

870125
24/1

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA

Incorporada a la Universidad Nacional Autónoma de México

ESCUELA DE PSICOLOGIA



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

**ESTUDIO COMPARATIVO EN EL AUTOCONCEPTO DE
ADOLESCENTES OBESOS Y ADOLESCENTES
NO OBESOS**

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN PSICOLOGIA

PRESENTA:

ANGELINA ACEVES JIMENEZ

GUADALAJARA, JALISCO,

DICIEMBRE 1988



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE GENERAL

CAPITULO I.

INTRODUCCION.

1.1	Introducción	2
1.2	Objetivos	4
1.3	Planteamiento del problema	4
1.4	Importancia del estudio	5
1.5	Limitaciones del estudio	6
1.6	Hipótesis de la investigación	7

CAPITULO II.

ADOLESCENCIA.

2.1	Introducción	9
2.2	Definición de Adolescencia	9
2.3	Puntos de referencia en el estudio de la adolescencia	11
2.4	Características generales de la adolescencia	12
2.5	El desarrollo del adolescente	13
2.5.1	Desarrollo corporal	14
2.5.2	Desarrollo sexual	15
2.5.3	Desarrollo de la inteligencia	16
2.5.4	Desarrollo social	18
2.5.5	Desarrollo de la personalidad	23
2.6	La obesidad como factor importante durante la adolescencia	24
2.6.1	Definición de obesidad	24
2.6.2	Etiología	24
2.6.3	Circunstancias y elementos que regulan la cantidad de grasa	24
2.6.4	Factores que predisponen a la obesidad	25

CAPITULO III.

AUTOCONCEPTO.

3.1	Introducción	29
-----	--------------	----

3.2	Significado del autoconcepto	29
3.3	Definición del yo	30
3.4	Desarrollo del concepto de sí mismo	33
3.5	Identidad del yo	33
3.6	Autoestima	34
3.7	Importancia de los conceptos del yo	35
3.8	Características del autoconcepto	36

CAPITULO IV

METODOLOGIA.

4.1	Población y muestra	39
4.2	Sistema de variables	39
4.3	Planteamiento de la hipótesis	39
4.4	Instrumento	
4.4.1	Descripción del protocolo	
4.4.2	Calificación y clasificación.	
4.5	Limitaciones	
4.6	Procedimiento	

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1	Descripción de los resultados	44
5.2	Análisis estadístico	46

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

6.-	Conclusiones	51
	Sugerencias	52

BIBLIOGRAFIA	53
--------------	----

ANEXOS	56
--------	----

CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1.- INTRODUCCION:

Si nos detenemos a reflexionar un poco acerca del ser humano, nos damos cuenta que desde que este nace, deben transcurrir varios años de crecimiento y desarrollo para que alcance y logre su madurez física y adquiera habilidades adultas.

El hombre vive dentro de culturas que se tornan cada vez más complejas; por lo que se requieren largos periodos de preparación para que el individuo llegue a ser un adulto en plenitud en cuanto a funciones u facultades.

Al examinar el desarrollo del ser humano nos damos cuenta de que este proceso está constituido por etapas; donde cada una de las cuales presenta sus características y problemática específica.

En estas etapas del desarrollo existe una que constituye un punto clave que señala el inicio de un periodo crítico en la vida, llamado pubertad, en el que se alcanza la madurez sexual y se adquiere la capacidad reproductiva. A esta etapa en la que ocurre la pubertad y en donde se asumen las responsabilidades y conductas de la vida adulta, se le denomina adolescencia.

La etapa de la adolescencia es significativa en el desarrollo humano; pues tiene sus antecedentes en el crecimiento y en los fenómenos del desarrollo que ocurren durante la primera década de la vida. Sus consecuencias se manifiestan en los años de madurez que le seguirán.

El fenómeno de la adolescencia es complejo, por lo que para comprenderlo debemos contemplar esta etapa en forma global, desde todos sus puntos de vista, para así lograr una visión integrada.

La adolescencia debe ser considerada en función de su es

estructura y en términos de la conducta; bajo condiciones culturales y tiempos históricos que están en constante cambio.

Ya que algunos aspectos de la adolescencia se han mantenido relativamente constantes al paso del tiempo; existen -- otros que han cambiado en forma radical de una generación a otra.

Aunque con lo anterior se afirma que la adolescencia no es un fenómeno estático, no sería correcto afirmar que la adolescencia es similar para todo aquél que la atraviesa.

El impacto puede variar y de hecho varía de una persona a otra, de una familia a otra, de una cultura a otra y de una generación a otra.

Es importante tener en cuenta que los adolescentes son - producto de su época y su cultura, así como de su pasado y - presente psicológicos y del ambiente físico que los rodea.

El punto de vista psicológico de la adolescencia sostiene que la principal función de esta etapa consiste en construir, integrar y consolidar un concepto de sí mismo, que conduzca a una jerarquía de identidad real y segura.

En los últimos años, varios autores se han dedicado a estudiar la relación que existe entre los factores anatómico-fisiológicos y los factores psicológicos y sociales que confluyen u ocurren durante la adolescencia. Y así es sabido que - los jóvenes perciben u experimentan los cambios en su cuerpo con una perspectiva muy diferente a la de los adultos con -- quienes conviven y se relacionan. Los adolescentes consideran estos cambios de manera diferente pues están ocurriendo en su propio cuerpo, y así los experimentan visual y emocionalmente.

Si estos cambios tienden a adoptar una dimensión de conflicto, -que normalmente los acompaña- el adolescente que pa-

sa por ellos, podrá carecer de la suficiente confianza de que a un tiempo logrará la constitución corporal adulta, sana y - madura.

Esta situación suele crearle entre otras reacciones, inseguridad, lo que se traduce en una lucha con su nueva imagen o con su concepto de sí mismo; y esta lucha o inconformidad - pueden impedir el logro adecuado de un sano autoconcepto; reflejándose esto, probablemente en una deficiente adaptación - al medio ambiente, o interfiriendo con sus relaciones inter- personales u más directamente en su relación con el sexo -- opuesto.

1.2.- OBJETIVOS:

Considerando lo anterior, este estudio pretende analizar la obesidad como una de las muchas variables que pueden intervenir en la formación del autoconcepto durante la compleja -- etapa de la adolescencia.

Y si en realidad el crecimiento y el desarrollo físico - son un componente decisivo en el logro de una imagen satisfactoria de sí mismo; es objetivo de este estudio el:

COMPROBAR LA INFLUENCIA DE LA OBESIDAD EN EL AUTOCONCEPTO DEL ADOLESCENTE.

1.3.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Se tiene en cuenta que si bien es cierto que la obesidad es un estado físico, es menester en este estudio comprobar si esta tiene la capacidad de repercutir en el aspecto psicológico y más directamente en el autoconcepto del adolescente.

El peso excesivo pueda llevar a hacer difícil que el joven pueda llegar a establecer un papel masculino en ellos, o bien femenino en ellas, que sea aceptable para sí mismo y pa-

ra sus amistades, la obesidad aunque mas común en las chicas puede ser en extremo perturbadora para el varón.

Los adolescentes pueden estar expuestos a las burlas de sus compañeros, lo que probablemente le resultará conflictivo en la percepción de su autoconcepto.

Establecer la propia identidad -sobre todo en el plano -sexual- es mas difícil cuando la configuración corporal difiere de la mayoría de los compañeros. En ninguna otra época de la vida es tan probable que las variaciones del crecimiento y el desarrollo sean tan acentuadas, como durante la adolescencia.

Tampoco existe otro periodo en el cual el individuo enfoca su atención de manera tan especial sobre su propio cuerpo. El adolescente es propenso a mal interpretar el crecimiento -normal como anormal, y a considerar desviaciones relativamente menores como muy importantes, -la obesidad en este caso-. Su empeño en el ser aceptado por los compañeros, hace que su apariencia corporal sea de primera importancia, y por lo tanto es en extremo sensible a cualquier observación que pudiera implicar "imperfección física".

1.4. IMPORTANCIA DEL ESTUDIO:

Si se considera a la etapa de la adolescencia como: "La época de búsqueda de un nuevo sentimiento de continuidad y -misividad -como la define Erikson (1962)- en la que los adolescentes ahora se preocupan más por lo que parecen ser a los demás, que, o en comparación con lo que ellos mismos sienten que son" ; y dice también la referencia que "es en esta etapa en que por primera vez el muchacho se enfrenta a la vida con una autoconsciencia aumentada, y lucha por definir su identidad, donde la forma mas consciente de esta identidad es el autoconcepto".

El autor enunciado señala los peligros de esta etapa, -- insistiendo sobre la confusión del rol y la adquisición de -- una identidad inadecuada o negativa. Por lo cual resulta para este estudio evidente la repercusión del mencionado autocon-- cepto en la personalidad del adolescente. Considerandose así que su realización puede ser de algún beneficio para quienes están en contacto con jóvenes adolescentes, (padres de familia, psicólogos, maestros etc...) y de quienes se interesan por -- comprender y entender a los que transitan por tan difícil eta-- pa, en la los muchachos no son considerados adultos, ni tampoco son tratados como niños; situación que viene a aumentar su confusión aunada a otros factores ya mencionados.

1.5.- LIMITACIONES DEL ESTUDIO:

- La muestra será tomada por el procedimiento de cuotas; esto significa que será una muestra no probabilística; ya que no es posible llevar a cabo una aleatoriedad, por no disponer -- de una población de adolescentes obesos reunida; sino que es-- tos tendrán que ser buscados de entre varios grupos escola-- res.
- La muestra estará constituida por estudiantes de secundaria por lo que la edad de dicha muestra variará de los 13 a los 16 años; no abarcando estas edades toda la etapa de la ado-- lescencia.
- La muestra será tomada únicamente en el estado de Aguasca-- lientes.
- Se tomarán sujetos de ambos sexos para la elección de la -- muestra, no haciendo diferencias específicas entre ambos. (no se considera el sexo como variable del estudio)
- No se tomarán en cuenta variables tales como: nivel socio-- económico, nivel cultural, o nivel académico.

1.6.- HIPOTESIS DE INVESTIGACION:

**¿EXISTE UNA DIFERENCIA EN EL AUTOCONCEPTO DE ADOLESCENTES
OBESOS, DEL AUTOCONCEPTO DE ADOLESCENTES NO OBESOS?**

CAPITULO II
ADOLESCENCIA

2.1.- INTRODUCCION:

Al mencionar adolescencia nos referimos a una etapa perfectamente normal de la vida que se desarrolla dentro de su marco, no obstante las apariencias de anormalidad; pues es la adolescencia una etapa compleja por esencia, ya que es una - eclosión vital en la cual el joven se ve obligado a responder a una serie de situaciones físicas, psíquicas y sociales, a - las que hará frente de un modo muy particular, dependiendo -- esto, tanto de sus capacidades innatas como de las adquiridas, así como del medio ambiente que le rodea. El impacto de la -- adolescencia y sus efectos varían de un joven a otro, pues ca da adolescente es producto de su época y cultura, así como de su pasado y presente psicobiológico y ambiente físico.

