

Diseño
de la R·E·V·I·S·T·A

872791

2
2oj

la gran FAMILIA

UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE MEXICO
ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO

TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO
DE
LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO
PRESENTA:

Jesús García Gutiérrez

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Junio 93



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

REGINACION

VARIAS

INDICE

INTRODUCCION	7
--------------------	---

CAPITULO I

PROBLEMATICA Y OBJETIVOS	9
LA GRAN FAMILIA	12
mamá Rosa	13
Zamora de Hidalgo	14
un inicio que perdura	15
generalizando	26
CONCLUSIONES	27

CAPITULO II

DISEÑO DE LA REVISTA	29
diseño gráfico	30
diseño editorial	32
retícula	33
antecedentes de la revista	45
realización del logotipos	49
diseño de la revista	50
la portada	51
fotografía e ilustración	53
método de impresión	56
proceso final	57
CONCLUSIONES	59

CAPITULO III

MANUAL DE DISEÑO DE LA REVISTA	62
BIBLIOGRAFIA	100

INTRODUCCION



La Gran familia es una institución establecida en la ciudad de Zamora Michoacán, cuya actividad principal es la de cuidar y educar niños que han sido despojados de su hogar, carentes de alimento, estabilidad social y amor familiar.

Toda empresa, institución o grupo social debe informar a las personas interesadas en este medio sobre las actividades que realizan, apoyándose en la elaboración de libros, revistas, periódicos, folletos, etc., de acuerdo a las necesidades que se tengan.

Es labor del Diseñador Gráfico, transmitir en forma de graficos un mensaje a determinado grupo de personas, presentando una idea o propuesta de manera clara y sencilla, armonizando y organizando los elementos que componen el espacio visual existente.

Tal es el caso de La Gran Familia, que año con año lleva a cabo la publicación de una revista, en la que da a conocer el aprovechamiento y desarrollo de las actividades que se realizan durante este período. Sin embargo se observó que en estas publicaciones no se cuenta con una organización óptima de su contenido, por este motivo se decidió presentar un nuevo proyecto en el que se resolverán las deficiencias existentes.

Es necesario mencionar la importancia de una revista cuya función es informar de una manera correcta y amena, a todas aquellas personas que de forma directa e indirecta brindan una ayuda a esta Institución.

CAPITULO I

PROBLEMATICA Y OBJETIVOS

A

El inicio de su formación, era innecesario que La Gran Familia se diera a conocer, pues no tenía previsto el alcance que lograría. Pero conforme pasó el tiempo, fue cada vez mayor su magnitud adquiriendo un gran auge ocasionando el interés de varias personas. Surgieron los comentarios, primero de forma directa, después en anuncios de prensa, radio y televisión, a través del tiempo aumentó la inquietud en la gente por saber de qué se trataba esta obra.

Comenzaron las publicaciones a nivel internacional en revistas, como selecciones de Readers Digest y otras no tan reconocidas comercialmente. Todo este movimiento creó una inquietud en la institución y se optó realizar sus propios artículos y plasmarlos también en una revista.



En 1979, lanza al público (sin bienes de lucro) la primera información: desde entonces, año con año han aparecido dichas publicaciones, en las cuales se observó la inadecuada combinación de elementos tales como: diferentes medidas en el formato, se utiliza un tipo de papel distinto para cada una, un manejo inapropiado de títulos, texto, ilustraciones y fotografías; ocasionando confusión y pérdida de secuencia; puesto que no se podría identificar como pertenecientes a una misma institución.

Sin mucha exageración La Gran Familia se puede considerar como única en el mundo, por lo tanto es necesario comunicar de modo original y eficaz a las personas que de forma directa o indirecta están involucradas en el funcionamiento de la misma. Pese a la gran difusión que ha tenido en diferentes partes del mundo, pocos son los que conocen su funcionamiento, pues si bien han escuchado de una señorita que recoge y educa a niños huérfanos y también a aquellos con problemas de conducta social, o simplemente a La Gran Familia de Zamora Michoacán, la mayor parte de las personas adquieren un conocimiento muy superficial ocasionando la mala interpretación o el no entendimiento con respecto a lo que se está llevando a cabo.

Es por esto que se tendrá como objetivo principal el desarrollo de un proyecto en el cual el Diseñador Gráfico dará solución de manera agradable y funcional, en el que se propondrá el diseño de una nueva revista, considerándola como uno de los medios de comunicación más completos

La Gran Familia

ZAMORA MICHOACÁN - 1979

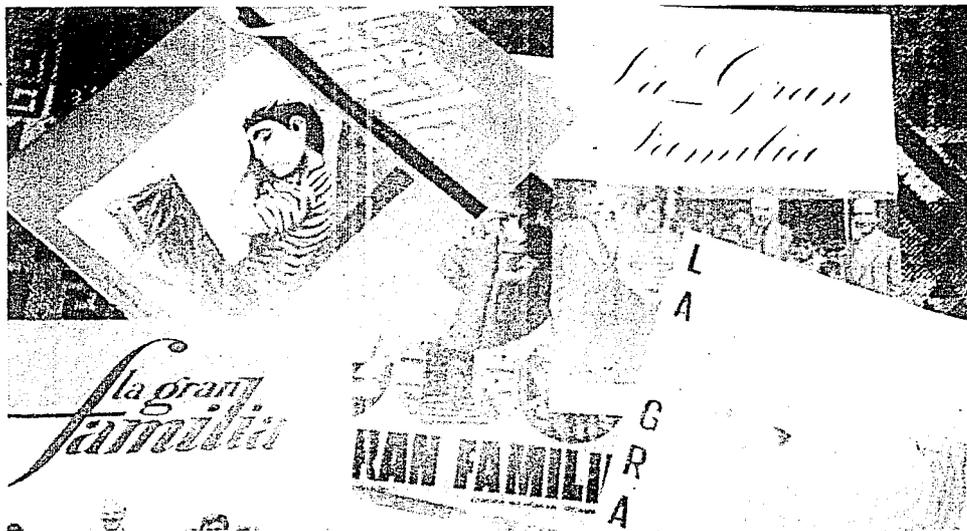


y eficaces, por el gran contenido de información y gráficos que en ella se pueden manejar. Se logrará la solución de uno de los problemas de diseño que se ha venido presentando desde el inicio de las publicaciones. Se obtendrá también una distribución aceptable en el interior del país, así como en otros de los cuales se ha recibido un gran apoyo.

Es conveniente mencionar que esta revista no pretende comercializarse por tratarse de una obra de servicio social; se procurará distribuir en forma

gratuita y obtener los beneficios posteriormente en otros aspectos.

Uno de los objetivos es el informar a ciudadanos ajenos a la institución, así como a todos aquellos que intervengan en ella, las actividades y aprovechamientos que se tuvieron durante un período de tiempo; asimismo, se le asignará un lugar específico para la presentación de personajes que han apoyando esta magnífica obra.





ZAMORA DE HIDALGO

E

stá situada al sureste de Guadalajara, Jal. (a dos horas de camino en coche) se encuentra en el estado de Michoacán.

Es una ciudad cabecera municipal considerada como Valle de el mismo nombre, por el cual se desliza el cristalino Río Duero.

Es de clima templado con veranos cálidos y lluvias de julio a septiembre. Considerado como centro comercial, agrícola y ganadero; produce frutas y elabora carne, mantequilla, queso y dulce.

Fue fundada en el año de 1540 por el Virrey Don

Antonio de Mendoza; fecha que casualmente coincide con la del patrón de la ciudad, el Sr. de la Salud y que actualmente se conmemora este día con una gran fiesta.

Es aquí el escenario de uno de los experimentos más sorprendentes en la vida social mexicana.

Por 44 años una mujer sola, ha recogido, adoptado y educado para una vida digna y productiva a varios miles de niños abandonados. Su obra es, ante todo, un prodigio casi bíblico de caridad, pero la enseñanza que se ha desprendido del proceso y las ramificaciones de éste en la vida zamorana, son aún más extraordinarios.



R

osa del Carmen Verduzco Verduzco. Nació en la ciudad de Zamora de Hidalgo el 24 de agosto de 1934.

La familia Verduzco es una de las más antiguas y distinguidas de esta ciudad. El señor Don Francisco Verduzco Padilla (hombre acaudalado industrial) y la señora Ma. Luisa Verduzco Lara, tuvieron 5 hijos, 4 mujeres y un varón. Rosa ocupa el cuarto lugar entre los hermanos. Ella fue una niña que nunca tuvo que peinarse, abotonarse el vestido por sí misma; en su casa siempre hubo sirviente que se hiciera cargo de estas tareas.

Estudió hasta el 2° año de comercio en la Academia Juana de Asbaje; posteriormente concluyó sus estudios en la ciudad de México.

Desde pequeña se le observó el espíritu de ayuda hacia los demás, siendo una de sus inquietudes pedirle a los Santos Reyes un avión en el que se quería ir a China para traer chinitos y enseñarles catesismo. A los 12 años juntaba niños para llevarlos a recibir la disciplina religiosa, dedicándoles todo su tiempo libre; jugaba con ellos al fut-boll, se le subía al burro del señor de la leña, al ciclistero, etc. En fin, su destino estaba encauzado a sacrificar su tiempo por los demás.



UN INICIO QUE PERDURA



Comienza el desenvolvimiento de esta magnífica obra.

En el año de 1950, Rosa Verduzco, jovencita de apenas 14 años de edad, presidenta de una comisión escolar, encargada de llevar a cabo obras sociales; un día un seminarista le llamó por teléfono para avisarle que había llegado casualmente al seminario un niño de 9 o 10 años, que fue abandonado por unos cirqueros dejando la ciudad tres días antes; quizá ella podría ocuparse de que le dieran de comer al muchacho e inmediatamente ella mandó a recogerlo, encargándose de que le dieran de comer hasta saciarse, después de haber recibido sus alimentos, Rosa le preguntó: "ahora ¿qué piensas hacer?", él se recogió de hombros. Ella se dio a la tarea de buscar algún lugar donde lo albergaran, pero en Zamora no había orfanatos ni instituciones en las que se dedicaran al servicio de los niños; el asilo para estos más cercano además de distar unos 150 km de la ciudad, estaba atestado y no contaba con suficiente personal. Ella sentía que se le oprimía el corazón ante ésta situación, viendo al pequeño desnutrido y solo. Pero alguien tenía que velar por él y decididamente pensó en no dejarlo en tales circunstancias; desde entonces se encargó personalmente de éste.

En el transcurso del tiempo, el niño comía en casa de los Verduzco, le consiguieron alojamiento en un hotel (propiedad de la familia), ella vigiló que asistiera a la escuela y llegó a sentir por él el cariño de madre. Después comenzó a velar por otros niños, hambrientos y sin hogar; dedicados al robo y a la mendicidad para poder sobrevivir. Al cabo de varios meses ya contaba con muchos chiquitines.

En esta época, Rosa asistía a la escuela de segunda enseñanza y cuando salía de clases inmediatamente se dirigía a la casa donde dejaba encargados a los niños; al llegar tocaba un silbato, y éstos corrían a su encuentro

agrupándose; ésta conducta que presentaba ella, a mucha gente le parecía impropia por tratarse de una niña proveniente de buena familia, sin embargo ésto a ella le tenía sin cuidado.



Pasó el tiempo y fue identificándose más y más con ellos, se acopló al mismo lenguaje que los niños utilizaban (el callejero); y sus principales goces eran los que compartían juntos, como nadar, jugar, pasear, charlar, etc. Llegó a la conclusión de que era necesario tener un

hogar y aumentó su preocupación; consiguió un trabajo de maestra en una escuela primaria para ganar un poco de dinero pues sus padres no estaban de acuerdo con lo que ella hacía, y cuando juntó una módica cantidad, alquiló una casa humilde en la que contrató a una señora para que dedicara unas horas a cocinar y a lavar la ropa. Para esto ya contaba con 16 años; aún era menor de edad, por lo tanto cuando era de noche tenía que volver a casa de sus padres.

Fue aquella una época difícil pues el dinero no era suficiente para mantener a éstos niños y en ocasiones no tenían ni qué comer. Cuando ella llegaba a casa de sus padres a la hora de la cena, se negaba a probar los alimentos; no podía permitir comer mejor que sus protegidos.

"Tenía tanto que aprender para llevar a cabo el mantenimiento de la casa y cuidar niños". Cuenta mi mamá. "Además, necesitaba estar absolutamente segura de que aquella era mi vocación, No iba a jugar con la vida de los niños; no sería justo que me ocupara de ellos durante algún tiempo, para luego decidir que era una carga muy pesada y posteriormente abandonar la tarea". Para poner a prueba la firmeza de sus condiciones, dejó a sus muchachos en casa de una anciana pobre, mientras que se suponía que seguiría sus estudios en la ciudad de México; ya establecida en esta ciudad, consiguió un trabajo en el que cuidaba a 33 niñas; enviando a Zamora hasta el último centavo de su sueldo para el sostenimiento de ellos. Transcurrieron 10 meses; en ese lapso ya había aclarado sus ideas y sentimientos. Su meta era convertirse en madre; sabía que ser madre consistía en lograr que otros vivieran; y como conocía a muchos niños que no tenían oportunidad de vivir; que habían nacido en circunstancias

inhumanas o que fueron dejados como hojas traídas y llevadas por el viento. "Anhelaba formar un hogar y una familia, pero necesitaba maternidad, no matrimonio". Entonces decidió consagrar su vida a niños abandonados.



VACACIONES

En período de vacaciones, cuando termina el año escolar, todos nos disponemos a darle un toque a la casa; se pintan de nuevo las construcciones, se reparan las fallas de fontanería, eléctricas; y luego nos alistamos para salir de paseo.

La excursión se rige por normas estrictas: Está prohibido llevar dinero, robar y aceptar divisas en efectivo, y si se extravía un niño nadie come hasta encontrarlo.

Un día se eligió el puerto de Manzanillo para ir de vacaciones, y sólo el jefe de grupo disponía de una tarjeta con la ruta que se seguiría "traten de no apartarse de la carretera" nos decía "pasaremos revista en éste punto, en este otro y después en éste. Nos reuniremos en la plaza principal de Manzanillo.

A la mañana siguiente todos nos organizábamos para salir, unos conseguían aventón, a otros caminar buen rato pero casi siempre se conseguía quien nos llevara.

Los que no tenían suerte dormían a ras de la carretera o pedían posada en alguna casa. Nos ofrecíamos a realizar una tarea a cambio de un taco. Al llegar a nuestro destino muchos de los habitantes del puerto nos acogían en su hogar. Agotados todos los ofrecimientos, los demás nos tendíamos a dormir en compañía de mi mamá en los pasillos del templo o en los portales de la plaza, y siempre dispuestos a corresponder con algún servicio a la hospitalidad que eramos objeto. Ahí, por ejemplo, nos pusimos a limpiar los escombros de una iglesia dañada por un ciclón que azotó la ciudad; en Chiapas, como expresión de gratitud, se empedró una calle que era un fangal; en Chilchota (en el estado de Mich., muy cerca de



Zamora), se organizó un espectáculo cobrando la entrada, destinando los fondos para comprar material y levantar un capilla en el cementerio local. Así han sido las expresiones de gratitud en las diferentes partes que se visitan.

INJUSTICIA

Pródiga ternura, pero también saber ser firme y severa cuando se trata de disciplina. Un día mandó a uno de los grandes a comprar plátanos y cuando regresó, ella se dio cuenta que había escondido algunos. 'Eso está muy mal, le dijo: 'Tú sabes perfectamente como cuidamos el dinero y la comida. Robaste ocho plátanos, así que irás al patio, vas a elegir a 8 de tus hermanos pequeños y confesarás a cada uno de ellos que les robaste'.

El robo de viveres contribuyen un grave delito en la casa por privar a alguien de lo que le corresponde.

El 10. de Diciembre de 1970 los mayores decidieron dormir más que de costumbre y desayunar una hora después que los demás, pero este lujo prolongó injustamente el trabajo de las niñas que se encargaban de la cocina. Esa misma tarde, mandó colocar el siguiente aviso en el tablero: 'los grandes se quedarán sin desayunar mañana, en señal de la toma de posesión del Sr. Presidente de la República (y también por no haberse levantado hoy a tiempo). De igual manera también se le señala a ella las injusticias que comete.

SIGUE CRECIENDO

La familia aumenta y se transforma en el curso de pocas semanas. Un patrullero de caminos lleva a una niña de dos años que anda sola desnuda por el costado de la carretera; alguien encuentra en un depósito de basura a un recién nacido moribundo, y se lo lleva a mi

madre; a tales horas de la madrugada se escucha en la puerta el llanto de una criatura; no se sabe quien lo dejaría ahí, en otra ocasión recoge a 4 pequeñuelos retrasados mentales.

