

872731

1
27j.

UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

CALENDARIO PROMOCIONAL DE
Uruapan michoacán

TESIS PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO
PRESENTA:
NORMA ESTRADA MEDINA
JUNIO DE 1993



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1994



Universidad Nacional
Autónoma de México

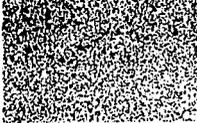


UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Dedicatoria

Dedico éste, mi proyecto de tesis a mis padres Rafael Esirada Maldonado Y Graciela Medina de Esirada por sus sacrificios, esfuerzos y apoyo económico que me brindaron en el transcurso de mi formación profesional.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por haberme permitido terminar con bien mi carrera profesional.

A mi hermano, por su apoyo.

A mis profesores, por transmittirme sus conocimientos y experiencias.

A mis amigos por su amistad y ayuda incondicional.

Y principalmente a mis padres por todo su apoyo moral y aliento para que culminara éste periodo de mi vida.



Indice

Introducción	7
---------------------	----------

Capítulo 1	
Problemática y Objetivos	8

Capítulo 2	
Conociendo Nuestros Legados	
I. Historia de Michoacán	10
1.1 Orografía	
1.2. Geografía	
II. Turismo	13
III. Uruapan	14
3.1. Geografía, Orografía e Hidrografía	
IV. Historia de Uruapan	18
V. Importantes Sitios Turísticos en Uruapan	19
VI. Los Tarascos	21
6.1. Manifestaciones Artísticas	
VII. Calendarios	24
7.1. Calendarios Mesoamericanos	
7.2. Calendario Azteca	
7.3. Calendario Maya	

Capítulo 3	
La Funcionalidad del Diseño	
I. Historia del Diseño Gráfico	28
1.1. El Diseño Gráfico	
II. Posters o Carteles decorativos	31
2.1. Los Carteles como Publicidad	
III. Fotografía Promocional	33
IV. El Color	34
V. Logotipos	35
5.1. Logotipos sólo con Nombre	
5.2. Logotipos con Nombre y Símbolo	
VI. Promocionales	38
VII. Calendarios	39
7.1. Calendarios de Pared	
7.2. Calendarios para Escritorio	
7.3. Calendarios de Bolsillo ó Tarjeta de Crédito	
7.4. Calendarios para Reloj y Bolígrafo	
VIII. Diseño de calendarios	43
IX. Métodos de Impresión	46
X. Terminados o Acabados	47

Conclusiones

Aportación:

Calendario Promocional de Uruapan Michoacan

Capítulo 4

Introducción 54

Identidad del Calendario

Logotipo 55

- **Tipografías** 56
- **Original Mecánico** 57
- **Original con Trama** 58
- **Matriz Gráfica** 58

Formato y Forma de Calendario

Composición 60

Retícula 62

Acomodo de Elementos 62

- **Tipografía Auxiliar** 64

Portada 65

Calendario de Bolsillo 66

Combinaciones de Color 66

Tipografía 70

Espacio de Patrocinador 82

Métodos de Impresión y Acabados 83

Bibliografía





Introducción

La necesidad de comunicarse con los demás surge desde la edad primitiva, primero nos comunicamos para conocernos unos a los otros, conocer nuestros estilos de vida, y después para conocer otras civilizaciones, siempre con un espíritu de superación. A través de las culturas tratamos de mostrar la tradición y los bellos lugares con los que contamos, siendo importante que en todos los Estados de la República Mexicana den a conocer sus mejores atractivos, creando una buena aceptación en el turismo nacional como en el extranjero.

Como otras ciudades, Uruapan tiene la suerte de poseer riquezas naturales y hermosas tradiciones para darse a conocer, siendo un apoyo para la economía, cubriendo así una parte de nuestras necesidades.

Hoy en día, la comunicación se puede dar en diferentes situaciones; un Diseñador Gráfico comunica por medio de imágenes, transformando las ideas y conceptos en una forma que se estructura para dar a conocer un determinado fin, contando con diferentes métodos para transmitir el mensaje se debe elegir una aplicación adecuada, en éste caso el calendario, para promover la ciudad de Uruapan a través de sus atractivos turísticos, con apoyo de fotografías de los mejores lugares y escenas con tradición.

Es así que el diseñador gráfico influye de manera directa en el turismo, ya que el calendario servirá para mostrarse como artículo de decoración o de colección.

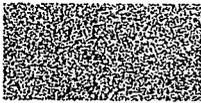




Capítulo

I





Problemática y Objetivos

El desarrollo de los pueblos en épocas pasadas dependía de la forma de comunicación que tenían para con los demás, dándose a conocer por medio de su cultura y tradiciones creando así un mejor modo de vida.

Con el paso del tiempo los pueblos empezaron a crecer y a expandirse convirtiéndose en grandes ciudades que desbancaban a los pequeños poblados, siendo mucho más difícil darse a conocer entre ellas ya sea por las enormes distancias que hay unas de otras o por los diferentes idiomas con los que cuentan, dejando entonces sin oportunidad de mejorar su economía la cual depende del turismo que la visita.

Las ciudades de Michoacán se dieron a conocer gracias a los hermosos paisajes que tienen; sin embargo, solo se muestra una pequeña parte de lo que poseen en realidad ya que este Estado cuenta con una gran riqueza natural, además de diversas tradiciones heredadas de los tarascos indígenas de estos lugares, donde sus dotes artísticos generalmente los tienen en el terreno de las artesanías y en su gastronomía.

Uruapan como ciudad michoacana y situada en la Sierra Central a las orillas de la Meseta Tarasca, la hace ser puerta del comercio de diversas ciudades además de punto central de sitios visitados por turistas de diferentes partes de la República y del extranjero.

El comercio en antigua civilización Tarasca





*Panorámica de la
ciudad de Uruapan.*

Contando entonces con atractivos naturales muy hermosos y tradiciones variadas, nos invita a realizar una promoción adecuada para el mejoramiento de su economía, solucionando así algunos problemas por los que atravesamos los cuales es por la falta de un conocimiento adecuado para la buena difusión del lugar, no sabiendo aprovechar en gran medida de los atractivos que tenemos dejándolos acabar sin conseguir un funcionamiento adecuado.

Teniendo diferentes soluciones al problema, se cuenta con variadas opciones para su promoción tales como: carteles, folletos, calendarios, guías turísticas, etc., escogiendo el mejor para la atracción del turismo que nos visita

consiguiéndolo por medio de fotografías que muestren todo el esplendor tradicional que poseen.

Creándose un calendario de promoción se mostraron no solo una sino doce fotografías que darán muestra de la cultura y paisajes de nuestra ciudad Uruapan, además de las manifestaciones artísticas como la sensibilidad estética que transmiten los tarascos en sus artesanías y los grandiosos paisajes naturales que existen.

Es así que el Diseñador Gráfico puede contribuir con la promoción de la ciudad aprovechando los mejores atractivos con los que esta cuenta, y dándole al turismo una forma bella y útil de conocer Uruapan.

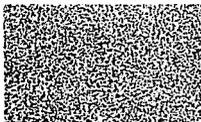




Capítulo

II





Conociendo Nuestros Legados

I. HISTORIA DE MICHOACAN.

El estado comienza con un grupo independiente que fundó sus ciudades en las riveras del Lago de Pátzcuaro y cuyos restos pueden verse en Tzintzuntzan e Ihuatzio. La época colonial se desarrolló sobre todo en Morelia, la ciudad típica española, y en Pátzcuaro, con fuerte influencia indígena. Del porfiriato queda una muestra en el poblado de Nueva Italia.

En Michoacán han nacido y vivido grandes hombres de todos los tiempos, desde el rey Tarlácuri y don Vasco de Quiroga, José María Morelos y Agustín Iturbide, hasta Melchor Ocampo y Lázaro Cárdenas.

Las artesanías tienen una larga tradición. Los tarascos fueron grandes artífices que desarrollaron el arte plumario, que tanto asombró. Son

10

Relación de Michoacán: entrada de los tres primeros españoles a caballo.

Indígena tarasca, bordando.





*Domingo de Ramos,
ciudad de Uruapan.*

famosas las lacas, las guitarras, los tejidos, los bordados, deshilados, los muebles y los muchos tipos de cerámica, que en cada región tiene características peculiares, sin olvidar las imágenes hechas con caña de maíz, de las que la Virgen de la Salud es la más conocida.

Las fiestas michoacanas, paganas y religiosas, son siempre alegres y de espléndido colorido. Los habitantes de Michoacán guardan sus tradiciones, y ofrecen al visitante deliciosos platillos como el pollo placero, el exquisito pescado blanco de Pátzcuaro, los inigualables uchepos, las sabrosas corundas y, sobre todo, dulces delicados e inolvidables.

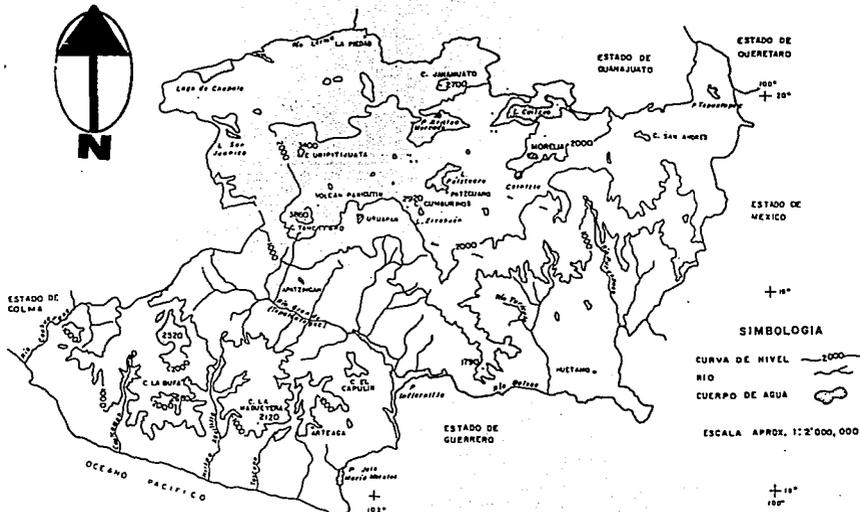
1.1 OROGRAFIA.

Exceptuando la zona norte, el estado queda cruzado por dos grandes cordilleras: la del centro y la del sur. La sierra del centro que forma parte de Eje Volcánico, se desprende del Nevado de Toluca, atraviesa al estado de este a oeste y se manifiesta

hasta constituir ejes montañosos secundarios. Esta cordillera origina las sierras de Tlalpujahua, Angangueo y Zitácuaro; a su vez, los ramales más importantes de ésta son los de Maravatio, Zinapécuaro, Chaparro y Otzumatlan. Las elevaciones naturales más destacadas en esta sierra son el Tarimangacho, el Cacique, San Andrés, Monterrey y el Pico Azul. Sus pequeños ramales continúan hacia el oeste, haciendo que la cadena montañosa se estreche al sur de los municipios de Charo y Morelia y se vuelva a ensanchar en las poblaciones de Acuitzio y Villa Madero. Ubicado al noroeste de Morelia está el Volcán "El Quinceo", con 3,324 m. de altitud.

Uno de los picos volcánicos más elevados de la región media occidental de México es el Nudo de Tancitaro (3860 m.), ubicado al oeste del estado, de él se desprende, hacia el norte, la Sierra de Patamban, en dirección sur, se desprende de la Sierra de Acahuato, que toca los municipios de Parácuaro, Apatzingán y Mújica y termina en Uruapan.





1.2. GEOGRAFIA.

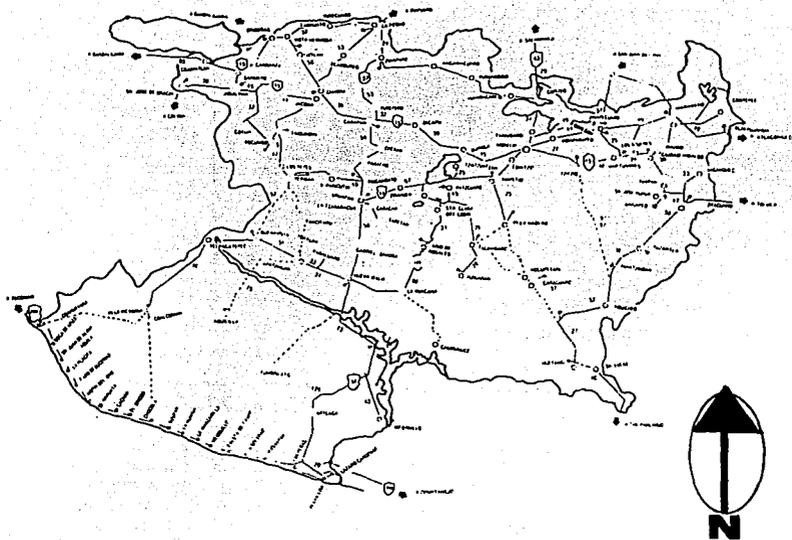
El estado de Michoacán se encuentra ubicado al oeste de México, entre las coordenadas de 17° 56' y 20° 23' de latitud norte y 100° 3' y 103° 46' de longitud oeste.

Tiene una extensión territorial de 59,864 km², superficie que representa el 3.03% del territorio total de la república. Su litoral en el Océano Pacífico tiene una extensión de 187 km y se encuentra situado al sur y oeste del estado.

