

318525
26
eje.



UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

ESCUELA DE PSICOLOGIA
CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
1984 - 1988

PERFIL DE LA PERSONALIDAD DE LOS ESTUDIANTES A LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGIA
PRESENTA:

MARIA DEL ROCIO ELIZONDO MONROY

ASESOR DE TESIS: MTR. ANTONIO PENELLA JEAN

MEXICO, D. F.

1994

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Gracias Dios por darme la oportunidad de vivir y todo lo que viene con ella.

Dedico este trabajo a mis Padres: Manuel y Martha que con mucha devoción han cultivado mi espíritu. Gracias por enseñarme a amar con fe, a luchar con esperanza y por impulsarme a encontrar en este camino que me toco vivir, una maravillosa aventura.

Miguel :

Gracias por hacerme copartcipe de ti, a través de tus imágenes y con ellas llevarme al... Edén.

Tania Itzel:

Al viento, viento.

Al sol, sol.

A la lluvia , mis lágrimas.

y para ti vida,

mis colores y mis cuentos.

A mis otros hijos a quienes espero impacientemente.

A mis hermanas:

Margarita, un especial agradecimiento por ayudarme en mis tareas, por esconder sus miedos para darme valentía y por tomarme de la mano en esas noches aterradoras.

Remedios, con mucho cari.. con mucho cari.. con demasiado amor.

Anita, a mi pequeña hermana, con admiración porque todo lo que hace , lo hace en grande.

A Brenda Elvira de los Santos Coy, areas la Botitas "Kid", gracias por bailar conmigo la música de tu interior.

Al Director, a mis maestros, a mis amigas y compañeros que hicieron de mi estancia en la Universidad un grato recuerdo y un sólido peldaño que me incita a seguir adelante.

Al Profesor Antonio Penella Jean por la dirección de este trabajo y a la Lic. Marcela Morales por su ayuda invaluable en la realización de este anhelo.

INDICE

RESUMEN	2
INTRODUCCION	3
CAPITULO 1 " DISEÑO GRAFICO"	
1.1 Los orígenes del Diseño Gráfico	8
1.2 El Diseño Gráfico moderno	12
1.3 El Diseño Gráfico en México	14
1.4 El Diseño Gráfico en la actualidad	18
1.5 El Diseño Gráfico como profesión	21
CAPITULO 2 " RASGOS DE LA PERSONALIDAD EN LA CARRERA"	
2.1 Antecedentes	27
2.2 Personalidad y carrera	30
2.3 Personalidad	33
2.4 Los rasgos de la personalidad	35
2.5 La teoría de los rasgos	36
CAPITULO 3 "ASPECTO METODOLOGICO"	
Objetivos de la investigación	41
Planteamiento del problema	42
Hipótesis	43
Variables	48
Muestra de la investigación	52
Tipo de investigación	53
Diseño de investigación	54
Instrumento de medición	55
Procedimiento	58
Análisis estadístico	59
CAPITULO 4 "RESULTADOS"	
Análisis de los resultados	61
CAPITULO 5 DISCUSION Y CONCLUSION	
Discusión	97
Conclusión	103
Limitaciones y sugerencias	109
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	111
BIBLIOGRAFIA	113

RESUMEN

La finalidad del presente estudio fue la de encontrar, si existen, diferencias significativas en el perfil de la personalidad de los estudiantes de la Licenciatura en Diseño Gráfico dependiendo del sexo y el semestre en que se encuentren. Para ello se tomaron en cuenta a 120 alumnos de una Universidad particular en la Ciudad de México, que tenían entre 17 y 24 años de edad, cuyo nivel socioeconómico era medio y alto. El diseño del estudio es *expost-facto*. El tipo de estudio es confirmatorio de campo. La hipótesis es que existen diferencias significativas en los rasgos de la personalidad de los estudiantes a la Licenciatura en Diseño Gráfico, dependiendo del grado escolar en que se encuentren y el sexo, en las escalas del Inventario Multifásico de la Personalidad de Minnesota. La variable dependiente son los rasgos de la personalidad y las variables independientes son el sexo de los estudiantes y el grado escolar. Se aplicó un análisis de frecuencias, un análisis de varianza y la prueba Tukey para los resultados y se encontró que si existen diferencias significativas entre los estudiantes hombres y mujeres, de un semestre y otro de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

INTRODUCCION

La comunicación humana consiste en un cambio de símbolos con el propósito de entenderse en un contexto social. El Código de comunicación, los sistemas de signos, el lenguaje, etc., sirven para este propósito.

En la sociedad contemporánea la emisión de mensajes gráficos constituye parte esencial de la misma. Estos se difunden a través de los medios masivos de comunicación como son: la televisión, los periódicos, las revistas, los carteles, los libros, los folletos, el cine, etc., y, "como todo mensaje organizado socialmente, es una fuerza activa que incide en la conducta humana"¹.

Es en los Diseñadores gráficos, en quien recae esta función; el de lograr soluciones creativas a los múltiples problemas de comunicación visual que la sociedad se plantea, caracterizándose estas soluciones por ser responsables a las necesidades y capacidades del receptor visual.

En el anuario estadístico de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Enseñaza Superior se detectó que en 1987 estaban estudiando la Licenciatura en Diseño Gráfico 4822 personas y en 1989, estudiaron 5999 alumnos; la población aumentó el 24.40% en solo dos años.

En la Universidad Simón Bolívar la población estudiantil de esta Licenciatura ha aumentado y de hecho es la carrera que ocupa el primer lugar en número de estudiantes en la Universidad. Ya que en 1987 de 200 alumnos que había 135 estudiaban Diseño

Gráfico, es decir, el 67% de la población. Lo mismo sucede en 1988, en el cuál, estudiaban 248 alumnos, 159 eran Diseñadores (el 64%), y en 1989 el 63% de 325 estudiantes, estaban en la Licenciatura en Diseño Gráfico.

Es de interés para la psicología entonces, no solo estudiar a las personas que cursan esta carrera por que tiene mucha demanda en la actualidad, sino también, para determinar en manos de quién se encuentra esta fuerza activa que son los mensajes visuales; lográndolo a través del estudio de la personalidad. Para que de ser necesario se establezcan medidas correctivas en los planes de estudio de las Universidades, como por ejemplo, el de dar mayor énfasis a materias como ética profesional. Logrando de esta manera que no se manipule de forma inadecuada a las personas, evitando, por lo tanto, perjudicar a la sociedad.

En el presente estudio la muestra la constituyen estudiantes de la Licenciatura en Diseño Gráfico, ya que es, esta etapa de la adolescencia, importante para el desarrollo de la personalidad del ser humano y es en la Universidad, donde se tiene la oportunidad de conocer a los estudiantes desde su ingreso y observar su desarrollo en la misma a través del tiempo.

En este período, se detecta como los alumnos van teniendo cierto estilo de ser en base a las experiencias y conocimientos que adquieren. Cambio en el que han influido otros factores como el crecimiento cronológico, experiencias familiares, etc.

Sin embargo, determinar en que grado ha influido cada uno de los factores antes mencionados, implica una investigación que por el momento, está fuera de nuestro alcance; ya que antes es necesario responder a la interrogante de que ¿ cómo son las personas que estudian la Licenciatura en Diseño Gráfico? y determinar si existen diferencias significativas entre los estudiantes hombres y mujeres, que se encuentren en un semestre y otro de la Licenciatura de Diseño gráfico.

De esta forma, se abre para la psicología, una nueva puerta para futuros estudios de la personalidad, ya que sabiendo cuáles son los rasgos de los estudiantes de esta Licenciatura se puede investigar que relación tiene la carrera y la personalidad, tema que ha apasionado a muchos investigadores.

El plan de trabajo para este estudio se desarrolló en cinco capítulos, que a continuación se describen:

Capítulo 1.- Diseño Gráfico. Se revisa qué es el Diseño gráfico, cuáles son sus orígenes, la historia del Diseño Gráfico en México, cómo se encuentra en la actualidad y las características de esta profesión.

Capítulo 2.- Rasgos de la personalidad en la carrera. Se mencionan los estudios referentes a la Personalidad y la Carrera, se definen los conceptos de Personalidad y Rasgo y, se profundiza en las teorías de los rasgos existentes.

Capitulo 3.- Aspecto metodológico. En este, se describe el aspecto metodológico empleado para la realización de este trabajo; el establecimiento de objetivos, el planteamiento de problema, las hipótesis, las variables y el procedimiento seguido.

Capitulo 4.- Resultados. Consta del planteamiento y análisis de los resultados.

Capitulo 5.- Discusión y conclusión. Se incluye las conclusiones a las que se llegaron en esta investigación, la discusión y, las limitaciones y sugerencias.

CAPITULO PRIMERO

"DISEÑO GRAFICO"

1.1 LOS ORIGENES DEL DISEÑO GRAFICO.

Se toma como marco de referencia histórica, a las culturas mediterráneas europeas.

Existía en Grecia y Roma antes del Renacimiento "un lenguaje de figuras o signos mínimamente convencionales al servicio de una necesidad informativa intencionada , ya fuera política, religiosa, comercial o cultural".² Recordemos la importancia visual que daban los griegos a la arquitectura y escultura; en la construcción de templos y la producción de estatuas afirmaban su poder, religión y cultura; a medida que el espectador se aleja de éstos, la función emblemática aumenta.

Aunque, en la antigüedad la información visual fue casi exclusivamente emitida por la Iglesia o el Estado, el comercio en Grecia empezó a utilizar esta técnica persuasiva - se planteaba en ordenados paneles situados en el ágora, auténticos precedentes de los actuales carteles urbanos- cuyo progresivo desarrollo acabó por igualar los dos pilares tradicionales; a la Iglesia y al Estado.

También la escritura estaba reservada a las clases privilegiadas y alcanza niveles de calidad en cuanto al diseño de letra y su tipología en la escritura lapidaria o epigráfica, que constituye los cimientos de todo el diseño tipográfico posterior. Esta tipología aspiraba a una doble función simbólica, a la "creación de signos enigmáticos para la inmensa mayoría, armónicamente dispuestos sobre un plano pétreo para asegurar ..su condición de ofrenda dirigida a los Dioses y a sus elegidos entre

los mortales"³

Sin embargo, los Romanos superan en la escritura lapidaria a los griegos con su columna memorativa(*) erigida en el año 114 de nuestra era, que presenta una inscripción grabada en piedra de mármol cuya letra ha sido calificada como el prototipo perfecto de toda la tipografía desarrollada hasta hoy en el mundo occidental.

El desarrollo urbanístico de Grecia, es propiciado por la actividad comercial. Se inicia entonces, la identificación visual de algunos establecimientos y es nuevamente superado por los Romanos, "en Pompeya se conserva el mosaico de la entrada a la villa del poeta trágico con el rótulo caven canem (cuidado con el perro)".⁴ Todas estas marcas de reconocimiento y garantía constituyen una representación gráfica singular, cuyo planteamiento conceptual es simétrico al que hoy se sigue.

Willy Rotzler (1982) comenta que la encuadernación y la cubierta de los libros parte de los dípticos de marfil de esa época .

En la Edad Media el cristianismo acude a la representación gráfica como un medio de comunicación eficaz con las masas analfabetas.

* El arco de Trajano en Benavento, obra probable de Apolodoro de Damasco, fue construido para conmemorar la nueva vía que uniría Brindis a la metrópoli. Los relieves que la adornan resumen la historia de Trajano: en la cara orientada a Roma, las escenas aluden a su política interior, en la orientada a Brindis, sus empresas fronterizas.

Etienne Gilson (1952), afirma que el cristianismo convertía la lectura de imágenes en un oscuro y pavloviano acto de fe, exigiendo un reconocimiento de carácter subjetivo de aquello que no ven ni saben. P. ej. "el animal fenix era un precioso símbolo de la resurrección de cristo que nadie se preocupaba en preguntar si existía el fenix"⁵

En los siglos VIII y IX, se desarrollaba un gran esfuerzo artístico en los conventos, donde se reproducían textos literarios y científicos que enviaban a otros conventos.

En la etapa más oscurantista y feudal de la edad media (s.IX y X) la Iglesia y el Estado desarrollan diseños de imágenes de identidad. Carlomagno utiliza los servicios de individuos con habilidad gráfica con el fin de reconstruir el Imperio Romano. Implanta la escritura Carolingia que es el origen de nuestra letra minúscula y rinde culto a la retórica simbólica de la época, a través del diseño de un monograma que resume gráficamente su nombre.

En la ciudad medieval existía una distinción clasista, que se observaba en los festejos sociales o militares, distinguiéndose en éstos diferentes tipos de gallardetes, estandartes, escudos y banderas, lo que va a dar lugar a la numeración de las casas y a los nombres de las calles, coordinadas próximas a las que hoy se utilizan en el diseño urbano.

Las etapas que sigue la señalización en el comercio griego y romano se pueden dividir en dos: En la primera se colgaba en lo más alto de la puerta los productos en venta. En la segunda se sustituyen los productos reales por su referencia icónica más aproximada, pintada por lo general sobre hierro recortado y ampliando el objeto a una escala superior a la natural, en busca de una mayor visibilidad. Satué (1988) afirma que es en este momento que se produce un desplazamiento vital en la historia de la imagen de identidad comercial, en la que el valor referencial no reside ya en la dimensión, textura, y demás cualidades derivadas de la presencia real del producto (en su valor denotativo), sino en el nuevo poder simbólico (connotativo). Este concepto se extendió a todos los órdenes de la vida social.

La estampación y xilografía aparece en Europa a mediados del siglo XIV. Se da un incipiente consumo de imágenes repetibles por parte de la Iglesia y el Estado como distribuidores de imágenes- recordatorio. Sin embargo, algunas iniciativas de la comunicación estampada sobre papel corresponden al sector privado, entre las cuáles cabe distinguir, sobre todo, las barajas de naipes, una pequeña maravilla gráfica, en donde " el oro simboliza el comercio; la copa, el clero; la espada, el ejército; el basto, la agricultura." ⁶

1.2 EL DISEÑO GRAFICO MODERNO

Los factores que propiciaron el desarrollo del diseño moderno fueron la invención de la imprenta, la revolución industrial y la aparición de la litografía en el siglo XIX.

En esta época surgió el artista inglés William Morris (artesano, ilustrador, diseñador y escritor), considerado como uno de los fundadores del diseño moderno; por resaltar la importancia de la calidad en la producción en masa. En 1890, fundó la Kelmscott Press, una imprenta que resucitaba el arte de la impresión de libros por sus diseños, tipografía e ilustraciones. Su empleo del color, la grandeza de sus diseños y sobre todo su alta calidad, representaron un desafío a la mala calidad de diseño y manufactura de muchos otros productos de su época fabricados en serie.

Aubrey Beardsley sintetizó posteriormente las ideas de la Kelmscott Press y las intercaló con el estilo de las estampas japonesas xilográficas; trabajándolas en blanco y negro, contrastando lo natural con lo geométrico. Su obra impactó tanto, que se convirtió en director de una revista inglesa de nombre The Yellow Book.

Otro importante diseñador fue Charles Ricketts quien fundó la Vale Press.

Ricketts y Beardsley estremecieron al movimiento modernista que nació en Francia a fines del siglo XIX. Un seguidor importante de este movimiento fue el pintor francés Henry Toulouse Lautrec, famoso por sus carteles compuestos a partir de

siluetas planas y bloques de color sobre la vida nocturna de París. Sin embargo, fue el pintor Checo Alphonse Mucha, quien llevo el arte del cartel a su máxima expresión y perfección.

En el año de 1919 nace la Bauhaus, institución artística, fundada por el arquitecto Walter Gropius; cuyo fin principal fue el de promover la función en todos los aspectos de las artes. Consistía en una colaboración de artistas y técnicos para satisfacer la demanda de la industria moderna con la ventaja adicional de que el estudiante se desarrollara. Su proyecto no tenía límites y entre su personal académico de arquitectos, pintores, escultores, artesanos, técnicos y tipógrafos hay nombres tan distinguidos como: Oskar Schelmer, Paul Klee y W. Kandinsky entre otros. La Bauhaus se esforzó por unir arte e industria, rechazó el decorativismo y se concretó en lo puramente funcional, promoviendo su influencia hasta América.

Todas estas influencias artísticas llegaron a los Estados Unidos de Norte América (Nueva York principalmente), en donde se siguió un tratamiento más intuitivo y menos formal que en Europa. Lo que importaba a los diseñadores era la originalidad, decían que la información debería presentarse de manera directa y abierta; pero expresando a la vez sus propias ideas.

Desde la Segunda Guerra Mundial, los límites del "Diseño Gráfico", se han ampliado para cubrir además de las demandas tradicionales, las demandas que han surgido del desarrollo y evolución de la sociedad. En plena era electrónica, los sistemas de creación gráficos por ordenador (computadoras) y los nuevos

medios visuales constituyen un nuevo lenguaje sugestivo del que todavía esta por explotar la mayor parte de sus posibilidades dejándole al Diseño Gráfico un futuro desafiante como el pasado.