El niño es su máxima preocupación. A veces, alguna madre le dice al entregar a su criatura: -Quisiera volver por él cuando haya arreglado mis asuntos.-Ella replica: -No, yo no juego con la vida de los niños, tendrá usted que firmarme un papel en el que accede a que permanezca aquí hasta terminar la educación primaria; entonces se lo devolveremos, pero únicamente si ella lo



quiere así. En varias ocasiones han puesto en tela de juicio la legalidad de tal convenio, y los tribunales siempre han estado a su favor.

LOS DELINCUENTES

Más o menos por el año de 1970, se originó un cambio muy brusco. Ya adaptados todos en la casa; de pronto se les vino a la cabeza una idea, ayudar a otro tipo de muchachos que requerían apoyo en el seno de una familia afectuosa: los menores que han llegado a delinquir, pidió permiso a las autoridades para sacarlos de cárceles y llevarlos a vivir con ella. Varios zamoranos se opusieron a la presencia de aquel contingente indeseable; hasta algunos de los ya establecidos dudaban de que estuvieran actuando acertadamente, y replicaron:

-Vas a echar a perder el ambiente familiar, ellos nos causarán problemas—Y ella dijo:

-Dense cuenta que son salidos del mismo ambiente que ustedes y comprendan que merecen las mismas oportunidades.—

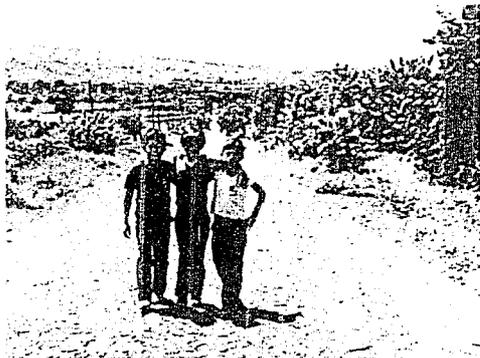
Desde entonces han recibido a los peores: culpables de asesinato; asalto a mano armada, ladrones, toxicómanos, traficantes de estupefacientes. En efecto, comenzaron las dificultades; se quejaban de la escuela, del trabajo, del alimento; atacaban la vigilancia, robaban y maltrataban a los menores; empeoraron la situación. Pero después la familia fue ejerciendo gradualmente su influencia en los jóvenes delincuentes. En lo particular he presentado diferentes magnitudes y he visto cambiar a varios de ellos y pienso que se debe a la buena vigilancia que se les tiene, pues son chavos de su misma edad.

El temor que se tenía de que los infractores influyeran negativamente en los niños, no ocurrió así; fue todo lo contrario.

"Confiamos a mamá Rosa los muchachos más difíciles", afirma un juez de Zamora: "ella tiene el impulso criminal que se ha apoderado de estos chicos, Rosa Verduzco hace una labor que al parecer, ninguna otra persona esta dispuesta a emprender".



Daba a ellos todo su amor con lágrimas y risas los temores y las esperanzas inherentes a este afecto. En ocasiones su disciplina era en forma dictatorial. Ordenaba "tienes que barrer", "debes encargarte de los pequeños de 4 a 6 de la tarde, después de esa hora, ningún menor podrá salir a la calle sino lo acompaña uno de sus hermanos mayores". Los de edad escolar debían asistir a clases aunque no les gustara. Daba consejos: "todos ustedes saben lo que es pobreza, el primer paso para salir de ella y realizar lo que uno quiere es la educación". En efecto todos conocían la pobreza. Ella trabajaba duro; por su parte los mayores seguían ayudando, colectando fresa, continuaban vendiendo chucherías para el sustento de la casa, cada día más hermanos. Y aunque cada día era más difícil el aspecto de la alimentación; lo que mejor recuerdo de aquella época era el compañerismo y la sociabilidad de los que íbamos conformando la familia.



UN PASO IMPORTANTE

Al inicio de 1960, eran ya más de 40 muchachos que habitaban 3 casas; en una cuarta se quedaban las niñas. Sin embargo tal situación, no satisfacía las necesidades de mi madre por la imposibilidad de atender los 4 hogares al mismo tiempo; esto ocasionó que abandonara el magisterio y posteriormente consiguiera un trabajo mejor remunerado; la emplearon en un diario en el que se desempeñaba como jefa de circulación. Se aplicó a ahorrar lo más que podía.



Su familia y amigos veían el empeño con que llevaba a cabo esta labor y aportaron poco para llenar la alcancía y ayudar a los jóvenes. 18 meses después ya había reunido lo suficiente para el primer pago de un terreno de unos 8000 m² en las afueras de Zamora. "Construí-

remos una casa para la familia" dijo a todos. "Los mayores empezarán a aprender un oficio: electricidad, fontanería, albañilería, carpintería, herrería, etc. Trabajaremos durante las vacaciones y después de las horas de clases. Se tardaron 19 meses en terminar la primera parte. Los niños de 9 a 10 años fabricaban tabique, los de 6 se encargaban de acarrearlos; los niños de 10 preparaban a veces la comida en lugar de trabajar en la obra, es decir, todos tenían su participación. Al día siguiente de haber realizando este trabajo se encontraron con un montón de escombros, habían mezclado sin proporción la arena con el cemento; en las instalaciones eléctricas se produjeron cortos circuitos; había fugas en las tuberías. Esto fue un fracaso.

Se le bajó la moral a mi madre y estuvo en constante peligro de renunciar, pero por medio de súplicas, regateos y préstamos se las ingenió para conseguir lo necesario y seguir con la construcción; poco a poco se fueron conformando los edificios hasta terminar la primera parte y poder ocuparla.

Era ya el año de 1963. Inaugurándose inmediatamente después la Escuela Primaria la GRAN FAMILIA.

En este tiempo en la región de Zamora, muchos niños entre los 6 y los 14 años no asistían a la escuela; en cambio los de la GRAN FAMILIA, siempre y cuando estuvieran capacitados mentalmente terminaban sus 6 años de primaria.

Al primer instante de impartir clases se contrataron maestros; pero después que los niños terminaban sus estudios primarios para posteriormente recibir los secundarios. Ellos mismos fueron sustituyendo a los maestros para conformar el personal docente propio de la Institución; está reconocida actualmente por su gran nivel de enseñanza en los diferentes aspectos. Muchos de los jóvenes después de terminar ahí sus estudios son

mandados a las diferentes universidades que hay en el país a concluir sus estudios superiores de acuerdo a lo que más les haya gustado, para después convertirse en profesionistas. En la sociedad existen doctores, abogados, arquitectos, contadores, etc. egresados de la GRAN FAMILIA, así como de las diferentes universidades.



EL PRIMER HIJO NATURAL

En noviembre de 1957 "tuvo" su primera criatura, el cura de un pueblo cercano le refirió el caso de una mujer soltera y trastornada mentalmente, que en el hospital había intentado asfixiar a su hijo recién nacido y que después se negó a que lo apartaran de su lado. Fue entonces a visitar a la parturienta; las dos se miraron a los ojos. "No quiero a este niño", le dijo la madre, "¿lo quiere usted?". Rosa asintió con un movimiento de cabeza; la mujer puso al bebé en sus brazos y le dijo: "tómelo es suyo". Era un niño prematuro y estaba casi muerto. Esa misma noche un médico lo examinó. "Vive, pero no creo que dure mucho tiempo", declaró. Ella exclamó encolerizada: ¡VIVIR!



Las dos semanas siguientes, mientras la vida del recién nacido estaba en peligro ella apenas podía probar bocado, dormía a ratos, inquieta; con los chavos se mostraba impaciente. Pero el pequeño sobrevivió, dedicada a él en cuerpo y alma, ansiaba proporcionarle

seguridad y confianza; hacerle sentir que tenía madre que lo adoraba; se le ocurrió una idea genial, según ella realista, se presentó en las oficinas del registro civil y registró al niño como su hijo natural. pero ¿y el padre?, ella asentó en el libro, "de padre desconocido".

Con el tiempo registró también como hijo propio a otro bebé. Tal práctica se convirtió en un ritual, registrando a todos los infantes menores de un año y que curiosamente por su número, resultaban a veces hermanos "gemelos", "tíatres" y aún "cuadruples". Esto se le facilitó y optó por adoptar otros de mayor edad.



FIRME A LA CAUSA

Regresó a Zamora en 1954, su padre había muerto; y a su madre no le quedaba otra: respetar la decisión de su hija. Le cedió una casa en la que instaló a los chiquitines; poco después dejó el hogar materno para mudarse con ellos. Este fue un paso muy importante por que desde ese momento se iniciaría una nueva familia, que conforme pasó el tiempo creció y cambió. El primer niño, que le pusieron por nombre Marcial, decidió marcharse y valerse por sí mismo. Otro vino a ocupar su lugar; luego otros dos dejaron la casa y pasando una semana llegaron otros tres.

Cuenta mi madre "cierto día cruzaba la plaza en el trayecto de mi trabajo a la casa cuando vi a varios taxistas jugar con un niño de 2 años de edad" ¡Eh Rosita!, le gritaron; "aquí hay otro para ti". Aquella criatura era hija de una prostituta que había desaparecido tras abandonar al pequeño. "Tomé al niño en mis brazos y lo llevé a la casa". En otra ocasión fue a verla una viuda, le explicó que pensaba volver a casarse, pero que su futuro esposo no quería consigo a sus 3 hijos, se los dejó. Un agente de policía le llevó a otro abandonado; un viudo a su hijo de tres años. Recuerda que un día un pequeño de 8 años, de mirada triste, llamó a la puerta y dijo: ¿puedo vivir aquí?. Ella los acogía a todos sin hacer alguna pregunta.



ECONOMIA

La Sociedad Zamorana tardó tiempo en asimilar lo que veía, pocas veces reaccionó con comprensión; esta salvaje actitud de piedad parecía una locura. Un buen día a alguien se le ocurrió una idea ¿a quién? no se sabe, el caso es que surgió una campaña para adquirir fondos, y se denominó "kilómetro de plata", se organizó y se

llevó a cabo en 1966; la promoción fue amplia. Radiodifusoras, periódicos, camionetas de sonido, y hasta los pequeños de brazos con su presencia en la plaza principal. Poniendo en marcha este acto el entonces Obispo Monseñor José Solar López.

Desde ahí ha sido que se lleva a cabo una colecta pública cada año. Esto ocasionó el interés de varias personas que acudieron en su auxilio; ella se dio cuenta que por fin no estaba sola en su obra, adquiriendo un gran auge y con el apoyo de los medios de comunicación, trascendió incluso las fronteras del país.



EDUCACION

La preocupación sería dar alimento, vestido, techo y sobre todo educación. Por tal razón se estableció la escuela primaria federal "La Gran Familia", posteriormente la secundaria y el bachillerato, y como en todo hogar, también surgió la necesidad de dar recreación. Esto dio origen a diferentes grupos: nació un coro, una banda, un mariachi; se establecieron talleres de pintura, herrería, convirtiéndose así en una escuela de arte y oficio.

Este sistema de formación, que en forma intuitiva ha dado muy buenos resultados, el atletismo por ejemplo, que es un deporte que requiere quizás de menos gastos económicos, se ha convertido en un estandarte de los triunfos; y los diferentes grupos musicales, adquirieron en los últimos años, la simpatía del público de las diferentes ciudades que se han presentado tanto en el país como en el extranjero.



L

a Gran Familia, institución que dignifica y enriquece nuestro medio social, que empezó como una semilla que, siendo de las más pequeñas, llegó a ser un arbusto capaz de albergar en sus ramas todas las aves del cielo. Rosa Verduzco se independizó de su familia para emprender la gran aventura, que a la fecha son egresados miles de criaturas que a su amparo han logrado encontrar un lugar positivo en la sociedad. Actualmente autónomos y que en el medio, La Gran Familia representa la autosuperación, reconocida como fruto de amor, de la nobleza de sentimientos, que es capaz de dignificar a todos los participantes.

Pero como toda obra social, La Gran Familia tiene

sus defectos, sin embargo, su profundo mensaje de humanismo sobrepasa más que éstos; tiene críticos y hasta enemigos, pero el paso de la amistad que quiere esta obra, y que han seguido de cerca a través del tiempo, sin duda inclina la balanza a su favor, los amigos que se ha ganado afortunadamente son muchos y ellos también así lo sienten.

Los egresados en el transcurso de estos 44 años ¿qué hubiesen hecho, qué harían ahora?, ¿qué serían sin la formación que recibieron ahora; los casi 400 integrantes actuales, en dónde vivirían?. Interrogantes que son fáciles de contestar, pero que son de gran inquietud de reflexión para la Institución, ejemplo vivo para otras muchas.

"FAMILIA QUE EDUCA PARA LA VIDA":

Dra. Ibáñez.





La Gran Familia es una institución establecida en la ciudad de Zamora Michoacán, cuya actividad principal es la de cuidar y educar niños que han sido despojados de su hogar, carentes de alimentos, estabilidad social y amor familiar.

Toda empresa, institución o grupo social debe informar a las personas interesadas en este medio sobre las actividades que realizan, apoyándose en la elaboración de libros, revistas, periódicos, folletos, etc., de acuerdo a sus necesidades.

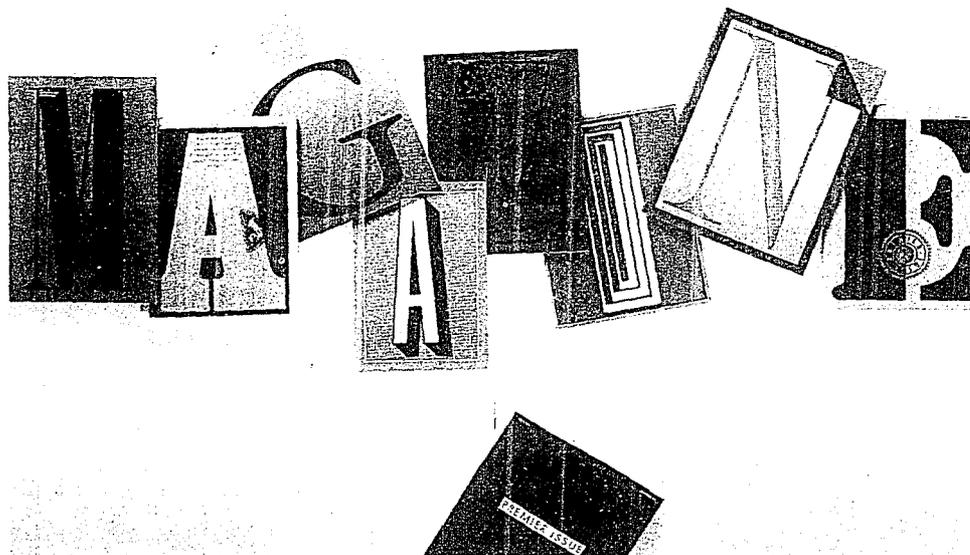
La labor del Diseñador Gráfico es de transmitir algo a determinado grupo de personas, presentando una idea o propuesta de manera clara y sencilla, armonizando y organizando los elementos que la componen dentro de un espacio visual existente.

Tal es el caso de La Gran Familia, que año con año lleva a cabo la publicación de una revista, en la que da a conocer el aprovechamiento y desarrollo de las actividades que se realizaron durante este periodo. Sin embargo, se observó que la misma no cuenta con una organización óptima de su contenido, por este motivo se decidió presentar un nuevo proyecto en el que se resolverán las deficiencias existentes.

Es importante mencionar qué importancia tiene la revista cuya función es informar de manera amena y correcta, a personas que de forma directa e indirecta brindan su ayuda a esta institución.

CAPITULO II

DISEÑO EN LA REVISTA



Diseño Gráfico: es el arte de ordenar adecuadamente imágenes y tipografía en un campo visual, ya sea de revistas, folletos, carteles, etiquetas, etc. Logrando de manera agradable y funcional una comunicación que contenga el impacto visual deseado.

La efectividad que se logre, dependerá de la buena elección del material gráfico y su combinación con el buen empleo del formato.



SUS FUNCIONES

El Diseñador Gráfico refuerza la combinación de una idea, logrando la atención visual que posteriormente logra que la comunicación tenga su objetivo, o sea, que tenga funcionalidad y a la vez nos haga partícipes. Esto se logra con una serie de pasos cuidadosamente diseñados.

EL DISEÑO EN PRÁCTICA

No existen reglas para crear un estilo o imagen gráfica, pero existen convenciones para facilitar el trabajo del diseñador, siguiendo orientaciones establecidas, combinando elementos como color, tipo, ilustración, fotos, etc. Estos elementos se conjuntan para lograr una estimulación al observador. Llega un momento en que el Diseñador logra dominar estas combinaciones y expresa mensajes diferentes con un estilo que lo distingue de los demás.

RASGOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO GRÁFICO

El Diseño tiene sus orígenes desde la aparición del hombre pues este representaba símbolos e imágenes en las cuevas.

