

872729  
1  
203



UNIVERSIDAD  
DON VASCO  
A. C.

**UNIVERSIDAD DON VASCO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO  
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL**

**"EL AMBULATAJE COMO ESTRATEGIA DE  
SOBREVIVENCIA ECONOMICA, UNA  
PROBLEMATICA SOCIAL EN URUAPAN"**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL**

**P R E S E N T A N :**

**CANO QUEZADA ELIZABETH  
GUTIERREZ PEDRAZA ELOISA**

**Generación 1986-1991**

**Uruapan, Michoacán**



1993

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

1  
1



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE

### INTRODUCCION

#### CAPITULO 1. CONTEXTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MEXICO Y EL ESTADO DE MICHOACAN.

1.1	Marco histórico y modelos de desarrollo de México de 1940 a 1992.	1
1.2	Modelos y perspectivas de crecimiento del estado de Michoacán.	11
1.2.1	Ubicación geográfica del Estado de Michoacán	11
1.2.2	Desarrollo económico y social del Estado de Michoacán.	13
1.3	Caracterización actual de la organización social en Uruapan.	35

#### CAPITULO 2. EL PROBLEMA DEL CRECIMIENTO URBANO Y LA MIGRACION.

2.1	Definición de crecimiento urbano	41
2.2	Población, Desarrollo regional y Urbano	47
2.3.	Crecimiento Urbano de la ciudad de Uruapan	60

#### CAPITULO 3. EL AMBULANTAJE UNA PROBLEMÁTICA SOCIAL.

3.1	Conceptualización del ambulante	70
3.2	Clasificación del Ambulante	71
3.2.1	Factores causales	72
3.3	El prototipo del vendedor ambulante	74

**CAPITULO 4. EL AMBULANTAJE COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA ECONOMICA.**

4.1	Justificación	- - - - -	78
4.2	Planteamiento del problema	- - - - -	79
4.3	Objetivos	- - - - -	80
4.4	Hipótesis, variables y Operacionalización de Hipótesis.	- - - - -	82
4.5	Diseño de Instrumentos	- - - - -	83
4.6	Selección de la muestra	- - - - -	83
4.7	Recolección de Datos	- - - - -	87
4.8	Resultados de la Investigación de campo	- - - - -	89
4.9	Análisis	- - - - -	180
PROPUESTA DE INTERVENCION DE TRABAJO SOCIAL			- - - - - 190
CONCLUSIONES			- - - - - 201
ANEXO			
BIBLIOGRAFIA			

## INTRODUCCION

Uno de los aspectos más sublevantes de la pobreza es el hambre, como experiencia cotidiana y justamente en la solución de este problema es donde se han dado las respuestas más creativas de las de los sectores populares.

Las estrategias de sobrevivencia se han levantado como una pequeña moda en el mundo de las ciencias sociales latinoamericanas.

Desde hace pocos años se han irrumpido en artículos, informes y propuestas de investigación. Ahora se alude a "comportamientos encaminados a asegurar la reproducción material y biológica del grupo familiar" donde se incluye entre otros la procreación del ciclo de vida familiar, las migraciones laborales, etc.

Estamos pues, frente a un concepto más comprensivo evidentemente afectado por la preocupación poblacional del programa que lo impulsa pero que se justifica a sí mismo en términos de la variedad que recubre el concepto de reproducción de fuerza de trabajo al que las estrategias buscan ahora ligarse, como no se refiere a ningún sector social en particular, ni a ningún segmento en espacial, parece que cualquier iniciativa (individuo, familia,

clase) por lograr y mantener algún bien coherente con su calidad de vida, sería, "una estrategia de sobrevivencia".

Las estrategias son por definición iniciativas de sectores populares: una información de la decisión y un esfuerzo de autonomía del propio proyecto y de la capacidad para intentarlo.

En la región de Uruapan su acelerado proceso de urbanización ha dado lugar al surgimiento de este tipo de estrategia debido a que no se encuentra preparada para absorber a toda la población económicamente activa, por lo que tienen que echar mano de su ingenio para sobrevivir, pero en la mayoría de los casos por tratarse de gente con un bajo nivel escolar y sin conocimiento sobre el sector secundario, recurren al ambulante.

El ambulante en esta ciudad se ha convertido en una problemática que requiere de atención, ya que las características que presenta el vendedor ambulante y su familia, en su mayoría son de bajo nivel de vida, trayendo consigo un sinnúmero de necesidades donde la intervención del trabajador social es importante para evitar fenómenos que afectan a este grupo y a la población en general.

Por todo lo anterior la investigación que aquí se presenta lleva como objetivo primordial el conocer las características socioeconómicas y a partir de ello se proponen alternativas de atención a las necesidades y problemáticas del vendedor ambulante y su familia.

## CAPITULO 1



## 1.1 MARCO HISTORICO Y MODELOS DE DESARROLLO DE MEXICO (1940-1992)

El país de México es considerado en la actualidad por los economistas como un país de economía mixta en la que predomina la inversión privada y en su forma típica la empresa privada; es llamada economía mixta porque el nivel de actividad económica y el volumen de ocupación está determinado conjuntamente por la inversión pública y privada; México forma parte de los países subdesarrollados de América Latina que lo hacen pasar a formar parte de la mitad de la población mundial mas pobre, tomando como indicador para esta valorización el índice de participación de la agricultura en la fuerza de trabajo empleada para la satisfacción de las necesidades básicas.

Así podemos resumir la situación por la que México ha pasado a partir de 1940 en la siguiente:

El período de 1940-1950 se caracterizó por modificaciones sobre la propiedad de la tierra así en 1940 se promulgó un código agrario para dar garantías a la pequeña propiedad agrícola y a la propiedad ganadera.

En 1941 se establece un decreto de parcelamiento de ejidos que no satisfizo a aquellos sectores que querían que se llegara hasta la titulación como propiedad privada.

En cuanto a ejidos colectivos, oficialmente se declaró que permanecerían todos aquellos casos donde fuera la forma más adecuada para garantizar la producción.

Durante este periodo hubo una drástica disminución en el número de tierras repartidas por su mala calidad. La falta de papeles que acreditaban a los ejidatarios ocasionó problemas que durante este mismo periodo se resolvieron condonando deudas por las tierras recibidas. (1)

Otra característica de este periodo es el surgimiento de una nueva capa de empresarios agrícolas modernos surgidos debido al apoyo de la agricultura comercial y que fue orientada hacia la exportación. Es dentro de esta etapa que se crea la Secretaría de Trabajo y Previsión social, que en ese momento da un gran apoyo a los trabajadores. El partido Nacional de la Revolución pasa a ser el Partido Revolucionario Institucional y a partir de ellos también son modificados algunos aspectos en el sistema electoral implementándose en México una nueva forma de hacer política.

A partir de 1940 y hasta 1954 se da una devaluación y

(1) Julio Sabastiao "Historia del Campo "México y Centroamérica y el Caribe."

Edit. Siglo XXI México, 1984.

una baja en los salarios de los obreros que causan un gran deterioro en los niveles de vida de la clase obrera y provoca un clima de agitación.

El período de 1950-1960 tiene como característica principal la devaluación de los primeros cinco años de este período ya que a partir de 1955 se inicia una recuperación y una reanimación del sistema es a partir de ese año y hasta 1970 que se lleva a cabo un período estabilizador en el cual se establecen lineamientos de la política económica que buscaba impedir la inflación, manteniendo a niveles bajos tanto en el alza de precios como en el de los salarios. Para el logro de estos objetivos la subordinación de la agricultura a la industria jugó un papel importante.

Por otra parte en este período se recurrió al creciente endeudamiento externo como alternativa a una reforma fiscal que agravó una forma más decisiva las ganancias.

En los años de 1960 a 1970 el estado mexicano encontró serios problemas no solo en el terreno laboral sino también respecto a una situación económica difícil que llevó a un crecimiento nulo. Este período enfrentó problemas políticos muy serios. Estos se manifestaron sobre todo con los sectores medios y dentro de éstos particularmente

con estudiantes, profesionistas e intelectuales, que no eran precisamente los menos beneficiados por el sistema.

El primer conflicto importante fue el movimiento médico de 1965 que estaba sostenido fundamentalmente por los médicos jóvenes residentes, a quiénes les dieron apoyo los médicos de base que buscaban mejorar sus condiciones de trabajo y sus salarios.

Lo más significativo del manejo de este problema por parte del estado fue que mostró que impediría el surgimiento de organizaciones que lo hicieran frente directamente y que no aceptaran los canales y reglas del juego establecidas. El presidente que se encontraba en ese momento al frente del ejecutivo (Díaz Ordaz) adelantó de esta manera lo que iba a hacer su conducta en el movimiento estudiantil de 1968. "La agudización de los conflictos sociales tanto en el campo como en las ciudades llevó a una afirmación de los rasgos autoritarios represivos del sistema." (2)

Aparte del carácter indiscriminado de la represión que se manifestó particularmente en la masacre de Tlatelolco, el elemento nuevo en estos conflictos sociales fue la forma en como repercutieron en el interior del aparato de

[2] Julio Sabastion Martin del campo,....op, cit.

gobierno. Un aspecto importante en el período 1960-1970 es la subordinación de la burocracia sindical a la política presidencial que se manifiesta claramente desde 1965, los órganos obreros oficiales mas importantes, entre ellos el congreso del Trabajo, la CTM, y la CROM, apoyaron la política presidencial de represión al movimiento estudiantil y la CTM incluso ofreció hacerle frente al movimiento aportando grupos de choque.

En el período de 1970-1980, después de 1968 cerradas por la represión las alternativas en el nivel de la sociedad civil dentro del aparato del estado, en el propio gobernante que plantearon reformas tanto respecto de la estrategia de desarrollo como del sistema político. Debido a los conflictos sociales que existieron en '68 la capacidad negociadora del país en las fuentes financieras se deterioro y trajo como resultado el crecimiento de la deuda externa.

Otro aspecto importante es la tendencia a la baja de la producción agrícola que se manifiesta claramente a partir de 1965, este descenso de la población se relaciona con la baja en las inversiones y el agotamiento de soluciones que se habían aplicado en el campo.

Estos factores serán una de las principales causas de

la aceleración del proceso inflacionario y de la creciente pérdida de confianza de las fuentes financieras internacionales.

"Un factor importante de la crisis en la economía mexicana, es el deterioro de las relaciones económicas con Estados Unidos, que ocasionó problemas serios en el sector externo como resultado de las dificultades que enfrentaban la economía del país." (3)

Período 1980-1990. Por todo lo anterior la década de los ochenta fue dominada por la crisis económica que han obligado al gobierno a tomar medidas expresadas en un esquema de modalidades de relación productiva y financiera del país con el resto de mundo; sin embargo los cambios económicos no pueden verse solo como resultados de estas políticas de estabilización adoptadas ya que forman parte de un proceso más amplio de transformación de las relaciones que han conformado las bases de operación del sistema de más de 50 años, un ejemplo de ello es la situación del empleo que ha permanecido estancado ya que desde la década de los 60'S las tendencias mostraban ya una estructura ocupacional caracterizada por un alto grado de subempleo que en la década de los 80'S en términos de mercado de trabajo el aspecto que más destaca es la

331 "ESTADÍSTICAS" Sebastián Martín del Campo... op. cit.

disminución en el ritmo de creación de empleos en las actividades del sector moderno (terciario) este hecho dificultó la absorción productiva de la creciente fuerza de trabajo que anualmente se incorporaba al mercado de trabajo laboral. Aunque este fenómeno de desempleo es más perceptible en ciudades más industrializadas del país como son Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, ante este problema la respuesta de la población es de diversos tipos:

- Migración a Estados Unidos de Norte América
- Incremento de la delincuencia
- Incorporación de cada vez más miembros del hogar al mercado de trabajo
- Aumento de actividades marginales especialmente bajo la forma de trabajo por cuenta propia, que es alentado por el "empleate a ti mismo".

Es por ésto que la estructura ocupacional tiene cambios que se caracterizan por la expansión de empleos de baja productividad que desempeñan un papel anticíclico puesto que evitan el aumento de la tasa de desempleo.

Por lo que podemos concluir que en cuestión de empleo al período de los 80'S a nuestros días se caracteriza por la mayor participación de ocupaciones vinculadas a las actividades informales.

Las medidas tomadas por el gobierno del país se centra en la modificación de las políticas sociales que intentan reestructurar las bases del crecimiento económico ha provocado una mayor desigualdad que parece estar asociada a la nueva forma de crecer de la economía y a su nueva inserción en el mercado internacional.

Se trata entonces de una etapa que en lo social se caracteriza principalmente por un más bajo nivel de vida, lo que rompe con las tendencias que durante por lo menos cuatro décadas se sostuvieron, aunque con efectos desiguales según grupos y regiones.

Todas estas condiciones se vieron empeoradas por un aumento cada vez más rápido de población que hizo necesario utilizar mas recursos públicos para atender las demandas sociales de una población que se multiplica en muy corto tiempo mientras que la capacidad económica para satisfacer sus necesidades se debilita.

Esta situación se ve expresada en el estancamiento de ciertos índices de salud y en la involución de otros, como el consumo y educación básica. Sin embargo algunos rubros como los de vivienda se mejoraran para algunos grupos sociales.



Este panorama productivo y social permite establecer que el país ha ido acumulando una gran fractura en términos productivos y sociales. "debe destacarse que la deuda de desarrollo es resultado de un proceso a largo plazo que se asocia con las insuficiencias productivas y distributivas generadas en el periodo de 1940 a 1980 no obstante el impresionante crecimiento económico experimentado (promedio superior 6 por ciento) sobre estas insuficiencias se monta el carácter regresivo del proceso de ajuste observado por la economía mexicana durante dos décadas".(4)

Concretando sobre la década de los setenta a los ochentas podemos decir que en nuestros días el país sigue enfrentando serios problemas económicos y sociales, debido principalmente a:

- "a) problemas sectoriales acumulados en muchas décadas que no pueden ser corregidos en unos cuantos años.
- b) agotamiento de recursos por una evolución externa desfavorable
- c) y el crecimiento histórico mas elevado de la fuerza de trabajo".(5)

De acuerdo a las condiciones presentadas anteriormente el gobierno del país al realizar un análisis presenta lo

(4) Rolando Cordera y Enrique González "La perspectiva de la economía mexicana" Revista de la Facultad de economía UNAM Escif. UNAM México C.F. 1989

(5) Rolando Cordera y Enrique González...op. cit.

siguiente en el plan Nacional de Desarrollo presentado para el periodo 1989-1994 donde dice "El país necesita volver a crecer, y crecer con equilibrio y justicia para ofrecer oportunidades de superación personal y social a quienes se incorporan a la fuerza de trabajo; para que existan los recursos para atender a las satisfacción de las necesidades sociales de la población; para superar con pasos graduales pero son firmeza los rezagos de empleo, educación, vivienda, salud y, en general, en bienestar social; y para crear las bases de recuperación de los salarios y de los demás ingresos de la población, en especial de los grupos más pobres en el campo y en las ciudades". (6)

(6) Secretaría de Programación y Presupuestos "Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994," Edit. SSP

## 1.2 MODELOS Y PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO DEL ESTADO DE MICHOACAN

### 1.2.1 UBICACION GEOGRAFICA DEL ESTADO DE MICHOACAN.

El nombre oficial del Estado de Michoacán es el de ESTADO DE MICHOACAN DE OCAMPO. Es una de las treinta y dos entidades que forman los Estados Unidos Mexicanos, fue creado el 31 de Enero de 1824 con base en el artículo Séptimo del acta constitutiva de la Federación Mexicana.

Michoacán está situado en la región Pacífico-Oeste del país; al sur de los estados de Jalisco y Guanajuato; al suroeste del estado de Querétaro; al noreste de Guerrero; al oeste del estado de México y al este de los estados de Jalisco, Colima y el Océano Pacífico.

Su extensión superficial es oficialmente de 59,864 Km<sup>2</sup> en la que se distribuyen 113 municipios de distintas dimensiones: cinco los mas pequeños tienen menos de 10 Km<sup>2</sup> y cuatro los mayores tienen entre 2000 y 3657 Km<sup>2</sup> cada uno: los extremos son los municipios de Lagunillas con 44.6 Km<sup>2</sup> y Artoága , con 3675 Km<sup>2</sup>.

Por su dimensión, Michoacán ocupa el 169 lugar entre las treinta y una entidades federativas y equivale a un tres por ciento de la extensión territorial del país.

En este estado la vegetación es rica en árboles maderables y frutales, bosques tropicales, palmeras y praderas, y es variada la fauna terrestre, marítima y la de ríos y lagos. Pero la explotación irracional de estos recursos vitales y la creciente contaminación suelos y agua amenaza la ruptura de equilibrio ecológico necesario para la conservación y enriquecimiento de la flora y la fauna michoacana y atenta contra la salud y el bienestar de la población.

## 1.2.2 DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DEL ESTADO DE MICHOACAN.

Michoacán, originalmente denominado Michihuacan que proviene del Náhuatl, michí (pescado) huac (afijo posesivo) y an (lugar), significa de acuerdo con estos términos "lugar de los que poseen el pescado".

El estado de Michoacán presenta una configuración irregular, está formado por 113 municipios y entidades. Los municipios con mayor población registrada en el Estado son: Morelia, Apatzingán, Uruapan, Lázaro Cárdenas, Zamora, la Piedad, Zacápu y Zitácuaro.

Michoacán es un de las entidades con mayor población del país, ya que absorbe el 4.82 por ciento del total de los habitantes, como en todo el país, en el Estado existen grupos humanos con diferentes características socioculturales y grados de desarrollo económico.

### CARACTERISTICAS ECONOMICAS:

El estado de Michoacán está conformado por varias regiones importantes, carece de un centro hegemónico

político y económico que abarque los intereses de la burguesía distribuida a lo largo del estado, es por ello que se encuentra controlado por varias ciudades como: Morelia, Uruapan, Zamora, Zitácuaro, Ciudad Hidalgo, Sahuayo-Jiquilpan, Zacápu, Pátzcuaro; y aunque Morelia es la más grande de estas poblaciones, la mayoría de ellas están vinculadas a polos de desarrollo como: Guadalajara, el mercado agroamericano, el Bajío, el Oeste mexicano, el sur de Colima.

"La accidentada orografía y el patrón histórico de poblamiento explica en buena parte esta desarticulación. A lo largo de cuatro siglos de población Purépecha fue empujada cada vez más adentro del corazón de la meseta Tarasca. Simultáneamente, las necesidades comerciales propiciaron la explotación agrícola de los valles de todo el norte y centro Michoacanos.

A la vera de estas depresiones creció un rosario de poblaciones mestizas atrapadas entre sierras y precariamente vinculadas a la ciudad más cercana. Por motivos geográficos la ciudad más cercana rara vez fue Morelia y sí Guadalajara, las del Bajío Guanajuatense o las del centro del país." (7)

(7) *Teófilo Tapada Parterson "Michoacán: Sociedad, Economía, Política y Cultura" UNAM, México D.F. 1988 Edil. Libros de México p.p.14,15*

En el control de la región el papel del gobierno es muy débil ya que se trata de una zona conformada por una dinámica externa. Apatzingán y Uruapan conformaron la cabeza del capital agrocomercial norteamericano y de la burocracia federal que llegaron a dirigir la agricultura de exportación. Así Michoacán se ubica como principal producto de melón, limón, sandía y en general importante exportador de hortalizas.

Uruapan cuenta con dos riquezas naturales más; la primera es la explotación de los bosques que en un periodo de 10 años han convertido a la entidad en la tercera en la elaboración de aguarrás. La segunda es "la producción de aguacate es causa de la formación de algunas de las mayores fortunas de la región, pero además es una fuente inagotable de conflictos por el acaparamiento de tierras, la deforestación del bosque y el despojo de agua para otros cultivos." (8)

Comparado con Apatzingán Uruapan tiene más relación con directrices de Morelia ya que su acumulación económica depende parcialmente de la actividad forestal que se encuentra regulada por Instituciones gubernamentales a nivel estatal.

-----  
(8) Jaime Espín "Tierra fría tierra de conflictos en Michoacán" Zamora El Col. de Michoacán 1986 p.263

Zamora encabeza el área Michoacana de una amplia zona desfavorable del estado , ya que es una entidad ligada al conservadurismo de vida rural y al peso de la iglesia en los procesos sociales, es una zona cristera, antiagrarista que fue vencida por los cambios que trajo la Revolución. "Y aunque el estado fue el factor decisivo para la conversión al riego de algunos valles de la región (particularmente el valle de Zamora), las reservas y resentimientos siguen jugando un papel importante dentro de la cultura política regional." (9)

En la década de los sesentas los brokers norteamericanos introdujeron el cultivo de la fresa en el valle de Zamora que logra sobresalir en forma importante en la región.

Aún cuando la fresa ha tenido sus rachas malas como resultado de las barreras norteamericanas, las generaciones actuales de agricultores empresariales han diversificado cultivos y revivido capitales de influencia regional. Debido a esta acumulación propia, ligada a los estados del Occidente del país y al mercado norteamericano, le dan a esta región una independencia en su posición política con respecto al poder estatal.

[9] Jesús López "Campo Religioso y evolución política en el Bajío Zamorano" El col. : Michoacán Zamora, 1936 p.271



La Piedad se encuentra en una vértice entre Michoacán, Guanajuato y Jalisco, esto lo ha convertido en "la capital nacional de los puercos." Este fenómeno está dado por un sistema agroindustrial que inicia por la alta producción de sorgo en el Bajío, por fábricas de alimentos balanceados y, por supuesto, por las granjas de engorda y de cria y termina con las empacadoras de carnes frías. Millares de unidades domésticas productoras de lechón constituyen la base sobre la cual se va amontonando una pirámide, sucia pero lucrativa, cuya cúspide reside en la Piedad, la condición que guarda entre tres estados le permite eludir los inconvenientes de las legislaciones locales y acogerse a los beneficios coyunturales que ofrecen los gobiernos vecinos.

En la Ciénega de Chapala; Jiquilpan y Sahuayo disputan la hegemonía, "Jiquilpan mantiene su preminencia política, Sahuayo se ha convertido en la capital por ser sede de la burguesía comercial que controla la producción láctea y agrícola de la zona. Con mayor intensidad aunque Zamora la Ciénega forma parte de la zona comercial y financiera de Guadalajara; en el mejor de los casos, los sahuayenses han conseguido articular sus intereses con los de grandes introductores agricomerciales tapáticos." (10)

-----  
(10) Jorge Zepeda "Sahuayo y Jiquilpan. Génesis de una rivalidad en Estudios Michoacanos III" El col. Michoacán, en prensa.

El resto del territorio michoacano tiene una economía que no ha logrado sobresalir, conformada con una agricultura temporal, explotaciones forestales en auge y mineras en decadencia y dos o tres lunares de agricultura de riego.

Por otro extremo, " la costa que permaneció en el olvido por décadas se pobló de la noche a la mañana debido a la instalación de la Siderúrgica Lázaro Cárdenas Las Truchas, que convirtieron a la villa en un campamento y los migrantes que llegaron detrás de campamento en ciudad.

Una ciudad que creció más rápidamente que sus posibilidades no fueron muchas debido a que se planeó el crecimiento económico y no las consecuencias sociales. El fenómeno desde esta perspectiva no es bien conocido."(11)

Morelia encabeza una región extensa entre la meseta tarasca y las sierras del oriente; incluye una zona lacustre, los valles del norte, un distrito de riego de gran dimensión. "Morelia es una respetable ciudad, articuladora de un territorio agrícola, ganadero y forestal. Además cuenta con los atributos que adornan una capital estatal. La administración pública se ha empeñado en atribuir a Morelia, gracias a una pródiga

(11) Jorge Zepeda Patterson "Michoacán: sociedad...op.cit.

infraestructura, el grado de centralidad de la que en realidad carece. Concentra los servicios de educación superior, la burocracia estatal y federal, los servicios de salud." (12)

En esta región la situación política está cruzada por la burocracia estatal y la clase política profesional que reside en la capital, con el gobernador como estancia primera y última de decisión.

Aún con estos antecedentes sobre la producción económica en Michoacán, la crisis que afecta al país tuvo sus repercusiones tangibles para este estado, así las zonas que tienen acceso al dólar (por exportación, maquila, turismo o braceros) son solo pequeños lunares de prosperidad frente a espacios inmensos de indigentes, sobre este aspecto el autor Jorge Zepeda Patterson escribe: ciertamente la crisis arruina negocios, desalienta capital productivo, cancela oportunidades; pero paradójicamente, es una moneda de dos caras cuyo lado oculto potencia otras actividades, despierta ingenios, hace rentables la explotación de nuevas vetas. El desempleo crónico genera empleo orgánico, la crisis del sector primario y secundario, provoca la terciarización de la economía, la economía informal absorbe a la economía formal. Bajo estas

(12) Jorge Zepeda Patterson "Michoacán: Sociedad, ...op.cit.

reglas ha sucumbido sectores completos, pero han emergido otros nuevos." (13)

Es así como surgen nuevas alternativas de vida para muchos michoacanos.

Aunado a lo anterior y como respuesta a la crisis, Michoacán tiene a los campesinos como principal producto de exportación, siendo así, el bracerismo una alternativa de sobrevivencia tradicional en la región, donde existen muchos pueblos habitados por mujeres y niños que dependen únicamente del envío de dólares. En casi toda la región cada familia tiene o ha tenido un miembro con experiencia de migrante, debido a esto surge otra alternativa económica que provoca la proliferación de la pequeña industria ya que las personas emigrantes que regresan invierten el dinero ganado, instalando pequeños talleres familiares.

