

320825

16

2ej



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

Plantel Tlalpan

ESCUELA DE PSICOLOGIA

Con estudios Incorporados a la
Universidad Nacional Autónoma de México

"RELACION ENTRE AUTOCONCEPTO Y
ORIENTACION A FUTURO EN ADOLESCENTES".

T E S I S
Que para obtener el Título de
LICENCIADO EN PSICOLOGIA
p r e s e n t a

GERALDINE DEL ROSARIO CORDOVA REYES

Director de Tesis: Lic. José Lorenzo Sánchez Irianda

México. D. F.

1993

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

Página

I N T R O D U C C I O N

CAPITULO I	M A R C O T E O R I C O	1
	Adolescencia	2
	Autoconcepto	21
	Investigaciones sobre autoconcepto.....	47
	Orientación a Futuro.....	57
	Motivación de Logro.....	63
	Investigaciones sobre Orientación a Futuro.....	66
CAPITULO II	M E T O D O L O G I A.....	72
	Problema.....	73
	Objetivo General.....	73
	Objetivos Especificos.....	73
	Hipótesis.....	74
	Variables.....	74
	Definición conceptual de variables.....	75
	Definición Operacional de variables.....	76
	Población.....	77
	Muestra.....	77
	Tipo de Muestreo.....	77
	Tipo de Diseño.....	78
	Tipo de Investigación.....	78
	Instrumentos.....	79

Proceso de recolección de datos.....	87
Análisis estadístico.....	89

CAPITULO III R E S U L T A D O S..... 92

Análisis descriptivo.....	93
Análisis de inferencial.....	95
Análisis de varianza.....	100

D I S C U S I O N E S Y C O N C L U S I O N E S.....	109
---	-----

ANEXOS

BIBLIOGRAFIA.....

R E S U M E N

Este estudio trató de establecer la correlación entre Autoconcepto y Orientación a Futuro, con una población de 70 sujetos de sexo masculino y femenino estudiantes de preparatoria. La edad fue comprendida entre los 16 y 21 años siendo la media en ambos sexos 17 años. Se obtuvo el autoconcepto por medio del Test de Autoconcepto de La Rosa, J, 1984, este fue aplicado en forma grupal, al igual que el Cuestionario Multidimensional de Orientación a futuro, creado por Andrade, P. y Pick W. (1985). Los resultados obtenidos revelaron que existe relación entre el autoconcepto y la orientación a futuro así conforme se incrementa la edad, aumenta el nivel de expectativas e identidad. Es decir, existe mayor capacidad de los sujetos para planear y organizar sus actividades.

JUSTIFICACION

J U S T I F I C A C I O N

La presente investigación se realizó con el fin de conocer de que manera puede influir en el adolescente el concepto de sí mismo para realizar metas posteriores.

Ya que el autoconcepto depende en gran parte de la manera en que se relaciona con su medio social. apartir de ello el autoconcepto ha sido definido como el conjunto de ideas y actitudes acerca de lo que la persona cree ser, así mismo, constituye el núcleo de su pensamiento, motivación y conducta.

De hecho la conducta humana esta en gran parte determinada por la imagen que tiene de sí mismas las personas, sí bien el autoconcepto tiene un gran desarrollo dinámico que se inicia con el nacimiento, la fase mas propicia para estudiar este proceso es durante la adolescencia, debido a que es particularmente un período de conciencia y preocupaciones elevadas por la autoimagen.

En este sentido, algunos adolescentes pueden tener acentuadas crisis propias que de alguna manera pueden afectar para un alto o bajo concepto de sí mismos ya que a lo larqo de su desarrollo de su vida el individuo experimenta reajustes para adaptarse de un periodo a otro, es así que de esto dependerá su motivación para realizarse en situaciones personales como intelectuales, es decir, que tanto es su preocupación por planear y organizar su vida futura apartir del concepto de el mismo.

Para fines de la investigación, se eligió una muestra de estudiantes que actualmente cursan la preparatoria, en edades comprendidas entre los 16 y 21 años de edad, tanto hombres como mujeres.

INTRODUCCION

I N T R O D U C C I O N

La adolescencia como una etapa de desarrollo en el ser humano es una de los procesos más difíciles por las que atraviesa, ya que es la parte donde se ve manifestado todos los acontecimientos vividos durante el período de la infancia, la forma en que vivió el joven repercuten en esta etapa de cambios, de formación, de determinación, en cierta forma de confusiones, una etapa importante de construcción de un autoconcepto, y una etapa donde rigen dudas para planear y organizar su vida futura.

La adolescencia es una etapa de preocupaciones por su aspecto físico, por valorar y saber qué es lo bueno y qué es lo malo.

Existen cambios anatómicos y fisiológicos en el adolescente los cuales repercuten psicológicamente y por consecuencia se manifiestan conductualmente, es decir, estos cambios tienen una valoración de nuestra persona.

Dentro de esto, el adolescente se cuestiona quién soy, hacia dónde voy, planteamientos, que son aproximaciones para definir su autoconcepto como ser humano, así como su esquema futuro de vida.

El ser humano durante la etapa de la adolescencia pasa por diversas crisis como son reajustes que le permiten pasar de un ciclo a otro, ya que desde que nace el bebé pasa de periodos dependientes a etapas de la niñez, adolescencia y adultez,, cada vez de mayor independencia y responsabilidad.

Todos estos cambios se involucran en la formación del autoconcepto del adolescente que es considerado como la percepción que tiene uno de sí mismo. Esto es a partir de innumerables características que refleja el adolescente en su formación como lo son la familia, la relación con los padres, si existe familia integrada o de un solo padre, clase social, a partir de ello se ve su necesidad por planear su vida futura, es precisamente aquí dónde se hace conexión con organizar y planear su futuro, entendiéndose como tal, a la forma en que el individuo planea y organiza sus actividades en vías de las metas futuras que espera lograr.

Es importante señalar que dentro de esta etapa la motivación de logro es un factor importante para que el individuo logre sus objetivos, es decir, el individuo planea y organiza y sobre todo logra en medida que es motivado.

La orientación a futuro es una parte importante de cada sujeto, ya que esta es un componente de las perspectivas de tiempo que está relacionado con las aspiraciones, expectativas, deseos y temores respecto a los eventos de un futuro lejano o cercano.

Las experiencias del pasado, la educación, la cultura son determinadas en la conformación del autoconcepto lo que influye en las expectativas, la planeación de metas en un futuro del individuo.

Dada la importancia de hoy en día para conocer el autoconcepto y las metas del adolescente se realizó un estudio para conocer el concepto del joven y a partir de ello que metas futuras tienen.

Para este estudio se utilizó a un grupo de adolescentes en edades comprendidas entre los 16 y 21 años de edad, de sexo masculino y femenino, de preparatoria del colegio IDEMI.

A estos sujetos se les aplicó dos instrumentos, siendo el primero la prueba de Autoconcepto de La Rosa (1986) y en segundo término el instrumento multidimensional de Orientación a Futuro de Pick, S. y Andrade, P. (1985).

CAPITULO I
MARCO TEORICO

Se ha considerado en este capítulo tres temas a tratar desde sus orígenes y en lo posible se han obtenido opiniones de diversos autores para así tener una idea más completa sobre las variables objeto de estudio de esta investigación, que son las siguientes: adolescencia, autoconcepto y orientación a futuro.

A D O L E S C E N C I A

Entrar al mundo de los adolescentes significa para él la pérdida definitiva de su condición de niño. Es un momento crucial en la vida del hombre y constituye la etapa decisiva de su proceso de desprendimiento que comenzó con el nacimiento.

Los cambios psicológicos que se producen en este período y que son el correlato de cambios corporales, llevan a una nueva relación con los padres y el mundo. Esto sólo es posible si se elabora el lento y doloroso duelo por el cuerpo del niño por la identidad infantil y la relación con los padres de la infancia.

Cuando el adolescente se incluye en este mundo con este cuerpo ya maduro, la imagen que tiene de su cuerpo ha cambiado, también su identidad y necesita entonces adquirir una ideología que le permita su adaptación al mundo y/o su acción sobre él para cambiarlo (Aberastury, A., y Knobel, M. 1970).

En la adolescencia, período de transición entre la infancia y

edad adulta, el individuo necesita formar una identidad propia, para ello él requiere separarse emocionalmente de sus padres y poner en balanza lo que antes aceptó sin réplica: normas, valores, creencias y modelos familiares.

La adolescencia es un proceso de adaptación que reviste formas variadas.

Su duración varía en cada ser humano según la sociedad y la cultura a la que pertenece, incluso se presentan diferencias significativas de acuerdo a los grupos, los sectores y las subculturas de una nueva sociedad. (López, A. 1982). Tales factores impactan en los procesos psicológicos para acudir más tarde o más temprano a dicha etapa del desarrollo.

Tomando en cuenta los elementos biológicos, psicológicos y sociales, puede definirse a la adolescencia como: una etapa de transición de la vida infantil a la vida adulta, durante la cual el joven busca las pautas de conducta que respondan al nuevo funcionamiento de su cuerpo y a los requerimientos socioculturales de ese momento.

Por otro lado, es importante distinguir pubertad de adolescencia. Con el término pubertad se designa a una serie de cambios biológicos, tanto en la esfera de crecimiento físico como en el de la maduración sexual; en ella los órganos sexuales alcanzan su plenitud y aparecen los caracteres sexuales

secundarios. (Carrizo, H. 1982)

La adolescencia es aquella etapa que resulta la más propicia para estudiar el autoconcepto por lo que conviene hacer una revisión sobre las características de ésta. Se puede decir que es un segundo nacimiento ya que es una etapa de evolución, de surgimiento de nuevas ideologías, en la infancia es un período de preparación para llegar a la adolescencia, en la infancia se está formando el individuo en todas sus etapas, cumplirlas satisfactoriamente, y así llegar al período de adolescencia que es una etapa única en la vida del ser humano, ya que es una de las principales porque es aquí donde se presentan los cambios físicos y por consecuencia psicológicos, es una etapa de cambios y todo cambio es una crisis. Y por tanto existen tendencias contradictorias.

Para poder describir el proceso de adolescencia será importante partir de algunas definiciones, las que nos permitirán entender las diferentes dimensiones que abarca ésta etapa del desarrollo humano.

Para Brooks (1921), la palabra adolescencia se deriva de la voz latina "adolescere" que significa crecer o desarrollarse hacia la madurez (pag. 191-195)

Hall, G. (1916) es considerado por muchos el padre de la psicología de la adolescencia por ser el primer psicólogo que

estableció este constructo como un hecho en sí y que usó métodos científicos para el desarrollo y la utilización de cuestionarios para obtener datos objetivos.

Hall, G. (1916), tomó el concepto Darwiniano de la evolución biológica y lo elaboró como una teoría psicológica de la recapitulación. Según esta teoría la historia de la experiencia del género humano se ha incorporado a la estructura genética de cada individuo.

La teoría de la recapitulación sostenía que el organismo individual en el transcurso de su desarrollo atraviesa etapas que corresponden a aquellas que se dieron durante la historia de la humanidad.

Suponía que ese desarrollo obedece a factores fisiológicos y que tales factores están determinados genéticamente, agrega que fuerzas directrices interiores controlan y dirigen predominantemente el desarrollo, el crecimiento y la conducta.

De esta teoría se desprende que el desarrollo y sus concomitaciones de conducta se producen de acuerdo con pautas inevitables, inmutables, universales e independientes del ambiente sociocultural.

Las características de esta etapa del desarrollo del individuo corresponden a alguna de las fases históricas primitivas en la

evolución de la raza humana.

Las principales etapas evolutivas planteadas por el autor son: infancia, juventud y la adolescencia.

-Infancia.- incluye los primeros 4 años de la vida

-Niñez.-entre los 4 y 8 años

-Juventud.-entre los 8 y 12 años comprendiendo hoy en día comunmente llamado preadolescencia

-Adolescencia.- es el período que se extiende desde la pubertad alrededor de los 12 o 13 años hasta alcanzar el status adulto. Según Hall, G. (1916), finaliza relativamente tarde entre los 22 y 25 años.

Durante esta etapa el adolescente siente una imperiosa necesidad de ser aceptado y comprendido más que en otra etapa por ser una etapa de cambios.

Horroks, E. (1984), señala que durante toda su vida el adolescente ha tenido que dedicarse a elaborar conceptos acerca de sí mismo, pero al entrar en la etapa de pensamiento operacional y adquirir la capacidad de manejar hipótesis, este proceso de elaboración se acentua cuando intenta contestar las siguientes preguntas: ¿quién soy? y ¿hacia dónde voy?, la principal ocupación del adolescente es la de elaborar y confirmar un concepto estable de su yo.

Ya que esta estructura yoica es un sistema de funciones

conscientes e inconscientes. este establecimiento del que se menciona anteriormente es el establecer una relación con el mundo exterior, con el super yo y con el ello, saber resolver las apetencias y los peligros de estos factores de realidad, las funciones conscientes que debe establecer el adolescente es la capacidad de percepción, evocación, pensamiento, planeamiento y el aprendizaje, dentro de las funciones inconscientes se puede mencionar los enfrentamientos pulsionales con el medio que lo rodea.

Durante esta etapa operacional el joven extiende sus capacidades de razonamiento a los objetos y situaciones que no ha visto o experimentado personalmente (Frederic Mosher y Joan Hornsby, 1966).

Al igual que la resolución de problemas sistemáticamente, pensar en las soluciones y organizarlas no son todo lo que se necesita para resolver un problema, para hacerlo el adolescente debe aprender a probar cada una de las posibles soluciones mentalmente hasta que encuentre las mas indicadas.

Las relaciones interpersonales que el adolescente lleva en este período con personas de su mismo sexo, como también de su sexo contrario, son las que más se asemejan a un prototipo de las relaciones sociales adultas posteriores en su trabajo y en las relaciones con los lazos afectivos con miembros del sexo opuesto, es así que establecer relaciones satisfactorias en esta etapa

tiene gran importancia.

En esta etapa el joven buscará su función propia, su puesto y lugar en la sociedad, debe asumir las tareas necesarias antes de ser adulto, es un largo camino en el que el joven tiene que solucionar sus crisis y lograr la formación de su identidad.

De no existir un apoyo a su personalidad por el entorno o medio que lo rodea, surge la confusión, hay una sensación de un yo desintegrado, un temor de disolución, todos los cambios de la adolescencia le son fuentes de conflicto, la vida se le abre en una variedad de posibilidades y elecciones muchas veces angustiantes.

La conquista de la identidad es indispensable para una vida adulta equilibrada, deberá integrar y sintetizar identificaciones pasadas, dejando algunas y fortaleciendo otras.

En la adolescencia los cambios sexuales producto de la pubertad imponen una reorganización del autoconcepto que debe culminar en un fuerte sentido de identidad que les de una base firme para su vida adulta.

Erikson (1973), señala que la solución a los conflictos anteriores pueden servir de base para la búsqueda de la identidad.

Un sentido firme de autonomía le da al adolescente la fuerza

para insistir en tomar una decisión libre de su propia carrera y estilo de vida.

La identidad se refiere a elegir y tomar decisiones propias particularmente sobre su propia vida, vocación, sus propias limitaciones, considerar que él mismo, como adolescente es una unidad, un ser individual capaz de tomar su propio camino, las soluciones para resolver circunstancias cualesquiera que se le presenten.

Según Erikson (citado en Muss, 1988), la adolescencia es el período el cual ha de establecerse una identidad positiva del yo, el adolescente tiene que establecer la identidad del yo a la luz de las experiencias anteriores y aceptar que todo cambio físico y emocional son parte de él mismo.

Además dentro de estos reajustes existentes en la etapa de la adolescencia se encuentra cierta difusión del papel a desempeñar, es decir, en este período se sobre identifican muchas veces con héroes, dirigentes de grupo, campeones deportistas y suelen hacerlo hasta el punto de perder casi toda identidad con su propio yo, y pocas veces hay una identificación con el padre porque se rebela contra el dominio, el sistema de valores y la intrusión de éstos en su vida privada, ya que necesita separar su identidad de la de ellos. Se puede decir que no solo es uno el que tiene que separarse sino ambas partes, porque los padres también tienen que aprender que en cierta forma han cumplido

satisfactoriamente las etapas por el cual el joven pasó para llegar a la adolescencia y por su parte el joven debe de aprender a responsabilizarse el mismo por su vida.

Existe una necesidad grande de pertenecer a un grupo social, aparece el enamoramiento, acontecimiento común y frecuente en esta edad, se piensa que el enamoramiento contribuye al desarrollo de la identidad del yo y esto debe ser establecido antes de que el sujeto planea casarse, etapa en que casi todo objeto-idea es cargado de sexualidad.

Ya que toda persona tiene que saber quién es y a dónde desea encaminarse antes de poder decidirse quién será su compañero o quién es conveniente para él.

Solamente el logro de los aspectos de la identidad del yo permiten una intimidad tranquila y satisfactoria sexual y afectiva, produce amistades profundas, entregas completas sin temor de perder su identidad del yo.

Erikson (1959) afirma que la principal tarea del adolescente es el logro del autoconcepto, ya que el adolescente está entregado a la tarea de conocerse a sí mismo, se le ha definido como una persona emocional, voluble y egocéntrica que tiene poco contacto con la realidad y en cierta forma incapacidad de la autocrítica, además de perfeccionista y sensible.

Erikson (1959) asegura que el niño se ha identificado con

muchas personas, incorporando las características de diversos modelos diferentes o imágenes de sí mismo como joven, amigo, estudiante, líder, trabajador, mujer u hombre en una sola imagen, además de elegir su propia carrera y estilo de vida.

Asimismo, este autor divide el desarrollo humano en ocho etapas para ubicar así el momento de inserción de la identidad, los logros del yo y sus crisis psicosociales, que le permitan un desarrollo adecuado. Cada resolución de una crisis dejará en el sujeto formas duraderas y fundamentales de actuar y de ser. Cada crisis es un quehacer en la vida del hombre. Cada etapa nos prepara para lo siguiente, cada etapa posee algo positivo y un correlato negativo; el hombre procura mantenerse más cercano a lo positivo, este será su equilibrio, que nunca será completo pues siempre poseerá algo negativo. En todas las etapas la tarea vital es lograr una posición con una actitud básica, tanto consciente como inconsciente, esto como resultado de la relación del individuo con su entorno psicosocial.

Erikson (1959) describe que en el desarrollo de estas etapas pueden surgir dos posibles desenlaces:

Si los conflictos son resueltos en forma satisfactoria, se logrará una cualidad positiva, que se incorpora al yo, dándose así un desarrollo saludable.

Si los conflictos no son resueltos en forma satisfactoria

éste persiste, se integra un aspecto negativo en el yo y se perjudica en su desarrollo y formación, ya que seguirá un conflicto en el joven de encontrar y decidir su vida futura.

Se menciona a continuación las ocho etapas de Erikson:

- primera etapa: confianza básica vs. desconfianza básica
- segunda etapa: autonomía vs. vergüenza y duda
- tercera etapa: iniciativa vs. culpa
- cuarta etapa: industria vs. inferioridad
- quinta etapa: identidad vs. confusión del rol
- sexta etapa: intimidad vs. aislamiento
- séptima etapa: generatividad vs. estancamiento
- octava etapa: integridad del yo vs. desesperación

La idea básica de Erikson es que el desarrollo durante el ciclo de la vida está formada por una serie de etapas, cada una de las cuales comprenden una tarea o dilema central. La naturaleza de cada tarea está determinada parcialmente por los cambios biológicos, cómo la pubertad y en parte por los cambios en las exigencias sociales señaladas sobre cada individuo.

