

6
2ej.



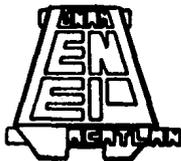
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES 'ACATLAN'

EL CARTEL COMO INSTRUMENTO
DE LA COMUNICACION
VISUAL DE LA BIBLIOTECA
DE LA ENEP "ACATLAN"

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LIC. EN DISEÑO GRAFICO PRESENTA
ADRIANA VIGUERAS VILLASEÑOR



MEXICO, D.F.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



1994



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Con muchísimo amor a mis padres que sin ellos no estaría yo aquí, los amo.

Rogelio Viguera Rendón
Martha Villaseñor de Viguera

A mis hermanos por los momentos

felices
Gaby
Dany
Rosy
Mony
y
Marco

A mi amorcito bonito, Juan Carlos por el apoyo que me brindó durante todo este tiempo y los momentos felices que hemos compartido juntos.

A mis compañeros de mi vida escolar.

A todos mis profesores.

A mi jurado por sus sugerencias para la elaboración de este trabajo:

D.G. Gerardo Cervantes
D.G. Laura Espinoza
D.I. José Manuel Lira
D.G. Leticia Salgado
C.G. Rosana Unzueta

A DGPA por su apoyo que me ha brindado.

A la Universidad Nacional Autónoma de México.



INDICE

	Introducción	
1.0	El cartel	1
1.1	Antecedentes históricos	2
1.2	Clasificación	4
1.3	Formatos	7
1.4	Elementos	9
	1.4.1 Forma	10
	1.4.2 Tipografía	16
	1.4.3 Color	19
	1.4.4 Descomposición estructural	26
1.5	Sistemas de impresión usuales	45
2.0	Las bibliotecas	47

2.1	Sistemas de Información	49
3.0	Encuestas a usuarios	53
3.1	Resultados de encuestas	56
3.2	Observaciones	61
4.0	Metodología	62
4.1	Análisis	64
4.2	Desarrollo teórico de primeras alternativas	79
4.3	Diseño	83
4.4	Solución elegida	86
4.5	Dummy	92
5.0	Observaciones y conclusiones	93

Bibliografía



INTRODUCCION

Vivimos una época de transformación rápida que el ayer ya es historia y dentro de este mar de cambios tiene un lugar prominentemente la comunicación, existen tantos medios informativos como radio, televisión, periódico, revista, folleto, cartel o volante y nos dan tantos datos que a veces pasan desapercibidos.

Cada día queremos saber mas y mas cosas, las enfermedades, la política, eventos culturales, el nuevo libro de García Márquez o de Carlos Fuentes; se editan libros, periódicos, revistas, que en poco tiempo se convierten en historia y pasan a formar parte de una biblioteca.

Existen bibliotecas especializadas hemerotecas, videotecas, fonotecas, iconotecas, mapotecas con todo un sin número de cosas que pueden servirnos como material didáctico para la escuela, el trabajo o para nuestra vida cotidiana.

Es aquí en este espacio cultural educativo donde se ubica mi propuesta: "EL CARTEL". Un cartel es una solución para algún problema existente, ya Josep Renau en "Función social de cartel" pp 61 dijo algo muy

certero "El cartel subsistirá mientras existan hechos que justifiquen su necesidad y eficacia", por ejemplo tenemos el caso de los usuarios o lectores que cometen irregularidades en el acervo bibliográfico, por esto es necesario, concientizarlos en el buen uso que debemos darle al material bibliográfico.

Se eligió a la biblioteca de la ENEP Acatlán debido a que los carteles expuestos en ella no son suficientemente perceptibles y de fácil decodificación para el usuario, por esto, realicé un rediseño de los carteles diferente, que no pase de moda lo expuesto en ellos, esto es, que estén a la vanguardia, ya que todos sabemos que las épocas son diferentes y que existen técnicas entre una y otra época, por eso hice un diseño que perdure, que no sean despojados fácilmente; el colorido, la tipografía y la estructura es de rápida percepción para así exponerlos en lugares visibles para el lector y ser leídos rápidamente.

En primer lugar se hablará en nuestro tema de trabajo del cartel y la biblioteca, estos dos como unidad, porque la biblioteca sera el lugar y el cartel es el medio para comunicarnos. Se tendrá la relación biblioteca-cartel.

En segundo lugar se investigó que tan funcional es dar una información por medio del cartel, esto es, si es necesaria un sistema de carteles en la biblioteca de la ENEP Acatlán.

Por último, en base a estos puntos se desarrolló el diseño de los carteles, los bocetos, la planeación del dummy y su realización, tomando la información teórica como base y justificante para el resultado obtenido.

do.

El objetivo principal de este trabajo es que el alumno al leer los carteles dentro de la biblioteca haga buen uso tanto en colocación como en el trato al material que la compone, la forma, la tipografía serán legibles y perceptibles a los lectores para que puedan decodificarlos rápidamente.

Este es un sistema de carteles, porque la forma, el color, la tipografía y su estructura son constantes, es por esto que no hay una gran diferencia entre uno y otro, para que el lector lo observó se presentán al final de esta tesis con sus justificantes a lo largo de todo el trabajo y dos capítulos refiriéndose a estas justificantes el punto "Desarrollo Teórico de Primeras Alternativas" y "Observaciones y Conclusiones", como consejo es revisar todo el desarrollo del trabajo para que se entienda el porque de los resultados, esperando que sea del agrado de todos los lectores y sea legible, fluido, entendible todo lo escrito en las páginas siguientes, sin más que decir iniciaré.



el Cartel

El cartel es un medio informativo de comunicación práctico, no se necesita tiempo para detenerse a decodificarlo, su información es directa, sencilla y de fácil comprensión. Debe ser enfocado a los diferentes niveles culturales, sociales y generacionales, es un medio de información extremadamente amplio. Lo puedes encontrar en la calle, en la escuela, en tu casa, en el trabajo, en el metro u otro tipo de transporte; los hay llenos de imágenes o con solo una, con un texto informativo o sin él, a una tinta o a todo color, con fotografías, ilustraciones, texto, etc. elementos que deberán ser atractivos a la vista, algo así como "lamparear al perceptor", que se quede deslumbrado y de la misma forma convencido de manera ética y profesional para que vote, asista, adquiera o se inscriba en la mejor opción para ella o él, ya que su respuesta es lo que se busca.

El cartel es un elemento muy importante dentro de una campaña política, tal es el caso de elegir presidente; cultural para asistir a conciertos; publicitario, al adquirir cualquier producto; educativo, para inscribirte en alguna escuela o los decorativos que cuentan con una imagen muy estética. Existen horizontales, verticales, todos con el mis-

mo fin, motivar al transeúnte a la información deseada.

Son colocados de acuerdo a los diferentes niveles sociales y culturales, donde exista mayor afluencia de perceptores y sean decodificados rápidamente

La forma, el color, la tipografía, el soporte y el sistema de impresión son elegidos dependiendo de las necesidades en cuanto a la solución del problema, a la resolución del diseño y al presupuesto otorgado, donde muchas veces el diseño es modificado por este último punto, el cual es fundamental para toda realización de diseño.

Para concluir tenemos que por su texto directo, el colorido que persiste y su imagen sencilla a la vista son elementos que contribuyen a la utilización masiva-eficiente del cartel, ya que se llama la atención del perceptor por todos los medios gráficos existentes, por esto no se dejará de observar en la calle, en el hogar, en el metro u otros medios la existencia del cartel en todas sus modalidades.

ANTECEDENTES HISTORICOS

Al observar los carteles actuales nos preguntamos como ha sido su desarrollo en la sociedad, y cuando surgieron. Al respecto Torroella (1968) nos menciona a los ilustradores de libros, al pregón y al álbum como elementos que de alguna manera contribuyeron para que surgiera el cartel.

Los primeros trabajos realizados fueron sin tratado de imágenes en blanco y negro; anunciando la función de teatro o las corridas de toros en España. Poco a poco se fue añadiendo la imagen, la tipografía y el color de manera conjunta. En 1866 Jules Chéret produce los primeros carteles litográficos en color dando así un paso decisivo en el desarrollo del cartel.

En Francia, Toulouse Lautrec fue un cartelista importante, su sencillez en las formas y colores planos, hace que el mensaje sea directo al espectador, teniendo un resultado magnífico en sus carteles.

Cuando llega la época de esplendor del cartel en 1890 (Francia), eran tantos que

se tapizaban las calles de ellos y hasta eran robados.

De esta época hacia atrás se le puede llamar el surgimiento del cartel y de ahí en adelante veremos como este va a la par de las corrientes pictóricas.

Con el Art Nouveau o Modernismo el cartel toma una nueva perspectiva, se complementa el cartel con íconos como elementos orgánicos, tanto animales como vegetales. En esta época destacan cartelistas como: Aubrey Beardsley y Alphonse Mucha.

En el Expresionismo el cartel retoma de la pintura los trazos gruesos y oscuros, que le daba una gran expresividad. Aparecen también grandes extensiones de color. Un cartelista que utilizó estas cualidades fue Roman Cieslewicz en "El Proceso".

Con el movimiento cubista se tiene la geometrización de imágenes y la utilización de mayúsculas estilo antiguo, características que fueron tomadas por los cartelistas de esa época.

Los carteles Dadaístas son imágenes fuera de sí, desesperadas donde utilizan todo tipo de letra. Estas características fueron tomadas por Theo Van Doesburg y Kurt Schwitters.

Con el realismo la ilustración es lo mas acercado a la realidad, las imágenes son tan verídicas que el cartel influye para que los productos se vendan en gran cantidad, tales son los carteles de Jack Welch, Paul Rand y Howard Scott; que trabajaban con una realidad asombrosa.

En la Bauhaus se le da especial impor-

tancia al diseño y los elementos estéticos dentro de éste. La fotografía es tomada como un elemento dentro del diseño de carteles para hacerlos aún más reales. Los elementos que lo componen fue aplicado por Lissitzky y Moholy-Nagy, este último hizo la propuesta de utilizar la tipografía sin mayúsculas por ser más legible, funcional y estética, representativa de esta corriente. Es con la fotografía de la Bauhaus como nace el fotomontaje que es la superposición de imágenes.

Durante la segunda guerra mundial imperaban temas de crítica a la sociedad, mientras dura esta guerra no existen cambios y ninguna innovación. Se encuentran solo carteles para enlistar a los jóvenes en el ejército, por ejemplo la joven uniformada diciendo "Te quiero para la armada" del cartelista Howard Chandler, o el cartel del alemán John Heartfield: "Hay millones detrás de mí", que sería una crítica a la sociedad de esa época.

Al finalizar la guerra aparecen los carteles de Paz o Antiguerra como el de Hirokatsu Hijioka "No mas Hiroshimas". Estos dan la pauta a seguir de los años 60.

El cartel Hippy toma elementos naturales y sus temas son de "Amor y Paz", estos surgen al finalizar la guerra, el uso de los colores es extraordinario generalmente en pastas, se emplean tonos extravagantes, las imágenes son sin volumen alguno, usan la simplicidad, sencillez en todos los aspectos, formas, mensajes tipográficos.

El año 68 es una época importante para México y el Diseño Gráfico porque las olimpiadas forman parte del desarrollo grá-

fico inicial en México, la inauguración del metro y su señalización. Se abre la licenciatura de Diseñador Gráfico en la UNAM. Los movimientos estudiantiles toman la influencia hippy en sus carteles de protesta hacia el gobierno de esa época, utilizan la serigrafía como sistema de impresión por ser de fácil acceso, es un decenio de gran riqueza para el desarrollo profesional de esta carrera.

En los años posteriores surge la necesidad de que el cartel sea visto a mayor distancia y por más perceptores, así nacen los anuncios espectaculares, los cuales han ido evolucionando; su armazón se ha modificando al igual que su instalación eléctrica, ahora son colocados en un armazón realizado especialmente para este anuncio y en un lugar específico, ya que anteriormente las azoteas eran las áreas de publicidad.

Para llamar aun más la atención se han realizado anuncios en tercera dimensión por ejemplo: el anuncio para Bancomer, que se encuentra en Av. México Tacuba, es un automóvil y las llantas giran. El anuncio de Selther, localizado en Boulevard Miguel Avila Camacho; Peptobismol y Nugget forman parte de estos anuncios.

Actualmente el cartel tiene muchas variantes en su diseño e irá evolucionando al mismo tiempo que los diferentes medios publicitarios, su impresión, el soporte donde se imprime, día a día se especializan más estas técnicas para que sea mayor el impacto visual en el receptor y así cumplir las funciones deseadas.

CLASIFICACION

Los carteles se diferencian por función y localización, aunque pueden ser colocados en los puntos donde uno menos lo piense. Su división por función es la que se presenta a continuación:

Para Daniel Prieto (1), el cartel puede dividirse en tres tipos, tomando en cuenta la información que se está dando y los lugares donde se localizan:

a) Urbano

b) Institucional

c) Uso cotidiano

a) **Urbano:** este tipo de cartel los observa el transeúnte a diario, sólo tiene un momento para observarlo y debe contener pocos elementos para su legibilidad rápida, sin tener que detenerse a leer. Dentro de este se encuentran los carteles publicitarios y políticos.

b) **Institucional:** se encuentra dentro de edificios, universidades, sindicatos y escuelas. Su mensaje escrito es claro y preciso, el receptor necesita más tiempo para decodificarlo por la información que éste presenta.

Se divide a veces en temas específicos, por lo tanto las imágenes y los textos que se muestran deben ser legibles para los especializados en el tema.

c) **Uso cotidiano:** es aquel que se presenta en las paredes, tanto de edificios como en tu hogar, su imagen es agradable a la vista. En este género se encuentran el cartel cultural y el decorativo.

Las tres ramas generales del cartel, mencionadas anteriormente se subdividen en:

1) Publicitario

2) Político

3) Educativo

4) Cultural

5) Decorativo

1) **Publicitario o Comercial:** se dedica a promover y seducir al receptor para que adquiera: objetos, alimentos o servicios, dando a conocer el suyo como el más eficiente, el mejor producto que podamos utilizar y convencernos de que hemos hecho una buena adquisición.

Los carteles publicitarios se basan en imágenes lo más apegado a la realidad para que el receptor vea como son los productos que hay a la venta, son reforza-

dos con tipografía o un pequeño texto llamado slogan, que es una frase o un golpe a nuestra mente, donde "la redacción básica no debe exceder de 7 palabras" (2), con el recordaremos al producto, como por ejemplo: "VIVE LA SENSACION", "CON SU RICO SABOR CASERO", "MEJOR, MEJORA, MEJORAL", "ES UN TIRO", "RECUERDAME", "A QUE NO PUEDES COMER SOLO UNA", etc; suele suceder en ocasiones que no recordamos la marca pero si el slogan. Algunos productos son acompañados por alguna mascota, como sucede en dulces para niños, como "Sonrics"; "Gansito"; "Submarinos"; "Mamut"; "Chocotorro" y muchos más.

2) Político: se utiliza para promover un candidato o una ideología.

Tal es el caso para algún presidente de una asociación o institución y del mismo gobierno.

Generalmente se utiliza la fotografía en primer plano, cuando hay recursos para imprimir los carteles, si no los elementos se presentan en plasta. Cuando se maneja alguna ideología, se promueve el partido o la asociación por medio de su logotipo.

Un cartel político se puede decir que es un cartel publicitario de una persona o de una institución dada, porque se nos muestra que ese candidato es el mejor y el más eficiente.

Los colores que se utilizan en sus diseños ya sea franjas, placas fondos, deben ser los institucionales del partido, para que la gente los identifique más fácilmente; se anexa también una pequeña frase llamada slogan del

partido, esto es, "HACIA LA DEMOCRACIA", "CAMBIO SI", "SOLIDARIDAD", "HECHOS", por ejemplo. Cabe mencionar que la palabra "SOLIDARIDAD" llega a aparecer con su franja tricolor y su nudo, que al ser visto lo asociamos al PRI:

3) Educativo: es el que dedica su espacio a exhortar a la gente a estudiar cualquier tipo de materia o alguna información de un tema, a proporcionar. Se puede encontrar en la calle o interiores, tanto de un autobús como de una escuela. Los elementos que lo componen pueden ser imágenes, tipografía o ambos elementos.

Además se coloca el logotipo de la institución que dirige el mensaje.

4) Cultural: está dirigido a una clase cultural y social especializada, tiene elementos estéticos muy marcados.

Llega a tener imágenes y/o texto, con él se invita al perceptor a eventos culturales, en donde se aportan los datos relacionados de la exposición, conferencia u obra de teatro. En algunos se indica quienes son los actores, los ponentes, los pintores, etc. y el logotipo de la institución que auspicia el evento.

5) Decorativo: el cartel decorativo al igual que el cultural, tiene elementos estéticos, que va dirigido a cierto tipo de gente. Su elemento principal es la imagen y si presenta texto este es muy corto, ya que invita al perceptor a que analice o se introduzca en la imagen. Este cartel es para recrear la vista, principalmente o bien, proporciona alguna sensación a los sentidos.

FORMATOS

Los formatos del cartel han ido cambiando por la variedad de los sistemas de impresión, la maquinaria y los diferentes tipos de papel.

El cartel común mide 70 X 100 cms. ya que se adecúa a los formatos universales de papel, de ahí surge el mitad de hoja 50 X 70 (1/2), el cuarto de hoja 35 X 50 (1/4), y el octavo de hoja 25 X 35 (1/8), este último es poco usual porque los elementos que lo componen no son visibles a cierta distancia.

El tamaño se determina por las siguientes causas:

Presupuesto otorgado: si el presupuesto es alto, nos podemos dar el lujo de imprimir un cartel por pliego.

La distancia a la que se va a colocar: si es colocado en el interior de un convoy del metro, el tamaño adecuado será de pequeñas dimensiones, por la distancia que existe

entre el transeúnte y el cartel, al contrario de ser colocado en una marquesina de teatro

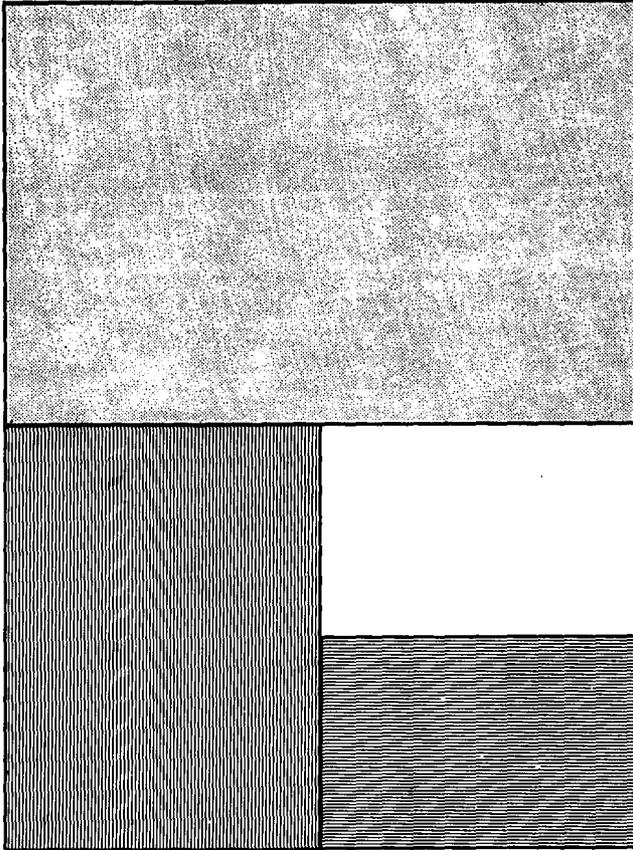
El soporte a imprimir: se debe adecuar a la propuesta de diseño, para no tener material de desperdicio.

El mensaje que se quiere transmitir, su ubicación y destinatario, son elementos que influyen en el tamaño porque existen variedades de formatos de acuerdo a nuestras necesidades, no existe una regla para determinar pero con la experiencia que iremos adquiriendo sabremos cual es el tamaño adecuado.

Es importante determinar el material que se va a emplear acorde a las necesidades de diseño, funcionalidad y presupuesto.

Considerando que este proyecto es para la biblioteca de la ENEP Acatlán, sabemos que es conveniente buscar un soporte económico, durable, manejable por ello se propone el formato universal para que este pueda ser utilizado al máximo.

FORMATOS de PAPEL



ELEMENTOS

Se habla de elementos que forman un cartel a las imágenes o textos que acomodados armónica, estética y funcionalmente llegan a tener cierto impacto visual, y correlacionados nos dan un contexto, un significado dirigido a una clase social predeterminada y hasta un pensamiento dado.

Por esto los he dividido en cuatro partes esenciales: la Forma, la Tipografía, el Color y su Descomposición Estructural.

La Forma es un elemento importante que a veces se le excluye por tener en la tipografía un elemento decorativo, ya que con tantos tipos de letra existentes en el mercado se obtiene la funcionalidad deseada, puede suceder que sólo exista imagen porque "una imagen dice más que mil palabras", aunque en el cartel (hablando del slogan) sólo es permitible siete palabras como máximo y no como regla general sino que se ha comprobado que más frases llegan a entorpecer el sentido que se quiere dar, todos los diseñadores sabemos que la

tipografía refuerza la imagen.

