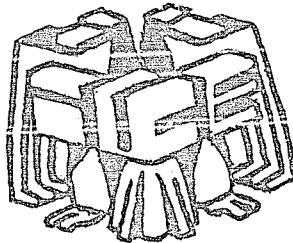


315623

**INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS  
DE LA EDUCACION  
" ESCUELA DE PEDAGOGIA "**

3.  
2ej

Incorporada a la Universidad Nacional Autónoma de México



**"Formación de la Preadolescente  
para la Comunicación"**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

**TESTS**

Que para obtener el título de:

**Licenciado en Pedagogía**

presenta

**Raquel Précoma Merlo**

México, D.F. 1990

Asesor: Lic. Enrique Cadena Castro



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## I N D I C E

	PAGINA
Introducción.....	01
<b>CAPITULO UNO.                    LA PREADOLESCENCIA</b>	
1. La preadolescencia.....	07
2. Desarrollo psiquico-sexual.....	09
3. Desarrollo mental, emotivo y moral de esta etapa.....	12
<b>CAPITULO DOS.                    COMUNICACION Y TELEVISION</b>	
1. Terapia de la comunicación.....	29
2. La televisión.....	44
3. La imagen como texto.....	56
<b>CAPITULO TRES.                    LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA Y LA ESCUELA</b>	
1. La participación de los medios audiovisuales en la visión del mundo del preadolescente.....	67
2. Los medios de comunicación y la escuela.....	74
3. La enseñanza de un sentido crítico.....	76
<b>CAPITULO CUATRO.                    ESTUDIO DE CASO</b>	
1. Planteamiento metodológico del estudio de caso y resultados...	85
2. Conclusiones.....	110
3. Sugerencias.....	114
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>116</b>
<b>ANEXO No. 1: Encuesta.....</b>	<b>121</b>
<b>ANEXO No. 2: Modelo de una ficha EDUCOM.....</b>	<b>126</b>
<b>ANEXO No. 3: Algunos resultados de la encuesta.....</b>	<b>128</b>
<b>ANEXO No. 4: Relación de las alumnas encuestadas.....</b>	<b>132</b>

## I N T R O D U C C I O N

El hombre de la segunda mitad del siglo XX está sujeto a cambios vertiginosos, siendo la tecnología desarrollada en el campo de la comunicación un factor importante en su cambio, por lo que tanto profesionales del ámbito educativo como de las ciencias de la Comunicación indagan y experimentan una didáctica de los llamados medios masivos de información. Por naturaleza propia los sistemas educativos no pueden desligarse de la tradición, la autoridad y la transmisión de los valores culturales que se desarrollan en cada sociedad.

Mientras que la tarea básica de la escuela consiste en enseñar a los jóvenes cómo es el mundo, y esto implica conocer forzosamente el pasado, la de los medios de comunicación se orienta hacia la modernización y preparación de los jóvenes para una adaptación cotidiana. En la primera se desconoce una metodología para entender a los medios colectivos de información y en estos últimos no están presentes teorías y técnicas pedagógicas.

Varias teorías se han ido desarrollando alrededor del fenómeno comunicativo y la escuela formal no puede quedar rezagada frente a este fenómeno; por lo que se debe poner en las nuevas generaciones instrumentos de análisis para no dejarse envolver por los mass-media de una forma pasiva.

La televisión, inventada varios años después del cine y la radio, se ha impuesto inmediatamente como fuente principal de información de la juventud. No sólo ella va conformando al hombre del futuro, sino que colectivamente predomina sobre los demás medios, y su acción instantánea y omnipresente (contemporaneidad y simultaneidad) y su presencia en la intimidad del hogar (inmediatez e intimidad) la llevan a ser más influyente. Esto nos orienta a la profundización de los temas: la preadolescencia, la comunicación con referencia especial a la imagen y el papel de la escuela en el ámbito de la comunicación masiva.

Este trabajo parte del análisis de las preadolescentes y su exposición a los medios en especial a la Televisión para detectar posibles consecuencias de la comunicación en ellas y así proponer metodologías de análisis de los -

medios informativos que orienten a futuro el comportamiento de los jóvenes.

Tanto la ciencia de la pedagogía como las ciencias de la comunicación tienen mucho en común, ambas proporcionan elementos valiosos en la formación del hombre contemporáneo.

Nuestra tesis fundamental es que por medio de la aplicación de un programa educativo se puede formar a la preadolescente a que sea crítica, no sólo frente a la televisión, sino frente a todas las instancias formadoras; consociándose no sólo sujetos críticos de los mass-media en forma esporádica sino en forma constante frente a la realidad que lo circunda integrando así una realidad globalizadora.

Se ha recopilado material de varios autores de diferentes tendencias por lo que esta investigación tiene un carácter ecléctico. Así mismo se ha elaborado un programa educativo: "Educación para la Comunicación" (Educom). El material de trabajo consiste en fichas técnicas para la aplicación del mismo, éstas fueron llevadas al campo experimental como proyecto piloto.

La teoría que sustenta la investigación gira alrededor de la razón. La enseñanza de un sentido crítico supone una explicación racional de la realidad, siendo un cúmulo de iniciativas, valores e imaginaciones.

Los nuevos educadores se enfrentan a un problema serio. Ante una cultura masiva iconográfica no existe una educación para interpretar estos lenguajes; ante el incremento del tiempo libre que la automatización trae consigo, existe una carencia de preparación para el mejor uso de éstos. Urge preparar al hombre actual en, para o contra la comunicación audiovisual lo cual implica un esfuerzo para iniciar una enseñanza de esta materia en las aulas escolares.

El maestro tiene un compromiso ineludible ante sus alumnos, educarlos para la vida y esto implica integrarlos a la nueva cultura que han generado los medios de información masiva; convertir estos medios en agentes formativos -

suscitando el sentido crítico frente a ellos mediante la comprensión y uso adecuado de la imagen. Por tanto es importante que el maestro organice estrategias educativas que conduzcan a un mejoramiento del proceso enseñanza-aprendizaje en la educación formal para habilitar al educando a desentrañar el fondo de los mensajes informativos precedentes de una educación no formal e informal.

La importancia y actualidad del tema lo hacen válido para una investigación de licenciatura.

El objetivo de esta investigación es saber qué disposición tiene la preadolescente hacia la comunicación individual, familiar y escolar, y cuál frente a la televisión, así como qué tendencias se observan específicamente en ella.

Con frecuencia los profesores de educación básica se enfrentan a situaciones de poco avance académico por la mínima atención que ofrecen los alumnos al trabajo extraescolar; por lo general la tarea en casa se ve descuidada a causa de la televisión.

Otro factor es el moldeamiento de la personalidad del educando. Los modelos, ejemplos e ideas que le son ofrecidos, en ocasiones, por los medios masivos de información, chocan con la labor educativa formal y social.

Los padres de familia en una carrera frenética por subsistir en las grandes ciudades no cuentan, por desgracia, con tiempo y elementos suficientes para comentar y criticar lo presentado por los mass-media. Con esto no se pretende condenar a los aparatos electrónicos sino formar a las nuevas generaciones en el uso de sus lenguajes.

El trabajo docente con las alumnas de sexto de primaria en el colegio Civilización, en México, D.F., durante cuatro años, fue despertando inquietudes sobre qué informaciones eran presentadas por la televisión y qué repercusiones educativas tenían en la educación formal. Mediante la observación y el diálogo se detectaron problemas serios. Algunas alumnas pasaban frente al televisor cinco horas diarias, restando ese tiempo al estudio en casa. ¿Qué

tendrá de encantador la televisión que la prefieren a un diez en tareas?.

Fue en 1982 cuando se propuso a nivel institucional el conocer y analizar la situación. Se formularon empíricamente algunas fichas de trabajo sobre el asunto. A partir de entonces se trabajó sistemáticamente sobre ellas a fin de precisar, modificar e incluso desechar la información recopilada. De esta manera quedaron más accesibles y didácticas para los aplicadores.

Para corroborar esta situación se aplicó un cuestionario en modalidad res-tringida a las preadolescentes de los 6os. años de primaria, versando sobre las actividades postescolares y tiempo empleado en las mismas; conocer las opiniones acerca de los distintos medios; tipo de programas de su preferencia y cuál es su opinión acerca de los estereotipos presentados por la televisión.

Para 1984 el programa EDUCOM (Educación para la comunicación), se aplicó casi en su totalidad por espacio de casi cuatro años, una hora a la semana, a las alumnas de sexto.

A partir de esa experiencia se formularon las siguientes hipótesis:

Las preadolescentes carecen de elementos de análisis de información por-que:

- Al no existir un programa sistematizado sobre teorías y práctica pa-  
ra la comprensión de la comunicación interpersonal y colectiva no -  
se puede despertar y formar el juicio crítico frente a la televi-  
sión.
- La comunicación que reciben a través de la televisión es rápida y -  
con pocos elementos críticos lo que influye para que no se dé una -  
comunicación adecuada entre padres e hijos.

## CAPITULO UNO

### LA PREADOLESCENCIA



## CAPITULO UNO

### LA PREADOLESCENCIA

El mundo del preadolescente requiere una atención especial de parte del educador. Conocer este estado psicobiológico trae consigo reflexión, observación y un cúmulo de conocimientos psico-pedagógicos. A esto apunta precisamente este capítulo titulado "La Preadolescencia".

Esta información tiene como objetivo clarificar y ubicar con precisión al sujeto de estudio y de educación. Con ello el educador profesional contará con elementos válidos y sólidos para interpretar la influencia de los medios masivos de información en esa edad y más tarde proponer una posible alternativa de solución.

## 1. LA PREADOLESCENCIA

El niño hacia los diez años, es decir hacia el final de la escuela elemental vive un momento particular, siempre y cuando la etapa de la cual está - por salir haya sido vivida de un modo armónico y sin la experiencia de grandes desilusiones y obstáculos, llegando en una normal evolución, a cierta estabilidad.

Sin embargo, hoy más que nunca, la satisfacción por la situación actual es rã conectada inevitablemente con el ansia y el temor, por las rápidas y vertiginosas transformaciones que se van preanunciando y que tarde o temprano, llevarán a asumir una fisonomía específica y rasgos que a menudo son notablemente distintos del período precedente. Este es precisamente el ingreso a - la adolescencia, momento comunmente considerado crítico, difícil y problemático.

El principio de la adolescencia está marcado por cambios biológicos en los niños y en las niñas. A decir verdad, precisamente antes de comenzar la pubertad, ocurre lo que algunos llaman el "estirón" del crecimiento preadolescente. Ocurre en las niñas, por lo general, durante - las edades de 9 y 12 años y en los muchachos entre los 11 y 14 años. -  
(1)

La literatura, el arte, la opinión pública, atribuyen a esta edad los nombres más variados que a fin de cuentas se reducen a un común denominador: se va esfumando una cierta figura para dar origen a un nuevo ser; y todo se desarrolla de un modo difícil y sufrido, con las características de las crisis más diversas. Los problemas que no han sido resueltos en las etapas anteriores, resurgen con intensidad y exigen una respuesta.

Elizabeth Hurlock señala que para determinar la edad de la pubertad el procedimiento más acertado consiste en separar esta edad en tres subdivisiones:

---

(1) MYERS BLAIR, Glenn et al: Psicología Educativa, Editorial FCE, México 1975. p. 89

1) La etapa prepuberal o inmadura, en la que tiene lugar modificaciones somáticas, pero no se ha desarrollado aún la función reproductora; 2) la etapa puberal o de maduración en la que las modificaciones somáticas han llegado al punto en que se producen células sexuales en los órganos reproductores; y 3) la etapa postpuberal o madura, en la cual los órganos sexuales funcionan de manera madura y se han desarrollado adecuadamente los caracteres sexuales secundarios. (2)

Definitivamente el término preadolescencia implica al de adolescencia, el primero es un inter hacia la segunda.

La adolescencia es el período de tiempo que transcurre entre la niñez y la edad adulta. Derivada de la palabra latina que significa "crecer hasta la madurez" cubre, en lo que respecta a la sociedad occidental, la época que va desde los doce o trece años hasta el comienzo de los veinte. Su iniciación está precedida por la pubescencia, esa etapa de rápido desarrollo fisiológico durante el cual maduran las funciones reproductoras y los órganos sexuales primarios. La pubescencia dura unos años y termina con la pubertad, momento en el cual el individuo está sexualmente maduro y en condiciones para reproducirse. (3)

Los estudios de la edad evolutiva habitualmente distinguen la preadolescencia (11-14 años) de la verdadera y propia adolescencia, que termina hacia los 18 o 20 años.

El educador que trabaja con los preadolescentes sabe bien las luchas, las incoherencias, los rápidos cambios que se presentan en esta edad y se pregunta cuál será el mejor modo de intervenir. En realidad es la maduración fisiológica el principal responsable de esta nueva orientación de vida, con los concomitantes de orden psicológico que tienen relación con ella. Es precisamente en esta edad que surge la estrecha relación entre lo psíquico y lo somático y las interferencias notables que se registran de uno sobre otro.

El psicólogo Kurt Lewin sostiene que el adolescente se encuentra en una "tierra de nadie". No es niño ni adulto y se ve atrapado en una

---

(2) HURLOCK, Elizabeth: Psicología de la adolescencia, Paidós Psicología Evolutiva, Buenos Aires, p. 35

(3) PAPALIA, Diane: Psicología del desarrollo, Edit. Mc Grav-Hill México 1980. pp. 505-506

red de fuerzas y espectaciones que traslapan. El papel del niño está claramente estructurado. Sabe lo que puede hacer. De manera semejante, el adulto comprende bastante bien cuál es su papel, en cambio, el adolescente se encuentra en una posición ambigua. Nunca sabe realmente dónde se encuentra. (4)

Por su parte los estudiosos de la comunicación afirman la importancia de este proceso. Halloran dice: "El niño desarrolla sus necesidades se aproxima a la televisión y reacciona frente a ella no como un individuo aislado sino como alguien inserto en la sociedad, alguien con experiencia pasada, afiliaciones presentes y expectativas futuras". (5) Podemos concluir que si bien desde un punto de vista psicológico el niño al llegar a la preadolescencia se encuentra en tierra de nadie, desde el punto de vista sociológico está en un estado de transición en donde el entorno lo cuestiona y presiona su identidad; para ello los medios de comunicación le ofrecen amplias perspectivas sobre todo en lo referente a estereotipos.

Schramm y sus colegas (6) han insistido en que el niño no es una identidad pasiva, sujeto a la acción de la televisión, sino que es un agente activo, que selecciona de ella el material que se ajuste a sus intereses y necesidades en la mejor forma. La influencia de este medio es única para cada niño; de ella extraen material para organizar e interpretar sus experiencias.

## 2. DESARROLLO PSIQUICO-SEXUAL

La pubertad (\*) es el fenómeno que señala el paso de la niñez a la adolescencia y es de notable importancia por las repercusiones que tiene sobre todo en el psiquismo humano.

(4) MYERS BLAIR, Glenn: Op. Cit., p.90

(5) HALLORAN, James: Los efectos de la televisión. Editorial Nacional Madrid, 1974. p. 64

(6) SCHRAMM, Wilbur: La ciencia de la comunicación humana. Editorial Roble. México, 1975.

(\*) NOTA: Entendemos por pubertad el conjunto de transformaciones físicas, psíquicas y fisiológicas que se realizan normalmente en todo ser en una cierta edad y en un cierto grado de desarrollo.

El proceso fisiológico es debido a la activación de la hipófisis que con la consiguiente actividad segregativa acelera el crecimiento del organismo y provoca la maduración de las glándulas sexuales a las cuales está ligada la aparición de las características definitivas que diferencian los sexos.

Por lo tanto, el organismo en este período está empeñado en un notable derroche de fuerzas y esto sucede por repercusiones fisiológicas evidentes y absorbiendo energías vitales.

La pubertad inicia y es vivida de un modo muy diferente en el muchacho y en la muchacha. En realidad frente a las transformaciones fisiológicas, el preadolescente puede experimentar un sentido de confusión por las extrañas sensaciones que siente en él y a veces puede sentirse molesto; las reacciones de exhibicionismo con sus coetáneos y de vergüenza en presencia de los adultos, testimonian todos sus estados de ánimo.

Consideremos que las variaciones somáticas inciden sobre todo en la formación de una nueva imagen de sí que es el preludio de la conquista de la identidad, momento culminante en el arco evolutivo, y que hace cambiar al adolescente incluso en su imagen corporal. Frente a las modificaciones que se verifican en él, el adolescente experimenta una actitud ambivalente, sintiendo satisfacción y desagrado al mismo tiempo: satisfacción por la perspectiva cierta de que se está acercando al mundo de los adultos, que es modelo a seguir, punto de referencia y fin de la infancia; y desagrado por el desacuerdo del ritmo de crecimiento y por las comparaciones a menudo de inferioridad sobre algunos aspectos marginales.

El descubrimiento de uno de estos aspectos discriminatorios, es causa de fuertes frustraciones, sobre todo, porque son vistos y vividos como cosas irremediables y duraderas.

El preadolescente empieza a desarrollar una notable tendencia a la autoobservación y llega, de forma y con niveles diferentes a percatarse de los cambios físicos y de las reacciones interiores unidas a ellos.

El propio cuerpo, antes fuente de gozos narcisísticos, ahora llega a ser

objeto de observación y crítica. El preadolescente se "aleja" de él, lo escruta como si fuera un extraño y como si tuviera que encontrar los medios aptos para lograr ponerse en comunicación.

A menudo el preadolescente está sujeto a pasajeras crisis de ser feo (\*), por lo que las disarmonías físicas se viven con un poco de ansiedad, como defectos irremediables. Ya que él se observa, aunque no se trate de verdaderas y enraizadas situaciones anormales. Esto se hace más fuerte si el grupo de referencia de los amigos y el contexto socioambiental en el que el preadolescente está inserto, tiene características de aprecio por determinada cualidad física. Estos modelos de figuras acabadas los presentan con frecuencia los medios de comunicación. Se convierten en ocasiones en auténticos parámetros de referencia para el preadolescente.

Puesto que la posesión de características corporales aceptables o inaceptables son tan importantes para la confianza que en sí mismo tiene el adolescente, existe una relación importante entre su tasa de madurez física y su personalidad. Fomenta preocupación por su cuerpo el adolescente... una identificación creciente con ideales culturalmente determinados. (7)

Las transformaciones físicas debidas a la prepubertad y a la pubertad, en efecto, hacen difícil la integración de una imagen correcta del propio cuerpo.

¿Soy normal: Esta pregunta tal vez no se exprese con palabras, pero es la razón de muchas inquietudes. Si además no ha habido la suficiente preparación y prevención, si coexisten nociones erróneas de anatomía y satisfacciones no colmadas en el campo de los impulsos sexuales, puede sobrevenir el miedo a crecer no obstante el gran deseo de vivir.

El preadolescente puede retroceder a formas infantiles y narcistas, sea a

---

(\*) NOTA: La dismorfobia es el miedo a ser feo. El sujeto, físicamente normal, tiene la morbosa convicción de tener una parte del cuerpo (nariz, abdomen, piernas, etc.), o todo el cuerpo deforme.

(7) MUSSEN-CONGER-KAGAN: Desarrollo de la personalidad en el niño. Editorial Trillas, México, 1978. p. 683

niveles afectivo, sea a nivel de conducta, porque no es capaz de aceptar la nueva, inestable, fluctuante imagen corporal de sí mismo.

En los últimos años se han hecho varios estudios sobre los efectos de la pubertad en la conducta. Tomaremos la síntesis de Elizabeth Hurlock.

De los muchos efectos de la pubertad sobre la conducta, se ha encontrado que los siguientes son los más comunes: deseo de aislamiento, que lleva a apartarse del grupo al que se pertenecía anteriormente; actitud hipercrítica hacia sus amigos anteriores y hacia las actividades de éstos, lo cual provoca discusiones y peleas; aburrimiento; falta de inclinación al trabajo; inquietud; inestabilidad; antagonismo hacia la familia, los amigos y la sociedad en general; antagonismo sexual; aumento de la emocionalidad personal; preocupación por las cuestiones sexuales; excesivo recato; irritabilidad; obtinación y aumento de la sensibilidad que los torna más susceptibles. (8)

### 3. DESARROLLO MENTAL, EMOTIVO Y MORAL DE ESTA ETAPA

La fase preadolescencial es un momento de enganche entre las conquistas hechas en el período de la niñez y la instauración de la madurez intelectual alcanzable al término de la adolescencia.

En esta edad se van iniciando capacidades intelectivas importantes como son la capacidad de formular hipótesis. "La capacidad de generar hipótesis sistemáticamente y comprobarlas con los testimonios (en pocas palabras de pensar científica y objetivamente) aumenta enormemente la capacidad del adolescente para entenderse consigo mismo y con el mundo que le rodea". (9) Sin embargo el científico que más ha aportado en relación al conocimiento del pensamiento del adolescente ha sido sin duda Piaget.

Los años de la adolescencia corresponden a la etapa de operaciones formales, durante la cual el adolescente desarrolla la capacidad de pensamiento abstracto. Esto permite que los jóvenes puedan tener flexibilidad para hacer frente a los problemas, que puedan probar hipótesis y que puedan practicar el razonamiento hipotético-deductivo. (10)

En relación al uso de esta capacidad cognoscitiva y los medios Halloran señala, "parece que los niños utilizan la televisión como una de las fuentes de

(8) HURLOCK, Elizabeth: Op. Cit.; p.77

(9) MUSSEN et al: Op. Cit., p. 690

(10) PAPALIA, Diane: Op. Cit., p. 534

las que se sacan materiales para organizar e interpretar sus experiencias".

(11)

El desarrollo del pensamiento en la preadolescencia se resiente de las problemáticas emotivas que el muchacho vive y de lo que constituye un verdadero y propio condicionamiento y una positiva y armónica evolución.

La relación educativa puede presentarse problemática incluso por una característica particular del pensamiento adolescente: un esbozo de capacidad crítica que no lo pone en actitud de mera receptividad de lo que se le transmite.

La lucha de la adolescencia encuentra su explicación en esta fundamental conquista del pensamiento. Llegar a ser capaces de pensar formalmente, o sea, de razonar por vía abstracta basándose no en objetos concretos sino en datos de pensamiento, en simples hipótesis, ofrece al hombre posibilidades infinitas en todas las direcciones, especialmente la de captar el significado último de todas las cosas y de la vida. La escuela y los educadores pueden en esta fase del desarrollo mental, ampliar el horizonte de su enseñanza y empezar con el niño ese diálogo que antes era difícil, si no imposible. (12)

La crisis de autonomía típica de esta fase repercute a nivel de búsqueda racional, y a menudo el adolescente demuestra insatisfacción por ciertos principios que le son propuestos y que a sus ojos no son suficientemente motivados y documentados.

Es el comienzo del pensamiento lógico-formal, con capacidad de razonar de un modo hipotético-deductivo, de tomar las relaciones internas entre situaciones diversas, y de encontrar razón profunda de determinados acontecimientos. - Así se constituye la capacidad de adquirir ideas personales y de emitir juicios propios sobre una multitud de problemas.

Referente a sí mismo y a su propia imagen, el preadolescente desarrolla gradualmente también la capacidad de introspección. Debemos notar que hacia los 11 y los 12 años, el muchacho encuentra todavía una notable dificultad pa-

---

(11) HALLORAN, James: Op. Cit., p. 70

(12) CANOVA, Francisco: Sicología evolutiva del niño, Ediciones Paulinas, Bogotá, 1980. p. 91



ra reflexionar sobre sí mismo, de verse a sí mismo distinto de los otros. Como hemos visto, su autopercepción está ligada casi exclusivamente a la imagen corporal y le cuesta trabajo reconocerse en las motivaciones que los gufan y - en los rasgos característicos de su personalidad.

Hacia los 13 y 14 años, nuevos y profundos intereses entran a formar parte de su mundo interior y suscitan profunda curiosidad, estimulando además la imaginación. Entonces se retarda un poco la consideración de sí, y llega a ser - extremadamente sensible en todo lo que a él se refiere. Al mismo tiempo, siente la necesidad de confrontarse con los otros, de medirse con los adultos. De ahí las animadas discusiones sobre los más variados problemas, morales, religiosos, sociales y políticos en lo cual siente un gusto inmenso.

Podemos afirmar que en la adolescencia se consolidan los siguientes procesos:

- gradual capacidad de generalizar;
- pasaje del pensamiento lógico-concreto al lógico-conceptual;
- habilidad progresiva para usar los conceptos de espacio y de tiempo;
- posibilidad de ocuparse de ideas pero sin inmediata aplicación personal;
- gusto de discutir y de comunicarse intelectualmente con otras personas;
- interés progresivo y gradual de comprender y penetrar en sí mismo y en los otros desarrollando la capacidad de introspección.

Lo anterior puede ser "caldo de cultivo" para los medios audiovisuales, ya que éstos le ofrecen respuestas a sus necesidades por lo que pueden ser fácilmente atraídos y envueltos por los mismos, y la educación será la instancia - que dará seguo para canalizar estas características para un uso adecuado. En un momento dado para contrarrestar los efectos nocivos de los medios y dar al preadolescente instrumentos de defensa y crítica.

Intimamente unido al desarrollo mental se encuentra el desarrollo de las - emociones. La vida emotiva, fuente de potentes energías para el hombre, revig te una particular intensidad en este período, y parece dominar prácticamente - las varias dimensiones de la personalidad del preadolescente.

El, que ha vivido en el período anterior un cierto equilibrio afectivo, experimenta la alegría de la conquista intelectual, el entusiasmo de los descubrimientos, la exaltación de una vida al contacto con todo lo que es sencillo y auténtico, ahora es incontentable, cerrado, difícil. Las reacciones emotivas se hacen más intensas; tanto que algunos autores hablan de "inestabilidad emocional" o de "hiper-emotividad".

La particular vivacidad del mundo afectivo-emotivo que trabaja en la personalidad inicial del muchacho, absorbe numerosas energías y provoca desorientaciones y turbaciones en la psiquis.