Las ocho etapas/ tareas de Erikson comprenden algún aspecto de la formación de una identidad personal. Erikson cree que la identidad de una persona experimenta cambios durante toda la vida, haciéndose cada vez más compleja, cada vez más integrada, sin embargo, el punto de vista de Erikson es en la adolescencia que la pregunta ¿quién soy yo? se vuelve absolutamente central para la persona en desarrollo. Así pues, la primera de las dos

tareas de la adolescencia consiste en resolver el dilema entre la identidad y la confusión de los papeles

Obviamente, el adolescente ya ha desarrollado un sentido de sí mismo, además hay nuevas expectativas por parte de los padres, las escuelas y la sociedad en general. Se espera que el muchacho de 14 o 15 años sea más independiente, más responsable por sí mismo. Estos cambios físicos, mentales y sociales desde el punto de vista de Erikson llevan al adolescente a sufrir una crisis de identidad.

Para resolver esta crisis, el adolescente debe desarrollar tres aspectos de una nueva identidad:

1. Una identidad sexual, que incluye un concepto maduro del papel sexual, al igual que cierto entendimiento de su propia sexualidad.
2. Una identidad ocupacional, una idea de lo que hará cuando sea adulto y
3. Una identidad ideológica, que tiene que ver con las creencias, actitudes e ideales del adolescente

En cierto sentido lo que el adolescente debe descubrir cuál será su papel o función como persona adulta.

Erikson (1959) dice que si el adolescente no descubre o encuentra un papel adecuado y no desarrolla la ideología que debe acompañarlo, se quedará en un estado que Erikson describió como

confusión de papeles o difusión de la identidad. (citado en Heian, L.Bee y Sandra K. Mitchell 1987)

Una vez que se ha formado la identidad; el adulto joven se enfrenta ahora a una nueva presión de formar una familia. Erikson señala que esta presión da lugar a un nuevo dilema, el joven ya ha establecido varias vinculaciones de importancia, en particular las vinculaciones con los padres, en los primeros años de vida y más tarde con los compañeros

Ahora hay un nuevo nivel de intimidad requerido si es que se van a crear relaciones estables, duraderas.

Para Erikson, (1959) la clave para la verdadera intimidad es la apertura total, la disposición para abandonar, por lo menos parcialmente el sentido de separación y crear una nueva unión que es nosotros en lugar de yo. Es claro que dicha forma de relación íntima es una forma de vinculación, pero es una vinculación creada después de que cada persona ha establecido una identidad independiente.

Tales relaciones normales comprenden la intimidad sexual, pero también incluyen la intimidad emocional al igual que mental, (citado en Helen L. Bee y Sandra K. Mitchell, 1987)

El adolescente experimenta una ambigüedad de estatus como individuo, pues la sociedad no le ofrece expectativas claras y bien definidas, no tiene claros sus deberes ni responsabilidades.

Es una época de cambios notables, fisiológicos y psicológicos, de desarrollo físico y de crecimiento. Los impulsos sexuales surgen con mayor intensidad, estos cambios básicos emergen principalmente de la dotación genética del individuo. (Havighurst, 1953; Horrocks, 1984; Jersild 1978; Rosenber 1962).

Sconfel (1969) define a la adolescencia como una fase dinámica en el continuo de la vida, durante la cual surgen cambios en el individuo. Agradece que así es como la personalidad del niño se transforma en un adulto capaz de intervenir en la reproducción.

Piaquet (1969) señala que psicológicamente la adolescencia es la edad en la que el individuo se integra dentro de la sociedad de los adultos, la edad en la que ya no se siente por debajo del nivel de sus mayores, sino un igual al adulto, por lo menos en cuanto a los derechos y más frecuentemente por encima de él debido al narcisismo propio de la etapa.

Aberastury (1970) nos dice que la adolescencia es un momento crucial en la vida del hombre y constituye la etapa decisiva de un proceso de desprendimiento que comenzó en el nacimiento.

Por otra parte Lewin, K. (1974) explica y describe en su teoría de la adolescencia, la dinámica de la conducta del individuo adolescente sin generalizar con respecto a los jóvenes considerándolos como grupo.

Un ambiente psicológico inestable durante la adolescencia

provoca inestabilidad en el individuo. Por eso, para comprender la conducta del niño, debemos considerarlo junto con su ambiente como una constelación de factores interdependientes.

Es así que la teoría de la recapitulación logra la armonía entre los diversos aspectos evolutivos, pues combina factores biológicos, sociológicos ambientales y psicológicos.

También de gran importancia en esta teoría es que el adolescente pasa por un período de transición en el que él cambia de grupo social, es decir, se incorpora a un grupo en parte adolescente y está abandonando en parte el grupo infantil, está en movimiento continuo por tanto, el campo social y psicológico no está estructurado, como consecuencia el joven no posee clara comprensión de su status, de sus obligaciones sociales y su conducta refleja inseguridad.

Es así, que en esta etapa se realizan varios cambios no solo emocionales o en sus sentimientos, en concepción de normas de valor sino también en los cambios anatómicos y fisiológicos, los cuales en los dos sexos son distintos. (Magaña, L. 1990).

Bloss, P. (1971) explica que cuando existen problemas de identidad, la función del dominio-competencia se ve alterado, perdiéndose la capacidad de dominar al medio con recursos propios, de ahí que se ven afectadas las funciones de regulación y control de impulsos provocados, por poca tolerancia a la frustración.

Esta etapa de la adolescencia incluye cuatro categorías de cambio: el crecimiento corporal, cambios en las proporciones físicas, en el desarrollo de las características primarias y el desarrollo de caracteres sexuales secundarios.

Uno de los principales cambios físicos es un aumento rápido de estatura (citado en Tanner, J. 1962) influye en este la genética, la nutrición y el clima. Según Tanner, J. (1962) todas las dimensiones musculares y esqueléticas del cuerpo parecen participar en el arranque del crecimiento del adolescente.

Las características en el hombre son:

P r i m a r i a s

Los órganos sexuales, que son el pene, la glándula prostática y la uretra, al igual que los testículos y el escroto.

S e c u n d a r i a s

Aumento del vello púbico, tono de voz, crecimiento del pelo en la cara y en las axilas, ensanchamiento de los hombros y la textura de la piel.

Es decir, en los muchachos hay cambios importantes en los órganos reproductores que empiezan alrededor de los 11 a los 12 años. Los primeros signos de cambios son un alargamiento de los testículos y del escroto; el pene empieza a crecer un poco más tarde, todo el proceso de cambio normalmente toma tres o cuatro

años para completarse y se divide comunmente en pasos o etapas (Tanner, 1962).

Las características en la mujer son:

Primarias

El aparato reproductor, el útero, ovarios y la vagina, aproximadamente a los 13 años se presenta el primer ciclo menstrual.

Secundarias

Aumento del vello púbico y axilar, desarrollo de los senos, aumento de caderas y la aparición de la cintura.

Todos los cambios son muy importantes en los adolescentes ya que los cambios del hombre y de la mujer afectan su apariencia, es por ello que surgen crisis o cambios psicológicos, como el establecer la identidad del yo.

Además, el inicio del desarrollo sexual y de los impulsos sexuales que lo acompañan son cambios dramáticos que no se parecen al patrón de crecimiento de la niñez media, además, algunos de estos caminos son importantes porque van a identificar al adolescente en cuanto a su sexo, esto da pie de muchas formas a que una niña o un niño ponga en tela de juicio su normalidad, estas experiencias aunque no tengan en común con lo que les

ocurrió durante la niñez da origen a dudas naturales acerca del futuro. (Mckinney, J., Fitzgerald, E. y Stammen, A. 1982).

Todos los cambios psicológicos llevan una nueva relación con los padres y con el mundo que los rodea, además, este comienza a madurar cuando la imagen que tiene de su cuerpo, ha cambiado su identidad y retoma una nueva ideología que le permita adaptarse al mundo, esto provoca en el adolescente un período de contradicciones, confusiones, ambivalencias caracterizadas por fricciones con el medio familiar y social, esto puede ser confundido con crisis y estados patológicos.

Es así, que ha perdido la seguridad de la infancia, pero aún no se ha ganado su aceptación como adulto (Adams, 1969, Horrocks, 1984; Jersild, 1978; Ofer, 1969 y Strong, 1957).

Cuando el adolescente puede acepta en forma su cuerpo y comienza a surgir su nueva identidad, esta búsqueda de reconocer su nueva etapa le ocupa gran parte de su energía, esto es la consecuencia de la pérdida de la etapa infantil que se produce cuando comienza los cambios corporales. Provocando una crisis no sólo en los adolescentes sino también en los padres ya que pasan por una etapa ellos de dejar de cuidar a un niño y ahora aceptar el crecimiento de los jóvenes, los padres deben de aprender a desprenderse de los hijos.

El niño lucha por romper la completa dependencia de la

infancia, si bien permanece una estrecha unión con los padres, el hogar suele entonces convertirse en una especie de prisión y el deseo de acción y de vivir aventuras, se intensifican.

El adolescente experimenta exigencias básicas de libertad como salidas y horarios accesibles, defender una ideología, revelarse contra la autoridad.

Si los padres niegan al adolescente la independencia, estos adoptan actitudes negativas hacia ellos y hacia todo lo que dicen y hacen.

Y lo que es más grave es que la confianza en sí mismos y su autoestima se ven severamente afectados, por lo tanto el autoconcepto disminuye o empobrece.

Atravesando todos los cambios fisiológicos y psicológicos que se provocan en la adolescencia, aceptandolos apartir de ello empieza una madurez que es cuando se ha establecido la identidad del yo y ha surgido un individuo íntegro e independiente, saber su propia realidad, tomar la mejor solución y no recargarse en otros emocionalmente para que le solucionen su problemática, la integridad del yo implica ambiciones y aspiraciones, es el momento de pensar que el adolescente está convencido de su papel, que tiene decidido la situación futura y que está preparado para enfrentarse a todo lo que le concierne a la vida adulta.

A U T O C O N C E P T O

En los últimos tiempos el autoconcepto ha adquirido una gran relevancia en virtud de lo importante que ha sido para el ser humano. El autoconcepto no solo es un constructo explicatorio útil sino necesario, ya que como un concepto central dentro de la psicología, a partir de él puede entenderse la conducta humana. (Epstein, 1973)

Uno de los cuestionamientos del ser humano principalmente en la etapa de la adolescencia radica en el preguntarse, ¿quién soy?, ¿hacia dónde me dirijo?, ¿qué camino he de tomar?.

Y estos cuestionamientos han persistido desde la época de los griegos hasta la actualidad.

En los primeros intentos de dar respuesta a estos cuestionamientos encontramos a Sócrates quién da origen al concepto de sí mismo (400 a.c.) con su famosa frase "conoce a ti mismo", lo que significa enfrentarse con honradez y franqueza al conocimiento propio y aceptar con todas sus consecuencias una verdad psicológica: considerar al yo como algo que el mismo individuo crea.

Con Kant se inicia el término "conciencia de sí", quién habló del yo que se tiene conciencia en la apercepción pura como un estable y permanente que constituye el correlato de todas

nuestras representaciones. (citado en Muller, 1979).

William James (1910) uno de los primeros psicólogos que escribió extensamente sobre el sí mismo, identificó dos enfoques fundamentales diferentes: uno en el cual el sí mismo es visto como un conocedor o que tiene una función ejecutiva y el otro en el cual se observa como un objeto del conocimiento, esto incluye un sí mismo material, un sí mismo social y un sí mismo espiritual. El sí mismo material contiene aparte el propio cuerpo del individuo, su familia y posesiones. El sí mismo social incluye los puntos de vista que otros tienen del individuo y el sí mismo espiritual contiene las emociones y deseos del individuo; señalando además, que todos ellos son capaces de provocar una autoestima elevada o baja. Observó al sí mismo, aparentemente como " una unidad diferenciada e íntimamente asociada con otras emociones y mediado por la autoestima " (Epstein 1973).

Freud (1914) en su teoría del narcisismo en la cual introdujo el yo que abarca el todo del individuo, convirtiéndose en el self básico y total. Define al ego como la estructura que surge como resultado de la identificación con el yo ideal.

Freud (1938) se refiere a la constitución de un ideal del yo, en el cual van a depositarse grandes cargas de energía libidinal, tan grandes y sustanciales como las que invisten al yo del narcisismo primario, las cuales provocan que el yo constantemente se sienta observado, evaluado y comparado con este

ideal, y por lo tanto, la autoestima resulte condicionada a que el yo cumpla con el ideal o no.

Al respecto señala que esto varía en los individuos de acuerdo a la rigidez o laxitud con que construyeron estos ideales muy en consonancia con los patrones sociales de cada quién y aquí viene otro dato relevante, porque Freud (1914) reconoce la parte social de este ideal en cada individuo, como respondiendo al ideal común de una familia, una clase social o una nación. Por lo que toca al ideal del yo, y que este autor lo identifica con la consecuencia (en este tiempo aun no le ponía al nombre de super yo, al no haber hecho todavía la posterior primera tópica de la mente) que trata de controlar al yo, para adecuarlo al ideal, considerar que fue resultado de la internalización temprana de la crítica parental y posteriormente de la social.

Posteriormente Hubert (1934), plantea que el autoconcepto es una imagen y un instrumento, una imagen porque se refleja las actitudes de otros y un instrumento porque es usado para interpretar nuevas experiencias, a la luz de pasados hallazgos.

Por otra parte Jung (1936) define al self como el arquetipo central, el arquetipo del orden y la totalidad de la personalidad.

Hilgard (1949) en un discurso presidencial de la APA, identificó tres tipos de evidencia que brindan apoyo al concepto de un yo inferido. Estos son : la continuación de modelos motivacionales, de modelos genotípicos de estímulos y de naturaleza interpersonal de importantes estímulos humanos. La continuación de modelos motivacionales se refiere a personas que se consideran a sí mismas como esencialmente la misma gente que eran hace un año, a pesar de los cambios superficiales.

Los modelos genotípicos de estímulos se refieren a la observación de diferentes estímulos que puedan satisfacer el mismo motivo, las cuales pueden ser substituidas por otros.

Por otro lado Rogers (1950), dice que el autoconcepto es una configuración organizada de percepciones de sí mismo y parcialmente consciente, esta compuesto por percepciones de las propias habilidades y concepto de sí mismo en relación con otros y el ambiente, también se relacionan con los valores, experiencias y mitos que persiguen.

Toda persona tiene un concepto de sí mismo como única y diferente de cualquier otra. También la define como la aceptación de sí mismo, el self es la personalidad integrada como un todo.

Rogers (1950), pone énfasis en el cambio y desarrollo de la personalidad, proponiendo dos conceptos fundamentales:

a) el organismo, que es el sitio de la experiencia, la cual incluye todo aquello que es potencialmente accesible a la conciencia en cualquier momento.

b) el self, conjunto organizado y cambiante de percepciones que se refieren a características, atributos, cualidades, límites, valores y relaciones que la persona conoce como descriptivas de sí misma.

Rogers (1950) enfatiza el significado de autoconcepto, como determinante de la conducta humana, argumentando que el ajuste psicológico existe cuando el concepto self, es tal, que todas las experiencias sensitivas y viscerales del organismo, son asimiladas en un nivel simbólico dentro de la relación con el concepto del sí mismo.

Colley, (1902) definió el yo como "eso que se llama en el lenguaje común por los pronombres de la primera persona del singular, yo, mi, mío, mi mismo, yo mismo. (citado en Epstein 1973).

Afirma que la autoestima de un individuo puede ser vista como la internalización de varias reflexiones de sí mismo que se reciben de otras personas significativas, es decir, a partir de la forma en que los otros lo perciben a él. (citado en Epstein, 1973).

Por su parte Mead (1934), señala que el sí mismo está constituido a la vez por un componente sociológico el "mi" que no es otra cosa que una internalización de los papeles sociales y por un componente más personal que el yo. El individuo llega a ser sí mismo en la medida en que es capaz de aceptar la actitud de otros y actuar respecto de sí cómo actúan los demás.

Para Sullivan (1953), como para Cooley (1902) y Mead (1934), el yo mismo emerge de la interacción social. Sin embargo, a diferencia de Cooley y Mead (et-al), este autor hizo énfasis en la interacción del niño con otras personas importantes, particularmente la figura materna, más que con la sociedad como un todo. El, identificó el autoestima como una organización de experiencias educativas llamada a ser por la necesidad de evitar o de minimizar accidentes de ansiedad. Al elaborar esto, el notó que el niño internaliza esos valores y prohibiciones que facilitan el logro de satisfacciones en forma que son aprobadas por las otras personas importantes. Los subsistemas de aprobación o desabrobación son organizados dentro de un marco de trabajo del "yo el bueno" y "yo el malo". Es evidente que para Sullivan (1953) la necesidad de eliminar afectos desagradables es la mayor función del autoestima.

Lecky (1945) considera el autoconcepto como el núcleo de la personalidad, así definió a la personalidad como una "organización de valores que son considerados entre sí".

La organización de la personalidad se considera como algo dinámico, ya que involucra una asimilación continua de nuevas ideas y rechazo o modificación de viejas ideas. Se supone que todos los conceptos se organizan dentro de un sistema unificado cuya preservación es esencial.

Es así, que Snigg y Combs (1949) igualmente con Lecky (1945) definieron el autoconcepto como "aquellas partes del campo fenomenal, las cuales el individuo ha diferenciado como características precisas y claramente estables del sí mismo." Por lo tanto ellos vieron el autoconcepto como el núcleo de una organización más amplia que contiene características incidentales e intercambiables y también estables.

Por otra parte para Erikson (1959), el yo es el instrumento central mediante el cual una persona organiza la información exterior, valora la percepción, selecciona los recursos, dirige la acción de manera adaptativa e integra las capacidades de orientación y planeamiento; este yo da lugar a un significado de identidad en un estado de bienestar, es decir, es un instrumento que se enfrenta durante el curso de su vida con un sí mismo cambiante, que es el resultado de todas las experiencias, y para alcanzar un yo integrado y completo el individuo debe de pasar por ocho etapas a lo largo de su vida, estas van desde la formación de un sentido de confianza básica o desconfianza hasta la integridad del yo o la desesperación. A lo largo de estas etapas, existen figuras significativas para el individuo que van a jugar un papel importante en su formación.

De esta forma si ha sostenido buenas o satisfactorias relaciones puede lograr la identidad del yo, de lo contrario la muerte se convierte en una preocupación diaria y de adulto vive desarrollando una serie de sentimientos cuya base es la desesperación.

Erikson en este mismo año señala que el período de la adolescencia es el lapso durante el cual el individuo lucha entre la identidad y la difusión o pérdida de identidad. En la teoría psicoanalítica se considera que la forma en que cada niño aborda su adolescencia dependerá de su proceso psicológico anterior. El niño recapitula y amplía en la segunda década de su vida el desarrollo que experimenta durante sus primeros años de infancia. El yo del niño en la adolescencia inicia una lucha por superar todos los conflictos, utilizando para ello los mecanismos de defensa de que pueda disponer.