Un cartel puede componerse de un tono o a todo color, dependiendo de las posibilidades económicas que nos brinden. El color juega un papel en el resultado gráfico ya que el diseñador se vale de las imágenes, el texto y el color para llamar la atención del perceptor. Este puede colocarse en cualquier forma o tipografía justificándose con los diferentes contrastes existentes y por los contextos psicológicos. Se dice que el color es "claridad y obscuridad, da la profundidad del espacio, apoya los mensajes escritos, es el más universal y efectivo de los mensajes, es el lenguaje universal". (1)

La descomposición estructural se utiliza para el diseño lógico y armónico de cada elemento que conforma el cartel, existen diferentes maneras de colocarlos, desde una simple red hasta una compleja, siguiendo lineamientos estéticos y funcionales.

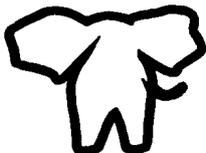
Los posibles elementos que integrarán un cartel serán elegidos de acuerdo a las funciones estéticas y connotativas que se necesitan para hacer funcional y atractivo un cartel.

1) Ferrer, Eulalo. El color en sus lenguajes. Conferencia para el 1er encuentro en la Gráfica Iberoamericana. Habana, Cuba. Septiembre, 1992.

FORMA

El círculo es la forma más simple que conocemos, si se habla de la forma plana se limita por líneas imaginarias divisorias entre forma y espacio/fondo. Las formas planas según Wuclius Wong en el libro Principios del diseño en color (1) se dividen en:

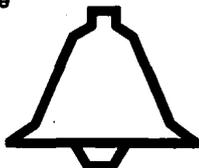
Geométricas: se forman como su nombre lo indica con trazos matemáticos exactos, son los rasgos más importantes de una forma, corresponde a la apariencia más exacta del objeto.



Orgánicas: estas las conforman líneas sueltas, curvas libres, se puede decir que se copia la realidad.



Rectilíneas: la conforman líneas rectas, únicamente



Irregulares: formadas por líneas rectas y curvas.



Manuscritas: se hacen a mano alzada.

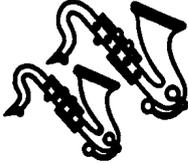


Accidentales: se obtienen estas formas experimentando con los materiales existentes en el mercado.



Las formas dentro de un plano pueden colocarse repetidamente, dando un toque distintivo, se puede colocar con diferente color, tamaño, textura a la original. Los tipos de repetición son los siguientes:

Repetición de figura: pueden estas formas ser iguales o de diferente dimensión, tamaño o color, pero la figura constante.



Repetición de tamaño: es cuando se colocan las formas del mismo tamaño, pueden tener diferente color o textura.



Repetición de color: la forma al colocarse en cierta superficie deberá ser del mismo color y podrá sufrir variaciones en el tamaño.



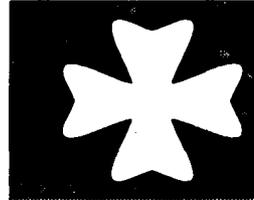
Repetición de textura: pueden ser las formas de diferente tamaño, color, pero no de diferente textura. (Se hablará mas adelante de textura, pag. 13)



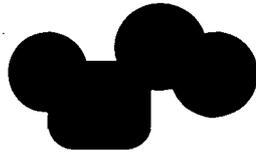
Repetición de dirección: cuando la forma se coloca en una misma dirección o sentido.



Repetición de espacio: es cuando existen formas negativas o positivas.



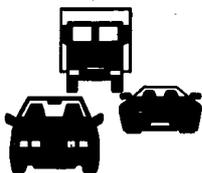
Repetición de gravedad: la repetición de gravedad se da cuando las formas tienen un mismo peso visual. (Esto es, que tienen una línea vertical u horizontal imaginaria dentro del soporte)



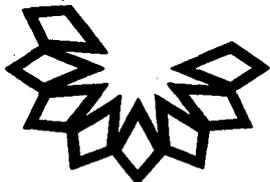
Cuando las formas son repetitivas pero no son iguales se llaman similares, se agrupan de la siguiente manera:

Agrupación: cuando se agrupan las formas por función o significado.





Imperfección: una forma puede ser transformada o cortada.



Distorsión espacial: cuando una fig. geométrica o cualquier figura es girada y ésta toma una forma elíptica, a esto se le llama distorsión espacial.



Tensión o Compresión: se dice que una figura esta en tensión porque se le extiende, llega a tener cierta inestabilidad y cuando se comprime (compresión) tiene cierta estabilidad.



En una forma existen diferentes tipos de contraste, que se presentan a continuación:

Contraste de figura: este contraste se da

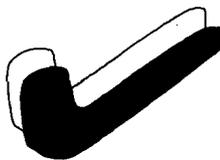
cuando se tiene una forma accidental y una geométrica, plana/bidimensional, simétrica/asimétrica, bella/fea, simple/compleja, etc.



Contraste de tamaño: se da en formas planas grandes/pequeñas y en las lineales largo/corto.



Contraste de color: puede ser: cálido/frío, brillante/opaco, acromático/cromático. (Se hablará de contraste de color en la pag. 21)



Contraste de textura: satinado/opaco, liso/rugoso, suave/tosco.



Contraste de dirección: cuando una forma se encuentra girada con respecto a la origi-

nal, es un contraste de dirección.



Contraste de posición: es un contraste donde la imagen tiene una relación con el soporte ya que puede estar arriba/abajo, izquierda/derecha.



Contraste de espacio: también tiene relación con el soporte ya que puede estar ocupado o vacío el espacio o soporte.



Contraste de gravedad: solo hay dos tipos: estable/inestable, que se da por color, forma, tamaño y, ligero/pesado por la localización con respecto a la línea imaginaria vertical/horizontal.



Ya se habla de la forma, y dentro de la forma, la repetición y el contraste, ahora se hablara de textura y de volumen.

La textura sólo puede ser visual o al tacto.

La textura visual nos da la sensación de poder tocarse y puede ser: **decorativa**, que sirve para adomar el soporte; **espontánea** cuando la textura y la forma son parte del mismo y **mecánica** que se obtiene por los diferentes medios de impresión.

La textura táctil como su nombre lo dice puede ser tocada para que se sienta la textura y a sea del papel o del material que se utilice. Se divide de la siguiente manera:

Textura natural: cuando se deja tal y como esta el material.

Textura organizada: cuando se pegan pedazos de distintos papeles y se organizan para dar una nueva textura.

Las texturas táctiles al momento de imprimirse llegan a ser texturas mecánicas o visuales.

El espacio es un "lugar dado que ocupa un objeto, también se habla de espacio como lugar o sitio" (1).

Se habla de diferentes espacios en la forma como:

Espacio positivo negativo: es cuando un espacio positivo y lo que se encuentra del otro lado o vacío es el espacio negativo y viceversa "la figura fondo es reversible" (2)





Espacio liso- Ilusorio: es espacio liso cuando las formas que lo conforman están unidos entre sí, correlacionados, todos forman un soporte liso, parece como si fuera la forma y el soporte del mismo material, ninguno llama más la atención que otro.

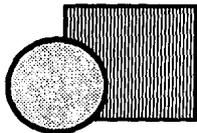


El espacio ilusorio es el que aparenta tener la forma cierto volúmen, la superposición de formas llega a ser espacio ilusorio por aparentar cierto volúmen.

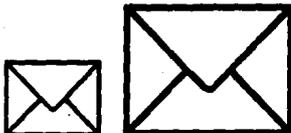


Estas formas pueden estar en:

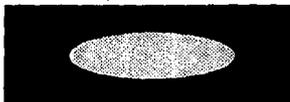
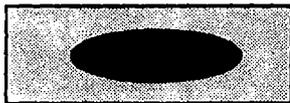
Superposición: es cuando una forma se coloca enfrente, este espacio liso variará cuando la que este enfrente tenga mayor grosor visual por pequeño que sea.



Cambio de tamaño: se da este cambio cuando se encuentran dos formas iguales, sólo que una es más grande que la otra. Cuando se aumenta el tamaño de algún objeto o forma da la sensación de estar más cerca, en primer plano y cuando empequeñece se aleja, esto es por la perspectiva visual existente.



Cambio de color: cuando existen las formas de diferente color, si se coloca un objeto oscuro sobre uno claro se acerca y viceversa.



Cambio de textura: las formas tienen diferente textura, cuando la textura es más rugosa parecerá acercarse y si es más lisa alejarse.



Cambio de punto de vista: es cuando una forma se coloca con perspectiva y parecerá ser vista frontalmente, se le puede decir que es un espacio ilusorio



Curvatura o quebrantamiento: cuando se le da un quebrantamiento o una curvatura a la forma existe un rompimiento en la secuencialidad de una forma.



Agregado de sombra: dan un reforzamiento en la imagen física esta puede ser colocada atrás o a un lado.



Se hablara de volumen cuando una forma ocupa un lugar dado en el espacio.

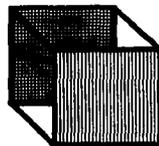
Planos dibujados: se representan con planos opacos, uno esta delante del otro y el de adelante no deja ver el volumen de atrás.



Planos sólidos: representan su masa o su volumen tal y como es.



Planos de textura: cuando se le coloca cualquier tipo de textura y obtenemos un volumen.



Planos de color: se colocan diferentes grados de un tono a los planos para dar volumen.



1) Aristos, diccionario ilustrado de la lengua Española. Ed. Ramón Sopena. Barcelona, España. 1980. p 267
2) Wuclius Wong, Fundamentos del diseño Bi-Tridimensional. Ed. Gustavo Gilli. Barcelona, España. 1981. p 96.



Todos sabemos que un alfabeto es la composición de signos los cuales al unirse forman una palabra y las palabras oraciones, las oraciones textos y así sucesivamente.

El mensaje escrito es un elemento importante del cartel ya que la forma como se escribe es el impacto que daremos al receptor, no es lo mismo escribir AY que ¡AY! o "es el No. 1" que "ESEL No 1". El mensaje debe de ir acompañado de un fuerte contenido, ya que es mayor la retención mental en los perceptores, puede causar un golpe en nuestra mente. Es nuestro deber tomar en cuenta el cómo se va a escribir el mensaje, cuál es el más efectivo argumento en cada uno de los trabajos a realizar.

Según Parramón la tipografía es "la escritura o dibujo de los elementos fonéticos que establece el uso de un modelo esencial que permite conservar e identificar entre sí las constantes y variantes de trazos en la reproducción gráfica de abecedarios" (1). El abecedario se le ha dividido en altas (mayúsculas) y bajas (minúsculas), para dar

énfasis a los temas que juegan un papel importante en la lectura. La forma gráfica también es utilizada para dar carácter a los elementos y acentuar importancia. De alguna manera al ver sólo un texto sabemos quien es el emisor y la época a la que se hace alusión por eso existe una gran variedad de familias tipográficas que a veces es posible identificarlas al leer un cartel, un folleto ya que existen diferentes familias tipográficas con rasgos y características comunes, estas se dividen de la siguiente manera:

1-CON SERIF, SERIFAS O PATINES:

Clásica, Romana, Humanista (Estilo Antiguo):

Surgen en el siglo XV los caracteres terminan en un patín o base de la letra triangular, se piensa que por el cincel daba ese efecto recto. Es de fácil lectura porque tienen muy poca diferencia entre los rasgos gruesos y finos, están basados en los antiguos diseños holandeses, italianos e ingleses. Las sensaciones que nos representan son clásicas, antiguas; se pueden utilizar en carteles para eventos culturales, por su connotación clásica y además no entorpece la lectura.

TORONTO

Transición: son llamados así porque son un puente entre la antigua y la moderna, surge en la enciclopedia, sus patines son una línea recta, un ejemplo es la Courier o Baskerville, se usa generalmente para texto extenso. Actualmente este tipo de letra no es muy utilizada por ser la tipografía que manejan las máquinas de escribir, es poco usual verla en algún cartel, a mí modo de ver puede ser utilizada en un tipo educativo, ya que relacionamos escuela con trabajos y con las máquinas de escribir.

COURIER.

Moderna: se imprimió por primera vez en el siglo XVII, el grosor de los trazos verticales son los delgados trazos transversales, llegan a perderse cuando la tipografía se cala blanca y al emplearse en textos largos y la lectura es confusa. Se utiliza para dar sensaciones de elegancia, distinción, es posible ver este tipo de letra en carteles culturales, publicitarios y educativos.

TIMPANY

Egipcias o Mecánicas: surgen con la Revolución Industrial, tienen trazos toscos, sus patines son cuadrados o rectangulares, es un tipo uniforme pero llega a perderse con textos largos por el uso de los patines, es poco común ver este tipo de letra en algún cartel.

NEW BRUNSWICK

2-SIN PATINES, SAN SERIF, GROTESCAS O DE PALO SECO

Lineales o San Serif: no tienen patines como su nombre lo dice, es muy utilizada por su legibilidad por que no contiene elementos de ornato y esto facilita su lectura, es utilizada para textos largos y son alfabetos reconocidos internacionalmente, dan sensaciones de actualidad, modernismo, sencillez, mecanismo, fuerza, industria, esta tipografía no compete con la imagen dando su valor único a cada uno. Este tipo de letra, palo seco, es encontrado en cualquier tipo de cartel pu-

blicitario, educativo, cultural, decorativo y en los políticos, lo cual es el tipo de letra preferido para esta última clasificación, se dividen en:

Neogóticas

Geométricas

Humanista

**UNIVERS
FUTURA
PASCAL**

Manuscritas, Escritura, Script: basada en la escritura hecha a mano (caligráfica) es difícil de leer cuando se trata de textos largos, es utilizada para encabezados o pequeñas frases, aunque su impacto visual y su legibilidad es muy diferente a las mostradas anteriormente, ya que nos connota libertad, soltura, y ligereza

BANK

Decorativas o de Fantasía: como su nombre lo dice tiene elementos que las decoran; caras, flores, figuras geométricas, altas con bajas, etc. son ideales para titulares, por darle un toque especial y distintivo, para un texto largo no son legibles, son cansadas a la vista, existen con patines o sin patines. Dentro del mismo tipo de letra tenemos variaciones tanto en grosores, inclinaciones o tamaños, no son uniformes. Son utilizados en carteles educativos; culturales, publicitarios y decorativos.

UMBRELLA

Existen variaciones en un mismo tipo de



letra, que son las siguientes:

POR PESO VISUAL

Rango Horizontal

Normal.....	Medium
Negras.....	Bold
Delgadas.....	Light
Muy pesadas.....	Extra Bold
Entre normal y negras.....	Demi Bold
Muy muy negras.....	Ultra Bold
Muy muy delgada.....	Extra Light
Entre normal y delgada.....	Demi Light

Rango Vertical:

Itálicas.....	Inclinación hacia la derecha
Inversas.....	Inclinación para la izquierda
Romanas.....	línea vertical

POR ESTRUCTURA

Redondas Medium.....	Normales
Expandida en horizontal.....	Extendida
Reducida en horizontal.....	Condensada
Extra condensada	
Extra extendida	

Estas características no siempre se encuentran en cualquier tipo de letra, exceptuando que sea una tipografía muy utilizada.

Cuando se utiliza una tipografía normal queremos que sea sencillo y claro el mensaje; si se usa negras se resalta un texto, se vuelve mas pesado y por consiguiente estático; la tipografía light se utiliza para dar sensaciones ligeras y dinámicas. Si se utilizan itálicas se resalta más todavía el texto, la inversa no es utilizada por su inclinación diferente, sin embargo es otra posibilidad

que podemos tomar. Al modificar la estructura acentuamos las características que le son propias. A continuación se presenta un ejemplo de lo que se puede obtener con un sólo tipo de letra (Fujiyama), si con este tipo de letra tenemos trece variaciones, ¿qué no podremos hacer con las restantes?

POR PESO VISUAL	
NORMAL.....	FUJIYAMA
BOLD.....	FUJIYAMA
LIGHT.....	FUJIYAMA
EXTRA BOLD....	FUJIYAMA
EXTRA LIGHT.....	FUJIYAMA
ITALICA.....	FUJIYAMA
INVERSA.....	FUJIYAMA
ROMANA.....	FUJIYAMA

POR ESTRUCTURA	
NORMAL.....	FUJIYAMA
EXTENDIDA.....	FUJIYAMA
COND.....	FUJIYAMA
EXTRA CONDENSADA.....	FUJIYAMA
EXTRA EXTENDIDA.....	FUJIYAMA

1)Paramón. Así se pinta un cartel. Ed. Instituto Paramón. Barcelona, España. 1968.p.78.

COLOR

El color es la impresión que hace a la retina del ojo la luz reflejada por los cuerpos, sin luz no hay color; hay quienes la reflejan o la tienen propia como el sol.

El color es una sensación y una visión, refuerza una imagen al transmitirla. Estimula la sensibilidad humana, acentúa la alegría o la tristeza, oscurece o da luminosidad, tranquiliza o agilita; humedece o reseca; es el más efectivo de los mensajes, no se puede tocar pero se puede sentir y hasta oler.

Las funciones del color según Turnbull, en el libro *Comunicación Gráfica*, (1) son cinco:

1- Llamar la atención. Su empleo en el cartel debe ser capaz de atrapar la mirada del perceptor aún a grandes distancias.

2- Producir efectos psicológicos. Los colores tienen la característica de irradiar sensaciones, tal es el caso de frío, calor, tensión, y hasta estimular el apetito, así que tenemos una gran variedad de sensaciones que podemos estimular en el ser humano y nosotros debemos saber cuál es el tono adecuado al

tema deseado.

3- Desarrollar asociaciones. Nosotros asociamos el color de una cosa con un objeto dado, esto es, la manzana roja, el sol amarillo o luminoso, la noche negra, la vegetación verde, y muchas otras que podemos encontrar con el color; se denota la naturaleza, el agua, el smog, todo por medio de asociaciones que hacemos con los objetos de nuestra vida cotidiana.

4- Lograr retención. La capacidad de la mente humana es mayor para retener el color que la imagen, porque es más sencillo acordarnos de una plasta de color que acordarnos de la forma con sombra, líneas, en fin una serie de cosas que nos interrumpen la estructuración del objeto.

5- Crear una atmósfera estéticamente placentera. Se utiliza el color también para crear espacios armónicos a nuestras sensaciones, un consultorio no puede ser rojo porque alteraría los nervios o un acuario tampoco puede ser morado. No son exactamente reglas pero si queremos obtener una estancia placentera en la demás gente debemos saber en que momento debemos utilizar tal tono u otro. Este punto va asociado con los efectos psicológicos que causan los colores a nuestras sensaciones.

Como nos podemos dar cuenta el color es rico en emociones, tonalidades, efectos y un sin número de reacciones que nos puede causar y nosotros debemos saber cual es el adecuado en el momento y lugar indicado.

1) Turnbull, *Comunicación Gráfica*, Ed Trillas, México, 1990, p 258



DIMENSIONES TONALES

Los tonos tienen tres dimensiones básicas: Valor, Matiz e Intensidad.

Valor: es la claridad u oscuridad de un tono, es la cantidad de luz que refleja un objeto. El blanco se encuentra hasta arriba de la escala y el negro al final. En los colores luz se llama brillo, un color es más brillante cuanto más cerca este del blanco.



Matiz: es la diferencia entre un tono y otro, esto es, un tono es el rojo, azul, amarillo y un color es la combinación de éstos para dar un color rojo anaranjado o un verde amarillento, en los colores luz se llama tinte.

Intensidad: la intensidad se mide de 100% a 0%, este último ya no hay color o tono. Es el grado de pureza de un matiz con respecto al gris.

Los colores de intensidad alta contie-

nen blanco y con intensidad baja contienen negro, en los colores luz se le llama saturación, cuando más saturado es el color más expresivo y emocional.



El gris claro equivale en tono al amarillo limón y el gris oscuro al azul púrpura o índigo.



CONTRASTE de COLOR

Newton observó que un haz de luz al pasar por un prisma se descompone en seis colores: VIOLETA, AZUL, VERDE, AMARILLO, NARANJA Y ROJO. A estos colores se les conoce como "Colores Pigmento" porque se nos presentan como materia colorante.(1)

Los colores primarios, son llamados así porque de ellos surgen todas las tonalidades; la suma de primarios dan los secundarios, la suma de secundarios los terciarios.

Los colores primarios pigmento son:

- Cyan
- Amarillo
- Magenta

Los secundarios surgen así:

- Cyan + Amarillo = Verde
- Amarillo + Magenta = Naranja
- Cyan + Magenta = Violeta

Esto es:



Al contrario de Newton, Young compone la luz blanca, emitida por el sol. Une los matices y experimenta, observa una manzana amarilla absorbe el azul refleja el rojo y verde que al combinarse dan el amarillo, resultando así los colores primarios luz que son:

- Rojo
- Verde
- Azul

- Azul + Verde = Cyan
 - Rojo + Azul = Magenta
 - Verde + Rojo = Amarillo
- Esto es:



La combinación de los colores luz dan un color más claro (se resta energía luminosa) y en cambio si se combinan colores

pigmento se tiene cada vez un color mas oscuro (se añade energía luminosa).'

Ya se habló del Sistema Sustractivo (Ley de Newton)(2) y del Sistema Aditivo (Ley de Young) (3), ahora el sistema Partitivo es cuando se colocan los colores unos junto a otros en pequeñas manchas o puntos, esto es, la impresión en offset entra en este sistema, se puede decir que es una mezcla óptica (del ojo).

El color tiene dos cualidades tonales:

Cromáticos: son todos los colores del espectro.

Acrómáticos: que no tienen croma (color), el negro y el blanco y todas sus gradaciones.

