



320825  
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PLANTEL TLALPAN  
ESCUELA DE PSICOLOGIA

CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

**FALLA DE ORIGEN  
LA ACTITUD DEL ADOLESCENTE  
HACIA LA ELECCION PROFESIONAL**

**T E S I S**  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN PSICOLOGIA  
P R E S E N T A :  
ARACELI JUAREZ GONZALEZ

CONDUCTORA DE TESIS:  
LIC. MARTINA RAMIREZ CHAVEZ

MEXICO, D.F.

1994

1995



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**EL TIEMPO VITAL DEL HOMBRE ES  
LIMITADO, Y PARA QUE HAYA ARMONIA  
ENTRE SU VIDA Y SU OBRA, HA MENESTER  
QUE TEMPRANO DESCUBRA LO QUE  
QUIERE Y LO QUE PUEDE; PARA QUE  
APRENDA A ESCALONAR SUS FINES HASTA  
EL FIN ULTIMO Y SEPA VIVIR HACIA ALGO  
Y PARA ALGO.**

**ALFONSO ROJAS PEREZ PALACIOS.**

**Como una forma de agradecimiento y reconocimiento dedico la presente con todo mi cariño a todas aquellas personas que han contribuido a su culminación.**

**Muy especialmente a mis padres, Clara y Ramón y a mis hermanas Martha e Irma, por el gran cariño y apoyo que me han dado en todo momento.**

**A Gerardo y Espiri por la amistad y ayuda constante hacia mi.**

**A la Lic. Diana por su confianza y apoyo y de manera muy especial a la Lic. Martina por su paciencia y dedicación al compartir sus conocimientos conmigo.**

**A mis amigas Ma. del Carmen y Lourdes por la amistad que siempre me han ofrecido.**

**A mi sobrino Rodrigo y a mis abuelitos por su presencia y su cariño.**

**A mi esposo Octavio por la compañía, cariño y comprensión que he recibido en cualquier momento.**

**Y sobre todo a mi hijo Octavio Daniel cuyo ser es para mi lo más respetado y amado por siempre.**

**GRACIAS.**

# I N D I C E

## INTRODUCCION

## JUSTIFICACION

## CAPITULO I.

### ELECCION.

- |  |    |
|--|----|
| 1.1 Enfoques teóricos de elección  | 2  |
| 1.2 Definición de Elección Profesional   | 6  |
| 1.3 Teorías de Elección Profesional  | 14 |
| 1.4 La Orientación Vocacional y los Aspectos<br>Profesiográficos en la Elección Profesional. | 39 |
| 1.5 Investigaciones enfocadas a la Elección<br>Profesional.                                  | 53 |

## CAPITULO II

- |  |    |
|--|----|
| 2.1 Situación de ambos sexos en el<br>campo laboral. | 62 |
|--|----|

<b>2.2 Adolescencia.</b>	<b>73</b>
--------------------------	-----------

### **CAPITULO III**

<b>3.1 Definición de Actitud.</b>	<b>93</b>
-----------------------------------	-----------

<b>3.2 Métodos de Medición de Actitudes.</b>	<b>102</b>
--	------------

### **CAPITULO IV**

#### **METODOLOGIA.**

<b>4.1 Problema</b>	<b>110</b>
---------------------	------------

<b>4.2 Objetivos</b>	<b>110</b>
----------------------	------------

<b>4.3 Hipótesis</b>	<b>112</b>
----------------------	------------

<b>4.4 Variables</b>	<b>114</b>
----------------------	------------

<b>4.5 Definición de Términos</b>	<b>115</b>
-----------------------------------	------------

<b>4.6 Sujetos</b>	<b>116</b>
--------------------	------------

<b>4.7 Instrumento</b>	<b>117</b>
------------------------	------------

<b>4.8 Tipo de Investigación</b>	<b>126</b>
----------------------------------	------------

<b>4.9 Diseño de Investigación</b>	<b>127</b>
------------------------------------	------------

**4.10 Procedimiento** 127

**4.11 Análisis Estadístico** 129

## **CAPITULO V**

**RESULTADOS** 131

## **CAPITULO VI**

**6.1 Discusión.** 135

**6.2 Conclusiones.** 138

**6.3 Alcances, Limitaciones y Sugerencias** 140

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

## **ANEXO**

## INTRODUCCION

El compromiso del ser humano ante los cambios vertiginosos actuales, lo llevan a configurarse como un nuevo ser social, protagonista de una época llena de hechos y sucesos determinantes y evolutivos que le demandan una participación integral.

Las necesidades actuales exigen no sólo una educación congruente con esta demanda social, sino también preparar al individuo como un ser capaz de pensar y discernir su entorno de manera que responda a la competitividad y retos a los que se enfrenta, logrando así un desarrollo armónico conforme a su realidad nacional.

El ritmo de vida, la sociedad de cambio y la transformación ocupacional en que vivimos producto del desarrollo tecnológico, reclama la delimitación adecuada de las necesidades reales del país, para considerar no sólo las profesiones y ocupaciones requeridas en el mismo, sino también la formación y colocación del individuo en aquella profesión que le permita un crecimiento individual, profesional y social.

Es en el joven sobre quien recae mas responsabilidad social, económica, política y cultural, por ende es importante y necesario que no sólo aprecie el significado de su presencia y desarrollo profesional,

sino que además comprenda con exactitud las demandas, la situación de crisis y sus condiciones personales que se extienden en cada situación escolar y laboral en que participe, de esta manera tendrá una mejor dirección y participación en la construcción y formación de una sociedad moderna.

El individuo mediante la elección de profesión busca en el acceso a la educación superior, en la obtención de un título profesional o bien en la realización de actividades laborales un mejoramiento familiar y personal tanto económico como social, estos argumentos nos permiten reafirmar la importancia de la elección como un proceso determinante integral y responsable que si bien es de carácter individual, se genera y desarrolla como una parte integrante de una actividad interpersonal, producto de la interacción de múltiples factores de carácter social, familiar y psicológico, -entre otros-.

Esto significa que para lograr una elección profesional o laboral adecuada el sujeto debe tener una conciencia clara de lo que influye en tales decisiones y su propia actitud ante esto, evitando así elecciones precipitadas o poco satisfactorias con repercusiones de alto costo individual y social como abandono de profesión, deficiente rendimiento académico, desempeño profesional mediocre, saturación y desinterés en la carrera, deserción escolar, así como frustración y desgaste del individuo con manifestaciones en los aspectos personales del mismo.

En este sentido, es compromiso del Psicólogo Orientador buscar la integración y bienestar del hombre en el área profesional e interesarse en el estudio del campo vocacional-ocupacional de una manera integral, considerando las características profesionales y laborales de cada sexo en nuestra cultura. Además el estudio del adolescente como etapa principal en la toma de decisión es necesario para poder asistirlo individual y comunitariamente, en el descubrimiento de sí mismo y de las condiciones laborales existentes con el fin de lograr y conciliar su identidad personal-ocupacional.

En el primer capítulo se hace una descripción de los diferentes enfoques teóricos de elección en el campo ocupacional. Se inicia con la definición y diferenciación del concepto de elección y se mencionan las diversas teorías acerca de la misma. Por último se profundiza sobre los aspectos profesiográficos y de Orientación que influyen en toda elección profesional.

En el segundo capítulo se hace referencia de manera general a los determinantes socioeconómicos que repercuten en la situación laboral y profesional de ambos sexos, principalmente en lo que a nuestra cultura se refiere. Así también se dedica un espacio a la adolescencia, de manera que se hace una descripción de los factores de mayor relevancia durante este proceso, enfatizando en los aspectos vocacionales. Esto se hizo con el fin de exponer la revisión teórica más sobresaliente sobre el

tema y finalmente retomar un marco referencial que permitiera analizar los resultados obtenidos.

En el capítulo tercero se hace una breve descripción del concepto de actitud, considerando los diversos puntos de vista acerca de al formación de actitudes y métodos de medición. De manera que apartir de esta revisión teórica se obtuvieron los fundamentos necesarios para la comprensión, realización y análisis de la Escala de Actitudes elaborada para fines de la presente investigación.

Los aspectos metodológicos se mencionan en el capítulo cuatro, haciendo la descripción del problema, objetivos, hipótesis, variables y del estudio piloto de elaboración del instrumento, así como el procedimiento final para obtener los objetivos de estudio.

Finalmente en los capítulos cinco y seis se expresan los resultados obtenidos a través de los cuales se determinan las conclusiones, puntualizando en los alcances y aportaciones del presente trabajo en el conocimiento del individuo referentes al campo vocacional-profesional.

## JUSTIFICACION

**Elegir profesión es un proceso que exige toda la capacidad del ser humano. Es la profesión u ocupación más que una fuente de ingresos económicos una vía de satisfacción de otras necesidades inherentes a la persona, de manera que el ejercicio adecuado de la misma sea una creación útil a la comunidad reflejo de la calidad propia de todo ser humano.**

**Es innegable como profesionistas dedicados al estudio del comportamiento humano en sus diferentes ámbitos, reconocer y considerar los diversos criterios implicados específicamente en el campo vocacional y laboral.**

**Concretizando en un conocimiento del individuo y su relación con el ambiente profesional, laboral y social, así como del mismo adolescente. Por lo que se requiere un análisis profundo de los factores implicados en ésta, tales como valores, normas, intereses, personalidad, actitudes, expectativas familiares y sociales, estereotipos e imágenes profesionales; sin olvidar también la posición real de la ocupación, demanda, mercado de trabajo, etc.**

De esta manera, el presente trabajo responde al interés del estudio de las actitudes del adolescente en relación a su elección de carrera, abocándose en conocer el tipo y diferencias actitudinales del joven hacia los aspectos profesiográficos, sociales y personales en la elección de profesión. Estudio de utilidad en la reflexión y ampliación de información en el tema, proporcionando puntos de partida para posteriores investigaciones acerca de las causa, motivos, consecuencias y cambios de actitudes del adolescente y en general en el estudio del campo vocacional.

## **CAPITULO I**

## 1.1 ENFOQUES TEORICOS DE ELECCION

Es necesario entender la elección profesional como una de las decisiones más importantes en la vida de una persona, ya que al elegir una ocupación o profesión se está eligiendo "un estilo de vida". Desde el punto de vista existencial, basándose en Sartre, Simons (1970), recalca que la elección de una carrera es la decisión clave que determina el comportamiento de un individuo, por lo que esta elección es un punto central en el proceso de la vida.

La libre elección de profesión es un hecho reciente que se ha impuesto durante el siglo XIX. Anteriormente el hombre nacía en la profesión y posición de su familia, las profesiones eran transmitidas por herencia, los oficios y cargos de padres a hijos en viva tradición profesional-laboral.

La Revolución Industrial ocurrida a fines del siglo XVIII y principios del siglo XIX multiplicó la división del trabajo. Esto hizo necesaria la aparición de un especialista que diera bases firmes para satisfacerla adecuadamente. Lo anterior implicaba generar una disciplina que lo sustentara y el origen por lo tanto de una profesión.

Durante la Revolución Francesa, con el surgimiento de las industrias, la emigración, la necesidad de poblar y de abastecer de mano de obra a las nuevas actividades económicas, nacen nuevas posibilidades de trabajo y progreso, retomando pensamientos liberales anteriores referentes a la enseñanza profesional, elección de las profesiones e incluso orientación profesional.

Esto llevo a una revisión de la elección del trabajo de acuerdo a las características personales encontrándose que ya durante el siglo V a.C., Platón consideraba en "La República" y en "Las Leyes", una jerarquía de aptitudes individuales a las que denominó como virtudes.

Posteriormente en Roma, Séneca consideró que , "nadie debe encaminarse sino a donde le guíe la fuerza de su ingenio ". En 1575 Huarte de San Juan publica su libro " Examen de los Ingenios para las Ciencias", donde cita lo siguiente: " Esto es un libro donde el que leyere con atención, hallará la manera de su ingenio, y sabrá escoger la ciencia en la que más habrá de aprovechar, y si por ventura hubiese ya profesado, entenderá si atinó a lo que pedía su habilidad natural".

Pensadores como Leibniz (1716) y otros, reconocieron la necesidad de una preparación especial para las distintas profesiones. Locke exigía una formación práctica y utilitaria junto con la antigua instrucción docta. Voltaire mencionaba que "una causa principal de miseria es que

muchas personas no están en su verdadero sitio". Aun el mismo Rosseau en Emilio alude a diversos tipos de trabajo, tanto respecto a su Psicología como de una posible orientación, partiendo de la teoría de que toda cultura es el resultado de la autoafirmación al desarrollarse las aptitudes naturales.

Pestalozzi (1818) (Citado por Alfredo Díaz González, 1986), reconoció claramente la vocación y la aptitud del individuo como criterio para la adecuada elección profesional, que le llevase a la satisfacción íntima de sí misma, manifestó que la elección y la adopción de una profesión exigían cierta madurez, quería evitar que los padres destinaran prematuramente a sus hijos una profesión e inducía a estos últimos a posponer la elección definitiva hasta que su propio desarrollo y madurez indicaran la dirección de sus inclinaciones y aptitudes.

En 1881 en Nueva Inglaterra, L.S. Richards publicó su libro "Vocaphy", en el que describe un sistema en el cual el individuo podía escoger la ocupación para la cual estaba mejor preparado, proponiendo la creación de una profesión que se encargara de detectar vocaciones. Estas publicaciones fueron iniciales orientaciones impersonales para conocer la propia vocación, impartiendo a la vez conocimiento acerca de varias ocupaciones.

Fue entonces en el siglo XIX cuando se da el despliegue total acerca de la libre elección de profesiones. Con la libertad de escoger actividades y escalar posiciones laborales, se buscaba un desarrollo individual como un derecho natural del hombre, tratando de romper con barreras de tipo convencional y económico.

No obstante, en el momento actual la libre elección de profesiones es aún una meta a alcanzar, ya que se imponen aspectos sociales, económicos y personales entre otros, que exigen al individuo una reflexión adecuada de los mismos, considerando en sus propias características su actitud e influencia ante esto, evitando así decisiones basadas en información limitada y difusa.

## 1.2 DEFINICION DE ELECCION PROFESIONAL

Es fundamental presentar una breve descripción de las diversas definiciones de elección profesional, que sirvan como marco referencial de este trabajo.

En un sentido etimológico, elegir significa escoger y preferir una cosa o persona, cuando el término es dirigido a cuestiones laborales surgen conceptos relacionados, tal es el caso de "profesión" y "vocación".

Sin embargo, en la revisión realizada no se ha encontrado una definición explícita y limitada para cada concepto, ya que por lo general el término se infiere de escritos de psicólogos, pedagogos y sociólogos que se han dedicado al tema.

Al parecer, el término vocación ha sido coloquialmente entendida como algo innato, mágico, una inclinación propia del individuo hacia algo. Sin embargo en el campo educativo se entiende como un proceso de aprendizaje y madurez.

Desde el punto de vista psicológico, la vocación es la forma particular del individuo de expresar su personalidad frente al mundo laboral y del estudio, estructurándose a medida que se adquiere mas experiencia y madurez sobre la realidad misma. (Cortada, 1984).

Es decir, el proceso de selección de diversas alternativas laborales o profesionales que concuerdan con sus intereses y formas de expresión propias, es lo que se considera como elección profesional, en donde la vocación implicaría un análisis crítico e integración de las características propias del sujeto, de manera que no sólo sea capaz de realizar determinada actividad laboral, sino que a su vez, mediante ella el individuo alcance el desarrollo armónico de sus conocimientos, intereses y habilidades genuinas.

Luego entonces, en el análisis del presente trabajo se considera el término de elección profesional, ya que los aspectos vocacionales serán retomados únicamente como un factor inmerso en la misma, principalmente en lo que se refiere al abordaje educativo mediante la Orientación Vocacional.

Ahora bien, durante muchos años se ha tenido la concepción de la elección como una decisión que toma el individuo en un momento determinado; de acuerdo con esto el joven piensa muy poco en su elección profesional hasta que llega al fin de la escuela secundaria o

preparatoria y se enfrenta con el problema de ingresar en una ocupación y establecerse laboralmente. Es decir, se expresa la elección profesional como un hecho, contrastando con la concepción de la elección como un proceso que tiene lugar durante un período prolongado. Ginzberg y otros (1951) introdujeron la idea de la elección como proceso, identificando y ratificando la serie de decisiones vocacionales por las que pasa el individuo antes de ingresar en el mundo del trabajo. Su descubrimiento más importante fue que "un individuo nunca llega a la decisión última en un único momento de su vida, sino que lo hace por una serie de decisiones durante un período de muchos años. (Citado por Osipow. op.cit).

Estas definiciones de elección como un hecho o un proceso pueden resultar adecuadas para algunos efectos, pero no así para la construcción teórica e investigación empírica, principalmente por ser de carácter general y ambiguo.

Por otro lado la elección profesional desde un enfoque sociológico se ha definido como preferencia o aspiración vocacional. Sin embargo se distingue entre preferencia y aspiración profesional propiamente dicha al expresar que el individuo prefiere cuando alinea dos o más ocupaciones en un continuo de deseabilidad o agrado, es decir, indica lo que le gustaría hacer. Por aspiración profesional se entiende lo que un individuo considera la vocación ideal para él. Es decir, se refiere a la fantasía que una persona tiene sobre su elección,

principalmente acerca del nivel en que un individuo desca trabajar y casi nunca en el campo al que ingresa. En contraposición cuando el individuo efectúa una elección alinea dos o más ocupaciones en un continuo de las posibilidades que, según calcula tiene de ingresar realmente en ellas, es decir, elige lo que probablemente hará.

La elección implica no sólo una especificación de campo, el nivel de trabajo anticipado, también considera los factores que pueden afectar la futura satisfacción en el empleo y en el éxito, mientras la aspiración se formula únicamente en función de las necesidades y deseos del individuo independientemente de las limitaciones de la realidad.

Así investigaciones sobre la relación de la elección vocacional con la preferencia y la aspiración lleva a las siguientes conclusiones; son conceptos distintos pero altamente vinculados, ya que difieren en la medida en que representan selecciones de ocupaciones orientadas a la realidad, y a su vez las tres implican la selección de una ocupación independientemente de la base para su elección.

Un individuo efectúa una elección vocacional sobre la base de un número de factores, incluyendo una evaluación de sus capacidades, una apreciación de sus rasgos y valores personales, un conocimiento de sus oportunidades ocupacionales, etc , así como la consideración de sus

propias preferencias. Esto último expresa que la elección es más amplia que las preferencias y se basa en más factores, por lo que todas las elecciones suponen preferencias, pero éstas no implican necesariamente una elección.

La definición operacional de elección profesional que se retomará en el presente trabajo es la siguiente:

Elección profesional es la expresión de la intención de ingresar en una ocupación en particular. Por expresión se refiere a una conducta observable del individuo sea una elección oral o escrita. Como intención significa la mejor estimación del individuo, respecto de su futura ocupación, considerando factores externos como sus propias preferencias y aspiraciones, así como la discriminación entre las ocupaciones posibles de elegir (Crites, op.cit).

Por último es importante mencionar tres condiciones necesarias para formular la elección profesional conforme varios principios psicológicos:

1. Una provisión de elecciones: Es decir, debe haber dos o más ocupaciones entre las cuales elegir. El individuo debe tener una opción, ya que sin ella es imposible la elección vocacional.

**2. Incentivo para llevar a cabo una elección:** El individuo debe estar motivado para elegir una ocupación.

**3. Libertad de elección:** El individuo debe ser libre para optar sobre una ocupación: Si se le restringe en este sentido, no podrá efectuar una elección vocacional.

Las condiciones anteriores son necesarias pero no suficientes, ya que de acuerdo a la teoría económica de las elecciones, el individuo deberá estar completamente informado sobre los cursos de acción y posibilidades reales de la ocupación, de manera que sea racional en su decisión en el sentido de que ésta sea útil y aplicable.

Otras maneras de conceptualizar la elección profesional surgen de distintos marcos teóricos de referencia.

Es importante diferenciar la elección como una conducta casual o sistemática: Sólo la teoría de elección por accidente afirma que una decisión casual, contrariamente a las teorías que establecen que la elección es una respuesta definida, selectiva, discernible de otras respuestas relacionadas con estímulos o factores específicos.

Existe discusión acerca de la elección profesional como una respuesta consciente o inconsciente. La teoría de rasgos y factores establece que la elección es un proceso cognitivo, en donde el individuo realiza un análisis de las condiciones e información de ocupaciones y llega a una decisión que Pearson (1909) ( Citado en Crites, op.cit. ). llamó "el verdadero razonamiento".

La Psicología del Yo determina que el individuo es consciente de su elección, que será en base a sus propios objetivos y realidades de su ambiente. Sin embargo las teorías psicodinámicas expresan que la elección de profesión es inconsciente, ya que se basa en impulsos, preferencias e intereses de carácter inconsciente.

La teoría de desarrollo sostiene que para una elección profesional el individuo requiere una consciencia de sí mismo y una relación consciente con las ocupaciones.

La elección profesional debe ser racional y basarse en consideraciones lógicas y realistas, concepto contrario al de concebir la elección como una conducta de carácter emocional, es decir, basándose en sentimientos, actitudes o necesidades.