Primero para comunicarse, después para dejar huellas de su existencia. Posteriormente se encontraron ejemplos gráficos entre los fenicios que crearon un alfabeto en el que representaban el lenguaje hablado durante el segundo milenio A.C., y sus trabajos manuales hicieron que el precio del libro fuera muy alto, a tal grado de tener el mismo valor de una porción de tierra. Aunque en esta época el diseño era un aspecto más de la labor del artesano que se encargaba de realizar objetos completos además de venderlos.

Hasta el S. XV, los libros se escribían a mano, con dificultad, por los monjes. Fue en 1440 cuando Gutenberg recurrió a la imprenta como medio de reproducción gráfica, logrando que el libro y la revista tuviera una gran difusión, bajando relativamente el precio.



La Revolución Industrial y la aparición de la litografía, hicieron del S. XIX, el punto de partida del diseño moderno.

Pero desafortunadamente la Revolución ocasionó un aumento en la cantidad de material impreso de forma espectacular, pero a esto se le observó una baja calidad. Fue entonces cuando el artista inglés William Morris, tomó una reacción por la escasa producción de masa; fundó una imprenta en la que se dedicaba a la producción de libros, con un acabado de muy buena calidad inspirándose en la naturaleza vegetal y la ornamentación medieval, creando diseños formales y originales; así pues, se puede considerar como uno de los "padres fundadores" del diseño moderno, de aquí se desprendieron posteriormente varias disciplinas, entre ellas: The Art and Grafts; el Art Nouveau, el Art Pop. Actualmente todo esto se resume en el Diseño Gráfico Moderno. Hasta llegar a lo que ahora se denomina Computer Graphics (diseño por computadora).



E

l Diseño Editorial se puede definir como la composición y el manejo agradable a una publicación que se llevará a la imprenta para la producción múltiple de ejemplares.

El dar vitalidad al cuerpo del texto e imágenes en el campo visual, logrando muy buenos resultados y aplicándolo ya sea en revistas, libros, folletos, etc.

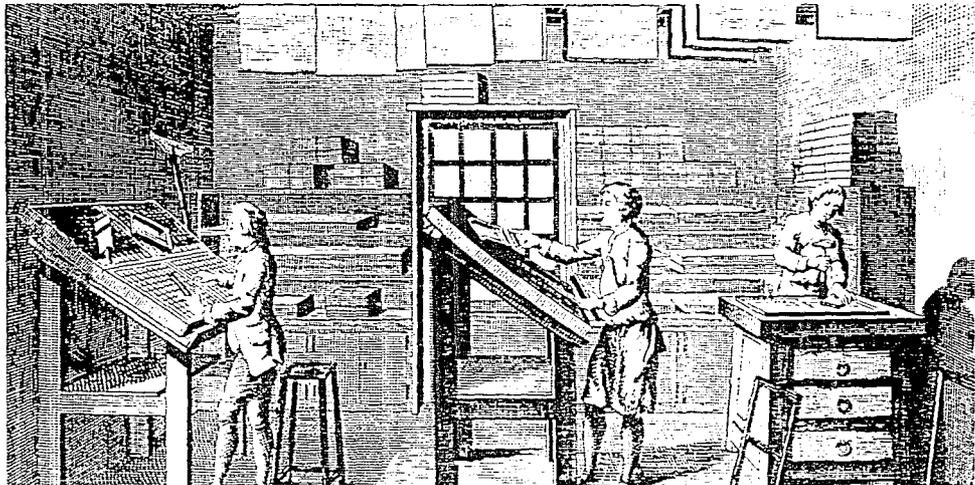
FORMATO DEL PAPEL

Es de suma importancia considerar el tipo y el tamaño del papel sobre el cual se va a llevar a cabo la impresión, siendo esencial el uso de éste lo más

económico posible, principalmente cuando se trate de tiradas largas. Existen tamaños básicos el métrico y el imperial.

Uno como diseñador debe investigar los formatos que se manejan en la imprenta donde se llevará a cabo el proceso de impresión; de los más comunes está el A4 que es el europeo; utilizado para la impresión de folletos y prospectos: el equivalente imperial sería el formato folio.

Una vez decidido el formato podremos comenzar el proceso del desarrollo de la composición de retículas para adaptarse a éste.



RETÍCULAS



Para llevar a cabo el desarrollo de un proyecto, primero nos debemos informar qué cantidad de texto se va a imprimir, se determinará la importancia de títulos y subtítulos, así como fotografías e ilustraciones de mayor importancia; dando el cliente una idea del estilo,

tomando en cuenta su opinión, sobre todo en la imagen del diseño que desee. Sin descuidar el tema de presupuesto destinado al trabajo; abarcando estos puntos se decidirá el formato de la retícula y no establecerla sin haber realizado una serie de composiciones esquematizadas.

1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				

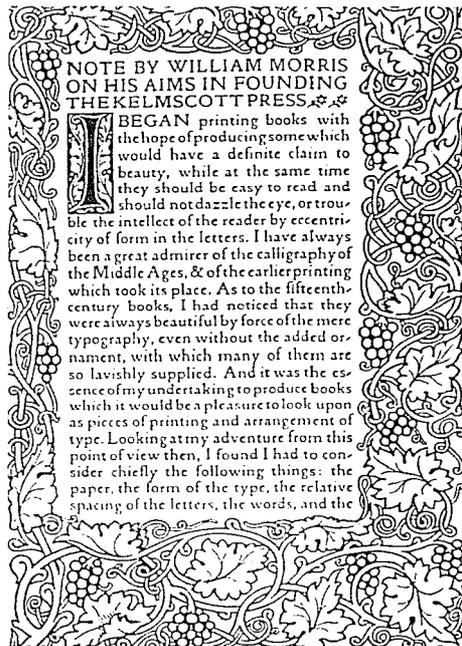
Las retículas son elementos de composición esencial para el diseño de libros, revistas, folletos, periódicos, etc. Es decir, para la mayoría de todos los medios de gráficos impresos.

Un estilo de diseño de retículas se puede utilizar para una serie de publicaciones dándole una identidad a toda la producción gráfica para unificarla por medio de este esqueleto gráfico.

Es así como la retícula debe definir las posiciones relativas de todos los elementos gráficos que aparecen en la página.

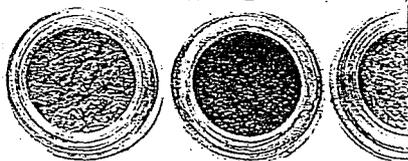
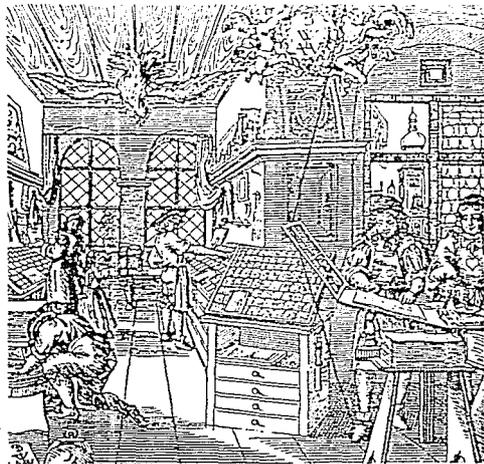
Ya conociendo estos puntos esenciales y antes de comenzar a plasmar la retícula es necesario conocer un poco de los antecedentes de la misma. Volteando la vista atrás hasta la invención de la imprenta, cuando ésta daba sus primeros pasos unos 30 años antes de que Gutenberg utilizara sus tipos móviles, los manuscritos se utilizaban en forma concienzuda, la composición y el diseño. lo hacían representando una retícula cuidadosamente proporcionada en el campo visual, cuidándose de los márgenes y la estilística. Aunque en ocasiones salían del esqueleto las capitulares para darle mayor énfasis al diseño.

Cuando los manuscritos fueron sustituidos por la imprenta se siguió usando el mismo acomodo primitivo, colocando los tipos de línea de la misma magnitud; aunque después cambiaron el estilo utilizando bloques de madera dispuestos en filas para formar las palabras, sostenidas en una regla con rebote longitudinal y las líneas de texto completo se colocaban en una caja tipográfica mayor.

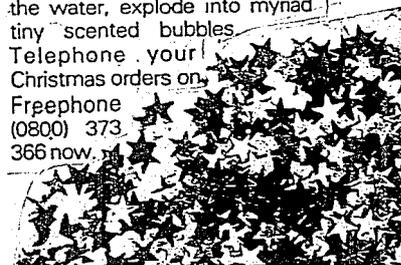


SU EVOLUCION

La retícula ha ido evolucionando conforme a las necesidades. Dado que el tipo ha sido desarrollado a través de la tecnología. La flexibilidad de los caracteres y su funcionalidad de manipulación, han dado más posibilidades creativas de composición del espacio, mediante retículas que hoy en día son una herramienta esencial, dictadas en bocetos para su composición tomando el mando en el proceso de impresión ya que anteriormente el impresor controlaba esto; ahora el control lo ejerce el Diseñador.



Have a cracker of a Christmas with bathtime treats from Cosmetics To Go. Bathtime will be a real blast with Bath Bombs, in a selection of fizzing 'flavours', including Vanilla Pops, £1.75 for five, which create thousands of tiny bubbles; Red Hot Soaker, £2.25 for three ginger and mustard balls that fizz on the surface of the bath; and Blackberry Bath Bomb, £2.25 for three balls which, when they hit the water, explode into myriad tiny scented bubbles. Telephone your Christmas orders on Freephone (0800) 373 366 now.



DISEÑO DE LA RETICULA

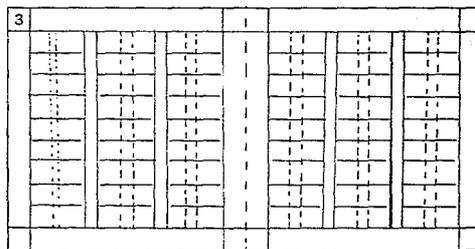
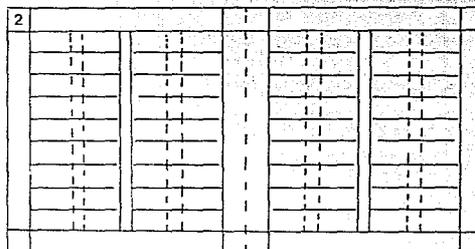
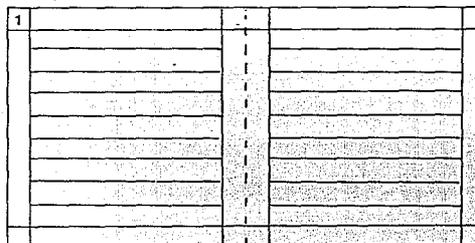
Generalmente la retícula se crea a doble página, como si viéramos completamente abierta una revista. Al tener el espacio visual podemos dividirla de diferentes formas según las necesidades.

La primer regla es que cuando más sea la información, será mas flexible el manejo que la vaya a contener. Otra de las reglas que se debe tomar en cuenta es que la línea no tenga menos de 30 caracteres ni más de 70, para lograr una mayor legibilidad al texto.

Es recomendable utilizar en el ancho de columna números enteros teniendo una separación entre estos no menos de 12 puntos o 1 pica.

Se pueden diseñar retículas de 1 a 6 columnas con sus respectivas variaciones, por ejemplo la retícula de dos, se divide en cuatro; la de tres en seis y así sucesivamente, dependiendo del tamaño de la ilustración o fotografía que se quiera manejar, pero entre más columnas se tengan, se lograrán mejores resultados.

Para el diseño de revistas no es recomendable usar una retícula mayor de 4 columnas; sin embargo en los periódicos, una retícula mixta ofrece hasta 8 columnas estrechas para la página de noticias.

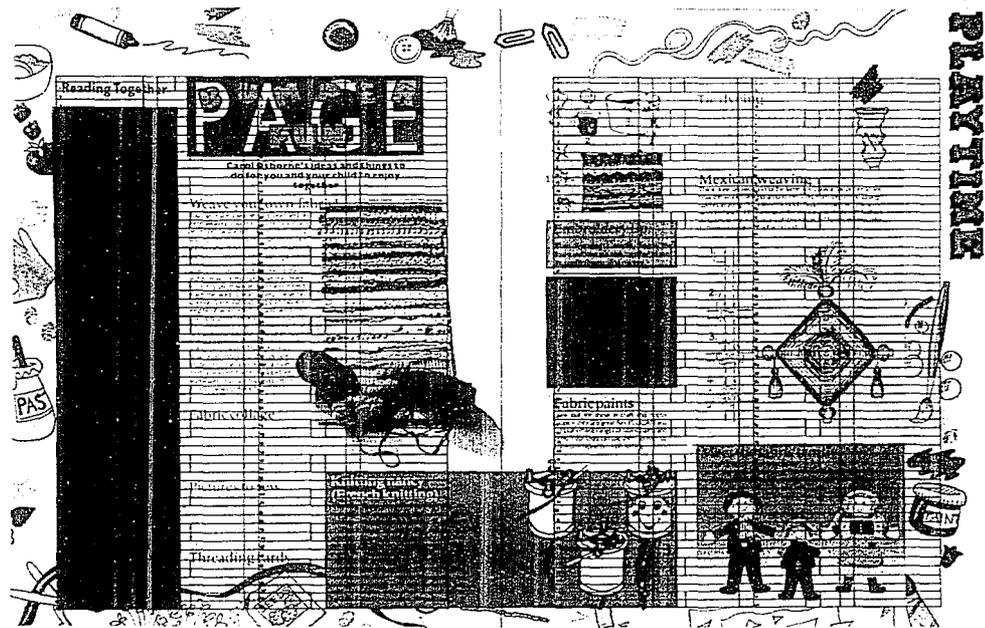


SU APLICACION EN REVISTAS

Para el desarrollo de una revista hay que basarse en retículas preestablecidas y en ocasiones utilizar distintos formatos para lograr una variedad visual a ciertas páginas de la misma, así como utilizar otro tipo de retículas en la portada, para deliberar la imagen en un

punto completo de interés, logrando que tenga una mayor importancia a comparación de la del interior de la revista, pues no solo afectará el aspecto general de la misma, sino que también se establecerá el índice de atracción visual y el interés por la misma.

Muchas veces hay que darle rasgos característicos al



estilo o logotipo que ocupa un espacio determinado, dejando otros espacios para ocuparlos con más elementos gráficos. Esto significa que el formato o esqueleto ya establecido en la portada, impone restricciones al diseño.



La mayoría de las revistas que ocupan un gran índice de ventas en el mercado confían en que el diseñador le de un estilo a cada artículo particular que por lo regular son ilustraciones o fotografías bastante agradables.

El texto empleará una retícula para crear una uniformidad de composición mediante la forma en que se disponga, y como ya se sabe, no debemos rebasar los márgenes, solo que se haya dispuesto en la retícula alguna alteración, pues si bien el diseñador tiene la libertad de crear modelos interesantes con el texto para darle un significado al diseño.

Antes de integrar columnas al texto del que se supone va a ser el arta final se tendrá que idear algún sistema para que los tipos y las imágenes se inserten de modo visual en la página del libro o revista. El adoptar una retícula o esqueleto, ayudará también a sacar el cálculo tipográfico, definiéndonos el ancho de columnas, los blancos, ancho de columna en títulos, cabezas; la posición de elementos fijos como cornizas o folios. Teniendo teniendo la posibilidad de variar, siempre y cuando se logren buenos resultados ya que puede ser muy desastrozo si no se examina a profundidad algún experimento como: sacar el texto de la retícula o chocar las ilustraciones con textos e imágenes: dejar espacios en blanco injustificados. Así pues, es conveniente ante todo la irregularidad de la retícula para la totalidad de la página.

TIPOGRAFIA

Al recibir el proyecto de diseño (diseño editorial), consistirá en tomar el texto del cliente, escoger un tipo y tamaño de la letra conveniente a lo que se va a realizar. Se llevará a cabo un diseño tipográfico que consiste esencialmente en combinar el pensamiento y la visualización; el uso de la creatividad por medio de los

sentidos y experimentar con el material gráfico.

Existe una gran variedad de tipos y para comenzar a diseñar con ellos hemos de conocerlos; su medida, su clasificación, así como el espaciamento y tipos que se adecuan para cada cosa.

Hay una enorme variedad de familias y solo unas cuantas son las que se adecuan para lograr un texto legible, dependiendo del tipo y el interlineado la mancha tipográfica será mayor o menor el grado de la intensidad de grises que presente.

DIFERENCIAS ENTRE TIPOS	
Rockwel	<i>Los pies del Rockwell son rectangulares y tan gruesos como los trazos de las letras.</i>
Century	<i>Century es un tipo clásico con pie de los más fáciles de leer, diseñado por L. B. Benton para la revista Century (1881-1930).</i>
Nova	<i>Nova es redondeada y de pie muy breve, más adecuado para encabezamientos que para el texto.</i>
Univers Estrecha	<i>Diseñado por Adrian Frutiger en 1957, Univers se presenta en gran diversidad de grosores y tamaños; en este ejemplo, condensada o estrecha.</i>
Helvetica Ancha	<i>Además de estrecha, un tipo puede ser ensanchado. Como se ve en este ejemplo de Helvetica, es una versión más adecuada para títulos que para texto.</i>

LEGIBILIDAD Y VISIBILIDAD

"No es lo mismo ver que leer."