Posteriormente Kinch (1963), describe el autoconcepto como la organización de cualidades que el individuo se atribuye así mismo. Por su parte Fitts (1965) entiende por autoconcepto generalmente al aspecto positivo del sí mismo, o sea, la autoestima o el autocriterio que una persona tiene de ella misma, dice, que hay tres componentes del autoconcepto: un componente perceptual que es la forma de como se percibe cada persona, el componente conceptual que se refiere a los conceptos que la

persona tiene de sus propias características y el componente de actitudes que incluye sentimientos acerca de sí mismo.

De esta forma, las personas que se ven a sí mismas como indeseables o malas tienden a actuar de acuerdo con esta idea; aquellas que tienen un concepto irreal de sí mismas, tienden a enfocar la vida y a otras personas en forma irreal; aquellas que tienen conceptos desviados tienden a comportarse en forma desviada.

Además expresa que la autoimagen de un individuo tiene gran influencia en su conducta y esta estrechamente relacionada con su personalidad y con su salud mental.

Posteriormente Fittz (1971) considera que la percepción que una persona tiene de sí misma es multidimensional, donde los factores interactúan dinámicamente, si uno de ellos se encuentra alterado los otros serán afectados directa o indirectamente.

En este mismo año la teoría del sí mismo es relativamente fenomenológica en su naturaleza y esta basada en el principio general de que el hombre reacciona su mundo fenomenológico en términos de la manera en que él percibe a éste, es decir, el campo fenomenológico incluye todo aquello de lo que una persona está consciente en el momento de la acción. Probablemente la característica más sobresaliente del mundo fenomenológico de cada persona es su propio sí mismo, como es visto, percibido y

experimentado por el mismo. Esto es el sí mismo percibido o el autoconcepto del individuo. El término autoconcepto es mas comunmente usado que el simple término sí mismo, debido a que el hombre no siempre es consciente de su ser absoluto, verdadero o real sino solo de su propio concepto y percepción de si mismo.

El autoconcepto o la autoestima es aprendida a través de las experiencias consigo mismo, con otras personas o con la realidad de su mundo externo a lo largo de su vida. (Fitts, 1971).

Igualmente Fitts (1965) señala que el autoconcepto revela al individuo en aspectos fundamentales de la personalidad, lo que permite a las demás personas dedicadas a la ayuda a comprender mejor al cliente y planear una adecuada asesoría en el proceso de rehabilitación y actualización.

El medio ambiente de una persona es constantemente alterado y cambiado pero el autoconcepto está relativamente fijo y estable. Sin embargo, Fitts (1971) propone que el autoconcepto puede ser significativamente afectado en forma positiva por:

1. Experiencias, especialmente aquellas experiencias interpersonales las cuales generan sentimientos positivos y un sentimiento de estimación y valor.
2. Competencia en áreas que son valoradas por el individuo y por otros.
3. Autorrealización o la implementación y realización de las verdaderas potencialidades personales del individuo.

Y en forma negativa cuando estos mismos puntos no se cumplen.

La percepción que una persona tiene de sí misma es multidimensional. Para Fitts (1971) los factores más importantes que la describen son:

A) DIMENSION INTERNA

- a) identidad del self
- b) comportamiento del self
- c) satisfacción del self

B) DIMENSION EXTERNA

- a) self físico
- b) self ético-moral
- c) self personal
- d) self familiar
- e) self social

Dentro de la dimensión interna son los siguientes:

a) Identidad del self.- la necesidad que el individuo tiene de contestar a la pregunta ¿quién soy?, es una necesidad de establecer su identidad. Esto lo logra a través de las etiquetas que el individuo y otros le asignan.

Cada una de estas etiquetas de identidad influirá en la manera en que él percibe su mundo fenomenológico, la manera en que él responde a esto o interactúa con esto y las observaciones que él hace acerca de sí mismo.

b) Conducta del self.- las consecuencias que la conducta puede tener influyen en si esta continuará o desaparecerá, también determinará si nuevas conductas son abstraídas, simbolizadas e incorporadas a su identidad del self. Es intrínsecamente recompensable el hacer cosas que uno es capaz de hacer.

Las consecuencias internas refuerzan la conducta, la conducta es practicada y dominada y la capacidad para realizar la conducta se convierte en parte de la identidad. Por ejemplo, el niño experimenta un impulso o necesidad de caminar, disfruta caminando, recibe mucho reforzamiento interno o satisfacción de estos logros y realiza la nueva actividad interminablemente, además existen consecuencias externas a la conducta. Los padres y los que lo rodean están satisfechos y orgullosos cuando el niño aprende a caminar y lo refuerzan positivamente.

c) Satisfacción del self.- la satisfacción del self funciona como observador, idealista, comparador y sobre todo evaluador; también sirve como mediador entre los dos. La satisfacción observa a la identidad y a la conducta y dice, "bien hecho" o "me gusta" o "estoy orgulloso de ti".

Dentro de la dimensión externa son las siguientes:

a) Self físico.- el individuo no solo desarrolla percepciones corporales o de su físico que se modifican gradualmente y se

extiende a lo largo de su desarrollo, hasta llegar a coincidir con la estructura corporal real, sino que también adopta hacia sí mismo las actitudes de otras personas hacia su cuerpo y sus partes. El self físico está integrado por los atributos y funciones físicas, por la sexualidad por el estado de salud y la apariencia.

b) Self ético-moral.- es un indicador de que alguna actividad del individuo ha quebrantado o está quebrantando un importante aspecto de la imagen que tiene de sí mismo, causando ansiedad y sentimientos de culpa aunque no exista la amenaza de un castigo exterior inmediato.

c) Self personal.- los logros del individuo en las diferentes áreas en las que se desarrolla le permiten obtener mayor seguridad y confianza en sí mismo.

d) Self familiar.- se refiere a la percepción que el individuo tiene de sí mismo en relación a la naturaleza y efectividad de sus relaciones con los miembros de su grupo primario y su sentido de adecuación como miembro de familia.

e) Self social.- una actitud derivada de una relación personal familiar hacia otras personas en el mundo externo y hacia sí mismo, ejercerá influencias favorables o desfavorables sobre las relaciones del individuo, éstas a su vez le ayudarán a ubicarse dentro de un grupo, sentir que pertenece a él y de que está

satisfecho con ello, así mismo sentir que puede relacionarse con las personas en general.

Cada uno de los factores tanto de la dimensión interna como externa interactúan en forma dinámica de tal forma que si uno de ellos se encuentra alterado los otros serán afectados en forma directa o indirecta. Es por ello que es importante conocer el total del autoconcepto y conocer como se encuentra cada uno de estos factores.

Horrocks (1984) y Stronq (1957) señalan que la época mas difícil para resolver los problemas que plantea la formulación final del concepto del yo parece encontrarse entre los 14 y 18 años de edad, aunque hay variaciones individuales, la dificultad disminuye gradualmente con la edad y durante la tercera década de la vida o a comienzo de la cuarta en la mayoría de las personas ya se ha alcanzado la estabilidad de la percepción del yo.

Coopersmith (1959) piensa que la autoestima es un concepto mas complejo que involucra evaluación del sí mismo, reacciones defensivas y otros correlatos. Contiene, además de la actitud de evaluación, una connotación afectiva que acompaña la evaluación, es decir, la autoestima es un juicio personal sobre la dignidad de uno expresado en las actitudes que el individuo mantiene hacia sí mismo y también es la extensión en que la persona cree ser capaz, significativa, exitosa y digna (citado en La Rosa, J. 1986).

Fromm (1962) y Horney (1950) enfatizan el hecho de que un sentimiento subyacente de minusvalía es característico de la personalidad enferma, en efecto, la baja autoestima trae los que una serie de síntomas psicósomáticos de ansiedad, entre los que se puede citar: problemas para dormir, y para permanecer dormido, insomnio, temblor en las manos, nerviosismo latidos fuertes del corazón, presión o dolor de cabeza, morderse las uñas, respiraciones cortas en ausencia del ejercicio o trabajo.

La baja autoestima implica autorrechazo, autoinsatisfacción y autodesprecio; la autoimagen es desagradable y se desearía que fuese de otro modo.

La popularidad de un individuo está asociada a una alta autoestima. Simon (1972) mantiene que el individuo con nivel alto de autoestima siente respeto por sí mismo, se considera valioso y no necesariamente mejor que otros, pero tampoco se considera peor, no se considera perfecto y reconoce sus limitaciones, esperando crecer y superarlas.

Byrne afirma que en términos generales el autoconcepto es nuestra percepción de nosotros mismos; en términos específicos son nuestras actitudes, sentimientos y conocimientos respecto a nuestras capacidades, habilidades, apariencia y aceptabilidad social. (Byrne, B. 1984)

Adler (1956) dentro de su descripción de conducta humana piensa que hay un self creativo, un self consciente. El primero

dice que el hombre crea una estructura del sí mismo, apartir de un pasado hereditario. interpreta las impresiones que recibe durante el transcurso de la vida y busca nuevas experiencias para realizar sus deseos de superioridad. En el self consciente el hombre se da cuenta de todo lo que esta haciendo y en base al autoexamen puede deducir el porque de haber actuado en ciertas formas descritas.

Karen Horney considera que cada individuo partiendo de su self real o actual, desea lograr una realización completa de todas sus necesidades para alcanzar su desarrollo y que esto es un sentimiento universal. Para poder alcanzar esta autorealización, el hombre debe tener un self idealizado al cual pueda seguir como modelo. (Horney, K. 1937; citado en Cuelli, J. y Reidi, L. 1972).

Epstein (1973) dice que el autoconcepto es una teoría del yo que el individuo ha construido sobre sí mismo como una experiencia que funciona individualmente y que el individuo mantiene con respecto a todo el rango de su experiencia significativa.

También señala que esta teoría del yo tiene como propósito principal optimizar el balance entre el placer y el dolor del individuo a lo largo de su vida, además de otros dos propósitos básicos como el facilitar el mantenimiento de la autoestima y organizar los datos de la experiencia de tal manera que pueden competir efectivamente.

Barón (1985) describe las dos teorías más generales sobre la formación del autoconcepto:

a) Teoría del espejo:

Lo significativo es la respuesta evaluativa de los otros; el refuerzo que otros dan a un individuo en el sentido de como es vista por ellos.

b) Teoría del modelo:

Enfoca las condiciones bajo las cuales una persona adopta, como propias, las características de otra.

Este mismo autor señala que cada persona tiene una imagen de su identidad familiar y de su identidad personal. Ambas son semejantes; están interrelacionadas y actúan desde el momento mismo del nacimiento.

Por otro lado Shavelson, Hubner y Staton (1976) observaron que el autoconcepto "es la percepción que una persona tiene de sí mismo y que estas preocupaciones se derivan de las interacciones con otras significantes atributos, y todos los aspectos de experiencias del ambiente social". (citado en Byrne 1986).

Diaz (1982), observó que la autoestima implica el mantenimiento de la autoevaluación expresando una actitud de aprobación o desaprobación, indicando que el individuo se cree o no capaz exitoso o digno, así mismo, muchos estudiantes

experimentan dificultades escolares, no porque ellos carezcan de inteligencia o habilidad, sino generalmente porque han hecho la evaluación de sí mismos como incapaces de desempeñarse exitosamente.

L'ecuyer, F. (1985), afirma que el concepto de sí mismo consiste en una organización compleja que reúne algunos elementos fundamentales o características globales en torno a las cuales se agrupa un determinado número de aspectos más específicos.

La Rosa, J. (1984) cita el enfoque de Rosenberg (1965) dando primordial importancia a las actitudes quién concibe la autoimagen como una actitud hacia un objeto: la actitud, prosigue, se entiende en un sentido amplio de opiniones, hechos y valores relativos al sí mismo y una orientación favorable y desfavorable hacia el sí-mismo, es decir, el sí-mismo es un objeto hacia el cual uno tiene actitud.

La Rosa, J. (1984) expone que se infieren las estructuras del yo como material de trabajo básicamente en las psicoterapias, se trabaja con un yo y ese yo dirige sus actitudes en función del autoconcepto de cada persona, lo cual lo traduce como necesario para el entendimiento del propio comportamiento.

El mismo autor señala, que la forma en que una persona actúa se percibe y se estima es comúnmente denominado el sí mismo real o simplemente autoconcepto. El autoconcepto es generalmente descrito en términos de actitudes reflexivas: una es el contenido

psicológico de la actitud otra, una evaluación en función al contenido y respuestas comportamentales a la actitud.

Allport (1955) emplea el término *propium* en vez de yo mismo, el *propium* es donde se encuentra el autoconcepto, es de gran importancia ya que contribuye a un sentido de unidad interna, por lo tanto lleva la atención hacia lo que otros ven como un involucramiento del ego, esta representa el acervo de valores en los cuales el sí mismo encuentra su seguridad y la posibilidad de éxito.

El *propium* tiene los siguientes ocho atributos:

- a) percepción del yo mismo corporal
- b) un sentido de continuidad sobre el tiempo
- c) exaltación del ego o una necesidad de autoestima
- d) extensión del ego o la identificación del yo mismo más allá de las fronteras del cuerpo
- e) proceso racional o las síntesis de necesidades internas sin la realidad externa
- f) autoimagen o la percepción de la persona y la evaluación de sí mismo como un objeto de conocimiento
- g) esfuerzo propio, o la motivación para incrementar mas o disminuir la tensión y ampliar la conciencia y buscar retos (citado en Epstein 1973)

Como resultado de la aparición de los diversos aspectos del

sentido de sí mismo, aparece el propiim como un constructo conformado por los siete aspectos del sí mismo señalados anteriormente mismos que representan una parte de la vida emocional del individuo (Allport, 1977). Cabe señalar que esta estructura forma parte del individuo en la etapa de la madurez.

Allport lo concibe como algo más que un estilo de vida, es comprender que el hombre desea convertirse en algo por sí mismo y no solo un sobrevivir basado en la reducción de tensión, incluye todos los aspectos reunidos de la personalidad del individuo que son exclusivamente suyos. Ellos lo diferencian de todos los demás individuos y le dan cierta unidad (Bischof 1973).

Allport (1977) señala que durante los tres primeros años de vida son tres los aspectos que gradualmente se van desarrollando como resultado del darse cuenta del sí mismo:

a) el sentido del sí mismo corporal.- que es el primero en aparecer, que se desarrolla mediante las sensaciones orgánicas repetidas y las frustraciones derivadas del contacto con el exterior. Tal situación lo lleva a aprender las limitaciones de su cuerpo.

b) el sentido de la identidad del sí mismo.- que aparece aproximadamente en el 2o. año de vida y se refiere al hecho de que independientemente de los cambios psicológicos y físicos que sufre el niño, el yo, conceptualizado a la fecha es un factor continuo. Es decir, el proceso evolutivo al que se enfrenta el

individuo en su niñez, no implica la pérdida de identidad de su sí mismo, sino, que esta permanece.

Un factor psicológico importante en el establecimiento del sentido del sí mismo es el lenguaje, pues a partir de él el niño empieza a usar su nombre y a escucharlo, lo que le permite observarse como ente diferente del resto de las personas.

Es pertinente señalar que la identidad del individuo queda firmemente establecida a través del nombre; se ha comprobado que éste se encuentra totalmente relacionado con la estima del sí mismo y con el sentido de identidad del sí mismo.

c) La estima del sí mismo.- es aproximado a la edad de 2 años que el niño desarrolla inquietudes por descubrir e indagar cosas, situación que lo lleva a su deseo por explorar lo que se encuentra a su alcance, sin embargo, cuando la exploración se ve frustrada por la intromisión de los otros, su yo se disminuye y su estima de sí mismo se siente herida.

Todas las anteriores definiciones de los diferentes autores mencionados llevan a señalar que el autoconcepto es en cierta forma aprendido, que en función de la observación, por parte del sujeto, de las reacciones de los otros ante él y que se va conformando a lo largo del proceso de desarrollo del individuo.

Es así, que el autoconcepto tiene varias acepciones que han sido utilizadas de manera indistinta, por lo que a continuación se mencionaran las características de cada una de ellas.

E G O.- término característico de la tendencia psicoanalítica que se utiliza para designar una de las tres estructuras mentales de la personalidad de todo individuo, sus funciones están relacionadas con todo aquello que implica la interacción individuo-medio ambiente, entre ellos puede mencionarse el contacto y la interpretación de la realidad, la regularización y el dominio sobre los impulsos, el manejo de los procesos de pensamiento (Brenner 1964).

EL SI MISMO (S E L F).- Allport (1977) señala que el sí mismo es la zona nuclear de nuestra existencia, algunas veces se expande a fin de intentar regir la conducta y conciencia del individuo totalmente, otras parece desvanecerse por completo. Asimismo, señala que el yo es el concepto de identidad del ser humano que permanece a lo largo de su vida, del cual el autoconcepto forma parte, por lo que éste es lo que yo se de mi propio yo.

A U T O C O N C E P T O.- Rogers (1947) lo define como una configuración organizada de percepciones acerca de sí mismo que son parcialmente conscientes; esta compuesto por percepciones de las propias características y habilidades, los preceptos y conceptos de sí mismo en relación a los otros y al ambiente; los valores que son percibidos y asociados con experiencias y objetos y las metas e ideales que perseguimos ya sean positivas o negativas (citado en Henze 1980).

A U T O E S T I M A.- Se encuentra íntimamente relacionada con el autoconcepto de Coopersmith (1968) la concibe como "la actitud favorable o desfavorable que el individuo tiene hacia sí mismo y propone como variables determinantes de esta el éxito, los valores, las aspiraciones y defensas"(citado en Vite San Pedro, 1986).

Como se ha señalado el autoconcepto se va adquiriendo gradualmente a través del contacto del individuo con la sociedad, sin embargo es importante señalar como se va conformando este proceso del autoconcepto.

Durante el período comprendido entre el nacimiento y el año y medio de edad el niño empieza a contactar con su medio ambiente a través de mensajes sensoriales, que se pierden en un todo uniforme del sí mismo y el ambiente (Berlyne, 1957, citado en Allport 1977).

Aquí es cuando el niño comienza a distinguir entre ahí afuera y el aquí adentro, descubre el mundo "no yo" que antecede a la evaluación del sentido del yo; es capaz de distinguir figuras fuera de él, es decir, "el tu precede al yo" (Allport 1977).

A este respecto Spitz (1957) menciona que es aproximadamente a los 15 meses de edad que el niño se da cuenta del yo (citado en Allport 1977).

Allport (1977) señala que durante los tres primeros años de vida son los tres aspectos que gradualmente se van desarrollando como resultado del darse cuenta del sí mismo, estos aspectos son el sentido del sí mismo corporal, el sentido de la identidad del sí mismo y la estima del sí mismo ; estos ya mencionados anteriormente.

De esta forma en la etapa de los 4 a 6 años el sentido del sí mismo aún es incompleto, es frecuentemente el uso incorrecto que hace de los pronombres, respecto al sentido de sí mismo corporal puede decirse que este se agudiza, su cuerpo total le pertenece. Durante este período aparece dos aspectos del sí mismo: la extensión del sí mismo y la imagen del sí mismo (Allport, 1977).

