

300603

22
24



UNIVERSIDAD LA SALLE
ESCUELA MEXICANA DE ARQUITECTURA.
INCORPORADA A LA U.N.A.M.

"CANAL DE TELEVISION RURAL CULTURAL , EN TULANCINGO HGO."

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA :

DIANA MUÑOZ ATILANO .

DIRECTOR DE TESIS: ARQ. LUIS A. CALZADA TORRES

TESIS CON
FALTA DE ORIGEN

MEXICO D.F. 1990



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

- I** - INTRODUCCION -
- A) ANTECEDENTES DE LA TELEVISION RURAL
 - B) DESCRIPCION CANAL RURAL CULTURAL
 - C) OBJETIVOS GENERALES
- II** ESTUDIO DE FACTIBILIDAD -
- A) JUSTIFICACION PROYECTO (CONTENIDO FORMAL)
 - B) ESTADISTICA
- III** NORMAS TECNICAS
- A) ELABORACION PROGRAMA T.V.
 - B) PREMISAS DE DISEÑO:
 - . MAQUINARIA Y EQUIPO
 - . UNIDADES MOVILES
 - . ASPECTO CONSTRUCTIVO
 - . INSTALACIONES
- IV** LOCALIZACION -
- A) ESTADO HIDALGO
 - B) JUSTIFICACION UBICACION
CLIMA
 - C) DESARROLLO URBANO
 - D) POBLACION

V	PROGRAMA ARQUITECTONICO	- A) DESCRIPCION AREAS B) DIAGRAMAS FUNCIONAMIENTO.
VI	PROYECTO ARQUITECTONICO	- PLANOS + ARQUITECTONICOS + ESTRUCTURALES + DETALLES CONSTRUCTIVOS + PERSPECTIVAS
VII	ANALISIS ESTRUCTURAL	- + BAJADA DE CARGAS
VIII	INVERSION PROYECTO	- + COSTOS GENERALES
IX	CONCLUSION GENERAL	
X	BIBLIOGRAFIA	

I INTRODUCCION

ANTECEDENTES DE LA TELEVISION RURAL

CON EL TRANCURSO DEL TIEMPO, EVOLUCIONA LA COMUNICACION, CONVIRTIENDOSE EL ESTADO EN SIMPLE ESPECTADOR DE LAS IDEAS Y LAS PRACTICAS QUE SE REALIZABAN EN LA INICIATIVA PRIVADA, PERO HASTA FINES DEL REGIMEN DE MIGUEL ALEMAN IMPROVISANDO LO QUE SERIA "INFORME OBJETIVO PRESIDENCIAL", DANDO UN PASO IMPORTANTE A LA TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION EN LA QUE SE AGREGA LA IMAGEN A LO QUE ANTES SE LIMITABA A LA COMUNICACION RADIOFONICA.

SI BIEN AL PRINCIPIO LA TELEVISION FUE EL PRODUCTO DE LA CURIOSIDAD Y LAS NECESIDADES, EL PUBLICISTA ADVIERTIENE QUE TIENE UN PODEROSO ALIADO, UN VOCERO QUE PUEDE LLEGAR A LAS DISTINTAS CAPAS DE POBLACION AL ESTAR INTIMAMENTE VINCULADOS A LA INTENCION DE ATRACTIVOS DE CONSUMO NECESARIOS O INNECESARIOS PARA EL ESPECTADOR, POR EL ELEVADO COSTO DE LA TRANSMISION, EL ANUNCIANTE TENDRA QUE CARGARLE AL COSTO DE LA MERCANCIA A LAS PROMOCIONES DIFUNDIDAS POR TELEVISION, A TRAVES DE PUBLICISTAS, NO TRATANDOSE DE UNA ORGANIZACION SOCIAL, LA ECONOMIA, EL ARTE Y LAS CIENCIAS PUEDEN TENER UN ALTO CONCEPTO DE LA CULTURA PERO EN TERMINO DE MERCADO SON OTROS OBJETIVOS.

CARENTE DE RECURSOS NACE LA TELEVISION RURAL, UNA ESTACION QUE NO PRETENDE VENDER NI IMPACTAR. SE CREA LA TELEVISION CULTURAL DE MEXICO EN EL AÑO DE 1973, EN LA QUE EN LA ACTUALIDAD RECIBE EL NOMBRE DE TELEVISION RURAL DE MEXICO, CON IDEA DE REUNIR UN TODO, PROGRAMATIVO Y COHERENTE, CONTINUO Y DEBIDAMENTE EVALUADO, - UNA SERIE DE EMISIONES DE CONTENIDO EDUCATIVO, FORMATIVO Y DE ESPARCIMIENTO.

LA MICROONDA ES UN ATRIBUTO EXCLUSIVO DEL ESTADO, SIENDO EN UN PRINCIPIO UN EXPERIMENTO, MAS TARDE SE CONVIERTIENE EN UNA FUENTE DE EXPLOTACION COMERCIAL Y DA ORIGEN A UNA ESTRUCTURA LEGAL QU ASEGURAN LA PRESERVACION DE SERVICIOS DESTINADOS AL PUEBLO EN LA FORMA Y LOS TERMINOS QUE A SUS NECESIDADES Y A SU EVALUACION CORRESPONDE. QUEDANDO ESTABLECIDAS ESTAS CONDICIONES DEL ESTADO DE QUE NO SOLO EN LA CULTURA Y EN LAS AREAS DE PROPAGACION OFICIAL SE ASUMA UN MANEJO PROVECHOSO DE LOS MEDIOS PARA LOS REQUERIMIENTOS DE LA EDUCACION.

EN ESTE CONCEPTO SE INSPIRAN TODOS LOS ORDENAMIENTOS QUE A PARTIR DE LAS PRIMERAS LEYES DE RADIO Y TELEVISION HAS SIDO EXPEDIDAS EN DISTINTAS ETAPAS EXCLUSIVAS DE LA RADIODIFUSION MEXICANA, SI EN LA PRIMERA ETAPA LA RADIODIFUSION FUE SOLO COMO UNA POSIBILIDAD DE DIVERTIMIENTO Y COMO UNA PERSPECTIVA DE NEGOCIOS AGREGADO-A ELEMENTOS INFORMATIVOS BASICOS, PLANTEA LA PRIMERA INCOGNITA AL MAS ACERTADO APROVECHAMIENTO A LOS MEDIOS-DE COMUNICACION.

EN EL CASO DE LA TELEVISION, TANTO LA INFORMACION COMO EL DIVERTIMIENTO Y LA ENSEÑANZA, ESTAN A LA DISPOSICION DE QUIENCUNTA CON UN APARATO DE TELEVISION NO HAY QUE COMPRAR CADA PROGRAMA, NO DESPLAZARSE PARA ADQUIRIRLO, NI PAGAR LA ENTRADA DE LA SEÑALAR A LOS HOGARES Y QUEDA ESTA INCOGNITA ¿ LA TELEVISION O MEDIOS DE - COMUNICACION MASIVO SOLO PODRAN SERVIR A LA NOTICIA Y A LA DIVERSION ?.

POR ESO EL ESTADO DESDE 1973 CONCEDE CONCESIONES PARA CREAR CANALES CULTURALES CONTRIBUYENDO A LA CULTURIZACION DE LA NACION, TIPIFICANDO LOS GRADOS DE COMUNICACION.

PARA ESTO SE REALIZAN ANALISIS CON ENCUESTAS Y AGRUPAMIENTOS QUE LES PERMITEN CONOCER REALIDADES Y ASI DAR BENEFICIOS.

EN LA FORMULACION DE INFORMES CRUZADOS PARTICIPAN LAS OPINIONES DEL PUBLICO, LAS DE QUIENES DAN FUNDAMENTO DE SU CRITERIO Y LOS ESTUDIOS DE LOS EXPERTOS EN LA COMUNICACION MASIVA, PARA UNA MEJOR EVALUACION INTERVIENEN PSICOLOGOS, ANTROPOLOGOS O SOCIOLOGOS QUE PUEDEN OBTENER APROXIMACIONES RACIONALES SOBRE EL EFECTO DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA CONDUCTA INDIVIDUAL, FAMILIAR Y SOCIAL DEL TELEVIDENTE, A MEDIDA QUE LA INDAGACION AVANZA, EL ACIERTO SERA MAS FUNDADO Y DE LA ENCUESTA SOBRE LOS EFECTOS SE PASARA AL ANALISIS DESDE UN PUNTO DE VISTA DEL AUDITORIO, COMO EN FUNCION DE LAS CALIDADES DE LA PRODUCCION, EN ESTE PUNTO ANALITICO SE ABARCAN LOS CONCEPTOS DE CONTENIDO, CALIDAD DE IMAGEN Y DEL AUDIO, MANEJO ESCENICO, CON--

GRUENCIA EN EL DESARROLLO TEMATICO, ARMONIA SECUENCIAL Y ESTETICA DEL PRODUCTO Y DEMAS CARACTERISTICAS --
PROPUESTAS DEL PROGRAMA, EL PORCENTAJE, MESA REDONDA ETC.

ACEPTAR EN LAS PREDILECCIONES DEL PUBLICO ES UNA CONDICION IMPORTANTE EN EL USO DE MEDIOS DE COMUNICACION MA-
SIVA, PERO NO MENOS IMPOTANTE ES EL CONSEJO Y CONFIABLE DICTAMEN QUE DESCANSA EN EXPERIENCIA, ESTUDIOS Y --
EVALUACIONES PROFESIONALES INFORMADOS SOBRE NIVEL MENTAL DEL RECEPTOR.

EL PUBLICO DE BAJO NIVEL NO ES CAPAZ DE ADVERTIR Y ANALIZAR LA EXPONTANEIDAD DE SUS PROPIAS PREDILECCIONES,
POR AQUELLOS QUE LES DEJEN ALGUN PROVECHO, SIENDO ESTAS EL RESULTADO DE VARIAS CIRCUNSTANCIAS:EL PUBLICO -
NO HA TENIDO OPCIONES, NI OPORTUNIDADES DE ESCOGER, LA TELEVISION COMERCIAL ADOPTA PROGRAMACIONES ESPECTU
LARES, ALGUNAS VALIOSAS, PERO EN GRAN PORCENTAJE INTRODUCEN PERNICIOSAS INFLUENCIAS AL AUDITORIO.

AL INICIO DE LAS EMISIONES LOS PROGRAMAS SE HACIAN EN VIVO CREANDO LA PERSONALIDAD DEL LOCUTOR, MAS TARDE
SE GRABAN DIFERIDAS Y ES CON MAYOR EFICIENCIA.

LA TELEVISION RURAL NACE COMO UN APOYO A LA EDUCACION, AL ACERCAMIENTO MAS DIRECTO, UNA RELACION INSTANTA
NEA A LOS HOGARES MAS REMOTOS Y UN ENCUENTRO UNO A UNO, EN BUSCA DE UNA MAYOR CULTURIZACION Y COMUNICA-
CION.

DESCRIPCION : CANAL RURAL CULTURAL

UN CANAL RURAL (CULTURAL) TIENE COMO OBJETIVO ESCENCIA EL CULTURIZAR Y UTILIZAR ESTA CAMPAÑA DE CONOCIMIENTOS PERMANENTES E INFORMACION OPORTUNA PARA HABITANTES DE POBLACIONES REMOTAS, INCORPORANDO A ESTAS REGIONES A LOS AVANCES TANTO EN EL ASPECTO CULTURAL, INFORMATIVO, RECREATIVO, DIDACTICO ETC.

ES REUNIR EN UN CANAL DE TELEVISION UN TODO, PRAGMATICO Y COHERENTE, CONTINUO Y DEBIDAMENTE EVALUADO, UNA SERIE DE EMISIONES DE CONTENIDO EDUCATIVO, FORMATIVO Y DE ESPARCIMIENTO.

CAUSAS

LAS CAUSAS DE LA CREACION DE UN CANAL RURAL SON MULTIPLES:

ES UNA NECESIDAD DE URGENTE SOLUCION YA QUE EN CASI AÑO 2000, EXISTEN POBLACIONES TOTALMENTE INCOMUNICADAS Y AISLADAS DE LOS AVANCES TECNOLOGICOS, CARENTES DE EDUCACION, VIVIENDO EN CONDICIONES MUY DEPLORABLES QUE CON UN POCO DE INSTRUCCION PODRIAN MEJORAR.

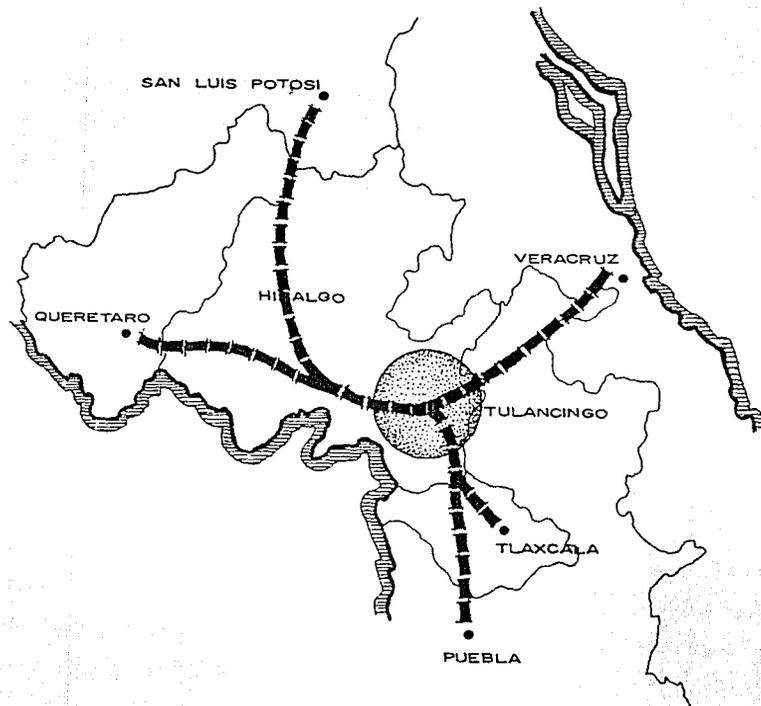
Y ES NECESARIO IR INCORPORANDO A ESTAS REGIONES AL MUNDO ACTUAL, POR MEDIO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS, A UN NIVEL DE ACUERDO A SUS CONOCIMIENTOS, ASI TENDRAN UNA VISION DEL PAIS Y DEL MUNDO EN QUE VIVEN.

ESTARA MAS LIGADO A LA POBLACION YA QUE VIVE DIRECTAMENTE LOS PROBLEMAS DE LA REGION, Y NO UNICAMENTE TIENE UNA PROYECCION EDUCATIVA SINO RECREATIVA ASI CONTRIBUYENDO A LA UNION DE LA FAMILIA.

EL PROGRAMA INFORMAT. CUMPLE CON LA FUNCION DE QUE CADA CIUDADANO ESTE AL TANTO DE LA SITUACION DE SU PAIS Y DEL MUNDO DEL QUE EL TAMBIEN FORMA PARTE.

OBJETIVOS GENERALES

EL ALCANCE DEL PROYECTO INICIALMENTE ABARCA UNA REGION, PERO SU META ES QUE CON LA AYUDA DEL SISTEMA MÓDULOS DE SATELITES ESTOS PROGRAMAS LLEGUEN A TODOS LOS RINCONES DE LA REPUBLICA. ESTO SE DARÁ UNA VEZ QUE SE ENCUENTRE BIEN ESTRUCTURADO EL CONTENIDO FORMAL APOYADO EN LA SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA, U.N.A.M., SECRETARIA DE SALUD Y TODAS LAS INSTITUCIONES EN FUNCION AL BIENESTAR PUBLICO.



II	ESTUDIO	DE	FACTIBILIDAD.
----	---------	----	---------------

+ OBJETIVOS GENERALES

EL CONTENIDO FORMAL DEL CANAL RURAL TIENE COMO META DIFUNDIR LOS SIGUIENTES PUNTOS:

- INSTRUCCION PRIMARIA
- INSTRUCCION SECUNDARIA
- INSTRUCCION PREPARATORIA
- INSTROUCCION UNIVERSITARIA (BASES)
- OFICIOS O ACTIVIDADES ARTESANALES (APROVECHAMIENTO LOS RECURSOS CON LOS QUE CUENTAN PARA PRODUCIR INGRESOS)
- CARRERA TECNICA O PROFESIONAL (BASES)
- PRIMARIA ADULTOS (ALFABETIZACION)
- DOCUMENTALES DE DIVULGACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA
- RECREACION (FOMENTANDO UNION FAMILIAR)
- INFORMACION POLITICA Y MUNDIAL (INTEGRANDOLO A LA PROBLEMATICA MUNDIAL Y NACIONAL).
- PROGRAMAS DE HIGIENE Y SALUD
- PROGRAMAS PLANEACION FAMILIAR
- PROGRAMAS DE RECURSOS NATURALES Y SU APROVECHAMIENTO

CONTRIBUYENDO AL BIENESTAR PUBLICO DE CADA REGION.

LA EDUCACION EN LA TELEVISION

EN MEXICO LA EDUCACION HA SIDO UN PROBLEMA QUE HA VENIDO ARRASTRANDO DURANTE MUCHO TIEMPO ATRAS, POR FALTA DE RECURSOS ECONOMICOS Y VASTA EXTENSION DE TERRENO ABRUPTO CON QUE CUENTA NUESTRO TERRITORIO, EN DONDE LAS POBLACIONES SE ENCUENTRAN DISEMINADAS POR TODA LA SUPERFICIE, PERO DADAS LAS CARACTERISTICAS DE LA TELEVISION DEL VIAJE INSTANTANEO DEL MENSAJE, HACE QUE SE CONVIERTA ESTE MEDIO EN UN AUXILIAR IMPORTANTE DE LA EDUCACION A AQUELLAS COMUNIDADES QUE CARECEN DE ELLA O CUENTAN CON ELLA EN FORMA PRECARIA.

EL AVANCE DE LA TEGNOLOGIA, Y SU ABARATAMIENTO, PERMITIO LA INTRODUCCION DE LA TELEVISION A COLOR POSTERIORMENTE LA TELEVISION POR CABLE, LA VIDEO CASETERA Y LA TELEVISION VIA SATELITE, MIENTRAS QUE LA ESCUELA CONTINUA SUFRIENDO EL EMBATE DE LA CRISIS, LOS MEDIOS DE COMUNICACION, EN ESPECIAL LA TELEVISION, ENTRAN EN UN PERIODO EXPANSIVO; LOS NIÑOS, JOVENES Y ADULTOS INCREMENTAN SUS HORAS DE EXPOSICION ANTE EL TELEVISOR.

EN EL PROCESO DE TRANSMISION CULTURAL PARTICIPAN VARIAS INSTITUCIONES QUE SE ENTRELAZAN Y RETICULAN EN LA VIDA SOCIAL Y QUE DIFUNDEN VALORES, NORMAS, ACTITUDES Y CONDUCTAS, PARA QUE EL HOMBRE PUEDA ENTENDER SU ENTORNO Y RELACIONARSE CON LOS DEMAS HOMBRES Y CON LA SOCIEDAD EN GENERAL, ESTAS INSTITUCIONES TUVIERON QUE COMPARTIR EN ESTE SIGLO, CON DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL PRIMERO CON LOS PERIODICOS PERO SE VIO LIMITADA POR EL ANALFABETISMO DESPUES LA RADIO Y POSTERIORMENTE EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO LA TELEVISION.

LA TELEVISION TIENE CIERTAS VIRTUDES Y CIERTAS LIMITACIONES:

- . CREA UNA SENSACION DE INMEDIATES Y DE PARTICIPACION EN EL PRESENTE (CARACTERISTICA DE ACTUALIDAD).
- . REMEDIAR ESCASEZ DE MAESTROS, AL ALCANCE DE UNA CANTIDAD LIMITADA DE ESTUDIANTES.
- . ELEVAR LA CALIDAD DE LA INSTRUCCION, MATERIAL DE MAS CALIDAD EN MENOS TIEMPO

- . AYUDA A CREAR UNA LINEA DE COMUNICACION UNO A UNO.
- . POSIBILIDAD DE DESPLAZAMIENTO DE IDEAS, PERSONAS Y RECURSOS DE UN LUGAR A OTRO MULTIPLICANDO POR LO -- TANTO SU EFICACIA Y SU VALOR.
- . LA TELEVISION PROPORCIONA ENLACES DE COMUNICACION SIMULTANEA, ACORTANDO EL ESPACIO.
- . REDUCE COSTOS POR EDUCANDO

LA EDUCACION TELEVISADA REQUIERE DE UNA SERIE DE ASPECTOS IMPORTANTES PARA SU BUEN FUNCIONAMIENTO:

- ORGANIZACION EFECTIVA
- INFORMACION
- PRESENTACION COMPLEMENTARIA (BIEN ORGANIZADA)
- USO DE DIVERSIDAD DE MEDIOS PARA ENFOCAR LA ATENCION DEL ESPECTADOR.
- PLANEACION, PROGRAMACION.

