

872731

12
Dej



Universidad Don Vasco A. C.
Incorporada a la Universidad Nacional Autónoma de México

Escuela de Diseño Gráfico

**"Nomenclatura Turística del Centro de la Ciudad de
Uruapan Michoacán"**

**Tesis Profesional que para obtener el Título de Licenciado en Diseño Gráfico
Presenta:**

Silvia Alejandra Salas Stevanato

FALLA DE ORIGEN

Junio de ~~1995~~

1995



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A ti, porque me pensaste mejor de lo que soy, me permitiste estar aquí y ser feliz.

A ustedes, que me dieron vida y su apoyo incondicional en todo momento.

A tí, por amarme sobre todas las cosas.

A tí, que aunque no te conozco, te siento y te amo.

Indice

1a. Parte

| | |
|--|----|
| • Introducción | 8 |
| • Retos para una Nueva Perspectiva | 10 |
| • Uruapan, Ayer y Hoy | 14 |
| <i>Su Geografía</i> | |
| <i>Su Historia</i> | |
| <i>Su Arquitectura</i> | |
| <i>Sus Monumentos</i> | |
| <i>Su Artesanía</i> | |
| <i>Su Problemática Urbana</i> | |
| <i>Su Turismo</i> | |
| • La Nomenclatura en Uruapan | 28 |
| <i>Antecedentes</i> | |
| <i>Importancia de una buena Nomenclatura en Uruapan</i> | |
| <i>Características y Estado de la Nomenclatura actual</i> | |
| • El Diseño Gráfico | 34 |
| <i>¿Qué es el Diseño Gráfico?</i> | |
| <i>Sus Aplicaciones</i> | |
| <i>Los Códigos de la Comunicación</i> | |
| • Caracterización de la Nomenclatura | 40 |
| <i>Su Definición, sus Partes y su Utilidad</i> | |
| • Expresividad y Legibilidad en la Nomenclatura | 42 |
| <i>Expresividad</i> | |
| <i>Legibilidad</i> | |
| <i>Visibilidad</i> | |
| <i>Las Tipografías y Formatos</i> | |
| <i>Estilizaciones</i> | |
| <i>Los colores</i> | |

• **Los Sistemas de Impresión y/o Reproducción** 54
Sistemas Empleados en la Nomenclatura

• **Conclusiones** 58

2a. Parte

• **Introducción** 60

• **Desarrollo del Proyecto** 62

El Formato

La Reticula

El Estilo

La Tipografía

Los Materiales, Técnicas de Impresión y el Estudio Cromático

• **Aplicación del Proyecto** 68

La Nomenclatura

Los Soportes y la Ubicación

• **Costos y Presupuestos** 80

• **Conclusiones** 82

• **Bibliografía** 84

1a. Parte

La comunicación gráfica es el proceso mediante el cual se transmiten mensajes a través de imágenes visuales, que tienen valores distintos, dependiendo del contexto donde se encuentre. Al examinar estas imágenes, los sentidos controlan nuestra conducta directamente, ya que todo estímulo da origen a una respuesta.

Una Nomenclatura bien lograda por un Diseñador Gráfico, da lugar a la buena organización de masas, una adecuada vitalidad e información dentro de una ciudad, siempre y cuando sea fácil de leer, que contraste con el entorno pero a la vez se integre al mismo, empleando un formato adecuado según las normas de visibilidad. De ahí la importancia que adquiere cualquier sistema de comunicación visual.

Uruapan, es la segunda ciudad más importante del Estado de Michoacán y una de las ciudades más visitadas por turistas nacionales y extranjeros; por estas razones es importante y necesario que cuente con una "NOMENCLATURA" adecuada, atractiva, que sea fácil de identificar por sus imágenes y colorido, con un diseño de gráficos que cumplan la función de informar, orientar e instruir a sus visitantes y pobladores; describiendo los nombres de calles y avenidas del área centro de la ciudad.

La finalidad de este proyecto es la integración de todos los factores mencionados en un solo concepto o unidad; tomando en cuenta las limitaciones que imponen las tradiciones, el tiempo, los factores económicos o algunas consideraciones técnicas.

***Retos para una
nueva
perspectiva***

Tuvieron que pasar los años para que se notara la evolución de las ciudades mediante la creación de formas útiles con las que se satisfacían ciertas necesidades, a partir de los recursos que el hombre encontraba a su alcance. Ese proceso que sin duda significó un progreso, demostraba la capacidad del hombre para responder a los nuevos y sucesivos problemas que los tiempos le iban planteando, supliendo con su imaginación la parquedad de recursos materiales y humanos, asegurando así su supervivencia por medio de la creación.

Hasta hace algunos años, nuestra ciudad era el resultado de una lenta evolución, con cambios que se habían producido gradualmente; de suerte que la unidad, la armonía física de la ciudad, la limpieza de su ambiente y de la información gráfica que proporcionaba a sus habitantes y turistas no era destruída sino enriquecida progresivamente.

Pero Uruapan creció cultural, económica, política y socialmente en el transcurso de pocos años; en gran parte gracias al turismo que recibe día con día, ya que nuestros visitantes contribuyen a incrementar los ingresos de los que vive un sector amplio de la población; sólo que este desarrollo o progreso, ha ocasionado algunos problemas a esta ciudad. Ahora podemos ver cómo ha crecido la contaminación visual de las calles, junto con

la falta de interés de los ciudadanos y autoridades en solucionar el problema; el poco presupuesto gubernamental, los señalamientos y nomenclatura inadecuados o inexistentes para conducir a los turistas a los puntos de interés y la conflictividad que ocasiona el transporte público e individual haciendo aún más estrechas e intransitables las calles y avenidas.



Retos para una nueva perspectiva



En la actualidad, por la gran importancia que ha adquirido la comunicación gráfica y por el rápido crecimiento de Uruapan, surge la necesidad de concientizar, instruir, guiar, organizar e informar a los turistas y pobladores; de conducirlos correctamente dentro de la ciudad, describiendo parte de su historia en forma gráfica, haciendo su recorrido más sencillo y placentero.

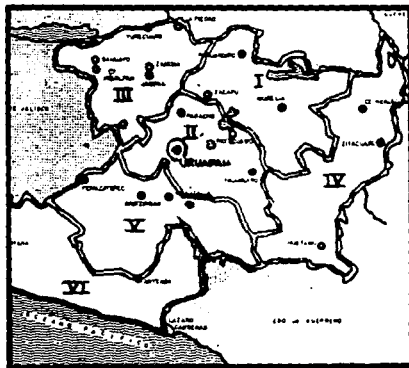
Parte de la solución a algunos de estos problemas será la creación de una NOMENCLATURA bien diseñada, que respete las normas de legibilidad, que sea funcional, acorde y adecuada a nuestras necesidades de solución a los problemas urbanos, integrada al entorno y que cumpla la función de informar a propios y extraños sobre el sitio exacto donde se encuentra; dentro del parámetro del centro de la ciudad y abarcando al Poniente las calles de Independencia y Emilio Carranza, al Oriente Alvaro Obregón, Morelos y Madero, al Norte Dr. Miguel Silva y al Sur Cupatitzio, principalmente.



***Uruapan, Ayer y
Hoy***

Su Geografía

El estado de Michoacán se encuentra ubicado al oeste de México, entre las coordenadas de $17^{\circ} 56'$ y $20^{\circ} 23'$ de latitud norte y $100^{\circ} 3'$ y $103^{\circ} 46'$ de longitud oeste; tiene una extensión territorial de $59\,864\text{ km}^2$, superficie que representa el 3.03% del territorio total de la república. Se encuentra dividido en cuatro zonas importantes: la del norte que comprende la Ciénaga de Chapala y el Bajío, la del centro que está ubicada en el altiplano, la de tierra caliente y la del sur.



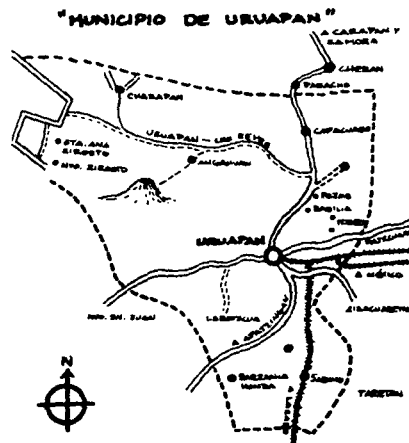
La ciudad de Uruapan se encuentra en el estado de Michoacán 392 km de la ciudad de México, a 120 km de Morelia, a 62 km de Guadalajara, y a sólo de 30 Km de Paracho.

Está situada a los $19^{\circ} 24' 56''$ de latitud norte y a los $102^{\circ} 03' 46''$ de longitud oeste del meridiano de

Greenwich. A una altura de 1634 metros sobre el nivel del mar. Con una superficie territorial de 1286 km². Limitando al norte con Charapan, Paracho y Nahuatzan; al este con Tingambato, Ziracuaretiro y Taretan; al sur con Gabriel Zamora; y al oeste con Nuevo Parangaricutiro, Peribán y los Reyes.

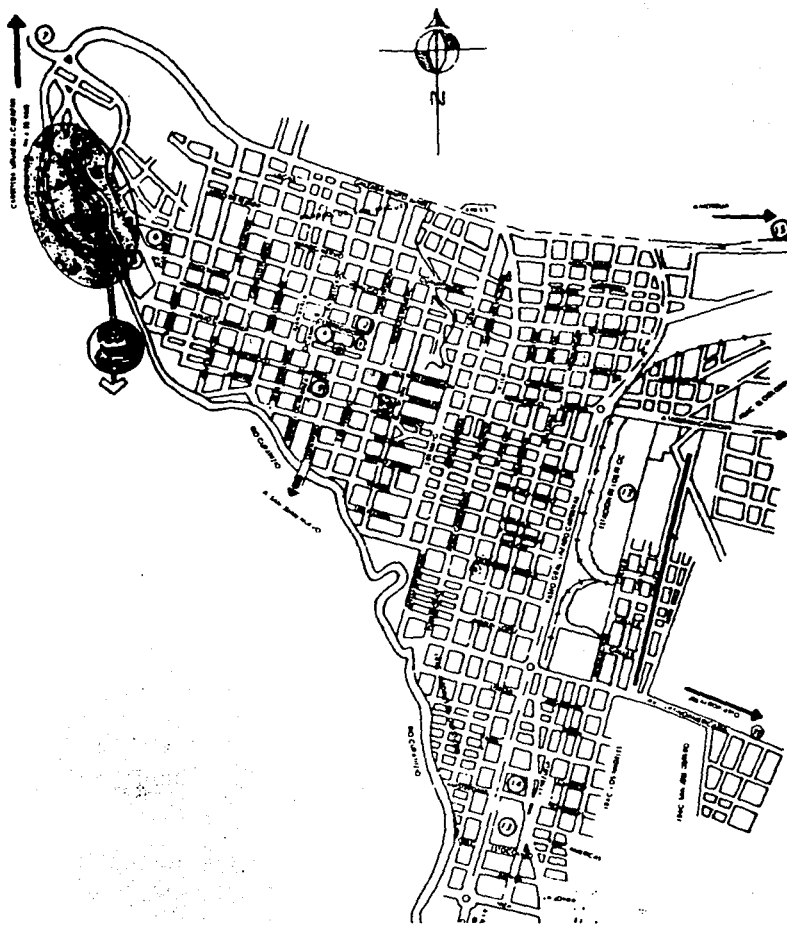
Siempre ha tenido una gran importancia en el estado por ser como puerta o entrada al comercio entre la tierra fría y templada y los fecundos valles y tierras de Lombardía, Nueva Italia y toda la tierra caliente.

El suelo de Uruapan es desigual y cortado por barrancos o erizado de rocas, rodeado de colinas y montes, todo cubierto por una vegetación Lozana y brillante.



Uruapan, Ayer y Hoy

sobre todo en la temporada de lluvias. Su clima es templado húmedo y presenta una temperatura placentera anual de 20°C. La temperatura máxima es de 35°C y la mínima de 65°C. Gracias a este tipo de clima, cualquier época del año es buena para visitar Uruapan. Antes los bosques que circundaban a ésta ciudad estaban poblados con árboles de clima opuestos como el pino y encino, mamey, pinsán, guayabos, chirimoyoas, cirimos, aguacate criollo y cacao. En la actualidad las huertas alrededor de Uruapan, son grandes y de aguacate hess. Se eliminaron los plátanos, cafetos y chirimoyos que abundaban en las huertas familiares y ejidos, por los fraccionamientos que surgieron con el tiempo.



Su Historia

Cuando los conquistadores llegaron a Michoacán, Uruapan era apenas una aldea, por lo que fue escogido por el rey de los Tarascos para esconderse cuando huyó de Tzintzuntzan.

La región fue evangelizada por Fray Juan de San Miguel, que fundó el pueblo en 1533. Dividió la población en ocho barrios, cada uno con una capilla, y ordenó el trazo de la ciudad en forma de retícula. Cronstruyó la Iglesia parroquial dedicada a San Francisco de Asis, y la Huatápera, primer hospital de América.

Fray Juan de San Miguel desarrolló una obra social muy grande, ya que congregó en poblados a los indígenas que vivían en los montes y les dio leyes para que se



rigieran por ellas. Además por instrucciones del Primer Obispo de Michoacán, Don Vasco de Quiroga, les enseñó a pintar bateas, guajes y otras artes, lo que les dejó como medio para vivir.

Trazó cuatro cuarteles en la ciudad, siendo el primero de la calle San Francisco, hoy Alvaro Obregón, a la calle de Cupatitzio, a la calle de Santiago Apóstol, hoy Emilio Carranza. El tercero, de la calle de Santiago Apóstol, a la calle de San Miguel, a la calle de San Francisco, hoy Alvaro Obregón.

También, la dividió en ocho barrios que persisten hasta ahora y que son: La Magdalena; la Trinidad, cuya capilla ya desapareció; San Juan Evangelista, cuya capilla estaba en lo que hoy es el Panteón Municipal; San Pedro; Santiago el Mayor; San Juan Bautista; los Santos Reyes y San Francisco. Cada barrio tenía su patrono y se organizaba fiestas en su honor.