1.3 EL DISEÑO GRAFICO EN MEXICO.

Se puede hablar del Diseño Gráfico en América Latina solamente después de la segunda guerra mundial y en países como México, Cuba o Argentina. Los orígenes de esta actividad en México forman la historia "antigua" del continente, desde los siglos XVI al XIX, casi sin opción alguna.

Las civilizaciones más evolucionadas de América fueron la Teotihuacana, Olmeca, Totonaca, Maya, Tolteca, Chichimeca y Azteca, juntamente con las de Perú y Bolivia. Los sellos hallados correspondientes a estas civilizaciones son prueba de que la práctica de estampar imágenes estaba ampliamente difundido en el México antiguo. La mayoría son de barro cocido, pero existen también, ejemplares de piedra o de hueso. Se usaban en la cerámica, para la decoración de vasijas, en tejidos y papel hasta la llegada de los españoles.

Después de la conquista se introduce la imprenta a la Nueva España como un instrumento necesario para la conversión de los indios, por ello los primeros impresos mexicanos son, en su gran mayoría doctrinas cristianas, artes o gramáticas, vocabularios y confesionarios en las lenguas de los indios. Con respecto a la

fecha de la introducción de la imprenta sigue siendo controvertida la documentación y las fuentes aducidas se prestan a diversas interpretaciones. Pero se cree que "fue en el año de 1539 cuando llegó la imprenta a la capital, siendo México el primer país de América que la tuvo, gracias a las gestiones de Fray Juan de Zumárraga y el Virrey Antonio de Mendoza "7

Es también en 1839 que se imprime en México el primer libro de América que se titula " Breve y más comprendiosa doctrina christiana en la lengua mexicana y castellana, que contiene las cosas más necesarias de nuestra santa fe catholica, para aprovechamiento destes indios naturales y salvación de sus ánimas" escrito por Fray Juan de Zumárraga -doscientos años antes que la biblia de Gutemberg impresa en Argentina .

Juan Pablos (conocido también como Juan Ortíz) es el privilegiado primer y único impresor permitido en el territorio mexicano. Juan Pablos llega precedente de España e inicia su nueva vida grabando un juego de cartas en xilografía.

Los primeros nativos que practicaron algo semejante al Diseño Gráfico fueron un grupo de indios que Ortíz contrato para que ilustraran trescientas láminas de la Virgen del Rosario. La tosquedad de las ilustraciones de los libros mexicanos de los últimos años del siglo XVII hace sospechar que fueron grabados también por indígenas.

Básicamente en el siglo XVIII se reproduce imaginería religiosa. Posteriormente en 1830 se ocupa también de esos menesteres la litografía (introducida a México por Juan Linati); añadiendo sátiras de costumbres y caricaturas políticas en periódicos como "Gaceta Literaria" y "Mercurio", considerados de los primeros periódicos de México y América Latina.

En la historia del Diseño Gráfico hay que enmarcar la obra del xilógrafo José Guadalupe Posada (1852) por tres razones: primero por que su producción es el equivalente a lo que en Francia fue la Imagerie D'Espinal capitaneada por Charles Pellerin; en segundo lugar, porque fue un ilustrador gráfico de todo acontecimiento de la vida mexicana y; en tercer lugar, por las características de los soportes sobre los que se imprimieron los veinte mil grabados y dibujos de Posada.

Las primeras caricaturas litografiadas de Posada aparecen en el "Jicote", semanario progresista editado por Trinidad Pedroza. En 1888 viaja a la capital para trabajar en la editorial de José Venegas Arroyo, la más grande en su género de México, que publicaba literatura barata para las masas: descripciones de casos raros, relatos de crímenes espeluznantes, milagros, oraciones, historias de santos, etc.

Su sucesor fue Julio Ruelas que trabajó para la "Revista moderna", publicación que interesaba a lectores de otros países.

Es en la Revolución Mexicana cuando se sacude al pueblo en todas sus capas, proporcionando a los artistas contenidos

nuevos. Surgen artistas como Orozco, Siqueiros, Rivera y, como grabador Leopoldo Méndez; importante en los años treinta, porque fundó el Taller de Gráfica Popular y de la Asociación de Artistas y Escritores.

Entre los años 1925 y 1929 se edita la "Revista Forma", fundada por Gabriel Fernández Ledesma, quien es considerado el creador moderno del Diseño Gráfico. Por realizar catálogos de diseño con una calidad excepcional.

Otro ilustrador moderno es Miguel Covarrubias, que esparció su obra principalmente en el extranjero, colaboró en la revista de economía "Fortune", con lo mejor de su producción, en forma de cubiertas.

En la Guerra Civil Española muchos republicanos se exilian en México y desarrollan una labor pedagógica necesaria para abrir otras posibilidades de expresión. Entre ellos Miguel Prieto revoluciona la producción de libros, revistas y periódicos; en 1940 funda en México, "Romance", diseña las ediciones del Instituto Nacional de las Bellas Artes (1947) y en el suplemento cultural de "Novedades". Con lo que participa en la creación del Diseño Gráfico mexicano moderno.

Vicente Rojo, discípulo español de Prieto es " en la actualidad el responsable de la mayor producción de catálogos, obras y revistas publicadas en México y dedicadas al arte y a la literatura."⁸ En 1951 funda la famosa Imprenta Madero, primera industria que instaló el departamento de Diseño.

Para finalizar el recorrido por esta historia, en cuanto a la señalización del metro y el sistema gráfico elaborado para los juegos Olímpicos de México 1968, desafortunadamente aunque son ejemplos de alcance internacional, no son considerados como representativos del Diseño Gráfico mexicano, tomando en cuenta que fueron diseñados por Lance Wyman (Satué, 1988).

1.4 EL DISEÑO GRAFICO EN LA ACTUALIDAD.

El establecimiento de la carrera de Diseño Gráfico responde a una necesidad que nace del desenvolvimiento propio de la sociedad contemporánea, en la que la emisión de mensajes gráficos constituye parte esencial de la misma. Estos se difunden a través de los medios masivos de comunicación como: la televisión, los periódicos, las revistas, los carteles, los libros, los folletos, el cine, etc., Enric Satué (1988) afirma que es al Diseño Gráfico al que se le atribuye el acto de proyectar imágenes simbólicas a través de procedimientos -cualesquiera que sean- de repetición o multiplicación, para ser reconocidas, compartidas o temidas por amplios sectores sociales.

El campo de acción lo podemos dividir para su análisis en tres grandes factores:

- "1) La edición (con el diseño de tipos en primer término de libros revistas, catálogos y periódicos);
- 2) la publicidad (el diseño comercial propiamente dicho, constituido por el cartel, el anuncio y el

folleto) y; 3) la identidad (con el diseño de imagen corporativa, de un lado, y la señalización e información por medios eminentemente visuales, por otro),"⁹

El Diseñador gráfico debe comunicar un cuerpo dado de información -un mensaje- para que el público lo experimente. Ordenando, componiendo, combinando o estructurando formas y figuras, enfocadas principalmente a motivar con efectividad.

El mensaje no solo suele ser de contenido comercial, sino también, portador de información cultural , política, religiosa y educativa. Se puede manifiestar en dos o tres dimensiones, ya sea en forma estática o dinámica.

Todo esto puede parecernos fuera del interés del campo de la Psicología, sin embargo, nos atañe que todo mensaje organizado socialmente, es una fuerza activa que incide en la conducta humana. " No es de extrañar, que las mejores realizaciones en el campo de la imagen de identidad se han producido, en regímenes políticos tremendamente autoritarios, desde la Europa feudal al tercer Reich." ¹⁰

A pesar de la lección que nos proporciona la historia, es poca la valoración que tiene el diseñador gráfico en nuestra sociedad. Quizá esto se deba, para empezar, a que constantemente el Diseño Gráfico es condicionado por su mayor obstáculo, la

industria de la impresión; cometiéndose el error de tratar al medio en que una información se presenta como el único causante de la comunicación. Se ignora el conjunto de operaciones técnico-proyectuales necesarias para elaborar un modelo singular, el objeto de dotarla de atributos eficaces, comprensibles y persuasivos para la fácil y completa percepción del mensaje, como consecuencia, de la multiplicación seriada en simples hojas de papel.

Otra circunstancia que confunde la situación del Diseño Gráfico es que " ..asienta sus pies sobre los dominios de la escritura y de la imagen, lo cual lo lleva a pertenecer por igual a la historia del arte y a la de la escritura ."11

Pero no por ello, debemos pasar por alto la importancia de la actividad de esta profesión. Bien nos dice Enric Satué (1988), que sea cual fuere el medio de expresión de una comunicación visual, que sirve a un poder fáctico (político o económico, público o privado) convierte al emisor en co-participante del proyecto, a un nivel jerárquico incluso superior al del autor material.

En cuanto al Diseño Gráfico Mexicano actual, no es tan positivo como correspondería a su ejemplar historia. Esto se debe a que tanto en México como en América latina "sigue imperando el modelo americano más estereotipado, al que hay que obligarse, simplemente, a copiar"12

1.5 EL DISEÑO GRAFICO COMO PROFESION

La Universidad Simón Bolívar establece en el año de 1981 la Licenciatura de Diseño Gráfico con el objetivo básico de preparar profesionistas capaces de aportar soluciones creativas a los diversos problemas que se presentan en la comunicación visual que la sociedad mexicana se plantea en diversos ámbitos.

El folleto de información de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Simón Bolívar indica que las aptitudes de todo estudiante de esta profesión deben ser: la habilidad para captar formas, el manejo adecuado de las relaciones espaciales y mecánicas; la habilidad manual y para el dibujo, capacidad de análisis y síntesis, además de potencial creativo.

En cuanto a los intereses vocacionales los alumnos tendrán inclinación hacia el campo artístico, orientación técnica y científica, interés persuasivo y enfoque social¹³.

Las características generales de personalidad propuestas son: flexibilidad, firmeza, sociabilidad, resistencia, sentido del orden, colaboración y organización, sensibilidad, búsqueda de beneficio social y adaptabilidad¹⁴.

La carrera de Diseño Gráfico consta de 62 materias que se distribuyen en 8 semestres.

El plan de estudios es el siguiente:

PRIMER SEMESTRE

- Taller de diseño I
- Dibujo I
- Taller de Serigrafía I

- Principios del Orden Geométrico I
- Factores Humanos del Diseño I
- Historia del Arte I
- Teoría del Conocimiento I
- Taller de Redacción I
- El Hombre y su Trascendencia.

SEGUNDO SEMESTRE

- Taller de diseño II
- Dibujo II
- Taller de Serigrafía II
- Principios del Orden Geométrico II
- Factores Humanos del Diseño II
- Historia del Arte II
- Teoría del Conocimiento II
- Taller de Redacción II
- Desarrollo Humano Integral (Materia Optativa)

TERCER SEMESTRE

- Taller de Diseño III
- Dibujo III
- Laboratorio de Fotografía I
- Técnicas de Representación Gráfica I
- Historia del Arte y el Diseño I
- Teoría de la Comunicación I
- Factores Económicos para el Diseño I
- Psicología del Diseño I
- Desarrollo Humano Integral (Materia Optativa)

CUARTO SEMESTRE

- Taller de Diseño IV
- Dibujo IV
- Laboratorio de Fotografía II
- Técnicas de Representación Gráfica II
- Historia del Arte y el Diseño II
- Teoría de la Comunicación II
- Factores Económicos para el Diseño II
- Psicología del Diseño II
- Desarrollo Humano Integral (Materia Optativa)

QUINTO SEMESTRE

- Taller de Diseño V
- Genesa I
- Laboratorio de Fotografía III
- Técnicas de Representación Gráfica III
- Técnicas de Impresión I
- Teoría del Arte y el Diseño I
- Seminario de Análisis de la Realidad Nacional I
- Semiótica I
- Desarrollo Humano Integral (Materia Optativa)

SEXTO SEMESTRE

- Taller de Diseño VI
- Genesa II
- Laboratorio de Fotografía IV
- Técnicas de Representación Gráfica IV
- Técnicas de Impresión II

- Teoría del Arte y el Diseño II
- Seminario de Análisis de la Realidad Nacional II
- Semiótica II
- _ Desarrollo Humano Integral (Materia Optativa)

SEPTIMO SEMESTRE

- Taller de Diseño VII
- Laboratorio de Televisión I
- Laboratorio de Cine I
- Laboratorio de audiovisual I
- Tecnología para el Diseño I
- Investigación del Campo Profesional I
- Seminario de Tesis I
- Etica Fundamental

OCTAVO SEMESTRE

- Taller de Diseño VIII
- Laboratorio de Televisión II
- Laboratorio de Cine II
- Laboratorio de audiovisual II
- Tecnología para el Diseño II
- Investigación del Campo Profesional II
- Seminario de Tesis II
- Etica Profesional

El Licenciatura en Diseño Gráfico actualmente tiene un campo de trabajo bastante amplio, en virtud de la importancia de la transmisión de mensajes positivos que eleven las formas de conducta de la colectividad. Transforma los mensajes

informativos en imágenes visuales gráficas a través de los medios de comunicación visual y educativa.

- Trabaja para los medios de comunicación, influyendo en la toma de decisiones del espectador.

- Maneja la demanda de información y llega a la solución de ésta, con un sentido estético.

- Utiliza los medios masivos de comunicación para transmitir mensajes creativos e informativos que orienten a la opinión pública.

- Desarrolla la investigación teórico-práctica del arte y del Diseño Gráfico en particular.

Las actividades anteriores se pueden desarrollar en:

a) Industrias que necesiten de la comunicación visual para establecer contacto con sus consumidores.

b) En instituciones y escuelas de arte, que propicien la creatividad estética.

c) En empresas estatales o privadas.

d) Como colaborador de cine, televisión, periódicos, revistas, libros, etc.

e) En instituciones de enseñanza a todos los niveles para la creación de medios educativos audiovisuales.

f) Elaborando diseños para la industria Textil y embalaje.

g) Asesorías a industrias, comercios y servicios.

h) Trabajo independiente.

i) Investigación y docencia.

CAPITULO SEGUNDO

**"RASGOS DE PERSONALIDAD EN LA
CARRERA"**

2.1 ANTECEDENTES

Una de las mayores preocupaciones del hombre es la de elegir una ocupación u oficio que le guste y que pueda desempeñar satisfactoriamente de acuerdo a sus aptitudes, capacidades y personalidad (García, 1965).

El número cada vez mayor de opciones y los factores culturales, sociales, familiares y personales hacen cada vez más complicada esta elección.

Stanley Segal (1961) dice que la elección de carrera es una expresión concreta del desarrollo de su personalidad dentro de un marco específico de presiones y oportunidades que le presenta su medio ambiente. Lo que nos lleva a concluir que los mismos factores teóricos que han ayudado a entender el desarrollo de la personalidad, pueden ser aplicables para el entendimiento de la elección vocacional.

Actualmente en nuestro país la elección de carrera es un tema que ha adquirido gran importancia ; por lo que, se le ha tratado en sus diferentes aspectos como el económico, el social, el psicológico, etc., llegando a importantes conclusiones , las cuáles en su mayoría coinciden en que la elección de carrera corresponde a las motivaciones personales de cada individuo.

A pesar de ésto, el presente estudio se encuentra con una gran limitante, la ausencia de investigaciones similares. Lo que nos lleva a la revisión de literatura de la personalidad en estudiantes en otras áreas.

Jorge Mauricio Reynoso (1983), realiza la investigación a cerca de las características de la personalidad de los aspirantes a Policía Judicial del Distrito Federal. Utilizó la forma abreviada del MMPI y encontró que en el perfil de los aspirantes predominaban los factores de histeria, depresión, desviación psicopática, psicastenia y esquizofrenia. Lo que supone un cuadro con probabilidad de delincuencia poco congruente con la labor y funciones de la policía judicial. Sin embargo, comenta que estos rasgos permiten desempeñar su puesto siempre y cuando existan canales adecuados de controles disciplinarios.

Pedro Alvarez Colin, realizó una investigación en 1984 que se titula "Influencias de la personalidad en la elección de la carrera a través del MMPI", La muestra consistía en 151 alumnos de la UNAM divididos en cuatro grupos que eran :

- 1) CBI .- que comprende las Ciencias básicas de la Ingeniería.
- 2) CBS.- Ciencias biológicas y de la salud.
- 3) CSH.- Ciencias sociales y humanidades.
- 4) Psicología.

Encontró que si influye la personalidad en la elección de carrera. Que se eligirá la carrera de manera semejante a como se eligieron los objetos en la infancia. Así, como también, que el estado psicopatológico determina la elección de carrera de los estudiantes a la Licenciatura de psicología; el 90% buscan inconscientemente ayuda.