LA TELEVISION EDUCATIVA TIENE QUE PARTIR DE CIERTAS CONDICIONANTES MUY IMPORTANTES QUE NO DEBE PASAR POR ALTO COMO LO SON:

. HORARIOS. UNO DE LOS PROBLEMAS ES LA DIFICULTAD PARA CORRELACIONAR EL TIEMPO DE LA EMISION - CON LA DIVERSIDAD DE LOS HORARIOS. LA SOLUCION PODRIA SER LA REPETICION DE LA LECCION A DISTINTAS HORAS - EN EL CURSO DE VARIOS DIAS SI SUS HORARIOS NO ESTAN DEMASIADO OCUPADOS (LAS ESCUELAS TIENEN HORARIOS MODU LARES Y FLEXIBLES.

. PLAN ESTUDIOS. ES IMPORTANTE LA PLANEACION DE LAS LECCIONES Y TENIENDO UN SISTEMA EFICAZ DE - RETROALIMENTACION, ESTAN BASADAS EN LAS NECESIDADES Y SUGESTIONES DE LOS MAESTROS.

. PROGRAMACION, DESPUES DE PLANEAR Y ELABORAR EL PROGRAMA Y SU HORARIO ANALISIS DE LAS MATERIAS MAS IMPORTANTES Y SU CONTENIDO TAMBIEN DOCUMENTALES ETC., A LA ESTACION LE INTERESA LLEGAR AL MAYOR AUDIORIO - QUE SEA POSIBLE CON UN PROGRAMA DETERMINADO, LOGRAR LA FLEXIBILIDAD EN LA PROGRAMACION, Y TIENE QUE OFRECER - TANTA VERSATILIDAD COMO SEA POSIBLE:

CADA LECCION DEBE SER REPETIDA POR LO MENOS UNA VEZ MAS DURANTE LA SEMANA A UNA HORA ALTERNA.

LA TELEVISION ESCOLAR HA TENIDO 4 USOS PRINCIPALES EN LAS GRANDES CIUDADES.

1. DE INSTRUCCION (90%)
2. EDUCACION AL MAESTRO (5.6%)
3. DE INFORMACION ALA POBLACION (2.9%)
4. ADMINISTRATIVO (1.2%)

. LA EDUCACION JUEGA UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA CONFORMACION DE LA CULTURA NACIONAL; ES UN PROCE- SO CONTINUO QUE REBASA LAS PAREDES DE LA INSTITUCION ESCOLAR, QUE RESULTA DE LA EXPERIENCIA ADQUIRIDA POR - LOS SUJETOS EN LA GAMA DE RELACIONES QUE ESTABLECEN DENTRO DE DIVERSOS AMBITOS DE LA VIDA SOCIAL.

POR SU INTERNACIONALIDAD Y SUS CARACTERISTICAS, PODEMOS CONSIDERAR A LA EDUCACION DE DIFERENTES MODALIDADES: FORMAL, NO FORMAL E INFORMAL.

DAD

II ESTUDIO DE FACHE

. EDUCACION NO FORMAL.

LA EDUCACION NO FORMAL PRETENDE GENERAR UN CAMBIO EN CONDICIONES SOCIO ECONOMICAS DEL EDUCANDO, ADQUIRIENDO DESTREZAS Y HABILIDADES PRACTICAS QUE PERMITAN ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS DESTINARIOS DEL PROCESO.

ESTA ABATE COSTOS Y SE ADECUA A LAS NECESIDADES, YA DIRIGIDA A LOS SECTORES Y GRUPOS SOCIALES MARGINADOS: SUS OBJETIVOS PRIMORDIALES SON:

DISMINUIR LA DESIGUALDAD SOCIAL, AYUDANDO A MEJORAR SUS CONDICIONES DE VIDA CON LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS, APOYAN A GRUPOS DE PROMOCION SOCIAL, TAMBIEN ES UNA EDUCACION FORMAL PERO NO NECESARIAMENTE RESPONDEN A UN PLAN FORMALIZADO NO ESTANDARIZADO, YA QUE BUSCAN RESPONDER PROBLEMAS ESPECIFICOS DE LA COMUNIDAD, ESTOS PROGRAMAS RESPONDEN A UN CARACTER REGIONAL O LOCAL PARA ADECUARSE MAS A LOS REQUERIMIENTOS DE PROBLACIONES ESPECIFICAS.

ALGUNOS DE LOS PROGRAMAS A SEGUIR EN LA EDUCACION NO FORMAL SON "DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, HIGIENE Y CULTURA".

LA T.R.M. (TELEVISION DE LA REPUBLICA MEXICANA) CON PROGRAMAS DE CAPACITACION AGROPECUARIO E INDUSTRIAL, - CAMPAÑAS SANITARIAS, DE HIGIENE SALUD Y NUTRICION,

"APROVECHAMIENTO DE RECURSOS NATURALES, CONSERVACION DEL SUELO ETC".

EL 1977 A 79 —PROGRAMAS Y TELENOVELAS CON EL FIN DE GENERAR CONCIENCIA EN EL PUBLICO DE LA IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACION FAMILIAR Y LA ARMONIA ENTRE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA.

Y COMPLEMENTANDO LA EDUCACION FORMAL TENEMOS PROGRAMAS COMO: "PLAZA SESAMO" Y "EL TESORO DEL SABER" EN APOYO

ASI COMO DOCUMENTALES DE DIVULGACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA.

. EDUCACION INFORMAL

LA EDUCACION INFORMAL ES UN PROCESO PERMANENTE QUE; TODA PERSONA VIVE EN SUS RELACIONES SOCIALES, ASI COMO EN SUS PRACTICAS COTIDIANAS Y EXPERIENCIAS, SE PROPICIAN PROCESOS DE APRENDIZAJE.

LA TELEVISION ES PARTE IMPORTANTE DE ESTE SABER COTIDIANO.

UN ESTUDIO DEL INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR MUESTRA QUE LOS NIÑOS MEXICANOS VEN UN PROMEDIO DE 4 HORAS DIARIAS DE TELEVISION Y AL NIVEL SECUNDARIO UN PROMEDIO DE 3.6 HORAS DIARIAS, ESTO PROPICIA QUE ESTAN EXPUESTOS A CONTENIDOS QUE MUESTRAN UN DEBER SER ESTEREOTIPADO ACERCA DEL PENSAR Y DEL HACER DEL HOMBRE AL DE FORMA SUTIL E INVISIBLE INFLUYE ATRAVES DE SUS CONTENIDOS.

ES NECESARIO BUSCAR FORMAS DE INTERVENIR EN LOS DIVERSOS COMPONENTES DE COMUNICACION SOCIAL PARA BUSCAR MAYOR CONGRUENCIA EN LOS CONTENIDOS CULTURALES A LOS QUE ESTAN EXPUESTOS LOS EDUCANDOS.

EN LAS GRAFICAS SIGUIENTES PODEMOS HACER UNA COMPARACION DE ESTUDIO DEL TOTAL DE LAS POBLACIONES ES MUY GRANDE EL PORCENTAJE DE PERSONAS ANALFABETAS, Y A LA VEZ QUE EN SU PROGRAMACION HA DE REFLEJAR LAS NECESIDADES Y LOS INTERESES DE TODA LA GENTE COMPRENDIDA DENTRO DEL AREA DE SUS TRANSMISIONES EXISTE LA PREOCUPACION POR: EDUCAR Y PROPORCIONAR ENTRETENIMIENTO A LOS ADULTOS.

. EDUCACION DEL ADULTO. _____ MAS DEL 50% DE LOS ADULTOS DE NUESTRA NACION NO HAN CURSADO LA ESCUELA SECUNDARIA, QUE 44 MILLONES NO HAN TERMINADO EL NOVENO GRADO Y QUE 2 MILLONES MAS NUNCA HAN IDO A LA ESCUELA, LA TELEVISION NOS OFRECE PARA CONTINUAR CON LA EDUCACION DE NUESTROS CIUDADANOS.

. EDUCACION FORMAL .

EDUCACION FORMAL, SISTEMA EDUCATIVO ESTRUCTURADO, ABARCA DESDE LA EDUCACION PREESCOLAR HASTA LA UNIVERSIDAD, RELACION DIRECTA MAESTRO-ALUMNO , TRANSMITIENDO LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA ADAPTARSE A LA VIDA SOCIAL Y LABORAL,

- 1966 - AÑO QUE POR PRIMERA VEZ LA TELEVISION SE UTILIZA EN LA EDUCACION, EN EL GOBIERNO DE DIAZ ORDAZ, TRANSMITIENDO TELESECUNDARIA CUBRIENDO ESTE CICLO ESCOLAR EN COMUNIDADES RURALES PEQUEÑAS DISPERSAS, QUE NO CONTABAN CON INFRAESTRUCTURA, MATERIAL Y HUMANA DE ESCUELAS SECUENDARIAS,

ESTE POTENCIAL SE AMPLIO ENORMEMENTE CON ELADVENIMIENTO DEL SISTEMA MORELOS DE SATELITES PARA AMPLIAR LA COBERTURA ACTUAL DEL SISTEMA LLEVANDO LA SEÑAL A 54,000 POBLADOS Y A MAS DE 100,000 ESCUELAS DISPERSAS EN EL TERRITORIO NACIONAL,

LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MEXICO DESDE LA PRIMERA DECADA DE LOS CINCUENTA EMPEZO A PARTICIPAR EN LA PRODUCCION DE PROGRAMAS DE TELEVISION Y EN LOS SETENTA SE CREO EL SISTEMA DE UNIVERSIDAD ABIERTA,

- 1976 — SALE AL AIRE LA SERIE TITULADA "INTRODUCCION A LA UNIVERSIDAD"
- 1977 — A CAUSA DE LAS HUELGAS, SALE LA SERIE "DIVULGACION UNIVERSITARIA", SIN CUBRIR TOTALMENTE EL PROGRAMA DE CARRERA UNIVERSITARIA.
- 1980 — SE CREAN PROGRAMAS DE TELEVISION PARA IMPULGAR LA EDUCACION BASICA Y MEDIA PARA ADULTOS"

LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS PERSIGUEN OBJETIVOS CLARAMENTE EDUCATIVOS, Y SU META ES CREAR UN APRENDIZAJE CONCIENTE,

LOS QUE PARTICIPAN EN ESTOS PROGRAMAS PUEDEN APRENDER HABILIDADES QUE ENRIQUEZCAN SU TIEMPO DE OCIO.

PARA HACER UN CAMBIO IMPORTANTE EN LA CONDUCTA DE MILLONES DE ADULTOS QUE APRENDEN, NECESITAMOS OFRECER -- ALGO MAS SOBRE UNA BASE MENOS FORMAL Y MENOS ESTRUCTURADA, ES DECIR NO MUY COMPLICADA PARA FACILITAR EL -- APRENDIZAJE.

PARA LA EDUCACION DEL ADULTO HAY QUE APRECIAR LA DIFERENCIA ENTRE "EDUCACION" Y "ESCOLARIDAD".

SI LA TELEVISION PUEDE SERVIR COMO CATALIZADOR PARA PROMOVER LA INOVACION Y LA EXPLORACION EN LA EDUCACION DEL ADULTO, RENDIRA UN VALOR EXTREMADAMENTE VALIOSO.

. OTRO OBJETIVO ES, PROGRAMAS QUE PUDIERAN CAPACITAR AL REALIZAMIENTO DE UN OFICIO O UN TRABAJO -- DE GRAN BENEFICIO AL ADULTO.

. Y POR ULTIMO COMBINAR ESTOS PROGRAMAS DE EDUCACION INTEGRAL CON ENTRETENIMIENTO Y DIVERSION -- PROPICIANDO LA UNION FAMILIAR.

UNA DE LAS VENTAJAS DE LAS DIFUSIONES Y QUE ES MUY IMPORTANTE ES QUE LOS PROGRAMAS PUEDEN SER VISTOS POR -- CUALQUIERA QUE SE ENCUENTRA DENTRO DEL CAMPO DE ALCANCE DE LA ESTACION.

EL ESPECTADOR PUDE ESTAR DONDE SEA, LA META DESEADA ES LLEGAR A LA MAYOR CANTIDAD DE PERSONAS QUE SEA POSI -- BLE.

LIDAD

FACT

DE

II ESTUDIO

EN LA MEDIDA QUE CREZCA LA CONCIENCIA DE LOS RECEPTORES, SE PODRA EXIGIR UNA TELEVISION ADECUADA A NUESTRAS NECESIDADES E INTERESES, QUE SE TRANSFORME EN UN MEDIO PARA ADQUIRIR UN CONOCIMIENTO MAS PROFUNDO ACERCA DE NOSOTROS Y DEL MUNDO QUE NOS RODEA.

II ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

SE CALCULAN ACTUALMENTE 14.8 MILLONES DE HOGARES EN EL PAIS DE LOS CUALES EL 78% POSEE POR LO MENOS UN TELEVISOR, OTRO 10% ES DE TIPO COMUN (UN TELEVISOR PARA 2.5 FAMILIAS) ESTO NOS DA:

- . 14.3 MILLONES DE HOGARES
- . 11.5 MILLONES CON T.V. INDIVIDUAL
- . 1.1 MILLONES CON T.V. COMUNAL (3.3 MILLONES EN PROMEDIO)
- . 2.2 MILLONES SIN T.V.

ESTE PROBLEMA DE FALTA DE APARATO DE TELEVISION EN LOS HOGARES PODRIA SER RESUELTO CON UN SISTEMA DE T.V. COMUNAL AUSPICIADO POR EL GOBIERNO, LA S.E.P. Y LA U.N.A.M. COMO SE MANEJA EN AUROPA Y LA U.R.S.S.

L I D A D

F A C I

I I E S T U D I O D E

CONCESIONES

CONCESIONES

EN LOS ULTIMOS AÑOS HAN AUMENTADO LAS CONCESIONES EN LA TELEVISION, PERO ESTE OTORGAMIENTO DE PERMISOS SE DA REFERENCIA A QUIENES PROPONEN EMISIONES QUE TOMAN EN CUENTA LA IDIOSINGRACIA Y ATRIBUTOS Y QUIEREN MODALIDADES DE LAS DISTINTAS REGIONES DE LA REPUBLICA, ESTO TAMBIEN INFLUYE EN LA NATURALEZA Y LA TIPIFICACION DEL MENSAJE, SIN TEMOR A LAS AUDIENCIAS REDUCIDAS, PROCEDE A ATENDER LAS CARACTERISTICAS PSICOLOGICAS Y EMOCIONALES DEL RECEPTOR, NO ES EXTRAÑO QUE TELEVIDENTES DE MINIMA CULTURA ESTEN DOTADOS DE ALTA SENSIBILIDAD, O QUE PERSONAS TALENTOSAS SOLO RECIBAN MINIMA SENSIBILIDAD.

EL ESTADO RESUELVE, CONOCE Y TIPIFICA LOS DIVERSOS GRADOS DE COMUNICACION TELEVISIVA DE BENEFICIO NACIONAL. PARA ELLO SE LLEVARA A CABO UNA INTENSA BUSQUEDA Y AGRUPAMIENTOS QUE LE PERMITAN CONOCER REALIDADES Y DAR BENEFICIOS A ESTOS MEDIOS CON UN MAYOR APROVECHAMIENTO.

EL RESULTADO DEL ANALISIS EN EL QUE CONCLUYEN LAS CARACTERISTICAS DE LAS EMISIONES Y LA CLASIFICACION DE LOS PUBLICOS POR SU PREDILECCIONES SERA FILTRACION DEPURADA QUE DE MANERA SUCESIVA DARA SU MAS UTIL Y REFORMADORA ACCION EN LOS MEDIOS.

LAS EMISORAS CONCESIONADAS POR EL GOBIERNO OFRECEN UN SERVICIO PUBLICO (ART. 59) DESTINANDO 30 MINUTOS - DIARIOS DE SU TIEMPO DE TRANSMISION. PARA UTILIZARLAS LAS ENTIDADES DEL PODER PUBLICO, (PAGANDO IMPUESTOS) Y POR LO TANTO LAS DEPENDENCIAS TELEVISIVAS COBRAN EL COSTO DE LAS EMISIONES, PORQUE PARA ESTAS ENTIDADES DEL PODER PUBLICO ES MUY CORTO E INSUFICIENTE EL TIEMPO PARA COMUNICARSE CON EL PUEBLO.

ELABORACION PROGRAMA DE T.V.

LA OPERACION DE LOS INSTRUMENTOS NECESARIOS PARA PONER EN FUNCIONAMIENTO UNA ESTACION TRANSMISORA, EXIGE LA COLABORACION CONTINUA Y SINCRONIZADA DE UN NUMEROSO EQUIPO HUMANO, ENTRE PROFESIONALES, TECNICOS Y PERSONAL ADMINISTRATIVO. TODOS CON UN OBJETIVO COMUN: LANZAR AL AIRE UNA SEÑAL ELECTROMAGNETICA QUE CONTIENE INFORMACION CODIFICADA, LA CUAL AL SER CAPATADA POR UN RECEPTOR DARA COMO RESULTADO UN PROGRAMA DE IMAGEN Y SONIDO, CUYA DURACION PUEDE ABARCAR LAS 24 HORAS DEL DIA.

TODO COMIENZA EN UN ESPACIO ESPECIALMENTE CONSTRUIDO Y ACONDICIONADO PARA EVITAR INTERFERENCIAS POR EL RUIDO DE LA CALLE Y POR LAS CONDICIONES VARIABLES DE LA LUZ NATURAL. UN ESTUDIO DE TELEVISION ES UN ESPACIO CERRADO QUE DISPONE DE UN SISTEMA DE ILUMINACION ARTIFICIAL COMPUESTO DE REFLECTORES DE ALTA POTENCIA, CAPACES DE ILUMINAR UN AREA DE VARIAS DOCENAS DE METROS CUADRADOS Y, EN ALGUNOS CASOS, ESPACIOS TAN GRANDES COMO UN AUDITORIO CON CUPO PARA CIENTOS DE PERSONAS. ESTE ESPACIO POSEE UN AISLAMIENTO ACUSTICO QUE IMPIDE QUE EL RUIDO DEL EXTERIOR ENTRE AL ESTUDIO Y SE REGISTRE EN LOS MICROFONOS. EL ESTUDIO PROPIAMENTE DICHO EN UN ESPACIO RESERVADO PARA LOS ACTORES Y LOCUTORES, AQUI SE COLOCAN LA ESCENOGRAFIA Y EL DECORADO PARA AMBIENTAR LAS SERIES O LOS NOTICIEROS, ESTE ESPACIO ES CONOCIDO CON EL NOMBRE DE FORO O SET.

FRENTE AL FORO SE ENCUENTRA UN SISTEMA DE TRES CAMARAS DE TELEVISION QUE REGISTRA SIMULTANEAMENTE LA MISMA ACCION, DESDE DIFERENTES PUNTOS DE VISTA, EN UN ANGULO DE VISION QUE VARIA ENTRE LOS 90 Y 180°.

EL SONIDO (AUDIO) SE REGISTRA CON UN MICROFONO MUY SENSIBLE COLOCADO EN UNA BARRA MOVIL (BOOM) QUE PENDE SOBRE LAS CABEZAS DE LOS ACTORES. EL AUDIO TAMBIEN PUEDE REGISTRARSE CON PEQUEÑOS MICROFONOS (LEVALIERE) PRENDIDOS EN EL VESTIDO DE LOS ACTORES. EN EL FORO INTERVIENEN, ADEMAS DE LOS CAMAROGRAFOS,

TECNICAS

III NORMAS

ILUMINADORES, SONIDISTAS, TRAMOYISTAS, APUNTADORES, ESCENOGRAFOS Y OTROS TECNICOS ESPECIALIZADOS. TODA ACTIVIDAD DEL FORO LA CONDUCE Y ORGANIZA UN JEFE DE PISO (FLOOR MANAGER) QUIEN, A SU VEZ, RECIBE INSTRUCCIONES DESDE LA CABINA DE CONTROL.

LA IMAGEN REGISTRADA POR LAS TRES CAMARAS SE ENVIA POR MEDIO DE CABLES AL INTERIOR DE UNA CABINA, DESDE DONDE SE CONDUCE LA ACCION DEL FORO. LAS SEÑALES DE VIDEO DE LAS TRES CAMARAS SE RECIBEN EN UNA CONSOLA MEZCLADORA (MIXER), QUE OPERA UN TECNICO (SWITCHER). ESTE OBSERVA LAS TRES IMAGENES EN TRES MONITORES DE TELEVISION, LAS SELECCIONA Y LAS MEZCLA ESTABLECIENDO EL ORDEN EN QUE SERAN GRABADAS O ENVIADAS AL CONTROL CENTRAL PARA SU INMEDIATA TRANSMISION. EL SWITCHER ES EL ENCARGADO DE DAR INDICACIONES A LOS CAMAROGRAFOS DE COMO Y CUANDO EMPLAZAR LAS CAMARAS Y DE EFECTUAR LOS ENCUADRES PRECISOS.