Mencionando por último a la elección profesional como un concepto de compromiso y de síntesis de los factores implicados en la misma.

Es un compromiso, cuando un individuo aspira a obtener el máximo grado de satisfacción laboral, siguiendo una carrera en la que pueda hacer todo el uso posible de sus intereses y capacidades, es decir, en una situación que satisfará sus valores y objetivos.

Super (1951), concebía a la elección vocacional como un proceso continuo que implica la integración y síntesis de todas las experiencias pasadas del individuo.

Los estudios realizados sobre la elección de profesión nos aclaran y confirman su importancia para conceptualizar tal decisión como la adquisición de un plan o proyecto de vida, sustentado por los intereses, expectativas, motivaciones, intenciones, por lo cual implica una concientización adecuada sobre el concepto de la carrera a elegir; propiciando una reflexión sobre los conocimientos y habilidades específicas de la misma, y sobre todo de la forma en cómo se debe ejercer la posición profesional y laboral frente a las necesidades y problemas del país.

Por lo tanto, en toda elección de carrera debe existir un proyecto futuro que implique una clarificación de los recursos personales y aspectos familiares y sociales como punto de partida para la formulación y fundamentación de objetivos y metas laborales.

### 1.3. TEORIAS DE ELECCION PROFESIONAL

Se hará una breve presentación de las diversas teorías sobre elección profesional, clasificándolas en Teorías No Psicológicas, Teorías Psicológicas y Teorías Generales.

#### TEORIAS NO PSICOLOGICAS.

Estas teorías enfatizan que son los factores externos al individuo los que más influyen en su elección profesional, es decir, las condiciones y características del individuo como inteligencia, intereses, rasgos de personalidad, etc, no se relacionan directa ni indirectamente con la elección, además de que consideran que existe un límite en la libertad de elección.

**Existen tres clases de factores que pueden determinar el curso de acción ante la decisión de profesión :**

- 1. Factores causales o fortuitos.**
- 2. Las leyes de la oferta y la demanda.**
- 3. Las costumbres e instituciones de la sociedad.**

**Dentro de estas teorías se encuentran las económicas, de accidente, culturales y sociológicas.(Critcs, op.cit.).**

### **TEORIA DEL ACCIDENTE.**

Es una teoría de origen popular que expresa que el individuo no se propuso deliberadamente ingresar en su actual ocupación, sino que esto sucedió como un hecho imprevisto sin una planeación, producto de factores casuales más de contingencia, tales como status socioeconómico, oportunidades ocupacionales, posibilidades de ingreso etc. Aspectos que el sujeto puede reconocer y considéralos en su elección. En otras palabras, los factores de la casualidad son fortuitos, no planeados ni pronosticados que influyen en la decisión profesional de la persona.

## TEORIAS ECONOMICAS:

El proceso de elección vocacional depende de factores externos tales como el mercado de trabajo, la oferta y la demanda de las ocupaciones, el ingreso o salario de las mismas, el grado de instrucción y cultural del individuo que elige, etc. En otras palabras, dada una completa libertad de elección el individuo elige la ocupación que piensa le dará mayores ventajas.

Sin embargo, los economistas neoclásicos señalan la inaplicabilidad de esta teoría, ya que la distribución de los trabajadores y los ingresos en las ocupaciones deberán ser iguales, aspecto que no sucede en nuestra sociedad.

Por otra parte, además de la oferta y la demanda como variable que influye en la elección profesional, también Clark ( 1963 ) considera importante la información al individuo acerca de las diversas profesiones, capacitación y entrenamiento. Reconociendo esta teoría las limitaciones reales en la libertad de elección de un individuo al considerar los mercados laborales existentes. (Critics, op.cit.).

## TEORIAS CULTURALES-SOCIOLOGICAS.

De acuerdo con esta teoría la cultura y la sociedad en que se desarrolla un individuo es determinante en su elección. Bendix, Malm y Lipsett (1962), expresaron la importancia del medio familiar en la educación y en la elección misma de profesión en los adolescentes.

Para las teorías sociológicas los aspectos de mayor influencia en al elección vocacional son:

-La subcultura o clase social a la que pertenece el individuo, el monto de los ingresos y la posición social viene a influir de varias maneras.

-La comunidad como agente de socialización y vocacionalización, proviendo al joven de una estructura que lo apoya, y le da rumbo mientras delibera su futuro, conforme a un sistema de valores.

-La familia, conforme a la actitud de los miembros, siendo de aceptación, rechazo, sobreprotección, exigencia etc, desempeña una parte significativa en la formación de elecciones vocacionales.

## TEORIAS PSICOLOGICAS.-

Se han generado diversas teorías que enfatizan al individuo como el elemento crucial dentro del proceso de elección profesional. Todas estas teorías expresan libertad en la elección de un individuo, de manera que tal elección está determinada por las características y el funcionamiento personal y sólo de manera indirecta por el ambiente en que vive.

Las principales teorías son:

- a) Teoría de Rasgos y Factores.
- b) Teorías Psicodinámicas.
- c) Teoría Evolutiva.
- d) Toma de decisión.

### TEORIA DE RASGOS Y FACTORES.

Basan la selección de una profesión en relación a las características personales del individuo. Retoman las diferencias individuales en relación a intereses, aptitudes y personalidades requeridas para cada profesión.

Pearson considera que se requieren tres consideraciones en toda elección profesional:

1. Una clara comprensión de sí mismo. Sus aptitudes, habilidades, recursos, limitaciones y ambiciones.

2. Un conocimiento de los requisitos y condiciones de éxito, ventajas y desventajas, compensaciones, oportunidades y perspectivas en ambientes laborales.

3. Razonamiento y coherencia en las relaciones del hombre y el trabajo, es decir, comparar sus propias capacidades con el trabajo que pretende elegir.

#### TEORIAS PSICODINAMICAS.

Estas teorías explican la conducta en términos de impulsos o motivos, comprendiendo los siguientes enfoques: psicoanalítico, de las necesidades y del concepto de sí mismo.

## 1. ENFOQUE PSICOANALITICO.

Expresa que el individuo se adapta socialmente sublimando los deseos e impulsos propios de su naturaleza biológica. La profesión es la manera socialmente aceptable de expresar la libido o energía psíquica.

En la noción psicoanalítica Erickson de acuerdo con Freud (1950) afirmó que el indicador más significativo de un desarrollo psicológico normal era " la habilidad para amar y trabajar de manera efectiva". Consideran el mecanismo de sublimación indispensable para la liberación de energía psíquica, por lo que el trabajo es un medio de expulsión de impulsos y deseos sublimados.

De esta manera, de acuerdo con Brill (1949)(Citado por Crites,op.cit.). el individuo escoge una profesión en la cual obtenga satisfacción inmediata y al mismo tiempo establezca bases para éxitos futuros.

Esta teoría da énfasis en el "instinto de dominio", como una tendencia innata del individuo por controlar y cambiar el ambiente,

integrando su comportamiento y habilidades para la ejecución de actividades ocupacionales, satisfaciendo el "principio laboral del hombre".

Por otra parte, el concepto de identificación es importante en la explicación del proceso de elección vocacional en el esquema psicoanalítico. El desarrollo y análisis de las identificaciones es un elemento de guía hacia el conocimiento de los orígenes de la elección, sin que esto implique desconocer otras determinantes que provengan desde lo social-cultural.

Para Freud la elección de profesión tiene sus raíces en edades muy tempranas, cuando el Yo aun no figura como una estructura estable, permanente y regidora de las actividades de un individuo, es decir, para la constitución del Yo es necesaria la internalización de determinadas características de otro objeto, llámese padre, madre o persona significativa para el niño. De esta manera es posible suponer que la identificación del niño con el padre le provee de una futura identidad masculina en este caso en términos profesionales, así surge en el individuo el deseo de ser como dicho padre, manifestándose en el plano laboral realizando actividades similares, gozando además de las ventajas socioeconómicas que de ello pueda obtener, (disponer de un

consultorio ya establecido, de la reputación paterna o bien de una nutrida clientela, por ejemplo).

De esta manera, se podría afirmar que de acuerdo a los conceptos psicoanalíticos el proceso de elección vocacional en si mismo representa el estado general del desarrollo psicológico del sujeto, dando mayor importancia al proceso de identificación del individuo, fuerza del Yo, papel de éste en la elección y el grado en que utiliza su fuerza en el éxito de la elección.(Citado por Foladori, H .1976).

## 2. TEORIAS BASADAS EN LA SATISFACCION DE NECESIDADES.

Estas teorías dan una mayor atención a los deseos y necesidades que estimulan al individuo a preferir una profesión específica.

Retomando la Teoría de Jerarquía de Necesidades de Maslow, Roc plantea que la preferencia del individuo por determinadas actividades laborales, son producto del aprendizaje directo del individuo de manera en cómo satisface sus necesidades, es decir ; la

manera en cómo los padres rutinariamente satisfacen tales necesidades del individuo, ya sea mínimamente o con demora, convirtiéndose en motivadores inconscientes de la conducta, capacidades, intereses y actitudes futuras del sujeto.

Las necesidades específicas que Roc relaciona con la elección vocacional son las necesidades de orden superior que establece Maslow en su teoría de personalidad. Es decir, satisfechas las necesidades básicas de supervivencia, afecto, seguridad, pertenencia, autoestima y aceptación aparecen necesidades de autorrealización y desarrollo individual-social, estas últimas significativas en la motivación de la conducta vocacional.

Por lo que tal conducta vocacional, se ve influenciada por el desarrollo de las necesidades del individuo, determinadas a partir de la forma de interacción de los padres con los hijos. De esta manera el hecho de elegir actividades laborales está en función de la intensidad de la necesidad, del tiempo de demora entre el origen de la misma y su satisfacción, así como el valor que tenga en el ambiente inmediato del sujeto. ( Osipow. op,cit.).

Por otra parte, la teoría también establece un fundamento genético en la elección vocacional, ya que en parte éste determina las habilidades e intereses de cada individuo, lo cual provoca diferencias intelectuales y modos de acción en el ambiente. Así pues de acuerdo con Roc para conocer los aspectos ocupacionales del individuo se tiene que realizar una apreciación de la infancia, del modo de interacción del sujeto con sus padres, sin olvidar sus propias aptitudes innatas.

### 3. TEORIA BASADA EN EL CONCEPTO DE SI MISMO.

De acuerdo con Super (1951), el sí mismo influye en la elección vocacional ya que representa uno de los momentos en la vida de un joven en que es exhortado a expresar de manera explícita su concepto de sí, de poner a prueba sus habilidades evaluándolas con sus logros y las reacciones de los otros. A medida que el sujeto madura, integra las diversas imágenes que tiene de sí en un concepto coherente tratando de conservar dicho concepto a través de todas sus actividades, incluso las laborales.

El concepto de sí mismo y la conducta vocacional se relacionan mediante un proceso que va desde cómo se forma el concepto de sí mismo, cómo se traduce en términos ocupacionales y cómo se pone en ejecución en la vida del trabajo del individuo. Enfatizando principalmente en las facetas que conforman la formación del concepto de

sí mismo, siendo éstas: exploración, diferenciación, identificación, desempeño del rol y confrontación con la realidad.

Esta teoría considera que la elección se relaciona con: prueba de realidad, demora de gratificaciones inmediatas, conocimiento de la relación medio-fin y con la orientación del desarrollo profesional con miras a futuro. (Crites, op.cit.). Por lo tanto el sujeto deberá conocer sus capacidades para la obtención de objetivos realistas a largo plazo.

## TEORIAS EVOLUTIVAS.

Estas teorías proponen que las decisiones implicadas en la selección de una ocupación constituyen un proceso continuo que se inicia desde la infancia y termina en los primeros años de la vida adulta. Entre estas teorías se encuentran las siguientes:

### 1. TEORIA DE GINZBERG.

Esta teoría expresa que en la elección vocacional estaban implicadas cuatro variables: el factor realidad, el cual origina que el individuo responda a las presiones de su ambiente, la influencia del proceso educativo, que facilitará o limitará la flexibilidad y el tipo de elecciones vocacionales que el sujeto realice, los factores emocionales

implicados en las respuestas del individuo hacia el ambiente, y por último los valores del sujeto que influyen en la calidad de las selecciones, basadas en los valores inherentes de cada carrera.

Esta teoría manifiesta que la elección vocacional es un proceso de compromiso entre el sujeto, sus deseos y probabilidades pasando por los siguientes periodos: periodo de fantasía, periodo tentativo y periodo realista.

El periodo de fantasía se caracteriza por la naturaleza arbitraria de las elecciones del niño. De acuerdo con Ginzberg, los niños poseen preferencias vocacionales alrededor de los 4 o 5 años de edad, es decir; el niño a esa edad es capaz de elegir actividades que le provoquen satisfacciones abstractas, tales como agradar a los padres, a esto se le conoce como "placer funcional", ya que el niño actúa por mero placer intrínseco y exterior, ignorando la realidad, habilidades, potenciales y perspectivas importantes en el proceso de elección vocacional.

El periodo tentativo se encuentra dividido en cuatro etapas; etapa de los intereses que se presenta alrededor de los 11-13 años,

manifestando el niño un interés creciente en identificar las actividades que le gustan y le disgustan con base a un placer intrínseco, limitando así la extensión de las elecciones. La etapa de las capacidades se ubica entre los 12-14 años, introduciendo la noción de habilidad, evaluando su capacidad para realizar bien una actividad de su agrado. La etapa de valores se presenta alrededor de los 15 y 16 años y se caracteriza por el reconocimiento del adolescente de que el trabajo es más que la satisfacción de las necesidades internas, mostrando más interés en el servicio social que implica realizar una determinada actividad laboral, tomando en consideración los diferentes estilos de vida de cada ocupación. La última etapa en este periodo es la etapa de transición. Esta etapa se ubica entre los 17-18 años, y en donde el joven toma decisiones inmediatas, concretas y realistas vocacionalmente, responsabilizándose acerca de las mismas. (Crités, op.cit.).

El último periodo realista se presenta entre los 18-22 años y comprende tres etapas: la etapa de exploración que da ingreso a la Universidad, manifestando el adolescente confusión e indecisión general por cada uno de los cambios en sus intereses y en la realidad misma. La etapa de cristalización implica un dominio más específico del joven sobre las tareas que desca. La etapa de especificación constituye el punto final del desarrollo de las carreras, en donde el sujeto elabora una decisión académica seleccionando una especialización en una tarea particular.

## TEORIA DE SUPER.

Super (1953) retomando principios de la Psicología Diferencial y Fenomenológica describe su teoría basada en las siguientes premisas:

1. Las personas difieren en cuanto a sus aptitudes, intereses y personalidades.

2. Por características propias cada persona está calificada para un número dado de ocupaciones.

3. Cada ocupación requiere de aptitudes específicas, intereses y rasgos de personalidad, para permitir cierta variedad de ocupaciones para cada individuo y cierta variedad de individuos para cada ocupación.

4. Las situaciones, experiencias y preferencias del individuo, así como el concepto de sí mismo hacen de la elección y la adaptación un proceso continuo.

5. Este proceso implica una serie de etapas en la vida como la de crecimiento, exploración, consolidación y declinación, etapas a su vez subdivididas en fase de fantasía, tentativa y realista, en la fase exploratoria y fases de ensayo y estabilidad en la etapa de crecimiento.

6. Las características de las carreras ( secuencia, frecuencia, duración de empleos, nivel ocupacional logrado, etc ) está determinado

por el nivel socioeconómico de los padres, capacidad intelectual, oportunidades que se presentan y características de personalidad.

7. El desarrollo puede ser orientado de manera que se logre una maduración de las aptitudes e intereses, conforme a la realidad y al concepto de sí mismo.

8. El desarrollo profesional consiste en la formación y realización de un concepto de sí mismo, a partir de la interacción de las aptitudes heredadas, estructura neuronal y endocrina, el desempeño de roles y evaluación de los mismos.

9. El desempeño de roles como un proceso de interacción entre el individuo y los factores sociales.

10. La satisfacción en el trabajo y en la vida dependen de la permanencia del individuo en un rol adecuado para él, en relación a sus aptitudes, capacidades, intereses, rasgos de personalidad.

Además Super sostiene que cada comportamiento de la persona en vías de mejorar el concepto de sí mismo está en función de su nivel de desarrollo, al ir madurando el concepto de sí mismo se estabiliza influyendo directamente en las decisiones vocacionales del individuo.

A medida que el individuo madura, se prueba así mismo en diferentes formas, proceso que inicia con la autodiferenciación que se da en la infancia y en la búsqueda de identidad en la adolescencia, le permite tomar decisiones de tipo educativo y vocacional. Procesos en los que se encuentra la identificación con modelos específicos, padres de familia, grupos de amigos y más tarde por el grupo profesional en que se desarrolle.

El desarrollo vocacional extendido por Super implica las siguientes tareas de desarrollo:

a) Tarea de Cristalización: La cual requiere del desarrollo del concepto de sí mismo y del autoconcepto ocupacional, para que el individuo piense en el trabajo adecuado para él, tomando acciones educativas relacionadas a la elección vocacional tentativa. Esta tarea se presenta entre los 14 y 18 años y el joven ya posee una diferenciación de sus intereses y valores, conciencia de sus objetivos y factores que pueden influir en el logro de éstos, conciencia de sus relaciones presentes y futuras, posesión de información concerniente a la ocupación preferida, formulación y consistencia de la preferencia vocacional

b) Tarea de Especificación: Esta tarea requiere que el individuo concretice el área de su preferencia para implementar su decisión. Esta tarea se presenta entre los 18 y 21 años e implica que el

adolescente tenga conciencia de las necesidades de especificación, utilizando sus propios recursos que le permitan una conciencia , consistencia y confianza en la preferencia.

c) Tarea de Implementación: Se realiza entre los 21 a 25 años e involucra el final del entrenamiento y el inicio de un trabajo y requiere de una planeación y ejecución de la preferencia.

d) La tarea de estabilización se desarrolla entre los 25 -35 años y requiere de una estabilidad en el campo laboral , demostrando su desempeño aceptable apropiado a la decisión propiamente dicha.

e) La ultima tarea de desarrollo es la consolidación que ocurre entre los 30 a 40 años, en donde el sujeto posee una posición ventajosa que le permite avanzar laboralmente. (Osipow, op.cit.).

#### TEORIA DE JORDAN.

Esta teoría se basa en la explicación del "comportamiento vocacional exploratorio", en donde Jordan propone la existencia de la relación entre la conducta exploratoria del individuo y el conocimiento que el tiene de sí mismo. De esta manera la conducta de exploración puede modificar o contradecir las creencias que el sujeto posee de él mismo, distorcionando sus propias hipótesis vocacionales.

De acuerdo con esto, ciertos rasgos personales y determinadas condiciones ambientales facilitan la conducta exploratoria la cual le debe desarrollar en el adolescente más posibilidades de elección que implementar condiciones amenazantes de sus valores y de sí mismos.

Por lo anterior Jordan destaca la importancia de los padres y orientadores en favorecer el comportamiento exploratorio en el joven, estimulando en él su independencia y apoyo emocional.

#### TEORIA DE TIEDMAN.

Para este autor existe un proceso general en la decisión vocacional dividido en dos periodos, a su vez subdivididos en varias etapas cada uno.

El primer periodo es el de anticipación o preocupación dividido en cuatro etapas: exploración, cristalización, elección y esclarecimiento. En la primera etapa el sujeto conoce las posibilidades disponibles de elegir. En la cristalización discrimina las alternativas posibles de las inadecuadas. En la etapa de elección selecciona la

alternativa, resolviendo el desarrollo de esa elección en la etapa del esclarecimiento.

El segundo periodo corresponde a la instrumentación y adaptación que abarca las etapas de inducción, reforma e integración, fases sucesivas que forman el proceso final de elección vocacional.

#### TEORIAS DE ELECCION BASADAS EN LA TOMA DE DECISIONES.

El proceso de elección se basa en modelos de decisión que implica dos características: la existencia de un individuo que toma la decisión y dos o más alternativas para elegir, basándose en la información que tiene de cada una.

La decisión por lo tanto implica la recolección de información, toma de decisiones parciales, que proporcionan nuevos datos que sirven para modificar el resultado de la decisión terminal.

Según Gelatt (1962), (Citado por Crites, op.cit. ). en este proceso está implícita la estimación de las posibilidades de éxito, como resultado de los posibles cursos de acción, la conveniencia de los resultados de acuerdo a los valores de cada sujeto y la selección de la conducta determinada por un criterio evaluativo.

En resumen lo que esta teoría enfatiza es la importancia de la información, el desarrollo de la habilidad del individuo para decidir responsablemente en el presente y futuro, y la búsqueda y evaluación de las posibilidades de cada opción tomando un criterio de decisión conforme a su particular escala de valores.