Emma L. Cruz-Manjarres (1980) realizó un estudio exploratorio en un grupo de 72 estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad Iberoamericana a través del test de manchas de tinta Holtzman. Quería saber si el grado escolar determina la estructuración de las respuestas a una prueba proyectiva, ya que piensa que la interacción entre el crecimiento y maduración individual producen cambios. Encontró que existen diferencias estadísticamente significativas en las respuestas de las 20 variables que mide el test.

Eloisa Ocampo y Elsa Dalomon (1979), encuentra en su "Estudio Comparativo entre estudiantes de Psicología de primer y último semestre del D.F., y provincia a través del inventario de personalidad Douglas N. Jackson", que hay una mayor necesidad de logro en hombres que en mujeres, la cuál aumenta en hombres que viven en el D.F. y disminuye en los de provincia. La necesidad de logro es menor en las mujeres que estudian el último semestre que las que se encuentran en primero, explican esto diciendo que posiblemente las primeras se encuentran por finalizar sus estudios.

2.2 PERSONALIDAD Y CARRERA

Osipow (1973) concluye que las teorías de la selección de carrera están relacionadas de alguna manera con el desarrollo de la personalidad; es decir, que las teorías de la elección de la ocupación están influenciadas por las teorías de la personalidad.

Se detectan patrones distintivos dentro de toda la información existente, lo que divide en cinco aspectos los estudios de la personalidad y la carrera, a saber: la estructura de las necesidades psicológicas en la elección ocupacional; el papel de los valores personales en el desarrollo vocacional; la interacción entre la patología, la elección y el funcionamiento en la carrera; el estilo personal y el comportamiento vocacional y; el enfoque sobre rasgos de la personalidad aplicada al comportamiento vocacional.

La teoría de las necesidades psicológicas maneja la idea de que la reducción de la tensión a través de la satisfacción de las necesidades explica aspectos de la selección y mantenimiento de la conducta vocacional. "El grado en que una persona identifica sus necesidades y las posibles gratificaciones que para ellas encontrará en la ocupación elegida, se sentirá contenta en el trabajo".¹⁵

La teoría de los valores menciona que los valores sirven de fundamento en la elección vocacional porque desempeñan un papel importante en los determinantes de la conducta humana.

Difieren de las necesidades en que, éstas son intrínsecas al individuo y tienen un aspecto social mientras que los valores son predominantemente sociales a pesar de que se construyen en base a la estructura fundamental de la personalidad.

Rosenberg (1957) dijo que existen tres valores básicos en la elección de carrera: 1) el trabajar con la gente para ayudarla; 2) ganar bastante dinero, posición social o prestigio y; 3) poder ser creativo utilizando talentos especiales. Menciona también, que la expresión de los valores hecha por los estudiantes varía sistemáticamente. Por ejemplo: los estudiantes de trabajo social, medicina y educación obtuvieron puntajes altos en los deseos de ayudar y trabajar con la gente, mientras que los estudiantes de ingeniería, ciencias naturales y agricultura presentaron puntuaciones bajas en este valor. Los estudiantes de periodismo, arquitectura, arte y drama valoran más la expresión personal, y por otro lado, los estudiantes del área de negocios, finanzas, y hotelería evalúan muy bajo la expresión corporal.

Las investigaciones sobre los valores demuestran que los valores vocacionales son estables para el individuo a través del tiempo, aunque el contenido cambie.

En cuanto a las teorías que manejan la psicopatología de las carreras, argumentan que la ocupación o profesión es una salida para sublimar los deseos e impulsos neuróticos. Existe la posibilidad de que ciertas vocaciones atraen a los individuos con determinados desórdenes mentales; sin embargo, estas teorías no tienen ningún fundamento científico que las sustente.

La teoría del estilo de personalidad y comportamiento vocacional, propone que " el individuo adquiere formas de conducta que le son características y que son independientes de la naturaleza de la tarea que realizan"¹⁶

Osipow (1976) postula que existen dos clases de variables para el estudio del comportamiento vocacional : 1) las motivaciones, que incluyen la motivación hacia el logro (motivos que crecen por miedo al fracaso) y la motivación hacia el dominio (que surge por el deseo de dominar el ambiente) y; b) el estilo de respuesta, que genera inquietudes acerca de las características de los individuos sumisos o resistentes, del desarrollo de su personalidad y de las implicaciones en su conducta vocacional.

En la conducta humana influyen el miedo al fracaso y el motivo al logro; las personas influenciadas por el motivo hacia el logro se fijan metas alcanzables, mientras que las personas con fuerte impulso a evitar el fracaso buscan metas muy altas o muy bajas.

Finalmente la teoría de los rasgos que sostiene la idea de que los rasgos de personalidad difieren según la ocupación de la persona .

A continuación se revisará y ahondará en los conceptos teóricos existentes referente a la personalidad y rasgo para ser más comprensible la presente investigación y posteriormente se revisará con amplitud la teoría de los rasgos por ser acorde con los objetivos de la misma.

2.3 PERSONALIDAD

El término personalidad, ha sido retomado por diferentes teóricos, quienes han dado su propia explicación. Sin embargo, al utilizarlo lo hacen en alguno de los tres sentidos siguientes:

1. La conciencia que tiene uno de sí mismo; factor importante para llevar adelante, tanto la conducta inmediata como el desarrollo personal posterior.
2. La apariencia o conducta externa. El efecto que se tiene sobre otros y las cualidades en el individuo que actúan como un estímulo sobre otras personas, como es el aspecto físico, el color del pelo, la amabilidad, el parecido, etc.
3. Su patrón u organización particular de rasgos medibles tanto internos como externos. Los rasgos son definidos como características tales como la habilidad mental, la introversión, la sociabilidad, etc., que pueden ser observados y objetivamente inferidos a través de una conducta medible.

Allport (1961) enumera más de cincuenta definiciones del vocablo personalidad en su libro "Teorías de la personalidad". El cuál, se deriva del término persona o máscara que utilizaban los actores para indicar el papel que representaban y finalmente se aplicó al mismo actor como un conjunto de cualidades.

Allport (1937) define la personalidad como "la organización dinámica, dentro del individuo, de aquellos sistemas psicofísicos que determinan su peculiar ajuste al ambiente"¹⁷. En 1961 la cambió ligeramente a "su conducta y su modo de pensar característicos"¹⁸.

Catell (1970) dice que la personalidad determina la conducta en una situación definida y un estado de ánimo definido.

La psicología de la personalidad consta de tres elementos: a) Los factores universales que influyen en el desarrollo humano, como son los motivos, emociones y el aprendizaje que determinan la personalidad; b) Los rasgos que aparecen en una persona dada; c) La escuela y el ambiente social externo.

Bianchi (1985) menciona que existen dos enfoques en cuanto a la estructura de la personalidad: el ideográfico y el nomotético. El primero intenta comprender a cada persona en particular; "las definiciones ideográficas enfatizan las formas individuales y concretas de un individuo, haciendo hincapié en lo que tiene de único e irrepetible."¹⁹ Un individuo constituye una realidad única.

El segundo enfoque, el nomotético, trata de llegar a formular principios generales aplicables a todos los sujetos, utilizando explicaciones deductivas y probabilísticas. Buscan conocer la personalidad de un sujeto por medio de la medición de rasgos comunes a un total de personas.

Los teóricos nomotéticos enfatizan que "las características individuales son cognoscibles y significativas en la medida en que pueden ser comparables con una población" ²⁰

En el presente estudio este es el tipo de enfoque que se está siguiendo.

2.4 LOS RASGOS DE LA PERSONALIDAD.

La personalidad puede descubrirse a través de la posición que ocupa en determinadas escalas, cada una de las cuáles representa un rasgo.

Allport (1961) define el rasgo como un sistema neuropsíquico (peculiar al individuo) generalizado y focalizado, dotado de la capacidad de convertir muchos estímulos en funcionalmente equivalentes y de iniciar y guiar formas coherentes de comportamiento adaptativo y expresivo.

Para Cattell (1970) el rasgo es una estructura mental, una inferencia que se hace de la conducta observada para estimular la regularidad y constancia de esa conducta.

En rigor no hay dos personas que posean precisamente el mismo rasgo. Aunque dos hombres sean agresivos, el estilo y la magnitud de la agresión difieren en cada caso. Allport (1961) afirma que los rasgos son individuales, únicos y apacibles a un solo individuo. Sin embargo, reconoce que las personas formadas dentro de una determinada área cultural tienden a desarrollar un número limitado de modos de ajuste aproximadamente comparables; ciertos aspectos de la personalidad con respecto a los cuales todas las personas pueden ser comparadas razonablemente. Estos son los llamados rasgos comunes.

Lo que se debe evitar es el supuesto erróneo de que el rasgo común siempre corresponde exactamente a la disposición neuropsíquica de los individuos.

2.5 LA TEORIA DE LOS RASGOS

En la actualidad se encuentra difundida la idea de que los rasgos de personalidad diferencian a la gente dependiendo de la ocupación que desempeñen. Esto se debe a los papeles que las diferentes ocupaciones imponen a las personas, variando las características del ideal personal de los miembros de diversas ocupaciones. Se supone que las actividades y climas ocupacionales ejercen influencia en el comportamiento y en la actividad.

La población ideal para estudiar sería la de los profesionistas ya que "se sabe que las personas no tienen una formación rígida cuando ingresan a una carrera determinada y que su exposición a las actividades y al clima de dicha carrera ejercen gran influencia en el comportamiento y en la personalidad del individuo".²¹

Miller (1962) representa el enfoque del "escenario de trabajo" en relación con los rasgos de personalidad, según el cuál, "la mejor forma de considerar la carrera es en términos del escenario, y la función del trabajo y no como una sola unidad"²². Predijo que la gente en diferentes ocupaciones varía en su personalidad en la forma en que es pertinente a su ocupación y sostuvo que las diferencias estaban más relacionadas con el escenario de trabajo que con la función y que estas diferencias se hacen más evidentes a medida que aumenta el tiempo en la

ocupación. Los resultados mostraron que las diferencias de personalidad son significativas en relación a la ocupación del sujeto. Pero, no comprobó la hipótesis de que las diferencias en rasgos de personalidad que se reflejan en la ocupación se tornan más evidentes conforme aumenta el tiempo de la comparación entre los sujetos recién ingresados en una ocupación y los que ya llevaban tiempo en ella.

Siegleman y Peck (1960) hipotetizaron que la mayoría de la gente que ingresa a una vocación comparte un patrón común de necesidades, que difiere del patrón de los sujetos de otras carreras. La muestra estaba integrada por estudiantes de química, oficiales de la carrera militar y estudiantes de teología. Encontraron que el químico aparece como curioso, imaginativo, intelectual, creativo, relacionado con los objetos y emocionalmente implicado en su trabajo. El oficial es seguro gusta de variedad de asociaciones y de viviendas, dedicado a su país, acepta responsabilidad y autoridad y se preocupa por la honestidad y la lealtad. El ministro se muestra inseguro, promoveedor y se siente vocacionalmente inadecuado.

Spiaggia (1950) realizó una investigación utilizando como prueba el MMPI y encontró que los estudiantes de arte y otras áreas obtuvieron altas puntuaciones en las escalas de depresión, desviación psicopática, paranoia, psicastenia, esquizofrenia e hipomanía, (todas las puntuaciones dentro de los límites de la normalidad).

Munsterberg y Musen (1953) encontraron en estos mismos sujetos, utilizando el TAT que presentan más conflictos con los padres, más sentimientos de culpa, son más introvertidos y con menos deseos de acatar las normas paternas, manifiestan menos necesidad por el éxito personal y la aceptación, y resultaron menos agresivos que la mayoría de los estudiantes de otras áreas con los que se compararon.

Rosenberg, citado por Osipow (1976) analizó algunos aspectos de la personalidad en la preferencia vocacional, encontró que el 43% de los estudiantes de carreras orientadas hacia las personas son considerados como conformistas, mientras que el 32% de los que preferían carreras que proporcionan gratificación extrínseca son agresivos y el 30% de los que preferían carreras expresivas se mostraban alejados de los demás.

Torrella, S. y Angeles, L. (1989) aplicaron el MMPI a los alumnos que ingresaban a la Universidad y a los alumnos que se encontraban en séptimo semestre de la carrera de Psicología, Administración y, Diseño gráfico. Se encontró que en los estudiantes a la carrera en Diseño Gráfico presentan un cambio significativo en la escala de validez "L", la cuál disminuye en los de séptimo semestre, por lo que se infiere que en la primera aplicación los sujetos presentaban una necesidad de impresionar favorablemente y de dar respuestas socialmente aceptables, lo que puede deberse a su necesidad de ser admitidos en la universidad,

ya que en el último semestre esta puntuación disminuye a lo esperado como normal. Durante el tiempo de estudio de ésta carrera, los rasgos de hipocondriasis se ven disminuidos, aunque siguen siendo sujetos interesados significativamente en su salud. concluyó que esto se debe a que los sujetos somatizan para canalizar su ansiedad ante situaciones de presión.

Además, de que son sujetos egocéntricos, narcicistas, con un concepto positivo de la vida, con inmadurez para afrontar sus problemas. Estos suelen tener problemas para aceptar las normas sociales y pueden ser en ocasiones competitivos con otros.

Finalmente, se consideran como sujetos convencionales, con mayor control de sí mismos que cuando iniciaron el estudio de esta carrera.

CAPITULO TERCERO
ASPECTO METODOLOGICO

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

Los objetivos de la presente investigación son los siguientes:

OBJETIVO GENERAL:

Elaborar el perfil de la personalidad de los estudiantes de diferentes semestres y ambos sexos de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Simón Bolívar.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- A) Aplicar a los estudiantes de Diseño Gráfico el Inventario Multifásico de la Personalidad de Minnesota (MMPI).
- B) Verificar si existen diferencias significativas en los rasgos de la personalidad de los estudiantes a la carrera de Diseño Gráfico dependiendo del grado escolar en que se encuentren.
- C) Encontrar si existen diferencias significativas en los rasgos de la personalidad de los estudiantes a la carrera de Diseño Gráfico según el sexo.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde el punto de vista general, la principal pregunta de este estudio es: ¿Cuál es el perfil de la personalidad de los estudiantes de ambos sexos de la Licenciatura en Diseño Gráfico?. Para posteriormente responder a otra pregunta, que es: ¿ si existen diferencias en el perfil de la personalidad de los estudiantes de la Licenciatura en Diseño Gráfico dependiendo del sexo y del semestre que estén cursando?

HIPOTESIS

Las hipótesis que se plantearon para poder resolver las interrogantes antes mencionadas de este estudio son:

HIPOTESIS ESTADISTICAS:

Ho1: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad de los estudiantes de primero, tercero, quinto y séptimo semestre de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala de Frases Omitidas (?).

Ho2: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad de los estudiantes de primero, tercero, quinto y séptimo semestre de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala L.

Ho3: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad de los estudiantes de primero, tercero, quinto y séptimo semestre de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala F.

Ho4: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad de los estudiantes de primero, tercero, quinto y séptimo semestre de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala K.

Ho5: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad de los estudiantes de primero, tercero, quinto y séptimo semestre de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala Hipocondriasis (1Hs).

Ho6: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad de los estudiantes de primero, tercero, quinto y séptimo semestre de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala Depresión (2D).

Ho7: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad de los estudiantes de primero, tercero, quinto y séptimo semestre de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala Histeria (3Hi).

Ho8: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad de los estudiantes de primero, tercero, quinto y séptimo semestre de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala Desviación Psicopática (4Dp).

Ho9: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad de los estudiantes de primero, tercero, quinto y séptimo semestre de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala Masculino-Femenino (5Mf).

Ho10: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad de los estudiantes de primero, tercero, quinto y séptimo semestre de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala Paranoia (6Pa).

Ho11: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad de los estudiantes de primero, tercero, quinto y séptimo semestre de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala Psicastenia (7Pt).

Ho12: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad de los estudiantes de primero, tercero, quinto y séptimo semestre de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala Esquizofrenia (8Es).

Ho13: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad de los estudiantes de primero, tercero, quinto y séptimo semestre de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala Hipomanía (9Ma).

Ho14: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad de los estudiantes de primero, tercero, quinto y séptimo semestre de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala Extroversión-Introversión (0Si).

Ho15: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad entre los estudiantes hombres y mujeres de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala Frases Omitidas (?).

Ho16: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad entre los estudiantes hombres y mujeres de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala L.

Ho17: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad entre los estudiantes hombres y mujeres de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala F.

Ho18: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad entre los estudiantes hombres y mujeres de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala K.

Ho19: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad entre los estudiantes hombres y mujeres de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala Hipocondriasis (1Hs).

Ho20: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad entre los estudiantes hombres y mujeres de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala Depresión (2D).

Ho21: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad entre los estudiantes hombres y mujeres de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala Histeria (3Hi).

Ho22: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad entre los estudiantes hombres y mujeres de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala Desviación Psicopática (4Dp).

Ho23: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad entre los estudiantes hombres y mujeres de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala Masculino-Femenino (5Mf).