Un contraste "es una oposición, una diferencia notable" (2), y como se habla de color es una oposición de matices. A continuación se explican los diferentes contrastes:

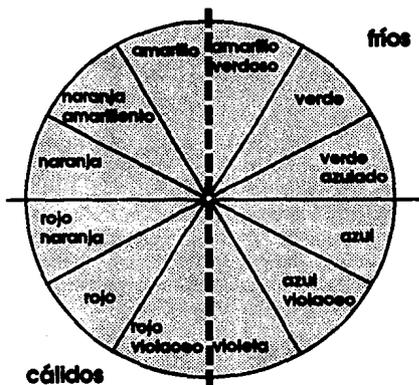
Contraste de Matiz: es el contraste de diferentes matices, estas son diadas, triadas, tetradas o hexadas, dentro del círculo cromático, este contraste es muy utilizado por tener la ventaja de utilizar la combinación de cualquier matiz sin tener una regla específica de tonos.

Contraste Cálido-Frío: es cuando se contrastan matices fríos y cálidos, utilizados de acuerdo a las necesidades que se tengan, si se quiere dar una sensación fría el área del matiz será mayor que el matiz cálido, pero debemos tener cuidado con los matices cálidos porque visualmente este matiz parece más extensa su área que el matiz frío.

Los colores cálidos son los que nos producen la sensación de calor, dan sensaciones de acercamiento, estos son los matices rojizos, se asocian con la luz o el sol.

Los colores fríos dan la sensación de frescura, frialdad, estos colores los asocian al agua o a la noche y son los matices azules.

El círculo cromático para los cálidos-fríos se divide en dos:



Podemos considerar intermedios al Verde y al Violeta según la cantidad de amarillo en el verde y de rojo en el violeta.

Contraste Complementario: se dice que son complementarios cuando dos tonos se encuentran diametralmente opuestos en el círculo cromático, este contraste es el más sencillo y el que mayor atención visual tiene, es utilizado frecuentemente y lo usaremos en

cualquier tipo de cartel, tanto en un cultural como en un publicitario. En el cartel político se utiliza muy a menudo por ser el rojo y el verde los matices que se encuentran diametralmente opuestos.

Contraste Simultáneo: "se obtiene por la influencia que cada tono ejerce recíprocamente, en los otros al yuxtaponerse" (4).

Por ejemplo, se tiene un contraste simultáneo de complementarios cuando se colocan dos tonos complementarios parecerán más brillantes, luminosos y acentuados los tonos. Existe un problema de legibilidad visual, entonces en estos casos puede corregirse el error si uno de los dos tonos es más claro que el otro.

El contraste simultáneo es utilizado cuando nosotros como diseñadores queremos que el perceptor se adentre a un punto específico, por ejemplo en la botella de un refresco, se intensifica este matiz y el fondo se aclara para llamar la atención del primer plano: "el refresco", esto se puede aplicar a cualquier producto, empresa, evento cultural o algún candidato.

Contraste Cualitativo (Valor): entra el contraste cualitativo cuando dos tonos entran en contacto y uno de ellos es más claro que el otro y uno de los dos llama más la atención visual (contraste simultáneo)

Contraste de Intensidad, Cromático-Acromático: se da un contraste de intensidad cuando un tono es más intenso y luminoso que el otro, este será el punto referencial de la vista y parecerá aún más intenso que el que se encuentra a su lado. Se da un color cromático con un acromático. Creo que

este contraste entro en vigor en los 90's con la utilización de fotografías blanco y negro enfatizando algún elemento con un cromático

Un contraste de intensidad se da con blanco y negro.

Contraste Sucesivo: se percibe el contraste sucesivo cuando tenemos un color brillante por ejemplo observemos el azul por unos instantes, desviamos la mirada y veremos el color complementario del azul, el naranja.

Podemos darnos cuenta de la variedad de tonos con los que contamos y además de esto con los contrastes que podemos formar en un diseño, por esto es tan difícil la elección del color en un diseño, pero con la experimentación encontraremos el tono o los tonos adecuados, funcionales y estéticos, nuestra tarea será el buscar nuevos contrastes para obtener resultados nuevos e innovadores.

- (1) y (2) S. Fabris, Germani: Color, proyecto y estética en las Artes Gráficas; ed. Don Bosco; Barcelona, España; 1979; p. 20
3) S. Fabris, Germani: Color, proyecto y estética en las Artes Gráficas; ed. Don Bosco; Barcelona, España; 1979; p. 17
4) S. Fabris, Germani: Color, proyecto y estética en las Artes Gráficas; ed. Don Bosco; Barcelona, España; 1979; p. 64



EFECTOS PSICOLÓGICOS

El color como ya lo mencionaba tiene efectos sentimentales o psicológicos, que nos hacen cambiar el estado de ánimo en que nos encontramos.

Los tonos se dividen en tres por las sensaciones que transmiten:

Directos: nos transmiten sensaciones de cálida, frío, pesado, ligero, etc.

Indirectos: nos provocan sensaciones subjetivas, como ejemplo tenemos las señales de tránsito: el rojo para detenerse, el amarillo preventivo y el verde para dar el paso, o el negro, lo asociamos con la obscuridad.

Simbólicos: nos llevan al misticismo como el blanco, negro o violeta. Esta definición cambia según el lugar por la educación que hemos tenido y nuestros antepasados.

A cada color se le ha dado una definición psicológica, y la mayoría de estas tablas son muy semejantes. A continuación se presenta esta definición psicológica tanto de los cromáticos como de los acromáticos.

Negro: es un tono que da la sensación de elegancia, formalidad, nobleza; por misticismo nos expresa la muerte, la obscuridad, la superstición, es utilizado en cualquier tipo de cartel por la definición anteriormente mencionada.

Bianco: da la sensación de amplitud, se le asocia a la pureza, paz, pulcritud o limpieza e inocencia. Es muy utilizado para carteles de productos de limpieza como cloro, jabón shampoo, así como un tono que aclara los demás matices.

Gris: este tono es el puente entre el blanco y el negro por eso se le considera neutro, nos da sensaciones variadas ya que al acercarse al negro es deprimente y monótono. Nos lleva a las tinieblas, llega a producir confusión y puede colocarse este tono a cualquier tema, tanto cultural como publicitario.

Amarillo: es el color más luminoso del círculo cromático, se le asocia a la luz del sol, tenemos sensaciones de alegría, ternura, buen humor, simboliza fuerza, arrogancia, poder (por el color del oro), tranquiliza el sistema nervioso, en grandes cantidades puede ser irritante. Es dirigido a la infancia por ser un color brillante y muy llamativo.

Naranja: es un color que favorece a la digestión por esto se le coloca en restaurantes; por que es brillante, radiante. Es un matiz que nos denota atrevimiento, deseo y comunicación. Podemos utilizarlo para carteles de comida, alimentos, por ejemplo el "super 7", o también las fotografías de atardeceres usadas en anuncios de vinos, como elemento seductor y atrevido, en anuncios de perfumes o cuando el matiz es parte de los tonos institucionales.

Rojo: es un color caliente, nos evoca, fuego, energía, pasión, dinamismo, vitalidad, alegría, acción, disputa, desconfianza, impulso, acelera el pulso y la respiración. Misticamente es sangre, guerra, mal o el infierno. Al ser aclarado es un color suave, tierno, femenino y jovial (rosa). Es un matiz utilizado frecuentemente con diferentes contextos temáticos.

Azul: es un color completamente frío, evoca agua, hielo, cielo, transparencia, humedad; con blanco es frescura e higiene, es un color que habla de un ser sano y saludable. El azul oscuro da la sensación de madurez. Es un tono muy utilizado para logotipos de empresas que quieren dar sensaciones formales.

Violeta: color místico, melancólico, calmante, misterioso, profundo. Al combinarse con blanco (lila) representa la niñez, los sueños, la fantasía y al combinarse con rojo (púrpura) representa la realeza, suntuosidad, dignidad. Es poco común observarlo, es utilizado para promocionar obras de teatro principalmente, esto no significa que es exclusivo para este tema, puede ser utilizado en otros aspectos siempre y cuando cumpla con las necesidades de diseño y de contexto.

Verde: es un color fresco, evoca a la naturaleza, la humedad, tranquiliza, representa la realidad, la esperanza y la juventud. Es un color equilibrado por esto no se le da ninguna connotación de alegría, tristeza o pasión. Es utilizado para representar prácticamente la naturaleza en todos los aspectos.

Café: es un color que significa trabajo y vida sana y con el verde se le asocia a la naturaleza. Es utilizado en pocas cantidades, ya que es un color que entristece.

Con todas estas definiciones podemos ver que existe una gran variedad de color en los carteles, según Parramón "Así se pinta un cartel", pag. 59, dice que cuando queremos que un elemento componente del cartel se vea en primer plano, debemos utilizar colores cálidos como: naranja, amarillo o rojo y si queremos que se pasen a segundo plano utilizaremos colores fríos tal es el azul, violeta o verde.

También nos da una tabla de contrastes de tonos para utilizarse en cualquier momento de nuestra vida profesional, pero principalmente en el cartel. Esta va del mayor contraste hacia el menor contraste.

NEGRO	sobre	BLANCO
NEGRO	sobre	AMARILLO
ROJO	sobre	BLANCO
BLANCO	sobre	NEGRO
AMARILLO	sobre	NEGRO
AZUL	sobre	BLANCO
BLANCO	sobre	AZUL
BLANCO	sobre	ROJO
NEGRO	sobre	ROJO
ROJO	sobre	NEGRO

Es una propuesta de como colocar el color, pero uno puede utilizarlos de otra manera, ya que debemos utilizar colores que se adecúen y que tengan una respuesta reciproca con el lector o transeúnte, y las tonalidades pueden variar de acuerdo al valor o la intensidad que se quiera para obtener un buen contraste y este se logrará haciendo pruebas de color, hasta llegar a la respuesta adecuada.

1) D. A. Dondé. La sintaxis de la Imagen. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, España. 1973. p 66
2) Diccionario Ilustrado de la lengua Española. Ed. Ramón Sopena S.A. Barcelona, España. 1980. p 166



144

DESCOMPOSICION ESTRUCTURAL

A

Al diseñar un cartel los elementos que lo constituyen no se colocan al azar, deben tener una justificación coherente. Para este fin se hace un estudio de colocación, como el siguiente ejemplo:

Según Fabris (1968) y Balmori. Santos. Aurea Mesura. México. UNAM. 1986, existen rectángulos dinámicos y armónicos.

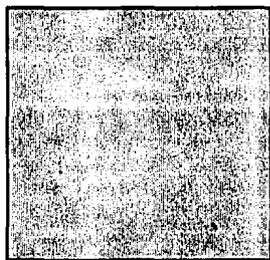
Los rectángulos armónicos son los que se realizan por medio de la sección aurea (se hablara en el siguiente punto de sección aurea).

En los dinámicos su relación es un número irracional, un cuadrado perfecto, tienen un proceso libre y con ritmo. En este grupo entran los rectángulos \sqrt{T} hasta $\sqrt{9}$.

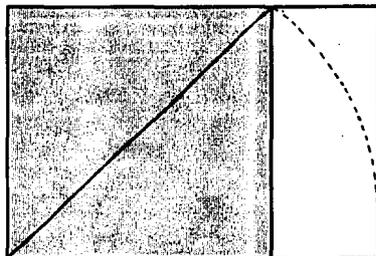
El rectángulo \sqrt{T} es un cuadrado y entra en el grupo también de los estáticos, al igual que el $\sqrt{4}$ y el $\sqrt{9}$.

La relación de la diagonal del \sqrt{T} es la base del $\sqrt{2}$ la diagonal del $\sqrt{2}$ es la base del rectángulo $\sqrt{3}$ la diagonal del $\sqrt{3}$ es la base del $\sqrt{4}$ y así sucesivamente.

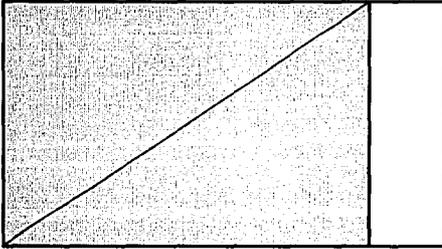
Ejemplo:



$$\sqrt{T} = 1$$

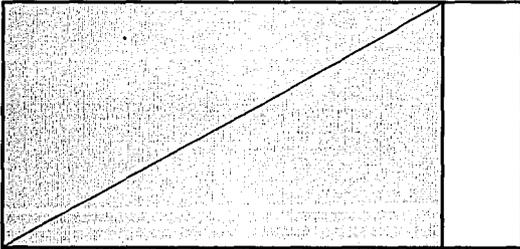


$\sqrt{2} = 1.414$ Con esta relación se tienen los

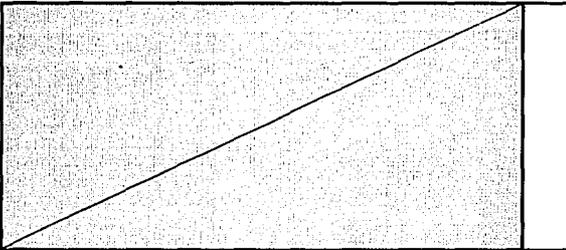


formatos universales de papel.

$$\sqrt{3} = 1.732$$



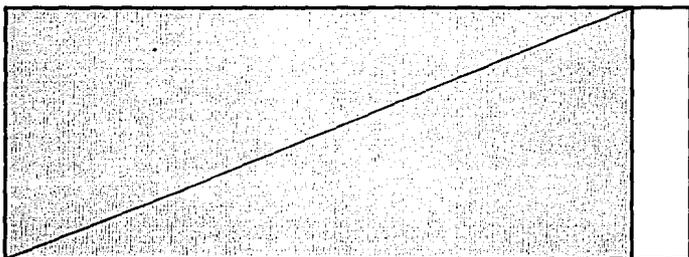
$\sqrt{4} = 2$ Estos son dos cuadrados.



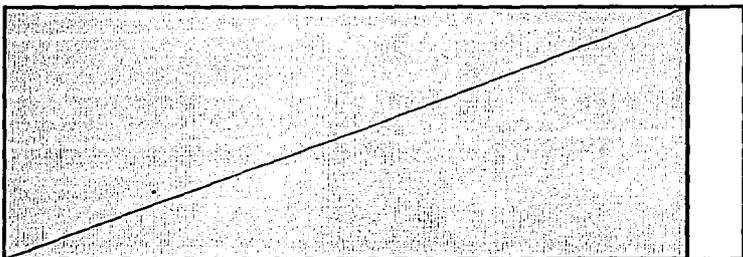
$$\sqrt{5} = 2.236$$



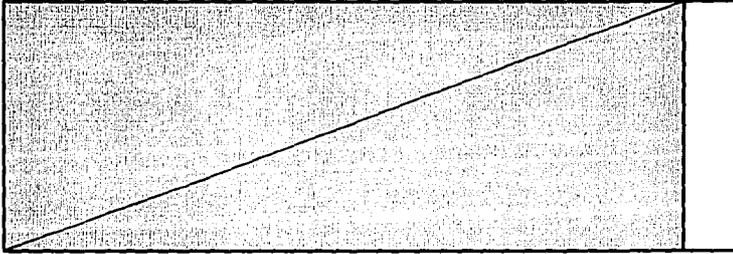
$$\sqrt{6} = 2.449$$



$$\sqrt{7} = 2.645$$



$$\sqrt{8} = 2.828$$



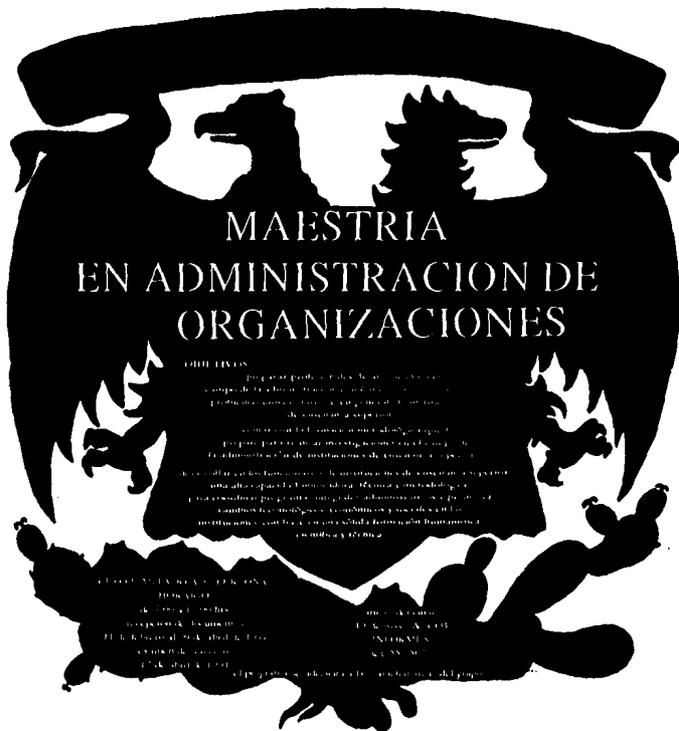
$\sqrt{9} = 3$ Estos son tres cuadrados.

Los ejemplos que se muestran a continuación son rectángulos dinámicos y se adecúan a la división hecha por Fabris y Balmori, y sus subdivisiones, estas no llegan a ser exactas pero uno se puede dar una idea de los que quisieron decir Fabris y Balmori.

Existe un sin número de carteles $\sqrt{2}$, por el formato universal del papel, por esto se tienen más ejemplos, a comparación de los demás rectángulos dinámicos.

convocatoria

a funcionarios universitarios a cursar la



MAESTRIA

EN ADMINISTRACION DE
ORGANIZACIONES

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

El presente programa de estudios de Maestría en Administración de Organizaciones, tiene como finalidad proporcionar a los estudiantes un nivel de conocimientos y habilidades que les permitan desempeñarse en el campo de la administración de organizaciones.

El programa de estudios de Maestría en Administración de Organizaciones, tiene como finalidad proporcionar a los estudiantes un nivel de conocimientos y habilidades que les permitan desempeñarse en el campo de la administración de organizaciones. El programa de estudios de Maestría en Administración de Organizaciones, tiene como finalidad proporcionar a los estudiantes un nivel de conocimientos y habilidades que les permitan desempeñarse en el campo de la administración de organizaciones.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIONES Y POSGRADOS
CALLE DE LA UNAM S/N
CERES DE SAN CARLOS, CDMX
TEL. 5623 4111

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
CALLE DE LA UNAM S/N
CERES DE SAN CARLOS, CDMX
TEL. 5623 4111



División de Estudios de Posgrado e Investigación
Facultad de Contaduría y Administración

Universidad Nacional Autónoma de México

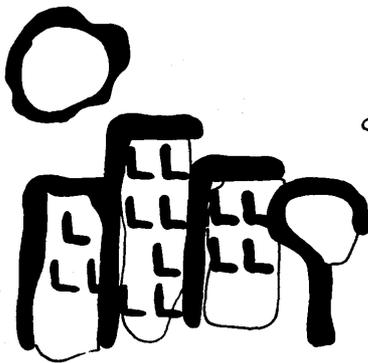
"Convocatoria"

60 X 42

Offset sobre papel couche

División $\sqrt{2}$

Formato vertical



22 de Mayo

**PORQUE LA CIUDAD
ES TU CASA
ESCOGE A TU
JEFE DE MANZANA**



**CIUDAD DE MEXICO
DDF
CONSEJO CONSULTIVO
DE LA CIUDAD DE MEXICO**

22 de mayo

50 X 40

Offset sobre papel couché
División aproximada / 2

Formato horizontal

CANTO NUEVO

CREA
MAR THA
ISABEL



SALA OLLIN YOLIZTLI

DIRECCION MUSICAL:

Jorge González

5 DE MARZO, 6:00 y 8:30 P.M.



SEP



"Martha Isabel"

56 X 42.5

Offset sobre papel couche

División $\sqrt{2}$

Formato vertical

32



"En las comidas incluya pescados."

64.5 X 45

Ofset sobre papel couché

División / Z

Formato horizontal



JAZZ

REFORMA



Lunes 1
MILLY RIMEJO



Lunes 8
JUAN JOSÉ CALATAYUD



Lunes 15
JUAN JOSÉ CALATAYUD



Lunes 22
GLADYS RIMEJO

TROPICAL

TEPEYAC



Lunes 1
SIXTO SENTIDO



Lunes 8
DAZON RA DIMAS



Lunes 15
TONO CASTILLO



Lunes 22
LOS ORIGINALES



Lunes 29
MONTALVO

ROCK

ISABELA CORONA



Lunes 1
REAL DE CATORCE



Lunes 8
TECNOPAL



Lunes 15
TRANSMETAL



Lunes 22
NOVA

BARROCO

RAFAEL SALANA



Lunes 1
RECUELDOS DEL SON



Lunes 8
RICHARD VILLALON



Lunes 15
LOS CHINACOS



Lunes 22
JUAN JOSÉ CALATAYUD

"Lunes Musicales"
88.5 x 50
Offset sobre papel
couche
División aproximada / 3
Formato vertical



"Hagámonos equipo"

46 X 23

Offset sobre cartulina Bristol

División aproximada 4/7

Formato horizontal

C u r s o - T a l l e r

E

El Currículo y la Elaboración
de Programas de Estudio



del 18 de noviembre de 1992

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN BÁSICA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS
SECRETARÍA DE CULTURA

"E"

70 X 34

Serigrafía sobre cartulina bristol

División $\sqrt{4}$

Formato vertical

36

¡LA MANO!

