

35
2ef



**Universidad Nacional Autónoma
de México**

Facultad de Filosofía y Letras

(HACIA UNA PEDAGOGIA DE LA COMUNICACION
EN LA ENSEÑANZA BASICA EN MEXICO)

T E S I N A

Que para obtener el Título de
LICENCIADO EN PEDAGOGIA

p r e s e n t a

ROBERTO IBAN RAMIREZ A.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS



MEXICO, D. F.

1988



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Introducción.....	1
Capítulo I.-Marco Teórico	
1.1 Percepción y socialización. Psicogenética de H.Wallon y la fase del espejo de J. Lacan	1
1.2 Area comunicacional	7
1.2.1 Comunicación masiva y la simbolización de signifi- cantes ideológicos	8
1.2.2 El Nombre-del-Padre como objeto de simbolización yoica y su alienación con los M.C.M.	13
1.2.3 La comunicación masiva co- mo factor adaptativo del <u>socius</u> en el niño.	17
1.2.4 La comunicación en la insti- tucionalización de los procesos so- ciales, contenidos culturales y el discurso ideológico.	21
1.2.5 Comunicación masiva en la hegemonía	24
Capítulo II. Influencia y desper- sonalización de los M.C.M.	28
2.1 Los emisores, las fuentes de producción y la multiplicidad de los receptores.	30
2.2 La televisión y el consu- mismo en niños de seis a doce años.	33
2.3 T.V. y la escuela	41

INDICE

	páginas
Capítulo III. La alternativa: El Lenguaje Total.	51
3.1 La praxis como herramienta de participación política.	53
3.2 La búsqueda del Nuevo Hombre y el proceso de conocimientos.	55
3.3 Los espacios de acción-reflexión y la acción pedagógica.	59
3.4 La concientización y las unidades dialectizadas.	65
3.5 Escuela y trabajo socialmente productivo.	70
3.6 Metodología del Lenguaje Total y el rol del pedagogo.	75
A N E X O.....	81
Conclusiones.....	82
B I B L I O G R A F Í A.....	88

INTRODUCCION:

El presente trabajo de investigación enfocará su estudio y su análisis para señalar cómo dentro de las estructuras sociales, y como punto de partida de éstas, la estructura familiar, haciendo énfasis sobre la evolución psicogenética y el estadio del espejo, en dos enfoques psicológicos diferentes aparentemente, pero que, nos explican ciertas pautas de perceptividad en el proceso de la socialización y la personalidad de los individuos, que en nuestro trabajo nos avocaremos especialmente con niños mexicanos en la edad de los seis a los doce años, etapa de la enseñanza elemental primaria. Por otra parte, se analizará los medios de comunicación masiva, como partes esenciales del proceso de la producción de bienes simbólicamente culturales, dentro de una relación hegemónica de producción y concentración del capital, que en consonancia con la reproducción ideológica de la clase en el poder de vincula los proyectos del Aparato educativo "; así como su notable influencia en la percepción de los niños, en sus hábitos de clase y su permanencia muy en especial frente al aparato de televisión, diferenciándose en forma considerable de las vivencias que pudieran tener los adultos: familiares, maestros, etc.

Lo anterior nos permitirá plantear las estrategias y las alternativas pedagógico-comunicacionales, en las que se contemplen: la participación, la dialoguicidad, la crítica y la creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Eso mismo servirá de indicador en algunas de las contradicciones permanentes en la instrucción elemental en México, las cuales merecen de la atención de todos aquellos que tenemos el compromiso de enseñar y preparar a las nuevas generaciones.

Con este estudio no pretendemos innovar formularios reformistas que queden grabados en algún discurso sexenal o institucional, como lo ha venido siendo la llamada "Revolución Educativa" en la década de los ochentas, estrategia prioritaria para expandir la matrícula, omitiendo en tanto, la calidad de la enseñanza y deteriorándose considerablemente en los niveles de educación superior; entonces, si bien, pretendemos establecer una ruptura epistemológica y proponemos una alternativa al contexto cultural actual de nuestro país, y tal vez, de Latinoamérica propuesta para una educación liberadora, una opción política que oriente los rumbos educativos, vista como factor de transformación, como búsqueda del ser-en-sí-mismo del hombre, es decir, su existencia unida al compromiso histórico. Esa nueva orientación que podrá aproximarnos hacia una pedagogía de la comunicación, delimitando también la participación de la comunidad educativa: educadores, alumnos y padres de familia, desarrollando al mismo tiempo la teoría y la práctica de las dinámicas grupales como elemento esencial del ser dialógico, según los postulados del Lenguaje Total; así mismo respondiendo a las necesidades e inquietudes de aprendizaje de dicha comunidad, en un proyecto de enfrentamiento nacional. De ahí, que cobre importancia la participación del pedagogo como coordinador dialógico, en relación directa con la práctica educativa, conformándolo como un profesionista promotor de los cambios prioritarios y sustanciales no solo en nuestro país, sino también en la liberación de los pueblos latinoamericanos.

Objetivos.- La base del marco teórico está constituida fundamentalmente, por la psicología genética de H. Wallon, el estudio psicoanalítico de J. Lacan, el análisis de los medios de comunicación masiva dentro del bloque histórico de la hegemonía, desarrollados en los primeros capítulos; también se establecerá un estudio comparativo e interdisciplinario, efectuando un análisis sobre la influencia masiva (especialmente de la televisión), en los comportamientos consumistas en niños mexicanos de seis a doce años, edad de la instrucción elemental primaria. Este mismo marco servirá como parte del diseño metodológico pedagógico, el cual nos indicará una propuesta como posible alternativa a la escuela primaria, teniendo siempre presente la opción política, como instrumento de participación social y de compromiso histórico.

Modelo de análisis.- La parte correspondiente al análisis psicológico, nos basamos en los estudios psicogenéticos y psicoanalíticos (ver bibliografía), concretizando estas investigaciones al campo de la percepción psíquica, junto al proceso de socialización, describiendo cómo aparecen algunas respuestas consumistas en niños mexicanos adictos al bombardeo de imágenes y sonidos propagados especialmente por el aparato de televisión, y su divergencia entre lo simbólico-real-imaginario diferenciándose de la vivencia en el adulto. Dicho análisis omite el uso de estadísticas, cuestionarios de opinión o tests, porque en el presente estudio sólo pretende describir y en un momento dado interpretar las propuestas concretizadas en la obra de Francisco Gutiérrez (*), como enfoque de posteriores estudios e investigaciones que se lleguen a realizar en torno a la búsqueda de una ruptura epistemológica.

(*) GUTIERREZ, FRANCISCO El Lenguaje Total. Pedagogía de los medios de comunicación 5a., B.A., Humanitas, 1972 190pp.

Hipótesis:

- Según los postulados psicogenéticos en cuanto al proceso de percepción psíquica, y por otro lado, a los registros de la constitución yoica: real-simbólico-imaginario, según los postulados psicoanalíticos lacanianos, se infiere que tanto el hábitus de clase, la permanencia frente al aparato televisor, muestra una realidad diferente en el niño mexicano (seis a doce años), con respecto al adulto.
- La búsqueda del hombre existencial en la práctica educativa, puede contribuir al desarrollo crítico, participativo y creador, como una posible alternativa comunicacional en la enseñanza básica primaria en México.
- Como parte de un proceso de dialoguización educativa de tipo horizontal, el pedagogo cobra una significativa importancia en la sociedad actual como coordinador dialógico y como agente de cambio.

Variables:

- Se infiere que tanto el hábitus de clase, la permanencia frente al aparato televisor, muestra una percepción psíquica diferente en el niño con respecto al adulto.
- Mediante la praxis educativa como búsqueda del hombre existencial se puede contribuir a un desarrollo crítico, participativo y creador.
- Tanto la revalorización profesional del pedagogo en la sociedad actual como su función primordial de cambio tomará en cuenta: la capacidad perceptiva de conservación y de objetividad, la espontaneidad, un análisis de búsqueda, la visión del creador, la crítica valorativa y la fuente de auto-expresión.

Dedicatoria y agradecimientos:

El presente trabajo, queda dedicado con mucho cariño y estimación a mis alumnos del Colegio Westminster, que muchos de ellos ya se encuentran estudiando la secundaria, mientras otros están por concluir su primaria; esperando que los momentos de convivencia y de trabajo, tanto en el aula como en sus casas haya sido de provecho para sus vidas futuras, y saber que su preparación como seres humanos, siempre tengan en su mente y en su espíritu el deseo y la inquietud por conocer el mundo, conociéndose así mismos en la esperanza, en la justicia y en la creatividad. Esta dedicatoria no estaría completa sin la presencia del apoyo, el consejo y la orientación de las autoridades de este colegio, a los compañeros de trabajo que están dedicados a esta bella labor que es la enseñanza, sin desconocer tampoco la ayuda brindada por los padres de familia. El trabajo no hubiera podido realizarse si no fuera por la ayuda del licenciado Javier Ortiz que asesoró la investigación, con sus opiniones, críticas y orientaciones del equipo docente que representó al jurado en el examen profesional, sirvieron para pulir el trabajo; también quisiera agradecer la ayuda prestada tanto de mi compañero, el profesor de música como a la doctora Arriaga por facilitarme sus máquinas de escribir, dándome algunas opiniones, nos alentó a seguir con entusiasmo las largas horas de trabajo; no quisieramos alargarnos con las dedicatorias y los agradecimientos, puesto que no faltarían hojas para la larga lista de gente que colaboró en forma directa o indirecta, esperando que en posteriores estudios la calidad del trabajo y la investigación superen al presente, como parte de un compromiso existencial y profesional con la vida.

"Sabed entonces que la mente es como un espejo que refleja las imágenes. Pero como ocurre con el espejo, la imagen y el modo de reflejarse, que son tres cosas distintas, así la mente, los objetos y el modo de conocer son también diferentes".

Al Ghazzali

Capítulo I.- Marco Teórico. Percepción y socialización
 1.1 Psicogenética de Henri Wallon y la fase del espejo de J. Lacan. 1.2 Area comunicacional. 1.2.1 Comunicación masiva y la simbolización de significantes ideológicos. 1.2.2 El Nombre-del-Padre como el objeto de simbolización yóica y su alienación con los M.C.M. 1.2.3 La comunicación masiva como factor adaptativo del socius en el niño. 1.2.4 La comunicación en la institucionalización de los procesos sociales contenidos culturales y el discurso ideológico. 1.2.5 Comunicación masiva en la hegemonía.

1.1 Percepción y socialización. Psicogenética de Henri Wallon y la fase del espejo de J. Lacan.

Consideramos que la parte psicológica del presente estudio, nos permitirá delimitar el campo de acción para comprender lo que está sucediendo con niños mexicanos en edad escolar (primaria), en los aspectos de su percepción, la simbolización de significantes entre el mundo real y el imaginario, y como todos estos elementos vienen a influir en forma determinante con la personalidad y la socialización, muy en especial, con los medios de comunicación masiva.

Wallon considera que uno de los factores esenciales para el desarrollo mental del niño, son las condiciones que presenta el medio social y su relación con el desarrollo psíquico. Afirma la necesidad de comparar las aptitudes sucesivas o personales del niño con los objetos o los obstáculos por los cuales se registra la adaptación. Dicha comparación permitirá reconocer los factores que están influyendo sobre

su aparición, desaparición y las variaciones eventuales del medio. (1)

Dice que el paralelismo onto-filogenético carece no solo de criterios objetivos, sino incluso de inverosimilitudes que no es posible superar. En base a la experiencia se ha demostrado que el desacuerdo entre dos adultos ya formados, no es posible reducirlo en niños menores, debido al contraste de medios sociales diferentes en que son educados y en la civilización en que les corresponda vivir. (2) En relación a los niños mexicanos, podemos observar las diferencias tan marcadas con niños de estratos sociales bajos y los de clase acomodada.

Por su parte, Lacan con su estudio de la fase del espejo trata de demostrar cómo en el llamado período narcisista, el niño llega a instrumentalizar su imagen haciendo las veces de aparato conceptual didactizado, como intento del Yo a partir de la especulación imaginaria; dicha imagen se organiza al cuerpo como significante desde el inicio de su formación en orden imaginario, pero en el cuerpo humano. Es decir, que la percepción con los objetos del mundo real se dialectiza en una anticipación del orden representativo: "...órganos, excrementos, dolores, gritos que no son de nadie a quien pueda pertenecer". (3)

1. WALLON Henri "El niño y el adulto", en La evolución psicológica del niño, 4a., Trad. de Mario Miranda, México, Grijalbo, 1983. pp.28 y 29
2. Ibid., pp.34-37
3. SAAL Frida "La introducción del narcisismo y el estadio del espejo", en La Reflexión de los conceptos de Freud en la obra de Lacan. México, s.XXI, 1983. pp.253 y 254

Wallon centra su estudio acerca de los factores que determinan el desarrollo psicológico del niño, en el problema de las relaciones entre la maduración y el aprendizaje funcionales; sin embargo, aclara, que atribuir de manera sistemática la comprobación del avance de maduración reduciría a las explicaciones sustentadas en el ajuste de cada efecto modificada a una entidad calcada sobre él, por otro lado, considera que oponerse al surgimiento de nuevas actividades en la evolución psíquica cuya fuente de origen se haya fundamentada en las estructuras orgánicas que permiten llegar a la maduración, tiende a confundir una simple descripción con las condiciones profundas de la vida mental(4).

En el estudio de la fase del espejo, la percepción del niño cumple de hecho, con un dinamismo afectivo, en donde la identificación(Gestalt visual) con su cuerpo, manifiesta un interés por un reconocimiento de la subjetividad, expresados por signos de júbilo, dice Lacan, y el encuentro del niño con su ludismo de detección, es decir, con su propia imagen. Es en este sentido, que, a manera de encrucijada estructural de su percepción el niño debe acomodarse para entender la naturaleza de la agresividad y la relación de éste con su Yo y los objetos. Se considera al Yo desde su origen de la relatividad agresiva (descripciones depresivas de la inferioridad, que engendran las negaciones mortales y la pulsión de muerte en Freud; momentos que el niño y el adulto llegan a negar a sí mismo y recrian a su otro (estructura paranoica). (5)

4. WALLON H. "Imitación y representación", en Del acto al pensamiento. Trad. de Elena Dukelsky, B.A., Siglo Veinte, 1978. pp.44 y 45
 5. LACAN J. "La agresividad en psicoanálisis", en Escritos I. Trad. de Tomás Segovia, s.XXI. 1984. pp.104 y 105

Por lo tanto, la introducción del niño en lo imaginario se consagra su muerte como totalidad y como verdad, la imagen del yo-objeto se corta, se representa y se aliena a esa representación; se plantea el tipo de objeto que se inscribe en las proyecciones de lo imaginario. En el caso del desarrollo infantil cuando existe ya una afinación perceptiva, auditiva y visual, es como dicho objeto se llega a vincular al exterior ligando su psiquismo a la aparición de fonemas que, a su vez, es el desarrollo del pensamiento y es la representación de la represión originaria establecida en el representante de la representación. (6)

Distingue Lacan al inconsciente en un discurso que es distinto del lenguaje empleado por el consciente, la represión metafórica originaria en sus posteriores desplazamientos:

La metáfora sustituye, al significante S reprimido otro significante S'. En cambio, el significante S, aún reprimido en el inconsciente, puede también permanecer consciente, pero es entonces totalmente diferente del significante S del inconsciente. Por el mero hecho de que se prende a otras redes, que se integra a otro contexto... (7)

En la etapa del Edipo, viene a ser en la que aparece una relación dual, inmediata primaria del niño con su semejante, imagen propia que se proyecta como espejo, o el de la madre en una relación mediata del registro simbólico que se llega a contraponer al simbolismo imaginario. (8) La crista-

. RIFFLET-LEMAIRE A. "Estudio crítico del artículo 'L'inconscient, un etude psychanalytique', de J. Leplanché y S. Leclair", en Lacan, Trad. de Francisco J. Millet, México, Hermes, 1981. Pp. 209 y 210

7. Ibid., p. 211

8. Ibid., p. 133

lización del conflicto edípico en la reproducción dual con la madre y la intromisión, causa de agresividad del padre, la introyección que sitúa la instancia del Yo en el niño, se convierte en una alienación, es decir, como identificación de sí mismo que estructura efectivamente el advenimiento de la subjetividad cinestésica que precede la fragmentación corporal vivenciada. (9) Entonces la proyección del cuerpo (imágenes), se llega a perfilar en la experiencia propia del individuo como especulación que pareciera un umbral del mundo a modo de espejo, que también, se presenta en la alucinación y en el sueño, en fragmentaciones de esas proyecciones objetales dobles, en la que se manifiestan realidades psíquicas, pero un tanto más dispares y heterogéneas. (10) Esa relación es propia de lo imaginario como una no-distinción del significante y del significado, en otras palabras, la relación del niño con la madre es de manera particularmente aprehensible, pero con la aparición de la imagen del padre, parece una confusión en el niño para que éste pueda disponer de su individualidad. (11):

"La función del estadio del espejo se nos revela entonces como un caso particular de la función de la imagen, que es establecer una relación del organismo con su realidad..." (12)

9. Ibid., pp. 135-138

10. LACAN J. op.cit., p. 88

11. RIFFLET-LEMAIRE op.cit., p. 138

12. LACAN J. op.cit., p. 89

Desde el punto de vista de los estudios ontofilogenéticos de Wallon, se explica como en el plano de la vida concreta se desarrollan las unidades senso-motrices, que sirven de punto de partida para efectuar combinaciones progresivamente más amplias, modificándose de acuerdo a las circunstancias; pero, al estar reducido a su propia dimensión del niño, no logra sobrepasar a la de una intuición propiamente instantánea y concreta, y será superada en el momento que parece la palabra; sin embargo, el lenguaje no es la causa de esa evolución sino el cambio operando en varios dominios como el de tratar de identificar las posiciones que ocupan los objetos en el espacio, la incapacidad de copiar dichas posiciones con algún modelo, como impresiones simples o reacciones senso-motrices. (13)

Aquellas modificaciones psicossomáticas que impliquen exteriorización o acto potencial, se traduce como acomodación en un ajuste del individuo a un objeto perceptible. En el niño es frecuente que pruebe este ajuste de objetos del exterior, que tal vez, en un principio le fueran extraños y al parecer dispuesto a confundirse en una especie de mimetismo. A este tipo de estructura de comportamiento, Wallon la define como sincretismo "...en el que no se ha producido todavía la diferenciación de las relaciones ni la disociación de sus partes, como tampoco la oposición de lo subjetivo y lo objetivo". (14)

13. WALLON H. Del acto al pensamiento, p. 91

14. Ibid., pp. 102 y 103

1.2 Area comunicacional

El área comunicacional comprende nuestro segundo hemisferio o polo teórico que nos permitirá tener una visión más amplia del conjunto total en el análisis y la interpretación crítica del paradigma comunicacional en las ciencias sociales, el cual rompe con los esquemas tradicionales de la comunicación masiva y de los llamados mass-media, como fenómenos comunicativos diferenciados. Por eso la investigación de la comunicación de masas no podrá orientarse de manera independiente de la evolución y del debate general entre las ciencias sociales. (15) A este respecto se propone una bidisciplinariedad, en cuanto a métodos de interpretación y experiencias históricas. De ahí que la investigación no pueda crear un método propio de sus contenidos y mensajes, por el contrario deberá aplicar su temática específica con la metodología de cada ciencia social.

