

6  
253



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Facultad de Filosofía y Letras  
Colegio de Geografía

DIAGNOSTICO DE LA PRODUCCION ARTESANAL  
EN LA REGION SEMIDESERTICA DEL ESTADO DE  
QUERETARO. LA ARTESANIA COMO UNA  
MANIFESTACION DE LA RELACION  
SOCIEDAD/NATURALEZA.

T E S I S  
Que para obtener el Título de  
LICENCIADO EN GEOGRAFIA  
p r e s e n t a  
ALBERTO GARCIA ESPEJEL



México, D. F.



1994

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
COLEGIO DE GEOGRAFIA



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**A MIS PADRES.  
POR TODO SU AMOR,  
ENSEÑANZAS Y SACRIFICIOS.**

**AL  
AMOR DE MI VIDA.  
BETY**

**Todos somos resultado de nuestra historia personal.  
En la mía, han participado personas importantes  
que me ayudaron a formarme.  
A todas ellas, hermanos, compañeros, amigos y amores,  
mil gracias.**

**INDICE.**

Introducción.....	3
I. JUSTIFICACIÓN.....	7
II. OBJETIVOS E HIPÓTESIS.....	9
1. Objetivos Generales	
2. Objetivos Particulares.	
3. Hipótesis Central.	
III. METODOLOGÍA.....	11
1. Métodos y Técnicas.	
2. Guión de Investigación.	
IV. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	16
1. La Región.	
2. Relación Sociedad/Naturaleza.	
3. Funciones de la Producción Artesanal.	
a) Función Económica.	
b) Función Política.	
c) Función sociocultural.	
4. Cultura y Cultura Popular.	
5. Tecnologías empleadas.	
6. Los Artesanos.	
7. La Artesanía.	
V. APOYOS INSTITUCIONALES.....	30
1. Políticas institucionales generales.	
2. Apoyos oficiales a la actividad artesanal en el estado de Querétaro.	

**VI. LA REGIÓN SEMIDESERTICA.....35**

1. Condiciones Naturales.
2. Condiciones Sociales.
3. La Actividad Artesanal.

**VII. PRINCIPALES PROCESOS PRODUCTIVOS ARTESANALES  
EN LA REGIÓN SEMIDESERTICA DE QUERÉTARO.....52**

1. Elaboración de artesanías de Ixtle.
2. La Cestería.
3. La Alfarería y cerámica.
4. Lapidaria (ópalos y mármol)

**VIII. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS.....78**

1. Obtención de materia prima.
2. Carencia de canales de comercialización.  
(mercados) distribución espacial.
3. Existencia de intermediarios.
4. Inexistencia y/o mala organización gremial.
5. Escaso apoyo gubernamental.
6. Desaparición del interés en la producción.
7. Otros.

**IX. CONCLUSIONES SOBRE EL PROCESO PRODUCTIVO EN  
LA REGIÓN SEMIDESERTICA DE QUERÉTARO.....83****X. BIBLIOGRAFIA CONSULTADA.****ANEXO 1. Guión de Investigación.**

## INTRODUCCION.

La presente tesis es el resultado de la investigación que a lo largo de tres años de manera intermitente, se llevó a cabo en la región semidesértica del estado de Querétaro (de 1988 a 1990), dentro del programa general de la Unidad Regional de Culturas Populares-Querétaro, dependiente de la Secretaría de Educación Pública. Esta investigación nunca se concluyó y aunque algunos de los materiales que aquí se citan forman parte de ella, el orden y el sentido que se le da a la presentación es responsabilidad exclusiva del autor de la tesis.

La investigación tenía como meta final la impresión de un libro sobre las artesanías del estado de Querétaro que promocionara esta actividad, a petición de la entonces Secretaría de Cultura y Bienestar Social del estado, iniciando por la región central del mismo que corresponde a lo que se ha denominado como semidesierto queretano, sin embargo, los recursos nunca se concretaron en la amplitud requerida y únicamente alcanzaron para cubrir temporadas de campo de dos meses aproximadamente en cada año, en la mencionada región.

Durante esas estancias se realizaron las entrevistas y observaciones que permitieron acumular información que fue empleada en otros resultados del propio proyecto, como la implementación de tres talleres de capacitación que se impartieron en Tequisquiapan, la ciudad de Querétaro y Peñamiller, y la publicación de artículos en periódicos locales; sin embargo, como ya se indicó, nunca se pudo concluir la investigación tal y como estaba diseñada.

Por diferentes circunstancias se redefinieron las líneas de acción en la Unidad y se suspendió la investigación, archivándose como sucede siempre, los materiales investigados y desechados posteriormente. Ya para ese entonces, me encontraba realizando otras investigaciones en el propio estado que me absorbieron el tiempo, por lo únicamente pude recuperar la información, para tiempo después recopilar nuevos datos y finalizar.

Dadas todas esas circunstancias, el análisis y la redacción de la presente tesis se tuvo que ir posponiendo hasta el actual momento.

El planteamiento que me propuse seguir era el de mostrar que las artesanías además de ser una manifestación cultural desempeñan un papel económico de cierta importancia para un grupo social que encuentra en ellas una entrada extra de divisas para complementar su raquítica situación, dado que las condiciones naturales de la región que nos ocupa no les permite cubrir completamente sus necesidades con sólo el desarrollo agropecuario.

La parte primera contienen la justificación del porqué realice la investigación sobre un tema que tradicionalmente ha sido campo de otros estudiosos, llámense antropólogos, historiadores del arte o sociólogos, señalándose también las características que hacen de este tema un tópico de interés desde el punto de vista geográfico y más específicamente dentro de la geografía económica-regional.

El segundo capítulo abarca los objetivos generales y particulares, y la hipótesis central que tienen obviamente, mucho que ver con el enfoque de esta tesis. Por su parte, en el tercer apartado se describen brevemente los métodos (de análisis y síntesis) y las técnicas que se emplearon, las cuales son principalmente geográficas (mapeo, observación, análisis de cartas temáticas, análisis regional de los principales indicadores señalados en la obra de Bassols: Formación de Regiones Económicas), aunque también se emplearon algunos elementos propios del método antropológico como fué la mayor permanencia posible en las comunidades para obtener información más confiable, la descripción de procesos y la clasificación temática artesanal empleada o guión.

El capítulo cuatro nos brinda el marco teórico conceptual que sustenta las aseveraciones y los resultados finales. Este marco conceptual es el resultado de la lectura y discusión de muchas obras generales y específicas sobre el tema y sobre el estudio regional, y del análisis de las condiciones que se encontraron al realizar la investigación. Cabe aclarar que se da un mayor peso a las artesanías, pues sobre éstas se encontró mucha bibliografía disponible pero con enfoques como ya se señaló, que corresponden a otras disciplinas, por lo que pretendí adecuar esos enfoques a las necesidades de una temática geográfica. Con relación a la geografía no encontré sino otra tesis de carácter descriptivo sobre la actividad económica artesanal en un centro turístico cercano a la región de estudio. Respecto al análisis regional, si bien se citan pocas fuentes, considero que son las sustanciales.



El capítulo cinco nos brinda un marco de referencia general sobre las políticas institucionales que se han seguido en el país para atender la artesanía, además de señalarse particularmente los apoyos que en Querétaro se han brindado y cuáles les han sido sus resultados.

El apartado sexto contiene propiamente la descripción geográfica de las condiciones económico-sociales y naturales que posibilitan la producción artesanal, así como la ubicación general de las ramas artesanales que conforman esta actividad en la región del semidesierto queretano. Cabe destacar al respecto, que para la elaboración de esta última parte se tuvieron múltiples problemas, ya que en las dependencias y en los organismos encargados, no se encontraron datos actualizados sobre el volumen de empleo artesanal o sobre el número de artesanos, por lo que tuvo que emplearse los datos con que se contaba sin poder actualizarlos. De cualquier manera consideramos que los datos nos brindan el marco adecuado de ubicación que se pretendía. También hay que indicar que en este capítulo se incluyen los mapas que se realizaron ubicando los sitios de donde se obtiene la materia prima o recursos naturales empleados para la elaboración de artesanías y la ubicación de las comunidades artesanales de la región.

El siguiente capítulo describe las condiciones y características del proceso de producción de las principales ramas artesanales que se desarrollan en la región, ubicándolas espacialmente y marcando los problemas particulares por los que atraviesan. Estos ejemplos representativos nos permiten ubicarnos en la realidad que se manifiesta en esta actividad, para posteriormente en el capítulo ocho hacer una síntesis global de los principales problemas generales a que se enfrenta la producción artesanal en la región.

El capítulo nueve contiene las conclusiones y algunas recomendaciones generales que se pudieron extraer del análisis realizado. Se puede adelantar que estas recomendaciones no son recetas mágicas que solucionen la problemática presentada y que más bien apuntan a diferentes acciones que se pueden seguir para mejorar la atención a los artesanos, destacando la relevancia que tiene el desarrollar estudios más profundos que con un enfoque integral permitan acercarse más a la realidad que se manifiesta y a las soluciones viables.

No quisiera concluir sin señalar que, si bien el proyecto fue trabajado conjuntamente con un compañero investigador, el geógrafo Javier Zepeda Uribe, a quien le agradezco de manera muy especial su cooperación y comentarios, y con la participación del promotor Samuel Ríos y las becarias de servicio social, Yesenia Alvarez y Carmen Mayorga, la responsabilidad de la organización e interpretación del material aquí presentado recae exclusivamente en el autor.

Justo es reconocer los apoyos y la asesoría del jefe y subjefe en ese entonces de la Unidad de Culturas Populares, el geógrafo Ricardo Niño M. y la socióloga Esperanza Estrella H. respectivamente, quienes conjuntamente con la antropóloga Beatriz Utrilla S., brindaron las líneas generales de acción donde se insertó este proyecto. Durante el período de investigación conte también con los comentarios atinados del lingüista Arturo Félix G. y el apoyo del diseñador gráfico Ricardo Cepeda B. A todos ellos mi más profundo agradecimiento, pues sin su participación no hubiera sido posible este trabajo.

Agradezco también a las autoridades y a los cronistas municipales que nos brindaron información introductora al conocimiento de la zona.

De una manera muy especial, quiero agradecer a todos aquellos artesanos de las comunidades visitadas que con infinita paciencia me mostraron lo que hacían, como lo hacían y me explicaron y transmitieron sus problemas y carencias. Espero que este trabajo refleje esos conocimientos y problemáticas y que en alguna medida aporte al conocimiento de esa parte de nuestra realidad, que aunque pequeña, es importante.

Por último, deseo agradecer el apoyo y orientación de mi asesor, la geógrafa Patricia Gómez Rey, y de los geógrafos Mtra. Carmen Samano, Mtro. Jorge Enriquez, Lic. José Luis Coronado y Lic. Ma. de los Angeles Pensado, quienes accedieron a ser mis lectores.

## I. JUSTIFICACIÓN.

La producción de artesanías en nuestro país ha sido catalogada tradicionalmente en un segundo plano dentro del conjunto de actividades económicas de la sociedad, a pesar de representar para un número importante de población rural y/o indígena su principal fuente de ingresos.

La gran mayoría de investigaciones que se han realizado sobre el particular la consideran ante todo como una manifestación cultural de los grupos indígenas marginados, calificándola como arte popular, estudiándola en sus características artísticas y cosmogónicas, es decir, prevaleciendo el punto de vista estético y antropológico.

De igual manera, esas investigaciones se han desarrollado preferentemente en estados de la república que se podrían catalogar como "ricos" en este tipo de expresiones, descuidando el realizarlos en otras entidades que si bien no se destacan en el conjunto nacional por este tipo de actividad, la práctica de ellas juega internamente un papel importante económica y socialmente, por representar un ingreso con un mínimo de inversión, a la vez que se convierte en un freno a la constante emigración hacia los centros urbanos de una gran masa rural carente de otra posibilidad de desarrollo.

Dentro de este contexto se impone realizar un estudio que, con un enfoque geográfico, interprete esta actividad explicando la relación existente entre la sociedad y la naturaleza para su producción, identificando la distribución espacial de la misma y que a la vez permita comprender la diversidad de fenómenos que la hacen posible en un espacio determinado.

Es dentro de este marco que me propuse desarrollar una investigación sobre el tema, eligiendo la región semidesértica del estado de Querétaro, donde la población es mayoritariamente mestiza, y debido también a que actualmente en este estado, se han venido dando diversos estímulos para el desarrollo de la actividad artesanal, algunos de los cuales desafortunadamente como se verá más adelante, no rindieron mayores beneficios.

La forma de encaminar el trabajo trató de evitar en lo posible la manera tradicional en que se ha abordado el estudio de la actividad artesanal. Es decir, no pretendí analizarlo de manera aislada, considerando sólo los

resultados y no el proceso. Creemos que la mejor manera es considerar todas y cada una de las partes que comprenden este proceso productivo, globalizándola como una actividad productiva y cultural que se establece mediante la interacción de todos los elementos, comenzando con la recolección o adquisición de materia prima, pasando por la transformación y elaboración de la artesanía en sí, y llegando hasta la comercialización de los productos, considerando conjuntamente toda la serie de factores naturales y sociales que modifican o influyen en cada etapa.

Este enfoque creemos que nos brindará elementos cercanos al conocimiento real de la actividad artesanal de la región, con el fin de poder brindar alternativas de mejoramiento; aunque también queremos dejar en claro que no consideramos este estudio como una panacea, sino como una aproximación más a la realidad y que hace falta siempre complementar con nuevos estudios interdisciplinarios que brinden una mayor profundidad.

## **II. OBJETIVOS E HIPÓTESIS.**

### **1. Objetivos Generales.**

- 1) Demostrar que en la elaboración de artesanías que se desarrolla en la región semidesértica del Estado de Querétaro, se resalta una relación directa y clara entre la sociedad y la naturaleza generando formas particulares de producción.
- 2) Analizar el grado de desarrollo económico de las fuerzas productivas que propician la actividad artesanal y su distribución espacial, con el fin de comprender su importancia dentro de la realidad socio-económica de este proceso de producción de la región.
- 3) Proponer algunas alternativas que propicien una mayor producción artesanal, e indicar algunas ideas tendientes a lograr una más justa distribución de las ganancias.

Estos objetivos deben ser acompañados de otros, de carácter más particular, que nos permitan cumplir de una manera más metódica y sistemática aquellos enunciados.

### **2. Objetivos Particulares.**

- a) Identificar las condiciones naturales que se presentan en el semidesierto queretano, detectando los diferentes tipos de recursos que hacen posible la actividad artesanal, así como los niveles de existencia de ellos y los diferentes modos de obtención.
- b) Detectar las principales ramas artesanales que se presentan en la región y su distribución espacial.
- c) Describir los diferentes procesos de trabajo que hacen posible la elaboración de artesanías, poniendo énfasis en la tecnología utilizada como parámetro para medir el grado de desarrollo de las fuerzas productivas.

- d) Caracterizar los diferentes niveles de organización social que se presentan dentro de la producción.
- e) Definir el papel que desempeñan las artesanías dentro de la dinámica de desarrollo social y económico de la región.
- f) Señalar las relaciones espaciales que se establecen para realizar el comercio de las artesanías.

### **3. Hipótesis Central.**

Para la realización del trabajo partimos de la hipótesis de que en la producción de artesanías se generan formas particulares de producción atendiendo a las condiciones naturales, por lo que esta actividad se convierte en una clara muestra de la relación existente entre la naturaleza y la sociedad. Dentro de este contexto los artesanos son un grupo social con características particulares que individual o colectivamente se relacionan con la naturaleza, de la cual obtienen a través del trabajo los recursos necesarios para su producción, haciendo uso para ello de tecnologías rudimentarias que alteran mínimamente el equilibrio ecológico; este grupo se encuentra inmerso en una realidad socioeconómica regional que solamente permite su reproducción y no el acceso a la riqueza generada por ellos mismos.

### **III. METODOLOGÍA.**

#### **1. Métodos y Técnicas.**

Para llevar a cabo la investigación se requirió alternar el trabajo de campo con el de gabinete. En un primer momento se desarrolló una etapa de gabinete en la que se consultó la bibliografía obtenida acerca tanto de la región como sobre las artesanías en general, se recopiló y realizó una interpretación de las cartas temáticas de la zona editadas por la DETENAL, se elaboró un guión de investigación, y, fundamentalmente, se centro la actividad en la elaboración de los objetivos generales y específicos, en la hipótesis de trabajo y en el marco teórico empleado.

Posteriormente se realizó la primer etapa de trabajo de campo por parte del equipo (2 investigadores), a lo largo de dos y medio meses del año, por cada uno de los integrantes. En ella se reconocieron las comunidades donde se elaboran artesanías, para ello fue necesario realizar entrevistas con autoridades y con los cronistas municipales quienes brindaron información al respecto. Se hicieron visitas a esas comunidades y se establecieron contactos con artesanos.

Se hizo observación en campo de los aspectos naturales (geomorfología, topografía, hidrología, suelo, vegetación y fauna) cercanos a las comunidades, para comprobar si correspondían a la representación en las cartas temáticas y, fundamentalmente, para observar con especial atención a la interrelación que guarda la población con esos elementos. Asimismo se distinguieron las principales ramas artesanales que se presentan en la región y su relación con los recursos existentes con el fin de ubicarlas en la cartografía que se elaboró y preparar la segunda visita de campo, con un enfoque más particular hacia esas actividades.

De las entrevistas con algunas personas de los poblados visitados, con autoridades municipales, con artesanos elegidos al azar y con representantes de sociedades cooperativas en el caso que hubiese, se comenzó a recopilar la información sobre el proceso productivo, sobre la tecnología empleada y sobre la problemática que se enfrenta, tomando como referencia el guión previamente elaborado.

Esta primer etapa de campo fue muy importante pues permitió revisar lo avanzado y corregir lo incorrecto, así como planificar el futuro del proyecto.

La segunda etapa de gabinete comprendió el análisis y la estructuración de la información recabada en la primer visita a las comunidades, la implementación de las observaciones realizadas en el trabajo de campo a la descripción del medio natural, corrigiendo algunas inexactitudes respecto a las condiciones naturales y los recursos, y se elaboró un borrador que permitió determinar "lagunas" en la información. Se inició asimismo la elaboración de los mapas temáticos que se presentan y se planificaron y desarrollaron otras actividades secundarias que se tenían planeadas en el proyecto: difusión, promoción y cursos de capacitación.

En el siguiente año se hizo una segunda etapa de campo con una duración aproximada de 3 meses por cada investigador y 1 mes para los auxiliares de servicio social (2) y el promotor. Esta etapa fue la más fructífera en la recopilación de datos de las principales comunidades de la región que habían sido seleccionadas por la actividad artesanal que desarrollan; se hicieron una gran cantidad de entrevistas abiertas, con observación participante, es decir, tratando de convivir lo más posible con los artesanos en cada actividad que desarrollan y se tomaron fotografías sobre los procesos, a la vez que se aclararon algunos puntos confusos sobre las formas de producción.

En el gabinete se consumió aproximadamente unos 2 meses para hacer el vaciado de la información recopilada y para hacer la selección de los datos. Posteriormente, se pasó a la elaboración del escrito final, en donde se trató de hacer un análisis global de los procesos productivos detectados, lo que permitió destacar los elementos fundamentales, para hacer una síntesis de la problemática y obtener los resultados finales.

Cabe destacar que durante el lapso que duro la investigación se desarrollaron algunas actividades complementarias como la impartición de cursos de capacitación, la promoción de artesanías en concursos y festivales y la difusión de la actividad mediante artículos publicados en periódicos locales.



Esta labor sin embargo, y como ya se indicó, fue desechada en su momento; por lo que tuvieron que pasar varios años hasta que la rescate y volví a reestructurar y actualizar con nuevos datos para presentarla como tesis.

## **2. Guión de Investigación.**

Es importante hablar detenidamente de la elaboración del guión de investigación, ya que fue la herramienta que permitió de una manera rápida y sistemática, la recopilación de la información.

En este guión se consideró que era fundamental tener claro cuales eran los elementos principales para lograr la comprensión del uso y manejo que se hace de un territorio dado. A continuación se describen esos elementos de una manera breve:

- El conocimiento de las condiciones ecológico-geográficas; entendidas éstas como la situación que guarda en un determinado momento la relación existente entre la naturaleza y la sociedad a través de las diferentes prácticas económico-sociales que ésta desarrolla, y que por lo tanto es el medio natural la base material de la producción de los hombres. Asimismo es necesario considerar los niveles de conocimiento que sobre estas condiciones naturales tienen la población, ello a través de la detección del grado de aprovechamiento o explotación de los elementos que se encuentran en el medio (y que por este hecho se convierten en recursos).
- El conocimiento de los grupos sociales que aprovechan el territorio (en este caso centrado en el grupo artesanal); aunque se debe partir de reconocer cuáles les son los diferentes grupos populares que habitan el área de estudio (sean estos campesinos, obreros, mineros, artesanos, indígenas, etc.); cuáles son los espacios específicos que ocupan y de los cuales hacen uso (pueden ser familiares, comunales, municipales, subregionales, estatales, regionales, nacionales) y, posteriormente, de qué manera se interrelacionan estos grupos y hacen uso común del espacio.
- Las tecnologías empleadas en la elaboración de las artesanías; considerando a las tecnologías como resultado de la relación e integración directa entre los instrumentos de trabajo que se emplean, las formas de

producción y los conocimientos que se tienen para desarrollar el proceso productivo, determinando además el grado de utilidad de ellas a través del volumen de producción y la satisfacción de necesidades, principalmente.

- Las formas organizativas que permiten la utilización de los recursos naturales y sociales para la elaboración de artesanías. Indudablemente que para lograr un mayor aprovechamiento de los recursos que existen en la naturaleza los hombres, conformados en grupos, necesitan adoptar distintos tipos de organización con sus particulares formas de relacionarse (ya sean cooperativas, trabajo asalariado, mano vuelta, etc.) las cuales les faciliten la utilización de esos recursos; sin embargo, estos tipos de organización que implementan los grupos populares (caracterizados anteriormente como tales) están en relación directa con las actividades productivas que se desarrollan (agricultura, caza, producción artesanal, etc.), con el fin que se persigue (ya sea la manutención o el autoconsumo, la venta hacia mercados en diferentes niveles o el trueque para la obtención de otros satisfactores) y por lo tanto con los medios con los cuales se produce (herramientas e instrumentos de producción).

Este aspecto además nos permite acercarnos al conocimiento de cómo se integran las artesanías a nivel regional con los mercados de consumo.

El guión de investigación contemplaba, en primer instancia, la delimitación espacial de la región, área de estudio, en concordancia con la clasificación de rama, subrama y proceso artesanal empleado. Es decir, ubicando en un mapa cada tipo de artesanía elaborado junto con las comunidades productoras.

Se marcan además como punto a investigar, los antecedentes históricos del desarrollo de las artesanías y los tipos de diseños elaborados, incluyendo los cambios o modificaciones que presentan.

La caracterización de las condiciones ecológico-geográficas de la zona de producción se marco para conocer la factibilidad de recursos naturales para el desarrollo de la actividad, esto relacionado obviamente con las materias primas empleadas y la problemática para su obtención.

Se trató de encontrar la caracterización de la población dedicada a esta actividad en función de diferentes categorías socio-económicas, tocándose además aspectos de transmisión de conocimientos.

Otro punto propuesto en el guión es identificar la problemática social que implica el adquirir los instrumentos de trabajo, su uso y desarrollo, tratando de señalar la condición histórica (permanencia o desaparición) de la tecnología empleada en el proceso productivo.

Se proponía establecer las formas de organización para el trabajo que implican relaciones de producción y que traen como resultado la determinación de los volúmenes de producción y la definición del carácter que adquieren los productos como mercancía para el mercado o como objeto de uso.

Por último se trata sobre las condiciones de comercialización y en sí de la problemática global a que se enfrentan los productores, situación que se refleja necesariamente en sus condiciones de vida.

Este guión (para mayor especificidad ver anexo 1) marcó la investigación que se desarrolló por el autor de la tesis a lo largo de tres años, coordinando el proyecto en la institución llamada Culturas Populares-Querétaro, en el que participaron dos becarios de servicio social, un promotor y un investigador. Como ya se indicó esta investigación nunca se concluyó cabalmente como estaba concebida y posteriormente fue desechada. Años después retome los materiales, los estructuré, los amplié y los modifiqué substancialmente en algunas partes para concluir la investigación en una primer etapa regional y poder presentarlos como tesis.