El SIDA no se transmite por saludar de mano, abrazar o besar en la mejilla; ni al usar sanitarios o albercas; tampoco por el estornudo, la tos o las picaduras de insectos; tampoco por compartir el teléfono, la máquina de escribir y los trastos y cubiertos.



El SIDA no es cuestión de suerte,
sino de VIDA o MUERTE

Para mayor información llama a

TelSIDA 207-40-77



"La Mano"

69.5 X 29.5

Offset sobre papel couche

División aproximada $\sqrt{6}$

Formato vertical

ORÍGENES Y DESARROLLO DE LA CLASE OBRERA EN MÉXICO

Fuentes para su estudio

Guilhermina Bringas



LA DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA - XOCOMILCO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y SERVICIOS
ORÍGENES Y DESARROLLO DE LA CLASE
OBRERA EN MÉXICO

ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN "LA CLASE" No. 2

FOR LA DIRECTORA DEL COMITÉ EDITORIAL DE LA
COLECCIÓN *LA CLASE*, SILVIA GUTIÉRREZ VIDRIO;
CON LA PARTICIPACIÓN DE LA AUTORA,
GUILLERMINA BRINGAS; Y COMENTARIOS DE
AMANDA ROSALES BADA, ARMANDO RENDÓN
CORONA Y JOSÉ RIVERA CASTRO, VIERNES 3 DE JUNIO
DE 1992, LAS 19 HORAS, CASA DE LA CULTURA
"JESUS REYES HERÓLES", FRANCISCO SORA 302,
COYOACÁN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

"Origen y desarrollo"

55 X 21

Offset sobre papel couche

División $\sqrt{7}$

Formato vertical

MANUEL SALAZAR ESTA CONDENADO A MUERTE



Foto: El Estrella de Nayarit por Esteban Salazar

" LUZ ENTRE REJAS "

Exposición Plástica
MANUEL SALAZAR
(12 OLEOS)

Inauguración viernes 10 de julio, de 1992
19:30 Hrs.

RADIO EDUCACION
Angel Urraza sng, Adolfo Prieto
Col. Del Valle México, D.F.

*"Manuel Salazar está aguardando ejecución de orden del Estado de Sonora, que
pretende matarlo mediante ejecución legal. Creemos que Manuel Salazar
ha sobrevivido condenado debido a que hay demasiada evidencia
de que él es un víctima, y un supuesto culpable"*



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
XOCHIMILCO

"Manuel Salazar"

65 X 23

Offset sobre papel couche

División $\sqrt{8}$

Formato vertical

40

CONTRIBUCION AL DIALOGO
DE LAS CULTURAS



EN LA INEP
31 al 25 de noviembre

INEP ACATLAN
Av. Alcanfores y San Juan Totoltepec
Naucalpan de Juárez
53150, Edo. de México



"Feria Nacional del Libro"
88 X 26.5
Offset sobre papel couche
División / 9
Formato vertical



E

SECCION AUREA

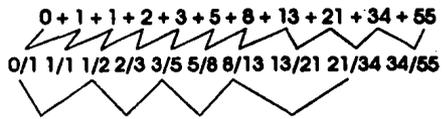
El número de oro surge según Fibonacci, Leonardo da Pisa, matemático de la edad media, con los siguientes números naturales.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Con los cuales hace una adición.

- 0+1=①
- 1+1=②
- 1+2=③
- 2+3=⑤
- 3+5=⑧
- 5+8=⑬
- 8+13=⑳
- 13+21=㉓
- 21+34=㉖, etc.

Luego los convierte en quebrados



SERIE MENOR: inicia por el cero

0/1 1/2 3/5 8/13 21/34 etc

SERIE MAYOR: inicia con el uno

1/1 2/3 5/8 13/21 34/55 etc

Al resolver las divisiones tenemos lo siguiente:

- 0/1=0
- 1/1=1
- 1/2=.5
- 2/3=.66
- 3/5=.6
- 5/8=.625
- 8/13=.615
- 13/21=.617
- 21/34=.618
- 34/55=.618

cuando el numerador pasa a ser el denominador y el denominador numerador tenemos:

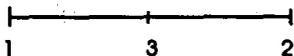
- 1/0=error
- 1/1=1
- 2/1=2
- 3/2=1.5
- 5/3=1.666
- 8/5=1.6
- 13/8=1.625
- 21/13=1.615
- 34/21=1.618
- 55/34=1.618

Los cuales se dividieron, pero es en un punto 21/34 cuando el resultado .618 se hace constante, y si dividimos 34/21 (al revés) su resultado es 1.618 que también se hace constante.

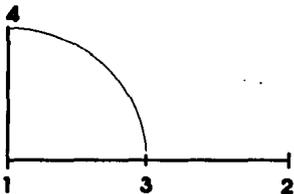
“El número de oro en geometría es la sección aurea” (1)

Un ejemplo de como se obtiene la proporción aurea es la siguiente:

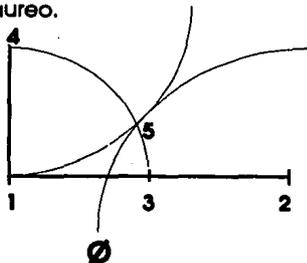
Se tiene una línea cualquiera y se divide en dos partes iguales, para formar los puntos 1, 2 y 3.



Se apoya el compás en el punto 1 se abre hasta el punto 3 y se traza. Se levanta una perpendicular pasando por el punto 1 donde cruza el cuarto de círculo y la perpendicular se forma el punto 4.



Se apoya el compás en el punto 4 se abre hasta el punto 1 y se traza, donde se cruzan las dos curvas surgiendo el punto 5. Se apoya el compás en el punto 2 se abre hasta el punto 5 y se baja hasta la base, surgiendo así el punto aureo.



Matemáticamente se obtiene el punto aureo de la siguiente manera:

Si se tiene el lado corto y se quiere el lado largo se divide y si se quiere el lado largo se multiplica.

$$LC = LL / .618$$
$$LL = LC \times 1.618$$

Se dice que es la ley orgánica del ser vivo ya que crecemos asimétricamente pero con armonía igual a la inicial.

En la siguiente página tenemos un ejemplo de sección aurea:

1) Tosto, Pablo. La composición aurea en las Artes Plásticas. Ed. Hachete, Argentina. 1958. p 17

Grupo

REENCUENTRO

Invita a la comunidad Universitaria
para que participe en los foros 1992
sobre problemas universitarios.

FORO III

¿Quiénes son Nuestros Alumnos ?

27 Y 28 DE OCTUBRE
DE 9:30 A 14:30 HRS.
SALA DEL CONSEJO ACADÉMICO

**PROGRAMA
DE
SUPERACION
ACADEMICA**

TRABAJOS COLABORATIVOS • CONSULTAS • DEBATES

ATM
LA UNIÓN ES FUERZA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA - XICMILCO

‘¿Quiénes son nuestros alumnos?’

60 X 36

Offset sobre papel couche

Rectángulo aproximadamente aureo

Formato vertical

SISTEMAS de IMPRESION USUALES

Existen diferentes sistemas de impresión para cartel, algunos muy costosos otros no tanto, los más usuales son Offset y Serigrafía; cada uno tiene sus ventajas y desventajas al momento de impresión ya sea en tinta, soporte, formato, calidad, entre otros.

Podemos decir que la Serigrafía es un proceso de fácil manejo y acceso pudiendo ser casera, con el offset esto no es posible porque su maquinaria es de gran volumen y costosa. Por lo que se tiene que mandar a imprimir.

La calidad en los dos sistemas depende de lo que se quiera imprimir. Si nuestro diseño de cartel, es una selección de color, el offset es el apropiado por el control de registro que se debe tener para estas fotografías; en Serigrafía es posible imprimirse pero tenemos contratiempos al momento de elegir la malla, porque si no se elige la adecuada la impresión sufre modificaciones. Esto también

sucede con las separaciones de color, aunque en Serigrafía tenemos la ventaja que para este resultado tenemos la impresión en plata y el combinado de tintas para dar un color determinado.

Los medios tonos sufren también trastornos pero, a diferencia de los anteriores estos se puede arreglar por el tramado de la pantalla o el hilaje de la malla, así tenemos más opción para la impresión en Serigrafía utilizando este tipo de fotografía (blanco y negro).

En los dos casos se tiene la impresión por medio de la superposición de dos tintas para dar un tercer tono llamado duotono.

El secado de las tintas es rápido, suele tardarse un poco mas la tinta serigráfica, esto depende del soporte a imprimir, porque puede imprimirse en madera, vinyl, metal etc., mientras que en Offset solo se puede hacer en materiales maleables como el papel o plásticos delgados, esto sucede por el recorrido que hace el soporte por la máquina, y el regreso del soporte para la impresión por los dos lados. Para la impresión serigráfica por los dos lados debe dejarse secar la impresión para darle la vuelta, esto nos lleva más tiempo en cambio en Offset este proceso es muy rápido como ya lo mencionábamos.

Para cada soporte existe una tinta especial dependiendo del grado de porosidad del soporte, secado y durabilidad; este último punto se refiere a que también interfieren las inclemencias del tiempo para la utilización de las tintas adecuadas.

En serigrafía se puede emplear gran va-

variedad de soportes, por este motivo el papel a imprimir puede ser áspero teniendo una impresión aceptable, lo cual en Offset la calidad no es óptima, debido a que el paso de la tinta es menor que en Serigrafía; por la malla pasa mayor cantidad, y si esta cantidad de tinta pasara por la máquina de Offset se emplastaría.

En cuanto a tintas, en Serigrafía cuenta con una especial para cada sustrato incluyendo el color blanco lo que en offset se reemplaza por el color del papel, la mayoría de las veces, porque el blanco al ser impreso sobre un papel poroso éste lo absorbe y la impresión es mala. En Serigrafía podemos obtener efectos de transparencia y para obtenerlos en Offset necesitamos pantallas de porcentajes de puntos como un 30%, 20%, 10% y hasta un 5%.

En formatos, la Serigrafía tiene mayor variedad, por la facilidad de hacer marcos a la medida del soporte que se va a imprimir, en cambio con el Offset sus cilindros y entradas de papel son más pequeñas, lo que obliga en Offset a imprimir por partes y después armar como un rompecabezas.

En cuanto a la velocidad de impresión el offset es un medio más rápido que la serigrafía que mas bien es manual, por lo que resulta un trabajo lento.

Su costo varía, porque depende de la tintas a imprimir, por ejemplo, en Serigrafía es mas barata la impresión de la tinta dorada; en Offset este tono es muy difícil conseguir por medio de pantallas, solo se puede por tinta directa y es otra entrada de color. Depende del tiempo en que lo necesite el cliente, y del número de impresos, pero en los

dos casos sucede lo mismo; "Mas impresiones menor costo".

El sistema de impresión varía por las necesidades del diseñador, del efecto que queremos darle, del resultado gráfico, del soporte que es muy importante y sobre todo saber sus ventajas o desventajas que nos puede orillar a una mala impresión y que nos trae como consecuencia un mal resultado.

2.0

L

las BIBLIOTECAS

La palabra "BIBLIOTECA" del latín biblioteca, se deriva del griego biblioteke, de biblon (libro) y theke (caja) esto es, una caja que guarda libros". (1)

Se tiene noticia de la primera biblioteca a partir de las tablas de arcilla encontradas en Babilonia en el siglo XXI a. C.

Las bibliotecas ya existían en Grecia y Egipto como colecciones privadas.

Se da una época de florecimiento de las bibliotecas en Francia, Italia, Alemania y España, en los siglos IX y XIII d.C.

El renacimiento y la invención de la imprenta facilitaron la producción literaria, desde entonces las bibliotecas crecieron en gran número formando millares.

En América Latina se formaron librerías y bibliotecas por los siglos XVI a XVIII gracias a sacerdotes y religiosos, aunque sólo eran utilizadas por pocas personas.

A partir del siglo XX en que se decreta la

enseñanza obligatoria en algunos países, las bibliotecas abren sus puertas a todo público.

Una de las primeras bibliotecas en México fue de la Real y Pontificia Universidad de México, hoy la Universidad Nacional Autónoma de México.

El gran crecimiento de la ciudad de México, la sobrepoblación y la difícil tarea de encontrar trabajo son puntos importantes para la difusión de la educación, ya que trae consigo el abrir más escuelas y eleva el nivel educativo, sin embargo llega el momento en que la Universidad de México tiene un gran número de alumnos aún mayor a la capacidad de escuelas existentes, por lo cual surgen los Colegios de Ciencias y Humanidades y las Escuelas de Estudios Profesionales, una de estas escuelas es Acatlán que fue inaugurada en 1975 siendo rector de la UNAM el Dr. Guillermo Soberón Acevedo con 4306 estudiantes. La componían tres edificios y una unidad académica: la biblioteca. (2)

Siendo esta nuestro principal punto de atención, podemos decir que es un local donde se encuentran libros, folletos, material sonoro, periódicos, revistas y todo material de enseñanza. Esta dividida en diferentes áreas dependiendo del material de consulta: **hemeroteca**, donde la información la tenemos en las revistas, folletos, periódicos, gacetas, volantes; **iconoteca**, ahí el material es visual como fotografías o carteles; **videoteca** para ver programas de televisión, películas entre otros; **fonoteca**, donde el material será sonoro, discos, cintas, programas de radio, y **biblioteca** que es nuestro punto importante a seguir, ya que la mayor afluencia de usuarios se encuentra en esta área, en donde pueden obtener la información que

necesitan por medio de enciclopedias, diccionarios, libros, etc.

Las bibliotecas con apoyo educativo tanto para niños como para adultos en los distintos niveles con que cuenta el país, brinda satisfacción a las necesidades de cada individuo ya sea en lo científico, tecnológico o cultural.

Existe una biblioteca en cada lugar del mundo, hablamos de ciudades y poblados, tanto es así, que ha surgido la necesidad de organizarlas; hoy en día, los libros que la conforman son clasificados por temas, autor o por título. Las personas encargadas de recopilar y acomodar esta información son conocidas como bibliotecólogos, auxilian al usuario a cubrir las necesidades deseadas, si esta información por algún motivo no se encuentra, se le informa en que otra biblioteca puede conseguirla.

Hay diferentes tipos de bibliotecas, pero su fin deberá ser siempre el de adentrar al usuario a un libro o algún otro material que se encuentre en sus manos, lo que podemos esperar de ella es un buen ambiente de trabajo, que incluya una buena iluminación y un servicio accesible a nosotros los usuarios.

Por esto es obligación de todos mantenerla y ayudarla para que nos brinde el mejor servicio posible; que el acervo cultural existente en ella se mantenga en buenas condiciones teniendo así una adecuada utilización de la biblioteca que atraerá a los usuarios y por consiguiente tendremos un mayor número de ejemplares para obtener la información suficiente a nuestras necesidades.

1) Zetara, María. Organización de las bibliotecas. Ed. Ctro. editor de América Latina S.A. Buenos Aires, Argentina. 1976. p 1
2) Claudio Fermín, Natalia. Coloquio de uso y manejo sobre la información (CUMI). La biblioteca de la ENEP Acatlán, instalaciones, colecciones y servicios. Edo. de México. Septiembre-Octubre. 1982.

SISTEMAS de INFORMACION

Los sistemas de información varían de biblioteca en biblioteca, dependiendo a que tipo de usuario va dirigida, esto es, según Zitara (1976) existen diferentes bibliotecas como:

1) Bibliotecas Públicas: cumplen necesidades muy generales en una comunidad. Los materiales son usados para la autoeducación.

2) Bibliotecas Escolares: satisfacen necesidades de alumnos y maestros, son un complemento para el aprendizaje.

3) Bibliotecas Universitarias: los fines de esta biblioteca deben facilitar la investigación científica, transmitir conocimientos en cursos profesionales, ofrece textos y otras fuentes de consulta tales como la hemeroteca, mapoteca, videoteca, fonoteca; para el desarrollo del plan de estudios, esta biblioteca promueve la cultura del futuro profesionalista,

y los adentra a los temas específicos de cada área.

4) Bibliotecas Especializadas: solo ciertos usuarios acuden a ella por tratar temas específicos, se habla de "Bibliotecas Industriales", "Bibliotecas Técnicas", etc.

5) Bibliotecas Especiales: son las que tienen materiales que pueden utilizar los ciegos, los prisioneros o internos de un hospital.

6) Biblioteca Nacional: es la que conserva, amplía y enriquece el acervo nacional, tanto científico, cultural y tecnológico. Una biblioteca refleja la situación política, económica y cultural de un país, por esto, es mucho el apoyo que necesita una biblioteca cualquiera, a través de una información especializada por medio del cartel, un audiovisual, folleto o dependiendo de las necesidades culturales e ideológicas de cada biblioteca.

DISTRIBUCION de ESPACIO

El espacio en las bibliotecas se divide de acuerdo a las necesidades de los usuarios y al tipo de biblioteca que se acude.

En el caso particular de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, (cuya biblioteca es el tema central de este estudio) ella está dividida en cuatro departamentos y dos áreas:

Departamento de Referencia: promueve y difunde los servicios bibliotecarios.

Departamento de Registro y de Métodos: registra a los usuarios que requieren del servicio bibliotecario.

Departamento de Servicios al Público: se encarga del préstamo a domicilio y conservar el acervo bibliográfico.

Departamento de Hemeroteca: es el que conserva y amplía el material que va desde

un periódico hasta un artículo específico.

Area de Posgrado: es la que se encarga de los investigadores y los grados de maestría y posgrado.

Area de Automatización: es el responsable de la circulación, inventario, expedición, resello, sanciones, reposiciones y aplicación computacional de consulta en la biblioteca.

La biblioteca cuenta con usuarios internos y externos, con una población real en 1991 de 10,000 alumnos aproximadamente, con un total de 160,000 volúmenes aproximadamente. En 1991 se prestaron 245,028 libros, esto es, se prestó el total más un 25% del acervo. El número de usuarios que se llevo los libros a sus casas fue de 116,878, por lo que cada uno de los usuarios se llevó de 2 a 3 libros a su casa aproximadamente, y se les atendió en el año de 9 a 10 veces aproximadamente.

El departamento de Hemeroteca atendió a un total de 44,643 usuarios, el departamento de Referencia 37,058, el departamento de Reserva a 2,038 lectores; estos datos nos muestran que el departamento con más afluencia es el de Servicios al público, sin contar a los usuarios que no se llevan los libros a sus casas que se verá en el capítulo siguiente.

Se hacen inventarios anuales y se sacan de circulación volúmenes con mutilaciones, o subrayados, prueba de ello es que en el año de 1990, se perdieron mil libros incluyendo robo.

A esta biblioteca conocida como Centro de Documentación e Información de la

ENEP Acatlán, acuden usuarios entre los 18 y 25 años de edad dependiendo de la duración de la licenciatura o el tiempo que se le dedique a esta. Además de los estudiantes que realizan maestrías o doctorados de alguna licenciatura en especial, asisten maestros y trabajadores de la institución, aunque estos usuarios conforman un número menor.(1)

1) Información proporcionada por la coordinación del Centro de Documentación de la ENEP Acatlán.

el USUARIO

Los usuarios son una parte muy importante de una biblioteca, sin ellos simplemente no habría bibliotecas y mucho menos aún libros, porque no existiría el interés, por esto se considera al usuario o lector como una persona que consulta los volúmenes de una biblioteca y puede ser dividido en: (1)

Lector Insitu: es el usuario que consulta las obras dentro de la biblioteca.

Lector Externo: es la persona que se lleva los volúmenes a su hogar.

Lector Moroso: es el lector que además que se lleva el material a su hogar no lo entrega en el tiempo debido y aún mas no hace los pagos por los días de préstamo extra.

Lector Investigador: es el usuario que asiste a la biblioteca para resolver el objetivo a investigar.

Lector General: es extenso su temario, no se conocen sus aficiones y necesidades.

Lector Colectivo: existen grupos, compañías, asociaciones que asisten a la biblioteca por un tema, en ese momento no es un interés personal sino colectivo.

Lectores que aprovecha servicios especiales: hay usuarios que por ser tan específico su tema a investigar, acuden a solicitar informes de materiales poco usuales.

El lector que con frecuencia acude a la biblioteca de la ENEP Acatlán es el insitu, ya que a la biblioteca acuden de 2500 a 5000 usuarios diariamente, en época de exámenes asciende a 6000 aproximadamente, de las cifras señaladas 800 son los usuarios que se llevan libros a su casa (lector externo).

Los lectores morosos oscilan entre 600 y 700 mensuales, es un porcentaje mínimo de entregas fuera de tiempo si pensamos que la población anual de 1991 fue de 116.878; se hablaría de aproximadamente .7% que entregaron sus libros a destiempo.(2)

El usuario o lector es aquella persona que lee, la palabra leer viene del griego "legein" y del latín "legere" recorrer y decir, por lo tanto leer es: recorrer cualquier material gráfico con la vista que puede ser comprendido por nosotros los lectores.(3)

1)Uttón, Gastón. Los lectores en sus libros. Ed. Bowker editores. Argentina. 1971. p 15

2)Información proporcionada por la Jefatura del Centro de Documentación de la ENEP Acatlán.

3)Uttón, Gastón. Los lectores en sus libros. Ed. Bowker editores. Argentina. 1971. p 18

ENCUESTAS a USUARIOS

Para obtener un análisis concreto y real se tomara la experiencia de las personas que diariamente se enfrentan con estos problemas, para este fin existen dos métodos de información: entrevista y cuestionario, Guillermina Baena Paz (1982), nos dice que la entrevista es "una conversación con un propósito y se da en función del tema que se investiga" (1), y el cuestionario, que también es una conversación pero escrita.

