

872731

6

2Ej.

Diseño de colección
de libros del
Escritor Michoacano
Francisco Hurtado
Mendoza

UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
INCORPORADA
A LA UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO

Tesis Profesional que para obtener
el Título de Licenciado en
Diseño Gráfico presenta:

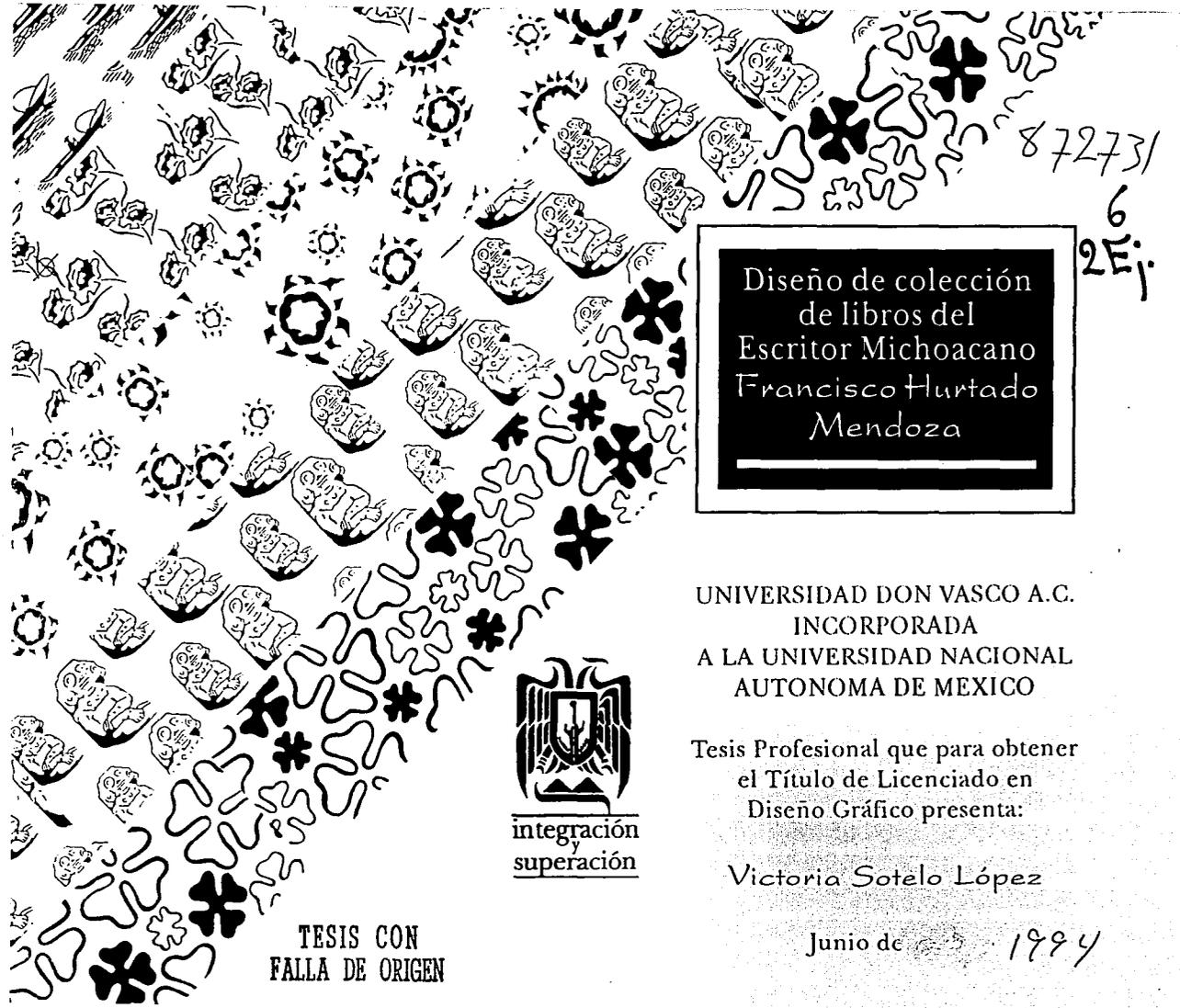
Victoria Sotelo López

Junio de 1994



integración
y
superación

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



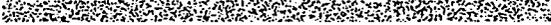


UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



A mis Padres

**Con cariño sincero y profunda
gratitud, a sus múltiples e
invaluables esfuerzos que
hicieron para alcanzar mi
anhelo.**

A mis Hermanos

**Con especial cariño y como
pequeño estímulo, para salir
siempre adelante.**

A mis Profesores

**Con gratitud y respeto por sus
sabios consejos y
orientaciones.**



A Ti compañero y amigo

**Que siempre brindaste amistad
sincera.**

A la Universidad

Con filial cariño.

A Ti

**Que siempre estás presente
impulsándome para salir
adelante.**

Indice

INTRODUCCION	9
PROBLEMATICA Y OBJETIVOS	11
1a. PARTE	
Capitulo 1	
GENERALIDADES DEL AUTOR Y SU OBRA	17
FRANCISCO HURTADO MENDOZA, EL AUTOR ALGUNOS RECONOCIMIENTOS PRODUCCION LITERARIA Y POETICA CARACTERISTICAS DE SU OBRA	
Capitulo 2	
DISEÑO GRAFICO	31
ANTECEDENTES DISEÑO GRAFICO DISEÑO GRAFICO HOY	
Capitulo 3	
DISEÑO EDITORIAL	37
EL LIBRO EN EL MUNDO DISEÑO EDITORIAL ANTECEDENTES DEL DISEÑO EDITORIAL CARACTERISTICAS Y CONCEPTOS DEL DISEÑO EDITORIAL COMO SE DISEÑA UN LIBRO	

FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL DISEÑO DE UN LIBRO

Legibilidad Formato Color

EL USO DE RETICULAS

RETICULA EN EL DISEÑO

ELEMENTOS QUE CONTEMPLA UNA RETICULA

ELEMENTOS AUXILIARES DE UN TEXTO

CUBIERTAS DE LIBROS

Capítulo 4

IMPRESION Y REPRODUCCION _____ **63**

Capítulo 5

ACABADOS Y ENCUADERNACION _____ **71**

ENCUADERNACION

CONCLUSIONES _____ **77**

2a. PARTE _____ **79**

APORTACION

DISEÑO DE LA COLECCION

30 AÑOS ESCRIBIENDO

BIBLIOGRAFIA



Introducción



La cultura a lo largo del tiempo ha sido un aspecto fundamental para el desarrollo de toda sociedad, gracias a ella podemos conocer y adentrarnos más en lo que nos rodea.

Gran parte de nuestra cultura la obtenemos mediante la lectura, hábito que es importante formar desde la infancia y cultivar a lo largo de la vida.

Nos encontramos en una sociedad que vive a un ritmo acelerado, todos van y todos vienen, por donde quiera que pasamos nos vemos bombardeados por gran cantidad de publicaciones portadoras de cultura, que nos atraen desde un estante y nos hacen detenernos, a pesar de nuestras prisas, a contemplarlas, y quizá hasta adquirirlas.

Todo este material, ya sean revistas de belleza, salud, dietas, espectáculos, etc., publicaciones deportivas, novelas, historietas de dibujos animados, libros y más, se encuentran compitiendo entre sí por acaparar la atención del lector, hacer que lo tomen, lo hojeen y realicen su lectura.

Dicha competencia se establece principalmente por el diseño de las diversas portadas, las cuales requieren ser creativas y atractivas tanto en color, imágenes e ideas; y por el diseño interior, que debe resultar interesante y agradable tanto en la distribución de su contenido como en la elección de los recursos tipográficos, para que de esta manera, ambos hagan sobresalir la publicación.

En Uruapan, poca gente en realidad, se ha formado el hábito de la lectura, a pesar de que contamos con grandes escritores; entre ellos el Profesor Francisco Hurtado Mendoza, quien además es cronista de nuestra ciudad. Ha escrito innumerables obras de gran calidad literaria, que por desgracia no han tenido un buen recibimiento por parte de la población.

Al observar algunas de sus obras, podemos darnos cuenta que esa falta de apoyo se dá debido a que no utiliza la portada como un medio que pueda llamar la atención del lector, que resulte de gran impacto y que hable por sí sola del contenido de la obra.

Así mismo, el diseño interior de sus páginas

resulta poco atractivo, de tal manera que llega a pasar desapercibido incitando a buscar algo mas interesante.

Es aquí, donde el Diseñador Gráfico, debe aportar una solución viable y apropiada para lograr gracias a su intervención, acaparar por completo una gran audiencia que se interese en la buena lectura y en aumentar su cultura.

CIEN TREBOLES
DE
LA SUERTE



—Hacienda—
(Parícutan, Tlaxcala)
Alfredo, el Museo, México
1920.

FRANCISCO HURTADO MENDOZA



LA RELIGION PREHISPANICA
DE
LOS PURHEPECHAS

—UN TESTIMONIO DEL PUEBLO TARASCO—

Problemática y Objetivos



La sociedad en general, carece del hábito de la lectura que incrementa su acervo cultural, hoy en día existe material de este tipo por todas partes, sin embargo, resulta difícil, por el ritmo de vida a que nos encontramos sometidos, dedicándonos a buscarlo concienzudamente, dejándonos llevar por aquello que atrae más la atención; siendo en la mayoría de los casos, revistas sensacionalistas y tiras cómicas, las cuales nos hacen olvidarnos, aunque sea por momentos, de todo aquello que nos preocupa y nos presiona.

La necesidad de las obras literarias, de llegar a la población, se presenta en forma desmedida debido al avance tan acelerado que se da en todos los aspectos de la vida cotidiana; tanto político, económico, social, cultural y tecnológico; es por

ésto que debemos encontrarnos al tanto de lo que sucede a nuestro alrededor, para poder actuar de la mejor manera posible, ante cualquier situación que enfrentemos.

Una persona capaz de desenvolverse ante una gran audiencia es aquella que se ha preparado constantemente y que se ha preocupado por saber de todo un poco, que no se conforma con creer lo que le dicen, que vá más allá y que no se deja llevar por la publicidad que encierra a tal o cual persona, que no se enajena y que busca estar al tanto de cada uno de los aspectos de la vida.

Para poder realizar lo anterior, es necesaria la lectura, lectura de material que verdaderamente nos haga conocer un poco más acerca de nuestra realidad; sólo que mucho de este

material, a pesar de ser tan bueno en contenido, no ha encontrado la manera de cumplir su cometido, cultivar a la población; ésto, debido a que su presentación no resulta interesante para el lector, pues no llama su atención.

Esto puede darse por diversos motivos, por ejemplo, no contar con un asesoramiento adecuado para transmitir el mensaje de una manera efectiva, falta de recursos económicos para obtener un buen resultado y, desconocimiento por parte del autor de los aspectos que puede explotar para lograr un mayor impacto de su obra ante la población.

Ante esta situación, es importante que quien produce estas obras literarias sepa lo indispensable que es hacer que un libro sobresalga tanto en contenido como en





presentación para poder acaparar la atención del lector e invitarlo a que lo tome.

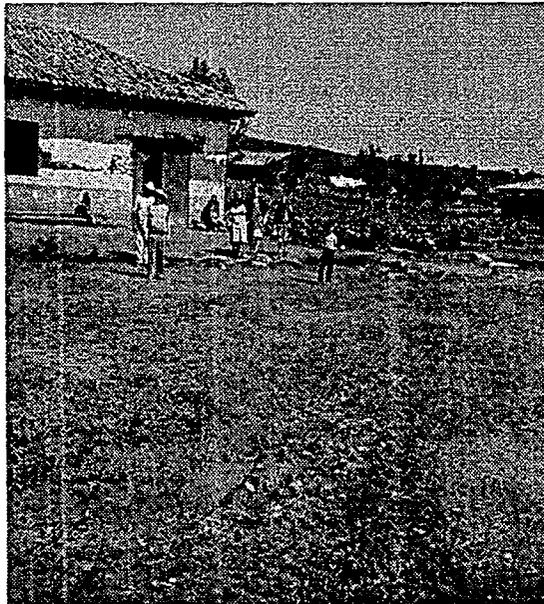
Entre los factores que influyen para lograr esta misión, podemos mencionar el diseño de un formato adecuado y la realización de una portada creativa e interesante que nos haga mirarlo y nos convenza para elegirlo entre una gran variedad.

Así pues, el objetivo de esta tesis es hacer llegar a la población de manera efectiva, la obra del Profr. Francisco Hurtado Mendoza, cronista de nuestra ciudad, a través de una colección de sus libros más relevantes, que resulte agradable y adecuada tanto en formato, portada y diseño interior, para que sea cabalmente aceptada.

1a. PARTE

Capítulo 1

Generalidades del Autor y su Obra



Villa Madero, municipio de
Purepero, Mich., pueblo
natal del autor.

Francisco Hurtado Mendoza, el autor

El Profesor nace en Villa Mendoza, municipio de Purepero, Michoacán, el día 25 de Abril de 1937, pasando a radicar desde su infancia, con parte de su familia a la ciudad de Uruapan.

Realiza sus estudios primarios en Villa Mendoza y Uruapan, estudia Latín y Humanidades durante 5 años en el Seminario Menor de Zamora, Mich., Filosofía 3 años en el Seminario Mayor en Jacona; realiza estudios magisteriales en el Instituto de Capacitación del Magisterio en Morelia, Mich., además de la Revalidación Oficial de Bachillerato en el área 'Económico

Administrativa* en el Instituto Cultural Don Vasco y en la Preparatoria "La Paz"; así mismo tiene estudios de especialización en Literatura, Psicología y Psicoanálisis.

En cuanto a sus grados académicos; tiene acreditación y reconocimiento oficial del Departamento de Profesores del Estado para ejercer la profesión del magisterio; Licenciatura en Filosofía , especialización en Psicología y Parapsicología a nivel licenciatura, con Diploma especial en 1977 del Instituto Didáctico de Ciencias y Humanidades de la Ciudad de México, acreditado por la S.E.P.

Diplomado con nivel Licenciatura en Psicoanálisis en el Instituto antes mencionado y en Didáctica por la U.M.S.N.H.

Respecto a su práctica profesional, es Profesor de

educación Primaria desde 1960, obteniendo por 27 años consecutivos el primer lugar en Zona Escolar, posteriormente en el Sector Escolar y recientemente en el Estado con uno de sus Alumnos.

Fué profesor de Español, Ortografía, Lengua y Literatura Española, Iberoamericana y Universal durante 14 años en el nivel Secundaria; así como profesor en diversas áreas en Academias Comerciales durante 12 años.

Así mismo ha sido Profesor de la Preparatoria "La Paz", durante 8 años, del Instituto Cultural "Don Vasco" por 14 y de la Preparatoria "Lic. Eduardo Ruiz" de la U.M.S.N.H., por 15 años; asesor y profesor en Seminarios y Jornadas de Orientación Pedagógica del Magisterio de la Zona 080 de Uruapan; al igual que de

Cursos de Capacitación de Turismo Estatal y Lingüística. Asesor de Tesis Profesionales, sin nombramiento especial.



Francisco Hurtado Mendoza
escritor y poeta.



El profesor Hurtado
con uno de sus
alumnos.

Ha impartido un sinnúmero de conferencias entre las que podemos citar; cinco sobre el



tema 'Origen y evolución histórica y cultural del pueblo Purhepecha', a maestros y estudiantes del Conalep Uruapan, de la Preparatoria 'Lázaro Cárdenas' de Ciencias Agrobiológicas de Uruapan, a miembros e invitados del Centro de Yoga 'Solar'; al público en general en 'Promociones Culturales' de Uruapan, a maestros y alumnos de nivel preparatoria de la ciudad de México y a poetas del '2º Festival Internacional de la Poesía' en Morelia Mich.

Tres conferencias sobre el tema 'La personalidad, su desarrollo y sus principales desviaciones' en la Facultad de Agrobiología y en la Preparatoria 'Elena Román' de Uruapan, impartiendo también el tema, 'La Vigencia del Soneto'.

Así mismo, conferencias con el tema 'La Religión.

Prehispánica de los Purhepechas', 'Producción Literaria del Profesor y Poeta Francisco Hurtado Mendoza', 'La Educación Centrada en la persona', 'Obra novelística del Dr. Ceballos' así como la presentación del libro, varios Recitales Poéticos en la Pérgola Municipal, diversas secundarias y en el Club Rotario de Uruapan y Ario de Rosales.

De igual manera, ha realizado lecturas de Cuentos propios, en el '2º Encuentro de Narrativa' en Morelia, Mich., así como la lectura de parte de una obra poética en el 'II Festival de Poesía' en la misma ciudad.

Algunos Reconocimientos

Ha participado como jurado en concursos de Declamación, Oratoria y de Composición Poética en verso y prosa.

Ha sido Orador Oficial en varios eventos sociales, culturales y cívicos, tanto municipales y estatales; así como conductor y coordinador de programas culturales y cívicos.

Diplomado por la S.E.P. por su actividad como educador y maestro, y por el Departamento de Cultura de Puerto Rico por su participación poética.

Galardonado por el Ayuntamiento de Jacona al obtener el 1er. Lugar en los "VI Juegos Florales" con el tema de Amado Nervo: "Elegía a Amado Nervo", en

1986; y con la "Rosa de Oro", en el "VII Concurso Nacional de Poesía" con sede en Ponciltán, Jal. en 1984.

En 1979, fué designado Miembro de la Comunidad latinoamericana de Escritores, presidida por el escritor Fedro Guillén.

El 17 de Marzo de 1988 fué nombrado Cronista de la Ciudad de Uruapan, nombramiento que hoy en día aún ostenta.

Producción Literaria y Poética

El profesor inicia sus actividades literarias en el Seminario de Zamora, escribiendo y publicando sencillos poemas en el periódico "Luz" de Sahuayo, y en "El Pescador" de



VII Concurso Nacional de Poesía, Ponciltán, Jal.; recibiendo "la Rosa de Oro".

Tacámbaro, Mich. Así mismo, leía algunos poemas en la Radiodifusora X.E.Z.M. de Zamora.

Hasta el momento, su producción literaria alcanza 19 obras editadas a partir de 1960, imprimiéndose de cada una de ellas, 1000 ejemplares, éstas son:

- 1.- *"Uruapan Jicarero"*, recorrido poético por Uruapan y sus alrededores, 1960.
- 2.- *"Uruapan, Tradición y Leyenda"*, relatos en prosa, 1962.
- 3.- *"Sueño y Mujer"*, poesía de tipo amoroso, 1963.
- 4.- *"Clarines de la Patria"*, poemario patriótico, 1964.
- 5.- *"Mi Cristo de Tule"*, poema romántico narrativo, 1967.
- 6.- *"El Anfora de Dolor"*,



poemas nostálgicos, 1970.

