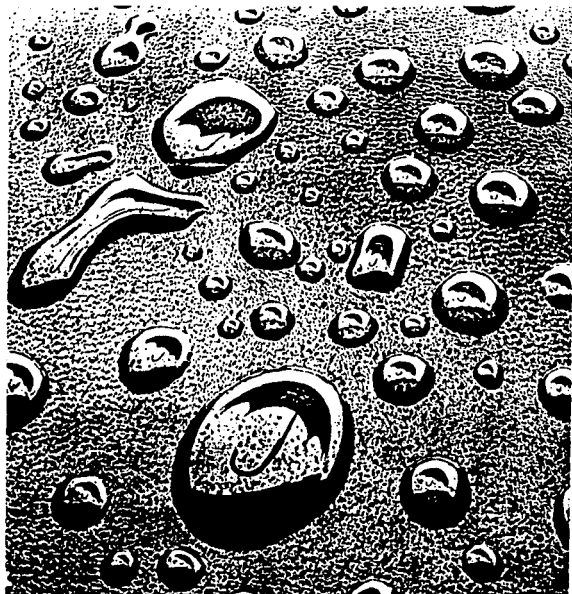
#### AGUATINTA

Modo más corriente de crear tonalidades en una impresión. Puede producir una gran variedad de efectos, desde la finura de un



Grabado en Linóleo.

# METODOS DE IMPRESION



lavado hasta la áspera textura del papel de lija.

## AGUATINTA AL AZÚCAR

El aguatinta al azúcar se diferencia de la ordinaria donde se protegen las zonas negativas, la técnica de base levantada con azúcar común permite la imagen positiva de una pincelada.

## 5.1. METODOS DE IMPRESION

### FOTOGRAFIA

El arte de la reproducción gráfica consiste esencialmente en producir por medio de la cámara textos o ilustraciones en forma adecuada para uno o más procesos de impresión. Las imágenes que se entregan para su reproducción se denominan "originales".

Los originales se pueden clasificar en dos tipos principales de línea y tono.

1.-LÍNEA: se componen exclusivamente de líneas, todas las cuales deben de ser sólidas y de la misma densidad.

2.-TONO: Contiene diversas graduaciones tonales; por lo tanto es esencial aplicar una trama de contrato o retícula a la imagen para facilitar semitonos.

### LITOGRAFIA

se trata del más antiguo de los procedimientos de impresión. Es término empleado para describir el método de imprimir con una superficie el relieve, puede ser tipos

y una plancha procedida por fotoimpresión. Se aplica tinta de imprimir sobre la superficie en relieve con un rodillo. luego se coloca en contacto con un papel y se aplica presión para transferir la tinta al papel.

Existen tres tipos de máquinas de imprimir:

1.- DE PLATINA: Sumamente versátiles. consiste en dos superficies planas que se juntan. La forma se coloca verticalmente contra la cámara de la prensa y se sujeta bien.

2.- PLANOCILINDRICA: La forma se coloca sobre la cama o revestimiento horizontal de la máquina y el papel se pasa a través de ella. montado sobre un cilindro de impresión.

3.- PRENSA ROTATIVA: Funciona según el principio de que cada revolución del cilindro hace una impresión.

#### LITOGRAFIA

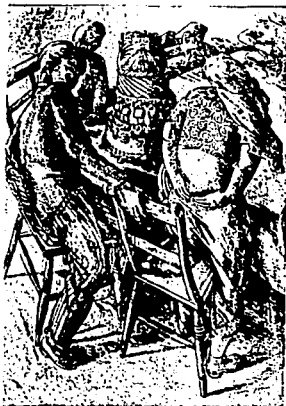
En la litografía las imágenes de la plancha no están en relieve. El proceso se basa en el hecho de que la grasa y el agua no se mezclan fácilmente: las zonas corresponden a la imagen que atrae la tinta grasa, y las demás zonas la repelen.

#### LITOGRAFIA OFFSET

Es un proceso planográfico (impresión con una superficie plana) basada en el principio de que la grasa y el agua no se mezclan. Las zonas que se imprimen están en el mismo plano que las que no se imprimen. la imagen o zona de imprimir, es receptiva a la



Litografía.



Litografía.

tinta, mientras que las zonas no correspondientes a la imagen repelen a la tinta. La tinta deja una impresión en la goma que a su vez transfiere la imagen al papel. Por esta razón, se emplea el término offset (colocado aparte) ya que el papel nunca entra en contacto con la plancha.

#### FOTOGRAFADO

Da muy buenos resultados para imprimir, sobre todo tipo de papeles, desde periódicos hasta los libros más finos. Es un proceso de huecograbado, es decir que la tinta se transfiere al papel desde pequeñísimos huecos de diversa profundidad que penetran en la superficie de imprimir. Como los huecos tienen distintas profundidades, acumulan diferentes cantidades de tinta en unos puntos y otros.