El cuestionario se divide en dos partes:

(2)

Una que es llenado por la persona interrogada y la cédula que es llenada por el encuestador.

En este caso se trata de un cuestionario con preguntas estructuradas de selección múltiple, esto es, se darán las respuestas a los encuestados para que ellos elijan la opción conveniente.

La idea principal al aplicar este cuestionario es obtener como resultado si hace o no hace falta información hacia los usuarios del

uso de la biblioteca.

La idea principal al aplicar este tipo de cuestionario era, al saber los problemas que acosan el acervo bibliográfico, si hace o no hace falta información hacia los usuarios, y si el cartel como propuesta para este tema de estudio es un medio conveniente para este fin, obtenidos los principales problemas que acosan la biblioteca, tal como lo hemos venido mencionando; mutilación, robo o algún otro asunto conveniente para la conservación del acervo bibliográfico.

Para ello se eligirá el 10% de la población global de 1991, 100 usuarios aproximadamente, se obtendrán los resultados con porcentajes y así darle mayor o menor énfasis a alguno de los problemas expuestos en el cuestionario.

1) Baena Paz, Guillermina. Instrumentos de Investigación. Ed. Mexicanos Unidos S.A. México, 1982. p 63

2) Ander Egg, Ezequiel. Introducción a las técnicas de investigación social. Ed. Humanitas. Buenos Aires, Argentina. p 125

ENCUESTA APLICADA

Se realizaron encuestas a usuarios de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán y se obtuvieron resultados importantes en la realización de este proyecto.

Las interrogantes a saber son:

Determinar que tipo de usuarios acuden a ella, si obtiene un buen servicio, si el material deseado se encuentra en buenas condiciones. Para ello se aplicó el siguiente cuestionario:

Fecha
Edad
Estudios
Semestre
Carrera

MARCA CON UNA "X"

1-¿Cuánto tiempo has sido usuario de esta biblioteca?

Un año
Dos años
Tres años
Cuatro años

Cinco años o mas

2-¿Con qué frecuencia vienes a la biblioteca?

Diario
Tres veces por semana
Casualmente
Nunca

3-¿Con qué servicio has contado?

Hemeroteca
Biblioteca
Sala de consulta
Fotocopiado

4-¿Cómo ha sido este servicio?

Bueno
Regular
Malo

5-¿Dónde consultas los libros?

Uso interno
Uso externo
Ambas

6-¿Si el uso es interno, ¿cuántos libros te llevas a tu mesa?

Un libro
Dos libros
Tres libros
Cuatro libros
Cinco o mas libros

7-Al terminar de consultarlos ¿dónde los colocas?

En los anaqueles

Sobre la mesa
En los carritos

8-¿En qué condiciones has encontrado los libros, revistas, periódicos, enciclopedias, etc?

En buenas condiciones
En condiciones regulares
En malas condiciones

9-Si contestaste las dos últimas ¿cuáles han sido estas condiciones?

Deshojados
Subrayados
Despastados
Mutilados

10-Si te llevas los libros a tu casa, ¿en qué tiempo los entregas?

En la fecha señalada
Antes de la fecha señalada
Después de la fecha señalada

11-Si sucediera que lo entregaste después de la fecha señalada, ¿sabes a dónde acudir por tu credencial?

SI
NO

Si contestaste sí, ¿a dónde?

12-¿Sabes cuántos resellos te dan como máximo para utilizar un libro?

SI
NO

Si contestaste sí, ¿cuántos?

13-¿Recibiste información sobre el funcionamiento interno?

SI
NO

Si contestaste sí, ¿cómo te dieron esta información?

Pláticas
Audiovisual
Folleto
Cartel

14-¿Crees que haga falta un servicio de información de cómo utilizar la biblioteca?

SI
NO

15-¿Por qué medios te gustaría saber esta información?

Folleto (verdaderamente crees que tendrías tiempo de leerlo).
Audiovisual (irías a ver este audiovisual a las horas que señalaría la biblioteca).
Cartel (te detendrás un momento para observarlo y leerlo).
Pláticas (irías a estas pláticas cuyo horario también sería señalado por la biblioteca).

MUY AMABLE GRACIAS POR TU COOPERACION

DISEÑO GRAFICO



3.1

RESULTADOS de ENCUESTAS

Se realizaron encuestas con los fines ya señalados en la Biblioteca de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán a cien personas relacionadas con ella, desde alumnos hasta personal académico quedando los resultados de la siguiente manera:

Los usuarios que acuden a la biblioteca oscilan entre los 18 y 25 años por la educación dada en esta institución: Licenciatura.

Curiosamente se observa que entre más tiempo permanecen en la Universidad, menos acuden a ella, ya que estos resultados lo demuestran:

50% son usuarios de la biblioteca desde hace un año

25% tienen dos años de acceso a ella

15% tienen tres años de acudir a esta biblioteca

10% tienen entre cuatro años o más de consultarla (fig. 1)

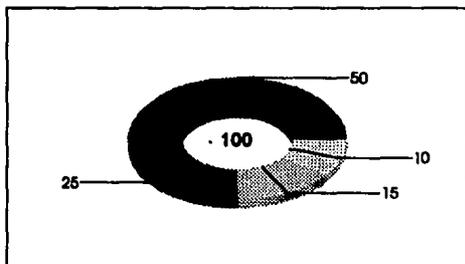


fig. 1

Acuden a la biblioteca el 50% de los usuarios tres veces por semana, respecto a la utilización de las áreas:

50% acuden a los anaqueles
20% a la hemeroteca al igual que el servicio de fotocopiado
10% utiliza la sala de consulta (fig. 2)

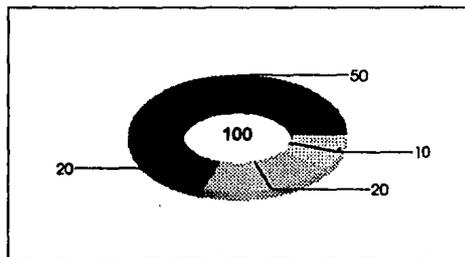


fig. 2

Con respecto al servicio ofrecido:

50% acepta que es bueno el servicio ofrecido

45% que es regular

5% que es malo el servicio (fig. 3)

La biblioteca maneja el servicio del

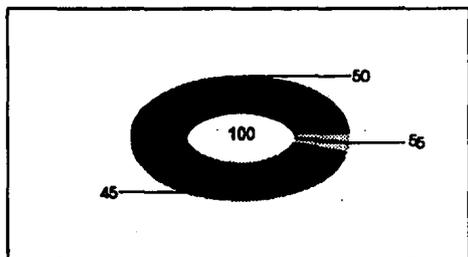


fig. 3

acervo bibliográfico interno y externo, observando que:

55% de los lectores-usuarios utilizan ambas y que al ser consultados en el Interior:
45% se lleva de tres a cuatro libros a su mesa sabiendo que no consultarán estos cuatro libros, y que este mismo 45% los coloca en los carritos recolectores (ahora canastillas).

Los libros son encontrados en un

70% subrayados
15% deshojados
10% mutilados
5% despastados (fig. 4)

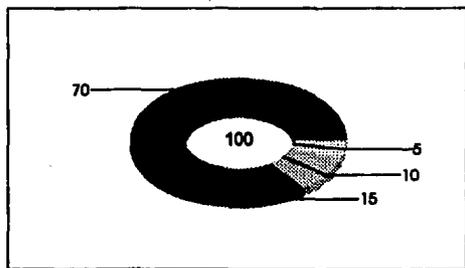


fig. 4

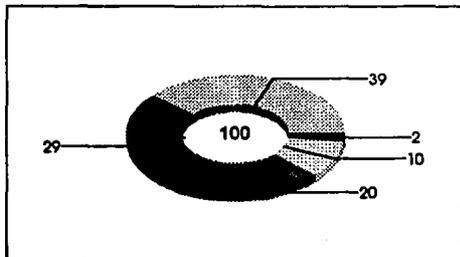


fig. 5

En el préstamo a domicilio se observó que el:

50% los entrega a tiempo, aunque el 90% no sabe donde recoger su credencial si entregaron sus libros después de la fecha señalada y, el 75% no sabe a cuántos resellos tiene derecho.

El 75% afirma haber obtenido información de la biblioteca por una plática ofrecida por la Institución al ingresar a ella.

Al preguntar si creen que haga falta un servicio de Información, un 90% lo afirma.

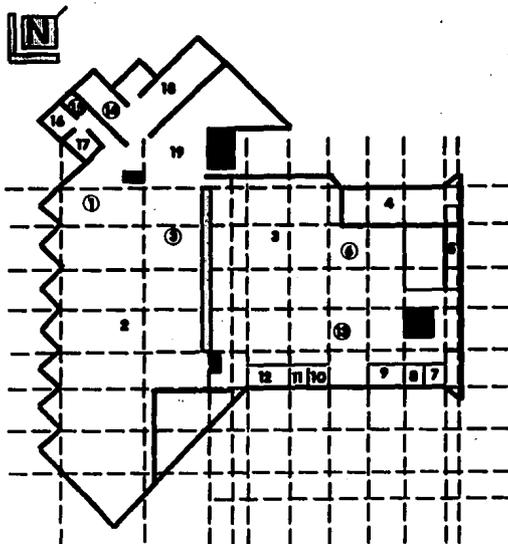
A un 39% de usuarios le agradecería que la información se le diera por medio del cartel, por su rápida lectura lo cual no se tomaría mucho tiempo en observarlo ya que al acudir a la biblioteca no les agrada ser molestados y perder su tiempo, el 29% le gustaría que fuera por medio de audiovisuales, el 20% por medio del folleto, un 10% por pláticas y el 2% se abstuvo. (fig. 5)

Teniendo estos resultados se observa que el cartel puede ser un medio de expresión visual para la biblioteca, por el cual se le manifieste al usuario un mejor servicio y al mismo tiempo conservar en buen estado todo el material que en ella se encuentra.

Estos carteles ayudarán para que en la biblioteca existan menos demoras al entregarlos, no se llevarán a sus mesas más de tres libros, al dejarlos de consultar los colocarán en las canastillas, cuando uno necesite alguno sabrá donde buscarlo; que se tenga un mejor servicio, como el no subrayarlos y que no estén mutilados.

La colocación de los carteles será en donde acudan más lectores, en lugar visible y que puedan ser comprendidos en primer lugar por el estudiantado por ser el número más alto de población que acude a ella y además tomando en cuenta al trabajador académico e investigador de la ENEP Acatlán.

C ENTRO de INFORMACION y DOCUMENTACION



- ①-FICHEROS
- 2 -AREA DE ACERVO
- ③-SALA DE LECTURA
- 4 -JEFE DE PROCESOS
TECNICOS
- 5 -PROCESOS TECNICOS
- ⑥-RESTIRADORES
- 7 -BODEGA
- 8 -CUBICULO
- 9 -CUBICULO

- 10 -CUBICULO
- 11 -CUBICULO
- 12 -JEFATURA
- ⑬-SALA DE CONSULTA
(ENCICLOPEDIAS)
- ⑭-RESERVA
- ⑮-FOTOCOPIADO
- 16 -BAÑOS
- 17 -BAÑOS
- 18 -JEFATURA
- 19 -VESTIBULO

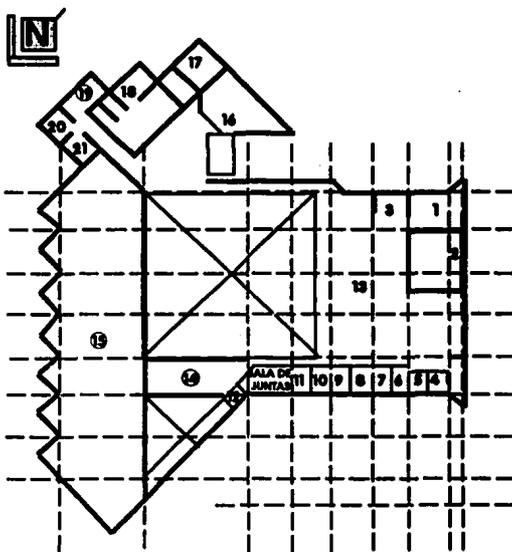
○ POSIBLES LUGARES
DONDE SE COLOCARAN
CARTELES

PLANTA BAJA

Los resultados de los cuestionarios nos indican que la planta baja es la zona más concurrida por los usuarios porque ahí se encuentran los ficheros, la sala de lectura, los restiradores, la sala de consulta (enciclopedias), la reserva del acervo, el servicio de

fotocopiado y donde se hace el trámite de préstamo a domicilio, es por eso que los carteles colocados en estas zonas serán vistos por más lectores.

C ENTRO de INFORMACION y DOCUMENTACION



- 1 -AUDIOVISUAL
- 2 -ANALISTAS
- 3 -AUDIOVISUAL
- 4 -BODEGA
- 5 -CUBICULO
- 6 -CUBICULO
- 7 -CUBICULO
- 8 -CUBICULO
- 9 -CUBICULO
- 10 -CUBICULO
- 11 -CUBICULO

- 12 -SALA PARA CAFE
- 13 -SALA DE EXPOSICION
- ⑭ -SALA DE CONSULTA
(TESIS)
- ⑮ -HEMEROTECA
- 16 -SALA DE JUNTAS
- 17 -COORDINACION
- 18 -ANALISIS
- ⑲ -AUTOMATIZACION
- 20 -BAÑOS
- 21 -BAÑOS

○ POSIBLES LUGARES
DONDE SE COLOCARAN
CARTELES

PLANTA ALTA

En la planta alta se podrán colocar carteles con el tema de entregar a tiempo los libros porque automatización se encuentra en planta alta, donde se encarga de las reposiciones de credenciales perdidas y usua-

rios a los que se dan de baja por no entregar los libros en el tiempo debido. Será posible también colocar algun cartel de mutilación en la sala de tesis ya que se pueden catalogar como libros.

El siguiente estudio se realizó como ya se mencionó, con un total de cien alumnos correspondientes al año 1991. Se hizo una investigación en julio de 1992 y nos revela que con el uso de la computadora en el servicio interno, el número de usuarios aumentó y oscilan entre los 16,350 aproximadamente, y seguirán aumentando al igual que el acervo bibliográfico.

Las observaciones son las siguientes:

Primero, los problemas que ocurren en la institución, como se temía; la mutilación, el robo, la entrega a destiempo y el no colocar los libros en los carritos al término de su consulta, (ahora en las canastillas colocadas a un costado de los anaqueles que son para el mismo fin) son poco frecuentes, y que el llevarse más de tres libros a sus mesas y el subrayo son los más serios en esta institución. Ahora con las diferentes tintas que existen en el mercado, como la fosforescente, se tiene un riesgo mayor, el libro sale de la circulación más rápido que el subrayo con un lápiz normal o una pluma.

Segundo, por esto, se eligió al cartel como propuesta final; si pensamos que a un

cuestionario no accedían fácilmente a contestarlo, por la demora que les podría causar, ¿qué pasaría con un audiovisual o alguna plática realizada por la institución?

Las propuestas de cartel son: "No multiles"; el robo es poco usual por los mecanismos electrónicos con que cuenta la institución; "No subrayes"; "Consulta solo tres"; "Colócalos aquí" (en las canastillas) y "Entregalos a tiempo"; aunque como ya se dijo este último no representa un problema grave para la institución, pero es un punto que conviene recalcar, para el bienestar de los demás usuarios que necesitarán ese documento.

Con esto damos por terminada la investigación de campo, obteniendo como resultado importante los cinco principales temas de necesidad para la institución como es la mutilación, que coloquen los libros en las canastillas, los entreguen a tiempo, que no los subrayen y los libros que pueden consultar en sus mesas son tres únicamente.

Para llevar a cabo un trabajo existen reglas las cuales desarrolladas en forma adecuada, lógica y funcional obtendremos un resultado óptimo, por este motivo fundamentalmente existen las metodologías. Bruno Munari en Diseño y Comunicación Visual en la pag. 362 dice: "El diseñador debe de disponer de un método que le permita realizar su tarea con la materia adecuada, las técnicas precisas y las formas que correspondan a la función", esto es, debemos tener una forma de cómo desarrollar un tema, una investigación y en este caso un desarrollo gráfico. Existen varias metodologías ya establecidas para un diseñador gráfico.

Para la realización de estos diseños se utilizará la siguiente metodología que consta de cuatro puntos, retomados de tres metodologías ya establecidas para el Diseñador Gráfico: "Modelo General del Proceso de Diseño" (Marco Teórico); Bruno Munari (Análisis) y de Ovi Boinsiepe (Diseño y Proyecto Final).

1- Marco Teórico

2-Análisis

3-Diseño

4-Proyecto final

1-Marco Teórico: si mi tema es el cartel como instrumento de comunicación visual, desarrollé puntos de cartel y de bibliotecas respectivamente, esto, para saber que formatos hay en existencia, que colores, que formas o que bibliotecas existen, a que lectores se dirige nuestra biblioteca. Los puntos que lo conforman van del punto 1.0 al punto 3.2.

2-Análisis: ¿para qué me sirvió el marco teórico?, ¿cómo lo puedo utilizar para el desarrollo de mi tema?. Dentro de este punto tenemos:

A-Análisis de soluciones existentes: donde se analizará al cartel ya impreso en el interior de diferentes bibliotecas, tanto el diseño, color y técnica.

B-Desarrollo teórico de primeras alternativas: se desarrollaran los carteles teóricamente, tomaré elementos teóricos que sean funcionales a mi trabajo de estudio, por ejemplo que tipo de cartel será, el formato a utilizar, estructura, forma, cuales tonos, que tipografía, cual sistema de impresión, a que tipo de biblioteca corresponde la del Centro de Documentación e Información, a quienes me voy a dirigir y a que departamentos. Este subcapítulo será desarrollado teóricamente.

3-Diseño: este es el procedimiento a seguir de mi etapa práctica, que dividire en:

A-Desarrollo gráfico de alternativas: en el se

explicará brevemente que es un boceto y los que se realizaron. Una vez que se tienen los primeros bocetos, se elegirá el que tenga los elementos adecuados, denotaciones precisas y se realizarán las pruebas de color necesarias.

C-Solución elegida: de cada uno de los desarrollos se presentarán las soluciones elegidas de los últimos bocetos realizados o la última versión realizada.

D-Dummy: este proyecto se queda en esta etapa ya que se deberá ver si se realizarán como proyecto real o sólo queda en dummies. Se harán con los materiales mas parecidos a los reales.

4-Proyecto Final: en este punto se abordaran los resultados de estas soluciones, comprendido por :

A-Observaciones y Conclusiones: Aquí se harán las anotaciones que no se hicieron en el Desarrollo Teórico de Primeras Alternativas (pto. 4.2) y se presentarán los dummies con fotografías, colocándoles un pie de foto a cada una.

Al seguir una metodología, cualquiera que sea, se deberá acoplar a nuestras necesidades de trabajo, llevando consigo una justificación coherente en la obtención de un resultado óptimo, por esto es muy importante seguir una metodología dada, se lleva un ritmo de trabajo, una guía con que basarse y se tiene un trabajo mejor organizado.

Con esto damos por terminado este capítulo iniciando así la segunda etapa de mi metodología.

ANALISIS

El capítulo de análisis se divide en dos partes: recopilación de soluciones gráficas establecidas y desarrollo teórico de primeras alternativas.

Primero se analizarán bibliotecas, y así tener respuestas sobre que tanta necesidad existe de hacer carteles para una biblioteca externa, ya que este trabajo tiene como fin hacer de la biblioteca de la ENEP Acatlán, más funcional y práctica al usuario o lector que la visite.

El resultado del análisis hará que se tomen o se rechacen algunas ideas de lo ya expuesto, formato, tamaño, localización, o bien utilizar material fuera de lo establecido que caracterice una época, que no sean desechados rápidamente, con un sistema de impresión adecuado, ya que estamos creando la necesidad de ver las cosas lo más agradable posible.

El desarrollo teórico de las primeras alternativas me servirá para iniciar mis primeros bocetos indicare el color, el tamaño, el tipo de letra, la forma. Esto tendrá como resultado una base teórica para la realización de lo

gráfico.

RECOPIACION de SOLUCIONES GRAFICAS ESTABLECIDAS

Se buscaron posibles alternativas de diseño, respecto al cartel como comunicación visual en una biblioteca, con tal fin se visitaron las siguientes:

ENEP ACATLAN

En ella encontramos cuatro carteles localizados en la coordinación de la misma y en las ventanillas de un cubículo.

Estos carteles representan una época especial "el comic de los 60", por utilizar globos como forma de emitir un mensaje, utilizan muchos elementos, muy detallista y sus colores son llamativos: rojo, naranja y azul.

Las ilustraciones representan alumnos y el maestro, enseñándolos a no destruirlos o maltratarlos; otro de ellos hace referencia a no mutilarse otro mas a no maltratarlos porque hay otros estudiantes que los necesitan.

En el cartel "PROCUREN TRATAR LOS LIBROS CON CUIDADO...", la vestimenta de los jóvenes, los zapatos, el saco del profesor y el corte de pelo es de esa época (fig. 1).

Existen muchos elementos, característica especial del comic, la ilustración, el globo, el banderín en la parte inferior en los dos carteles (rojo y naranja). Utilizaron en estos carteles dos tipos de letra, la que se encuentra en los globos llamada de fantasía medium condensada, y el otro tipo dentro del banderín, Romana bold condensada (fig. 2 y 3 respectivamente).