## TEORIAS GENERALES

Las teorías generales enfatizan la presencia de diversos factores que interactúan sobre las preferencias ocupacionales y no únicamente a un aspecto específico del individuo. Se consideran dentro de esta referencia las siguientes teorías:

## TEORIA INTERDISCIPLINARIA DE ELECCION VOCACIONAL

Esta teoría parte de un marco conceptual multifactorial, considerando en la elección vocacional no sólo las preferencias de un individuo sino también el empleo y la ubicación del mismo. Diversos economistas, psicólogos y sociólogos expresaron que el ingreso ocupacional resulta de la interacción de dos procesos:

El proceso de elección vocacional que implica un compromiso entre la jerarquía de preferencias personales y la jerarquía de probabilidades, es decir, las persona es capaz de diferenciar sus preferencias y de la posibilidad real de ingresar en ellas, en consecuencia elige entre la aspiración y su realidad.

El proceso de selección ocupacional implica decidir sobre las jerarquías de preferencias y de probabilidades considerando a las personas y no a las ocupaciones. Es decir, el individuo elige de acuerdo al tipo de trabajador que desea ser.

## TEORIA EVOLUTIVA GENERAL.

Esta teoría representa la contribución de 12 psicólogos, un economista, un científico natural y un matemático. Emplea un marco de referencia evolutivo, en donde existen diversas etapas en la selección de una ocupación determinadas por factores culturales, sociales de rasgos y psicodinámicos: Por lo que el desarrollo profesional es un aspecto del desarrollo general y que los factores que afectan a éste último interactúan y cambian al mismo tiempo a la conducta vocacional, es por lo tanto un proceso que influye y a su vez es modificado por el desarrollo emocional, intelectual y social del mismo individuo. Por lo que según Super y Bachrach (1954 ). "Los factores biológicos, psicológicos, económicos y sociológicos se combinan para efectuar la pauta de carrera del individuo. Ahora un aspecto de la conducta del individuo, luego otro, cobra preeminencia durante todo el lapso de desarrollo".

## TEORIA TIPOLOGICA.

El concepto básico de esta teoría establece que la elección vocacional es una expresión de la personalidad del individuo, en donde los individuos de una vocación dada tienen personalidades e historias similares de desarrollo personal, respondiendo por lo tanto del mismo modo a muchos problemas, situaciones, ambientes interpersonales característicos.

De acuerdo a lo anterior Holland (1966) propone la clasificación de la personalidad en seis tipos: realista, intelectual, social, convencional, emprendedor y artístico. Cada tipo es producto de la interacción características entre una herencia determinada y una variedad de factores culturales y personales que influyen a otras personas semejantes: padres, clase social, cultura y ambiente físico. Todo esto crea una serie de capacidades, habilidades, perspectivas, puntos de vista, valores, autoconceptos ( cómo se ve y se evalúa a sí mismo ), forma de enfrentarse a problemas cotidianos etc y que predisponen el individuo a preferir una clase determinada de empleos y aspiraciones laborales.

Propone también la existencia de seis tipos de ambientes por cada tipo de personalidad, con características y situaciones específicas. Ambientes realista, intelectual, social, convencional, emprendedor y artístico: Así, las personas buscan ambientes y vocaciones que les permitan ejercer sus habilidades y capacidades, expresando sus propios valores y actitudes. De esta forma los tipos realistas buscan ambientes realistas, los tipos intelectuales buscan ambientes intelectuales, etc. Pudiendo predecir y explicarse la conducta de una persona relacionando los tipos de personalidad y modelos ambientales, considerando en el concepto conducta el nivel de adiestramiento, vocación, logro, creatividad, etc.

De acuerdo con Holland el tipo de personalidad se desarrolla a partir de las experiencias ambientales del niño en la escuela, hogar, relaciones, amigos, principalmente por el reforzamiento y satisfacción que obtiene de los mismos. Implicando en su concepto de personalidad las siguientes características: autoconcepto, percepción del ambiente, valores, logro y desempeño, reacción diferencial a las recompensas, tensiones, preferencias de empleo y papel ocupacional, estilo de enfrentamiento, rasgos personales.

De esta manera el tipo realista prefiere actividades que impliquen un manejo ordenado y sistemático de objetos, instrumentos, máquinas, animales etc., evitando actividades educativas o terapéuticas. El tipo científico prefiere actividades que tengan que ver con la investigación, observación simbólica, sistemática y creativa de los fenómenos físicos, biológicos y culturales, con el fin de entenderlos y controlarlos, rechazando actividades persuasivas, sociales y rutinarias. El tipo artístico quien prefiere actividades libres, desorganizadas, manejando materiales físicos, verbales o humanos con un fin creativo, evitando actividades ordenadas. El tipo social tiende a preferir actividades de interacción con otras personas, informar, educar, curar, servir, etc., Rechaza actividades sistemáticas o el uso de máquinas o instrumentos. El tipo emprendedor realiza actividades con fines organizativos y económicos, vinculadas al manejo de otras personas.

El tipo convencional prefiere actividades explícitas, ordenadas con fines sistemáticos, rechazando actividades libres o exploratorias. (Holland, J. 1980 ).

Por lo anterior, cuando un tipo de personalidad de un individuo es coherente con su ambiente existe una mayor probabilidad de que exista una elección vocacional más estable, una mayor realización profesional, elevados logros profesionales, mejor estabilidad personal y mayor satisfacción.

#### 1.4. LA ORIENTACION VOCACIONAL Y LOS ASPECTOS PROFESIOGRAFICOS EN LA ELECCION PROFESIONAL.

Por otra parte debido al interés desde el marco educativo de la Orientación Vocacional es importante retomar brevemente concepciones e implicaciones en la elección de carrera. Sin embargo, debido a la amplitud del tema y a los fines de la investigación se exponen únicamente las condiciones más precisas.

Es importante describir que en toda Orientación Vocacional se deben considerar los intereses inmersos en la elección de carrera. Así en el campo económico es indispensable señalar la influencia de los objetivos y medios de la Orientación Vocacional en el Plan General de Desarrollo, ya que incide indirectamente en la producción nacional al contribuir a que quienes escogen una profesión determinada, lo hagan de manera que sus capacidades y expectativas personales armonicen al punto de convertirse en un profesional que justifique la inversión realizada en ellos y así mismo que su integración al sistema productivo sea eficiente. De esta manera se deben plantear acciones conducentes para la concertación de los sectores público, privado y social de la economía, para conocer con precisión las necesidades de cada uno de los campos profesionales y los mecanismos de apoyo entre dichos sectores. (Altamirano, Jacome, 1989)

Conforme a este aspecto Ramos Casas (1986) determina el objetivo de la Orientación Vocacional, como el proporcionar elementos de juicio tanto de su realidad circundante (social, económica y cultural), así como de sus propias potencialidades y personalidad, elaborando estrategias clínicas y psicopedagógicas de abordaje de la problemática e influencias que interfieren en la elección profesional y en el desarrollo del individuo.

Para la obtención de tal objetivo Guzmán Marín (1987), plantea que toda Orientación Vocacional/Profesional debe configurar tres aspectos:

1. Las aptitudes personales (inteligencia y aptitudes diferenciales).
2. Las motivaciones (intereses personales e identificación con personas o valores, sugerencias paternas).
3. El análisis de las demandas ocupacionales (conocimiento del mercado de trabajo y los campos de mayores oportunidades en el futuro).

Lo anterior se resume en la definición de Orientación Vocacional que presenta la Dirección General de Orientación Vocacional (1985): "Proceso prioritario cuyo objetivo fundamental es coadyuvar a la formación de profesionales con un alto nivel académico, satisfechos de su propio desempeño profesional y con la capacidad para dar respuesta a las necesidades de desarrollo del país" (Jorge Carpizo, 1985).

El concepto de Boholavsky sobre Orientación en toda elección profesional se abrevia mediante la siguiente idea: "Si se deja de pensar en el ser humano como objeto de observación, diagnóstico y orientación (reactor) y se le entiende como un sujeto (proactor) de conductas, se

verá al mismo tiempo algo que es común a los hombres y dejaremos de preocuparnos por aquello que los hace diferentes, se percibirá en los hombres algo que, aunque vago, se podría llamar provisoriamente su capacidad de decisión, su posibilidad de elección".

Considerando esta idea en México los profesionistas de la Orientación se han preocupado por optimizar su labor, enfocando sus estudios a nivel psicológico, pedagógico e incluso sociológico, enfatizando en el estudio de valores, autorrealización, identidad y vocación, (Barcelata y Fernández, 1980). Surgiendo en este sentido diferentes áreas y actividades en lo referente a Orientación:

**Orientación personal:** Donde se le brinda al estudiante la oportunidad de encontrar soluciones a situaciones de tipo emocional, motivacional y/o de organización de su vida.

**Orientación vocacional:** Consiste en proporcionar información para que el estudiante conozca las diversas alternativas profesionales que ofrecen las instituciones educativas. Además ayuda en la toma de decisiones del estudiante con respecto a su formación profesional y futuro desenvolvimiento laboral.

**Orientación escolar:** Proporciona la información pertinente para la mejor ubicación y comprensión de los pasos necesarios a seguir para el logro de sus objetivos educativos.

**Orientación educativa:** Se refiere al análisis con el estudiante, sus problemas de rendimiento escolar, en relación a la manera de conceptualizar el conocimiento, actitudes y actividades ante el esfuerzo que debe realizar para que se efectúe el aprendizaje necesario mediante diversos métodos. (Gómez Ortiz, 1985)

Los servicios de la Orientación Vocacional apoyan aspectos específicos como:

**Area Psicológica:** Su objetivo es que el alumno logre la integración de su Yo, así como su adaptación individual al medio familiar, escolar y social.

**Area Pedagógica:** Proporciona al estudiante técnicas, métodos y procesamientos que faciliten el obtener con menor esfuerzo y tiempo, el máximo aprovechamiento escolar posible, permitiendo con ésto disminuir las posibilidades de reprobación y deserción.

**Area Vocacional:** Tiene como objetivo difundir aquellos conocimientos que permitan al alumno el auto-análisis crítico de sus intereses y aptitudes.

**Area Profesiográfica:** Pretende proporcionar la mayor y amplia información de alternativas que las instituciones de la Nación ofrecen para continuar ya sea estudios profesionales o también iniciarse en una ocupación.

No obstante en la práctica se observa que los servicios de orientación se presentan aun desafortunadamente en forma ambigua, fragmentada y desarticulada, confundiéndose por lo general los objetivos comúnmente improvisados en cada institución educativa en particular.

Bajo este contexto han surgido diferentes programas que pretenden mejorar la elección profesional del alumno, considerando la realidad ocupacional y la demanda del mercado, apoyándolo en su supervivencia escolar y desarrollo como individuo. Sin embargo diversas investigaciones sobre este rubro, expresan las diferencias de tales programas en el nivel medio básico, debido a la inconsistencia en su aplicación, provocando desde este nivel una elección sin apoyo real de la institución, llámese UNAM, SEP, IPN concretamente.

Por otro lado y a pesar de que se destinan mayores recursos humanos y materiales para la Orientación a nivel medio superior, poco conocimiento y participación tiene el joven en ella, principalmente el sexo masculino. Fundamenta la elección de su carrera en base a factores externos de la escuela, calificando como deficiente y tendenciosa la información y en general el programa de Orientación Vocacional, no acorde a las condiciones escolares, sociales y personales que integran toda elección congruente. (Flores y Ramírez, 1987)

Sobre esta misma idea se hace referencia a la desarticulación entre el crecimiento desmesurado de la Educación Superior y un sistema adecuado de Orientación Vocacional. Limitándose a proporcionar al educando información tardía y de escasa relevancia para el mismo. Siendo necesario considerar no sólo áreas específicas que debe implicar un programa de Orientación, también las funciones concretas del Orientador y sus conocimientos psico-pedagógicos que le permitan manejar aspectos de Psicometría, entrevistas clínicas y relaciones interpersonales, entre otros. De manera que se incremente la participación del adolescente en forma activa, ya que el joven poco asiste y se interesa en tales cuestiones. (Ramírez Brito, 1985). En conclusión, desde el punto de vista del AMPO (Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación A.C.), la acción orientadora que se ejerce sobre el adolescente de hoy en la escuela, se caracteriza principalmente por lo siguiente:

1. Se practica una relación directa y permanente con los sujetos y sin embargo pocas de las acciones se realizan con sistematicidad y comprobación de los datos.

2. El orientador proveniente de un sinnúmero de orígenes académicos realiza un débil esfuerzo sustentado en alguna teoría de abordaje. Quizá la practique pero sin comprobar resultados.

3. Los servicios de orientación funcionan casi siempre saturados de alumnos (más de 300 en promedio).

4. Los orientadores reciben muchas veces a los adolescentes remitidos por asuntos o problemas que no requieren su atención, pero aprovechan el momento para ejercer una función de coacción a fin de satisfacer las solicitudes de quienes los remiten.

5. Frente a toda situación de los orientadores y a la diversidad o escasa sistematización de sus funciones la AMPO ha iniciado un esfuerzo de unidad gremial y de conceptos que requieren de mayor apoyo. (Citado por Nava Ortiz, 1991).

Por otra parte como se ha mencionado para cubrir necesidades profesionales se requiere de un conocimiento integral del individuo y los factores implicados en la elección profesional. Es preciso, por lo tanto, conocer paralelamente las exigencias de cada profesión, a fin de

acomodar sus modalidades características a aquellos candidatos que llenan esas exigencias. Este conocimiento de la profesión es el objeto de la Profesiología, cuya finalidad es el estudio de las profesiones, tanto desde el punto de vista subjetivo, como del objetivo. Estudiando así la personalidad profesional del hombre en relación al trabajo-aptitudes físicas, psicológicas y morales- que intervienen en toda actividad profesional , y por otra parte estudia las clases, formas y estructuras de las profesiones.

Para un conocimiento completo de la profesión hay que enfocarse en los objetivos del mismo, si es de carácter orientador (Profesiográfica Orientativa) se deben considerar los siguientes puntos:

1. Condiciones técnicas: Es decir, las máquinas, los instrumentos y útiles empleados en el trabajo. Especificando en este aspecto si el trabajo se realiza de pie, sentado, si exige levantar peso, etc.

- 2, Condiciones Ambientales: En este rubro se especifica si el trabajo se realiza en lugares cerrados o al aire libre. Si el trabajo es ruidoso o no. Si está expuesto al calor o al frío, humedad, polvo, olores y emanaciones tóxicas, etc.

3. Condiciones económicas: Esta parte debe analizar la duración y el costo del aprendizaje de la profesión. Las ganancias

progresivas, las horas de trabajo, las probabilidades de desocupación, el estado de la oferta y la demanda, el campo de trabajo, etc.

4. Condiciones Psicofisiológicas: Esta área analiza por un lado la condiciones fisiológicas requeridas para cada profesión; fuerza, resistencia, peso, estatura, funcionamiento de los sentidos, de los pulmones, del corazón, etc. Posteriormente aspectos como inteligencia general, aptitudes especiales, cualidades morales y de carácter, grado de instrucción, dominio de algún idioma escrito- caligrafía, ortografía, redacción -, la aptitud para el cálculo, etc.

5. Condiciones Sanitarias: Enfatiza en los peligros hacia la salud en el ejercicio de la profesión, enfermedades y accidentes a que puede exponer el oficio. (Fingerman, 1978).

Conforme a lo anterior la información profesiográfica reúne las manifestaciones técnicas, económicas, legales, sociales y culturales de las profesiones.

En términos generales no sólo existen aspectos concretos en una Orientación Vocacional para considerarla completa, sino que además han surgido diversos enfoques teóricos sobre la misma.

Basándose en Super (1973), la Orientación Vocacional es concebida como la ayuda prestada al adolescente en la tarea de ..."clarificar el concepto de sí mismo en el momento en que éste se esfuerza en completar dicho concepto a través de la elección de una ocupación que le permita autoexpresarse". (Uribe, Martha, 1979).

Y retomando la hipótesis vocacional de Holland acerca de que la elección de una vocación es la expresión de la personalidad, la autora afirma "... que la persona que opta por cierta carrera posee características de personalidad, intereses, aptitudes específicas y compartidas...".

Modelos de Orientación Vocacional psicólogos inspirados en la corriente psicoanalítica retoman lo que se refiere a una elección madura efectuada por un Yo fuerte, fruto de los esfuerzos de conceptualización de la problemática de identidad, poniendo énfasis en la adolescencia como un periodo crítico del desarrollo individual. (Bilbao, Teresa, 1986).

Para Fromm el papel de la Orientación es de humanizar en tanto aliente al joven a enfrentarse, además del por qué de su conducta al para qué de ella y de los posibles impactos de sus deseos y metas en los que le rodean. Bajo esta propuesta el orientador es un participante observador que comprende al joven en tanto que el mismo experimenta lo que el joven siente y piensa. Según este autor "...ni el orientador ni nadie debe pretender salvar a los jóvenes en su sentido de omnipotencia. Puede actuar como guía, puede mostrar el camino, quitar obstáculos y aún prestarle ayuda directa, pero nunca puede hacer por el joven lo que el puede hacer por él mismo". (Citado por Fernández, Juárez, 1987).

Por su parte la tesis de Chargoy y Guajardo (1978) dan una síntesis de los mencionados marcos de referencia ya concretamente sobre el concepto de elección vocacional. Se afirma que:

" La participación en el proceso de búsqueda redundará en un progresivo ordenamiento de su mundo interior. En el trabajo el sujeto se encuentra consigo mismo, se descubre y descubre a su mundo, toma conciencia de su papel, de los factores sociales que lo determinan y de sus posibilidades de incidir para cambiar realidades, en primer lugar la suya propia ". (Vazquez, Martínez, 1982).

Por otro lado diversos autores, coinciden en definir a la Orientación Vocacional como un proceso de ayuda para elegir carrera, considerando principalmente los siguientes puntos:

a) proporcionar información de profesiones y ocupaciones según aptitudes.

b) ayuda psicológica ante las decisiones.

c) ayuda ante el desarrollo de sí mismo y sus relaciones sociales.

d) asistencia individual para escoger una ocupación, progresar y desarrollar una imagen de sí mismo.

e) enseñar a enfrentar el cambio y predecir sus direcciones.

De esta manera plantean que la elección de profesión implica una conciencia de sí mismo, capacidades, potencialidades, en donde la orientación vocacional constituye una ayuda a la persona facilitándole una integración de sí mismo y de su rol en el mundo laboral. ( Arizmendi, D. 1985).

Existen otros enfoques no psicologistas de la Orientación Vocacional, considerando principalmente aspectos económicos, sociales, leyes de la oferta y la demanda de empleos, ingresos del trabajador, productividad y en general factores implicados en el desarrollo científico y tecnológico del país, considerando prioritariamente el nivel de calificación laboral para todo tipo de ocupaciones. El objetivo es bajo tales términos proporcionar a los recursos humanos las consideraciones que requiere una determinada estructura ocupacional. (Bilboa, T. op.cit.).

En este sentido, Carreño y Velázquez (1987), subraya de suma importancia el conocimiento del desarrollo de las fuerzas productivas del país que origina la calificación y diversidad de empleos, por lo que la distribución ocupacional y el mercado de trabajo se organizan de acuerdo a la situación económica del país, es decir, que las diferentes actividades de los individuos no responden a las aptitudes o a su preparación, sino responde a criterios de demanda que depende a su vez de relaciones sociales y de producción.

Resumiendo, se hace notar que el proceso de Orientación Vocacional se establece bajo diferentes enfoques teóricos, científicos y técnicos generalmente de forma fragmentada, considerando de manera

idónea la integración de los aspectos personales y sociales que explican el fenómeno de la elección profesional.

### 1.5 INVESTIGACIONES ENFOCADAS A LA ELECCION PROFESIONAL.

Los estudios realizados actualmente sobre elección profesional aún son muy limitados, principalmente en lo que a actitud se refiere, ya que su estudio en el campo educativo se ha concretizado principalmente en las actitudes individuales, familiares y de docentes, hacia los métodos de estudio, interacción maestro-alumno, instituciones escolares, tecnología educativa, etc. ( Alonso, Santamaría. 1989. Merino, Fernández. 1987. Ramírez, A y Nortes, Checa. 1989 ).

Sin embargo se hace hincapié en los diversos estudios que indirectamente hacen referencia a la elección profesional, principalmente sobre el concepto de Orientación Educativa y Orientación Vocacional. Estos temas han sido estudiados considerando en su análisis la posición real del concepto de Orientación en un contexto educativo actual. Profundizando sobre la importancia, condiciones, perspectivas y principalmente sobre Orientación Vocacional, subrayando las circunstancias educativas, laborales y

sociales en una situación actual. ( Ferreira, Alvarez. 1987. Poza, Arce. 1988. Del Valle, Cervantes. 1988 y Cáceres, Alvarado. 1988 ).

Por otro lado Canales Rodríguez y Gamboa Méndez, (1987), haciendo reflexión sobre los modelos teóricos que sustentan la orientación vocacional (modelo científico, clínico, psicoanalítico y desarrollista ) y la realidad profesional-ocupacional proponen estrategias multidisciplinarias de abordaje en toda elección profesional, considerando en esta decisión aptitudes, formas de adaptación e interacción con la realidad, con su propio Yo, así como condiciones actuales de empleo.

Así como Sánchez Martín (1990), subraya la importancia de la organización dinámica interdisciplinaria que estimule en el adolescente el desarrollo de las condiciones básicas en la toma de decisión.