Los estados colindantes con Michoacán son: al norte con Jalisco y Guanajuato; al noroeste con Querétaro; al este los estados de México y Guerrero; al sur Guerrero y al oeste Colima y parte de Jalisco. Michoacán se encuentra dividido en cuatro zonas: la del norte que comprende la Ciénega de Chapala y Bajío, la del centro, ubicada en el Altiplano, la de tierra caliente y la del sur; estas tres últimas son las más extensas.

Mapa de la Orografía e Hidrografía de Michoacán.





Mapa del Estado de Michoacán.

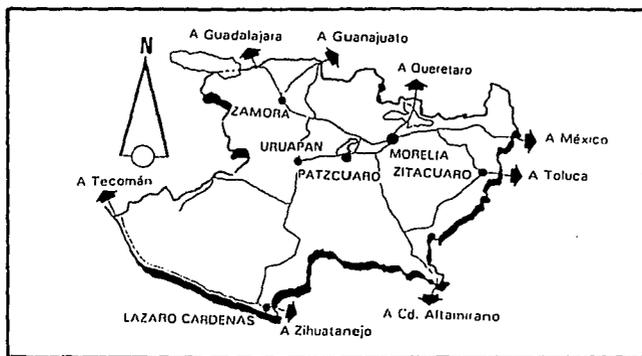
II. TURISMO

La actividad turística ofrece grandes facilidades y atractivos para los turistas del propio estado, nacionales y extranjeros. No se necesita salir de Michoacán para disfrutar de muy hermosos paisajes naturales y culturales. Se pueden conocer lagos y grandes montañas, suaves playas e impresionantes acantilados, ciudades y pueblos en los que el tiempo se ha detenido. Ahora

ya no hay tanta inquietud como antaño en los pueblos y ciudades de Michoacán, pero todavía se pueden disfrutar con plenitud los bellos paisajes; además son accesibles otras tradiciones turísticas.

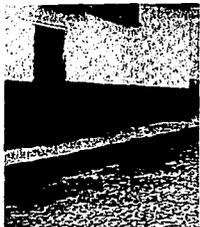
Como Michoacán fué centro de luchas en otras épocas tiene sitios de batallas famosas, edificios donde se firmaron planes de Insurrección o conventos de paz. También las artesanías son recuerdos imborrables: las charolas de cobre, las piñas de barro; las baicas laqueadas, los instrumentos de cuerda, las figuras de pañuca y los diablillos alegres.





Principales recorridos de Michoacán.

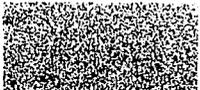
14 El Michoacán de hoy es muy parecido al de ayer pero sin conquistas purépecha, española, sin servidumbres coloniales y sin tantas luchas como hubo en el siglo pasado.



Calle de un pueblo michoacano (Taretán).



Costas del estado de Michoacán.



III. URUAPAN

Por su actividad comercial como centro de capacitación de la producción agrícola de la "Tierra Caliente", y sus propios cultivos, particularmente de aguacate, es virtualmente la segunda capital michoacana y un hermoso vergel, ya que esta situado en la Sierra Central de Michoacán, en las atribuciones de la vertiente sur de la Meseta tarasca haciéndola punto central y puerta del comercio entre la tierra fría y templada y los pródigos valles de Lombardía, Nueva Italia y Apatzingán.

Trazada como un tablero de ajedrez en el que tuviera cabida los varios mercados, esta población ordenada por Fray Juan de San Miguel hacia 1532 fue dividida en nueve barrios que aún retienen claras diferencias de aspecto y estilo; en cada barrio se estableció una capilla. Al lado de la principal se edificó el Hospital de Santo Sepulcro, y en el clausuro anexo



los nativos que recibieron enseñanzas sobre artesanías de madera y decoración de jícaras y maderas esmaltadas; ese lugar, actualmente llamado Huatápera era asiento de la junta de caciques indígenas.

Uruapan es cabecera de Municipio de su mismo nombre, uno de los 113 en que está dividido el Estado de Michoacán. La voz Uruapan



Mapa del Estado de Michoacán.

Mercado de la calle
Carrillo Puerto,
Uruapan.

es de origen tarasco. Según algunos autores, Lejarza entre ellos, viene de urani, que significa "jicara"; para otros como Eduardo Ruiz "broiar los cogollos"; y para otros más, "donde hay árboles de chirimoya". Aunque en el pueblo de Uruapan hacían antiguamente bateas, y broiar por su fertilidad no solo los cogollos y los chirimoyos, sino muchos otros árboles, no hay un acuerdo científico

*Vista panorámica del
entronque a
Guadalajara (Uruapan).*



sobre su etimología. Lo que sí es que Uruapan es una ciudad de envidiable clima y llena de romanticismo, que nos recibe con su cálida sonrisa e invita a que nos adentremos y convivamos con la naturaleza que ha seleccionado a la región como su aposento; actualmente a Uruapan la conocen también como "La Perla del Cupatitzio" llamada así por algunos viajeros.

3.1. GEOGRAFIA, OROGRAFIA E HIDROGRAFIA.

En Uruapan nace el río Cupatitzio, que posteriormente cambia su nombre por el de Marqués, la corriente se origina por las filtraciones de las lluvias abundantes que caen en el suelo poroso de la meseta; a poco

de nacido forma el salto de Camela, atraviesa la población, desciende hacia el sur, en cuyo trayecto recibe varios afluentes y de pronto se pierde para reaparecer cayendo desde una altura de 40 metros en la pintoresca cascada llamada Tzaráracua ("cedazo" en lengua tarasca).

*Cascada La
Tzaráracua.*



La ciudad está rodeada por numerosas elevaciones; menores hacia el sur; a medida que desciende el escalonamiento de la sierra. La topografía es irregular, más elevada al norte. La altitud promedio es de 1,600 metros sobre el nivel del mar, a los 102° 04' de longitud y 19° 25' de latitud. Dos veces pasa el sol por el cenit de Uruapan.

Los vientos son variables, aunque predominan los del sur la mayor parte del año. La temperatura media es de 20°; la máxima, de 35° y la mínima, de 6°; la lluvia anual es de 950 milímetros.

Uruapan forma parte del eje volcánico, y su altitud es de 1634 m s.n.m. Los límites del Municipio son: Tingambato, Ziracuaretiro, Taretan al este, Parangaricutiro al oeste, Paracho y Los Reyes al norte y Gabriel Zamora en el sur.

El municipio cubre una superficie de 1286 km., en el distrito de Uruapan se encuentran los tres tipos de suelo característico de la meseta michoacana. La flora y la fauna de clima templado se combinan con la de las zonas fría y caliente, en la zona periférica abundan los pinos mezclados con los jaboncillos y el palo blanco; en esta región se cultiva la caña, pero la mayor producción de frutos corresponde a sus huertas de chirimoyas, café, plátano, mamey y aguacate criollo, siendo este último el producto más importante.



Principales recorridos de las afueras de Uruapan.

TABLA DE DISTANCIAS

De Uruapan a:	
La Tzarácua	6 kms.
Caracha	14 kms.
Ziracuaretiro	16 kms.
Capacuaro	17 kms.
Sn. Juan Nuevo	18 kms.
Tingambato	36 kms.
Paracho	38 kms.
Ahuirón	41 kms.
Aranza	41 kms.
Volcán Paricutín	42 kms.
Tancitaro	57 kms.
Nahuatzen	58 kms.
Parácuaro	80 kms.



IV. HISTORIA DE URUAPAN

Al parecer, este lugar estuvo hablado antes que los tarascos irrumpieran en el territorio michoacano. En la época de florecimiento del Imperio Tarasco, Uruapan fué el centro de uno de los cacicazgos o señoríos en que estaba dividido el reino prehispánico. Por numerosos testimonios se sabe que a la llegada de Crisóbal de Olid a la ciudad de Tzintzuntzan, el rey Tangaxoan II se dio por muerto y huyó a refugiarse en Uruapan, de donde pocos meses regresó a su capital. Hacia 1530 o 1531, después de las depredaciones cometidas por Nuño de Guzmán, la conquista espiritual la iniciaron los franciscanos, de ellos,

Fray Juan de San Miguel redujo a pueblo los naturales que se habían dispersado por el temor a los españoles y formó con ellos algunos centros de población llamados barrios.

Siendo la región evangelizada por Fray Juan de San Miguel, y dividida en 9 barrios, hizo la ciudad en forma de retícula. Durante la peste que azotó a la comarca los

18



Reproducción de los "Anales del museo de Michoacán. El rey de Michoacán visita a Cortés.



indígenas se refugiaron en Uruapan y, para atenderlos, Fray Juan consruyó un hospital al lado de la capilla principal de la población. Este fué el primero que se edificó en la provincia.



La Huatápera, primer Hospital de América.

V. IMPORTANTES SITIOS TURISTICOS EN URUAPAN



Al hacer el recorrido por la ciudad el paseo puede iniciarse en el Jardín "Morelos" o plaza principal sombreado con enormes árboles, encontrándose en el centro un kiosco. A un costado del jardín se encuentra la Huatápera, un edificio rústico que se levanta alrededor de un patio abierto hacia la calle, y antiguamente fué un lugar que habilitó Fray Juan de San Miguel para curar a los enfermos y albergar a las mujeres convirtiéndose así en el primer hospital de América, actualmente es un museo de artesanías donde se exhibe una magnífica colección de lacas.

Otros atractivos son el Parque Nacional Eduardo Ruíz o Cupatitzio donde se encuentra la famosa Rodilla del Diablo. En el mismo parque el río va almacenando una gran cantidad de agua para así formar la enorme caída de la cascada Tzaráracua, que cuenta con 12 chorros que se desploman desde 40 m. de altura; puede visitarse también una zona arqueológica, donde se conservan algunas pinturas rupestres.

La Huatápera actualmente Museo de Artesanías.

Junto a las que se encontraron restos de cerámica y otros objetos tarascos, además contamos con el volcán Parícutín y las ruinas del viejo San Juan.

Parque Nacional "Barranca del Cupatitzio"



20

Ruinas del viejo San Juan después de la erupción del Volcán Parícutín.



Vista del Volcán Parícutín en actividad.



VI. LOS TARASCOS

El pueblo tarasco llegó a habitar y dominar la mayor parte del occidente de México, nombre que se designa la región que actualmente comprende los estados de Michoacán, Nayarit, Jalisco y Guanajuato. Es relativamente poco lo que se sabe sobre su origen, aunque la mayoría de los investigadores, lo asocian con emigrantes llegados de Sudamérica.

Reproducción de los
"Anales del museo de
Michoacán."



Atlas de Durán. El
mensajero al sol.

Los grupos más importantes de la cultura tarasca ocuparon principalmente las regiones lacustres del área mencionada, instalándose como moradores próximos en Pátzcuaro y Cuitzeo. Debido a la cercanía con los grandes lagos de la región su economía dependió en buena medida de la pesca, pero también practicaban la recolección, la caza y la agricultura, en que se desarrollaron formas de cultivo por medio del sistema de terrazas que evitaba un rápido agotamiento de las tierras.

El mando supremo entre los tarascos lo ejercía el Caltzonizín, equivalente al Italoanizteca, que quiere decir "el señor de las innumerables casas o pueblos". El imperio se hallaba dividido en tres grandes reinos conocidos como Pátzcuaro, Ihuatzío y Tzintzuntzan, a su vez, cada uno se dividía en cuatro regiones de las que dependían otros pueblos. La nación tarasca tuvo alrededor de 17 reyes a lo largo de su historia, el más sobresaliente de los cuales fué el rey Tariácuri.

Los tarascos desarrollaron formas culturales originales que los distinguieron, ejemplo de ello es la construcción de pirámides llamadas yácatas, éstas estaban edificadas con piedra volcánica y lajas, unidas con argamasa. También desarrollaron grandes habilidades para el trabajo de la madera, el arte plumario, los mosaicos, la alfarería que era una de las más sobresalientes del periodo prehispánico.

6.1. MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS

Las facultades de los tarascos se manifiestan generalmente en el terreno de las artesanías; en ellas han plasmado su sensibilidad estética. La arquitectura aparece incipiente en la época precolonial, en cambio, la cerámica o el tallado de la piedra sí aparece desde épocas muy remotas.

La técnica empleada por los tarascos fue diversa en lo referente a la cerámica; por ejemplo la pintura en sus polifacéticos caprichos: las vasijas de decoración modelada, ostentan



Capilla de San Juan Nuevo.

aditamentos de barro formados por tiras o bandas, o simplemente presentan ciertos abultamientos colocados en el cuerpo de la vasija en forma asimétrica y caprichosa. En algunas de estas piezas agregaron una cara humana.

La inmensa mayoría de la cerámica tarasca es pintada; la forma y tamaño son muy variables. El florecimiento del arte plumario fué de Pátzcuaro, empleaban las plumas con sus colores naturales, pero las cortaban menudamente para que



Artesanías de nuestros
indígenas (tarascos).
"Guarecitas vendiendo
ollas".



Artesanías de nuestros
indígenas vendiéndose
en la Isla de Janitzio.



23

correspondiera a los más minuciosos
detalles de la obra.