DESDE LA CABINA DEL ESTUDIO SE CONTROLA TAMBIEN LA ILUMINACION Y LA INSERCIÓN DE FONDOS MUSICALES, DE FOTOGRAFÍAS FIJAS (STILLS) O DE PELÍCULAS FILMADAS QUE COMPLEMENTEN LA TRANSMISION EN DIRECTO. EL SONIDO QUE PROVIENE DEL ESTUDIO (AUDIO) SE ACOPLA A UNA CONSOLA INDEPENDIENTE DEL VIDEO.

EN LA CONSOLA, EL AUDIO SE PUEDE MODIFICAR (DISTORSIONAR, AMPLIFICAR O MEZCLAR), O AÑADIRLE UN FONDO MUSICAL PARA CONFERIRLE UN CARACTER PARTICULAR. LA TAREA DE CONTROL DE SONIDO LA REALIZA UN OPERADOR DE AUDIO, QUIEN SE ENCUENTRA EN EL INTERIOR DE LA CABINA JUNTO CON EL RESPONSABLE DE LA PRODUCCION DEL ESTUDIO: EL DIRECTOR DEL PROGRAMA. EL DIRECTOR ES EL PROFESIONAL QUE CUENTA CON MAYOR EXPERIENCIA Y PUEDE RESOLVER Y CONducIR TODA LA ACTIVIDAD TECNICA Y ARTISTICA.

ESTE SE APOYA EN UN ASISTENTE DE DIRECCION, QUIEN SE ENCARGA DE LA EJECUCION DEL GUION Y DE ALGUNOS ASPECTOS DE LA PRODUCCION.

LA TRANSMISION EN DIRECTO (EN VIVO) DE UN PROGRAMA CONLLEVA CIERTOS PROBLEMAS DE PRODUCCION, CONTINUIDAD Y SINCRONIZACION. LA SOLUCION A ESTAS DIFICULTADES ES LA GRABACION PREVIA. ESTE PROCEDIMIENTO TIENE, ENTRE OTRAS VENTAJAS, LA DE "CORTAR"ERRORES EN EL REGISTRO DE IMAGEN Y SONIDO, TALES COMO EXPRESIONES MAL PRONUNCIADAS, ESCENOGRAFIAS MAL COLOCADAS O POSIBLES ACCIDENTES EN EL FORO. LA GRABACION PREVIA AL PROGRAMA PERMITE INSERTAR TOMAS FUERA DEL ESTUDIO Y UN MANEJO MUY PARTICULAR DEL TIEMPO NARRATIVO, DE MANERA PARECIDA A LO QUE SE HACE EN EL CINE. PERO, SOBRE TODO, PERMITE INTRODUCIR COMPLEJOS EFECTOS ESPECIALES DEL AGRADO DEL ESPECTADOR. ESTE PROCESO CREATIVO DE LAS IMAGENES, INMEDIATO A LA GRABACION, SE CONOCE COMO POSPRODUCCION.

PERO ANTES, UNOS COMERCIALES

LA POSPRODUCCION ES EL TRATAMIENTO ELECTRONICO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO Y SE REALIZA CON UN SISTEMA DE EQUIPO PERIFERICO, INTERCONECTADO CON DIFERENTES CABINAS. ESTE TRATAMIENTO COMIENZA CON LA EDICION DE LA IMAGENES PROVENIENTES DEL ESTUDIO O DE LAS CINTAS GRABADAS PREVIAMENTE. SE TRATA DE ESTABLECER UN ORDEN LOGICO Y COHERENTE ENTRE CADA UNA DE LAS IMAGENES Y LOS PASAJES SONOROS. LA EDICION SE HACE MONITANDO LA CINTA EN UNA MAQUINA EDITORA QUE UNE Y SINCRONIZA CADA UNA DE LAS TOMAS, ENLAZANDOLAS ELECTRONICAMENTE. EN ESTA ETAPA EL SONIDO TAMBIEN QUEDA SINCRONIZADO.

TERMINADA LA EDICION, SOLO QUEDA AÑADIRLE LOS TAN GUSTADOS EFECTOS ESPECIALES. LOS EQUIPOS MODERNOS -- PERMITEN CREAR Y PRODUCIR EN POCO TIEMPO LOS MAS SORPRENDENTES Y ATRACTIVOS EFECTOS, A PARTIR DE LA -- MISMA SEÑAL GRABADA, O BIEN AGREGAR FONDOS, RECORTAR SECCIONES E INCLUIR OTRAS IMAGENES. LA LISTA DE EFECTOS ES INTERMINABLE. LOS RECURSOS MAS CONOCIDOS APLICADOS A LA POSPRODUCCION SON: LAS DISOLVENCIAS (MEZCLA OPTICA DE IMAGENES), LAS CORTINILLAS (WIPES), EN LAS CUALES UNA IMAGEN EMPUJA A LA OTRA PARA SALIR DE CUADRO, LA CAMARA LENTA (SLOW MOTION), CONOCIDA POR EL PROFUNDO DRAMATISMO QUE AÑADE A LA --

ACCION, Y OTROS COMO LA CAMARA RAPIDA, SOLARIZACIONES, RECUADROS Y SUBTITULOS.

EL CONTROL MAESTRO

TERMINADA LA ETAPA DE POSPRODUCCION EXISTE TAL CANTIDAD DE INFORMACION QUE HACE NECESARIO "DETENER" POR UN INSTANTE EL FLUJO DE SEÑALES, PARA REORDENARLAS Y PREPARARLAS PARA LA SIGUIENTE FASE: LA MODULACION Y ENVIO AL AIRE. EL CENTRO DE CONTROL (TAMBIEN LLAMADO CONTROL MAESTRO) ES UNA CABINA DONDE SE ENCUENTRAN UN CONJUNTO DE MONITORES EN LOS QUE SE OBSERVA: 1) LA ACCION DESARROLLADA EN EL ESTUDIO; 2) LAS IMAGENES FIJAS (STILLS) Y EFECTOS ESPECIALES; 3) LOS SPOTS COMERCIALES; 4) LA IDENTIFICACION DE CANAL Y ESTACION, Y 5) LA IMAGEN QUE EN ESE MOMENTO ESTA AL AIRE.

EL CONTROL ABSOLUTO DE AUDIO Y VIDEO DE TODA LA ESTACION SE CANALIZA DESDE UNA CONSOLA MEZCLADORA --- (MEZCLADORA DE PRESENTACION), LA CUAL PUEDE SER AUTOMATICA Y DISEÑADA PARA PONER EN MARCHA LAS REPRODUCTORAS DE VIDEO (VTR), LOS PROYECTORES DE CINE, TOCACINTAS Y TORNAMESAS. EN LA PARED SE INSTALA UN RELOJ ALIMENTADO POR PULSOS PROVENIENTES DEL MIXER. TAMBIEN, UN SISTEMA DE INTERCOMUNICACION CON EL QUE SE PUEDE LLAMAR Y ESCUCHAR EN CUALQUIER RINCON DE LA ESTACION.

AL SALIR LA SEÑALAR DEL CONTROL MAESTRO, ESTA SE HALLA LISTA PARA MODULARSE Y, FINALMENTE, ENVIARLA AL AIRE.

EN ESTA ETAPA UN GENERADOR DE RADIOFRECUENCIA PRODUCE UNA OSCILACION CONTINUA Y ESTABLE EN UN ANCHO DE BANDA ESPECIFICO.

DICHA SEÑALAR DE RADIOFRECUENCIA "ENVUELVE" EL AUDIO Y EL VIDEO; DESPUES ESTAS SEÑALES SE AMPLIFICAN -

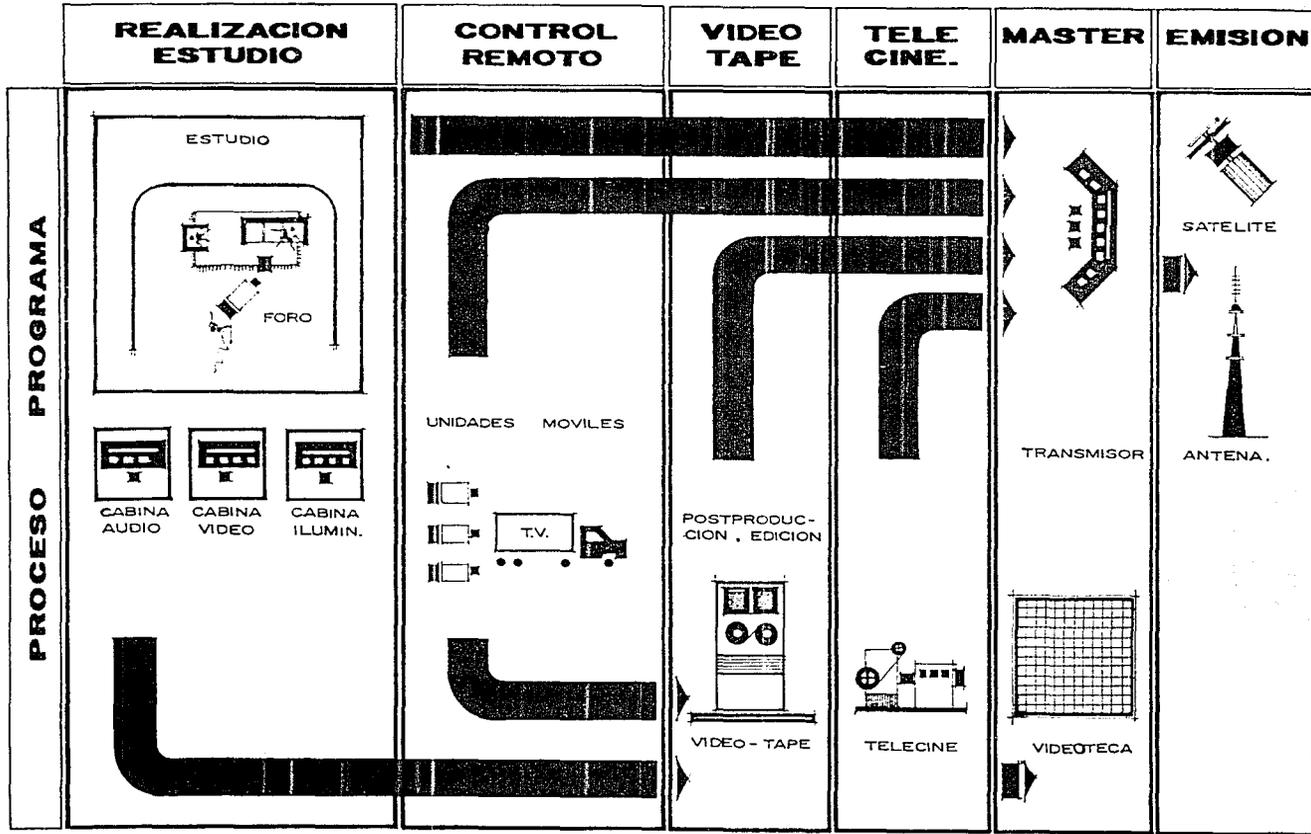
Y SE CONDUCE A LA ANTENA DE TRANSMISION

ASI, LA SEÑAL COMPUESTA (PORTADORA) SE DIFUNDE DIRECTAMENTE EN UN AREA ESPECIFICA, CALCULANDO SU COBERTURA DE ACUERDO CON SU POTENCIA DE EMISION.

CUANDO LA SEÑAL COMPUESTA SALE DE LA ANTENA, COMIENZA OTRO PROCESO DE EMISION QUE SIGUE DIFERENTES CAMINOS:

- 1) LA SEÑAL SE ENVIA DIRECTAMENTE A LOS RECEPTORES DE LOS HOGARES.
- 2) SE LLEVA A UN ESTACION RETRANSMISORA, UBICADA ESTRATEGICAMENTE EN ALGUN PUNTO PERIFERICO DE LA ZONA METROPOLITANA, Y DE AHI RETRANSMITIRSE A OTRAS REPETIDORAS.
- 3) SE MANDA A UN SATELITE EN ORBITA, EL CUAL RETRANSMITIRA SELECTIVAMENTE A DIFERENTES PAISES.
- 4) LA SEÑAL SIGUE LAS ANTERIORES TRAYECTORIAS SIMULTANEAMENTE.

UNA VEZ RECIBIDA LA SEÑAL POR LOS RECEPTORES, CONCLUYE ESTE ASOMBROSO PROCESO DE TELECOMUNICACION PERO COMIENZA OTRO EN EL QUE INTERVIENEN FENOMENOS DE PERCEPCION, INTERNALIZACION DE VALORES, PAUTAS DE COMPORTAMIENTO, EDUCACION, SOCIALIZACION, POLITICA, ETCETERA. ESTE ES SOLO EL PRINCIPIO.



III NORMAS TECNICAS

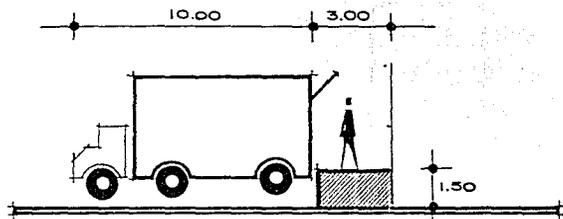
CONSTRUCTIVAMENTE —

* EN LOS MUROS DE LOS FOROS, CABINAS Y SALAS DE PROYECCION LLEVA UN ACABADO FINAL DE HULE ESPUMA FERRADO DE TELA, — EVITANDO ASI EL ECO Y RESONANCIA.

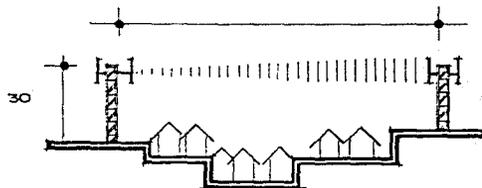
* LAS PUERTAS EN ESTUDIOS SON HERMETICAS PARA EVITAR LA SALIDA DEL AIRE ACONDICIONADO Y PARA AISLAR EL RUIDO. A LA VEZ QUE SE ENCUENTRAN CONECTADAS A UN FILTRO, SOLUCIONADO CON DOBLE PUERTA.

* EL USO DE PREFABRICADOS EN MUROS DE OFICINAS ES DE MAYOR FUNCIONAMIENTO, POR SU RAPIDEZ Y NO REQUIERE DE INSTALACIONES COMPLICADAS.

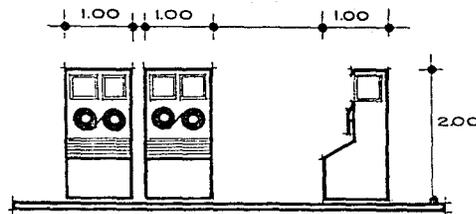
* LOS ANDENES DE DESCARGA YA SEA DE VESTUARIO, ESCENOGRAFIA Y TALLERES, DEBEN TENER LA SIGUIENTE SOLUCION.



* LA TRANSMISION QUE SE REALIZARA POR MEDIO DE ONDAS MICROONDAS LA ANTENA TENDRA UNA ALTURA APROPIADA PARA — PERMITIR EL PASO ATRAVES DE LA SUPERFICIE DE LA TIERRA.



* LAS MAQUINAS DE VIDEO-TAPE SON DE SUMA IMPORTANCIA CONOCER SUS MEDIDAS YA QUE DE ELLAS DEPENDE MUCHO LA MODULACION DE MUCHOS LOCALES.

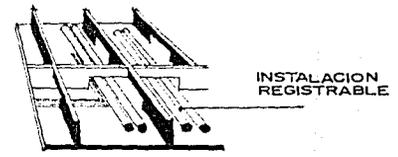
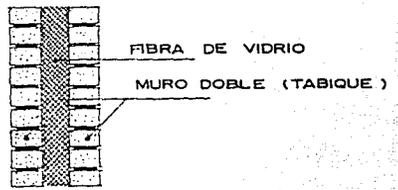


• EN CUANTO A LA ZONA DE OFICINAS EL DISEÑO SE REALIZA IGUAL QUE CUALQUIER OFICINA CONVENCIONAL, CON CUBICULOS DE CANCELERIA, NO HAY MAYOR COMPLICACION.

• ES NECESARIO APARTAR LOS FOROS DE CUALQUIER FUENTE QUE PUDIERA GENERAR RUIDO

• EN LO QUE REFIERE AL AISLAMIENTO DEL RUIDO EN FOROS Y - SALAS EXISTEN VARIAS POSIBLES SOLUCIONES, LO IMPORTANTE ES QUE CUALQUIER RUIDO EXTRAÑO NO INTERFIERA EN LAS GRABACIONES PORQUE PIERDEN CALIDAD.

• OTRO PUNTO DE SUMA IMPORTANCIA ES EL PASO DE LAS INSTALACIONES POR LA CONSTRUCCION ESTOS SERAN UBICADOS DE MANERA QUE EN CASO DE FALLA TENGAN FACIL ACCESO, PASANDO POR EL PISO, CON MODULOS DESMONTABLES CON GRAN FACILIDAD, LOSETAS DE 30 x 30 CM.



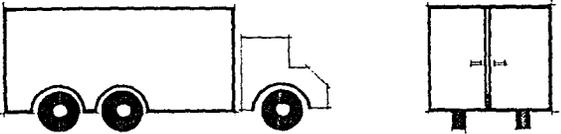
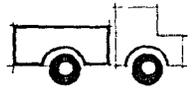
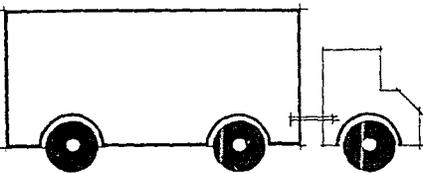
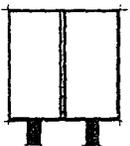
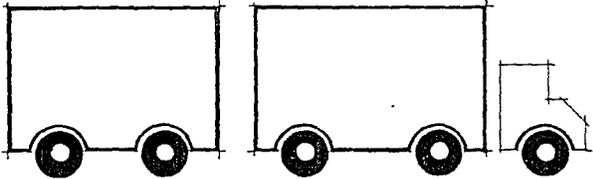
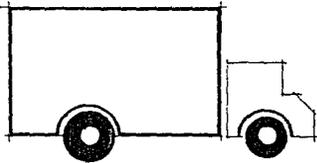
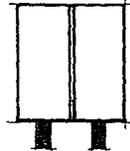
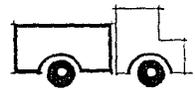
• LA IMPORTANCIA DEL AIRE ACONDICIONADO ES BASICA PARA EL FUNCIONAMIENTO TECNICO.

YA QUE ES UN TRABAJO DE LARGAS JORNADAS EN EL QUE LOS HOMBRES TRABAJAN SIN DESCANSO LO CUAL PODRIA PROVOCAR QUE LAS MAQUINAS SE CALIENTEN Y ASI AYUDAMOS A QUE RINDAN A SU MAXIMA CAPACIDAD.

• ES DE SUMA IMPORTANCIA EL ESTUDIO DE LA RESOLUCION DE TODAS LAS POSIBILIDADES EN ESTACIONAM. YA QUE EL PROYECTO CUENTA CON UNIDADES MOVILES HASTA CON REMOLQUE POR LO CUAL EL ANALISIS ES IMPORTANTE TANTO:

- RADIOS DE GIRO
- CAJONES (MEDIDAS).
- ANDENES DE DESCARGA
- APARCAMIENO A 45°, 90° ECT.
- VUELTAS DE ESQUINAS

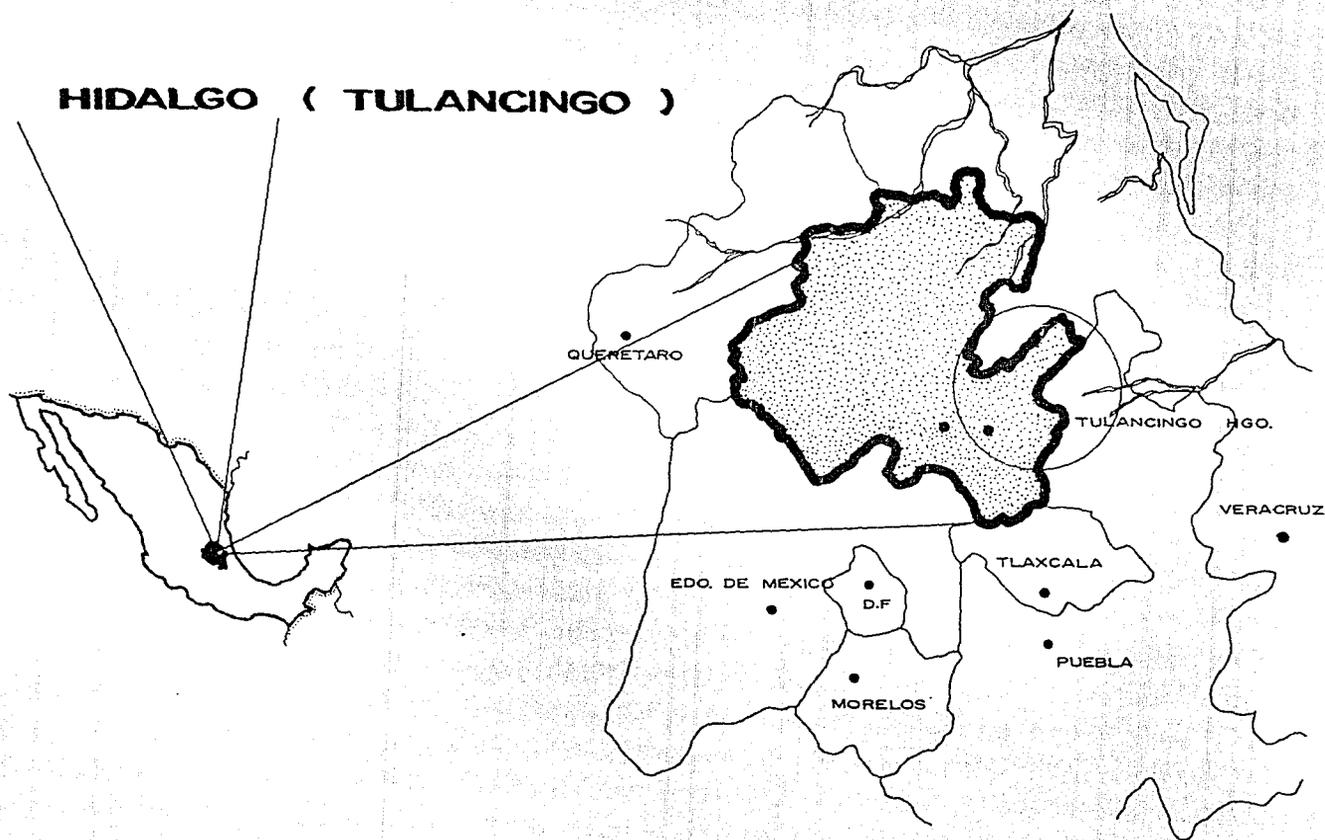
UNIDADES MOVILES

CAJON 4.00 m X 10.00 m	3.50 m X 7.00 m	2.50 m X 5.00 m
 <p>TORTON (1.8 ton)</p>		
 <p>TRAILER (30 ton)</p>	 <p>CAMIONETA (3500 kg)</p>	<p>PICK - UP (750 kg)</p>
 <p>TRAILER DOBLE CAJA (40 ton)</p>	 <p>CAMION (12 ton)</p> 	 <p>PICK - UP (1500 kg)</p>

IV LOCALIZACION

UBICACION

HIDALGO (TULANCINGO)



IV LOCALIZACION.