2.2.- DEFINICION DE ADOLESCENCIA:

Gabriel de la Mora (1977) la define como: "El periodo de transición entre la infancia y la juventud, en el que acaecen transformaciones físicas, psíquicas y sociales, al cabo de -- las cuales debe quedar forjada la personalidad". Y explica di cha definición de la siguiente manera:

"transición: pues el paso de un modo de ser a otro dis- tinto, ya que la adolescencia es transitoria y de nin- guna manera se prolonga indefinidamente. Entre la in- -- fancia y la juventud; que acaece entre la primera y se- gunda década de la vida del hombre. Transformaciones -- físicas; no tan extensas como las de la infancia, pero sí con una intensidad que asombra, porque en lugar de - crecimiento hay desarrollo, donde se produce una madura ción en todos los terrenos; maduración que va acompaña- da de un desarrollo fisiológico y crecimiento corporal. Transformaciones sociales; en las que culmina el proce- so de cambios operados en el adolescente. Porque si el umbral lo constituyó la eclosión sexual, el ábside eg tá en la introducción a la sociedad. Y en efecto hasta que la sociedad deja de ver en el postulante todo resg

bio de infantilismo, le franquea las puertas de la vida adulta. Todas las culturas reconocen este cambio social en el individuo, pero se comportan ante el de distinta manera. Forja de la personalidad; en lo cual Gabriel de la Mora, pone la meta de la adolescencia. Pues agrega que la personalidad no se adquiere -- así como así, sino que hay que conseguirla con esfuerzo; por lo que prefiere el término forjar al de formar, pues forjar es dar forma." (DE LA MORA G. p. 42-48)

Sobre el tema de adolescencia existen numerosos autores que se han ocupado de su estudio, buscando definirla y describirla para su mejor comprensión; y así se ha expuesto que la adolescencia es un fenómeno altamente determinado por las características propias de cada cultura y sociedad. Y esto lo demuestran estudios tales como los realizados por Margaret Mead en la isla de Samoa; donde nos explica la autora -- que en esta cultura primitiva, la adolescencia no presenta los conflictos y características de nuestra civilización occidental. En dicha cultura la transición de la infancia a la adultez está representada por un ritual o ceremonia, lo que marca un paso rápido y con el mínimo de conflictos. (Margaret Mead 1973).

En cambio en nuestra cultura occidental, el periodo de la adolescencia es visto en forma muy diferente; es considerado como una etapa crítica en el desarrollo del ser humano. Y esto no es más que el producto de la complejidad en la organización de nuestra civilización cada vez más tecnificada y sofisticada en la que es evidente, que la adolescencia empieza a una edad más temprana ahora, que a principios del siglo; al mismo tiempo, que la graduación del estado adolescente se está posponiendo. Todo esto producto de nuestro tipo de sociedad industrializada. (Clarck E. Vincent 1969)

2.3.- PUNTOS DE REFERENCIA EN EL ESTUDIO DE LA ADOLESCENCIA:

En general son 6 puntos de referencialos mas importantes desde los cuales se considera el crecimiento y desarrollo de los adolescentes:

2.3.1.- La adolescencia es una época en la que el individuo se hace cada vez más consciente de sí mismo, e intenta poner a prueba sus conceptos ramificados del yo, en comparación con la realidad, y trabaja gradualmente hacia la estabilización que caracterizará su vida adulta. Durante este periodo, el joven aprende los roles personal y social, que con mas probabilidad se ajustarán a su concepto de sí mismo, así como a su concepto de los demás.

2.3.2.- La adolescencia es una época de búsqueda de identidad como individuo; la simición infantil tiende a enmanciparse de la autoridad paterna y, por lo general, existe una tendencia a luchar contra aquellas relaciones en las que el adolescente queda subordinado debido a su inferioridad de edad, experiencias y habilidades. Es el priodo en el que surgen y se desarrollan los intereses vocacionales, y se lucha por la independencia económica.

2.3.3.- La adolescencia es una etapa en la que las relaciones de grupo adquieren la mayor importancia. En general, el adolescente está muy ansioso por lograr una posición entre los de edad y el reconocimiento de ellos; también desea conformar sus conductas y actitudes a las de sus iguales. Además es la época en la que surgen los intereses heterosexuales que pueden hacer complejas y conflictivas sus emociones y actividades.

2.3.4.- La adolescencia es una época de desarrollo y crecimiento que siguen un patrón común a la especie, pero también es idiosincrásica en el individuo. En esta etapa se producen rápidos cambios corporales, se revisan los patrones motores - habituales y la imagen del cuerpo. Durante esta etapa se alcanza la madurez física.

2.3.5.- La adolescencia es una etapa de expansión y desarrollo intelectual, así como de experiencia académica. La persona encuentra que debe ajustarse a un creciente número de requisitos académicos e intelectuales. Se le pide que adquiera muchas habilidades y conceptos que le serán útiles en el futuro, pero que a menudo carecen de interés inmediato. Es una época en la que el individuo adquiere conocimientos y experiencias en muchas áreas, e interpreta su ambiente a la luz de esa experiencia.

2.3.6.- La adolescencia tiende a ser una etapa de desarrollo y evaluación de valores. La búsqueda de valores de compromiso, en torno a los cuales la persona puede integrar su vida, y que va acompañada del desarrollo de los ideales propios de la aceptación de su persona, siempre en concordancia con dichos ideales. Es un tiempo de conflicto entre idealismo juvenil y la realidad. (John E. Harrocks 1984)

2.4.- CARACTERISTICAS GENERALES DE LA ADOLESCENCIA:

Como ya ha quedado establecido la adolescencia conlleva una gran cantidad de cambios en todos los aspectos de la vida del niño. Se produce una gran expansión e intensificación de la vida emocional cuando el adolescente amplía sus actividades en busca de nuevas experiencias y conocimientos, pero al mismo tiempo adopta una actitud defensiva contra las posibles consecuencias. Normalmente es un periodo de esperanza e ideales, de anhelos que a menudo, no están en concordancia con la realidad.

Durante la adolescencia se observa que las emociones -- tienden a mostrar mayores variaciones que en los periodos que la preceden y la siguen. Los periodos de gran entusiasmo e intentos por alcanzar grandes logros están seguidos por periodos de languidez, depresión, insatisfacción y aún de autoanálisis.

La clave de toda esta etapa es la relación del propio -- adolescente con otros, porque tal relación implica que se tiene un yo capaz de relacionarse. Durante toda su vida, el joven ha tenido que dedicarse a elaborar conceptos de sí mismo, pero en la adolescencia, al entrar en la etapa de pensamiento operacional y adquirir la capacidad de manejar hipótesis, este proceso de elaboración se acentúa cuando intenta contestar a las preguntas de ¿quién soy? o ¿hacia donde voy?. La principal ocupación del adolescente es la de elaborar y/o confirmar un concepto de su yo. Y para lograrlo requiere de poner a su realidad a prueba una y otra vez.

El adolescente enfoca la vida de manera esencialmente inductiva. Su falta de experiencia y su preocupación por el - aquí y el ahora lo llevan a generalizar a partir de casos específicos y creer que lo que es cierto para algunas personas o algún tipo de sucesos o para una época, también deberá ser verdadero en otra circunstancia y en todo momento.

Su pensamiento es todavía místico, pues la lógica que - aplica tiende a separarlo de las pruebas objetivas. (John E. Harrocks 1984).

2.5.- EL DESARROLLO DEL ADOLESCENTE:

Muchas personas utilizan los términos de desarrollo y -- crecimiento como sinónimos. En realidad son diferentes, aunque inseparables. Ninguno de ellos toma el lugar del otro.

"El crecimiento se refiere a cambios cuantitativos: aumento de estatura y estructura. No solo se hace mayor el niño en el aspecto físico, sino que aumenta -- también el tamaño y la estructura de los órganos internos y el cerebro. Como resultado del crecimiento - del cerebro, el niño tiene mayor capacidad de aprendizaje, de memoria y razonamiento. El niño crece tanto mental como físicamente.

Por el contrario el desarrollo se refiere a cam--

bios cualitativos y cuantitativos. Se puede definir -- como una serie progresiva de cambios ordenados y coherentes, progrsivo significa, que los cambios son direccionales y que avanzan, en lugar de retroceder; ordenados y coherentes sugieren que hay realación definida entre los cambios que tienen lugar y los que los precederán o los seguirán. (Elizabeth B. Hurlock. 1982).

Es un hecho conocido que el inicio de la adolescencia es tá marcado por la aparición de la pubertad; y que tanto pubertad como adolescencia constituyen dos elementos de la vida -- del ser humano. Así pues entre pubertad y adolescencia existe distinción, pues mientras que con la primera nos referimos a una serie de cambios y transformaciones somáticas del ser; -- con la segunda hacemos alusión al periodo entre la infancia y la adultez, donde el individuo se enfrentará tanto a las -- transformaciones físicas que le provoca la pubertad, así como también a transformaciones psíquicas y sociales.

Pubertad descrita por Gabriel de la Mora (1972):

"La época de la vida en que empiezan a manifestarse la maduración de los organos reproductores; pero se trata de una madurez incoada, es decir que aunque ya ha comenzado y se encuentra en un proceso progresivo, dicha maduración está lejos aún de la plenitud." (DE LA MORA G. p. 47)

2.5.1.- DESARROLLO CORPORAL:

En el hombre el crecimiento ocupa la tercera parte de su vida; el crecimiento es un aumento insensible y progrsivo, -- que al llegar la pubertad se torna súbitamente en un "estirón" sensible, que asombra y desconcierta al que lo sufre y a los que lo presencian, y han de convivir con él.

Aunque no hay duda que se trata de un proceso de avance directo, el desarrollo corporal es complejo por demás y recibe influjo de múltiples factores hereditarios y sociales. La

herencia ha de ser tomada en cuenta cuando se trata de la estatura y el peso, las proporciones somáticas, el sistema reproductor, el desarrollo fisiológico y endócrino. Así como -- también se han de considerar la nutrición, el clima, y la influencia de la clase social cuando se trata de desarrollo corporal. (Grinder Robert E. 1986)

El crecimiento físico durante la infancia y la adolescencia parecen mostrar tres ciclos claros según Tanner (1962): el primero, se extiende desde un mes después de la fecundación, hasta dos años después del nacimiento; y está marcado por un rápido crecimiento hasta la mitad del embarazo al que le sigue rápida desaceleración. Durante el segundo ciclo, que se extiende de la edad de dos años hasta la de siete, la tasa de crecimiento tiene su cima por los dos años y medio. El tercer ciclo, comienza gradualmente por los siete u ocho años, entre los nueve y los quince todo muchacho crece rápidamente en casi todas las dimensiones corporales, lo que constituye el llamado "estirón".

En general aquellas partes del cuerpo que están más en la periferia alcanzan mas pronto la velocidad cumbre, por lo que el crecimiento relativamente temprano de pies y brazos -- dan al adolescente esa característica imagen. (Grinder Robert E. 1986).

2.5.2.- DESARROLLO SEXUAL:

A pesar de las diferentes formas en que se presenta la adolescencia en las diferentes sociedades, es el desarrollo sexual un fenómeno universal en todos los seres humanos.

Es en la pubertad cuando se desarrolla el sistema reproductor; que ocurre debido a que comienza a funcionar el sistema endócrino, y con ello los testiculos en los varones producen espermatozoides y en los ovarios de la mujer se maduran los ovulos, iniciando con ello su capacidad reproductiva.

2.5.3.- DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA:

El crecimiento y el desarrollo mental son importantes en el estudio de la adolescencia no solo como un fenómeno del -- desarrollo, sino porque la habilidad intelectual es un factor que limita la evaluación de la capacidad de un individuo. La adolescencia es una época de entrenamiento académico y de -- gran captación de experiencias por lo tanto es esencial que se forme una estimación de la potencialidad intelectual de los adolescentes.

La teoría y la investigación de la inteligencia han tendido a destacar, un enfoque cuantitativo o cualitativo. La labor de los teóricos de orientación cuantitativa ha sido ais--lar e identificar los diversos componentes de la inteligencia y, en especial a formular la pregunta de ¿cuanta habilidad -- existe?. En contraste los teóricos cualitativos se interesan principalmente por cómo y en que orden se llevan a cabo los - cambios de habilidad.

La inteligencia o habilidad mental se incrementa con la edad a lo largo de la niñez, así como en la adolescencia, y - como esta etapa es un periodo durante el cual el individuo se enfrenta a muchas experiencias y situaciones de aprendizaje - nuevas, es esencial que se beneficie de ellas todo lo que le sea posible, para que se convierta en un miembro útil a la -- sociedad y lleve una vida personalmente satisfactoria. Lo que el adolescente conseguirá de cualquier experiencia depende en gran parte, de su nivel de habilidad mental, y de las expe--riencias con las que se haya beneficiado en el pasado.

La inteligencia se ha definido como la habilidad para beneficiarse de la experiencia, pensar racionalmente, y tratar en forma efectiva con el ambiente propio. A veces se considera que está relacionada con la velocidad a la que puede un individuo aprender.