La habilidad pictórica de los
indígenas, queda plasmada en bellos

dibujos en muchos objetos de madera,
sobre todo en bateas y en jícaras,
incluyendo algunas piezas de
cerámica. Las bateas de Uruapan, son
elaboradas principalmente de los

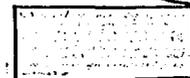
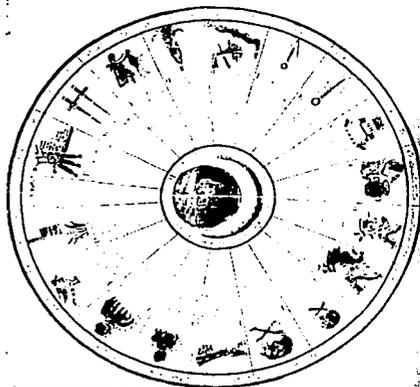


troncos del cirimo o del madroño, a estos troncos se les dan la cavidad y la tersura necesaria para aplicarles el maqueo que frecuentemente es de color negro, sobre éste se aplican los dibujos los cuales son muy variados en sus estilos y formas, como son las grecas, las enredaderas, los pájaros, las flores, etc.

VII. CALENDARIOS

La necesidad de conocer el tiempo en que se vivía, lleva a la creación de un sistema de publicaciones en las cuales incluyeron los días del año distribuidos por meses, con condiciones astronómicas, fases de la luna, Santoral, fechas cívicas y otros datos, con el fin de tener un sistema de división de su tiempo para conseguir el mejor aprovechamiento de éste. En México alcanzaron mucha difusión a mediados del siglo XIX y se les llamaba, por lo general, calendarios.

Algunos contenían artículos sobre historia, geografía y religión; poemas, ensayos literarios, recetas de cocina e informaciones varias. Otros tenían una cierta especialización, como el Calendario de las Señoritas Mexicanas, el cual incluía figuras de modas, y el Calendario Histórico. Los hubo también de clara intención política, como el Calendario de la Democracia, el Calendario Impolítico y Justiciero y el Calendario de Pedro Urdimalas; la mayoría de estos calendarios tuvieron corta vida. Por sus primorosas viñetas y estampas litografiadas y por su variedad de tipos de imprenta, sus raros ejemplares son hoy muy apreciados por los bibliófilos.



Calendario de los antiguos mexicanos.

El más antiguo y permanente es el conocido Calendario del más Antiguo Galván publicado por primera vez en 1826 por el famoso editor Mariano Galván Rivera. El que le sigue en antigüedad es el Calendario Espinosa, de Mérida Yucatán, publicado en 1828.

7.1. CALENDARIOS MESOAMERICANOS.

Los pobladores del México prehispánico habían logrado, en el cálculo del año solar, una precisión mayor que la del calendario gregoriano, en vigor en casi todo el mundo desde 1582. En éste, la fracción es de 2,425, en tanto que en



el sistema indígena es de 2,423, más próxima al cómputo realizado con los instrumentos modernos

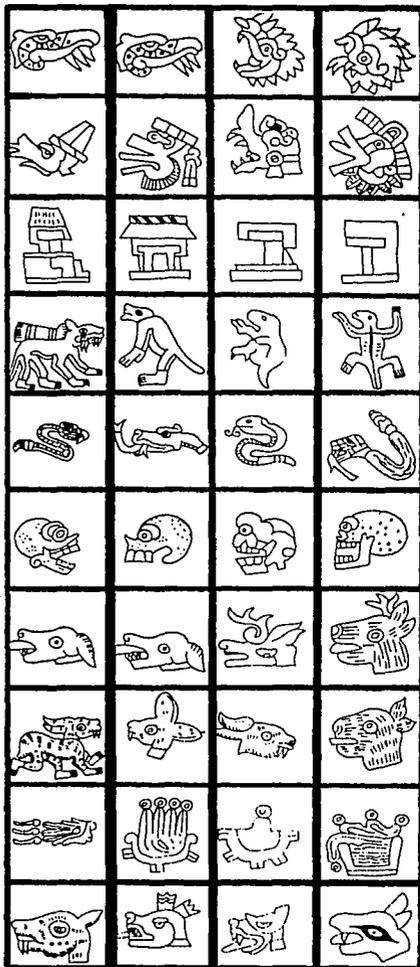
7.2. CALENDARIO AZTECA

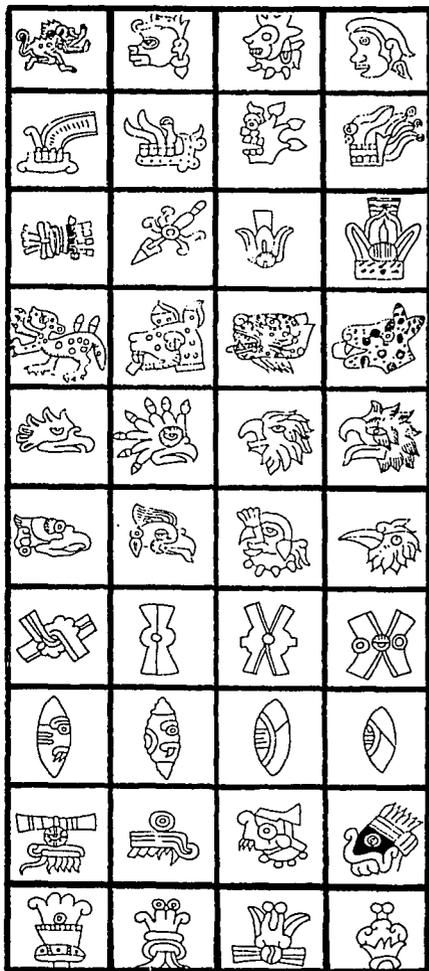
El año solar Azteca se compone de 20 meses de 18 días cada uno, o sean 360, con 5 días inútiles (los nefastos nemontemi). Aún cuando hay variantes en sus representaciones, su orden era el siguiente:

- 1.- Cocodrilo (una cabeza de lagarto).
- 2.- Viento (cabeza del dios Ehécatl).
- 3.- Casa (el plano estilizado de un edificio).
- 4.- Lagartija (un minúsculo Saurio, con sus cuatro patas y la cola).
- 5.- Serpiente (una culebra que saca la lengua).
- 6.- Muerte (un cráneo).
- 7.- Venado (su cabeza).
- 8.- Conejo (su cabeza).
- 9.- Agua (un recipiente con líneas onduladas y gotas estilizadas).
- 10.- Perro pelón (cabeza de escuincla).
- 11.- Mono (su cabeza).
- 12.- Yerba (la cabeza del dios que le representaban).
- 13.- Caña (estilización de esta planta).
- 14.- Ocelote (su cabeza).
- 15.- Agulla (su cabeza).

De arriba a abajo.
 Cipacilli (lagarto),
 Ehécatl (viento), Calli
 (casa), Cuetzpallin
 (lagartija), Coatl
 (serpiente), Miquiztli
 (muerte), Mazatl
 (venado), Tochtili
 (conejo), Atl (agua), e
 Itzcuintili (perro).

Signos de los días
 según los códices.





- 16.- Zopilote (cabeza de aura).
- 17.- Movimiento (glifo en forma de aspa).
- 18.- Cuchillo de pedernal (la lengua del sol).
- 19.- Lluvia (el cielo, del cual caen gruesas gotas de agua).
- 20.- Flor (estilización con pétalos y pistilos).

Con estos 20 signos, acoplados a una serie de números del 1 al 13, compusieron un calendario ritual de 260 días (13 veces 20) que ya estaba en uso en el Valle de Oaxaca dos milenios antes de la Piedra del Sol.

De arriba a abajo, Ozomatl (mono), Malinalli (yerba), Acall (caña), Ocelotl (tigre), Cuauhhtli (águila), Cozcaquihuitl (zopilote), Ollin (movimiento), Tépcatl (cuchillo), quiauitl (lluvia) y Xochitl (flor).

Calendario Azteca "Piedra del Sol".



7.3. CALENDARIO MAYA.

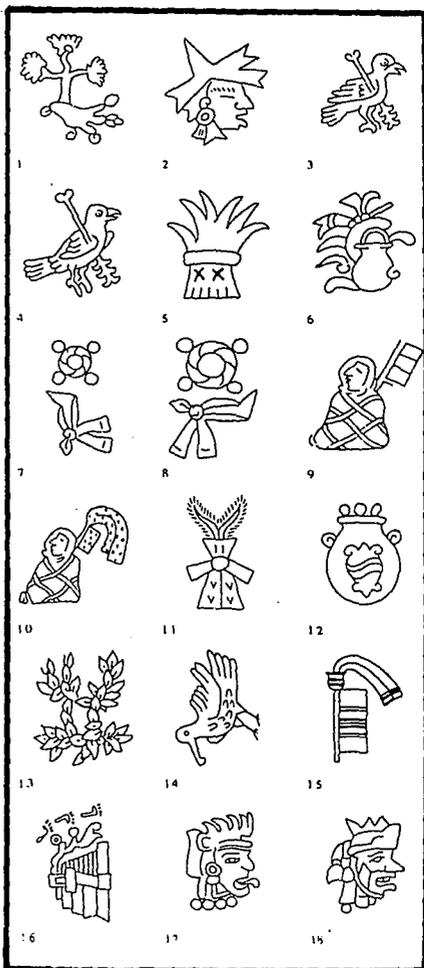
El calendario Maya se compone de 18,900 fechas, que equivalen a 32 años de 365 días cada uno. Este sistema de fechas es llamado hoy Cuenta Corta; para fijar cada una de las fechas en el correr del tiempo, los mayas empleaban una serie abierta, limitada, que se llamaba Cuenta Larga y se componía de períodos vigesimales contados desde una fecha cero, llamada 4 Ahau i Cumkú, fin de un Baktún 13°.

Los nombres de día son 20 y cada uno representa a una deidad, cada fecha se compone de un guarismo, entre 1 y 13 de un nombre de día y de una posición en el año, el cual constaba de 365. Cada uno de los nombres de día estaba incluido con un animal, una planta y su objeto, así como con un pronóstico, relativo al carácter futuro de la persona nacida en ese día.

Signos de Los Meses:

1. Aticahualo ("dejan las aguas"). 2. Tlacaxipehualiztli ("desollamiento de hombres"). 3. Tozoztli ("pequeña ulgilla"). 4. Hueylozontli ("gran vigilia"). 5. Toxcall ("cosa seca"). 6. Etzalcuallizli ("comida de maíz y frijol"). 7. Tecuilhuictonli ("pequeña fiesta de señores"). 8. Hueytecuilhuitl ("gran fiesta de señores"). 9.

- Miccailhuitl ("gran fiesta de los muertos"). 10. Ochpaniztli ("barrimiento"). 11. Pachtonli ("paqueño heno"). 12. Hueypachtli ("gran heno"). 13. Quecholli ("flamenco"). 14. Panquetzaliztli ("levantamiento de banderas"). 15. Atemoztli ("baja el agua"). 16. Tititl ("encogido"). 17. Izcalli ("resurrección").





Capítulo
III



La Funcionalidad del Diseño

I. HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO

El término diseñador gráfico, se utilizó hasta 1992 aunque pueden encontrarse ejemplos de diseños hasta entre los fenicios, que idearon el alfabeto para representar gráficamente el lenguaje hablado ya durante el segundo milenio a. C. Conforme fue extendiéndose el uso de la palabra escrita aumentó la necesidad de organizar correctamente el material creado.



La invención de la imprenta mecánica en el siglo quince supuso un cambio radical como la disponibilidad de libros y folletos en grandes cantidades. La revolución industrial y la

aparición de la litografía hicieron del siglo XIX el punto de partida del diseño moderno, ya que en esa época la cantidad de material impreso aumentó de manera espectacular, a la par que caían los métodos tradicionales de diseño y producción de libros, pero con una baja calidad de impresión, para esto William Morris fundó la Kelmscott Press, una imprenta que se dedicó a la impresión de libros bellos y bien acabados.

de las necesidades tradicionales, las de grandes compañías industriales y las agencias de publicidad. Las imágenes publicitarias y las firmas comerciales desempeñan una importante función en arte gráfico y actualmente, en plena era electrónica, los sistemas de creación de gráficos por ordenador y los nuevos medios visuales constituyen un nuevo lenguaje muy sugestivo, del que todavía está por explotar la mayor parte de sus posibilidades.

1.1. EL DISEÑO GRAFICO

Se llama diseño gráfico a la transmisión de ideas y conceptos en una forma de orden estructural y visual.

En la mayoría de la gente, la palabra diseño evoca imágenes

30



jóvenes brillantes que trabajan por la noche para crear anuncios seductores a todo color. Pero la publicidad no es sino una proporción reducida de lo que crean los diseñadores gráficos; de hecho, la mayor parte no trabajan en costosas compañías multinacionales, sino en cosas tan cotidianas como impresos de declaración de la renta, recibos telefónicos, libros, murales, periódicos, revistas, sellos, billetes de avión y banco, tarjetas de felicitación y de presentación, papeles de cartas, carteles, símbolos y cualquier cosa que esté impresa.

Lo que el diseñador tiene que hacer es conseguir que una información dada se comunique de la manera más clara y eficaz posible; el secreto del diseño gráfico está en perder el miedo a la imitación.