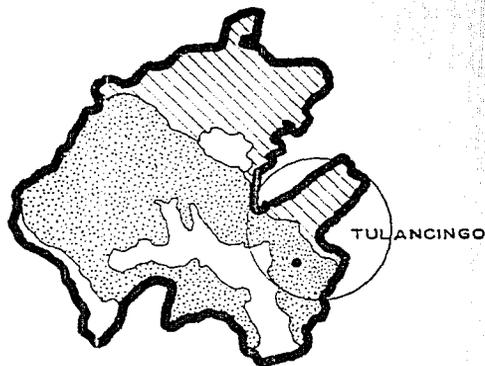
CLIMATOLOGIA

ECOLOGICAMENTE EL ESTADO DE HIDALGO SE DIVIDE EN 4 ZONAS: LA SIERRA, LA HUASTECA, EL VALLE DEL MEZQUITAL Y LA ZONA DE LOS LLANOS DENTRO DE LA CUAL SE ENCUENTRA TULANCINGO.

LOS VIENTOS DOMINANTES SON DEL NORESTE Y VIENEN SATURADOS DE HUMEDAD DEL GOLFO DE MEXICO, EN GENERAL PREDOMINA UN CLIMA CALIDO DEBIDO A SU ALTITUD MEDIA.

LA REGION DE TULANCINGO GOZA DE CLIMA TEMPLADO SUBHUMEDO, TEMPLADO SECO; DEBIDO A SU POSICION CON LA SIERRA MADRE ORIENTAL QUE RESECA LA HUMEDAD DE LOS VIENTOS DEL GOLFO.

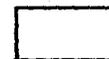
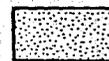
LA PRECIPITACION PLUVIAL EN LA CIUDAD DE TULANCINGO ES DE 1,100 MM CUBICOS.



● SEMIARIDO

● CALIDO Y SEMICALIDO

● TEMPLADO



DATOS METEREOLÓGICOS

TULANCINGO, HGO. _____

LATITUD = NORTE 20° 05'
LONGITUD = W 98° 22'
ALTITUD = 2222 MSNM.

FRECUENCIA DE ELEMENTOS Y FENOMENOS ESPECIALES:

A) NUMERO DE DIAS CON LLUVIA APRECIADOS.	_____	106.75
B) NUMERO DE DIAS CON LLUVIA INAPRECIADOS.	_____	19.28
C) NUMERO DE DIAS DESPEJADOS.	_____	113.88
D) NUMERO DE DIAS MEDIO NUBLADOS.	_____	143.99
E) NUMERO DE DIAS NUBLADOS CERRADOS	_____	107.24
F) NUMERO DE DIAS CON ROCIO.	_____	85.08
G) NUMERO DE DIAS CON GRANIZO.	_____	2.51
H) NUMERO DE DIAS CON HELADAS.	_____	20.29
I) NUMERO DE DIAS CON TEMPESTAD ELECTRICA.	_____	13.48
J) NUMERO DE DIAS CON NIEBLA.	_____	20.14
K) NUMERO DE DIAS CON NEVADO.	_____	0.00

TOPOGRAFIA

EL VALLE DE TULANCINGO ESTA FORMADO POR ALUVIIONES ARCILLOSOS DERIVADOS DE ROCAS VOLCANICAS, A UNA PROFUNDIDAD DE 50 CM EN LA MAYOR PARTE DE LOS TERRENOS SE ENCUENTRA UN TERRENO TEPETATOSO Y A UNA PROFUNDIDAD NO MUY GRANDE SE ENCUENTRA PIEDRA POR LOS CUALES SON MUY RESISTENTES.

RECIPITACION MAXIMA	
E	81.6
F	31.1
M	68.7
A	94.6
M	129.2
J	178.8
J	144.7
A	249.1
S	459.2
O	182.8
N	80.2
D	43.2
PROM.A.	130.1

TEMPERATURA MAXIMA	
E	29.0
F	32.0
M	34.0
A	35.0
M	35.5
J	33.0
J	29.0
A	29.4
S	29.0
O	30.4
N	30.8
D	29.2
PROM.A.	31.3

PRECIPITACION MINIMA	
E	0.2
F	0.2
M	0.1
A	0.2
M	4.3
J	2.2
J	7.6
A	7.6
S	25.
O	0.2
N	0.2
D	0.2
PROM.A.	5.5

TEMPERATURA MINIMA	
E	-9.0
F	-7.0
M	-5.7
A	0.2
M	1.0
J	1.0
J	1.0
A	1.0
S	1.0
O	-3.0
N	-7.0
D	-9.0
PROM.A.	-9.0

HORAS INSOLACION	
E	210.7
F	213.4
M	220.4
A	212.9
M	226.4
J	194.7
J	191.5
A	205.2
S	146.3
O	187.0
N	200.0
D	199.6
PROM.A.	200.7

HUMEDAD RELATIVA	
E	8.7
F	9.5
M	11.3
A	12.7
M	13.7
J	14.3
J	13.8
A	13.9
S	13.6
O	12.0
N	10.4
D	9.1
PROM.A.	11.89

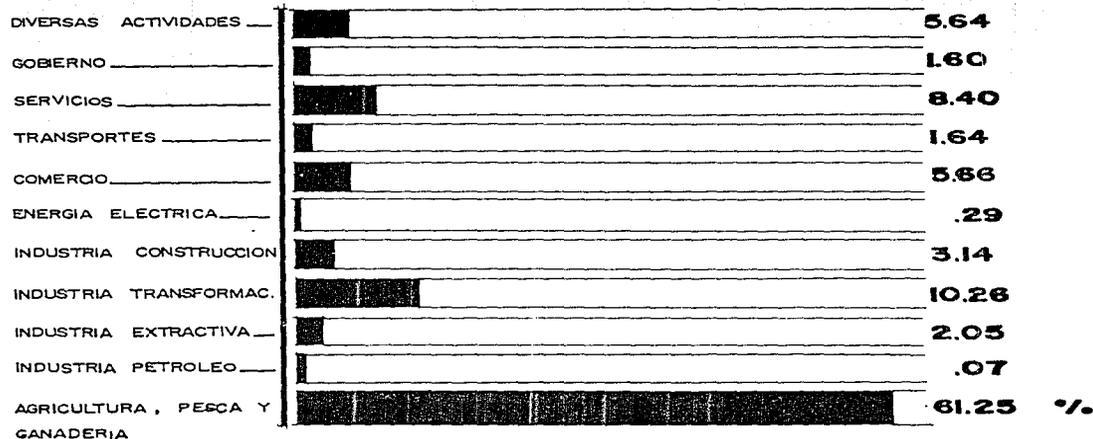
IV LOCALIZACION

DESAROLLO URBANO

EL MUNICIPIO DE TULANCINGO HGO., POR SU CERCANIA AL DISTRITO FEDERAL ES UN APOYO NACIONAL EN ALGUNAS ACTIVIDADES, COMO LO SON:

- EL ABASTO — ES LA PUERTA POR LA QUE ENTRAN AL DISTRITO EL SUMINISTRO DE AGRICULTURA Y PISCICULTURA DEL GOLFO AL VALLE DE MEXICO.
- COMUNICACIONES — UBICADA LA ESTACION TERRENA, GRACIAS A SU AIRE Y CLIMA APROPIADO PARA LA MEJOR TRANSMISION, COMUNICANDO AL PAIS CON EL RESTO DEL PLANETA, SIENDO ESTA ESTACION UNA DE LAS MAS IMPORTANTES DE AMERICA LATINA.
- CONECCION — POR SU UBICACION SE ENCUENTRA CONECTADO HACIA PUNTOS IMPORTANTES DE APOYO NACIONAL, DE TIPO SOCIO- ECONOMICO, ALIMENTICIO E INDUSTRIAL.

RAMAS DE ACTIVIDAD



EQUIPAMIENTO URBANO

PLAN DIRECTO DE DESARROLLO URBANO.

CORREOS Y TELEGRAFOS. - TULANCINGO CUENTA CON UNA ADMINISTRACION DE CORREOS, DE LA CUAL DEPENDEN, STA. MA, HUEYTLALPAN, SN. BAROLO TUTOTEPEC, SN. PEDRO TLACHILCO, SANTIAGO TULANTEPEC, SINGUILUCAN, TENANGO, VENTOQUIPA.

TELEX. - SERVICIO LAS 24 HORAS, CON SALIDAS NACIONALES E INTERNACIONALES POR VIAS MICROONDAS.

PRENSA. - SE EDITAN CUATRO PUBLICACIONES LOCALES Y TIENEN ACCESO A TODAS LAS NACIONALES.

RADIO Y TELEVISION. - A LA CIUDAD DE TULANCINGO LLEGAN LOS CANALES DE TELEVISION 2,4,5,8,11 Y 13 ASI - MISMO PERMITE LA TRANSMISION DIRECTA DE CANALES, EN TULANCINGO EXISTEN 2 ESTACIONES EMISORAS DE RADIO: XEQB Y XENQ.

ANTENAS PARABOLICAS. - ESTACION TERRENA, VIA SATELITE ENLAZANDO AL PAIS CON EL PLANETA.

CAMINOS. - ACTUALMENTE EL ESTADO CUENTA CON UN TOTAL DE 7,413 KM. DE CARRETERA

LOS CAMINOS FEDERALES QUE NOS COMUNICAN CON TULANCINGO SON:

- + CARRETERA MEXICO- PACHUCA- TULANCINGO
- + CARRETERA MEXICO- TULANCINGO - POZA RICA- TUXPAN
- + CARRETERA MEXICO- CD. SAHAGUN PACHUCA, CON RAMAL A TULANCINGO.

CAMINOS VECINALES: A ACATLAN, CUAUHTTEPEC, METEPEC, TENANGO, SN. BAROLO TUTOLTEPEC Y AGUA BLANCA.

FERROCARRILES .- EXISTE EL RAMAL DEL FERROCARRIL MEXICO - PUEBLA.

COMUNICACIONES AEREAS.- AUTOPISTAS PARTICULARES.

ENERGIA ELECTRICA .- EL ESTADO DE HIDALGO CUENTA CON 17 PLANTAS GENERADORAS; 51.7% SON HIDRAULICAS Y 48.3% SON TERMICAS.
LA CIUDAD DE TULANCINGO CUENTA CASI EN SU TOTALIDAD CON ETE SERVICIO.

SISTEMA DE RIEGO.- EN EL ESTADO EXISTEN 4 DISTRITOS DE RIEGO: TULA, MEZTITLAN, IXMIQUILPAN Y TULANCINGO ESTE ULTIMO TIENE UNA CAPACIDAD DE TIEGO DE 4,835 HECTAREAS.

SALUBRIDAD Y ASISTENCIA SOCIAL.- EN TULANCINGO PRESTAN SUS SERVICIOS LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES LA SECRETARIA DE SALUD, IMSS, Y EL ISSSTE, ASI COMO SANATORIOS Y CONSULTORIOS PRIVADOS.

INFRAESTRUCTURA COMERCIAL.- CUENTA CON LO SIGUIENTE :
1 RASTRO, 2 MERCADOS, 1 TIANGUIS SEMANAL, 2 TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y ABARROTES EN GENERAL.

RECREACION .- CLUBS DE SERVICIO SOCIAL, CLUB PRIVADO BRITANIA, PARQUES RECREATIVOS Y CLUBS DEPORTIVOS.

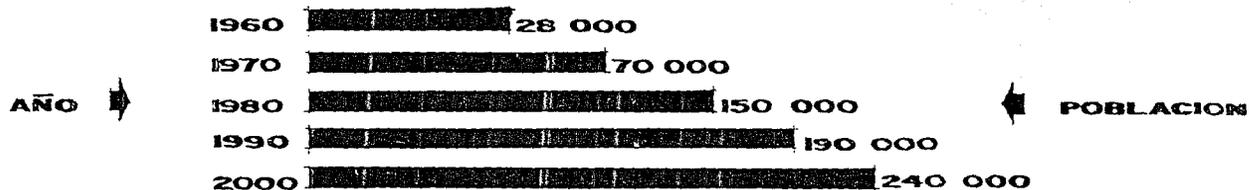
EDUCACION .- TULANCINGO, CUENTA CON JARDIN DE NIÑOS, PRIMARIAS Y SECUNDARIAS, AGROPECUARIAS, PREPARATORIA FEDERAL Y PARTICULAR, UNIVERSIDAD AUTONOMA DE HIDALGO, EL INSTITUTO TECNOLOGICO REGIONAL DE PACHUCA Y EL INST. TECNOLOGICO AGROPECUARIO DE HUEJUTLA; EN ESTUDIOS SUPERIORES.

ADMINISTRACION .- OFICINAS GENERALES A NIVEL MUNICIPAL.

POBLACION

DEMOGRAFICA. - LA POBLACION EN HIDALGO ES ALTA, Y ESTO OCACIONA QUE EMIGREN A ALGUNAS OTRAS ZONAS EN BUSCA DE NUEVAS PERSPECTIVAS EN INGRESOS Y TRABAJO, Y ESTO SE REFLEJA EN LA TASA DE CRECIMIENTO QUE ES MUY REDUCIDA 13%

TULANCINGO ES UNO DE LOS MUNICIPIOS MAS IMPORTANTES DE HIDALGO TIENE UNA POBLACION APROXIMADA DE 190.000 HABITANTES, PREDOMINA TOTALMENTE LA POBLACION RURAL.



FACTOR SOCIO ECONOMICO. - EL 25% DE LA POBLACION ES ECONOMICA ACTIVA Y LAS OTRAS 3/4 PARTES INACTIVA, POR DESEMPEÑO EN EL MUNICIPIO.

LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE DESARROLLA SU POBLACION:

- *SECTOR PRIMARIO — — AGRICULTURA, GANADERIA, SILVICULTURA Y CAZA O PESCA AVICULTURA.
- *SECTOR SECUNDARIO — — INDUSTRIAS O PEQUEÑAS INDUSTRIAS
- *SECTOR TERCIARIO — — COMERCIO Y SERVICIOS.

POBLACION ECONOMICA .

ACTIVA 25 %

INACTIVA 75 %

TOTAL 100 %

1° 22 % (AGRICULTURA , GANADERIA)

2° 27 % (INDUSTRIA)

3° 44 % (COMERCIO)

4° 7 % (OTRAS LABORES)

POBLACION TOTAL 100 %

COMERCIO

LAS CIUDADES DE PACHUCA Y TULANCINGO ESTAN CONSIDERADAS DE MAYOR IMPORTANCIA EN EL COMERCIO, PUES ALOJAN - EL 80% DE LOS ESTABLECIMIENTOS DEL ESTADO, PREDONIMANANDO LA VENTA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS AGRICOLAS Y - GANADEROS.

AL REDEDOR DE LA CIUDAD DE TULANCINGO HAY VARIAS FABRICAS TEXTILES DE GRAN IMPORTANCIA.

INDUSTRIA

DENTRO DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS PODERAMOS CLASIFICAR A LAS INDUSTRIAS EN 4 GRANDES GRUPOS

- 1 ——— INDUSTRIA DE TRANSFORMACION
- 2 ——— INDUSTRIA DE EXTRACTAS
- 3 ——— INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION
- 4 ——— INDUSTRIA DE OTRO TIPO

IV LOCALIZACION

POBLACION ECONOMICA _____

ACTIVA _____ **25 %**

INACTIVA _____ **75 %**

TOTAL _____ **100 %**

1° _____ **22 %** (AGRICULTURA ,GANADERIA)

2° _____ **27 %** (INDUSTRIA)

3° _____ **44 %** (COMERCIO)

4° _____ **7 %** (OTRAS LABORES)

POBLACION TOTAL _____ **100 %**

COMERCIO

LAS CIUDADES DE PACHUCA Y TULANCINGO ESTAN CONSIDERADAS DE MAYOR IMPORTANCIA EN EL COMERCIO, PUES ALOJAN - EL 80% DE LOS ESTABLECIMIENTOS DEL ESTADO, PREDONIMANANDO LA VENTA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS AGRICOLAS Y - GANADEROS.

AL REDEDOR DE LA CIUDAD DE TULANCINGO HAY VARIAS FABRICAS TEXTILES DE GRAN IMPORTANCIA.

INDUSTRIA

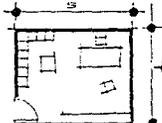
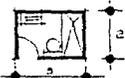
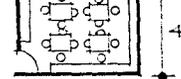
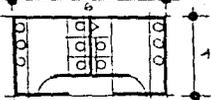
DENTRO DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS PODEROS CLASIFICAR A LAS INDUSTRIAS EN 4 GRANDES GRUPOS

- 1 ——— INDUSTRIA DE TRANSFORMACION
- 2 ——— INDUSTRIA DE EXTRACTAS
- 3 ——— INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION
- 4 ——— INDUSTRIA DE OTRO TIPO

IV LOCALIZACION _____

V PROGRAMA ARQUITECTONICO.

Gobierno

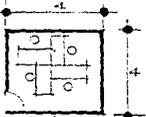
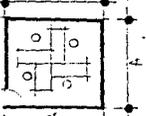
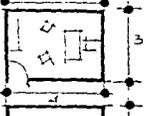
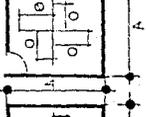
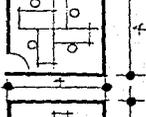
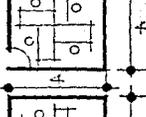
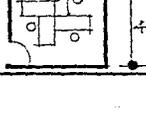
LOCAL	FUNCION	CAP.	CROQUIS	RELACION	MOBIL.	AREA
1° DIRECTOR GRAL.	BUEN FUNCIONAMIENTO DE LA ESTACION.	1 PER.		CERCA A DIRECCIONES.	ESCRITORIO SALA JUNTAS LIBRERO	20 M2
- TOILETE	P/DIRECTOR	1 PER.		JUNTO OFICINA DIRECTOR	REGADERA W. C. LAVABO	6 M2
- SECRETARIA	RELACION DIRECTA C/DIRECTOR.	1 PER.		JUNTO OFICINA DIRECTOR	ESCRITORIO LIBRERO	4 M2
2° SECRETARIO	RECIBE PERSONAS ANTES QUE EL DIRECTOR.	1 PER.		JUNTO A OFICINA DEL DIRECTOR.	ESCRITORIO LIBRERO SILLAS	6 M2
3° SALA DE JUNTAS	CENTRO DE REUNIONES	20 PER.		JUNTO A OFICINA DEL DIRECTOR.	MESA C/SILLA LIBRERO COCINETA	20 M2
4° DIRECCIONES	RESPONSABLE DIRECCION	1 PER.		RELACION CON DIRECTOR Y DIRECCIONES.	ESCRITORIO LIBRERO SILLAS	6 M2
5° SANITARIOS GRALES.		10 PER.			8 W. C. 8 LAVABOS 2 MINGITORIOS.	24 M2

V PROGRAMA ARQUITECTONICO.

