

5



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO

*leg*

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
" A R A G O N "

# FALLA DE ORIGEN

"LA TELEVISION COMO FACTOR DETERMINANTE  
DE LA EDUCACION CONTEMPORANEA"

**MEMORIA DEL DESEMPEÑO  
P R O F E S I O N A L**  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
**LICENCIADA EN PEDAGOGIA**  
**P R E S E N T A :**  
**CARMEN CANSECO PEDRAZA**





## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

*La culminación de este trabajo lo logré gracias al apoyo de una serie de personas que, de diversas formas, me brindaron su ayuda y, que sin ella, no habría alcanzado esta meta.*

*Por lo que quiero dar las gracias a:*

*Mis padres, Amparo y Mariano por haber sembrado en mí la semilla de la constancia y la perseverancia la cual me ha permitido cosechar importantes metas en mi vida.*

*Todas y cada una de mis hermanas, Ana María, Graciela, Josefina, Rosa, Marisela, Guillermina, Fabiola y Beny, que de una forma u otra, me han brindado su apoyo, pero principalmente su amistad en los momentos más trascendente de mi vida.*

*Mis profesores, por haberme permitido aprender de sus conocimientos y experiencias, pero principalmente a mi asesora, Lic. Verónica Abigail Hernández Andrés, por su orientación y apoyo durante la elaboración de esta tesis.*

*A TODAS las personas que de una u otra forma contribuyeron en este trabajo y que sería difícil nombrar.*

*Pero principalmente, GRACIAS a ustedes, Rodolfo y Octavio, que son, hoy en día, el motivo que me impulsa a ser mejor y crecer espiritual y profesionalmente y por ese amor y apoyo que me brindan día a día.*

*Finalmente, ... gracias a la vida que me ha dado tanto...*

## INTRODUCCIÓN

En este trabajo de tesis hago un planteamiento sobre la televisión como factor determinante de la educación contemporánea de los niños de nivel primaria, básicamente en su nivel de aprovechamiento y adquisición de valores y conductas como consecuencia de su acceso a este medio de comunicación masiva.

Para esto hago un desglose y reconocimiento de los elementos que intervienen en esta relación como es, en primera instancia, el sistema televisivo en donde planteo sus orígenes, mecanismos y objetivos así como las repercusiones que tiene en la formación de los niños.

Por otro lado hago un recorrido del sistema educativo mexicano y su evolución a través de los diversos periodos gubernamentales a partir de la Revolución Mexicana hasta el sereno anterior.

Otro de los aspectos tratados es el contexto socioeconómico que vive nuestro país en la década de los 80 en virtud de que es el periodo anterior al que analizamos y así nos permite entender algunos de los fenómenos que se presentan en la actualidad desde el punto de vista comercial, económico y educativo.

Finalmente, con los elementos anteriores, es decir, el sistema televisivo, el sistema educativo y el contexto socioeconómico de nuestro país, hago un análisis de las implicaciones y repercusiones que tienen en los educandos de nivel primaria.

Todo lo anterior lo finalizo con una serie de conclusiones y propuestas en donde invito a los responsables de la formación de los niños, incluyendo a los padres de familia, a los profesionistas de la educación (básicamente profesores) y a los representantes del sistema educativo mexicano, encargados de elaborar los planes y programas de estudio, a participar en forma activa, a fin de apoyar y orientar a los educandos para que logren una actitud crítica frente a los mensajes recibidos de la televisión, que repercuten en su formación actual y la cual determinará actitudes futuras.

## INDICE

### MARCO TEÓRICO

#### I. - RESEÑA HISTÓRICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

1. - Antecedentes Históricos de los Medios de Comunicación en México.
2. - Antecedentes Históricos de la Televisión en México.
3. - Situación Actual del Sistema Televisivo en México.

#### II. - PANORAMA CONTEXTUAL DEL SISTEMA EDUCATIVO EN MÉXICO

1. - Antecedentes Históricos del Sistema Educativo en México.
2. - Situación Actual del Sistema Educativo en México.

#### III. - CONTEXTO SOCIOECONÓMICO CONTEMPORÁNEO DE MÉXICO

1. - Aspecto Económico de México Durante los 80's.
2. - Aspecto Político de México Durante los 80's.
3. - Aspecto Cultural de México Durante los 80's.

#### IV. - IMPLICACIONES DEL CONTEXTO SOCIAL, TELEVISIVO Y SISTEMA EDUCATIVO EN EL ALUMNO DE NIVEL PRIMARIA

1. - Efectos de la Televisión en el Rendimiento Escolar del Educando de Nivel  
Primaria.
2. - Efectos de la Televisión en la Formación de Valores en los Niños de Nivel  
Primaria.

#### CONCLUSIONES

#### PROPUESTAS

#### BIBLIOGRAFÍA

## MARCO TEÓRICO

*El poder de atracción de la programación televisiva ha ocasionado que una considerable cantidad de niños, dedique un mayor número de horas a observar la televisión que a realizar sus tareas escolares o a leer un libro. En estas condiciones es preciso hacer algo para que el receptor, o sea el niño que gusta de ver la televisión durante su tiempo libre y más, específicamente el educando, rompa con la idea de que la televisión únicamente sirve para entretener y asuma una posición más crítica y activa ante ésta, es decir, que no únicamente vea y oiga lo que se transmite en la televisión, sino que cuestione, opine, investigue, etc., sobre los temas y contenidos recibidos a través de ésta, pues como afirma Mercedes Charles "en la medida que crezca la conciencia en los receptores, se puede esperar una televisión adecuada a nuestras necesidades e intereses, que se transforme en un medio para adquirir conocimientos más profundos acerca de nosotros mismos y del mundo que nos rodea. (1)*

*De aquí surge la necesidad de orientar a los educandos, en la medida de nuestras posibilidades y desde nuestra posición de profesionistas de la educación, para que puedan hacer frente a este medio de comunicación, pues es innegable que dentro de los aparatos ideológicos del Estado (2), la evolución de los medios masivos de comunicación viene ha desplazar, hasta cierto punto, al sistema escolar como aparato ideológico dominante y ante el desarrollo de las transmisiones electrónicas parece ser que los responsables del sistema educativo, en nuestro país, hacen caso omiso de la importante relación que existe entre la televisión y los diferentes niveles de educación como factor colateral de la continua formación a la que están sujetos los educandos. Es conveniente resaltar el hecho de que en estos momentos la escuela no ha dejado de ser el aparato ideológico por excelencia y que, en consecuencia, se podría aprovechar el interés de los educandos para extraer algo positivo que contribuya a su formación.*

Por lo anterior, en esta tesis se pretende señalar la participación de la televisión en la educación de los niños de nuestro país y la influencia que ejerce, específicamente, en los educandos de nivel primaria.

Los mensajes televisivos, partiendo del supuesto de que "la programación en su conjunto, independientemente de su intención - enseñar, informar y educar - muestra modelos de sociedad, de hombre, de mujer, de vida cotidiana y de relaciones sociales que contienen una determinada valoración estética y social" (3), tiene la tarea de transmitir y de reproducir cierta ideología (4), la que en este trabajo se entenderá como "el conjunto de ideas y pensamientos que el hombre elabora para interpretarse a sí mismo, al mundo, a la sociedad y a las relaciones sociales que se dan en el proceso de producción de la distribución de los productos creados por el trabajo. La ideología está condicionada al desarrollo de las fuerzas productivas y a la división del trabajo que se da en una sociedad determinada y en un momento histórico". (5)

Por otra parte, se considera importante abordar el tema de la televisión como agente determinante de la educación contemporánea "porque, así como el sistema escolar liberal transformó al aparato religioso en los siglos XVIII y XIX, la presencia de los medios de comunicación modificaron el papel de la escuela tradicional durante las primeras siete décadas de siglo XX, y el acelerado progreso de las nuevas tecnologías de información han iniciado la transformación de los procesos de educación y socialización de los mexicanos en el último cuarto de este siglo". (6)

Esto se puede observar fácilmente tan solo al oír las expresiones y actitudes de los niños que no son más que una imitación de los que ven y escuchan en la propia televisión.

Se ha elegido, por lo tanto, a la escuela y a la televisión como puntos clave de partida para apoyar las pretensiones de este trabajo, porque estas dos instituciones sociales constituyen el sitio

en donde tiene lugar la educación contemporánea del sujeto, con sus relaciones complejas particulares, entre sí mismas, así como con las diversas entidades de la vida social.

Este trabajo inicia con el esbozo acerca del marco histórico en el que se desenvuelve el fenómeno de la televisión como agente determinante de la educación actual pues considero que a través de la revisión de su historia, es la mejor manera de entender su evolución, y de explicar racionalmente, las causas y formas posibles de comportamiento de la misma en un futuro.

Cabe decir que la televisión es el medio electrónico de comunicación masiva que tiene mayor penetración en nuestra sociedad y que en nuestro país se inicia con las primeras transmisiones experimentales privadas que se remontan a los años de 1934 a 1942.

Este fenómeno de comunicación social cobra auge a partir de 1950 y no se puede analizar con la sola revisión de su desarrollo en forma cronológica, sino inmerso en su contexto histórico y en la serie de relaciones que establece con las diferentes esferas donde se desenvuelve el sujeto, básicamente con la ESCUELA, considerada como la encargada de difundir la EDUCACIÓN, la cual a su vez es entendida, en su concepto más amplio, como la transmisión de la cultura de una generación a otra para asegurar su continuidad. (7)

Ahora bien, no es difícil comprobar que la televisión no funge solamente como un medio de publicidad, como ella misma pretende mostrarse al anunciar productos que están a la venta para el público, pues gracias a su amplio radio de transmisión se ha convertido en uno de los aparatos de HEGEMONÍA del estado capitalista moderno, los cuales vamos a concebir "como el conjunto de instituciones, o cuasi-instituciones, especializadas que producen, circulan e inculcan una particular visión de la realidad, que le permite alcanzar a la clase, o bloque poseedor del poder, no solo la capacidad de legitimar sus intereses y reproducirse en la estructura histórica que ocupa, sino también de expandirse y dirigirse políticamente al cuerpo social por la vía ideológica". (8)



Por lo tanto una revisión de las características de la televisión nos permitirá visualizar el grado de injerencia que ha logrado en los diferentes tipos de educación que, para éste caso, consideramos a ésta última con la misma clasificación que propone Mercedes Charles, es decir, formal, informal y no formal, entendidas de la siguiente manera:

**"EDUCACIÓN FORMAL.** - Que es aquella que corresponde al sistema educativo estructurado, regido de acuerdo a determinados planes y programas de estudio, es sistemática y progresiva, y abarca desde la educación preescolar hasta la universitaria.

Este tipo de educación implica, por lo general, la relación directa entre maestro-alumno. Entre sus objetivos primordiales está el transmitir a los educados las herramientas necesarias para adaptarse a la vida social y laboral.

**EDUCACIÓN INFORMAL.** - Entendida como un proceso permanente que todo individuo tiene en sus relaciones sociales, así como en sus prácticas cotidianas.

En esta educación se incorpora una serie de experiencias, conocimientos, valores y habilidades, aunque el sujeto no esté consciente de ello.

**EDUCACIÓN NO FORMAL.** - Definida como aquella que pretende generar un cambio en las condiciones socioeconómicas de los educandos a través de programas realizados con un propósito específico. "

Con esta revisión se intenta encontrar la forma de adquirir destrezas y habilidades prácticas que permitan elevar el nivel de vida de los destinatarios del proceso, lo cual a la vez, brindará un

panorama de la FORMACIÓN de que esta siendo objeto actualmente, entendida esta formación como la constante acción del sujeto de recibir una serie de informaciones, valores, costumbres, etc., que le permiten ir adoptando determinadas pautas de comportamiento y de pensamiento, y al mismo tiempo, ir conformando un tipo específico de personalidad. (9)

Finalmente cabe precisar que en este trabajo se analiza, básicamente, a partir del inicio del último cuarto de éste siglo, los alcances de la televisión, las repercusiones de este medio audiovisual en el tele-auditorio infantil, el cual es entendido como los niños aficionados a la televisión como distracción principal, así también como las acciones a seguir de los que, de alguna manera, forman parte del sistema educativo mexicano y principalmente como educadores.

## CAPÍTULO 1. RESEÑA HISTÓRICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

A través de la comunicación es como el hombre ha tenido la oportunidad de evolucionar al enriquecer el acervo cultural que le ha sido heredado. La comunicación es el elemento que puede darle fuerza y cohesión a la sociedad, justificando así uno de los hechos fundamentales de la existencia humana: participar de unos a otros las experiencias y conocimientos.

Porque la comunicación es un hecho social, es decir se da por y para la sociedad donde tiene lugar, bien vale la pregunta de ¿Hasta dónde es importante el papel de la comunicación masiva en el desarrollo de una sociedad?

Pues bien, creemos que a través del análisis de esa sociedad, es posible observar sus capacidades, las de sus instituciones, de los individuos; de destacar, asimilar y encauzar la aceleración de sus cambios, así como la necesidad de incorporar éstos a sus sistemas y operarlos con más eficacia y en congruencia con sus objetivos.

El rasgo distintivo del siglo XX es el fenómeno de la comunicación de masas cuyo enriquecimiento científico-tecnológico sobrevino a la Segunda Guerra Mundial.

Los conocimientos y el dominio sobre una porción del espacio exterior, son apenas uno de los muchos resultados del progreso en las técnicas de la ciencia de la comunicación.

Ahora bien, la característica principal de los medios de comunicación masiva se da a partir de que es una forma de enviar información con un gran alcance en cuanto al número de personas que la reciben y la dirección es unilateral, pues solo se envía el mensaje y no se recibe respuesta directa ni de forma inmediata. Sin embargo es probable que la cantidad de conocimientos que se

transmitan por estos medios, estén sirviendo para frenar, en vez de estimular, las actividades de reflexión y de análisis, así como para ensombrecer el pensamiento, limitando sus alcances, produciendo, en consecuencia, un estancamiento en la sociedad, pues los medios de comunicación, se convierten en elementos básicos generadores del cambio social, de tal manera que la relación existente entre comunicación y sociedad, determina su comportamiento y estructura social adaptados por una comunidad o grupo social específicos.

La comunicación ha tenido una participación determinante en la evolución de la humanidad, perfeccionándose a través del tiempo y su desarrollo se podría ubicar en cuatro grandes etapas.

- a) La primera se engloba en el periodo en el que se inventa el telégrafo y el fonógrafo, así como la cámara de cine y el proyector que hicieron posible el dominio del sonido y las imágenes con movimiento.
- b) La segunda etapa de la comunicación moderna la constituye el mundo de la radio y la televisión, que se inició con la creación del bulbo al vacío por Lee Forrest en 1907, y todos los instrumentos que el hombre puede utilizar para sustituir y acrecentar sus capacidades de oír y de ver.
- c) La tercera etapa es durante la cual se descubre el radar.
- d) La cuarta se caracteriza por el uso y aplicación de la Cibernética.

## 2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN MÉXICO.

México, hacia 1930, seguía siendo un país primordialmente agrícola y con una incipiente base industrial. A pesar de su relativa inestabilidad interna post-revolucionaria, el país era propicio para la inversión de capital foráneo, principalmente estadounidense.

En el contexto de reorganización del país, a partir de 1920, surgió también el interés por establecer y desarrollar el uso de los medios de comunicación en México, para crear un mercado interno que asegurara el consumo y adoctrinara políticamente a las masas. (10)

A la prensa nacional se unieron a sumar la radio, que apareció en México en 1921, y el cine, cuya etapa muda se cerró en nuestro país en 1923 para dar paso al cine comercial, que hacia 1940, introdujo los primeros noticieros cinematográficos de contenido comercial. La radio inició su desarrollo notable a partir de 1923, año en que el gobierno autorizó, por primera vez, las transmisiones radiofónicas permitiendo que en 1925, la empresa General Electric contara con su propia estación comercial y para 1920 iniciara sus transmisiones regulares la XEW. A partir de esta fecha las estaciones radiofónicas se multiplicaron en las ciudades más importantes y posteriormente en todo el territorio nacional. Con la aparición en el mercado de los transistores, la radio cobró un nuevo auge, por lo que a partir de 1953 se fortaleció con el sistema de frecuencia modular.

La televisión, elemento central en este trabajo, tuvo sus primeras transmisiones a nivel experimental en circuito cerrado de 1934 a 1942, éste último año, en que se realiza la primera transmisión de televisión en México enviando la señal para el espacio aéreo. De 1944 a 1949 los gobiernos de Manuel Ávila Camacho y de Miguel Alemán Valdés, reciben las solicitudes de

concesiones para operar comercialmente canales de televisión por parte de empresarios. En 1946, una estación experimental (XAGC), opera con fines de investigación en circuitos que emiten señales de Haute 74 (Col. Juárez) a la XEW (Col. Centro), transmitiendo un programa cada sábado. En 1949 se otorga la primera concesión para que opere comercialmente el primer canal de televisión que adopta las siglas XHTV y se le asigna el canal 4. El 26 de Julio de 1950, este canal empieza a funcionar con transmisiones de prueba; se inaugura oficialmente el 31 de agosto con una transmisión desde el Jockey Club del Hipódromo de las Américas y el 1º de septiembre, el canal 4, inicia sus transmisiones regulares con la emisión del TV Informe de Gobierno del Presidente Miguel Alemán Valdés. El 1º. de septiembre de 1967 se introduce la televisión a color.

La incorporación de nuevas tecnologías en las últimas décadas, ha dado origen al crecimiento y expansión de los medios de difusión. A partir de los años 60's este crecimiento se ve reflejado en el sistema de transmisiones con la aparición de la televisión a color. A partir de 1970, la industria de la telecomunicación incorporó adelantos que dieron lugar a nuevos sistemas de comunicación, tal es el caso de la televisión por cable o microondas.

Otro aspecto importante en materia de comunicación la constituyen las transmisiones vía satélite que sirvieron a acortar las distancias de la comunicación. Este tipo de comunicación se inicia en 1985, con la puesta en el espacio del Sistema Morelos de Satélite, en junio (Morelos 7) y en noviembre (Morelos 99) de ese mismo año, con el propósito de ampliar los servicios de telefonía, teleinformática, enseñanza por televisión, telex, telegrafía y agilizar y mejorar la telecomunicación en zonas de difícil acceso a los medios tradicionales. (11)

## 1.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO

En un principio se reservó el uso de la televisión a los países industrializados, pero no tardó en extenderse a las naciones menos favorecidas. Los Estados Unidos adquirieron un considerable adelanto sobre los demás países, porque al elegir un sistema comercial y competitivo, en una época en que la publicidad era un potencial de primer orden, se suscitó su acelerada expansión a partir de 1939.