Ho24: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad entre los estudiantes hombres y mujeres de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala Paranoia (6Pa).

Ho25: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad entre los estudiantes hombres y mujeres de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala Psicastenia (7Pt).

Ho26: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad entre los estudiantes hombres y mujeres de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala Esquizofrenia (8Es).

Ho27: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad entre los estudiantes hombres y mujeres de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala Hipomanía (9Ma).

Ho28: No existen diferencias estadísticamente significativas en los rasgos de la personalidad entre los estudiantes hombres y mujeres de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en la escala Extroversión-Introversión (0Si).

VARIABLES

Las variables que se estudian es esta investigación son:

VARIABLE DEPENDIENTE:

El perfil de la personalidad: los rasgos de la personalidad

VARIABLE INDEPENDIENTE:

Semestre: primero, tercero, quinto y séptimo.

El sexo: masculino y femenino.

DEFINICION CONCEPTUAL:

El perfil de la personalidad: "Es la gráfica que consta de las puntuaciones obtenidas en las escalas que miden los rasgos de la personalidad"²³

Los rasgos de la personalidad: Allport (1961) lo define como "un sistema neuropsíquico (peculiar al individuo) generalizado, con la capacidad de convertir muchos estímulos en funcionalmente equivalentes y de iniciar y guiar formas equivalentes de conducta expresiva y adaptativa" ²⁴

Sexo: "Condición orgánica que distingue entre el macho y la hembra... El sexo está determinado por el par de cromosomas sexuales, que en el hombre son diferentes (XY) y en la mujer son iguales (XX)." ²⁵

Semestre: "Nivel de curso que un estudiante sigue en sus estudios" ²⁶

DEFINICION OPERACIONAL

Personalidad: Son los rasgos obtenidos a través del MMPI:

- 1) Hipocondriasis;
- 2) Depresión;
- 3) Histeria;
- 4) Desviación psicopática;
- 5) Masculinidad-Feminidad;
- 6) Paranoia;
- 7) Psicastenia;
- 8) Esquizofrenia;
- 9) Hipomanía y;
- 10) Extroversión-Introversión.

1) Hipocondriasis 1Hs.- Mide la preocupación del individuo por sus síntomas físicos, aún en contra de la evidencia de no tener un origen o causa orgánica. "... se refiere principalmente a la descripción de la sensación de problemas somáticos, como pueden ser la fatiga, el cansancio y las molestias físicas vagas." ²⁷

2) Depresión 2D.- Mide el grado de depresión, bajo nivel de energía, incapacidad para iniciar una acción, preocupación por la idea de muerte o suicidio, cuadro psicológico que expresa baja moral, sentimientos de desesperanza, autodevaluación, tristeza, pesimismo hacia el futuro y hacia el presente.

3) Histeria 3Hi.- "...se refiere a la búsqueda de aceptación, cariño y tolerancia que el individuo demanda de su grupo"²⁸. Mide las molestias físicas a través de las cuales un sujeto trata de manipular a otros para obtener tolerancia y compañía incondicional. Son dependientes en sus relaciones interpersonales y son poco tolerantes a la frustración.

4) Desviación psicopática 4Dp.- Identifica características amorales y asociales; mide el desacuerdo con las costumbres

sociales y morales, son incapaces de aprender del castigo, las relaciones interpersonales que establecen suelen ser superficiales, presentan dificultades en el manejo del afecto y del sexo y no experimentan sentimientos de culpa.

5) Masculinidad -Feminidad.- "Se refiere a las características masculinas y femeninas que el grupo asigna convencionalmente a los papeles sociales del hombre y de la mujer"²⁹. No se puede considerar a la escala como un instrumento de detección de alteraciones de la sexualidad.

6) Paranoia 6Pa.- Pone de manifiesto las actitudes de cautela excesiva, suspicacia, desconfianza, sobreinterpretación de estímulos, acompañado de frecuentes descargas agresivas producidas como una reacción de defensa anticipada ante imaginarias situaciones de ataque.

7) Psicastenia 7Pt.- Se detectan la presencia de rituales de conducta compulsiva, duda sistemática, ideas obsesivas y problemas de relación con la vida afectiva.

8) Esquizofrenia 8Es- Mide la tendencia al aislamiento y la fantasía, problemas en el establecimiento de relaciones interpersonales. Incluye a los sujetos con trastornos en el afecto, en el curso y el contenido del pensamiento, conducta autista y que presentan delirios o alucinaciones.

9) Hipomanía 9 Ma.- Evalúa la energía que posee un sujeto para fijarse metas, para ambicionar algo y tratar de alcanzarlos

También mide los estados de ánimo de las personas con características maniaco-depresivas. Observa la actividad intensa, insomnio, actitud de sospecha y megalomanía.

10) Extroversión - introversión O Si.- "Fue desarrollada por Drake en 1949"³⁰. Se refiere a las características de introversión-extroversión que puede presentar una persona.

Semestre: Primero, tercero, quinto y séptimo grado de la Licenciatura de Diseño Gráfico.

Sexo: hombres y mujeres

MUESTRA DE LA INVESTIGACION

Es un muestreo no probabilístico, por cuotas; sólo se tomarón en cuenta a los estudiantes de Diseño gráfico de la Universidad Simón Bolívar y la población se dividió en los de primero, tercero, quinto y séptimo semestre. El tamaño de la muestra es de 120 alumnos (60 hombres y 60 mujeres).

Es considerado muestreo no probabilístico, por cuotas porque una vez conocida la población que estamos estudiando, se hace "...una clasificación de estratos de acuerdo con los objetivos de nuestro estudio"³¹. Es necesario que se tome una proporción representativa de cada estrato.

CRITERIOS DE INCLUSION

- * Alumnos de ambos sexos
- * De primero, tercero, quinto y séptimo semestre de la carrera de Diseño Gráfico.
- * Aceptación para colaborar en la investigación
- * Solteros
- * Edad de 17 a 25 años.

CRITERIOS DE ELIMINACION

- * Que dejen de contestar 10 o más preguntas del Inventario Multifásico de la Personalidad de Minnesota.

TIPO DE INVESTIGACION

Es un estudio confirmatorio porque tiene una aproximación basada en el marco teórico y en los resultados de una investigación previa que compara el perfil de la personalidad de los estudiantes entre los diferentes semestres de la Licenciatura en Diseño Gráfico (Pick, 1986).

Además, es un estudio descriptivo porque pretende delinear las características importantes en lo que respecta a la aparición, frecuencia y desarrollo de los rasgos de personalidad del estudiante a la carrera de Diseño gráfico.

No hubo un control absoluto de las variables, debido a que el estudio se realizó en la Universidad Simón Bolívar; medio natural que rodea al estudiante. Considerándose, por lo tanto de campo.

Es transversal, ya que sólo nos interesa el estudiar los rasgos de la personalidad en el presente. El estudio es final, porque en el se establecieron conclusiones y reportes (Pick, 1986)

DISEÑO DE INVESTIGACION

La presente investigación tiene un diseño *expost-facto* porque los alumnos ya están estudiando la carrera y no se manipulan las variables independientes. Es un estudio de más de dos muestras independientes, por que contamos con grupos para entablar comparaciones que son los alumnos de primero, tercero, quinto y séptimo semestre; cada semestre es una muestra y aunque son todos estudiantes de Diseño Gráfico, no tienen nada que ver entre un semestre y otro por eso son independientes. (Pick, 1986)

INSTRUMENTO DE MEDICION

El instrumento que se utilizó para la presente investigación es el Inventario Multifásico de la Personalidad de Minnesota (MMPI). Fue diseñado en 1940 por los Drs. S.R. Hathaway y J.C.Mckinley (Graham, 1977).

" Fue traducido al español por el Personal Técnico del Centro de Orientación de la Universidad de Puerto Rico, A. Bernal, A. Colón. E. Fernández, A. Mena, A. Torres y E. Torres con colaboración del Dr. Starke Hathaway y adaptado para América Latina por el Dr. Rafael Núñez. Esta es una edición autorizada publicada en español por la editorial EL MANUAL MODERNO, S.A." 32

El MMPI consta de 566 frases, a las que se les puede dar las tres siguientes opciones de respuesta: cierto; falso y; no puedo decir (la no respuesta).

Cuenta con 14 escalas que son las siguientes:

A) 4 escalas de validez: Se obtiene el grado de confianza del perfil de la personalidad obtenido en la prueba.

1. Frases omitidas ?.- Son las frases que se han dejado de contestar, incluyendo también aquellas que han sido contestadas como cierto o falso al mismo tiempo.
2. L.- Consta de 15 frases.
3. F.- Consta de 64 frases.
4. k.- Esta compuesta por 30 Frases

- B) Escalas clínicas que están constituidas por:
5. Hipocondriasis 1Hs.- 33 frases
 6. Depresión 2D.- 60 frases
 7. Histeria 3Hi.- 60 frases
 8. Desviación psicopática 4Dp.- 50 frases
 9. Masculinidad -Feminidad.- 60 frases
 10. Paranoia 6Pa.- 40 frases
 11. Psicastenia 7Pt.- 48 frases
 12. Esquizofrenia 8Es- 78 frases
 13. Hipomanía 9 Ma.- 46 frases
 14. Extroversión - introversión 0 Si.- 70 frases

APLICACION

Existen dos formas del Inventario Multifásico de la Personalidad: La forma original que consiste en una caja en la que vienen las proposiciones escritas en tarjetas que el examinado lee y coloca en lugares preparados dentro de la caja según se conteste Cierto o Falso; la segunda forma es un folleto en el que se encuentran escritos los 566 reactivos (núm. de catálogo 5F061), con una hoja de respuesta diseñada para usarse con la máquina de calificación IBM 805 (núm. de catálogo 5F255). Esta hoja tiene espacios Cierto o Falso enumerados del 1 al 566, y la persona examinada rellena el espacio correspondiente a su respuesta. (Graham, 1974).

En esta investigación se aplicó el folleto en el que se encuentran escritos las 566 frases; la segunda forma.

Las instrucciones para el sujeto aparecen en el folleto de preguntas. el tiempo aproximado de respuesta es de 1 hora 20 minutos. Es recomendable aplicarlo en sujetos mayores de 16 años y a sujetos que tengan un CI mayor de 80 con escolaridad mínima de secundaria para que el sujeto tenga la capacidad de comprender los reactivos.

CALIFICACION

Se calificó de forma manual por medio de las plantillas de calificación (núm. de catálogo 5F437), obteniendo los puntajes crudos de cada sujeto en cada escala. Posteriormente el puntaje K obtenido se agregará a las escalas 1,4,7,8,9, y finalmente se transformaron las puntuaciones naturales en puntuaciones T.

PROCEDIMIENTO

El procedimiento que se siguió para desarrollar esta investigación fue el siguiente:

Se inició pidiendo autorización para realizarla en la Universidad Simón Bolívar al Director de la Carrera. Se prosiguió proporcionando información a los alumnos de la Universidad que estudiaban la licenciatura en Diseño Gráfico acerca de la presente investigación; pidiéndoles su colaboración y, advirtiéndoles de antemano que era voluntaria y anónima su participación.

Se fijó una calendarización que contenía el día de aplicación de los grupos.

Se aplicó el instrumento en grupo por semestre la fecha fijada, empleándose el folleto del MMPI. Pidiéndoles que no dejaran más de cinco preguntas sin contestar. Al finalizar de responder los cuestionarios se les agradeció su colaboración.

Se calificaron y se elaboraron gráficas para obtener el perfil de la personalidad del estudiante a la Licenciatura en Diseño Gráfico y hacer las comparaciones entre grupos por el sexo y el semestre.

ANALISIS ESTADISTICOS

La presente investigación tiene un nivel de medición de la escala intervalar, con más de dos muestras independientes, por lo que para el análisis estadístico se utilizó un análisis de frecuencias, un análisis de varianza (ANDEVA) de un solo factor y la prueba de Tukey.

El análisis de frecuencias se aplicó con propósitos descriptivos y de conocimiento de las variables en los cuatro grupos para obtener el perfil de la personalidad en general de los estudiantes a la Licenciatura en Diseño Gráfico.

El análisis de varianza se aplicó para las comparaciones intergrupo y posteriormente se realizó para las comparaciones individuales la prueba de Tukey.

El análisis estadístico se llevó a cabo mediante el uso por computadora del programa SPSS (Nie, Hull, Jenkins, Steinbrenner y Bent, 1975)

CAPITULO CUARTO

RESULTADOS

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

El planteamiento de los resultados de la presente investigación se realizó a partir de un análisis de frecuencias, medias, porcentajes y desviaciones estándar, con el fin de elaborar el perfil de la personalidad de los estudiantes a la Licenciatura en Diseño Gráfico. Para encontrar las diferencias significativas entre los estudiantes de los diferentes semestres de Diseño Gráfico se aplicó un análisis de varianza de un solo factor (ANDEVA). Posteriormente se utilizó la prueba de Tukey para detectar en qué grupos se presentaba la diferencia.

Los resultados serán reportados en el siguiente orden: I) Análisis descriptivos de las variables sociodemográficas (Tabla A); II) Los resultados obtenidos de los rasgos de la personalidad de la muestra en general: a) De la muestra femenina (Tabla B) y b) La muestra masculina (Tabla C); III) El análisis de varianza y prueba Tukey para las diferencias de los estudiantes por semestre: a) De la muestra femenina (Tabla D) y b) De la muestra masculina (Tabla E); IV) El análisis de varianza y la prueba Tukey para las diferencias de la población por sexo.

I. ANALISIS DESCRIPTIVO DE LAS VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS.

En la tabla A están indicadas las características en cuanto a la edad de los estudiantes a la Licenciatura en Diseño Gráfico por el sexo y el semestre (primero, tercero, quinto y séptimo). El tamaño de la muestra es de 120 alumnos (60 hombres y 60 mujeres).

TABLA A. NUMERO DE SUJETOS DE LA MUESTRA EN GENERAL EN CUANTO A LA EDAD POR SEXO Y SEMESTRE. La "H" significa hombres y la "M" mujeres

Semestre	Primero		Tercer		Quinto		Septimo	
	H	M	H	M	H	M	H	M
17	7	2	0	0	0	0	0	0
18	1	7	1	0	0	0	0	0
19	3	4	5	8	0	2	0	0
20	4	0	5	5	5	6	0	0
21	0	2	2	2	4	4	0	0
22	0	0	0	0	4	2	4	4
23	0	0	0	0	2	1	10	9
24	0	0	2	0	0	0	1	2
Total	15	15	15	15	15	15	15	15

II. LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LA MUESTRA EN GENERAL.

El perfil de la personalidad del estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico se configura tomando en cuenta los resultados obtenidos de los rasgos de la personalidad de la muestra en general femenina y masculina que son los siguientes.

TABLA B. RESULTADOS DE LOS RASGOS DE LA PERSONALIDAD DE LA MUESTRA FEMENINA EN GENERAL (L, F, K = Escalas de validez)

Escalas	Media	Desviación Estándar	Puntuación T
Frases Omitidas ?	3.400	1.542	
L	6.033	2.058	56
F	6.633	4.372	58
K	15.466	4.102	55
Hipocondriasis	16.682	4.806	56
Depresión	23.782	3.979	57
Histeria	23.733	4.946	57
Desv. Psicopática	22.300	4.126	57
Masculino-femenino	35.383	4.357	53
Paranoia	10.683	2.494	57
Psicastenia	29.150	5.161	57
Esquizofrenia	31.333	8.526	63
Hipomanía	21.950	3.595	60
Extro-Introversión	29.966	9.331	54

A) MUESTRA FEMENINA

En la variable Preguntas sin Responder (?), la media es de 3.400 con una desviación estándar de 1.542. lo que indica que en general fueron pocas las preguntas que dejaron sin responder los sujetos de la muestra.

En la Escala de validez L, la media es de 6.033 con una desviación estándar de 2.058. El puntaje T que corresponde la media es de 56 lo que refleja que las estudiantes muestran un apego a los valores sociales.

En la Escala de validez F, la media es de 6.633 con una desviación estándar de 4.372. El puntaje T al que corresponde la media es de 58 mostrando que en general no se presentaron formas atípicas o desviadas de contestar las preguntas.

En la Escala de validez K, la media es de 15.466 con una desviación estándar de 4.102. El puntaje T al que corresponde la media es de 55 por lo que se intuye que los sujetos de la muestra mantuvieron un balance adecuado entre la autoevaluación positiva y la autocrítica.

En la variable Hipocondriasis (Hs), la media es de 16.682 con una desviación estándar de 4.806. El puntaje T al que corresponde la media es de 56 lo que indica que los sujetos pueden afrontarse a situaciones de conflicto sin presentar manifestaciones de sintomatología somática.

