

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



S. J. G. J.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

"El Mundo de la Televisión y el Rendimiento Escolar
de los Niños de Primaria en Guadalajara".

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A

Ma. Teresa Vázquez Gómez

GUADALAJARA, JAL., 1990.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

INTRODUCCION

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

OBJETIVO

CAPITULO I

HISTORIA DE LA TELEVISION EN MEXICO 5

CAPITULO II

DESCRIPCION DEL UNIVERSO..... 14

2.1 MARCO GEOGRAFICO-HISTORICO DE GUADALAJARA..... 14

2.2 MARCO ECONOMICO-SOCIAL..... 16

2.3 MARCO CULTURAL-EDUCATIVO..... 19

CAPITULO III

CARACTERISTICAS DEL NIÑO EN GENERAL..... 23

3.1 DESARROLLO FISICO, EMOCIONAL Y PSICOLOGICO..... 24

3.2 CAMBIOS MOTIVACIONALES..... 27

3.3 RELACIONES PERSONALES Y SOCIALES..... 27

3.4 DESARROLLO COGNOSCITIVO..... 28

3.5 USO DEL LENGUAJE (7 AÑOS)..... 28

3.6 LECTURA..... 29

3.7	USO DEL LENGUAJE (8 Y 9 AÑOS)	29
3.8	LECTURA	30
3.9	CAMBIOS MOTIVACIONALES (9, 10, 11 Y 12 AÑOS)	30
3.10	RELACIONES PERSONALES Y SOCIALES	31
3.11	DESARROLLO COGNOSCITIVO	32
3.12	DESARROLLO DEL LENGUAJE	32

CAPITULO IV

	LA TELEVISION Y EL NIÑO	34
4.1	LA TELEVISION EN FAMILIA	35
4.2	LA TELEVISION Y EL COEFICIENTE INTELECTUAL DEL NIÑO	38
4.3	LA TELEVISION Y LA FANTASIA INFANTIL	39
4.4	LA TELEVISION Y ALGUNAS CARACTERISTICAS	42
4.5	LA TELEVISION Y LA ESCUELA	45

CAPITULO V

	RENDIMIENTO ESCOLAR	49
--	---------------------	----

INDICES DE RETENCION, APROBACION Y REPROBACION

CAPITULO VI

6.1	APORTACIONES PARA EL USO DE LA TELEVISION EN EL HOGAR Y EN LA ESCUELA	57
6.2	CONOCIMIENTO DE LA TELEVISION	58
6.3	ADECUANDO EL USO DE LA TELEVISION	61

6.4	FORMA DE VER LA TELEVISION.....	61
6.5	LA COMPANIA DE UN ADULTO.....	62
6.6	USO DE LA TELEVISION EN FAMILIA.....	63
6.7	LA TELEVISION. ESCAPE DEL NIÑO PROBLEMATIZADO.....	65
6.8	USO DE LA TELEVISION EN LA ESCUELA.....	66
	CONCLUSIONES.....	69
	BIBLIOGRAFIA.....	73
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	75

I N T R O D U C C I O N

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde los comienzos de mis estudios universitarios me atrajo la atención un medio de la comunicación: "La Televisión", el cual quise unirlo a un particular interés que desde hace algunos años he venido estudiando y trabajando "el mundo de los niños"; continuamente escuchaba comentarios tanto positivos como negativos de este medio de comunicación.

Al ver el interés de tantas personas, como amigas mías madres de familia al igual que yo, por la influencia que la Televisión tiene en los pequeños receptores, decidí adoptar ese tema para investigarlo más, ya que la información que sobre él existe es muy reducida.

Al pensar en esta investigación exploratoria, decidí aumentar el título de la obra a " EL MUNDO DE LA TELEVISION Y EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS NIÑOS DE PRIMARIA EN GUADALAJARA ", para realizar un análisis desde el punto de vista de como influye la T.V. en el aprovechamiento escolar de los niños.

OBJETIVO

Desde principios de siglo hasta nuestras fechas la ciencia - ha avanzado a pasos gigantescos. Día a día surgen descubrimientos en el campo de la medicina, de la agricultura, de los transportes, de las ciencias humanas e inventos que hacen más fácil y llevadera la vida -- del hombre. Uno de estos últimos ha sido la televisión, la magia de transportar hasta nuestros hogares lo que sucede a miles de kilómetros de proporcionar grato esparcimiento, de dar vida y movimiento a obras literarias, de mantenernos informados al día sobre el acontecer en el mundo sin tener que leer los periódicos, de disfrutar en nuestros hogares de los artistas y espectáculos del momento. Es un hecho que gracias al ingenio del hombre, la televisión se ha desarrollado y convertido en fuente inagotable de información y esparcimiento para toda la familia, y por consiguiente para los niños.

Y gracias al satélite, este medio electrónico de comunicación llega a todos los confines de la tierra, sin que extrañe ver hasta en los pueblos más pobres antenas de televisión sobre las chozas.

Ahora bien, los programas que transmite la televisión crean con un fin determinado, con un objetivo específico, y la emisión contiene un mensaje que el realizador desea que nosotros asimilemos.

Este mensaje puede producir determinados comportamientos y sentimientos, como alegría, tristeza, odio, violencia e inclinarnos a favor del mensaje enviado y muchas veces para analizar nuestros sentimientos, como fácil presa del mensaje.

Si la televisión ejerce influencia sobre los adultos quienes idealmente son personas cuyos procesos de pensamientos son más elaborados y maduros, ¿Cuál no será el efecto que ejerce sobre los niños, --- quienes aún no son capaces de distinguir la fantasía de la realidad, y cuya corta edad y experiencia les impide analizar y razonar sobre lo visto?

El objetivo de esta tesis es investigar cuál es la influencia que ejerce la televisión sobre el pequeño, dependiendo de varia---

bles como, cuánto ve, cuánta televisión, a que edad ve más, porqué, cómo influye el medio ambiente que le rodea y su coeficiente intelectual en sus actitudes frente a la pequeña pantalla.

Posteriormente nos preguntaremos sobre las repercusiones de dicha influencia en su educación: cuánto incide en su rendimiento escolar, en sus tareas, en su lenguaje y en su cultura general.

Para responder a estas preguntas hemos utilizado el método de investigación bibliográfica, recopilando las conclusiones a las que llegaron, diversos investigadores, al cabo de sus estudios por medio del comportamiento del niño frente a este medio de comunicación de masas. Los libros, artículos y ponencias de que me he valido se encuentran en la bibliografía general al final de la tesis.

C A P I T U L O I

HISTORIA DE LA TELEVISION EN MEXICO

En México, la etapa de la televisión experimental comenzó hacia el año de 1933, cuando el Ingeniero Guillermo González Camarena hizo los primeros ensayos con un equipo rudimentario que él mismo construyó. Ese mismo año el Partido Nacional Revolucionario trajo a México un equipo de Televisión mecánica e hizo algunas demostraciones (1).

Seis años después (1939), el mismo Ing. González Camarena inventó un sistema de televisión cromática, que más adelante patentaría en México y Estados Unidos.

La Liga Mexicana de Radio Experimental inauguró el 3 de septiembre de 1946, la Estación Experimental de Televisión X.H.I.G.G. con

(1) Enciclopedia de México. Tomo XII

Pag. 45 a' 50 - Director José Rogelio Alvarez.

Editora Mexicana, S.A. de C.V.

un programa artístico, tras el cual el locutor Luis Fariás, entrevistó a varias personalidades sobre el trascendente ensayo. Por espacio de dos años, la televisora difundió programas cada sábado (2).

En octubre de 1947, el entonces Presidente de México, Lic. Miguel Alemán Valdes, envió al escritor Salvador Novo y al Ing. González Camarena, a visitar a Estados Unidos, Gran Bretaña y los principales países de Europa para estudiar detalladamente el desarrollo y las características de la televisión en esos lugares, y así proponer proyectos para la instalación de televisoras en nuestros país. Más tarde, el Lic. Alemán Valdes por decisión propia otorgó la concesión a la iniciativa privada la instalación y funcionamiento del espectáculo electrónico -- (3).

(2) Historia de la Radio y Televisión en México.

Pag. 95 - Jorge Mejía Prieto.

Editores Asociados, S. de R.L. México.

(3) Enciclopedia de México - Tomo XII

Pag. 50 a 53 - Director José Rogelio Alvarez.

Editora Mexicana, S.A. de C.V.

En 1949 dos factores frenaron el desarrollo de este medio -- electrónico: primero el costo de 4 mil pesos por aparato receptor; y -- segundo, la carencia de normas legales para otorgar licencias que permitieran la constitución de empresas formales.

En la Ciudad de México la primera televisora comercial de México y América Latina fué la S.H.T.V. Canal 4.

Construida por Televisión de México, S.A., se le otorgó en -- concesión a Rómulo O'Farril y se instaló en el edificio de la Lotería Nacional, con un transmisor de 5 kilovatios, marca RCA. Su primera -- emisión ocurrió el 26 de julio de 1950, de 5 a 7 de la tarde, y tres -- días más tarde se llevó a cabo el primer control remoto desde el auditorio de la misma Lotería.

El primero de septiembre de 1950 en el recinto de la Cámara de Diputados, el Lic. Alemán Valdés se presentó ante las cámaras de televisión para rendir su IV Informe de Gobierno. Receptores instalados en los diferentes rumbos de la capital, permitieron al pueblo ser testigo audiovisual del acontecimiento. En esta fecha el Presidente declaró inaugurada oficialmente la televisión de México. (4)

(4) Historia de la Radio y Televisión en México.

A finales de octubre de ese año, la X.E.W.T.V. Canal 2 propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurrutia (dueño también de la X.E. W. fundador de la S.E.Q. y X.E.Q.Q.) enviaba al aire esporádicamente sus transmisiones desde los estudios de la radiodifusora X.E.W. mientras iniciaba la construcción de Televicentro en la Avenida Chapultepec.