ADMINISTRACION

LOCAL	FUNCION	CAP	CROQUIS	RELACION	MOBILIA.	AREA
1° DEPTO. DE PERSONAL. OFICINA JEFE	CONTROL CONTRA TACION.	3 PER.		CENTRALIZADO	3 ESCRITORIOS. 4 SILLAS 1 LIBRERO	16 m2
2° CONTROL PERSONAL	CONTROL	1 PER		JUNTO OFICINA DEL JEFE	1 ESCRITORIO	4 m2
3° CAPACITACION	SALON CAPACITACION.	25 PER.		JUNTO OFICINA DEL JEFE	24 PUPITRES 1 PIZARRON 1 ESCRITORIO.	30 m2
4° DEPTO. DE COMPRAS	ENCARGADO DE COMPRAS	3 PER.		CENTRALIZADO	3 ESCRITORIOS. 4 SILLAS 1 LIBRERO	16 m2
5° CONTABILIDAD	ENCARGADO PRESUPUESTOS	6 PER.		JUNTO OFICINA JEFE.	6 ESCRITORIOS. 1 LIBRERO 1 ARCHIVO	20 m2
6° CONTRALORIA	ENCARGADO ADMINISTRATIVO.	3 PER.		CENTRALIZADO	3 ESCRITORIOS. 4 SILLAS 1 LIBRERO	16 m2
7° CUARTO DE COMPUTACION Y SISTEMAS	ADMINISTRACION POR COMPUTACION.			JUNTO A JEFE	EQUIPO DE COMPUTACION 1 ESCRITORIO	25 m2

INVESTIGACION

LOCAL	FUNCION	CAP.	CROQUIS	RELACION	MOBILIA.	AREA
1° DEPTO. INVESTIGACION.	PROYECTOS Y ESTATEGIAS DEL CANAL	3 PER.		CENTRALIZADA	3 ESCRITORIOS. 4 SILLAS 1 LIBRERO	16 m2
2° DEPTO. DE PLANES Y PROYECTO.	RESULTADO DE PROGRAMAS	3 PER.		JUNTO OFICINA DEL JEFE	3 ESCRITORIOS. 4 SILLAS 1 LIBRERO	16 m2
3° JEFE DEPTO.	RESULTADO INVESTIGACION.	1 PER.		CENTRALIZADA	1 ESCRITORIO. 4 SILLAS 1 LIBRERO	12 m2
4° OFICINA DE PROGRAMAS Y TV.	ANALIZAR PROGRAMAS.	3 PER.		CERCA OFICINA DEL JEFE.	3 ESCRITORIOS. 4 SILLAS 1 LIBRERO	16 m2
5° OF. INTERCAMBIO EXT. E INTER. ESTAC.	INTERCAMBIO CON OTRAS ESTACIONES.	3 PER.		CERCA JEFE.	3 ESCRITORIOS. 4 SILLAS 1 LIBRERO	16 m2
6° OFICINA ESTADISTICAS.	REVISION ESTADISTICAS.	3 PER.		CERCA OFICINA DEL JEFE.	3 ESCRITORIOS. 4 SILLAS 1 LIBRERO	16 m2
7° DEPTO. DE CONTINUIDAD.	REVISION HORARIO.	3 PER.		CERCA OFICINA DEL JEFE.	3 ESCRITORIOS. 4 SILLAS 1 LIBRERO	16 m2

ARQUITECTONICO.

PROGRAMA

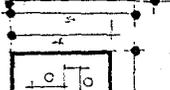
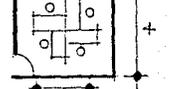
V

INVESTIGACION.

LOCAL	FUNCION	CAR	CROQUIS	RELACION	MOBILIA.	AREA
8° OFICINA TRAFICO, INTERN. Y NACIONAL.	CAMBIO MATERIAL	3 PER.		JUNTO OFICINA JEFE	3 ESCRITORIOS, 4 SILLAS 1 LIBRERO	16 M2
9° OFICINA CONTROL	FLUJO CONTINUO CON EST. REPUBLICA	3 PER.		JUNTO OFICINA JEFE	3 ESCRITORIOS, 4 SILLAS 1 LIBRERO	16 M2
10° OFICINA RELACIONES.	RELACION CON ORGANISMOS.	3 PER.		JUNTO OFICINA JEFE	3 ESCRITORIOS, 4 SILLAS 1 LIBRERO	16 M2
11° OFICINA INFORMACION NACIONAL E INTER.	INFORMACION DE TV. MUNDIAL.	3 PER.		JUNTO OFICINA JEFE	3 ESCRITORIOS, 4 SILLAS 1 LIBRERO	16 M2
12° SALA DE JUNTAS.	ARREGLAR ASUNTOS.	6 PER.		CENTRALIZADA	MESA LIBRERO COCINETA	15 M2
13° OFICINA FOMENTO.	OFICINA EVENTOS.	3 PER.		JUNTO OFICINA JEFE	3 ESCRITORIOS, 4 SILLAS 1 LIBRERO	16 M2
14° BIBLIOTECA ACERVO	MESAS DE TRABAJO ANAQUELES	32 PER. 2 PER.		CERCA VESTIBULO	5 MESAS SILLONES	36 M2 30 M2

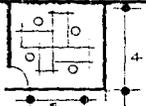
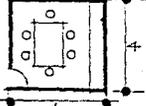
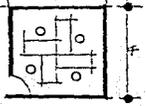
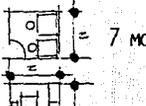
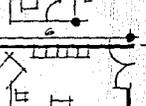
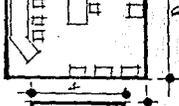
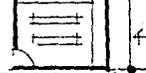
V. PROGRAMA ARQUITECTONICO.

OPERACION Y PRODUCCION

LOCAL	FUNCION	CAP	CROQUIS	RELACION	MOBILIA.	AREA
1° CONTROL	CONTROL ENTRA- DA Y SALIDA - VIDEOS	1 PER.		JUNTO ENTRADA	1 BARRA ANAQUELES MONTACAR-- GAS.	20 m2
2° JEFE DEPARTA- MENTO.	SUPERVISION	3 PER.		JUNTO AREA TECNICA.	5 ESCRITO- RIOS.	16 m2
3° CUBICULO PRODUCT.	REALIZADOR DE PROGRAMAS.	1 PER.		CERCA AREA TECNICA.	ESCRITO- RIO. 2 SILLAS	4 m2
4° ASISTENTES	REALIZAR INFORM.	6 PER.		CERCA CUBICU- LOS. PRODUCTORES.	1 MESA 1 LIBRERO	16 m2
5° PRODUCCION - EVENT. ESPECIALES.	JEFE PRODUC.	3 PER.		CERCA A AREA TECNICA.	3 ESCRITO- RIOS. 1 LIBRERO	16 m2
- CUBICULO PRODUC.	REALIZAR PRO- GRAMA.	1 PER.		CERCA AREA TECNICA.	ESCRITO- 2 SILLAS	4 m2
- ASISTENTES	REALIZAR IN-- FORMES.	6 PER.		CERCA CUBICULO PRODUCTOR	1 MESA 1 LIBRERO	16 m2

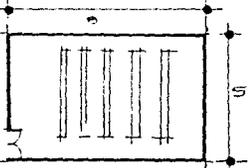
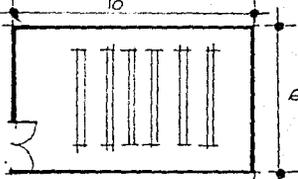
PROGRAMA ARQUITECTONICO

OPERACION Y PRODUCCION.

LOCAL	FUNCION	CAP.	CROQUIS	RELACION	MOBILIA.	AREA
6° OFICINA PRODUCTORA EDUCACION.	SUPERV. TECNICA (JEFE)	3 PER.		CERCA AREA TECNICA	3 ESCRITORIOS. 1 LIBREROS 4 SILLAS	16 m2
- PRODUCTOR	REALIZACION PROGRAMA	1 PER.		CERCA AREA TECNICA	ESCRITORIO. 2 SILLAS	4 m2
- ASISTENTES	REALIZACION INFORMES	6 PER.		CERCA CUBICULO PRODUCTOR	MESA ESCRITORIO.	16 m2
7° DEPTO. TECNICO	JEFE INSTALACIONES	3 PER.		CERCA CTO. MAQUINAS.	3 ESCRITORIOS. 1 LIBRERO	16 m2
8° CABINA VIDEO TAPE.	POST-PRODUCCION	3 PER.		CERCANO A CTO. MAQUINAS.	2 MAQUINA VIDEO-TAPE SONY BVML10	28 m2
9° CONTINUIDAD	CONTROL USO MAQUINAS	1 PER.		CERCA A MAQUINAS V.T.	ESCRITORIO 1 MODULO 1 MODELO SWITCHER	4 m2
10° MASTER	TRANSMISION	14 PER.		CENTRALIZADO	4 TELECINE 3 m2 5 MAQ. V.T. 6 CARTUCHERAS 7 CASTEREAS	36 m2
11° CUARTO MAQ.	MANTTO. EQUIPO	3 PER.		CERCANO CTO. MAQUINAS.	1 ANAQUEL 2 MESAS TRABAJO.	16m2

PROGRAMA ARQUITECTONICO

OPERACION Y PRODUCCION.

LOCAL	FUNCION	CAP.	CROQUIS	RELACION	MOBILIA.	AREA
13° SALA PROYECCION I	ESPACIO CON BUTACAS.	32 PER.		BUENA VISIBILIDAD.	32 BUTACAS 1 PANTALLA	40 m2
14° SALA PROYECCION II	ESPACIO BUTACAS	64 PER.		BUENA VISIBILIDAD.	64 BUTACAS 1 PANTALLA	60 m2

DOBLAJE Y TITULAJE

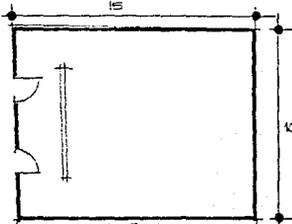
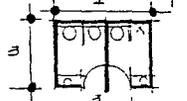
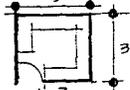
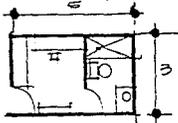
LOCAL	FUNCION	CAP.	CROQUIS	RELACION	MOBILIA.	AREA
1° SALA DOBLAJE	LOCUTORES DOBLAJE VOZ.	10 PER.		LUGAR AGRADABLE	1 TELEVISION 2 MESAS 10 BUTACAS	20 m2
2° CABINA VIDEO Y SON.	ENCARGADO MANEJO CAMARAS	1 PER		JUNTO SALA DE DOBLAJE.	1 MAQ. V.T. 1 GRABADORA 1 CONSOLA	4 m2
3° CUBICULO TRADUCTOR	TRADUC.PROG.EXTR.	1 PER.		SIN RUIDO EXT.	1 CONSOLA 1 CASETA	4 m2
4° EQUIPO DOBLAJE Y TITULAJE	ENCARGADO POST-PRODUC.	7 PER.		CERCANO A SALA DOBLAJE	2 MAQ. V.T. 1 RACK 3 CASSET. 2 GENERAD.	30 m2
5° CUBICULO GENERADO CARACTERES.	EFFECT.ESPECIAL	2 PER.		JUNTO SALA EQUIPO	1 MAQ. GENERADORA	6 m2
6° BODEGA V.T.	GUARDADO EQUIPO	2 PER		JUNTO A SALA EQUIPO	10 M. ANAGUEL	
7° SANITARIOS	PARA PERSONAL	6 PER.		CENTRALIZADO	3 W.C. 1 MINGIT. 2 LAVABOS	12 m2
8° CONTROL	CONTROLA	1 PER.		ACCESO	ESCRITORIO	4 m2

PROGRAMA ARQUITECTONICO

FOROS

LOCAL	FUNCION	CAP.	CROQUIS	RELACION	MOBILIA	AREA
1° PRODUCCION CABINA AUDIO	ENCARGADO AUDIO	2 PER.		JUNTO DIREC.	1 CONSOLA - AUDIO.	4x4m2=16m2
2° CABINA VIDEO	ENCARGADO VIDEO	2 PER.		JUNTO DIREC.	2 MAQ. V. T.	4x4m2=16m2
3° CABINA ILUMINACION	ENCARGADO ILUM.	1 PER.		JUNTO DIREC.	1 CONSOLA ILUM.	4x4m2=16m2
- GRABACION 4° ESTUDIO	ESPACIO ABIERTO (ESCENOG. CAMARA)	VARIABLE		JUNTO CABINAS	ESTUDIO MOVIL	4 x 150 m2 600 m2
5° CABINA APUNTADOR	ENCARGADO LEER LIBRETOS	1 PER.		JUNTO A FORO	1 MESA 1 SILLON	4 m2
6° SANITARIOS PERSON.	PERSONAL	3 PER.		JUNTO A FORO	1 MING 1 LAVABO	12 m2
7° GUARDADO CAMARAS	GUARDAR CAMARA			JUNTO A FORO		9 m2
8° CONTROL	ACCESO ESTUDIO	1 PER.		JUNTO A FORO	ESCRITORIO	4 m2
- CAMERINOS 9° CAM. PRIVADO	CUARTO DESCAN.	1 PER.		CERCA A FORO	ESTAR TOCADOR BAÑO CLOSET.	15x2 x 2= 30 m2

FOROS

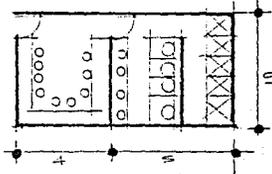
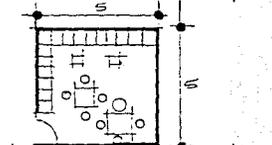
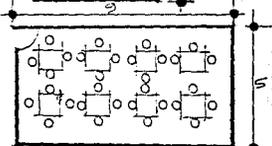
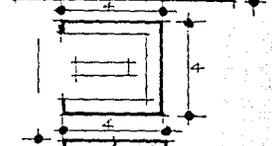
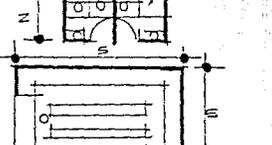
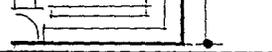
LOCAL	FUNCION	CAP.	CROQUIS	RELACION	MOBILIA	AREA
1° PRODUCCION CABINA AUDIO	ENCARGADO AUDIO	2 PER.		JUNTO DIREC.	1 CONSOLA - AUDIO.	4x4m ² =16m ²
2° CABINA VIDEO	ENCARGADO VIDEO	2 PER.		JUNTO DIREC.	2 MAG.V.T.	4x4m ² =16m ²
3° CABINA ILUMINACION	ENCARGADO ILUM.	1 PER.		JUNTO DIREC.	1 CONSOLA ILUM.	4x4m ² =16m ²
- GRABACION						
4° ESTUDIO	ESPACIO ABIERTO (ESCENOG, CAMARA)	VARIABLE		JUNTO CABINAS	ESTUDIO MOVIL	4 x 150 m ² 600 m ²
5° CABINA APUNTAOR	ENCARGADO LEER LIBRETOS	1 PER.		JUNTO A FORO	1 MESA 1 SILLON	4 m ²
6° SANITARIOS PERSON	PERSONAL	3 PER.		JUNTO A FORO	1 MING 1 LAVABO	12 m ²
7° GUARDADO CAMARAS	GUARDAR CAMARA			JUNTO A FORO		9 m ²
8° CONTROL	ACCESO ESTUDIO	1 PER.		JUNTO A FORO	ESCRITORIO	4 m ²
9° CAMERINOS CAM.PRIVADO	CUARTO DESCAN.	1 PER.		CERCA A FORO	ESTAR TOCADOR BAÑO CLOSET.	15m ² x 2= 30 m ²

ARQUITECTONICO

PROGRAMA

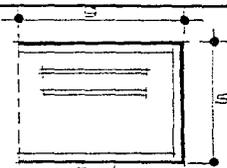
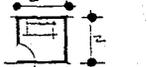
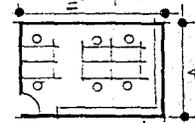
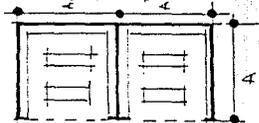
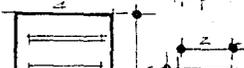
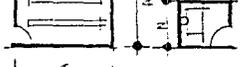
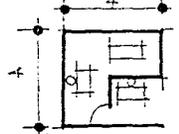
W

FOROS

LOCAL	FUNCION	CAP.	CROQUIS	RELACION	MOBILIA.	AREA
10° CAMERINOS EXTRAS (MUJERES Y HOM- BRES)	SERVICIO EXTRA	20 PER.		CERCA FORO	TOCADOR SILLONES	2 x 20m2 40 m2
- BAÑOS (MUJERES Y HOMBRES)	SERVICIO EXTRA	20 PER.		JUNTO CAMERINO	5 REGAD. 4 W.C. 4 LAVABOS.	2 x 25m2 40 m2
11° SALON DESCANSO	SERV. EXTRAS	25 PER.		JUNTO CAMERINO	SILLONES MESAS JGO.	25 m2
12° CAFETERIA	COMEDOR	45 PER.		CERCA CAMERINO	8 MESAS	45 m2
13° COCINA	SERVICIO	6 PER.		CERCA COMEDOR	PARRILLA MESA PARED REGRIFERADOR	16 m2
- BAÑO				CERCA COMEDOR	2 W.C. 1 LAVABO	8 m2
14° BODEGA VESTUARIO	GUARDADO CONTROL	5 PER. 1 PER.		CERCA CAMERINOS	ANAQUELES	35 m2

PROGRAMA ARQUITECTONICO

SERVICIOS GENERALES

LOCAL	FUNCION	CAP.	CROQUIS	RELACION	MOBILIA.	AREA
1° BODEGA ESCENOGRAFIA.	MATERIAL GUARDADO.			JUNTO A FOROS	ANAQUELES	30 m ²
2° CONTROL	COORD. ESCENOGRAFIA.			JUNTO A BODEGA	ESCRITORIO SILLA	4 m ²
3° TALLER DIBUJO	DISEÑO ESCENOGRAFICO	6 PER.		JUNTO CONTROL	6 RESTIRADOR. ANAQUEL 1 ESCRIT.	24 m ²
4° SANITARIOS	USO PERSONAL			CENTRALIZADOS	3 W.C. 1 MINIGIT. 2 LAVABOS	8 m ²
5° TALLER CARPINTERIA Y PINTURA.	REALIZACION - ESCEN.	8 PER.		JUNTO A GUARDA.	ANAQUELES	32 m ²
6° GUARDADO ILUMIN.	LOCAL GUARD.	2 PER.		JUNTO A FOROS	ANAQUELES	16 m ²
7° CONTROL	CONTROLAR	1 PER.		JUNTO BODEGA	ESCRITORIO	4 m ²
8° SERVICIO MEDICO	CONSULTAS			CERCA AREA PERSONAL.	2 ESCRITORIOS. 1 CAMA 1 BIOMBO	36 m ²