Al partir de un instrumentalismo contemporáneo de la sociedad industrial, conduce por un lado, a una fetichización o cosificación de ese objeto inmediato físico, en evidencia para la fundamentación de un conocimiento y por otro lado, el análisis sistemático en su perspectiva ideológico-económica del capitalismo contemporáneo. El primero reduce las posibilidades comunicacionales y gnoseológicas en un pequeño renglón tecnológico, manteniendo un nivel de presuposición (analogía máquina-hombre igual

15. MORAGAS SPA Miguel de "Ubicación epistemológica e ideología de la investigación de masas", en Comunicación y Teoría Social. México, U.N.A.M., 1984. pp.15 y 33

a funcionamiento comunicativo, visto en Schram, Winner, Mc. Luhan, et. al., y para el segundo se requiere de una mayor fundamentación crítica y conceptual, debido a que la misma naturaleza del objeto su estudio permanece en un terreno específicamente económico, político o "cultural", la referencia epistemológica pretendiendo ser comunicacional en el uso y proyecto de los medios centralizados en una estructura hegemónica en cada nación, quedando su estudio en un mero estudio político o económico. (16)

Sin embargo, como podremos ver más adelante, los análisis críticos planteados por los estudios hegemónicos gramscianos vistos por el enfoque propuesto para el estudio de los medios masivos de comunicación por el doctor Esteinou Madrid, complementarán nuestro marco teórico, fundamentalmente por la precisión de sus aportaciones a dichos estudios de la comunicación, en estructuras sociales capitalistas dependientes, como es la nuestra.

1.2.1 Comunicación masiva y la simbolización de significantes ideológicos.

Para entender cómo la producción de bienes culturales ejerce una influencia en sus percepciones, gustos y preferencias cabe mencionar de antemano la reflexión planteada sobre los problemas de significado y lo simbólico se refiere, en cuanto a la producción de creaciones artísticas generadas por una estructura económica de clases y reorientada

16. LOPEZ VENERONI Felipe "¿Hacia una epistemología de la comunicación?" en op.cit., p.90

por la superestructura como condiciones materiales de producción (formas de producción impuestas por la clase dominante). (17)

El puente de unión entre lo que es la producción de bienes culturales, en especial, los creados por los M.C.M., y la producción simbólica, estriba en como las sociedades contemporáneas, especialmente las de América Latina, la circulación de mensajes junto a la multiplicidad de códigos comunicacionales, han creado un medio ambiente espacio temporal diferente. Contribuye a un mayor control de la sociedad civil vía la la sociedad política, en cuanto a la estructura interna de esa producción simbólica. Poniendo el ejemplo de la publicidad consumista que se distribuye a todos los estratos, pero con una notable desigualdad en la obtención de los productos y en la participación directa en dicha producción. (18)

Es necesario que el análisis metodológico, que permita descifrar, y .., ya no, sólo sobre la gran cantidad de mensajes transmitidos, en este caso por la televisión, su producción simbólica concatena los hechos cotidianos de una sociedad llena de convulsiones políticas y económicas y por otro lado, enmascarando su relación de fuerza aparentemente neutralizada, pero equilibrando las alternativas para un mayor beneficio y satisfacción de las clases altas. Se cumple de esta manera la doble tarea

17. CANCLINI GARCIA Néstor La producción simbólica, teoría y metodología en sociología del arte. 3a., México, s. XXI, 1986.
pp. 13-15

18. Ibid., pp. 15-17

entre estructura-superestructura; dependiendo de la capa de instrucción en las clases, es así como se ejercerá la búsqueda de satisfactores y necesidades, aquí en nuestro país, como parte de la soberanía del Estado que se desempeña como receptor de comportamientos pasivos y alienados. (19)

Con el impulso de los medios electrónicos de comunicación se ha generado una mistificación de las conciencias, al grado de mantener un equilibrio económico a costa de la producción cultural consumista, que como elemento del reflejo óptico de la ideología dominante; aquí cabe mencionar cómo se desarrolla la organización en los canales subsidiados por el estado mexicano y la empresa privada Televisa, como parte de las acciones encaminadas a la reproducción de los bienes simbólicamente culturales para subordinar las percepciones del pueblo frente a su realidad histórica. (20)

Dentro de las sociedades capitalistas dependientes como la nuestra, la producción de bienes culturales, en este caso, la que se realiza por la transmisión de los medios masivos, obedece a la determinación estructura-superestructura, de un bloque histórico que interviene por distintos canales: relaciones sociales promovidas en las diversas instituciones, que van desde la familia, la escuela, la religión, los partidos políticos, como base material de las representaciones simbólicas que obedecen a un funcionamiento específico de la reproducción en la organi-

19. Ibid., pp.58-61

20. Ibid., pp.67 y 68

zación cultural mediante el discurso ideológico.(21)

Los aspectos a considerar para delimitar al público consumidor de la producción cultural de los M.C.M. se deberá mostrar como proceso dialéctico de la reproducción de las relaciones de clase sobre todo por:

- Influencia ideológica mediante la solidaridad grupal y las relaciones de clase.
- Selección de los diversos canales, coincidiendo con los intereses y prácticas culturales.
- Influencia de mensajes ideológicos de la burguesía hacia los sectores populares.
- Obstaculización sistemática dado el encubrimiento y la distorsión entre los intereses de clase y su práctica.
- Aceptación de los mensajes ideológicos en las clases populares y adaptación en los cambios de significado en la adecuación de lo real en la fetichización del lenguaje.(22)

Esto quiere decir que debido al desarrollo de la comunicación electrónica en la etapa contemporánea, ha permitido de alguna manera la producción de bienes simbólicos, hablando en términos de la producción artística, que ha sido desplazada por la superficialidad del conjunto publicitario, el cual obedece al ritmo impuesto por la división del trabajo. Una muestra de esto, fue a partir de que los pueblos latinoamericanos entraron en la llamada etapa del desarrollismo, integrando los capitales nacionales al poder hegemónico de las firmas transnacionales, lo que impulsó a una economía relativamente autónoma, pero con

21. Ibid., pp.72 y 73

22. Ibid., pp.80-85

asesoría del imperialismo extranjero de E.U. Es, en este sentido, que la presentación masiva no se hizo esperar, incursionando en las conciencias de millones de latinoamericanos; que en el caso de México subrayó un impulso importante para el Imperio de Televisa, favoreciendo también a la empresa privada vinculada dentro de la oligarquía en el poder. (23)

La industrialización en el país, permitió por otro lado, que la tecnología se adecuara a las necesidades de un aparato institucional de difusión, paralelo a los proyectos políticos de la minoría. Esto trajo consigo una desvirtualización cultural, para tomar lugar a la emancipación de los bienes simbólicos, elaborados a partir de la adecuación de los esquemas y patrones del comportamiento en los diferentes estratos sociales; sin embargo, acontece la disyuntiva de quién es el propietario de los bienes culturales y quién se va a encargar de reproducir esos bienes para determinados fines adscritos a la ideología de la clase en el poder, mientras el total de la población tomará su puesto en el tablero de la competencia socio-económica, del consumismo cultural y educativo. (24)

23. Ibid., pp. 104-108

24. Ibid., p. 110

1.2.2 El Nombre-del-Padre como objeto de simbolización
yóica y su alienación con los M.C.M.

Lacan señala que el niño que no esté situado en el orden familiar, que no sea designado por un nombre propio, es imposible que se convierta en miembro de la sociedad, ya que sólo, a través de las estructuras sociales, se determina la cuestión del sujeto en cuanto a su individualidad. (25) Por lo tanto, el reconocimiento de la castración de la madre es lo que llega a producir la identificación paterna y el tránsito de carencia del ser a la de tener. La forma metafórica que le da el complejo de Edipo, es por analogía en la estructura del inconsciente; juego que el niño llega a practicar a los 18 meses y primer acceso al orden del lenguaje, entonces la estructura elemental del inconsciente;

"...ya es suficiente con los cuatro elementos introducidos; los dos vocablos, el que los pronuncia y aquél al que van dirigidos, para contener en sí toda la combinatoria de la que habrá de surgir la organización del significante". (26)

Aquí surgirá el planteamiento hipotético sobre la función pseudo cultural que establecen las instituciones sociales: familia, escuela, medios de comunicación masiva y el Estado, desde la castración metafórica, de la imaginación vista como herramienta de creación, hasta la simbolización de significantes ideológicos. (27)

En relación con las imagos, Lacan advierte que llegan a ser una amenaza para el hombre por lo que expresa como fenómeno, porque al haber un reconocimiento incuantificable, dentro del campo de la técnica científica, las imagos se quedan en los discursos del campo causal me-

25. RIFFLETT-LEMAIRE A. op.cit., pp.150 y 151

26. Ibid., pp.148 y 149

27. LACAN J. op.cit., pp.152 y 153

tafísico. Sin embargo, pone de señalamiento que, en lo que respecta al arte de la imagen, ésta podrá tener una actuación sobre los valores de esas imágenes: era de la imagen y el avance de la era electrónica de los medios de comunicación social que explica Francisco Gutiérrez en nuestro último capítulo, en donde la percepción visual y auditiva del hombre integrado en un proceso social queda la esperanza hecha por Lacan por revalorizar para las nuevas generaciones:

"...es seguro que la percepción visual del hombre formado en un complejo cultural sea completamente diferente del nuestro".(28)

Lacan parte entonces de tres registros para describir la constitución yoica como imagen marcada por el significante y el mundo para representar las posibilidades de objetivación donde se llegan a construir aquellos paraísos perdidos en el discurso de lo imaginario:

- Real.- Se halla anclado por lo simbólico para que lo real organice lo imaginario.
- Simbólico.- Se manifiesta como autónomo, como abstracción de los otros registros, pero no está independiente y no existe sin los otros.
- Imaginario.- Produce la objetivación de lo real en tanto simbolizado no en el sentido ontológico.(29)

Será entonces la metáfora paterna la que se encargue de articular los campos de lo imaginario y lo simbólico, imponiendo la Ley separando al hijo de la madre. Aclarando el concepto lacaniano de metonimia: efecto del corte que lo simbólico (metáfora) introduce en lo real, es

28. Ibid., p.182

29. SAAL. Frida op.cit., pp.253 y 254

decir, el desprendimiento del objeto del deseo. (30)

El Nombre-del-Padre, término que confunde porque ello incita una búsqueda de un significante preciso que ocupe el lugar exterior de esa ex-sistencia. Al ser metáfora, es desde el punto de vista del sucesor: niño o niña, como una de tantas designaciones posibles que se le da al Padre, dependiendo de la condición que desee la madre. (31)

Dicha metáfora del significante se da en la medida que se invoque y le sea reconocida su autoridad. Y siendo lo simbólico, un conjunto de significantes, se resume como la no-llegada de un significante al lugar del sucesor, lugar de la existencia. (32)

Existe una diferencia primordial de dones entre el padre y la madre: a) don del padre. - Es del orden de eso que va hacia el llamado que se inscribe y va progresando; y b) don de la madre. - Hace producir por succión, por atracción, dando la posibilidad de crear. (33) La madre al representar para el niño el Goce, la palabra en tanto significante es la causa de aquel goce. La madre procura el habla, que suscita las palabras en el niño sin haber necesidad de comunicar la madre el habla. El niño

30. Ibid., p.281

31. NASTIO David J. "La forclusión y el Nombre-del-Padre", en La reflexión de los conceptos de Freud en la obra de Lacan, México, S.XXI, 1983. pp.303 y 304

32. Ibid., pp.305 y 306

33. Ibid., p.307

viene a ser esa falla entre el Goce de la madre y las palabras que ordena el padre en la medida que éste percibe su existencia, (34)

"El Nombre-del-Padre recuerda, ante todo, que el Padre es un Nombre y que ese Nombre es la única huella que nos queda de su muerte primordial...significa, finalmente...el producto del trabajo del duelo del Padre...el Superyó". (35)

La alienación que se produce en los niños que en este caso nos compete en el presente trabajo, se deriva sustancialmente de la acción ejercida por los medios de comunicación electrónicos, de manera especial, la televisión, por tener mayor campo de difusión en la edad infantil comprendida entre los seis a los doce años de edad, considerada por nosotros como una edad propicia (escolar básica primaria), para el consumo desmedido de este medio de comunicación. Este planteamiento nos obliga a mostrar un análisis crítico de cómo la permanencia del niño frente al aparato de televisión se desarrolla casi en forma generalizada en niños que habitan en las grandes urbes como lo es el D.F., ~~En el caso de~~ aquellas estructuras familiares donde se carece del elemento afectivo, y por el cual, la imagen paterna (metáfora), queda desligada del compromiso social de educar, pero bajo las restricciones imperantes del sistema social adscrito al ritmo de vida netamente urbano. Creemos que debido a la falta de espacios recreativos adecuados y a la limitación de tiempo de muchos padres para atender a sus hijos, los segundos se ven impulsados en forma casi hipnótica al consumo de mensajes transmitidos por la programación y la publicidad muy en especial. De lo anterior se infiere, por otro lado, que

34. Ibid., p.308

35. Ibid., pp.309 y 310

tanto en niños como en adultos, los códigos colectivos de percepción, de sensibilidad, de preferencias, gustos, costumbres, hábitos, etc., determinan una supuesta acción de transformación social en donde el puente de engarce de lo simbólico-imaginario con lo real-objetivo, le confiere un habitus de clase, en el mercado de los bienes culturales como reproducción simbólica entre las clases.

La ingerencia publicitaria dedicada a los niños, viene a constituir un valor de la arbitrariedad cultural, determinante de esas relaciones de fuerza que se manifiesta en imágenes más o menos digeridas por ellos (niños), y adaptándolas a sus hábitos cotidianos de vida. Esto implica que la presencia continua y permanente de los mensajes transcritos por los M.C.M. constituyen mecanismos de adopción de habitus, como parte esencial de la reproducción estructural y superestructural. (36)

1.2.3 La comunicación masiva como factor adaptativo del socius en el niño.

Desde el punto de vista de la psicogénesis de Wallon podemos describir cómo en el nivel funcional que describe al niño en su personalidad, tiene sus primeros comienzos de la vida psíquica y en su período afectivo por reacciones anteriores de la vida neurovegetativa, una especie de contagio mimético que establece el contacto con la realidad

36. BORDIEU P. y Jean Claude Passeron La reproducción, Elementos para una teoría del sistema de enseñanza. 2a., Trad. de J. Melendez y M. Subirats, España, Laia, 1981. p.51

en una participación con el ambiente humano, surgiendo de esta manera frecuente las situaciones emocionales, período de actividad que mantienen al niño ocupado con el ambiente familiar, estableciendo juegos de reciprocidad o de alternación activa y pasiva.