II. POSTERS O CARTELES DECORATIVOS

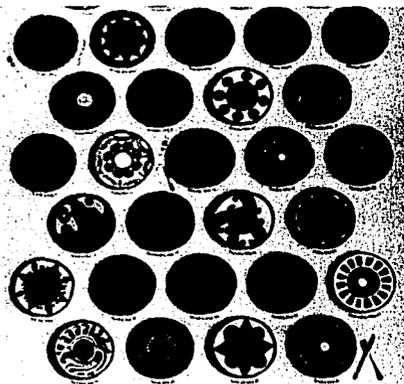
Hay diferencias de opiniones respecto a cuál fue el primer cartel del mundo; el emblema precursor del cartel, abundaba en la Grecia clásica, algunas lecherías se anunciaban mediante el dibujo de una cabra, y más de una taberna con la imagen de Baco.

La invención de la xilografía (grabado en madera) y, todo, de la imprenta, contribuyó en gran medida al auge moderado del cartel. El primer cartel impreso e ilustrado que se conoce es francés: "El Gran Perdón de Nuestra Señora de París".



Antiguo cartel en manuscrito

La invención de la imprenta había contribuido a difundir el cartel tipográfico; en cartel pintado en color, tuvo que esperar al descubrimiento de la litografía y la cromolitografía sobre piedra y más tarde, zinc. Posteriormente éstos serían casi por completo sustituidos por la reproducción fotomecánica, para así alcanzar la enorme difusión que hoy conocemos.



CINCO DE MAYO



2.1. LOS CARTELES COMO PUBLICIDAD

El poster suele ser un elemento primordial de muchas campañas publicitarias; de los diversos aspectos del arte publicitario (anuncios, marcas, etc.), además son un medio de comunicación de masas.

La fotografía cada vez más utilizada en el poster, en lo que se refiere particularmente al turístico, que anuncia determinada región o localidad, es casi obligatoria. No crea, sin embargo, que el hecho de usar fotos le disminuye como grafista, hay muchos que se deben resolver, desde la colocación de letras hasta la posibilidad de cortar la foto por un lugar determinado.

Como en este caso los problemas que plantea el o los posters son muy parecidos a lo que en menor tamaño se presentan en la cubierta de un libro y una revista. El trabajo en los posters turísticos tiende a ser muy

The Philadelphia Zoo
CARNIVORE KINGDOM



Poster promocional
del Zoológico de
Philadelphia



MIDDLE EAR ...
... WHEN PRELIMINARY SURGICAL AND CASE PRESENTATION
Health Departments, Chief Medical Officers

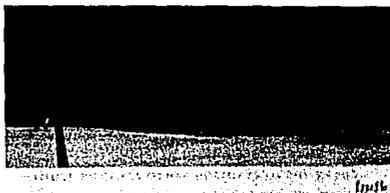
Poster promocional de
un evento



cuidadoso en la selección de las letras que conviene, pues algunos tipos estarán en desarmonía con determinados paisajes.

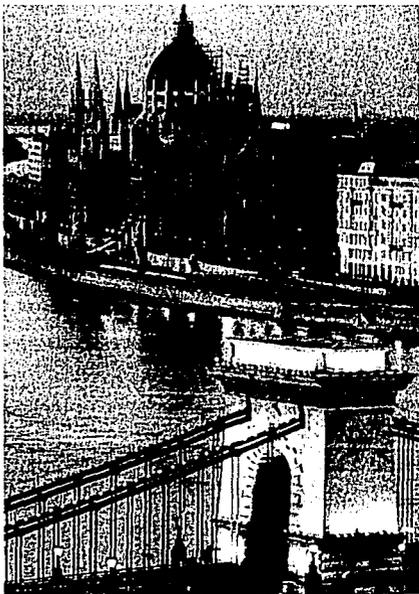
En los posters la publicidad turística de un país, puede utilizar algún elemento que lo caracterice de modo peculiar.

Poster promocional de la India



Poster promocional de la India

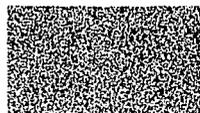
Fotografía para la promoción de una ciudad



III. FOTOGRAFIA PROMOCIONAL

La fotografía comercial puede hacer todo para la información del lector, tal es el caso de que este sabe ya que los centros de vacaciones como en el Caribe, que son escasamente hablados, suelen tener playas plateadas, orladas de palmeras y un mar coloreado con todos los matices imaginables de azul, todo ello bañado por un sol permanente, pero alguien lo ha visto alguna vez de modo tan atractivo como en fotografía?

Las empresas relacionadas con las vacaciones requieren con frecuencia fotografías para sus folletos y posters. Una agencia o ciudad necesitará fotografías para su



promoción por medio de trípticos, carteles, etc., que muestren tanto las bellezas naturales y los lugares de hospedaje como los hoteles o haciendas además de otras bellas y atractivas cosas.

Las fotografías para posters vacacionales de promoción de algún lugar, han de lograr un compromiso entre una imagen halagadora de un sitio que quizá no sea típico y un paisaje insólito y escondido para así dar una solución satisfactoria a un problema de promoción.



Fotografía para poster
(paisaje de campo)

IV. EL COLOR

Norteamericanos, franceses, rusos, japoneses, etc., han estudiado profundamente los efectos del color sobre el individuo, considerando aisladamente y sobre el ser humano como un elemento constitutivo de la masa.

Una de las conclusiones a que han llegado es que la mirada humana percibe la forma antes que el color: "si se acerca al centro del campo visual humano, de forma progresiva, un trozo de papel de color, el sujeto distingue la forma del papel antes de reconocer el color". Por tanto, es el color fundamental para retener la atención y actuar sobre la capacidad reflexiva y emocional del individuo.

El impacto y poder de captación de un color depende de su tonalidad, claridad y saturación; pero también influye la superficie que cada color ocupa y los colores que la rodean.

Los colores se dividen en: cálidos (rojo, naranja, amarillo, etc.) y fríos (azul, verde, violeta, etc.), pero

34

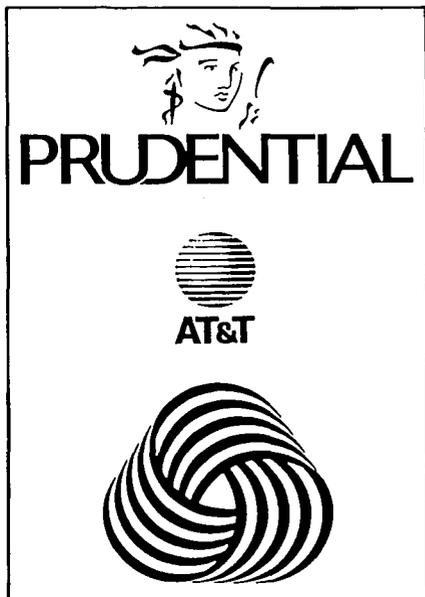


Fotografía para la promoción de un producto



esta clasificación es convencional ya que algunas de las asociaciones primarias que se basan en que un color determinado nos recuerda cosas concretas en las que ha dominado ese color, así el rojo asocia al fuego, la sangre, la pasión; el azul, la lejanía, el mar, la tranquilidad; el amarillo la movilidad, la inteligencia, etc., el verde, frescor, inquietud, etc., y así en todos los colores que existen tienen una asociación con algo.

V. LOGOTIPOS



Lo más importante de un símbolo o un logotipo es la sencillez, aunque cumplen la misma función. Un símbolo es básicamente una imagen que representa una idea, mientras que un logotipo o logo es un grupo de letras a una palabra completa que se utiliza como imagen.

No hay mucha diferencia entre un símbolo y algunos logos. Así, las marcas registradas de muchas empresas consisten en las iniciales de su nombre transformadas a una imagen que combinan elementos de símbolo y del logo.

Los logotipos son más que simples palabras o imágenes, identifican un producto, un servicio o una organización, lo diferencian de otros, comunican información acerca del origen, el valor, la calidad, añaden valor en la mayor parte de los casos, representan potencialmente haberes valiosos, constituyen propiedades legales importantes.

5.1. LOGOTIPOS SOLO CON NOMBRE

En los primeros tiempos de los productos de marca era común que el propietario de un negocio pusiera su firma en los productos, aplicaba literalmente su marca a sus mercancías; con el tiempo, la firma original desarrolló un estilo de logotipo distintivo. En otros casos, aunque la firma real fuese la base de un primer estilo de logo, esa firma ha quedado descartada desde hace tiempo.

Los logotipos solo con nombre transmiten al consumidor un



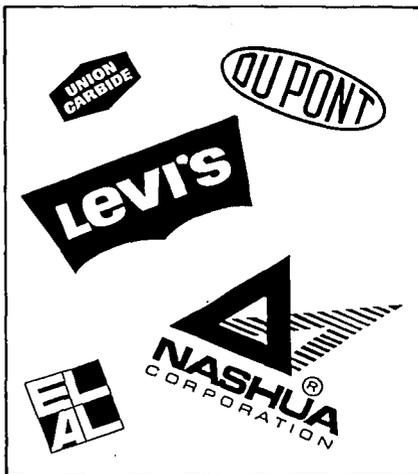
mensaje inequívoco y directo, sin embargo, los que tienen solo el nombre sólo son apropiados cuando el nombre es relativamente breve y fácil de utilizar, y cuando es adaptable y relativamente abstracto.



TIFFANY & CO. BRAUN

5.2. LOGOTIPOS CON NOMBRE Y SIMBOLO

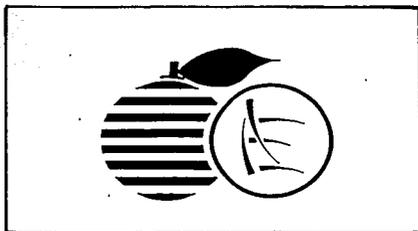
Estos logotipos tratan el nombre con un estilo tipográfico característico, pero lo sitúan dentro de un simple símbolo visual; un círculo, óvalo o un cuadrado. Igual que en los logotipos sólo con nombre, el nombre debe ser relativamente breve y adaptable, pues el símbolo abstracto no será lo bastante distintivo por sí solo.



YVES SAINT LAURENT



En la práctica, los diseñadores descubren a menudo que el desarrollo de logotipos basados tan sólo en iniciales es una tarea directa. Se trata de un trabajo de diseño relativamente "puro" y el diseñador se divertirá, ejerciendo sus habilidades



CARACOLO



VI. PROMOCIONALES

Una de las tareas más importantes del publicista es el diseño y la producción de los artículos promocionales. La mayoría de ellos quedan impresos en los más variados sistemas y constituyen, cada uno, un

Artículos
promocionales (tazas,
porta vasos, plumas,
agendas, calendarios,
etc.)



medio promocional es diferente y se fabrica una sola vez, pues se busca en ellos, de manera muy especial, la originalidad; pero recordando que también los anuncios para otros medios impresos se diseñan cada vez y difícilmente se repiten.

Algunos productos promocionales son para uso personal, otros son para el consumo y, finalmente, se producen artículos promocionales que presentan servicios a varias personas a la vez, durante un período determinado, por ejemplo: los calendarios. Otros artículos de promoción están diseñados para el uso exclusivo de mujeres y también para personas del sexo masculino, otros para estudiantes o ejecutivos y también los hay para obreros especializados, etc.

El hecho de que estos artículos sean tan variados y destinados para usos tan particulares, hace casi imposible su clasificación. Sin embargo, hay algunos que por su probada eficacia y demanda están presentes en casi todos los programas promocionales y en la mayoría de los planes publicitarios; los artículos promocionales clásicos son:

- a) Calendarios de pared, escritorio, bolsillo, reloj o bolígrafo.
- b) Agendas secretarial, de escritorio, personal.
- c) Carpeas portafolios, de mano, de escritorio.
- d) Bolígrafos.
- e) Llaveros.
- f) Ceniceros, etc.

medio de publicidad. La dificultad para integrarlos al estudio de medios publicitarios impresos es que cada



VII. CALENDARIOS

Los calendarios son el regalo que prefieren los consumidores, por la utilidad que tienen durante todo el año; aunque no solo indican la fecha, sino que contienen otros datos útiles como el santoral, el paso de la luna, los días feriados oficiales y religiosos, efemérides, estaciones, días transcurridos y por transcurrir, fecha de pago y datos del lugar o empresa.

Los anunciantes también los prefieren por permanecer a la vista durante todo el año recordándoles el lugar de origen; los consumidores muchas veces los prefieren por sus hermosas fotografías con las que cuentan, es por esto, que los calendarios se han considerado un mercado para buena fotografías en exteriores con hermosos paisajes o modelos encantadoras.

Como suele ocurrir con todo trabajo en exteriores, el buen tiempo es la consideración primordial, y existen, en consecuencia, una buena demanda de paisajes exóticos con poca lluvia y abundancia de luz solar.