Quisiera destacar que el proyecto se estructuró tratando de darle un carácter integral, es decir que cumpliera diversas funciones que lo acercaran a la realidad del artesano y que le permitieran transformarla o por lo menos convertirse en un auxiliar para su modificación. Para conseguirlo se marcaron en la institución cuatro líneas de acción fundamentales, mismas que trate de mantener al elaborar la tesis. Esas líneas de acción son las siguientes:

La Investigación como fuente de conocimientos y acercamiento a la realidad del grupo artesanal y que permitiera establecer categorías para la implementación adecuada de acciones que favorezcan el desarrollo de esta actividad productiva (la investigación como un medio, no como un fin en sí mismo).

La Capacitación, previa detección de la problemática principal y enfocada a aportar elementos de resolución, abarcando la mayor cantidad de individuos artesanos, estén o no organizados, por lo que fue necesario desarrollar esta acción de preferencia en sus propios lugares de asentamiento y considerando los tiempos de producción y comercialización, así como el nivel de receptividad conceptual, para hacerlos más convenientes.

La Promoción como una forma de revalorización de la expresión artesanal y que sirviera para el fortalecimiento de la misma, por lo que, desarrollada en coordinación con los artesanos estaría dirigida en un doble sentido: primero, hacia el resto de la población, con el fin de crear mejores condiciones para la comprensión de la problemática de este grupo, a la vez de mejorar la aceptación de los productos en un contexto más claro, revalorativo; después, hacia el interior del grupo artesanal, con el fin de reconocer su condición y sus particularidades y recobrar conciencia de la situación por la que atraviesa con el fin de implementar acciones de desarrollo.

Por último, la Difusión como un canal de comunicación con el resto de la sociedad, para exponer tanto la problemática social de este grupo como informar de los espacios, tiempos y tipos de producción para crear una mayor receptividad y ayudar a la eliminación de intermediarismos que afecten el desarrollo de la actividad.

Estas líneas de acción permitieron obtener diferentes resultados, que no cabe mencionar aquí y sólo corresponde reiterar que la presente tesis forma parte de esta concepción y que la organización de todo el material investigado es responsabilidad propia del autor.

#### IV. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.

El marco teórico es tan fundamental en la determinación del tipo de investigación, como la selección del tema mismo, pues además de que nos permite referenciar las aseveraciones hechas, nos facilita un sustento de análisis previo que justifica el trabajo.

El marco teórico significa precisar, según el Programa de Artesanías y Culturas Populares (PACUP, s/f):

- a) La perspectiva desde donde se realiza el estudio.
- b) Los elementos del tema que consideramos más significativos o representativos del mismo; y
- c) Los instrumentos teóricos de análisis de los datos obtenidos sobre los elementos del tema escogido.

Considerando lo anterior es menester usar definiciones, que además de ser instrumentos de clasificación del universo a estudiar, sean criterios operativos para dividir y subdividir el problema estudiado y sean a su vez, puntos de referencia teóricos.

Tomando en consideración lo expresado por Bassols para quien la Geografía Económica "es una ciencia, rama de la geografía que estudia los aspectos económicos en su relación con los factores del medio natural y social, las causas de su formación, su distribución espacial y desarrollo en el tiempo, subrayando la diversidad de los fenómenos productivos regionales" (Bassols, 1975), lo que nos proponemos demostrar en esta tesis como ya se mencionó, es precisamente que en la producción de artesanías se muestra claramente la relación existente entre la naturaleza y la sociedad, generando formas particulares de producción atendiendo a las condiciones naturales y presentando un cúmulo de conocimientos tradicionales que son un elemento que permite comprender el grado de desarrollo de las fuerzas productivas en una región dada.

La producción artesanal es justamente uno de esos elementos variados que conforman la diversidad de fenómenos productivos regionales a que hace referencia el autor citado.

Conviene señalar que para emprender el estudio nos basamos en tres instancias generales de estudio señaladas por Héctor Ávila (Ávila, 1984), para la comprensión de la relación sociedad-naturaleza:

- a) Las condiciones naturales específicas dentro de las cuales la sociedad existe a partir de las que extrae sus medios materiales de existencia. Lo que nos lleva a conocer los distintos elementos físico-biológicos y sus relaciones para lograr su reproducción.
- b) El conocimiento de las fuerzas productivas existentes para llevar a cabo la explotación de la naturaleza, es decir el estado que guardan los medios materiales e intelectuales que la sociedad implementa en los diferentes procesos laborales.
- c) Las relaciones sociales de producción o sea las formas de acceso a los recursos, el control de los medios de producción, la organización de los procesos laborales, las formas de circulación o no circulación de la producción entre otros.

Respecto al sector que nos ocupa, el artesanal, justo es destacar que antes producía objetos destinados al uso ritual familiar o comunitario, y hoy observa el ingreso de los mismos en la dinámica del mercado capitalista, modificando la función original para la que fueron creados, por lo que en muchos casos estos objetos son adquiridos para uso suntuario, como expresión de atraso tecnológico, "raros", como recuerdos, etc.

Al hablar de las artesanías es necesario referirse a su productor: el artesano como individuo sujeto a determinaciones sociales, económicas y políticas que no sólo modifican la tradicionalidad de su objeto, sino que las prácticas sociales que tenían y expresaba en la artesanía son articuladas al sistema hegemónico. Por tanto no es suficiente apreciar como lo hacen otros estudiosos los cambios de material, símbolo y forma de la artesanía, para reconocer una subordinación cultural sino, también, reconocer la situación del artesanado en el ciclo del capital: en la producción, distribución y consumo, considerando en todo momento los ámbitos espaciales y de temporalidad.

Con el fin de ubicarnos de una manera clara en el presente discurso, consideraríamos pertinente aclarar diferentes concepciones que manejaremos a lo largo del mismo, comenzado por definir la región y la relación sociedad-naturaleza. Estas definiciones fueron retomadas en lo general de las lecturas realizadas que se encuentran citadas al final y complementadas con nuestra propia observación del caso.

### **1. La Región.**

Consideramos como escala de estudio a la REGIÓN unida por criterios físico-naturales, históricos, de organización social y cultural que le dan homogeneidad, más no uniformidad y permiten lograr una planeación más efectiva. Javier Delgadillo señala como características de cualquier región que: "La región debe ser considerada como el conjunto ilimitable de elementos que conforman las expresiones materiales de la organización del espacio. Es algo real y objetivo, resultado indisoluble de la presencia de la materia en múltiples modalidades. Presenta como categoría inherente su carácter social debido a la intervención del hombre (...), son las relaciones sociales y de organización de la misma naturaleza, entre otros factores los formadores regionales (...), las regiones objetivas parten para su integración de la complejidad de sus elementos (...). Por lo tanto, en las regiones existen diferentes grados de especialización y conforme una región reúna una mayor cantidad de elementos de especialización, esta región se presentará más compacta, más hecha, más compleja." (Delgadillo, 1987:110 a 113).

Cabe señalar que la región estudiada está caracterizada primordialmente por la aridez (condición que se presenta en poco más del 30% del territorio nacional, lo cual le da cierta representatividad) y que se delimitó tomando en consideración la división municipal jurídica y administrativamente aceptada, de tal manera que se encuentra conformada por los municipios de Cadereyta, Colón, Ezequiel Montes, Peñamiller y Tolimán del estado de Querétaro.

Esta región se seleccionó en razón de las necesidades de la institución, que requería cubrir con sus proyectos todo el estado, considerándose además por un Diagnóstico previo (Niño Miranda, 1988) que allí se ubican la mayor cantidad de comunidades artesanales de Querétaro.

El territorio es considerado como sustento superficial de distintas manifestaciones (culturales, ideológicas, estructurales, económicas, etc) y, a su vez, manifestación misma de la naturaleza; pasa a ser una fuente de creación cultural de los grupos a partir del uso y manejo cotidiano que de él se da.

Dentro de este contexto cabe señalar la existencia de diferentes espacios de interrelación comercial-productiva que se da a partir de la elaboración de artesanías en una región dada. Estos espacios son: el familiar, el comunal, municipal, subregional, regional, estatal y nacional, los cuales hay que considerar para entender la lógica de interrelación que tienen la producción artesanal.

## **2. Relación Sociedad-Naturaleza.**

La RELACIÓN SOCIEDAD-NATURALEZA se considera como dialéctica e indisoluble pues es la naturaleza el sustento primario de la producción material y cultural de las sociedades, las cuales a través del trabajo, logran obtener los recursos que les permiten reproducirse y crear un bagaje cultural, el cual a su vez es empleado para lograr un aprovechamiento más íntegro de la propia naturaleza, que a su vez permite ampliar el conocimiento en una especie de espiral creciente.

Dentro de esta lógica, los elementos de la naturaleza se convierten en recursos cuando el conocimiento de la sociedad es tal, que le permite reconocer la utilidad de esos elementos. Ahora bien, los recursos naturales son sólo recursos potenciales hasta que cierta forma de organización social los transforma de partes de la naturaleza a partes del proceso de producción social.

En la producción artesanal esta relación se caracteriza con el uso de conocimientos y tecnologías tradicionales, herencia cultural de los pueblos, que, en principio, permiten un aprovechamiento de la naturaleza bajo una óptica no capitalista, es decir, no se considera a la naturaleza como una mercancía sino como una fuente de subsistencia, por lo cual se trata de obrar de manera un poco más racional en su aprovechamiento.



### **3. Funciones de la Producción Artesanal.**

#### *a. Función Económica.*

Podemos reconocer en la producción artesanal dos vertientes de los beneficios económicos que genera en razón de los destinatarios de ese beneficio: por un lado se encuentra el papel económico que juega para sus productores y para los intermediarios, y por el otro, el beneficio cuyo destinatario es el gobierno.

Como marco global sabemos que esta actividad es una fuente de ingresos económicos, sin embargo para sus productores en muchos de los casos se convierte en la fuente primaria y única de sostén (aunque hay que reconocer que en el caso que estudiamos no es lo más común), cuando el artesano se dedica exclusivamente y de tiempo completo a la elaboración de sus artículos.

Sin embargo, es más común que la artesanía juegue un papel secundario o más bien complementario (como se dá en la gran mayoría de los casos investigados en la región trabajada) de los ingresos de las familias productoras, al adicionarse a los ingresos obtenidos mediante el desarrollo de otras actividades que desempeñan sus ejecutores, fundamentalmente de tipo agrícola y en mucho menor medida industrial o emigrando temporalmente para vender su fuerza de trabajo para conseguir sus satisfactores. En este caso, podríamos señalar que la elaboración de la artesanía tiene un calendario en relación con los ciclos agrícolas, como una característica productiva.

Dentro de esta misma vertiente pero como una clase diferenciada, se encuentra el grupo social conocido tradicionalmente como intermediarios o "coyotes", el cual muchas veces se desprende del grupo productor o incluso nunca pertenece a él, pero sin embargo, recibe siempre una parte sustancial del beneficio generado. Este grupo llega incluso en muchas ocasiones a marcar las pautas de producción.

Por otra parte, es común que el destinatario del beneficio económico sea el gobierno. Esto se da cuando el Estado implementa "Institutos de la artesanía" o Centros de Exposición y venta, en donde las instancias gubernamentales se convierten en intermediarios que comercializan con ganancias que generan las artesanías producidas dentro de su ámbito estatal o incluso incorporando artesanías producidas en otros estados. Con ello se permite y genera la entrada de divisas para el Estado. Esta situación está estrechamente vinculada con la promoción turística ya que ésta a su vez promueve a la artesanía como un atractivo cultural.

#### *b. Función Política.*

Otra función que cumplen las artesanías es la que hemos llamado política, refiriéndose ésta al papel que ha desempeñado al ser empleada por el Estado como una manifestación de identidad nacional y por ende, en los estados se asume también que la artesanía es una manifestación que los representa ante el resto de la Federación (basta con observar por ejemplo los trajes "típicos" y los stands que son montados en ferias nacionales y otros eventos).

Esta "identidad nacional y estatal" que brinda la artesanía, es un factor por el cual se llega incluso a crear en caso necesario, un nuevo tipo de artesanía que después se le denomina como "típica" (un ejemplo son las artesanías de coco creadas en Tabasco), o bien, se recrea esta práctica en muchos otros casos (la recreación se presenta en casi todos los estados con tradición artesanal mediante la incorporación de nuevos diseños o formas e incluso nuevas tecnologías), recibiendo apoyos gubernamentales cíclicamente. Señalamos que cíclicamente pues este apoyo se brinda de manera sexenal, con el cambio gubernamental.

El apoyo que brinda el Estado le genera otra ganancia al crear ante la opinión pública una imagen de preocupación hacia un subgrupo social llamado artesanal, que forma parte en nuestro país de uno de los núcleos considerados más marginados: los campesinos pobres.

Cabe señalar que en el caso del estado de Querétaro no podemos hablar de los artesanos actualmente como un grupo social homogéneo y ni siquiera unificado, pues en la realidad la mayor cantidad de artesanos trabajan de manera individual o familiar y no están agrupados a ninguna cámara o asociación que los represente. De ahí que sea difícil determinar los canales de apoyo gubernamental que se pregonan, pues generalmente estos se canalizan a artesanos ya identificados de manera específica o a supuestas asociaciones de productores que más bien esta formada por intermediarios.

Como ganancia adicional el Estado obtiene con el desarrollo artesanal, un factor que frena una parte (que aunque pequeña puede ser significativa) del flujo migratorio que se da del campo hacia las urbes o centros regionales en busca de empleo, disminuyendo con ello la presencia de problemas socioeconómicos y ecológicos en las ciudades debido a una demanda social creciente.

### *c. Función Sociocultural.*

Otra función que tiene la elaboración de artesanías se ha denominado sociocultural, la cual es manejada ampliamente por los antropólogos, vía la cual las artesanías se muestran como una "expresión material de las concepciones culturales de un pueblo", expresión de la forma como un grupo social se relaciona e interpreta a su medio, que es su realidad.

Dentro de este contexto es que se ha señalado que las artesanías son un reflejo de las tradiciones, costumbres, mitos, hábitos y necesidades de sus creadores. Dentro de esta concepción, podemos señalar por nuestra cuenta que la artesanía es también una expresión del nivel de conocimiento que la población tiene sobre las condiciones naturales que le rodean, y que puede ser indicativo del grado de aprovechamiento que de la naturaleza se realiza.

También dentro de este marco se ha señalado que las artesanías son expresiones artísticas, ya que tienen un sello propio de sus creadores, dado lo cual tienen un valor de cambio además del de uso. Este aspecto nos permite considerar a la artesanía desde otra óptica que es aquella que nace desde el punto de vista de los que adquieren artesanías. Para estas personas,

en general, las artesanías son solamente objetos suntuarios, decorativos y carentes de valor ideológico.

Ven en ellas solamente la belleza que puede aportar a determinada parte de la casa o a la persona misma; les proporciona a su vez una oportunidad de demostrar cierto "status", cierta posición social con la posesión de determinados trabajos artesanales calificados como selectos.

Sin embargo, cabe señalar que esta segunda posición a que nos estamos refiriendo es la que aporta, con la adquisición de los productos artesanales, la mayor parte de los recursos económicos necesarios para seguir llevando a cabo su producción, es decir, permite su reproducción, aunque ello no quiere decir que las cantidades pagadas por los productos adquiridos sean, en la mayoría de los casos, la justa retribución al trabajo realizado.

#### **4. Cultura y Cultura Popular.**

La Artesanía forma parte del conjunto de manifestaciones que conforman lo que se ha denominado CULTURA, que en su acepción más general se considera como "el conjunto de respuestas colectivas a las necesidades vitales" (Margulis, 1986). La artesanía decíamos, forma parte de estas respuestas dentro del rango que algunos análisis denominan más enfáticamente CULTURA POPULAR que comprende acciones que algunos grupos -caracterizados en la sociedad por un cierto grado o nivel de marginación- realizan para continuar su reproducción.

Esas acciones (trabajos organizados) forman parte de un proceso de selección y acumulación de conocimientos que conforman la cultura popular y, en buena medida, se desarrollan sobre aquella fuente material y primaria de toda producción humana: La Naturaleza.

Se entiende que los grupos populares (entre ellos los artesanos) se relacionan con la naturaleza a través del trabajo y, por tanto, dependiendo de las diferentes formas en que se organicen para la realización de éste, se constituyen diferentes bagajes culturales propios de cada grupo que pasan a formar parte de su patrimonio e identidad.

## 5. Tecnologías empleadas.

Como ya se había señalado anteriormente, consideramos a las tecnologías como resultado de la relación e integración directa entre los instrumentos de trabajo que se emplean, las formas de producción y los conocimientos que se tienen para desarrollar el proceso productivo. ¿Con qué se produce? ¿Cómo se produce? ¿Qué conocimientos se manifiestan?. Asimismo, cabe señalar que el nivel de utilidad de las tecnologías depende del volumen de producción y de su capacidad para satisfacer necesidades.

En el caso del proceso artesanal consideramos que la implementación o desaparición de ciertas tecnologías, se puede explicar en razón de las siguientes condiciones:

- Ecológicas. Considerando si existe o no, una posible contraposición entre las tecnologías empleadas y el medio natural que sustenta la producción. Es decir, si la producción mediante el uso de cierta tecnología no causa el desgaste acelerado de los recursos.
- Sociales. Es necesario observar si se presenta o no una contraposición entre las tecnologías y las relaciones y/o creencias y valores que se dan entre los habitantes productores del área de estudio. En ocasiones, una serie de ideas colectivas respecto al manejo de ciertas máquinas limita su uso o dificulta su implementación.
- Económicas. Considerando si se presenta o no una contraposición entre el costo de ciertas tecnologías y los ingresos de los productores, lo que impediría su uso para este grupo social. De hecho, este suele ser el factor principal para que la tecnología más novedosa (y costosa) no se implemente en algunas ramas de la producción artesanal, aunque por otro lado, justo es reconocer que en lo general la producción artesanal no requiere mucho de maquinaria, pues con ello se perdería en parte el carácter manual que le da el valor artesanal.

## 6. Los Artesanos.

Por lo que respecta a LOS ARTESANOS, nos abocamos a considerarlos como un grupo social no muy bien definido, pues muchos de ellos tienen ésta como una actividad secundaria y temporal; que posee medios de producción de manera individual o colectiva, pero de mala calidad en la mayoría de las ocasiones, que desarrolla procesos de producción con carácter tradicional; que presenta una división del trabajo en la mayoría de los casos al interior de la familia y, que si bien generan una parte de la riqueza económica de la región, no obtienen los beneficios que les corresponden.

Tradicionalmente se ha relacionado a las artesanías con los grupos indígenas, aunque a últimas fechas ya en los discursos oficiales también se reconoce la participación de los grupos mestizos, como es el caso de la población artesana de la región que nos ocupa.

Dentro de este aspecto es necesario considerar las diferentes formas de organización para la producción que presentan los artesanos. Al decir de Victoria Novelo (Novelo, 1976) existen cuatro formas básicas de producción artesanal:

- a. La forma familiar de producción (la más común en nuestra área de estudio).
- b. El pequeño taller capitalista (que se encuentra representada en nuestro caso por la producción cerámica en La Esperanza, Colón).
- c. El taller del maestro independiente (correspondería a la producción alfarera de Boxasní, Cadereyta).
- d. La Manufactura (que encontramos representada en la producción de tejidos que se dan en el municipio de Colón impulsados por el DIF estatal).

Abundando en la exposición de la maestra Novelo, la primera y tercera categoría, tienen relaciones de producción no capitalista, aunque los productos de todas las formas enunciadas, entran en circulación en el

mercado capitalista de mercancías. En las cuatro, existe una preeminencia de la técnica manual sobre los instrumentos mecánicos. Además en las tres primeras no existe hacia el interior de cada oficio, ninguna división del trabajo, es decir, todos hacen de todo; mientras que en la última ya se muestra una especialización por fase del proceso.

Por último, cabe destacar que la autora indica que estas cuatro formas no representan cuatro estadios sucesivos dentro de un proceso unilineal de desarrollo económico, sobre todo en vista de su coexistencia.

Por otro lado, y con el fin de ubicar socialmente a los artesanos se recurrió a la clasificación elaborada por el Programa de Artesanías y Culturas Populares (PACUP, s/f) en base a indicadores que fueron agrupados en los dos siguientes rubros: el trabajo artesanal y la integración al sistema de mercado.

#### *a) Trabajo artesanal*

- Tipo de herramientas. Rudimentarias o especializadas.
- Técnicas de trabajo en el proceso de producción.
- División técnica del trabajo: núcleo familiar, taller.
- Relación de la artesanía con la producción agrícola.

#### *b) Integración al sistema de mercado.*

- Relación con el mercado: individual o colectivo (organización y/o figuras asociativas).
- Nivel de distribución directa o acaparador local o instituciones.

Estos indicadores le permitieron al PACUP distinguir tres niveles de ubicación social de los artesanos, mismos que consideramos pertinentes pues la caracterización se ha tratado de alguna manera en todas las obras consultadas sobre el tema:

- a) Campesinos Artesanos.
- b) Artesanos Campesinos.
- c) Artesanos Especializados.

La definición de cada tipo es la que se presenta a continuación aunque justo es reconocer, como ya se indicó, que esta caracterización se complementó con varias lecturas sobre el tema.

#### a) Campesinos artesanos.

Este es un nivel primario de un posible desarrollo de la población artesanal, que depende de las garantías de subsistencia a partir de su actividad principal. Aquí, la artesanía funciona como un complemento de la economía campesina, pues la base principal del sostenimiento de la familia es la agricultura, que en la mayoría de los casos, es de subsistencia.

Cuando los bienes de primera necesidad requeridos no se producen por la familia, ésta vende un poco de su producción agrícola o comercializa su producción artesanal; en la venta de esta última, el artesano tiene que aceptar el precio que los acaparadores locales o estatales han establecido.

En la producción artesanal se emplean técnicas e instrumentos de trabajo rudimentarios, frecuentemente hechos por ellos mismos, la división técnica del trabajo al interior del núcleo familiar es por sexos: en un gran número de casos el varón es campesino y la mujer artesana, sin descartar el hecho de que ambos se dediquen a la artesanía o el hecho -de menor incidencia- de que sólo los varones hagan artesanías complementaria del ingreso a la agricultura familiar.

La distribución de la artesanía se da ocasionalmente en forma directa y si de manera constante a través del acaparador local, por lo tanto, su relación con el mercado es de carácter individual, aunque no se descarta la perspectiva organizacional. Este sector está ampliamente representado en la región que nos ocupa.



### b) Artesanos-campesinos

En este prevalece la actividad artesanal y al igual que el nivel anterior, la división técnica del trabajo es familiar. La producción artesanal constituye el principal ingreso y por ello es la actividad productiva a la que se dedica más tiempo. Las técnicas de trabajo empleadas, de tipo tradicional, requieren de herramientas sencillas, las cuales son elaboradas por ellos pues su costo de adquisición es considerado elevado.

Su integración al sistema de mercado se da aparentemente, a través de organizaciones artesanales (cooperativas, uniones, grupos solidarios, etc.) que se hallan en proceso de constitución o de consolidación, mismas que no han logrado resolver el problema de la comercialización. De manera que en la distribución del producto intervienen acaparadores locales e institucionales.

Junto con el anterior sector, este grupo constituye el volumen principal de los artesanos de la región.

### c) Artesanos Especializados.

Este grupo está formado por artesanos de tiempo completo. La división técnica del trabajo corresponde al taller familiar y en algunos casos se contrata mano de obra asalariada. Estas condiciones permiten a los "empresarios de la artesanía" contratar con estos núcleos familiares la maquila de ciertas fases del proceso, sustituyendo el producto terminado. Las técnicas de trabajo, si bien de tipo tradicional, requieren del empleo de herramientas especializadas incluso de máquinas.

La relación con el mercado sigue siendo de carácter individual, no obstante la existencia de organizaciones formalmente constituidas, ya que el artesano mantiene la distribución directa de su producto y sólo esporádicamente a través de intermediarios. En la región semidesértica de Querétaro, como se verá más adelante, el caso típico lo constituyen los artesanos lapidarios de mármol.

La tipificación anterior, es resultado de las observaciones y lecturas realizadas, por lo que cabe señalar que no hay un grupo que presente, de manera pura, los rasgos descritos.

## 7. La Artesanía.

Revisando someramente un amplio margen de la historia humana es posible observar que la mayoría de las necesidades materiales, tanto individuales como domésticas y sociales, fueron satisfechas mediante el trabajo manual, que implicaba necesariamente la participación personal del hombre, auxiliándose en contadas ocasiones de rústicos utensilios, lo que llevaba a un proceso lento y laborioso de manufactura de los objetos; situación que nos permite ubicar a la artesanía como un recurso material que tenía la finalidad de ser útil dentro del desarrollo social de los pueblos. <sup>1</sup>

Ahora bien, el desarrollo de esta actividad se ha significado en el tiempo por un cambio gradual, cambio que se ha presentado tanto en la finalidad de la elaboración de la artesanía pues de ser, como ya se mencionó, de carácter utilitario, en la actualidad cobra un nuevo sentido profundamente comercial, pasando a poseer por lo tanto un valor de cambio dentro de la dinámica del mercado; a su vez la producción juega un papel social reflejado en la transmisión de conocimientos tradicionales inmersos dentro de la cultura de la sociedad.