7.- *"Pregón de Tata Vasco"*, para conmemorar el V Centenario del Natalicio de Dn. Vasco de Quiroga, 1970.

8.- *"Confesión a la Patria"*,

poema dedicado a la Revolución Mexicana, 1972.

9.- *"Espigas del Alba"*, prosa poética 1973.

10.- *"Postales Españolas y otros Romances"*, 1973.



11.- *"Yo soy el Viento"*,
poesía en verso, 1975.

12.- *"Michoacán a través de
sus Leyendas"*, colección de
16 leyendas prehispánicas de
Michoacán, 1976.

13.- *"La niña del Dios y del
Profeta"*, colección de sonetos
y viñetas en prosa poética.

14.- *"Prisma Rojo"*, cuentos,
1976.

15.- *"La Nave de los Siete
Soles"*, poemas, 1981.

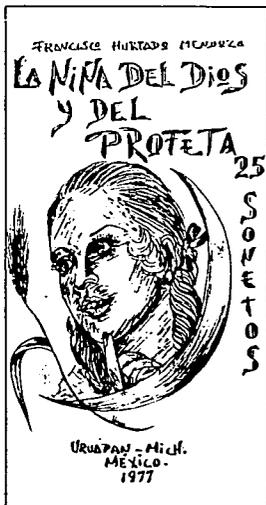
16.- *"El pintor Manuel
Ocaranza"*, semblanza
biográfica del pintor en el
1er. Centenario de su muerte,
1982.

17.- *"La Religión Prehispánica
de los Purhepechas"*, ensayo
histórico en prosa, 1986.

18.- *"La Vida Política de
Uruapan"*, crónica de Uruapan
desde el periodo

prehispánico hasta 1989.

19.- *"Cien Tréboles de la
Suerte"*, poemas pequeños
tipo "Hai Kais" (Japoneses),
1990.



Características de su Obra

Al profesor lo podemos catalogar principalmente como escritor y poeta, inclinándose en lo personal por la poesía.

Utiliza en su obra un sin número de figuras poéticas, es por esto que él considera que su producción de tipo poético es dirigido a personas que tienen el hábito de la lectura, y que tienen nociones de literatura, para poder entenderlo con mayor facilidad.

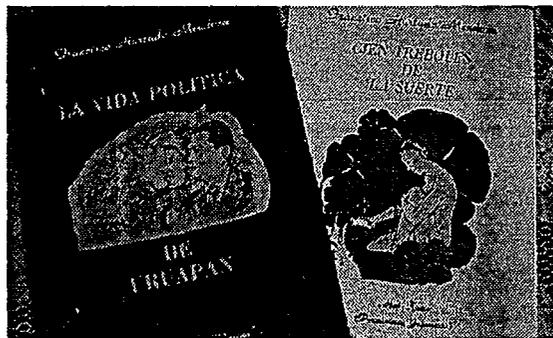
El resto de su obra, es de tipo narrativo e histórico, va dirigido al público en general, también utiliza figuras poéticas pero, en algunos casos, no tan rebuscadas, por lo que la persona que lea varias de estas obras, se irá familiarizando con el lenguaje

literario que él maneja y podrá, posteriormente, disfrutar de su poesía.

Este material hasta el momento, ha tenido un éxito aceptable para el autor, de acuerdo con el número de ejemplares que se han impreso de cada una de sus obras; 1000 ejemplares, agotándose en cada edición.

Sin embargo, esta cifra es

muy baja ya que la mayoría de la población no conoce, ni ha escuchado acerca de este autor y su obra. Ha dado a conocer sus publicaciones a nivel masivo, presentándose en "Canal 7" local de Uruapan, y se ha preocupado por hacer agradable la presentación de sus libros, incluyéndoles ilustraciones interiores, portadas a color, etc., como veremos a continuación:





1.- *"Clarines de la Patria"*, en su interior contiene ilustraciones en linóleo realizados por Mapeco (Manuel Pérez Cronado).

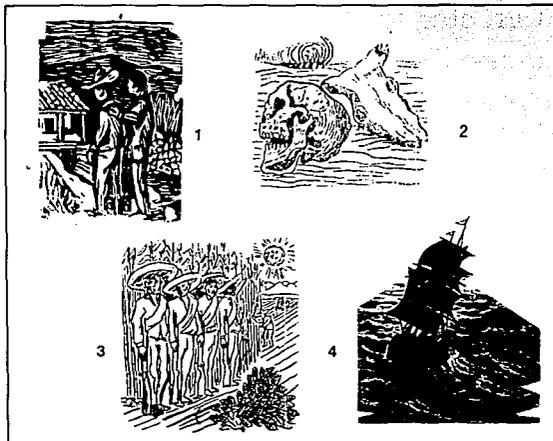
2.- *"Mi Cristo de Tule"*, su portada aparece en 2 tintas con una ilustración del lago de Pátzcuaro.

3.- *"Pregón a Tata Vasco"*, portada de Dn. Vasco de Quiroga.

4.- *"Confesión a la Patria"*, portada de José Gpe. Posada, a 2 tintas, con ilustraciones de Fco. Moreno Duarte.

5.- *"Espigas del Alba"*, portada de Gaspar Castro, ilustración de un rostro con espigas.

6.- *"Postales Españolas y otros Romances"*, portada de Gaspar Castro a 2 tintas, negra y roja, ilustración de una Sevillana y un Español



Ilustraciones Interiores : 1 *"Clarines de la Patria"*, 2 y 3 *"Confesiones a la Patria"*, 4 *"Pregón a Tata Vasco"*.

montados sobre un caballo.

7.- *"Yo soy el Viento"*, portada de Gaspar Castro en azul, blanco y negro, ilustraciones interiores en azul del Profr. Francisco Hurtado

8.- *"Michoacán a través de sus leyendas"*, portada de Gaspar Castro a 3 tintas, azul, rosa y negro, en su interior, los títulos de cada leyenda en rojo, texto negro, ilustraciones en verde pastel

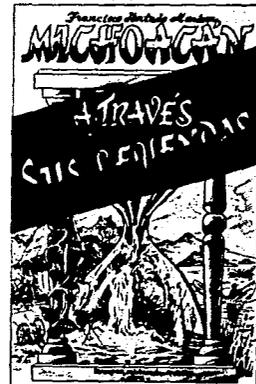
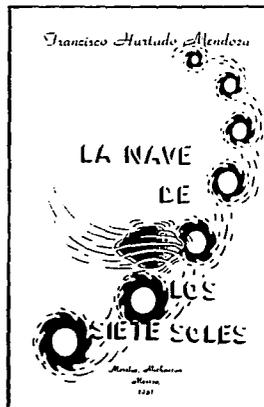
de Fdo. Espinoza; contraportada, ilustración del autor realizada por Margarita Hurtado.

9.- *"La Niña del Dios y del Profeta"*, portada de Margarita Hurtado en la que aparece una ilustración del rostro de una adolescente con un perfil de luna y una espiga, a tinta azul, con ilustraciones interiores en la misma tinta y plicas en rosa; la tipografía utilizada aparece en negro y su contraportada en naranja.

10.- *"Prisma Rojo"*, con su portada se quiso dar a entender la naturaleza del hombre al estar desnudo de sentimientos y virtudes, es una ilustración en la que aparece una figura humana sentada sobre un prisma octagonal y la muerte; realizada por José Luis García y Fco. Hurtado Mendoza, en tinta roja, morada y negra. En su interior se reserva una hoja

para títulos, los cuales aparecen en morado, el resto del texto en negro.

11.- *"La Nave de los Siete Soles"*, portada en fondo amarillo, con siete soles y una nave en negro, ilustración de Sastrés Lejarza; los soles se refieren a la Mitología Hebrea y Azteca



que denotan periodos de destrucción de la Tierra, con la esperanza de que alguien los salve.

12.- "El pintor Manuel Ocaranza", la portada aparece con una fotografía de él en blanco y negro con el título en verde; contraportada, verde y negro.

13.- "La Religión Prehispánica de los Purhepechas", portada con la fotografía de la obra del pintor Pedro Cruz, acerca de un sacrificio humano superpuesto sobre un sol.

Cada capítulo se encuentra ilustrado con las "Yacatas de Tzintzunzan" con las cuales se enmarca el título de éste.

14.- "La Vida Política de Uruapan", portada ilustrada en 2 tintas, rosa y amarillo sobre fondo blanco; con una imagen que se refiere a los diferentes tipos de gobierno por los que ha pasado la Ciudad.

En la segunda parte, en la portada aparece el escudo de Uruapan con el



Ilustración utilizada para encuadrar el título.

título en color verde.

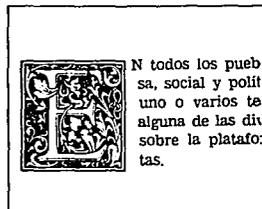
15.- "Cien tréboles de la Suerte", portada en fondo amarillo con una ilustración de una mujer y un trébol, a 3 tintas.

En general el diseño interior es sencillo; en la mayoría de las obras se maneja una plecta en la parte superior y una cornisa en la

que aparece el nombre del autor y el título de la obra.

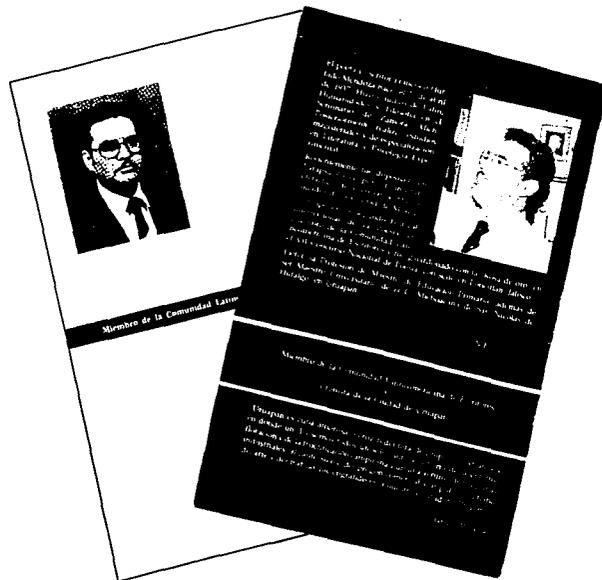
En los libros escritos en prosa, se maneja sólo una columna, en los de verso o poesía, también sólo una, la cual se maneja unas veces al centro y otras a los lados, llegando a variar su acomodo.

Otras obras son características por utilizar capitulares; la tipografía es legible, con patines y de buen tamaño.



En todos los puebsa, social y polít uno o varios ta alguna de las div sobre la platafo: tas.

Uso de capitulares y tipografía.



El diseño editorial es sencillo, la mayoría

de sus portadas manejan el mismo estilo, fotografía del autor y su curriculum.

Gran parte de sus obras también maneja ilustraciones interiores, ya sean fotografías o imágenes que se refieren a lo tratado; algunas veces esta ilustración puede ser un ornamento que encuadra el título del capítulo, o simplemente procura hacerlo mas vistoso.

Otro recurso que emplea, es dejar una página exclusiva para el título de cada capítulo.

El tamaño de los libros varía de 12.5 x 19 cm. a 16.5 x 23 cm. en su formato, el cual se presenta en forma vertical.

Así pues, después de realizar un recorrido por el diseño de las diferentes obras realizadas por el escritor y poeta Francisco Hurtado Mendoza, podemos darnos cuenta y corroborar, que sí existe interés por parte de él para hacer más

atractiva la misma, sin embargo todos los recursos que ha utilizado no han sido empleados ni aprovechados de la mejor manera posible, debido a que no se ha tenido una orientación especializada.

Por esta razón, el Diseño Gráfico es una opción viable y adecuada para dar una presentación atractiva, agradable e impactante a estos ejemplares, permitirles competir frente a los demás y ser elegidos entre una gran variedad.

Cabe hacer mención, que todas estas obras en escasas ocasiones, han sido apoyadas por el gobierno y amigos personales del autor para ser editadas, pero en la mayoría de los casos, es él quien ha tenido que sufragar todos los gastos; por esta razón, algunas de ellas tuvieron que esperar almacenadas en un armario,

un tiempo razonable para poder salir a la luz.

Dentro de la colección que se pretende realizar, aparecerían, de acuerdo a decisión del autor, las siguientes obras:

- *"Yo soy el Viento"*
- *"Michoacán a través de sus Leyendas"*
- *"La niña del Dios y del Profeta"*
- *"La Nave de los Siete Soles"*
- *"La Religión Prehispánica de los Purhepechas"*
- *"Cien Tréboles de la Suerte"*

Antes de pasar de lleno al proceso de diseño que se llevará a cabo para la realización del proyecto anterior, es conveniente saber lo que es el Diseño Gráfico y sus antecedentes, así mismo, tener los conocimientos necesarios para poder realizar de manera satisfactoria un trabajo como el planteado.



Capítulo 2

Diseño Gráfico



Antecedentes

La historia del diseño gráfico se ha dado paralelamente con la del arte y la ilustración.

Uno de los pioneros diseñadores gráficos del siglo XVI fué Geoffroy Tory, quien diseñó libros y páginas manejando texto, ilustraciones y márgenes causando un impacto visual.

En el siglo XIX se facilitó la reproducción de la ilustración y debido a la competencia, la presentación y el empaquetamiento de los productos, cobraron mayor importancia acrecentando la demanda del Diseño Gráfico.

De igual manera, las áreas del trabajo del diseño en la industria, la tecnología, la arquitectura y el comercio, se ampliaron considerablemente.



En nuestros días el Diseño Gráfico consiste en la combinación de elementos del arte y la industria, aunque no siempre fué así.

William Morris, considerado como uno de los "Padres Fundadores" del Diseño Moderno, trató de resaltar la importancia del arte contra el diseño y manufactura de productos realizados en masa, ya que lo consideraba como una vulgaridad.

Esta contribución tuvo mucho eco y en 1890 la "Kelmscott Press", produjo libros diseñados con gran maestría y calidad, desafiando la reproducción de mercancías en serie, que carecían de buena presentación.

Esto logró que se le concediera la importancia requerida a la calidad dentro del diseño; así, hoy en día,

esta base sigue vigente.

Después de la 1ª Guerra Mundial, se intentó unificar la industria y el arte sin sacrificar la calidad, pudiendo observar ahora, que esta unión conforma un campo amplio con grandes posibilidades de desarrollo para el diseñador.

Diseño Gráfico

Diseño gráfico es la transformación de ideas, formas y conceptos a un orden estructural y visual; una actividad que consiste en organizar distintas figuras en una superficie determinada logrando con ello un resultado funcional y agradable.

El diseño gráfico es tan antiguo como el arte mismo; en épocas anteriores, el artesano hacía las veces de diseñador, creando objetos

de oro, plata, madera y otros metales, resolviendo de la mejor manera el problema entre producto y consumidor.

FUNCION DEL DISEÑO

La función del diseño es comunicar un mensaje acerca de un producto, una imagen o una empresa en un contexto determinado.

Diseño Gráfico hoy

El diseño gráfico floreció gracias a la demanda de productos para el consumo, lo que produjo un aumento de los medios de publicidad, tales como, el periodismo, la publicación de libros y la expansión de la radio y la televisión.

Así mismo, se ha visto reforzado al encontrarse con nuevas técnicas de impresión que afectan la calidad y la

viabilidad económica de la reproducción.

El campo del Diseñador Gráfico en nuestros días es muy amplio; puede trabajar en campos muy diversos como la rotulación, anuncios, diseños de marcas, mapas, sellos; artículos promocionales, camisetas, gorras, lapiceros; en el área textil, de cerámica, y la

fotografía, en organizaciones turísticas, de beneficencia e incluso en construcciones.

Recientemente, las actividades que han cobrado gran auge debido a la expansión de la industria editorial y discográfica, son el diseño de portadas de libros y fundas de discos; debido a que su presentación es cada día

mas importante a la hora de vender.

Es conveniente que el Diseñador de hoy se encuentre preparado y sepa utilizar la gran cantidad de recursos y materiales que existen así como explotarios al máximo en su manipulación del lenguaje de signos e imágenes.



PROCESO DEL DISEÑO

Todo Diseño atraviesa por distintas etapas hasta que llega a plasmarse la idea original en forma gráfica. Los factores que intervienen en este proceso, pueden variar de acuerdo a lo que se trabaje.

La primera etapa, consiste en escoger al diseñador que, de acuerdo al cliente, sea el más adecuado para realizar la obra.

(Son raras las ocasiones en que un diseñador trabaje sin encargo previo).

El siguiente paso, es la entrevista diseñador-cliente, en la cual se decide la idea de qué se desea, presupuesto, y tiempo de entrega.

Una vez realizado lo anterior, el Diseñador debe

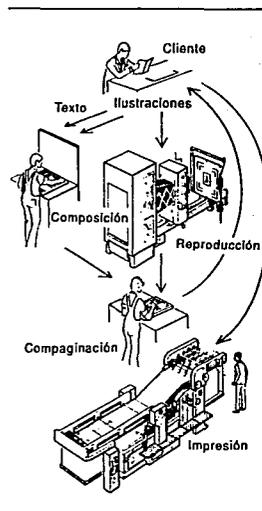
realizar varias versiones acerca de la idea que se quiere, realizando bosquejos, hasta llegar a un boceto final bien acabado, que debe incluir la rotulación, y la composición de los elementos gráficos.

Todo diseñador emplea un lenguaje de signos e imágenes para tratar de comunicar información, no precisamente nueva, pero de una manera que resulte nueva e interesante para el público; e ahí su tarea.

Es necesario que conozca y esté familiarizado con los aspectos que encierran los distintos tipos de reproducción e impresión.

Cuando dispone de todos los elementos como fotografías, ilustraciones y copias, puede dedicarse a preparar el diseño para su reproducción. Después vienen las correcciones, los detalles

y las instrucciones para su impresión.



Capítulo 3

Diseño Editorial



El Libro en el Mundo

Un libro es un conjunto de hojas de papel impresas o manuscritas que cosidas o encuadernadas forman un volumen al igual que el conjunto de fascículos que componen una misma obra.

Algunos países consideran que un libro es aquel que además de las cubiertas consta de más de 50 páginas.

La producción moderna del libro inicia en España con la Revolución Industrial, la edición de diccionarios, enciclopedias, obras

científicas, técnicas y de interés general, marcan la nueva política editorial de mediados del siglo XIX.

En el siglo XX, las funciones del librero alternan con las del editor, distribuidor, impresor, e industria gráfica relegándolas paulatinamente, con lo que la política editorial cobra una nueva fuerza al aparecer el director literario.

