

870124

Universidad Autónoma de Guadalajara
INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MEXICO

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

**LA PROGRAMACION DE LAS TELEVISORAS REGIONALES COMO
ALTERNATIVA ANTE LOS VALORES QUE PROMUEVE
LA TELEVISION NACIONAL**

T E S I S P R O F E S I O N A L
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
P R E S E N T A
JOSE JAIME FRANCISCO LOPEZ NORIEGA
GUADALAJARA, JAL. 1988.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

Introducción.....	1
Capítulo I. La Televisión en el Mundo	
a) Invención y Desarrollo.....	4
b) El Papel de la Televisión en la Sociedad Moderna.....	7
Conclusiones Capítulo I.....	12
Capítulo II. La Televisión en México	
a) Características Generales de México.....	14
b) La Televisión en México. Desde sus Inicios hasta nuestros Días....	18
c) La Televisión Oficial en México.....	22
d) La Televisión Comercial en México.....	27
e) Pugna entre la Televisión Oficial y Comercial.....	30
f) Valores que promueve la Televisión Nacional.....	35
g) Programación de los Canales Nacionales... 39	
1.-Programación de Imevisión	
Canal 13.....	42
Canal 7.....	48
2.-Programación de Televisa	
Canal 2.....	52
Canal 5.....	56
Conclusiones Capítulo II.....	59
Capítulo III. La Televisión Regional en México	
a) Antecedentes.....	61
b) Cultura, Cultura de Masas y Cultura Tradicional.....	63
c) Valores que debe Promover la Televisión Regional.....	68
Conclusiones Capítulo III.....	74

Capítulo IV. Televisión Mexiquense	
a) Reseña Monográfica del Estado de México.....	75
b) Televisión Mexiquense.....	80
Conclusiones Capítulo IV.....	93
Capítulo V. La Programación de las Televisoras Regionales como Alternativa ante los Valores que promueve la Televisión Nacional.....	94
Conclusiones Capítulo V.....	97
Conclusiones Generales.....	98
Bibliografía.....	100
Glosario.....	102

INTRODUCCION

La necesidad de comunicarse del hombre con sus semejantes, sólo fue superada por la inquietud de hacerse de instrumentos que le permitieran realizarlo de manera precisa, a distancia y de forma colectiva.

la primera invención que sirvió a tales fines, fue la imprenta de madera, en el siglo XV; a partir de entonces, a paso lento, se perfeccionaron las técnicas de impresión y se aplicaron con ingenio los progresos del nuevo instrumento; pero no fue sino hasta principios del siglo XIX cuando la prensa se convirtió en un medio masivo de comunicación, que alcanzaría su esplendor en los inicios del presente.

Pero la inquietud del hombre no descansó, y su afán por comunicarse a distancia de forma instantanea fue satisfecha con la invención del telégrafo, que aunque no constituye por sí un medio masivo, sirvió de base para la invención de la telegrafía sin hilos, y posteriormente la radiotelefonía, antecedente inmediato de la radio. Con ella, la comunicación masiva tomo una importancia vital para el acontecer humano.

La versatilidad del medio lo convirtió en poco tiempo en un elemento indispensable en

todos los hogares. En el primer tercio del siglo XX, la radio era utilizada como instrumento de solaz y como medio informativo. La cantidad y variedad de los programas sólo tenía por límite la creatividad de sus manejadores.

Hasta nuestros días, la culminación de este avance en materia de instrumentos de comunicación lo constituye la televisión: el medio de mayor penetración y mayor impacto en la sociedad moderna.

Gracias a la televisión, la comunicación masiva se convirtió en uno de los hechos más trascendentes de la humanidad.

En nuestro país, la televisión ha logrado un desarrollo notable, que la ha colocado al nivel de las mejores del mundo, por su cobertura, calidad técnica y contenido.

Sin embargo, a pesar de este indudable avance, se dice con frecuencia que el "fondo" ha quedado relegado por la "forma". La televisión nuestra, tanto la oficial, como la privada, a pesar de los esfuerzos por mejorar sus programaciones, es objeto de severas críticas.

La centralización, problema que atañe a todas las cuestiones nacionales, es uno de los inconvenientes serios de la televisión de nuestro país. Las grandes cadenas televisivas se originaron y se desarrollaron en la capital, y desde allí han cubierto con sus señales hasta los más remotos lugares de la nación, con programaciones cuyos criterios por lo general se basan en la idiosincracia capitalina y muchas veces extranjerizante, por la cantidad de programas exitosos importados que se transmiten.

La finalidad de la presente investigación es poner de manifiesto la necesidad de que se genere televisión en provincia... pero televisión adecuada a las necesidades de la provincia misma a la que

sirve.

De lo anterior, sostengo la presente hipótesis:

LA PROGRAMACION DE LAS TELEVISORAS REGIONALES, COMO ALTERNATIVA ANTE LOS VALORES QUE PROMUEVE LA TELEVISION NACIONAL.

La presente es una investigación de tipo documental, en la cual hice consulta de las obras de prestigiados estudiosos del campo de la comunicación humana, como De Fleur, MacDonald, Cazeneuve, Estéve, Maletzke, entre otros; así como comunicólogos mexicanos, dedicados también con interés a este medio que ha trascendido tanto en nuestra sociedad.

Respecto al caso que planteo de Televisora Regional, con Televisión Mexiquense; lo escogí, primero, porque laboré allí durante cuatro años y tuve acceso directo a la información que manejo en este trabajo, y además porque creo que es un buen ejemplo en lo que se refiere a una estación regional de gobierno, no porque la considere un modelo; tiene muchos inconvenientes de tipo administrativo, económico, político, etc., que no me corresponde analizar; pero sirve al propósito con que se incluyó en este trabajo: tan sólo como ejemplo de una estación televisora que procura atender las necesidades de comunicación de su estado.

En resumen, pretendo con esta investigación, que se recapacite en la necesidad de utilizar el medio televisivo en defensa y en provecho de la misma región a la que sirve, en el aspecto cultural, económico, social e informativo.

"Se ha llegado a afirmar que la televisión no sirve para educar sino solamente para divertir, aunque esto nos llevaría a afirmar que antes del surgimiento de la televisión, la humanidad era tremendamente aburrida."

Miguel A. Granados Chapa
Escritor, comunicólogo.

CAPITULO I

LA TELEVISION EN EL MUNDO

a) Invención y Desarrollo

Sólo han transcurrido sesenta años desde que el físico escocés, John Baird, transmitió en 1928, la primera imagen televisiva de la historia. En la actualidad, prácticamente todo el mundo puede, de la manera más simple, encender un televisor y presenciar los contenidos que en ella se transmiten.

El invento, como todos los que existen, no se debió a un solo hombre; fue el resultado de una serie de inventos y descubrimientos en el campo de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica.

Joaquín Dold, en su libro "En Torno al Video", establece una cronología que puede resultar útil para darnos una idea global del surgimiento y desarrollo de la televisión en el mundo.

PRIMER PERIODO	1817-1925	Los inicios de la televisión.
SEGUNDO PERIODO	1926-1939	Primeras demostraciones públicas, hasta el comienzo de las transmisiones regulares en países avanzados.
TERCER PERIODO	1940-1964	Establecimiento de las grandes cadenas de televisión hasta la invención del videotape.
CUARTO PERIODO	1965-actualidad	Pleno auge de la televisión, con un intenso uso de las innovaciones tecnológicas, como el videotape doméstico y la transmisión y recepción vía satélite.

Al primer período corresponde lo que podría llamarse la prehistoria de la televisión, ya que durante ese tiempo no se realizó nunca una transmisión televisiva; sin embargo, se dieron las bases para su desarrollo, al descubrirse las propiedades fotoeléctricas del selenio, que haría posible en lo posterior, la transmisión de imágenes. Además en este lapso se diseñaron los sistemas mecánico y eléctrico de televisión. Se trata de una época exclusiva de investigaciones y descubrimientos.

El segundo período se inicia con la primera demostración pública de transmisión televisiva, realizada por John L. Baird, en Londres, Inglaterra. Con este hecho se marca el nacimiento del nuevo medio de comunicación masiva, así como de sus contenidos, tan

controvertidos en la actualidad. Durante esta época se regulariza su función en el ámbito social y se forman las primeras empresas televisoras, ya de naturaleza privada ó estatal, iniciando su expansión tanto en el área técnica como en el nivel de audiencia.

En cuanto al período comprendido entre 1940 y 1964: la Segunda Guerra Mundial frenó significativamente el progreso de la televisión, aunque durante el conflicto se perfeccionaron las técnicas de fabricación de productos electrónicos, que permitieron el rápido crecimiento cuando el mundo volvió a su economía de tiempos de paz. Además, el poder de compra de las familias se elevó, lo que hizo posible que los televisores estuvieran al alcance de todo mundo. Otro suceso significativo de esta etapa, es el surgimiento de las grandes compañías televisoras en el mundo, como la CBS, la RCA y la BBC; además se hacen las primeras transmisiones en color.

Hasta este momento, la mayoría de los avances tecnológicos suceden en Estados Unidos, y es precisamente ahí donde se da otro paso de vital importancia para este medio: la invención de las grabadoras y las cintas de video, que permiten formar la "memoria" de la televisión y además contribuyeron de manera importante en las finanzas de las empresas, al permitir la recuperación económica de sus producciones.

Respecto al último período, según Dold, es el que aún estamos viviendo, y no es más que el desarrollo de tecnologías que permiten nuevos recursos que enriquecen la experiencia televisiva, con avances como la aplicación de la computadora, el satélite y las nuevas ventajas del videotape doméstico.

"Las comunicaciones son una red de grandes hilos... nunca el panorama técnico ha sido más rico y nunca la red ha corrido más el riesgo de convertirse en un ovillo enredado."

Reginald Jones
Presidente de la
General Electric Co.

b) El Papel de la Televisión en
la Sociedad Moderna

La televisión se extendió en el mundo con una rapidez poco común y desde su primera exhibición se ha escrito y discutido mucho respecto a su influencia y efectos; preocupación muy justificable, ya que la humanidad no ha conocido medio de comunicación más absorbente. El más seductor de los medios, que captura de forma directa y simultánea, dos de los sentidos más importantes.

...y así se comprende por qué la televisión, más que los "media" que le han precedido, tiene una función que la solda a la sociedad moderna, pues aporta con todos los recursos de la imagen y el sonido, una mezcla de realidad y de ficción que transmuta en espectáculo la

condición humana...(1)

¿Cómo no va a existir polémica en torno a sus efectos, si hasta su naturaleza misma como medio de comunicación es discutido? A pesar de que nunca antes se había utilizado con tanta frecuencia el término "comunicación", su concepto aún se presta a confusiones o impresiones por parte de la gente común y aún de los profesionistas que se dedican a su ejercicio.

Con el propósito de establecer que al hablar de televisión, estamos refiriendonos a un medio o instrumento de comunicación, anoto a continuación una de las definiciones más prácticas de este fenómeno: "comunicación es un proceso mediante el cual un emisor envía un mensaje utilizando un código y un canal, a un receptor, para lograr un efecto determinado". (2) Se agrega comunmente un último elemento, que es la retroalimentación que funciona como "acuse de recibo", para verificar si el mensaje cumplió su cometido.

Basandonos en lo anterior, podemos afirmar que la televisión es, sin duda, un medio comunicación colectiva, porque a través de ella se "transportan" los mensajes codificados en audio y video (sonido o imagen) por lo cual a cada lado del instrumento existe un emisor y un receptor de mensajes, que son el público (colectividad ó masa) y el comunicador. La retroalimentación se efectúa de manera evidente algunas veces, como llamadas telefónicas al aire, y otras de forma más anónima, con la compra de los productos que por este medio se anuncian.

...Bajo comunicación colectiva entendemos aquella forma de comunicación en la cual los mensajes son transmitidos publicamente por medios técnicos de comunicación y unilateralmente a un público disperso o colectividad... (3)

(1) Jean Cazeneuve. La Sociedad de la Ubicuidad, p. 46.

(2) Gerhard Maletzke. Psicología de la Comunicación Colectiva.

(3) Idem. p.33

Es muy frecuente nuestro asombro ante las posibilidades técnicas y artísticas de que es capaz la televisión; por eso comunmente se le atribuyen los problemas que ella misma saca a la luz; pero sabemos muy poco respecto a las formas en que nos afecta realmente. En torno a esto se ha generado la polémica de los estudiosos, que tratan de probar su influencia sobre los individuos y la sociedad.

...su flujo incesante de señales electrónicas afecta fundamentalmente no sólo a nuestros pensamientos sino la manera en que pensamos colectivamente. La sociedad nada en ese ambiente y casi no es consciente de sus consecuencias...
(3)

La controversia es ambivalente.

Por un lado hay grupos que muestran pesimismo y una agresiva aversión a todo lo que pueda representar y contener, y por el otro, grupos que aseguran su omnipresencia para el bien de la humanidad. Mañana, dicen, los telespectadores serán activos; ya no consumirán la televisión como uno de tantos productos que les impone la publicidad. Sabrán elegir sus programas, organizar su tiempo, vivir. (4)

Respecto a los argumentos más comunes que manifiestan los críticos, uno es en cuanto al fenómeno de la sociabilidad que propicia, al brindar la oportunidad de conocer las mismas cosas y de la misma forma que nuestros semejantes, lo que nos pone en condiciones de fortalecer las relaciones sociales.

...dificilmente se puede participar en el mundo sin verlo, por lo menos de vez en cuando a través del espectáculo que de él ofrecen las extrañas lucernas...(5)

(3) Philip L. Geyelin. El Ritual de la Televisión. p. 49

(4) Daniel Esteve. Gran Enciclopedia Quid. Tomo 16, p.94.

(5) J.P. Baggaley. Análisis del Mensaje Televisivo. p. 7

Sobre el mismo punto, otros dicen que el uso excesivo de la televisión puede causar tal perjuicio, que es posible que nos aparte de la vida real y nos sumerja en un mundo constantemente artificial.

Algunas críticas se refieren al hecho de que mirar televisión significa una enorme pérdida de tiempo que bien pudo emplearse en tareas realmente constructivas.

...la televisión es un instrumento de ocio fácilmente invasor, que acostumbra a la pasividad...(5)

Por el contrario, hay quienes opinan que les permite no perder contacto con su medio social.

Uno de los tópicos más discutidos en lo relativo al contenido de los programas, es el que se refiere a su influencia en los niños; por una parte se les acusa de absorberles demasiado tiempo y apartarlos del trabajo escolar, de ofrecerles espectáculos violentos, de hacerlos llegar muy pronto a la vida adulta y en el peor de los casos, de traumatizarlos. Pero por el contrario, también se dice que estimula su curiosidad y les ayuda a asimilar conocimientos con mayor facilidad.

...el telespectador no es un mero receptor de información, sino un activo procesador de ella, que interpreta el mundo de maneras características, determinadas por sus antecedentes y su personalidad... (6)

Al margen de toda discusión, tomemos en cuenta el punto tan trivial pero significativo a la vez, que denota la influencia del televisor en un hogar: las salas actualmente se diseñan con la intención casi exclusiva de contemplar la pantalla del receptor;

(5) G.A. Steiner. Citado por Jean Cazeneuve en La Sociedad de la Ubicuidad, p. 79.

(6) J.P. Baggaley. Análisis del Mensaje Televisivo, p.74.

iluminación tenue, sillones situados de frente hacia el receptor, un espacio especial y privilegiado para colocarlo y sobre todos los techos de la ciudad, las antenas, como símbolo de conquista del mundo moderno.

CONCLUSIONES
CAPITULO I

1.- La televisión es quizás el invento que ha repercutido con mayor impacto en la sociedad moderna, pues a cuarenta años de su nacimiento, ha alcanzado un avance técnico, de cobertura y de penetración, que ningún otro medio de comunicación jamás ideado por la humanidad.

2.- A pesar de que psicólogos, sociólogos, antropólogos, comunicólogos y demás estudiosos de las ciencias sociales han tratado de definir el impacto de la televisión sobre la sociedad moderna, no han llegado a conocer de forma precisa su influencia.

3.- Es obvio el razonamiento, pero no está por demás decir que este mundo no sería el mismo sin la presencia de la televisión y que cada vez pesará más en la medida en que se esfuerza por ofrecerse más atractiva al telespectador, con la intención de capturar aún más su atención. Vamos a vivir con ella y debemos usarla, no permitir ser usados; la televisión no es un monstruo ingobernable ni una inocente imprenta de madera; es un poderoso instrumento de comunicación que puede ser bien

o mal utilizado, dependiendo de los propósitos a que se destine. Por tal motivo, es responsabilidad tanto de los comunicadores, como de las autoridades y del público, conciliar cada una de sus partes, intereses y voluntades para hacer, en la medida, un medio de comunicación digno de la condición humana.

"Los comunicadores llegaron al público a través de los sentidos; la comunicación había secuestrado a la mente; el hombre se había quedado ciego excepto por lo que ordenaba su amo..."

La Miquira que Domina
Programa de la Televisión
Francesa.