PROGRAMA ARQUITECTONICO

PROGRAMA ARQUITECTONICO

SERVICIOS GENERALES -

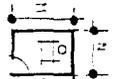
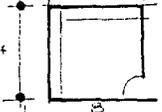
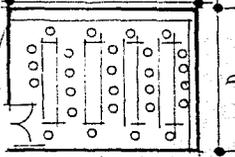
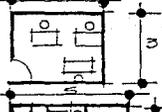
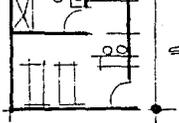
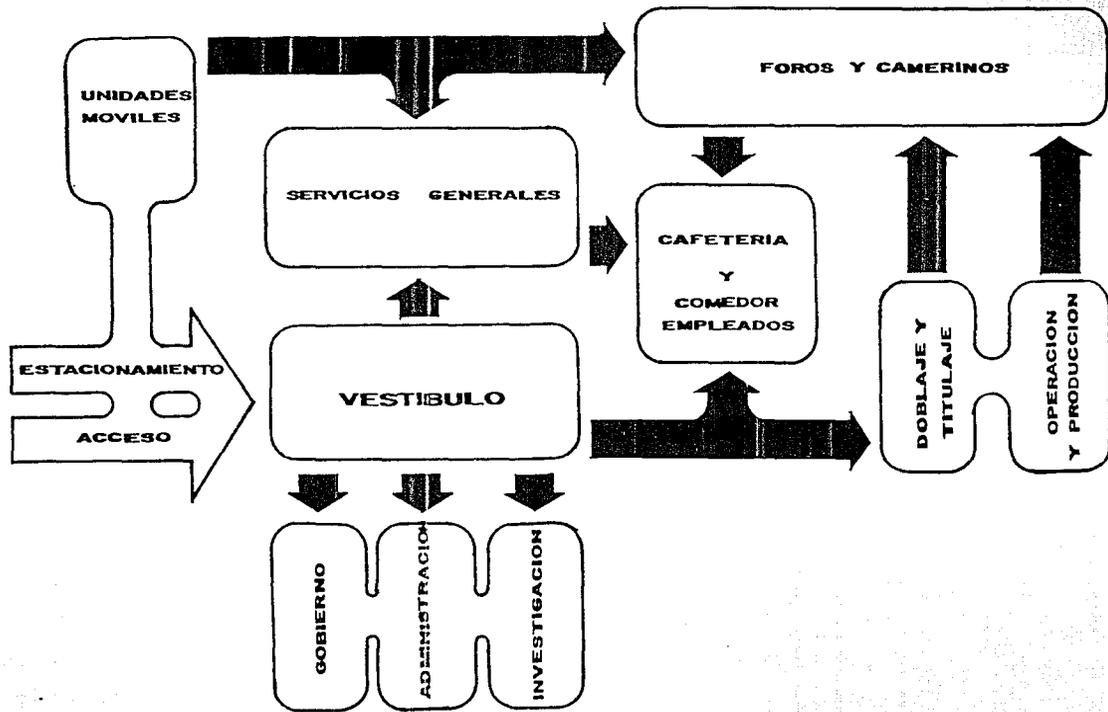
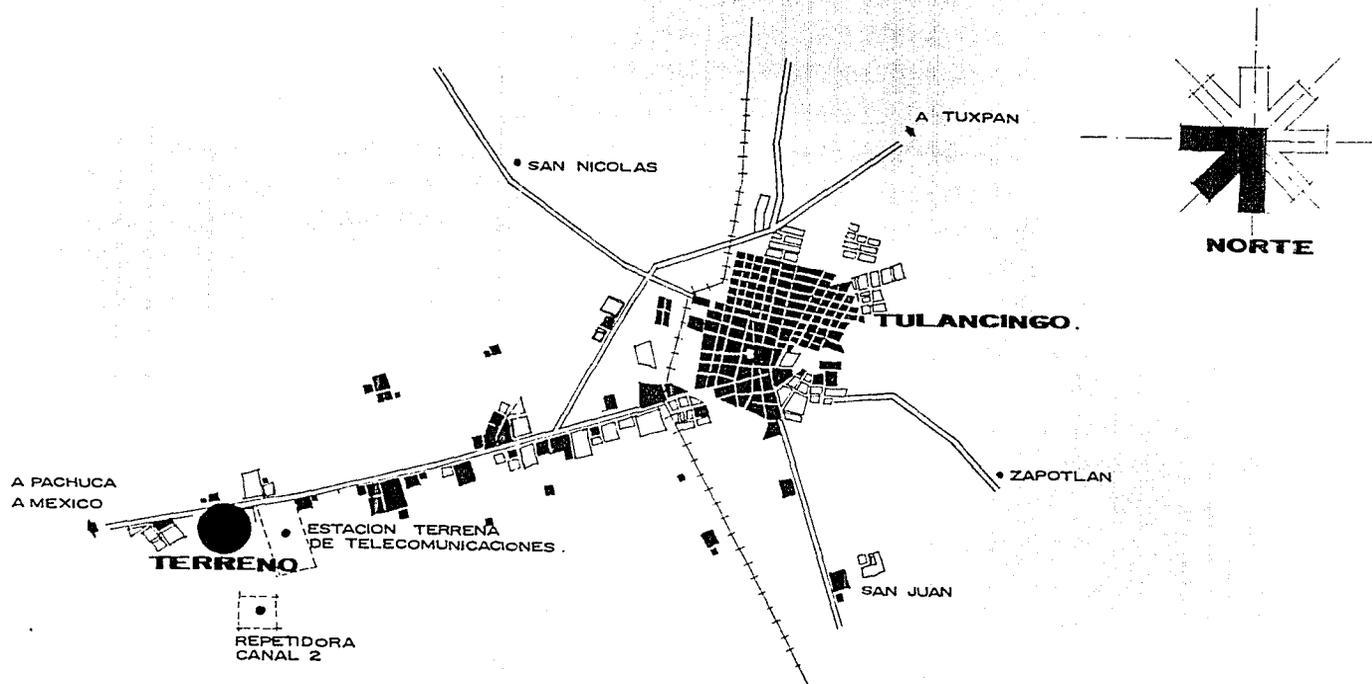
LOCAL	FUNCION	CAP.	CROQUIS	RELACION	MOBILIA.	AREA
9° CONTROL MOV. UNIDAD MOVILES.	ENCARGADO	1 PER.		EN CARAJE	1 ESCRITORIO 1 SILLA	4 m2
10° BODEGA EQUIPO	GUARD. EQUIPO UNIDADES MOVIL.			JUNTO A GARAGE	ANAQUELES	16 m2
11° CAFETERIA	EMPLEADOS COMEDOR	56 PER.		MESA CALIENTE	SERV. CRALES	42 m2
- COCINA	EMPLEADOS	6 PER.		CERCA COMEDOR	PARRILLA MESA PREP. CONGELADOR.	16 m2
12° VIGILANCIA	JEFES VIGILAN.	3 PER.		ACCESO CANAL	2 ESCRITORIOS CREDENZA.	12 m2
13° DORMITORIO	VIGILANCIA	2 PER		CERCA CASETA	2 CAMAS LOCKER TOILETE COCINETA	25 m2

DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO



VI PROYECTO ARQUITECTONICO -

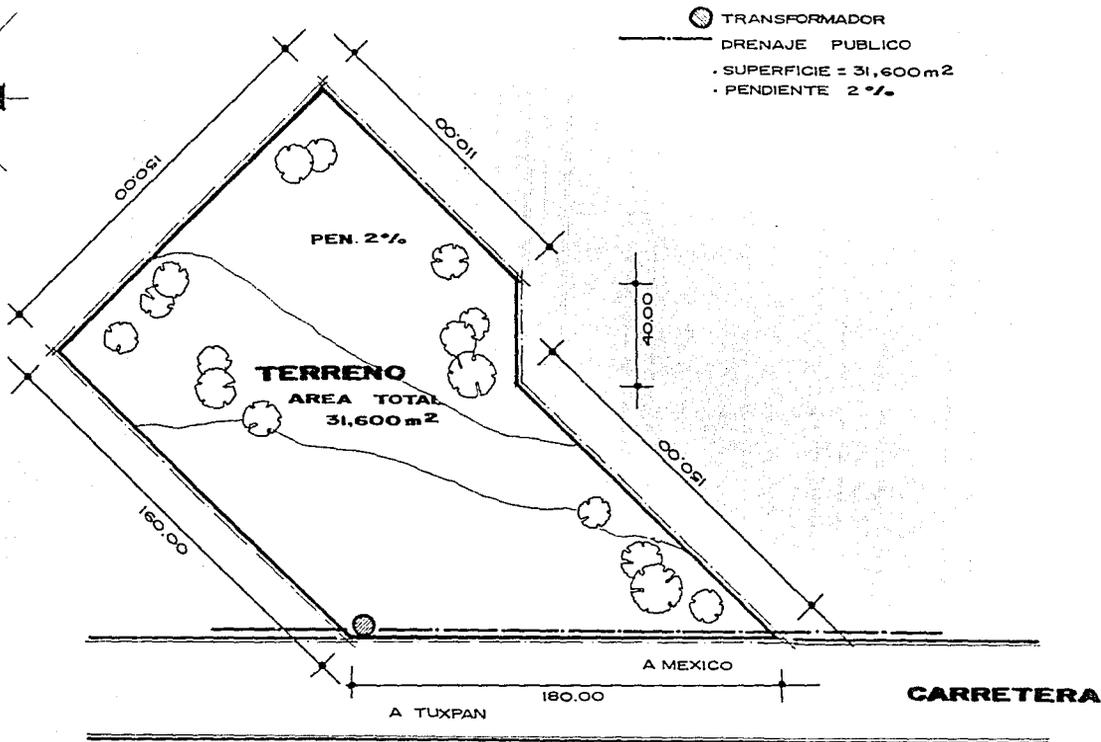
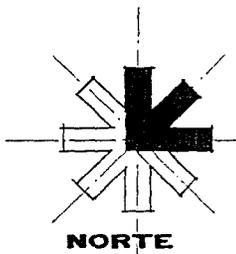
TERRENO



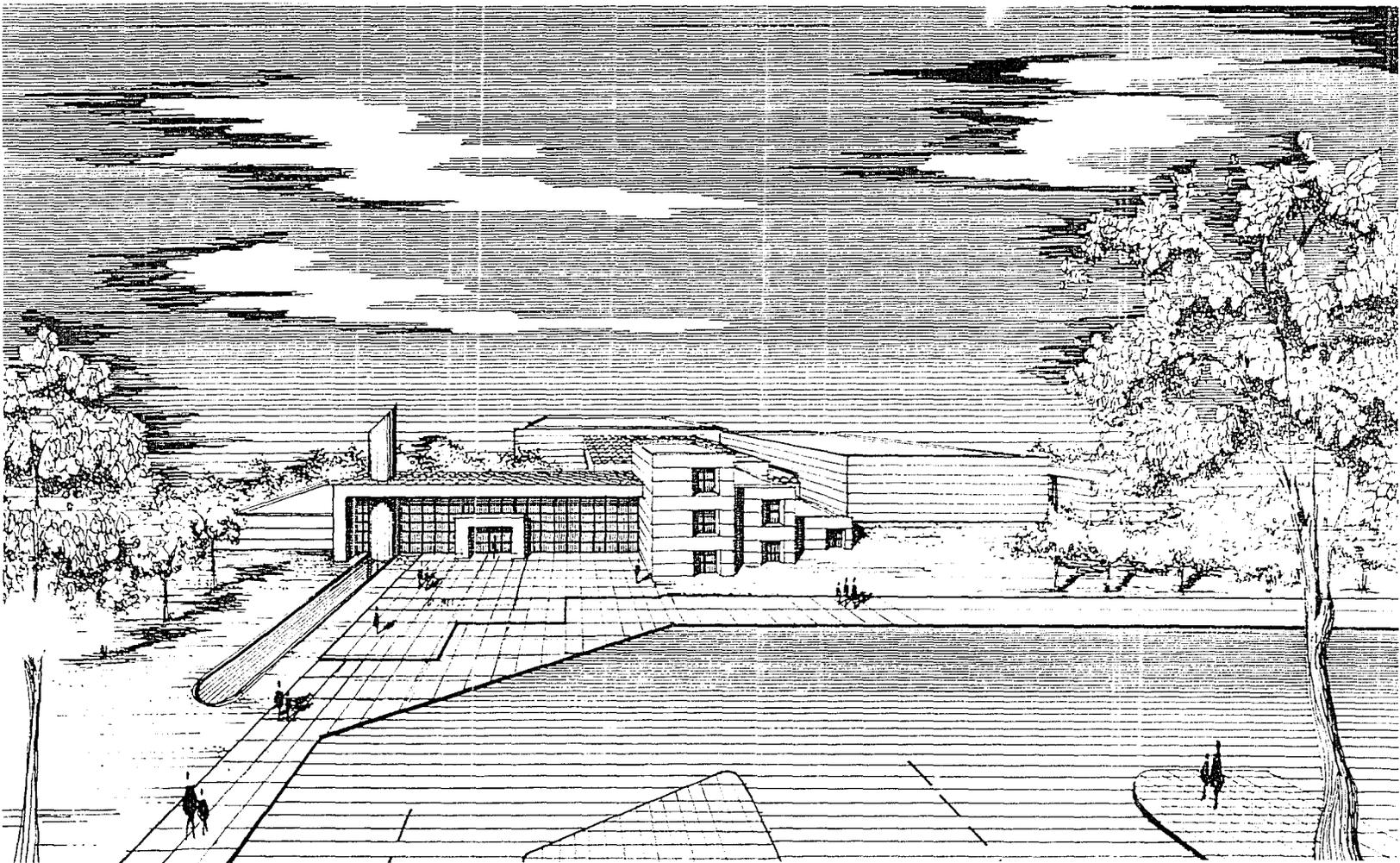
LOCALIZACION

VI PROYECTO ARQUITECTONICO

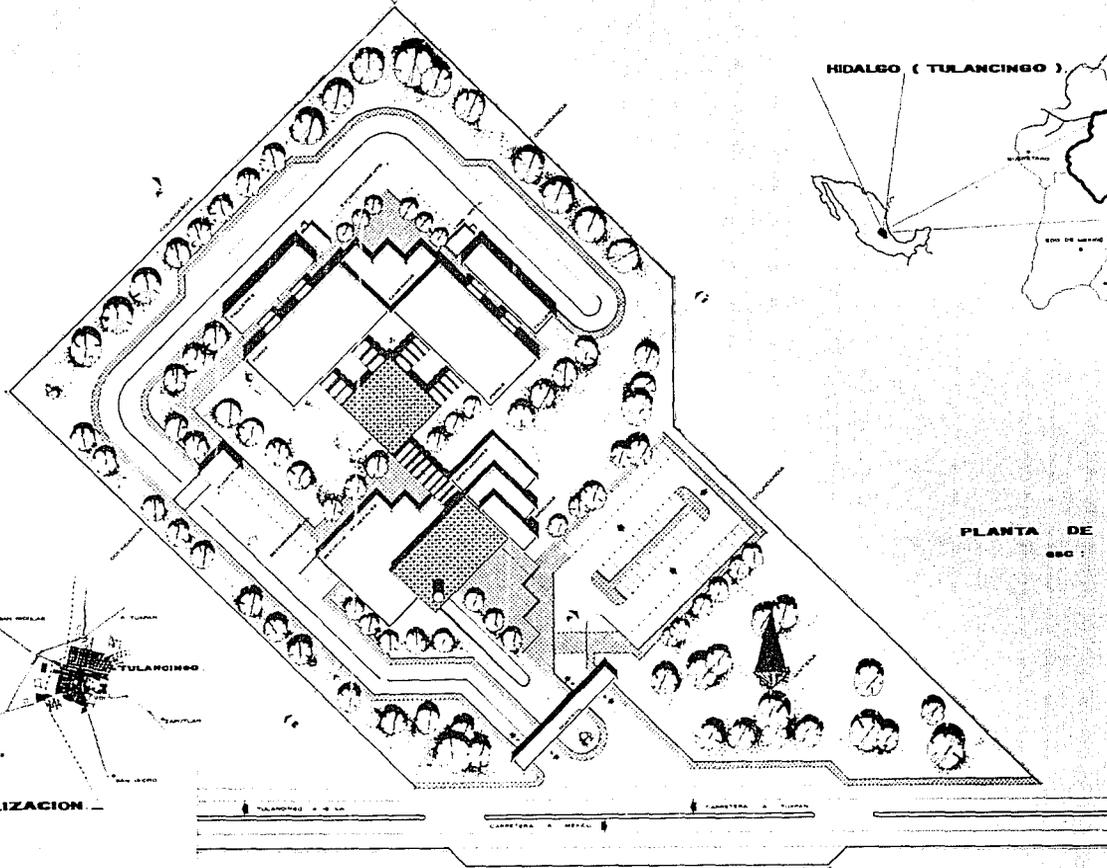
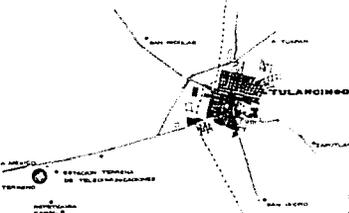
TERRENO



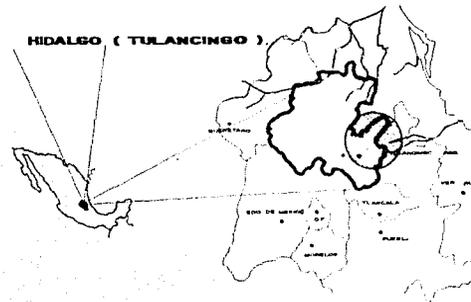
VI PROYECTO ARQUITECTONICO



LOCALIZACION



HIDALGO (TULANCINGO)



PLANTA DE CONJUNTO
esc : 1 : 500

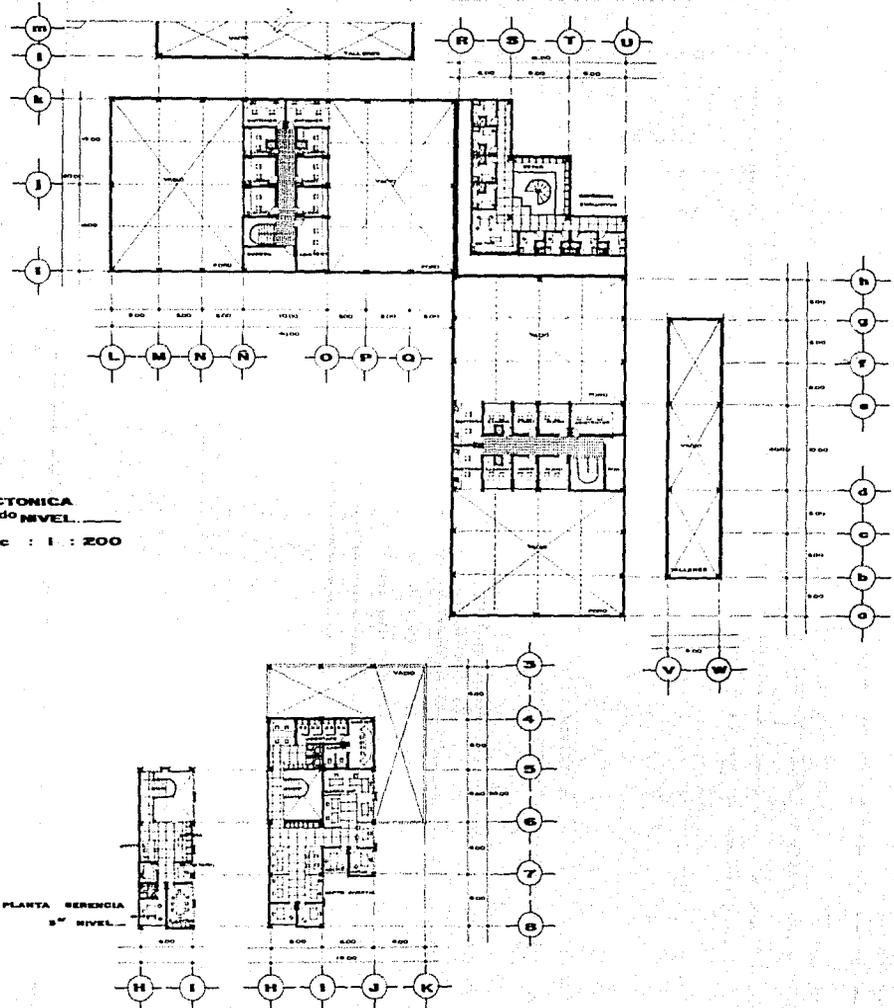
CANAL DE T.V. RURAL CULTURAL EN TULANCINGO
ESC GRAFICA: **diana muñoz alfaro**
FECHA: JULIO '90

PLANO: PLANTA DE CONJUNTO

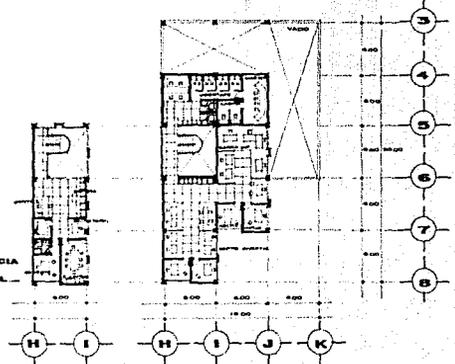
ESC: 1:500



PLANTA ARQUITECTONICA
DE CONJUNTO 2do NIVEL
esc : 1 : 200



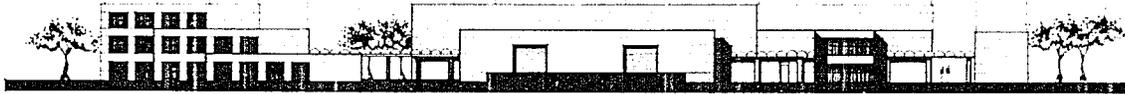
PLANTA SERENCIA
3er NIVEL



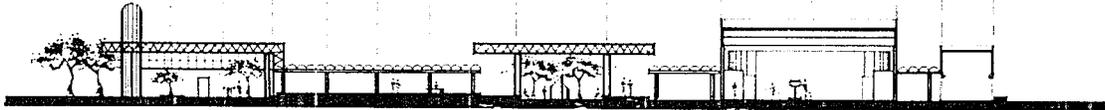
CANAL DE T.V. RURAL CULTURAL EN TULANGCO...
 ESC. GRAFICA.  NOROCC
 PLANO : PLANTA ARQUITECTONICA
 diana muñoz atilano.
 ESC. 1.1.200 FECHA JULIO '90



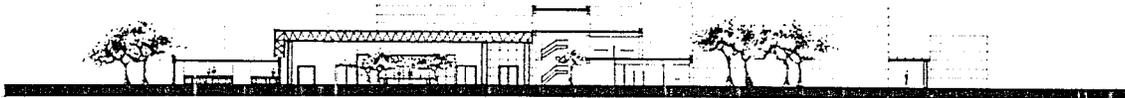
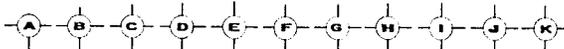
FACHADA FRONTAL DE CONJUNTO