Otras obras fueron la canalización de las aguas de los manantiales, plantó multitud de árboles frutales. Fue tanto el desarrollo, que en la época colonial se llegó a elevar a un grado considerable de riqueza y engrandecimiento. Pero en la época independiente fue varias veces incendiada, sufriendo saqueos y quedando gravemente destruida. Así fue decayendo, quedando con apenas unos cuantos habitantes a mediados del siglo pasado y en una gran pobreza.

Con el tiempo, debido a los elementos naturales y a los esfuerzos de la escasa

Uruapan, Ayer y Hoy



población, recuperó su prosperidad, lo que produjo la ley del 28 de noviembre de 1858 que dio a Uruapan el título de "Ciudad del Progreso". Durante la guerra de los Estados Unidos, la legislatura de Michoacán, por decreto del 5 de noviembre de 1857, dispuso que los poderes de Estado se trasladarían a Uruapan. En la guerra de Reforma se expidió otro decreto, con fecha 27 de abril de 1859, declarando a Uruapan capital del Estado.

Por su situación en el centro de Michoacán, como por el buen trato de su gente, en todo tiempo ha sido refugio de muchos personajes, como Iturbide, los Ryón, los Galeana, los Bravo y Morelos.

De allí en adelante la ciudad pasó por las manos de muchos bandos; hasta que el 18 de febrero de 1867, el entonces gobernador Justo Mendoza quita a Uruapan la calidad de capital del Estado; quedando así Morelia como la residencia de los Poderes del estado. Otro hecho importante que sucedió en Uruapan, fue la aparición de los primeros periódicos de la región: el Procurador Uruapense y el Independiente.

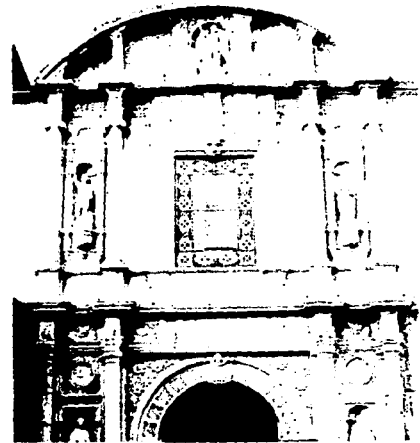
Desde entonces hasta 1960 aproximadamente, la ciudad que se transforma haciéndose enorme en población, multiplicando sus recursos, encontrando nuevas perspectivas económicas y convirtiéndose en el entrecruce de muchos caminos de Michoacán en marcha hasta llegar a la época Contemporánea.

Su Arquitectura

Entre los edificios más antiguos de la ciudad se encuentran: La Iglesia de la Inmaculada que se encuentra frente al jardín Morelos, se construyó bajo un estilo neoclásico, empleando los elementos clásicos griegos y romanos: columnas, capiteles, frontones, basamentos, pilastras, medallones, etc. Tiene una planta de cruz latina, muros de adobe, techumbre de madera y teja de barro; hasta que en 1958 comenzó su destrucción, perdiendo su Portada Plateresca del s. XVI y colocando en su lugar una de estilo Barroco. También se perdió la Cubierta, para suplirla por bóvedas en concreto, ajenas, en cuanto a forma, a la región, región donde abunda la madera y el barro, más no la piedra. En la actualidad su estilo es Plateresco Mudéjar. Siendo Plateresco un estilo ornamental de origen italiano, recibiendo este nombre por la forma de labrar la cantera, en bajorelieves, de gran fineza, con abundancia de conchas, cordones, grutescos, medallones, hornacinas, etc. El estilo Mudéjar, es un estilo ornamental realizado por los árabes musulmanes, que se caracteriza por el uso de las filigranas de motivos geométricos.

En la esquina de las calles Juan Delgado y Manuel Doblado, se encuentra la capilla de San Miguel, este edificio como tantos de la ciudad, con el transcurso de los años ha sufrido modificaciones. Actualmente presenta una planta regular, con un solo ingreso frontal y muros de adobe con parte de tabique. Existen cuatro columnas de madera que soportan parte de la techumbre y que dan la impresión de

conformar 3 naves. Su interior tiene elementos historicistas neoclásicos (estilo que retoma elementos clásicos grecorromanos). La portada original desapareció y lo que hay en su lugar, es una puerta de acceso con arco de medio punto. Y limitando con la calle Juan Delgado, existe un pórtico, también neoclásico, en cantera, perteneciendo al siglo pasado.



Al poniente de la ciudad, en los linderos del Parque Nacional, se encuentra la Capilla de Santo Santiago Apóstol, su interior, de planta de 3 naves, con muros de tabique, con columnas de concreto con chapa de cantera. El plafón, que debió haber sido de madera, es de duela de madera. Sobre los muros laterales existen ventanas enmarcadas en cantera y de estilo

Uruapan, Ayer y Hoy

plateresco (estilo de origen italiano del s. XVII). Al exterior la portada, que también ha sido modificada, presenta un arco de medio punto sobre jambas en cantera. Sobre el arco existe un alfiz, desproporcionado, tal vez porque haya sido agregado posteriormente, ya que se siente fuera de lugar. Sobre el alfiz existe una ventana coral, mas no así coro al interior, que fue mutilado.

La capilla de San Juan Bautista, (San Juan Quemado) se localiza por la calle Revolución entre Justo Sierra y Lerdo de Tejada. Se accede a ella a través de una escalinata monumental de piedra. Su planta es regular y muros de piedra y adobe, con una portada plateresca con jambas y arco de medio punto y un alfiz incompleto o apenas



esbozado, todo en cantera. El interior es sobrio, contiene un retablo de gran encanto por su ingenuidad (arte vernáculo o popular) y que no encuadra en ningún estilo definido. El resto de los muros, carece de ornamentación y la cubierta es de estructuras de madera y duela de pino, al exterior se cubre con teja de barro.

Al suroeste de la ciudad se encuentra la Capilla de San Pedro, consta de una planta regular de una sola nave, de muros de adobe y techumbre de madera y de teja de barro. Su portada, en cantera, consta de jambas y arco de medio punto y su estilo en la transición del plateresco al barroco. Al interior un retablo que pertenece al arte vernáculo o popular. Al frente de la capilla, existe un atrio arbolado y parte de lo que fue cementerio.

La Capilla del Barrio de San Francisco, posee una planta regular, de muros de adobe, techumbre de viguería de madera y teja de barro. Conserva en su interior, un retablo barroco. Su portada, en cantera blanca y plateresca, consta de columnas y arco de medio punto.

En cuanto a la casa habitación, sobresalen las construcciones de madera, separadas del piso y con un tapanco que se utilizaba de almacén o granero; el otro tipo de habitación y que todavía existen algunas, es la casa de patio, con grandes espacios abiertos, con las habitaciones en torno a él, con gruesos muros de adobe, con sus aleros a la calle y las cubiertas de teja de barro recocido.



Sus Monumentos

Entre los monumentos de mayor importancia dentro de la Ciudad se encuentran: El conocido como "La Huatápera" que se encuentra en la Plaza Monumental de Uruapan; es un edificio colonial, que comenzó a construir el fundador de la ciudad con piedra, adobe y cantera, aproximadamente en 1535; El del fundador Fray Juan de San Miguel que está en un pequeño parque enfrente de la entrada a la Mansión del Cupatitzio sobre la Calzada de la quinta, siendo un busto de bronce; El del Padre de la Patria, don José María Morelos y Pavón, de cantera, que se encuentra en la parte central de la Plaza del mismo nombre y al principio de la Calle de Cupatitzio.

Se honra la memoria del General Lázaro Cárdenas del Río en dos monumentos. Un busto en bronce que se encuentra en una plazuela sobre la calzada del mismo nombre y en esquina con la escuela de Agrobiología "Benito Juárez". El otro monumento, es un bronce del Divisionario de Jiquilpan que se localiza al terminar la Calle Francisco Sarabia y la Calzada Cárdenas.

Tal vez el más importante es el dedicado a la memoria de los Mártires de Uruapan y que se encuentra frente a la Parroquia de San Francisco en pleno corazón de la ciudad; el 21 de octubre de 1831 se colocó la primera piedra y se terminó de construir el 10 de agosto de 1893.



Al término de la Calle Juan Delgado y sobre la Calzada Benito Juárez, se encuentra el monumento al Benemérito de las Américas, el Patricio Juárez a quien se honra el 21 de marzo de cada año. Hay otro monumento que está en la pequeña plazuela que se encuentra en las calles de Jalisco y Michoacán y es el de Melchor Ocampo. En la Pérgola que construyó el Arquitecto Enrique Marín, se colocó la figura de un águila en cemento armado, obra del Profesor José María Paredes, para adomar este hermoso lugar.

La Ciudad cuenta además con varios murales; uno de ellos es el que se encuentra en el corredor del Hospital General del cual es autor el pintor michoacano, Alfredo Zalce. Otro se localiza en la entrada

Uruapan, Ayer y Hoy

principal de la Escuela de Agrobiología Benito Juárez.

El pintor poblano Francisco Zenteno pintó un mural sobre el altar mayor de la Iglesia de Cristo Rey, con el tema de los profetas y reyes que hicieron referencia a Cristo como Rey. También pintó el mural que se encuentra en la Iglesia de la Sagrada Familia en el barrio de San Juan Evangelista, y su tema es el de la crucifixión. La Iglesia de San Francisco tiene un decorado considerado como una verdadera obra maestra de escultura moderna. Los murales de la Iglesia de la Inmaculada Concepción son muy buenos aunque académicos y fueron pintados a principio del presente siglo.



Su Artesanía

Lo que ha hecho famosa a Uruapan durante siglos es la manufactura de sus hermosas lacas, las jícaras, sus cubiertas de mesa, y sobre todo, las bateas que en su mayor parte son de forma redonda y de una gran variedad de tamaños, desde unas delicadas miniaturas de apenas pulgada y media hasta de dos pies de diámetro.



Para hacer cada laca o pieza, se cubre primero con una mano de litomarga (una variedad de arcilla plástica), en que se trazan los dibujos. Recortan éstos con un cuchillo y llenan todas las incisiones de diversos colores que frotan con el dedo pulgar. Los detalles se van agregando con un punzón muy agudo, después se pone el barniz y se produce el hermoso pulimento bruñendo

pacientemente la superficie con una pelotita de algodón. Los dibujos representan casi siempre flores que el artista copia del modelo que tiene a la vista. Este trabajo es admirable, pero de cierta monotonía en las ideas. Cosa que de seguro podría convertirse en arte si los pintores se educaran debidamente y tuvieran mayor amplitud de miras.

Las jícaras son el fruto de un árbol de tamaño y grueso regular, cuya corteza del tronco áspero y bronca tiene la superficie como terminada en unos picos o puntas, sus hojas son parecidas a las del laurel, de un verde oscuro, y de un tejido y textura suave, hallándose comprendidas o unidas dos, tres y más, y se llama Xicalquahuil.

También se hacen otras piezas de madera, como Baules grandes y pequeños, papeleras, vandejas, almohadillas, Veladoras o pantallas, atriles y repisas.

Los principales colores que usan para pintar son: el colorado, el azul, el amarillo, el verde, el carmesí, el morado, el negro y el blanco; siendo todos estos una mezcla de tierras.



Su Problemática Urbana

El crecimiento acelerado y anárquico de Uruapan en los últimos 20 años ha traído consigo problemas de deterioro en sus estructuras físicas y el medio natural, así como insuficientes satisfactores para la población.

El congestionamiento vehicular, la contaminación de los cuerpos de agua y aire, la pérdida de terrenos con potencial agropecuario y forestal por la caótica urbanización, la imagen urbana deteriorada, la escasez de algunas redes y servicios públicos, el equipamiento social insuficiente y mal ubicado, son algunas de las manifestaciones del crecimiento acelerado y sin control.

Con base en las disposiciones legales vigentes, el Gobierno del Estado de Michoacán y el Ayuntamiento de Uruapan con la colaboración de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología, elaboraron el Plan Director de Desarrollo Urbano de Uruapan, que contiene programas y proyectos para el desarrollo y renovación de la ciudad, así como elementos normativos e instrumentos que harán posible la regulación y ordenamiento de su crecimiento futuro.

Este plan, es una valiosa herramienta en la toma de decisiones y un instrumento de regulación de los usos del suelo, por cuanto establece alcances temporales y espaciales del proceso de crecimiento y cambio físico de la ciudad.

La estructura urbana actual, es el resultado de la evolución de la ciudad, desde la traza inicial de tipo reticular, alrededor de un núcleo religioso administrativo que hasta principios de este siglo conservaba su forma antigua, tenía una población de 20 000 habitantes que permanece hasta 1940 en que empieza a crecer en forma perceptible conservando su área de servicios y comercial en forma nuclear.

El crecimiento acelerado de las últimas décadas ha propiciado una traza desordenada, que se agrava con la aparición de intersticios urbanos, generando una fragmentación de servicios y de la estructura comercial, así como la aparición de nuevos asentamientos fuera de la zona urbana.

Dentro de esta estructura anárquica, las vialidades principales han generado la proliferación de servicios y comercios convirtiendo estas arterias en incipientes corredores urbanos, que no acaban de conformar a Uruapan como una ciudad eficiente. Las nuevas colonias establecidas, no tienen identidad propia, estando supeditados a los servicios que proporcionan las zonas centrales, haciendo así más desfavorables las condiciones de vida de toda la población.

La zona poniente de la ciudad se encuentra aislada por la barrera física que significa el río Cupatitzio, dificultando los cruces sobre el mismo y consecuentemente permitiendo alejados entronques.



La ciudad se encuentra comunicada con las principales localidades estatales y del resto del país por vía terrestre y ferroviaria, además cuenta con un aeropuerto aún en servicio para vuelos privados y militares, ya que recientemente dejaron de funcionar algunas aerolíneas comerciales nacionales. Todas las carreteras son penetraciones que se convierten en vialidades primarias, con el consiguiente paso de diferentes tipos de vehículos que contribuyen, aunque en una escala reducida, al congestionamiento de algunas de éstas vías.