El éxito de las colecciones de bolsillo "Penguin" iniciadas en Londres en 1935, revolucionan el concepto económico y popular del libro, así como sus aspectos físicos en un largo proceso editorial que imita entre otros la editorial "Espasa Calpe" en su colección "Austral".

España ocupa un lugar privilegiado en cuanto al número de libros realizados en la lengua castellana; lo



que obliga al sector industrial de nuestro país a una constante evolución técnica y cultural que ningún otro país puede asumir por evidentes razones económicas y políticas.



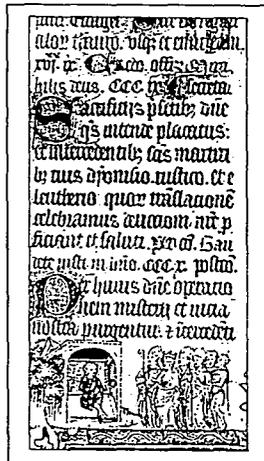
Diseño Editorial

Es el proceso de composición y acomodo por el que todo material escrito debe pasar ya sean libros, revistas, periódicos, folletos, etc; para lograr una distribución agradable y funcional de los elementos que integran sus páginas, títulos, subtítulos, folios, cornisas, textos, imágenes, etc.

Antecedentes del Diseño Editorial

Antes que apareciera la imprenta ya existía una conciencia de composición y diseño en base a la cual eran realizados los manuscritos.

Se realizaban sobre una retícula cuidadosamente proporcionada cada uno de los caracteres se dibujaban a una medida estandar concreta, y los márgenes en torno al texto se proporcionaban de manera uniforme.





Algunos de los recursos que se empleaban para romper con la monotonía visual de los caracteres, eran ensancharlos hasta llegar a convertirlos en aspectos ilustrativos dentro del texto .

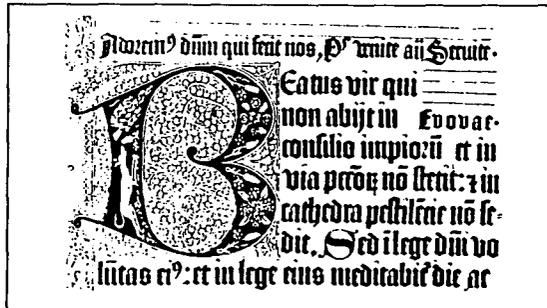
Otro recurso que era la aplicación del color rojo para resaltar una letra o frase de importancia, uso que en nuestros días se conserva principalmente en los calendarios, dando lugar a los "días rojos".

La aplicación de oro y de otros metales en los tipos eran otro recurso que se empleaba, estas letras eran conocidas como "iluminadas".

Las retículas han evolucionado, al igual que todo con el paso del tiempo; para que los primeros impresores pudieran colocar los tipos en el área de impresión, se crearon estructuras y mecanismos de medidas que podían plasmarse en una página

como líneas de guías, dando lugar a una sencilla retícula en la cual se podría calcular el área de cada tipo y posteriormente de las ilustraciones.

Con el desarrollo de la tecnología, estas retículas ya no se usan, pero la gran cantidad de opciones tipográficas, así como su fácil manejo ofrece al diseñador innumerables, alternativas para lograr una buena composición del espacio a base de retículas las cuales son un elemento indispensable en la práctica del diseño, permitiéndole a su vez controlar la producción de la imagen visual a realizar, cosa que anteriormente el impresor no podría vigilar.



Características y Conceptos del Diseño Editorial

El diseño editorial se caracteriza por el uso de elementos y términos propios, que son de gran utilidad para hacerlo más atractivo, agradable y funcional; entre los más usuales se encuentran:

Mancha Tipográfica;- Espacio impreso de una página; su parte útil sin comprender los márgenes blancos.

Pie de Foto;- Texto corto que explica y facilita la comprensión de una imagen.

Pie de página;- Espacio fijo ocupado en la parte inferior de la página y que

generalmente, se encuentra a una altura determinada.

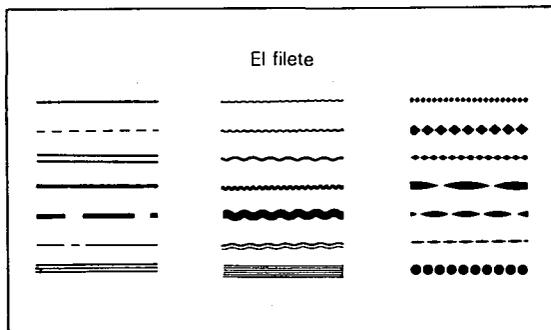
Cabeza de página o cornisa;- Leyenda o espacio en la parte superior de la página y que generalmente, proporciona alguna información al lector.

Pleca;- Línea de diversos tipos, utilizada horizontalmente para separar distintas informaciones o simplemente para decorar.

Columna;- Cada uno de los espacios verticales de texto, comprendido entre dos espacios blancos dentro de una página. Varía su número dependiendo del diseño y el formato.

Cabeza;- Parte superior de la página de una publicación.

Folio;- Es el número que identifica cada página.



DESIGNING BOOKLETS AND MAGAZINES

Production: the sequence of events

The production of any printed item entails a number of stages. When you are working to a deadline it is essential to draw up a schedule of events, stage reserved, and the amount of time you estimate each stage will take.

Basically speaking, there are five activities:

1. Planning
2. Commissioning
3. Writing and designing
4. Production of artwork

A typical production schedule:

8. DRAWING-BOARD SKILLS AND EQUIPMENT

PRODUCING TYPE

The most different ways of producing type for art work were described in chapter 4. Before doing any type production, always find out to get the best results from the transfer method, movable and hand drawn lettering.

How to use dry transfer lettering

Choose the typeface and size from a dry transfer lettering catalogue. In this you can obtain from a graphic art supplier, complete proof sheets of sample characters. Make sure that the sheet of lettering you buy is the one you have from the catalogue. The lettering supplier's price and size are noted at the top of each sheet. It can be a large type size. For example, he gives a 100-point and lower case letters, some a different sheet.

The letters which are set apart on a smooth art paper for dry transfer lettering. Think called necessary for the use of the drawing table. The lettering, although the transfer end of a proof is as follows:

Folio

Diagrama de Flujos

Pies de ilustraciones

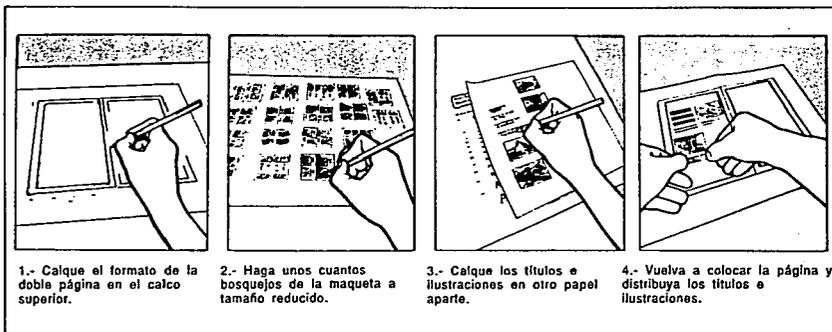
Como se Diseña un Libro

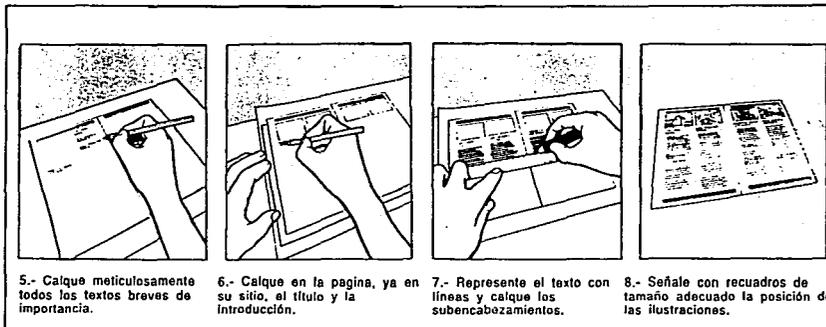


Los libros son probablemente el trabajo más complicado que puede realizar un diseñador, por eso es necesario planear con sumo cuidado todo por anticipado. La mejor manera de hacerlo es dibujar un "esquema plano" en el que se muestre la división de capítulos, el número de páginas dedicadas al índice, las páginas preliminares que llevan color, etc.

Los planos más complicados son los llamados "maquetas de composición" y dan una idea de lo que aparecerá en cada página del libro; son páginas dibujadas en miniatura mostrando el tipo y las ilustraciones, y se utilizan principalmente para promocionar ventas.

Es importante considerar su presupuesto de encuadernación, sobre todo





al planear la distribución del color.

Los libros suelen encuadrarse en secciones de 16 páginas, por lo cual el diseñador debe de trabajar con múltiplos de 8.

La mayoría del trabajo a color se hace por totales de 32 páginas; una de las combinaciones más usuales es que a cada doble página en 4 colores, le siga otra

doble página en 2. La producción de libros al igual que todo proceso de diseño, debe de pasar por una serie de etapas hasta llegar al resultado final.

MAQUETACION

Es el acomodo que se le da a la página, puede variar dependiendo del diseño que se trate si es puramente tipográfico o

incluye ilustraciones y según el propósito del mismo.

Si se trata sólo de tipografía, es necesario determinar los tipos de encabezamiento y encontrar la mejor opción para dar la importancia requerida al texto.

Esto se puede lograr entre otras muchas opciones, con el uso de capitulares, el cambio de tipo, y su tamaño,



la separación entre líneas o combinadas todas éstas. En la maquetación influye también el número de líneas por páginas, lo cual depende a la vez del tamaño de los tipos y encabezados.

Es importante no saturar el diseño, dejando espacios libres entre los párrafos y para los apartados, con ésto lograremos un diseño más limpio y agradable.

Cuando se tienen ilustraciones es conveniente que éstas aparezcan lo más

cercano al texto, relacionado con ellas, ayudando así al lector a comprender mejor el mensaje.

TRAZADOS O PAUTAS

Todas las maquetas deben realizarse a doble página, reduciendo así el número de errores que habría, si se diseñara individualmente.

Esta planeación es conocida como *"Trazado o Pauta"* y debe mostrar las características comunes a todas las páginas; folios, cabezas, zonas del texto, de ilustraciones, etc.

El diseño dentro de la publicación de los libros es variable abarcando desde los formatos de retícula más sencillos hasta los más complejos, flexibles e intercambiables.

Dentro del mundo de la publicación, las retículas y su diseño tienen una gran importancia, debido a que de ellas depende la efectividad de la imagen, que se maneje, así como la transmisión del texto y las ilustraciones en la forma más práctica posible.

El interlineado

it wachsender Kultur mußten die Bedürf-
annigfaltiger werden und der Wert der
er Befriedigung umso mehr steigen, je
3 moralische Gesinnung hinter allen die
idungen des Luxus, hinter allen Raffin-
s Lebensgenusses und der Bequemlich-
ckgeblieben war. Die Sinnlichkeit hatte
hnell ungeheures Feld gewonnen. In eb-
rhältnisse, als die Menschen auf diese

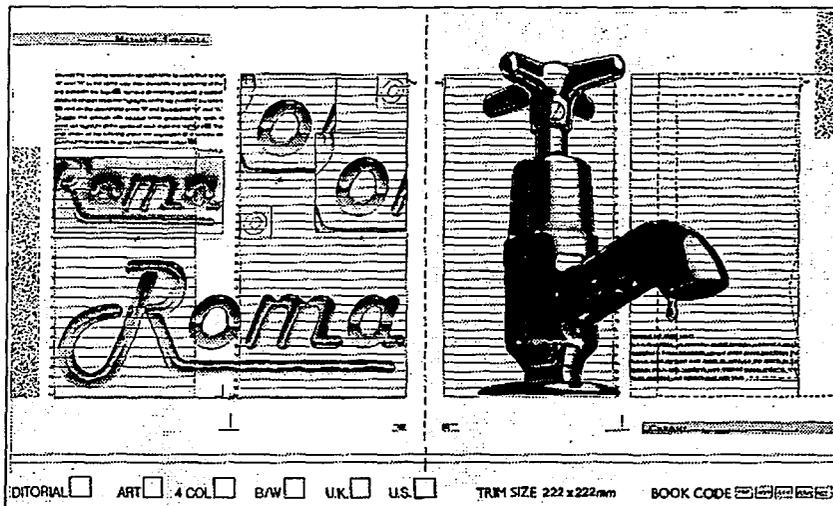
it wachsender Kultur mußten die Bedürf-
annigfaltiger werden und der Wert der
er Befriedigung umso mehr steigen, je
3 moralische Gesinnung hinter allen dies-
idungen des Luxus, hinter allen Raffine-
s Lebensgenusses und der Bequemlichk-
ckgeblieben war. Die Sinnlichkeit hatte
hnell ungeheures Feld gewonnen. In ebe

Al realizar el diseño para una serie o colección de libros, lo más factible es crear un formato de retícula común en todos los ejemplares, con el que se propicie cierta unidad

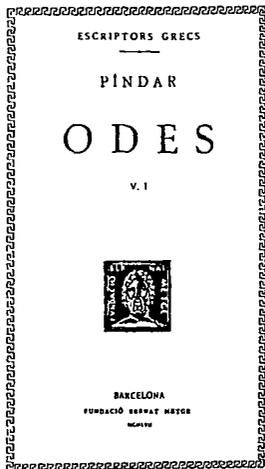
contemplando soluciones adecuadas en caso de presentarse posibles desarrollos imprevisibles.

Estos diseños de los libros son tantos, que para

lograr un resultado satisfactorio debe llevarse a cabo un estudio profundo acerca de lo que se requiere fomentar en el lector.



Factores que Intervienen en el Diseño de un Libro



La Legibilidad

La legibilidad es la característica que determina la rapidéz y exactitud con que es leído un material escrito.

Para que pueda ser efectiva, existen varios factores, uno de ellos es el lector, ya que la cultura y la habilidad por la práctica es determinante, así como la edad, la vista, la disposición a la lectura y el conocimiento del tema.

Otro factor es el ambiente dado por la iluminación existente, la distancia a que se lee y el ángulo de lectura.

El otro, es el que interesa al diseñador gráfico; el escrito; en éste son importantes la elección de la tipografía, el empleo que se

le dá, la redacción, la saturación de tinta y el tipo de soporte a utilizar.

Es muy importante explotar los recursos tipográficos ya que muchas veces, una letra mal diseñada pero bien utilizada puede ser más legible que una bien diseñada pero mal empleada.

Un texto en mayúsculas y minúsculas, (altas y bajas), se lee más rápidamente y hace más agradable la lectura.

Sólo algunas familias de la gran variedad existente, reúnen las características para lograr un texto legible.

Es necesario tomar en cuenta que a mayor espacio en blanco dentro de la letra, debe haber más espacio entre las mismas y viceversa.

fuerte

fuerte

Y que, una tipografía pequeña requiere de mayor separación entre palabras que una de mayor tamaño o puntaje, así mismo, una letra expandida necesita más separación que una condensada.

Un texto largo, destinado a la lectura continua debe ser lo más accesible posible, por lo que para aumentar su legibilidad generalmente suele presentarse en columnas de altura y anchura uniformes, o, utilizar sólo una columna de 60 a 70 caracteres por línea.

Así, la tarea del diseñador consiste, en elegir el tipo más acorde a sus

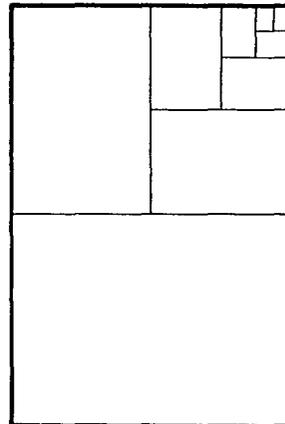
necesidades y manejar debidamente los distintos factores que favorezcan la legibilidad.

El Formato

Recordemos que el formato es el tamaño de la publicación; para poder elegir el más adecuado es preciso considerar ciertos factores:

- 1.-El tipo de información a presentarse; no es lo mismo presentar una información a niños que a adultos; por lo tanto es muy importante tomar en cuenta esta observación.
- 2.-En qué condiciones o circunstancias se va a leer la publicación; si es una guía turística no sería muy cómoda traerla durante todo el viaje, si su tamaño es tan amplio como el de un diario: quizá la mejor opción sea un tamaño de bolsillo.

3.-Si el formato es el más apto en cuanto a economía, producción y distribución; no siempre los formatos cuestan lo mismo, su precio depende muchas veces del número de dobles páginas que quepan en el pliego que se mete en la prensa.



Es indispensable aprovechar al máximo el pliego del papel, utilizando un formato de medidas proporcionales a éste, con esto se reducen costos, evitamos desperdicios de papel y nuestro cliente queda satisfecho.

A parte de esto debemos considerar otros aspectos tales como: el tipo de encuadernación, ya que no sería factible, encontrar el formato adecuado a nuestras necesidades, pero que el mismo impresor no pudiera encuadernar; de igual manera debemos pensar, en la forma de distribución, por correo, a domicilio, etc. para la cual también hay que escoger la mejor opción.

El Color

Los colores poseen individualmente propiedades que les han sido asociadas con el paso del tiempo, es decir, tendemos a pensar que el rojo sugiere ira o agresión, que el amarillo y el



verde pálido, se relacionan con calma y serenidad; que el azul sugiere frío y el blanco pureza.

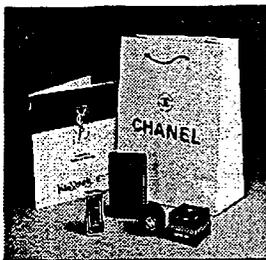
Muchas de estas asociaciones, han traspasado generaciones; así, tenemos que el azul puede representar agua, por lo que sugiere la higiene, el naranja

y el amarillo, por ser los colores del sol, reflejan calor y los verdes, salud y bienestar.

EL COLOR EN LOS PRODUCTOS

En la promoción de productos, el color desempeña un importante papel, ya que sus asociaciones sugieren cualidades inherentes a ellos.

También puede utilizarse para atraer la atención del



consumidor, creando una imagen más atractiva hacia ciertos sectores de la población.

COLOR EN UN TEXTO

Otra función que tiene el color, esta vez dentro de un texto, es distinguir niveles o bloques de información, ésto suele ser útil, cuando la información puede resultar un tanto difícil como informes anuales, catálogos detallados, libros de consulta, etc.

El uso del color puede reforzar o quitar la legibilidad a un material escrito; es importante cuidar este aspecto y no cometer errores en los que la legibilidad se vea afectada.