CAPITULO II

LA TELEVISION EN MEXICO

a) Características Generales de México.

Para efectos de la presente investigación, es conveniente dar un panorama general acerca de las características físicas, humanas y tecnológicas de nuestro país, para comprender el marco en el que se desarrolla la televisión mexicana.

Con una superficie de 1'958,201 km cuadrados, México es el país número trece por su extensión territorial en el mundo. Su ubicación geográfica, así como su orografía le dan características climatológicas muy diversas que van desde áreas desérticas al norte, templadas en la parte central y tropicales al sur, determinadas además por la altitud de la zona.

Aproximadamente el 85 por ciento

de su superficie es abrupta, atravesada por cadenas montañosas que forman valles, mesetas y altiplanos en donde se concentra la mayor parte de sus 78'524,000 habitantes (1). De ellos, el 68 por ciento vive en zonas urbanas y el 22 restante en las rurales.

Estas características determinan la ocupación económica de sus habitantes, entre las que destacan de manera general, la actividad industrial en el centro, norte y occidente del país; la agricultura en el norte, la petrolera en el sureste y golfo, y la pesca en el pacífico, por mencionar algunas.

En específico, según el Censo de Población y Vivienda de 1980, el 24 por ciento de la población económicamente activa se dedica a la agricultura; el 19 por ciento son artesanos y obreros; el 8 por ciento labora en oficinas; el 6 por ciento son vendedores dependientes de comercios ó industrias; el 2 por ciento son maestros y el 1 por ciento son profesionistas, por nombrar sólo algunas de las actividades más representativas.

Otra característica importante de la población, es su composición por edades: el 65 por ciento es menor de 24 años de edad y el 18 por ciento de las personas en edad de leer y escribir son analfabetas.

El 93 por ciento de la población es de religión Católica y sólo el 3 por ciento, según el censo, (2) son protestantes. El 3 por ciento declaró no tener ninguna religión. El resto es una minoría judía y de otras religiones.

Existen al rededor de 125,300 comunidades en el país, que van desde la ciudad más poblada del mundo, con cerca de 18 millones de personas, hasta una multitud de racherías habitadas por cinco ó seis

(1) Censo Genral de Población y Vivienda, 1980. Proyección, 1988.

(2) Idem.

familias en las remotas serranías. Tres mil de esas pequeñas comunidades se encuentran habitadas por 56 grupos indígenas del México antiguo, que mantienen sus tradiciones anteriores y posteriores a la conquista. Entre los grupos más sobresalientes están los nahuatl, mixtecos, mayas, mazatecos, tzotziles, seris, zapotecos, totonacas, otomíes, coras, huicholes, chamulas, tarahumaras, yaquis y tarascos; esto significa que cerca de 7 millones de personas son bilingües o que no hablan español. (3)

Los usos horarios que rigen a nuestro país son tres: la hora del centro, la hora del pacífico, y en invierno, uno más para la parte noroeste del territorio.

El número de hogares del país es de 11'712,716 (según el censo de 1980) de los cuales, 7'484,325, es decir, el 64 por ciento cuando menos poseen un aparato de televisión. (4)

En cuanto a las estaciones televisoras, existen en total 424, de las cuales 131 son de carácter comercial y 293 culturales. (5)

A nivel nacional, las dos grandes cadenas: Televisa e Imevisión, mantienen al aire cuatro estaciones que cubren todo el territorio: dos de la iniciativa privada, el 2 y el 5; y dos del sector oficial, el 7 y el 13.

Según estudios realizados en nuestro país, un adulto se expone al televisor, un promedio de tres horas y media diariamente y un niño de tres a cinco horas al día. (6)

(3) José de Jesús Gama. Foro de Consulta Popular, vol. 5.

(4) Censo de Población y Vivienda, 1980.

(5) Miguel de la Madrid Hurtado. V Informe de Gobierno, 1987.

(6) Beatriz Manzur/Matilde Baradón. Una Contribución al Estudio Integral de la Audiencia Mexicana de Televisión. Tesis de Psicología, UNAM. En Comunicación Social, vol 4. Foro de Consulta Popular.

Este es, a grandes rasgos, el panorama nacional, en el que se ponen de manifiesto las diferencias y los contrastes que denotan la riqueza cultural de nuestro país, así como el avance en el aspecto televisivo.

"...si el gobierno de la República da su apoyo a la labor que desarrollan las personas interesadas en la televisión en nuestro país, en breve lapso podrá México contar con sistemas, equipos y tal vez estaciones de televisión que podrán compararse satisfactoriamente con las mejores del mundo..."

Salvador Novo, 1948.

Escritor, político mexicano.

b) La Televisión en México

Desde sus Inicios hasta nuestros Días.

Aunque tradicionalmente se ha considerado a México como un país atrasado tecnológicamente, en el campo de la televisión, fue uno de los pioneros en la investigación y posteriormente en su desarrollo.

Es de sobra conocida la labor del Ing. Guillermo González Camarena como uno de los precursores de la televisión y sobre todo como inventor de la televisión a color.

Todo empezó a principios de la década de los treinta, cuando Camarena, apoyado por el presidente Lázaro Cárdenas, realizó los primeros ensayos con un equipo que él mismo construyó en las instalaciones de la radiodifusora XEFO, del Partido Nacional Revolucionario (hoy PRI). Sus estudios culminaron en 1939, cuando

registró la patente de su sistema de televisión a color llamado tricromático, que le haría célebre.. (ver glosario anexo)

Sin embargo, a pesar del inicio tan vigoroso, hubo dificultades para su expansión. Sobre todo de tipo económico, ya que para las difusoras resultaba muy alto el costo de las instalaciones y para la población prácticamente inalcanzable el precio de los receptores.

Durante la década de los cuarentas ya se habían establecido algunas de las grandes cadenas televisoras en el mundo y el gobierno mexicano se interesó en el desarrollo de este nuevo medio de comunicación. Por tal motivo en 1947, durante el gobierno del lic. Miguel Alemán Valdez, son comisionados el intelectual Salvador Novo y el mismo González Camarena, para que viajaran a Estados Unidos y a Europa, con el fin de "llegar a argumentos imparciales y objetivos, a propósito de cuando ella (la televisión) adviniera a México, debía ser comercial y de empresa privada, como en Norteamérica, o bien de Estado, como en Europa." (1)

No obstante el informe rendido por Salvador Novo y Camarena, en el que sugerían el manejo directo de la televisión por parte del Estado, el gobierno decidió dejarla en manos de los particulares.

...en sus manos (del Estado)
la televisión deja de ser un agente mixto de ventas y de diversión para trocarse en un instrumento de desinteresado solaz, apto a los mejores contenidos...(2)

La primera emisión formal de una estación de televisión en nuestro país y toda América Latina, se realizó el 26 de julio de 1950 por la XHTV, canal 4,

(1) Miguel A. Granados Chapa. Nueva Política num. 3, p.224

(2) INBA. Salvador Novo. La Televisión. Investigación. p.11, 1948.

propiedad de Rómulo O'farrill, quien además era dueño del periódico Novedades y The News. Los primeros eventos transmitidos por esta emisora fueron el Cuarto Informe de Gobierno del Presidente Miguel Alemán, el Grito de Independencia, torneos de tenis, corridas de toros, sorteos de premios del Novedades, etc., la transmisión constaba de tres horas diarias, de las 17 a las 20 horas.

En esa época surgen los primeros géneros televisivos en México: programas musicales como "Zarzuelas", "Operetas y Música Inmortal" y "Conciertos General Motors", con artistas famosos de ese tiempo. Programas noticiosos auspiciados por Novedades, programas para el hogar, como "Los Quehaceres de Emmita", infantiles como "Teatro de la Fantasía", cómicos como "El Rayo Veloz" y teleteatros, como "Relampago".

Paralelamente al nacimiento del Canal 4, se inició también en México, el Canal 2, XEW TV, propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurrota, dueño de la XEW, quien el 21 de marzo de 1951 lo inaugura oficialmente.

También el inicio de esta emisora fue muy activo; se realizaron como primeras transmisiones desde torneos deportivos al aire libre, hasta programas de estudio de diversos géneros, donde surgieron figuras que aún llegan hasta nuestros oídos en la actualidad, como Paco Malgesto, Sara García y Rafael Solana, entre otros.

En este canal empezaron a transmitirse en 1953, las primeras telenovelas mexicanas, con capítulos diarios de media hora de duración. La primera fué "Un Paso al Abismo".

Por su parte, Guillermo González Camarena, el mismo precursor de la televisión en México, funda en 1952, la estación XHGC, Canal 5, transmitiendo el 10 de mayo, el festival del Día de Madres, organizado por el Diario Excelsior.

En 1955, con la fusión de los

canales 2, 4 y 5, se crea la empresa Telesistema Mexicano, que pretendía extender las transmisiones hacia la provincia, por medio de estaciones repetidoras. Para 1963 ya contaba con 22 canales distribuidos en las principales ciudades del país.

Hasta este momento, toda la actividad televisiva la ejercían los particulares, ya que el gobierno no mostraba interés en participar de manera directa en el medio. Sin embargo, en 1958 el Estado decide, aunque de forma modesta, incursionar en la transmisión de televisión y el 15 de diciembre inicia sus labores el Canal 11, confiándole esta misión al Instituto Politécnico Nacional.

El decreto que dió vida a esta emisora establecía que se utilizaría para la difusión de programas educativos, culturales y de orientación social. Sin embargo, su impacto en la sociedad fue mínimo, ya que además de las deficiencias del contenido, su señal era sumamente débil, sólo visible en un número muy reducido de telehogares.

En 1968, gracias a los avances técnicos en materia de telecomunicaciones, 600 millones de personas en todo el mundo presenciaron los momentos más importantes de los XIX Juegos Olímpicos, en vivo y a color, por primera vez desde México.

En este mismo año se inaugura y sale al aire el Canal 8, XHTM, propiedad de Televisión Independiente de México, grupo regiomontano que instaló su transmisora y estudios en San Angel Inn, de la Ciudad de México.

"...llegar a la población, pensando que si la otra televisión les había cambiado su modo de vestir, de hablar, de divertirse; también podría enseñarles a escribir, a hervir el agua, a planificar su familia, a producir más y mejor..."

Luis Echeverría Álvarez
Expresidente de México.

c) La Televisión Oficial en México

A fines de los sesentas y principios de los setentas, se intensificó en nuestro país la polémica en torno a los contenidos de la programación de los canales de televisión, ya que su transmisión estaba saturada de series extranjeras de los más diversos géneros. Se realizaron debates públicos y un sector de la prensa sugirió la necesidad de que el Estado se hiciera responsable directo de las emisiones.

Aunque tímidamente el Estado ya participaba en la teledifusión con su Canal 11, en 1969 dió un paso muy importante hacia la formación de un sistema nacional de televisión, mediante la asignación de 37 canales distribuidos en todo el país. De este antecedente se creó en 1972, la Televisión Rural de la República Mexicana, según el cual, el Gobierno Federal podía producir o seleccionar los programas que estimara más adecuados para hacerlos

llegar a las zonas rurales próximas a las estaciones difusoras. En 1979, este proyecto es reestructurado bajo el nombre de Televisión de la República Mexicana, durante el mandato del lic. José López Portillo. La reorientación pretendía demostrar que "el Estado puede y debe usar la televisión para apoyar los proyectos generales de educación popular, salud, demografía y productividad"(1). El fin era llegar especialmente a aquellos sectores de la población de las zonas más necesitadas, mas no exclusivamente las rurales.

El gobierno estaba decidido a reforzar su participación en la teledifusión, por lo que en 1972, a través de la financiera estatal, Sociedad Mexicana de Crédito Industrial, SOMEX, el Estado se hizo propietario del Canal 13, XHDF TV, cuya concesión pertenecía al sr. Francisco Aguirre, quien lo había instalado en la Torre Latinoamericana. En esa época sólo contaba con dos pequeños estudios y una producción muy limitada.

El motivo de la estatización, según Alberto Lozaya,(2) fue una clara necesidad política. Por un lado se trataría de enfrentar una parte de los problemas de la economía nacional, causados por el consumismo, provocado por la publicidad televisiva y por el otro, el gobierno emprendería acciones concretas orientadas a reducir el poder del monopolio televisivo privado en nuestro país.

De inmediato se procedió a reinstalar el Canal 13 en su nuevo edificio, donde para darnos una idea, contaba con siete estudios, lo que permitió satisfacer la primera necesidad: cambiar la programación, ya que en esa época casi el cien por ciento del material era de origen extranjero. Durante el primer mes de su estatización ya transmitía el 47.5 por ciento de producción

(1) Miguel A. Granados Chapa, Nueva Política no. 3 p.233

(2) Citado por Miguel A. Granados Chapa. Ob.Cit.

nacional y ampliaba sus instalaciones y cobertura, de modo que en 1976, ya contaba con una Red Nacional, cubriendo 3.8 millones de telehogares de 26 estados de la República, a través de 25 estaciones repetidoras.

La función del Canal 13, según su exdirector general, lic. Enrique González Pedrero, no sería la obtención de utilidades, sino la realización de objetivos políticos, económicos y culturales, así como la promoción de los valores sociales y el incremento de la responsabilidad pública.

...la responsabilidad de la televisión (pública) es contribuir a que el mexicano viva materialmente mejor... Tenemos que ofrecerle un entretenimiento que no lo distraiga de sí mismo, sino que lo ayude a sentirse mejor. Tenemos que poner a su alcance la cultura...(2)

Las primeras transmisiones del Canal 13, ya como Estatal, fueron entre otras, "Una Hora Musical con Raul Vale", "Mundo Insólito", "Cine Verdad" y "Notitrece".

Durante los trece años siguientes de su vida, ha sido sujeto de las más diversas críticas en todos los órdenes, debido principalmente a la orientación de sus programas y a su administración.

Con los conflictos internos y su trascendencia en el medio social, las pretenciones del Estado por recuperar el control del medio a nivel nacional, fueron infructuosas y muy caras, tanto en lo económico, como en el prestigio institucional.

A principios de la década de los ochentas, el Gobierno Federal contaba con una considerable cantidad de organismos relacionados con el medio televisivo, de los cuales se servía para poner en marcha su estrategia de comunicación: Canal 13, Productora Nacional de Radio y

(3) González Pedrero, Enrique. Nueva Política no. 3 p. 190.

Televisión (PRONARTE), Televisión de la República Mexicana (TRM), Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTECA), Canal 11.

Durante el sexenio del lic. Miguel de la Madrid Hurtado se hace un esfuerzo notable por reestructurar y organizar de nuevo los recursos del Estado en materia de televisión y se crea en 1983, por decreto, el Instituto Mexicano de la Televisión, en el que posteriormente se integran todos los medios gubernamentales a nivel federal y se da un giro administrativo para centralizar el mando en un solo organismo coordinador.

Así nace Imevisión, cuyo objetivo es...

"Dotar al sistema de televisión del Estado con una imagen única para todo su auditorio y un signo de identidad para todo su personal."

"Se creará y protegerá así la imagen de un organismo fuerte, vigoroso y conocido. Se evitará así la diversidad de denominaciones..."(4)

El decreto que crea al Instituto Mexicano de la Televisión establece textualmente que la Televisión Mexicana tiene como fin social, la de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana; que no es más que el mismo contenido del artículo 5º de la Ley Federal de Radio y Televisión, lo que significa que la Televisión del Estado desea cumplir al pie de la letra su mandamiento..

Desde entonces, Imevisión quedaría integrado por dos redes nacionales de televisión: la del Canal 7, que sustituiría a TRM, aunque con mayor potencia y con la cobertura más amplia de todo el país, ya que contaría con 99 repetidoras distribuidas en todo el territorio nacional; y el Canal 13, también nacional aunque con 44 repetidoras.

(4) Proceso num. 444 mayo de 1985, p.48

Además contaba, al momento de su creación, con cuatro estaciones locales: el 22 de ultra frecuencia (UHF) del Distrito Federal; el 8 de Monterrey, N.L.; el 2 de Chihuahua, Chih.; y el 11 de Cd. Juárez, Chih.

Con respecto al canal 11, del Politécnico Nacional, el acuerdo fue que se coordinarían en lo relativo a los noticieros y a la promoción institucional.

Pablo Marentes, el director general del Instituto, mencionaba que Imevisión es una "mezcla de los mismos elementos, no hay inversión adicional". (5)

El 18 de mayo de 1985 marcó el inicio de las operaciones del Sistema Imevisión, y con ello la puesta al aire del Canal 7, XHIMT, el más potente a nivel nacional que, según se manejó por el mismo medio, respondía a las inquietudes planteadas en el Foro de Consulta Popular realizado en 1983 por iniciativa del presidente Miguel de la Madrid.

Hasta la fecha, Imevisión ha logrado dar una imagen corporativa a sus canales y sus funciones, aunque con algunos tripezos, ha tratado de responder a las necesidades de la población. Sin embargo no ha logrado imponerse ante la presencia de la televisión comercial mexicana.

(5) Proceso num. 447, 27 mayo de 1985.