Los huecos o celdillas pueden tener tres tipos de estructuras, según el método empleado para producir la superficie de imprimir. El fotograbado convencional consiste en celdillas de la misma extensión, pero la profundidad variable. En el fotograbado inverso de semitono varía el área y la profundidad. El grabado electromagnético usa una cabeza exploradora, recorre sistemáticamente la imagen que hay que reproducir.

El fotograbado resulta muy adecuado para trabajos que requieren gran velocidad.

#### SERIGRAFIA

No se necesita negativo del positivo, se hace impresión positiva. La pantalla de



impresión consiste en un tejido de seda hilos, organdi o malla metálica. Esta malla sirve para mantener en un sitio las partes de la plantilla durante la impresión.

#### COLUPIO

Se trata de un proceso planográfico en la que la imagen va en una película de gelatina. Es el único proceso capaz de producir una gran cantidad de tonos continuos, en blanco y negro o color, sin emplear un trazo. Aquí también se basa en la antipatía entre grasa y agua, las porciones no expuestas se mantienen húmedas con agua o glicerina para que puedan repeler la tinta.

#### FLEXOGRAFIA

En este proceso se usa una tinta fluida, de secado muy rápido y se suele imprimir sobre una bobina de papel es similar al de la tipografía. Las superficies de impresión en relieve están hechas de caucho sintético flexible, montado alrededor del cilindro de la prensa por medio de adhesivos. Las planchas se hacen a partir de las planchas planas grabadas.

Grabado a Punta Seca.



100-100000

100-100000



# MARCO ANALITICO

## MARCO ANALITICO

teniendo en cuenta un análisis del libro "Leyendas y Costumbres de México", vemos que es necesario en primera instancia un cambio en su portada ya que resulta sin interés alguno, no llama la atención, y su tipografía no resulta legible.

Dando como solución un cambio completo en la portada empezando por agregarle una imagen que tenga atractivo y sea alusiva al tema, así como buscar una tipografía más accesible y un mejor acomodo.

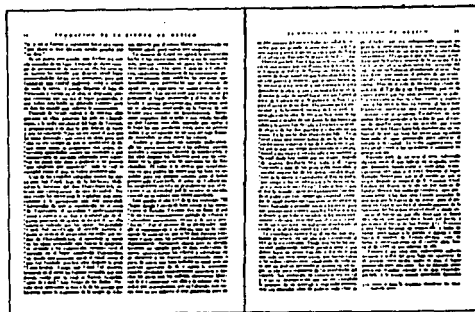
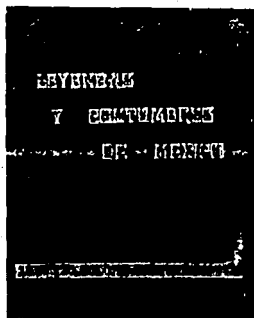
Pasando al interior del libro vemos que la integración del texto con las ilustraciones es muy pobre, empezando con la calidad del papel que permite ver el fondo de la tipografía de la otra página.

Aquí mejoraremos la calidad del papel para evitar estas situaciones, y por dar una solución a la integración de imagen, que no se vea tan separada del texto con ese recuadro, tratando de hacerlo más armonioso.

Continuamos con una vista al interior del libro, donde se observa que sus páginas son un tanto aburridas por la falta de espacio existente en la tipografía.

Para hacer una página mejor haremos un cambio de tipografía por una más legible y más grande, dándole espaciados.

Podemos observar que el libro tiene ilustraciones de páginas completas y manejaremos aquí la tentativa de no emplear estas ilustraciones de diferentes estilos ni técnicas.





# CAPÍTULO 3





# GESTACION DEL DISEÑO

## FORMATO

El formato utilizado en el diseño del libro es de 15.5 x 22 cm. y esta considerado como un tamaño muy adecuado por su funcionalidad ya que se vuelve de fácil manejo, siendo una variable de tipo bolsillo ya no por su costo, sino por su maniobrabilidad.

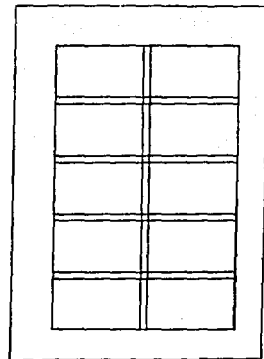
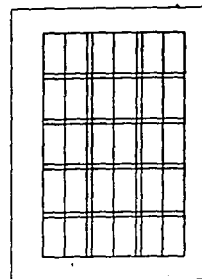
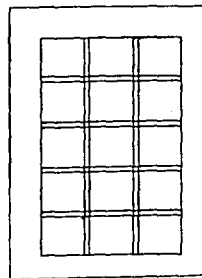
Esta medida nos permite tener una amplia mancha de tipografía, así como una buena integración de la ilustración en el diseño.

## RETICULA

La retícula utilizada en el diseño es de tipo simétrico a dos columnas de 12.25 picas, cada columna con un espaciado entre ellas de una pica.

Este acomodo permite abarcar en determinado momento las dos columnas para permitir una mayor movilidad en el diseño.