1 - 9 - 9 - 3

Impreso en Colombia por CalCom S.A. P.O. Box 9013 PE. Tel. 464 8000. C.R. 1972



CalCom

1884	
E	J
F	A
M	S
A	O
M	N
J	D

Calendario de promoción

39



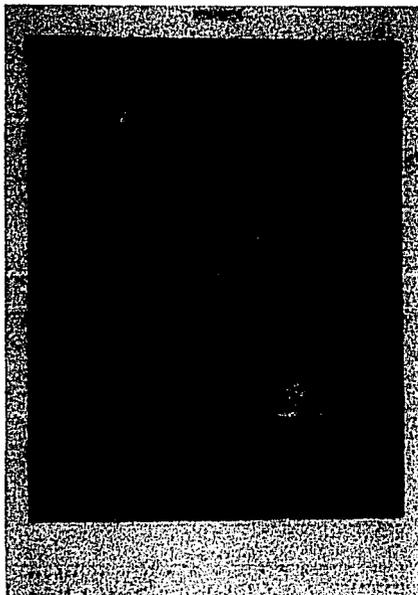
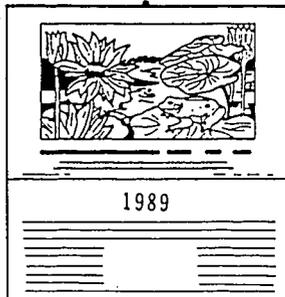
7.1. CALENDARIOS DE PARED

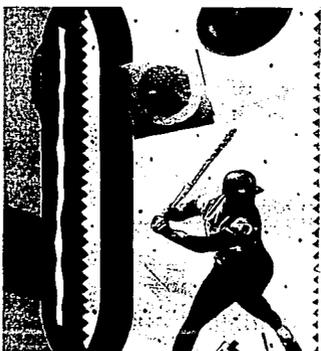
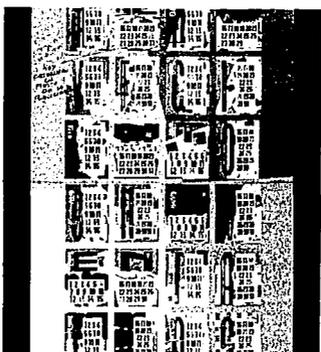
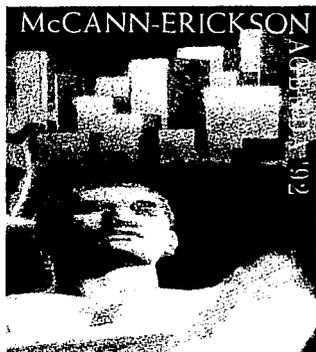
El calendario de pared adopta muchas formas y se adapta a la personalidad de los anunciantes y consumidores; el más sencillo es el formado por un pliego dividido en trece partes, una destinada al mensaje publicitario y doce destinadas a los meses, algunos casos de calendarios de seis hojas, cada una lleva un recuerdo pequeño con el calendario del mes anterior, al principio de la hoja siendo de especial utilidad para diversas personas pues les permite ver anticipadamente el mes siguiente sin la necesidad de mover las hojas.

Muchas empresas han institucionalizado la personalidad de sus calendarios y reproducen una excelente calidad en la obra de arte de los más grandes artistas, además de estos anuarios que son tradicionales, la infinidad que por su probada eficacia y demanda están presentes en casi todos los programas promocionales y en la mayoría de los planes publicitarios.

Muy codiciado es también el calendario deshojable que lleva un respaldo rígido y se compone de una hoja por cada día del año. Al frente de cada hoja se indica con un número que abarca casi toda la plana, el día, sobre él se indica el mes y el nombre de día en relación a la semana; existen también los calendarios con ilustraciones o fotografías por mes, y una por los doce meses siendo muy parecidos a los calendarios deshojables.

Calendario de pared





41

Agenda o calendario promocional de 1992 de MacCann-Erickson

7.2. CALENDARIOS PARA ESCRITORIO

Existen dos tipos de calendarios para escritorio; el de pie, en el cual se contempla el calendario notarial y el de bajo cubierta; éste tiene el tamaño aproximado de media carta y se divide en trece partes, una destinada a la publicidad y doce al

santoral. Muchas de estas piezas constan de catorce divisiones, una para la publicidad, otra para ilustración y doce para el santoral.

El diseño de estas piezas deben tener colores brillantes y números muy claros, pues con frecuencia se ven a cierta distancia, su sistema de impresión está determinado por el tipo de ilustración



que adorne, y la calidad final que se persiga, es poco frecuente que estos calendarios sean laminados.

Los calendarios de pie presentan una variedad muy amplia de diseños y se producen en diversos materiales, estas piezas, cuando son fabricadas en papel, llevan un soporte de cartón impreso o forrado de vinillo. Los soportes se fabrican también en materiales plásticos como acrílico y PVC, madera, metal, etc.

El diseño de estos soportes permite desarrollar la creatividad del publicista, los hay muy sencillos, que solamente soportan 12 hojas sueltas, otros soportan hojas encuadradas en diversos sistemas. Algunos son de más utilidad, además de soportar las hojas del santoral, sirven de papelera para pequeñas hojas de apuntes; las ilustraciones que contienen deben ser sencillas, de colorido agradable y atractivo y los números del santoral grandes y legibles.



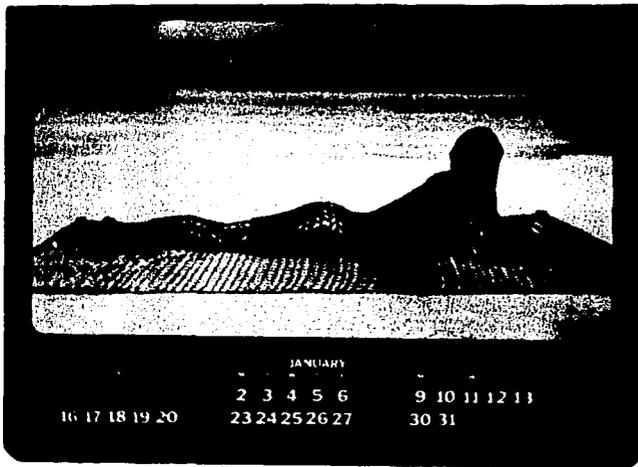
7. 3. CALENDARIOS DE BOLSILLO O TARJETA DE CREDITO

Estos son quizá los más solicitados y de los que mayores tiradas se hacen, dentro de su sencillez hay una gran variedad de diseños, pero su estructura más simple es una hoja dividida en trece partes, una destinada a la publicidad, y doce al santoral y el reverso destinado a una ilustración o fotografía.

Las fotos o ilustraciones de estos calendarios llegan a ser tan bellas que muchas personas conservan los calendarios de los años anteriores, la medida estándar es de 73 mm. x 45 mm. Esta medida es compatible con las bolsas de las camisas de caballero, con los compartimentos especiales de las carteras para dinero, y solamente excede en 6.5 mm. a la mitad de los billetes de banco.

Son muy variados los sistemas de impresión de estos calendarios y también son diferentes los materiales en que se fabrican; los hay de cartulina, impresos, en tipografía u offset; se laminan en celofán o PVC; otros son impresos sobre mylard en diseños de una pieza o de dos hojas laminadas, los que son fabricados en papel e impresos en offset se barnizan o laminan para darles protección contra la fricción, las grasas, humedad, etc.

Calendario de escritorio



Calendario anual de pared

7. 4. CALENDARIOS PARA RELOJ Y BOLIGRAFO

Hay dos tipos de calendarios de reloj; el que se fija a la correa o extensible y el que se se adhiere a la carátula. Por sus pequeñas dimensiones, este calendario se puede aplicar a la superficie de algunos bolígrafos o de cualquier objeto fabricado en materiales lisos.

Estos pequeños calendarios son muy eficaces, pues voluntaria o involuntariamente, el usuario recibe el mensaje cada vez que consulta el reloj; estos calendarios tienen mucha aceptación entre los públicos, porque prácticamente no ocupan lugar, no pesan, no se olvidan ni se pierden.

VIII. DISEÑO DE CALENDARIOS

Uno de los mayores misterios en cualquier proceso de diseño es cómo empezar; el mayor problema es cómo disponer los elementos de Diseño dentro de un espacio dado. Este problema es muy familiar entre los diseñadores y artistas, tradicionalmente los artistas han usado unas divisiones compositivas que fueron creadas en los primeros años de la civilización occidental.

La necesidad de equilibrio, estructura y unidad rige todas las formas de imágenes gráficas. En el diseño gráfico, estas cualidades con frecuencia se obtienen a través del control cuidadoso de la medición del



espacio; este espacio es considerado como área de diseño, a menudo puede ser controlado y utilizado de manera dinámica, en especial cuando el número de elementos de diseño es limitado; pero es seguro de que todos ustedes han visto folletos, murales y elementos similares que contienen una sola palabra y, tal vez, una fotografía o ilustración, a pesar de lo cual el espacio que los circunda absorbe toda su atención.

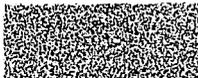


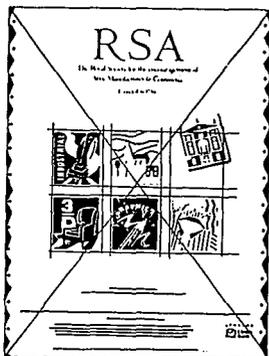
Los calendarios requieren una estructura obvia de retícula, aunque, para dividir cualquier espacio de diseño hay que calcular y crear partes proporcionadas. El aire



Ejemplo simple de cómo se incorporan los recursos compositivos

compositivo proyectado por los elementos de diseño debe estar equilibrado armoniosamente, para expresar el contenido, calidad y estilo apropiados al concepto. Si el mensaje de un calendario, cartel, folleto o cualquier otro artículo promocional contiene solo unas palabras, hay innumerables maneras de utilizar el espacio que las rodea, iratándolas como elemento fundamental de diseño, o bien usando el espacio para comunicar el mensaje de otra forma.





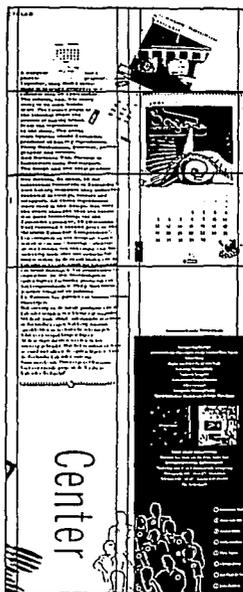
Ejemplo de equilibrio compositivo en una retícula

La retícula, o elemento compositivo, en algunos casos, se reduce a un eje central que divide el área verticalmente en dos partes iguales, quedando divididos los elementos gráficos de forma simétrica en torno al eje central. También puede crearse una división en sentido horizontal; los elementos gráficos pueden dividirse de arriba a abajo, poniendo el énfasis en una forma controlada y mesurada.

Los calendarios de pared sobre todo, le abren el campo para combinar mecanismos compositivos. Pueden centrarse los titulares principales, a la vez que se introduce una retícula de por ejemplo dos o tres columnas dentro del mismo espacio de diseño. Algunos calendarios llevan consigo muchos elementos fotográficos o ilustrativos; cuando se decide qué elemento va a tener prioridad visual, si el tipográfico o el gráfico hay que remitirse a las instrucciones originales o a las

investigaciones que se llevan a cabo al comenzar el proyecto.

Se mezclan texto e imágenes, puede crearse interesantes fórmulas; se superpone una retícula al área ilustrativa; podrá determinar las zonas que tiene menos importancia, pero que son compositivamente interesantes para colocar el texto.



Ejemplo de retícula siguiendo las imágenes gráficas

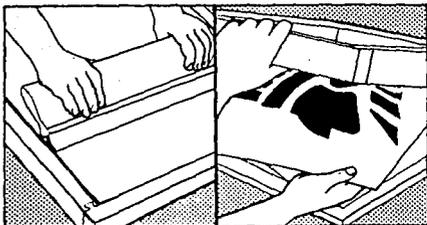


IX. METODOS DE IMPRESION

En la actualidad existen variados métodos de impresión, algunos de ellos son tipografía, litografía, serigrafía, offset, etc., en los cuales los más utilizados es el offset y la serigrafía según la necesidad que se tenga.

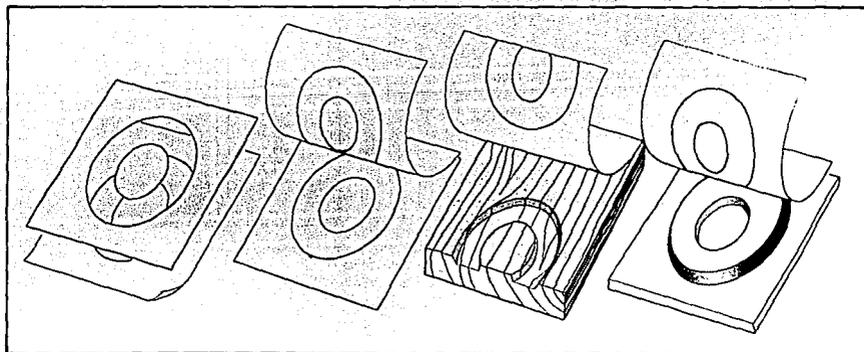
La técnica en serigrafía permite imprimir texto e imágenes sobre las superficies más variadas; las botellas, las señales de tráfico, etc., la tinta se fuerza sobre el papel a través de una pantalla muy fina en la que las zonas que no deben imprimirse se han cegado con una mezcla de goma, mientras que las áreas de imagen quedan libres y dejan pasar la tinta; la principal ventaja de la serigrafía es que los colores sólidos pueden imprimirse con tinta opaca, lo que significa que no hay inconveniente en que unos colores sólidos puedan imprimirse en tinta brillante; además,

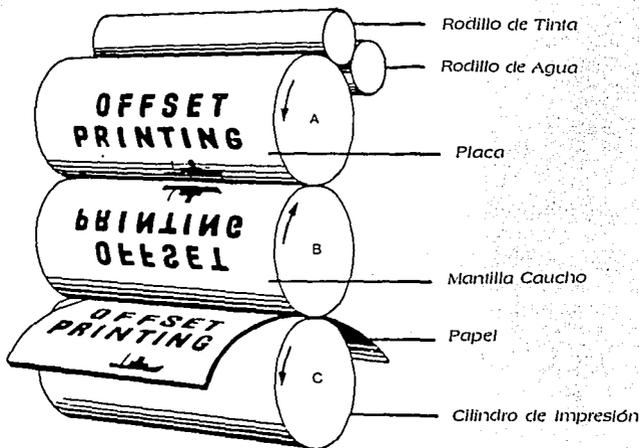
mientras otros métodos de impresión obligan a usar papel brillante para obtener un resultado brillante, en serigrafía pueden aplicarse tintas brillantes en papeles mate.