Por otro lado suele aceptarse que el desarrollo de la -- habilidad intelectual avanza desde la generalidad relativa, - hacia una creciente diferenciación y jerarquización a través de la adolescencia y dentro de la edad adulta.

La implicación de la edad de terminación del crecimiento mental para la educación de los adolescentes es que, en térmi nos de poder o habilidad mental, el adolescente se aproxima a su máximo; cuando ya tenga la edad de los 18 años lo habrá al canzado por completo, o de allí en adelante, solo mostrará un pequeño incremento en casi todas las funciones mentales. Por supuesto, aumentarán sus conocimientos, pero no la tasa con - que estos pueden adquirirse.

Existe una gran polémica en cuanto a la influencia rela- tiva de la herencia y el ambiente; los defensores del primer factor, sostienen que los componentes inherentes o genéticos son los que determinan la habilidad, mientras que los facto-- res ambientales desempeñan una participación limitada. (Jensen 1971), los ambientalistas afirman lo contrario. Las técnicas actuales no pueden proporcionar una respuesta objetiva y defi nitiva a la teoría poligénica de la herencia, (Layzer 1972) - pero las investigaciones psicológicas han demostrado la gran- dísima importancia del medio.

Esta comprobado que un ambiente de estimulación intelec- tual, servirá para mejorar el rendimiento íntegro de un indi- viduo en pruebas mentales y en su funcionamiento mental coti- diano. Se ha probado que la composición de la familia y del - status socioeconómico de la misma tienen al menos cierta rela- ción estadística con el nivel de rendimiento intelectual de - un individuo. (Harris y Loevinger 1976), aunque hay que recor- dar que el clima psicológico en que se cría un niño es mas im- portante que los aspectos estructurales de su ambiente.

2.5.4.- EL DESAROLLO SOCIAL:

La adolescencia es un periodo en el que los individuos - comienzan a afirmarse como seres humanos distintos entre sí.

Los ajustes que emprenden los individuos para distinguirse se los unos a los otros, y para adaptarse a la estructura social, se conoce como socialización. Y este concepto se refiere al proceso mediante el cual los individuos adquieren las - características personales que les ofrece el sistema: conocimientos, valores, disponibilidades, actitudes, necesidades y mo tivaciones; todas las cuales conforman la adaptación de los - individuos al panorama físico y sociocultural en que viven.. (Inkeles, 1969 citado por Grinder Robert E. p. 19). Dicho -- concepto pone en relieve también la importancia que tienen -- las relaciones interpersonales para el crecimiento social.

"La socialización efectiva se caracteriza por la así milación compleja de las expectativas sociales, por la ejecución habilidosa de los comportamientos apropiados para sí según el sexo, y por el empleo eficiente de -- los recursos del sistema social, con el fin de lograr las metas propuestas" (Grinder Robert E. 1986 p. 19)

Durante la adolescencia a diferencia de cualquier otro periodo de la vida, es preciso que sociedad e individuo coincidan en un entendimiento. Todo adolescente ha de aprender a participar de manera efectiva en la sociedad; la competencia necesaria para hacerlo, la debe adquirir, principalmente -- a través de las relaciones interpersonales. Las personas impo-
tantes que intervienen en su vida dirigen y prescriben par--
cialmente su conducta, y su censura o aprobación ayudan a de-
terminar su entrega emotiva al comportamiento responsable.

El sentido que tenga el adolescente de su competencia y finalmente, el concepto de sí mismo o su identidad dependerá de lo bien que asimile las expectativas ajenas en su estilo

de vida personal. Este aprende de acuerdo a los modelos de - ciertas personas trascendentes para él, mientras que se resiste a las imposiciones de otras.

Inkeles (1969) señaló que durante cada período de la vida, la socialización se compone de cuatro elementos principales. Y durante la adolescencia uno de los elementos es la "tarea principal" donde se espera que el joven se desenvuelva en medio de los cambios que en él se operan y frente a las expectativas de la sociedad para con él, sin trastornar drásticamente los moldes existentes de control y predominio de los -- adultos.

El segundo elemento son los agentes de la socialización (profesores, grupo de amigos, líderes de la comunidad, jerarcas religiosos y demás figuras publicas).

Uno de los cometidos de los agentes de socialización es facilitar al adolescente el cumplimiento de roles maduros -- (tercer elemento), ayudando a desechar las gratificaciones in fantiles, y educandole en nuevas obligaciones.

El cuarto elemento contiene las metas apropiadas de aquellos agentes de socialización, que según Inkeles es la "meta central" (Inkeles 1969, citado por Grinder Robert E. p. 58)

En la adolescencia la instancia central se concentra en la formación de identidad.

El adolescente madura afirmándose como un ser humano independiente, pero su sentido de competencia e identidad depen de de las maneras como responda a las obligaciones y asimile las expectativas primeras.(Grinder Robert E. 1986).

Así pues el proceso mediante el cual el adolescente se - prepara para el futuro aprendiendo valores, aptitudes, capaci dades y motivación lo denomina Grinder (1986) socialización.

La socialización de los adolescentes según muchos científicos sociales, es sinónimo de formación de identidad. El máximo defensor de esta opinión lo es Erik H. Erikson, que advierte una complementariedad trascendental entre la historia de la vida y el desarrollo de identidad.

Durante la adolescencia, la búsqueda de identidad llega a la fase crítica; porque en dicho momento una diversidad de condiciones tales como la madurez sexual, las expectativas de los padres y otros, y la proximidad del estado adulto destacan fuertemente la necesidad de autoafirmación, esto es, la llamada crisis de identidad. Por crisis Erikson no concibe la tensión abrumadora, sino más bien un punto de vista crucial en vida del individuo, en el que este tiene que enfrentarse a un nuevo problema y resolverlo. (Erikson 1969).

De hecho las dudas y angustias ocasionadas por la crisis de identidad, brindan una oportunidad para reorganizarse a un nivel de integración más elevado. (Maimet 1968, citado por Martín del Campo)

El adolescente tiene que probar muchos aspectos de la vida, por lo que puede ser beneficioso que pase por cierto grado de desequilibrio o inestabilidad de los rasgos de la personalidad. Mas con excesiva frecuencia, las premuras del conflicto son abrumadoras y las experiencias que en el curso normal deberían conducir a la formación de identidad, se desintegran en crisis de identidad. (Grinder Robert E. 1986).

Erikson (1968) sostiene que la búsqueda de identidad, -- aunque constituye una preocupación constantemente presente -- durante la vida, alcanza su punto de crisis durante la adolescencia en la que tienen lugar muchos cambios significativos en la persona total, y, especialmente, en el yo.

En la sociedad tecnológica y altamente especializada de las civilizaciones occidentales, agrega Erikson, que el perig

do de la adolescencia es muy largo, debido a que la preparación para conseguir una posición adulta independiente, es más complicada que en las sociedades más sencillas. Y el resultado es que el individuo joven se ve atrapado en un problema de identidad; pues un niño todavía, pero ya con necesidades adultas; dependiente todavía, pero deviniéndose comportar con independencia; sexualmente maduro pero incapáz de satisfacer sus necesidades sexuales, no sabe en realidad quién es.

En las sociedades occidentales la adolescencia es un periodo de borrasca; donde el mundo adulto experimenta dificultad en definir las actividades del adolescente, y lo propio le ocurre a éste.

El hecho de no conseguir un sentido de identidad lo designa Erikson (1963) como "dispersión de Actividades", (Difusión del Ego).

El sentimiento de identidad puede considerarse desde un punto de vista mensurable; puede ocupar un punto de todo continuo, que vaya desde confusión extrema de actividades, en uno de los cabos, a un sentimiento firme de identidad en el otro. En realidad un punto fijo no describiría apropiadamente el estado fluido de un fenómeno tan complejo como el funcionamiento del ego; constituye una imagen mejor, por consiguiente, un margen de sentimiento de identidad que varíen -- con las condiciones tanto internas como externas.

Lo intentos mas tempranos para establecer un sentimiento de identidad se basan en la realización; durante los años adolescentes la cuestión de la realización se hace sumamente crítica, y a menudo la persona joven tiene el sentimiento de que no sirve para gran cosa; se la juzga por sus logros, y ella misma se juzga también por ellos.

Son muchas las áreas de realización, y estas normas son muy altas. De hecho el idealismo colorea mucho de aquello --

que la persona percibe, y a menudo sus logros se quedan atrás de sus expectativas y se produce desengaño y desilusión. Podrá acaso atribuir la culpa a la sociedad, pero por regla general, tiene una idea obsesionante de que él mismo en última instancia es el culpable. Así pues la realización ha de ponerle en condiciones de encontrar un lugar dentro de su grupo social; ha de aprender a vestirse y a actuar de la forma concreta que el grupo aprueba. A menudo, aunque estrictamente observadas, las normas no están claramente definidas y, para algunos, no son fáciles de percibir.

Los jóvenes que se encuentran en este último caso pasan por una situación particularmente penosa, pues experimentan rechazo y censura; pero permanecen a oscuras en cuanto a las razones.

Erikson (1968) señala que la formación de un sentimiento de identidad en la sociedad compleja e industrializada le plantea a la persona joven otros problemas particulares. En efecto, dicha identidad está desconcertada; su conocimiento de aquello que está disponible es vago a sus oportunidades para probar estilos diversos de vida.

Si el proceso de conseguir un sentimiento de identidad es eficaz, el individuo tiene la convicción de que había de llegar a ser como es, y de que no existe para él otra posibilidad de ser alguna. Por otra parte siente que la sociedad lo ve tal como es. Semejante convicción implica que se siente integrado y a sus anchas, a la vez que consigo mismo, también con sus alrededores físico y social. (Erikson citado por Dicaprio p. 56)

Este sentido total de identidad es un ideal que nadie -- alcanza o logra de una vez para siempre completamente. (Erikson citado por Dicaprio p. 56)

que la persona percibe, y a menudo sus logros se quedan atrás de sus expectativas y se produce desengaño y desilusión. Podrá acaso atribuir la culpa a la sociedad, pero por regla general, tiene una idea obsesionante de que él mismo en última instancia es el culpable. Así pues la realización ha de ponerle en condiciones de encontrar un lugar dentro de su grupo social; ha de aprender a vestirse y a actuar de la forma concreta que el grupo aprueba. A menudo, aunque estrictamente observadas, las normas no están claramente definidas y, para algunos, no son fáciles de percibir.

Los jóvenes que se encuentran en este último caso pasan por una situación particularmente penosa, pues experimentan rechazo y censura; pero permanecen a oscuras en cuanto a las razones.

Erikson (1968) señala que la formación de un sentimiento de identidad en la sociedad compleja e industrializada le plantea a la persona joven otros problemas particulares. En efecto, dicha identidad está desconcertada; su conocimiento de aquello que está disponible es vago a sus oportunidades para probar estilos diversos de vida.

Si el proceso de conseguir un sentimiento de identidad es eficaz, el individuo tiene la convicción de que había de llegar a ser como es, y de que no existe para él otra posibilidad de ser alguna. Por otra parte siente que la sociedad lo ve tal como es. Semejante convicción implica que se siente integrado y a sus anchas, a la vez que consigo mismo, también con sus alrededores físico y social. (Erikson citado por Dicaprio p. 56)

Este sentido total de identidad es un ideal que nadie alcanza o logra de una vez para siempre completamente. (Erikson citado por Dicaprio p. 56)

2.5.5.- DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD:

El desarrollo de cualquier adolescente entraña una interacción continua entre el crecimiento físico y la consolidación psicológica. Durante este periodo, y quizás a un paso -- acelerado, el proceso de socialización produce una estructura de la personalidad que le servirá al individuo como base a -- partir de la cual desarrollará los cambios posteriores que -- lo caracterizarán durante toda su vida.

La personalidad se convierte en un factor que condiciona y limita la conducta individual. Los estudios normativos de -- la personalidad constituyen una guía útil para conocer la adolescencia; no obstante es importante tener en mente que el -- análisis final de la personalidad compete al campo individual.

