

17
207



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

Facultad de Filosofía y Letras
Colegio de Pedagogía

LA INTROYECCION DE VALORES EN EL NIÑO
A TRAVES DE LA TELEVISION

T E S I S

Que para obtener el grado de
LICENCIADO EN PEDAGOGIA

presenta

MARIA ASUNCION GONZALEZ ARCE





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

INTRODUCCION

I. EDUCACION Y SOCIALIZACION.

1.1. La Educación y la Escuela.

1.2. La Educación formal e informal y el proceso de socialización.

1.3. La Educación como instancia ideológica: fines y valores de la educación, los ideales educativos.

2. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y SU FUNCION SOCIAL.

2.1. Los Medios Masivos de Comunicación y la Educación informal.

2.2. Los Medios Masivos de Comunicación y el proceso de socialización.

2.3. Los Medios Masivos como instancia ideológica.

2.4. Los Medios Masivos: un enfoque psicológico.

2.5. El Consumismo y la Violencia: la Televisión como máximo exponente.

2.5.1. Diferentes teorías sobre los efectos de la violencia en los Medios Masivos de Comunicación.

3. LOS VALORES Y LA EDUCACION FORMAL.

3.1. Los Valores.

3.2. Educación Moral y el niño.

3.3. Educación formal en México: La Escuela y los Valores.

3.3.1. Principios de la Educación formal.

3.3.2. Fines y objetivos de la Educación Preescolar.

3.3.3. Fines y objetivos de la Educación Primaria.

3.4. La Escuela y el Currículum Oculto.

3.5. Contradicción entre Currículum explícito e implícito.

4. LOS VALORES Y LA EDUCACION INFORMAL.

4.1. La Televisión y la Educación Informal dirigida a los niños.

4.1.1. El niño frente a la Televisión.

4.1.2. La socialización del niño y la Televisión.

4.1.3. La Violencia y el Consumo de mercancías como marco de referencia ético en la programación infantil.

4.2. Las Caricaturas como el medio idóneo para la propagación de valores en los niños: Análisis de dos Caricaturas.

4.2.1. Consideraciones sobre el Comic.

4.2.2. Los monitos y los valores promovidos.

4.2.3. Hipótesis planteadas para realizar el análisis.

4.2.4. Metodología: Análisis de Contenido.

4.2.4.1. Descripción de la Caricatura número uno.

4.2.4.2. Descripción de la Caricatura número dos.

4.2.5. Aplicación del Análisis de Contenido.

4.2.5.1. Interpretación de los datos obtenidos en el análisis de las Caricaturas.

4.2.5.2. Cuadros de frecuencia y su interpretación

4.2.5.3. Análisis icónico de las caricaturas.

CONSIDERACIONES FINALES A MODO DE CONCLUSIONES.

II: INTRODUCCION.-

El presente, es un trabajo que abarca tres aspectos principalmente: la Educación formal sus fines y valores a los que corresponden ciertas pautas de comportamiento, la Educación informal como transmisora de valores y formas de conducta (ideología) y el niño frente a estos dos marcos de referencia éticos conformadores de su personalidad.

La finalidad de este trabajo de investigación y predominantemente expositivo es establecer las relaciones o encontrar las contradicciones entre la ideología que la Escuela pretende transmitir a los alumnos, actualmente en México, y lo que la Educación informal a través de la Televisión, está mostrando como formas de vida y patrones aceptados por nuestra sociedad. Esto con el fin de mostrar que el niño, por las características de la etapa de desarrollo en que se encuentra, y por el proceso de socialización que lleva a cabo, introyecta una serie de valoraciones que conformaran en gran parte su personalidad. Se plantea como hipótesis que estas pautas de conducta, formas de vida y de comportamiento, y los valores y objetivos que los sustentan, distan mucho de ser puramente liberadores o integradores de la personalidad, como se ha querido creer.

Es fundamental destacar lo que la Escuela como aparato ideológico, reproduce de nuestra sociedad, dentro de sus prácticas y relaciones, a través del "Currículum Oculto".

En el ámbito de la Educación informal, se distinguen los Medios Masivos de Comunicación, que constituyen un elemento clave que se vincula con la Educación formal, para dar sentido al concepto de hegemonía, en el terreno político, ideológico y social.

La asimilación por parte del niño, de toda la gama de concepciones transmitidas tanto en la Educación formal como dentro de la informal, interesan como fenómeno de un proceso oculto que interviene en la conformación de la personalidad, es decir en su educación.

Lo importante es estimar el alcance ideologizante que tienen ambas esferas de la Educación en el niño, conocer las características principales de los mensajes que se transmiten, y señalar los objetivos que tienen como medio de control y conservación del sistema.

La clase dominante dispone de una gran cantidad de recursos para la imposición de su ideología. Algunos de ellos son las denominadas Instituciones Sociales o Aparatos educativos, tales como la familia, la Escuela, la Iglesia, los Medios Masivos de Comunicación y los Sindicatos. Estos tienen una función específica de conformar en los individuos las condiciones de adaptación al orden externo previamente establecido. Las diferentes instituciones a través de las cuales se introduce la ideología, coinciden en procurar un mínimo común de pautas de

acción o comportamiento y de formas de pensar en los individuos, y frecuentemente se revitalizan recíprocamente.

La existencia de estas instancias ideológicas, responde a todo un proceso histórico dentro del cual se adecúan para cubrir las necesidades de control que se generen.

Dentro del ámbito de los Medios Masivos de Comunicación, es la Televisión a la que los niños tienen un mayor y más fácil acceso, a causa de la Tecnología actual.

La programación infantil se compone en su mayoría por Caricaturas, siendo estas un medio viable de deslizamiento imperceptible de la ideología dominante. Esta parece ser una función importante de este tipo de programación, ya que los padres promueven en sus hijos la utilización del aparato, buscando así el descanso y creyendo que lo que el niño percibe, será provechoso y beneficioso para su desarrollo. Difícilmente se percatan de la manipulación y control que se ejerce en este Medio de difusión masiva.

Mostrar el tipo de ideología que se pretende transmitir en las Caricaturas, compararlo con los objetivos de la Educación formal, tanto manifiestos como ocultos, es el análisis que se realiza en este trabajo.

El tema de investigación, surgió de la práctica de mi labor docente. Trabajo como gura Montessori con niños de tres a seis años de edad. En la convivencia con los niños, apareció en mi una preocupación sobre los valores y las pautas de comportamiento que ellos introjectan del medio ambiente. De esta manera, observé que las fuentes principales de donde absorben esta ideología, son la Familia, la Escuela y los Medios Masivos de Comunicación, en especial la Televisión. Dentro de esta última elegí las caricaturas como objeto de análisis, por ser los programas infantiles que cuentan con un mayor teleauditorio.

En el primer capítulo, se caracteriza a la Educación como instancia ideológica, mencionando sus fines e ideales a través de la historia. Dentro de esta última, ubicar a la Educación formal e informal en relación con el proceso de socialización del individuo.

Partir de las características y las funciones de la Escuela permite clarificar la relación entre los dos tipos de Educación y el impacto real de cada una.

La Educación formal no es necesariamente el único eslabón sólido en la construcción de la unidad que la continuidad social requiere. La intención es aquí, mostrar la emergencia de otro tipo de Educación cuyo poder de impacto aparentemente no ha sido percibido ni estimado por los padres de familia y muchos educadores.

(*) NOTA.- Es necesario aclarar, que en los años setentas, se puso en tela de juicio, si los Medios Masivos son de Comunicación o mas bien de Difusión, actualmente los comunicólogos los denominan medios masivos de "información", sin embargo en la mayor parte de la Literatura se abordan bajo el primer término, y es por esta razón que en este estudio se usarán ambas formas de nombrarlos.

Se considera en este capítulo a la Educación informal como el proceso de adquisición de pautas de conducta durante toda la vida del individuo y mediante todas las instituciones sociales. Es decir, el aprendizaje espontáneo y a veces incidental de conocimientos, valores, hábitos y formas de vida, dentro de un proyecto de dirección social identificado con la clase dominante.

El capítulo dos, aborda el tema de los Medios Masivos de Comunicación, a partir de la exposición de sus características y funciones sobresalientes. Aquí el objetivo es mostrar que son parte importante de la Educación Informal y que son una instancia ideológica de gran impacto ya que en la actualidad y por su característica de "Masivos", tienen un potencial social enorme y un alcance excepcional.

Ubicando a la Televisión como el medio mas cercano a los niños y de mayor repercusión en nuestra época, se exponen sus contenidos y técnicas para llegar a los sujetos en edad pre y escolar. Se menciona como es este Medio el mejor exponente de la Violencia y del Consumismo, los cuales inducen a los individuos a actuar de determinada manera.

El Capítulo tres hace referencia a los Valores dentro de la Educación moral, primero como fundamentos universales y después como fines inscritos dentro de la Educación formal. Con base en una retrospectiva histórica para conocer la evolución de una Ética que se conforma según las necesidades de cada época. Lo cual permite abordar la Educación Moral y señalar mas específicamente cuales son los planteamientos de la Educación formal en México con respecto a los fines y objetivos de la misma.

Esta información nos sirve para abrir las puertas a un tema de gran importancia, que es la dimensión del Currículum Oculto, que es la base que sustenta la comprobación de las hipótesis.

El Currículum oculto se muestra a través del gran cúmulo de experiencias dentro de la Escuela. Son todas las prácticas cotidianas y las relaciones entre los miembros de la institución, las que nos informan los valores, objetivos y metas que se pretenden.

La intención es descubrir las contradicciones entre ambas esferas curriculares, sacando así a la luz todas las pretensiones implícitas que el sistema actual, tiene con respecto a los individuos y a la forma de vida de los mismos.

El capítulo cuatro se divide en dos partes. La primera de ellas hace referencia a la postura que tiene el niño frente a la Televisión. Los efectos tanto físicos como emocionales que provoca en él, el pasar tres cuartas partes de su tiempo de vigilia frente a ella.

Por otro lado, se hace mención del marco ético que el niño percibe y "hace suyo", mediante esta fuente.

Se señalan las caricaturas como principales transmisores de ideología y propulsoras de formas de vida y de pensamiento.

Todos estos aspectos tratados, dan cabida a la formulación de las hipótesis, expuestas dentro de este capítulo.

El marco teórico que se pretende construir, sirve de fundamento para el análisis de dos Caricaturas representativas de la programación infantil, y para la obtención de las consideraciones finales que no aspiran a ser conclusiones tajantes, sino una aportación a lo que es un tema tan extenso que no se agota en este ni en otros trabajos que lo han abordado, y que por su relevancia e impacto, considero digno de estudio.

1. EDUCACION Y SOCIALIZACION

1.1 . La Educación y la Escuela

La educación es un proceso de formación permanente que no puede reducirse al sistema escolar, sino que abarca todos los procesos que constituyen el ser social del sujeto.

El individuo se interrelaciona con su medio ambiente adquiriendo así normas y pautas de conducta que le permitan integrarse a su civilización. En este proceso, el individuo se apropia de la cultura y de los medios para transformarla.

Por la educación, el sujeto establece relaciones interpersonales y desarrolla sus facultades físicas y mentales.

Es así como a través del proceso educativo, el cual se manifiesta en todas las prácticas sociales, el ser humano elaborará los instrumentos indispensables para su adaptación a la sociedad. Gracias a la educación, el hombre se prepara para las circunstancias sociales e históricas que enfrentará en su comunidad.

El objetivo central de la educación, hablando en términos políticos y sociales, es formar el tipo de individuo que la sociedad en la que vive, requiere. Educar implica reforzar y/o cambiar conductas, conocimientos, ideas, valores, actitudes, etc. En el proceso educativo se construye integralmente la personalidad de un sujeto desde el punto de vista cultural, moral y conductual, de acuerdo a patrones establecidos históricamente y socioculturalmente.

Entendiendo así la educación, el educando y el educador no son solo los que se llaman así dentro del sistema escolar, sino todos los individuos que participan en los procesos sociales de formación.

Para que se dé este proceso llamado educación, los hombres se interrelacionan y se transmiten unos a otros experiencias y concepciones. La educación se va haciendo sistemática. Los contenidos se estructuran y se lleva a cabo entre los sujetos la relación enseñanza-aprendizaje en instituciones que se crean con el fin de dedicarse a este proceso.

La Escuela es una institución donde se concurre al objetivo único y explícito de "formar", "educar", "instruir", "impartir la cultura y el saber".

En la Escuela se busca la integración organizada, sistemática y racional de los componentes de la cultura en el educando para su desarrollo armónico y su participación social. Esta institución, es un medio importante de la formación del comportamiento individual y grupal de un sujeto. La escuela también participa en la búsqueda del objetivo de la educación mencionado anteriormente, por medio de enseñanzas de interacción que identifiquen al individuo con el grupo, enseñanzas de conocimientos explicativos de lo que ocurre en el medio y la enseñanza de conocimientos y destrezas que permiten que los sujetos se capaciten para un trabajo u oficio en particular.

Esta tarea de la Escuela, va acompañada de una

ideología determinada que varía según la época y la sociedad en la que se ubique la institución educativa. Dentro de la Escuela se reproducen en general, las relaciones sociales y se busca formar, en muchas ocasiones, sujetos encuadrados que sean siervos fieles o marginados sociales, que respondan a un sistema económico específico.

Ciertamente, la Escuela puede informar o desinformar, deformando la realidad. En ocasiones, a través de sus prácticas y contenidos, presenta una concepción del mundo que no corresponde a la realidad social, económica y política.

Aunque dentro de sus objetivos no se encuentran claramente explicitadas las deformaciones y desinformaciones que utiliza, se vale del llamado "Currículum oculto" para la consecución de sus objetivos más profundos.

Dentro de una sociedad de clases, la Escuela será clasista, reproduciendo la estructura social.

En este punto se presenta una contradicción que obstaculiza la función de la Escuela en México la cual, por una lado muestra ideales de formación integral del individuo, y por otro, se convierte en transmisora de una ideología que ayuda a la estabilidad social y que evita el cambio, ya que se encuentra situada entre las exigencias de la clase dominante como una instancia en la construcción de la hegemonía de éstas y las exigencias histórico-sociales de desarrollo y formación de los mexicanos.

En el Capítulo tres, se retoma la Educación en México, el papel de la Escuela y sus objetivos y fines específicos.

1.2. La Educación formal e informal y el proceso de socialización.

El hecho educativo en cada sociedad y en cada individuo, se va perfeccionando poco a poco, entendiéndose por esto, que el hecho educativo no es algo acabado sino que es susceptible de mejoramiento.

La Educación es un acto ligado al desarrollo de la vida del hombre que orienta y facilita su supervivencia y adaptación. Mientras mas se perfecciona este proceso, mayores grados de adaptación y desarrollo alcanzará un sujeto.

No se puede afirmar que la Educación sea solamente un acto intencionado y voluntario del hombre, sino que también es un hecho espontáneo que se encuentra en toda la existencia del sujeto.

La Educación intencionada, es sistemática y organizada, mientras que la Educación espontánea, se encuentra presente en toda práctica realizada por el hombre. A esta última se le llama también "Educación Informal" y se define como:

"... el aprendizaje incidental al fenómeno de transformación de valores y actitudes, adquisición de conceptos e información, y desarrollo de habilidades acontecido a lo largo de la vida en la práctica cotidiana." (1)

Este tipo de Educación asistemática o informal se refiere a los cambios que sufre un individuo al tener contacto e influencia de la sociedad.

"Todo hombre adquiere conocimientos, modifica actitudes y valores, desarrolla habilidades en su interacción con el medio ambiente físico y social; a través de su familia, en el trabajo, en el juego, en el ocio; durante los viajes, las lecturas de periódicos, revistas o libros; en su asistencia a espectáculos y su participación en grupos organizados; o al escuchar el radio, ver televisión o ser espectador de una sala cinematográfica o de teatro." (2)

Este proceso de aprendizaje se da fundamentalmente por observación e imitación. Se inicia desde el nacimiento y se prolonga durante toda la vida. A diferencia de la Educación formal o sistemática, la cual exige dirección externa explícita por parte de algunos sujetos (maestros) hacia otros (alumnos).

(1) F. Cadena y J. Martínez. "Panorámica de la inv. sobre la Educ. Inf." citado por: T. Córdoba Ireta, en Tesina: Est. exploratorio del potencial educ... p.16

(2) Ibidem p. 18

Tanto la educación formal como la informal, tiene gran relación con el proceso llamado de socialización ya que permiten y fomentan la integración de los sujetos a la comunidad y a la cultura.

La Educación formal, se define como estructuradas intencional, sistemática y acreditada oficialmente dentro de un sistema planeado y controlado. Mientras que la Educación informal, como ya se dijo, es asistemática, no planificada ni controlada explícitamente. En General, se da menor importancia a la segunda, considerandola complementaria de la primera.

Así pues, la Educación informal alude a lo aprendido cotidianamente y durante toda la existencia.

La gran mayoría de los teóricos señalan dentro de la Educación informal, una función ideológica importante que incide sobre el individuo desde su nacimiento. Esta función tiene la finalidad de transmitir la ideología de la clase dominante.

Esta tesis cuestiona la característica ya mencionada anteriormente, de la Educación informal, sobre la intencionalidad, ya que aparecería en ella un objetivo producto de una posición de clase.

Por otro lado, sabemos que este tipo de educación se puede también ubicar dentro de la Escuela, a través del llamado "Currículum oculto", el cual puede controlarse, pero no es planeado ni calificado escolarmente.

A partir de todo esto, es necesario considerar que la Educación informal tiene un fuerte impacto en la sociedad, ya que los individuos no perciben fácilmente la ideología de dominación que se esconde tras el ámbito cultural y social. Por ejemplo tenemos el caso del sistema escolar, en el cual se contraponen los contenidos de la Educación formal y de la informal. Es decir que el sujeto acepta valores, jerarquías e imposiciones externas pues le son inadvertidas, ya que se deslizan sutilmente dentro de lo cotidiano.

Dentro de la Educación informal, se pueden ubicar los Medios Masivos de Comunicación, los cuales transmiten una ideología que influye e los sujetos, al igual que otras instituciones de la sociedad tales como la Iglesia, la familia, la Escuela, los partidos políticos, etc...

En ocasiones no se da la importancia suficiente a los Medios de Comunicación dentro de esta modalidad de la Educación, siendo estos un ejemplo claro de actividades cotidianas relativas a la cultura del individuo y del grupo. Además, consideremos la gran porción de tiempo que los individuos están atentos a sus mensajes y el valor social que en nuestra época tiene el ver

Televisión, por ejemplo.

Finalmente, es importante considerar que tanto el proceso de Educación formal como el de Educación informal, en relación con la socialización, cada uno con sus particularidades y con las instancias que comprenden, están sujetos a la función de transmitir una ideología que permita la permanencia de estabilidad y control social de una determinada sociedad. La Educación no puede ser neutral porque se sustenta con valores, concepciones e ideales que en una sociedad dividida en clases responden a la necesidad de reproducir las relaciones sociales que conforman éstas clases.

1.3. La educación como instancia ideológica: fines y valores de la Educación, los ideales educativos.

En nuestra sociedad, existen instituciones sociales que tienen una función común derivada de la división social del trabajo que caracteriza el modo de producción capitalista. Esta función común es la organización, la homogeneización y la reproducción del consenso social. Estas instituciones como son: la Iglesia, la Escuela, la familia, los Medios de Comunicación, etc... funcionan como momentos de socialización o adquisición de normas y valores, y de una cierta visión del mundo que garantizan la supervivencia de la estructura económica general y del actual tipo de vida. Para esto, es necesario también, perpetuar las condiciones de la producción.

En todo este proceso, la ideología juega un rol importante e imprescindible. Cada técnica y/o práctica social, lleva consigo el "sello ideológico" (3) del modo de producción que la ha generado.

La clase dominante mantiene su control sobre la sociedad restante cuando asegura la propiedad privada de los medios de producción material y el control de la conciencia social.

En efecto, la clase dominante debe dominar los esquemas de pensamiento y de entendimiento social de la realidad.

"La ideología absorbe toda relación social dentro de la que los individuos producen, para transformarla en elemento constitutivo del modo de producción capitalista."
(4)

(3) A. Merler. Intr. a la Educ. p.21

(4) Ibidem p.22

Esto significa, que las instituciones que llamaremos aparatos ideológicos, están dirigidos a la reproducción de las condiciones de producción. Son estas instancias dentro de las cuales el hombre se educa, a través de las cuales, la clase dominante dirige ideológicamente a la sociedad.

Nicos Poulantzas, afirma que la ideología concierne a toda la realidad en la que viven los hombres. Tanto a sus relaciones interpersonales, como a su actividad personal, y es un conjunto de representaciones, creencias, valores y conceptos que están presentes en toda actividad humana.

Entonces es claro, que la Educación como proceso histórico que abarca todo acontecimiento social del ser humano, lleva en sí mismo la ideología precisa para determinada sociedad.

Esta ideología oculta la realidad, reconstruyendo un plano de relaciones sociales, que aunque tiene como origen la realidad, da forma a un mundo imaginario gracias al cual se perpetúa el predominio de la clase dominante.

Así pues, las instancias o aparatos ideológicos, funcionan no por la fuerza y la violencia, sino por una función de dirección y una función ideológica dirigida hacia la clase dominada en la construcción de la hegemonía de la clase dominante.

De aquí la importancia de estudiar entre los aparatos ideológicos, el papel que tienen los Medios Masivos de difusión y la Educación informal, en el proyecto hegemónico de la clase dominante y que en muchas ocasiones es subestimado y poco atendido.

La Educación al ser una instancia ideológica, tiene una serie de fines y valores que son producto de la historia y que varían de época y época y de sociedad en sociedad.

El problema de los fines de la Educación es estudiado por la Pedagogía Normativa. Esta se refiere a los objetivos o propósitos de la actividad educativa.

Suchodolsky se remonta a la historia para explicar a través de ella, como se han ido conformando los ideales educativos y las concepciones del hombre y del mundo que se manejan.

La más antigua y arraigada corriente del pensamiento pedagógico, la Pedagogía de los valores absolutos, sigue siendo la que considera la Educación como ligada con los valores situados al margen del tiempo. Esta concepción se asienta en la diferenciación entre la existencia verdadera del hombre y su existencia empírica. Interpreta la Educación como la adaptación del hombre a los valores absolutos, inmutables e independientes del tiempo y del espacio.

La verdadera esencia humana le es impartida por su relación con el mundo de los valores atemporales, inmutables y siempre válidos, la existencia se manifiesta a través de todo un vasto complejo de circunstancias espaciales y temporales mutables y casuales.

La Educación, concebida de acuerdo con este punto de vista, debería sujetar al hombre a su verdadera existencia, fraguarlo, interiormente a través del contacto con el mundo de los valores atemporales, elevándolo sobre los acontecimientos sociales.

Este concepto pedagógico implica una rigurosa moral ascética que, marginando al hombre de la realidad empírica, tanto social como individual, lo lleva a conformarse con el mundo de los valores atemporales. Para una Educación así concebida, el futuro no tiene ninguna significación.

Sobre las bases de estas premisas se intentó hallar una mejor solución a los problemas de la vida empírica interpretándolos en forma contraria a su carácter ascético. Era preciso demostrar que las finalidades de carácter espiritual y extratemporal, podían presidir la Educación del hombre en unas situaciones histórico-sociales concretas y que dichos fines universales no sólo no habrían dificultado la evolución del individuo sino que constituyeran el punto de partida. Esta concepción de la Educación aparece por primera vez en Platón. La teoría platónica fué una postura mental que en las cuestiones pedagógicas no ha dejado de perdurar hasta nuestros días. Expresa en términos significativos, el problema del ideal que constituye el tema fundamental del pensamiento pedagógico.

La actividad educacional tiende siempre a un nivel más elevado y a enriquecer al hombre a hacerlo mejor.

Los rasgos específicos de la solución platónica del problema del ideal, fueron resumidos por la concepción educadora del cristianismo.

Las tesis fundamentales de la concepción cristiana con respecto a la Educación, ponían en relieve la inmutabilidad y la universalidad de las normas ideales que deben guiar al hombre y que tienen un origen ultraterreno. Esta concepción medieval supervivió en los siglos que siguieron.

Según ésta, la tarea esencial de la Educación, debe ser la de infundir en el alma del discípulo, la fidelidad a los ideales ultraterrenales, perennes y universales, que deben gobernar la vida temporal.

El aspecto político de la Educación basada en los valores absolutos, se puso de manifiesto en la escuela religiosa de los siglos XIX y XX.

La concepción religiosa se basaba en los valores absolutos y en la hipótesis de que el conocimiento de esos valores solo debe ser dado a algunos hombres para que guíen a los demás. Esta posición autoritaria, comenzó a ser criticada, y se planteó el problema de una motivación laica de las concepciones inspiradas en los valores absolutos. Fue entonces cuando la filosofía laica trató de dar vida a un sistema idealista desligado de la visión dogmática de la Iglesia y de las concepciones religiosas.

El materialismo francés del siglo XVIII hizo vacilar las bases de la religión y la filosofía alemana e intentó defender los valores perennes y universales. Esta tentativa estaba orientada contra la ideología educacional religiosa y contra el escepticismo, relativismo y el hedonismo. Kant sentó las bases con el idealismo objetivo.

El idealismo filosófico sirve de base para la comprensión de los valores como algo objetivo y absoluto. Parte de un análisis del hombre en el sentido trascendental. Debe investigar los principios y las leyes que, regulando el funcionamiento de la razón y de la conciencia humana, asumen una sustancialidad objetiva que forma al individuo y sus orientaciones subjetivas. El idealismo objetivo debía salvaguardar la libertad del hombre, inmunizándolo a la vez contra el subjetivismo. Este idealismo constituyó una rica fuente para el pensamiento pedagógico de los siglos XIX y XXI. Atrajo a las corrientes que combatían al naturalismo y al psicologismo en la Educación, oponiéndose a la Pedagogía de la vida y a la del "instinto infantil". También luchó contra las concepciones sociológicas de la Educación y el concepto de la misma en función de los grupos sociales. La Educación debía ser la realización de los valores objetivos del espíritu.

En la actualidad, existen numerosos defensores a juicio de los cuales, el acto educativo debe basarse en lo espiritual, perenne y universal, en contraposición a lo social, accidental, multiforme y subjetivo. En los Estados Unidos por ejemplo, los medios esencialistas, tienden a definir las tareas inmutables de la labor educacional, de acuerdo con la interpretación idealista de lo que el hombre es "en realidad", independientemente del tiempo y del espacio y al margen de las condiciones concretas de la vida.

Partiendo de la postura de la Pedagogía de los valores absolutos, la vida concreta de los hombres, se concibe únicamente como la encarnación de esos valores. El presente y el futuro no asumen en ella ningún significado por cuanto lo que sucede en dichas dimensiones temporales de la vida humana, solo acontece en el plano de la existencia accidental y aparente, sin calar en la profundidad del ser "verdadero".

La Educación subordinada a los valores absolutos, considerando la realidad empírica como el campo de encarnación de tales valores, desconoce la sustancia real de la vida humana en la lucha por el futuro, exigiendo del hombre un trabajo puramente espiritual e interior, para la consecución de su perfección o bien entregándolo a las fuerzas de la reacción y del fascismo que se presenta como la pseudo-encarnación del mundo ideal.

El análisis de la historia nos demuestra que algunos valores son históricamente más duraderos que otros, y es así como asumen un cierto significado universal. Esos valores deben formar parte de la actividad pedagógica, la cual debe basarse siempre en las necesidades y las tareas marcadas por la vida en constante desarrollo.

Otra concepción importante de analizar, es la llamada "Tradicionalista", la cual considera a la Educación como una actividad tendente a inculcar en la juventud el patrimonio cultural del pasado. Esta teoría se liga más directamente a las experiencias de la vida individual y colectiva. La Educación significaba instruir a los hijos sobre el modelo de los padres, insertar el pasado en el presente y conservarlo para el futuro. Existía un cierto estilo cristalizado de vida al que el joven debía adaptarse. La Educación debía ayudar a esta adaptación y por ello se realizaba a través de la participación de los jóvenes en la vida de los adultos, lo que les permitía asimilar las opiniones, costumbres y aspiraciones de sus mayores.

Los aspectos de consolidación de esta concepción fueron muchos:

1.- Se armonizaba con el carácter tradicionalista de la vida humana de aquellos tiempos.

2.- Respondía a las necesidades de los educadores de tener una definición clara de los objetivos y métodos educacionales. Es decir, el deseo de restringirse a esquemas de comportamiento preestablecidos, claros e indiscutibles.

Esta práctica tradicionalista, fué formando su propia Pedagogía, la Pedagogía Humanística que perseguía esquemas clásicos. Este proceso de abstracción suscitó la inquietud de algunos pedagogos de los Siglos XVI y XVII, que revisaron la escuela humanística y la vieja escuela eclesiástica.

Los neohumanistas trataron de demostrar que el hombre sólo puede instruirse realmente sobre la base de los conocimientos humanísticos y no sobre la base de las ciencias exactas o técnica profesional. Con esta filosofía se fué haciendo una fractura entre la Educación tradicional y las necesidades concretas del presente y del futuro. Cuando los diversos aspectos de la vida fueron cambiando y modernizando, se recurrió a la argumentación moralística, afirmando que en relación con la Educación, el carácter del pasado era insustituible.

La consecuencia inevitable de las premisas es que se basaba la Educación tradicionalista, fué que tomando la tradición como medida y modelo, se puede realizar una Educación multilateral y creadora, siempre y cuando la tradición aceptada tenga un carácter de fuerza revolucionaria capaz de desintegrar las formas corrompidas de la vida presente y abrir el camino hacia el futuro. Esta situación se dió durante el Renacimiento.

El retorno a la tradición implicaba una pérdida de contacto con las directrices históricas fundamentales. Por eso no es posible tender a la defensa de la tradición en bloque, sino escoger dentro de la misma, aquellos elementos que aún conservan un valor por no haber sido superados por la evolución moderna.

La concepción tradicionalista de la Educación, se refleja igualmente en la moderna Pedagogía de la cultura, la cual parte de la persona humana para sentar los criterios de selección de aquellos valores de la cultura sobre los cuales había de basarse la labor educacional. Se preocupa por los rasgos interiores del hombre más que por la capacidad intelectual. Por otro lado, esta teoría, puso acento en el desarrollo de la personalidad insistiendo en los problemas de la moral, la cultura intelectual y estética, y la cultura social y política. Concebía la formación de la personalidad como un proceso introvertido consistente en cultivarse a sí mismo. Según la Pedagogía de la cultura, la vida histórico-social, es el terreno sobre el cual el individuo edifica su propia personalidad. Esto se contradice con las exigencias del mundo contemporáneo que imponen a los hombres unificar sus esfuerzos para edificar un orden social mejor en todos los sectores de la vida.

Los Pedagogos de la cultura, concibieron la Educación como la mera integración del hombre en el mundo de los valores culturales del pasado, invirtiendo la concepción de que en la realidad cotidiana, los hombres adquieren la capacidad de sentir los valores del pasado.

Los partidarios de la teoría educacional absolutista, intentan hallar en la historia la encarnación de los valores perennes por lo menos en los grandes ejemplos ideales. De esta manera, la historia llega a asumir su función, no tanto como creación autónoma de valores, sino como la materialización de los mismos.

Para el autor, estas dos concepciones no pueden ayudar en la tarea consistente de educar a la juventud para un futuro que será diferente del pasado y del presente.

La primera concepción contempla la Educación en relación con los valores eternos al margen del tiempo y del espacio, formando al hombre de un modo siempre igual, el futuro no importa, ya que se educa para la eternidad.

La segunda, relaciona la Educación con los valores de la tradición. La Educación debe transferir la tradición de generación en generación.

"La Educación para el futuro, no puede omitir la problemática de los valores perennes y universales, ni prescindir tampoco del legado cultural del pasado, pero ninguna de estas dos entidades puede asumirse como única base de la actividad educacional, ambos aspectos deben subordinarse a un objetivo pedagógico mucho más urgente y concreto del que depende el destino de la nueva generación, es decir preparar a la juventud para que sea capaz de vivir en el nuevo futuro." (5)

Junto a la Pedagogía de los valores absolutos y la Pedagogía de los valores tradicionales, se desarrolló una concepción en la que se dice que la Educación debe amoldarse a la vida y no ser una preparación para la vida, debe basarse en la vida concreta del niño, en lugar de considerar su vida como un material susceptible de ser transformado; debe amoldarse a las exigencias que se manifiestan.

Las primeras tentativas de lucha contra las viejas concepciones pedagógicas arrancan en el Renacimiento con los humanistas. En esa época, el humanismo y el naturalismo van unidos en la lucha contra la concepción metafísico-religiosa del mundo. Rousseau fué el primero en dar a la Pedagogía humanístico-naturalista, un nuevo contenido que consistía en la defensa de la individualidad frente a las pretensiones del historicismo del colectivismo.

En el siglo XIX, el humanismo se interpretó como el fundamento de una audaz libertad de pensamiento y de acción que debía incitar al hombre y llevarle a tener fe en sí mismo incluso en contra de la religión, de la tradición y de la opinión social.

El naturalismo se convirtió en el baluarte del individualismo; al individuo como ejemplar de la especie humana, le esperaba toda la protección en virtud de las leyes naturales. Se sostenía que sólo espontáneo derivado de los impulsos naturales, podía desembocar en el bien; sólo la Pedagogía basada en los principios naturalistas, podía considerarse humanística, al formar a un hombre libre de cualquier servidumbre y emancipado de cualquier exigencia de la eternidad o de la historia, a un hombre viviente en su propio presente.

Estas normas formuladas por el liberalismo en el ámbito político, fueron desarrolladas por la Pedagogía de finales del siglo XIX y comienzos del XX gracias a la evolución de las ciencias naturales y biológicas.

La nueva Educación asume la forma de una nueva Pedagogía Humanística en la intención, y naturalista en la substancia.

La Educación era una cuestión inherente a la época presente, por cuanto la vida humana es solamente una serie de actos fugaces sin retorno, no puede ligarse a nada duradero. La vida es importante como proceso evolutivo pero no como tendencia finalista y cada una de sus fases vale la otra. La atención de los Pedagogos se centraba en los valores actuales. Lo

(5) Suchodolsky, Tratado de Ped. p.186

transitorio es lo que tiene valor. La tarea de la Educación estaba en velar por el desarrollo del individuo para que disfrute de la vida. La Educación debe abolir las inhibiciones, estimular las necesidades y los deseos para potenciar la capacidad vital. Este tipo de Pedagogía, trató de hallar una base en la Biología y la Psicología. La Pedagogía del presente, afirmaba que la Educación social no debía referirse ni a la tradición ni al futuro como instancias supremas y reguladoras. La convivencia humana se concebía como un proceso de vinculación de los individuos sobre la base de sus relaciones recíprocas del momento. Esta Pedagogía tuvo mucho éxito después de la primera guerra mundial. Sin embargo esta Pedagogía no es suficiente, ya que carece de una línea de desarrollo orientada y con clara finalidad. No debe dejar una libertad sin guía y fuera de la comunidad y sociedad.

En el Renacimiento y el siglo XVI, surgieron muchas corrientes Pedagógicas cuyo rasgo común era la convicción de que la labor educacional debía centrarse en la función social del hombre, tomando en consideración el medio ambiente. Esta Pedagogía se diferenciaba de la Pedagogía de los valores absolutos y de la tradicionalista por el hecho de que la vida interna del hombre no es tan importante como su comportamiento y función social dentro de la sociedad. También se diferenciaba de la Pedagogía actualista ya que ésta quería que el individuo se liberara de los modelos de vida.

La Pedagogía de los grupos sociales, reducía el concepto de la Educación, a unas dimensiones de conformismo social, a una acción encaminada a formar a los "miembros del grupo", subestimando cualquier factor de formación de la personalidad del intelecto o de la cultura.

Así pues, la Educación para el futuro, era para esta corriente pedagógica, la adaptación al presente, un presente destinado a perdurar en el tiempo como norma y modelo de vida, al margen de cualquier transformación.

En realidad, la postura asumida por las Teorías del absoluto y tradicionalistas, da lugar a la Escuela Neoplatónica, la cual pone en relieve lo perenne y esencial, los valores son eternos en su esencia. La verdad y el bien no conocen devenir, la Educación debe llevar la subordinación del individuo a la verdad y a los valores objetivos y eternos.

En cuanto a la postura de las corrientes liberales sociales, ésta es la base de la Escuela Dewey, la cual pone en evidencia el proceso evolutivo de la vida. La realidad, el bien y la verdad no son entidades fijas y definitivas. Los valores son variables, se van creando y destruyendo continuamente. La Educación debe adherirse a la vida misma.

La Educación contemporánea, tanto en la teoría como en la práctica, es una mezcla de estas dos concepciones fundamentales e insuficientes.

Para Suchodolsky, es necesario crear una concepción nueva como nuevos son los tiempos en que vivimos. Una Pedagogía del futuro, situada al margen de la alternativa entre libertad y coacción, formó la por las corrientes Pedagógicas autoritarias y liberales. La Educación para el futuro se adapta a las exigencias de la historia en marcha, considerando el presente como un camino hacia el futuro. La Pedagogía de la Educación para el futuro, no contrapone la esencia del hombre a su existencia y asume ésta misma existencia como una fuerza viva en desarrollo.

Dentro del pasado se puede observar, una corriente del pensamiento que intentó aprender y determinar la problemática de la Educación para el futuro. Se trata de la tendencia que no aceptaba los principios de adaptación al presente como tarea primordial de la Educación, pero la crítica de la contemporaneidad no implicaba salirse del mundo de los valores tradicionales o perennes sino que debía ser un llamamiento al mejoramiento de la realidad existente. Estos pedagogos son los utopistas y surgieron en el Renacimiento. Sus tendencias contribuyeron a la lucha contra el sistema feudal, mostrando unas perspectivas de vida más anchurosas y unas tareas educacionales más ambiciosas.

La Educación informal, al no ser sistemática ni planificada, no presenta fines ni objetivos que puedan esclarecer sus funciones abiertamente. Es por esto necesario analizar la principal instancia de la Educación informal que en nuestro concepto son los Medios de Comunicación Masiva. Quienes dentro del gran ámbito de la Educación cotidiana, tiene considerable influencia e impacto en nuestra sociedad.

2. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y SU FUNCION SOCIAL.

2.1 Los Medios Masivos de Comunicación y la Educación Informal.

En el capítulo anterior, se mencionó el papel esencial de los Medios Masivos de Comunicación dentro de la Educación Informal, como vía educativa que tenía acceso a gran número de sujetos de todas edades, sexos, religiones, modos de vida, etc...

Se puede decir que es un hecho que los Medios Masivos educan (o maleducan) siempre a lo largo de sus mensajes, ya sean informativos, recreativos, culturales, etc.

Numerosos estudios demuestran, que a través de todas sus programaciones, los Medios influyen en la formación de valores en la fijación o creación de estereotipos sociales y culturales, así como también en los modelos de pautas de conducta de tipo individualista y consumista. Este trabajo se sitúa dentro de estas afirmaciones.

Anteriormente esta función de transmitir entornos culturales a través de procesos de socialización, se le atribuía exclusivamente a la Educación formal y a sus instituciones. Hoy en día, consideramos a los Medios de Comunicación como aliados o enemigos de la Educación, pero nunca neutrales a ella.

La ideología que se transmite, se encuentra ubicada en el contenido global de los medios y no solo en los espacios específicos dedicados a la Educación. Una de las características de nuestro tiempo, es la falta de identificación cultural que se traduce en la infiltración de la ideología dominante y en la crisis de la Educación formal, que en ocasiones es ineficiente.

La Educación informal se ubica casi por completo en los Medios Masivos de Comunicación, reflejando y reproduciendo la situación que vive la sociedad.

Desde el momento en que surgen los Medios, cumplen una función educativa, aunque no se conceptualiza explícitamente. Son instrumentos altamente educativos, porque constantemente generan una nueva visión de la realidad a partir de los grupos que están detrás de ellos.

Por otro lado, los Medios contribuyen a la socialización de las personas, inculcan prácticas educativas por medio de la vía del entretenimiento y evolucionan gradualmente para pasar del ámbito de Educación informal al de Educación formal.

En realidad, tanto los Medios de Comunicación privados como los estatales, educan en un mismo grado. La diferencia es que los privados se esconden en un disfraz de entretenimiento y con un proyecto de consumo monopolístico y transnacional, y los del Estado, educan con base en su propio proyecto.

Como ya se ha mencionado, los Medios de Comunicación son una instancia fundamental de la Educación informal, por lo tanto en nuestra época juegan un papel sumamente importante.

Los medios masivos de comunicación, * son una característica propia de la sociedad moderna. El desarrollo de los mismos va paralelo a la innovación tecnológica y a la rapidez con que aumentan las dimensiones y la complejidad de la organización y las actividades sociales. Se han desarrollado en poco mas de un siglo, a partir de la prensa de amplia circulación.

Sobre el uso de los medios de comunicación masiva, Mc Quail señala dos hechos importantes:

- 1.- el alto nivel promedio de uso individual de los mismos,
- 2.- y el fuerte apego subjetivo a este modo de emplear el tiempo libre.

En la actualidad parece lógico pensar que un cierto uso de los medios masivos, constituye un requisito para la pertenencia a la sociedad. La gran importancia que se ha atribuido al hecho de mirar televisión, confirma el hecho de que en la sociedad contemporánea, el uso de los medios, es parte indispensable de la vida cotidiana.

Otro aspecto que convalida la idea de la interdependencia entre la sociedad moderna y los medios masivos, son los rasgos distintivos del contenido de los mensajes de los mismos. A pesar de las diferencias que existen entre las sociedades, hay un alto grado de similitud en las funciones que se les asignan a los medios.

Las emisiones o contenidos de los mensajes, presentan una notable uniformidad en casi todo el mundo y muchos de estos contenidos encuentran una aceptación univesal, a pesar de las diferencias culturales.

Este fenómeno se puede explicar por el imperialismo cultural de Occidente.

Las características de la Comunicación Masiva, permiten que los medios de difusión distribuyan, produzcan o inculquen a gran número de personas ideologías determinadas.

Una de las características de las comunicaciones masivas es que requieren organizaciones formales complejas; exigen control financiero, gran cantidad de personal y un cuerpo directivo.

(*) Nota: Es importante señalar, que aunque en la literatura sobre Comunicación masiva se habla de los "Medios masivos de Comunicación", en este trabajo, al usar este término, se hace referencia a los contenidos y formas de mensajes. Por comodidad, ya que así lo denominan los diferentes autores, se habla de los "Medios Masivos de Comunicación", aunque en realidad se debería hablar de los grupos de poder que elaboran los mensajes, pues los Medios son sólo instrumentos para ejercer este poder: no son los actuantes ni los culpables.