La importancia de conocer y actuar sobre el ser social en el niño como conjunto de condiciones de existencia, vital del medio social. El hecho de la fusión del niño con este contorno que precede al surgimiento de la conciencia del Yo, Wallon lo considera como una especie de simbiosis que posibilita la interacción del niño con aquellas condiciones de existencia en una constante evolución, orientación que encuentra el niño hacia las personas y hacia la sociedad. (37) Primeras manifestaciones psíquicas del niño a manera de reacciones expresivas, que es al mismo tiempo una auténtica simbiosis bicsocial. (38) La dualidad fundamental primitivamente confundida, de la que Wallon retoma de los estudios de P. Janet (el socius) o (el alter termino) en Baldwin, se traduce al plano psíquico del niño, revelándole la condición humana del ser social.

El período de los siete a los catorce años, aparece una diversificación en las relaciones sociales, intercambio constante de los miembros de un grupo en pequeños subgrupos, y dependiendo de las circuns-

37. THONG Trang "Henri Wallon y la educación nueva", en ¿Qué ha dicho verdaderamente Wallon?. Trad. de Natalia Calami, Madrid, Doncel, 1971. pp. 64-66

38. Ibid., pp. 67-70

tancias que se propicien en los diferentes medios entre la escuela, el juego, etc. (39)

El socius es consustancial al organismo, pero presenta una serie de conflictos entre los individuos (grupos) y con la sociedad, los cuales llegan a perturbar la personalidad del sujeto. Lo radical en la oposición individuo-sociedad, pasa a ser un término dual metafísico; esto se aclara al ver la infancia de la humanidad, producto de la evolución histórica, que inscrita a la naturaleza afectiva del individuo, de la imitación y, por lo tanto, de la filogénesis. (40) Esto pone de hecho la falsedad de asimilación del niño al adulto, porque el segundo viene a ser resultado de una construcción progresiva, de una evolución cualitativa, de un origen. Comparándola a la oposición abstracta del individuo a la sociedad, se suprime desde el nacimiento como necesidad social y por lo tanto, es falsa. Con base en el encuadre psicogenético, es necesario buscar soluciones mucho más complejas en la educación y no soluciones dadas por la supresión del docente ni en el esfuerzo espontáneo escolar, por lo que esto implica una mejor adaptación del niño a la escuela y a la inversa sin hacer omisión de las contradicciones sociales que de ello emanan, por el contrario, es en los términos par. afirmar la personalidad y desarrollo de las potencialidades sociales del individuo como hacedor y transformador de su historia (41).

39. Ibid., pp. 102 y 103

40. ZAZZO H. Psicología y Marxismo. Trad. de Pablo del Río, España, Editorial Pablo del Río, 1976. pp. 50 y 51

41. Ibid., pp. 87-89

Si bien vimos anteriormente, como el *socius* viene a determinar el proceso de socialización del niño, los medios de comunicación masiva contribuyen en la actualidad a este proceso, sustituyendo en forma casi directa los modelos del comportamiento social establecido por la familia, la escuela, la religión, etc. en códigos de transmisión, en patrones culturales que implementan las características de un modelo socioeconómico propio de las estructuras sociales capitalistas dependientes latinoamericanas, y ejerciendo de esta manera todo un bagaje ideológico discursivo autoritario como lo veremos más adelante. Debido a su gran poder de difusión de mensajes visuales y auditivos adquieren la función primordial de socializar los bienes simbólicos culturales en la que se hayan insertos.

Entonces debemos considerar de suma importancia el hecho palpable de lo que está sucediendo actualmente con el proceso de socialización en los niños mexicanos y su articulación con la comunicación masiva, enlazados a un engranaje complejo de nuestra sociedad, respondiendo en gran medida a los intereses de la clase en el poder. Desde el punto de vista de una pedagogía alternativa, la educación juega un papel estratégico para el funcionamiento de la maquinaria social, tomado no, como un paradigma, pero sí, como fenómeno histórico a ser analizado con más profundidad.

1.2.4 La comunicación en la institucionalización de los procesos sociales, contenidos culturales y el discurso ideológico.

Respecto a la institucionalización de la comunicación masiva o de masas, dicho estudio debe considerarse en un proceso social, en su idea de masa y el comportamiento de las masas con el contenido cultural de su producción tomando en cuenta cinco rasgos fundamentales:

- 1) Producción y distribución de conocimientos:
(información, ideas, cultura)
- 2) Proporcionar canales de relaciones:
(emisores, receptores, audiencia, red de comunicación entre una persona de la sociedad y las demás instituciones, costumbres y criterios determinantes; quien debe escuchar o el quien escuchar a quien)
- 3) Institución abierta que opera en la esfera pública:
(participación de todos aquellos que pueden como receptores y en determinadas ocasiones como emisores)
- 4) Participación voluntaria del público:
(conlleva la asociación del uso de los medios de comunicación con el ocio y el tiempo libre, como distanciamiento del trabajo y las obligaciones)
- 5) Institución ligada a la industria y a su mercado:
(dependencia del trabajo, la tecnología y financiación que está vinculada a otra forma de poder estatal vía los mecanismos jurídicos y la legitimación ideológica variante entre una sociedad y otra).

(42)

El lenguaje retórico utilizado en los M.C.M., deduciendo como actitud funcionalista, en la que va a ser la respuesta positiva por parte del receptor, lo que a su vez el comunicador quiere o desea. El objetivo primordial de su análisis está en relación con los mensajes que las mayorías consumen, y estos son producidos por los in-

42. MC QUALL Denis Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Trad. de Antonio J. Desmonts, Barcelona, Paidós, 1983. pp. pp. 39 y 40

tereses de manipulación de una clase a otras (43)

"...en tanto acto de comunicación, consiste en una elaboración programada, y por lo tanto no espontánea, de un mensaje a fin de que resulte efectivo para persuadir". (44)

La retórica discursiva de los medios masivos está interesada más por la novedad de la información que por lo cuantitativo de los mensajes. Traduciendo esto en la teoría de la comunicación se dice que a mayor novedad mayor información; esta exageración orilla al mensaje a una entropía o ausencia de la información. (45)

Los participantes en un proceso de comunicación se definen como sujetos individuales o colectivos (codificadores/decodificadores), que se ubican en un contexto sociocultural. Mientras que, los sistemas que transmiten información, son los canales que se vinculan con los comunicantes, y también son los códigos, sistemas de significación con sus correspondencias convencionales (señal y representación), para llegar a lo que en los medios tienen una aplicación con los sistemas anteriores (sistemas de comunicación), lo cual permite a los sujetos producir y compartir. (46)

43. PRIETO CASTILLO Daniel Retórica y manipulación masiva. México, Premia Editora, 1984. p. 19

44. Ibid., pp. 21 y 23

45. Ibid., p. 18

46. FUENTES NAVARRO Raúl y Carlos E. Luna Cortés (ITESO) "La comunicación como fenómeno sociocultural", en Comunicación y Teoría Social. México, U.N.A.M., 1984. pp. 100 y 101

Se considera que el análisis del discurso retórico en los países latinoamericanos se haya profundamente asociado con la dominación cultural, la inserción de un discurso ajeno, el control de sus sociedades, bloqueando cualquier aportación que pudiera surgir del pueblo; dicha tribalización apunta más bien hacia la posibilidad de crear y separar una masificación planetaria y postulando sus proyectos de control hacia una forma integrada del ser humano, que supuestamente correspondería a un modelo de colonización y a la lucha abierta entre las clases. Su aplicación tendría como punto estratégico las vivencias diarias, el encadenamiento y la circularidad de la información, reforzando de manera sucesiva el discurso autoritario. (47) La llamada aldea planetaria que describió McLuhan vino a delimitar el campo de acción de muchas corporaciones multinacionales aunadas al gran capital incluidas en los mensajes emitidos, reduciendo el proceso de comunicación en la difusión masiva y en la reproducción de los bienes culturales en su tosca materialidad misma. (48)

47. FELIXO CASTILLO Daniel op.cit., pp.98 y 99

48. Ibid., pp.116 y 117

1.2.5 Comunicación masiva en la hegemonía.

Para entender cómo los medios de comunicación masiva se insertan en las estructuras sociales de producción predominantemente capitalistas dependientes, deberemos definir el concepto gramsciano de hegemonía, en el cual, una estructura social va a depender en forma directa de las fuerzas productivas, en tanto que la super-estructura, es decir, la ideología de la clase en el poder, logra su vínculo mediante la función ejercida por los intelectuales. Este análisis sirve para distinguir las funciones estrechamente solidarias con las oligarquías nacionales y el modo de producción capitalista orientado más que nada al desarrollo cultural pedagógico en favor de la clase en el poder y ésta a su vez, mancomunada con una nueva clase que se integra a dicho proceso. (49)

La función de los M.C.M. como aparatos ideológicos, según los postulados gramscianos, sirven como instrumentos fundamentales de la reproducción y creación del bloque histórico, de tal forma que la estabilidad de la sociedad se logra por la acción cultural; esa institución cultural hace circular e instruye su ideología de clase utilizando la vía del consenso. (50) Al ser considerados como principales instituciones ideológicas, son instrumentos idóneos para es-

49. PORTELLI Huges Gramsci y el bloque histórico. 12a., Trad. de María Braun, México, s.XXI, 1985. pp.9 y 10

50. ESTEINOU MADRID Javier "Medios de comunicación y construcción de la hegemonía", en Cuadernos Americanos. vol.254 Num.3, México, 1984. pp.18 y 19

estructuras sociales dependientes, como son en América Latina por dos razones básicas:

- 1.-El avance científico en las industrias electrónicas y espaciales reduce en forma sustancial las condiciones materiales exigidas en el circuito de la comunicación social.
- 2.-La refuncionalización de las técnicas y de los avances cibernéticos ha permitido la recuperación y el impulso de proyectos de desarrollo desigual.(51)

La explicación de la práctica simbólico cultural que necesita la estructura global del sistema capitalista, parte de tres funciones vitales: a) la aceleración del proceso de circulación del capital mediante el consumo masivo, articulando las diversas necesidades de la producción, distribución, intercambio e integración fundamental del bloque histórico: economía-superestructura cultural; (52) b) la conservación de una autonomía relativa, extendiendo su radio de actuación psicológica, teniendo el apoyo de una infraestructura tecnológica de transmisión local en un sistema regional de comunicaciones, y otra infraestructura que se difunde a través de satélites y microondas artificiales, conservando un desfase, aislamiento y una sincronización cultural, reflejo de la clase dominante(53); su vinculación cotidiana, mantiene a estos medios al margen de lo instantáneo, lo periódico, en sus múltiples campos de conciencia, reflejando la imagen de la reproducción y la fetichización de su proyecto de acumulación de capital(54). Es decir, que en su proceso de multisocialización, la bur-

51. Ibid., p.20

52. Ibid., pp.21 y 22

53. Ibid., pp.22-25

54. Ibid., pp.25-28

guesía encuentra espacios de participación política con apoyo del consenso masivo, lo que le permite construir su hegemonía de clase, cuando están dadas las condiciones en la infraestructura. Para esto requieren de tiempo de difusión que les permita dirigir sus intereses particulares e imponerlos como si fueran necesidades prioritarias. A través de la falta de posibilidades significativas en la clase trabajadora para impulsar su participación y su orientación en la producción e inculcación cultural cotidiana, estableciéndose así una mayor dimensión cuantitativa con su vínculo inmediato en los agentes sociales que constantemente transforman a la formación social(55); y c) en cuanto a la reproducción de la calificación de la fuerza de trabajo, es desde los inicios del siglo veinte como las necesidades de adaptación de la reproducción capitalista ha requerido que el aparato escolar tenga que modernizarse, respondiendo a las nuevas exigencias de esa acumulación del capital. Pero, debido a que la escuela ha mantenido un clima de inercia histórica, sin llegar a abandonar su forma tradicional en cuanto a la reproducción cualitativa de la fuerza de trabajo, empleando tecnología comunicativa, trata de permeabilizar el desarrollo de dichas fuerzas productivas, con una inadecuada participación de los educadores, conduciendo de antemano a una ineficiencia en la desproporcionada población, y su necesidad funcional por elevar la calidad de la enseñanza mediante el desempeño de los intelectuales encargados de darle funcionalidad y prolongación estructural a la sociedad civil.(56)

55. Ibid., pp.28-33

56. Ibid., pp.33-35

La amplia cobertura de los medios masivos permite su permanencia en el bloque histórico capitalista, y por otro lado, debido a su rapidez por las necesidades políticas en la reproducción de capital, es como llega a adquirir su legitimación cultural. Siendo la base principal de movilización económico-político de los agentes sociales según sean los requerimientos para reinstalar el capital. Y es así, como se implanta en forma más relevante un proyecto cultural de conciencia y participación política.

Es decir, que en su superestructura se mantienen las instancias ideológicas y las contradicciones al interior de la clase en el poder, y por ello, existe más control que con los aparatos religioso y educativo. Es, entonces, como logra su dirección hegemónica. (57)

"...la ideología autoritaria posee una especificidad propia y que, si se desarrolla a partir de la existencia social, dicha existencia va íntimamente ligada a las raíces mismas del desarrollo psicofectivo del niño, de cada niño".

Gerard Mendel

Capítulo II.- Influencia y despersonalización de los M.C.V.
 2.1 Los emisores, las fuentes de producción
 y la multiplicidad de los receptores. 2.2 La te-
 levisión y el consumismo en niños de seis a
 doce años. 2.3 T.V. y la escuela.

En el capítulo anterior, encuadramos nuestro marco referencial en un plano psicológico, comunicacional y socio-económico (hegemónico), el cual nos servirá de punto de partida para el análisis crítico de cómo los medios de comunicación ejercen su influencia y llegan a despersonalizar, es decir, a masificar a los individuos y que en el caso específico del presente trabajo haremos referencia de este proceso social llamado comunicación, pero invertido a modo de espejo diría Lacan en el proceso de socialización, en niños con edad comprendida de los seis a los doce años. Etapa que como consideramos, es la más factible de apropiarse de los mensajes transmitidos por el aparato masivo de información. Comenzaremos por la parte que corresponde a la elaboración de mensajes (emisores), como fuentes de la producción, circulación e inculcación de los bienes simbólico-culturales.

Hemos omitido el uso de estadísticas por distar de las aportaciones realizadas por los investigadores funcionalistas, que si bien no dejan de entrever las dificultades metodológicas para una interpretación clara y concisa de sus estudios, sí responden a una cuantificación desmembrada del contexto histórico-social de los pueblos latinoamericanos, y por otra parte, porque dichos estudios obedecen a una selección muy superficial del modelo de producción al que suelen pertenecer.

Otro punto también de importancia que será analizado desde el marco de la función estructura-superestructura, como aparato del consenso ideológico, es la escuela, en cuya función está la formación de los agentes sociales en articulación al proceso de reproducción del capital y al establecimiento hegemónico del bloque histórico. Debido a sus condiciones tradicionales educativas se tiene que enfrentar desde el punto de vista de sus contenidos programáticos al ritmo y al avance de la comunicación electrónica, aún cuando en su organización interna está respaldada por una matrícula no llega a ser equivalente con el poder de difusión que ejercen los medios masivos, como es el caso de la televisión. Su alternativa más reciente es la adoptar sus contenidos, ampliando de esta manera su papel reproductor de las relaciones sociales dentro del modelo de producción capitalista dependiente en su fase monopólica.

De este modo quedará claro cómo la escuela ofrece capacitación a la fuerza de trabajo y responde con mayor eficacia a las necesidades políticas de la oligarquía para controlar a las mayorías cuya participación histórica queda redimida por el juego del sistema de clases sin mayor consenso, que el de reforzar los cimientos de esta sociedad.

2.1 los emisores. Las fuentes de producción y la multiplicidad de los receptores.

Cuando se habla de emisores en la comunicación y en especial la de masas, hacemos referencia a aquellos agentes sociales que se dedican a elaborar o más bien a producir los mensajes, utilizando una gran diversidad de códigos visuales y auditivos, que representan los significantes de la producción simbólica (bienes culturales). Esto permite que su transmisión corrobore con los aspectos cotidianos de la sociedad urbana principalmente, adecuando las necesidades de consumo de la gran mayoría; pero, también su función se delega por la eficacia de su capacitación técnica, que se articula a la selección de los diversos canales, pero encubriendo y distorcionando los intereses de clase. Quiere decir, entonces, que la producción simbólica se establece por la concatenación de los diversos mensajes ideológicos que coinciden a su vez, con los intereses y las prácticas culturales impuestas al desarrollo de la comunicación electrónica.

Como conjunto de significantes, dicha producción de bienes culturales, permite que se ejerza una desvirtualización cultural dada la importancia con la que se esquematizan los patrones de comportamiento social. Los emisores, por lo tanto, organizan la cultura a partir de la elaboración del discurso ideológico, delimitando su campo de acción en los hábitos de consumo en forma potencial.