FACHADA LATERAL DE CONJUNTO



CORTE LONGITUDINAL . A - A'



CORTE TRANSVERSAL . B - B'

CANAL DE T.V. RURAL CULTURAL EN TULANGINGO

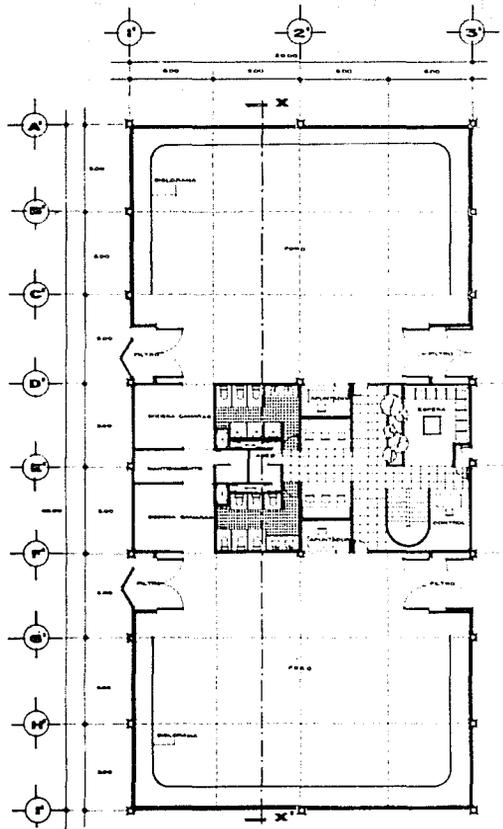
PLANO FACHADAS Y CORTES

ESC. 1.200 FECHA JULIO '90

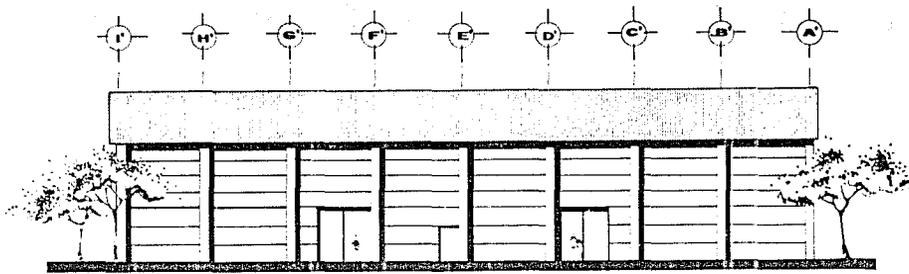


ESC. GRAFICA. ESCALA 1:1000
diana muñoz atilano

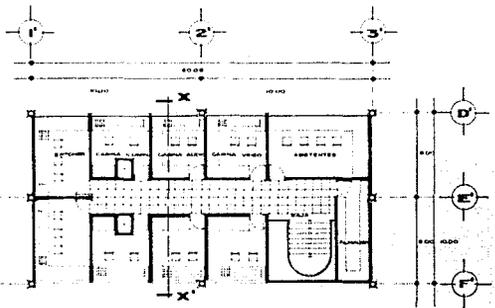
NORTE



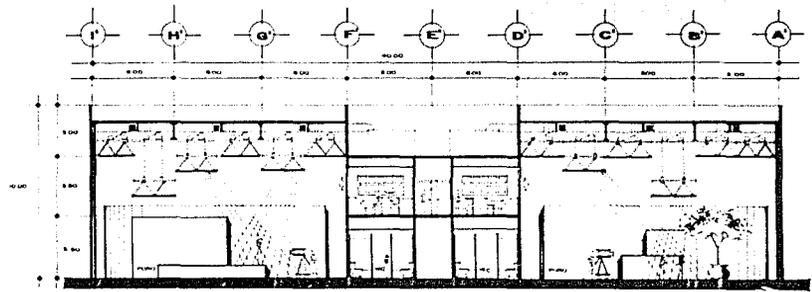
PLANTA ARQUITECTONICA _____
 800 · 1:100



FACHADA FOROS _____



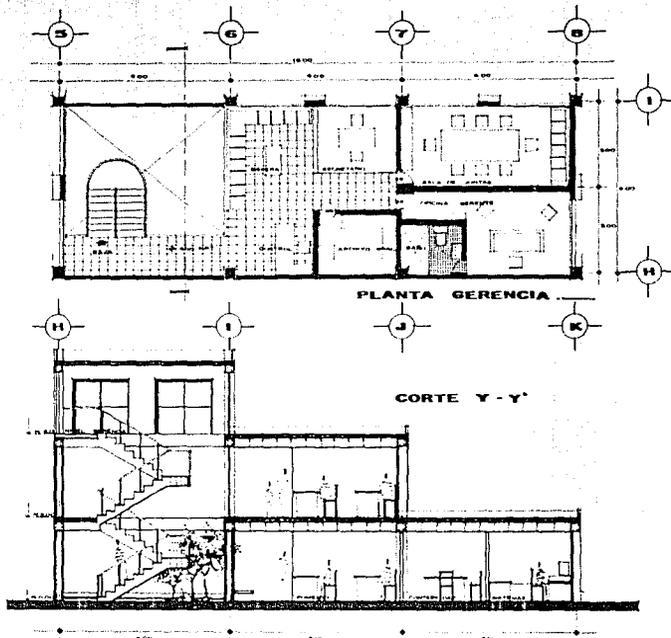
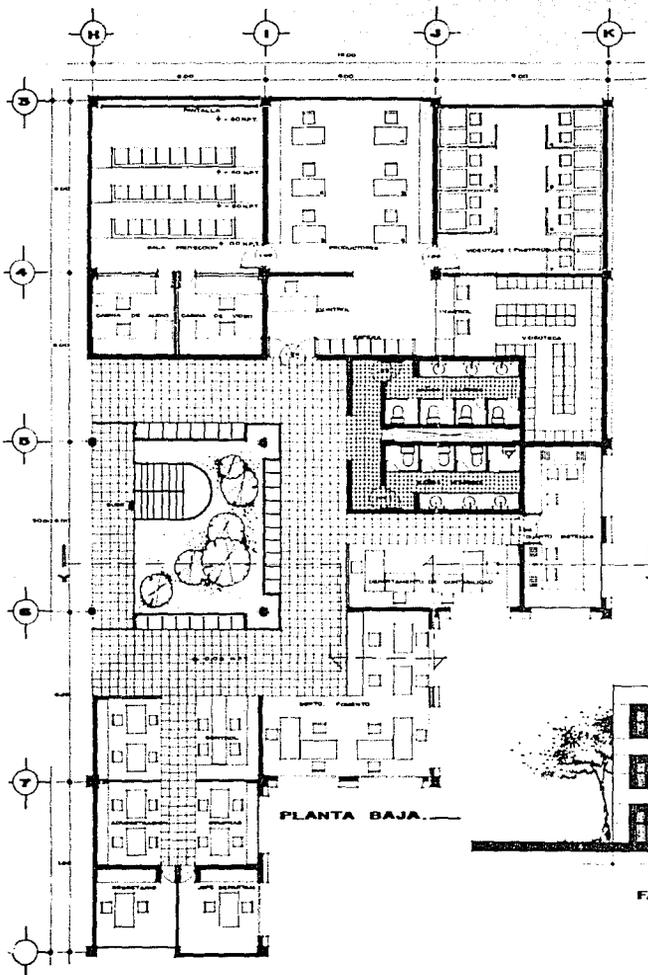
PLANTA 2° NIVEL _____



CORTE X - X' _____

CANAL DE T.V. RURAL CULTURAL EN TULANCINGO
 ESC. GRAFICA: **diana munoz atilano**
 PLANO · AMPLIACION FOROS
 F.S.C. I.L.I. 100 FECHA · JULIO '90





CANAL DE T.V. RURAL CULTURAL EN TULANCINGO.

PLANO AMPLIACION OFICINAS

ESC. GRAFICA.

FECHA: JULIO '90

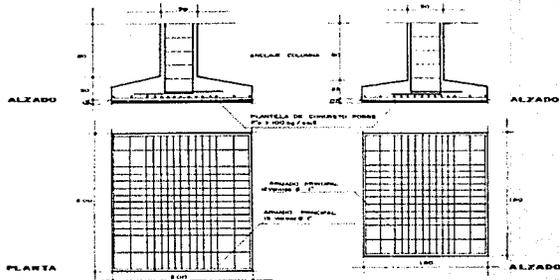
diana munoz atlano.



NORTE

CIMIENTO 1
zapata aislada

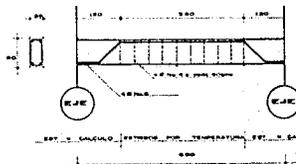
CIMIENTO 2
zapata aislada.



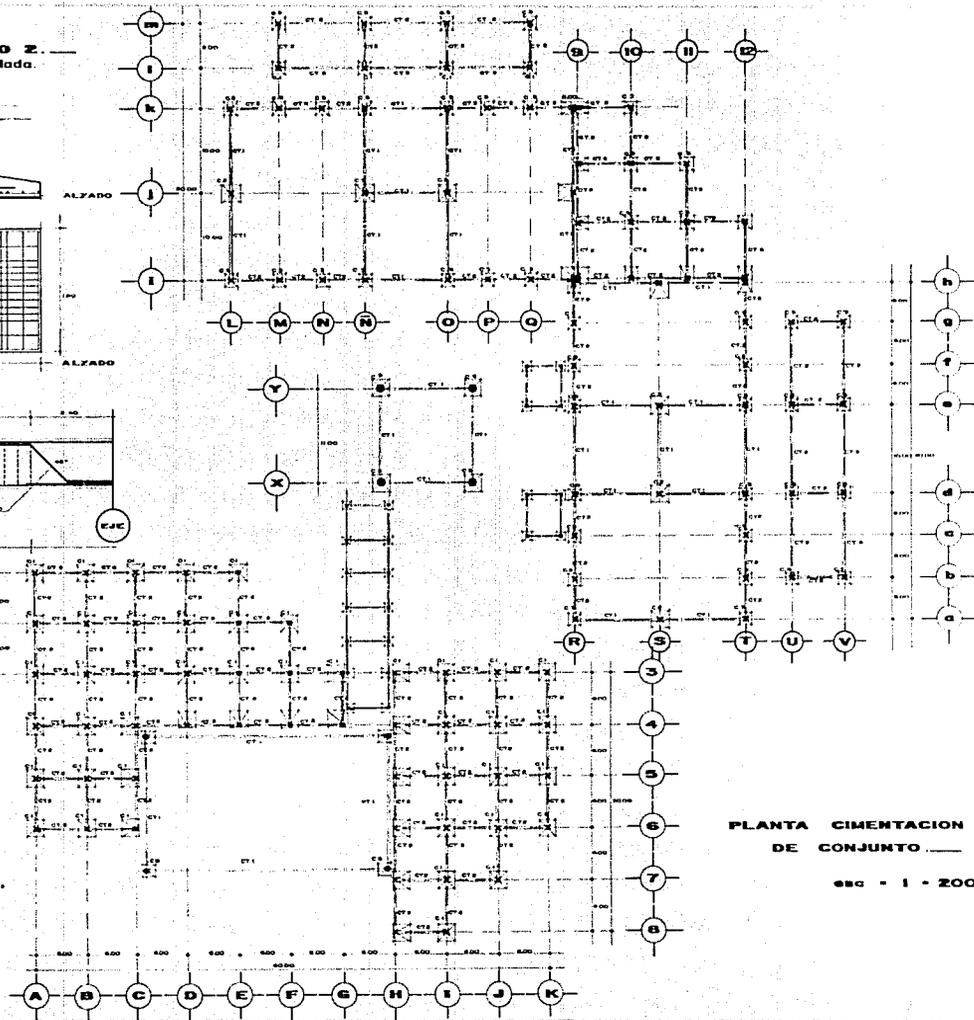
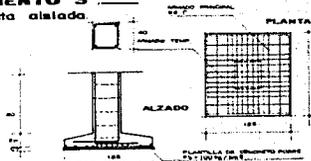
CONTRATRADE 1



CONTRATRADE 2

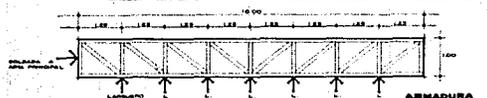
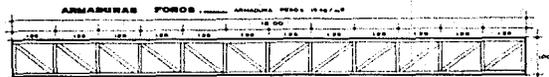


CIMIENTO 3
zapata aislada

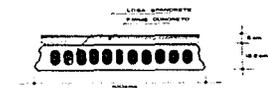
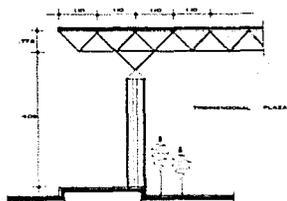


**PLANTA CIMENTACION
DE CONJUNTO**

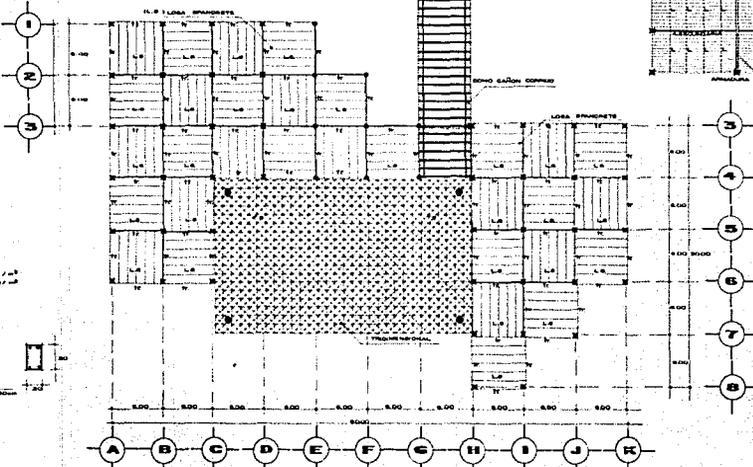
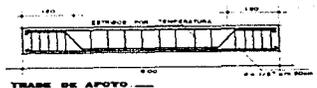
esc - 1 - 200



TRIDIMENSIONAL — ESTRUCTURA TRIDIMENSIONAL SPACE-MEAN
DE ARMADO SOBLO 110
PESO ESTRUCTURAL 88 kg/m²



LOSA SPANCRETE — PESO LOSA SPANCRETE 100 kg/m²
PESO ARMADO SPANCRETE 100 kg/m²
PESO ESTRUCTURAL 200 kg/m²
ARMADO 100 kg/m²



- AP — ARMADURA PRINCIPAL
- AS — ARMADURA SECUNDARIA
- L — LARGUERO
- LA — LOSA AEREO
- DCS — LARGO CAJON CORRIDO
- TD — TRIDIMENSIONAL
- LT — LOSA SPANCRETE
- T — TRANK

PLANTA ESTRUCTURAL DE CONJUNTO

ESC = 1 = 200



CANAL DE T.V. RURAL CULTURAL EN TULANCINGO.

PLANO : PLANTA ESTRUCTURAL

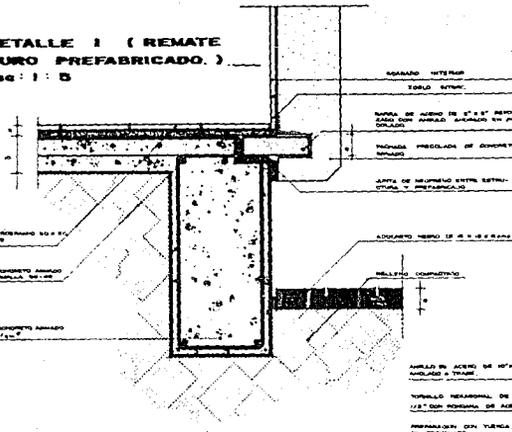
ESC. GRAFICA.

FECHA : JULIO '90

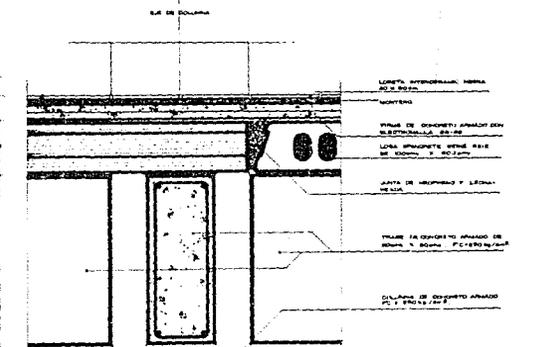
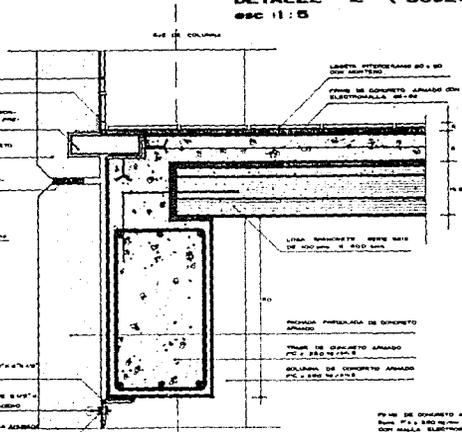
diana munoz atilano

MORTE

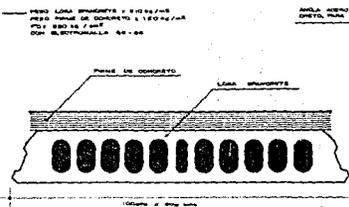
DETALLE 1 (REMATE MURO PREFABRICADO.)
 ESC: 1 : 5



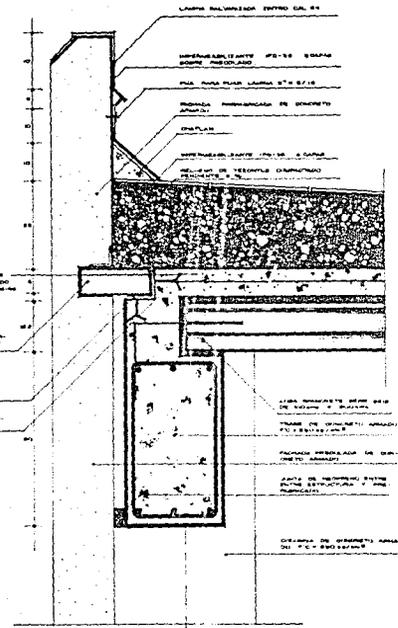
DETALLE 2 (SUJECION PREFABRICADOS.)
 ESC 1: 5



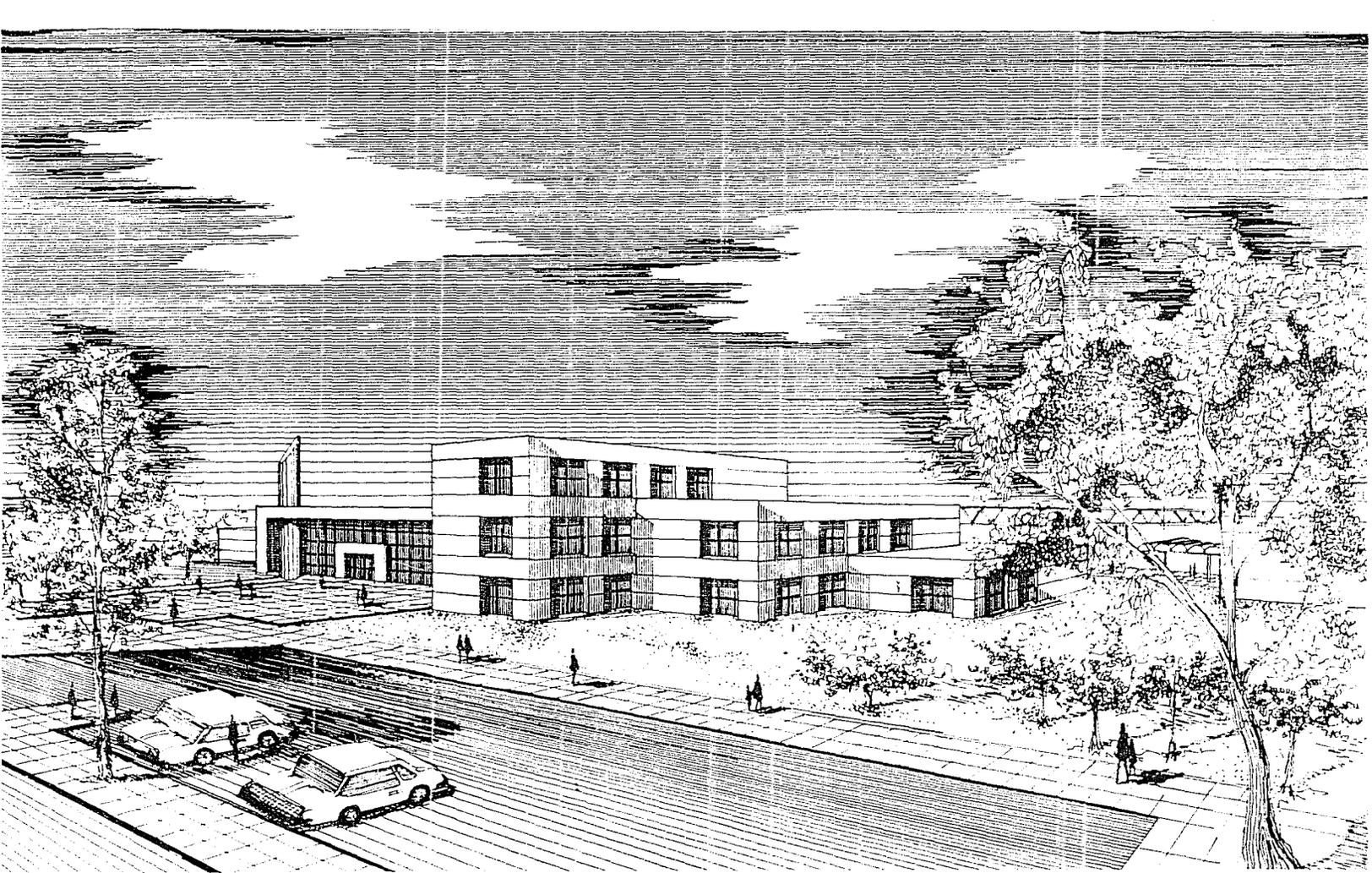
DETALLE 3 (APOYO LOSA SPANCRETE)
 ESC: 1 : 5