En el caso concreto de México, el surgimiento de la televisión, hacia 1950, coincide con una etapa de aguda dependencia económica que había con los Estados Unidos de América.

Como ya se apuntó anteriormente, las primeras transmisiones comerciales de televisión en México se llevaron a cabo el 31 de agosto de 1950 a través de la estación XHTV, Televisión Mexicana, S.A., propiedad de la familia O'Farril; el 1° de octubre del mismo año, se estableció la XEW-TV, Canal 2, perteneciente a Emilio Azcárraga y el 18 de agosto de 1952, la XAGC, canal 5 propiedad del Ingeniero G. González Camarena. Estos tres concesionarios formaron, el 25 de marzo de 1955, la empresa Telesistema Mexicano, A. C. En 1967, un grupo de capitalistas regionomanos creó el canal 8, Televisión Independiente de México (actualmente XE2TV, CANAL 9), que al fusionarse con Telesistema Mexicano dio origen a la actual Televisa, S. A., cuya cobertura ha traspasado las fronteras nacionales.

Por su parte, el Estado conformó el Sistema Incoisión formado por dos redes de alcance nacional: el canal 7 (a la fecha en proceso de venta), con 99 repetidoras en todo el país, y el canal 13 (fundado el 12 de octubre de 1968 por J. Aguirre J., y adquirido por el gobierno el 15 de marzo de 1972), con 44 repetidoras. Este sistema cuenta, además, con el canal 2 de Chihuahua y su repetidora, canal 11 de Cd. Juárez; el canal 22 de banda de ultra frecuencia, en

*el Distrito Federal (actualmente en manos de un grupo de intelectuales, quien pretende operarlo como un canal netamente cultural).*

*El canal 11, pertenece a la Secretaría de Educación Pública y es operado por el Instituto Politécnico Nacional, el cual inició sus transmisiones a partir de 1959 con la intención de prestar atención a la comunidad en general en el aspecto cultural.*

*Por otro lado, el gobierno federal inició hace dos décadas el proyecto de televisión regional. Este importante proyecto de comunicación surgió en los años 70 y evolucionó en forma acelerada durante los 80's, el cual, desde sus inicios, ha permanecido centralizada y controlada por grupos minoritarios de poder económico y político.*

*Por otro lado los sistemas televisivos estatales han surgido a iniciativa de los gobiernos de diversas entidades federativas y con autorización de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Otros han surgido y dependen de la televisión estatal centralizada. Algunos operan como difusores de sus planes de desarrollo y de sus logros, otros difunden la programación que les envía la televisión centralizada, y la que autogeneran localmente.*

*Las emisoras filiales del Instituto Mexicano de Televisión son las más antiguas, caso particular es Impulsora de Televisión de Chihuahua que data de 1968; en los años 70 surgen en Aguascalientes (canal 10) y Monterrey (canal 8). En general las televisoras que dependen de los gobiernos estatales surgen a partir de 1980. Los Estados que cuentan con este sistema son 18: Aguascalientes, Chihuahua, Colima, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Guerrero, Michoacán, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco, Tlaxcala y Veracruz, (12)*



*Si bien es cierto que no todos los estados del país cuentan con una televisora propia y que en ocasiones estas no alcanzan a toda la población, también es cierto que, estos sistemas de comunicación colectiva son una realidad significativa para el país en cuestiones educativas y culturales.*

*Ahora bien, cabe afirmar que la televisión, por sus propias características, no nació como una fuerza aislada de su contexto, sino que surgió por encima de otros medios de comunicación apoyada por grupos financieros y que...*

*"Los tímidos intentos por parte del Estado de poner freno al poder, tanto material como ideológico, de la televisión privada, redundaron a fin de cuentas en el fortalecimiento de ésta y del proceso comunicacional en manos de la burocracia financiera, ya que la supuesta alternativa que representaba el canal 13, fue rápidamente incorporada a los intereses, la ideología, y la forma de operar de la primera. Por todo lo anterior, bien puede decirse que, en principio, la concepción de lo que debe ser la televisión nacional y cómo debe operar, se ha reafirmado como netamente comercial y su desarrollo histórico nos muestra hasta qué grado la dinámica de la información en México pertenece a la burguesía, concretamente, a la burguesía financiera que ha podido imponer su criterio por encima del aparato estatal." (15)*

*Y creemos que para que el Estado Mexicano cuente con una televisión educativa, le va a ser difícil romper con este proceso comunicacional que se ha generado, y proponer alternativas que estén por encima de los intereses económicos de los actuales dueños de sistemas televisivos en nuestro país.*

### 1.3 SITUACIÓN ACTUAL DEL SISTEMA TELEVISIVO EN MÉXICO.

La televisión ha desplazado en corto tiempo al resto de los medios de comunicación y es innegable que su influencia en el comportamiento de los grupos sociales es causa del *modus vivendi* que estos adoptan. La televisión es una invitada permanente en casi todos los hogares mexicanos, sus mensajes llegan a cualquier tipo de individuos con la penetración que difícilmente podrán alcanzar las publicaciones periódicas tales como revistas, libros, periódicos, etc.

Evidentemente este medio de comunicación ha modificado la propia comunicación familiar, básicamente ha sustituido las conversaciones por los monosílabos.

La opinión puede considerarse subjetiva o no, lo que sí es un hecho concreto, es que la mayoría de los mexicanos cuenta, por lo menos con un aparato de televisión, por lo que en consecuencia, es indispensable aprender, a convivir con él y no contra él, para obtener provecho de lo que nos ofrece.

Ahora bien, en el panorama televisivo nacional los sistemas estatal y privado, no pueden compararse debido a que son dos televisiones con estatutos, funciones y propósitos distintos, son embargo, el desarrollo de uno de los sistemas no puede explicarse sin remitirse al otro.

Por una parte la televisión estatal se inició casi 20 años después de implantada la televisión privada, por lo que ésta tiene ventaja en cuanto a infraestructura, organización, funcionamiento, etc., además, de que ha consolidado y definido un estilo propio, que le ha permitido conformar a su público, el cual durante mucho tiempo no tuvo otra alternativa y terminó por acostumbrarse al entretenimiento de la televisión comercial.

*Por su parte, el interés del Estado por contar con espacios propios, en lo que concierne a la comunicación social, surgió tardíamente, además de que encontró una gran oposición de la concesionaria privada, pero sobre todo, ha carecido de una perspectiva estratégica y de la política para poner el medio al servicio de la sociedad mexicana. En general, la diferencia quizá radica en que la televisión oficial está más para servir al Estado que a la sociedad, mientras que la privada, existe para satisfacer sus propios intereses económicos más que para servir a dicha población y a sus necesidades políticas, culturales o educativas.*

*Encontrar diferencias entre la televisión estatal y privada no es ninguna solución a las necesidades de la comunicación de nuestra sociedad. La solución es otra televisión que se guíe por la participación de los diversos sectores sociales, urgidos de manifestar sus necesidades y discutir y proponer soluciones.*

## 7.4 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA NACIONAL

En México existen básicamente cuatro fuentes de programación televisiva: la constituida por la empresa Televisa, S.A., con sus canales 2, 4, 5, 7 y 9, y su filial Cablevisión; la estatal conformada por el Sistema Invisión que, en la actualidad cuenta con el canal 13; el canal 11 que pertenece a la Secretaría de Educación Pública y la televisión regional.

Cabe aclarar que el análisis de la programación televisiva, realizada para este caso, se efectuó únicamente de la que es transmitida por los canales, cuyas señales se generan desde el Distrito Federal.

Estas fuentes transmiten sus programaciones en una amplitud de horarios, según se muestra en los cuadros siguientes los cuales son el resultado de las observaciones que realicé en los canales básicos, es decir, 2, 4, 5, 7, 9, 11 y 13, durante una semana, con horarios de ocho de la mañana a las 11 de la noche. (cada día observé diferente horario) aproximadamente cinco horas por día puede dar una idea del espacio que ocupa cada una de las orientaciones:

CUADRO 1 (14)

EMPRESA	CANALES	HORAS DE TRANSMISION SEMANALES
TELEVISA	2	168
	4	168
	5	91
	9	<u>133</u>
		Subtotal 560
IMEVISION	13	133
SEP - IPN	11	126
T O T A L	6	819

*La programación en general queda comprendida dentro de los temas de entretenimiento, periodístico y cultural, los que a su vez se dividen en numerosas series transmitidas a través de los 6 canales de capacitación popular.*

*El mayor número de programas lo constituyen los de entretenimiento, que ofrecen una variedad de géneros de corte musical, de concurso, humor, melodrama, policiaco, infantil y deportivo.*

*En importancia numérica le siguen los periodísticos y por último los de intención cultural.*

Los programas de servicios son escasos, completándose la programación con películas de producción nacional o extranjera.

Las generalidades y cualidades de cada género se podrían clasificar de la siguiente manera:

#### A) PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO:

-- Musicales.- Comprenden la presentación de los artistas de moda, que ofrecen al público melodías y ritmos contemporáneos, música y canciones vendidas, o bien temas románticos.

-- Concursos.- Aquellos que alienta la competencia para que a través de ciertos conocimientos o habilidades del público, éste obtenga ciertos premios.

-- Humorísticos.- Destinados a provocar la risa, generalmente se basan en la ridiculización de personajes populares. Los sujetos elegidos como blanco de la risa en general son campesinos, obreros, burócratas, amas de casa, maestros de oficio, etc., que provocan la risa con su torpeza, ingenuidad o con su forma de hablar o de vestirse.

-- Policíacos.- En los que se exalta la labor policíaca en contraposición con la delincuencia, todo ello bajo el supuesto de la defensa de la justicia. Los personajes justicieros suelen ser carismáticos, brillantes y populares. El origen de estas series es norteamericano principalmente.

-- Infantiles.- Cuyo objetivo primordial es el de entretener a los niños mediante dibujos animados, principalmente, en donde se presenta las aventuras de personajes imaginarios o históricos, intemporales o invencibles, que se desenvuelven en distintos medios y pocas. Así sus

*aventuras se pueden desarrollar en un bote de la edad media, en el fondo del mar o en alguna galaxia o planeta.*

-- *Deportivos.* - *Comprenden la transmisión de distintos espectáculos deportivos.*

-- *Melodrama.* - *Basados fundamentalmente en las telenovelas de carácter episódico que mantiene al público atento, día con día, del desarrollo de la trama. Esta se basa en historias relacionadas con el amor, los hijos, las clases sociales, los sentimientos y que van directamente al aspecto emocional de los televidentes.*

## B) PROGRAMACIÓN PERIODÍSTICA:

-- *Noticieros.* - Son foros que lo mismo dan publicidad a un cantante, entrevistan un personaje de la política, que muestran el acontecer tanto nacional como internacional. Las noticias que transmiten están basadas en la información por cables o boletines.

-- *Reportajes.* - Basados en la información captada por reporteros en el lugar de la noticia y en entrevistas a distinguidos personajes.

-- *Programas de polémica.* - En los que la información se produce por el debate de un determinado tema. La novedad consiste en la participación de personas con diversas posturas políticas, científicas, religiosas, deportivas, etc.

## C) PROGRAMACIÓN CULTURAL:

-- *Cultural.* - Programación donde se manifiesta la producción de grandes maestros, compositores, e intelectuales, nacionales o extranjeros. Captan la atención del televidente por medio de programas relacionados con la pintura, la danza, el teatro, documentales que nos informan de los avances científicos y tecnológicos, de la naturaleza y de las ciencias, de la historia y de la cultura nacional y mundial.

-- *Educativos.* - Son programas, escasos en la actualidad, que de alguna forma ayudan a los niños a obtener conocimientos útiles para su desarrollo escolar. En esta rama la televisión privada no produce programas, transmite solo lo que le proporciona la Secretaría de Educación Pública y la UNAM.



## *D) PROGRAMACIÓN DE SERVICIOS:*

*-- Programas que intentan dar solución a problemas planteados por el teleauditorio. - Psicólogos sexuales, ventas, orientación jurídica, o que proporcionan consejos prácticos para el hogar, los cuales son escasos y se concretan a algunas cápsulas informativas sobre control de la natalidad, enfermedades (SIDA, cólera, etc.) y algunos sobre denuncias públicas de invitados: por ejemplo, sobre algún problema particular como un desalojo injustificado, etc.*

*En estas condiciones la programación televisiva, según el análisis efectuado de la programación publicada por la Revista Teleguía del mes de junio de 1992, queda integrada de la siguiente manera en lo que se refiere a tiempo de transmisión:*

CUADRO 2

	E M P R E S A		
	TELEVISIA C-2, 4, 5 Y 9	IMEVISION C-13	SEP - IPN C-11
HORAS DE TRANSMISION SEMANAL	560	133	126
	%	%	%
MUSICALES	2.9	6.6	9.6
CONCURSOS	4.1	5.9	0
HUMORISTICOS	6.5	5.9	0
POLICIACOS Y OTRAS SERIES		2.9	0
DE AVENTURAS	6.0		
INFANTILES	7.7	8.8	5.4
DEPORTIVOS	7.1	12.5	7.8
MELODRAMA	6.3	5.5	4.9
PERIODISTICOS	22.1	36.2	20.7
EDUCATIVOS	3.5	10.6	20.6
CULTURALES	4.3	1.2	1.5
SERVICIOS	2.8	3.7	3.6
PELICULAS	26.7	0	25.9
TIEMPO TOTAL DE TRANSMISION	100%	100%	100%

*En cuanto a los títulos de los programas transmitidos, entre los más destacados se pueden mencionar los siguientes:*

CUADRO 3

GENERO	E M P R E S A		
	TELEVISION C-2,4,5 Y 9	IMEVISION C-13	SEP - IPN C-11
MUSICAL	La hora azul Variedades. Mi Barrio. Siempre en Domingo. Noche de Va- lores. Videos.	México, D.F. El show de Johnny Cana- les. Lotería de mis Amores. Comenzamos. Picante. Telemúsica.	Rock sin eti- queta. Un poco m s Música sin fronteras.
CONCURSO	T V O Quiero En Familia (infantil) Vamos a se- guir jugando	A todo dar Kolitas	
HUMORISTICO	¡Andale; Chespirito.  Dr. C ndido Pérez. Todo de Todo Anabel Los Polivoces	La caravana Tienda y Trastienda. El Güiri Güiri	

POLICIACO Y OTRAS SERIES DE AVENTURAS	El auto increíble. Miami Vice. Camino al Cielo. Reportera del crimen	Crímenes del siglo. Historias de suspenso Los años -- maravillosos. ALF	
---------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	--

INFANTILES	Popeye el marino. Dick Tracy. Disneylandia. Los Pitufos. Defensores de la Tierra. Sagitario Espacial. Robotech. Alvin y las Ardillas. La Burbuja Azul.	Los Simpson	Ventana infantil.
------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	-------------------

COMEDIAS, AVENTURAS O CUENTOS.	Aventuras de Disney. Odisea Burbujas.	Sofiando El Circo Como Va. Monsieur Cacheton. Ramillete. Kolitas. Bozo.	
--------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	--

DEPORTIVOS.	Ritmo Vital. Acción. Fútbol. Lucha Libre. Automovilismo Box.	Impacto Total. Basquetbol. Fútbol. Automovilismo. DeportTV.	Nuestro de Porte. Toros y Toreros.
-------------	-----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------

MELODRAMA.	Baila Conmigo La Sonrisa - del Diablo. De Frente al Sol. Carrusel. La Revancha. Casos de la Vida real. La telaraña.	Miniseries. El Caminan- te. 30 y Tan- tos. Rescate 911 Música Maes- tro. Sentidos.	Raíces. Paginas de la Historia.
------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------

PERIODISTICOS.	Eco Noticias. 24 Horas. Este Domingo. 60 Minutos. ¿Y Usted Qué Opina?	Calidosco- pio. Fin de Si- glo. Nexos. TV 13 Noti- cias. Buenos Días Mujeres. Partidos Políticos.	Enlace. Entrevistas. Cara a Cara. Aquí nos tocó Vivir. Los Politécni- cos.
----------------	--------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

CULTURALES	Documentales. Especiales de R.T.C. Im genes de Nuestro Mundo Para Gente Grande.	Zona Metro- politana. Europa a - Contra Luz. Para ver y Oír. Prisma Uni- versitario. Hechos de la Ciencia. Un Mundo -- Nos Vigila. Especiales de R.T.C. Presencia Universita- ria. El Libro de Hoy. Calidosco-	Camino hacia el arte. El Placer de Pintar. Estudio Once. Huellas del Pasado. Una aventura al conocimien- to. Hoy en la Cul- tura. De Todo para Todos. Temas Regiona- les. Comunicación Estamos a -- Tiempo. Tecnología pa
------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		pio.	ra el desarrollo. Especiales de R.T.C. Mamos-Obras Artes. Opera. Música Clásica. Leyenda y Realidad.
--	--	------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

EDUCATIVOS.	Telesecundaria. Plaza Sésamo. Especiales de R.T.C.	Especiales de R.T.C.	Actualización de la SEP. Especiales de R.T.C.
-------------	----------------------------------------------------------	----------------------	--------------------------------------------------

SERVICIOS.	Teleoportunidades. El Espacio de Cositas.	Consulte a su Médico. Consumiendo un Rato Grato. Sal y Piel. A quien corresponde. Ya es Tiempo. M. Victoria Llamas.	Como Hacer Medicina y Sociedad. Escuela para Padres. ¿Quién soy? Adicciones.
------------	----------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

PELICULAS.	NACIONALES Y EXTRANJERAS.
------------	---------------------------

En conclusión, la programación televisiva privilegia el entretenimiento, en segundo lugar, información sobre lo que acontece en nuestro país y en el mundo. Los programas culturales, se reducen a la presentación de temas de música clásica, ópera, exposiciones de obras de arte, algunas exhibiciones de danza, otras producciones de arte, así como series y documentos audiovisuales de la televisión extranjera. Los programas educativos aparecen en pequeñas dosis (telesecundaria, Plaza Sísamo, etc.) y los de servicio, aún con menos frecuencia.

En otro sentido se puede hacer referencia a la programación, según el tipo de teleauditorio al que es destinada:

#### *Al PROGRAMACIÓN TELEVISIVA PARA NIÑOS.*

La programación destinada a los niños, especialmente los dibujos animados, la concibe Florence Tassabeh "casi como una forma de hipnosis de la mente infantil" (15) debido a que las técnicas utilizadas en su elaboración, fijan la atención por medio de movimientos, intensa sonorización y secuencia rítmica que impiden momentos para la reflexión.