Cuando se habla de visibilidad se refiere a la claridad del tipo de letra, pues los caracteres deben de estar muy bien identificados. Pues si la función es comunicar información debe hacerse de tal forma que sea rápida y exacta.

Por otra parte el tipo de letra puede ser visible pero si no es legible no cumple con la función de comunicar. La legibilidad se refiere a la claridad y rapidez con que se lleva acabo la lectura de la publicación.

EXISTEN LETRAS 'DISPLAY' CREADAS ESPECIALMENTE PARA UTILIZARSE EN VÍDEOS, CABEZAS DE REVISTAS, CARTELES, ETC. QUE RESULTARÍAN PRÁCTICAMENTE IMPOTENTES SI SEEREN UTILIZADAS EN ENTORNOS DE TEXTO.

Century Schoolbook
Futura Book
Helvetica Regular

INTERLINEADO

Se llama interlineado a la separación entre dos líneas bases que se encuentran ocultas en cada renglón (desde la parte interior de una mayúscula de la línea, a la parte inferior en otra mayúscula de la línea de abajo).

El interlineado afectará tanto a la legibilidad como a la visibilidad del texto ya que si este está muy junto, es más difícil y confusa la lectura, y si hay espacios exagerados la visibilidad se pierde en la misma.

Lo conveniente en un texto sería con una medida de 10/12; esto significa que existen 2 puntos de espacio entre cada línea. La interlínea deberá ser aproximadamente un 20% más del tamaño de la letra, en dado caso que se tenga una línea muy larga será mayor el espacio.

Mit wachsender Kultur mußten die Bedürfnisse mannigfaltiger werden und der Wert der Mittel ihrer Befriedigung umso mehr steigen, je weiter die moralische Gesinnung hinter allen diesen Entdeckungen des Luxus, hinter allen Raffinements des Lebensgenusses und der Bequemlichkeit zurückgeblieben war. Die Sinnlichkeit hatte viel zu schnell ungeheures Feld gewonnen. In eben dem Verhältnisse, als die Menschen auf dieser Seite ihre Natur ausbildeten und sich in der vielfachen Tätigkeit und dem behaglichsten Selbstgefühl verloren, mußte ihnen die andere Seite ganz

Mit wachsender Kultur mußten die Bedürfnisse mannigfaltiger werden und der Wert der Mittel ihrer Befriedigung umso mehr steigen, je weiter die moralische Gesinnung hinter allen diesen Entdeckungen des Luxus, hinter allen Raffinements des Lebensgenusses und der Bequemlichkeit zurückgeblieben war. Die Sinnlichkeit hatte viel zu schnell ungeheures Feld gewonnen. In eben dem

COMPOSICION DE TEXTOS

Existen varias formas del manejo de textos, el normal es un bloque regular, que es el más común, pero se puede hacer una serie de composiciones o justificaciones en los formatos. Justificar quiere decir separar la palabra dentro de la línea para que se llene la longitud requerida. Estas justificaciones pueden ser a la izquierda, a la derecha, centrado, silueteado etc.

El texto justificado a la izquierda y en bloques, son los más recomendados puesto que se consideran como los de mayor legibilidad, por el espacio constante y uniforme que tienen las palabras a lo largo del texto, terminando con naturalidad.

Lorem ipsum dolor sitamet,
dignissim qui conseretur
adipiscing elit, sed diam
nomny eiusmod tempor
incidant ut labore et dolore
magna aliquam erat volapat Ut
enim ad minim veniam, quis
nostrud excretion

Lorem ipsum dolor sitamet,
dignissim qui conseretur
adipiscing elit, sed diam
nomny eiusmod tempor
incidant ut labore et dolore
magna aliquam erat volapat Ut
enim ad minim veniam, quis
nostrud excretion

Lorem ipsum dolor sitamet,
dignissim qui conseretur
adipiscing elit, sed diam
nomny eiusmod tempor
incidant ut labore et dolore
magna aliquam erat volapat Ut
enim ad minim veniam, quis
nostrud excretion

Lorem ipsum dolor sitamet,
dignissim qui conseretur
adipiscing elit, sed diam
nomny eiusmod tempor
incidant ut labore
et dolore magna aliquam erat
volapat Ut enim ad minim ven-
niam, quis nostrud excretion

TAMAÑO Y TIPO

Al investigar sobre tamaño y tipo nos hemos dado cuenta que no existen reglas para determinar un puntaje adecuado a las diversas necesidades del diseñador. La altura de X varía en las diferentes familias. Una letra de

8 pts. con un cuerpo de X grande, tiene un parecido con una de 12 pts. con un cuerpo de X pequeño.

Existen también algunas familias tipográficas consideradas de buenas proporciones por su amplio y no excesivo cuerpo de X entre ellas: la "times", "helvética", "univers", "gill sans", "brookman", "souvenir", y "centur".

Este es un texto compuesto en Perpetua Roman de 12 puntos, una fuente de cuerpo de x pequeño.

Este es un ejemplo compuesto en Lubalin Graph de 12 puntos, una fuente de cuerpo de x grande.

Un tamaño de 6 puntos empieza a crear problemas para el reconocimiento de los caracteres, y además se desvirtúa fácilmente con una impresión regular o sobre soportes texturados.

Un tamaño de 18 puntos es ya incómodo para la lectura dado que el campo de visión del ojo no permite captar las palabras completas.

Asimismo se ha demostrado que un tamaño entre 9 y 12 pts. es el adecuado para ser leído en un texto de lectura normal, y si aumenta el puntaje, disminuirá la eficiencia de la lectura puesto que el campo visual de el ojo no permite reconocer las palabras completas y bajando el puntaje dificulta el reconocimiento de los caracteres.

Los tipos recomendados para títulos que se llaman de palo seco y que también son utilizados para textos cortos sin caer en la lectura continúa, se caracterizan por su limpieza con un aspecto moderno y funcional. Sin embargo los tipos con remate o patines mantienen un aura de autoridad y formalidad.

CÁLCULO TIPOGRÁFICO

El cálculo tipográfico es aquel en el que se llevan a cabo operaciones por las cuales se da a conocer el espacio que ocupará el texto; cuando ya se haya determinado el tamaño y el tipo de letra. Pero hay que tener muy en cuenta que el cálculo nunca funciona de manera adecuada para aquellas líneas que tengan muy poco contenido. Para adquirir un cálculo lo más exacto posible hay que hacerlo mediante la siguiente fórmula: $\text{GOLPES/CARACTERES} \times \text{PICAS} / \text{ANCHO DE COLUMNA} = \text{LINEA} \times \text{INTERLINEA} = \text{PUNTOS} / 12 = \text{PICAS}$.

PIE DE FOTO

Estos elementos juegan varias funciones en el manejo editorial; funcionan como dispositivos de edición para conducir la letra desde la ilustración a la fotografía permitiendo al redactor, hacer una alusión mental que no se puede incluir en el texto principal; al diseñador le permite hacer usos de estos dispositivos para relacionar visualmente la fotografía con un bloque de textos.

El pie de fotos debe tratarse con un estilo fotográfico contrastante con el texto ya sea en negritas, cursivas, o condensadas, variando su tamaño para no crear confusión.

Cuando el texto esta justificado a cualquier lado ya sea derecha o izquierda, el pie de foto puede alinearse en el sentido contrario; siendo ésta una solución muy útil y versátil ya que se separan claramente los dos elementos.

CAPITULARES

Como ya se ha mencionado anteriormente, los caligrafos de la Europa medieval, son ejemplo del diseño moderno. Quizás por sus aportaciones tan notables que hasta la fecha son dispositivos muy eficaces. La mayúscula inicial caída, que tiene varias formas de utilizarla como dar contraste al cuerpo principal del texto y formar una parte que destaca la página, es por ello que se debe cuidar el manejo de la misma; tomando en cuenta el espacio que tendrá con el texto.

La capitular debe ampliarse en proporción con el texto para su correcta alineación la cual debe ser aplicada dándole debida consideración a su forma. Su uso debe ser con moderación pues si se explota excesivamente puede afectar su función y aspecto decorativo.



PLECAS Y RECUADROS

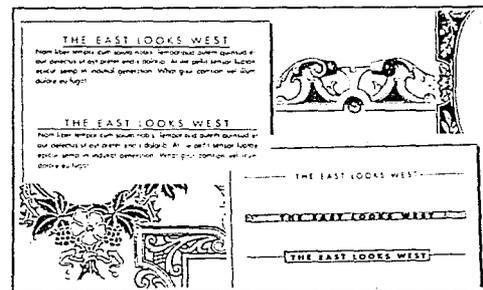
Al inicio de su formación la pleca o mejor conocida como línea, se hacía con una simple tira de metal que se imprimía a lo largo del texto. Posteriormente, su aplicación varió hasta llegar a la línea ordenada ocasionando o mejor dicho dando origen a diseños con un estilo tipográfico; teniendo funciones principales como:

- Decorar y hacer resaltar una información.
- Separar los elementos de la misma.
- Enfatizar la información.
- Conducir la mirada del lector de una página a otra.

Las líneas deben de relacionarse con el estilo de la publicación y éstas, a su vez con las fotografías, ilustraciones y textos.

Los dispositivos gráficos son en la actualidad muy usados por los diseñadores, pues se consideran más que decorativos, funcionales.

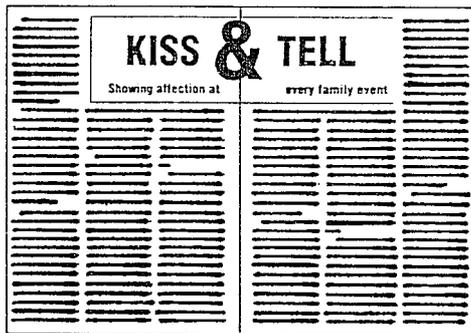
Lógicamente la plecas y recuadros deben tener una justificación con la retícula para que el lector siga un plan lógico de identificación.



TÍTULOS

Para aplicar el título, subtítulo y texto hay que considerar la jerarquía en su relación, el estilo del título debe determinar en tipo de letra, tamaño, variante y/o tratamiento. En tanto la retícula ayudará a que se establezca la posición relativa de cada nivel. Con relación al trazo del esqueleto del título es preferible la utilización de una columna del texto, pudiendo establecer más fácil la forma de control y observar cómo la composición formula una imagen dentro del espacio visual.

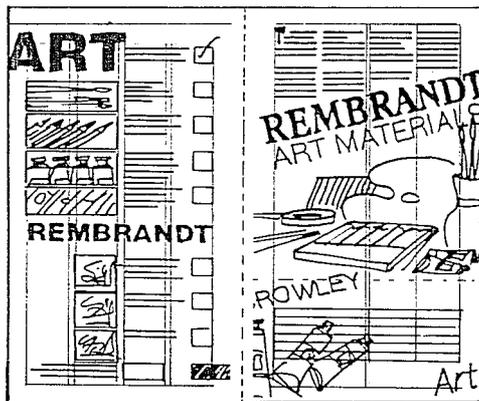
Hay títulos que sólo aparecen una vez por publicación; con éstos se pueden hacer una serie de variaciones sin que tengan adaptarse a las reglas del estilo, dejando espacios a su alrededor (en blanco) y tomando en cuenta la colocación de los textos, debido a que éste refleja el contenido del mismo.



IMAGEN

En muchas ocasiones se suele recurrir a la utilización de imágenes, por considerarse un elemento con el que se logran dimensiones completamente agradables al diseño abriéndose un campo que rompe con la monotonía creada en el elemento tipográfico.

La imagen puede ser usada en distintas posiciones según el componente de la obra; ya sea atraviesa columnas, saltarse los márgenes o romper definitivamente con la retícula o esqueleto de apoyo. Dicha imagen puede ser también silueteada por el texto para formar a su alrededor la misma figura; pudiendo también controlarla con títulos y subtítulos dependiendo del valor que se le quiera dar. Con la manipulación de la imagen se consigue una variedad de alternativas, sin grandes dificultades.

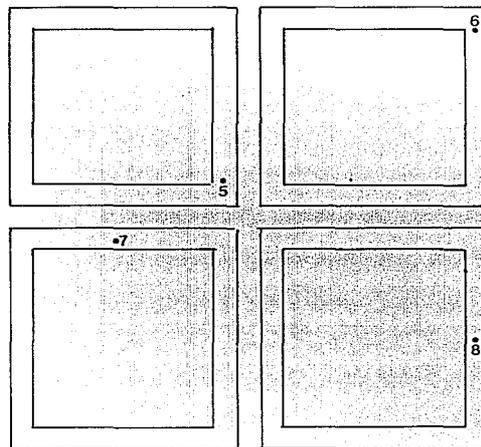
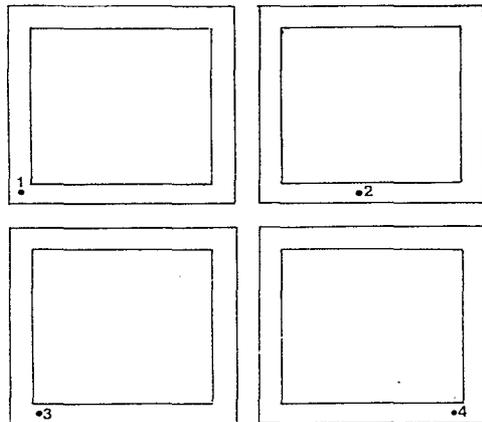


FOLIO

El folio es el número de página individual, se le conoce también como titulillo de encabezamiento de la página. Es preferible colocar el folio en un lugar bastante visible y fácil de encontrar sin caer en competitividad con otros elementos gráficos de mayor valor visual. Al escoger el estilo y la posición del folio se debe tomar en cuenta la paginación.

Los márgenes exteriores son un buen lugar para la colocación del folio logrando un efecto visual agradable y mayormente cuando se auxilia de dispositivos gráficos como, círculos, recuadros, plegas etc.

Los pies derivan de la parte de la página; siendo el margen superior el mejor lugar para su colocación. Lo mismo sucederá con la cabeza (corniza) apareciendo en todas las páginas o si se prefiere en cada capítulo.



- 1.- No es recomendable por que dirige la vista hacia abajo
- 2.- En muchas ocasiones funciona por tener un valor óptico dinamico
- 3.- Se equilibra el diseño con la página
- 4.- Este folio nos da una composición asimétrica ya sea en sentido horizontal o vertical
- 5.- No es muy común pero en ocasiones resulta ser aventurero y agradable por estar en continuidad con el texto.
- 6.- Este nos guía despues del comienzo de la lectura.
- 7.- Nos aproxima a la ultima columna funcionando como guía del margen superior externo
- 8.- Este folio nos atrae por estar colocado en un eje central aunque puede confundirnos con algunos títulos.

ANTECEDENTES DE LA REVISTA

E

l Diseño de la revista inició a finales de la Revolución Industrial, ésta constituye una parte vivificante y fascinante de nuestra existencia intelectual desempeñando un papel en el aspecto cultural y social del S. XX, hasta nuestros días.

Su evolución técnica, periodística y artística, no han merecido más que el tratamiento marginal que el Diseño Gráfico le ha proporcionado.

Generalmente es aceptable que la "era dorada" del diseño de revistas se desarrolló aproximadamente entre 1945 y 1968, dándole méritos a una serie de generaciones consecutivas. Este período duró más o menos un lapso de 50 años, el cual fue una base para que la revista tuviera una madurez; no considerado este tiempo como



LES JEUX OLYMPIQUES A LONDRES

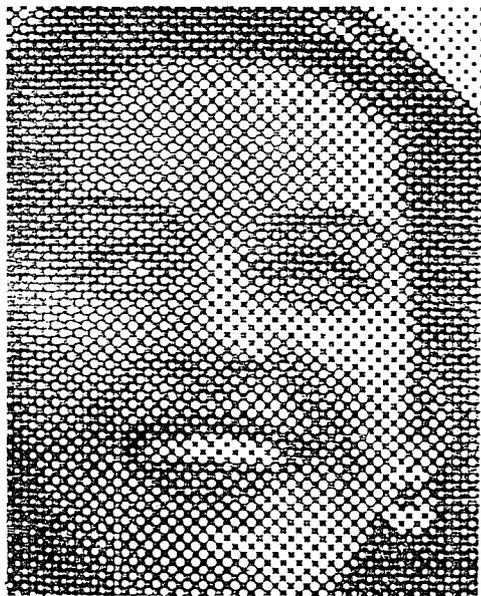


la cumbre de su realización. Un antecedente importante es que la revista inició por la lucha de apartarse de la tipografía industrial de libros y diarios, y por caer en una nueva síntesis de textos y fotografía.