Debido a la gran multiplicidad de los receptores, los canales de comunicación son más complejos, ya que dependiendo de los hábitos de clase, es como se diferencian los hábitos de consumo masivo y la disposición perceptiva para recibir los mensajes, que a su vez están determinados por las relaciones sociales de producción. Esto requiere una articulación en los patrones de comportamiento social que se asocian a la distribución y a la inculcación ideológica por parte de los emisores, que en este caso le atribuyen su conformación de bloque histórico.

Esa multiplicidad de los receptores le confiere determinadas prácticas culturales disociadas del contexto histórico, y por lo tanto, mantienen el equilibrio entre la estructura y la superestructura. Entonces la multisocialización de los agentes sociales comprende a la construcción de la hegemonía, impulsando el tiempo de difusión y la búsqueda de espacios que necesita la oligarquía para mantener su poder de control masivo. Con esta legitimación continua y acelerada se logra conservar la circulación de los capitales.

Un ejemplo de lo anterior lo explica las formas del control masivo que contiene la mayoría de los programas transmitidos por el llamado "quinto poder", nos referimos a la empresa privada de Televisa, que en su organización interna se apropia de su "autonomía relativa", para extender sus redes de difusión tanto a nivel local como a nivel internacional, mediante el empleo de los discursos retóricos emanados de una infraestructura de desarrollo desigual, dependiendo al mismo tiempo del apoyo brindado por las fuerzas productivas vinculadas a las demás instituciones culturales como factor fundamental de la participación política y del consenso.

La injerencia de los medios masivos en nuestro país, responde claramente a una disposición por parte del Estado, para mantener el orden y la armonía en la sociedad pese a que, en su base económica y política presente contradicciones, aún así, la función ideológica por la vía de los agentes sociales y el apoyo de los intelectuales integrados a la gran labor de la reproducción del bloque histórico, reduce la posibilidad o la alternativa para una mayor participación política y una verdadera transformación estructural de la sociedad.

El planteamiento anterior, abre un camino de búsqueda y de análisis crítico, para puntualizar la necesidad prioritaria para la democratización en el uso de los medios masivos de comunicación, convirtiéndose éstos en instrumentos sociales de transformación histórica. Esto mismo requiere de la participación de profesionistas conscientes en su labor de investigación y del total de la población como fuerza de cambio. Aquí el papel de la educación es vital para dicho proceso de socialización, punto central teórico de una pedagogía de la comunicación, tesis fundamentada por Francisco Gutiérrez en nuestro último capítulo.

2.2 La televisión y el consumismo en niños de seis a doce años.

Por principio de cuenta deberemos aclarar que la interpretación pretendida omitirá el uso estadístico, como habíamos establecido al inicio de este capítulo, porque, si bien vemos, el empleo de los porcentajes en las supuestas respuestas encontradas en los contenidos de los mensajes, tanto de los anuncios publicitarios como de los diversos programas dedicados a los niños, en gran parte viene a desacreditar lo que hay de latente en sus respuestas, y por otro lado, las pseudo interpretaciones que muchos de los estudios realizados en E. U., hacen referencia a meras respuestas automáticas debido a que los llamados cuestionarios de opinión, en sus preguntas van dirigidas con cierta intencionalidad ideológica para describir en conjunto las actitudes de los receptores con la única pretensión de establecer patrones de comportamiento social y cultural que obedecen a la normativización institucional y a la función ideológica del sistema.

Retomando las concepciones psicogenéticas de Wallon, el primer factor sobre la frecuencia que tienen los niños mexicanos de los seis a los doce años de edad, como establecimos anteriormente, sería el período idóneo para el consumo de imágenes transmiti-

das por el aparato masivo de televisión, observación fundamentada por la experiencia que realizamos a lo largo de cinco años de labor como docente en una primaria privada. Esto nos permitió diseñar un modelo de interpretación aproximada a la realidad del habitus de clase que se presenta en estos niños con relación a los adultos; su evolución psíquica de los primeros a pesar de tener una incapacidad para ubicar en su percepción visual los objetos y sobre todo, su sincretismo verbal les impide, por lo tanto, reflexionar sobre los objetos transmitidos en la pantalla electrónica. La decodificación de las imágenes debe tener cierto adiestramiento que se logra gradualmente. Los receptores adultos, al contrario, se les dificulta comprender las imágenes debido al ritmo con el que van dirigidos al subconsciente.

En términos lacanianos, la ex-sistencia narcisista de los niños crea un mundo simbólico irreal, reflejado en espejo, los temores, las angustias y las ansiedades, que son transmitidas y traducidas en un código estereotipado y alienante. Tanto los niños como los adultos están imposibilitados para transformar sus fantasías al mundo real y crear al contrario, mediante el bombardeo de imágenes y sonidos, otros mundos llenos de artificios y discursos autoritariamente ideológicos.

Tanto la fantasía como la imaginación, adquieren una serie de significados enlazados a la T.V., volviendo a reencontrar el Nombre-del-padre en una metáfora llena de impulsos causadores de posteriores conductas violentas o de estereotipos sociales inadecuados en la evolución mental de los niños. Aquí cabe preguntarse si estos estereotipos inadecuados se deben en gran parte a la carencia e incapacidad del núcleo familiar para orientar dicha evolución mental, que en términos de Wallon vendría siendo la impotencia del niño para distinguir las categorías cualitativas de los mensajes transmitidos por la pantalla electrónica, c también, sobre la transferencia de los rasgos de un objeto (imagen) determinado que aparece consecutivamente en cuestión de minutos, es decir, que la significación comprendida en la fijación mutua de las formas contenidas a través de los mensajes televisivos, adquieren cualidades distintas en cuanto a su decodificación perceptual.

El caso de niños con una personalidad frágil y que les cuesta trabajo distinguir la realidad de la fantasía, son los que más están expuestos a la influencia violenta de la T.V., porque en ellos hay un constante proceso de identificación con los personajes de las teleresias. Lo que sucede con estos niños, es que en ellos, los mensajes mantienen los significantes identificados a una falta emo-

cional afectiva, estereotipando la imaginación a una fantasía provocada a su vez, por la metáfora inicial de esa separación del objeto del deseo, sustituyéndola por otros significados masivos.

Para Wallon esto mismo, afectaría la evolución de las disciplinas mentales, por el solo hecho de adecuar su personalidad y su carácter en pautas de comportamiento ajenas a su simbolización de la realidad, y segundo, porque su proceso de socialización con el medio ambiente alteraría el aprendizaje del socius.

Vemos que hoy es innegable como la apropiación de los mensajes producidos por los medios masivos (radio, cine, T.V., etc.), mantienen una acción irrevocable en la habituación de los niños mexicanos, sobre todo los de clase alta, en patrones de conducta social ajenos pero no del todo, porque ellos reproducen, por las posibilidades de viajar al extranjero, tener acceso a la información masiva vía cable o satélite; tanto sus gustos, preferencias e inquietudes, están delimitados por una especie de campo de fuerza ideológica de clase que no les permite ver la realidad de los otros niños; esto sería el caso de lo que sucede en la unión americana, en donde la mayoría de los jóvenes viven un mundo lleno de engaños e irrealidad ahistórica, reproduciendo con eficacia la violencia simbólica del consumo masivo, que se va extendiendo como virus letal en la idiosincracia de las nuevas ge-

neraciones latinoamericanas, diversificando y atomizando, más, su organización y participación en la creación de un nuevo bloque histórico, es decir, solo reproduciendo bienes culturales de la violencia bélica importada.

Volviendo un poco a retomar sobre el habitus de clase, un punto de importancia para nuestro análisis, sería el de dilucidar cómo es que en los estratos sociales medios y altos, debido a las posibilidades que tienen para adquirir una preparación distinta a la que pudieran recibir los niños de estratos sociales más bajos, y como lo anterior llega a repercutir en la preferencia de los bienes culturales, producidos por los medios masivos, sobre todo, de la televisión; sin embargo, este medio llega también a ejercer una selección discriminada, vertical y alienante, pero con la diferencia, que, al ejercer su efecto simbólico en la población infantil cautiva por su programación, aparece a modo de instancia pedagógica, con la capacidad y adiestramiento para decodificar los mensajes recibidos y convertirlos en instrumentos de inculcación y reproducción de los bienes de consumo, en función al distanciamiento de la realidad cotidiana de los niños que viven en las grandes urbes como es el D.F., y por otro lado, la aprehensión de significantes y significados, basados en estructuras mentales subordinadas a una reproducción de la superestructura, de la ideología dominante.

Otro factor determinante de la influencia cultural masiva en los niños ,va desde las costumbres alimenticias y la moda en el vestido,es como se van afinando las respuestas consumistas en ellos,preferencia por el estilo de vida norteamericano,sus respuestas ya no pertenecen a procesos espontáneos,sino más bien, a una prefabricación de sus operaciones mentales reducidas en la voz de la industria cultural masiva. Esta industria uniforme y moldea los patrones culturales de la gente menuda como les suelen llamar los emisores de Televisa.

Es ya un hecho la imposibilidad de los niños para reflexionar sobre la decodificación de los mensajes y discursos masivos, pero tampoco podemos desdeñar a la comunicación electrónica en su multiplicidad de estereotipos institucionalmente aceptados por la comunidad.

La identificación con el "american way of life",es contundente. De ahí que lleguen a renegar de sus raíces y costumbres mexicanas;la función de lo real-imaginario se reduce a una multiplicidad de significantes reflejados en su Yo interno,como muestra de la despersonalización y el habitus de clase.Viéndolo en niños de las zonas marginadas periféricas,provoca en ellos gran desilusión y frustra-

ción, porque los productos presentados en la pantalla electrónica están lejos del alcance y la posibilidad económica, atentando en contra de sus necesidades, sus inquietudes y de sus actos volitivos.

La publicidad al estilo norteamericano forma sus simpatías inconscientes, y sobre todo, a partir de la presente década de los ochentas. Esta publicidad condiciona una lectura de imágenes (lectura automática), como contemplación prácticamente impuesta sin permitir ninguna reflexión de los contenidos por parte del espectador. El caso de los niños menores de seis años, su capacidad de reflexión se reduce a una pasividad. La lectura pasiva de estos mensajes se hace menos aburrida que aquella que le exige reflexión y respuestas activas, como podría ser la lectura de algún cuento de fantasía; por lo tanto, el control que ejerce la programación vía USA, es inevitable por la calidad de su estilo publicitario.

Es importante señalar, que el control ideológico y la estimulación del consumo se convierte en el niño en agente estimulador de la familia en general. Desde el punto de vista antropológico, la cultura infantil, no se puede declarar, que una cultura especial para los niños sea la necesidad de control ideológico, con una supuesta protección infantil, y de esta manera queriendo justificar la negación al acceso cultural.

Antes que los niños tuvieran acceso al televisor, éstos gozaban de más tiempo de recreación independiente (juego libre), logrando liberarse de la tutela autoritaria de sus maestros y de sus padres, que hoy en día siguen teniendo la función inexorable y determinante como ahora lo tiene la T.V., pero esta última, tal vez, con mayor eficiencia.

La dificultad que tienen los menores para decodificar los múltiples significantes emanados por los mensajes publicitarios, es en la explicación psicogenética walloniana, dificultades de orden psicomotor como del desarrollo diferenciado de su percepción psíquica que ya de por sí contiene una carga de obstáculos que tendrá que superar, y añadiéndole a lo anterior el bombardeo de imágenes, convierte a los niños en una especie de autómatas, consumidores de aquello que no se puede alcanzar de momento, pero se desea obtenerlo de inmediato, siendo el objeto del deseo mitificado y disuelto aparentemente, sin embargo, en el proceso psíquico del niño, se archiva el objeto metafórico, impulsándolo por otro lado, a entender esa realidad ficticia en la obtención de bienes culturales superfluos, que van en detrimento de su personalidad, y haciéndole creer de esta manera, que el mundo y el vivir en él, es un "modus vivendi" generalizado y determinante para su socialización.

2.3 T.V. y la escuela.

La articulación entre la televisión y la escuela, especialmente la escuela primaria debe comprender tres puntos decisivos para su empleo: 1) atención colectiva como demanda básica para el trabajo; 2) incorporación masiva pese al costo social bajo, su nivel de trabajo prevee la calificación de la mano de obra junto a un ejercite de reserva, y 3) inculcación flexible y continua de una ideología adecuada para la competencia requerida por el proceso productivo contemporáneo y una dinámica generada por la reproducción social.

Las características de la educación formal o escolarizada en México, desde preescolar hasta el nivel superior, ha venido a ser un instrumento del Estado, con el objetivo primordial de la reproducción y consolidación de la estructura social. Esa acción inculcadora ha venido a afectar las condiciones de existencia en cuanto a la pertenencia de clase, el empleo, imagen de la sociedad y de los individuos, las relaciones de poder y la actuación política. También habrá de considerarse que la asistencia obligatoria, como el tiempo de sometimiento en procesos de educación informal: radio, y T.V., extendiendo de esta manera su proceso de "inculcación ideológica" a todos los miembros de la sociedad, escolarizados y no escolarizados.

La escuela, ent tanto reproductora de los bienes culturales de la clase en el poder establece e impone al total de la sociedad una violencia simbólica manifestada en un saber objetivo de la realidad. Como elemento de legitimación (arbitrario cultural), representa a la reproducción de la estructura cultural en lo referente a su distribución entre las clases sociales y de este modo, la acción pedagógica adquiere una función uniforme en las preexistentes diferencias culturales de los individuos, asegurando el mercado de los bienes simbólicos, es decir, la relación que se reproduce en las clases.

En una sociedad con un desarrollo desigual y dependiente como lo es México, requiere, que la acción pedagógica de la escuela (primaria), sea testigo de la imposición legítima, que las clases en el poder detentan como un elemento de su arbitrariedad y de su violencia, en ese reciclaje de los procesos de reproducción de sus relaciones de clase. En cuanto a encontrar un paralelismo en lo concerniente a las oportunidades de formación escolar, Los medios de comunicación masiva llegan a adquirir las condiciones necesarias para reproducir los contenidos culturales al nivel de decodificación en las diferentes clases, edades, etc.

La escuela primaria en México, bas a su transmisión de sus contenidos temáticos, con base a una mera instrucción de su acción pedagógica, pero dirigida de acuerdo a un modelo de inculcación memo-

rística y tradicional, ejercitando por otro lado, un manejo pobre de los conocimientos en cuanto a la lecto-escritura, y no digamos de las otras áreas cuya imposición queda establecida por las condiciones sociales que se presentan tanto a nivel del aula como de la propia institución, que es la que viene a definir su limitación objetiva de sus planteamientos de formación social convirtiendo esta formación en una arbitrariedad cultural para los alumnos.

El papel de la escuela primaria mantiene su status social, en la medida que ejerce su autoridad educativa en tonos bajos cuando existen condiciones idóneas para ejercerla, pero en otras ocasiones, esa autoridad contribuye a una falta de comunicación entre maestros y alumnos o entre autoridades escolares y padres de familia, que en el caso de los colegios particulares, el grado de dominación como parte esencial de la legitimación de clase, queda asimismo representada simbólicamente como mecanismo de la reproducción social.

Otro factor de análisis sería el de la comunicación que se realiza dentro de las aulas, ejerciendo su autoridad el profesor o la "Miss", como se les llama a las maestras en las escuelas privadas. Esto tiene un parecido a la relación arquetípica del Nombre-del-Padre, tomando fuerza en la enseñanza, relegando la participación de los alumnos a respuestas pasivas que son mantenidas a las condiciones de recepción de los conocimientos, sin previa reflexión sobre los temas tratados, además de estar ausente en las clases el

elemento emocional-afectivo, reduciendo la instrucción a meras llamadas disciplinarias, como otras tantas formas de violencia simbólica que se reproducen con más eficacia por el aparato masivo: la televisión y su instrucción publicitaria.

Al ejercerse la violencia simbólica en las aulas y por otro lado, la objetivitis en sus programas, el magisterio juega un papel de agente reproductor subordinado a la ideología del Estado, y en la mayoría de los casos, vinculados a luchas sindicales estériles, llenas de corrupción en su organización interna, a pesar de tener una representatividad política en el país, la reproducción de su poder simbólico queda constituido por la canonización de su escalafón que su status en la sociedad le concede. Si lo trasladamos a la representación de los mensajes elaborados por los medios masivos, existe entonces, una apropiación legítima de la cultura de clase, quedando constituida como origen de la contradicción de su discurso autoritario, delegándole mayor cohesión, en cuanto a sus principios de dominación y control de una clase a otra (en este caso los alumnos en una lucha de generaciones).

Lucha de generaciones que se ha venido traduciendo en los movimientos estudiantiles que se sucedieron en 68, en varias universidades. Esto sirve de indicador histórico-social de cómo la clase en el poder trata a toda costa de mantener el status autoritario, usando como reflejo de su contradicción los estallidos sociales para equilibrar sus intereses económicos a favor del capital internacional.