Pero habría que esperar hasta el primero de enero de 1952 para que el canal 2 presentara una programación estructurada desde las 15 a las 22.30 horas. El sábado 12 de ese mismo mes se inauguró Televicentro con espectacular función de Lucha Libre (5).

La tercera televisora del D.F. - X.H.G.C. inició sus transmisiones oficiales el 10 de mayo de 1952, desde los altos del teatro Alameda, durante 5 horas y media de 15 a 17.45 y de 20 a 22.45 horas. Este canal sería propiedad del Ingeniero Guillermo González Camarena.

Debido a las limitadas posibilidades económicas del mercado las tres empresas televisoras se vieron obligadas a unirse en Telesistema Mexicano, S.A. el 29 de marzo de 1955.

(5) IBIDEM (4).

Durante el sexenio de Ruiz Cortínez (1952-1958) brotaron los primeros desacuerdos entre los industriales de radio y televisión y el Estado, dado que este Presidente no se declaraba tan abiertamente a favor del sector privado como lo hizo su antecesor.

Ruiz Cortínez introdujo la vigilancia estatal sobre el contenido de la programación, la cual provocó protestas de los integrantes de la Cámara de Radio y Televisión, quienes exigieron mayores facilidades para la comercialización del recién fundado Telesistema Mexicano.

El gobierno del Presidente Adolfo López Mateos no se podía contentar con el papel de mero espectador ante el auge creciente de la radio y la televisión; por eso el 19 de enero de 1960 se promulgó la Ley Federal sobre Radio y Televisión, cuyo artículo primero establece que:

"Corresponde a la nación el dominio directo de su espacio territorial y en consecuencia, del medio en que se propagan las ondas electromagnéticas, dicho dominio es inalienable e imprescriptible".

Como prueba del auge que adquirió este nuevo medio de difusión, para 1963 se contaba un millón de aparatos en todo el país.

Además para aumentar la potencia de Telesistema Mexicano, -- S.A., se invirtieron 12 millones de pesos en equipo, se instaló una to rre transmisora que extendería la zona de recepción; se mejoró la imá gen; mientras subía a 22 el número de canales distribuidos en las prín cipales ciudades del país.

Nuevo paso gigantesco dió la televisión Mexicana al enlazarse vía satélite con el resto del mundo, al difundir la XIX Olimpiada a más de 600 millones de personas. Este evento fué posible gracias a la construcción de la Torre de Telecomunicaciones y la Estación Terrestre de Tulancingo, durante el gobierno del Presidente Díaz Ordaz, quien -- las puso en servicio el 10 de octubre de 1968 (6).

El día en que se inauguraron los Juegos Olímpicos, 12 de octubre, salió al aire X.H.D.F.T.V. Canal 13 concesionada a Don Francisco Aguirre.

Al siguiente día de asumir la presidencia (2 de diciembre de 1970) el Lic. Luis Echeverría Álvarez mostró un profundo interés por la Industria de Radio y Televisión, y creó la Subsecretaría de Radiodifusión, dependiente de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, cu yas funciones fueron entre otras:

(5) Enciclopedia de México. Tomo XII

Pág. 415 - Director José Rogelio Álvarez

Editora Mexicana, S.A. de C.V.

- * Tramitar y analizar las solicitudes de concesiones para - estaciones de radiodifusión comerciales, oficiales, cultu -
rales y de experimentación.

- * Imponer las sanciones correspondientes cuando concecciona -
rios violan la Ley Federal de Radio y Televisión.

Simultáneamente se desató una campaña oficial en contra de - las empresas de radio y televisión, auspiciada por declaraciones guber -
namentales, que condenaban públicamente el uso que se había dado a los
medio de las dos décadas anteriores.

Las críticas continuaron y empezaron a publicarse en los -- primeros días de noviembre de 1971; el día 15 del mismo mes la Secreta -
rfa de la Presidencia planteó la nacionalización de los medios masivos
de comunicación. Ante esta amenaza el Presidente de la Cámara Nacio--
nal de la Industria de Radio y Televisión en una declaración, los de--
fendió como servidores del país y se apoyó en las concesiones otorga-
das por el gobierno (7).

(7) "El Derecho a la Información y los Medios de Difusión Masiva"

Pág. 88 - Fátima Fernández Christlieb. (1979)

México Hoy - Siglo XXI

Editores, S.A. - México.

El 15 de agosto en 1974, la Secretaría de Gobernación ordenó que las emisiones de televisión señalaran la clasificación de los programas, a partir del primero de septiembre de 1974.

Ese mismo año, ante las presiones del estado contra las emisoras de Radio y Televisión, Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México se fusionaron en la organización Televisa, S.A., con el fin de programar, producir y coordinar los canales 2, 4, 5 y 8.

Al subir al poder el Lic. José López Portillo, la supervisión de los medios de información estatales quedó encargada a seis secretarías distintas:

- 1).- Gobernación: Vigilando el contenido de las transmisiones comerciales y coordinando la programación estatal.
- 2).- Comunicaciones y Transportes: Otorgando concesiones a particulares y produciendo y difundiendo las emisiones gubernamentales.
- 3).- Hacienda y Crédito Público: Cobrando los impuestos a los concesionarios, ya sea en tiempo de transmisión o en efectivo.
- 4).- Educación Pública: Otorgando licencias a los locutores, manejando las escuelas radiofónicas, el canal 11 y Radio Educación.
- 5).- Salubridad y Asistencia: Autorizando la publicidad comercial e interviniendo en la Comisión de Radiodifusión para asegurarse de

que se otorgara el tiempo debido al estado en los canales privados.

- 6).- Trabajo y Previsión Social: Produciendo programas de televisión para los trabajadores. (8).

Hemos visto en unas cuantas líneas el surgimiento de la industria televisiva en nuestro país, como ésta se formó de la integración de pequeñas estaciones televisoras y posteriormente se conformó en una de las cadenas de televisión más grandes del mundo.

- (8) "El Derecho a la Información y los Medios de Difusión Masiva"

Pág. 90 - Fátima Fernández Christlieb. (1979)

México Hoy - Siglo XXI

Editores, S.A. - México.

C A P I T U L O I I

DESCRIPCION DEL UNIVERSO

Utilicé la Ciudad de Guadalajara, capital del estado de Jalisco, como referencia por ser uno de los puntos con mayor población en el país. Dado que a esta ciudad afluyen gran cantidad de familias de otros estados de la República Mexicana últimamente, me encontré con que son escasos los trabajos que se realizan en esta localidad para estudiar las características de los efectos de la televisión en los niños tapatíos y el control que los maestros y padres de familia ejercen sobre estos efectos.

Para situar al lector dentro del universo que rodea nuestra investigación, recurriré al estudio de la Sociología, es decir al análisis del contexto social, geográfico, cultural y económico de los habitantes de esta metrópoli.

2.1 MARCO GEOGRAFICO - HISTORICO

La Ciudad de Guadalajara, del árabe "Wadalhijara" que significa corriente del río sobre rocas, se asienta sobre el "Valle de Atemajac". Está limitado al noroeste, por el cerro del Río Blanco; al --

norte, por la mesa de San Isidro; al nordeste, por la ceja de la Ba---
rranca del Rfo Grande o Santiago; al este y al sureste por las lomas -
basálticas que van desde el cerro de la Reina en Tonalá, hasta la Junta
ta; al sur, por los cerros del Cuatro, Santa María y el Gachupín y al
suroeste y oeste por la Sierra de la Venta. (9).

A la Perla Tapatía también se le conoce con los sobrenombres
de: "La Guadalupe Blanca", "La Sin par Guadalupe", "La Perla de -
Occidente" y la "Ciudad de las Fuentes" entre otras.

Guadalupe tiene una altura de 1546 metros sobre el nivel -
del mar. Principalmente su clima es semi-cálido con invierno benigno;
lluvioso en sus valles; seco estepario en pequeñas porciones del cen-
tro y noroeste tropical; con lluvias en la zona de la costa y frío en
las regiones montañosas en Tapalpa, Mazamitla y el Valle de Juárez.

Guadalupe tomó su nombre de la Ciudad española llamada así.
Fue fundada por el Capitán Nuño de Guzmán el día 14 de febrero de 1542
y poblada inicialmente por 63 familias.

(9) Enciclopedia de México.

Pág. 562 - 580 - Director José Rogelio Alvarez,

Editora Mexicana, S.A. de C.V.

2.2 MARCO ECONOMICO - SOCIAL

Como datos en general, la Perla de Occidente ha logrado encauzar su desarrollo de una manera integral: la ganadería, la agricultura, la minería, la industria y el turismo se han planificado y desarrollado en forma racional.

Por su encanto colonial, arquitectura, sus parques llenos de áreas verdes y flores, sus plazas y fuentes, edificios y calles le dan un atractivo peculiar a los ojos de los turistas, que no se encuentra en ninguna otra parte de México.

Explicitamente hablando en el plano económico, el universo de la economía-social de la población tapatza será representada por las tres clases sociales más importantes, para así definir y posteriormente analizar si los efectos son los mismos en un niño que ha tenido una educación elevada o en otro que ha tenido una educación baja.

CLASE ALTA: Su escolaridad llega hasta una carrera universitaria.
Costumbres y diversiones: No existe (en ocasiones) la verdadera convivencia familiar. Viven en un ambiente cerrado, lo que los hace conservadores y tradicionalistas. Sus diversiones son continuas. Frecuentan restaurantes de buena calidad, teatro, espectáculos, congresos, etc. -

viajan por lo regular.

Festividades: Halloween, cumpleaños, showers, bodas, óperas, toros, etc.

Consumo: Ropa, cine, viajes, aparatos eléctricos, autos, casas de verano, bienes y servicios, etc.

Deportes: Golf, tenis, natación, squash, equitación, fútbol, o el que esté de moda.

Descanso: Salen a sus casas de veraneo, organizan reuniones, hacen deporte, etc.

Información: La reciben por los medios de comunicación.

(10).