Los estados temperamentales del adolescente se manifiestan por extrema pereza, falta de interés por la gente y las cosas de su medio, y en vacilaciones que le hacen imposible llegar a una decisión. Su falta de interés por los demás cuando se encuentra en uno de dichos estados, y su preocupación por sus propias ideas y sentimientos, son en gran parte responsables de la aspereza, la brusquedad y la rudeza tan comunes en la adolescencia. (13)

Su típica condición de ya no ser niño ni ser todavía adulto, que es motivo de fondo de la ambivalencia que vive en sí, le provoca ante todo un sentido de extrañeza, una cierta inquietud frente al mundo de los adultos que lo solicita y lo provoca y una fuerza dolorosa del mundo sereno de la infancia. Estos sentimientos, sin embargo, todavía no son vividos de un modo violento, como lo serán en la plena adolescencia, después de los 16 años. La palabra más adecuada para describir las emociones del niño de 11 años, según Gesell, son: "agitado, antipático, rencoroso, discursador, insolente, y mal-humorado. Tampoco ignoramos sus estados de confusión y de desencanto". (14)

En la preadolescencia está la inmediatez del problema, la consiguiente desorientación y la no muy clara percepción de los que turba al muchacho. Los cambios son rápidos; a veces a distancia de meses, de días, se van verificando cambios notables que dejan perplejo al adulto desprevenido o inexperto en los

(13) HURLUCK, E., Op. Cit., p. 92

(14) GESELL, Arnold et al., El adolescente de 10 a 16 años. Edit. Paidós, Biblioteca de Psicología Evolutiva, Buenos Aires, 1977., p. 109

problemas de la adolescencia.

La inestabilidad emotiva frecuentemente se traduce en inestabilidad motora como: la escritura desordenada y variada, la articulación defectuosa de la palabra, los 'tic.' que resurgen después de la calma de la niñez, la explosión repentina del llanto y de la risa y la onicofagia (morderse las uñas).

Si la agresividad es frecuentemente la reacción del tímido, esto se verifica particularmente en la adolescencia cuando el chico, descontento de las propias condiciones de inferioridad, trata de reaccionar y de afirmarse, pero lo hace de un modo inadecuado.

La timidez proviene en parte de la falta de prestancia, pero principalmente por una autoconciencia superdesarrollada. El ideal de sí mismo que se ha formado el adolescente empieza a delimitarse más claramente, y ocupa un primer plano en su conciencia; esto da como resultado un normal miedo al fracaso, y un temor que se le considere torpe, inepto e incompetente. (15)

Una clara expresión de las condiciones propias de la adolescencia es la negativa explícita de autonomía de las opciones y en las valoraciones sin interferencia de otros y la inconsciente aspiración de sentirse comprendido, respaldado y de encontrar apoyo en un adulto fuerte y dinámico que encarna los rasgos que quisiera fueran suyos pero que todavía no posee; es decir, la comprensión, la seguridad, la firmeza, la objetividad, la coherencia. Cualidades encarnadas en ocasiones por los estereotipos televisivos.

También se presentan no pocas contradicciones en lo referente a la esfera sexual; el preadolescente vive contemporáneamente actitudes de reserva y de pidor, y formas de doble sentido o arbitrariamente negativas, sobre todo si es estimulado por sus compañeros. Estas manifestaciones encuentran en él una concientización sufrida, y fácilmente provocan sentimientos de ansia, de inseguridad y de temor. El ansia en particular es un fenómeno bastante común en la preadolescencia y por lo general permanece a un nivel normal, aún provocando también fenómenos de orden fisiológico como tensión muscular, enrojecimiento,

---

(15) HURLOCK, Elizabeth., Op. Cit., p. 93

temblores, etc.

El tipo más frecuente de reacción empleado por el adolescente iracundo es la de la respuesta verbal; el adolescente pone motes a la gente que lo molesta prefiere insultarla, y replica con sarcasmo. Trata de lograr su venganza, pero no a golpes y pataleos, como un niño, sino despreciando y ridiculizando a los demás; siempre que puede, y de todas las formas posibles humilla al adversario. (16)

Sus relaciones sociales son típicas en él y tanto los padres como los profesores deben conocerlas. Una de las fuentes que nos ocupan en especial, es la influencia de los medios masivos de información en el proceso de socialización.

La socialización es el proceso de aprender a adaptarse a las normas, costumbres y tradiciones del grupo.

La madurez social es un índice de la buena adaptación al grupo y ésta ha sido definida como... un índice de la voluntad y capacidad para orientarse en las diversas actividades y costumbres del grupo, de realizar una contribución proporcional al trabajo que debe cumplirse, de tomar adecuada participación en el intercambio social, de asumir una proporción razonable de responsabilidad, y de adaptarse a las inevitables limitaciones y restricciones de la vida de la comunidad sin desperdicio de energía ni privación de satisfacciones. (17)

"El comportamiento y las actitudes se aprenden en el curso de la interacción social". (18)

El preadolescente se desarrolla y crece proyectándose hacia el futuro y completando siempre con nuevas conquistas todo lo que había asimilado en las fases anteriores. Uno de los aspectos que son redimensionados y que interesan mayormente al preadolescente, es el problema de la socialización ligado a la adquisición del propio "status social" que deberá hacerlo idóneo para ocupar un puesto específico en la familia y en el tejido de las relaciones profesionales y sociales.

La característica más evidente de la evolución de la dimensión social, es

---

(16) Ibid., p. 100

(17) Ibid., pp. 116-117

(18) CORTES ROCHA, Carmen: La escuela y los medios de comunicación masiva, Editorial el Caballito, SEP, México, 1986

el progresivo desprenderse de la familia, que fue "uno de los principales - agentes en el desarrollo o socialización en el niño" (19) debido no a una - ruptura de uniones con el propio ambiente o a un desconocimiento de todo lo que él se ha construido gracias a tal ambiente, sino a la necesidad insis- tente de establecer nuevos tipos de relación que no eliminan el afecto, el interés y la comprensión; comportamientos que siempre son exigidos por el - preadolescente.

Inconscientemente el chico busca el apoyo y la atención de sus padres, pero a nivel consciente, se dirige con más vivo interés al mundo de los com- pañeros, que le ofrecen nuevas posibilidades de expresarse y responder de - un modo inmediato a su necesidad de autonomía y de iniciativa personal.

La familia y frecuentemente la escuela le desagradan y su deseo es el - de encontrarse con sus compañeros, el sentirse libre en sus opciones y en - las gestiones de la propia actividad. Este fenómeno llamado "desatelize- ción" (\*) se construye y procede en formas discontinuas y particularmente - inestables dado el contexto de otras múltiples problemáticas en las cuales el preadolescente se debate, y exige un equilibrio difícil de mantener. El grupo de amigos constituye en término de comparación de la imagen de sí mis- mo que no puede encontrar en el interior de su familia.

"La opinión de los demás, pero especialmente la del grupo de su misma - edad, es de inmensa importancia para el adolescente. No es suficiente la conformidad con la conducta y el aspecto del grupo; el adolescente debe ad- aptarse también a las opiniones del mismo". (20)

El adolescente aunque conserve sus ideas y sentimientos se convierte en esclavo del grupo. El preadolescente fuertemente inseguro, tiene necesidad de confrontarse con sus compañeros y verificar el propio valor personal, lo

---

(19) HALLORAN, James., Op. Cit., p. 55

(\*) NOTA: Desatelicación es un término del psicólogo americano D. Ausu- bel y se refiere a la crisis de emancipación, propio del período de la ado- lescencia, de las figuras familiares con las cuales el niño se había identi- ficado hasta esta edad.

(20) HURLOCK, Elizabeth., Op. Cit., p. 123

mismo que el valor de las propias ideas y sentimientos. Con los compañeros del grupo se siente libre de valorar a los otros y de ser valorado.

En el grupo, él estudia a los otros y a través de ellos se estudia a sí mismo, haciéndose consciente poco a poco de sus propias características individuales. Puede sentirse líder si polariza las simpatías o sentirse marginado si no suscita interés ni atención.

El grupo de compañeros, se hace un verdadero y propio taller de búsqueda de una nueva identidad; sea a través de las amistades, se a través de las reglas que en los grupos se dan y que constituyen una especie de ejercitación para conseguir la aceptabilidad por parte del grupo.

El fenómeno de la amistad muy consistente en la preadolescencia, representa una experiencia singular, fuertemente sentida y comprometida. Es a través de esta experiencia, que el preadolescente aprende a establecer relaciones afectivas más profundas, empieza a adquirir mayor seguridad emotiva, encontrando en el amigo un nuevo enlace afectivo, una referencia en el momento en el que, progresivamente se va soltando del mundo familiar.

La amistad puede ayudar al adolescente a entenderse con sus propios sentimientos complejos y a entender a los demás. Puede servir de una especie de terapia, tanto por permitir la expresión más libre de sentimientos reprimidos de ira o de ansiedad como por proporcionar el testimonio de que otros pueden tener luchas de las mismas dudas, esperanzas, temores y sentimientos peligrosamente fuertes. En la libertad con que los amigos íntimos se suelen criticar unos a otros, el adolescente encuentra la manera de aprender a modificar su conducta, sus gustos o sus ideas, sin la necesidad de aprenderlo solamente a través de la dolorosa experiencia del rechazo por parte de los demás. (21)

La necesidad de amistad, en la preadolescencia va más allá de la exigencia de una pura camaradería, es experiencia interpersonal bastante profunda y compleja, en la que el amigo es reflejo, la proyección de un ideal de sí mismo, todavía vago y confuso.

---

(21) MUSSEN et al., Op. Cit., P. 738

El impulso a la socialización y a la amistad asume una connotación nueva, derivada no sólo del proceso de distanciamiento de los padres sino también del desarrollo psico-sexual de la pubertad. La atracción y la apertura heterosexual, mediante la simpatía y la amistad hacia un chico o una chica, constituye uno de los intereses nuevos que polarizan el dinamismo del crecimiento del preadolescente, favoreciendo la separación del mundo familiar y reforzando la identificación con el propio papel psico-sexual. La televisión y los otros medios de comunicación social le ofrecen estereotipos tanto masculinos como femeninos que asumen en ocasiones las preadolescentes sin criterio o juicio alguno.

La identificación como mecanismo prevalente inconsciente, preside en el desarrollo autónomo del yo, y asume en la preadolescencia una función importantísima para la finalidad de la construcción de una sólida identidad personal.

Para que el preadolescente pueda reconocerse y auto-definirse tiene necesidad de modelos en los que pueda identificarse. No teniendo aún una fisonomía propia específica, y no siendo ya el niño que era antes, el preadolescente tiene dificultad en percibir lo que podrá llegar a ser, pero, con la ayuda de un modelo del que asimila la forma de conducirse, de hacer, de pensar, él logra proyectar fuera de sí mismo su formación, encontrando en aquel personaje, al que quisiera parecerse, su "yo ideal", siendo así, poco a poco, él mismo.

La identificación puede considerarse como una auténtica fase del crecimiento del yo, en una integración cada vez más madura con los modelos que tiene a disposición. En cuanto a interacción con un "modelo" la identificación se configura, ante todo, como interiorización de la imagen del otro; luego como imitación de algunos aspectos característicos del otro; después como asimilación de valores y del modo de comportarse y de ser del otro.

La televisión puede ser considerada como un posible maestro del comportamiento adecuado para una variedad de posiciones, condiciones y situa

ciones: como presentadora de modelos de conducta como proveedora de información que logra extenderse mucho más allá de la experiencia inmediata de cada uno, como suministradora de definiciones y como elemento que nos facilita el conocimiento, incluso los estereotipos en algunas situaciones pueden encontrarse bajo presión para conformar su conducta a la de los demás. (22)

Normalmente en el desarrollo psico-afectivo de la personalidad, el proceso de identificación polariza las energías del sujeto, primero en torno a los modelos familiares (identificación con los padres y parientes), luego, entorno a los modelos sociales (identificación con coetáneos o personajes de la sociedad), y, por fin, entorna al Yo, por la exigencia de autodominio y autodescubrimiento (identificación personal).

Los modelos favoritos son preferentemente los personajes que tienen éxito, con valores externos. El atractivo por estos valores poco personalizados, más bien lejanos y, en cierto sentido, también irreales, está fácilmente conducido por los mass-media y favorecido a veces por la actitud pasiva que asumen al gozar de ideas, ofertas distintas, valores, experiencias y vivencias. Sin embargo cada niño y preadolescente toma de ellos lo acorde a sus intereses y necesidades.

El desarrollo social en el preadolescente va estrechamente unido a su desarrollo moral. Para vivir en sociedad hay que respetar ciertas normas y costumbres.

Moralidad derivada del término latino mos-moris, que significa costumbres, modales o normas de conducta que se adaptan a los prototipos del grupo. Una persona llega a ser moralmente madura cuando es capaz de autodominio sin necesidad de directrices dadas por el ambiente.

Todo grupo social tiene sus mores, esto es, fundamentalmente filosofías de la vida, que se hallan incorporadas a la moral y a los tabúes del grupo; estos son los aspectos del deber y no deber de la cultura misma. Se espera que todo miembro del grupo adopte estas costumbres.

---

(22) CORTES ROCHA, Carmen., Op. Cit., pp. 97-98



En el caso de los niños la incapacidad para cumplir con estos se justifica admitiendo que no tienden o conocen las costumbres; pero en los adolescentes ellas atan rígidamente al individuo, y toda desviación del prototipo aceptado merece reprobación, censura, castigo, o cambio de grupo. (23)

Obviamente los aspectos del deber y no deber, se desligan en la realidad del ser, de la realidad concreta.

El preadolescente así como lo hemos visto, vive bajo muchos aspectos en un plano de ambigüedad y esto repercute también en su dimensión moral. El se siente interiormente dividido entre las normas asimiladas en el ambiente familiar o en las varias instituciones y el código moral sostenido y profesado por sus compañeros, que frecuentemente es diferente de los principios asimilados anteriormente.

Parece que éste es uno de los problemas morales más frecuentemente percibidos por el preadolescente que provoca en él la desorientación y lo condiciona en la opinión de la alternativa cómoda.

El individuo aprende a orientar su conducta adaptándose a los códigos o a los valores morales que ha adquirido del grupo. Este aprendizaje se realiza en tres maneras: por medio de las recompensas o castigos; por la imitación inconsciente de aquellos con quienes el individuo se halla vinculado y a quienes considera su ideal; y a través de la reflexión que permite elaborar principios morales de carácter general aplicables a las situaciones que pueden surgir en el futuro y que sean similares a aquellas en que se formó el principio moral. (24)

Es así que los programas televisivos que se presencien sean observados en varios aspectos: "Los individuos introdujeron en su situación de espectadores un conjunto de diferentes intereses, creencias, conceptos y niveles de conocimientos y que éstos actuaron como filtros, a través de los cuales se vió el programa". (25) Esto nos muestra que el juicio final frente a los medios va a estar condicionado por toda una experiencia y educación anterior, sobre todo

---

(23) HURLOCK, Elizabeth., Op. Cit., p. 333

(24) Ibid., p. 334

(25) HALLORAN, James., Op. Cit., p. 75

la familiar. "Es posible que resulte más fácil reforzar que cambiar actitudes". (26)

Contemporáneamente se asiste en este arco de la edad evolutiva a las manifestaciones de una moral autónoma, que señala la definitiva superación de aquella heterónoma, todavía presente en la niñez. El preadolescente está en grado de formarse un juicio relativamente subjetivo acerca de sus actitudes y comportamientos y saber reconocerse responsable de lo que hace.

Por lo general él se da cuenta de sus propias debilidades y aun dando la impresión de no reconocer fácilmente la propia responsabilidad cuando está frente a los adultos o cuando tiene cólera, en realidad, sabe admitirla en los momentos de mayor calma.

Tal capacidad de juicios objetivos no es constante y depende del grado de evolución mental y de la madurez global del sujeto. Por lo que se refiere a esta edad en particular, es demasiado difícil hacer generalizaciones, dada la notable complejidad del mundo del adolescente y la variedad de comportamientos posibles.

Los aspectos más frágiles para el preadolescente son aquellos en los que se siente más vulnerables, se refieren a los problemas emotivos y psico-sexuales. La débil capacidad de autocontrol le hace difícil resistir en los momentos de desilusión y de tensión a las descargas de agresividad o de cólera. Tales sentimientos se dirigen hacia las personas con quienes tiene que tratar más frecuentemente.

El desarrollo moral del preadolescente no sólo depende de la madurez mental sino también de la educación que haya recibido desde la infancia. Así pues,

el educador no debe partir de la suposición de que los medios tratan al destinatario en forma caprichosa y que son capaces de determinar el comportamiento de éste. Debería ocuparse al menos de la pregunta de lo que los medios hacen con el destinatario y más de lo que el destinatario hace, puede hacer, o debe hacer con los medios. Se trata,

en consecuencia, de conceder al educando la misma libertad de decisión y actuación en relación con los medios que se pretende concederle en el marco pedagógico de la emancipación. (27)

Para ofrecer la escuela ese marco de libertad es necesario que ella misma proporcione desde etapas tempranas elementos teórico-prácticos para realizar análisis de conocimientos y experiencias para hacer de los destinatarios hombres libres de condicionamientos frente a los mass-media y desarrollar habilidades para que usen de los mismos y no a la inversa.

Siendo la preadolescencia un momento de fuertes cambios psicológicos y semióticos con una seria repercusión social, el educador de esta etapa debe conocerla para intervenir educativamente con acierto. Surgen nuevos intereses que lo atraerán vertiginosamente, así, que de los medios masivos de comunicación extraerá material para organizar e interpretar sus propias experiencias, nuevas para él. El motivo de satisfacción al irse acercando al mundo de los adultos y verlos como modelos. De aquí surge la importancia de analizar los modelos adultos expuestos.

Busca el preadolescente identificarse con ideales culturales determinados en la posesión de características corporales. Existe una estrecha relación entre madurez física y personalidad. Conlleva en ocasiones que el preadolescente retroceda afectivamente tomando formas infantiles y narcisistas o a nivel conductual, ante la imposibilidad de aceptar la nueva e inestable imagen corporal.

Durante la preadolescencia se inician las operaciones formales mediante razonamientos hipotéticos-deductivos. Será hasta el final de la adolescencia cuando los jóvenes manejen con mayor flexibilidad problemas. Por lo que se puede implantar algunas técnicas para desarrollar el juicio crítico desde esta etapa, partiendo del diálogo mismo en familia y en el aula escolar.

La inestabilidad emotiva propia de esta etapa crea un estado de confusión,

---

(27) CORTES ROCHA, Carmen, Op. Cit., p. 116

desconcierto y ansia dando como resultado una excesiva preocupación por las propias ideas y sentimientos, perdiendo algo de contacto con la realidad que le circunda y volviéndose en ocasiones iracundo. Un momento de fuga es prenderse a los medios de comunicación para sentir un poco de seguridad aunque sea a través de fantasías.

En el transcurso de esta edad se dan nuevas relaciones fuera del círculo familiar, con los coetáneos, iniciándose el proceso de autonomía, mediante el proceso de desatelerización.

El momento de la identificación con "modelos" es básico. Trata de interiorizar la imagen del otro, imitando algunos aspectos característicos hasta llegar a asimilar sus mismos valores. El atractivo de estos modelos, más bien irreales, están fácilmente presentados por los masa-medios.

El inicio de la crisis de identidad del proceso de desatelerización y la búsqueda de modelos a imitar encaminan al preadolescente a rechazar la propia familia y a incorporarse desproporcionadamente a un grupo de amigos. Con esto, el proceso de socialización y la formación de una moral autónoma se ven acelerados y el preadolescente se ve aún más favorecido por las técnicas de información visual: el cine y la televisión.

La comunicación grupal entre preadolescentes gira en varias ocasiones sobre temas presentados por los medios audiovisuales y con frecuencia están deprovistos de elementos teórico-prácticos para analizar dicha información. Por ende, los estereotipos no los evalúan.

Una actitud educativa de los profesores en esta área consiste en ir directamente al grupo para escucharlo, dialogar amistosamente con él y conducirlo dándole información orientadora, criterios valorativos y modelos de ser socialmente valiosos. De esta manera un primer encuentro, que parte de la iniciativa del adulto, podrá abrir las puertas a nuevas intervenciones.

La actitud del educador es fundamental en este trabajo. Debe buscar lo que le agrada a los preadolescentes no presentarse con autoritarismo y rechazo; establecer condiciones de diálogo, en pocas palabras, favorecer un clima

de confianza y amistad.

En última instancia el alumno aprende más efectivamente cuando la comunicación interpersonal (maestro-alumno) e inter-grupal (alumno-compañeros) son una realidad. Aunque parezca que los deseos de emancipación del preadolescente se acentúan, en realidad su seguridad lo orilla a buscar la asesoría de los adultos.

La ciencia pedagógica tiene mucho que ofrecer al respecto. El educador es un profesional y como tal posee un acervo de conocimientos y técnicas que lo llevan a gozar al formar a sus alumnos. Enseña las distintas formas de jerarquizar los valores humanos y las cosmovisiones de la realidad. Si su labor docente incide, modifica convicciones, no llega a forzar voluntades, la racionalidad es guía segura para el éxito.

Y como la influencia de los medios masivos de información son básicos en la estructuración de la personalidad del preadolescente, el estudio de las teorías de la comunicación debe ser tema de profundización.

## CAPITULO DOS

### COMUNICACION Y TELEVISION

CAPITULO DOS  
COMUNICACION Y TELEVISION

La persona se educa mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje que implica elementos de Pedagogía y Comunicación, siendo dos áreas afines y complementarias. En nuestro caso de estudio se abordó el problema de la preadolescente frente a los mass-media, y ello implica que dicho proceso contenga métodos educativos que vehiculen información y produzcan formas de comunicación.

Partimos de una teoría de la comunicación y se precisan los ámbitos de la educación formal, no formal e informal, a fin de orientar a los educadores en la formación de los preadolescentes.

Es fundamental conocer los pros y contras de los mass-media así como los tipos sociales de información para correlacionar estos últimos con el sujeto de estudio.

El medio al que acude con mayor asiduidad el preadolescente es la televisión. Se analizará más detenidamente este instrumento, con sus principales funciones a nivel social para concluir el capítulo con el apartado de la imagen como texto y sus características fundamentales.

## 1. TEORIA DE LA COMUNICACION

La dimensión de la comunicación cubre toda la actividad humana, su presencia en todo acto del hombre es la referencia a que la humanidad está constituida por relaciones comunicativas. Desde sus orígenes el hombre es zoon logon, es decir, animal hablante o dialogante porque el hombre es un zoon politikon, es decir, animal conviviente. Estas relaciones comunicativas se dan sólo en la sociedad.

Siendo la comunicación un aspecto tan importante en la vida de los hombres, es también necesario que el hombre estudie todo lo referente a ella.

La comunicación desde un punto de vista social, es un acto de relación interior en el individuo, entre individuos, entre éstos y el medio ambiente y entre individuos y máquinas. "Lo que se puede decir sobre la comunicación es el resultado de la observación y el estudio de la relación de actos humanos."

(1)

Umberto Eco, investigador italiano, ha repetido en varias ocasiones que todo fenómeno cultural es un acto de comunicación.

Si aceptamos el término cultural en un sentido antropológico correcto, inmediatamente se perfilan dos fenómenos culturales a los que no puede negársele las características de ser fenómenos comunicativos; - a) la fabricación y empleo de objetos de uso; b) el intercambio parental como núcleo primario de relación social institucionalizada. (2)

El mismo propone que toda cultura se ha de estudiar como fenómeno de comunicación y que todos los aspectos de una cultura pueden ser estudiados como contenidos de la comunicación. La comunicación queda entonces como el nivel de relación que constituye al hombre desde su sociabilidad más primaria hasta la más compleja, desde su capacidad de entender, de reflexionar, de poseer conciencia, hasta su capacidad de utilizar objetos, de manejarlos para fines

---

(1) CALINDO, Jesús: La Universidad y la enseñanza de la comunicación: el caso de la Universidad Iberoamericana. Ticom, UAM-X, México 1985 p. 28

(2) ECO, Umberto: La estructura ausente, Lumen, Barcelona, 1975 p. 33



establecidos.

Es bueno partir de la etimología de la palabra comunicación. Proviene - del término griego "koinonía" que significa a la vez comunicación. Esta expresión indica la relación que hay entre comunicación y estar en comunidad; es decir, se pone algo en común a través de la comunicación (de ideas, creencias, deberes, derechos y servicios.).

Entiendo la comunicación como el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual evoca en común un significado... Los hombres pueden evocar en común algunos conceptos mediante diversos significantes. Estos significantes pueden ser palabras, gestos, etc. que evocan una pluralidad de sentido entre los cuales uno es preponderante y se evoca en común. En algunas ocasiones lo comunicado tiene el mismo sentido para los que se comunican, y en otras tiene sentidos diferentes pero entendibles para los que participan de la relación comunicativa. Si no hay aunque sea un mínimo de sentido comprensible por los sujetos, no hay comunicación. (3)

La información es un mensaje vertical en un sólo sentido. No implica - respuesta. La comunicación es una corriente horizontal de ida y vuelta. Sólo si hay la interrelación de un diálogo hay comunicación. La información será pues el contenido de la comunicación.

Comunicar es poner algo en común, es crear un sentido de comunidad, en la interacción del hombre con el hombre, del hombre y su medio tanto natural como social; y esto solamente se da como consecuencia del respeto a la libertad de ambos (\*). Cuando dos personas se comunican, ninguna de las dos se somete a la otra. Pero debemos aclarar: 1) todo acto comunicativo lleva - implícito la persuasión; 2) si no se logra la persuasión es que los sujetos han estado formados por instancias socializadoras que bloquean el diálogo. - Por lo tanto, la comunicación no es un acto meramente subjetivo e ideológico sino un acto cultural. Sólo en la libertad puede haber un desarrollo de comunicación plena.

(3) PAOLI, José Antonio: La comunicación, Edicol, México, 1977 p. 15

(\*) NOTA: Sólo el hombre es libre en el mundo, porque sólo él se autode-termina y es señor de sus actos, que efectúa con intencionalidad.

La comunicación consiste en un proceso entre un comunicador que dentro de un marco de referencia y según sus códigos, elabora y/o envía mensajes a través de un medio a un receptor que capta, interpreta y responde según sus códigos y marco de referencia. En resumen nos comunicamos para influir y afectar al otro u otros. Esa comunicación viene de una fuente (comunicador: persona o grupo cuyos objetivos previstos están en función de una respuesta) cuyo canal empleado debe ser muy bien elegido (medio). De ahí la gran habilidad del codificador para saber transmitir el contenido del mensaje y que sea bien descodificado por el receptor quien tomará alguna actitud frente a lo expresado (tema, asunto, informe, etc.) por medio de un código (un lenguaje) ya conocido por ambas partes cuyo significado sea entendido a nivel intelectual, para esperar una respuesta.

Un ámbito ideal donde existe como condición sine qua non, es en el campo educativo, donde el docente ejerce todas sus facultades comunicativas y los alumnos ejercen las suyas propias. El marco de referencia es la realidad - respecto de la cual el comunicador, a través del mensaje, intenta pasar algún tipo de información.