Es aproximadamente a los 3 años que aparece en el niño el sentido de competencia junto con el de posesión, en este último el niño siente los objetos como parte de su sí mismo, ambas situaciones son la base de la conformación, un tanto rudimentaria, de la extensión del sí mismo del niño (Allport 1977).

De igual forma la imagen del sí mismo empieza a conformarse, se da cuenta que sus padres esperan algo bueno o malo de él, comparando esto con su conducta social, en este período se estructuran los fundamentos de sus deseos, objetivos, intenciones, así como el conocimiento de sí mismo (Allport 1977).

Durante la etapa de los 6 a los 12 años el niño ingresa a la

escuela, lo cual favorece su concepción de sí mismo, aparecen los sobrenombres, los cuales ridiculizan al sujeto y hieren su amor propio, además las vivencias familiares y escolares le permiten aprender a pasar de unas costumbres a otras, es aquí donde se siente atraído por el conocimiento objetivo. En esta etapa aparece un nuevo aspecto de sí mismo.

Cuando el individuo entra a la etapa de la adolescencia el problema de quién soy, que quiero se enfatiza de mayor manera, algunas veces se siente niño y otras veces adulto, influyendo en esto en cierto grado la percepción que de él tiene el ámbito social en que se desenvuelve, esto se encuentra relacionado además con los cambios biológicos y psicológicos que aparecen en esta etapa (Allport 1977)

En este período el joven busca su identidad, intenta nuevos vestuarios, lenguaje, actitudes, aspecto físico, al respecto, su comportamiento en general provoca que el individuo se enfrenta a problemas de identidad, lo cual se refleja en la dificultad para elegir una carrera o algún objetivo en la vida. "Sabe que en el futuro ha de seguir un plan y a este respecto, su sentido del sí mismo, adquiere una dimensión que le falta enteramente en la infancia " (Allport,1977).

Es así que aparecen las metas y propósitos a largo plazo, lleva consigo la conformación de una nueva dimensión del sentido de sí mismo "el esfuerzo orientado" (Allport 1977).

Así mismo, todo esto juega un papel importante dentro del ser humano, refiriéndose esto al hecho de que el individuo es el responsable de su vida futura y apartir de ello deberá implementar decisiones propias para el logro de una estabilidad personal e intelectual, tomando en cuenta su disponibilidad de tiempo para estudiar lo que el ha decidido, o en tal forma tener conciente y decidido que es lo que realizará en un futuro.

Podemos concluir que una autoconcepto bien fundamentado es por lo general producto de un lento y libre crecimiento desde la infancia a la madurez, durante el cual a través de la interacción con otras personas dignas de confianza y animadoras, una persona aprende como combinar la confianza en los demás con la confianza en sí mismo.

INVESTIGACIONES SOBRE:

A U T O C O N C E P T O

El autoconcepto es importante para el rendimiento académico, se realizó un estudio en California en el que se administró 67 alumnos el Coopersmiht Self-esteem Inventori y el Marlowe-crowe Social Desirability Scale y se encontró que los estudiantes con bajo autoconcepto escolar lograron calificaciones bajas, el nivel de sus calificaciones actuales, se encontró también que a medida que la socialbilidad aumenta es proporcional el autoconcepto del estudiante. (Morrison, T. Morrison, R. 1978).

Para probar supuestos sobre la multifasética estructura del autoconcepto como fué hipotetizada por Shalvenson, Hunber y Staton que afirmaron que el autoconcepto en términos generales, es una de las percepciones de nosotros mismos y que esas percepciones derivan de las interacciones con otras personas significantes, autoatribuciones y los aspectos de experiencia del ambiente social. Hipotetizaron que la estructura del autoconcepto es tanto multidimensional como jerárquica, con percepciones de conducta en base a inferencias acerca del Self en subáreas por ejemplo académico, para deducir el Self en áreas académico y no académico y finalmente para deducir el Self general.

Además postularon que el autoconcepto comienza a aumentar multifaseticamente con la edad y es diferente de otros constructos psicológicos, tales como el aprovechamiento académico coincidiendo en sus resultados. el segundo propósito del estudio

fué determinar si el autoconcepto académico es correlacionado con el de las calificaciones académicas. Se aplicaron el Self Description Questionari III y el Affective Perception Inventory a 991 estudiantes, 516 hombres y 475 mujeres de 2o. y 3o. grado de secundaria, de escuelas urbanas en Ottawa, Canada, se encontro que el sosten de estructura multidimensional del autoconcepto, es distinto del autoconcepto escolar (Byrne, B., Shavelson, R. 1986).

En China se realizó una investigación acerca del desarrollo del autoconcepto de la niñez a la adolescencia, se llevó a cabo a 234 hombres y 275 mujeres de la universidad de Beijing, la aplicación de un cuestionario cerrado, el Twenty Statement Test, los resultados de este estudio sostiene la hipótesis general, que con el aumento de edad el autoconcepto comienza a ser más abstracto y menos concreto, en comparación con estudiantes chinos y estudiantes americanos indican que hay diferencias, en donde parece que los estudiantes americanos desarrollan un autoconcepto abstracto más temprano que los estudiantes chinos. (Lu, S. 1990).

La investigación a este respecto es la llevada a cabo por Fend Schroer (1985) referente a un estudio longitudinal en alumnos de 12 y 16 años enfocado a la influencia de las experiencias escolares sobre los aspectos centrales de la formación de la personalidad; se tomó en cuenta la autoevaluación de los alumnos para detectar la existencia de un isomorfismo.

Los resultados obtenidos permiten ver ligera relación que señala que los patrones de éxito y fracaso de los alumnos definieron institucionalmente en el sistema educativo no influye en la autoevaluación generalizada de los adolescentes.

En Jacksonville, Florida se realizó un estudio acerca del autoconcepto en 27 adolescentes aplicándoles el Culture Free Self-Esteem Inventory y el Coopersmith Self Esteem Inventory, se demostró que algunas mujeres tenían una autoestima baja. Algunas se exhibieron menos defensivas y probablemente tienen una tendencia positiva hacia ellas mismas, aunque no sea esto verdadero, en general parece ser que sintieron ser más aceptadas por sus semejantes que por sus padres, también se encontró problemas en el Self académico (Drummond, R. y Hansford, S. 1991).

Se realizó un estudio en la Ciudad de México con el objetivo de conocer la relación entre el autoconcepto y la percepción de los padres-hijos. Se aplicó a 298 hombres y mujeres, las cuatro subescalas del instrumento de La Rosa; ocupacional, ético, social y emocional y la escala de relación padres-hijos, se observó una relación significativa entre aspectos de autoconcepto y de percepción de la relación padres-hijos. Se encontró una percepción de la relación con el padre en cuanto al aspecto ético con el autoconcepto, la percepción de la relación con la madre se

encuentra relación con los padres en el aspecto ocupacional. No se encuentra relación con los padres en el aspecto ocupacional, la relación entre el área de autoconcepto social con la percepción de límites de padre y la honestidad de la madre una vez apuntado al papel de autoridad, o de figura sistemática del padre y el aspecto íntimo de la madre es importante. (Pick, S., Canalizo, P. y Shabot, E. 1990).

Salokun (1990) emprendió una investigación con dos objetivos: examinar la importancia de la participación de los deportes y el autoconcepto de los adolescentes que han participado en deportes competitivos, y evaluar la relación entre los deportes competitivos y las ejecuciones selectas que presentan los menos expertos; se empleó la Escala de Autoconcepto de Tennessee.

Se concluyó que los atletas adolescentes, que tienen una participación activa en el deporte están regularmente asociados con autoconcepto positivos.

Lusa (1990) examinó las diferencias de géneros en el autoconcepto que abarcó desde la preadolescencia a la adultez y la estabilidad del autoconcepto y sus componentes durante la adolescencia y la adultez temprana, utilizó el cuestionario de Autoconcepto de Coopersmith aplicándolo a adolescentes y adultos jóvenes, en cuanto a los resultados no revelaron ninguna diferencia sistemática en el autoconcepto de hombres y mujeres.

Por otra parte se realizó un estudio en Australia, en donde se buscaba información de los efectos del autoconcepto de los adolescentes, empleados, desempleados y los que volvían a la escuela. Se aplicó el Offer Self-image Questionnaire y el Children's Depression Scale, a un total de 129 adolescentes que regresaban a la escuela, 47 que llegaron a ser empleados y 40 desempleados. Se encontró que efectos negativos claros y consistentes de la experiencia, los efectos de conseguir empleo, los estudiantes que regresaron a la escuela reportaron un pequeño cambio en su autoimagen y/o en depresión. (Patton, W. y Noller, P. 1990).

Robinson y Barret (1987), realizaron una investigación para proveer información adicional sobre el nivel de ansiedad y el autoconcepto que tienen los padres adolescentes; participaron 24 adolescentes que eran padres de familia y que no estaban casados; se aplicó el inventario de atributos personales para medir el autoconcepto y el inventario del rasgo de ansiedad.

Los hallazgos encontrados fueron que no hay diferencia significativa entre el autoconcepto y el nivel de ansiedad.

Mohamed (1987) emprendió un estudio basado en las siguientes suposiciones: si los adolescentes están conscientes de su crecimiento y desarrollo, si el autoconcepto positivo mejora la conducta y si la conducta mejora a una satisfacción personal.

Para probar estas suposiciones se formularon dos hipótesis : hipótesis 1 si el puntaje es más alto para los adolescentes que reciben instrucción psicológica que para aquellos que no reciben dicha instrucción; y la hipótesis 2 formula si habrá un puntaje positivo entre la instrucción psicológica y los puntajes en el autoconcepto de los sujetos que recibieron tratamiento.

El instrumento usado fue la Escala de Autoconcepto de Tennessee; participaron 82 estudiantes de sexo masculino y femenino; los resultados indicaron que la hipótesis número 1 fue rechazada, ya que el tratamiento no fue un factor significativo; sin embargo, la hipótesis número 2 fue aceptada en esta se utilizó la Técnica de Correlación Producto-Momento de Pearson. Una diferencia significativa fue encontrada entre el autoconcepto y la instrucción.

Se concluye que para que haya una relación significativa entre el autoconcepto y el rendimiento académico, el ambiente familiar debe ser estable y, así, podrían proveer el incentivo para que un niño adquiera estabilidad emocional y por ende producir crecimiento en el autoconcepto; un autoconcepto elevado podría en turno estimular al niño para mejorar académicamente.

Blackman, Hunter, Hilyer y Harrison (1988), tuvieron como propósito determinar en que grado el autoconcepto y las aptitudes físicas son afectadas; para esto se tuvieron dos grupos, un grupo

control y un grupo experimental.

Los sujetos bajo experimento relataron sus aptitudes físicas antes y después del experimento; mientras que los sujetos bajo control, fueron sometidos a prueba después del experimento. Participaron 16 mujeres, con edad promedio de 14.10 años. El grupo control en estudiantes voluntarios, que no habían participado en actividades extracurriculares. Ambos grupos fueron equiparados en cuanto a edad, peso, altura, grado y raza.

Se aplicaron las Escalas de Autoestima Forma A; la Escala de Autoconcepto de Tennessee. Los resultados indicaron que no se encontró ninguna diferencia significativa en la altura, peso, edad, grado y raza. Esto indica que la relación en estas variables fue exitosa; en la escala de autoconcepto se encontraron significativos incrementos en el físico y en las relaciones sociales; en el inventario de autoestima tampoco hubo diferencias significativas.

Por otra parte un estudio realizado por Shavelson, Hubner y Staton, (1976) apoyados en resultados, concluyeron que el autoconcepto es jerárquico y multifacético, siendo distinto a partir de la edad, al menos para los preadolescentes la estructura es claramente jerárquica.

Un estudio realizado por Elliot (1984) para distinguir la relación entre diversas dimensiones del autoconcepto y dos formas de timidez: La timidez personal en la que la atención de uno esta enfocada a los estados internos de uno mismo y la ansiedad social en la que las experiencias de uno preocupan porque la atención de los otros esta enfocada sobre sí mismo, encontro que la autoestima, la vulnerabilidad a la crítica y la tendencia a la fantasía tuvieron un fuerte impacto sobre la timidez, en adolescentes entre 12 y 19 años, además se observó que la vulnerabilidad a la crítica fue una causa común para la timidez personal y la ansiedad social. La muestra utilizada comprendió adolescentes entre los 12 y 19 años de edad en Baltimore.

Respecto a los estudios de Byrne y Shavelson (1986) encaminados por una parte a comprobar si el autoconcepto es multifacético y jerárquico y por otra parte a determinar si el autoconcepto académico puede ser diferente de los niveles académicos, se encontró que aunque los autoconceptos en matemáticas e ingles contibuyeron a una faceta académica singular, cada una de sus contribuciones representan una aportación independiente a la información total.

Además, se sugirió que el autoconcepto es un constructo jerárquico con un autoconcepto general en la cúspide descendiendo a un autoconcepto académico y después hacia un autoconcepto en áreas específicas. Conjuntando los resultados de este estudio y el de Shavelson y Bolus (1982), se concluye que en los preadolescentes la estructura jerárquica del autoconcepto se debilita con el aumento de la edad.

Otra investigación es la llevada a cabo por Fend y Schroer (1985) respecto a un estudio longitudinal en alumnos de 12 y 16 años enfocados a la influencia de las experiencias escolares sobre los aspectos centrales de la formación de la personalidad; se tomó en cuenta la autoevaluación de los alumnos para detectar la existencia de un isomorfismo.

Los resultados obtenidos permiten ver una ligera relación que señala que los patrones de éxito y fracaso de los alumnos, definidos institucionalmente en el sistema educativo no influye en la autoevaluación generalizada de los adolescentes, esto no significa que las experiencias escolares no sean relevantes en la formación del autoconcepto.

La Rosa (1986) realizó una investigación en la cual encontró que los hombres no primogénitos tienen un autoconcepto emocional mas alto que las mujeres, sean estas primogénitas o no.

Así mismo, respecto a la dimensión emocional detectó que los

estudiantes de mayor edad tienen puntuaciones más bajas; por su parte, las mujeres que trabajan obtuvieron puntajes más altos que aquellas que no lo hacen y que los hombres que trabajan. Además, los hijos de padres con escolaridad elevada mostraron en el área ocupacional puntuaciones más altas.

Nos hemos podido dar cuenta que tan importante es el autoconcepto en el comportamiento cotidiano del individuo, ya que determina las relaciones con su ámbito social y con él mismo.

Ya que el autoconcepto del individuo gira en torno a la percepción que de él tienen los demás, dando como resultado su propio comportamiento, no obstante, se ha intentado encontrar si existe relación de esta faceta de la personalidad del sujeto con la orientación a futuro, queriendo encontrar una conexión entre ambos, permitiendo comprender la influencia de ellas dentro del ser humano.

O R I E N T A C I O N A F U T U R O

El correr del tiempo en el ser humano no es apartir de la adolescencia sino a partir de la infancia, en esta etapa el niño empieza aprender el sentido del tiempo conscientemente a medida que van acumulando experiencias y conocimientos sobre las apreciaciones del ciclo.

Y en base a este tiempo en la infancia el niño sabrá administrar el tiempo para saberlo organizar hacia el futuro en sus actividades laborales, escolares, familiares y personales.

El concepto del tiempo no solo se entiende por el pasado, sino también, hacia el futuro, y esto empieza a tener un sentido de preocupacion para el adolescente, a partir de ello, inicia por planificar su vida a proponerse metas, cosa que lo obliga a optar para encontrar su vocación y prepararse para cumplirlas y sobre todo por satisfacerlas. (Ajuriaguerra, 1987, Mussen, Conger y Kagan 1989; Muss 1986).

Es así, que el concepto de tiempo el ser humano no lo trae consigo desde el nacimiento sino a partir de las experiencias le es aprendido.

Para entender mas ampliamente el concepto de orientación a futuro se dará diferentes concepciones apartir de distintos autores.

Orientación a futuro es un componente de las perspectivas de

tiempo que esta relacionado con las aspiraciones, expectativas, deseos y temores con respecto a los eventos del futuro lejano y cercano (Tisner, K. 1985).

Esto esta relacionado con lo que el niño quiere y debe ser con respecto a personas allegadas, apartir de ello surge los objetivos básicos del desarrollo (Coleman y Hammen, 1977 citado en Rodriquez 1992).

El niño entrando en el 5o. o 6o. grado escolar es enterado de la historia por tanto ya tiene conocimiento del tiempo histórico, aproximado al final de la época ya aparece la perspectiva de tiempo, es decir, cuando se le explica la historia, el tiene una concepción que eso sucedió, y es cuando aparece la perspectiva de tiempo y espacio como tal. (Begge y Hunt 1986).

En esta etapa los conceptos ya estan asimilados y asi, partir de que va transcurriendo el tiempo el ser humano entra en la etapa de la adolescencia donde el joven amplia sus actividades paralelo a su crecimiento físico, siente la necesidad de estructurar su tiempo de manera que sus metas y su realidad sean consideradas para desarrollar sus ambiciones reales y sus expectativas (Beqge y Hant 1986).

Lo anterior propicia así una planeación de su futuro mas específico y realista que lo que realizó en la infancia y preadolescencia

(Verstraeten: 1980 citado en Rodríguez 1992).

Nurmi (1989) la orientación a futuro la conceptualiza en tres aspectos la motivación, planeación y evaluación; donde la planeación consiste en la cantidad de conocimientos, la complejidad de planes y sus niveles de realización. La evaluación incluye internamente estimación de la probabilidad de que las metas serian realizadas y una evaluación emocional del futuro, y de igual forma la motivación compleja por herencia consistente de motivos, valores intereses y metas.

Trommsdorff (1983) señala la orientación a futuro como el contenido la duración y dirección de la experiencia subjetiva de tiempo del pasado, del presente y del futuro.

De igual forma Raynor, J (1964) su concepción de tiempo a futuro es la longitud de la consecuencia de la actividad inmediata en el comportamiento posterior.

Allport (1977) respecto a metas futuras señala que es común que el individuo realice acciones a partir de la concordancia entre sus deseos y sus planes, lo que denomina como intencional, es decir, en algunos casos el comportamiento del hombre está en función de sus intenciones. Así mismo, menciona que como todas las motivaciones la intención se refiere a lo que el individuo trata de hacer sea de manera inmediata o bien a largo plazo.

Gustavson (1955) dice que el paso del tiempo comienza ser

significativo para el niño cuando se ajusta a la rutina diaria de la casa. A la edad de 5 años se hace consciencia del hoy, ayer, mañana aunque a los 7 años de edad no es capaz de concebir el pasado como una idea abstracta (citado en Goldwart, M. 1990).

Lewin, K. (1946) señaló que el desarrollo maduro involucra una extensión de la expectativa de tiempo del individuo de manera que las grandes distancias entre el pasado y el futuro están integradas en el presente psicológico. (Tisner, G.K. 1985).

Gjesme, T. (1983) describe un aspecto similar de la orientación a futuro en términos de brillantez y claridad y relaciona esto con la habilidad de un individuo para la elaboración cognitiva de planes y proyectos.

Para Piaget (1946) el tiempo cualitativo cuya estructuración progresiva es un agrupamiento de orden y de encaje y constituye el funcionamiento indispensable de la construcción del tiempo.