Pueden surgir problemas si se utilizan tipos muy coloridos sobre un fondo también colorido, o si el fondo de un texto es tan

llamativo, que pueda competir con él.

EL COLOR EN LOS LIBROS

El uso del color en los libros es muy variable dependiendo del estilo que éste maneje, del presupuesto que se tenga y del público al que vaya dirigido.

Así, podemos encontrar libros de consulta como diccionarios o enciclopedias que emplean en sus páginas, la selección de color o cuatricromía, variándola con 1 o 2 tintas o blanco y negro.

Las novelas y libros de literatura, generalmente utilizan el color en sus portadas, ya que es la que va a llamar la atención del lector; el interior lo manejan normalmente a 1 tinta y con ilustraciones también a una tinta.

ELLE

BRIGHT IDEAS

MARCH 1988



- PEOPLE**
- 26 **THE MOUTH THAT ROARED**
The most successful
TV talk shows
- 32 **WELL-DUNN**
What's all about?
The new TV show
- 50 **SAVAN GRACE**
The new TV show
The new TV show

ELLE SURVEY
16 **LOVE, SEX AND THE SINGLE DAMNED THING**
What's new in
the world of sex
and love? The
new TV show
and more...

REPORT
41 **ROUGH TRADE**
The new TV show
and more...

TALENT COMPETITION
67 **THE NEW TV SHOW**
and more...

INSIGHT
73 **THE NEW TV SHOW**
and more...

FASHION
100 **SOMETHING TO SHOUT ABOUT**
The new TV show
and more...

- 116 **BONMAGIQUE**
The new TV show
and more...
- 178 **TRUE GRIT**
The new TV show
and more...
- 130 **SOOTY THE BLUES**
The new TV show
and more...
- 138 **AK DAY LONG**
The new TV show
and more...

144 **DRIVE NEW WAVE**
The new TV show
and more...

LOOKS
126 **PASTEL PALETTE**
The new TV show
and more...

128 **WAVE LENGTHS**
The new TV show
and more...

179 **HEALTH AND BEAUTY NOTEBOOK**
The new TV show
and more...



- CUISINE**
- 88 **GOVON CHRISTIAN**
The new TV show
and more...
- 168 **BURDEN CUISINE**
The new TV show
and more...
- 171 **COOKERY CARDS**
The new TV show
and more...

TRAVEL
161 **WHERE THERE'S A WILL...**
The new TV show
and more...

ELLE AGENTS
82 **DRINK**
The new TV show
and more...

87 **MONEY**
The new TV show
and more...

91 **MOTORING**
The new TV show
and more...

154 **ACT-ELLE**
The new TV show
and more...

186 **WRITE BACK**
The new TV show
and more...

188 **ELLE CLUB**
The new TV show
and more...

191 **HOROSCOPE**
The new TV show
and more...

193 **DESIGNER KNIT**
The new TV show
and more...

234 **SHOPPING GUIDE**
The new TV show
and more...

238PS
The new TV show
and more...

El uso del color en todo el diseño es una herramienta importante gracias a la versatilidad que le dá por sus diversas combinaciones, ayudando a modificar la percepción del material visual; así mismo, las variaciones de tono crean diferencias, colaborando grandemente cuando existe presupuesto recortado.

Su trabajo es divertido, pero a veces encierra ciertos riesgos y peligros, por lo que hay que poner mucha atención en su utilización, y no dejarnos llevar por la opción de que "todo requiere color"; un trabajo a una tinta puede resultar tanto o más agradable que uno en el que se utilice el color; lo importante es saber emplear bien todos los elementos que componen el diseño.

El Uso de las Reticulas

En la mayoría de las obras impresas, envases, etiquetas, libros, periódicos, que vemos a diario, existe una base o estructura que se encuentra bajo los mismos y gracias a la cual, éstas obras adquieren su forma o composición.

Esto puede apreciarse principalmente y con mayor facilidad, en las cosas en que aparece mucho texto; la composición puede incluir títulos, fotografías, ilustraciones y otros recursos gráficos.

Es importante resaltar que los resultados obtenidos en la publicación de obras impresas, no son cuestión de accidentes, sino que todo, absolutamente todo, tiene una razón de ser ya que los elementos no se han

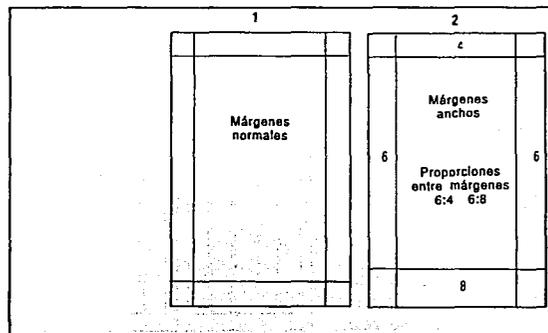
colocado en forma arbitraria, y que la base de todo diseño funcional y agradable, radica en la creación de una retícula acorde a las necesidades.

TIPOS DE RETICULAS:

Existen una gran variedad de retículas cada una de ellas constituyen un factor fundamental para lograr un buen resultado.

Las hay sencillas, de una columna, lograda con la colocación de un margen perimetral, para los elementos del diseño.

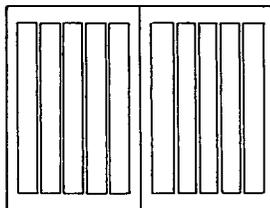
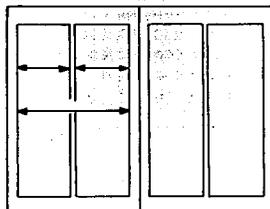
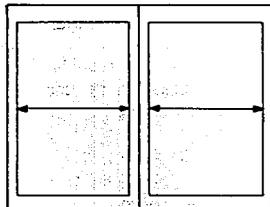
Esta retícula por más sencilla que parezca es un recurso compositivo capaz de influir de forma determinante en la toma de decisiones de diseño dando lugar a una gran variedad de retículas 1, 2 y 4 columnas, 3 y seis columnas y más en las que



pueden lograrse efectos interesantes alternando ilustraciones y variando el ancho de columna inicia a otro ancho, justificado en la misma retícula; es decir cada columna dependiendo del ancho que tenga puede dividirse a la mitad, esta mitad puede a su vez subdividirse en dos y así sucesivamente hasta alcanzar la opción necesaria; a mayor número de columnas, mayor flexibilidad de expectativas de diseño.

Las retículas diseñadas en número de columnas pares, tienen la ventaja de mantener una distribución equilibrada en la página, pero hay que tener cuidado en no caer en composiciones monótonas y poco imaginativas.

Las retículas con número de columnas impar, como las de 5 y 7, proponen una opción distinta, ya que

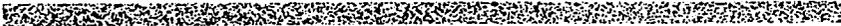


presentan mayor libertad de alternativas.

Retícula en el Diseño

Cuando se diseña una retícula es importante conocer las características más importantes de la información que va a colocarse en base a ésta; tema, tipografía utilizada, tamaño, interlineado, subtítulos y título; al contar con todos estos elementos, entonces sí podemos echar a volar nuestra creatividad para obtener éxito en nuestro resultado final.

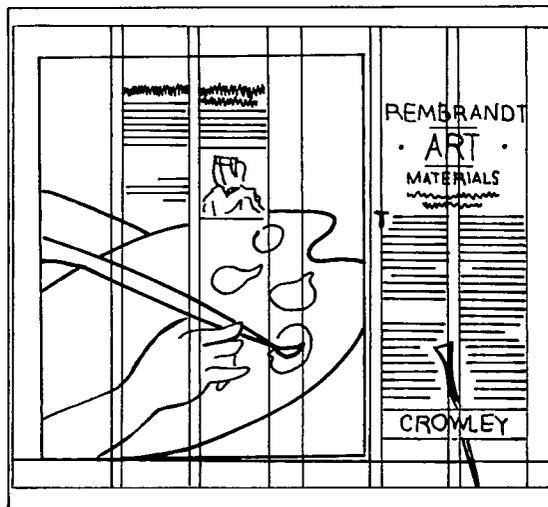
Los elementos que constituyen la base de un diseño editorial son: un ejemplar de la publicación en que aparecerá el gráfico hecho a mano, el manuscrito y una muestra de tipografía



para especificaciones y cálculo.

Así contando con los elementos anteriores, el diseño empieza, proponiendo el texto en diferentes formas.

Una vez estableciendo el tamaño del tipo que se adecúe al diseño, es necesario conocer cuantos caracteres caben en una línea y así, saber cuantas líneas son las necesarias.



La primera etapa para crear una retícula es determinar la cantidad de texto que ha de incluir observando la importancia de los títulos y subtítulos, los elementos visuales y el estilo que se quiere expresar.

Una vez realizado lo anterior es conveniente decidir el formato de la retícula, este puede ser elegido guiándose por la facilidad que este presente para poder variar la disposición en distintas formas.

Elementos que Contempla una Retícula

TITULO

Existen diversas formas para indicar el título dentro de una retícula, con él se puede enfatizar la idea que se desee; pudiendo romper los parámetros de la retícula dando una ilusión de libertad.

TEXTO

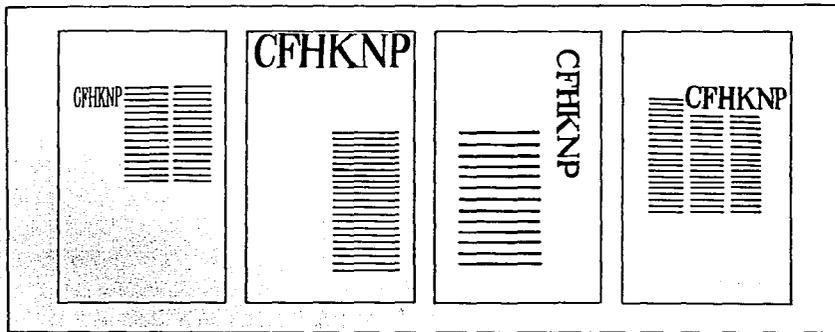
El texto es la parte que le sigue al título, éste emplea la retícula para originar uniformidad en la composición de acuerdo a la forma en que se disponga.

No debe sobrepasar las líneas de la retícula ya establecidas con anterioridad, pero si podrá variar su

tamaño, grosor y forma para crear diseños interesantes y realzar su significado.

El tamaño de caracteres se mide en puntos (medida tipográfica), y es determinado por el diseño al igual que el interlineado, las separaciones y los márgenes.

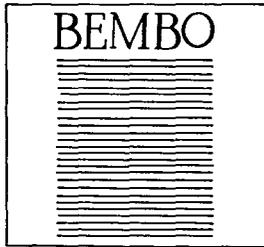
Existen diferentes maneras de componer un texto, pero las tres más comunes son: en bloque, en



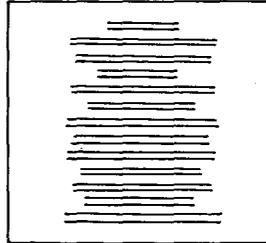


epígrafe y en bandera.

Se trata de composición en bloque cuando todas las líneas tienen la misma longitud.

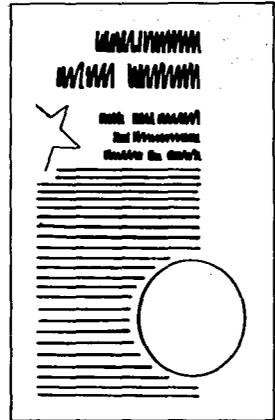
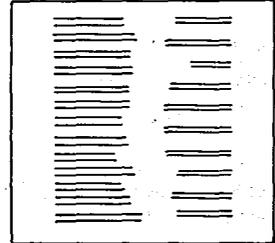


En epígrafe cuando las líneas presentan diferente longitud y están centradas entre sí; y en bandera, cuando las líneas tienen diferentes longitudes y se encuentran alineadas ya sea a la derecha o a la izquierda sin dividir las palabras finales.



Otra forma menos usual es la composición en curva o de "Contorno de figura", la cual se presenta cuando las líneas del texto deben seguir la forma de una fotografía o un dibujo no enmarcado.

Factores importantes que incluye todo texto son, el espaciado, que es la separación existente entre palabras; el interlineado, que es la distancia entre líneas o renglones; y los principios de párrafo o sangrías; todos ellos contribuyen de manera efectiva para lograr un óptimo resultado.



Elementos Auxiliares de un Texto

El diseño de la letra influye para determinar el tamaño que se requiera.

Las familias "Times", "Helvética", "Univers", "Gill sans", "Bookman", y "Souvenir", entre otras, son consideradas de buenas proporciones.

Un tamaño entre los 9 y los 12 puntos es adecuado para leer un texto normal, un puntaje mayor puede dificultar su lectura y uno menor afecta el reconocimiento de los caracteres.

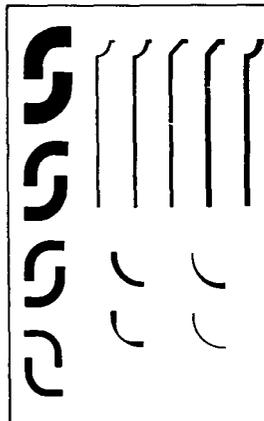
El puntaje apropiado para lectura infantil es de 14 puntos aproximadamente.

Además de los recursos anteriores, existen muchos signos auxiliares para obtener composiciones más complejas y ricas visualmente; éstos son signos tales como "filetes" o "piecas" de grosor variable que pueden utilizarse para dar un toque serio, refinado, juvenil, etc. al texto que acompañen.

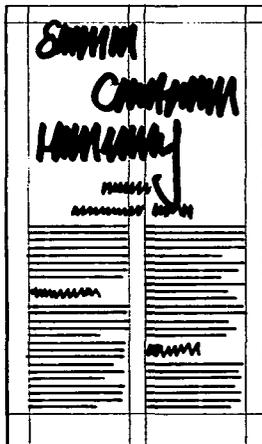
Otros son las orlas con ángulos redondos, que se utilizan para enmarcar alguna parte del texto o para

argumentar o adornar simplemente.

También los símbolos, del teléfono, los asteriscos, símbolos internacionales, convencionales y más, puedan ayudar enormemente si se utilizan de la manera más conveniente.



Recurriendo a la posibilidad de utilizar varios de estos elementos al mismo tiempo, aumenta considerablemente la cantidad de opciones disponibles para crear una idea agradable y original .



SUBTITULOS

En muchas ocasiones es indispensable la colocación de un subtítulo, es decir, del nombre de una parte del artículo o tema de que se hable.

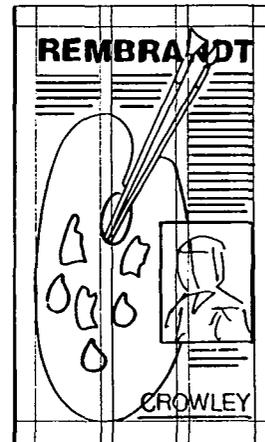
Este generalmente se localiza entre el espacio comprendido entre el título y el texto; y suele utilizarse para alegrar el diseño y darle mayor variedad.

Es válido también, probarlo en varias posiciones dentro de la retícula.

FOTOGRAFIAS E IMAGENES

La introducción de imágenes en el diseño, da a éste una visión diferente; abriendo las posibilidades de romper las condiciones establecidas por la tipografía.

Las imágenes presentan mayor libertad para colocarse en una retícula, ya que se pueden atravesar columnas y pasar ciertos márgenes.



Algunos de ellos pueden presentarse en forma de siluetas y el texto puede



colórcase respetando el contorno de la misma.

Las ilustraciones utilizadas pueden variar sus proporciones y manejarse en blanco y negro, aunque al emplear color se obtienen



interesantes soluciones visuales y creativas de gran impacto.

FOLIOS

Es el elemento que hace referencia al número de página.

En la retícula también debe estar especificado el ancho de las columnas, así como las posibles columnas opcionales, márgenes interiores, centrales, marcas de cortes, divisiones entre columnas e indicadores de encabezamientos, plecas u otros recursos gráficos.

Otros aspectos que una retícula debe de contemplar son el tamaño del interior del área de diseño y las medidas de corte del diseño terminado, dejando un margen exterior adicional de por lo menos 1 cm de ancho

con una doble finalidad, proteger áreas rebasadas, de color o de imágenes, y como medida de seguridad al momento de cortar.

Todas las ilustraciones y áreas de color rebasadas, se imprimen ocupando el margen que se va a cortar, para que al momento de hacerlo no corra peligro de quedar con una orilla blanca.

Cubiertas de Libros

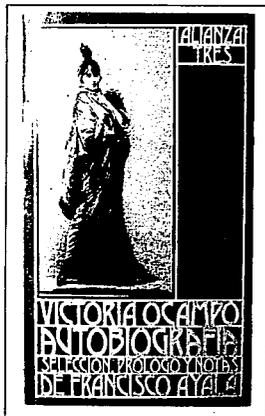
Las cubiertas o portadas son tan importantes como el interior del libro ya que su información es comunicar de manera instantánea el contenido y la calidad de éste al comprador.

Tiene que ser lo suficientemente atractiva como para animar al lector a

coger la publicación y
hojearla detenidamente.

No es preciso que ésta
deba guardar una estrecha
relación del interior, aunque
sí debe ser complementaria.

La atención en la
cubierta no se detiene más
de 10 segundos, en

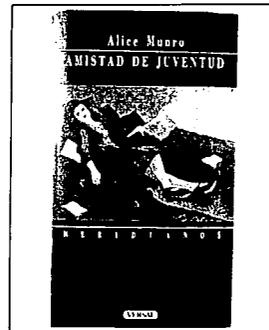


ocasiones no más de 3, por
lo cual el impacto que debe
de producir, debe de ser tal,
para que en ese breve
tiempo llame la atención del
cliente y logre interesarse por
él.

Para lograr esto, es de
gran ayuda enlistar los
aspectos más importantes de
la publicación, contenido,
lectores potenciales,
personajes, etc. y pensar en
cuanto a eso a qué podemos
sacarle un mejor partido.
Esto sugiere en la mayoría
de las cosas, ideas
interesantes.

La mejor manera de ver
las posibilidades que una
idea ofrece, es hacer un
croquis a una escala
reducida; un 1/4 del tamaño
real es bueno.

En éstos, se señala la
posición del texto frente a
las imágenes, o simplemente
del texto en caso de que no



se recurriera a ilustraciones.

Una vez elegida la
opción más acertada se
requiere realizarla al tamaño
natural con el fin de
observarla a detalle y ver si
es necesario hacer
correcciones para que
produzca el efecto deseado.