Los hábitos de clase se consideran dentro de sus planes de estudio como retención y transmisión del capital, a pesar de las versiones que da la S.E.P. sobre las necesidades prioritarias educativas en el nivel elemental, se ve claro el atraso en la elaboración curricular del programa de estudios, la apatía del magisterio oficial como principio generador de las prácticas sociales reproductoras de la ideología dominante (inculcación arbitraria).

Debemos considerar que todos los avances que sean logrados con base en las estrategias metodológicas, pedagógicas y curriculares en el nivel de la escuela primaria, tenderán a mantener su habituación de los esquemas de aprendizaje, de percepción y de pensamiento; en el caso de la publicidad de la televisión dedicada a los niños, retomarán y reproducirán esos hábitos pero delegados, especialmente, a determinadas acciones educativas como el de dar reconocimiento de su capacidad en la decodificación de significantes, convirtiéndolos en actores pasivos del consumo en potencia, y también delimitándoles sus contenidos inculcados.

Es entonces, que el proceso de comunicación en la escuela primaria, supone un equilibrio contrario a las necesidades prioritarias, para adquirir educación en niveles, no de extensión en la matrícula, sino más bien, de los grados de diferenciación en la adquisición

de los bienes culturales, en un mercado competitivo de calificaciones dado el dominio práctico de una escolarización desigual.

Es decir, que la misma práctica educativa conserva la normativización superestructural, en cuanto a la selección de la inteligencia vista como proceso universal de perpetuación del discurso autoritario en la sociedad de clases. Como institución del aparato escolar, tanto en su organización interna y su función social, son condiciones que le han permitido generarse como instrumento de autoreproducción de la clase dominante. Si bien vemos, que, en el caso de los colegios particulares del nivel básico de instrucción primaria, las relaciones entre los grupos que acuden a recibir conocimientos, provienen de los estratos más altos de la sociedad; esta inculcación queda representada por la autoridad de los maestros, los cuales, actúan no como propietarios del saber, más bien, como agentes subalternos, reproductores de los bienes culturales, al servicio de la sociedad civil, imperando de este modo, un puente de enlace con las creaciones de existencia material de la clase en el poder. Por lo tanto, la apropiación de los conocimientos se convierten en instrumentos de dominio y perpetuación cultural. Esto mismo implica que los modelos educativos extranjeros quedan adaptados a las exigencias de la institución escolar y menospreciando a la educación oficial por carecer esta de los conocimientos que se requieren para su formación ideológica, en términos de una preparación política burguesa.

Cuando se habla de expansión escolar se hace a beneficio de algunos sectores de la sociedad civil, introduciendo los cambios necesarios e indispensables que puedan contrarrestar un cambio más radical, amenazando de esta manera los privilegios de la élite.

Como factor de cambio, la escuela primaria prevé en su Ley Federal de Educación, las acciones encaminadas a mantener la posición hegemónica de las clases privilegiadas y evaluando en otra instancia, la capacidad financiera del Estado para atender la demanda de la mayoría de la población; con esto, dicha expansión educativa solo ha estancado las demandas sociales y agudizando más las contradicciones

Por lo tanto, la clase en el poder, no puede seguir planteando las mismas políticas educativas, porque esto llevaría al freno de la expansión en la matrícula, por eso es necesario un cambio en el modelo de desarrollo haciendo énfasis en la repartición de la riqueza, la satisfacción de empleo y necesidades básicas, en lugar de orientar un crecimiento desproporcionado y desigual.

En el Art.43 de la Ley Federal de Educación, se establece la posibilidad para impulsar nuevas formas de educación con la utilización de los medios de comunicación considerando las leyes y reglamentos que se relacionen con el medio de comunicación empleado. Esta

propuesta sobre el objeto de estudio de la comunicación educativa, se disocia en dos procesos interdependientes: la educación como proceso social, en un intercambio de informaciones, conocimientos y experiencias entre emisores y receptores; sin embargo, sucede con frecuencia que, a través de los mensajes de los procesos de creación, emisión, circulación y percepción ocasiona actitudes irreflexivas en los individuos, pero también, es posible conducir a un saber reflexivo. Habrá entonces, que analizar las interacciones entre educación y comunicación en el marco de la formación social capitalista dependiente en nuestro país, y por otro lado, la utilización de estos medios en la educación considerando sus particularidades: comunicación interpersonal, intermedia, colectiva, educación formal, no-formal o informal. También deberá considerarse que la asistencia obligatoria, como el tiempo de sometimiento en dichos procesos de educación informal, como extensión de la inculcación ideológica a todos los miembros de la sociedad, escolarizados y no escolarizados.

Dentro del sistema nacional de educación hay quienes llegan a rechazar la concepción del quehacer educativo como acto de transmisión del saber, explicando a la educación como proceso de comunicación participativa, en donde se intercambian mensajes, actitudes, conocimientos y experiencias formando una conciencia posible. Es a partir

de la experiencia grupal como los perceptores ubicarán el proceso de enseñanza-aprendizaje, estableciendo una comunicación total, siendo el diálogo la esencia de la comunicación educativa, en la cual, la vivencia del mundo es una mezcla que se va multiplicando, pero subsistiendo las formas más tradicionales de comunicación. Lo característico de la educación informal, comprende el proceso en donde el individuo puede lograr actitudes, valores, habilidades y conocimientos que dependen de la experiencia diaria, la relación con grupos primarios (familia, amigos, escuela, trabajo, y los grupos secundarios como los grupos políticos las asociaciones religiosas, las instituciones culturales o la influencia del medio ambiente y de los MCM.

En el sistema tradicional de enseñanza, la relación maestro-alumno parte de un fracaso en el proceso de comunicación en el aprendizaje, porque al recurrir a los medios verbales hacia el grupo, o escribir y llenar el pizarrón de símbolos empleando también medios audiovisuales en forma inadecuada, da como resultado una deficiente transmisión del mensaje, descuidando al mensaje como versión de la realidad el marco de referencia como experiencia y valoración general e inmediata de la realidad, y por último el considerar al perceptor como una masa homogénea. Esta observación ya la han mencionado otros autores y por eso es de suma importancia puntualizar, que cualquier proyecto educativo que se pretenda realizar, deberá de considerar a la comunicación y a la dialoguización como simiente de todo proceso social.

Con la modalidad de emplear al aparato masivo de la televisión para atender la demanda en la matrícula escolar de la primaria el Estado traslada su poder de clase, es decir, su hegemonía a la elaboración de programas apoyados con los contenidos temáticos de la escuela tradicional, pero con el enfoque distanciado a posibles participaciones sociales y políticas. Esto implica también el empleo de filtros discursivos autoritarios de una selección automática en el acceso, permanencia y aprovechamiento durante el período de estudios como prolongación de la pirámide escolar. Dado en un conjunto de significantes selectivos, los teleeducandos siempre atentos a las disposiciones autoritarias de las clases dirigidas, instruyen lo necesario para adquirir los bienes culturales que se promueven en su plan de estudios pero en detrimento de la recepción automática y pasiva.

Con esta pretensión del Estado por divulgar el conocimiento a la gran mayoría que no tiene la posibilidad de acceso a la educación primaria, supone un soporte en la estructura del bloque histórico, y de esta manera queda resuelto en parte el grave problema de la educación en el país, accediendo a nuevas formas más sutiles de adiestramiento y control.

Creemos que con los dispositivos masivos de la televisión, sólo se está previniendo la reproducción del modelo social imperante y no se está prestando atención a la necesidad fundamental de comprender las posibilidades que se pueden lograr con la reflexión de la participación política como praxis del cambio que requiere la educación primaria en nuestro país, punto de partida de la alternativa propuesta en el último capítulo.

"No nos hagamos ilusiones creyendo que podemos impulsar una 'buena' escuela en una 'mala' sociedad; ni perdamos de vista, lo que ya hemos repetido varias veces, que cada sociedad tiene la escuela que mejor responde a sus postulados políticos."

Francisco Gutiérrez

Capítulo III.- La alternativa: El Lenguaje Total.3.1 La praxis como herramienta de participación política.3.2 La búsqueda del Nuevo Hombre y el proceso de conocimientos.3.3 Los espacios de acción-reflexión y la labor pedagógica.3.4 la concientización y las unidades dialectizadas.3.5 Escuela y trabajo socialmente productivo.3.6 Metodología del Lenguaje Total y el rol del pedagogo.

El cambio previsto en la sociedad mexicana y sobre todo en la educación no se producirá por la mera multiplicación tecnológica, sino por nuevas y superiores capacidades ideológicas, que absorberán a las facultades mecánicas de los actuales sistemas de información; tanto la producción y la distribución estarán sustancialmente alterados, en cuanto a los hábitos de clase y a la reproducción de los bienes culturalmente simbólicos. Esto atestigua una construcción transclasista de la conciencia nacional, que vendrá a repercutir sobre la opinión pública a través de mediaciones simbólicas, pero no, por los procesos ideológicos de socialización: la escuela, sindicatos, iglesia, etc. La sociedad civil experimentará un salto cualitativo en su relación macrosocial, mediación entre la telemática, los grupos y los individuos. (1)

Las principales instituciones de dirección ideológica con que contará el Estado, quedarán establecidas por el mayor potencial tecnológico, haciendo participar a las masas en los siste-

1. ESTRENOU MADRID J. "La identidad cultural frente a las nuevas tecnologías de comunicación", en Revista de Perfiles Educativos, México, Julio-Diciembre Nums. 29-30 UNAM, CASE/CISE, 1985. pp. 57-64

mas de signos, y de esta manera la sociedad mexicana interiorará su nueva radiografía de la moral colectiva. Implica que habrá mayor cohesión cultural, con la ampliación vía satélite Morelos; por eso la educación y la dirección ideológica serán gestadas por la señal de los medios audiovisuales. Sin embargo, esta presencia satelital puede acarrear al mismo tiempo, un retroceso cultural, en el momento que los grupos sociales extiendan sus tareas comunicacionales, siendo difícil preveer la fase de producción de los procesos culturales; se plantea que el comportamiento ideológico del aparato masivo de la televisión (privado y oficial), están permitiendo grados de incidencia como manifestación de la desnacionalización cultural, sin alguna tendencia de cambio por el momento. Es entonces, el momento que los investigadores en ciencias sociales, puedan retomar en forma prioritaria el análisis del problema a fin de elaborar estrategias para crear un proyecto nacional de enfrentamiento, en un reconocimiento total donde se originan las técnicas informativas, entendiendo la relación que guardan con la continuidad del desarrollo desigual, la estructura del empleo, alternativas de participación democrática; ver si su diseño responde a la resolución de necesidades de los usuarios de países en vías de desarrollo y cuáles serían los proyectos de desarrollo que se deberían impulsar. (2)

2. Ibid., pp. 59-61

Infiriendo lo anterior, los medios de comunicación social según la tesis de Francisco Gutiérrez, gharían: un medio ecológico diferente así como otra concepción espacio temporal estableciendo que en la escuela existe una desubicación en relación al tiempo; que en la actualidad existen nuevas categorías temporales en las nuevas generaciones, que hay una disposición del emisor y del receptor en el movimiento de la imagen y el manejo del tiempo, y por último, que los niños no establecen diferencias temporales en la vida real.

De esto mismo se tratará de impulsar mediante el conocimiento del Lenguaje Total de los medios de comunicación social, incorporándolo en las diferentes etapas del proceso educativo. (3)

3.1 La praxis como herramienta de participación política.

El concepto freiriano de praxis sociológica, concepto que retoma Gutiérrez, viene a caracterizar el tipo de sociedad que se divide en tres tipos:

- Sociedad cerrada. - Freire la define como la "cultura del silencio", sociedad dependiente con élites que orientan su cultura hacia el caos central, surgiendo las burguesías industriales y las oligarquías agrarias.
- Sociedad en transición. - Asignada por cierto tipo de cambios sociales. Se cuestionan los privilegios de los sectores tradicionales del poder, siendo la respuesta de estos últimos un anquilozamiento en su posición y la destrucción del proyecto de-mocrático mediante la instauración de gobiernos dictatoriales.
- Sociedad abierta. - Su característica esencial está dada por el cambio según la revisión del concepto de sociedad democrática (ISEB) y el planteamiento de Karl Mannheim. (4)

3. GUTIERREZ PEREZ Francisco El Lenguaje Total, Pedagogía de los medios de comunicaciónsa., B.A., Humanitas, 1972. 190pp.
4. TORRES Carlos A. "La sociología de la cultura y la crítica pedagógica de Paulo Freire", en Sociología de la Educación. Corrientes contemporáneas. México, CEB, 1981. pp.315-317

La nueva sociedad que propone Gutiérrez, es una sociedad que supere las contradicciones actuales, en donde, tanto el hombre como la sociedad son conformados en una misma realidad (acción transformadora). Esto dependerá de las nuevas relaciones económicas. Pone de ejemplo como en sociedades que se dicen "democráticas", se hayan sometidas bajo las presiones económicas, políticas y culturales que instauran los grupos nacionales e internacionales. La realización del hombre para la nueva sociedad libre, abierta y soberana, es aquel que pueda gozar de sus derechos a la participación política, que, en resumidas cuentas es una mera utopía en cuanto experiencia alternativa en educación:

"El pensar crítico y el diálogo como exigencia existenciales del hombre son características esenciales de la sociedad abierta que anhelamos". (5)

Educación en la praxis para Gutiérrez, es el proceso dialéctico de acción-reflexión en la participación creativa como "comprensión y valoración de la acción pedagógica", de ahí se infieren dos posturas peligrosas para el educador:

- a) El desánimo, indiferencia y pasividad. - Son mecanismos de defensa aceptados por los educadores por ser más rentables y seguros en la práctica educativa cotidiana en el desarrollo profesional.
- b) Reacción de educadores inquietos y activos. - Situaciones que llevan consigo el uso intensivo de metodologías y dinámicas grupales logrando acaparar su "tranquilidad" en tiempo y atención.

5. GUTIERREZ PEREZ Francisco Educación como praxis política. 2a., México, s.XXI. 1985. pp. 92-97

En ambas posturas se observa una ausencia de praxis, falta de reflexión (porqué y para qué), convirtiéndose a la educación en mero mecanismo de instrucción, y el activismo pedagógico desvirtuado de los alcances políticos de la acción educativa. Por lo tanto, educar en la praxis, significa ir más allá del quehacer diario, llegando en forma progresiva a la esencia de los mismos; desarrollo de una percepción crítica con posibilidades de transformar la educación y los medios aplicados a la realidad; la toma de conciencia (concientización) existencial de los otros hombres que se ubican en la historia como agentes de cambio de las relaciones estructurales de la institución escolar. Por eso, toda praxis va a requerir de una metodología concreta dialógica y comprometida, objetivando la acción del sujeto en el acto de conocer y prolongar su historicidad (concreción de la realidad) en un acto transformador. (6)

3.2 La búsqueda del Nuevo Hombre y el proceso de conocimientos.

La preocupación de Gutiérrez estriba en la búsqueda del hombre existencial mediante la praxis educativa, la cual no puede ni sistematizarse ni institucionalizarse. Esa búsqueda va a constituir el ser-dialógico, que tiene capacidad de elaborar códigos de comunicación con su realidad vital, modificándola y transformándola. (7)

6. Ibid., pp. 151-155

7. Ibid. El lenguaje Total, pp. 39 y 42

Los postulados filosóficos de Gutiérrez son retomados de Karl Jaspers para caracterizar la comunicación en cuanto a la relación entre dos o más personas, la participación mutua, el encuentro, referencia al ser-sí-mismo (elemento fundamental del ser humano), su similitud con el aprendizaje y la aplicación en múltiples dinámicos de la educación, derivándose dos tipos de comunicación:

- a) Objetiva.- La relación del hombre con el otro, considera una pieza manejable (círculo vicioso), por lo tanto, la humanidad vendría siendo el conjunto de piezas de un instrumento, donde la libertad de acción quedaría condicionada por su dinamicidad. Esta imperfección es necesaria porque es donde la libertad de acción comunicativa se basa para su existencia, es decir, constituye la forma para crear una verdadera comunicación.
- b) Subjetiva.- El hombre no llega a despersonalizarse por su relación con los demás, siendo que su libertad y autonomía quedan a salvo junto a su disponibilidad intersubjetiva, personal, afectiva y existencial. Aparte de tener capacidad de crear una heterocomunicación es un ser existencial, desdoblándose en objeto y sujeto simultáneamente, es en sí la autorrealización. (8)

Las concepciones existencialistas jasperianas, ofrecen los cimientos para constituir las teorías pedagógicas llamadas de encuentro, porque su nombre lo indica, es en la escuela donde se fomenta una comunicación pedagógica subjetiva, de ser dialogante, el alumno resulta ser autoeducador, a la vez que el docente mantiene al diálogo vivo, espontáneo y sincero para enfrentar la solución de los problemas escolares, distinguiendo tres momentos:

- Físico.- Es súbito, irreductible, falible.
- Intelectual-confidencial.- Opuesto a mi singularidad.
- Pneumatológico.- El otro se hace presente de manera íntima, libre, gratuito y existencial. (9)

8. FERRASO Paciano Teoría de la educación. Una interpretación antropológica. Barcelona, CEAC, 1982. pp. 271 y 274

9. Ibid., p. 277

La concepción antropológico-filosófica del Lenguaje Total se asienta en el quehacer educativo, partiendo de todas las dimensiones y potencialidades del ser y su específica situación en el mundo. La autenticidad de este Hombre (ser auténtico), su recreación se dará en la oportunidad para que él se signifique y sea autor de su propia subjetividad, infiriéndose tres rasgos fundamentales:

- 1) El hombre que está en íntima conexión con los problemas de su tiempo. - Proceso dialéctico entre el sujeto y el mundo, su afirmación y la apertura hacia lo universal. El hombre no es visto como producto ya realizado sino más bien como parte de una multiplicidad de procesos por los cuales, tienen proyección al futuro como potencialidad del perfeccionamiento del ser.