Después de las concepciones anteriores se amplía el concepto de orientación a futuro, dónde en la adolescencia es una parte difícil de conceptualizar, dónde el joven está aprendiendo quien es, que desea llegar a ser y debe diferenciarse de la cultura en que ha sido criado y de las personas de las que ha dependido, ahora él debe elegir por sí mismo.

En la sociedad en donde hay súbitos cambios sociales y tecnológicos los adolescentes se encuentran frente a muchas alternativas por lo que surgen situaciones problemáticas que exigen una elección auténtica con la cual aumentan, también las posibilidades de elección errónea (Mead 1984, De Voz 1981).

La tendencia de alcanzar el éxito (te) y la tendencia a evitar el fracaso (tf) señala que cuando el motivo para el éxito es mayor que el motivo a éxitos, el fracaso, la tendencia resultante es positiva.

Otra de las especulaciones teóricas acerca de la formación de perspectivas al futuro es la de la ansiedad social (Spranger, 1973).

Las ideas, modas y creencias de su cultura particular las incorpora a su personalidad y la intimidación y el castigo de sus conductas dependerá de cada sociedad o sus agentes socializadores después ellos mismos definen lo que ha de ser aprendido por conductas aceptables e inaceptables.

El joven adquiere funciones y actitudes, conocimientos y aptitudes y en dicha adquisición intervienen la maduración física los anhelos sociales y los esfuerzos personales. (Havighurst 1951). El desempeño exitoso de estas funciones redundará en una adaptación y preparara al individuo para que realice tareas mas difíciles; Por el contrario el fracaso en dichas tareas traerá como consecuencia falta de adaptación, ansiedad, desaprobación

social, y con ello ineptitud para llevar a cabo las tareas más difíciles del futuro (De Voz, 1981; Erikson 1985).

La motivación orienta los intereses que tiene el sujeto para lograr sus metas a futuro, complejas por herencia consistentes de motivos, valores, intereses y metas. (Nurmi 1989).

La orientación a futuro es parte de la adolescencia ya que es uno de los elementos por los que el adolescente tiene presentes, pero en muchas ocasiones el adolescente desea tener el motivo, el porque de sus metas, es decir la motivación para lograr lo que se ha propuesto, ya que es una etapa difícil de cambios y de crisis en el joven sería aún más sino tuviera un motivo, es así que para llevar a cabo el logro a largo o corto plazo se requiere de un motivo para planear y organizar las metas futuras sino fuera así no tendría un valor la meta que se desea perseguir y sobre todo alcanzar .

MOTIVACION DE LOGRO

La motivación de logro esta integrada paralelamente a la orientación a futuro ya que el ser humano necesita de siempre una motivación para lograr lo que se ha propuesto, inclusive para realizar actividades cotidianas.

Desde la infancia se realizan tareas las cuales tienen una meta, el portarse bien se sabe que recibirá un premio, el comer, el caminar para obtener un dulce.

La motivación orienta los intereses que tiene el sujeto por lograr sus metas para que haya esta orientación a futuro debe existir una motivación para planear y organizar las metas futuras con esto se puede pensar que si no existe un porque la meta se habla de un futuro incierto y que no hay meta que perseguir ya sea a largo o corto plazo.

El constructo de motivación de logro surge en la teoría de las necesidades de Murray, H (1953) la cual define: el deseo o tendencia para hacer cosas tan rápidamente como sea posible.

Incluye el deseo de realizar algunas tareas difíciles así como la tendencia de dominar, manipular y organizar objetos físicos, seres humanos .

Superar obstáculos y alcanzar a otros, incrementar

positivamente el autoconcepto así a través del ejercicio se produce el talento. La Rosa (1986)

De igual forma Raynor (1969) en su reciente teoría sobre motivación de logro menciona dos tipos de situaciones: una persona podría creer que el éxito en cada actividad inmediata es necesario para garantizar fracasos futuros o podría creer que el éxito o fracasos inmediatos no influirán en su oportunidad para el logro futuro.

Por otra parte, desde un encuadre psicológico social, se concibe a la motivación como el vehículo básico determinante de las relaciones del individuo y el medio ambiente (Whittaker 1971) por lo que la motivación de logro se encuentra incluida dentro de los motivos sociales.

Para Hechhausen (1983) el motivo de logro es una tendencia a mantener e incrementar el rendimiento individual en todos los campos donde se acepta como obligatoria una norma de calidad (citado en Whittaker 1971).

Respecto a la relación entre el nivel socioeconómico y el logro se ha observado que el logro varía entre las clases sociales (Whittaker 1975).

Las metas del joven están determinadas de acuerdo a su nivel socioeconómico es así que el joven se fijará las metas a corto o largo plazo en función del presente o su situación actual.

Por otra parte Stoken (1985) ha demostrado que los valores que cada clase posee están relacionados con el logro.

Atkinson (1966) considera que la motivación es función del motivo con una disposición a buscar cierto tipo de satisfacciones como una capacidad de satisfacción en el logro de ciertas clases de incentivos.

El Plan de vida no debe limitarse tan solo a la elección de una vocación sino debe de referirse a una filosofía de la vida y bien orientada hacia el futuro (citado en Spranger 1973).

Se ha tratado de dar una clara conceptualización de lo que es orientación a futuro y en forma práctica han sido pocas las investigaciones realizadas con respecto al tema, las cuales se mencionaran en seguida.

INVESTIGACIONES SOBRE:

ORIENTACION A FUTURO

Rodríguez, B. (1992) efectuó un estudio de Orientación a Futuro y Empatía en menores infractores, para dicha investigación conformó una muestra de 200 sujetos formando cuatro grupos de 50 sujetos cada uno. Los grupos de infractores del D. F. y del Edo. de México estuvieron integrados por 100 menores de 15, 16 y 17 años de edad, quienes cometieron la infracción de robo en forma reiterante.

El nivel mínimo de escolaridad fue cuarto de primaria y el máximo de tercero de secundaria. Los grupos de menores infractores estaban integrados por menores que fueron seleccionados de escuelas con sistemas educativos abiertos cursando la educación básica media.

En el orden de infractores, la correlación entre el nivel de escolaridad y el puntaje de la escala de orientación a futuro fue significativa, en otras palabras en el menor infractor a mayor grado de escolaridad, mejor orientación a futuro, en tanto, que no parece influir en el grado de menores infractores. Sin embargo, dadas las diferencias significativas en el nivel de escolaridad entre los grupos, no podemos descartar que estaba relacionada por la escolaridad, más que por la variable menor infractor. En éste que solo ha cursado el nivel básico de instrucción, la orientación a futuro y la planeación a futuro están influenciadas por una forma más adecuada y realista. El

grupo de menores infractores presentó una mayor orientación a futuro.

Del Abrego, M. (1993) realizó una investigación donde estableció la relación entre la inteligencia y la orientación a futuro de 85 sujetos de nivel bachillerato de sexo masculino y femenino con una edad entre los 15 y 23 años, siendo la edad media 17 años.

Se obtuvo el C.I. de los estudiantes en forma grupal a través del instrumento no verbal de inteligencia BETA-II revisado por Kellog, C. Morton, W. (1974-1978) y por medio de la orientación a futuro creado por Pick de W. y Andrade, P. (1985) aplicado también en forma grupal las respuestas a este test. Los resultados obtenidos revelaron que existe una correlación positiva entre el C.I. y la orientación a futuro, ya que a mayor inteligencia mayor es la capacidad de los sujetos para planear y organizar sus actividades. Así, como que no existe ninguna diferencia significativa entre sexo, semestre y plantel. Por lo tanto se concluye que al no encontrar diferencias significativas se debe a que se encuentran en una edad crucial de su desarrollo.

Godínez, E. (1993) realizó un estudio donde estableció la correlación entre el perfil de personalidad y la orientación a futuro con una población de 52 sujetos de sexo masculino y femenino egresados de la carrera de Psicología. La edad media en ambos sexos fué de 29 años. En años de egreso se encontró una media de 87.7 observándose que el año más representativo fué

1988. Se obtuvieron los perfiles de personalidad por medio de MMPI el cual fué creado por Hathaway S. y McKinley J. 1960 este fué aplicado en forma grupal. Igual que el cuestionario multidimensional de orientación a futuro y el perfil de personalidad encontrando diferencias significativas en la escala de depresión con respecto al sexo, en donde los hombres presentan una depresión que en las mujeres. En la escala de visión a futuro fue alta lo que indicó que hay mayor planeación, los egresados tienen la capacidad de ordenar sus ideas y organizar sus estructuras internas porque tienen capacidad para formar metas. Se puede concluir que la orientación a futuro puede estar influenciada por algunos rasgos de personalidad, así como la edad y el sexo.

Hernández, M. (1993) realizó la investigación para determinar la existencia de una relación entre el autoconcepto y la orientación a futuro en 59 estudiantes de preparatoria en sistema abierto; de sexo masculino fueron 26 sujetos y de sexo femenino fueron 33 sujetos cuyo promedio de edad es de 20 años. Para tal efecto se aplicó la escala de autoconcepto de La Rosa, J. (1986) y la escala multidimensional de orientación a futuro Pick y Andrade (1985)

Los hallazgos encontrados señalan la existencia de una correlación entre ambas variables revelando que a mayor autoconcepto mayor será la orientación a futuro. De lo que se concluye que el autoconcepto puede influir en la forma en que el individuo planea y organiza sus metas a futuro.

Tismer (1985), quien a través de una investigación en población adolescente encontró que dado el rol social impuesto a la mujer su perspectiva hacia el futuro se orienta más hacia un desempeño social (deseos de casarse) y el hombre se enfoca más hacia un desempeño ocupacional (desarrollo profesional).

Por su parte, Nurmi (1989) realizó una investigación proponiendo un modelo para medir el pensamiento adolescente acerca del futuro, conformado por tres constructos: la motivación, planeación y evaluación, los resultados demostraron la confirmación del modelo señalándose, sobre todo, la presencia de esos tres aspectos en todo el proceso de la orientación a futuro; así mismo mencionan que constituyen un proceso continuo que da inicio con fijación de metas con base en los motivos y valores. Posterior a eso, se requiere de la planeación para realizar las metas y por último, se da la evaluación, que es llevada para comparar los resultados de la conducta hacia las metas. De lo anterior, comentan que la orientación a futuro es una parte esencial del pensamiento sobre todo en la adolescencia y la edad adulta temprana y que los tres procesos mencionados en ella podrían jugar un papel importante en la personalidad.

Seginer (1988) realizó un estudio para observar de que manera influyen los ámbitos sociales sobre la orientación a futuro del adolescente, sugiriendo que los adolescentes que se desarrollan en contextos sociales más elevados y más bajos valoran el efecto de la situación sobre el logro de expectativas positivas y

negativas respectivamente.

Por otra parte, Gjesmes (1981) realizó una investigación en la que derivado de los resultados propuso que la "distancia psicológica está determinada entre cosas por:

- 1) la expectativa de lograr la meta
- 2) la distancia en tiempo entre la situación presente y la meta futura
- 3) la orientación de tiempo futuro, considerada como un rasgo de personalidad".

Postuló además que al poner en acción los motivos se incrementa o disminuye la distancia de la meta percibida en tiempo. Por lo anterior, concluyó que cada meta futura debe estar respaldada por el correspondiente coeficiente de la distancia de la meta percibida.

Otro estudio realizado por Gjesmes (1979) se enfocó a determinar la relación entre la motivación de logro, la habilidad, la demora de la gratificación y el sexo con respecto a la orientación a futuro, para ello tomó una muestra de una población de alumnos de 6o. grado de la escuela elemental, de ambos sexos. Derivado del análisis de resultados se observó entre otros aspectos, que la motivación de logro y la edad juegan un papel importante en la orientación futura de los alumnos; así mismo, se observó que las niñas mostraron mayor sensibilidad que los niños, lo cual posiblemente se deba a que no es una

característica innata sino aprendida, que se refuerza mediante la socialización. Esta mayor sensibilidad en las niñas que en los niños puede propiciar una mayor conciencia de ellas hacia los estímulos aún no presentes y formar las bases para una mayor capacidad para anticipar el tiempo futuro.

CAPITULO II
METODOLOGIA

M E T O D O L O G I A

PROBLEMA

¿Cuál es la relación que existe entre el autoconcepto y la orientación a futuro en hombres y mujeres estudiantes de preparatoria en edades comprendidas entre los 16 y 21 años de edad.?

OBJETIVO GENERAL

Determinar como influye el autoconcepto en estuadiantes de preparatoria en edades comprendidas entre los 16 y 21 años de edad para la realización de un objetivo y proponer donde y como se puede ayudar a motivar al sujeto en la mejor elección del camino a seguir, orientandolo para su mejor realización intelectual y personal.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Establecer el nivel de autoconcepto en alumnos de preparatoria.

Establecer el nivel de orientación a futuro en alumnos de preparatoria.

Establecer el nivel de autoconcepto en mujeres de preparatoria.

Estableceer el nivel de autoconcepto en hombres de preparatoria.

Establecer el nivel de orientación a futuro en hombres de

preparatoria

Establecer el nivel de orientación a futuro en mujeres de preparatoria.

HIPOTESIS

Ht= Existe relación entre el autoconcepto y la orientación a futuro en hombres y mujeres de preparatoria en edades comprendidas entre los 16 y 21 años de edad.

Ho= No existe relación entre el autoconcepto y la orientación a futuro en hombres y mujeres de preparatoria en edades comprendidas entre los 16 y 21 años de edad.

VARIABLES

VARIABLES INDEPENDIENTES

-alumnos de preparatoria

-sexo

-edad

VARIABLES DEPENDIENTES

-autoconcepto

-orientación a futuro

DEFINICION CONCEPTUAL DE VARIABLES

a)Autoconcepto.- Es la percepción que una persona tiene de sí mismo, específicamente son las actitudes, sentimientos y conocimientos, respecto de las propias capacidades, habilidades y aceptabilidad social, (La Rosa, J. 1986).

b)Orientación a futuro.- Frecuencia con la que un individuo planea y organiza sus actividades, así como su preocupación por consecuencias futuras. Esta variable ha sido considerada en base a cuatro aspectos, (Pick, de W. y Andrade P. 1985).

1.-Organización y planeación: capacidad del sujeto de ordenar sus ideas, así como el orden y estructura interna con que cuenta para que el sujeto forme metas a corto y largo plazo.

2.-Falta de organización y planeación: incapacidad del sujeto de organizar y planear eventos.

3.-Visión al futuro:que tanto el sujeto es capaz de formar metas deacuerdo al contexto en que se desarrolla.

4.-Futuro incierto:Que tanto el sujeto se preocupa por las consecuencias futuras que se le presentan.

c)Sexo: Define las características anatómicas y fisiológicas por las que se diferencian los individuos masculinos o femeninos.(Bermejo, 1989).

d)Edad:Describe en años completos el tiempo desde el nacimiento hasta el momento en que el individuo contesto el cuestionario.

(La Rosa, J. 1984).

e)Alumnos de preparatoria: Caracteriza el nivel escolar que un individuo cursa, posterior a la secundaria y anterior a la enseñanza universitaria (La Rosa, J. 1986).

DEFINICION OPERACIONAL DE VARIABLES

a)Autoconcepto:Esta dado por el puntaje total en la escala del instrumento, a través de la tormenta de ideas, análisis del contenido, auscultación de la población y análisis psicométricos, se llegó a la escala multidimensional que incluye los aspectos sociales, emocionales éticos y ocupacionales del autoconcepto mexicano, (La Rosa, J. 1986).

b)Orientación a Futuro: Puntaje total en la escala multidimensional de orientación a futuro (Pick de W. y Andrade P. 1985) y que consta de las dimensiones: organización y planeación, falta de organización y planeación, visión a futuro y por último futuro incierto.

c)Sexo: Se consideraron sujetos masculinos y femeninos.

d)Edad:Se consideraron sujetos entre los 16 y 21 años de edad.

e)Estudiantes de preparatoria: Jovenes que cursan del 4o. al 6o. grado de bachillerato, de acuerdo al plan UNAM para escuelas incorporadas, ubicando su nivel de estudios entre la secundaria y la licenciatura.

POBLACION

La población estuvo constituida por alumnos de bachillerato del colegio IDEMI, cuyas edades fueron diversas y de ambos sexos, de los cuales se tomaron alumnos que cursaran el quinto y sexto año de preparatoria.

MUESTRA

La muestra quedo constituida por 39 Hombres y 31 mujeres cuyas edades comprendieron entre los 16 y 21 años de edad y la escolaridad fue de preparatoria.

TIPO DE MUESTREO

El método de obtención de la muestra fue no probabilístico porque fueron seleccionados aquellos sujetos que solamente estudiaran la preparatoria y propositivo porque no es necesario que la muestra represente a toda la población. (Pick de W. y Lopez 1979).

TIPO DE DISEÑO

Es un diseño de dos muestras independientes, ya que se utiliza cuando hay dos grupos diferentes de sujetos de una misma población, tal es el caso de hombres y mujeres. (Pick y Lopez 1979).

TIPO DE INVESTIGACION

Es una investigación ex-pos-facto porque no se tiene control directo sobre las variables independientes porque ya acontecieron sus manifestaciones o por ser intrinsecamente no manipulables. (Kerlinger, 1985).

Es de campo y transversal porque su principal objetivo es estudiar el fenómeno en un momento determinado y lo describe tal y como se presenta en la realidad (Pick S. y Lopez A. 1979)

Es un estudio exploratorio ya que busca los hechos sin preocuparse por pedecir las relaciones existentes. A la vez este tipo de estudio tiene tres objetivos:

- 1.-describir las variables significativas
- 2.-detectar las relaciones de las variables
- 3.-poner los conocimientos para una demostración mas sistemática y rigurosa de las hipótesis (Kerlinger, N. 1975, Pick , W.y Lopez,A.1979).

INSTRUMENTO

Se utilizó para medir autoconcepto el diferencial semántico de LA Rosa (1986)

El instrumento es resultado de 6 estudios piloto y una aplicación final, involucrando un total de 4,300 sujetos de ambos sexos estudiantes de nivel preparatoria y universidad, mismos que a continuación se describirán.

ESTUDIO PILOTO 1.- Tuvo como objetivo la construcción y aplicación de una escala multidimensional de Locus Control. La muestra seleccionada de manera no probabilística estuvo conformada por 453 estudiantes de la UNAM, de los cuales 240 eran hombres, 173 de nivel universitario y 89 de nivel preparatoria.

Se elaboró una escala para medir Locus Control, misma que estuvo constituida por 60 reactivos, incluyendo las dimensiones de internalidad instrumental, afectividad, fatalismo/suerte y la de otros poderosos. Los resultados obtenidos fueron sometidos a análisis factorial con rotación varimax y oblicua para verificar la validez de constructo de dicho instrumento.

El análisis factorial mostró 17 factores con valores propios superiores a 1, que explicaban el 59% de la varianza total, los 5 primeros factores explicaban el 34.0% de la varianza total y presentaban claridad conceptual razón por la cual fueron elegidos.

Con la finalidad de verificar la distribución de los sujetos para cada reactivo que cargo significativamente en uno u otro factor,

se calculó la distribución de las frecuencias de respuestas. Se hicieron, a continuación, pruebas T Student entre las medias de los 226 sujetos que estaban arriba de la mediana y los 227 que se encontraban abajo de la misma, para cada reactivo con el objetivo de analizar su poder discriminativo. Se verificó, en efecto, que los mismos discriminaban satisfactoriamente ($p=0.001$).