Después vienen las
pruebas de color, haciendo
distintas combinaciones; no
es raro que la opción con

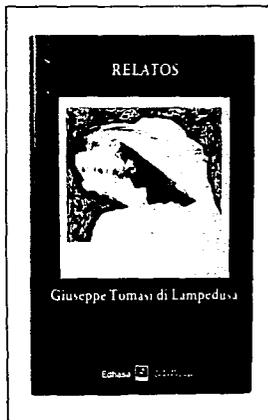
menos expectativas, resulte la más adecuada para nuestro fin. Gracias a la importancia que reviste la cubierta de toda publicación el diseño de ésta no termina aquí, para comprobar que se ha alcanzado el objetivo, es necesario ponerlo a prueba en un contexto similar al que aparecerá ante el público; es decir; ponerlo ante la competencia.

Con esto hacemos un juicio crítico del resultado: si la portada tiene el tamaño de tipografía adecuado, si su ilustración sobresale de entre los demás y si no pasa inadvertida.

Esto puede realizarse repetidas ocasiones hasta lograr un resultado enteramente satisfactorio que cumpla con la necesidad planteada en un principio.

Es evidente que el creador de una portada

tienda a sobrevalorarla, ya que ha realizado un gran esfuerzo para realizarla, pero es importante que lleve a cabo las técnicas anteriores sin cegarse a la realidad, ya que para el consumidor, las portadas de un estante, son al principio iguales, pero él se acerca a la que más llama su atención.



Se ha comprobado que una publicación con una mala cubierta, a pesar de que contenga interesante información, vende menos que otra con una presentación más sugestiva, bien lograda y atractiva, a pesar de su contenido.

Capítulo 4

Impresión y Reproducción

Para elegir el método de impresión o reproducción de un proyecto se hace necesaria la observación de 4 aspectos básicos:

- El número deseado de ejemplares;
- Presupuesto con que se cuenta;
- Fecha límite de entrega y,
- Calidad necesaria.

Cada método presenta como todo, sus ventajas, desventajas y aplicaciones. Por lo general existe una relación entre calidad y precio, el cual sube también de acuerdo al número de colores.

SISTEMA DE IMPRESION OFFSET

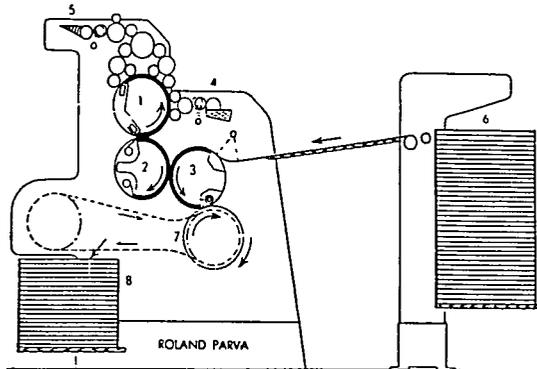
El offset es un proceso de impresión planográfico basado en repulsión de agua y tinta, así como la impresión indirecta con piedra, ya que ésta se realiza mediante el

uso de 3 cilindros contactados entre sí.

Estos cilindros tienen igual diámetro; arriba se encuentra el cilindro porta plancha, el cual recibe humedad por medio de rodillos; en el centro, un cilindro de caucho o mantilla que recibe la tinta también

por medio de rodillos y realiza la impresión en el papel, el cual es presionado por un tercer cilindro que se encuentra en la parte baja.

El ciclo se realiza una y otra vez durante la tirada tantas veces como se requiera.



El área de impresión es tratada con productos químicos de tal manera que acepte el agua y repela tinta en los lugares que se requiera.

LA PLANCHA

La plancha de impresión puede ser de zinc o aluminio sensible a la luz con tratamientos especiales.

Sobre ésta se coloca un dispositivo de película con las imágenes y el texto a imprimir, sometiéndose a una luz intensa, así, las partes descubiertas son las que reciben la luz dando por resultado el negativo para imprimir. Es importante contar con un buen original para lograr excelente calidad a la hora de imprimir.

Las operaciones que se realizan para llevar a cabo

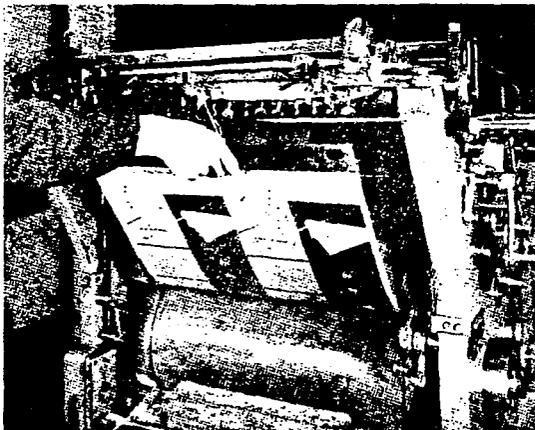
este sistema de impresión son:

- Preparación del original, que se produce fotografiando un texto e ilustraciones por fotograbado offset.

- Montaje del original, sobre la "matriz". (soporte transparente).

- Preparación de la plancha.

- Tirada en máquina offset.



Fijación de la plancha de zinc sobre el cilindro portacrisé en máquina offset.



Las máquinas más utilizadas son:

"Máquina Plana"; también llamada prensa litográfica; en la cual la impresión y el entintado se asegura mediante un cilindro accionado a mano. Se utiliza principalmente para la impresión con tirada limitada de temas artísticos originales.

"Offset cilíndrico de hoja"; es la más difundida, existen modelos en varios formatos, de 35 x 50 cm a 120 x 60 cm.

"Máquinas de pliegos"; las máquinas de pliegos más simples son las de las de una sola tinta, para realizar el cambio de tinta disponen de 3 rodillos lavadores que permiten esta acción en breve tiempo .

Su velocidad máxima alcanza de 3,500 a 5,00

pliegos impresos por hora y su formato va de de 45 x 56 cm a 130 x 190 cm.

En los modelos de restricción que imprimen al mismo tiempo ambas caras del pliego, el papel pasa entre 2 mantillas a contrapresión, calcando cada una, su imagen correspondiente, lo que permite suprimir el tercer cilindro.

Los modelos para dos tintas se fabrican según diversos sistemas, de acuerdo a la posición de los cilindros.

Las máquinas para 4 colores, tienen un sistema de 4 elementos sucesivos para cada color, o 2 elementos para 2 colores cada uno.

Su máxima velocidad oscila entre 5,800 y 7,000 pliegos por hora. Su formato, (superficie-imagen) va de 50 x 66 cm y 109 y 160 cm.

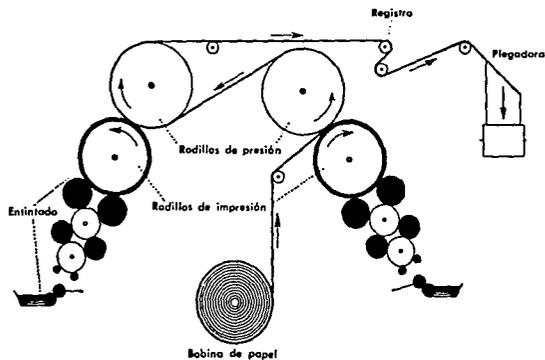


"Rotativas de bobinas"; éstas son capaces de pasar papel entre 90 y 180 cm de ancho, se fabrican en dos tipos:

1.-**Rotativas planetarias,** provistas con 2 cilindros de gran diámetro, uno para lado de blanco y el otro para retracción, tiene de 1 a 5 mantillas para cada lado. Su diseño facilita el registro de colores.

2.-**Rotativas de línea,** imprimen gran variedad de colores por uno y otro lado; además las mantillas para imprimir las reúne en pares, dependiendo del número de colores que vaya a imprimir, así el papel va pasando de un par a otro sucesivamente.

Se utiliza principalmente en tirada de periódicos a varios colores; su velocidad alcanza de 12,000 a 20,000



revoluciones por hora, según el caso y consume de 5 a 7 mts. de papel por segundo.

TINTAS

Las planchas deben ser exclusivamente poliméticas y de superficie lisa; dando impresiones de excelente calidad.

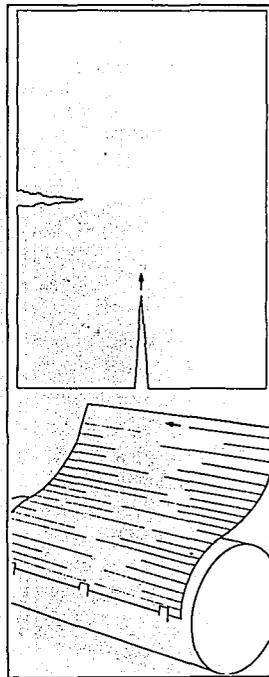
Debido al proceso que están sometidas, la fabricación de las tintas plantea problemas arduos de acuerdo a las exigencias; deben de ser bastante fluidas para que su distribución sea perfecta y a

la vez, debe de ser compacta para asegurar la finura necesaria del punteado de la trama.

Cuando se trabaja con tintas brillantes, su penetración en el papel debe de ser mínima para preservar el brillo, pero también profunda, de modo que pueda secar rápidamente.

Las tintas tienen una base grasa y son repelidas por el agua de la zona de la plancha no correspondientes a la imagen; son de colores fuertes y se usan en cantidades relativamente pequeñas en comparación con otros sistemas.

La proporción de secativos para las tintas, es calculada con mucho cuidado ya que el exceso da lugar a roturas del papel y muchas veces es causa de que los pliegos queden pegados unos con otros.



VENTAJAS

Entre las principales están:

- Es muy adecuado para tiradas de gran velocidad
- Alcanza una buena calidad, usando un papel de no muy buena calidad.
- La conservación de los contratipos o negativos es más fácil y durable que la del plomo tipográfico por lo que las tiradas sucesivas resultan más baratas.

DESVENTAJAS

- Para realizar cualquier cambio, es necesario repetir la plancha litográfica.
- El cartón grueso y el metalizado, debido a sus características, no son adecuados para utilizarse en este sistema.

Por éstas y otras razones más, el offset es uno de los procedimientos más usados para realizar gran número de aplicaciones del trabajo gráfico como la reimpresión de texto, que resulta cómoda y barata, la tirada de exposición múltiple, trabajos de publicidad, envases, etc., catálogos, libros y revistas a varias tintas.

EL PAPEL

Para realizar cualquier proyecto de impresión es importante la elección del papel a utilizar, por eso, es necesario conocer la gran variedad que de ellos existe.

En esta elección influye el costo, el procedimiento de impresión, el tamaño, la conveniencia de un determinado grosor de libro, la utilización de grabados tramados, ilustraciones,

texturas, el grosor de los trazos de los tipos, colores de impresión, etc.

Lo importante es conocer las clases de papel que hay y la calidad que ofrecen en los distintos procedimientos de impresión; estas clases son:

1.- *Allsado*; es áspero y algo rugoso, es utilizado principalmente para prensa, no es recomendable para imprimir tipos con detalles muy finos.(papel revolución)

2.- *Satinado*; es papel alisado pero planchado y satinado por la máquina, sirve para imprimir toda clase de trabajos, paqueterías y envases. (papel couche)

3.- *Estucado*; es papel recubierto con una capa de finas partículas minerales que tapan la porosidad y rugosidad del soporte. Es apto para impresión de

fotografado y tramas finísimas.

Los papeles más adecuados para la tirada offset, deben reunir ciertas condiciones que se refieren tanto a la fabricación como a su puesta en máquina.

EL papel se clasifica de acuerdo a su realización:

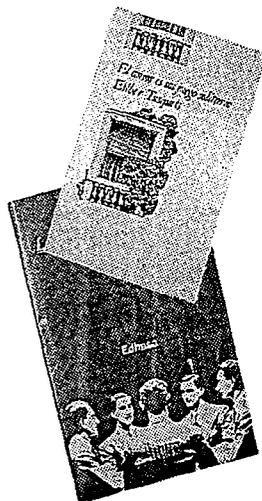
1.- *Hecho a mano*, que presenta sus 4 bordes disperejos o con barbas.

2.- *Hecho con molde*; con dos bordes disperejos y 2 lisos.

3.- *Hecho a máquina*; que no presenta bordes disperejos en ninguno de sus 4 lados.

Todos estos aspectos se requieren conocer para realizar la elección en cuanto al papel a utilizar, ya que una gran parte de la aceptación de nuestro trabajo, dependerá de la

calidad del mismo, y que mejor, que después de trabajar tanto, para la creación de un buen original; éste quede como una magnífica impresión.



Capítulo 5

Acabados

Se les llama así a la serie de operaciones realizadas a una impresión ya terminada.

Todo el material impreso al salir de la máquina de impresión se somete a un corte con el fin de reducirlo en un formato adecuado para las máquinas dobladoras.

Las máquinas pueden plegar en un cuarto (1 pliegue), en octavo (2 pliegues), en 16 avo (3 pliegues), o en 32 avo (4

pliegues); tomando en cuenta el frente y la vuelta del papel.

EL PLEGADO

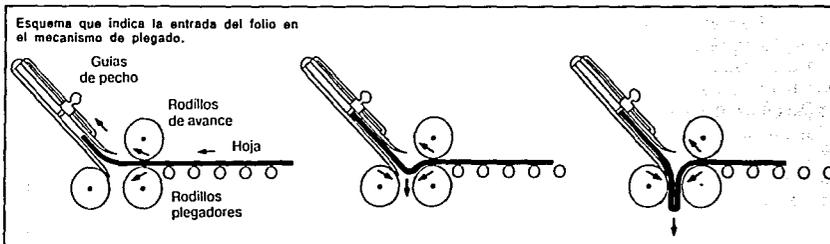
Es el término utilizado para nombrar los distintos dobleces que se le hacen al papel de acuerdo al número de páginas que se requieran.

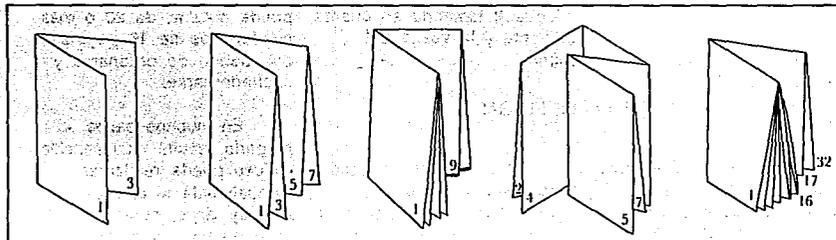
Los pliegos salen de la plegadora en grupos de páginas ordenadas, llamadas "cuadernillos".

Un libro voluminoso

puede constar de 20 o más cuadernillos de 16 páginas que deben de ordenarse y encuadernarse.

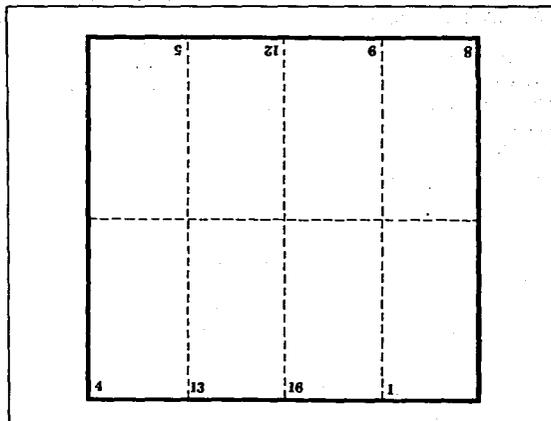
En muchos casos, el plegado resulta muy sencillo, incluso puede realizarse manualmente si el tiraje no es muy largo, como en el caso de un folleto, que basta con doblarlo a la mitad o en tercios.





IMPOSICION

En un pliego de papel impreso, existen varias páginas tanto por el frente como en la vuelta, por lo que es necesario que antes de mandarlo a imprimir, dichas páginas se coloquen en forma apropiada de modo que al ser plegado, el orden de las páginas sea tal y como nosotros deseamos, para mandarlo a encuadernar; ahorrándonos tiempo, dinero y esfuerzo. A este proceso se le llama *"imposición"*.



De otro modo, necesitaríamos contar página por página, complicando y encareciendo el trabajo.

La imposición resulta un tanto complicada cuando hay más de 4 páginas, ya que además de colocarlas correctamente, hay que prever márgenes para cortar y doblar.

La imposición dicta la parte del pliego en que cae cada página así como los colores en que se imprimen si una cara del pliego se imprime en un color y la otra en dos, las páginas quedarán intercaladas dando la impresión de que todo el ejemplar ha sido impreso en 2 tintas.

ALZADO

Consiste en colocar las páginas en el orden de encuadernación; esto se realiza generalmente en el

caso de los cuadernillos que componen un libro, pero los documentos, informes y otros, formados por hojas sueltas, suelen alzarse a mano partiendo de montones de hojas iguales ya clasificadas.

Otros acabados comunes son:

Perfilado: Es el recorte de formas complejas a que se somete el material impreso, como las invitaciones; generalmente se hacen en prensas tipográficas.

Plastificado: Consiste en la protección del área impresa con una película transparente y brillante de plástico, que la aisla de la humedad y facilita la limpieza.

Barnizado: Se realiza también para proteger y es más económico que el plastificado. Consiste en

aplicar una capa de barniz para dar brillo al papel.

Realce: Es la impresión realizada a partir de la elevación o el hundimiento de la imagen impresa, esto también puede hacerse, sin necesidad de tener la impresión.

Existe una gran variedad de acabados, todos ellos con el fin de hacer el trabajo más funcional, atractivo y duradero, es cuestión del diseñador, saber enfocarla a sus necesidades para sacar mayor partido de ellos.

Encuadernación

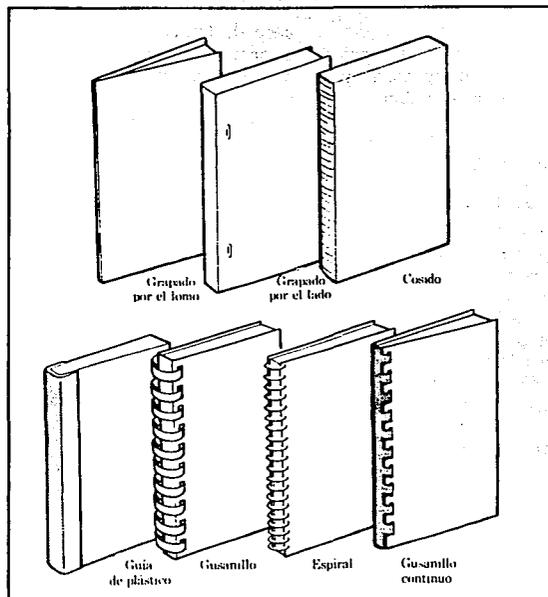
La encuadernación es la operación que tiene como fin reunir más de cuatro hojas impresas.