"La labor comercial que realizan al servicio de industriales y comerciantes sirve, de modo indirecto, a la multiplicación de las transacciones que a su vez, van creando las fuentes de producción que el país tanto necesita..."

Gustavo Díaz Ordaz
Expresidente de México

d) La Televisión Comercial en México.

Como reacción ante la cada vez mayor intervención del gobierno en los asuntos relacionados con la televisión, en 1973 deciden su fusión Telesistema Mexicano, que controlaba los canales 2, 4 y 5; y Televisión Independiente de México, propietaria del Canal 8, todos de la capital, y forman la Organización Televisa, cuyo objetivo era programar, producir y coordinar las actividades de los canales antes mencionados.

Entre los fines específicos que se planteó la nueva sociedad se mencionan "el mejoramiento de la calidad de los programas, dotándolos de un contenido más humano y social, además de cumplir con la misión de divertir, informar y orientar veraz y oportunamente al pueblo de México, a través de sus programaciones." (1)

(1) Enciclopedia de México. tomo XII p. 49.

A partir de esta asociación se inicia un proceso de expansión a pasos agigantados. Los problemas que sucedían en la televisión oficial favorecieron la consolidación de la empresa. En 1976, Televisa adquiere el 20 por ciento de la compañía norteamericana Spanish International Communication Corporation, que a partir de entonces sería Univisión. En 1980, también en Estados Unidos, se hace propietaria del 75 por ciento de las acciones de la Spanish International Network, SIN, constituida por más de cien estaciones en todo el territorio del vecino país.

Por otra parte, aquí en México recibe de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la concesión para operar y explotar 95 estaciones de televisión en distintas ciudades del país.

Recientemente, aunado a su constante expansión y diversificación, ya que tiene intereses en la industria discográfica, en la prensa, en el cine, en centros nocturnos, en la distribución de videos, etc., se ha lanzado a la tarea de la divulgación cultural: para esto, en 1976 crea la Fundación Cultural Televisa y en 1983 anuncia el cambio de programación del Canal 8, que en adelante sería de carácter cultural. (actualmente es el 9 de la Ciudad de México)

...vamos a entretener para educar. El Estado debe educar para entretener...(2)

No faltó la controversia en torno a este asunto, pero lo que se dijo por parte de Televisa y por palabras de Miguel Alemán Velasco, en ese momento presidente de la empresa, fue que la intención era "coadyuvar con la tarea del Presidente de la República a recuperar los valores ya perdidos, reforzar los que se tienen y educar al pueblo, seguir con la temática

(2) El Universal, sábado 26 mayo 1983. Espectáculos. p.1. Miguel Alemán Velasco.

nacionalista de nuestro medio electrónico..." (3)

En nuestro país, Televisa cuenta actualmente con dos servicios a nivel nacional: el Canal 2 y el Canal 5. El primero con la mayor cobertura, gracias a su número de repetidoras y recientemente por su transmisión vía satélite, que lo hace llegar prácticamente a todo el territorio.

La televisión de iniciativa privada es la que generalmente recibe todas las protestas atribuibles a su influencia nociva; y es que la naturaleza de la empresa, cuyo fin es la obtención de la ganancia económica, la vuelve vulnerable a este tipo de críticas, pues en su programación siempre habrá contenidos que, debido a su ligereza, espectacularidad y popularidad, serán más atractivos para la mayor parte del público.

Sin embargo, debido a la presión de la crítica, el propio gobierno y, por qué no, a la propia voluntad, los concesionarios se preocupan recientemente por ofrecer programas con un contenido más acorde con nuestra realidad y con matices culturales.

...La televisión mexicana debe consolidar en lo interno y difundir dentro y fuera del país, nuestra propia visión del hombre y la sociedad. Preservar nuestras costumbres y perfiles culturales. Los concesionarios debemos sentirnos custodios de dichos valores, para corresponder a la confianza depositada en nosotros por el Estado, al otorgarnos el manejo de ese poderosísimo instrumento de comunicación social...(4)

(3) Miguel Alemán Velasco. El Universal, Ob. Cit.

(4) Miguel Alemán Velasco. Nueva Política num. 3 p. 197.

"En momentos de euforia o depresión, ha sido la televisión el lazo de unión que ha llevado hasta los hogares, la infausta nueva de la devaluación, ó de la goleada de futbol..."

Raul Cremoux
Comunicólogo, escritor.

e) Pugna entre la Televisión
Estatal y Comercial

Dicen los estudiosos que el Estado tenía más interés en la radio y por eso la televisión se concesionó a los particulares, para los que desde un inicio su fin era el lucrativo y por lo tanto no tenían entre sus planes la cultura. Además, el Estado no contaba con personal técnico para emprender una tarea como la que representaba la recién "nacida" televisión; y por si fuera poco, no existía ningún grupo intelectual ni político suficientemente fuerte que luchara porque la televisión desde el principio tuviera orientación cultural.

Durante diez años la televisión creció sin ningún lineamiento de carácter legal. Se regía unicamente por un decreto con normas de tipo técnico sobre "Instalación y Funcionamiento de Estaciones Radiodifusoras de Televisión". No fue sino hasta 1960, cuando se

promulgó la Ley Federal de Radio y Televisión, en la cual se establecen de manera general las características, los tipos de televisión que funcionarían en México así como su operación.

En el artículo 13 de la mencionada Ley, se establece la diferencia entre televisoras comerciales que operarían mediante "concesión" y las culturales o de organismos públicos, que funcionarían mediante "permiso". (ver glosario anexo)

Así, con este antecedente, tenemos a la fecha dos grandes cadenas televisivas a nivel nacional: por un lado Imevisión, del sector oficial y por el otro Televisa, de la iniciativa privada.

Imevisión, tratando de encontrar su rumbo entre el ideal de una televisora de Estado, con preocupaciones por la cultura, pero inmersa en un medio comercial en el que tuvo que sucumbir al comercializar sus espacios, buscando el financiamiento para su operación, ante la presión y las necesidades económicas.

Televisa, convertido en un gigantesco organismo cuyo éxito le ha traído las más severas críticas y que procura dar muestras de interés social, al fundar filiales, ofrecer programas con carácter cultural e incluso destinar un canal por completo a esa línea.

Se dice que las funciones de la televisión son básicamente tres: entretener, informar y educar. Tanto para la televisión privada como para la oficial, esos han sido sus objetivos; sin embargo es una combinación muy difícil de lograr y sobre todo de obtener resultados satisfactorios; sobre todo cuando hay que agregar una función adicional, pero determinante por nuestro sistema comercial: vender.

En cuanto al entretenimiento, prácticamente no hay problema: tanto Televisa como Imevisión se han avocado a producir o contratar programas que cumplan

con esa función. Muy discutibles igualmente sus contenidos, ya que los realizados aquí muchas veces pecan de bobos y hasta ofensivos. Bobos en el caso de las comedias, con argumentos trillados que recurren a las mismas rutinas y los mismos personajes estereotipados: el indio tonto, la mamá bufona pero comprensiva, la secretaria ineficiente ó coqueta, el esposo infiel, etc. Ofensivos con sus chistes malos y de mal gusto, sus edecanes semidesnudas, sus sátiras a personajes comunes y la insistencia con que presentan contantes hasta el fastidio para desaparecerlos muchas veces por completo después.

Respecto a la información: oficialista por demás y no sólo en la televisión Estatal, sino aún en la privada, con un manejo intencional y tendencioso para orientar deliberadamente la opinión pública.

La educación, es decir el aspecto más relacionado con la cultura en el sentido estricto, es el factor más difícil de combinar, puesto que no es un ingrediente que pueda suministrarse por sí solo eficazmente.

Para obtener buenos resultados hay que mezclarlo adecuadamente con el entretenimiento para que pueda ser asimilado por el público. Televisa lo ha intentado, no en la medida adecuada. La razón es obvia: no es su preocupación principal y no es redituable económicamente. Imevisión hace intentos por ofrecer cultura en su programación. Para ella sí es una condición inseparable de su naturaleza como organismo oficial. Pero los intentos no son suficientemente satisfactorios. Faltan recursos, creatividad.

Tanto en una como en otra empresa, independientemente del contenido de sus programas, sus administraciones se han caracterizado por irregularidades cada una en muy particulares aspectos: así tenemos que Televisa ha pasado por alto los lineamientos legales con

frecuencia, para obtener mayores ingresos, mientras que la televisión oficial ha sido botín y usado como trampolín político de funcionarios.

En 1985, el Instituto Mexicano de la televisión elaboró un estudio de las irregularidades de ambos organismos, clasificado como Documento Presidencial. (1)

En el se ponían de manifiesto la serie de violaciones a la Ley que comete Televisa en lo que respecta a la publicidad; desde la duración de los cortes comerciales, la preferencia por los anuncios de alcohol y tabaco y su promoción en horarios inadecuados. Además, incumplimiento a la Ley en lo que respecta al tiempo destinado a mensajes oficiales, sobre todo la exclusión de éstos en los horarios preferenciales. Programación infantil con exceso de violencia, alejada de nuestra realidad y con alto porcentaje de origen extranjero. Control discriminatorio sobre actores, compositores, músicos, cantantes, comentaristas y locutores que participan en radio y televisión.

En cuanto a la televisión oficial, el documento señalaba principalmente irregularidades en la administración, como corrupción, exceso y mala distribución de personal, operación deficitaria, comercialización controlada por intermediarios, falta de criterio para la adquisición, mantenimiento y uso de los equipos, etc. El desorden total, al grado de que ni las dependencias de gobierno se anunciaban en sus estaciones, por preferir la eficacia de la televisión privada. Hasta la SCT ofrecía un trato preferente a Televisa, en comparación con el que daba a la televisión Estatal.

Ambos sistemas de televisión distan mucho de ser el modelo que México necesita como televisión nacional. Cada una tiene intereses muy concretos que atienden en primer lugar y en lo posterior

viene el intento por acercarse al ideal de la función social de la televisión.

"En el espacio nacional conviven dos países: uno oficial, representado por los medios de comunicación, y el otro real, significado por la cotidianidad social..."

Marcial Ortíz
Político, comunicólogo.

f) Valores que Promueve la
Televisión Nacional

Definir el impacto cultural que ha ejercido la televisión sobre nuestra sociedad resultaría muy temerario, pero pocos discutirían el hecho de que ésta se ha convertido en el determinante de la comunicación social, y por lo tanto repercute en la formación de los individuos.

Los efectos sociales de este medio han sido planteados por numerosos grupos de profesionales. De entre ellos, los publicistas sostienen que debido a que la publicidad financia los medios de comunicación, éstos difunden y crean una "opinión pública abstracta que poco a poco va sustituyendo los valores provincianos". (1)

...es un hecho que la radio y la televisión eliminan las barreras regionales, obligando a las personas a adecuar su conducta en relación a una opinión pública abstracta...(2)

(1) Gustavo Esteva. Nueva Política no. 3 p. 41.
(2) Idem.

La centralización de todos los ámbitos de la vida nacional es un grave lastre que viene sufriendo México desde tiempos inmemoriales. El caso de los medios de comunicación no es la excepción.

En el centro del país se hicieron los primeros intentos y es allí donde florecieron y alcanzaron el nivel actual. Por eso no es raro que la norma de la Televisión Nacional sea la preocupación casi exclusiva de los problemas ciudadanos de la gran capital, donde se concentra cerca de la quinta parte de la población total del país, y por lo tanto, relegando a la provincia a un segundo término.

Tanto la televisión privada como la estatal se han preocupado por expandirse y atraer a la mayor cantidad de teleaudiencia. Este interés ha hecho posible que la televisión llegue prácticamente hasta el rincón más remoto dentro del territorio. Ha sido un esfuerzo enorme, dadas la extensión y las condiciones geográficas que ya mencionamos, pero un trabajo necesario, con el fin de contribuir a la integración de México.

Efectivamente, la televisión nacional cumple con funciones de aglutinamiento, de unidad y de aintegración: proporciona información inmediata de situaciones de interés común... pero ¿cuál es el precio ó cuál es el riesgo que corre la sociedad cuando es el único medio al que se expone?

Por principio, para los habitantes de las zonas rurales es para quienes de primer impacto el contenido mostrado en la pantalla no corresponde a su entorno, ya que si algo tiene la televisión, sobre todo la nuestra nacional, es su carácter eminentemente urbano. Esto propicia lógicamente, una falta de identificación con su medio y por consiguiente refuerza el deseo de emigrar a las grandes ciudades. No es la causa, por supuesto. La emigración rural es un fenómeno bastante complejo, pero la televisión contribuye a dar una imagen más atractiva de la

vida en las ciudades.

Por encima de esto, con la cantidad de programas extranjeros y aún algunos nacionales, en los que se hace elogio de modelos de vida ajenos, se propicia la identificación con patrones culturales distintos a los nuestros.

Pro no sólo los programas representan riesgo en el cambio de conductas; muchos investigadores ponen voz de alerta sobre todo en lo que se refiere a la publicidad, ya que dicen, las técnicas publicitarias "hacen de México un país consumista incapaz de situarse en la realidad en que vive".(3) Y es que el cambio de actitudes que motiva la publicidad no sólo atenta contra la cultura, sino hasta contra la economía, al verse asediados los individuos para que gasten más allá de sus posibilidades reales.

La televisión es un instrumento que desde sus inicios planteó el desarrollo de un fenómeno recientemente llamado transculturación, que según el diccionario significa "el proceso de difusión ó influencia de los rasgos culturales de una sociedad, cuando entra en contacto con otra..." (4) Lo curioso es que en un tiempo este fenómeno era más bien deseable, a tal grado que en el Decreto que creó la Televisión de la República Mexicana se menciona:

...hacer llegar el servicio de la televisión a las poblaciones y áreas rurales de la provincia, a fin de convertir este poderoso instrumento de comunicación en eficaz vehículo para la integración y la cultura del pueblo, la castellanización y transculturación de algunas zonas marginadas del país para hacerles llegar a la vez, sano esparcimiento...(5)

(3) Carlos González Arriaga. Foro de Consulta Popular, vol.7

(4) Pequeño Larouse Ilustrado, 1980.

(5) Luís Echeverría Alvarez. Decreto de TRM. Diario Oficial de la Federación. mayo 2, 1972.

Como se ve, está llanamente expuesto el propósito de "transculturizar" por medio de la televisión. Claro que esto era un objetivo en 1972. A la fecha el concepto se ha revertido en virtud del constante influjo de mensajes extranjeros y sobre todo norteamericanos que atentan contra la cultura nacional.

En el mismo fragmento del Decreto se denota la idea de que la televisión actuaría de manera decisiva para llevar el desarrollo de la civilización a zonas marginadas, pero deliberadamente no se pensó en el daño que ocasionaría a las costumbres locales, puesto que ese proyecto planteaba la transmisión de programas aún de la televisión comercial sin mutilación alguna, es decir, con todo y anuncios publicitarios, con el consiguiente beneficio comercial derivado de la ampliación del teleauditorio para los concesionarios.

g) Programación de los Canales Nacionales

A continuación veremos algunas de las características más sobresalientes de la programación de cada uno de los canales con cobertura nacional, que han sido tomados de muestra por la presente investigación para denotar el tipo de valores contenidos en sus programas y que promueven en la sociedad.

Se hizo el análisis de la programación de cada uno de los canales 13, 7, 2, y 5; dos del Estado y dos de la iniciativa privada, respectivamente.

La clasificación general de los programas se hizo conforme a la que señala el Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, en su artículo 51, fracción I, donde dice que "los concesionarios y permisionarios de radio y televisión deberán clasificar su programación en las siguientes categorías:

- a)Noticieros
- b)Deportes
- c)Entretenimiento
- d)Cuestiones Económicas y Sociales
- e)Actividades de Naturaleza Política
- f)Programas Culturales" (1)

(1) Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión.

Pero además de ésta, se hizo una subdivisión con más detalle, dependiendo del género de los programas, por lo cual tenemos a continuación la siguiente tabla de porcentajes. (hoja 41)

Aclaro que un sólo programa bien podría quedar clasificado en dos ó más géneros o categorías, sin embargo, salvo excepción de los programas de variedades y noticias matutinos, se encasilló a cada uno en el género más apegado a su naturaleza; es decir, que si había, por ejemplo, un programa de concurso para niños, éste se clasificó en "concursos" y no en "infantil". Esto únicamente para facilitar su estudio y conteo.

La nuestra corresponde a las programaciones que mantenían al aire los canales durante el mes de agosto de 1988.

Este análisis no pretende dar razones de tipo psicológico ó sociológico, sino únicamente señalar de manera empírica el contenido y el sentido de la programación de cada canal.