CLASE MEDIA: Su escolaridad llega a carreras técnicas o licenciaturas.

Costumbres y Diversiones: Suele haber convivencias entre los miembros de la familia. Sus diversiones son limitadas en cuanto a viajes o actividades de lujo y por lo general cuando lo hacen, sus viajes son a crédito.

Sus distracciones son el cine, la televisión, paseos al campo, los hombres juegan fútbol.

(10) Enciclopedia "GER"

Pág. 2 - Millán P. Antonio y otros

Ed. Rialp, S.A. Madrid - Tomo: Abandono de Familia

Festividades: Santos, cumpleaños, día de la Madre, día del Padre, aniversarios, nacimientos.

Consumo: Comida, casa, muebles, algún viaje eventual, ropa, bienes y servicios.

Deportes: Practican el fútbol, la natación el voli-bol, etc.

Descanso: Salen los fines de semana al campo, en verano van al mar.

Información: La reciben por los medios de comunicación.

CLASE BAJA: Su escolaridad llega cuando mucho a secundaria. Suelen ser aprendices (artesanos, albañiles, carpinteros, etc.).

Costumbres y Diversiones: Los hombres se caracterizan -- por ser machos y las mujeres por servir al marido. Son -- en extremo abiertos y llegan a caer en el chisme. Abundan los pleitos, así como la represión. Los niños desde pequeños trabajan.

Sus distracciones son las ferias, carnavales, quince años, bodas, etc.

Festividades: Santos, bautizos, día del compadre, día del Padre, día de la Madre, día de la Virgen de Guadalupe o de la Virgen de Zapopan, el santo de algún patrón (San Juan, San Pedro), día de los muertos.

Consumo: Televisión, coca-cola, revistas, alcohol, frijoles, tortillas, etc.

Información: Principalmente la radio y las revistas amarillistas.

Deportes: Fútbol, box, lucha libre, etc.

2.3 MARCO CULTURAL - EDUCATIVO

La historia de Guadalajara se remonta a más de cuatro siglos; su fama de abalengo como ciudad culta se mantiene en un primer plano. La ciudad ha sido teatro de trascendentes acontecimientos históricos, algunos de los cuales han determinado cambios radicales en la vida política y social de México.

Entre los monumentos, edificios y templos como acervo cultural mencionaré los siguientes:

El Palacio de Gobierno: Este edificio que fué asiento de los gobernadores coloniales desde mediados del siglo XVIII es una muestra del barroco mexicano y churrigüesco. En su interior se encuentran los frescos del eximio artista jalisciense José Clemente Orozco,

que decoran la bóveda de la escalera y el salón de congresos. (11).

En la construcción de este edificio se emplearon 147 años. - Forma parte importante de la historia de México ya que en él, el Cura Don Miguel Hidalgo y Costilla abolió la esclavitud.

En medio de cuatro plazas que forman una cruz, se eleva la - Catedral de Guadalajara que es una extraña pieza arquitectónica, en la cual concurren cuatro distintas clases de arquitectura: la bizantina, la griega, la gótica y la árabe.

Estas cuatro plazas, en el sentido de las manecillas del reloj, son la plaza de los laureles, la Rotonda de los Hombres Ilustres, la Plaza de la Liberación y la Plaza de Armas. La Catedral iniciada - en 1561 tardó 57 años para ser terminada.

El Hospicio Cabañas fué fundado en 1803 por el obispo Juan - Cruz Rufz de Cabañas. En él se encuentra también la obra maestra del pintor José Clemente Orozco.

(11) Enciclopedia de México - Tomo 5.

Pág. 562-580 - Director José Rogelio Alvarez

Editora Mexicana, S.A. de C.V.

Otro atractivo cultural es el Teatro Degollado; en él se admira el estilo griego y fué inaugurado por el Gobernador Degollado en el año de 1855 y terminado once años después. En concordancia con los motivos helénicos, las nueve musas están representadas en un friso sobre el pórtico. El Teatro Degollado es lugar de convenciones, obras de teatro, óperas, elecciones gubernamentales y conciertos.

Guadalajara es cuna de la música del mariachi. Se distingue por su alfarería, entre cuyos productos se encuentran la fundición de hierro, bronce, plata y otros metales, así como la manufactura de artículos como el aguardiente, el mosaico, la cerámica, el barro, el vidrio soplado.

El escudo de Guadalajara lleva dos leones encontrados con sus manos apoyadas en un pino de oro, realizado en verde sobre un campo azul; está limitado por una orla con siete capas rojas en campo de oro; el timbre es un yelmo cerrado y la divisa una bandera colorada con una cruz de Jerusalén en una lanza con lambrequines. (12).

(12) Enciclopedia de México - Tomo 5.

Pág. 569 - Director José Rogelio Alvarez.

Editora Mexicana, S.A. de C.V.

En la heráldica, los leones significan espíritu guerrero; el pino perseverancia; la cruz, defensa y la práctica del cristianismo y el yelmo, el triunfo en los combates.

C A P I T U L O I I I

CARACTERISTICAS DEL NIÑO EN GENERAL

Partiendo de la base que trabajaremos en este proyecto con niños de edades entre 6 y 12 años, es necesario tratar un poco sobre sus principales características físicas, emocionales y psicológicas para conocer y diferenciarlos más de los niños en edad preescolar y niños en edad de estudios secundarios.

Por ello, la señorita Licenciada en Psicología Cecilia Preciado, Maestra de Psicología en el Colegio Matei de esta Ciudad, nos habló un poco sobre las principales características de estos niños en edad escolar. "Los niños en edad escolar primaria sienten un gran interés por conocer su autonomía; es decir la independencia de sus padres y al mismo tiempo comienzan su socialización con el mundo exterior".

Agregó la Psicóloga: "Su autonomía abarca el concepto de identidad, es decir, ¿quién soy? ¿por qué soy?. Así como su identificación psico-sexual, o sea el aprendizaje de roles masculinos y femeninos".

"Los niños de primaria les gusta realizar sus propias actividades en el ramo de su salud y su aspecto personal". "Es por eso, que varias de estas actividades se son dadas en la escuela por medio de -- juegos, al mostrarle revistas, libros o cuentos, al hacer perfodico mu ral y otros conocimientos que se complementan dentro del salón de clases".

Por último la psicóloga nos dijo que "los niños en esta edad son una verdadera caja de sorpresas, donde conforme para el tiempo van perdiendo su ingenuidad y en aumento su capacidad de autovalorización y empatía hacia los demás".

3.1 DESARROLLO FISICO - EMOCIONAL Y PSICOLOGICO

Los niños de edad primaria llegan a interesarse más por el conocimiento de las causas y sus resultados.

Piensan en la causalidad física, en términos de precedencia histórica.

Por tanto, son igualmente curiosos y especular sobre el origen y causa de fenómenos naturales como el viento, la lluvia, el trueno y el relámpago.

Comienzan a comprender el tiempo y el uso del dinero. Aún no captan la idea del sarcasmo y de la ironía.

Ya reconocen las reglas que gobiernan el comportamiento. -- Suelen autojustificar sus errores, tienen tendencia a la racionalización. (13).

El niño de 7 años tiene mucho miedo a la muerte, es inseguro, le gustan los cuentos tristes. Vive para sí, cayendo en el egoísmo.

El niño a los 8 años, le encantan las expresiones teatrales, tiene intereses breves, cambia constantemente de actividad; es la edad clave para coleccionar cosas, gusta de jugar con gentes mayores, es único en dramatizar las situaciones (se le considera bueno para el teatro); tiene obsesión por la televisión, así como le encanta ir al cine.

El niño a los nueve años, le encantan las luchas, las peleas, puede dominar cada una de sus acciones, podría decirse que es ya la copia del adulto que será.

(13) Desarrollo de la Personalidad en el Niño.

Pág. 481 - Paul Henry Mussen, John Janeway Conger, Jerome Kagan.

Ed. Trillas.

El niño a los 10 años, es ya más consciente de sus actos, de sus palabras; es muy dedicado y todo lo quiere perfecto. Es más enfermizo y gusta de leer. Aún le gustan los cuentos, pero ya no tanto de hadas, sino de aventuras. Pide siempre la verdad para aprender a hacer las cosas bien hechas.

El niño a los 11 años, al igual que el de 10, ya no gusta -- tanto de los cuentos de hadas, sino que los prefiere de aventuras o -- históricos.

El niño a los 12 años, sufre un cambio pues ya comienza su -- desarrollo físico en donde se diferenciarán más claramente los sexos. -- Son un poco más formales con sus cosas, sin embargo ya se deja ver la edad y él nadie le quiere.

Ya no gusta de cuentos de hadas ni de aventuras tanto como -- los anteriores, sino que prefiere hechos históricos, narraciones sobre situaciones reales, de tal forma que lo lleven a una reflexión y le -- permitan dar su punto de vista.

Dice que los cuentos son para niños; sin embargo en su interior aún es niño y si le toca ver, leer u oír algún cuento, lo escu-- cha, ve o lee con gusto principalmente cuando nadie lo observa.

3.2 CAMBIOS MOTIVACIONALES (14)

- * Los niños trabajan con ahínco y se convierten en personas independientes.
- * Buscan responsabilidades que les den satisfacción personal.
- * Asimilan mental y emocionalmente un mundo de conceptos de adultos, símbolos e instrumentos de comunicación.
- * Los niños de 6, 7 y 8 años luchan continuamente para imitar a los que son un poco mayores.
- * Lloran y ríen con facilidad. Son alternativamente hostiles y cariñosos.

3.3 RELACIONES PERSONALES Y SOCIALES

- * A esta edad es todavía un miembro esencial de la familia (7 años), pero entre los 8 y 9 años se convierte en un miembro de grupos más extensos.
- * Nuevos héroes surgen constantemente de la televisión, de las películas, de los semanarios infantiles y de otras fuentes impresas. Estos héroes adquieren mucho más colorido que sus propios padres.
- * Ya son capaces de evaluar sus funciones.