El tamaño de los carteles es de 43.5 X 57 cm c/u que esta dado con respecto al pliego de papel bond que es de 57 X 87 cm, imprimiendo así dos carteles por pliego.

Los márgenes dados son de 6.5 cm por los cuatro lados.

Las ilustraciones o globos salen del margen, y las figuras tiene outline.

La técnica utilizada es Serigrafía sobre papel bond blanco o cartulina, la imagen es natural, tal y como es la realidad de ese tiempo, el recuadro es simétrico, su estructuración informal, como es el comic, llevan una línea, una standarización.

El cartel "¡ALTO! NO ME ROBES LOS DEMAS ME NECESITAN" no tiene una standarización con los otros tres (fig. 4), sigue siendo por medio del comic que nos imparten la imagen, el globo es un círculo con dos tipos de letra, una Helvética bold y otra Futura medium.

Los colores utilizados es el naranja con



fondo blanco, impreso en serigrafía sobre papel bond blanco.

Lleva un marco alrededor en doble línea al igual que el círculo.

El personaje principal es el libro y otros dos que lleva en la mano. La tipografía "NO ME ROBES" refuerza la imagen, la mano da la sensación de negación. Tiene un contraste negativo y el punto de más atención es la imagen (lado izquierdo).

Su formato es de 40 X 30 cm, la imagen es natural y su impacto visual es por figura y por línea. La estructuración utilizada fue por mitades; la mitad se encuentra el globo, la mitad del globo es la palabra "NO ME ROBES" y así sucesivamente.

BIBLIOTECA DELEGACIONAL AZCAPOTZALCO

Biblioteca con un solo cartel "DEPOSITE AQUI LOS LIBROS" colocado en uno de los carritos recolectores de libros, (fig. 5) visible al usuario, su tamaño es de 60 X 18 cm, la técnica utilizada es recorte, sobre fondo azul de papel lustre y éste sobre cartulina bristol. La tipografía usada se encuentra en altas, calada blanca, helvética (palo seco), al igual que la flecha con indicación hacia abajo. Formato apaisado, su impacto visual es regular, simétrico, tiene un contraste negativo y tonal por tener fondo oscuro letra calada blanca. No hay imagen alguna, su punto focal al centro.

BIBLIOTECA DEL TECNOLOGICO DE MONTERREY

Dentro de la biblioteca se encuentra un cartel "SOLO CUATRO PERSONAS, SILENCIO",

son dos puntos a la vez, están colocados sobre las mesas de trabajo, referente al número de personas que deben sentarse, visible al usuario que se sienta para consultar libros, su tamaño es de 19 X 17 cm, carece de color solo blanco y negro hechos en computadora, su impresión con baja resolución, diseñado para que pueda ser leído por ambos lados. Es una imagen geométrica, con vista aérea y simétrica.

Para la tipografía utilizaron dos tipos "SOLO CUATRO PERSONAS" en altas, es la tipografía característica de una computadora, sombreada; la palabra "SILENCIO", es patinada medium, en altas.

Su impacto visual es regular, su estructura es formal, las imágenes son repetidas, es simétrico, equilibrado. Solo es posible apreciarlo al verlo de cerca. (fig. 6)

BIBLIOTECA MEXICO

En esta biblioteca encontramos los siguientes carteles:

"TOME DOS LIBROS A LA VEZ" (altas), se localiza en las paredes de esta biblioteca y en los pilares, su tamaño es de 40 X 25 cm, formato apaisado, (fig. 7).

Su técnica de impresión es una fotocopia blanco y negro en positivo, su imagen natural hecha en puntillismo. Las dos terceras partes del cartel es tipografía que cae sobre la imagen (palo seco), Futura medium y la mas pequeña en la parte inferior "GRACIAS POR TU COOPERACION" (altas).

Impacto visual que gira en torno a la tipografía por ser mas pesada que la ima-



gen, estructuración informal y repetitiva la imagen. Su contraste es por gravedad mas pesada la parte derecha.

"DEPOSITE EL MATERIAL EN LOS CARRITOS" (altas), siguió los mismos lineamientos que el anterior, (fig. 8), su tamaño es de 20 X 10 cm formato apaisado, fotocopia blanco y negro en positivo, imagen natural hecha en puntillismo. Sus dos terceras partes forman la tipografía y la restante imagen, su tipografía de palo seco Futura medlum.

El impacto visual lo da la tipografía por ser la mas pesada, su estructuración es irregular, asimétrico y desequilibrado.

Esta colocado en los carritos recolectores de libros.

"DEPOSITE AQUI LOS LIBROS DE ESTA AREA" (altas y bajas)", **"USUARIO DEPOSITE AQUI LOS LIBROS QUE CONSULTO"**, (fig. 9) colocados en el borde de los carritos recolectores, su tamaño 33 X 20 cm, formato vertical. Fotocopia en blanco y negro en positivo; no tiene imagen alguna, la tipografía es de palo seco, Futura.

Es regular por tener un solo tipo de tipografía, están equilibrados, estables y centrados.

"TOMA SOLO DOS" (altas), se encuentra este cartel en los estantes, (fig. 10) es visible al lector ya que al ir por los libros lo observan, su tamaño 20 X 10 cm, la tipografía hecha con glosier, y **"LIBROS"** con plumón de agua naranja, hecha a mano libre. Imágenes en línea, es una fotocopia blanco y negro. Imagen natural. Las formas iguales, la palabra **"LIBROS"**. Es equilibrado, simétrico y gravedad estable.

Existe dentro de la señalización un mensaje **"No mutila el material"**, se localiza en el muro de la biblioteca, su tamaño 30 X 30 cm, impreso en serigrafía, sobre soporte blanco, la tipografía roja en Helvética medium, altas y bajas (fig. 11), no existe imagen alguna.

Impacto visual regular, estructura formal, contraste a gravedad estable, equilibrado, simétrico y con respecto al color también existe un contraste.

Estos ejemplos me servirán para "que hacer" o "que no hacer" de los carteles vistos. Lo positivo de estas bibliotecas es que ya se están preocupando por sus usuarios ya que hay bibliotecas que no tienen carteles, las cuales no son mencionadas en este apartado porque no existe alguna aportación por parte de ellas.

Todos estos carteles son realizados sin el conocimiento suficiente de un diseñador gráfico porque los soportes, los temas, el tratado de las formas, la colocación poco visible o inadecuada no es lo suficientemente impactante para los alumnos, los profesores o los usuarios que la consulten, por esto es necesario un tratado especial o simplemente que se le tome en cuenta como un problema de funcionalidad de una biblioteca, por este motivo se realizaron carteles para la biblioteca de la ENEP Acahán, respondiendo a una necesidad existente, para obtener un resultado eficaz.



FIG. 1
'Procuren tratar los libros con cuidado'
57 x 43.5
Serigrafía sobre papel bond
Formato vertical



FIG. 2
'No mutiles los libros son tuyos'
57 X 43,5
Serigrafía sobre papel bond
Formato vertical



FIG. 3
'Si mutilas los libros te dañas a ti mismo'
57 X 43,5
Serigrafía sobre papel bond
Formato vertical



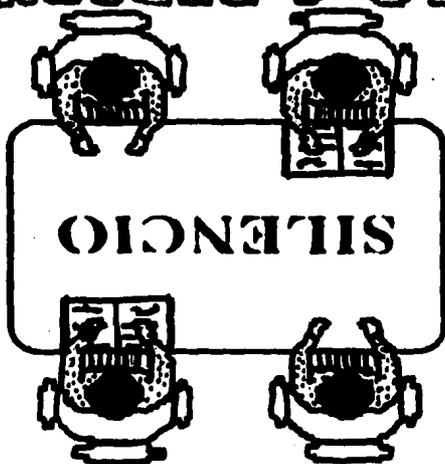
FIG. 4
"¡ALTO! no me robes los demás me necesitan"
40 X 30
Serigrafía sobre papel bond
Formato vertical

**DEPOSITE LOS LIBROS
AQUI**



FIG. 5
"Deposite los libros aqui"
60 X 18
Recorte (usire) sobre cartulina bristol
Formato horizontal

SOLO 4 PERSONAS



SILENCIO

SOLO 4 PERSONAS

FIG. 6
'Solo cuatro personas'
19 X 17
Impresora
Formato horizontal





FIG. 7
"Tome solo dos libros a la vez"
40 X 25
Fotocopia sobre papel bond
Formato horizontal



**DEPOSITE
EL MATERIAL
EN EL
CARRITO**

Fig. 8
"Deposite el material en el carrito."
20 X 10
Fotocopia sobre papel bond
Formato horizontal

**USUARIO:
DEPOSITE
AQUI LOS
LIBROS QUE
CONSULTO**

FIG. 9

'Usuario: deposite aqui los libros que consulto'

33 X 20

Fotocopia sobre papel bond

Formato vertical

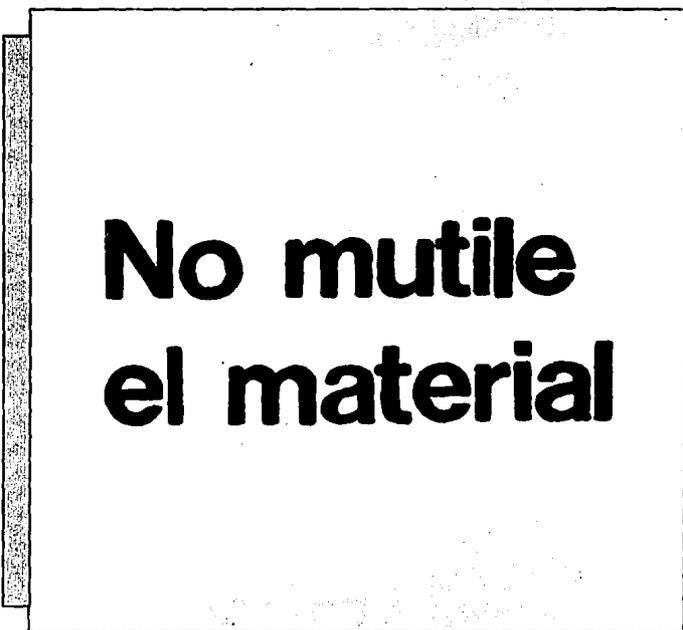
76

**TOMA SOLO
DOS
LIBROS**



Fig. 10
'Toma solo dos libros'
Fotocopia sobre papel bond
Formato horizontal





**No mutile
el material**

FIG. 11
'No mutile el material'
30 X 30
Serigrafía sobre lámina

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

forman mi sistema de carteles y las diferencias o igualdades que hay con la época actual o con los 60's

Estos carteles son educativos-didácticos, enseñaran al receptor a no mutilarlos, subrayarlos y hacer buen uso de ellos.

Los logan varían de cartel en cartel, de campaña publicitaria a otra, para llamar la atención de los receptores y que sea innovadora cada una de las campañas, hasta ahora no se tienen precisos para este tema de estudio.

El formato a utilizar es el 1/2 pliego o 50 X 70, utilizado por los formatos de papel universal, este tamaño llega a tener gran visibilidad. Este tamaño surge de la descomposición estructural del cartel de Fabris y Balmori, rectángulos armónicos dinámicos.

Con el surgimiento del Diseño Gráfico se ha imperado por la búsqueda de las formas con pocos rasgos, para que el receptor pueda leerlo, decodificarlo y retenerlo, se ha demostrado que las formas geométricas son las ideales para este fin, es por esto que se utilizaran formas geometrizadas.

Se utilizará tipografía de palo seco por ser la tipografía con mayor legibilidad, sencillez, fuerza y nos denota modernismo, (2) no existen elementos gráficos que interrumpen su lectura. La tipografía será normal ya que existe la posibilidad que al ser light se pierda con el fondo, al ser bold sea muy pesada o llame mucho la atención y rompa con la relación forma-tipografía, por rango vertical "romana", porque se entorpece la lectura al ser inversas o itálicas. Se usarán condensa-

42

DESARROLLO TEORICO de PRIMERAS ALTERNATIVAS

De la Investigación teórica se tomarán puntos para mi desarrollo teórico de alternativas. Las justificaciones que hicieran falta se realizaran y analizaran al final del trabajo gráfico, dicho lo anterior iniciaré:

Hablando propiamente del cartel se ubicara en una época actual, esto es, elementos sencillos para su rápida decodificación. Como todos sabemos surge el Diseño Gráfico en México, se busca la sencillez, la geometrización, se puede observar en la señalización que se realizó para la línea 1 del metro (azul) (1). En mi sistema de bocetaje de diseño se busco esencialmente "pocos rasgos", de los 60's y de los 90's la tipografía de palo seco, la cual tiene un gran auge en nuestros días. La fig. 1 nos presenta una relación de elementos que conforman un cartel tanto de los 60's como de los 90's, comparando así los elementos formales que

das para darle un toque de ligereza , suavidad y así no son pesadas para la imagen.(3)

Se usaran aitas para llamar la atención y las bajas como texto de apoyo, este punto podrá modificarse dependiendo de la necesidad de diseño.

Los colores seran plastas porque al dar volúmen con las tonalidades se habla de otro elemento gráfico que es complejo al ser decodificado un diseño y el color como plasta es sencillo, plano, la imagen se perci-

be claramente. Los colores a utllizar son los colores básicos o primarios como lo son: rojo, amarillo y azul, un secundario como es el verde, en tonos brillantes, neutralizándolos con el blanco y el gris que son tonos neutros acromáticos. Los primarios se aplicarán por ser los más sencillos en el círculo cromático, los más utilizados en todas las formas, son los primeros tonos que nos enseñan, y son perceptibles a grandes distancias. El verde es elegido porque a veces puede ser frío o a veces caliente, dependiendo de la tonalidad que se le aplique; junto al amarillo es caliente, junto al azul es frío, por esto su facilidad de manejo y neutralidad, al igual que el gris y el blanco.

Los contrastes utilizados son cálido-frío como todos lo sabemos es el contraste mas sencillo que existe, de los mas eficaces porque combina sensitivamente el color.

Se tendrá contraste de matiz: una tetrada (cuatro colores en el círculo cromático), la intensidad o saturación del color se aplicará en igual medida, los tonos serán equilibrados en cuanto a saturación para evitar contrastes simultáneos.

Utilizando los matices siguientes: el rojo por ser un color dinámico, alegre y agresivo, es un punto de atención, por esto es muy utilizado en los diferentes carteles que existen en la vía pública. El amarillo es cálido, luminosos, alegre, da luz y espacio al soporte. El azul se utiliza en este caso por la utilización de los colores institucionales, combinándolo con amarillo o verde que le da cierta fuerza, contraste y visibilidad. El verde como ya se mencionó se utilizará por ser un tono neutralizante, llamativo que junto al rojo es equilibrado por ocupar un sitio opuesto en el círculo cromático, junto al blanco se enfría, se aclara. El blanco da sensación de espacio, puede ser combinado con cualquier tono por ser acromático, es poco usual una combinación amarillo blanco, por ser el amarillo un tono luminoso al igual que el blanco. El blanco es muy utilizado en las artes gráficas en general. El gris es un tono intermedio neutraliza los demás tonos, junto al blanco se aclara y junto al negro se oscurece, en este caso se aclarará porque queremos dar luminosidad y espacio a los carteles.

Como nos damos cuenta estos cuatro matices son llamativos y se pueden utilizar entre si combinándolos en diferentes formas. Los seis tonos serán utilizados constantemente en los carteles en mayor o menor cantidad.

La descomposición es :
/2 con subdivisiones propias y puntos aureos, que será constante en la diagramación, las formas y la tipografía, tendrán un acomodo coherente y justificable, para que tenga un arreglo formal.

El sistema de impresión se obtuvo por la

tabla de pertinencia, fig.2 (Jordi Llovet, cuadro de articulación). Obtuvimos como resultado que la serigrafía es un buen sistema de impresión; sus tintas son muy variadas, porque se adaptan y se adhieren a cualquier material tanto rígidos como maleables: 12 puntos para la serigrafía y offset con 3 puntos.

Como punto final tenemos el soporte a imprimir; tenemos que elegir un soporte que se adecúe al formato 1/2 pliego 50 X 70, de /2 e imprimir en serigrafía, este soporte es un formato universal de papel. Se realizó la siguiente tabla, fig. 3, tomando en cuenta que cada uno podrá adecuarse a estas características.

Tenemos la siguiente puntuación:

papel =13 puntos
 cartón =10 puntos
 estireno =15 puntos

madera =9 puntos
 metal =6 puntos

El estireno puede llenar las características de limpieza, durabilidad, intensidad, color, presentación y economía a largo plazo. Mas específico se habla del estireno de calibre 40 ¿por qué estireno? porque no pierde la calidad del color, su superficie es blanca como cualquier papel, es porosa su superficie para darle una mejor adherencia a la tinta, se le calcula 15 años de durabilidad siempre y cuando no se le exponga a temperaturas elevadas.

La economía es un factor importante, porque la Universidad cuentan con pocos presupuesto, estos carteles durarán mas, pueden ser limpiados con agua y jabón, no pueden ser mutilados o rayados, por su superficie rígida. El calibre 40 (.75 mm) es un calibre intermedio, ni muy rígido ni muy

ELEMENTOS DE UN CARTEL	60's	90's
GEOMETRIZACION DE FORMAS	✓	✓
POCOS RASGOS	✓	✓
FORMAS DELINEADAS	✓	✓
COLOR EN PLASTA	✓	✓
MAYOR COLORIDO	✓	✓
TIPOGRAFIA PALO SECO	✓	✓
DESC. ESTRUCTURAL /2	✓	✓
MATERIAL (ESTIRENO)	✓	✓
SIST. DE IMPRESION: SERIGRAFIA	✓	✓

fig 1

1) Aquino Casas, Amulfo, La Gráfica en México: una visión crítica del Diseñador Gráfico y su educación. Conferencia Magistral para el primer encuentro de Grafica Iberoamericana. La Habana, Cuba, sep. 1992

2) y 3) Parramón, Así se pinta un cartel. Ed Instituto Parramón. Barcelona, España. 1968. p 78.

maleable.

Los carteles a imprimir no son temporales, esto es que que duren un tiempo mayor a los anteriores, que no pasen de moda, que las formas estén al día, por esto son

estereotipadas, que se encuentren en nuestra vida cotidiana, por ejemplo un libro, un reloj, las tijeras. Todo esto está enfocado a la necesidad de diseño de un lugar, a los usuarios que los decodificaran fácilmente y se identifiquen con ellos para que no cometan irregularidades con el acervo bibliográfico.

X = 0 ✓X = 1 ✓✓ = 2

TINTAS	SERIGRAFIA	OFFSET
OPACAS	✓	X
BRILLANTES	✓✓	✓✓
TRASLUCIDAS	✓✓	✓✓X
FLUORESCENTES	✓✓	✓✓
DORADOS O PLATEADOS	✓	✓

fig 2

MATERIAL	LIMPIEZA	DURABILIDAD	MALEABLE	COSTOS ECONOMIA	ROBO DE ELLOS	INTENSIDAD DE COLOR	PRESENTACION	DETALLES A IMPRIMIR	ACEPTA CUALQUIER TINTA	SECADO
PAPEL	X	X	✓	X	✓	✓	✓	✓✓		✓
CARTON	X	X	✓	X	✓	✓	✓	✓✓		✓
ESTIRENO	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓		✓✓
MADERA	✓✓	✓✓	X	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	X		✓✓
METAL	✓✓	✓✓	X	✓✓	X	X	✓✓	X		X

fig 3

Dentro de este capítulo ubicaré lo referente al desarrollo gráfico en general pasando por boceto, solución elegida y dummies.

En él obtendré la tipografía mas funcional para cada cartel, ya que mi deseo es diseñar una serie de carteles que tengan algo en común, con una misma línea, con un toque especial en la diagramación, tipografía y colores homogéneos. Realizaré los primeros bocetos para después analizarlos y así obtener una resolución, enseguida, en base a estos bocetos, los haré mas estructurados y realizar las pruebas de color.

Las soluciones elegidas se elaborarán al tamaño real para corregir un posible error en color, forma, tipografía y el acomodo dentro de lo diagramado.

Dependiendo del tema del cartel será su colocación, por ejemplo el cartel de "Entregalos a tiempo" será colocado en el departamento de préstamo a domicilio y en el de automatización; "Consulta solo tres" en la sala de consulta general, "No mutiles", "Colócalos aqui" y "No subrayes" en las dos salas de consulta general.

DESARROLLO GRAFICO de ALTERNATIVAS

Todos los diseñadores al iniciar un desarrollo gráfico pasamos por los bocetos, las revisiones, las primeras propuestas elegidas, intentando llegar a lo más óptimo paso a paso para no perdersnos.

Turnbull (1990) divide el proceso de bocetaje en tres partes, el miniatura, boceto preparatorio y boceto exhaustivo. El miniatura se hablara de el en este punto, el boceto preparatorio en el punto "Solución Elegida" y el exhaustivo en el punto "Dummy".

Miniatura: que es un boceto hecho a cualquier tamaño, mucho más pequeño que el original, por esto se le llama así. En este caso se realizaron los bocetos de los carteles a escala del original (50 X 70), haciendo 4 bocetos por hoja tamaño carta, para así tener una propuesta, pulirla y elegir el color adecuado. A continuación se explicará brevemente el porque fueron desechadas las demás propuestas.

"NO LOS SUBRAYES": primeramente se bocetó en general, de lo que me podría servir o desechar de cada uno de los bocetos, los cuales no se eligieron por ser temas trillados, que se encuentran en cualquier revista, amontonamiento de imágenes y de texto.