Por su parte, Martínez Zaval y García Gómez (1982) enfatizando la importancia de la identidad en la elección profesional expresan en su proyecto de orientación la necesidad de autoafirmación vocacional, proporcionando de esta manera información de los aspectos educativos, técnicos y universitarios, apoyando los factores psicológicos

y tendencias del alumno, considerando el período de crisis de identidad que vive el adolescente, dando preferencia a la necesidad de independencia y apoyo afectivo para ubicarlo como un ente social capaz de tomar una decisión adecuada para sí mismo.

De esta manera Bastar Guzmán y Herrera Marquéz (1982) realizaron una investigación con estudiantes de Psicología, enfatizando en las características de mayor importancia para su decisión profesional. En su estudio consideran los intereses particulares (expectativas), con respecto a la carrera, conocimiento acerca de lo que es la Psicología y su campo de acción, así como los motivos personales para elegirla. Los resultados obtenidos de la mencionada investigación muestran que el 70.6 % de la población total son mujeres entre 18 y 20 años. El 71 % realizaron estudios de bachillerato en la UNAM, el 46 % eligió la carrera porque convenía a sus intereses personales ( por ejemplo: es la Facultad más próxima a su casa ), y el 52.4 % respondió que su decisión fue por el conocimiento de las características propias de la carrera. El 50 % de la muestra definió de manera precisa el concepto de Psicología. En cuanto al tipo de actividad profesional desempeñada por el Psicólogo, el 20 % de inclinó hacia el área educativa, el 20 % hacia el área industrial, el 15 % hacia aspectos clínicos y el 2 % hacia el área social. El 4 % restante las respuestas estaban poco vinculadas a las actividades profesionales del Psicólogo.

Como se observa un 50 % desconoce las características de la carrera por lo que estos resultados hacen evidente la importancia de una difusión adecuada sobre la información precisa de los aspectos mas relevantes de la poblaciones profesionales en este caso particular de las actividades laborales del Psicólogo.

De la misma manera se han realizado estudios que nos permiten conocer el perfil académico y psicológico del alumno, considerando de antemano la afinidad de éstos para diversas carreras específicas. Estudios como el de Acosta Rodríguez, Bartolucci ( 1981 ) marcan la importancia de los aspectos socioeconómicos, como escolaridad, ocupación e ingreso de los padres, así como aspiraciones y valoración de la educación para el alumno, expectativas de estudio y comportamiento en el sistema escolar y su influencia en las decisiones vocacionales. Por último consideran los aspectos familiares principalmente en la autonomía de los alumnos, concretamente subrayan la actitud del adolescente con respecto a la autoridad familiar. Concluyendo en actitudes de rebeldía y de resentimiento a la subordinación hacia los padres, en edades entre 15 a 17 años. Está investigación también reporta diferencias con respecto al sexo en la actitud del joven hacia las influencias familiares en cuestiones educativas, siendo esta más desfavorable en el sexo masculino.

Otra investigación importante sobre el tema lo constituye el trabajo de Merino Gamiño ( 1989 ) sobre la elección de la carrera de Trabajo Social, de acuerdo a esta autora las variables contenidas en toda elección profesional son:

1. Influencia de familiares y amigos.
2. La Orientación Vocacional recibida en la escuela.
3. Otras influencias ajenas al conocimiento de la carrera.
4. Historia socioeconómica de los padres.
5. Imagen de la profesión.
6. Auto valoración.
7. Expectativas e intenciones profesionales.

El apartado que corresponde a la imagen de la profesión se refiere al tipo de contacto que el adolescente ha tenido con la misma, por ejemplo, a través de folletos, artículos, libros, comunicación con profesionales del ramo e incluso los mismos medios de comunicación. Esta autora considera la auto valoración como una forma de auto conocimiento consciente de los elementos personales comprometidos en una elección de carrera; ( aptitudes, capacidades, cualidades tales como rasgos de carácter y personalidad, limitaciones , hábitos de estudio y

posibilidades económicas que sustentan la profesión ). En los aspectos de las expectativas e intenciones profesionales lo ubica como el deseo personal, congruente con las funciones y actividades en un contexto laboral específico, retomando también los aspectos económicos y sociales, aspiraciones académico-profesionales, conocimiento de la situación laboral en el país, etc.

Esta investigación concluye que en su muestra elegida para Trabajo Social los porcentajes de las variables de mayor influencia en la elección de dicha carrera fueron:

1. Influencia de familiares y amigos	40.10 %
2. Influencia de Orientación Vocacional	37.23 %
3. Vocación hacia la carrera.	29.67 %
4. Por ser ya Trabajador Social Técnico.	2.13 %
5. No conocen la carrera, no existe vocación.	47.32 %
6. Elección por accidente o azar.	17.7 %
7. Por que no existe Matemáticas.	27.68 %
8. Por que no pudieron ingresar a otra.	8.47 %

9. No especificaron.

36.72 %

Lo anterior significa que los factores de mayor influencia en la decisión vocacional son de carácter familiar y social. Importante es a su vez el alto porcentaje que marca el desconocimiento de sí mismo, de la carrera y de la relación que pueda existir entre estos y el joven.

Esto es de consideración ya que entre la gran diversidad de opciones educativas, el joven deberá realizar un análisis cuidadoso de las oportunidades que se le ofrecen, de manera que logre por sí mismo conciliar los aspectos personales y las necesidades asociadas al crecimiento del país. (Alvarez, Constantino, et. al. 1985).

Por otro lado más que conocer las actitudes hacia los factores inmersos hacia la elección profesional en las investigaciones referentes, se han concretizado en las expectativas laborales de los adolescentes, de eso tal vez se pueda deducir que actualmente las decisiones profesionales se dan conforme a lo que en un futuro se espera obtener de ellas, con base en las necesidades de los jóvenes. Así pues, en la sociedad norteamericana se observa una mayor tendencia a elegir con miras a las ganancias económicas que ésta le pudiera redituár.

Esta idea ha sido apoyada por Holms, Valerie y Esses, Lillian ( 1988 ), que en su análisis se observa que la mujer de altos recursos posee mayores expectativas laborales y por lo tanto mayores intereses económicos, además de que busca en la profesión un a continuidad o un ascenso de su nivel de vida. Así Gerfert, Karl ( 1991 ), amplia lo anterior considerando siempre que la profesión proporcione al individuo seguridad, independencia, poder y estima.

Por lo anterior el joven muestra mayor interés y disponibilidad en la información referente a la profesión que amplie las posibilidades de una movilidad social y económica, presentando así actitudes positivas a los aspectos sociales y profesiográficos, de manera que su elección garantice una situación adecuada para él.

Niles, Spencer y Harr, Cowin ( 1989 ), apoyando lo anterior, determinan que el joven debe tener mayor interés en el conocimiento de la carrera, objetivos y acciones ocupacionales, más que otros factores implicados.

Así Gailart, Karl y Stangl, Warner ( 1986 ) expresan la necesidad de enfatizar en cualquier guía de Orientación la actitud del adolescente hacia la información de la carrera, de manera que sean sus propias necesidades las que le obligue a tomar decisiones.

Sin embargo, Hazelwood, Richard, ( 1990 ) en su análisis sobre las habilidades del adolescente subraya su importancia en las elecciones ocupacionales, de manera que si éste se considera menos hábil su actitud es menos favorable hacia la elección profesional, mostrando poca disponibilidad hacia los factores inmersos en ella.

Por último, como se observa el campo de la elección profesional se ha ampliado tanto que para su estudio es necesario entender no sólo las cuestiones sociales, personales y profesiográficas de la misma, sino considerar también las expectativas que el individuo tenga acerca de la ocupación, ya que debido a las consideraciones actuales de vida los aspectos económicos son altamente determinantes en cualquier actividad profesional.

## **CAPITULO II**

## CAPITULO II.

### 2.1. SITUACION DE AMBOS SEXOS EN EL CAMPO LABORAL.

En un análisis de la situación laboral y / o profesional de ambos sexos, es necesario considerar las condiciones socioculturales y económicas que envuelven su posición actual, de manera que podamos tener una visión global que nos permitiera sustentar posibles diferencias de actitud ante la elección de actividades profesionales y ocupacionales.

Subrayando que es el ambiente familiar en donde el niño adquiere diferentes modos de comportamiento, es obvio considerar que es a partir del desempeño de roles de los padres lo que le permite al niño la diferenciación de conductas correspondientes a cada sexo, y que determinan en gran parte su aceptación en la sociedad. La mayoría de las actividades del padre son aprendidas por el niño señalando en su adquisición una marcada diferencia con respecto a las actividades femeninas realizadas por la madre.

Autores como Harpley, Martup y Zook (Citado por Tyler, 1975). señalan una clasificación de actividades, juegos y objetos propios para cada sexo en niños entre 3 y 11 años de edad, así como una diferenciación en las acciones elegidas de las niñas.

Está idea inicialmente fue apoyada por el hecho de que las mujeres fueran físicamente más débiles que los hombres, aspecto que se extendió incluso sobre consideraciones mentales e intelectuales.

Sin embargo, estudios comparativos han esclarecido diferencias mínimas por condicionamientos sociales más que por características biológicas, sustentando la Teoría Sociológica de Roles de los Sexos.

De acuerdo a esta teoría se establece que en cada cultura existen normas impuestas con base en el género, de esta manera se espera que hombres y mujeres adquieran características sociales propias, así los varones realizan actividades de protección a esposa e hijos, encargándose de funciones económicas y políticas. Por su parte las mujeres poseen mayor disposición a actividades de crianza, cuidado y satisfacción de necesidades físicas de la familia.

Debido a esto a la mujer se le atribuyen características de amabilidad, sensibilidad y ternura, y por lo contrario los hombres deben ser dominantes, agresivos y autoritarios. De acuerdo a lo anterior han surgido conductas esperadas para cada sexo, valoradas de diferente manera, en donde las condiciones femeninas han sido consideradas menos importantes para la sociedad.

Surgen entonces las investigaciones sobre género, enfocándose en un principio sobre el conocimiento de las diferencias entre los sexos. Esto con el fin de esclarecer y mejorar las relaciones entre ellos; considerando en las investigaciones diferencias de grupos en cuanto a habilidades intelectuales, de salud, aptitudes físicas y rasgos de personalidad. Sin embargo, cabe señalar que tales estudios parecen mostrar resultados inconsistentes, ya que se realizan comparando el promedio de muestras poco representativas de la población, así como el problema en el control de la diversidad de variables de carácter social específicas para cada cultura.

Así se observa que es a fines del siglo XIX cuando comienzan a surgir ideas que subrayan la importancia de la participación de la mujer en el ámbito laboral, de manera que al generarse estos cambios a nivel educativo, con el propósito de igualar la enseñanza y las oportunidades

de desarrollo laboral y profesional de la mujer, se deja atrás ideas de mutilación y opresión por el hombre en este sentido.

Estas ideas fueron retomadas por autores del pensamiento utópico del siglo XIX tales como Flora Tristán que en 1840 ( Citado por Quintanilla, Susana, 1985 ). expone sus ideas sobre la importancia de la mujer en la Iglesia, ante la Ley y ante el hombre. Denuncia la creencia de que la mujer por su constitución carece de fuerza, de inteligencia, capacidad y de su ineptitud en la realización de trabajos serios y útiles, a su vez impone a la mujer la necesidad de cambio para y por sí misma, culpándola de su inferioridad al dejar el poder al varón visto así socialmente a partir de que es él quien aporta el dinero. Reclama los derechos para la mujer para lograr una mejor forma de vida, esto queda descrito en las siguientes líneas: " todas las desgracias del mundo provienen del olvido y el desprecio de los derechos naturales e imprescriptibles de la mujer. Reclamo derechos para la mujer porque es el único medio de que se preste atención a su educación y por qué de la educación de la mujer depende la del hombre en general, y particularmente la del hombre del pueblo ".

Esto mismo es sustentado por Plotino Rhodakanaty, 1865 ( Citado por Quintanilla, S. op. cit. ). quien establece como primordial problema sociológico la emancipación rehabilitaria de la mujer,

resaltando en ella su dignidad a través de sus facultades intelectuales, morales y físicas y de su participación igualitaria en la sociedad compartida con el hombre.

Retomando estas ideas autores de la Escuela Moderna como Francisco Ferrer Guardia, 1907 ( Citado por Martínez Assad, 1985 ), expone la necesidad de una enseñanza mixta mediante las siguientes líneas: " la mujer no debe estar recluida en el hogar, el radio de acción ha de dilatarse fuera de las paredes de la casa, debería ese radio concluir donde llega y termina la sociedad. Más para que la mujer ejerza su acción benéfica, no se ha de convertir un poco menos que en cero los conocimientos que le son prometidos; deberían ser en cantidad y calidad las mismas que al hombre se le proporcionan. La ciencia penetrando en el cerebro de la mujer alumbraría dirigiéndole ciertamente el rico veneno de sentimiento, nota saliente, característica de su vida, elemento inexplorado hasta hoy, nueva en el porvenir de paz en la sociedad ".

• Así, en los inicios del siglo XX la mujer empezó a destacar en el campo artístico, realizando actividades que debido a su carácter social carecían de remuneración, poniendo mayor énfasis en el aprendizaje de actividades concernientes al cuidado y crianza del niño.

El rol impuesto a la mujer complacía los intereses masculinos repercutiendo no sólo en su desigualdad social. También en cuestiones laborales, propias como competencia, liderazgo, motivación al éxito y satisfacción por el trabajo.

Así mismo en el Código Civil de 1928 sólo se permitía que la mujer pudiera tener un empleo, ejercer una profesión o dedicarse al comercio, con tal de que no descuidara la dirección y los trabajos del hogar. Es hasta 1974 cuando se establece una igualdad jurídica en el ámbito laboral, sin embargo aún se cuentan con limitaciones y prejuicios principalmente en lo que se refiere a la elección de carreras típicas para ambos sexos, niveles jerárquicos laborales, importancia de la presentación física, bajo salario, acoso sexual y en algunos lugares el despido si se casa o se embaraza. ( Femat, González Patricia, 1983 ).

Actualmente las diferencias laborales entre sexos ha sido un tema de interés y análisis por los diferentes cambios vividos por la mujer y sus repercusiones sociales ante esto. Así, la situación ha llevado al cuestionamiento del origen e importancia de la mujer en el campo laboral, ya que de acuerdo al enfoque feminista la mujer se enfrenta a mayores posibilidades de educación y empleo, sin embargo aun se encuentra limitada por condiciones sociales de alto costo para su propia persona.

De acuerdo a Odette Velázquez ( 1983 ), actualmente la mujer tiene acceso a la educación superior, ya que conforme a estadísticas de la Secretaría de Educación Pública en el ciclo escolar 80-81 en la educación secundaria el 46% correspondía al sexo femenino. A su término por lo general se incorporan a carreras tradicionalmente femeninas como secretarias, enfermeras, normalistas. En los niveles de bachillerato y profesional se observa una participación femenina del 34% y del 31% respectivamente.

Por último en su análisis de carreras la participación de la mujer fue la siguiente: Trabajo Social un 88 %, Psicología 69 %, y Odontología el 58 %. Comparativamente en carreras típicas para cada sexo se observo en Ingeniería un 4%, Arquitectura el 17 %, y Veterinaria el 18 %.

Esto también se presenta en estudios es población norteamericana, ya que Post Phyllis, Stewart Mac y Smith Phillip en 1991 concluyeron que no sólo hay preferencia masculina por carreras como Matemáticas o Química sino que es el varón quien tiene mayor libertad de elección y es menos limitado socialmente.

De acuerdo a este análisis los intereses de elección se ven determinados por la falta de información de otras carreras, influencias de clase social, vida fecunda y matrimonio en la mujer, así como factores de tipo económico.

Esta información refuerza los datos laborales expuestos por Ortíz Tejeda, ( 1983 ), quien afirma que la fuerza de trabajo en México esta compuesta por 5 millones de mujeres, en donde el 45.5 % están en el sector servicios, el 70 % son obreras o empleadas, el 2.1 % personal directivo, el 1.2 % llegan a ser patronos, 945,517 trabajan por cuenta propia y 349 mil sin remuneración. Estos datos demuestran las diferencias de género en las cuestiones laborales debido principalmente a factores socio-culturales.

Así de esta manera, si bien la mujer posee mayores posibilidades ocupacionales se enfrenta a la disyuntiva de trabajar por las necesidades del gasto familiar sin encontrar en su realización el medio de confirmación personal, expresión y autoafirmación.

De lo anterior se desprende el análisis realizado por Ethel Krauze, 1983 sobre la contradicción que vive la mujer al elegir entre el someterse a la vida en el hogar o bien el ejercicio de su profesión, por lo que esta autora establece que la mujer no elige su profesión por una definición adecuada de sí misma sino que elige conforme a lo que se le presente primero si el matrimonio o una carrera que cubra siempre con las expectativas de la familia. Enfrentando los sentimientos de culpa al no cumplir con tales necesidades sociales ajenas a su propia voluntad.

Sin embargo, y considerando siempre estas condiciones socio-culturales de ambos sexos en cuestiones laborales, diferentes autores se han interesado principalmente en diferencias sobre cuestiones personales y su repercusión en su desarrollo laboral, enfocándose en las aspiraciones y motivaciones profesionales en las mujeres, considerando como variables aspectos económicos y niveles ocupacionales.

En este sentido, uno de los estudios iniciales fue el realizado por Mc Clelland 1955, quien declaró en sus conclusiones una falta de motivación y expectativas profesionales en la mujer, exponiendo como razón principal la aceptación social y dependencia de la mujer, en donde ésta modifica sus deseos conforme a las exigencias de carácter social.

Así mismo estas ideas han sido retomadas aun en otros países para investigaciones posteriores, tal es el caso del estudio realizado por Jenkins, Sharon. 1987 que en un estudio longitudinal de 14 años concluyó que la mujer con una alta motivación hacia la escuela por lo general posee igual motivación hacia aspectos profesionales y ocupacionales, además con una gran movilidad social y nivel de competencia.

Paralelamente Fovad, Nadya y Kamme, Phillips, 1989 concluyeron que es de suma importancia para la mujer el considerar el rol sexual en su elección de profesión, ya que estas consideraciones sociales pueden modificar sus aspiraciones e incluso sus valores con respecto al trabajo.

Así mismo Hollinger, Constance, 1991 en su análisis en mujeres sobredotadas concluyó en la existencia de una dificultad en la integración de sus capacidades propias y los aspectos ocupacionales, de manera que al no ser aceptadas socialmente poco destacan y explotan sus potencialidades. Phelps, Christine, 1991 reafirma la idea anterior, adicionando el poco nivel de competitividad que presentan tales mujeres, repercutiendo en su autonomía, estabilidad, relaciones interpersonales, superación y aspiraciones profesionales.

Por otra parte, si bien en nuestro país se han estudiado la diferencias entre sexos, pocos han sido los abordajes sobre cambios directamente en el campo laboral, dedicando estudios concretamente sobre competitividad, satisfacción y motivación laboral. Al respecto Flores, Montemayor, Gutiérrez González et.al en 1992 analizaron el grado de satisfacción en mujeres cursando carreras típicamente diferentes en cuanto al sexo, encontrando que en el caso femenino se muestran más satisfechas psicosocialmente realizando actividades socialmente aceptables para su sexo, no siendo así en el caso del varón quien no muestra diferencias en su satisfacción psicosocial realizando cualquier actividad profesional, confirmando la idea de que la mujer presenta mayor atención a las presiones sociales en la elección profesional en cuanto a género.

## 2.2. Adolescencia.

Literalmente adolescencia ( latín, adolescencia, ad: a hacia + olescere: forma in coativa de olere, crecer ), significa la condición o el proceso de crecimiento.

Comprende la pubertad y el desarrollo completo del cuerpo cuyos límites oscilan entre los 13 y 23 años de edad, pudiéndose extender hasta los 25 años de edad en términos generales.

La mayor parte de los autores distinguen entre el concepto de pubertad y adolescencia propiamente dicha; en donde se considera a la pubertad como el crecimiento y cambios físicos en el individuo, siendo el período adolescente característico de cambios de adaptación sociales y psicológicos que vive el joven ante sus variaciones anatómicas y fisiológicas

La adolescencia es un período de desarrollo en donde se dan cambios significativos en el individuo, relevantes en aspectos de tipo psicológico, biológico y social, implicando en este último factores familiares y escolares. En esta etapa de crecimiento físico, desarrollo intelectual, búsqueda de identidad, creación de intereses y reafirmación de valores. Entre otros cambios, es cuando surge la necesidad de un planteamiento vocacional u ocupacional, como conductas que anteceden y evidencian el proceso de inserción al mundo de los adultos perdiendo la condición anterior de niño.

El proceso de adolescencia implica diversas teorías de desarrollo, según Havirghust ( 1953 ), ( Citado por Powel, 1980 ):

- 1 ) Lograr relaciones nuevas y más maduras con ambos sexos.
- 2 ) Lograr un papel social masculino y/o femenino.