Las carreteras que comunican a Uruapan son: por el norte la que llega de Morelia pasando por Quiroga, Pátzcuaro y Tingrambato que al penetrar en La ciudad se convierte en la avenida Benito Juárez; desde el sur accede la carretera que viene de Tierra Caliente y la Costa pasando por Apatzingán, Nueva Italia y Gabriel Zamora, que atraviesa la ciudad por el libramiento actual y el Paseo Lázaro Cárdenas; entrando en el noroeste la que viene de Carapan, Zamora y Zacapu.

Una parte importante del volumen de pasajeros se transporta por autobús. El tránsito foráneo de autotransportes de carga y de pasajeros ya plantea serios problemas de adecuación a la infraestructura vial por razones de sección y calidad del pavimento así como por atravesar zonas de intenso movimiento vehicular.

Existe una fuerte tendencia de cambio de uso del suelo, principalmente en la zona

Uruapan, Ayer y Hoy



del centro de la ciudad donde la creciente demanda de locales comerciales y para la ubicación de servicios, provoca especulación y deterioro del patrimonio histórico. Este mismo crecimiento y cambio de uso ha traído como consecuencia la pérdida de la estructura de los barrios antiguos y la falta de conformación, en comunidades de ese tipo, en los nuevos asentamientos:

La deficiente organización del servicio de transporte público se manifiesta en la concentración del mismo en ciertos sectores y el deficiente y ausente servicio a zonas habitacionales sobre todo a aquellas de reciente urbanización.

Otros problemas sentidos por la

población son la contaminación de los mantos freáticos y de los manantiales que afectan la calidad del agua para uso urbano y el del servicio de drenaje, deficiente el existente y ausente en las colonias periféricas provocando un alto grado de contaminación.

El centro de la ciudad deberá seguir siendo el núcleo de mayor actividad cívica, administrativa, económica y turística. La intensidad, mezcla y complementariedad de usos deberán contribuir a reafirmarlo como el "corazón" de Uruapan. Debe contar, asimismo, con la máxima accesibilidad vehicular y peatonal. Aunque en el centro no es conveniente que se concentre toda la actividad comercial y de servicio, en función de que ya presenta un grado

considerable de congestión, vehicular principalmente. Deberá llevarse a cabo un programa de renovación que incluya, entre otras acciones: eliminar o reducir el estacionamiento de vehículos en las calles, organizar las rutas de transporte colectivo, rediseñar el sistema de movimiento vehicular y peatonal a través de señalamientos y nomenclatura adecuados para mejorar la imagen urbana actual.

Su Turismo

El turismo, es un factor importante en el auge económico de la ciudad de Uruapan, poseyendo bellezas naturales que lo hacen un punto obligado de visita en Michoacán, se ha aumentado la posibilidad de encauzar hacia Uruapan el turismo internacional con el acondicionamiento de albergues y restaurantes.

El crecimiento hotelero ha transformado el cuadro de la década de los cuarenta, en donde solo se podían escoger entre algunos hoteles como el Villa de Rosas, Mirador, París, Europa, Colón, Progreso y Palacio; ahora se cuenta con más de cincuenta hoteles y cupo superior a 3000 personas, y cinco por lo menos de ellos de primera categoría.

El Sr. José Luis Martínez Margáin dió algunas sugerencias para el desarrollo de la Industria turística en Uruapan, entre las que destaca: El estudio de las intersecciones del desarrollo turístico y la ecología, lo que conduce a medidas legislativas y administrativas para prevenir la polución y conservación del patrimonio de la ciudad. Se podría buscar la manera de que los hoteles de Uruapan, de acuerdo a su categoría, pagaran una cuota anual para conservar las bellezas naturales del Parque Nacional y de la Tzaráracua, en su propio beneficio ... Despertar la conciencia turística de los habitantes de la ciudad respecto a la integración de servicios de hoteles, moteles, trailers park, restaurantes, bares y centros nocturnos, salones de belleza, lavanderías,

casas artesanales, agencias de viajes, guías turísticos, renta de automóviles, alquiler de caballos, con las líneas de autotransportes, ferrocarriles, camino que la Delegación de Turismo de la ciudad empieza a andar. Además la apertura de la carretera panorámica Pátzcuaro-Uruapan ha significado un fuerte impulso turístico para Uruapan.



***La Nomenclatura
en Uruapan***

Antecedentes

La nomenclatura de las calles y el ordenamiento de la ciudad son tan antiguos como la misma. Los nombres que nacieron en ella y los que han venido dándoseles a las calles en el correr del tiempo, se ordena que se fijen según las disposiciones firmadas por el secretario del Congreso del Estado, D. Luis B. Valdés, según el acuerdo de los diputados del 15 de octubre de 1892. Se escogerían dos calles para hacerlas vértices, una de norte a sur y otra de oriente a poniente.

En Uruapan se tomó como eje de norte a sur la calle de San Miguel (hoy Juan Delgado) hasta llegar a la plaza, y hacia el sur la de Cupatitzio, del oriente al centro serviría la de San Francisco, que continuaba hacia el occidente en la de Santiago (hoy Emilio Carranza). A partir de esos ejes se numeraban las manzanas de cada uno de los cuarteles en que quedaría dividida la ciudad. Al cuartel primero que englobaba la Trinidad y la Magdalena y parte de San Francisco se le contaron 45 manzanas irregulares que se fueron numerando de poniente a oriente hasta llegar al extremo este, donde quedaba el viejo camino de Charapendo. El segundo cuartel numeró 37 manzanas que a partir de la primera del norte corría hacia el sur quedando en éste los barrios de San Pedro y San Juan Evangelista y el cementerio. El tercer cuartel era el de Santiago y San Juan Bautista o Quemado con 43 manzanas más regulares que se numeraban de sur a norte, lo mismo que las del cuarto o de San Miguel y San Francisco con sólo 26 manzanas que remataban en el camino a

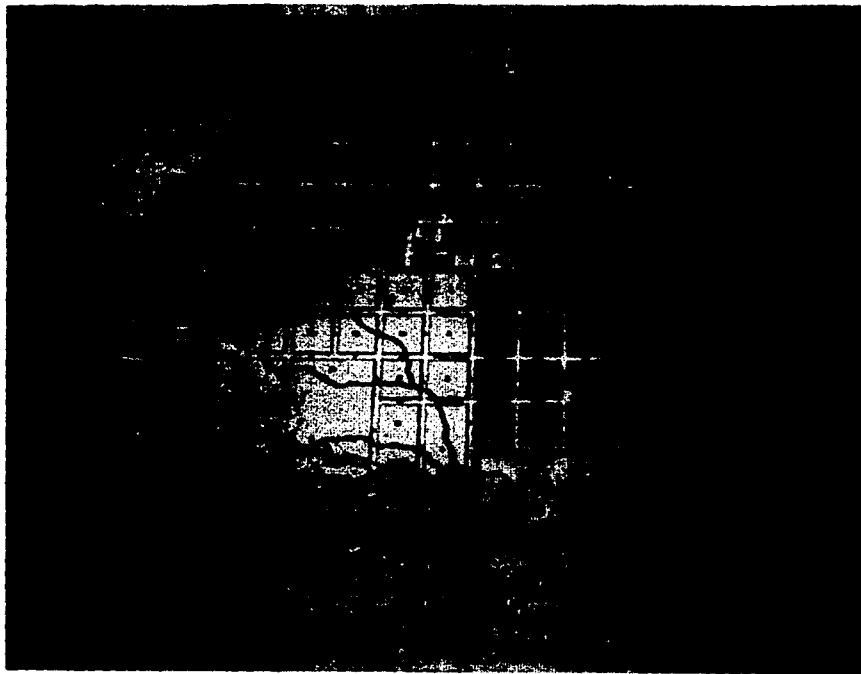
La Nomenclatura en Uruapan

Pátzcuaro.

Según el decreto, la numeración de las casas corría en pares y nones dependiendo de la acera, siendo también gradual la numeración de las manzanas a partir del eje de donde empezaba la primera, segunda, etc., lo que hacía muy fácil la identificación del sitio exacto si quedaba en la 2a. de la Paz o en la 3a. del Olvido.

En 1895 se puso en práctica la nomenclatura y numeración de casas al mismo tiempo. La nueva nomenclatura y división cuartelaria quedaba consignada en el flanco de Uruapan en 1897 que tipográficamente ejecutó la Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz de Morelia y que se presentó con el retrato del Pintor Manuel Ocaranza, grabado por José T. Silva, al que se agregaban algunas noticias de la ciudad: Se estaba a punto de comunicar por ferrocarril, que ya tenía telégrafo y teléfono y que una diligencia hacía viajes a Pátzcuaro cada tercer día, que la ciudad cuenta con establecimientos mercantiles, con talleres en donde se ejercen las artes, hay dos fábricas de hilados y tejidos de lana y algodón, una fábrica de ladrillo y la maquinaria necesaria para el alumbrado eléctrico. El espíritu de empresa de los habitantes y los elementos propios de la localidad han impreso un gran de impulso al adelanto material de la población y hace esperar mayores progresos.

Las calles que corrían de oriente a poniente hacia el norte a partir de la de Santiago (Emilio Carranza) y San Francisco



(Alvaro Obregón), eran la del Beaterio (Corregidora) e Independencia, la de Canoa Alta (16 de Septiembre y de la Industria (Pino Suárez), la de García Pérez (Hidalgo), la del Encuentro (Manuel Doblado) y del Torito (Lerdo de Tejada) al igual que la de Fernando Chávez (Justo Sierra).

En la misma orientación hacia el sur corrían la de Morelos, la de la Paz (Madero), la de Bravo (Américas) la de la Libertad, la de la Trinidad (Reforma), la de Camela (Abigaíl Patiño) la de la Magdalena (Juárez), la de Arteaga, la del Caracol, la de Salazar, la de Belén (Marcos W. Méndez), la de Mendoza (González Ortega), de las Lechugas y de la Gran Parada.

De sur a norte hacia el oriente estaban las de Cupatitzio y San Miguel (Juan Delgado), la de Francisco García Ortiz, la del Mirador (V. Carranza), de Vasco de Quiroga, de la Unión (5 de febrero), de las Camelinas (Constitución), de las Flores (Aldama) del Espinazo (Nicolás Romero), de las Amapolas (Dr. Silva), de Pueblita, Cinco de mayo, Calle Ancha, Justo Mendoza, de González, de los Purépechas, de la Palma y de Villagómez.

Hacia el poniente quedaban la de San Juan (Manuel Ocaranza), la del Salto (20 de noviembre), de la Hortensia (Juan Ayala), del Venado (Artículo 123), de la Ahurora (A. Serdán), la de Miguel Treviño, la del Olvido (Carrillo Puerto), la de San Pedro (Jesús García), del Desierto (Revolución), la de Pedro García y la de la Pradera (Colón).

Importancia de una buena Nomenclatura en Uruapan

La imagen que actualmente presenta Uruapan, tanto a sus visitantes como a su población, es de un relativo desorden y descuido, por la mala conservación de las vías de circulación, el deterioro de algunos edificios, la contaminación visual de la gran parte de las calles, obstaculizando la buena información de los transeúntes y vehículos; el diseño deficiente de una nomenclatura y el mal uso de los sistemas de señalización existentes o nulos en su gran mayoría, ocasionan el conjunto de problemas urbanos que nos aquejan a todos.

El centro de la ciudad, no es el lugar agradable que podría ser. El cúmulo de actividades que allí se realizan unido al casi permanente congestionamiento vial en la plaza de los Mártires de Uruapan y zonas cercanas, impide que éste cumpla su función como lugar de convivencia social y visita turística.

Por esa razón, es conveniente el diseño correcto y colocación adecuada de una nomenclatura en la ciudad de Uruapan, satisfaciendo así la necesidad de movimiento en general, la afluencia turística y sobre todo descongestionar el centro de la ciudad para mejorar el aspecto físico de la misma. No ocasionando un costo excesivo por solo tratarse de rectificaciones de trazo y señalización.





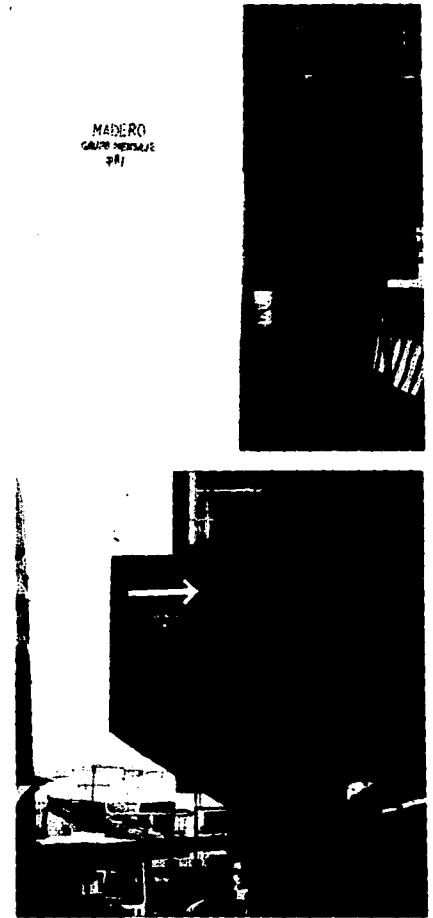
Características y Estado de la Nomenclatura Actual

Hasta hace algunos años, Uruapan carecía de la gran mayoría de sus calles de una Nomenclatura adecuada a las necesidades de propios y extraños; y en donde existía ya estaba demasiado deteriorada por las circunstancias climatológicas y el tiempo.

Gracias al interés de algunos grupos de servicio como Urbanismo, el grupo Empresarial, el grupo Mensaje, etc., se colocaron recientemente placas nuevas en las principales calles y avenidas; pero desgraciadamente con un diseño de forma e integración de su tipografía y color poco agradable y funcional; colocadas en las esquinas sin el empleo de las normas de visibilidad.

Las características principales de parte de la nomenclatura más reciente que ha colocado el grupo Empresarial son: Un formato rectangular de 25 cm. de ancho por 50 cms. de largo, de color azul; con una tipografía medium sin patines, en color blanco, y teniendo cada tipo una medida de 4 cm. de ancho por 8 cm. de alto. La tipografía contrasta con el fondo, pero el nombre del donante distrae la atención por tener un tamaño muy grande (3 cm. de altura por tipo.)