Se calcularon, también los índices de consistencia interna (Alpha de Cronbach) de dichas subescalas y a partir de los resultados se decidió agregar nuevos reactivos para el estudio final, especialmente para el factor 5, que tenía solo 5 reactivos.

ESTUDIO PILOTO NO. 2.-Tuvo como objetivo la identificación de las dimensiones importantes del autoconcepto, para ello se tomó una muestra, misma que no fué seleccionada al azar, que estuvo conformada por 55 sujetos de preparatoria y 63 de la UNAM de los cuales 57 eran hombres y 61 mujeres.

Dado el objetivo de la investigación, la técnica utilizada para que los sujetos manifesten verbalmente los aspectos que consideraban importantes cuando piensan en sí mismos y de los cuales depende su felicidad y realización, fué la tormenta de ideas, llegando a generalizar los aspectos sugeridos se realizó un análisis de contenido de las contribuciones hechas por ellos. Derivado de lo anterior, se concluyó que eran 5 de las dimensiones importantes en lo que se refiere al autoconcepto: la física o consideraciones respecto al cuerpo, la social, es decir, la percepción que uno tiene de sus interacciones y el grado de satisfacción o no satisfacción procedentes de las mismas; la

emocional, que se refiere a los sentimientos y emociones que el individuo experimenta en el día; la ocupacional que se refiere al funcionamiento del individuo en su trabajo; y la ética, o sea, el aspecto de congruencia o no congruencia con los valores personales y que son en general, un reflejo de los valores culturales.

ESTUDIO PILOTO NO. 3.-Tuvo como objetivo la búsqueda de los adjetivos adecuados para describir y evaluar el individuo en las dimensiones propuestas del autoconcepto. Se tomó una muestra no aleatoria de 358 sujetos de los cuales 300 eran alumnos de diversas carreras de las UNAM y 58 eran de preparatoria no. 6. Se aplicó un cuestionario en que los sujetos deberían escribir todos los adjetivos con valencia positiva o negativa que se les ocurriera, considerando las dimensiones: físicas, social, emocional, ética y ocupacional.

De esta aplicación se obtuvo una gran cantidad de adjetivos para describir y evaluar al individuo en cada una de las dimensiones propuestas, permitiendo una selección de los mismos de acuerdo a la frecuencia con que fueron sugeridos.

ESTUDIO PILOTO NO. 4.- Tuvo como objetivo la búsqueda de los adjetivos antónimos e identificación de las valencias de los adjetivos ambiguos. Se tomó una muestra no aleatoria de 251 sujetos de los cuales 52 eran de nivel preparatoria, 26 hombres y 26 mujeres y 199 eran de la UNAM de diversas carreras 87 mujeres y 112 hombres.

En el cuestionario aplicado se solicitó a los sujetos los

antónimos de 53 adjetivos, de los que se tenían duda, además se solicitó la valencia de 23 adjetivos respecto de los cuales se dudaba si representarían una característica positiva, negativa o neutra.

Para determinar los resultados se calculó χ para verificar la diferencia entre el adjetivo antónimo mas nombrado y el que lo seguía, se obtuvieron diferencias significativas ($p=0.001$).

Los resultados comprueban la teoría de que la mayoría de los adjetivos tienen una dimensión evaluativa y que a esta se asocia una emoción de satisfacción o insatisfacción.

ESTUDIO PILOTO NO. 5.- Tuvo como objetivo la búsqueda de los adjetivos antónimos a través de las correlaciones negativas de los mismos en una situación de autoevaluación. La muestra no probabilística estuvo conformada por 217 alumnos de los cuales 52 eran de nivel de preparatoria, 24 hombres y 28 mujeres, y 165 de la UNAM, 81 hombres y 84 mujeres. El cuestionario aplicado constaba de 120 adjetivos, resultantes de los estudios piloto 3 y 4.

Dado que el propósito del estudio era buscar los adjetivos antónimos mediante las correlaciones negativas significativas mas altas, hubo casos en que se consideró la correlación negativa mas alta como criterio absoluto, ya que el adjetivo no llenaba los requisitos semánticos de antónimo y por eso no fué considerado. En estos caso se buscó no solo el criterio empírico, sino también el semántico, buscándose una correlación más baja pero congruente con el adjetivo lingüístico.

ESTUDIO PILOTO NO.6.- Tuvo como objetivo la aplicación piloto del cuestionario para medir autoconcepto. Los sujetos no fueron seleccionados al azar; 418 eran estudiantes de diversas carreras de la UNAM, 45 de preparatoria, 80 eran del CUC y 53 eran personas casadas que iban a cursos de preparación para el matrimonio en la zona sur del D.F. y se reunían en el CUC.

El cuestionario aplicado se derivó de los estudios piloto 2, 3, 4, y 5 y estuvo conformado por 54 pares de adjetivos, refiriéndose a diversas dimensiones: física, social, emocional, ocupacional y ética, se utilizó la técnica del diferencial semántico con siete intervalos entre los adjetivos bipolares.

Los datos obtenidos se sometieron a análisis factorial con rotación varimax y oblicua para verificar la validez y construcción del instrumento. El análisis factorial indicó 13 factores con valores propios superiores a uno y que explicaban 58.6% de la varianza total. Los 8 primeros factores explicaron el 48 % de la varianza y fueron conceptualmente congruentes, por lo que fueron elegidos.

Se calcularon también los índices de consistencia interna de las subescalas ocupacional, ética, social, y emocional. Los resultados indican que los estudios 2 y 5 lograron los fines propuestos, es decir, la construcción de una escala multidimensional de autoconcepto, con validez de constructo, con exclusión de la dimensión física por limitaciones intrínsecas de la técnica del diferencial semántico. Sin embargo, se decide agregar nuevos reactivos para el estudio final con el objetivo de

explorar posibilidades de desarrollar subescalas dentro de las dimensiones social y emocional, conforme los resultados del análisis factorial.

Cabe mencionar que los 45 adjetivos bipolares que están integrados en las cinco dimensiones del autoconcepto son las siguientes:

DIMENSION SOCIAL.- implica la forma en que los sujetos se manifiestan al interactuar con las personas en el contexto social en el que se desenvuelven

(reactivos 3, 9, 11, 16, 21, 36, 37 y 44)

DIMENSION EMOCIONAL.-Consiste en la manera en que el sujeto expresa su estabilidad o inestabilidad interna, es decir, los estados anímicos que lo caracterizan.

(reactivos 2, 15, 17, 19, 27, 33, 38, 40 y 43)

DIMENSION OCUPACIONAL.- Se refiere a la forma en que se concibe el sujeto, respecto a como lleva a cabo las funciones que le exigen las actividades que desempeña en sus diferentes roles; abarca tanto la evaluación académica como las ocupaciones de las más diferentes naturalezas.

(reactivos 5, 6, 13, 20, 23, 26, 31, 35, 39, 41 y 42)

DIMENSION ETICA.-Abarca los principios y valores que le son transmitidos al sujeto por la familia. Los cuales son apoyados por el medio social en que se desenvuelve. Su felicidad depende de

que alcance sus ideales, mantenga una relación armoniosa con los demás individuos y tenga la posesión de bienes y objetos para su supervivencia y desarrollo.

(reactivos 4, 7, 8, 10, 12, 14, 18, 24, 25, 28, 29, 30, 32, 34, y 45).

DEFINICION DE LOS FACTORES:

Los nueve factores encontrados son fundamentales, los mismos del estudio piloto 6, con dos nuevos factores: un factor social (social 3), correspondiente al factor 9 y el factor 8, ahora denominado iniciativa, es decir, si la persona tiene o no la iniciativa en diferentes campos de la actividad humana, incluso la social (sumiso-dominante); y se encontró también un factor menos: el factor 2, del estudio piloto ya no se encontró. Las dimensiones básicas son por consecuencia, las mismas: social, ética y ocupacional, con la nueva dimensión agregada, la de la iniciativa. La dimensión social se refiere al comportamiento del individuo en la interacción con sus semejantes y goza de una gran universalidad porque abarca tanto las relaciones con sus familiares y amigos como la manera en que una persona realiza sus interacciones con sus jefes o subalternos, conocidos o no. La dimensión social es representada por los factores 1, 2, y 9. La social 1 (factor 1) podría ser llamada sociabilidad afiliativa de relacionarse con los demás. La subdimensión social 2 (factor 3) podría ser denominada socialidad expresiva porque se refiere a la comunicación o expresión del individuo en el medio social. La social 3 (factor 9) define el aspecto positivo la persona

accesible a la cual se aproximan los demás con confianza porque podran contar con su comprensión. Se decidió llamarla de Accesibilidad.

La dimensión emocional abarca los sentimientos y emociones de uno considerados de un punto de vista intraindividual, interindividual y del punto de vista de su sanidad o no. La subdimensión emocional 1 (factor 2) caracteriza la vida emocional intraindividual, o sea, los estados de ánimo experimentados en la subjetividad. La emocional 2 (factor 4) considera los sentimientos interindividuales, es decir, el otro es el objeto de los sentimientos personales. Y la emocional 3 (factor 6) enfoca los aspectos intraindividuales e interindividual desde el punto de vista de sanidad o no, si son o no productores de salud mental. La dimensión emocional 1 se la denomina estados de ánimo o emociones interindividuales y finalmente la emocional 3 se le nombró salud emocional.

La dimensión ocupacional como ya se mencionó en el estudio piloto 2, se refiere al funcionamiento y habilidades del individuo en su trabajo, ocupación o profesión y se extiende tanto a la situación del estudiante como del trabajador o profesionista.

La dimensión ética concierne al aspecto de congruencias o no con los valores personales y que son, en general, un reflejo de los valores culturales mas amplios o de grupos particulares en

una cultura dada, conforme definición ya propuesta anteriormente.

En segundo término se utilizó la Escala multidimensional de Orientación a futuro de Pick, S. y Andrade, P. (1985) que fue elaborado con una escala intervalar mediante el método de rangos sumariados de Lickert, con tres opciones de respuesta, casi nunca, algunas veces, casi siempre; el cuestionario consta de 30 items dicho cuestionario es válido y confiable en poblaciones mexicanas.

Para conocer la validez del instrumento se llevó a cabo un análisis factorial y su confiabilidad por medio de alpha de Cronbach con base al contenido conceptual de los reactivos de cada factor y se definieron en cuatro dimensiones:

- 1.-Planeación y organización $\alpha = .84$
- 2.-Falta de planeación y organización $\alpha = .76$
- 3.-Preocupación por el futuro $\alpha = .68$
- 4.-Futuro incierto $\alpha = .53$

PROCESO DE RECOLECCION DE DATOS

La aplicación de los instrumentos se llevó a cabo en cinco grupos de preparatoria: dos quintos, un cuarto y dos sextos, la preparatoria es el Colegio IDEMI, ubicado en Santa María Ticomán #15, Colonia San Francisco Culhuacán.

Se trabajó de la siguiente manera:

Se acude directamente con el director del colegio, para solicitarle el permiso de aplicar dos instrumentos a los alumnos de este colegio con el propósito de correlacionar el autoconcepto con sus metas a futuro, cuyo objetivo es la realización de mi tesis.

El director asigna los grupos con los cuales se trabajará ; a quienes se les dió las siguientes instrucciones:

- 1.se les repartiran dos pruebas
- 2.la primera consta de una serie de afirmaciones que ustedes piensan o hacen, por favor contestar cada una de ellas subrayando la respuesta que corresponda a la frecuencia con que hacen lo que expresa la frase
- 3.este cuestionario es anónimo
- 4.si tienen alguna duda preguntenme a mi
- 5.contesten la primera prueba, al finalizar esperan un momento a que yo de nuevas instrucciones, nadie conteste la segunda prueba por favor.

Al término de esta primera prueba se procedió de forma similar para las instrucciones del segundo instrumento excepto :

- 1.encontraran una serie de reactivos o adjetivos con los cuales escojeran uno que los describa a ustedes
- 2.contesten con la primera impresión que tengan de ustedes
- 3.no dejen ninguna pregunta sin responder .

Al finalizar la aplicación se les agradeció su colaboración

ANALISIS ESTADISTICO DE DATOS

De acuerdo a los objetivos de la investigación, el análisis se llevó a cabo desde dos puntos de vista: Descriptivo e Inferencial. El primero comprendió la elaboración de una distribución de frecuencia a fin de presentar de manera objetiva la descripción de la población (número de sujetos por sexo y por edad) y el cálculo de medidas de tendencia central como la moda (M_o) y la media (\bar{x}), que representan lo típico de ese conjunto de puntajes. Por último, se calculó la desviación estandar () como medida de dispersión para distinguir el grado de variabilidad de los resultados. Dichas medidas se definen y calculan de la siguiente manera:

M_o . "Es el valor que aparece más a menudo en la columna de frecuencias de la tabla" (Levin, 1979). Su obtención no requiere cálculo alguno solo la observación de los puntajes que aparecen".

\bar{x} . "Es la suma de conjunto de puntajes dividido entre el número total de puntajes del conjunto" (Levin, 1979), se calcula mediante la fórmula:

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{N}$$

En donde:

\bar{x} = media

\sum = suma

x = un puntaje no procesado en un conjunto de datos

N = es el número de puntajes de un conjunto

Respecto a la desviación estandar, cabe mencionar que toda investigación requiere además del cálculo de medidas de tendencia central, medidas de variabilidad o dispersión como ésta, a fin de conocer la forma en que están colocadas las puntuaciones alrededor de la distribución., definiéndose entonces a la desviación estandar como " la raíz cuadrada de la media de las desviaciones de la media de una distribución elevada al cuadrado" (Levin, 1979), cuya fórmula es la siguiente:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum \sigma (x)}{N}}$$

En donde:

- σ = desviación estandar
- \sum = suma de las desviaciones de la media elevados al cuadrado
- N = número total de puntajes

El aspecto inferencial se realizó, dadas las características del estudio, por una parte a través de la prueba estadística "correlación producto momento de Pearson" y por otra, mediante el Análisis de Varianza (ANOVA); en cuanto a la primera, se decidió su aplicación ya que el coeficiente de correlación (r) es una puntuación que " describe la fuerza de la relación entre dos variables y su signo describe su dirección " (Mathenson, Bruse y Beauchamps, 1983).

Así mismo, se eligió dicha prueba ya que muestra la relación lineal entre 2 variables medidas a través de intervalos y permite

probar estadísticamente lo significativo de una correlación. (Mathenson et al, 1983), su cálculo se realiza mediante la fórmula:

$$r = \frac{N \sum XY - \frac{\sum X \sum Y}{N}}{\sqrt{[\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{N}][\sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{N}]}}$$

Respecto al segundo tratamiento estadístico (ANOVA) , se utilizó en virtud del interés por detectar si existen diferencias significativas entre las medias de los grupos de sujetos. Cabe señalar que fué factible su uso debido a que se cuenta con más de una variable independiente y un nivel de medición intervalar. (Mathenson et al, 1983), la fórmula es la siguiente:

$$F = \frac{MCE}{MCI}$$

$$MCE = \frac{SCE}{GIE}$$

$$MCI = \frac{SCI}{GEI}$$

CAPITULO III
RESULTADOS

R E S U L T A D O S

A fin de llevar a cabo el análisis de los resultados de la presente investigación se utilizó el paquete estadístico aplicado a las ciencias sociales llamado Statistical Package of the Social Science (SPSS) , de Nie, Hull, Jenkins, 1980, versión 4, que comprende un análisis descriptivo y un análisis inferencial.

El primero plantea medidas de tendencia central y dispersión y una distribución de frecuencias. El segundo expone un análisis interpretativo de los datos estadísticos para la comprobación de las hipótesis mediante la prueba estadística Correlación Producto Momento de Pearson, así como un Análisis de Varianza, (ANOVA).

ANALISIS DESCRIPTIVO

En este primer análisis se describen las características sociodemográficas de la muestra a estudiar.

En cuanto a la primera variable, que corresponde al sexo, se encontró que de los 70 sujetos a los cuales se les aplicó el instrumento, 55.7% fueron del sexo masculino y el 44.3% fueron del sexo femenino, encontrando una moda de 1 indicando que la mayoría de los sujetos eran hombres. (Ver tabla 1)

TABLA 1
DISTRIBUCION POR SEXO

SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
masculino	39	55.7
femenino	31	44.3
total	70	100.0

Posteriormente encontramos que el 100% de sujetos procede de un nivel escolar de preparatoria. (Ver tabla 2)

TABLA 2
DISTRIBUCION POR OCUPACION

ESCOLARIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	70	100.0

A continuación se llevó a cabo una distribución por edades observándose que estos fluctúan entre los 16 y 21 años de edad, obteniéndose una media de 17.757, así mismo, se pudo detectar que

la mayoría de los sujetos se encuentran entre los 17 y 18 años de edad, con una desviación estandar de 1.02 que indica homogeneidad en la muestra. (Ver tabla 3)

TABLA 3
EDAD DE LA MUESTRA

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
16	6	8.6
17	23	32.9
18	28	40.0
19	9	12.9
20	3	4.3
21	1	1.4
TOTAL	70	100.0

ANALISIS INFERENCIAL

A) Correlación Producto Momento de Pearson

El aspecto inferencial del análisis de datos permite hacer generalizaciones acerca de la población, mismos que van mas allá de las observaciones realizadas; en este estudio, dicho análisis

se llevó a cabo mediante la Correlación Producto Momento de Pearson en virtud de que a través de ella se puede analizar la relación que existe entre 2 o más variables, permite comprender que tan fuerte es la relación entre ellas. (Pick y Lopez, 1991).

Con la ayuda del coeficiente de correlación (r) de Pearson podemos determinar la fuerza y la dirección de la relación entre variable "x" y "y", las cuales han sido medidas a través del nivel de intervalos. (Levin, 1979).

De la correlación llevada a cabo entre el autoconcepto y la orientación a futuro se obtuvieron los siguientes datos, mismos que se enuncian en las dimensiones significativas:

DIMENSION SOCIAL 1: Se encontró que a mayor capacidad de relación con los demás menor será su capacidad del sujeto para formar metas de acuerdo al contexto social en el que se desarrolla.

DIMENSION EMOCIONAL: Se encontró que mientras mas sentimientos positivos de sí mismo tenga el sujeto, es decir felicidad, jovialidad, alegría y optimismo, menor será su comunicación del individuo en el medio social y mayor será la accesibilidad que los demás tengan hacia él porque podrán contar con su comprensión.

DIMENSION SOCIAL 2: A mayor sociabilidad expresiva es decir, mayor comunicación del individuo con su medio ambiente menor será la disponibilidad del sujeto para que los otros contacten con él.

Y mayor será la falta de capacidad de formar metas de acuerdo al ámbito social en el que se desarrolla.

DIMENSION EMOCIONAL 2: Respecto a esta dimensión se observa que los sujetos que tienen mayor sentimientos positivos como son amor, cariño, ternura, hacia los demás mayor será la accesibilidad de los demás hacia él.

DIMENSION EMOCIONAL 3: A mayor salud emocional es decir, mayores sentimientos de nobleza, calma, tranquilidad, estabilidad menor será la iniciativa por parte del sujeto en los diferentes campos de la actividad humana.