Supone la aceptación y aplicación de controles normativos. Para poder actuar, debe tener una estructura jerárquica interna.

Los Medios Masivos, se dirigen a públicos amplios. Esto implica la existencia de ciertas tendencias hacia la estandarización y la estereotipia en lo que respecta a sus contenidos.

Por otro lado, las comunicaciones masivas son públicas, es decir, que su contenido esta abierto a todos y su distribución es relativamente inestructurada e informal. La comunicación abierta implica la existencia de normas y valores comunes a emisores y público.

El público de los medios es heterogéneo. La masa está integrada por miembros heterogéneos pues incluye personas que viven en condiciones muy diferentes, en culturas muy variadas, que provienen de diversos estratos sociales, tienen distintas ocupaciones y por lo tanto poseen intereses, modos de vida y grados de prestigio, poder e influencia que difieren entre sí.

Los medios pueden llegar simultaneamente a una gran cantidad de personas que estan distantes de la fuente y que a la vez se hallan lejos unas de otras.

La relación entre el emisor y el público es impersonal, es decir que los emisores se dirigen a una audiencia anónima. Anónima en cuanto no se conoce el nombre y apellido de cada persona expuesta a los medios, sin embargo, se estudia perfectamente a que grupo de gente va dirigido cual mensaje, lo que hace que cuestionemos la característica de anónima.

El público es una colectividad característica de la sociedad moderna, que presenta varios rasgos distintivos referentes a la época y situación mundial que viven.

Todas estas características tienen consecuencias en el público que recibe la información o el entretenimiento a través de estos Medios.

Para Denis Mc Quall, una de las consecuencias esta relacionada con la manipulación de símbolos. A través de este manejo de símbolos, dichos medios o mas bien las personas que los manejan, o los propietarios, adquieren status y autoridad, y ejercen cierto grado de control sobre las fuentes de información y por lo tanto tienen considerable influencia sobre la conducta en lo que respecta al entretenimiento, el ocio y el consumo personal.

Otra consecuencia consiste en la adaptación de los ordenes institucionales existentes a estos medios masivos, tales como la familia, la educación, la religión y la economía. Por otro lado, los medios tambien se adaptan a las estructuras existentes de la sociedad, a sus fines y valores. Es decir que es una adaptación recíproca.

Gracias a estos medios, es posible difundir ideas políticas o religiosas, y en el campo de la educación y la socialización, los padres y maestros no pueden impedir el temprano acceso de los más jóvenes al contenido de los medios de comunicación.

Una de las consecuencias más importantes se relacionan con el control social. Es decir que los Medios Masivos de Comunicación proporcionan un instrumento más poderoso y flexible que cualquiera de los ya existentes para influir sobre la gente.

Por esta razón, los contenidos se orientan de acuerdo con las leyes y normas sociales prevalecientes y se intenta que refuercen con pautas culturales e institucionales dominantes.

Existen algunos elementos indeseables presentes en los contenidos de los medios de comunicación tales como la inseguridad, impersonalidad, alienación, trivialización, manipulación, etc.

Generalmente los efectos de los contenidos de los medios, son perjudiciales, destruyen o desplazan tanto a la alta cultura tradicional, como a la cultura popular de la sociedad rural, confiere conformidad, alienta la mediocridad, el consumismo, la pasividad y el escapismo, y concluye por deshumanizar al hombre.

Es muy frecuente también, que se presente una dependencia del individuo hacia organizaciones y personas con valores ajenos a los suyos, y esta dependencia demuestra una identificación que el sujeto va adquiriendo con los héroes o personajes que se le presentan en los programas de los medios de comunicación.

Podemos ver como en México ocurre este fenómeno de dependencia, debido a que nuestros Medios de Comunicación y en especial la Televisión, están inundados de programas extranjeros, tanto los de niños como los de adultos. Esto provoca por ende que un niño, que está desde la más temprana edad expuesto a la Televisión identificándose con los héroes infantiles extranjeros, crezca alimentando valores ajenos y en ocasiones opuestos a los de su cultura y sociedad.

En muchas ocasiones los programas violentos provocan conducta agresiva en los niños o aumentan la tendencia en particular hacia diferentes formas de agresión.

Una expectativa sobre los medios masivos y en especial la televisión, consiste en la idea de que ayudan a la pérdida de la creatividad y disminuyen la sociabilidad, ya que insume tiempo y su contenido se halla orientado hacia la fantasía y excede los marcos de la realidad y que la excesiva fantasía, puede reducir la capacidad de manejar la realidad en los niños. Se dice que disminuye la sociabilidad, ya que el niño ocupa una tercera parte de su tiempo en ver televisión, en lugar de convivir con otros niños o con algunos adultos.

Por ultimo cabe mencionar la alienación via identificación que causa en los niños los mensajes de los programas que ven en la televisión. Entendiendose por alienación..

"...el dominio sobre nosotros de una realidad inhumana y enemiga que nos despoja precisamente de cuanto poseemos de humano y valioso." (6)

Esta es la concepción marxista de la alienación, la cual tiene importante significado dentro del ámbito de la Educación, ya que nos muestra cuales son los impedimentos que tiene el hombre para desarrollarse según su esencia.

La alienación es un instrumento del que se vale la clase dominante de nuestro país para permanecer en el poder y asegurar el control y equilibrio social que necesita para sobrevivir.

La alienación se da en muchas ocasiones por el consumismo, provocado por la publicidad insistente y constante.

No son solo los adultos los que se ven afectados por este fenómeno, es frecuente ver en los niños características y comportamientos alienantes. El niño se encuentra desfazado de la realidad, cuando observamos que posee necesidades superficiales creadas precisamente por el consumo, o cuando la violencia la utiliza como un modo de vida o parte de su diversión. Estas generalmente, son actitudes introyectadas de los programas que reciben de los Medios de Comunicación y en especial de la Televisión.

En el presente trabajo, se considerarán los Medios de Comunicación Masiva y en especial la Televisión, como la instancia ideológica mas importante dentro de nuestra sociedad, que contribuyen a la construcción de la hegemonía de la clase dominante.

(6) B. Suchodolsky, citado por: Gallo en: "La concepción marxista sobre la Escuela y la Educación" . p. 82

2.2. Los Medios Masivos de Comunicación y el proceso de socialización.

El sujeto nace en una sociedad ya existente, la cual posee símbolos y modelos de conducta a los que tendrá que adaptarse. El proceso de socialización que el ser humano debe de seguir tiene lugar a través de interacciones con las personas y en diversas situaciones.

Los medios de comunicación masiva, pueden ser considerados agentes de socialización ya que en muchas ocasiones enseñan formas de comportamientos aplicables a diferentes condiciones y situaciones.

La forma en que se realiza el proceso de socialización en los medios de comunicación, es asistemática por lo que lo identificamos dentro de la Educación informal.

A través de los medios de comunicación masiva, los niños y jóvenes integran elementos de la cultura en la que viven y comienzan a aprender las exigencias de su sociedad y el modo de vida que se lleva a cabo.

En nuestros días, el proceso de socialización es alcanzado en su mayoría por la Educación informal, a través de los Medios Masivos de Comunicación, por lo tanto, la participación de estos es muy importante en el proceso adaptación social de un individuo. Sobre todo, porque estos medios, funcionan para hacer adquirir las normas, los valores y los conocimientos que son característicos de la sociedad en que viven o que la clase dominante necesita en los sujetos para mantener el control social.

2.3. Los Medios Masivos de Comunicación como instancia ideológica: el proceso de aculturación y la educación informal.

En nuestra época se puede afirmar que no es la Escuela como aparato ideológico la que tiene el mayor potencial socializador que ayuda a consolidar a la clase dominante, sino los Medios de difusión masiva y colectiva en especial la Televisión.

Estos Medios se han venido convirtiendo en los instrumentos más eficaces para lograr la regulación social y la consolidación de la estructura existente. Esto debido más que nada al desarrollo acelerado de la Tecnología.

El impacto ideológico y cultural de los Medios, varía de un sector a otro de la sociedad, dependiendo de los procesos o circunstancias históricas en las que se encuentre dicho grupo. A través de infinidad de prácticas ideológicas, los Medios influyen en el ámbito político, económico, moral, psíquico, etc., produciendo transformaciones, modernizaciones, reproducciones o mutaciones de conductas, actitudes y concepciones.

En los niños, que están en proceso formativo, los Medios actúan moldeando rasgos de conducta e impregnándolos de la ideología dominante.

Estelou nos dice, que las funciones que desempeñan los Medios de Comunicación Masiva, son tres.

- La primera se refiere a la aceleración del proceso de circulación material de las mercancías. Esta función consiste en hacerle al producto tal publicidad que se venda lo más rápido posible. Es decir que acelera la fase del consumo. El fin es que la población consuma la mercancía inmediatamente después de su exhibición. Para lograrlo con mayor éxito, se utiliza en la publicidad, la técnica de mostrar el valor social de consumir determinada mercancía y no las cualidades materiales que encierra el producto.

- La segunda función se refiere a la transmisión de la ideología dominante. Esta consiste en que los Medios de Comunicación, inculcan diversas ideologías dominantes...

"que requieren las distintas clases y fracciones de clases nacionales y extranjeras para consolidar a través de sus respectivos mecanismos y proyectos de fetichización de la realidad, sus múltiples programas de acumulación de capital." (7)

Otros aparatos ideológicos de la sociedad tales como la Escuela y la Iglesia, también contribuyen al logro de la introyección de ideologías, sin embargo los Medios de Comunicación lo hacen en forma masiva y alcanzan un radio muy extenso en el que influyen psicológicamente. Las transmisiones llegan a un público heterogéneo y a los lugares más recónditos y alejados. Gracias a la tecnología contemporánea, cada día se llega a un número mayor de público.

"Con ello se desencadena el fenómeno del "desfazamiento y sincronización cultural", que permite que las mas alejadas y disímbolas superestructuras de conciencia queden unilateralmente conectadas y afectadas por la dinámica vertical de producción, circulación e inculcación cultural que el sector históricamente dirigente practica a través de los aparatos de transmisión de masas desde su polo central. " (8)

(7) J. Estelou M. Los Medios Mas. y la const. de Hegemonia.p.67

(8) Ibidem, 74

Con este proceso hacen general o universal el punto de vista de un grupo reducido, su filosofía, sus objetivos y sus normas de conducta. Con base en este poder, los medios de Comunicación masiva, llegar a incidir en las conciencias de los individuos desde la mas temprana edad. Intervienen en la socialización y el desarrollo del sujeto antes que el aparato escolar, y por lo tanto en el proceso de aculturación.

Tanto en lo niños como en los adolescentes, se da el fenómeno de que ocupan la mayor parte de su tiempo en ver Televisión. En algunos casos, los sujetos prefieren conscientemente tal ocupación, pero en otros se encuentran en estado de dependencia hacia los Medios.

Por consecuencia, los Medios Masivos de Comunicación, controlados por la clase en el poder, funcionan en el modo de producción capitalista, como mediadores tecnológicos que vinculan el proceso de formación de la conciencia del individuo desde su niñez hasta su etapa adulta, con las múltiples necesidades de reproducción que presenta el capital nacional y transnacional.

Para lograr con mayor eficacia esta función, se utilizan mecanismos tales como la persuasión, que busca que el receptor "haga suya" la información que se presenta. Al lograr este objetivo, se obtiene el consenso, gracias al cual es mas fácil la subordinación social, porque se hace común una realidad a diversos individuos. Así se presenta como creíble una ilusión creada que obtiene aceptación.

"...la labor de persuasión que desempeñan los Medios, los convierte en los principales aparatos de socialización y consenso, con que cuenta el Estado capitalista contemporáneo." (9)

El objetivo fundamental de esta persuasión consiste en lograr el mayor grado de identificación entre lo presentado en los Medios Masivos con la realidad inmediata de los individuos y es de esta manera como se acepta mas fácilmente el mensaje.

En la actualidad, otros aparatos ideológicos de la sociedad tales como los Sindicatos, la Iglesia, la Escuela, los Partidos políticos, etc... recurren a los Medios de difusión masiva utilizándolos como prolongaciones técnicas que difunden su ideología particular como ideología nacional. Por ejemplo los aparatos sindicales y culturales de orden político, aprovechan las técnicas de la Comunicación masiva para transmitir sus discursos a un número mayor de personas.

Así pues, un estudio hecho en el Distrito Federal, reveló que dentro del sector que percibe la información que envían los partidos políticos, el 77.4 % lo obtiene por medio de la Televisión y el 22.6 % restante, por medio de la radio.

En consecuencia, esta prolongación cultural de estos aparatos ideológicos, son cada vez mas indispensables para los sectores dirigentes.

- La tercera función de los Medios, se relaciona con la contribución a la reproducción de la calificación de la fuerza de trabajo. Esta función antes era exclusiva del aparato escolar, sin embargo se desliza a los medios abriendo así posibilidades de solución a diversos problemas del sistema tales como la atención masiva a una población que necesita la Educación básica, el costo de esta Educación y la introyección permanente y sutil de la Ideología que contribuye al modo de producción capitalista.

La utilización de los Medios con el fin de capacitar a la fuerza de trabajo, intenta solucionar en forma masiva varios problemas: el de la creciente población que demanda calificación básica para el trabajo, el de resolver las exigencias comerciales e industriales de Educación básica de los trabajadores, y la imposibilidad del aparato escolar por conciliar estas contradicciones.

La calificación de la fuerza de trabajo en los Medios Masivos de Comunicación, abarca todas las edades y niveles, oscilando desde la alfabetización, hasta las especializaciones técnicas y científicas.

A través de los recursos electrónicos, se elaboran programas atractivos para el público y que lo hagan sentirse parte de la cultura recibiendo conocimientos en un ambiente informal. Es de esta manera como se infiltran en el ámbito familiar y en la conciencia del individuo, proyectos de control social que manejan las clases dominantes.

Poco a poco, los Medios se han convertido en un eficaz instrumento socializador ya que penetran en el público creando una ilusión de libertad, que el sujeto cree tener desplazando en parte (como mencionan Rocangliolo y Janus (10)) la hegemonía funcional de la Escuela.

Los Medios de Comunicación Masiva, crean programas que se apoyan y se basan en proyectos de Educación formal. Transmiten así, cursos de alfabetización, Telesecundaria, o programas infantiles, capacitando así a sectores de la población que no pueden ser atendidos en centros escolares.

(10) CEE, Sociología de la Educ.p.231

Sin embargo, esta masificación de Educación formal, responde a intereses pre-establecidos del Estado, tanto políticos como industriales.

La tesis sostenida por J. Esteinou y otros autores, es que actualmente el aparato escolar sigue desempeñando sus funciones de inculcación ideológica y de reproducción de la capacitación de la fuerza de trabajo, sin embargo, con respecto a la introyección de la ideología dominante, se observa que la Escuela ha sido rebasada por los Medios de Comunicación colectiva, gracias a sus técnicas y características.

Es por esto que no podemos hablar de ellos como simples informadores o propagadores de diversión, sino como conformadores de la conducta social del individuo y determinantes en la orientación de la vida política del país.

La modalidad educativa de los Medios, es informal, ya que sin proponerselo explícitamente transmite formas de vida, pautas de conducta, valores etc... al auditorio en general.

En el mismo sentido, los Medios al ser propagadores de ideología, pueden reforzar, alimentar o garantizar estados de dependencia de algunos países hacia otros.

Cabe afirmar, que los Medios de Comunicación, refuerzan la dependencia de México y de América Latina en general, con otras culturas por varias razones.

En primer lugar, porque impiden la participación del pueblo. Los mensajes curculan de arriba hacia abajo, favoreciendo las actitudes de evasión y escapismo, y alentando el individualismo y la desorganización.

Por otro lado vemos que distorsionan la realidad e impiden su conocimiento crítico. Los mensajes muestran una realidad fragmentada y deformada de la cual el pueblo y sus acciones están ausentes o son combatidas. Los mensajes encubren a sus dueños, a los verdaderos emisores de los mensajes, convirtiéndose en anónimos.

Los Medios tienen acceso a todos los grupos y sectores sociales. Gracias a esto, garantizan que la imposición ideológica se extienda a todo el pueblo.

Por último, funcionan para asegurar el orden económico capitalista y para favorecer la existencia de la sociedad de consumo orientándola a través de publicidad compulsiva.

Todos los latinoamericanos estamos imbuidos en el mundo de la misma noticia, el mismo periódico, la misma revista, el mismo mensaje televisivo y la misma película, que nos es dada por quienes tienen el poder de informar. Es en este punto, donde la Educación informal tiene tanto impacto, ya que transmite ciertos valores y formas de pensamiento que corresponden a los intereses de un grupo de personas y que son introyectados masivamente a través de los Medios masivos de difusión. Al mismo tiempo, se lleva a cabo el proceso de Transculturación, mediante el cual, nuestra sociedad se ve influenciada por los rasgos culturales de otra sociedad bastante más evolucionada.

Cada grupo humano o sociedad, tiene su lengua, sus instrumentos, su arte, sus conocimientos, religión, derecho, gobierno, construcciones, etc. que constituyen su cultura.

Estos pueblos se relacionan con otros pueblos o grupos sociales. Al relacionarse se producen intercambios que pueden ser de dos tipos: recíprocos o desiguales.

Recíprocos cuando el intercambio de culturas es mutuo, es decir que hay enriquecimiento de ambas partes por las pautas culturales que reciben. Es entonces que la cultura se difunde.

Pero cuando la relación se da entre un grupo poderoso y otro débil, la cultura débil desaparece por la influencia del poderoso. A este fenómeno se le llama aculturación.

Este fenómeno puede a veces no ser tan mecánico, ya que se puede dar una permanencia de las culturas dominadas que se manifiesta y se impone, dando como resultado la recuperación histórica de la cultura. O también se puede dar el caso de que la cultura dominada permanece con poca fuerza y a través de muchos años desaparece, mediante un proceso muy lento.

En el caso de que la cultura de un pueblo se impone a otros, el grupo más débil no es tan poderoso para rehusar la influencia del grupo fuerte.

Las sociedades dominantes no son completamente destructoras de las culturas débiles sino que preservan las pautas culturales que sirven para mantener su dominación. En cambio, las sociedades dominadas no tienen otra alternativa que la de captar las pautas culturales impuestas.

En términos socio-económicos, el subdesarrollo y la dependencia son la condicionante que permite la aculturación de América Latina.

La dominación o dependencia económica, política e ideológica, constituyen la situación óptima para la imposición de pautas culturales.

Esta dominación cultural se lleva a cabo por la acción de las clases dominantes de los países dependientes que son los intermediarios de la dominación de la burguesía transnacional. Son ellas las que se encargan de difundir y expandir las pautas culturales que favorecen la dominación imperialista del capital.

La clase dominante-dominada tiene por un lado la función de

levantar toda un superestructura que legitime su relación de clase dominante local con el centro dominante internacional. Por otro lado, debe legitimar, en el orden interno, su propia posición dominante al imponerse como instrumento de dominación y medio de distinción con relación a las clases y grupos subordinados.

Es importante resaltar que una de las formas de dominación cultural mas profunda consiste en la difusión de ciertos conocimientos y teorías, principalmente en ciencias sociales.

Para los grupos dominantes, las relaciones estrechas con el imperialismo, significa que los dominados van en proceso de desarrollo. Adaptarse fielmente a las nuevas teorías sociales se considera como desarrollo y progreso.

Los Medios Masivos de Comunicación, al ser una instancia ideológica, se convierten pues en el principal instrumento que utiliza la clase dominante para crear o reforzar la dependencia cultural, y así garantizar el control social.

2.4. Los Medios Masivos: un enfoque Psicológico.

Es muy común que actualmente se considere a los Medios de Comunicación como educativos; en el sentido de orientación y formación hacia una forma de vida, transmitiendo ideología, educando para la creación y manteniendo el tipo de hombre necesario para el tipo de estructura dominante.

El niño en especial, tiene una permeabilidad impresionante ante los mensajes televisivos, y se aferra a ellos aun antes de comprender el significado verbal.

Para R. Roncagliolo, esta permeabilidad se apoya en otras causas como son: el relajamiento de las relaciones familiares, el contraste entre Medios y Escuela, así como la disminución del papel socializador de la familia, la Escuela y la Iglesia.

Los personajes de la mayoría de los programas infantiles, representan tipos humanos cotidianos que se encuentran en todos los países y las épocas. Es a través de esto como el niño aprende un trasfondo moral, el camino ético y estético aceptado por su sociedad.

R. Roncagliolo afirma que así como la Escuela a través de sus sistemas de enseñanza introduce un sistema de pensamiento, hoy los Medios de Comunicación proponen a sus receptores un programa mental.

C. Whight Mills, hace una síntesis de las funciones de los Medios, que en el presente análisis se utilizaran como fundamento para el estudio de los contenidos y los efectos de los mensajes en los niños. Esta síntesis es la siguiente: los medios tienen dentro de sus funciones, el dar una identidad, proponer las aspiraciones a tener, las formas de lograrlo y las evasiones permitidas por el sistema como escape a las tensiones, pero sin chocar con el mismo sistema.

Cada pueblo organiza de diferentes maneras sus formas de vida. Las formas culturales de cada sociedad particular, responden a las necesidades sociales. Los medios, en el presente, contribuyen de manera apreciable a la construcción o modelamiento de un tipo de hombre compatible con las necesidades del sistema.

Los modelos que presentan los medios, no son estáticos, sino que van variando junto al proceso social. Así como delimitan al mismo tiempo, las posibilidades de variación aceptada de cada uno de los miembros en torno al señalado modelo.

Podemos considerar a los medios como transmisores de un poder con valor influyente mientras se mantengan las condiciones adecuadas.

Como ya se mencionó, es considerable la influencia tan reconocida que tienen los sectores transnacionales y las potencias imperialistas en general sobre los medios.

Así lo expresa Amadou Mahtar M'bow, director general de la UNESCO:

"Cuando los medios de comunicación inculcan sistemas de valores ajenos a los países de una región determinada, amenazan a la larga con hacer desaparecer o anular los valores propios de dicha región. Es en este sentido que se puede decir que el desarrollo no controlado de los medios de comunicación de masas pone en tela de juicio la reivindicación de numerosos países de su identidad cultural."⁽¹¹⁾

Podemos ver claramente esto en países como México, donde encontramos una tradición indígena muy fuerte en todos los aspectos; sin embargo observamos por ejemplo en el aspecto de la alimentación, cómo se consume en mucho mayor grado los productos transnacionales que la tradición alimenticia de nuestros antepasados. Al igual ocurre con muchas de las tradiciones de nuestro pueblo, que cada vez se ven en mayor grado sustituidas por formas de comportamiento o de consumo ajenos a la propia cultura.

(11) Amadou Mahtar M'bow, discurso pronunciado en la conferencia sobre políticas de comunicación en América Latina y el Caribe. San José Costa Rica 12-21 Julio 1976. en la noticia internacional, colección informes "Ilef", México 1977.

No debemos confundir la principal función de los Medios y en particular de la Televisión, no es la venta de productos de consumo, sino la transmisión de una forma de vida, un modelo de hombre, una estructura social, cosas que el niño va incorporando y reforzando como sagradas, intocables, racionales. Inyectando día a día lo que el sujeto debe ser, repitiendo hora tras hora, objetivos de vida y tipos de personalidad.

En general puede afirmarse que la mayor parte de las emisiones pasan por encima de los niveles de conciencia para penetrar inconscientemente. La televisión es propulsora de una toma de posición o una actividad, que se busca sean compatibles con los intereses de la estructura y super estructuras dominantes.

Es en el niño principalmente donde los mensajes de la Televisión se instalan fácilmente debido a la etapa de desarrollo en que se encuentra.

El niño nace puro Ego, es decir puro impulso biológico, instancia a partir de la cual surgirán el "Yo y el Superyo", consecuencia del proceso de socialización.

El "Yo" casi del todo consciente aunque con contenidos inconscientes, surge tanto como una instancia de adaptación en virtud del contacto con la realidad, como mediante identificaciones con figuras con las que se encuentra en contacto. El Superyo a su vez, aparece como conciencia moral, juez, censor, según Freud producto del complejo de Edipo.

Puesto que estas tres instancias se forman al contacto con el medio ambiente, el Superyo y el Yo de distintas sociedades serán distintos en su particularidad, manteniendo sus funciones.

Esto tiene mucha relación con el proceso de socialización del niño.

Con la aparición del lenguaje, el niño inicia la socialización de la acción. Aparece en este momento el pensamiento propiamente dicho y logra una interiorización de la acción en el plano intuitivo de las imágenes y de las experiencias mentales. En el plano afectivo, el niño desarrolla a esta edad, sentimientos interindividuales tales como simpatías, antipatías, respeto, etc...

Mientras el lenguaje no se ha adquirido por completo, el niño se relaciona con los demás gracias a la imitación de gestos corporales y exteriores.

En las relaciones sociales del niño, se pueden distinguir según Piaget, tres hechos importantes.

El primero se refiere a la subordinación y del niño hacia el adulto. Es decir que con el lenguaje el niño descubre a sus padres y a los adultos quienes se comunican con él y se convierten en modelos a los que hay que igualar o copiar. Al niño se le dan órdenes y consignas a las cuales obedece por el respeto hacia el mayor.

El segundo hecho, es el intercambio del niño con el adulto y otros niños convirtiendo las conductas materiales en pensamiento. Se da en esta etapa, el llamado por Piaget: "monólogo colectivo", que consiste más bien en excitarse mutuamente a la acción que en intercambiar pensamientos reales.

El tercer hecho se refiere a que el niño pequeño se habla a sí mismo mediante monólogos constantes.

Durante la primera infancia, se transforma la inteligencia de sensorio-motriz que era al principio, se prolonga ahora en pensamiento bajo la influencia del lenguaje y de la socialización.

En esta etapa se encuentra la forma de pensamiento egocéntrico que se representa por el juego simbólico, el juego de imitación. En esta clase de juego, el niño transforma la realidad en función de sus deseos, e imita los modelos o pautas de conducta que ve en su medio ambiente.

Un niño al jugar rehace su propia vida, reviviendo sus placeres o sus conflictos, pero resolviéndolos y complementando la realidad con la ficción.

Es por esto que es muy frecuente ver a los niños imitando a los héroes que ven en la Televisión, ya que encarnan características y aptitudes que los niños carecen en la realidad.

Los modelos de identificación que el Yo aprovecha para crecer, se dan tanto en los prototípicos héroes, como en los "malos" de las historietas, caricaturas, etc...

Los medios por consiguiente, actúan dando formas que posibiliten la construcción del Yo.

En cuanto al sentido de la realidad, buscan presentar una visión del mismo, de los caminos de éxito y fracaso, de castigos y premios.

El Yo y el Superyo, son los destinatarios directos de los medios, indicándoles que pueden estar tranquilos si cumplen, si se apegan a una situación, a una realidad que debe mantenerse y solo cambiarse por métodos adecuados a otra realidad aceptable y buena en tanto coherente con la situación prevaleciente.

Así pues, el niño se vale de la identificación y la imitación para desarrollarse y avanzar en su proceso socializador.

Se entiende por identificación, el proceso psicológico mediante el cual un sujeto asimila un aspecto, una propiedad, un atributo de otro, y se transforma parcial o totalmente sobre el modelo de este.

"Cualquiera que sea la estructura de la ulterior resistencia del carácter contra las influencias de las cargas de objeto abandonadas, los efectos de las primeras identificaciones realizadas en la más temprana edad, son siempre generales y duraderos."(12)

(12) Freud, El Yo y el Ello, citado en: Los medios masivos y la formación Psicosocial. ILEF. p. 54

Es importante recordar que los niños actualmente se encuentran pendientes del televisor, admirando y jugando a sus héroes, comprando juguetes y ropas con sus imágenes, repitiendo sus aventuras.

Los contenidos de los programas de Televisión, producen la identificación del público con las figuras estelares. Es decir que se trata de lograr una integración psíquica de adoración y de admiración. Esto a través de una carga afectiva que ligue al público con su protagonista transmisor de un rol y de una situación, lo que implica, introyectar los contenidos y características del personaje, asimilando dentro del propio Yo aquello proveniente del ídolo.

Cuando un niño se disfraza o juega como un héroe de los programas que ve, se encuentra introyectando un modelo, intentando ser o llegar a ser como él. Ahora bien, si esto es una realidad, es importante analizar que tipos de héroes llegan a los niños a través de las caricaturas, ya que son estas las que más teleauditorio infantil tienen. Si conocemos las características que tienen los personajes que los niños imitan, podemos percibir que valores o modos de vida el niño "hará suyos" y exteriorizará cuando sea adulto. Esto se reflejará también en sus relaciones con los demás.

Los mensajes que transmiten los Medios de Comunicación y en especial la Televisión, en general, buscan integrarse al individuo, como autoridad, pero de modo no conciente; no como una autoridad temida y rechazada, sino como autoridad afectiva, querida y buscada.

Esto lo consiguen haciendo sentir protección, cuidado e interés, y haciéndole creer que es dueño y parte importante del material que emiten.

Los héroes de identificación positiva, son siempre personajes de éxito dentro de lo que se entiende como tal en la sociedad de que se trate, triunfadores y nunca perdedores identificados con las tradiciones y formas de vida imperantes.

Algunas identificaciones que los medios hacen y que son muy importantes, son los roles femeninos y masculinos que contribuyen a la formación de estereotipos sexuales.

Podemos mencionar por ejemplo a la mujer buena y abnegada, a la madre y a la novia pura. Por otro lado la imagen del objeto sexual femenino. Lo que nunca se cuestiona en estos estereotipos es la desigualdad entre hombre y mujer.

Todos estos modelos tanto héroes como estereotipos negativos, van provocando en los niños (y en los adultos también) una alienación vía identificación, en algunos casos permanentes y en otros temporales, pero dejando huellas de ídolos como los que queremos ser.

La realidad que se presenta en los Medios de Comunicación por lo general, no es la nuestra. Sin embargo, los receptores terminan por creer en una realidad en la que no viven, por la fuerza comunicativa de los Medios.

Estos son usados como transmisores de poderes internacionales

y mundiales, impidiendo la comprensión entre los pueblos, ya que la información es utilizada como otro instrumento de dominación.

El análisis de esta realidad presentada, tiende a mostrar la necesidad del mantenimiento de la dominación; los países dominados aparecen como los lugares de mayor hambre y condiciones inhumanas en todos aspectos.

Es así como se presentan las ventajas de cierto modo de vida, que casi siempre no es el de nuestra cultura.

Los medios son actualmente un factor central del proceso educativo en las sociedades contemporáneas, transmisores de contenidos adaptativos y alienantes adecuados a las necesidades del sistema en que se ubican. Esto lo pueden lograr mediante formas que reflejen lo contrario, es decir que parezcan contenidos que enaltecen al hombre y ayudan a su progreso.

Y también pueden realizarlo en cuanto su presencia se da prácticamente desde que los niños comienzan su socialización e incluso antes, si se tiene en cuenta que los educadores, es decir los padres, la familia y los maestros, ya han sido alienados por los mismos Medios, a los cuales siguen aferrados pareciendo adictos.

Por todo esto, es muy importante que los proyectos educativos tanto de la familia como de la escuela, consideren con la importancia que merecen, los efectos de los Medios, teniéndolos en cuenta como parte innegable de una realidad formativa. Esto, con el fin de obtener su control o realizar cambios, si existe ésta posibilidad en la estructura social.

El sistema educativo, no debe desvalorizar la aportación ideológica de los medios, tanto cualitativa como cuantitativamente.

Como veremos en los capítulos posteriores, es imprescindible tenerlos en cuenta.

La función ideológica de los Medios dependerá del tipo de poder que actúe sobre ellos; y por tanto del "para qué" de su utilización.

La intención de este trabajo, es colaborar en la investigación de los aportes ideológicos que la Televisión a través de las Caricaturas, está transmitiendo a los niños. Esto con el fin de percibir que tipo de hombres se intenta formar y para qué tipo de estructura. Además el propósito es aquí, visualizar, como los Medios de Comunicación pueden ser instrumentos de opresión o de liberación, dependiendo de el manejo de los mismos.

2.4. El Consumismo y la Violencia: la Televisión como máximo exponente.

Uno de los temas prioritarios de los que se vale la Televisión para cumplir sus funciones de transmisión de ideología y alienación, es la violencia.

El término "Violencia", se ha utilizado en muchos sentidos. Entenderemos por violencia todo lo referente a heridas, golpes, malos tratos, es decir agresión física, incluyendo también la injuria y el insulto, o sea la agresión verbal.

Varios estudios demuestran que la violencia ocupa un lugar cuantitativamente destacado en el contenido de la Televisión, el Cine y los Comics. T. Himmelweit, observa que en Gran Bretaña, un 20 % de las emisiones de Televisión difundidas durante las horas en que los niños pueden verla, contienen violencia.

Por otro lado, Head, analizando el contenido de 200 programas de Televisión, calcula que el crimen es 22 veces más frecuente que en la vida real.

Los actos de violencia que muestran los Medios de Comunicación, utilizan diversas técnicas de presentación. Igualmente se puede distinguir diferentes tipos de violencia como la violencia justificada (o presentada como tal), la violencia gratuita, la violencia por venganza, la violencia defensiva, la violencia sádica y la violencia caracterial.

Los efectos de estos mensajes sobre el público, son cuestiones que requieren largo tiempo de estudio y análisis.

Se pueden distinguir efectos inmediatos y perturbaciones eventuales a corto plazo que pueden producir las escenas violentas de la Televisión o los Comics. Estos efectos pueden ser trastornos tales como el insomnio, la inquietud, el malestar, etc. Tales situaciones se descubren más fácilmente en los niños, ya que es evidente que estos son más susceptibles que los adultos. El terror o ansiedad que provocan tales escenas en los niños, varía según el contexto y la codificación, según el tipo de personajes que actúen, si estos son conocidos o desconocidos al niño, los instrumentos utilizados en tales acciones, si la violencia es verbal o física, etc...

Por otro lado, se puede observar que la violencia a través de estos medios puede influir sobre el comportamiento, estimulando en el público un deseo de imitación.

Tal espectáculo violento probablemente proporciona no solo un modelo, sino una forma de solucionar problemas a través de medios agresivos.

"En definitiva, las escenas de violencia, producirían el efecto de reducir las inhibiciones contra los comportamientos agresivos y enseñar técnicas de acción violenta." (13)

(13) J. Cazeneuve, La sociedad de la ubricidad, p.91

Los análisis que han arrojado estos resultados se someten a diversas variables. Una de las más importantes, se refiere a la ausencia de adultos que al convivir con los niños actúen como Jueces, censurando o aprobando ciertos comportamientos que sean producto de la influencia de los Medios.

Es necesario considerar también los efectos generales y globales de los Medios y sus escenas violentas, sobre el psiquismo y el comportamiento de los individuos y de los grupos en general. En otras palabras, el problema de la elevación del grado de violencia en los individuos o en la sociedad. Dentro de esta área de estudio, se han realizado diversos análisis, tales como los de Wolf, Fiske, Riley y Belson, quienes afirman la tesis de que los niños más frustrados retienen con mayor facilidad las escenas de violencia, que los demás.

Largos estudios han demostrado, por otro lado, que los delinquentes prefieren escenas violentas en los Medios.

Sin embargo, aunque es verosímil que el comportamiento agresivo va unido a personalidades que buscan espectáculos de violencia es más exacto afirmar que el consumidor aficionado de imágenes violentas es causa de una personalidad perturbada.

Finalmente, un hecho inquietante y evidente en nuestra sociedad, es que la habituación a las escenas de violencia, puede crear en el público cierta disminución de sensibilidad al dolor ajeno, o indiferencia, "...lo cual amenaza con tener consecuencias sociales importantes." (14)

En realidad, es la violencia el tema principal de la mayoría de las emisiones de la Televisión. Esto refleja en gran parte la situación de la sociedad en la que vivimos, es decir una sociedad violenta. Sin embargo es evidente que se manejan mayores proporciones de agresiones dentro de dichos programas que los que un sujeto cualquiera vive a diario en la realidad.

Así pues, son los niños las víctimas más afectadas de este problema. En primer lugar, porque la Televisión es a la que mayor acceso tienen, y es este Medio el que presenta grandes dosis de violencia dentro de sus series. En segundo lugar, porque los programas que ven los niños, en especial las caricaturas tienen como tema principal la Violencia en sus diferentes tipos y manifestaciones.

Por último, es importante reconocer que la Violencia es utilizada para transmitir formas de relaciones interpersonales que convienen a un sistema o clase determinada para subsistir.

(14) Ibidem, p.93

Otro de los aspectos que predominan dentro de la Televisión, es el Consumo. La presencia del consumo, tiene importantes consecuencias y un trasfondo social que va más allá de la Economía y que deja huellas en la conciencia del teleauditorio infantil, principalmente.

Se llama "Sociedad de Consumo" a un grupo de individuos en los cuales, el consumo va más allá de las necesidades humanas, sobrevalorando lo artificial y superfluo; desmereciendo lo estricto y aún lo más indispensable.

Cuando en una sociedad se automatizan los procesos básicos de producción, se crean grandes y crecientes números de mercancías, se aumenta el esfuerzo por sostener una circulación cada vez más grande de productos, generándose así nuevas necesidades que son casi siempre artificiales.

Al consumir ciertos productos ocurre un proceso social que consiste en obtener un status y un reconocimiento, que se encuentran ligados al nivel y tipo de consumo. El consumo es factor indispensable para la permanencia del modo de vida capitalista.

El consumo engendra la producción, creando la necesidad de una nueva producción -afirma Marx- es decir proveyendo la causa ideal, interna, impulsora que constituye el prerequisite de la producción. El consumo suministra el impulso para la producción, así como su objeto juega la producción el papel de su propósito fuera. Es claro que si la producción suministra el objeto material del consumo, el consumo provee el objeto ideal de la producción, como su imagen, su necesidad, su impulso y su propósito. Si no hay necesidades no hay producción, pero el consumo reproduce la necesidad. (15)

Para que un producto se consuma, la Publicidad se encarga de hacerlo deseable a los ojos del consumidor. El mensaje debe individualizar al producto, valorando sus características distintivas y mencionando la imagen de simpatía, prestigio, confianza, etc... que este producto proporciona si lo consumes.

En una sociedad capitalista como la nuestra, se incita todo el tiempo a los habitantes a consumir. Nuestra economía exige que cada individuo haga del consumo una forma de vida y que a través de ésta, se satisfagan necesidades espirituales y sociales que permitan que se adapte al medio ambiente en el que le tocó vivir.

El consumidor decide comprar, influido por factores importantes como su cultura, nivel de escolaridad, sus costumbres locales, si vive en medio rural o urbano, etc...

(15) C.Marx, citado por V.M. Bernal Sahagun. Anatomía de la publicidad en México, p.38.

En lo que respecta a los niños en edad preescolar y primaria, son fácilmente impresionables, asimilando todo lo que les rodea como algo elemental.

La Televisión utiliza técnicas persuasivas y repetitivas, las cuales ejercen gran influencia en los niños. Utiliza también recursos tales como imágenes y sonidos que representan mundos mágicos y fantásticos donde viven héroes felices de consumir los productos anunciados.

La publicidad dirigida a los niños, confiere valores humanos, espirituales o afectivos, a los productos o a los animales que los anuncian. Como por ejemplo tenemos al Gansito Marinela, al conejo de chocolate Quick, etc...

Es muy difícil que los receptores escapen de la penetración y al impacto que tiene la publicidad, ya que los productos se encuentran encaminados a la satisfacción de necesidades previamente creadas.

Es muy común observar en la publicidad dirigida a niños,

"...el uso de caricaturas o héroes, los cuales inducen fuertemente en los niños la idea de que su consumo repercutirá en un mejor estado físico que les permitirá realizar proezas o aventuras, ya que los héroes siempre serán como su "ángel de la guarda", que los acompañarán en todas sus actividades, y debido a que se convierten en líderes de opinión, los niños acatarán todas las indicaciones que sus personajes favoritos les indiquen, lo cual representa un gran peligro para aquellos niños que atraviesan por una etapa formativa." (16)

Así mismo, los héroes que los niños están viendo en las caricaturas, anuncian los productos en los comerciales, reforzando así su imagen y dando al teleauditorio frases imperativas que recomiendan el consumo de determinado producto. Es como si el personaje se saliera por un momento de la historia para comunicar las cualidades de un objeto.

En realidad, la Televisión y la radio, están dedicadas casi totalmente a los anuncios de las grandes empresas extranjeras, mixtas y nacionales. A través de estos grandes monopolios, se está influyendo en el público, manejándolo en cierto grado para que permanezca el sistema y modo de vida capitalista, en el cual el consumo es la más alta aspiración vital y debe constituir para el individuo casi su religión.

Es un hecho que en los periódicos, las revistas, los carteles en las calles o carreteras, en las tiendas y por todas partes, encontramos anuncios publicitarios atacando al hombre. En el capitalismo moderno, esta actividad influye cada vez más claramente el medio ambiente en el que vive el hombre, y afecta su decisión como receptor de los Medios de consumo.

Se puede afirmar que los Medios de Comunicación Masiva, funcionan como adoctrinadores del público, tanto infantil, de adolescentes o de adultos. Con el fin de convertirlos en convencidos partidarios del sistema y en exitosos consumidores, fieles servidores del capitalismo.

(16) Anaya, Delhumeau, Knochenhauer. El impacto de la T.U..p.72

2.5.1. Diferentes Teorías, sobre los efectos de la Violencia en los Medios de Comunicación.

La televisión es un medio que provoca la preocupación pública. La Televisión exige muy poco, en comparación con la lectura u otras habilidades, y es por esto que es un medio accesible a personas de toda edad y educación.

Por otro lado, podemos comprobar por las estadísticas, que la programación de televisión tiene la violencia como uno de sus aspectos principales y mayormente extendido. Gerbner y sus colaboradores (Larry Gross, Michael Morgan y Nancy Signorielli), han establecido que la violencia ocupaba el 70 por ciento de la programación en horarios preferenciales y el 92 por ciento de la programación infantil en los fines de semana.

De estas cifras tan preocupantes, surgieron las teorías sobre los efectos de la violencia en los individuos.

TEORÍA DE LA CATARSIS.-

Esta teoría se basa en el punto de que todos los seres humanos tenemos frustraciones que nos llevan a la agresión. La catarsis alivia estas frustraciones mediante la participación en la agresión ajena.