A pesar de ésta ayuda, la nomenclatura en la Ciudad no ha conseguido una uniformidad y sigue siendo deficiente por no existir en todas las calles; quizás por la misma falta de comunicación entre los grupos de donación o por su escaso presupuesto.



El Diseño Gráfico y la Comunicación

¿Qué es el Diseño Gráfico?

Gran parte de la historia del Diseño Gráfico es paralela a las del arte, el dibujo y la ilustración. Desde el siglo XIX, al cobrar interés la presentación y empaquetamiento de los productos comerciales, debido a la competencia y al hacerse más fácil la reproducción de la ilustración; el arte del diseño gráfico ha ido ganando mayor importancia. Y paralelamente, ha aumentado también la necesidad de otros aspectos del diseño, en la Industria, la Arquitectura, la Tecnología y el Comercio. La mayor parte del diseño actual consiste en combinar elementos del arte con los de la industria y el comercio, aunque los dos campos no siempre han marchado en armonía.

El diseño es una actividad emergida como disciplina que se aplica a la investigación de formas y colores de los objetos, buscando la funcionalidad; es el arte de integrar diversos elementos en una misma área para lograr una relación que transmita algún mensaje o idea, en un contexto determinado; es la ordenación, composición y combinación de formas y figuras. Además el diseño gráfico es un medio de comunicación visual que cumple la función de analizar, ordenar y dar forma a las imágenes para transmitir un mensaje, interrelacionando experiencias y elementos para solucionar adecuadamente necesidades o carencias.

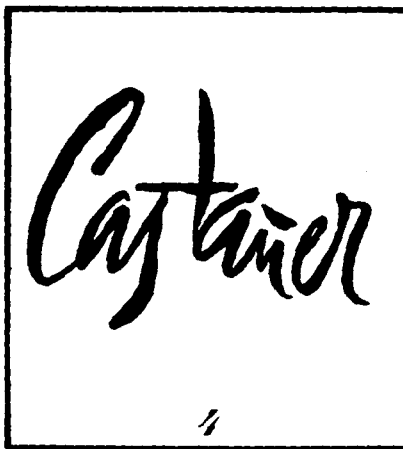
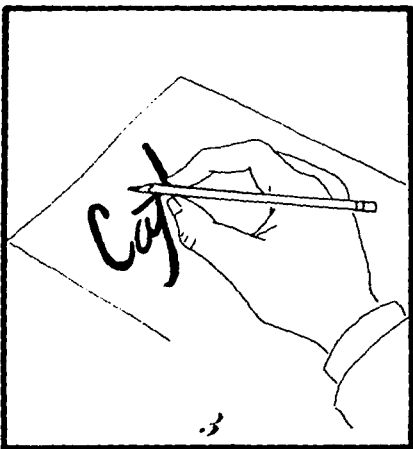
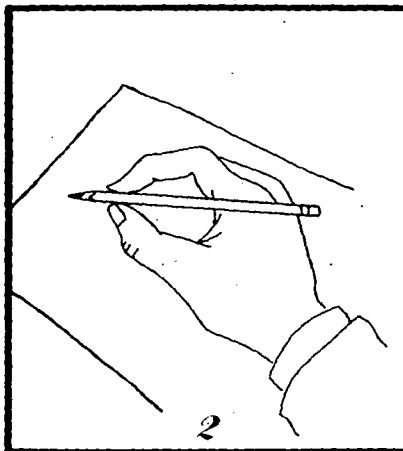
Las señales gráficas inciden con tanta relevancia en nuestro entorno, que no es arriesgado afirmar que, las sociedades modernas son precisamente sociedades

BOS7ÓN

HARP

gracias al papel que en ella asumen, a muy diversos niveles, los elementos diseñados. Entonces, la actividad de diseñar se convierte en una serie de acciones sucesivas que, al ser realizadas individualmente o por un grupo humano, permiten llegar a resultados en el trabajo con mayor rapidez y seguridad, con economía de esfuerzo y, sobre todo, con un alto grado de responsabilidad de respuesta.

En todo trabajo, es necesario definir el objetivo que se persigue para abordar el problema, por lo que es aconsejable definirlo mediante un cuestionario breve: 1.- ¿Qué se quiere conseguir? 2.- ¿A quién se dirigirá el mensaje? 3.- ¿Qué se quiere comunicar? y 4.- ¿Cómo se comunicará el mensaje?.



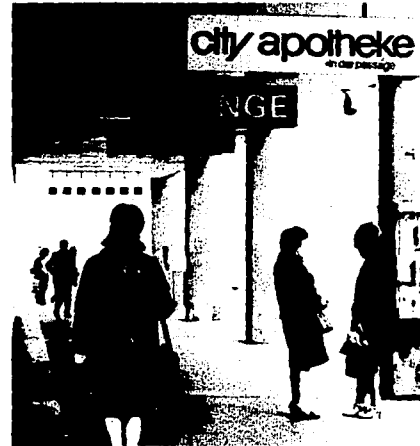
Todo diseño atraviesa diferentes etapas hasta plasmar la idea original en forma gráfica. La primera etapa es el encargo: escoger al diseñador más adecuado, tener una breve entrevista entre el diseñador y el cliente. Hay que decidir el esbozo de lo que se desea, junto con otras cuestiones como el presupuesto y plazo de tiempo. Ya decididos los detalles iniciales, el diseñador prepara una versión aproximada del diseño, que puede variar desde un simple esbozo hasta un boceto terminado. Este debe incluir la rotulación y la composición de los elementos gráficos, para comunicar toda información, resultado nuevo e interesante para el público. Es posible que el diseñador tenga que calcular el costo aproximado de la reproducción e impresión, por lo que debe estar familiarizado con los procesos y debe ser capaz de dar instrucciones al fotógrafo o ilustrador. Posteriormente se puede preparar el diseño para la impresión y ya preparado, se manda a reproducir. Cuando devuelvan las pruebas, el diseñador repasa todos los colores y corrige cualquier mancha o fallo. La etapa final, antes de imprimir, es el montaje, para lo cual deben haberse terminado todos los detalles, y especificar las instrucciones para la impresión. Las revisiones finales se hacen cuando el trabajo está en máquina, listo para la impresión.

Sus Aplicaciones

El diseño gráfico puede aplicarse en diferentes áreas, que se han especializado en varias formas de comunicación gráfica: las cuales son visualmente eficaces y dinámicamente creativos. Gran parte de lo que realiza el diseñador gráfico es alrededor de la venta o la promoción de productos o servicios que proyecta, ya que el Diseño Gráfico intenta establecer una imagen única, promocionando en forma original y eficaz para poder comunicar y competir en el mercado potencial. El diseño se aplica en la realización de portadas para libros y revistas, en folletos, carteles, menús, listas de precios, guías turísticas, stands, anuncios para periódicos y revistas, tarjetas de presentación y promoción, letreros, boletines de venta directa, objetos promocionales, envases, en el cine, la televisión, la computación, los señalamientos, rótulos, nomenclaturas, etc.

En la actualidad el diseñador puede trabajar en cualquier campo, como el diseño de mapas, sellos, camisetas, construcciones, en el área textil, en cerámica, heráldica, rotulación, fotografía, en relaciones públicas con autoridades, organizaciones turísticas y organizaciones de beneficencia.

Alguna vez, alguien, definió al diseño gráfico como " la construcción de lo posible ", y lo que es posible, cambia dependiendo de las técnicas de impresión y reproducción. El diseñador debe saber cómo usar la gama inmensa de materiales y recursos existentes, y cómo explotarlos económicamente en su manipulación del lenguaje de signos e imágenes.



Los Códigos de la comunicación

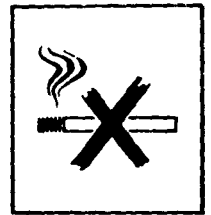
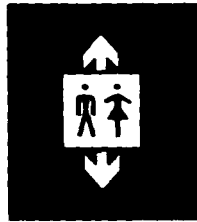
A pesar de que la importancia de la rotulación ha sido esbozada, se puede afirmar que toda la gama de medios pueden ser utilizados para transmitir la información que la gente necesita.

Nosotros obtenemos información a través de los sentidos, y sin embargo, el



gusto, olor, tacto y oído equivalen a una quinta parte de nuestro input de señales. La visión es el canar de todos los demás, desde vagos estímulos hasta el gradiente de precisión para obtener datos. Las señales visuales van desde lo implícito a lo explícito.

En cada país existe un léxico popular de señales mudas, y un diccionario de convenciones visuales sería un interesante documento de tipo social, pero incluso en los entornos de más fácil comprensión, repletos de simbolismo tradicional y bien establecido, es necesaria una información concreta. Lo que hay detrás de una puerta necesita tanta identificación, como las calles necesitan nombres para que podamos referirnos a ellas. Todo ésto debe señalarse explícitamente, para lo cual se emplean diversos sistemas de signos gráficos. Algunos son símbolos auténticos, no pictóricos, representantes de ideas bien establecidas por el uso común, tales como el signo de "Prohibido el paso". Los pictogramas representativos, o iconos, podemos leerlos sin tener que aprender códigos abstractos o arbitrarios, aunque incluso ellos pueden requerir un cierto descifrado. Cuando son bastante obvios para ser comprendidos en el acto, sirven a un propósito útil. Su alcance es restringido, sin embargo, muchas ideas modernas son demasiado complejas para expresarse de este modo; pero disponemos de una gama más flexible de símbolos. Se han necesitado como cuatro mil años para evolucionar a partir de estos métodos pictográficos de comunicación, los cuales reciben el nombre de alfabeto.



***Caracterización
de la
Nomenclatura***

Su Definición, sus Partes y su Utilidad

Antiguamente la nomenclatura se empleaba como un lenguaje realista e inmediato, representativo que adornaba con una especie de heráldica funcional los establecimientos, reproduciendo emblemáticamente los objetos de cada actividad mercantil que se desarrollaba.

Actualmente es el conjunto de nombres, cosas, sucesos, etc., que han enriquecido a la cultura y las tradiciones de un lugar, aportando datos utilitarios en el transcurso de mucho tiempo y que utilizados en la actividad profesional de la



comunicación se colocan en las esquinas de las calles para su mejor identificación, sirviendo de base a nuestra señalización urbana.

Es la identificación gráfica de las calles, las casas y lugares de interés público, que se usa en los centros urbanos.

Las partes más importantes que constituyen la nomenclatura son: un formato adecuado a las necesidades de visibilidad y adecuación al entorno, una tipografía sencilla y fácil de leer, y un color o colores según se requiera, siempre y cuando sean contrastados y con bastante iluminación.

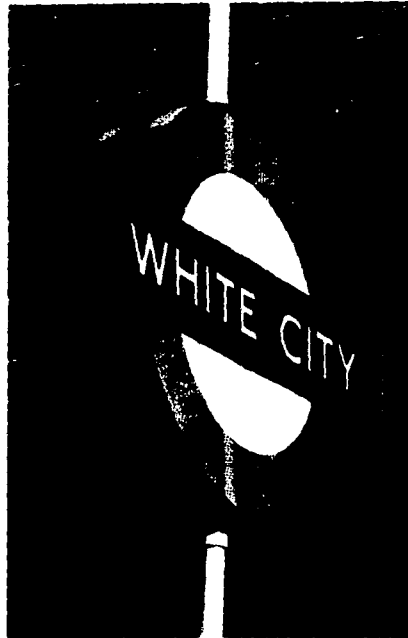
La nomenclatura se ha empleado como un proceso de comunicación gráfica que tiene como objeto transmitir un mensaje por medio de imágenes visuales para lograr una correcta vialidad e información dentro de una ciudad o una determinada área, tanto de peatones como de vehículos; satisface además, la necesidad de descongestionar y de hacer más afluente el turismo por medio de la organización e instrucción.

***Expresividad y
Legibilidad en la
Nomenclatura***

Expresividad

Nadie puede negar que el arte de la comunicación perdería mucho si sólo dispusiéramos de un estilo de escritura universal. Es difícil imaginar un periódico popular impreso en un solo tipo, y es probable que la monotonía llegara a ser una contradicción de términos.

En el mundo profesional, muchos diseñadores se obsesionan con ciertos tipos y estilos de letra y los utilizan para



cualquier cosa, sean o no apropiados. Lo naif (arte que se caracteriza por su ingenuidad y espontaneidad), otorga más libertad a sus emociones, y la rotulación de las ferias de atracciones es famosa por su expresividad. La palabra "Expresiva" es muchas veces demasiado fuerte y basta con decir apropiada. Algunas obras entran en esta categoría y, en el mejor de los casos, con su interpretación de la disposición del sujeto comunican lo que sería imposible deletrear. En varios extremos se sitúan grupos de diseños que van desde el ígenio visual hasta la sutil analogía; tal vez deberíamos incluir deliberadamente la escritura no expresiva en este grupo: el hecho de que no hable con sus manos es en sí un claro signo para quienes están vueltos hacia lo in.

Legibilidad

Cuando se habla de legibilidad, se están comentando las diferencias sutiles entre buenos ejecutantes. Superficialmente, parece ser sólo cuestión de hacer letras diferentes entre sí y visualizarlas bajo una buena luz, porque el hecho de ser uno capaz de distinguir marcas y espacios es cuestión de resolución óptica. Este aspecto físico es solo parte del problema y la más fácil. El considerar a ciertas letras más fáciles de leer que otras depende también de nuestra experiencia, ya que la lectura consiste en hacer coincidir lo que vemos con lo aprendido, en el proceso de reconocimiento.

El problema de la legibilidad es el querer huír de ella; basándonos en que la familiaridad engendra legibilidad, sería realista esperar una norma cambiante, correspondiente a los hábitos en transformación de las personas al ajustarse éstas a modas tipográficas. Por el hecho de estar compuesto de factores permanentes y cambiantes, se trata de un problema para el que tenga ganas de cuantificarlo, aunque sólo algunos diseñadores necesitan hacer tal cosa. El primer obstáculo es el acostumbrado de las definiciones, y el propio concepto de legibilidad queda abierto a interpretaciones por implicar diversas opciones en cuanto a metodología de experimentación. Hay varios de estos obstáculos, pero como tratamos de palabras expuestas en la calle, adoptaremos el que pregunta, a qué distancia puede ser leída una palabra en un estilo, comparada con la misma palabra en un estilo diferente.