En este sentido, podemos señalar que actualmente el objeto artesanal está inscrito en el mercado nacional primordialmente como mercancía. Esta situación innegable puede inducir a error, como bien señala el PACUP: "si se considera a las artesanías sólo como cosas y se ignora el tejido de

---

<sup>1</sup> Para contextualizar adecuadamente la historia de las artesanías en nuestro país, conviene revisar entre otros textos "Apuntes para la Historia de las Políticas artesanales" de Ma. Teresa Pomar, que junto con el de "Artesanías y Políticas estatales de México" de Rodolfo Becerril Straffon, fueron compilados en el libro La expresión Artística Popular. Además del texto del maestro López Rosado, que se cita en la bibliografía.

relaciones sociales que determinan el objeto artesanal y que él mismo expresa; elementos de relación cultural, material y social de los grupos de artesanos y de las comunidades al interior de ellas mismas y con la sociedad en su conjunto, visión del mundo; códigos estéticos y morales de valoración; jerarquías, memoria colectiva, etc. aspectos estos que han sido estudiados por los antropólogos principalmente. Así pues, las artesanías son expresión material de una dinámica social distinta a la que está detrás de los bienes de consumo producidos en serie por la industria moderna. Sin embargo, ambos productos, el artesanal y el industrial concurren en el mercado. Lo que en tal concurrencia se expresa es la combinación de dos formas de reproducción material y social, convivencia en la que, por las tendencias del desarrollo histórico, la actividad artesanal se encuentra subordinada a la dinámica del mercado nacional". (PACUP, s/f)

Otro cambio aunque mínimo, se ha presentado en el desarrollo y utilización de innovaciones en el campo tecnológico, de los aparatos que se emplean para la elaboración de algunas artesanías, sin que haya afectado sustancialmente el carácter tradicional de los productos.

Un último cambio, de magnitud mayor se presenta en relación a los diseños empleados, los cuales responden cada vez más a las necesidades del mercado, perdiendo gradualmente sus función simbólica tradicional.

Con estos elementos nos hemos permitido establecer la conceptualización que, desde nuestro punto de vista, define a la artesanía, y que a continuación señalamos:

La artesanía es un producto de carácter manual, realizado por un solo hombre o por una unidad familiar, que tiene un carácter anónimo y/o colectivo. Su fuente primaria es el uso de los recursos naturales que el medio brinda y responde principalmente a razones utilitarias, a la vez que cubre necesidades materiales o inmateriales concretas sin pretensión de convertirse en obra de arte. Además consideramos que en tiempos reciente se ha modificado en una actividad productiva, principal o complementaria, generadora de ingresos a familias campesinas o urbanas.

En este contexto se puede señalar también que "La producción de artículos domésticos, rituales y ceremoniales -hoy llamadas artesanías o arte popular- (...) está determinada por los materiales -plantas, minerales, animales, piedras, metales (sic)- que ofrece el entorno físico, por los procesos de descubrimiento y experimentación del hombre que resulta en su transformación, por el desarrollo de instrumentos para procesar estas materias primas, por las formas de organización, es decir, las formas de cooperación y la división del trabajo que se establecen para fabricar objetos y, finalmente, los elementos espirituales, simbólicos, esto es, de creatividad e innovación"; conceptualización de Marta Turok (1988:32), que nos parece refleja un cierto enfoque no únicamente antropológico, sino geográfico al reconocer la importancia del espacio y de los materiales que en él se hallan, como fuente para la creación.

Además de definir la artesanía cabría señalar, aunque sea tangencialmente pues no es el objetivo fundamental de esta tesis, la importancia que tendría el hacer un estudio que profundizara en la promoción de la actividad artesanal pues ello permitiría revalorizar adecuadamente esta actividad. Para hacerlo se requiere de un trabajo de investigación práctica en el que intervengan técnicos y artesanos que precisen los elementos de la ubicación social, histórica y cultural de los segundos, como individuos y como comunidades.

Es necesario que se propicie la reflexión sobre las raíces históricas pues ello permitiría precisar los elementos de tradicionalidad y de modernidad que intervienen en la situación actual de la producción de artesanías, pues como han reconocido muchos estudiosos del tema hay elementos de la tecnología tradicional y del sistema simbólico de apropiación de la realidad que ejercen las comunidades indígenas y mestizas, y que constituyen la estructura de sus sistemas de reproducción material y social.

La influencia de la cultura urbana, de la industria cultural y de los medios electrónicos de comunicación, puede ser vista como "modernidad". Sin embargo, esta modernidad es ficticia en la medida en que sólo representa imposición de pautas de consumo, que violenta, mina y destruye, en algunos casos, los elementos de apropiación tradicional de la realidad en las comunidades antes señaladas.

No es así como debe entenderse la modernidad que, sobre la base del conocimiento social acumulado, facilita la vida de los hombres en el terreno de las actividades productivas y de la satisfacción de las necesidades. Entendida de esta manera, la modernidad debe ser aceptada, y no por un falso respeto a la tradicionalidad, eludir la tarea de difundir el conocimiento científico y técnico que significa.

Tal difusión implica un proceso educativo en el que, sobre la base de una relación de interacción no paternalista, aquellos que conocen los elementos de la modernidad propicien fenómenos de aprendizaje entre los miembros de la sociedad, para quienes el desconocimiento de los avances técnicos hace ardua su labor.

La actividad de los artesanos implica, como ya lo señalamos, el ejercicio de una específica visión del mundo por la que el productor incorpora al objeto un contenido estético determinado por los valores de su comunidad, por las formas tradicionales de expresión artística y también por las presiones del mercado que exigen, continuamente, la modificación del objeto de acuerdo a la dinámica del mercado y de la sociedad en su conjunto.

## **V. APOYOS INSTITUCIONALES.**

### **1. Políticas institucionales generales.**

Es posible señalar que en las dependencias oficiales existe la exigencia de ciertos especialistas por atender al sector artesanal a partir de la corrección de supuestas deficiencias en el proceso productivo. Otros análisis marcan la problemática del sector artesanal más en la esfera de la distribución de bienes de consumo que en la esfera de la producción.

Ambas tendencias tienen algo de correcto y no se deben contraponer, sino complementar, ubicando a cada comunidad de artesanos en su problemática real, pues aceptar que la problemática del sector se centra en la producción y su solución en la modernización tecnológica como vía para la capitalización de la actividad, supone el riesgo de avanzar en la privatización de ésta, agudizando a la propia problemática y acelerando la proletarianización del trabajo artesanal, con mayor beneficio de empresarios y acaparadores y en detrimento del artesano. Por otro lado pensar que con la corrección de los sistemas de distribución se solucionaría el problema es dejar de lado la problemática propia del productor y brindar salida en muchos casos a los acaparadores.

La modernización de la actividad artesanal engloba a varios proyectos de las instituciones oficiales y no, de carácter federal y estatal, cuyas características principales podríamos enumerar como sigue:

1. En algunos casos las instituciones (Fonart, CNC, INI) otorgan licencias o credenciales o cartas de presentación a los artesanos de su entidad que, en ocasiones, les permite librarse del acoso policiaco o tributario y viene a representar un relativo apoyo a su comercialización.
2. Algunos organismos (Banrural, SECOFI, Nafin, etc.) entregan créditos y apoyos de manera selectiva, sin criterios claramente establecidos, en favor de ciertos artesanos destacados y en detrimento de la mayoría de la población, incluso, estos créditos, generalmente se entregan a individuos aislados y se rechaza el compromiso con uniones o sociedades cooperativas.

3. Otras instituciones (generalmente las Casas de Artesanías de los estados) se enfocan a la promoción, pero alterando el sentido, como es el caso en la rama de textiles, de fabricación de piezas no terminadas que posteriormente son maquiladas como ropa de playa o de moda, lo que atenta contra el diseño de la pieza y contra el ingreso del artesano.
4. En casos concretos, algunas instituciones (como se verá más adelante para el caso de Querétaro con el IDEAS) operan proyectos de comercialización que se comportan como empresas privadas.
5. La mayoría de las veces los organismos (Fonart, casa queretana de las artesanías) promueven en general, sólo la participación de los artesanos destacados en concursos nacionales o estatales.
6. En términos generales y a manera de síntesis, es posible afirmar que la mayoría de los organismos que tienen participación en esta actividad únicamente promueven el acercamiento de la población artesanal hacia las políticas oficiales, pero sin que en contrapartida medie un apoyo real al sector.

Estas características generales responden a las "necesidades propias" de las instituciones u organismos encargados del ramo, para las que es necesario fundamentalmente el hacer actos de promoción que luzcan, que sean pintorescos o llamativos y que les permitan difundir que están desarrollando alguna labor en beneficio de las artesanías, aunque en la realidad atienden mínimamente a los aspectos que tienen mayor impacto entre los artesanos, sea la producción o la comercialización.

Hablando propiamente de la situación en el estado de Querétaro, a continuación nos proponemos describir de una manera sintética las principales líneas y acciones oficiales que desarrollan diversas instituciones federales y estatales.

## **2. Apoyos oficiales a la actividad artesanal en el estado de Querétaro.**

Algunas de las acciones que se han realizado en los últimos 6 años (a partir de 1987) para impulsar las artesanías en el estado son la creación del Instituto Queretano de Artesanías e Industrias Rurales en el cual, y de manera conjunta, se abrió la Casa Queretana de las Artesanías para la venta de las mismas; se abrió también, una tienda para la comercialización por parte del Instituto para el Desarrollo y Acción Social (IDEAS) que es la representación del DIF estatal; se instaló una comisión de Artesanías dentro del subcomité sectorial de Fomento Industrial, Comercial, Minero y Artesanal del Consejo de Planeación para el desarrollo del estado de Querétaro (COPLADEQ); se impartieron cursos de capacitación sobre "Identidad Cultural y Producción Artesanal" por parte de Unidad Regional de Culturas Populares en el estado (URCP-Q); y se abrieron, durante algún tiempo, algunos canales de crédito por parte de Banrural.

La mayoría de esas acciones están enfocadas a resolver el problema de la comercialización de las artesanías, problema que se podría considerar como medular, aunque no único. Faltaría atacar frontalmente el problema de la producción el cual trae aparejado toda una serie de aspectos: la obtención de materias primas, la utilización de tecnologías no apropiadas, el encarecimiento constante de los medios de producción (herramientas), el bajo nivel socioeconómico de la población dedicada a esta actividad y en algunos casos, la carencia de conocimiento con respecto al manejo apropiado de los recursos naturales para evitar su depredación acelerada.

Es por ello que a pesar de haberse ya realizado acciones en favor de la artesanía es reconocido por las instituciones involucradas (IDEAS, Secretaría de Desarrollo Económico, Instituto de las Artesanías y la URCP-Q) que ésta ha disminuido considerablemente, sobre todo en el último decenio. Entre las razones que se han señalado en el estado para explicar esta situación se encuentran: la escasa atención que antaño se prestaba a esta actividad, el gradual abatimiento de las reservas de materias primas y su consecuente encarecimiento, la sustitución cada vez más creciente de los productos artesanos por aquellos elaborados con materiales sintéticos, la casi nula transmisión de conocimientos y habilidades a las nuevas



generaciones por parte de los antiguos artesanos y la falta de interés de los jóvenes por aprender.

Abocándonos de manera particular a analizar el accionar de las instituciones antes señaladas, encontramos lo siguiente: La creación del Instituto Queretano de las Artesanías y la apertura de la Casa Queretana de las Artesanías sirvió en primer instancia, para el remosamiento de una casa (albergue de ambas instituciones) en el centro histórico de la ciudad de Querétaro de indudable valor arquitectónico, pero las funciones de promoción y, sobre todo, las de investigación y rescate que supuestamente llevaría a cabo el Instituto no han sido desarrolladas, limitándose su función a dos aspectos: convertirse en un intermediario que acapara parte de la producción estatal y de otros estados (Michoacán, Guanajuato, Oaxaca y Chiapas, principalmente) y la revende a los turistas en las instalaciones, considerando que con esta acción ya se está difundiendo las actividades artesanales del estado. Por el otro lado, promoviendo un concurso anual estatal de artes populares.

Al observar a distancia este accionar, nos damos cuenta que el Instituto no funciona como tal y que únicamente cubre la parte de sus funciones que es más sencilla mediante la venta de las artesanías en la Casa remozada para tal fin, pues no requiere mayor empeño, ni investigaciones sobre esta actividad.

Por su parte el IDEAS o DIF estatal, lleva a cabo una labor similar al comprar parte de la producción de algunas comunidades en que tienen incidencia para revenderla en la tienda que en la ciudad de Querétaro tienen para tal fin (la cual por cierto se ubica en la misma plaza donde se encuentra la Casa Queretana de las Artesanías). La diferencia radica en que la producción artesanal que esta institución revende es de una rama artesanal diferente a las que maneja la institución antes mencionada, pues se limita casi exclusivamente a los deshilados y tejidos de randa elaborados por mujeres de algunas comunidades.

La comisión dentro del subcomité sectorial de fomento a las actividades económicas, que supuestamente debería trascender para lograr el impulso de las artesanías en el estado, es tal vez el organismo más inoperante pues no ha arrojado ningún resultado visible, no se anunciaron nunca sus reuniones, ni se notificó de alguna declaración o estudio que realizaran y

mucho menos de alguna acción emprendida para impulsar esta rama económica, únicamente se sabía de su existencia en las convocatorias para los premios estatales de arte popular.

Esta Comisión que debería hacer estudios de producción de mercado y proponer fórmulas para el fortalecimiento y la expansión de la actividad nunca funcionó en la práctica y únicamente sirvió como escaparate político.

Por su parte la Unidad Regional de Culturas Populares-Querétaro, durante su inicio en 1987 y hasta 1990, desarrolló incipientemente una investigación sobre la producción artesanal en la región semidesértica. Parte de la información recabada como ya se señaló, forma parte de esta tesis.

Sin embargo, no todas las acciones se enfocaban a la investigación, realizándose algunas otras atendiendo a las líneas de acción ya antes enunciadas. Dentro de estas se encontraban actividades de promoción (se montaron exposiciones artesanales, se participó en el concurso estatal artesanal promoviéndolo entre los propios artesanos y en otros estados, se participó en los foros de consulta del Congreso mexicano que sobre el tema se desarrollaron), de capacitación (se impartieron varios cursos de capacitación administrativa para el valoramiento de la producción artesanal) y de difusión (se publicaron diversos artículos en periódicos locales). Desafortunadamente como ya se señaló, con el cambio de administración se suspendió definitivamente el proyecto y se desecharon los materiales, sin recobrar las experiencias. Actualmente esta institución tampoco desarrolla ninguna actividad de apoyo a las artesanías, en ninguna región del estado de Querétaro.

Por último, el Banrural hasta 1989 mantuvo con algunas sociedades cooperativas de algunas comunidades, líneas de crédito para la compra de materia prima, complementando la acción con la compra misma del producto artesanal para realizar la venta en sus tiendas ubicadas en la ciudad de Querétaro. Desafortunadamente la reducción del gasto público y el adelgazamiento de las instituciones a nivel nacional, hicieron que Banrural cerrara sus tiendas y cancelara los créditos debido en parte a la cartera vencida, por lo que el apoyo que brindaba esta institución a la actividad, se cerró completamente.

Haciendo un recuento al momento actual se nota una disminución gradual y sistemática de las líneas de atención de las instituciones a los artesanos en Querétaro, a pesar de lo cual, subsiste esta actividad, pero ahora dependiendo casi exclusivamente de su relación con el mercado, vía intermediarios y acaparadores.

No queremos, sin embargo, dejar de reconocer que esta situación ha propiciado que disminuya la producción artesanal acrecentando con ello otro fenómeno asociado: la migración hacia los centros urbanos y principalmente hacia el extranjero.

## VI. LA REGIÓN SEMIDESERTICA.

### 1. Condiciones Naturales.

El estado de Querétaro ha sido dividido tradicionalmente para su estudio, en diferentes regiones atendiendo a las necesidades institucionales de quien elabora la regionalización. En el caso que nos ocupa, la división que utilizaremos se elaboró por parte de la Unidad Regional de Culturas Populares-Querétaro<sup>2</sup>. Toma como punto de partida las características físicas, económicas y culturales que se presentan en el estado para dividirlo en tres regiones: la de los Valles Centrales o sur, la Semidesértica o centro y la de la Sierra Gorda. La segunda de ellas es la que nos ocupa en esta ocasión.

Esta división regional no corresponde completamente a la que maneja el Gobierno del Estado para el que existen cinco regiones<sup>3</sup>. Sin embargo, existe una amplia similitud en la división respecto al semidesierto queretano.

---

<sup>2</sup> Para una más amplia descripción de las condiciones que presenta la región semidesértica, conviene consultar el Diagnóstico Sociocultural del Estado de Querétaro, coordinado por Niño M., (1988).

<sup>3</sup> La división regional del Gobierno del Estado fue diseñada por el Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Querétaro (COPLADEQ), atendiendo a condiciones jurídico-administrativas, quedando de la siguiente manera: La Región Jalpan (Pinal de Amoles, Jalpan, San Joaquín, Arroyo Seco y Landa de Matamoros), Región Cadereyta (Peñamiller, Cadereyta, Tolimán y Colón), Región San Juan del Río (Ezequiel Montes, Tequisquiapan, Pedro Escobedo y San Juan del Río), Región Querétaro (El Marqués, Querétaro y Corregidora) y Región Amealco (Amealco y Huimilpan). Gobierno Constitucional del Estado de Querétaro. Plan Querétaro 1986-1991. Qro.

Antes de describir las condiciones cabría reiterar que esta región fue escogida para desarrollar el proyecto artesanal, en razón de las necesidades de la Unidad de cubrir con sus proyectos todo el territorio queretano.

La región se conformó con los municipios completos de Peñamiller, Cadereyta, Tolimán, Colón y Ezequiel Montes, los cuales en su conjunto abarcan 3 694.1 km<sup>2</sup> representando con ello el 31.3 % de la superficie total del Estado (cuadro y mapa 1).

### **Cuadro 1: SUPERFICIE Y REPRESENTACIÓN PORCENTUAL DE LOS MUNICIPIOS.**

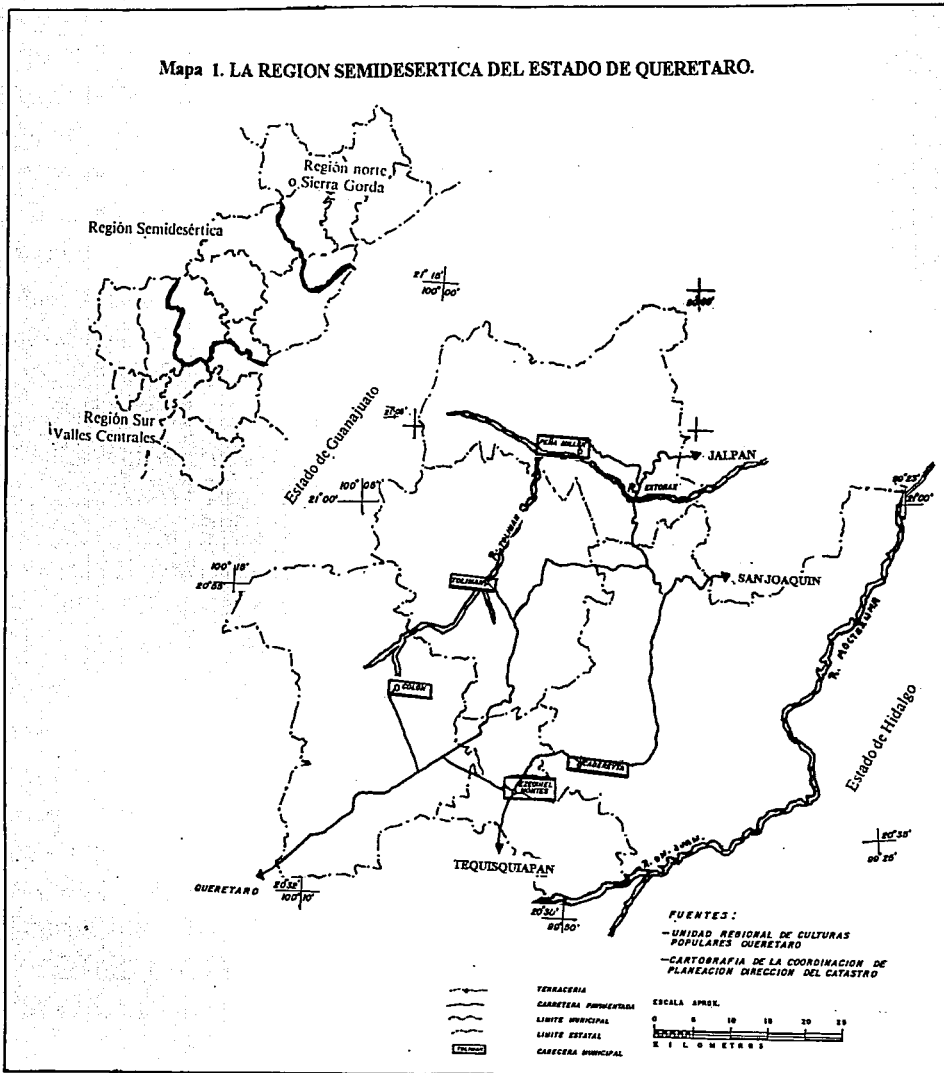
<u>Municipio</u>	<u>Superficie (Km<sup>2</sup>)</u>	<u>Porcentaje (%)</u>
Cadereyta	1 131.0	9.60
Colón	765.0	6.50
Ezequiel Montes	278.4	2.36
Peñamiller	795.0	6.75
Tolimán	724.7	6.15
<b>Total Regional</b>	<b>3 694.1</b>	<b>31.36</b>
Total Estatal	11 769.0	100.00

Fuente: Gobierno del Estado de Querétaro, H. Ayuntamientos.  
Planes Municipales de Desarrollo 1986-1988.

La región se encuentra limitada al norte y al noroeste por el estado de Guanajuato, al noreste por lo municipios queretanos de Pinal de Amoles y San Joaquín, al este por el estado de Hidalgo, al sur por los municipios de Tequisquiapan y Pedro Escobedo, y al suroeste y oeste por el municipio de El Marqués.

La situación geográfico de la región da lugar a que en ésta se presenten características particulares pues se encuentra bordeada en su extremos norte por una topografía sumamente accidentada formada por la Sierra Gorda y la Sierra del Doctor, las cuales ocupan aproximadamente una quinta parte de los municipios de Tolimán, Peñamiller y Cadereyta, con alturas que varían de los 1300 a los 3000 metros sobre el nivel del mar.

Mapa 1. LA REGION SEMIDESERTICA DEL ESTADO DE QUERETARO.





Esta serranía se constituye en una barrera orográfica que impide el paso de los vientos húmedos provenientes del Golfo, constituyéndose por tanto en el factor primordial que influye en la creación de una amplia zona árida que domina el centro del Estado y que viene a ser la región que nos ocupa.

En la parte central de la región existen también unas elevaciones erosionadas por las propias condiciones físico naturales y por la acción del hombre mediante el pastoreo de ganado caprino, con alturas promedio de 2300 metros, las cuales se van perdiendo conforme se avanza hacia el sur, dando paso a una zona donde predominan las planicies.

La conformación topográfica descrita influye para que se presente un clima seco-estepario con escasas lluvias en verano en la parte centro y norte de la región, volviéndose un poco más templado y ligeramente húmedo, a medida que se avanza hacia la porción sur que corresponde a la zona de planicies.

Únicamente en las cañadas que se forman por las escasas corrientes hídricas que fluyen por esta región, se presentan microclimas templados que llegan a permitir en pequeñas zonas de ribera, una explotación agrícola más constante aunque poco significativa en el conjunto regional.

Debido a la escasa precipitación que se presenta, la existencia de corrientes hídricas es limitada, por lo que únicamente resaltan el río San Juan (proveniente de los valles de Tequisquiapan con una dirección de sur a norte), el cual se une posteriormente con el río Tula en una zona de Cadereyta y forman el Moctezuma que marca hacia el este, el límite con el Estado de Hidalgo. Este río fluye de manera permanente y es aprovechado en pequeñas zonas para la práctica agrícola y para la explotación de algunas especies como el sabino y el sauz, que son importantes para elaborar productos artesanales de cestería.