Para los creadores de esta teoría, el acto de presenciar contenidos violentos en televisión aporta al público experiencias agresivas indirectas, las cuales le sirven para aliviar sus sentimientos de agresión y hostilidad. Ver estos programas cargados de violencia, disminuye en los sujetos la necesidad de recurrir abiertamente en actos agresivos. Es decir, que la visión de un contenido violento, disminuye la probabilidad de una conducta violenta en los espectadores.

Feshbach y Singer (17) razonan que esta función catártica es más importante en los sujetos de las clases bajas que en los de clases medias, ya que la educación familiar impartida a los niños de clases bajas, no produce mecanismos bien desarrollados para el control interno, con lo que los hace más dependientes del control externo que aporta la violencia catártica de la televisión.

Al analizar esta teoría, nos damos cuenta de que está ligada a la teoría de comunicación de masas que se basa en las diferencias individuales, la cual tiene como principio fundamental el que las características particulares de cada individuo, lo hacen diferente a los demás y por lo tanto los efectos que un mensaje suscite en el sujeto, dependerán de su contexto, su realidad y sus características personales.

(17) S. Feshbach y R. Singer, citados por: DeFleur en Teorías de Comunic. de masas, p.270.

Bajo este enfoque, el efecto catártico de la violencia televisiva será mayor para aquellos individuos que tengan cierto grado elevado de hostilidad y agresión, mientras que será menor para aquellos que tengan un nivel mas bajo de frustración acumulada, antes de quedar expuestos a los programas violentos de la televisión.

TEORIA DE LOS EFECTOS DEL ESTIMULO (O DE LOS INDICIOS AGRESIVOS)

Leonard Berkowitz es el principal teórico de esta visión. Su presupuesto es que el estar expuesto a los estímulos agresivos, incrementa la susceptibilidad de una persona para la excitación fisiológica y emocional, lo que a su vez aumenta la probabilidad de una conducta agresiva.

Un estímulo agresivo, no provoca siempre una reacción agresiva, ni provoca un mismo grado de agresividad en todos los sujetos, sino que depende de la frustración existente cuando se presencia un programa violento en la televisión.

También influye si la violencia en los personajes está justificada o no. Esto hace que los individuos adopten esas justificaciones en su propia conducta agresiva.

TEORIA DEL APRENDIZAJE POR OBSERVACION.-

Esta teoría se basa en el supuesto de que todas las personas pueden aprender una conducta agresiva al observar la agresión que presentan los medios de comunicación. La violencia por la televisión, aumenta la probabilidad de agresión en el público al presentar a personajes violentos que funcionan como modelos de conducta para los espectadores.

"Los procesos fundamentales de aprendizaje, con los que los niños llegan a aprender todas las formas de una nueva conducta, operan cuando están sentados frente a un receptor de televisión contemplando programas violentos." (18)

Al igual que pueden aprender nuevas formas de conducta al observar a sus padres o hermanos en actividad, pueden aprender del personaje violento que les presenta la televisión.

Las condiciones para que el sujeto repita los actos agresivos que ha aprendido son muchas. Entre ellas vemos la similitud entre la situación presentada por la televisión y la situación real del espectador y el reconocimiento o elogio de otra persona hacia las actitudes violentas de los personajes de televisión.

(18) A. Bandura, citado por DeFleur en: Teorías de Com. de masas, p.275.

TEORIA DEL REFUERZO.-

El punto central de esta teoría, es que las imágenes violentas en televisión, refuerzan las pautas establecidas de conducta violenta que los espectadores traigan consigo ante los medios.

Los teóricos del refuerzo, examinan factores como las normas, los valores culturales, los papeles sociales, la personalidad, la familia, etc.. y los proponen como determinantes principales de la conducta violenta.

El efecto de la violencia en la televisión consiste dentro de esta teoría, en reforzar las normas y actitudes establecidas tanto para los espectadores violentos como para quienes no lo son, con lo que no los hacen mas inclinados a una conducta agresiva que lo que serian si no hubieran presenciado televisión.

En el caso de los niños y de adolescentes, que carecen de relaciones fuertes y estables con la familia, los amigos, los maestros, etc, pueden no haber desarrollado líneas claras de guía para su participación en la agresión. Y por lo tanto, los programas violentos de la televisión pueden provocar que los niños lleguen a apoyarse en las creencias y los actos de los personajes televisivos violentos, como guías para la conducta propia.

TEORIA DEL CULTIVO.-

Gerbner y sus colaboradores, afirman que el mundo simbólico de los medios, modela y mantiene, es decir, cultiva las concepciones de los públicos sobre el mundo real.

La violencia es utilizada por la mayor parte de los personajes de la televisión, casi siempre como medio para obtener ventaja en las luchas por el poder. Los hombres jóvenes y de raza blanca logran dominar a las mujeres, ancianos, y minorías, gracias a la utilización de la violencia. Esta teoría afirma que este mundo violento de la televisión dominado por hombres blancos, penetra en la conciencia de los espectadores, con lo que ven al mundo real como si fuera el mundo de la televisión.

Para los teóricos del cultivo, son mucho mas importante las emociones (el miedo, la ansiedad y la alienación) con que las personas adoptan el mundo simbólico y violento de los medios (como si fueran reflejos de la realidad) que la conducta violenta.

Mientras mas crea la gente que el mundo real es tan extremadamente violento como el de la televisión, experimentará mas miedo y ansiedad en sus actividades cotidianas.

Después de revisar las teorías anteriores, cabe concluir, que el nivel de tolerancia a la violencia varía de un individuo a otro dentro de una misma sociedad según las circunstancias. La violencia es un recurso que utilizan los medios de comunicación para lograr un objetivo particular. Es evidente que existe relación entre los medios de comunicación y la violencia dentro de la sociedad. Sin embargo, en los programas de la Televisión, se pueden encontrar más actos de violencia que que los que encontramos en la realidad circundante.

Se presentan a continuación unas conclusiones basadas en algunas investigaciones sobre la violencia presentada en la televisión, y que contribuyen a la verificación de las hipótesis de este trabajo.

Existe un efecto a largo plazo y un efecto inmediato en los espectadores de la Televisión.

Cuando un niño termina de ver un programa violento, presenta generalmente algunos cambios en su comportamiento. Sin embargo, aunque los efectos a largo plazo no son fáciles de evaluar, son más significativos y preocupantes. Me refiero aquí a los cambios de conducta tales como la indiferencia ante actos brutales, formas de pensamiento distorsionadas con respecto a las relaciones con los demás, problemas de conducta y comportamiento agresivo, etc.

El niño es estimulado por la violencia que presencia en los programas de Televisión y presenta reacciones agresivas. También aprende a través de los modelos que son los personajes, nuevas formas de agresión que más tarde asume y aplica a su realidad.

Por otro lado, el efecto de la violencia en el niño, no sólo se remite a provocar su agresión y alterar su conducta, sino que dentro de todo este contexto de violencia, el niño introyecta valores de dominación, de poder y formas de relaciones interpersonales que reflejan las de nuestra sociedad. El recurso de la violencia es utilizado en la Televisión para reforzar y garantizar el poder de la clase dominante, así como para conservar las estructuras existentes.

Este contexto de violencia, llega más frecuentemente a los niños a través de las Caricaturas.

El porqué las caricaturas son el más óptimo de los medios para la transmisión de valores y por lo tanto de un comportamiento moral, así como de modos de vida ajenos, no sólo a nuestra cultura, sino a la propia naturaleza del ser humano, es un aspecto que se retomará en el capítulo 4.

3. LOS VALORES Y LA EDUCACION FORMAL.

3.1. La Etica y los valores.

Los hombres enfrentan actos o modos de comportarse llamados problemas morales, y también se encuentran juicios con los que dichos actos son aprobados o desaprobados moralmente. Tanto los actos como los juicios morales presuponen ciertas normas que señalan lo que "se debe hacer".

Cuando el hombre reflexiona sobre su comportamiento práctico, se pasa del plano de la práctica moral al de la teoría moral, o de la moral efectiva a la moral reflexiva. Los problemas de carácter teórico los resuelve la Etica. La Etica como teoría explica o investiga la forma de comportamiento moral de los hombres, considerado en su totalidad y tomando en cuenta su diversidad dentro de la sociedad. La Etica aunque parte de datos empíricos, es decir de la existencia de un comportamiento moral efectivo, no puede mantenerse al nivel de una simple descripción o registro de ellos, sino que los trasciende con sus conceptos, hipótesis y teorías.

La moral, es el objeto de estudio de la Etica; la cual trata de explicar la naturaleza fundamental y condiciones de la moral poniéndola en relación con las necesidades sociales del hombre. Tiene a estudiar los fenómenos que constituyen el mundo moral desde la propia existencia histórica y social del hombre. Para poder realizar estos estudios, la Etica parte de cierta concepción filosófica del hombre, teniendo como fondo la visión total de este como ser social, histórico y creador. El sujeto del comportamiento moral es el individuo concreto, sin embargo es necesario que interiorice los factores sociales que influyen en él y lo condicionan. El comportamiento humano, varía y se diversifica en el tiempo por lo tanto, dentro de la esfera moral, el conjunto de normas aunque sean obligatorias, no se imponen coercitivamente.

Se entiende por moral, "el conjunto de normas aceptadas libre y conscientemente que regulan la conducta individual y social de los hombres." (19)

La moral surge cuando el hombre necesita una serie de normas o mandatos que aseguren la concordancia de la conducta de cada uno con los intereses colectivos. Se establece así una línea divisoria entre lo bueno y lo malo, así como una tabla de deberes u obligaciones basada en lo que se considera bueno y lo beneficioso para la comunidad. Con el transcurso del tiempo, aparecen una pluralidad de códigos morales. En los tiempos modernos, la moral se maneja para justificar la opresión. De esta manera se puede observar como la moral vive efectivamente en la sociedad, cambia históricamente de acuerdo con las modificaciones del desarrollo social.

(19) Sánchez Vázquez. Etica, 55.

Existe pues un progreso moral, que se mide por la ampliación de la esfera moral en la vida social y por la elevación del carácter consciente y libre de la conducta de los individuos o de los grupos sociales, y por la elevación de la responsabilidad de dichos individuos o grupos en su comportamiento moral.

En una comunidad primitiva desde este punto de vista, presenta una moral pobre, ya que sus miembros actúan siguiendo normas establecidas por la costumbre y con un grado muy bajo de conciencia, libertad y responsabilidad, por lo que respecta a sus decisiones. Mientras los miembros asumen mayor responsabilidad personal o colectiva de sus actos, más consciente y libremente aceptan las normas que regulan las relaciones con los demás, por lo tanto se habla de una sociedad más rica moralmente. El progreso moral es inseparable del desarrollo de la libre personalidad.

"El progreso moral como movimiento ascensional en el terreno moral, se manifiesta como un proceso dialéctico de negación y conservación de elementos de las morales anteriores." (20)

Dentro de la moral se encuentran dos planos: el normativo y el fáctico. El primero se refiere al conjunto de normas o reglas de acción que enuncian algo que debe ser. El segundo, está constituido por ciertos actos humanos que se dan en la realidad. Por estos hechos se ajustan a determinadas normas morales y al hacerlo, cobran un significado moral. La relación entre ambos planos, se explica porque lo normativo exige ser realizado y apunta por ello a lo fáctico y este último sólo cobra un significado moral en cuanto que puede ser referido a una norma.

La moral efectiva es aquella que comprende las normas y los actos que se ajustan a ellas, es decir: el conjunto de valores y prescripciones que los hombres en una comunidad, consideran válidos como los actos reales en que aquéllos se plasman. En la moral se conjugan lo normativo y lo fáctico como hecho de la conciencia individual y social. La moral sólo se da en la sociedad y es propio de un ser que incluso al comportarse individualmente lo hace como se social.

Cada individuo al comportarse moralmente, se ajusta a determinados principios, valores o normas morales, los cuales valen de acuerdo al tipo de relación social dominante. Regular las relaciones entre los hombres, es la función social de la moral. Esta persigue que los individuos acepten íntima y libremente, por convicción personal, los fines, principios, valores e intereses dominantes en una sociedad dada. De esta manera, aceptan el orden social establecido y no sólo se reduce a que los sujetos acepten externa o formalmente ciertas normas.

Desde la infancia, el hombre se encuentra sujeto a una influencia social que lo llega mediante varias fuentes tales como: los padres, la escuela, los amigos, las costumbres y tradiciones, los medios masivos de difusión, etc...

(20) Ibidem, 53

El individuo bajo la fuerte influencia de todo esto, va forjando sus ideas morales y sus modelos de conducta moral, y actúa casi en forma espontánea y natural.

En un acto moral, se puede distinguir un motivo, que es aquello que impulsa a un sujeto a actuar. Cuando este motivo es consciente, forma parte del contenido del acto moral y se toma en cuenta al calificar un acto moralmente.

También distinguimos el aspecto del fin que se persigue. La conciencia del fin y la decisión de alcanzarlo, dan al acto moral el carácter de un acto voluntario. Otro aspecto fundamental del acto moral, es la conciencia de los medios para realizar el fin. Un fin por muy elevado que sea, no justifica la utilización de medios inhumanos para conseguirlo.

El acto moral termina en el resultado, del cual se deben tomar en cuenta las consecuencias objetivas, es decir, el modo como este resultado afecta a los demás. El sujeto debe responder por los medios y resultados obtenidos. El acto moral es una totalidad o unidad indisoluble de estos 5 aspectos: motivo, fin, medios, resultado y consecuencias objetivas. Cualquier acto moral, no puede ser calificado sino en relación con el código moral que rige en la comunidad.

Cuando el individuo, lo hace guiado por lo que le dicta su conciencia moral, pero ésta a su vez, sólo le dicta lo que concuerda con los principios, valores y normas de una sociedad y de un tiempo determinado.

" Así pues, en sus decisiones y en el uso que hace de su libertad de elección y de acción, el individuo no puede dejar de expresar las relaciones sociales en el marco de las cuales asume personalmente una obligación moral. " (21)

El concepto de conciencia moral, existe sobre la base de la conciencia y como forma específica de ella. Entraña una comprensión de nuestros actos, una valoración y un enjuiciamiento de nuestra conducta conforme a ciertas normas que ella conoce y considera como obligatorias. En cada época de acuerdo con el tipo de relaciones sociales dominantes, imprime su propio sello a la conciencia moral ya que cambian los principios y normas morales y cambia también el tipo de relación entre individuos y comunidad.

(21) Ibidem, 151.

Para el presente trabajo, es importante conocer y analizar el significado y las teorías diversas sobre los valores, para poder así distinguirlos dentro de los programas de la Televisión y en especial dentro de las caricaturas dedicadas a los niños.

Todo acto moral entraña la necesidad de elegir entre varios actos posibles. El tener que elegir supone que preferimos lo más valioso a lo menos valioso moralmente. El comportamiento moral no solamente forma parte de nuestra vida cotidiana, es un hecho humano entre otros, que tiene para nosotros un valor.

Tener un contenido axiológico significa que además de que consideramos una acción buena o positiva, puede ser también mala o negativa, digna de condena o censura. Es decir que en cualquier caso, la valoramos o juzgamos.

Sánchez Vázquez afirma que tanto las cosas que el hombre no ha creado como los actos humanos o los productos del hombre tienen un valor.

Cuando hablamos de valores tenemos presente la utilidad, la bondad, la belleza, la justicia, así como los opuestos correspondientes, inutilidad, maldad, fealdad, injusticia, etc.

Un objeto vale, ya sea por sí mismo o para el hombre. El objeto es valioso por la relación con un sujeto o por las propiedades naturales, sensibles o físicas que sustentan su valor.

El término "valor" usado en todos los campos de la actividad humana proviene de la Economía. Corresponde a Marx el mérito de haber analizado el valor económico ofreciéndonos con ello los rasgos esenciales del valor en general.

Con base en el análisis de Marx, se pueden deducir algunos rasgos esenciales de los valores:

- No existen valores en sí, como entes ideales o irreales sino objetos reales que poseen valor.
- Los valores sólo se dan en la realidad natural y humana como propiedades valiosas de los objetos de esta realidad.
- Los valores requieren necesariamente la existencia de ciertas propiedades reales que constituyen el soporte necesario de las propiedades que consideramos valiosas.
- Las propiedades reales que sustentan el valor y sin las cuales no se daría éste, sólo son valiosas potencialmente. Para actualizarse y convertirse en propiedades valiosas efectivas, es indispensable que el objeto se encuentre en relación con el hombre social con sus intereses o necesidades. De este modo, lo que sólo vale potencialmente adquiere un valor efectivo.

Existen dos posiciones sobre el valor.

El subjetivismo axiológico, que afirma que el valor es subjetivo porque para darse necesita de la existencia de determinadas reacciones psíquicas del sujeto individual. Es decir el objeto vale porque lo deseamos.

Esta tesis yerra en cuanto que reduce el valor a una reacción puramente individual subjetiva a una mera vivencia.

Descartando por completo las propiedades reales del objeto. Sin embargo debemos reconocer su acierto en cuanto a que no hay objeto valioso sin relación con el sujeto. Traslada el valor del objeto al sujeto y lo hace depender del modo como soy afectado por la presencia del objeto, por ejemplo, la reacción placentera de observar un objeto bello.

Por otro lado, el objetivismo axiológico cuyas raíces encontramos en Platón y en su doctrina metafísica de las ideas, afirma que hay objetos valiosos en sí, es decir al margen del sujeto.

Los valores se relacionan con las cosas reales o bienes, sin embargo no necesitan encarnarse en ellas para existir. Su forma de existir es ideal. Son absolutos, inmutables, intemporales, e incondicionados.

Ni el objetivismo ni el subjetivismo logran explicar satisfactoriamente el modo de ser de los valores. Estos no se reducen a las vivencias de los sujetos que los valoran ni existen en sí como un mundo independiente.

Es el hombre como ser histórico social y con su actividad práctica el que crea los valores y los bienes en que se encarnan y al margen de los cuales solo existen como proyectos u objetos ideales. Los valores son pues, creaciones humanas y sólo existen y se realizan en el hombre, por el hombre y para el hombre.

Así pues la objetividad de los valores no puede reducirse al acto psíquico de un sujeto individual ni tampoco a las propiedades naturales de un objeto real. Los valores existen objetivamente es decir con una objetividad social.

Los valores sólo son morales, cuando se dan en actos o productos humanos, así pues los objetos útiles no encarnan valores morales.

Sólo lo que posee una significación humana puede ser valorado moralmente, pero al mismo tiempo, sólo los actos realizados consciente y libremente y con respecto a los cuales se les puede atribuir una responsabilidad moral. En este sentido podemos calificar moralmente la conducta de los individuos o de grupos sociales, las intenciones de sus actos y sus resultados y consecuencias.

Esta calificación o valoración moral comprende tres elementos, el valor atribuible, el objeto valorado y el sujeto que valora.

Para poder analizar el carácter concreto de la valoración moral, debemos tener presente en primer lugar que el valor se atribuye a un objeto social establecido o creado por el hombre en el curso de su actividad histórico-social. En segundo lugar tomemos en cuenta que los objetos valorados son actos propiamente humanos; y solo son aquellos actos que afectan por sus resultados y consecuencias a otros.

El sujeto es el que juzga el acto de otros aprobándolo o reprobándolo según como le afecta no ya a él personalmente, sino a otros individuos o a una comunidad entera.

Pero el sujeto que juzga, forma parte de una sociedad y se encuentra inserto en el reino del valor, que él no inventa ni descubre personalmente, sino que proviene de una conciencia arraigada en su tiempo y en su comunidad.

El acto moral aspira a ser una realización de lo "bueno". Un acto moral positivo, es un acto valioso moralmente y lo es justamente en cuanto lo consideremos "bueno", es decir plasmado el valor de la bondad.

Lo Bueno y lo Malo se hallan en una relación recíproca. Definir lo bueno implica definir lo malo. Se trata de una conexión histórica y real de una época a otra o de una a otra sociedad, en las que se cambian las ideas de lo bueno y lo malo.

En los tiempos modernos, lo bueno es lo que concuerda con la naturaleza, entendida esta de un modo universal y abstracto. Por lo tanto las ideas de lo bueno y lo malo también tienen carácter universal. Pero tras esta universalidad de lo bueno, se esconden aspiraciones e intereses humanos concretos que son sobre todo los de la clase social dominante. Sin embargo, aquí aparece la aspiración común de los hombres de alcanzar lo bueno por considerarlo el valor moral fundamental, que siempre de acuerdo con sus aspiraciones concretas en cada época o en cada sociedad.

Existen diferentes teorías acerca de la naturaleza de lo bueno. Sánchez Vázquez resume las concepciones de estas doctrinas.

-Eudonismo (lo bueno como felicidad):

Aristóteles es el primero que presenta esta tesis. Para él, la felicidad se alcanza en el ejercicio de la razón con las condiciones de seguridad económica y libertad personal.

Por lo tanto, esta felicidad no estaba al alcance de los esclavos ni de las mujeres, por lo que sólo pertenecía a un sector privilegiado.

Para la ética cristiana la felicidad ideal e ilusoria sustituye a la felicidad real, y el cielo recompensa la infelicidad terrena.

El pensamiento ético moderno concibe la felicidad en un plano abstracto al margen de las condiciones concretas de la vida social.

Y sin embargo, los hombres no pueden ser verdaderamente felices en la miseria, la explotación, la falta de libertad política, la discriminación racial, etc... Ya que es preciso tener cubiertas las necesidades básicas y primarias del ser humano tanto las físicas-biológicas (comida, sueño, movimiento, etc...) como las psicosociales (afecto, aceptación, seguridad, etc...).

También encontramos otros graves obstáculos para la felicidad como fracasos en el amor, en la profesión, enfermedades, o la muerte.

Tomemos en cuenta también la concepción de felicidad de cada sociedad. Si en una sociedad se vale por lo que se tiene y no por lo que se es, la felicidad se cifra en la posesión de bienes materiales. Así pues, el rico será feliz y el pobre infeliz.

Podemos considerar que en la sociedad moderna generalmente la felicidad se cifra en las tendencias egoístas del individuo o en su "espíritu de posesión".

-Hedonismo (lo bueno como placer) :

Las tesis fundamentales del Hedonismo son:

1.- Todo placer o goce es intrínsecamente bueno.

Esta tesis podemos considerarla falsa, ya que se funda en que el placer lo desea el hombre o lo prefiere y por lo tanto es bueno. Por otro lado, el placer no se puede juzgar intrínsecamente sino extrínsecamente es decir el placer en relación con la naturaleza o las consecuencias del acto.

2.- La bondad de un acto o experiencia depende del placer que contiene.

A esta tesis se oponen los hedonistas cuantitativos que piensan que la bondad depende de la cantidad de placer, y los hedonistas cualitativos para quienes las diferencias cualitativas de placer producen diferencias de valor.

Así pues, podemos concluir que el Hedonismo ético en general, reduce un valor -lo bueno- a reacciones psíquicas o vivencias subjetivas. Así mismo, comete el error de deducir de un juicio de hecho acerca del comportamiento de los hombres (todos los hombres desean el placer como fin) un juicio de valor (sólo el placer es bueno).

-Formalismo Kantiano (lo bueno como buena voluntad):

Kant considera que lo bueno es algo incondicionado, es decir que no depende de circunstancias o condiciones que escapen a nuestro control, ni tampoco de las consecuencias de nuestros actos.

"Ni en el mundo ni, en general, tampoco fuera del mundo, es posible concebir nada que pueda considerarse bueno sin restricción, a no ser tan sólo una buena voluntad." (22)

La buena voluntad entendiéndose por esta un intento de hacer algo aunque ciertamente no se consiga lo que se quería, un acoplo de todos los medios que están a nuestro alcance para lograrlo. circunstancias y de las inclinaciones e intereses humanos concretos y solo determinada por la razón, no es la voluntad de los hombres reales determinados histórica y socialmente.

Por lo tanto este concepto de lo bueno es inoperante para la regulación de las relaciones entre los hombres concretos."(23)

(22) Fundamentación de la metafísica de las costumbres. Capl.

(23) Sánchez Vázquez, Ética,

- Utilitarismo (lo bueno como lo útil):

Lo bueno para esta doctrina, sería lo que es útil o beneficioso para el mayor número de hombres, entre los cuales figuran mis propios intereses. Un acto será bueno si tiene buenas consecuencias, independientemente del motivo que impulso a hacerlo o de la intención que se pretendió plasmar.

Surge ahora la pregunta sobre el contenido de lo útil. Las respuestas varían, desde el placer para Bentham, hasta la felicidad para Stuart Mill.

Sin embargo esta doctrina tiene también un carácter abstracto al ignorarse las condiciones histórico-sociales concretas.

A partir de estas Teorías tan diferentes unas de otras, Sánchez Vázquez propone una conclusión que a continuación expongo ya que más tarde la utilizaré como base para fundamentar mi trabajo.

Partiendo de que el individuo es un ser social y de que la sociedad no es un conglomerado de átomos sociales, individuo y sociedad, se implican necesariamente y de ahí su relación necesaria.

En la sociedad moderna, basada en la apropiación privada, la afirmación del individuo se traduce en una afirmación egoísta de su personalidad, a expensas de los demás.

Lo contrario de este individualismo, es el de una comunidad abstracta, burocrática o deshumanizada en la que lo personal es absorbido por lo general.

En nuestra época lo bien sólo puede darse propiamente en la superación de la ruptura entre individuo y comunidad o en la conjugación de los intereses personales con los verdaderamente comunes o universales. Lo bueno entraña en primer lugar, una superación del círculo estrecho de mis intereses exclusivamente personales. No sólo lo bueno para mí, sino para un círculo inmediato de personas a cuyos intereses se conjuga el mío propio.

Sin embargo, no se debe caer en la conversión de un egoísmo individual al egoísmo de un círculo cerrado o de un estrecho grupo.

Lo bueno puede darse también en el significado social de la actividad del individuo hacia la comunidad. Pero en una sociedad en la que el trabajo se convierte en una mercancía y en la que el estudio se ajusta a las exigencias de la producción mercantil, se tiende a hacer de toda actividad profesional un medio para satisfacer intereses personales egoístas, despojándola así de su significado social y moral.

Lo bueno se da como contribución del individuo mediante su incorporación activa a una causa común: la transformación de las condiciones sociales en que se asienta la infelicidad de la mayoría.

El egoísmo y sus manifestaciones opuestas, solidaridad, cooperación y ayuda mutua, son alentados u obstaculizados de acuerdo con las condiciones sociales concretas en que los hombres viven.

Estas concepciones de nuestra sociedad actual, se pueden ver claramente en los medios de comunicación, donde se transmite una deshumanización vía consumismo, y un individualismo en el que se lucha por la superioridad personal.

Ante esta realidad, cabe preguntarse ¿Cómo responde la educación en México frente a este reto?

¿Qué mensajes están transmitiendo los medios de Comunicación en relación con el valor de lo "bueno" y lo "malo"?

¿Qué tendencias ideológicas tiene nuestra sociedad?

Para poder responder a estas preguntas, es necesario analizar algunos de los fines planteados por la Escuela en México, así como algunos contenidos y valores de las caricaturas, que a través de la Televisión los niños reciben e introyectan día con día.

3.2. La Educación Moral y el niño.

Entre todos los aspectos de la Educación, uno de los más importantes y decisivo en la vida del hombre, es el moral.

Sin embargo, es difícil definir o encontrar la finalidad moral, ya que existen muchas interpretaciones de ello.

Para Suchodolski, el problema de la moralidad que a través de los siglos se consideraba como problema del individuo y de las relaciones con los demás, se está convirtiendo en un problema de carácter social.

Esto es porque el individuo siempre tiene lugar en unas situaciones sociales concretas y porque del comportamiento del individuo surgen unas consecuencias determinadas para los demás individuos, no sólo en contactos individuales, sino en la organización social de la vida y sus instituciones.

"...cabe afirmar que en nuestra época y pese al debilitamiento de ciertas normas morales, se ha incrementado significativamente el aspecto de la responsabilidad moral de los hombres."
(24)

Por otra parte, cada época tiene un ideal de la vida y por tanto un ideal moral. Luzuriaga propone como finalidad de la Educación Moral:

"...la formación de la personalidad moral, es decir la personalidad que alcanza la autonomía moral, la autoterminación, la cual supone la solidaridad con los demás ya que estos son un requisito imprescindible para el desarrollo de la propia personalidad." (25)

La principal tarea de la educación moral consiste actualmente en acostumar al hombre a cumplir con las obligaciones relacionadas con su pertenencia a una sociedad determinada y a participar en la gran lucha histórica por el progreso social y por unas formas mejores de vida en su propio país y en el mundo entero.

La educación moral debe despertar en el hombre el afán de actuar y luchar por un futuro mejor para su nación y para el mundo.

Así pues, el papel del educador consiste en crear un clima de activa participación social, capaz de disipar las dudas fundamentales que pudieran surgir en torno al significado de la vida humana. Sólo en un clima así, se puede concebir una jerarquía de valores y de los problemas individuales o colectivos sobre cuya base justificar las necesarias renunciaciones hasta lograr la realización concreta de las aspiraciones sociales.

(24) Suchodolski, Tratado de Ped, p.244

(25) Luzuriaga, Pedagogía, p.173

"La educación moral del hombre moderno, sólo puede cumplir con su misión, si engloba la problemática de su situación social y de sus obligaciones sociales." (26)

Formación del comportamiento y del criterio de valoración.-

La vida contemporánea es demasiado compleja, como para dejar al individuo educativamente neutral. Es decir que no es posible, como lo dice la psicología y filosofía modernas, dejar al individuo libre de desarrollar por su cuenta su propio juicio para no crear conflictos en él mismo y para darle el derecho de escoger por él mismo sus ideas creadoras.

Para Suchodolsky, los educadores tienen la obligación de profundizar la dinámica de las tendencias evolutivas de la era moderna y de señalar cuáles son los términos de la participación del hombre en los procesos históricos que se están cumpliendo.

Sin embargo no por esta concepción, retornemos a la antigua concepción pedagógica autoritaria, que para defender sus posiciones y clases se aferraba con tenacidad a los modelos del pasado.

Los esquemas educativos de una época son inadecuados para otra, y aún más para los tiempos tan fluidos como los actuales.

En la actualidad la educación requiere la utilización de los métodos de la ciencia moderna, y la aplicación racional de las ciencias histórico-sociales.

Las ciencias sociales introducen al hombre en la realidad, lo ayudan a la comprensión de diferentes fenómenos sociales para vislumbrar las tendencias de los mismos.

"La visión panorámica de la historia, es indudablemente una fuente preciosa de materiales, pero el arduo y provechoso análisis genético debe llevarse a cabo con la ayuda del maestro." (27)

Existe una diferencia fundamental, entre una educación basada en lo que fue la historia, y una que trata de demostrar lo que ha dado origen al presente. Es importante no perder de vista esta diferencia para la elección de los materiales y de los métodos didácticos.

La historia es una maestra, si sabemos plantear preguntas bien determinadas y así poder ver el pasado a través de un nuevo prisma.

La existencia nos demuestra que el hombre ha sido siempre impulsado por la búsqueda de la verdad y con base en esta experiencia, Suchodolsky afirma que debemos formar a los individuos en todos los aspectos para que sepan dar pruebas de vigilancia, responsabilidad y ahínco en sus afanes por contribuir a la realización de los grandes ideales de la humanidad.

(26) Ibidem, p. 246

(27) Ibidem, p. 250

La educación moral es también la formación de las relaciones entre los individuos.

Hasta ahora el desarrollo histórico nos ha legado dos tipos de degeneración de las relaciones interhumanas, el egoísmo individual y el egoísmo de grupo.

La educación moderna se percató del hecho de que las relaciones del hombre siguen aun dependiendo de costumbres e impulsos formados por siglos de injusticias sociales y de rivalidad económica. En estas relaciones los sentimientos de fuerza y los deseos de superioridad predominan.

La educación moderna debe hacer cuanto sea posible por purificar el comportamiento humano de toda esta ambición de dominación, para despertar la solicitud y el respeto del hombre para el hombre y consolidar los sentimientos de igualdad y comunidad. Esto debe alcanzarse a través del método intelectual y el práctico. Con el primero cabe obtener en los hombres la rebelión a cualquier tipo de doctrina que provoque conflictos entre ellos mismos. Tales como las filosofías belicistas, las elitistas espiritual o racialmente, las que convierten al hombre en un ser egoísta, y las pesimistas, que desprecian el género humano.

Así pues, se debe provocar una actitud crítica en los individuos para que tomen conciencia de la falsedad o arbitrariedad de muchas ideologías.

Es necesario junto a lo anteriormente dicho, desarrollar en la juventud o niñez, las capacidades de cooperación práctica ya que cualquier facultad se desarrolla en la práctica. Las experiencias totalitarias nos han demostrado que el dilema no es el de la libertad o de la obediencia, o de la libertad individual o la dictadura. La alternativa consiste en optar por el orden o el caos, éste último provocado por la falta de dirección de los procesos sociales y el orden resultante de una cooperación consciente y planificada.

" Y esta es la tarea de la educación para el futuro: preparar a los jóvenes o niños para la cooperación social, sin que la superación del concepto anárquico-individualista de la libertad, conduzca a soluciones de tipo dictatorial y sin que la lucha contra el totalitarismo constituya el retorno a las viejas posiciones del liberalismo decimonónico totalmente inadecuadas" (28)

(28) Ibidem, 258

Todo cuanto desarrolla el interés y las aficiones, despierta

la curiosidad por el mundo y los hombres, forma las vocaciones y el espíritu de participación social, incita a preocuparse por el destino de los demás, refuerza la intensidad en experimentar las situaciones y las tareas que de ellas dimanar y la responsabilidad que entrañan; todo en cuanto en una palabra, enriquece la vida, contribuye a la educación moral.

Las contribuciones a la Educación Moral, no sólo las aporta la Escuela, como institución sistematizada, sino todos los agentes que intervengan en la Educación de un ser humano. Por lo tanto, la familia, los Medios de Comunicación, la Iglesia, etc, deben estar atentos en cuanto a los mensajes que transmiten y que dejen huella en la personalidad moral de un individuo.

Aunque la finalidad moral que se persiga sea diferente y variada, la Educación Moral debe partir, como los demás aspectos de la Educación, de la vida misma del niño, de su carácter individual y de sus actividades anímicas originarias, de sus impulsos, sentimientos, apetitos y afectos.

El desarrollo del ser humano esta en función de dos grupos de factores: los hereditarios y de adaptación biológicos, y los factores de transmisión o de interacción sociales, que vienen desde la cuna y juegan un papel cada vez mas importante en el curso del crecimiento y en la constitución de las conductas y de la vida mental. El niño y su medio, son inseparables, siendo el uno complemento necesario del otro. En palabras de Wallon, es primaria e indispensable la mutua interacción del medio y del niño.

Las principales condiciones sociales del hombre -los medios técnicos de producción, los medios de comunicación, el lenguaje- son el conjunto de las nociones cuya construcción hace posible las costumbres y las normas de todo tipo.

Estas conductas se adquieren por transmisión externa, de generación en generación, es decir por la Educación y sólo se desarrollan en función de unas interacciones sociales múltiples y diferenciadas.

La relación entre el niño y el medio no es estática y uniforme, pues los modos y los cambios del medio, y las capacidades y actitudes infantiles, se ven potenciadas o inhibidas según la naturaleza del medio, distinto casi para cada niño y para cada edad.

Para Wallon, la evolución psíquica se realiza por la interacción del "inconsciente biológico" y el "inconsciente social", siendo este último el mas determinante.

" De etapa en etapa, la psicogénesis del niño, muestra a través de la complejidad de los factores y de las funciones, a través de la diversidad y de la oposición de las crisis, que la jalonan, una especie de unidad solidaria tanto en el interior de cada una como entre todas ellas. Considerar al niño fragmentariamente, es ir contra la naturaleza. En cada edad, el niño constituye un conjunto indisoluble y original. En la sucesión de sus edades, es siempre el

mismo ser en curso de metamorfosis. Hecha de contrastes y de conflictos, la unidad infantil será tanto mas susceptible de ampliaciones y de novedades. " (29)

Es así como para Wallon, tiene lugar el proceso de desarrollo. El niño en cada etapa debe resolver un conflicto específico, a través de la integración de las actividades más primitivas con las mas recientes. Cada estadio que el niño resuelve, da lugar a un nuevo período.

Antes de los tres o cuatro años, o de los seis o siete, dependiendo de diferentes sociedades, es la familia y no la Escuela quien juega un papel educador.

Para Piaget, educar es "adaptar al niño al medio social adulto, es decir transformar la constitución psicobiológica del individuo en función del conjunto de aquellas realidades colectivas a las que la conciencia común atribuye un cierto valor". (30)

La educación en ocasiones, se utiliza para modelar a la gente según patrones a la medida de las generaciones anteriores y para transmitir valores sociales y colectivos.

La conducta humana es la resultante de la combinación de cuatro áreas: la maduración, la experiencia, la transmisión social y el equilibrio o desarrollo mental.

En la teoría Piagetiana, la inteligencia es la adaptación por excelencia:

"La inteligencia es una asimilación de lo dado a estructuras de transformaciones, de estructuras de acciones elementales a estructuras operatorias superiores, y estas estructuras consisten en organizar lo real en acto o en pensamiento y no simplemente en copiarlo. " (31)

En esta teoría, es esencial la acción, es decir que conocer un objeto es actuar u operar sobre él y transformarlo.

Es por esto que en general los primeros años de la enseñanza se dedican a la adquisición de los instrumentos intelectuales básicos que son necesarios a todos los seres humanos. La manipulación de los objetos es el principal procedimiento del aprendizaje. Por otro lado, el fomento de la vida y las actividades de grupo ayuda al proceso de socialización del niño y le abre nuevas perspectivas.

La Educación en general, actúa sobre el desarrollo intelectual, la moralidad y la afectividad; especialmente sobre los aspectos sociales de estos dos factores.

(29) Wallon. La evol. psic. del niño, p.18

(30) J. Piaget. Psicología y Pedagogía, p.39

(31) Ibidem, 39

La evolución social del niño, va del egocentrismo, de la asimilación de sí mismo y de la indiferenciación caótica en el grupo, hasta llegar a la reciprocidad, a la comprensión mutua y la diferenciación fundada en la organización disciplinada.

Después de cierto tiempo en el que el niño convive socialmente con otras personas, descubre que su bien, no puede alcanzarlo si no tiene en cuenta el de los demás, por lo tanto tiene, en muchas ocasiones que limitar su egoísmo y someterlo a las normas de la convivencia humana, es decir, de la moralidad.

La Educación Moral no es algo aprendido, sino algo vivido. No es tampoco una actividad independiente o aislada sino que tiene que ir unida a los demás aspectos de la educación del sujeto.

La Educación Moral tiene que adaptarse al grado de desarrollo del niño e ir modificándose según su crecimiento.

"Cualquiera que sean los fines que se proponga alcanzar Educación Moral, cualesquiera que sean la técnicas, la cuestión primordial estriba en saber cuales son las disponibilidades del niño". (32)

El ser humano tiene desde que nace, una actitud clara respecto a los valores. Prefiere aquellas experiencias que mantienen, favorecen o realizan su organismo, y rechaza las que no sirven para ese fin.

El bebe asigna al hambre un valor negativo y al alimento un valor positivo, pero cuando se siente satisfecho, lo valora al contrario, y la comida a la que respondía con avidez, es rechazada ahora. Este es un proceso de valoración flexible y cambiante, de valores operativos, inconscientes, no concebidos y no simbólicos. Esta etapa no se encuentra influida por lo que los padres, la Escuela o la sociedad en general piensen o adopten como valores importantes. El origen o lugar donde se realizan estos procesos esta dentro del niño.

Con la aparición del lenguaje, las conductas resultan profundamente modificadas en todos los aspectos. Esto tiene como consecuencias esenciales, el inicio de la socialización de la acción, la aparición del pensamiento propiamente dicho, el cual tiene como soportes el lenguaje interior y el sistema de signos. En esta etapa el niño puede reconstruir en el plano intuitivo de las imágenes y de las experiencias mentales.

Así los niños empiezan a establecer relaciones sociales fundamentales. Con el lenguaje el niño descubre su mundo, y los ejemplos que le vienen de fuera son modelos a los que hay que intentar copiar o igualar.

Con el pensamiento intuitivo, los intereses se multiplican y se diferencian. Estos intereses dan lugar a una disociación progresiva entre los mecanismos energéticos que implica el interés y los mismos valores que engendra.

(32) J, Piaget, citado por L, Luzuriaga en: Pedagogía. p. 176

A estos valores estan muy ligados los sentimientos de

autovaloración; los sentimientos de superioridad y de inferioridad. Todos los éxitos y fracasos de la actividad propia se inscriben en una especie de escala permanente de valores.

De ahí que el individuo vaya formándose poco a poco un juicio sobre sí mismo, que dependerá tanto de su medio ambiente, como de sus relaciones sociales que hasta entonces haya establecido.

El niño evoluciona de una moral de obediencia caracterizada por la heteronomía, engendrada por el respeto unilateral, a unas relaciones morales nuevas, fundadas en el respeto mutuo y que llevan a una cierta autonomía. Estas relaciones aparecen debido a los progresos de la cooperación entre los niños y a los progresos operatorios correlativos.

Los moralistas subrayan que existe un sentimiento mixto compuesto de afecto y de temor, que es improtantísimo en lo referente a la formación o al ejercicio de la conciencia moral.

Esta mezcla la sienten los niños por sus padres y por el adulto en general. Las relaciones entre el niño y las personas juegan un papel fundamental en la formación de los sentimientos morales.

"Aunque el niño lleva en sí mismo todos los elementos necesarios para la elaboración de una conciencia moral o razón práctica como la de una conciencia intelectual o razón a secas, ni una ni otra se dan ya acabadas en el punto de partida de la evolución mental y ambas se elaboran en estrecho contacto con el medio social; las relaciones del niño con los individuos de los cuales depende, serían pues, formadoras y no se limitan a ejercer unas influencias menos profundas, sino que de alguna manera son accidentales respecto a la construcción misma de las realidades morales elementales." (33)

La razón por la que el niño a una corta edad acepte órdenes y se sienta obligado por ellas, es que siente temor por los adultos, y una cierta aceptación interna dándose así un sentimiento de obligación. Es decir que el niño acepta y obedece, cuando se dan los dos estados simultáneos, el afecto y el temor.

Esta primera forma de relaciones morales del niño, es insuficiente desde el punto de vista de que es unilateral, que generalmente el adulto no respeta al niño en el mismo sentido que el niño al adulto.

Este modo inicial de respeto es ante todo un factor de heteronomía. El niño al crecer, descubre que el propio adulto se somete a las consignas que da, y de esto deduce que la norma es superior a los seres respetados.