DC Co.



LLADRÓ

Expresividad y Legibilidad en la Nomenclatura

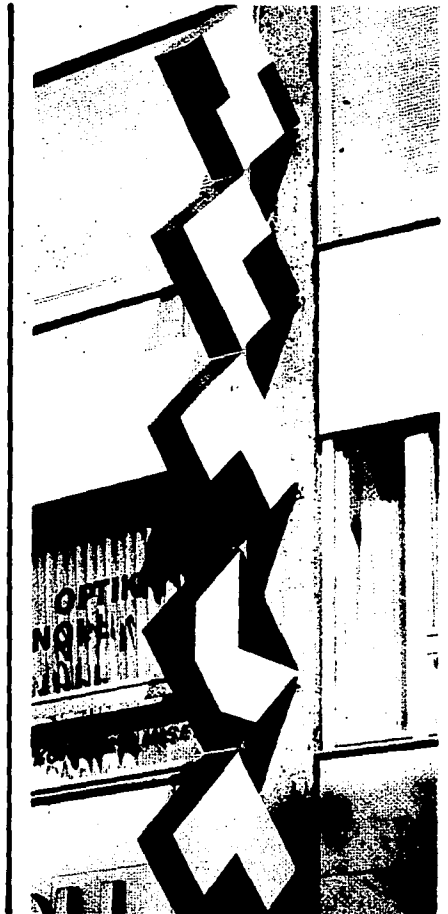
Algunas veces, no es posible la simple solución para la ilegibilidad de aumentar el tamaño de las letras y en esta condición podemos ver una indicación hacia la comprensión del problema. Puesto que la ampliación del tamaño en la escritura debe ser buscada dentro del espacio disponible, lo mejor es encontrar la mayor legibilidad en un espacio definido.

El resultado a este enfoque es literal: un rótulo pequeño, es más barato que uno grande, y es más eficiente en cuanto a costo, si es legible a la misma distancia; aunque es una medida teórica que no tiene en cuenta los desperdicios que representa cortar placas de material al tamaño apropiado. Se podría mejor decir, que si dos rótulos tienen la misma área, el más legible es aquel que pueda ser leído a mayor distancia, pero no tiene por qué producir necesariamente diseños feos.

Uno de los problemas de diseñar palabras en espacios con mayor eficiencia es que sobresalgan.

Una palabra advertible no tiene porque ser legible, pero antes de que se lea debe ser advertida, y para serlo o no depende de su contraste con el entorno. El contraste puede ser de matiz o tono, de forma, de pauta o de actitud.

Un rótulo pequeño sólo será advertido si contrasta en color o luminosidad con el fondo, otro mayor llamará más la atención por ocupar una gran parte del campo de



visión, y por tanto esta palabra o señal puede estar relativamente enmudecida. Para que una señal pequeña destaque con lo que la rodea, debe tener letras oscuras sobre un fondo claro o al contrario según se requiera.

El color azul o el verde recomendados como el mejor fondo legible para letras blancas en grandes rótulos no resulta tan crítico, al menos con luz de día.

El diseñador actúa para un grupo de personas y no para él solo; y éstos, aunque no expertos, tienen opiniones sólidas. En un test a pequeña escala, realizado en Boston, Massachusetts, el público demostró un buen gusto instintivo cuando se consideraba a éste como sinónimo de adecuación. Las señales grandes y chillonas fueron desaprobadas en calles ordenadas, pero no en entornos desordenados con atmósfera competitiva. En ambientes ordenados, importaba más que una señal fuese pequeña que de alta calidad gráfica, aunque hubo clara preferencia por las señales simples.

Acomodar el tamaño de una señal o leyenda al ambiente de un lugar es importante, y con un mensaje claro está ya aprobado. Aquí, la legibilidad desempeña un papel primordial, se cuestiona el valor del tratamiento contundente exigido como una cuestión de necesidad comercial, e invitan a examinar algunos de los otros métodos más corteses de llamar la atención. Al igual que con la legibilidad, vale la pena decidir primero con cuanto basta.

Visibilidad

La visibilidad de una nomenclatura depende de un gran número de factores, como son: los arquitectónicos, las condiciones de iluminación, las distancias obligadas de visión, las alturas de los techos, el tratamiento de los textos, los colores, los materiales, los contrastes y en suma, la complejidad o simplicidad del espacio y su profusión relativa de estímulos sensoriales diversos.

Las distancias de visión determinan el tamaño, la visibilidad y legibilidad de los textos, y éstos a su vez al tamaño de los pictogramas o viceversa.

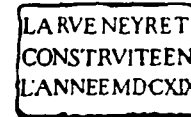
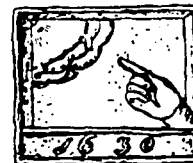
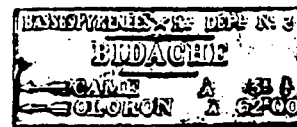
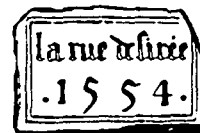
La visibilidad y legibilidad, junto con la estructura arquitectónica, nos dan la ubicación y la altura a la cual debe ser colocada la nomenclatura. Lo ideal es a una altura no mayor de 2.80 mts., ni menor de 1.80 mts.; tomando en cuenta que la estatura promedio de una persona es de 1.70 mts., colocándose ésta como mínimo a 10° por encima de su vista, para que pueda ser apreciada sin ningún problema hasta una distancia de 4 metros.

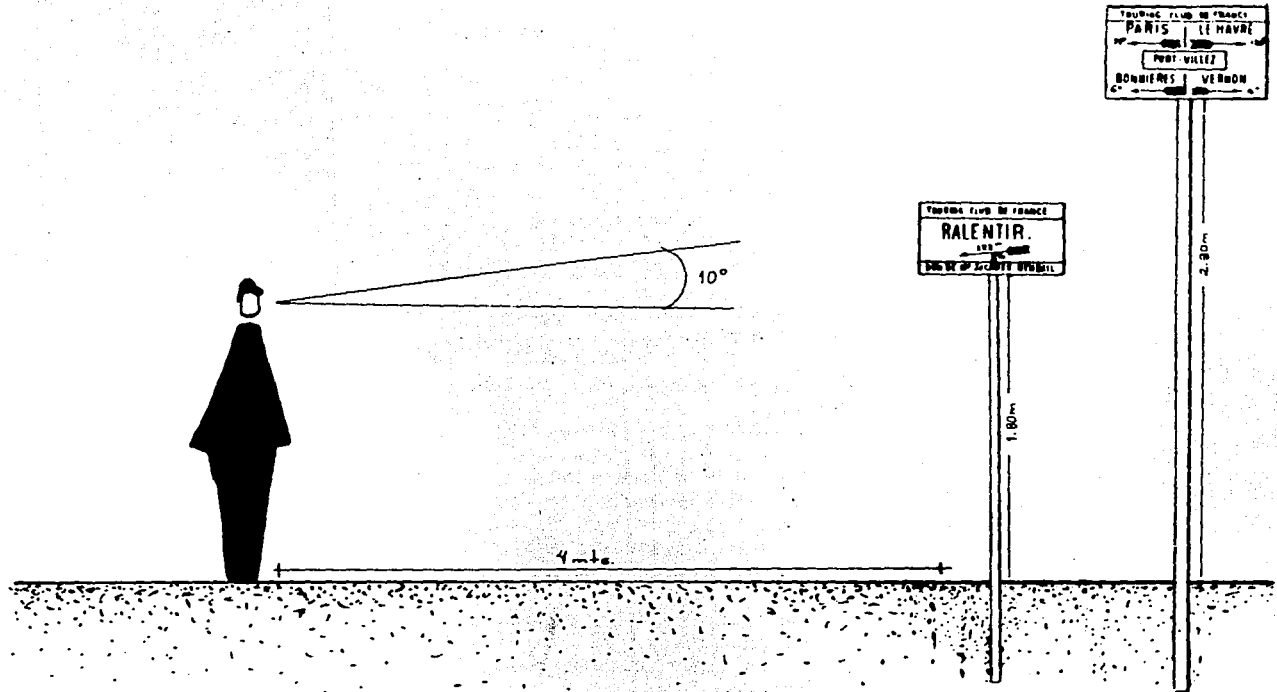
La iluminación ambiental se determina por la estructura y estilo arquitectónico, y recíprocamente da origen a los colores, el contraste, los materiales y la iluminación de las señales.

Los colores son dados por las condiciones de iluminación, el estilo arquitectónico y ambiental, el colorido que predomina en el contexto, la profusión relativa de estímulos del entorno que

frecuentemente hay que neutralizar.

Los materiales que se utilicen en la realización de la nomenclatura dependerán, entonces, en su gran mayoría, del estilo de la arquitectura, de las condiciones de iluminación, del contexto, de las acciones vandálicas y de la medida del formato, siendo el más aconsejable, el de una altura no menor a 25 cm. de ancho y no mayor a 60 cm. de largo.





Las Tipografías y Formatos

Los tipos tradicionales en los libros, con trazos finos, y las tipografías modernas, son utilizadas con efecto estilístico y para ser vistos a corta distancia; en las placas de matrícula de los coches, los caracteres son de grosor uniforme y pueden ser leídos a mayor distancia que aquellos donde se emplea un trazo sombreado. La importancia del grosor del trazo explica la importancia de los espacios blancos en medio de las letras, simplemente siendo una forma de trazo negativo. Por esto es necesario mantenerlos despejados y abiertos ya que cumplen la función de identificación de la letra, así como en la estructuración de la palabra.

Comprendiéndose por qué una letra condensada es menos legible que una más ancha. Aunque las primeras fueran más altas, su altura no beneficia si los dos lados opuestos de un espacio abierto o cerrado están tan cercanos que den la impresión de confundirse. La legibilidad exige una letra de peso medio, monolineal o casi monolineal y de proporción rectangular. Un peso extremo, al igual que una anchura o altura extremas del cuerpo resulta contraproducente.

Las observaciones sobre el grosor de un trazo son completas al relacionarlas con el color de su fondo: un ejemplo es una letra blanca sobre fondo oscuro. La diferencia para compensar es pequeña, pero si una letra positiva, en su peso, es invertida sobre fondo oscuro, puede ser maciza, y una letra elegante y ligera puede ganar en cuanto a presencia.



Algunos serifs contribuyen a la legibilidad y otros no. Si las líneas están muy apretujadas, los serifs ayudan a guiar el ojo, y sin serifs necesitan una guía ya que, al leer un texto, la mirada no se desliza. Esto es comprensible si recordamos que el ojo necesita lubricarse constantemente por el parpadeo y que sólo algunas palabras en una frase son necesarias para la comprensión. En el diseño de letras individuales, un serif puede ayudar a evitar la disminución de un rasgo esencial, pero igual puede distraer. En las líneas muy pesadas de las mayúsculas, como las de inscripciones clásicas, los serifs unen las palabras e impiden que los espacios del interior de las letras se reúnan con los espacios de interlineado. Los serifs tienen más justificación porque impiden el

apiñamiento de letras de línea recta adyacentes, como la "i" y la "l", que puede causar confusión. En cuestión a la legibilidad, no hay nada contra un serif fino, acorchetado, filiforme, etc., siempre y cuando no sea obstrusivo. a, es más identificable que **a**; pero **A** es identificable como A por no haber otra letra como ella. Esto nos indica los tipos más legibles a distancia, y sugiere cómo juzgar o adaptar otras que puedan ser preferidas por razones estilísticas.

La palabra correctamente establecida es el punto de partida de toda tipografía. escribió Jan Tschichold. Es igualmente importante en las inscripciones públicas, donde una sola palabra es a menudo todo el mensaje. La Escuela Gestalt enseña que una

palabra es leída con toda su forma. Esto explica el valor que se otorga a las ascendentes y descendentes de la caja baja y la preferencia por un menor espacio entre letras, ya que las palabras quedan muy separadas, perdiendo forma e identificación.

Hay partes clave en las palabras. La mitad superior ofrece más pistas para su identificación que la mitad inferior, lo que explica que una altura x excesiva no mejora la legibilidad. Como en un 76% de la altura de las mayúsculas se pierde la ventaja de las ascendentes y descendentes en la parte superior de estas, y por debajo el cuerpo de las letras no es tan efectivo como podría ser. Se ha demostrado que ciertas palabras cortas como **STOP**, es más fácil identificarlas en altas. Las palabras en caja baja o minúsculas son más fáciles de reconocer según algunos lectores. Los test que demostraron esto también comprobaron que había aumento en la distancia de legibilidad del 8% cuando el espacio entre letras de caja baja aumentaba en un 15%. Este hecho parecía contradecir la teoría Gestalt, no obstante, un espaciado amplio de letras en varias palabras es contraproducente por requerir más espacio entre líneas para evitar confusión, este mismo factor se observa cuando hay palabras totalmente en altas en líneas próximas entre sí.

Las mayúsculas son autoritarias, y las bajas mantienen un nivel en la conversación. El mezclar altas ocasionalmente en un texto, se consigue un efecto mayor.



La cantidad de espacio ocupado por una palabra se ve afectado por el espaciado entre letras, influyendo en su índice de legibilidad. El formato de una palabra en el espacio que ocupa puede variar dependiendo de nuestro juicio estético, pero refiriéndonos a la legibilidad hay un tamaño óptimo para una palabra en un espacio, un tamaño más pequeño es menos eficiente como también lo es un espacio más amplio. Buscar una perfección es un acto de equilibrio entre la altura x y las ascendentes, los espacios entre letras y sus espacios interiores, la palabra y el fondo.