En la técnica de offset que es un proceso químico que imprime imágenes en el papel con base en el fenómeno de grasa y agua no se mezclan. Las prensas de offset son rotativas, es decir, la imagen de los

Representación esquemática de los cuatro procesos de impresión fundamentales





tipos mientras ocurre la impresión; la placa recubre un cilindro que se pone en contacto con otro cilindro cubierto con una manilla de caucho que, a su vez, trasmite el papel cuando éste pasa por un cilindro de impresión.

Las fotografías y otros materiales de tonos continuos deben fotografiarse por separado para producir un negativo tramado; para evitar la doble exposición, el negativo tramado de una fotografía es expuesto en papel fotográfico para crear una copia fotográfica tramada llamada velox, esta impresión puede colocarse después en el original como si se tratara de un dibujo de punto y líneas. En el proceso de originales en color basado también en el uso de tramas llamado cuatricromia, los cuatro colores empleados son el amarillo, el cian, magenta y negro, los cuales son los

mínimos impresindibles para conseguir un resultado cromáticamente correcto.

X. TERMINADOS O ACABADOS

Llamaremos así a una serie de operaciones finales distintas de la encuadernación; las técnicas de acabado más frecuentes son:
PERFILADO: se llama así al recorte de formas complejas con una cuchilla metálica; suele hacerse en las prensas tipográficas.
ENCOLADO: montaje con cola de varias piezas.
MONTAJE: fijación del papel a un soporte más firme de madera o plástico, por lo general con fines de exposición.



PLASTIFICADO: protección de la superficie impresa con una película transparente y brillante de plástico. Aísla la humedad, filtra los rayos ultra violeta y facilita la limpieza.

BARNIZADO: es un sistema de protección más barato que el anterior y muy parecido, se aplica una sustancia líquida transparente a la superficie impresa.

REALCE: impresión seguida de elevación o rehundimiento de la imagen impresa. Se usa mucho en membretes y trabajos decorativos, el realce puede ir sin imprimir.

RELIEVE: similar al realce, se imprime la imagen en la superficie con un molde caliente, que se prepara a partir de un arte final. El motivo tiene que ser sencillo y con líneas de no menos de 3mm.

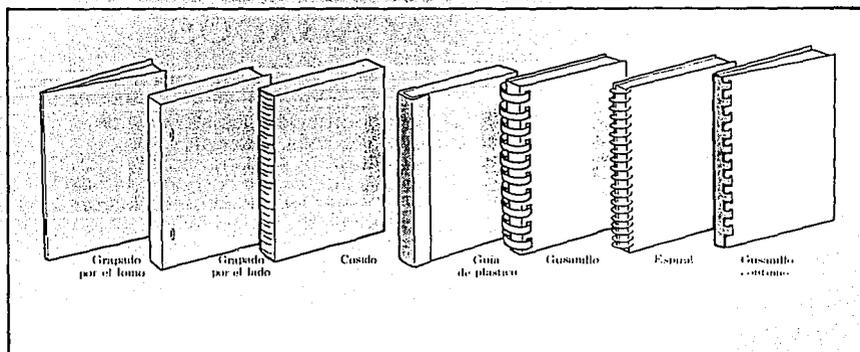
METALIZADO: similar al relieve; se aplica a la superficie impresa una matriz caliente que deposita una lámina metálica, la operación se usa mucho en la impresión de cubiertas de cajas.

REDONDEAMIENTO DE CANTOS: tiene función decorativa; se realiza durante el perfilado o después con un cincel de filo curvo.

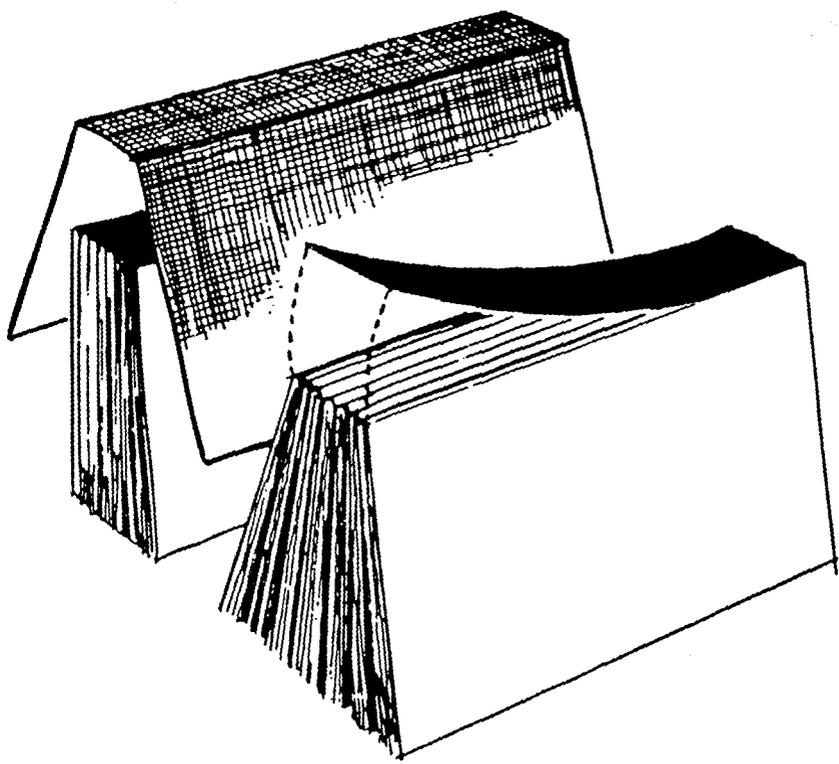
La encuadernación se entiende como el conjunto de operaciones que tienen por objeto reunir más de cuatro hojas impresas para formar folletos, revistas, libros, etc. Hay cuatro tipos fundamentales de encuadernación:

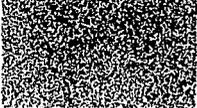
- 1.- Cosido o grapado; se dobla el pliego para hacer un cuadernillo, se cose o se grapa para mantener las páginas unidas. El cosido puede hacerse por el lomo o por el lado.
- 2.- Encuadernación mecánica; consiste en taladrar el bloque de papel y pasar a través de los orificios un hilo de alambre o de plástico para sujetar las páginas.
- 3.- Pegado; el libro se guillotina por los cuatro lados, para igualar también el lomo, que a continuación se raspa para que la superficie áspera acepte la cola, después se le pone una cubierta dura de cartón un poco más grande que el bloque de páginas.

48



4.- Encuadernación con tapas duras:
los diversos cuadernillos que forman el
libro se cosen y se protegen con una
cubierta rígida, que se sujeta a aquellos
por medio de cintas cosidas, a su vez,
al lomo.





Conclusiones

Considerando que la promoción de cualquier lugar es importante para su economía y tomando en cuenta que Uruapan es punto central, tanto para comerciantes, como para el turismo en general por ser cruce entre las zonas de tierra caliente y tierra fría, y además, por tener visitantes durante todo el año; se ha llegado a la conclusión de que es importante crear un modo de promoción adecuado para nuestra Ciudad. El cual, para su desarrollo se ha tomado como referencia un artículo promocional que sea rápido de identificar el lugar de su procedencia.

Después de haber realizado una investigación sobre las necesidades y carencias del proyecto, se ha logrado recopilar una serie de conceptos importantes para el desarrollo de éste. Partiendo de las características necesarias y adecuadas para el trabajo, consideremos entonces que los calendarios son una parte importante ya que se pueden manejar de diferentes maneras creando así variadas posibilidades de diseño, además es uno de los artículos promocionales más populares que manda un mensaje directo conservándolo ahí durante todo el año para que éste no sea olvidado tan rápidamente como puede ser el caso de un llavero, un bolígrafo, una tarjeta, etc.

Tomando en cuenta que los calendarios son accesibles para el manejo de buenas fotografías, sobre todo los que son de pared y que incluyen en ocasiones posters que pueden ser coleccionables; dichas fotos son uno de los mejores modos de dar a conocer un lugar con todo su colorido, esplendor, tranquilidad, tradición y belleza, es por eso que son un punto central en el proyecto, siendo además apoyadas del diseño del nombre de Uruapan, de los meses y los días de la semana, dándole una personalidad diferente a cada fotografía de acuerdo al mes que le corresponda.

La finalidad de dicho calendario es darle una buena y adecuada promoción además de un bello recuerdo, que lo podrán conservar por el tiempo que se desée.





Capítulo

IV



1556 DICIEMBRE
SEPTIEMBRE
OCTUBRE
MAYO
1994
MARZO
2007
ENERO

noviembre

1970

julio

abril

1854

1995

agosto

CALENDARIO PROMOCIONAL DE

1994

Michoacán

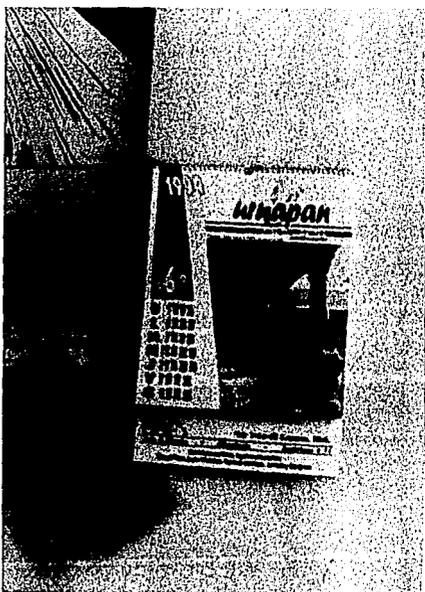
1994

PERLA DEL CUPATITZIO

Introducción

En la actualidad, todos los artículos promocionales son efectivos cuando se trata de dar a conocer algo, de los más destacados es el calendario, ya que cumple con la finalidad de dar a conocer lo que promociona. Además del santoral, año, mes y día en que vivimos, tiene como atractivo el mostrar algún bello lugar natural, una ciudad, un artista, una obra de arte e incluso, ilustraciones de animales o caricaturas.

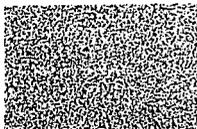
En sí, todos los calendarios son artículos promocionales que, como su nombre lo indica, se dedican a la



promoción de algo o alguien para que los demás lo conozcan. Estos artículos llegan a ser de gran utilidad en todo el año y además algunos son coleccionables.

El calendario Uruapan, Perla del Cupatitzio, Michoacán, es un producto que ésta hecho con el fin de dar a conocer dicha ciudad, haciendo que ésta se conozca por medio de bellas fotografías de algunos lugares, gente, costumbres y artesanías ahí encontradas. Esto es solo dar un vistazo de lo que el visitante puede conocer de ésta ciudad, incluso, los mismos habitantes de Uruapan.





Identidad del Calendario

Para poder comenzar se tiene que dar una identidad al calendario, esto con el fin de que lo ubiquen con mayor facilidad, para lo cual se le dió un nombre que, sin duda, sería el de Uruapan, ya que este trabajo pertenece a esta ciudad. Se le proporcionó un slogan para apoyo del nombre principal, el cual tiene mucho que ver con este lugar, ya que muchas personas la denominan así, "Perla del Cupatitzio", por sus grandes caudales y su principal río: "Cupatitzio". Además, se le agregó el nombre del Estado al que pertenece, (Michoacán).

logrando con esto, crear varias composiciones, de las cuales fueron descartándose poco a poco, cada una hasta llegar con la óptima, en la cual se logró crear una composición más atractiva, fresca y nueva, de acuerdo a lo que se quería.

Logotipo

El logotipo, como se ha mencionado en otras ocasiones, sirve como identificación de un trabajo. En éste caso el calendario, que sirve de distintivo principal de todo el proyecto.

Una vez teniendo el nombre que se le dió al calendario, se empezaron los distintos acomodados que se le darían; además, se agregó a la composición la estilización de la cascada en forma un poco de U,



URUAPAN

Perla del Cupatitzio michoacán

El nombre principal es "Uruapan", colocando "Perla del Cupatitzio" en una pleca en negativo del ancho de éste, dejando que salgan algunas letras de la pleca. Detrás de Uruapan se puso la cascada, la cual esta reforzada con una pleca más delgada que la del slogan, esta pleca está sobre "Perla del Cupatitzio" y bajo "Uruapan"; ubicando, además a Michoacán en la parte inferior derecha del slogan, justificándolo a la derecha con el nombre principal.

dinamismo, pero con ese toque de tradición que se buscó. Perla del Cupatitzio fue hecho con Helvética Outline que es sin patines y de fácil legibilidad por su sencillez, creando buena armonía en toda la composición por el tratamiento en negativo y con

Tipografías

Las tipografías utilizadas en el logotipo fueron: Forte MT y Helvética Outline. Uruapan y Michoacán fueron hechas con Forte MT, siendo ésta una tipografía de palo seco bold o gruesa, con un cierto

Forte MT

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZ abcde
fghijklmnopqr
stuvwxyz 123
4567890!?\$%&
"':;~÷/^\`*^)



algunas letras rebasadas de la pleca
para no encerrar y darle más libertad.