En ella la ilustración tiene un amplio campo de acomodo pudiendo colocarse en cualquiera de las columnas o abarcar ambas.



**Quorum** BOLD

ABCDEFGHIJ!  
 KLMNOPQRS:  
 TUVWXYZÆ;  
 ŒÇØabcdefghijklmnopgh  
 ijklmnopqrst  
 uvwxyzæœçø  
 B1234567890  
 £\$¢&%?(“”»/\*)

**Avant garde** MEDIUM

AAABCDEFGHIJK  
 LMMNOPQRS  
 TUVV\WWWXY  
 ZCAŒEAFARGAST  
 SSSHKALALNTÆ!  
 abccdeefghijklm  
 lnopqrsttuvwxyz  
 yyzffiffi12345670  
 89&%?£\$¢B()

## TIPOGRAFIA

La tipografía considerada la más apropiada para la realización del texto corresponde a la Avant Gard Medium de 10 pts. que por su diseño que carece de serif, su redondez y el peso adecuado para no verse pesada, resulta completamente legible.

En cuanto a la utilizada a los encabezamientos de las leyendas fue utilizada la Quorum Black con una variación en los puntos que resulta así, el título de la leyenda en 30 pts., los subtítulos en 19 pts. y 21 pts. Y correspondiendo al título del libro en 48 puntos.

Su diseño con un serif muy pequeño ayuda a realzar la primera página sin romper completamente con la tipografía del texto.



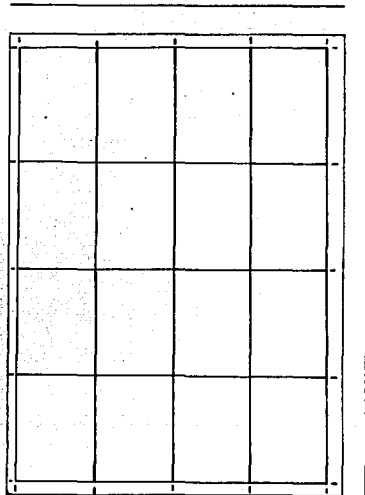
## PAPEL

En lo referente al papel elegido para la realización del libro consideramos como el más apropiado para ello el couche dos caras con un gramaje de 135 grms. ya que es un papel que da una alta calidad al libro tanto en las ilustraciones como en la tipografía, siendo una manera de llamar la atención entre los lectores.

En el aprovechamiento del área vemos que tiene las medidas de 70 x 95 cm. con un gramaje de 220 grms. dando como resultado un acomodo que nos da un rendimiento de 16 hojas por pliego con un excedente de 8cm. de largo por 7cm. de ancho, dejando estos para las líneas de corte de pliego.

En la portada utilizaremos couche cartulina para darle un terminado mas resistente y a la vez con la misma calidad del interior, saliendo de cada cartulina de 70 x 95cm. ocho piezas de encuadernado.

70 x 95





## ILUSTRACIONES

### RESEÑA HISTORICA

Los códices nos han legado datos fieles y plásticamente dando muestra de su colorido en las costumbres del vestir de los habitantes del México antiguo.

En el hombre las prendas de uso común eran el taparrabo (máxtlatl) consistía en una larga tela que ceñía la cintura y se pasaba entre las piernas de tal modo que las dos partes anchas cayeran hacia delante.

Se cubrían el torso con un manto, el tilmatl, amarrado por encima del hombro izquierdo y pasando por debajo del derecho, de modo que ambos brazos quedaran libres.

Las mujeres utilizaban la enagua (cuetli) es un manto sin costura, fijado por delante para permitir una marcha más libre.

La camisa sin mangas (huipilli) esta hecha de dos tiras de tela cosidas que dejan enmedio una abertura para la cabeza, se pliegan a lo ancho y se cosen a los lados dejando libres las aberturas para los brazos.

En lo referente al colorido, los más usuales son el amarillo ocre, el rojo urocó, el azul indio y el púrpura auténtico.

Los diseños se destacan sobre un fondo de un solo color o de varios, rodeados a menudo por una "franja de ojos" hecha de plumas preciosas en los trajes de lujo, los adornos abstractos se usan menos que los simbólicos y figurativos, dependiendo de las jerarquías obtenidas.

Los nobles y guerreros del alto rango podían adornarse con plumas preciosas, piedras semipreciosas y oro, esto prohibido a los guerreros de bajo rango y al pueblo, estos se adornaban con simples collares de cuentas, conchas, caracoles y garras de jaguar.

Los guerreros se ataviaban con trajes de Aguila, Jaguar, Coyotes, etc., teniendo como complemento adornos dorsales, es estos los dibujos resultan meramente ornamentales, representando simbólicamente a un dios.