Hasta la última década del S. XIX, no había una circulación masiva de ésta, considerada como: "fruto bastardo del libro y el diario, hermano advenedizo de la gaceta literaria y pariente pobre del cartel", carecía pues, de un formato visual único y se convirtió en un medio aceptable para la comunicación gráfica, estableciéndose como un medio de comunicación ideal para una sociedad altamente estructurada.

Posteriormente, se introdujo la ilustración que produjo una igualdad con la palabra, naciendo así la revista moderna. Con la invención de la reproducción gráfica, el diseño de la revista contemporánea evolucionó con gran medida después de la primera guerra mundial; en Alemania, Unión Soviética y los países bajos.

En este tiempo, la revista estaba a un nivel



Las revistas ya ilustradas proporcionaron un nuevo, rápido y vivo servicio semanal de noticias, extendiéndose por diferentes ciudades Europeas como: París, España, Alemania, y posteriormente en los Estados Unidos. Cien años después se llevó a cabo una impresión de medio tono que se preparaba en unas cuantas

horas, y para 1890 ya se hacía uso de la fotografía, además de ponerse al alcance de todo mundo a un precio accesible; ocasionando una batalla entre la fotografía y la ilustración, en la que curiosamente una toma características de la otra, adquiriendo los artesanos una calidad casi milagrosa con sus sombreados excelentes, a tal grado que la ilustración parecía ser muy realista y rara vez era superada por la fotografía que retocadas parecían dibujos.

El grabado, conjunto de fotografías en blanco y negro con texto, se hizo posible gracias al proceso de fotograbado de medio tono o tramado y que actualmente es muy usado para la reproducción múltiple.

El tramado llegó a los E.U. por vez primera en 1895, el proceso era barato y rápido. Mientras que los impresores luchaban contra las imperfecciones de este procedimiento la revista.

La litografía en color fue utilizada por los nuevos movimientos artísticos de vanguardia como medio de propagar su estilo, siendo en este tiempo (la revista) uno de los medios ideales para la nueva moda de reportajes pintados.

LA REVISTA EN EL MOVIMIENTO MODERNO

El movimiento moderno transformó el diseño de la revista, deliberando la nueva tipografía objetiva, las composiciones asimétricas crearon el potencial para un vocabulario visual, fluido y dinámico, y ofrecieron una infinidad de mayores posibilidades compositivas. Este movimiento moderno es la facilidad liberadora de máquinas, componente básico de la estética y que en la impresión se sigue el uso de la fotografía, litografía, linotipia y más recientemente, de la fotocomposición. Lo que pretende el modernismo, es el cambio, la creación de un nuevo equilibrio, el movimiento, conseguir de los

elementos gráficos separados una composición. Era un objetivo racionalista de mejorar la organización y comunicación y al ver que se carecía de éste, se convirtió así en un fetiche estilístico.

La magnitud del impacto de la práctica del diseño



moderno en las revistas, fue tan grande debido a sus peculiares estructuras, la página había recibido un tratamiento de estructura vertical, de columnas sin integración, cada página era un nuevo elemento de la serie.

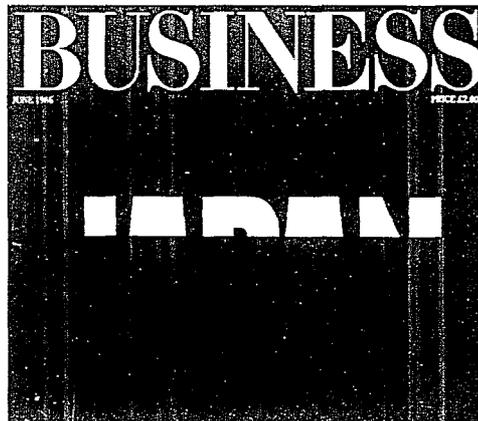
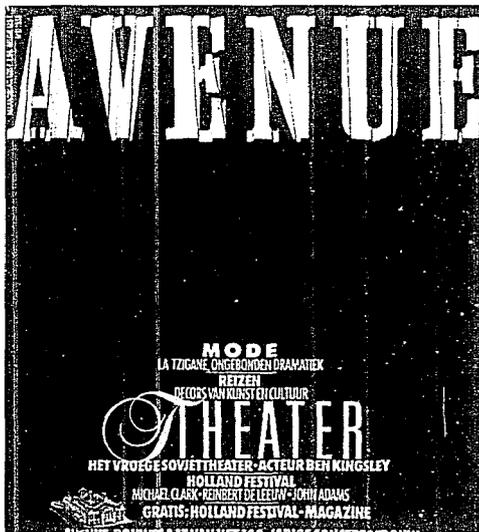
Pero por lo contrario, el artículo de un revista en su forma ideal es un cuerpo de texto y fotografía autosuficiente que ocupa una doble página.



REALIZACIÓN DE LOGOTIPO

D

Para llevar a cabo el diseño de la revista, debe tomarse muy en cuenta la identidad de la misma, esta identidad se puede lograr por medio de algún color, plecta, nombre, etc. Es decir, algo que la identifique como tal. Para ésto es necesario crear una marca o logotipo; que puede estar compuesto por letras, palabras o imágenes o una combinación de estos tres elementos. Y como ya se ha mencionado anteriormente, ésta identidad representa y expresa gráficamente el carácter de la misma.



La idea puede surgir de diferentes formas; partiendo de bocetos, de la variación de tipografía o imágenes, ya sea por estilización o por la misma solución tipográfica.

La estilización se puede lograr por imágenes reales haciéndolas más simples para lograr un buen diseño, y la solución de tipografía se resuelve con la unión de varias palabras, haciéndolas una sola o conjuntando las iniciales de algún nombre.

Los tipos de adornos, plectas y otros dispositivos gráficos son considerados como símbolos y su aplicación para un tipo escogido en un logotipo dará al observador una eficaz identificación, un mensaje subliminal que puede expresar autoridad, modernidad, velocidad, etc. logrando en mayor parte una comunicación eficaz.

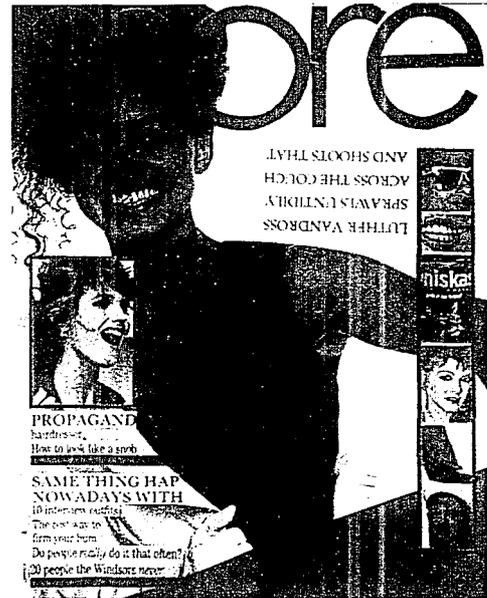
mayor venta en el mercado, confían en que el diseñador de un estilo de contenido a cada artículo particular. que por lo regular son ilustraciones o fotografías las que abarcan este espacio. Captamos que las marcas líderes cultivan el diseño para mantener la cualidad que su consumidor espera, logrando así una mayor prioridad al estilo que al contenido.

Para tener un Diseño Editorial agradable, es necesario un buena redacción, un diseño claro y una correcta organización de los elementos que intervienen en la publicación. El gran éxito y el buen resultado deberán una satisfacción en la demanda de los lectores ya sea de entretenimiento, noticias y otras, presentándole en un estilo gráfico adecuado que dependerá del lector al que va dirigido.

En dado caso que se quiera transmitir alguna postura política, social o religiosa; trátese de lo que se trate, no se descuidará los puntos esenciales pues de cualquier forma se considerará la atracción de una publicación determinando y dependiendo de la edad y el sexo.

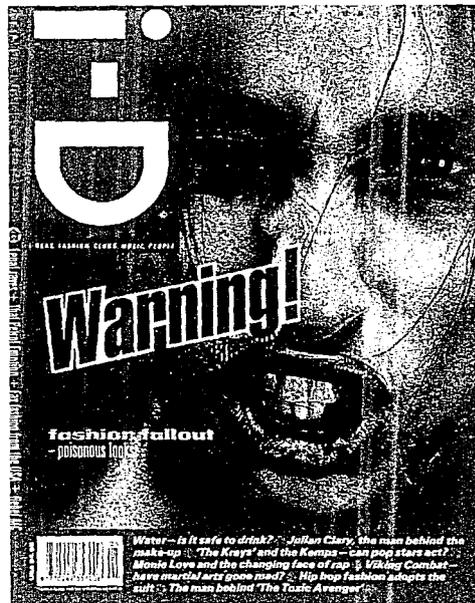
Su difusión ocupará la atención del diseñador, pues no es lo mismo realizar una publicación local, nacional o internacional. Una vez definidos estos puntos, nos concretaremos a definir el contenido (lo que hay que decir, y cómo se va a llevar a cabo la distribución), para así poder escoger el formato y grosor del material que va a ser impreso seleccionando lo más adecuado para las necesidades y satisfacción del lector. Si en este caso el Diseñador decide realizar el proyecto de una publicación llámese periódico o revista, no será por el gran gusto que tenga por ésta; es la forma más eficaz de tener contacto directo con el público que se desee.

Como se puede observar en las revistas que ocupan



LA PORTADA

La portada es el elemento esencial para el diseño de revistas. Una buena portada es aquella memorable, la que queda grabada en la mente del observador y que es fácil de recordar; aunque muchas de las veces la revista que se considera la mejor es aquella que más vende, observando en los puestos de periódicos y de revistas, nos daremos cuenta que la idea principal es explotar el rostro humano que mira directamente a los ojos del lector y le hace un llamado directo para la adquisición de la misma.



Asimismo, cabe señalar que la portada es la parte de la revista que se somete a un estudio más a fondo por ser la ambición estética del diseñador y el objetivo básico del beneficio. Esta página dependerá hasta del 40% del tiraje de la publicación.

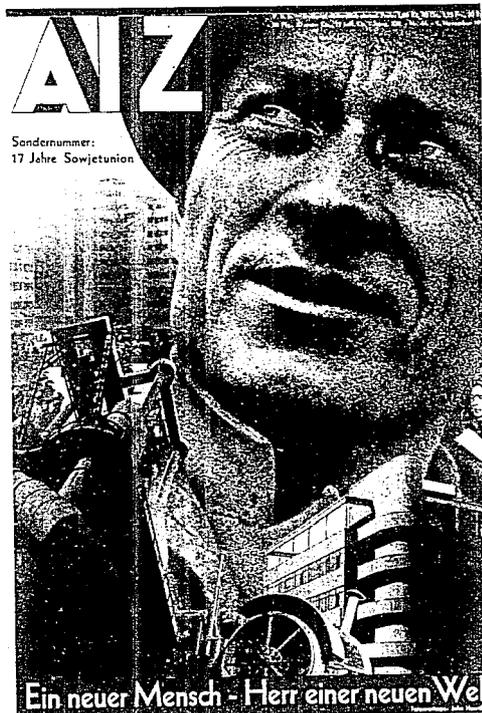
El diseño de la portada revela características de suma importancia. hay lugares como en Italia que no se

confían tanto en las alternativas de los rostros, teniendo un uso imaginativo de imágenes y logos; en Francia prefieren la fotografía de cuerpo entero, y los Japoneses en torso y cabeza.

Sin embargo, son muy difíciles estos casos, pues no cabe duda que las fotografías de rostros son dominantes, imponiéndose cada vez más en las revistas comerciales y de negocios, ya que pueden ser por profundas relaciones comerciales.

Aunque cabe señalar que muchas revistas no persiguen fines de lucro; es aquí cuando se puede dar el lujo de experimentar con otro tipo de portadas, como usar el fotomontaje o ilustraciones, ya que éstas no se basan en la venta de los puestos. Pero no por ello se descuida una portada llamativa; otras portadas son anticonvencionalistas, puesto que funcionan a base de suscripción o circulación limitada. Existen otras portadas basadas en el texto, que tienen la ventaja de la inmediatez, "después de todo la portada es como un cartel de anuncio del contenido" teniendo un índice al frente del contenido.

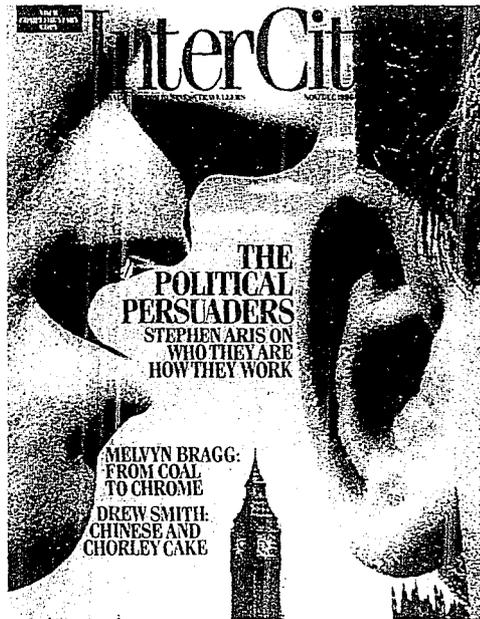
La portada resuelta con tipografía compensa la ausencia de imágenes mediante la figura dominante constituida por un cartucho tipográfico.



FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIÓN

FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIÓN

La fotografía y la ilustración en revistas, forman parte de un concepto unificado, es decir le dan vida a la publicación. Es conveniente el uso de varias fotografías, siendo el objetivo el desempeño de una función, más que ser bonitas.



Actualmente el uso de la fotografía es muy variada, aunque no se ha dejado el estilo clásico y rudimentario; como el enmarcado y adornos rústicos. El Diseñador debe lograr un manejo variado de la fotografía, siendo

innecesaria la utilización intacta de la misma; con la fotografía el diseñador integra, altera e interpreta un grado considerable del original, por lo tanto el uso de la fotografía es bastante atrevido, pues debe estudiarse muy bien cuando se requiere aislar o transformar la foto para algún fin distinto. Se requiere de una habilidad para reconocer una fotografía y adaptarla correctamente al contexto del contenido del fondo y diseño.

Por otra parte el empleo de la ilustración en la revista, fue de tipo

político y documental que posteriormente fue superada por la fotografía.

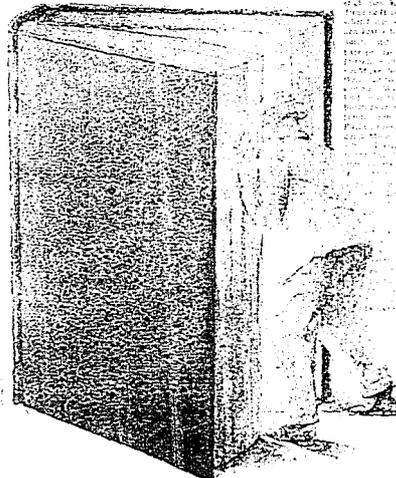
Es probable que sea cierto que, en ausencia de una visión clara y subjetiva, la ilustración no presente ventajas sobre la fotografía; pero está muy justificado que la ilustración ofrece una contribución individual vigorosa del texto, actuando como contrapunto "humanístico" o textura de la fotografía. Pero para justificar su presencia, la ilustración debe proporcionar comentarios, caricaturas, ambiente y emoción o revelar el pensamiento a través de la metáfora: debe lograr efectos que la ciencia objetiva y la fotografía no pueden hacer.

El aplicar una ilustración se requiere cuando hay que lograr algún efecto especial que no se puede adquirir en la fotografía; normalmente estas se aplican en revistas de ciencia y tecnología.

ICH BIN DAS JÜNGSTE GERICHT, UND ICH WILL RÄCHE

Das jüngste Gericht
von Hans Thoma

Das jüngste Gericht ist ein Gemälde von Hans Thoma, das 1861 in der Kirche St. Peter in München im Auftrag des Königs Ludwig II. entstand. Es zeigt die Auferstehung der Toten und die Vergeltung der Sünden. Die Szene ist in einem düsteren, gotischen Raum dargestellt, in dem die Toten von den Engeln in ihre Gräber geholt werden. Die Komposition ist sehr dramatisch, mit starken Kontrasten zwischen Licht und Schatten. Die Farben sind überwiegend dunkel, was die düstere Atmosphäre unterstreicht. Die Figuren sind detailliert gezeichnet, wobei die Gesichter der Verurteilten besonders hervorgehoben sind. Die Szene ist eine typische Darstellung des jüngsten Gerichts, die die Macht Gottes und die Vergeltung der Sünden betont.