No necesariamente dicho marco coincide con el del receptor.

Un concepto complementario y muy importante para entender el concepto de comunicación es el de información. "Entiendo por información un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y reestructurarlos de una manera determinada de modo que le sirvan como guía de su acción". (4)

En base a esta definición, información y comunicación se oponen y se complementan. "...una nueva información se opone a las informaciones anteriores que dirigían de una manera determinada la acción, si este modo de informar la acción no se comparte con otros sujetos, la comunicación se rompe entre ellos". (5)

---

(4) Ibid. p. 21

(5) Ibid. p. 103

Efectivamente existen diferencias entre comunicación e información, pero se han hecho tan complejas las expresiones comunicacionales que habría que indagar más cuando son antítesis y cuando están implícitas o explícitas.

Se entiende por información la simple transmisión de datos entre un emisor y un posible receptor, siendo la información, en cuanto tal, contenido. Desde el principio hay una necesidad básica de dilucidar con toda precisión qué es la información, para así poder distinguir la comunicación de otros procesos que aunque muy parecidos no son comunicación sino al revés, procesos anticomunicadores. Ante tanta información recibida por los mass-media con frecuencia los preadolescentes no poseen un método de análisis válido pa no dejarse involucrar fácilmente por ella.

La persona se educa mediante el proceso de comunicación; y es mediante ella que el sujeto se sumerge en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Tanto la comunicación familiar como la escolarizada parten de este principio; toda interrelación es comunicación. Esto se encuentra en las instancias de educación: informal, no formal y formal.

La educación informal es el proceso vitalicio mediante el cual toda persona adquiere y acumula conocimientos, habilidades, actitudes y modos de discernimiento mediante las experiencias diarias y su relación con el ambiente.

La educación no formal, es una actividad educacional organizada y sistemática que se lleva a cabo fuera del sistema formal con el fin de proporcionar aprendizajes específicos tanto a adultos como a niños.

La educación formal, es el sistema educacional institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado, que debe abarcar desde la escuela primaria a los grados superiores universitarios. (6)

---

(6) Cfr. LA BELLE Thomas. Educación formal, no formal u informal una perspectiva holística sobre aprendizaje vitalicio. Revista Internacional - Review of Education. Vol. XXVIII 1982 pp. 169-175 Hamburgo Alemania.

Los tres tipos de educación algunas veces deben ir de acuerdo pero en otras en conflicto. Por ello es necesario conocer la repercusión que ejercen cada una de ellas sobre los niños y adolescentes, y una vez detectado el impacto que desempeñan, proponer algunas alternativas de conocimiento y formación metodológica.

La educación no formal para niños y jóvenes enfoca sus principios en el desarrollo del niño como un principiante en la sociedad. La atención se ha dirigido típicamente a la interacción entre un individuo y aquellos que buscan influenciarlo. Mediante este tipo de educación el niño es llevado a aprender de los "otros" ciertos conocimientos, habilidades, sentimientos, y deseos que se consideran apropiados para una persona de sexo, edad y grupo social particular.

Hay poca atención al proceso enseñanza-aprendizaje que ocurre en el hogar y en la comunidad, en especial, al aprendizaje proporcionado por los medios de comunicación social (educación no formal e informal) el estudio de estas instancias se podría reforzar a través de un programa escolar.

El niño antes de haber iniciado la preadolescencia ha recibido una atención y educación preferente en el hogar. Mediante ella alcanzó cierta estabilidad y conquista en todos los órdenes. Por el contrario, el púber con sus vertiginosas transformaciones, se vuelve crítico, difícil y problemático; no sólo con sus padres sino con los adultos en general.

Esto obliga a puntualizar que la comunicación familiar casi se rompe en esta etapa y la misma se vuelve difícil y hasta hostil.

En el ámbito escolarizado el grupo adquiere mucha importancia. El preadolescente inicia el diálogo con los amigos, con dificultad con los educadores por lo que el proceso enseñanza-aprendizaje casi se reduce a información. Sin embargo busca apoyo y seguridad en los adultos que él admira.

La información recibida por los medios de comunicación ha recibido poca atención. Conviene por ello hablar de tipos sociales de la información los cuales están inmersos en los procesos educativos antes señalados. Ante todo

hay que dividir sustancialmente las manifestaciones sociales de estos tipos - de información. En primer término encuadrar la información como esparcimiento, (información lúdica) y a la información como conocimiento (información no ticiosa cultural). Hay muchas más clasificaciones pero para los fines de - nuestro estudio éstas son las básicas.

Ambas manifestaciones sociales se dan aisladas o entremezcladas en los - llamados "medios de comunicación"; por lo tanto, para un análisis crítico de los contenidos de estos medios, en orden a establecer cuál puede ser su finalidad y trascendencia, es necesario desmenuzar analíticamente la estructuración de esas manifestaciones de los tipos sociales de la información.

Para el logro de este objetivo el siguiente cuadro sinóptico podrá ser útil:

TIPOS SOCIALES DE INFORMACION	Periodismo	<----->	Orientación Conducción
	Publicidad	<----->	Utilitarismo Enajenación
	Propaganda	<----->	Convicción Manipulación
	Diversión	<----->	Esparcimiento Desfogue de sentimientos negativos
	Cultura	<----->	Culturación Transculturación (*)

Como se observa en el cuadro, estos cinco tipos contienen a la informa- ción como conocimiento, "conocimiento y comunicación son dos aspectos del pro- ceso que regula el intercambio organizado socialmente con la naturaleza y la discusión intrasocial". (7)

(7) HOLSER, Horst: Sociología de la comunicación, Akal Editor, Madrid. - 1978. pp. 68-69

(\*) NOTA: Es importante aclarar que los calificativos dados a cada tipo pueden combinarse con todos los presentados.

En el periodismo, si el medio (prensa, radio, televisión) ofrece en su propósito informativo todos los elementos de juicio valederos para la estructuración de una opinión pública, lo que estará produciendo en consecuencia será una orientación válida. Recuérdese esa ley de la información: "Nadie tiene una opinión mejor de la información de la que dispone" o en otras palabras: Nadie puede hablar de aquello que desconoce. Si por el contrario el medio propone la información de manera condicionada para conducir el criterio del receptor hacia una determinada conclusión lo que se obtiene será un conduccionismo informativo y la opinión que se infiera no será una opinión de quien cifró el mensaje.

"La opinión pública se convirtió en medio para una publicidad que surgió necesariamente de la tendencia a las grandes empresas capitalistas y del consiguiente empuje de la competencia oligopolista". (8)

Por su parte la publicidad ofrece una información utilitarista, entendiéndose este término en sentido de utilidad material (no necesariamente en una acepción peyorativa). Por lo tanto la publicidad como tipo social de la información buscará un intercambio de mensajes y propuestas (consumo razonado).

Pero la publicidad a través de las sutiles técnicas de los estímulos psicológicos condicionan esas conductas con el único propósito de motivar el consumo mismo, entonces estará valiéndose de una información para enseñar y no para comunicar al receptor por los valores útiles de su objeto o de un servicio.

La industria cultural y comunicativa juega con rudimentos de auténticas necesidades de los consumidores, pero estos rudimentos se han convertido, merced a la praxis del trabajo y de vida, de determinación capitalista, de los consumidores en deseos y anhelos nostálgicos bajo cuya presión los trabajadores y empleados, los agricultores y pequeños-burgueses caen de bruces ya sin oponer resistencia ante aquello que se les ofrece. (9)

---

(8) Ibid, p. 119

(9) Ibid, p. 127

En otro orden de cosas, el mundo de hoy no se entiende más que en términos de que todo el mundo quiere imponer a los demás sus propias ideas. Así el militante de un partido, de un pensamiento, de una ideología, ahora que los demás comparten con él esa comunidad de ideas. De esta manera, la propaganda surge como una necesidad humana para convencer al semejante de que el propagador está en lo cierto. En este aspecto, desde el punto de vista técnico, la propaganda mira a las creencias del hombre, en tanto que la publicidad promueve, con validez o sin ella productos o servicios que conllevarán a un nivel determinado de "bienestar".

La teoría de la disonancia cognitiva, propuesta por Festinger engloba acertadamente este tipo social de información: "El pensamiento y la actuación de un individuo tiene como meta lograr consistencia y congruencia entre sus opiniones, sus actitudes, sus conocimientos y sus juicios de valor o sea suprimir las contradicciones en su estructura intelectual". (10)

Los medios de comunicación mirarán a reducir esas posibles disonancias cognitivas en muchas ocasiones. Si la propaganda informa para convencer respetando la libertad del informando y termina en el logro auténtico de un convencimiento, se dirá que ahí hubo comunicación, pues el convencimiento se dio libre y espontáneamente, sin que para ello importe que el contenido de la propaganda sea verdadero o falso, en todo caso el receptor pudo estar en actitud analítica que lo llevará a dar una aceptación o un rechazo, de acuerdo a su percepción libre y espontánea.

Si al contrario de esta actitud el propagandista crea circunstancias condicionantes para que la terminal de su mensaje no sea una convicción razonada sino manipulación permanente, entonces el proceso propagandístico no resultará comunicador sino extensamente enajenante.

En propaganda, más que en publicidad, el emisor procura que el sometimiento del receptor sea permanente, pues las ideas comprometen al *modus vi-*

---

(10) Ibid., p. 74

vendí de quien participa en ellas. Sin embargo, un buen propagandista no es aquel que conduce a las multitudes, sino aquel que convence a las personas.

Es importante considerar que la comunicación o información no hacen los cambios en forma mecánica, pues existen formas anteriores de socialización - en los sujetos. El hombre filtra la información. Esto cambia por completo la visión de las cosas. Una auténtica propaganda es la que garantiza la solidaridad convencida del adepto. Muchos pensamientos, ideologías, partidos políticos e inclusive religiones, parecen perseguir no el convencimiento de sus partidarios sino una mayoría de votos. Por lo que se puede inferir que existe una estrecha relación entre la estructura de un país y la estructura de los medios masivos de comunicación que la conforman.

La comunicación ha alcanzado una importancia tan enorme que incluso en las sociedades cuyos medios masivos son propiedad privada el Estado impone alguna forma de regulación.

Desde el punto de vista de esparcimiento se puede decir que "...en la conciencia de los consumidores la industria de cultura de masas y de comunicación de masas es primaria y, principalmente, un taller productor de diversión" (11). En lo referente a ella sería el esparcimiento sin más objetivo que la distracción misma del receptor de manera sana y en un proceso de aprendizaje que eleva al hombre. En contra partida, la otra terminal cuenta con un propósito que sobrepasa el objeto mismo de la diversión, pues no se concreta al momento mismo de recibir el mensaje sino que impacta conductas posteriores o da salida a sentimientos negativos, como podrían ser las acciones agresivas de un mensaje pornográfico o de violencia.

Puede agregarse sobre el asunto: "sólo se pueda escapar el proceso de - trabajo en la fábrica y la oficina adecuándose a él en el ocio... El placer se petrifica en aburrimiento, pues para seguir siendo placer no debe costar esfuerzos y debe, por tanto, moverse obligadamente a lo largo de los raffles

---

(11) Ibid., p. 128



de las asociaciones habituales. El espectador no debe tener ideas propias".  
(12)

Por lo que toca a la cultura como tipo social de información. En el primer caso se encontraría el incremento del patrimonio cognoscitivo de los receptores a través de un mensaje percibido por cualquiera de los medios colectivos de información. No obstante, si el propósito de los emisores dentro de este tipo social de información es transplantar en una comunidad dada formas culturales ajenas por completo al *modus vivendi* de esa comunidad, entonces nos encontraríamos en un caso de transculturación evidente. Los propósitos que con ellos se buscaran, daría la tónica de la gravedad de esta implantación cultural "extraña".

Aquí conviene distinguir que no es lo mismo dar a conocer otras formas de cultura, cosa por lo demás muy interesante e ilustrativa la más de las veces, que presente esas formas de cultura como modelos a seguir por el mundo entero.

De los tipos de información hasta el momento presentados por el que se inicia más la preadolescencia es el de diversión. Varias horas dedica al mismo. A veces sólo se entretiene con ese tipo de programas televisivos. Esto conlleva problemas pedagógicos en el aula por la distracción o falta de reafirmación en el hogar de contenidos de aprendizaje.

La relación intrafamiliar con frecuencia se ve deteriorada por estos medios masivos. Poco es el tiempo para dialogar y se guarda silencio para sintonizar con el mundo externo más que con los miembros cercanos. La preadolescencia sujeta a cambios bruscos y con facilidad a la introspectiva vive ambiguamente tanto sus estados de ánimo como sus problemas escolares y, al no favorecer el intercambio familiar, se le orilla o margina como ser "extraño" o "difícil".

Bordieu y Passeron en su obra "La Reproducción" propone una teoría para -

---

(12) Ibidem.

explicar la función del aparato escolar en los ámbitos sociopolíticos y culturales. Los tipos sociales de información analizados podrán ser profundizados aún más con estos autores.

Los autores introducen dos conceptos básicos: el de la arbitrariedad cultural y el de la violencia simbólica. "La acción pedagógica es objetivamente una violencia simbólica, en un primer sentido, en la medida en que las relaciones de fuerza entre los grupos o las clases que constituyen una formación social son el fundamento del poder arbitrario que es la condición de la instauración de una relación de comunicación pedagógica, o sea, de la imposición y de la inculcación de una arbitrariedad cultural según un modelo arbitrario o de imposición y de inculcación (educación)". (13)

Al igual que la acción pedagógica, los medios de información son arbitrarios y tienen como fin imponerse por medio de la violencia simbólica. Si toda forma cultural es arbitraria, todo intento de cambio es una repetición de lo mismo, y toda rebelión inútil, concluyen los autores.

Por lo que las formas de dominio intelectual cambian pero lo esencial, el sujeto como persona que piensa y actúa, debe ser formado y educado en la libertad por medio de la razón, suscitando el sentido crítico y eliminando en lo posible la imposición para dar paso al diálogo y por ende a una comunicación pedagógica libre. Ello tiene una estrecha relación del uso de la información en las diferentes instancias educativas y una propuesta metodológica para el análisis de los diferentes tipos de información.

La necesidad de información adecuada, pertinente y precisa, es desde siempre algo que mueve a la gente a acudir al lugar donde se pueda adquirir y la fuente primordial son los medios masivos para la comunicación. "La expresión medios masivos (mass-media) a menudo se aplica a los dispositivos técnicos por intermedio de los cuales tiene lugar la comunicación de masas. Desde tal punto de vista, puede considerarse que los medios masivos incluyen: medios im

---

(13) BORDIEU-PASSERON: La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza, Laia, Barcelona, 1981, p. 46

presos y medios electrónicos". (14)

El mundo joven de los niños y adolescentes se sumerge en ellos asimilando inconscientemente o conscientemente la "cultura de masas" que les ofrecen los adultos. Fácil es entonces perder la propia personalidad en formación en el anonimato y la uniformidad; y si no contarse con un programa sistematizado y orientaciones precisas para la formación del juicio crítico, se corre el riesgo de fracasar, aunque sea parcialmente, en la labor educativa.

Así, una persona masificada es aquella que ya no valora su personalidad individual, que actúa de manera instintiva, sin reflexión, se orienta hacia el mundo en forma de "borrego", pero si tiene convicciones y está en una organización política o social no pierde su personalidad.

"La información ha sido difundida y la gente está organizada de tal modo que actúa ya como un gran sistema, respondiendo y actuando de manera semejante" (15). Una de las características de la comunicación es la unificación.

Los mass-media influyen poderosamente en la formación de las nuevas generaciones ya que se está gestando un tipo de hombre más "informado" y así el sujeto pasa a formar parte de una colectividad informada.

La importancia social e individual de la existencia de los medios está fuera de duda. "La comunicación institucionalizada puede servir para informar o manipular a los ciudadanos. Los sistemas de información que utilizan diversas fuentes alienta la apertura intelectual, mientras que los sistemas que restringen sus fuentes pueden conducir al adoctrinado" (16). Mientras que a nivel pedagógico el adoctrinamiento "es una forma especial de preparación en la que se entrena al alumno por ejemplo, por medio de un catecismo -

---

(14) BLAKE, Reed-HAROLDSEN, Edwin: Taxonomía de conceptos de la comunicación, Nuevomar, México, 1987 p. 42

(15) GALINDO, Jesús: Op. Cit., p. 30

(16) MAC BRIDE, Sean et al: Un sólo mundo voces múltiples, FCE, México, 1987 p. 37

es una doctrina y en réplicas a múltiples objeciones a la doctrina" (17) fomentándose el juicio y la crítica a determinadas doctrinas a fin de, en última instancia, inclinarse por alguna de ellas. En el campo de los medios es más peligroso al no ponerse varias fuentes de información se concretarán a presentar lo que les convenga sin discernimiento.

Umberto Eco presenta en su libro "Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas" (18) proposiciones a favor y en contra de la llamada cultura de masas, entendida ésta como el tipo de cultura que se propicia con la presencia de los mass-media; cultura entendida fundamentalmente como niveles de relación social e instrumental. Pero más se trata de una cultura para las masas ya que se da un proceso unilateral donde las clases populares son meros receptores pasivos.

Por "masa" se entiende un conjunto de personas incomunicadas entre sí; aisladas, sin proyecto y sin posibilidad de formularlo. Surge entonces una pregunta alarmante; ¿Hay que dejar desarmadas a las futuras generaciones en una sociedad donde la cultura de "masas" prevalece cada vez más?

Según Eco las acusaciones principales son:

1. Los mass-media se dirigen a públicos (\*) heterogéneos y se especifican según sus medidas de gusto, evitando soluciones originales.
2. Al difundirse por todo el globo una cultura de tipo homogéneo se destruyen las características culturales propias de cada grupo étnico. "El poder de estos medios es evidente: difunden hábitos, costumbres, mercancías y opiniones, carceres y modelos de identificación, estilos culturales e ideológicos". (19) Entre las naciones, la comu-

(17) BEARDEN, R. F. et al: Educación y desarrollo de la razón, Narcea S.A. de Ediciones, Madrid, 1982 p. 306

(18) ECO, Umberto: Apocalípticos e integrados ante la cultura de las masas. Lumen, Barcelona, 1975.

(\*)NOTA: El público es algo más que la suma matemática de los individuos. Se define como una identidad colectiva que existe porque los individuos comparten ciertas experiencias, tradiciones y estilos de vida no es un todo uniforme y para los fines de esta investigación diremos que es un conjunto de individuos heterogéneos unidos indirectamente es decir, a través de un medio masivo de comunicación.

(19) STAVENHAGEN, Rodolfo et al: La cultura popular, Premiá, México 1987.

nificación ha llegado a reflejar estilos de vida, valores y modelos de los países más avanzados. De esta manera los hábitos hasta los gustos y preferencias parecen uniformarse.

3. Los mass-media se dirigen a un público que no tiene conciencia de sí mismo como grupo social caracterizado.

Mario Margulis nos dice al respecto: "La cultura de masas homogeniza, borra diferencias, genera hábitos, modas, opiniones comunes. La cultura de masas viene de arriba hacia abajo" (20).

4. Los mass-media tienden a secundar el gusto existente sin promover renovaciones de la sensibilidad. Se adaptan a nivel de la cultura su perior.

Estos medios tienen una responsabilidad frente a la cultura, ya que no es lo la transmiten sino también seleccionan y originan su contenido.

5. Los mass-media inmersos en un círculo comercial, están sometidos a la ley de la oferta y la demanda.

La creciente dependencia a los medios masivos, sean privados o estatales, tiende a formar personas con una mentalidad mercantil convirtiéndose al consumo como fin en sí mismo.

No hay duda que desempeñan una función útil en la sociedad al proveer información a los consumidores, pero sus críticos más virulentos sostienen que se ocupa primordialmente de exaltar las necesidades materialistas al explorar ansiedades ocultas, que prescinde de los argumentos objetivos y usa técnicas de manipulación que, a su parecer convierten a los hombres, mujeres y niños en consumidores pasivos, irracionales. Aunque tales acusaciones están demasiado exageradas, no pueden descartarse por completo. (21)

Margulis afirma que verdaderamente los medios se han transformado en un sistema de producción y manipulación de necesidades.

6. Los mass-media tienden a provocar emociones vivas y no mediatas.

7. Los mass-media alientan una visión pasiva y crítica del mundo. La mayor información llegada de los países desarrollados por lo que la poca autocriticidad se puede esperar de los países en vías de de sarrollo.

---

(20) Ibidem.

(21) MAC BRIDE, Sean et al: Op. Cit., pp. 133-134

8. Hechos para el entretenimiento y el tiempo libre, son proyectados para captar el nivel superficial de nuestra atención.

En especial la televisión "...podemos hablar de una industria del ocio. Aunque los periódicos y la radio respondan al deseo del público de disfrutar de entretenimiento y cultura, la experiencia de varios países demuestra que más personas gastan más tiempo viendo la televisión que todos los otros medios combinados" (22), sobre todo entre los niños.

9. Los mas-media tienden a imponer símbolos y mitos de fácil universalidad, creando tipos reconocidos de inmediato, y con ello reducen al mínimo la individualidad.

En cuanto a la defensa de la cultura de masas señala el mismo autor que:

1. La cultura de masas no es típica de un régimen capitalista.
2. Es cierto que la difusión de bienes embota la capacidad de recepción. Pero esto constituye un fenómeno de consumo de valores estético o cultural que se da en todas las épocas.
3. Los mas-media ofrecen un cúmulo de informaciones y de datos sobre el universo sin sugerir criterios de discriminación pero en definitiva sensibilizan al hombre contemporáneo en su enfrentamiento con el mundo.

Entre pros y contras presentados por este autor, es preciso concluir que la cultura dominante siempre será la de las clases poderosas, llámese poder político o económico, o ambos. Desde el punto de vista pedagógico la capacidad de decisión es un fenómeno cultural, en tanto las decisiones no se toman en el vacío, sin contexto, sino en el seno de un sistema cultural que incluye valores, conocimientos, experiencias, habilidades y capacidades preexistentes. Es aquí donde entra en juego las habilidades del educador en su labor formativa de nuevas generaciones. Mientras tanto el problema existe.

La preadolescente ciudadana de una manera particular se encuentra despro-

---

(22) *Ibid.*, p. 86

vista de elementos teórico-prácticos para analizar toda la información que -  
 capta por el medio televisivo. Si como se dijo anteriormente la televisión  
 es fuente de información para el preadolescente entonces centremos nuestra a  
 tención, desde el punto de vista pedagógico en el sujeto o receptor, para -  
 que éste sepa hacer uso del medio desde una perspectiva crítica y razonada.

Por otro lado parece una exageración el afirmar que los medios masivos -  
 tienen la responsabilidad de todos los pasos positivos hacia una formación o  
 por el contrario de la destrucción de la calidad humana. No se debe atri- -  
 buírles más virtudes y defectos de lo que en realidad tienen. Lo que si se  
 puede concluir es que la imagen de la realidad que de ellos se desprende no  
 puede considerarse jamás enteramente correcta o completa, porque la informa-  
 ción presentada trae consigo una carga considerable de creencia y valoración  
 de los productores. La comunicación no es en su totalidad eficaz, ésta lo  
 es cuando se refuerza con otros factores sociales, como el diálogo familiar,  
 la participación activa en debates públicos o en una formación educativa ra-  
 cional y participativa.

En el ámbito educativo esto es muy importante ya que los padres, herma-  
 nos, compañeros y maestros son en conjunto modelos importantes en la vida  
 diaria del preadolescente, de manera que proporcionen continuidad y direc- -  
 ción en el desarrollo de su personalidad y contribuyan a la socialización.

"La comunicación puede ser un instrumento de poder, un arma revoluciona-  
 ria, un producto comercial, o un medio de educación; puede servir para la li  
 beración o la opresión, para el crecimiento de la personalidad individual o  
 la uniformidad de los seres humanos" (23).

## 2. LA TELEVISION

La importancia de la televisión en la vida social y en la vida cotidiana

---

(23) Ibid., p. 207

de los individuos es tal que, hoy en día, podemos enfocar parcialmente la evolución de la civilización contemporánea analizando los efectos y las funciones de ese instrumento de comunicación.

La palabra televisión viene del griego "tele" que significa lejos y del latín "videre" que significa, ver, Televisión es pues, ver de lejos. Es un sistema de transmisión y recepción de imágenes animadas con su correspondiente sonido, color, luz, lenguaje y símbolos.

La imagen recogida por la cámara de estudio es transmitida a gran distancia de allí, es ampliada y reducida en la superficie del tubo de la imagen. La parte sonora de la transmisión es reproducida y sincronizada por la acción del aparato de radio.

La televisión es un medio o canal artificial de comunicación colectiva - que combina la imagen, el movimiento y el sonido, tres elementos que llegan y atraen al receptor captando toda su atención sobre la "pantalla chica".

Este medio a diferencia de otros, como la prensa, la radio, revistas, es el instrumento más accesible a cualquier tipo de público y tiene una gran penetración psicológica en los individuos. La primacía de la televisión entre los niños y preadolescentes sobre los demás medios de comunicación hacen de este tema objeto de nuestra reflexión. Ahora bien, si falta comprensión de la comunicación interpersonal y colectiva entre ellos debe buscarse las raíces del fenómeno televisivo en nuestro país.

Es innegable la influencia en mayor o menor medida de los medios de comunicación masiva, que aunque no son todopoderosos para provocar respuestas específicas ante estímulos específicos, si son transmisores de mensajes intencionados que llegan a públicos, que aunque están protegidos por la socialización a la que se han visto expuestos previamente durante o después de la exposición a los medios, en muchas ocasiones carecen de elementos para el análisis de los mensajes provenientes de dichos medios. He aquí un campo abierto para la labor de Pedagogía.

"La televisión disminuye y debilita la necesidad de verificación de la -



Lo que se requiere es una educación más crítica, capaz de liberar al individuo de la fascinación de la imagen televisiva y convertirlo en un ser más cauteloso ante la información y capaz de seleccionar los programas que lo conduzcan a una mayor libertad. Se podría difundir el drama, la danza, la literatura, los deportes y actividades semejantes para la recreación personal y colectiva. Acciones que son difundidas, pero en relación con el volumen de información más enajenante es muy pobre.

- Información.

Tiene como fin obtener, seleccionar y difundir noticias y comentarios. Según el autor citado, la televisión tiene dos factores que sustentan su labor informativa. El primero, "buscar un vasto auditorio, para interesar a una máxima cantidad de clientes", (29) para ello se les promueve con todo tipo de beneficios y por ende las noticias son mezcladas con una miscelánea de información: artistas, deportes, caras bonitas, etc.. El segundo factor condicionante es el ideológico.