PROGRAMACION DE LOS CUATRO CANALES NACIONALES MEXICO

CANAL	estatales		privados	
	13	7	2	5
horas/mes	566	536	572	566
PRODUCCION NACIONAL	73 %	85 %	100 %	36 %
PRODUCCION EXTRANJERA	27 %	15 %	-	64 %
a)noticias/informativo	22 %	11 %	18 %	3 %
b)deportes	4	8	3	1
c)entretenimiento	47 %	40 %	64 %	90 %
infantil	8	2	3	56
peliculas	16	11	21	17
accion melodrama	8	12	12	11
comedia	2	6	4	4
musical	9	5	21	-
concursos	3	4	3	2
d)economico/sociales	7 %	7 %	9 %	-
e.)politicos/ oficial	4	2	4	2
f)culturales	16	32	2	4

agosto 1988

"...una televisión fuerte en manos del Estado no puede ser un atentado contra la libertad, sino por el contrario, garantía de la libertad..."

Enrique González Pedrero
Político Mexicano

g.1) Programación de Imevisión
Canal 13

En cuanto al Canal 13, XHDF, de Imevisión, se observa que el 73 por ciento de su programación (ver tabla hoja 41) es de origen nacional y el 27 por ciento restante extranjera, la última compuesta en su mayoría por series de melodrama, como "Webster", "Adios Mr. Chips", "Clínica de la Selva Negra", etc., todas origen norteamericano. Además, series de policías y de aventuras, como "Luz de Luna", "Historias del Crimen", "El Caminante", etc., igualmente de Estados Unidos.

Ninguno de estos programas contiene algo notorio ó fuera de lo común que lo distinga de los acostumbrados desde el inicio de estos géneros en la televisión. Estos programas se transmiten en una barra de programación de las 20 a las 23 hrs., por lo cual van dirigidos principalmente a público de adolescentes y adultos.

Dentro del mismo porcentaje de programas extranjeros sobresalen los de caricaturas o

dibujos animados para niños, con historias de ciencia ficción y policías, como "Kisyfur", "El Inspector Gadget" y "Los Verdaderos Cazafantasmas".

Otra categoría de origen extranjero en su mayoría es el de las películas, sobre todo norteamericanas, inglesas y francesas.

En cuanto a los géneros que ocupan mayor tiempo en la pantalla de este canal, encabezan los de tipo periodístico, entendiéndose con ellos, los noticieros, de entrevistas y reportajes. Casi la cuarta parte de la programación corresponde a este género, cuya razón obedece a que como organismo estatal, sirve de instrumento para la difusión de actividades gubernamentales y además pretende ofrecer un "foro" para la expresión ciudadana.

Son tres los espacios informativos al día los que ofrece: "Primera Edición", a medio día; "Siete Días", por la noche y "Ultima Edición" a media noche. Todos, con información nacional e internacional. Dentro de esta categoría, los programas que elevan el número son los de entrevistas y comentarios, donde hay participación del público, así como profesionistas, personajes y funcionarios invitados. Tal es el caso de "Consultorio Fiscal", "La Almohada", "Sábados del 13", "Anatomías" y "Primera Fila". En ellos abundan los criterios oficiales y debates sobre temas de interés general, como política internacional, economía, seguridad, etc. Con frecuencia estos programas, por su tratamiento, van dirigidos a público muy específico, con cierto nivel de cultura, profesión o actividad.

En seguida, el tipo de programas con más "pantalla", es el cultural. Evidentemente una de las justificaciones de un canal estatal es la difusión de programas de este género, en el que tienen espacio la UNAM, el CONACyT, las embajadas, INBA, etc. Entre los programas

que figuran en esta línea se encuentran "Espacio de Danza", "Los Estados de México", "Desde la Universidad", "Cineteca" y "Records del Guinness". Estos programas ocupan el 16 por ciento de la programación total y ocasionalmente son producidos por RTC, (Radio Televisión y Cinematografía) en cuyo caso son documentales o reportajes de áreas diversas, todas relativas a aspectos de nuestro país.

Las películas también ocupan un espacio considerable en la programación, aunque el motivo por el que son muy transmitidas en todos los canales, es porque permiten cubrir un lapso amplio de tiempo con un costo mínimo o nulo de producción (dependiendo del título de la cinta) y pueden, según la calidad, captar una gran teleaudiencia. En este canal, durante la barra matutina se transmiten películas mexicanas de la época de oro y en el horario nocturno, extranjeras, algunas éxitos de taquilla muy recientes, de bastante atractivo, que aseguran cierto nivel de teleaudiencia, lo que permite el patrocinio comercial.

Por orden, siguen los programas musicales con el 9 por ciento del espacio total. Hay que hacer notar que sus artistas invitados normalmente no se ven en los canales comerciales, lo que demuestra el famoso "veto" que supuestamente había desaparecido por parte del consorcio privado. Por lo regular los artistas que presentan son de música floclórica, canto nuevo, tropical, balada romántica y trova, que por su poca difusión, no son muy comerciales ni populares. Ocasionalmente en algún programa se puede ver alguna cara "conocida" y de inmediato se intuye que tuvo algún problema con la cadena privada. También la música juvenil tiene un espacio semanal en el programa "Oro Sólido", en donde se transmiten videoclips de éxito en idioma extranjero.

Otros programas musicales son: "Especial Musical" y "Desde Temprano", que corresponden a la

fórmula que mezcla noticias y variedades por la mañana, al estilo de los canales comerciales ("Hoy Mismo", "Nuestro Mundo", etc)

En cuanto a los programas de acción, comedia y melodrama, representan el 10 por ciento de la programación, todos (como dicho anteriormente) de origen extranjero: "Webster", "Adios Mr. Chips", "Pobrezas y Riquezas", "Sledge Hammer", "Historia del Crimen", todas series como las que transmiten en cualquier canal comercial.

Entre las comedias, vale la pena comentar respecto al "Show de Benny Hill", que se transmite de las 23:30 a las 24 horas. Es un programa cómico y musical, con "squetchs" canciones, bailables y chistes contados por el personaje central, etc. Todo con un gusto pésimo, pues si bien el programa es norteamericano y por lo tanto su humor, mucha de su comicidad se basa en dobles sentidos utilizando el idioma, que lo convierte en absurdo al doblarlo al español. Además las situaciones chuscas son siempre pícaras, con modelos semidesnudas e insinuantes.

Para los niños también hay un espacio más ó menos considerable, con el 8 por ciento compuesto por dibujos animados modernos, como "Kisyfur", "El Inspector Gadget", los "Cazafantasmas" y "Dinosaurios". Particularmente, el programa "Kolitas", que pasa de lunes a viernes media hora y los domingos dos horas: es un programa de concursos, musical y de participación infantil en general, que pretende ofrecer aspectos didácticos y oportunidades de desarrollo intelectual y de talento para los niños.

Hay que hacer notar un aspecto curioso en la programación del Canal 13; por un lado busca opciones nuevas de televisión, aunque de antemano sepa que no serán muy atractivas para el público, como conciertos de música clásica, danza, etc., y por el otro, recurre a espectáculos que le asegurarán un alto nivel de

teleaudiencia pero de escaso valor cultural, como el Gran Premio y Futbol Americano, que además se contraponen con el objetivo de resaltar las tradiciones propias de nuestro país.

1 MEVISION

CANAL 13

AGOSTO, 1988

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6:00							
7:00							
8:00							LOS DOMINGOS DE NOBITA
9:00			DESDE TEMPRANO (Inicio, Variedad)				
10:00						SABADOS DEL TIBCO	LANZA DE PELLAS ARTES 45: FUE
11:00	N.NOS. NIÑOS	A BRAZO PARTIDO	SAL Y PIMIENTA DE TRES EN TRES	COPIRATÉ A SU MEDIDA	EL OFICIO DE SAN RAJEN		
12:00			PELICULA			TELEVIDENTE	FUTBOL AMERICANO
13:00			LOS ESTADOS DE MEXICO			CONGRESO DEL TRABAJO	
14:00	DESDE UNIVERSIDAD	CONSULTORIO FACAL	FACULTADES UNAM	AVIACION INMIGRACION	PRESENCIA UNIVERSI	C.O.H.A.C.Y.T.	INFORMA
15:00			MUNERA - EDICION MUNERA FILA	MONITOR FINANCIERO		LA GUIA DE CADA DIA CINEFECA	
16:00	RTC-PRISMA	EL OTRO MEXICO	DIALOGOS Y OPCIONES	AGENDA INMIGRANTIA	NTC	DOCUMENTAL	PELICULA
17:00	DOCUMENTAL	CINE EXPERIMENTAL	LA GUIA DE CADA DIA VIDEOMUNDO	LOS NUESTROS	LUCES DEL TIEMPO	ESPACIO DE DANZA	COMO SE FILMO HOLA SPENCER
18:00			MOLITAS			PELICULA	
19:00			INSPECTOR GAGGET LOS VERDADEROS CAZAFANTASMAS				DEPORTV
20:00			DHO SAUVAS			INHO PRECIDO	
21:00	ALP ADOS.MR. QIPS	WIRSIKH SLEDGE HAMMER	POWHEIAS Y MIGUELAS	REUSTER SLEDGE HAMMER	HISTORIAS FAMILIARES	SIE TE ORO SOLIDO	SIE TE ME COME DEL GANCHO ESPECIAL MUSEO
22:00	LUZ DE LUNA	CLINICA DE LA SELVA NEGRA	PELICULA		LOS MAGNIFICOS	PELICULA	
23:00	HISTORIA DEL CRIMEN	EL CAMINANTE			PUGA DE LOCUNA		
24:00	PUNTO DE VISTA	PERSPECTIVA	EL SHOW DE HENRY HILL UN DIA UN MEXICANO			PELICULA	ANATOMIAS
1:00			ULTIMA EDICION				DOCUMENTAL
2:00			LA ALMOHADA			DETRAS DE ...	

g.2) Programación de Imevisión
Canal 7

También en el Canal 7, XHIMT, de Imevisión, sus programas son mayoritariamente nacionales, con el 85 por ciento y sólo el 15 por ciento que representa a los extranjeros. Como dato curioso, los programas importados no son de origen norteamericano, sino de países de Sudamérica: todos telenovelas de Venezuela, Brasil y Argentina y cuya producción no es muy reciente.

En general, en este canal se distingue con mucho, el tiempo destinado a la transmisión de programas culturales. Aunque la cantidad de este género se encuentra muy elevada debido a que toda la barra matutina se destina a las emisiones de telesecundaria. De cualquier modo, la transmisión de programas de interés cultural es muy significativa. Destacan entre ellos, "El Suelo que Pisamos", "La Memoria", "Actualización Docente", "Universidades", y "Espacio de Teatro". La razón es la misma que en el caso del Canal 13: una razón de tipo político que le da justificación a su existencia como difusora estatal.

Los programas noticiosos también son importantes numéricamente, al representar el 11 por ciento del total, con espacios informativos durante toda la semana en el noticiero "Día a Día", además de otros

también de carácter periodísticos como entrevistas y debates, como "A la Misma Hora", "Nosotros", "Ecología" y "La Entrevista".

En este género hay casos en particular que merecen atención, como el de "Buenos Días", que se transmite los viernes y sábados de las 23:30 a las 3 o 4 de la mañana. En el se hace una mezcla de entrevistas comentarios y números musicales; además, buena parte de tiempo se dedica a la lectura de llamadas telefónicas del público, reportando desde saludos, hasta comentarios de deficiencias en los servicios del gobierno y particulares.

Existen varios programas que transmiten información, pero que además se pueden clasificar como de orientación, en los que se dan consejos ó sugerencias de diversas, desde economía hasta recorridos turísticos. Este es el caso de "¿Quién es quién en los Precios", que patrocina el Instituto Nacional del Consumidor. En el se hacen comparaciones de precios de los principales centros comerciales de la capital, así como información de precios oficiales y consejos en general sobre consumo.

Otro programa que se encuentra en el mismo caso es "Las Cuentas Claras", en el que se analiza la situación financiera de nuestro país y se proporciona información sobre movimientos de las tasas de interés bancarias y de la bolsa de valores.

"Tiempo Libre", programa patrocinado por la revista del mismo nombre, se dedica a hacer sugerencias para asistir a espectáculos, lugares turísticos, conciertos, teatro, cartelera y hasta menciones comerciales de restaurantes.

Dentro de la misma clasificación hay varios programas que, aunque resultan novedosos, pues son únicos en la televisión nacional, van dirigidos a públicos muy específicos: "Mundo Ganadero" y "El Hombre y el Campo", con información relativa a las actividades

agropecuarias.

El programa "Ecología" está dirigido principalmente a los habitantes de la ciudad de México o sus alrededores, al dar información sobre las condiciones del medio ambiente de esa zona.

Otro importante espacio lo forman las películas, siguiendo la misma mecánica que los demás canales nacionales: películas mexicanas por la mañana y tarde, y extranjeras de éxito por la noche, haciendo el 11 por ciento de la transmisión.

Enseguida destacan los programas deportivos, sobre todo los fines de semana y con relativa variedad en comparación con los otros canales, ya que transmiten programas de box, toros, beisbol de México, charreadas, pentatlón y deporte amateur en general.

En cuanto a la comedia, que es el siguiente género en importancia numérica, ocupa el 6 por ciento. En este canal, Imevisión programa sus pocas producciones de este tipo, como son: "¡Ah, que Kiko!", "Pobre Serafín", "Telemirones" y "Bruno y Lucía". Son telecomedias comunes, con el estilo de las que hace la televisión comercial.

El espacio dedicado a los niños es muy poco, con apenas el 2 por ciento, formado por caricaturas y un programa llamado "Para Bajitos", ambos transmitidos los domingos. Por supuesto que toda la barra matutina entre semana, con los programas de Telesecundaria están dirigidos también a los niños y los adolescentes, pero los destinados exclusivamente al entretenimiento son los dos primeros mencionados.

De manera general, en la programación del Canal 7 se aprecia un esfuerzo por ofrecer series novedosas, pero cuyo inconveniente es que en ocasiones son del interés de grupos muy pequeños o regionales.

IMEVISION		CANAL 7, XHIMT					AGOSTO, 1988	
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
6:00								
7:00			EL HOMBRE Y EL CAMPO					
8:00			SECUNDARIA INTENSIVA			ACTUALIZACION DOCENTE	PARA BAJITOS	
9:00						FORAJONES DE LA HISTORIA	JESUS DE LAS ESTRE.	
10:00						TIEMPO LIBRE		
11:00			TELESECUNDARIA			MUNDO GANADERO	CANICATURAS	
12:00						PENTATHLON	INCO PRECIOS E. OJENECER DE LA PAL	
13:00						UNIVERSIDADES	PELICULA	
14:00						DEPORTE ANATEUR		
15:00			TELECARTELEA			ZOOLOGIA		
16:00			TIENDA Y TRASTIENDA			CUENTAS CLARAS	RESOL DE MEXICO	
17:00			PELICULA			INTERLUBIO		
18:00	PRIMA UNIVERSITARIA	LAS ARTES	EL OTRO MEXICO	CULTURA DE LAS FEMEN	ESPECIAL RHC	FIESTA CHANNA	TOROS	
19:00			ROBERTA (telenovela venezolana)				PELICULA	
20:00	AMQUE NINO	ESPACIO DE TEATRO	AL ATAR LAS UNIVRSIDAD Y VIVIANI PORTE SENATIN	TELEMINIONES	WINDO Y LUCIA	EL INMO DE LOS 84 MILLONES	SIN COMPROMISOS	
21:00			HERENCIA DE AMOR (telenovela argentina)				DORIS GIUNOV	
22:00	entrevistas	polemica deportiva	entrevista A LA MISMA HORA	entrevista	entrevista	NOSTALGIA	ESPECTACULO DE LA CO LOS HERENOS AGOSTINOS	
23:00			DIA A DIA			DIA A DIA		
24:00	EL BUELDO QUE PISAMOS LA MEMORIA		VENAS DEL MUNDO	JUEVES DE ESTRENO	LA ENTREVISTA	MINOS TOCANDO EL SON DEL CORAZON	SENRE EL TIEMPO DE J	
1:00			AZUCENA (telenovela venezolana)			BUENOS DIAS	PELICULA	

"Con frecuencia se nos pregunta si quienes manejamos los medios estamos conscientes de nuestra responsabilidad ante la sociedad y hemos de contestar que sí, sin dejar de reconocer que muchas veces pensamos que podemos hacerlo mejor..."

Miguel Alemán Velasco
Presidente de Televisa

g.3) Programación de Televisa
Canal 2

Por lo que corresponde a los canales de la iniciativa privada, el 2 es el que tiene la mayor cobertura y por lo tanto mayor teleaudiencia.

Es conveniente hacer notar que su programación está conformada por producción cien por ciento nacional, incluyendo las películas que transmite.

Se observa además, una notoria tendencia hacia los programas musicales. Desde la mañana hasta media noche de toda la semana hay programación musical. Empieza con "Nuestro Mundo", de noticias y variedades, luego "En Pantalla", "El Mundo del Espectáculo", y finalmente "Mala Noche...No"; esto entre semana, porque sábado y domingo prácticamente son por entero musicales: "Fin de Semana", "Estrellas de los Noventas", "Siempre en Domingo" y "Noche de Valores", y algunos otros que también

poseen secciones ó intervenciones de cantantes, como "Somos", "Para Gente Grande", etc. En total, el 21 por ciento, más de la quinta parte de su programación total; proporción únicamente superada por el Canal 13 con sus programas informativos. Con ello se hacen evidentes las políticas institucionales de cada organismo: por un lado el 13, con la intención de difundir información (oficial, por supuesto) e influir en la opinión pública; y el Canal 2 por su parte, dar promoción a figuras del medio artístico que la misma empresa se ha dedicado a "fabricar", porque indudablemente eso representa inimaginables intereses económicos en juego.