La personalidad total de un individuo depende de la integración, o desintegración de muchos componentes. La singularidad de cada individuo dentro del campo de la conducta depende del número de componentes, de los cambios y combinaciones de estos, y de las relaciones e integraciones que gobiernan la -- conducta.

Por supuesto existen muchos patrones comunes en cualquier población, debido al ambiente que comprende condiciones comunes de educación y de antecedentes de la niñez.

Los principales cambios de la personalidad ocurren por lo general durante la adolescencia, con algunas fluctuaciones años con año, entre los polos negativos y positivos en algunas dimensiones. Otros cambios ocurren en forma lineal, es decir, progresan constantemente sin que se presenten fluctuaciones entre los polos. Unas cuantas dimensiones no presentan -- cambios y permanecen constantes a través de la adolescencia. -- Durante la adolescencia ocurren importantes diferencias sexuales en el desarrollo de la personalidad, muchas de las cuales

se atribuyen a costumbres culturales y a expectativas en cuanto a los papeles sexuales. (John E. Harrocks 1984)

2.6.- LA OBESIDAD COMO FACTOR IMPORTANTE DURANTE LA ADOLESCENCIA:

2.6.1.- DEFINICION DE OBESIDAD:

"Obesidad es la acumulación excesiva de grasa en el organismo, donde un 15% o más del peso indicado como promedio regular para cada persona de acuerdo a su estatura, edad y -- sexo, es indicativo del padecimiento" (Folleto Sandoz 1987).

2.6.2.- ETIOLOGIA:

Por lo general la obesidad es causada por una ingestión excesiva de calorías, en relación a la cantidad que consume el organismo.

En muy raras ocasiones es consecuencia de una lesión orgánica; por ejemplo una lesión del hipotálamo, o una enfermedad endócrina como la diabetes mellitus y el síndrome de Cushing. Es importante señalar que la mayoría de los obesos no tienen anomalía endócrina alguna, sino que comen en exceso, y así desarrollan obesidad exógena simple.

Probablemente, la causa más frecuente de obesidad durante la edad media de la vida, es la incapacidad de no poder -- disminuir la ingestión calórica a medida que la actividad decrece con la edad, aunque recientemente se ha demostrado que la insulina y el glucagón pueden desempeñar un papel importante en la aparición de obesidad. (Dr. J.A.Gonzalez Medina)

2.6.3.- CIRCUNSTANCIAS Y ELEMENTOS QUE REGULAN EL DEPOSITO DE GRASA:

"En casi todas las personas obesas se encuentran altas raciones emocionales y de conducta, observando general

mente una disminución en la actividad física, mas -- que un aumento en la ingestión alimenticia, ocurren do que en este desequilibrio la depresión es el fenó meno que acompaña fuertemente la inactividad. Y así es interesante hacer notar la que la necesidad de in gerir alimento depende más de factores externos que internos en las personas obesas" (Dr. J. A. Gonzalez Me dina p. 9)

La cantidad de celulas adiposas perdura toda la vida, -- por lo que la obesidad obedece a un engrosamiento de las celu las grasas. Actualmente existen datos fidedignos que nos dan a conocer que la sobrealimentación durante los primeros años de vida provocan aumento en el número de adipoitos.

2.6.4.- FACTORES QUE PREDISPONEN LA OBESIDAD:

Causas genéticas: la obesidad principalmente en su forma extrema tiende a ser familiar. La obesidad en niños se presenta con mayor frecuencia cuando ambos progenitores son obesos. Los niños corpulentos suelen transformarse en adultos corpulentos; y difieren constitucionalmente de las personas delgadas por ser estadísticamente de menor estatura, y tener mayor anchura en el tronco, además de poseer manos y pies mas pequeños,

"Estadísticamente se observa que menos del 10% de los niños son obesos cuando ninguno de sus padres lo son. Cuando uno de los progenitores es obeso, la probabilidad de que el niño también lo sea es de un 40% a un 50%; y si ambos padres son obesos, el niño tiene la probabilidad del 70% al 80% de serlo también."
(Dr. J. A. Gonzalez Medina p. 13)

Factores Sociales y Biologicos: es aquí muy importante el -- hambre psicológica, (hambre sin contracciones gastricas) y el sedentarismo.

Lesión Hipotalámica: puede ocasionar obesidad cualquier trastorno que lesione el centro del hambre y la saciedad localizado en el hipotálamo; por lo que a este nivel suele ocasionar hiperfagia.

Anomalías Metabólicas: actualmente se ha señalado el importante papel que desempeña la insulina en la aparición de obesidad.

Alteraciones Endócrinas: se han dado a conocer muchos trastornos endócrinos en el individuo muy obeso. Y la mayor parte de estos trastornos son secundarios a la obesidad, el único dato que es interesante mencionar es el dar a conocer que se ha encontrado una disminución de la lipólisis. (Dr. J. A. Gonzalez Medina p. 13)

En nuestra sociedad es fundamental e importante el aspecto estético en nuestros cuerpos; y la obesidad interfiere de sobremedida en dicho aspecto; por lo que para evitarla se han recurrido a múltiples métodos como serían: fármacos, quirúrgico, preparados hormonales, psicoterapias, dietas, -- así como artefactos mecánicos y eléctricos etc... La imagen que presenta el cuerpo humano ha sido objeto de interés desde los tiempos de Hipócrates.

"En ciencias sociales la imagen corporal se considera hoy, que surge en general de la interacción social. Parece que dicha imagen corporal que posee el adolescente, es producto de sus experiencias reales y fantásticas, que provienen en parte de su propio desarrollo físico, del resalte que los compañeros dan a los atributos físicos y de la percepción cada vez mayor de las expectativas culturales" (Schonfeld citado por R.E. -- Grinder p. 95).

"De las expectativas de los otros y de la valoración que éstos hacen de su conducta, el adolescente

infiere un concepto de su propia importancia y de su status ante los demás. El aforo de su cuerpo, por --
ende, depende de asuntos tales como sus relaciones --
con los otros, asimilación de nuevos roles, el con--
cepto de su capacidad para ejecutar metas, la estima--
ción de sí, los sentimientos de seguridad y de fus--
tración" (Schonfeld citado por R.E. Grinder p. 96)

Y agrega el mismo autor que por desgracia el adolescen--
te cuyo cuerpo produce una imágen desfavorable, está expues--
to a la discriminación, el ostracismo, el rechazo del otro --
sexo y a veces es tratado con desprecio y hostilidad.

Los anuncios de las revistas, las películas, la t.v. y
el culto a los héroes del atletismo, contribuyen en total a
la glorificación del cuerpo humano ideal, y al menosprecio --
del que no reúne las características deseables del mencionado
cuerpo ideal.

CAPITULO III
AUTOCONCEPTO

3.1.- INTRODUCCION:

Uno de los propósitos que persiguen los trabajadores de la salud mental, lo constituye el hecho de lograr que la persona alcance una eficiente adaptación al medio ambiente en el que vive. Por ello uno de los objetivos a alcanzar es que el sujeto posea una actitud positiva de sí mismo. Esta actitud - hacia sí mismo que puede ser positiva o no, está constituida por lo que se conoce como el autoconcepto o autoimagen que -- cada individuo posee de su persona.

3.2.- SIGNIFICADO DEL AUTOCONCEPTO:

Uno de los fenómenos psicológicos que atraen cada vez -- mas la atención de los psicólogos, psiquiatras, sociólogos y otros estudiosos de la conducta humana, lo es el autoconcepto o sea decir la percepción que cada persona tiene de su propia -- imagen.

La principal teoría que explica dicho autoconcepto, es - la teoría del Yo; y podemos argumentar que esta se ha elabora-- do como un intento para respaldar muchos procesos psicológi-- cos que ocurren en la conducta humana. El autoconcepto puede ser explicado en forma objetiva, mediante la medición de cam-- bios que ocurren en el mismo, la teoría del Yo, descarta los procesos inconscientes, y solo toma en cuenta las experien-- cias significativas.

En el principio de la vida psíquica, el niño no tiene -- conocimiento de sí mismo, así como tampoco del ambiente que - lo rodea. Por lo que el desarrollo de la personalidad se pue-- de concebir como una construcción progresiva y toma de con-- ciencia del yo y del mundo psicológico; lo cual es posible precisamente a causa de las numerosas interacciones entre el yo y el medio ambiente.

Así pues, en el individuo el desarrollo de la autoimagen

va siendo progresivo y altamente discriminativo según las experiencias; ya que las necesidades guían gradualmente su conducta por la relación que existe entre esta y la satisfacción de dichas necesidades.

D.P. Ausubel (1970) menciona que al iniciarse el desarrollo del yo en la persona, inicia también la diferenciación -- del autoconcepto; y que dentro de ésta fase de diferenciación ocurre que:

"El lenguaje provoca la abstracción del concepto -- unificador del yo que se evidenciará mediante el uso de la primera persona del singular para hablar de sí mismo"

Y así cuando el niño dice "yo", está considerándose diferente a los demás. Debido a que la personalidad es tan compleja, existen cierto número de formas en que puede considerarse su crecimiento.

El extremado interés en el funcionamiento integrado del individuo particular, y la creencia de que todos los aspectos de la personalidad son interactivos en el desarrollo, ha hecho que la psicología de la personalidad se concentre por regla general más bien en métodos globales, que en dimensiones específicas.

Y uno de los enfoques globales más interesantes, lo es el estudio de la evolución del yo.

3.3.- DEFINICION DEL YO:

Dada la relevancia que tiene la imagen personal individualmente en nuestra cultura, el estudio y comprensión del autoconcepto cobra cada vez mayor importancia en ésta nuestra -- sociedad occidental.

Gordon (1969) entiende el concepto del yo como: "La estructura de significados de autorreferencia asequibles a los

procesos interpretativos conscientes de un individuo".

El yo representa la continua organización y reorganización afectivo cognositiva de las experiencias del presente y el pronóstico del futuro.

Es como Nixon (1962) observa: "Es el símbolo de la persona, para su propia organización".

Harrocks y Jackson (1972, p. 83) lo ven como:

"El yo es un proceso mediante el cual el organismo interfiere y forma conceptos del yo, los cuales, en conjunto representan la interpretación y el significado que tiene el organismo de sí mismo. En ésta relación, el organismo es la entidad, y el yo es - el proceso que elabora representaciones de su propia identidad y de sus actividades mentales y conductas relacionadas. Operacionalmente definir, o - describir al propio yo es un producto del aprendizaje en continua elaboración, estructurando en forma de elementos emocionales y cognositivos interactuantes. Por lo tanto, el yo constituye el medio por el cual el organismo está consciente de, y se mantiene a sí mismo como un ser corporativo, con una historia pasada y un futuro probable o posible".

De hecho, la mejor manera de definirlo es como un constructo que se ha desarrollado a partir de la interacción del organismo consigo mismo y con su ambiente físico. (John E. Harrocks 1984).

El yo también puede definirse como un elemento de referencia personal, que implica un sistema de acción de percepción e interpretación, que opera sobre hipótesis y expectativas formuladas como resultado del aprendizaje y experiencias previas. Así el yo es un concepto muy personal y representa en realidad una visión interior. Es la construcción total --

que un organismo observador y atento coloca sobre sí mismo y sobre su entorno, o el ambiente pasado, presente y futuro que el organismo es capaz de hipotetizar. En resumen representa la organización cognositiva de las experiencias pasadas del individuo. Y a partir de esta organización cognositiva, que es en realidad un tipo de proceso dinámico emergido durante el desarrollo del individuo desde su nacimiento; evoluciona a la hipótesis de un conjunto de identidades, y la integración de las mismas puede denominarse "identidad Hipotetizada", o sea la imagen (concepto) que el individuo tiene de sí mismo.

Lo anterior no quiere decir que el individuo no posea -- una "identidad ambicionada", que es lo que trata de llegar a ser, o lo que desearía ser.