Es de esta forma en que la economía de las familias michoacanas se conforma la participación de uno o dos hijos que laboran en el taller, el envío de un hijo o un padre que levanta fresa en el valle de Zamora o envía dólares desde California o en otros casos, la marihuana, la cría de puercos, el corte de madera o la fabricación de artesanías, sustituye al taller como fuente de ingresos.

[13] Jorge Zepeda Patterson.....op.cit.

" Otra alternativa de economía familiar y que en los últimos años ha tenido gran auge es la economía informal y que en este estado no se ofrecen estudios que aborden ampliamente este tema, por lo general se trata de actividades de venta al público en la calle que últimamente se ha expandido en forma impresionante ocasionando problemas a la economía formal." (14)

Todas estas alternativas económicas en las familias de Michoacán están dadas por la crisis que enfrenta todo el país; a los problemas existentes de apoyo a la producción agrícola e industrial. Nadie es mil usos, mariguanero o trasero por gusto, no si existe acceso a un empleo o una productividad agrícola que haga viable la economía familiar, en este sentido, el futuro de este "otro sendero" estará sujeto a las virtudes de la producción agrícola e industrial de las tierras, michoacanas.

El crecimiento demográfico en el país se ha presentado en una forma constante a partir de 1940, sin ser la excepción de los estados del centro del país, Michoacán que registra una migración de las zonas rurales y del Distrito Federal así como una Emigración constante hacia el vecino país de Estados Unidos de Norteamérica, el motivo de ambos fenómenos (inmigración y emigración) es la búsqueda de

(14) Jorge Zepeda Patterson "Michoacán: Sociedad, ...op.cit.

empleos y nivel de vida mejor que los que desarrollan en sus lugares originarios provocando en el caso de las principales ciudades de Michoacán, la saturación y la falta de servicios educativos, de seguridad, vivienda y servicios. Se presentan fenómenos como el de la ignorancia que unido con la pobreza y la enfermedad conforman un círculo vicioso que genera la resignación y el fatalismo.

En Michoacán de acuerdo con investigaciones del centro de investigaciones Nicolaítas en aspectos como educación, vivienda y salud las condiciones son las siguientes:

**EDUCACION:** Una forma de medir el progreso del desarrollo social humano es el alfabetismo en el Estado está orientado más que a efectos a esfuerzos.

El índice de analfabetismo en Michoacán fue en 1978 de 71.1 por ciento al que corresponde una población de 52 000 personas mayores de 10 años que no saben leer, para 1980 la tasa bajo al 22 por ciento de población con estas características; seguramente que el número de analfabetos funcionales supera el doble de esta cifra; hay que tomar en cuenta también, que en la población indígena unas 65 000 personas de cinco y más años de edad usan el Taracomazahua, Otomí o el Náhuatl como lenguaje familiar y que unas 12 500

de estas no hablan español.

La educación pública formal en el Estado se imparte a través de 4 512 Instituciones de enseñanza Secundaria y 376 de educación preescolar, elemental terminal, media terminal y media superior. En el ciclo escolar 1979 -1980 se inscribieron en las escuelas primarias y secundarias unos 1 millón 113 mil alumnos lo que corresponde a un 85 por ciento de la población de niños entre 5 y 14 años de edad.

Las Instituciones de educación superior están ubicadas en Morelia; la universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, incluyendo la facultada de agrobiología de Uruapan con un total de 38 200 alumnos, el Instituto Tecnológico Regional, con 2 300 alumnos, y 1 Instituto Tecnológico Agropecuario, en el que están inscritos unos 2 300 alumnos. Las cabeceras municipales que ofrecen mayores oportunidades de educación primaria son: Morelia, Uruapan, Zacápu, Hidalgo, la Piedad, Zitácuaro, Apatzingán, Pátzcuaro y Tacámbaro en ese orden. Se calcula que un 36 por ciento de las localidades del estado, las más dispersas, carecen de escuela primaria principalmente, en las regiones de tierra caliente y la costa. Hay unos 41 mil maestros operando en el sector público en el ramo de la educación.

Para el periodo de 1985-1986 de acuerdo al control administrativo un 89 por ciento de las escuelas son federales y absorben al 86 por ciento de los alumnos y el 82 por ciento de los maestros, por otro lado, en relación al nivel escolar, el 62 por ciento de los planteles educativos corresponde a primaria con el 59 por ciento del personal docente y 67 por ciento de alumnos.

**VIVIENDA:** La vivienda es una necesidad prioritaria y repercute directamente en la salud y el bienestar. En Michoacán la vivienda campesina es más parte del país y los que la ocupan mantienen como ventajas y desventajas, su individualidad y cierta independencia.

"En la vivienda michoacana tanto en el campo como en las ciudades, aún pueden encontrar casas de gruesos muros de adobe y piedra, de altos, techos de azoteas o tejados, frescas en verano y tibias en invierno, las de muros de adobe o vara que, flanqueadas por enramadas y portales, en techo de palapa, en tierra caliente y la costa, muy hermosas de madera y pilares labrados con techo de tejamanil en los pueblos de la sierra tarasca; pero también ganan terreno las viviendas inhóspitas, cajones de cemento con techo de lámina resultantes de la intención de abaratar el costo de las construcciones



de interés social o de imponer alardes tecnológicos que son extraños de la gente sencilla." (15)

Catastros poco rigurosos y no actualizados indican que un 75 por ciento de las casas, en el estado están construidas con muros de adobe o ladrillo y techos de hormigón o tejas, con uno o dos cuartos en los que duermen cinco o seis personas. En un 56 por ciento de estas viviendas, los pisos son de tierra aplanada, prolongación intradomiciliaria con vecinos. El hacinamiento y la promiscuidad de hombres y animales domésticos, el fecalismo y el depósito de desechos al aire libre son los factores más importantes de contaminación del microambiente familiar rural. En las localidades con una mayor concentración de población, hombres y perros son los mayores contribuyentes a la contaminación fecal del ambiente que mantiene activo al ciclo biológico de enfermedades intestinales y de la piel.

SALUD: En lo que respecta al sector salud en el "Estado funcionan tres Instituciones que dan atención a diversos núcleos de población a través de 549 establecimientos, 2 mil 086 camas 1 415 médicos y 1 978 paramédicos." (16)

(15) Juan José Alcocer Caspero "La salud pública en Michoacán" Edt. Biblioteca de Nicolaitas Notables Morelia, Mich. 1983

(16) Juan José Alcocer Caspero.....op.cit.

"El Instituto Mexicano del Seguro Social atiende a la población derechohabiente (que pasa cuotas) y solidaria (como contraprestación por la acción comunitaria) por medio de 213 establecimientos, 618 médicos y 936 paramédicos. El Seguro Social proporciona otros servicios en sus centros de bienestar social y consiste en cursos de capacitación tales como cocina, corte, primeros auxilios, belleza, artesanías, danza y actividades deportivas entre otros. Por otra parte, mantiene programas de adiestramiento y actualización para el personal médico y paramédico.

La Secretaría de Salubridad y Asistencia, mediante 178 establecimientos, 1 383 camas, 590 médicos y 845 paramédicos, proporciona servicios de salud a la población en general. Aparte mantiene un programa de adiestramiento y divulgación a la población, para hacer frente en forma eficaz a los problemas que enfrenta la salud pública.

" El Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado, atiende a sus afiliados a través de 53 establecimientos, 89 camas 207 médicos y 197 paramédicos, los establecimientos se dividen en 43 puestos periféricos que dan atención médica básica, medicina preventiva y promueven la salud, 12 clínicas o unidades de tercer tipo, donde además de la hospitalización otorgan,

atención médica especializada." (17)

Estos tres organismos de salud abarcan la implementación de cursos de adiestramiento y actualización para su personal médico y paramédico con el objeto de mejorar los servicios.

Sin embargo las condiciones de salud, en las entidades presentan una situación desfavorable con relación a la media nacional excluyendo a la mortalidad infantil que se sitúa por debajo de la del país, con una tasa de 30 defunciones por cada mil niños, y que es baja en comparación con otras entidades que presentan menor desarrollo en el país.

En mortalidad general la tasa es de 7.1 defunciones por cada mil habitantes en el Estado en comparación de 6.5 por cada mil habitantes a nivel nacional.

En lo que se refiere a nutrición, el consumo de alimentos básicos de la población infantil es inferior en el estado en comparación con el promedio nacional.

Englobando todo lo que es bienestar social 30 municipios están colocados encima de la media estatal, con las mejores condiciones del nivel de vida de la entidad;

[17] Juan José Alcocer Casero .....op.cit.

destacando en orden descendiente de bienestar: Morelia, Uruapan, Zamora, La Piedad, Purépero, Sahuayo, Jiquilpan, Numuarán, Zacápu y Lázaro Cárdenas; de éstos los seis primeros poseen también un nivel de vida superior al promedio del país.

Contrariando lo anterior los municipios que padecen un mayor rezago del Estado son: Tazutlan, Nocupétaro, Carácuaro, Aquila, Tiquicheo y Madero.

Finalmente los municipios de nivel medio de bienestar se distribuyen por todo el territorio estatal predominando, en las regiones centro, occidente y oriente.

Podemos decir que en Michoacán el nivel de Bienestar Social en los municipios que tienen una estructura más diversificada, con predominio de actividades Industriales y de servicios; en contraste con los municipios que presentan mayor pobreza tienen una estructura productiva dedicada en el sector agropecuario casi totalmente. Estas condiciones sitúan a Michoacán entre los 10 Estados con menor desarrollo de la república.

-----  
Nota: Las cifras presentadas en este apartado fueron tomadas del Documento

"Michoacán Cuaderno de Información para la Planeación", edit. INEGI Aguascalientes, Aqs. 1986.

## CARACTERISTICAS POLITICAS

En lo que se refiere a la política en el estado de Michoacán, este pueblo tiene su forma especial de visualizarlo así el autor Jorge Zepeda Patterson dice "El catolicismo, el conservadurismo rural, el comunismo indigena, el nicolasismo, los arraigados nacionalistas son impulsos que los diferentes actores sociales utilizan encarnan y recrean en sus prácticas sociales y politicas. Pero su recreación está dictada por las necesidades del presente, no obstante que el cardenismo posee de suyo un contenido explicito, ser cardenista remite a cosas distintas antes o después de la administración de Cuauhtémoc Cárdenas antes o durante la gestión de Luis Martínez Villcaña"(18)

Denotando con esto los diferentes grupos ideológicos existentes en este estado y que en un momento dado son motivo de choque ya que a esto le agregamos la crisis económica, la migración y la influencia de los medios de comunicación, vemos convertido a Michoacán en un fenómeno político muy difícil de explicar y tratando de hacerlo el mencionado autor ofrece una breve explicación sobre estos grupos ideológicos que hacen política en el estado y que se resume de la manera siguiente:

(18) Jorge Zepeda Patterson, "Michoacán: sociedad...op.cit.

## EL COMUNALISMO INDIGENA.

El comunalismo es parte de una cultura politica que procura la defensa de su patrimonio único que son sus tierras, la cultura y la lengua indígena que debido al auge de inversión de compañías forestales convierten en segundo término a la cultura purépecha, los intereses de estos pueblos se han visto involucrados en las políticas oficiales ya que está impulsando la industrialización maderable donde la única participación de los indios ha sido su organización como productores teniendo de esta modernización forestal limitación para obtener mejores condiciones de vida obteniendo ganancias mayoritarias el estado y el capital agroindustrial. El comunalismo indígena se concentra en la meseta tarasca y sierras del oriente michoacano, su enfoque principal es la unión de demandas agrarias con el desarrollo de una estructuración de la comunidad indígena propuesta por el estado, tratando con esto la recuperación de una organización comunal anticapitalista que los ayude a desarrollarse sin tener por ello que perder sus raíces.

## EL CARDENISMO

El cardenismo en Michoacán es considerado como una

cultura política, este se basa en el recuerdo del impulso que el General dio al desarrollo económico de la región, pero más que nada es un personaje místico que debido a que Michoacán lo tuvo presente en dos ocasiones (una como gobernador y otra como presidente) recorriendo toda la región de punta a punta por lo que miles de gentes tienen su recuerdo, que van transmitiendo en relatos por generaciones, creando una imagen de respeto y orgullo hacia él como héroe nacional, agregando a ello la conducción de otros Cárdenas como fueron Dámaso el hermano (50's) y Cuauhtémoc (80's) quienes vinieron a ratificar el cardenismo como corriente entre la clase política regional con un gran número de seguidores militantes.

#### CONSERVADURISMO POPULAR

La situación por la que ha pasado el pueblo indígena de Michoacán lo ha hecho tomar actitudes que son expresadas en posiciones conservadoras que tratan de proteger sus tradiciones, valores, prácticas sociales y religiosas que forman parte de su vida cotidiana, este conservadurismo está estrechamente asociado con el papel de la iglesia en la región ya que influye de gran manera en el pensamiento, en las actitudes de la población, utilizando para ello asociaciones devotas, peregrinaciones, procesiones y púlpito como virtual tribuna y trabajo de masas.

## NICOLAICISMO

En Michoacán la universidad ha jugado un papel importante en el ámbito político e ideológico desde el surgimiento del Colegio de San Nicolás de Hidalgo en 1540 fundado por Vasco de Quiroga, en las últimas décadas la universidad ha sido una base de impugnación que constituye el nicolaicismo por sus prácticas y actitudes identificándolo con posiciones progresistas que forman parte importante de la cultura política local.

## REGIONALISMO

En el país de México la política se da de diferente manera en cada región y el estado de Michoacán es de gran importancia dentro de los movimientos sociales, este sentimiento regionalista varía de acuerdo a las zonas que se trate. Es mayor en los lugares donde existe una mayor historia, un centro articulado, un grupo capaz de dotar de una conciencia de sí y de sus intereses.

En este Estado las Zonas que presentan estas características son: La Ciénega de Chapala, el Bajío Zamorano, Uruapan y su región de la meseta Tarasca y por supuesto Morelia.



Es la identificación regional un sentimiento que aflora principalmente en momento de crisis y redificaciones políticas.

Un ejemplo de ello es la meseta tarasca donde la identidad regional esta ligada a su etnicidad, pero carece de un centro capaz de juntar al territorio ya que da la apariencia de estar desgajado e incrustrado en las zonas de influencia de Uruapan, Zamora, Pátzcuaro y Morelia, además de que carece de un sujeto social capaz de exponer un discurso de retuabilidad política, ya que el pueblo purépecha y sus intereses como grupo están sujetos a la lógica de sus dominadores. A pesar de todo esto existe un manejo político de la regionalidad de la meseta tarasca, es el que hacen algunas dependencias oficiales para defender sus límites de gestión y los grupos de interés de Uruapan, Pátzcuaro y Morelia, para proteger sus intereses contra rivales locales y foráneos, como este son muchos los casos que se da en todo el estado de Michoacán.

Con todos los bloques de ideologías presentados anteriormente y de acuerdo a la situación económica, política y social que ha vivido y vive Michoacán podemos decir que el estado no es otra cosa que un grupo de funcionarios que solo persiguen intereses propios, que el panismo está integrado por clérigos, industriales y

millonarios, que el cardenismo murió con el ejido o, por el contrario es ahora un fantasma que recorre las sierras michoacanas, es sustituir el análisis por consignas ideológicas.

El autor Jorge Zepeda P. compara el sistema político con las cebollas y dice que al igual que éstas el sistema político michoacano se conforma por varias capas, algunas más cercanas al núcleo, pero todas forman parte de ella. Los distintos grupos sociales tiene acceso diferencial al poder pero entre todos los defienden y reproducen: como beneficiarios, víctimas o instrumentos, por lo demás a diferencia de las cebollas la sociedad tienen más de un centro. Existe una gran cantidad de focos de interés sobre los cuales los distintos grupos se organizan, expresan y debaten." (19)

La visión que resulta de estos grupos es una sociedad autoritaria, desigual y subordinada, involucrada en un proceso de modernidad y de crisis, pero sujeta a una intensa dinámica de cambio.

El crecimiento de las ciudades medias y la modernización en la organización productiva del campo ha comenzado a transformar las maneras de hacer política en Michoacán.

(19) Jorge Zepeda P. Michoacán: Sociedad,.....op.cit.

### 1.3 CARACTERIZACION ACTUAL DE LA ORGANIZACION SOCIAL EN URUAPAN.

#### UBICACION GEOGRAFICA

La ciudad de Uruapan se encuentra situado al sureste del Estado de Michoacán, está en la vertiente sur de la sierra tarasca que es la prolongación de la de Apatzingán formando parte del eje volcánico. Su altura sobre el nivel del mar es de 1 634 metros, está situado a los 19 grados 34' 38" de Latitud Norte y 102 grados 03' 46" de longitud Oeste del Meridiano de Greewich (en Inglaterra).

"Debido a su ubicación geográfica podemos decir que Uruapan está en el centro de las principales ciudades del Estado de Michoacán, estando a 62 km de Pátzcuaro, a 124 de la ciudad de Morelia y a 392 Km del Distrito Federal a Paracho solo 30 Km. Uruapan está limitado por los municipios de Tingambato, Ziracuaretiro y Tarotán al Este, Nuevo Parangaricutiro al Oeste, Paracho, Charapan y los Reyes al Norte y el Municipio de Gabriel Zamora (Lombardia) hacia el Sur.

Uruapan tiene una extensión geográfica de 128 mil Km<sup>2</sup> que representa un 2.88 por ciento del total del Estado de Michoacán".(20)

Esta ciudad es considerada la segunda ciudad más importante en el Estado que cuenta con una dinámica terciaria que resalta entre todos los sectores así:

## CARACTERISTICAS ECONOMICAS

### EL SECTOR PRIMARIO:

El sector primario no ha resultado muy beneficiado (constituye 11 por ciento de la economía) ya que dada la orografía del municipio se impide que exista una agricultura intensiva, pero el esfuerzo de sus pobladores ha logrado el cultivo tradicional de granos: Maíz, trigo, frijol y pastizales, hortalizas, cafeto, caña y el aguacate que se ha convertido en el cultivo de gran importancia ya que existen aproximadamente 10 000 hectáreas cultivadas ya sea con aguacate criollo en huertos de explotación racial o con aguacate mejorado en nuevas clases (hass, fuerte, bacon, wortz, rincon, azteca o reed) dedicado a la exportación. La mitad de estas tierras son de Propiedad privada y en su mayoría cuentan con irrigación; los ejidos y comunidades agrarias poseen la otra mitad de las tierras de riego divididas en 27 unidades.

-----  
(20) Bucio Uribe Israel, "Geografía del municipio de Uruapan". Tesis profesional UNAM, México D.F. 1985

En el sector primario se incluye, la explotación creciente de los bosques, la cual también ha significado una fuente abundante de desarrollo económico regional.

El cultivo del aguacate es, pues de gran predominio en la región prioritario en la historia contemporánea socioeconómica de la ciudad, al convertirse en un punto de auge económico para muchas personas que comercian la fruta dentro y fuera del país, debido a la calidad y cantidad del aguacate Uruapan es denominado como "La Capital Mundial del Aguacate."

En el ámbito del SECTOR SECUNDARIO alcanza el 8.14 en la economía: Es relativamente nueva la inmersión en la participación industrial, hay 200 empresas organizadas que emplean a 500 obreros. Su existencia ha sido un motor económico que representa fuentes de trabajo e impuestos las empresas más importantes son:

- ARTIFIBRAS
- AGUARDIENTES URUAPAN
- TELAS RUSTICAS
- RESINERA DODOLI HERMANOS
- INDUSTRIA MARVES
- INPAMEX
- CHOCOLATERA URUAPAN

- QUIMICA HERCULES
- BEBIDAS PURIFICADAS DEL CUPATITZIO
- PLASTICOS DEL CUPATITZIO

EL SECTOR TERCIARIO: Representa un 65 por ciento en la economía de la ciudad actualmente existen 1 450 negocios relacionados con el comercio y los servicios, directamente el renglón turístico ha tenido que ver en la inclinación de una economía altamente terciarizada.

En el aspecto de urbanización Uruapan presenta un crecimiento muy rápido en sus zonas periféricas ya que cuenta con una cantidad aproximada de 100 asentamientos con carácter irregular, cuyo origen ha sido diverso (invasión, donación, negociación, etc.) y que dan origen a un sinnúmero de conflictos en los que se ven involucrados casa de estudiantes, colonias populares que son manipulados por ideologías y partidos políticos que convierten a Uruapan en escenario del movimiento urbano popular en el marco de una crisis que lesiona la economía familiar.

La ciudad de Uruapan que en 1970 tenía una población de 102 649 habitantes\* y en 1980 149 998 habitantes, representa un porcentaje de 5.12 de la población estatal, tiene este periodo (1970-1980) una tasa de crecimiento del

3.53 por ciento teniendo una densidad de 177. 49 Habt. por Km2.

En cuestión de bienestar social, Uruapan presenta una de las mejores condiciones dentro del estado sin embargo debido a su acelerado crecimiento no logra cubrir totalmente la demanda de población, así sus condiciones son las siguientes:

**EDUCACION:** Uruapan cuenta con un total de 108 escuelas Primarias y 15 escuelas Secundarias que son atendidas por 1 288 maestros que imparten clases a un total de 46 322 alumnos.

De acuerdo con el censo de 1980 la tasa de analfabetismo de personas de 10 años y más es de 14.07 por ciento en comparación con el 30 por ciento total del Estado que nos sitúa en unas condiciones de educación críticas, por otro lado la población de 15 años y más con primaria incompleta es de 23.84 por ciento, teniendo además una población del 26.55 por ciento entre los 6 a 14 años que no asiste a la escuela.

**VIVIENDA:** Las condiciones de vivienda en este municipio son desfavorables puesto que el 14 por ciento de las viviendas no cuentan con agua entubada y el 29.79 por

ciento no tiene drenaje, mientras que el 11.12 de viviendas no tiene luz, un aspecto que propicia el hacinamiento y la promiscuidad es que tienen un solo cuarto para vivir y dormir; en Uruapan el 26.96 por ciento de viviendas tienen un solo cuarto.

**SALUD:** En Uruapan las condiciones de salud son de una tasa de 8.13 de mortalidad por cada mil habitantes que rebasa la mortalidad general del Estado de Michoacán que tiene 7.1 por cada mil habitantes.

De acuerdo a las cifras anteriores que fueron tomadas del censo de población de 1980, la Ciudad de Uruapan presenta un estrato de bienestar social de 25.487 por ciento que rebasa el 18.242 por ciento estatal y la ubica como la segunda ciudad con mejor bienestar social después de la capital Morelia. Teniendo como fenómeno negativo que ocupa también el segundo lugar en delincuencia con un total de 284 delincuentes por cada mil habitantes esto debido al número de población comparado con las demás entidades del Estado.

Nota: Las cifras presentadas en este apartado fueron tomada  
"Michoacán Cuaderno de Información para la Planeación"  
Edit. INEGI: Aguascalientes, Aqs. 1986.



## CAPITULO 2

## 2.1.- DEFINICION DEL CRECIMIENTO URBANO.

Quando el hombre empieza a vivir en ciudades y a organizar conscientemente sus espacios, desde entonces ha existido el urbanismo. El crecimiento urbano surgió recientemente, aproximadamente a principios de siglo y en los últimos 20 años ha pasado a ser de uso común, es por eso que el urbanismo es una disciplina en formación y existen varias definiciones y estas son muchas veces incompletas y hasta contradictorias.

"Etimológicamente, el término urbanismo proviene de urbe=ciudad, urbano=lo que es de una ciudad, (derivado del latín urbanus), por lo tanto se refiere a todo lo relacionado con la ciudad. Actualmente, esta definición de urbanismo ha sido superada y ampliada, y su concepción actual puede resumirse en el estudio y planeación de las ciudades donde éstas se asientan, esta ampliación es debido a que se ha observado que actualmente no es posible comprender lo que ocurre en el campo, si antes existía una diferencia clara entre ciudad y campo, hoy no la hay, y existen tantas relaciones entre ciudad y su región que es difícil realmente, entender el funcionamiento de una sin entender el de la otra." (21)

.....  
(21) BUCCI María Elena, INTRODUCCION AL URBANISMO, CONCEPTOS BASICOS, Editorial TRILLAS.

Se puede decir que el urbanismo es una disciplina en formación, así como un sistema, o sea reglas y principios sobre una materia, en este caso la ciudad, relacionados entre sí.

El objetivo del urbanismo, es la modelación y remodelación de las ciudades, por lo tanto se estudian las ciudades "enfocado a lograr el ámbito espacial donde se desenvuelven las actividades sociales del hombre." (22) Todos debemos participar en la organización del espacio común, ya que así se podría cumplir mejor lo que de este se necesita. Maria Elena Ducci, en su libro introducción al urbanismo dice que no puede ser igual la participación del ama de casa que protesta por la falta de agua, a la del obrero que pavimenta las calles de la ciudad, a la del economista que trabaja para el gobierno de la ciudad; cada uno de estos papeles es importante y puede influir en la calidad de vida de sus habitantes.

Las disciplinas que conforman el urbanismo son diferentes y estas se juntan para hacer un estudio de la ciudad. Estas disciplinas se pueden agrupar de la siguiente forma se agrupan en ciencias de la tierra, ciencias sociales y disciplinas instrumentales, dentro de ellas se manejan aspectos como la geografía, geología o la

-----  
(22) DUCCI Maria Elena, op cit.