Helvética Outline

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZ abcde
fghijklmnopqr
stuvwxyz 123
4567890!?\$@,(
" ; : - ~ ÷ / ^ % * ')

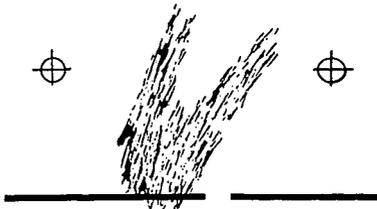
Original Mecánico

El original mecánico sirve
para la reproducción en color,
separando en éste los colores
empleadas en el logotipo o los que se

enciman, poniendo unos registros de
impresión para poder colocar
perfectamente cada elemento, en éste
caso, la cascada y su pleca con el
resto.

⊕ ⊕
Uruapan

Perla del Cupatitzio
michoacán



URUAPAN

Perla del Cupatitzio
michoacán

58



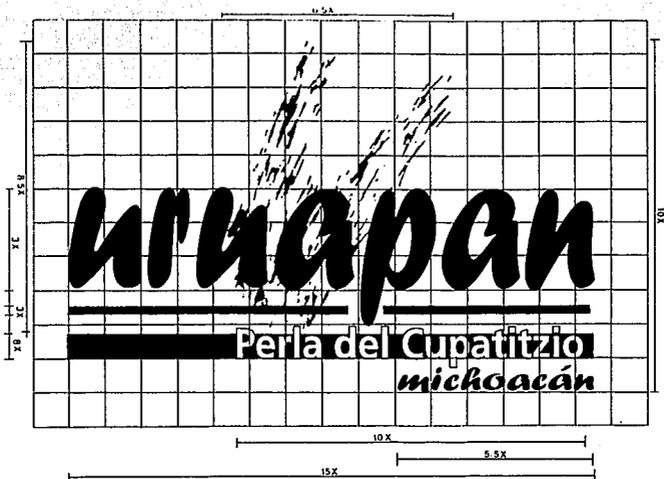
Original con Trama

En éste caso, se utilizó una trama de puntos para la cascada y una de las plecas con el fin de no encimarla con Uruapan, esto se hace para cuando la reproducción del logotipo se va hacer en un solo color, ya sea negro azul, rosa, verde, etc.

Matriz Gráfica

La matriz gráfica del logotipo, está hecha en módulos que nos sirven como guía para su reproducción, indicándonos las dimensiones en cualquier tamaño que se deseé, si acaso mantas, carros, muros, estantes, etc.





Color

Los colores que se utilizaron en el logotipo fueron el bugambilla (100% magenta, 40% cian) y el azul agua mar (100% cian, 30% amarillo), en donde el bugambilla fue para Uruapan y la pleca del slogan, ya que éste es un color tradicional por las flores de la Bugambilla, la cual se encuentra en cada rincón de nuestra ciudad, creando un ambiente suave y tradicional.

El color azul agua mar se utilizó para la cascada, su pleca y Michoacán, dando así la sensación de

frescura; éste color es muy característico de uno de los lugares naturales más bellos con los que contamos: "El Baño Azul" (Parque Nacional Barranca del Cupatitzio), el cual tiene ese tono de azul de agua de mar, refrescante, limpio.



Formato y Forma del Calendario

Composición

Una vez teniendo la identidad o logotipo que identifica el proyecto, se pasa a ver la forma y formato que tendrá el calendario. Viendo diferentes tamaños, se optó por elegir el tamaño doble oficio (34 cms. x 43 cms.), el cual no es muy grande, siendo fácil de manejar. Este tamaño es para el calendario de pared; para el de escritorio será la mitad, un 50% más chico (17 cms. x 21.5 cms.).

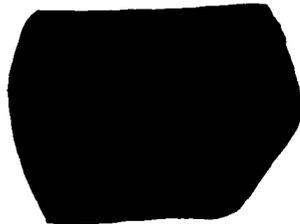
Inmediatamente se buscó el mejor acomodo, que cuenta con los siguientes elementos:

- El logotipo
- La fotografía
- Los días del mes, nombre y número del mes sirviendo éste último como guía cuando se abrevia la fecha o en alguna otra ocasión.
- Año
- Elementos decorativos como una pleca y una trama de la cascada.

Teniendo ya todos los elementos que integran el calendario, se descartaron las opciones que no cumplían con lo requerido: una buena composición armónica, libre, fresca y nueva. Una vez teniendo estos requisitos, se llegó a la idea final que quedó, logrando con ésta un perfecto equilibrio, limpio y novedoso.



L 1 11 21
M 2 12 22
M 3 13 23
J 4 14 24
V 5 15 25
S 6 16 26
D 7 17 27
L 8 18 28
M 9 19 29
M 10 20 30



L M M J V S D
1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28
29 30 31

ИИРАПАН
CENTRO DE INVESTIGACIONES

ENERO

Индаран
2018

ENERO

L	1	11	21
M	2	12	22
M	3	13	23
J	4	14	24
V	5	15	25
S	6	16	26
D	7	17	27
L	8	18	28
M	9	19	29
M	10	20	30

L M M J V S D
 1 2 3 4 5 6 7
 8 9 10 11 12 13 14
 15 16 17 18 19 20 21
 22 23 24 25 26 27 28
 29 30 31

Индаран
2018

ENERO

1994

Индаран

61

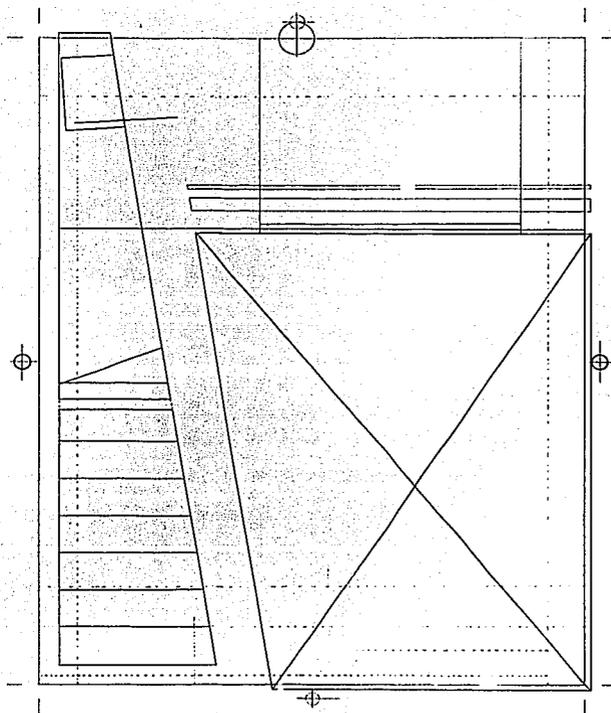
Perla del Cupatitzio
Michoacán

ENERO

L M J V S D
 1 2 3 4 5 6 7
 8 9 10 11 12 13 14
 15 16 17 18 19 20 21
 22 23 24 25 26 27 28
 29 30 31

Индаран
2018

D 2 9 16 23 30
L 3 10 17 24 31
M 4 11 18 25
M 5 12 19 26
J 6 13 20 27
V 7 14 21 28
S 1 8 15 22 29



Retícula

La retícula es una parte primordial del trabajo, ya que es la base de todo, con ella sabemos dónde van colocados exactamente cada elemento que integran el calendario. Como se puede apreciar, la retícula es individual, ya que está hecha según el acomodo que se eligió anteriormente.

Acomodo de Elementos

En el tamaño doble oficio, se empezaron a colocar los elementos según la retícula establecida; la fotografía, que mide 30 cms. x 24 cms., se colocó en posición vertical, en la parte inferior derecha, haciendo que



rebasara las orillas con las que toca, dándole también un corte diagonal en su lado izquierdo, para darle individualidad y dinamismo, tratando de respetar éste corte en cada uno de los meses.

Una vez teniendo el elemento más grande colocado en el calendario, se puso el logotipo sobre la fotografía, haciendo que las piezas rebasaran el papel del lado derecho y

dándole la misma inclinación que lleva la foto en su lado izquierdo. Cerca de la esquina superior derecha esta una pleca, la cual va rebasada y está en posición vertical de un lado y en diagonal del otro, yendo en forma paralela a la fotografía. Ahí mismo, en la parte inferior de ésta, se colocó el mes, en posición diagonal y el número del mes creando con todo un balance, uniformidad y dinamismo a la composición.



D	2	9	16	23	30
L	3	10	17	24	31
M	4	11	18	25	
M	5	12	19	26	
J	6	13	20	27	
V	7	14	21	28	
S	1	8	15	22	29

Uruapan

63

Perla del Cupatitzio
Michoacán

Indiquez visitando a: (Centro de la Ciudad).





Bajo la pleca se colocaron los día del mes, en posición vertical, dándole esa inclinación que viene desde arriba. Por último, el año se puso en la parte superior de la pleca, dejando la mitad en negativo dentro de ésta y la otra mitad fuera de la pleca, pero en outline o delineado, también con una inclinación ligera, de acuerdo a todo lo demás. En la pleca también se puso una trama de cascadas la cual causara una ligera sensación de frescura aplicándola con un barniz transparente aprovechado del que se utilizará en la fotografía.

Tipografía Auxiliar.

La tipografía auxiliar empleada en el calendario es la Casual, ya que le da un toque joven e informal que no compite con la utilizada en el logotipo, al contrario, la refuerza más haciendo que se vea armoniosa y fresca. Este tipo de letra es de rasgos

casuales, gruesa o bold, con fácil apreciación, no se confunde con las otras y va de acuerdo a la composición.

Casual

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZ abcde
fghijklmnopqr
stuvwxyz 123
4567890!/?*+(-,
" : ; - • ~ ÷ / ^ % * ')



Portada

La portada del calendario es primordial, ya que ningún trabajo se puede exhibir sin alguna presentación. En ésta se utilizó únicamente el logotipo y el año al que pertenece, ubicando el logo en la parte de abajo y el año arriba, dando ese toque característico que se ha utilizado en los

meses, el de rebasar las piezas dando al año la misma inclinación que se le dió a los interiores, también con una parte en negativo y la otra en outline.

Cabe decir que la retícula de la portada, está integrada con la del resto de los meses, caracterizándola con líneas punteadas, ésto por la sencillez de la misma.

1994

65

Uruapan

Perla del Cupatitzio

michoacán





1994											
ENERO				FEBRERO				MARZO			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31		1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31		1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31		1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31		1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31		1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31		1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31		1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31		1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	

66

Calendario de Bolsillo

Este calendario tiene las medidas oficiales (8.5 cms. x 5.5 cms.), con el fin de que puedan guardarse bien en las carteras. El calendario del bolsillo se manejó, de un lado, igual que la portada de los calendarios de pared y escritorio, y del otro lado, igual que cualquier calendario; para su buena visibilidad. Además la palabra Michoacán se puso un poco más grande, esto para que no se perdiera en ese formato tan pequeño.

Combinaciones de Color

Todo éste proyecto va a todo color, por lo mismo, se eligieron seis colores, aparte del negro y los del logotipo, el cual nunca cambiará. Los seis colores elegidos son perfectamente combinables con los del logo, dando un buen equilibrio a la composición, estos colores son:

- Azul gris (80% cyan, 10% magenta, 40% amarillo)
- Naranja (60% magenta, 90% amarillo)
- Verde (100% cyan, 40% magenta, 80% amarillo)
- Morado (60% cyan 80% magenta)
- Rosa (5% cyan, 100% magenta)
- Azul oscuro (100% cyan, 70% magenta)



1994

ENERO

D	2	9	16	23	30
L	3	10	17	24	31
M	4	11	18	25	
M	5	12	19	26	
J	6	13	20	27	
V	7	14	21	28	
S	1	8	15	22	29

ИГНАРАН

Periferia del Cuartizillo

MicHoacán

Las zonas más vendidas (Centro de la Ciudad).



67

Solamente un color de estos va aplicado en dos de los meses, los del logotipo y el negro de los pies de foto, para su buena apreciación por lo pequeños. También se utilizó un barniz transparente para la trama de las cascadas y para protección de la fotografía; los colores fueron combinados de la siguiente manera:

Los días de fiesta estarán marcados con un óvalo de color contrastante al número, estos colores sólo serán el azul agua y el bugambilia que son los del logo; si el número es azul agua, entonces el óvalo será bugambilia y viceversa, en los domingos, el óvalo irá en el color de contraste ya sea cualquiera de los dos.

1994

2
FEBRERO

68

D 6 13 20 27
L 7 14 21 28
M 1 8 15 22
M 2 9 16 23
J 3 10 17 24
V 4 11 18 25
S 5 12 19 26

Uruapan

Para del Cupatitzio

Michoacán

Troje industrial al "Doble".