Por otro lado, el niño descubre que a veces tiene que elegir, a causa de la multiplicación de las consignas que recibe, a veces contrarias, y establecer jerarquías.

En el otro extremo encontramos al respeto mutuo, el cual está compuesto de afecto y temor, pero un temor a degenerar ante los ojos del otro.

(33) J,PIAGET. El derecho a la Educ., p.60

Esto sustituye la heteronomía del respeto unilateral por una autonomía necesaria para su propio funcionamiento y reconocible por el hecho de que los individuos participan en la elaboración de las normas que los obligan.

El respeto mutuo es la coordinación de ambos individuos, de los puntos de vista y de las acciones. La Educación basada en la autoridad y el respeto unilateral conduce al individuo a obedecer un sistema de imperativos acabados e inmediatamente categóricos. Esta disciplina cuyo origen proviene del exterior, asfixia cualquier personalidad moral o contrarresta su formación en lugar de impulsarla. El niño sometido a este tipo de disciplina reaccionará con un conformismo externo sin captar realmente las reglas que obedece ni la posibilidad de adaptarlas, modificarlas o criticarlas.

El respeto mutuo y los métodos basados en la organización social espontánea de los niños, consiste en permitirles elaborar una disciplina cuya necesidad aparece en la acción misma, en lugar de recibirla ya acabada antes de poder entenderla.

El ambiente influye determinadamente en el niño respecto a su Educación moral, en primer término el ambiente familiar y doméstico. Es difícil que las familias desordenadas, incostantes o inflexibles, contribuyan a la formación normal de la moral del niño.

El lugar donde viven es muy importante. La literatura barata, las historietas, los periódicos deformados, los films y programas de Televisión mala calidad y violentos, son algunas de las cosas que afectan el desarrollo moral del niño.

La Educación en la Escuela, puede ofrecer el ambiente más adecuado para la formación moral.

El juego organizado es un medio de Educación Moral ya que despierta en los niños el espíritu de colaboración, suscita el espíritu de disciplina y responsabilidad, desarrolla el autodomínio y cultiva el sentido de la justicia y equidad.

La adquisición de hábitos morales es uno de los fines esenciales de la Educación moral. Esta adquisición no es fácil ya que a veces los hábitos deseables implican sacrificios personales por el bien común, o esfuerzos mayores de dedicación, perseverancia y voluntad. Es por esto que en ocasiones son más fáciles de adquirir los hábitos indeseables.

Los procedimientos que se emplean para la Educación Moral se dividen en directos o verbales e indirectos o activos.

Los directos se basan en la palabra de los adultos con los que lo niños se relacionan.

"Los cursos o pláticas de Moral, nos plantean las dos cuestiones siguientes: Se consigue interesar al niño en el problema tratado. Para llegar al núcleo vital del alma infantil, una enseñanza oral debe venir después y no antes de la experiencia vivida." (34)

(34) J. Piaget citado por L. Luzuriaga, en Pedagogía. p. 163

Los indirectos están fundados en la acción del alumno. Dentro de estos últimos encontramos las lecturas históricas y biográficas, el trabajo grupal, la autonomía de los alumnos y los mensajes transmitidos por los medios de difusión masiva.

Estos procedimientos tienen mucha más eficacia que los directos.

Por último cabe mencionar que la Educación de la Inteligencia y la del carácter no pueden ser disociadas. Una parte importante de la Educación Intelectual debe orientarse a la apropiación de la cultura por parte del niño. Debe cuidarse que esta formación cultural no sea utilizada para manipular las creencias y actitudes infantiles. La Educación debe proponer al niño todo lo que hay de bueno en la cultura, para que tenga alrededor un mundo educativo rico y variado, para que cada niño encuentre el alimento necesario para su desarrollo.

Todo lo anterior, fundamenta el análisis de las caricaturas desde un punto de vista de comportamiento moral y diversos puntos se retomarán en el análisis del siguiente capítulo.

Dentro del presente trabajo, se analizarán algunos de los valores morales que los niños de México están introyectando a través de la Escuela y de los Medios de Comunicación.

Por consiguiente en el siguiente inciso se mencionarán las metas y objetivos que la Escuela en México se propone conseguir, y lo que cada alumno adquiere como valioso y más adelante se comparará con los que la Televisión les transmite al teleauditorio infantil.

3.3 LA EDUCACION FORMAL EN MEXICO: LA ESCUELA Y LOS VALORES.

Dentro de este punto, se menciona a Vasconcelos por la influencia que tiene en la concepción filosófica de la Educación en México.

La mayoría de nosotros introyectamos las pautas de valor con las que vivimos. En nuestra cultura y sociedad, estas pautas que introyectamos como deseables o indeseables, provienen de una diversidad de fuentes, que a menudo son muy contradictorias.

Cada era posee sus prejuicios junto con ciertas verdades parciales. Así, la ideología de cada época se impone al niño, pese a su libre desarrollo y aún cuando estemos convencidos de su temporalidad.

En todas las épocas, el educador ha creído necesario apartar a la infancia de las doctrinas que juzga nocivas y fortalecerla con otras que considera ventajosas. Lo que siempre ha originado disputas es el tipo de enseñanza moral que ha de prevalecer en la educación. Ni la escuela más libre elegiría que sea el niño por sí sólo, quién descubra el bien y el mal. Ya que se considera que éste sería no en su beneficio, sino que perjudicaría su desarrollo y su integridad.

En todo caso, la escuela tiene una moral que aspira a imponer. Lo cierto es que no prescindimos de nuestra ideología cuando educamos, ni convendría al niño que pudiesemos prescindir de toda metafísica puesto que toda su vida va a desarrollarse en sociedad, dentro del conflicto de las ideologías y los métodos.

En términos Socráticos, la tarea del educador consiste en despertar la conciencia del educando y aún en creársela si no la tiene despejada.

El influjo personal del maestro es decisivo para despertar los valores morales y espirituales del alumno. Su trabajo en este caso consiste en provocar el desenvolvimiento de las potencialidades nobles.

La acción del sujeto o su conducta está regida no por consecuencias directas, sino por estimación de valores.

El sujeto debe aprehender de las disciplinas humanas, que nuestra personalidad se aparta del simple pragmatismo de la célula biológica y del orden zoológico, al desarrollarse nuestro sentido de responsabilidad. Aparece con él, la voluntad dotada de orientación, capacitada para elegir entre diversas intenciones.

Desde el punto de vista de la moral, las cosas y las acciones adquieren valor por obra del significado que asuman en relación con nuestros fines vitales.

Cada época profesa una teoría de estos valores, pero eso no impide, al contrario, permite descubrir lo que perdura a través de las épocas como esencia y como imperativo del fenómeno ético.

Para Vasconcelos, la pedagogía que enseña moral debe ser humanística, histórica, utilitaria, intelectualista, razonadora y lógica.

Nuestra época como todas, necesita jerarquías.

" El hombre tipo de nuestra época, no es ni el audaz que tiene el poder, ni el inteligente con egófica habilidad, sino el más capaz de servir a otros.

Abajo, lo material, en medio la conducta que persigue propósitos sociales, y arriba el espíritu que se recrea en los valores fundamentales y eternos.

Un héroe capaz de trabajar con las manos, capaz de manejarse a la ciencia; un hombre preocupado de la conducta recta según la ley eterna y por encima de los halágos del éxito y un hombre, además cuya pupila asome al esplendor invisible." (35)

El objeto esencial de la educación, es despertar en nosotros la porción mejor de la conciencia a fin de salvarla. Surge aquí un grave conflicto con el que se enfrentan la mayoría de los educadores; conflicto del impulso que viene de adentro y necesita ser respetado y del proceso que opera desde fuera y trata de influir y acaso mejorar, el desarrollo interno. Para resolverlo, debe tenerse siempre en cuenta el propósito esencial educativo, que es ayudar a construirnos el destino. Educar es preparar al individuo para determinado propósito social.

El tipo de hombre que se trata de crear en México, es el buen ciudadano, es decir, hombres y mujeres libres, capaces de juzgar la vida desde un punto de vista propio, de producir su sustento y de forzar la sociedad de tal manera que todo hombre de trabajo, esté en condiciones de conquistar una cómoda manera de vivir.

Los objetivos y metas explícitas de la educación en México, se pueden encontrar en el artículo tercero de la constitución, en la Ley Federal de Educación, y en los programas específicos de cada nivel, ya sea preescolar o primaria.

Cabe describir y mencionar estas pretensiones, sin olvidarnos que todas estas aspiraciones son únicamente la parte manifiesta de la Educación en México.

3.3.1. Principios de la Educación Formal.

El artículo 3 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, propone que la educación que imparta el estado, debe desarrollar en armonía, todas las facultades del ser humano y fomentar en él, el amor a la patria y la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia.

También expresa que la educación debe contribuir a la mejor convivencia humana. Para lograr esto, la educación debe robustecer en el educando:

- el aprecio para la dignidad de la persona
- la integridad de la familia
- la convicción del interés general de la sociedad y
- la sustentación de ideales tales como la fraternidad e igualdad de derechos de todos los hombres.

Fines de la Educación propuestos en la Ley Federal de Educación.-

Dentro del capítulo 1 de la ley Federal de Educación, encontramos los siguientes aspectos de la educación que considero necesarios para el análisis realizado en este trabajo.-

La educación es medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura.

Tendrá como fines:

- Promover el desarrollo armónico de la personalidad
- Crear y fortalecer la conciencia de nacionalidad y el sentido de la convivencia internacional
- Proteger y acrecentar los bienes y valores que constituyen el acervo cultural de la nación y hacerlos accesibles a la colectividad
- Enriquecer la cultura con impulso creador y con la incorporación de ideas y valores universales
- Hacer conciencia de la necesidad de un mejor aprovechamiento social de los recursos naturales y contribuir a preservar el equilibrio ecológico.
- Promover las condiciones sociales que lleven a la distribución equitativa de los bienes materiales y culturales dentro de un régimen de libertad
- Vigorizar los hábitos intelectuales que permiten el análisis objetivo de la realidad
- Propiciar las condiciones indispensables para el impulso de la investigación, la creación artística y la difusión de la cultura.
- Infundir el conocimiento de la democracia como la forma de gobierno y convivencia que permite a todos participar en la toma de decisiones orientadas al mejoramiento de la sociedad
- Promover las actitudes solidarias para el logro de una vida social justa y
- Enaltecer los derechos individuales y sociales y postular la paz universal, basada en el reconocimiento de los derechos económicos, políticos y sociales de las naciones.

En el capítulo 4, referente a los planes y programas de estudio, el artículo 44, expresa que el proceso educativo, se basará en los principios de libertad y responsabilidad que aseguren la armonía de relaciones entre educandos y educadores; desarrollará la capacidad y las aptitudes de los educandos, para aprender por sí mismos y promovera el trabajo en grupo para asegurar la comunicación y el diálogo entre educando, educadores, padres de familia e instituciones públicas y privadas.

3.3.2. Fines y Objetivos de la Educación Preescolar planteados por la S.E.P.

Las maestras de Educación Preescolar, trabajan con el libro llamado "Mi Cuaderno de Trabajo", elaborado por la Dirección General Adjunta de Contenidos y Métodos Educativos, en coordinación con la Dirección General de Educación Preescolar. Este material se creó en 1982 y sigue siendo utilizado actualmente.

Dentro de este texto, se pueden encontrar las metas de la Educación Preescolar en México.

En este nivel, la Educación pretende desarrollar en el niño la autonomía afectiva-social, cognoscitiva y psicomotora.

Las actividades que se proponen para este desarrollo óptimo e integral, favorecen la cooperación con sus compañeros y la manifestación de sus emociones. Pretenden también ayudar al desarrollo de la creatividad y la responsabilidad.

La Educación Preescolar promueve, bajo el influjo de una Educación positiva, la evolución del niño hacia una independencia y madurez emocional y social.

Quando el infante asiste a la Escuela a esta edad, va adquiriendo conciencia de sí mismo y del ambiente que lo rodea, logrando una identidad propia que le permitirá desarrollar los siguientes aspectos:

- confianza en sí mismo,
- independencia,
- hábitos de autocuidado,
- integración al grupo,
- manejo de relaciones interpersonales estables,
- diferenciación entre fantasía y realidad,
- y el inicio de una conciencia moral y cívica.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EDUCACION PREESCOLAR ACTUAL.-

1.- Que el niño desarrolle su autonomía dentro de un marco de relaciones de respeto mutuo entre los adultos y él, y entre los mismos niños, de tal modo que adquiera una estabilidad emocional que le permita expresar con seguridad y confianza sus ideas y afectos.

2.- Que el niño desarrolle la cooperación a través de su incorporación gradual al trabajo colectivo logrando la comprensión de otros puntos de vista y en general del mundo que lo rodea.

TEMAS DEL PROGRAMA PREESCOLAR.-

A continuación presento las unidades temáticas del programa preescolar, con sus objetivos respectivos:

UNIDAD 1 : Integración del niño a la escuela.
Objetivo : Que el niño adquiera seguridad.

UNIDAD 2 : La Alimentación.
Objetivo : Las características de los alimentos, las posibilidades y formas de obtenerlos, de prepararlos y de consumirlos, son una fuente muy rica de conocimiento que el niño va estructurando sobre aspectos socio-culturales y naturales que caracterizan el medio en el que se desarrolla. La alimentación sintetiza elementos esenciales para su seguridad básica y para trascender su marco familiar hacia conocimientos de la vida social de su comunidad, así como de los bienes naturales, como preservarlos y explotarlos.

UNIDAD 3 : La salud.
Objetivo : Importancia de practicar deporte y ejercicio.

UNIDAD 4 : El trabajo.
Objetivo : El beneficio del trabajo como seguridad material y afectiva.

UNIDAD 5 : Medios de Comunicación.
Objetivo : Uso adecuado de los medios según su realidad.
Reflexión sobre el contenido de los mensajes.

UNIDAD 6 : Festividades nacionales y tradicionales.

Objetivo : Formas de expresar y conservar el folklore de nuestro país manifestado a través de cantos, danzas, etc.

CRITERIOS METODOLÓGICOS.-

La educadora utiliza también un libro llamado "Criterios Metodológicos", que tiene como fin que pueda ampliar algunos criterios para trabajar cada uno de los ejes de desarrollo en las diferentes situaciones.

Algunos de los criterios son los siguientes:

- Animar a los niños a que cada vez sean más autónomos en relación con los adultos.
- Animar a los niños a relacionarse y a resolver sus conflictos interpersonales, tratando de coordinar sus puntos de vista con los de los demás.
- La cooperación es muy importante, de la que se desprenden : la espontaneidad, creatividad y sentido crítico.
- Propiciar un ambiente de respeto mutuo en el que se desarrollen los niños.
- Lograr que el niño avance en su proceso de descentración.
- Propiciar que los niños sean críticos y autocríticos.

ASPECTOS A DESARROLLAR.-

AUTONOMIA = Concepto de identidad
Identificación psicosexual
Actividades para bastarse a sí mismo
Protección de su salud y persona
Expresión de sus afectos
Control interno (conducta equilibrada)
Creatividad

SOCIALIZACION = Conocimiento de su medio social
Convivencia social
Normas de Convivencia social
Valor moral
Motivación y logro de la tarea
Civismo

En la edad preescolar se inicia la conciencia moral, cuyo proceso va de la imitación que hace el niño de las conductas que le señala el adulto y que son el modelo que el sigue para la organización de su sistema de valores.

En esta etapa, los conceptos de "bueno", "malo", "verdad", "mentira", son incomprensibles para él y la interpretación que de ellos hace, se da por las actitudes de aprobación y desaprobación que observa en los demás.

En esta forma, el niño obtendrá poco a poco un conocimiento consciente de algunas pautas de relación con el mundo social que reforzará parte de sus valores y que determinarán su aceptación o rechazo hacia su medio social.

El valor moral se refiere a las características de lo "bueno" y lo "malo", respecto de las personas, cosas, conductas, situaciones vividas y observadas por el niño.

Algunos valores importantes que se intenta promover: Sinceridad, Justicia, Bondad, Camaradería, Orden, Puntualidad, Amistad, etc. Y cualidades tales como: orden, pulcritud, esmero, superación, etc.

CIVISMO.-

Dentro de esta área, se promueve la comprensión y conciencia del niño de formar parte de una sociedad y país, diferenciar su papel dentro de la comunidad en que vive. Amar, respetar y admirar objetos; símbolos y personajes históricos; representativos de México; creándole un sentimiento patrio.

Se fundamenta sobre las siguientes bases: México es una nación que posee rico pasado histórico matizado siempre por su amor a la libertad, justicia social, respeto y paz entre las naciones. Los mexicanos debemos tener un sentimiento de solidaridad social y respeto por el trabajo propio.

El niño desde la edad preescolar, debe conocer símbolos y hombres importantes de México. La Escuela debe introducirlo al pasado histórico y a sus símbolos en el estudio de sus tradiciones.

La Bandera, el Escudo y el Himno Nacional, son los símbolos patrios, que el niño debe identificar y describir. También conocerá los vestigios históricos, los movimientos de hombres ilustres y fechas conmemorativas de hechos históricos.

3.3.3. Fines y objetivos de la Educación Primaria en México.

La educación primaria en México, busca la formación integral del niño, que le permitirá tener conciencia social y convertirse en agente de su propio desarrollo y de la sociedad a la que pertenece.

Con base en la ley federal de Educación, se pretende que al concluir la educación primaria, el alumno logre los siguientes objetivos generales:

- Conocerse y tener confianza en sí mismo
- Desarrollar el pensamiento reflexivo y la conciencia crítica
- Comunicar su pensamiento y su afectividad
- Tener criterio personal y participar activa y racionalmente en la toma de decisiones individuales y sociales
- Participar en forma organizada y cooperativa en grupos de trabajo
- Integrarse a la familia, la escuela y la sociedad
- Identificar, plantear y resolver problemas
- Asimilar, enriquecer y transmitir su cultura, respetando a la vez, otras manifestaciones culturales
- Adquirir y mantener la práctica y el gusto por la lectura
- Combatir la ignorancia y todo tipo de injusticias, dogmatismo y prejuicios
- Comprender que las posibilidades de aprendizaje y creación, no están condicionadas por el hecho de ser hombre o mujer
- Considerar igualmente valioso el trabajo físico y el intelectual
- Contribuir activamente al mantenimiento del equilibrio ecológico
- Conocer la situación actual de México como resultado de los diversos procesos nacionales e internacionales que le han dado origen
- Conocer y apreciar los valores nacionales y afirmar su amor a la patria
- Desarrollar un sentimiento de solidaridad nacional e internacional basado en la igualdad de derechos de todos los seres humanos y de todas las naciones
- Aprender por sí mismo y de manera continua para convertirse en agente de su propio desenvolvimiento.

Si bien, todos los objetivos, metas y pretensiones que el sistema educativo en México se plantea, son manifiestos, explícitos y abiertos en su totalidad, existe otro ámbito dentro de este currículum, donde se encuentran objetivos implícitos que la Escuela y sus maestros transmiten a sus alumnos. Es indispensable analizar ésta dimensión que es llamada comúnmente "Currículum oculto" y reflexionar sobre las contradicciones o semejanzas entre este y lo planteado anteriormente como fines de la Educación en México. No sería real, basarnos únicamente en los planteamientos teóricos y sistemáticos, es importante ubicarnos en la realidad de las prácticas escolares y su impacto en los niños que asisten a la Escuela.

3.4. La Escuela y el Currículum Oculto.

Dentro del currículum existe una dimensión que pasa inadvertida al propio educador. Esta dimensión se llama "Currículum Oculto". Este, está formado por el conjunto de aprendizajes no previstos ni evaluados por el sistema.

La relación entre las dos dimensiones del Currículum, se puede establecer de la siguiente manera: Como se aprende (Currículum oculto o implícito) y lo que se aprende (Currículum manifiesto).

El Currículum oculto, está constituido por el conjunto de valores, normas y prácticas implícitas y enseñadas en la escuela. Así como el Currículum manifiesto es más amplio, el oculto actúa más selectivamente sobre los comportamientos humanos, reforzándolos positiva o negativamente para hacerlos más coherentes con el criterio y consistentes en sí mismos.

El contenido de estas normas coincide con el de términos tales como "orden", "jerarquía", "potestad", "conflicto", etc.

El Currículum oculto, no es intencional, se resiste al control y es aleatorio. Si entendemos que es oculto, aceptaremos que opera por vía inconsciente.

En general, los participantes; maestro y alumnos, no se dan cuenta del proceso, ya que tal proceso no es algo tangible que tiene su "propia" existencia.

Cuando se trata de practicar hábitos de trabajo tales como el orden, la importancia de medir el tiempo y las técnicas particulares, las metas de la maestra y del currículum oculto coinciden.

Sin embargo, es muy probable que ella no comprenda todas las implicaciones de estas prácticas, y es menos probable aún, que los alumnos se enteren.

Se puede afirmar, que la enseñanza de currículum oculto se transmite a través de la interacción verbal que se propone enseñar un contenido académico o a través de la organización que implica realizar una tarea, actividad académica, etc.

Esta característica implícita del currículum oculto, implica dos posibles consecuencias:

- 1) que se hace difícil identificar con toda claridad su contenido y que incluso cuando tal contenido logra identificarse, así como sus mecanismos de transmisión, la impresión es que todo ello está de algún modo imbricado indisolublemente con la realidad y fuera del alcance.
- 2) Creer que si se modificarán los mecanismos, se podría evitar una parte del currículum oculto. Sin embargo no es fácil de erradicar ya que es muy complejo.

La capacidad de penetración y consistencia del currículum oculto, se verifica a partir de las creencias profundamente mantenidas del profesor, de su anclaje en lo más básico de su personalidad. El aprendizaje del Currículum oculto, se efectúa a través de la participación consciente en la cultura.

El lenguaje es el medio o instrumento gracias al cual el hombre participa en la cultura. El lenguaje moldea la forma de la realidad y predispone la mente respecto de la orientación subjetiva hacia los valores de una comunidad. Es por esto que juega un papel muy importante en el Currículum oculto.

Gearing y Tindall dan la siguiente definición de currículum oculto:

"Esas conductas que se desarrollan en ambientes educativos, formales -habitualmente bajo la iniciativa de los adultos en aquellas instituciones en las cuales gozan del poder en realización a los jóvenes- pronto se convierten en un tipo de co-conspiración inadvertida de los adultos y los jóvenes a través de la cual, dentro del aula y la escuela, se producen réplicas de las formas estructurales de la sociedad global. La sociedad se reproduce -sistema de casta, sistema de clase, roles sexuales y demás- a través de acciones que en muy buena parte, los actores mismos conocen solo vagamente; si fueran conscientes de ellas, muchas veces lo deplorarían".

La característica importante de la enseñanza escolar, es la capacidad del ser humano para aprender más de una cosa a la vez. De hecho se puede distinguir la existencia de varios contenidos del currículum oculto que se aprenden al mismo tiempo que se aprende el currículum explícito.

Muchas veces, un currículum oculto aparece como claramente contradictorio y en oposición con las metas explícitas del currículum escolar.

Rist dice al respecto:

" Parece que las escuelas públicas no sólo reflejan las configuraciones de la sociedad global, sino que también contribuyen a mantenerlas. De este modo, el sistema de educación pública en realidad perpetúa a través del currículum oculto lo que de acuerdo con su ideología tendría que erradicar: las barreras de las clases que producen la desigualdad en la vida social y económica de los ciudadanos."

La escuela constituye una institución socializadora. Tiene responsabilidad de transmitir las habilidades, creencias, conductas etc. que un miembro adulto debe incorporar si va a participar en la vida de la sociedad.

La teoría Marxista identifica la escuela como parte de la superestructura, una de las instituciones que ayuda en la formación del individuo para que no haya desajustes en su adaptación a su situación futura en la sociedad. Esta formación incluye varios niveles, en cuanto al trabajo. Se trata de una adquisición de habilidades y destrezas particulares que hay que dominar para realizar la parte física del futuro empleo.

Para poder comprender la naturaleza del papel que desempeña la escuela en la socialización, hay que tomar en cuenta la organización económica.

La estructura y el carácter de las actividades y las relaciones interpersonales en el salón de clase dependen de como se estructuran las relaciones de producción.

Una característica de la escuela formal es la asistencia obligatoria, cuya meta única es la socialización de los jóvenes para que puedan desempeñar posteriormente un papel como miembros productivos de la sociedad. La preparación que se da en la escuela, tiene que ver directamente con el tipo de trabajo que se va a realizar.

La experiencia escolar constituye una experiencia formativa. El contenido de esta experiencia varía de sociedad en sociedad. Lo que conforma el proceso escolar, es un conjunto en el que interactúan tradiciones históricas, variaciones regionales, numerosas decisiones políticas, administrativas y burocráticas, consecuencias imprevistas de la planeación técnica e interpretaciones particulares que hacen maestros y alumnos de los elementos en torno a los cuales se organiza la enseñanza.

Las políticas gubernamentales y las normas educativas, participan también en el proceso. El conjunto de las prácticas cotidianas resultantes de este proceso, es lo que constituye el contexto formativo real tanto para maestros como para alumnos.

El currículum académico oficial no tiene otra manera de existir o de materializarse que como parte integral de la compleja realidad cotidiana de la escuela; se integra a otro "currículum" que desde cierta posición es el más real: desde la perspectiva de quienes participan en el proceso educativo.

Elsie Rockwell realizó una investigación sobre la experiencia escolar y el Currículum oculto y obtuvo algunas conclusiones importantes al respecto.

La experiencia escolar implica determinados usos del tiempo y del espacio que pautan las relaciones sociales. Se agrupan a los docentes y a los alumnos según determinados criterios, se establecen formas de participar y de comunicarse que regulan la interacción entre unos y otros.

El que al niño le toque determinada escuela, completa o incompleta, de turno matutino o vespertino, ya es significativo en términos de diferencias sociales y por lo tanto de experiencia educativa. La estructura escolar comunica a la población parámetros de clasificación social. Según la edad, trabajo o presencia del padre, "presentación" o color de la piel, los niños se ven seleccionados para determinada escuela, grupo o fila.

A partir de esto, los alumnos internalizan auto-imagenes que influyen en su aprendizaje, es decir en su propia actividad cognoscitiva.

Ruth Paradise, en colaboración con el Centro de Investigaciones y Estudios Avanzados del IPN, realizó una observación de la realidad, para descubrir los mensajes que el alumno recibía a través de prácticas escolares cotidianas.

Para la realización de este trabajo, se observaron 2 salones de una escuela pública en el Distrito Federal a la cual asisten niños de las clases bajas de la ciudad.

Uno de los salones fué el de segundo grado de primaria. En este se observó una completa falta de orden. Todo daba la impresión de ser un caos, una situación sin esperanza en cuanto a la posibilidad de llevar a cabo el aprendizaje del currículum académico. La maestra se mostraba voluble, inconsistente en sus ordenes, capaz de dejar en ridículo a los alumnos pero sin embargo es cariñosa y los niños le tenían confianza.

Otro de los salones observados, fué el de quinto grado en el cual se percibió un énfasis en el orden, la limpieza y la formalidad. Había una disciplina marcada y un gran énfasis en la rutina y en la forma. La maestra se mostraba ordenada y autoritaria, se veía un gran clima de respeto y una gran dependencia hacia sus ordenes por parte de los alumnos.

Las dos maestras son muy distintas en sus métodos pedagógicos y en sus estilos personales. Sin embargo, las lecciones y las prácticas que se dan a través del currículum oculto son las mismas.

Si enfocamos tanto las semejanzas como las diferencias de la enseñanza implícita de ambas maestras, lo que se observa es un mismo proceso de preparar a los alumnos para una futura situación de trabajo que tiene características específicas.

Las prácticas rebelan todo un trasfondo que hace que los niños introyecten ciertos modos de pensamiento.

Por ejemplo tenemos, la práctica de efectuar planas, que transmite el mensaje de acostumbrarse a hacer una actividad repetitiva diaria que puede y debe realizarse mecánicamente. No exige mucha concentración ni esfuerzo.

Los alumnos están acostumbrados a trabajar bajo presión, tienen la idea de que una tarea tiene que realizarse con rapidez y que tiene que tomarse en cuenta el tiempo. Muchas veces los alumnos ni siquiera terminan su tarea, sin embargo, esta presión o preocupación es introducida por la maestra y sentida por los alumnos.

El tiempo prepara para un sistema económico en que el horario es marco y medida del trabajo. Sin embargo la enseñanza entendida como interacción entre maestro y alumnos, en torno al contenido curricular se da solo durante aproximadamente la mitad del tiempo efectivo de trabajo dentro del salón de clases. El resto del tiempo lo utilizan en ceremonias a la bandera, organización de eventos, etc...

Ambas maestras dirigen la clase en todo momento. La maestra de segundo grado por ejemplo, da definiciones erróneas que no se puede aplicar a cualquier caso. La situación se complica por la paradoja aquí implícita: si un alumno elige seguir por la lógica del contenido y contesta de acuerdo con la definición, tiene muchas posibilidades de contestar mal, porque la definición es errónea y aplicándola a veces, se llega a la respuesta correcta y a veces no.

Parece así, que el camino más razonable y más seguro es tratar de descubrir o adivinar la respuesta que la maestra espera.

En el caso de la maestra de quinto grado, ella da una definición correcta, sin embargo los alumnos, que ya están acostumbrados a no pensar, tratan de copiar exactamente lo que la maestra hace. Así no se arriesgan siguiendo la definición, a equivocarse. Sin embargo esto no resulta, la maestra intenta que no la copien en esta ocasión, pero los alumnos no pueden evitarlo.

En estos casos, la enseñanza implícita se transmite a través del Juego. Es la estructura que se da para la interacción maestro-alumnos.

Un mensaje claro es que las definiciones explícitas se aplican pero en realidad no son funcionales. Hay que usarlas a veces la realidad no se conoce por una formulación lógica de planteada a través de un análisis crítico.

Es decir no se fomenta la práctica de generalizar, de hecho se impide. El alumno no puede abstraer reglas que luego pueda aplicar en otras situaciones.

Estas orientaciones favorecen un ambiente en que la creatividad del niño se reprime, niegan cualquier vuelo de su mente en busca de relaciones o explicaciones. El alumno no debe tener definiciones o modelos previos con los cuales pueda comprender o darle sentido a la totalidad de una situación en particular. Este tipo de pensamiento "abstracto" tiene que evitarse.

En estas aulas, una actitud basada en preguntar, dudar y plantearse problemas es suprimida con rapidez.

Podemos notar también un gran énfasis en cuanto a recordar y memorizar.

La actitud de cuestionar representa un aspecto central de la vida intelectual, pero en el aula se convierte en lo opuesto, caracterizada por el énfasis en la memorización mecánica sin comprensión.

Otro elemento de la interacción, es que las maestras están en la posición de definir la actividad, de definir lo que hacen y lo que aprenden, no se les puede cuestionar ni pedir que haga lógico, claro o entendible el contenido. Así los alumnos tienen que aprender a hacer el trabajo sin tener contacto con el contenido.

La interacción en la escuela se organiza mediante las estructuras de participación. La estructura típica es aquella en que el docente inicia, dirige, controla, comenta, da turnos y aprueba respuestas, pero a la vez exige la respuesta verbal o no-verbal de los alumnos.

Participar de este modo, requiere por parte de los alumnos la capacidad de seguir la lógica de la interacción y de entender "que quiere el docente" en cada momento.

En el salón de clase, también existen otras "estructuras de participación" como la que se da entre los alumnos mismos, los cuales tienen un amplio y constante margen de interacción entre ellos. El aprendizaje se convierte así, en una actividad social y colectiva más que individual.

Una característica importante de este sistema, es la necesidad de aprender a manejar la situación a través de pistas ocultas. Estas pistas no solo dan información que contradice la lógica del contenido académico sino que también son implícitas. Esta característica lleva al alumno a una situación donde el que percibe las pistas que da la maestra y actúa de acuerdo con ellas no se da cuenta inmediatamente de que está recibiendo ordenes e instrucciones, es poco consciente del proceso.

En esta enseñanza implícita, el tratamiento del contenido académico en general se caracteriza por una falta de lógica y por tremendas contradicciones. De esta manera, el alumno empieza a acostumbrarse a no poder entender en un sentido amplio, la razón de su actividad. Se está habituando a encontrar una falta de conexiones lógicas y esto puede implicar que con el tiempo deje de buscarlas.

Este contenido lleno de errores, su manejo y la resultante comprensión parcial por parte del alumno, puede llevar a éste a desarrollar una falta de confianza en su capacidad de entender y razonar. Esto lleva al alumno a juzgar que cualquier percepción propia que no corresponda a las definiciones dadas, se debe a su falta de comprensión y no a la existencia de incongruencias o contradicciones.

En esta interacción se ve con toda claridad la manera en que se pueden usar situaciones o definiciones paradójicas para afirmar la autoridad y el control.

Se desalienta el cuestionamiento, de hecho los alumnos acaban por no poner nada en tela de juicio.

En cuanto a los libros de texto, estos son el programa oficial dentro del salón de clases. Los libros de la Reforma Educativa 1973-76 integran las ciencias, reúnen enfoques nuevos incorporan temas diversos en una lección, etc. Estas características hacen que este nuevo currículum aparezca como más abierto. Los libros mismos pueden comunicar a los niños una idea más amplia del conocimiento del mundo, sin embargo, la tendencia que se da en maestros y alumnos, es la selección del contenido programático. Cada unidad o lección, se tiende a simplificar. Esto propicia que el maestro cumpla con la exigencia institucional de "cubrir el programa" en lugar de que explore las posibilidades de ampliación que dan los propios libros.

El contenido académico se presenta en la escuela a través de formas concretas identificables: elementos gráficos, formas de proceder o de hablar, actividades específicas.

La forma comunica implícitamente algo sobre la manera de existir del conocimiento que la escuela presenta como válida.

Generalmente no se enseña que hay diferentes formas de expresar un conocimiento, aunque los niños llegan a comprender esto en cierta medida por su experiencia cotidiana. Al darle demasiado énfasis a la forma, se puede sustituir al contenido en el proceso de aprendizaje.

Generalmente, los niños poseen un aprendizaje, ya sea rico o pobre que adquieren mediante su contacto con el medio ambiente.

Estas experiencias no son aprovechadas en la escuela y encontramos una muralla entre ambos tipos de conocimiento. Se da así un proceso vertical de transmisión de conocimientos, de la cual se contradicen dichos conocimientos con la experiencia individual y social de apropiarse y de generar conocimientos. Es por esto que el conocimiento escolar suele ser tan ajeno al niño.

Los alumnos enfrentan diferentes tipos de autoridad conforme van cambiando de maestra cada año. En ocasiones les toca una autoridad inconsistente y caprichosa, como la del segundo grado, la cual puede reaccionar de diferente manera a situaciones que parecen iguales. En otros casos se encuentran con una maestra más madura y centrada, como la de quinto grado, la cual se muestra obsesiva por la forma y el orden externo sin importar mucho el contenido.

El alumno debe aprender, que es lo que cada autoridad quiere como respuesta de él, para así evitar los regaños y castigos.

Toda esta práctica que los alumnos adquieren en el juego con la autoridad, los va a ayudar para ajustarse a las relaciones interpersonales que encontrarán posteriormente en el trabajo.

No cuestionarán la autoridad, aunque sea arbitraria, no tratarán de negociar con ella.

Lo más importante es que ya están acostumbrados a realizar su trabajo solo con el propósito de cumplir con lo que la autoridad espera de ellos, y no por su propia satisfacción.

A través de la interacción entre maestros y alumnos, se organiza el conocimiento y se le señala al niño como proceder para aprender.

"Aprender" en la escuela significa sobre todo "aprender a usar" aprender procedimientos. El trabajo de aprender es visto como el de hacer algo. Este aprendizaje de usos, no siempre conduce a un proceso real de aprendizaje del contenido académico. Por su carácter ritualizado y por su énfasis en la apropiación de usos, el aprendizaje escolar suele ser sumamente condicionado por el contexto específico de enseñanza, es decir los alumnos entienden que deben hacer, siempre y cuando se les presenta una tarea en la misma forma en que la aprendieron. Cuando cambian los elementos o procedimientos que se dieron en la escuela difícilmente pueden utilizar los conocimientos adquiridos.

La interacción entre maestro y alumnos, en torno a un texto escrito, define una característica central del proceso de aprendizaje que se da en la escuela. Los alumnos se enfrentan a la doble tarea de interpretar el texto y de captar la interpretación del maestro, el cual posee mayores elementos y antecedentes que aportar para encontrarle sentido al texto.

Es así como el conocimiento es transmitido más bien por medio de la interpretación verbal que ofrece el maestro que por una lectura directa de los libros por parte de los alumnos. La escuela tiende así a limitar y a contextualizar el uso de formas lingüísticas. La ritualización, formalización, la poca variación en la presentación de conocimientos, imponen una simplificación al lenguaje usado.

Interpretar lo que el maestro transmite siempre implica procesos de razonamiento por parte de los alumnos. Los niños deben poner en juego dos procesos de razonamiento simultáneamente: por un lado tratan de entender el contenido de los elementos señalados o expuestos por el docente, por otro se ocupan de comprender las reglas y los usos aplicables en el contexto particular de pensar en que se tiene que hacer o responder. Estos dos procesos a veces se contradicen y así nacen confusiones en los alumnos.

A través de todo esto podemos notar que el impedir y despreciar así el desarrollo intelectual del individuo, representa una tarea o meta especial del currículum oculto.

Para que los individuos puedan incorporarse satisfactoriamente a muchos de los trabajos que se ofrecen, el empobrecimiento del intelecto, tiene que ser parte de su educación.

Los trabajadores tienen que aceptar contradicciones, ajustarse a situaciones inaceptables por el tipo de interacción humana y el trabajo que implican. Para poder aceptar estas situaciones, la mejor preparación que podían recibir es: creer en su incapacidad para comprender el pensamiento lógico o creativo, acostumbrarse a pensar en cosas y situaciones específicas particulares, no generalizar, menospreciar la disposición a cuestionar, a dudar o a buscar sentido.

Los alumnos aprenden definiciones de memoria sin entenderlas, sin poder aplicarlas, saben como organizar palabras sin comprender su significados.

Este hábito de tratar sólo con los aspectos superficiales, fomenta que uno se acostumbre a no pasar del significado superficial de una palabra o de una situación, al significado real, esencial.

No hay lugar para la iniciativa, tampoco sirve la inteligencia como capacidad de imaginar.

Por otro lado, podemos notar que en este tipo de enseñanza implícita, no se toma en cuenta la meta de la tarea, es decir, los alumnos no saben porqué lo hacen, no saben que van a aprender por haberla realizado. La meta es terminarla para poder entregarla. Este hábito de sólo realizar las tareas de acuerdo con las instrucciones de la maestra, no conduce al aprendizaje del contenido académico. Se realizan las tareas una por una sin darle importancia a las conexiones entre ellas. Al terminar las tareas, los alumnos no evalúan su trabajo, es la maestra quien lo evalúa todo.

Así se fomenta el hábito de trabajar no por los resultados del trabajo en sí, sino sólo para poder terminarlo y entregarlo.

La importancia del proceso en términos de aprendizaje académico o la elaboración de algo que los alumnos mismos valoran o simplemente les gusta, se sacrifica ante la importancia de producir lo que la maestra va a aprobar.

En cuanto al manejo del tiempo, los alumnos aprenden a tomarlo en cuenta y a medirlo como parte importante de la tarea misma, importa la velocidad de su realización.

El trabajo en equipo se restringe a la organización de quien va a hacer qué cosa. No trabajan juntos realmente, nunca discuten entre ellos para resolver un problema o para llegar a conclusiones acerca de una cuestión que se les proporciona.

Estos hábitos tienen que ver no sólo con actitudes u orientaciones psicológicas sino que también involucran un entrenamiento físico. Su capacidad de sentarse quieto, concentrado en su tarea mecánica, hora tras hora, aumenta con la práctica.

El currículum oculto, funciona a través de la interacción maestro-alumno. Una parte clave del currículum oculto es la que se refiere a la reproducción de las relaciones sociales de la sociedad global. La relación maestro-alumno, es muy comparable a la relación jefe-obrero, capatáz-trabajador, jefe de oficina-oficinista, etc...

Esta relación maestro-alumno, reproduce en el aula las relaciones interpersonales que se dan en el trabajo bajo un sistema capitalista industrializado.

Es importante notar que lo que ocurre, no es solamente la transmisión de valores, actitudes u orientaciones, no es la simple incorporación o internalización de valores. Es una reproducción de relaciones sociales más globales.

Las prácticas en el aula de estas dos maestras (segundo y quinto grado) se concentra o dirige a la preparación de la clase obrera. Los niños de esta escuela provienen de las clases bajas del Distrito Federal, sus padres en su mayor parte son trabajadores no calificados.

Si estos niños desarrollan las capacidades de seguir instrucciones, manejar el contenido superficialmente, etc. será difícil desarrollar otras capacidades tales como la capacidad para el pensamiento creativo o independiente.

La socialización que representa la escuela no es simplemente

una continuación o refinamiento de la que la familia ha iniciado, sino que tiene un contenido nuevo, el socializar para el trabajo.

Para poder comprender el porqué de estas relaciones entre el maestro y el alumno, se deben comprender también, las relaciones sociales que subyacen a un sistema de producción organizado por el capital. Para poder obtener plusvalía del trabajo colectivo, se requiere un control sobre los trabajadores. Este control se efectúa gracias a una organización jerárquica basada en un estricto autoritarismo. Para que tal sistema pueda funcionar, el desarrollo personal de quienes ocupan los lugares más bajos, tiene que ser interrumpido e impedido tanto como sea posible. Este es el proceso que se está llevando a cabo en las aulas de las escuelas que le dan educación a las poblaciones de los niveles socioeconómicos bajos, y se está llevando a cabo en buena parte a través del currículum oculto.

Los investigadores que realizaron este trabajo, explican que si su estudio es válido, cualquier cambio en el currículum, el método o la organización de la escuela, no va a transformar lo esencial del contenido del currículum oculto. Mientras la producción esté organizada de esta manera, el sistema exigirá que los trabajadores tengan estas características.

No es posible confiar en que si se dieran cambios en el currículum o en los métodos de enseñanza, esto acarrearía cambios reales. Aún instaurando las transformaciones más radicales, no se evita la correspondencia necesaria entre las instituciones de la superestructura y la base económica, tal correspondencia se verá asegurada con la aparición de otros mecanismos.