Se puede decir que el urbanismo es una disciplina en formación, así como un sistema, o sea reglas y principios sobre una materia, en este caso la ciudad, relacionados entre sí.

El objetivo del urbanismo, es la modelación y remodelación de las ciudades, por lo tanto se estudian las ciudades "enfocado a lograr el ámbito espacial donde se desenvuelven las actividades sociales del hombre." (22) Todos debemos participar en la organización del espacio común, ya que así se podría cumplir mejor lo que de este se necesita. Maria Elena Ducci, en su libro introducción al urbanismo dice que no puede ser igual la participación del ama de casa que protesta por la falta de agua, a la del obrero que pavimenta las calles de la ciudad, a la del economista que trabaja para el gobierno de la ciudad; cada uno de estos papeles es importante y puede influir en la calidad de vida de sus habitantes.

Las disciplinas que conforman el urbanismo son diferentes y estas se juntan para hacer un estudio de la ciudad. Estas disciplinas se pueden agrupar de la siguiente forma se agrupan en ciencias de la tierra, ciencias sociales y disciplinas instrumentales, dentro de ellas se manejan aspectos como la geografía, geología o la

-----  
(22) DUCCI Maria Elena, op cit.

topografía, además se auxilian de ramas de las ciencias sociales como la economía, la sociología y todas aquellas que tiene que ver con la sociedad y sus fenómenos que desencadena esta; dentro de las disciplinas instrumentales entran todas aquellas que ayudan a normar las condiciones de vida de los seres humanos como: Derecho, Ingeniería, Arquitectura, entre otros lo que nos indica que este modelo abarca todos aquellos aspectos internos y externos que pueden influir en un momento dado en la urbanización o en los fenómenos urbanos actuales.

Existen diferentes conceptos de urbanización, pero éstos han ido evolucionando, se ha transformado la idea y el concepto ha cambiado a medida que pasa el tiempo, por esta razón se puede distinguir etapas de su evolución.

El hombre comenzó a vivir en ciudades y a construir espacios para acoger las actividades del grupo, esto lo realizó conscientemente; encontró lugares y construcciones importantes, como templos y plazas que en torno a ellos distribuyó los elementos faltantes, tratando de hacerlo ordenadamente.

La mayor parte de las ciudades, podrían decirse que las primeras, se han formado básicamente por la existencia de un elemento ordenador básico, el agua, ya sea que

hubiese un pozo o río, si existiera el primero (un pozo), la ciudad se distribuía de forma concéntrica a su alrededor, y si era el segundo (un río) crecía en forma paralela a su orilla.

El hombre ha adquirido experiencia para la edificación de las ciudades, se puede hablar de un urbanismo empírico, como resultado de esa suma de experiencias. También ha aprendido las características que requiere cada espacio específico para cumplir con un cierto fin.

A través de los siglos cambian las características de las sociedades y los conocimientos empíricos del hombre han servido para adaptar la ciudad a sus necesidades.

Con el surgimiento de la Revolución Industrial (siglo XIX) se produjo una transformación completa del fenómeno urbano; ya que la industria surgió con un espíritu nuevo, estrictamente utilitario. Fue en esta etapa donde surgió un nuevo concepto del urbanismo: El Funcionalista.

Los conocimientos empíricos fueron quedando atrás ahora para la creación y mejoramiento de las ciudades comenzó a "desarrollarse un sistema de planificación urbana, que visualizó a la ciudad como un conjunto integrado que debía funcionar eficazmente." (23)

Con la concentración industrial y el acelerado crecimiento de la población, en la ciudad aparecieron graves problemas, que trajeron con sígo el origen de un movimiento que buscaba la reincorporación del hombre con la naturaleza, este movimiento provocó fraccionamientos habitacionales en las afueras de las ciudades, ya que se suponía que se tendría un contacto directo con la naturaleza.

En la actualidad se dice de un urbanismo moderno, que difiere a la etapa del urbanismo funcionalista, el objetivo es entender y disminuir los problemas que presenta la ciudad de la actualidad, que surgió de un constante proceso de cambio que no paró desde la Revolución Industrial. El siglo XX se caracteriza por el rápido y gigantesco crecimiento de los grandes centros urbanos desconocidos antes en la historia, ya que el aumento de la población era más lento y no era absorbido desproporcionadamente por las ciudades. El crecimiento de las ciudades, actualmente es vegetativo natural de la población, es decir crecen por sí mismas y por la migración, ésto dá como resultado una aceleración notable del ritmo tan impresionante con que crece la población urbana.

-----  
[23] BUCCI Maria Elena, op cit.

Resumiendo tenemos que el crecimiento urbano ha tenido diferentes etapas al igual que los diversos conceptos de urbanización, este se ha dado primeramente en forma natural o bien empíricamente, luego como resultado de la concentración industrial y finalmente se habla de un urbanismo moderno, que corresponde a la planificación urbana y regional y a los estudios relacionados directamente con la ciudad actual, en el presente existe una explosión demográfica asombrosa. Este fenómeno ha llamado la atención de los investigadores sociales, ya que este proceso ha provocado cambios ecológicos, económicos, sociales y culturales, esto origina nuevas formas de vida humana.

La formación de una ciudad no es precisamente urbanización; ya que existen determinados procesos que no serían posibles si no se ha conformado verdaderamente una ciudad.

El crecimiento urbano se definirá como incremento de población a lo largo y ancho de la ciudad. Un crecimiento urbano perjudicial es cuando se van colocando en forma acelerada anillos alrededor de la ciudad sin importar las formas que sigue la construcción urbana, estas secciones son ocupadas por la gente que viene del campo y que no se integran a la ciudad. Así una población se transforma en



una gran ciudad; pero no significa ningún progreso para la situación económica del país, al contrario es un problema social, político y sanitario.

De acuerdo a lo anterior podemos afirmar que el crecimiento urbano genera problemas reales en el país si no se trata de una urbanización planeada ya que comienza ha crearse necesidades de servicios, educación, vivienda que en la mayoría de los casos resulta al estado imposible atender esta demandas con la misma rapidez en que se presentan.

## 2.2 POBLACION, DESARROLLO REGIONAL Y URBANO

Los investigadores sociales se han dedicado a los últimos años a estudiar el fenómeno llamado proceso de urbanización, el cual es entendido como los cambios sociales, económicos, culturales y ecológicos que han sufrido las ciudades, ya que no solo implica el crecimiento urbano, sino la aparición de nuevas formas de vida humano, en todos los aspectos, social, económico y cultural. "El hombre que ha vivido en las ciudades ha tenido que aprender a ajustarse o crear nuevas formas sociales e institucionales, para la convivencia de grandes

conglomerados humanos en una sola localidad: la ciudad."

(24)

"El proceso de urbanización, en su conjunto, está formado por cuatro factores: el físico, el demográfico, el económico y el sociocultural." (25)

Estos son resultado del "condicionamiento de la ciudad y de su urbanización al desarrollo de la formación económico social lo cual a su vez, determina el ritmo, la forma y los resultados del proceso de urbanización." (26)

Para interpretar y para entender el proceso en sí, hay que hacerlo dentro de un marco más general como lo sería el del crecimiento explosivo de la población, el no desarrollo económico, la marginalidad, etc.

En las ciudades el proceso se repite, hay un rápido incremento coexisten del ambiente urbano (inexistencia de espacio físico urbano, falta de vivienda, calles, drenaje, agua, etcétera), con un no desarrollo económico urbano

---

(24) INZUA Canales Victor, CUATRO FACTORES DEL PROCESO DE URBANIZACIÓN, Escuela Nacional de Trabajo Social, Cuadernos de Investigación, No. 4, abril de 1991.

(25) INZUA Canales Victor, op cit.

(26) INZUA Canales Victor, op cit.

junto, que permite crear tantos empleos, sean estos en la industria o en los servicios, según sean necesarios para la población urbana que continuamente llega a la edad productiva. Surgen, así, las grandes masas marginales y las zonas de precarismo urbano." (27)

Analizando las características de urbanización y migración son de gran importancia los conceptos de población, desarrollo regional y urbano, así como los modelos básicos de estos fenómenos que se han presentado en la realidad. Así tenemos que la población en su dinámica de crecimiento natural, en su movilidad y en su patrón de distribución territorial es objeto y sujeto fundamental del desarrollo. Por su parte, la distribución regional de la actividad económica a la dinámica del crecimiento urbano, son también aspectos de alta prioridad de las estrategias económicas y sociales, dadas sus implicaciones directas sobre el Bienestar Social y por los obstáculos o potencialidades que encierran para el mismo.

## POBLACION

"La población es simultáneamente el recurso básico para el desarrollo y su beneficiario. A pesar de la

(27) INZUA Canales Victor, op cit.

significativa reducción de la tasa de crecimiento de la población nacional durante los últimos años, las perspectivas de su incremento para las próximas décadas indican un reto muy considerable en términos de las ocupaciones productivas y los servicios que será necesario crear. Se prevee que para el año 2000 la población del país llegará a ser entre ciento cuatro y ciento ocho millones dependiendo de la efectividad que alcancen las políticas demográficas.

El objetivo principal de la política de población es impulsar la reducción de la tasa de crecimiento demográfico, alentando la disminución de la fecundidad al mismo tiempo que se intensifica la lucha contra la mortalidad infantil. Dos vertientes relacionadas entre sí destacan, con la más alta prioridad entre las ocasiones para impulsar el descenso de la fecundidad; por un lado extender e intensificar la educación de las parejas en lo tocante a la planificación familiar, acompañadas de una suficiente, adecuada y accesible disponibilidad de servicios en ésta materia. Por el otro, estimular las transformaciones estructurales que se vinculan con cambios en el comportamiento productivo de las parejas, atendiendo a la evidencia de que, conforme se amplían e igualan entre los sexos las oportunidades de escolaridad y de empleo productivo, disminuye significativamente la tasa de

crecimiento de la población. En nuestro régimen de libertades, la planificación familiar es exclusiva de la pareja; es tarea del gobierno y de la sociedad fomentar la maternidad y paternidad responsables y crear las condiciones para el desarrollo del libre y provechoso de la familia.

En el aspecto migratorio, otro objetivo importante de la política demográfica es propiciar una distribución de la población congruente en el aprovechamiento eficiente de los recursos territoriales, moderando la emigración a las grandes ciudades, fomentando el arraigo y promoviendo el fortalecimiento de ciudades medias como polos de atracción de manera que se abaten el flujo hacia las grandes concentraciones urbanas.

Este aspecto de la política requiere establecer criterios y objetivos demográficos definidos que normen el desarrollo regional y el de los centros urbanos, en concordancia con las políticas sectoriales y regionales.

Para la consecución de estos objetivos se actuará con forma a los lineamientos siguientes:

\*Continuar el descenso de la fecundidad a través del fortalecimiento y la permanente adecuación de las acciones

educativas en materia de población, y de las relativas a la planificación familiar;

\*Apoyar la participación consciente de la familia, principal agente de la población en el cumplimiento de los objetivos de ésta política; y

\*Establecer criterios y objetivos demográficos que normen el desarrollo regional y el de los centros urbanos, con el objeto tanto de promover la retención de población en aquellas áreas que cuenten con potencial de desarrollo, como de fomentar la consolidación de destinos alternos para los flujos migratorios que se dirigen hacia zonas de alta concentración demográfica.

#### DESARROLLO REGIONAL Y URBANO

El desarrollo regional y urbano armónico, y equilibrado y congruente con la distribución de nuestros recursos constituye una pieza esencial para la modernización del país y para elevar el nivel de vida de la población. En este ámbito, se buscará consolidar los avances alcanzados y continuar impulsando las tareas del desarrollo mediante el cabal aprovechamiento del potencial productivo de las distintas regiones y plena utilización de los instrumentos de la planeación.

El impulso al desarrollo regional y urbano, en concordancia con los objetivos del crecimiento económico, será posible a través de una estrategia de descentralización de decisiones, de desconcentración de la actividad económica y de desarrollo urbano y municipal, que apoye el esfuerzo de todos los sectores sociales en cada una de las regiones del país.

Se busca que, mediante las políticas de desarrollo regional y urbano, se integren las acciones de gobierno que inciden en los niveles de Bienestar y en aspectos productivos del campo y la ciudad, armonizando las estrategias de desarrollo de las entidades federativas con las de la federación.

La consolidación del municipio ocupa un lugar preeminente en la estrategia de desarrollo urbano. Se impulsará que sea en éste nivel de nuestra organización política y administrativa donde se decida cada vez, en mayor medida, la orientación del gasto público y donde se concrete la concentración social.

Por otra parte, se promoverá una participación más activa de los gobiernos estatales en la definición de las estrategias de desarrollo regional.

La política de desarrollo regional y urbano, se orienta al logro de tres grandes objetivos, la transformación del patrón de los asentamientos humanos en concordancia con las políticas de descentralización y de desarrollo económico; el mejoramiento de la cantidad de los servicios urbanos, atendiendo a los grupos sociales más necesitados; y fortalecimiento de las ciudades, mediante su ordenamiento y regulación. A cada uno de estos objetivos se ligán estrategias y acciones consecuentes.

a) El reordenamiento territorial y desconcentración de las actividades económicas.

"Esta estrategia se orientará a consolidar sistemas urbanos regionales, reduciendo y sustituyendo los flujos migratorios de las áreas por migraciones a escala regional, mediante el mejoramiento de las condiciones de vida en el medio rural y el apoyo a ciudades medias y pequeñas.

b) Prestación de Servicios.

Para aumentar la cobertura de servicios urbanos básicos y distribuirlos equitativamente, es necesario establecer una red nacional de centros de población jerarquizados en cuatro niveles de atención: los centros de servicios regionales, estatales, sub-regionales y de integración rural.



c) Impulso a la planeación demográfica para el desarrollo regional y urbano.

Dentro de esta estrategia se dará énfasis a la coordinación integral de la política urbana con otras políticas sectoriales y regionales y se impulsará la coordinación con los gobiernos estatales y municipales, y la concentración con los sectores social y privado, para asegurar su curso efectivo en la solución de los problemas urbanos." (28)

Un problema importante para las ciencias sociales, es el estudio de las migraciones; existen varias definiciones de distintas disciplinas sociales a cerca de la migración, es por eso que no hay una idea uniforme. "Según Muñoz, Oliveira y Stern, sobresalen dos enfoques sociológicos al problema de la migración:

1) El enfoque de la modernización que visualiza la migración como un proceso de "movilidad social" en el marco de un proceso de urbanización y modernización.

2) El enfoque histórico-estructural, que intenta explicar la migración en términos de las características estructurales que surgen en el proceso de formación de las

.....  
(28) Secretaría de Programación y Presupuesto, "PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1989-1994."

sociedades capitalistas centrales y periféricas o dependientes. "Los modernistas" tienden a analizar las motivaciones de los migrantes, su origen, su destino y su asimilación al medio urbano, mientras que los "estructuralistas históricos" estudian los factores socioeconómicos determinantes de los procesos migratorios en términos de la estructura global." (29)

"El más conocido de los modelos antropológicos para el estudio de las migraciones, es el modelo "folk-Urbano" de Redfield. Dicho modelo heurístico consiste en postular dos tipos ideales de sociedad colocados en los polos de un continuum: la sociedad folk, pequeña, homogénea, tradicional convencional y formal, y la sociedad urbana, concebida generalmente como todo lo contrario a la anterior. Radfield mismo no había aplicado este modelo a las migraciones, sino que lo utilizó para comparar diferentes comunidades tradicionales dentro de una misma cultura. Fueron algunos de sus seguidores quienes tuvieron la idea de atribuir las dificultades de aculturación de los migrantes en las ciudades a una supuesta pérdida de los rasgos culturales de tipo "folk" que prevalecían en sus comunidades de origen." (30)

(29) DE LOMNITZ Larissa A. COMO SOBREVIVEN LOS MARGINALIZADOS, Editorial Siglo XXI, 22 de septiembre de 1969.

(30) DE LOMNITZ Larissa A. *op. cit.*

"Sin embargo, llegar a la ciudad para un campesino, no es lo mismo que pasar del extremo folk al extremo urbano. Por supuesto, el campesino ya había vivido en contacto con la ciudad, la cual formaba parte de su cultura en múltiples aspectos; por otra parte, la ciudad contiene islotes rurales que son precisamente los que acogen al nuevo migrante. Estas aparentes discrepancias no incumben a Redfield, quien nunca pretendió aplicar su modelo a individuos, sino más bien a comunidades. El proceso de desorganización, secularización e individualización estudiado por Redfield se refiere claramente a la cultura colectiva. El proceso individual de aculturación de los migrantes depende necesariamente de muchos otros factores y no solamente de la posición de las comunidades de origen en la escala folk-urbana.

Larissa A. de Lownitz, en su libro Como Sobreviven los Marginados, presenta un modelo ecológico del proceso de migración; y dice que "el enfoque ecológico se caracteriza por tratar a las sociedades humanas como uno de los elementos dentro de un sistema complejo de factores geográficos, climáticos y de fauna y flora propios de una región dada. Este sistema se conoce con el nombre de sistema ecológico o ecosistema. Propone presentar el fenómeno de la migración como un proceso de desplazamiento

geográfico de poblaciones humanas de un nicho ecológico a otro; y distingue tres etapas:

1) Desequilibrio: resultado de un proceso acumulativo, como presión demográfica o el empobrecimiento de las tierras, o como consecuencia de algún suceso repentino tal como una explosión demográfica acelerada, una invitación militar o una catástrofe natural.

2) Traslado: todos los factores que afectan al proceso migratorio como: distancia de traslado, medios de transporte, características de los migrantes (edad, estado civil, composición étnica, escolaridad, etc.), aspectos temporales y espaciales, y sus relaciones con factores comprendidos en el proceso temporal-espacial, así como la selección del lugar del destino dependen de las posibilidades o expectativas de encontrar un nuevo nicho ecológico capaz de sustentar al grupo.

El proceso de migración del campo a la ciudad es uno solo de los muchos tipos de migración que se han dado en la historia y en la prehistoria, al punto que se puede afirmar que la migración es uno de los procesos de cambio social más comunes y variados.

3) Estabilización: el restablecimiento del equilibrio o acomodo a su nuevo nicho ecológico.

La estabilización no necesariamente se alcanza, y no siempre ha sido lograda. El fenómeno de la migración campo-ciudad en América Latina es muy reciente, al menos en su fase masiva, y sus resultados finales son difíciles de predecir.

Esta etapa se subdivide en tres momentos :

a) Asentamiento: inicia una serie de procesos adaptativos que dependen del tipo de integración (asimilación, rechazo) logrado por los migrantes en su nuevo nicho ecológico.

b) Interacción con el lugar de destino: La migración afecta necesariamente las condiciones ecológicas en el lugar del destino, tanto en el aspecto humano (desplazamiento de otros grupos, marginalización, introducción de nuevas tecnologías), como también en otros aspectos (saturación de servicios urbanos, cambios en los patrones residenciales, etc.).

c) Interacción con el lugar de origen: ... Si el traslado ha sido exitoso desde el punto de vista de los migrantes, podrá producirse una corriente migratoria más o

menos intensa y continua, que puede llegar a despoblar el lugar de origen." (31)

### 2.3 CRECIMIENTO URBANO DE LA CIUDAD DE URUAPAN

El crecimiento urbano de la ciudad de Uruapan, sobresale en el estado siendo considerada la más importante del centro occidente michoacano, por su crecimiento demográfico y por su dinamismo económico el cual se refuerza a lo largo de los años.

Uruapan es polo de atracción de población, a disposición de ser la más grande y la que a primera instancia ofrece mayores oportunidades a quienes la habitan; ya que la ciudad de Uruapan está considerada como una de las que ofrecen mayores niveles de bienestar, por lo tanto se ha convertido en polo de atracción poblacional de la región y del propio municipio, del cual va absorbiendo algunas de sus localidades más próximas en un acelerado proceso de la expansión de la mancha urbana.

"En dicho proceso están jugando un papel importante en gran medida, por una parte la urbanización popular con grado de autoconstrucción muy alto, y por la otra la

.....  
[31] DE DOMÍNGUEZ, LARISSA, op. cit.

urbanización privada, situada en una lógica especulativa, ante la agudización del problema de la escasez de vivienda."(32)

Desde hace aproximadamente 20 años en la ciudad de Uruapan se vienen formando "cinturones de miseria" a partir del proceso de expansión de la mancha urbana.

La forma que va tomando la ciudad, en sus diferentes zonas, va determinando los modelos de asentamiento.

Uruapan en sus Orígenes estuvo formada por nueve barrios indígenas que fundara Fray Juan de San Miguel, pero a principios del presente siglo se comienza a extender hacia la zona oriente, con la aparición de la colonia "Ramón Farías", "Calvillo" y "Calvillo Villaseñor" siendo las primeras colonias populares de la ciudad.

A principios del siglo, Uruapan estaba formada por 149 manzanas, actualmente es el primer cuadro de la ciudad, en la cual se concentra la zona comercial más importante tanto en pequeña como mediana escala. De hecho esa área alberga la mayor parte del comercio establecido y semifijo.

---

(32) ZEPEDA, Lázaro Salvador, CEA, COL. UCH., 1969. PÁGINA. 1100.

En el oriente de la ciudad se encuentra la mayor parte de la planta industrial de la ciudad, INPAMEX, LA CHOCOLATERA, LA RESINERA, cerca de un gran número de asentamiento populares que desde 1970 han surgido unos y otros poco después. Esta zona ha resultado adecuada para su poblamiento y en donde se encuentran en gran número de tierra ejidal; es un área cuyas características físicas como geográficas, sobre todo el suelo, han hecho que su poblamiento sea más rápido, hacia las otras zonas de la ciudad se ha frenado un poco el crecimiento de la ciudad, ya que se encuentran barreras naturales.

Los centros educativos de la ciudad a nivel medio y superior, así como otros centros de servicios en comunicaciones, transportes y salud y algunos fraccionamientos de "clase media alta" se encuentran en el oriente.

"Mientras la clase media alta busca la creación de espacios donde poder alojarse sin mucho problema, los grupos considerados de escasos recursos ha topado con una serie de obstáculos relacionados una parte con el ingreso insuficiente y las trabas legales impuestas con la legislación urbana, además de una correlación de fuerzas políticamente desfavorable. En este sentido quedan a expensas de los acaparadores de tierra, los especuladores y



las fraccionadoras de predios urbanos, roles que son asumidos en ocasiones por líderes sociales embozados. De esta forma los grupos poderosos se van haciendo de áreas exclusivas; entre ellas fraccionamientos con acceso controlado (El Mirador y Don Vasco), con gran sentido clasista y una concepción urbanística más integral, dotados de escuelas, áreas de recreo y esparcimiento y con centros comerciales como ocurre en el caso del fraccionamiento "Purépechas", ubicado al oriente de la ciudad, lejos de la zona centro.

Mientras tanto, la gente de extracción humilde y la clase media baja se asientan también lejos del centro de la ciudad pero, sin las ventajas de que gozan los primeros, sin un equipamiento urbano mínimo en sus asentamientos, sin servicios en ocasiones y autoconstruyendo su propia vivienda." (33)

La ciudad no está constituida únicamente en centro de población, al convertirse en centro de unión de la región tiene un importante papel; ya que es proveedora de bienes y servicios que demandan su medio; centro pequeño y mediano industrial donde se procesan algunos productos del campo.

En la distribución del espacio urbano el comercio y los servicios juegan un papel importante. Sin respetar ningún plan de gobierno estas actividades se viene generando ocupando el medio urbano.

De acuerdo a estudios urbanos realizados desde los años sesenta el ambulante se ha dado en esta ciudad donde son disputadas las plazas metro por metro con el comercio establecido y actualmente ocupan alrededor de seis cuadras a la redonda del primer cuadro de la ciudad.

Uruapan es considerada como caso típico que enfrenta el problema migración campo-ciudad donde se presenta en las últimas décadas un crecimiento acelerado sobre todo en las áreas periféricas; en la actualidad a nivel municipal concentra el ochenta por ciento de la población mostrando así la gran diferencia de las áreas rural y urbana.

Estudios urbanos recientes tienen datos de que en "1987 contaba con una cantidad aproximada de 100 asentamientos de carácter irregular, cuyo origen y tamaño son diversos (algunos nacieron a través de la invasión, donación, fraccionamiento "legal" y tienen desde tres a mil o más familias)".(34)

-----  
34. IEPEDA, Salvador, op. cit.

A partir de los años 50 viene creciendo de manera notable; ya que existían algunas agroindustrias como molinos de trigo, aserraderos, etc. y se comienza a desarrollar sobre todo el procesamiento de la resina, el cacao y las fibras de algodón; algunos años antes se reubica la población afectada por la erupción del Volcán Paricutin (1943) y la población resultó favorecida; la construcción de carreteras que conectaban con las principales ciudades del país, el estado y la región; Su designación como sede de la Comisión del Tepalcatepec.

Uruapan es una ciudad terciaria en un 60%, es decir el comercio es la principal actividad, esto explica la proliferación de establecimientos comerciales y de servicios personales, distribuidos en los principales puntos de la ciudad; además del comercio es notable el aumento de empleados burócratas establecidos en oficinas federales como SARH, SRA, BANRURAL, CONAFRUT, etc., estatales (SUOP) y municipales que abarcan todas las dependencias del ayuntamiento. Puede ser que lo anterior haya influido en la aceleración del proceso de urbanización de la ciudad de Uruapan ya que esta creciendo en forma rápida a diferencia del campo que parece que cada vez tiene menos gente o en algunos casos están siendo absorbidos por la ciudad, las pequeñas poblaciones que se encontraban en corta distancia.