LA NOVEDAD EN REVISTAS

La revista como medio es efímera, un lujo que no tiene una forma visual categórica y que no tiene un patrón estándar de juicio para el diseño correcto. Sin embargo, existen formatos en los que se puede adoptar diversas y sutiles formas, ofreciendo una gama de posibilidades que sólo se limitan por un espacio visual en blanco de las páginas.

El orden, simplicidad y franqueza requerida en el diseño de la página, dependerá del tipo de revista en cuestión. Es por ello que el diseñador debe adoptar un



planteamiento que resuelva los problemas; así que si limitamos nuestra apreciación sobre cual debe ser el diseño apropiado, nos veremos limitados a una comprensión anticuada y pobre del trabajo del diseñador de revistas, que desecha el proceso de ejecución editorial. El hecho de que exista un "nuevo diseño de revista", es por el nuevo criterio de cultura y editorial existente, así como los sofisticados métodos de reproducción. Este nuevo método se basa en cuatro condiciones: la liberación de diseñadores de cierta atadura gracias a la tecnología de impresión; el establecimiento de nuevos productos editoriales, como indicadores, pero también como comunicadores de ideas.

La revista constituye una parte vivificante y fascinante de nuestra existencia intelectual, desempeñando un papel en el aspecto cultural y social de los principios del S.XX hasta nuestros días. La revolución técnica, artística y periodística no ha merecido más que el tratamiento marginal que el Diseño Gráfico le ha proporcionado.

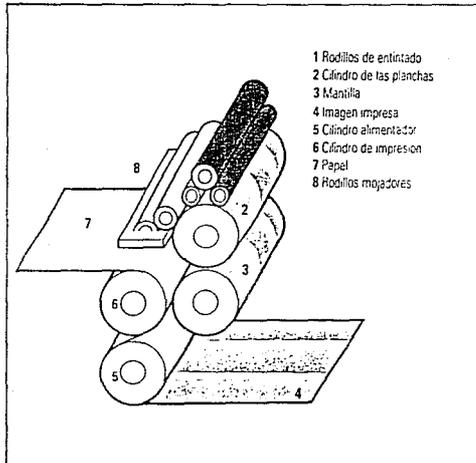
Generalmente es aceptable que la cumbre del Diseño de revistas se desarrolló aproximadamente entre 1945 y 1968, dándole mérito a una serie de generaciones consecutivas. Durante este período la revista maduró siendo un lapso relativamente corto de casi 50 años, aunque este tiempo no se considera como la cumbre de su realización.

El diseño contemporáneo de la revista se ha considerado como falto de simplicidad e intensidad comparable, por su carencia de sutileza, acusada de ser "poco atrevida", carente de dramatismo y exceso de su contenido y por si fuera poco se le hecha en cara el divorcio con la tradición del Diseño.

E

OFF-SET

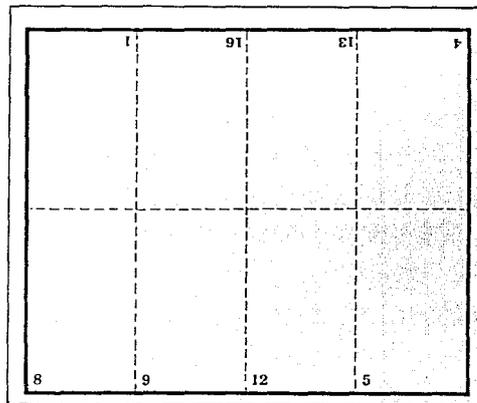
Este método es el más conveniente para llevar a cabo la impresión en tiradas larga y múltiples ya sea de folletos, revistas, libros, etc. La calidad, rapidez y economía, hacen que se considere en imprimir con máquina rotativa y partiendo de una plancha metálica, preparada por métodos derivados de la litografía, la imagen entintada de la plancha, cuyos márgenes blancos deben mantener húmedos, se coloca una mantilla de caucho que reporta el pliego. Se utiliza también una pieza de metal zinc o aluminio, en los que los elementos de impresión se delimitan una serie de operaciones previas.



- 1 Rodillos de entintado
- 2 Cilindro de las planchas
- 3 Mantilla
- 4 Imagen impresa
- 5 Cilindro alimentador
- 6 Cilindro de impresión
- 7 Papel
- 8 Rodillos mojadores

LA IMPOSICIÓN

En el pliego que sale ya impreso por ambos lados, contiene varias páginas que después se cortan una por una y posteriormente encuadernarlos. La impresión se lleva a cabo de esta manera, por ser más rápido y económico; quedando a la vez con un excelente ordenamiento de páginas, haciendo uso de una dobladora automática. Es labor del Diseñador hacer correctamente estas indicaciones al impresor.



PROCESO FINAL



ENCUADERNACION

l salir el material impreso de la máquina prensadora, es un pliego que tiene a su alrededor un margen en blanco el cual es cortado normalmente pasando posteriormente a otra operación.

El encuadernado: que es el conjunto de pasos a los que se presta la unión de 4 o más hojas conformándose en folletos, revistas o libros; siguiendo los siguientes pasos:

- 1.- Se doblan los pliegos para formar cuadrillos de 4, 8, 12, 16 etc., dependiendo de las páginas que se vayan a publicar.
- 2.-Se reúnen y se alzan en el orden correcto.
- 3.-Después de calzados se cosen o se pegan.
- 4.-Se reúnen y se guillotinan los 3 bordes para igualarlos.

Existen muchas formas de llevar a cabo el proceso de encuadernación, como simples grapasen el lomo hasta la elaborada encuadernación de caja. El tipo que se elija dependerá de distintos factores como son: calidad, cantidad de publicaciones, el estilo y el presupuesto disponible. Se tomará también en cuenta como utilizará el lector este documento encuadernado.

El estilo de encuadernación formará parte del maqueta de páginas ya que el lector verá en primer plano el material de encuadernado debiendo lograr un impacto visual desde este elemento hasta su publicación. Entre los tipos más comunes de encuadernación se encuentra:

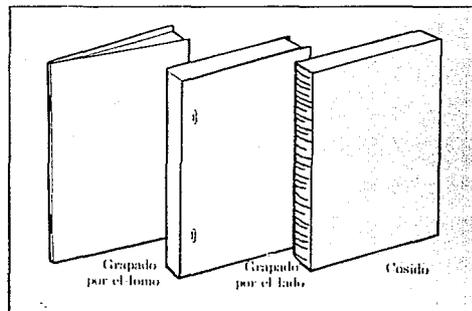
-ENCUADERNACION COCIDA.- que se distingue por su máxima calidad de término permanente permitiéndose una libertad en cubiertas de papel, cartón o tela, adaptándose a diferentes formatos.

-ENCUADERNACION PERFECTA: En esta se usan unas colas flexibles para fijar las páginas al lomo, y sólo

se adecúan para cubiertas de papel blandas. Es aplicada normalmente para tiradas largas, como un lomo tradicional para poner datos como títulos y otros elementos tipográficos.

-GRAPADO LATERAL: Este es inadecuado para más de 20 páginas y el documento no se puede abrir del todo.

-COCIDO DEL LOMO: El grapado se lleva a cabo por el doblés central, siendo éste un método rápido, barato, accesible y fácil. Es permanente pero inadecuado para más de 10 a 15 hojas.





a Gran Familia se ha convertido en una Institución que merece ser aún más conocida, por la gran obra humanitaria que ha realizado en el transcurso de casi 45 años.

De acuerdo a la investigación que se llevó a cabo con relación a la revista y a los elementos que la rigen en su Diseño Editorial, ha sido sin duda alguna, el factor decisivo para nuestro proyecto, debido a que se considera como uno de los medios de comunicación más eficaces y funcionales y que además tiene como ventaja su fácil difusión, y un gusto agradable por la variación de su contenido, como el buen manejo de sus elementos gráficos como son: fotografía, ilustración, variación de sus textos, etc.

La retícula es un elemento por medio del cual podremos dar un orden armonioso y equilibrado a todos estos elementos que conformarán la integración de la revista haciendo que se maneje con más flexibilidad por la variación de columnas que se ocuparán según las necesidades que se vayan presentando.

La tipografía a utilizar deberá ser de un tipo y tamaño que facilite su legibilidad y visibilidad del texto, auxiliándose del interlineado que marcará el valor de la mancha tipográfica. El justificar el texto ya sea a la izquierda o en bloque, permitirá el fácil acceso de información al lector, motivando a este a la lectura desde el principio hasta el fin.

La portada es un punto de vital importancia para la publicación ya que el uso de la fotografía e ilustración permitirá la mejor opción para lograr un impacto visual sobre el receptor. El logotipo o nombre de la empresa o Institución juega un importante papel, por el uso de tipografía y/o imagen, resolviéndose de tal manera que sea de fácil captación para que éste sea identificado posteriormente. Al conjuntar la fotografía y el logotipo se puede establecer una armonía que produzca novedad en la portada y lograr que la revista sobresalga de entre las ya existentes.

Como ya se mencionó al inicio del proyecto, en este caso la revista no pretenderá fines de lucro. No por ello descuidaremos el buen trabajo y atracción de ésta, pues si bien, lo que se quiere es comunicar, deberá hacerse de la mejor manera posible, tomando en cuenta todas las herramientas gráficas que se le proporcionen al Diseñador así como las que él pueda aportar.

CAPITULO III

APORTACION

APORTACION

APORTACION

MANUAL

de

Diseno
de la R·E·V·I·S·T·A

la gran
FAMILIA

MANUAL

de

Diseño
de la R E V I S T A

la gran
FAMILIA

INTRODUCCION

INTRODUCCION

De acuerdo a la investigación realizada, nos dimos cuenta de que para poder satisfacer las necesidades de LA GRAN FAMILIA y lograr un DISEÑO GRAFICO agradable y funcional, se deberá seguir una metodología para la elaboración de la revista, para la cual se tomaron puntos de investigación necesarios para su elaboración; primero, se tomará en cuenta el tipo de persona a quien va dirigido el mensaje de acuerdo a su estado socio-económico, edad, sexo y nacionalidad, y posteriormente la finalidad y el objetivo que se quieran alcanzar.

En base a esto se procederá a la realización del proyecto, tomando como base una idea y de ahí, por medio de bocetos, llegar a obtener un trabajo final, siendo este un modelo a seguir para la futura reproducción de la revista.

Se optó por el DISEÑO DE REVISTA, anual, ya que éste, debido a las características que presenta, supera las deficiencias de las publicaciones anteriores.

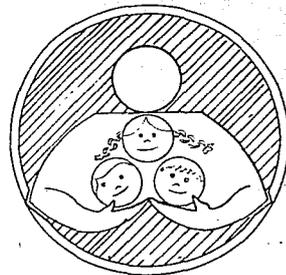
Comenzando con el proyecto, se trabajará primero con la marca de la revista, que en el caso presente es LA GRAN FAMILIA; luego se definirá el formato, la retícula y el estilo que deberá llevar. Se estudiarán todas las posibles alternativas relacionadas con títulos, subtítulos, textos, imágenes, fotos, folio, etc. así como composición de páginas, manejo de anuncios, portada, en fin todo aquello que conformará la revista.

Teniendo realizado el diseño de la revista, se elaborará un MANUAL DE DISEÑO, en el que se explicará cada uno de los pasos a seguir para la adecuada realización de esta publicación. En este MANUAL también se incluye la justificación del trabajo que se está presentando como modelo, por otro lado se establecen directrices acerca de lo que se debe hacer y de lo que se debe evitar en la aplicación de los elementos visuales de diseño que componen el proyecto.

BOCETOS PRELIMINARES

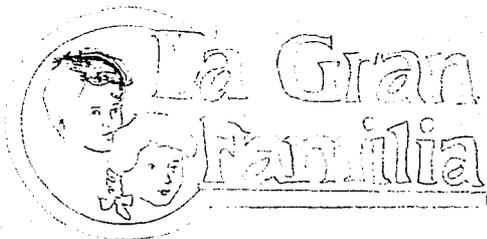
DESARROLLO DEL LOGOTIPO DE LA GRAN FAMILIA

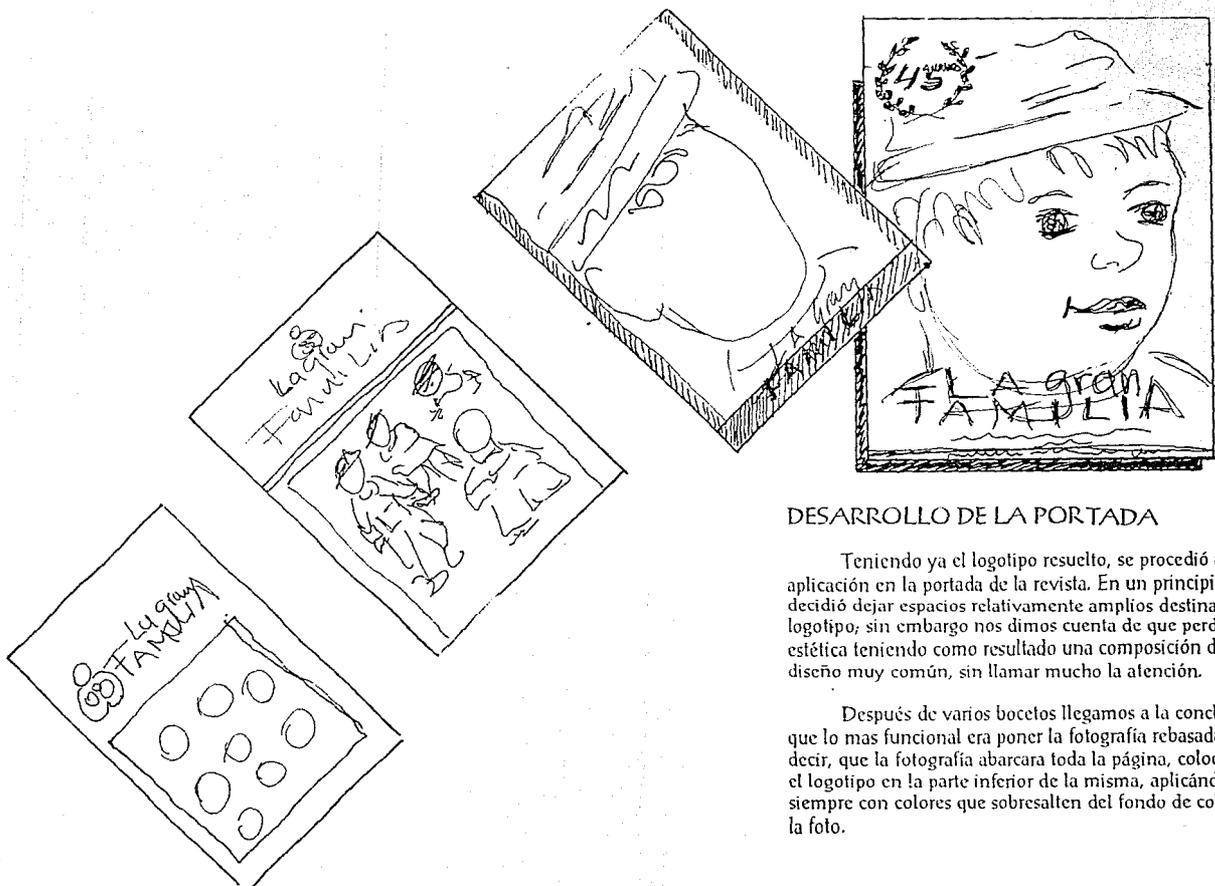
El diseño del logotipo se desarrolló en base a una idea fija, posteriormente se trabajó paso a paso para poder llegar a un concepto más claro, de tal manera que se fuera formando el concepto que se quería lograr.



**LA GRAN
FAMILIA**

La Gran Familia
1943 EDICIÓN ESPAÑOL

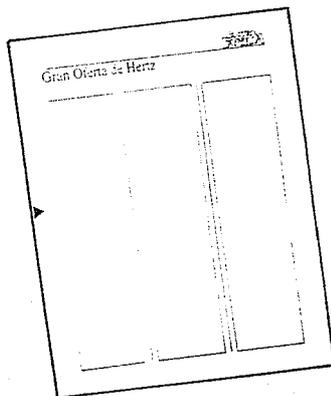
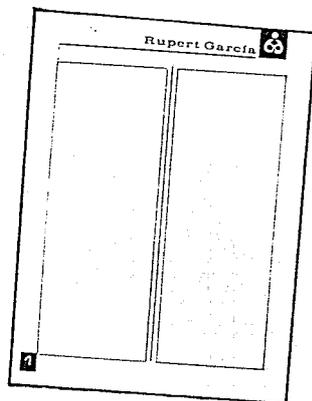




DESARROLLO DE LA PORTADA

Teniendo ya el logotipo resuelto, se procedió a su aplicación en la portada de la revista. En un principio se decidió dejar espacios relativamente amplios destinados al logotipo; sin embargo nos dimos cuenta de que perdía estética teniendo como resultado una composición de diseño muy común, sin llamar mucho la atención.