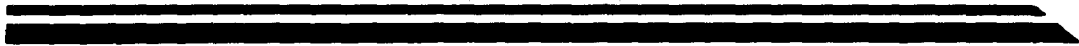
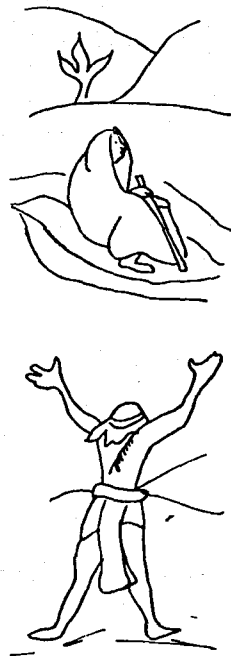
Las plumas se consideraban como preciosas, por ser multicolores de las aves del trópico como las del quetzal cuyo valor se equiparaba con el oro y la plata.

Teniendo en cuenta lo anterior de la reseña histórica tenemos los bocetos de las ilustraciones del libro, de acuerdo a la época y costumbres de los antiguos pobladores de México. Utilizando las ilustraciones en forma vertical para todas las páginas, siguiendo así un formato vertical en todo el libro.



Socetos  
de Ilustraciones.







#### PORTADA

La portada teniendo en cuenta que es la principal vendedora de nuestro libro debe utilizar un punto fuerte, como lo es en este caso la realización de ella por medio de una sola imagen detallada, cubriendo toda el área, tanto de la portada como la contraportada, la ilustración utilizada es la misma que una en el interior, pero con una mejor realización de ella, utilizando la misma gama de colores tanto en el interior como en la portada, logrando así una integración de ello, resultando armonioso. La tipografía en la parte superior esta colocada de forma que sea el punto principal, evitando colocar otro subtítulo para no desviar la atención. En la contraportada es solo una continuación de la ilustración principal, para evitar desviar la atención de ella, colocando solamente el nombre del editor.

## PORTADILLA






En la portadilla utilicé solamente el nombre del libro enmarcado por las plecas que fueron empleadas en todas las hojas, estas plecas son de ornamento y complemento a las hojas para hacerlo más agradable a la vista y tenga una mejor integración en general, son en dos colores los cuales son los mismos tonos utilizados en el libro. En la parte inferior esta colocada la editorial. Todo esto es justificado del lado derecho como lo es en todo el formato.

# Lo Nuestro En Leyendas

Otilia Meza

 Panorama

## INDICE

<b>Introducción</b> .....	5
<b>La Señora Peo</b> (la señora luna)	
 Zapoteca.....	7
<b>La Culebra</b>	
 Mixteca.....	11
<b>El Arco Iris</b>	
 Zapoteca.....	15
<b>El Flechador del Sol</b>	
 Tlaxcalteca.....	19
<b>El Castigo</b> <b>Del Dios Huicha</b>	
 Chatinal - Oaxaca.....	23

## INDICE

El indice como puede verse tiene el titulo enmarcado por las plecas, justificado del lado derecho, para seguir con el formato original. Poniendo el contenido del texto del lado izquierdo, para una mejor apreciación del mismo.



## INTRODUCCION

La introducción empieza ya con lo que será la misma característica que llevaremos a través de él. Colocando el título justificado del lado derecho para una buena apreciación del mismo, empezando en la 3a. de los 5 módulos de la retícula, para evitar una saturación de los elementos.

## Introducción

La ciudad de México, una de las más grandes de América, con más de cinco millones y medio de habitantes, se yergue sobre los ocultos restos de una vieja capital indígena. También Atenas y Roma se construyeron sobre los restos de sus antecesoras, pero éstas no fueron destruidas por la violencia, sino que la ciudad nueva sustituyó poco a poco a la vieja, sin que la población cambiara de manera decisiva, de modo que los mismos habitantes son aún en gran parte descendientes de los que construyeron sus primeras habitaciones.

La vieja ciudad de México, o Tenochtitlán, como la llamaron sus habitantes, desapareció de golpe de la faz de la Tierra.

Sufrió la más cruel destrucción que mano humana infligiera a una gran capital y sus nuevos colonos no tenían nada en común con los antiguos, salvo el recuerdo de la lucha, cuyo fin determinó a quien correspondía en el futuro ser amo de la ciudad y del imperio. No hay puente que ligue el pasado al presente en este lugar histórico. Dos pueblos, culturas y maneras de pensar diametralmente opuestas se enfrentaron allí de manera brusca.

Debajo de la plaza principal de México, se encuentra lo que fue el punto central de Tenochtitlán. Sólo debido al azar pudo levantarse en nuestros días un poco el león que cayó sobre el sangriento drama que ocurrió hace siglos en esta ciudad. A unos metros de la gran catedral, empezada a construir en el espléndido estilo barroco español para sustituir una modesta iglesia de tiempos de la Colonia, se alza un resto de una gran ciudad que desapareció.

## La Culebra

La ciudad de México, una de las más grandes de América, con más de cinco millones y medio de habitantes, se yergue sobre los ocultos restos de una vieja capital indígena. También Atenas y Roma se construyeron sobre los restos de sus antecesores, pero éstas no fueron destruidas por la violencia, sino que la ciudad nueva sustituyó poco a poco a la vieja, sin que la población cambiara de manera decisiva, de modo que los modernos habitantes son aún en gran parte descendientes de los que construyeron sus primeras habitaciones.