Elegir un formato donde se colocarán los caracteres, se utiliza para reforzar o aclarar el mensaje. Los formatos largos y estrechos difieren de los cortos y anchos, y

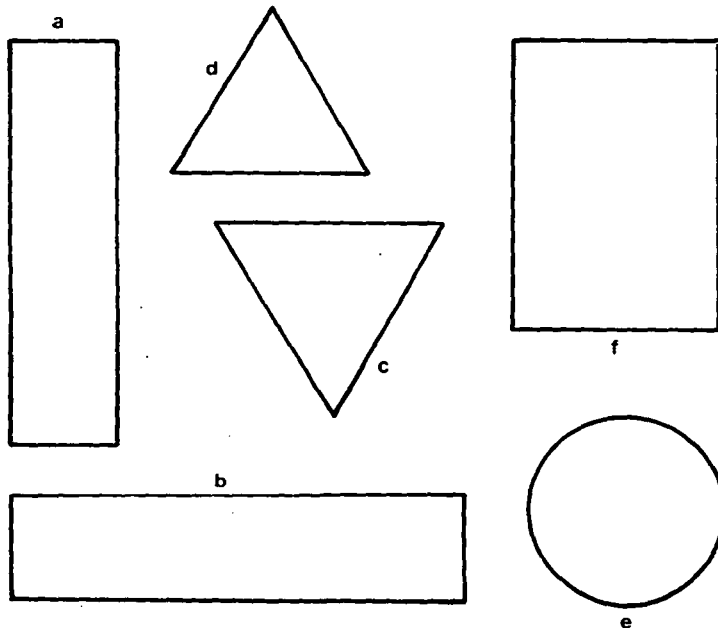
Legend

Legend

Legend

la colocación de los tipos en un formato determinado puede modificar grandemente su carácter.

Un formato rectangular en forma vertical, es demasiado estrecho y no llama la atención, si se coloca en forma horizontal nos causa el mismo efecto, pero es más acentuado. Un triángulo invertido no está mal, pero se dificulta el acomodo de la tipografía; y un triángulo en su posición normal tendría que ser muy grande para centrar bien las letras y en este caso se perdería el mensaje en la superficie. El círculo es otro formato, y aquí la tipografía es más fácil de centrar, manteniendo así proporciones adecuadas.

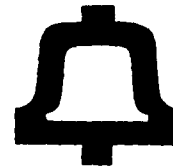
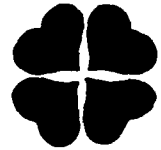
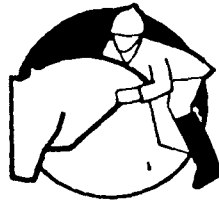
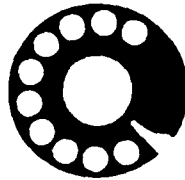


Estilizaciones

Las estilizaciones son interpretaciones convencionales de los artículos, objetos, animales, personas, etc., destacando únicamente los rasgos más importantes de lo caracterizan.

La estilización se ha empleado para hacer más rápida la realización de un diseño, logrando muchas veces un impacto mayor en el espectador del que pudiera causar una ilustración o una fotografía. Además evita lo tradicional, dando la impresión de ser más actual o moderno.

Otra ventaja de reproducir un objeto en sus formas más simples, es que se evitan costos mayores en la impresión o reproducción final, haciendo ésta más sencilla.



Existen estilizaciones realizadas con líneas delgadas, líneas gruesas o simplemente con una plasta de color, siendo innumerables la cantidad de combinaciones que se pueden lograr con éstas.

Los colores

Cada persona ha entendido siempre a los colores de una manera distinta. El verde, puede resultar violento y emocionante, indica alerta, se relaciona con la envidia, la enfermedad y la decadencia, también puede significar calma y paz, asociándose con la naturaleza, el campo y con una vida saludable. Con esto se comprende hasta donde el color de los tipos refuerza a los mensajes y el diseñador es consciente del efecto que se desea conseguir.

Para elegir un color se debe considerar sus asociaciones simbólicas; su volumen y su vibración; su temperatura; si ofrece una imagen tradicional, segura o formal o, si es moderno, dinámico e innovador o, simplemente, su valor decorativo.

Los colores tienen propiedades que no cambian a pesar de las modas cambiantes, como son la aceptabilidad y popularidad. El volumen reside en su dominación que los hace pesados o agresivos. Tienen valor emotivo que hace referencia a un peligro, un riesgo, una advertencia o un temor, como el rojo y el naranja; cuando se trata de elementos sin valor emotivo, se emplean colores prudentes, como el azul, marrón, verde oscuro o gris.

Otra propiedad del color es la temperatura: el amarillo, naranja, rojo, púrpura y rosa suelen ser calientes, mientras que el azul y verde son fríos; pero también pueden tener una temperatura opuesta a la de su color puro; un amarillo pálido, un rosa pálido, pueden ser fríos, mientras que un

amarillo verdoso puede ser caliente. Las propiedades simbólicas son las que se reconocen más fácilmente; el verde claro muestra tranquilidad y calma; el azul, agua e higiene; el naranja y amarillo, evocan al sol, el púrpura, ceremonia; y los marrones, cosecha.

Algunas tendencias se inclinaron por el uso de colores pasteles y terrosos en algún tiempo, pero no significa que los colores fuertes y vivos no sean necesarios, siempre habrá una ocasión adecuada para un determinado esquema de color por ser poderosos comunicadores.

Parece ser que los tonos cálidos retroceden, y los tonos fríos avanzan, en el terreno de la Comunicación se emplean para hacer más legible y claro el mensaje. Para diferenciar los bloques de información se usan diversos tonos de color. Teniendo mucha importancia en el diseño de calendarios, nomenclaturas, sistemas de señales y mapas; ya que los trabajos de este tipo se leen y entienden parcialmente al realizarlos en blanco y negro.

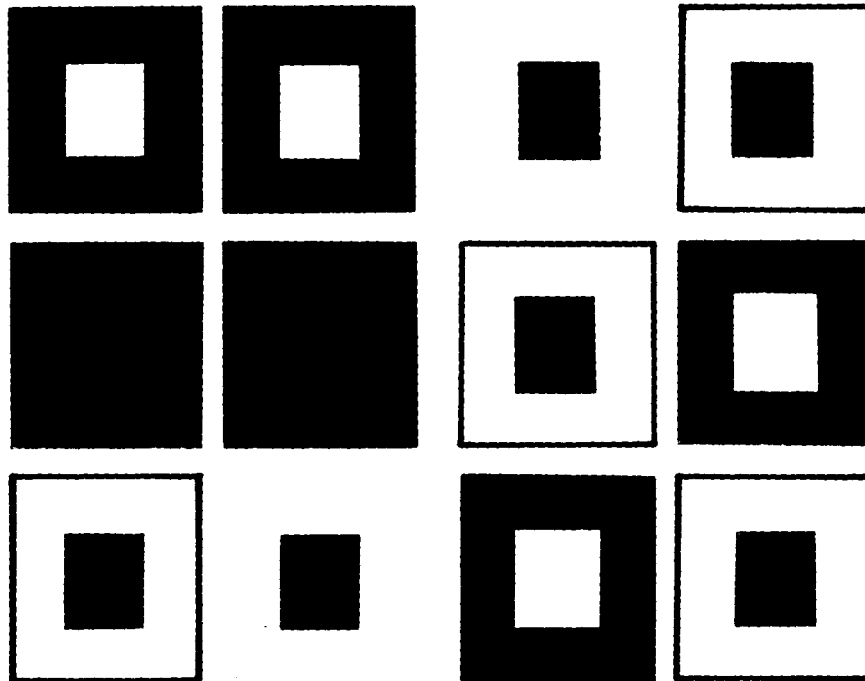
El color desempeña muchos papeles combinado con la tipografía, ya que la tarea más estimulante y agradable del diseño gráfico consiste en utilizar el color para provocar sentimientos y emociones, para crear humor y una atmósfera.

Al colocar color en la información, debemos ser cuidadosos de que ésta no sea imperceptible y que la tipografía se pierda en el fondo, como ocurre al colocar el verde

sobre el azul. Por otro lado, es conveniente usar el menor número de colores posibles para evitar crear confusión en lugar de enriquecer el mensaje. La visibilidad depende entonces, del uso del color y sus propiedades, por ejemplo: Si usamos colores de un tono parecido, reduciremos la visibilidad como ocurre con el café claro escrito sobre fondo naranja oscuro. Si usamos colores cuya brillantez sea cercana uno al otro, tiene poca visibilidad.

Para obtener brillantez en el contraste y realzar la visibilidad, se recomienda usar los siguientes colores:

- amarillo sobre negro
- blanco sobre azul
- negro sobre amarillo
- azul sobre blanco
- negro sobre naranja
- naranja sobre negro
- blanco sobre negro
- negro sobre blanco
- blanco sobre rojo
- rojo sobre amarillo
- verde sobre blanco
- rojo sobre blanco, etc.



Sistemas Empleados en la Nomenclatura

Grabado en Metal

Para este tipo de trabajo, es conveniente emplear láminas flexibles para hacer más sencillo el trabajo. El cobre es excelente para trabajos de artesanía, se deja moldear, ablandar por medio del calor (recocer), martillar (endurecer a golpes) y soldar. El latón es una aleación de cobre y zinc, es más duro y por lo mismo más difícil de trabajar, pero se trata en igual forma. El aluminio y el pewter son metales blandos y para moldearlos se usan mazos especiales de fibra y se pulen con una lima especial para metales blandos. El golpeado no endurece el pewter; su punto de fusión es muy bajo y es fácil de soldar, pero esta operación debe llevarse a cabo con cuidado sobre una llama baja.

Primeramente se marca el diseño en la lámina a través de papel carbón o con una lezna (instrumento puntiagudo); con los cinceles se graba en la lámina y se evita perforar el metal. Se cincelan primero los contornos, recociendo el metal cuando haga falta. Las piezas planas se trabajan sobre superficies de madera, cuero o plomo. Para trabajar los objetos cóncavos o ahuecados se usa una palangana de chapopote.

Otra forma de realzar tipografía sobre el metal, es en una prensa; donde se colocan los tipos del tamaño que se requieren ya acomodados, se coloca la lámina ya impresa en el color deseado sobre éstas y se presiona.

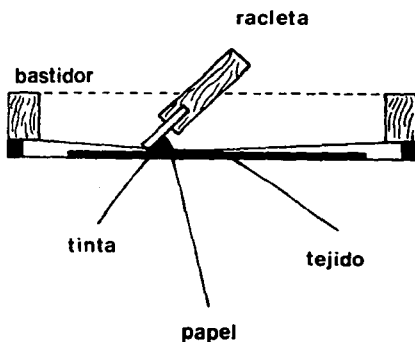
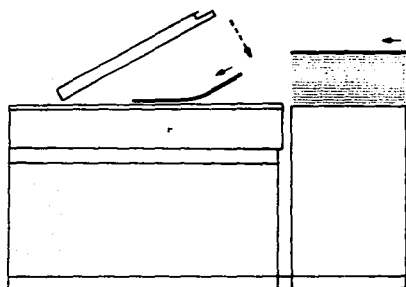


Serigrafía

Consiste en aplicar sobre piezas de cerámica, cristal, plástico, metal, papel, cartón; el método de impresión de telas llamado "a la lionesa", que emplea una pantalla o tamiz de seda que sirve de soporte al tema o asunto a reproducir. La preparación que se le da a la malla con

Los Sistemas de Impresión y/o Reproducción

emulsión fotográfica y luz, permite el paso de la tinta a través de la malla, solamente en aquellos lugares que deben ser impresos. La extensión de la tinta sobre la pantalla se hace por medio de una herramienta especial o raqueta.



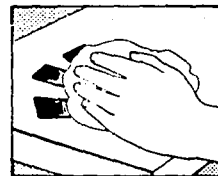
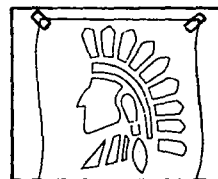
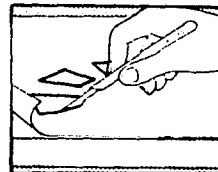
Grabado en Madera

La mayor parte del trabajo en madera se hace con unas herramientas llamadas gurbias (pinceles o formones con el filo curvo), y que son de diferentes formas y tamaños: el largo del filo varía entre 3 mm y 8 cm; el arco del filo puede ser abierto, semicerrado o cerrado; la hoja es larga, mediana o corta. La forma del filo, cuando no es un arco, puede ser de cuchara, en V o en pata de cabra.

El dibujo se traza en la madera, y con la combinación de todas las gurbias se le da forma, ya terminado el grabado, se cepilla y lija para quitar el excedente y dar brillo, y para finalizar se protege con una especie de cera o barniz.



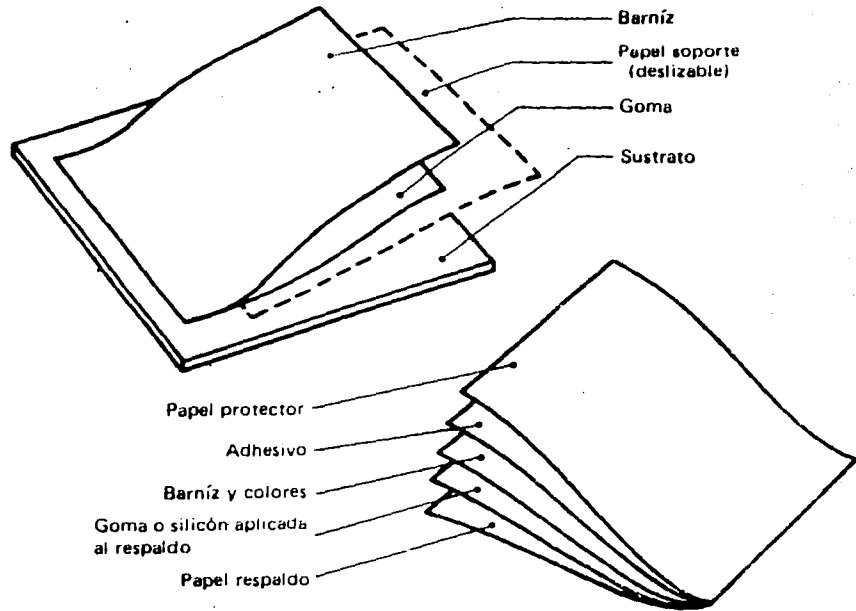
Plantilla



Es un sistema para imprimir muy rudimentario y además tardado por ser manual; sobre un material rígido (cartulina satinada flexible), se dibuja lo que se quiere imprimir, posteriormente con un material punzante o exacto, se corta el contorno del dibujo; ya lista la plantilla, se le pone pegamento en la parte posterior, se coloca en el lugar donde se va a reproducir la imagen, y con una muñeca de tela con la tinta del color deseado, se presiona sobre la plantilla, se deja secar y se desprende ésta.