Las películas también alcanzan un número similar dentro de la programación. Todas son de origen mexicano: entre semana por la tarde transmite las que corresponden a la época de esplendor del cine nacional y por la noche modernas de corte dramático ó cómico. Los fines de semana exhiben películas juveniles y películas exitosas de la cinematografía mexicana ó bien recientes, de caballos, galleros, racheros, estelarizadas por personajes populares.

Otra categoría muy importante, por el tiempo que se le destina, es el informativo, con el 18 por ciento del total. Hay considerable cantidad de programas de este tipo, como los que ya mencionamos "Nuestro Mundo" (noticias y variedades) "Mundo de Dinero", "60 Minutos", "Notivisa", etc.

En estos programas, a pesar de ser iniciativa privada, el sentido de la información es, sobre todo últimamente, de corte oficialista y muy pocas veces disiente de la política gubernamental.

Esto es muy notorio porque regularmente encabezan los noticieros la información de las actividades presidenciales o las acciones del Estado, destinandole en proporción, la mayor parte de sus espacios.

En tercer lugar de importancia, por el tiempo que cubren, se encuentran las series de melodrama, es decir, la telenovelas, con el 12 por ciento. Antiguamente había una barra única para todas ellas. Actualmente esta se ha dividido en dos: una vespertina y otra nocturna, en donde se transmiten las que se consideran estelares. Los argumentos de todas ellas seguramente que merecen las críticas más rigurosas. Y es que si antes eran reprochables por cursis, ahora lo son por la audacia y crudeza de sus situaciones: venganzas y familias antagónicas al estilo italiano, asesinatos, pasiones como para clasificación XXX, maleficios, etc., son algunas de las características principales.

Respecto a los programas de orientación social ó económicos, estos ocupan el 9 por ciento del tiempo global, con series como "Vida Diaria", que contiene consejos de cocina, salud, bienestar en general y que es producido por la Fundación Cultural Televisa; además, "De Mujer a Mujer", que se encarga de brindar consejos sobre personalidad, belleza, tips para el hogar, recomendaciones de lectura, etc. Y finalmente un último programa que se autodenomina de "orientación", "Somos", que conduce Jacovo Zabludovsky, cuyo objetivo de "orientación" es muy discutible pues más bien se observa de tendencia marcadamente oficial.

Vale la pena notar que es el Canal 2 el que más tiempo cede a los espacios oficiales, con el 4 por ciento, mientras que los otros tres nacionales, aún los de Inevisión, aportan sólo el 2 por ciento. (estas proporciones no incluyen tiempos de comerciales)

TELEVISIA		CANAL 2, XEW TV					AGOSTO, 1988	
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
6:00								
7:00	CURSO DE INGLES "FOLLOW ME"							
8:00	NUESTRO MUNDO (noticias, variedades)					FIN DE SEMANA (noticias, variedades)	EN FAMILIA (concursos)	
9:00								
10:00	VIDA DIARIA (consejos culturales)					DE MUJER A MUJER ESPECIAL RTC	FIN DE SEMANA	
11:00								
12:00	EN PANTALLA (variedades)					PELICULA	FUTBOL SOCCER	
13:00								
14:00	ESPECIAL RTC							
15:00	24 HORAS (noticias)						NOCHE FERRO NOTIVISA	
16:00	EL MUNDO DEL ESPECTACULO					MUNDO DE DINERO		
17:00	PELICULA MEXICANA					60 MINUTOS	PARA GENTE GRANDE	
18:00	LA HORA DEL GANE (concursos)					PELICULA	ACCION	
19:00	DOS VIDAS (telenovela)					ESTRELLAS DE LOS 80's (musical)		
20:00	PASION Y PODER (telenovela)							
21:00	CHESPIRITO	TRES GENERACIONES LOSOTROS LOS GOMEZ	PAPA BOLTEHO CACHUN CACHUN	ANABEL	CHOQUILLADAS CAPULINA	SOMOS (orientacion)	SIEMPRE EN DOMINGO	
22:00	ENCADENADOS (telenovela)					PELICULA	NOCHE DE VALORES CAMARA INFRASONITO NOTIVISA	
23:00	EL EXTRAÑO RETORNO DE DIANA SALAZAR (telenovela)							
24:00	SUPER ESPECIALES	EL LOCO VALDEZ	DR CANDIDO PEREZ	EL PHRONS PRESENTA MUJER CASOS DE LA Y		24 HORAS		
1:00	MALA NOCHE... NO (variedades)					HUMOROSAMENTE	PARA GENTE GRANDE	60 MINUTOS
	PELICULA							
	ESPECIALES RTC					ESPECIAL RTC		

g.4) Programación de Televisa Canal 5

En lo que respecta al Canal 5, de Televisa, es importante notar algunos porcentajes significativos: el 64 por ciento de la programación es de origen extranjero; el 90 por ciento está destinado a la categoría de entretenimiento y el 56 por ciento, más de la mitad de su transmisión se destina a público preferentemente infantil. Durante el tiempo que se realizó la presente investigación era período de vacaciones escolares, por lo que durante la mañana de este canal se transmitía una barra infantil con juegos, concursos y secciones de interés para esa edad. Pero aún con su programación regular, la destinada al público infantil es de una duración considerable: de las 13:30 a las 20 hrs. Casi 7 horas diarias entre semana y cerca de 13 los sábados y domingos. Entre esos programas, algunos pueden considerarse educativos, como "Plaza Sésamo", "Odisea Burbujas", "Corre GC, Corre" y "Club Amigos"; pero en lo que respecta a todos los demás, son plenamente de entretenimiento. Existen cuando menos 20 títulos diferentes de dibujos animados, desde los clásicos de la Warner Brothers y Walt Disney, hasta las más modernas, con personajes galácticos y electrónicos, como los "Supersónicos" y "Kid Video".

En segundo término destacan las películas. Muchas de ellas son estrenos para la televisión, que aseguran la teleaudiencia y por lo tanto, una comercialización intensa.

También son numéricamente importantes con el 11 por ciento, los programas de acción y melodrama, todos de origen estadounidense. Entre los primeros se encuentran "El Justiciero", "El Cazador", "Dos Contra el Crimen", "Se Hará Justicia" y "El Hombre Increíble". Entre los melodramas: "Por Arte de Magia", "Camino al Cielo", "Un Angel en Apuros", "El Hombre de las Estrellas", etc. Enseguida es el género periodístico, que representa el 3 por ciento, el que sigue en cantidad de tiempo al aire, con emisiones durante toda la programación vespertina y nocturna, cada media hora, en cápsulas breves de tres minutos máximo y un solo programa de lunes a viernes de media hora de duración, todas las emisiones bajo el nombre de "Notivisa".

Las emisiones culturales de este canal, aunque no representan un porcentaje alto, en comparación con el Canal 2 sí son notables. El inconveniente en este caso es el horario tan incómodo, pues una de las series se transmite después de la 1 a.m.

TELEVISIA CANAL 5, XHGC AGOSTO, 1988

HORA LUNES MARTES MIERCOLES JUEVES VIERNES SABADO DOMINGO

6:00							ODISEA BURBUJAS	
7:00								
8:00								
9:00		LAS VACACIONES (infantil)					UNA SONRISA CON CECILLIA	LAS VACACIONES
10:00							MI AVENTURA	
11:00							CLUB AMIGOS	
12:00							ARCHIVOS DE IMAGINACION	
13:00			CARICATURAS PELICULA (doblada al español)				QUE PAYASOS	
14:00			CARICATURAS				CARICATURAS	
15:00			PLAZA TERANO (pedagogia)				LA PANDILLA	
16:00			LOS PUPPETS (caricaturas)				ALVIN Y SUS ESTRELLAS	
17:00			LOS PICAPIEDRAS (caricaturas)				GOLDIE GOLD	
18:00			CORNE DC, CORNE (concurso infantil)				LOS CACHORROS	
19:00			SEABENT (caricaturas)				CALABAZAS Y LADRONES	
20:00			LOS OSOS DEN (caricaturas)				LOS EWOKS	
21:00			EL PAJANO LOCO (caricaturas)				TOM Y JERRY	
22:00			DANIEL EL TRAVEISO (caricaturas)				LOS LOCOS ADAMS	EL PAITERA ROSA
23:00			LOS SUSPENSIVOS (caricaturas)				FRIVOLIDADES	HALCONES SELECTOS
24:00			EL TESORO DE YOGA (caricaturas)					
1:00			KID VIDEO (caricaturas)					
2:00	POR ARTE DE MAGIA	CAMINO AL CIELO	CIENTIFICOS HERBILES	WIMPEY'S AUNDA UD. NO LO CHEA	EL HOMBRE INCREIBLE		EL AUTO INCREIBLE	DISNEYLANDIA
2:10	ADDENLY	PELICULA	ANGEL EN APURDS	PELICULA	DOS CONTRA EL CRIMEN		EL HOMBRE DE LAS EST.	LOS CAZAFANTASMAS
2:20	SE HARA JUSTICIA		EL JUSTICIERO		EL CAZADOR		PELICULA	EL WETONO DE M.HAMME
2:30							NOTIVISA	PELICULA
2:40			PELICULA		FUTBOL AMERICANO		ESPECIAL RTC	
2:50			ESPECIAL RTC		NOTIVISA		PELICULA	
3:00			NOTIVISA					UN M

CONCLUSIONES

CAPTULO II

- 1.- México fue uno de los pioneros en la invención de la televisión, lo cual explica su avance actual, sobre todo la de iniciativa privada, a quien las autoridades concesionaron la explotación desde sus inicios

- 2.- El Estado mexicano no mostró mucho interés por participar en la teledifusión, sino hasta la pasada década, en que fundó su primer cadena de televisión nacional. Sin embargo, innumerables problemas de organización, política y administración, han obstaculizado sus fines de carácter cultural.

- 3.- La televisión particular aprovechó de manera inteligente la falta de competencia y la libertad absoluta que le brindaba el Estado. Por eso se expandió con tal rapidez, en su afan por obtener el beneficio económico.

- 4.- La centralización de todos los aspectos de la vida del país también involucra a la televisión. Desde un principio la televisión se planteó el propósito de emitir desde el centro hacia toda la

provincia, en busca de la mayor optimización de sus inversiones.

5.- Basados en esta política, la programación emitida desde la capital del país, no corresponde a las necesidades específicas de cada región. Aunque la justificación es que la televisión nacional contribuye a la integración nacional, al llegar prácticamente a todos los rincones del país con las manifestaciones generales de la cultura nacional. Esto se pone en tela de juicio si consideramos la cantidad de programas extranjeros y aún nacionales, cuyo contenido dista mucho de ser reflejo de nuestra sociedad.

"La televisión está en condiciones de crear un territorio propio, de fuerte lealtad y fuerte identificación."
 Marshall Mac Luhan
 Comunicólogo, escritor

CAPITULO III

LA TELEVISION REGIONAL EN MEXICO

a) Antecedentes

Ya mencionamos que la centralización de todos los aspectos de la vida de la nación ha ocasionado por siempre el descuido de la gran riqueza de identidades culturales de nuestro país, sobreimponiendo el criterio de los habitantes de la capital.

En el Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, organizado en 1983, se puso de manifiesto en varias ocasiones la necesidad de descentralizar los medios de comunicación, caso específico el de la televisión, con el propósito de fortalecer los valores culturales de las distintas regiones que forman el país.

...debemos pasar a una descentralización y regionalización que permita reafirmar valores que hoy son locales y deben mañana ser patrimonio de todos...(1)

(1) Fernando Alcalá Pérez. Comunicación Social, vol. 4, p.129.

Por lo anterior, durante el sexenio que está por terminar se manejó como medida política y económica la descentralización, no sólo de los medios de comunicación, sino de todas las actividades del país. Esa fue una de las Siete Tesis Políticas que integraron el Plan Nacional de Desarrollo, puesto en marcha por el presidente Miguel de la Madrid para el período 1983-1988.

...la descentralización de la vida nacional fue una demanda reiterada de la sociedad, que incorporamos a nuestras políticas prioritarias...
(2)

La regionalización de la televisión no es un fenómeno reciente en el mundo, puesto que esta tendencia se da desde hace treinta años en varios países, pero es durante este lapso presidencial en el que se ha vuelto del interés tanto del sector oficial, como de los particulares.

Bien ó mal, con todo lo que haya digno de elogio o de crítica, la televisión nacional ha cumplido su cometido; su fin de establecer una red sólida para la distribución de sus mensajes ha sido superado. Ahora la tendencia es producir en provincia para públicos muy particulares, que además lo demandan. A esto se han enfocado tanto las cadenas nacionales, ya sean oficiales ó privadas, como los gobiernos de los estados y aún las televisoras independientes del interior del país.

...la descentralización de la cultura nos permitió extender a las zonas más alejadas los beneficios y la promoción de nuestros valores nacionales. Fortalecimos la expansión regional de los Institutos Nacionales de Radio y Televisión y se apoyaron los sistemas de comunicación social de las entidades federativas...
(3)

(2) Miguel de la Madrid Hurtado. Sexto Informe de Gobierno, 1988.

(3) Idem.

En una época era justificable la ambición de lograr la cobertura nacional, pero una vez lograda, ahora es necesario y materialmente posible promover la instalación de canales locales y regionales que "complementen la señal central". (4)

El sexenio está por terminar y podría pensarse que por parte del gobierno federal, esta tendencia pasará de moda, sin embargo el presidente electo, Carlos Salinas de Gortari, ha mostrado un especial interés en continuar con esta política.

...la descentralización se enlaza con la democracia. Hay que reasignar responsabilidades y recursos... hay que redistribuir atribuciones para volver a la desconcentración... (5)

En su tesis de Redistribución del Poder, hace reconocimiento de la diversidad de regionalismos que configuran la unidad nacional y se compromete a respetar las tradiciones y formas de vida, a propiciar la apertura de medios más eficientes de participación social y expresión de la opinión pública, para "reforzar la tradición lingüística, arquitectónica, culinaria, plástica y de formas de comunicación que nos son propias." (6)

...hay que volver a la esencia del federalismo por la vía de la descentralización...(7)

Observando lo anterior y la importancia que se le otorgó en este régimen a la televisión regional como un medio que favorece decisivamente la descentralización de la vida nacional y como camino para el rescate de las tradiciones locales, hay motivos para pensar que esta tendencia seguirá apoyándose a nivel federal.

(4) Apuntes Ciencias de la Comunicación. Lic. Ubaldo López

(5) Carlos Salinas de Gortari. La propuesta del Cambio, de Guillermo Mora Tavares, p.25

(6) Leopoldo Solís. La Propuesta del Cambio. ob. cit.

(7) Carlos Salinas de Gortari. Ob. Cit.

"En México, todos empleamos un lenguaje... unos cuantos son los dueños, los demás lo tenemos prestado..."

Marcial Ortiz
Comunicólogo

b) Cultura, Cultura de Masas y
Cultura Tradicional

Conviene hacer un paréntesis para aclarar algunos términos que utilizaremos con frecuencia durante el desarrollo del presente capítulo, así como centrarnos en el criterio con que manejaremos los conceptos de cultura, cultura de masas y cultura tradicional ó popular, como se le ha dado en llamar. En todos estos términos se involucra a la Televisión Regional, cuando nos referimos a sus contenidos, he allí el por qué los abordamos.

Aunque aún no se llega al acuerdo unánime al tratar de definir el término 'cultura', se sostiene sin duda que se trata de un atributo específico del ser humano, por su capacidad para acumular y transmitir sus conocimientos.

En tono popular se habla de cultura al referirse al refinamiento moral e intelectual de los individuos. Sin embargo, en su concepto amplio, se establece con frecuencia la oposición entre 'Cultura' y

'natura', al referirse a que el hombre, a partir de un mundo creado, es decir, natural, por su capacidad intelectual, inventa, descubre o perfecciona el entorno para su beneficio propio. Por ésto se entiende como cultura, todas las manifestaciones y creaciones artísticas, literarias, así como los procesos, estilos de vida y valores tanto sociales como materiales de una civilización.

Aquí ya nos hemos encontrado con otra palabra que suele confundirse e incluso utilizarse como sinónimo de cultura: civilización.

Aún existe falta de precisión en lo que respecta a uno y otro, pero se acepta regularmente que civilización es un concepto más amplio y que involucra al progreso material y moral de los pueblos, mientras que la cultura es tan sólo una parte de aquella y se refiere exclusivamente a las manifestaciones morales, abarcando además la instrucción y la educación.

En concreto, la cultura engloba las formas de vida morales y espirituales: lenguaje, ideas, símbolos, organizaciones, sistemas sociales, económicos, políticos, religiosos y tecnológicos.