La vieja ciudad de México, o Tenochtitlán, como la llamaron sus habitantes, desapareció de golpe de la faz de la Tierra. Sufrió la más cruel destrucción que mano humana infligiera a un gran capital y sus nuevos colonos no tenían nada en común con los antiguos, salvo el recuerdo de la lucha, cuyo fin determinó a quien correspondía en el futuro ser amo de la ciudad y de imperio. No hay puente que ligue el pasado al presente en este lugar histórico. Dos pueblos, culturas y monedas de pensar diametralmente opuestas se enfrentaron allí de manera brusca. Debajo de la plaza principal de México, se encuentra lo que fue el punto central de Tenochtitlán. Sólo desde el azarado levantarse en nuestros días un poco el telón que cayó sobre el sangriento drama que ocurrió hace siglos en esta ciudad. A unos metros de la gran catedral, empezada a construir en el estolenciao este banocho español para sustituir una modesta iglesia de tiempos de

### INICIO DE LEYENDA (PRIMERA PAGINA)

En esta primera página utilizaremos como punto focal el título de la misma con una tipografía de 21 puntos enmarcada en las plecas como detalle característico del formato captándose así la mirada del lector en primer plano, comenzando la tipografía en el 3er. modulo de los 5 que integran la retícula, para evitar la saturación en el área, no utilizamos ilustración precisamente por esa causa. Estando la paginación en el medio del margen inferior, para una buena proporción en la página.

## PAGINAS INTERIORES

Las páginas interiores como puede verse llevan la pleca en el margen superior al centro para un equilibrio de la página y por ser un centro de atención para el inicio de ella. Las ilustraciones fueron manejadas en forma vertical y de 3 de los 5 módulos que componen la retícula, de esta manera no hay una saturación del texto con la imagen, evitando la monotonía. Las ilustraciones fueron concebidas con la idea de el diseño a páginas abiertas, que hubiese un equilibrio en ellas de la manera que nunca quedarán las dos en la parte inferior o superior sino una variación de ellas intercalándose en las partes exteriores o interiores de la página.

México, una de  
más de cinco millones y medio  
ocultos restos de una vieja ce  
Roma se construyeron sobre le  
estas no fueron destruidos por  
nueva sustituyó poco a poco  
cambios de manera decisiv  
nabantes son aún en gran  
continúan sus pimientos hacia  
la vieja ciudad de México, o li  
nabantes, desapareció de go  
Sufrió la más cruel destrucción r  
gran capital y sus nuevos color  
los antiguos, salvo el recuerdo  
quien correspondía en el tu  
imperio. No hay puente que lig

Los pueblos, cu  
talmente opuestas se enfrentan:  
Debajo de la plaza principal de  
punto central de Tenochtitlán, s  
en nuestros días un poco al te  
circulo que ocurrió hace siglos r  
gran catedral, empezada a  
romero español para sustituir l  
la Conquista, se alza un poco y

Elas en la esquina que forman dos grandes avenidas truncadas  
por innumerables automóviles. Unos grandes muros empinados  
de ángulos, hechos de piedras irregularmente labradas y cubiertos  
por una gruesa capa de argamasa, que formaban un cuadrado bien en

te la esquina suroccidental de un edificio casi cuadrado, se  
A un lado, se ve que, o más del muro  
lecho mirando hacia el cielo, por debajo del techo moderno, se ve  
una cabeza de serpiente labrada en piedra, mirando que está en  
el principio de una escalera; al lado de ésta, y al pie del muro, se  
encuentran en este terreno, una cabeza de serpiente, también  
esculpida en piedra, cubierta de plumas, cuyo hocico a media  
abrir deja ver los colmillos; esta cabeza ornamentaba anteño le  
base de una amplia balaustrada esculpada.

Como no es posible ver claramente, tenemos que conformarnos  
con los hallazgos desdidos al azar, al construirse edificios.  
Como no es posible ver claramente, tenemos que conformarnos



La ciudad de México, una de más de cinco mil años y medio ocultos restos de una vejez ca Roma se construyeron sobre la ésta no fueron destruidas por nueva sustituyó poco a poco camalote de manera decisiva habitantes son aún en gran construyeron sus primeras habi la vejez ciudad de México, o i habitantes, desapareció de go Subió la más crue destrucción i gran capital y sus nuevos color los antiguos, salvo el recuerdo quien correspondía en el fu imperio. No hay puente que lig lugar histórico. Dos pueblos, cu lamente opusitas se entanta Debido de la plaza principal de punto central de Tenochtitlán. Se en nuestros días un poco el le drama que ocupó hace siglos i gran caledal, empezada a banco español para sustituir l la Conquistador, se abre un pozo de unos cinco metros de profundidad en la esquina que forman dos grandes avenidas transitada por innumerables automóviles. Unos grandes muros empanado de ángulos, hechos de piedras irregularmente labradas y cubiertos por una gruesa capa de argamasa, que formaban industrialmente le la esquina suocidental de un edificio casi cuadrado, se encuentran en este terreno. A un lado, se yergue, a mitad del muro una cabeza de serpiente labrada en piedra, mientras que del otro lado mirando hacia el oeste, por debajo del techo moderno, se ve el principio de una escalera; al lado de ésta, y al pie del muro, se encuentran en este terreno, una cabeza de serpiente, también esculpida en piedra, cubierta de plumas, cuyo hoclo a medid abrir deja varios cotmillos; esta cabeza ornamentaba antaño la base de una amplia balaustrada eticónada.