DETALLE 4 (LOSA SPANCRETE)
 ESC: 1 : 5



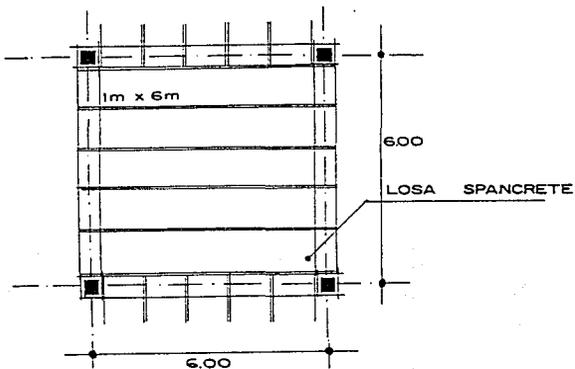
DETALLE 5 (SOLUCION PRETEL)
 ESC: 1 : 5



VII ANALISIS ESTRUCTURAL I

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

ESTRUCTURA OFICINAS



- CARGA VIVA _____ 250 kg/m²
- LECHAREADA _____ 26 kg/m²
- IMPERMEABILIZACION _____ 15 kg/m²
- CAPA COMPRESION (.05 x 1 x 2000) _____ 150 kg/m²
- LOSA SPANCRETE (15.2 cm ESP.) _____ 210 kg/m²
- FALSO PLAFOND _____ 15 kg/m²

PESO TOTAL LOSA 666 kg/m²

PARA CALCULO CONSIDERAMOS = 700 kg/m²

TRABE DE CONCRETO / DIMENSION.

$$d = \sqrt{M_{max} / Q_b} \quad Q = 15 \quad b = 0.20 \text{ cm} \quad M = \frac{WL^2}{12}$$

$$M = \frac{2100 \text{ kg/m} \times (6\text{m})^2}{12} = 6300 \text{ kgm}$$

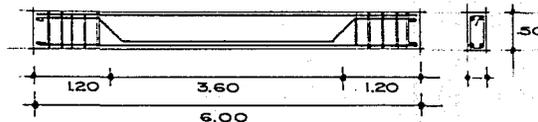
$$d = \sqrt{\frac{630000 \text{ kg cm}}{15 \text{ kg/cm}^2 (20)}} = \boxed{45.8 \text{ cm}}$$

$$\boxed{d = 45.8 \text{ cm}} \quad \boxed{b = 20 \text{ cm}}$$

AREA DE ACERO

$$AS = M / \{FSf\} = \frac{630000 \text{ kgcm}}{(2000)(.895)(45.8 \text{ cm})} = 7.684$$

DONDE NECESITAMOS 4 VARILLAS Δ 5/8 de 1.99 cm²



ESTRIBOS DE 1/2" a cada 20cm.

CALCULO COLUMNA

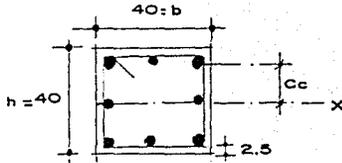
- CARGA DE LOSA POR COLUMNA: $700 \text{ kg/m}^2 (36 \text{ m}^2) = 25\,200 \text{ kg/m}^2$
- PESO TRABE ($2.4 (.46 \text{ cm} \times 2.0 \text{ cm}) 6 \text{ m} = 1\,324 \text{ kg/m}^2$
- PESO PROPIO DE LA COLUMNA $= 1.34 \text{ kg/m}^2$

$$27.864 \text{ kg/m}^2$$

PARA CALCULO CONSIDERAMOS

$$28\,000 \text{ kg}$$

- CARGA TOTAL = 28.00 Tn/m^2
- $f'c = 250 \text{ kg/cm}^2$
- CLARO = 6 m



CARGA AXIAL = $28 \text{ Tn} = 28\,000 \text{ kg}$
 AREA DE SEC TRANSF

$$\text{concreto} = 40 \times 40 = 1600 \text{ m}^2$$

$$\text{acero} = 8 \text{ Vars} - (1'' \times n - 1) = 5.06 \text{ cm}^2 \times 14 = 56.7$$

$$A = 2167 \text{ cm}^2$$

CIMENTACION

- CARGA TOTAL DE LA COLUMNA $28\,000 \text{ kg/m}^2$
- 15 % DE CIMENTACION $4\,200 \text{ kg/m}^2$

$$36\,400 \text{ kg/m}^2$$

- RESISTENCIA DEL TERRENO 1 kg/cm^2

$$\frac{P}{A \text{ Cimentacion}} = 1 \text{ kg/cm}^2$$

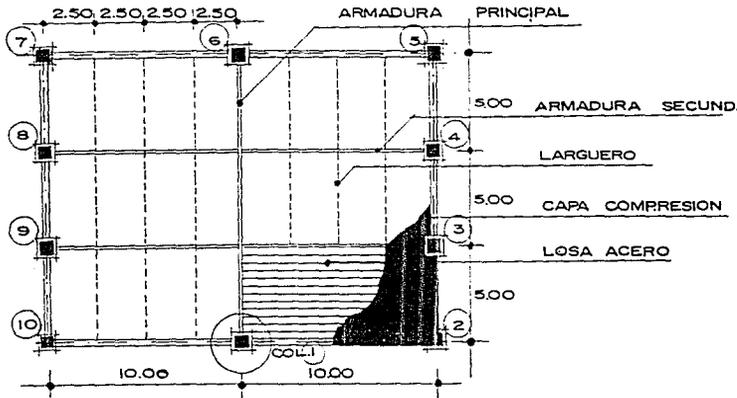
$$A = \frac{36\,400 \text{ kg}}{1 \text{ kg/cm}^2} = 36\,400 \text{ cm}^2$$

POR LO TANTO $190.78 \text{ cm} \times \text{LADO}$.

- PARA UNIFICAR SE USARAN ZAPATAS AISLADAS DE

$$2.00 \text{ m} \times 2.00 \text{ m}$$

ESTRUCTURA FOROS



- LOSA
 - CARGA VIVA _____ 250 kg/m²
 - LECHAREADA (.005 x 1 x 1 x 1200 kg/m²) _____ 26 kg/m²
 - IMPERMEABILIZANTE _____ 15 kg/m²
 - RELLENO _____
 - CAPA DE COMPRESION _____ 150 kg/m²
(.05 x 1 x 1 x 2000 kg/m²)
- LOSA ACERO (esp. 6cm) _____ 160 kg/m²

601 kg/m²

- ESTRUCTURA YOIST 53-H12 _____ 17 kg/ml
- (LARGUERO)
- ARMADURA PRINCIPAL _____ 80 kg/ml
- Y ARMADURA SECUNDARIA

COLUMNA 1 CARGA TOTAL

LA COLUMNA 1 RECIBE =

- LOSA 30 050 = 50m² x 601 kg/m² = 30 050 kg
 - LARGERO = 7.50 ml x 17 kg/ml = 127.5 kg
 - ARMAD. 1 y 2 = 12.50 ml x 80 kg/ml = 1 000 kg
- 31 177.5 kg

• CIMENTACION _____

RESISTENCIA TERRENO 1 kg/cm²

$$A = \frac{31\,177\text{ kg}}{1\text{ kg/cm}^2} = 31\,177\text{ cm}^2 \text{ POR TANTO } 176 \text{ por lado}$$

SE CONSIDERA 1.80m X 1.80m por zapata para columna 1 y 6.

COLUMNA 3 CARGA TOTAL

LA COLUMNA 3 RECIBE =

- LOSA = 25m² x 601 kg/m² = 15 025 kg
 - ARMAD. 1 y 2 = 5.00 ml x 80 kg/ml = 400 kg
 - LARGERO = 7.50 ml x 17 kg/ml = 127.5 kg
- 15 552.5 kg

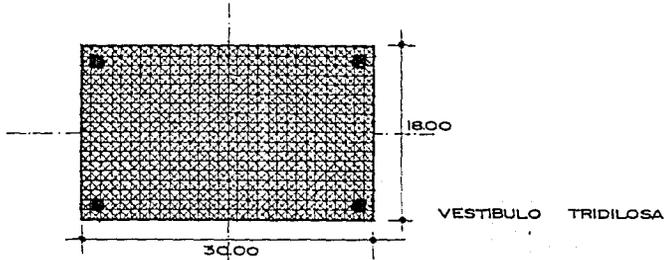
• CIMENTACION _____

RESISTENCIA TERRENO 1 kg/cm²

$$A = \frac{15\,552\text{ kg}}{1\text{ kg/cm}^2} = 15\,552\text{ cm}^2 \text{ POR TANTO } 1.24 \text{ Por lado}$$

SE CONSIDERA 1.25 X 1.25m por zapata para las columnas 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9 y 10

ESTRUCTURA ACCESO Y PLAZA



PESO ESTRUCTURA

ESTRUCTURA TRIDIMENSIONAL	20 kg/m ²
LAMINA PINTRO	6 kg/m ²
CARGA VIVA pend. 10 %	60 kg/m ²
	86 kg/m²

PARA CALCULO CONSIDERAMOS

$$\boxed{90 \text{ kg/m}^2}$$

CIMENTACION

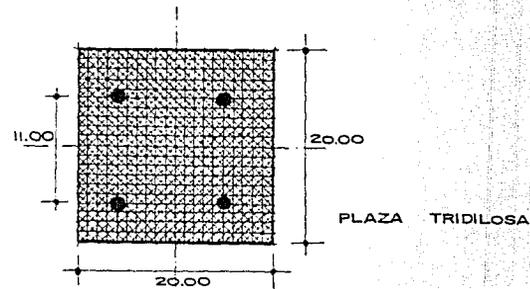
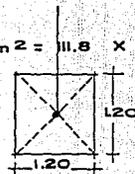
$$30 \times 18 = 540 \text{ m}^2 (90 \text{ kg/m}^2) = 48600$$

$$\frac{48600}{4} = \boxed{12.150 \text{ TON.}} / \times \text{CADA COLUMNA}$$

RESISTENCIA TERRENO = 10 TON/m²

$$\frac{P}{A \text{ cimentacion}} = 1 \text{ Kg/cm}^2 \quad A = \frac{12500 \text{ kg}}{1.0 \text{ Kg/cm}^2} = 12500 \text{ cm}^2 = 11.8 \text{ X LADO}$$

POR LO TANTO $\boxed{1.20 \times 1.20}$ POR LADO



PESO ESTRUCTURA

ESTRUCTURA TRIDIMENSIONAL	20 kg/m ²
LAMINA PINTRO	6 kg/m ²
CARGA VIVA pend. 10 %	60 kg/m ²
	86 kg/m²

PARA CALCULO CONSIDERAMOS

$$\boxed{90 \text{ kg/m}^2}$$

CIMENTACION

$$20 \times 20 = 400 \text{ m}^2 (90 \text{ kg/m}^2) = 36000$$

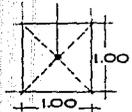
$$\frac{36000}{4} = \boxed{9 \text{ TON.}} / \times \text{CADA COLUMNA}$$

RESISTENCIA TERRENO 10 TON/m²

$$\frac{P}{A \text{ cimentac.}} = 1 \text{ Kg/cm}^2$$

$$A = \frac{9000 \text{ kg}}{1.0 \text{ Kg/cm}^2} = 9000 \text{ cm}^2 = .95 \text{ cm} \times \text{LADO}$$

POR LO TANTO $\boxed{1.00 \text{ m} \times 1.00 \text{ m}}$ POR LADO



VIII INVERSION PROYECTO. —

COSTOS GENERALES

EL PROYECTO DEL CANAL DE TELEVISION RURAL CULTURAL EN LA ACTUALIDAD ES UNA REALIDAD SOCIAL QUE CONJUNTAMENTE SE REALIZARA EN UNA INVERSION MIXTA.

ESTA INVERSION MIXTA SE ENCUENTRA INTEGRADA POR:

- . LA UNIVERSIDAD DEL ESTADO DE HIDALGO
- . SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA S.E.P.
- . GOBIERNO DEL EDO. DE HIDALGO
- . GOBIERNO MUNICIPAL

ES UN PROYECTO 100% SOCIAL, PARA MANTENERLO EN OPERACION SERA UN MINIMO PORCENTAJE COMERCIAL, Y LO APOYARAN LOS CLUB SOCIALES DE LA INICIATIVA PRIVADA COMO LO SON: CLUB ROTARIOS, CLUB DE LEONES Y EL CLUB - SOROPTIMISTA INTERNACIONAL.

PARTICIPACION DE CADA PARTE:

	PARTICIPACION PORCENTUAL	PARTICIPACION FISICA
. UNIVERSIDAD DEL EDO. DE HIDALGO	30%	PRODUCE Y PATROCINA PROGRAMAS EDUCATIVOS A NIVEL UNIVERSITARIO,
. S.E.P. SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA.	30%	BASE EDUCACIONAL A NIVEL BASICO
. GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO.	20%	REGLAMENTACION
. GOBIERNO MUNICIPAL	20% (TERRENO)	AUTORIZACIONES Y LICENCIAS

WILL INVERSION PROYECTO

• (T.R.M.) TELEVISION DE LA
REPUBLICA MEXICANA

ASESORIA TECNICA Y OPERATIVA.

• U.N.A.M.

DOCUMENTALES E INFORMACION.

OBRA CIVIL

ZONA	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
A) OFICINAS	560 m2	800.000 m2	448,000.000
B) FOROS	1,500 m2	1,000.000 m2	1,500,000.000
C) BODEGAS	464 m2	400.000 m2	165,000.000
D) SERVS. GRALES.	612 m2	600.000 m2	367,200.000
E) ESTACIONAMIENTO	375 m2	150.000 m2	562,500.000
F) JARDINERIA	1,500 m2	50.000 m2	75,000.000
G) CAMERINOS	216 m2	600.000 m2	129,600.000
H) OPERACION	480 m2	800.000 m2	384,000.000
I) ANDADORES Y ACCESO	740 m2	400.000 m2	296,000.000

• TERRENO _____

MUNICIPIO
INICIATIVA PRIVADA

5% IMPREVISTOS

3'887,300.000

• DIRECCION
DE OBRA _____

• PROYECTO _____

INICIATIVA PRIVADA

4'081,665.000

• LICENCIAS
Y PERMISOS _____

MUNICIPIO

VIII INVERSION PROYECTO

CONCLUSION

CONCLUSION GENERAL.

EL CANAL DE TELEVISION RURAL CULTURAL, SURGIO AL ANALIZAR LA PROBLEMÁTICA DE LA EDUCACION, EN EL PAIS SON INSUFICIENTES LOS MEDIOS CON LOS QUE SE CUENTAN, Y ES UN GRAN PORCENTAJE DE POBLACION QUE CARECE DE ESTE -- SERVICIO, YA QUE SE ENCUENTRAN EN LUGARES REMOTOS Y PARA LA NACION ES IMPOSIBLE SATISFACER ESTA DEMANDA, -- PERO A LA VEZ ES UNA PREOCUPACION EL INTEGRAR A CADA CIUDADANO A SU PAIS Y AL MUNDO ACTUAL.

ESTE PROYECTO AYUDA A ESTA PROBLEMÁTICA POR LA CAPACIDAD DE ALCANCE QUE POSEE, PORQUE PUEDE SER RECIBIDO EL MENSAJE CON EL SIMPLE HECHO DE ESTAR DENTRO DEL CAMPO DE TRANSMISION DEL CANAL.

OBJETIVOS GENERALES

FACTOR SOCIAL

- . VALORAR LAS RIQUEZAS CON QUE CUENTAN EN LA NATURALEZA Y AYUDAR A PRESERVARLA.
- . PROPICIAR LA UNION FAMILIAR.
- . INTEGRAR A CADA SER HUMANO A SU REGION, PAIS Y SU MUNDO.
- . PROPORCIONAR UNA INSTRUCCION CON BASES EDUCATIVAS BIEN ESTRUCTURADA.
- . PROPORCIONAR MEDIOS, PARA VIVIR DIGNAMENTE REALIZANDO UN OFICIO O ACTIVIDAD.
- . CONSERVAR LA SALUD MENTAL Y FISICA DE TODOS LOS CIUDADANOS.

FACTOR ECONOMICO

- . CON UNA MENOR INVERSION SE PUEDEN CREAR PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE LEGARA A UNA GRAN CANTIDAD DE -- TELESPECTADORES ENLAZANDO UNA COMUNICACION UNO A UNO.

- . LA EDUCACION ES DE GRAN IMPORTANCIA EN LA ECONOMIA A NIVEL NACIONAL, SOPORTANDO LA PROBLEMÁTICA YA QUE ES IMPOSIBLE CREAR CENTROS DE ESTUDIO EN LUGARES TAN REMOTOS.
- . LLEGA A MAS ESTUDIANTES POTENCIALES CON MENOS RECURSOS HUMANOS.
- . SE TENDRA EN TODAS LAS VIDEOCLASES A LOS MEJORES CATEDRATICOS.

ARQUITECTONICAMENTE

- . UBICACION PROYECTO ——— LA MAS FAVORABLE, LAS CONDICIONES CLIMATOLOGICAS SON LAS OPTIMAS PARA REALIZAR UNA BUENA TRANSMISION Y CREANDO UN NUCLEO DE COMUNICACION MUY IMPORTANTE A NIVEL NACIONAL.
- . FUNCIONALIDAD ——— SE BUSCO CREAR UNA ARQUITECTURA MODERNA Y FUNCIONAL, SIGUIENDO UN PATRON DE NORMAS ESTABLECIDAS PARA QUE SU OPERACION SEA EN UN 100% EFICAZ.
- . ES UN PROYECTO UTIL, RESUELVE UNA PROBLEMÁTICA URGENTE, ATENDIENDO A NECESIDADES CONCRETAS.

CONCLUSIONES PERSONALES

PIENSO QUE EN CUALQUIER PROYECTO QUE SE REALICE SE DEBE DE TOMAR EN CUENTA AL HOMBRE, COMO LO MAS IMPORTANTE, DARLE SU LUGAR COMO TAL Y PENSANDO QUE DEBEMOS CONTRIBUIR A LA HUMANIZACION PROYECTANDO TRANQUILIDAD Y SEGURIDAD.

COMO ARQUITECTO ES IMPORTANTE RESPONDER AL HOMBRE Y CONTRIBUIR A SU INTEGRIDAD, POR ESO ESTE PROYECTO EN LO PERSONAL ME MOTIVO Y ME DIO SATISFACCION REALIZARLO YA QUE PIENSO EN EL SER HUMANO QUE SE SENTIRA UTIL, SATISFECHO DE ALIMENTAR SU SED DE CONOCIMIENTOS, COMO SU ESPIRITU Y DE INTEGRARLO A SU PAIS Y AL MUNDO -- DEL QUE TODOS FORMAMOS PARTE.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

- + TECNICA DE PRODUCCION EN T.V.
BRETZ, RUDOLF,
EDITORIAL DIANA, MEXICO 1978
- + TELEVISION Y EDUCACION
TELEVISA MEXICO
EDITORIAL CLAVES 1988
- + PEDAGOGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION
FRANCISCO GUTIERREZ
BUENOS AIRES 1974
- + MANUAL MONTERREY
ALTOS HORNOS DE MEXICO
- + EL CONCRETO ARMADO
VICENTE PEREZ ACAMA
EDITORIAL TRIIAS
- + LA TELEVISION
LORENZO GELICES, FELICIANO
G.T. GRANDES TEMAS # 14
SALVAT EDITORES, ESPAÑA 1971
- + ARTE DE PROYECTAR EN ARQUITECTURA
NEUFERT,
EDITORIAL 9.9