"El surgimiento de nuevos asentamientos ha estado en ocasiones asociado a alguna forma de organización previa (grupos de solicitantes, organizaciones de inquilinos en lucha por la tierra, organizaciones de colonos), promovidas por organizaciones políticas y/o sociales (partidos políticos, organizaciones estudiantiles, asociaciones civiles) o en el momento de asumir determinada posesión se ocurren momentos que incidirán en el derrotero que tal o cual asentamiento seguirá (problemas de regularización, servicios, etc)." (35)

En 1961 surge la colonia "28 de Octubre" en su fundación participaron el Partido Comunista Mexicano, y algunos estudiantes de la Facultad de Agrobiología; nace también la "Mártires de Uruapan", la "Melchor Ocampo", el "Inguambal", y se amplía el barrio de San Juan, se originaron algunos conflictos como el desalojo de la colonia "Felicitas de Rio" que no tuvo éxito a la hora de apropiarse del predio. Estas colonias fueron apoyadas por partidos políticos de izquierda que debido a la participación del gobierno y partido oficial fueron perdiéndose.

La falta de vivienda y la carencia de oportunidades

---

(35) IZEPEDA, Salvador, op. cit.

son causa principal de la ubicación de asentamientos en terrenos marginales, no urbanizables en corto plazo como es el caso de la colonia "28 de Octubre" que se asienta en una zona de malpaís y donde poco después llegarían otras cuatro ("Rubén Jaramillo" en 1979, "plan de Ayala" en 1975; "David Franco Rodríguez" en 1979, "2 de Mayo" en 1984). Están ubicadas al noreste de la ciudad, en la misma zona de la ciudad en un lugar conocido como la "Barranca del Muerto", se formó la colonia "Leandro Valle" al norte de la ciudad en bordes del cerro de la "Charanda", lugar con pendientes muy pronunciadas que lo hacen poco o nada accesible al auto, nace una colonia "Ampliación de Mártires de Uruapan".

En 1976, la prensa reporta la existencia de 54 fraccionamientos populares de los cuales solo seis cumplían con los requisitos de urbanización. (36)

El surgimiento de asentamientos en terrenos marginales principalmente en las planicies localizadas al oriente de la ciudad han afectado al ejido en casos específicos como son San Francisco Uruapan, Zumpimito, Toreo El Bajo y su anexo El Alto, ya que a mediados de la década de los setentas estos ejidos se han venido transformando de unidades productivas a unidades habitacionales para distintos estratos sociales, para la década de los ochentas

7551-5016, "Semenario Regional, Tlapaca, Mich., 29 de marzo de 1975.

aumentó la proliferación de asentamientos irregulares, así la prensa llegó a reportar más de 100 asentamientos ilegales los cuales tenían desde 3 a mil familias.

En los primeros años de la década el gobierno del estado se preocupa por la situación y se promulga un decreto de reservas territoriales por lo que la Secretaría de Urbanismo y Obras Públicas retoma gran cantidad de casos con el fin de regularizar algunos predios y controlar el crecimiento de la ciudad; sin embargo y de acuerdo a documentos oficiales del INEGI, la ciudad ha crecido hacia el oriente y hacia el oeste, absorbiendo pequeños poblados rurales.

Lo anterior es una muestra de lo que vienen ocurriendo en Uruapan, Mich., la segunda ciudad en importancia en el estado.

A la vez que crece va presentando una imagen de ciudad ruralizada, por su composición social en las numerosas colonias periféricas como por la apariencia de las mismas. Estamos ante el fenómeno que tiende a generalizarse en las ciudades medias de hoy, pasa lo que hace dos décadas atrás en las grandes ciudades.

Proliferan las invasiones y los asentamientos "ilegales" como alternativas inmediatas y no burocratizadas de solución directa al problema de la vivienda.

Se rompe con viejas formas de hacer política en la lucha por la vivienda. "Ya no es un partido, en gran parte de los casos, quien encabeza la invasión o fundación de una colonia; tornandose más violento, ya que los grupos surgidos en estas circunstancias entran en confrontación directa con el estado y su partido y así, se convierte Uruapan en el esenario del movimiento urbano popular en el marco de una crisis que lesiona la economía familiar." (37)

(37) GUIA, Sesanario Regional, op. cit.

## CAPITULO 3



### 3.1 CONCEPTUALIZACION DEL AMBULANTAJE

El comercio ambulante se ha considerado tradicionalmente como una actividad informal de hecho estas palabras son relacionadas inmediatamente; se dice ambulante y se piensa en comercio informal o viceversa. Pero esto es sólo una de las distintas manifestaciones del problema, relacionadas con el desarrollo de actividades comerciales en la calle, que son realizadas al margen de la ley.

"El comercio ambulatorio es aquel donde la gente invade la vía pública, cuyo uso es de todos, para realizar sobre ella actos de disposición y utilizarla para operación comercial sin tener licencias, dar facturas ni pagar impuestos, aunque en algunos casos ha estado favorecida por un régimen de excepción legal que, contra el pago de un derecho llamado "sisa", le hizo gozar de la tolerancia municipal." (38)

El comercio ambulante se puede dividir en dos actividades determinadas: la del comercio que deambula por la ciudad poniendo en venta productos u ofreciendo servicios sin tener un sitio determinado donde establecerse, la otra es el comerciante que presta sus

.....  
(38) DE SOTO Hernando, EL OTRO SENDERO, Editorial Diana, Lima Perú, 1995, p. 65.

servicios y pone a la venta, mercancía en un lugar fijo en la vía pública.

El término "comercio ambulante" es equívoco, ya que no todos los ambulantes deambulan, pero este concepto es el más difundido.

Así en nuestro estudio el concepto de comercio ambulante será utilizado para dirigirnos al tipo de comercio instalado en la vía pública en puestos fijos y semifijos que desempeñan este tipo de comercio al margen de la ley; el comerciante ambulante es entonces la persona que se dedica a este tipo de comercio.

### 3.2 CLASIFICACION DEL AMBULANTAJE

El comercio ambulante se divide en dos tipos: el semifijo y el fijo.

**EL SEMIFIJO.** Este primer tipo de comercio ambulante carece de un lugar fijo donde establecerse y trabaja en una escala demasiado reducida. sus ingresos dependen totalmente de la habilidad y destreza con que se desplacen en busca de clientes, ya que estos no irán a encontrarlos.

El FJJO: Este comerciante ambulante tiene un lugar identificado y se ha instalado en él, para desarrollar su actividad, invadiendo calles.

Después de la selección del lugar la venta ambulante requiere de una serie de decisiones, como por ejemplo: la ubicación, la selección de mercancía, la fijación de precios, la adaptación, la competencia, y el mismo acto de la venta.

Los comerciantes son heterogéneos, puesto que existen factores personales familiares u ocupacionales diferentes.

El comercio ambulante es una actividad con potencialidades de crecimiento, que no solo se ha limitado a una estrategia de subsistencia, sino que ofrece posibilidades de un trabajo con perspectivas de progreso y desenvolvimiento.

### 3.2.1. FACTORES CAUSALES

La creciente urbanización del país provoca la concentración de actividades en solo algunas zonas y que a su vez origina desequilibrio en el uso de recursos y en la distribución de los beneficios del progreso.

"Uno de los problemas del proceso de urbanización seguido es la concentración de grandes poblaciones en unas cuantas ciudades de gran tamaño, donde los problemas de contaminación, seguridad y costos de prestación de servicios ha alcanzado niveles muy elevados y preocupantes".(39)

Conforme las ciudades se van llenando de gente las actividades económicas comienzan a tener una evolución equivalente, una de ellas es el comercio ambulante que surge aun en contra de las disposiciones legales. El comercio ambulante se caracterizó en su surgimiento cuando la gente comenzó a invadir la vía pública para realizar sobre ella actividades comerciales sin tener permiso de las autoridades, que no vieron gran problema hasta que el número de comerciantes comenzó a crecer de una manera muy rápida y se vieron saturados de puestos lugares centrales de la ciudad, sitios turísticos, calles adyacentes a mercados.

Es de esta manera en que se convierte en un problema puesto, que se trata de una actividad ilegal pero esta logra dar empleo y satisfacer las necesidades indispensables a un gran número de familias.

.....  
129) FREALC. SOBREVIVIR EN LA CALLE, El Comercio Ambulante en Santiago de Chile, OIT, 1988.

Resumiremos entonces que los principales factores que influyen de forma decisiva para el desarrollo del comercio ambulante son:

a) El crecimiento desmedido de las ciudades industrializadas que no logran dar empleo a la mano de obra que se incrementa.

b) La creciente popularidad del tema de comercio informal que pregona tiene un ingreso mayor que el salario mínimo que se puede ganar trabajando en el sector secundario o terciario.

c) La tolerancia de las autoridades para la instalación de estos puestos debido a que carecen de planteamientos que den solución a la situación económica y de empleo donde se vean favorecidos los ambulantes y sus familias.

### 3.3 EL PROTOTIPO DEL VENDEDOR AMBULANTE

El presente apartado sobre el prototipo del vendedor ambulante fue retomado de una investigación realizada en Santiago de Chile en 1988 \*\*, en donde las condiciones y

\*\* PRELAC, SOBREVIVIR EN LA CALLE, El comercio ambulante en Santiago de Chile, DIT, Santiago de Chile 1989.

problemática que genera el ambulante son similares a los que se dan en nuestro país, así de acuerdo a esta investigación el perfil del vendedor ambulante es tipificado de la siguiente forma:

En la mayoría de los casos él o la jefe del hogar tiene a su cargo el mantenimiento de la familia que por lo general es numerosa y sobre todo se trata de un núcleo que incluye a otros familiares allegados que conviven en el hogar (primos, tíos, abuelos, suegro, etc).

Todo esto significa que el ingreso obtenido del comercio ambulante es parte importante o central del presupuesto familiar.

En el aspecto de educación el vendedor ambulante tiene una formación que normalmente alcanza la educación básica completa y algunos años de experiencia laboral en una o varias actividades.

A menudo el inicio en el comercio ambulante no es por acto voluntario sino que se presenta como resultado de una presión exterior que obliga a las personas a salir a la calle a buscar formas de sobrevivir. En este sentido existe una diferencia de acuerdo al sexo en cuanto al motivo que los orilla a ejercer el comercio en la calle ya que por lo

general los hombres perdieron una posición en el mercado de trabajo por reducciones de personal, despidos individuales, quiebra o falta de oportunidades de empleo, mientras que las razones por las que una mujer ingresa al comercio ambulante es que tienen que ejercer el papel de jefe de hogar por distintas causas familiares.

Debido a estas situaciones y a sentirse al margen de la ley la mayoría de estos comerciantes manifiestan un anhelo por lograr una mayor tranquilidad laboral.

Los productos que ofrece al mercado el vendedor ambulante son por lo general mercancías de bajo valor comercial el tipo de mercancía se rige principalmente por las condiciones climáticas, estaciones, la moda y las novedades en el mercado que llegan de otros países.

Las fuentes de abastecimiento son casi siempre los mayoristas y distribuidoras de importaciones, se provee en varios lugares conservando así su dependencia comercial sin ligarse a un patrón abastecedor así también el fabricante cuenta con una red de ambulante donde colocar su mercancía.

El lugar de trabajo de estos comerciantes pocas veces sufre alteraciones logrando de esta manera acientarse o ser identificados por los pobladores o visitantes del lugar.



## CAPITULO 4

## JUSTIFICACION

Uruapan, es la ciudad más grande de una región que comprende 12 municipios, se ha convertido en un polo de atracción sobre todo de municipios cercanos e inclusive del D.F., en los últimos años el crecimiento de Uruapan ha sido acelerado, intensificandose al mismo tiempo el comercio ambulante, las características actuales que presenta la ciudad, es de escasas fuentes de trabajo que no logran satisfacer la mano de obra de la población económicamente activa, es por eso que la gente implementa estrategias de sobrevivencia, como la creación de trabajo por cuenta propia, entre ellos el comercio ambulante, que ha ocasionado en esta ciudad una problemática que afecta a la población en general.

La presente investigación, pretende conocer las características socioeconómicas del comerciante ambulante y su familia, las causas que los orillan a dedicarse a esta actividad, y a partir de conocer situación real, proponer alternativas que logren atenuar la situación de este fenómeno, que de no ser atendido provocara la intensificación de la problemática.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A principios de 1970 cuando empiezan a manifestarse los primeros indicios de la crisis económica que no ha dejado de afectar al país, comienzan los sectores económicamente débiles a crear distintas formas para enfrentarla.

En Michoacán la crisis arruina negocios, desalienta la instalación de industrias y genera desempleo. La crisis afecta tanto al sector secundario y provoca la terciarización de la economía, el comercio informal rebasa al comercio formal. Han surgido así nuevas reglas que moldean la economía, así la familia se convierte en unidad de producción, el comercio ambulante ha surgido como una forma de sobrevivencia para muchos michoacanos.

En la ciudad de Uruapan se ha intensificado esta actividad principalmente en el centro de la ciudad es notable su aumento en los últimos 10 años.

Debido a que Uruapan no cuenta con ocupaciones en el sector primario y secundario (agricultura e industria) ofrece solo actividades en el sector terciario (comercio y servicios que se demandan) que no logran absorber la población económicamente activa, por lo que la población

implementa estrategias de sobrevivencia eligiendo principalmente el comercio ambulante, ya que el bajo nivel de escolaridad les impide encontrar otro tipo de empleo o actividad, la mayor parte de los comerciantes y su familia tienen un bajo nivel de vida, es decir que su situación económica les impide satisfacer sus necesidades básicas, autores como Natalio Kissnerman las llaman necesidades sociales que implican a un grupo de personas que demandan satisfacciones, que de no ser atendidas provocan "movimientos de masas" o conflictos sociales como es el caso del ambulante en el D.F.

El Trabajo Social considera importante intervenir frente a las necesidades sentidas atendiéndolas para evitar movimientos sociales que afecten a la población, proponiendo alternativas para la atención del vendedor ambulante y su familia.

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL:

Conocer las características socioeconómicas del comerciante ambulante y su familia, así como proponer alternativas de intervención profesional de Trabajo Social.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Conocer y explicar los factores que determinan o influyen para que se desarrolle e incremente la venta ambulante durante los últimos diez años.

- Elaborar un diagnóstico de la problemática socioeconómica de las familias de los vendedores ambulantes.

- Elaborar un perfil socioeconómico y cultural del vendedor ambulante y su familia.

- Describir la magnitud de esta actividad, sus diferentes tipos y su descripción geográfica.

- Definir y valorar la participación de Trabajo Social en la atención de estos grupos.

- Realizar un modelo de intervención de Trabajo Social que atienda la problemática del ambulante.

## **OPERACIONALIZACION DE HIPOTESIS**

## HIPOTESIS

1. EL BAJO NIVEL DE VIDA GENERA ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA.
2. EXISTEN CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS QUE INFLUYEN EN LA ORGANIZACION Y DESARROLLO DE LA VENTA AMBULANTE.
3. EL DESEMPLEO Y LA MIGRACION A LA CIUDAD DE URUPAN OCASIONA LA VENTA AMBULANTE.

## VARIABLES

1. V.I. BAJO NIVEL DE VIDA.  
V.D. ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA.
2. V.I. CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS.  
V.D. ORGANIZACION Y DESARROLLO DE LA VENTA AMBULANTE.
3. V.I.1 DESEMPLEO.  
V.I.2 MIGRACION.  
V.D. VENTA AMBULANTE.

1a. HIPOTEIS: EL BAJO NIVEL DE VIDA GENERA ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA.

	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES
V. I. BAJO NIVEL DE VIDA.	NIVEL DE VIDA: VALORACION CUANTITATIVA Y OBJETIVA DE LA MANERA DE VIVIR MEDIA, DE UNA NACION O GRUPO SOCIAL.	ES LA SATISFACCION DE LAS NECESIDADES BASICAS, PARA VIVIR.	- GRUPO SOCIAL - NECESIDADES BASICAS - INSATISFACCION DE NECESIDADES PARA VIVIR.

	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES
V. D. ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA	ESTRATEGIA: HABILIDAD PARA DIRIGIR UN ASUNTO.  SOBREVIVENCIA: SEGUIR VIVO DESPUES DE LA RUINA.	SON LAS FORMAS QUE IMPLEMENTAN ALGUNOS GRUPOS PARA SATISFACER SUS NECESIDADES MINIMAS.	- HABILIDAD - LAS FORMAS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES MINIMAS.



2a. HIPOTESIS: EXISTEN CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS QUE INFLUYEN EN LA ORGANIZACION Y DESARROLLO DE LA VENTA AMBULANTE.

V.I. CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS.

DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES
SOCIAL: REUNION DE VARIAS PERSONAS SONETIDAS A UNA MISMA REGLA.	ES EL ESTUDIO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE UN GRUPO DE PERSONAS CON LAS MISMAS CARACTERISTICAS.	- ASPECTO CUANTITATIVO DE LA POBLACION. - ASPECTO CUALITATIVO DE LA POBLACION.
DEMOGRAFIA: CIENCIA QUE TRATA DEL ESTUDIO CUANTITATIVO DE LA POBLACION HUMANA.		- CARACTERISTICAS SOCIALES. - CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS.

V.D. ORGANIZACION Y DESARROLLO DE LA VENTA AMBULANTE.

DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES
ORGANIZACION: ACCION Y EFECTO DE ORGANIZAR.	SON LAS DISPOSICIONES Y REGLAS, ASI COMO EL CRECIMIENTO DEL NUMERO DE VENEDORES AMBULANTES.	- ORGANIZACION SOCIAL. - REGLAMENTO EXISTENTE.
ORDEN: APELACION DE CIERTAS INSTITUCIONES INTERNACIONALES.		- NUMERO DE VENEDORES AMBULANTES.
DESARROLLO: ACCION O EFECTO DE DESARROLLAR O DESARROLLARSE.		- ACTIVIDADES COMERCIALES.

3a. HIPOTESIS: EL DESEMPLEO Y LA MIGRACION A LA CIUDAD DE UBIJAPAM, OCASIONA LA VENTA AMBULANTE.

V.1 EL DESEMPLEO	<p><b>DEFINICION CONCEPTUAL</b></p> <p>DESEMPLEO: SITUACION INVOLUNTARIA DE UNA PERSONA QUE DESEANDO TRABAJO A LOS SALARIOS ACTUALES NO PUEDE INCORPORARSE COMO FUERZA LABORAL.</p>	<p><b>DEFINICION OPERACIONAL</b></p> <p>ES LA SITUACION QUE PROVOCA LA SATURACION O FALTA DE FUENTES DE TRABAJO QUE SATISFACEN LA MANO DE OBRA DE UNA POBLACION.</p>	<p><b>INDICADORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CARENCIA DE TRABAJO.</li> <li>- SATURACION O FALTA DE FUENTES DE TRABAJO.</li> <li>- MOTIVO DE INCORPORACION A LA FUERZA LABORAL.</li> </ul>
V.1.2. LA MIGRACION	<p><b>DEFINICION CONCEPTUAL</b></p> <p>MIGRACION: CAMBIOS VOLUNTARIOS E INVOLUNTARIOS DEL LUGAR DE RESIDENCIA.</p>	<p><b>DEFINICION OPERACIONAL</b></p> <p>ES EL CAMBIO DE LUGAR DE RESIDENCIA DE UNA REGION EXTERNA A UNA LOCALIDAD INTERNA.</p>	<p><b>INDICADORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-CAMBIO DE LUGAR DE RESIDENCIA.</li> <li>- DE UNA REGION EXTERNA A UNA LOCALIDAD INTERNA.</li> </ul>
V.D. LA VENTA AMBULANTE	<p><b>DEFINICION CONCEPTUAL</b></p> <p>VENTA AMBULANTE: ES EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA CALLE, AL MARGEN DE LAS DISPOSICIONES LEGALES.</p>	<p><b>DEFINICION OPERACIONAL</b></p> <p>ES LA INSTALACION DE PUESTOS FIJOS Y SEMIFIJOS EN LA VIA PUBLICA QUE OFRECEN COMERCIALMENTE ARTICULOS DE CONSUMO, BIENES O ALGUN SERVICIO.</p>	<p><b>INDICADORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ACTIVIDADES COMERCIALES.</li> <li>- LUGAR DE ESTABLECIMIENTO</li> <li>- INSTALACION DE PUESTOS FIJOS Y SEMIFIJOS.</li> <li>- CARACTERISTICAS DE LOS TIPOS DE ARTICULOS.</li> </ul>

## DISEÑO DE INSTRUMENTOS

Para la obtención de la información se recurrió a la encuesta, diseñando un cuestionario que nos ayudaría a la recolección de datos más verídica debido al trato directo con la población objeto de estudio. Dicho cuestionario salió de la operacionalización de las hipótesis, de las unidades de análisis y los diferentes indicadores.

Las preguntas se realizaron de una forma sencilla de manera en que se facilitara la comprensión de éstas en el momento de la aplicación, teniendo como base el posible trato con personas de bajo nivel cultural y escolar. Dicho instrumento es incluido en el anexo 1.

## SELECCION DE LA MUESTRA

Para la selección de la muestra se recurrió al consejo estudiantil de la casa de estudiantes "madre latina", debido a que ellos coordinan a todas la uniones de comerciantes y cuentan con los datos del total de vendedores registrados en estas uniones en la ciudad de Uruapan y son:

### 1. Unión de comerciantes Felicitas del Rio

Ubicación: Col. Casa del Niño

Total: 600 puestos

2. Unión de comerciantes Benito Juárez  
Ubicación: Al alrededor del panteón  
Total: 95 puestos
3. Unión de comerciantes La Corregidora  
Ubicación: Calles aledañas al mercado de antojitos  
Total: 386 puestos
4. Tianguistas La Quinta  
Ubicación: Col. La Quinta  
Total: 130 puestos
5. Unión de comerciantes Emiliano Zapata  
Ubicación: Portales del centro de la ciudad  
Total: 850 puestos
6. Unión de comerciantes adjunto al mercado Mártirez de Uruapan.  
Ubicación: Adjunto al mercado Mártirez de Uruapan  
Total: 200 puestos.
7. Unión de comerciantes Rubén Jaramillo  
Ubicación: Col Rubén Jaramillo  
Total: 115 puestos
8. Unión de comerciantes Mártirez de Uruapan  
Ubicación: Calle Constitución y Calz. Benito Juárez  
Total: 520 puestos
9. Unión de comerciantes 1o. de Mayo  
Ubicación: X  
Total : 150 puestos

10. Unión de artesanos Vasco de Quiroga

Ubicación: Calle Vasco de Quiroga y frente al Parque Nacional.

Total: 406 puestos

11. Grupo de Tianguistas

Ubicación: No tienen (cambian a diario)

Total: 3000 puestos

El grupo de tianguistas se elimino por requerimiento y facilidades de la investigación ya que diariamente están cambiando de lugar y no se pudo hablar con el líder de este grupo para conocer los lugares en que se ubicaban y debido a que teníamos un tiempo limite marcado para la aplicación de cuestionarios no podíamos ir en su búsqueda.

Para la obtención de la muestra se realizó la siguiente ecuación:

$$n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

$$n = 246$$

Posteriormente, se obtuvo proporcionalmente aplicando la regla matemática de tres, el número de cuestionarios que se aplicaría a cada unión obteniendo la siguiente:

1. U.C. Felicitas del Rio  
43 cuestionarios
2. U.C. Benito Juárez  
7 cuestionarios
3. U.C. La Corregidora  
27 cuestionarios
4. U.C. La Quinta  
9 cuestionarios
5. U.C. Emiliano Zapata  
60 cuestionarios
6. U.C. Adjunto al mercado Martínez de Uruapan  
14 cuestionarios
7. U.C. Rubén Jaramillo  
8 cuestionarios
8. U.C. Martínez de Uruapan  
37 cuestionarios
9. U.C. 1o. de Mayo  
11 Cuestionarios
10. U.C. Vasco de Quiroga  
29 cuestionarios

**TOTAL= 245 cuestionarios**

## RECOLECCION DE DATOS

Como se mencionó anteriormente para la recolección de datos se utilizó la aplicación de cuestionarios, para el cumplimiento total de la muestra hubo inconvenientes ya que la gente se negaba a contestar por desconfianza debido a las problemáticas que se están dando en las grandes ciudades o simplemente por que en su unión no le tienen permitido dar ningún tipo de información, tal fue el caso de la Unión de Comerciantes Mártirez de Uruapan donde tienen como parte de los estatutos no dar ningún tipo de información, siendo imposible hablar con los líderes debido al corto tiempo que se tenía para la aplicación y, a que ellos sesionaban hasta el mes de septiembre pues sus reuniones las realizan en la casa de estudiantes Madre Latina y hasta esa fecha sería abierta, un caso que retrasó nuestra investigación fue el de la unión Emiliano Zapata ya que la mayoría de los comerciantes se negaban a contestar, notandose gran desconfianza atribuyendo esto a que su ubicación es en el primer cuadro de la ciudad y son los que tienen más temor a ser desalojados siendo esta una razón para la cual se dificulto más la aplicación del instrumento.

Al momento de la aplicación se encontró que las uniones de comerciantes Felicitas del Rio, 10. de Mayo y

Rubén Jaramillo habían desaparecido y sus integrantes cambiaron de lugar o se integraron a otras uniones.