Como no es posible ver claramente, tenemos que conformarnos con los halitajos cedidos al azar, el construíse edificios. Como no es posible ver claramente, tenemos que conformarnos



8

La ciudad de México, una de las más grandes de América, con más de cinco mil años y medio de habitantes, se yergue sobre los ocultos restos de una vejez capital indígena. También Atenas y Roma se construyeron sobre los restos de sus antecesoros, pero éstas no fueron destruidas por la violencia, sino que la ciudad nueva sustituyó poco a poco a la vejez, sin que la población camalote de manera decisiva, de modo que los modernos habitantes son aún en gran parte descendientes de los que construyeron sus primeras habitaciones.

La vejez ciudad de México, o Tenochtitlán, como la llamaron sus habitantes, desapareció de golpe de la faz de la Tierra. Sufrió la más crue destrucción que mano humana eligiera a una gran capital y sus nuevos colonos no tenían nada en común con los antiguos, salvo el recuerdo a quien correspondía en el futuro ser amo de la ciudad y del imperio. No hay puente que ligue el pasado al presente en este

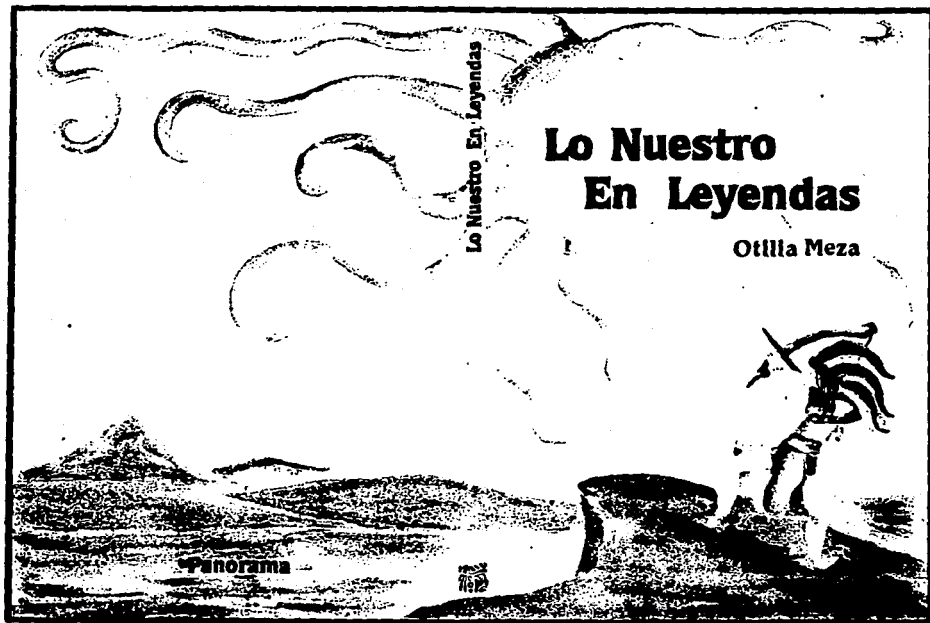
as y momentos de pensar casual de manera busca. isaco, se encuentra lo que fue el debido al azar pudo levantarse



9

A unos metros de la estirar en el espendido esto modesta iglesia de tiempos de unos cinco metros de profundida grandes avenidas transitadas los grandes muros empanados yufamente labradas y cubiertas i, que formaban indudablemente un edificio casi cuadrado, se da, se yergue, a mitad del muro, un piedra mientras que del otro abajo del techo moderno, se ve to de ésta, y al pie del muro, se cabeza de serpiente, también plumas, cuyo hoclo a medio abreza ornamentaba antaño la escalonada. ite, tenemos que conformarnos al construíse edificios. ite, tenemos que conformarnos al construíse edificios.

Portada y Contraportada.