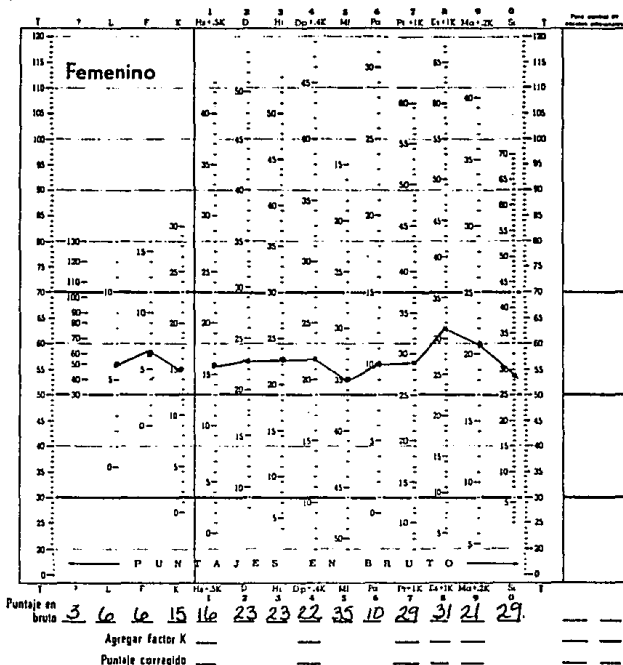
En la variable Depresión (D), la media es de 23.783 con una desviación estándar de 3.979. El puntaje T al que corresponde la

Gráfica # 1 Perfil de la Personalidad de los estudiantes a la Licenciatura en Diseño Gráfico. Muestra Femenina en general.



INVENTARIO MULTIFASICO DE LA PERSONALIDAD, MMPI - Español

Starke R. Hathaway y J. Charnley McKinley



media es de 57 por lo que se deduce que las estudiantes tienden a ser dinámicas, alertas, seguras de sí mismas y estables emocionalmente.

En la variable Histeria (Hi), la media es de 23.733 con una desviación estándar de 4.942. El puntaje T al que corresponde la media es de 57 reflejando que las estudiantes ante situaciones de tensión reaccionan adecuadamente.

En la variable Desviaciones psicopáticas (Dp), la media es de 22.300 con una desviación estándar de 4.126. El puntaje T al que corresponde la media es 57 lo que refleja que las estudiantes presentan una adecuada adaptación social.

En la variable Masculino y femenino (Mf), la media es de 35.383 con una desviación estándar de 4.357. El puntaje T al que corresponde la media es 53. En las mujeres hay aceptación de los roles sexuales socialmente asignados.

En la variable Paranoia (Pa), la media es de 10.683 con una desviación estándar de 2.494. El puntaje T al que corresponde la media es 57. Las alumnas tienden a ser sentimentales, afectuosas, con amplio rango de intereses, enérgicas y laboriosas.

En la variable Psicastenia (Pt), la media es de 29.150 con una desviación estándar de 5.161. El puntaje T al que corresponde la media es 57 lo que refleja que las estudiantes son personas responsables, meticulosas, perfeccionistas y autocríticas.

En la variable Esquizofrenia (Es), la media es de 31.333 con una desviación estándar de 8.526. El puntaje T al que corresponde la media es 63. En ocasiones tienden a la fantasía y presentan

confusión ante diversas situaciones de la vida.

En la variable Hipomanía (Ma), la media es de 21.950 con una desviación estándar de 3.595. El puntaje T al que corresponde la media es 60 lo que refleja que las estudiantes tienden a ser energicas, agradables, sociables, de buen temperamento.

En la variable Introversión-extroversión (Si), la media es 29.966 de con una desviación estándar de 9.331. El puntaje T al que corresponde la media es 54 lo que refleja que son personas que tienden a reflexionar sobre si mismas, que presentan una tendencia al aislamiento, con capacidad para entablar relaciones sociales satisfactorias.

B) MUESTRA MASCULINA

En la variable Preguntas sin Responder (?), la media es de 2.833 con una desviación estándar de 1.367. lo que indica que la mayoría de las preguntas fueron contestadas por los sujetos de la muestra masculina.

En la Escala de validez L, la media es de 6.350 con una desviación estándar de 2.766. El puntaje T al que corresponde la media es de 56, reflejando que los estudiantes ofrecieron respuestas socialmente aprobadas.

En la Escala de validez F, la media es de 6.700 con una desviación estándar de 5.106. El puntaje T al que corresponde la media es de 58 reflejando que en general los estudiantes respondieron la prueba en forma racional.

TABLA C. RESULTADOS DE LOS RASGOS DE PERSONALIDAD DE LA MUESTRA MASCULINA EN GENERAL (L, F, K = Escalas de validez)

Escalas	Media	Desviación Estándar	Puntuación T
Frases Omitidas ?	2.833	1.367	
L	6.350	2.766	56
F	6.700	5.106	58
K	16.133	3.466	57
Hipocondriasis	15.166	4.446	59
Depresión	20.900	4.970	58
Histeria	21.633	4.832	58
Desv. Psicopática	24.916	5.892	62
Masculino-femenino	27.266	5.229	63
Paranoia	9.683	2.861	53
Psicastenia	26.633	3.700	56
Esquizofrenia	29.066	7.013	63
Hipomanía	22.950	4.056	63
Extro-Introversión	27.533	9.073	52

En la Escala de validez K, la media es de 16.133 con una desviación estándar de 3.466. El puntaje T al que corresponde la media es de 57 mostrando que los sujetos de la muestra mantuvieron un balance adecuado entre la autoevaluación positiva y la autocrítica.

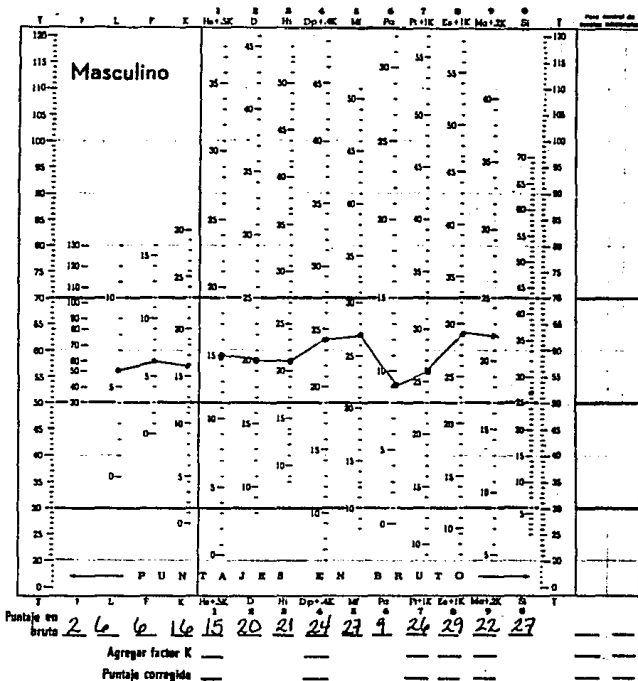
En la variable Hipocondriasis (Hs), la media es de 15.166 con una desviación estándar de 4.446. El puntaje T al que

Gráfica # 2 Perfil de la Personalidad de los estudiantes a la Licenciatura en Diseño Gráfico. Muestra Masculina en general.



INVENTARIO MULTIFASICO DE LA PERSONALIDAD, MMPI - Español

Starke R. Hathaway y J. Charnley McKinley



D.R. © 1967, por El Manual Moderno, S.A.

Printed by El Manual Moderno, S. A. under licence of The Psychological Corporation © 1948, Copyright 1943, by the University of Minnesota

corresponde la media es de 59 lo que indica que los sujetos no presentan manifestaciones de sintomatología somática ante situaciones conflictivas.

En la variable Depresión (D), la media es de 20.900 con una desviación estándar de 4.970. El puntaje T al que corresponde la media es de 58 por lo que se deduce que los estudiantes presentan una ligera preocupación.

En la variable Histeria (Hi), la media es de 21.633 con una desviación estándar de 4.832. El puntaje T al que corresponde la media es de 58 reflejando que los estudiantes suelen darle la importancia apropiada a sus síntomas físicos y no los emplean para obtener tolerancia de los demás.

En la variable Desviaciones psicopáticas (Dp), la media es de 24.916 con una desviación estándar de 5.892. El puntaje T al que corresponde la media es 62. Esta puntuación indica que en ocasiones la población masculina presenta dudas a cerca de las normas establecidas y se muestra rebelde ante éstas.

En la variable Masculino y femenino (Mf), la media es de 27.266 con una desviación estándar de 5.229. El puntaje T al que corresponde la media es 63. Son personas alejadas de estar cubriendo el papel psicosexual socialmente asignado.

En la variable Paranoia (Pa), la media es de 9.683 con una desviación estándar de 2.861. El puntaje T al que corresponde la media es 53 lo que indica que los estudiantes son perceptivos hacia lo que les rodea, confían en los demás, son cooperadores, con amplio rango de intereses.

En la variable Psicastenia (Pt), la media es de 26.633 con una desviación estándar de 3.700. El puntaje T al que corresponde la media es 56. Son personas con adecuado control de la angustia.

En la variable Esquizofrenia (Es), la media es de 29.066 con una desviación estándar de 7.013. El puntaje T al que corresponde la media es 63. Los estudiantes presentan confusión y una tendencia a la fantasía.

En la variable Hipomanía (Ma), la media es de 22.950 con una desviación estándar de 4.056. El puntaje T al que corresponde la media es 63. Son universitarios optimista, enérgicos, entusiastas y responsables.

En la variable Introversión-extroversión (Si,) la media es 27.533 de con una desviación estándar de 9.073. El puntaje T al que corresponde la media es 52. Suelen ser personas con capacidad para entablar relaciones sociales satisfactorias. Tienden a reflexionar sobre sí mismas.

III. EL ANALISIS DE VARIANZA Y PRUEBA TUKEY PARA LAS DIFERENCIAS DE LOS ESTUDIANTES POR SEMESTRE.

Esta sección se encuentra dividida en dos: A) Los resultados de las diferencias en los rasgos de la personalidad de la muestra femenina en general y B) Los resultados de las diferencia en los rasgos de la personalidad de la muestra masculina en general.

A) MUESTRA FEMENINA

Los resultados encontrados al aplicar el análisis de varianza y la prueba Tukey para obtener las diferencias en los rasgos de la personalidad de la muestra femenina por semestre son los siguientes:

TABLA D. RESULTADOS DE LA DIFERENCIA EN LOS RASGOS DE LA PERSONALIDAD DE LA MUESTRA FEMENINA EN GENERAL. (N = Puntuación natural - la media de la población -, T = Puntuación T de las gráficas del MMPI, L, F, K = Escalas de validez)

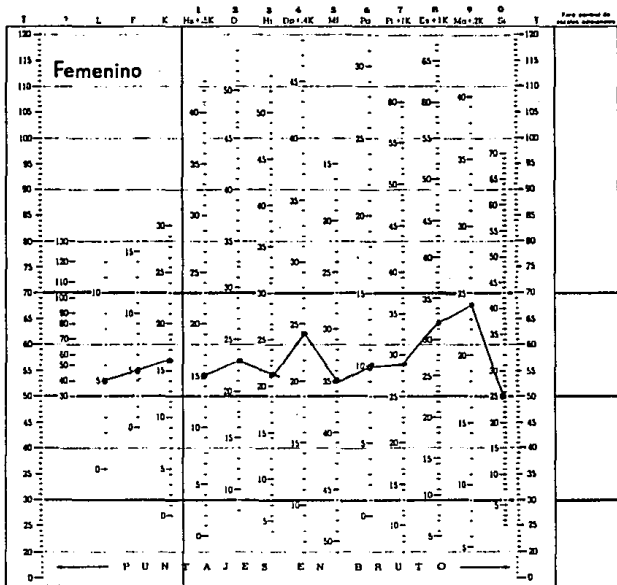
Semestre	Primero		Tercer		Quinto		Septimo	
	N	T	N	T	N	T	N	T
Escalas								
Respuesta omitida	3	-	4	-	2	-	2	-
L	5	53	5	53	5	53	7	60
F	5	55	6	58	7	60	6	58
K	16	57	15	55	14	53	15	55
Hipocondriasis	15	53	17	58	14	53	19	63
Depresión	23	57	23	57	22	55	25	62
Histeria	21	53	23	57	23	57	26	64
Desv. Psicopática	24	62	22	57	22	57	20	53
Masculino-Femenino	35	53	33	57	35	53	37	49
Paranoia	10	56	12	62	9	53	10	57
Psicastenia	29	56	29	56	26	51	30	58
Esquizofrenia	32	64	31	63	28	58	33	57
Hipomanía	24	68	21	60	22	63	19	55
Intro-Extroversión	25	50	27	52	28	53	38	65

Gráfica # 3 Perfil de la Personalidad de los estudiantes de Primer Semestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico. Muestra Femenina.



INVENTARIO MULTIFASICO DE LA PERSONALIDAD, MMPI - Español

Starke R. Hathaway y J. Charnley McKinley



Puntaje en bruto 3 5 5 16 15 23 21 24 35 10 29 32 24 25 ___

Agregar factor K ___

Puntaje corregido ___

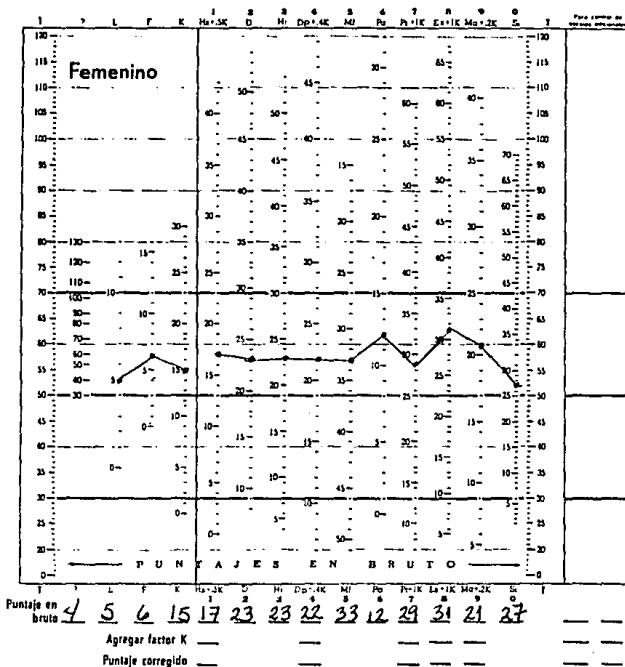


Gráfica # 4 Perfil de la Personalidad de los estudiantes de Tercer Semestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico. Muestra Femenina.



INVENTARIO MULTIFASICO DE LA PERSONALIDAD, MMPI - Español

Stark R. Hathaway y J. Chamley McKinley

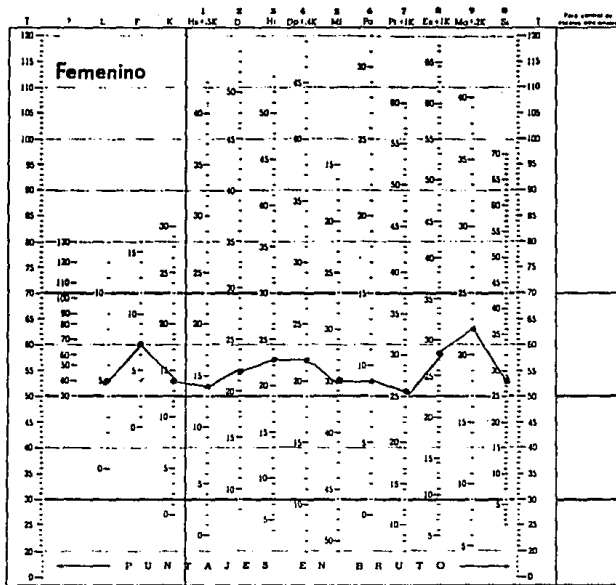


Gráfica # 5 Perfil de la Personalidad de los estudiantes de Quinto Semestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico. Muestra Femenina.



INVENTARIO MULTIFASICO DE LA PERSONALIDAD, MMPI - Español

Starke R. Hathaway y J. Charnley McKinley



	T	L	F	K	Hs-3K	D	Hy	Pa	Pt	Sc	Ma	T		
Puntaje en bruto	2	5	7	14	14	22	23	22	35	9	26	28	22	28
Agregar factor K	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Puntaje corregido	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

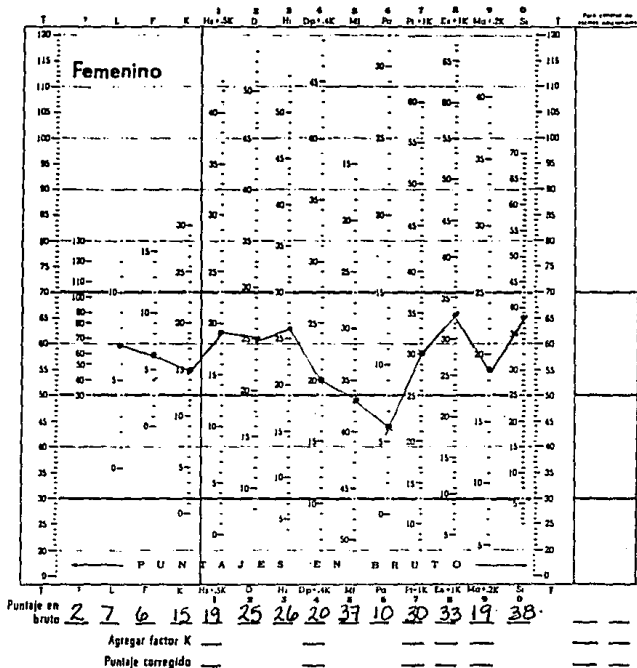


Gráfica # 6 Perfil de la Personalidad de los estudiantes de Séptimo Semestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico. Muestra Femenina.