Otro río que encontramos en la región es el Tolimán, que atraviesa el municipio del mismo nombre. Parte de la sierra del Zamorano en el municipio de Colón uniéndose posteriormente con el río Moctezuma. Un tercer río importante en la región es el Extoraz en el municipio de Peñamiller, el cual atraviesa de oeste a este y va a desembocar también al río Moctezuma.



Los dos últimos ríos no cuentan con caudales voluminosos permanentes y sólo lo incrementan en la época de lluvias, llegando a la casi total desaparición durante el estio, afectando con ello el desarrollo de la actividad agrícola. Sin embargo, lo importante de estas corrientes es que permiten el crecimiento en su lecho de especies vegetales favorables para la elaboración de artesanías. El resto de los arroyos que existen son intermitentes pues sólo llevan agua en los tiempos de lluvia caracterizando con ello el mayor problema físico de esta región: la falta de agua.

La geología que presenta el lugar esta conformada en la porción oeste y norte por rocas ígneas, también las encontramos situadas al sur de Cadereyta y Ezequiel Montes, predominando en el resto de la región (que es la mayor parte), las rocas sedimentarias calizas. Esta situación provoca la existencia en la zona de algunos yacimientos minerales y de bancos de materiales para la construcción -en particular yacimientos minerales de mercurio, ópalo, ónix, bentonita y bancos de caliza, arena y grava- que son poco o nada explotados por la población del lugar por carecer de infraestructura minera y de recursos financieros necesarios, lo que ocasiona que el aprovechamiento de estos recursos sea en una escala minúscula realizado por personas o compañías pequeñas que sí tienen capital, las cuales invierten principalmente en la explotación del mercurio al norte de la región, y del ópalo en el centro norte, actividad esta última que ha permitido el desarrollo de una de las pocas artesanías tradicionales que caracteriza al Estado.

Existe también una amplia zona en el centro norte de la región, conformada por rocas metamórficas derivadas de la roca caliza que da lugar a la formación de canteras de m, sobre todo en el municipio de Cadereyta. Estas canteras han sido aprovechadas de manera amplia por los pobladores de Vizarrón quienes han desarrollado una actividad artesanal y microindustrial a partir de este recurso.

La conformación geológica antes enunciada, aunada a la influencia que ejerce el clima, crea escasos suelos aluviales a lo largo de los m márgenes de los ríos y en la zona de planicies que ocupan el sur de la región, las cuales se encuentran principalmente en los municipios de Ezequiel Montes y Colón en donde además se encuentran corrientes subterráneas que han

permitido la perforación de pozos, con lo que se favorece en esa zona el desarrollo de la actividad agropecuaria.

Sin embargo, si tomamos en cuenta el porcentaje que representan esos dos municipios en la superficie regional y consideramos que solamente en la porción sur de los mismos existen condiciones propicias para el desarrollo de la agricultura, nos daremos cuenta del escaso espacio agrícola de la región, el cual estimamos de manera favorable en aproximadamente un 15%.

Desafortunadamente en el resto de la región que conforma la mayoría, los suelos que se encuentran son areno-arcillosos y calizos de escasa profundidad, con tepetate, sumamente erosionados y afectados por el clima seco por lo cual no favorecen en nada el desarrollo de la práctica agrícola, siendo por ello que la llamada en ese entonces Dirección de Estudios del Territorio Nacional (DETENAL), en sus cartas de uso potencial del suelo, clasifica esta región como de uso "sumamente limitado" para cualquier practica agropecuaria, en la cual se puede desarrollar la agricultura de temporal permanente pero con resultados inciertos.

Se señala también que es posible ampliar un poco la agricultura de riego, siempre y cuando se implementen las obras hidráulicas requeridas. A este respecto cabe hacer el señalamiento de que esta aseveración se contradice con la delegación de la SARH quien impuso una veda en esta región para la perforación de nuevos pozos. Además estas obras son costosas, requieren de un estudio cuidadoso para su planeación y construcción, y traen aparejados algunos problemas de mantenimiento, lo que limita fuertemente su construcción.

La situación agrícola descrita y que fue obtenida mediante el estudio de las cartas temáticas ticas respectivas, se comprobó ampliamente en las visitas periódicas que se hicieron a la región, observándose en casi toda ella, una práctica agrícola de temporal pobre en producción y para el autoconsumo por las limitantes que imponen las condiciones climáticas ticas y de suelos antes descritas, aunada a la inexistencia de una infraestructura para las actividades agropecuaria.

La vegetación predominante de la región son las plantas xerófitas y herbáceas compuestas por matorrales espinosos mezclados con mezquites, cardonales, nopaleras, garambullos, magueyales e izotales. Representan para los pobladores un escaso valor económico, aunque algunas de ellas sí son utilizadas por su valor alimenticio y de uso variado en otras prácticas propias de la región (como cercas e incluso paredes de casas, para la alimentación de animales y para obtener sombra en los patios de las viviendas), en este sentido sería indispensable que se apoyaran proyectos de investigación y promoción de la explotación potencial que poseen estas plantas.

Las zonas de pastizales existen únicamente en algunas partes del sur de la región, en las cuales se favorece el desarrollo incipiente de la actividad ganadera.

Los recursos forestales están representados por pequeñas extensiones de bosques de pino, oyamel, encino, tascote, cedro y madroño ubicados en la parte serrana extrema de los municipios de Cadereyta, Peñamiller y Colón, los cuales por lo incomunicado, abrupto y lejano del terreno son poco explotados, reduciéndose su uso, principalmente, a la explotación local con fines energéticos, es decir, como leña.

Con respecto a la existencia de vegetación aprovechable para la producción artesanal, es posible señalar la existencia en los márgenes de los ríos y arroyos, de sabinos, álamos y sauces, de éstos es posible aprovechar recursos para la producción cesterá, que es la que se desarrolla más ampliamente en la región, sin llegar a la extinción del recurso, pues los productores conocen los ciclos vegetativos y permiten que el recurso se renueve. En esos mismos sitios se encuentran nogales y en ocasiones algunos otros frutales, creando con ello una pequeña fuente de ingresos extra a los habitantes de esas zonas.

La expresión espacial de las zonas de recolección y extracción de los recursos necesarios para la elaboración de artesanías, así como la ubicación de los centros de comercialización se encuentra manifestada en el mapa siguiente (Número 2).

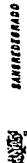
Mapa 2. PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE MATERIAS PRIMAS PARA PRODUCTOS ARTESANALES.

S I M P O L O G I A

RECOLECCION



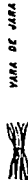
LECUOVILLA



SAN MATEO



VARA DE SANZ



VARA DE JARA

EXTRACCION



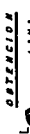
OPALO



MARMOL



BARRO



LAVA

COMERCIALIZACION



MARMOL



VARA DE SANZ



LECUOVILLA



LAVA

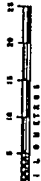
PUERTOS:

- UNIDAD REGIONAL DE CULTURAS

- COMISARIA DE LA COOPERACION DE

PLANIFICACION DIRECCION DEL CULTIVO

ESCALA NUM. 1 : 125,000



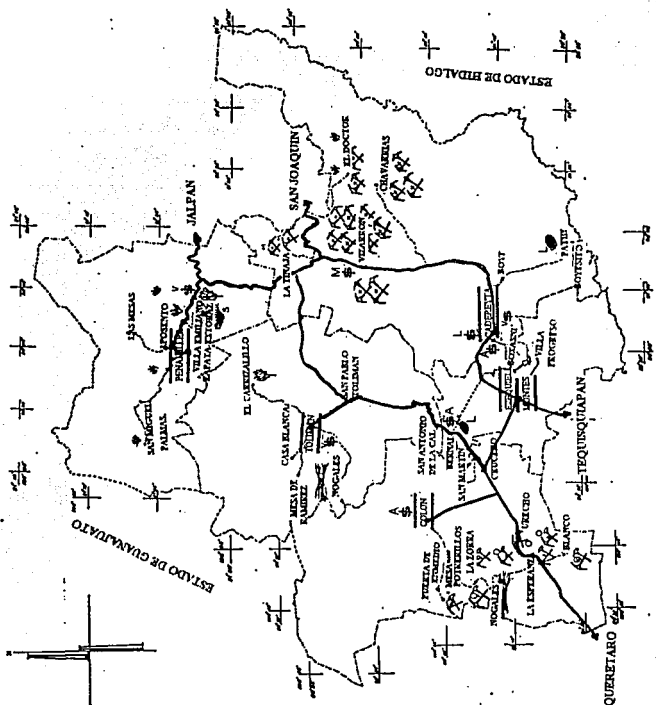
TERRACERA

CARRETERA PAVIMENTADA

LIMITE MUNICIPAL

LIMITE ESTADAL

CALLECERA MUNICIPAL



## **2. Condiciones Sociales y de Infraestructura.**

Las difíciles condiciones naturales que hemos descrito se relacionan además con la inexistencia de una infraestructura adecuada para la instalación de industrias, como son los caminos y algunos otros servicios.

Al respecto cabe señalar que la región se encuentra atravesada de norte a sur por una carretera pavimentada que es la que comunica al norte del estado con la ciudad capital. Este camino se divide en dos en la zona norte de la región: uno de los caminos comunica a Cadereyta y Ezequiel Montes con Tequisquiapan, con la ciudad de San Juan del Río y con la carretera federal de cuota que va de México hacia el norte. El otro se dirige hacia la ciudad de Querétaro pasando por los municipios de Tolimán y Colón. Ambas carreteras tienen troncales que los unen a las cabeceras municipales, por lo que el resto de los caminos, que une a las comunidades con las cabeceras, son de terracería (ver mapa 1). El ferrocarril sólo atraviesa por una pequeña porción del sur de la región y no cuenta con estación.

Por otra parte se carece de suficiente agua potable por las condiciones de aridez antes enunciadas. Estas condiciones de infraestructura limitada propician que las escasas industrias que se ubican en la región se encuentren en las cabeceras municipales, siendo además del tipo de las que requieren poca agua y mucha mano de obra, como las maquiladoras.

Las difíciles condiciones naturales conjuntadas con la escasa infraestructura existente, necesariamente se ven reflejadas en las condiciones sociales de la población que en términos generales son difíciles. Al no ofrecer la región posibilidades para desarrollar actividades económicas redituables a sus pobladores, éstos tienden a emigrar hacia otras regiones del estado o del interior del país y en algunos casos, cada vez más frecuentes, fuera de nuestras fronteras en busca de mejores condiciones de vida.

Todo lo anterior se conjuga para que, en la región que nos ocupa, se siga presentando un alto grado de marginación en el sentido que lo reconocen los propios organismos oficiales, (COPLAMAR): "El concepto de marginación se utiliza para caracterizar aquellos grupos que han quedado al margen de los beneficios del desarrollo nacional y de los beneficios de la riqueza

generada, pero no necesariamente al margen de la generación de esta riqueza ni mucho menos de las condiciones que la hacen posible".<sup>4</sup>

En ese mismo estudio oficial se reconoce que la marginación se localiza principalmente entre los grupos sociales dominados que pueden poseer o no, algunos medios de producción en forma individual o colectiva pero que, generalmente, son de mala calidad o de carácter tradicional, situando dentro de ellos a los artesanos, a la inmensa mayoría de los campesinos de zonas de temporal y a la población indígena, grupos ellos que encontramos formando la población que habita la región semidesértica del estado.

Cabe señalar que, en muchas ocasiones, integrantes de los dos últimos grupos sociales mencionados desarrollan la actividad artesanal en el tiempo libre que les deje cualquier otra actividad que lleven a cabo.

## Cuadro 2. NIVELES DE MARGINACIÓN MUNICIPAL.

MUNICIPIO	GRADO DE MARGINACIÓN	ESTRATOS Y NIVELES DE MARGINACIÓN EMPLEADOS	
Cadereyta	8.16 Alta	De 10 a +	Muy Alta
Colón	7.41 Alta	De 0 a 9.99	Alta
Ezequiel Montes	3.37 Alta	De -0.01 a -9.99	Media
Peñamiller	7.76 Alta	De -10 a -19.99	Media Baja
Tolimán	7.86 Alta	De -20 y menos	Baja

Fuente: COPLAMAR. Geografía de la Marginación. 1982

Aún cuando es conveniente tomar con reservas las estimaciones estadísticas y más cuando se trata de caracterizar algunas zonas, el cuadro anterior (No. 2) nos permite catalogar a la región en su conjunto, como de alta

<sup>4</sup> Presidencia de la República. Coordinación Nacional del Plan nacional de Zonas Deprimidas y Grupos Marginados. Necesidades Esenciales de México. Tomo 5. Geografía de la Marginación. 1ra. ed. COPLAMAR-Siglo XXI. México 1982.

marginación<sup>5</sup> resaltándose como la zona menos marginada el municipio de Ezequiel Montes que, como ya se explicó anteriormente, presenta las mejores condiciones dentro del conjunto regional.

Esta situación de marginación tiene su origen y expresión en los bajos ingresos que se perciben en la región, en la incomunicación rural que se presenta, en el escaso consumo de satisfactores alimenticios b básicos, en la insuficiencia de servicios, en el alto grado de analfabetismo y, sobre todo, en la carencia de fuentes de empleo.<sup>6</sup>

En el cuadro siguiente (No. 3) se muestra claramente la existencia de una gran cantidad de población con carácter eminentemente rural, la cual es sostenida económicamente por una cuarta parte de la misma, de ésta proporción más de la mitad se ocupan en labores agropecuarias a excepción de Ezequiel Montes y, poco más de una cuarta parte, en actividades secundarias. Destacamos estos dos grupos de actividades en función de que en ellos se encuentran gran parte de los artesanos que pueblan la región y a los cuales generalmente no se les cataloga en un determinado sector.

---

<sup>5</sup> Cabe señalar que para realizar la clasificación de marginación, Coplamar utilizó 19 indicadores estadísticos recabando para ello datos del censo de 1970 y datos de 1979 de diferentes instituciones. Los indicadores son: ingresos de la PEA, subempleo, población rural, ocupación agrícola, incomunicación rural, subconsumo de leche, de carne y de huevo, analfabetismo, población sin primaria, mortalidad general, mortalidad preescolar, habitantes por médico, viviendas sin agua entubada, hacinamiento, viviendas sin electricidad, sin drenaje, población que no usa calzado y vivienda sin radio ni televisión. Coplamar. Geografía de la Marginación...op. cit.

<sup>6</sup> Para consultar las estadísticas pertinentes conviene remitirse a los Planes Municipales de Desarrollo elaborados por los Gobiernos Municipales y al Diagnóstico Sociocultural del Estado de Querétaro, elaborado por la Unidad Regional de Culturas Populares-Qro. donde se muestran claramente estas condiciones.

**Cuadro 3. DISTRIBUCION DE LA POBLACION MUNICIPAL EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS 1985.**

Municipio	Actividades Productivas				
	Población	P.E.A.	Prima (a)	Sec.(b)	Terc.(c)
Cadereyta	45 325	11 547	5 866	3 464	2 217
Colón	11 835	7 698	4 796	1 563	1 339
E. Montes(d)	20 000	6 000	1 860	2 640	1 500
Peñamiller	16 271	4 445	2 980	920	545
Tolimán (e)	18 717	4 950	2 810	1 150	990
<b>Total Reg.</b>	<b>134 148</b>	<b>34 640</b>	<b>18 312</b>	<b>9 737</b>	<b>6 591</b>

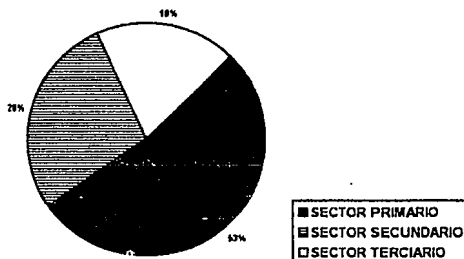
Fuentes: Gobierno del estado. H. Ayuntamientos Municipales. Planes Municipales de Desarrollo. 1986 y COPLADEQ. Monografías Municipales. 1985.

- (a) Las actividades primarias en la región contemplan principalmente la agricultura y en segundo lugar la ganadería y la silvicultura.
- (b) Las actividades secundarias de la región se basan en pequeñas industrias derivadas de la minería, talleres textiles maquiladores y talleres artesanales familiares en casi todos los casos.
- (c) Contemplan las actividades terciarias el comercio y la prestación de servicios, desarrolladas ambas en las cabeceras municipales de la región.
- (d) y (e) Estos municipios presentan cantidades estimadas y globales. Para las actividades productivas sólo se señalaban porcentajes en base a los cuales se calcularon las cifras que se presentan.

La siguiente gráfica (no.1) nos permite visualizar esta distribución de actividades productivas en la región:



**Gráfica 1: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA EN LA  
REGIÓN SEMIDESÉRTICA DE QUERÉTARO.**



### 3. La Actividad Artesanal.

Dentro de los planes de gobierno la actividad artesanal es considerada como una "industria que representa una fuente de ingresos complementaria para un segmento importante de la población rural (que) enfrenta problemas de dispersión y bajo volumen de producción, y una comercialización en pequeña escala con un exceso intermediarismo que reduce el ingreso de los productores artesanales" <sup>7</sup>.

Sin embargo, no se plantean propósitos, objetivos, ni estrategias claras para el desarrollo de esta actividad, dentro de lo que en los planes se considera la Región Cadereyta (que excluye a uno de los municipios que nosotros consideramos: el de Ezequiel Montes, al cual sitúan dentro de la región San Juan del Río). Únicamente se señala de manera muy general dentro de las líneas de acción por región el "apoyar las actividades artesanales existentes" <sup>8</sup>.

<sup>7</sup> Gobierno Constitucional del Estado de Querétaro. Plan Querétaro 1986-1991. Oro. 1986 p.24

<sup>8</sup> Plan Querétaro... op. cit. p.58

El municipio de Ezequiel Montes se considera dentro de las líneas de acción para la región de San Juan de la siguiente manera: "se apoyará a las actividades artesanales mediante programas de capacitación y promoción comercial, principalmente en los municipios de (...) y Ezequiel Montes"<sup>9</sup>. Aunque en ninguna parte se señala claramente en que consistirán esos programas.

Esta pobre referencia para las artesanías regionales por parte de los gobiernos estatal y municipales refleja de cierta manera la escasa importancia que se le ha brindado a esta actividad en el estado. Si bien es cierto, que en fechas recientes se han implementado programas por parte del Instituto de Desarrollo y Acción Social del estado (IDEAS) quien incluso ha abierto una tienda para la comercialización de deshilados y tejidos principalmente; que se ha creado un Instituto Querétano de Artesanías y que se implementó durante un tiempo una muestra artesanal y un concurso estatal de Artesanías, estas acciones, sin embargo, no han tenido continuidad, son parciales y desligadas por lo que su impacto en beneficio de los artesanos ha sido mínimo.

En lo que concierne propiamente a las artesanías que se elaboran en la región, éstas son realizadas por las personas que teniendo habilidades y conocimiento al respecto, si se encuentran en el medio rural, no emigran a pesar de las difíciles condiciones para la producción debido a que son propietarias o posesionarias de un terreno de cultivo, lo que representa a fin de cuentas un patrimonio, o por que tienen un trabajo de peón asalariado, o de obrero en las caleras, o de maquilador en las fábricas de ropa de la región y se ven obligados a buscar en la práctica de algunas otras actividades, la entrada de recursos extras necesarios para subsistir, siendo éstas algunas de las razones por las cuales algunos de ellos se dedican a la producción de artesanías, junto con otras personas que tradicionalmente han hecho de ésta su única actividad, contando además con la participación de las mujeres que se quedan en su pueblo esperando a su esposo emigrante.

---

<sup>9</sup> Plan Querétaro... op.cit. p.60.

Las artesanías son elaboradas a partir de los escasos recursos naturales con que se cuenta en la región como es el caso de la vara de diferentes especies arbóreas, del ópalo, el barro y la lana, o que alguna vez existieron en abundancia aunque ahora se encuentren a punto de desaparecer, como la lechuguilla. Aunque cabe señalar que algunas otras actividades artesanales como la talabartería y cerámica han sido inducidas por la propia gente que en alguna ocasión emigró y aprendió su realización, regresando posteriormente a su lugar de origen, o bien por inmigrantes ocasionales que han llegado a la región.

Sin embargo, no podemos señalar que existe un gran desarrollo artesanal como en otros estados, siendo más bien modesta la variedad, diseño, forma y volumen que presentan las artesanías elaboradas en la región. Ello puede ser explicado a partir de la inexistencia de una tradición cultural de gran trascendencia histórica debido a que el territorio que nos ocupa fue frontera entre los pueblos sedentarios con culturas desarrolladas que se asentaban en Mesoamérica -representada por los grupos otomíes y nahuas- y los pueblos nómadas belicosos carentes de un desarrollo cultural amplio -entre los que se encontraban los pames, ximpeces y jonaces- tribus chichimecas que poblaban lo que se ha denominado Aridoamérica.

La coexistencia en ocasiones pacífica y las más de las veces belicosa de los pueblos que habitaban este territorio y la inexistencia de condiciones naturales convenientes para el desarrollo agrícola, no permitió el establecimiento y desarrollo de una gran cultura y sus consiguientes expresiones catalogadas actualmente como artesanías. Estas, fueron desarrolladas primordialmente durante la época colonial, aunque recibieron su mayor impulso durante la etapa post-revolucionaria.

Ese impulso tuvo su expresión a través de una mayor atención al artesano por parte del Estado, el cual creó algunas dependencias, como las ya señaladas, y avaló la presencia de otras tantas federales, las cuales se distribuyen como tarea el fomento a este tipo de manifestaciones mediante el otorgamiento de créditos, la impartición de cursos de capacitación, la compra de productos terminados, la creación de talleres-escuelas y la investigación de las formas de producción (las más de las veces con la intención de introducir innovaciones técnicas que acortaran el proceso de

trabajo aún a costa de la pérdida de técnicas tradicionales que es uno de los rasgos distintivos de la artesanía).

Estas acciones, como se describe anteriormente y como se muestra más adelante en la descripción de los procesos productivos, no han sido desarrolladas plenamente pues las dependencias no cumplieron con los objetivos para los que fueron creadas: satisfacer un mercado fluctuante (en razón del número de turistas nacionales y extranjeros que visitan el Estado de Querétaro); para obtener a través de ese apoyo que brinda a los artesanos, una apariencia o carácter nacionalista o proyección regional pues la artesanía tradicionalmente ha sido considerada reflejo de la identidad; y por último, para retener a una gran masa campesina que tendía y tiende a emigrar debido a las difíciles condiciones a que se enfrentan comúnmente en su lugar de origen; por lo que no es temerario opinar que fracasaron, al no alcanzar ni de lejos, esos objetivos.

A continuación quisiéramos señalar algunas estadísticas (de las pocas con las que se cuenta), respecto al número de artesanos que se encuentran en la región, según diferentes fuentes, así como un cuadro sintético de los diferentes tipos de artesanías que se elaboran por comunidad en la región semidesértica del Estado.

Antes, cabe hacer el señalamiento de que en entrevista con los encargados de realizar el censo por parte del Gobierno de Estado, se aclaró que el mismo tenía errores, pues no se delimitaron los parámetros conceptuales precisos para hacer las clasificaciones de los tipos de artesanía; tampoco se contó con una metodología plenamente confiable y los informantes en ocasiones se contradijeron. A pesar de esas deficiencias, fue necesario echar mano de esa información estadística, pues es de lo poco con que se cuenta al respecto.

Esas cifras se contrastaron con las presentadas por la Dirección General de Culturas Populares (DGCP), que son producto de un censo que elaboró esa dependencia un año antes, encontrándose variaciones numéricas muy significativas debidas principalmente a la diferencia en la clasificación de ramas artesanales.

Por último, se contrastaron las cifras con la información recabada a partir de entrevistas con las autoridades municipales, con los cronistas y con los propios artesanos, lo que permitió al autor inferir algunas cifras y porcentajes más acordes con la realidad y que son los que resalto en el siguiente cuadro.