- * Su crecimiento continuo de la dependencia a la independencia se descubre por su preocupación ante la justicia o no de los acontecimientos.
- * Se portan con mucha honradez y exigen sus propias oportunidades y - sus propios derechos.

3.4 DESARROLLO COGNOSCITIVO (15).

- * Reconoce las cosas que están a su alrededor, y siente la necesidad de comprenderlas y saber cómo funcionan.
- * Aprende que hay ciertas reglas en el juego, lo mismo que de la vida y que han sido hechas por él.
- * Ve también que determinadas conductas tienen consecuencias que debe soportar y separa el mundo exterior del suyo propio.
- * Comienza también a desarrollar categorías de objetos y actividades y reconoce las similitudes y diferencias dentro de una categoría.
- * Adquiere la habilidad para iniciar y completar tareas que exigen -- cierto grado de constancia.

3.5 USOS DEL LENGUAJE (7 AÑOS) (16).

- * Aún cuando es de forma indicativa del como pueden los niños apren--

(15) IBIDEM (13).

(16) IBIDEM (13).

der el lenguaje, presentará el uso que hace de él, así como de la lectura y la escritura.

- * Utiliza tanto el presente como el pasado en los verbos.
- * Utiliza palabras para expresar ideas.
- * Verbaliza recuerdos, peticiones sencillas y anticipaciones.
- * Comienza a disponer secuencias de acontecimientos.
- * Escucha, participa, hasta cierto punto, en situaciones y discusiones de grupo.

3.6 LECTURA (17).

- * Comprende una variada gama de palabras, anuncios callejeros y escolares, aviso de precaución y las partes conocidas de las palabras compuestas y de las formas derivadas.
- * Aprende con facilidad nuevas palabras y reconoce las diferencias en la forma de las palabras.
- * Aprende los variados significados de algunas palabras.
- * Cuando lee, oralmente reconoce las unidades de pensamiento.

3.7 USO DEL LENGUAJE (8 Y 9)

- * Usa la estructura de las frases casi como los adultos.

- * Participa correctamente en las conversaciones.
- * Puede informar de las actividades que observa, interpretan las ayudas visuales, elabora definiciones y comprende las diferencias entre dos ideas.
- * Usa correctamente bueno y bien y el significado de más y muy.
- * Cuando habla, clasifica objetos y hechos.

3.8 LECTURA

- * Aprende que diferentes palabras pueden tener el mismo significado.
- * Se interesa por los cuentos juveniles de ficción e imaginativos.
- * Puede elaborar con facilidad una frase inicial y expresar pensamientos en frases completas.
- * En cooperación con otros niños, desarrolla y escribe pasajes sencillos.

3.9. CAMBIOS MOTIVACIONALES (9, 10, 11 y 12 AÑOS) (18).

- * Las prácticas rutinarias de higiene no tiene mucho interés para él.
- * Los primeros hábitos como el lavado de las manos, cepillado de dientes, baño y limpieza en el vestir, están ahora un poco más descuidados.

- * Una persona de esta edad tiene un alto sentido de lo que es justo e injusto.
- * Le gusta trabajos efectivos y reales y es capaz de prolongar interés y aplicación. Puede hacer planes para un período relativamente largo y ocasionalmente es capaz de proseguir un proyecto propio.
- * Centra su preocupación en la historia de su propio país o comunidades o de otras.
- * Pide explicaciones racionales de las cosas.
- * Las mujeres se interesan por fantasmas verbales, muchas jóvenes de estas edades ya comienzan a pasar el día soñando con amores románticos.
- * Son entusiastas de las películas o historias románticas, en las que la heroína termina por conseguir un apuesto y varonil galán.

3.10 RELACIONES PERSONALES Y SOCIALES. (19).

- * La pandilla es de principalísima importancia.
- * Los héroes y las heroínas surgen constantemente.
- * El héroe que eligen sirve a los muchachos para facilitarles un conjunto de metas y les proporcionan las habilidades necesarias para su obtención.
- * Se esfuerza para convertirse en uno de ellos.

3.11 DESARROLLO COGNOSCITIVO

- * Aunque conoce las exigencias culturales que se ejercen sobre él, no siempre las tiene en cuenta.
- * Quiere saber precisamente lo que él quiere saber.
- * En asuntos que considera importantes, reúne muchos hechos. Pueden referirse a estrellas de cine, medios de comunicación de masas, conocimientos biológicos o la humanidad.
- * Establecen relaciones entre las diferentes áreas del conocimiento y aprenden cómo utilizar las abstracciones de una manera conveniente.

3.12 DESARROLLO DEL LENGUAJE. (20).

- * Discuten de asuntos corrientes con mucha comprensión.
- * Pueden escribir narraciones, diarios e interesantes cartas con experiencias de dentro y fuera de la escuela.

Los niños de esta edad comienzan a ver las relaciones en los espacios que experimentan directamente y los indicados en los mapas.

Sus conocimientos del tiempo histórico son todavía de algún modo inadecuado. Aún no han conseguido una relativa perspectiva de los periódicos de la historia. No obstante, durante la última fase de este período, cuando han obtenido la perspectiva del tiempo y del espa

cio, los niños se sienten fascinados por el estudio de lugares lejamos y del remoto futuro.

Pueden distinguir a esta edad entre realidad concreta y fantasfa y tienen una idea bastante clara de una cosa y de otra.

C A P I T U L O I V

LA TELEVISION Y EL NIÑO

Debemos partir del hecho de que la televisión se encuentra - entre nuestros hogares y ocupa un lugar privilegiado; no es mueble más es un aparato que interesa, rige horarios; crea necesidades, brinda algo a cada miembro de la familia: Para los niños, caricaturas, comedias infantiles y hasta los programas destinados a los adultos; a los jóvenes gustan las emisiones deportivas y musicales; a las amas de casa las telenovelas y los programas relacionados con el hogar; y todos en general los programas cómicos, de variedad, películas y series policíacas, que abundan como si la gran mayoría de las personas que conocemos fueran ladrones o detectives.

La televisión es un fenómeno de nuestra época, con menos de 40 años de desarrollo comercial. Desde los años 60 se transforma en - la más importante fuente de entretenimiento y absorbe gran parte de las funciones que desempeñaban el cine, las historietas ilustradas, las niñas y los compañeros de juegos.

Si quisiéramos definir la influencia de la televisión en los niños, habría que tomar en cuenta los factores que modelan al pequeño,

como edad, preferencias en la programación, relaciones con sus padres, hermanos, vecinos y maestros, coeficiente intelectual, nivel de educación, clase social y religión.

Y por supuesto no hemos de olvidar las características de -- los contenidos de cada programa, el mensaje; los personajes que intervienen y los estereotipos que encarnan, las situaciones que presentan, nacidas de la fantasía; la limitación del medio para recibir respues-- ta; la escenografía, la ambientación y la música; el ritmo en que se -- proporciona la información; los cortes del programa; el horario de --- transmisión; la frecuencia y repetición de la serie.

Dada la suma de las circunstancias que rodean al niño todos los factores que conforman a la televisión, se impone la pregunta --- ¿Qué influencia tiene la televisión en el pequeño?

4.1 LA TELEVISION EN FAMILIA

La familia juega un papel determinante en la relación niño-- televisión. Esta sin duda proporciona al infante su educación, modela sus gustos y preferencias a través de las actitudes de sus padres y -- hermanos, las cuales influirán en su personalidad futura. Por lo tanto, la actitud de sus progenitores frente a la pequeña pantalla, tam--

bién será un patrón que imitarán (Wilbur Schram Televisión para los niños).

El abandonarse el niño ante el aparato probablemente, lo imita de sus padres, quienes llegando tal vez cansados del trabajo, pasan las horas ante el televisor, sin importar la utilidad y calidad de la serie que ven, en lugar de leer, de platicar y jugar con sus hijos o de ayudar a su esposa, etc.

Ilustra también la importante influencia de la familia en la conducta televisiva del pequeño, el ejemplo de una madre que trabaja, la cual por el número de hijos y ocupaciones en el hogar, les dedica poco tiempo ella encontrará en la televisión una "niñera" que distrae la atención de sus hijos, hasta el punto de mantenerlos quietos en un sólo cuarto y ocuparlos toda la tarde si es necesario.

El niño solitario buscará satisfactores que llenen su falta de atención maternal y el más próximo es la televisión, que sin exigirle nada le ofrece en cambio horas interminables de solaz distracción.

Por el contrario, un niño cuya madre le pueda dedicar tiempo y atención, que vea con él la televisión y escoja cuáles series son las más apropiadas, y quiera comentarlas, determinará notablemente los sentimientos del pequeño y sus reacciones ante el aparato receptor.

Y hablando de sentimientos, el niño vive en un círculo familiar y social del cual puede recibir atenciones y amor, o por el contrario, indiferencia y malos tratos.

Imaginemos un pequeño con algún tipo de conflicto: Timidez, dificultad para hacer amigos, obesidad, cualquier defecto físico que le impide manejarse correctamente, bajo nivel de inteligencia, vergüenza de su casa y sus problemas. Este niño tratará de escapar de su realidad, imaginarse una solución o al menos soñar por unas horas en un mundo más bello, en donde gana el bueno, nadie es pobre; donde existe el amor, todos son "perfectos"; donde el tiempo no transcurre y siempre se encuentra a nuestra disposición. Por supuesto, este universo mágico lo podemos encontrar en la televisión, aunque la vuelta al mundo real recrudezca sus problemas y revive de nuevo el sentimiento obsesivo de frustración. (Schramm).

"Los psicólogos han subrayado que la máxima atracción de la televisión se ejerce sobre los niños cuyos padres no se ocupan de ellos, dándoles una sensación de abandono, y también sobre aquellos que por una u otra razón son inadaptados a la vida social y encuentran ante el televisor una sensación de seguridad que los invita a no buscar intercambios con otras personas" (Gerin Elizabeth, los jóvenes y la televisión).