Por todo lo anterior solamente se aplicaron 153 cuestionarios. (ver cuadro No. 38)



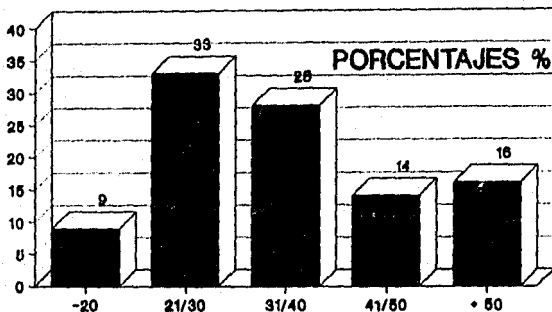
**RESULTADOS DE LA INVESTIGACION  
DE CAMPO**

**PREGUNTA NO. 1****EDAD**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) - 20 AÑOS</b>	<b>13</b>	<b>9</b>
<b>B) 21 A 30 AÑOS</b>	<b>51</b>	<b>33</b>
<b>C) 31 A 40 AÑOS</b>	<b>43</b>	<b>28</b>
<b>D) 41 A 50 AÑOS</b>	<b>22</b>	<b>14</b>
<b>E) + 50 AÑOS</b>	<b>24</b>	<b>16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

# GRAFICA No. 1

## "EDAD"



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

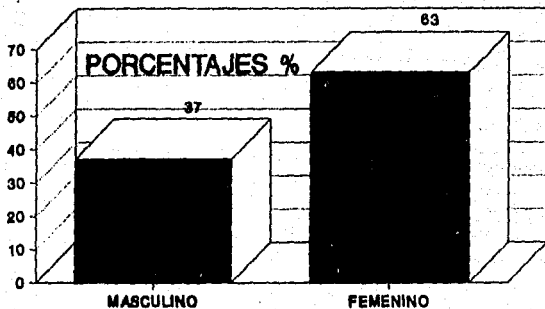
### DESCRIPCION

LA INFORMACION OBTENIDA NOS MUESTRA QUE LA POBLACION QUE SE DEDICA AL COMERCIO AMBULANTE ES EN SU MAYORIA LO QUE SE DENOMINA COMO POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA Y EL RESTO QUE ES UNA MINORIA (-20 Y + 50) -- SON PERSONAS QUE DIFICILMENTE SON CONTRATADAS COMO MANO DE OBRA DE ALGUN SECTOR PRODUCTIVO DEBIDO A SU EDAD.

**PREGUNTA NO. 2****SEXO**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) MASCULINO</b>	<b>57</b>	<b>37</b>
<b>B) FEMENINO</b>	<b>96</b>	<b>63</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 2 "SEXO"



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA".  
URUAPAN, MICH. 1992

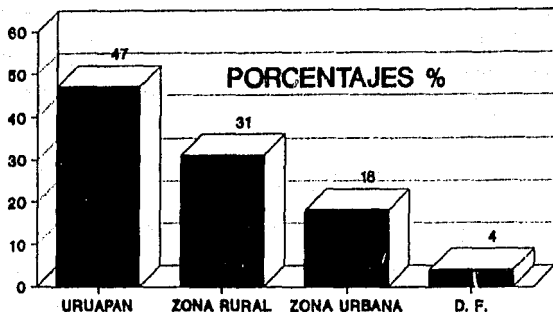
### DESCRIPCION

ESTA GRAFICA NOS MUESTRA CLARAMENTE QUE EL SEXO FEMENINO OCUPA UN LUGAR IMPORTANTE -- DENTRO DEL COMERCIO AMBULANTE CUBRIENDO-- CASI EL DOBLE DE MUJERES POR HOMBRES QUE-- TRABAJAN EN LOS PUESTOS .

**PREGUNTA NO.3****LUGAR DE NACIMIENTO**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) URUAPAN</b>	<b>71</b>	<b>47</b>
<b>B) ZONA RURAL</b>	<b>48</b>	<b>31</b>
<b>C) ZONA URBANA</b>	<b>20</b>	<b>18</b>
<b>D) MEXICO D.F.</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

### GRAFICA No. 3 "LUGAR DE NACIMIENTO"



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992

#### DESCRIPCION

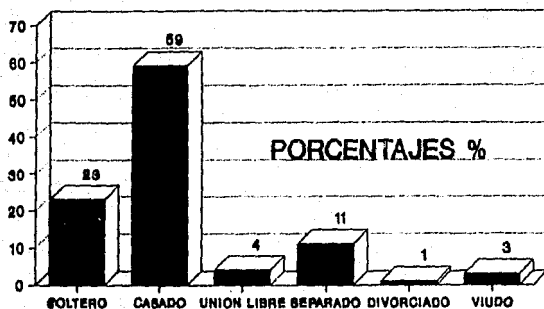
LA PRESENTE GRAFICA NOS MUESTRA QUE EXISTE UN GRAN NUMERO DE INMIGRANTES QUE SE DEDICAN AL COMERCIO AMBULANTE, ADEMAS DE OBSERVAR SE COMO LA MAYORIA PROVIENE DEL CAMPO LO QUE IMPLICA QUE NO SEPAN TRABAJAR MAS - MAS QUE EN EL SECTOR PRIMARIO Y POR ELLO - RECURRIR AL AMBULANTAJE COMO MEDIO DE SOBREVIVENCIA ECONOMICA.

**PREGUNTA NO. 4****ESTADO CIVIL**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) SOLTERO</b>	<b>35</b>	<b>23</b>
<b>B) CASADO</b>	<b>90</b>	<b>59</b>
<b>C) UNION LIBRE</b>	<b>7</b>	<b>4</b>
<b>D) SEPARADO</b>	<b>17</b>	<b>11</b>
<b>E) DIVORCIADO</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>F) VIUDO</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>



## GRAFICA No. 4 "ESTADO CIVIL"



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992

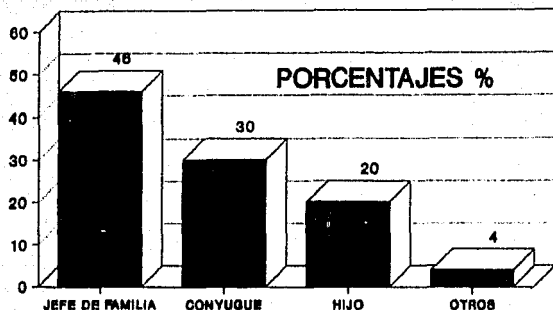
### DESCRIPCION

EL ESTADO CIVIL DE LAS PERSONAS QUE SE DEDICAN AL COMERCIO AMBULANTE ES QUE - UN ALTO PORCENTAJE SON CASADOS LO QUE IMPLICA QUE COLABORA CON LA ECONOMIA FAMILIAR O TIENEN A SU CARGO EL SOSTENIMIENTO DE ESTA.

**PREGUNTA NO. 5****POSICION FAMILIAR**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) JEFE DE FAMILIA</b>	<b>70</b>	<b>46</b>
<b>B) CONYUGUE</b>	<b>47</b>	<b>30</b>
<b>C) HIJO</b>	<b>30</b>	<b>20</b>
<b>D) OTROS</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 5 "POSICION FAMILIAR"



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1982

### DESCRIPCION

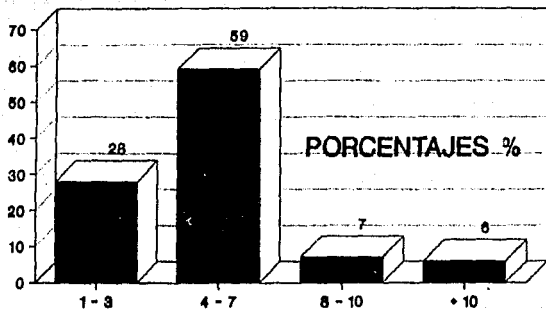
ESTA GRAFICA NOS MUESTRA QUE EL MAYOR PORCENTAJE DE COMERCIANTES SON JEFES DE FAMILIA O CONYUGES LO QUE SIGNIFICA QUE SON LOS RESPONSABLES DEL MANTENIMIENTO DE UNA FAMILIA O APORTAN SIGNIFICATIVAMENTE PARA EL SOSTENIMIENTO DEL HOGAR.

**PREGUNTA NO. 6****A CUANTAS PERSONAS MANTIENE ?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) 1 A 3 PERSONAS</b>	<b>42</b>	<b>28</b>
<b>B) 4 A 7 PERSONAS</b>	<b>91</b>	<b>59</b>
<b>C) 8 A 10 PERSONAS</b>	<b>11</b>	<b>7</b>
<b>D) + 10 PERSONAS</b>	<b>9</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 6

### "A CUANTAS PERSONAS MANTIENE"



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1982

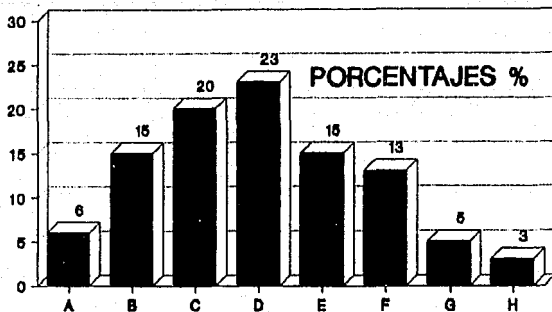
### DESCRIPCION

DE A CUERDO A LA INVESTIGACION RELIZADA -  
LOS COMERCIANTES AMBULANTES MANTIENEN A -  
FAMILIAS QUE OSILAN DE 1 A 7 MIEMBROS, --  
CONCLUYENDO CON ELLO QUE SE TRATA DE FAMI  
LIAS CON VARIOS INIEGRANTES POR LO QUE --  
ESTOS COMERCIANTES REQUIEREN DE UN INGRE-  
SO SEMANAL QUE LOGRE SATISFACER SUS NECE-  
SIDADES MINIMAS.

**PREGUNTA NO. 7****ESCOLARIDAD**

<b>CATEGORIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) NO SABE LEER NI ESCRIBIR</b>	<b>10</b>	<b>6</b>
<b>B) SABE LEER Y ESCRIBIR</b>	<b>23</b>	<b>15</b>
<b>C) PRIMARIA COMPLETA</b>	<b>30</b>	<b>20</b>
<b>D) SECUNDARIA COMPLETA</b>	<b>36</b>	<b>23</b>
<b>E) PRIMARIA INCOMPLETA</b>	<b>23</b>	<b>15</b>
<b>F) SECUNDARIA INCOMPLETA</b>	<b>20</b>	<b>13</b>
<b>G) PREPARATORIA</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
<b>H) OTROS ESTUDIOS</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100</b>

## GRAFICA No. 7 "ESCOLARIDAD"



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992

### DESCRIPCION

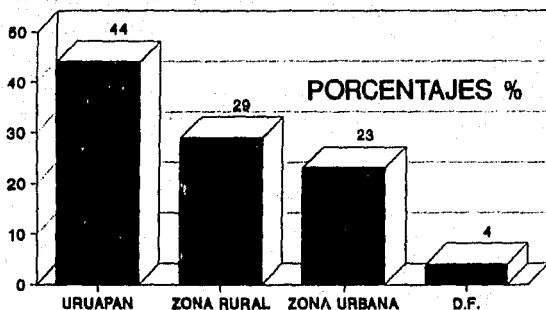
CON LA PRESENTE GRAFICA, PODEMOS DARNOS CUENTA QUE LAS PERSONAS QUE SE DEDICAN AL COMERCIO AMBULANTE SON DE NIVEL DE EDUCACION BAJO, YA QUE UN MAYOR PORCENTAJE SE AGRUPA EN LAS CATEGORIAS: \*A) NO SABE LEER, \*B) SABE LEER Y ESCRIBIR \*C) PRIMARIA COMPLETA, \*E) PRIMARIA INCOMPLETA. SUMANDO ENTRE ELLOS UN TOTAL DEL 69%; MIENTRAS QUE EL 31% LO CUBREN LAS PERSONAS QUE TIENEN: \*D) SECUNDARIA COMPLETA, \*G) PREPARATORIA Y \*H) OTROS ESTUDIOS.

**PREGUNTA NO. 8****LUGAR DE ORIGEN**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) URUAPAN</b>	<b>67</b>	<b>44</b>
<b>B) ZONA RURAL</b>	<b>44</b>	<b>29</b>
<b>C) ZONA URBANA</b>	<b>36</b>	<b>23</b>
<b>D) MEXICO D.F.</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>



## GRAFICA No. 8 "LUGAR DE ORIGEN"



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992

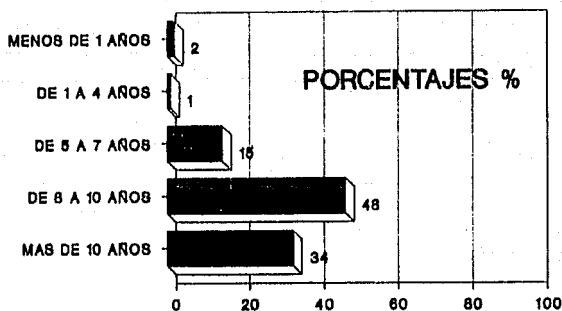
### DESCRIPCION

EN ESTA GRAFICA SE OBSERVA COMO GRAN PARTE DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL COMERCIO AMBULANTE PROVIENEN DE OTROS LUGARES - SIENDO EL PRINCIPAL LA ZONA RURAL.

**PREGUNTA NO.9****TIEMPO DE RESIDENCIA EN URUAPAN**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) MENOS DE UN AÑO</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>B) DE 1 A 4 AÑOS</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>C) DE 5 A 7 AÑOS</b>	<b>13</b>	<b>15</b>
<b>D) DE 8 A 10 AÑOS</b>	<b>41</b>	<b>48</b>
<b>E) MAS DE 10 AÑOS</b>	<b>29</b>	<b>34</b>
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 9 "TIEMPO DE RESIDENCIA EN URUAPAN"



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH.

### DESCRIPCION

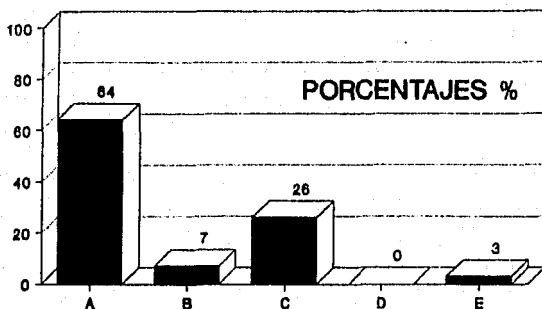
LA PRESENTE GRAFICA NOS MUESTRA QUE LA MIGRACION EN URUAPAN SE HA PRESENTADO A PARTIR DE 1982 A LA ACTUALIDAD YA QUE SE AGRUPA UN 82% QUE UINO HA ESTA CIUDAD HACE MAS DE 10 AÑOS.

**PREGUNTA NO.10****MOTIVO POR EL QUE VINO A LA CD.DE URUAPAN**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) MEJORAR SU NIVEL ECONOMICO</b>	<b>55</b>	<b>64</b>
<b>B) CONOCER LA CIUDAD</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>C) EN BUSCA DE TRABAJO</b>	<b>22</b>	<b>26</b>
<b>D) OBTENER DINERO PARA COMPRAR EQUIPO DE SIEMBRA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>E) GANAR MAS DINERO EN MENOS TIEMPO</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100 %</b>

## GRAFICA No. 10

### "MOTIVO POR EL QUE VINO A URUAPAN"



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992

### DESCRIPCION

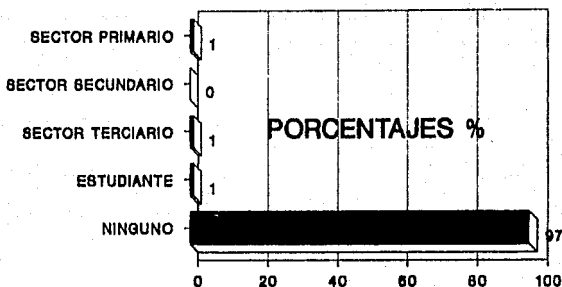
EL MOTIVO PRINCIPAL QUE ATRAE MIGRANTES A ESTA CIUDAD ES QUE: \* A) PRETENDEN MEJORAR SU NIVEL ECONOMICO, OTRO MOTIVO DE GRAN IMPORTANCIA LO OCUPAN AQUELLOS QUE VIENEN \*C) EN BUSCA DE TRABAJO; LO QUE EXPLICA-- QUE URUAPAN ES UN POLO DE ATRACCION ECONOMICO.

**PREGUNTA NO. 11****APARTE DE TRABAJAR EN EL COMERCIO AMBULANTE  
QUE OTRO TRABAJO TIENE?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) SECTOR PRIMARIO</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>B) SECTOR SECUNDARIO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C) SECTOR TERCIARIO</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>D) ESTUDIANTE</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>E) NINGUNO</b>	<b>148</b>	<b>97</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 11

"¿A PARTE DE TRABAJAR EN EL COMERCIO  
AMBULANTE QUE OTRO TRABAJO TIENE?"



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH 1992

### DESCRIPCION

ESTA GRAFICA DEJA NOTAR AMPLIAMENTE QUE EL  
COMERCIO AMBULANTE ES EN UN 97% EL SOSTENI  
MIENTO DE LAS FAMILIAS QUE SE DEDICAN AL -  
COMERCIO EN LA CALLE.

**PREGUNTA No.12**

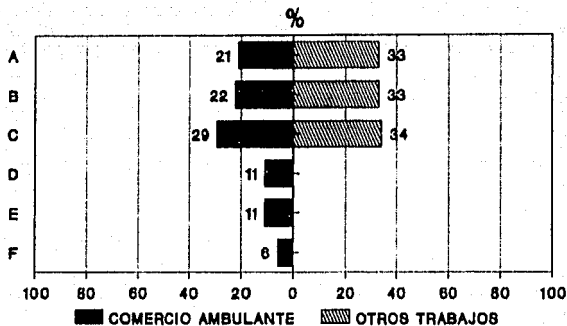
**CUANTO GANA EN PROMEDIO EN:**

<b>CATEGORIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>COMERCIO AMBULANTE:</b>		
A) 40 MIL A 80 MIL	32	21
B) 90 MIL A 130 MIL	33	22
C) 140 MIL A 180 MIL	45	29
D) 190 MIL A 230 MIL	17	11
E) 240 MIL A 280 MIL	17	11
F) + 280 MIL	9	6
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>
<b>OTROS TRABAJOS:</b>		
A) 40 MIL A 80 MIL	1	33
B) 90 MIL A 130 MIL	1	33
C) 140 MIL A 180 MIL	1	34
D) 190 MIL A 230 MIL	0	0
E) 240 MIL A 280 MIL	0	0
F) + 280 MIL	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>



## GRAFICA No. 12

### " CUANTO GANA EN PROMEDIO EN: "



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
 COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
 URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

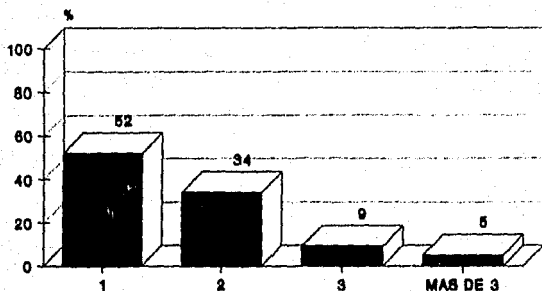
EN ESTA GRAFICA PODEMOS NOTAR QUE LA -  
 REMUNERACION QUE PERSEVEN SEMANALMENTE-  
 LAS PERSONAS QUE SE DEDICAN AL COMERCIO  
 AMBULANTE ES BAJA, YA QUE UN 72% PERCIBE  
 MENOS DE 180 MIL PESOS POR SEMANA.

**PREGUNTA NO. 13****CUANTAS PERSONAS PERCIBEN INGRESOS  
EN SU FAMILIA ?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) 1 PERSONA</b>	<b>86</b>	<b>56</b>
<b>B) 2 PERSONAS</b>	<b>50</b>	<b>33</b>
<b>C) 3 PERSONAS</b>	<b>12</b>	<b>8</b>
<b>D) + 3 PERSONAS</b>	<b>8</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 13

### " CUANTAS PERSONAS PERCIBEN INGRESOS EN SU FAMILIA "



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

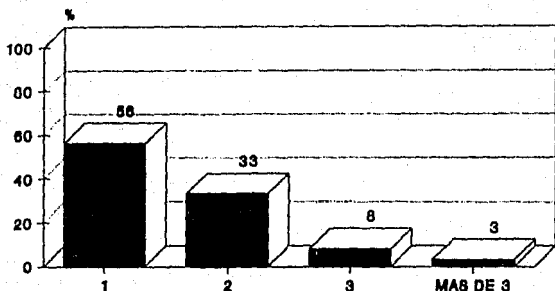
### DESCRIPCION

**ESTA GRAFICA NOS MUESTRA COMO EL 52% DE  
LOS COMERCIANTES SON LA UNICA PERSONA -  
QUE PERCIBE INGRESOS EN EL HOGAR.**

**PREGUNTA NO.14****CUANTAS PERSONAS APORTAN INGRESOS AL HOGAR**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) 1 PERSONA</b>	<b>86</b>	<b>56</b>
<b>B) 2 PERSONAS</b>	<b>50</b>	<b>33</b>
<b>C) 3 PERSONAS</b>	<b>12</b>	<b>8</b>
<b>D) + 3 PERSONAS</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 14 " CUANTAS PERSONAS APORTAN INGRESOS EN SU HOGAR "



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992

### DESCRIPCION

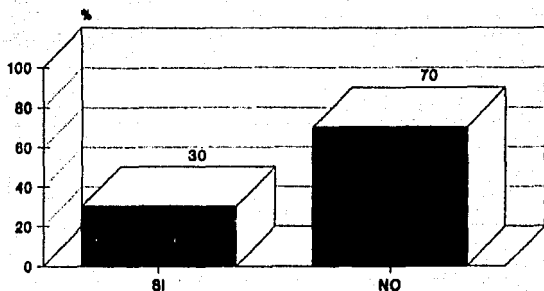
LA PRESENTE GRAFICA MUESTRA COMO EL 56%  
DE LOS VENEDORES SON LA UNICA FUENTE DE  
INGRESOS PARA EL SOSTENIMIENTO ECONOMI-  
CO DEL HOGAR.

**PREGUNTA NO. 15****CON SU SUELDO CUBRE USTED SUS NECESIDADES  
BASICAS FAMILIARES**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) SI</b>	<b>46</b>	<b>30</b>
<b>B) NO</b>	<b>107</b>	<b>70</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

# GRAFICA No. 15

" CON SU SUELDO CUBRE SUS  
NECESIDADES BASICAS FAMILIARES"



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

## DESCRIPCION

CON BASE A ESTA RESPUESTA PODEMOS CONCLUIR  
QUE LA REMUNERACION QUE SE PERCIBE DEL CO-  
MERCIO AMBULANTE LES RESULTA INSUFICIENTE-  
PARA CUBRIR SUS NECESIDADES INDISPENSA-  
BLES.

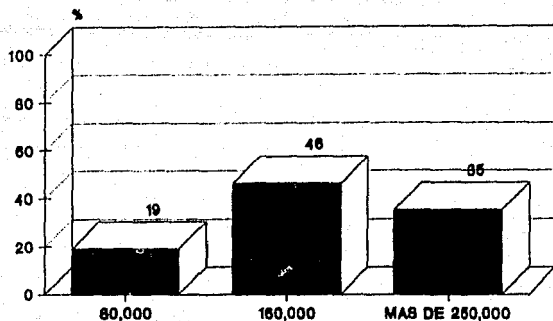
**PREGUNTA NO. 16****CUAL ES SU EGRESO SEMANAL?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) 80 MIL</b>	<b>30</b>	<b>19</b>
<b>B) 160 MIL</b>	<b>70</b>	<b>46</b>
<b>C) + 250 MIL</b>	<b>53</b>	<b>35</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>



## GRAFICA No. 16

" CUAL ES SU EGRESO SEMANAL "



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTEJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

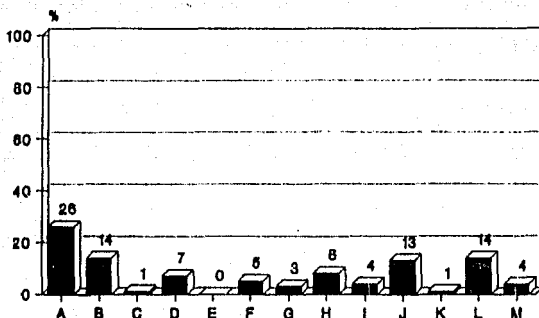
AL REALIZAR UNA COMPARACION DE ESTA GRAFICA CON LA No. 12 VEMOS COMO LAS FAMILIAS QUE SE DEDICAN AL COMERCIO AMBULANTE REQUIEREN DE UN MAYOR EGRESO PARA CUBRIR SUS NECESIDADES BASICAS.