Sin embargo, Gutiérrez advierte cuatro obstáculos que impiden la evolución de este perfil:

- a) Referencia antropológica. - Determinante al considerar al hombre que vive en una sociedad de clases, que representa los intereses de clase y los expresa de manera general;
- b) El hombre oprimido. - Al igual que Freire, apunta en el sentido de la estructura socioeconómica en un proyecto de liberación, su oposición es contradictoria y engañosa;
- c) La invasión cultural. - A través de los MCH, control social por grupos interesados en la conservación del sistema vigente, y, por otro lado, la mitificación cientificista en una sociedad irracional y ahistórica.
- d) La ideología. - Como discurso oculto de la acción dominante. (10)

10. GUTIERREZ FERRAZ Fco. Educación y praxis política., pp. 71-78

- 2) El devenir y el proceso permanente del hombre social.-El devenir es la transformación mutua y constante, acto creativo del hombre, resultado de las necesidades que convergen de la visión connotativa y denotativa y finalmente, el trabajo socialmente productivo como elemento clave para su autorrealización personal y la transformación social. (11)
- 3) La capacidad y posibilidad del hombre para impulsar una sociedad democrática.-Manifestándose dos posturas antagónicas: a) las élites de poder que sustentan y supeditan al hombre a sus prioridades económicas; b) la sustentación masiva sin posibilidad de realizarse como personas. Visión de sociedades altamente tecnificadas, consumistas e interesadas por la producción de armamentos, en una total mecanización del mundo. La respuesta a todo lo anterior, es la de crear medios contrarios al crecimiento socioeconómico irracional, la productividad alienante y una educación sometida al autoritarismo:

"Nuestra sociedad ha llegado a un callejón sin salida porque el hombre como hombre y como ser social está imposibilitado para significarse, significando al mundo". (12)

Por lo tanto, las consecuencias que se puedan derivar de la comunicación dialéctica, servirá como instrumento de diagnóstico y segundo como posible transformación dialéctica en el proceso de enseñanza-aprendizaje considerando:

- a) Un nuevo contexto cultural.- La cultura de masas vista como un hecho social; la imagen y el sonido son equivalentes a los perceptores, favorecen a una mayor participación en:

- La universalización de la cultura de masas.
- La nivelación de los gustos culturales (habitus de clase).
- La salvación de los pueblos mediante dicha universalización.

11. Ibid., pp.79-87

12. Ibid., pp.87-91

b) Un Hombre Nuevo. -Aquí se menciona acerca de la multiplicidad de las imágenes como de la técnica con alcance antropológico, Resurgimiento de las fuerzas intuitivas elementales mediante técnicas de información, añadiendo a todo esto, por comprobación psicológica que las percepciones sensoriales del ser humano están en constante evolución y que...esas percepciones en la actualidad han sido modificadas". (13)

3.3 Los espacios de acción-reflexión y la acción pedagógica.

Para que el logro de la comunicación como proceso de comunicación dialógica se realice, lo primero sería erradicar las relaciones verticales imperantes en la sociedad y sus instituciones: familia, escuela, gobierno, etc.; verticalidad que se hace notar en el quehacer educativo, estatizando la comunicación. En cambio, en la búsqueda de vías directas y dialógicas (red de comunicación), es como habrá de realizarse y crearse el hombre crítico, participativo y creador. Su motivación se dirigirá a la necesidad de su propia existencia. La tarea primordial de la escuela sería entonces, la de enfrentarse con una actitud crítica, el bombardeo de los medios de difusión masiva. Posibilitando a los alumnos al encuentro y a la oportunidad de expresarse de acuerdo a la dinámica de el ser, aprendiendo de esa multiplicidad de signos a interpretar en forma correcta la realidad en un acto creativo como persona y como miembro de un grupo social, entendida esta como la voluntad de autoformación. (14)

13. Ibid., El Lenguaje Total, pp.29-32

14. Ibid., pp.109-112

La necesidad de establecer espacios de acción-reflexión, concernientes a la transmisión y construcción del conocimiento, en referencia a la actividad educativa, la enseñanza-aprendizaje. Esta instauración de dicho proceso, vinculado a la comunicación, implica una serie de competencias comunicativas junto a las capacidades de interacción, la producción de los participantes y el alejamiento para elaborar el conocimiento.

Una acción cognoscitiva promovida por una reflexión, es como las propuestas de la actividad propia y su conocimiento, tendrán mayor posibilidad de aplicación los modelos de producción comunicativa en relación directa con el campo social.

Las interacciones que sellegan a gestar en la instancia grupal pedagógica, en tanto que su posibilidad externa se llega a dar dependiendo de las capacidades y reflexiones al interior del grupo; capacidad de expansión y desarrollo de las competencias adquiridas, supone también, la adquisición de hábitos grupales, que se unen a las instancias de reflexión, produciendo cierto grado de autonomía. Una acción pedagógica, significa la asimilación de procesos educativos a formas de comunicación, vinculados a la elaboración de conocimientos, adecuando las necesidades del grupo a su nivel de conciencia. (15)

15. NETHOL Ana María y Mabel Piccini Introducción a la pedagogía de la comunicación. México, UAM (Xoch.), Terra Nova, Biblioteca Universitaria Básica, 1984. pp.94-99

En las escuelas se educa a los alumnos en el miedo, mediante discursos, virtudes cívicas, sobre un supuesto democrático, cuando en realidad, desde la colocación de las bancas en el aula, falsea el concepto de democracia, matando sistemáticamente cualquier brote de participación crítica. Convirtiendo a los educadores en meros reproductores y los educandos, en conformistas y derrotistas; por eso, la participación del alumno, es actuar en los límites justos dentro de las dimensiones reales de esa democracia autodeterminada, en la libertad y en la responsabilidad, significa también, la ruptura de la actual estructura institucional educativa; sin embargo, puede existir una confusión del proceso democrático, empleando metodologías y técnicas grupales (prácticas pedagógicas libertarias), que, con el pretexto de modernizar la enseñanza, le hacen el juego al sistema despojando a estas prácticas de su valor esencial y su compromiso histórico. (16)

Las capacidades espontáneas de los niños aunadas a sus habilidades de invención, no son comprendidas por los adultos, que en caso de los maestros llegan a tomar actitudes rutinarias y estereotipadas. Entonces habría que considerarse que la expresión del hombre se da por la creación de sus obras y no, por la repetición de arqueti-

pos aprendidos. Si el niño desea expresar sus sentimientos, deseos, preferencias, fantasías e inventos, el educador simplemente desconoce esas capacidades, pero, eso sí, aferrado a su propia acción educativa autoritaria y reproductora de los bienes simbólicamente culturales.

Las relaciones educativas implican de hecho, nuevas posturas y actitudes institucionales (organización superestructural), por eso mismo, la participación de los miembros del proceso de enseñanza-aprendizaje deberán distinguir dos formas fundamentales en su desarrollo: el diálogo escolar, donde la intervención del educando responde a formas metodológicas socializadas requiriendo de una actividad espontánea personal y en grupo. Su validez es tripla en fomentar la iniciativa en el alumno, dándole tiempo para elaborar su respuesta (libertad de acción), suscitando y responsabilizando de igual manera la confrontación de soluciones dadas en grupo (red de comunicación) la función del docente, sería la de incorporarse a dicho proceso como un miembro más, expresando al grupo las ideas o sentimientos personales del grupo y permitiendo desarrollar la personalidad del educando; la segunda forma, viene a ser la consulta pedagógica, que se refiere a las actividades extraescolares (tutoría) tomando en consideración que las técnicas de diálogo vienen a ser las más adecuadas, pero se plantea que la espontánea, es aquella consulta que ayuda a superar dificultades.

tades personales de aprovechamiento escolar (autorrealización). Es necesario para esto, la búsqueda de espacios vacíos con el objetivo de conversar y convivir con los alumnos. (17)

Por eso, para que un educador (pedagogo) esté convencido que la preparación de los niños, para una determinada sociedad (justa y democrática), no sea el simple ejercicio de llenar contenidos de los programas escolares, deberá al contrario, fomentar una actitud crítica, permitiendo a los alumnos expresar su realidad. Infiriendo, que la labor educativa, es una opción política que toma conciencia de la realidad social, la acción pedagógica que se deriva de ella, viene a ser la aceptación y la responsabilidad. Tiene como significado el no esquematizar a los alumnos en algún partido y menos en un sistema de pensamiento, sino más bien en la voluntad para resolver problemas en conjunto, es decir, responsabilidad histórica y con el mundo. (18)

Gutiérrez explica como Paulo Freire pudo sustentar su teoría pedagógica, concibiendo a los hombres sin ser desplazados por la comunicación, siendo que ellos mantienen dicha obstaculización comunicacional, considerándolos como meros objetos. Este planteamiento considera al empleo de los MCS como medios de expresión, lo que viene a ser

17. FERNOSO Paciano. Op.cit., pp269 y 270

18. GUTIERREZ. Pco. Educación como praxis política., pp.59-61

el factor de la desubicación del estudiante en relación con el ambiente escolar y la perpetuación del aprendizaje. (19)

Por eso en el grupo se encuentra la posibilidad de crear nuevos elementos, propiciando una relación horizontal entre alumnos y el maestro, permitiendo la interacción y la estructuración como del tema a desarrollarse y ser trabajado en la tarea grupal. (20)

Gutiérrez explica como la artificialidad de la estructura del sistema escolar, empuja al maestro a ser un monopolizador de las relaciones en el aula en un estricto control con los alumnos, promoviendo el desinterés y mecanizando los programas escolares. Es, entonces que la acción-reflexión como herramienta de la labor pedagógica vinculada a los procesos de la comunicación implica una interacción grupal y unaparticipación espontánea en la elaboración de las estrategias encaminadas a la transformación histórica de la realidad y el encuentro dialógico del ser sí-mismo, con el otro, identificándose las posibilidades de creación y recreación mutuas, responsabilidad y compromiso, elementos del cambio estructural que requiere la escuela primaria hasta llegar a los niveles superiores.

19. El Lenguaje Total, pp.33 y 34

20. BAULEO Armando Ideología, grupo y familia. México, Folios, 1982.
pp.19 y 21

3.4 La concientización y las unidades dialectizadas.

Freire describe como la toma de conciencia de la realidad se da en un primer nivel de aprehensión (prise de conscience), la cual se profundiza con la superación de una esfera espontánea de aprehensión de la realidad, esta última adquiere la forma de un objeto cognoscible, donde el hombre llega a asumir una posición epistemológica, es decir, la búsqueda del conocimiento, búsqueda que se halla fuera de cualquier posición intelectual o intelectualista, porque ella no existe fuera de la praxis (acción-reflexión), definiéndose como unidades dialectizadas en forma permanente, y por lo tanto, queda traducida como el compromiso histórico. Compromiso que va en paralelo sobre la conciencia de clase, práctica de clase, y saber de clase, identificándose con el conocimiento de clase, proceso resultante de esa praxis permanente de los seres humanos con su realidad. (21)

Gutiérrez retoma la concepción freiriana sobre la educación liberadora, concepción que ha servido de vanguardia para muchos proyectos educativos de América Latina, que si bien cada quien ha interpretado sus postulados con algunas variantes, el proceso de concientización trae consigo el establecer una acción educativa, una reflexión dialógica y un compromiso histórico para la transformación del

21. TORRES Carlos A. op.cit., p.324

Nuevo Hombre y de la nueva sociedad en cuya educación se vislumbra la justicia (marco de utopía) en su dimensión política.

Así, educar en libertad supone nuevas estructuras educativas, interrelaciones personales, más ricas y novedosas, formas perceptivas, participación y expresión. Educación en la justicia, es la manera de vivir y entablar en forma crítica con el mundo, denunciando las injusticias e involucrándose en la solución de ellas, es decir, la transformación del hombre comprometido con el advenimiento de una sociedad más justa. Y, por último, educar en la esperanza, es para el hombre, convertirlo en eje central del proceso, recreación permanente de sus potencialidades. (22)

Vemos entonces, como las alternativas metacomunicacionales hallan sus conductos en la búsqueda ontológica de la realidad, y a pesar de contener un discurso metafísico en las proposiciones, su validez se concretiza en esa acción-reflexión, en esa subversión radical que atenta contra el status de las instituciones, pero, que sin embargo, es y será el deber ser, del quehacer educativo en los pueblos latinoamericanos, conformando esa libertad, esa justicia y esa esperanza en su historia.

22. GUTIERREZ Fco. El Lenguaje Total, pp. 156-181

En este proceso de concientización distingue a la educación en su expresión formal, no formal e informal, como proceso de comunicación a través de dos ángulos diferentes:

a) Acercamiento de la conciencia, esclarecimiento de la conciencia y reacción de la conciencia:

Este proceso educativo se concreta la subjetividad y se objetiviza la transformación. La comunicación dialógica establece la acción educativa. La reflexión intersubjetiva es el momento más importante para dinamizar esa transformación.

b) Proceso dialéctico entre educación, educador, educando y comunicación:

El aprendizaje está interconectado al codificar la realidad que es descodificada por el aprender esa realidad, en un único proceso de co-participación, co-producción, co-entendimiento realizando mediante la comunicación dialógica la transformación de los perceptores pasivos en perceptores críticos de los medios masivos. (23)

Aquí es importante comprender como no todos los fenómenos comunicativos pueden explicarse por medio de categorías lingüísticas, porque si bien todos los signos icónicos pudan reproducir condiciones de la percepción del objeto solo mediante códigos de reconocimiento. (24) Considerando hasta que punto es verdadera esa incomunicación que se produce en el proceso escolar. Lo que viene a caracterizar la misma estaticidad del horario de clases, la fragmentación rutinaria en las actividades y el exceso de imposiciones y reglamentos como síntoma del aburrimiento en los alumnos. (25)

23. Ibid., pp.103-107

24. ECO Humberto La estructura ausente, Introducción a la semiótica.
Trad. de Francisco Serva Cantarelli, México, Lumen, 1978.
p.225

25. El Lenguaje Total., p.48

La reconcebibilidad de los signos por parte de los participantes de un grupo, se refiere a la distinción de una realidad ontológicamente . Dicha representación viene a ser la referencia de las formas genéricas abstractas que a modo de unidades dialectizadas, son el producto de la inmediatez comunicacional de las instancias de control de la personalidad grupal y de la tarea grupal que se piense efectuar. La fuerza emanada de dichas percepciones y de las interacciones afectivas son al mismo tiempo, representaciones de los comportamientos empáticos, razón que fundamenta al Lenguaje Total, al generar actitudes de participación.

A este propósito se deberá considerar la dimensión gnoseológica, la antropología política y el acontecer social como un proceso de conciencia e historia, retomando los puntos centrales para ser reflexionados desde el punto de vista de la educación liberadora:

- El asistencialismo. - Imposición de la pasividad que implica junto al extensionismo un anti-diálogo, robándole al hombre la responsabilidad de sí mismo y de su grupo impidiendo que exista la reflexión.
- La dialoguicidad. - Promoción de la conciencia a partir de desarrollos de intersubjetividad, entonces todo espacio y acción dialógica crea una situación comunicativa, y viene a constituir cualquier posibilidad de acción y conocimiento.

- La comunicación. - En ella existe una transmutación de la conciencia en sus perspectivas dialógicas. La importancia que adquiere el signo, como significado para los comunicantes, siendo las convicciones expresadas por los miembros de algún grupo, comunidad o el conjunto de la sociedad, por lo tanto, una pedagogía de la comunicación viene a ser la recuperación de los valores comunicacionales para las estrategias colectivas. (26)

Esto último nos permite definir, enfocar el concepto de una comunicación educativa como: parte esencial de un proceso social que en cuya producción de bienes simbólicamente culturales busca de la participación espontánea de maestros, alumnos, directivos, padres de familia y el conjunto de la sociedad, dependiendo de las perspectivas dialógicas estructurales, para transformar la realidad histórica y continuar construyendo ese Nuevo Hombre.