De lo anterior, podemos concluir que el niño podrá evadir los conflictos personales y problemas familiares por medio de la televisión.

Un adulto con problemas puede recurrir a falsas salidas como el alcoholismo o la drogadicción; en cambio al niño no le queda más que la inmediatez de la pequeña pantalla.

4.2 LA TELEVISION Y EL COEFICIENTE INTELECTUAL DEL NIÑO

Al igual que la familia juega un papel importante en los hábitos de ver la televisión en el niño; también influye en el desarrollo de su coeficiente intelectual; pues factores como la alimentación que le proporcionan, la forma como lo motivan a estudiar; el interés que muestran en sus trabajos escolares; las respuestas que dan a sus múltiples preguntas; la atención personal que les dedican, las lecturas que se leen en casa, etc., serán motivaciones decisivas en el desarrollo del nivel de inteligencia del pequeño.

Wilbur Schramm y su equipo, y los distinguidos investigadores Eleanor E. Maccobby, Jacques Mousseyu, etc., coinciden en afirmar que los niños con bajo coeficiente intelectual serán los más asiduos a la televisión, y por el contrario los niños con una inteligencia superior a la normal seleccionarán sus series televisivas con más senti-

do crítico y preferirán los libros y otras formas de comunicación escrita, pues la información de los programas televisivos ya no llena sus inquietudes de saber y buscarán otras fuentes de conocimientos más profundos. (Maccobby).

A continuación cito las palabras de Schramm y sus colaboradores:

"... los niños más brillantes seleccionan los programas con más sentido crítico, renunciando a ver los que consideran más intrascendentes...

los de inferior capacidad intelectual usarán más - la televisión y menos los medios impresos".

(Televisión para los Niños. Schramm).

4.3 LA TELEVISIÓN Y LA FANTASÍA INFANTIL

No olvidemos que la televisión produce gran número de programas infantiles de caricaturas en los que predominan la fantasía y la ciencia ficción, en los que abundan los "superhéroes", las naves que viajan a la velocidad del sonido o de la luz, las heroínas que son víctimas del destino sin que abandonen sus virtudes de bondad e integridad; los niños pobres, capaces de viajar solos a través de todo un continente sin más compañía que un perro y sin un centavo en los bolsillos.

La gama de la fantasfa presentada en la pequeña pantalla no tiene fin. Por el contrario, aumenta con el perfeccionamiento de nuevas técnicas de montaje, lentes y cámaras especiales capaces de distorsionar la realidad.

Abrumadoramente, los niños eligen ver los programas que divierten más que los que educan. Sus programas favoritos son de violencia, crímenes así como de oeste y animales.

El punto más importante que hemos de conocer, es referente a la selección que hacen los niños de los programas, es que ellos como los adultos usamos la televisión para entretenimiento.

Aún cuando existen programas educativos en el aire, pocos niños los observan si pueden ver un programa divertido. Los niños interesados seriamente en informarse acerca de un tema o materia, generalmente recurren a los libros, revistas y periódicos para ese objeto; pero cuando aprenden algo positivo de la televisión sino que no lo ven como un medio de aprendizaje sino un medio de entretención.

Existen algunas pruebas dice la señora Maccoby, "que la televisión es una experiencia estimulante para los niños, ya que los niños que tienen acceso al aparato durante los años preescolares han llegado a la escuela con vocabulario más rico que los niños que no tienen

la experiencia que da la televisión.

Según unos estudios que se han llevado hasta ahora acerca de los efectos de la televisión en los niños, en resumen informan que hay razón para creer que las actitudes y creencias de los niños pueden ser conformadas por lo que ven en la televisión y que producen en el niño emociones e impulsos equivalentes a los presentados por los personajes que aparecen en la pantalla; es una conjetura razonable que el niño -- responda en concordancia a los estados emocionales descritos en la pantalla, ya sean éstos emociones de ira, o alegría.

También influyen en el comportamiento sus héroes favoritos. Ya que un niño se inclina a actuar como el comportamiento de ellos y -- tiende a imitarlos en todo.

Y es posible que se inclinen también a un mal comportamiento si el personaje tiene un atractivo especial.

Cuando la familia completa observa la pantalla pequeña, realmente es casi imposible conversar mientras vemos un programa. Constantemente se obliga a los niños a guardar silencio porque no oímos en el preciso momento el desenlace de la novela o la película. Así pues, lo que puede ser una real convivencia familiar se torna en un silencio --

sin dar cabida a preguntas y respuestas y así tratar de enseñar.

Así se aíslan los niños y cada vez con más frecuencia buscan en la televisión la liberación de sus deseos de comunicarse.

Relacionado con lo anterior, quiere insistir en la idea de convertir la televisión en medio de comunicación, de diálogo, para no hacer de nuestros hijos unos seres herméticos, cerrados. La lectura de un libro puede interrumpirse, la radio nos permite realizar otras tareas mientras la escuchamos, pero la televisión nos mantiene pegados a ella, absortos, mudos y en silencio. Así, sugeriría yo que al terminar un programa, se cambiaran impresiones con cada miembro de la familia y tratar de instruir a los niños en lo que se acaba de observar. Para que las dudas, malas interpretaciones e impresiones queden resueltas.

Nuestra misión consiste en este punto en suscitar entre los miembros de la familia un cambio de impresiones que nos enriquezcan mutuamente, estimulen la convivencia.

4.4 LA TELEVISION. ALGUNAS CARACTERISTICAS

A pesar de que este trabajo no tiene como objetivo el estudio del medio en sí, será útil describir algunas de sus característi-

cas, para comprender mejor su influencia en el niño.

En nuestro país, la televisión, como se mencionó en el primer capítulo, pertenece en gran parte a la iniciativa privada y su principal función es vender público a los patrocinadores, para que éstos últimos a través de este canal de comunicación lleguen a un audito enorme y así puedan promover sus productos.

En cuanto a las series, su objetivo principal es obtener la mayor audiencia posible y ganar la preferencia del público; para ello se requieren programas del menor costo posible, muy "divertidos" y con actores famosos (no necesariamente de buena calidad). De aquí que sea más importante el grado de entretenimiento que proporcionan, que el nivel cultural.

- a).- Una característica de esta clase de televisión es la creación de estereotipos, personajes y situaciones que se repiten en la programación, aunque con diferentes nombres y en circunstancias similares. Estos se imponen o se crean a partir de los modelos que el público prefiere.

Cada país posee sus propios estereotipos de acuerdo a la raza, religión, ideas políticas... En general y entresacando

de varios autores se encontró rasgos comunes.

- * Se muestra como positivos a los sujetos de color blanco, a los personajes individualizados, occidentales. Se sustituye o denigra a los trabajadores manuales, elementos de la clase obrera o campesina, personajes asiáticos, -- africanos, etc. (Santoro 1969).
- * Sus historias y personajes difunden insistentemente los que es deseable, exitoso, satisfactorio o importante.
- * Los problemas se resuelven a través de dinero o a través de la violencia.
- * Las guerras, la violencia y la competencia son inevitables; triunfar es pasar por encima de los demás.

b).- Otra característica la constituye el ritmo de información de cada programa, que es muy específico, y no puede ser comprendido por todos los televidentes con la misma rapidez, ya que cada individuo tiene un nivel de captación diferente.

El programa es cortado por comerciales, que le pueden restar unidad, por otra parte, provocar disminución de interés en el espectador.

Dado que el público tiene la opción de realizar otras activi

dades mientras ve televisión, como comer, platicar, tejer, etc., no prestará atención al cien por ciento, como sucede en la sala cinematográfica.

Por tanto, podemos afirmar que dado que la asimilación del ritmo de información, y la atención a la emisión de cada persona es diferente, muchas veces el mensaje no será captado en su totalidad.

4.5 LA TELEVISION Y LA ESCUELA

El niño al ingresar a la primaria, lleva consigo cientos de horas dedicadas a la televisión.

Con el auge del medio, los investigadores se dieron a construir teorías, unas en pro y otras en contra de ella misma. Algunos opinaban que la televisión ayudaría a los niños a descubrir el mundo al brindarles una puerta siempre abierta a países lejanos, a hombre de otras culturas, a noticias, documentales, etc. Otros en cambio, pensaron que la pequeña pantalla podría dañar su salud y su rendimiento, afectarles la vista y desvelarlos a un grado tal que se durmieran durante las clases o si no, que se aburrieran con las explicaciones del maestro y que dejaran de estudiar por observar la televisión. Ahora -

bien, el desarrollo de las investigaciones ha venido dando respuesta a estas hipótesis.

Según Schramm, algunos maestros se dan cuenta de que los niños se duermen en clase o se muestran soñolientos, incapaces de fijar la atención si vieron un programa hasta altas horas de la noche.

Al mismo tiempo se le atribuye también al producir una cierta pasividad en el niño frente a las lecciones del maestro. Por que - gracias, a la magia del medio electrónico el pequeño ve las imágenes de un ojo, por ejemplo, en movimiento y su configuración anatómica, explicada por una voz agradable acompañada de fondo musical. Si comparamos un programa musical con una clase magisterial, en la que el maestro explica el mismo tema, deberá hacer un esfuerzo para captar la atención del alumno y evitar que su explicación resulte monótona y aburrida.

A pesar de todo, lo que la televisión pueda enseñar al niño en programas realizados tras profundas investigaciones y producciones de calidad, hay algo que no puede darle y es el trato personal que el alumno tiene con su maestro; la comunicación inmediata que se establece entre ambos, la respuesta pronta a sus preguntas y el sentimiento que los une en el aula.

Así pues, por más perfecta que sea la elaboración del programa

ma televisivo, carecerá siempre del "calor humano" que existe en el diálogo franco entre el profesor y el estudiante.

Los consejos y la atención personal que el alumno recibe, el trato humano que le brinda el maestro y el cariño que los une, jamás los podrá recibir de una máquina (Gerin).