El ser humano es un ser social que interactúa con otros que perciben su conducta y emiten juicios acerca de él; también existen las realidades del ambiente y las capacidades de un individuo, las cuales le obligan a adoptar diversos papeles y a elegir identidades que se ajusten a estos. Igualmente un individuo puede adoptar un papel para ajustar las identidades que, según él posee.

La identidad hipotetizada, no es la que perciben los demás, ni tampoco la que la realidad del ambiente determina, ya que la percepción de un individuo tal vez no esté de acuerdo ni con la percepción que otros tengan de él, ni con los papeles que la realidad le imponga. La conducta de un individuo - que no esté de acuerdo con su identidad hipotetizada, puede denominarse "identidad obtenida"

Y así la persona puede tener cuatro tipos de identidades simultaneamente: una hipotetizada, una ambicionada, la identidad percibida por otros y la identidad obtenida. y la conducta de ajuste que interviene para tratar con estas cuatro identidades constituye el problema principal en el desarrollo del concepto del yo, en especial durante los años de adolescencia. (John E. Harrocks 1984)

3.4.- DESARROLLO DEL CONCEPTO DE SI MISMO:

La adolescencia es un periodo en el que el individuo trata de llegar a un acuerdo consigo mismo y con su medio ambiente. Es una época de desarrollo de un conjunto de conceptos de el yo, cuya afirmación e integración será crucial para determinar la conducta personal y social del adolescente, así como su futuro estado como individuo funcionalmente maduro. Por lo general, la mayoría de los adolescentes encuentran que es una tarea difícil desarrollar un grupo integrado de conceptos del yo, adaptados a la realidad, aún cuando algunos factores ambientales propicios pudieran facilitar las cosas a ciertas -- clases de individuos.

Cierto número de factores confirman esa dificultad. Entre estos se encuentran las condiciones de confianza en sí mismo del individuo, su autoestima y la conducta de afiliación con los compañeros en contra de otras personas. Ciertas áreas del medio ambiente se convierten en campos de prueba para el desarrollo del concepto del yo, y durante la adolescencia los problemas que surgen tienden a acumularse alrededor de ella. Entre estos se encuentran las áreas de la conducta y relaciones con los compañeros, las relaciones heterosexuales, el yo físico, la emancipación de la autoridad adulta, la percepción del rol y la inducción del mismo, la elección vocacional, el aprendizaje y la experiencia académica, la aceptación del yo y el desarrollo y evaluación de los valores. (John E. Harrocks 1984)

3.5.- LA IDENTIDAD DEL YO:

Existe según John E. Harrocks una diferencia entre el yo y la identidad. La identidad es el resultado de un proceso dinámico que se ha definido como el yo. El yo es el proceso que hipotetiza la identidad conforme el individuo es capaz de expresar a sí mismo y a otras personas quién es y que es. Una identidad es un concepto del yo producido por el proceso del yo. En este sentido la identidad es el constructo propio del

yo, que se elabora a partir del desarrollo psicofisiológico de un organismo que posee conciencia y por tanto entendimiento.

Según Erikson, el conflicto principal de la adolescencia es el de la identidad contra la confusión de identidad. El adolescente que resuelve con éxito su crisis de identidad ha de reagrupar sus identificaciones infantiles, construir y aprobar una nueva identidad en la que tenga confianza. Los adolescentes que fracasen en esta etapa, adquieren difusión del ego.

Erikson cree que cada cultura y cada sociedad institucionaliza un periodo de moratoria durante la adolescencia, pero se ha sugerido que tal retraso es un fenómeno de clase media confinado a las culturas de la sociedad occidental.

Así las circunstancias en las que se cría un niño son de gran importancia para la formación de su identidad. De estas circunstancias, las prácticas de crianza de los niños que aplican los padres y en particular la madre -- son las de mayor influencia. Las relaciones con los compañeros también son importantes. (John E. Harroks 1984).

3.6.- AUTOESTIMA:

Otro aspecto importante de la adolescencia es el relacionado con la autoestimación. Las elecciones, autoevaluaciones y percepciones de sí mismo del adolescente dependen de su autoestimación. Las actitudes hacia sí mismo difieren en el contenido, dirección, distancia, preminencia, consistencia, estabilidad y claridad. Y el adolescente, se clasifica a sí mismo con base a estas 8 dimensiones. Y por lo normal, las actitudes hacia sí mismo son -- favorables, pero cuando se vuelven desfavorables, los resultados pueden ser serios.

Los orígenes y desarrollo subsecuente de la autoestima son, en gran parte, una interacción entre la personalidad de un individuo y su experiencia social, y el nivel de autoestimación de una persona no solo se desarrolla a partir de sus experiencias sociales positivas y negativas, sino que en cualquier situación social dada, es importante determinar no solo como reaccionará la persona, sino también como responderá.

Al considerar la autoestima, es importante distinguir entre la autoevaluación y la autovaloración. Y está última es la más fundamental de las dos, ya que es más intrasituacional. Pero en cualquier ocasión el individuo puede ser alto en una y bajo en la otra. (John E. Harrocks 1984).

3.7.- LA IMPORTANCIA DE LOS CONCEPTOS DEL YO:

La única realidad que el ser humano posee es su yo. Y este yo representa una dualidad que mira tanto al exterior, como al interior. Es el mediador que se presenta, interpreta y explica el ambiente exterior tal como existe en cualquier momento; y como puede hipotetizarse en el pasado y en el futuro, es un mediador del interior físico del individuo.

En el nacimiento, el organismo humano emprende la larga tarea del desarrollo, que consiste en construir un conjunto de identidades con las cuales pueda interpretar y enfrentar no solo a su ambiente social y físico, sino también a sí mismo como un organismo físico en funcionamiento. Este es un proceso gradual que ocurre durante un largo tiempo, y en realidad, nunca termina durante la vida de una persona, aunque en sus etapas formativas -las primeras dos décadas de la vida- son las más decisivas y están llenas de acción.

Durante este periodo los sucesos representados por personas, objetos y acontecimientos, deben comprenderse e integrarse con las experiencias pasadas del individuo. La cultura se asimila en la forma de organización simbólica que conduce a patrones de adaptación integrados hasta el punto que permitan: a) independencia, b) un conjunto de identidades propias, c) conceptualización de una dirección para el futuro, d) la adopción de responsabilidades para la persona y para otros, y como vértice del proceso, e) la consecución de la capacidad para amar desinteresadamente.

No es una exageración decir que el proceso de la -- construcción del yo y de la identidad es la principal tarea del desarrollo en el dominio físico fisiológico. Mediante este proceso el organismo realiza su naturaleza -- humana a medida que obtiene un mediador entre sí mismo y su ambiente.

En opinión de Harrocks, la tarea de construir, re--- construir, revisar y por último interrogar un conjunto de conceptos de sí mismo, es la actividad principal y más im--- portante del periodo de la adolescencia. Los conceptos -- del yo que tenga una persona, influyen en toda su conducta. Son producto tanto de las emociones como del intelecto. (Jhon E. Harrocks 1984)

3.8.- CARACTERISTICAS DEL AUTOCONCEPTO:

Ya que la autoimagen se aprende de las formas en que otros han estimado al individuo, sin duda los diversos -- grupos sociales como son: la familia, la clase social y la escuela, imponen al individuo un estilo de vida característico; un conjunto de valores, un sistema de creencias e ideales, de tal manera que proporcionan la base para la autopercepción o autoevaluación.

Así los factores sociales determinan en gran manera los valores acerca de sí mismo, lo que quiere decir que las actitudes hacia nosotros mismos se hayan muy influenciadas por la respuesta de los demás hacia nosotros; nadie se evalúa a sí mismo en abstracto, la valoración se hace siempre de acuerdo a criterios.

Todas las sociedades o grupos tienen sus niveles de excelencia, y la autoevaluación se hace dentro de ese marco teórico de esos niveles en particular. (John E. Harrocks 1984)

CAPITULO IV
METODOLOGIA

4.- METODOLOGIA.

4.1.-POBLACION Y MUESTRA:

La muestra fué tomada de una población de estudiantes del estado de Aguascalientes. Y se recolectó de manera no probabilística por el procedimiento de cuotas. Esto debido a que no se dispone de una población de adolescentes obesos reunida.

La muestra estuvo constituida por un grupo de 50 -- adolescentes obesos seleccionados bajo criterios de -- peso-talla-edad, con un aumento del 15% ó mas al peso -- que les correspondería como promedio regular según las -- tablas consultadas. (ver anexo 1)

El criterio de obesidad -considerando a esta como un aumento de peso en un 15% o mas al correspondiente para cada individuo- , fué tomado del folleto medico Sandoz.

4.2.- SISTEMA DE VARIABLES:

- V. INDEPENDIENTE: la obesidad en los jóvenes adolescentes.
- V. DEPENDIENTE: el autoconcepto de los adolescentes.
- V. ATRIBUTIVA : edad de la muestra.

4.3.- PLANTEAMIENTO DE LA HIPOTESIS:

Si H_1 : El autoconcepto en adolescentes obesos difiere significativamente del autoconcepto en adolescentes no obesos.

Ho : El autoconcepto en adolescentes obesos no difiere significativamente del autoconcepto en adolescentes no obesos.

4.4.- INSTRUMENTO:

El instrumento empleado para la realización de este estudio fué: "LA MANERA DE SENTIR ACERCA DE MI MISMO" cuyo autor es PIERS-HARRIS.

Este instrumento fué diseñado para medir autoconcepto; y su aplicación puede ser de manera individual o colectiva. Su administración requiere de un nivel de conocimiento de tercer grado de primaria.

CONFIABILIDAD: va de .71 a .93

ESTABILIDAD: En retest aplicados despues de 4 meses se obtuvieron coeficientes de .72 y .71
En retest aplicados dos meses despues se encontró un coeficiente de .77 (Wing 1967).

VALIDEZ: Es de .49

Materiales del test: - Manual
- Folleto de aplicación
- Clave de calificaciones (plantilla)

Tiempo requerido: Solamente son necesarios de 15 a 20 min aunque no existe tiempo límite para su contestación.

Grados o niveles de aplicación: Desde el tercer grado de primaria, hasta primero de preparatoria.

4.4.1.-DESCRIPCION DEL PROTOCOLO:

La prueba consta de un cuestionario de 80 reactivos, en el cual el sujeto deberá responder a las preguntas formuladas con un SI ó un NO. (ver anexo 3)

4.4.2.- CALIFICACION Y CLASIFICACION:

Una vez contestado todo el cuestionario se procede a calificar por medio de la plantilla diseñada para tal efecto, y en la cual se podrá contabilizar el puntaje obtenido por el sujeto; procediendo luego a la clasificación del autoconcepto; que podrá ser:

46 a 60	NORMAL
61 a mas	ALTO
46 a menos	BAJO

4.5.- LIMITACIONES:

- La muestra será tomada por el procedimiento de cuotas; - esto significa que será una muestra no probabilística; - ya que no es posible llevar a cabo una aleatoriedad, por de una población de adolescentes obesos reunida; sino - que estos fueron tomados de entre varios grupos de estudiantes de secundaria.
- La muestra estará constituida por estudiantes de secundaria, por lo que la edad de dicha muestra variará de - los 13 a los 16 años; no abarcando así estas edades toda la etapa de la adolescencia.
- La muestra será tomada únicamente en el estado de Aguascalientes.
- Se tomarán sujetos de ambos sexos para la elección de la muestra, no haciendo así diferencia entre ambos. (no se considera el sexo como variable del estudio).
- No se tomarán en cuenta variables tales como: nivel - socioeconómico, nivel cultural ó nivel académico.

4.6.- PROCEDIMIENTO:

Se visitaron 8 escuelas secundarias del estado de -- Aguascalientes, con el fin de reunir la muestra de 50 adolescentes obesos, así como los 50 adolescentes no obesos.

Para tal efecto se procedio a medir y pesar a los jovenes, y así determinar si cumplian con el criterio de obg sidad tomado para este estudio. Una vez comprobado esto se les aplico el instrumento destinado para este trabajo. "La manera de sentir acerca de mi mismo" (ver anexo # 2).

La aplicación del test para medir autoconcepto fué de manera colectiva en cada una de las secundarias visitadas.