**CUADRO 4: COMPARACIÓN DEL NUMERO DE ARTESANOS DE LA REGIÓN SEMIDESERTICA DEL ESTADO DE QUERETARO.**

Municipios	DGCP(1986) (1)		GOB.QRO (1987) (2)		
	NUM.	% Estatal	NUM.	% Estatal	% Regional
CADEREYTA	138	3.8+	558*	2.7	19.90
COLON	64	1.7+	238*	1.1	8.49
EZEQUEL M.	106	2.9	1 557*	7.4+	55.54
PEÑAMILLER	112	3.1	96*	.5+	3.42
TOLIMAN	25	.7	354*	1.7+	12.62
<b>TOTAL REGIONAL</b>	<b>445</b>	<b>12.2</b>	<b>2 803</b>	<b>13.4</b>	
TOTAL ESTATAL	3 661		20 931		

**FUENTES:**

(1) Censo Artesanal del Estado de Querétaro. DGCP. 1986

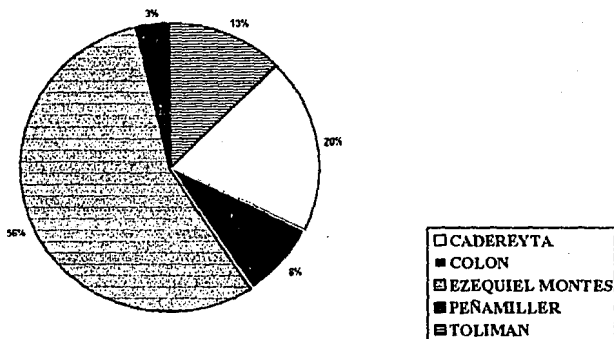
(2) Concentrados Estadísticos Municipales. Gobierno del Estado de Querétaro. 1987.

+ mayor confiabilidad porcentual, según el autor.

\* mayor confiabilidad numérica, según el autor.

Las cifras que muestran la mayor confiabilidad numérica (\*) y que porcentualmente se expresan en la última columna, son las que a continuación representé gráficamente de la siguiente manera:

**Gráfica 2: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ARTESANOS EN LA REGIÓN SEMIDESÉRTICA DE QUERÉTARO.**



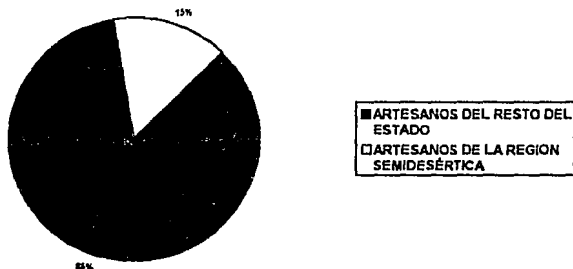
Al hacer un agrupamiento total considerando de ambas columnas los datos más confiables estadística y numéricamente, calcule las siguientes cifras:

TOTAL DE ARTESANOS EN LA REGIÓN:	2 803
TOTAL ESTATAL DE ARTESANOS ESTIMADO:	8 563
PORCENTAJE ESTIMADO DE ARTESANOS EN LA REGIÓN:	15.1 %



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
COLEGIO DE GEOGRAFÍA

**GRÁFICA 3: COMPARACIÓN DEL NÚMERO DE ARTESANOS  
DE LA REGIÓN SEMIDESÉRTICA CON EL RESTO DEL  
ESTADO.**



Estas cifras estimadas al ser contrastadas con los datos sobre la PEA regional, nos permiten inferir que los artesanos representarían un 8.09% de la población económicamente activa de la región, es decir que poco menos de diez de cada cien personas productivas en la región, se dedican de tiempo completo o parcial a la elaboración de artesanías.

Para concluir este apartado, presento un cuadro sintético de la actividad artesanal que se desarrolla en las comunidades de cada municipio de la región semidesértica. Cabe destacar que en el cuadro se indican las ramas artesanales que se detectaron a lo largo de la investigación, pero que no todas son descritas en el siguiente capítulo pues únicamente se consideraron las más importantes numéricamente, por ejemplo, las máscaras de trapo que se hacen en El Doctor, son elaboradas por una sola familia y para festividades especiales, por lo que no se consideró en la descripción. Este cuadro está representado espacialmente en el mapa número 3.

**Cuadro 5: ACTIVIDAD ARTESANAL POR COMUNIDAD Y MUNICIPIO.**

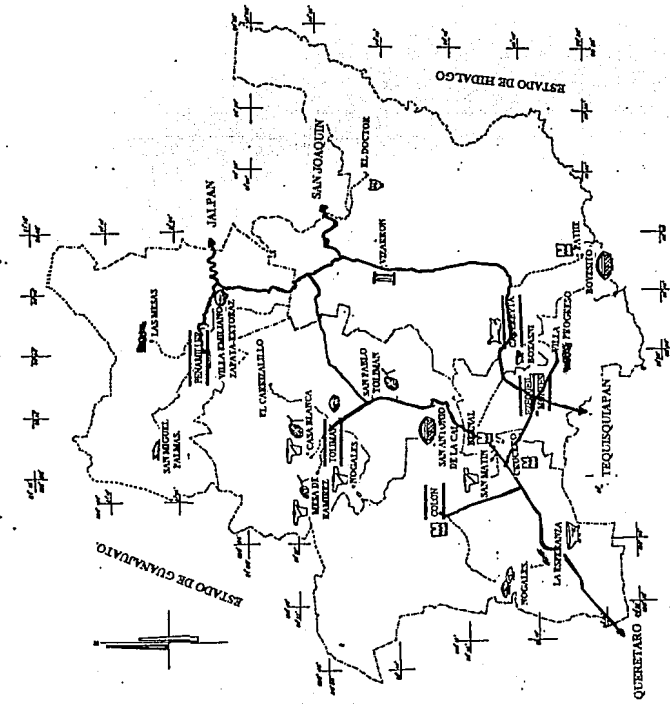
<u>MUNICIPIO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>RAMA ARTESANAL</u>
Cadereyta	Boxasní	Alfarería
Cadereyta	Pathé	Textil (lana)
Cadereyta	Vizarrón	Lapidaria (Mármol)
Cadereyta	La Tiñaja	Lapidaria (Mármol)
Cadereyta	El Doctor	Máscaras de trapo.
Cadereyta	Boyesito	Cestería.
Cadereyta	Cadereyta	Talabartería
Colón	La Esperanza	Alfarería Alta Temperatura
Colón	Nogales	Lapidaria (piedras semipreciosas -ópalos)
Colón	Colón	Textiles (lana)
E. Montes	Villa progreso	Jarcería
E. Montes	Bernal	Textil (lana)
Peñamiller	Villa Emiliano	
	Zapata (Extoraz)	Cestería
Peñamiller	San Miguel de Palma	Talabartería (huaraches)
Peñamiller	Las Mesas	Jarcería.
Tolimán	Nogales	Cestería y Textil (randa y bordados)
Tolimán	San Antonio de la Cal	Cestería.
Tolimán	Panales	Cestería
Tolimán	B. de Casa Blanca	Textil (Randa y Bordados)

Fuente: Investigación del propio autor.

El cuadro refleja que en los cinco municipios hay un total de 19 comunidades donde se ubican artesanos. Si bien no son muchas localidades en el conjunto regional, no dejan de ser significativas por ser de las más grandes y pobladas en cada municipio. En las estadísticas oficiales se marcan además otras pequeñas comunidades o barrios dentro de las cabeceras municipales donde ubican algún artesano, sin embargo, al momento de corroborar la información no se pudo constatar en el campo.



Mapa 3. RAMAS ARTESANALES DE LA REGION SEMIDESERTICA DEL ESTADO DE QUERETARO.



**SIMBOLOGIA**

TALABARTERIA	
ALFARERIA	
CESTERIA	
TEXTIL MANA	
TEXTIL TEJIDO	
TEXTIL LANA	
CANTERA DE MARBL	
LAPIDARIA DE OPALO	
TALABARTERIA	
MASCARAS	
JARCERIA	
TERRACERIA	
CANETERA PUNVENTADA	
LIMITE MUNICIPAL	
LIMITE ESTATAL	
CABECERA MUNICIPAL	

**FUENTES:**  
 - OFICINA REGIONAL DE CUELTAS POPULARES QUERETARO  
 - CARTOGRAFIA DE LA COORDINACION DE PLANEACION DICCION DEL CATASTRO



## **VII. PRINCIPALES PROCESOS PRODUCTIVOS ARTESANALES EN LA REGIÓN SEMIDESÉRTICA DEL ESTADO DE QUERÉTARO.**

A continuación presento una descripción detallada de los principales procesos productivos que se desarrollan en las comunidades de la región semidesértica del estado de Querétaro, con el doble fin de demostrar que en el proceso se da una interacción dinámica y respetuosa entre los artesanos y el medio físico-geográfico o natural que les brinda los recursos, a través de diferentes formas de organización para la producción y, por otro lado, para ir mostrando los principales problemas que se presentan en el proceso integral de producción con el fin de reconocerlos, para posteriormente, agruparlos y analizarlos en la búsqueda de soluciones.

También hay que aclarar que en ocasiones la descripción que se hace de un proceso que se presenta en varias comunidades, se centra más en alguna de ellas por ser más ilustrativa de la situación y por que ahí se obtuvieron más datos complementarios, aunque el proceso y la problemática sea similar al conjunto de las comunidades productoras.

### **1. Elaboración de artesanías de Ixtle.**

Dentro de la región semidesértica, Villa Progreso, anteriormente llamado "Tetillas" (por la forma peculiar de dos cerros cercanos al poblado), en el municipio de Ezequiel Montes es el principal poblado que se dedica a la jarcería, actividad que consiste en la elaboración de diversos artículos, a partir del tejido de fibras naturales.

Las tierras que circundan a este poblado han presentado desde siempre condiciones poco favorables para el desarrollo de la agricultura ya que los suelos son pobres, de escasa profundidad aunados a una mínima precipitación, como ya se ha señalado anteriormente. La vegetación predominante está compuesta por agaves, mezquites y algunos pastizales, propios de climas cálido-secos. Debido a estas características adversas, la gente tuvo que buscar otra opción para sobrevivir aprovechando los escasos recursos que le brindaba la naturaleza, ya que en la zona abundaba la lechuguilla, que es la materia prima que se emplea.

Otro motivo que orilló a la población a dedicarse a la jarcería fue, según lo consignó Guillermo Prieto en su libro escrito durante su "exilio" por estas tierras, la desaparición de la industria fabril en esa zona por el establecimiento de la fábrica de hilos y tejidos "El Hércules" en la ciudad de Querétaro, con lo cual "desde esa época los pueblos de San Miguel Tetillas y San Gaspar de los Reyes habiendo desaparecido de ellos ese único ramo de subsistencia, sufren una miseria manifiesta sin que ninguna otra les haya sido posible establecer sino hasta estos últimos días que, por esa miseria que los agobia, se han dedicado a hilar ixtle de la lechuguilla y elaboran mecate que conducen, aunque en cantidades muy reducidas, al estado de Morelia".  
10

Estas fueron las razones por las que la gente se dedicó a tallar los magueyes (labor que se conocía desde 1700) con el fin de obtener la fibra o ixtle<sup>11</sup> para elaborar sus artículos de uso cotidiano, los cuales si bien al principio como lo consigna Guillermo Prieto, sólo eran lazos, posteriormente se fueron diversificando en razón de las necesidades principalmente agrícolas, dando lugar a la elaboración de reatas, gamarras, ayates, morrales, etc. Para la elaboración de estos artículos utilizaban los magueyes, chalqueño, blanco, verde manso y lechuguilla (principalmente este último), los cuales existían en abundancia en la región, aunque a la fecha casi han desaparecido.

"El maguey después de que se secaba se le cortaban las pencas y se le majaba o machacaba con ayuda de una piedra y una tabla la cual era utilizada como mazo, con la ayuda de ese mazo se empezó a tallar, se ponía a secar hasta que se quedara blanco y posteriormente se procedía a elaborar lazos" es la descripción que nos brindó un artesano de la comunidad.

---

<sup>10</sup> Guillermo Prieto ("Fidel"). Viajes de Orden Suprema. Tomo 1, p.304. Cabe señalar que la fundación de la fábrica "El Hércules" se realizó en 1846 y que "Fidel" anduvo en tierras queretanas en 1853.

<sup>11</sup> Palabra otomí que significa fibra de maguey.

Dado que las condiciones económicas de la población no eran muy buenas, gran parte se dedicó exclusivamente al tallado del maguey, por lo que se presentó un fenómeno de sobreexplotación del mismo que fue acabando con este recurso. Cabe aclarar que este fue el único caso que se encontró, en que el recurso para el proceso artesanal fue casi extinguido. Esta situación orilló a que se utilizara únicamente la lechuguilla, pero como ésta no era suficiente y se iba agotando, alrededor de los años 50's se empezó a traer henequén de Yucatán el que no era de calidad para este tipo de artesanías porque la fibra era muy gruesa, demasiado larga y mal tallada, al decir de los productores; aunado ésto además al alto costo del transporte por lo que se sustituyó por fibra traída de Ciudad Victoria, Tamaulipas que les generaba menos gastos de transporte y de donde hasta la fecha se sigue trayendo.

Actualmente más del 90% de la población se dedica al trabajo del ixtle, el que constituye la parte central de sus ingresos. Principalmente trabajan el henequén que es traído por cinco distribuidores locales, los que mandan sus camiones semanalmente trayendo varias toneladas, éstas les son vendidas a los artesanos durante la semana en las cantidades que van utilizando.

La mayor parte de la gente se dedica a la elaboración de lazos ya que éstos les dan mayores ingresos que otros productos porque tienen mayor demanda, se trabajan más rápido y requieren menos ixtle. En menor cantidad se producen otras artesanías como son: gamarras, cinchos, reatas duras para charrería, bolsas, morrales, ayates, costales, estropajos y otros productos de ornato.

Existe sólo un taller donde todavía se trabaja la lechuguilla elaborándose únicamente costales para carbonero. La lechuguilla que se emplea es traída de zonas cercanas a la comunidad como Cadereyta, Maconí, San Joaquín, El Doctor y Peñamiller. Esta fibra es recolectada en forma silvestre en los cerros, por la gente de esos lugares, quienes bajan a venderla los domingos a la plaza de Cadereyta, lugar al que asisten los dueños del taller para conseguirla.

La mayoría de la población trabaja en talleres familiares y sólo algunos contratan empleados. En los talleres en lo que se emplean trabajadores se da una sobreexplotación pues aparte de recibir una paga mínima con un

horario extenso, el trabajador necesita la ayuda de un hijo para realizar el trabajo sin que éste reciba salario alguno. "Trabajamos de las seis de la mañana a las cuatro de la tarde. No nos dan de comer, no va incluida la comida. Además mi muchacha y yo, somos dos pa' hacer las puntas, otros dos para el peinado y solo uno para tejer, le pagan igual que a nosotros, a todos parejito, pero a ellos cada uno y a nosotros por dos". Siendo este el testimonio de uno de los trabajadores que pidieron mantenerse anónimos.

El trabajo que se lleva a cabo es muy rudimentario, los talleres cuentan sólo con un deshajador y una rueca; en los talleres en donde se elaboran productos tejidos tienen además un telar de cintura y/o bastidores.

El deshajador es una especie de peine aproximadamente de 40 centímetros de largo con dos hileras de picos de hierro que se encuentra montado en un palo de madera de un metro de alto.

Existen tres tipos de rueca o tornos. La más elemental está compuesta por una rueda de hierro o madera de 50 cms. de diámetro, aproximadamente, con una manija de hierro para darle vuelta; la rueda está insertada en dos palos y unida a tres tarabillas (ganchos de hierro en los que se inserta la fibra previamente escarmenada), a través de un sistema de bandas con el que les proporcionan el movimiento requerido para hilar los lazos.

La rueca más común es la de banda, semejante a la anterior pero con la variante de que la rueda que se utiliza es de bicicleta y está insertada entre dos palos debajo de la madera perpendicular que sostiene las tarabillas. Esta rueda es movida por un ingenioso sistema de bandas. La persona que elabora los lazos coloca un poco de ixtle en las tarabillas y previamente se engancha por la cintura con el sistema de bandas, de tal manera que la caminar hacia atrás provoca el movimiento de la rueda. Los lazos así obtenidos son menos gruesos que los que se elaboran en las ruecas manuales, lo que genera un ahorro en el gasto de la fibra.

La forma más avanzada de elaborar los lazos es mediante un motor eléctrico, pero es poco usada porque implica un gasto más en energía eléctrica y por lo tanto se incrementa el costo de la producción. La idea de usar esos motores es reciente pues data de los 80's aproximadamente, como

resultado de una visita de las misiones culturales<sup>12</sup>. Aunque si bien se incrementan los costos, los que lo usan señalan que ello les permite incrementar un poco más la producción, además de que ya no es necesario que se quede algún familiar ayudándoles "por lo que los niños ya pueden ir a la escuela".

El bastidor es un marco de madera de diferentes dimensiones de acuerdo al tamaño del tejido que se quiera y consta de clavos alrededor en donde se sujeta el hilo, el cual se va entretejiendo. Con él se elaboran artículos pequeños.

El telar es un implemento que se utiliza para elaborar costales y cinchos, está montado en dos palos clavados en el suelo o entre dos árboles entre los que se coloca una madera en posición transversal a ellos; en la madera se encuentran argollas en donde se introduce una varilla en la cual se acomodan las puntas o hilos de ixtle, constituyendo ésta la parte superior, mientras que en la parte inferior va a otra madera similar a la anterior en la que se introducen los extremos de las puntas.

Para tejer se utilizan: un peine, un rodador, una jata o especie de aguja, un envolvedor y un mecapal<sup>13</sup>. Todo el conjunto la gente le llama telar.

Para elaborar el lazo cuando la fibra viene húmeda se pone a secar al sol, una vez seca se procede a "escarmenarla" o "peinarla" para lo cual se toma un manojo al que se unta cebo o cera derretida con petróleo, para que pueda deslizarse mejor entre los picos del deshajador. Al terminar el deshajado se obtiene la fibra desmenuzada y como residuo de esta labor se desprende un

---

<sup>12</sup> Las Misiones culturales se organizan por parte de la Secretaría de Educación y consisten en visitas a las comunidades marginadas para tratar de ayudar a la población a resolver las necesidades más apremiantes

<sup>13</sup> El mecapal o cinta de ixtle con la que se sujeta la parte inferior del telar a la cintura, en ocasiones no es utilizado, quedando el telar en la superficie del suelo.

polvo llamado "xanchi" que generalmente se tira; este trabajo es realizado habitualmente por las mujeres.

Ya peinada la fibra se hace un envoltorio con un costal de manta, que se sujeta a nivel del abdomen y empiezan a hacer las puntas, para ésto se ponen frente a las tarabillas en dos de las cuales se colocan unas fibras y otra persona, que generalmente es un niño, empieza a darle vuelta a la rueda en el caso de la rueca accionada con manija, de esa manera se le proporciona movimiento a las tarabillas.

La persona que va formando las puntas o hilo camina hacia atrás proporcionando el ixtle necesario del envoltorio. Una vez que se tiene el largo deseado, se detiene el proceso, se amarran el extremo de las puntas a una piedra, se colocan a lo largo del patio en horquetas de vara para evitar que se enreden y se cambian las dos puntas juntas a una tercer tarabilla. La persona que está haciendo esta labor vuelve a poner fibras en las tarabillas anteriores iniciando de nuevo el proceso, y provocando con ello que al mismo tiempo que se sacan dos nuevas puntas se van torciendo las dos antes elaboradas formando un "torsal" que, en ocasiones, es lo que viene a constituir el lazo (aunque este sería delgado), pero si se requiere más grueso, se dobla y se vuelve a torcer en las tarabillas hasta obtener el grosor deseado.

Para su comercialización se forman manojos o "amarradas", generalmente de tres docenas de lazos.

Los lazos elaborados se pueden convertir a su vez en materia prima para la elaboración de otros productos como costales, gamarras y cinchos en los cuales se utilizan los telares y bastidores antes descritos. Para ello el artesano urde el material, es decir coloca el lazo de manera vertical sobre el telar, posteriormente separa los hilos pares de la urdimbre con el rodador que es un palo cilíndrico, para después comenzar a tejer formando la figura llamada "cruz" con la jata, al pasar el tramero de manera horizontal de un lado a otro. A medida que se va formando el tejido se enrolla en el envolvedor, hasta que se tiene el tamaño deseado. En el caso de los morrales y costales, el tejido así formado se dobla y se cose por los extremos.

Cabe señalar que los objetos elaborados a partir de los lazos requieren de dos días de trabajo, uno para hacer el hilo o lazos y otro para tejer.

La venta de los productos generalmente se realiza los sábados, día en que llegan revendedores de lugares cercanos como el Distrito Federal, Toluca, Morelia, Celaya y Querétaro, entre otros, quienes les compran todo el material que han elaborado durante la semana, aunque a precios muy bajos, quedando la mayor parte de las ganancias a los intermediarios.

También se presenta el acaparamiento de intermediarios locales quienes compran la producción y posteriormente la revenden a los intermediarios foráneos. Entre los limitantes que el productor enfrenta para vender los artículos por su cuenta, se pueden citar: el pago de flete (que para que sea redituable es necesario llevar demasiada carga), los gastos de hospedaje y comida, y la falta de un mercado seguro.

Con el dinero que reciben de sus ventas, los productores compran la materia prima que necesitan quedándoles muy poco para su sostenimiento. El problema de los bajos ingresos que reciben se ve reflejado en el hecho de que toda la familia necesita trabajar para alcanzar a reunir aproximadamente el equivalente a un salario mínimo, el cual no es suficiente para las necesidades de la familia por lo que la mayoría de las veces, el padre y los hijos mayores tienen que salir de la localidad a buscar otras fuentes de empleo yéndose principalmente a los Estados Unidos y, en menor medida, a la ciudad de México pues "ahí ya casi no hay trabajo".

Para dar idea de la importancia que tiene la migración en esta comunidad (según informes de la gente entrevistada) es posible que en California haya más de dos mil personas de Villa Progreso, quienes envían dinero incluso para llevar a cabo la fiesta del pueblo, la cual tiene cierta relevancia en la región.

Al decir de los habitantes, la migración ha acarreado a su vez algunos problemas sociales para el poblado dentro de los que se encuentran la drogadicción y el alcoholismo.

Al igual que la mayoría de las actividades artesanales, el trabajo del ixtle presenta una serie de problemas, entre ellos el constante encarecimiento de



la materia prima y el estancamiento del precio de sus productos; el intermediarismo, la inadecuada distribución en el mercado y hasta la presencia de lluvias pues los talleres se encuentran a la intemperie por lo que en esa temporada deben suspender las labores. Además, uno de los mayores problemas que limita el desarrollo de esta actividad es el creciente reemplazo de los productos elaborados con ixtle por artículos sintéticos.

Algunos de los problemas se han tratado de atacar anteriormente con la creación de dos cooperativas, una para la venta de los productos y otra para la compra de la materia prima, aunque ambas fracasaron. La causa por la que se deshizo la primera, según uno de sus participantes, fue porque no tuvieron apoyos, les querían cargar impuestos y no consiguieron buenos mercados, aún así, esta cooperativa duro 13 años, y se deshizo a principios de los 80's. La segunda cooperativa no pudo conseguir el henequén más barato y su calidad era mala pues llegaba húmedo y en poca cantidad.

Las alternativas para el impulso de la elaboración de artesanías con ixtle serían entre otras, una mayor distribución de los productos en el mercado, la creación y financiamiento de un programa para la producción de ixtle dentro de la zona, mediante un programa intensivo de reforestación que además es muy necesario desde el punto de vista ecológico, así como la implementación de técnicas adecuadas para su transformación lo que generaría una fuente de empleos y la disminución del costo de la materia prima.

## **2. La Cestería.**

La cestería tiene su origen, al igual que el resto de las manifestaciones artesanales, en la satisfacción de necesidades, es decir se genera como una respuesta a una necesidad sentida por un grupo social, para lo cual éste aprovecha los recursos que el medio le brinda. En este caso, la cestería fue desarrollada en la época prehispánica dada la necesidad de almacenar y/o transportar más fácilmente algunos productos.

Para la región, conocer el lugar de origen de esta rama artesanal es bastante difícil pues no se tienen registros al respecto, sin embargo, es posible señalar como condición importante el que tuvo que ser en una zona cercana

a los ríos o arroyos pues es allí donde principalmente se encuentra la materia prima.

Otra situación importante que debió influir para la presencia de esta rama artesanal en la región, es la demanda existente en la población cercana de Tequisquiapan, la cual de manera histórica se ha destacado como el centro artesanal propio de esta rama. Con ello queremos decir que muy posiblemente la cestería se irradió de Tequisquiapan hacia los lugares cercanos, debido en parte a una creciente demanda por el carácter turístico de ese pueblo, esto conjugado con una baja sustancial en la existencia de la materia prima en el río que atraviesa esa comunidad (Río San Juan), lo que favoreció el desarrollo de la actividad en Colón y en Peñamiller.