DIMENSION ETICA: En este rubro se observó que a mayor congruencia entre los valores personales y sociales menor será la accesibilidad que tengan los demás hacia él y será menor la capacidad para planear metas.

DIMENSION INICIATIVA: A mayor iniciativa de entusiasmo, actividad en las labores a desempeñar mayor será la planeación y organización de metas

DIMENSION SOCIAL III: En este rubro se encontró que a mayor disponibilidad del sujeto para los demás menor será la preocupación del sujeto por las consecuencias futuras que se le presentaran.

PLANEACION Y ORGANIZACION: A mayor planeación con respecto a sus metas menor será la desorganización y mayor será su visión al futuro.

FALTA DE ORGANIZACION Y PLANEACION: Se observa que a mayor incapacidad para organizar y planear eventos mayor será su preocupación por las consecuencias futuras que se le presentaran. Y así mismo se observa que a mayor edad mayor falta de organización y planeación.

VISION AL FUTURO: Se observa que mientras mayor sea su capacidad para formar metas menor será su preocupación por las consecuencias futuras. (Ver tabla 4).

TABLA 4
ANÁLISIS DE CORRELACION ENTRE LOS FACTORES DE AUTOCONCEPTO, ORIENTACION A FUTURO Y EDAD.

CORRELACIONES	SOCIAL 1	EMOCIONAL 1	SOCIAL 2	EMOCIONAL 2	OCUPACIONAL	EMOCIONAL 3	ETICO	INICIATIVA	SOCIAL 3	ORGANIZACION PLANEACION	NO ORGANIZACION	VISION AL FUTURO	FUTURO INCIERTO
EMOCIONAL 1	0.1203												
SOCIAL 2	-0.1405	-0.2852 *											
EMOCIONAL 2	0.1064	0.0821	-0.0038										
OCUPACIONAL	0.0829	-0.0179	-0.0606	-0.0410									
EMOCIONAL 3	0.1355	0.1574	-0.0579	0.0451	0.0312								
ETICO	0.654	-0.1815	0.2215	-0.0039	-0.0839	-0.1605							
INICIATIVA	-0.0026	-0.1453	0.1621	-0.1377	-0.0566	-0.4862	0.1216						
SOCIAL 3	0.0497	0.4024	-0.3209	0.2373	0.049	0.0147	-0.3126	0.0844					
ORG. Y PLAN.	-0.2504	0.058	-0.0886	0.1519	0.0247	0.0651	-0.3899	-0.202	0.0961				
NO PLANEACION	0.1166	-0.0618	0.2326	-0.1723	-0.0743	-0.0484	0.2494	0.3554	-0.0016	-0.6067			
VISION AL FUTURO	-0.0873	0.0847	0.0169	0.0583	0.0433	-0.0123	-0.228	0.1274	-0.2399	0.4371	-0.1080		
FUTURO INCIERTO	0.0377	-0.0936	-0.0037	-0.1359	-0.0528	-0.0491	-0.0815	-0.1100	0.1128	-0.1956	0.2732	-0.2814	
EDAD	0.1127	0.0970	0.1830	0.1850	-0.1450	0.1041	-0.1772	0.0188	0.0237	0.0309	0.2425	0.1689	0.1202

B) ANALISIS DE VARTANZA

Por lo que respecta al análisis de varianza (ANOVA), esto es una prueba que se utiliza para observar la relación entre una escala nominal y una intervalar; solo plantea la existencia de diferencias entre los grupos objeto de comparación (Pick y Lopez, 1986).

Con respecto a la dimensión social 2 (factor 3).- se observa que no hay diferencia significativa en cuanto a sexo ni edad, no obstante, en la interacción se observa una diferencia significativa, ya que en cuanto mayor es el sujeto es más expresivo con su medio social, tanto hombres como mujeres [$F=2.90(3/59); P=.04$], indicando que tienen una media los hombres de $\bar{x}=3.88$ y las mujeres $\bar{x}=4.5$ lo que señala que las mujeres tienen aún mayor expresión social.

Por lo que respecta a la dimensión emocional 2 (factor 4).- se observa que hay diferencia significativa en cuanto a la edad [$F=2.7(5/59); P=.02$], indicando que los sujetos entre mayor sean tienen sentimientos afectuosos, es decir, ya no solo piensan en ellos sino en los demás, obteniendo una media de $\bar{x}=5.00$ a la edad de 21 años y una media de $\bar{x}=6.11$ a la edad de 20 años decrementándose esta conforme disminuye la edad.

Referente a la dimensión ocupacional (factor 3).-se observa una diferencia significativa en sexo y edad [$F=4.0(3/59); P.011$] ya que los hombres entre más jóvenes presentan menor capacidad de

responsabilidad ($\bar{x}=4.20$) a diferencia de las mujeres ($\bar{x}=5.22$) que tienen una mayor capacidad de eficiencia, puntualidad y responsabilidad entre más grandes.

Por lo que respecta a la dimensión emocional 3 (factor 6).-se observa diferencia significativa en cuanto a sexo y edad [$F=3.9(3/59); P=.01$], ya que los hombres entre más chicos ($\bar{x}=5.20$) presentan intranquilidad, son más impulsivos, inestables, incrementándose la edad ($\bar{x}=5.00$) se observa que hay mayor tranquilidad, con respecto a las mujeres presentan a los 18 años ($\bar{x}=4.35$) una tranquilidad mayor que a la edad de 16 o 21 años.

En la dimensión iniciativa (factor 8).- [$F=5.6(3/59); P=.002$], se observa que las mujeres presentan una mayor iniciativa, son más audaces ($\bar{x}=4.00$) ya que los hombres ($\bar{x}=3.24$) aproximadamente sólo a los 18 años presentan dinamismo para realizar sus actividades. (Ver tabla 5, gráfica 1 y 3)

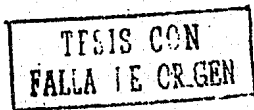


TABLA 5

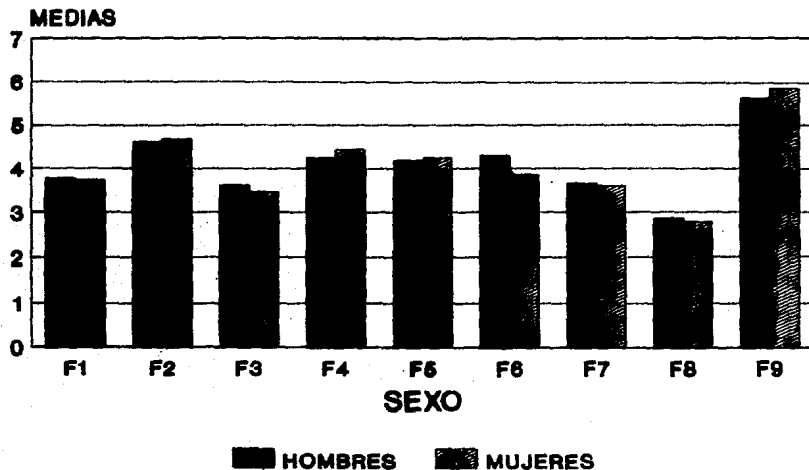
FACTOR DE AUTOCONCEPTO	VARIABLE	FRECUENCIA	PROBABILIDAD
SOCIABILIDAD AFILIATIVA	SEXO	.298	.587
	EDAD	1.062	.167
	EDAD X SEXO	1.12	.348
ESTADOS DE ANIMO	SEXO	.270	.605
	EDAD	.540	.745
	EDAD X SEXO	1.44	.240
SOCIABILIDAD EXPRESIVA	SEXO	.332	.567
	EDAD	.610	.692
	EDAD X SEXO	2.90	.04 *
AFECTIVIDAD	SEXO	.630	.431
	EDAD	2.76	.02 *
	EDAD X SEXO	.998	.400
OCUPACIONAL	SEXO	.150	.700
	EDAD	1.53	.194
	EDAD X SEXO	4.02	.01 *
SALUD MENTAL	SEXO	3.09	.08
	EDAD	.768	.576
	EDAD X SEXO	3.92	.01 *
ETICA	SEXO	.141	.709
	EDAD	2.03	.08 **
	EDAD X SEXO	2.166	.102
INICIATIVA	SEXO	.021	.885
	EDAD	1.03	.408
	EDAD X SEXO	5.62	.002 *
ACCESIBILIDAD	SEXO	.009	.925
	EDAD	1.006	.422
	EDAD X SEXO	.594	.622

* P < .05

** P = MARGINAL

ESCALAS DE AUTOCONCEPTO

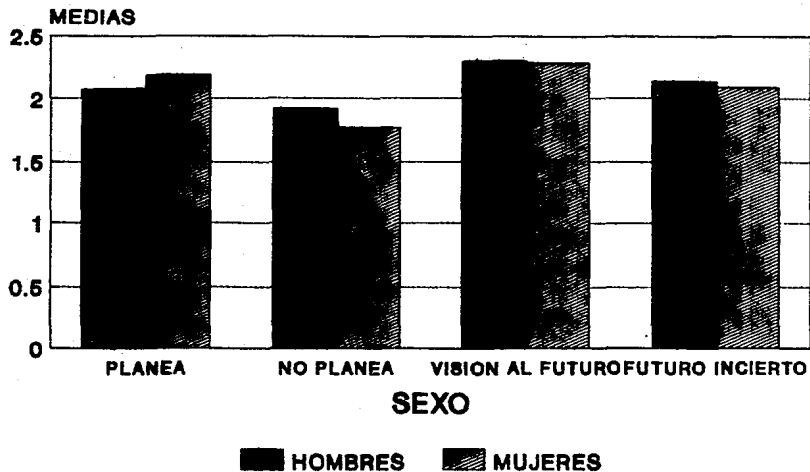
DIFERENCIAS POR GENERO



GRAFICA 1

ORIENTACION AL FUTURO

DIFERENCIAS POR GENERO



GRAFICA 2

Con respecto a Orientación a Futuro se encontró lo siguiente:

Dimensión planea y organiza.- [$F=3.2(5/58)$; $P=.01$]; se observa que sí hay diferencia en edad, ya que en cuanto a planear sus actividades, tanto hombres como mujeres a la edad de 20 años ($\bar{X}=2.75$) tienen la capacidad de ordenar y estructurar sus ideas y planes a corto y largo plazo, no obstante conforme se decrementa la edad se reduce dicha capacidad.

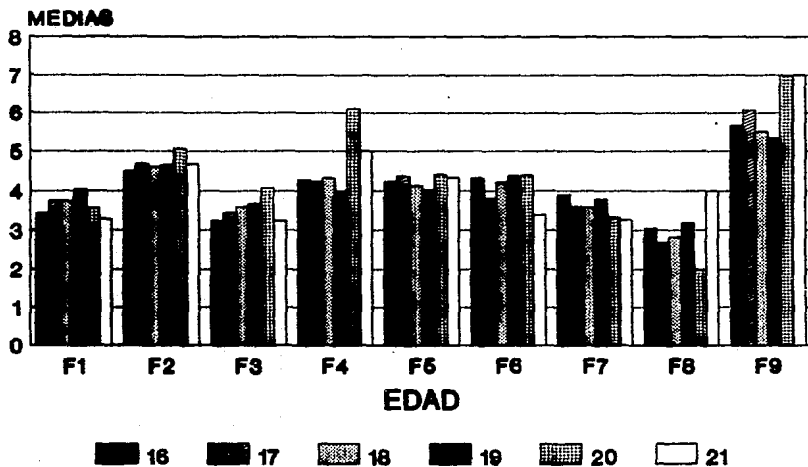
Futuro incierto.- [$F=.27(3/58)$; $P=.05$], presentan que los hombres ($\bar{X}=2.50$) tienen mayor preocupación por las consecuencias futuras, de igual forma las mujeres ($\bar{X}=2.40$) tienen preocupación por las situaciones posteriores, es decir, en ambos sexos en cuanto mayor edad se incrementan las preocupaciones. (Ver tabla 6, gráfica 2 y 4)

TABLA 6

FACTORES ORENTACION A FUTURO	VARIABLE	FRECUENCIA	PROBABILIDAD
PLANEA	SEXO	.940	.336
	EDAD	3.20	.01 *
	SEXO X EDAD	1.55	.217
NO PLANEA	SEXO	.777	.570
	EDAD	.165	.920
	SEXO X EDAD	.040	.843
VISFUT	SEXO	.040	.843
	EDAD	.784	.566
	SEXO X EDAD	.838	.479
FUTINC	SEXO	.654	.422
	EDAD	.961	.449
	EDAD X SEXO	2.720	.053 *

ESCALAS DE AUTOCONCEPTO

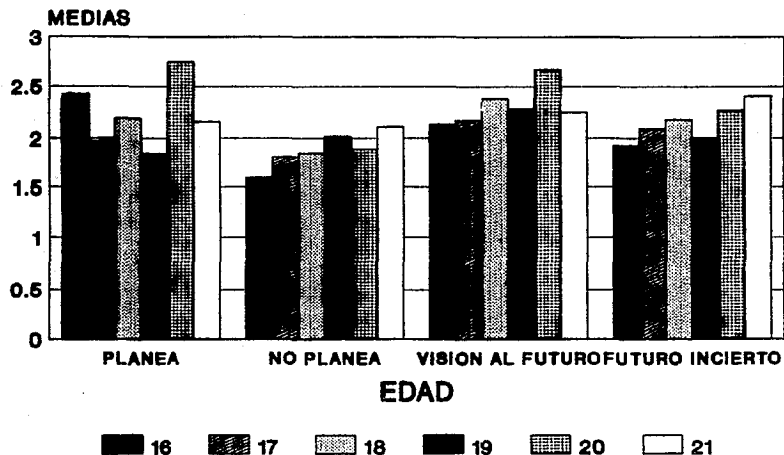
DIFERENCIAS POR EDAD



GRAFICA 3

ORIENTACION AL FUTURO

DIFERENCIAS POR EDAD



GRAFICA 4

**DISCUSIONES Y
CONCLUSIONES**

DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

1.- En la presente investigación, se estudió la relación que existe entre el autoconcepto y la orientación a futuro en adolescentes, aplicando la escala de La Rosa y el test multidimensional de orientación a futuro, respectivamente.

2.- En base a los resultados, y observando en las tablas anteriores se concluye que se acepta la hipótesis de trabajo, ya que si se encontró relación entre ambas variables, es decir, a mayor edad mayor será el autoconcepto, de la misma forma a mayor edad mayor orientación a futuro, concluyendo que a mayor autoconcepto mayor orientación a futuro.

3.- Indicando que el adolescente durante esta etapa pasa por periodos de cuestionamientos, lentamente ira encontrando su identidad, es decir, conforme va el crecimiento hay mayor seguridad y conocimientos de sus expectativas.

4.- Lo anterior, se debe que el adolescente supera una crisis de identidad, causando una mayor seguridad en el y en sus expectativas, tiene mayor planeación, mayor capacidad para ordenar sus ideas, así como para estructurar planes a corto y largo plazo.

5.- También se observa que hay una mayor sociabilidad expresiva y afectividad mayor, esto es a partir de la incrementación de la edad.

6.- Rivera y Diaz (1968), han obtenido resultados similares en relacion a la evaluacion de dos variables como son los celos y el autoconcepto y conocer las diferencias entre variables sociodemograficas como la edad, sexo y tiempo en la relacion, obteniendo que existe relacion entre los celos y el autoconcepto; encontrando que a menor edad se presenta más dolor en la relacion.

7.- Se concluye que con el paso del tiempo se incrementa la confianza, esto puede deberse a un mayor conocimiento de la pareja y de el mismo como ser individual, y una mayor necesidad de autoafirmarse en la relacion que provocaria mayor libertad de la misma.

8.- Así, a lo largo de la presente investigación, uno de los alcances básicos fué el tipo de muestra estudiada, en donde fué suficiente el número de caso ya que permitieron la validez de los resultados.

9.- Se recomienda que en el momento de la aplicación del instrumento se haga durante las primeras horas de clases ya que de lo contrario los adolescentes tienen la prisa y ansiedad de retirarse, y por tanto se sienten presionados dando respuestas precipitadas.

10.- Finalmente, propongo que se realicen investigaciones al respecto, ya que son muy pocas las realizadas, siendo un punto

importante hoy en día la situación del adolescente. Espero que esta investigación sea punto de partida.

A N E X O S

TEST DE AUTOCONCEPTO

Masculino Carrera u Ocupacion
 Femenino Escolaridad Edad

A continuaci3n encontraras un conjunto de adjetivos que sirven para describirte. Por favor marca tu respuesta pensando en como eres t3, y no en como te gustar3a ser. Ejemplo:

Flaco Obeso

Deber3s dar una 3nica respuesta, en cada rengl3n y solamente una poniendo una X en el espacio que corresponda a tu autopercepci3n. Si te crees muy obeso, pondras la X en el espacio mas cercano de la palabra obeso; si te sientes bastante flaco pondras la X en el espacio mas cercano de la palabra flaco; si no re percibes obeso pero tampoco flaco pondras una X en el espacio que esta igualmente distante de los adjetivos obeso y flaco. Los espacios cuanto mas se aproximan a un adjetivo, indican un grado mayor en que se posee dicha caracter3stica.

Contesta en los renglones de abajo, como en el ejemplo de arriba, y contesta tan rapido como te sea posible, sin ser descuidado, utilizando la primera impresi3n. Contesta a TODOS los renglones. GRACIAS.

YO SOY

JOVEN _____ VIEJO
 AGRESIVO _____ PACIFICO
 AMOROSO _____ APATICO
 CALLADO _____ COMUNICATIVO
 SINCERO _____ HIPOCRITA
 PERESOZO _____ ACTIVO
 FUERTE _____ DEBIL
 INCUMPLIDO _____ CUMPLIDO
 LEAL _____ DESLEAL
 INSENSIBLE _____ SENSIBLE
 HONESTO _____ DESHONESTO

DESAGRADABLE	AGRADABLE
MENTIROSO	SINCERO
TRATABLE	INTRATABLE
INJUSTO	JUSTO
ATRACTIVO	FEO
SUCIO	LIMPIO
ESTUDIOSO	PEREZOZO
CHICO	GRANDE
CORRUPTO	RECTO
TRANQUILO	AGRESIVO
INTROVERTIDO	EXTROVERTIDO
FELIZ	TRISTE
MALO	BONDADOSO
TRANQUILO	NERVIOSO
INCAPAZ	CAPAZ
SIMPATICO	ODIOSO
GORDO	DELGADO
INTELIGENTE	INEPTO
APATICO	DINAMICO
VERDADERO	FALSO
IRRESPETUOSO	RESPECTUOSO
RESPONSABLE	IRRESPONSABLE
MALO	SANO
ESTABLE	VOLUBLE
INMORAL	MORAL
AMABLE	GROSERO
FALSO	SINCERO

EFICIENTE	INEFICIENTE
EGOISTA	BONDADOSO
CARINOSO	FRIO
INDECENTE	DECENTE
ALTO	BAJO
IMPUNTUAL	PUNTUAL
DESENVUELTO	TIMIDO
INSOCIABLE	SOCIABLE
ALEGRE	TRISTE
LENTO	RAPIDO
OPTIMISTA	PESIMISTA
PASIVO	ACTIVO
TRABAJADOR	FLOJO
DEPRIMIDO	CONTENTO
SIMPATICO	ANTIPATICO
DESHONRADO	HONRADO

ESCALA MULTIDIMENSIONAL DE ORIENTACION A FUTURO
 ESCOLARIDAD _____

EDAD

INSTRUCCIONES: A CONTINUACION ENCONTRARAS UNA SERIE DE AFIRMACIONES QUE SE REFIEREN A COSAS QUE TU PIENSAS O HACES. POR FAVOR CONTESTA CADA UNA DE ELLAS ENCERRANDO EN UN CIRCULO LAS LETRAS O LETRA QUE CORRESPONDA DE ACUERDO A LA FRECUENCIA CON QUE TU HACES LO QUE EXPRESA LA FRASE. ESTE CUESTIONARIO ES ANONIMO, POR LO QUE TE PEDIMOS SEAS LO MAS SINCERO POSIBLE Y NO DEJES AFIRMACIONES SIN CONTESTAR.