En lo que se refiere a las bajas calificaciones diversos investigadores como Eduardo Santoro, Jean Cazaneuve y los colaboradores de Schramm y de Chalvon, encontraron que son precisamente los malos alumnos los que dedican un mayor número de horas a la pequeña pantalla. Sus notas son bajas y su atención al maestro es pobre.

Sin embargo, la televisión comercial también puede aportar beneficios al aula; maestros interesados por sus alumnos pueden servir se de los programas de la televisión para proponer temas a discutir en clase. En algunos casos los comentarios en clase ganan en realismo y profundidad gracias a los conocimientos proporcionados por la televisión (IBID).

Al hablar sobre la influencia de la televisión en el rendimiento escolar, he mencionado algunas teorías en pro y otras en contra. Sin embargo, aún falta mencionar la existencia de una tercera co

rriente de investigadores para quienes la televisión no acarrea ni daño ni beneficio a los niños que cursan la enseñanza elemental. En -- otras palabras, el uso de la pequeña pantalla no influye en los resultados escolares de los televidentes de 7 a 12 años de edad.

H. Himmelweit realizó investigaciones en el medio escolar. -- Comparó grupos de niños con televisión y grupos sin ella y llegó a la conclusión de que las actividades intelectuales de los niños ño parecen afectarse de modo apreciable por el hecho de ver televisión, pues no representa ni una ventaja concreta, ni un fuerte inconveniente para el buen comportamiento escolar de los alumnos. (cazemeuve).

De lo anterior podemos deducir que no es posible hablar de -- influencias totalmente positivas ni totalmente negativas de la televisión en la educación del niño de 7 a 12 años de edad, pues mientras, -- algunos investigadores propugnan ventajas a su favor, y otros lo niegan, unos terceros disienten de los dos grupos anteriores.

Esta diversidad de opiniones nace de la variedad de métodos que aplican los investigadores para estudiar los efectos de la televisión en los niños. Si a esto le sumamos que cada niño es un individuo diferente, las conclusiones de las investigaciones serán muy variadas y en ocasiones contradictorias.

C A P I T U L O V

RENDIMIENTO ESCOLAR

En el pasado la educación fué negada a muchos individuos que en clase se les calificaba como "tontos". A estos sujetos no se les identificó como escolares de aprovechamiento insuficiente, se les clasificó como "tontos" y se les excluyó de las clases. No se disponía de pruebas psicológicas para identificarlos y comprenderlos como estudiantes con capacidad para lograr un buen aprendizaje. Cualquiera que no podía mantenerse al nivel de la clase quedaba finalmente expulsado.

El rendimiento escolar posee algunos aspectos psicológicos - que sin lugar a dudas van a influir positiva ó negativamente en el individuo. Cabe mencionar alguna de estas variables como lo son el estado de ánimo que posee el estudiante al realizar sus exámenes o la situación conflictiva por la que posible o impredeciblemente atravesó el día anterior al examen.

El rendimiento escolar podemos definirlo como el producto de la educación que recibe el individuo, siendo el conjunto de conocimientos intelectuales adquiridos mediante el aprendizaje. Indudablemente que no se puede excluir el hablar de aprendizaje ya que el aprovechamiento está íntimamente ligado a él. Si no existe un buen aprendizaje

en los estudiantes no podrá detectarse un buen aprovechamiento o al contrario de lo antes mencionado. (21).

Como saben los padres y los maestros, al igual que los psicólogos el aprendizaje varía según las condiciones en que se realice. No siempre se produce en su totalidad, ni siquiera en aquellas situaciones en que se está seguro de obtenerlo. Al parecer tienen que conjungarse algunas condiciones para que el aprendizaje genga lugar en cualquier circunstancia. Algunos puntos fundamentales son, el que un estímulo sea lo suficientemente característico como para poder ser discernido, será difícil o imposible vincularse una respuesta. Además un estímulo distinto puede tener poco o menos valor de modo a que induzca al sujeto a que preste atención o a que advierta.

Uno de los muchos problemas que tiene la enseñanza es que los alumnos carecen de atención, fácilmente se distraen y como consecuencia viene a reflejarse en un aprovechamiento escolar insuficiente.

(21) Aspectos Psicológicos del Rendimiento Escolar.

Cuadernos del Centro de Estudios Sociológicos.

Pág. 3. - 1974.

El Colegio de México.

"La Psicología tradicionalmente había dado poca importancia a las experiencias del infante, sobre todo durante la etapa preverbal. Pero con Freud el panorama cambia radicalmente debido a su insistencia en la importancia de este período para el desarrollo posterior del individuo. Con Freud se puede decir que los factores emocionales ocupan un lugar preponderante en la influencia sobre el desarrollo futuro y aspectos tales como inteligencia, percepción y cognición pasando a jugar un papel si no nulo secundario". (22).

En lo referente a la importancia relativa que tendrían las partes motoras y sensoriales para el proceso del aprendizaje, hay controversias. Contrariamente a lo sostenido por los conductistas, algunas de las teorías recientes conciben que el lado sensorial es más importante que el lado motor. De ahí que para la educación durante los primeros años de vida será importante no solamente que los niños hagan cosas, sino también que estén expuestos a una variedad de cosas.

La mayor parte de los estudiantes de bajo aprovechamiento escolar se integra de sujetos con coeficiente intelectual normal y con frecuencia superior, de modo que sus deficiencias en clase no pueden -

(22) Aspectos Psicológicos del Rendimiento Escolar.

Cuadernos del Centro de Estudios Sociológicos.

Pág. 17 - Jorge Padua 1974.

Editorial México.

atribuirse a la inferioridad mental ni mucho menos. Nos hallamos ante un buen número de problemas de orden psicológico que se originan en el propio hogar del educando. Como ejemplo, se puede mencionar la desintegración familiar, muy común en estos tiempos, otro problema son los padres inadecuadamente preparados o con personalidades neuróticas acen tuadas, etc.

Tal vez los maestros podrán decir que el problema del aprovechamiento escolar atañe más bien a los padres, en cuya proximidad e influencia se gesta a menudo la dificultad. No es posible negar que muchos padres de familia de nuestros tiempos deberían poseer un índice mayor de conocimientos especiales para manejar a sus hijos en forma más adecuada. Por lo demás, el maestro tiene más equipo profesional y cultural que los padres para mejorar en menos tiempo el nivel de sus conocimientos acerca de la psicología educativa en general y el bajo aprovechamiento escolar en particular y puede, por lo consiguiente, ayudar en mucho a que los padres, a su vez, mejoren sus sistemas para manejar a sus hijos en el hogar y la familia, siempre que ambos sectores mantengan la comunicación, requisito indispensable a la buena instrucción y formación del individuo.

Podemos identificar al escolar inteligente de bajo aprovechamiento como un estudiante cuya eficiencia diaria en la escuela y en otros campos, es muy inferior a lo que podría esperarse de su intelligen

cia. Gran número de estos estudiantes actúan en forma deficiente a causa de ciertas actitudes emocionales conflictivas. Las causas del aprovechamiento escolar insuficiente pueden clasificarse en cuatro categorías: Causas físicas, como ciertos defectos de la vista y oído, causas pedagógicas o del método de enseñanza, en virtud de que el estudiante no pueda aprender, ya que se le enseñan en forma deficiente o posee malos hábitos de estudio que con facilidad obstruyen el aprendizaje y la oportunidad de utilizar con mayor eficacia intelectual que muchos estudiantes poseen y no desarrollan al máximo de sus límites -- causas sociológicas, por ejemplo, en el alumno que se desvía de sus estudios porque en su ambiente se subestiman la educación, y por último las causas emocionales.

Es decir conflictos familiares como: separación de los padres, fallecimiento de seres queridos, etc.

INDICES DE RETENCION, APROBACION Y REPROBACION

La educación en el Estado de Jalisco en el nivel básico, es manejada bajo los lineamientos de la Secretaría de Educación Pública - por el denominado Sistema Estatal y el Sistema Federal. El primero de pendiente administrativamente del Gobierno del Estado y el segundo del Gobierno Federal mediante la Delegación de la S.E.P. con sede en la capital del Estado. La mayor parte de las escuelas las administran directamente ambas instituciones; pero también existen las llamadas escuelas particulares, las cuáles para poder operar deben estar incorporadas a uno de los dos sistemas oficiales. De hecho ésta separación es desde un punto de vista meramente administrativo, ya que en realidad los lineamientos generales y la política educativa vienen dados a nivel central.

A continuación expondremos los resultados estadísticos del ciclo 1988-1989 de los índices de retención, aprobación y reprobación, entre otros, de los niños de primaria en el Estado abarcando primaria Federal, Estatal y Particular.

Según los registros de inscripción para el ciclo 1988 - 89 - proporcionados por el Departamento de Estadísticas de la Unidad de Servicios Educativos a Descentralizar - Jalisco, el total de los alumnos inscritos del primero al sexto grado de primaria fué de 1,034,857 niños cuyas edades fluctúan entre los 6 y los 15 años.

De ese número concluyeron sus estudios 983,740 alumnos, es decir un 95% de los inscritos al inicio del curso escolar y un sólo 5% fué el índice de deserción.

Por otra parte, de ése 95% que terminaron sus estudios, el 88% aprobó el año, es decir sólo el 7% reprobaron ése ciclo.

El Estado de Jalisco cuenta con 5224 escuelas Federales, Estatales y Particulares, las cuáles albergan 29624 aulas en ellas. Es decir, que a cada escuela le corresponde 5.6 aulas.

Respecto a la relación de maestros por aula, si hubo 29480 maestros en total y las aulas acondicionadas fueron 29624, quiere decir que a cada maestro le correspondió atender un aula.

Según las estadísticas, en relación a los alumnos por escuelas y por aulas, es la siguiente: a cada escuela le corresponde albergar a un total de 188 niños y dividiendo estos entre las 5.6 aulas que les corresponde a cada escuela, da un total de 33 niños por aula o lo que es lo mismo 33 niños para la atención de un maestro.