Después de varios bocetos llegamos a la conclusión que lo más funcional era poner la fotografía rebasada, es decir, que la fotografía abarcara toda la página, colocando el logotipo en la parte inferior de la misma, aplicándolo siempre con colores que sobresalten del fondo de color de la foto.



DESARROLLO DEL DISEÑO EDITORIAL

Iniciando a bocetar para la composición de las páginas sobre una retícula de 2 y 3 columnas. Se analizó cual sería el lugar, el tipo y la forma de los elementos que conformarían estas páginas, como comisa, títulos, folios, gráficos, etc.

En unos la composición era muy simple, en otros muy cargada, y en otros, muy informal. Pero conforme se fueron analizando las ventajas y desventajas de cada boceto, se fue logrando un mejor diseño editorial, de tal forma que se obtuvo un estilo elegante, limpio y dinámico.



DESARROLLO DE ESTILIZACIONES

Para caracterizar algunos de los temas o artículos de la revista se decidió utilizar gráficos o estilizaciones que en determinado caso representarían la idea de lo que se estaba escribiendo.

Primero se optó por la caricatura y dibujos caricaturizados. Sin embargo esto no convenció lo suficiente puesto que les faltaba dinamismo, rompiendo con la seriedad que se quería.

Después se intentó lograr hacer un estilo más dinámico por medio de las líneas informales. Tampoco se logró el objetivo deseado, ya que en ellos también se buscaba que en primera instancia representara la idea del escrito, introduciéndonos un poco al mismo, pero que también se relacionara con el estilo de diseño de los demás elementos que conforman las páginas de la revista. Por lo tanto, de los últimos bosquejos de línea solo se le geometrizaron algunos de sus rasgos, siendo así como quedó el resultado final, logrando el objetivo deseado.

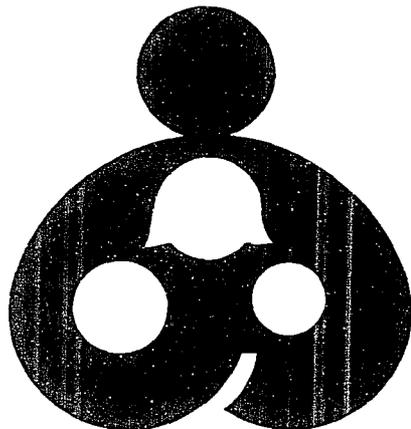
LOGOTIPO

El primer concepto era lograr una imagen simple, representativa y fácil de identificar, posteriormente se dio una sensación de fortaleza, pero que a la vez llevara rasgos suaves, logrando con esto una integración de tipografía e imagen.

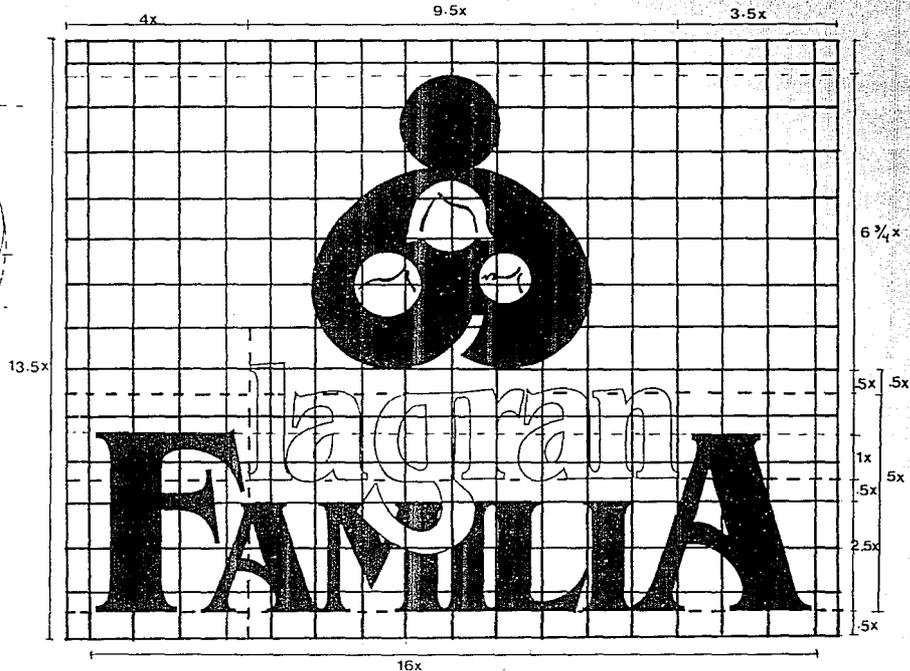
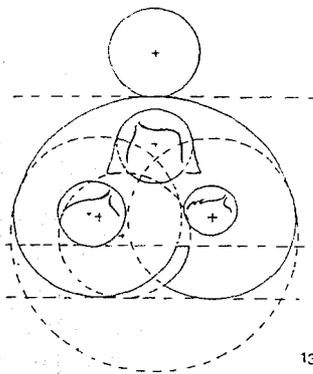
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
XYZÆŒÇÓabcd
efghijklmnopqr
stuvwxyzæœçø*
1234567890 β&£\$
¢?!&%ø§()/«»~^~\|'°º

La tipografía apta para obtener resultados agradables es la de nombre BENQUIAT (bold condensed), a la cual se le modificaron algunos rasgos, dándole así equilibrio, legibilidad y estética.

la gran
FAMILIA



Con relación a la imagen, se estilizó un personaje principal con trazos que vayan de acuerdo con el concepto básico, metiéndole imágenes de diferentes tamaños y formas para simular edades y sexos. Este concepto surgió a raíz de una definición dada por la doctora Ibañez (psiquiatra que labora en la institución) acerca de la Gran Familia, "Una familia que educa para la vida".



MATRIZ GRÁFICA

El trazo de logotipo se realizó sobre una retícula de módulos, para que su reproducción (ampliaciones o reducciones en papel, paredes o espectaculares) sea proporcional al tamaño real del mismo, sin perder sus

rasgos característicos, los módulos deberán ser equiláteros. Se respetará siempre la separación entre letra y letra y entre palabra y palabra, así como tipografía e imagen, siempre que ésta última se vaya a utilizar.

POSITIVO

El positivo es para darnos una idea de cómo se ve sobre un fondo claro, pero nos sirve más que nada para preparar el diseño para el impresor, ya que del positivo se lleva a cabo la separación de los colores y se pueda imprimir por separado cada una de sus tintas.

la gran
FAMILIA



NEGATIVO

Esta variante nos proporciona otras opciones de diseño para la aplicación del logotipo, pudiéndose dar el caso de que se presente con un fondo de color obscuro y esté calado con el fondo de papel.

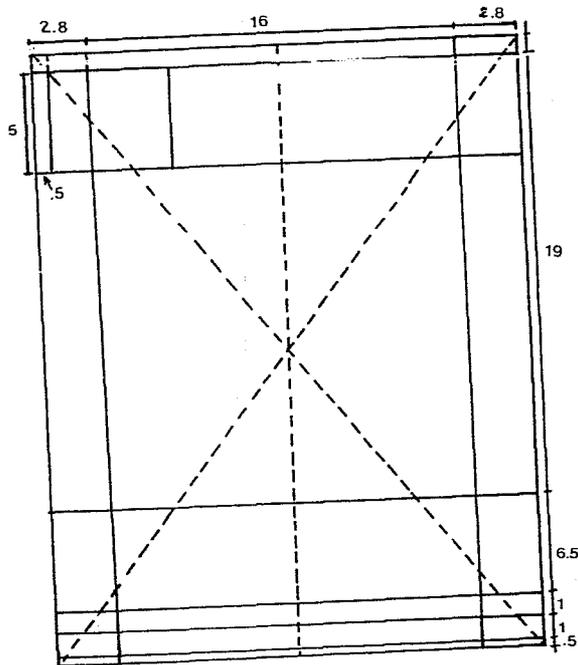
COLOR (su aplicación en la portada)

Debido a que la portada y contraportada son los únicos elementos de la revista que van con selección de color, el logo aplicado en la primera irá en contraste con el fondo de la fotografía, logrando siempre resaltar el uno del otro.

En este caso se ha utilizado un fondo no muy oscuro, pero tampoco muy claro; por consiguiente se le aplicó a la frase LA GRAN, un color rojo intenso y en la siguiente frase que es FAMILIA se puso calada en el fondo del papel que en este caso es blanco, logrando así una composición cromática agradable en la que se obtuvo un impacto visual conjunto con todos los demás elementos gráficos que componen esta parte.



RETICULA



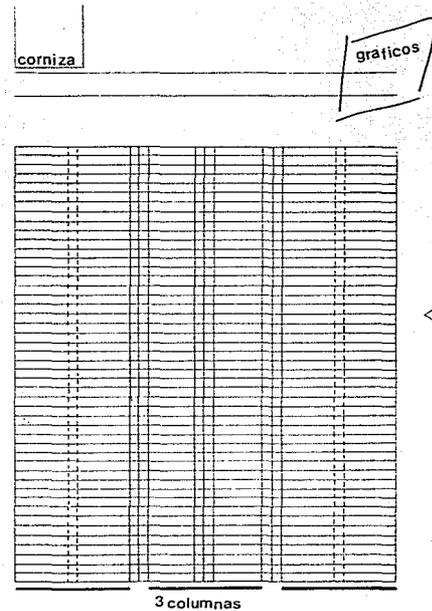
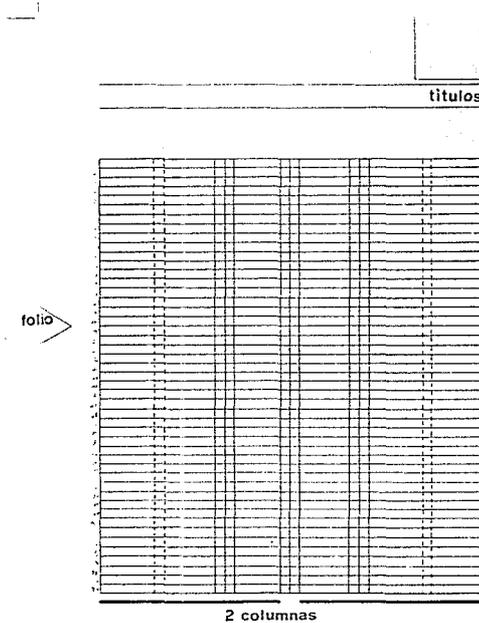
RETICULA EN LA PORTADA

Es esencial para la publicación basarse en una reticula o esqueleto que permita el acomodo de los gráficos informativos. En este caso la reticula para la portada es simple pero significativa, debido a que estos gráficos deben estar equilibrados y justificados de tal manera que la información a transmitir sea clara, agradable y concreta.

RETICULA INTERNA

Aquí la retícula que se estableció es en base a un formato tamaño carta (a4). Esta retícula permite el manejo de una a tres columnas, para dar variedad a las diferentes secciones, y un aspecto visual a cada una de las

páginas no cayendo así en un diseño monótono. Es por ello que se recomienda respetar todas las indicaciones que se marque en la misma.



ARCHIVO

IMÁGENES Y/O GRÁFICOS ESTILIZADOS

Este tipo de recursos funcionan bien siempre y cuando estén aplicados adecuadamente, para no caer en el abuso de los mismos. En este caso se está utilizando únicamente en casos que ameriten su aplicación, como son en las actividades realizadas por miembros que pertenecen a la Institución y otras en las que se presta para ir acorde con el diseño editorial.



EDITORIAL



READAPTACION UN PASO DIFICIL



MUSICA



EL NIÑO CALLEJERO

SECCIONES

observemos aquí algunas de las secciones o artículos de la revista diseñada, notemos que en ellas se han manejado estilizaciones solo en casos especiales, así como la cornisa puesto que dependiera de la pagina que se vaya a editar poniendo la cornisa solo en el lado derecho como se había comentado anterior mente(vease tamaño y colocación).



BENEFACTORES DESTACADOS



DEPORTE

VOLUNTARIOS



EDUCACION



SALUD

PORTADA Y CONTRAPORTADA

LA PORTADA

Este es uno de los elementos principales de la publicación, por ser lo primero que se ve. Es por lo mismo que se optó por poner una fotografía rebasada, colocando el logotipo en la parte inferior de la portada, se asignó este lugar por tratarse de una revista no comercial, ya que se distribuye en forma gratuita al público en general, quien posteriormente brindará su apoyo a la institución. Siguiendo el orden hacia abajo, después del logo, tenemos la explicación de lo que es la fotografía y posteriormente una pleca (línea) considerada como un elemento muy funcional, en ella aparecen los datos de la publicación: fecha, nombre y lugar.

En la parte superior derecha se asignó un lugar en donde se pueda aludir a ocasiones especiales; en este caso es el 45 aniversario de LA GRAN FAMILIA al servicio de la sociedad.

Como podemos ver, se obtuvo una composición impactante, agradable y que además cuenta con un equilibrio de acuerdo a los valores jerárquicos en la información dada.



Por otra parte, en la contraportada también hemos tomado en cuenta el estilo de la portada, rebasando la fotografía, adaptándole el elemento de la placa, pero colocada ahora en la parte superior. Esto para darle unidad y relación, logrando también que se utilice un símbolo sólo en casos especiales, considerándolo así en esta ocasión, puesto que se trata de un proyecto de tesis.



ESPECIFICACION DE TIPOGRAFIA

TITULOS

La tipografía utilizada en títulos deberá ser muy legible, dándole un aspecto serio y elegante para lograr una composición agradable, pero que también tenga un estilo juvenil conjuntándolo con todos los elementos gráficos que compondrán la página. Es recomendable para ello utilizar un tipo de letra sin patín (de palo seco). En este caso se utilizó una FUTURA que, como podemos ver no crea confusión al lector y va de acuerdo con la composición general de la página.

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZÆœøç
abcdefghijkln
mopqrstuvwxyz
yzæ12345678
90!?!&E\$B(«»»)

la gran FAMILIA

PROYECTANDOSE EN LA COMUNIDAD



► Compartimos con miles de nuestra comunidad



► Recorrido de dependencias familiares en la Comarca

Como nos Proyectamos

MUCHA gente sabe que nos proyectamos en muchas formas hacia la comunidad. Para quienes hasta ahora no lo saben, les diremos que nuestro Coro que ha actuado a nivel nacional; ofrece alrededor de cinco presentaciones, "gratis", que nuestra Banda de Música es reconocida por su magnífica calidad, que varios de nuestros muchachos han demostrado su his artístico en la difícil rama de la música como diversos pasados, que nuestros niños y jóvenes atletas han obtenido grandes triunfos ofreciendo repetidas demostraciones de su capacidad, también que, en casos de emergencia, estamos para ayudar en lo que podemos.

Así nos proyectamos a la comunidad, por esto aquí todos nos comen.



EL NIÑO CALLEJERO

Son Niños que Fueron Forzados a Ser Adultos Muy Temprano

"SON un problema social y la culpa la tenemos nosotros".
"Te imaginas la clase de ruñán en que se convirtiera ese niño cuando crezca... si no es que ya lo es?"

Es lo que escuchamos, es como respondían, pero... ¿qué otra cosa podemos decir si no hemos vivido la dura realidad a la que se enfrentan cada día? La respuesta se ve reflejada en sus rostros más fríos que el de cualquier adulto, y ¿qué algo más que una moneda.

Al principio sentíamos temor de acercarnos a ellos, son niños que fueron forzados a ser adultos muy temprano, y al mismo tiempo siguen siendo niños, pero unos niños desconfiados, dispuestos a robar, a engañar.

La mayoría de los niños entrevistados en el centro de la ciudad, viven con sus familias y aun creciendo en condiciones realmente humildes, se le puede considerar como niños "savage", libres de vicios, atendiendo su puesto o vendiendo chicles los fines de semana, y asumiendo (o al menos eso nos dicen) a la escuela cada que puedan.



◀ Para ellos su alrededor, los boleros de lluvia y su comida los días perdidos.

SUBTITULOS

En subtítulos hay que hacer uso de la tipografía con un mismo estilo pero de diferente familia tipográfica, esto para dirigir al lector al inicio del texto. Para ello nos apoyamos en la tipografía ARCHITECT.

Substituyendo capitulares, resaltando solamente la primera palabra del texto y abarcando un doble interlineado, con esto se pueden lograr resultados sumamente agradables.

La tipografía se caracteriza por tener rasgos que la hacen ver con mucha personalidad, sin romper con el concepto que se creó en el estilo del diseño.

A B C D E F G H I J K L
M N Ñ O P Q R S T U V
W X Y Z 1 2 3 4 5 6
7 8 9 0

ABCDEFGHIJK
 LMNOPQRSTU
 VWXYZÆŒÇ?
 Øabcdefghijklmnopq
 rstuvwxyzæœ
 çøß1234567890

TIPO EN EL TEXTO

El tipo en el texto será de familia tipográfica como la TIMES, la GILL SANS y otras, con buscando que no se pierdan sus rasgos característicos que hacen que se logre un fácil y agradable componente de visibilidad y legibilidad del texto.