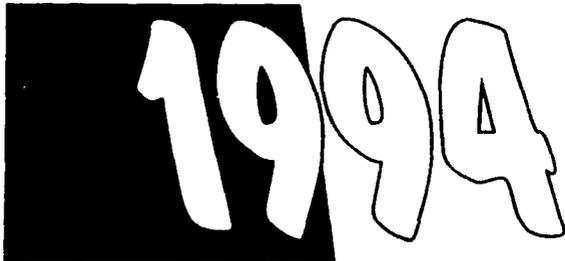
- ENERO: azul gris en la pelea, los números del domingo D y letras de lunes a sábado L a S ; combinandolos con el azul agua en los números del lunes al sábado L a S y letra D del domingo.
- FEBRERO: pelea, números de la D y letras de la L a la S, en naranja; letra D y números de la L a la S, en azul agua.
- MARZO: pelea, números de la D y letras de la L a la S, en verde; letra D y números de la L a la S, en azul agua.
- ABRIL: pelea, números de la D y letras de la L a la S, en morado; números de la L a la S y letra D, en azul agua.
- MAYO: pelea , números de la D y letras de la L a la S, en rosa; números de la L a la S y letra D, en azul agua.



- JUNIO: pleca, números de la D y letras de la L a la S, en azul oscuro; números de la L a la S y letra D, en azul agua.
- De los meses de Julio A Diciembre los colores de las plecas, números del domingo D y letras de la L a la S lunes a sábado irán exactamente igual que en los anteriores, con el mismo orden: azul gris en julio, naranja en agosto, verde en septiembre, morado en octubre, rosa

en noviembre y azul oscuro en diciembre; lo único que cambia en éstos meses es que en lugar del color azul agua, será el bugambilia.

En la portada se respetó, al igual que en el interior, los colores del logotipo, el año (1994) se propone en rosa, pero en realidad puede ir en cualquiera de los otros colores restantes, ya que éstos son combinables con los del logo.



69



Perla del Cupatitzio
michoacan





El calendario de bolsillo sigue el mismo patrón que la portada de los otros, en el logo de Uruapan se respeta los colores y en el año (1994) se propone de los seis colores elegidos. Los datos de los meses irán de acuerdo al color que tome el año en la portada, e incluso podrán ir en negro para mejor visibilidad.

Fotografía

Las fotografías exhibidas en éste calendario son algunos de los lugares, costumbres, gente típica y artesanías de la ciudad, éstas

fotografías se hicieron tomando en cuenta los colores utilizados en cada uno de los meses, además de las fiestas típicas y costumbres de de la ciudad en cada mes.

El calendario abre con la foto del mes de enero y una combinación de costumbre y artesanías de la ciudad, mostrando a indígenas o huaresitas vendiendo ollas de barro cántaros en el jardín de la Plaza Morelos en el centro de la ciudad.

Febrero sigue con un traje tradicional usado en las fiestas típicas de la ciudad llamado "El Diablo".



1994

1
ENERO

D 2 9 16 23 30
L 3 10 17 24 31
M 4 11 18 25
M 5 12 19 26
J 6 13 20 27
V 7 14 21 28
S 8 15 22 29

Ичарап

Perla del Cupatitzio

MICHOACÁN

Un gran mercado al aire (Centro de la Ciudad)



1994

72

2
FEBRERO

D 6 13 20 27
L 7 14 21 28
M 1 8 15 22
M 2 9 16 23
J 3 10 17 24
V 4 11 18 25
S 5 12 19 26

ИИЧАРАН

Perla del Cupatitzio
michoacan

Traje tradicional al "Diablo".



1994

3
MARZO

D	6	13	20	27	
L	7	14	21	28	
M	1	8	15	22	29
M	2	9	16	23	30
J	3	10	17	24	31
V	4	11	18	25	
S	5	12	19	26	

игчаран

Para el Cupatitzio
Michoacán

"El Baño Azul", Parque Nacional "Barranca del Cupatitzio".



Marzo continua con un hermoso paisaje natural encontrado en los interiores de la ciudad, en el Parque Nacional Barranca del Cupatitzio, esta belleza es "El Baño Azul".

1994

4
ABRIL

D	3	10	17	24	
L	4	11	18	25	
M	5	12	19	26	
M	6	13	20	27	
J	7	14	21	28	
V	1	8	15	22	29
S	2	9	16	23	30

Michapán

Perla del Cupatitzo
Michoacán

Vendedora de artesanías en "Semana Santa".



Abril muestra a una vendedora típica de Semana Santa con sus huaresitas de tela siendo éstas artesanía típica de la ciudad.



1994

MAYO

D	18	15	22	29	
L	2	9	16	23	30
M	3	10	17	24	31
M	4	11	18	25	
J	5	12	19	26	
V	6	13	20	27	
S	7	14	21	28	

Michoacán

Perla del Cupatitzio

Michoacán

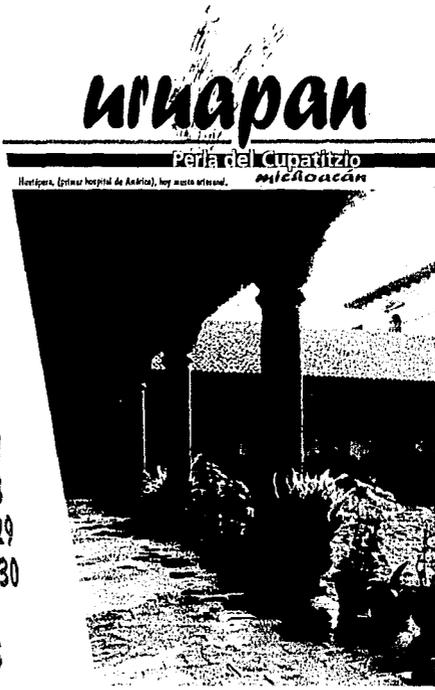
Bien bordado a mano, artecía tradicional.



Mayo también nos muestra esa hermosa artesanía hecha con las manos de nuestros indígenas como las blusas bordadas, hechas con un sin número de colores.

1994
 JUNIO

D	5	12	19	26	
L	6	13	20	27	
M	7	14	21	28	
M	1	8	15	22	29
J	2	9	16	23	30
V	3	10	17	24	
S	4	11	18	25	



Игиаран

Perla del Cupatitzio
 michoacán

Huatápera, (primer hospital de América), hoy museo artesanal.

Junio se va al pasado con la fotografía de un lugar con mucha historia y tradición. "La Huatápera" la cual fue el primer hospital de América y ahora es un museo de bellas artesanías.



1994

7
JULIO

D	3 10 17 24
L	4 11 18 25
M	5 12 19 26
M	6 13 20 27
J	7 14 21 28
V	1 8 15 22 29
S	2 9 16 23 30

ИГНАРАН

Paria del Cupatitzio
Michoacán

Muestra del interior del hotel "Mansión del Cupatitzio".



Julio muestra la arquitectura de la gente típica de la región, con una muestra de un troje ubicada en el interior del hotel "Mansión del Cupatitzio".

77

1994

AGOSTO

D	7 14 21 28
L	18 15 22 29
M	2 9 16 23 30
M	3 10 17 24 31
J	4 11 18 25
V	5 12 19 26
S	6 13 20 27

Michapán

Para del Cupatitzio
Michoacán

Otros artesanos de la región.



Agosto y la artesanía de
hermosos colores como las ollas de
barro y laca hechas en nuestra ciudad.



ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

1994

SEPTIEMBRE

D	4	11	18	25	
L	5	12	19	26	
M	6	13	20	27	
M	7	14	21	28	
J	18	15	22	29	
V	2	9	16	23	30
S	3	10	17	24	

Michoacán

Parque del Cupatitzil

Cascada "Gólgota", Parque Nacional "Terrence Al Coyotero",

Michoacán



Septiembre con otra de
nuestras bellezas naturales, nos
muestra la cascada del "Gólgota"
encontrada en el Parque Nacional.

1994

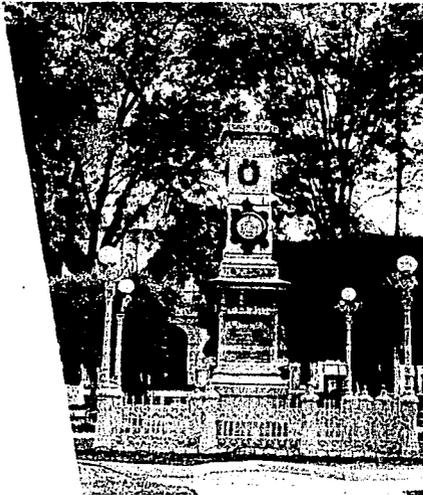
10
OCTUBRE

D	2 9 16 23 30
L	3 10 17 24 31
M	4 11 18 25
M	5 12 19 26
J	6 13 20 27
V	7 14 21 28
S	1 8 15 22 29

Urúapan

Perla del Cupatitzio
Michoacán

Monumento a los "Mártires de Urúapan", Plaza Principal.



Octubre con una joya con tradición para la ciudad, nos da a conocer un monumento de liberación como el de los "Mártires de Urúapan".

1994

NOVIEMBRE

D	6	13	20	27	
L	7	14	21	28	
M	1	8	15	22	29
M	2	9	16	23	30
J	3	10	17	24	
V	4	11	18	25	
S	5	12	19	26	

Michoacán

Perla del Cupatitzio

Michoacán

Col. México, autismo de la región.



81

Noviembre y sin olvidar el mes de los muertos, muestra una bella artesanía de una arrogante dama "Calavera de Barro".



1994
12
DICIEMBRE

D	4 11 18 (25)
L	5 12 19 26
M	6 13 20 27
M	7 14 21 28
J	1 8 15 22 29
V	2 9 16 23 30
S	3 10 17 24 31

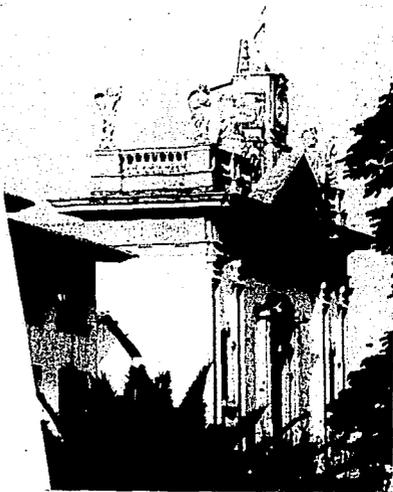


Uruapan

Revista del Cuadrante

Iglesia de la "Inmaculada Concepción", centro de la ciudad.

MICHUACÁN



Diciembre y último mes, nos muestra una vez más la arquitectura, pero ahora de la ciudad, es la iglesia de "La Inmaculada Concepción" festejada en éste mismo mes.

Espacio de Patrocinador

Este proyecto está hecho

para ser distribuido por un particular o una empresa, es por eso que se ha destinado un espacio para su publicidad si éste fuera el caso.

En el calendario de escritorio, la base será más larga que en calendario dejándole 5 cms. de espacio para el patrocinador, éste espacio también irá en la parte de abajo para verse aunque esté cerrado.





Tel: 411-52 Uruapan, Mich.

Arte & Diseño • Papelería • Amériens # 71

Materiales para acuarelas, argentesos y directores
 Copias de Fotos, Copias Fotográficas, Papeles de reprografía, Encuicados y Encuicados

En el calendario de escritorio, la base será más larga que en calendario dejándole 5 cms. de espacio para el patrocinador, éste espacio también irá en la parte de abajo para verse aunque esté cerrado.

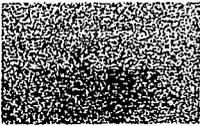
En el calendario de bolsillo, el espacio se dejó den la parte superior sin aumentar de tamaño aquí irá solamente como referencia.

Métodos de Impresión y Acabados.

El calendario irá impreso en offset y serigrafía, donde la serigrafía irá solamente en el espacio de la publicidad y en los calendarios de bolsillo; éso con el fin de hacerlo más económico.

Los acabados son: con un espiral de metal para sujetar cada hoja y en el calendario de escritorio se hará una base rígida para soporte del mismo. El costo del calendario dependerá como se ha dicho del presupuesto de reproducción del mismo.





Bibliografía

• Enciclopedia de México.
Tomos número 9 y 12.

• Enciclopedia de la Juventud.
Tomos número 20 y 15.

• Enciclopedia Quillet.
Tomo número 3.

• ALFREDO CAREAGA Y VICTOR
GEREZ.
Guía Turística Historia y Geografía de
México, Nayarit, Jalisco, Colima y
Michoacán.

• Lagos Azules y Fuertes Montañas.
Colección Monografías Estatales.

• Enciclopedia de México.

• RODOLFO JASSO ESPINOSA.
Grandeza de Michoacán.
B. Costa-Amic, México D.F.

• JOHN LAING DIRECTOR.
Haga Ud. Mismo su Diseño Gráfico.
Ed. Herman Blume.

• JOHN MURPHY / MICHAEL ROWE.
Como Diseñar Marcas y Logotipos.
Manuales de diseño GG / México.

• HUGH MARSHALL.
Diseño Fotográfico.
Manuales de diseño GG / México.

• RAUL ERNESTO BELTRAN
CRUCES.
Publicidad en Medios Impresos.
Ed. Trillas 2a. Edición.

• ALAN SWANN.
Como Diseñar Reelículas.
Manuales de diseño GG / México.

• IVAN TABAU.
Dibujando Carteles.
Ed. CEAC.