"La experiencia escolar cotidiana, comunica una serie de interpretaciones de la realidad y de orientaciones valorativas y normativas que son elementos del "folklore", del "sentido común" y de la ideología dominante, y que en conjunto contienen y rebasan los contenidos académicos que "debe" ante todo transmitir la escuela." (36)

Por una parte, los maestros asumen la responsabilidad de formar "moral y cívicamente" a los niños de manera explícita. Por otro lado, encontramos todos los contenidos no-intencionales implícitos en las prácticas escolares, y que son parte integral de las actividades organizadas para enseñar el contenido programático.

Dentro de la escuela se reproducen formas de organizar el trabajo y formas de usar el poder que existen en la sociedad de la que forma parte. Observamos también pautas culturales de agrupación y de diferenciación social. Se expresan también dentro de la escuela las luchas sociales que se desenvuelven fuera de ella.

(36)E, Rockwell, p.45.

La escuela tiene características específicas y se concibe a sí misma como transmisora de valores o hábitos superiores a los vigentes en la sociedad circundante, concibe su función como la de formar ciudadanos para una sociedad futura. Esta auto-imagen marca mucha de la enseñanza explícita.

Por otro lado, podemos notar que la escuela es portadora de elementos conservadores, a diferencia de la televisión que difunde mensajes más modernos.

En la escuela, perduran los contenidos valorativos del pasado, se mantiene al alumno en contacto con una herencia social genérica. Sin embargo, estos elementos suelen cambiar o reinterpretarse históricamente, por los cambios que la política estatal impone.

La transmisión de valores.- Los contenidos más evidentes que se dan en esta formación, son tal vez aquellos de las actividades organizadas, tales como las ceremonias, concursos, y saludos a la bandera.

Estas actividades contienen ideales como el amor a la patria y a la unidad nacional, elogios a la limpieza y al orden, etc. Todo esto viene de la época postrevolucionaria, sin embargo actualmente no siempre son momentos realmente significativos en la formación de los alumnos.

Otras características y prácticas escolares transmiten de forma más implícita otra serie de valores.

La construcción misma de las escuelas, que en México suelen ser de espacios amplios, con bastante luz y color, comunica esquemas arquitectónicos preferidos o prestigiados.

La escuela "moderna" parece bastante eficiente en lograr la aceptación de una serie de valores y prácticas "modelo" al contrario de la tendencia anterior de flexibilidad e incorporación de pautas culturales locales.

Se valoran ciertas conductas tales como la puntualidad, la permanencia en la escuela durante el recreo, la formación ordenada de alumnos, el uso de uniforme, el aseo, etc...

Conforme se va modernizando la escuela, se reflejan cambios en el consumo: costos más altos, lista de útiles más larga, etc..

Iniciación en las reglas del juego: Para poder analizar el contenido formativo escolar, es necesario observar las situaciones en las que los alumnos deben adaptarse. Los alumnos deben conocer estas normas específicas de la institución escolar. Este proceso de aprendizaje, se da a través del trato con la autoridad y la participación en el proceso de trabajo.

La autoridad del maestro se expresa y confirma en su trato con los padres de los alumnos y en el ordenamiento de todo el quehacer educativo, del comportamiento personal y de la disciplina. El maestro tiene que mantener constantemente "su autoridad" frente al grupo, con estrategias.

En este proceso se transmite una de las características de este tipo de autoridad, que es su naturaleza arbitraria o impredecible. El trabajo escolar tiene un contenido implícito, se ademeja al de obreros y empleados: los niveles del sistema

ajeno al saber cotidiano, se enfatiza la formalización, el trabajar sin comprender el sentido global del conocimiento, etc. Todas estas características son análogas a características del trabajo industrial.

El mundo social y su concepción.- Las concepciones del mundo social que da la escuela, son heterogéneas. En ellas se conservan nociones y esquemas que no corresponden mecánicamente a lo actual y a partir de ellos se reinterpretan los conceptos introducidos recientemente.

"Todos aquellos elementos de la experiencia escolar que ocultan o que revelan algo de la estructura social, tienen como trasfondo la conformación política e ideológica de la sociedad, y son índices del grado de alienación que requiere su conservación o bien del conocimiento que implica su transformación." (37)

Es decir que las concepciones sociales que se presentan en la vida cotidiana de la escuela ayudan a la conservación de la ideología de la sociedad.

En cuanto a la estructura social actual del país, no se toca en la escuela primaria, sino que sólo se presenta al gobierno de México como producto de una transformación social reciente y compleja que viene de la revolución. Sin embargo, es tal la diversidad de contenidos transmitidos en el proceso escolar que no es posible comprender que ideología se reproduce en la escuela, sin antes realizar un análisis ideológico que implica desde leer y analizar los contenidos hasta conocer los nexos históricos y sociales reales entre los contenidos y las prácticas escolares. Así como también, el conocimiento de las estructuras de clase y de poder propias de la formación social.

Por último, es importante considerar la posibilidad de utilizar el Currículum oculto como recurso regulador del comportamiento humano. Este control se inicia en la familia y en la Escuela, quienes, en los primeros estadios de desarrollo cognitivo y comportamental humano aseguran el aprendizaje de hábitos y reglas de conducta social.

"El programa educativo en general y el currículum oculto en concreto, son recursos reguladores del acceso a la autonomía y a la participación en la autoridad, así como a la posibilidad de lograr una interpretación autónoma de la realidad. De aquí resulta claro que el control de las dimensiones patente y latente del currículum, se convierte en la cuestión del control cognitivo". (38)

Gramsci remite la cuestión del control al predominio ideológico de un grupo social, la clase dominante sobre la menos favorecida.

Este control se da dentro de la dimensión del currículum oculto ignorándolo tanto educadores como alumnos.

(37) Ibidem, 53.

(38) G. Vazquez Gomez, Curric. oculto y manifiesto, p.179.

3.5. Contradicciones entre el Currículum explícito y el Currículum oculto.

Los mensajes que los niños reciben a través de las prácticas escolares y de la relación con su maestro, presentan contradicciones claras con los objetivos manifiestos del Currículum de la Escuela.

Mientras que los programas para Preescolar y Primaria, elaborados por la Secretaría de Educación Pública, dan gran importancia al desarrollo de la independencia y autonomía en el niño; se observa que la relación maestro-alumno propicia la dependencia y la sumisión del sujeto, a través del autoritarismo y el impedimento del cuestionamiento y la reflexión.

El Currículum explícito, expone abiertamente la necesidad de desarrollar en los niños la creatividad y la reflexión a través de diversas actividades, y del análisis y evaluación de mensajes que reciben. Sin embargo, es evidente que la autoridad, en este caso la maestra, para mantener el control del grupo, no permite las dudas y los cuestionamientos por parte de los alumnos, así como propicia las actividades rutinarias y no reflexivas, tales como las planas o las clases expositivas que no permiten la intervención de los individuos. De esta manera, se obstruye el razonamiento lógico y el juicio que los alumnos puedan desarrollar a través de las prácticas escolares diarias.

Es en este aspecto principalmente donde se contraponen ambas dimensiones del Currículum: por un lado los objetivos y metas explícitas manifiestan el deseo de convertir a los niños en sujetos críticos, desarrollando su inteligencia y su reflexión, y por el otro lado, se efectúan actividades y relaciones interpersonales en las cuales se impide el desarrollo de la inteligencia, y se provoca que los sujetos actúen mecánicamente siguiendo órdenes de una autoridad incuestionable.

Es imposible que se pretenda en el Currículum manifiesto que el niño exprese libremente sus afectos, gustos y preferencias, si el ambiente en general es de censura y obediencia.

La autonomía que pretenden que alcance el niño teóricamente, se ve obstruida por la forma de trabajar dentro de las aulas y por las relaciones sociales que ahí se establecen. Siendo estas la reproducción de las relaciones de la sociedad global, en las que predomina el individualismo y la falta de comunicación.

Los contenidos no intencionales e implícitos dan pautas culturales y transmiten valores en ocasiones opuestos a los mencionados como fines y objetivos dentro de los programas y planes de trabajo de la Escuela.

Para un sistema capitalista, se requiere una conformación política y una ideología que permitan la conservación del sistema.

Definitivamente, a través del Currículum oculto, los alumnos son coartados en ciertas áreas de su desarrollo. Se sustituye una inteligencia crítica, espontánea, reflexiva y autónoma, por formar seres moldeados en un mismo patrón que trabajen rutinariamente bajo reglas de obediencia, rapidez e individualismo.

Cada persona que se forma bajo este cúmulo de contradicciones, no puede tener una personalidad integrada libre y autónoma, como lo pretende en sus objetivos el Currículum explícito de la SEP.

En general, el grupo de alumnos, es entrenado masivamente para no participar activamente en las decisiones de nuestra sociedad, ya que son dependientes y muestran desinterés por todo lo que implique análisis y reflexión.

Sin embargo, esta serie de contradicciones que encontramos entre los dos tipos de Currículum, las podemos percibir también en las otras fuentes mediante las cuales, los niños introyectan pautas de conductas y concepciones del mundo. Me refiero aquí, a los Medios de Comunicación, y en especial la Televisión, a la que tienen los niños un temprano acceso.

Así como es importante, el observar las contradicciones entre el Currículum oculto y el manifiesto, es también necesario confrontar estos dos, con los mensajes que los niños están percibiendo en la Televisión, para así descubrir las contradicciones y semejanzas, y observar el tipo de formación que están recibiendo.

La Televisión y los mensajes que dirige a los niños, se encuentran insertos de toda una filosofía que el niño asimila como suya y que le da los instrumentos para adaptarse en una sociedad determinada. Es por esto importante analizar ciertos contenidos y valorar los efectos que tienen estos en los niños, y descubrir que se pretende con esta información. Sin embargo, cabe mencionar, que se dan procesos antihegemónicos que buscan romper con todas estas concepciones valorativas que se transmiten por medio del Currículum oculto.

4. LOS VALORES Y LA EDUCACION INFORMAL.

4.1. La Televisión y la Educación informal dirigida a los niños.

4.1.1 El niño frente a la Televisión.

Existe una gran preocupación sobre la complejidad de los contenidos de los programas que ven los niños. Muchos estudiosos de la materia, hacen experimentos para ver si los programas llenos de violencia hacen que los niños se comporten más agresivamente. Los investigadores tratan de descubrir si los estereotipos de la televisión afectan la manera de pensar en los niños, provocando que alimenten prejuicios o si fomentan una manera de pensar más abierta.

Por otro lado, los investigadores de la escuela de McLuhan centran sus estudios en las consecuencias globales de la experiencia de la televisión. Es decir que existe una semejanza de experiencia cuando uno ve televisión. Ciertos mecanismos fisiológicos específicos de los ojos, oídos y cerebro, responden a los estímulos que emanan de la pantalla de la televisión sin que importe el contenido de los programas, pues se trata de la absorción de un material sensorial en particular por parte del niño.

Los niños en edad preescolar constituyen el auditorio de Televisión más numeroso, el que pasa el mayor número de sus horas de vigilia viendo televisión.

En 1970 se realizó una investigación que arrojó como resultado que los niños de dos a cinco años pasan un promedio de veinte horas por semana viendo televisión y los del grupo de seis a once años 25.5 horas frente al aparato.

Otra encuesta de 1971 detectó una cantidad de 34.56 horas por semana en niños de preescolar y 32.44 horas para las niñas del mismo grupo de edad.

Hay otras encuestas que nos dan cifras de hasta 54 horas a la semana. Es decir que los preescolares están empleando más de un tercio de sus horas de vigilia viendo televisión. Esta proporción es muy significativa y debe tener consecuencias considerables.

El hecho de que los niños vean tanta televisión, refleja la necesidad de los padres de encontrar una fuente de diversión para sus hijos y un momento de quietud para ellos mismos.

Las necesidades de los niños de corta edad son muy diferentes a las que los adultos creemos que tienen. El niño en desarrollo necesita relacionarse con los demás miembros de su familia para poder llegar a comprenderse a sí mismo. Necesita también desarrollar su capacidad de independencia y adquirir ciertas habilidades fundamentales en la comunicación para funcionar socialmente. La experiencia de la televisión no mejora su desarrollo verbal, porque no participa verbalmente, sino que sólo absorbe pasivamente. El niño necesita descubrir hasta donde llegan sus fuerzas y cuales son sus puntos débiles para sentir satisfacción en el trabajo y en el juego.

La televisión limita su participación en estas actividades.

La necesidad de fantasía del niño se ve satisfecha por sus propias actividades de juego y simulación y no necesita las fantasías de la televisión que son creadas por los adultos.

En cuanto al aspecto intelectual, el niño lo satisface cuando manipula, toca o hace algo, mas que cuando lo ve por televisión. Como ya se mencionó en el capítulo anterior, la teoría de Piaget afirma que la inteligencia del niño se desarrolla operando sobre los objetos y transformándolos, es decir actuando y no manteniéndose en estado pasivo.

Existe una diferencia esencial entre la experiencia de la televisión de los adultos y de los niños. El adulto tiene una gran reserva de experiencias de la vida real, cosa que el niño no tiene. Cuando el adulto ve la televisión entran en juego sus propias relaciones presentes y pasadas, sus experiencias, sueños y fantasías y transforma lo que ve en algo que refleja sus propias necesidades particulares internas.

Las experiencias de un niño de corta edad son limitadas. Apenas conoce el lenguaje y por consiguiente en sus actividades de la vida real, traerá recuerdos de su experiencia de televisión, al inverso que en el adulto. Es probable que las primeras experiencias de televisión del niño le servirán para deshumanizarlo, mecanizarlo y para hacer menos reales las realidades y relaciones que encuentre en la vida.

Los padres utilizan la televisión como entretenedora y tranquilizadora de los niños. Con sólo conectar el aparato, obtienen de sus hijos la quietud que ellos no pueden lograr. Es por esto que dependen de ella día tras día.

Sin embargo la televisión llega a convertirse no sólo en el entretenimiento que descansa a los padres del cuidado de los hijos, sino en una poderosa arma que divide la vida familiar.

El estado físico de los niños al ver Televisión se ve afectado. Frecuentemente se puede observar, que cuando el niño se encuentra frente al aparato, entra en un estado que Marie Winn llama "de trance". Su mirada se vuelve vidriosa y vacía y se transforma en general su expresión facial. Se introducen tan profundamente en lo que ven que es imposible obtener su atención.

Esto puede comprobar que el niño en este estado no está activo.

Cuando nace el niño, se encuentra en una pasividad y receptividad total. El recién nacido absorbe continuamente su medio ambiente y es incapaz de actuar, solamente recibe.

Cuando el niño llega a los dos o tres años de edad, su control muscular ha avanzado, ya puede fijar la vista, puede manipular, caminar y comunicarse. Sus necesidades se convierten en aprender, explorar y comprender. Es decir, es casi lo opuesto al bebé que era dos años atrás.

El niño de esta edad, al ver la televisión retrocede a la manera de funcionar pasiva.

Ver la televisión es algo completamente diferente de

cualquier otra forma de juego.

Por otro lado, podemos observar que el comportamiento de los niños parece empeorar precisamente después de que acaban de ver televisión. Sin embargo este comportamiento desaparece después de un rato, y es por esto que los padres no le prestan mucha atención.

Cuando el comportamiento del niño se torna extraño, malhumorado sin razón aparente, agitado y exigiendo atención, es decir reflejando un desequilibrio interno, deben los padres poner atención y considerarlo importante, comenzando a averiguar las causas. Es probable que la irritabilidad posterior a ver televisión sea una señal de que algo en la experiencia de ver televisión es dañino para el niño y puede tener consecuencias en su desarrollo.

Puede también, ser la señal de transición de un estado de conciencia a otro, tal vez de una especie de viaje del que debe regresar al mundo real con la ayuda de un período intermedio de mal comportamiento.

Se ha logrado percibir a través de observaciones en las escuelas, y entrevistas con maestras que llevan trabajando muchos años, que los niños presentan cada vez mas una mayor pasividad, una impaciencia mayor, cada vez una menor disposición a tolerar un principio lento en espera de ganancias posteriores y de alentar juegos activos en los que participe la imaginación.

En casa, el niño juega cada vez menos ya que es donde se encuentra el aparato de televisión.

Por otro lado, los padres que antes participaban en juegos imaginativos con sus hijos para entretenerlos, ahora les encienden el aparato y no inician al niño en ninguna actividad de juego.

El juego, desempeña una función muy importante en el desarrollo social, emocional e intelectual del niño.

Analicemos las formas de juego del niño para poder percibir su valor.

El infante comienza por explorar tocando, probando, oliendo y verbalmente mediante balbuceos y produciendo diferentes sonidos.

Una forma de juego importante, es la imitación que se da antes del año de vida, y perdura durante varias etapas en el niño. Primero imita movimientos y sonidos, mas tarde imita actitudes y formas de conducta. Poco después o mas bien paralelamente, aparece el juego imaginativo, en el cual el niño revive escenas de su vida o de las de sus padres. Y es a través del juego como el niño exterioriza muchas veces sus temores, ansiedades y deseos.

El juego con otros niños es una de las experiencias de mayor importancia para su desarrollo. Alrededor de los tres años, el niño empieza a tomar parte social en el juego. Esta experiencia exige que el niño suprima sus propios deseos y apetencias hasta cierto grado. Es decir, tiene que aprender "autocontrol", habilidad con la que no nace.

No sólo debe aprender a controlar sus impulsos, sino que debe descubrir las dificultades y agresiones de sus compañeros de juego.

Finalmente, cabe señalar que la reducción del tiempo de juego del niño, sustituyendo esta oportunidad por la televisión, puede ocasionar graves consecuencias en el comportamiento del niño, tales como agresión, falta de socialización por el poco contacto con otros niños, pérdida en cierto grado de la imaginación, etc..

Por otro lado, pienso que el juego imitativo del niño puede verse afectado por patrones de conducta ajenos a la realidad del niño y de su medio ambiente.

Si el niño pasa mucho tiempo viendo televisión en lugar de jugar en interacción con los adultos que le rodean o bien con otros niños, imitará lo que la televisión le transmite, copiará actitudes y valores que poseen los personajes héroes de los programas que ve; y muchas veces esto se contrapone notablemente con lo que el niño aprende en la escuela, en la familia y en su cultura en general.

4.1.2 La socialización del niño y la Televisión.

Para poder hacer un análisis de la relación de lo social con la televisión, es necesario observar este medio de comunicación dentro del más amplio contexto social, político y económico.

La televisión no existe en el vacío y no debe ser estudiada en forma aislada. Generalmente, cuando la televisión se introduce en una sociedad cualquiera, se convierte en la actividad individual más popular, y tiende a reorganizar los esquemas generales del comportamiento.

Para captar la influencia que tiene la televisión en los niños en el aspecto social, se analiza primero el proceso mediante el cual el niño se desarrolla socialmente.

Como ya se mencionó, el proceso de socialización, se refiere al aprendizaje de un niño, a los medios que le convierten en un miembro activo de la sociedad.

Este proceso incluye tanto el aprendizaje directo como el indirecto, así como interiorización de actitudes, valores y sentimientos. Todo esto tiene lugar a través de relaciones sociales con otras personas. El niño nace en una sociedad ya establecida y es a través de los demás, como aprende los elementos de su mundo social.

Las personas que rodean al niño al aprobar o desaprobar conductas, al dar instrucciones directas y acentuar valores y comportamientos adecuados a una variedad de posiciones y condiciones, definen para él su mundo individual. El comportamiento y las actitudes se aprenden en el curso de la interacción social.

Tanto los grupos humanos (como la familia, la escuela, los amigos) como los elementos de situación (como los medios de comunicación de masas) pueden ser considerados como agentes de socialización y cada agente tiene sus propios esquemas y valores.

En cuanto a la educación moral, podemos distinguir la importancia de la relación de padres e hijos acompañada por la identificación por parte de los niños, con modelos ajenos a la familia. Bajo la influencia de la familia, los medios de difusión, los amigos, etc. el niño va forjando sus ideas morales y sus modelos de conducta moral.

Estos modelos pueden ser personajes de la televisión. Estos influyen significativamente y potencialmente en el desarrollo moral del niño. No se trata precisamente de la influencia de la televisión en sí misma, sino de su influencia a través de las relaciones interpersonales y situaciones sociales que se dan dentro de los programas.

La Televisión presenta hechos y actitudes que el sujeto asimila como reales.

"La televisión puede ser considerada como presentadora de modelos de conducta, como proveedora de información que logra extenderse mucho más allá de la experiencia inmediata de cada uno, como suministradora de definiciones y como elemento que nos facilita incluso los estereotipos en sí-

tuaciones inciertas y poco claras"(39)

También podemos decir que la televisión nos sugiere valores e ideales adecuados, así como nos refleja diversos aspectos de la cultura y juega un papel socializador de gran importancia.

Por otro lado, los medios de comunicación y en especial la televisión consigue imponer una actitud o modo de conducta presentándola como un componente esencial del comportamiento, para lograr la aceptación y permanencia en un grupo determinado.

Esto lo consigue mediante la creación de necesidades sociales donde no las hay o dar direcciones a las tendencias ya presentes.

Es muy probable que se den cambios de actitudes y valores en el teleauditorio infantil por las propias características de los niños.

Los niños como ya lo hemos mencionado aprenden de la televisión. A través de la televisión los niños obtienen conocimiento acerca de la manera de hacer las cosas y aprenden actitudes y valores e incluso nociones incorrectas y estereotipos sobre la vida y sobre otras gentes y grupos. Aquí encontramos lo que Sánchez Vázquez nos dice acerca de la función social de la moral, la cual busca que los individuos acepten los principios, valores e intereses dominantes de una sociedad dada. Por lo mismo, se puede observar que existe la moral social dentro de la Televisión y sus programas.

Todo esto, es mucho más fácil en los niños que tiene pocas guías de conducta, que carecen de experiencia o que la familia no ha ofrecido lo necesario para la socialización del mismo.

Es posible que un programa produzca cambios a corto o a largo plazo en las actitudes sobre ciertos tópicos tratados en el mismo. Para esto es importante tomar en cuenta el contenido, la situación y el equilibrio del mensaje y la autoridad, entre los más sobresalientes.

El individuo introduce en su situación de espectador un conjunto de diferentes intereses, creencias conceptos y niveles de conocimiento y que estos actúan como filtros a través de los cuales se ve el programa.

Esto ocurre en los adultos y aunque en los niños pasa algo parecido, es mucho más peligroso ya que está todavía en la formación de todo aquello que le servirá como filtro.

Es por esto que muchas veces los niños adoptan actitudes e introyectan valores que se contradicen aún con su propia cultura y que desvalorizan a la misma.

En definitiva, el sólo hecho de mirar televisión ya implica una modificación en el estado del niño, sin importar los contenidos de lo que observa. Le podemos sumar a esto lo dañino que es el que el pequeño absorva indiscriminadamente todo o casi todo lo que el programa de televisión le transmite. Es decir, que aún si los contenidos son contradictorios con la propia cultura, el niño introyecta los valores predominantes procesandolos con las herramientas intelectuales que a su edad tenga formadas.

(39) Halloran J, Los efectos de la Televisión, 57

4.1.3. La Violencia y el Consumo de mercancías como marco de referencia ético en la programación infantil.

Actualmente, se puede observar que la mayoría de los programas infantiles, y en especial las caricaturas, basan tres cuartas partes de sus temas en actos violentos. En medio de estos actos, se esconden relaciones de poder entre los personajes, así como de injusticia, discriminación, dependencia e individualismo.

La violencia es concebida como un acto necesario, en ocasiones divertido, y siempre como afirmadora de la supremacía de unos sobre otros. (NOTA)

En el aspecto ético, la violencia marca las pautas permitidas en el comportamiento social, valorando los hechos referidos a la defensa incondicional de los objetos y bienes materiales, es decir de la propiedad privada.

Todo esto va unido a los mensajes publicitarios, que se dirigen a los niños, en los que se puede apreciar toda una serie de valores y actitudes que se utilizan para lograr el consumo de un producto. Generalmente estos mensajes, son llevados al teleauditorio infantil, a través de héroes conocidos y admirados por ellos. Estos personajes mencionan una serie de características y cualidades que el niño debe tomar en cuenta como importantes, y que sin el producto anunciado son imposibles de alcanzar. Valores tales como la felicidad, el buen humor, la valentía y la fuerza física, son cualidades innatas al consumidor de un producto determinado. Aún más, si el pequeño desea ser héroe, como el que ve en los comerciales, todo lo que tiene que hacer, es consumir o poseer el producto. De esta manera se va creando en la mente infantil una seria confusión de valores en la que se vale por lo que se tiene, más no por lo que se es.

Poseer la mercancía, significa éxito, poder y aceptación social. La felicidad se encuentra en el logro de riquezas materiales, sin importar los medios para lograrlas y el individualismo es la única posición por la que vale la pena luchar.

Los mensajes invitan al niño a consumir la mercancía para lograr así mayor aceptación por parte de sus padres y de sus hermanos, y aún para amarse más a sí mismos.

NOTA: sobre la frecuencia de acciones o símbolos de violencia dentro de las caricaturas para niños.

Es así como los programas infantiles, mantienen a través de sus mensajes publicitarios, la misma línea de la valoración que se está transmitiendo en los contenidos del mismo. Es común observar que el mismo héroe que actúa en el programa, y que defiende violentamente sus pertenencias, se salga unos minutos para anunciar tal o cual producto, gracias al cual el personaje ha llegado a ser lo que es.

Aunque las caricaturas, son el objeto de estudio del presente trabajo, es necesario tomar en cuenta, la importancia que tiene el marco de referencia ético que el consumo utiliza para sus fines de venta y circulación de mercancía, ya que es reforzador de los mensajes que introyectan los niños a través de las caricaturas.

En el punto 2.4. del presente trabajo, ya se habló ampliamente, de la frecuencia de la violencia dentro de los programas infantiles, sin embargo, no es solo la frecuencia lo que aquí nos preocupa, sino el tipo de relaciones interpersonales que se proponen. Los sentimientos de odio, rencor, competencia y resentimientos que presentan los personajes, dan al niño una referencia de como actuar dentro de su sociedad. El niño aprecia las escenas de los programas que presencia, como retratos de la vida real.

Además de esta información que el niño recibe, acerca de las relaciones sociales y de convivencia, se le añade toda la publicidad consumista que le dice al niño lo que debe comer, vestir y poseer, si quiere ser ampliamente aceptado en su sociedad.

En realidad, tanto la violencia como el consumo dirigido a niños, son dos armas peligrosas que a menudo se menosprecian, y que están orillando al pequeño, a actuar conforme a unos valores que se contradicen con la naturaleza del hombre.

Como ya se vió anteriormente en el inciso correspondiente a las diferentes teorías sobre los efectos de la violencia a través de la Televisión no existe una teoría definitiva que compruebe determinados efectos en los individuos, sin embargo es importante considerarlás, dentro de mi trabajo, como base que fundamente el análisis de las Caricaturas y de las pautas de conducta que los niños introyectan a través de su contenido violento.

4.2. Las Caricaturas como el medio idóneo para la propagación de valores en los niños: Análisis de dos Caricaturas.

4.2.1. Consideraciones sobre el Comic.

Si se pretende analizar las Caricaturas y todo el cúmulo de ideología inmerso en ellas, es preciso conocer las características de las mismas y su contexto general.

Hablaremos de Comic, considerando que es una historia presentada en monitos, dentro de la Literatura, y que vale equipararlo con las Caricaturas dentro de la Televisión. También se tomará en cuenta que a la mayoría de los Comics se les da movimiento y se les introduce dentro de la Televisión, en forma de Caricaturas. Cuando esto sucede, casi siempre conservan los contenidos y las tramas de los mismos.

Para Greechi, el Comic es una síntesis de todo el patrimonio cultural de la sociedad industrialmente desarrollada. El Comic es la búsqueda de lucro en el mundo de la cultura y la contaminación de la reflexión intelectual por obra del esoterismo mundano. Los Comics traen implícita tal ideología, que tiende a esfumar los conflictos reales. Dando una apariencia de historias ingenuas y divertidas, transmiten toda una forma de vida y una ideología enajenante.

La función del Comic, es en realidad la de "comunicar un mensaje". Así podemos ver como esta función es definitivamente pedagógica, y se utiliza como un instrumento para explicar o introducir conceptos y filosofías que se pretende que la gente adquiera.

En los Comics se despliega toda una ideología con respecto al mundo de los valores. Este mundo es aceptado por el "superheroe", por los creadores del mismo y por la cultura en que estos viven. Es de esta forma que las personas que tienen acceso a los comics, descubren los valores dentro del contexto, mas tarde los veneran y los clasifican como "valores universalmente aceptados". Algunos de estos valores que se transmiten en el mensaje de los Comics son: el culto a la belleza, la virilidad, la honradez, la buenas relaciones con la ley, la cordialidad para con los humildes, y otros muchos que inconscientemente aceptamos e imitamos.

Estos valores son tomados generalmente del modo de vida Americano, y fomentan que el personaje y su historia se basen en modelos ideales a seguir por el consumidor de Comics.

David Alfie se cuestiona cual es el valor del bien y del mal dentro de los episodios de los Comics, y afirma que la violencia y la maldad que se presenta en las historias tienen como finalidad la reprobación del mal y la aceptación del bien. Sin embargo es importante considerar que el valor del mal, se representa en estas historias como un atentado contra la propiedad privada o el tratar de destruir al superhéroe y lo que este representa para después apoderarse de los bienes materiales. Vemos en las caricaturas a los típicos héroes defendiendo su poder y su prestigio.

Todo esto es un reflejo de la situación social, cultural y económica actual, en la cual los sistemas dominadores tratan de educar a un público masificado y heterodirigido. A este público se le mantiene en una pacífica inmovilidad y en una continua negación de las posibilidades de desarrollo que se pudieran presentar.

Es así como lo bueno, lo deseable y lo aceptado, es aceptar con conformismo el presente y la situación existente, que es supuestamente válida y que debe eternizarse.

Es necesario ahora, analizar los personajes, que en forma de dibujos animados, nos promueven una serie de valores, observar que tipo de valores y que características y modos de vida predominan en los monitos, para así descubrir los objetivos mas profundos de los mensajes que van dirigidos a los niños.

4.2.2 Los monitos y los valores promovidos.

Miguel Angel Gallo, estudioso de los mensajes que transmiten los comics propone una serie de características y valores tanto de los personajes como de sus acciones y formas de comportamiento.

En el análisis de las caricaturas, se pretende seguir esta línea en cuanto a los personajes y a la trama de los episodios, retomando y observando lo propuesto por este autor.

Es posible afirmar, que en una sociedad dividida en clases, las superestructuras tienen la función de perpetuar la estructura económica y social.

Dentro de las superestructuras, la ideología es de importancia especial, debido a que cumple la función de justificadora, de legitimadora del orden existente.

En el capitalismo moderno, el medio más importante en la difusión de ideologías es la comunicación masiva.

Dentro de la literatura los comics, y dentro de la televisión las caricaturas, son considerados como historias representadas por dibujos o monitos.

Esta forma de representación tiene un impacto social sorprendente, tanto por su difusión masiva como por el fácil acceso que tenemos hacia ambas formas de mensaje.

Los comics y las caricaturas, resúmen de alguna manera un conjunto de valores culturales e ideológicos, situados en nuestra realidad mexicana de país dependiente del imperialismo norteamericano, -podemos notar que la industria productora de caricaturas y comics está representada en un gran porcentaje por capital yanqui- y por ello mismo, los valores predominantes en los productos ahí elaborados, responden a los intereses de aquel país y no a los nuestros.

En definitiva, los monitos producidos en Estados Unidos y reproducidos en México, actúan como difusores de ideologías una ideología burguesa conservadora pero además imperialista.

Los héroes representados, tienen sus aventuras en el ocio, en un mundo de espaldas a la realidad social.

La diversión que representa, es igual a evasión, ya que el contenido no se enfrenta a la realidad social e histórica.

Este criterio diversión-evasión, provoca además una actitud irreflexiva, pasiva y acrítica en el espectador que lo prepara psicológicamente a recibir cuanto mensaje se le envía.

Podemos ver como los valores se introducen por medio del maniqueísmo, el final feliz, las tesis del superhombre, el papel del destino y otros más.

Aunque las caricaturas y los comics esten sujetos al tiempo y este transcurra, el orden social capitalista no cambia nunca.

Oculta la tesis de que el capitalismo es la encarnación de los valores eternamente humanos y es por lo tanto el orden social por excelencia.

La historia no existe, y como no hay historia, no hay movimiento ni contradicciones. La armonía es el tiempo presente. Así el héroe combate al villano y al derrotarlo

instaura nuevamente la armonía universal, es decir la inmovilidad. El héroe va contra la historia.

-El Maniqueísmo-

Los personajes los tenemos como encarnaciones de valores éticos absolutos: el bien y el mal.

Así el héroe tendrá todos los atributos positivos que la tradición le ha otorgado: pureza moral, solidaridad humana, fortaleza, valentía y belleza. El villano por el contrario, encarna al mal absoluto y tiene todos los defectos: perfidia, voracidad, hipocresía, cobardía y fealdad.

Estas características de ambos personajes nunca cambian. Esto es el maniqueísmo, es decir que los héroes, además de ser perfectos, triunfan siempre sobre los villanos.

En esta concepción de la realidad, eterna, antihistórica y maniqueísta, las sociedades están ya ordenadas para siempre por una especie de "mano invisible", el destino. La casualidad y la tragedia, serán fuerzas actuantes que ayudan al héroe e impiden al villano realizar sus negros propósitos.

-La violencia y el dinero-

La violencia parece ser en estas series el clima "normal". Golpes, trampas y bombas, choques y caídas, los encontramos desde las series blancas hasta las épicas.

Este enfoque es tendencioso, la violencia no es un producto social e histórico de la sociedad competitiva y feroz, tampoco es la violencia como modus vivendi, sino como forma de diversión, permisible en un superhéroe contra los villanos.

Otro móvil poderoso, es la búsqueda de dinero. El afán de lucro mediante la explotación y la aventura, o por la simple "transa", o por la búsqueda delictuosa y el golpe de suerte.

Móviles poderosos y presentados como dñicos, son el dinero y el poder. Y es preciso notar que este afán de lucro y poder se presenta aún en los infantes.

En el sentido económico, se elimina el papel de los obreros y campesinos como hacedores de la riqueza social y en el sentido biológico no existe la procreación, reprimiendo el sexo.

-El individualismo-

En estas series, el individualismo se origina de varias vertientes:

- a) el papel de los héroes de las antiguas mitologías.
- b) la ideología individualista burguesa del renacimiento y la reforma protestante, siguiendo con el utilitarismo inglés y el liberalismo económico político.
- c) el modelo del "superhombre" de las novelas folletín ("Los tres mosqueteros", "El conde de Montecristo", etc.)
- d) el concepto filosófico del superhombre desarrollado por Nietzsche.

De eso se nutren los personajes de estas series, agregándoles un traje vistoso y originalísimo que remarca su individualidad.

-Valores Jerárquicos-

El mundo de las caricaturas es un mundo jerarquizado. Todos

obedecen ordenes de alguien, son superioridades estrictas e indiscutibles.

No sólo se acepta la división jerárquica en la sociedad, sino que se reconoce como indispensable y eterna.

La autoridad jamás se cuestiona, existe salvaguardando un orden eterno y natural.

También es innegable que los comics y caricaturas yanquis transmiten su ideología que implica una tesis de superioridad: Los Estados Unidos, la raza anglosajona, el modo de vivir americano. Los personajes que aparecen en este tipo de comics y caricaturas, se consideran "la civilización" y lo demás es "salvaje". Presentando así, el viejo modelo del conquistador.

También encontramos una gran dosis de racismo, no sólo en la presentación de los buenos y los malos, sino también en el hecho de los ayudantes de los héroes, que en general son impedidos, o marginados, o poco inteligentes.

-Antifeminismo-

Otra característica de los valores ideológicos yanquis, es el antifeminismo. La mujer es un ente pasivo y un poco estorboso, o se trata de una vampiresa peligrosa y cruel.

Cuando son superheroínas se presentan masculinizadas o dependientes del macho.

Si se les da un mayor margen, se exceden en su crueldad o como liberadas sexuales.

-La anticultura-

La cultura no existe en estas series o se le señala como algo accesorio. Cultura contra ocio, la primera pasiva y el segundo la puerta hacia aventuras, fama y dinero.

El intelectual es presentado como débil, anteojado e inútil. El sabio como loco o inútil, hacedor de aparatos raros o terribles armas.

Es así como la acción del héroe domina a la reflexión del sabio o del intelectual.

Estas series terminan en final feliz, para que sea posible otra aventura del héroe.

Hay pues toda una ideología; ideología de penetración, de destrucción de nuestros valores y pasado histórico y de nuestra riqueza espiritual. Una ideología que pretende imponernos esquemas maniqueístas y racistas, el conformismo como dominador, la eterna dependencia a supuestos héroes y la división aceptada entre pobres y ricos.

Por otro lado encontramos la importancia que tienen los héroes en este tipo de comunicación masiva. Es mediante ellos como se transmiten los mensajes cargados de ideología, por el impacto que tienen en el teleauditorio.

La inmensa gama de superhéroes puede quedar englobada en la siguiente clasificación:

- a) humanos fuertes y valerosos
- b) humanos con "cualidades adquiridas" mediante la magia, accidentes o experimentos científicos.
- c) extraterrestres.

Estos héroes pertenecen a diversos géneros y realizan sus hazañas en lugares y tiempos diferentes.

Físicamente, en general son: altos con gran musculatura y elasticidad, guapos pero con cierta impersonalidad en el rostro, el cual casi siempre es anglosajón.

Sus atuendos son muy llamativos y con muchos accesorios tales como antifaces, capas, botas etc...

Esto es muy importante para destacar la individualidad.

Los superhéroes tienen en general un origen humilde o difícil, ya se huérfanos, abandonados, debiluchos o marginados.

El héroe encarna todas las atribuciones positivas: el bien, la honradez, el honor, la valentía, la justicia y la fuerza.

Muchos de ellos tienen doble personalidad.

A veces cuentan con ayudantes marginados o de otras razas. Siempre son superiores a los humanos del montón, básicamente en todos: inteligencia, fuerza, destreza y astucia.

Los héroes son casi siempre justicieros, apoyan las leyes ya sea las escritas o las no escritas. O a veces crea las leyes.

Como son justicieros, castigan usando la violencia.

El superhéroe es además, salvador del mundo, en contra de impresionantes amenazas foráneas. Sin embargo, a pesar de que salva al mundo, nunca usa su poder por salvar a la humanidad del hambre, la miseria, las guerras o la contaminación.

De esto podemos decir que los superhéroes tienen una actitud moralizante y no una conciencia política. Moralizante y pseudo cívica en tanto que ayudan al alcalde, a la policía y al Pentágono, y no política en la medida en que jamás se cuestionan el problema de las bases injustas del poder económico y político en sus sociedades, la penetración imperialista y la enajenación.

En la actitud de los héroes vemos una supremacía racial del blanco anglosajón y una supremacía de los valores burgueses.

También existe una supremacía de la fuerza sobre la razón, es decir que el héroe pretende convencer primero y si no puede ataca, que es lo que generalmente sucede.

El héroe se basta solo, sus poderes son inmensos, siempre aparece en el momento oportuno con la suerte de su lado. Así pues, nada más hace falta. Los "salvados" se mantienen sumisos a sus ordenes y dependientes, con actitud de hijos con su padre quien los protege.

Nuestra sociedad frente a toda esta ideología enajenante presenta ciertas actitudes y características que se remontan a la historia.

Desde el descubrimiento hasta nuestros días, América Latina ha sido la región "de las venas abiertas". Todo se ha trasmutado primero en capital europeo y más tarde en norteamericano, y como tal se ha acumulado y se acumula en los lejanos centros de poder.

Todo esto ha originado desde hace mucho tiempo, que América Latina se encuentre en una pesadilla casi constante.

Miles de personas mueren de hambre, de enfermedades curables, o vejez prematura. Mientras tanto en América Latina fluye hacia los Estados Unidos, un torrente continuo de dinero.

El Capitalismo es lo que hemos ido consolidando desde el descubrimiento hasta nuestros días.

Una de las características esenciales del capitalismo, es la existencia de la propiedad privada de los medios de producción.

La enajenación se inicia en el proceso de producción. El trabajo se le presenta al hombre como una cosa exterior de que no puede huir porque es su único medio de subsistencia.

Pero esta enajenación se extiende a toda la sociedad. Como el interés del hombre en el capitalismo está situado en la producción, intercambio y consumo de cosas, esta relación comercial invade a las relaciones humanas.

Además esta enajenación se manifiesta en todos los sectores sociales. Así se llega a confundir el ser con el poseer.

La enajenación tiene manifestaciones inquietantes tales como la tendencia a la manipulación de los demás, la soledad, la indiferencia y el egoísmo desmedido.

Los medios de comunicación, han tenido un papel determinante en la enajenación. Con el desarrollo de los medios de comunicación, los norteamericanos proponen al mundo su imagen idealizada. El modo de vida americano, retrato de una sociedad de consumo, con un mayor estándar de vida y una elástica moral.

Esto es ni más ni menos, la caótica puesta en escena de una vía concreta que los países pobres tienen que imitar. La influencia de los ídolos ya sean estrellas de cine, campeones deportivos, príncipes o play boys, que para muchos representan modelos de actuación de un estilo de vida basado en el bienestar y la comodidad.

El problema se complica en los países "subdesarrollados" en donde no solo se encuentran los medios fuera del alcance de las masas sino en manos de las grandes transnacionales imperialistas.

"En el mundo actual, toda cultura, todo arte y literatura, pertenecen a clases definidas y siguen lineamientos políticos definidos. En realidad, no existe el arte por el arte, un arte que se mantenga por encima de las clases o que corran paralelamente a la política o se mantenga independiente de este."

(40)

(40) MAO TSE TUNG, citado por M.A.Gallo, Los comics. p.102

La ideología que se manifiesta en una sociedad representa en última instancia las condiciones económicas de la misma y cubre la función importante de reforzar mediante el consenso el sistema de dominación.

En las sociedades capitalistas, los medios tales como la Televisión, se encuentran en manos privadas y del Estado dándoles dos usos: negocio y forma de difusión de la ideología burguesa.

La ideología burguesa se expresa a varios niveles, correspondiendo la forma más elemental y burda a la que se manifiesta en la llamada "cultura de masas": gran parte del cine y la televisión, así como las sublitteraturas.

Estos medios han sido utilizados por el imperialismo con el propósito de penetrar con sus valores ideológicos a los países dependientes.

Así es como muchos programas que vemos, o comics que leemos de origen norteamericano, cumplen la función básica de enajenar a las poblaciones de los países dependientes con una ideología acorde a sus intereses de dominación: racismo, individualismo, violencia, sujeción de la mujer, inmovilidad histórica y otros contenidos ideológicos están presentes en estos productos.