Los noticieros propician de manera permanente el conocimiento de la axiología aceptada por la mayoría establecida; el contenido de sus mensajes está matizado por los valores en boga como los de más vanidad y por el concepto que se tiene acerca de lo que es una vida atractiva. (30)

Este favorece la apatía de los ciudadanos y los estimula a la inercia y al conformismo. La información nunca abonda más allá de lo que le conviene cuando carece de objetividad y ética profesional en su manejo.

La comunicación institucionalizada puede servir para informar, controlar o manipular a los ciudadanos. Los sistemas de información que utilizan diversas fuentes alientan la apertura intelectual. Cuando los grupos dominantes controlan las fuentes de la información, la libertad del teleauditorio queda burlada ya que se requiere una amplia gama de información y opinión pa

(29) CREMOUX, Raúl. Op. Cit., p, 100

(30) Ibid. p. 101

relación entre experiencia real y representación visible". (24)

Son varias las funciones de la televisión pero se pueden tomar como básicas las que nos presenta Cremoux en su libro "¿Televisión o prisión electrónica?". (25)

- Entretenimiento.

La función de entretenimiento asignada a este medio difusor ha consistido en ofrecer al público un sin número de producciones locales o foráneas, - donde existe elementos de atracción que garantizan un elevado índice de auditorio. De esta manera los espectadores se interesan por patrocinar esos programas, es ahí donde se insertarán sus anuncios y se piensa que ante la inclinación a la compra de esos productos y servicios, la venta se elevará. (26) Con esto podemos correlacionar estrechamente la función de entretener con el fomento económico.

Por lo general las emisiones son caracterizadas por simplicidad y en base a estereotipos dados; se priva al público del menor esfuerzo intelectual.

Divertirse en los otros, sin tener que recurrir al propio esfuerzo - ni en la recóndita experiencia personal, es permitir que seres ajenos pueblen nuestro ser; es vivir sin explicación ni antecedentes; - es beber agua de la superficie; es anular la propia capacidad de dudar; es propiciar la proyección del hombre hacia afuera. Ese es el precio que cobrarían, que demandarían en su cotidianidad un entretenimiento constante, imparable, atosigante, como el que realiza la te le visión. (27)

Esto acarrea consecuencias educativas serias. El papel creciente desempeñado por la comunicación en las sociedades les está obligando a asignar a sus sistemas educativos una responsabilidad nueva: "La de enseñar el uso apropiado de la comunicación y señalar los peligros de los conocimientos falsos y del poder ilusorio de la información". (28)

(24) FURIO, Colombo; Televisión. La realidad como espectáculo, Gustavo - Gilli, Barcelona, 1976, Col. Punto y línea. pp. 16-17

(25) Cfr. CREMOUX, Raúl; ¿Televisión o prisión electrónica?, FCE, México - co, 1974.

(26) Ibid., p. 93

(27) Ibid., p. 95

(28) MAC BRIDE, Sean., Op. Cit. p. 54

ra que las personas formulen juicios bien fundamentados.

- Fomento económico.

"La función del fomento económico, encomendada a la comunicación es en realidad su meta y razón de ser". (31) Esta función descansa sobre el principio de que en nuestra sociedad existe un intercambio de relaciones orientadas hacia la producción, distribución y consumo de artículos y productos.

"Los productores son quienes planifican nuestras necesidades en base a las de ellos. Nuestras necesidades son importantes en la medida en que correspondan a las que ya nos han trazado por anticipado" (32).

El emisor apunta hacia un determinado fin, con su mensaje quiere definitivamente conseguir algo del receptor. Y en función de ese fin estructura la totalidad de su mensaje. Al fin encadena la elaboración. Daniel Prieto Castillo, al explicar la persuasión como tarea, dice:

Dado que existe la mercancía, el papel del mensaje consiste en agilizar la relación con la misma a fin de que circule el capital que está en base de un mercado. La intencionalidad mercantil se manifiesta con toda claridad en la publicidad. Dentro del proceso de comunicación - publicitaria, el receptor es tomado como un comprador y de lo que se trata es, precisamente, de persuadirlo para que compre. (33)

No importa informar sobre el producto sino venderlo llegando al público -- por la emoción, el sentimiento, la afectividad, la compensación, el prestigio, la satisfacción. Tal pareciera que la gente ya no es capaz de comunicarse si no mediante el intercambio de dinero y bienes materiales. "Entre las naciones la comunicación ha llegado a reflejar los estilos de vida, los valores y los modelos de unos cuantos países más avanzados y ciertos patrones de consumo y desarrollo se han difundido al resto del mundo" (34). Hasta aquí las funciones de la televisión de Cremoux.

---

(31) *Ibid.* p. 95

(32) *Ibid.* p. 97

(33) PRIETO CASTILLO, Daniel: Discurso autoritario y comunicación alternativa, Premiá Editora, México, 1987. p. 23

(34) MAC BRIDE Sean. *Op. Cit.*, p. 49

Se puede concluir que las dos funciones primordiales de la televisión son: la intencionalidad mercantil y la propagandística. Llegar a persuadir al público para que acepte cierta ideología. (\*)

"La libertad de expresión ha sido aniquilada por los intereses monetarios y políticos de la televisión de México" (35). Los medios masivos están en manos de mercaderes. El nacimiento de este emisor electrónico no estuvo protegido por el intelecto o el arte mismo, sino que estuvo "patrocinado" - desde sus inicios, por hombres de negocios. Es entonces cuando se formula la pregunta ¿qué puede hacer la Pedagogía en un campo donde parece que todo ya está distribuido y casi no hay oportunidades ni alternativas?. Así surge la creatividad del investigador.

En el currículum formal es necesario introducir una asignatura de teoría y práctica para la comprensión de la comunicación tanto interpersonal como colectiva, para despertar el juicio crítico en los educandos desde temprana edad. Este trabajo de investigación presenta más adelante los resultados y junto con ellos un programa piloto a fin de establecer lineamientos, para abordar la problemática de cómo echar mano de la información masiva.

Desde la aparición de la televisión en México por los años cincuenta hasta nuestros días con el nuevo sistema ECO que abarca al público hispanoparlante europeo mediante Galavisión, se comprueba el avance tecnológico del empuje que han llevado a este medio aún a la esfera internacional. A fue precisamente la empresa privada la que superó fronteras desde el 5 de diciembre de 1988 (36). Pero, ¿qué crítica se le formula al sistema mexicano de televisión?.

La concentración oligopólica de la propiedad, aunada al centralismo en el Distrito Federal, es una de las características del modelo televisivo me-

---

(\*) NOTA: Ideología es un conjunto de percepciones y valoraciones de la realidad que comparten los miembros de una determinada clase social, y que tienen incidencia directa de la forma de actuar de la misma.

(35) CREMOUN, Raúl. Op. Cit., p. 82

(36) Novedades. No. 17204. México, 18 nov. 1988

xicano. La producción televisiva se concentra en el D.F., que es la sede de las dos grandes empresas de la televisión mexicana; aunque en los últimos años ha habido el intento de promover el desarrollo de estaciones regionales de televisión, con algunos programas producidos localmente.

La dependencia de México -particularmente en nuestra relación con Estados Unidos- se refleja en el campo de la comunicación e información y se agudiza por el alto nivel de sofisticación tecnológica implicada.

En los países industrializados y en un número creciente de países -en desarrollo, el interés se centra en las oportunidades extraordinarias que están abriendo en la comunicación las innovaciones tecnológicas. Sin embargo, por razones, políticas y económicas tales innovaciones tecnológicas realizadas por un puñado de países y empresas transnacionales, son considerados todavía de su propiedad, y es vital que se encuentren conductos para que todas las naciones se beneficien de estos desarrollos. (37)

Las estaciones comerciales dependen parcialmente de compañías extranjeras para su financiamiento pues una proporción de la publicidad que se transmite a través de ella es contratada mediante la intermediación de agencias publicitarias transnacionales.

La dependencia en la programación de televisión se manifiesta en las transmisiones a diversos públicos. Un ejemplo que refleja esto con claridad es la barra infantil. Del tiempo total de programación representativo de un día entre semana (115.50 horas) sólo se dedicó el 14.29% (16.35 horas) a la transmisión de programas infantiles de los cuales sólo alrededor de 5 horas son de producción nacional. (38)

Es patente la pobreza de creación de programas infantiles clasificados de producción nacional. Televisa conforma su barra infantil principalmente de programas importados (caricaturas y series infantiles, sobre todo estadounidenses). La televisión gubernamental realiza una mayor proporción de producción de programas infantiles.

(37) MAC BRIDE, Sean. Op. Cit., p. 57

(38) Ver CHARLES, Mercedes: La televisión y los niños. El reto de vender al Capitán América. Ponencia presentada en el coloquio sobre la televisión y el niño. Morelia, Mich., 1986

Ciertamente, México es un productor importante de programas de televisión; sin embargo, su producción se centra en telenovelas y en programas musicales y cómicos, incluso son de este corte la mayoría de los programas presentados a nivel internacional.

Una de las principales características de la televisión en México es que se rige, fundamentalmente, por el criterio de la obtención de la mayor ganancia posible. En la televisión privada el afán de lucro hace que constantemente se falte al respecto a la sociedad receptora con la inclusión de anuncios que llevan a algunas estaciones a correr cotidianamente de 10 a 30 minutos el horario establecido. Esto es particularmente notorio en épocas en las que la actividad comercial se incrementa.

En 1985 el gasto publicitario de televisión fue de casi 298 mil millones de pesos. (39) Este presupuesto fue tres veces mayor al presupuesto de la Universidad Nacional Autónoma de México y superior al presupuesto total de educación superior e investigación científica y tecnológica en el país durante ese año.

La televisión tiene un doble impacto en la economía: como empresa productora de servicios que generan empleos y como instrumento para acelerar el proceso de circulación de mercancías.

Un impacto importante de la publicidad es la distorsión de los patrones de consumo de la sociedad receptora. El consumo de bienes innecesarios, suntuosos y a veces hasta dañinos son promovidos por los anuncios comerciales.

Según datos del Instituto Nacional del Consumidor en 1983 cada niño pasó - 1460 horas frente al televisor, en tanto que en la escuela sólo dedicó 920 horas. Estos datos muestran que los niños mexicanos estuvieron expuestos al televisor un promedio de 4 horas diarias, tiempo en que consumieron programas de poca calidad artística, comicidad barata y series donde la violencia es consi-

---

(39) CHAN, J Y CABALLERO, M.: Gasto publicitario en televisión durante 1985 en: Revista del Consumidor Núm. 117. México, nov. 1986. p. 11

derada como un medio justificable para solucionar los problemas. (40)

Tanto la familia como la escuela misma no desconocen esta realidad. La imagen televisiva capta varias horas de atención entre los preadolescentes. Un programa bien sistematizado sobre la comunicación interpersonal y colectiva - puede ayudar a solucionar este problema mediante la aplicación de un método racional. La función educativa está inmersa en una cultura de masas y ella debe ajustarse mediante la adecuación de sus programas.

Hablar de cultura es hablar de formas de vida, de historia, de tradiciones, de costumbre. Implica incursionar en el ámbito de las visiones del mundo, de la sociedad y del hombre. La comunicación ha sido siempre el elemento esencial para estructurar las percepciones del mundo y los medios de comunicación social particularmente la televisión, sustituyeron aceleradamente a los mecanismos tradicionales de creación y transmisión cultural.

Para bien o para mal, los medios masivos tienen una responsabilidad enorme frente a la cultura, ya que no sólo la transmiten sino que también seleccionan y originan su contenido... La influencia de los intereses comerciales y publicitarios así como las formas conformistas de la cultura aprobada por los burócratas, amenazan con nivelar y embobrecer la vida cultural. (41)

La importancia creciente de la televisión, en la estructuración del tiempo libre de los individuos, le proporcionan un papel fundamental en el proceso de socialización (\*). Este medio permea a la sociedad en su conjunto y transmite una serie de temáticas, imágenes y concepciones del mundo que refuerzan o modifican los elementos esenciales de la cultura nacional.

Otra desventaja de la comunicación masiva que ha alcanzado proporciones peligrosas, es la amenaza de la dominación cultural. Cuando predomina los mo-

(40) RUIZ, Martha Susana: La publicidad, proceso educativo deformante. En revista del Consumidor. N.º 100. México. Junio, 1985. p. 14

(41) MAC BRIDE, Sean: Op. Cit., p. 55-56

(\*) NOTA: Socialización: En un contexto preponderadamente psicológico-social, el vocablo alude a los procesos de aprendizaje de cara a la realización de los roles. La socialización primaria crea en la conciencia del niño una abstracción progresiva que va de los roles y actitudes de otros específicos, a los roles y actitudes generales.

delos culturales que reflejan estilos de vida y valores ajenos, puede correr - peligro la identidad cultural" (42).

Hasta el inicio del siglo XX, la escuela era la principal fuente de conocimientos y el maestro era la autoridad que enseñaba. En la actualidad los medios masivos también proporcionan conocimientos. La televisión ha servido como instrumento para fortalecer o completar la labor educativa de las escuelas. Ejemplo de lo anterior es la serie de televisión Nuestras Tareas, que se transmite por el canal 11 del D.F. como un auxiliar didáctico a nivel de educación elemental.

En el campo de la educación formal la telesecundaria inició sus transmisiones hace más de quince años, y aún hoy funciona con el fin de apoyar la cobertura de la demanda educativa.

En 1975, a raíz de una huelga del Sindicato de Trabajadores de la UNAM, -- que interrumpió sus clases por un año, se firmó un convenio entre la Fundación Cultural Televisa y la UNAM. Para 1976 la Fundación Cultural Televisa había difundido 1352 programas.

En febrero de 1982 se creó la Unidad de Televisión Educativa y Cultural -- (UTECA), adscrita a la Subsecretaría de Cultura de la SEP. Los objetivos principales de esta institución eran: producir programas de televisión cultural y educativa en apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje; adoptar programas extranjeros de calidad para su exhibición en México; conservar, catalogar y clasificar el acervo de producción de la videoteca del sector educativo y establecer programas de capacitación en diversas especialidades relativas a la producción educativa y cultural.

Televisa tiene un poder considerable en la estructuración del tiempo libre de los mexicanos, y por tanto en los procesos de educación informal que provee

---

(42) Ibid., p. 56



nen del control que ejercen sobre gran número de factores relacionados con el entretenimiento.

Las emisiones sociales de la televisión y de los demás medios ayudan a conocer y vigilar el entorno; a llegar a un acuerdo o consenso y a transmitir la cultura y las formas sociales de un determinado grupo humano.

Son características de nuestra época y el hombre ha sabido explotarlas. En estos días no se puede caminar a lo largo, el contexto sociocultural tecnificado envuelve y nadie escapa de sus efectos.

De manera especial toquemos el punto del preadolescente. Para que pueda reconocerse y auto-definirse, en esa etapa crucial de su existencia, necesita modelos con los que pueda identificarse y la técnica moderna le proporciona varios "yo ideal" que interioriza, asimila sus valores y con facilidad copia sus comportamientos. Así la influencia de este medio es vasta. Puede considerarse a la televisión como un posible maestro del comportamiento y para un sujeto como el preadolescente ella es proveedora de información más allá de la experiencia y facilita estereotipos.

Actualmente merced a los medios colectivos de difusión, el mundo de la cultura se ha hecho accesible a todos especialmente por la televisión así, los bienes culturales se han extendido a más y más consumidores. "Gracias a la imagen en movimiento, estamos aprendiendo a conocer el mundo, no sólo como lugar geográfico en el que se desarrollan una serie de hechos más o menos interesantes o agradables, sino como fuente de ideas, de pensamientos y de procesos de comprensión y raciocinio". (43)

De esta manera desaparece la cultura privada para convertirse en cultura de masas. Claro que los dueños de los canales televisivos saben dosifi

---

(43) DE AGUILERA, Joaquín: Dimensión y sistema de la televisión educativa, Editora Nacional, Madrid 1975 p. 38

car esa cultura para el pueblo, por lo que en la imagen electrónica no se divulgan ideales muy elevados y sin embargo se dinamiza a otras extensiones, alcanzando grandes audiencias.

Un programa educativo, sistematizado e incluido en el currículum desde la primaria, propiciará actitudes básicas de comunicación interpersonal y colectiva entre los niños y preadolescentes. Medio muy visto por los educandos en la televisión. Ella abre grandes perspectivas educativas siempre y cuando el hombre la use con criterios humanísticos.

Definitivamente el medio es sólo instrumento, es el hombre quien lo utiliza para determinados fines. "La televisión utilizada adecuadamente será capaz de abrir al máximo los caminos potenciales de la comunicación entre los humanos" (44). Así se podrá integrar ciudades y pueblos a una vida nacional más sólida donde se podrá disfrutar de los bienes culturales y encasillar tanto las potencialidades psíquicas como materiales en la consecución del bienestar personal y social. El hombre se sentirá vinculado al mundo y a la sociedad contemporánea.

Los sistemas educativos tienen una responsabilidad nueva: "La de enseñar el uso apropiado de la comunicación y señalar los peligros de los conocimientos falsos y del poder ilusorio de la informática. Lo que se requiere es una forma de educación más crítica, capaz de liberar al individuo de su fascinación por la tecnología, de volverlo más cauto y más exigente y capaz de escoger más selectivamente entre los productos de la comunicación" (45). Y, ¿por qué no iniciar esta enseñanza desde la infancia?. Urge proveer de elementos teórico-prácticos sobre comunicación a los preadolescentes para que se formen el espíritu crítico. El proceso de enseñanza-aprendizaje debe convertirse en una experiencia de comunicación.

Hay que aclarar que para que un programa sea realmente educativo debe planearse, realizarse y evaluarse con fines pedagógicos e inclusive a un con

---

(44) Ibid., p. 51

(45) MAC BRIDE, Sean: Op. Cit., p. 54

junto coherente y progresivo de objetivos establecidos en base a necesidades reales. En cambio, un programa es cultural cuando transmite simplemente el patrimonio intelectual y artístico.

La televisión modificó y sigue cambiando mecanismos de percepción y modos de relación en el ámbito familiar. De la misma manera, la introducción de la computación en el hogar, el acceso a los videojuegos como mecanismos de entretenimiento y la tendencia a la convergencia tecnológica de estos tres elementos son factores de influencia cultural cuyos efectos todavía desconocemos y que, a medida que pasa el tiempo, tendrán mayor repercusión en sectores cada día más amplios de la sociedad.

### 3. LA IMAGEN COMO TEXTO

Vivimos en un mundo saturado de imágenes y sonidos. Tanto la palabra, la escritura y la imprenta misma han sido desplazadas, para dar cabida a una nueva civilización: iconofónica. O mejor aún, como dice Celen Sent, el hombre está inmerso en una "iconósfera" (\*). Para la visión del educador surge el interrogante: ¿Cómo reacciona la personalidad del educando ante el bombardeo de imágenes?, ¿se encuentra preparado para descifrar sus contenidos el preadolescente?

Y, "por la pretensión de analogía con la realidad, por su inmediatez, por el poder de fascinación que ejerce, la imagen ha quedado fuera de la enseñanza" (46). No debe olvidarse que la televisión en especial introduce en los espectadores diversos intereses, creencias y conocimientos en general. En muchas ocasiones este aspecto es descuidado o infravalorado en la educación formal del preadolescente.

Con la imagen entramos en una nueva etapa histórica que tiene para la

---

(\*) NOTA: Se a podido adoptar el término iconósfera para especificar el medio de existencia instituido por la información visual y por ella constituido en nivel de realidad constante.

(46) PRIETO CASTILLO, Daniel: Op. Cit., p. 143

humanidad grandes repercusiones sociales, intelectuales e incluso religiosas. Hemos pasado vertiginosamente de una civilización verbal y de impresos a una civilización visual y auditiva.

La era de la imagen principia con la invención de la fotografía por Niepce en 1822 y hoy día se ha hecho tan común este medio que, sobre todos los niños y los jóvenes, se encuentran desarmados frente a ellos. Desde los primeros años de vida los niños quedan a merced de las imágenes sin ningún tipo de armas para defenderse de ellas, o al menos poderlas leer correctamente. No existe hasta ahora una gramática para leer imágenes; se aprende sobre la marcha o simplemente sufre la fascinación de las mismas.

La imagen es el resultado de un proceso humano para contribuir a la realización de lo posible o a la figuración de lo imposible. Este en, reproducción de la realidad, es representación gráfica, pictórica, fotográfica, musical, verbal, teatral o cinematográfica de la realidad entre otras, no es la realidad misma.

"El lenguaje audiovisual refuerza mediante la imagen la impresión de estar frente a la realidad objetiva: el espectador se imagina a sí mismo frente al hecho puro y auténtico" (47). El individuo siente al mundo entero en su propia piel, fuera en contacto directo con los acontecimientos lejanos, vive el universo total de la comunicación como una gran y afortunada alucinación colectiva en la cual y después de la cual no segura siendo el hombre de antes.

La imagen exterior es un mensaje que alguien dirige a alguien, es una variación, una interpretación. Hay que aprender a delectarla. "...Se reciben imágenes que nada tienen que ver con la propia realidad; se está ante ellas indefenso, sin herramientas para frenarlas, para romperlas y destruir el encantamiento" (48).. La mayoría de las personas miran la imagen, pero

---

(47) MONTOYA, REBEIL: El impacto educativo de la televisión en los estudiantes del sistema nacional de telesecundaria. Cuadernos del Ticom, UAM-X, 1983. p. 34.

(48) PRIETO CASTILLO, Daniel: Op. Cit., p. 146

captan escasamente el significado de las mismas. por no estar acostumbradas a leerlas.

Definitivamente las imágenes las captamos por los sentidos al igual que la realidad misma, pero esos sentidos no ofrecen copias fieles de la realidad sino que elaboran esta última a partir de los estímulos que le rodean. Esto obliga al investigador que se dedica de lleno a la educación a analizar con detenimiento lo que significa la lectura de la imagen.

Las imágenes que se transmiten son verdaderos textos que contienen un mundo real o posible. Hay que recordar la observación de Gobrich sobre la ilusión de la imagen para conocer a fondo su función.

El espectador mira por encima de un cuadro o fotografía hacia el mundo y hacia su propia experiencia anterior. La imagen es una forma vacía y necesita de la competencia interpretativa de un observador, porque, fuera allá de las relaciones generales que establece, se necesita que la imagen sea llenada de contenidos, de experiencias, de relaciones geométricas, parentales. (49)

Es aquí en donde entra en juego la semiótica, ya que ésta se interesa por las relaciones entre los diferentes signos y funciones, pero el valor del signo está determinado por su entorno, o sea, por varias intenciones comunicativas.

La imagen es un conjunto de signos, un auténtico texto donde hay unidad sintáctica (estructura normal del texto), semántica (carga de significados) y pragmática (experiencia y acción) y donde el sujeto receptor de la misma debe interpretar según su competencia.

La acción pedagógica en el asunto no se deja esperar. Hay que formar lectores activos frente a la imagen-texto.

---

(49) VILCHES, Lorenzo: La lectura de la imagen. Paidós Comunicación. Barcelona, 1986 p. 26

La interpretación del lector sobre la imagen no es un fenómeno exclusivamente perceptivo; también supone una competencia lingüística. Esto quiere decir que el acto de interpretación visual se realiza a través de la actualización por parte del lector de una competencia verbal (50)

Dando pautas al lector se le conduce a la adquisición de la dimensión perceptiva y cognoscitiva de la imagen. Se le enseña los códigos a seguir para su interpretación. "Todo texto visual está constituido por un sistema de la expresión y por un sistema del contenido y ambos son inseparables" (51). Enseñar a los educandos a distinguir ambos sistemas es fundamental en esta era electrónica. El lenguaje a dominar: connotativo y denotativo. El primero interpreta el contenido mientras que el segundo, expresa objetivamente lo que hay en el texto. Sin embargo, no se puede universalizar un recorrido de la lectura lineal sobre la imagen como se hace con el texto escrito.

La lectura de la imagen es más bien discontinua, con vacilaciones en ocasiones. "La imagen visual estimula al observador para que organice su trabajo de lectura de modo parecido a como una partitura musical se presenta ante un director de orquesta. Los signos están allí pero cada intérprete tonaliza y temporaliza su propia música". (52)

El lector debe ubicarse constantemente en el texto-imagen para poder interpretar adecuadamente el contenido de la misma. Constituye un recorrido coherente de la mirada de un punto.

Resumiendo lo anterior. En el texto visual hay un significante que sería el plano de la expresión visual y un significado visual. En la interacción de ambos se da la significación de la imagen.

Vilches, autor reconocido en el campo de la imagen, dice que hay dos momentos activos en la interpretación del texto visual. Ambos están comprendidos en el HACER:

---

(50) Ibid., p. 42

(51) Ibid., p. 61

(52) Ibid., p. 63

- fotografiar es un hacer-ver de un autor
- leer es un ver-hacer del lector en la fotografía.

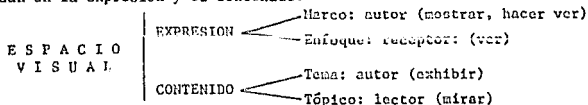
La percepción no es la única forma de acceso al texto visual. La comprensión de la misma va íntimamente unida a ella. "Todo acto de ver implica un querer saber lo que se ve" (53). Surge espontánea la pregunta del espectador: ¿Qué estoy viendo?

Todo texto visual es un mapa que el observador recorre con la mirada - descubriendo tópicos conocidos. Pero, también infiriendo nuevas informaciones implícitas en la representación visual. En ese mapa espacio-temporal -que es todo texto visual- se encuentran las indicaciones a seguir, las fronteras a respetar, las orientaciones pragmáticas de los signos, las escalas de valores, los esquemas macroscópicos (54).

El lector realiza un proceso psicológico y semiótico a la vez que consiste en la interiorización de reglas, aprende a leer, a observar y a entender. El sujeto de nuestro estudio, el preadolescente, ya se encuentra, aunque sólo sea inicialmente, en posibilidades de interpretar los mensajes iconofónicos. Lo que se requiere es una sistematización de contenidos y métodos para orientar el proceso de aprendizaje.

En el campo pedagógico este tipo de lectura se ha descuidado. Los niños y adolescentes van asimilando indistintamente varios temas sin los elementos básicos de análisis. Como si se dijera: van aprendiendo sobre la marcha. Pero los destinatarios son sujetos activos. El observador tiene la tarea de ejercer una recepción e interpretación a partir de la percepción sensible de la imagen.