...la cultura se hereda, se inventa, se adopta y se adapta..
(1)

A partir de la Revolución Industrial comienzan a surgir dos términos nuevos: masas, para referirse a los grupos numerosos de personas que, según Dwight MacDonald, son "incapaces de expresar sus cualidades humanas porque no están unidas unas con otras ni como individuos ni como miembros de una comunidad" (2) y cuyo principal distintivo es el consumo de los productos industriales, incluyendo de los medios masivos de comunicación.

(1) Roger Cosío. Apuntes de Comunicación Colectiva. UAG.

(2) Dwight MacDonald. Industria Cultural y Sociedad de Masas p. 71.

De lo anterior se deduce que al hablar de cultura de masas, se hace referencia a los productos culturales o a los mensajes, por decirlo más claro, que se transmiten a través de los medios de comunicación, como la radio, la prensa, el cine y por supuesto de la televisión.

Hay que hacer la aclaración de que lo más correcto sería referirse a este concepto, como "cultura para las masas", pues si como mencionamos anteriormente, la masa es incapaz de manifestar sus características, tampoco es capaz de crear cultura; son los directores de los medios quienes la "hacen". Pues bien, la cultura para las masas, así como sus efectos, han sido los temas favoritos en las discusiones culturales de los últimos tiempos, debido por supuesto a la repercusión que han tenido en la sociedad.

Por encima de esto, como ya hemos dicho, la televisión es el medio que más preocupa, y con mayor razón al pensar que si gran parte del tiempo se destina a programas de comedia, musicales ligeros y violencia, éstos ocasionan la degeneración del gusto cultural de su auditorio.

Otro término que se ha difundido recientemente es el de 'cultura popular ó tradicional'. Y se ha hecho común por el afán con que se han tratado de defender y conservar todos los rasgos que este concepto engloba. Este punto es fundamental para el objetivo de la presente investigación. Con él nos referimos a la cultura que nace del mismo pueblo, como respuesta a las necesidades propias, es decir, que es un producto autóctono.

..el arte popular es una institución del pueblo, un huerto propio... (3)

Mientras la cultura de masas tiene su origen en el grupo que controla los medios masivos,

(3) Roger Díaz Cosío. Apuntes de Comunicación Colectiva. UAG.

por lo tanto de "arriba", puesto que la fabrican los especialistas, quienes con fórmulas de mercadotecnia investigan su impacto en la sociedad y si algo tiene éxito, tratan de crear productos similares en busca de respuestas también precisas, puesto que ello traerá ganancias considerables.

Esta cultura y arte populares son las manifestaciones que se han dado en llamar "subculturas", no en tono peyorativo, sino de orden; es decir: en México existe lo que se llama cultura nacional y dentro del mismo territorio existen varias culturas particulares de cada región, que forman el todo. Por ejemplo la cultura Maya, Huichol, Otomí; los norteros, los costeros, etc.; esto es muy natural, en todos los países del mundo se da el fenómeno y es que la mayoría de las naciones agrupan políticamente a varias culturas y se convierten en representantes del conjunto de subculturas que tienen rasgos comunes entre sí.

...la cultura nacional será más sólida en la medida en que se alimente y sea alimentada por una pluralidad de subculturas ceñidas estrictamente... de expresiones que merecen reevaluarse, estimularse y respetarse...
(4)

El problema con estas manifestaciones, punto central de este apartado, es que esas pequeñas culturas están poco a poco sufriendo su extinción, por la influencia externa del lenguaje, costumbres y formas de vivir difundidos a través de los medios de comunicación masiva.

Por eso los gobiernos de las naciones más desarrolladas, protegen y fomentan aquellos valores que consideran más tradicionalmente propios, especialmente en sus aspectos artísticos, folclóricos, como

(4) Roger Diaz Cosío. Apuntes de Comunicación Colectiva. UAG.

danzas, trajes, fiestas, platillos gastronómicos y otras actividades compatibles con la vida actual del pueblo.

Asimismo en nuestro país, las autoridades se han avocado a la preservación y transmisión de la cultura, así como al apoyo de su producción y adquisición, ya que reconocen el absoluto respeto a la libertad de creación, que es el principio básico de su política cultural. Dentro de esta política, el Estado reconoce tres vías fundamentales para la transmisión cultural, que son el sistema educativo, las organizaciones sociales (la familia) y los medios de comunicación sociales. (5)

...la política cultural ... supone acciones, programas y metas que busquen favorecer la creación la circulación y el uso de bienes culturales, promoviendo el talento artístico, estimulando el desarrollo científico y tecnológico, usando los medios masivos de comunicación con fines educativos, propiciando la participación política, apoyando el desarrollo de la industria editorial...(6)

(5) Roger Díaz Cosío. Ob. Cit.

(6) Idem.

"La nueva clase de expertos imponen a la televisión un fuerte giro hacia lo local. El fenómeno es natural, comprensible, históricamente justificado, legítimo. Pero el instrumento no es fácil de guiar..."

Furio Colombo
Comunicólogo, escritor

c) Valores que Debe Promover
la Televisión Regional.

Si queremos aplicar en sentido estricto el término televisión mexicana, tendremos que negar lamentablemente su existencia, pues la que actualmente funciona es una televisión capitalina, centralizada, que se encarga de difundir mensajes difícilmente aptos para los habitantes de la Ciudad de México. Por si fuera poco, muchos de los canales de la provincia de nuestro país se dedican simplemente a la transmisión de los viejos programas de la televisión nacional y en el caso de la información, en muchas ocasiones no hacen más que "refritos" de los noticieros del centro o bien se enlazan para transmitir íntegros sus programas.

Es lógico pensar que la programación de los canales nacionales deban mantener cierto criterio general; deben buscar el interés común a todo el

país y sobre ello basar su política de programación; el aprovechamiento de los recursos forestales carecerá de interés para los pescadores de la zona desértica, así como la información sobre una marejada en el Golfo para los agricultores zacatecanos y el anuncio de las nevadas, para los habitantes de Tabasco. Esto pone en evidencia que existen asuntos de interés estrictamente particular para cada región, que nunca serán abordados con la atención y la profundidad necesarias por la televisión nacional.

Aquí radica la importancia de la Televisión Regional, que debe particularizar hasta donde sea posible el contenido de su programación, representando los intereses que competen a su teleaudiencia, presentándole además los mensajes en el "tono" y "sabor" de la región a la que atiende.

No se trata de competir con la televisión nacional, por supuesto. No hay capacidad técnica ni económica para hacerlo; se trata de utilizar racionalmente el medio televisivo, adecuando los mensajes a las necesidades y características de cada entidad: a la idiosincracia y costumbres locales, con el fin de obtener una mejor y mayor penetración.

Hay que insistir en que la descentralización de la televisión no consiste en dar facilidades a las estaciones dotándolas de mayores recursos para que simplemente transmitan los mismos conceptos del centro. Caeríamos en el error que mil veces se repite actualmente. Tampoco sería justo ni saludable encerrarnos en una esfera de cristal, volvernos herméticos y no permitir el acceso a ningún mensaje ajeno. Eso sería parcial y etnocentrista. Regionalizar en este caso es considerar como temática primordial los valores y las manifestaciones de la cultura dados en determinada área geográfica pero entendiéndola como parte de un todo, que es México y así mismo tampoco olvidar que nuestro país es sujeto activo del

mundo entero.

...será necesario abrir las posibilidades de participación de ciudadanos en la orientación de la vida de las comunidades locales y regionales, lo cual podrá lograrse mediante un sistema mixto de programación nacional, regional y local, acorde con la política de descentralización...(1)

En el Tercer Encuentro Nacional de Televisoras Estatales, Rafael Resendiz, de la UNAM, resumió de manera muy práctica las funciones básicas que tiene que cumplir una estación regional de televisión: la descentralización cultural, descentralización económica, descentralización política y descentralización informativa.

Para realizarlos, es necesario que la difusora conozca a la perfección a su público. Desde las más notorias características, hasta las más pequeñas, por insignificantes que pudiesen parecer.

En el mismo Encuentro antes mencionado, el DR. Javier Esteinau, de la UAM, propuso una serie de factores que deben tomarse en cuenta para la regionalización óptima de la programación de un canal; entre ellos destacan el reconocimiento de los grupos sociales, crecimiento demográfico, composición por sexos, edades, actividad, ingreso, distribución, escolaridad, analfabetismo, promedio urbano y rural, superficie territorial, hábitos alimenticios, vivienda, tradición familiar, sistema de cultivos, religión, salud, formas de producción, situación ecológica, etc.

Es necesario el conocimiento profundo, a detalle de las características de la localidad, de sus tipos de auditorio y su estado de vida, para que la programación pueda corresponder efectivamente a las necesidades de comunicación de la región.

(1) Enrique González Pedrero. Nueva Política num. 3. Ob. Cit.

Partiendo de esta información, se debe proceder a su jerarquización y clasificación por "paquetes", de acuerdo a los que tengan relación entre sí, para elaborar los proyectos que sean más factibles conforme a las posibilidades económicas y técnicas, determinando el formato de los programas.

En lo que se refiere a la descentralización cultural, es uno de los cometidos más importantes, pues la televisión regional tiene como fin primero, contribuir al fortalecimiento de la identidad regional, reforzando los valores, las tradiciones, las costumbres.

Deben difundir la música, la danza, el teatro, la actividad artesanal, apoyar los programas de educación e impulsar, por medio de lo anterior, el nacionalismo. Dar presencia a los grupos étnicos, divulgar la historia y las raíces culturales de la región, las costumbres familiares, los buenos hábitos, el respeto por los semejantes y la autoridad, educación vial y el fomento de la inquietud creadora. En síntesis, "volver la vista a nuestra realidad inmediata". (3)

...hacer una televisión que de lo regional y comunitario haga una mística de trabajo, una antropología cotidiana del manejo de la imagen y no la mistificación de lo grande y multinacional, que nos ha hecho perder la visión de la riqueza de la gran cultura mexicana..." (4)

En lo que se refiere a la descentralización económica, debe promover la industria, el comercio y la actividad económica en general de la región, apoyando cuando sea posible, la capacitación laboral, la asesoría técnica, la información y el mejoramiento material de los niveles de vida de la población rural y urbana.

- (3) Oscar Rodríguez. Memoria Tercer Encuentro de T.V. Regionales
 (4) Margarita Loera Chavez. Idem.

Debe tratar de interesar a los pequeños industriales y comerciantes de la zona para que participen económicamente en la compra del tiempo destinado a comerciales, de acuerdo con las posibilidades económicas, para propiciar no sólo la promoción comercial, sino la reciprocidad e identificación con la estación. En este caso, dependerá de la naturaleza de la emisora, ya que la concesionada tendrá libertad para lucrar con sus espacios, conforme lo dispone la Ley Federal de Radio y Televisión; y en lo que se refiere a las permisionadas, están sujetas al presupuesto asignado por el organismo del cual dependan y tienen que ingenárselas para, de manera creativa, buscar un ingreso extra sin salirse de los lineamientos que marca la misma Ley.

...si algo es evidente hoy día en la televisión regional mexicana, es la inexistencia de un planteamiento financiero... los canales se encuentran frente a la necesidad de diseñar formas y mecanismos para allegarse recursos... (5)

Respecto a la descentralización política; la televisión constituye uno de los principales instrumentos que fomentan la comunicación entre el pueblo y el gobierno. Su aportación debe ser la información sobre las funciones de los organismos públicos, así como de los derechos y obligaciones de los ciudadanos, acercando las autoridades a la población.

Descentralización informativa es la síntesis de las demás y se manifiesta con mayor intensidad de atención al entorno inmediato. Ya no será más importante lo que sucede en el centro del país, sino lo que afecta de inmediato a la comunidad. Los sucesos que están de primera mano y que pueden ser comprobados por los habitantes. La comunidad, la misma región se vuelve noticia y actores de ella sus moradores; esto creará un sentimiento de pertenencia hacia la emisora: la sentirán

(5) Ciro Gómez Leyva. Ob. Cit. Memoria Encuentro T.V. p.122.

suya, al alcance de su mano, lo que contribuye a la desmitificación del medio. Lo que se presente en la televisión será, para el telespectador provinciano, completamente cierto, comprobable, porque lo podrá ver por sí mismo. Sus conductores serán de "carne y hueso", no sólo existirán como personajes intangibles, rodeados de "glamur" por el despliegue de recursos de la televisión nacional.

CONCLUSIONES
CAPITULO III

1.- Los reclamos que han hecho recientemente los intelectuales, comunicadores y autoridades estatales, locales y la sociedad en general, porque se regionalicen los medios de comunicación, han coincidido con la necesidad política de descentralizar la actividad nacional en todos los órdenes.

2.- De lo anterior ha surgido la preocupación por establecer canales de televisión locales ó regionales que atiendan, con programación propia, a sus regiones; con la conveniencia de que conocen directamente su entorno físico y social, y por lo tanto pueden dar respuesta a las exigencias manifiestas de comunicación.

3.- El objetivo es precisamente satisfacer las necesidades de comunicación de cada pueblo; atender sus características específicas y dar difusión a la cultura de su región.

CAPITULO IV
TELEVISION MEXIQUENSE,
DEL ESTADO DE MEXICO

a) Reseña Monográfica del
Estado de México.

Antes de entrar de lleno al caso de Televisión Mexiquense, es conveniente dar un panorama general a cerca de las características en que se desarrolla este medio de comunicación, para percatarnos de la importancia que tiene éste para la comunidad del Estado de México.

La historia del Estado de México se remonta a la división política que estableció el gobierno español durante la Colonia. La intendencia de México, localizada en lo que hoy constituye esta entidad, poseía una jerarquía superior a las demás del resto del territorio colonial, ya que además de sus funciones administrativas, tenía asignados también los servicios del ejército.

Desde entonces, el Estado de México ha figurado en los documentos que intentaron constituir la nueva nación. Al consumarse la Independencia, se le sumaban ó restaban territorios, según los intereses ó las corrientes políticas de los grupos gobernantes.

Las últimas extensiones independizadas, fueron las que ahora corresponden a las entidades de Hidalgo, Morelos, Guerrero y Tlaxcala.

Después de esas mutilaciones, el área que comprende el Estado es de 21,461 kilómetros cuadrados, el 1.09 por ciento de la superficie nacional. Sin embargo, a pesar de su pequeñez, su situación geográfica le ha dado importancia en lo político y económico.

El Estado de México se localiza en el centro del país, en la parte oriental de la Mesa del Anahuac, en posición equidistante al Golfo de México y al Océano Pacífico. Hace frontera al norte, con el estado de Hidalgo; al este con Tlaxcala y Puebla; al sur con el D. F., Morelos y Guerrero; al oeste con Michoacán y al noroeste con Querétaro.

Su capital es Toluca desde 1830 y está compuesto por 121 municipios, de ellos, los de más reciente creación son Nezahualcoyotl, en 1963 y Cuauhtitlán Izcalli, en 1973. Dato curioso es que en sólo cinco municipios se concentra el 53% de la población total: Nezahualcoyotl, Tlalnepantla, Ecatepec, Naucalpan y Toluca, los cuatro primeros forman parte de la zona metropolitana de la Ciudad de México.

El Valle de Toluca es la planicie más alta del país y todo el estado se encuentra rodeado y cruzado por sistemas montañosos, como la Sierra Nevada, la Sierra Patlachique de Cuauhtzingo, el Ajusco; y por montañas como el Popocatepetl, el Izcaccíhuatl, el Papagallo, Telapón y el Nevado de Toluca. No obstante lo accidentado del suelo, este es muy fértil, por lo que la agricultura registra un gran desarrollo, dando ocupación a casi la tercera parte de su fuerza laboral.

Los productos agrícolas más importantes, por su producción, son la alfalfa y el maíz, en los que ocupa los primeros lugares en todo el país; además

también se produce aguacate, papa, trigo y frijol, entre otros. Los productos frutales también aportan una cifra considerable a su economía, con especies como las manzanas, peras, ciruelas, capulines y camotes. Las hortalizas también son importantes, sobre todo porque forman parte significativa en la dieta de los campesinos.

Otro aspecto importante en lo que respecta a los recursos naturales es la silvicultura, pues posee gran cantidad de bosques con un potencial de producción bastante elevado.

En cuanto a la actividad pecuaria, el Estado de México ocupa desde hace mucho tiempo, el segundo lugar en producción de ganado lanar, aunque también se cría, por orden de importancia, el ganado porcino, el caballo y el vacuno.

Sin embargo, la mayor aportación a la economía del estado la hace la industria, que en las últimas dos décadas se ha incrementado a pasos gigantes, debido al desplazamiento de las industrias fuera del Distrito Federal, por las ventajas del espacio y sobre todo por las políticas estatales que ofrecen medidas protectoras a las nuevas industrias y en general, bajas cuotas de impuestos. En total, la planta industrial da empleo al 45 % de la población económicamente activa. Las ramas de producción más importantes son la química, textil, alimenticia, automotriz, del vestido, productos metálicos y eléctricos, muebles y artículos de madera; de las cuales, el 88% se localiza en sólo cinco municipios: Naucalpan, Tlalnepantla, Ecatepec, Toluca y Lerma.