Rotulación por Computadora

La rotulación por computadora, es uno de los sistemas más modernos que se han introducido en el mercado; se introduce el programa en la máquina, se le indica el diseño deseado, y en un papel calcomanía, la computadora corta finamente los contornos de la figura. Posteriormente se quitan los excesos manualmente, y se coloca ésta. El sistema es relativamente barato, ya que permite pequeñas tiradas. Ofrece una gama amplia de oportunidades en la comunicación, ya que puede ser aplicada en madera, vidrio, plástico, etc.; y además es extensa la cantidad de colores que existen. Su tiempo de duración es de cinco años aproximadamente.



Conclusiones

Como se ha visto, hoy en día, la comunicación gráfica juega un papel muy importante en nuestra sociedad, ya que con el apoyo del Diseño Gráfico se producen ciertos estímulos en los espectadores, dando la posibilidad de controlar su conducta. Ejemplo de esto, es la señalización urbana y las nomenclaturas, necesarias en las calles de toda ciudad: primeramente por indicar el lugar exacto donde nos encontramos, posteriormente por ser transmisores de mensajes, organizar la circulación y adornar funcionalmente las esquinas de las calles dentro de las mismas.

Uruapan, es un lugar carente de la nomenclatura correcta y llena de problemas urbanos; que serán resueltos en una pequeña parte al conjuntar un formato, tipografía, imagen y color adecuados al entorno; determinados por las normas de visibilidad y legibilidad. Un formato que permita un mejor manejo en cuanto a forma y nos dé una expresividad mayor; una tipografía distribuida correctamente en un espacio, con el grosor, tamaño y tipo correcto; una imagen que transmita un mensaje en sus formas más simples y el color contranstante que realce la visibilidad y a la vez cree una atmósfera; son el conjunto de elementos importantes que compone el diseño de la nomenclatura que nos hace falta.

2a. Parte

Introducción

Por el gran desarrollo que ha adquirido Uruapan en los últimos años, la comunicación gráfica juega cada vez más, un papel muy importante en nuestra sociedad, resolviendo así, parte de los problemas urbanos que padecemos.

Habiendo realizado toda la investigación necesaria para la creación de la **NOMENCLATURA TURISTICA**, tomando en cuenta las limitantes y necesidades de la ciudad y siguiendo la metodología del diseño: se llevará a cabo en esta segunda parte, el desarrollo del proyecto. Definiendo el formato, la retícula y el estilo con el que se trabajará en el diseño de cada placa: se estudiará la tipografía a emplear, haciendo un estudio cromático para el mejor funcionamiento de la Nomenclatura, justificando los materiales y la técnica empleada para la reproducción de las placas.

Finalmente se mostrará el diseño de cada placa que componen la **NOMENCLATURA TURISTICA** del área centro de la Ciudad y su explicación (primer cuadro); los soportes mas adecuados según se requiera y los costos de la producción y reproducción.

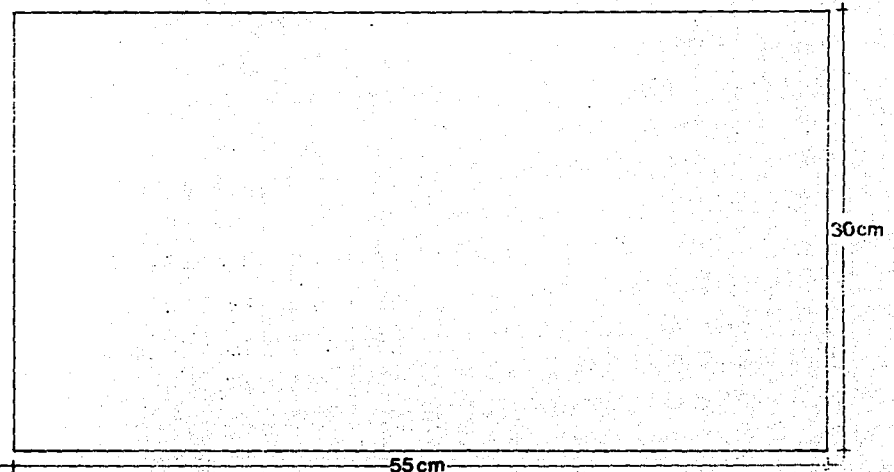
Desarrollo del Proyecto

El Formato

Después de haber realizado el estudio sobre el formato mas indicado para la NOMENCLATURA, se vio que no existe un tamaño standard, por lo que se decidió conservar el formato rectangular, que ya se tenía en la Ciudad, únicamente ampliando 5 cm por cada lado, ya que se pensó en colocar una mayor cantidad de datos en cada una de las placas, como son: el nombre

de la calle, una breve historia del personaje, personajes o fecha que representa, el código postal para una mejor ubicación y la palabra Calle o Avenida, según se requiera.

Además el rectángulo es el formato mas adecuado y funcional para la realización de una Nomenclatura: quedando así un formato de 30 cm de ancho por 55 cm de largo.



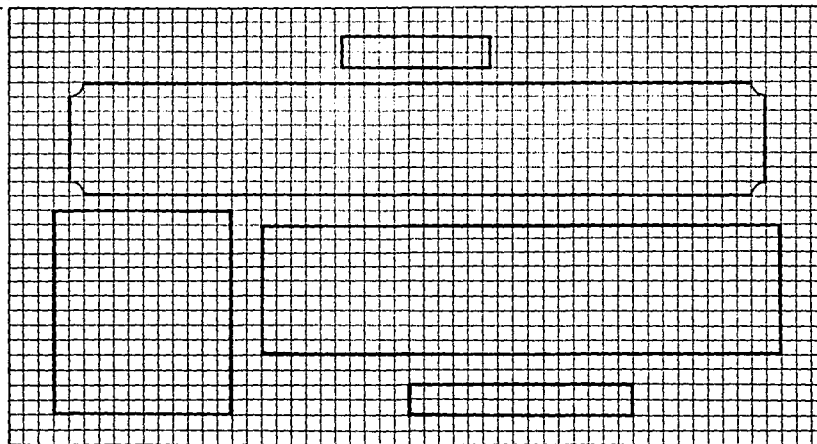
La retícula

La retícula se realizó en base al formato rectangular con una estructura modular, compuesta por cuadrados, además es dinámica y fácil de trabajar en ella, por estar compuesta de líneas verticales y horizontales.

Colocar todo en un espacio, es cuestión de estética, por lo que los datos que contiene la Nomenclatura se distribuyeron de la siguiente manera:

Primeramente, se respetó un margen visual de 2 módulos en la parte superior e inferior, dejando de 4 y 4 módulos en el extremo izquierdo y derecho de la placa. La palabra CALLE se colocó en el centro y en la parte superior, respetando 2 módulos de

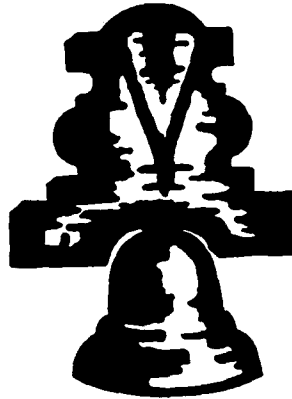
ancho por 10 de largo. El nombre de cada calle en una medida de 8 módulos de ancho por 47 de largo. La estilización del gráfico correspondiente a cada calle, se basó a 14 módulos de ancho por 12 de largo, la historia de cada calle se encuentra colocada en una medida de 9 módulos de ancho por 35 módulos de largo, dividida en 3 líneas de texto que se utilizarán si se requiere. Colocando, por último, el código postal en la parte inferior derecha, dentro de 2 módulos de ancho por 15 módulos de largo.



El estilo

En la realización de esta Nomenclatura, se empleó la combinación de lo moderno con lo típico y colonial de la ciudad. Con una tipografía con patines muy parecida a la románica que es empleada muy comúnmente por la gente de la región, manejando contrastes en positivo y negativo y con una estilización de los gráficos a mano alzada, con rasgos muy sencillos.

líneas curvas para eliminar la rigidez y agresividad, teniendo la figura, en donde se requiera y lo permita, un corte especial.



La tipografía

Para la Nomenclatura Turística, se escogió un tipografía apropiada que resolvería parte de nuestra problemática y como la familiaridad engendra legibilidad, se empleó la tipografía "EXCELSIOR" por ser muy parecida a la ROMANICA o COLONIAL; la "Excelsior" posee carácter y podríamos decir que, aunque es decorativa por sus patines, es muy legible a corta o

larga distancia.

Además, se utilizó en altas y bajas, en bold y extra bold, en positivo y negativo para dar diferentes sentidos e intensidades, causando así un mejor impacto en el espectador.

CALLE

OCARANZA

Pintor Uruapense (1841 - 1882)

C.P. 60000

Materiales, técnicas de impresión y el estudio cromático

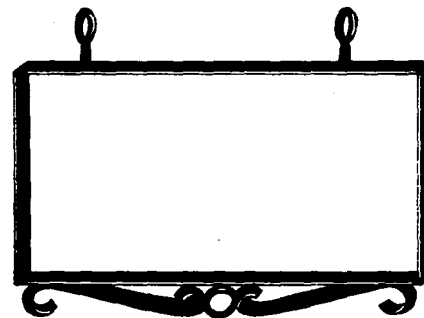
Tomando en cuenta que las placas se encuentran a la intemperie, es necesario un material resistente a la lluvia, el sol y, sobre todo, a las acciones vandálicas, por lo que se escogió la lámina de calibre 14 para emplear en la Nomenclatura, montada en una base de acero inoxidable.

En lo que se refiere a la impresión, la técnica más adecuada y económica para la reproducción, después de un estudio realizado, es la Rotulación por Computador, que es un sistema rápido, con calidad, barato, no pierde el color original con facilidad y tiene una duración aproximada de 15 años.

El color es dado por varios factores como son: el estilo o estilos arquitectónicos,

Desarrollo del Proyecto

el colorido que predomina el contexto y los estímulos de nuestro entorno, que es necesario neutralizar; además, se decidió usar pocos colores para evitar confusión en lugar de enriquecer el mensaje que se quiere dar. Se aplicarán en las placas el color crema, 461C del Pantone, para la tipografía y el gráfico, el color café (Russet Brolin 3M 180-29), que se emplea en la rotulación por computadora y para la estructura metálica y el verde 343V del pantone.



Aplicación del Proyecto

La Nomenclatura

La Nomenclatura que veremos a continuación, pertenece al primer cuadro de la ciudad y, teniendo como medidas reales: 30 X 55 cms. y colocadas a una altura no mayor de 2.80 mts., ni menor de 1.80 mts., quedando a consideración la altura dentro de este límite, según se requiera.

20 de Noviembre

Se inicia la Revolución Mexicana el 20 de Noviembre de 1910.

Por esta razón, se empleó la estilización de un cañón de esa época, siendo rápida y fácil su identificación.



Aplicación del Proyecto

Manuel Ocaranza

Manuel Ocaranza Inojosa, nació en la ciudad de Uruapan, el 31 de julio de 1841 y murió en la ciudad de México, el 2 de junio de 1882. Estudió pintura en la Academia de San Carlos, aprendiendo la escuela clásica que interpretó con personalidad, excelente ejecución y fino romanticismo.

Para la calle que lleva su nombre, se realizó un estilización muy sencilla de su rostro, es la que mejor lo representa.



Cupatitzio

El río Cupatitzio nace en el manantial conocido con el nombre de "Rodilla del Diablo", que se encuentra en el Parque Nacional Eduardo Ruíz y que da origen a la cascada de la Tzarácua, siendo una de las principales fuentes que abastecen de agua a la ciudad.

Para esta placa se colocó la estilización de una caída de agua.

CALLE

5 DE FEBRERO



**Se promulga la
Constitución vigente
(1917)**

C.P. 60000

5 de Febrero

El 5 de febrero de 1917 se promulga la Constitución vigente hasta la fecha.

Un tintero con una pluma es la idea más clara y sencilla de representar el nombre de la calle.

Juan Ayala

En Uruapan surgieron, en todas la épocas, hombres grandes como fué Juan Ayala, un profesor que se dedicó a educar a la población.

Colocando su rostro en la placa es la forma más indicada para dar a conocer la calle que lleva su nombre.

CALLE

JUAN AYALA



**Profesor Uruapense
(1832 - 1890)**

C.P. 60000

Aplicación del Proyecto

CALLE

MELCHOR OCAMPO



**Gobernador de
Michoacán
de 1846 a 1848**

C.P. 60000

Melchor Ocampo

Fue una de las figuras relevantes de la Reforma, una las principales figuras ideológicas del liberalismo, siendo también, Gobernador de Michoacán de 1846 a 1848.

La estilización de su rostro conserva el mismo estilo empleado en las demás imágenes.

Juan Delgado

Nació en Uruapan, en 1830, dedicando su vida a la educación de la juventud uruapense y dejando, al morir, todos sus bienes para la construcción de una escuela que hoy lleva su nombre.

Su rostro se encuentra realizado a mano alzada, con una estilización muy sencilla.

CALLE

JUAN DELGADO



**Dedicó su vida a la
educación de la
juventud Uruapense**

C.P. 60000

García Ortiz

Francisco García Ortiz fue un Sacerdote que tuvo a su cargo la Parroquia de San Francisco, de 1855 a 1869, fecha en que falleció.

Su estilización es muy característica en la región.