Los dibujos animados de origen norteamericano, en su mayoría, y algunos de origen japonés, constituyen las series más abundantes. En ellas se muestran las aventuras de personajes con costumbres y valores del país de origen. Los protagonistas son casi siempre seres mitológicos o sobrenaturales o con ciertos poderes que los distinguen del resto de la gente o bien seres imaginarios, intemporales e inmortales y sus aventuras las desarrollan tanto en la tierra como en el mar o en el espacio.

Son comunes los personajes mutantes (parte humanos y parte animales) como por ejemplo "Thunder Cats", "Tortugas Ninja", "Dinosaurios", por mencionar algunos.

Programas que ayudan a los niños a obtener conocimientos útiles para su desarrollo escolar solo se cuenta con la serie pedagógica titulada *Plaza Sísamo* dirigida fundamentalmente a los niños en edad preescolar.

La primera versión de *Plaza Sísamo* para Latinoamérica se produjo en México con el financiamiento de la Fundación Joro y la empresa Xerox en 1973. En 1982, Televisa diseñó otra versión de esa serie con la participación de asesores Latinoamericanos. En la actualidad se transmite en horario vespertino en programas con duración de 30 minutos cada uno, 5 veces por semana.

Desde su aparición, la mencionada serie suscitó grandes polémicas y controversias. Los principales resultados que se definieron después de los debates entre psicólogos, educadores, publicistas, etc., fueron los siguientes:

- Ejercicios de preparación para la lectura.
- Conocimientos de números de 0 al 20.
- Conocimientos de sencillas formas geométricas.
- Clasificación y diferenciación de objetos por su tamaño, número e índole.
- Discriminación visual y auditiva.
- Identificación de partes del cuerpo.
- Comprensión de las interacciones sociales, entre otras.

Después de una serie de evaluaciones se demostró un aprovechamiento escolar hasta de un 25% en una muestra de niños que veían la serie, en comparación con niños que no la veían. (16)



Como puede apreciarse, la programación de la televisión nacional tiene en mayor proporción a un carácter educativo y de capacitación en el camino educativo y cultural, debido a las características de un carácter esencialmente comercial.

En consecuencia, se venía que en la década de los años 70, los niños contaban con mayores opciones educativas. En esta televisión transmiten programas productivos y proporcionados por la SEP, como fueron: "Teleprimaria", "Educación con el propósito de mejorar a los programas de la educación primaria investigada y alfabética a la población marginada y "Temas de Primaria", "Los programas de las labores de los maestros con métodos tales como "Los planes", "Los programas", etc.

Este tipo de programación para niños se complementa con los programas de concurso, como "En familia", en el cual a cambio de una habilidad logran algunos premios; "Vamos a jugar jugando", "Oletera Burbujas". Se puede observar, como comentamos al margen, que los patrocinadores de estos programas y cuyos comerciales también van de juguetes y comida chatarra. (Ejemplo: Martel, Play Book, Ricolino, Martinele, Sabritas, etc.).

Cabe agregar que a pesar de haberse realizado una versión mexicana con adaptaciones a nuestro medio, la serie resulta aún americanizada.

La crítica a esta serie ha sido severa en nuestro país, debido a las desventajas que se obtienen como por ejemplo, el que estos programas no enseñan conocimientos proféticos para la cultura primaria y de que esta serie afecta los patrones de consumo.

## B) PUBLICIDAD TELEVISIVA Y CONSUMO

En otro aspecto podemos afirmar que la televisión, dada su estructura económica, no se concibe sin la propaganda de un sin número de artículos. El desarrollo televisivo, se debe principalmente al impulso que le han dado las empresas publicitarias e industriales. Por ello, una considerable cantidad de tiempo está destinada a la difusión constante y repetitiva de productos que de una u otra forma consume la sociedad.

El consumo nace de la búsqueda del hombre hacia la satisfacción de sus necesidades más elementales. El hombre ha sido un ser consumidor en el sentido amplio de la palabra, aunque en un sentido riguroso, no se puede hablar de comportamientos consumistas en aquellos periodos en que los individuos se limitaban esencialmente a asegurar su subsistencia, primero recogiendo frutos silvestres, pescando y cazando y posteriormente cultivando la tierra y domesticando animales.

El desarrollo tecnológico de los medios masivos de comunicación y las recientes formas de producción, desempeñan un papel decisivo en la fabricación de nuevas necesidades que obligan a satisfacerse por identificación social, prestigio y estatus. Estos medios basados en la estrategia del consumo, son eficaces fabricantes de necesidades y consumos.

La televisión, más que otro medio, es el vehículo más adecuado para vender los productos de consumo masivo, es decir, los que se fabrican en grandes series, de precio accesible y con frecuencia de compra diaria o semanal y cuya expresión publicitaria más usual es el filme de corta duración ("SPOT", exposición de 15 a 30 segundos), aunque también se hace publicidad de artículos de mucho más valor fabricados por las grandes empresas como por ejemplo autos último modelo.

Cuando se habla de la televisión comercial, es hablar de horas enteras de anuncios repetidos. Los mensajes de consumo apoyados con frases como "lo que tú necesitas", "dile a tu mamá que te compre", "el juguete que te hará feliz", "son muy sabrosos", etc., determinan los gustos y preferencias de los niños y adultos. Ahora bien, la publicidad es un factor determinante en el comportamiento consumista del individuo y un elemento decisivo en el acto de la elección, de la compra, de la satisfacción y del deterioro, en muchos casos, de la economía familiar.

Respecto a las formas de expresión publicitaria se destaca el "spot". Este mensaje puede mostrar el producto aislado, inerte o en uso, y en ocasiones se presenta comparativamente con otros de su misma naturaleza (jabones, licores, etc.).

De esta forma es posible observar, a hombres joviales, atractivos, deportistas, que fuman y beben dentro de un marco de alegría y bienestar, rodeados de la naturaleza y disfrutando de ella; a mujeres bellísimas que se maquillan, perfuman, o usan determinada prenda de vestir. Estas imágenes y situaciones son del agrado del televidente al que de inmediato le surge el deseo de imitar.

De tal manera que los temas tratados por la publicidad se puede englobar en:

-- **LA MODA.** - Propaganda que se lanza a través de figuras artísticas o deportivas del momento. Le imponen cualidades admiradas por muchos su modo de vestir, su arreglo personal, sus preferencias son destacadas para indicar que usan o consumen un determinado producto.

-- **DE LA MUJER.** - Para fijar la atención sobre determinados artículos que utilizan atractivas mujeres. Anunciando diversos productos, automóviles, bebidas, cosméticos, ropa, etc., que presentan a dichas mujeres con eróticos movimientos o miradas, con poses provocativas, etc.

-- **DEL HOMBRE.** - En este tipo de publicidad se hace creer que lo anunciado es para el que forma parte de él. Así, se tienen los comerciales de los bancos e instituciones financieras que tratan de hacer aparecer a cada persona como un millonario en potencia, el dueño de un fabuloso automóvil el cual hará que conquiste a bellas mujeres, entre otras cualidades.

-- **OFERTAS Y BARRIAS.** - Estas buscan hacer creer al comprador que adquiere productos "a un precio más bajo que el de costo". Por lo general estos son productos perecederos, regados o discontinuados, fuera de moda o temporada, que es necesario poner a la venta lo más pronto posible a fin de recuperar, al menos, la inversión efectuada.

Según MacLuhan los comerciales de la televisión están para parecer tontos, torpes e ineficaces a propósito, para que sean ridiculizados y rechazados conscientemente. Parece ser que el blanco de la mente humana, hacia el que va dirigido el disparo, es el subliminal o inconsciente. El mensaje real, el que vende, es fijado con seguridad en esa zona de la mente del espectador y afirma que los anuncios más eficaces en cuanto a venta, son los comerciales de medicinas, detergentes y cosméticas.

Ahora bien, como producto de la observación efectuada de los mensajes de televisión, una clasificación de los comerciales podría ser la siguiente:

#### **APARATOS DEL HOGAR:**

Refrigeradores (Aceras)

Televisores (Sony, Phillips)

Aparatos de sonido (Sharp)

Computadoras (Acer, Trionica)

### **LIMPIEZA DEL HOGAR:**

Detergentes (Ariel, Avión)

Limpiador (Ajax)

Jabón de tocador (Zest)

Insecticidas (Baygon)

### **ARTÍCULOS DE BELLEZA:**

Perfumes (Avón)

Shampoo (Meneal)

Desodorantes (Mum)

Maquillaje (Fuller)

### **ROPA:**

Pantalones (Levis)

Brasieres (Carnival, Localle)

Vestidos (Superbella)

Calcetines (Dunelli)

Medias (Dorian Gray)

### **ARTÍCULOS SANITARIOS:**

Pañales desechables (Pampers)

Toallas femeninas (Kotex, Tampax)

Papel higiénico (P. talo)

**BEBIDAS REFRESCANTES:**

*Coca Cola*

*Juicy*

*Fanta*

**BEBIDAS ALCOHÓLICAS:**

*Brandy Presidente*

*Cerveza Tecate*

*Sangria Viña Real*

**GOLOSINAS:**

*Marinela*

*Twinky Wonder*

*Papas Sabritas*

*Dulces Ricolino*

**CIGARROS:**

*Marlboro*

*Comander*

*Raleigh*

### *CENTROS COMERCIALES:*

*Aurora*

*Gigante*

*KE*

*El Palacio de Hierro*

*Liverpool*

*Comercial Mexicana*

### *JUGUETES:*

*Mattel*

*Playskool*

*por mencionar solo algunos.*

*Los productos anunciados también comprenden:*

- Comestibles*
- Instituciones Bancarias*
- Bienes Inmuebles*
- Líneas Aéreas*
- Compañías de Seguros*
- Periódicos y Revistas*
- Teatros, Cines*
- Instituciones Nacionales como Telmex, Pemex, Lotería Nacional, etc.*

*Ahora bien, ¿quién tienen que ver los comerciales con los niños?*

Los comerciales son cuidadosamente expuestos de acuerdo al grupo social al que se destinan. Los productos son clasificados y enviados en el momento oportuno, de mayor impacto y de más audiencia. A este mecanismo de persuasión invisible no escapa el niño y la serie infinita de mensajes dedicados a él son transmitidos a la hora que seguramente ve el televisor.

Estudios realizados indican que la hora en que la mayoría de los menores enciende su televisor es a partir de las 16:00 hrs., hora en que generalmente se inicia la transmisión de dibujos animados y los programas de entretenimiento. Los productos que mayormente se anuncian a partir de esa hora y hasta las 20:00 hrs., son: refrescos, golosinas y juguetes, aunque cabe agregar, que muchos niños contemplan la televisión hasta las 22:00 hrs., por lo que se impregnan de programas y comerciales dirigidos a adultos. (17)

La propaganda masiva provoca que el niño insista en la compra de un determinado producto, ya sea este una golosina, refresco o juguete, básicamente. La televisión presenta, en general, apetitosas golosinas y comida chatarra la cual consume el niño en detrimento de su salud, dada la frecuencia de su consumo. En cuanto a los juguetes, éstos son generalmente de poca durabilidad lo que en poco tiempo pide otro nuevo, lo que a su vez, repercute negativamente en la economía familiar.

De lo anterior se concluye que la publicidad televisiva conviene al niño desde temprana edad en un consumidor, que lo obliga inconscientemente a adquirir, y en el menor de los casos a desear, lo que ve y oye anunciado sin que le sea de verdadera utilidad o necesario.



## *CAPÍTULO 11. - PANORAMA CONTEXTUAL DEL SISTEMA EDUCATIVO EN MÉXICO.*

*Se abordan los antecedentes de la educación en nuestro país a partir de que este se promulga como una nación independiente, en 1810, porque esto ayudará a reconocer el desarrollo, evolución y transformación que ha sufrido el sistema educativo a través de sus diferentes propuestas hasta terminar con el Programa de Modernización Educativa, proyecto del anterior presidente de la República, Lic. Carlos Salinas de Gortari y cuyo plan educativo se contempló para el periodo 1989-1994.*

99. 1. - ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL SISTEMA EDUCATIVO  
EN  
MÉXICO.

*Durante el periodo post-independiente la instrucción que se impartió estuvo en manos de la iglesia. Su contenido y fines fueron contradictorios con el propósito liberal. En consecuencia, siendo la educación considerada como primordial para el logro de la organización de una nueva sociedad y de un nuevo orden político, Don José María Luis Mora, precursor del liberalismo mexicano, propuso que el Estado era el indicado para impartir la enseñanza, pues en teoría era " el representante de los intereses generales ".*

*De 1810 hasta 1856 fue un periodo de lucha por el poder entre conservadores y liberales hasta que estos últimos lograron que un nuevo Congreso Constituyente estableciera las instituciones políticas liberales a través de un documento constitucional. Es a partir de la Constitución de 1857 cuando en el artículo 3° se expresa que la educación debería ser laica, gratuita, obligatoria, democrática y nacionalista. Desde entonces corresponde al estado la función de educar y a la sociedad el derecho de recibir educación.*

### 99.1.1. - EL POSITIVISMO Y LA EDUCACIÓN

Ahora bien, la educación de aquella época estaba en manos de la iglesia y se caracterizaba por estar impregnada de devociones, encierros, castigos, silencios. No se hablaba de patria, de deberes civiles, de los principios de justicia y del honor, no se instruía en la Historia, se estudiaban autores con cincuenta o cien años de atraso cuyas doctrinas se explicaban bien o mal por el catedrático y se sostenían aún contra la misma evidencia.

Este dogmatismo se extendía hacia los demás ámbitos de comportamiento y pensamiento.

Por otro lado, una serie de medidas enarboladas por los principios educativos básicos propuestos por Don José María Luis Mora, apoyando la prioridad que el Vicepresidente Valentín Gómez Farías marcaba para el ramo de la instrucción primaria proponía que:

- La Dirección General de Instrucción Pública estaba exclusivamente encargada de la parte directiva, económica y facultativa de la educación y enseñanza pública.
- El clero no podía dar otro tipo de educación que no fuera la monástica.
- Desaparecerían los castigos corporales y las privaciones quedarán abolidas por las faltas de inteligencia y de memoria en el estudio de las lecciones o en las explicaciones de las materias de enseñanza.
- Las escuelas estuvieron bajo vigilancia de un inspector cuyas funciones serían básicamente de visitas, vigilar y cuidar el cumplimiento de las leyes y reglamentos, así como puntualidad de los maestros en el desempeño de sus obligaciones.

*El pensamiento de Mora se resume en que la Ley era concebida como la base de acción para el establecimiento de la educación pública y como motor fundamental para la formación de la nueva sociedad civil.*

*Sin embargo, los conservadores no se conformarían con dejarse arrancar el poder por parte de los liberales y Antonio López de Santa Anna recupera el poder presidencial y el poder político lo que le permite aplicar cambios que favorecen nuevamente a la iglesia, pero que sin embargo, cabe reconocer las acciones tendientes a reorganizar la enseñanza a través del funcionamiento de la Dirección General de Instrucción Primaria, misma que fue creada mediante un decreto expedido por el General Santa Anna el 26 de octubre de 1842.*

*A esta Dirección General le fue conferido el control de la Compañía Lancasteriana a la que se le reconocían sus esfuerzos en pro de la instrucción de los mexicanos.*

*Sin embargo fue un método que no se extendió por completo. Fue ideado por el inglés Joseph Lancaster de quien recibió el nombre ( 1778-1838 ) y cuyo sistema consistía en proporcionar educación elemental a bajo costo, en un plazo relativamente rápido y supliendo la falta de maestros. Esto se lograba mediante la preparación de un grupo de alumnos, de los cuales a su vez, se encargaban de los más pequeños y menos avanzados.*

*Finalmente después de una serie de luchas entre conservadores y liberales y de ganar terreno unos y otros en diferentes momentos, el triunfo de los liberales se vio representado por Benito Juárez y sus Leyes de Reforma. En 1861 expidió una ley de instrucción pública, donde básicamente se hablaba de una educación moral como necesaria, pero ajena a cualquier religión con lo cual ya se proponía un cambio sustancial en la educación que se venía impartiendo.*

El grupo liberal no perdió el objetivo de consolidar una educación en un Estado laico como base fundamental para lograr sus ideales, considerados éstos como los ideales de la nación misma. Para lograrlo se apoyaron en el positivismo introducido a México por Gabino Barreda, quien fue discípulo. Augusto Comte.

Con esta filosofía se orientó la educación en nuestro país, pues el Presidente Juárez encargó al propio Gabino Barreda la elaboración de un programa educativo bajo estos principios, que culminó con la expedición en 1867 de la Ley de Instrucción Pública, y en 1869 con el Decreto de su Ley Orgánica en donde se reglamentó el carácter gratuito, obligatorio y laico de la enseñanza elemental, la reorganización de la escuela secundaria, y la fundación de la Escuela Nacional Preparatoria en la cual la instrucción que se impartiría sería, en oposición al dogma, basada en la observación y la experiencia. Se orientaría a la formación de hombres prácticos. A los educandos se les dotaría de los conocimientos de las ciencias positivas, se les encaminaría por el sendero de la verdad, una verdad que se alcanzaría experimentando directamente la realidad, ajena a cualquier presupuesto teológico o metafísico.

El positivismo fue atacado rigurosamente por quienes lo acusaron de ser una doctrina anárquica y antisocial y de ocultar, bajo su aparente neutralidad, las bases de un nuevo dogmatismo.

Sin embargo, buscaba formar hombres prácticos, capaces de transformar al país desde el punto de vista material, independientemente de sus ideologías individuales.

## 99.1.2. - LA EDUCACIÓN EN EL PORFIRIATO

La educación en el porfirato se basó fundamentalmente en 3 puntos, producto de las acciones trascendentes en favor de la educación llevadas a cabo por Joaquín Baranda:

- A) Dar impulso a la educación primaria a través de la creación de escuelas normales.
- B) Lograr que la educación fuera obligatoria, gratuita y laica.
- C) Celebrar congresos pedagógicos en donde se definirían las líneas de educación en México, con lo que se buscó la uniformidad de la enseñanza.

En los últimos años del régimen porfirista, Justo Sierra, en su calidad de Secretario de Instrucción Pública y Bellas Artes, luchó por " una educación y una cultura nacionales integradas de manera proporcional al sentido universal de las cosas " (18), pues desde su punto de vista, la educación constituía el fundamental apoyo ideológico para la búsqueda de la identidad nacional, dadas las condiciones que vivía el país.