Para comprender mejor esto es necesario comprender las categorías que se dan en la expresión y el contenido:



(53) *Ibid.*, p. 97

(54) *Ibid.*, p. 98

Para el objeto de este estudio es necesario focalizar con más precisión la imagen televisiva ya que es el tipo icónico al que se enfrenta con mayor asiduidad el educando. Mientras que en la prensa las fotografías son informativas y están dominadas por la palabra, en la televisión la superficie es icónica y la palabra y el sonido le están subordinados.

En un nivel profundo la televisión sirve de mediadora de la realidad pero también refuerza símbolos públicos. Goethals analiza el problema de la televisión y encuentra en ella todo un proceso ritual. (55) Los elementos constitutivos de dicho ritual son: participación activa de las personas, espacio y tiempo donde ocurre la acción. Este tipo de ritos van transformando a la persona.

Uno de los más populares y obvios ejemplos es el deporte profesional, ritualización de procesos políticos y de los noticieros de la noche. La contemplación colectiva aporta solidaridad comunitaria, ya que incontables personas están expuestas a programas y explicaciones idénticas de las realidades de nuestro mundo. Los espectadores pueden saber que los noticieros dan información incompleta sin embargo para muchos la cámara no miente.

"Ritualizados por la televisión, los símbolos se vuelven realidad" (56). - Algunas de las imágenes más explotadas en la televisión son la familia, las telenovelas, la naturaleza, las máquinas se han convertido en muestrarios de símbolos públicos.

La televisión ha tejido una red de mitos, aportando los ritmos, las extravagancias visuales y las temporadas pseudolitérgicas que rompen con lo ordinario de nuestras vidas. Es una fuente primaria de orientación para la esfera social, política y económica de la experiencia. Aún cuando la televisión acaso tuviese su mayor efecto sobre quienes dependen de ella como fuente básica de noticias y entretenimiento, su medio de símbolos nos rodea a todos, (57)

(55) GOETHALS, Gregor T.: El ritual de la televisión, FCE, México 1986.

(56) Ibid., P. 44

(57) Ibid., p. 188



y alimentaría nuestras ilusiones de heroísmo y autotranscendencia. Suscitará preguntas y dará respuestas; elevará imágenes y las destruirá (iconoclasia). Y esas imágenes que nacen y mueren con frecuencia en la pantalla chica van impactando y ofreciendo nuevas cosmovisiones a las mentes juveniles. Privado de elementos teórico-prácticos para descomponer y profundizar la información recibida se conforma el preadolescente con la inmediatez de la satisfacción.

Francisco Gutiérrez, experto en Pedagogía de Lenguaje Total, señala al respecto algunas características de la imagen (58)

a) Re-creación de la realidad.

La imagen se presenta como una encarnación del objeto. De esta poder de representación nace el encanto y arrastre de la imagen. La imagen es por lo tanto la representación visual de los seres; pero la imagen no es una copia sino una re-creación de la realidad. La representación de las imágenes no se relaciona únicamente con objetos reales con existencias concretas, sino que las imágenes también hacen referencia a seres abstractos, genéricos e incluso a la realidad producto de la fantasía o imaginación de un creador.

b) Inmediatez

La imagen produce un choque directo a la afectividad y sensibilidad; no hay tiempo para captar los mensajes intencionalmente, incluso puede llegar a dominar al hombre en su propio inconsciente. La afectividad se impone de una manera decisiva a la intelectualidad.

c) La imagen forma de expresión.

Por las imágenes y sonidos nos comunicamos con nuestros semejantes.

d) La imagen es significativa

La imagen se nos presenta cargada de una intención con posibilidades de comunicar un mensaje.

---

(58) Cfr. GUTIERREZ, Francisco: El lenguaje total, Humanitas, Buenos Aires 1979. pp. 22-25

El mismo autor afirma que las consecuencias de la comunicación total, es - decir, la comunicación por medio de imágenes y sonidos en sus múltiples presentaciones ha creado un nuevo contexto cultural (cultura de masas) y en consecuencia un hombre nuevo: "Los sistemas perceptivos e intuitivos del hombre se modifican constantemente de acuerdo a las realidades ambientales" (59).

Se puede señalar que si con el lenguaje verbal ya hablamos, con el lenguaje de la imagen, en buena medida es, un requisito previo a la enseñanza de la imagen. Sin embargo, ambas actividades deben ser desarrolladas simultáneamente y de manera sistemática.

Podría decirse que mediante la imagen se desarrolla un pensamiento mágico - donde se imponen los procesos de identificación como las actitudes de proyección, (60) por lo que es necesario ejercitar al educando a detectar y contrarrestar dichos mecanismos mediante un análisis racional.

Todo fenómeno cultural es un acto de comunicación. Los preadolescentes antes de encontrarse en un proceso de educación formal han sido y continúan siendo influenciados por un tipo de educación informal y no formal, esto trae como consecuencia que la cultura la perciban desde tres enfoques distintos. Interesante es destacar qué porcentaje tiene cada una de ellas en la formación de su personalidad. Un programa escolar ayudaría a solucionar este problema.

El educando preadolescente por sus características peculiares puede ser fácil presa de manifestaciones sociales más bien negativas de los tipos sociales de información como podrían ser la conducción, enajenación, manipulación, desfogue de sentimientos negativos o de transculturización. No debe olvidarse que el preadolescente se encuentra en plena formación de su personalidad y que el proceso de integración y adaptación social los aprende de su medio. Los tipos sociales al que más se expone el preadolescente son la diversión, publicidad y propaganda por orden de prioridad.

Al ejercer los medios de información una violencia simbólica podrá imaginarse

---

(59) Ibid., pp. 30-31

(60) Cfr. COHEN SEAT Y FOUGEYROLLAS: La influencia del cine y la televisión FCE, Breviarios, México, 1980.

se los resultados en los niños y preadolescentes donde la autonomía intelectual apenas se vislumbra. Urge respetar al educando en estas edades como persona que es y educarlo en la libertad por medio de la razón, suscitando el sentido crítico para evitar que sea masificado.

Gracias a la imagen en movimiento el hombre de hoy está conociendo el mundo y junto con él se aprenden nuevas ideas, procesos de desarrollo que se van interiorizando a través de la repetición. Los preadolescentes son hijos de su tiempo y desde sus inicios la televisión es parte de su vida y de su formación.

Por lo descrito anteriormente podemos concluir de manera previa que si la imagen, en especial el medio televisivo, ofrece en ocasiones programas de tipo cultural y muy esporádicamente brinda algunos de corte propiamente educativo. Por lo que la educación formal debería incursionar con programas y contenidos de análisis de los mass-media; no para destruirlos con sus críticas, sino para suscitar en las nuevas generaciones el sentido crítico.

## C A P I T U L O   T R E S

### LOS MEDIOS DE EDUCACION MASIVA Y LA ESCUELA

## CAPITULO TRES

### LOS MEDIOS DE EDUCACION MASIVA Y LA ESCUELA

El fenómeno de dependencia del preadolescente a la televisión es un hecho que debe considerarse a nivel educativo.

El título mismo del capítulo introduce al lector al ámbito de la educación formal donde los medios masivos de información son propuestos como asignaturas en las aulas escolares. Para ello hay que proporcionar una educación semiótica. Tanto el niño como el preadolescente por el poco ejercicio crítico, la poca experiencia y la mayor credibilidad se hayan más expuestos a ser controlados. Sin embargo se lanza una propuesta: impulsar el pensamiento crítico del preadolescente por medio del razonamiento de conocimientos, valores y actitudes.

Al pretenderse formar al preadolescente integralmente se requiere que la escuela integre en su currículum el área de los masa-media porque el fenómeno de dependencia entre los educandos es considerable. Hay que dar líneas metodológicas con corte psico-pedagógico y socio-cultural.

## 1. LA PARTICIPACION DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA VISION DEL MUNDO DEL - PREADOLESCENTE

La labor educativa, donde la comunicación dialógica permanece, no debe dejar de cuidar la relación educando-medio de comunicación. Definitivamente dicha labor quedaría trunca si por lo menos no se intentara despertar en los estudiantes - una actitud crítica frente a tanta información que recibe por los llamados medios de comunicación social: prensa, radio, televisión, cine, historietas, revistas, etc.

Nadie desconoce los efectos de dichas informaciones. En ocasiones esos medios crean realidades falsas que se contraponen a la realidad cotidiana., algunos personajes o héroes son atractivos pero vacíos, artificiales y en ocasiones, antieducativos. Se crea a veces adormecimiento de conciencia.

Es fácil que los niños sean particularmente vulnerables a las influencias externas, incluida la televisión, si tiene pocas guías de conducta, carecen de experiencias relevantes o si la familia y otros agentes primarios del proceso de socialización no han aclarado suficientemente su punto de vista y no han ofrecido las normas necesarias. Si estas - fuentes convencionales en el proceso de aprendizaje no están a mano o aparecen como inadecuadas, entonces es muy probable que se usen otras fuentes, incluida la televisión. (1)

"Debemos estudiar las operaciones de los medios dentro del más amplio contexto social, político y económico. La televisión no existe en el vacío y no debe ser estudiada de una forma aislada". (2)

Por tanto es urgente y necesario educar a los niños y preadolescentes en -- los lenguajes propios de cada uno de los medios.

La escuela no debe dar la espalda a los medios: ni satanizarlos ni ignorarlos. A ella le corresponde una serie de acciones organizadas para, por una parte despertar la conciencia crítica en los educandos ante mensajes errados, autoritarios y anodinos y, por otra, promover en

---

(1) HALLORAN, James: Los efectos de la televisión. Editora Nacional Madrid 1974, p. 73

(2) Ibid., pp. 50-51

los alumnos el aprendizaje que los hace capaces de apreciar y disfrutar programas de televisión, de radio o películas (de la misma manera que - promueve la aparición de las obras literarias) cuyo encuentro constituye una verdadera experiencia educativa. (3)

Mediante una educación semiótica (\*) se estará dando a cada hombre los instrumentos necesarios que le defenderán contra la manipulación. Dominando la semiótica y la creatividad el hombre reducirá las probabilidades de ser un mero - ser a merced de fuerzas externas; se convertirá en un "consumidor" inteligente, selectivo y crítico frente a los medios de comunicación social.

Las características psicológicas propias del preadolescente permiten desarrollar en él el juicio crítico. Ante todo no es un individuo aislado sino que a esta edad ya sufrió la influencia de una socialización en la familia y en la escuela, y aún cuando se encuentre en "tierra de nadie" por no definir totalmente su personalidad, ya cuenta con el desarrollo mental abstracto. Así, podemos hablar ya de una identidad activa que ajusta los mensajes a sus necesidades e - intereses prioritarios.

La situación ambivalente es vivida en ocasiones con rigor y la influencia - grupal es importantísima. De ahí que el educador deba partir de un conocimiento real del preadolescente para saberlo orientar didácticamente.

No sólo basta llevar al alumno a ser crítico sino también a ser creativo, a aprender a expresarse de y en los medios. Conocer sus lenguajes, interpretar-- los y hacer uso de ellos. Hay que hacer de estos instrumentos verdaderos agentes de expresión y recreación de la realidad. "Educar desde este enfoque, es - proporcionar al educando la capacidad para interpretar correctamente la realidad, de modo que como consecuencia de esa interpretación se derive consciente y libremente una conducta y comportamiento tales que hagan posible su realización

---

(3) CORTÉS ROCHA, Carmen: La escuela y los medios de comunicación masiva. - Antología. Ediciones El Caballito. SEP, México, 1986. p. 11

(\*) NOTA: Semiótica. Del griego *semiotiké*, sobre entendido y *techné*, arte. El filósofo inglés Locke empleó esta palabra en sentido amplio de ciencia del uso y significado de la palabra y aún de los signos en general. Según Eco, la semiótica pretende demostrar que, bajo los diversos procesos culturales hay sig

como hombre (4).

Es el mismo alumno el que optará con libertad frente a lo que le ofrecen - los medios. No sólo captará la realidad descodificándola sino también la expresará mediante sus opiniones. Esta tarea es fundamental para la educación. En realidad el término educación supone transmitir los valores supremos de una comunidad para que el individuo pueda hacerlos suyos.

Partiendo de esta aseveración vemos que es responsabilidad de la educación integral al hombre en el mundo que lo rodea, buscando al máximo que conozca la cultura que ha heredado, que la sepa valorar y utilizar, la enriquezca y la encauce hacia el futuro. No hay que olvidar que el educando no es una isla sino que procede de un ambiente social específico. Debería tomarse en cuenta el desarrollo del pensamiento del preadolescente. El seriente por problemáticas emotivas y por ende filtrará las informaciones con este lente. Sin embargo el pensamiento lógico-formal que se inicia lleva a tomar relaciones internas entre situaciones diversas y a encontrar la razón profunda de los acontecimientos.

Los medios de comunicación han sido creados para servir al hombre y pueden convertirse en promotores de los cambios estructurales que buscan una humanidad más justa y humana.

Los medios masivos tienen la función de proveer al hombre de información. Pero ésta no es la única vía por la cual el preadolescente adquiere información de su entorno, ni siquiera la más importante en términos cuantitativos. El preadolescente, como cualquier otro sujeto, adquiere nueva información, en primer lugar, recurriendo a la observación de su medio y de lo que en él sucede, para después cotejarlo con la comunicación cara a cara o grupal.

En segundo lugar, por la exploración activa del entorno; manejando los temas constantes que permanecen ocultos. Ver: Crítica de la información de masas de Florence Toussaint, Trillas, México, 1986. p. 49

(4) MOLINA, Alicia: Diálogo e interacción en el proceso pedagógico. Antología. Ediciones El Caballito. SEP. México, 1985 pp. 116-117



jetos, como el niño hace con los juguetes, practicando con sus propias capacidades. En general el preadolescente busca activamente información cada vez que experimenta con las reacciones de las cosas en sus propias acciones, y con las respuestas de los otros a sus propias iniciativas.

En tercer lugar, obtiene nueva información repasando el conocimiento que ya posee, v. gr., cuando el preadolescente interpreta una situación para él desconocida, en base a procesos cognoscitivos de asimilación y generalización de modelos previos de representación. Durante los once o doce años tiene dificultad en reflexionar sobre sí mismo, pero hacia los trece y catorce es muy sensible a lo que a él se refiere y es capaz de medirse ya con los adultos. Se vuelve discutiador. Inicia el proceso de introspección.

En cuarto lugar, una parte de la información que el preadolescente maneja la adquiere de fuentes comunicativas; sean los datos que otras personas le proveen en la conversación, sean los que obtienen a través de todo objeto comunicativo que está a su disposición: libro, película, programa televisivo, etc. Los tipos sociales de información incursionan en su vida. Ellos condicionan una nueva visión del mundo. La información es presentada como realidad y tanto el entretenimiento como la publicidad tienen por clientes a un gran auditorio de niños y adolescentes.

Las representaciones que el preadolescente hace y rehace de sí mismo, de los otros y del entorno, o si se prefiere, las "visiones" del mundo que elabora y eventualmente modifica son el resultado de operaciones cognoscitivas en las que se procesa información. Este procesamiento incluye o excluye unos u otros datos y los relaciona entre sí de cierta manera.

El sujeto de estudio opera habitualmente con información que adquirió en todas las fuentes que estuvieron y están a su disposición: datos recordados, deducidos, experimentados y comunicados. Mientras que en la escuela formal la secuencia de información ofrecida al preadolescente ha sido aplicada y experimentada por generaciones, el procesamiento de la misma en los medios masivos no tiene esa finalidad puesto que son medios recientes. De ahí la convenien-

cia de aplicar un programa didáctico con el fin de ir despertando y formando el juicio crítico.

"Ser educado lleva consigo una capacidad de captación y disfrute que se relaciona con la sensibilidad por el nivel de percepción que da sentido a las actividades y ocupaciones" (5). Tanto el conocimiento como la sensibilidad son momentos inseparables en la labor educativa. Resulta necesario presentar a los educandos elementos teórico-prácticos para desarrollar su nivel de comunicación, es así que, aprendemos a utilizar la misma como fuente de datos objetivos cuando somos capaces de dos cosas:

a) Primero, de desarticular el discurso del otro. Comprendemos el sentido que se nos propone en el relato ajeno, pero no nos avenimos a asumirlo como toda posible interpretación del mundo. Tomamos de las palabras, imágenes, gestos aquellos datos que nos interesan y los llevamos al dominio de nuestras experiencias, al contexto de nuestras necesidades.

b) Segundo, cuando somos capaces de adquirir las destrezas metacomunicativas, es decir, cuando exigimos y sabemos evaluar la información que se necesita para conocer el origen, el manejo y las finalidades perseguidas por el emisor con la propia oferta de información que nos hace.

El niño y el preadolescente están en mayor grado que el adulto expuestos a asimilar con la información el sentido previsto en el discurso de otros. El poco entrenamiento crítico, poca experiencia y credibilidad, son factores que el niño y preadolescente los exponen más a ser controlados por la autoridad del discurso ajeno. Con algunos ejercicios de comunicación intrapersonal, interpersonal y grupal en el aula escolar, el preadolescente puede ir desarrollando estas capacidades.

Luján aporta tres premisas con respecto a este tópico: (6)

- El pensamiento crítico puede impulsarse desde etapas tempranas del desa-

---

(5) DEARDEN, R. S. et al: Educación y desarrollo de la razón. Narcea, S.A. de Ediciones, Madrid, 1982. p. 29

(6) Cfr. Simposio Internacional ILCF-UNESCO. Revista: Tecnología y Comunicación Educativas. Noviembre, 1986.

rollo infantil.

- El pensamiento crítico no es sino una manifestación más amplia de la capacidad de evaluación.
- La formación de una capacidad crítica integra conocimientos, valores y actitudes.

Con esta aportación de Luján que se puede aseverar que es posible desarrollar la capacidad crítica del preadolescente. Claro que no con la agudeza y precisión del adulto, puesto que sus capacidades psicológicas aún no están totalmente desarrolladas. Apenas se encuentra en etapa de transición del pensamiento lógico-concreto al teórico-abstracto.

Así se tiene que las habilidades perceptuales relacionadas con la coordinación de perspectivas, el escudriñamiento en lo visual y la percepción de profundidad y movimiento, se hacen más precisas y sistemáticas hacia el final de los años de primaria, ya que pueden formular hipótesis sencillas mediante razonamientos deductivos. Frente al desarrollo de la capacidad intelectual del preadolescente también reviste una particular importancia la intensidad emocional que en ocasiones llega a dominar prácticamente las varias dimensiones de su personalidad. Esto puede provocar desorientaciones y turbaciones psicológicas.

Respecto al desarrollo de la moralidad y la adquisición de comportamientos en favor de la sociedad, tendencia es la siguiente: los niños pequeños no comprenden completamente las implicaciones de su comportamiento ni el de los demás; esta comprensión muy ligada a las capacidades cognitivas del niño, se adquirirá gradualmente. Inicialmente el niño adoptará las normas sociales que le ofrezcan los adultos, después tomará conciencia de éstas, progresivamente desarrollará habilidades de autocontrol, para finalmente emitir juicios morales sobre los actos propios o ajenos.

El niño debe ser ayudado a desempeñar la difícil tarea de dirigirse a sí mismo y llegar a ser autónomo; dentro de los límites de lo posible, las órdenes y sollicitaciones que le llegan de fuera no deben de estar en contradicción con sus dictados interiores antes bien, deben tener

a confirmarlos y reforzarlos (7).

Definitivamente los medios masivos influyen en el preadolescente en su manera de percibir la realidad y en su comportamiento. Aún cuando los preadolescentes se acercan con un fin de distensión a los medios masivos, también son fuente de credibilidad para ellos (\*). Los efectos se dan tanto en los renglones socio-afectivos como en el cognoscitivo. El preadolescente vive un plano de ambigüedad; se siente interiormente dividido entre las normas asimiladas anteriormente y las nuevas normas del grupo, tomadas en ocasiones de los medios de comunicación social. Casi siempre opta por la alternativa más cómoda.

La familia tiene mucho que aportar en este ranglón. El diálogo entre padre e hijos favorece el desarrollo psico-afectivo y moral de los preadolescentes. Algunos autores corroboran lo anterior. "Los medios no sólo suministran información sino que condicionan las experiencias de la gente; tienden a establecer nuestros modelos de la realidad y la credibilidad" (8). Ante esta realidad tanto los niños como los preadolescentes se encuentran carentes de principios y criterios para analizar toda la información que reciben por la televisión.

Se mueve por estereotipos los cuales lo condicionan fuertemente, son eliente por donde filtra su realidad. Al ser un sujeto en plena formación está supeditado a recibir pasivamente lo que se le ofrece, pues aún no tiene un criterio propio de razonamiento y decisión por lo que se deja llevar con facilidad por lo ofrecido por los adultos.

El impacto de los medios dependerá de variables como: edad, sexo, nivel de desarrollo cognoscitivo y socioafectivo, contacto sociofamiliar, tipo y magui-

(7) CANOVA, Francisco: Psicología evolutiva del niño. Ediciones Paulinau. - Bogotá. 1980 pp. 80-81

(\*) NOTA: Credibilidad. Las personas creen solamente en cuanto que pueden considerar que piensan cosas que son verdaderas, algo así como el sentido común.

(8) CORTES ROCHA, Carmen: Op. Cit., p. 66

tud de la exposición de los contenidos y de la función mediadora de los padres. Esta última podría ser de mucha utilidad en la formación del juicio crítico del preadolescente y junto con ella podría agregarse la función educativa de las - instituciones de enseñanza. Más adelante se presentará el estudio de caso realizado para verificar las variables antes señaladas.

## 2. LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LA ESCUELA

El fenómeno de dependencia del preadolescente a la imagen técnica es un hecho que debe considerarse a nivel educativo.

La educación, para que sea integral hoy, no puede dejar a un lado al alumno que está plasándose conforme a los medios. Con esto no se pretende afirmar - que estos sean los únicos agentes socializadores pero sí son de los más influ- yentes.

La escuela casi irremediablemente debe asumir los medios de comunicación co- mo medio lingüístico-cultural, para usarlos didácticamente, en función educati- va, que gradualmente y con metodología espacial lleve a madurar la capacidad - crítica del alumno.

Una metodología especial es necesaria si se piensa lo que puede suceder a - un alumno si en cada cambio de maestro deba cambiar su argumentación. La meto- dología es un instrumento de trabajo para interpretar correctamente el texto, - llámese texto-escrito o texto-visual; es un método de análisis, en concreto, en este caso se trata de un análisis de elementos teórico-prácticos sobre la com- prensión de la comunicación interpersonal y colectiva. Una metodología aplica- da en toda expresión del pensamiento ha sido aquella del análisis gramatical, ló- gica y sintaxis. Un método práctico ha servido para sistematizar la estructura lógica del pensamiento (véase: lectura de la imagen, supra).

Es frecuente encontrar que los preadolescentes carecen de una estructura ló- gica en sus razonamientos, y se revela con frecuencia que de la emoción cambian a otros estados de ánimo; este dato revela una personalidad ficticia e insegura de fondo, imitativa e imprevisible por lo que se hace necesario ir formando des-

de temprana edad el sentido crítico en las nuevas generaciones.

La apertura vivencial de los valores hoy es necesaria, pero la base es la comunicación de los mismos. Es así que los proyectos educativos para niños y preadolescentes deben respetar la maduración de los mismos y promover a la "personalidad en situación" llevándola de manera crítica frente a cada producto cultural. (\*)

La educación por consiguiente no se puede dar teniendo como medio de formación exclusiva el libro, o a lo más, algunas ilustraciones: la educación "extracolegal" de los medios en todas sus expresiones tomada en consideración desde el punto de vista semiótico, es un hecho de comunicación necesario.

El horizonte de la cultura juvenil ya no es el libro; la civilización tecnológica requiere otra preparación y modalidad de comunicación; el aumento de "tele-adictos" exige un conocimiento no de manuales solamente sino de un instrumento científico para saber cómo operan y el conocimiento de contenidos fuertes de antropología. "Los seres humanos son lo que piensan que son; están totalmente formados por sus creencias sobre sí mismos y sobre el mundo en que viven" (9).

Por líneas metodológicas en este ámbito de los medios con corte psicopedagógico y sociocultural es lo que urge en educación. De ahí que la relación entre educación y comunicación no nace de un capricho intelectual, ni de una decisión institucional. Se trata de una relación necesaria surgida de la realidad misma.

El análisis de mensajes facilita la expresión. Quien es capaz de demostrar sistemáticamente algo es capaz de criticarlo, incluso rechazarlo de otra manera.

---

(\*) NOTA. Una cultura constituye un cuerpo complejo de normas, símbolos, mitos e imágenes que penetran dentro de la intimidad del individuo, estructuran sus instintos y orientan sus emociones. Una cultura proporciona puntos de apoyo prácticos a la vida imaginaria.

(9) DEADERN, R.F. et al: OP. Cit., p. 35

Quien conoce y maneja la totalidad de un proceso está siempre en ventaja - sobre quien se ocupa sólo de una parte. La incorporación del medio, la capacidad de su empleo no basta para dominar todo el proceso, y mucho menos para llamar a éste comunicación educativa. El primer paso es abrirse a la totalidad, a la estructura formal de los mensajes.

Considerando el conjunto de los procesos de desarrollo cognoscitivo y socioafectivo del preadolescente, puede deducirse que éste necesita de la experiencia directa, de la confrontación de sí mismo con su medio físico y cultural, de una interrelación de actos de cooperación con sus padres, maestros, compañeros, donde el proceso de abstracción reflexiva y el descubrimiento son esenciales.

De lo anterior se desprende que los medios masivos pueden orillar al preadolescente a asumir un papel pasivo frente a los mensajes. Puede perfilarse - que un alumno formado en la línea de receptor activo pueda convertirse con el tiempo en perceptor, es decir, en sujeto con derechos a instruir a otros por el dominio que posee de la materia. Un perceptor también es un sujeto que no recibe la información de manera mecánica sino en forma dinámica, con análisis y crítica.

Al constatar la influencia de los tipos sociales de información en la formación de la personalidad del preadolescente y la incidencia de los estereotipos presentados por los mismos, se implementó un programa piloto EDUCOM, del cual se hablará con más detalle en el capítulo siguiente. En él se considera tanto la comunicación familiar como la escolar y la importancia de la comunicación masiva.