La artesanía de vara hoy día, ha disminuido en importancia para la población, desde el punto de vista utilitario, ante la "embestida" de otros utensilios más baratos, por lo que se ha modificado un poco su carácter al volverse más decorativo, aunque no quiero decir con ello que algunos de los productos no mantengan su carácter utilitario.

Lo anterior está referido desde el punto de vista de la población consumidora, aunque el productor también ha variado en su enfoque pues antes lo elaboraba para cubrir necesidades y difícilmente lo comercializaba, pensando más bien en el trueque o intercambio, mientras que ahora, con el desarrollo, como ya se señaló, del centro turístico de Tequisquiapan se convirtió en una actividad económica con un sentido netamente comercial.

La cestería requiere para su elaboración de algunas especies vegetales con ciertas características, en este caso el carrizo, el "sangregado", la raíz de sabino y principalmente el saúz permiten dadas sus condiciones de fortaleza, flexibilidad, durabilidad y facilidad en el manejo y almacenaje (según sea el caso y las necesidades), que sean tejidas con el fin de elaborar diferentes productos.

El proceso de producción propiamente dicho inicia con la recolección de la vara, lo que permite el abastecimiento de la materia prima. La recolección generalmente es realizada por gente que habita a las orillas o cerca de las corrientes hidricas, ya que es allí donde más se desarrolla el saúz, que es la vara principal. Los recolectores sólo en contadas ocasiones son productores,

pues generalmente se dedican a tallar, clasificar y vender la vara a los artesanos.

La recolección casi siempre es una actividad secundaria que viene a complementar los ingresos familiares de quien la realiza, aunque en la región se ubicó una cooperativa en la que participaban únicamente mujeres, que tenían como acción principal la recolección y venta de esta materia prima, caso interesante con condiciones particulares por lo que más adelante se detalla.

Existen algunas comunidades que se destacan en lo se refiere a la recolección, tal es el caso de El Carrizalillo y la cabecera municipal de Tolimán, Villa Emiliano Zapata en Peñamiller, y el ejido Vista Hermosa en Cadereyta, comunidades todas que se encuentran cerca de algún río o arroyo. La primera del arroyo Tolimán, del río Extorax la segunda y del San Juan la tercera, dado que allí los árboles obtienen la humedad suficiente para su crecimiento.

En la recolección la gente considera la especie vegetal aprovechable y los tiempos de reproducción, de tal manera que se permita su aprovechamiento integral y durante un período amplio. Si bien la vara existe todo el año, la recolección intensa se realiza en los meses cálidos, es decir de marzo a septiembre, en el resto del año se dá una recolección menos amplia debido a la poca madurez de la vara, determinada principalmente por el frío, por lo que la circulación de esta materia prima en el mercado disminuye, dificultando la producción de artesanías de vara en la época invernal o bien implicando el que los artesanos deban tener un fondo que les permita el acumular y almacenar la materia prima para esa temporada, situación que difícilmente se presenta. Según algunos de los recolectores entrevistados<sup>14</sup>, el tiempo de maduración de la vara en el caso del sauz es de 3 a 5 meses, lo que provoca que dos de los cortes del año sean catalogados como excelentes.

---

<sup>14</sup> Las entrevistas se realizaron en las comunidades de Extoraz, Vista Hermosa y Tolimán en diferentes visitas al campo.

La recolección o corte se realiza con la mano o con un cuchillo de acuerdo al grosor de la vara, una vez desprendida del tallo se hace pasar por una horqueta, (generalmente hecha del mismo árbol, en forma de Y) con la finalidad de desprender las hojas, dejando lista la vara para el posterior pelado, que consiste en quitar la corteza exterior, para ello en ocasiones y dependiendo del volumen de varas, se ponen a hervir para facilitar la labor, mientras que si la cantidad es poca, se hace de manera manual.

Por último, la vara se clasifica de acuerdo al tamaño, en tres grupos que son lo que maneja la gente que se dedica a esta actividad. La vara de "primera" es la delgada, ya que permite su uso en artículos pequeños con tejido delicado y fino. La de "segunda" es la vara más utilizada para la producción pues permite la elaboración de piezas de tamaño mediano y mezclada con vara más grande que abarca más espacio, se usa también para los artículos grandes. Por su parte, la vara de "tercera" es la más gruesa de las que se manejan y se usa para elaborar cestas o canastos de mayor tamaño.

Las medidas son arbitrarias, no hay un diámetro específico para cada clase y pueden variar fácilmente, por lo que los mismos artesanos y recolectores hacen su clasificación de manera empírica.

La recolección de la vara generalmente implica una jornada laboral de 3 o 4 horas para juntar 10 kilos; mientras que el pelado y clasificación implica otro tanto de horas. Una vez realizado todo lo anterior se forman bultos de 3 hasta 5 kilos amarrados para facilitar su transporte a los centros de consumo.

En la recolección de la vara no existe una definición precisa de la división del trabajo ya que todos los integrantes de una familia en edad productiva<sup>15</sup> pueden y suelen realizar todas y cada una de las funciones que implica la recolección de la vara, aunque también es común que el padre como jefe de familia, coordine el trabajo y que en ausencia de él (lo

---

<sup>15</sup> Es común que en las comunidades campesinas se consideren a los niños de 8 años en adelante como sujetos productivos que pueden realizar algún tipo de actividad.

cual es también frecuente pues suele emigrar para conseguir mayores recursos económicos) sea la madre la que asuma ese papel.

Los ingresos que se obtienen por esta práctica productiva se convierten en una ganancia total para la economía familiar, ya que no hay inversión alguna por parte del recolector.

En el caso de la comunidad de Villa Emiliano Zapata (Extoraz) en el municipio de Peñamiller, existe una cooperativa formada por mujeres que se dedican a la recolección y acopio de la vara para surtir los mercados local y principalmente al de Tequisquiapan. La cooperativa está compuesta sólo por mujeres ya que en ese poblado, como en muchos otros del estado, se presenta un alto índice de migración de los hombres hacia el extranjero, quedando por tanto las mujeres a cargo de la gran mayoría de las actividades productivas locales y en ese sentido la recolección de vara, como ya se indicó viene a ser una fuente de ingresos secundaria pero constante.

El funcionamiento de esta cooperativa donde participan aproximadamente 15 mujeres, no está completamente definido por funciones ya que todas participan en las diferentes tareas. La recolección de la vara se realiza en los terrenos de las socias que se ubican cerca del río Extoraz y mediante la compra de producción que se ubica en otros espacios, esto es, negocian con algún dueño de terreno donde haya sauz para que les permita recolectar la vara. Esta segunda forma es la más común y si bien los precios a los que compran "el permiso" para la recolección, es generalmente bajo, implica un costo que es cargado al precio de venta, junto con el costo por el traslado a los centros de consumo.

Esta cooperativa ha tenido un funcionamiento inestable, sin embargo, se ha mantenido a lo largo de 5 años como una fuente de ingresos para sus socias en una región difícil.

En la propia comunidad existió otra cooperativa que se dedicó a la producción artesanal propiamente, sin llegar a funcionar más que algunos años, pues fracasó una vez que se le cerraron los créditos y los mercados, aunque de ello hablaremos más adelante.

Continuando con el proceso productivo, una vez que la vara es adquirida por los artesanos comienza propiamente la elaboración de las artesanías. Para realizar el tejido de vara es necesario que ésta se prepare dejándola remojar en agua durante algunos minutos, pues la vara húmeda adquiere una consistencia flexible que evita que se rompa y permite un manejo fácil en el trabajo. Cuando la vara está suficientemente húmeda se comienza el tejido colocando, según sea el producto, una base de madera (ya sea circular, rectangular o de la forma que se quiera) o bien, elaborando la propia base con la raíz de sabino o la vara de sangregado entretrejidás, especies que por su grosor y dureza son las adecuadas para este uso.

Posteriormente, si se tiene base de madera sobre su perímetro se distribuyen las varas que servirán como guías, con un espaciamiento entre cada una de acuerdo al tamaño de la base. Se fijan a ésta con una cinta de la vara de sangregado que es amantillada, logrado con ello mantener las varas firmes y perpendiculares al plano de la base. En el caso de los productos con base de varas de sangregado o raíz de sabino, se introducen las varas guías en los espacios disponibles dejados entre el entretrejido.

Las varas para el tejido varían de tamaño según el artículo aunque pueden llegar a medir hasta 50 centímetros de largo, de cualquier manera para realizar el objeto que se trate es necesario dejar en la parte inferior de la base 3 o 4 centímetros que también serán tejidos, mientras que el resto de la vara hacia arriba, pasar a formar parte del tejido del cesto o canasta una vez que se teja. Fijas las varas guías o "paraderas" en la base, se comienza a tejer el producto tomándose como punto de partida cualquier guía en la que se atora la vara que será tejida dejando, como ya se indicó, 3 o 4 centímetros hacia abajo, y comenzando el tejido al pasar las varas hacia el exterior e interior de cada una de las "paraderas" que sirven como guías, es decir entrecruzando. El tejido debe ser humedecido constantemente para permitir que las varas se flexibilicen y se pueda avanzar más fácilmente.

Cuando se tiene la altura deseada del tejido se trenzan las varas guías, tanto en la parte de arriba como en los centímetros inferiores que se dejaron en espera, con las varas restantes que forman el tejido entrecruzado. Este trenzado permite cerrar el tejido y evita que se desbarate el producto. Por último, y con ayuda de un cuchillo se cortan o "rasuran" las puntas sobrantes del tejido.

En ocasiones, para la comercialización de los productos, los compradores solicitan a los productores además de diversas formas y diseños, que algunos productos vayan coloreados. En la comunidad de Extoraz por ejemplo, es común que se hagan entregas de canastas coloreadas con anilina o manganato disueltos en agua. Se trabaja en tinas amplias para que se sumerja la vara o el producto ya terminado y adquiera el color deseado, aunque también es común que con brocha se pinten algunas zonas del producto, para posteriormente dejar secar a los rayos del sol. Colorear los productos es más una situación de moda, siendo lo más común el que los artesanos únicamente barnicen lo que realizan.

Este proceso que pareciera simple requiere de cierta destreza, además de paciencia para obtener los productos finales que, como casi todo lo artesanal, son pagados a precios muy bajos que no contemplan las horas-hombre invertidas en su elaboración. El proceso es casi siempre de carácter familiar y en él intervienen casi todos los miembros de la familia que se encuentren en edad productiva, ya que a los hijos desde pequeños se les enseña el oficio, de tal manera que, a los 12 a 15 años ya saben hacer los diferentes artículos artesanales.

En la región semidesértica, existen algunas comunidades que tradicionalmente se han dedicado a la elaboración de este tipo de artesanías, dentro de estas encontramos: San Antonio de la Cal, del municipio de Ezequiel Montes; Pathé en Cadereyta y los barrios de El Molino y Horno de Cal en la cabecera municipal de Tolimán, introduciéndose posteriormente la cooperativa ya mencionada en Villa Emiliano Zapata (Extoraz) en Peñamiller.

La comercialización de los productos se realiza de diferentes maneras. Por una parte existen artesanos que, de manera individual buscan su propio mercado, transportan su producto por iniciativa propia a los lugares de acaparamiento (que en este caso es casi siempre el mencionado poblado de Tequisquiapan y, en menor medida, la comunidad de Tecozautla en el vecino estado de Hidalgo), en esos lugares los artesanos ofrecen su mercancía ya sea a clientes establecidos con los que tienen algún tipo de acuerdo o bien, buscando algún comerciante que les ofrezca mejor pago.

Otro caso es el que se presenta comúnmente en San Antonio de la Cal y en los barrios mencionados de Tolimán, a donde acuden los intermediarios de Tequisquiapan y de algunos otros lugares del centro y norte del país, para negociar directamente con los artesanos y comprar sus productos, aunque los precios suelen ser bajos bajo el argumento de que los costos de transporte corren por cuenta de los intermediarios que acuden a los pueblos. En este caso, las visitas de los intermediarios suelen ser quincenales o mensuales para permitir que se acumulen los artículos y sea más redituable su compra.

La tercer forma de comercialización la realizaban los artesanos agrupados en la cooperativa de Extoraz, que al contar con créditos para la producción por parte de Banrural, tenían la ventaja de que esa institución les comprara la mayor parte de su producción para venderla en las tiendas propias que, en la ciudad de Querétaro y en otros lugares, poseía. Sin embargo, esta situación varió substancialmente pues debido a una reestructuración en el banco se cerraron las tiendas y entonces los artesanos tuvieron que buscar un nuevo mercado, lo cual hizo entrar en crisis a la cooperativa provocando su posterior desaparición.

Un mercado que se abrió, pero que desafortunadamente tiene poca capacidad de consumo, es la tienda que instaló en 1988 el naciente Instituto Queretano de las Artesanías, el cual recibe en comisión pequeños volúmenes de artesanías de todo el estado. (Su funcionamiento se analiza con mayor detalle en otro apartado)

Las formas de comercialización que se mencionan reflejan una parte de la problemática que viven los artesanos de la vara (y en general de cualquier tipo), lo cual se aúna a los problemas de abastecimiento de la materia prima y a la falta de créditos para la producción.

En general podemos hablar de tres formas de organización para la producción en esta rama:

a) Individual: donde los artesanos no cuentan con ninguna organización para el abastecimiento, producción y/o comercialización y cada uno de ellos tiene que buscar la forma de abastecerse de materia prima de acuerdo a sus posibilidades económicas. Esta forma es la más común y hace que los



artesanos dependen de su propia capacidad económica para comprar materia prima, almacenarla y trabajarla.

b) Familiar: en este caso, la producción se incrementa y se pueden obtener mayores ganancias cuando se comercializa, ello permite también mayor disponibilidad de acaparamiento de materia prima para los meses de difícil adquisición. Esta es la forma más común de producción.

c) Cooperativas: esta forma presenta el problema, hasta cierto punto irónico, de colocar los volúmenes amplios que se producen en un mercado semisaturado por los productores familiares e individuales.

En todos los casos, la venta de la producción cesterá se ve favorecida por la existencia de vías de comunicación accesible a las comunidades productoras, lo que no sucede con otras ramas artesanales de la región. Lo que hace falta en este caso, es una mejor organización para la comercialización, pues es allí donde se ubica el principal "cuello de botella". En la medida en que se amplíen los mercados mediante una promoción más intensiva en otros centros turísticos o incluso en cadenas comerciales (las cuales por cierto actualmente importan cestería de otros países), se podrá mejorar y ampliar esta rama productiva.

### **3. La Alfarería y la Cerámica.**

La alfarería y la cerámica normalmente se han diferenciado entre sí, por algunas modificaciones que se presentan en el proceso de elaboración y por la calidad de los productos, aunque ambos términos significan lo mismo: elaboración de vasijas de barro o arcillas.

Estos productos se caracterizan, como toda artesanía por ser una respuesta del hombre hacia una necesidad sentida empleando para ello recursos que el medio le brinda. Los artesanos aprovechan la naturaleza para elaborar objetos, en sus orígenes con un valor de uso, y, posteriormente, con un valor de cambio.

En las catalogaciones realizadas se considera a la alfarería como una rama dentro de la cerámica, caracterizada por el hecho de que los productos

elaborados están sin vitrificar, son ásperos, con tonalidades amarillas o rojo oscuras, y se cuecen a temperaturas cercanas a los 1000 grados centígrados en rústicos hornos.

Por su parte, la cerámica es más fina pues se cubren los objetos con esmaltes o se barnizan antes de cocerlos. El proceso que se sigue para su elaboración es el pulverizado, amasado, moldeado, secado, decorado, esmaltado y quemado; realizando este último proceso, en hornos especiales de alta temperatura.

El desarrollo de la alfarería como rama artesanal, se genera gracias a un proceso productivo que secuencialmente se podría expresar de la siguiente manera, en el cual, ninguna de las partes puede ser excluida: recolección de materia prima; transporte de materia prima al taller; extendido y secado del barro; pulverizado; tamizado; amasado; moldeado y modelado; reposado; secado; horneado; terminado y venta del producto.

En la región semidesértica se destacan como centros productores la comunidad de Boxasni, en el municipio de Cadereyta, con un carácter más tradicional y con una alfarería más común, que se elabora gracias a que se encuentra materia prima en los alrededores del poblado, en los estanques o bordos donde se deposita el material acarreado por las corrientes, principalmente suelos de color negrusco-gris.

La segunda comunidad es La Esperanza en el municipio de Colón, aunque allí el trabajo tiene un carácter más industrial, pues se elabora alfarería de alta temperatura o cerámica que incluso fue introducida en ese sitio por una familia que emigró de Jalisco. En este caso, la descripción que a continuación se presenta, es sobre el proceso productivo en la primer comunidad y solamente se hará alguna referencia al proceso que se realiza en la segunda.

En el caso de Boxasni, para sacar el suelo de los bordos, los artesanos ocupan picos y palas pues en ocasiones el barro se encuentra algo cementado; así se obtiene para la producción aproximadamente un metro cúbico por cada extracción que se realiza. El material es acarreado en carretillas o camionetas al taller, en donde se extiende para secarlo con la ayuda de los rayos solares, ello implica que se considere importante la época

del año para la recolección y secado. Por un lado, se requiere recolectar una vez que han pasado la temporada de lluvias (verano) que permitió la depositación de los materiales en los bordos, mientras que el secado se realiza cuando no llueve y hay incidencia solar directa.

Cuando el barro está lo suficientemente seco, es triturado por los alfareros mediante golpeteo realizado con palas o con mazos, ello con el fin de pulverizarlo ya que por lo regular el barro recolectado viene en bloques gruesos semicompactos. Una vez que el barro se transforma en polvo es pasado por un colador (cernidor), llamado por los alfareros "arderito", para clasificar los granos para la producción, de tal manera que los granos finos, casi polvo, se dedican a la producción de los artículos más delicados, como son pedidos especiales de ceniceros, candelabros, u otros diseños, mientras que el grano grueso es para productos que tienden a ser más toscos en el terminado, como las macetas, por ejemplo.

Una vez separado el barro, se procede al amasado, procurando no revolverlo (necesitando para ello únicamente las manos y agua), hasta que se consigue la consistencia deseada. Ya amasado el barro y con una consistencia más bien "pastosa" o "chiclosa", se moldea en una superficie de roca plana o mesa de trabajo llamada "laja", con algo de polvo del barro seco para evitar que se pegue a la mesa de trabajo.

Para moldear, el artesano divide en pequeños bloques el barro, cortados en algunos casos con hilo nylon, dependiendo del tamaño del artículo que se vaya a elaborar. Cortados los bloques se trabajan en un torno circular giratorio mediante pedales, allí, el barro es golpeado con un "tejolote" (pedazo de roca volcánica) hasta que toma forma de disco con un grosor uniforme y del tamaño que se requiera para el artículo. Si se necesita, se coloca en el molde de yeso, previamente elaborado con los diseños que se requieren según el producto, si no, se moldea a mano.

El torno permite con el movimiento circular modelar mejor las piezas, logrando formas uniformes. Ya terminado el moldeado, se repasan las formas del producto con las manos húmedas, para que así la superficie quede exenta de arrugas. Posteriormente se secan a la sombra los productos, durante aproximadamente media hora, para que el barro "amacise" y pueda ser expuesto a los rayos solares para su secado.

## ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

Una vez realizada una producción considerable (dependiendo del volumen que entre al horno) y ya seca, se coloca dentro del horno de adobe, cuidando dejar espacios para que circule el calor y lograr que todas las piezas queden bien cocidas y uniformemente. Antes se utilizaba como carburante el estiércol de vaca o la leña delgada pero, hoy en día, es más común el uso de petróleo, pues facilita el mantenimiento de una temperatura constante (alrededor de 2000° centígrados) que se necesitan durante aproximadamente, 4 horas por cada homeada.

Terminada la cocción se destapa el horno para que se vaya enfriando y circule el aire al interior que también enfriar paulatinamente, los productos. Aproximadamente 12 horas después, ya se pueden sacar los artículos del horno.

Reunida la producción semanal, que en el caso de Boxasni suele ser de 200 cazuelas u ollas, además de algunos millares de ceniceros o floreritos (que por lo general constituyen pedidos especiales), se pasa a la comercialización de los productos. Puede ser al menudeo, de personas que llegan a comprar al taller; aunque lo más común es que se destine la producción a la venta al mayoreo, mediante la llegada de acaparadores que compran toda la producción para luego revenderla. Otra opción aunque ocasional, es que los alfareros lleven algunos artículos al mercado regional importante que se desarrolla los sábados en la cabecera municipal de Cadereyta, aunque esta forma de comercialización es muy limitada.

Una posibilidad más de comercialización es vender la producción antes de ser elaborada, mediante un pedido especial para restaurantes, tiendas o para bodas, situación que suele presentarse de manera más común cada vez. En cualquier caso, existe certeza en la comercialización del producto.

En el caso de esta comunidad, la producción tiene como forma de organización a la propia familia, siendo sus miembros los que desarrollan todo el proceso, a diferencia de la organización que se presenta en el caso de La Esperanza, donde la producción puede ser catalogada como microindustrial, por que se requiere contratar personal de la comunidad para desarrollar parte del proceso dentro de la pequeña fábrica.

Una característica significativa es que el personal que se prefiere contratar es femenino. Debido en parte, a que se consideran más cuidadosas las mujeres, para elaborar las artesanías. También influye el hecho de que los hombres realizan otras actividades laborales o bien, emigran. Con el salario obtenido por las mujeres se complementa el gasto familiar, constituyéndose, en ocasiones, como la única fuente de ingresos.

Uno de los problemas de este tipo de producción radica, en alguna medida, en los costos de producción que se incrementan al hacer uso de un horno de tipo industrial que requiere de grandes volúmenes de combustible, aunque ello no significa que no sea costeable el proceso.

En este caso, la producción es llevada a mercados más selectos y tiendas de la ciudad de México, y es frecuente que se concurra a exposiciones y tianguis artesanales que se montan (sobre todo a finales de año) en las principales ciudades del centro del país. De igual manera parte de esta producción se comercializa en la tienda ya referida, del Instituto Queretano de las Artesanías, por lo que se puede señalar que la producción de cerámica de La Esperanza es de las pocas actividades artesanales que no presentan mayores problemas y que incluso se convierten en fuente casi permanente de empleo.

#### **4. Lapidaria.**

La lapidaria es una de las más tradicionales actividades artesanales que se han desarrollado en el estado. Presenta características particulares en la producción y en la problemática, que señalaremos a continuación<sup>16</sup>.

Esta labor data de la época colonial, pues al ser las ciudades de Querétaro y San Juan del Río, paradas obligatorias en el denominado "camino de la plata", que comunicaba a la ciudad de México con los centros productores

---

<sup>16</sup> La descripción que se presenta de este proceso artesanal está basada principalmente en las notas de trabajo elaboradas por la antropóloga Beatriz Utrilla, a quien le agradezco el que me las haya permitido consultar.

de ese mineral, se asentaron en esas ciudades artesanos que trabajaban los metales, favoreciendo también la expansión de la actividad y su conocimiento en el trabajo de piedras preciosas y semipreciosas. Dentro de esta última categoría que consideran los ópalos, los cuales fueron explorados y explotados en la región del semidesierto que presentaba condiciones geológicas propicias para su formación.

El trabajo de transformación del ópalo no se desarrolló dentro de la zona, sino en las citadas ciudades y no fué, sino hasta fechas recientes (años sesentas), en que se inició su transformación en la comunidad de Nogales del municipio de Colón; en la cual se ha ido expandiendo rápidamente el interés y conocimiento, de tal manera, que actualmente 70 familias de la comunidad participan en esta actividad (cerca del 62% del total de las familias).

En esta comunidad el trabajo artesanal se realiza en 43 talleres familiares, en las dos cooperativas artesanales y en un taller donde los empleados trabajan por maquila.

El taller familiar por lo regular se encuentra ubicado en el lote de vivienda, donde trabajan diversos integrantes de la familia: el padre y los hijos mayores de 13 años, tanto hombres como mujeres. Algunas esposas también participan aunque no de manera tan constante como el resto de la familia.

En los talleres familiares suelen trabajar varias familias nucleares, y en caso de que se requiera más mano de obra, casi siempre son personas con las que guardan una relación de parentesco.

Por su parte, las cooperativas artesanales albergan a 20 trabajadores, 10 por cada una, la mayoría no rebasan los 30 años y tienen además la característica (no condición) de ser solteros y ser comuneros <sup>17</sup>.