Buscó mejorar la educación en todos sus niveles, pues sostenía que esta era un ciclo que iniciaba con la educación primaria y terminaba con la instrucción superior. Apoyó a las escuelas normales ya que de ahí era de donde saldrían los profesores que enseñarían en el nivel de primaria y su obra cumbre fue la creación de la Universidad Nacional en 1910.

### 99.1.3. - LA REVOLUCIÓN MEXICANA Y LA EDUCACIÓN

La siguiente etapa de la educación en nuestro país tuvo lugar durante la Revolución Mexicana y en virtud de las circunstancias económicas, políticas y sociales por las que se atravesaba, el aspecto educativo tomó características muy particulares, concretamente los grupos políticos, independientemente de sus posiciones, buscaron que los servicios educativos tuvieran un carácter popular a fin de que se beneficiaran tanto la población rural como aquellos grupos marginados. Un ejemplo de esta lucha fueron las propuestas del Partido Liberal Mexicano, en las que se pugnó por la completa participación del gobierno en el ámbito educativo.

Hacia 1916-1917, Venustiano Carranza presenta un proyecto, el cual después de rechazos y modificaciones da origen al Artículo 3° Constitucional y en el que queda establecido básicamente lo siguiente:

*"Ninguna corporación religiosa ni ministro de algún culto, podrán establecer o dirigir escuelas de instrucción primaria".*

*"Las escuelas primarias particulares solo se podrán establecer sujetándose a la vigilancia oficial. En los establecimientos oficiales se impartirá gratuitamente la enseñanza primaria". (19)*

#### 11.1.4.- LA EDUCACIÓN EN LA ÉPOCA POST- REVOLUCIONARIA

##### A) LA OBRA DE JOSÉ VASCONCELOS

La educación en la época post-revolucionaria cuenta con un personaje muy importante como lo fue José Vasconcelos en su carácter de Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México y, posteriormente, Secretario de Educación Pública.

Su obra es destacada aunque su tarea no fue sencilla, sobre todo al principio, pues muchos de los maestros apenas si estaban alfabetizados. No se contaba con suficientes escuelas para satisfacer la demanda educativa de una creciente población. Las condiciones de salud e higiene eran precarias, por lo que como primer paso se llevó a cabo una campaña de higienización de las pequeñas.

Por otro lado buscó crear un modelo de mexicano que se imitase y propagase. Pretendió formar hombres con una visión ética y estética del mundo. Vasconcelos concibió el juego y el arte como la iniciación de la conciencia, y a la educación como una concepción humanista y apoyó considerablemente a artistas y a poetas de inspiración popular.

Como Secretario de Educación Pública (1921) llevó a cabo acciones determinantes como:

- Conseguir para la educación el mayor repuesto de la historia de México.
- Aumentar en 2 años casi un 50% la cantidad de edificios, maestros y alumnos de escuelas oficiales. (20)



- *Impulsar la educación elemental infantil donde estableció en forma obligatoria la enseñanza para el trabajo.*
- *Impulsar la educación adulta, creando escuelas técnicas e industriales.*
- *Creó la Escuela de Ciencias Químicas y el Instituto Tecnológico de México.*
- *Creó las misiones culturales.*

*Para apoyar la educación del medio rural y abatir el analfabetismo, que en la década de los años 80 alcanzaba el 80% de la población, se creó la Escuela Rural Mexicana de la cual se derivaron la Escuela Rural, las Misiones Culturales y las Casas del Pueblo.*

*Las Misiones Culturales y las Casas del Pueblo, en esencia estuvieron encaminadas a elevar el nivel de los maestros en activo y sus fines con el pueblo eran proporcionar herramientas para mejorar la salud, alimentación, vestido, recreación, organización y economía.*

*Por su parte la primera Escuela Normal Rural se fundó en 1928 con planes y programas de estudio basados en las escuelas normales urbanas y cuyos objetivos principales fueron:*

- *Formar maestros, tanto rurales como misioneros, de Primaria, técnicos y educadores de preescolar.*
- *Capacitar a sus egresados de oficio.*
- *Constituir en un centro pedagógico nacional para orientar la educación del país.*

*Sin embargo la Escuela Normal Rural no tuvo mucho impacto en la comunidad.  
A pesar de todo, se observa el interés por apoyar al sector rural.*

*Por otra parte, la necesidad de resolver la problemática de la educación indígena, se intenta cubrir con la creación de una institución dedicada a la instrucción de jóvenes de este sector.*

*El 10. de enero de 1926, con el apoyo del Presidente Calles, se forma el internado denominado Casa del Estudiante Indígena con sede en la Capital de la República.*

*En esta institución a diferencia de otras que la preceden, se hace énfasis en la conservación de su lengua vernácula. La finalidad de esta casa no sólo es proporcionar conocimientos y habilidades de la educación, sino integrarlos a su lugar de origen para que promovieran en su comunidad el progreso. La incorporación de los indígenas a la civilización se intentó a través de la convivencia de éstos con los ciudadanos para que recíprocamente intercambiaron conocimientos, experiencia y fines básicos comunes.*

### ***B) LA ACCIÓN EDUCATIVA DE NARCISO BASSOLS***

*Entre otras acciones educativas de esta época, se puede considerar la emprendida por Narciso Bassols, Secretario de Educación (1934-1937), que sobresale por su empeño de lograr la efectiva aplicación del artículo 3o. constitucional y por intentar definir las atribuciones de la SEP con respecto de las organizaciones magisteriales de este período.*

*Las acciones de Bassols se llevaron a cabo en el medio urbano, particularmente en el D. F.*

En cuanto al medio rural se contemplaron las diferencias entre éste y el urbano y se consideró la posibilidad de otorgar al primero la tecnología que le permitiera el mejoramiento económico mediante la incorporación de métodos productivos.

Según Bassols, la educación rural debería orientarse en cuatro sentidos:

- *Culturalmente, para enseñar los adelantos científicos y tecnológicos.*
- *Económicamente, para disponer de tecnología moderna de producción.*
- *Socialmente, para preservar el espíritu indígena heredado.*
- *Biológicamente para mejorar la salud.*

En cuanto a la educación primaria se regularizó mediante el decreto del 19 de abril de 1931 en el que prohibía a los clérigos fungir como maestros, además de que se establecía la facultad del gobierno de amonestar, multar o clausurar las escuelas que violaran esta disposición.

El decreto de incorporación para escuelas secundarias privadas fue firmado por Pascual Ortiz Rubio el 29 de diciembre del mismo año. En este se desconocía la validez de los estudios de este nivel efectuados en escuelas religiosas. También prohibía la participación de los religiosos en la enseñanza y el uso de símbolos religiosos en las escuelas. La SEP quedó facultada para dar validez a los diplomas otorgados por las escuelas privadas.

### 79.1.5. LA EDUCACIÓN SOCIALISTA EN MÉXICO.

Otros hechos significativos en la educación los constituyeron la propuesta de la educación socialista que representaba la posibilidad de que el estado controlara totalmente la educación (1923-1934) y la Escuela Racionalista fundada por el profesor español Francisco Ferrer Guardia. Esta escuela tuvo acogida entre intelectuales y maestros que definieron sus características de la siguiente manera:

*"El sistema escolar debe tener como base la libertad, para lo cual el niño debe actuar en el taller, la granja, la fábrica, el laboratorio; el maestro debe ser excitador de la investigación educativa que conduce a una educación racional" (21)*

La Escuela Racionalista tenía como base la razón y la ciencia era antiliteraria, por lo que algunos lo consideraron como sustantivo de la enseñanza laica y otros como una nueva escuela categóricamente socialista.

Además se pretendía que la educación socialista debería ser nacionalista, que diera a conocer y apreciar los valores culturales; igualitarios, es decir que los niños independientemente de su extracción social tendrían derecho a la educación; desfanatizante, proletaria, progresiva, funcional y activa.

Más adelante, en 1942 se expide la Ley Orgánica a iniciativa de Vijar Vázquez en donde se replantearon los artículos 30. y 31 constitucionales relativos a la educación. Entre los principios más relevantes de esta Ley, se pueden mencionar los siguientes:

-- La educación es un servicio público que corresponde al Estado.

- *Todos los habitantes tienen derecho a la educación proporcionada por el Estado o por la iniciativa privada.*
- *Carácter socialista de la educación sujeta a normas constitucionales, por lo que se respetará la libertad de creencias.*
- *Primaria obligatoria para todos los habitantes del país de tercero a sexto, preferentemente serán unisexuales.*
- *La educación técnica superior se considera fundamentalmente para impulsar el desarrollo económico del país, etc. El documento pretendió actualizar el sistema educativo de acuerdo con el nuevo contexto social, político y económico del país en los años cuarenta.*

*Por último, en 1946 se proponen reformas sustanciales al artículo 3o. que continúan vigentes hasta nuestros días.*

*La reforma consideró como objetivos básicos los siguientes:*

- *A la educación impartida por el Estado.*
- *Al desarrollo armónico de las facultades del ser humano.*
- *El fomento en él del amor a la patria.*

*Declaraba a la educación democrática y nacional susceptible de contribuir a la convivencia humana y de luchar contra la ignorancia, las servidumbres, los prejuicios y los fanatismos.*

*A grandes rasgos todas las acciones educativas antes señaladas constituyen los antecedentes del sistema educativo a partir de la época post-independiente de México hasta la aplicación del Plan de Ocho años en 1960.*

## 99. 1. 6. - EDUCACIÓN CONTEMPORÁNEA

*Una iniciativa para formar un plan relacionado con la extensión y mejoramiento de la educación lo constituyó el Plan de Once Años.*

*Este proyecto denominado Plan de Mejoramiento y la Expansión de la Educación Primaria en México, fue enviado para su aprobación al Congreso de la Unión en diciembre de 1958 y puesto en práctica a partir del 10. de enero de 1960.*

*El plan contempló que para la expansión de la enseñanza era necesario llevar a cabo medidas importantes, por lo que se procedió a construir aulas, se reformaron planes y programas de estudio y se imprimieron los millones de libros de texto gratuito, constituyendo éste último, una de las obras más trascendentes del gobierno de Adolfo López Mateos.*

*El desarrollo del Plan de Once Años elevó la calidad de la educación: en la enseñanza se aplicaron medidas menos teóricas y se modernizaron los métodos y procedimientos. Se tomó en consideración el desarrollo biopsíquico del niño, los intereses y necesidades de los educandos, las actividades se relacionaron con protección de la salud, iniciaron el conocimiento y uso de los recursos naturales.*

*En la educación primaria se abandonó la organización de los conocimientos en asignaturas y se estructuraron las materias en áreas concordantes a la educación nacional.*

*Sin embargo, más adelante, durante el período echeverriista se detecta un desgaste en el sistema político que culmina con el movimiento estudiantil de 1968. En esta época la política educativa se plantea como una forma que suponía una concepción de la educación, la cual cumpliría con las*

funciones académicas, con la justicia social, desarrollo económico, la garantía de capacitar para el trabajo y posibilitar la cohesión social afectada por la crisis del 68, por lo que se llevó a cabo una reforma educativa de 1970-1976 misma que se podría sintetizar como sigue:

- *Reforma fundada en el diálogo, la participación y el consenso.*
- *Integral, a fin de abarcar todas las formas y niveles de educación.*
- *Actualización mediante nuevas técnicas, popularización de la educación y flexibilidad para adaptarse a los requerimientos sociales.*
- *Considerar al maestro como factor primordial de la educación.*

Hacia noviembre de 1973 la *Ley Federal de Educación* reemplaza a la *Ley Orgánica de Educación Pública* de 1942.

Ésta, en parte, define a la educación como medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura; como factor para adquirir conocimientos y para formar el sentido de solidaridad social. Se refiere también a las funciones que la educación debe tener en la sociedad, prescribe la incorporación del educando a la vida productiva.

En síntesis, la reforma quedó precisada en cinco criterios:

- 1.- *Carácter permanente de la educación*
- 2.- *Acción científica*



- 3.- *Revisión y reelaboración de planes y programas de estudio*
- 4.- *El énfasis en el aprendizaje*
- 5.- *El vehículo principal de la reforma se basó en los libros de texto*

## 77.2. - SITUACIÓN ACTUAL DEL SISTEMA EDUCATIVO EN MÉXICO

En este trabajo no se mencionará el Programa Educativo propuesto para el presente sexenio, es decir, la propuesta del Lic. Ernesto Gedillo Ponce de León, debido a que es muy pronto para ponerse en marcha y, por lo tanto de analizarlo, por lo que nos referiremos al del sexenio anterior.

Hablar del Sistema Educativo actual en México, es hablar del "Programa para la Modernización Educativa, 1989-1994", dado a conocer en un discurso pronunciado por el anterior Presidente de la República, Carlos Salinas de Gortari, en el mes de octubre de 1989, en la Ciudad de Monterrey, N.L., frente a un auditorio de educadores, padres de familia organizados, expertos y estudiosos de los problemas educativos, así como las autoridades municipales y estatales.

En este discurso el Lic. Salinas calificaba a la educación como un "detonador imprescindible en la transformación de la sociedad" y que... "la escolaridad fue nutriente decisivo en las ideas y luchas por la independencia; los liberales sustentaron el proyecto de un Estado nacional en la expansión de una educación libre y científica"... y que además "la educación ha sido un brazo de la justicia y un instrumento excepcional para el desarrollo económico y político de México"(22).

Desde el inicio de su gestión como primer mandatario el 1o. de diciembre de 1988, el Lic. Salinas de Gortari, señaló como tarea principal de su gobierno realizar la transformación educativa requerida por la sociedad y economía del país.

Para responder a una modernización de la educación es necesario enfrentar los siguientes retos:

-- La centralización del sistema educativo requiere atender las necesidades educativas locales así como los problemas y realidades de su entorno inmediato.

- - *El rezago educativo, para lo cual es prudente concentrar esfuerzos sobre todo en las zonas urbanas marginadas y en el medio rural.*
- - *El crecimiento demográfico que se presenta en forma desigual entre las diversas regiones del país, lo que se traduce en desniveles de las demandas y las posibilidades para atenderlas.*
- - *Impulsar a los sistemas abiertos de capacitación del trabajo, ampliando la educación tecnológica.*
- - *Revisar y racionalizar sistemáticamente los costos, simplificar los mecanismos para un manejo y administración e innovar los procedimientos.*

*Para enfrentar estos retos el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994 contemplaba las siguientes acciones en la educación:*

- - *Responder a las demandas sociales.*
- - *Corresponder a los propósitos del desarrollo nacional.*
- - *Promover la participación social y de los distintos niveles de gobierno para lograr los objetivos de la educación nacional.*

*Para lo cual la educación moderna propone en todos sus niveles:*

- a) *Reiterar y fortalecer el proyecto educativo consignado en la Constitución.*
- b) *Comprometer su esfuerzo para eliminar las desigualdades e inequidades geográficas y sociales.*

- c) *Ampliar y diversificar sus servicios y complementarlas con actividades no escolarizadas.*
- c) *Acentuar la eficacia de sus acciones, preservar y mejorar la calidad educativa.*
- d) *Integrar armónicamente el proceso educativo con el desarrollo económico.*
- e) *Reestructurar una organización y la operación de los servicios educativos.*

## 11.2.1. - EDUCACIÓN BÁSICA

*En lo que se refiere a la educación básica que comprende la educación inicial, preescolar, primaria, secundaria y especial, además incluye algunos señalamientos a la educación física, artística y promoción cultural nos ocupamos, en este caso, solo del nivel de primaria el cual a grandes rasgos encontramos sus condiciones actuales y características de la siguiente manera:*

*Los objetivos principales que perseguía la modernización en este nivel son correlacionarla con los niveles preescolar y secundaria; modernizar sus contenidos de acuerdo a las necesidades actuales; otorgar la educación a los sectores sociales y regiones más desfavorecidas; asegurar la permanencia y término de este nivel educativo de los alumnos; incorporar la tecnología moderna como son la televisión y las computadoras en los apoyos didácticos; distribuir los materiales de apoyo en cantidades suficientes y en forma oportuna; dotar de bibliotecas. También comprende la capacitación de los maestros; inducir en el quehacer educativo a los padres de familia; abatir los índices de reprobación y de deserción investigando las causas que las provocan; ampliar los servicios educativos mediante nuevas opciones, sobre todo en lugares con población dispersa e inaccesible; apoyar con guías técnico-pedagógicas a las maestras para que comprendan mejor el desarrollo de los educandos; enseñar la lengua española a los indígenas o reforzarla; ampliar y mejorar los servicios asistenciales, así como mejor los servicios administrativos y jurídicos.*

*Como en los otros niveles de acciones de fondo de este programa contemplaba el fortalecimiento de la descentralización educativa, estimular la práctica docente, impulsar la tarea de dirección, supervisión y evaluación, formar y actualizar maestros, reforzar los programas de mantenimiento, construcción y dotación de equipo para el desarrollo adecuado de esta función educativa.*

## 77.2.2. - FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE DOCENTES

Ahora bien, para lograr estos fines se pensaba que era necesario propiciar la actualización de los propios docentes para lo cual el Programa de Modernización Educativa contemplaba un programa en este rubro. En este programa participaban la Federación, la Universidad Pedagógica Nacional, los Gobiernos Estatales y los Particulares a través de sus escuelas formadoras de maestros.

La calidad de la educación depende en gran parte de la preparación de los maestros, por ello el Gobierno Federal elevó la educación normal al grado de licenciatura en 1984. En 1988 egresó la primera generación que ya se encuentra ejerciendo en el sistema educativo nacional.

No obstante, es necesario que la educación normal supere algunos problemas.

Los planes de estudio, modificados constantemente, contiene exceso de información en ciertas áreas, pero denotan insuficiencia en materias relacionadas con ecología, salud y sexualidad, y poco o nada se refieren a la tecnología actual.

En estos planes es notoria la tendencia a acumular conocimientos, dejando a un lado la reflexión, construcción de la teoría, la creatividad, la innovación y la interrelación entre la teoría y la práctica.