Las leyendas no eran directas, como "TE VEO Y NO LO CREO ¿SUBRAYANDO?", algunas agresivas, como por ejemplo "TU, NO SUBRAYES". No se cumplía con la funcionalidad y no eran legibles. Se utilizó algo parecido al PST...PST... de que alguien llama, sin imagen alguna, únicamente tipografía, el cual se bocetará ampliamente.

"NO LOS MUTILES": propuestas muy trilladas se desecharon, se tenía una imagen de una navaja tipo "GILLETE" la cual se descartó porque la mutilación de libros no se realiza con navajas de ese tipo. Se tenía la leyenda "QUE NO QUE" con la imagen de mutilación pero no era comprendida facilmente. Se necesita algo directo sin agresividad, pero con funcionalidad, las tijeras se propusieron como una forma en que se mutilan libros y se desarrollo algo con esta forma. Una mano con una tijera cortando un papel, en diferentes formas, hasta que se lleo a una resolución para bocetar mas a fondo.

"ENTREGALOS A TIEMPO": propuestas como ENTREGALOS ¡YA! descartado porque no siempre se tienen que entregar los libros en ese momento y una forma agresiva de decirles que los entreguen, se descartó. Se presentaron propuestas de tipografía colocada en forma descendente, se desecharon por no cumplir funcionalidad y legibilidad. Se aceptó una propuesta relacionada con el tiempo, como es el reloj, para trabajarse a fondo, y la propuesta de utilizar en los signos

de admiración unos libros, los cuales podrán utilizarse en las demás propuestas.

"COLOCALOS EN LAS CANASTILLAS" : se desecharon por considerarlos propuestas trilladas, que no conservaban el estilo del resto de los bocetos. Las leyendas muy sencillas, directas **"COLOCALOS EN LAS REJILLAS"**. Se determina una propuesta para desarrollarse ampliamente como es la rejilla con sus libros, ya que existe un juego de imagen-texto **"COLOCALOS AQUI"** fungiendo la "I" como el libro que contiene la rejilla, pero todavía no es perceptible.

"CONSULTA SOLO TRES": se bocetó con elementos de figura humana donde incluye elementos cómicos y elementos trillados, los cuales se descartaron. Se desarrollará una posibilidad aunque no es legible todavía con el No. 3 que servirá de fondo-figura el cual se bocetará, y se elegirán propuestas dadas.

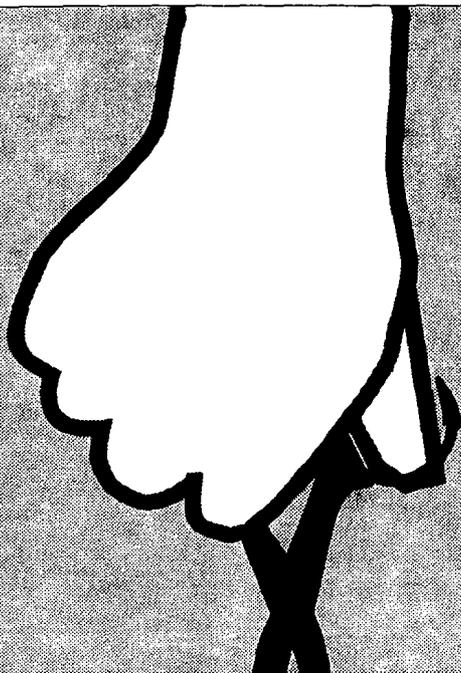
4.4

SOLUCION ELEGIDA

Primera mente definiremos que es un boceto preparatorio. Según Turnbull es un boceto a escala total, con todos los elementos que contendrá el diseño, en el se indica donde va cada elemento exactamente. Como su nombre lo dice se prepara para el final.

Se boceto con las propuestas anteriores de las cuales se obtuvieron los que podrían tener un desarrollo gráfico amplio, funcionalidad, que satisfagan las necesidades de la institución, armonía y legibilidad acorde a sus necesidades.

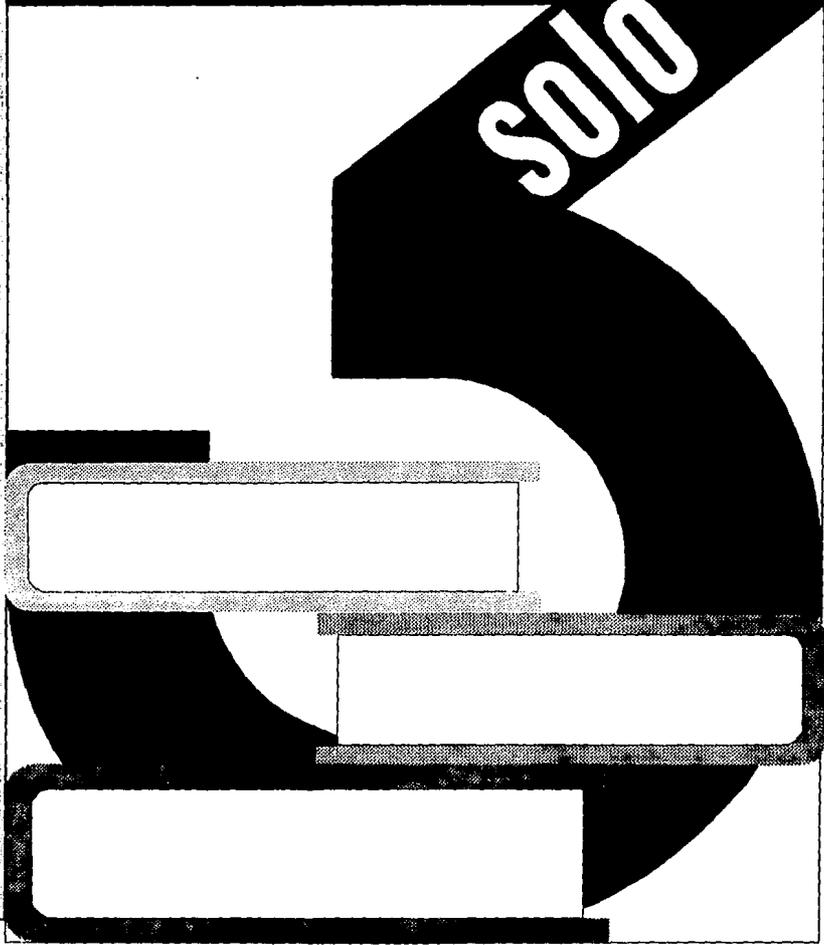
Los siguientes son los bocetos finales que se obtuvieron de la última revisión y que se afinarán aún más en la realización de los dummies.



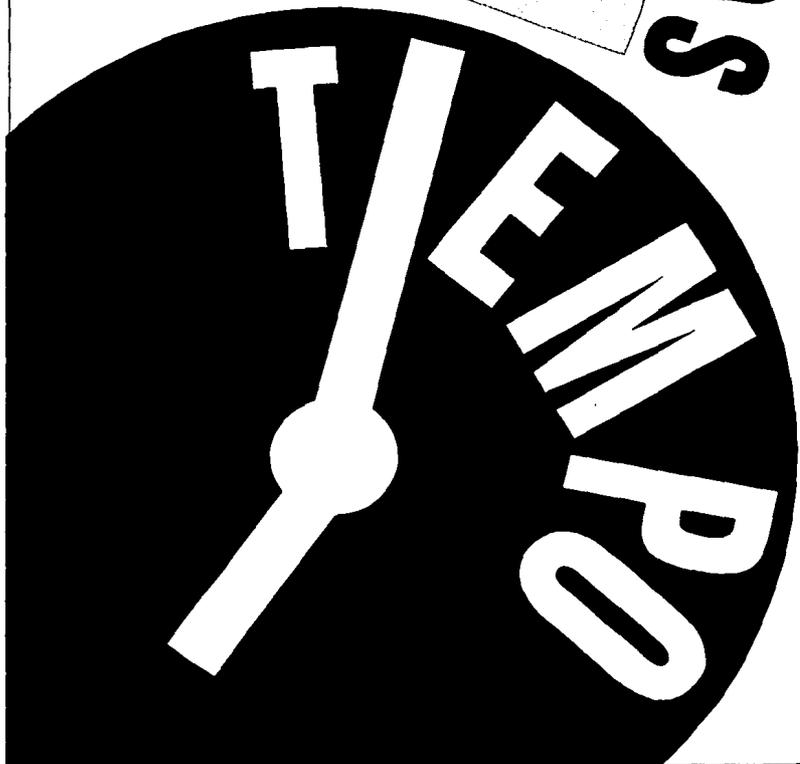
**i NO
mutiles !**

CONSULTA

SOLO

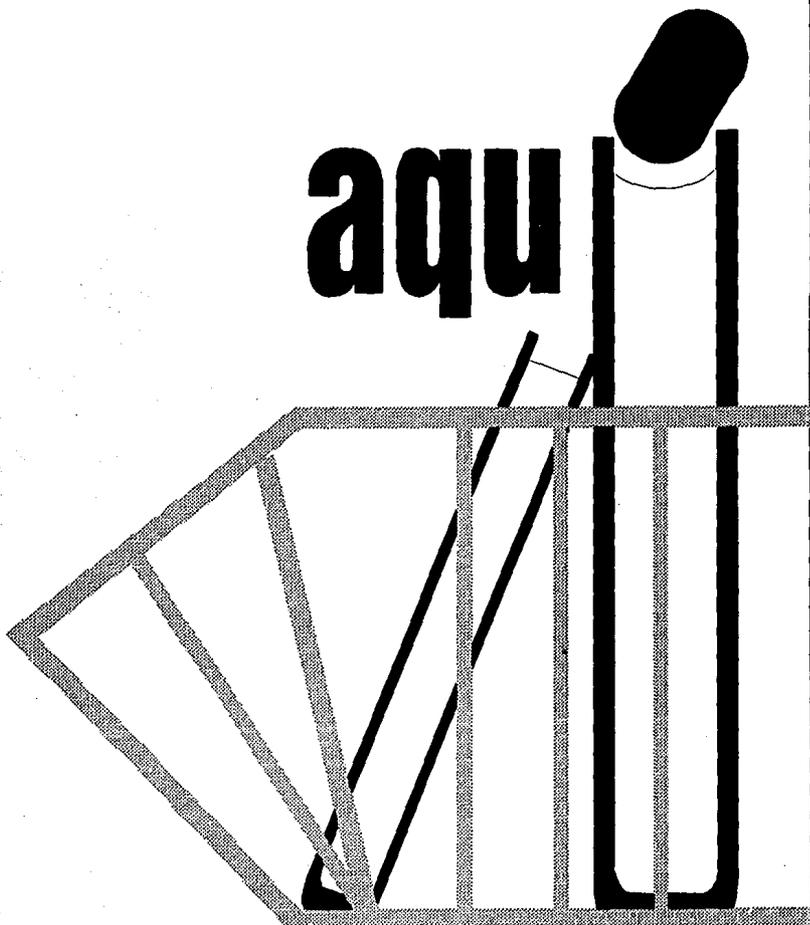


ENTREGA
a
LOS



COLOCALOS

aquí



PST..

PST..



no subrayes



45

E

DUMMY

El boceto exhaustivo conocido mejor como dummy es el realizado con tipografía real, el color final, el formato y hasta el soporte donde se va a imprimir, es lo más parecido al original.

En este caso se hizo el dummy con electrocut, que es vinyl auto-adherible, los tonos que utilice tienen en el mercado los siguientes nombres: rojo-tomato red, azul-intense blue, amarillo-bright yellow, verde-apple green, y blanco-white; con técnica de recorte sobre estireno de calibre 40 (.75 mm). En Pantone corresponde a los siguientes tonos: rojo 186-C, azul 294-C, amarillo 109-C, y verde 368-C.

Se realizaron moldes para cada uno de los carteles, los cuales se recortaron forma por forma, al igual que la tipografía. Esta técnica puede ser comparable con la impresión en serigrafía.

Se expondrán los carteles finales o dummies por medio de fotografías en el capítulo "Observaciones y Conclusiones".

50

OBSERVACIONES Y CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos a lo largo de todo el estudio son los puntos más importantes y así tenemos los siguientes resultados:

El punto 4.2 es una justificación teórica inicial, la cual ésta es la resolución final.

Cartel educativo-cultural, con un formato inicial de 1/2 de hoja y como final 1/4 por utilizarse estireno calibre 40 de 1.20 X 1.50. Realizándose así cuatro carteles por placa de estireno.

Los slogan a utilizarse son:

¡no subrayes!
¡NO mutiles!
ENTREGALOS a TIEMPO
COLOCALOS aquí
CONSULTA solo 3

Las formas que los componen son formas geométricas:

Los signos de admiración
Las tijeras y la mano
El reloj y su campanilla
La canastilla
Los libros y el 3

En conjunto existe una repetición de color ya que son constantes en todos los carteles:-

En cuanto a formas similares existe una imperfección en todos por presentarse únicamente ciertos elementos de un objeto, un zoom. Por ejemplo el PST., la mano, el reloj, la canastilla, y el tres de fondo. Agrupación por pertenecer todos a un mismo fin.

Se utilizó una textura natural ya que será la que deje la impresión serigráfica en el soporte.

En cuanto a espacio todos son positivo-negativo ya que el fondo y la figura pueden aparecer como positivo y viceversa.

La tipografía que se utilizó: Switzerland Insetat Normal que es de palo seco (san serif), por ser sencilla, clara y precisa, no es difícil de leer, no existen confusiones al ser leída y a grandes distancias es perceptible fácilmente. Se dice que la tipografía de palo seco es actual y por lo tanto moderna, sencilla (light), da fuerza, mecanismo, se le asocia a la industria por ser pesada (bold). Por peso visual "normal", "condensadas" para darle esa sensación de libres, ya que al ser negras dan sensaciones estables y "romana".

La tipografía altas y bajas, para llamar la atención con las altas y reforzar con las bajas, darle sensaciones menos formales, su lectura es rápida y menos pesada. Se

involucra la figura como elemento tipográfico, se jugó con ENTREGALOS a TIEMPO, COLOCALOS aquí y no subrayes con los signos de admiración, se utilizó tipografía de fantasía como elemento de diseño.

El color como ya se había mencionado será plano, sin volumen alguno, ni degradaciones, por su rápida lectura. Se usarán los colores primarios, un secundarios y un acromático.

Blanco
Azul
Rojo
Amarillo
Verde

PANTONE

294 C
186 C
109 C
368 C

Se usaron los contrastes cálidos-fríos y el contraste de matiz, por ser los contrastes más sencillos en la teoría del color.

Se utilizó:

El amarillo por ser luminoso, alegre y cálido; el rojo por cálido, dinámico, llamativo y agresivo, como en el cartel de NO mutilés (en las tijeras); el azul por ser el color institucional de la UNAM, da fuerza a la Imágen; el verde por juvenil, equilibrado y neutralizante, por último el blanco por aclarar, dar luz al diseño y el soporte.

El gris se utilizó únicamente en un cartel, fue elegido por ser un color neutro, intermedio, que no distrae la atención, por eso es llamado tono acromático medio.

Estos tonos son constantes a lo largo de todo el sistema de carteles.

La descomposición utilizada es $\sqrt{2}$ con

subdivisiones propias y puntos aureos, obtenidos por las líneas que componen el rectángulo $\sqrt{2}$, esto es, se obtuvo el punto aureo de la base y se obtuvo el punto aureo de la altura para darle un mayor dinamismo a la colocación de los elementos que componen cada uno de los carteles.

El sistema de impresión elegido por la tabla de pertinencias (pag. 81 fig. 2) es un sistema viable para la UNAM, ya que tienen talleres serigráficos en la misma institución, el soporte es rígido y por ser un número bajo de impresos.

En las siguientes páginas tenemos las fotografías de los dummies y sus respectivas descripciones de la utilización de formas, contrastes y espacio.



no subrayes:

En cuanto a repetición de formas tenemos repetición de figura en PST.. PST.. aunque son de diferente tamaño, persisten y son iguales, es un reforzamiento de imagen texto. Repetición de dirección, porque se encuentran en la misma dirección, inclinadas de abajo hacia arriba.

Los contrastes son: de tamaño, un PST.. grande y el otro pequeño, un contraste de gravedad, es inestable porque los PST. parecen caer y un contraste de posición en la palabra no subrayes porque se encuentra centrado y siguiendo la línea de tierra (hori-



zontal).

En cuanto a espacio tenemos que tiene un espacio liso todos forman parte de uno mismo, no existe volumen alguno; hay un cambio de tamaño, como ya se había mencionado, en el PST.. PST.., tienen un cambio de color el grande es blanco para llamar mas la atención en comparación con el otro porque el fondo oscuro sobre algo blanco se acerca el claro y es el que mas retiene la atención.

El puntaje de la tipografía es:

PST..	1056 pts (30.0 cm)
PST..	461 pts (12.7 cm)
no subrayes	177 pts (5.7 cm)



**¡ NO
mutiles !**



NO mutiles:

Las formas que lo componen están en superposición, la segunda pata de la tijera no es visible por ser tapada por el mismo soporte blanco (planos dibujados el papel esta delante del fondo). Tiene una curvatura o un quebrantamiento por ser cortado el fondo en dos partes.

Presenta "contraste de espacio" por

estar ocupado el soporte, un "contraste de gravedad" estable por tener una línea horizontal que divide al cartel en dos y una vertical por el corte o rasgado del papel, haciendo que el fondo entre a la imagen.

Existe una repetición de espacio, formas positivas y negativas en el fondo mismo. El azul oscuro fungiendo como negro y el blanco como tal.

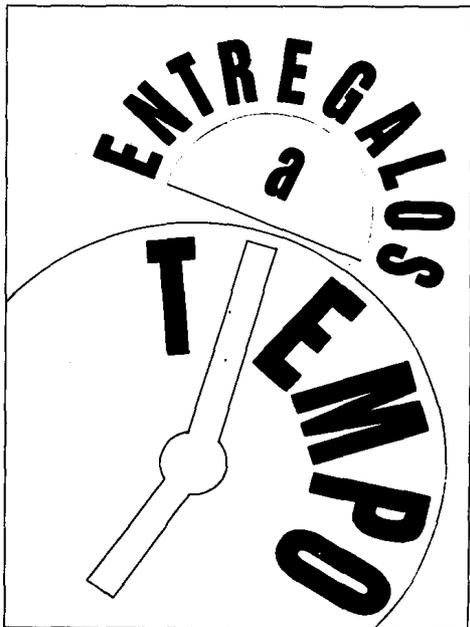
El puntaje de la tipografía es:

NO mutiles

461 pts. (13.0 cm)



ENTREGALOS
a
TIEMPO



ENTREGALOS a TIEMPO:

Existe repetición de imagen texto al hacer alusión a tiempo con texto y con imagen en el reloj, dándose un reforzamiento.

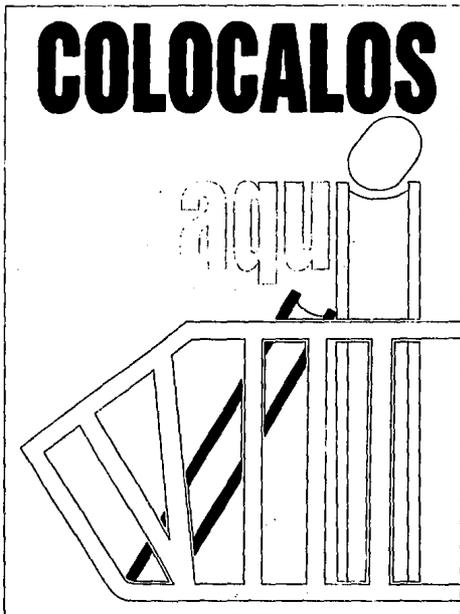
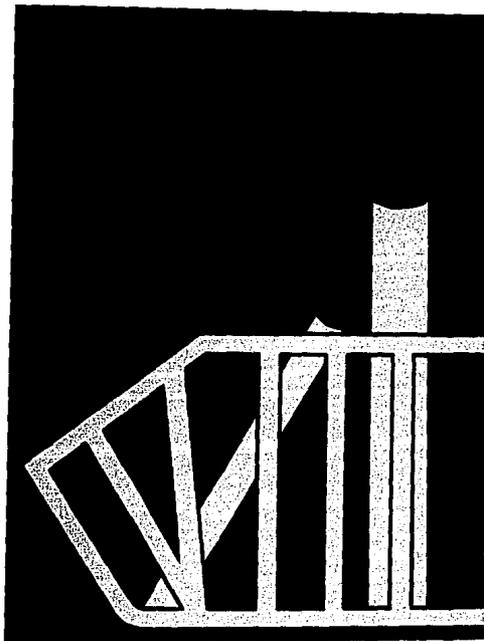
Tiene un "contraste de dirección" dando direccionalidad con la manecilla que jala la vista hacia arriba y la tipografía rodeando la campanilla para reforzar la imagen, un contraste de gravedad inestable por cargar-

se los elementos hacia la izquierda. (contraste de dirección a la izquierda)

Es un espacio liso todo esta en un mismo plano no llama la atención uno más que otro, tiene un cambio de color porque el azul aleja en comparación del fondo.