Dentro del estado existe un número importante de indígenas, pertenecientes a los grupos Otomí, Mazahua y Matlazincas, que conservan aún sus tradiciones en una mezcla muy interesante de costumbres autóctonas y cristianas. Muchos de ellos, el 20%, sólo hablan dialecto y el 53% son bilingües. Sin embargo, su cultura se

encuentra amenazada por el desarraigo que ocasiona la migración a los centros urbanos, donde se emplean en la industria, el comercio y otras actividades propias de la ciudad. En sus lugares de origen se dedican principalmente a las labores agrícolas, al pastoreo y sobre todo a la artesanía, rubro muy importante por la variedad y calidad de sus productos, entre los que destacan la alfarería, los textiles, la cestería, metalistería y el vidrio soplado, por nombrar sólo unas cuantas.

En cuanto a la distribución de la población, el 79% se localiza en los centros urbanos y sólo el 21% en áreas rurales. Sus 11'571,000 habitantes poseen 1'968,000 viviendas (1) por lo que el promedio de personas por casa habitación es de seis.

Dentro del estado se localizan zonas arqueológicas prehistóricas muy importantes, como las de Tepexpan y Copilco, así como vestigios de las culturas prehispánicas que poblaron el territorio, convertidas ahora en centros arqueológicos muy importantes a nivel nacional, como las de Malinalco, Teotihuacán y Teotenango. Además existen centros coloniales muy notorios, como los de Tepetzotlán, Acolman y Zinacantepec.

En el estado nacieron grandes personajes de talla nacional, como Sor Juana Inés de la Cruz, la "Décima Musa"; el científico y maestro Don Antonio Alzate y Ramírez; el pintor paisajista Don José María Velasco; el escritor José María Heredia, fundador del "Ilustrador Nacional", precursor del periodismo en México.

Actualmente cuenta con grandes instituciones culturales, como la Universidad Autónoma del Estado de México, la Orquesta Sinfónica del Estado de México y el recientemente creado Instituto Mexiquense de Cultura, que concentra gran parte de la actividad de investigación, conservación y difusión de la cultura del estado.

(1) Todos los datos estadísticos provienen del Censo General de Población y Vivienda, 1980, con estimaciones a 1988.

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

79

La riqueza de sus zonas arqueológicas, la belleza de sus paisajes, su clima, y sus productos artesanales, así como su cercanía con el Distrito Federal, le han dado un especial interés para el turismo, por lo que ha impulsado la construcción de hoteles y centros vacacionales para albergar a los paseantes; entre los lugares que destacan por esta actividad se encuentran Valle de Bravo, Avandaro e Ixtapan de la Sal.

Podemos concluir que el Estado de México, como cada una de las entidades que forman el país, tiene una enorme riqueza en lo cultural, económico y social; pero lamentablemente en su caso, la cercanía con el Distrito Federal, así como ha sido factor importante para su desarrollo, representa también una amenaza cada vez mayor ante la pérdida de la identidad de sus habitantes.

"...la comunidad mexiquense cuenta ya con medios propios de expresión que han buscado no sólo resaltar y promover nuestra cultura regional, sino además contribuir al pleno conocimiento de nuestra realidad local y nacional..."

Alfredo Baranda García
Gobernador del Estado de México

b) Televisión Mexiquense

Televisión Mexiquense, XHGEM, canal 7, salió al aire por primera vez, el 26 de septiembre de 1984, como parte de los resultados de un documento titulado Bases Para Una Nueva Estrategia de Desarrollo, Plan de Gobierno 1981-1987, del lic. Alfredo del Mazo González, recién electo Gobernador del Estado de México.

Televisión Mexiquense es entonces, un organismo permisionado que pertenece, en uso de sus facultades, al Gobierno del Estado y cuyo fundamento legal se encuentra en los artículos 13 y 6 de la Ley Federal de Radio y Televisión.

...las estaciones oficiales (...) que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios, sólo requerirán permiso...

(1)

(1) Ley Federal de Radio y Televisión, art. 13

...el Ejecutivo Federal, por conducto de las secretarías y departamentos de los gobiernos de los estados, los ayuntamientos y los organismos públicos, promoverá la transmisión de programas de divulgación con fines de orientación social, cultural y cívica... (2)

El objetivo de este nuevo canal, según su entonces director general, Ing. Jorge Muñoz Estrada, es "contribuir al rescate de la identidad que el mexiquense ha perdido por el avasallamiento del Distrito Federal". (3) Estas palabras exponen de manera concisa la idea con que se concibió la emisora, pues desde hace mucho tiempo, es el Estado de México uno de los más perjudicados por el desmedido crecimiento de la Ciudad de México, con problemas tales como la migración demográfica, contaminación ambiental, delincuencia, etc.

Las primeras emisiones de Televisión Mexiquense cubrían ocho horas al día, dividida en dos hornadas: una por la mañana, de 7 a 9 hrs. y por la tarde y noche, de las 18 a las 24 hrs.

Los primeros programas propios que salieron al aire fueron un noticiero matutino, "Así Amanece", otro nocturno, "Hoy por Hoy", y una revista de servicio social, "Miscelanea", todos en vivo.

La cobertura inicial abarcaba exclusivamente el Valle de Toluca, con sus 24 municipios y una población cercana a los dos millones de habitantes, es decir, el 20% del total. Desde su inicio, Televisión Mexiquense se propuso cubrir su tiempo de transmisión con la mayor cantidad posible de producciones propias, de acuerdo a sus posibilidades económicas. Al cumplir dos años de su inauguración, la producción interna ya ascendía al 50% de su tiempo al aire: alrededor de cien programas mensuales,

(2) Ley Federal de Radio y Televisión, art.6

(3) Jorge MUÑOZ Estrada, Proceso num. 433, 18 feb. 1985. p55.

con el fin de "propiciar el mejoramiento en el nivel y la manera de vivir de los habitantes, rescatando sus cultura e identidad y fomentando la conciencia crítica para afrontar el presente y en el futuro alcanzar mayores niveles de bienestar y progreso...(4)

Para lograr esto, en 1896 su programación estaba constituida de la siguiente forma: 26% de programas culturales; 20% de películas; 15% de programas de participación; 15% de variedades; 14% de noticiosos e informativos; 5% de musicales y 5% de programas deportivos.

A fines del mismo año fueron puestas en marcha dos repetidoras: una en Atlacomulco, al norte de Toluca, y otra en Tejupilco, al sur del estado; con ellas se estima actualmente llegar a un público potencial de más de tres millones de personas distribuidas en 36 municipios ubicados alrededor de las estaciones. Se procedió además a aglutinar su programación en una sola jornada de ocho horas, de las 16:30 a las 24:30 hrs. Según estudios propios de la institución, este canal constituye en ciertos horarios, el segundo en la preferencia, por la magnitud de su teleauditorio.

Entre los planes a futuro destaca la instalación de una repetidora en el nororiente del estado, para cubrir la zona conurbada del Distrito Federal, con lo cual se cubrirá un total de 7 millones de personas del estado y adicionalmente buena parte de la misma ciudad de México. Por la saturación de frecuencias, este canal entraría en esa zona por UHF (ultra frecuencia)

...la geografía del estado y su cercanía con el Distrito Federal, ha limitado el crecimiento de nuestra cobertura, sin embargo, los esfuerzos persisten y las acciones habrán de continuar para que las emisiones de Televisión Mexiquense lleguen a todos los

(4) Francisco Martínez Medellín. Tercer Encuentro Nacional de Televisoras Estatales, Memoria. 1986, p.62

rincones del estado... (5)

Actualmente, Televisión Mexiquense transmite 15 horas diarias, de las 9 a las 0:30 hrs., destinando toda la barra matutina a los programas de teleprimaria y telesecundaria y aún así el 26% de su transmisión es producción propia, cifra elevada si tomamos en cuenta que son cerca de 120 horas, más de 180 programas al mes los que realiza internamente.

A la fecha, el equipo técnico que posee Televisión Mexiquense en sus instalaciones es un foro equipado con tres cámaras de estudio, cabinas de audio, videotape y dirección, con tres máquinas de video de 3/4" * y una de 1" (*ver glosario anexo), tituladora*, consola de iluminación, mixer*, consola de audio de 30 canales*, dos tornamesas, una máquina de audio de 1/4" * y un deck tocacintas, así como equipo de iluminación y audio relativamente suficiente para la realización de programas grabados y en vivo.

Posee además, una unidad móvil de cámaras, equipada por completo para la grabación de programas en exteriores y aun enlaces en vivo, es decir, controles remoto, por medio de microondas.

Para la edición y postproducción, cuenta con 7 salas de edición a "corte directo", de 3/4" y una de 1/2" para pruebas de trabajo de edición computarizada en sistema BVE 3000; además, 8 equipos de cámara portátil con grabación en 3/4", parabólica, 3 teletipos de agencias noticiosas, telecine* y una videoteca con más de 18 mil casets y cintas; además de instalaciones bastante amplias "que ponen a este canal a la cabeza de los sistemas estatales de televisión del país". (6)

La organización de Televisión Mexiquense tiene como cabecera, un Consejo Editorial,

(5) _____ Folleto, Televisión Mexiquense, 1986.

(6) _____ Tiempo Libre, diciembre de 1987, p.12, edición Estado de México.

RADIO Y
TELEVISION
MEXIQUENSE



formado por varios secretarios de estado, representantes de los sectores económico, educativo, artístico, social y cultural del estado. El secretario de este Consejo es nombrado por el gobernador de la entidad y le corresponde el cargo de Director General. Las funciones de este equipo consisten en orientar y normar el camino de la institución. (ver página 84 organigrama)

Para los fines del presente trabajo, nos avocaremos exclusivamente a las labores de las direcciones de producción y de noticias, que son las que se encargan directamente de suministrar y determinar el contenido de la programación, objeto de nuestro estudio.

La dirección de producción se encarga de la programación, producción propiamente dicha, operación y continuidad de la transmisión. Respecto a la programación, consiste en organizar los horarios y el contenido de la transmisión: determinar las barras, ya sean matutina, infantil, para adultos, informativa, etc.; decidir sobre la entrada y salida de programas, ciclos de programación, control de calidad, etc., en resumen, se encarga de organizar la transmisión de los programas del modo más inteligente para que logren la mayor penetración posible. Esta actividad está muy relacionada con la continuidad, que se encarga de mantener la secuencia de los programas y mensajes promocionales y comerciales, de acuerdo a la pauta preestablecida por programación.

Producción se refiere a la realización de los programas. Es la columna vertebral de la institución puesto que de ella depende el cumplimiento de sus objetivos. 28 distintos programas son realizados por un equipo de 15 productores y 25 asistentes de producción. Los proyectos de programas son planteados por la Dirección General, o bien por los propios productores, basados, en el primer caso, en las necesidades observadas en las investigaciones de campo que realiza el mismo canal, o bien

de la inquietud de los segundos. Dependiendo del interés del proyecto, sus posibilidades de impacto y su factibilidad económica y material, se procede a la realización de programas "piloto"* para, en su caso, autorizar la producción de la serie. Es evidente que no sólo intervienen productores y asistentes en la realización de un programa. El proceso es por consabido, complejo, por la extrema especialización que requiere el trabajo televisivo: desde el guionista al iluminador, camarógrafo o escenógrafo, de los cuales depende un área llamada "operación", que consiste precisamente en la utilización adecuada y óptima de los equipos; son técnicos capacitados en la misma televisora que apoyan el trabajo creativo del equipo de producción, así como procuran que el producto final posea la mayor calidad técnica posible.

En la Dirección de Noticias, el tratamiento es similar en la producción de sus programas, sólo que aquí se hace más complejo por el equipo de reporteros, corresponsales y redactores, que alimentan de información los espacios noticiosos. Esto es muy importante ya que si la región, el estado, la localidad, son el fin de la estación, su sistema informativo debe ser el adecuado en tamaño y capacidad, para responder eficazmente a sus necesidades. Actualmente son dos noticieros los que se emiten: "Hoy por Hoy" y "La Síntesis", en los cuales se maneja un 70% de información estatal, 20% de nacional y 10% de origen internacional.

En lo que respecta a la programación (ver carta y cuadro estadístico pag. 86 y 88) se observa un promedio de 450 horas al mes de transmisión, de las 8 a las 0:30 hrs., destinando de la 8 a las 14 hrs. a los programas de telesecundaria y teleprimaria, mediante el enlace vía satélite con el canal 7 de Imevisión, que transmite a nivel nacional.

"El propósito es apoyar a las teleaulas que funcionan en las zonas a donde llega la señal televisiva, que por las condiciones geográficas, no tienen acceso a la estación de Imevisión."(8) Estos programas son elaborados por la Secretaría de Educación Pública y guardan el esquema académico los los programas de instrucción, con muy pocos recursos y poca creatividad. (ya hablamos acerca de esta programación en la página 48)

En lo que se refiere al origen de los programas, el 53% es nacional, el 26% producción interna, y el 21% extranjera, sobre todo de embajadas y organismos internacionales, a excepción de las películas, que son de compañías comerciales, la mayor parte norteamericanas.

Ya mencionaba que puede parecer muy lejano el ideal de la regionalización, tomando en cuenta los números anteriores. Sin embargo, al observar la carta de programación (página 86) se comprende que no está tan remoto; lo que sucede es que la cifra de origen nacional se encuentra muy elevada por la barra de telesecundaria que transmite. Si descontamos este tiempo, tenemos por resultado que el 51% de los programas, son de origen local, que evidentemente procuran la identidad regional; meta de la institución.

Los noticieros, de los cuales ya hemos hablado, constituyen el 8% del tiempo al aire, con un promedio de 34 horas al mes. Se incluyen dentro de esta categoría, además de los noticieros "Hoy por Hoy", de una hora y la "Síntesis", de media hora, las cápsulas que pasan entre programa y programa, cuya duración no es mayor de dos minutos cada una.

Para los deportes se destina el 3% de la transmisión, en programas que contienen eventos íntegros, como "El Deporte de la Semana", o bien resúmenes

(8) Patricia Garza HOth, Dir. Gral de Televisión Mexiquense, Tiempo Libre, diciembre de 1987, p. 13. Edo de México.

informativos deportivos, como "Nuestro Deporte", ó especializados en futbol (que es el deporte con mayor afición en el estado), como "Siguiendo a los Diablos". Todos, se puede notar, enfocados en especial, al interés local ó estatal.

Al entretenimiento se destina el 38% del tiempo total, en diferentes géneros, como infantiles, con el 4%, con caricaturas y series de marionetas de tipo educativo, tales como "La Abeja Maya", "Doy Quijote" y "Toqui". El único que se sale de esta característica es "Catweazle", que es una comedia norteamericana de tipo comercial. "La Casa de la Risa", también dirigido a los niños, es de producción interna y tiene su particularidad social, al acudir a las localidades del estado con juegos y rutinas de payasos y hacer participar al público infantil que reúne en los lugares de grabación. Dentro de la categoría de entretenimiento, las películas son el género que por sí solas cubren mayor espacio: el 25%, con filmes mexicanos por la tarde, e internacionales en la noche, en el programa "Corre Cámara", que por cierto es uno de los que tienen mayor teleaudiencia.

El género de acción y drama tiene muy reducido su tiempo de transmisión, tan sólo el 2%, con series como "Sombras de Terror" y "Profundidad 0-5", ambas producciones de principios de los setentas, ya que se han descontinuado de la televisión comercial.

En cuanto a la comedia, es uno de los géneros con menor porcentaje de espacio en la programación: sólo el 0.5%, con un solo programa semanal llamado "Doña Remedios", que tiene la virtud de ser producción interna. La historia gira en torno a un personaje de vecindad: la típica señora parlanchina (el estereotipo de la comadre entrometida) amiga de todas sus vecinas, a las que les suceden siempre aventuras. Este programa se realiza en locación, con unidad móvil de cámaras y actores profesionales.

Ocasionalmente se hace participar a los habitantes del lugar donde se hace la grabación.

Los programas musicales hacen el 6% del total y la mayoría de ellos son producciones internas, como "A Media Luz", de música tropical; "La Piedra Rodante", de rock; "Folclor de mi Tierra", de música ranchera, "Espectáculos", de música variada, sin ningún género en particular. Además, existen otros de son de origen externo, como "Fiesta Mexiquense" y "El Son del Corazón". Con estos programas se estima cubrir la mayor parte de la preferencia musical del teleauditorio. Existen algunos otros programas que presentan intervenciones artísticas, aunque no son de ese género en concreto, como "Miscelanea" y "Sábados con Usted" y otros más, que por el tipo de contenido no fueron clasificados entre los anteriores; tal es el caso de "Conciertos de la OSEM" (Orquesta Sinfónica del Estado de México), que se produce internamente y "Sinfonía y Color".