A continuación presento el cuadro estadístico que me fué proporcionado por la U.S.E.D.:

P R I M A R I A

DEPARTAMENTO DE EDUCACION DE LA SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

	<u>INSCRIPCION</u>	<u>EXISTENCIA</u>	<u>APROBADOS</u>	<u>GRUPOS</u>	<u>MAESTROS</u>	<u>ESCUELA</u>	<u>AULAS</u>
FEDERAL	534,883	510,423	468,396	24,184	15,683	3,680	15,641
ESTATAL	406,729	382,967	362,127	12,094	11,414	1,245	11,398
PARTICULAR	93,245	903,50	87,873	2,476	2,383	299	2,585
TOTAL	1,034,857	983,740	918,396	38,754	29,480	5,224	29,624

C A P I T U L O VI

6.1 APORTACIONES PARA EL USO DE LA TELEVISION
EN EL HOGAR Y EN LA ESCUELA

Los padres de familia y los maestros deben procurar formar en el niño un espíritu crítico, analítico y conciente de la influencia de la televisión. Hay que cultivar en la infancia la capacidad de discernir y la voluntad propia para elegir entre continuar viendo la emisión y apagar el receptor.

Es un hecho que la televisión se ha convertido en el entretenimiento por excelencia de chicos y grandes, gracias a su inmediatez, al número de canales, y variedad de programas y de horarios. Es un hecho que poco a poco vamos dedicando más horas de nuestro descanso a este medio de comunicación, actitud también imitada por los niños. E inclusive hemos adjudicado a la televisión el papel de "niñera", pues mantiene a los pequeños quietos por mucho tiempo.

Ante esta realidad que se impone, hará falta promover y cultivar en los niños actividades más provechosas y humanas durante sus ratos de ocio. Tales pueden ser los deportes, las clases particulares que complementan su desarrollo físico e intelectual, los juegos al ai-

re libre y de salón, las lecturas, los trabajos manuales, el trato y la amistad de otros niños de su edad, etc. Todas esas actividades le permitirán desarrollar su creatividad y su personalidad, puesto que ningún programa de televisión podrá sustituir a la experiencia propia.

6.2 CONOCIMIENTO DE LA TELEVISION

Para que el niño aproveche al máximo las ventajas que ofrece este medio de comunicación, considero muy ventajoso exponerle a su nivel de comprensión los puntos:

- * Podemos empezar por informar al pequeño acerca de las características de la cámara y del aparato receptor de televisión; cómo se transmiten y se reciben las señales a través del espacio.
- * Los pasos que se siguen en la elaboración de un programa, a partir de la idea en la mente del productor; y cómo ésta se plasma en el guión, que es el texto de la obra en forma de diálogo anotado y diagramado en todas sus escenas y detalles para facilitar su realización. El guión contiene: Las tomas, la música, los efectos especiales, la iluminación, la escenografía, el ritmo de la información: El staff técnico, las personas que intervienen, etc.

De ser posible llevar a los niños a un estudio para que pre-

sencien la grabación en vivo de un programa. Esta experiencia tal vez despoje a la televisión de su "magia" pero lo considero necesario, tanto para informarlo, como para prepararlo para el análisis de contenido y llevarlo más adelante a la plena distinción entre fantasfa y realidad.

- * El siguiente paso, más difícil y complicado, requiere concentrar la atención del pequeño en las imágenes: En los acercamientos, en los medios planos, en las tomas generales... Como cada imagen tiene un significado y un propósito que no se logra "ver" a primera vista en el conjunto; al padre y al maestro les toca la tarea de introduciendo al niño de la mano en el significado del nuevo lenguaje.
- * En esta preparación ideal, habrá que explicarle cuáles son los diferentes géneros de los programas de televisión: De detectives y policíacos; de fantasfa; de concursos; informativos y noticieros; culturales; biográficos; deportivos; cómicos; del hogar; teatrales; telenovelas; violentos y de dibujos animados, entre otros más.
- * Ya rudimentariamente preparado el televidente podremos pasar quizá a la parte más importante del análisis: Enseñarle al niño a distinguir entre fantasfa y realidad; es decir, que todos los sucesos que aparecen en la pantalla no son la vida misma; que los personajes son actores que interpretan un papel; que los "monitos" de las cari

caturas son dibujos creados por el hombre; que los inventos maravillosos, los superhéroes y los monstruos, no existen ni existirán.

Gracias al trabajo previo del análisis, el pequeño sabe cuáles son los elementos que utilizó el creador para provocar miedo en el público: La iluminación, las sombras, el maquillaje, los monstruos de plástico y las personas disfrazadas, los golpes simulados o grabados.

Por medio del diálogo, el pequeño se dará cuenta paulatinamente de la diferencia entre un programa basado en la realidad, como la biografía de un escritor; y uno creado por la fantasía, como las caricaturas y uno informativo, como la constitución o efectos del átomo.

Una vez terminada la emisión, procuremos comentarle, preguntando al niño si le gustó o no, por que qué opina de los personajes; de la solución del conflicto; si él lo haría de otra forma y cómo. Todo esto lo ayudará a evaluar el contenido y la calidad del programa.

Además, a base de dialogar sobre las atractivas imágenes de los comerciales, cómo presentan los productos y la veracidad de sus enunciados, el pequeño será conciente de los mensajes mercantilistas y se pondrá en guardia y alerta ante semejantes mensajes publicitarios.

6.3 ADECUANDO EL USO DE LA TELEVISION

Los padres deben vigilar los programas y los horarios de televisión de sus hijos. Sucede a menudo que el niño "pasa toda la tarde" viendo televisión y se olvida de realizar sus tareas escolares, no respeta los horarios hogareños, hora de comer, hora del baño, etc., - Y no faltan pequeños que observen programas clasificados para adultos o de mala calidad. Recuérdese que así como los niños no deben leer libros que no son capaces de comprender así tampoco deben ver programas que no van de acuerdo a su nivel de madurez.

Los padres interesados porque sus hijos aprovechen el tiempo libre, pueden planear junto con ellos un horario semanal de televisión, eligiendo programas de calidad que aumentan sus conocimientos, le ayudan a pasar un momento de feliz descanso y le informen de lo que acontece en el mundo. Para esto le será de utilidad consultar el periódico o el "Tele Gufa".

6.4 FORMA DE VER LA TELEVISION

Para obtener los frutos ideales que pueden recogerse de este medio masivo, no habrá que descuidar ni la ubicación del aparato de televisión en nuestros hogares ni la posición correcta del niño delante del receptor.

Procuremos que el sitio donde se encuentra, no coincida con el lugar donde estudian los pequeños para evitarles la tentación de encender el receptor antes de concluir sus tareas escolares.

Creo que no estará de más enumerar algunos consejos sobre la forma "física" de ver la televisión:

- * Señalar al niño que debe sentarse correctamente frente al televisor.
- * Es recomendable que la pantalla se encuentre a la altura de los ojos ni más arriba, ni más abajo de nuestra cabeza.
- * La distancia entre el aparato y el televidente deberá ser no menos de cinco veces el tamaño de la diagonal de la pantalla.
- * Evitar que la pantalla refleje la luz de focos o ventanas.
- * Apagar la televisión cuando sintamos la vista cansada.

6.5 LA COMPAÑÍA DE UN ADULTO

Siempre que sea posible, habrá que procurar que los niños no vean solos la televisión. El acompañante debe prestar atención no sólo a la emisión sino también a las reacciones del niño, para ayudarlo cuando sea necesario; en ocasiones el comportamiento de éste frente a la pantalla nos lleva a pensar que sufre algún conflicto emocional. - De ser así, facilitemosle que se desahogue, brindándole cariño y apoyo y aconsejémosle de la forma más adecuada.

Además el acompañante:

- * Le aclarará el significado de palabras y términos técnicos, que le servirán para entender mejor el sentido del programa y ampliar su universo lingüístico.
- * Explicará el desarrollo de la emisión cuando el niño no la entienda por su corta edad, o por lo complicado del trama.
- * Si el programa contiene un alto grado de violencia, de secuencias desagradables, de sexo y problemas que el niño así no es capaz de asimilar y que podrían confundirlo o provocarle pesadillas durante la noche, será conveniente distraerlo en el transcurso de esas escenas; persuadirlo a cambiar de canal; apagar el receptor y realizar otra actividad; o en última instancia, explicarle estas acciones de acuerdo a su edad y desarrollo emocional, procurando que así el pequeño se inquiete menos.

6.6 USO DE LA TELEVISION EN FAMILIA

Los programas de televisión que se observan y se discuten en familia, proporcionan valiosas ventajas:

- * Son ocasiones para reunir a los integrantes de la familia, hacer sentir el cariño paternal y divertirse todos juntos.

- * Evitemos que por "estar absorto" en el aparato nadie habla ni se hagan comentarios; esta conducta estará bloqueando la comunicación entre los miembros de la familia.
- * Permite a los padres conocer más profundamente la personalidad de sus hijos y encauzar los cuándo expresan formas de pensar contrarias a la moral y a las buenas costumbres.
- * Además las situaciones que presentan los programas, pueden dar pie para tratar problemas difíciles de tocar entre padres e hijos.
- * Un núcleo familiar donde se eduque correctamente a los hijos y exista amor entre los cónyuges y hacia los niños es un hogar que sobrevivirá a las influencias nocivas del medio ambiente y en este caso, de la televisión.

Si el niño observa que sus padres consideran este medio de comunicación con serenidad e interés, tomará con seriedad los consejos que de ellos recibe y aprovechará los conocimientos que en torno a la televisión se le proporcionan.

Cuándo el niño tiene algo importante que decirnos, si apagamos el receptor y le brindamos una atención total, además de ayudarle con su problema, le demostraremos que él es más importante, adquiriendo el sentimiento de apoyo, amor y respeto de sus padres.