# CAPITULO 4







# PRESUPUESTO

## COSTOS Y PRESUPUESTOS

El presupuesto que presentaremos a continuación cubre la producción total de un tiraje de 1,000 ejemplares. Pasaremos a desglosar cada paso del presupuesto

1. TIPOGRAFIA	\$ 1'500,000.00
2. NEGATIVOS DE 4 TINTAS	\$ 1'657,000.00
3. PAPEL COUCHE 2 CARAS	\$ 3'136,000.00
4. PLACAS DE 4 TINTAS	\$ 2'500,000.00
5. TIRAJE	\$ 2'000,000.00
6. ENCUADERNACION	
Papel	\$ 250,000.00
Negativos Portada	\$ 450,000.00
Placas Portada	\$ 50,000.00
Tiraje	\$ 120,000.00
Montaje	\$ 30,000.00
Encuadernación	\$ 400,000.00

Haciendo un total \$ 12'106,000.00

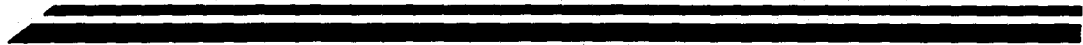
Con un precio por pieza de \$ 12,106.00





# CAPITULO 5





## CONCLUSION

En la problemática que hemos atravesado vemos como el Diseño Gráfico demuestra su importancia para la elaboración y realización de un libro, específicamente del género histórico, el cual en nuestra actualidad por las condiciones existentes no es muy leído siendo su principal problema la falta de interés del público, debido a los libros existentes en el mercado que carecen de cualquier recurso para llamar la atención.

Siendo aquí donde el diseñador entra en juego para lograr un libro a la vez de educativo, ilustrativo y de interés.

Empezando en este caso por elegir un buen formato, de tipo del cual pueda cargarse con facilidad de fácil manejo para facilitar la lectura, empleando para este fin una retícula de dos columnas que pueda tener facilidad para el acomodo de texto como de ilustraciones viendo en esto como las imágenes utilizadas en el libro tienen gran movilidad, tanto en los márgenes superiores e inferiores y los izquierdos y derechos.

La tipografía utilizada tiene un tamaño de 10 puntos dando con esto una forma clara y legible a el área del texto con la ilustración, equilibrando así estas dos cosas.

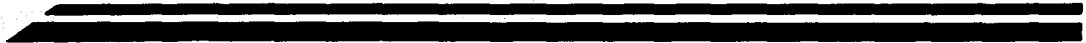
El cambio de tipografía en los títulos y en la portada ayuda a un mayor interés para la lectura.

La portada siendo sencilla y utilizando la misma gama de colores que en todo el libro resulta confiada y entretenida, invitando a la lectura.

Vemos pues como la integración de todos los elementos descritos dan un diseño de libro muy propio para lectura del público juvenil con los colores y el tipo de ilustración, y calidad esta obra puede servir tanto de estudio como para recreativa de placer para toda la familia.

Ayudando a que en esta época en la cual nuestras raíces deben de conservarse a cualquier medio que mejor que el Diseñador Gráfico aporte parte de sus conocimientos y haga más placentera lectura de ellas.







# GLOSARIO

## ACABADO

La superficie que se le da al papel al fabricarlo.

## AGLUTINANTE

La sustancia que sirve para pegar, aglutinar, como el cemento y el yeso.

## ALINEADO

Cuando dos líneas de tipografía, o una línea y un clisé, están sobre la misma línea horizontal imaginaria, se dice que están alineados.

## ALZAR

Colocar trozos de papel (alzas) entre una plancha de imprimir y su montura, para elevar la plancha.

## CALCULO DEL ESPACIO

Estimación del espacio que ocupará un texto al imprimirse en un tipo determinado. Suele hacerlo el impresor.

## CANTOS

Los bordes de un libro cortados con una guilletina.

## CARACTER

Cualquier signo tipográfico. Puede ser una letra, una puntuación, una marca o un espacio.

## CICERO

Unidad para medir la anchura de una línea de tipografía y la profundidad de una página. Un cicero es igual a 4,512 mm. ó 12 puntos Didot.

## COPYRIGHT

Derechos del autor.

#### CORTE

Acción y efecto de cortar con la guillotina. Superficie exterior de los contos de las hojas de un libro.

#### DIAGRAMA

Dibujo geométrico que sirve para probar una proposición o para indicar la variación de un fenómeno.

#### DIDOT PUNTO

Unidad de medida para los tipos establecida en 1775 por el tipógrafo francés Firmin A. Didot.

#### EDICION

Conjunto de copias de una obra, impresas con el mismo equipo y publicadas al mismo tiempo.

#### ENCABEZAMIENTO

Número, párrafo o apartado que se imprime en el centro del texto, con la anchura de la página y separado por una o más líneas o espacios. Suele marcar la primera subdivisión de un capítulo.

#### ENCOLADO

Engomado.

#### ESPARTO

Hierba fibrosa que crece en el sur de España y norte de Africa y que se emplea para hacer papel. Las fibras confieren estabilidad durante la impresión.

#### EXPRESIONISMO

Movimiento artístico de libre expresión de las reacciones emotivas del artista, sin atender a la apariencia natural del objeto.

**FOLIO**

Tamaño de un papel que se obtiene doblando una vez el pliego; es decir, de la mitad del tamaño del pliego. También queda referirse a una hoja de papel numerada sólo por delante, al número de la página y al encabezado de ésta.

**FORNATO**

Aspecto o estilo general de un libro, incluyendo el tamaño, forma, calidad del papel, tipografía y encuadernación.