- 3 ) **Aceptar el físico que se tiene y usar con eficacia el cuerpo.**
- 4 ) **Alcanzar la independencia emocional con respecto a los padres y de los otros adultos.**
- 5 ) **Lograr una seguridad de independencia económica.**
- 6 ) **Elegir y prepararse para una ocupación.**
- 7 ) **Prepararse para el matrimonio y la vida familiar.**
- 8 ) **Desarrollar capacidades, conceptos intelectuales necesarios para la competencia cívica.**
- 9 ) **Descar y lograr una conducta socialmente responsable.**
- 10 ) **Adquirir una serie de valores y un sistema ético como guía de conducta.**

**Es por esto que la adolescencia es un período de impacto biológico, psicológico, social, cultural y educativo decisivo en la vida de todo ser humano.**

Se da el resurgimiento de la sexualidad adormecida, nuevas posibilidades de pensamiento crítico, confusión sobre las diversas formas de enfrentar a la sociedad y a las propias exigencias internas.

Culmina el crecimiento y desarrollo biológico del ser humano, cambio que se manifiestan en la adquisición de la madurez sexual plenamente diferenciada, a partir de la aparición de los caracteres sexuales secundarios que propician un desarrollo genital, cambios de voz, crecimiento de vello pubiano, desarrollo mamario en mujeres y nacimiento de barba y bigote en el varón, entre otros.

Estos cambios, confirma Aberastury ( 1978 ), constituyen el enfrentamiento inicial del joven en donde: " el cambio corporal es vivido como una irrupción incontrolable de un nuevo esquema corporal que le modifica su posición frente al mundo externo y le obliga a buscar nuevas pautas de convivencia " .

El organismo, de acuerdo a Ballesteros ( 1985 ) se convierte en el objeto fundamental de investigación del joven, acompañado de sentimientos nuevos, atracción por el sexo opuesto, nuevos intereses, des e inquietudes. Surge en él un afán de introspección para encontrar

esa identificación consigo mismo, a partir según Heavinghurst ( 1953 ) de una identificación con el papel sexual biológicamente determinado a través de actividades y conductas de género, fenómenos desconocidos y cargados de sentimientos ambivalentes de placer y angustia.

De esta manera se habla de adolescencia en términos de crisis, época de formar y consolidar sus juicios acerca del mundo que lo rodea, de formar el concepto de sí mismo congruente a sus necesidades personales y a la realidad misma. Integrando sus experiencias, valores y actitudes pasadas y presentes, buscando una autoafirmación. Esto es lo que Harrocks ( 1975 ) expresa como la necesidad del joven de valorarse así mismo, buscando y encontrando un lugar en el que pueda hacer sentir sus derechos de individuo independiente.

A este respecto Aberastury ( 1992 ) expresa, que el adolescente busca diferenciarse del adulto, luchando por adquirir su identidad, queriendo no sólo entrar en el mundo adulto, sino ser un adulto, buscando en su crisis de libertad y seguridad con normas que el ayuden a adaptarse a ese medio cultural, social e histórico desde el cual se manifiesta.

La inserción en el mundo social del adulto implica modificaciones internas, desprendimiento y distanciamiento de las imágenes paternas, integración de nuevos elementos afectivos y sexuales, desarrollo y determinación de actividades que le proporcionen una auténtica satisfacción, así como la síntesis de todas sus identificaciones anteriores en una sola definición de sí mismo irreversible. Es este momento el que Erickson ha llamado "moratoria social", como el tiempo de preparación necesario antes de llegar a la edad adulta y asumir las tareas del adulto en sociedad. Es el tiempo requerido para que el adolescente vaya siendo reconocido por los otros, teniendo que experimentar en diversas actividades y someterse a exigencias académicas, sociales y psicológicas que le permitan conseguir un sentimiento de continuidad entre lo que él era como niño y lo que está a punto de ser, y ajustar de esta manera la idea que tiene de sí mismo al reconocimiento oficial de la comunidad respecto a él.

A todo este proceso se le ha llamado Búsqueda de Identidad, lo cual implica restablecer experiencias anteriores y aceptar cambios corporales y sentimientos como parte de sí mismo.

Consiste en responder a la pregunta ¿ Quién soy ?, ¿ Qué soy ?, ¿ Cómo soy ?, ¿ Dónde estoy ? ¿ Por qué soy y estoy ?. Estos cuestionamientos han sido estudiados por diversos autores, Erickson

(1981), entre otros, modificando la teoría freudiana del desarrollo psicosexual del individuo, explica la adquisición de la identidad del Yo a partir de su teorías de desarrollo psicosocial, dividida en ocho etapas secuenciales, con dos posibles desenlaces en cada una, ya sea de manera positiva o satisfactoria o bien en forma insatisfactoria, originando está última un conflicto en el desarrollo del Yo.

La crisis de identidad definida por Erickson implica una crisis de crecimiento propia de la adolescencia, cuya génesis se haya presente en la infancia psicosocial del individuo transcurriendo por las siguientes etapas:

Confianza básica contra Desconfianza básica.

Autonomía contra Vergüenza y Duda.

Iniciativa contra Culpa.

Laboriosidad contra Inferioridad.

Identidad contra Difusión de Identidad.

Intimidad contra Aislamiento.

Generatividad contra Estancamiento.

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

## **Integridad contra Desesperación.**

A este respecto Erickson ( 1981 ) establece que para que el individuo realice una función propia, el Yo debe estar libre de todo conflicto interiorizado, de manera que en él exista libertad en su iniciativa y autonomía como resultado de la síntesis de sus relaciones e identificaciones pasadas, manteniendo una integración y sentimiento de mismidad y continuidad reconocida por los demás, es decir, lograr un sentimiento que viva en función del tiempo- pasado, presente y futuro- y en donde, y a pesar de los cambios que se dan en la propia persona y en el contexto, el individuo sea " uno mismo ", el que era antes y el que será después ". Condición indispensable para la elección libre y adecuada de una vocación auténtica, reposando en una esperanza autodeterminada y real del éxito individual.

De ahí que Erickson defina el sentimiento de identidad como la percepción inmediata de la propia mismidad y continuidad en el tiempo, y la percepción del hecho de que los demás reconozcan tal mismidad y continuidad. Es una realidad que se construye a partir de un entorno de relaciones favorables, constituidas por un reconocimiento mutuo, en donde el individuo experimente un bienestar psicosocial, esté a gusto con su propio cuerpo, sepa a dónde va y a su vez, sea reconocido por personas significativas para él.

Comprendiendo por lo tanto una diferenciación de sí mismo en una unidad particular y al mismo tiempo en una unidad de grupo, porque el joven aprende a ser por el mismo, allí donde tiene más significación para los otros, garantizando su identidad del Yo y complementariamente su identidad de grupo, favoreciendo en el individuo su equilibrio y funcionamiento en su entorno.

Es lo que Bohoslasvsky ( 1984 ) considera producto de la unificación de tres aspectos: Grupos, Procesos de Identificación y Esquema corporal. Y se traduce en una serie de pares antitéticos, sentimiento de quien es uno y quién no es, quién quisiera ser, quién no quisiera ser, quién puede ser y quién no puede ser.

El ambiente del adolescente por lo tanto incluye personas, objetos, conceptos y el impacto de los demás ( socialización ). El producto final de esta evaluación será un concepto de sí mismo variable al contexto en el cual, las necesidades personales y la realidad deben encontrarse en una relación estable.

El adolescente ante esto buscará situaciones que le permitan encontrar una seguridad y una defensa ante tantas situaciones de cambio inesperadas y nuevas para él, encontrando en sus amigos el espacio necesario para expresarse libremente, afiliación, aceptación, valor en sí mismo e independencia. Las amistades le ofrecen críticas y la posibilidad de verse a sí mismo a partir de otros, comprobando la realidad de sus imágenes internas, tanto las idealizadas como las verdaderas. ( Hurrocks, op.cit.).

Por medio del grupo podrá afianzar su diferenciación sexual, sus sentimientos de competencia, rivalidad y celos, realizando diversas actividades afectivas, intelectuales, deportivas, recreativas y escolares, utilizando un lenguaje y normas distintivas de grupo, dándole al adolescente la referencia sobre lo que significa la pertenencia a un grupo y por ende a la sociedad. Hurrocks escribe acerca del grupo de compañeros : " Este es un grupo donde se aprenden practicando los procesos sociales de nuestra cultura. Aclaran su función sexual actuando y recibiendo respuesta, aprenden a competir, cooperar, adquieren habilidades sociales, valores y propósitos compartiendo la vida común ". En donde el método más seguro de aprendizaje- de acuerdo a este autor-, es la aceptación y la pertenencia a ese grupo, es el inductor de seguridad que le ayuda a integrar sus experiencias nuevas, sus nuevos valores, actitudes y sensaciones, así como las diferentes formas de enfrentarse a su medio.

El enamoramiento , acontecimiento común y frecuente en esa edad es de naturaleza menos sexual que en edades ulteriores, el adolescente trata de proyectar en otra persona su propio Yo, aún difuso e indiferenciado con el fin de aclarar y descubrir el concepto de sí mismo y la propia identidad del Yo. Los asuntos amorosos entonces contribuyen al desarrollo del Yo porque en las sucesivas identificaciones el adolescente encuentra guías para determinar la definición de su propio Yo. ( Citado por Muss, 1978 ).

Por otro lado, mucho se ha escrito de las relaciones del adolescente con sus padres y de la importancia que tienen sobre las actitudes, y en general sobre la conducta del mismo.

De está manera, desde el enfoque sistémico se exige el reconocimiento de la interacción familiar con una inevitable influencia recíproca entre todos los miembros. Jackson ( 1973 ) ( Citado por Hoffman, 1987 ) especifica el término de " homeostasis familiar " describiendo a las relaciones familiares como " un sistema de información cerrado en que las variaciones del producto o el comportamiento son alimentadas para corregir las respuestas del sistema ". Es decir, el comportamiento de cada miembro influye en los otros mediante el carácter de mensaje , permitiendo con esto mantener el statuo quo y regulando el funcionamiento familiar, en tal caso, los

padres miran a este período como una amenaza por los diferentes cambios que implica la adolescencia, impactando las formas de interacción e incluso a los mismos componentes del círculo familiar.

De acuerdo a Gusseppe Amara ( 1989 ), es en la adolescencia donde surge ese deseo de ser reconocido como una necesidad en la búsqueda de identidad del joven, encontrándose por lo general ante la confusión y descalificación total o parcial de los padres, que no se permiten reconocer la validez de los principios y logros personales de los miembros que conforman su núcleo familiar, es como si el orgullo paterno no permitiera convalidar al hijo hasta que éste sea como el padre desca, negándole su razón de ser y reafirmando su confusión sobre lo que es y no debería ser, gestándose así una forma contradictoria de relación entre padre e hijo, relaciones que afectan la conducta general del joven, incluyendo sus decisiones profesionales.

El mismo autor menciona la importancia de los mensajes familiares, que pretenden persuadir y manipular, obstaculizando la libertad y originando en el individuo una conducta de intimidación y dependencia, no permitiendo el cambio de roles específicos de interacción familiar. El adolescente por su misma situación cuestiona el rol identificado del padre - manipulador -, para exigir un cambio en sí mismo - manipulado -, y que le permita configurarse una estructura,

organización propia e identidad definida. Así mismo, la crítica destructiva despierta ira, resentimiento y deseos de venganza en el joven. Llevándolo a condenarse a sí mismo, sintiéndose inferior a otros, dudando de su propio valor y a la vez menospreciando el de los demás, mostrándose suspicaz en espera siempre de la condena personal.

A esta idea Baltori Guerrero ( 1991 ) añade la importancia del rol del padre como modelo, considerando ahora las nueva capacidad de análisis, comprensión, crítica e integración del joven. Esto generalmente lo lleva a actuar en forma inversa a los padres, conductas contradictorias y cambiantes, demostrando con esto su indecisión y confusión partiendo su comportamiento de la relación con la familia.

Conforme a cuestiones laborales está idea se confirma en el proyecto realizado por Martínez Zúñiga ( 1991 ) en estudiantes de bachillerato en la Escuela Preparatoria N<sup>o</sup> 4 en la Universidad Autónoma de Nuevo León, en donde al referir la influencia de la familia en la elección de carrera se consideraron variables como: situación socioeconómica, ocupación de los padres, número de hijos, lugar que ocupan respecto al mismo, relaciones familiares, aspiraciones vocacionales de la familia para el futuro del adolescente. El reporte informó que el 85 % de los padres tienen ocupaciones no profesionales, como pequeños comerciantes, artesanos, mecánicos, empleados

burócratas, sólo el 15 % tenía empleo profesional, 15 % dedicado al hogar. Por lo que se refiere al número de hijos, predominan las familias que tienen de 3 a 5 hijos, con una clara tendencia del 50 % de los encuestados que resultaron ser el primer hijo o hija de la familia. Así mismo se observó una marcada oposición de la familia a que la mujer salga a estudiar más lejos de su localidad, aspecto que no se presenta en el caso del varón, también existe por parte de los padres una necesidad de apoyar en la elección de carrera de los hijos argumentando su inexperiencia y falta de recursos económicos existentes en la familia. Los resultados de esta investigación confirman la gran necesidad del adolescente del apoyo de los padres en tales decisiones, resaltando como dato interesante la participación de los últimos lo que determina en ambos su preocupación en formular decisiones más favorables sin contar con las formas para lograrlo.

Lo anterior esclarece que el adolescente debe cristalizar en su posición de adulto diferentes líneas de desarrollo, logros en la consolidación del Yo y el establecimiento de relaciones reales en el presente, así como constancia y continuidad en la identidad. Logros interdependientes y paralelos, en donde un déficit del desarrollo en su resolución se refleja en todas las áreas.

Apoyando esto y sobre lo que a identidad se refiere, de acuerdo a Bohoslavsky ( 1984 ) existe un proceso inmerso llamado " identidad ocupacional " que se le conoce como " autopercepción a lo largo del tiempo en término de roles ocupacionales ". Así mismo este proceso se gesta en las diferentes influencias del ser humano. Siendo las principales :

I. Identificación con el grupo familiar, es importante considerar en este rubro :

a) La percepción valorativa que tiene el grupo familiar acerca de las ocupaciones.

b) La propia problemática vocacional de los miembros del grupo familia.

## II. Ideal del Yo.

Es decir, se refiere a las identificaciones conscientes e inconscientes con figuras importantes para el adolescente: parientes, amigos, otros, tienden a determinar el tipo de relación en términos ocupacionales.

### III. Identificación con el grupo de pares:

Reafirmando la idea anterior, las consideraciones profesionales de un grupo de adolescentes es importante para él mismo, por el carácter imperativo de sanción, pertenencia y exclusión que puede vivir el joven al no corresponder a tales consideraciones.

### IV. Identificaciones sexuales.

Considerando en este rubro los patrones culturales en cuanto al rol social del hombre y la mujer, así como el establecimiento de carreras de género.

En este período el adolescente aún no ha logrado su identidad vocacional, sobrecidentificándose con héroes de pantalla, dirigentes de grupos, campeones de deportes etc.

Por lo tanto la identidad implica la integración total de ambiciones y aspiraciones vocacionales, , junto con todas las cualidades adquiridas a través de identificaciones anteriores ( padres, maestros, enamoramientos ) indispensables, para lograr la desidealización de las

imágenes infantiles propias y de los padres, y estructurar su mundo interno de manera firme y consistente e independiente a través del tiempo. (Azuela de la Cueva, 1989).

Paralelamente existen también cambios a nivel de pensamiento. El adolescente de acuerdo a Piaget (1985), es capaz de razonar acerca de cuestiones hipotéticas, sistemáticas y de realizar construcciones abstractas. es decir, las operaciones lógicas comienzan a ser transpuestas del plano de la manipulación concreta al plano de las meras ideas, expresadas en un lenguaje cualquiera, pero sin el apoyo de la percepción, ni la experiencia, ni siquiera de la creencia. La inteligencia se convierte en formal, debido a que el adolescente se permite edificar a su voluntad reflexiones y teorías. Existe en un principio un egocentrismo intelectual, que se manifiesta como una reflexión todopoderosa, en donde por sí mismo el adolescente es capaz de reconstruir y cambiar el mundo que le rodea, este último aspecto aunque necesario poco a poco tiende a corregirse, alcanzando su equilibrio cuando el joven comprende que la función no es la de contradecir, sino la de anticiparse e interpretar la experiencia englobando además del mundo real, construcciones indefinidas de la deducción racional y de la vida interior.

Mediante el ejercicio del pensamiento formal, los vínculos que los adolescentes establecen con la realidad se transforman. En la vida del niño esos vínculos eran inmediatos, su pensamiento lógico de tipo concreto reproducía configuraciones mentales semejantes a los objetos de la realidad, en el adolescente se da " un tipo de movimiento que va de la acción al pensamiento, para luego pasar del pensamiento a una nueva forma de operar, ya no sólo sobre los objetos reales sino sobre los objetos ideales que harán posibles nuevas configuraciones ". ( Merino, Carmen, 1991 ).

Este cambio de pensamiento se une a la personalidad incipiente del adolescente quien busca insertarse en la sociedad de adultos, sintiéndose a la vez diferente a ellos, deseando por sus características cognitivas sobrepasarles, sorprenderles y transformar ese mundo.

De ahí que realice proyectos de vidas, de sistemas, reformas políticas e incluso planes vocacionales bajo la forma de una especie de mesianismo, organizando las ideas de su vida bajo un concepto de salvación, transformación y renovación de la sociedad.

**Es por esto que para lograr el desarrollo mental el adolescente debe construir, reconstruir y adoptar teorías de la realidad, participar en las ideologías del adulto y elaborar una concepción de las cosas, aspectos que le ofrezcan la oportunidad de afirmarse y crear, dándole incluso una garantía de que triunfará mejor que sus predecesores, bajo una concepción real y verdadera. ( Merino, 1991)**

## **CAPITULO III**

## CAPITULO III

### 3.1 DEFINICION DE ACTITUD

A lo largo del tiempo han surgido diferentes definiciones del concepto de actitud. Uno de los primeros conceptos era bastante limitado e indicaba que la actitud era una predisposición motriz y mental a la acción. Después se empleó para señalar tendencias reactivas específicas o generalizadas que influyen sobre la interpretación de nuevas situaciones y respuestas frente a éstas. Tales consideraciones fueron modificándose hasta surgir concepciones más precisas y limitadas. Una de las definiciones más sencillas la sugirió Ben (1970): "Las actitudes es lo que nos gusta y los que nos disgusta: Son nuestras afinidades y aversiones hacia objetos, situaciones, personas, grupos y cualquier otro aspecto identificables de nuestro ambiente, incluso ideas abstractas, políticas y sociales". Así de acuerdo a este autor las actitudes son nuestros sentimientos evaluadores (bueno/malo) hacia determinados blancos: Siendo el elemento más importante del concepto de actitud su carácter afectivo y emocional.

Las actitudes en este sentido tienen una amplia generalidad, ya que se refieren siempre a un sentimiento hacia un objeto (personas, objetos, problemas, acontecimientos, situaciones, aspectos políticos, grupos e ideas, etc.) de ahí el interés de los psicólogos sociales que

intentan explicar los desacuerdos que existen entre la gente y que dan origen a conflictos interpersonales e interculturales.

Por su parte Fishbein (1980), propone que las actitudes son resúmenes valorativos de las diferencias de una persona acerca de un objeto o concepto; mientras que Thurstone (Citado por Rodríguez, Aroldo, 1991), afirma que una actitud denota la suma total de las inclinaciones y sentimientos del hombre, prejuicios o desviaciones, nociones preconcebidas, ideas, temores, amenazas y convicciones sobre cualquier tópico específico. Esto fue apoyado por Triandis (1971) que define la actitud como una idea cargada de emoción que predispone una clase de acciones para ciertas situaciones sociales. (Citado por Marín, Gerardo, 1977).

Para fines de nuestra investigación la actitud se define, como el grado de afecto favorable o desfavorable e inclusive neutral asociado hacia un objeto particular (López, A. Pick, S. 1992). O bien lo que Nadelsticher (1983) concibe como la predisposición hacia un objeto o una situación.

De acuerdo a la definición anterior, el requisito de que una actitud debe ser perdurable es necesario para distinguirla de los conceptos de disposición y expectativa, los cuales se refieren a estados

más pasajeros . Con esto se entiende que las actitudes suelen ser resistentes al cambio e indican las tendencias reales de la conducta manifiesta, mejor que las expresiones verbalizadas llamadas "opiniones".

Con esto se establece que las actitudes constituyen modos de conducta con respecto a objetivos sociales durante un período de tiempo, permitiéndole al individuo ordenar y dotar de significado a ciertos aspectos de su medio social.

Por otra parte es importante distinguir el concepto de actitud con otros conceptos relativos, entre estos se encuentran las creencias, las cuales representan la información que una persona tiene hacia un objeto, es decir, la creencia une el objeto con algún atributo o característica. De esta manera la actitud hacia ese objeto depende de si las creencias relevantes son evaluadas positiva o negativamente, y de la fuerza con la cual son sostenidas tales creencias.

Otro concepto a diferenciar con la actitud, es el término "intenciones conductuales", las cuales se definen como la intención de una persona de desarrollar de acuerdo a su estimación personal

conductas específicas, y aunque tales intenciones influyen en cómo actuaremos, no garantizan la realización de tales acciones.