CALLE

GARCIA ORTIZ



Sacerdote a cargo de la
Parroquia de
San Francisco en 1855

C.P. 60000

CALLE

VASCO DE QUIROGA



"TATA VASCO"
Fundador de Pueblos
(1470 - 1565)

C.P. 60000

Vasco de Quiroga

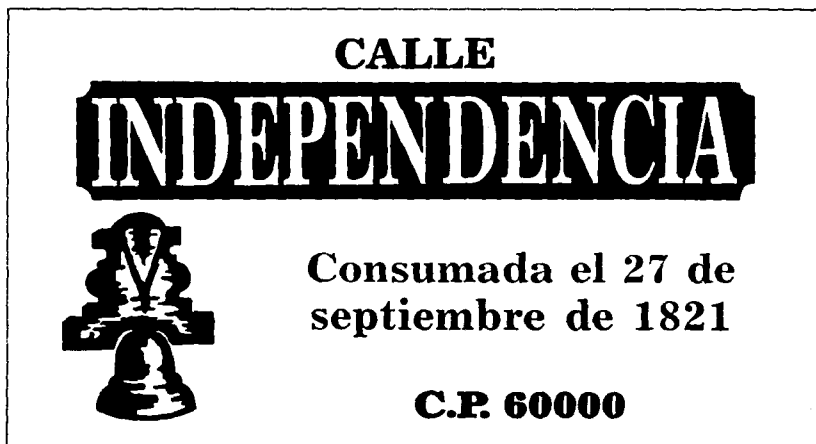
Oidor y Obispo de Michoacán, urbaniza muchas poblaciones, las provee de hospitales y a muchas les señala una Industria, después de adiestrarlos en ella. Su recuerdo en Michoacán es percedero bajo el nombre de "Tata Vasco".

Aplicación del Proyecto

Constitución

Ley Fundamental de una Estado (México), en donde se determina la forma de Gobierno, se instituyen los órganos del poder público y se fijan los derechos, obligaciones y libertades de los ciudadanos.

Siendo un libro abierto la mejor idea para representar esta calle.



Independencia

La Consumación de la Independencia de México ocurrió el 27 de septiembre de 1821. Lográndose después de once años y once días de lucha, pues el inicio, que fue el grito de Dolores, ocurrió el 16 de septiembre de 1810.

Por lo que se colocó la imagen de la campana de Dolores para su representación.

CALLE

CORREGIDORA



JOSEFA ORTIZ DE DOMÍNGUEZ.
Apoyó la causa de la
Independencia

C.P. 60000

Corregidora

María Josefa Ortiz de Domínguez, conocida con el sobrenombre de la "Corregidora de Querétaro", apoyó la causa de la Independencia.

Para la calle que lleva su nombre, se utilizó su rostro de perfil, por ser la forma en que se le conoce con mayor facilidad.

Emilio Carranza

Precursor de la aviación mexicana. Realizó el primer vuelo sin escalas, de la ciudad de México a la de Nueva York, con su avión llamado "Excelsior", que patrocinó el periódico de este título. Murió al intentar el vuelo de regreso.

Se empleó su rostro para la placa, conservando el mismo estilo en toda la Nomenclatura.

CALLE

EMILIO CARRANZA



Aviador mexicano
1er. vuelo sin escalas
México-Nueva York

C.P. 60000

CALLE

ALVARO OBREGON



**Sucedió a Carranza en
la Presidencia de la
República (1920-1924)**

C.P. 60000

Alvaro Obregón

Nació en 1880 y murió en 1928, sucedió a Carranza en la Presidencia de la República, de 1920 a 1924 y se señaló por su anticlericalismo. En julio de 1928 es reelecto y asesinado más tarde.

Su rostro es muy conocido, colocándose en la calle que lleva su nombre.

Francisco I. Madero

Al declararse reelecto el Presidente Díaz, Madero se lanza a la Revolución con el Plan de San Luis: propugnando el sufragio efectivo y la no reelección.

Su rostro, para esta placa, se consideró el elemento más representativo, además de que conserva el mismo estilo que todos los demás.

CALLE

FCO. I. MADERO



**Propugnó el sufragio
efectivo y la no
reelección**

C.P. 60000

Los soportes y la ubicación

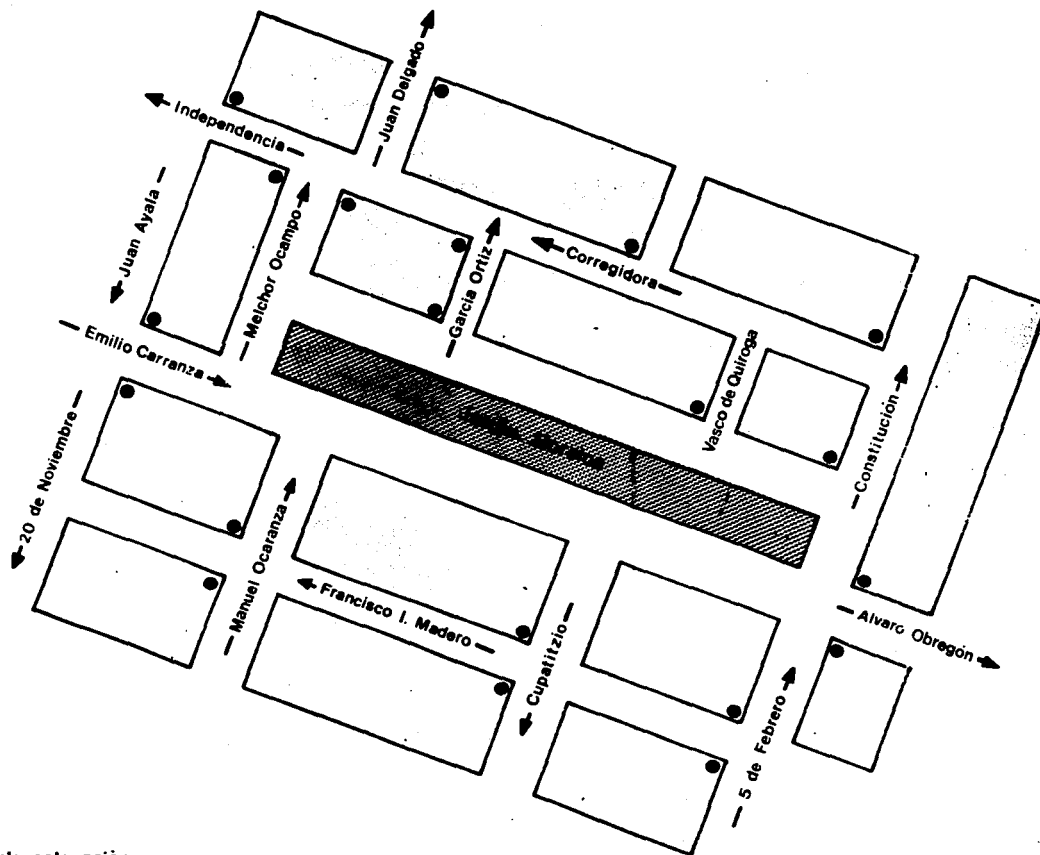
Para la colocación de las placas se pensó en varias opciones: En un poste con un farol, que da un aspecto colonial y que no desentona con la arquitectura de la ciudad, aquí las placas irán en un ángulo de 90° y por ambos lados; también se pueden colocar en un asta que se incrusta en la pared, evitando el costo del poste con el farol y la instalación eléctrica y, por último, se podrán colocar directamente en la pared, aunque esta alternativa es la más complicada, por los problemas urbanos que ya se mencionaron en la primera parte.

Cualquiera de las opciones anteriores, irá a una altura no mayor de 2.80 mts., ni menor de 1.80 mts., por ser la medida ideal para una mejor visibilidad y legibilidad.





Aplicación del Proyecto



● posible colocación

Costos y presupuestos

Los honorarios del diseñador gráfico por el diseño y la producción de originales que realiza, es muy importante en todo trabajo, además debe conocer la forma en que comunicará al cliente sobre los costos y presupuestos de la impresión y producción del proyecto.

El cálculo de honorarios puede ser por horas de diseño, sumando las horas de diseño que se trabajaron (cada hora tiene su cuota ya establecida), mas el material empleado, agregando a todo esto un 10% de utilidades.

Otra forma es por cuota definida, dependiendo del tipo de trabajo: un logo, una portada de libro, un anuncio, un cartel, señalamientos, nomenclaturas, etc. (teniendo cada uno su cuota).

La producción de originales se calcula por horas de armado o por una cuota definida, aunque lo más apegado a la realidad es calcularlo por horas de armado.

En la Producción e Impresión de la Nomenclatura, se calculó el costo de cada lámina y su pintura; el rotulado por computadora se cobra por cm², haciendo el presupuesto para cada una y finalmente se investigó el costo de cada poste con su instalación eléctrica y, como alternativa, el

costo de la estructura metálica que contornea a cada placa con el asta o sin ella; pudiendo dar, de esta manera, el valor de cada una de las alternativas.

Conclusiones

Conclusiones

El diseño gráfico es una actividad emergida como disciplina, que busca la funcionalidad, integrando elementos en un área definida, logrando una relación que trasmite algún mensaje; es además, un medio de comunicación visual, que interrelaciona experiencias y elementos para solucionar, de la mejor manera, necesidades o carencias.

Uruapan, es una ciudad con un gran número de problemas urbanos; como diseñador gráfico, al proponer LA NOMENCLATURA TURISTICA DEL AREA CENTRO, contribuiré a solucionar, aunque solo en pequeña escala, parte de esta gran problemática.

Cada una de las placas que conforman la NOMENCLATURA, tiene la función de comunicar y guiar a propios y extraños con mayor rapidez y facilidad.

Las placas engloban el nombre de cada calle, una breve historia y un gráfico que nos da información sin tener que leer detenidamente.

Se buscó que los mensajes fueran breves, para captarlos inmediatamente. Como diseñador, busqué elaborar una NOMENCLATURA distinta a la existente y que a la vez fuera funcional, con la estética y uniformidad que se requiere.

Es así como la NOMENCLATURA diseñada, cumple con las características necesarias que satisfacen, en forma agradable, la necesidad de orientar, comunicar y dirigir.

Este proyecto se realizó en base a los nombres actuales de las calles; en el caso de que el proyecto se lleve a cabo, propongo que se conjunte el nombre antiguo con el actual (en las que tenían nombre anteriormente), ya que de esta forma, se da más referencia a la historia, costumbres y tradiciones de la región que, pro desgracia, ya se han olvidado.

Bibliografía

- Adrian Frutiger. SIGNOS, SIMBOLOS, MARCAS Y SEÑALES. Ed. G. Gili. 1982
- Alan Swann. COMO DISEÑAR RETICULAS. Ed. G. Gili. 1985
- Arthur T. Tumbull. COMUNICACION GRAFICA. Ed. Trillas. 1980
- B. Munori. DISEÑO Y COMUNICACION VISUAL. Ed. G. Gili. 1980
- Boisseau. ARTE Y TECNICA DE LA IMPRESION. Ed. Acribia. 1981
- Carmen P. Ortega. MELCHOR OCAMPO. Gob. Edo. Mich. 1976
- Christopher Alexander. URBANISMO Y PARTICIPACION. Ed. G. Gili. 1986
- DICCIONARIO ENCICLOPEDICO ESPASA CALPE. Ed. E. Calpe. 1970
- DICCIONARIO HISTORIA, BIOGRAFIA Y GEOGRAFIA DE MEXICO. Ed. Porrúa. 1970
- Dieter Prinz. PLANIFICACION Y CONFIGURACION URBANA. 1986
- Dr. Luis Garibay. URUAPAN. C. Rotario C. 1985
- Elizabeth Holt Bütther. LAS CIUDADES DEL ESTADO DE MICHOACAN EN EL TIEMPO Y EL ESPACIO. Ed. UNAM. 1982
- Francisco Hurtado. MANUEL OCARANZA Y SUS CRITICOS. HMSNH. 1980
- Francisco Miranda. URUAPAN, MONOGRAFIAS MUNICIPALES. Gob. Edo. Mich. 1980
- Francisco P. de León. LOS ESMALTES DE URUAPAN. Ed. Innovación. 1979
- Gerard Blanchard. LA LETRA. Ed. Ceac. 1985
- Harad Koppers. FUNDAMENTOS DE LA TEORIA DE LOS COLORES. Ed. G. Gili. 1983
- Harthey E. Jackson. INTRODUCCION A LA PRACTICA DE LAS ARTES GRAFICAS. Ed. Trillas. 1982
- Ignacio de la Mota. DICCIONARIO DE LA COMUNICACION. Ed. Paraninfo. 1985
- Joan Costa. IMAGEN GLOBAL. Ed. Ceac. 1986
- Jock Kinneir. EL DISEÑO GRAFICO EN LA ARQUITECTURA. Ed. G. Gili. 1983
- John Laing. HAGA UD. MISMO SU DISEÑO GRAFICO. Ed. H. Blume. 1980
- John Lewis. PRINCIPIOS BASICOS DE TIPOGRAFIA. Ed. Trillas. 1982
- Jordi Llovet. IDEOLOGIA Y METODOLOGIA DEL DISEÑO. Ed. G. Gili. 1985
- José Ma. Paredes. SINTESIS MONOGRAFICA DE URUAPAN. Gob. Edo. Mich. 1976
- Krueckerg y Silvers. ANALISIS DE PLANIFICACION URBANA. Ed. Limusa. 1986
- Marion March. TIPOGRAFIA CREATIVA. Ed. G. Gili. 1986
- Michael Beaumont. TIPO Y COLOR. Ed. H. Blume. 1988
- Oscar Olea. METODOLOGIA PARA EL DISEÑO. Ed. Trillas. 1986
- Otl Aicher/Martin Krampen. SISTEMA DE SIGNOS EN LA COMUNICACION VISUAL. Ed. G. Gili. 1985
- PLAN DE DESARROLLO URBANO DE URUAPAN. Gob. Municipal. 1986
- Rafael Aguayo S. DON VASCO DE QUIROGA TRAUMATURGO DE LA ORGANIZACION SOCIAL. Ed. Sep/oasis. 1972
- Tom Porter. COLOR AMBIENTAL. Ed. Trillas. 1982
- Wucius Wong. PRINCIPIOS DEL DISEÑO EN COLOR. Ed. G. Gili. 1985