La modernización referida a la formación y actualización de docentes implicaba revisar a fondo las estructuras académicas y administrativas y evitar la duplicidad de funciones a través de las siguientes actividades:

- *Coordinación y consulta entre los organismos estatales, particulares y la federación responsables de la modernización en este campo.*
- *Poner en práctica las políticas y funciones normativas y de evaluación.*
- *Integración de todos los servicios de información y actualización de maestros.*
- *Actualización del magisterio, así como de las Unidades de la Universidad Pedagógica Nacional.*

*Al implantar un nuevo programa es necesario llevar a cabo un proceso de evaluación a fin de observar sus resultados, por lo cual la evaluación educativa pretende proporcionar información sobre el cumplimiento de las políticas y los objetivos sectoriales, y el aprovechamiento académico y el funcionamiento de los planteles.*

*En síntesis, el propósito de modernización del sector educativo planteaba mejorar la calidad de los servicios que ofrece y perfeccionar su funcionamiento.*

*Como se puede observar, a través del desarrollo y evolución que ha tenido la educación en nuestro país a lo largo de su historia, ha sido utilizada como un medio para alcanzar determinados fines de acuerdo con la ideología e intereses de quien o quienes detentan el poder político y económico en los diferentes momentos históricos y no como fin mismo de proporcionar educación a la sociedad mexicana, a pesar de que se manifieste en sus escritas, es por ésto que es necesario estar preparados para no ser instrumento fácil de quienes pretenden disfrazar la imposición de su ideología y poder a través de sus proyectos educativos, pues seremos nosotros como educadores, los transmisores de estos proyectos para nuevas generaciones y es menester estar conscientes sobre qué*

*se debe y qui no se debe transmitir, dados los alcances, consecuencias y trascendencia que esto conlleva individual y socialmente.*



## CAPÍTULO 199. - CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y CULTURAL DE MÉXICO

*Explicar el contexto, económico, político y cultural del país en la década de los años 80 es un tanto complejo. Pero una manera de abordarlo es precisamente, tratando de explicar cómo lo entendió y vivió el pueblo mexicano a través de una crisis y esto se podría hacer tratando de identificar cuál fue su nivel, cuáles fueron sus indicadores y cuáles las causas que la provocaron. La crisis en este lapso no sólo fue económica, sino también social, cultural, política y educativa.*

*Para comprender la situación económica cultural y política de México en esa década, es importante hacer una breve descripción de las causas que originaron el colapso económico en nuestro país a principios de los 80's.*

## 199.1. - ASPECTO ECONÓMICO DE MÉXICO DURANTE LOS 80'S

La etapa recesiva de finales de los años setenta dió paso a un nuevo período de crecimiento impulsado por el auge petrolero, pero a pesar de ello, la crisis estalló nuevamente en 1982. La política económica en esos años se desenvolvió en un contexto muy difícil. Se enfrentó, precisamente, a políticas impuestas por el Fondo Monetario Internacional y al descontento de la población en general que vio reducido su poder adquisitivo.

Las acciones del Gobierno puestas en práctica para enfrentar la crisis fueron un reordenamiento económico, recuperación del crecimiento y el inicio de cambios cualitativos en el país (23).

La crisis económica ha sido el hecho más importante de la vida de los mexicanos en los últimos 20 años. Las distintas clases y capas sociales que integran a la sociedad mexicana se enfrentaron a una multitud de circunstancias simultáneas como deuda exterior abrumadora, nulo crecimiento, devaluación progresiva de la moneda, escalada inflacionaria, aumento del desempleo, entre otras.

Una de las explicaciones más válidas que aclaran el colapso de la economía, es el que atribuye la crisis a la baja de la tasa de utilidades originada por las exigencias obreras y pueblo en general para mejorar sus condiciones de vida por medio de incrementos salariales y mejora en los precios de los productos que venden o compran (24)

Un análisis un poco más detallado permite visualizar que las empresas poderosas siguieron una política variada en defensa de sus intereses. Trataron de lograr las mejores condiciones de venta o de compra: triunfaron las grandes empresas frente a las pequeñas, disminuyeron la producción de competencia mediante la disminución de créditos o mediante el aumento de las tasas de crédito.

Por otro lado, la innovación tecnológica adquirida sólo por las empresas poderosas propició la monopolización.

La inflación y los desequilibrios económicos se agudizaron entre 1976-1977 en una de las recesiones más severas de su historia moderna. De acuerdo con la Secretaría de Programación y Presupuesto, el producto interno bruto sólo creció en un 4.2% y 3.8% en 1976 y 1977, respectivamente.

La agricultura cayó 0.9% en 1976; la construcción registró una tasa negativa y las manufacturas apenas si registraron un pequeño crecimiento. En 1976 se decreta una sustancial devaluación del peso (de 12.50 a 20 pesos por dólar), se establece el sistema de flotación de la moneda, se reduce la inversión de los empresarios privados y se presentaron fenómenos de especulación y fuga de capitales(25).

En estas condiciones el gobierno del Presidente López Portillo basó su estrategia económica en tres puntos: recuperación, consolidación y crecimiento acelerado. Esto no se logró y en cambio, el distanciamiento entre el gobierno y el poder financiero se hizo mayor con la estatización de la banca.

Con la explotación y exportación masiva de petróleo, proveniente de campos descubiertos años atrás, se pudo salir de la crisis. De 1979 a 1981 se consiguieron altas tasas de crecimiento del producto interno bruto, superiores al 8% y se elevó el nivel de empleo de la fuerza de trabajo, no así los salarios reales.

Sin embargo, la crisis no pudo ser superada y la moneda volvió a devaluarse en febrero y agosto de 1982 aumentando el desequilibrio económico, atribuido, en gran parte, al exceso de gasto estatal, a la corrupción del gobierno y a la política expansionista de este régimen. (26)

Para fines de 1982, el Gobierno ante la incapacidad de pagar la deuda externa, aplica una línea contraccionista caracterizada por la reducción del gasto público, la elevación de los ingresos públicos a través de mecanismos fiscales, la elevación de precios y tarifas del sector público, y el establecimiento de topes salariales bastante rígidos.

Al inicio del gobierno de Miguel de la Madrid, se elabora un programa de reordenación económica cuyos objetivos principales fueron la aminoración del proceso inflacionario, la disminución del déficit presupuestal, la corrección del desequilibrio externo y la protección de la planta productiva y el empleo, para crear un crecimiento sostenido. Pocos meses después se presenta como programa de gobierno el Plan Nacional de Desarrollo en donde se postula la posición sobre la crisis, señalando que las principales deficiencias de la economía mexicana eran:

1. - Desequilibrios del aparato productivo y distributivo.
2. - Escasez de divisas.
3. - Desigualdades en la distribución de los beneficios del desarrollo.

Para combatir la crisis se propuso una estrategia de corto plazo (PIRE) y una de largo plazo (PND) para corregir los desequilibrios más agudos y restablecer el crecimiento de la economía.

Para atacar las causas estructurales de la crisis se propusieron las siguientes medidas:

1. - Dar prioridad a los aspectos sociales y redistributivos del crecimiento.
2. - Reorientar y modernizar el aparato productivo y distributivo.
3. - Descentralizar en el territorio las actividades productivas, los intercambios y el bienestar social.
4. - Adecuar las modalidades de financiamiento a las prioridades del desarrollo.
5. - Preservar, movilizar y proyectar el potencial de desarrollo nacional.

6. - Fortalecer la rectoría del Estado, estimular el sector empresarial e impulsar el sector social. (27)

Estas medidas apenas se lograron frenar la crisis. Para fines de los 80's, las restricciones del gasto público fueron mayores, los servicios públicos se hicieron más caros, los salarios poco aumentaron, las tasas de interés descendieron y aunque el peligro del colapso a la fecha se halla más o menos controlado, no quiere decir que la situación crítica de la economía haya desaparecido y no está por demás reiterar que la situación económica de los 80's se empezó a gestar a mediados de la década de los 70's, al acortarse la expansión industrial iniciada en los 60's. La situación crítica pudo haberse superado mediante un crecimiento acelerado, producto del descubrimiento y posterior explotación del petróleo que culminó sólo en un proceso de expansión económica temporal.

### 799.1.1. - IMPACTO ECONOMICO EN LA TELEVISION

En medio de la crisis más aguda que la economía mexicana ha padecido en su historia contemporánea, la televisión fue una de las pocas industrias que creció y se expandió ya que supo invertir sus ganancias en una diversificada gama de negocios relacionados con todos con la comunicación, básicamente en la fabricación de discos, cintas, videos, películas, antenas parabólicas, etc.

En la década de los 80's la televisión se ve fortalecida por el sentido que adquiere la actividad económica del país (libre juego del mercado) y por las necesidades de ajuste que manifiesta el sistema político. La contracción del gasto público y la urgencia de contener las demandas sociales, contribuyeron a que la televisión se presentara como una instancia útil, como un medio con el que convenía mantener relaciones estrechas dada su influencia en la opinión pública nacional. Por lo anterior, ante el descontento popular generado por las políticas económicas y considerando el grado de penetración de la televisión, el gobierno optó por ampliar su participación en este campo. El desarrollo televisivo en esta época también se debe al notable impulso proporcionado por las empresas publicitarias e industriales.

Y por lo que respecta al trato preferencial que el Gobierno ha otorgado a la televisión privada, éste se refiere a que la empresa paga impuestos que son comunes a cualquier causante mayor, dejando de realizar contribuciones importantes, como las que debería hacer por explotar el espacio aéreo que pertenece a la nación.

La actitud de evasión fiscal lo justifican con el hecho de que la televisión privada paga con un 12.5% del tiempo de total de su transmisión, el cual, está de por sí obligada a ceder al Gobierno y tal parece que hasta hoy, éste ha mantenido con respecto a la televisión privada una actitud en

la que se advierte la disposición de no afectar sus intereses económicos, a cambio de responder al propio gobierno y al partido oficial, con apoyo propagandístico a los actos del Ejecutivo y las campañas electorales, etc. Y bien es cierto que la televisión comercial proporciona a la Federación señales a través de microondas y sistemas de satélite, también es cierto que no paga impuestos ni derechos por utilizar el espacio aéreo ni el espacio radio-electrónico, los cuales son, en teoría, propiedad de la nación.

## 199.1.2. - LEGISLACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En otro aspecto vemos que, la televisión en general, está regida por la Ley Federal de Radio y Televisión, la cual establece que las emisiones televisivas deben ajustarse a lo siguiente:

- Fortalecer la soberanía e identidad nacional
- Divulgar la cultura
- Difundir información veraz y oportuna
- Fomentar la participación ciudadana

El reglamento correspondiente a la Ley Federal de Radio y Televisión señala que las actividades se reorientarán preferentemente a la ampliación de la educación popular, la difusión de la cultura, el fortalecimiento de nuestros principios y tradiciones, el estímulo a nuestra capacidad para el progreso y a la facultad creadora del mexicano.

Estas reglas son muy genéricas y permiten que se interpreten de diversas formas, dando como resultado que los contenidos televisivos no correspondan en todo a lo estipulado en la propia Ley. De tal manera que, las series difundidas muestran una gran desproporción entre la programación dedicada al entretenimiento y las correspondientes a la cultura y la educación. Y a este respecto se puede observar el poder de penetración de la televisión el cual tiene alcances extrafrontereros, sobre todo a partir del uso de satélites. El Sistema de Satélite Morelos, lanzado en 1985, técnicamente se puso en órbita con fines educativos y para el desarrollo de zonas de difícil recepción, sin embargo, es usado más por la televisión privada para ampliar su cobertura de difusión.



## 199.2. - ASPECTO POLÍTICO DE MÉXICO DURANTE LOS 80'S

La crisis puso en evidencia la forma tradicional de ejercicio de poder político, caracterizada por la extravinculación de éste con la población. La política del Gobierno mexicano en este periodo, pasó por situaciones difíciles al no tener la capacidad para articular y canalizar las demandas sociales.

A mediados de 1983, los movimientos obreros se hacen presentes al demandar un aumento salarial de emergencia. El paulatino distanciamiento entre el Gobierno y los organismos sindicales es, tal vez, el efecto político más significativo de esta década. El agudo descenso de la credibilidad de los procesos electorales, en el cual tuvo una participación importante la televisión, es otro aspecto político importante. La desconfianza de los mexicanos en el Gobierno se acentuó por las actuaciones corruptas de algunos de sus funcionarios y sobre todo porque se anunció al país una etapa de abundancia y prosperidad. Una sociedad ilusionada por su imprevista riqueza y plena de expectativas, de pronto se encontró sacudida por factores que no contempló.

En esas condiciones los medios de comunicación, en especial la televisión, desempeñó un papel importante como un medio para difundir las ideas y programas del gobierno para abatir la crisis y como un medio de distracción para alejar a los mexicanos de la verdadera realidad que persistía en ese momento.

Como regla no escrita pero implicada en el sistema político mexicano, la gestión y las grandes definiciones de la política nacional quedaban en manos del Gobierno, en tanto que la administración y el desarrollo de la economía, a excepción de las áreas intocables reservadas para el Estado, correspondían a la iniciativa privada. Esa norma se quebrantó. Los empresarios incursionaron en los más diversos escenarios del quehacer político e incluso, pretendieron apropiarse

de industrias propiedad del Estado y en los medios de comunicación se ubica el área que el sector empresarial quiso obtener para expandir su industria de difusión, tan criticada en esa época.

Por otra parte, a tres cuestiones tuvo que enfrentarse el Gobierno en los primeros años de la década de los ochenta:

- Uso de los medios de difusión en la fase del Programa Inmediato de Reordenación Económica (PIRE).
- Actitud a seguir respecto a la fuerza de la televisión privada.
- Difusión de los principios de la política gubernamental en materia de comunicación social.

Ante la primera situación el funcionamiento de la televisión privada no fue cuestionada ya que resultaba de gran utilidad en la difusión de los programas de Gobierno dada su probada capacidad para descalificar, a través de sus noticieros, a actores sociales, opositores, etc., y dada también la capacidad probada para alejar a los receptores, mediante su programación, de la problemática real del país. Por el hecho de tener injerencia directa en las masas, la televisión privada posee una fuerza política latente que aunada a su autosuficiencia económica y tecnológica la colocan en una posición de tal relevancia dentro del sistema político que impide su exclusión de los programas de Gobierno.

En cuanto a la segunda cuestión, la televisión privada es un medio poderoso, con penetración en la cultura, educación, política, espectáculo, economía, etc. Se ha apropiado de la música popular mexicana, de los melodramas que, transformados en telenovelas, explotan, la sensibilidad de las audiencias latinoamericanas, ha añadido con éxito las series extranjeras y ha logrado que una

generación de mexicanos las mire como propias. Su participación en la educación y la cultura, apenas se nota.

Por lo que respecta a la política de comunicación del Gobierno, ésta descansó en seis puntos:

1. - La libertad de expresión en materia de comunicación social y pluralidad de las emisiones de los medios de comunicación.
2. - La televisión como sustentadora de los programas de Gobierno y como instrumento de distracción del pueblo respecto a los problemas nacionales.
3. - Hegemonía de la información que el Estado no pudo controlar al perderse la estabilidad económica y que por el contrario hizo crecer el monopolio privado.
4. - Descentralización de la comunicación más que nada para satisfacer los intereses privados.
5. - Rehabilitación de la televisión estatal mediante el uso del satélite.
6. - Ausencia de la participación social en los medios de difusión.

La televisión cumple cierto papel en los procesos de formación y activamiento de la opinión pública. Su actuación no es relevante en los procesos de discusión de los problemas nacionales, incluso podría pensarse que la televisión privada constituye de alguna forma un freno. La abstracción se da en la medida que mantiene esquemas de operación sobre todo en el ámbito de información, que no corresponde a la realidad del país.

*Las razones de lo anterior obedecen a que la televisión privada surgió y se desarrolló bajo el impulso de empresarios con claras inclinaciones monopolistas que vieron un negocio prometedor y nunca un instrumento de educación y progreso político.*

*A partir de 1965 la sociedad civil ha reclamado mayores espacios de autonomía y expresión en la vida política del país considerados en la reforma política. Las respuestas contrarias del sector privado, que se sintió agredido, dejó trunca la reglamentación del derecho a la información.*

*De esta manera se tiene, por una parte, a una sociedad civil que demanda mayor y mejor información, espacios de opinión y un sitio de proceso de elaboración de las políticas públicas. Y, por otra parte, unos medios basados en servicio de información y opinión objetiva a la posibilidad de participar activamente en la resolución de los problemas nacionales.*

*Por último, los afanes de hacer política, para intervenir en los diversos espacios de la vida social, son sistemáticos y claros, la manipuladora forma de hacer política es, por ejemplo, mediante convocatorias para que el pueblo acuda en masa a los programas en espacios abiertos. Esto constituye una forma de influencia y una manera de incursionar en nuevos sectores de la política y la economía. El gobierno ha mostrado su interés por usar sus propios medios de difusión televisiva como un vehículo de propaganda política y difusión de la doctrina oficial.*

### 199.3. - ASPECTO CULTURAL DE MÉXICO DURANTE LOS 80'S

Las políticas aplicadas frente a la crisis pusieron a la educación en una encrucijada. Las posibilidades de que la educación tuviera prioridad en esa época decrecieron paulatinamente. La idea de una revolución educativa que la sociedad mexicana reclamaba no prosperó porque lo primero que se advirtió en ese campo fue la escasez de recursos que impidieron una distribución equitativa de oportunidades educativas y de desarrollo cultural.

Al respecto Julio Bolvintik (28) proporciona valiosos datos como producto de una investigación que realizó a principio de los años ochenta y afirma que en materia educativa sería necesario atender, en el conjunto de la educación básica, a una población escolar de 20.1 millones en edades de 6 a 17 años y agrega que el esfuerzo adicional más importante tendría que llevarse a cabo en la educación para adultos para proporcionar educación básica completa a más de 30 millones. Este investigador sugirió lanzar vigorosos programas destinados a combatir la deserción la que se calculó para esa época en un 45%. Señaló que las causas del abandono escolar estuvieron estrechamente ligados a condiciones críticas socio-económicas

Datos más recientes, indican que a pesar del avance educativo, 20.2 millones de mexicanos adultos no han concluido la educación primaria y anualmente cerca de 880 000 alumnos abandonan este nivel escolar, según reveló un estudio del MEA.

De esta última cifra desercaron, antes de concluir el tercer grado de primaria, además se calcula que cerca de 3 millones, entre 10 y 14 años, están fuera del sistema educativo. Es de esperarse que cada año 1 400 000 individuos al cumplir 15 años, se incorporen a la población productiva sin estudios primarios y de los cuales 380 000 serán analfabetas (29).