En nuestro país, los grandes medios masivos de comunicación, se encuentran controlados en gran parte por las empresas transnacionales, por el capital privado nacional y el Estado, de donde resulta en el primer caso una grave penetración ideológica foránea y en el segundo y tercero, una burda masificación de contenidos ideológicos burgueses originales.

4.2.3. Hipótesis planteadas para realizar el análisis.

Para que este trabajo tenga validez, se pretenden comprobar dos hipótesis, a través del método del "Análisis de contenido". Estas hipótesis están relacionadas con las caricaturas y los valores e ideología que transmiten.

1.- En general, los mensajes que introducen valores en las caricaturas, se contradicen con los objetivos, metas y fines explícitas de la educación en México y se asemejan y complementan con lo que se plantea como "Currículum oculto" de la Escuela Pública.

2.- Las relaciones interpersonales de los personajes, cargadas de violencia, dominación y poder, tienen como fin que el teleauditorio infantil introyecte pautas de conducta y valores con los que se busca que se adapten a una sociedad como la nuestra. (*)

Criterios utilizados para la selección de las Caricaturas.

Se escogieron las dos caricaturas más populares entre los niños. Es decir, que se observó que eran las preferidas de la mayoría y las que gozaban de mayor teleauditorio infantil.

Las caricaturas tienen la característica de "ponerse de moda" entre los niños. Esto se debe a la publicidad que se haga de las mismas, la cual dura determinado tiempo y después se pasa a otra caricatura. De las caricaturas escogidas, se venden juguetes de los personajes, se pasa la película en el cine, y se vende el videocassette en los almacenes.

Ambas caricaturas pasan todos los días en el canal 5. La programación de caricaturas comienza a las 15:00 horas y termina a las 19:30 horas. Durante este tiempo pasan ocho caricaturas, de las cuales se escogieron dos, es decir que representan el 20 % de la programación total de caricaturas de este canal.

Todas las caricaturas que se transmiten en este canal, son de dos orígenes: Estadounidense o Japonés. Se eligieron una de cada origen.

Las caricaturas seleccionadas son:

HE-MAN Y LOS AMOS DEL UNIVERSO. (origen Estadounidense)
MAZZINGER "2". (origen Japonés)

Este proceso de selección, aunque no es muy estricto, representa las caricaturas que ven los niños todos los días durante las tardes, las de mayor teleauditorio infantil, y por lo tanto las de mayor influencia e impacto.

* NOTA. Nuestra sociedad es una sociedad estratificada en función de un Capitalismo dependiente que genera dominación cultural por parte de la metrópoli, reforzada en los Medios masivos de Comunicación, por los grupos de poder nacionales en la búsqueda de su hegemonía. Esta dominación no está exenta de conflictos y contradicciones que es necesario ocultar a través de los aparatos ideológicos. Uno de los medios para la dominación es la enajenación.

4.2.4. Metodología: Análisis de Contenido.

Se pretende que el presente trabajo sea un análisis sistemático y estructural de las dos caricaturas mencionadas. De esta manera, los resultados que arroje el estudio, serán de mayor validez y aplicables a una realidad semejante.

Por este motivo se utilizó el método de Análisis de Contenido, propuesto por Bernard Berelson, por considerarlo adecuado, ya que se pretende hacer del presente estudio un trabajo que incicie una investigación mas profunda.

Para Berelson, dentro del proceso de la comunicación, el contenido ocupa una posición central. Lo define como el conjunto de significados expresados a través de los símbolos (verbales, musicales, pictóricos, plásticos, gesticulares) que constituyen la comunicación misma.

Duverger en su libro "Métodos de las ciencias sociales", afirma que el análisis de contenido presta mas atención a las ideas expresadas que al estilo del texto.

"El análisis de Contenido, es una técnica de investigación que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido de la comunicación." (41)

"El análisis de contenido sistemático trata de refinar mas las descripciones casuales del contenido, de tal manera que muestra objetivamente la naturaleza y la fuerza relativa de los estímulos aplicados al lector o a quien escucha." (42)

El rasgo mas distintivo del análisis de contenido, es del requisito de la cuantificación. Es importante para este análisis, el grado en que las categorías analíticas aparecen en el contenido, es decir, la omisión o el énfasis de las mismas. (*)

Sin embargo, este requisito, no exige necesariamente que se asignen valores numéricos a las categorías analíticas. Algunas veces se puede llevar a cabo mediante expresiones cuantitativas tales como "más" o "siempre", "frecuentemente" o "rara vez", etc Berelson afirma que estos términos son tan "cuantitativos" como los términos porcentuales (34%) o numéricos (34), sólo que son menos exactos y menos precisos. Este tipo de resultados, puede ser adecuado para determinados estudios.

(41) Berelson, B. Análisis de Cont. p.37

(42) Waples y Berelson. Análisis de Cont. p.35

(*) La omisión no se utilizó en este trabajo.

La principal utilización del análisis de contenido ha sido el identificar las intenciones y otras características de los comunicadores. A esto Berelson lo llama "Intenciones de los emisores del contenido". Son las denominadas por el autor unidades de análisis, que hacen referencia al contenido manifiesto de la comunicación; son generalmente significados de palabras, frases o temas.

Este método atiende principalmente a los textos escritos, es decir que todos los documentos pueden ser analizados de esta forma: libros, periódicos, revistas, etc... Sin embargo, se pueden también efectuar análisis sobre emisiones radiofónicas, o sobre imágenes o fotografías como los análisis de filmes, dibujos animados, (como en el caso de este estudio), programas de televisión o historietas ilustradas.

El análisis de contenido, no es más que una profundización y sistematización del planteamiento de "Tablas de materias Cuantificadas". Este planteamiento es un cuadro cuantitativo de las materias tratadas en un texto susceptibles de proporcionar interesantes indicaciones acerca de sus tendencias. Estas tablas no son un análisis de contenido, sino que sólo trasponen unos procedimientos análogos al nivel de un estudio más detallado y preciso.

El análisis de contenido se aplica a los documentos que en sí mismos son hechos y bajo un análisis de tipo sociológico. Estos documentos son los límites del método, el cual se extiende a todas las comunicaciones, privadas o públicas, e incluso a la publicidad y propaganda.

Como ya dijimos, el análisis de contenido se puede efectuar sobre elementos muy diversos como libros, dibujos, carteles, filmes, etc... Es importante determinar si el análisis se efectúa sobre la totalidad de los documentos o sólo sobre una parte de ellos. Esto se hace mediante un sistema de selección o de sondeo. Por ejemplo, si se pretende examinar una gran masa de documentos, se impone la selección pues así se gana mucho tiempo. Sin embargo, la selección depende del objeto analizado y del análisis mismo.

La idea del análisis de contenido, consiste en agrupar en cierto número de categorías preestablecidas, los elementos de un texto según sea la unidad analítica escogida.

"...este análisis por definición, exige la cuantificación de los elementos del contenido. Como base para cuantificar aspectos importantes del contenido, se deben utilizar algunas subdivisiones estandarizadas." (43)

El resultado del análisis es determinado por el número de palabras (frases o párrafos) de cada categoría.

"Casi podría decirse que el análisis vale lo que valen las categorías." (44)

La determinación de estas categorías supone una sistematización a priori, es decir la definición de un conjunto de hipótesis coordinadas.

Como hemos dicho, para efectuar este método, es necesario que se clasifique en categorías los elementos del texto. Estos elementos pueden ser de origen gramatical o de origen no gramatical.

Las unidades de análisis de base gramatical.-

Son el vocablo, la frase o el párrafo.

En el análisis de los vocablos, la base está constituida por las palabras, las cuales se seleccionan y disponen en cada categoría de análisis. En esta distinción encontramos el análisis de símbolos o palabras claves. Este consiste en redactar una lista de palabras clave o símbolos que expresen determinadas actitudes o tendencias y en buscar después en los textos analizados, el número de veces que cada uno de estos símbolos es utilizado. De este modo, lo que sirve de unidad de análisis es el significado de la palabra. (*)

En el análisis de la frase o el párrafo, la unidad es un grupo de palabras reunidas gramaticalmente. (frase; grupo de palabras comprendidas entre dos puntos. Párrafo; grupo de palabras comprendidas entre punto y aparte.)

Sin embargo este tipo de análisis de contenido, implica una noción más compleja: "el tema".

"El tema es una afirmación acerca de un asunto determinado. Consiste en una oración (o conjunto de oraciones) bajo la cual se puede incluir una clase amplia de formulaciones específicas." (45)

(43) Ibidem, p.73.

(44) Duverger, M. Met. de las Ciencias sociales. p.170

(*) Ver Tablas de frecuencias e interpretación, p.130

(45) Berelson, B. Análisis de Contenido. p.74

Esta noción de "tema", puede compararse con el análisis de símbolos y palabras claves mencionado anteriormente.

En las ciencias sociales, la mayoría de los análisis de contenido están basados en una u otra de estas unidades.

Las unidades de base no gramatical.-

Son el documento íntegro, el espacio y los caracteres.

El análisis por documentos íntegros corresponde al procedimiento de las tablas de materias cuantificadas y se analiza el documento completo.

Berelson y Salter realizaron un estudio sobre las historietas desde el punto de vista del papel desempeñado por los grupos sociales minoritarios o mayoritarios.

El análisis por el espacio, se efectúa dividiendo en diversas secciones de igual dimensión el texto o documento.

"...estas medidas son físicas, como la pulgada, la columna, la página, la línea o el párrafo (en el caso de los impresos), el minuto (en el radio) el pie (en el cine)..." (46)

El análisis por caracteres se concentra en el estudio del personaje o rasgo de carácter del mismo, tomando este como unidad de análisis. (*)

"El uso de personajes ficticios o históricos como unidades, es apropiado en el análisis de narraciones, dramas y esbozos biográficos." (47)

Para Duverger, la utilización de estas unidades es bastante difícil y los análisis de este género son poco numerosos.

El estudio mencionado anteriormente de Berelson y Salter de las historietas, tiene como unidad de análisis los caracteres concurrendo con las propias historias. Se pueden utilizar también en el estudio de los estereotipos nacionales.

Las categorías:

"El análisis de contenido se sostiene o se derrumba por sus categorías." (48)

(46) Ibidem, 76

(*) Ver interpretación del mensaje, p.123

(47) Ibidem, 75

(48) Ibidem, 77

Por tanto, es útil hacer una revisión de los principales tipos de categorías. Existen infinidad de ellas y es posible inventar más cada análisis.

Berelson hace una clasificación en la que pretende distinguir entre el "QUE" y el "COMO", es decir entre la substancia y la forma.

Para Duverger, esta separación no es clara y por esto intenta efectuar una agrupación de los principales tipos de las categorías utilizadas.

Las Categorías de Materia .-

"Las materias tratadas en los textos pueden ser agrupadas en dos tipos, las relativas a los temas abordados y las que conciernen a los métodos propuestos". (49)

Temas tratados: Berelson llama a esta categoría "asunto", y dice que responde a la pregunta De qué trata la comunicación?

Duverger nos dice que las tablas de materias cuantitativas se basa en una clasificación de los temas tratados en los documentos.

Los métodos o técnicas: Esta es una variedad de las categorías basadas en los temas, tomándose como marco de análisis los diversos medios de acción posibles.

"Esta categoría responde a la pregunta Cómo se lograrán los objetivos?". (50)

Las categorías de forma.-

Se refieren a la forma como el texto trata los temas y los expone. Deja a un lado las materias contenidas en los mismos.

La formas: Laswell hace aquí la distinción entre las declaraciones de hecho, de preferencia y de identificación. El modo como se trate el tema es el punto de análisis de esta categoría.

En el presente análisis de caricaturas, se tomó "la forma", en la medida en que se describe cómo los personajes están claramente identificados con concepciones determinadas del mundo y con ciertos valores, y también se describe como tratan estos temas y los exponen. (*)

(49) Duverger, M. Met. de las Ciencias sociales. p.181

(50) Berelson, B. Análisis de Cont. p.79

(*) Ver pag.123

La intensidad: se define desde el punto de vista de efecto producido por la comunicación analizada sobre su propio público. Se intenta procesar el valor excitativo del texto y la influencia que ejerce sobre el público.

"Esta categoría es llamada a veces "emotividad o sentimentalización" y se refiere a la fuerza o al valor de excitación que se le ha dado a la comunicación." (51)

Esta categoría se utilizó en el presente estudio, al analizar los grados de violencia presentes en ambas caricaturas, ya que en este caso, son las escenas de violencia las que dan fuerza y excitación a los mensajes que se transmiten.(*)

Los estratagemas: Esta categoría consiste en analizar el contenido de un texto sobre la base de sus cualidades retóricas o propagandísticas. Tanto Berelson como Duverger piensan que estas categorías son difíciles de definir y de analizar objetivamente. (No se utilizó en el presente trabajo)

Categorías de apreciación.-

En estas categorías, las unidades de análisis se clasifican según las estimaciones que el autor del documento hace del mismo, tales como los valores a los que se refiere, las autoridades tras las que se esconde o su posición personal al respecto.

Esta categoría se utilizó analizando como se manejan determinados valores, y los fines o intenciones que tienen las personas que se encuentran tras los medios, al transmitir cierto tipo de ideología. (*)

Toma de posición: Berelson llama a esta categoría "tendencia" y se refiere al tratamiento que se hace en "pro" o en "contra" de un asunto particular o si se es neutral a él. Es decir que se distingue la aprobación-desaprobación, pesimismo-optimismo, afirmación-negación, positivo-negativo, etc... Dentro de esto se pueden ver diversos niveles o escalas que van desde un polo hasta el otro.

Este aspecto se encontró, cuando se hizo el análisis de valores, en la descripción de las relaciones interpersonales de los personajes y el ambiente donde realizan su acción. Es aquí donde se ven claramente las tendencias de aprobación hacia un modo de vida en particular.(*)

Los valores: Berelson define esta categoría como la respuesta a la pregunta: Que desea u obtiene la gente?

- (51) Berelson. p.81
- (*) Ver pag.123
- (*) Ver pag.123
- (*) Ver pag.123

Se formulan de la siguiente manera: bien-mal, justo-injusto, bello-feo, feliz-infeliz, fuerte-debil, útil-inútil, sano-enfermo, etc...

Se hacen las subdivisiones de los valores según el estudio realizado y con diferentes propósitos.

Se utilizó en el presente estudio, refiriendonos específicamente a valores que se manejaban constantemente y que eran importantes para la comprobación de las hipótesis. (*)

Las autoridades: Esta categoría se refiere a la persona grupo u objeto en cuyo nombre se hace la declaración. (* Nota)

Categorías de personas y actores.-

Duvernoy cita aquí dos grupos principales: por un lado las categorías referentes al estatuto personal, rasgos de carácter, etc... y por otro las relativas a los diversos actores a los que se refieren los documentos analizados.

Estatuto personal y rasgos de carácter: El análisis se basa aquí en rasgos personales como sexo, edad, posición social, educación, nivel de vida y clase, religión, nacionalidad, raza, atractivos físicos, gustos, preferencias y rasgos psicológicos. (*)

Los actores: Esta categoría se refiere a la persona o grupo que aparece en posición central como iniciador de la acción.

Categorías de origen y destino.-

Dentro de la primera se identifica el lugar de origen de la comunicación. Responde a la pregunta De dónde procede el contenido del documento?

En cambio la categoría de destino responde a la pregunta A quién está destinado? Se refiere al grupo hacia el cual se orienta particularmente la comunicación.

Es muy importante para el estudio de las Caricaturas, definir los grupos de poder transnacionales y de dominación cultural que son el origen de este tipo de programación infantil. Al descubrir este origen, es fácil distinguir diversos valores y pautas de conducta a los que hacen referencia. Es decir que no es lo mismo que el contenido de un programa proceda de un grupo que trabaja para el Estado, a un grupo proveniente de empresas transnacionales de ideología extranjera.

(*) Ver p.109

(* Nota) En el caso de las dos Caricaturas escogidas, se transmiten por Televisa, empresa de iniciativa privada, que transmite en muy buena parte programas de origen extranjero.

(*) Ver p.123

PROCEDIMIENTO PARA LA FORMULACION DE CATEGORIAS.-

Como ya se ha dicho, los cuadros de análisis deben ser adaptadas a cada caso concreto. Sin embargo existen unas categorías generales aplicables como el sexo, la edad, el nivel socio-económico, etc...

Las categorías particulares son más numerosas y su formulación se efectúa en tres pasos sucesivos. Primero es necesario determinar las hipótesis de trabajo sobre las que se efectuará el análisis y que deberá verificar o invalidar.

Una vez definidas las hipótesis, cada una de ellas debe ser traspuesta en categorías de análisis.

El tercer paso consiste en formular con precisión las categorías de análisis.

LA FIDELIDAD Y VALIDEZ.-

El análisis de contenido pretende ser objetivo. Para ello es preciso que la interpretación de las categorías de análisis no varíe según la personalidad del analizador o el momento del análisis. Esto comprueba su fidelidad.

En cuanto al problema de la validez, no existe un patrón de medida definido con independencia del instrumento utilizado. En el análisis de contenido, las categorías utilizadas se definen por ellas mismas. Las medidas obtenidas no son válidas más que respecto de esta definición, pero no existe ninguna medida patrón. Es necesario entonces precisar las definiciones adoptadas de estas categorías.

Categorías y Unidades de análisis que se utilizaron en el presente trabajo.

Dentro de la distinción de unidades de base gramatical, se utilizó el análisis de símbolos o palabras claves para encontrar la frecuencia de las palabras que hacen referencia a la violencia, el poder y la dominación. Esto con el fin de demostrar las relaciones de odio y dominación que presentan los personajes.

También se utilizó como unidad de base no gramatical, el análisis del documento íntegro, es decir que se hizo un análisis del contenido general de la caricatura, descubriendo en los personajes y en sus historias los valores que transmiten y que sustentan la ideología de los mensajes.

Las conclusiones de estos análisis, permitirán poder realizar una comparación con los valores que la Educación Nacional debe inculcar en los niños.

En cuanto a las categorías, se procedió de la siguiente manera:

El primer paso, consiste en describir los personajes basándose en tres tipos de rasgos:

1) Rasgos físicos: Sexo, especie, color de pelo, color de piel, color de ojos, raza, complexión, tipo de ropa que utiliza, y lugar donde se desarrolla su acción.

2) Rasgos sociales: Función que el personaje cumple en la sociedad, jerarquía que tiene en comparación con los demás personajes, relaciones familiares, relaciones con sus amigos, relaciones con sus enemigos, relaciones de trabajo y contacto con su realidad.

3) Rasgos psicológicos e ideológicos: Principales aspiraciones del personaje, rasgos predominantes de conducta, actitud ante la vida y sus problemas, forma de pensar y manejo de valores por medio de sus actitudes.

Dentro de la categoría llamada por Duverger "Categoría de los valores" se analizaron los siguientes:

VIOLENCIA.- Aunque se utiliza este término de muy diversas formas, en este trabajo llamaremos "Violencia" a todo aquello que presente una agresión física (golpes, empujones, pelea, etc.) o verbal (insulto o injuria), por parte de uno de los personajes hacia otros.

Las imágenes de las caricaturas, son en su mayoría acciones arrebatadas e impetuosas, dentro de las cuales, el personaje es arrebatado por la ira, este sentimiento hace que ataque a los demás. Todas estas imágenes van acompañadas de lo que llamaremos "Violencia verbal", que se compone de palabras agresivas que representan odio y coraje.

Este aspecto se maneja a través de un cuadro en el que se indica la frecuencia con la que aparecen palabras o imágenes visuales que hagan referencia a la violencia en ambas caricaturas.

PODER .- Entenderemos por este término, el que un sujeto tenga más fuerza que los demás, tanto física como intelectual y que gracias a esta logre superioridad legítima sobre los menos dotados. El individuo que tiene "Poder", sobresale de los demás, porque posee características diferentes y mejores, por lo que es admirado, imitado y seguido como ídolo líder. Es la autoridad y rebasa las cualidades y limitaciones humanas.

El aspecto del poder, se puede observar en el lenguaje verbal que utilizan los personajes, cuando mencionan su superioridad sobre otros, o cuando luchan por ser el primero de su raza o del mundo en el que viven.

Es común observar que a través de la magia o de fenómenos sobrenaturales, algún personaje se llena de poder convirtiéndose de un ser humano normal, a un superhombre con un poderío extraordinario, tanto físico como intelectual.

Este aspecto se maneja igual que la violencia, a través de un cuadro de frecuencias.

DOMINACION.— El aspecto de la dominación, se define como la facultad y jurisdicción que alguien tiene para mandar sobre otros individuos.

En los episodios de las Caricaturas, el héroe está autorizado explícitamente para dominar a sus compañeros, ya que es respetado, admirado y temido por su gran fuerza y poder.

Por otro lado, el jefe de los villanos, ejerce dominio sobre sus ayudantes, porque es tan diabólico y cruel que es capaz de maltratar y destruir a sus propios colegas.

La dominación que ejerce un personaje, se puede percibir dentro de las Caricaturas, por las ordenes que continuamente expresa hacia los otros participantes de la trama. Es decir, si los personajes se comunican solo verticalmente, a base de ordenes por parte de algunos y de obediencia por parte de otros, se puede decir que existe un gran dominio, y por lo tanto un control de acciones y pensamientos, ejercido por el primero.

Algunos de los personajes se encuentran reprimidos y hasta poseídos en cuanto a su voluntad y libertad de acción. Están sujetos únicamente a las decisiones del dominador.

Como podemos observar, el aspecto de poder y dominación van muy ligados. Por lo general, el que tiene el poder es el dominador, y la mayoría de los personajes buscan y desean el poder para lograr la dominación del mundo.

Dentro del presente trabajo, la dominación entre los personajes se medirá al igual que los dos aspectos anteriores.

Finalmente, se describen como son manejados otros valores, para poder así descubrir la ideología que se maneja a través de los mismos.

BIEN-MAL .— Estos valores se manejan describiendo quienes son los buenos, quienes los malos y porqué son de una u otra manera. Cómo se disfrazan actitudes o comportamientos "malos", de "buenos".

JUSTICIA-INJUSTICIA.— Se describe en ambas caricaturas quién es el juez y el ejecutor de la justicia. Cuáles cosas son consideradas justas y cuales injustas. Cómo se maneja el premio y el castigo, el perdón y la amenaza.

AMOR+ODIO.- Estos valores están muy relacionados con el cuadro de violencia, ya que la violencia es la respuesta al odio entre los personajes. Aquí se observa como son las relaciones entre los caracteres que se odian, el grado de agresión, los celos, el resentimiento y la rivalidad. Y por otro lado se observa la amistad, la cooperación y el grado de amor entre los personajes que son amigos.

LIBERTAD-ESCLAVITUD.- Estos aspectos se relacionan mucho con el cuadro en el que se marca la frecuencia de palabras claves sobre dominación. Dentro de las relaciones sociales de los personajes, se observa el grado de manipulación, sumisión o libertad que rige sus actos.

DISCRIMINACIÓN-ACEPTACIÓN.- En este caso se observa el tipo de discriminación existente: discriminación entre buenos y malos, entre ricos y pobres, entre fuertes y débiles, entre inteligentes y tontos, entre triunfadores y fracasados. Cuales son las actitudes de los discriminados frente a esta situación.

EXITO-FRACASO.- Cómo se maneja el éxito y el fracaso dentro de las caricaturas. Cuales son los medios para triunfar y las causas del fracaso. Actitudes y filosofías con las que se recibe el éxito o el fracaso. Dentro de estos aspectos es muy importante el observar si se da entre los personajes la solidaridad o el individualismo.

VALENTÍA-COBARDÍA.- Que valor tiene para los personajes el ser valiente, que necesitan para serlo y como son tratados los cobardes.

COMPETITIVIDAD-COOPERACIÓN.- Análisis sobre la competencia como aspecto negativo que causa tensión o rivalidades. Se trata de buscar si existe una verdadera cooperación entre los personajes o se da el individualismo egoísta.

VALOR DE LA MUJER.- Por último encontramos la imagen que se da de la mujer en las caricaturas. Qué tipo de mujer es, si es discriminada por el hombre o dependiente de él. Por medio de las relaciones entre los personajes masculinos y femeninos, se observa el rol de la mujer, su importancia en la trama y si es subestimada. También se observan características personales de la mujer como: si es masculinizada, peligrosa, pasiva o cruel, femenina, tierna, activa, creadora, etc.

En realidad, todos los aspectos que conforman una Caricatura, llevan un mensaje especial al teleauditorio, es por esto que es necesario hacer una descripción detallada de los personajes y de sus relaciones interpersonales. Es importante también observar el contexto en que se mueven, y los consejos que dan a los niños que las presencian. Estos son los objetivos de los siguientes apartados.

4.2.4.1. Descripción de la Caricatura número uno: HE-MAN Y LOS AMOS DEL UNIVERSO.

Caricatura de origen Norteamericano que pasa todos los días a las 6:00 de la tarde por Televisa. Tiene duración de 30 minutos.

Lugar donde se realiza la acción.- las aventuras se llevan a cabo en "Eternia", que es un mundo o planeta fuera de nuestra galaxia.

Este mundo es defendido por los héroes y atacado por los villanos que también viven ahí.

Eternia tiene vegetación un tanto seca como plantas musgosas, árboles viejos y muy grandes, muchas piedras, y se puede percibir un clima árido, ya que nunca llueve, y no hay mucha vegetación verde.

En este mundo viven animales de épocas muy antiguas como dinosaurios, mamuts, dragones, lagartos, aves raras y gigantescas, etc. También aparecen seres que actúan como animales y que viven libres en el bosque pero que no existen en la realidad, tales como duendes, formas que caminan y que tienen ojos, etc...

En cuanto a "seres humanos", viven en Eternia: Los villanos y los Héroes, sin embargo ambos pueden desplazarse a otros mundos y a otras dimensiones con mucha facilidad.

Eternia está gobernada por un Rey y una Reina, en un estilo de monarquía de tipo totalitario.

Los Héroes.- El grupo de los héroes se llama: "HE-MAN Y LOS AMOS DEL UNIVERSO".

El héroe principal (He-man), es el príncipe de Eternia, hijo de los Reyes de este mundo. Este príncipe, se llama Adam, y gracias a una espada y a unas palabras especiales, se convierte en He-Man, que es el hombre más poderoso del Universo.

Cuando es el príncipe Adam, físicamente es: rubio, color de piel blanca, alto, robusto, y ojos negros.

Cuando es He-man: rubio, color de la piel más morena que antes pero sigue siendo blanca, alto, muy robusto, ojos negros.

La fuerza de He-Man, es superior a la de cualquiera; su función, es salvar al que lo necesite y defender lo suyo.

Al príncipe Adam se le revelaron sus poderes un día en que perdió su espada mágica y entonces dijo: "Por el poder de Greyscol", así se convirtió del príncipe Adam, a He-Man.

Los poderes de He-Man además de una fuerza inconcebible, son: el poder dar brincos muy grandes, el defenderse con su espada como escudo de cualquier rayo maligno y el ser "super" inteligente.

Su forma de vestir es de estilo medieval tanto cuando es Adam como cuando se convierte en He-Man.

El príncipe Adam, tiene una mascota que siempre está con él, y es un tigre cuya personalidad es amenerada, se muestra coraje, y miedoso. Sin embargo cuando Adam se convierte en He-Man el tigre se convierte en un animal feroz con una armadura que lo protege. Este animal le ayuda a pelear y lo transporta.

Otro de los acompañantes de He-Man, es un duende volador llamado Orco. Este hace pequeñas magias para librarse del enemigo, sin embargo tiene mala suerte y es el bufón de la caricatura. Con frecuencia comete errores y hace tonterías.

Los padres del príncipe Adam, son los reyes de Eternia, los cuales viven en el palacio real. Ellos no saben que su hijo Adam se convierte en He-Man, esto es un secreto que lo saben solo pocas personas.

Rasgos predominantes de conducta: Valiente, justo, objetivo, paternal, serio, responsable, trabajador, sacrificado, honesto, sincero.

Principales aspiraciones.- La mayor aspiración de He-Man, es no permitir que Esqueletor se apodere del Castillo Greyscol y de sus secretos, es decir que no le quiten su poder. Por otro lado aspira a mantener la paz y el equilibrio en "Eternia".

Grupo de los héroes.- Aunque He-Man es el principal protagonista, siempre en sus tareas es ayudado por un equipo de héroes. Cada uno de estos tiene una característica y función especial. (No salen todos en todas las caricaturas, sino que cada vez salen uno o dos diferentes)

Teela: Mujer que creció y vive con el príncipe Adam, y no sabe que se convierte en He-Man. Son como hermanos. Ella es audaz y hábil, pero no tiene poderes sobrenaturales. Ayuda a He-Man cuando tiene que luchar, con algunos trucos sencillos.

Es un poco masculina, se viste con ropa de tipo espacial.

Es orgullosa y soberbia, compete y humilla al príncipe Adam, sin saber su secreto. Vive en el palacio junto con los Reyes, el Príncipe y su padre, llamado Manatarm.

Manatarm: Padre de Teela, es de los pocos que saben que Adam tiene el poder de convertirse en He-Man. Es un hombre centrado que trata siempre de equilibrar las situaciones y de hacer razonar al que se muestre apasionado.

Algunos personajes del equipo de los héroes que salen de vez en cuando son:

Menaneki: Tiene como característica que puede alargar su cuello hasta más de un metro y así puede ver a lejanas distancias, cuando sale en la caricatura ayuda a He-Man a descubrir al enemigo que se escapa y atraparlo. El alargar el cuello es toda su personalidad.

Menafaci: Tiene el poder de cambiar de caras, las cuales rotan bajo su casco y sirven para despistar al enemigo y jugarles trampas. Es con esto como ayuda a He-Man a veces.

Hombre Mosquito: Tiene alas, cara parecida a la de un mosquito, vuela, tiene cola que pica. Vive en un lugar donde todos son como él, pero a veces sale a ayudar a He-Man usando sus características de mosquito.

Raman : Este hombre es gordo y chaparro, tiene cuerpo robusto, y tiene el poder de dar saltos grandísimos, pegar con su cabeza (cubierta con un casco de hierro) y destruir cualquier cosa.

Así, cada uno tiene una característica especial, la cual constituye toda su personalidad. Ellos ayudan a He-Man en algunas misiones, pero en ocasiones caen atrapados por fuerzas mayores y es él mismo He-Man quien tiene que salvarlos. Se hace notar claramente que son inferiores a él, por el hecho de que He-Man tiene muchas clases de poderes y los que describo anteriormente, reducen su poder a una sola característica, y si esta les falla, ya no pueden recurrir a otra.

El pretexto de los villanos para pelear, es el de apoderarse de los secretos de un castillo llamado "Greyscol", el cual dá los poderes a Adam para convertirse en He-Man, y guarda en sus cuartos, poderes y fuerzas poderosísimas.

En este castillo vive una mujer que tiene plumas en la cabeza, la cual se convierte en águila, cuando le salen alas y patas de ave. Esta mujer se llama Sóceres y tiene poderes parapsicológicos, es vidente y su mente es poderosa. Ella cuida el castillo y a veces da ordenes a He-Man y éste la consulta, ya que presiente las cosas y ve mas allá de lo humano.

Además, es mamá de Teela, pero ésta no lo sabe, aunque a veces sienta su presencia, por los poderes mentales de su madre Sóceres.

Relaciones entre los héroes.- En jerarquías, He-man es el de más arriba. A él se le admira y obedece. He-man ayuda a todos los buenos, pero siempre con actitud de superioridad. Todos los buenos, cooperan con He-man cuando lo necesita. Es él, el que aplica la justicia, es juez, corrige a los que se equivocan. Los reyes también dan a veces veredictos de justicia, y aunque parece que He-man pide la opinión de todos para dar un veredicto, siempre es él quien decide, ya que hace notar a los que opinaron, que se equivocan, ya sea por su rudeza o por su demasiada permisibilidad.

Utiliza el castigo con quien comete un error, pero siempre aboga porque el castigo no sea muy grave. También utiliza el premio para aquellos que han actuado con valor y bondad.

En cuanto a la libertad con que actúan los subordinados de He-man, es dudosa, ya que He-man parece manipularlos con argumentos que ellos admiran y mediante los cuales acaban pensando como él. Por otro lado, es tan grande el poder que posee, que al ser superior, el resto del equipo se siente inferior y no se atreven a retarlo, simplemente lo respetan cayendo en la idolatría.

No se da entre los miembros la competencia, sólo en ocasiones Teela, la cual quiere sobresalir más. Los otros ayudantes, expresan abiertamente que es imposible superar a He-Man en algo, o sea que no intentan competir pues tienen la batalla perdida de antemano. Sólo los villanos compiten y lo retan.

Existe discriminación hacia los sujetos con menor inteligencia y que cometen errores mas seguidos, ya que no se les confía cosas importantes y se les ayuda mas que a otros.

El príncipe Adam es menospreciado por Teela, ya que lo considera inútil y flojo. Adam se calla y aguanta todo lo que lo humilla, considerandola tonta, ya que no sabe que es He-man.

Relaciones con los villanos.- He-man en ocasiones, recurre a la razón para convencer a los villanos de su error, pero como el diálogo nunca funciona, tiene que llegar a la fuerza y violencia. Este intento de dialogar por parte de He-man, cuando se presenta se reduce a 3 o 4 palabras y luego abandona la comunicación.

En general todos los buenos discriminan a los malos, les parece que son tontos y dignos de su odio por querer hacerles daño. Su actitud hacia los malos es siempre de defensa y de intento de darles una lección para que "aprendan". A los héroes les parece grave y peligroso que los villanos rompan la paz y la seguridad de su Mundo. Además no pueden permitir que el mundo sea gobernado por los villanos, ya que son incapaces y egoístas, y echarían a perder el equilibrio.

Relaciones familiares.- El príncipe Adam tiene padres, que son el rey y la reina, sin embargo su relación no es de mucha comunicación, simplemente por el hecho de ignorar que su hijo es He-man.

Teela tiene papá y vive con él, y tiene mamá pero no vive con ella e ignora quién es.

Los demás personajes no tienen ninguna relación familiar.

Contacto con la realidad.- Generalmente la acción comienza cuando Adam se encuentra dormido, o recostado, dentro de su palacio o en el bosque, es decir que siempre en el ocio surge la aventura. Mientras es Adam, no trabaja ni hace nada, sólo vale cuando se convierte en He-Man. La vida de Adam se da fuera de la realidad, es como un sueño que se presenta de pronto sin necesidad de pasado o de historia, solo cuenta la realidad del momento, que es siempre la relación de ataque y defensa.

Actitud ante la vida y sus problemas.- La actitud de He-man ante los obstáculos y las adversidades, es responsable, mantiene una actitud de lucha incansable, buscando soluciones a través de trucos y armas especiales para atrapar a los villanos y defenderse. Siempre sale exitoso en su lucha, esto se debe a su poder (superior al de cualquiera) y a la suerte que está con él. Gracias a esta suerte, siempre se aparece alguno de sus ayudantes, o algún villano se equivoca, tropieza o desaparece.

Siempre después del éxito, da una lección a todos, a través de una moraleja que primero dice a sus compañeros y después a los "amiguitos" que lo vemos desde nuestra casa. En estas moralejas dice lo que "sí" o "no" deben hacer los receptores, en este caso los niños.

Se puede percibir que He-man alcanza el éxito mediante un individualismo disfrazado de solidaridad, ya que siempre es él, el que realiza todo, con pequeños detalles de uno que otro de sus ayudantes o amigos.

Violencia y Poder.- Como ya mencioné, en ocasiones He-man trata de convencer mediante la palabra pero termina utilizando la violencia, que es una violencia permitida, ya que es para "defender y proteger a los suyos". Utiliza la fuerza para mantener su poder y el equilibrio de su Mundo, y sobre todo, sus pertenencias y propiedades.

LOS VILLANOS.-

El principal de los villanos es "Esqueletor", es un ser que tiene cara de calaca y cuerpo de humano musculoso, color azul. Se viste con una capucha en la cabeza y una capa. Tiene en el pecho un tipo de escudo y un taparrabos. Toda su vestimenta es morada.

Esqueletor vive en "La montaña Serpiente", y se dedica a crear planes para apoderarse del castillo Greyscol y de Eternia.

Tiene siempre en su mano un bastón con cabeza de cordero, con el cual echa rayos poderosos. También Esqueletor echa rayos por el dedo índice de su mano derecha.

Rasgos predominantes de su conducta: Destructor, codicioso, agresivo, autoritario, desafiante, violento, traicionero.

Principales aspiraciones.- Las aspiraciones de Esqueletor son: apoderarse del castillo Greyscol, derrotar a He-Man para ser el hombre más poderoso del Universo, y ser el dueño y señor de Eternia.

Evilyn.- Es una mujer maléfica que también vive en la montaña con Esqueletor y lo obedece. Toma a veces la iniciativa en los ataques a He-Man. En jerarquía de poder, es la que sigue a Esqueletor. Es muy mala, algo masculina y tiene algunos poderes, tales como echar rayos, atrapar con círculos de energía, etc.

Los ayudantes de Esqueletor son siempre monstruos o bestias.

Hombre lagarto.- Camina erguido como hombre, habla y piensa, sin embargo es un lagarto. Con su cola pega y aleja al que esté cerca.

Hombre bestia.- Hombre lleno de pelos por todo el cuerpo. Es de color rojo y tiene mandíbulas de animal. Este tiene mucha fuerza y su poder es ser como animal y atacar ferozmente.

Todos los ayudantes de Esqueletor son considerados tontos, muy seguido se equivocan y echan a perder todos los planes de su jefe.

Relaciones entre los villanos.-

La relación entre el jefe y los ayudantes, es de dominación y desprecio. Esqueletor es muy autoritario con ellos y los trata con gritos y groserías, todo el tiempo se pelean. Esta característica nos da a entender que el grupo de los malos no está unido, se odian entre ellos.

Es una relación de dominio, arbitrariedad, agresión y subordinación. Se puede decir, que la relación, es de esclavitud, y los esclavos (los ayudantes) no piensan ni se cuestionan sobre este aspecto.

Esqueletor maneja mucho a su grupo mediante el condicionamiento del castigo, los amenaza seguido con esto, por lo cual sus subordinados le obedecen de inmediato. Esqueletor es el juez y el ejecutor de la justicia con su propia gente, y es una justicia que nadie pone en tela de juicio.

Por otro lado, vemos a Evilyn que es muy astuta y que en ocasiones trata de sobrepasar los ordenes de Esqueletor, ella quiere ser la poderosa de los villanos, sin embargo nunca lo logra. Esqueletor no es tan rudo con ella como con los demas, pues parece que tiene una jerarquía mas alta que el resto de los monstruos y bestias.

Relación de los villanos con los héroes.-

Los villanos sienten resentimiento hacia los héroes, sienten odio, celos, rivalidad, rencor. Los villanos se muestran tan agresivos porque esconden un sentimiento de inferioridad, que episodio tras episodio se confirma.

Relaciones familiares.- No existen tales relaciones en ningún miembro del equipo de los villanos.

Contacto con la realidad.- No existe ningún contacto con la realidad. Esqueletor, jefe de los villanos, siempre está haciendo planes contra los héroes. Cuando su plan está listo, da ordenes a sus súbditos para su ejecución. Al hacer sus planes Esqueletor no recuerda errores pasados para no repetirlos, ni tampoco analiza la realidad para así ser mas objetivo con sus planes.

Podemos notar que los villanos son muy persistentes, ya que siempre pierden y sin embargo siguen atacando.

Actitud ante la vida y sus contratiempos: Cuando surgen problemas y obstáculos que van contra sus planes, los villanos se muestran rebeldes, y tratan de solucionarlos. Cuando ya no hay solución y se consideran perdidos, se resignan pero siempre pensando en la próxima estrategia de ataque.

Los villanos siempre fracasan en sus planes, esto es debido a:

- en ocasiones a errores cometidos por ellos mismos,
- en otros casos (con frecuencia) porque interviene el destino, la tragedia y la casualidad,
- y otras veces (la mayoría) porque no pueden contra la fuerza e inteligencia de He-Man y sus ayudantes.

Violencia y Poder.- Esqueletor y Evilyn, siempre comienzan sus ataques por medio de la violencia, nunca por la razón. Tienen un ansia de poder desenfrenado. Los subordinados sólo trabajan para Esqueletor, no presentan rasgos de poder, más bien luchan por que su amo obtenga todo el poder.

La violencia nace desde el centro de su ser, viven para ella.

4.2.4.2. Descripción de la Caricatura número dos: MAZZINGER "Z".

Caricatura japonesa que pasa todos los días a las 7:00 de la tarde. Tiene duración de media hora.

El lugar donde se realiza la acción, es Japón, en un instituto de investigaciones y al aire libre, en el campo.

Se presentan tomas de Japón, en donde se ve que el lugar es una ciudad muy moderna, con edificios muy altos, puentes por donde pasa el "Metro", el cual es muy veloz y desarrollado. Estas sólo son vistas, pero la acción de los personajes se lleva a cabo casi todo el tiempo en un instituto de investigaciones, el cual es muy moderno. Está en las afueras de la ciudad, en el campo, su construcción es de tipo casi espacial y tiene a veces una barrera de energía, en forma de montana transparente, que lo protege y no permite que nadie entre.

En el instituto viven casi todos los que forman parte del grupo de los héroes. Viven muchos doctores que trabajan creando e investigando.

El instituto tiene diez años de existir, y es el único en todo Japón y en el mundo, que gracias a sus científicos, ha desarrollado la Energía Fotónica. Esta energía es poderosísima y los científicos del instituto deben usarla para fines pacíficos, pero hay gente que trata de apoderarse de la fórmula para usarla mal, y el instituto se defiende, gracias a sus robots.

TRAMA PRINCIPAL.- La trama es siempre la misma en esencia. Se trata de que los malos (villanos) atacan a los héroes, siempre con el fin de apoderarse del instituto y de Japón, y les mandan robots destructores. Es aquí donde varían los episodios, ya que cada vez es con un robot diferente con el que pelean. A veces actúan los otros protagonistas y a veces no. Los que siempre aparecen son Mazzinger con Coyi, y el profesor que les da las ordenes.

HEROE PRINCIPAL.- El héroe principal es un Robot tamaño gigantesco que defiende a Japón y al mundo. Este robot fue creado, por los profesores del laboratorio o instituto.

Es manejado por un joven llamado Coyi, el cual se coloca en la cabeza del robot en una cabina, y lo maneja desde allí. Es decir que el robot sin Coyi, no sería héroe. El robot se llama Mazzinger "Z", tiene movimientos como los de un ser humano, más algunas habilidades gracias al desarrollo de la ciencia.