La muestra de los 50 adolescentes no obesos se tomó - al azar en 5 secundarias de las anteriormente visitadas. (10 jovenes por secundaria). Y también se aplicó la prueba de forma colectiva.

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1.- DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS:

Con el fin de presentar de una manera sistemática, - clara y objetiva los datos obtenidos, (ver anexo # 4), en el presente estudio se consideró pertinente realizar por - un lado, un análisis de tipo descriptivo de los aspectos más relevantes que proporcionan información mas detallada. Y por otro lado, un análisis estadístico de los mismos da - tos para comprobar si hubo diferencia significativa entre ambos grupos.

En el análisis descriptivo se observó lo siguiente:

Tanto en el grupo a (no obesos), como en el grupo -- b (obesos) los resultados del test fueron similares en:

- 1.- Similar porcentaje de sujetos de ambos grupos obtuvieron una calificación de autoconcepto NORMAL, según el test de Piers-Harris para medir autoconcepto "La Manera de Sentir Acerca de Mi Mismo". Siendo así que en - grupo (a) el 54% de los sujetos obtuvo una clasifica--- ción NORMAL; y en el grupo (b), el 46% obtuvo el mismo resultado. Habiendo solo una diferencia del 8% entre el porcentaje de ambos grupos. (ver gráfica 1).
- 2.- Respecto a la clasificación de autoconcepto BAJO, ambos grupos nuevamente obtuvieron porcentajes similares; siendo así el porcentaje en el grupo (a) de 38%, y en el grupo (b) del 46%, lo que da una diferencia en el porcentaje entre ambos grupos del 8%, siendo -- esta diferencia igual a la diferencia de la obtenida en la clasificación NORMAL. (ver gráfica # 1).
- 3.- En la clasificación del autoconcepto ALTO, tanto el - grupo (a), como el grupo (b) obtuvieron un porcentaje igual del 8%, lo que no arroja ninguna diferencia en el porcentaje entre ambos grupos. (ver gráfica # 1).

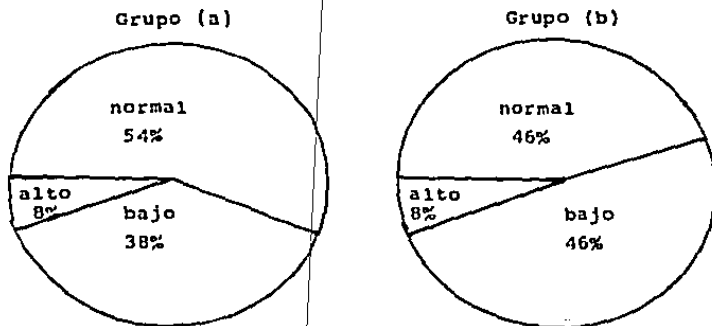
4.- Se puede observar que la diferencia en el porcentaje de autoconcepto de ambos grupos fluctúa solamente en la clasificación de NORMAL y BAJO; siendo la clasificación de porcentaje ALTO igual en ambos grupos. (ver gráfica # 2)

5.- La fluctuación de los porcentajes de clasificación -- NORMAL y BAJO en ambos grupos son iguales, un 8% en los dos. O sea que si en el grupo (a) se obtuvo un -- porcentaje de la clasificación de NORMAL del 54%, y -- en el grupo (b) disminuyó al 46% , esa diferencia del 8% pasó directamente a la clasificación de autoconcep to BAJO en el grupo (b). (ver gráfica # 2)

GRAFICA Nº 1: Clasificación de autoconcepto en dos grupos de adolescentes. Según el test de Piers-harris, "La Manera de sentir Acerca de Mi Mis mo".

	NORMAL	BAJO	ALTO
Gpo a	54%	38%	8%
Gpo b	46%	46%	8%
dif.entre a y b	8%	8%	0.0

GRAFICA Nº 2: Comparación entre grupos.



5.2.- ANALISIS ESTADISTICO:

En el análisis estadístico se procedio de la siguiente manera:

Como primer paso se calcularon las calificaciones medias (\bar{X}) de los resultados del test; tanto las del grupo (a) (no obesos), como las del grupo (b) (obesos); y para ello se utilizó la siguiente fórmula: $\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$

donde: x : es el puntaje obtenido por cada sujeto.
 n : es el número de sujetos en cada grupo.

$$\begin{aligned}\text{por lo que: } \bar{X}_a &= \frac{\sum X_a}{n_a} \\ \bar{X}_a &= \frac{2407}{50} \\ \bar{X}_a &= 48.14 \\ \bar{X}_b &= \frac{\sum X_b}{n_b} \\ \bar{X}_b &= \frac{2351}{50} \\ \bar{X}_b &= 47.02\end{aligned}$$

Se encontro que el grupo (a) obtuvo una media de 48.14 y el grupo (b) una de 47.02. Estos datos nos muestran una diferencia de 1.12 entre las medias de ambos grupos.

Y para demostrar si el grupo (a) era realmente superior al grupo (b), y decidir si la diferencia entre las medias de los grupos se debía a fluctuaciones del azar o al resultado de una diferencia estadísticamente significativa; se procedio a utilizar la prueba "t" student (García Perez A.) la cual nos permite la comparación de dos () muestrales cuando se desconocen las varianzas poblacionales.

Su fórmula es la siguiente:

$$T = \frac{\bar{X}_a - \bar{X}_b}{\sqrt{\frac{S_a^2 + S_b^2}{n}}}$$

donde:

$X_a = (\bar{M}_a)$... media muestral de los adolescentes no obesos.

$X_b = (\bar{M}_b)$... media muestral de los adolescentes obesos.

S_a^2 ... varianza muestral de los adolescentes no obesos.

S_b^2 ... varianza muestral de los adolescentes obesos.

n ... tamaño de la muestra.

Por lo que para su desarrollo fué necesario conocer las varianzas muestrales, utilizando la siguiente fórmula:

$$S^2 = \frac{(X - \bar{X})^2}{n-1}$$

... y así: $\hat{S}_a^2 = \frac{(X_a - \bar{X}_a)^2}{n_a - 1}$

$$\hat{S}_a^2 = \frac{4926.910}{50-1}$$

$$\hat{S}_a^2 = 100.549$$

$$\hat{S}_b^2 = \frac{(X_b - \bar{X}_b)^2}{n_b - 1}$$

$$\hat{S}_b^2 = \frac{5079.208}{50-1}$$

$$\hat{S}_b^2 = 103.657$$

(ver anexo # 5)

y una vez obtenidos estos datos:

	<u>grupo (a)</u>	<u>grupo (b)</u>
calificaciones medias:	48.14	46.02
tamaño de la muestra:	50	50
varianza muestral:	100.549	103.657

... y la fórmula de "t" student se desarrollo así:

$$T = \frac{48.140 - 47.020}{\sqrt{\frac{100.549 + 103.657}{50}}}$$

$$T = \frac{1.12}{\sqrt{4.084}}$$

$$T = \frac{1.12}{2.020}$$

$$T = 0.5544$$

Una vez que se obtuvo el valor "t" student a través del desarrollo de la fórmula anterior, fué necesario comparar ese valor, con el valor, de "t" student obtenido de la tabla de distribución "t", esto para determinar si -- existe una diferencia significativa entre las medias.

la hipótesis de trabajo es:

$$H_a : \mu_2 = \mu_b$$

$$H_o : \mu_2 \neq \mu_b$$

El nivel de significancia que se utilizó fué de .05 lo que quiere decir que existen 5 posibilidades entre 100 de riesgo (equivocación) para rechazar la hipótesis cuando era cierta.

... se establecieron los grados de libertad:

$$g.l. = N-2$$

$$g.l. = 100 - 2$$

$$g.l. = \underline{98}$$

... por lo tanto consultando la tabla de distribución "t" (ver anexo # 6) se obtuvo:

$$t = 1.980$$

... y la regla de decisión era:

$$\text{Si } t \geq 1.980 \quad ; \text{ entonces se rechaza } H_o.$$

... y así:

$$T = 0.5544$$

$$Tt = 1.980$$

$$\dots 0.5544 \quad 1.980$$

por lo tanto se acepta H_o .

Lo que significa que no existe diferencia estadística significativa en las medias de ambos grupos. Y así - la diferencia existente entre las medias de cada grupo se debe a fluctuaciones del azar.

Con base a los resultados obtenidos y en las conside raciones pertinentes; este estudio permitio observar lo siguiente:

- 1.- No se demostró mediante el análisis estadístico que existiera una diferencia significativa entre el autoconcepto del grupo de adolescentes obesos y el grupo de adolescentes obesos.
- 2.- En cuanto al grado de obesidad que presentan los adolescentes estudiados; no parece afectar su autoconcepto en comparación con el grupo de adolescentes que no presentan obesidad.

CAPITULO VI
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

6.- CONCLUSIONES:

TOMANDO COMO BASE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL CA PITULO ANTERIOR DE ESTE ESTUDIO, QUEDA DEMOSTRADO QUE NO EXISTE DIFERENCIA ESTADISTICAMENTE SIGNIFICATIVA ENTRE - LOS GRUPOS ESTUDIADOS. EN RELACION CON LA INFLUENCIA DIRECTA QUE PUDIESE TENER LA OBESIDAD EN LA CONFIGURACION DE UN AUTOCONCEPTO POSITIVO Y SOLIDO EN LA FASE O EL PERIODO DE LA ADOLESCENCIA.

El resultado final de este estudio en el cual no se comprobó la hipótesis de investigación que se tenía propuesta; puede ser atribuible a que por la edad de la --- muestra tomada en cuenta para la investigación (13 a 16 años) estos jóvenes estén apenas iniciando con la etapa adolescente, por lo que todavía no le dan la importancia a la imagen física que le darían jóvenes de mayor edad.

Esto implica que al ser mayor el adolescente, podemos estar mas seguros que ya ha tenido mas oportunidades de experiencias fuera de su hogar, y por lo tanto ya -- puede haber asimilado mas de las expectativas que le --- plantea la sociedad, así como puede haber tenido mayor oportunidad de conocer los ideales y modelos de imagen - física que le plantea nuestra sociedad actual.

Otra posible causa del resultado de este trabajo lo pudiera ser la idiosincrasia del joven de Aguascalientes, por lo que si se realiza este mismo estudio en una sociedad diferente, los resultados también sean diferentes.

SUGERENCIAS:

- 1.- Para posteriores estudios se recomienda tomar en cuenta como variable independiente del estudio, el sexo de los jóvenes; pues si se hace diferenciación en el concepto de las jovencitas por un lado y el autoconcepto de los varones por otro, tal vez se encuentren resultados interesantes, y así se llegue a obtener una diferencia estadísticamente significativa en el autoconcepto de jóvenes que presentan obesidad y en de los que no la presentan.
- 2.- Resultaría interesante en un estudio posterior y similar a este, tomar una muestra de adolescentes de mayor edad; ya que tal vez a mayor edad, mayor le resulte al joven la importancia de la imagen corporal que refleja.
- 3.- Pudiera ser interesante realizar este mismo estudio, -- utilizando otro instrumento para medir autoconcepto en los adolescentes.
- 4.- Llegaría a resultar interesante realizar este estudio -- pero con la variación de aplicar un retest a los grupos esto, después de haberlos hecho participar en un curso de crecimiento personal.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA:

- Ausbel D.P. 1970. La Personalidad: Su Configuración y Desarrollo. Ed. Heder. Barcelona España.
- Ausbel D.P. 1986 2da.Ed. Psicología Educativa.Un Punto de Vista Cognositivo. Ed. Limusa. México.
- Bischof L.S. 1980. Interpretacion de las teorías de la Personalidad. Biblioteca Técnica de la Psicología. Trillas. México.
- Dicaprio Nicolás. 1980. Teorías de la Personalidad. Interamericana.
- Diccionario de Especialidadesfarmaceuticas. 1979. P.L.M. vigésimo quinta edición.
- Diccionario de Terminología de Ciencias Medicas. 1968. Salvat. décima edición. México.
- Downie N.M. & Heath R.W. 1978. Métodos Estadísticos Aplicados Harla.
- De la Mora Gabriel. 1982. Formacion de Adolescentes. S.E.C.S.A México.
- García Perez Andres. Elementos de Metodos Estadísticos.1978. U.N.A.M. séptima edición. México.
- Grinder Robert E. 1986. Adolescencia. Limusa.
- Harrocks John E. 1984. Psicología del Adolescente. Limusa
- Hurlock Elizabeth. 1982. Desarrollo del Niño. Mc.Graw Hill sexta edición. México.
- Jiménez R. Ma. de Jesús. 1979. El Autoconcepto en Adolescentes que pertenecen a diferente sistema educativo. Tesis prof.