*Sin embargo a pesar de los esfuerzos por mejorar la escolaridad de la población persisten rezagos muy importantes en ese terreno. La escasez de recursos materiales, el crecimiento demográfico y en general, los obstáculos que plantea el desarrollo han mantenido el carácter de privilegio de la educación, sobre todo en los ciclos medio y superior, los que además se han desarrollado principalmente en las grandes ciudades.*

*En México el sistema educativo tiene forma de embudo de cuya amplia base está constituida por el ciclo primario, estrechándose la estructura conforme se asciende a los niveles medio y superior. La deserción en el ciclo primario es muy elevada de manera que la educación media constituye un pedregal difícil de escalar para los más desfavorecidos.*

*En estas condiciones la crisis económica mostró el fracaso de un modelo global de desarrollo y junto a él, el fracaso del proyecto de educación nacional. El proyecto de hacer de la escuela "un modelo para combatir desigualdades" y "un órgano para afirmar nuestra autonomía científica y cultural" y "un factor decisivo en la construcción de una vida democrática" no se ha podido cumplir.*

*En más de un sentido puede afirmarse que la crisis educativa antecede a la crisis económica.*

*La escuela no ha podido alcanzar las metas en cuanto a capacitar productivamente a la población, forjar una sólida conciencia nacional, crear una firme conciencia moral, defender y enriquecer los valores de nuestra cultura nacional; educar políticamente a las nuevas generaciones y hacerlas conscientes de sus obligaciones para con el pueblo. Lo mismo puede decirse de tareas más específicas como podrían ser la educación ecológica, física, artística, etc.*

*La sociedad mexicana requiere de una verdadera revolución educativa, pero una revolución como la única que ha acontecido en México, la que se inició con Vasconcelos y concluyó con el Cardenismo.*

*Ahora bien, como parte de la educación que recibimos tenemos el aspecto cultural y es ahí precisamente donde los medios masivos de comunicación, básicamente la televisión, han influido al introducir y fomentar patrones culturales extranjeros diferentes a los de nuestro país.*

*Sin embargo, un sector de la televisión ha buscado, sin lograrlo aún, fomentar el interés por conocer a nuestro país, su historia, fortalecer la identidad cultural de los mexicanos, etc. y en ese sentido la programación educativa se ha orientado principalmente a la enseñanza preescolar y secundaria y en menor proporción a la primaria y universitaria. La producción educativa ha pretendido contribuir con los planes de Gobierno, para legitimar su proyecto cultural, defender sus intereses económicos y políticos, así como mejorar su imagen pública.*

*La población mayoritaria del país, las grandes masas de obreros, campesinos, clase media, etc., tienen un conjunto muy específico de necesidades informativas, culturales, educativas y sociales para comprender su entorno y los procesos que las originan. Estas necesidades teóricamente deben ser cubiertas por los medios de comunicación masiva. Sin embargo, los intereses particulares han dado lugar a una estructura de comunicación que lejos de satisfacer las necesidades sociales, ha venido conformando hábitos culturales e informativos ajenos a su realidad.*

### 777.3.1. - LA TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA

La cultura de una comunidad está conformada por diversos aspectos como son el lenguaje, tradiciones, costumbres, música, arte, etc., que se aprenden a través del intercambio y la comunicación entre los hombres y en nuestra época, los medios de comunicación están presentes de una forma determinada, principalmente, la televisión.

Ahora bien, la televisión, uno de los medios de comunicación masiva con más alcance en nuestra sociedad, ha traspasado los terrenos de la cultura a través de los mensajes y se ha internado en el campo de la educación, no sólo informal sino formal, por medio de programas masivos destinados a la población.

La televisión estatal y privada han asumido un papel en el campo de la educación, auspiciando programas que tratan de las culturas pasadas y contemporáneas, la contaminación, de cuestiones educativas para niños, jóvenes y adultos, sobre la naturaleza, etc., los cuales captan la atención de un número considerable de tele-espectadores.

En esta década de los 80's se puede hallar sobre la televisión dirigida al campo escolar la cual influye directamente en la cultura sobre programas que surgieron como el ya mencionado "Plaza Sisamo", el programa de telesecundaria y una serie de telenovelas educativas, básicamente dirigidas a adultos como "Aprendamos Juntos" y algunas de corte histórico como "El Carruaje" y últimamente, "El Vuelo del Águila".

Por su parte la SEP en esa época, produjo el programa "Temas de Primaria" (los planetas, experimentos, personajes de la historia, cuentos, etc.) y conformó seis planes y programas:



- Programa cultural de las fronteras.
- Plan nacional de bibliotecas.
- Programa de revisión de contenidos de la educación.
- Programas de difusión y estímulos de las culturas populares y las artesanías.
- Programa de mejoramiento de los contenidos culturales de los niveles de comunicación social.

Con esto se buscó fomentar el interés por el conocimiento en nuestro país, enriquecer la memoria histórica de la nación y fortalecer la identidad cultural de los mexicanos.

En cuanto a la televisión educativa del sector privado, ésta, fue menor que la estatal pero de mayor importancia por su significado actual y por sus perspectivas.

La programación educativa de esa empresa se ha orientado principalmente a la enseñanza preescolar y universitaria, además de las relacionadas con el control de la natalidad y la alfabetización de adultos.

Por otro lado, la producción educativa del consorcio privado ha pretendido contribuir con los planes de Gobierno: esto le ha permitido legitimar su proyecto cultural, defender sus intereses económicos y políticos, así como mejorar su imagen pública.

Del convenio establecido entre la televisión privada y la UNAM, se proyectaron temas a través de las series "Divulgación Universitaria" e "Introducción a la Universidad", acerca de la Geografía, Física, Química, Higiene, Ciencias Sociales, Historia de México, Orientación Vocacional, etc., difundidos primero a nivel nacional y posteriormente, sólo en el Valle de México.

*En cuanto a programas de corte cultural, tanto la televisión oficial como la privada, exhibieron lo relacionado con la pintura, la danza, el teatro, la música, en algunos temas con participación de prestigiados personajes. También fueron proyectados documentales sobre avances científicos y tecnológicos.*

*En general, como ya se dijo, la televisión mexicana transmitió una programación que va de lo periodístico al humor, pasando por el melodrama, el concurso y la educación, y básicamente, se provee de series extranjeras que contribuyen a modificar la propia cultura del país.*

*Y por otra parte, podemos afirmar que otra forma de transmisión de cultura a la población se da a través del medio elitista de la transmisión de imágenes por cable, dirigida a grupos sociales donde su posición económica y por su formación cultural, son más afines a la asimilación de valores y patrones extranjeros. Así los sectores que de alguna manera han rechazado la cultura nacional, encontraron la manera de distinguirse de otros grupos sociales.*

*Con el recorrido general que hemos hecho a través del aspecto económico y político, podemos darnos una idea de cómo repercuten en el aspecto cultural, a su vez, estos tres aspectos, determinan las características de la programación televisiva que ofrece a nuestra sociedad, en consecuencia, y en conjunto, cómo estos tres aspectos imprimen su sello en los valores culturales que nos transmiten, con lo cual se determina parte importante de la educación de los mexicanos.*

*CAPITULO IV. - INTERRELACIONES E IMPLICACIONES DEL  
CONTEXTO SOCIAL, SISTEMA TELEVISIVO Y SISTEMA EDUCATIVO  
EN MÉXICO EN EL ALUMNO DE NIVEL PRIMARIA*

*Después del recorrido general que se hizo de los aspectos relevantes del tema que nos ocupa como son, el nacimiento y desarrollo de la televisión, la evolución que ha tenido el sistema educativo de nuestro país, así como el aspecto político en cuanto a materia educativa y su contexto y finalmente el aspecto económico; todo lo anterior en la década de los ochenta, pues es el periodo más reciente anterior al momento actual que vivimos, y que considero que nos dió la pauta para observar un poco el comportamiento de los rubros mencionados, de los cual podemos notar que en poco se ha tomado en cuenta el interés y lo más conveniente para los niños en el ámbito educativo, pues el sector económico está muy ocupado en planear estrategias que le permitan crecer cada vez más, valiéndose de los propios niños al inducirlo al consumismo de todo lo posible.*

*Por su parte, en materia de política educativa, cada periodo presidencial, los funcionarios están igualmente ocupados en planear la mejor manera de sobresalir de entre el resto de los funcionarios y de los diversos programas educativos propuestos, dejando en segundo lugar el apoyo real a los niños, pues sereno tras sereno, se proponen y ponen en práctica diversos planes los cuales generalmente no alcanzan a cerrar su ciclo y los que pudieran resultar benéficos, no lo son pues no se alcanzan a ver los resultados, de tal forma que las escuelas y, concretamente los educandos, se convierten en conejillos de indias.*

*Y así, por su parte, cada uno de los sectores ya tratados busca en gran medida su beneficio propio y, en pequeña y a veces casi nula escala, el beneficio de los niños. De ahí el rezago educativo en nuestro país y de ahí que en la lucha constante que enfrentan estos factores por lograr*

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

la supremacía el menos favorecido siempre ha sido el aparato educativo, y por ende, los mismos educandos.

No debemos pasar por alto que el uso de la televisión con fines de instrucción es una atractiva opción para enfrentar este rezago educativo del país. Una televisión orientada a las necesidades educativas de nuestra sociedad que difunda y reafirme los valores de la cultura nacional, dependerá de una verdadera participación ciudadana.

Hasta la fecha la televisión educativa no ha podido definir un estilo propio, más bien ha copiado las formas de la televisión comercial y ha usado un lenguaje muy pobre, técnicamente hablando, y esto se puede detectar al ver la calidad de recursos materiales, económicos y humanos que ofrecen en su programación.

Es necesario que la televisión se desarrolle en un marco nacionalista, democrático y de calidad para que fortalezca al aparato escolar. El sistema educativo debería educar a los mexicanos desde pequeños para que sean capaces de recibir críticamente los mensajes masivos en beneficio de su formación integral.

En una televisión orientada a la educación es necesario tener presente que en curso de la historia la expresión humana ha cambiado de modo varias veces. Nuestra cultura moderna, así como las culturas pasadas, han estado dominadas por el aspecto verbal, oral o escrito, la palabra ha sido hasta los tiempos actuales la manifestación principal y el vehículo, por excelencia, del pensamiento humano. Los medios de expresión de la televisión ya no pertenecen al orden de lo verbal, pertenecen al orden de lo visual; aunque lo verbal continúa manifestándose, adopta diversas funciones. La sociedad cada vez es más dominada por los modelos de expresión visual, la que generalmente va acompañada de lo verbal y de elementos sonoros, de tal manera que el individuo se ve acosado con innumerables excitadores visuales y auditivos.

*Hasta la aparición de las técnicas modernas de los medios de comunicación, la educación se había manifestado como una sucesión de adaptaciones más o menos jerarquizadas de los individuos a su medio circundante.*

*Una serie de hechos informativos conducen al individuo a su medio circundante. Una serie de hechos informativos conducen al individuo de su inmediata realidad a la realidad de su mundo circundante. El universo así descubierto era uno en el cual participaba: su conducta y comportamiento se desarrollaba en equilibrio, en gran medida, en forma permanente y estable. Esto al parecer, ha dejado de ser así debido a la evidente destrucción y/o modificación de los valores.*

*En relación al niño desde el momento que descubre los objetos que lo rodean por medio de la información visual, despierta a un universo ficticio muy complejo por lo que el resto del proceso de su formación se verá alterado modificado, en principio porque muchas veces la información recibida no corresponde a su realidad inmediata. Cuando el menor empieza a recibir influencia de la información visual su desarrollo psíquico se afecta en condiciones que no corresponden a las etapas naturales por las que pasaron algunas generaciones de niños anteriores. El universo de la información visual en el cual penetra el niño y, que al mismo tiempo penetra en él, no se funda en un universo donde él pueda intervenir, sino en un conjunto de modalidades de información ajenas a su alcance o participación.*

*Como resultado, cada vez es más difícil que él comprenda cómo esta información lo modifica e influencia. El niño, en estas condiciones parece hoy precozmente "adultizado" por la información visual recibida.*

*Las actitudes de un niño y de adulto frente a un mismo espectáculo televisivo son bastante reveladoras pues se ha comprobado que la información visual afecta a la personalidad no sólo de una manera más intensa, sino también de una manera diferente a la que puede ocasionar la información verbal, la cual se podría asegurar, sin temor a equivocarse es de menor efecto.*

*La información visual afecta los mecanismos de nuestra vida intelectual y psíquica misma que al llegar al receptor, por los sentidos de la vista y el oído, le produce efectos que varían de acuerdo a su temperamento, grado de inteligencia y cultura.*

*Ante las imágenes, la intuición y afectividad del receptor, entran en juego antes que el control de su personalidad haya siquiera aceptado la intención de los mensajes. En estas condiciones, el sujeto que recibe el mensaje visual, vive en ese momento en un mundo que es ficticio pero que él recibe como una realidad.*

*Concebida así esta realidad del medio inmediato y exterior que lo rodea, y considerando los efectos que produce la televisión sobre la personalidad del individuo, en seguida se menciona la influencia que la televisión ejerce sobre los niños de edad escolar primaria.*

## *VI.1. - EFECTOS DE LA TELEVISIÓN EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DEL EDUCANDO DE NIVEL PRIMARIA*

*Desde que apareció la televisión, ciertos grupos sociales, por diversos intereses por supuesto, se han preguntado sobre los efectos que este medio tiene en las nuevas generaciones: en el estudio, en sus juegos, en su salud, en su comportamiento, etc. Estas interrogantes han tratado de ser respondidas y uno de los caminos para ello ha sido mediante investigaciones hechas entre niños que ven la programación televisiva con respecto a los que no tienen acceso a ella.*

*En México, sin embargo, son relativamente pocos los trabajos de investigación que han abordado el tema. En especial se cuenta con tesis profesionales, básicamente elaboradas por docentes y/o por formadores de docentes, así como comunicólogos que en general señalan las causas y efectos que provoca este medio de difusión entre los menores de edad.*

*Entre las investigaciones realizadas destaca la llevada a cabo por el psicólogo René Fábila acerca de la publicidad y sus efectos en la autoestima.*

*Este investigador subraya el manejo de un lenguaje impropio, entendiendo como impropio, modismos, extranjerismos, así como palabras altisonantes, que escucha el niño e imita sin discriminación alguna, y que provoca cambios en su conducta y desvía su atención haciendo más difícil alcanzar los objetivos del programa de enseñanza-aprendizaje, en principio del idioma español, desde una de sus perspectivas como la es el uso correcto de los vocablos situación a la que el niño se hace más vulnerable en virtud de que no está preparado para discernir acerca de la calidad de la programación que cotidianamente recibe (50).*

*Al respecto parecería que encargados de dicha programación televisiva hacen caso omiso de lo señalado en el Artículo 63 de la Ley Federal de Radio y Televisión que dice a la letra:*

*"Quedan prohibidas todas las transmisiones que causen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres, ya sea mediante expresiones sediciosas, palabras e imágenes precoces, frases y escenas de doble sentido, apología de la violencia o del crimen; se prohíbe también todo aquello que sea denigrante u ofensivo para el culto cívico de los héroes y para las creencias religiosas, o discriminatorio de las razas; queda así mismo, prohibido el recurso de la baja comicalidad y sonido ofensivos" (31)*

*El caso omiso que hacen de esta Ley convierte a la televisión en un medio de comunicación que influye nocivamente en la formación integral de los muchachos de esta edad, ante una programación contraria a lo que indica la dicha Ley considerando el tiempo que permanecen los educandos frente al televisor, además la adicción paulatina que en ellos provoca, produciéndose cansancio (mental y visual) lo cual, a su vez, repercute en la calidad de las tareas y el cumplimiento de los trabajos académicos, que, cotidianamente deben realizar en su hogar, pues su tiempo y atención se encuentran captadas por la televisión.*

*La televisión influye en forma preponderante en la familia y en especial en el niño. Se ha comprobado, a través de diversas encuestas que disminuye la convivencia con los miembros de la familia, pues cada quien se interesa en sus programas favoritos, los cuales no siempre son los mismos dadas los diversos intereses, por la edad de cada uno de ellos.*

*Lo anterior provoca el aislamiento y el evita el diálogo, pues se ha encontrado que en muchas familias, cada uno de los miembros, cuenta con un aparato de televisión en su recámara y que hay momentos en que cada uno está viendo programas diferentes el mismo tiempo en su propio espacio.*



*El grado de estas influencias es variado, pues depende de la preparación cultural de la familia, incluso de la capacidad económica de la misma, del estrato social al que pertenezca y de la estructura de valores vigentes en su hogar.*

*El poder de penetración e influencia de la televisión, hace que un gran número de niños no escape al "encanto mágico" del aparato televisivo y su rendimiento escolar se ve afectado porque el horario para hacer tareas escolares coincide con el horario de programas de su predilección; realizan tareas al mismo tiempo que observan la televisión; permanecen frente al televisor en horarios nocturnos inadecuados que inciden en su descanso.*

*Esta situación es determinante en su aprendizaje y en la calidad de sus obligaciones escolares lo que ocasiona que su educación sea cada vez más deficiente.*

*Por lo que respecta a su lenguaje, el niño adquiere un vocabulario corriente y mal pronunciado el cual adapta y expresa dentro y fuera del aula. La creatividad y la cultura, propia del medio en que se desenvuelve, se altera al adoptar costumbres y patrones que, generalmente, obedecen a modelos de importación.*

*Los programas que fijan su atención se relacionan fundamentalmente con los géneros musical, de concursos, de humor, policíacos, de dibujos animados y películas que en conjunto constituyen el 54.95% del total de la programación, lo que aunado, a que del total de hogares existentes en el D.F. y zona conurbada, en el 90% de ellos se cuenta con una televisión, permite formarse una idea del número de escolares a los que llega la imagen televisiva.*

*Se debe considerar que la escuela y la televisión forma parte de dos proyectos educativos divergentes insertados en el mismo contexto social y con diferente grado de influencia. Por lo tanto, en la medida que el mensaje televisivo sea más atractivo para muchos niños, menos*

importantes será la escuela. Tampoco debe pasar inadvertido que, si bien la televisión juega un papel muy importante en la formación de los menores, ésta también depende de factores ajenos a aquella, como medio, sino más bien lo que está detrás de ella o bien los que la manejan y producen, aunado a las características propias del niño.

Estos factores que influyen en su formación son los siguientes:

1. - Factores en el educando como son aquellos aspectos internos que interaccionan con la influencia del medio ambiente, como por ejemplo:
  - Estados de salud (físico y mental) que depende de las características heredadas de la alimentación, higiene, etc.
  - Desarrollo intelectual, emocional y social alcanzado, es decir, su madurez depende de factores heredados y de la forma en que estos sean puestos en contacto con el ambiente que los rodea.
  - Características psicológicas ligadas con el proceso de aprendizaje, entre las que encontramos las capacidades, los criterios, las actitudes, los hábitos y el grado de dominio del lenguaje.
  - Circunstancias que presenta el educando en el momento del aprendizaje, el grado de fatiga y los conflictos emocionales.
2. - Factores localizados en el ambiente familiar, es decir, las condiciones que presenta el hogar y la estructura familiar que influyen en el proceso educativo. En estos factores

destacan la integración padres-hijos, entre hermanos y de la relación con otros familiares. También influyen los aspectos económicos, sociales y culturales.