**GOUACHE**

Pinturas opacas al agua en las que los pigmentos están mezclados con blanco de plomo, ceniza o yeso.

**GRABADO**

Plancha metálica o bloque de madera en el que se ha tallado o grabado al ácido un diseño. Impresión realizada con dicha plancha.

**GRAFITO**

Forma cristalina y alstrópica del carbono que aparece en la naturaleza en forma de laminas hexagonales. También se puede fabricar calentando carbono en un horno eléctrico.

**GUILLOTINA**

Máquina para cortar con precisión un gran número de hojas de papel.

**IMPORDER**

Ordenar las páginas de un texto de modo que al doblar el pliego el texto quede leído seguido.

#### INTERLINEADO

Tipos compuestos con rayetas entre las líneas.

#### JASPEADO

Papel decorativo que se emplea para encuadernar libros o los cantos de éstos.

#### JUSTIFICACIÓN

Disposición precisa de letras y palabras para que todas las líneas del texto terminen al mismo nivel.

#### LOMO

Parte central de las cubiertas de un libro que recubre el dorso del mismo.

#### MAQUETA

Esquema o boceto que indica el aspecto general de la página impresa, mostrando las relaciones entre texto e ilustración.

#### NUMERCLATURA

Numeraclon.

#### OFFSET

Método de impresión litográfica en el que la imagen no se imprime directamente de la plancha, sino que primero pasa a un cilindro recubierto de goma (mantilla) que es el que realiza la impresión.

#### OPENING

Dos páginas seguidas frente a frente.

#### PAGINACION

Distribución y numeración de las páginas.

#### PERGAMINO

Piel de cabra o cordero curada y tratada con piedra pómez que se usa para escribir en ella. Tipo de papel semejante al pergamino.

#### PICA

Antigua unidad de medida equivalente a 12 puntos Didot.

#### PIE DE IMPRENTA

Nombre del impresor y lugar de impresión.

#### PUNTO

Unidad para los tipos. En el sistema Didot equivale a 0,376 mm. En el sistema anglosamericano es la setentaydosava parte de una pulgada.

#### RETICULA

Trama cuadrícula de líneas muy finas que se usa para imprimir puntos, descomponiéndolos en una serie de puntos.

#### SANGRÍA

Mancha que aparece al imprimir líneas de cada párrafo, empezando más allá del margen de la anterior.

#### SEMÉTICO

Proceso para simular tinta continua por medio de una trama de puntos de tamaño variable.

#### TALLA EN LINOLEO

Superficie para imprimir en relieve, en la que el fondo del diseño se ha eliminado con una cuchilla u otro instrumento de grabar.

#### TIPO

Carácter fundido en una pieza rectangular de metal empleado para la impresión tipográfica.

#### TIPOGRAFIA

El principal de los procesos de impresión. La imagen está en relieve y se tinta para imprimir. También se usa el término para referirse al texto de un libro, incluyendo las ilustraciones de líneas, pero excluyendo las láminas.

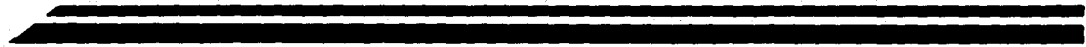
#### TRAMA

Reticula.

#### VITELA

Piel de ternero, cabrito o cordero tratada de cierto modo para poder escribir en ella. Papel que imita la vitela.







# BIBLIOGRAFIA

## GRAPHIC DESIGN AND REPRODUCTION TECHNIQUES

Peter Croy  
Second edition, revised 1972  
Editor Visual Communication Books  
Hastings House, Publishes  
10 East 40th Street  
New York.

## GUIA COMPLETA DE ILUSTRACION Y DISEÑO

Técnicas y Materiales  
Terence Dalley  
Tercera Reimpresión 1987  
Herman Blume Editor  
Rosario, 17 28005 Madrid  
Tel. (91) 2659200 Apdo 5097  
Impreso en España.

## HAGA USTED MISMO SU DISEÑO GRAFICO

John Laing  
Herman Blume Editor  
Primera Edición 1989  
Rosario, 17 28005 Madrid  
Tel. (91) 2659200 Apdo 5097  
Impreso en España.

## DIBUJANDO CUBIERTAS DE LIBROS

Pastecca  
Ediciones CEAC, s.a., 1969  
Via Layetana 17  
Barcelona, España.

## ENCICLOPEDIA UNIVERSAL ILUSTRADA

Europeo Americana Vol. 30  
Espasa-Calepe, s.a.  
Madrid, España.

LA RUTA DEL PENSAMIENTO  
Miguel Angel S. Salcedo  
Editorial Patria, s.a.  
Avenida Uruguay 25  
Apdo. Postal 784  
México. D.F.

LAS ANTIGUAS CULTURAS MEXICANAS  
Walter Krickeberg  
Fondo de Cultura Económica  
Segunda Edición en Español 1964  
Av. Universidad 975  
México 12. D.F.