---

<sup>17</sup> En Nogales se le denomina comunero no al que posee tierra comunal (pues esta casi no existe, sólo en comunidades indígenas, predominando el ejido), sino a la persona que es hija de ejidatario y todavía no tiene tierra. En otras comunidades de la región se le denomina comunero también, a la

La historia de la cooperativa se inicia en 1980, año en que un grupo de jóvenes solicita al gobierno del Estado un crédito para su instalación. El crédito consistió en brindarles el material para la construcción del local, mientras que la mano de obra corrió por cuenta de los socios, además, los integrantes de la cooperativa reunieron N\$ 500.00 (\$ 500,000.00 en aquel entonces) para la compra de las herramientas.

Posteriormente, se presentaron diferencias entre los trabajadores de manera constante, que se hicieron cada vez más notorias cuando estas mismas personas crearon una cooperativa para cría de ganado (chivas), la cual terminó siendo abandonada por desorganización, lo que causó el inicio de la división definitiva del grupo.

A partir de ese momento la cooperativa se divide en dos grupos e incluso el local fué dividido en dos espacios por medio de una pared que atravieza transversalmente por el centro el local, quedando de un lado 10 trabajadores y del otro 12. Posteriormente, en el grupo de los 12 aparecen nuevos enfrentamientos por los cuales, 6 de sus integrantes abandonan la cooperativa.

Las diferencias entre los dos grupos y al interior de los mismos han sido constantes, sin embargo, en el año de 1990 cada grupo logró su registro como cooperativas de 10 integrantes.

A pesar de que trabajan con el título de cooperativa, funcionan como artesanos individuales, cada quien responde por su propio trabajo y, de la misma manera, se encargan de vender sus productos, únicamente comparten las herramientas de trabajo.

Otro lugar donde los artesanos suelen trabajar es en un taller instalado por una persona que reside en Querétaro. Aquí trabajan entre 8 y 10 personas.

---

persona vecindada casada con alguna hija de ejidatario. En cualquier caso, el comunero realiza faenas para el ejido, aunque cuando no posea tierra.

ellos en realidad hacen un trabajo de maquila ya que el dueño del taller da el material y les paga las piezas que hallan realizado en la semana.

Las piezas que se realizan en todos los talleres son huevos, esferas y figurillas de animales. Entre los artesanos se han dado especializaciones con el fin de mejorar las ventas; así tenemos que hay algunos artesanos que trabajan la piedra plana y uno que hace figuras hasta de 50 cm. de altura, el trabajo de este último es reconocido como uno de los mejores en la comunidad, otro realiza esferas de grandes dimensiones -50 cm. de diametro-, otro hace animales prehistóricos, etc.

El material utilizado para hacer las piezas por lo regular proviene de los cerros cercanos, sobresaliendo las calcedonias y los ópalos, los cuales obviamente, suelen ser más preciados pues incrementan notablemente el valor, una vez que son trabajados. También utilizan mármol que compran en el pueblo de Vizarrón del municipio de Cadereyta y jicorita, que compran en la ciudad de Querétaro.

Anteriormente se trabajaba más el ópalo pero cada día es más difícil encontrarlo, y además el trabajo de extracción es muy difícil, pues se emplean herramientas rudimentarias (picos, palas) y se corren constantes peligros dentro de los socabones pues son apuntalados con palos. Por todo ello, ahora las figuras de ópalo son las más escasas y, por consiguiente, las de mayor valor. Últimamente también se venden en San Juan del Río y Querétaro piedras que son traídas desde el estado de Jalisco, acudiendo los artesanos a esas ciudades.

En opinión de los habitantes de Nogales, montar los talleres fué posible para varias familias debido a que los instrumentos necesarios no son muchos y la materia prima se encuentra en lo mismos cerros del ejido. Los instrumentos básicos para iniciar un taller son: un motor, una forja de agua, una pulidora, una lijadora y para los que hacen figuras un separador. Este último instrumento suele ser de los más caros ya que es un instrumento especializado para su uso en odontología.

Los talleres más comunes son en los que pueden trabajar con un mínimo dos personas y un máximo de 4 y cuenta con los siguientes instrumentos: dos forjas de agua, una pulidora, una lijadora y dos motores. Todo el



mecanismo es movido por los motores de uno y medio H.P. uno impulsa las forjas y el otro la pulidora y lijadora. Todos los instrumentos se mueven por un sistema de bandas, lo que permite trabajar en diferentes procesos al mismo tiempo.

El taller suele colocarse en un cuarto cercano a la vivienda o bajo enramadas. Los instrumentos se colocan en mesas de cemento, ladrillo o piedra hechas por los mismos artesanos.

En general, los procesos para realizar las figuras, son:

1. Recortar la piedra y darle la primera forma. Este trabajo se realiza a mano con picos y barrenos.
2. Forjar. Darle forma a las piezas con esmeriles de agua, los más granosos.
3. Afigurar. Definir bien la figura. Se realiza con la forja con los esmeriles menos granosos.
4. Lijar. Se lijan las piezas dos veces.
5. Pulir. Se pule la pieza hasta que la pieza toma un color parejo.
6. Terminado. Limpiar las piezas con un cepillo (de dientes) y agua.

El tiempo de elaboración de las piezas varía según el tipo de figura que se realice, las más tardadas son las figuras de cuatro patas (caballos, elefantes y felinos entre otras), que se pueden llevar hasta 3 horas para hacer una pieza de 3 a 4 cm de altura, mientras que los huevos y esferas son las más rápidas de elaborar, pues en una hora pueden hacer dos piezas de aproximadamente 5 cm. de diámetro. En un taller dos personas pueden hacer a la semana 50 piezas trabajando tres horas diarias cinco días.

Entre las piezas del taller cuyo desgaste ocasiona un gasto frecuente son los esmeriles, ya que se desgastan con cierta periodicidad, pueden durar de un mes a 15 días si el trabajo es muy intenso. La mayoría de los artesanos no utiliza ningún tipo de protección durante su trabajo. Los que usan artefactos de seguridad, son los que trabajan la forja en seco. Suelen usar mascarillas

para no absorber el abundante polvo que se desprende de las piedras, aunque la mayoría únicamente utiliza un pañuelo o paliacate para protegerse.

Los accidentes más frecuentes son las cortaduras en los dedos, y el que se claven algunas astillas en los ojos, esto suele ser frecuente entre los artesanos que trabajan la obsidiana.

La venta de los productos se efectúa tanto en la comunidad como al exterior. Al pueblo llegan compradores con cierta frecuencia pero es más común que el artesano salga a vender sus piezas los sábados y domingos a las ciudades cercanas (San Juan del Río, Tequisquiapan y Querétaro). Los artesanos que tienen más tiempo trabajando en taller, en su mayoría, ya tienen lugares donde entregar la mercancía periódicamente, mientras que otros deben buscar a los compradores cada semana.

Los artesanos por lo regular, trabajan de martes a sábado alrededor de cinco horas diarias, aunque esto es relativo ya que organizan su tiempo de trabajo conforme a las necesidades económicas de la semana. También se encontró que el trabajo de mujeres en los talleres se ha ido incrementando en los últimos años.

Existen probabilidades de que el trabajo de lapidaria aumente, ya que un grupo de personas que no contaban con taller se unieron para pedir al gobierno un préstamo para la instalación de talleres familiares en sus viviendas. Cuando se realizó la última visita a la comunidad estaba por resolverse. De ser favorablemente, se incrementaría por lo menos a 105 familias que se integrarían al trabajo artesanal.

En opinión de los artesanos, con el trabajo de lapidaria se puede mantener a una familia y más cuando los hijos y la esposa cooperan en el trabajo. Los meses buenos para las ventas son: octubre, noviembre, diciembre, mayo, junio y julio, mientras que el resto de los meses las ventas bajan.

Hay familias de la comunidad y de los poblados vecinos, que si bien no tienen taller, apoyan su economía comprando piezas a los artesanos para revenderlas en las ciudades.

Alrededor del taller también se han originado para los dueños otras formas de allegarse de nuevos ingresos, ya que los rentan a aquellos que no tienen taller. Suelen rentar un taller por N\$ 30.00 a la semana permitiendo al arrendador trabajar un día sí y otro no.

Como se ve, varias consecuencias se han presentado con la introducción de esta actividad en la comunidad, pues por un lado ha disminuido ampliamente la migración, sobre todo de los hombres. Jóvenes que ahora trabajan en los talleres comentaron que antes de dedicarse a la lapidaria tenían la necesidad de salir de la comunidad a trabajar, pero desde que se dedican al tallado de piedra sólo necesitan salir a vender las piezas.

Algunos comentan que ya teniendo su taller han intentado trabajar fuera pero siempre han decidido regresar al taller ya que "ahí ganan más y con menos esfuerzo". Para los hijos de ejidatarios o comuneros representa la posibilidad de permanencia en la comunidad ya que no sólo cuentan con un lote de vivienda sino también con un actividad que les permite obtener ingresos.

Por otra parte, se ha favorecido el crecimiento de la zona urbana del poblado pues actualmente los comuneros reclaman su derecho a lote para vivienda, incluso antes de casarse o crear una familia con el fin de montar talleres, esto se está volviendo más frecuente, encontrándose como única limitante la falta del servicio de luz eléctrica en algunas zonas del poblado, que es indispensable para el trabajo de lapidaria.

Además al encontrarse los talleres dentro de los lotes de vivienda ha facilitado la capacitación de todos los integrantes de la familia por lo que se han integrado al trabajo en el taller, mujeres y niños. Al principio sólo dentro de una familia trabajaban dos mujeres, pero con el tiempo se han ido integrando tanto muchachas solteras como las esposas. Esto ha tenido como consecuencia la disminución de la migración de mujeres que salían principalmente a trabajar al servicio doméstico, aunque aun no es tan notorio como en los hombres. La participación de las mujeres les ha permitido además mayor independencia económica o la posibilidad de mantener a su familia en caso de viudez o separación del marido, rompiendo la tendencia que existía en estos casos de regresar a la casa paterna.

La división del trabajo en el resto de las actividades acostumbradas por la familia no se afecta, el taller viene a aumentar el número de actividades que se venían realizando o en la mayoría de los casos suple la venta de fuerza de trabajo al exterior, principalmente del jefe de familia y de los hijos varones.

Adem s, que la propagación de los talleres no sólo sucede en la comunidad de Nogales, pues el "contagió" ya comenzó en las comunidades cercanas como: La Zorra y Lobo formandose, aproximadamente en 1991, talleres colectivos, esto ha tenido como consecuencia, que al ver los artesanos de Nogales que hay otras comunidades que se inician en el trabajo de lapidaria se nieguen a enseñar las técnicas que conocen con el argumento de que ya dentro de la misma comunidad existe competencia.

Desprendido de esta situación se está presentando la especialización para poder competir, por lo que cada artesano busca la originalidad en sus piezas, es decir se convierten en especialistas en la realización de ciertas figuras: animales prehistóricas, esferas de grandes dimensiones (la mayor de 50 cm de di metro), piedras para joyería, etc.

Los talleres también han originado otro tipo de actividades, ya que como se señaló, hay personas de la misma comunidad que compran para revender y de igual manera, se incrementaron los gambusinos que venden ópalos a los artesanos, algunos de los cuales son de las comunidades vecinas. En las tiendas se incluyen para la venta, refacciones comunes de los talleres, como lijas. También se venden herramientas usadas a los artesanos que van a iniciar sus talleres.

Por último es posible afirmar que el trabajo por maquila se está convirtiendo en el más solicitado ya que si bien se abaratan las piezas, la venta es segura.

En lo que se refiere al trabajo del mármol, éste se desarrolló en fechas muy posteriores a la lapidaria antes señalada y obedeció a razones de mercado, pues los costos de extracción son más fuertes ya que se requiere compra de dinamita para las detonaciones y contar o alquilar un camión grande de varias toneladas, para transportar el material a los talleres de trabajo.

En este caso la población que se dedica principalmente a esta labor es Vizarrón y, en menor medida, La Tinaja, ambas en el municipio de Cadereyta. La primera de estas comunidades tiene como característica que la calle principal y las bardas de las casas están elaboradas con el mármol que queda como desperdicio de la labor.

Para llevar a cabo la explotación de las rocas metamórficas que se encuentran en tonalidades que van del negro al blanco, pasando por el rosado y gris (algunos entrevistados señalan que la gama supera a las 30 tonalidades), se formaron dos cooperativas de producción, además de varios talleres o microindustrias para la fabricación de pisos y juegos de baño, además hay 20 pequeños propietarios que se dedican a la transformación artesanal.

El banco que actualmente se explota es el llamado "El Doctor", en la sierra del mismo nombre, que se ubica al noreste del poblado.

Para obtener el material en grandes bloques, se colocan explosivos en las fisuras, arriesgando la vida de los operarios, los cuales no cuentan con ninguna condición de seguridad y mucho menos, con alguna prestación de servicios médicos. Al explotar la dinamita se desprenden o por lo menos se debilitan grandes bloques de varias toneladas, por lo que si sucede esto último, los operarios deben desprender el bloque por medio de barretas utilizadas a modo de palancas, amarrándose ellos por la cintura con alguna sogá, de alguna saliente más alta. Las cuadrillas que hacen esta labor están integradas por tres o cuatro operarios.

En ocasiones es utilizado un taladro neumático para perforar el orificio donde se inserta la pólvora, así como también para darle forma cúbica a los grandes bloques, pues esta es la única forma en que son aceptados por los dueños de los talleres.

Esta condición es con el fin de, una vez ubicado el bloque en el taller y empleando grandes sierras, se cortan finas placas de dos centímetros de espesor cuando más, con las que son elaborados los productos. Cabe señalar que estas máquinas para cortar utilizan un diamante calibrado para mármol, de allí su elevado costo.

Posteriormente, las lajas así obtenidas, son pulidas con abrasivos especiales, para luego cortarlas en diferentes tamaños y formas y pegarlas a manera de estratos para dar lugar al diseño buscado, el cual es terminado con sierras circulares manuales.

De esta manera se obtienen lavabos y juegos de baño principalmente, mientras que columnas, escalones y pedestales se componen con placas pegadas a bases antes elaboradas con las sierras. Otras artesanías menores como son ceniceros, pisapapeles, bases de escritorio o figuras son elaborados con los "desperdicios", los cuales además suelen ser vendidos, como ya se señaló a los artesanos de Nogales. Además, los granos que quedan forman la marmolina que es empleada para terminados en las casas a modo de tirol.

Una vez que los productos ya presentan la forma requerida son lijados y pulidos y por último, encerados para sacarles el brillo para su venta.

Esta actividad artesanal se comenzó a realizar en la comunidad hace 20 o 25 años, pues anteriormente sólo se dedicaban a extraer los materiales y comercializarlos sin trabajarlos.

En este caso, las cooperativas presentan problemas similares a las anteriores (falta de organización, distribución desigual del trabajo) por lo que se ha optado por un trabajo individual y de pago destajista. Hay que aunar el hecho de que les ha sido muy difícil conseguir créditos, pues el mantenimiento de la maquinaria es costoso.

Por lo que respecta a los talleres familiares, se presentan condiciones similares a las antes enunciadas para Nogales, por lo que ya no se especifican aquí.

Solo resta indicar que las condiciones particulares que se presentan en cada descripción de las actividades artesanales enumeradas, son globalizadas y enmarcadas en el siguiente capítulo, haciendo un compendio general de las principales problemáticas.

### **VIII. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES PROBLEMATICAS.**

En este capítulo expongo, la síntesis de los principales problemas, que se desprende del análisis de los procesos antes descritos en conjunción con el marco teórico de la obra. Antes considero pertinente presentar un marco general que muestre los problemas a los que se enfrenta el proceso global de producción de las artesanías en México para, posteriormente, hacer mención específica a los problemas que se encontraron en la producción artesanal del semidesierto queretano y que tienen obviamente, que ver con este marco.

Como se señaló, el sector artesanal es productor de bienes de uso social cotidiano y de uso suntuario ceremonial o ritual, que se distingue de cualquier otro tipo de productor que cubre esta función pues deviene de una tradición histórica y su producción refleja (tanto en su proceso de trabajo como en sus motivos estéticos) una particular concepción de las relaciones sociales y del medio que le rodea.

Se entiende que el artesano es un productor, y que ha de concurrir al mercado para realizar sus productos y cerrar el ciclo económico de su actividad, con lo que se define otra condición particular pues al decir de los artesanos, en términos generales, su concurrencia se da en condiciones desfavorables.

Cuando la artesanía concurre al mercado deja de ser el objeto de uso familiar o comunitario y pasa a convertirse en la forma determinante o complementaria de la subsistencia de sus productores. De esta manera, la artesanía adquiere la denotación de mercancía, que tiende a ser la concepción dominante en el propio productor.

Es ese proceso al que los antropólogos y economistas marcan como un proceso de apropiación por parte del sistema capitalista y se puede presentar gracias a que el sistema de reproducción social del campesino y/o del artesano ya no le garantiza los niveles de ingreso necesarios para la subsistencia de su núcleo familiar, es decir, la actividad agrícola se muestra incapaz de proporcionar y llenar todos sus satisfactores. No quedándole otra salida que introducirse en la esfera de la distribución comercial; en donde quien decide los precios es el intermediario, el acaparador o el comerciante,

siendo éste quien decide qué parte de la producción va a adquirir y qué objetos diseñados con qué características va a comercializar, lo que viene a modificar la concepción tradicional del proceso de trabajo.

Por otra parte, cuando el artesano se encuentra definitivamente alejado de la actividad agrícola dedicándose de lleno a la artesanal es común que conserve la organización tradicional del trabajo familiar, posibilitando con ello que los acaparadores y empresarios de la artesanía puedan apropiarse del trabajo artesanal sin comprometerse en una relación obrero-patronal. Esto es posible por la contratación familiar para comprar a destajo una sola fase del proceso productivo, convirtiendo al trabajador artesanal en maquilador de productos en serie.

De la anterior manera se presenta la apropiación del trabajo y del productor artesanal: por el control del proceso productivo, y por el control de la distribución, respectivamente.

Este control o apropiación del proceso artesanal es ubicado por los propios artesanos, principalmente en el área de la distribución de los bienes de consumo, (donde circula el objeto artesanal) siendo ésta, por lo tanto, donde se ubican sus reclamos: apertura de mercados, abaratamiento o control del costo de las materias primas y precio justo en la comercialización del producto terminado.

Es importante destacar la importancia que para el artesano tiene el mercado al que concurren sus objetos (el cual, como se ha dicho, está controlado por intermediarios). En él se definen gradualmente las modificaciones estéticas que el consumo demanda de las piezas, tanto en la calidad de su acabado, para lograr su abaratamiento, como las características para el uso cotidiano. También determina el nivel de ingresos del artesano al condicionar el costo de venta de la pieza a precios bajos, impidiendo la capitalización de la artesanía pero garantizando la sobrevivencia inmediata del productor; es común que controle el acaparamiento de materias primas y regule la calidad de la materia que llega al artesano, condicionando la calidad del acabado del objeto artesanal.



Por otra parte, al mercado acude el consumidor de artesanías presionando para disminuir el precio de venta de la misma, favoreciendo la desvalorización no sólo de la pieza, sino del trabajo del productor artesanal.

Otro factor que interviene y que ha definido históricamente la existencia de la artesanía, es el consumo, el cual se diferencia por el tipo y carácter de la pieza artesanal que se comercializa.

Se piensa convencionalmente que la artesanía es un objeto de uso suntuario o accidental, olvidándose con ello de la gran cantidad de piezas que son de uso social cotidiano entre los sectores populares y medios de la sociedad para quienes constituye un guardarropa especial o un adorno atractivo para tener en casa. Esta interpretación excluye, incluso, aquella destinada al uso suntuario ritual o tradicional en los grupos étnicos. Es decir, la artesanía no solo es consumida por los sectores medios altos de la sociedad (para quienes representa una pieza de colección, símbolo de status por lo que necesariamente se enfocan a la compra de piezas de concurso, marcando por consiguiente el carácter de éstas), sino también las clases populares para quienes adquiere otro sentido; así como los grupos indígenas para quienes continúa siendo objetos rituales.

Esta descripción global y sintética, de alguna manera se refleja en los procesos artesanales antes descritos. A continuación enunciamos también de manera sintética y esquemática cuales son las principales problemáticas por las que atraviesa específicamente la actividad artesanal en la región semidesértica del estado de Querétaro.

### **1. Obtención de materia prima.**

En ciertas ramas artesanales, debido a la demanda excesiva del mercado, a la nula implementación de algún programa de conservación, y a que no se ha permitido que se desarrolle un ciclo ecológico natural de regeneración, se han agotado algunas materias primas.

Esto ha sucedido en la región que nos ocupa con las materias necesarias para la elaboración de jarciaría, pues se han agotado en la localidad de producción de la artesanía, aunque no se ha extinguido la lechugilla en las

zonas serranas. Lo mismo esta sucediendo con la vara necesaria para la elaboración de cestería. Estos dos recursos a fin de cuentas son renovables, situación que no se presenta con los materiales indispensables para la producción lapidaria y para la alfarería y cerámica los cuales tienden a agotarse rápidamente, si no se explotan racionalmente.

En ocasiones el problema es de insuficiencia de recursos técnicos para la explotación integral del medio, como sucede en el caso descrito de la lapidaria, donde las herramientas y técnicas empleadas en la explotación dejan mucho que desear.

De cualquier manera, esta situación provoca que se tengan que comprar materias primas en otros lugares que, por lo general, no se encuentran cerca a la localidad productora, por lo que se incrementan sustancialmente los costos de producción.

## **2. Carencia de canales de comercialización.**

La relación múltiple entre los artesanos y la sociedad tiene uno de sus momentos más problemáticos en el área de la comercialización. Es una opinión general el asumir que la comercialización es el "cuello de botella" de las artesanías.

Como se ha tratado de demostrar, los canales de comercialización no estan muy desarrollados en algunas ramas que se presentan en la región, por lo que hay muy poco mercado para ciertos productos.

Por una parte cuando el artesano trata de comercializar de manera individual (como a veces intentan hacer los jarcieros y los cesteros), incrementa los costos pues tiene que transportar por si mismos el producto, sin tener la certeza de encontrar comprador.

Cuando ya se cuenta con un cliente establecido (por lo general un acaparador), normalmente se tiene que vender las piezas a precios por debajo de sus costos, siendo el acaparador el que establece el precio de compra.

Por su parte, las tiendas abiertas por los organismos encargados de apoyar, en el estado, la producción artesanal, únicamente promocionan las piezas que van dirigidas a las clases medias altas o incluso piezas de otros estados, por lo que tampoco se convierte en una opción real para el artesano.

Al ser la región semidesértica una zona de escasa promoción turística y no encontrarse tampoco en una ruta muy transitada turísticamente (como es el caso por ejemplo de los artesanos del alto Balsas) depende necesariamente de la venta que se haga de los productos hacia otras zonas que sí tengan ese carácter. Con ello queremos decir, que de alguna manera, la propia condición espacial de la zona dificulta la comercialización de los productos y depende, por consiguiente, de un mercado externo, ajeno a la región.

### **3. Existencia de intermediarios.**

Obviamente relacionado con el punto anterior, se encuentra la existencia de los denominados "coyotes", ya comunes en nuestra realidad social, que en buena medida acaparan la producción artesanal comprándola a precios bajísimos y revendiéndola por su cuenta con una ganancia sustancial. Éstos, como ya se indicó van modificando las características del producto.

En este grupo se encuentra inclusive, de alguna manera, como ya se señaló, el propio gobierno queretano quien funciona así a través del Instituto Queretano de la Artesanía y del IDEAS (organismo que cumple las funciones de DIF estatal) quien tiene también abierta una tienda de venta de artesanías.

### **4. Inexistencia y/o mala organización gremial.**

Entre los verdaderos artesanos queretanos no hay una organización gremial que los agrupe y les permita hacer frente común a las situaciones desfavorables que se presentan.

La organización que en el membrete existe como Unión de Artesanos (y que gracias a ello recibe apoyos para la comercialización por parte del gobierno estatal) está compuesta casi en su totalidad, por los intermediarios que

difícilmente pueden ser considerados artesanos ya que casi ninguno de ellos elabora artesanías (aunque es casi seguro que conocen perfectamente el proceso productivo), y los escasos miembros que sí son artesanos son casi en su totalidad, dueños de talleres orfebres; además esta organización se ubica exclusivamente en la ciudad de Querétaro, por lo que no considera el apoyo a las ramas productivas que se presentan en el semidesierto.

Desafortunadamente no hay nuevas organizaciones que intenten producir y comercializar sus productos. Esta inexistencia gremial ha impedido que se organicen cooperativas o asociaciones de producción y comercialización formadas por verdaderos artesanos.