### 3. LA ENSEÑANZA DE UN SENTIDO CRITICO

"Las leyes lógicas gobiernan el pensamiento (al menos idealmente) del mismo modo que las leyes morales gobiernan idealmente la acción" (10). Esto indi

---

(10) Ibid., p. 167

ca que el fundamento de una crítica es la razón y ésta se funda en el pensamiento. De ahí se desprende que un hombre actuará razonablemente cuando se forme una idea clara del fin a conseguir y esto dependerá de la información que posea.

Se necesita de conceptos para dar contenido a la experiencia y también se necesita de la experiencia para proporcionar a los conceptos puntos de aplicación sin los cuales quedarían vacíos. "... Lo que podemos concebir es dependientemente del sistema del concepto que poseemos, y esto es relativo a nuestras formas de vida" (11).

El preadolescente y el joven aún no cuentan con el acervo cultural amplio y con mucha experiencia, sin embargo se pueden señalar algunas características u objetivos que se podrían perseguir, a saber: pensar eficazmente, comunicar el pensamiento, formular juicios relevantes y discriminar entre valores. Por lo que adquirir conocimientos es aprender a experimentar el mundo que de otra manera resultaría desconocido. Proponer un método para ello es fundamental; el método propuesto en esta investigación es el racional.

Desarrollar la capacidad de formular juicios relevantes y discriminar valores no significa tan sólo entrenar para ello sino crear todo un clima, atmósfera, donde no sólo se reciben contenidos teóricos sino también ejemplos. Esto implica modificaciones de criterios para juzgar: supone estimular críticamente el valor de las actuaciones a las que se les ha enseñado a dedicarse al alumno.

El problema con el que nos enfrentamos puede ser expresado así: Inevitablemente la instrucción desempeña un gran papel en nuestros sistemas escolares. No existe otro medio de ayuda a los estudiantes a participar en las grandes tradiciones. Han de aprender a acomodarse a normas arbitrarias y a trabajar con éstas. Han de aprender una gran variedad de trucos. Han de mantenerse al nivel del conocimiento que ya han adquirido. Sólo así podrán colocarse en una posición que resulte fructífera para la crítica y útil para la formación de alternativas. (12).

---

(11) Ibid., p. 167

(12) Ibid., p. 394



La escuela debe desarrollar destrezas más que aprendizajes mecánicos donde el desarrollo de la inteligencia prevalezca sobre los simples hábitos de esta - manera se prepara el camino para el pensamiento crítico-creativo.

Una de las principales tareas del educador es la de hacer inquisitivos a - sus estudiantes, para ello debe ofrecerles procedimientos adecuados para llegar a resolver los problemas de manera inteligente. Un primer momento sería pedir a los alumnos que respalden sus opiniones con pruebas. Esas pruebas resultan - de los conocimientos adquiridos y confrontados con la realidad.

La capacidad para evaluar los mensajes de los medios masivos de comunica- - ción, por parte del receptor de los mismos, se ubica en un amplio ámbito. el de sarrollo de un pensamiento crítico en relación con cualquier tipo de mensajes.

En la asimilación práctico-espiritual del mundo, de la cual de todos - los demás modos de asimilación (teórico, artístico, etc.) la realidad es percibida, como un todo indivisible de identidad y significado, y - está implícitamente comprendida en la unidad de los juicios de existencia y de valor (13).

La formación de una capacidad crítica tiene como eje central una concepción del mundo construida a partir de una moral sana autónoma, construida desde la - infancia por medio del testimonio de las personas mayores a través de la fami- - lia y la moral como instancia educativa preferente, es decir una moral que lle- - ve a la plena realización del hombre como tal.

Esta capacidad crítica (\*) podrá conducir al alumno a evaluar, analizar y a desestructurar los mensajes de los medios masivos de comunicación. Se consti - tuye en la meta indispensable para armar al alumno preadolescente, al futuro - ciudadano, contra los efectos negativos de esos medios. Ayudar a descubrir lo - positivo y cómo lo "malo" puede convertirse en objeto de estudio con bases cien

(13) ROSIK, Karol: Diáléctica de lo concreto. Ed. Grijalvo. México 1967 p.

(\*) NOTA. Un agente autónomo debe poseer una independencia de criterio. De - be no tener que depender de otros para que estos le digan lo que tiene que pen- - sar o hacer. Precisa también de una independencia motivacional que se revela - en no tener que depender, de que otros le animen constantemente o le apoyen pa- - ra superar tímideces, ansiedades y temores.

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

tíficas y racionalistas.

Con todo esto no se intenta decir que deba formarse al preadolescente como crítico frente a los medios de comunicación únicamente, sino formar sujetos - críticos a lo largo de toda la integralidad humana.

Discriminación, desestructuración, evaluación y reconstrucción adquiridos mediante ejercicios pedagógicos, son capacidades que apunten a una ruptura con las apariencias y las condiciones establecidas para, desde juicios racionales y críticos propios, reconstruir paulatinamente del mundo.

¿Qué es la realidad? Si es un complejo de hechos, se desprende en primer lugar que lo concreto es el conjunto de relaciones de una multiplicidad de hechos y en segundo lugar, que la realidad en su concreción es esencialmente incognoscible en su totalidad o cognoscible relativamente puesto que es posible añadir a todo fenómeno nuevas facetas y aspectos, hechos ulteriores que fueron olvidados o aún no descubiertos y, mediante esta visión infinita, se puede demostrar el carácter abstracto e inconcreto del conocimiento (14). Estas capacidades requieren de ciertas habilidades que hay que despertar y encauzar.

La formación de valores y actitudes, el conocimiento de la realidad social y el desarrollo de capacidades y habilidades orientadas a la autonomía consolidan las bases necesarias de una formación crítica que tenga como principal condicionante una concepción del mundo que abra espacios, atienda y precise una jerarquía de valores y concepciones del mundo.

La autonomía como fundamento de una capacidad crítica se logra por la concepción individual de una visión del mundo. Esta concepción se sustenta en la conformación de una moral sana, propia, singular, fruto de la reflexión y ubicación social de los sujetos.

Fundamento de esta moral sana y autónoma es el conocimiento acumulado y sistematizado

---

(14) Cfr. KOSIK: Op. Cit., p. 55

tematizado como construcción sociohistórica de individuos, comunidades y generaciones en función de sus condiciones. Comprendiendo que lo esencial nunca cambia y que siempre la moral mirará al perfeccionamiento del mismo hombre.

El conocimiento de la realidad como información básica para la formación de una concepción del mundo por parte del educando, es la toma de conciencia de su existencia social y del carácter determinante de la misma en la concepción, adquisición y difusión del conocimiento.

La realidad social es producto de múltiples determinaciones; es una realidad dinámica que busca explicaciones de lo social; se involucra en un proceso del que es autor e intérprete el mismo alumno. Lo importante es descubrirla, encontrar sus interrelaciones y éstas ocultas, sólo vemos la apariencia del fenómeno.

Desde una concepción del mundo definida y autónoma puede ser que los educandos adviertan, reconozcan, cuestionen y analicen los mensajes recibidos; que tomen conciencia de su relación con los medios masivos de comunicación, desarrollando así una selección, discriminación y evaluación de los mismos, y confrontar sus planteamientos, opiniones con la realidad sociohistórica concreta, de la que el preadolescente es parte.

Por lo que condenar a los mass-media no es la solución sino educar a las nuevas generaciones en los lenguajes propios de cada uno de ellos y proporcionar una educación semiótica para abrir nuevos horizontes en la formación de personalidades libres y creativas.

Como ya se ha mencionado, el preadolescente se mueve por estereotipos que lo condicionan fuertemente; a través de ellos filtra su realidad. Por lo tanto al presentarle la televisión un estereotipo de hombre o de mujer, se deja llevar con facilidad por el ofrecimiento que se le hace puesto que no tiene ningún criterio propio de razonamiento y decisión. Es aquí donde la función mediadora de los padres, como las mismas instituciones educativas, tienen mucho que ofrecer.

Un primer paso para ir desarrollando el sentido crítico sería convertir a los alumnos en inquietivos y pedirles que respalden sus opiniones con pruebas. Esas pruebas resultarían de los conocimientos, valores adquiridos y de la experiencia.

C A P I T U L O   C U A T R O

ESTUDIO DE CASO

## CAPITULO CUATRO

## ESTUDIO DE CASO

Mientras los educadores actuales continúan buscando una adaptación de la juventud a la vida social, basándose en un sistema cultural de lo verbal, modo de expresión privilegiado, la información visual tiende a actuar por completo independientemente de este sistema y provoca un desarrollo exuberante de nuevas necesidades más imperiosamente sentidas que las antiguas. Es importante señalar que no se trata de visualizar técnicamente la educación sino lograr que la educación adapte al hombre a las manifestaciones de la esfera audiovisual con la cual tiene poco contacto.

En el trabajo educativo cada edad exige cuidados y atenciones particulares y específicas, diferenciadas en base a sus características típicas. Es así, que para educar se necesita inventiva y creatividad. Esto exige empeño, profesionalismo y dedicación.

La preocupación apasionada del educador por el preadolescente ha encontrado una necesidad urgente, esta es la de analizar la influencia de los medios de comunicación masiva en su labor educativa. Por eso hay que proyectar, revisar y aplicar todo un programa para su formación audiovisual. Se trata de poner en acción una meta entre realidad y proyecto, entre un cuadro ideal y la situación real.

Dedicar un programa para la formación de la preadolescente para la comunicación es necesario y esto exige búsqueda, comprobación y observación. Por ello es indispensable una metodología especial que ayude a leer críticamente los mass-media. La alfabetización de la imagen se descuida con frecuencia por pereza o por no contar con una metodología adecuada.

Comprender significa ante todo conocer. Conocer un poco más sobre los mass-media implica descubrir su significado, sus fines, sus mensajes y las técnicas que utiliza.

## 1. PLANTEAMIENTO METODOLOGICO DEL ESTUDIO DE CASO Y RESULTADOS

El interés fundamental de esta investigación es el de aproximarse a la realidad de la preadolescente en relación con los medios de comunicación social, en especial, en su relación con la televisión y aplicar un programa para elevar su capacidad crítica frente a ella.

El niño, desde el momento de su nacimiento, encuentra una escuela una "escuela electrónica" en casa. Enseñar al niño a captar los mensajes incessantes - que recibe no es tarea de la escuela formal.

Para nuestro estudio de caso se seleccionaron dos grupos de preadolescentes de los sextos años de la primaria del colegio "Civilización" de México, D. F., para realizar el estudio y aplicar el programa piloto.

A dos meses de haberse iniciado el curso escolar 1987-88, se les aplicó a - ambos grupos el pretest, es decir, una encuesta (Ver anexo No. 1) para conocer el grado de influencia de los medios de comunicación masiva.

Transcurridos seis meses de la aplicación del pretest, se les aplicó la misma encuesta (postest) a ambos grupos. El grupo "A" se tomó como control (CC) y el "B", como grupo experimental (GE). Dicha encuesta versaba sobre:

- Datos generales.
- Actividades extracurriculares y tiempo empleado en ellas.
- Programas de televisión preferidos.
- Opinión sobre: comunicación, moda, veracidad de los medios, artistas y violencia.

El grupo experimental (GE) fue sometido a la variable: Programa-fichas EDU COM (Educación para la Comunicación) (Ver modelo en el Anexo No. 2) durante ese tiempo y con el postest se midieron los cambios producidos.

La presente aplicación reporta los resultados de la encuesta y su relación con las hipótesis del trabajo señaladas al principio.

Los instrumentos del estudio consisten en encuestas autoaplicables y de opción múltiple. Existen posibles riesgos que corresponden a la forma en que está diseñado el instrumento de recopilación, considerándose como variables intermedias o no previstas como:

1. Que el preadolescente no interprete bien la pregunta lo cual condicionaría la respuesta.
2. Que hubiese otras respuestas que se apeguen más a lo que el sujeto verdaderamente opina o piensa, y las cuales quedaron incluidas implícitamente en las categorías de los ítems.
3. Que no conozca la respuesta o no tenga preferencia por ninguna y así conteste, bien sea al azar o seleccionando la respuesta cuya opción le sea más sugerente.

Sin negar estas posibilidades que pueden afectar la confiabilidad de las mediciones, se cuidó, por otro lado, la elaboración del instrumento.

#### Programa fichas EDUCOM

¿Qué criterio se siguió para elaborar dicho programa-ficha?

En el estado evolutivo en el que se encuentra el preadolescente, se ubica entre los 11 y 12 años. En esta época ya domina el razonamiento lógico por ello puede ser introducido paulatinamente en el campo de las operaciones formales. Asimismo desarrolla el pensamiento hipotético-deductivo, pero partiendo siempre de lo concreto.

Las operaciones mentales deben tener pues su punto de partida en datos sensoriales, debiendo evolucionar hacia las operaciones abstractas, intentando elaborar conceptos, realizar deducciones, inducciones y analogías de carácter lógico-formal.

Hay que partir del principio: la escuela debe adaptarse al alumno para poderlo educar convenientemente. Hoy por hoy, la escuela se enfrenta con un educando influenciado varias horas del día por muchos estímulos audiovisuales. Los medios masivos de comunicación influyen sobre él.



Ante esta situación, se formuló un conjunto de objetivos para contrarrestar tanta influencia y aprovechar dicho suceso. Como se pensó desde un principio - que la nueva materia EDUCOM formaría parte del currículum de las columnas de sexto de primaria, fue imbuida de carácter psicopedagógico. Y, toda acción didáctica supone objetivos claros. Se formularon éstos a la medida de las alumnas y de las posibilidades de la institución. He aquí los objetivos generales del programa-fichas:

Al finalizar el curso la preadolescente:

1. Conocería en qué consiste el Lenguaje Total y la posibilidad que le brinda este medio para una mejor oportunidad de expresión.
2. Demostraría cierto criterio en la selección de programas televisivos evaluando los mensajes que se le transmiten.
3. Empezaría a responder y reaccionar frente a lo que ve en la televisión para iniciarse en el desarrollo de una actitud crítica frente a ella.
4. Formaría una capacidad crítica teniendo como eje central una concepción del mundo construida a partir de una moral sana y autónoma y de una formación adecuada de tratamiento de la realidad social.

El profesor es el orientador de la enseñanza. Es necesario proporcionarle las herramientas y los contenidos de la nueva materia. Para ello se prepararon cuidadosamente las fichas de trabajo para facilitarle su aplicación. El temario presentado fue como el que sigue para ubicarse ya que el grado de profundidad, explicación de detalles y la importancia de la asimilación fueron propuestos en los objetivos mismos. A continuación se presenta el temario.

#### UNIDAD I: YO EN LA COMUNICACION

1. El hombre de la isla.
2. Historia del lenguaje.
2. El silencio.
4. Riqueza del silencio.
5. Mi cuerpo es mi casa.
6. Mi cuerpo es lugar de encuentro.
7. Yo y la naturaleza.
8. Háblame, naturaleza.

#### UNIDAD II: GENERALIDADES DE LA COMUNICACION

9. Imposibilidad de comunicarse.
10. ¿Qué es la comunicación?
11. ¿Cómo informar?
12. Esquema de la comunicación de Berlo.
13. Características de los "medios".
14. Comunicación e información.
15. Niveles de comunicación.
16. Diálogo y entrevista.

#### UNIDAD III: LA TELEVISION Y SUS CONTENIDOS

17. ¿Qué es la televisión?
18. ¿Qué es opinar?
19. Programas de la televisión
20. Funciones de los programas de televisión.
21. Captación de información.
22. Análisis de la historia.
23. Análisis de un programa de televisión.
24. El noticiario televisivo.
25. ¿Qué ve el televidente?
26. Los programadores de la televisión.
27. Análisis de contenidos de la televisión.

#### UNIDAD IV: JUICIO CRITICO Y TELEVISION

28. Publicidad y propaganda.
29. Análisis de la publicidad.
30. El lenguaje televisivo.
31. Edición televisiva.
32. La imagen.
33. Juicio crítico.

Lo importante del temario no es tanto el grado de minuciosidad para describir cada detalle. Un exceso de detalles podría confundir o dar la impresión de una dificultad casi invencible. Es mucho más importante el orden lógico, la estructuración y la unidad, cualidades que facilitan el aprendizaje de la materia.

El contenido de la enseñanza, es decir, la materia en sí, recopilada cuidadosamente. A través de ella serían alcanzados los objetivos.

Todo lo anterior podemos resumirlo en una sola palabra: planeación didáctica. Esta se hace necesaria por razones de responsabilidad moral, económica, adecuación laboral y eficiencia. El profesor necesita saber lo siguiente para -

llevar a cabo su planeación: qué, por qué, a quién y cómo enseñar.

El cómo enseñar lo proporcionan los métodos y técnicas de enseñanza. Tanto unos como las otras son fundamentales en la enseñanza y deben estar lo más próximo que sea posible a la manera de aprender de los alumnos. Métodos y técnicas debe practicar la actividad de los educandos pues ya ha mostrado la psicología del aprendizaje la superioridad de los procedimientos activos sobre los pasivos. Precisamente es el método activo el que se ha seleccionado para elaborar y aplicar cada una de las fichas. Contiene cada una de ellas las siguientes partes: objetivo particular, objetivo específico, síntesis, actividades y reafirmación.

La acción docente consta fundamentalmente de tres momentos: planeación, ejecución y verificación. Los tres momentos están presentes en el programa-fichas EDUCOM.

Los objetivos de la planeación didáctica de dicho manual son: aumentar la eficiencia de la enseñanza; asegurar el buen control de la misma; evitar imprevisiones que confundan al educando; proporcionar secuencia y continuidad a los trabajos escolares y extraescolares; proporcionar mayor atención a los aspectos esenciales de la materia. Todo esto se logró después de mucha reflexión, aplicación, tanteos con aciertos y errores. Varias modificaciones se hicieron sobre la marcha hasta lograr un instrumento de trabajo más accesible a profesores y alumnos.

El plan de cursos para preadolescentes sobre Educación para la Comunicación fue elaborado tomando en cuenta los objetivos generales, las horas disponibles para la enseñanza de la materia los temas o unidades, las condiciones del medio, las posibilidades de la escuela, las condiciones de conocimiento y grado de madurez del grupo.

La lección de EDUCOM se basa en un plan de clase, es decir, en un proyecto de actividad. En el programa-fichas se indican los elementos concretos de realización de la unidad didáctica y se lleva un tiempo aproximado de cincuenta minutos en su aplicación. Como se cuenta con escasa bibliografía apta para

los fines del programa, se suministra un apartado llamado Síntesis, en donde se engloban las ideas fuerzas o centrales.

La materia en sí permite aprovechar motivaciones espontáneas dependiendo de la agudeza pedagógica del profesor. Todo plan (ficha) cuenta con un conjunto significativo que tiene un principio, una secuencia, desarrollo y un fin.

Desde que se ideó esta materia, actual y necesaria, se proyectó que fuese sumamente activa, en donde el profesor simplemente va guiando las actividades. Una modalidad específica de las fichas es que los momentos de integración y fijación del aprendizaje están insertos en las actividades mismas o en el apartado de reafirmación, en donde se proponen más bien actividades para realizar en casa. La verificación se puede realizar al término de la unidad o de ciertos subtemas a criterio del profesor.

#### Resultados de la encuesta

El preadolescente se encuentra inmerso en la cultura de masas. En muchas ocasiones está desprovisto de elementos teórico-prácticos que lo auxilien en procesos enajenantes de los medios de información.

Tanto el poder económico como el político parecen realizar manipulaciones, sin embargo la comunicación será eficaz cuando haya diálogo familiar anterior y posterior a cualquier estímulo que reciba el preadolescente, y cuando posea herramientas de análisis que le proporcionen continuidad y dirección en la formación de su personalidad.

Para la finalidad de nuestro estudio se encuestó a las alumnas de los sexos años de primaria del colegio "Civilización". Fue la población con que se trabajó en la investigación.

Antes de presentar los resultados y la interpretación de los mismos conviene precisar las categorías estudiadas y las correlaciones analizadas. Se indagó en la población encuestada: edad, escolaridad de los padres, actividades -

postescolares y tiempo dedicado a las mismas, tipo de programas televisivos que prefieren, motivos por los que eligen esos programas, cuál es el medio que brinda más información y dice siempre la verdad, trascendencia e importancia de ver telenovelas a la moda, credibilidad de las telenovelas y artistas que más les agradan.

Las correlaciones que se irán intercalando a lo largo de la información versan sobre:

- Edad y tiempo dedicado a la televisión.
- Edad y tipos de programas televisivos que prefieren.
- Motivos por los que prefieren los programas televisivos.
- Medios que brindan más información y veracidad de los mismos.
- Credibilidad en la telenovelas por edades.

Para la presentación de resultados, tanto en cuadros como en gráficas, se utilizó como medida de tendencia central el porcentaje según el número de casos para facilitar la interpretación.

El siguiente cuadro presenta el número de alumnas encuestadas por edades y grupo.

CUADRO N° 1  
NUMERO Y EDAD DE LAS PREADOLESCENTES ENCUESTADAS DE  
SEXTO AÑO DE PRIMARIA DEL COLEGIO "CIVILIZACION" EN  
EN EL CURSO 1987-88

EDAD *	CONTROL	EXPERIMENTAL
10	2%	4%
11	60	70
12	26	22
13	12	4
Total de Alumnas	100%	100%

(\*) La edad entre 10 y 13 años es la que tipifica a la preadolescencia e inicios de la adolescencia.

En lo que se refiere a la edad, el 65% contaba con 11 años, es decir se ubicaban en la preadolescencia. Aunque la frecuencia de alumnas por edades se con

centra en ambos grupos entre los 11 y 12 años, en el GC hay más alumnas de 12 y 13 años que en el GE.

Como ya se señaló anteriormente se trabajó con ambos grupos en forma distinta. Al GE, 60. "B" se le aplicó el programa EDUCOM mientras que el grupo "A" - solo se eligió como GC. Es por ello que en los cuadros y gráficas presentados en el transcurso del análisis aparecerán por separado los resultados.

El ambiente familiar donde se desenvuelve la preadolescente es muy importante. En él se recibe un valioso influjo en la información integral del individuo. Los padres son los primeros educadores de sus hijos y la formación científica que posean es de repercusión para la prole.

El siguiente cuadro presenta la escolaridad de los padres.

CUADRO N° 2  
ESCOLARIDAD DE LOS PADRES DE LAS ALUMNAS

ESCOLARIDAD	CONTROL		EXPERIMENTAL		Prom.
	Padre	Madre	Padre	Madre	
Primaria	2			16	4
Secundaria	19	26	20	33	24
Preparatoria	12	26	16	13	17
Profesional	53	37	55	38	46
No contestó	14	11	9		8
TOTAL	100	100	100	100	

Los cuadros anteriores resultan de por sí reveladores. La familia, lugar privilegiado donde se desenvuelve e inicia el niño su primera socialización, es un sitio donde se promueven aprendizajes válidos para toda la vida. Por ello - la escolaridad de los padres y el empleo que desempeñan son fuente generadora de conversaciones e intereses específicos en el seno familiar.

Aproximadamente un 50% de los padres poseen estudios profesionales por lo - que podemos inferir que la población encuestada pertenece a un grupo con acceso

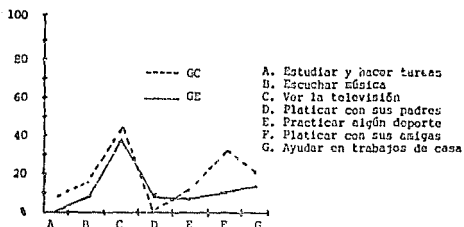
a los bienes culturales. Sin embargo sólo platican con sus padres una hora el 39% del GC y el 51% del GE. (Ver cuadro No. 3) y en contraposición, ven hasta cuatro horas la televisión en un 44%, GC y 40% GE según los datos arrojados por el postest. Esto comprueba nuestra hipótesis propuesta al inicio de la investigación.

La comunicación que se busca a través de la televisión es rápida, atractiva y en algunos casos sin elementos críticos ésto influye para que no se dé una comunicación entre padres e hijos. Aunque los padres de las preadolescentes estén en su mayoría en posibilidades de acrecentar el acervo cultural de sus hijas, éstas prefieren la distracción de la televisión. Con esto no se pretende afirmar que toda conversación entre progenitores e hijos sea transmisión intelectual solamente o que no se realice algún tipo de comunicación. Es evidente el inicio del proceso de desatelerización. Nótese que es más aceptado en el GE.

CUADRO No. 3  
ACTIVIDADES POST-ESCOLARES DE LAS PREADOLESCENTES  
Y TIEMPO EMPLEADO EN LAS MISMAS

ACTIVIDADES POST-ESCOLARES	NUMERO DE HORAS		CONTROL					EXPERIMENTAL												
	1	2	3	4	NO	1	2	3	4	NO										
											PrePos	PrePos	PrePos	PrePos	PrePos	PrePos	PrePos	PrePos		
Estudiar y hacer tareas	11	11	16	14	35	27	3	5	2	10	40	35	40	56	2	9		18		
Escuchar música	40	25	23	32	9	27	23	15	5	1	29	17	33	29	16	22	7	5	15	7
Ver televisión	14	14	11	19	23	20	42	14	10	3	9	13	27	13	15	29	47	40	2	5
Platicar con sus padres	40	39	30	35	16	10	12		2	16	61	51	16	24	2	7	2	7	16	11
Practicar algún deporte	40	37	23	21	14	13	9	12	11	17	27	40	36	22	10	11		7	17	20
Platicar con sus amigas	30	17	19	20	26	30	16	33	9		38	35	21	29	17	22	18	10	3	1
Ayudar en casa	40	39	21	16	9	10	11	16	9	19	22	35	29	40	22	13	4	12	23	13

GRAFICA No. 1  
 LAS PREADOLESCENTES EMPLEAN 4 HORAS EN LAS SIGUIENTES  
 ACTIVIDADES POST-ESCOLARES



Tanto el cuadro como la gráfica presentan los intereses primordiales de las preadolescentes. Para el análisis se tomarán los porcentajes del postest y sólo en alguna ocasión los del pretest.

El primer punto por explorar giró alrededor de las actividades post-escolares y el tiempo que dedica la preadolescente a las mismas. Saber qué hace una niña por las tardes resulta fundamental ya que se encuentra en plena formación escolarizada y corroborar el tiempo que a las mismas le proporciona resulta revelador frente a los resultados escolares.

La consolidación de los procesos intelectuales en esta edad, como son: la gradual capacidad de generalizar, el paso del pensamiento lógico concreto al lógico-conceptual y el interés progresivo y gradual de comprender y penetrar en sí mismo y en los otros, favorecen el gusto por discutir y comunicarse intelectualmente. Estos nuevos rasgos orillan al preadolescente a distribuir su tiempo libre según sus intereses prioritarios basados en muchas ocasiones en sus capacidades y presiones sociales.