Martín del Campo Consuelo. 1987. El Autoconcepto en ado--
lescentes hijos de padres divorciados. Tesis profesional.

Medina Gonzalez J.A. 1982. citado en Ciclos IX y X Unidad 8
U.N.A.M. segunda edición.

Semmens James P. & Krantz Kermit E. 1982. El mundo del ado--
lescente. S.E.C.S.A. tercera edición.

A N E X O S

ANEXO 1

TABLA DE PESOS Y MEDIDAS

PESO Y TALLA En niños y adolescentes

MUJERES				TALLA			HOMBRES				TALLA		
PESO (EXPRESADO EN KG/OS)				TALLA (EXPRESADA EN CM.)			PESO (EXPRESADO EN KG/OS)				TALLA (EXPRESADA EN CM.)		
EDAD	BAJO	PROM.	ALTO	BAJA	PROM.	ALTA	EDAD	BAJO	PROM.	ALTO	BAJA	PROM.	ALTA
At. recién	2 870	3 270	3 950	88.4	89.8	91.6	At. recién	2 980	3 400	3 950	87.6	90.7	93.7
1 mes	2 840	3 300	4 000	90.4	93.3	96.8	1 mes	3 048	4 200	4 990	91.2	94.2	97.3
3 meses	4 250	4 775	5 640	94.0	96.4	99.4	3 meses	4 920	5 915	6 870	96.1	97.9	99.6
6 meses	5 670	5 595	6 275	97.0	98.4	99.0	6 meses	5 200	5 970	6 800	98.1	99.9	101.2
1 año	6 580	6 715	7 020	98.8	99.4	99.7	1 año	6 050	6 910	7 620	99.4	101.5	102.9
2 años	8 125	8 610	9 650	101.7	94.1	97.0	2 años	8 450	7 275	8 100	103.1	98.0	99.3
3 años	8 625	7 340	8 225	103.5	96.0	98.0	3 años	8 920	7 750	8 670	105.2	97.9	101.3
4 años	7 600	7 800	8 700	99.2	97.6	101.8	4 años	7 320	8 270	9 270	98.7	99.4	101.9
5 años	7 400	8 190	9 125	98.7	99.4	101.5	5 años	7 720	8 670	9 700	98.1	101.9	103.5
6 años	7 770	8 620	9 525	98.0	101.7	103.9	6 años	8 125	9 000	10 130	98.4	101.1	104.0
7 años	8 100	8 950	9 825	98.4	101.0	103.3	7 años	8 480	9 290	10 320	100.4	101.5	104.0
8 años	8 420	9 250	10 250	100.4	102.2	106.6	8 años	8 730	9 100	10 080	101.9	101.7	104.0
9 años	8 800	9 600	10 720	101.6	101.4	105.9	9 años	9 025	10 000	11 200	103.9	101.6	105.5
10 años	9 200	10 400	11 600	101.7	101.5	105.2	10 años	9 750	10 325	12 080	104.9	101.8	105.1
11 años	10 050	11 080	12 275	101.4	101.6	104.1	11 años	10 275	11 400	12 770	106.9	101.1	105.4
12 años	10 595	11 725	12 970	101.8	101.3	103.8	12 años	10 950	12 000	13 470	108.4	101.9	105.1
13 años	11 130	12 280	13 595	102.0	101.7	103.0	13 años	11 260	12 550	14 275	107.7	101.0	105.0
14 años	13 070	14 250	16 190	101.9	101.1	103.9	14 años	11 770	14 560	16 260	107.1	101.1	105.0
15 años	14 740	16 240	18 000	101.6	101.2	103.2	15 años	14 760	16 490	18 620	97.5	97.6	101.6
16 años	16 400	18 250	21 205	102.3	101.3	102.0	16 años	16 410	18 440	21 000	103.1	101.5	102.3
17 años	18 100	20 330	23 940	102.9	101.2	101.0	17 años	18 090	20 670	23 580	103.0	101.5	101.6
18 años	19 980	22 625	27 140	103.0	101.9	102.3	18 años	19 940	22 140	26 700	103.0	101.2	101.7
19 años	22 130	25 250	30 800	104.2	104.6	104.4	19 años	22 100	26 720	30 180	104.3	102.0	101.0
20 años	24 575	28 340	35 025	105.0	104.4	103.7	20 años	24 260	28 700	34 200	104.9	100.1	100.8
21 años	27 250	32 070	40 140	103.9	103.1	104.0	21 años	26 925	31 650	38 725	102.4	101.3	101.1
22 años	30 970	37 300	46 750	103.2	102.6	101.9	22 años	28 720	35 275	43 690	103.9	100.3	100.9
23 años	36 310	44 150	54 080	101.2	100.9	101.7	23 años	32 050	38 775	50 215	101.4	100.6	100.1
24 años	41 700	49 240	60 630	100.1	100.7	100.3	24 años	35 950	45 010	57 510	103.0	100.3	100.5
25 años	46 300	52 890	62 900	100.2	100.7	100.2	25 años	41 950	51 100	64 280	100.2	100.6	100.4
26 años	47 750	54 940	64 300	100.0	100.3	100.4	26 años	48 000	56 080	69 700	100.1	100.6	100.6
27 años	47 575	56 260	64 770	100.4	100.0	100.0	27 años	47 830	57 030	71 800	99.2	100.7	100.3
28 años	47 750	56 990	64 900	101.0	100.4	100.0	28 años	54 540	65 515	73 850	100.2	100.0	100.4
29 años	47 800	56 100	64 900	101.6	100.9	100.0	29 años	64 980	80 000	96 000	100.1	100.0	100.0

Source: *Journal of the American Medical Association*, 1950, 143: 100-101.

ANEXO 2

DATOS GENERALES DE LOS GRUPOS

DATOS GENERALES DEL GRUPO a (no obesos)

Sujeto	Sexo	Edad	Estatura	Peso	Sujeto	Sexo	Edad	Estatura	Peso
1	fem	15	1.55	48.3	26	mas	15	1.58	49.5
2	fem	13	1.50	42.4	27	fem	14	1.51	47.3
3	fem	14	1.52	45.8	28	fem	15	1.52	49.3
4	mas	14	1.53	43.7	29	fem	15	1.56	51.2
5	mas	15	1.56	53.4	30	mas	15	1.58	49.0
6	mas	16	1.63	55.4	31	mas	15	1.58	50.1
7	mas	16	1.67	57.2	32	mas	14	1.56	47.4
8	fem	13	1.51	44.1	33	mas	13	1.50	43.8
9	mas	15	1.58	54.5	34	fem	14	1.50	43.9
10	fem	14	1.54	48.9	35	mas	16	1.62	54.0
11	fem	14	1.55	50.8	36	mas	15	1.59	50.0
12	fem	14	1.51	47.6	37	mas	14	1.59	52.5
13	mas	15	1.56	48.7	38	mas	14	1.50	60.2
14	mas	16	1.64	55.0	39	mas	16	1.61	53.1
15	mas	15	1.56	49.3	40	mas	16	1.63	54.3
16	fem	13	1.53	49.7	41	mas	15	1.66	51.5
17	mas	15	1.57	48.9	42	fem	16	1.52	48.5
18	mas	15	1.57	50.2	43	mas	15	1.58	50.8
19	fem	14	1.51	48.5	44	mas	14	1.57	50.7
20	mas	15	1.67	59.0	45	fem	16	1.52	49.9
21	mas	14	1.65	58.1	46	fem	15	1.50	48.8
22	fem	13	1.51	43.4	47	fem	14	1.52	48.8
23	fem	13	1.52	48.6	48	fem	15	1.57	53.0
24	fem	14	1.53	48.9	49	mas	16	1.57	54.1
25	fem	15	1.54	50.7	50	mas	16	1.65	60.4

DATOS GENERALES DEL GRUPO b (obesos)

Sujeto	Sexo	Edad	Estatura	Peso	% de obesidad
1	mas	16	1.64	72.9	15.8
2	mas	16	1.67	73.3	16.4
3	fem	14	1.56	60.9	15.2
4	mas	14	1.62	60.2	17.8
5	mas	15	1.57	88.2	17.4
6	mas	16	1.53	73.0	16.0
7	fem	14	1.55	61.8	16.9
8	fem	13	1.51	56.9	15.5
9	mas	14	1.54	59.5	16.4
10	fem	15	1.53	63.7	16.1
11	fem	15	1.54	64.2	17.0
12	mas	16	1.50	74.3	18.0
13	mas	13	1.57	53.5	18.8
14	mas	15	1.60	68.5	17.9
15	mas	14	1.60	60.9	19.1
16	fem	14	1.52	61.2	15.7
17	fem	13	1.50	56.9	15.5
18	fem	16	1.53	65.1	16.5
19	mas	15	1.58	67.0	15.3
20	mas	16	1.63	73.8	17.2
21	mas	14	1.57	59.3	16.0
22	mas	15	1.58	68.9	18.6
23	mas	13	1.53	52.4	16.4
24	fem	16	1.54	65.4	17.0
25	mas	16	1.66	72.6	15.3
26	mas	15	1.63	67.2	15.6
27	fem	14	1.58	64.0	21.0
28	fem	14	1.53	61.2	15.7
29	fem	13	1.50	57.0	15.7
30	fem	15	1.55	64.1	16.8
31	fem	14	1.56	62.5	18.2
32	mas	14	1.52	59.8	17.0

Continuación

Sujeto	Sexo	Edad	Estatura	Peso	% de obesidad
33	mas	15	1.67	69.7	19.0
34	mas	16	1.62	73.3	16.4
35	mas	15	1.64	66.9	15.1
36	fem	13	1.58	57.8	17.3
37	mas	15	1.57	67.9	16.8
38	fem	15	1.55	63.9	16.4
39	mas	14	1.61	59.1	15.6
40	mas	15	1.62	67.4	16.0
41	mas	16	1.58	74.1	17.7
42	fem	14	1.54	61.3	15.9
43	mas	15	1.59	68.1	17.2
44	mas	16	1.65	73.6	16.9
45	mas	15	1.63	67.0	15.3
46	fem	16	1.52	64.3	15.1
47	mas	15	1.59	64.3	15.8
48	mas	14	1.55	59.3	16.0
49	mas	15	1.59	67.1	15.5
50	fem	15	1.58	64.0	16.6

ANEXO 3

PROTOCOLO DE LA PRUEBA:

"LA MANERA DE SENTIR ACERCA DE MI MISMO"

AQUI HAY UN CONJUNTO DE ORACIONES. ALGUNAS DE ELLAS SON VERDADES SOBRE TI. Y ENTONCES PONDRAS UN CIRCULO A LA PALABRA SI. OTRAS NO SON VERDAD Y PONDRAS UN CIRCULO EN LA PALABRA NO. RESPONDE CADA PREGUNTA AUNQUE ALGUNAS SEAN DIFICILES DE DECIDIR. PERO NO PONGAS UN CIRCULO TANTO A SI COMO A NO EN LA MISMA PREGUNTA. RECUERDA, ENCIERRA EN UN CIRCULO LA PALABRA SI, SI LA ORACION DICE EN GENERAL LO QUE TE PASA, O ENCIERRA LA PALABRA NO SI NO DICE EN GENERAL LO QUE TE PASA. NO HAY RESPUESTAS CORRECTAS O INCORRECTAS. SOLAMENTE TU PUEDES DECIRNOS QUE SIENTES SOBRE TI MISMO, POR LO QUE ESPERAMOS QUE RESPONDAS COMO EN REALIDAD - TE SIENTES.