**PREGUNTA NO. 17****ANTES DE SER COMERCIANTE,  
CUAL FUE SU ULTIMO EMPLEO?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
A) AMA DE CASA	40	26
B) ESTUDIANTE	22	14
C) PROFESIONISTA	2	1
D) OBRERO	10	7
E) MECANICO	0	0
F) CHOFER	7	5
G) ALBAÑIL	4	3
H) ARTESANO	12	8
I) VENDEDOR	6	4
J) CAMPESINO	20	13
K) CARPINTERO	2	1
L) SERVICIO DOMESTICO	21	14
M) EMPLEADO DE OFICINA	7	4
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 17

### "¿CUAL FUE SU ULTIMO EMPLEO?"



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

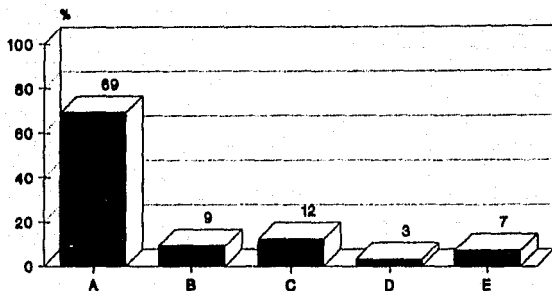
AL CONOCER QUE LA MAYORIA DE LAS PERSONAS QUE SE DEDICAN AL COMERCIO AMBULANTE SON DEL SEXO FEMENINO, ES LOGICO ACEPTAR QUE LA MAYORIA, SU TRABAJO ANTERIOR FUE AMADRE DE CASA, UN PORCENTAJE QUE RESULTA TAMBIEN LOGICO DESPUES DE HABER CONOCIDO QUE LA MAYORIA DE ESTAS PERSONAS PROVIENEN DEL CAMPO ES EL QUE SU ULTIMO EMPLEO FUE CAMPESINO.

**PREGUNTA NO.18****POR QUE NO HA ENCONTRADO OTRO EMPLEO?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) NO HA BUSCADO</b>	<b>105</b>	<b>69</b>
<b>B) POR TRADICION Y FALTA DE CONOCIMIENTO</b>	<b>14</b>	<b>9</b>
<b>C) NO HAY FUENTES DE TRABAJO</b>	<b>19</b>	<b>12</b>
<b>D) NO ES BIEN REMUNERADO</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>E) POR CUESTION DE EDAD</b>	<b>11</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 18

### " ¿POR QUE NO HA ENCONTRADO OTRO EMPLEO? "



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

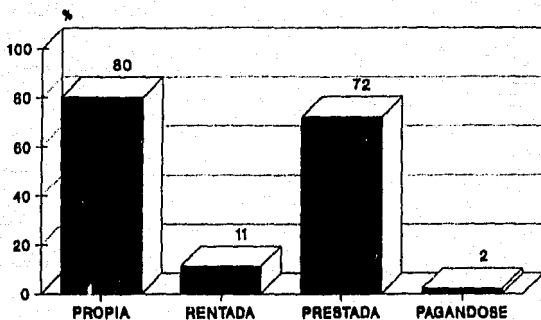
**DE ACUERDO A ESTA GRAFICA LAS PERSONAS  
QUE SE DEDICAN AL COMERCIO AMBULANTE NO  
HAN BUSCADO OTRO EMPLEO.**

**PREGUNTA NO.19****LA CASA DONDE HABITA ES:**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) PROPIA</b>	<b>122</b>	<b>80</b>
<b>B) RENTADA</b>	<b>17</b>	<b>11</b>
<b>C) PRESTADA</b>	<b>11</b>	<b>7</b>
<b>D) PAGANDOSE</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 19

### " LA CASA DONDE HABITA ES:"



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

EN CUANTO AL NIVEL DE VIDA LA PRIMERA  
GRAFICA NOS MUESTRA QUE UN 80% POSEEN  
CASA PROPIA.

**PREGUNTA NO. 20****MATERIAL DEL QUE ESTA CONSTRUIDA LA CASA**

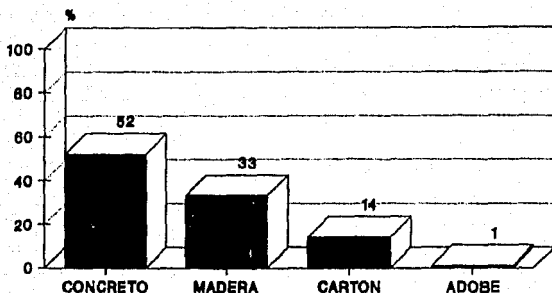
<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) CONCRETO</b>	<b>99</b>	<b>52</b>
<b>B) MADERA</b>	<b>64</b>	<b>33</b>
<b>C) CARTON</b>	<b>26</b>	<b>14</b>
<b>D) ADOBE</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>192</b>	<b>100%</b>

**NOTA: 39 RESPUESTAS DOBLES.**



## GRAFICA No. 20

' MATERIAL DE QUE ESTA CONSTRUIDA LA CASA '



•EL TOTAL SE ALTERA POR 39 COMBINADAS  
FUENTE: INV. 'EL AMB. COMO ESTRATEGIA  
DE SOBREVIVENCIA'. URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

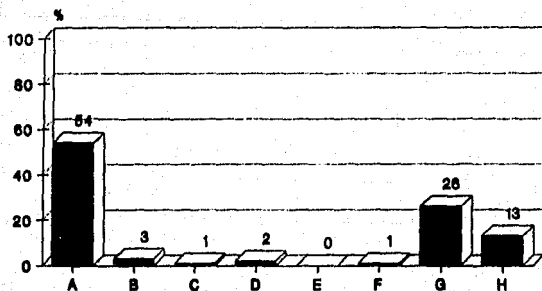
ESTA GRAFICA NOS MUESTRA COMO EL 52% DE LOS VENDEDORES AMBULANTES VIVEN EN CASA CONSTRUIDA DE MATERIAL DE CONCRETO, PERO UN PORCENTAJE DEL 33% HABITA EN CASA -- CONSTRUIDA DE MADERA LO QUE UBICA A ESTA POBLACION EN UN NIVEL BAJO.

**PREGUNTA NO. 21****COMO ESTA CONSTITUIDA**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>NO. DE CUARTOS</b>		
<b>A) 1-3 CUARTOS</b>	<b>83</b>	<b>54</b>
<b>B) +3 CUARTOS</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>C) 1-3 CON SALA</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>D) 1-3 CON COMEDOR</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>E) +3 CON SALA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>F) +3 CON COMEDOR</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>G) 1-3 CON SALA Y COMEDOR</b>	<b>40</b>	<b>26</b>
<b>H) +3 CON SALA Y COMEDOR</b>	<b>19</b>	<b>13</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 21

### " ¿COMO ESTA CONSTITUIDA LA CASA "



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

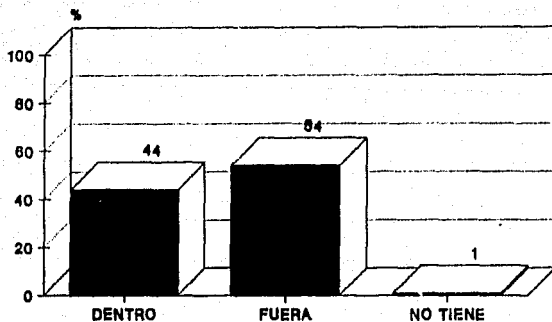
EN ESTA GRAFICA AL TENER UN 54% DE CASAS CONSTITUIDAS DE UNO A TRES CUARTOS SOLAMENTE, NOS INDICA QUE EXISTE HACIMIENTO Y PROMISCUIDAD EN LA FAMILIA DE LOS VENDEDORES AMBULANTES.

**PREGUNTA NO.22****EL BAÑO SE ENCUENTRA:**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) DENTRO</b>	<b>68</b>	<b>44</b>
<b>B) FUERA</b>	<b>83</b>	<b>54</b>
<b>C) NO TIENE</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 22

" EL BAÑO SE ENCUENTRA: "



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

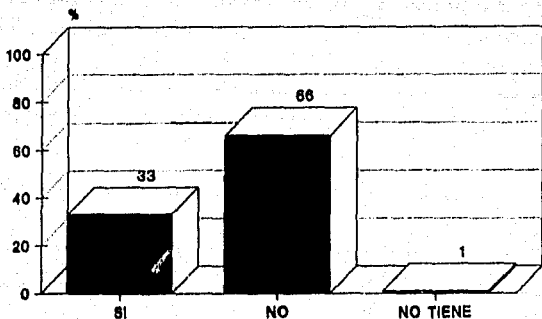
UN PORCENTAJE MUY SIMILAR DE UIVIENDAS  
DE LOS COMERCIANES AMBULANTES TIENEN-  
EL BAÑO DENTRO O FUERA .

**PREGUNTA NO.23****ES DE POZO?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) SI</b>	<b>50</b>	<b>33</b>
<b>B) NO</b>	<b>101</b>	<b>66</b>
<b>C) NO TIENE</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 23

¿ES DE POZO?



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1982.

### DESCRIPCION

LA GRAFICA NOS MUESTRA QUE LA TERCERA --  
PARTE DE LAS UIVIENDAS DONDE HABITAN --  
LOS COMERCIANTES SI TIENE BAÑO DE POZO.

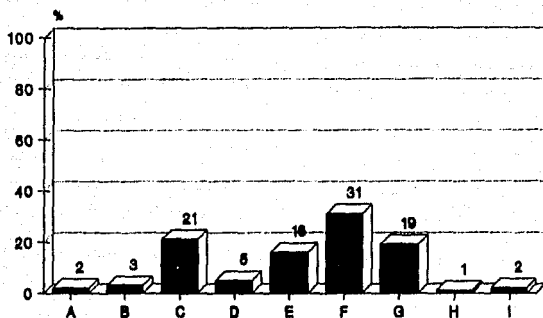
**PREGUNTA NO.24****SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) AGUA</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>B) LUZ</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>C) AGUA Y LUZ</b>	<b>33</b>	<b>21</b>
<b>D) AGUA LUZ Y TELECABLE</b>	<b>8</b>	<b>5</b>
<b>E) AGUA, LUZ Y DRENAJE</b>	<b>25</b>	<b>16</b>
<b>F) AGUA, LUZ, DRENAJE Y TELECABLE.</b>	<b>47</b>	<b>31</b>
<b>G) AGUA, LUZ, DRENAJE, TELECABLE Y TELEFONO.</b>	<b>29</b>	<b>19</b>
<b>H) AGUA, LUZ, TELECABLE Y TELEFONO.</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>I) NINGUN SERVICIO</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>



## GRAFICA No. 24

### " SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA "



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

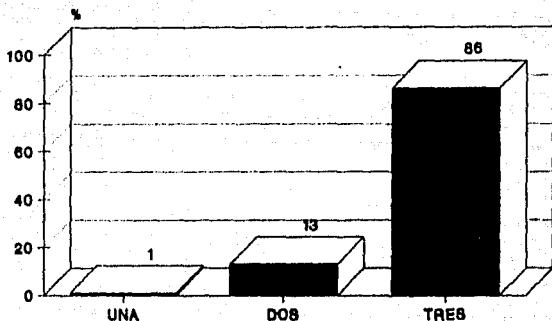
LA PRESENTE GRAFICA NOS MUESTRA QUE EL 49% DE LAS VIVIENDAS HABITADAS POR LOS VENEDORES CUENTA CON LOS SERVICIOS -- INDISPENSABLES COMO SON: AGUA, LUZ, DRENAJE Y SOLO EL 1% NO CUENTA CON NINGUN SERVICIO.

**PREGUNTA NO.25****CUANTAS COMIDAS HACE AL DIA ?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) UNA</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>B) DOS</b>	<b>20</b>	<b>13</b>
<b>C) TRES</b>	<b>131</b>	<b>86</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 25

### "¿CUANTAS COMIDAS HACEN AL DIA?"



FUENTE: INVESTIGACION 'EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA'  
URUAPAN, MICH. 1992.

#### DESCRIPCION

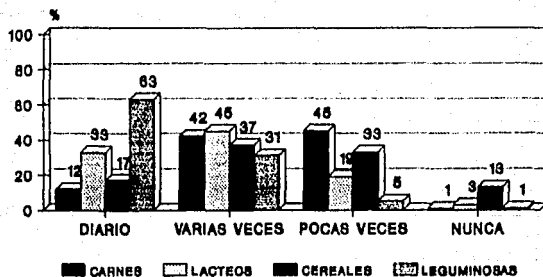
COMO SE PUEDE OBSERVAR EN LA PRESENTE -  
GRAFICA LA GRAN MAYORIA DE LOS COMER-  
CIANTES AMBULANTES HACEN TRES COMIDAS.

**PREGUNTA NO. 26****CUALES DE ESTOS ALIMENTOS INCLUYE EN SU ALIMENTACION?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>CARNE</b>		
A) DIARIO	19	12
B) VARIAS VECES	64	42
C) POCAS VECES	68	45
D) NUNCA	2	1
<b>LACTEOS</b>		
A) DIARIO	58	33
B) VARIAS VECES	69	45
C) POCAS VECES	38	19
D) NUNCA	4	3
<b>CEREALES</b>		
A) DIARIO	26	17
B) VARIAS VECES	57	37
C) POCAS VECES	51	33
D) NUNCA	19	13
<b>LEGUMINOSAS</b>		
A) DIARIO	97	63
B) VARIAS VECES	47	31
C) POCAS VECES	8	5
D) NUNCA	1	1
<b>TOTALES</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 26

### " CUALES ALIMENTOS INCLUYE EN SU ALIMENTACION "



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

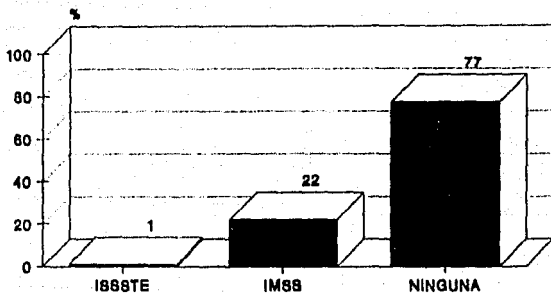
ESTA GRAFICA MUESTRA CON BASE A LA INUES-  
TIGACION REALIZADA, EL CONSUMO SEMANAL -  
QUE HACEN LOS VENDEDORES AMBULANTES Y SU  
FAMILIA EN CUANTO A CARNE, CEREALES, LAC-  
TEOS Y LEGUMINOSAS; SE OBSERVA QUE LA MA-  
YORIA SE ALIMENTA, DIARIAMENTE CON LEGU-  
MINOSAS, CON MENOS FRECUENCIA DE LACTEOS  
DESPUES ESTA EL CONSUMO DE CEREALES Y POR  
ULTIMO INCLUYEN EN SU DIETA LAS CARNES.

**PREGUNTA NO. 27****ES DERECHOHABIENTE DE ALGUNA INSTITUCION  
DE SALUD ?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) I.S.B.S.T.E.</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>B) I.M.S.S</b>	<b>33</b>	<b>22</b>
<b>C) NINGUNA</b>	<b>118</b>	<b>77</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 27

### \* ES DERECHOHABIENTE DE ALGUNA INSTITUCION DE SALUD\*



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

#### DESCRIPCION

CON BASE A LA INFORMACION OBTENIDA SE PUEDE OBSERVAR QUE UN PORCENTAJE BAJO DE COMERCIANTES AMBULANTES CUENTA CON SERVICIO DE SALUD, DE INSTITUCIONES COMO EL IMSS O EL ISSSTE.

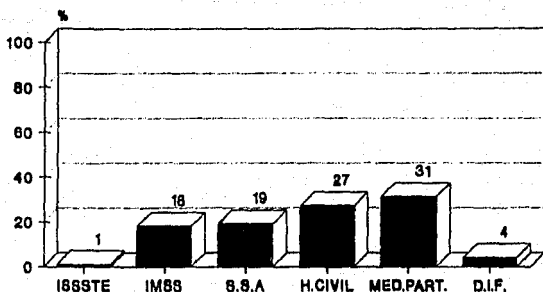
**PREGUNTA NO. 28****A DONDE RECURRE EN CASO DE ENFERMEDAD?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) I.S.S.S.T.E.</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>B) I.M.S.S.</b>	<b>31</b>	<b>18</b>
<b>C) S.S.A.</b>	<b>32</b>	<b>19</b>
<b>D) HOSPITAL CIVIL</b>	<b>47</b>	<b>27</b>
<b>E) MEDICO PARTICULAR</b>	<b>54</b>	<b>31</b>
<b>F) D.I.F.</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
<b>*RESPUESTAS DOBLES 17</b> <b>*RESPUESTAS TRIPLES 2</b>	<b>TOTAL</b>	<b>172</b>
		<b>100%</b>



## GRAFICA No. 28

### " A DONDE RECORRE EN CASO DE ENFERMEDAD "



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA" URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

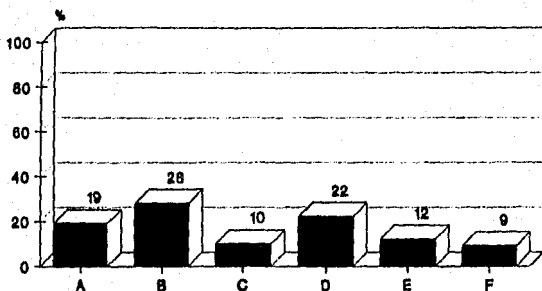
LA PRESENTE GRAFICA INDICA LOS PORCENTAJES DE VENDEDORES AMBULANTES QUE ACUDEN A LAS INSTITUCIONES DE SALUD PUBLICAS O MEDICOS PARTICULARES, EN CASO DE ENFERMEDAD OBSERVANDOSE CON MAS FRECUENCIA ACUDEN AL HOSPITAL CIVIL O MEDICOS PARTICULARES.

**PREGUNTA NO. 29****PORQUE SE DEDICO A SER VENDEDOR AMBULANTE?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) POR TRADICION FAMILIAR</b>	<b>29</b>	<b>19</b>
<b>B) NO PUEDE EMPLEARSE EN OTRA COSA</b>	<b>43</b>	<b>28</b>
<b>C) NO HAY FUENTES DE TRABAJO</b>	<b>13</b>	<b>10</b>
<b>D) ES MAYOR REMUNERACION</b>	<b>33</b>	<b>22</b>
<b>E) POR RELACIONES AFECTIVAS</b>	<b>19</b>	<b>12</b>
<b>F) PARA AUMENTAR EL INGRESO FAMILIAR</b>	<b>14</b>	<b>9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 29

### " PORQUE SE DEDICO A SER VENDEDOR AMBULANTE "



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

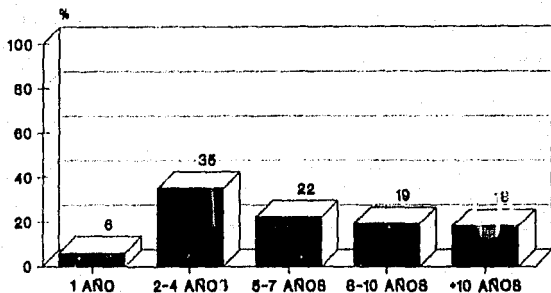
DE ACUERDO A LA INFORMACION OBTENIDA, LA PRESENTE GRAFICA MUESTRA QUE LA CAUSA -- PRINCIPAL POR LA QUE SE DEDICAN A SER -- UERDEDORES AMBULANTES ES POR QUE NO PUE- DEN EMPLEARSE EN OTRA COSA, YA SEA POR -- SU BAJA ESCOLARIDAD O POR QUE NO SABEN -- HACER OTRA COSA; EL SIGUIENTE MOTIVO ES -- POR QUE ES MAYOR SU REMUNERACION ESTAS -- CON EL PORCENTAJE DEL 22% ; PERO EXISTEN OTRAS TRES CAUSAS QUE AUNQUE TIENEN UN -- POCENTAJE MENOR SON IMPORTANTES TAMBIEN. (VER CUADRO DE LA PREGUNTA No.29)

**PREGUNTA NO. 30****CUANTO TIEMPO TIENE COMO VENDEDOR AMBULANTE?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) 1 AÑO</b>	<b>10</b>	<b>6</b>
<b>B) 2-4 AÑOS</b>	<b>53</b>	<b>35</b>
<b>C) 5-7 AÑOS</b>	<b>34</b>	<b>22</b>
<b>D) 8-10 AÑOS</b>	<b>29</b>	<b>19</b>
<b>E) + 10 AÑOS</b>	<b>27</b>	<b>18</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

# GRAFICA No. 30

## " CUANTO TIEMPO TIENE COMO VENDEDOR AMBULANTE "



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

EN ESTA GRAFICA SE OBSERVA QUE SE SIGUE -  
INCREMENTANDO LA VENTA AMBULANTE DE CINCO  
AÑOS A LA FECHA SE INSTALARON UN 40% MAS  
ES DECIR UN POCO MAS DE LA TERCERA PARTE  
DE LOS QUE YA ESTABAN.

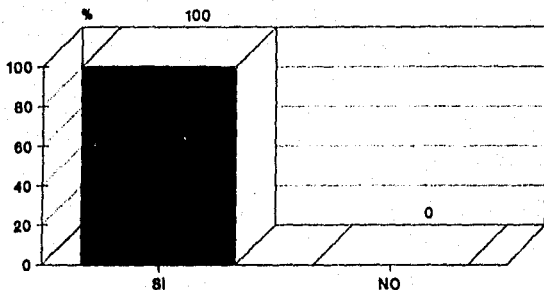
**PREGUNTA NO. 31**

**PERTENECE A ALGUN SINDICATO U ORGANIZACION?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) SI</b>	<b>153</b>	<b>100</b>
<b>B) NO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

# GRAFICA No. 31

## " PERTENECE A ALGUN SINDICATO U ORGANIZACION "



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1982.

### CARACTERISTICAS

EN BASE A LA INFORMACION OBTENIDA TODOS  
LOS VENDEDORES AMBULANTES PERTENENCEN A  
UNA UNION U ORGANIZACION.

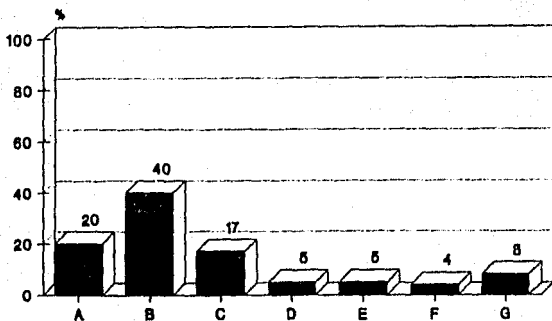
**PREGUNTA NO. 32****A CUAL?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) UASCO DE QUIROGA</b>	<b>29</b>	<b>20</b>
<b>B) EMILIANO ZAPATA</b>	<b>61</b>	<b>40</b>
<b>C) LA CORREGIDORA</b>	<b>26</b>	<b>17</b>
<b>D) BENITO JUAREZ</b>	<b>8</b>	<b>5</b>
<b>E) LA QUINTA</b>	<b>9</b>	<b>6</b>
<b>F) MARTINEZ DE URUAPAN</b>	<b>7</b>	<b>4</b>
<b>G) ADJUNTO AL MERCADO MARTINEZ DE URUAPAN</b>	<b>13</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>



## GRAFICA No. 32

"¿ A CUAL ?"



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

EN BASE A LA INUESTIGACION SE INFORMO DE LA EXISTENCIA DE 7 UNIONES DE UEN--  
DOROS AMBULANTES Y COMO SE PUEDE OBSER  
UAR EN LA PRESENTE GRAFICA LA UNION DE  
COMERCIANTES EMILIANO ZAPATA ES LA QUE  
TIENE MAS INTEGRANTES.

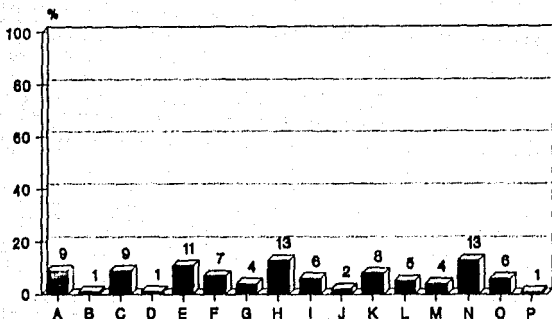
**PREGUNTA NO.33**

**QUE TIPO DE PRODUCTO VENDE?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
A) FRUTAS Y VERDURAS	23	9
B) FLORES	3	1
C) JOYERIA Y ACCESORIOS	21	9
D) HIERBAS MEDICINALES	2	1
E) CASSETTES	26	11
F) JUGUETES	17	7
G) FERRETERIA	9	4
H) COSMETICOS	30	13
I) ROPA	14	6
J) IMPRENTA Y LIBROS	6	2
K) ARTICULOS ELECTRICOS	19	8
L) ARTICULOS PARA EL HOGAR	13	5
M) ZAPATOS	10	4
N) ARTESANIAS	32	13
O) COMIDA	14	6
P) ABARROTES	3	1
<b>TOTAL</b>	<b>242</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 33

### " ¿QUE TIPO DE PRODUCTO VENDE? "



• 2,3,4,6 RESP.41,1 RESP. 112  
 FUENTE: INV. "EL AMB. COMO EST. DE  
 SOBREVIVENCIA" URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

CON ESTA INFORMACION PODEMOS OBSERVAR LOS TIPOS DE MERCANCIA QUE VENDEN LOS AMBULANTES CON MAYOR FRECUENCIA, EXISTEN EN LA MUESTRA 112 COMERCIANTES -- QUE VENDEN UN SOLO TIPO DE PRODUCTO, -- MIENTRAS QUE 41 VENDEN 2,3,4 O MAS -- PRODUCTOS EN SU PUESTO.