Como continuidad de las unidades dialectizadas, se contempla a esa dialoguicidad como una institución abierta que puede llegar a operar al nivel de todos los perceptores de la esfera pública, es decir, que en su interrelación de infraestructura-superestructura, queda trascendida por un nuevo bloque histórico más justo y democrático.

3.5 Escuela y trabajo socialmente productivo.

Para que se logre la comunión entre la educación y el trabajo socialmente productivo, según la definición de que se ha seguido manteniendo no será posible debido a las imperantes acciones pedagógicas de la escuela primaria; sin embargo, Gutiérrez propone la instancia generadora de actitudes, posibilitando el cambio de las estructuras socioeconómicas que tienen dominado a la mayoría de la población. Ello implica que la actividad escolar tendrá que comprometer a los alumnos en forma integral, libres de presiones autoritarias y estímulos ajenos al proceso de la verdadera enseñanza-aprendizaje. Para esto se requiere de actualizar los conocimientos que estén al contacto de la realidad cambiante; significa que los proyectos alternativos a este respecto, se deban fundamentar en la participación plena y consciente del alumno-trabajador como miembro activo del grupo, pero no necesariamente programarlo para que sea un agente social productor de los bienes culturales, sino más bien, buscando su integración a los procesos productivos, organizativos y educativos, es decir, culturales. (27)

Esto mismo requiere de una nueva visión ecológica del uso de la comunicación electrónica en la cultura de los niños comprendida por:

- a) Recuperación de su autonomía vital, dotándolos de espacios para el desarrollo de su personalidad creativa en un intercambio con iguales y con los adultos.
- b) Garantía permanente en las aulas tanto espacial como temporal para materializar su actuación, su investigación y su creación.
- c) Introducir en las escuelas los contenidos metodológicos del Lenguaje Total, con la capacitación constante en los maestros, con el objetivo de lograr que los alumnos se enfrenten críticamente a la publicidad o programación de la T.V.
- d) Estimular la manipulación directa de imágenes por los propios alumnos, desmistificando la actitud de los mensajes icónicos.
- e) Impulso de la apertura hacia estímulos emitidos no por la televisión sino por la potencialización tanto del juego libre y la tarea grupal.
- f) Convertir a cada alumno de sujeto pasivo, receptor y enajenado de mensajes discursivos autoritarios en un emisor dinámico y creativo.

(28)

Queda establecido que la nueva operación pedagógica anti-masiva debe intentar su avance, superando tres contradicciones que enajenan y condicionan al proceso de reproducción social, es decir, a la fuerza de trabajo 1) atención colectiva como demanda básica para el tra-

28. ERAUSQUIN M. Alfonso (et. al.) Los teleniños. México, Fontanamara, 1984. pp.147-156

bajo; 2) incorporación masiva pese al costo social bajo, su nivel de calificación en la mano de obra y su ejército de reserva; y 3) inculcación flexible y continua con una ideología adecuada para la competencia capitalista requerida por el proceso productivo contemporáneo y la dinámica generada por la reproducción social. (29)

Lo anterior nos servirá para distinguir entre la labor pedagógica cultural que se enfoca en una ideología del sector educativo y en forma secundaria a un nuevo tipo de mercancías educativas igual al incremento de la tasa acumulada de capital por parte del sector monopólico. Y, segundo, la tarea pedagógica que se desempeña como nueva actividad económica con el pretendido aumento de acumulación en el sector transnacional, incorporando la industria electrónica en el terreno educativo. (30)

Tanto la práctica pedagógica como el complejo de los aparatos electrónicos masivos se expresan en la garantía que las condiciones de reproducción en la calificación de la fuerza de trabajo quedadeterminada en la educación elemental. Esto implica una competencia laboral en grados de especialización. Es como dicho proyecto de la función pedagógica en los medios masivos queda inscrita, para después iniciar la refuncionalización de las estructuras culturales de la sociedad capitalista. (31)

29. ESTEINOU MADRID J. Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía. México, CEESTE/Mueva Imagen, 1983. pp. 152-154

30. Ibid., pp. 148 y 149

31. Ibid., p. 161

Surgen entonces, diversos cuestionamientos sobre el espacio escolar idóneo para la discusión de los programas televisivos presentando otras alternativas, dinamizando la creatividad de los niños mediante la transformación de ese medio, absolviendo la imparcialidad existente con respecto de los canales de comunicación dentro y fuera del ámbito escolar para encontrar dicha imparcialidad. (32)

Requiere por lo tanto, de una serie de respuestas objetivas que conyuyen al impulso y a la comprensión pedagógica del uso de estos medios. Considerando, por otra parte, la respuesta construida por el aparato educativo convencional como medio para superar la ruptura institucional, la cual se mantiene anacrónica e ineficiente.

Una de las causas sociales de esta respuesta se debe al incremento en la población con una gran demanda de especialización productiva, la elevación masiva en los niveles de calificación laboral y la distribución equitativa de la riqueza nacional, usando como filtro el proceso de escolarización efectuado por el aparato educativo tradicional con el que se prolonga y extiende varios de sus proyectos por medio del aparato cultural masivo con mayor fuerza: la televisión. (33)

32. ERAUSQUIN M. Alfonso (et. al.) op.cit., pp. 73 y 74

33. ESTEINOU MADRID J. op.cit., p. 158

Un punto importante de estos planteamientos para la búsqueda de alternativas pedagógicas comunicacionales vinculadas al trabajo socialmente productivo deberá ser el cuestionamiento de la capacitación técnica a los individuos, porque mientras estos no tengan las capacidades y aptitudes requeridas por el código de relación social, en cuanto a los orígenes de la reproducción de la capacitación de la mano de obra ejecutada por los medios masivos a través del discurso pedagógico, dicho análisis deberá ser enfocado desde el período de socialización infantil.

Por este motivo pudimos de alguna manera desarrollar la importancia y la necesidad de los estudios psicogenéticos y el comportamiento psíquico que se desarrollará posteriormente en la personalidad del niño, factores fundamentales para delimitar el campo de acción del presente trabajo, sobre todo, por la preocupación real en nuestro país, por adecuar las alternativas pedagógicas y comunicacionales que posibiliten alcanzar las metas propuestas en el Artículo tercero de nuestra Constitución.

Quiere decir, que la capacitación por el discurso pedagógico de los medios masivos deberá tener estrecha relación con las actividades y habilidades de socialización primaria, cuyo origen va desde las representaciones simbólicas, la organización cognitiva, la solución de problemas y la ubicación del yo infantil en sus interrelaciones sociales. (34)

34. Ibid., p.159

3.6 Metodología del Lenguaje Total y el rol del pedagogo.

El puente de enlace entre la comunicación y la acción didáctica en el nivel elemental básico de enseñanza primaria se establece a través de dos situaciones conflictuales que permanecen en la educación:

- a) Externa.- El sistema escolar junto a la sociedad crean mediante la selección de formas perpetuadoras; sus programas y contenidos responden a determinada ideología siendo una transposición del sistema social imperante;
- b) Interna.- El sistema escolar se manifiesta como obstáculo para el desarrollo de la propia persona; no se le proporcionan las herramientas necesarias para resolver conflictos sino al contrario, los provoca como origen de los problemas de conducta. (35)

La alternativa va orientada hacia la capacidad de búsqueda del educando en el canal de la comunicación más conveniente y de esta manera, satisfacer su propia conciencia. Se infiere una metodología que contrarreste los bombardeos ideológicos del imperialismo, en base a un proceso de intercomunicación. (36)

Este proceso metodológico está centrado en las formas, estableciendo acelerar el ritmo de conocimiento, proporcionando al alumno, los instrumentos adecuados que le servirán para enfrentar esa masificación y domesticación, en base al dominio de la semiótica y la creatividad. Sin embargo, todo proyecto educativo no debe coartar la

35. El Lenguaje Total., pp.40 y 41

36. Ibid., p.49

acción política, la participación democrática, la autogestión, la creatividad, la praxis, el trabajo grupal, en la libertad, en la justicia y en la esperanza de una educación crítica. (37)

Entonces, los pasos metodológicos de esta comunicación dialógica tratándose de un proceso dinámico diferente para cada hombre y para él mismo en todas las circunstancias son los siguientes:

- a) Educación de la perceptividad (lectura denotativa del signo): Se toma en cuenta la referencia al objeto designándolo y las formas significantes, contornos de la realidad vistos por el creador. En cuanto al valor denotativo como signo-objeto-sujeto; haciendo referencia a los valores connotativos o subjetivos, en cuya fundamentación se ve la necesidad de educar la capacidad perceptiva de conservación y de objetividad. También es necesario desembotar las facultades perceptivas más elementales para incorporarlas como agentes activos del desarrollo sensorial, permitiendo que la capacidad de aprendizaje en los niños se pueda orientar en la percepción a respuestas inmediatas (máximo de respuestas sensoriales cuantitativas y cualitativas), entendiendo que dicha respuesta perceptiva es una selección del conocimiento de la representación de los objetos.
- b) Educación de la intuición (lectura connotativa): El receptor tiene la posibilidad de formular y sustentar su respuesta, habiendo una apertura comunicativa y dialógica a nivel grupal. Se propone desarrollar la espontaneidad de los alumnos, infiriendo que el ambiente que se logró mediante una dinámica grupal como el más propicio para propiciar un análisis de búsqueda, que en un inicio será dada por la visión personal (dialéctica de la vida). (38)

37. Educación como praxis política, p.13

38. El Lenguaje Total, pp.101-114

c) Criticidad o personalización:

Se parten de las respuestas subjetivas (connotativas), con su valor denotativo (objetividad) en base al examen de la estructura global de la obra y al estudio de las repercusiones en la personalidad del educando. Basando un análisis científico del elemento perceptivo considerando: la visión de la obra (el alumno trasciende su status de mero espectador para convertirse en recreador de su historia); visión del creador (mundo de los seres representados, con el autor de imágenes y sonidos); y la crítica valorativa (relaciones entre perceptor y comunicador, examinados en términos de las motivaciones: información, educación, entretenimiento, alienación, etc.

d) La creatividad:

Se considera a los medios de comunicación como fuentes de autoexpresión, ruptura de estereotipos mediante la relación mutua entre la expresividad y la interacción grupal, la posibilidad de intercambio y de intercomunicación. Estriba en el significado educativo de las formas expresivas, teniendo los alumnos (niños) un mundo más rico en formas y contenidos (libertad de pensamiento y de emociones). (39)

Por lo tanto, la metodología del Lenguaje Total se fundamenta en las formas como significantes y en los contenidos como significados. Esto implica tomar en cuenta, tanto los pasos metodológicos como el materi al didáctico, buscando formas de expresión: verbal, visual, y sonora los cuales incluyen a la pintura, la escultura, la música, el cine, la radio, la televisión, etc. (40)

Gutiérrez propone dentro sus pasos metodológicos,

Modelo Cibernético de Educación, postulando que:

- Los MCS en la escuela por ser fuentes de formas expresivas y de contenidos programáticos, tiene la finalidad ante todo del desarrollo del proceso creador del individuo.

39. Educación como praxis política., pp.118-122

40. Ibid., pp.145 y 146

- La aglutinación de objetivos de los alumnos, posibilitando el estudio de diferentes temas que vayan de acuerdo a los intereses y necesidades generados en el grupo.
- Se plantea una genética de la comunicación en la que todo medio de comunicación es para los perceptores, actividad significativa en búsqueda del significado.
- Como proceso estructurador (significación de los signos de los MCS), conjunta a las convenciones sociales y a las circunstancias personales.
- La creación de un núcleo generador (estructura semántica), establece la descomposición de la estructura en elementos significantes, análisis y estudio de los elementos del todo; en una primer etapa el centro de interés o situación problema, tiene que descubrirse, desarrollarse por el grupo de alumnos, la reconstrucción y reestructuración tanto de los elementos obtenidos como de los intereses y objetivos despertados por la recreación (ciclo psicogenético).
- El método de investigación, que tanto en forma individual como en grupo permite el descubrimiento de los significados que están encerrados en cada núcleo significativo, parte elemental de este proceso de aprendizaje. (41)

Los objetivos generales del Modelo Cibernetico, estriban en la edad y a las necesidades de la comunidad educativa por medio de los centros de interés (núcleos generadores), con la previa recomendación de realizar una verificación quincenal de las actividades escolares. El núcleo generador por si solo es una problematización impuesta como necesidad de búsqueda en el grupo, entresacada con el apoyo de algún medio de comunicación social (cuadro, pintura, fotografía, collage, comics, audiovisual, fotonovela, publicidad, película, v-deo, etc., dando lugar a dos momentos metodológicos: análítico y sintético.

41. El Lenguaje Total., pp.170-172

La función del núcleo generador se efectúa en varias etapas:

- 1.- Gestación del núcleo.- Hace en el grupo por la motivación y compromiso del educador, pedagogo, el cual determina su rol como un coordinador dialógico. Entonces estos coordinadores constituyen un núcleo que capta los intereses, preocupaciones y necesidades grupales abarcando tres etapas fundamentales:
 - Búsqueda del tema.- Tanto los coordinadores dialógicos, como los alumnos y padres de familia, contribuyen a la búsqueda con el apoyo bibliográfico y la elaboración de material audiovisual.
 - Enriquecimiento del tema.-Dependiendo del tipo de acontecimiento (local, nacional o internacional), se puede desear profundizar algún subtema anterior, como necesidad de una investigación indispensable para atender los objetivos propuestos o incluidos en cualquiera de los medios de comunicación social.
 - Estructuración del tema.-El coordinador dialógico procura darle cohesión y unidad narrativa, sugiriendo hacer una presentación al equipo docente, a fin de reflexionar sobre los conocimientos. Etapa del análisis formal interdisciplinario de acuerdo a las circunstancias de su preparación, mientras al mismo tiempo se estará desarrollando un núcleo anterior, siendo preferible dedicarle un tiempo especial. (42)

En base al análisis interdisciplinario deberá revisarse lo siguiente:

- a) La programación de contenidos.- Búsqueda de lineamientos programáticos discutidos por los equipos o grupos. Se agruparán por asignaturas o en áreas. Especificando la bibliografía, el material didáctico, visitas a museos o centros de producción de la comunidad, reestructurando al final de esta etapa la función de los grupos especializados, posibilitando también, la investigación y la creación de nuevos significantes;

- b) Investigación de los contenidos.- Se omite el fichado en tarjetas porque la investigación estriba en la responsabilidad de profundizar de acuerdo a sus gustos y los intereses emanados en el grupo; lo importante de esto estriba en tener la capacidad para habituarse en la solución de problemas lo más eficiente posible; y
- c) Resolución de dudas.- Cuando exista en los grupos la imposibilidad para solucionar problemas específicos en cualquiera de las asignaturas o áreas, es necesario dedicarle un tiempo especial a la aclaración o resolución de las dudas. Tarea de comunicación en estos casos, es lo más factible de emplear, porque ello genera una retroalimentación entre los miembros de los diferentes grupos de trabajo, pero, en caso de continuar la duda, intervendrá el coordinador, es básico que exista intercomunicación entre alumnos y educadores, porque de lo contrario no se logra la interrelación en los contenidos temáticos. (43)

Finalmente vendría la fase de la síntesis creativa donde los contenidos tendrán que ser re-elaborados o re-creados comparete esencial de la estructuración mental de los alumnos, entrando en función los diferentes medios o técnicas de expresión, así el alumno crea y completa el proceso de toda comunicación horizontal.

Al completar esta fase vendría lo que es la evaluación del núcleo, como simple autoevaluación grupal, considerando los trabajos más sobresalientes, permitiendo al mismo tiempo, la verificación del análisis formal y crítico-reflexivo de los contenidos presentados en el aula. Significando también para los alumnos el punto más alto de su aprovechamiento, convirtiendo a la educación en algo real y vivo para el alumno, por lo tanto, el proyecto educativo del Lenguaje Total "...por ser político, de alguna manera tiene que impulsar la concreción del proyecto histórico nacional". (44)

43. Ibid., pp.174-179

44. Ibid., p.190

A N E X O

Metas e subproductos.- La fase comprendida por la recopilación de datos para el presente trabajo, se realizó en dos meses y medio, otros dos para el fichado y el abastecimiento de bibliografía complementaria. En la segunda fase de la investigación, comprendió la redacción mecanográfica del trabajo, tomando en cuenta las modificaciones necesarias al respecto. Al mismo tiempo se elaboró un audiovisual, preparado con la ayuda y el apoyo de un grupo de alumnos del quinto año de primaria y la colaboración de algunos padres de familia, con base a un tema de ciencias naturales como núcleo generador: Los animales acuáticos, mismo que servirá de demostración práctica de como es posible llevar a cabo una dinámica grupal en torno a los postulados del Lenguaje Total con sus posibles alternativas innovadoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la escuela primaria. Las conclusiones que se infieran de este estudio, creemos podrá beneficiar los planteamientos hechos a la escuela primaria en nuestro país, dando nuevas alternativas, encaminadas al desarrollo cultural, a la participación política y a la búsqueda de ese Nuevo Hombre.