Los programas económicos y sociales también representan un porcentaje digno de tomar en cuenta con el 9%. La mayoría de ellos son propios, como "Por Buen Camino", donde se visita a las comunidades más importantes del estado para dar a conocer sus valores culturales locales, su artesanía, sus lugares típicos, sus personajes, etc. "Mujeres", es una serie en la que se demuestra el avance social, profesional, integral en una palabra, que ha logrado la mujer en los últimos años. La mecánica es invitar o visitar a un personaje destacado y platicar con él sobre sus vivencias, su manera de pensar, etc. "Circulación Permanente" es un programa que está destinado a la juventud, para brindarles consejos sobre orientación vocacional, pero utilizando como 'gancho', video clips de grupos modernos durante su desarrollo. "Visitando A..." se enfoca especialmente a los atractivos turísticos que poseen las distintas localidades del estado.

"Confrontación" es una mesa redonda en donde se entabla un debate sobre algún tema en especial y para el cual se invita a dos sectores de la población que guarden diferencias de criterio sobre el asunto, con la intervención además del público, por medio de llamadas telefónicas. "Revista Cultural" es un programa de sugerencias de tipo precisamente cultural, como cartelera de teatros, cinematográfica, exposiciones, literatura e invitados. "Actualidades" es un programa que realiza la Dirección de Noticias a manera de reportaje, basado en la opinión pública por medio de encuestas a la gente en la vía pública. "Testimonios del Campo"; en virtud de la cantidad de población rural a la que llega con su señal, Televisión Mexiquense otorga especial importancia a este último programa. En el se tratan desde técnicas agropecuarias hasta formas de vida de la zona rural. El inconveniente que tiene en ocasiones, es en cuanto al tratamiento, ya que si bien se abordan temas que son del interés del campesino ó ganadero, en muchas ocasiones su desarrollo es superficial y más bien dirigido al público ciudadano, a manera de curiosidad.

En particular, para la juventud se destina "Tercer Milenio", que es un programa de secciones con pequeños documentales y reportajes cuya temática resulta interesante para los de esa edad, con el atractivo adicional de los video clips que incluye.

Entre los programas de contenido político destacan "Esta Semana", que consiste en entrevistas a funcionarios públicos y personajes de la iniciativa privada sobre cuestiones de economía, política o sociedad en general. Un programa novedoso y con una intención muy loable es "Diálogo con el Gobernador", que se transmite los viernes cada quince días; en el, es el mismo gobernador del estado el personaje central, quien se dedica a contestar las preguntas ó comentarios que le hace el público por medio del teléfono. Los temas abordados son muy diversos,

a inquietud del teleauditorio, y pueden ir desde servicios públicos, hasta denuncias de carácter legal. Esas inquietudes y problemas se supone que se turnan a las dependencias correspondientes para su solución.

En general, se observa una tendencia en la producción, por los programas culturales, sociales y económicos, buscando la participación del teleauditorio mediante encuestas en la vía pública, llamadas telefónicas ó participación directa en los programas.

TELEVISION MEXIQUENSE

CANAL 7, XHGM

JULIO, 1988

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
8:00						TESTIMONIOS DEL CAMPE	IMAGENES DEL MUNDO
9:00						GANHELE AL CAMPEON *	GENIO Y FIGURA
10:00						CIENCIA CIENTA	TOQUI
11:00	TELESECUNDARIA					CANICATURAS	EL CINE DE LA SEMANA
12:00						EL OTRO MEXICO	MUNDO DE LOS MUJERES
13:00						LOS LINDOS TIENEN PAL MEXICO PLURAL	PROFUNDIDAD
14:00						MUNDO DE LOS MUJERES	INFORMA Y COLON
15:00	LA ABEJA MAYA					PROFUNDIDAD	EL DEPONTE DE LA SEMANA
16:00	TANDES DE CINE					VIENEQUINDO	
17:00	MISCELANEA					TESTIMONIOS DE NUESTRO TIEMPO	
18:00	EL QUE SABE, SABE					LA ABEJA MAYA	SOLE Y VALL
19:00	TOQUI	CATWAZLE	LA CASA DE LA NISA	DOH QUIJOTE	DIALOGO CON *	VIAJE A ALEMANIA	ESPECTACULOS *
20:00	MUJERES *	EL TIPLANO	LA VENTANA	CAMBIO	EL GOBERNADOR	AMERICA INDIANA	INSTANCIAS DE UN AUFAM
21:00	EL CINE Y SU MUNDO *	VISITANDO A *	EL SON DEL CORAZON	REVISTA CULTURAL	EN CONCIENCIA *	TEJEM MILEM *	CINCUA RES
22:00	POR BUEN CAMPO *	LOMISOS *	RECORDANDO LOS DIAS	LA MARQUE TIERRA *	CONFRONTACION	ORD MONTAFINTECA	PIESTA MEXIQUENSE *
23:00	CIRCULACION MEXICANA	LA PIEDRA RODANTE	POLECON DE MI TIERRA	A MEDIA LUZ	CONFRONTACION	SARADOS CON NUESTRO *	
24:00	BOMBAS DE TERROR	MADERA DE ACTON	ACTUALIDADES *	OPINIONES	DOÑA BENEDICTO *	ETA SELIANO *	QUESTION DEBONTE
			PAJORA MAYA			RESIONA DE LA ASACD *	HERENCIA
						OS E H *	LA LINEA CINCH
						SNEBICA	
			CORRE	CAMARA			

* producción interna

CONCLUSIONES
CAPITULO IV

1.- El caso del Estado de México es tan sólo un ejemplo de los muchos esfuerzos que están realizando tanto la iniciativa privada como el sector oficial, por regionalizar la televisión.

2.- En Televisión Mexiquense se da sobre todo, importancia a los programas de carácter social, en los que se busca la participación de los habitantes de las comunidades, resaltando los valores culturales del estado, para fomentar la identidad estatal. Para la entidad este es un propósito fundamental, ya que su cercanía con el Distrito Federal pone en peligro sus valores regionales.

"Sería criminal, continuar cruzados de brazos y esperar ver pasar frente a nuestra casa, el cadáver de nuestra propia cultura y nuestra identidad..."

Eduardo Aispuro
Comunicólogo Mexicano

CAPITULO V

LA PROGRAMACION DE LAS TELEVISORAS REGIONALES COMO ALTERNATIVA ANTE LOS VALORES QUE PROMUEVE LA TELEVISION NACIONAL

A la televisión nacional no se le debe criticar por no atender las necesidades concretas de cada una de las regiones de nuestro país; no es su naturaleza ni propósito y ni siquiera está en posibilidades de hacerlo.

Lo que sí es reprochable, que con frecuencia difunda programas cuyo contenido difiere por completo de nuestra realidad, lo que va en perjuicio de la cultura nacional, dada la influencia de este medio sobre la sociedad.

El contenido de la televisión nacional, por atender a todos los sectores, clases sociales, tipos y regiones del país, tiene que ser, por lógica, muy estandarizado, para poder satisfacer todos los gustos; debe

encontrar el "justo medio" que pueda interesar a la mayoría y que su esfuerzo sea realmente efectivo. Su mensaje debe ser adecuado para casi 80 millones de personas. Sería injustificable que las programaciones nacionales se destinaran por completo a público elitista o bien completamente populachero. Si su contenido es vago y ligero, es porque quizás la mayor parte de la población tiene ese gusto, aunque esto no es justificación para que el contenido sea así. Es una frase sin valor la de "al público lo que pida", porque demuestra la falta de escrúpulos, ante el afán del lucro y una escasez de interés por brindar elementos de superación intelectual, moral y aun material, para el auditorio.

La televisión nacional se ha convertido en un abanderado y promotor de la vanguardia en todos los sentidos: musical, científico, cultural, en la moda, etc., que lamentablemente subestima los valores tradicionales del pueblo.

La regionalización de la televisión pese a la falta de recursos económicos, técnicos y humanos, puede ser un éxito, si tomamos en cuenta el incentivo de que es el mismo pueblo, la misma gente de la comunidad la que se estará observando a través de la pantalla: los pobladores de la misma región, quienes estarán deseosos de verse a sí mismos, escuchar sus propios comentarios, sus propias noticias, ver sus propios personajes. En fin, verse reflejados plenamente por el medio que por mucho tiempo ha estado reservado para personajes de ficción.

Se trata de rescatar la cultura tradicional ó popular, los valores que han desaparecido o están por desaparecer, ante el avance de la modernidad. Debemos entender por valores locales, todos aquellos rasgos que forman parte de la cultura local, como las costumbres familiares, la gastronomía, el vestido, la artesanía, el lenguaje, etc.

Es cierto que para las televisoras locales resulta conveniente, desde el punto de vista práctico e incluso económico, difundir programas de origen nacional o extranjero, porque esto implica menor costo y aún menor esfuerzo; sin embargo, es una tentación que se debe evitar en lo posible, pues también la misma estación se estará privando de un impacto mayor, pues esas series o programas contratados, pueden ser vistos por el público en cualquier canal nacional y por el contrario, se estará desaprovechando el atractivo de ofrecer al público su propia imagen.

CONCLUSIONES
CAPITULO V

- 1.- La programación de las televisoras que transmiten a nivel nacional, por estar dirigidas a la totalidad de la población del país, guardan criterios muy generales para que puedan ser del interés de la mayoría.
- 2.- Por lo anterior, y como gran parte de la población se encuentra en la capital del país, muchos de los valores regionales son subestimados y aún en riesgo de ser perdidos, dada la influencia de la programación nacional.
- 3.- Por lo anterior, es indispensable que se apoyen los canales de televisión regionales y locales, para que, con su programación, difundan y protejan los valores de las zonas a las que sirven.
- 4.- La falta de recursos técnicos y económicos puede ser bien sustituida por la intención regionalista que se le imprima a los programas, lo cual dará al medio el atractivo para los habitantes, que observarán a través de la pantalla su realidad inmediata.

CONCLUSIONES GENERALES

1.- El extraordinario avance que ofrece la técnica a la televisión, no tiene otro fin que hacer más trascendente la experiencia televisiva. Los perfeccionamientos que se han hecho, como el sonido estereofónico, el video de alta definición, la animación en tercera dimensión, etc., auguran aun mayor impacto de los mensajes que contengan las programaciones.

2.- Nuestro país cuenta con uno de los sistemas de televisión más desarrollados del mundo, tanto por la expansión, como por la calidad técnica y conceptual, pero con el grave defecto de que con frecuencia se subestima los valores provincianos, al sobreimponer los intereses y/o los gustos del público capitalino. Y más recientemente, con sus nuevas programaciones, que llegan a Estados Unidos y Europa, su contenido se ha universalizado más aun, para ofrecer interés a los habitantes de esos lugares.

3.- Para el interior del país, la programación de los canales nacionales resulta demasiado cosmopolita; no satisface las necesidades inmediatas de comunicación de sus habitantes, por lo cual se hace imperioso el apoyo y fomento de los canales regionales ó

locales, con programación propia, adecuada a las características de la región que cubren, para preservar, ante la insistencia de mensajes ajenos, las tradiciones propias, la cultura local, los valores que dan identidad a la región. Esto, además de resolver un problema concreto de centralización de los medios de comunicación, con todas sus implicaciones sociales, políticas y económicas, serviría como un poderoso instrumento para fomentar la descentralización de los demás aspectos de la vida nacional.

En pocas palabras, se trata de poner al medio de comunicación de mayor penetración, realmente al servicio de la comunidad.

BIBLIOGRAFIA

- _____ Apuntes de Comunicación Colectiva. Ciencias de la Comunicación. UAG. Lic. Ubaldo López.
- BAGGLEY, J.P./DUCK, S.W. Análisis del Mensaje Televisivo. Ed. G.G. Mass Media. España. 1979.
- CAZENEUVE, JEAN, La Sociedad de la Ubicuidad. Comunicación y Difusión. Colección Comunicación Visual. Ed. G.G. España, 1978.
- _____ Censo General de Población y Vivienda, 1980. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, SPP.
- _____ Comunicación Social. Tomo 4. Información, Cultura y Recreación. vol. 1. Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. 1983.
- _____ Comunicación Social. Tomo 5. Participación Social. vol. 1. Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. 1983.
- _____ Comunicación Social. Tomo 7. Desarrollo Tecnológico. Vol. 1. Foro de Consulta Popular de Comunicación Social. 1983
- DE LA MADRID HURTADO, MIGUEL. Quinto Informe de Gobierno, 1º septiembre de 1987.
- DE LA MADRID HURTADO, MIGUEL. Sexto Informe de Gobierno, 1º septiembre de 1988.
- _____ Diario Oficial de la Federación, 2 mayo de 1972.
- _____ El Universal, mayo 26 fr 1983. Espectáculos.
- _____ Enciclopedia de México, tomo XII.
- ESTEVE, DANIEL. Gran Enciclopedia Quid. tomo 16. Ed. Promexa. México. 1983.

- ____ Ley Federal de Radio y Televisión. Diario Oficial de la Federación, enero 19 de 1960.
- LINSKY, MARTIN. El Ritual de la Televisión. Ed. FCE. España, 1980.
- MACDONALD, DWIGHT. Industria Cultural y Sociedad de Masas, Ed. Paidós, España. 1985.
- MORA TAVARES, GUILLERMO. La Propuesta del Cambio. Lo que Verdaderamente Piensa Carlos Salinas de Gortari. Ed. Diana. 1988.
- NOVO, SALVADOR. La Televisión. Investigación. INBA. 1948.
- ____ Nueva Política. num 3. vol 1. Fondo de Cultura Económica. 1976.
- ____ Pequeño Larousse Ilustrado. 1985
- ____ Proceso num. 433, febrero 18 de 1985.
- ____ Proceso num. 444, mayo de 1985.
- ____ Proceso num. 447, mayo de 1985.
- ____ Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión. Diario Oficial de la Federación. abril 4 de 1973.
- ____ Televisión Mexiquense. Folleto. 1986.
- ____ Tercer Encuentro Nacional de Televisoras Estatales, Memoria. RTC, INEVISION, Televisión Mexiquense. 1986.
- ____ Tiempo Libre. diciembre de 1987. Edición Estado de México.

GLOSARIO

SISTEMA TRICROMATICO DE TELEVISION

Sistema que se basa en la producción electrónica de tres colores, para apartir de ellos, originar toda la gama. Actualmente son el rojo, verde y azul.

CONCESIONES Y PERMISOS

La Ley Federal de Radio y Televisión establece que esas son las dos formas de autorización para la operación de estaciones televisoras.

Art. 13.- "Al otorgar las concesiones ó permisos, a que se refiere esta Ley, el Ejecutivo Federal, por medio de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes determinará la naturaleza y el propósito de las estaciones de radio y televisión, las cuales podrán ser comerciales, oficiales, culturales, de experimentación escuelas radiofónicas o de cualquier otra índole.

TELEVISION REGIONAL

La que por su potencia y por sus fines, tiene cobertura regional. Puede ser un estado de la República, varios, o parte de varios, cuyas características hacen que su programación sea apta de igual forma para todos.

Para su propia organización, Televisa ha dividido al país en ocho zonas o regiones geográficas: Valle de México, la Costa Petrolera, Yucatán, Sur Tropical, el Bajío, Occidente, la Zona Minera e Industrial del Noroeste y la Gran Frontera con Estados Unidos. Aunque cualquier división del país puede resultar arbitraria, dependiendo del criterio que se maneje para establecer cada zona, lo importante es la particularización del contenido de la programación.

TELEVISION LOCAL

La que tiene alcance sólo en la localidad donde se encuentra la emisora, o bien, sus poblaciones vecinas. Esta supone mayor atención a las necesidades y características de la población.

MAQUINAS DE 3/4" Y 1"

Son grabadoras-reproductoras de cintas de video, cuyo formato es de tres cuartos de pulgada y una pulgada. El formato es determinado por el ancho de la cinta.

TITULADORA

Aparato semejante a una máquina de escribir, que sirve para realizar letreros, gráficas y en ocasiones dibujos, para ser utilizados en televisión.

MIXER

Aparato que permite utilizar simultáneamente la imagen de varias cámaras ó máquinas de video y obtener secuencias ordenadas, según la intención del programa.

CANALES (DE AUDIO)

Cada canal supone la entrada de una señal a la consola, para ser utilizada en el momento oportuno.

MAQUINA DE AUDIO DE 1/4"

Es la que utiliza cintas de carrete abierto, de un cuarto de pulgada de ancho.

SALAS DE EDICION A CORTE DIRECTO

Equipo básico para editar, que consiste en una máquina reproductora y una grabadora, en la cual se va ordenando y dando forma al trabajo, tanto en video como en audio.

BVE 3000

Sistema sofisticado de edición, que consiste en dos máquinas reproductoras y una grabadora, así como un editor computarizado que permite realizar disolvencias u otros efectos en el video y el audio del programa.

TELECINE

Aparato que sirve para transferir imágenes de cine a video. Esto por la diferencia técnica, ya que el cine funciona a 24 cuadros por segundo, mientras la televisión a 30.

PROGRAMA PILOTO

Es el que sirve de muestra para dar idea de las características que poseerá la serie completa.