Si se comparan ambos grupos no se encuentra mucha diferencia. Entre los egotados temperamentales del preadolescente destacan aquellos donde la falta de interés por la gente y los acontecimientos de su medio; es por lo general perezoso-



so y esto lo corroboran los resultados de la encuesta. Más del 12% del GE no ayudan nada en los trabajos del hogar y el 35% del mismo grupo, tan sólo ayudan una hora.

La vida emotiva reviste en este período una particular intensidad y pareciera que dominara prácticamente todas las dimensiones de la personalidad. Unido lo anterior con las transformaciones fisiológicas, hacen del sujeto de estudio una persona con frecuencia molesta e insatisfecha. Sólo platica con sus padres alrededor de una hora (51%, GE y 39%, GC). Les causa vergüenza hablar con los progenitores y prefieren la auto-observación y el diálogo con los amigos: el 33%, GC gusta platicar con ellos hasta cuatro horas diarias. Aparece el proceso de *desatelerización*.

Su típica condición de ya no ser niño ni ser todavía adulto provoca una cierta inquietud y para él salir de la infancia es motivo de dolor y así el proceso de "desatelerización" lo vive en ocasiones de un modo violento. A través de las amistades aprende a establecer relaciones más profundas y adquiere seguridad emotiva.

El inicio de una actividad hipercrítica y un aumento de sensibilidad los convierte en irritables y obstinados sobre todo con los propios padres y maestros. Gustan platicar con los primeros una tercera parte de las alumnas encuestadas en un promedio de una hora.

Las dos actividades con menos interés para los preadolescentes son: platicar con los propios padres y practicar algún deporte. Para el primero hasta un 16% GC y un 20% GE, para el segundo.

Sorprende constatar el saber que pasan hasta cuatro horas frente al televisor (40% GE; 44% GC). Casi el mismo tiempo que emplean en el aula escolar. El programa-fichas EDUCOM es un instrumento necesario y actual para contrarrestar el influjo negativo de la televisión. Con ello se deduce que la televisión es un factor, entre otros, que evita la comunicación al interior de la familia.

La finalidad de aplicársele dicho programa al GE fue precisamente la de suscitar una inquietud crítica frente a sí misma. Nótese también una baja del 4%. La escuela necesita ofrecer desde etapas tempranas elementos teórico-prácticos para realizar análisis de información. Esto se intentó precisamente con el GE.

El sujeto de estudio extrae información de la televisión para interpretar sus experiencias. Puede formular hipótesis sencillas y los frecuentes cambios emocionales intensos lo llevan a un aislamiento. Como en la propia familia ya no encuentra, según él, el medio que tiene a la mano aparte de sus amigos, es "ver la televisión". Pasan cuatro horas frente a ella casi un 50% (Ver gráfica No. 1) y gustan de estar con sus amigos el mismo tiempo un grupo considerable del GC.

Es fácil que los niños sean particularmente vulnerables a las influencias externas, incluida la televisión, si tienen pocas guías de conducta y no cuentan con una información adecuada. La familia tiene mucho que aportar en este renglón. El diálogo entre padres e hijos favorece el desarrollo psico-afectivo y moral de los preadolescentes.

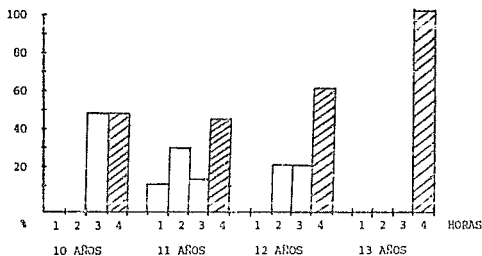
Hoy, para que la educación sea integral, no puede dejar a un lado al alumno que va plasmándose conforme a la influencia de los medios. Conviene aclarar que los objetivos del programa-fichas EDUCOM buscan despertar el juicio crítico del preadolescente frente a los medios masivos de comunicación pero no el alejarlos de los mismos. No se pretende criticar a los medios sino hacer de cada alumno una persona activa y crítica frente a ellos. En pocas palabras: que la influencia sea menos dependiente-enajenante para convertirse en crítica creativa.

Al estudio y trabajo extraescolar lo máximo que le dedica el GE es dos horas: 56% y el GC, el 34%.

Puede concluirse por los datos recogidos (Cuadro No. 3 y gráfica No. 1) -- que sentarse frente al televisor es la acción más agradable al preadolescente y a la que más tiempo le dedica. Con ello vemos la urgencia de introducir el

mentos psico-pedagógicos en el aula escolar para despertar y formar el juicio crítico desde temprana edad. Por ello en este trabajo se propone todo un programa para ello.

GRAFICA No. 2  
TIEMPO EMPLEADO POR LA PREADOLESCENTE A LA TELEVISION,  
POR EDADES



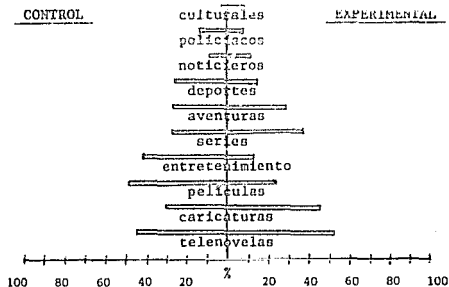
Conforme crece y se desarrolla la preadolescente se enrola más tiempo en los programas televisivos, esto reporta la gráfica No. 2. Además el promedio diario frente al televisor es sorprendente en esta etapa y debe cuestionar al educador.

Se puede inferir que al término del año escolar las alumnas al tener más edad estará por consiguiente más pendiente de la programación televisiva. Habrá visto variedad de modelos de conducta; información más allá de su experiencia. Conocerá nuevas definiciones de la existencia y se le habrá facilitado el conocimiento de estereotipos.

CUADRO No. 4  
TIPO DE PROGRAMAS QUE PREFIRIERON LAS PREADOLESCENTES  
DEL D.F. EN EL CURSO ESCOLAR 1987-88

TIPO DE PROGRAMAS	CONTROL								EXPERIMENTAL							
	NUNCA		ALGUNAS VECES		FRECUENTEMENTE		N O		NUNCA		ALGUNAS VECES		FRECUENTEMENTE		N O	
	Pre	Pos	Pre	Pos	Pre	Pos	Pre	Pos	Pre	Pos	Pre	Pos	Pre	Pos	Pre	Pos
Policifacos	42	45	4	38	7	12	7	5	20	24	71	62	4	7	5	7
Telenovelas	5	11	16	30	68	38	11	11	13	11	38	38	30	34	2	
Caricaturas	2	8	44	40	54	30		22	7		31	36	62	44		
Aventuras	14	17	63	50	12	26	11	7	13	11	73	56	14	33		
Deportes	40	29	35	40	17	25	8		13	22	67	60	13	16	7	2
Entretimiento	12	28	30	30	51	38	7		9	27	51	52	40	16		4
Peliculas	14	16	40	32	39	45	7	7	20	9	24	60	49	27	7	4
Series	16	36	42	40	35	20	7	4	18	18	38	40	31	36	13	6
Culturales		58		38		4				31		56		11		
Noticleros	42	27	47	60	7	6	4	7	22	6	60	78	16	16	2	

GRAFICA No. 3  
PORCENTAJE DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE VEN FRECUENTEMENTE  
LAS PREADOLESCENTES (datos: 1988) Post-test



El mundo del preadolescente se sumerge con facilidad en los medios de comunicación social, en especial en la televisión, asimilando consciente o inconscientemente la "cultura de masas" que les ofrecen los adultos. Fácil es entonces perder la propia personalidad y condicionarla a estereotipos. De ahí la urgencia de implementar un programa y dar orientaciones precisas para la formación del juicio crítico desde épocas tempranas para no correr el riesgo de un fracaso, aunque sea parcial, en la labor educativa.

El cuadro y la gráfica anteriores muestran con evidencia los gustos de los preadolescentes con respecto a los programas. Realmente estos programas van dirigidos a públicos heterogéneos y según los gustos de los mismos.

Analicemos. Mientras que el GC muestra desinterés en el pretest hacia los programas policíacos (42%), noticieros (42%), deportes (40%) el GE afirma que sí le gustan. Esto nos marca diferencias grupales reales y que el educador no debe dejar pasar por alto. El grupo de compañeros y amigos constituyen un punto de referencia con respecto a la propia imagen; la opinión del grupo reviste mucha importancia en la toma de decisiones.

Aunque conserve sus ideas y sentimientos se convierte en esclavo del grupo. La inseguridad lo orillan a confrontarse con sus coetáneos. Puede inferirse: el poder de los líderes en el grupo con preferencia hacia determinados programar son de peso ya que arrastran a los demás miembros. Cabe señalar que en esta edad las emociones se dan encontradas y así puede unir romanticidad (telenovelas) con agresividad.

Conforme va creciendo el preadolescente incrementa su capacidad de razonamiento hipotético-deductivo. Mientras que en la niñez con dificultad la atención en un programa para adultos ahora lo hace con más facilidad. De ahí que los programas de series los vean frecuentemente el GE: 36%. Las aventuras: - 26%, GC y 33%, GE. Al proporcionarle una herramienta formal de análisis esta capacidad intelectual se vería reforzada dando mejores resultados en el aprendizaje.

Una de las funciones primordiales de la televisión es estructurar el tiempo libre de los individuos. Mediante los programas de entretenimiento se trata de cubrir este objetivo, en la mayoría de los casos.

Se catalogó como "entretenimiento" en la encuesta a todos aquellos programas de corte musical y de concursos. Por medio de ellos se difunden canciones y modelos de identificación; se reflejan estilos de vida y valores de otros países. Este tipo de programas secundan los gustos existentes. Los resultados al respecto hablan de un cambio considerable entre la primera encuesta y la segunda. El 51% GC y el 40% GE los veían frecuentemente según el pretest. Bajó a 29% y a 16% respectivamente en el postest. Este cambio puede atribuirse a dos variables.

La primera es válida para ambos grupos. La presión de los estudios de primaria provoca tensión y mayor dedicación al final del ciclo escolar, y la segunda, resulta más obvia por los resultados, se refiere al GE. Este fue al programa EDUCOM donde se le facilitaron didácticamente ejercicios para el análisis de programas. Sin embargo la presentación de artistas son de un atractivo tal que envuelve a la preadolescente en un furor por imitarlos.

En este período, donde se inicia el proceso de autonomía, el preadolescente aspira casi inconscientemente por tomar decisiones propias, pero no es así, busca el respaldo de los adultos y por eso encarna rasgos de una personalidad fuerte y dinámica que aún no posee.

Estas cualidades que encarna proceden, en muchas ocasiones, de estereotipos televisivos y la mayoría de las veces asumen dichas personalidades sin ningún criterio o juicio, apoyado obviamente por una falta de comunicación en el seno de la familia.

Al dedicar tanto tiempo a la televisión puede darse el lujo de ver películas. No a todas las alumnas encuestadas les agrada. Hay que señalar que mientras en el GC hubo aumento entre la primera y segunda encuesta, en el GE decayó el porcentaje. Para el GC de 39% a 45% y el GE de 49% a 27%.

Ante la confusión que experimenta el sujeto de nuestro estudio por los cambios que se van anunciando y realizando, el aislamiento y la auto-observación lo llevará a adoptar actitudes sumamente infantiles, violentas y hasta groseras. Según la encuesta, en esta edad las caricaturas son una parte fundamental de su identidad. Sin embargo, en el espacio de algunos meses entre una aplicación y otra, se notan síntomas claros de abandono de la infancia. O se nota la motivación del programa y método para hacer de los educandos seres más conscientes y menos infantiles.

He aquí los resultados: GC 54% a 30% y GE 62% a 44%. Se puede colegir que conforme van pasando los meses evolucionan los intereses, presiones grupales y la misma influencia del programa EDUCOM en el GE. Van dejándose paulatinamente los gustos de la niñez. Conviene precisar que en el GC el 22% no contestó a la pregunta en posttest mientras que en el GE todos los miembros las ven aunque sea algunas veces. Esto significa que el GC se siente presionado emocionalmente y le cuesta trabajo expresar su opinión sobre el asunto.

Correlacionando películas y caricaturas, parece ser que el GC se inclina más por las primeras y el GE por las segundas; aunque el descenso en el gusto por los dibujos animados se da en ambos grupos (Ver gráfica No. 3).

Analizando el cuadro No. 4 y la gráfica No. 3, se percata inmediatamente el lector de lo siguiente: las telenovelas tienen el máximo atractivo para los preadolescentes. Resultados: GC 63% a 48%; GE 40% a 51%. La identificación puede considerarse como una auténtica fase de crecimiento del Yo, en una integración cada vez más madura con los modelos que tiene a su disposición. La televisión ofrece ambos de ellos.

Primero, el preadolescente interioriza la imagen, el modelo, después imita algunos de sus aspectos y al final asimila algunos valores del mismo. De esta manera las telenovelas pueden considerarse como posibles maestros de comportamiento.

Los modelos preferidos son personajes con éxito, poseedores de valores externos. En los argumentos de las telenovelas se ofrecen ideas, valores, expe-

riencias y vivencias que al no ser aún experimentadas por el público menudo, se transforman en atractivo especial.

La falta de confianza en sí mismo y los sentimientos de incapacidad personal aunado a la preocupación por cuestiones sexuales lo conducen a sentirse respaldado por los estereotipos presentados en las telenovelas. La curiosidad por los asuntos de los adultos y el despertar amoroso, hacen de las tramas y argumentos románticos sus temas favoritos.

El descenso de 20% del GE entre las dos pruebas es significativo al igual que el 11% que no contestó. Por el contrario el GE aumentó en un 11%. A pesar del aumento y descenso, la diferencia entre los dos grupos es sólo de un 3% más en el GE. En este tipo de programas el preadolescente realiza procesos de empatía. Trata de tomar las relaciones internas de situaciones diversas, busca las razones profundas. En este punto, la familia tiene mucho que aportar. La imaginación de un productor para suscitar emociones y resolver conflictos en ocasiones está lejos de la realidad circundante.

Por desgracia, en muchas ocasiones, ni siquiera saben los progenitores la información que está asimilando su hija. Deberíase orientar a los padres sobre el asunto y la escuela tomar parte activa mediante un programa especial para ayudar a resolver el problema.

La comunicación es elemento esencial para estructurar las percepciones del mundo. Los medios de comunicación social, no sólo transmiten cultura, sino que la seleccionan y la originan. El mundo de la cultura se ha hecho accesible a todos. Tal pareciera que para los preadolescentes realmente la televisión es el medio para el ocio. Este instrumento puede servir, al igual que los demás medios, para acrecentar la personalidad o simplemente uniformar a los seres humanos.

Hasta hace algunos años la escuela era la principal fuente de conocimientos y el maestro era la autoridad enseñante. En la actualidad los medios masivos de comunicación también han incursionado en el mundo de la ciencia y trans



mite conocimientos. De esta manera desaparece la cultura privada para convertirse en "cultura de masas". Sin embargo los resultados de la encuesta son realistas. A la preadolescente escolarizada poco o nada le interesan los programas de corte cultural. El GC 4% y el GE 11% ven con frecuencia este tipo de programas.

Tal parece que para las preadolescentes la cultura sólo se aprende en el aula escolar y aunque el GE fue cometido a la variable EDUCOM no se nota un cambio radical sin embargo es mas alto el porcentaje en "algunas veces" que en el grupo control. De 56% para el primero y 38% para el segundo. Debe aclararse que por motivos técnicos no se indagó el dato en el pretest. (\*)

Una de las responsabilidades de la educación es integrar al hombre en el mundo que le rodea tratando al máximo que conozca la cultura heredada, sabiéndola valorar y utilizar, enriqueciéndola y encauzándola hacia el futuro. Por ello la finalidad de este estudio fue partir de esta realidad y aplicar un programa piloto aportando elementos teórico-prácticos para suscitar el juicio crítico del alumno. Convertir a la preadolescente en sujeto activo frente a la televisión.

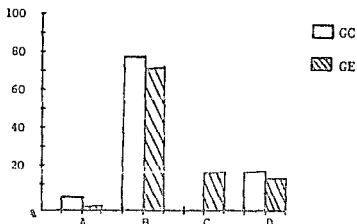
Debe señalarse por último: un 50% de las alumnas interrogadas cuentan con algún profesionista en el hogar, sea el padre, la madre o ambos esto supone la posibilidad de que éstos faciliten conocimientos de este tipo a sus hijos.

---

(\*) NOTA. Por un descuido en la impresión del material de aplicación se omitió el aspecto "cultural". Por ello sólo aparece el dato en el postest.

GRAFICA No. 4

MOTIVOS QUE ADUCEN LAS PREADOLESCENTES POR LOS QUE PREFEREN LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS. (Post-test).



- A. Porque siempre presentan la realidad.  
 B. Porque ayudan a descansar y divertirse.  
 C. Porque son educativos.  
 D. Porque están de moda y a la mayoría de las personas les gusta.

Los niños y preadolescentes están expuestos durante varias horas del día a la influencia de programas de poca calidad artística y con temas muy variados. Se enfrentan a una nueva civilización: la iconofónica. Están en su mayoría convencidos, por los resultados arrojados en la encuesta, que la imagen no presenta la realidad (GC: 7%; GE: 2%) sin embargo la figuración de lo imposible les agrada y por ende se acercan a estos programas porque descansan y se divierten (GC: 77%; GE: 70%). Urge saber deletrear esos textos-visuales, romper con su encantamiento.

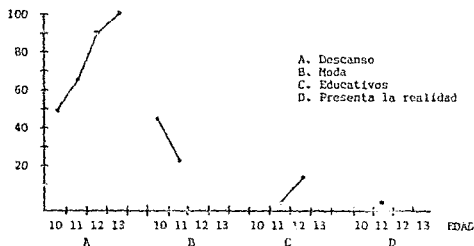
En ningún momento el GC afirman que sean educativos; el GE, sí con un 16%. El programa EDUCOM refleja algunos cambios de opinión.

La televisión refuerza en muchas ocasiones los símbolos públicos. Según el 16% del GC y el 12% del GE prefieren los programas porque están de moda. Na cen y mueren varias imágenes en la pantalla chica ofreciendo e impactando con nuevas cosmovisiones a las mentalidades juveniles.

Privada de algún instrumento para criticar lo ofrecido por la televisión, la preadolescente queda a merced de aquello que simplemente la entretiene y -divierte buscando muchas veces la inmediatez de la satisfacción.

Los medios de comunicación social van permeando lentamente las nuevas conciencias juveniles. Para una personalidad en plena formación como es el suje to de nuestro estudio, no debe descuidarse la integración paulatina del juicio en las aulas escolares aprovechando aquel esbozo de capacidad crítica que posee.

GRAFICA No. 5  
MOTIVOS QUE ADUCEN LAS PREADOLESCENTES EN LA SELECCION  
DE PROGRAMAS DE TELEVISION (Pre-test)



En forma ascendente, de menor a mayor edad, afirman las alumnas encuestadas que la preferencia por los programas televisivos se debe a motivos de descanso y diversión. Las categorías: moda, educativos y por presentar la realidad casi desaparecen totalmente. Tal parece que el concepto de diversión es el que prevalece en las mentes de las preadolescentes al acercarse con insicterencia a la televisión. Lo que importa es descansar "con lo que venga". La formación de su personalidad la remite casi exclusivamente a la escuela y a -los padres.

El tipo de información buscada por la alumna en esta edad se centra en el entertenimiento con sus dos posibles vertientes: esparcimiento y desfogue

de sentimientos negativos. Para el primero busca el distraerse sanamente, elevar la calidad de su persona; para el segundo, divertirse aún en detrimento de su formación.

Claro que la diversión no está sola va acompañada del tipo social de información llamado publicidad. Al señalar lo anterior se pretende mostrar la importancia del programa-fichas EDUCOM. Con él se busca el incremento de las capacidades comunicativas para evitar en lo posible enajenaciones y desfogues de sentimientos negativos, deshumanizantes.

CUADRO No. 5  
SEGUN LAS PREADOLESCENTES, VESTIRSE A LA MODA ES  
SUMAMENTE NECESARIO

	ALGUNAS VECES		CON FRECUENCIA		MUY FRECUENTEMENTE	
	PRE	POST	PRE	POST	PRE	POST
CONTROL	86	94	7	3	3	3
EXPERIM.	96	93	4	7	-	-

Uno de los factores importantes en el proceso socializador lo tiene la televisión. Como ya se analizó anteriormente el preadolescente dedica varias horas del día a ella. En los diversos programas van apareciendo estereotipos con los cuales se irá identificando paulatinamente nuestro sujeto de estudio.

Estrictamente relacionado con lo anterior se encuentra el fomento económico en los programas. Existe un intercambio de producción, distribución y consumo de artículos y productos. Los métodos utilizados son de lo más variado, van desde la emoción hasta la satisfacción misma.

Esto precisamente nos reportan los resultados del cuadro No. 5. Vestirse a la moda resulta sumamente necesario para estar en la sociedad. La categoría "algunas veces" es la más alta en porcentajes: GC 94%; GE 93%. La comunicación en muchas ocasiones refleja los estilos de vida, valores y modelos de los países más avanzados económicamente y estos van convirtiéndose en norma social. No es sólo el vestir lo que distingue socialmente al sujeto.

Conviene puntualizar que uno de los signos más evidentes de los preadolescentes es que como grupo todos deben vestir igual o casi igual para no ser rechazados o minimizados. Quieren romper con el modelo prefabricado de los adultos y se sujetan a los caprichos de la moda impuesta por el grupo e ideada muchas veces por la televisión.

Con la moda se identifican como grupo y con ella marchan orgullosos. ¿Sus modelos? Muchas veces son estereotipos de la televisión. No debe olvidarse - que el preadolescente vive una situación de ambigüedad, está dividido interiormente y las normas sociales ya no las acepta fácilmente. Encauzarlo, con tino, en el camino de la reflexión y crítica resultará eficaz para no dejarse embaucar con facilidad por los artículos y productos ofrecidos por los medios.

CUADRO No. 6  
CREDIBILIDAD QUE OTORGAN LAS PREADOLESCENTES A LAS  
TELENOVELAS

	A		B		C		D	
	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post
CONTROL	2	5	42	43	35	40	21	12
EXPERIM.	10	2	53	15	27	51	10	31

- A. Estoy completamente de acuerdo  
 B. Estoy de acuerdo  
 C. Estoy en desacuerdo  
 D. Estoy completamente en desacuerdo

¿Tiene clara conciencia la preadolescente entre fantasía realidad? Según los resultados sobre la preferencia de programas (Ver cuadro No. 4) las telenovelas tienen un amplio auditorio entre el grupo analizado de preadolescentes.

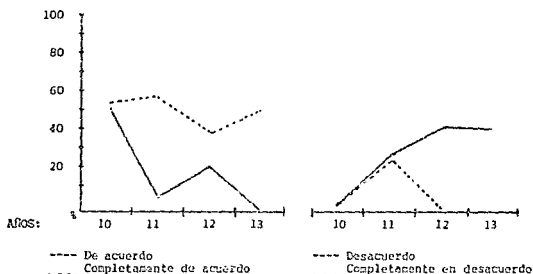
La pregunta de la encuesta se formuló de una manera directa. Las telenovelas presentan situaciones reales y ayudan a resolver conflictos amorosos. Las categorías A y B ubican la respuesta en sentido afirmativo mientras que C y D, en sentido negativo.

La población encuestada está completamente dividida en el pretest. Están de acuerdo en 44% de GC y el 63% de GE, en que las telenovelas muestran situaciones reales y les enseñan a resolver conflictos amorosos. Ya en el postest se notan diferencias considerables. El GC permanece casi igual y el GE sufre una mutación al estar en desacuerdo en un 82%. Notase el fruto del programa - aplicado a este último grupo. Si se analizan sistemáticamente programas televisivos y se proponen elementos teóricos, el alumno puede ir gestando nuevas - opiniones. Los razonamientos se forjan a partir de la realidad.

Los mecanismos psicológicos de identificación y proyección están presentes en el preadolescente en varias ocasiones. Pero de una manera más contundente en presencia de las telenovelas. Ellos gustan imbuirse en situaciones ideales y al mismo tiempo son conscientes de la irrealdad de las mismas. El proceso

que ha ido gestándose lentamente desde la infancia donde se identificaba con los propios padres hasta asemejarse después al grupo de amigos o personajes propuestos por los mass-media, permean el desarrollo psico-afectivo de su personalidad.

GRAFICA No. 6  
CREDIBILIDAD QUE OTORGAN LAS PREADOLESCENTES POR  
EIDADES A LAS TELENOVELAS (GE: pre-test)



En ésta gráfica puede verse la división de opinión acerca de las telenovelas. Sin embargo la balanza se inclina hacia la postura afirmativa.

CUADRO No. 7  
OPINION DE LAS PREADOLESCENTES ACERCA DEL IMPACTO  
DE LOS ARTISTAS NACIONALES Y ESTADOUNIDENSES

	MEXICANOS		ESTADOUNIDENSES	
	Pre	Post	Pre	Post
CONTROL	26	28	74	72
EXPERIM.	16	60	28	40

nula: 56%

Los resultados del pretest indican que el GC muestra una preferencia del -

72% por los artistas estadounidenses y algo extraño: el 56% del GE no supo definirse. Posiblemente de manera tácita se pronunciaban por los extranjeros ya que el preadolescente prefiere los modelos que tienen éxito en lo que emprenden y poseen valores externos. Ya en el posttest nótese el cambio en el GE donde el 60% asegura que los artistas mexicanos actúan mejor que los extranjeros.

Este cambio puede atribuírsele en parte a las fichas EDUCOM. Con ellas se acompaña a la preadolescente en el proceso enseñanza-aprendizaje para que a partir de la realidad se analicen casos concretos y se valoren lo más objetivamente posible.

Para completar la información recabada por medio de la encuesta sobre la conveniencia de ver programas policíacos, preferencias de canales, asiduidad al periódico, número de revistas que lee semanalmente y donde les gustaría vivir, puede remitirse el lector al Anexo No. 3.

Los nombres de las alumnas encuestadas aparecen en el Anexo No. 4.

## 2. CONCLUSIONES

La preadolescencia es un momento de fuertes cambios psico-somáticos con serío influjo social y donde los medios masivos de comunicación ejercen un rol importante en la formación de la personalidad. A nivel intelectual se inician las operaciones formales mediante razonamientos hipotéticos-deductivos. La inestabilidad emocional que lo caracteriza crea en él confusión y pierde en ocasiones contacto con la realidad.