3.- Factores de ambiente escolar, donde destacan la organización de la escuela, la existencia y aprovechamiento de recursos materiales y humanos, las características personales y profesionales del maestro.

4.- Factores de ambiente social que rodean al hogar y a la escuela, es decir, la influencia de las condiciones económicas, políticas, rurales, religiosas, así como las costumbres, tradiciones, prejuicios y modos de vida que predominan en el grupo social.

Estos factores, más la influencia televisiva, son lo que contribuyen en la formación de los educandos e inciden en su rendimiento escolar.

Sin embargo se debe aceptar que no sólo influencias negativas tiene la televisión en el rendimiento escolar. Hay que recordar programas como el de "Plaza Sésamo", que son de los poquísimos que han contribuido a elevarlo en el ciclo inmediato superior, hasta en un 25%, en niños menores de 6 años, que vieron esta programación en comparación con aquellos que no la vieron su aprendizaje en el hogar ha contribuido a mejorar su aprovechamiento en el ciclo escolar inmediato superior.

También debe considerarse a la televisión como una opción que, debidamente canalizada, podría contribuir a disminuir el rezago educativo al usarse como un medio complementario.

Ahora bien, los peligros de la influencia negativa, no justifican su total rechazo. Se debe aceptar que mediante cambios estructurales, en los que debería participar activamente la sociedad, que le den un uso al servicio de nuestra sociedad mexicana y que se apege a lo

estipulado en la Ley respectiva, la televisión podría convertirse en una alternativa para elevar la calidad de la educación.

*La televisión impacta y atrae al niño y lo encierra en un mundo ficticio, un mundo de imitación.*

*En los niños que nos ocupan, es decir de 7 a 12 años, la necesidad de moverse y jugar, se ve alterada por el tiempo que dedica a ver televisión, frenando así su desarrollo físico, intelectual y hasta emocional.*

*La televisión potencialmente puede ser una amenaza sobre la adquisición y jerarquización de los valores en los niños de nuestra sociedad debido a la credibilidad que otorgan a todo lo que ven. La preferencia y crédito que los niños dan a lo que ven en la televisión es causa de múltiples problemas, tanto de orden escolar, cultural, como laboral, moral y afectivo. La televisión se convierte para él en un instrumento que no le riñe, no le exige, lo atiende, sin comprender que paulatinamente cambia su personalidad por inducirlo a imitar falsos héroes y equivocadas costumbres.*

*La televisión aparta al niño del mundo real y lo sumerge en uno ficticio, terminando por no distinguir lo real de lo fantástico, al mismo tiempo que significa para él, una forma de encontrar respuesta a las preguntas que el niño se hace y que con frecuencia no son escuchadas ni por sus padres, ni por sus maestros: Abolismo, se ha convertido en un sustituto, ante la ausencia de los padres que, por mejorar sus situaciones económicas pasan la mayor parte del tiempo fuera del hogar debilitándose así la relación afectivo-familiar.*

*Otro aspecto es que la televisión al fomentar el consumismo, altera el régimen alimenticio poniendo en peligro la integridad física de los menores y contribuyendo en muchos casos a una mala alimentación. Anunado a esto, la afición a la televisión puede provocar daños físicos*

irreversibles en la vista y oído, sin considerar los efectos que produce a nivel mental, es decir, que induce al niño solo a recibir.

Para respaldar un poco algunos aspectos de los ya mencionados, a continuación doy una pequeña muestra gráfica de los resultados obtenidos en base a una encuesta efectuada a 200 alumnos de escuelas primarias: 2 federales y 3 estatales en esta Ciudad.

Con estas gráficas se pretende mostrar de alguna manera, la influencia que ejerce la televisión en las actitudes y preferencias de los niños, en este caso, de primaria y, concretamente de 5o. y 6o. año.

Con la gráfica uno podemos observar que en promedio, aproximadamente 125 alumnos, preponderantemente, atiende a las peticiones de los papás sólo durante los comerciales y 45 niños aproximadamente, se enojan ante las interrupciones representando esto un 22%.

La gráfica número dos arroja un dato interesante, éste es que sólo un 10% de los niños ve la televisión en compañía de sus padres, lo que me hace pensar que muy pocos de ellos tienen cerca a alguien que les apoye o les oriente para formarse un criterio adecuado respecto a ciertos programas o comerciales que ven, lo que los hace más susceptibles de ser influenciados.

En la gráfica número tres podemos observar que, en promedio, el 70% de los niños, a veces, ingiere sus alimentos frente a la televisión, lo que hace que el niño, en cierta forma modifique sus hábitos. Esto es, que no sea ordenado y que no le de a cada cosa su lugar adecuado, ropa, zapatos, útiles escolares, etc.

En la gráfica cuatro observamos una situación similar a la de la tres, sólo que en este caso, se trata de golosinas y no alimentos en sí.

En la número cinco se puede ver que el 70% de los niños tiene alguna alteración óptica. No podemos asegurar que hayan sido causadas por ver la televisión, pero lo que sí es un hecho es que se trata de niños que ven frecuentemente la televisión y que las posibilidades de que esa sea la razón aumenta considerablemente.

En la gráfica seis, vemos que el 62.5% de los niños toma una postura incorrecta para ver la televisión, lo que seguramente le traerá consecuencias posteriores, además del cansancio del momento.

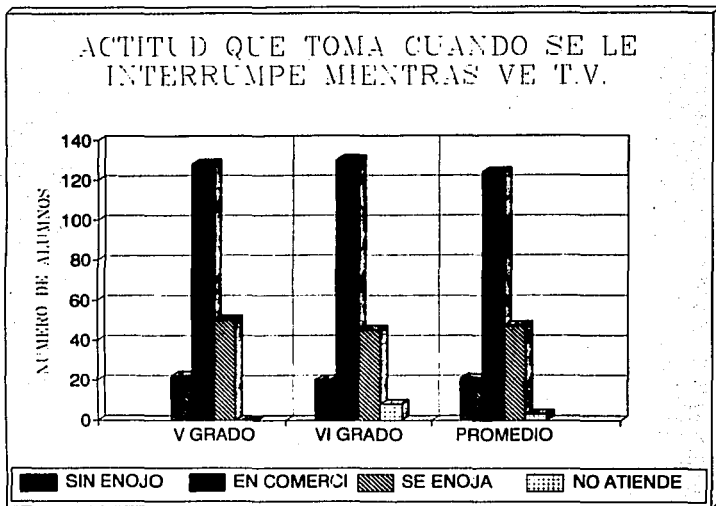
En la número siete observamos que el 65% de los niños hace la tarea antes de ver la televisión, situación que nos parece favorable para el niño, sin embargo, uno de los problemas es el tiempo que le dedican a las labores escolares.

La gráfica ocho nos muestra la tendencia a desear ver la televisión "durante todo el día" con referencia a cualquier otra diversión que, a pesar de que no lo puedan ni deban hacer, el deseo permanece, manteniendo el interés en esta actividad y alejándolo de otros más provechosos para él.

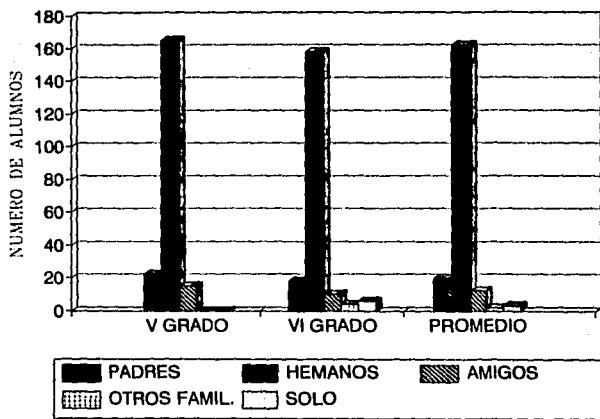
La gráfica nueve nos dice que, preponderantemente, los niños hacen la tarea después de las 20:00 hrs, lo que redundará en el aprovechamiento del niño así como en su propio descanso, pues duerme menos horas de las recomendables y de las que su propio organismo requiere.

Finalmente, de los puntos que nos atañen, es el referente al interés que muestran los niños para intercambiar ideas respecto a los programas que ven, a fin de analizar y realizar críticas que les ayuden a formarse un juicio de toda la información recibida.

*En conclusión, los resultados de estas gráficas nos dan una idea de lo que sucede con los hábitos y actitudes de los niños y cómo se ven afectadas por los mensajes que reciben de la televisión.*

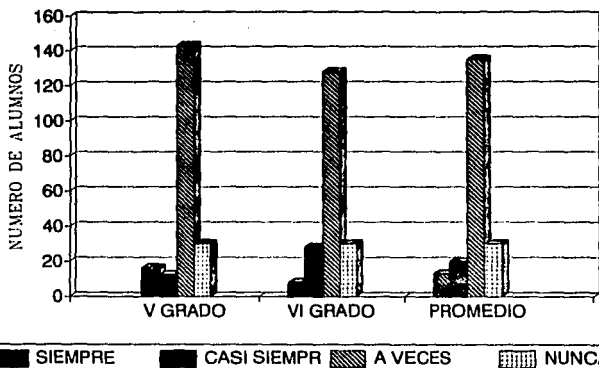


## COMPAÑÍA FRECUENTE PARA VER TV

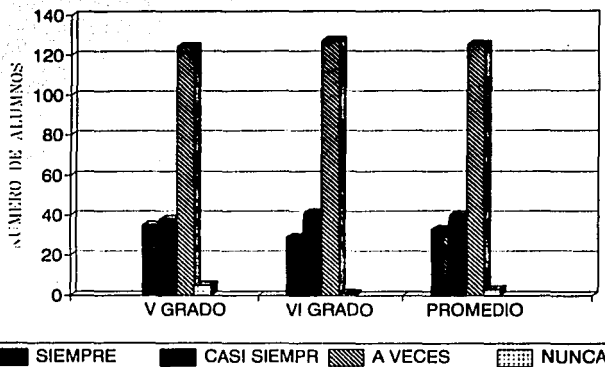




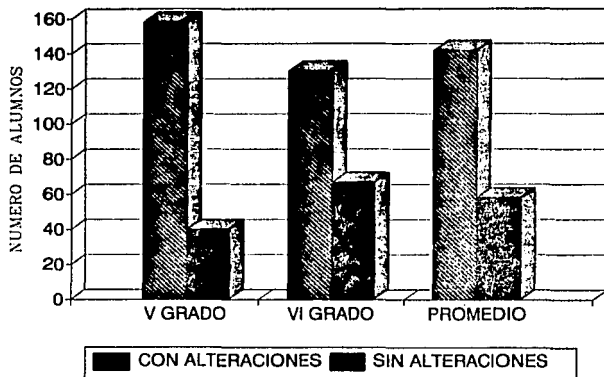
## CONSUMO DE ALIMENTOS FRENTE A LA TV



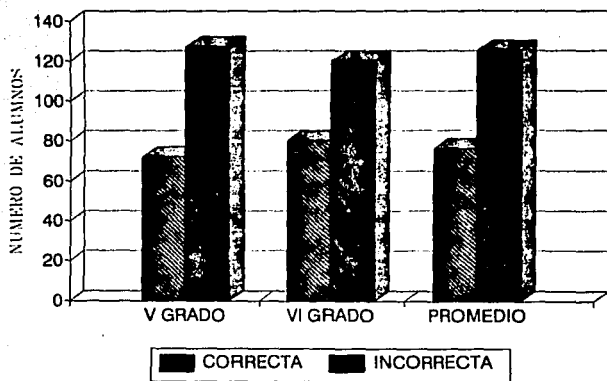
## CONSUMO DE GOLOSINAS FRENTE A LA TV



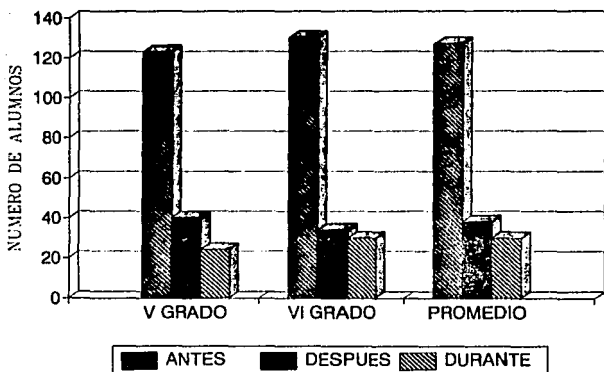
## ALTERACIONES OPTICAS POR VER TV



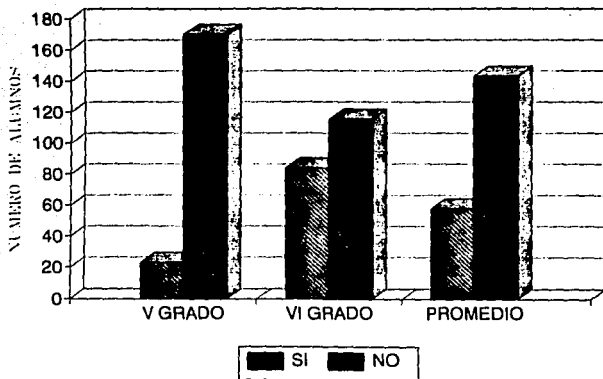
## POSTURA ADOPTADA FRENTE A LA TV



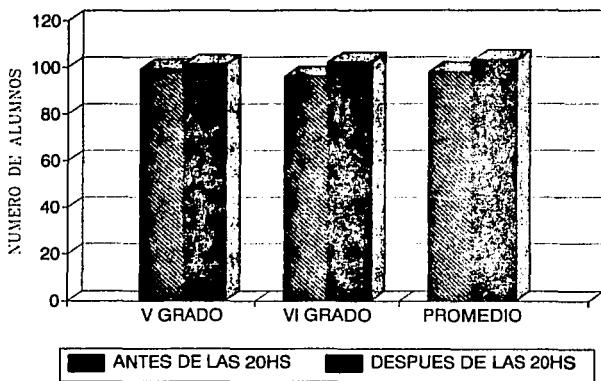
## ELABORACION DE TAREAS ESCOLARES EN EN RELACION AL HORARIO PARA VER TV



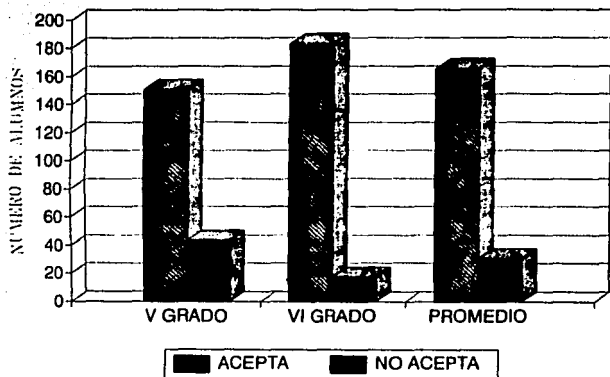
### TENDENCIA A SI LES GUSTARIA VER TV TODO EL DIA



## HORARIO EN QUE VE TV EN VEZ DE REALIZAR TAREAS ESCOLARES



ACTITUD ADOPTADA PARA COMENTAR CON EL PROFESOR LOS PROGRAMAS DE TV EN CLASE





## *IV.2. - EFECTOS DE LA TELEVISIÓN EN LA FORMACIÓN DE VALORES EN LOS NIÑOS NIVEL PRIMARIA*

*Hasta la aparición de la información visual podía afirmarse que el sistema pedagógico empleado en la formación del niño podía aceptarse como equilibrado y eficaz, sin embargo, el poder de las imágenes visuales ha provocado nuevas necesidades, inherentes o no, a la naturaleza original del niño y que se manifiestan ocasionalmente como procesos de distorsión de sus valores.*

*El niño de esta época vive y se desarrolla en un mundo de constantes cambios en los valores y dentro de los que debe descubrir, quizá porque son los más afectados, se encuentran los culturales, educativos y morales.*

*En estas condiciones la influencia televisiva hace que los niños dejen de ser conscientes de ellos mismos. Puedo afirmar que no participa en la formación integral de los individuos sino al contrario, la soslaya.*

*En general, como ya se señaló, la programación televisiva se concibe como una forma de hipnosis de la mente infantil provocada por el continuo movimiento, sonorización y secuencias rápidas, lo que deja pocos momentos para la reflexión.*

*Los programas, cada uno en sus respectivos géneros, que fijan la atención de los menores, son más o menos semejantes. Las diferencias se dan en el argumento, los personajes y las historias pero no en la concepción del mundo. También, muchos programas, son exhibidos en horarios inadecuados para niños, presentan escenas pornográficas, utilizan lenguaje inadecuado, entre otras cosas que no les favorecen para su formación.*

También es común presenciar la constante propagación de ideas contrarias al patrimonio cultural nacional, la conciencia moral, los valores, principios y tradiciones de México; provocan la imitación de actitudes de personajes torpes, ingenuos, peregrinos o tontos que influyen con la forma degradada de beber, vestirse, comer, etc.

Los programas presentan reiteradamente las aventuras de personajes de claras costumbres y valores extranjeros; algunos personajes literarios o históricos son ajenos de su verdadera historia. La falta de un verdadero control de calidad y apego estricto a la ley que rige a la programación televisiva, así como a los propios comerciales, fomentan malos hábitos, inducen al consumismo, y a la poca convivencia.

La televisión penetra y se apropia de la personalidad del sujeto receptor, desgasta los valores positivos del racionalismo y del universalismo, y favorece a los que conducen a la individualidad. Así, dos aspectos sobre la influencia de la televisión se manifiestan, uno en la visión del mundo y otro en la estructura social.

Los niños ven primordialmente la televisión porque se entretienen, no para aclarar dudas o realizar trabajos de investigación, por lo que al ser únicamente receptor y no existir retroalimentación, no realiza ningún esfuerzo físico o mental.

La influencia de la televisión en la personalidad del niño según investigaciones hechas por prestigiosos estudiosos coinciden en que la programación televisiva modifica su comportamiento. Los programas de corte agresivo inducen a los chicos a tornar sus juegos en un marco de agresividad, a tomar actitudes congruentes con los estados emocionales presentados en la pantalla, inducen a los menores a mostrar actitudes de ira, alegría, sero, amor, rebeldía, etc.