El puntaje de su tipografía es:

ENTREGALOS a	251 pts. (7.0 cm)
TIEMPO	461 pts. (13.0 cm)



COLOCALOS aquí:

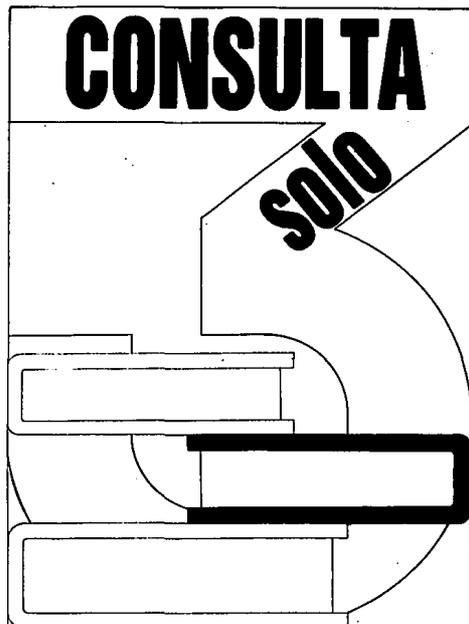
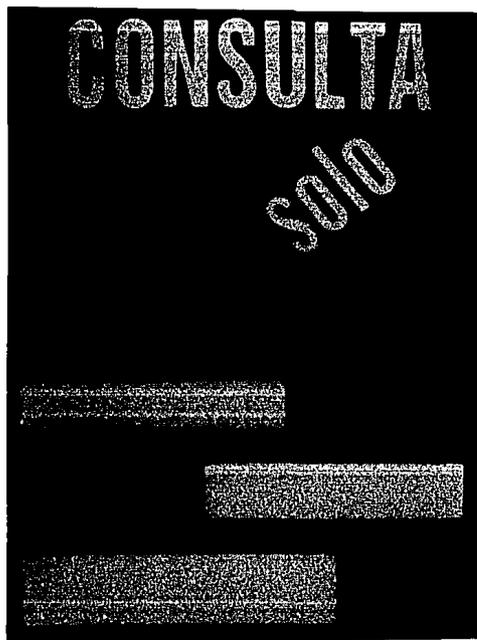
Repetición de figura de los libros geometrizados igual pero son de diferentes grosores y tamaños. Repetición de espacio con respecto a fondo figura el fondo verde y la canastilla calada en blanca.

Contraste de tamaño en los libros, uno grande (rojo) y el pequeño (azul), contraste de dirección uno vertical y el otro inclinado; contraste de dirección justificado a la dere-

cha del soporte; contraste de gravedad estable con la tipografía se tiene una línea horizontal y además centrado el COLOCALOS. Contraste de espacio ocupado todo el soporte.

Existe una superposición de la canastilla que no deja ver los libros (planos dibujados); un cambio de tamaño en los libros.

El puntaje de su tipografía es:
COLOCALOS 355 pts. (10.0 cm)
aquí 442 pts. (11.5 cm)



CONSULTA solo 3:

Repetición de figura en cuanto a los libros que son igualmente geometrizados pero de diferente tamaño.

Contraste de tamaño, los libros uno grande (rojo) y el pequeño (azul). Contraste de dirección, uno de ellos está colocado en diferente posición que los otros dos; contraste de espacio ocupado, hasta el mismo fondo forma parte de la figura y un contraste

de gravedad estable, los libros dan una sensación de línea horizontal con respecto a la línea de tierra.

Hay una superposición de elementos con los tres libros que no dejan ver al 3 de fondo; un cambio de tamaño en los libros, en cuanto a grosores.

El puntaje de la tipografía es:

CONSULTA	355 pts. (10.0 cm)
solo	321 pts. (9.0 cm)

El presente estudio tiene como punto final los dummies por la falta de presupuesto por parte de la UNAM, donando originales mecánicos de cada uno, siempre y cuando la UNAM me lo sugiriera.

Como propuesta a imprimir

1-Se le podría pedir al departamento de serigrafía de la ENEP Acatlán que se realizaran las propuestas

2- Que el alumnado de primer semestre se encargara de ello como práctica del Taller de Serigrafía II.

3-Como último recurso se mandará a imprimir a otro taller.

Haciendo un presupuesto se tiene el siguiente:

El estireno cuesta en Lumen del centro actualmente N\$ 15.00 el pliego, los cuales se imprimen cuatro por placa, si se necesitaran tres de cada uno serían cuatro placas, por 15 nuevos pesos que cuestan N\$15.00 serían N\$ 60.00 pesos (enero 1994). Si es visto a largo plazo este costo es bajo porque con papel se rayan, se maltratan, se ensucian o se rompen, lo cual con el estireno no pasaría por ser un material plástico que puede ser lavado cuando uno quiera y su durabilidad como tal es de 15 años aproximadamente, por esto es utilizado como soporte para imprimir señalizaciones en industrias varias.

Para darle fin a este capítulo tenemos que es la primera biblioteca donde se tiene un estudio formal sobre carteles en dicho lugar. Las propuestas señaladas son funcionales por abarcar la edad y el nivel social

de los usuarios que acuden al centro de investigación, por utilizar formas, colores, formato y soporte acorde a las necesidades existentes en el plantel. Son decodificados fácilmente, llamativos, informales, sencillos; los elementos que los componen forman parte de nuestra vida cotidiana, para que al transcurrir los años sigan siendo funcionales y que logren captar la atención del usuario.





BIBLIOGRAFIA

Barricoff, J. Los carteles: su historia y su lenguaje. Barcelona, España. Gustavo Gilli S.A. 976.

Bethrán, Ernesto. Publicidad en medios impresos. México. Trillas. 1985.

Braham, Bert. Manual del Diseñador Gráfico. Barcelona, España. Celeste Ediciones. 1991.

Caza, Michel. La serigrafía. España. Rufino Torres. 1984.

Claudio Fermín, Natalia. Coloquio de uso y manejo sobre la información (CUMI). La biblioteca de la ENEP Acattán, instalaciones, colecciones y servicios. Edo. de México. Septiembre-Octubre. 1982.

Dondis, D.A. La sintaxis de la imagen. Barcelona, España. Gustavo Gilli. 1973.

Fabris, Germani. Color, Proyecto y estética en las Artes Gráficas. Barcelona, España. Don Bosco. 1979.

Ferrer, Eulalio. El color en sus lenguajes. Conferencia para el 1er encuentro en la Gráfica Iberoamericana. La Habana, Cuba.

Ander, Egg Ezequiel. Introducción a las técnicas de investigación social. Buenos Aires, Argentina. Humanitas. Argentina.

Aquino Casas Arnulfo. La gráfica en México: una visión crítica del Diseñador Gráfico y su educación. Conferencia Magistral para el 1er encuentro en la Gráfica Iberoamericana. La Habana, Cuba. Septiembre. 1992.

Aristos, Diccionario ilustrado de la lengua española. Barcelona, España. Ramón Sopena. 1980

Baena, Paz, Guillermina. Instrumentos de investigación. México. Editores Mexicanos Unidos. 1982.

Balmori Santos. Aurea Mesura. México. Universidad Nacional Autónoma de México. 1986.

Septiembre, 1992

Bosco, 1975.

Gattardello, C. Impresión Offset. España. Don Bosco, 1975.

Renau, José. Función social del cartel. Valencia, España. Fernando Torres Editor, 1976.

Hartley, Jakson. Introducción a la práctica. México. Trillas, 1977.

Torroella, Rafael. El cartel. Barcelona, España. Argos S.A. 1968

Lifton, Gaston. Clasificación de catálogos. Argentina. Bowker Editores, 1971.

Tosto, Pablo. La composición aurea en las artes plásticas. Buenos Aires, Argentina. Hachete S.A. 1958.

Millares, Carlo. Introducción a la historia del libro y de las bibliotecas. México. Fondo de Cultura Económica, 1975.

Turnbull, T. Arthur. Comunicación Gráfica. México. Trillas, 1990.

Murray, Ray. Manual de técnicas. Barcelona, España. Gustavo Gilli S.A. 1975.

Wuclius, Wong. Fundamentos del diseño bidimensional. Barcelona, España, 1981.

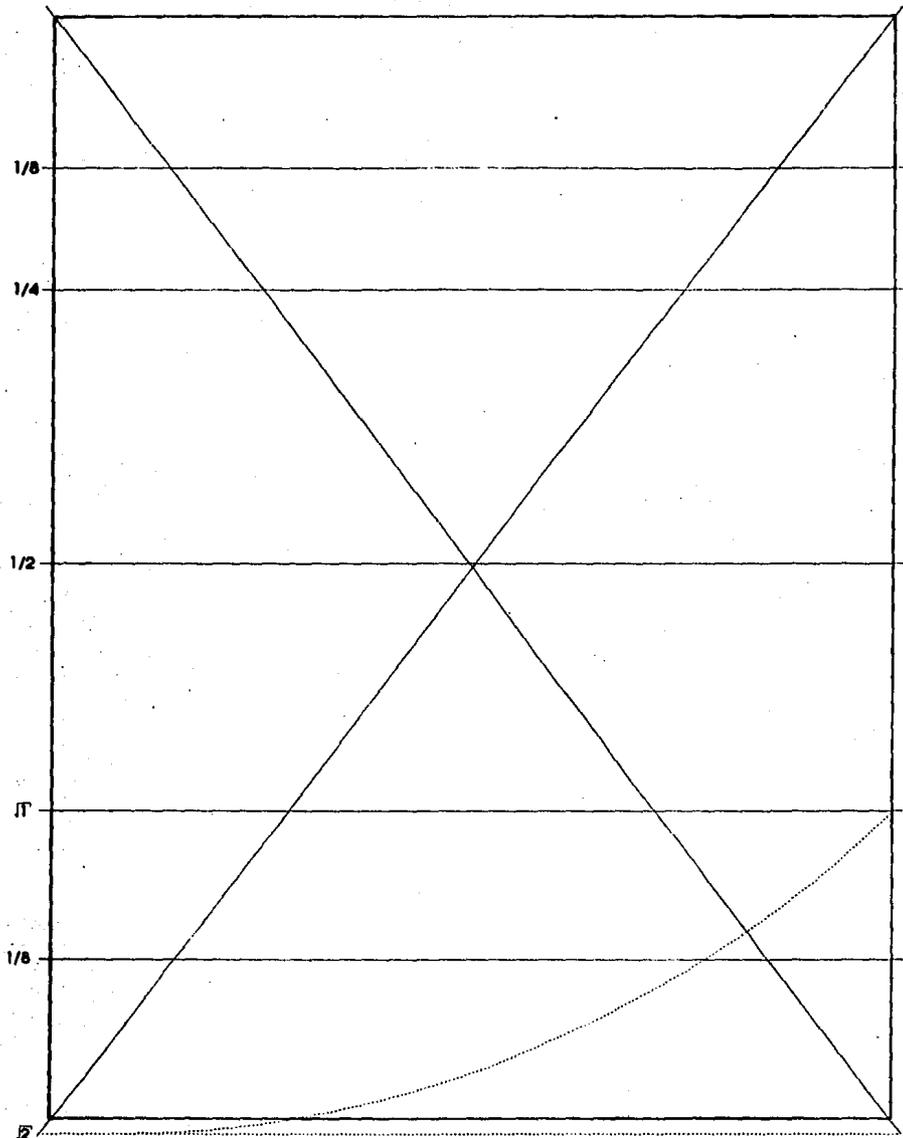
Wuclius, Wong. Principios del diseño en color. México. Gustavo Gilli, 1990

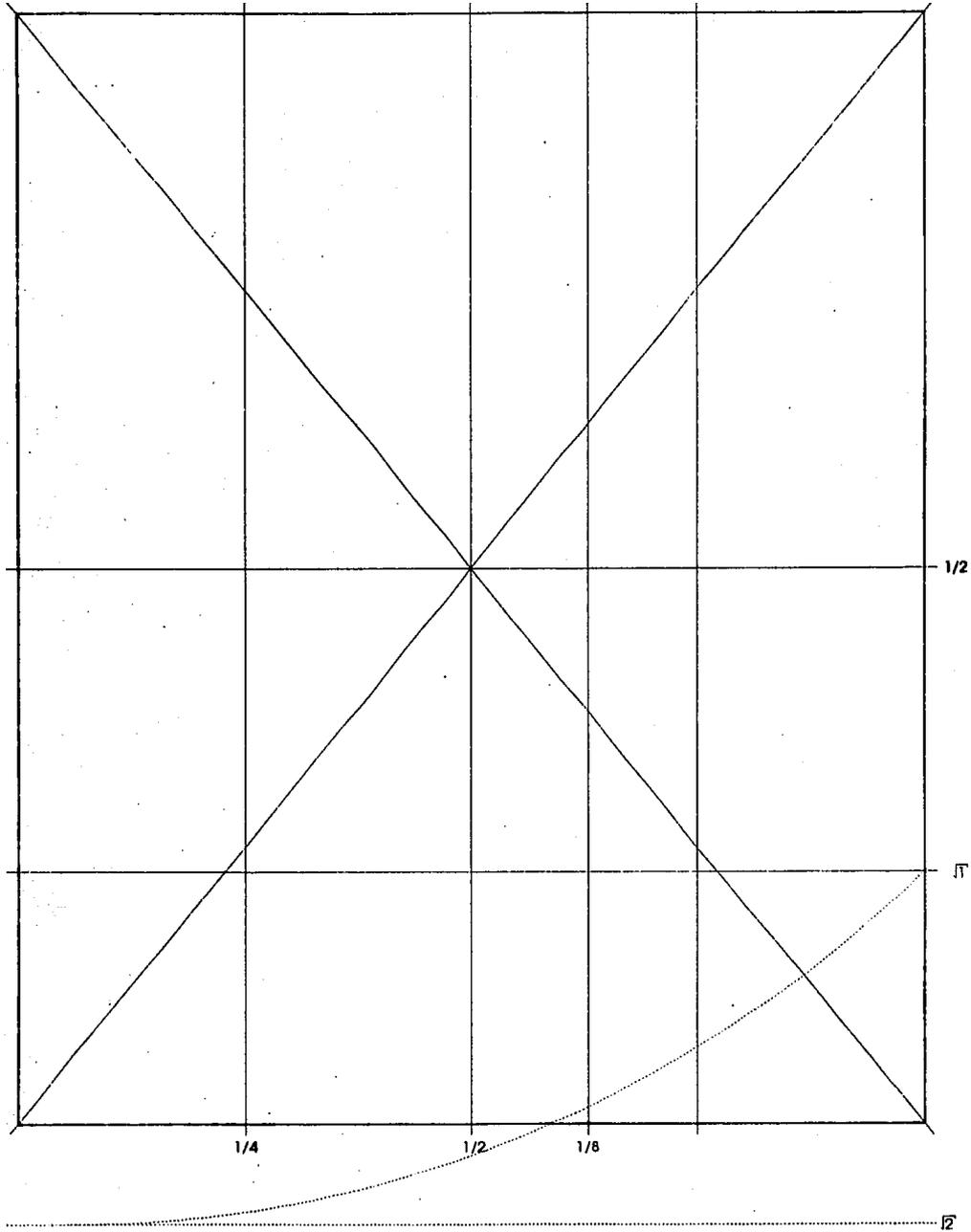
Parramón, José Ma. Así se pinta un cartel. Barcelona, España. Instituto Parramón, 1968.

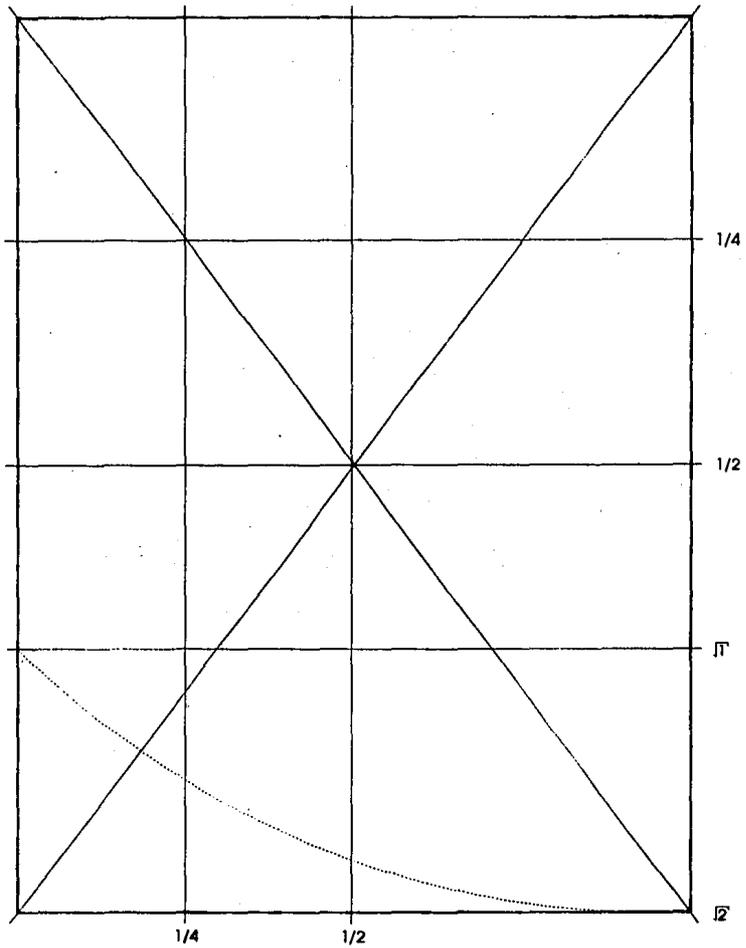
Zitara, María. Organización de las bibliotecas. Centro editor de américa latina S.A. Buenos Aires, Argentina, 1976.

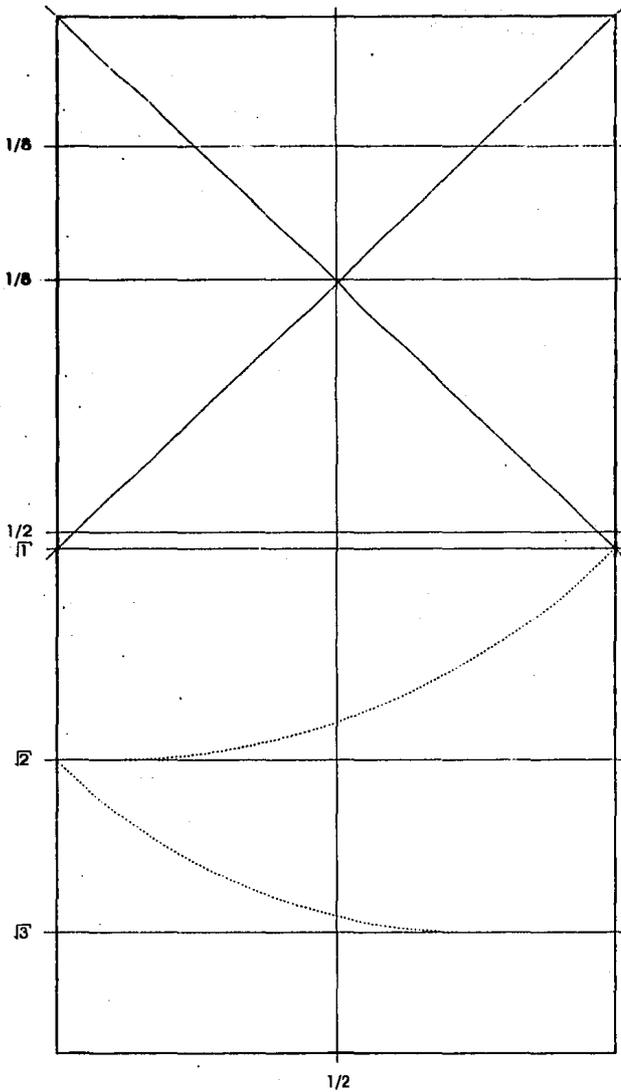
Prieto, Daniel. Elementos para el análisis del mensaje. Barcelona, España. Instituto Parramón, 1968.

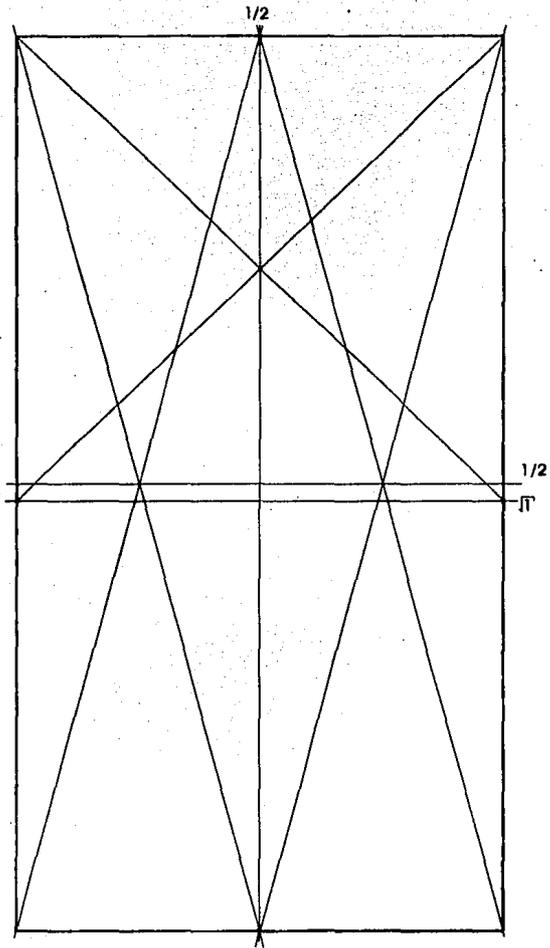
Ravloia, E. Formas para Offset. España. Don











□