Esta tiene sus orígenes en la antigüedad; en la era cristiana, las hojas eran cortadas, cosidas y colocadas entre dos tablillas de madera unidas con una línea de cuero. Posteriormente se decoraban de acuerdo a la época.

Hoy en día el tipo de encuadernación depende de el número de hojas; las principales formas son:

Cosido o grapado:

Consiste en engrapar o coser páginas con el fin de mantenerlas unidas, esto puede hacerse ya sea por el lomo o por un lado, lo que tiene sus inconvenientes; un libro cosido por el lomo, permite abrirlo por completo, mientras que si se hace por un lado no; sin embargo, el número de hojas que pueden coserse o graparse es limitado y depende del gramaje del papel.



Pegado: Es el método más habitual; consiste en cortar los libros por los 4

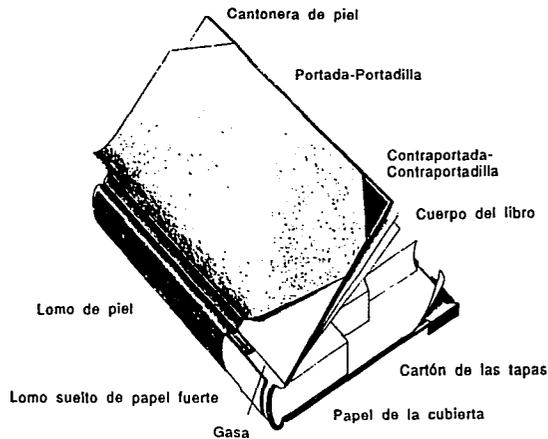
lados para igualarlos, raspar el lomo para encolarlo, doblar la cubierta y pegar.

Después se cortan los 3 lados para igualarlos con la cubierta, aunque en ocasiones, ésta llega a ser un poco más grande pero, suele estropearse debido al peso del libro.

Algunas veces a la cubierta se le añade una sobrecubierta protectora que mejora su aspecto.

Con tapas duras: En este procedimiento los cuadernillos que forman el libro se cosen y protegen, con una cubierta rígida, la cual se sujeta a ellas y al lomo con cintas cosidas.

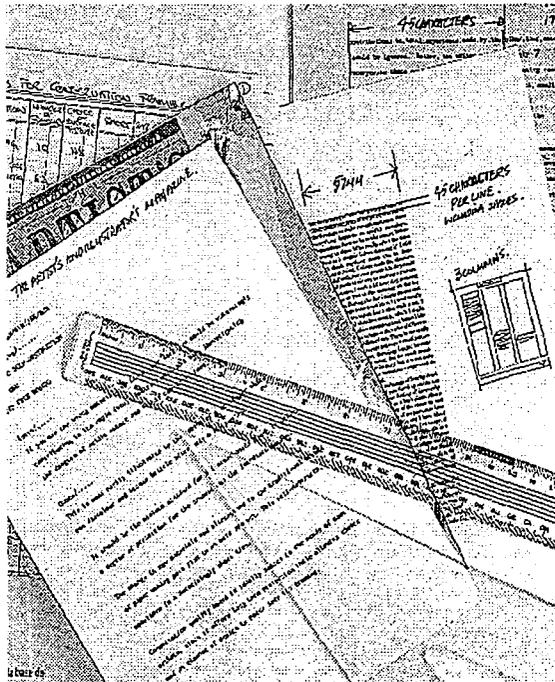
Estas cintas se cubren con *"guardas"*, (hojas pegadas al anterior de la cubierta del cartón); aunque en ocasiones los cuadernillos suelen dejarse sólo pegados sin necesidad de usar la cinta.



Es uno de los mejores sistemas de encuadernación, aunque también uno de los más caros, puede añadirsele cabeceras decorativas en el lomo y un listón señalador a la hora de coser.

Existe gran variedad de material para realizar estas tapas, así como papeles ya impresos para las guardas, que hacen juego con el material de la cubierta.

Conclusiones



La obra literaria del escritor y poeta Francisco Hurtado Mendoza en cuanto a su presentación, y el Diseño Gráfico; nos dan la pauta para llevar a cabo la colección de libros planteada en un principio.

Pudimos darnos cuenta, que la producción literaria cuenta con buenos elementos de diseño, pero mal utilizados para lograr un resultado armonioso, y que hace falta la intervención del Diseño Gráfico para que dichos elementos sean empleados adecuadamente.

Este ofrece distintas posibilidades en cuanto a diseño editorial; los elementos que debemos manejar y la gran variedad de opciones que podemos contemplar para hacerlo diferente, llamativo y agradable.

Elemento importante es la portada, que debido a la competencia existente cada día, requiere de mayor originalidad y riqueza visual, por lo que en la colección a diseñar, se pondrá especial atención para que ésta logre sobresalir de las demás, acaparando gran audiencia.

Además de la portada que es "lo primero que se ve", la presentación del interior debe seguir cautivando al lector, por eso se buscará cierta identidad y homogeneidad en los ejemplares, buscando elementos auxiliares que refuerzen el concepto de dicha colección; ser agradable, original y funcional.

Aunado a esto, para que el trabajo cumpla con los objetivos planteados, se requiere elegir el método de

impresión que más se adecúe al proyecto, para que logre la mayor calidad posible en su reproducción.

Una vez elegido éste, el método de encuadernación también jugará un papel importante, pues será la carta de presentación de la colección, y será de gran ayuda para alcanzar la meta planteada.

Todos estos aspectos en conjunto y bien utilizados darán el éxito que se pretende por lo cual no debe descuidarse ninguno de ellos.

De acuerdo con lo anterior, podemos decir que siguiendo la metodología del Diseño Gráfico y cuidando y trabajando adecuadamente todos los elementos que se contemplan para el diseño de libros, lograremos un resultado óptimo, capaz de llegar al lector de una manera eficaz, llamando su

atención e invitándolo a realizar su lectura, al mismo tiempo que capte un mayor número de lectores.



ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

2da. PARTE

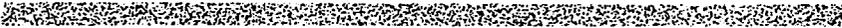
Diseño de la
colección:



Indice

INTRODUCCION _____	81
ELABORACION DE ILUSTRACIONES _____	83
ELIGIENDO EL TIPO _____	93
DISEÑANDO LAS PORTADAS _____	97
EN BUSCA DEL COLOR _____	103
DISEÑO INTERIOR _____	111
PROMOCION DE LA COLECCION _____	115
PAQUETE DE VENTA _____	119
PRESUPUESTO _____	120
CONCLUSION _____	121

Introducción



Esta colección pretende dar a conocer a la población uruapense la obra literaria el profr. Francisco Hurtado Mendoza, así como reconocer y estimular su trabajo a lo largo de 30 años el cual, contribuye de manera importante a la difusión de la cultura en nuestra sociedad; de ahí que surja la necesidad de hacerla llegar a la población de manera efectiva, mediante un diseño original y atractivo en su presentación.

Dicho objetivo será alcanzado tomando en cuenta la metodología del Diseño Gráfico, explotando al máximo las grandes posibilidades que éste ofrece.

Esta colección constará de 6 obras, de las 19 editadas por el autor hasta el momento, escogidos cuidadosamente y con los que se dará a conocer a las

nuevas generaciones, pretendiendo captar un mayor número de lectores.

El concepto de diseño para la colección es el proporcionar al lector, portadas que manejen un estilo nuevo en la ilustración, agradable, llamativo e impactante, algo de buen gusto, reforzado con una tipografía acorde que dé idea de seriedad y formalidad, reflejando tener un buen contenido e invitando a su lectura; tomando en cuenta, las ideas principales de las portadas actuales, para no crear confusión ante el lector, si es que éste, ya conociera dichas obras, logrando, que él mismo se vea en disposición de tomar el material y hojearlo; no obstante, ya haberlo conocido.

También se planea manejar claridad y limpieza visual en las portadas, causando con ello gran interés.

El diseño interior de cada ejemplar, deberá seguir la línea de la colección, manteniendo ciertas características que permitan relacionarlos como miembros de la misma; haciendo agradable para no contrarrestar el concepto de la portada.

Para alcanzar el objetivo planteado, dicha colección deberá promocionarse en las librerías locales, para lo cual se hace necesario el diseño de un cartel promocional que se relacione inmediatamente con las obras y resulte lo más eficaz posible.

Así mismo, habrá que lograr que la colección, no obstante, su diseño de portada interior, llame aún más la atención, haciéndola resaltar frente al público consumidor, proponiendo un paquete especial para su venta.

Elaboración de ilustraciones

Es así, como damos inicio a la elaboración de portada para la colección a realizar.

El primer paso es la búsqueda del estilo a seguir, pretendiendo encontrar, algo diferente, agradable e impactante; cuidando la limpieza visual y evitando la saturación, es por esto que se decide realizar ilustraciones muy acordes al título basadas en las imágenes manejadas en las anteriores portadas pero

con un estilo muy propio. Pensando que la ilustración a utilizar no abarcará el total de la portada, si no que será algo muy sutil, quizá, un área determinada o enmarcada pero que logre tener mucha fuerza e impacto visual.

Así, surgen las ideas iniciales o los llamados bocetos; se comienza a trabajar con "La nave de los siete soles", poemas; el estilo se basa en trazos un poco

irregulares, inspirados en los grabados en madera o linolio.

La idea inicial para enmarcar la ilustración consiste en un marco de irregularidades muy pronunciadas que encuadra los elementos, observando que luce mucho más con sólo ponerlo segmentado y trazado a mano para que vaya acorde con el estilo de la ilustración; agregándole una sombra que refuerza mucho la imagen.

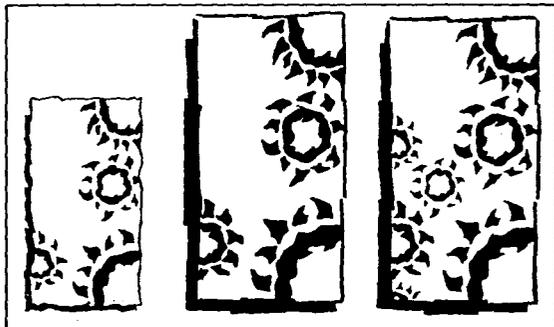


La ilustración se trabajó en distintas formas, en positivo, en negativo y delineada, observando que sería más viable la utilización de la primera alternativa ya que los gráficos se entendían y se veían mejor.

Una vez, teniendo la idea primordial de diseño y debido a que el libro lleva por nombre "La nave de los siete soles", había que colocar los siete

soles ya que la falta de alguno de ellos podría provocar cierta confusión al lector.

Teniendo varias alternativas que no resultaban agradables debido al amontonamiento de los elementos, se decide colocar parte de los soles permitiendo advertir al lector, la presencia de los siete con claridad; consiguiendo la limpieza visual buscada.



Una vez teniendo la primera ilustración ya definida se pasó a la siguiente portada: "Yo soy el viento", en ésta había que buscar elementos sencillos que pudieran ser fácilmente identificados por el lector; además como el libro es de poesía se presentaba la necesidad de encontrar relación entre el gráfico y el contenido.

Se trabajó la idea de un árbol cuyas hojas eran movidas por el viento, pero la imagen resultaba poco agradable; se siguió trabajando este concepto agregándole algunos elementos, resultando, una ilustración confusa que no permitía al lector relacionarse con el contenido.



Se intentaba buscar algo más sutil que al momento de ser observado nos "transportara" a un estado de tranquilidad para disponernos a leer su contenido; así surge la idea de trabajar espigas del campo movidas por el viento, dicha idea era agradable, fácil de identificar y cumplía con los requisitos anteriores, por lo que resultó ser la mejor solución.

Las espigas fueron también trabajadas con el estilo de los soles, y enmarcadas de la misma manera para lograr las características específicas de la colección.

Cabe mencionar que se pensó en variar la colocación de las ilustraciones, ya fuera horizontal o vertical, es por eso que aquí se presentan

dichas opciones; aunque, la posición elegida es la vertical debido a la idea final del diseño de portada que más adelante observaremos; además, el ancho del libro es reducido y no muy adecuado



para disponer la ilustración en forma horizontal.

La siguiente ilustración a realizar fué la del libro "La Niña del Dios y del Profeta" que contiene sonetos y viñetas en prosa poética.

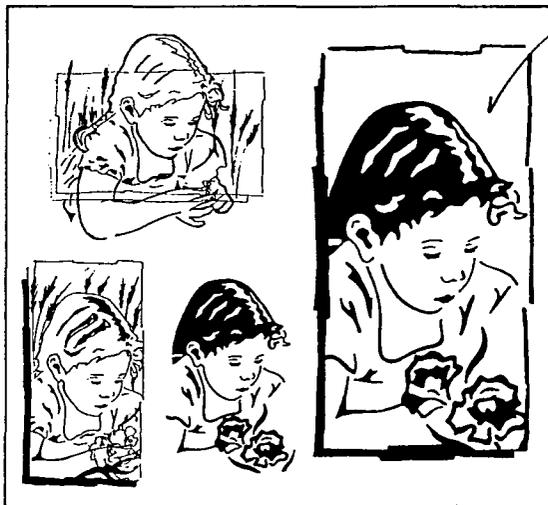


Se comenzó como dice el título, trabajando la ilustración de una niña mirando al cielo y recargada sobre una gran piedra, idea que no resultó muy agradable, además de que presentaba muchos elementos

y no iba de acuerdo con el estilo manejado en las anteriores ilustraciones.

Se tenía que buscar algo más sencillo para no romper con la idea de limpieza y claridad que desde un principio se había planteado y las actuales portadas no proporcionaban.

Con esta idea se trabajó la ilustración de una niña sentada en el campo con una actitud muy serena y pasiva, utilizando sus rasgos más esenciales en el estilo manejado, agregando algunas espigas y encuadrándola tanto en forma horizontal como vertical. Observando que se encontraba muy saturada se optó por quitar las espigas y otros detalles, dejando sólo los más indispensables sin que se llegara a perder la idea, dándole impacto y fuerza a la imagen, llegando así, a la ilustración final.



Se siguió con la ilustración de "La religión prehispánica de los purhepechas", un ensayo histórico en prosa.

Para este libro se pensó

en ilustrar algo relativo a la religión, puesto que de esto trata, además de que la portada actual así lo maneja y no debía variar tanto, pues podría confundir al lector.

Lo primero que se manejó fué la idea de un sacrificio, ilustrando a un sacerdote invocando a su dios, dicha idea se trabajó hasta llegar a los rasgos más esenciales para unificarla con las anteriores, pero aún se veía muy saturada y con mucho detalle.



Es por esto que se decidió trabajar en diversas formas la imagen de una figurilla de mazapan manejada por los purhepechas, resultando ésta muy pesada y de poco impacto, presentando además, muchos detalles, que al comparar con las demás ilustraciones, no lograba relacionarse en el estilo.



para dar unificación a la colección.



Es así, que al adentrarnos un poco en la religión de los purhepechas nos damos cuenta que el dios más importante para ellos es "Curicaveri", Dios del fuego; por lo tanto se empieza a trabajar su imagen, dando por resultado la ilustración del dios en sus características esenciales, comunicando inmediatamente al lector de lo que se va a hablar en el libro, además, se consigue el impacto visual, la limpieza y la relación del estilo manejado, aspectos de suma importancia

Se tenían ya cuatro de las seis ilustraciones a realizar, ahora había que diseñar la ilustración para "Cien tréboles de la suerte", poemínimos japoneses.

Puesto que el título habla de tréboles, su contenido se basa en pequeños poemas de tres versos, cuatro pequeños poemas se relacionan entre sí, tratando el mismo tema, de ahí el título "Cien tréboles de la suerte"; puesto que cada uno de los cuatro poemas de cada página representa una hoja de un trébol de la suerte.



Había entonces que ilustrar con tréboles, se pensó en colocar tréboles delineados y con el tallo,

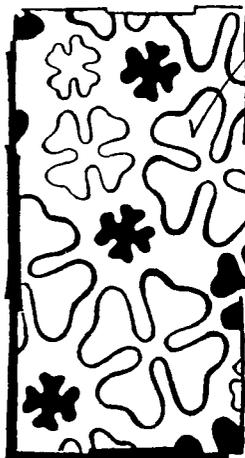
pero esta idea era poco atractiva, pues se veía muy vacía; después se decidió variar el tamaño de éstos y colocar mayor cantidad, incluso unos en positivo, otros en negativo y otros con el contorno más grueso, pero no era agradable y no comunicaba por completo el título.



Entonces se optó por trabajar con diferentes tamaños con el fin de dar la impresión de estar observando muchos árboles, casi los cien; manejando unos en positivo y otros en negativo se lograba el impacto deseado, optando por dejar en positivo los más pequeños y delinear con trazo grueso los más grandes; a su vez, se suprimieron los tallos

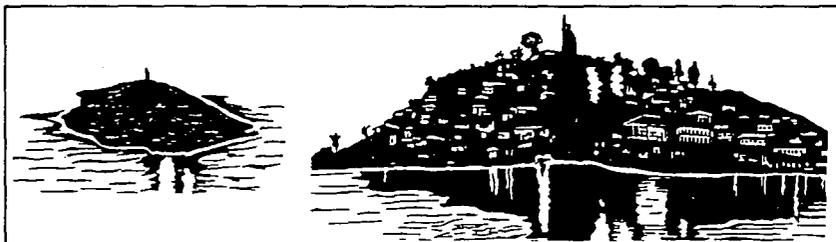


creando así, un equilibrio en la ilustración lo cual la hacía agradable e impactante, dando la idea complementaria al título; y por el hecho de estar trazada a mano se relacionaba perfectamente con las ilustraciones anteriores.



La última ilustración fué la de "Michoacán a través de sus leyendas", para ésta la idea era encontrar un elemento que fuera muy representativo de Michoacán, que la gente lo identificara rápidamente y que hiciera remontarnos a un lugar propio de leyendas.

Es por esto que se pensó en el lago de Pátzcuaro y la isla de Janitzio, además de que varias de las leyendas tratan sobre estos dos lugares. Así se realizaron bocetos de la isla en distintas opciones; vista de lejos con pequeños brillos y vista de cerca, en donde las casas y los árboles se hacían notar



más, dándole mayor importancia al lago con fuertes sombras.

Después se trabajó otra idea tomando como único elemento la estatua de la isla, pero ésta resultó muy rígida y poco accesible para trabajarla con el estilo manejado, por lo cual, fué descartada.