INVENTARIO MULTIFASICO DE LA PERSONALIDAD, MMPI - Español

Starke R. Hathaway y J. Chanley McKinley



En la variable Preguntas sin responder (?), la media de la población femenina es en el primer semestre de 3.533, la de tercer semestre es de 4.400, la de quinto semestre es de 2.733 y la de séptimo semestre es de 2.933. Se encontró una diferencia estadísticamente significativa, con una $F(3,56)=4.0$ ($P \leq 0.01$). La prueba Tukey localizó las diferencias entre tercero y quinto semestre ($P \leq 0.05$) y, tercero y séptimo semestre ($P \leq 0.05$) Esto refleja que las estudiantes de tercero dejaron más preguntas sin responder en comparación con los de quinto y séptimo.

En la escala de validez L, no se encontró una diferencia estadísticamente significativa entre las medias del grupo femenino. En primer semestre el valor es de 5.733, en tercer semestre es 5.933, el de quinto es 5.400 y séptimo es 7.066.

No hay diferencia estadísticamente significativa en la escala de validez F, entre las medias de primero ($X = 5.600$), tercero ($X = 6.600$), quinto ($X = 7.533$) y séptimo semestre ($X = 6.800$) de la población femenina.

Las medias en la escala de validez K corresponden en primer semestre a 16.466, tercer semestre a 15.266, quinto semestre a 14.933 y séptimo semestre a 15.200. Entre éstas no se encontró una diferencia estadísticamente significativa.

En la variable Hipocondrías (Hs), la media del primer semestre es de 15.533, la de tercer semestre es de 17.000, la de quinto semestre es de 14.800 y la de séptimo semestre es de 19.400. Si se encontró una diferencia estadísticamente

significativa, con una $F(3,56)=2.9$ ($P \leq 0.04$). Las diferencia se encuentra entre quinto y séptimo semestre con una ($P \leq 0.05$) según los resultados de la prueba Tukey. Lo que indica que los de quinto emplean menos las preocupaciones sobre su sintomatología somática como defensa contra sus fallas o ante situaciones conflictivas.

En la escala clínica Depresión (D), no se encontró una diferencia estadísticamente significativa entre las medias de primer semestre ($X = 23.066$), tercero ($X = 23.766$), quinto ($X = 22.933$) y séptimo ($X = 25.400$).

Si hay diferencia estadísticamente significativa en la variable Histeria (Hi), con una $F(3,56)=2.6$ ($P \leq 0.06$); entre las medias de primer semestre ($X = 21.866$), tercero ($X = 23.333$), quinto ($X = 23.200$) y séptimo ($X = 26.533$). Las diferencias se encontraron entre séptimo y primer semestre ($P \leq 0.05$). Reflejando que en los alumnos de séptimo hay una mayor tendencia a evitar responsabilidades en comparación con los de primer semestre, quienes tienden a presentar un mayor control de la ansiedad y la angustia ante situaciones de conflicto.

Las medias en la escala clínica Desviación Psicopática (Dp), corresponden en primer semestre a 24.266, tercer semestre a 22.000, quinto semestre a 22.266 y séptimo semestre a 20.666. Entre éstas no hay una diferencia estadísticamente significativa.

En la variable Masculino-femenino (Mf), la media del primer

semestre es de 35.533, la de tercer semestre es de 33.600, la de quinto semestre es de 35.133 y la de séptimo semestre es de 37.266. No se encontró una diferencia estadísticamente significativa .

Si hay diferencia estadísticamente significativa en la variable Paranoia (Pa), con una $F(3,56) = 3.1$ ($P \leq 0.03$); entre las medias de primer semestre ($X = 10.200$), tercero ($X = 12.200$), quinto ($X = 9.666$) y séptimo ($X = 10.666$). Con la prueba Tukey la diferencia se localizó entre las medias de tercer vs. quinto semestre ($P < 0.05$). Los alumnos de tercer semestre presentan una mayor percepción de los estímulos con cierta tendencia a sobreinterpretarlos en comparación con los de quinto. Estos últimos, son menos propensos a la preocupación.

En la escala de Psicastenia (Pt) no se encontró una diferencia estadísticamente significativa entre las medias de primer semestre ($X = 29.866$), tercero ($X = 29.733$), quinto ($X = 26.200$) y séptimo ($X = 30.800$).

No hay diferencia estadísticamente significativa en la escala de Esquizofrenia (Es), entre las medias de primero ($X = 32.133$), tercero ($X = 31.000$), quinto ($X = 28.466$) y séptimo semestre ($X = 33.733$).

Las medias en la escala de Hipomanía (Ma) corresponden en primer semestre a 24.333, tercer semestre a 21.400, quinto semestre a 22.800 y séptimo semestre a 19.266. Entre éstas si

se encontró una diferencia estadísticamente significativa; con una $F(3,56)=7.0$ ($P \leq 0.00$). Las diferencias se encuentran entre quinto vs. séptimo semestre ($P \leq 0.05$), y primero vs. séptimo semestre ($P \leq 0.05$). Las estudiantes de tercero y quinto semestre presentan un mayor interés en muchos aspectos de la vida, son más energicas y entusiastas en comparación con las de séptimo semestre.

Las medias en la escala Extroversión-introversión (Si), corresponden en primer semestre a 25.533, tercer semestre a 27.733, quinto semestre a 28.266 y séptimo semestre a 38.333. Entre éstas si hay una diferencia estadísticamente significativa, con una $F(3,56)=7.4$ ($P \leq 0.000$). Con la prueba de Tukey se encontró que las diferencias estan entre primero vs. séptimo semestre ($P \leq 0.05$), entre tercero vs. séptimo semestre ($P \leq 0.05$) y quinto vs. séptimo semestre ($P \leq 0.05$). Las estudiantes de séptimo semestre en comparación con las de los demás semestres, presentan una mayor tendencia al aislamiento y a reflexionar sobre sí mismas.

B) RESULTADOS DE LA DIFERENCIA EN LOS RASGOS DE LA PERSONALIDAD DE LA MUESTRA MASCULINA EN GENERAL.

Los resultados encontrados al aplicar el análisis de varianza y la prueba Tukey para obtener las diferencias en los rasgos de la personalidad de la muestra masculina por semestre son los siguientes:

TABLA D. RESULTADOS DE LA DIFERENCIA EN LOS RASGOS DE LA PERSONALIDAD DE LA MUESTRA MASCULINA EN GENERAL. (N = Puntuación natural - la media de la población -, T = Puntuación T de las gráficas del MMPI, L, F, K = Escalas de validez)

Semestre	Primero		Tercer		Quinto		Septimo	
	N	T	N	T	N	T	N	T
Escalas								
Frases Omitidas	3	-	2	-	2	-	2	-
L	6	56	6	56	7	60	5	53
F	5	50	8	62	6	58	6	58
k	14	48	17	59	15	55	17	59
Hipocondriasis	14	53	15	59	16	63	13	54
Depresión	19	52	20	58	24	68	18	53
Histeria	18	53	21	58	24	64	21	58
Desv. Psicopatica	23	60	23	60	30	77	22	57
Masculino-Femenino	26	62	27	64	28	65	26	62
Paranoia	9	53	11	59	8	50	9	53
Psicastenia	27	58	26	55	27	58	25	54
Esquizofrenia	27	59	29	63	31	67	27	59
Hipomanía	23	66	24	68	21	60	23	65
Intr-Extroversión	24	48	24	48	31	56	29	54

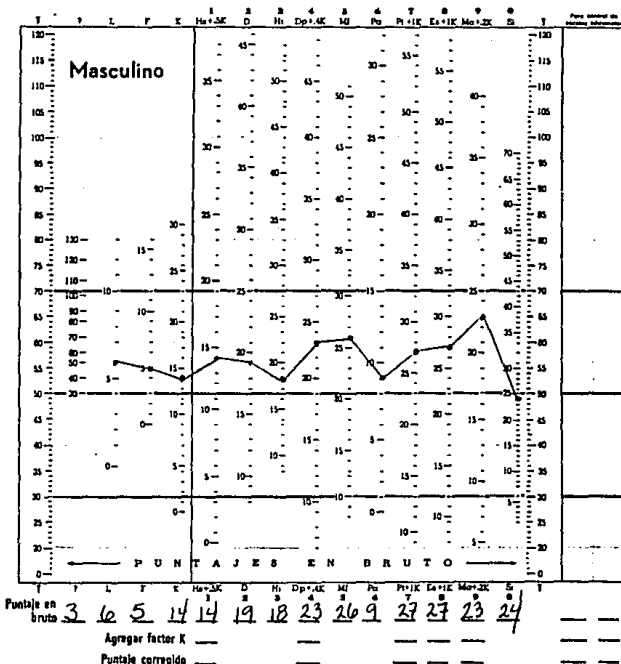
En la variable Preguntas sin responder (?), la media de la población masculina es en el primer semestre de 3.266, la de tercer semestre es de 2.600, la de quinto semestre es de 2.800 y la de séptimo semestre es de 2.666. No se encontró una diferencia estadísticamente significativa.

Gráfica # 7 Perfil de la Personalidad de los estudiantes de
Primer Semestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico. Muestra
Masculina.



INVENTARIO MULTIFASICO DE LA PERSONALIDAD, MMPI - Español

Starke R. Hathaway y J. Charnley McKinley



D.R. © 1967, por
El Manual Moderno, S.A.

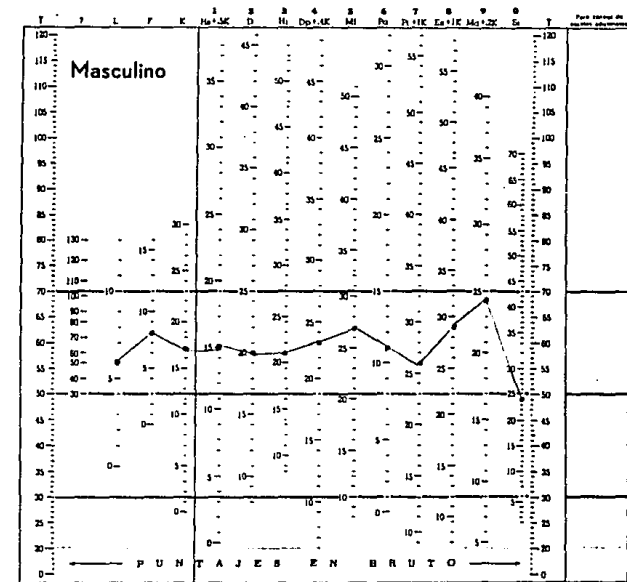
Printed by El Manual Moderno, S.A.
under licence of The Psychological Corporation
© 1948, Copyright 1943, by
the University of Minnesota

Gráfica # 8 Perfil de la Personalidad de los estudiantes de Tercer Semestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico. Muestra Masculina.



INVENTARIO MULTIFASICO DE LA PERSONALIDAD, MMPI - Español

Starke R. Hathaway y J. Chanley McKinley



Puntaje en bruto 2 6 8 17 15 20 21 23 27 11 26 29 24 24 — —

Agregar factor K — — — — — —

Puntaje corregido — — — — — — — — — — — —



D.R. © 1967, por
El Manual Moderno, S. A.

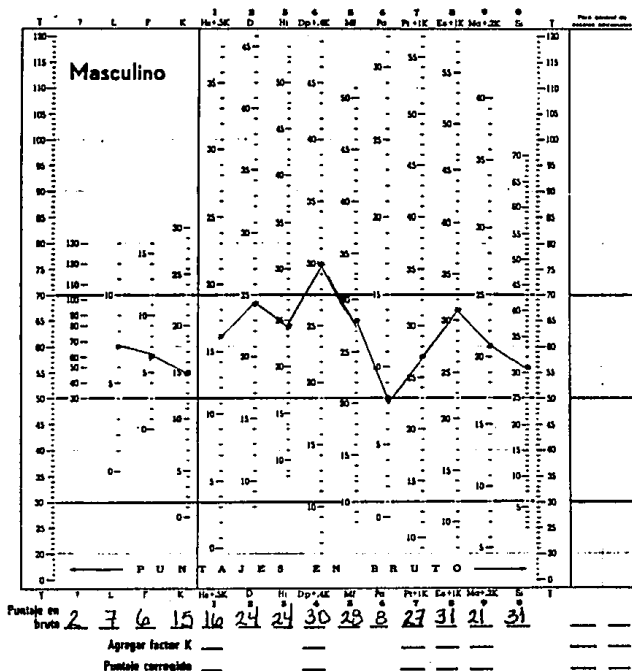
Printed by El Manual Moderno, S. A.
under licence of The Psychological Corporation
© 1948, Copyright 1943, by
the University of Minnesota

Gráfica # 9 Perfil de la Personalidad de los estudiantes de Quinto Semestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico. Muestra Masculina.



INVENTARIO MULTIFASICO DE LA PERSONALIDAD, MMPI - Español

Starke R. Hathaway y J. Chanley McKinley



D.R. © 1967, por
El Manual Moderno, S. A.

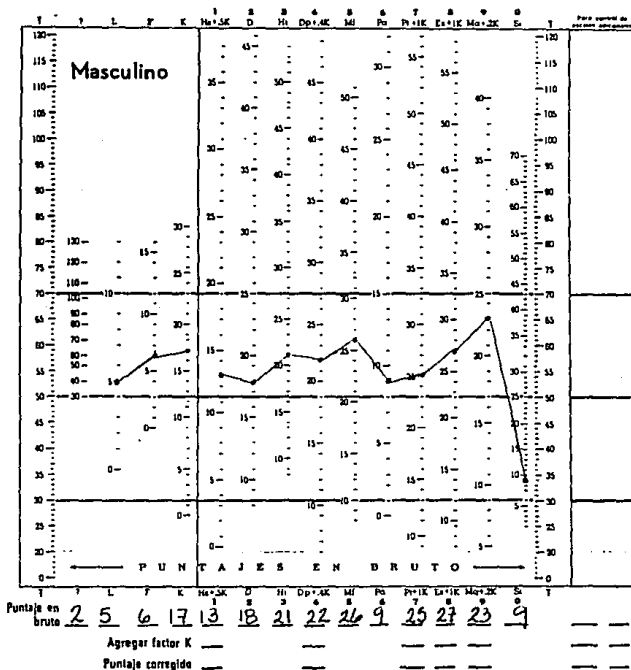
Printed by El Manual Moderno, S. A.
under license of The Psychological Corporation
© 1948, Copyright 1943, by
the University of Minnesota

Gráfica # 10 Perfil de la Personalidad de los estudiantes de Séptimo Semestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico. Muestra Masculina.



INVENTARIO MULTIFASICO DE LA PERSONALIDAD, MMPI - Español

Starke R. Hathaway y J. Chanley McKinley



D.R. © 1967, por
El Manual Moderno, S.A.

Printed by El Manual Moderno, S. A.
under licence of The Psychological Corporation
© 1948, Copyright 1943, by
the University of Minnesota

En la escala de validez L, no se encontró una diferencia estadísticamente significativa entre las medias del grupo masculino. En primer semestre el valor es de 6.200, en tercer semestre es 6.333, el de quinto es 7.666 y séptimo 5.200.

No hay diferencia estadísticamente significativa en la escala de validez F, entre las medias de primero ($X = 5.200$), tercero ($X = 8.333$), quinto ($X = 6.866$) y séptimo semestre ($X = 6.400$) de la población masculina.

Las medias en la escala de validez K corresponden en primer semestre a 14.733, tercer semestre a 17.000, quinto semestre a 15.800 y séptimo semestre a 17.000. Entre éstas no se encontró una diferencia estadísticamente significativa.

En la variable Hipocondría (Hs), la media del primer semestre es de 14.933, la de tercer semestre es de 15.133, la de quinto semestre es de 16.800 y la de séptimo semestre es de 13.800. No se encontró diferencia significativa.