Lo anterior conduce al concepto de conducta y su diferenciación con el concepto de actitud. En este sentido la conducta se refiere a actos evidentes y observables, siendo la actitud de carácter interno e inferidas de repuestas específicas de los individuos. (Perlam. P.C. Cozby, 1985).

Partiendo de la idea anterior, la escuela psicológica conductista argumenta que no tiene sentido intentar explicar el comportamiento como resultado de un fenómeno mental ( en este caso la actitud ), puesto que se deduce en la constancia y consistencia del comportamiento (ya sea reacciones manifiestas o respuestas de un cuestionario).

Bajo el enfoque cognoscitivo la actitud explica por qué el comportamiento tiene la consistencia que manifiesta. Sin embargo, en diversos sentidos se puede establecer que las actitudes son el resultado del comportamiento y no la causa. (Citado por Kaufmann. H., 1973).

Partiendo de la idea anterior han surgido diversas referencias teóricas del término de formación de la actitud.

La teoría de la acción forzada de Ajzen y Fishbein (1975) expresa que las creencias de una persona acerca de un objeto influyen en las actitudes que desarrolló ante el mismo, a su vez las actitudes influyen pero no determinan completamente en cómo una persona realmente se conduce hacia dicho objeto. (Perlam, P. C., Cozby, 1985). Así Fishbein sostiene que creencias, actitudes, intenciones y conductas son cuatro variables distintas, con determinantes diferentes pero con relaciones estables y sistemáticas entre ellas. Entonces, las creencias las define como un juicio probabilístico que conecta a un objeto o concepto con algún atributo. De esto se explica que la actitud es un juicio evaluativo bipolar acerca de un objeto, es decir, un juicio subjetivo de agrado-desagrado. Una intención es un juicio probabilístico que conecta al sujeto con una acción, esto es, existe una probabilidad de que el sujeto realice o no una respuesta específica. La conducta es una acción observable y cuantificable. Esta teoría se esquematiza de manera siguiente:

Creencias acerca del objeto x ----->Actitud hacia el objeto x -  
 ----->Intenciones conductuales con respecto al objeto x-----  
 ----->Conductas respecto al objeto x.

De acuerdo con esta teoría, el conocimiento acerca del objeto de actitud se obtiene de diversas fuentes; por experiencia personal directa con el objeto, por el contacto con los padres, grupos de compañeros, instituciones educativas y medios de comunicación (televisión, radio, diarios y revistas), principalmente.

Otro enfoque teórico al respecto lo constituye la hipótesis llamada de "simple exposición, la cual afirma que tan sólo las exposiciones repetidas de un individuo a un estímulo u objeto incrementan la actitud particular del mismo, sin considerar en la definición otros procesos psicológicos significativos, ni conceptos como novedad-saciedad (Zanjonc, 1968).

El condicionamiento clásico es otra explicación sobre la formación de la actitud en el individuo, en donde un estímulo que no provoca por sí mismo una respuesta, la evoca posteriormente tan sólo por estar aparejado con otros estímulos, que por supuesto evocan tal respuesta. De esta manera, según el concepto de actitud el individuo asocia una situación con los sentimientos positivos o negativos surgidos durante ella, generalizando dicha evaluación en situaciones similares. (Citado por P.C. Cozby, op. cit.)

A lo largo del estudio sobre las actitudes se han distinguido tres componentes básicos de la misma:

**Componente cognoscitivo, afectivo y conductual.**

El componente cognoscitivo consiste en las percepciones del individuo, sus creencias y estereotipos, es decir, sus propias ideas acerca de la naturaleza y características del objeto hacia el cual se orienta la actitud.

El componente afectivo que comprende los sentimientos y emociones o bien las reacciones íntimas hacia los objetos, este aspecto ha sido establecido como el componente más profundo y resistente del cambio.

El aspecto conductual se refiere a las intenciones o tendencias de reacción del individuo hacia dicho objeto de actitud.

De acuerdo a Wilson (1975) estos componentes están ordinariamente correlacionados entre sí, de tal manera que manifiestan unidad y consistencia. Si bien esta idea es apoyada por Leo Mann (1983) en su teoría de la coherencia también se establecen las contradicciones aparentes entre estos tres elementos debido principalmente a nuevos elementos de información que modifican su conocimiento, sus sentimientos y sus creencias previas. En concreto tales cambios dependerán de la fuerza y el grado de interrelación de la persona, de las fuentes de información y del objeto de actitud. Dando lugar a diversos modelos teóricos de explicación tales como: el principio de balance de Heider, el principio de congruencia de Osgood-Tannenbaum y la Teoría de la Disonancia de Festinger, tales modelos intentan explicar el cambio en el sistema de actitudes del individuo en la búsqueda del equilibrio entre los elementos que intervienen en la actitud, por lo que es poco relevante profundizar en ellos, considerando los fines de la investigación.

Por otro lado puede decirse que son tres variables las principales en una actitud, el objeto, la dirección y la intensidad.

El objeto de una actitud es aquel hacia el cual se dirige tal actitud. El objeto puede ser una persona, un grupo, una institución, un tipo específico de personas, una idea, influencias y/o cualquier otro acontecimiento.

Para Krech (1962) la actitud puede referirse hacia cualquier cosa que exista para el individuo, es decir, la gama de actitudes de un individuo está limitada por su propia experiencia.

La dirección que se refiere a la evaluación favorable o desfavorable que se realiza hacia el objeto y que se vincula al término intensidad en relación al grado de evaluación, la cual puede variar hasta un cierto nivel de extremosidad, pasando por un continuo que va desde el extremo pro hasta el extremo contra, con un punto neutral entre ambos.

### 3.2 METODOS DE MEDICION DE ACTITUDES

De las cuestiones antes descritas parten los diferentes métodos de medición de actitudes. Entre los cuales se encuentran la técnica de auto evaluación, los métodos de Thurstone que se basan principalmente en la teoría del juicio comparativo, el método de semántica diferencial de Osgood, el método de Rasgos Sumarizados de Likert.

La técnica de auto evaluación propuesta por Guilford (1954) Tayloy y Parker (1964), en donde se establece una pregunta general y directa sobre el objeto de la actitud. Sin embargo su sencillez impide su limitado uso debido a la manipulación que puede realizar el interrogado al contestar conforme a sus propios intereses (Citado por Perlam, P.C. Cozby, op.cit.)

L.L Thurstone ha creado tres diferentes métodos de medición de actitudes:

1. Método de comparaciones apareadas: se refiere a la presentación de un número considerable de afirmaciones en par, evaluado por jueces, conforme al grado de favorabilidad de los reactivos

acerca del objeto mediado. A continuación se calculan las probabilidades, puntaje  $z$  y se presentan a los sujetos de estudio.

2. Método de intervalos aparentemente iguales: consiste en la formación de 11 grupos, que van desde favorable (1), hasta totalmente desfavorable (11) hacia el objeto actitudinal. Los jueces por su parte harán intervalos iguales entre los pares adyacentes de categorías. Posteriormente se calculan los valores escalares, que es la medida de las posiciones asignadas, la afirmación por parte de todos los jueces que intervienen. Se obtienen los rangos intercuartilares (medida de variación de la distribución de los jueces) seleccionando las afirmaciones que abarcan todo el continuum desfavorable-favorable. No obstante el grupo de estudio contestará únicamente si está de acuerdo o en desacuerdo en cada afirmación.

3. Método de intervalos sucesivos: este método es similar al anterior, adicionando el cálculo de las frecuencias con que los reactivos se asignaron a los grupos para evaluar la distancia entre ellos (Nadelsticher, A. 1983).

Los métodos de Thurstone son muy complicados en la práctica debido a la selección y a la cantidad de jueces requeridos. Además que existe por su parte una tendencia a colocar las afirmaciones en las categorías extremas, lejos de su propia postura.

La técnica de semántica diferencial de Osgood, consiste en seleccionar el concepto y evaluarlo a partir de una escala de 1 a 7 puntos, con objetivos opuestos en cada extremo (por ejemplo, bueno-malo, agradable-desagradable). La puntuación total de los sujetos es calculada por la suma de las puntuaciones en cada punto, este resultado puede concebirse como el lugar en que el objeto de actitud ocupa en un continuo definido por dos términos bipolares. Por lo que una puntuación baja reflejaría sobre todo actitudes favorables y una baja puntuación expresaría una actitud desfavorable sobre tal concepto.

Esta técnica puede ser empleada para medir diferentes áreas de un mismo objeto de actitud, por ejemplo actitud hacia la auto imagen, puede dividirse con respecto a la auto imagen física, psicológica y social. De la misma manera que el método antes descrito las afirmaciones se someten a prueba con un grupo de jueces seleccionando así las frases de mayor relación con el objeto de actitud.

Los adjetivos serán de acuerdo al concepto de estudio, pudiendo ser evaluativos de ponencia y de actividad, por ejemplo: amoroso, odioso, severo-benigno, activo-pasivo, respectivamente.

Esta técnica es por lo tanto rápida y directa, sin embargo puede ser fácilmente falseada por los sujetos, además de los ambiguo que pueden aparecer los adjetivos de evaluación.

El método de medición de actitudes básico en la mayor parte de las investigaciones actuales sobre el tema, es el diseño de Rangos Sumarizados de Likert (1932). La técnica de este método cuenta con las siguientes características:

1. Se obtiene de diversas fuentes un gran número de afirmaciones sobre el objeto de actitud. Incluyendo de preferencia un número aproximado de iguales elementos favorable-desfavorable.

2. Se trabaja con 5 alternativas que son las siguientes:

Totalmente de Acuerdo (TA)

Acuerdo (A)

Indiferente (I)

Desacuerdo (DA)

Totalmente desacuerdo (TD)

3. Se asignan números a cada una de las categorías de calificación del 0 al 4 ó del 1 al 5, respetando siempre el grado de favorabilidad de la afirmación, de esta manera la calificación para una respuesta totalmente de acuerdo será de 5 en una afirmación favorable, y un puntaje de 1 en la respuesta de totalmente desacuerdo, en una afirmación favorable, es decir, la calificación debe ser inversa dependiendo de la favorabilidad y desfavorabilidad de la pregunta.

4. Se calcula el resultado total de la escala para cada sujeto, sumando los números asignados a todas las categorías. (Pick, S. López. A. 1992).

De esta manera considerando las ventajas de este método confirmadas por Perlman P.C. Cozby, 1985, Nadelsticher, 1983; se elaboró como instrumento una escala de actitud para los objetivos de la presente investigación. Así es fundamental profundizar sobre los aspectos técnicos que conforman el mismo.

Posteriormente al proceso de recolección de las afirmaciones se intercalan aleatoriamente para la conformación del cuestionario, el cual debe ser aplicado a por lo menos 30 sujetos para el estudio piloto. Cabe mencionar en este apartado que debido a las características del cuestionario utilizado en la investigación éste fue sometido a la

evaluación de jueces, los cuales consideraban las afirmaciones y su correspondencia en las diferentes áreas que conforman la escala.

Después de analizar cada afirmación se seleccionan el 25% de sujetos con puntajes altos y el 25% de sujetos con puntajes bajos, es decir el 50% que corresponde a los puntajes extremos.

Se seleccionan los cuestionarios de tales sujetos y se analiza el puntaje de cada afirmación de acuerdo al criterio de calificación antes descrito. Posteriormente a esto se realiza un análisis estadístico ( $t$  de Student) para cada reactivo, considerando para su aceptación final un puntaje mayor o igual a  $t$  de 1.75.

La confiabilidad del cuestionario se puede obtener a partir del modelo alpha de Cronbach, el modelo alpha estandarizado, confiabilidad antes-después, la confiabilidad por formas paralelas y la confiabilidad por división de mitades.

Así mismo la validez del contenido del cuestionario consiste en el juicio de diversos expertos, que valoran el contenido de cada afirmación y su relación con el objeto de actitud que se pretende medir. (Nadelsticher, A. 1983).

De acuerdo a esto se sintetiza que las actitudes constituyen el fundamento de los modos de conducta constantes con respecto a objetos sociales durante un periodo de tiempo. De esta manera que la actitud le permite ordenar, significar y por lo tanto tener una base lista para planear y tomar decisiones sobre tales cuestiones, por lo que en este caso, el estudio de la actitud en el adolescente y su comportamiento profesional o laboral es relevante principalmente como medio de información para determinar o posiblemente predecir las acciones con respecto a la influencia de los aspectos profesiográficos, sociales y personales en su elección profesional. Y en este caso detectar también las diferencias de actitud entre sexos tomando en cuenta para esto la situación laboral que existe entre hombres y mujeres socialmente.

## **CAPITULO IV**

## CAPITULO IV.

### 4.1 METODOLOGIA

#### 4.1 Problema.

A través de este trabajo se pretende dar respuesta a la siguiente interrogante:

¿ Existen diferencias entre las actitudes de hombres y mujeres adolescentes hacia la elección profesional ?.

#### 4.2 Objetivo General.

Conocer si existen diferencias entre las actitudes de hombres y mujeres adolescentes hacia la elección profesional.

### **Objetivos Específicos.**

1. Detectar qué tipo de actitud presentan los hombres adolescentes hacia la elección profesional.

2. Detectar qué tipo de actitud presentan las mujeres adolescentes hacia la elección profesional.

3. Conocer si existen diferencias entre las actitudes de hombres y mujeres hacia los aspectos profesiográficos en la elección profesional.

4. Conocer si existen diferencias entre las actitudes de hombres y mujeres hacia los aspectos sociales en la elección profesional.

5. Conocer si existen diferencias entre las actitudes de hombres y mujeres hacia los aspectos personales en la elección profesional.

### **4.3 Hipótesis.**

**Ho= No existen diferencias significativas entre las actitudes de hombres y mujeres adolescentes hacia la elección profesional.**

**Ha= Sí existen diferencias significativas entre las actitudes de hombres y mujeres adolescentes hacia los aspectos profesiográficos en la elección profesional.**

#### **Hipótesis 1.**

**Ha= Existen diferencias en el tipo de actitud que presentan hombres y mujeres adolescentes hacia los aspectos profesiográficos en la elección profesional.**

**Ho= No existen diferencias en el tipo de actitud que presentan los hombres y las mujeres hacia los aspectos profesiográficos en la elección profesional.**

**Hipótesis 2.**

**Ha= Existen diferencias en el tipo de actitud que presentan los hombres y las mujeres adolescentes hacia los aspectos sociales en la elección profesional.**

**Ho= No existen diferencias en el tipo de actitud que presentan los hombres y las mujeres adolescentes hacia los aspectos sociales en la elección profesional.**

**Hipótesis 3.**

**Ha= Existen diferencias significativas en el tipo de actitud que presentan los hombres y las mujeres adolescentes hacia los aspectos personales en la elección profesional.**

**Ho= No existen diferencias significativas en el tipo de actitud que presentan los hombres y las mujeres adolescentes hacia los aspectos personales en la elección profesional.**

#### **4.4 Definición de Variables.**

##### **VARIABLE INDEPENDIENTE.**

**Sexo: Masculino y Femenino.**

**Areas que conforman la Escala de Actitud: Aspectos  
profesiográficos, aspectos sociales y aspectos personales.**

##### **VARIABLE DEPENDIENTE.**

**Puntuaciones de la Escala de Actitud hacia la elección  
profesional.**

**La variable sexo es una variable dicotómica-categorica:  
masculino-femenino.**

**Es una variable atributiva, ya que es una característica propia  
del sujeto.**

**Es una variable cualitativa porque es una propiedad del  
individuo que no implica magnitud.**

**La variable que corresponde al tipo de actitud que presentan  
los adolescentes hacia la elección profesional en la Escala de Actitud es**

una variable politómica, ya que puede representar tres valores: Actitud Favorable, Actitud Indiferente y Actitud Desfavorable. ( Kerlinger, 1990).

#### 4.5 Definición de Términos

**Actitud:** Predisposición Favorable o Desfavorable hacia un objeto y/o hacia una situación. ( Nadelsticher, 1983 ).

**Actitud Favorable:** Media de las respuestas con puntaje entre los rangos mayor de 3 y 5, que expresada en porcentaje corresponde al 3 el 0% y al 5, el 100%.

**Actitud Desfavorable:** Media de las respuestas con puntaje entre los rangos 1 y menos de 3, que expresada en porcentaje corresponde al 3 el 0% y al 1 el 100%.

**Actitud Hacia los Aspectos Profesiográficos:** Es la disposición del individuo para referirse favorable o desfavorablemente hacia la influencia que ejercen los aspectos profesiográficos en la elección profesional.

**Actitud Hacia los Aspectos Sociales:** Es la disposición del individuo de referirse favorable o desfavorablemente hacia la influencia que ejerce la familia, amistades, medios de comunicación y aspectos económicos en la elección profesional.

**Actitud Hacia los Aspectos Personales:** Es la disposición del individuo de responder favorablemente o desfavorablemente hacia la influencia que ejercen intereses, valores, rasgos de personalidad, vocación y salud en la elección profesional.

**Elección Profesional:** Es la intención de un individuo de ingresar en una ocupación o carrera en particular, considerando en ésta, los aspectos profesiográficos, sociales y personales antes mencionados.

#### 4.6 Sujetos.

De la población total de estudiantes de la Universidad del Valle de México ( Tlalpan ) nivel preparatoria, se obtuvo una muestra no probabilística tipo cuota. Seleccionándose así 80 sujetos, divididos en 40 mujeres, determinando como cuota un rango de edad comprendido entre 18 y 19 años. Considerando que la presente

muestra es diferente a la muestra utilizada para el estudio piloto de la Escala de Actitudes ( Kerlinger, 1988 ).

#### 4.7 Instrumento

Para la obtención del instrumento requerido en la presente investigación se realizó un estudio piloto de una Escala de Actitud bajo el Método de Rangos Sumarizados de Lickert, debido a la sencillez y facilidad en su realización y sobre todo por la seguridad que ofrece en el contenido de cada reactivo por el análisis estadístico de puntos que se requiere. ( Perlman, 1988 ).

La muestra utilizada para el piloto fue seleccionada en forma no probabilística, de una población comprendida entre hombres y mujeres de 18 a 19 años de edad, estudiantes de Preparatoria de la Universidad del Valle de México plantel Tlalpan. La muestra comprende 35 sujetos, divididos de la siguiente manera: 19 hombres ( 54.28 % ) y 16 mujeres ( 45.71 % ).

Se utilizó el método de Rangos Sumarizados para la obtención de la Escala de Actitudes tipo Lickert, con cinco posibles opciones al contestar:

Totalmente de acuerdo (TA).

Acuerdo (A).

Indiferente (I).

Desacuerdo (D).

Totalmente desacuerdo (TD).

El valor para cada reactivo oscilaba entre 1 y 5. El valor 1 a un reactivo totalmente desfavorable y el valor 5 al reactivo totalmente favorable.

Para el estudio piloto se elaboraron 102 reactivos hacia la elección profesional, la cual conforme a la investigación comprende tres aspectos:

a) **Profesiográficos:** Actitud hacia la información y el conocimiento de las características esenciales de cada profesión en la elección profesional: tipos de profesiones, ambiente profesional, materias relacionadas con la profesión, campo de trabajo, ocupaciones afines, actividades profesionales, desarrollo y demanda de la profesión, así como la influencia de los maestros y el programa de Orientación Vocacional que recibe por parte de la Institución.

b) **Sociales:** Actitud hacia la influencia de la familia, amistades, medios de comunicación y aspectos económicos en la elección profesional.

c) **Personales:** Actitud hacia la influencia del propio conocimiento de capacidades y condiciones personales, tales como intereses, valores, rasgos de personalidad, vocación y salud en la elección profesional.

De esta manera existen 34 reactivos, con 17 reactivos favorables y 17 reactivos desfavorables para cada aspecto referente a la elección profesional.

Posteriormente para la discriminación y validez de la Escala, el instrumento fue sometido a la opinión de 12 jueces Licenciados en Psicología y Pedagogía de la Universidad del Valle de México (Tlalpan), quienes identificaron y clasificaron cada reactivo de acuerdo a el área correspondiente, realizando observaciones en la redacción y contenido de los mismos.

Al final de este proceso de discriminación de reactivos se obtuvieron 72, 36 favorables y 36 desfavorables divididos de la siguiente manera: 12 reactivos favorables y 12 reactivos desfavorables para cada uno de los tres aspectos.

El instrumento fue aplicado a 35 sujetos hombres y mujeres estudiantes del nivel preparatoria turno matutino que se encontraban realizando sus actividades cotidianas en su salón de clases.

Se les pidió su colaboración en la contestación del instrumento especificándoles la importancia de su respuesta sincera y los objetivos de la investigación. Se les proporcionó la Escala leyendo previamente las instrucciones contenidas en la misma.

Los sujetos contestaron la Escala de Actitudes en un tiempo promedio de 30 minutos, sin presentar dudas en cuanto a la realización y contenido de los reactivos.