#### **5. Escaso apoyo gubernamental.**

Existe un inadecuado y escaso apoyo por parte de las instancias gubernamentales para incentivar esta actividad. Los créditos para la compra o reproducción de materia prima, de maquinaria o herramientas y para la comercialización, que se podría considerar como el aspecto fundamental, no se canalizan oportuna y claramente, definiendo objetivos en base a las condiciones reales del estado y de los artesanos.

No se presenta tampoco una promoción y difusión amplia de la actividad hacia dentro y fuera del estado. No se brinda capacitación en cuestiones administrativo-contable, que pudieran permitir que el artesano revalorara comercialmente sus productos.

#### **6. Desaparición de interés en la producción.**

Existe una cada vez más continua pérdida de interés al interior de las propias comunidades y de los artesanos, por mantener viva esta actividad. Las nuevas generaciones compuestas por los hijos de los artesanos ya no están interesadas en continuar con el aprendizaje y con la elaboración de artesanías, debido en mucho, al escaso valor monetario que éstas tienen dentro del mercado, resultándoles más redituable dedicarse a cualquier otra actividad productiva o migrar.

## **7. Otros.**

En este rubro podríamos señalar el problema relacionado con la sustitución cada vez más frecuente de algunos productos artesanales (como los que componen la jarciería y la cestería) por otros de carácter sintético.

## VIII. CONCLUSIONES SOBRE EL PROCESO PRODUCTIVO EN LA REGION SEMIDESERTICA DEL ESTADO DE QUERETARO.

Podemos sintetizar los resultados que se encontraron del proceso productivo de las artesanías en el semidesierto queretano. de la siguiente manera:

- a. La producción artesanal de la región semidesértica es de carácter rural y, en buena parte de los casos, es una actividad secundaria que viene a compensar la baja productividad agrícola de consumo que se practica. En este sentido tiene relación con los ciclos productivos, los cuales a su vez están estrechamente vinculados a los cambios estacionales que se presenten.
- b. La recolección y/o obtención de la materia prima es un proceso que, en casi todos los casos, escapa a las posibilidades reales de control de los artesanos, que incluso depende de otras regiones o de la participación de otras personas (gambusinos, mineros, recolectores, vendedores de piedras, etc.).
- c. Para lograr un aprovechamiento mejor de los recursos naturales usados para la elaboración de las artesanías, según se pudo ver en las descripciones de los procesos presentados, los artesanos difícilmente se agrupan en organizaciones formales (cooperativas, asociaciones, uniones), aunque no por ello dejan de relacionarse de manera particular (mano vuelta y distribución del trabajo a nivel familiar) y, en ningún caso, se realiza la contratación o trabajo asalariado para la obtención de la materia y producción.
- d. No se puede dejar de reconocer que hay algunos artesanos que se dedican de lleno a esta actividad (caso de la lapidaria de ópalos y de la alfarería y cerámica) y han dejado de lado la producción agrícola o bien han podido hacer una distribución al interior de sus familias, de las actividades productivas que desarrollan para su manutención.
- e. En términos generales, las artesanías se elaboran utilizando técnicas e instrumentos que, en la mayoría de los casos, son tradicionales, poco desarrollados y con una capacidad de producción limitada. La mayoría de estos instrumentos utilizados en la producción, son propiedad de los

artesanos y sólo en contados casos, son de propiedad colectiva, o en el caso de los talleres o microindustrias, son de un solo dueño, que a su vez, es el patrón de la empresa.

f. Las ganancias que se generan en el proceso son distribuidas inequitativamente y, generalmente, el beneficiario no es el artesano sino el intermediario en sus diferentes modalidades. En ese sentido es posible indicar que existe una fuerte presencia de intermediarismo que acapara la producción para comercializarla por su cuenta, pagándole al artesano únicamente lo suficiente para poder reproducirse pero sin incrementar sus niveles de vida y bienestar.

g. La organización para la producción se da principalmente con un carácter familiar de distribución al interior de ésta, en donde adquiere preponderancia la figura femenina e infantil, en caso de que el marido emigre. De no ser así, es la figura patriarcal la que continúa siendo preponderante.

h. Cuando los artesanos se agrupan en cooperativas de producción o bien en empresas de solidaridad social, lo hacen generalmente con el único fin de conseguir los créditos que brindan las instancias gubernamentales (aún sin cumplir cabalmente los requisitos), por lo que no se desenvuelven realmente como sociedades de producción, sino que siguen conservando su individualidad pues, generalmente, cada artesano sigue vendiendo por separado sus productos.

i. La intervención gubernamental se lleva a cabo a través de diferentes oficinas, tanto federales como estatales, se abocan a acciones de promoción, difusión, comercialización y de fomento a la producción, aunque en términos generales, sus resultados no han sido nada satisfactorios. En ningún caso se abocan a investigar las causas y condiciones reales que presenta esta actividad en el espacio queretano, de allí que no surjan líneas de acción claras.

## Conclusiones.

Se comprobó que es el medio natural la fuente primaria de la cual, los artesanos que se ubican en el semidesierto queretano, hacen uso para elaborar sus artesanías, destacando el hecho de que la alteración de la situación ecológica del territorio, es mínima.

Existe un grado de aprovechamiento casi íntegro de los recursos naturales que se explotan para elaborar las artesanías, puesto que en casi ninguno de los procesos descritos hay residuos, y en el caso de que existan no son del tipo que altere las condiciones ecológicas del medio.

En este sentido la región semidesértica a pesar de sus carencias naturales debido a las condiciones ambientales, brinda los elementos indispensables para la producción de ciertos tipos de productos artesanales, siendo necesario para poder seguir cumpliendo con esta condición, que se desarrolle una más amplia planeación en la explotación de los recursos.

Es posible afirmar que se cumplió con el análisis de la distribución espacial de los artesanos del semidesierto queretano, de alguna manera reflejado en los mapas que se elaboraron y en la detección que se hizo de las principales ramas artesanales y de los procesos productivos que emplean.

También se cumplió, en cierta medida, en la presentación del grado de desarrollo económico de las fuerzas productivas, mostrando sus diferentes niveles de organización y destacando la relevancia que tienen en la dinámica regional socioeconómica.

Las actividades artesanales estudiadas se mostraron como una fuente casi segura de empleo, convirtiéndose con ello, en algunos casos, en freno o por lo menos limitante de la constante emigración que se presenta en la zona. En este sentido, me es posible afirmar que uno de los roles más importantes que juega esta actividad, es el de ser un medio de arraigo de los productores artesanales con el espacio que habitan, evitando o reduciendo significativamente las migraciones temporales o definitivas, rol que además es altamente redituable pues solo se requiere una mínima inversión para generar un empleo, en comparación con la que se necesita para generar un puesto en cualquier otra actividad.



Lo anterior, sin embargo, no invalida que la producción artesanal de la región presente todo un complejo sistema de problemas que le atacan y que limitan su progreso, el cual también fué presentado.

Se puede concluir también, que para un porcentaje significativo de la población que se ubica en el semidesierto queretano, la elaboración de artesanías significa una fuente, si bien secundaria en algunos casos, o bien principal en otros, importante de cualquier manera pues les permite la sobrevivencia ante las difíciles condiciones naturales en donde se encuentran.

Puede destacarse como una conclusión tangencial (no que se haya buscado, sino que se encontró) el determinar que las tecnologías empleadas para la elaboración de artesanías presentan diferentes "momentos históricos" dependiendo de la rama que se trate.

Por un lado, hay algunas actividades que utilizan una tecnología que podemos denominar en vías de extinción o de modificación sustancial (jarciería), otras de las actividades mostradas utilizan tecnologías llamadas "modernas" y que incluso se pueden mejorar (caso de la lapidaria), mientras que en algunos casos se puede señalar que es inexistente la tecnología, pues sólo se requiere para el proceso la materia prima y la habilidad de los artesanos (caso claro de la cestería).

De cualquier manera, no hay desaparición de técnicas por contraposición de las tecnologías empleadas con el medio natural, o con las relaciones y/o valores y creencias que se dan entre los habitantes del rea de estudio, o por la carestía que pudieran representar.

Por último y con el fin de cumplir con el tercer gran objetivo propuesto, a continuación se presentan algunas recomendaciones o sugerencias globales para impulsar esta actividad, aunque se reitera que sólo son propuestas y no soluciones mágicas, cubriendo con ello además, la concepción que el autor tiene de la Geografía: debe ser propositiva.

En términos globales, es posible señalar como necesidad principal, generar empleos en el campo y zonas conurbadas que permitan que las clases más

desprotegidas socialmente puedan cubrir sus necesidades pues hay que reconocer que la producción de artesanías por sí sola, no es la solución. En todo caso, es necesario que dentro del ámbito artesanal se generen manufacturas, microindustrias o industrias rurales para la producción de mercancías utilitario-decorativas.

Dentro de este marco es necesario considerar la organización de los artesanos y de los recolectores de la materia prima, y una premisa importante para la estructuración de un modelo de organización la componen los objetivos que debe cumplir: adquisición de materias primas, comercialización de productos, defensa del precio de venta y capitalización del proceso productivo.

Las instituciones no tan solo deben establecer compromisos de comercialización de las artesanías cuya producción promueven; no basta con reconocer la maestría técnica y artística de los maestros artesanos o de las comunidades, no se debe quedar en premiar a los objetos artesanales más valiosos; es necesario favorecer actividades de capacitación para los artesanos a partir de sus formas tradicionales de producción, a través del conocimiento de su proceso de trabajo, a partir de sus sistemas tradicionales de administración de recursos y del autodiagnóstico de sus problemáticas en el área del acopio de materias primas, de la producción del objeto artesanal y de la comercialización del mismo, en síntesis se debe tratar de atender al y con el artesano, la problemática que se presenta, de una manera integral, como está integrada su realidad social.

Las transformaciones deben de ser autogestivas y orientarse sobre la base de un autodiagnóstico en el que los propios sujetos determinan sus necesidades y las opciones de solución y en el que el trabajo de las instituciones constituya fundamentalmente un apoyo a la acción de las comunidades.

En el estado de Querétaro haría falta que las instituciones que tienen a su cargo el desarrollo de las artesanías, se aboquen de manera coordinada a desarrollar por principio de cuentas, un amplio estudio de carácter interdisciplinario, que clarifique qué es la artesanía y quién es el artesano, qué es el objeto y quién el sujeto para la acción, que levante un inventario estatal de artesanías a la par de un censo artesanal, que averigüe sobre los procesos productivos que se llevan a cabo en la elaboración de estos

productos, que contemple de manera detallada la investigación de las distintas tecnologías tradicionales y de aquellas que no lo son, pero que son empleadas en el proceso de producción, con el fin de reactivarlas y propiciar además la revaloración y/o renovación de las artesanías queretanas, que reconozca mediante un inventario estatal, los recursos con que se cuenta para la elaboración de estos objetos, que estudie las condiciones que se establecen para la producción y comercialización.

Estos, estos entre otros aspectos, permitirán enmarcar adecuadamente la problemática artesanal de la región y del estado con el fin de proponer alternativas viables que eviten el dispendio y la desviación de recursos.

Conjuntamente con ello se lograría rescatar y se tendrían elementos para promover los conocimientos y habilidades dentro de distintos grupos artesanales, con el fin primordial de impulsar la producción.

Debe considerarse también, como una acción que pudiera tener relevancia, la creación de agroindustrias rurales artesanales, consideradas éstas como Organizaciones Productivas de carácter rural con una estructura interna tal que les permita solicitar, manejar, organizar y disponer de recursos necesarios para impulsar esta actividad.

Esto sin confundir su funcionamiento con los modelos ya fracasados de cooperativas, sino partiendo un tanto, de retomar del modelo de maquiladoras y talleres, los elementos organizativos para la producción que han permitido volverlas eficientes. Para ello obviamente, se requiere ahondar en el estudio de ese modelo y en su posible aplicación en esta actividad.

Ejemplos sobre este punto podrían ser los modelos de producción aplicados en el sureste asiático que han permitido volver competitivos incluso en el mercado nacional, a diversas artesanías venidas de esos sitios, y a nivel nacional, algunas empresas en operación como las que se describen en la lapidaria y la alfarería, que ya están empleando gente para este tipo de producción.

Es innegable que se requieren acciones de capacitación interna de los artesanos en varios aspectos como podrían ser el manejo administrativo de

todos los recursos materiales, humanos, económicos y naturales con que se cuentan, con el fin de volver más eficiente su aprovechamiento. En este sentido, es necesario rescatar la experiencia que ya han tenido algunas instituciones oficiales como FONART, PACUP, Culturas Populares y el INI.

En cuanto a la inexistencia de canales apropiados de comercialización, conviene reconocer que los mecanismos hasta ahora implementados por el estado, no han funcionado. Tanto el bazar IDEAS como el Instituto Queretano de las Artesanías han seleccionado sus abastecedores y, difícilmente, aceptan comercializar a otros productores; además, la afluencia turística en el estado se centra en la ciudad de Querétaro y no existe información sobre los sitios, ni sobre los tipos de producción artesanal que se elaboran. Ello lleva a pensar que las acciones deben necesariamente elaborarse de manera conjunta entre los productores y los organismos oficiales, en la búsqueda de medios y canales que faciliten la comercialización.

Una alternativa sería el que, a través de organizaciones como las ya antes señaladas, se capacite a los propios artesanos en la elaboración de sus medios alternativos de difusión, con el fin de que puedan elaborar por sí mismo, folletos ilustrados que brinden la ubicación de los sitios productores, y presenten ejemplos de los productos que se elaboran.

**BIBLIOGRAFIA.**

AVILA SANCHEZ, Héctor. "Acerca del estudio de los recursos naturales 1984 en México". En Posición # 3 julio- diciembre. México.

BASSOLS BATALLA, Angel. Geografía Económica de México. 3a.ed., 1975 México. Trillas.

BASSOLS BATALLA, Angel. Geografía, subdesarrollo y regionalización. 1982 8a. ed. México. Nuestro Tiempo.

BECERRIL STRAFFON, Rodolfo. "Artesanías y Políticas estatales en 1983 México". En La Expresión artística Popular. México. SEP. Serie encuentros No.2.

CARDENAS LUNA, Juan. Las Artesanías Prehispánicas. México. SEP. 1964 Col.Técnica y Ciencia No. 25.

COMITE DE PLANEACION PARA EL DESARROLLO DEL ESTADO DE QUERETARO (COPLADEQ). Monografías Municipales 1985. Colón, 1985 Ezequiel Montes, Cadereyta, Peñamiller y Tolimán) Querétaro. SPP

COMITE DE ESTUDIOS DEL TERRITORIO NACIONAL (CETENAL). 1973-74 Cartas temáticas: topográfica, geológica, uso del suelo, uso potencial, edafológica. F14-C56, 57 y 58 y F14 -C66, 67 y 68. Esc: 1:50 000. México

DELGADILLO MACIAS, Javier. "El Concepto de Región y la Planeación 1987 en México". En Posición 4/5, segunda época, México.

GARCIA CANCLINI, Nestor. Las Culturas Populares en el Capitalismo 1984 México. Nueva Imágen.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE QUERETARO. 1986 Planes Municipales de Desarrollo 1986-1988. Querétaro.

GOB. CONST. DEL EDO. DE QUERETARO. Plan Querétaro 1986-1986 1991. Querétaro.

GOB. CONST. DEL EDO. DE QUERETARO. Cuaderno de Matrices 1988 de Congruencia. Sistema Estatal de Plancación Democrática. Querétaro.

GUZMAN, Alejandro. "Artesanías del estado de Querétaro". 1985 En Universidad # 27 abril-junio, Qro.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA GEOGRAFIA E INFORMATICA Cartas de Efectos Climáticos Regionales. Mayo a Octubre (s/f) y Noviembre a Abril. Esc: 1:250 000 F14-11

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA GEOGRAFIA E INFORMATICA Cartas hidrológicas de aguas superficiales Esc:1:250 000 (s/f) F14-10 y 11

LAORDE, C. et al. La Artesanía en la sociedad Actual. Barcelona. 1982 Colección Salvat, No. 9, temas claves.

LEBEDINSKI, M. Notas sobre metodología. México. Quinto Sol (s/f)

LOPEZ ROSADO, Diego. Curso de Historia Económica de México. 1981 México. UNAM.

MARGULIS, Mario. "La Cultura popular" en Primer seminario sobre 1986 Cultura popular, Identidad y Políticas Culturales. (fotocopias) México. DGCP/SEP.

MARTINEZ PEÑALOZA, Porfirio. Arte Popular y Artesanías 1988 Artísticas en México. Un acercamiento. México. SEP. Lecturas Mexicanas 108. 2a. serie.

MEDINA, Andrés y Noemí Quesada. Panorama de las Artesanías otomíes (s/f) del Valle del Mezquital. México. UNAM/Instituto de Investigaciones antropológicas.

MARIN DE PAALLEN, Isabel. Etno Artesanías y Arte Popular. Historia 1976 General del Arte Mexicano. México. Hermes.

- NIÑO MIRANDA, Ricardo (coord). Diagnóstico Sociocultural del Estado de Querétaro. México. Gob. del edo. de Querétaro-SEP-DGCP.
- NOVELO, Victoria. Artesanías y Capitalismo en México. 1a. ed. México. 1976 SEP/INAH.
- PACUP, ANCEFAR, SEP. Primer seminario de forma y símbolo en la artesanía. (fotocopias) México.
- PALERM, Angel. Antropología y Marxismo. 1a. ed., México. Nueva 1980 Imágen.
- POMAR, Ma Teresa. "Apuntes sobre la historia de las políticas artesanales". 1983 En La Expresión artística Popular. México. SEP. Serie encuentros No.2.
- PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Coordinación Nacional del Plan 1982 nacional de Zonas Deprimidas y Grupos Marginados. Necesidades Esenciales de México. Tomo 5. Geografía de la Marginación. 1ra. ed. México. COPLAMAR-Siglo XXI.
- PRIETO, Guillermo ("Fidel"). Viajes de Orden Suprema. 2 tomos. 1a. ed. 1986 Querétaro. Serie Documentos de Querétaro No. 2, Gob. del Estado de Querétaro.
- TUROK, Marta. Cómo acercarse a la artesanía. 1a. ed. México SEP, Gob. 1988 .del Edo. de Qro., Plaza y Valdes.
- W.F. Morris Jr. "Artesanías chiapanecas: el valor cultural y económico de las artesanías y un método para desarrollarlas como industria local". 1978 En Economía campesina y capitalismo dependiente. México. UNAM.

**ANEXO 1.****-GUIÓN DE TRABAJO-  
PROCESO PRODUCTIVO ARTESANAL.***I. Artesanías en el Estado de Querétaro. (la subregión semidesértica)*

- Ramas y productos más importantes en la Subregión.
- El proceso de producción en la Subregión de acuerdo a la rama o subrama artesanal. (Descripción):

<u>Rama Artesanal</u>	<u>Subrama</u>	<u>Proceso(descripción)</u>
Alfarería		Baja temperatura Alta temperatura
Textilería	Algodón	Telar de cintura
	Seda	Telar de pedal
	Lana	Manuales
	Sintéticos Mixtos	
Cantería	Otros	Bordado
	Basaltos	Tallados
	Canteras	Labrado
		Pulido
		Otros
Cestería y Jarcería	Agaves	Mixtos
	Tallos y raíces	Tejidos
	Varas	Labrado
	Hojas	Otros
	Crín	
	Pelo	
Lapidaria	Piedras preciosas y semipreciosas (Diamante, ópalo ágata o jaspe, etc.	Tallado
Talabartería	Piel	Estofado
	Cuero	Piteado
		Chumiteado
		Repujado
		Cincelado
		Bordado Mixto



### El Diseño artesanal.

- . Formas
- . Cambios de diseño
- . Colores
- . Causas
- . Orígenes

### II. El Marco regional- Natural.

- La subregión semidesértica (Descripción)
  - . Delimitación.
  - . Extensión.
  - . División.
- Caracterización de la zona de estudio (Subregión Semidesértica)
- Condiciones ecológico- geográficas.
  - . Geomorfología- geología- hidrología- climas-suelos-flora y fauna.
  - . Factores de cambio (revisión de cartas temáticas contrastando con la observación en campo)

### Materias primas (de acuerdo al producto) Objetos de Trabajo.

- Nombre del producto
- Nombre de la materia prima
- Formas de obtención de la materia prima.
  - . Compra (a quien, dónde, cuando, costo)
  - . Recolección (época, zonas)
  - . Cosecha (tiempos, tipos, zonas)
  - . Otros
- Consumo de materia prima (semanal o mensual)
- Problemas de abastecimiento.
- Niveles de aprovechamiento de la materia prima.
- Descripción del proceso.
  - . Total
  - . Parcial (%)
  - . Desperdicios (reutilización o desecho)
- Sustitución de materias primas.

### III.- El Marco Social.

#### Características de la población.

- Población económicamente activa (estatal, municipal, local por actividad artesanal, %) (Estadísticas)
- Mano de obra artesanal. Fuerzas Productivas.
  - . Categoría
  - . Edades. Edad de los niños en realizar trabajo.  
Edad en la que se deja de realizar trabajo.
  - . Sexo
  - . Parentesco
  - . Volumen de producción (individual y colectiva)
  - . Tiempo de trabajo (jornadas).
  - . Escolaridad.
  - . Lenguas: español, otras.
- Transmisión de conocimientos para la producción artesanal.
  - . Formas
  - . Tiempos

#### Instrumentos de trabajo. medios de trabajo.

- Herramientas
- Maquinaria
- Equipo
  - . Origen: instrumental comprado o elaborado
  - . Uso y Propiedad: individual o colectivo
  - . Número de unidades.
  - . Costo de compra
  - . Tiempo viables de producción. (duración)
  - . Precio actual.
  - . Función
  - . Mantenimiento
- "Momento Histórico" de la tecnología empleada. Permanencia, desaparición o sustitución. Causas:
  - . Ecológicas (extinción de materias primas)
  - . Económicas (carestía de materias primas o herramientas, obsolencias para la producción mayor)

- . Sociales (contraposición entre la tecnología empleada y las relaciones, valores y/o creencias de los artesanos.)

Organización para el trabajo. Relación de Producción.

- Formas tradicionales o no de organización a nivel localidad.
  - . Religioso: +Cofradías
    - +Cargueros
  - . Política administrativa: + Asociación civil
    - + Cooperativa de consumo
    - + Cooperativa de producción.
    - + Sociedad anónima.
    - + Otros.
  - . Origen, normas, reglas, conflictos.
  - . Obligaciones y derechos
    - +Constitución
    - +Cargos
    - +Formas de elección y duración del cargo
    - +Formas de transmisión de los cargos.
- Formas tradicionales o no de organización a nivel familiar(nuclear)
  - . Distribución del trabajo por edades o instrumental o actividad.
  - . Distribución del trabajo por sexos.
- Talleres.
  - . Individual (maquila)
  - . Familiar
  - . Asalariado, Organización del trabajo basado en el salario.
  - . Destajista. División del trabajo según especialización y trabajo.
  - . Mixto.
- Producción
  - . Nombre y tipo de producto.
  - . Volúmenes de producción (diaria, mensual semanal y/o anual)
  - . Costo de producción (unitario)
  - . Valor de producción (diaria, semanal, mensual y/o anual)

- Carácter de la producción:
  - . Exportación
  - . Autoconsumo.
  - . Trueque o intercambio
  - . Distribución de la producción entre los participantes.
  
- Calendario productivo
  
- Comercialización (intercambio de producción)
  - . Centros de comercialización.
  - . Lugares tradicionales o no de mercado
  - . Mercados locales, regionales o nacionales
  - . Formas y tiempos de mercado.
  
- Tipos de Comercio.
  - . Directo (fabricante-consumidor)
  - . indirecto (fabricante- intermediario- consumidor)
  - . Intervención de los organismos oficiales.
  
- Problemas para la comercialización.
  - . Apoyo oficial
  - . Transporte.
  - . Otros
  
- Principales problemas de la producción artesanal:
  - . Políticas (falta de apoyo, intervención de organismos oficiales etc.)
  - . Económicas (falta de recursos naturales, dinero para la inversión, mercados)
  - . Capacitación técnica y/o administrativa.
  - . otros.
  
- Consecuencias de la problemática artesanal:
  - . Migración. Temporal, definitiva.
  - . Emigración. Calendario, destino, causas.
  - . Inmigración. Origen, calendario, causas.
  - . Otras.

- Actividades complementarias de la producción artesanal:

- . Agricultura. Tipo
- . Ganadería. Tipo
- . Industria. Tipo
- . Calendario productivo.

- Condiciones de vida.

- . Vivienda. Distribución, características.
- . Salud. Características.
- . Educación. Niveles.



FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
COLEGIO DE GEOGRAFIA