En la escala clínica Depresión (D), si se encontró una diferencia estadísticamente significativa entre las medias de primer semestre ($X = 19.466$), tercero ($X = 20.800$), quinto ($X = 24.600$) y séptimo ($X = 18.733$); con una $F(3,56)=4.9$ ($P \leq 0.003$). Las diferencias se localizaron entre quinto y séptimo semestre ($P \leq 0.05$), y quinto y primer semestre ($P \leq 0.05$). Ante situaciones de conflicto es mayor la ansiedad y angustia que presentan los alumnos de quinto semestre en comparación con los de primero y séptimo. Estos últimos funcionan en forma efectiva en la mayoría de las situaciones. Sin embargo, los de séptimo son

más seguros de sí mismos y más estables emocionalmente.

Si hay diferencia estadísticamente significativa en la variable Histeria (Hi), con una $F(3,56)=3.5$ ($P<0.02$); entre las medias de primer semestre ($X = 18.800$), tercero ($X = 21.666$), quinto ($X = 24.200$) y séptimo ($X = 21.866$). Las diferencias se encontraron entre quinto y primer semestre ($P<0.05$). Los estudiantes de primer semestre le dan mayor importancia apropiada a sus síntomas físicos, tienen mayor control de la ansiedad y por lo tanto, son capaces de actuar adecuadamente ante situaciones difíciles.

Las medias en la escala clínica Desviación Psicopática (Dp), corresponden en primer semestre a 23.066, tercer semestre a 23.733, quinto semestre a 30.266 y séptimo semestre a 22.600. Entre éstas si hay una diferencia estadísticamente significativa, con una $F(3,56)=7.4$ ($P<0.00$). Las diferencias se encuentran entre quinto vs. séptimo ($P<0.05$), quinto vs. tercero ($P<0.05$) y quinto vs. primer semestre ($P<0.05$). Los alumnos de quinto semestre en comparación con los demás semestres presentan con mayor frecuencia rebeldía ante las normas sociales establecidas por las dudas que presentan ante éstas. Así como su deseo de ser independientes económica y socialmente es mayor.

En la variable Masculino-femenino (Mf), la media del primer semestre es de 26.333, la de tercer semestre es de 27.666, la de quinto semestre es de 28.533 y la de séptimo semestre es de 26.533. No se encontró una diferencia estadísticamente significativa .

No hay diferencia estadísticamente significativa en la variable Paranoia (Pa), entre las medias de primer semestre ($X = 9.533$), tercero ($X = 11.066$), quinto ($X = 8.866$) y séptimo ($X = 9.266$).

En la escala de Psicastenia (Pt), no se encontró una diferencia estadísticamente significativa entre las medias de primer semestre ($X = 27.200$), tercero ($X = 26.600$), quinto ($X = 27.733$) y séptimo ($X = 25.000$).

No hay diferencia estadísticamente significativa en la escala de Esquizofrenia (Es), entre las medias de primero ($X = 27.666$), tercero ($X = 29.266$), quinto ($X = 31.733$) y séptimo semestre ($X = 27.600$).

Las medias en la escala de Hipomanía (Ma), corresponden en primer semestre a 23.000, tercer semestre a 24.133, quinto semestre a ($x = 21.466$) y séptimo semestre a 23.200. Entre éstas no se encontró una diferencia estadísticamente significativa.

Las medias en la escala Extroversión-introversión (Si), corresponden en primer semestre a 24.800, tercer semestre a 24.400, quinto semestre a 31.400 y séptimo semestre a 29.533. Entre éstas no hay una diferencia estadísticamente significativa.

Cuadro 1. Rasgos significativos y sus principales características de los sujetos del sexo femenino en los diferentes semestres de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

Semestre	Tendencia	Rasgo	Características
Primero	+	Histeria	+ responsables + control de ansiedad
	-	Hipomanía	+ entusiastas + activos
	+	Extroversión - Introversión	- aislados - reflexivos
Tercero	+	Paranoia	+ propensos a la preocupación
	+	Extroversión - Introversión	- Aislados - reflexivos
Quinto	-	Hipocondrías	- Somatización
	-	Paranoia	- propensos a la preocupación
	+	Hipomanía	+ entusiastas + energía
Séptimo	-	Histeria	- responsables - control de ansiedad
	+	Hipocondrías	+ somatización
	+	Hipomanía	- entusiastas - activos
	+	Introversión- Extroversión	+ aislados + reflexivos

Cuadro 2. Rasgos significativos y sus principales características de los sujetos del sexo masculino en los diferentes semestres de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

Semestre	Tendencia	Rasgo	Características
Primero	-	Depresión	+ efectivos, + estables +seguros
	-	Histeria	+control de ansiedad - somatización
Tercero	-	Desviación Psicopática	-rebelde ante normas sociales
Quinto	+	Depresión	- efectivos, - estables -seguros
	-	Histeria	-control de ansiedad + somatización
	+	Desviación psicopática	+rebelde ante normas sociales +deseos de mostrarse independiente
Séptimo	-	Depresión	+efectivos, +estables y +seguros
	-	Desviación Psicopática	- rebelde ante normas sociales

IV. EL ANALISIS DE VARIANZA PARA LAS DIFERENCIAS DE LOS ESTUDIANTES POR SEXO.

A continuación se presentan los resultados de las diferencias en los rasgos de la personalidad dependiendo del sexo de los estudiantes en la muestra en general. Para obtenerlos se aplicó el análisis de varianza.

En la variable Preguntas sin responder (?), la media de la muestra femenina en general es de 3.400, la media para la muestra masculina en general es de 2.833. Se encontró una diferencia estadísticamente significativa con una $F(1,118)=4.5$ ($P \leq 0.03$). La población femenina dejó de contestar más preguntas que la población masculina.

En la escala de validez L, no se encontró una diferencia estadísticamente significativa entre las medias del grupo femenino en general ($X = 6.033$) y la media del grupo masculino en general ($X = 6.350$).

No hay diferencia estadísticamente significativa en la escala de validez F, entre las medias del grupo femenino en general ($X = 6.633$) y la media del grupo masculino en general ($X = 6.700$).

Las medias en la escala de validez K, corresponden para la muestra en general femenina a ($X = 15.466$) y para la muestra en general masculina a ($X = 16.133$). Entre éstas no se encontró una diferencia estadísticamente significativa.

En la variable Hipocondrías (Hs), la media del grupo femenino en general es de ($X = 16.683$) y la media del grupo masculino en general es de ($X = 15.166$). No se encontró una diferencia estadísticamente significativa .

En la escala clínica Depresión (D), si se encontró una diferencia estadísticamente significativa entre las medias del grupo femenino en general ($X = 23.783$) y la del grupo masculino en general ($X = 21.633$) con una $F(1,118)=12.3$ ($P \leq 0.00$). Es mayor la efectividad de acción ante situaciones conflictivas de los hombres que de las mujeres por el adecuado manejo de la ansiedad y de la culpa.

Si hay diferencia estadísticamente significativa en la variable Histeria (Hi), con una $F(1,118)= 5.5$ ($P \leq 0.02$); entre las medias de la muestra femenina en general ($X = 23.733$) y la muestra masculina en general ($X = 21.633$). La población masculina tiende a presentar menos síntomas físicos ante situaciones conflictivas.

Las medias en la escala clínica Desviación Psicopática (Dp), corresponden en la muestra femenina en general a ($X = 22.300$) y en la muestra masculina en general a ($X = 24.916$). Entre éstas si hay una diferencia estadísticamente significativa, con una $F(1,118)=7.9$ ($P \leq 0.005$). Es menor la dificultad de las mujeres para incorporar valores y normas sociales por lo que tienden a ser más responsables y estables emocionalmente.

En la variable Masculino-femenino (Mf), la media del grupo femenino es de 35.383 y la media del grupo masculino es de 27.266. Si se encontró una diferencia estadísticamente significativa con una $F(1,118) = 85.3$ ($P \leq 0.00$). La población femenina refleja mayor aceptación de los roles sexuales establecidos convencionalmente en comparación de la población masculina que se aparta de los roles estereotipados de la cultura.

Si hay diferencia estadísticamente significativa en la variable Paranoia (Pa), con una $F(1,118) = 4.1$ ($P \leq 0.04$); entre las medias del grupo femenino ($X = 10.683$) y el grupo masculino en general ($X = 9.683$). Las mujeres son más sensibles y perceptivas de lo que les rodea a diferencia de los hombres de la muestra.

En la escala de Psicastenia (Pt), si se encontró una diferencia estadísticamente significativa entre las medias de la muestra femenina ($X = 29.150$) y la muestra masculina ($X = 26.633$). Con una $F(1,118) = 9.4$ ($P \leq 0.002$). La población masculina tiene mayor control de la angustia que la población femenina, por lo que, es mayor sus posibilidades de acción ante situaciones conflictivas.

No hay diferencia estadísticamente significativa en la escala de Esquizofrenia (Es), entre las medias del grupo femenino ($X = 31.333$) y el grupo masculino ($X = 29.066$).

Las medias en la escala de Hipomanía (Ma), corresponden al grupo femenino a 21.950 y la del grupo masculino a 22.950. Entre éstas no se encontró una diferencia estadísticamente significativa.

Las medias en la escala Extroversión-introversión (Si), del grupo femenino es de 29.966 y la del grupo masculino es de 27.533. Entre éstas no hay una diferencia estadísticamente significativa.

Cuadro no. 3 Rasgos significativos y sus principales características en los estudiantes hombres y mujeres de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

Sexo	Tendencia	Rasgo	Característica
Femenino	+	Depresión	- manejo de ansiedad - manejo de la culpa - posibilidad de acción ante situaciones difíciles.
	+	Histeria	+ somatización + ansiedad
	-	Desviación psicopática	+ apego a normas sociales - rebeldes + responsables
	+	Masculino femenino	+ aceptación de los roles sexuales
	+	Paranoia	+ sensibles a estímulos que le rodean
	+	Psicastenia	- control de angustia - posibilidad de acción
Masculino	-	Depresión	+ manejo de ansiedad + manejo de la culpa + posibilidad de acción ante situaciones difíciles.
	-	Histeria	- somatización - ansiedad
	+	Desviación psicopática	- apego a normas sociales + rebeldes - responsables
	-	Masculino femenino	- aceptación de los roles sexuales
	-	Paranoia	- sensibles a estímulos que le rodean
	-	Psicastenia	+ control de angustia + posibilidad de acción

CUARTO CAPITULO
DISCUSION Y CONCLUSION
LIMITACIONES Y SUGERENCIAS

DISCUSION

A continuación se describe el perfil de la personalidad de los estudiantes a la Licenciatura en Diseño Gráfico y se menciona las diferencias encontradas entre los estudiantes por sexo.

Las respuestas ofrecidas por los alumnos al inventario en general, muestran respuestas socialmente aprobadas en relación a valores morales y de control de sí mismos. Rivera, (1987) dice que es un intento de aparecer mejor adaptados y un apego a los valores sociales.

No se encontraron formas atípicas o desviadas de contestar las preguntas; respondiendo en forma racional. De acuerdo a Lachar (1974), ésto refleja que son personas relativamente libres de tensión que mantienen buena adaptación. Al respecto Nuñez (1979) comenta que, son personas con adecuada adaptación psicológica , que pueden tener adecuadas reacciones emotivas.

Mantuvieron un balance adecuado entre la autoevaluación positiva y la autocrítica.

Presentan un adecuado manejo de la ansiedad y la angustia. Por lo que, Graham (1987) menciona que pueden afrontarse efectivamente a situaciones de conflicto. Según Rivera (1987), no elaboran como defensa contra sus fallas síntomas físicos, son personas realistas en su salud; no presentan problemas de fatiga, cansancio o molestias vagas. Este es un rasgo que diferencia a la población masculina de la femenina , ya que en los primeros es mayor el control de la ansiedad y la angustia, por lo tanto, mayor la efectividad de acción ante situaciones difíciles.

Presentan adecuado manejo de la culpa. Lachar (1974) dice que es por ésto que, no distorsionan la importancia de sus fallas, son personas alegres, optimistas y efectivas en sus vidas. Graham (1987) comenta que, no tienen sentimientos pesimistas hacia sus propias actitudes; tienden a ser dinámicos, alertas, seguros de sí mismos y estables emocionalmente. En este aspecto también se encontraron diferencias entre hombres y mujeres; la población masculina presenta mayor control de la culpa.

En general presentan una adecuada adaptación social; son responsables y estables en sus actividades, y no tienen dificultad para aceptar la autoridad e incorporar valores o normas sociales. Lachar (1974) informa que las actividades de las mujeres, aunque presentan conformismo con las normas sociales, no se ven restringidas por ésto. En este aspecto, se encontró una diferencia entre hombres y mujeres, ya que la población masculina presenta dudas acerca de las normas establecidas y en ocasiones se muestra rebelde ante éstas. Hathaway y Monachesi (1963) explican que esto es común en los jóvenes por que son sus intentos de lograr cierta independencia social y económica.

Las mujeres no tienen dificultad para aceptar las características masculinas y femeninas que han sido asignadas a los roles sexuales del hombre y de la mujer. Más no sucede así con la población masculina de estudiantes, quiénes se apartan de

cubrir el papel psicosexual socialmente asignado. Lachar, (1974) dice que en este nivel se encuentran las mujeres con intereses vocacionales pero que tienden a asumir las características del rol sexual asignado y también menciona que, los hombres tienden a alejarse de los intereses masculinos estereotipados de la cultura.

Con frecuencia son sensibles e idealista, creativos, imaginativos y de intereses abstractos. Hathaway y Monachesi (1968) dicen que, reflejan amplitud de intereses como estéticos, científicos, religiosos, filosóficos, y de la cultura en general. Graham (1987) comenta que, muestran iniciativa, son cooperadores y se involucran en el trabajo y otras actividades. Este rasgo lo presentan con mayor frecuencia las mujeres que los hombres; quienes tienden a ser imaginativas, afectuosas, sensibles y sentimentales.

Los estudiantes no tienden a sobreinterpretar los estímulos, por lo que, son capaces de ver las causas de sus problemas y de sus fallas. Lachar (1974) dice que no distorcionan la importancia de sus dificultades, lo que refleja según Rivera (1987), una actitud crítica frente a la vida y según Swenson (1958), la capacidad de respetar la opinión de los demás sin sentirse inapropiados.

En ocasiones presentan confusión y una tendencia a la fantasías. Al respecto dice Graham (1987), que la confusión es

resultado de este periodo de la vida y Rivera (1987) dice que la fantasía les sirve como un enfrentamiento a situaciones difíciles.

Tienen capacidad para entablar relaciones sociales satisfactorias, son demostrativos en sus sentimientos, con pocos amigos. Lachar (1974) dice que no presentan alguna dificultad para entablar relaciones interpersonales o problemas con la autoridad. Rivera (1987) dice que suelen reflexionar sobre sí mismos y en ocasiones tienden al aislamiento.

La Universidad Simón Bolívar propone las siguientes características generales de personalidad para los estudiantes de la Licenciatura en Diseño Gráfico : flexibilidad, firmeza, sociabilidad, resistencia, sentido del orden, colaboración y organización, sensibilidad, búsqueda de beneficio social y adaptabilidad³³. Que como se puede observar en el perfil de la personalidad mencionado con anterioridad, los estudiantes tienen estos rasgos.

También, proponen que los intereses vocacionales de éstos, serán con una inclinación al campo artístico, orientación técnica y científica, interés persuasivo y enfoque social, lo cuál, se encuentra en el perfil de los estudiantes.

Como se observa los rasgos de los estudiantes de la Licenciatura en Diseño Gráfico, son parecidos a los de Spiaggia (1950) en su investigación de los estudiantes de arte que

presentan también como las escalas más elevadas de sus perfiles (todas dentro de el rango de la normalidad) a: Depresión, Desviación Psicopática, Paranoia, Psicastenia, Esquizofrenia e Hipomanía.

Sin embargo, Munsterberg y Musen (1953) encontraron que presentan más conflictos con los padres, son más introvertidos con menos deseos de acatar las normas paternas, manifiestan menor necesidad por el éxito personal y la aceptación y, son menos agresivos. Si se observa estos rasgos los presentan los estudiantes de la muestra de esta investigación, lo que sucede es que en la investigación de Munsterberg y Musen se encuentran más marcados porque la muestra la comparan con otras profesiones.

Rosenberg (1957) dice que las personas que prefieren carreras expresivas se mostraban alejados de los demás. El Diseño Gráfico que maneja la comunicación visual se puede considerar una carrera expresiva, y la tendencia al aislamiento encontrada en esta investigación en los estudiantes de esta profesión coincide con la muestra de Rosenberg.

La única investigación parecida a la presente por el momento es la de Torroella, S. y Angeles, L. (1989), que aplicaron el MMPI en estudiantes de primero y séptimo semestre de las Licenciaturas de Psicología, Administración y Diseño Gráfico. Encontraron diferencias en los rasgos de personalidad. El Puntaje T de las escalas van disminuyendo de primero a séptimo.

Esto se debe a que emplearon aspirantes a ingresar a la universidad y no alumnos de primer semestre. Por lo que el rasgo predominante en los aspirantes son la escala de validez L; deseos de impresionar favorablemente y la escala de Hipocondrías; sujetos interesados significativamente en su salud.