CONCLUSIONES:

El análisis y los planteamientos vistos en el presente trabajo, nos permitieron visualizar la problemática que en el seno de la sociedad mexicana, ejercen los medios de comunicación electrónicos sobre todo en las nuevas generaciones, los niños en edad escolar con sus características propias de su evolución psicogenética, su narcisismo inicial de su yo reflejándose en el espejo y en un tiempo distinto a la percepción del adulto. El Ideal Tecnológico psicofamiliar de la civilización actual, limita al individuo en la aprehensión del conocimiento real y objetivo del mundo junto a esto el avance incontenible de la información masiva que significó para el proceso económico de las relaciones sociales de producción un marco de referencia para el desarrollo de las sociedades capitalistas hegemónicas y su expansión ideológica a los países en vías de desarrollo. El impulso de estas economías en la infraestructura, permitieron que las oligarquías afianzaran sus discursos ideológicos autoritarios a costa del sacrificio de la clase trabajadora de México, la carestía de la vida, la industrialización y los panfletos de la clase en el poder, coyunturas políticas reforzadas por la sociedad civil.

La escuela en su papel ideológico es la imagen de un sistema limitado de las oportunidades de participación. Esto indica la permanencia de estudios a lo largo de la preparación educativa, separada esta del trabajo productivo, lo que implica por un lado, el deterioro en la economía, en la política y en la cultura, esta última, absorbida por el consumismo manipulador de las conciencias, orientando los ideales publicitarios a un control

de las masas. Los avances de la tecnología empleada en la comunicación electrónica está atrayendo en el interior de sus organizaciones, individuos que responden mecánicamente a los intereses culturales y políticos de las empresas privadas especialmente como es el caso en nuestro país del complejo sistema de comunicación de Televisa, que con su programación, viene a ser el consejero inmediato del Estado, marcando los rumbos sociales y culturales de la población y enfatizando antes que nada su discurso alienante y autoritario como se puede observar en la mayoría de sus noticieros que obedecen a los dictámenes monopolistas y transnacionales del imperialismo, pero al mismo tiempo, orientando en una nueva visión, los programas educativos. Dando a entender, que la población podrá tener otro tipo de posibilidades al alcance, y de esta manera satisfacer la demanda que no ha podido cubrir los planes y proyectos sexenales en la educación en todos sus niveles, como modalidad extraescolar o educación no-formal como algunos estudiosos lo han designado. Ante todo esto no podemos hacer caso omiso sobre la influencia de estos medios masivos y sobre todo, la televisión, que ha dado una percepción diferente del espacio y del tiempo, lo cual incluye a las actitudes en la personalidad de las gentes y muy en especial en los niños.

¿Qué es lo que ha venido a significar esta irremediable influencia de los MCM en el contexto socio-cultural en la totalidad de la población contemporánea? Este planteamiento lo considera Gutiérrez como una nueva participación más plena en la vida política, pero si vemos, la clase en el poder tiene acaparada la toma de decisiones vía los partidos políticos haciendo entender que la tan trillada concepción democrática queda desmembrada de dicha participación, más bien actúa como interruptor de las conciencias y aún más alienadoras y enmarcadas en una pantalla electrónica, llena con significantes ajenos a los verdaderos significados de la realidad caja llena de imágenes bajo códigos especializados en signos icónicos y audios

tivos. Si en la Edad Media, los hombres tuvieron que enfrentarse a una variedad de epidemias que no podían controlar a nivel físico, en la sociedad actual, la nueva epidemia a parte de la ya grave contaminación ambiental, la carrera armamentista, la guerra de las galaxias y demás padecimientos crónicos, los medios masivos de comunicación es una especie de virus que ya está contagiando a la mayoría, sin ser un problema serio en apariencia, parece ser lo contrario, por el solo hecho, de alterar el comportamiento del individuo, mitificando su existencia psíquica, controlando sus gustos y preferencias culturales e indicándole las formas más adecuadas para adquirir el conocimiento. Esto trae consigo una serie de alteraciones y disfunciones no solo a nivel psíquico sino inclusive a nivel orgánico. Con esto nos queremos detener en un diagnóstico patológico causado por las diversas técnicas de la comunicación sino más bien indicar cómo se ha modificado la vida de los individuos en la esfera de comunicaciones, este nuevo universo informativo, es decir, un nuevo lenguaje: el Lenguaje Total.

En la propuesta de Gutiérrez este nuevo lenguaje adquiere otra forma y otro significado existencial para el hombre, puesto que le va a servir de vehículo de su búsqueda existencial, de su saberse así mismo con otros hombres, o sea, con su capacidad de transformar la realidad con el conjunto de la sociedad y su compromiso político con la historia. Pero, como él advierte, los medios de comunicación no son en sí el camino más favorable para alcanzar la liberación del hombre sino más bien, su capacidad para comunicarse con los otros, desarrollo de su ser dialógico y de conocer al mundo mediante el reconocimiento para transformar esa realidad en un proyecto político de participación y de enfrentamiento en contra de su liberación como ser humano.

Buscar soluciones para la educación primaria en México, no debe significar una transformación radical de la sociedad y de sus estructuras de base, en tanto no se tenga una visión clara de las decisiones jurídicas y la normativización educacional por un lado, y tomar en cuenta la estructura del desarrollo desigual a nivel local y regional, descubriendo salidas alternativas que favorezcan a la mayoría de la población en sus demandas de participación en la vida productiva del país.

Creemos que las innovaciones en el campo educativo en cuanto a las reformas propuestas por la llamada Revolución Educativa que el difunto licenciado Reyes Heróles lechó a andar en el presente sexenio de los años ochentas en su segundo período, tengan proyectos a nivel nacional requiere de la participación de toda la sociedad y no quedarse en la toma de decisiones por grupos especializados, puesto que ello implica una mayor cobertura de las necesidades prioritarias sin menoscabo de hacer modificaciones en la organización interna en la Secretaría de Educación Pública, poniendo en entredicho los posibles avances o atrasos en su planificación, la adulteración en sus trabajos de investigación, con estadísticas que nos vienen a demostrar la situación crítica en la que se desenvuelve nuestra educación desde el nivel pre-escolar hasta la educación superior.

Aquí surge un cuestionamiento sobre la participación del pedagogo como gestor de cambio (coordinador dialógico) en la estructura piramidal escolar, padecimiento que no encuentra respuesta alguna en la sociedad competitiva y consumista y frente a todo esto, el enfrentamiento directo con-

tra la masificación informativa de los medios de comunicación. Si bien, tanto Gutiérrez como Madrid consideran de importancia hacer una nueva definición de los medios masivos de comunicación, convertidos con mayor amplitud en medios de comunicación social, estriba en la posición ideológica de transformación en el contexto sociocultural del sistema capitalista dependiente en el que viven la mayoría de los países deudores de América Latina; mantiene un desequilibrio en sus economías y un notable atraso en su desarrollo cultural, modificado por la penetración ideológica de los países hegemónicos, orientando el curso de su historia en una carrera de armamentos y de explosiones sociales al interior de sus estructuras y decidiendo de antemano, las relaciones sociales de producción más favorables para sus intereses de expansión comercial y financiera. Por lo tanto, la educación tiene la función como proceso social, determinar, seleccionar y capacitar la mano de obra en las industrias llamadas de punta por el solo hecho, que estas marcan la pauta del avance científico y tecnológico al servicio de las oligarquías nacionales y el capital monopolista internacional.

La función de los profesionistas subalternos dedicados al estudio del fenómeno educativo en México, deberán tomar en cuenta, que todas las propuestas que se determinen en los espacios de análisis crítico, tanto en las escuelas como en los foros nacionales repercutirán en el conjunto de la sociedad, contemplando las acciones políticas como objetivo principal para encontrar los mecanismos adecuados en la solución de problemas que aquejan en la economía, en la política, en la cultura y en la educación.

Se inicia una nueva era en el campo de las comunicaciones electrónicas y con este avance arrollador la modificación del comportamiento social. Es por eso que los planes educativos del proceso de enseñanza-aprendizaje en la escuela primaria deberán considerar como fundamental en la planificación de los contenidos programáticos, la elaboración de estrategias encaminadas a la formación creativa, reflexiva y crítica de las nuevas generaciones. Otro tanto será, la de la capacitación para la vida productiva sin desligarla del proceso social (socius), de la evolución psicogenética en cada edad y sabiendo diferenciar los obstáculos y las dificultades en la aprehensión del conocimiento. Y por otro lado, el compromiso histórico de los intelectuales como lo señalaba Gramsci en sus posturas socio-políticas, en la búsqueda de esa escuela unificada en las relaciones sociales de producción, en la demanda de ese cambio estructural en su democracia, en su ser-en-sí-mismo, en su dialogización mutua, compenetrando en la existencia de los individuos y las alternativas de su liberación, de su concientización y su transformación de la realidad. Queda por lo tanto, abierto el campo de estudio para posteriores análisis y reflexiones sobre el cómo y el para qué de la comunicación dialógica (Lenguaje Total) en su relación directa con una pedagogía de la comunicación en la escuela primaria y su participación en la opción política de la sociedad del futuro.

B I B L I O G R A F I A :

- ARANGUREN, José Luis "El espacio televisivo y el espacio pedagógico", en Laventana electronica, México, Lufesa, 1983. pp.180-191
- ARGUELLEZ, José y Miriam Argüelles Mandala, USA, Shambala, Boulder and London, 1972. 140pp.
- BAULEO, Armando ContraInstitución y Grupos, México, NuevaMar, 1983. 133pp.
(et.al.) La propuesta grupal, México, Folios, 1983. 151pp.
Ideología, Grupo y Familia, 2a., México, Folios, 1982. 129pp.
- BLAT GIMENO, José La educación en América Latina y el Caribe en el último Tercio del siglo XX, México, UNESCO, 1981. 210pp.
- CARICLA BARRONHLET, Patricio(et.al.) La educación en América Latina, México, Limusa, 1981. 380pp.
- C.F.E. Constitución de los Estados Unidos Mexicanos, 2a., México, Saca Informativa de la C.F.E., 1979. 147pp.
- ECO, Humberto La estructura ausente. Introducción a la semiótica, Trad. de Francisco Serva Cantarell, México, Lumen, 1978. 510pp. (Col. Ediciones del Bolsillo#530)
- ERAUSQUIN M., Alfonso (et.al.) Los teleniños, México, Fontanamara, 1984. 215pp.
- ESTEINOU MADRID, Javier Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía, México, CEBESTEM/Nueva Imagen, 1983. 223pp.
"La identidad cultural frente a las nuevas tecnologías de comunicación", en Revista de Perfiles Educativos, México, Julio-Diciembre Nums.29-30, UNAM, CASE/CISE, 1985. pp.57-64
"Los medios de comunicación y la metamorfosis de la sociedad civil", en Revista de Comunicación y Cultura, México, UAM(Xoch.), SEP, Num.13, 1985. pp.109-116
- FADUL, María Ligia(et.al.) "Satélites de comunicación en México", en Revista de Comunicación y Cultura, México, UAM(Xoch.), SEP, Num.13, 1985. pp.5-32

- FERGUSON, Paciano Teoría de la Educación. Una interpretación antropológica. Barcelona, CEAC, 1982. 365pp.
- FERNANDEZ CHRISTLIEB, Fatima (et. al.) Comunicación y teoría social. Hacia una precisión de referentes epistemológicos. México, UNAM, 1984. 304pp.
- FREIRE, Paulo, Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural. 11a., Trad. de Lillian Ronzoni, México, s. XXI, 1982. 109pp.
- FULLAT, Octavi Filosofías de la Educación. 3a., Barcelona, CEAC, 1983. 434pp.
- GUTIERREZ FERRER, Francisco Hacia el avance de una pedagogía de la comunicación y la enseñanza audiovisual. México, IICE/UNESCO, 1972. 84pp.
- El Lenguaje Total. Pedagogía de los Medios de Comunicación. 5a., B.A., Humanitas, 1972. 190pp.
- Educación como praxis política. 2a., México, s. XXI, 1985. 181pp.
- JASPERS, Karl La Filosofía, desde el punto de vista de la existencia. 7a., Trad. de José Gaos, México, F.C.E., 1978. 151pp.
- KATZ, Samuel Chaim (et. al.) Diccionario Básico de Comunicación. México, Nueva Imagen, 1984. 513pp.
- KENNETH RICHMOND, W. La revolución de la enseñanza. Trad. de Juan Estruch, Barcelona, Herder, 1971. 254pp.
- KORZENY, Felipe (et. al.) "Control de los padres sobre los niños que ven T.V.", en LA ventana electrónica. México, Eufesa, 1983. pp. 226-239
- LACAN, Jacques Escritos I. 12a., trad. de Tomás Segovia, México, s. XXI, 1983. 509pp.
- MAISONNEUVE, Jean La dinámica de los grupos. Trad. de Floreal Mazis, B.A., Nueva Visión, 1983. 134pp.
- MCQUAIL, Denis Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Trad. de Antonio J. Desmonts, México, Paidós, 1983. 318pp. (Col. Comunicación # 18)
- MEJIA BARQUERA, Fernando Televisa. El quinto poder. México, Claves Latinoamericanas, 1985. 237pp.
- MEDALLIN, Rodrigo A. y Carlos Muñoz Izquierdo Ley Federal de Educación. Texto y Comentario. 5a., México, CEE, 1983. 84pp.

- MELENDREZ CRESPO, Ana "La educación y la comunicación en México en Revista de Perfiles Educativos, México, Trimestre Abril-Mayo-Junio, UAM, CISE, 1984. pp.3-17 (Col. Nueva Epoca # 5)
- MENDEL, Gerard y Christian Vogt El manifiesto de la educación, 8a., trad. de José Antonio Sánchez Ferlosio, México, s. XXI, 1981. 324pp.
- MORILL, Edgar "De la cibernética a la organización comunicacional", en El método. La naturaleza de la naturaleza, Trad. de Ana Sánchez, Madrid, Catedra, 1981. 448pp.
- MOUSSEAU, Jacques "Los niños y la T.V.", en La ventana electrónica, México, Eufesa, 1983. pp.204-210
- MASIO, J. David "La forclusión y el Nombre-del-Padre", en La re-flexión de los conceptos de Freud en la obra de Lacan, México, s. XXI, 1983. pp.285-323
- MELSON M., Jyle "Televisión educativa; cuándo?", en La ventana electrónica, México, Eufesa, 1983. pp.182-184
- METHOL, Ana María y Mabel Piccini Introducción a la pedagogía de la comunicación, México, UAM(Xoch.), Terra Nova, Biblioteca Universitaria Básica 1984. 112pp.
- PALACIOS G., Jesús La cuestión escolar, 5a., España, Laia, 1984. 668pp. (Col. Psicopedagogía/Papel # 451)
- PALVA, Vanilda P. Paulo Freire y el nacionalismo desarrollista, México, Extemporáneos, UAM/Filosofía y Letras, 1982. 237pp. (Col. Latinoamericana #11)
- PRILETO CASTILLO, Daniel Retórica y manipulación masiva, México, Premio/Le red de Jonás, 1984. 131pp.
- PORTELLI, Hugues Gramsci y el bloque histórico, 12a., trad. de Maria Braun, México, s. XXI, 1985. 162pp.
- RIFPLET-LEMAIRE, Anika Lacan, Trad. de Pcc. J. Millet, México, Hermes, 1981. 408pp.
- SAAL, Frida "El amor y la sexualidad de Lacan a Freud", en La re-flexión de los conceptos de Freud en la obra de Lacan, México, s. XXI, 1983. pp.251-
- SEP Normas Fundamentales, México, S.E.P., 1978. 80pp.
- THONG, Trang Qué ha dicho verdaderamente Wallon, Trad. de Natalia Calamai, Madrid, Doncel, 1971. 204pp.
- TOPFLER, Alvin La Tercera Ola, 4a., trad. de Adolfo Martín, México, Edición, 1980. 484pp.

- TORRES, Carlos A. "La sociología de la cultura y la crítica pedagógica de Paulo Freire", en Sociología de la Educación. Corrientes Contemporáneas. México, CEE, 1981. pp.315-335
- WALLON, Henri Los orígenes del pensamiento en el niño. Trad. de Dora Douthar et. al., T.I-II, B.A., Nueva Visión, 1976. 379pp(T.I) y 537pp.(T.II)
- La evolución psicológica del niño. 4a., trad. de Mario Miranda Pacheco, México, Grijalbo, 1974. 197pp.
- (et. al.) Los estadios en la psicología del niño. Trad. de Eduardo V. Hombria, B.A., Nueva Visión, 1984. 171pp.
- Del acto al pensamiento. Trad. de Elena Dukelsky, Argentina, Psicus, 1978. 205pp.
- ZAZZO, René Psicología y marxismo. Trad. de Pablo del Río, Madrid, Pablo del Río Editor, 1976. 171pp.
- ZIRES, Margarita "El discurso de la T.V. y los juegos infantiles", en Revista de Comunicación y Cultura. México, UAM(Xoch.) / SEP, Num. 10, 1983. pp.109-