LAS OPCIONES SON: CN=CASI NUNCA A=A VECES CS=CASI SIEMPRE

- | | | | |
|---|-----|---|-----|
| 1.ORGANIZO LAS ACTIVIDADES QUE VOY A LLEVAR A CABO EN EL DIA. | C N | A | C S |
| 2.ME ORGANIZO PARA PODER LLEVAR A CABO LOS PLANES QUE HAGO. | C N | A | C S |
| 3.ME ORGANIZO PARA PODER CUMPLIR CON MIS PLANES. | C N | A | C S |
| 4.ME GUSTA PLANEAR MI TIEMPO LIBRE. | C N | A | C S |
| 5.ME GUSTA PLANEAR MIS ACTIVIDADES. | C N | A | C S |
| 6.PLANEO QUE VOY HACER CADA DIA. | C N | A | C S |
| 7.SOY METODICO EN MI VIDA. | C N | A | C S |
| 8.PUEDO HACER MUCHAS COSAS PORQUE SOY ORGANIZADO. | C N | A | C S |
| 9.PROGRAMO MIS ACTIVIDADES PARA PODER LLEVARLAS A CABO. | C N | A | C S |
| 10.DISTRIBUYO MI TIEMPO PARA QUE ME RINDA. | C N | A | C S |
| 11.CALCULO LOS RIESGOS DE LAS COSAS ANTES DE INVOLUCRARME. | C N | A | C S |
| 12.TENGO MI VIDA PLANEADA. | C N | A | C S |
| 13.POR MAS QUE TRATO NO PUEDO ORGANIZARME. | C N | A | C S |
| 14.DEJO TODO PARA EL ULTIMO MOMENTO. | C N | A | C S |
| 15.ME CUESTA TRABAJO ORGANIZARME | | | |

PARA QUE ME RINDA EL DIA.	C N	A	C S
16.ME ES DIFICIL PROGRAMAR MIS ACTIVIDADES.	C N	A	C S
17.ME CUESTA TRABAJO CUMPLIR CON MIS ACTIVIDADES.	C N	A	C S
18.SOY ORGANIZADO DE MI VIDA.	C N	A	C S
19.DIFICILMENTE PLANEO MIS ACTIVIDADES.	C N	A	C S
20.ME GUSTA TENER RECOMPENSAS DE LO QUE HAGO EN FORMA INMEDIATA.	C N	A	C S
21.ME ES DIFICIL HACER MUCHAS COSAS PORQUE SOY MUY DESORGANIZADO.	C N	A	C S
22.ME INTERESA MUCHO LO QUE SOY AHORA, PERO MAS ME INTERESA LO QUE SERE EN EL FUTURO.	C N	A	C S
23.ME PREOCUPO POR HACER PLANES SOBRE MI VIDA.	C N	A	C S
24.ME GUSTA PENSAR EN LO QUE SERE EL DIA DE MANANA.	C N	A	C S
25.HE HECHO PLANES DE LO QUE QUIERO HACER EN MI VIDA.	C N	A	C S
26.TENGO DUDAS DE LO QUE VOY HACER EN EL FUTURO.	C N	A	C S
27.TENGO MI FUTURO MUY CLARO.	C N	A	C S
28.DESCONOZCO LO QUE SERA DE MI EN EL FUTURO.	C N	A	C S
29.SE CLARAMENTE LO QUE QUIERO SER EN EL FUTURO.	C N	A	C S
30.IGNORO QUE SERA DE MI EN EL FUTURO.	C N	A	C S

BIBLIOGRAFIA

B I B L I O G R A F I A

- Aberasturi, A. y Knobel, N. (1971). La Adolescencia Normal: Un Enfoque Psicoanalítico. Buenos Aires. Paidós.
- Aberasturi, A. y Knobel, N. (1992). La Adolescencia Normal. México. Paidós.
- Adler, A. (1956) Veber Dennervosen Charakter: Grundzuge Einer Vergleichenden Individual Psychologi and Psychoterapie.
- Ajuriaquerra, G. (1980) Manual de Psiquiatría Infantil. Masson.
- Allport, F. N. (1955) Becoming. New Haven: Yale University Press.
- Allport, G. (1977) La personalidad, su Configuración y Desarrollo (6a edición) Barcelona: Heider.
- Atkinson, T. (1957) Motivational determinants of taking. Behavior Psycho. Rev 64-359. Citado en Tisner 1985 Sex: and ege difference in personal and global future time. Perspective a replication. Perceptual and motor skill. Boon Germany.
- Atkinson, T. (1966) A theory of achievement motivation. New York: Citado en Raynor, J. 1974) Motivation and Achievement. Washington. D.C.
- Bar-on, B. (1985) Autoestima, Autoridad parental y Conflicto Familiar. Tesis de Doctorado en Psicología Clínica, UNAM.
- Begge, M. y Hunt, M. (1977) Bases Biológicas de la Educación. Trillas. México.
- Begge, M. y Hunt, M. (1986) Bases Biológicas de la Educación. Trillas. México.
- Berlyne, E. (1957) Recent development in Piaget's works. British journal educational psychology, 27, 1-12. Citado en Allport, G. (1977) La personalidad, su configuración y desarrollo (6a. Ed.) Barcelona: Harla.
- Bischof, L. (1973) Interpretación de las teorías de la

personalidad. México.: Trillas.

Blackman, L.; Hunter, S. y Hilyer (1988) The effects of dance team participation on female adolescent physical fitness and self-concept. *Adolescence*. XXIII (90), 437-446.

Bloss, P. (1971) *Psicología de la Adolescencia*. Joaquin Mortiz. Buenos Aires, Argentina.

Brenner, Ch. (1964) *Elementos fundamentales de psicoanálisis*, Argentina: Libros básicos.

Byrne, B. y Shavelson, R. (1986). On the Estructure of Adolescent Self-Concept *Jornal of Education Psychology*. 78(6) 474-481

Byrne, E. (1984). The General/ Academic Self-Concept Nomological Network; A Review Of Construct Validation Research. 427-456.

Carneiro, L. (1977). *Adolescencia: sus problemas y su educación*. México. Editorial Utecla.

Carrizo, H. (1982) *Anatomía funcional sexual humana*. CONAPO, 2 Capítulo 1: 89-101

Coleman, J. S. (1980) *Anormal Psychology and Modern Life*. Chicago: Scott Foresman.

Coleman, J. Hamen, K. (1977) *Psicología contemporánea y conducta eficaz*. México: el manual moderno.

Cooley, (1902) *Human nature and the social order*. New York: Scribner's.

Cooley, C. H. (1968) The social self: On the meaning of I. In Gordon and qergen, K. *The self in social interection*. I: New York, Jhon Wiley and Son, Inc.

Coopersmith, S. (1959) Citado en La Rosa, J. (1986) *Escala de Locus control y autoconcepto: construccion y validacion*. Tesis de doctorado. Facultad de psicología. UNAM.

Coopersmith, S. (1968) Citado en Pérez.

De Voz, J. (1981) *Antropología Psicológica*. Editorial Anagrama. Barcelona España.

Del Abrego, S. C. (1993) Relación entre la inteligencia y la orientación a futuro en alumnos de bachillerato. Tesis para obtener la licenciatura en Psicología. Universidad Del Valle de Mexico.

Diaz, G. (1982) Diferencial semántico del Autoconcepto en estudiantes. Revista de psicología social. Vol. 4, Num 1 junio 1988. 79-87.

Drummond, R. y Hansford, S. (1991). Dimension of self-concept of pregnant unwee. The journal of psychology. 125 (1):65-69.

Dupont, R. (1970) Adolescencia sus problemas y su educación. México Editorial Uteha.

Elliot, G. (1984) Dimensions of the self-concept: a a source of further distinctions in the nature of self-conciuousnes. Journal motivations 5(2), 115-137.

Epstein, (1973) The self concept reviseted or a theory of theory. Massachusetts: american psychologist.

Erikson, E. (1950) Citado en Muss, R. (1988) Teorias de la adolescencia. Buenos Aires Argentina.

Erikson, E. (1959) Infancia y Sociedad. Buenos Aires. Editorial Paidos.

Erikson, E. (1959) Grow and crisis of the heatly personality. Psychological Issues. 1.59.

Erikson, E. (1973) Infancia y sociedad, Buenos Aires Argentina. Paidos.

Erikson, E. (1985) Sociedad y adolescencia. Siglo XXI. Mexico.

Fend, H. y Schoer (1985) The formation of self-concept of educational systems International Journal of Behavior. Developement, 8, 423-444

Fitts, W. (1965) Self concept scale manual. Nashville Coonselor recording and test.

Fitts, W. (1971) The self-concept and self actualization

monograph III. Los Angeles Western Psychological services.

Fordham (1985) Introducción a la psicología de Jung. México. Alameda.

Freud, S. (1914) Citado en Aranda, A. y Garcia, F. (1987) Estudio correlacional entre autoconcepto y rendimiento escolar en alumnos de nivel licenciatura de la UPIICSA. tesis. México, UNAM.

Fromm, E. (1962) Psicoanálisis de la sociedad contemporánea. México. Fondo de Cultura Económica.

Ginzberg, O. (1972) Citado en Green (1986).

Gjesmes, T. (1979) Future time orientation as a function of achievement, motive, delay of gratifications and sex. The journal of Psychology, 101 171-187

Gjesme's, T. (1983) Citado en Tisner 1983. On the concept of future time orientation: considerations of some functions on measurement implications. International Journal Psychological reports, 18. 413-416. Citado en Tisner (1985) Sex and age differences in personal and global future time perspective: replication; perceptual and motor skill. G1, 1007-1010.

Gjesmes, T. (1981) Is there any future in achievement motivation. Motivation and emotion, 5(2) 115-137

Green, A. L. (1986) Future time perspective in adolescence the present of things future revisited. Journal of youth and adolescence 15: 99-111.

Godinez, Ch. E. (1993) Correlación entre el perfil de personalidad y la orientación a futuro en egresados de psicología de la Universidad del Valle de México. Tesis para obtener la licenciatura en Psicología. México. Universidad del valle de Mexico.

Gustavson (1985) Citado en Goldwert, M. (1990) of time and historical perspective. Psychological reports 1990. December 67 . 1217-1218. A preface of history. New York: Mc GrawHill.

Hall, G.S. (1916) Adolescence. citado en Muss, E. 1978. Teorías de la adolescencia. Paidós. Buenos Aires, Argentina.

Havighurst, R. J. (1951) Citado en Muss (1986)

Heckhausen, H. (1983) Motivation and Handeln, Springer. Citado en Whiterker (1985) La psicología social en el mundo de Hoy (3a. Ed.) México: trillas.

Hernández, M. O. (1993) Relación entre el autoconcepto y la orientación a futuro en estudiantes de preparatoria de sistema abierto. Tesis para obtener la licenciatura en Psicología. México. Universidad del Valle de México.

Hilgard, E. (1949) Human motives and the concept of the self. American Psychologist , 4:347-382

Horlock, E. (1984) Psicología de la adolescencia. Trillas. México

Horney, K. (1937) Citado en Cuelli, J. y Reidl, L. 1972, 2a edición 1989 Teorías de la personalidad. Trillas: 77-83.

Horney, K. (1937) The neurotic personality or our time. New York.

Horney, K. (1950) The neurotic personality of our time. México. Paidós.

Horrocks, E. (1984). Psicología de la adolescencia. México, Trillas 84-86.

Hubert, N. (1934) El juego, la forma como los niños aprenden: Medellín Centro Internacional y desarrollo Humano.

James (1910) The brief course. New York: Holt

Jersild, A. (1978) The psychology of adolescence. Mcmillan Publishing. New York.

Jung (1936) Citado en Fordham (1955).

Kerlinger, F. N. (1975) Investigación del comportamiento técnico y metodología. México. Editorial Interamericana.

Kinch (1963) citado en Maqaña. M. 1988 Autoconcepto, adolescencia y familia. Tesina. México. UNAM

Korman, (1968) Citado en Wells 1976.

La Rosa, J. (1984) Escala de Locus control y autoconcepto construcción y validación. Tesis de doctorado en psicología social. Facultad de psicología. México. UNAM.

La Rosa, J. (1986) Escala de Locus control y autoconcepto, construcción y validación. Tesis de doctorado en psicología social. Facultad de Psicología. México. UNAM.

L'ecuyer, F. (1985) El concepto de sí mismo. Oikos Ton, España

Lecky (1945) Self-consistency: A theory of personality. Long Island: Island Press.

Levin, J. (1979) Fundamentos de estadística en la investigación social (2da. Ed.), México: Harla.

Lewin, K. (1974) Behavior and development as a function of the total situation. In L. Carmichel Ed. Manual of child psychology. New York Citado en Tisner, K (1985) Sex and age difference in personal and global future time perspective replication. Perceptual and motor skill. 61: 1007-1010.

Lopez, A. (1982) Familia y sexualidad en México. CONAPO> Capítulo 1:89-101.

Lu, S. (1990) The development of self-conceptions from childhood to adolescence in China. Child study journal 20(2)

Lusa, K. (1990) The stability of self-concept during adolescence and early adulthood. The journal of general psychology. 11(4) 361-368.

Magana, M. (1988) Autoconcepto, adolescencia y familia. Tesina. México. UNAM.

Mathenson, D., Bruce, R. y Beauchamps, (1983). Psicología experimental-diseño y análisis de investigación (1a. Ed. en español de la 3a. ed. en inglés) México: CECSA.

Mckinney, Fitzgerald, Strommen (1982) Psicología del desarrollo, edad adulta. Manual Moderno.

Mead (1934) Mind, self and society. Chicago. University of Chicago Press.

Mead. (1984) . Citado en Rodríguez B. (1992)

Mohammed. H. (1987) Instruction in development psychology and its influence on self-concept. Adolescence. XXII, (87), 545-552.

Morrison, T. y Morrison, R. (1978) Self-esteem need for approval and self-estimates of academic performance. Psychological Reports. 43:503.

Mueller (1979) Historia de la psicología. México. Fondo de cultura económica.

Murray, H. (1953) C. Outline of a concept on personality. Personality in society and cultura. New York.

Muss, R. E. (1986) Teorías de la adolescencia. Paidós México.

Mussen, P., Conger, J. Kagan, J. (1989) Desarrollo de la personalidad en el niño. Trillas. México.

Nurmi, J. (1984) Planning motivation and evaluation in orientation to the future. Journal of psychology, 30(1)64-71.

Nurmi, J. E. (1989) Planning, motivation, and evaluation in orientation to the future: A latent structure analysis. Scandinavian Journal of Psychology. Vol 30(1) 64-71.

Offer, D. (1969) The psychological World of the Teenager. New York.

Patton, W. y Noller, P. (1990) Adolescent self-concept: effect of being employed, unemployed or returning to school. Australian journal of psychology 12(3);247-259.

Perez (1981) Autoestima: expectativas de éxito o de fracaso en la realización de una tarea. Revista de la Asociación latinoamericana de psicología social.

Piaget, J. (1969) On outline of Piaget's development psychology for student and teachers. New York basic Brooks 139.

Piaget, J. (1946) El desarrollo de la noción del tiempo en el niño. Fondo de cultura económica. México.

Pick y Lopez (1979) Como investigar en Ciencias sociales. México. Trillas.

Pick de W. S. y Lopez Velazco de F.A. L. (1990) Como investigar en ciencias sociales. México. Trillas.

Pick, S., Canalizo, P., y Shabot, E. (1990) Autoconcepto y percepción que el adolescente tiene de su realización con sus padres. Psicología social en México. 42-45.

Raynor, G. (1969) Citado en Tismer, G. 1985, Sex and age difference in personal and global future time perspective replication. Perceptual and motors skill. 61: 1007-1010

Rivera, A. y Diaz, L. (1988) Celos y autoconcepto. La Psicología social en México. II, 144-149.

Rodríguez, M. (1992) Orientación a futuro y empatía en menores infractores. México: tesis para obtener el título de licenciatura en psicología. Universidad Del Valle de México.

Rogers, C. (1950) The significance of self-regarding attitudes and perceptions. In Reymert, M. L. (ed) Feeling and emotion: the Moosehart Shimpodium New York: Graw-Hill.

Rogers, C. (1977) El poder de la persona. México. Manual Moderno.

Rogers, C. (1980) El poder de la persona, México, Manual Moderno.

Rosenberg, M. (1962) Parental interest and childrens self-conceptions. Sociometry 26, 35-39.

Salokun, S. (1990) Comparison of nigerian highschool male athletes and nonathletes on self-concept, perceptual and motor skill.

Sconfel, H. W. (1969) Adolescencia sus problemas y su educación. México editorial Uteha.

Shavelson, R., Hubner, J. y Staton, G. (1976) Self-concept validation of construct interpretation. Review of educational Research 46:407-441.

Simon, W. (1972) Some sociometric evidence for validity of Coopersmith self-esteem. Perceptual and motors skill 34-93.

Sniqq y Combs (1949) Individual Behavior New York Harper and Row

Spanquer (1973) Psicología de la edad juvenil selecta revista de occidente. Madrid.

Spitz (1957) No and Yes: on the genero of human communication. New York: Inter University Press.

Strong, R. (1957) The adolescent views himself. New York. Gram-Hill.

Sullivan, H. (1947) The interpersonal theory of psichiary. New York, Norton.

Sullivan, H. (1953) the interpersonal theory of psiquiatry, New York Norton.

Tanner, J. M. (1962) Growth at adolescense springfield ill: Thomas.

Tissmer, K. (1985) Sex and ege difference in personal and global future time perspectives. Relation perceptual and motor skill 61,1007-1010.

Trommsdorf, G. (1983) Future orientation and socialization. International Journal Psychology Vol 18:381-406 Citado en Tismer, K. G. 1985.

Verstraenten, D. (1980) Level of realism in adolescent future time perspective. Citado en Rodriguez, M. 1992.

Vite San Pedro, G. (1986) Autoestima en madres con trabajo doméstico y madres con trabajo remunerado. México, D.F. Tesis para obtener el grado de maestría en Psicología, UNAM.

Weeb (1955) citado en Wells 1976.

Wells (1976) Self-esteem: It's conceptualization and measurement. Berverly Hills, Sage Publications.

Wells y Marwell (1985) Citado en Bar-on , B. 1985.

Whittaker, J. (1971) Psicología. Interamericana. México.

Wylie (1974) Self-concept. A review of methodological.