- | | | |
|---|----|----|
| 1.- Mis compañeros de clase se burlan de mí | SI | NO |
| 2.- Soy una persona feliz | SI | NO |
| 3.- Se me hace difícil hacer amigos | SI | NO |
| 4.- A menudo estoy triste | SI | NO |
| 5.- Soy listo(a) | SI | NO |
| 6.- Soy tímido(a). | SI | NO |
| 7.- Me pongo nervioso(a) cuando el maestro me habla . . . | SI | NO |
| 8.- Mi aspecto me molesta | SI | NO |
| 9.- Cuando crezca seré una persona importante | SI | NO |
| 10.- Me preocupo cuando tenemos prueba en la escuela . . . | SI | NO |
| 11.- No soy popular | SI | NO |
| 12.- Me porto bien en la escuela | SI | NO |
| 13.- Generalmente es mi culpa cuando algo me sale mal . . . | SI | NO |
| 14.- Causo problemas a mi familia | SI | NO |
| 15.- Soy fuerte | SI | NO |
| 16.- Tengo buenas ideas | SI | NO |
| 17.- Soy un miembro importante de mi familia | SI | NO |
| 18.- Generalmente quiero las cosas a mi manera | SI | NO |
| 19.- Soy bueno haciendo cosas con las manos | SI | NO |
| 20.- Me rindo fácilmente | SI | NO |
| 21.- Soy bueno en mis deberes escolares | SI | NO |
| 22.- Hago muchas cosas malas | SI | NO |
| 23.- Puedo dibujar bien | SI | NO |
| 24.- Soy bueno para la musica | SI | NO |
| 25.- Me porto mal en mi casa | SI | NO |

26.- Soy lento para terminar mi trabajo escolar	SI	NO
27.- Soy un miembro importante de mi clase	SI	NO
28.- Soy nervioso(a)	SI	NO
29.- Tengo ojos bonitos	SI	NO
30.- Puedo dar un buen reporte al frente del grupo	SI	NO
31.- En la escuela me distraigo soñando	SI	NO
32.- Molesto a mis hermanos(as)	SI	NO
33.- Amis amigos les gustan mis ideas	SI	NO
34.- A menudo me meto en problemas	SI	NO
35.- Soy obediente en casa	SI	NO
36.- Tengo buena suerte	SI	NO
37.- Me preocupo mucho	SI	NO
38.- Mis padres esperan mucho de mi	SI	NO
39.- Me gusta la forma como soy	SI	NO
40.- Siento que me quedo fuera de las cosas	SI	NO
41.- Tengo el cabello bonito	SI	NO
42.- A menudo soy voluntario en la escuela	SI	NO
43.- Desearía ser diferente	SI	NO
44.- Duermo bien por las noches	SI	NO
45.- Odio la escuela	SI	NO
46.- Estoy entre los últimos que escojen para los juegos .	SI	NO
47.- Me enfermo mucho	SI	NO
48.- Con frecuencia soy ofensivo con las personas	SI	NO
49.- Mis compañeros de la escuela piensan que tengo buenas ideas	SI	NO
50.- No soy feliz	SI	NO
51.- Tengo muchos amigos	SI	NO
52.- Soy alegre	SI	NO
53.- Soy tonto para la mayoría de las cosas	SI	NO
54.- Soy atractivo(a)	SI	NO
55.- Tengo muchas energías	SI	NO
56.- Me meto en muchos pleitos	SI	NO
57.- Soy popular con los niños	SI	NO
58.- Las personas me molestan	SI	NO
59.- Mi familia está desilusionada conmigo	SI	NO
60.- Tengo una cara agradable	SI	NO
61.- Cuando trato de hacer algo parece que todo sale mal .	SI	NO

- 62.- Me molesta en la casa SI NO
- 63.- Soy un líder en los juegos y en los deportes SI NO
- 64.- Soy torpe SI NO
- 65.- En los juegos y en los deportes veo en lugar de jugar .SI NO
- 66.- Se me olvida lo que aprendo SI NO
- 67.- Soy fácil de tratar SI NO
- 68.- Me enojo facilmente SI NO
- 69.- Soy popular con las niñas SI NO
- 70.- Leo bien SI NO
- 71.- Preferiría trabajar solo que en grupo SI NO
- 72.- Me cae bien mi hermano(a) SI NO
- 73.- Tengo una buena figura SI NO
- 74.- A menudo tengo miedo SI NO
- 75.- Siempre estoy tirando o rompiendo cosas SI NO
- 76.- Pueden confiar en mí SI NO
- 77.- Soy diferente de las otras personas SI NO
- 78.- Tengo malos pensamientos SI NO
- 79.- Lloro facilmente SI NO
- 80.- Soy una buena persona SI NO

ANEXO 4

DATOS GENERALES DE LA CLASIFICACION
DE AUTOCONCEPTO EN AMBOS GRUPOS

DATOS GENERALES DE LA CLASIFICACION DE AUTOCONCEPTO

GRUPO a (no obesos)

Sujeto	Puntaje	Clasificación	Sujeto	Puntaje	Clasificación
1	47	normal	26	44	bajo
2	42	bajo	27	58	normal
3	46	normal	28	57	normal
4	49	normal	29	46	normal
5	68	alto	30	51	normal
6	36	bajo	31	51	normal
7	50	normal	32	52	normal
8	40	bajo	33	53	normal
9	58	normal	34	72	alto
10	37	bajo	35	38	bajo
11	34	bajo	36	44	bajo
12	36	bajo	37	50	normal
13	55	normal	38	40	bajo
14	49	normal	39	36	bajo
15	45	bajo	40	49	normal
16	36	bajo	41	64	alto
17	26	bajo	42	23	bajo
18	58	normal	43	44	bajo
19	46	normal	44	44	bajo
20	58	normal	45	52	normal
21	44	bajo	46	50	normal
22	60	normal	47	56	normal
23	34	bajo	48	56	normal
24	62	alto	49	51	normal
25	57	normal	50	58	normal

TOTALES:	NORMAL	27
	BAJO	19
	ALTO	<u>4</u>
		50

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

DATOS GENERALES DE LA CLASIFICACION DE AUTOCONCEPTO

GRUPO b (obesos)

Sujeto	Puntaje	Clasificación	Sujeto	Puntaje	Clasificación
1	55	normal	26	40	bajo
2	52	normal	27	41	bajo
3	44	bajo	28	65	alto
4	26	bajo	29	49	normal
5	23	bajo	30	60	normal
6	59	normal	31	45	bajo
7	46	normal	32	57	normal
8	55	normal	33	40	bajo
9	52	normal	34	50	normal
10	26	bajo	35	50	normal
11	33	bajo	36	65	alto
12	45	bajo	37	37	bajo
13	47	normal	38	45	bajo
14	59	normal	39	65	alto
15	64	alto	40	60	normal
16	48	normal	41	50	normal
17	44	bajo	42	56	normal
18	52	normal	43	39	bajo
19	45	bajo	44	44	bajo
20	45	bajo	45	53	normal
21	42	bajo	46	38	bajo
22	45	bajo	47	41	bajo
23	51	normal	48	48	normal
24	25	bajo	49	39	bajo
25	49	normal	50	42	bajo

TOTALES:	NORMAL	23	
	BAJO	23	
	ALTO	<u>4</u>	

ANEXO 5

VARIANZAS OBTENIDAS EN AMBOS GRUPOS

VARIANZAS OBTENIDAS POR EL GRUPO a (no obesos)

Sujeto	X	$(X-\bar{X})^2$	Sujeto	X	$(X-\bar{X})^2$
1	47	1.299	26	44	17.139
2	42	37.699	27	58	97.219
3	46	4.579	28	52	14.899
4	49	.379	29	46	4.579
5	68	394.319	30	51	8.179
6	36	147.379	31	51	8.179
7	50	3.459	32	52	14.899
8	40	66.259	33	53	23.619
9	58	97.219	34	72	569.299
10	37	124.099	35	38	102.819
11	34	199.939	36	44	17.139
12	36	147.379	37	50	3.459
13	55	47.059	38	40	66.259
14	49	.379	39	36	147.379
15	45	9.869	40	49	.379
16	36	47.379	41	64	215.539
17	26	409.179	42	23	632.019
18	58	97.219	43	44	17.139
19	46	4.579	44	44	17.239
20	58	97.219	45	52	14.899
21	44	17.139	46	50	3.459
22	60	140.659	47	56	61.779
23	34	119.939	48	56	61.779
24	62	192.099	49	51	8.179
25	57	78.499	50	58	97.219

$$\sum X = 2407$$

$$\sum (X-\bar{X})^2 = 4926.910$$

$$\bar{X} = \underline{48.14}$$

VARIANZAS OBTENIDAS POR EL GRUPO b (no obesos)

Sujeto	X	(X-X) ²	Sujeto	X	(X-X) ²
1	55	63.804	26	40	49.280
2	52	24.800	27	41	36.240
3	44	9.120	28	65	323.280
4	26	441.840	29	49	3.920
5	23	576.960	30	60	168.480
6	59	143.520	31	45	4.080
7	46	1.040	32	57	97.600
8	55	63.804	33	40	49.280
9	52	24.800	34	50	8.880
10	26	441.840	35	50	8.880
11	33	196.560	36	75	323.280
12	45	4.080	37	37	100.400
13	47	.0004	38	45	4.080
14	59	143.520	39	65	323.280
15	64	288.320	40	60	168.480
16	48	.960	41	50	8.880
17	44	9.120	42	56	80.640
18	52	24.800	43	39	64.320
19	45	4.080	44	44	9.120
20	45	4.080	45	53	35.760
21	42	25.200	46	38	81.360
22	45	4.080	47	41	36.240
23	51	15.840	48	48	.960
24	25	484.880	49	39	64.320
25	49	3.920	50	42	25.200

$$\begin{aligned} \Sigma X &= 2351 \\ \Sigma(X-\bar{X})^2 &= 5079.280 \\ \bar{X} &= \underline{47.02} \end{aligned}$$

ANEXO 6

TABLA DE DISTRIBUCION "T" STUDENT

APENDICE C

Distribución t de Student

df	.05			
	.1	.05	.01	.001
1	6.314	12.706	63.657	636.619
2	2.920	4.303	9.925	31.598
3	2.353	3.182	5.841	12.941
4	2.132	2.776	4.608	8.610
5	2.015	2.571	4.032	6.859
6	1.943	2.447	3.707	5.959
7	1.895	2.365	3.499	5.408
8	1.860	2.306	3.355	5.041
9	1.833	2.262	3.250	4.781
10	1.812	2.228	3.169	4.587
11	1.796	2.201	3.106	4.437
12	1.782	2.179	3.055	4.318
13	1.771	2.160	3.012	4.221
14	1.761	2.145	2.977	4.140
15	1.753	2.131	2.947	4.073
16	1.746	2.120	2.921	4.013
17	1.740	2.110	2.898	3.963
18	1.734	2.101	2.878	3.922
19	1.729	2.093	2.861	3.883
20	1.725	2.086	2.845	3.850
21	1.721	2.080	2.831	3.819
22	1.717	2.074	2.819	3.792
23	1.714	2.069	2.807	3.767
24	1.711	2.064	2.797	3.743
25	1.708	2.060	2.787	3.723
26	1.706	2.056	2.779	3.707
27	1.703	2.052	2.771	3.690
28	1.701	2.048	2.763	3.674
29	1.699	2.045	2.756	3.659
30	1.697	2.042	2.750	3.646
40	1.684	2.031	2.704	3.551
60	1.671	2.020	2.640	3.410
120	1.658	1.980	2.617	3.373
∞	1.645	1.960	2.576	3.291

FUENTE: El Apéndice C es un resumen de la Tabla III de R. A. Fisher y F. Yates *Statistical Tables for Biometrical, Agricultural, and Medical Research*, publicado por Oliver and Boyd Ltd., Edinburgh. Con autorización de los autores y del editor.