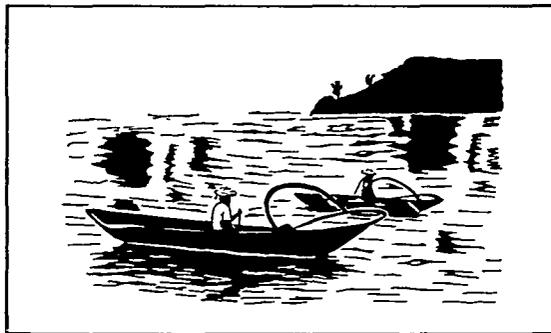
Se optó entonces, por enfocarse a una actividad muy característica del lago, como es la pesca, la cual resulta ser un gran espectáculo, ya que se realiza con grandes redes y es uno de los pocos lugares

que aún conserva esta tradición.



Así se hicieron las canoas con los pescadores y las redes; era agradable pero





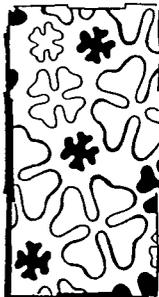
había que enriquecer todavía más el concepto, es por esto que se agregó una parte de la isla logrando por resultado una ilustración acorde al título, en la que, al observarla, uno se dá inmediatamente cuenta del lugar al que se refiere, de que se habla de Michoacán.

Esta ilustración fué enmarcada y trabajada con el estilo característico, logrando con ello que al ver todas las



ilustraciones juntas o cada una por separado, se sabe que hablamos de la misma colección.





Eligiendo el tipo

Una vez teniendo las ilustraciones, había que diseñar los títulos, elegir el acomodo, la tipografía y el tamaño ideal, todo esto, para lograr un título agradable y diferente que se complementara con la ilustración.

Este debía ser armonioso e impactante además de dar al libro una imagen elegante y sería, así como reflejar la calidad literaria de la obra.

Se empezó a trabajar con "La nave de los siete soles"; cabe señalar que algo muy importante era conseguir que el acomodo elegido se adaptara a todos los títulos, a pesar de que unos eran muy cortos y otros muy largos, eso, era un reto a vencer.

Teniendo esto en mente, se trabajaron los primeros bocetos basados en tipografía cursiva, tratando de resaltar las palabras importantes del

título como son, "nave" y "siete soles", así como el utilizar la "s" inicial de un tamaño mayor para abarcar, tanto la palabra "siete" como la palabra "soles", idea que era agradable pero no adaptable para todos los títulos; además lo cursivo de la tipografía no iba de acuerdo con el estilo manejado en las ilustraciones.



Se realizaron más ideas con tipografías más serias, de patines, como la "Zapf", "New text" y "Nicolas Cuchin", siguiendo la pauta de resaltar las palabras clave en cada título; utilizando plicas y

observando que con éstas se lograría un resultado más agradable.



Así se optó por probar con todos los títulos el acomodo que más había convencido: el resaltar las palabras clave; pero éstos resultaban demasiado sencillos, no había algo que pudiera ser un

elemento característico del título de una colección, es por esto que se decidió jugar con diferentes pesos y tamaños de determinadas letras, lo que fué dando lugar a nuevas ideas.

LA NAVE
de los
SIETE SOLES

Se probó con una tipografía más alargada: la "Bodoni", ésta era muy agradable pues permitía grandes posibilidades para lograr algo interesante.

Bodoni regular

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZ abcde
fghijklmnopqr
stuvwxyz 123
4567890!?"\$%&()
" .,:;- • ≤ ÷ / ^ % * ')

Se realizaron varias pruebas como las que se observan, agrandando los tipos de las orillas, los tipos iniciales de cada palabra y; alternando altas y bajas (mayúsculas y minúsculas), en las palabras complementarias del título, variando el acomodo y jugando con placas auxiliares.

Así, podemos observar todas estas ideas en las que ya podía apreciarse un estilo

LA NAVE
DE LOS
SIETE SOLES

LA
NAVE
DE LOS
SIETE SOLES

distinto a lo que comunmente se ve.

LA **NAVE** DE LOS
SIETE SOLES

LA **NAVE** DE LOS
SIETE SOLES

LA **NAVE** DE LOS
SIETE SOLES

La decisión final estaba entre éstas tres ideas; las cuales se adaptaban perfectamente a todos los títulos y reunían las características planteadas en un principio; a pesar de que unos títulos eran más largos que otros, esto no representaría ningún problema pues, debido al acomodo elegido, se resolvería únicamente variando la condensación en las palabras.

De esta, manera se determinó que el mejor era el que sólo comprendía dos líneas de texto, tomando en

cuenta que el libro es pequeño 13 x 19.5 cm., además el acomodo era más agradable y se prestaba para los demás títulos ya que había algunos que requerían de dos o más palabras auxiliares, colocándose éstas de ser necesario, en la segunda línea sólo que en la parte superior haciendo contraste con las palabras clave, logrando con ello un buen equilibrio, que sería el factor de relación entre los títulos de la colección.

Al mismo tiempo, la presencia de una pleca lo

hacía más agradable y daba por resultado un título

MICHOACAN A TRAVES
DE SUS LEYENDAS

elegante, formal y de buen gusto.

A todos los títulos se le agregó en la parte inferior y justificado a la derecha, el contenido del libro, en tipografía "Century old style".

LA **NAVE** DE LOS
SIETE SOLES

poemas

LA **NINA** DEL DIOS
Y DEL **PROFETA**

sonetos y vietas en prosa poética

CIENT **TREBOLES** DE
LA **SUERTE**

Haiku - poeminius japonenses

YO **SOY** EL
VIENTO

poesía en verso

LA **RELIGION** PREHISPANICA
DE LOS **PURHEPECHAS**

ensayo histórico en prosa

MICHOACAN A TRAVES
DE SUS **LEYENDAS**

16 leyendas prehispánicas

Century Old Style

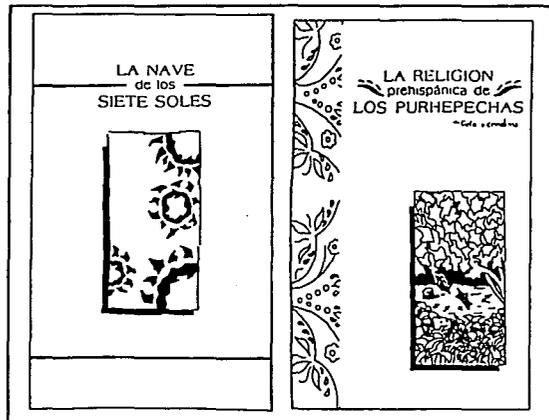
ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZ abcde
fghijklmnopqr
stuvwxyz 123
4567890!?\$%&
" ;: - • ≤ ÷ / ^ ° * ')

Diseñando las portadas

Para el diseño de las portadas, como se manejó en un principio, se quería realizar algo muy distinto a lo que comúnmente podemos encontrar, el diseño debía verse con calidad a pesar de contar con pocos recursos para su realización, y debía ser capaz de lograr captar la atención del lector a tal grado de acercarse, tomarlo y hojearlo.

Con estas referencias, se realizaron diversos bocetos los cuales no resultaron agradables ni cumplieron con los requisitos planteados en un principio.

Por otra parte, se trabajó la idea de no manejar ilustración y colocar solamente el título pero con elementos representativos del mismo; así mismo se pensó en la posibilidad de manejar plegas decorativas con las que se representaría y se daría a entender algo tradicional de



Michoacán haciendo énfasis en el origen del autor y su lugar de procedencia: Michoacán; idea que no era mala y habría que tomar en cuenta más adelante.

Así, al cabo de mucho bocetar, se resolvió que el título sería el que acapararía la atención y que éste se vería

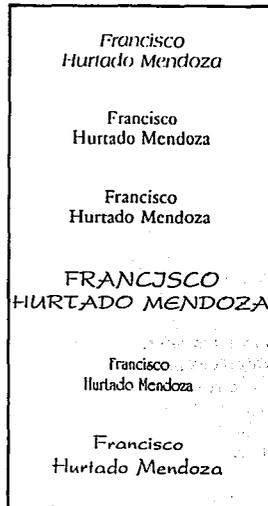
reforzado con la ilustración pequeña, pero muy llamativa, comunicando una información completa. Esto resultaba agradable pero, aún se podía hacer más, debía haber algo que lo hiciera lucir y destacar entre los demás, surgiendo la idea de utilizar un elemento característico de cada ilustración y manejarlo a

manera de textura en parte de la portada, contraportada y guardas; con lo cual se lograba un trabajo muy interesante y diferente.



Faltaba por definir la tipografía para el nombre del autor; estudiando varios tipos, se pensó que éste debía contrastar con todo lo definido, para darle así, la importancia requerida.

De los tipos elegidos, el "Present" resultó agradable en



su composición de altas y bajas y, por el hecho de dar la impresión de estar escrita a mano lograba un buen efecto.

Sin embargo, se trabajaron tipografías más serias y

FRANCISCO HURTADO MENDOZA
 FRANCISCO HURTADO MENDOZA
 FRANCISCO HURTADO MENDOZA

alargadas haciendo cierta alusión al título, pero no se presentaban el contraste y la jerarquía deseados en los elementos de la portada; todos debían ser armónicos y resaltar por sí solos al mismo tiempo.

Se hicieron varias pruebas decidiéndose que la tipografía

"Present" era la ideal, realizándose con ella bocetos de composición, tomando en cuenta la idea que se tenía de la portada.

Present
 ABCDEFGHJK
 LMNOPQRSTU
 VWXYZ abcde
 fghijklmnopqr
 stuvwxyz 123
 4567890!?\$%&
 ".,:;-•≤÷/∧%*!)

Francisco ✓
 Hurtado
 Mendoza



Así, teniendo definidos el título, la ilustración, el nombre del autor y el detalle de la textura, se resolvió la portada; en la que podemos apreciar una composición agradable, llamativa y diferente.



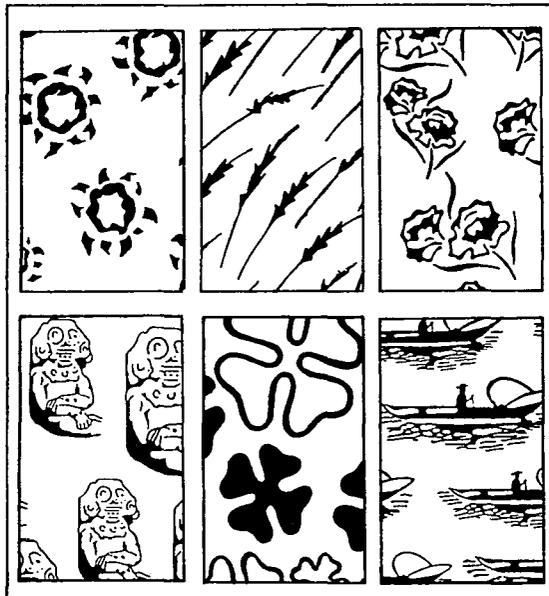
Contraportada, lomo y guardas

Ya diseñada la portada había que diseñar, contraportada, lomo y guardas.

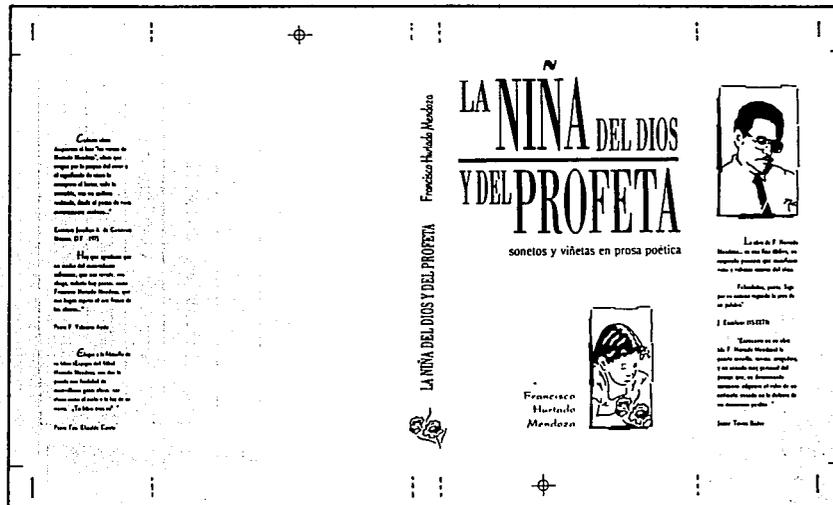
Para la contraportada se decidió manejar solo la textura, consiguiendo así un material muy limpio y agradable.

En las guardas, se optó por manejar un alto contraste de una fotografía del autor enmarcándola de igual manera que las ilustraciones; así mismo, el objetivo de diseñar dichas guardas era dar a conocer en ellas, información acerca de la obra (guarda de la portada), y del autor (guarda de la contraportada); respetando esto en cada ejemplar.

En el lomo, aparecería el título de la obra en forma lineal junto con el nombre del autor y como detalle y para



elementos manejados en cada una de las texturas para las cubiertas de los 6 ejemplares.



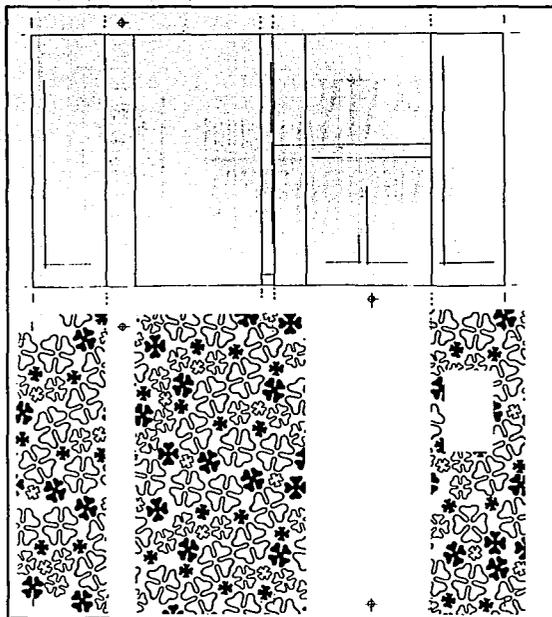
rápida identificación, algún elemento característico de la ilustración de cada libro.

Cabe señalar que la colocación de todos los elementos de las portadas se

realizó sobre una retícula base, logrando con ello la uniformidad y calidad requerida para una colección.

La tipografía elegida para la información de éstas fue la

"Caslon", ya que debido a la presencia de patines, facilita la lectura y resulta agradable y de buen gusto de acuerdo con el material al que se refiere.



Arriba: retícula base, abajo:
ejemplo de colocación de
texturas.

	LA NAVE DE LOS SIETE SOLES	Francisco Huerta Mendaza
	YO SOY EL VIENTO	Francisco Huerta Mendaza
	LA NIÑA DEL DIOS Y DEL PROFETA	Francisco Huerta Mendaza
	LA RELIGIÓN PREHISPÁNICA DE LOS PURHEPECNAS	Francisco Huerta Mendaza
	CIEN TREBOLLES DE LA SUERTE.	Francisco Huerta Mendaza
	MICHICACÁN A TRAVÉS DE SUS LEYENDAS	Francisco Huerta Mendaza

Caslon
 ABCDEFGHIJ
 KLMNÑOPQ
 RSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn
 ñopqrstuvwxyz
 1234567890 ()?;!":; 1%\$

En busca del color



Una vez realizado el diseño de las cubiertas de los libros, había que elegir el color.

El color es un factor determinante para alcanzar el objetivo planteado en un principio: lograr que el material se viera de buen gusto, elegante y fino, reflejando y dando a entender al lector la calidad literaria de la obra.

Es por esto que se buscó no saturar de mucho color, considerando que dos o tres tintas eran suficientes, trabajando combinaciones poco usuales pero de gran impacto.

A la vez se pensó, que el utilizar un soporte diferente, con una ligera textura visual, podría darle gran presencia a la colección, y por esta razón, las pruebas de color se realizaron sobre cartulina

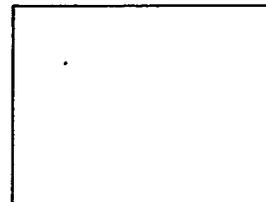
"Concept" de color beige, observando que aquí, los colores resultaban elegantes y destacaban más.

De todas las opciones se hicieron encuestas para saber cual resultaba más agradable, resolviendo que, el color azul marino pantone 246 con el orquídea, pantone 131 combinado con un gris muy pálido en la textura, pantone 278 para no intervenir con la legibilidad; era la mejor opción.

Se pensó también en alternar en las cubiertas, uno de los colores elegidos, ya fuera el azul, con terracota y crema o el orquídea, con verde y rosa con el fin de dar variedad a la colección, sin embargo, nos dimos cuenta que se lograría mayor relación entre los ejemplares, unificando los colores en los mismos; y que se diferenciarían fácilmente por el lomo, con la presencia del

gráfico característico y de la textura presente en cada uno.

Y es así, como las cubiertas de los ejemplares son realizadas, pudiendo observar, que los objetivos planteados en un principio son alcanzados.

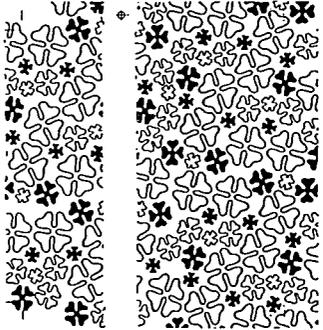


O PANTONE 246

O PANTONE 131

O PANTONE 278







O PANTONE 278

CENTREBOLAS DE LA SUERTE
 Famoso Nudo de la Suerte
 Hui Kim Quoniam...



O PANTONE 246

O PANTONE 131

CENTREBOLAS DE LA SUERTE
 Famoso Nudo de la Suerte
 Hui Kim Quoniam...



O PANTONE 246

O PANTONE 131

El poeta y narrador
Francisco Hurtado Mendoza nació
el 23 de mayo de 1937. Estudió
en el Colegio "Benjamín Franklin"
y el "Núcleo de Estudios de
Luzern". M. H. participó en
varias revistas literarias y se
especializó en Leyendas y
Folclore Tradicional.

Actualmente se ha
especializado en Reportajes por
el Instituto Domingo de Guzmán
y el Observatorio de la Ciudad de
Luzern.

Es autor de Poemas en
Materia de Estudios Francés,
Historia de un momento
Literario de la E. N. Benjamín
de San Nicolás de Madrid, en
Guayaquil.

Abogado de la
"Comunidad"
Luzernense, para la
Comunidad y el Consejo de
la Ciudad de Luzern.

Francisco Hurtado Mendoza

LA NAVE DE LOS SIETE SOLES



LA NAVE DE LOS SIETE SOLES

poemas



LA NAVE DE LOS
SIETE SOLES" es un poemario
que el poeta Francisco Hurtado Mendoza
ha escrito en un momento
de su vida. El libro está dividido en
dos partes: la primera es la
"Nave de los Siete Soles" y la
segunda es "Luzern".