En esta ocasión se hizo énfasis en la utilización de la TIMES, por ser un tipo que no pierde fácilmente sus rasgos familiares, como sus finos palines que visualmente unen una letra con otra.

la gran FAMILIA

Amor por la Gran Familia. Una familia más de Zanovia que tiene madre padre y que siendo como tal es la más conocida y la más dispar. Su fundación es dentro su estructura lo fono y la ha hecho crecer bajo el signo de la heterodoxia. Queremos hacer familia, de modo repetitivo y rutinario, invocando el amor, no tenemos ni podemos tener idea de lo que es amar a alguien, sin constancia y sin detenerse a pensar en que se está amando.

Familia y madre de esta Gran Familia, se identifican en todo lo que ha llegado a ser en y para Zanovia. Muchísimo México y sin exageración alguna el mundo. Refugio de lo que la realidad implica y desprecia. Centro de formación de "ganapanes". Espacio abierto a la expansión del cuerpo y del espíritu. Ambito de libertad por más que algunos piense que es eufemismo y escuela de democracia. Fuente de irradiación de energía hasta todos los puntos cardinales, desde ideológico, estratos neoeconomicos y mentalidades. Para algunos, factor real de poder.

Haue tiempo, un buen amigo me aconseja que al educar, cuídara de ser fiel a la verdad. Le dije: El mismo me resolvió el problema. Entonces se fiel a la realidad, me respondió. Creo que tengo razón. La verdad es esa realidad que nos grita por todas partes. Basta con ser sensibles a ella, con aprender su lenguaje, con dejarse abrirse a su invasión.

Conviver con la Gran Familia es darse un chopazo de realidad. Es tener que decir frente a su conciencia y su crudeza, la totalidad permanente de la compasión cara e intratendible, e la de suagere que va sabiendo que quien como cuando cuanto y donde. En medio de la Gran Familia, en donde nada falta ni nada se para, toda petulancia se desmorona.



◀ Familia.
 Madre, Identificación con el mundo y amor.

TAMAÑO Y COLOCACION

3.2

2.7

READAPTACION UN PASO DIFICIL

ojo de pag.



El Che-
modomito de
ser callejero
ahora un trom-
petista de la
banda

La Alegría de un Huérfano

CUANDO un menor, ya de cierta edad, llega a la casa, lo más difícil para él y para quienes lo encierran, es su adaptación: el cambio a otra clase de alimentación, de orden y de disciplina, el recién llegado rechaza la escuela y todo lo que su parte, no acepta que se le mande y rehuye a la labor de grupo.

Sin duda alguna, la adaptación para esa clase de menores, muchos de ellos procedentes de "Granjas-líneas"

o centros disciplinados, es el paso más difícil para integrarse a La Gran Familia. Tanto el menor como sus maestros -señores o de ancianos-, han de realizar un esfuerzo especial, constante, para obtener su readaptación.

Es comprensible entonces que, cuando ha pasado algún tiempo y el menor ya se ha integrado a la comunidad que es La Gran Familia y aparece un parente que trata de "rescatarlo", surge en el niño la negativa para abandonar su nuevo hogar,

donde ya se siente "a gusto", y la lucha de la casa por retenerlo, con el interés primordial de que concilie al menos su instrucción primaria (La Gran Familia tiene también Secundaria y Preparatoria).

Esto deberían comprenderlo principalmente quienes, a veces por irresponsabilidad, o por necesidad, abandonan a sus hijos pequeños o los entregan para su tutela, La Gran Familia, donde los niños siempre son tomados en serio.

CORNISA

La cornisa debe ser colocada en la parte superior, siempre en la página del lado derecho a 2 cm. de separación del ojo de la página, rebasado hacia arriba dentro de un recuadro negro va el logotipo calado en blanco. La cornisa tiene las siguientes medidas: El recuadro, del filo de la parte superior de la hoja hacia abajo, mide 2.7 cm. con un ancho de 3.2 cm. El logotipo dentro del bloque está colocado a una distancia de 1 mm. en los lados laterales, igualmente en la parte inferior del recuadro, en la parte superior se deja mayor margen para rebasar el recuadro hacia arriba.



CONTENIDO

	Editorial	2
4	El Niño Callejero	
	Homenaje	6
9	Readaptación un Paso Difícil	
	Salud	10
12	Musica	
	Entrevista	13
15	Educación	
	Proyectándose en la Comunidad	17
18	Deporte	
	Voluntarios	20
21	Benefactores	
	Colecta Anual	22
24	Hogar	
	La A.C. de La Gran familia	27



CONTENIDO

El contenido es una guía para el lector, facilitándole el acceso a la información. Para esto se optó por centrarla en el espacio visual existente, tomando como guía los elementos gráficos (triángulos y recuadros) para dirigir al lector con mayor rapidez a la información. Esta página deberá llevar el mismo estilo de diseño que se ha establecido.

PLECAS

Para dar calidad, estilo y originalidad al diseño, se retomó también un elemento que juega un papel muy importante dentro de lo que sería el diseño editorial: la pleca colocada a 3 cm. del filo superior de la hoja hacia abajo, mide 2 mm. debajo de la cornisa y de longitud tiene la medida de la caja tipográfica; la caja tipográfica es aquella marcada en la retícula, todo lo destinado para lo que es el texto y/o fotografías, regresando a la pleca diremos también que su grosor es de .3 mm.

El otro tipo de pleca utilizada es vertical cuya función es separar una columna de otra con el fin de no crear ningún tipo de confusión en el lector. Su grosor es igual a la ya anteriormente mencionada.

Se considera que este tipo de recursos funciona bastante bien, ya que para su aplicación se ha realizado un estudio con el fin de verificar la eficacia del funcionamiento de las plecas.

horiz.
3 cm

VOLUNTARIOS

caja tipog.
vertical

Gran Bretaña y Gran Familia

La Gran Familia sigue contando con el apoyo de la Gran Bretaña.

Desde hace tres años viene un grupo de jóvenes estudiantes entre 17 y 18 años formándose por un año en la casa como maestros voluntarios de inglés y otros que se está acostumbrando en nuestra cultura de idioma y que más tarde de

chavos empiezan a dominarlo. Además de estas clases los voluntarios ingleses transmiten su cultura general a los chavos, por ejemplo en la música, la pintura, los deportes, etc.

En sus ocasiones vino a visitarnos el Señor Embajador Mr. John Albert Leigh Morgan acompañado de su esposa la Sra. Angela de Morgan y su hija Ana.

Este año también nos visitaron Richard y Angie Wilkinson.

Recientemente tuvimos el gusto de tener en casa a Derek y Catherine Milton. Continuamente nos visitan diferentes personas de la embajada, pendientes de ver en lo que nos pueden ayudar, contando en cualquier circunstancia con su buena estirpe.

▶ Peter, Enrique, David, Mark, Jorge la Sombra, Néstor, la Dávila y más voluntarios que

Este año también recibimos de Gran Bretaña otro tipo de ayuda, consistente en nuevos aparatos para el gimnasio y una lavadora.

Sentimos mucho la pérdida temporal de Sarah Thomas, quien actualmente se encuentra en la India preparándose para un proyecto en Tailandia con chicos huérfanos y farmacia dependientes.

Ella fue el enlace de La Gran Familia y la embajada por algún tiempo.

▶ Peter, Enrique, David, Mark, Jorge la Sombra, Néstor, la Dávila y más voluntarios que




En sus
EVENTOS

BANDA

MARIACHI

La Gran FAMILIA

Contrataciones al tel: 2•11•25

La Gran Familia
Culz. Zamora Jacinto S/74
Zamora Mich.

FAMILIA
Desea a ustedes



Feliz Navidad

DICIEMBRE 93

ANUNCIOS

Ocupando la 2ª y 3ª de forros, los anuncios son para promover las actividades, eventos a grupos musicales de LA GRAN FAMILIA.

Se ocupan estas páginas únicamente por el tipo de revista que se está editando (revista de institución, no comercial); el tipo de mensaje bien puede ser navideño.

ya que por lo regular esta revista es publicada durante el periodo en que se celebran las fiestas decembrinas.

Cada anuncio ocupará una página completa, jugando en este espacio con ciertos elementos que permitirán diferenciar los anuncios de lo que se encuentra en el interior de la revista, siempre y cuando no se descuide el estilo con que cuenta la misma.

DIRECTORIO

El directorio es la presentación de las personas que intervienen en la elaboración de la publicación, así como la marca o nombre de la empresa, grupo social o institución.

En esta ocasión se optó por mandarlo a la última página de acuerdo a la numeración, sin embargo esta página puede ser la primera, ya que dependiendo del lector, dado que la mayor parte de las personas hojean la revista comenzando por el final.



SUBTITULOS

La aplicación del subtítulo siempre estará colocado al centro de la caja tipográfica, a dos picas de distancia hacia arriba del texto. Las medidas son de 18 puntos en altas, para lograr una mayor visibilidad de lo que sería el inicio del texto, esto evita que el lector confunda este elemento con los demás gráficos que componen la página.

La Gran Familia EDUCACION

Escola Lo Gran Familia

PODRIAMOS decir que hemos iniciado la llegada a su segunda etapa. Como Primera Primaria incorporada. Hemos el nombre de Juan Manuel Ramos Pérez. Ahora es la Escuela Primaria Federal "La Gran Familia".

Este año se dio un gran paso: iniciar la Secundaria en su primer curso.

Se ofrece en ambas escuelas de nuestros habitantes de la SEP.

Se dio el inicio de la escuela de variadas nuevas de banda de guerra y diversos materiales todo a cargo de la SEP.

Se ofrecen cursos académicos, artísticos, deportivos y tecnológicos.

Tales estas cosas son necesarias para conseguirnos nos favorecen tanto a los niños de otros más importantes. El que Guadalupe, habiendo se han convertido en nuestro principal "protector" que el secretario de la SEP en el Estado, Ing. José de la Cruz, se ha transformado en nuestra Escuela Cuarta, se ha transformado en nuestra escuela.

Así lo demuestra, por ejemplo el director de la SEP, Dr. Modesto, Ing. Eduardo Guerra, al acudir para este año el funcionamiento de una escuela con el Colegio de la Biblioteca de Jacinto, la que empieza funcionar el próximo de septiembre.

La Gran Familia

¿Llamada, para finalizar, qué futuro se le ve para La Gran Familia?

Siento que tiene una perspectiva amplia, brillante y humanitaria que desde cada día y que viene a ayudar, entre otras cosas, en la gran tarea de protección y educación de la niñez desamparada.

Quisiera aprovechar esta ocasión para felicitar a todos los miembros de La Gran Familia, desde María Rosa, hasta el último y más pequeño de los hijos ¡felicidades!

Entrevista: Ricardo Flores C

¿Llamada, cómo creemos usted con La Gran Familia?

En lo que se, en decir, un crecimiento vitalista a mi trabajo. Los niños tienen una obligación colaboradora de una a otra forma con La Gran Familia, cada quien por su grado de edad de esta sociedad que tenemos que recibir lo que nos ha dado. En mi caso particular dice lo que me ha resultado, de tener un trabajo, entonces me siento obligado moralmente a colaborar para la formación de niños que no han tenido ninguna oportunidad.

► Este es un momento crucial en cualquier momento.

FOLIO

Los folios irán al centro de la hoja, en el lado exterior calados sobre un elemento gráfico (triángulo) con el cual se logre resaltar y dar mayor estética.

En este caso se tomó el triángulo por su forma estilística, apuntando hacia la página que está marcado.

ESTO ES UN FOLIO EN LA BARRA



SAÚDE



Bienvenidos el IMSS

pacientes de La Gran Familia

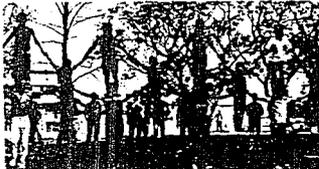
Los servicios más relevantes de salud en La Gran Familia son el diagnóstico y curación de las enfermedades traumáticas que se previenen con la aplicación de vacunas, siendo el último caso de Ton Ferres en 1964. Las enfermedades parasitarias asintomáticas que se tratan oportunamente con campañas masivas semestrales con lo que la inmunidad las disminuye espectacularmente, las enfermedades respiratorias agudas son el padecimiento más frecuente en La Gran Familia, del cual no hemos tenido

11144 promovido para evitar las prestaciones que otorga el Seguro Social, entre ellas el acceso a la Guardería y a los servicios médicos a la salud mental, etc., para todos los hijos, ya que solamente los miembros de esta familia tienen tales privilegios. Vigente en diferentes niveles. Desde esa fecha hemos podido a ser beneficiarios hijos, por derecho y no por de hecho.

El IMSS de Zamora, a través del servicio de Medicina Preventiva se encarga de la Frecuencia Específica, Diagnóstico Clínico y tratamiento oportuno de las principales enfermedades prevenibles, gracias al tratamiento oportuno, estas han disminuido en forma considerable en el porcentaje de enfermedades.

La inmunización se encuentra exclusivamente en los niños de menor edad, los que están en el proceso de adaptación para ingresar hasta uno o dos años.

Dr. Pablo Macerich



18

10

Desde el 9 de noviembre de 1948 la Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación falló a favor de mamá Rana y de todos nosotros sus hijos, el Amparo Directo Num



19



19



19

10

19

19

19

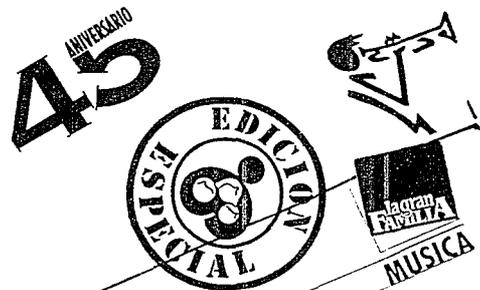
PIES DE FOTOS

Este elemento es importante en la página, ya que con él nos apoyaremos para dar la explicación de lo que aparece en la fotografía, así como de lo que se trata la misma. Su colocación puede ir al lado que mejor convenga ya que dependerá de los espacios que tengamos libres, así como del tamaño y colocación de la foto.

El ancho de columna para el pie de foto es de la medida de una de las columnas más angostas que existe en nuestra retícula.

Para su aplicación nos hemos apoyado en el mismo elemento que utilizamos para otras indicaciones (el triángulo) apuntando hacia la fotografía, evitando así la confusión.

CONCLUSION



CONCLUSIONES

El arte de distribuir adecuada y agradablemente una idea conjunta de elementos gráficos sobre un espacio visual existente, para posteriormente transmitirlo a determinado público, es una actividad que realiza el Diseñador Gráfico en su ámbito profesional.

En relación con el presente proyecto nos hemos dado cuenta de que es de suma importancia el papel que desempeña el Diseñador Gráfico para la realización de todo aquel impreso el cual se encargará de transmitir un mensaje gráficamente. Es por ello que al examinar el caso de La Gran Familia nos percatamos de las deficiencias de algunas de sus publicaciones y nos propusimos resolverlas mediante la realización de un nuevo estilo de Diseño.

Tomando en cuenta por un lado los recursos visuales que se emplearon para el diseño de la revista, tales como títulos, textos, cornisa, folios, imágenes, fotografías, etc. y por otro lado su estructura, que es retícula, formato, tipo de papel, encuadernado, etc. podemos concluir que se trata de un diseño funcional y agradable, lo cual favorece una transmisión adecuada de mensaje a todo tipo de personas, siendo esto el propósito principal. Sin embargo, cabe señalar que en ocasiones resulta un tanto difícil diseñar para un público en general, por las diferencias que hay entre ellos (edad, sexo, nacionalidad y estatus socio-económico). Pese a esto consideramos que se ha logrado el objetivo deseado.

BIBLIOGRAFIA

Alan Swann:

COMO DISEÑAR RETICULAS. **G. Gill.**

Alan Swann:

BASES DEL DISEÑO GRAFICO. **G. Gill.**

Alan Swann:

DISEÑO Y MARKETING. **G. Gill.**

B. Munary:

DISEÑO Y COMUNICACION VISUAL. **G. Gill.**

David Collier/Bob Cotton:

DISEÑO PARA LA AUTOEDISION. **G. Gill.**

Jonn Laing:

HAGA USTED MISMO SU DISEÑO GRAFICO. **H.**

Brume

JohnMurphy/Michael Rowe:

COMO DISEÑAR MARCAS Y LOGOTIPOS. **G. Gill.**

Linn John:

COMO PREPERAR DISEÑOS PARA LA IMPRENTA.

G. Gill.

Willian Owen:

DISEÑO DE REVISTAS. **G. Gill.**

* recopilación de datos de revistas editadas por la

Gran Familia 1979-1992

* Selecciones del **Readers Digest** 1975