En general los resultados muestran que los estudiantes a la Licenciatura en Diseño Gráfico son egocéntricos, narcicistas, con inmadurez para afrontar sus problemas. Dependientes y conformistas. Con resistencia a aceptar la crítica. Rasgos que en su mayoría difieren de los encontrados en esta investigación. Esto se puede deber a las diferencias de las muestras; la selección y las características de la misma.

Finalmente la observación que hace Osipow (1976) referente a que la población ideal para estudiar los rasgos de personalidad son los profesionistas, se concluye que , aunque los estudiantes no tienen una formación rígida cuando ingresan a una carrera y se encuentran en la etapa de la adolescencia en donde aún no queda establecida la personalidad, tienen desde su ingreso los rasgos que sufrirán cierta transformación pero que están establecidos y que permanecerán por el resto de su vida.

CONCLUSION

Como resultado de el trabajo de investigación se han obtenido las siguientes conclusiones.

Se detectó que la puntuación de las escalas de la muestra, se encuentra entre los límites de la normalidad y que cumple con las características requeridas por la Universidad Simón Bolívar, lo que se puede deber a un adecuado proceso de selección de alumnos.

El perfil de la personalidad de los estudiantes a la Licenciatura en Diseño Gráfico es el siguiente:

Son personas con adecuada adaptación psicológica porque están relativamente libres de tensión, muestran apego a valores sociales y morales.

Pueden actuar efectivamente ante situaciones conflictivas por su adecuado manejo de la ansiedad y la angustia. Son realistas en su salud; no elaboran síntomas físicos contra sus fallas, no tienen problemas de fatiga, cansancio o molestias vagas.

Son estables emocionalmente, por lo general son personas alegres, optimistas, efectivas en sus vidas, dinámicos, alertas y seguros de sí mismos.

Presentan un adecuado manejo de la culpa; no distorsionan la importancia de sus fallas ni tienen sentimientos pesimistas hacia sus propias actitudes.

Son responsables, estables en sus actividades, aceptan la autoridad e incorporan valores y normas sociales por lo que se deduce que mantienen adecuada adaptación social. A pesar de ésto, en ocasiones la población masculina se muestra rebelde ante éstas o duda respecto a ellas. Sin embargo, esta actitud es resultado de los intentos de lograr independencia social y económica.

Las mujeres aceptan las características masculinas y femeninas que han sido asignadas a los roles sexuales del hombre y de la mujer pero los hombres se apartan de cubrir el rol psicosexual socialmente asignado.

Suelen ser creativos, imaginativos, sensibles e idealistas. En general se involucran en el trabajo y otras actividades, muestran iniciativa y son cooperadores.

Muestran amplitud de intereses abstractos como: científicos, estéticos, religiosos, filosóficos y de la cultura en general.

Reflejan una actitud crítica frente a la vida; son capaces de reconocer las causas de sus problemas y fallas, no sobreinterpretan los estímulos, no distorcionan la importancia de sus dificultades y pueden respetar la opinión de los demás sin sentirse inapropiados.

La confusión que presentan en ocasiones es resultado de este período de la vida.

Como enfrentamiento a situaciones difíciles les sirve la fantasía.

Entablan satisfactoriamente relaciones interpersonales; son demostrativos en sus sentimientos, sentimentales, afectivos, pero con pocos amigos.

En ocasiones tienden al aislamiento y suelen reflexionar sobre sí mismos por lo que se deduce que tienen capacidad de insight.

Se encontraron diferencias significativas entre los estudiantes a la Licenciatura en Diseño Gráfico por semestre. Las cuáles se presentaron con mas frecuencia en la población femenina que en la masculina. Así, como también, se encontraron diferencias entre los estudiantes por sexo.

Las diferencias significativas de la población femenina por semestre se localizaron en las escalas de:

* Hipocondría entre séptimo y quinto semestre, reflejando que estos últimos emplean menos la somatización como defensa contra sus fallas o ante situaciones conflictivas y están más concientes de su salud física.

* Histeria entre primero y séptimo semestre, lo que indica que, son más responsables los alumnos de primero y tienen una mayor control de la ansiedad y angustia ante situaciones difíciles.

* Paranoia entre tercer y quinto semestre, mostrando que los alumnos de quinto son menos propensos a la preocupación, ya que los de tercero se encuentran sensibles ante los estímulos que los rodean.

* Hipomanía entre séptimo semestre contra quinto y primero, indicando que éstas últimas son más entusiastas, enérgicas y con mayor interés en muchos aspectos de la vida que los de séptimo.

* Introversión-Extroversión.- Las alumnas de séptimo semestre en comparación con las de primero, tercero y quinto, presentan una mayor tendencia al aislamiento y a reflexionar sobre sí mismas.

En las escalas de validez L, F, K, y las escalas clínicas de Depresión, Desviación Psicopática, Masculino-Femenino, Psicastenia y Esquizofrenia no se encontró diferencias significativas entre las mujeres por semestre.

En la población masculina se encontraron diferencias significativas en las escalas de :

* Depresión entre quinto contra primero y séptimo semestre, indicando que, estos últimos funcionan en forma efectiva en la mayoría de las situaciones, siendo los de séptimo más seguros y estables emocionalmente.

* Histeria.- presentan mayor control de la ansiedad y la angustia los alumnos de primer semestre en comparación con los de quinto, por lo que es mayor la efectividad de acción en situaciones de conflicto de los de primero.

* Desviación Psicopática entre los alumnos de quinto contra los de primero, tercero y séptimo semestre. Reflejando que los alumnos de quinto tienen un deseo mayor de ser independientes económica y socialmente, y que con mayor frecuencia se muestran rebeldes ante las normas sociales establecidas.

En las escalas de L, F, K, y las escalas clínicas de Hipochondriasis, Masculino- Femenino, Psicastenia, Esquizofrenia, Hipomanía no se encontraron diferencias significativas en la población masculina.

En cuanto a las diferencias por sexo se encontró en las escalas de:

* Frases Omitidas.- Las mujeres dejaron de contestar más preguntas que los hombres.

* Depresión.- Es mayor la efectividad de acción ante situaciones conflictivas entre los hombres que en las mujeres por su adecuado manejo de la culpa.

* Histeria.- La población masculina presenta mayor adecuado control de la ansiedad y la angustia que la población femenina.

* Desviación Psicopática.- Las mujeres no presentan dificultad para incorporar valores o normas sociales por lo que tienden a ser más responsables. Los hombres en ocasiones dudan y se muestran rebeldes antes éstas.

* Masculino- Femenino.- Los hombres no aceptan y se apartan de cubrir los roles psicosexuales socialmente asignados y las mujeres si lo aceptan.

* Paranoia.- Las mujeres son mas sensibles y perceptibles de los que les rodea a diferencia de los hombres.

* Psicastenia.- Los hombres presentan adecuado control de angustia en comparación de las mujeres quienes tienden a ser más autocríticas.

No se encontraron diferencias en las escalas de validez L, F, K y en las escalas clínicas de Hipocondría, Esquizofrenia, Hipomanía e Introversión - Extroversión.

Se observa que en las diferencias encontradas entre mujeres por semestre, predominan las diferencias en las alumnas de séptimo semestre, que se caracterizó por presentar mayor angustia, con tendencia al aislamiento y a reflexionar sobre sí mismas. Se debe a que están a un semestre de finalizar la carrera, momento en el que se cuestionan que va a ser de su profesión, a dónde van a trabajar, lo que genera angustia y tiempo para pensar en esto.

Lo que lleva a concluir que las diferencias encontradas se pueden deber a las características de la etapa de la adolescencia que se encuentran los estudiantes y al momento que están viviendo, como se observa en las alumnas de séptimo semestre.

Finalmente los rasgos encontrados en los estudiantes universitarios, nos lleva a concluir que se encuentran capacitados psicológicamente para el manejo responsable de los mensajes visuales y la resolución de los problemas visuales que la sociedad se plantea

LIMITACIONES Y SUGERENCIAS

Una limitante de este trabajo fue la ausencia de investigaciones similares, con las cuáles se pudiera comparar los resultados y que proporcionaran mayor caudal de información para el marco teórico.

Además, es importante que en futuras investigaciones se comparen rasgos de los estudiantes de diferentes universidades para poder estudiar las similitudes o diferencias encontradas y determinar el perfil de la personalidad de los alumnos de Diseño Gráfico. También, comparar a estudiantes de la Licenciatura con profesionistas para detectar si se modifican los rasgos y si es significativa la modificación.

Otra limitación de el presente estudio, es que para obtener los rasgos de personalidad se empleo el inventario Multifásico de Personalidad de Minnesota, que es una prueba clínica, elaborada para detectar problemas severos de la personalidad. Por lo que se sugiere que en futuras investigaciones se empleen otras pruebas que proporcionen un perfil más definido, que se pueda emplear en las Universidades o las empresas.

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS Y
BIBLIOGRAFIA**

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Satué, E. (1988) El Diseño Gráfico, desde sus orígenes hasta nuestros días. Ed. Alianza. Madrid p.9
2. Rotzler, W. "A short history of the graphic arts", Who is Who in graphic art, Vol. 2, De Clivo Press. Suiza, 1982.
3. Op. Cit. p.12
4. IBIDEM p.17
5. IBIDEM p.29
6. IBIDEM p.18
7. González, C. Guevara, L. (1978) Hoy en la Historia. Ed. Herrera S.A. México, D.F. p.212
8. Satué, E. Op. Cit. p.401
9. IBIDEM p.11
10. IBIDEM
11. IBIDEM
12. Op. Cit. p.405
13. Folleto para la difusión de la Lic. en Diseño Gráfico de la Universidad Simón Bolívar. 1992.
14. IBIDEM
15. Osipow, M. (1976) Teoría sobre la elección de carreras. Ed. Trillas. México, D.F. p.183
16. IBIDEM p.188
17. Allport, G.W. (1937) A Psychological Interpretation. Rinehart and Winston, Nueva York.
18. Allport, G.W. (1961) La Psicología de la Personalidad. Ed. Paidós. Buenos Aires, Argentina.

19. Bianchi, R.(1985) Psicometría. Universidad Ibero Americana.
p.10
20. IBIDEM
21. Miller S. (1962) Relationship of personality to occupation,
stting and function. J. Counsel, Psychol, 9, p. 115-121
22. Cueli. J. Reidl, L. (1972) Teorías de la personalidad. Ed.
Trillas. México, D.F. p. 219
23. Nuñez, R. (1979) Aplicación del Inventario Multifásico de la
Personalidad (MMPI) a la Psicopatología. Ed. El Manual Moderno.
México,D.F. p.8
24. IBIDEM
25. Diccionario Enciclopédico (1986). Ediciones Grijalbo.
Barcelona, España,
26. IBIDEM
27. Rivera, O.(1984) Interpretación Clínica y Psicodinámica del
MMPI. Ed. Diana. México, D.F. p.27
28. IBIDEM
29. IBIDEM p.29
30. IBIDEM p.34
31. Pick, S. (1988) Cómo investigar en Ciencias Sociales. Ed.
Trillas. México, D.F., p.93
32. Hathaway S. Mckinley J. (1967) Inventario Multifásico de la
personalidad. MMPI-Español Ed. Manual Moderno. México p.2
33. Folleto para la difusión de la Licenciatura en Diseño
Gráfico de la Universidad Simón Bolívar. 1992.

BIBIOGRAFIA

1. Allport, G.W. (1937) A Psycological interpretation. Rinehart and winston. New York.
2. Allport, G. (1961) La Psicología de la Personalidad. Ed. Paidós. Buenos Aires, Argentina.
3. Anastasi, A. (1966) Los Test Psicológicos. Ed. Aguilar. Madrid, España.
4. Alvarez, P. (1984) Influencias de la Personalidad en la elección de carreras. Tesis para recibir el título del Doctorado en Psicología de la Universidad Iberoamericana. México D.F:
5. Anuario Estadístico 1987. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Enseñanza Superior. Directorio de la Secretaría General Educativa. ANVIES.
6. Anuario Estadístico 1988. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Enseñanza Superior. Directorio de la Secretaría General Educativa. ANVIES.
7. Anuario Estadístico 1989. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Enseñanza Superior. Directorio de la Secretaría General Educativa. ANVIES.
8. Bianchi R. (1985) Psicometría. Universidad Ibero Americana. México, D.F.
9. Catell, R. (1970) The Scientific Analysis of Personality. Great Britain, Penguin Book. The Caucer Press.

10. Cueli, J. Reidl, L. (1983) Teorías de la Personalidad. Ed. Trillas. México, D.F.
11. Cruz-Manjarrez, E. (1980) Estudio exploratorio de un grupo de estudiantes de Psicología de la Universidad Iberoamericana a través del Test de manchas de tinta Holtzman. Tesis para recibir el título de Licenciado en Psicología. México D.F.
12. Dalley, T (1981) Ilustración y Diseño. Guía Completa de Técnica y Materiales. Ed. Consejo Nacional de Ciencia y Técnica. Madrid.
13. Delay, J. Pichot, P. (1979) Manual de Psicología. Ed. Toray-Masson. Barcelona..
14. Dicaprio, n. (1990) Teorías de la Personalidad Ed. McGraw Hill. México D.F.
15. Etienne, G. (1979) La Historia y la Crítica de la Literatura Española. Ed. Crítica. Barcelona
16. Fernandes, L. Leombaro, R. (1976) Audiovisual y Folleto para la difusión de la carrera de Diseño Gráfico. Tesis para recibir el título de licenciado en Diseño Gráfico en la Universidad Iberoamericana. México, D.F:
17. García, H.A. (1965) "Orientación Vocacional" Revista Mexicana de Psicología, Julio, Núm. 5. Vol. 1 México, D.F:
18. Folleto para la difusión de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Simón Bolívar. 1992. México, D.F.
19. Graham, J. (1987) MMPI, Guía Práctica. Ed. El Manual Moderno. México, D:F:

20. Happpock, R. (1957) Occupational Information. McGraw-Hill. Nueva York. p. 147
21. Hathaway, S. y McKinley, J. (1967) Inventario Multifásico de la Personalidad . MMPI-Español. Ed. El Manual Moderno. México D.F.
22. Lachar, D. (1974) The MMPI: Clinical Assessment and automates interpretation. Western Psychological Services. Los Angeles, California.
23. Miller S. (1962) Relationship of personality to occupation, setting and function. J. Counsel, Psychol, 9, p. 115-121
24. Munsterberg, e. Mussen, P. (1953) The Personality Structures of art Students. J. Pers
25. Núñez, R. (1979) Aplicación del Inventario Multifásico de la Personalidad (MMPI) a la Psicopatología. Ed. El Manual Moderno México D.F.
26. Ocampo. E., Damon, E. (1979) Estudio Comparativo del Psicólogo del primero y último semestre del D.F: y Provincia a Través del Inventario de Personalidad de Douglas N: Jackson. Tesis para recibir el título de licenciado en Psicología de la UNAM.
27. Osipow, M. (1976) Teoría sobre la elección de carreras. Ed. Trillas. México, D.F.
28. Pick, S. (1988) Cómo investigar en Ciencias Sociales. Ed. Trillas. México, D.F.,

29. Phillips, S. (1963) Differences in art media usage, motivational attitudes and personalities of art teachers at four levels of teaching. Disertación Doctoral editada, Pennsylvania States Univer.
30. Rivera, O.(1984) Interpretación Clínica y Psicodinámica del MMPI. Ed. Diana. México, D.F.
31. Roe, A.(1946) The personality of the artists. Educ. Psychol. Measmt. 6.
32. Rosenberg, M. (1957) Occupation and values. Glencoe, Illinois: Free Press
33. Rotzler, W. (1982) A Short history of the Graphic Arts. Who is Who in Graphic Arts, Vol 2 Walter Amstutz, De Archivo Press. Suiza.
34. Satué, E. (1988) El Diseño Gráfico, desde sus orígenes hasta nuestros días. Ed. Alianza. Madrid p.11
35. Sendra, T., Angeles, L. (1990) Diferencias entre los rasgos de personalidad de los alumnos de psicología y de otras carreras de la Universidad Ibero Americana, al ingresar a la carrera y durante el séptimo semestre en base al MMPI. México, D.F. Tesis para recibir el título de Licenciatura en Psicología de la Universidad Ibero Americana.
36. Siegel, S: (1979) Diseño Experimental No Paramétrico Aplicado a las Ciencias de la Conducta. Ed. Trillas. México, D.F.
37. Siegelman, M., Peck, R. (1950) An Investigation of the personality traits of art students, Educ. Psychol. Measmt.

38. Spiaggia, M. (1950) An Investigation of the Personality traits of art students. Educ. Psychol. Measmt. 10

39. Steinbrenner. Bent. Nie. Hull. (1975) Special Program for Social Scient.

40. Swenon, W. (1956) A study of death attitudes in the gerontic population and their retionship to certain measurable physical and social characteristic. University of Minnesota Pres. U.S.A