Para obtener los reactivos finales se utilizó el análisis sugerido por Nadelsticher ( 1983 ) en relación a la Escala tipo Likert:

Se ordenaron los sujetos de mayor a menor puntaje, seleccionándose el 25% de los sujetos con el más alto puntaje y el el 25 % de los sujetos con el más bajo puntaje. En este caso fueron 9 sujetos en ambas partes. Comparando cada uno de los reactivos de ambos grupos mediante el análisis estadístico "t" de Student, aceptándose el reactivo con un puntaje igual o mayor de 1.75

De acuerdo al criterio anterior se aceptaron 30 reactivos hacia la elección profesional, divididos en 5 favorables y 5 desfavorables para cada aspecto, constituyendo así la Escala final cuyos resultados de la prueba "t" de Student se muestran a continuación:

**ACTITUD HACIA LOS ASPECTOS PROFESIOGRAFICOS  
EN LA ELECCION PROFESIONAL.**

**AFIRMACIONES FAVORABLES.**

1. Recibir información de la profesión es importante en la elección profesional. Puntaje  $t = 2.40$

26. El maestro debe orientar en la elección de profesión. Puntaje  $t = 3.3$

16. Conocer las posibilidades de empleo es determinante para elegir profesión. Puntaje  $t = 2.4$

27. Conocer la oferta y la demanda de la profesión es importante en su elección. Puntaje  $t = 2.7$

9. Se debe conocer el campo ocupacional antes de elegir profesión. Puntaje  $t = 1.76$

**ACTITUD DESFAVORABLE.**

13. Sin información sobre profesiones se puede elegir profesión. Puntaje  $t = 4.2$

23. Es innecesario conocer las actividades profesionales en la elección profesional. Puntaje  $t = 1.8$

20. Para elegir una profesión no se requiere de Orientación Vocacional. Puntaje  $t = 5.6$

4. Es irrelevante hablar con profesionistas relacionados con la profesión para la elección de la misma. Puntaje  $t = 4.7$

10. No es importante que el Orientador proporcione información sobre las profesiones para elegir profesión. Puntaje  $t = 4.1$

#### ACTITUD HACIA LOS ASPECTOS PERSONALES EN LA ELECCION PROFESIONAL.

##### ACTITUD FAVORABLE.

19. La elección de profesión depende de las características propias de cada persona. Puntaje  $t = 2.4$

8. La elección de profesión depende de la comprensión de sí mismo. Puntaje  $t = 2.1$

24. La profesión debe satisfacer las capacidades, intereses y aptitudes de la persona. Puntaje  $t = 2.4$

22. El concepto de sí mismo influye en la elección de profesión.

Puntaje  $t = 3.0$

3. Conocerse a sí mismo es determinante para una correcta elección de profesión. Puntaje  $t = 2.6$ .

#### ACTITUD DESFAVORABLE.

14. Los intereses, capacidades y valores de la persona no determinan la elección de profesión.

29. En la elección profesional nada tiene que ver la personalidad del individuo. Puntaje  $t = 4.0$

6. No es necesaria una evaluación de sí mismo para elegir profesión. Puntaje  $t = 4.2$

17. En la elección profesional no se consideran las aspiraciones personales. Puntaje  $t = 4.2$

12. Las características físicas y de salud no intervienen en la elección de profesión. Puntaje  $t = 5.0$

**ACTITUD HACIA LOS ASPECTOS SOCIALES EN LA  
ELECCION PROFESIONAL.**

**ACTITUD FAVORABLE.**

7. Se debe elegir la profesión que es aprobada por el círculo social. Puntaje  $t = 3.3$

18. En la elección de profesión es determinante el ascenso social que se logre con ella. Puntaje  $t = 2.1$

11. El nivel económico de la familia influye en la elección de profesión. Puntaje  $t = 3.0$

2. La elección profesional debe basarse en el status social de la persona. Puntaje  $t = 2.1$

30. El consejo de los padres es importante en la elección de profesión. Puntaje  $t = 2.2$

## ACTITUD DESFAVORABLE

25. En la elección de profesión no interesa la influencia de las amistades. Puntaje  $t = 2.1$

15. La elección de profesión no debe basarse en el status social de la persona. Puntaje  $t = 3.0$

28. No es importante la opinión de los padres en la elección profesional de los hijos. Puntaje  $t = 2.7$

21. En la elección de profesión no es importante considerar el nivel económico de la familia. Puntaje  $t = 2.08$

5. La elección de profesión no depende de la influencia de las amistades. Puntaje  $t = 4.2$

### 4.8 Tipo de Investigación.

Es una investigación de campo de tipo exploratorio, ya que pretende conocer directamente en su medio natural la relación del fenómeno con ciertos eventos que se encuentran alrededor del mismo. En este caso se pretende conocer la relación de la actitud del adolescente hacia la elección profesional y el sexo. ( Pick, 1992 ).

#### 4.9 Diseño de Investigación

Es un diseño factorial de  $2 \times 3$ , ya que nos permite comprobar los efectos de dos o más factores sobre el fenómeno que se estudia, así como saber si dichos factores interactúan entre sí a la hora de influir sobre el mismo fenómeno. ( Santiago Pereda, 1987 ).

SEXO	ACTITUD ANTE LA ELECCION PROFESIONAL		
Masculino	Profesiografico	Social	Personal
Femenino	Profesiografico	Social	Personal

#### 4.10 Procedimiento

Después de haber obtenido la Escala de Actitud hacia la Elección Profesional se procedió a realizar un estudio final para conocer las diferentes actitudes que presentan los hombres y las mujeres adolescentes con respecto a la elección profesional.

La aplicación se realizó en las instalaciones de la Universidad del Valle de México, plantel Tlalpan, a los estudiantes de bachillerato del turno matutino. Posteriormente a la explicación de los objetivos de la investigación y al conocer su deseo de colaborar con la misma, se procedió a la lectura de las instrucciones contenidas en el instrumento, no presentándose ningún tipo de duda o confusión por parte de los examinados. Su elaboración comprendió de 10 a 15 minutos, entregando inmediatamente al término de la misma.

A continuación se procedió a conocer las calificaciones finales de la Escala de Actitud y analizar los datos de cada uno de los sujetos, así como de cada grupo, por lo que se analizó cada reactivo asignándoles un puntaje de 5 a aquella frase de actitud favorable con respuesta : " Totalmente de acuerdo " y una calificación de 1 a contestaciones " Totalmente desacuerdo " para ese mismo reactivo. De esta manera para reactivos de actitud desfavorable el sistema de calificación de las categorías fue invertido. Así la respuesta " Totalmente de acuerdo " obtuvo un puntaje de 1 y la respuesta " Totalmente desacuerdo " un puntaje de 5. Conforme al criterio anterior se obtuvo la calificación media de los sujetos , seleccionando de la muestra total el cuartil mayor y menor que corresponde al puntaje de medición más alto y más bajo de la actitud, y así poder realizar el análisis estadístico que nos permitiera aprobar o rechazar las hipótesis de estudio y obtener nuestras conclusiones.

#### 4.11 Análisis Estadístico.

Para detectar el tipo de actitud ( Favorable, Indiferente, Desfavorable ), se utilizó el criterio de promedio de los puntajes mayores y menores de 3 expresados en porciento (%).

Para obtener las diferencias significativas de actitud entre los grupos de sujetos ( hombres y mujeres ), así como en cada una de las áreas que conforman el instrumento de acuerdo a la hipótesis de estudio, se utilizó la prueba "t" de Student.( Pick, 1992 ).

## **CAPITULO V**

## CAPITULO V.

### 5.1 RESULTADOS

La confiabilidad total del cuestionario fue obtenida por medio del modelo alpha de Cronbach, siendo ésta = .6083195. ( Nadelsticher, 1983 ).

Con respecto a las diferencias entre grupos la Prueba "t" de Student para dos grupos independientes reportó lo siguiente:

El valor estadístico obtenido de t de Student fue de .1440 y siendo el valor teórico en tablas para 40 grados de libertad  $0.05= 2.021$  y  $0.01=2.704$ , por lo que se establece que no existen diferencias significativas en la actitud que presentan hombres y mujeres hacia la elección profesional.

Conforme al tipo de actitud ( favorable, indiferente, desfavorable ) que ambos grupos presentan, comparativamente se observó que el sexo masculino presentan una actitud favorable de 51.25% y el 54 % el sexo femenino. De actitud desfavorable el 36. 25 % el sexo masculino y el sexo femenino el 37.8 %. Así mismo el 12.5 % y el

**8.16 % de actitud indiferente de hombres y mujeres respectivamente, hacia la elección profesional. Estos datos se consignan en el cuadro N<sup>o</sup> 1.**

Algo similar ocurre en el análisis de cada indicador que conforman la Escala de Actitud, de esta manera se obtuvo que de actitud favorable los hombres presentan el 53.5 %, una actitud desfavorable del 36.75 % y una actitud indiferente de 9.75 % hacia los aspectos profesiográficos en la elección profesional. Mientras que comparativamente el grupo de mujeres presentó de actitud favorable el 55 %, 38.25% de actitud desfavorable y el 6.75 % de actitud indiferente con respecto a tales aspectos.

En relación a los aspectos sociales en la elección profesional, se obtuvo que el grupo de los hombres presentó una actitud favorable del 47.5 %, una actitud desfavorable del 38.5 % y una actitud indiferente de 14.5 %. A su vez en el grupo de mujeres se observó una actitud favorable del 51.25 %, una actitud desfavorable del 35.5 % y una actitud indiferente de 13.35 %.

Por último sobre los aspectos personales en la elección profesional los resultados muestran en el sexo masculino una actitud favorable de 52.75 %, el 13.75% de actitud indiferente y el 33.5 % de actitud desfavorable. Conforme al sexo femenino se observó el 55.75 % de actitud favorable, 39.75 % de actitud desfavorable y el 4.5 % en la posición indiferente. Información consignada en los cuadros I, II, III, gráficas 1 a la 6.

Por otra parte de acuerdo a las características del presente trabajo, se realizó también un análisis estadístico en relación a las diferencias que pudieran presentar hombres y mujeres en su actitud hacia cada uno de los aspectos que conforman el instrumento. De esta manera se obtuvieron los siguientes datos: a excepción de el área correspondiente a los aspectos profesiográficos, en donde se obtuvo una  $t = 2.704$ , presentando diferencias entre grupos, no existen tales, tanto en los aspectos sociales como personales, reportando una  $t = 1.233$  y una  $t = .5082$ , respectivamente. Información cuadro IV.

## **CAPITULO VI**

## CAPITULO IV

### 6. 1 DISCUSION .

A efecto de corroborar las hipótesis de trabajo procedimos a la discusión de los resultados obtenidos.

La hipótesis de trabajo plantea que no existen diferencias significativas de actitud entre hombres y mujeres adolescentes hacia la elección profesional.

El análisis estadístico de t de Student = .1440 por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Conforme a las diferencias de actitud de ambos grupos hacia cada área del instrumento, con respecto a la elección profesional se describe que estadísticamente existen diferencias hacia los aspectos profesiográficos, obteniéndose una  $t = 2.704$  entre ambos sexos. Por lo se acepta la hipótesis alterna 1 y se rechaza la hipótesis nula 1.

La hipótesis 2 plantea diferencias significativas entre hombres y mujeres hacia los aspectos sociales en la elección profesional. El valor de  $t$  encontrado fue de 1.233, por lo que no existen diferencias significativas y se rechaza por lo tanto la hipótesis alterna 2 y se acepta la hipótesis nula 2.

La hipótesis 3 plantea las diferencias de actitud hacia los aspectos personales en la elección profesional, en donde se obtuvo una  $t = .5082$ , aceptándose de esta manera la hipótesis nula 3 y se rechaza la hipótesis alterna 3.

Al conocer el tipo de actitud predominante y sus diferencias entre sexos, se observó que existen diferencias en el promedio en porcentajes de sus actitudes hacia la elección profesional. Mostrando el sexo masculino una actitud favorable del 51.25 % y el sexo femenino del 54 %. Así mismo presentan un 12.5 % y un 8.16 % respectivamente de actitud indiferente y un 36.25 % y un 37.8 % de actitud desfavorable en hombres y mujeres.

Por otra parte, la comparación sobre los diversos tipos de actitud en las áreas entre los grupos, se observan mínimas diferencias en los promedios de porcentajes, por lo tanto, hombres como mujeres presentan una actitud más favorable( 53.05 %, 55 % respectivamente ) que desfavorable ( 36.75 % y 38.25 % respectivamente ), y una actitud indiferente de 9.75 % y 6.75 % hacia los aspectos profesiográficos en la elección profesional.

De acuerdo a los aspectos sociales se dieron las siguientes diferencias : sexo masculino, un porcentaje del 47.5 %, sexo femenino del 51.25 % en la actitud favorable, el 14 % y el 13.25 % de actitud indiferente y el 38.5 % y 35.5 % de actitud desfavorable respectivamente.

Por último en lo referente al área personal existen las siguientes diferencias: los hombres presentan una actitud favorable del 52.75 % y mujeres de 55.75 %, una actitud indiferente del 13.75 % y de 4.5 %, una actitud desfavorable del 33.5 % y 39.75 % en el caso femenino.

En general, estas ligeras diferencias no son estadísticamente significativas sin embargo se han considerado en nuestras conclusiones.

## 6.2. CONCLUSIONES.

Conforme a los resultados de la presente investigación no existen diferencias en la actitud de hombres y mujeres adolescentes de nivel preparatoria hacia la elección profesional.

Observándose que existe una mayor tendencia en ambos grupos en presentar una actitud favorable hacia los aspectos profesiográficos, sociales y personales implicados en la elección profesional. Sin embargo es la mujer quien muestra más actitudes favorables que el hombre, principalmente hacia los aspectos profesiográficos y personales, a comparación del hombre quien muestra una actitud más indiferente que la mujer. Esta última característica se incrementa en las cuestiones personales.

Es importante anotar que a diferencia de otros factores, en relación a las cuestiones sociales, el hombre presenta una actitud más desfavorable que la mujer, esto concuerda con la idea de Ethel Krauze ( 1983 ), Fovad, Nadya y Kamme Phillips ( 1989 ), Post Phillis, Sewart Mac y Smith Phillis ( 1991 ), quienes destacan la importancia que la mujer le da a los factores sociales y familiares que envuelven cualquier libre decisión, en contraposición con el hombre, quien tiene mayor libertad y es más indiferente a juicios sociales.

Por otra parte se observó que sí existen diferencias significativas entre hombres y mujeres con respecto a las actitudes hacia los aspectos profesiográficos. Lo anterior también se observa en los porcentajes encontrados, en donde la mujer muestra actitudes más extremas y el hombre una actitud más de indiferencia. Esto confirma la posición de Ramírez Brito ( 1985 ), Flores y Ramírez ( 1987 ), quienes esclarecen la escasa importancia que el adolescente le toma a la Orientación Vocacional; concretamente a la información de profesiones y demanda principalmente en el caso del varón, quien poco asiste e incluso desconoce la existencia de tales factores.

Así mismo se reitera la idea de Bastar Guzmán y Herrera Marquéz (1982) sobre la necesidad de difundir la información precisa de las profesiones de manera que la decisión no se fundamente únicamente en cuestiones personales.

Por otra parte el hecho de que predomine la actitud favorable de ambos grupos hacia los tres aspectos considerados en la elección profesional reafirma la idea de Bilbao ( 1986 ), Gasperín ( 1987 ) y Merino Gamiño ( 1989 ), sobre la importancia de los aspectos sociales, familiares, profesiográficos y personales en toda elección profesional, considera además la afirmación de la referencia teórica de Ajzen y Fishbein ( 1975 ) quien esclarece la importancia de considerar a la actitud como base para una planeación y posible predicción de futuros

comportamientos, confirmando el interés del estudio de la actitud del adolescente hacia la elección de profesión.

### 6.3 ALCANCES, LIMITACIONES Y SUGERENCIAS.

De acuerdo a la importancia de la elección de profesión y ocupación del individuo, es necesario ampliar los estudios sobre los factores que más influyen en tales decisiones. Así mismo sería necesario conocer la importancia de la actitud y su influencia concreta en la conducta para considerarla y poder predecir posibles acciones, y de esta manera contar con más información que pudiera ser relevante para el entendimiento y comprensión del adolescente, y su posición real frente a las exigencias sociales, familiares y propias ante tal evento.

Por otra parte la poca información encontrada sobre la actitud hacia el tema de estudio, lleva a recomendar la profundización que permita ser un apoyo y sustento teórico de mayor importancia, además de realizar estudios que se puedan generalizar a una mayor población. De manera que el Psicólogo Orientador cuente con más datos en función de alcanzar un entendimiento integral del adolescente, su medio y posición ante sus conductas profesionales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

ABERASTURY, A. y KNOBEL, M. ( 1992 ). La adolescencia normal. Un enfoque psicoanalítico. México. D.F., Paidós, Capítulo I.

ALONSO, SANTAMARIA. ( 1989 ). "Percepciones y actitudes familiares ante la Institución Escolar". Bordon, Revista de Orientación Pedagógica. España, V 41 N<sup>o</sup> 1 Enc-Feb. 83-104.

ALVAREZ, Constantino y REYES, G. ( 1985 ). "Principios y objetivos de la Orientación Educativa en los campos educacionales: básico, medio y superior." Primer congreso de Orientación Educativa y Desarrollo personal del Instituto Politécnico Nacional ( IPN ). México, D.F.

ARIZMENDI, CASTILLO. ( 1985 ) . "Principios y objetivos de la Orientación Educativa en tipos educacionales: básico, medio y superior". Primer Congreso de Orientación Educativa y Desarrollo Personal del IPN. México, D.F.

AROLD, RODRIGUEZ. ( 1991 ). Psicología Social. México, D.F. Trillas.

BARCELATA y FERNANDEZ. ( 1980 ). "La Orientación Escolar y Vocacional en el Colegio de Bachilleres en Baja California". Programa de Orientación Escolar y Vocacional de C.B.B.C. México, D.F.

BASTAR, GUZMAN y HERRERA, MARQUEZ ( 1982 ). " Características e intereses de los alumnos de primer ingreso a la carrera de Psicología". Tercer Congreso Mexicano de Psicología. México, D. F. ENEP\_Zaragoza. ( UNAM ).

BENBOW, Camilla y ARJAMAND, Olya. ( 1991 ). "Educational productivity predicts among mathematically talend students". Journal of Educational Research. Mar-April Vol 84 ( 4 ) 215- 223 Iowa State U. Ames, US.

BILBAO, T. ( 1986 ). "Los modclos de Orientación dominantes en México". Tesis para obtener el grado de Maestría en Educación. México, UIA 23-171p.

BOHOSLASKY, R. ( 1984 ). Orientación Vocacional la estrategia clínica. Buenos Aires, Nueva Visión. 33-45 p.

CANALES RODRIGUEZ y GAMBOA MENDEZ. ( 1987 ). "Los modelos de la orientación en México y Psicología Social". Revista de Orientación Educativa. México, D.F. N º 0 8-14 p.

CARPIZO, Jorge. ( 1985 ). "Programa de Trabajo en la Dirección General de Orientación Vocacional". III Encuentro Nacional de Orientación Vocacional México, D.F. SEP- UNAM- AMPO. 1-12 p.

CARREÑO, D. y VAZQUEZ, M. ( 1987 ). Disño de Programas de Orientación Vocacional para las preparatorias de la Universidad Autónoma del Estado de México. México, UNAM- SEP 393-398 p.

CORTADA, K. ( 1984 ). El profesor y la Orientación Vocacional. México, D.F. Trillas. 302 p.

CRITES, J. ( 1974 ). Psicología Vocacional. Buenos Aires, Argentina. Paidós.

CHARGOY y GUAJARDO. ( 1978 ).El enfoque clínico en Orientación Vocacional. Un modelo ideológico. Tesis para obtener el grado de Licenciatura en Psicología. México, UNAM.

DEL VALLE CERVANTES y CACERES, ALVARADO.(1988). Horizontes de la Orientación Educativa Universitaria: Diagnóstico de un servicio estudiantil. Revista de Orientación Educativa. México, D. F. N<sup>o</sup> 4 Jul-Agosto 4-8 p.

DIAZ, GONZALEZ. ( 1983 ). Pestalozzi y las bases de la Educación Moderna. México, D.F. Biblioteca de Pedagogía- SEP 136-146 p.

ERICKSON, E. ( 1981 ). El ciclo vital a completado. México, D. F. Paidós.

FEMAT, GONZALEZ. ( 1983 ). Los trabajos de las mujeres. Juventud y Desarrollo en el México de Hoy. México, D.F. CREA- SEP- Agosto 550-553 p.

FERNANDEZ, JUAREZ. ( 1987 ). Un modelo de asesoría psicológica a la Orientación Individual. México, D. F. AMPO 437-440 p

FERREIRA, ALVAREZ. ( 1987 ). La Orientación Educativa en nuestras escuelas. Cero en Conducta. México, D.F. V. 2 N° 9 Mayo-Agosto 31-35 p

FINGERMAN, GREGORIO. ( 1978 ). Psicotécnica y Orientación Profesional. México. D. F Instituto Nacional de Ciencias Penales 177-180 p.

FLORES, ARELLANO y RAMIREZ, CHAVEZ. ( 1987 ). La Orientación Vocacional en Instituciones Públicas. SEP, UNAM, IPN - un análisis-. Tesis para obtener el grado de Licenciatura en Psicología. México, D.F. ENEP-IZTACALA. UNAM.