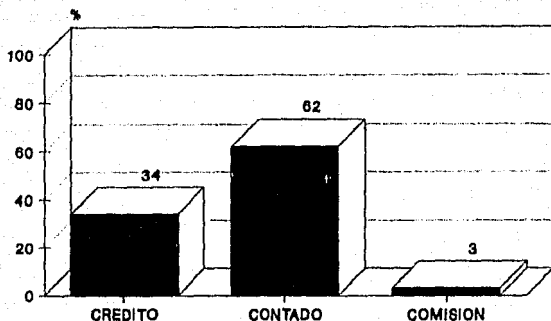
**PREGUNTA NO. 34****COMO COMPRA SU MERCANCIA?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) CREDITO</b>	<b>55</b>	<b>34</b>
<b>B) CONTADO</b>	<b>100</b>	<b>62</b>
<b>C) POR COMISION</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>100%</b>

**NOTA: 7 RESPUESTAS DOBLES.**

## GRAFICA No. 34

" ¿COMO COMPRA SU MERCANCIA? "



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

EN LA PRESENTE GRAFICA SE OBSERVA QUE ES MAS FRECUENTE QUE LOS VENDEDORES AMBULANTES ADQUIERAN SU MERCANCIA AL CONTADO Y UNA MINORIA TRABAJA POR COMISION.

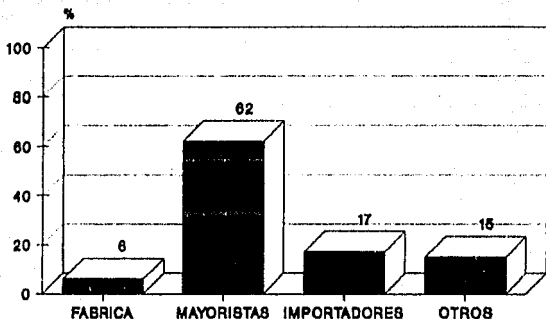
EXISTEN SIETE PERSONAS QUE DAN RESPUESTAS DOBLES, DEBIDO A QUE COMPRAN SU MERCANCIA DE DOS FORMAS.

**PREGUNTA NO. 35****EN DONDE SE ABASTECE?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) FABRICA</b>	<b>10</b>	<b>6</b>
<b>B) MAYORISTAS</b>	<b>107</b>	<b>62</b>
<b>C) IMPORTADORES</b>	<b>29</b>	<b>17</b>
<b>D) OTROS</b>	<b>25</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>
<b>NOTA: 18 RESPUESTAS DOBLES</b>		

## GRAFICA No. 35

" ¿EN DONDE SE ABASTESE? "



• 15 RESPUESTAS DOBLES  
 FUENTE: INV. "EL AMB. COMO EST. DE  
 SOBREVIVENCIA" URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

EN BASE A LA INFORMACION OBTENIDA SE PUEDE DECIR QUE LA MAYORIA DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES SE ABASTECEN CON MAYORISTAS Y UNA PEQUEÑA PARTE CON IMPORTADORES U OTROS, SOLO 18 VEDEDORES TIENEN RESPUESTAS DOBLES.

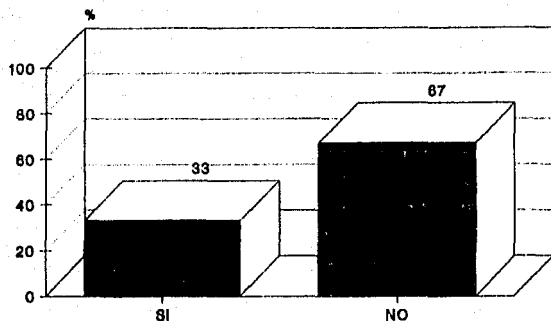
**PREGUNTA NO.36****LE GUSTARIA CAMBIAR DE ACTIVIDAD?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) SI</b>	<b>51</b>	<b>33</b>
<b>B) NO</b>	<b>102</b>	<b>67</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>



## GRAFICA No. 36

" ¿LE GUSTARIA CAMBIAR DE ACTIVIDAD?"



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

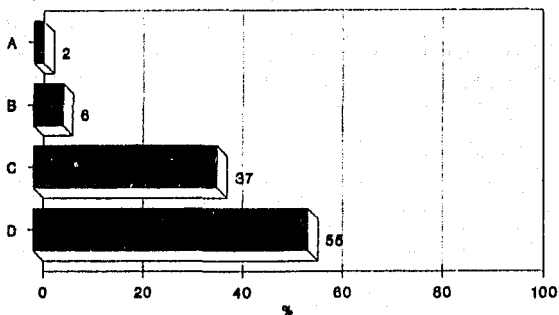
SE PUEDE OBSERVAR EN LA PRESENTE GRAFICA QUE MAS DE LA MITAD DE VENEDORES AMBULANTES ESTAN CONFORMES CON SU ACTIVIDAD Y SOLO UNA TERCERA PARTE QUISIERA CAMBIAR DE TRABAJO.

**PREGUNTA NO.37****A CUAL ACTIVIDAD?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) SECTOR PRIMARIO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>B) SECTOR SECUNDARIO</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
<b>C) SECTOR TERCIARIO</b>	<b>19</b>	<b>37</b>
<b>D) A UN TRABAJO MEJOR REMUNERADO</b>	<b>28</b>	<b>55</b>
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 37

" ¿A CUAL ACTIVIDAD? "



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

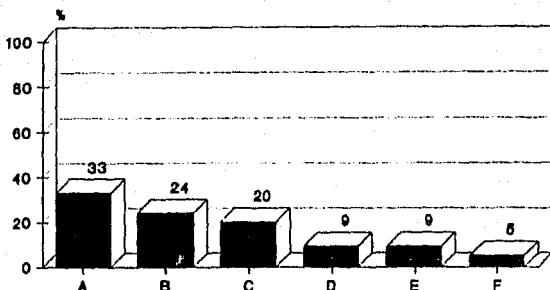
LOS VENDEDORES AMBULANTES QUE QUIEREN CAMBIAR DE ACTIVIDAD NO ESPECIFICAN A CUAL SOLO QUE LES GUSTARIA CAMBIAR A UN EMPLEO MEJOR REMUNERADO, SEGUN MANIFESTO EL 55%; EL RESTO PREFERE OTRA ACTIVIDAD EN EL SECTOR TERCIARIO.

**PREGUNTA NO. 38****QUE OPINA SOBRE SU TRABAJO  
COMO VENDEDOR AMBULANTE?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) LE GUSTA, ES FACIL Y ES MAL REMUNERADO.</b>	<b>51</b>	<b>33</b>
<b>B) NO LE GUSTA, ES PESADO Y ES MAL REMUNERADO.</b>	<b>36</b>	<b>24</b>
<b>C) ES UN TRABAJO FACIL PERO NO ES BIEN REMUNERADO.</b>	<b>31</b>	<b>20</b>
<b>D) LE PERMITE ATENDER A SU FAMILIA Y PERSUIR INGRESOS INDEPENDIENTEMENTE DE SUS ESTUDIOS.</b>	<b>14</b>	<b>9</b>
<b>E) LA GANANCIA ES POR TEMPORADAS Y NO TIENEN PRESTACIONES.</b>	<b>14</b>	<b>9</b>
<b>F) NO OPINAN.</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 38

¿QUE OPINA SOBRE SU TRABAJO  
COMO VENDEDOR AMBULANTE?



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992

### DESCRIPCION

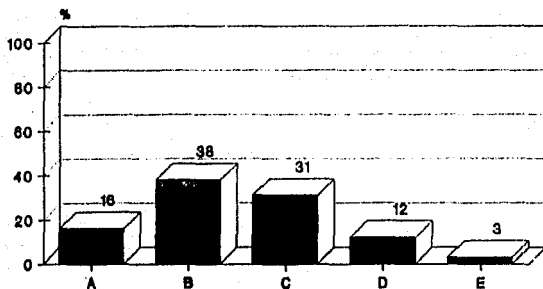
ESTA GRAFICA NOS MUESTRA CON BASE A LA INFORMACION OBTENIDA QUE EXISTEN DOS GRUPOS DE OPINIONES EN CUANTO A SU ACTIVIDAD, -- UNA RESPUESTA ES QUE LES GUSTA, ES FACIL Y BIEN REMUNERADO, PERMITIENDOLE ATENDER A SU FAMILIA (33%); LA OTRA ES QUE NO LES GUSTA ES CANSADO Y MAL REMUNERADO (24%) -- OTRO PORCENTAJE IMPORTANTE LO OCUPAN LAS PERSONAS QUE OPINAN QUE ES UN TRABAJO FACIL PERO MAL REMUNERADO (20%).

**PREGUNTA NO.39****QUE OPINA DE LAS ESTRATEGIAS QUE HA PLANEADO  
LAS AUTORIDADES MUNICIPALES PARA LA CREACION  
DE UN MERCADO ESPECIALMENTE PARA USTEDES.**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) ACEPTARIAN SI FUERA UN MERCADO CENTRICO.</b>	<b>24</b>	<b>16</b>
<b>B) ESTAN DE ACUERDO CON LA FORMACION DEL MERCADO.</b>	<b>58</b>	<b>38</b>
<b>C) NO ESTAN DE ACUERDO EN LA FORMACION DEL MERCADO.</b>	<b>47</b>	<b>31</b>
<b>D) NO CONFIAN EN LOS PLAN- TEAMIENTOS DEL GOBIERNO.</b>	<b>19</b>	<b>12</b>
<b>E) NO OPINAN.</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 39

### " ¿OPINION DE ESTRATEGIAS DEL MPIO. SOBRE LA CREACION DE UN MERCADO? "



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

#### DESCRIPCION

SE ENCUENTRAN DOS OPINIONES COMPLETAMENTE DIFERENTES EN UN PORCENTAJE MUY SIMILAR, SON LOS QUE ESTAN DE ACUERDO CON LA CREACION DE UN MERCADO SI FUERA CENTRICO Y LA OTRA ES QUE NO ESTAN DE ACUERDO CON LA -- CREACION DE DICHO MERCADO Y NO CONFIAN EN LOS PLANTEAMIENTOS DE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES.

**PREGUNTA NO. 40**

**QUE PROPONE USTED PARA MEJORAR LA SITUACION  
DEL COMERCIO AMBULANTE?**

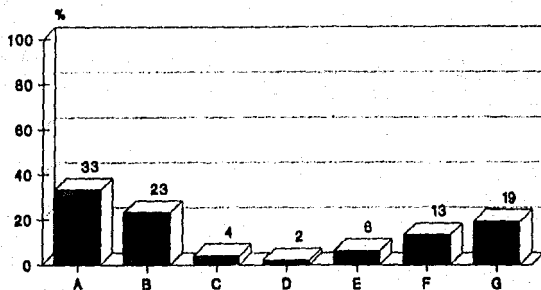
CATEGORIAS	FRECUENCIA	%
A) LA CREACION DE FUENTES DE TRABAJO.	52	33
B) LA CREACION DE MERCADOS.	36	23
C) APOYO DE LAS AUTORIDADES PARA ESTABLECERSE EN FORMA ORGANIZADA, PERO AHI MISMO.	6	4
D) CONTROLAR LA MIGRACION.	3	2
E) LA ELEUACION DEL SALARIO.	9	6
F) NO HAY SOLUCION.	20	13
G) NO OPINA.	29	19
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

NOTA: 2 RESPUESTAS DOBLES.



## GRAFICA No. 40

" ¿QUE PROPONE UD. PARA MEJORAR LA SIT.DEL COMERCIO AMBULANTE? "



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

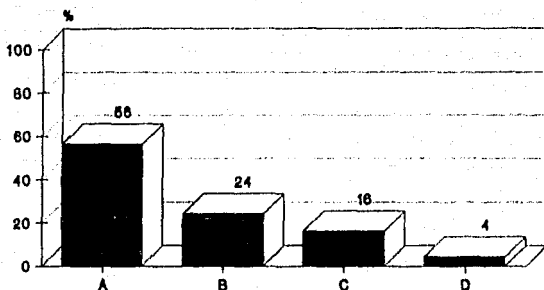
LA PRESENTE GRAFICA NOS MUESTRA EL POR--  
CENTAJE Y LAS OPINIONES DE LOS VENDEDO--  
RES AMBULANTES PARA MEJORAR SU SITUACION,  
SIENDO LA DE MAYOR FRECUENCIA: LA CREA--  
CION DE FUENTES DE TRABAJO Y LA CREACION  
DE MERCADOS.

**PREGUNTA NO. 41****CUALES SON LOS REQUISITOS NECESARIOS PARA  
SER SOCIO DE SU ORGANIZACION?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) NINGUNO</b>	<b>86</b>	<b>56</b>
<b>B) RESPETAR LOS ESTATUTOS</b>	<b>37</b>	<b>24</b>
<b>C) SER ARTESANO</b>	<b>24</b>	<b>16</b>
<b>D) NO LOS CONOCE</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 41

" REQUISITOS PARA SER SOCIO DE LA ORG.  
A LA QUE PERTENESE? "



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

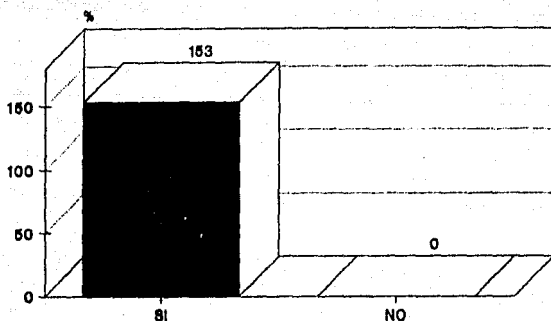
LA INFORMACION RECOLECTADA NOS DICE QUE UN 56% DE LOS VENEDORES AMBULANTES NO LES PIDIERON NINGUN REQUISITOS PARA PERTENECER A SU UNION Y UN 16% LES PIDEN -- SER ARTEBANOS, MIENTRAS QUE AL RESTO -- SOLO LES PIDIERON RESPETAR LOS ESTATUTOS AUN ESTANDO DENTRO.

**PREGUNTA NO. 42****SE REALIZAN ASAMBLEAS?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A &gt; SI</b>	<b>153</b>	<b>100</b>
<b>B &gt; NO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 42

### ¿ SE REALIZAN ASAMBLEAS?



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
 COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
 URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

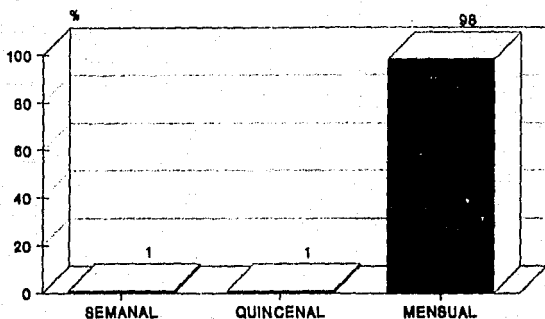
DE ACUERDO A LA INVESTIGACION REALIZADA  
 EL 100% DE LAS ORGANIZACIONES A QUE ---  
 PERTENECEN LOS VENEDORES AMBULANTES, -  
 REALIZAN ASAMBLEAS.

**PREGUNTA NO. 43****CON QUE FRECUENCIA?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) SEMANAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>B) QUINCENAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>C) MENSUAL</b>	<b>149</b>	<b>98</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 43

" ¿CON QUE FRECUENCIA? "



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

DENTRO DE LAS CARACTERISTICAS QUE PRESENTAN LAS ORGANIZACIONES DE LOS VENDEDORES AMBULANTES UNA GENERALIDAD ENTRE ESTAS ES QUE COMO LO MUESTRA LA GRAFICA REALIZAN ASAMBLEAS EN FORMA MENSUAL.

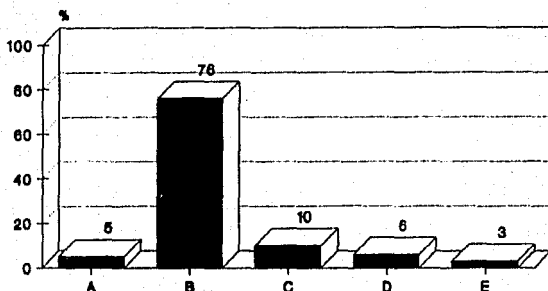
**PREGUNTA NO. 44****QUE VENTAJAS TIENE EL PERTENECER A  
LA ORGANIZACION?**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>A) LOS DEFIENDEN DEL GOBIERNO.</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
<b>B) TIENEN EL LUGAR SEGURO Y LOS PROTEGEN SI LOS QUIEREN QUITAR.</b>	<b>117</b>	<b>76</b>
<b>C) NINGUNA.</b>	<b>16</b>	<b>10</b>
<b>D) OTROS.</b>	<b>9</b>	<b>6</b>
<b>E) NO CONTESTARON.</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>TOTALES</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>



## GRAFICA No. 44

¿QUE VENTAJAS TIENE PERTENECER A LA ORGANIZACION?



FUENTE. INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA" URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

LAS VENTAJAS QUE MANIFESTARON LOS COMERCIANTES POR PERTENECER A ESAS ORGANIZACIONES FUE EN UN 76% QUE TIENEN UN LUGAR SEGURO Y LOS PROTEGEN SI LOS QUIEREN DE SALOJAR.

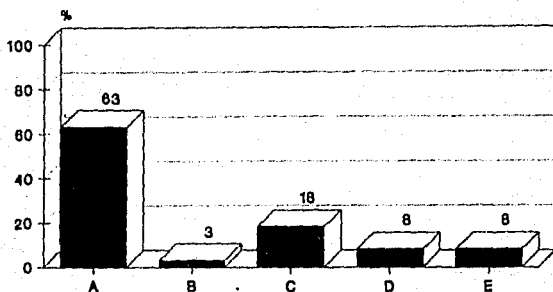
**PREGUNTA NO. 45**

**DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES CUALES REALIZA  
LA ORGANIZACION A LA QUE PERTENECE :**

CATEGORIAS	FRECUENCIA	%
A) ORIENTACION A LOS COMERCIANTES SOBRE ASPECTOS DE ORGANIZACION Y FUNCIONAMIENTO	93	63
B) PROMOVER ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS PARA LOS COMERCIANTES Y SU FAMILIA	5	3
C) IMPULSAR LA PARTICIPACION ACTIVA DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES	26	18
D) ASESORIA Y DEFENSA JURIDICA	11	8
E) OTRAS ...ESPECIFIQUE	11	8
<b>TOTAL</b>	<b>146</b>	<b>100%</b>

## GRAFICA No. 45

### " ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ORGA. A LA QUE PERTENECE "



FUENTE: INVESTIGACION "EL AMBULANTAJE  
COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA"  
URUAPAN, MICH. 1992.

### DESCRIPCION

LA PRESENTE GRAFICA NOS MUESTRA QUE LA PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE REALIZAN LAS UNIONES DE COMERCIANTES ES: LA ORIENTACION A LOS COMERCIANTES SOBRE ASPECTOS DE ORGANIZACION Y FUNCIONAMIENTO, LA SIGUIENTE ACTIVIDAD EN IMPORTANCIA ES QUE DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES TRATAN DE IMPULSAR LA PARTICIPACION ACTIVA DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES.

LOS 45 CUADROS PRESENTADOS ANTERIORMENTE SON ORIGEN DE LA ENCUESTA DIRECTA APLICADA EN LA INVESTIGACION: EL AMBULANTAJE - COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA ECONOMICA, UNA PROBLEMATICA SOCIAL EN URUAPAN URUAPAN, MICH. 1992.

## ANALISIS

## ANALISIS

Con base a los resultados obtenidos en la muestra de nuestro universo investigado, las características socioeconómicas son las siguientes:

Las personas que se dedican al comercio ambulante son relativamente jóvenes, ya que el mayor porcentaje que se concentra en vendedores en edades que fluctúan de los 21 a los 30 años y de 31 a 40 años con un 33% y un 28% respectivamente, de los cuales el 63% corresponde al sexo femenino y el resto al sexo masculino.

En lo referente al estado civil de las personas que se dedican a este tipo de comercio, destacan los casados con un 59% y un 23% son solteros; la posición que ocupan los entrevistados en la unidad familiar en un 46% son jefes de familia y cónyuges, lo que implica existen personas que dependen económicamente de ellos, el 59% los comerciantes ambulantes mantienen de cuatro a siete personas.

El nivel de educación escolar de los vendedores ambulantes, es bajo, sobresaliendo de manera importante las personas analfabetas y las que solamente saben leer y escribir, con un 6% y 15% respectivamente, las que tienen primaria incompleta corresponden al 15%; los que tienen

primaria completa son un 20%; sumandose a esto se encuentran quienes tiene secundaria incompleta y que son el 13% de la población dedicada al ambulante.

La ciudad de Uruapan presenta movimientos migratorios importantes, reflejándose también en el comercio ambulante ya que un alto porcentaje proviene de zonas rurales, urbanas 29% y 23% respectivamente mientras que del D.F. proviene el 4% , de los cuales el 48% tienen un tiempo de residencia de 8 a 10 años, y en forma no menos importante los migrantes que tienen más de 10 años radicando en la ciudad ya que estos conforman el 34% siendo de acuerdo a la encuesta la atracción principal de estos migrantes es el mejorar su nivel económico (64%) o porque vienen en busca de trabajo (26%) .

El 97% de la totalidad de la población estudiada se dedica únicamente a la venta ambulante, y solo el 3% tiene otro empleo en el sector primario o terciario, lo que significa que el único sostenimiento de la unidad familiar de estos comerciantes es el trabajo en la calle, y donde el 21% perciben un ingreso de 40 a 80 mil pesos y un 22% obtiene ingresos de 90 a 130 mil pesos, mientras que el 29% tiene ingresos de 140 a 180 mil pesos semanales, y un porcentaje menor adquiere un ingreso mayor que abarca de ciento noventa mil a más de doscientos cincuenta mil pesos

semanales. La unidad familiar de estos comerciantes cuenta en un 56% con un solo miembro que aporta ingresos a la familia, mientras que un porcentaje del 33% y el 8% dos y tres personas que perciben y aportan ingresos para el sostenimiento del hogar, siendo este ingreso insuficiente para cubrir sus necesidades indispensables.

Como se explica anteriormente la mayoría de los vendedores ambulantes pertenecen al sexo femenino por ello nos resulta coherente que el 26% sea el que antes de dedicarse a esta actividad eran amas de casa, representando el mayor porcentaje de las actividades realizadas anteriormente por el resto de los comerciantes, que por orden de mayor a menor en cuanto a su porcentaje son: estudiante (14%); servicio doméstico (14%); campesino (13%); artesano (8%); obrero (7); chófer (5); empleado de oficina (4%); vendedor (4%); albañil (3%) y profesionalista (1%).

La razón por la cual las personas que se dedican al comercio ambulante no tienen otro empleo, es debido a que el 69% no lo han buscado y los que lo hacen, no lo encuentran debido a que el 12% opina que no hay fuentes de trabajo que puedan emplearlos, mientras que un 9% dice no han encontrado otro empleo por falta de conocimientos, por su baja o nula escolaridad o porque es un oficio



tradicional en su familia, en el último de los casos las personas que han buscado empleo no han sido empleadas por cuestión de poca o demasiada edad y forman el 7% de la población que se dedica al comercio ambulante.

El nivel de vida de las personas que se dedican a la venta ambulante, presentan las siguientes características:

La casa que habitan los vendedores ambulantes en un 80% es propia y esta construida de concreto y madera o madera y cartón, presentandose en un 52% construidas de material de concreto, estas casa están constituidas un 54% de uno a tres cuartos solamente, y el 26% cuenta con uno a tres cuartos con sala y comedor, la ubicación del baño es en un 54% fuera de la casa, siendo mínima la diferencia de las que tiene el baño dentro ya que son el 44%, de estos el 33% de baños de pozo, doblando esta cantidad los baños que no lo son con un 66%.

De acuerdo a los servicios con los que cuenta, esta población se divide en grupos los que tienen todos los servicios, es decir, agua, luz, drenaje, telecable 31% existen además quienes tienen servicios que podemos considerar de lujo como el teléfono y son un 19% ; los que cuentan nada más con agua, luz y drenaje 16%, y el cuarto

grupo carece de servicios o tienen solamente uno o dos, que son agua y luz y forman un 26%.

En lo que se refiere a la alimentación, prácticamente la mitad de esta población consume carne diario o varias veces que entre ambos suman el 54% mientras que la otra parte las consume pocas veces o nunca. Los lácteos son consumidos el 33% de la población los consume a diario y el 45% los consume varias veces a la semana aumentando una tercera parte de la población en relación con las que consumen carne. Mientras que los cereales son consumidos menos pues solo el 37% las incluye varias veces por semana en relación a las leguminosas, es notable el número de población que se alimenta diariamente con estas ya que forman el 63% quiénes las consumen diario.

Se puede observar que la alimentación de los comerciantes ambulantes y sus familias se compone prácticamente de lácteos y leguminosas, ya que estos son consumidos con mayor frecuencia.

En cuanto a servicios de salud, un bajo porcentaje es derechohabientes del IMSS (22%) o ISSSTE (1%), por lo que en caso de enfermedad el 31% recurren a un médico particular, el 27% al Hospital Civil, un 19 % acude al S.S.A. y solo el 4% D.I.F., para su atención médica.

## CARACTERISTICAS DE LOS VENDEDORES AMBULANTES

La razón por la que se dedican a la venta ambulante son variadas, presentandose de mayor a menor en cuanto a su porcentaje:

No pueden emplearse en otra cosa abarcando esto su baja escolaridad, su edad, por atención y cuidado de la familia, teniendo un 28% de la población ambulante este motivo.

Otra causa es que el 22% opina perciben mayores ingresos económicos dedicándose a esta actividad que a cualquier otra.