Mazzinger Z.- Su tamaño es como de 80 metros. Es de metal. Tiene los siguientes recursos para pelear: Los proyectiles son sus brazos de la mano hasta el codo, los cuales se separan del cuerpo y salen disparados cuando Coyi lo decide. Por los ojos echa rayo laser hacia el enemigo. Por el pecho echa rayos fotónicos. Por la boca echa huracanes (los cuales son unos vientos muy fuertes).

También puede volar, gracias a un aparato en forma de alas, y cuando Coyi lo llama y aprieta un botón, sale volando desde el Laboratorio y se coloca en la cintura del robot, y así se eleva por los aires.

Cada pelea, Mazinger queda muy destruido (aunque gana) y entonces tiene que ser reparado en el laboratorio.

Este Robot es tan poderoso, gracias a la energía Fotónica desarrollada unicamente en el Instituto de investigaciones.

Como vemos, el cerebro de Mazinger es Coyi, sin él, el robot no tiene personalidad ni vida.

Coyi.- Joven de 17 años aproximadamente. Color de la piel blanca. Color del cabello negro. Ojos negros muy grandes (no tienen forma oriental). Estatura y complexión medianas. Su estilo de ropa es de tipo contemporánea. Cuando trabaja en la cabeza del robot usa casco y un traje tipo espacial que le cubre todo para protegerlo.

Coyi es el dueño del robot, él lo maneja y lo quiere mucho. Sin embargo aunque lo maneja, obedece las ordenes del Jefe del Instituto, el profesor Yumi.

Rasgos predominantes de conducta.- Coyi es orgulloso, se siente superior. Es valiente, responsable, obediente, inteligente, independiente, aunque recibe ordenes y las respeta.

Principales aspiraciones.- La principal aspiración de Coyi, es ser el mejor, ganar siempre, ser admirado y nunca derrotado.

También aspira que el laboratorio y el mundo nunca caigan en manos de los villanos.

Desea tener siempre a Mazinger, mejorarlo y tener siempre una mejor batalla con el enemigo.

Profesor Yumi.- Científico de unos 40 años. Piel blanca, cabello negro, ojos negros muy grandes, estatura y complexión medianas, su ropa es una bata blanca y abajo unos pantalones (ropa de trabajo de un científico).

Este profesor es el jefe de todos, se muestra inteligente y controla todas las acciones del instituto.

Aspiraciones y rasgos de conducta.- El profesor Yumi desea que nunca los villanos se apoderen del Instituto de investigaciones. Desea que Coyi sea siempre el mejor, que todos lo obedezcan.

El profesor Yumi, aunque da las ordenes, no tiene mucha personalidad, es serio, responsable, controlado, distante, angustioso (es decir que le preocupan las cosas mucho y cambia su estado de ánimo conforme la adversidad) y pesimista.

Otros personajes que viven en el instituto.-

Sayaca.- Jovencita de 15 años aproximadamente. Ella es hija del doctor Yumi. Tiene la piel blanca, pelo café, ojos grandes negros (ningún personaje de la caricatura tiene los ojos rasgados tipo oriental, por el contrario, todos los tienen desproporcionadamente grandes a su cara). Su estatura y complexión son medianas.

Sayaca tiene también un robot, el cual es menos poderoso que Mazzinger pero que en ocasiones lo ayuda. Casi no tiene resistencia. Sayaca se coloca también en la cabeza y lo dirige.

Este robot se llama Afrodita y es un robot mujer por sus características físicas. Tiene cintura muy pronunciada, a diferencia de Mazzinger que es cuadrado. Tiene piernas con mucha forma y tiene pecho. Este robot, es también gigantesco.

Las habilidades de Afrodita son: Sus proyectiles son sus pechos, y una vez que salen le quedan dos hoyos en este lugar. También echa rayos laser por los ojos. Y produce un rayo llamado aurora, que es como un arcoiris que sirve para que Sayaca suba con su moto por él y se coloque en la cabeza.

Aspiraciones y rasgos de conducta.- Sayaca desea principalmente que no se le subestime, que se note su presencia y habilidades. Ella es valiente, dura, fría, segura de sí, independiente, agresiva, colérica.

Científicos.- En el instituto, viven también un equipo de científicos, la mayoría de ellos viejitos, que colaboran y trabajan con el profesor Yumi. Ellos tienen mucho conocimiento y opinan y comentan cuando hay problemas.

Chiro.- Niño de 11 años de edad. Es hermano de Coyi. Ambos, Coyi y él, no tienen padres. Es de piel blanca, pelo negro, ojos negros y muy grandes. Es un niño simpático que siempre está en todo.

En la caricatura se presenta una época, en la que todo es a base de robots. Se fabrican continuamente y todos los personajes tienen un robot para su uso personal, además de que son utilizados para la guerra.

Fuera del instituto, viven una pandilla de muchachos que son 3. Son de una clase social mas baja. El jefe de ellos que se llama Boss, tiene un robot con el mismo nombre. Este robot es amarillo, y se ve peor hecho y de menor calidad que los creados por el instituto. Dentro de su cabeza se meten los muchachos de la pandilla y el jefe lo dirige.

Este robot no puede volar, ni echar rayos, sólo golpea con sus brazos y piernas, sin embargo a veces ayuda a Mazzinger.

Todo lo que hace el robot, es manual, si quiere disparar, dos de los niños sacan un canon y lo disparan, no es automático.

Boss que es el jefe, es gordo, pelo café, piel bronceada y ojos medianos. Es un poco tonto, y es el bufón. Esta enamorado de Sayaca y la persigue y a veces le intenta demostrar que es poderoso.

La forma de vestirse de estos niños es sencilla, playeras a veces sucias y a veces rotas, pantalones y tenis.

La ropa misma, así como el lugar donde viven (garage cerca de la playa), permite connotar que hay una diferencia socioeconómica entre los miembros de la pandilla y Coyi, Chiro y Sayaca.

Boss va a la escuela con Coyi.

Los otros niños de la pandilla, ayudan a Boss en sus tareas y lo acompañan siempre. Ninguno tiene familiares.

RELACIONES PERSONALES ENTRE LOS HERODES.- El lugar más alto jerárquicamente lo ocupa el profesor Yumi, quien da ordenes a todos. En seguida vienen Coyi y Sayaca, quienes pueden tomar la iniciativa a veces pero si el Profesor Yumi los detiene obedecen.

Podemos ver que cada quien imparte la Justicia con sus compañeros como quiere, sin embargo rara vez interviene el Profesor Yumi para reprimir a alguno. Se castigan unos a otros dándose lecciones cuando fallan según sus criterios. No se dan premios por las buenas acciones, solo cuando ganan las batallas se felicitan con palabras de aliento.

Existe una competencia enorme entre todos. Sayaca compite con Coyi a pesar de la diferencia de sexos. Los de la pandilla, compiten para ganarle a Coyi, y el Profesor Yumi sólo se ríe de estas actitudes. Sin embargo, en el momento de la guerra cooperan un poco, aunque casi todo el tiempo es lucha individual.

Se fomenta la competencia y la lucha individual. La participación sólo se da para, en y por la guerra.

También notamos discriminación entre los que viven en el instituto y los niños de la pandilla. Se les subestima, Coyi se burla de ellos y de su robot manual. Son importantes sólo cuando aportan algo para la gente del instituto.

Cuando el Profesor Yumi da una orden, todos la tienen que obedecer, es decir que aunque Coyi pueda tener iniciativa propia, en el momento de recibir una orden debe ejecutarla, no se discute ni se pone en tela de juicio esta orden.

Así todos los personajes deben aprender roles de jerarquía, deben lograr sumisión a las ordenes sin discusión posible.

Coyi y Sayaca, se llevan muy mal, se insultan, se desprecian, se burlan el uno del otro, y sin embargo se unen en el momento de pelear contra el enemigo. Existe mucha rivalidad entre ellos, al igual que entre Boss (el jefe de la pandilla) y Coyi.

RELACIONES CON LOS VILLANDS.- Aunque estas relaciones son distantes, se percibe el odio, el miedo y la sensación de competencia muy fuerte. Al pensar en los villanos se piensa automáticamente en guerra.

Nunca se pretende hablar para arreglar los problemas, simplemente los héroes se defienden con el ataque.

RELACIONES FAMILIARES.- Sólo existe la de Sayaca y su padre el Profesor Yumi, cuya relación es indiferente y fría. También encontramos los hermanos Coyi y Chiro, quienes parece que se quieren aunque se muestran un tanto indiferentes uno con el otro, o se alientan de vez en cuando.

Sin embargo no existe la familia como tal.

ACTITUDES ANTE LA VIDA Y SUS PROBLEMAS.- Los héroes, se muestran muy asustados, temerosos y exageradamente preocupados cuando un problema se avecina, como el ataque de un robot enemigo. Sin embargo, proceden rápidamente a mandar al Robot Mazzinger con su piloto Coyi, a defenderlos. Coyi busca soluciones a los problemas mediante la fuerza y la guerra, combate duro pero con mucha violencia y odio. Mientras lucha insulta al Robot enemigo con palabras como "maldito" "te odio", "indeseable", etc...

Todo el equipo de los héroes, dan la imagen de que la vida es dura y difícil, que tenemos que estar preparados en cualquier momento para vencer sus obstáculos.

VIOLENCIA Y PODER.- En esta caricatura se percibe mucha violencia, y aunque los que pelean son robots, a los que los manejan también les sale sangre y se lastiman. Es muy impresionante observar como le cortan los brazos a un robot, o como se le entierra una espada en el pecho, o como se va quedando poco a poco sin extremidades, tronco, senos (en caso de la mujer) o cabeza. Aunque el niño que ve la caricatura sabe que es un robot, es muy violento ver la desintegración de un cuerpo que parece de humano, aunque sea de metal.

En cuanto al poder podemos ver que es el centro que mueve todos los episodios y las tramas, no hay nada más importante que el poder.

LOS VILLANOS.-

El grupo de los villanos está formado por:

Doctor Hell: (Hell quiere decir infierno en inglés) Es un viejito diabólico como de 80 años. Tiene pelo largo blanco, barba blanca larga. El color de su piel es lila, y sus ojos son amarillos rasgados pero grandes. Se viste con una capa y una tunica morada.

El es el Jefe de todos los villanos, da ordenes y lo obedecen. Planea todo el tiempo como destruir a Mazzinger y como apoderarse del Instituto de investigaciones para poseer así la formula de la energia fotonica. Tiene muchos robots y cada episodio presenta uno distinto. Bajo sus ordenes se encuentran dos personajes.

El baron Ashler.- Fisicamente tiene dos sexos. La mitad de su cuerpo es mujer y la otra mitad es hombre, se parte verticalmente, es decir que un ojo es de mujer, media nariz, media boca esta pintada, etc. Cuando habla, lo hace con dos tonos de voz; de mujer y de hombre, al mismo tiempo. Se viste con una capa con capucha color azul, y abajo trae pantalón, cada pierna de color diferente. Posee varios robots, cada episodio sale uno diferente. Si lo destruye Mazzinger, en el siguiente saca uno nuevo. Tiene también un ejército de soldados encapuchados que lo obedecen. El a su vez obedece incondicionalmente al Doctor Hell.

El Conde decapitado.- Es un hombre que no tiene la cabeza en su sitio, casi siempre la trae en la mano, sin embargo, la cabeza habla como si fuera normal. Tiene un ojo normal, y el otro esta como tapado de pirata. Está uniformado como de capitán del ejército, de color azul claro. También tiene robots y dirige a un ejército vestido de café con casco café que tiene una cruz roja pintada en el frente y se llaman "el ejército cruz de hierro". Obedece incondicionalmente al Dr.Hell.

El duque Gorgon .- Posee un tigre. Obedece al Doctor Hell pero puede mandar y regañar al conde y al barón. Tiene unos robots malignos. No sale todas las veces, sino sólo algunas.

4.2.5. Aplicación del análisis de contenido.

4.2.5.1. Interpretación de los datos obtenidos en el análisis de las Caricaturas.

A través de la descripción anterior de las caricaturas, pudo notarse una estrategia existente, y que Miguel Angel Gallo mencionaba en un capítulo anterior, referente a que los héroes poseen todos los atributos y virtudes posibles, mientras que en los villanos recaen el peso de todos los defectos, las culpas y los errores.

En la caricatura número 1, observamos que el héroe pertenece a la segunda clasificación hecha por Miguel Angel Gallo sobre los superhéroes, la cual se refiere a que el héroe es un ser humano con cualidades adquiridas mediante la magia. Este héroe es perfecto, nunca se equivoca, es como un padre que enseña y salva a los demás.

En la caricatura número 2, el héroe es un invento de la tecnología moderna, creado por hombres y manejado por un audaz muchacho. Es decir que aquí se conjuga en el héroe el poder de un robot y la inteligencia y capacidad de un joven. El uno sin el otro no son nada, sólo juntos forman el héroe todopoderoso.

En esta caricatura vemos, que aunque son héroes, no son perfectos. El robot se maltrata y se rompe, aunque salga victorioso. El joven aunque presenta defectos y actitudes negativas al relacionarse con el prójimo, nunca es censurado, y parece no solo aceptarse, sino alabarse esta conducta.

Con respecto a esto, podemos notar como en ambas caricaturas la violencia, el odio, la agresión, el rencor, la humillación, el castigo y la indiferencia, son sentimientos y conductas disfrazadas y sobre todo justificadas por la idea de que todo lo que se hace en defensa propia está permitido.

Al describir a los personajes humanos físicamente, se observó que se prefieren altos, de complexión robusta, de piel blanca, pelo rubio o castaño y de ojos grandes. Es decir de raza anglosajona. Aquí percibimos el mensaje de la supremacía de la raza blanca como lo menciona Miguel Angel Gallo, en el apartado correspondiente. Desde que el héroe pertenece a esta raza, nos incita a menospreciar a los que por naturaleza son diferentes.

Los personajes del clan de los villanos son humanos horripilantes y diabólicos, o bestias con características humanas como el hablar o caminar en dos pies.

Basta mirar a los "villanos" para odiarlos, ya que son desagradables a la vista, no es necesario esperar a ver sus acciones para repudiarlos y discriminarlos.

Con estas características físicas de los personajes, podemos captar el mensaje en respuesta del cual discriminamos a los feos, malos o de raza diferente a la del héroe. También notamos como los héroes son inteligentes y audaces, y los villanos son tontos porque siempre fracasan. Con esto es fácil discriminar también a los menos dotados de inteligencia y audacia.

Los superhéroes de ambas caricaturas, tienen atuendos llamativos y accesorios excepcionales o m'phagicos. Si recordamos lo que menciona Gallo acerca de este aspecto, gracias a este tipo de vestimenta, realzan su individualidad,

Las funciones que realizan los personajes dentro de la sociedad son muy significativas. En cuanto a los héroes de ambas caricaturas, tienen roles importantes dentro de su medio, es decir que son de estrato socio-económico privilegiado, tienen prestigio y poder, conviven con los dirigentes o reyes de su mundo o son de su propia familia. Esto nos muestra claramente una supremacía de los valores burgueses, es decir que si eres héroe tienes, ya de hecho, que pertenecer a la clase de los "de arriba" o de los poderosos.

El mundo en el que se mueven los héroes de ambas caricaturas, es un mundo fuera de la realidad social. Sus aventuras empiezan siempre en el ocio o cuando están descansando. Se mueven así en un mundo donde los seres humanos han dejado de tener necesidades materiales. Su preocupación primaria y última es ocupar su tiempo libre, es decir entretenerse.

En ambas caricaturas se hace incapié en que los héroes son los salvadores del mundo o del Universo, sin embargo nunca pelean por contrarrestar las injusticias o la miseria, siempre pelean por su interés particular y por mantener el poder. Así se crea una situación de competencia continua entre los personajes, los cuales luchan unos contra otros por la supremacía de prestigio, éxito y poder. Casi todo el tiempo es dedicado por parte de los personajes, a ganarle al otro para estar arriba de él y así ingresar al club de los dominantes. Lograr esto es para cada personaje subir un escalón más.

Por otro lado vemos la ausencia de historia durante toda la trama y del contexto de ambas caricaturas; así se da el mensaje de que las cosas, objetos o personas, carecen de historia, nadie sabe como se originan o de donde vienen. Notamos así la ausencia de relaciones familiares, el núcleo de la familia no existe, si de casualidad encontramos algunos parientes, sus relaciones son frías y distantes. Las relaciones predominantes son relaciones de poder.

No encontramos leyes ni hechos productos de una historia, es por esto que los personajes hacen de la historia sus intereses personales y los objetivos de su presente inmediato.

"Dentro de sí, cada cual tiene todas las leyes que rigen el cambio, porque la historia está pensada como un enorme organismo personal y por lo tanto las normas psicológicas valen para lo social y para el individuo."(52)

(52) Mattelart, Para leer al pato... p.86

Es por esto que no existe cambio de estructuras sociales o políticas, todas las relaciones tanto jerárquicas como de trabajo, son estáticas, sin historia no hay necesidades y por lo tanto no hay movilidad ni cambios.

Los problemas a los que se enfrentan los personajes son siempre los mismos; los ataques por parte de los villanos para conquistar el poder y quitarles lo suyo. La actitud que presentan los héroes hacia estos problemas es responsable, luchando aún en contra de su propia vida (aunque nunca muere, se arriesga) o la de sus familiares. Esto nos muestra un sentido patriótico y nacionalista por parte del héroe, quien defiende su mundo o su país, pase lo que pase.

Al mismo tiempo que se da esta actitud de responsabilidad, vemos una actitud conformista, ya que no se modifica nunca nada, siempre obedecen, aún ordenes ilógicas (que mas tarde resultan adecuadas para sus propios intereses y los de sus superiores), aceptan su destino resignadamente y sin cuestionar su existencia o posición en el mundo.

El mundo de estas dos caricaturas, es un mundo claramente jerarquizado. Tanto dentro del clan de los héroes como en el de los villanos existen divisiones jerárquicas.

Todos obedecen las ordenes de alguien, al cual se respeta, se le teme y jamás se le cuestiona. La autoridad es presentada en todos los casos como obvia e indispensable. La forma en que los personajes obedecen es tan ciega que parece esclavitud o manipulación profunda hacia los de abajo.

Este tipo de relación con la autoridad, nos comunica que los que están abajo deben ser obedientes, sumisos, disciplinados y aceptar con respeto y humildad los mandatos superiores. Los que están arriba ejercen la coerción constante: amenazas, represión física y moral, y dominio económico-social.

Ser mas viejo o mas rico o mas bello en este mundo, da inmediatamente el derecho a mandar a los menos afortunados.

En las dos caricaturas analizadas, se da entre los villanos una relación de humillación y falta de respeto de la autoridad hacia los "sdbditos". El jefe de los "malos" trata con groserías e insultos a sus servidores y sin embargo estos lo obedecen y nunca se quejan.

Durante toda la trama de las caricaturas, que como ya vimos se trata de la lucha por el poder entre héroes y villanos, se presenta un gran individualismo disfrazado de solidaridad. Parece que todos ayudan en la batalla, pero sólo uno logra combatir al enemigo, y este es siempre el superhéroe. Los ayudantes son atrapados o lastimados por los villanos cuando tratan de cooperar con el héroe y quedan desde un principio inmovilizados, y es el héroe quien termina por salvar a sus propios compañeros. Vemos aquí el mensaje del individualismo, "yo puedo solo, no necesito ayuda".

Dentro de esta misma línea vemos el mensaje respecto a los que no pueden. Es decir que el resto de los personajes siempre necesitan del fuerte, del poderoso, del superhéroe, de la magia o de la casualidad, porque sus propias fuerzas no son suficientes para resolver los problemas. (En este caso es He-man y Mazingger, sin embargo lo vemos con Superman, Superraton, etc.)

Se observó que siempre intervienen la suerte y el azar que favorecen al héroe, y la tragedia la cual actúa sobre el villano para que fracase.

"El azar, la casualidad, la arbitraria intervención de un factor ajeno a la voluntad o al talento, introduce en este mundo la movilidad social, lo que permite que los individuos puedan aspirar a consumir de vez en cuando un pedazo de éxito pese a su personalidad."
(53)

Gracias a la casualidad, los menos dotados ayudantes del superhéroe, tienen a veces logros inesperados que son reconocidos por todas las autoridades y hacen que suba su autoestima.

Otro valor que podemos percibir en estas caricaturas, es el antifeminismo. En ambas caricaturas, la mujer es un ser que trata de luchar como el hombre, pero es muy inferior a él, aunque tiene un papel activo.

En la caricatura número 1, vemos a la mujer masculinizada, orgullosa y altiva, pero que en el fondo acepta la superioridad del macho.

En la caricatura número 2, la mujer es también inferior y casi todo el tiempo agrade al macho. Se comporta con actitudes llenas de resentimiento y complejos. Es a veces estorbosa para el hombre, y esto hace que sienta más rencor hacia él.

El mensaje acerca de la mujer que dan estas caricaturas, es que es inferior al hombre y cuando logra algo, es porque lo imita.

En cuanto al valor de la justicia, podemos ver en la caricatura número 1, que es el héroe quien juzga como si fuera Dios. Siempre premia al que se lo merece aunque sea con un elogio o alabanza. El castigo lo determina según la gravedad del hecho o la equivocación.

Al ver esta situación, percibimos como normal el que un ser ajeno a nosotros apruebe o repruebe nuestros actos, no somos nosotros mismos quienes nos autoevaluamos. Esto provoca que la persona actúe no por satisfacción propia, sino por lograr un premio o evitar un castigo.

Por otro lado y como ya mencionamos anteriormente, nadie cuestiona que la justicia esté en manos de una sola persona, mas aún, es impensable cambiar esta forma de justicia.

Al final de cada caricatura el héroe da una moraleja dirigida a los niños con algún consejo impregnado de la misma filosofía que hemos venido describiendo. Es decir que el héroe no solo se remite a educar y controlar a los personajes con los que actúa en la caricatura, sino que se sale del contexto y habla hacia los televidentes diciendo en forma imperativa como deben actuar cuando se les presente determinada situación.

Citando a Daniel Prieto, " el emisor busca imponerse a través de la imposición del mensaje ". (54)

(53) Mattelart. Para leer al pato Donald. p.91

(54) Prieto, D. Comunicación alternativa y uso de la Sem. en A.L p.202

Se ejemplificará con algunos casos para poder analizar si el mensaje es autoritario:

Hablan dos personajes del grupo de los héroes;
"Amiguitos: en la historia de hoy ustedes fueron testigos del problema que tuvimos Raman y yo, por poco terminamos con nuestra amistad. A veces se dicen cosas que uno no quiere y que lastiman a los amigos, así que cuando eso suceda, No lo hagas y no ofendas a un amigo porque mas tarde lo puedes lamentar. Nosotros nunca nos volveremos a decir cosas feas."

Habla He-man:

"En la historia de hoy, Filip descubrió que parte del crecimiento es aprender a ser una persona responsable."
Teela (herofina): "Ya sea el trabajo sea importante o no, es bueno saber que tu eres la clase de persona en quién los demas pueden confiar."
He-man (héroe): "Eso es verdad. Ser responsable significa que das confianza y cuando te muestras confiable, das un gran paso para convertirte en un ganador."

Habla He-man:

"Hoy, Stratos de Arlon aprendió el valor del Perdón. Cuando alguien hace algo que nos daña, puede ser difícil perdonar. En momentos como este, no debemos olvidar que todos merecemos una segunda oportunidad. Todos cometemos errores y cuando eso ocurre es bueno tener un amigo que entenderá y nos dará otra oportunidad. Verdad amigo?"
Contesta Orco (duende): "Así es. Tu si sabes."

Podemos ver como es un mensaje autoritario, ya que utiliza los imperativos y presenta una apariencia de verdad. Este tipo de mensajes parcializa la realidad y busca reforzar y crear las razones profundas para que se acepten las convicciones ideológicas que los emisores imponen a los receptores.

Estos mensajes que se dan al terminar cada episodio de la caricatura, son autoritarios, porque difunden estereotipos de manera permanente. El estereotipo le sirve al individuo en este caso al niño, para referirse a la realidad mediante esquematizaciones y generalizaciones.

En la caricatura número 2, la Justicia consiste unicamente en acabar con el enemigo para que la injusticia desaparezca.

En esta caricatura se permiten conductas negativas en el superhéroe y sus compañeros, tales como insultos, golpes, y mentiras. Nadie reprocha, ni juzga tales actitudes, les parece lo normal.

En las dos caricaturas, los personajes actúan sin ninguna muestra de razonamiento intelectual, es decir que siempre la fuerza física o la violencia supera la comunicación racional. La ideología de los personajes se manifiesta al respecto con

mensajes implícitos tales como: "pega, dispara, mata, ataca, no pierdas el tiempo en pensar o razonar con el enemigo".

La inteligencia se mide según la habilidad de los personajes para planear estrategias bélicas óptimas, la rapidez para contestar los golpes o la habilidad para escaparse del enemigo.

Apoyando a Miguel Angel Gallo, cabe afirmar que la violencia es el clima normal de ambas caricaturas, y se presenta definitivamente como una forma de vida sin la cual no habría otra actividad.

Esta violencia presente durante todos los episodios, va acompañada de sentimientos negativos que los héroes y los villanos repiten y repiten hasta que el espectador los identifica como normales, y que son frases tales como: "te odio", "me las pagarás", "maldito", "ojalá te mueras", y muchas más.

Es por este clima prevaleciente, que durante los episodios se siente tensión y un cierto miedo que provoca que los niños terminen en muchos casos excitados después de ver la caricatura.

La teoría del aprendizaje por observación, afirma que los niños sentados frente al aparato de televisión viendo algún programa violento, están aprendiendo estas conductas, y es por esto que después de ver el programa, pasen a un estado de alteración inexplicable para los padres, quienes dejaron a su hijo tranquilo y pasivo viendo las caricaturas.

Sobre todo la caricatura número 2 que es la japonesa, está cargada con una dosis de violencia y agresión muy alta (muchos símbolos de golpes, disparos, etc..Ver cuadros pag.).

La utilización de robots para pelear, hace que visualmente sea impactante como se destruyen los cuerpos (que tienen formas de humanos). También es desagradable ver como se clavan espadas en los ojos, o como se les caen las extremidades o la cabeza. Cuando terminan las batallas quedan restos de robots, que parecen cuerpos de seres humanos mutilados por la guerra y por el odio de su alrededor.

No quiero dejar de mencionar que es en esta caricatura donde encontramos al villano bisexual (mitad hombre y mitad mujer) quien nos impacta por su falta de identidad. Este personaje puede provocar confusión y crisis en los niños ya que según los estudios de Piaget, sabemos que están en proceso de formación y necesitan modelos para imitar.

Así como también lo señala Halloran.

"Dentro de la educación moral, encontramos la identificación por parte de los niños con modelos que no son los adultos con los que vive, y pueden ser personajes de la Televisión, los cuales influyen significativamente y potencialmente en el desarrollo de la moral del niño." (55)

Bajo toda esta apariencia de héroes salvadores del mundo y villanos fracasados, se esconde la crueldad, el chantaje, la dureza, el aprovechamiento de las debilidades ajenas, la envidia, el poder y la dominación. Detrás del bien y del mal se esconde la realidad del proceso social de una sociedad racista, discriminante e injusta.

(55) Halloran. Los Efectos de la T.V. p. 56

4.2.5.2. Cuadros de frecuencia y comparativos.

Los siguientes cuadros, son unas tablas de análisis, en las que se observo la frecuencia con que aparecen en las Caricaturas palabras que relejen los aspectos de: Violencia, Dominación y Poder.

Dentro del primer aspecto, la violencia, se observaron tambien los símbolos o imágenes visuales que hacían referencia a esta.

El número de palabras obtenidas en cada categoría, se contrastó con el número total de frases que incluían algún mensaje valorativo, para poder así obtener un porcentaje.

El total de los símbolos que expresaban violencia, se contrastaron con el total de acciones que los personajes efectuaban en el episodio, obteniendo de esta manera, cuantos de sus actos eran violentos o agresivos.

A continuación se presentan las tablas que recojen los datos obtenidos en la observación de las Caricaturas.

TABLAS DE FRECUENCIAS DE PALABRAS CLAVE Y SIMBOLOS.

Caricatura Número 1: "He-man y los amos del universo."

Análisis de 8 episodios, en cada uno se encontraron 100 frases en promedio con carácter valorativo o juicios específicos, y 60 actividades realizadas por los personajes.

VIOLENCIA

PALABRAS CLAVE	N° de veces	SIMBOLOS	N° de veces
tontos	8	golpes	5
inútiles	3	choque	2
gusano	3	empujones	3
lento	2	explosión	5
cruel	2	disparar	6
odio	5	patadas	3
loca	2	caídas	11
torpe	2	manotazo	2
apestoso	2	espadao	7
asesinos	2	rayos	15
bestias	4	arponazo	2
guerra	6	inmovilizar	7
destruccion	7	aventar	17
enemigos	6	empujar	3
acabo con todos	8	fuego	8
eso mereces	5	punetazo	7
ahora verás	4	discusión	4
		gritos	12
	<hr/>		<hr/>
total	72		119

Promedio por episodio: 9

Promedio: 14.8

DOMINACION

PALABRAS CLAVE	N° de veces que aparece
inmediatamente	14
basta	5
guárdame respeto	4
dominar	10
vete	3
tienes que hacerlo	6
no vayas	4
encárgate	9
silencio	10
tu castigo es...	5
no puedes	4
no te muevas	3
Es una orden	11
atrápalo	3
ríndanse	4
tú quédate aquí	3
escuchen	3
acáballo ya	5
Nuestra ciencia ayu-	
dará a tu gente	4
Haz lo que te ordeno	7
Lo haces te guste o no	3
Te daré una lección	5
<hr/>	
total	129

Promedio po episodio 16.1

PODER

PALABRAS CLAVE	N° de veces que aparece
Yo iré primero	3
Por el poder de Greyscol	12
Ya tengo el poder	12
Soy el único amo	5
reconóceme como único amo	3
será mi gran victoria	4
conquistar	6
he vencido	8
El ser humano más inteligente	4
Héroe de Eternia	8
nada puede detenerme	7
los tenemos	5
tienes poder diabólico	3
te tengo en mi poder	5

total	85
Promedio por episodio	10.6

Caricatura número 2: "Mazinger "Z". "

Análisis de 8 episodios. 90 frases en promedio por episodio y 50 actividades.

VIOLENCIA

PALABRAS CLAVE	N' de veces	SIMBOLOS	N' de veces
maldito	8	rayos	30
acabaré contigo	3	patadas	15
te odio	10	aventar	8
te destruiré	5	espada	3
maldición	4	pisar	11
tontos	4	empujar	6
estúpido	3	disparar	10
inútil	2	chocar	5
torpe	2	caídas	15
ahora verás	6	puñetazo	16
no sirves para nada	2	gritos	15
todos morirán	4	manotazo	8
cobarde	2	inmovilizar	5
demonios	4	discusión	5
sin piedad	3	amarrar	6
eso te mereces	2	misiles	15
		proyectiles	45
		explosión	26
		mutilar	31
		desintegrar	10
		cachetadas	7
		cabezazo	6
		gestos	10
		fuego	20
total	65	total	328

Promedio por episodio: 8.1

promedio: 41

DOMINACION

PALABRAS CLAVE	Nº de veces que aparece la palabra
Inmediatamente	8
es una orden	4
ataquen de nuevo	2
a sus ordenes	6
obedece la orden	9
cállate	6
disparen	3
alto	4
no te detengas	5
espero sus instrucciones	9
si fallas serás castigado3	
dígame que debo hacer	10
lárgate	4
silencio	4
ya te tengo	5

total 81

Promedio por episodio : 10.1

PODER

PALABRAS CLAVE	Nº de veces
Llegaremos a ser lo máximo en la tierra	9
nuestra victoria está cerca	3
Tratamos de conquistar el mundo	5
Si continúo así el mundo será destruido	6
Soy la Inteligencia superior	5
el mundo será nuestro	10

total 38

Promedio por episodio: 4.7

4.2.4.5. Interpretación de las tablas de frecuencias.

En la caricatura número uno, "He-man y los años del Universo", se encontró la presencia de 50 afirmaciones valorativas en promedio, por episodio; el cual dura treinta minutos.

De estas 50 afirmaciones valorativas se encontraron:

- 9 palabras que reflejan violencia
- 16 que reflejan dominación y
- 10 que reflejan poder.

(Estas cifras de palabras, son en promedio y por episodio)

Se pueden contar un promedio de 30 acciones por parte de los personajes, de las cuales, 14.8 son símbolos que reflejan violencia.

En porcentajes se pueden afirmar los siguientes resultados:

El 18 % de las palabras de un episodio de dicha caricatura, son con referencia a la violencia. El 32.2 % de las mismas se refieren a la dominación, y el 21.2 % referentes al poder.

En total, el 71.4 % de las palabras contenidas en los juicios expresados por los personajes se relacionan con violencia, poder y dominación.

Por otro lado, el 49 % de las acciones o actos de todos los personajes, simbolizan violencia y agresión.

En la caricatura número dos, "Mazinger Z", se pueden ver en promedio 35 afirmaciones valorativas o juicios de valor, de los cuales:

- 8.1 son palabras que reflejan violencia
- 10.1 reflejan dominación y
- 4.7 reflejan poder.

Ocurren en promedio 47 acciones que realizan los personajes, de las cuales, 41 son símbolos que reflejan violencia.

Los resultados arrojados en porcentajes son:

El 23 % de las palabras utilizadas en esta caricatura, reflejan violencia, el 28 % se refieren a la dominación, y el 13.4 % son referentes al poder.

Es decir que el 64% de las palabras contenidas en los juicios que expresan los personajes durante un episodio se relacionan con la violencia, el poder y la dominación.

También se encontró que el 87.5 % de las acciones, son símbolos de violencia y agresión.

Después de analizar los datos anteriores, se puede afirmar, que ambas caricaturas contienen altas dosis de violencia y agresión, ya sea representada por medio de palabras o de símbolos.

Las dos caricaturas se encuentran impregnadas de mensajes sobre la lucha por el poder y la dominación del fuerte sobre el débil.

Detrás de historias que parecen ingenuas, los personajes van transmitiendo una ideología que los niños introyectan.

Los mismos personajes, dan justificaciones a las conductas violentas, de manera que los niños aprecian como necesaria la agresión y la dominación, si se trata de defender la propiedad privada.

Que se encuentren porcentajes como 49 % y 87 % en cuanto a los símbolos violentos, implica que la mayor parte del tiempo, los personajes actúan atacando o peleando con los enemigos.

Es la guerra el tema principal de las caricaturas, y alrededor de ella, se construye la historia y la trama de cada episodio particular.

Mientras los personajes combaten, lo que ocurre casi todo el tiempo, se relacionan unos con otros de forma jerárquica y autoritaria. Cuando los personajes conversan, es casi siempre para darse ordenes o para insultarse. Esto se comprobó, en la caricatura número uno, donde el 32.2 % de las palabras son de dominación y superioridad.

Sin embargo, todas las relaciones están disfrazadas y parecen cotidianas. Aunque cambie la forma de episodio a episodio, en todos se presentan las mismas relaciones interpersonales y por lo tanto los mismos mensajes.

CARACTERISTICAS DE LOS DIBUJOS ANIMADOS.

Las películas de dibujos animados, cuyo valor educativo y recreativo ha sido reconocido por educadores y sociólogos desde hace muchos años, tienen la particularidad de hacer posible toda representación en la pantalla, ya se trate de las más horripilantes o de las más bellas ideas surgidas de la imaginación: todo puede ser realizado, desde los seres inanimados a los cuales se da un alma y voz humana; lo mismo los animales que se mueven por sentimientos que hacen reír o llorar a los espectadores.

La diferencia entre las películas de dibujos animados y otros films o el teatro, es que las caricaturas en movimiento reproducen la imaginación pura o podría decirse, son una prolongación de los sueños.

Los films de dibujos animados comenzaron antes de la propia cinematografía.

Los dibujos animados son de compleja construcción, hacen un llamado a las emociones más simples y puras, son morales ya que en sus argumentos se exaltan valores de la conducta humana, cada personaje no es una simple representación pictórica, sino un ser perfecto con sus propias características e individualidad.

Los dibujos animados se emplean en todos los grados de la enseñanza, pues tienen un alto valor educativo debido a las características siguientes:

- a) Poder de selección: en este tipo de películas el animador puede seleccionar los detalles que más convengan al tema, conduciendo a la generalización y a establecer la diferencia que existe entre las partes y el todo.
- b) Un corolario muy importante de la exageración consiste en el dominio que puede ejercerse, dentro de los dibujos animados, del énfasis y la acentuación que sirven para demostrar la similitud de ciertos principios que no pueden apreciarse con la simple acción de la cinematografía natural; en estos casos el film introduce otros recursos pertinentes como flechas, líneas de puntos, códigos cinéticos, gestuales, etc.

En general se puede decir que la película de dibujos animados consigue el propósito de dar expresión física a la imaginación, lo que se logra en tres casos:

- 1) en objetos o animales que ya no existen o que son inaccesibles a la acción directa de la cámara tomavistas: monstruos, robots humanizados, animales humanizados, etc.
- 2) se da movimiento a los objetos inanimados empleando analogías; en este caso podríamos citar una circunferencia que adopta la forma de un polígono regular, etc..

El movimiento en este tipo de película, es continuo, se mueven los árboles, las cosas, las piedras, etc. la parte narrativa es en mínima proporción. Por último, cabe mencionar que el color es un elemento muy valioso en los dibujos animados.

ANÁLISIS ICONICO DE LAS CARICATURAS.-

Dada la importancia de la imagen en las caricaturas en tanto dibujos animados se consideró necesario realizar un análisis del mensaje iconico de las mismas. Esto permite observar como el espectador pasa del nivel de denotación al nivel de connotación, introyectando la interpretación deseada por el emisor, aunque en la percepción intervienen elementos tales como: el sexo, experiencias, vivencias, nivel socio económico, el grado de cultura, la capacidad adquirida para descifrar mensajes, etc. que pueden producir cierta desviación. En el nivel connotativo es en donde el niño recibe el mensaje valorativo que va conformando su código moral.

La percepción del mensaje y su descodificación, están en estrecha relación con el conjunto de hechos vividos que construyen en el curso de los años, la personalidad del sujeto lo que da como resultado que en presencia de un mismo mensaje, los comportamientos perceptivos sean diferentes y que lo sean también los detalles del mensaje captados. Qué sucede en los niños cuya personalidad no está construída? Qué no filtra la información ya que carece de los elementos necesarios para hacerlo.

Existen múltiples y complejos mecanismos que permiten la originalidad individual en la lectura del mensaje, sin embargo existe un estándar del lenguaje que es el de las imágenes. Lenguaje comprendido en sus caracteres esenciales por todos, pero en cuya lectura también se producen desviaciones según la edad, y otros factores ya mencionados.

Es posible suponer que la lectura que los niños hacen de una caricatura, es diferente a la que hacen los adultos, pero importa encontrar qué elementos perceptivos son utilizados, para encontrar así una respuesta a la pregunta inicial. Porqué la caricatura o historieta televisiva, tiene tal poder de penetración y condicionamiento y al mismo tiempo de atracción para el público infantil?

MENSAJE ICONICO.-

Códigos iconológicos: (estilísticos, eróticos, estéticos, de montaje.)

Al igual que las historietas, el dibujo animado, narra en cada cuadro lo que le corresponde como imagen y su significado se da en la unión a los cuadros restantes, para obtener así, la significación global de la caricatura.

Se puede señalar la doble función existente en cada una de las imágenes:

- a) representa un objeto o persona (nivel de denotación) y
- b) los objetos y las personas pueden significar cualidades: el héroe, el villano, instrumentos con usos genéricos, etc. (el robot se convierte en salvador de la humanidad o en su destructor, etc.) (nivel de connotación).

La utilización de ciertos códigos y símbolos permite que los receptores pasen del nivel de denotación (rasgos físicos,

vestimentas, color, forma de los elementos diversos y sus relaciones, disposición de los mismos en la imagen, utilización de planos, ángulo de toma y encuadre) al nivel de connotación que el emisor intenta imponer: identificación de los rasgos físicos con los buenos y los malos, reforzado por las formas de vestir, por la utilización de primeros planos, ángulo de toma, etc...

En la explicación de las caricaturas, se presenta una descripción del nivel denotativo en cuanto a rasgos físicos y vestimenta de los personajes y la relación de estos con el nivel connotativo que va creando un hábito visual en el niño, de identificación como una relación de los dos niveles. Importa aquí hacer un estudio breve acerca de la utilización de los códigos iconológicos y subcódigos, tales como la utilización de planos, del encuadre, del ángulo de toma, de la composición que conforman la estructura de la imagen, así como del subcódigo del montaje.

El PLANO, en tanto que relaciona al sujeto realizador y al espectador con el objeto (sujeto) que se sitúa en la imagen, no solamente implica una noción de distancia sino que sirve también para la ubicación de los personajes en un contexto.

"Caracteriza la importancia del tema, tomado en relación con los elementos presentes en la imagen. Determina el tiempo de lectura de la imagen, así como algunos efectos psicológicos sobre el observador." ()

Así el plano general o de campo muy largo, introduce al espectador al lugar donde se desarrolla la acción (acentuado por el ángulo de toma). Sirve para dar escala referencial, esto es, se conocen las proporciones de los objetos en relación a los protagonistas.

El plano general o de campo largo es utilizado estas caricaturas para que el espectador identifique los dos centros de dirigencia: el del genio diabólico y el de los científicos defensores de la humanidad, en la caricatura "Mazzinger Z". Con un juego de perspectivas descendentes en picada, atractivas para los perceptores, estos son transportados en el espacio por la utilización de este tipo de plano que sitúa el lugar donde se desarrolla la acción. Por la repetición de la imagen, que permite que el espectador empiece a distinguir diferencias entre el entorno y el sujeto de la acción, el niño identifica rápidamente la guarida o cueva que además tiene la forma de la cabeza del villano, o el laboratorio desde donde los héroes de Mazzinger rigen las acciones bélicas para proteger sus conocimientos y descubrimientos. También es a veces utilizado para situar las acciones bélicas, aunque aquí se maneja más el plano de conjunto. La formación de las naves enemigas, son visualizadas en forma más directa, así como el estanco de donde surge Mazzinger a la orden del niño que lo maneja. Siempre dentro de perspectivas que van del picado al contrapicado para

(55) Giacomantonio, La enseñanza audiovisual, p.46
pasar a la individualización de la nave manejada por uno de los

Jefes o uno de los robots, en un juego de planos que va del plano medio al de detalle pasando por el primer plano. El espectador es guiado en su lectura e interpretación sin necesidad de texto, aunque sí acompañado por códigos sonoros - música y ruidos- que acompañan en cada caricatura las acciones bélicas de los héroes y de los villanos.