FLORES, MONTEMAYOR y GUTIERREZ, GONZALEZ. (1992). Funcionamiento Psicosocial de dos grupos de mujeres que estudian carreras típicamente diferentes. Tesis para obtener el grado de Licenciatura en Psicología. México, D.F. Universidad del Valle de México.

FOLADORI, H. ( 1987 ). Elección Vocacional e Identificación. Diseño y programas de Orientación Vocacional de la Universidad del Estado de Morelos. México, Universidad Nacional del Estado de Morelos. 404-407 p.

FOVAD, Nadya y KAMMER, Phillips. ( 1989 ). Work values of women with different sex-role orientations. Journal of Career Development. Septiembre Vol 15 ( 3 ) 188-198 p. Wisconsin, Milwoukec, US.

GAILART, Karl y STANGL, Warner. ( 1986 ). The questionarie: Atitudes toward career choise and profesional work. Diagnóstica. Vol 32 ( 2 ). Inst. of Pedagogy and Psychology. Lina, Donaw, Austria.

GERFERT, Karl . ( 1991 ). Measures of career development and career choise behavouir. Applied Psychology and International Review. Jul Vol 40 ( 3 ) 245-267. Johannes Rapiet U Linz, Ins for Pedagogy and Psychology, Austria.

GOMEZ, ORTIZ. ( 1985 ). Principios y Objetivos de la Orientación educativa en los tipos ocupacionales: básico, medio y superior. Primer Congreso de Orientación Educativa y Desarrollo personal del IPN. México, SEP- AMPO 10-25 p.

GUSSEPE, AMARA. ( 1989 ). El adolescente y la familia. Primera Jornada de Adolescencia Estudiantil Hoy. México, D. F. CISE-UNAM 1-14 p.

HAZELWOOD, Richard. ( 1989 ). Extremism in response to questionnaires and its relationship to ability. Educational Research. Feb. Vol 31 ( 1 ) 46-51 Newcastle upon Tyne, School of Educational, England.

HOLLAND, John. ( 1980 ). La elección vocacional : Teorías de las carreras. México, D.F. Trillas.

HOLLINGER, Constance. ( 1991 ). Facilitation the career development of gifted young women. Roeper Review. April. Vol 13 ( 3 ) 135-139. Cleveland, State U. Arizona for the study of Higher Education.

HOLMS, Valerie y ESSES, Lilian. ( 1988 ). Factors influencing Canadian high school girls career motivation. Psychology of Women Quarterly. Septiembre Vol. 12 (3) 313- 338 p. Manitoba- Winnipeg, Canada.

HORROCKS, John. ( 1975 ). Actitudes y metas del adolescente. México, D.F. Trillas 79-86 p.

JACOME, Altamirano. ( 1989 ). La Reforma Democrática y la Juventud. La Juventud y la Preparación Profesional. México, Veracruz. 243-249 p.

JENKINS, Sharon. ( 1987 ). Need for achievement and womens career over 14 years: Evidence for occupational structure effects. Journal of Personality and Social Psychology. Nov. Vol 53 ( 5 ) 922-932 p. U. California, Inst of Human Development Berkely. US.

KAUFMANN, Harry. ( 1973 ). Psicología Social México, D.F. Interamericana.

KERLINGER, F. ( 1990 ). Investigación del Comportamiento. Técnicas y Metodología. México, D.F. Interamericana.

KRAUZE, Ethel. ( 1983 ). La mujer se ha ganado ha pulso la categoría de tema. Juventud y Desarrollo en el México de Hoy. México. CREA-SEP. Agosto 527-533 p.

LEON, MANN. ( 1983 ). Elementos de Psicología Social. Temas básicos de Psicología. México, D.F. Linusa. Cap. VI.

MACIAS, AHUMADA. ( 1987 ). La Autoestima, Rol Sexual y Nivel socioeconómico en las aspiraciones de la mujer. Tesis para obtener el grado de Lic. en Psicología. México, D.F. UNAM.

MARIN, Gerardo. ( 1977 ). Manual de Investigación Social. México, D.F. Trillas.

MARTINEZ, ASSAD. ( 1985 ). La Escuela Moderna, postuma explicación y alcance de la enseñanza racionalista. México, D.F. SEP 19-32 p.

MARTINEZ, ZUÑIGA. ( 1991 ). Familia y elección de carrera: Un proyecto permanente de Investigación para la Preparatoria N<sup>o</sup>. 4 de la Universidad Nacional Autónoma de Nuevo León. Primera Jornada de Adolescencia Estudiantil Hoy. México, D. F. CISE- UNAM 1-9 p.

MARTINEZ, ZAVALA y GARCIA, GOMEZ. ( 1982 ). Una experiencia en Autoafirmación Vocacional. Tesis para obtener el grado de Lic. en Psicología. México, D.F. Sociedad Mexicana de Psicología.

MARYCLARE, ACOSTA y RODRIGUEZ, R. ( 1981 ). Perfil del alumno de primer ingreso al C.C. H. México, D.F. UNAM 21-32 p y 110-129 p.

MERINO, FERNANDEZ. ( 1987 ). Actitudes del profesorado ante la Tecnología Educativa. Comunidad Educativa. España. N° 156 Dic. 20- 23 p.

MERINO, GAMIÑO. ( 1985 ). Los perfiles escolares y la Orientación Vocacional. Tercer Encuentro Nacional de Orientación Educativa. México, D. F. UNAM- AMPO.

MERINO, GAMIÑO. ( 1991 ). La elección de carrera y el plan de vida de los alumnos de primer ingreso a la Lic. de Trabajo Social. N° 14 México, D.F. UNAM-AMPO.

MUSS, Rolf. ( 1988 ). Teorías de la Adolescencia. México, D.F. Paidós. Cap II.

NADELSTICHER, Abraham. ( 1983 ). Técnicas para la Construcción de Cuestionarios de Actitudes y Opción Múltiple. México, D.F. Instituto Nacional de Ciencias Penales.

NAVA, ORTIZ. ( 1991 ). Experiencias y perspectivas en torno a la adolescencia. Un punto de vista de la AMPO. Primera Jornada de Adolescencia Estudiantil Hoy. México, D.F. CISE-UNAM. 1-9 p.

NILES, Spenser y HARRR, Cowin. ( 1989 ). Usig secondary school behaviours to predict career bahaviours in young adulthood: Does success, bread success. Career Devcplment Quarterly. Jun . Vol 37 ( 4 ) 345-354 p.

ORTIZ, TEJEDA. ( 1983 ). La mujer en el mercado de trabajo. Juventud y Desarrollo en el México de Hoy. México, D.F. CREA- SEP Agosto 563- 565 p.

OSIPOW, Samuel. ( 1984 ). Teorías sobre la elección de carreras. México, D.F. Interamericana 167-199 p.

PERLAM, P. C. Cozby. ( 1985 ). Psicología Social. México, D. F. Interamericana 167- 199 p.

PHELPS, Chistine. ( 1991). Identity formation in career development for gifted women. Roepcr Review. Apr. Vol 13 ( 3 ) 140-141 p. Arizona for the study of Higher Education.

PICK, S y LOPEZ, A. ( 1992 ). Cómo investigar en Ciencias Sociales. México, D.F. Trillas.

POST, Phyllis y STEWART, Mac y SMITH, Phyllis. ( 1983 ). Self-efficacy interes and consideration of math / science and non math / science occupations among black freshmen. Journal of Vocational Behaviour. Apr. Vol 38 ( 2 ) 179- 186 p. U. North Carolina, Coll of Educational Allied Professions, Charlotte. US.

POWEL, M. ( 1990 ). Psicología de los Adolescentes. México, D. F. Trillas 79- 86 p.

QUINTANILLA, Susana. ( 1985 ). La Educación en la Utopía Moderna. Siglo XIX. México, D.F. SEP 61-79 p.

RAMIREZ, BRITO y THIRION, ROSAS. ( 1985 ). Proyecto operativo e instrumental en la actividad de la Orientación Educativa. Primer Congreso de Orientación Educativa y Desarrollo Personal del IPN. México, D.F. 1- 6 p.

RAMOS, CASAS. ( 1986 ). Hacia una Orientación Integral III Congreso Mundial de Orientación. México, D.F. UNAM 146-153 p.

TYLER, L ( 1972 ). Psicología de las Diferencias Humanas.  
Madrid, España. Marova.

URIBE, Martha. ( 1979 ). Inventario de perfiles de carreras  
realizado en la Universidad Iberoamericana. Primera Reunión  
Universitaria de Orientación. México, D.F. UNAM - AMPO.

VAZQUEZ, MARTINEZ. (1982 ). Algunos aspectos teóricos del  
nuevo programa de Orientación en la Universidad Autónoma del Estado  
de México. II Encuentro Nacional de Orientación Vocacional. México,  
D.F. AMPO- UNAM- DGO.

VELAZQUEZ, O. ( 1983 ). Mujer y Educación Formal, juventud  
y Desarrollo en el México de Hoy. México, D.F. CREA- SEP. Agosto  
559-561 p.

VILLEGAS, F. J. ( 1990 ). Psicología Social. México, D. F.  
Interamericana 72- 118 p.

WHITE, Linda y GOLDSCHIEDER, Frances y  
WITSBERGER, Chirstina. ( 1986 ). Non family living and the crotion of  
traditional familiy orientations among young adulths. American  
Sociological Review. Aug. Vol 51 ( 4 ). 541- 554 p.

## **ANEXO**

**CUADRO 1****ACTITUD PROMEDIO EN % DE HOMBRES Y MUJERES HACIA LA  
ELECCION PROFESIONAL.**

ACTITUD	HOMBRES	MUJERES
Favorable	51.25	54
Indiferente	12.5	8.16
Desfavorable	36.25	37.8

**CUADRO II****ACTITUD PROMEDIO EN % SEXO MASCULINO**

Areas	Favorable	Indiferente	Desfavorable
Profesiográfico	53.05	9.75	36.75
Social	47.5	14	38.5
Personal	52.75	13.75	33.5

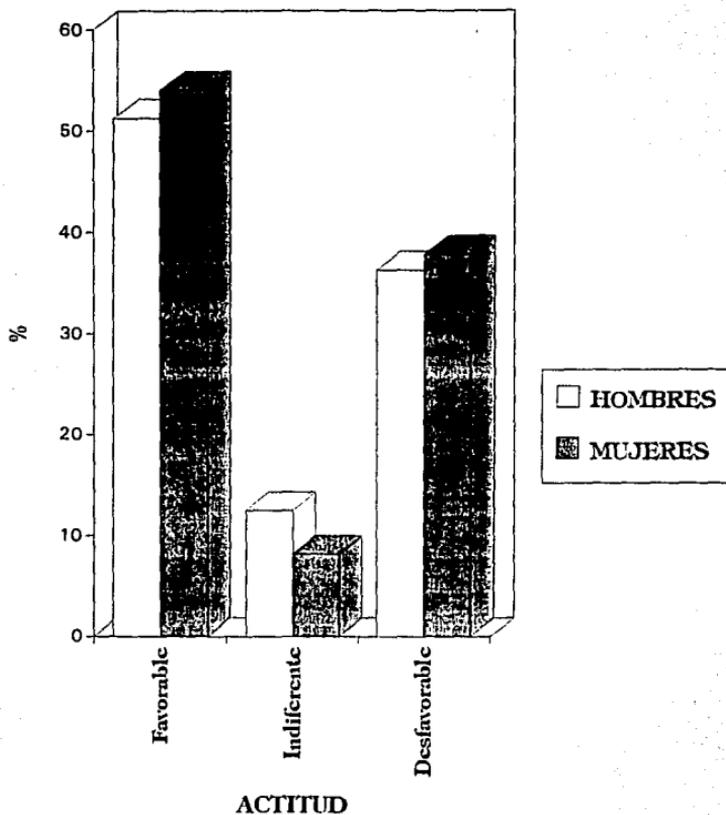
**CUADRO III****ACTITUD PROMEDIO EN % SEXO FEMENINO**

Arcas	Favorable	Indiferente	Desfavorable
Profesiográfico	55	6.75	38.25
Social	51.25	13.25	35.5
Personal	55.75	4.5	39.75

**CUADRO IV****t DE STUDENT POR SEXO DE LA ACTITUD HACIA LA ELECCION PROFESIONAL.**

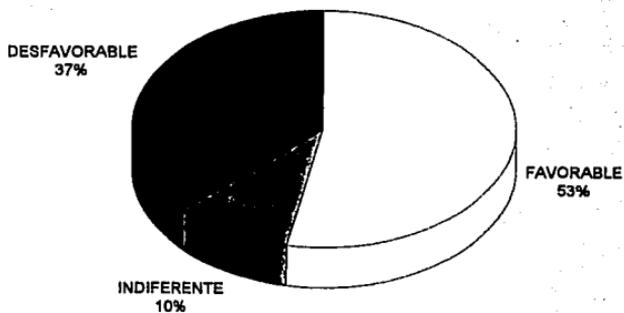
AREA	VALOR DE t	0.05 2.021	0.01 2.704
Profesiográfico	2.705	Si significativo	No significativo
Social	1.233	No significativo	No significativo
Personal	0.5082	No significativo	No significativo

## ACTITUD PROMEDIO HACIA LA ELECCION PROFESIONAL



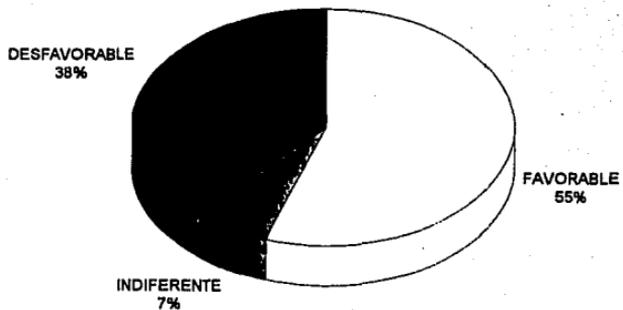
GRAFICA 1

## ACTITUD PROMEDIO EN VARONES CONOCIMIENTO PROFESIOGRAFICO



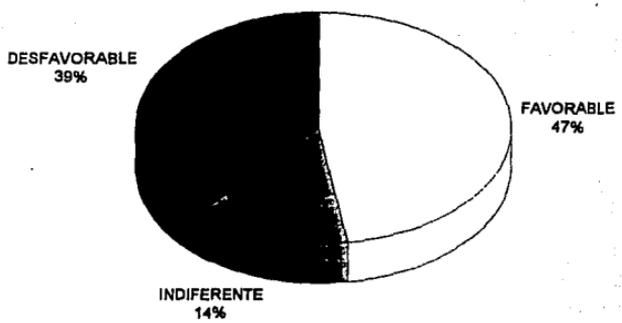
**GRAFICA 2**

**ACTITUD PROMEDIO EN MUJERES  
CONOCIMIENTO PROFESIOGRAFICO**



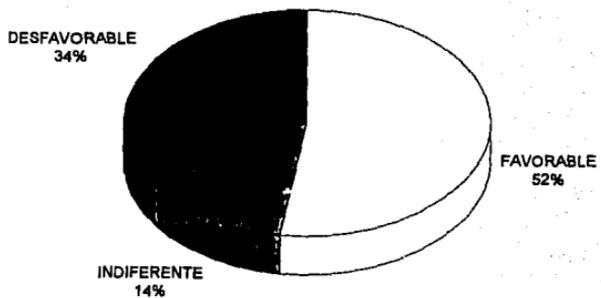
**GRAFICA 3**

**ACTITUD PROMEDIO EN VARONES  
ASPECTOS SOCIALES**



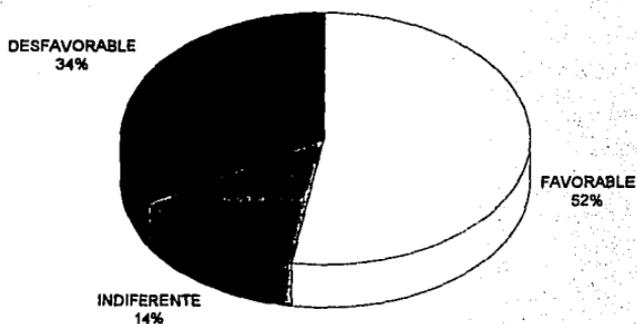
**GRAFICA 4**

## ACTITUD PROMEDIO EN MUJERES ASPECTOS SOCIALES



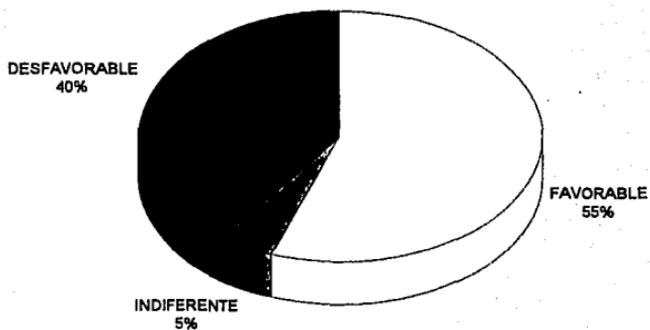
**GRAFICA 5**

**ACTITUD PROMEDIO EN VARONES  
ASPECTOS PERSONALES**



**GRAFICA 6**

**ACTITUD PROMEDIO EN MUJERES  
ASPECTOS PERSONALES**



**GRAFICA 7**

**ESCALA DE ACTITUDES HACIA LA  
ELECCION PROFESIONAL.**

SEXO: .....

EDAD: .....

**INSTRUCCIONES**

En las siguientes hojas encontrará usted una serie de afirmaciones. Con ellas se quiere conocer sus actitudes hacia la Elección Profesional.

No hay respuestas buenas ni malas, sólo se requiere su contestación sincera y honesta.

Hay 5 respuestas posibles para cada afirmación

:

- a) Totalmente de acuerdo. (TA)
- b) Acuerdo. (A)
- c) Indiferente. (I)
- d) Desacuerdo. (D)
- e) Totalmente desacuerdo. (TD)

Ponga por favor una equis (X) en la respuesta de su elección.

**EJEMPLO:**

Conocer el campo de trabajo influye en la elección de profesión.

TA    A        I        D        TD

**Al estar contestando recuerde lo siguiente:**

- 1. De la primera respuesta que más pronto le venga a la mente, de un modo natural.**
- 2. Trate de no caer en la opción - indiferente - excepto cuando le sea realmente imposible escoger otra opción.**
- 3. Asegúrese de no saltarse ninguna pregunta.**

1. Recibir información de la profesión es importante en la elección profesional

TA      A      I      D      TD

2. La elección profesional debe basarse en el status social de la persona.

TA      A      I      D      TD

3. Conocerse a sí mismo es determinante para una correcta elección de profesión.

TA      A      I      D      TD

4. Es irrelevante hablar con profesionistas relacionados con la profesión para la elección de la misma.

TA      A      I      D      TD

5. La elección de profesión no depende de la influencia de las amistades.

TA      A      I      D      TD

6. No es necesaria una evaluación de sí mismo para elegir profesión.

TA      A      I      D      TD

7. Se debe elegir la profesión que es aprobada por el círculo social.

TA      A      I      D      TD

8. La elección de profesión depende de la comprensión de sí mismo.

TA      A      I      D      TD

9. Se debe conocer el campo ocupacional antes de elegir profesión.

TA      A      I      D      TD

10. No es importante que el orientador proporcione información sobre las profesiones para elegir profesión.

TA      A      I      D      TD

11. El nivel económico de la familia influye en la elección de profesión.

TA      A      I      D      TD

12. Las características físicas y de salud no intervienen en la elección de profesión.

TA      A      I      D      TD

13. Sin información sobre las profesiones se puede elegir profesión.

TA      A      I      D      TD

14. Los intereses, capacidades y valores de una persona no determinan la elección de una profesión.

TA      A      I      D      TD

15. La elección de profesión no debe basarse en el status social de la persona.

TA      A      I      D      TD

16. Conocer las posibilidades de empleo es determinante para elegir profesión.

TA      A      I      D      TD

17. En la elección de profesión no se consideran las aspiraciones personales.

TA      A      I      D      TD

18. En la elección de profesión es determinante el ascenso social que se logre con ella.

TA      A      I      D      TD

19. La elección de profesión depende de las características propias de cada persona.

TA      A      I      D      TD

20. Para elegir profesión no se requiere de Orientación Profesional.

TA      A      I      D      TD

21. En la elección de profesión no es importante considerar el nivel económico de la familia.

TA      A      I      D      TD

22. El concepto de sí mismo influye en la elección de profesión.

TA      A      I      D      TD

23. Es innecesario conocer las actividades profesionales en la elección de profesión.

TA      A      I      D      TD

24. La profesión debe satisfacer las actividades profesionales en la elección de profesión.

TA      A      I      D      TD

**25. En la elección de profesión no interesa la influencia de las amistades.**

TA      A      I      D      TD

**26. El maestro debe orientar en la elección de profesión.**

TA      A      I      D      TD

**27. Conocer la oferta y la demanda de la profesión es importante para su elección,**

TA      A      I      D      TD

**28. No es importante la opinión de los padres en la elección profesional de los hijos.**

TA      A      I      D      TD

**29. En la elección profesional nada tiene que ver la personalidad del individuo.**

TA      A      I      D      TD

**30. El consejo de los padres es importante en la elección de profesión.**

TA      A      I      D      TD