El libro tiene un valor
que los otros libros de poesía
por los temas del día de hoy y
porque es un libro que se
puede leer en cualquier
momento de la vida.

12



Francisco
Hurtado
Mendoza

... Es el libro "Mendocino"
1972 en su primer edición y
revisado a la obra "Tercera del
2000" del mismo autor. Es
la primera de una serie de
las mismas y el resto de
la obra, con la excepción de un
módulo que aparece en
"Tercera del 2000".

... En la Tercera de
Luchador (1972) se
revisaron para ser más de
Otro del poco "Mendocino".

... Como siempre me
heguido, me voy con los libros, las
manos que hacen cosas y cosas
y como es que el libro".

... Yo voy al trabajo de la
comunidad. Me voy con los
manos, más que a aprender la
realidad de la cultura y en las
manos.

R.E.

YO SOY EL VIENTO Francisco Hurtado Mendocino

YO SOY EL VIENTO

poesía en verso

Francisco
Hurtado
Mendocino



... La obra poética de
Francisco Hurtado Mendocino ha
sido el resultado de una serie de
procesos de transformación y de
evolución en el tiempo.

... Poético, en tanto lo
necesario el lenguaje de la poesía y
poeta como Salvador Dalí,
Teresa de Jesús, El Apóstol Pablo,
St. Juan Pablo, y otros que
se refieren a los mismos. Más que
una obra poética, también es una



El poeta y autor Francisco Hurtado Mendosa nació el 22 de abril de 1912. Hijo de Juan de Luna, Hermano de la Cruz y el Sr. Juan de Luna, y de la Sr. María Concepción de Luna. Estudió en el Seminario de Castro. Murió en Puerto Rico en un accidente automovilístico el 15 de febrero de 1977.

Es autor de la profesora de la Escuela de Educación Primaria, además de ser Miembro Honorario de la U. de Puerto Rico y de la U. de San Juan, en Ponce.

Administrador del Departamento de Educación de Puerto Rico.

Francisco Hurtado Mendosa

LA RELIGION PREHISPANICA DE LOS PURHEPECHAS



LA RELIGION PREHISPANICA DE LOS PURHEPECHAS

ensayo histórico en prosa

Francisco
Hurtado
Mendosa



LA RELIGION PREHISPANICA DE LOS PURHEPECHAS es un ensayo histórico en prosa que trata de la religión prehispanica de los purhepechas, una de las culturas más antiguas de América del Sur. El autor, Francisco Hurtado Mendosa, es un historiador y lingüista puertorriqueño que ha dedicado su vida a la investigación de la historia y la cultura de Puerto Rico y el Caribe.

Este ensayo histórico trata de la religión prehispanica de los purhepechas, una de las culturas más antiguas de América del Sur. El autor, Francisco Hurtado Mendosa, es un historiador y lingüista puertorriqueño que ha dedicado su vida a la investigación de la historia y la cultura de Puerto Rico y el Caribe.

Es para el hombre
Francisco Hurlado Méndez nació
el 25 de abril de 1927. Sus
aficiones inquietas y de
experimentación en Literatura y
Psicología Experimental.

Resistencia de los
diploides en Protoplasma por
el Instituto Biológico de Caracas
y Universidad de la Ciudad de
México.

Participa en el trabajo.
Fue el Legacionista de la
Prensa en el ámbito de la
Comunidad Latinoamericana en
Estados Unidos y del Gobierno de
la Unión Soviética en el IRI.
Cuerpo Humano de Puntos en
una de las revistas "Mora".

Abogado de la
Comunidad
Latinoamericana en el
Instituto de la Ciudad de
México.

CIENTREBOLES DE LA SUERTE Francisco Hurlado Méndez

CIENTREBOLES DE LA SUERTE

Hai Kus (pequenínimos japoneses)

Francisco
Hurlado
Méndez

El Hai Kus es un
procedimiento matemático que puede
servir de ayuda a los jugadores de
punto de la suerte de la Ciudad de
México.

Paul Kubie, psicoanalista

Este método de juego
para Francisco Hurlado Méndez
es un juego de punto de la suerte que
además, es un juego de punto de la
suerte que puede ser usado
para el juego de punto de la suerte
de la Ciudad de México.

KE

109

Diseño interior

Teniendo las portadas definidas, pasamos al diseño editorial del interior de los ejemplares, el cual, debía conservar limpieza visual y claridad en el manejo de su contenido, así como guardar estrecha relación entre sí, para ser identificados como parte de la misma colección.

Con tal fin, se realizaron 2 retículas base; una para libros de prosa, y otra para libros de poemas y otra para libros de prosa, sobre los cuales se daría la distribución de los elementos del contenido: cabezas, títulos, folios, textos, capitulares y plecas, basándose en una idea de diseño sencilla y agradable que facilitara e invitara a la lectura.

Es por esto, que las tipografías elegidas fueron la "New Baskerville" para títulos y folios y la "Caslon" para

New Baskerville bold itálica

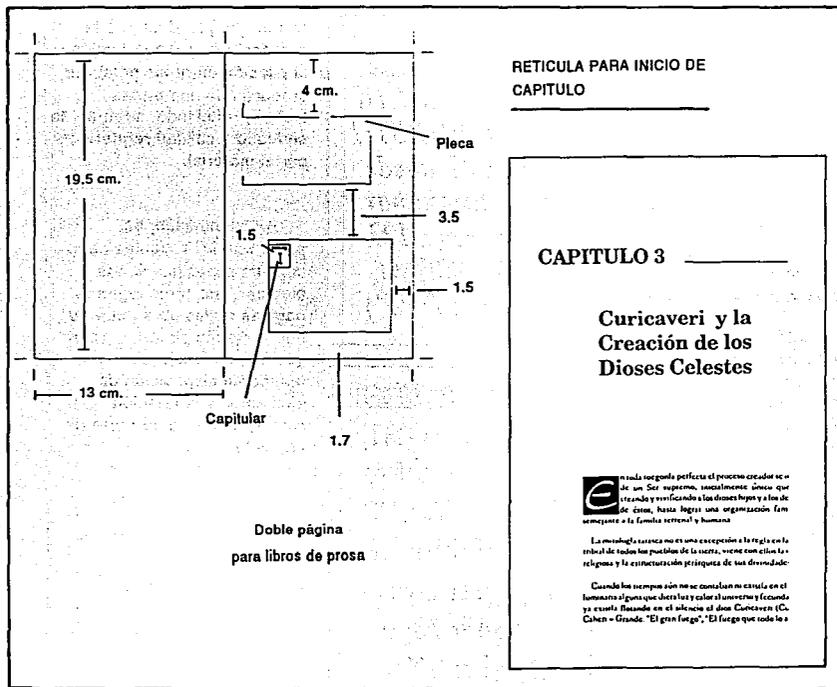
ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZ abcde
fghijklmnopqr
stuvwxyz 123
4567890!?\$%&,
" :; - • ≤ ÷ / ^ ° * !)

Caslon

ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz.
1234567890
() ¿ ? ¡ " : ; ' / % \$ *

textos, ya que, debido a la presencia de patines facilitan la hilación entre las palabras, produciendo una rápida lectura; reflejando, además, la seriedad y calidad requeridas por el material.

A continuación, se presentan las retículas base con sus especificaciones y medidas; así como algunas páginas de las obras con su nuevo diseño editorial, en el que se puede apreciar la agradable disposición de elementos y la relación característica como parte de una colección.



RETICULA PARA INICIO DE CAPITULO

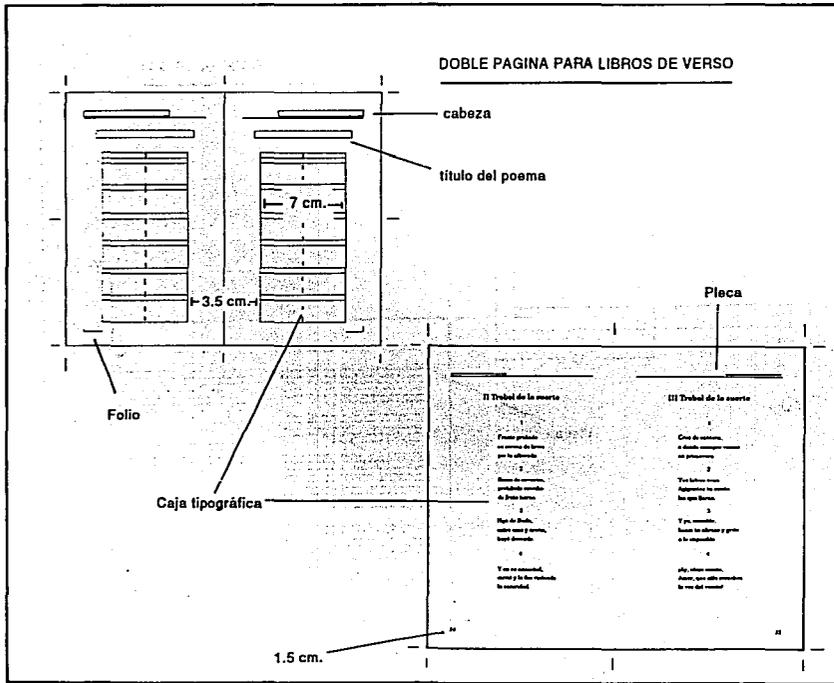
CAPITULO 3

Curicaveri y la Creación de los Dioses Celestes

En cuál suegona perfecta el proceso creador se a
de un Ser supremo, inicialmente, única que
creada y organizada a los dioses Reyes y a los de
de ésta, hasta llegar una organización firm
semejante a la familia terrenal y humana.

La mitología azteca no es una excepción a la regla en la
tribal de todos los pueblos de la tierra, viene con ellas la
religión y la construcción pirámide de sus dioses.

Cuando las sumpas sún me se comulan me castita en el
fomazate el punto que dice luz y calor a nosotros el fozonda
ya es un día. Basando en el aficase de los Curicaveri (Cu
Cahen = Grande "El gran fuego", "El fuego que todo lo a



Promoción de la colección

Ya la colección estaba diseñada, pero había que darla a conocer a la población; un medio eficaz, quizá uno de los mejores promocionales, resulta ser el "cartel"; con éste es fácil llegar al público al que nos dirigimos y, de acuerdo a su diseño y contenido podemos asegurar su efectividad.

Es por esto que se vio la necesidad de diseñar el cartel promocional para la colección.

Dicho cartel debía contener un título, las obras con su nuevo diseño, el nombre del autor e información auxiliar para entrar al lector.

Su formato, al igual que la colección, debía ser original por lo que se pensó en un tamaño doble carta vertical, el cual resultaba poco usual y de buen gusto.

COLECCION
30 AÑOS...
ESCRIBIENDO

DE
Francisco
Hurtado
Mendoza

Escritor orgullosamente Michoacano

SOY el
VIENTO

VALLE DE LA
PROPIETA

VALLE DE
LOS SUEÑOS

VALLE DE LA
SUERTE

VALLE DE LA
TRISTEZA

Las mejores obras
de su
producción literaria
DE VENTA AQUÍ

Realizando bocetos de la distribución de los elementos se vió que no era necesario la presencia de las portadas completas, sino que era mejor relacionar al lector al momento de ver el cartel y los libros mediante la ilustración manejada en cada ejemplar con su respectivo título.

Teniendo presente lo anterior, se advirtió que tampoco la imagen del autor, era indispensable, pues lo que se pretendía era dar a conocer la colección y no tanto el autor; resolviéndose darle gran importancia a su nombre evitando su fotografía para no confundir el propósito del cartel; además, al proporcionar la colección al lector, éste conocería al autor al hojear el libro, de ahí la importancia de que en éstos si se colocara su imagen.

También se tenía que destacar el origen del autor, pues en realidad poca gente lo

conoce, así mismo había que dar referencias de las obras que presentaba, para que el cartel y la colección tuvieran el éxito esperado.

6 Obras escogidas
de su amplia
producción literaria

Las mejores obras
de su
producción literaria

Una vez contemplados todos los elementos que formarían el cartel, surgieron pruebas específicas sobre el título, éste giraría en torno al 30 aniversario del autor como escritor, por lo que las opciones eran las que aquí aparecen, éstas se fueron trabajando en distintas formas hasta decidir la que mejor se

30 AÑOS
DE ESCRITOR

COLECCION

COLECCION

30 AÑOS...
ESCRIBIENDO

escuchaba y la que más fácil de recordar resultaba, quedando: "30 años... escribiendo, colección"; este título daba a entender perfectamente su significado, sirviendo a la vez de slogan.

Teniendo el nombre definido, se hicieron varias pruebas con distintas tipografías, tomando en cuenta que el cartel debería relacionarse rápidamente con

30 AÑOS
DE ESCRITOR

COLECCION

30 AÑOS...
ESCRIBIENDO

COLECCION

los libros; por lo que debían utilizarse tipografías similares o iguales, para crear ese ambiente de relación.

Así, el título iba tomando forma; se trabajó en negativo con placas auxiliares que lo hacían fácilmente identificable, a manera de logotipo, observando que esto resultaba muy impactante y agradable llamando inmediatamente la atención.

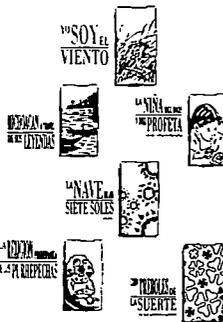
New Baskerville bold itálica

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZ abcde
fghijklmnopqr
stuvwxyz 123
4567890!?,\$%
" ;: - • ≤ ÷ / ^ % * ')

Ya diseñado el cartel, había que ponerle color, decidiéndose entonces, que con dos de los colores de las portadas, luciría muchísimo, además de que se abarataría su costo a la hora de impresión.

El papel sería el mismo que el de las portadas: cartulina "Concept" color beige y los colores azul marino y orquídea, creando con ellos gran similitud entre cubiertas y cartel, dándole un aire familiar.

30 años...
escribiendo
COLECCION



DE Francisco
Hurtado
Mendoza
Escritor Orgullosamente Michoacano

Las Mejores obras
de su
Producción Literaria
DE VENTA AQUÍ

CIENTREBOLES DE
LA SUERTE



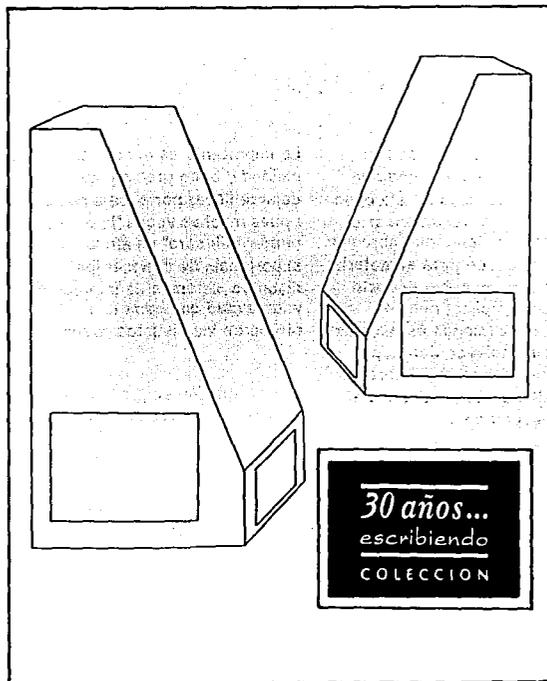
O PANTONE 246

O PANTONE 131

Paquete de venta

Para llegar a la población con mayor seriedad y de manera especial, se pensó en un paquete de venta para la colección que diera una mejor presentación y un mayor atractivo para el lector.

El paquete se presenta a manera de revistero, en un tamaño adecuado para contener los libros, con un soporte en el fondo para sostenerlos con mayor seguridad; el color elegido para éste, fué el azul marino, con el nombre de la colección en un recuadro beige colocado en la parte frontal y en una lateral para su fácil identificación; haciendo inmediatamente alusión al cartel promocional, logrando con esto la unificación de todos los elementos trabajados: colección, cartel y paquete de venta.



Presupuesto

Para contemplar todos los aspectos que comprende un proyecto de diseño gráfico, es indispensable recomendar al cliente el sistema de impresión más adecuado para el material diseñado, así como el costo que este implica; pues en muchas ocasiones éste sistema no es el indicado dando por resultado un material carente de calidad que no alcanza el éxito esperado.

Lo importante es encontrar calidad y buen precio y no dejarse llevar por el bajo costo ; pues muchas veces "lo barato puede salir caro" de ahí la importancia de conocer los distintos sistemas de impresión y la calidad que cada uno ofrece en los distintos casos.

A continuación se presenta el sistema de impresión y el

presupuesto para la realización del material diseñado:

CONCEPTO	TAMAÑO	CANTIDAD	IMPORTE	SIST. DE IMPRESION
Cubiertas de libros	40x19,5	600(100de c/u)	N\$ 2,490.00	Offset
Carteles 2 tintas	21x56	50	N\$ 120.00	Serigrafía
Carteles 2 tintas	21x56	25	N\$ 80.00	Serigrafía

Uruapan, Mich., Junio 1993



Conclusión

Una vez terminado el proyecto, podemos concluir que la presencia y participación activa del Diseñador Gráfico en la realización y comunicación de material visual, promocional, informativo, de concientización, etc.; es de vital importancia para alcanzar el éxito deseado; pues gracias a sus conocimientos se encuentra capacitado para proporcionarnos las mejores alternativas ante cualquier situación que enfrente, obteniendo siempre el mejor resultado en beneficio del usuario y la sociedad.

V.S.L.

Bibliografía



HAGA UD. MISMO SU
DISEÑO GRAFICO.

John Laing
Edit. Herman Blume.

TIPOGRAFIA CREATIVA

Marion March
G.G.

COMO DISEÑAR RETICULAS

Alan Swann
G.G.

GUIA COMPLETA DE
ILUSTRACION Y DISEÑO

Terece Salley
Edit. Herman Blume

ARTE Y TECNICA DE LA
IMPRESION

F. de Laborderie
Edit. Acribia

COMO PREPARAR DISEÑOS
PARA LA IMPRENTA

Lynn John
G.G.

BASES DEL DISEÑO

GRAFICO
Alan Swann
G.G.

DISEÑO Y REPRODUCCION

Giorgio Fioravanti
Gili S.A.

METODOLOGIA PARA EL

DISEÑO
Oscar Olea
Trillas

INTROUCCION A LA
PRACTICA DE LAS ARTES

GRAFICAS
Hartley G. Jackson
Trillas