El proceso de autonomía va gestándose. La familia, de acuerdo a nuestra muestra de estudio, pasa a segundo término y los amigos adquieren mucha importancia. Es en este período de la vida cuando se inicia el proceso de desatención y a mayor edad mas interés por los amigos.

La identificación por modelos surge como respuesta a la autonomía y al deli



neamiento de su personalidad. Varios modelos le son ofrecidos por los mass-media, sobre todo en lo que se refiere a comportamientos y actitudes.

El preadolescente no es una identidad pasiva, sujeto al mero influjo televisivo, sino un agente activo que selecciona el material más acorde a sus necesidades e intereses. Por ello debería guiarse pedagógicamente esta característica para conformar paulatinamente personas libres y si la tasa de madurez física es sumamente importante en la formación de la personalidad, debería adecuarse ese plan a dicho proceso psico-somático.

En esta edad se cuenta con un esbozo de capacidad crítica que el educador debería desarrollar. El pensamiento lógico-formal inicial le permite al sujeto de estudio tomar relaciones internas de situaciones diversas. Así, se logra adquirir ideas propias y poco emitir juicios personales.

La sociedad contemporánea es una sociedad de masas en la que los individuos se exponen constantemente a estímulos reforzadores o modificadores de actitudes, valores, conocimientos, percepciones y opiniones. Conforme a los resultados obtenidos en el estudio de caso, los preadolescentes se enrolan con más facilidad en situaciones irreales, a pesar de estar conscientes de ello, y los mecanismos de proyección e identificación juegan un papel determinante.

A mayor edad, más tiempo frente al televisor. Los tipos de programas por los que más se inclinan giran alrededor de telenovelas, caricaturas, películas, entretenimiento y series televisivas. Tanto tiempo ofrece la preadolescente a la televisión para divertirse resintiéndose la comunicación intrafamiliar. Los asuntos y problemas de familia, la comunicación escolar se resenten por este motivo. También se dificulta por la inestabilidad emocional propia de esta edad.

Todo fenómeno cultural es un acto de comunicación. Los preadolescentes antes de enrolarse en un proceso de educación formal han sido ya influenciados por el tipo de educación informal y no formal. La cultura la han recibido por tres canales distintos. Es por ello que la escuela debe incursionar con nue-

vas propuestas y perspectivas claras y pedagógicas para el futuro.

De ante mano la preadolescente se acerca a la televisión no porque en ella busque la realidad sino para descansar y divertirse "con lo que venga". En este trabajo se propuso un programa-fichas EDUCOM; entre los objetivos que se pretenden se encuentra aquel de conducir a la preadolescente a seleccionar adecuadamente sus programas televisivos.

Frente a los mensajes provenientes de los medios masivos, los individuos reaccionan según su propio marco de referencia que les permite percibir y retener en forma individual los contenidos. Según los resultados de la encuesta el diálogo en familia va disminuyendo paulatinamente y esto dificulta la orientación de los padres en la visión del mundo. Busca su "yo ideal" en la pantalla chica. En ella aprende a interiorizar imágenes reales o ideales y asimila sus valores adoptando sus comportamientos. Según resultados obtenidos: la credibilidad otorgada a las telenovelas es alta. Hasta un 60%.

El preadolescente por sus características peculiares puede ser fácil presa de manifestaciones negativas de los tipos sociales de información. Por la variable aplicada al GE, programa EDUCOM, según se presentó en el estudio de caso, se logró modificar algunas conductas. Se despertó el juicio crítico.

Al ser el alumno preceptor-interpretador mediante un programa podrá descodificar los mensajes de los medios si posee elementos de análisis permitiéndole decodificar los contenidos. Las técnicas de análisis semiótico son valiosas para el caso. Sobre todo la semiótica de la imagen que se proporcionó en el curso EDUCOM con resultados positivos.

Discriminación, desestructuración, evaluación y reconstrucción son capacidades que apuntan a una ruptura con las apariencias, desde juicios de valor y criterios propios, reconstruir planteamientos.

La formación de valores y actitudes, el conocimiento de la realidad social y el desarrollo de capacidades y habilidades orientan a la autonomía, consoli-

dan las bases necesarias de una formación crítica. La autonomía es el fundamento de todo crítico. Esto se intentó lograr mediante el programa-fichas EDU COM.

A medida que el preadolescente se apropia de una estructura lingüística - conforme a un esquema de pensamiento y un orden peculiar del medio que lo rodea, la enseñanza del lenguaje podría influir de manera diversa en la conformación de la capacidad crítica frente a los mensajes de los medios masivos de comunicación. No sólo es responsable la escuela del desarrollo del mismo, según los resultados obtenidos, sino que también debe de intervenir la familia como primer núcleo socializador y de comunicación.

La preadolescente se entretiene frente al televisor un promedio de tres horas y media diariamente. Si está tan influenciada por este medio se puede proponer un programa para aprender a analizar tanta información recibida. La penetración psicológica ejercida por este medio sobre los niños y preadolescentes debería ser considerado tanto por autoridades familiares como escolares.

La escuela no debe satanizar o ignorar a los medios, sobre todo la televisión, sino despertar el juicio crítico desde épocas tempranas ya que el preadolescente no cuenta con entrenamiento crítico, tiene poca experiencia existencial y está sujeta a una mayor credibilidad.

### 3. SUGERENCIAS

Ante la problemática presentada a lo largo de la investigación se sugiere:

- . Introducir en el currículum formal de los alumnos de sexto de primaria - la materia de EDUCOM.
- . Aplicar el programa-fichas sobre la Formación para la Comunicación en - forma sistemática y con evaluaciones periódicas, ya que el instrumento - es de carácter psico-pedagógico.
- . Seleccionar los padres de familia junto con sus hijos el horario y pro-gramas a verse en la televisión y, en lo posible, comentarlos.
- . Despertar y fomentar la creatividad de los educandos después de que ha-yan visto algún programa televisivo.
- . Invitar a los profesores a formar a los preadolescentes integralmente - creando un ambiente de diálogo y crítica constructiva.

## BIBLIOGRAFIA

## B I B L I O G R A F I A

- ALTHUSSER, Louis: La filosofía como arma de la revolución. Cuadernos - de pasado y presente. México, 1983.
- BERLO, David K.: El proceso de la comunicación. Introducción a la Teoría y Práctica. El Ateneo, Buenos Aires, 1977.
- BOUDIEU-PASSERON: La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza. LAIA, Barcelona, 1981.
- CANOVA, Francisco: Sicología evolutiva del niño. Ediciones Paulinas, Bogotá, 1980.
- CORTES ROCHA, Carmen: La escuela y los medios de comunicación masiva. Antología. Ediciones El Caballito, SEP, México, 1986.
- CREMOUX, Raúl: ¿Televisión o prisión electrónica?. FCE, México, - 1974.
- CHAN-CABALLERO: Gasto publicitario en televisión durante 1985. Revista del Consumidor. Núm. 117, México. Nov. 1986.
- CHARLES, Mercedes: "La televisión y los niños. El reto de vencer al Capitán América". Ponencia presentada en el Coloquio - sobre la Televisión y el Niño. Morelia, Mich. 1986.
- COHEN SEAT-FOUGEYROLLAS: La influencia del cine y la televisión. FCE, Breviarios, México, 1980.
- DEARDEN R.S. et al: Educación y desarrollo de la razón. Narcea, S.A. de Ediciones, Madrid, 1982.
- DE AGUILERA, Joaquín: Diversión y sistema de la televisión educativa. Editora Nacional, Madrid, 1975.
- ECO, Umberto: Apocalípticos e integrados ante la cultura de las masas. Lumen, Barcelona, 1975.
- FERNANDEZ CRISTLIEB, Fátima: Los medios de difusión masiva en México. Juan Pablos Editor, México, 1985.
- FURIO COLOMBO: Televisión. La realidad como espectáculo. Gustavo Gili, Barcelona, 1976. Colección Punto y Línea.
- GALINDO, Jesús: La universidad y la enseñanza de la comunicación: El caso de la universidad Iberoamericana. Ticom. UAM-X, México, 1985.

- GESSEL, Arnold: El adolescente de 10 a 16 años. Ed. Paidós. Biblioteca de Psicología Evolutiva. Buenos Aires, 1977.
- GIACOMANTONIO, Marcello: La enseñanza audiovisual. Gustavo Gilli Ediciones, - México, 1985.
- GOETHALS, Gregor T.: El ritual de la televisión. FCE, México, 1986.
- GUERRA, Georgina: El cómic o la historieta en la enseñanza. Ed. Grijalvo. Colección Pedagógica, México, 1982.
- GUTIERREZ, Francisco: El lenguaje total. Humanitas, Buenos Aires, 1979.
- GUTIERREZ, Raúl: Introducción a la didáctica. Esfinge, México, 1989.
- HALLORAN, James: Los efectos de la televisión. Editora Nacional, Madrid, 1974.
- HOLZER, Horst: Sociología de la comunicación. Tr. José Luis Pascual. Akal Editor, Madrid, 1978.
- HURLOCK, Elizabeth: Psicología de la adolescencia. Paidós, Buenos Aires.
- KOSIK, Karel: Dialéctica de lo concreto. Grijalvo, México, 1967.
- LA BELLE, Thomas: Educación formal, no formal e informal. Revista International Review of Education. Vol. XXVIII 1982. - Hamburgo, Alemania.
- MAC BRIDE, Sean et al: Un sólo mundo, voces múltiples. FCE, México, 1987.
- MEZA LAVANIEGOS, Carlos et al: Introducción al método estadístico. Uam-Xochimilco, México, 1980.
- MOLES, Abraham: La comunicación y los mass-media. Diccionario del saber moderno. Ediciones Mensajero. Bilbao, 1975.
- HOLINA, Alicia: Diálogo e interacción del proceso pedagógico. Antología. Ediciones El Caballito. SEP. México, 1985
- MONTOYA-REBFIL: El impacto educativo de la televisión en los estudiantes del sistema nacional de telesecundaria. Cuadernos del Ticom. UAM-X, 1973.
- MUSSEN-CONGER-KAGAN: Desarrollo de la personalidad en el niño. Trillas, - México, 1978.
- MYERS BLAIR, Glenn: Psicología educacional. FCE. México, 1975.
- NERICI, Imídeo G.: Hacia una didáctica general dinámica. Kapelusz. Buenos Aires, 1984.

- Novedades:** Teleprogramas mexicanos a Europa, a través de "ECO". No. 17204. México. 18 de Nov. 1988.
- PAOLI, José Antonio:** La comunicación. Edicol. México, 1977.
- PAPALIA, Diane:** Psicología del desarrollo. Ed. Mac. Graw-Hill. México, 1980.
- PRIETO CASTILLO, Daniel:** Discurso autoritario y comunicación alternativa. Premio Editora. México, 1987.
- PARSONS, Talcott:** La sociedad. Perspectivas evolutivas y comparativas. Trillas. México, 1986.
- El sistema de las sociedades modernas. Trillas. México, 1987.
- RUIZ, Martha Susana:** "La publicidad: proceso educativo deformante". Revista del Consumidor. Núm. 100. México. Junio de 1985.
- SEGOVIA, Rafael:** La politización del niño mexicano. El Colegio de México. México, 1982.
- ILCE-UNESCO:** Simposio Internacional. Revista de Tecnología y Comunicación Educativas. Noviembre de 1986.
- SCHRAMM, Wilbur:** La ciencia de la comunicación humana. Ed. Roble, México, 1975.
- STAVENHAGEN, Rodolfo et al:** La cultura popular. Premiá. México, 1987.
- VILCHES, Lorenzo:** La lectura de la imagen. Paidós. Comunicación. Barcelona, 1986.



**A N E X O S**

A N E X O No. 1

ENCUESTA

ENCUESTA

INSTRUCCIONES: LEE CUIDADOSAMENTE CADA UNA DE LAS PREGUNTAS QUE SE TE PRESENTAN A CONTINUACION Y COLOCA UNA "X" EN LA LINEA QUE CONTESTE - LO QUE SE TE PIDE.

1.- EDAD

\_\_\_\_\_ 10 años \_\_\_\_\_ 11 años \_\_\_\_\_ 12 años \_\_\_\_\_ 13 años

2.- ESCOLARIDAD DE LOS PADRES:

Madre		Padre
_____	Primaria	_____
_____	Secundaria	_____
_____	Preparatoria	_____
_____	Universidad	_____

3.- OCUPACION DE LOS PADRES:

Madre		Padre
_____	Hogar	_____ Obrero
_____	Secretaría	_____ Profesionista
_____	Profesionista	_____ Otros
_____	Otros	_____

4.- HORARIO DE TRABAJO DE LOS PADRES:

Madre		Padre
_____	Mañana y tarde	_____
_____	Mañana	_____
_____	Tarde	_____

5.- COMUNICACION ES:

\_\_\_\_\_ Recibir información  
 \_\_\_\_\_ Dar y recibir información  
 \_\_\_\_\_ Dar información

6.- SELECCIONA LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAS E INDICA EL TIEMPO QUE OCUPAS EN ELLAS DESPUES DE CLASE.

\_\_\_\_\_

1 hr.      2 hrs.      3 hrs.      4 hrs.

1. Estudiar y hacer tareas				
2. Escuchar cassetes o discos				
3. Ver televisión				
4. Platicar con tus padres				
5. Practicar algún deporte				
6. Platicar con tus amigos				
7. Ayudar en trabajos de casa				

7.- ¿QUE TIPO DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PREFERES?

	Nunca	Algunas veces	Frecuentemente
1. Policifacos			
2. Telenovelas			
3. Caricaturas			
4. Aventuras: animales, selva, oeste ciencia-ficción			
5. Noticieros			
6. Deportes			
7. Entretenimiento: Concursos musica les			
8. Películas: nacionales y extranje ras			
9. Series			
10. Culturales			

8.- ¿POR QUE PREFIERES ESTOS PROGRAMAS?

\_\_\_\_\_ Porque siempre presentan la realidad.

\_\_\_\_\_ Porque me ayudan a descansar y a divertirme.

- Porque son educativos.
- Porque están de moda y a la mayoría de la gente le gustan.

9.- ¿QUE CANAL PREFIERES?

2     4     5     7     9     11     13

10.- ¿LEES ALGUN PERIODICO?

SI                       NO

11.- ¿CUANTAS REVISTAS LEES SEMANALMENTE?

ninguna     una     dos     tres     cuatro

12.- ¿QUE MEDIO DE COMUNICACION CREE QUE SIEMPRE DICE LA VERDAD CON CLARIDAD?

radio     televisión     periódico     revista

13.- ¿CUALES DE LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACION TE BRINDA MAS INFORMACION SOBRE LA SITUACION NACIONAL E INTERNACIONAL?

radio     televisión     periódico     revista

14.- ¿CONSIDERAS QUE LOS PROGRAMAS POLICIALES Y DE VIOLENCIA SON CONVENIENTES PARA APRENDER A DEPENDERSE DE LOS "MALOS"?

SI                       NO                       A VECES

15.- ¿CREEES QUE VESTIRSE A LA MODA, COMO ENSEÑA LA TELEVISION, ES SUMAMENTE NECESARIO PARA VIVIR EN LA SOCIEDAD?

algunas veces     con frecuencia     muy frecuente

16.- LAS TELENOVELAS PRESENTAN SITUACIONES REALES Y AYUDAN A RESOLVER CONFLICTOS AMOROSOS.

Estoy completamente de acuerdo.

Estoy de acuerdo.

- Estoy en desacuerdo.  
 Estoy completamente en desacuerdo.

17.- ¿QUE ARTISTAS CREE QUE ACTUAN MEJOR E IMPACTAN MAS AL PUBLICO?

- Los mexicanos  Los estadounidenses

18.- ¿DONDE TE GUSTARIA VIVIR?

- En México  En Estados Unidos

**A N E X O    N o .    2**

**MODELO DE UNA FICHA EDUCOM**

F I C H A 1EL HOMBRE DE LA ISLA

**OBJETIVO PARTICULAR:** Reflexionar sobre la necesidad vital que tiene el hombre DE COMUNICARSE.

**OBJETIVO ESPECIFICO:** Captará la necesidad vital de la comunicación en el hombre.

S I N T E S I S

Descripción del hombre de la isla.

Un niño asumirá el papel de "perdido en una isla", una isla en la que sólo los animales pueden ser sujetos de comunicación; por ello, el alumno intentará la comunicación con ellos adaptándose al lenguaje de los animales que se concentra en meros sonidos. El alumno comenzará a hacer sonidos. Por filas se dividirán los sonidos de los animales y cuando el alumno haga un sonido los demás contestarán con ese mismo sonido. Con esto el alumno empezará a dialogar entre un sonido y el de los otros.

A C T I T U D E S

- Experimentar la necesidad de comunicarse a través del juego: "El hombre de la isla".
- Con este juego el alumno podrá captar la necesidad que tiene todo hombre de expresar y manifestar los propios sentimientos y necesidades.
- El alumno dialogará con el grupo acerca de la necesidad vital del hombre a comunicarse.

R E A F I R M A C I O N

1. Ilustrar la escena del "Hombre de la Isla".
2. Contestar: ¿Es realmente importante el comunicarse de cualquier forma para el hombre? ¿Por qué?



**A N E X O <sup>o</sup> No. 3**

**ALGUNOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

PREFERENCIA DE CANALES (Pregunta 9)

	2		4		5		7		9		11		13	
	Pre	Pos	Pre	Pos	Pre	Pos	Pre	Pos	Pre	Pos	Pre	Pos	Pre	Pos
CONTROL	88.4	66	9.3	4.7	79	20.9	-	-	2.3	2.3	-	-	7	7
EXPERIMENTAL	60	53.3	09	55.5	56.6	66.6	2.2	-	6.7	11.3	2.2	6.6	28.9	48.8

LECTURA DEL PERIODICO (Pregunta 10)

	CONTROL		EXPERIMENTAL	
	Pre	Pos	Pre	Pos
SI	44.2	37.2	51.1	82.2
NO	55.8	46.5	48.9	15.5

REVISTAS LEIDAS SEMANALMENTE (Pregunta 11)

	CONTROL		EXPERIMENTAL	
	Pre	Pos	Pre	Pos
Ninguna	50.2	23.6	23.2	23.2
una	37.2	37.2	40	42.2
dos	18.6	18.6	15.6	13.3
tres	11.6	-	6.7	8.9
cuatro	2.3	-	6.7	6.7

CONVIENE VER LOS PROGRAMAS POLICIACOS Y DE VIOLENCIA PARA APRENDER A DEFENDERSE (Pregunta 14)

	SI		NO		A VECES	
	PRE	POS	PRE	POS	PRE	POS
CONTROL	2.3	7	48.8	25.6	48.8	51.2
EXPERIMENTAL	-	-	11.1	44.4	88.8	55.5

DONDE TE GUSTARIA VIVIR (Pregunta 18)

		MEXICO		ESTADOS UNIDOS	
		Pre	Pos	Pre	Pos
CONTROL		72	60.4	27.9	23.3
EXPERIMENTAL		57.8	62.2	37.8	37.8

**A N E X O   N o .   4**

**RELACION DE LAS ALUMNAS ENCUESTADAS**

## RELACION DE LAS ALUMNAS DEL GRUPO EXPERIMENTAL: 6o. "B"

01. Abrego Tello Dinorha Samantha
02. Alvarez Alonso Yolanda
03. Alvarez González Rocío
04. Arana Sánchez María Isabel
05. Barrera Castellanos Hilda María
06. Blanco Cantoya Jessica
07. Caballero Estrada Brenda Lariza
08. Calzada Espíndola Ivonne Concepción
09. Camacho Sigales María Esther
10. Castañeda Gómez Mariana
11. Cosío Ruiz Elda Vanessa
12. De Hoyos Licona Carolina
13. Durán Bustamante Guadalupe Tatum
14. Echavarrí Villanueva Elizabeth Nora
15. Fuentes de la Rosa Oyuki Marina
16. García Pineada Silvia
17. García Sepúlvera Mariana
18. Garibay Sahagún Sofía
19. Guzmán Reyes Analía Raquel
20. Guzmán Villagómez Anabelia
21. Jiménez Ugarte María de Jesús
22. Juárez Ponce Adriana
23. Lezama Flores Karla
24. López Sánchez Teresita Olivia
25. Martínez García Horamay Cristina
26. Mendoza Enriquez Esmeralda Rubi
27. Mendoza López Hónica Guadalupe
28. Monroy Gómez Bárbara
29. Moreno Cota Ivonne Paola
30. Muñoz García Isabel
31. Nieto Chávez María Isabel
32. Nuño Rodríguez Judith Analía
33. Patiño Gayosso Arina
34. Pérez Barrón María Bárbara
35. Pérez Cervantes Cristina Ma. del C.
36. Ramírez Mata Rocío
37. Rocha Gómez María del Rocío
38. Rodríguez Camarena Claudia Xóchitl
39. Rodríguez Pózos Lilia Ivonne
40. Salas Cordero María Eugenia
41. Sánchez Burgos Liliana
42. Sánchez Granados Gabriela
43. Sosa Rojas Fabritzia
44. Trujillo Aguilar Jessica Berenice
45. Vicenteño Loya Liliana

## RELACION DE LAS ALUMNAS DEL GRUPO CONTROL: 6o. "A"

01. Alfaro Jiménez Rita Isabel
02. Barrera López Liliانا Itzel
03. Burgués Maldonado Rocío
04. Cabrera Estrada Laura Karina
05. Camarillo Balderas Karina
06. Cárdenas Alvarez Karla Cecilia
07. Castañeda Gómez Conita Lilia
08. Cisneros Suárez Wendy
09. Corona Gómez Verónica
10. Colín Franco Mayra
11. De la Torre Morales Mónica
12. De la Rosa Aguilar Cecilia Denajf
13. Flores Hernández Geraldine
14. García Bazán Jessica
15. García Camacho María Eugenia
16. González Moyca María del Carmen
17. Guzmán González Ma. de Lourdes A.
18. Hernández Cruz Carmen Norma
19. Lazcano Estrada María Beatriz
20. López Chávez Ivone
21. López González Blanca Maribel
22. Magaña Cortes Laura María
23. Martínez Arellano Zeidy Elena
24. Martínez Rangel Patricia Elizabeth
25. Méndez Castañón Guadalupe B.
26. Mendoza López Sara Gabriela
27. Ortiz Morales María de Lourdes
28. Pérez Pérez Berenice Samantha
29. Pérez Vázquez Julieta Diana
30. Quintana Martínez Gladys
31. Ramírez Castellanos Ana Lilia
32. Reyes Caro Maribel
33. Reyes Marcell Cynthia Melina
34. Reynoso Lilia Teresa
35. Romo Quévodo Catalina del C.
36. Ruiz Castillo Ana Carolina
37. Sánchez López Claudia Rocío
38. Santillán Mejía Araceli
39. Somerville Ibarrola Jessica
40. Valencia Navarro María Dolores
41. Villagón Mayra María Liliانا
42. Villagón Luz Judith Nayeli
43. Zaldívar Salgado Karla
44. Zavala Valadez Edith

## RELACION DE LAS ALUMNAS DEL GRUPO CONTROL: 6o. "A"

01. Alfaro Jiménez Rita Isabel
02. Barrera López Liliana Itzel
03. Burgoa Maldonado Rocío
04. Cabrera Estrada Laura Karina
05. Camarillo Balderas Karina
06. Cárdenas Álvarez Karla Cecilia
07. Castañeda Gómez Sofia Lilia
08. Cisneros Suárez Wendy
09. Corona Gómez Verónica
10. Colín Franco Mayra
11. De la Teja Morales Mónica
12. De la Rosa Aguilar Cecilia Donají
13. Flores Hernández Geraldine
14. García Bazán Jessica
15. García Camacho María Eugenia
16. González Moysén María del Carmen
17. Guzmán González Ma. de Lourdes A.
18. Hernández Cruz Carmen Norma
19. Lázcano Estrada María Beatriz
20. López Chávez Ivone
21. López González Blanca Maribel
22. Magaña Correa Laura María
23. Martínez Arellano Zeidy Elena
24. Martínez Rangel Patricia Elizabeth
25. Méndez Castañón Guadalupe B.
26. Mendoza López Sara Gabriela
27. Ortiz Morales María de Lourdes
28. Pérez Pérez Berenice Samantha
29. Pérez Vázquez Julieta Diana
30. Quintana Martínez Gladys
31. Ramírez Castellanos Ana Lilia
32. Reyes Caro Maribel
33. Reyes Marcell Cynthia Melina
34. Roynoso Lilia Teresa
35. Romo Quevedo Catalina del C.
36. Ruiz Castillo Ana Carolina
37. Sánchez López Claudia Rocío
38. Santillán Mejía Araceli
39. Somerville Ibarrola Jesuica
40. Valencia Navarro María Dolores
41. Villegas Mayén María Liliana
42. Villegas Luz Judith Nayeli
43. Zaldivar Salgado Karla
44. Zavala Valadez Edith

ESTA TESIS SE IMPRIMIO  
EN



1990

GUADALAJARA

MATRIZ  
CHAPULTEPEC SUR 54  
TEL. 18-81-21 20-20-20 18-09-20

INTERVA  
AV. VALLARTA 2703  
TEL. 16-20-58

CONDONADO  
16 DE SEPTIEMBRE 700 CASETA 1-A  
TEL. 18-03-43

EUCLER  
AV. COFRESA 181-187  
TEL. 13-21-69

TEPEYAC  
LOCAL 18 ZONA D

TOLEA  
AV. TOLCA 549  
TEL. 23-05-42

OURTINY  
CIRC. PROVICENCIA 1077  
TEL. 41-52-48

PLAZA DEL SOL  
LOCAL D ZONA D  
TEL. 21-00-61

PLAZA DEL ANOEL  
LOCAL 18 ZONA B

PLAZA COLON  
LOCAL 14 ZONA E

PLAZA SAN PEDRO  
TEL. 22-22-21

PLAZA PATRIA  
LOCAL 9 ZONA J  
TEL. 41-03-02

ABASTOS  
CALZ. LAZARO CARDENAS 2918-D

PARRICOLA  
AV. JUAREZ 609-A  
TEL. 14-83-42

CHAPULTEPEC  
AV. CHAPULTEPEC SUR 419  
TEL. 20-05-14

PALACIO FEDERAL  
DIF. PALACIO FED. HOSPITAL Y ALCALDE

ALAMO  
VENTEDOR CAROLINA 110  
TEL. 53-01-40

PROCURADURIA  
CALZ. INDEPENDENCIA 609  
TEL. 41-10-87