EL PLANO MEDIO. El sujeto predomina sobre el ambiente aunque este permanezca legible. La imagen empieza a adquirir expresividad, ya que el sujeto es el que ha de atraer la atención del observador. El personaje se muestra casi entero y solo deja de ser tomada una parte secundaria del sujeto; la percepción se centra en las acciones más importantes de un episodio. Se comunica una aproximación al sujeto que permite al espectador entrar en el mundo de este sujeto (personaje).

Esa utilizado para individualizar a uno de los robots del entorno, e introducir al espectador a la acción que va a realizar, generalmente tomado en contrapicada, lo que hace que aparezca desomnal, invencible. También se utiliza cuando aparece el niño manejador, ya sea en su nave o en el laboratorio, seguido generalmente de primeros planos y en ocasiones hasta llegar al plano de detalle y donde se puede apreciar sus rasgos faciales que traducen cólera, indignación, resolución de ganar, hasta de sacrificio de su persona y por lo tanto también de su robot Mazzinger, para defender a la humanidad. En la caricatura de He-man, se hace una toma en contrapicada para dar la sensación de grandeza y poderío.

Este juego de planos es repetido cuando aparece el Conde decapitado, para llegar a la interpretación que hace que el espectador "aplauda" o considere necesarias las acciones bélicas- la violencia- del "defensor de la humanidad" Mazzinger.

EL PRIMER PLANO: La imagen presenta una parte esencial del sujeto que basta por sí misma para recordarlo por completo. La lectura de las imágenes que utilizan el primer plano, es fácil y tiene un gran valor expresivo y realza al sujeto, al permitir la captación de sus matizaciones. La utilización del primer plano y del plano de detalle, facilitan el paso del nivel de denotación al de connotación ya que a través de ellos se valoriza la personalidad del personaje. Por su gran poder expresivo, lo atractivo o repugnante de un rostro, se identifica con antipatía o simpatía hacia el personaje.

Existen toda una gama de códigos de expresión, (gestos faciales, posturas, etc.) que el dibujante utiliza y que en cierta manera, han concluido a estereotipos que identifican al villano y al héroe, y que permiten que el espectador deduzca de ellos actitudes de odio, de sorpresa, de amor, de horror, etc..

De aquí la importancia de la utilización del primer plano y del plano de detalle en las caricaturas, que acerca hasta casi tocarlo perceptivamente al niño a los personajes y aprende a identificarlos a través de estos estereotipos. Por otro lado, sobre todo el plano de detalle por su poder expresivo, mueve los

sentimientos de los niños para dirigirlos a la identificación de los valores que se manejan, encarnados en los distintos personajes. Un plano de detalle de la cabeza del conde decapitado, con sus rasgos de fealdad y de cabeza desprendida-cuello tajado-, mostrando una boca que se mueve, independientemente del resto del cuerpo, produce evidentemente, sentimientos de desagrado que llega hasta el horror. El niño no tiene un referente icónico en su entorno con el cual pueda identificarlo, y este vacío es llenado con el propio mensaje icónico, lo que trae como consecuencia que el niño vaya adquiriendo ciertos significados que corresponden a ciertas percepciones icónicas totalmente fuera de la realidad. Su mundo imaginario va poblándose de seres extraños (monstruos en su mayoría) cargados de valores, éstos sí manejados en su entorno familiar, escolar, etc...

En la caricatura de He-man podemos ver estos planos, justamente cuando el héroe da a los niños el mensaje valorativo o la moraleja de lo que tienen que hacer o no hacer con determinadas situaciones. De esta manera, el niño se siente más cerca del personaje y por ende más identificado con él.

Difícil debe ser analizar el proceso por el cual el niño realiza una transferencia de los valores así manejados a su realidad, aunque es una tarea importante.

El primer plano y el plano de detalle son muy utilizados en las caricaturas, para expresar sentimientos de los personajes que permiten la identificación del niño con ellos a través de una valorización de los mismos.

ÁNGULO DE TOMA: Cuando se maneja el ángulo normal, el personaje es dibujado como aparece normalmente ante las otras personas, se dice que recibe un tratamiento de tú a tú. En la forma frontal se destaca las características expresivas del sujeto.

En las caricaturas, esta toma se utiliza cuando se presenta al personaje en un primer plano, para resaltar sus características expresivas y cuyo uso tan frecuente permite resaltar los estereotipos de interpretación: la boca, las comisuras, los ojos, las cejas, las arrugas, el pelo, etc... funcionan como un subcódigo y facilitan la interpretación deseada por el dibujante. Es notable observar en la caricatura de Mazzinger, como se maneja el primer plano con toma frontal para resaltar la importancia de un personaje bisexual -mitad hombre y mitad mujer- y la toma de perfil con gran acercamiento, para reforzar la diferencia entre las mitades. Esto permite aceptar como algo normal el que aparezcan dos voces -una femenina y otra masculina- que repiten el mensaje verbal al unísono. Este es también un ejemplo de personaje que no tiene un referente en la realidad, o en el entorno del niño y que al igual que "el decapitado", debe producir en éste, cuando los ve por primera vez, una confusión en el contenido de sus percepciones icónicas. Como interpreta el niño estos significantes icónicos sin referente perceptivo ?

LA PERSPECTIVA VERTICAL ASCENDENTE O PLANO ENFATICO:

Este es llamado también ángulo de toma en contrapicado. Los personajes son dibujados con una perspectiva que permite ver a los protagonistas o cosas de abajo hacia arriba, engrandeciendo al héroe, o resaltando los defectos del villano. Produce una estructura gigantesca, amenazante e inquietante según el personaje de que se trate. Por otro lado, dá la impresión de ascenso tanto en el espacio como en el tiempo. La mirada es acompañada hacia arriba y con ella las sensaciones del observador. Esta perspectiva, hasta cierto punto anormal en el caso de sujetos, ya que el hombre es visto por el observador al ras del suelo, comunica en el nivel connotativo una sensación de poderío e importancia. De aquí la frecuencia con que es utilizada en las caricaturas, cada vez que aparecen los robots Héroe y otras veces el diabólico enemigo; siempre se hace referencia al más poderoso tanto de los "buenos" como de los "malos". Hay que señalar que este ángulo de toma en el plano medio, es muy utilizado para darle importancia a los robots y a las máquinas destructoras. El ser humano común y corriente queda reducido en esta perspectiva a una insignificancia e incapacidad de enfrentarse a los robots y a sus dueños todopoderosos.

EL PICADO O PERSPECTIVA VERTICAL DESCENDENTE:

Esta perspectiva comunica sensaciones de profundidad, especialmente cuando es muy acentuada. La mirada, al seguir las líneas de lugar, se pierde en el punto focal. Permite que los sujetos dibujados desde este ángulo queden minimizados u opimidos, disminuidos o empequeñecidos.

El dibujante puede situar al héroe-villano en un primer plano en picada, desde donde ve (y por lo tanto también ve el espectador) a otros personajes u cosas reducidas a su mínima expresión representadas en el punto focal. A nivel connotativo, el receptor puede interpretar el fin fatal de estos empequeñecidos sujetos cuyo destino es difícil de cambiar: están atrapados, derrotados, enfermos, en peligro.

Se utiliza cuando el espectador es "colocado" en la cabeza de los robots donde se encuentran los humanos que los manejan, para ver con ellos al resto de las mortales naves enemigas. Al igual en He-man, cuando el héroe derrota a alguien con violencia, lo vemos desde arriba, y así sentir que ya no implica peligro.

También es manejada en combinación con el plano general y de conjunto para situar al espectador en el lugar donde se van a desarrollar las acciones que siguen. La perspectiva lateral permite localizar e identificar inmediatamente al sujeto situado en el punto focal de esta perspectiva, ya que la lectura de la imagen que la utiliza hace que el ojo la atraviese rápidamente para encontrar ese punto focal.

Generalmente es utilizada para mostrar el despliegue de naves enemigas, en el interior de una de las cuales se encuentra alguno de los Jefes, situándola en el punto focal de la perspectiva.

Es necesario señalar igualmente que en este juego de perspectivas, se manifiestan las habilidades y el talento del

dibujante, pues le permite utilizar los subcódigos estéticos y estilísticos que en las historietas y en las caricaturas analizadas constituyen elementos de atracción del perceptor.

Otro elemento que caracteriza a la imagen es su COMPOSICION. Es decir, la forma como están dispuestos los diferentes elementos o íconos queogan al ojo en su recorrido, según un cierto esquema y descubrir sucesivamente sus partes esenciales, valorando su importancia.

La composición vertical, acompaña al ojo hacia arriba o hacia abajo según el tema y la intención del dibujante. Cuando la composición vertical se relaciona con el ángulo de toma, en picado o en contrapicado, favorece la valoración de ciertos elementos para (como ya se señaló) alcanzar el nivel de connotación deseado (de enaltecimiento, de opresión, de empequeñecimiento, etc.)

Este tipo de composición se utiliza cuando aparecen los robots-héroes, cuando se ve el estanque de agua de donde sale Mazzinger, con una toma aérea se abre para que suba el robot, pasándose a composiciones verticales que permiten destacar su gran tamaño y su importancia. Al manejarse el contrapicado o perspectiva vertical ascendente, en un juego de planos que va desde un plano de conjunto a un plano medio. Se acentúa cuando al caminar se utiliza la composición vertical por las piernas largas en perspectiva ascendente o descendente. Esto se repite cada vez que aparece el robot y en general cada vez que el dibujante pone en la escena uno de los otros robots. Igualmente cuando aparecen los soldados con ciertas referencias.

Cabe preguntarse si la intención de los productores es introducir al niño a un mundo en el cual las máquinas "supers" sólo responden a los seres "supers", para destruir a los seres comunes y reforzar así la mitificación de estas máquinas. Puede el niño diferenciar este mundo de ficción del mundo real?

La composición horizontal es utilizada para presentar los diferentes aparatos destructivos en formación, lo que permite cuantificar rápidamente el poderío y la fuerza del enemigo, por el movimiento panorámico que "parece" realizar la cámara.

Al igual que la composición vertical, la diagonal es sobre todo utilizada en la composición en picado y en contrapicado, en plano medio y primer plano para resaltar la magnitud y fuerza de los robots, y por otro lado su falta de agilidad. También se introduce a los personajes a partes elevadas, (rampas, escaleras, etc.). También cuando Mazzinger se convierte en pájaro-avión-cohete, él constituye el elemento más importante de composición, que atraviesa el espacio de abajo hacia arriba o viceversa. A veces para expresar la velocidad que lleva un rayo de luz por ejemplo, es tomado en picado o contrapicado, al lugar de las acciones para atacar o defender. En la trayectoria de las naves, el encuadre oblicuo en un plano medio o primer plano, también es utilizado para expresar sentimientos de los personajes, es reforzado por la composición diagonal de todos los elementos de la imagen.

La composición cíclica, permite al dibujante obtener efectos de movimientos violentos, necesarios para expresar el combate y la destrucción. Expresa también, los rastos de la energía utilizada por las máquinas que producen movimientos cíclicos en el entorno. Imágenes muy atractivas desde un punto de vista estético, acentuadas por el uso del color, los ruidos y la música.

ENCUADRE: El encuadre central, es utilizado para identificar inmediatamente al sujeto. No tiene grandes pretensiones compositivas y refuerza el valor descriptivo de la imagen.

Generalmente es utilizado cuando aparece en primer plano uno de los personajes. Incluso encontramos imágenes en las que el rostro del villano o del héroe ocupa toda la imagen, lo que permite captar rápidamente los rasgos estereotípicos del mal o del bien.

El encuadre descentrado es más utilizado para situar a los robots. Un primer plano del robot situado en la parte superior de la imagen a derecha o izquierda, disminuye el entorno al hacer aparecer al robot más cercano al espectador. Es utilizado en las acciones bélicas para dirigir la observación hacia los héroes en el paso de un plano de conjunto a un primer plano.

El encuadre inclinado u oblicuo tiene valores descriptivos y valores psicológicos, con respecto al objeto-sujeto-personaje. Así a través de este encuadre, puede expresarse anomalías o anomalías en los personajes (desequilibrio mental, enfermedad, resentimientos desequilibrados, etc.) y objetos semidestruídos, barcos que se hunden, torres que se caen, aparatos en picada, etc. Este tipo de encuadre puede también hacer aparecer al héroe-villano-robot, como imponiéndose a otro personaje que se considera inferior o siervo, cuando se utiliza en combinación con una perspectiva vertical ascendente que va de éste al amo. El encuadre oblicuo del personaje puede acentuarse insertado en una composición diagonal.

La cabeza del doctor Hell, es con frecuencia colocada en encuadre oblicuo en primer plano para significar cólera, fuerza, frustración, deseo de venganza, odio, (que psicológicamente pueden interpretarse como desequilibrio por el adulto, pero que puede provocar en el niño identificación o rechazo por el personaje.) Lo mismo sucede con Esqueletos, el villano de "Herman".

SUBCÓDIGOS ESTÉTICOS Y EROTICOS: Se puede decir que la utilización de estos subcódigos responden a la tradición. Una configuración es considerada tradicionalmente bella así como un lugar puede adquirir un cierto significado con base en convicciones del gusto estético. El subcódigo estético puede responder a cierto estereotipo y crear en los espectadores inclinaciones por éstos o su aceptación.

En las caricaturas, este subcódigo utiliza juegos de perspectivas como ya se indicó, que llegan casi a la exageración

para obtener resultados plásticos y a la vez provocar a través de percepciones rápidas, sentimientos de emoción, angustia, odio, etc. en el espectador, moviendo a la identificación con los sentimientos de los personajes.

Los dibujantes utilizan el color para reforzar los subcódigos estéticos dados por el juego de diferentes perspectivas: planos, encuadres, ángulos de toma y con intenciones de reforzar igualmente las interpretaciones a nivel emocional en el espectador.

Solo aparece el manejo de subcódigos eróticos en el dibujo y movimiento del robot femenino que responde a un cierto estereotipo de cuerpo femenino, (curiosamente aunque la caricatura es japonesa, es un estereotipo de mujer sajona) y de cuyos pechos salen rayos destructivos, después de lo cual los pechos son sólo agujeros. El paso del nivel denotativo al connotativo como adulto, hace pensar en la intención de los emisores. Se podría hacer una interpretación psicológica del grupo emisor, pero no es posible dado el nivel de conocimiento que esto exigiría.

Se necesitaría una investigación directa con los niños para ver como es percibido y asimilado este personaje. Este robot es manejado por el personaje femenino de la caricatura que también responde a ciertos estereotipos de un adolescente occidental.

En He-man, los códigos estéticos son cuidadosamente elegidos en cuanto al paisaje, interiores y los personajes. He-man responde a ciertos códigos occidentales de belleza masculina, rubio, musculado y con movimientos ágiles con cierta plasticidad.

Los personajes femeninos responden igualmente a subcódigos de belleza occidental, altura, rasgos faciales, cuerpo esbelto y sólo en la villana aparecen mezclados con rasgos faciales orientales. La vestimenta acentúa estos estereotipos, haciendo resaltar las formas del cuerpo que señala la utilización de ciertos subcódigos eróticos.

Los monstruos tienen algunas referencias en animales conocidos de los niños y algunos rasgos de humanos. Aún en su carácter de monstruo-repulsivo, los dibujantes logran efectos plásticos atractivos para el espectador, por el uso del color y por el dibujo de los mismos. Llama la atención la imaginación que los autores despliegan en la cuantiosa presentación de estos monstruos.

Se puede señalar que en este uso de subcódigos radica gran par la atracción que las caricaturas ejercen en los niños, naturalmente aunados y en relación complementaria con los códigos lingüísticos y sonoros.

El subcódigo de montaje, suministra una serie de sintagmas prefijados. Establece reglas combinatorias de las imágenes según las reglas cinematográficas y televisivas. Tanto en el orden del encuadre como en el de la secuencia. El dibujante realiza una selección-combinación de cuadros que conforman la secuencia, pudiendo manejar el tiempo y el espacio.

El montaje filmico, es la técnica capaz de guiar la lectura de los acontecimientos según el diseño del director. Crea la "realidad filmica" apuntando a la realidad externa que en consecuencia, queda relegada al papel material de relieve para el mensaje. Todo el mensaje queda así subdividido en pequenísimos fragmentos (los encuadres) con los cuales el director crea, en la fase de montaje, una realidad del todo ajena a aquella en la que se ha apoyado para las tomas filmadas. El film adquiere el carácter de un mensaje discontinuo con "saltos" continuos y es precisamente el montaje lo que justifica y confiere lógica a estos "saltos" que acaban por formar parte integrante del lenguaje. (Esto opera en las películas filmadas de la realidad)

En ciertos casos el montaje conduce al ojo del espectador hacia detalles que en la visión general de la escena hubieran perdido importancia o tal vez hubieran pasado desapercibidos y a través de una medida precisa del tiempo del encuadre, permite transferir a la escena todas las sensaciones del momento, creando el "ritmo" de la propia escena.

El montaje permite la creación del espacio-tiempo filmico en contraposición al real.

Lejos de ser una simple técnica es el medio expresivo más poderoso del lenguaje filmico, capaz de ligar las imágenes más diversas, haciendo asumir a su sucesión en la pantalla unos significados que las imágenes jamás hubiesen mostrado.

El lenguaje icónico podríamos llamarle pictórico de las caricaturas, al igual que el lenguaje filmico, realiza una serie de transposiciones de ciertas expresiones verbales de tiempo y espacio, para que su significado sea identificable en todo cuanto quiera comunicar. Estas transposiciones son dadas en el lenguaje filmico por"

a) la panorámica: (rotación de la cámara sobre su eje vertical).

Se utilizan para mostrar en donde tiene lugar la acción y los personajes que allí se encuentran. Por ejemplo: se utiliza siempre que aparece el interior del laboratorio y los científicos, en Mazzinger. También se usa para mostrar la cantidad de una formación de naves enemigas, utilizando después el travelling hacia adelante que pasa a individualizar al bueno o al malo que dirige la operación.

b) El travelling (desplazamiento hacia adelante o hacia atrás de la cámara) Tiene la misión de aislar el sujeto a través de una variación continua de planos que evidencia el elemento más importante de la imagen o bien la de abandonarlo lentamente al término de una escena determinada pasando (a la inversa del anterior) de un primer plano a un plano general y por tanto (al contrario del travelling hacia adelante) destruyendo la atención la atención del sujeto para trasladarla al ambiente.

En las caricaturas se aísla al objeto (máquina, monstruo o sujeto) más importante haciendo uso del travelling hacia adelante, hasta llegar en muchas ocasiones el plano de detalle. Hay un uso especial del travelling hacia atrás, cuando se pasa de un gran primer plano de los pies del personaje bisexual (calzado femenino y calzado masculino con diferentes colores) a un plano de conjunto de la pieza en donde entrar, al fondo de la cual está

el diabólico Dr. Hell y ante el cual se arrodilla, para terminar con un plano en contrapicada hacia el amo.

c) El contraplano, personaliza la escena casi hasta considerar los dos puntos de vista: el del espectador y el del sujeto. Cuando aparece el genio malo y el ayudante. Sitúa al espectador dentro de la escena identificado con el personaje que ve la escena.

d) Reserva: Transposición eminentemente técnica. Se inserta una mascarilla con plantilla especial para subrayar una acción de observación del sujeto o un ambiente irreal, una visión deformada. Es utilizada en los dibujos animados, para hacer que el espectador vea a través del ojo del personaje.

e) Fundido: existe el fundido de abertura y el de cierre, realizados respectivamente haciendo pasar de la oscuridad al nivel exacto de iluminación de la escena o viceversa. Esto indica el momento que precede o que sucede a la acción aislada del contexto o por lo menos de cuanto la precede y la sigue. El caso más complejo es el del "fundido encadenado", donde la imagen presenta una escena llegada a su último encuadre con el grado exacto de luminosidad y después, mientras la luminosidad de imagen va decreciendo, aparece superpuesta otra imagen con nivel de luminosidad creciente, para mantener constante la luminosidad dado y sustituir una imagen por otra. Existen dos tipos fundamentales: el fundido recuerdo, en el que el paso técnico ocurre en el momento en que el sujeto está comenzando a recordar un detalle de su vida; el fundido espacio-temporal, que indica precisamente un cambio de espacio y tiempo, (para indicar que nos encontramos ahora en otro lugar y que ha pasado algún tiempo desde la escena precedente).

j) Acciones paralelas: conocidas también como: efecto griffith, consiste en alternar ritmos diversos para crear un particular estado de ánimo. Técnica que consta de dos secuencias paralelas diferentes de ritmos opuestos. El uso estudiado del ritmo (escenas rápidas que se intercalan con escenas lentas de acciones paralelas pero deferentes) preparan que sean seguidos los acontecimientos.

Las caricaturas utilizan las acciones paralelas, que van de las que realizan los villanos a las que realizan los héroes. El espectador va construyendo la historia de un lado y de otro. El ritmo es más acelerado a medida que se acercan las acciones bélicas y es manejado muy rápido en el climax de las batallas.

La historieta maneja diversos tipos de códigos para hacer estas transposiciones espacio-temporales como son los diferentes tipos de silueta del globo, el delta (de forma y posición) y los cambios que realiza el dibujante en cuanto a decorado y vestimenta.

Los dibujos animados además de los textos, esa función de relevo, participan de algunos de los códigos de las historietas y de algunas de las transposiciones del lenguaje filmico.

La caricatura, en tanto dibujos animados, utiliza ciertos códigos gestuales y ciertos signos típicos de la historieta. Así el cabello erizado (terror) los ojos muy abiertos (sorpresa)

las cejas fruncidas (enfado) las comisuras de los labios hacia abajo mostrando dientes (cólera) las cejas altas (sorpresa) mirada ladeada (maquinación) ojos cerrados (sueño, confianza) boca sonriente mostrando dientes (hipocresía-mañobra astuta) boca abierta (sorpresa) gotas de sudor (nerviosismo) son algunos de los que cita Gubern como los que se manejan en las historietas y que podemos ver en los dibujos animados.

LOS CODIGOS SONOROS en He-man, notamos que cada vez que el principe se convierte en He-man, se identifica una canción que refuerza la secuencia de esta transformación, al igual que la serie de imágenes con juego de luces brillantes. El niño va a reconocer rápidamente la transformación y situarse en el plano de acción del héroe.

En Mazinger, el ritual está dado por una serie de apelaciones de parte de Coyi que se repite sólo cuando el robot se une a la máquina voladora, aparece una tonada que se repite en la misma situación y que refuerza la secuencia técnicamente muy bien manejada, con imágenes que expresan la velocidad y el ensamblaje del robot con la máquina voladora.

Las pisadas de los robots son reforzadas con ruidos intensos con resonancia que expresan el peso y la magnitud del mismo, lo que aunado a la perspectiva ascendente produce la sensación de fuerza, de gran tamaño, de máquina todo poderosa.

En ambas caricaturesas, ciertos movimientos de los personajes y de los objetos son reforzados con subcódigos sonoros-ruidos-que recuerdan las onomatopeyas de los comics, aunque en estos son espesados icónicamente y en los dibujos animados en forma sonora.

Para el análisis del mensaje icónico, de cierta forma, se ha procedido en sentido inverso al fenómeno de persistencia visual o estroboscópica, tratando de descomponer las caricaturas en las secuencias y dentro de estas tomas, ciertas imágenes. Esto permite analizar en algunas de ellas, las consideradas en las secuencias más significativas. La utilización de plano, encuadre, ángulo de toma, su composición y su simbolismo, como se analiza la imagen en el comic o historieta. A partir de este primer acercamiento a la estructura de la imagen, se buscó utilizar algunas características del lenguaje fílmico para reintroducir el movimiento.

El marco teórico utilizado para el análisis se basa en el documento de Umberto Eco: "para un análisis semiológico del mensaje televisivo", en Marcelo Giacomantonio: "La enseñanza audiovisual", y en diversas fuentes acerca del análisis de los comics e historietas.

CONSIDERACIONES FINALES, A MODO DE CONCLUSIONES.-

El hombre cuando nace, se ve afectado por los factores hereditarios o biológicos, y los factores de transmisión social.

El individuo desde pequeño, va formándose poco a poco un juicio sobre sí mismo y una escala de valores. La mayoría de nosotros introyectamos las pautas que el medio ambiente nos da a través de diversas fuentes tales como las relaciones con otras personas, la escuela, los medios de Comunicación, etc... El niño acepta órdenes y se siente obligado por ellas, como lo menciona Piaget, por la mezcla de dos sentimientos: el de temor y el de afecto.

La televisión es a la que mayor acceso tiene el niño, y transmite una ideología determinada que el niño va asimilando. Cabe recordar, que el adulto ya tiene una conciencia moral formada que le sirve de filtro, cuando recibe mensajes a través de los programas televisivos, sin embargo el niño es como una esponja que absorbe todo.

Cada época tiene un ideal de la vida y un ideal moral. La finalidad de la educación moral, es lograr que el individuo logre autonomía y autodeterminación, liberando sus capacidades y formando una actitud solidaria. La moral es una forma de comportamiento humano que comprende un aspecto normativo y un aspecto fáctico. Es también un hecho social. El individuo interioriza las normas y deberes establecidas y sancionadas por su comunidad.

En nuestra época necesitamos el valor del "Bien", pero un bien que supere el círculo de mis intereses personales. Los valores que tengamos actualmente, deben dirigirse hacia el significado social. El individuo debe contribuir a una causa común que transforme las condiciones sociales injustas y de dominación. Valores que opten por la Paz y la igualdad.

Estos valores no son los que nuestros niños mexicanos están introyectando a través de la Televisión y en especial de las dos caricaturas analizadas. Es difícil que un niño sienta despertar en su interior el afán de actuar y luchar por un futuro mejor, si su medio ambiente lleno contradicciones le presenta un panorama de egoísmo y superioridad.

Dentro de las Caricaturas, todos los actos de los personajes se ajustan a determinadas normas morales y pueden ser puestos en una relación positiva con una norma, ya que se ajustan a ella o la ponen en práctica. Es por esto que los contenidos de estos programas infantiles, cobran un significado moral que el niño introyecta y asimila como absoluto.

Recordemos las graves consecuencias que tiene en los niños ver la Televisión:

Consecuencias físicas: Cansancio, daño a los ojos, malas posturas, estado semiconciente, etc.

Emocionales: asombro, miedo, angustia, insensibilidad, etc.

Conductuales: pasividad, desinterés, violencia, imitación, apatía, agresión, etc..

Intelectuales: dispersión de conocimientos, falta de reflexión, flojera de pensar, confusión entre realidad y fantasía, etc.

Ideológicas: introyección de valores y formas de vida opuestos a su cultura y realidad. Enajenación y consumismo.

Estas son solo algunas de las muchas consecuencias que trae a los niños el ver la Televisión y ocupar la mayor parte del día en esta tarea.

A pesar de lo cual, los niños de 3 a 7 años, pasan más de un tercio de sus horas de vigilia frente al aparato. Todo este tiempo, el niño ve programas infantiles que generalmente son las caricaturas, porque como ya se mencionó, de 7 programas que pasan en el canal 5, de 4 a 7:30 de la tarde 6 son caricaturas. En estas historias representadas por "monitos" los niños se identifican con modelos, los cuales influyen a través de las relaciones interpersonales y situaciones sociales.

Las caricaturas de la T.V mexicana son de origen extranjero, lo cual implica que el modo de vida y el mensaje de fondo sean extraños en muchos casos a nuestro contexto cultural y se integren al intento de transculturización y de dominio ideológico por parte de los países dominantes económicamente.

Las Caricaturas son el medio idóneo para la propagación de los valores en los niños. Estas utilizan la violencia como todo un contexto en el que se transmiten formas de relaciones interpersonales y modos de vida.

Por otro lado, la publicidad de consumo que llega a los niños mientras ellos ven programas infantiles, actúa como conformadora de la sociedad de consumo, que en nuestra realidad es un aspecto indispensable para la conservación del sistema.

En nuestra sociedad, los medios contribuyen a la formación del hombre necesario, para que nuestro sistema funcione, es por esto que los sectores imperialistas tienen influencia en los medios masivos de comunicación. La Televisión transmite a los niños valores ajenos a los propios y conductas pasivas para evitar al sujeto pensante y reflexivo. Así, el niño crece convencido de los valores que introyecta desde pequeño y se convierte en un adulto fácil de dominar y envuelto en el juego del sistema.

Las diferentes instituciones a través de las cuales se introduce la ideología, coinciden en procurar un mínimo común de pautas de acción y pensamiento en los individuos, sin embargo cada instancia tiene su propia ideología.

La Escuela, es otro agente que ayuda a la formación moral del niño.

Al leer y analizar los programas de la SEP para preescolar y primaria, así como el artículo tercero de la constitución y la ley federal de educación, podemos hacer una larga lista de las actitudes, tendencias o valores que tratan de promover en los

niños. Tales como: el desarrollo en el niño de la autonomía afectiva-social y cognoscitiva, la cooperación, la creatividad, la responsabilidad, la independencia, la confianza en sí mismo, el respeto, la libertad de expresar sus ideas, el sentido crítico, la justicia, la bondad y la solidaridad. Abiertamente expresan que la educación de la Escuela debe enseñar el aprecio a la dignidad de la persona, debe fomentar el núcleo familiar así como la fraternidad y la igualdad de derechos de todos los hombres. La educación debe propiciar la investigación y la actividad intelectual. También transmitir la igualdad de los sexos y ayudar a los niños a que participen activamente en su sociedad.

Además de todo lo anterior se propone como objetivo, el lograr que el niño desarrolle la admiración, el amor y respeto por nuestra cultura, creándole así un sentimiento patrio.

A simple vista podemos notar que se contradice con los mensajes que transmiten las caricaturas. Estas, no muestran más que otras culturas (como la norteamericana y la japonesa), por lo que no pueden ayudar al nacimiento del sentimiento patrio en el niño.

Presentan el imperialismo, la dominación del más poderoso, las jerarquías autoritarias no cuestionables, la injusticia, la maldad, la violencia, la competencia, la esclavitud, el individualismo, la dependencia al héroe salvador, la falta de imaginación, la mujer menospreciada, la esclavitud y manipulación, la superioridad de la raza anglosajona y el desprecio hacia el razonamiento y reflexión.

El héroe tiene características que corresponden sólo a un Dios y por lo tanto es necesario estar sumiso a él.

Es necesario preguntar que pasa en el niño con la contradicción de valores y conductas, que por un lado le transmite la escuela y que por otro introyecta de las caricaturas.

Por qué en México se permite la transmisión de las caricaturas extranjeras sabiendo que la ideología de las mismas pueden obstruir la labor educativa y anular los objetivos que se plantea la escuela con respecto a la educación de los niños.

La respuesta a esta pregunta que doy a continuación no aspira a ser un resultado único o tajante de la investigación que he estado realizando, sino una síntesis a manera de conclusión personal que pueda más tarde ser modificada o completada.

Las Escuelas públicas como sabemos, reflejan la configuración de la sociedad, y ayudan a mantener el sistema a través del currículum oculto. Recordemos que el currículum oculto es una dimensión curricular que pasa inadvertida al propio educador y que transmite normas, reglas, conductas o valores específicos.

La escuela pública a través del Currículum oculto, esta formando alumnos con poca o casi nula capacidad de análisis crítico, coartando también su creatividad. Obstruir el desarrollo intelectual, forma parte de las metas del currículum oculto. Se suprime en el niño el cuestionamiento y la reflexión. El alumno solo debe memorizar y recordar. El obedecer ciegamente al

maestro e imitarlo aún cuando se equivoque, implica el control total que tiene la autoridad dentro de las aulas. Los niños se esfuerzan sólo con el propósito de cumplir con lo que la autoridad quiere de ellos. No se promueve el trabajo en equipo y la conducta solidaria.

La autoridad (incuestionable), el desprecio a lo intelectual, la falta de reflexión profunda, la dependencia hacia la autoridad, la carencia de iniciativa personal, la falta de conciencia histórico-social, la búsqueda de aprobación de los demás antes que la satisfacción propia, la falta de trabajo común en solidaridad y cooperación, son aspectos que se repiten una y otra vez en los episodios de las caricaturas analizadas y que se manejan también implícitamente en la Escuela.

Es decir que ambos agentes de socialización (la escuela y la televisión), no solo no se contradicen, sino que se complementan transmitiendo una ideología y unos valores que nos sirven para integrarnos a una sociedad capitalista industrializada. En ambos casos se reproducen las relaciones sociales de nuestro país, así como la dependencia e imperialismo cultural en el que estamos inmersos.

Se está preparando a los individuos para una forma de trabajo, que no se cuestiona nada, solo se acepta. Un empleo basado en una jerarquía definida y un estricto autoritarismo.

Para que los individuos se incorporen a estos trabajos, necesitan llevar como preparación un intelecto empobrecido, una desconfianza en sí mismos y un arraigado hábito de no pensar.

Tal y como afirma la corriente de la Sociología funcionalista de la educación, y sus principales teóricos: "la escuela está convirtiéndose en un instrumento para el control de la acción social, generando creencias, valores y pautas de conducta, para lograr la adaptación de los miembros al medio".

En nuestra sociedad, una sociedad de clases, los medios de Comunicación, en este caso la televisión, y por otro lado la Escuela, promueven el proceso de internalización de la ideología dominante. La clase dominante expande y controla los valores y actitudes necesarias para la subordinación de los individuos al trabajo industrial bajo relaciones de producción capitalista.

Desde este punto de vista vemos como los mensajes que lanzan las caricaturas, y los del currículum oculto dentro de las aulas, tienen como objetivo la formación de valores, actitudes, habilidades, gustos, formas de vida, etc., que generan conductas sociales adaptadas a las estructuras sociales dominantes y contribuyen a la reproducción de estas. Así como transmiten los instrumentos para la apropiación de una cultura ajena a la propia, lo que provoca desprecio y desvalorización de nuestros antepasados y nuestras costumbres.

Con base en toda la investigación realizada, cabe afirmar que los niños que al salir de la escuela se sientan frente al aparato de la televisión y presencian varias o algunas de las caricaturas como las que he analizado, no sienten confusión por los valores y conductas que introyectan, y que en la Escuela viven inconscientemente algunos aspectos semejantes, a través de las relaciones con la autoridad y a través de sus programas y técnicas de estudio.

Los adultos pueden enfrentarse a la transmisión de ideología y cuestionarla en la confrontación con la realidad, pero en el caso de los niños la situación es muy distinta. El público infantil no tiene las herramientas necesarias para el proceso de información, por lo tanto, al ver la Televisión, introyectan los valores que refuerzan la ideología que recibe dentro de la Escuela, y en muchos casos, reforzada incluso en la familia.

Podemos responder al porque de esta programación extranjera, concluyendo que apoya y promueve valores que permiten la enajenación del público en cuanto a la concepción de la realidad.

No es posible pasar de largo frente a una información un tanto alarmante. Tanto los padres como los maestros, deben tomar en cuenta la fuerza e intensidad con que estos mensajes se están transmitiendo a través de las Caricaturas, y ser conscientes de los efectos tan importantes que tienen en los niños, para poder dar alguna alternativa a este problema.

BIBLIOGRAFIA.-

- BAGGALEY, JP y S.W Duck. Análisis del mensaje televisivo. 2a.ed. Barcelona. Gustavo Gili. 1979, 217p. (GG Mass Media).
- BAUDELLOT, Ch y R. Estalimnt. La escuela capitalista; Tr. por J Godej; 4a. ed. México, Siglo XXI, 1977. 301p.
- BERELSON. Análisis de Contenido. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, de la Universidad Nacional Autónoma de México, 1984. Cuadernos de extensión universitaria. 242p.
- BERNAL SAHAGUN, Victor M. Anatomía de la Publicidad en México. 3a.ed. México, Nuestro tiempo, 1978. 221p.
- BURNET, Mary. Les Moyens d'information dans un monde de violence. Paris, UNESCO, 1971. 49p. (Etudes et documents d'information.)
- CAZENEUVE, Jean. La sociedad de la utilidad; Tr. por Ramón Font. Barcelona, Gustavo Gil, 1978. 295p.
- CENTRO DE ESTUDIOS EDUCATIVOS. Sociología de la educación. Corrientes Contemporáneas. México, 1981. 458p.
- CONSTITUCION POLITICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS. Sexagesimosegunda ed. México, 1978. Porrúa.
- CONATI. La Televisión y los Niños. México, 1980. 64p.
- CORTES ROCHA, Carmen. La escuela y los medios de Comunicación masiva. México, El Caballito (SEP), 1986. 159p. (Biblioteca Pedagógica).
- DE FLEUR, M.L. Teorías de la comunicación de masas. Tr. por A. Negrotto, 2a. ed. Buenos Aires, Paidós, 1970. 251p.
- DIRECCION GENERAL ADJUNTA DE CONTENIDOS Y METODOS EDUCATIVOS. Mi libro de trabajo. Dirección general de Educación Preescolar. México, 1982
- DUVERGER, Maurice. Métodos de las ciencias sociales. Tr. Alfonso Sureda. 12a. ed. , México, Ariel, 1986. 593p. (Colección Demos).
- ECO, Umberto. Para un análisis semiológico del mensaje televisivo.
- ESCOBAR, Edmundo. Introducción la Pedagogía contemporánea. México, Porrúa, 1974. 199p.
- ESTEINOU MADRID, Javier. Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía. México, BNueva Imagen, 1983. 223p.
- FRONDIZI, Risieri. Qué son los valores. 5a.ed. México. Fondo de cultura económica. 1982. 235p.
- FUENTES MOLINAR, Olac. Educación y política en México. México. Nueva Imagen, 1983. 214p.
- GALLO, Miguel Angel. Los Comics; un enfoque sociológico. México. Quinto sol. 1986. 296p.
- GASPAR, Jorge y García G. La concepción marxista sobre la Escuela y la Educación. México, Grijalbo, 1977. 166p. (Colección 70).
- GIACOMANTONIO, Marcelo. La enseñanza audiovisual. Gustavo Gil. México 1985. 213pp.
- GUINSBERG, Enrique. Los medios masivos de Comunicación y la formación psicosocial. México, Instituto Latinoamericano de Estudios transnacionales. 1978. 73p.

- HALLORAN, James. Los efectos de la Televisión. Tr. por I. Vasselo. Madrid, Nacional, 1974, 283p.
- JIMENEZ, J. Heliodoro. La ciencia de la Comunicación en América Latina. Méjico. Quinto sol. México 1974. 107p.
- LARROSA. Historia general de la Pedagogía. 14a.ed. México. Porrúa, 1977. 800p.
- LUZURIAGA, Lorenzo. Pedagogía. 10a.ed. Buenos Aires. Losada, 1971. 331p.
- MANDER, Jerry. Cuatro buenas razones para eliminar la Televisión. Barcelona. Gedisa, 1976. 367p.
- MATTELART, A. Dorfman. Para leer al pato Donald. 10a.ed. México, 1974. 160p.
- MEAD, Margaret, Allport, Robert y otros. La educación y la Personalidad del niño. Buenos Aires. Paidós, 1978. 212p.
- MERLER, Alberto. Introducción a la educación. Tr. por A. Dorado, Madrid, Villalar, 1978, 144p.
- MONSIVAIS Carlos, Zalathiel Vargas, Luis Annieta, y otros. El Comic es algo serio. Ediciones Eufesa. México. 1a. ed. 1982. 198p. (Colección Comunicación).
- MORENO GARCIA, Roberto y Ma. de la Luz Lopez. La enseñanza audiovisual. 6.ed. Porrúa, México 1982, 392pp.
- MC. QUAIL, Denis. Sociología de los medios masivos de Comunicación. Buenos Aires. Paidós. 1979. 165p.
- PALACIOS JESUS. La cuestión escolar. 5a. ed. Barcelona. Liala, 1984. 659p.
- PARADISE, Ruth. Socialización para el trabajo. Interacción Maestro-alumno en la Escuela Primaria. Cuadernos de investigaciones educativas #5. Depto. de Inv. educativas centro de inv. y estudios avanzados del IPN.
- PIAGET, Jean. A dónde va la Educación. Tr. por P. Villanova. 4a. ed. Barcelona, Teide, 1974. 110p. (Colección "Hay que saber.").
- PIAGET, Jean. Seis estudios de Psicología. Barcelona. Seix Barral. 1968. 198p.
- PIAGET, Jean. Psicología y Pedagogía. Tr. por Francisco J Fernández Buey. 4a.ed. Barcelona. Ariel. 1973. 208p.
- RAVAGLIOLI, Fabrizio. Perfil de la teoría moderna de la educación; tr. por Daniel Scipione. México, Grijalbo, 1984. 192p.
- ROCKWELL, Elsie. De huellas bardas y veredas: una historia cotidiana en la escuela. Cuadernos de investigación educativa #3. México. 1982. Centro de Investigaciones y estudios avanzados del IPN. 154p.
- SANCHEZ VAZQUEZ, Adolfo. Ética. 13a.ed. México, Grijalbo. 1982. 245p.
- SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Documentos sobre la ley federal de Educación Pública. México. 1974.
- S.E.P. Libro para el Maestro: tercer grado. México. 1982.
- SUCHODOLSKY, Bodgan. Tratado de Pedagogía. Tr. por Melitón Bustamante Ortiz. Barcelona. Península. 1971. p497.
- TESIS. Martínez U. Patricia. La mujer desde la perspectiva de la Fotonovela y su trascendencia para la educación en México. UNAM. México, 1986. 149p.

- TESINA, Bilbao Carmen. Educación y Comunicación; la Comunicación Colectiva en su función de educar. México. UNAM. 1980. 106p.
- TESINA, Ma. Teresa Córdova Ireta. Un estudio exploratorio del potencial educativo del tiempo libre y del deporte en la sociedad actual. UNAM. México. 1987.
- UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO. El impacto de la Televisión en cinco comunidades vírgenes de México. Escuela Nacional de estudios profesionales, UNICEF. México. 1984 124p.
- VASCONCELOS, Jose. Textos sobre educación. México, Fondo de cultura económico. 1981. 306p.
- VAZQUEZ GOMEZ, Gonzalo. Currículum Oculto y Manifiesto. Univ. Complutense de Madrid. 1985. 129p. (Condicionamientos Sociopolíticos de la Educación. CEAC
- WINN, Marie. La droga que se enchufa. (La Televisión, los niños y la familia.) México, D.F. 1981. 945p.