*La televisión fomenta la violencia, crea actitudes pasivas, desadaptación social y familiar e influye negativamente en la salud mental y aunque no impide el desarrollo del niño en las etapas de su vida, sí influye en todas, afectando su vida presente y futura.*

*Desde la primera infancia, dada la incapacidad para valerse por sí mismo, el niño acepta y usa, tal como lo recibe, lo necesario para cubrir sus necesidades. Antes de cumplir los 3 años, su mentalidad es puramente imaginativa y de imitación y es aquí donde empieza a penetrar en él la televisión, influyendo, como ya se ha dicho, constante y en muchos casos, permanentemente, y casi siempre en forma negativa.*

*En resumen, puedo afirmar que el aparato escolar de alguna forma, está supeditado a las normas dictadas por la comunicación social masiva, por ello, se hace impostergable el desarrollo de una televisión educativa nacionalista, democrática y de calidad que fortalezca a dicho aparato.*

*Por su parte, el aparato escolar debe agregar a sus obligaciones la responsabilidad de educar a los mexicanos desde pequeños para que tengan una visión crítica, desmitificadora de los medios de comunicación adiestrándolo para utilizar ventajosamente esos medios en su formación integral.*

*Para que el aprendizaje a través de la televisión sea eficaz y contribuya en la formación de los individuos es necesario que el proceso se active y en él participe la sociedad, además de que los contenidos deben ser congruentes con la realidad que circunda a los educandos y en la cual participen y tengan la oportunidad de reflexionar acerca de ella.*

*No se debe contemplar a la televisión educativa como un sustituto del aparato escolar sino como un complemento de él. Debe considerarse con seriedad sus limitaciones tanto como sus potenciales, a fin de darle el mejor uso para fines escolares. Deben considerarse también los niveles de*

enseñanza, sus contenidos, las características sociales, económicas y culturales de los destinatarios. El impulso de la televisión educativa debe realizarse al mismo tiempo de fortalecer el aparato escolar para beneficio de la nación, por lo que considero que debería dejar de orientarse en mayor grado al entretenimiento, al control social, político y cultural de nuestros niños y más al fortalecimiento de su propia formación de criterio, valores y cultura de los mismos.

Es evidente que este medio de comunicación representa un peligro por el poder de penetración e influencia que tiene en las masas. Sin embargo, esa tendencia no justificaría un rechazo que impidiera su participación en la educación de la sociedad, pues como declara Victor L. Arotla al decir que "Es posible que en un principio pueda afirmarse que influencia poderosamente en los valores y en los niveles morales de la sociedad. Sin embargo, tal afirmación es exagerada. La televisión es un producto de la sociedad en que vive, y se produce una influencia mutua."(32)

La televisión, como uno de los medios de comunicación, es susceptible de cambios en los que puede y debe participar la sociedad, y aunque ahora no es una opción real, si es una potencial opción para reforzar y elevar la calidad de la educación y, en consecuencia, de vida de nuestro país.

## CONCLUSIONES

Por lo revisado en los capítulos anteriores, llego a las siguientes conclusiones:

Respecto a las reformas educativas post-revolucionarias emprendidas por el Gobierno Federal para satisfacer las demandas educacionales del acuerdo a cada época, puede considerarse que, en todos los casos, sólo se ha cumplido parcialmente a la falta de voluntad política y a la falta de asignación de recursos y que no han permitido apoyar adecuadamente los programas y proyectos. Asimismo, la revisión sistemática de los contenidos y materiales pedagógicos tan necesarios para ofrecer una educación congruente con las necesidades sociales que se han dado, no terminan de ser eficientes. La reforma educacional se ha visto frenada por la falta de apoyo suficiente y permanente por parte de las autoridades de la educación. El logro más notable dentro de la forma educativa, sin duda, lo constituye el Libro de Texto Gratuito, el que, a pesar de las fallas detectadas en su contenido e impresión, ha servido para uniformizar la enseñanza básica, logro que surgió hace varias décadas y que sin embargo, no ha sido superado en cuanto a su magnitud como apoyo real a la educación de la niñez mexicana.

El rezago educativo de los años ochenta, no se derivó de las condiciones económicas críticas por las que atravesó el país en ese tiempo, sino que antecede a ese malestar social y económico de esos años.

Dentro de este marco de descontento social y de crisis económica, poquísimas empresas lograron mantenerse y aún más, crecer y expandirse nacional e internacionalmente, caso concreto lo es el desarrollo de la televisión, sobre todo privada, que apoyada en su poder económico y tecnológico logró cubrir con su programación un número mayor de hogares mexicanos.

En estas condiciones, la televisión en general, como un medio masivo de comunicación, sirvió en esos años difíciles para la sociedad mexicana como un paliativo a través de su tendenciosa programación principalmente de procedencia extranjera.

Los temas televisivos transmitidos a la población fueron en orden de importancia y cantidad, los de entretenimiento, periodísticos y culturales. La programación destinada a los infantes fue abundante en dibujos animados, y escasa en el corte educativo, en donde se resaltan valores que corresponden claramente a otra cultura distinta a la nuestra.

Los programas que de alguna forma han ayudado a obtener conocimientos útiles en el desarrollo escolar de los niños, son pocos. De estos, los de procedencia extranjera (ejemplo, Plaza Sésamo), han carecido de tendencias favorecedoras de una visión nacional. Los de procedencia nacional (editados por las SEP y la UNAM) en poco han ayudado a recuperar el rezago educativo. Como es notorio la preocupación por elevar el nivel escolar del mexicano casi pasa inadvertido para los hacedores de la televisión, tanto estatal como privada.

El uso de la comunicación social para formar individuos se inicia a partir de los años sesenta con el experimento gubernamental de la telesecundaria, posteriormente con las telenovelas educativas y la transmisión de la serie infantil Plaza Sésamo, como parte del apoyo que requirió el aparato escolar para satisfacer la demanda de la población y empresarios a buscar moderar la inconformidad social a través del uso de sus medios de comunicación para cubrir la necesidad escolar de ese momento. De esta manera, se realizaron programas como la Teleprimaria, Telesecundaria, Capacitación Agropecuaria, de Enseñanza Superior, etc., además de las series infantiles citadas.

*Esta programación fue dirigida fundamentalmente a los sectores marginados que de otra forma no hubieran tenido acceso a esos niveles de educación. Para elevar el nivel de educación popular y para apoyar los programas de enseñanza media y superior.*

*Por lo que respecta a los niños la televisión en general puede concebirse como una forma de hipnosis infantil que les impide reflexionar acerca de lo que fija su atención, les crea malos hábitos y los induce al consumismo desde temprana edad. Contribuye al aislamiento y los desvía de sus obligaciones escolares. Los sumerge en un mundo distinto al que lo rodea al convertir a los personajes, cualesquiera que sean, en mutantes, inmortales e intemporales.*

*Sin embargo, se debe considerar que la televisión en México a impuesto un estilo de vida entre la sociedad. Para muchos mexicanos, a lo largo y ancho del país, es su único vínculo con el resto de la nación, es la única imagen que tienen de la política, del quehacer público, de la cultura, de la educación, por lo que, se acepte o no, la televisión forma parte de la cultura mexicana contemporánea y de sus aportaciones, aunque modestas, positivas, culturales y educativas. Las voces de muchos expertos de la comunicación han advertido el serio problema que puede acarrear este medio de comunicación masivo observante que obedece más a intereses personales.*

*En conclusión, la televisión privilegia el entretenimiento por medio de programas para un público sin exigencias de contenido, esto por un lado, por el otro se ha propuesto mantener informado al teleauditorio de lo que pasa en el país y fuera de él, y por último, sólo en pequeñas dosis transmiten programas culturales y educativos carentes de una visión real de nuestro medio y propio de nuestra cultura.*

## PROPUESAS

Mis propuestas son muy sencillas pero concretas, al mismo tiempo que no se presentan como tarea fácil, sin embargo, a todos aquellos a quienes estamos inmersos en el área educativa escolarizada o no, y a quienes en general, les preocupa la educación de los niños y los efectos que produce la televisión y que no le ayudan en su desarrollo integral, les planteo lo siguiente, no sin antes recordar que si deseamos vivir en una sociedad mejor y cuya base es el sano desarrollo de su comunidad infantil, debemos participar de alguna manera, desde cualquier perspectiva, para lograr que el acceso del niño a la televisión sea más favorable en cuanto a la influencia que ejerce en él:

-- Propiciar, mediante peticiones a las autoridades respectivas, la participación de un sector del área educativa, como son pedagogos, profesores, psicólogos, antropólogos, etc., durante la elaboración de programas televisivos creados concretamente para apoyar contenidos programáticos escolares. Los cuales no deberán ser esporádicos ni aislados, sino conectados perfectamente con los programas de estudio, en sus diferentes áreas y grados.

-- Propiciar la reglamentación necesaria, a fin de que éstos programas televisivos educativos se integren como parte de los propios planes y programas de estudio, de tal manera que, así como la Secretaría de Educación Pública reglamenta ciertas actividades en las escuelas, como son visitas a lugares culturales y recreativos fuera del plantel, o la participación en concursos diversos de la zona, etc., reglamente la observación de los programas televisivos educativos elaborados previamente como tarea específica de apoyo a determinado contenido, para lo cual deberá existir un calendario de exhibición que iría simultáneo al desarrollo de los propios contenidos que se están cubriendo en la escuela y al mismo tiempo le serviría al docente como guía para evaluar sus avances programáticos.



-- Proficiar el cumplimiento, mediante peticiones e incluso demandas a quien corresponda, de la reglamentación existente respecto al tipo, características y horarios de exhibición de los programas televisivos así como de los anuncios comerciales, a fin de que la influencia que tenga en el niño sea positiva, para lo cual, el propio docente o adultos, en general, deberán documentarse al respecto.

-- Finalmente, mientras se llega a realizar lo arriba planteado, propongo a mis compañeros educadores, efectuar un análisis de la programación televisiva, el cual deberá hacerse con cierta frecuencia y proficiar en los alumnos diversas actividades a partir de la asignación de ver ciertos programas, como pueden ser debates, cuestionarios sobre algún tema visto en la televisión, sin dejar de conectarlo con algún contenido que se esté cubriendo en el salón de clases.

Por ejemplo, en el área de español, se les podría pedir, mientras se está viendo las formas literarias como la descripción y la narración, que detecten el estilo utilizado en cierto programa.

Otro ejemplo sería, el que si a los niños les gusta, inevitablemente, el fútbol, pues aprovechar para que vayan elaborando gráficas y lleven sus propias estadísticas.

En el caso de las niñas que, de igual forma inevitable, ven telenovelas, pedirles que localicen o anoten 10 ó 15 enunciados utilizados en los diálogos y que elaboren un análisis de las nueve funciones gramaticales (sustantivos, artículos, adjetivos, etc.).

En fin, poner en práctica la creatividad del profesor y aprovechar este adelanto tecnológico y ganarle la delantera en este aspecto.

## NOTAS Y CITAS

1) Charles C. Mercedes. "La Televisión: Usos y Presupuestas Educativas" en Perfiles Educativos No. 33. CISE-UNAM, México, 1984.

2) "Contrariamente a la perspectiva althusseriana que define a los aparatos ideológicos del Estado, como el conjunto de realidades que presentan al observador inmediato bajo la forma de instituciones distintas y especializadas que producen e inculcan la ideología o falsa conciencia, nosotros concebimos a los aparatos de hegemonía (AH) o aparatos ideológicos del Estado (AIE) como el conjunto de instituciones especializadas que producen, circulan e inculcan una determinada visión de la realidad que le permite a la clase en el poder, la capacidad de legitimar sus intereses particulares y reproducirse en la misma posición que ocupa en la estructura histórica, y además, expandirse y dirigir políticamente al grupo social por vía de la ideología". Esteiro M., Javier. Aparatos de Comunicación de Masas, Estado y Puntos de Hegemonía, UNAM-XOCAMILCO, México, 1980, citado en Navarro García, José Luis, Lineamientos Generales para la Producción de Programas Educativos en el Taller de T.V. de la SEP-ARAGON, México, UNAM, 1983. Tesis Profesional.

3) Charles C. Mercedes. La Televisión: Usos y Propuestas Educativas en Perfiles Educativos NO: 33 CISE-UNAM, México, 1984.

4) Pérez Blanquet, Carmen. La Historieta en la Educación, México, 1983. Tesina, p.5.

5) Bourdieu, Pierre. Oficio de Sociólogo, México, Siglo XXI, 1978.

- 6) Estévez M., Javier. La Identidad Cultural Frente a las Nuevas Tecnologías de Comunicación en Perfiles Educativos NO. 29-30. CISE-UNAM, México, 1985, p.57.
- 7) Pain, Sara. Diagnóstico y Tratamiento de los Problemas de Aprendizaje. Nueva Visión, Buenos Aires, 1970, p.9.
- 8) Estévez M., Javier. Los Medios de Comunicación y la Construcción de la Hegemonía. CEESTEM-Nueva Imagen, México, 1983, p.24.
- 9) Charles C., Mercedes. La Televisión: Usos y Propuestas Educativas en Perfiles Educativos NO. 34. CISE-UNAM, México, 1986.
- 10) Corral Corral, Manuel. La Ciencia de la Comunicación en México. Trillas, México, 1991, p.53.
- 11) Op- Cit., p.36
- 12) Trejo Octubre, Raúl, et al., Las Redes de Televisión. Claves Latinoamericanas, México, 1988., p. 69
- 13) Medina Román, Freddy. El Desarrollo de los Medios de Comunicación en México. en Apuntes de la EIED-ARAGON, NO. 4. UNAM, México, 1987, p. 28
- 14) Análisis Basado en la Programación Televisiva publicada en la Revista TELEGRUFA de la Semana del 6 al 12 de junio de 1992.
- 15) Mejía Barquero, J., Televisión El Quinto Poder. México 1985, p.46.

- 16) Rivero, J.O., et. al., Educación y Televisión. México, 1985, p. 46.
- 17) Méndez, G.R., et. al., La T. V. y su influencia en la Personalidad del Niño. U.P.N., México, 1988, p.77.
- 18) Cfr. Política Educativa en México, Vol. 1, UNH, México, 1988.
- 19) IDEM
- 20) Op. cit. p. 55
- 21) Op. cit. p. 165
- 22) Programa para la Modernización Educativa 1989-1994, Poder Ejecutivo Federal, México, 1989
- 23) Baez, Rodríguez Francisco, México Ante la Crisis, Tomo 1, Siglo XXI, México, 1991, p. 337
- 24) Op. Cit. Tomo 11, p. 13
- 25) A. Guillén R., Interpretaciones Sobre la Crisis en México en México Ante la Crisis, México, Siglo XXI, 1991, Tomo 1, p. 158
- 26) Op. Cit. 56

- 27) *El Desarrollo Mexicano en Texas*. México, 1984, p. 23
- 28) Periódico *El Universal*, 1a. secc., México, marzo 8 de 1992, p. 4
- 29) Guevara Niebla, Gilberto. *La Crisis y la Educación en México Ante la Crisis*. Siglo XXI, México, 1991, p. 131
- 30) Fabila, René. *Influencia Socio-Cultural de la Televisión y su Significación en Alumno de Educación Primaria*. U.P.N., México, 1987, Tesis Profesional, p. 4
- 31) *Ley Federal de Radio y Televisión*
- 32) Azola Muñoz, Víctor L.. *Auxiliares de la Comunicación*. UNAH, ENED-Aragón, México, 1985, p. 74

## BIBLIOGRAFÍA

- 1) Charles C. Mercedes. Perfiles Educativos No. 33 y 34. CISE-MILAN. México. 1984.
- 2) Navarra García, José Luis. Lineamientos Generales para la Producción de Programas Educativos en el Taller de T.V. de la ENEP-ARAGON. México. MILAN. 1983. Tesis Profesional.
- 3) Pérez Blanquet. Carmen. La Historieta en la Educación. México. 1983. Tesina.
- 4) Bourdieu, Pierre. Oficio de Sociólogo. México. Siglo XXI. 1978.
- 5) Esteinou M., Javier. Perfiles Educativos NO. 29-30. CISE-MILAN. México. 1985.
- 6) Pain, Sara. Diagnóstico y Tratamiento de los Problemas de Aprendizaje. Nueva Visión, Buenos Aires. 1970.
- 7) Esteinou M., Javier. Los Medios de Comunicación y la Construcción de la Hegemonía. CEESTEM-Nueva Imagen. México. 1983.
- 8) Corral Corral, Manuel. La Ciencia de la Comunicación en México. Trillas, México. 1991. p.53.

- 9) Karel, Karel. Dialéctica de lo Concreto. Grijalbo. México, 1967.
- 10) Trejo Delabre, Raúl, et al., Las Redes de Televisa. Claves Latinoamericanas. México, 1988.
- 11) Medina Román, Freddy. Apuntes de la ENEP-ARAGON, NO. 4. UNAM. México, 1987.
- 12) TELENOTA de la Semana del 6 al 12 de junio de 1992.
- 13) Mejía Barquero, J., Televisa El Quinto Poder. México 1985.
- 14) Rivoiro, J. O., et. al., Educación y Televisión. México, 1985.
- 15) Méndez, G. R., et. al., La T. V. y su Influencia en la Personalidad del Niño. U.P.N., México, 1988.
- 16) Política Educativa en México, Vol. 1. U.P.N., México, 1988.
- 17) Mattelart, Armand. Los Medios de Comunicación Masiva en el Proceso de Liberación. Siglo XXI, México, 1981.
- 18) Ponce, Anibal. Educación y Lucha de Clases. Editores Mexicanos Unidos, México, 1984.

19) Programa para la Modernización Educativa 1989-1994. Poder Ejecutivo Federal. México, 1989

20) Bazq, Rodríguez Francisco, et. al. México Ante la Crisis. Tomo 7. Siglo XXI, México. 1991.

21) Veces. México, 1984.

22) Periódico El Universal. 1a. secc., México, marzo 8 de 1992.

23) Guevara Niebla, Gilberto. México Ante la Crisis. Siglo XXI, México. 1991.

24) Fabila, René. Influencia Socio-Cultural de la Televisión y su Significación en Alumno de Educación Primaria. U.P.H., México, 1987. Tesis Profesional.

25) Ley Federal de Radio y Televisión

26) Arata Mañón, Víctor L., Auxiliares de la Comunicación. UNAM, ENEP-Aragón, México, 1985.