En algunos hogares cuando se reciben visitas, la televisión continúa prendida. El anfitrión platica con su invitado, más su vista permanece fija en la pantalla hasta que el huésped opta por mirar él - también el aparato, interrumpiendo la comunicación iniciada a su llegada. Las personas mayores deben apagar el receptor y brindar a sus huéspedes la atención y el respeto que se merecen. Tal vez, él desea comunicarnos algo importante, pero pierde la confianza debido al comportamiento del dueño de casa, quien en cierta forma está demostrando que prefiere la televisión. No demos este mal ejemplo a los niños.

6.7 LA TELEVISION. ESCAPE DEL NIÑO PROBLEMATIZADO

Un niño que dedica mucho de su tiempo a la televisión, probablemente esté buscando en ella el cariño que no le brindan sus padres y familiares, la amistad que no encuentra en sus amigos y la atención que no recibe de sus maestros.

Por otra parte, la televisión se encuentra al alcance de su mano, nunca se cansa del pequeño, no le grita, no le pega, no le dá órdenes, no se burla de sus defectos, ni lo humilla señalando sus compijos. En consecuencia, el niño busca en ella un refugio: A través de sus personajes revive en un mundo mejor, donde él es el héroe principal. En los enredos de la trama de sus programas el niño escapa de su

hogar y de la escuela, descuida las tareas escolares y se atrasa en sus estudios.

Los padres y los maestros deben prestar atención cuando un niño dedica demasiado tiempo a la televisión, cuando se muestra soñoliento en clase y presenta problemas escolares. Entonces es conveniente que se investigue los conflictos emocionales que sufre el alumno (si es preciso), consulten la ayuda de un psicólogo, que se le brinde cariño y tiempo, que se le ayude en sus estudios y se le demuestre que es una persona digna de respeto y amor.

6.8 USO DE LA TELEVISION EN LA ESCUELA

Así como un maestro enseña a los estudiantes al análisis literario (estilo, género, personajes, trama, calidad del libro, etc.), así también debería dedicarle, al menos una hora a la semana, el análisis de los programas de televisión.

Para llevar a cabo en el aula los análisis de las emisiones existen dos métodos:

- * Escoger del periódico o del "tele-guía" un programa de televisión y asignarlo como deber escolar, y posteriormente, ya en el salón de clases realizar la discusión sobre lo visto.

- * Utilizar una videgrabadora en el aula y un receptor de televisión, para pasar el programa que el maestro crea conveniente y al final - llevar a cabo la mesa redonda. Este método es más aconsejable, pues no puede pretextar el alumno que no vió la emisión porque no tuvo - tiempo. El efecto del programa estará más "fresco" en las mentes in- fantiles, y en caso de que durante el análisis ocurran dudas sobre determinada secuencia o acción, la cinta puede retrocederse y revi- sarse hasta que la duda desaparezca.

En manos de un maestro interesado por sus alumnos los progra- mas de televisión podrán volverse útiles instrumentos en la tarea edu- cativa. En efecto, si se consulta la guía televisiva, se tendrá la op- ción de elegir temas de controversia; biografías de personajes impor- tantes de todos los tiempos; el origen de ciudades y países; la vida - de los animales y de hombres de otras culturas.

No hay duda de que los programas de televisión pueden contri- buir a suministrar ideas para discusiones; en clase, al mismo tiempo - que ofrecen una excelente ocasión para enseñar a los estudiantes a for- mar su criterio sobre la televisión de acuerdo a su contenido y cali- dad.

Ahora que nos hemos acercado al medio televisivo y conocemos

más sus posibles efectos negativos, podemos regular su uso y no dejarnos absorber por él a tal grado, que restemos tiempo valioso a los que nos rodean y a nosotros mismos.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

... 69 ...

CONCLUSIONES

Primero.- La televisión se nos presenta como una puerta --- abierta al mundo que nos permite conocer lugares, personas y momentos históricos, desde la comodidad del hogar. Dado que la televisión es -- una puerta abierta siempre aportará conocimientos de toda índole. Sin embargo no es eso lo que atrae al niño en la televisión, sino la fasci- nación que ejerce el mismo medio, y de lo que lo sustrae, el cuidado -- familiar.

Segundo.- En cuanto a la edad, desde los tres años se sien- te cautivado por este medio electrónico de comunicación y conforme va creciendo aumentan sus horas de audiencia, aunque varían sus gustos -- por la programación; ya no sólo se limita a los programas infantiles, sino que incursiona en las series dedicadas a los adultos, que pueden ocasionar conflictos emocionales. Estos, sumados a los creados por la abundante fantasía de las series infantiles, darán origen a que el niño se sumerja en un mundo cerrado de irrealidad, lo cual debe ser -- preferido por la atención familiar.

Tercero.- La televisión presenta dos ventajas para el esco- lar; ampliarle el estrecho horizonte de su hogar y suministrarle un --

lenguaje más amplio, aunque al finalizar la primaria ésta última ventaja desaparece.

Cuarto.- El niño en familia imita los comportamientos de sus padres y hermanos e igualmente sus hábitos frente al receptor de televisión. A menudo los mismo padres son responsables de que el niño vea mucha televisión, pues le conceden a ésta el papel de niñera y privan al pequeño de oportunidades para vivir experiencias, para desarrollar su lenguaje, sus procesos cognoscitivos y su socialización.

Quinto.- La televisión comercial, vista en casa puede ser útil en la escuela: Proporciona temas de discusión en clase, amplía la cultura general de los alumnos y despierta el interés por la lectura. Sin embargo, también presenta desventajas: Fácilmente los niños se desvelan viendo la televisión y se muestran soñolientos en clase, trayendo por consecuencia su bajo rendimiento escolar; se aburren ante la explicación del maestro que resulta monótona comparada con la vivacidad audiovisual de la pequeña pantalla. Ahora bien, para competir con la televisión y captar la atención del estudiante, el maestro se encuentra frente a un gran reto: Tendrá que recurrir a su conciencia, a su creatividad y a su ciencia para contrarrestar la fascinación del instrumento televisivo.

Sexto.- Está muy difundida la creencia de que los malos estudiantes son el resultado de una adicción muy fuerte a la televisión. Los niños que en su familia no reciben cariño de todos los que lo rodean, ni se sienten queridos, ni respetados, ni seguros, son niños con problemas. Para escapar a toda costa de su frustrante realidad y para poder sobrevivir, el niño con problema encuentra una salida muy próxima a su mano y se sumerge en la televisión, que es un medio atractivo, que le hace olvidar sus carencias afectivas.

Logicamente, al pasar tanto tiempo absorto ante la televisión olvida lo demás y no realiza sus tareas escolares ni demuestra interés por sus estudios y en consecuencia saca malas calificaciones.

No es por tanto, la televisión la responsable última de la respuesta deficiente del niño en su desempeño escolar, sino el descuido paterno.

Por último, se han establecido algunas constantes acerca de la influencia de la televisión en los niños. En mi opinión no considero estas como totalmente válidas para todos los niños, puesto que cada pequeño es diferente, crece en un medio socio-económico diferente y asiste a una escuela determinada con diferentes métodos de estudio. Si a esto se le añaden los contenidos y las características del radio

televisivo y el diferente nivel de captación de cada pequeño, no es de extrañar que la conjunción de tan variados elementos produzca efectos diferentes en cada niño.

No es otra la conclusión a que había llegado ya Wilbur Schramm y su equipo, al intentar determinar con precisión la influencia de este medio de comunicación. Estas son sus palabras:

B I B L I O G R A F I A

Enciclopedia de México. Tomos XII y V.

Director José Rogelio Álvarez.

Editora Mexicana, S.A. de C.V. - 1978.

Historia de la Radio y Televisión en México.

Jorge Mejía Prieto - Editores Asociados, S. de R.L.

México - 1972.

El Derecho a la Información y los Medios de Difusión Masiva.

Fátima Fernández Christlieb. (1979) México Hoy.

Siglo XXI Editores, S. A. - México.

Enciclopedia "GER" Ed. Rialp, S.A. Madrid.

Tomo: Abandono de Familia I.

Desarrollo de la personalidad en el Niño.

Paul Henry Mussen, John Janeway, Jerome Kagan.

Ed. Trillas.

Aspectos Psicológicos del Rendimiento Escolar.

Cuadernos del Centro de Estudios Sociológicos.

El Colegio de México. 1974.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

"El Mundo de la Televisión". Anibal Arias R.
Colección de Libros del Cine. Editorial Rialp, S.A.
Madrid, 1971.

"Bases Psicológicas de la Educación". Beigge M.L.
Editorial Trillas. México, 1976.

"Psicología del Niño. Desde el Nacimiento hasta la Adolescencia".
Maurice Sebasse.
Editorial Nova.

"La Ciencia de la Comunicación Humana".
Wilbur Schramm. Editorial Roble, S.A.

"La Droga que se Enchuta". Marie Winn.
Editorial Diana, S.A. México.

"Una Exploración de los Factores Determinantes del Rendimiento Escolar en la Educación Primaria". Muñoz Izquierdo y Guzmán José. Revista del Centro de Estudios Educativos. Volumen I. México, 1971.

"Causa Psicológica del Bajo Rendimiento Escolar"
Brincklin B. Centro Regional de Ayuda Técnica,
Agencia para el Desarrollo Internacional. México,
Buenos Aires, 1971.



Copitecnia, S. A.

Av. Chapultepec Sur 129

Tel. 26-25-61 y 25-53-16

Guadalajara, Jal.

TESIS • INFORMES • MEMORIAS • TESINAS • COPIAS
TRANSCRIPCIONES IBM • REDUCCIONES EN
ALRANENE Y BOND • COPIAS A CUALQUIER
TAMARO Y EN COLOR • HELIOGRAFICAS •
MADUROS • POLIESTERS • IMPRESION DE FORMAS
Y PASTAS • OFFSET • ENCUADERNADO •
ENGARGOLADO • REFILADO • HIMEOGRAFO •
GRABADO DE ESTENCILES • REVELADO DE ROLLOS
SISTEMAS XEROX
SERVICIO A DOMICILIO • CREDITO • BANCOTARJETAS