Con un porcentaje del 19% se encuentran los comerciantes que se dedican por tradición familiar a esta actividad.

Las relaciones afectivas es otra razón por la que se dedican a la venta ambulante, ya que personas con más antigüedad en este comercio, les informa como pueden instalar su puesto o trabajar en algunos, está respuesta comprende a un 12% de los comerciantes entrevistados.

El 10% de los vendedores afirman se dedicaron a esta

actividad debido a que no hay fuentes de trabajo.

Por último se considera que aunque el porcentaje es menor (solo el 9%) a los anteriores, es de gran importancia dedicarse a esta actividad para aumentar el ingreso familiar.

El 35% de los comerciantes tienen de 2-4 años dentro de esta actividad; el 22% tienen de 5 a 7 años como comerciantes, un 19% tienen de 8 a 10 años y un 18 % tienen más de 10 años como vendedores ambulantes. Esto refleja que un número importante de comerciantes se ha establecido a partir de 1970 a 1987 incrementándose a partir de ese año (1987) a la fecha notablemente.

Existe una gran variedad de productos en el mercado de la venta ambulante, donde podemos encontrar desde comida, hierbas medicinales, artículos personales, hasta aparatos eléctricos con un alto costo, estos artículos en un 62% son adquiridos con personas que se dedican a la venta al mayoreo, y el 17% se surte con importadores 62% de los vendedores compran sus productos de contado y el 34 lo compra a crédito.

Al interrogar al comerciante ambulante sobre el deseo de cambiar de actividad, se encontraron que el 67% no le

gustaría cambiar de actividad mientras que el 33% restante cambiaría de actividad siempre y cuando se tratara de un empleo mejor remunerado.

Las opiniones que tienen a cerca de su trabajo, son que es un trabajo fácil, les gusta y además es bien remunerado; esta opinión no es generalizada a esta corresponde el 33% , ya que un porcentaje del 24% opina totalmente lo contrario, es decir que no les gusta, es pesado y es mal remunerado; lo que nos indica y afirma que existen dos grupos diferentes de vendedores ambulantes.

Las opiniones respecto a las estrategias que han planeado las autoridades municipales para ellos, fueron por orden de importancia:

Están de acuerdo con la formación de un mercado el 38%, mientras que las personas que están de acuerdo en la formación de este mercado siempre y cuando sea céntrico, son el 16%. Otra parte de la población estudiada con un porcentaje de 31%, manifestó no estar de acuerdo con ello, además el 12% dice tener desconfianza en los planteamientos del gobierno.

## ORGANIZACION

El total de la muestra de la población estudiada, pertenece a una unión de comerciantes, las cuales son: Vasco de Quiróga, Emiliano Zapata, La Corregidora, Benito Juárez, Mártires de Uruapan y Adjunto al Mercado Mártires de Uruapan; todas ellas realizan asambleas generales mensualmente, para pertenecer a alguna de estas uniones de comerciantes ambulantes no es necesario ningún requisito, excepto en la Unión Vasco de Quiróga, que les piden ser artesanos, mientras que en las demás les piden que estando dentro de ellas respeten los estatutos establecidos.

Las actividades que realizan estas organizaciones son de orientación a los comerciantes sobre aspectos de organización y funcionamiento, impulsando la participación activa de los comerciantes ambulantes, la unión Vasco de Quiróga tiene como actividad la capacitación de sus miembros con el objetivo de mejorar la población artesanal.

Se puede concluir que los vendedores ambulantes se encuentran organizados, obteniendo con ello ventajas como son: el tener su lugar seguro y estar protegido contra los posibles desalojos por parte de las autoridades municipales.

Las propuestas que dan ellos para mejorar su situación son la creación de fuentes de trabajo y la creación de mercados.

**PROPUESTA DE INTERVENCION DE TRABAJO  
SOCIAL**



## PROPUESTA

El crecimiento demográfico de Uruapan y su dinamismo económico sobresalen en el estado ya que es considerada la ciudad más importante después de Morelia, que permite en primera instancia mayores oportunidades a su población, por lo tanto es polo de atracción de la región y del propio municipio.

Su acelerado proceso de la mancha urbana (como resultado de un crecimiento no planificado) ha generado la formación de cinturones de miseria y con ellos un gran número de población económicamente activa que los sectores productivos no logran absorber, por lo que la población tiene que implementar estrategias de sobrevivencia eligiendo prioritariamente el comercio ambulante que en la última década se ha acrecentado de manera importante, debido al bajo nivel de escolaridad, la falta de conocimiento en otro tipo de empleo o de actividad, etc.; el comerciante ambulante y su familia en su mayoría presenta un bajo nivel de vida, entendiéndose por ello una situación económica que le impide satisfacer sus necesidades mínimas, sobre este aspecto Natalio Kissnerman escribe:

"Las necesidades son sociales cuando generan una demanda o reclamo de satisfacciones. En estos, debe verse el origen de los grandes movimientos de masas y los cambios que históricamente se han producido en la sociedad, así como el origen de muchas instituciones sociales." (40)

Con lo anterior las necesidades de los vendedores ambulantes son consideradas como sociales.

El Trabajo Social desde su surgimiento como profesión a atendido a la problemática que se genera por la falta de satisfacción de las necesidades básicas de los individuos. Su estudio y experiencia en la atención de estas, lo ha permitido entender e intervenir en las diversas manifestaciones y relaciones que generan los individuos al no cubrir las necesidades de subsistencia.

En este sentido el Trabajador Social es un profesional determinante en el proceso del comercio ambulante y su familia, debido a que posee la metodología para caracterizar la problemática social así como el planeamiento integral de alternativas que involucren a los diversos sujetos sociales que participan en la problemática que genera el comercio ambulante.

-----  
(40) KISSNERMAN, Natalio. "INTRODUCCION AL TRABAJO SOCIAL" Tomo I, Colección Teórico-Práctica de Trabajo Social. Edit. Huemulitas, Buenos Aires, Argentina, 1981. p.p.125-131

La problemática se deriva del aumento masivo de la población de la ciudad que origina una acumulación conflictiva y que es observable en la comunicación, en la distribución de los servicios públicos, etc. esto es debido a que la región no estaba lista para recibir a tantos migrantes dentro de su territorio y es por ello que rápidamente se advierte que este grupo tiene dos derivados, en cuyo ámbito el Trabajador Social tiene mucho que hacer, la falta de posibilidad de estos grupos de migrantes para llegar al centro del área urbana contribuye a la aparición de configuraciones conocidas por nosotros como cinturones de miseria, produciendose una problemática humana de gran importancia ya que debido a la alteración demográfica surgen en forma agresiva grupos nocivos que originan una patología urbana donde la drogadicción, el alcoholismo, la prostitución, son problemas que alcanzan niveles muy altos.

El otro asunto a tratar por el Trabajador Social, es aquel que crea el problema del empleo, este debido a que la población que proviene de zonas rurales no presenta una capacidad para desempeñarse como mano de obra que la industria exige, por lo tanto su mano de obra es descalificada y les es casi imposible absorverla a las fuentes de trabajo de esta región.

A raíz de estas condiciones de crisis que presenta el

país a partir de los años 50's, se reflejan una serie de fenómenos generados en las migraciones campo-ciudad (que originan explosión demográfica) y que provocan una crisis a nivel urbano demostrado en: carencias de servicios, de empleo, de democracia, de convivencia familiar frente a problemáticas más fuertes como son autoviolencia, drogadicción, etc., que aún con la implementación de recursos estatales en programas de mejoramiento social no logra cubrir las carencias que presenta la población, estando reflejadas principalmente en desocupación y bajos salarios o sobre explotación de los que poseen empleo, es de esta manera que surgen las estrategias de sobrevivencia, surgiendo así el ambulante, que representa la venta de artículos, productos y servicios en la calle y que en la ciudad de Uruapan se convierte en una problemática debida a su alto índice de crecimiento en los últimos 10 años, manifestandose esta problemática en las condiciones de vida que llevan estas personas, la obstrucción de principales calles del centro de la ciudad y los focos de infección generados a partir de su instalación, la alta competitividad con el comercio formal, etc.

Es así como surge el comercio ambulante, que en esta ciudad presenta la característica de ser en su mayoría mujeres relativamente jóvenes que son jefes de familia,

quiénes tienen a su cargo el sostenimiento económico de ésta, que por lo general está compuesta de 3 a 7 miembros de los cuales casi en su totalidad el presupuesto familiar se centra únicamente en el ingreso del comercio ambulante.

La escolaridad del comerciante ambulante es de un nivel bajo, ya que sus estudios son de primaria completa e incompleta, existiendo entre ellos quiénes son analfabetas, por lo general provenientes de zonas rurales sin experiencia en el área laboral, debido a su falta de conocimientos.

El nivel de vida que presenta el vendedor ambulante, es de carencias, ya que su alimentación es deficiente, los lugares donde habitan suelen tener uno o dos servicios indispensables y estar en condiciones precarias.

De acuerdo con las características presentadas anteriormente podemos decir que la situación del ambulante surge a partir de la necesidad de subsistencia, por lo que tiene que buscar la forma de satisfacerla, construyendo su propio mundo.

Sobre este aspecto la autora Ma. del Carmen Mendóza escribe: "Es claro ya que el punto de partida del desarrollo de la humanidad ha sido la satisfacción de la

necesidad a través de la construcción del objeto y del encuentro de sus múltiples determinaciones y propiedades." Es de esta manera que la población ya sea migrante o nativa de la ciudad, al no encontrar fuentes de trabajo busca la manera de percibir un ingreso, ideando las formas más fáciles de obtenerlo, localizando así a la venta ambulante que los permite sobrevivir, sin lograr cubrir sus necesidades indispensables, generándose así una problemática en la que se ven afectadas la familia, la comunidad y la población en general.

#### CONCEPTUALIZACION DEL PROBLEMA

"El comercio ambulante es aquel donde la gente invade la vía pública, cuyo uso es de todos para realizar sobre ella actos de disposición y utilizarla para operación comercial sin tener licencias, dar facturas, ni pagar impuestos"(41). Esta es la descripción más común de los vendedores ambulantes.

La concentración de actividades trae consigo una desproporción en cuanto al uso de recursos que impiden el

(41) DE SOTO, Hernando. "EL OTRO SENDERO", Editorial Diana, Lima, Perú, 1980.

desarrollo de la industrialización en algunas zonas, esto es provocado por el acelerado proceso de urbanización quien a su vez origina la concentración de grandes masas de producción en ciudades grandes donde la demanda de servicios, la contaminación y seguridad pública han aumentado en forma considerable; es así como el crecimiento urbano y demográfico de la ciudad aumentó paralelamente con las actividades económicas como el comercio ambulante que surge a pesar de los reglamentos legales, ya que invaden la vía pública para realizar actividades de lucro e ilegales, las autoridades municipales (en el caso de la ciudad de Uruapan) no advirtieron el problema hasta que el comercio ambulante creció rápidamente e invadieron de puestos el centro de la ciudad y calles aledañas a éste, principalmente, aunque es una actividad ilegal que afecta a la población de diversas formas, es una estrategia de sobrevivencia para muchas familias; en resumen, las causas del origen y crecimiento del comercio ambulante son:

-El crecimiento desmedido de las ciudades industrializadas que no logran dar empleo a la mano de obra que se incrementa.

-La creciente popularidad del comercio informal que pregona tener un ingreso mayor que el salario mínimo que se puede ganar trabajando en el sector secundario o terciario.

-La tolerancia de las autoridades para la instalación de estos puestos, debido a que carecen de planteamiento que den solución a la situación económica de empleo, donde se vean favorecidos ambulantes y sus familias.

De acuerdo a las características del fenómeno que se pretende abordar, la dialéctica es el método más completo que nos permite dar una explicación objetiva del problema. Kosik en términos más abstractos nos señala que "la dialéctica trata de la cosa misma pero que ésta no se manifiesta inmediatamente al hombre. Para captarla se requiere hacer un gran esfuerzo y dar un rodeo, esto ocasiona que se distinga la representación del concepto de las cosas produciéndose las dos formas o grados del conocimiento.

Para la comprensión de la realidad completa es necesario poner en juego una serie de formas de conocimiento, de recursos y mecanismos, que constituyen premisas. Una vez captada la realidad concreta entonces se presenta la posibilidad de transformarla"(42).

Después de conocer el fenómeno desde un punto de vista científico se procederá a su intervención a partir de la metodología de Trabajo Social, que para esta problemática

ТЭТРОСЯ, Кarel. "DIALECTICA DE LO CONCRETO", Editorial Grijalbo, México, D.F., 1967, p. 56.



será el Trabajo Social de Grupos.

Sobre esta metodología Natalio Kissnerman se refiere a la sociedad actual y su cambio social, diciendo: "Un análisis estructural de la sociedad implica percibirla como compuesta de partes relacionadas entre sí, los cambios sociales producidos desde fines del siglo pasado han modificado esa estructura a ritmos más acordes, produciendo un estado de desequilibrio que llamamos anomia. Este concepto equivalió a la falta de normas como resultado del desajuste en el conflicto entre el trabajo y el capital"(43).

Este desequilibrio lo atribuye a la reciente industrialización que trae al mismo tiempo una desorganización social, sobre la anomia Mc Iver, dice: " Es un estado de ánimo en que está roto moralmente el sentido de cohesión del individuo"(44).

La conducta anómala o desviada para este autor es "como un síntoma de disociación entre las aspiraciones culturalmente prescritas y los caminos socialmente

(43) KISSNERMAN, Natalio. "SERVICIO SOCIAL DE GRUPOS". Buenos Aires, Argentina, 1973. Editorial Huaspiritas. p.p. 19-33.

(44) Citado en Merton Robert. "TEORÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL". México, FCE, 1964, p.159.

estructurales para llegar a dichas aspiraciones"(45). Estas tienen como consecuencia la inestabilidad, desorientación y desmoralización, aspectos por medio de los cuales se presenta la anomia.

Para el autor un signo de esta época de transición son la modificación en las estructuras ocupacionales, la creciente urbanización o industrialización, la transformación y pase de los grupos primarios a secundarios, la inestabilidad económica y política, el incremento de las comunicaciones materiales en contraste con la disminución en la comunicación humana, a las que el hombre se acopla con diversas conductas que Merton describe en: conformidad, marginación, innovación, ritualismo, rebelión, para la integración de estas personas al desarrollo la respuesta planteada es el Trabajo Social de Grupos, utilizándolo como un método de educación psicosocial informal, por medio del cual se procura la vida democrática de la población y lograr un sentimiento de comunidad así como tener una actitud activa para poder participar. "Este como método básico intenta llegar a formas más amplias de terapia social para que las comunidades sean agentes de su propio cambio y bienestar social".(46)

(45) MERTON, Robert, op. cit.

(46) KISSNERMAN, Natalio, op. cit.

**OBJETIVO GENERAL:**

- Generar la concertación de autoridades municipales y organizaciones de pequeños comerciantes de la calle, con la finalidad de elaborar estrategias de reubicación, de organización para la gestión de prestaciones sociales, así como procesos de educación y capacitación laboral.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Elaborar un conjunto de autoridades municipales y líderes de agrupaciones del comercio de la calle Estrategias de Reubicación.

- Conformar un comité de atención y gestión de los requerimientos y servicios sociales.

- Desarrollar recursos de educación básica y capacitación para el trabajo, para el pequeño comerciante de la calle y su familia, con la finalidad de brindar nuevos horizontes de empleo.

- Implementar un sistema operativo de bolsa de trabajo.

## PROCESO METODOLOGICO

**PROYECTO NØ.1**

**DETECCION DE DEMANDAS DEL COMERCIANTE  
AMBULANTE EN URUAPAN, MICHOACAN.**

FASE	ACTIVIDADES	TECNICAS	INSTRUMENTOS
- COORDINACION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ENTREVISTAS CON AUTORIDADES DEL MUNICIPIO PARA LA PRESENTACION Y COORDINACION DE ACCIONES.</li> <li>- ENTREVISTA CON LOS REPRESENTANTES Y LIDERES DE LAS ORGANIZACIONES DE COMERCIANTES AMBULANTES.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ENTREVISTA,</li> <li>- EXPOSICION.</li> <li>- ENTREVISTA</li> <li>- ENTREVISTAS DOMICILIARIAS.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- MODELO DE INTERVENCION</li> <li>- DIARIO DE CAMPO</li> <li>- FORMATO DE ENTREVISTA</li> <li>- DIARIO DE CAMPO</li> </ul>
- SENSIBILIZACION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PRESENTACION DEL MODELO EN LAS DIVERSAS ORGANIZACIONES.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ASAMBLEAS</li> <li>- MESA REDONDAS.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DIAPOSITIVAS</li> <li>- CRONICAS DE GRUPO</li> <li>- DIARIO DE CAMPO</li> </ul>
- GESTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ENTREVISTAS CON AUTORIDADES Y LIDERES DE LAS ORGANIZACIONES DE COMERCIANTES AMBULANTES.</li> <li>- REUNION DE ACUERDOS.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ASAMBLEAS</li> <li>- MESAS REDONDAS.</li> <li>- REUNION</li> <li>- TRABAJO CON GRUPOS.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CRONICA DE GRUPO</li> <li>- DIARIO DE CAMPO</li> <li>- CRONICA DE GRUPO</li> <li>- DIARIO DE CAMPO</li> </ul>
- INVESTIGACION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PRESENTACION DEL ESTUDIO SOCIOECONOMICO Y DEMANDANTES DEL COMERCIANTE AMBULANTE.</li> <li>- APLICACION DE CUESTIONARIO.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ASAMBLEA.</li> <li>- ENCUESTA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CRONICA DE GRUPO</li> <li>- DIARIO DE CAMPO</li> <li>- CUESTIONARIO</li> </ul>

FASE	ACTIVIDADES	TECNICAS	INSTRUMENTOS
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TRATAMIENTO ESTADISTICO DE LOS DATOS</li>   <li>- ANALISIS DE DATOS</li>   <li>- DETERMINACION DE ACCIONES (PRESENTACION A LOS LIDERES Y A LAS AUTORIDADES)</li>   <li>- ORGANIZACION Y REUBICACION EN LA PLAZA DE LA RAMITA</li>   <li>- GESTION PARA LA CONSTRUCCION DE UN MERCADO ARTESANAL.</li>   <li>- EVALUACION DEL PROYECTO.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ANALISIS, COORRELACION, INTEPRETACION.</li>     <li>- ENTREVISTAS COLECTIVAS</li>   <li>- EXPOSICION</li>               <li>- ENCUESTA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CUADROS Y GRAFICAS ESTADISTICAS.</li>     <li>- RESULTADOS DE LA INVESTIGACION</li>   <li>- MATERIAL DIDACTICO</li>   <li>- FORMATO DE ENTREVISTA</li>     <li>- DIARIO DE CAMPO</li>           <li>- CUESTIONARIO.</li> </ul>

**PROYECTO Nº.2**  
**CONFORMACION DE UN COMITE DE ATENCION Y**  
**GESTION DE LOS REQUERIMIENTOS Y**  
**SERVICIOS SOCIALES.**



FASE	ACTIVIDADES	TECNICAS	INSTRUMENTOS
- INVESTIGACION	- DETECCION DE DEMANDAS DE SERVICIOS DE SEGURIDAD SOCIAL POR LAS DIVERSAS AGRUPACIONES DE PEQUEÑOS COMERCIANTES DE LA CALLE.	- ENCUESTA Y ENTREVISTA	- CUESTIONARIO - DIARIO DE CAMPO
- DIAGNOSTICO	- JERARQUIZACION DE DEMANDAS.	- ANALISIS, JERARQUIZACION	- ESTUDIO DE DEMANDAS - DIARIO DE CAMPO
- ORGANIZACION	- ELABORACION DE MECANISMOS OPERATIVOS CON LOS LIDERES DE LAS AGRUPACIONES DE COMERCIANTES AMBULANTES.	- TRABAJO EN EQUIPO, - TALLERES	- DIAGNOSTICO - CROMICA DE GRUPO - DIARIO DE CAMPO
- COORDINACION	- COORDINACION CON INSTITUCIONES QUE PRESTAN SERVICIOS DE SALUD, VIVIENDA, ASISTENCIA SOCIAL Y RECREACION.	- ENTREVISTA	- DIARIO DE CAMPO
- ORGANIZACION	- INFORMACION DE PRESTACIONES GESTIONADAS Y DISTRIBUCION DE RESPONSABILIDADES Y FUNCIONES.	- ASAMBLEA	- FOLLETOS SOBRE PRESTACIONES - CROMICA GRUPAL - DIARIO DE CAMPO

FASE	ACTIVIDADES	TECNICAS	INSTRUMENTOS
- CAPACITACION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CONFORMACION DE UN COMITE SOBRE "PRESTACIONES SOCIALES"</li> <li>- CAPACITACION SOBRE PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS PARA LA ATENCION Y GESTION DE LOS REQUERIMIENTOS Y SERVICIOS SOCIALES.</li> <li>- EVALUACION DEL PROYECTO.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ASAMBLEA</li> <li>- EXPOSICIONES</li> <li>- DINAMICAS DE GRUPO.</li> <li>- ENCUESTA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CRONICA GRUPAL</li> <li>- DIARIO DE CAMPO</li> <li>- DIAPOSITIVAS</li> <li>- ROTAFOLIO</li> <li>- CARTELES</li> <li>- CUESTIONARIO.</li> </ul>

**PROYECTO NØ.3**  
**EDUCACION BASICA Y CAPACITACION PARA EL**  
**TRABAJO, DIRIGIDO A SOCIOS Y A**  
**SU FAMILIA.**

FASE	ACTIVIDADES	TECNICAS	INSTRUMENTOS
- COORDINACION	- COORDINACION CON INSTITUCIONES QUE DESARROLLAN PROYECTOS DE CAPACITACION PARA EL TRABAJO.	- ENTREVISTA - GESTIONES ADMINISTRATIVAS	- DIARIO DE CAMPO - FORMATO DE ENTREVISTAS
- SENSIBILIZACION Y MOTIVACION	- PROMOVER EN LAS DIVERSAS AGRUPACIONES DE COMERCIANTES AMBULANTES CURSOS DE:  * EDUCACION BASICA: PRIMARIA SECUNDARIA PREPARATORIA  * CURSOS DE CAPACITACION DE OFICIOS  * CURSOS DE CARRERAS TECNICAS	- DIFUSION - TECNICAS DE SENSIBILIZACION	- FOLLETOS - CARTELES - PERIODICOS MURALES
- TRABAJO DE GRUPO	- FORMACION DE GRUPOS PARA LOS CURSOS DE CAPACITACION DE ACUERDO A LAS SOLICITUDES RECIBIDAS.  - DESARROLLO DE CURSOS Y TALLERES DE CAPACITACION	- ENTREVISTAS   - EXPOSICIONES Y DINAMICAS DE GRUPO - TALLERES PRACTICOS	- FORMATOS DE INSCRIPCION - SOLICITUDES - FORMATO DE ENTREVISTA - DIARIO DE CAMPO  - ? - DIARIO DE CAMPO

FASE	ACTIVIDADES	TECNICAS	INSTRUMENTOS
- EVALUACION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- INFORMACION MENSUAL A TRAVES DE UN PERIODICO INFORMATIVO DE SOLICITUD DE TRABAJO.</li> <li>- EVALUACION DE PROYECTOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DIFUSION</li> <li>- COORDINACION INSTITUCIONAL</li> <li>- ENTREVISTAS</li> <li>- ENCUESTA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PERIODICO INFORMATIVO</li> <li>- DIARIO DE CAMPO</li> <li>- DIARIO DE CAMPO Y</li> <li>- CUESTIONARIO</li> </ul>

## CONCLUSIONES

## CONCLUSIONES

La problemática del vendedor ambulante a sido analizada a partir de un contexto socioeconómico general donde se expusieron las características que presenta el país, los aspectos económicos, políticos y sociales que prevalecieron de 1940 a 1992; las condiciones económicas y políticas que predominan en todo el estado de Michoacán observandose que existe riqueza que se agrupa en pequeños lugares contrastando con las regiones del campo que se encuentran en condiciones precarias.

La ciudad de Uruapan es considerada la más importante del estado después de Morelia, con una dinámica terciaria que resalta entre todos los sectores ya que presenta un 65% de la economía de la ciudad; su urbanización presenta características de las grandes ciudades por su rápido crecimiento, presentandose aproximadamente 100 asentamientos irregulares, dando lugar a conflictos sociales.

Sobre el aspecto de urbanización y migración se dio un panorama general conceptual, exponiendo causas y consecuencias que se relacionan directamente con el problema del ambulante, mencionando brevemente algunos modelos de crecimiento urbano y migración que permitieron

tener una idea general de este problema y así poder entender el crecimiento urbano en la ciudad de Uruapan abordándolo a través de su desarrollo.

El ambulante es la instalación de puestos fijos y semifijos en la vía pública con el objeto de llevar a cabo actividades comerciales, en esta investigación se desarrollo un capítulo el problema del ambulante, de una manera teórica dando una conceptualización de la problemática a nivel general mencionando los factores causales y las diferentes modalidades en que se presentan, así como el prototipo del vendedor ambulante.

La investigación de campo que se expone en el capítulo cuatro, se analizó como una estrategia de sobrevivencia económica presentando primeramente los aspectos que la justificaron, planteando desde el punto de vista del trabajador social esta problemática, elaborando objetivos, mencionando los métodos, técnicas e hipótesis que guiaron la presente investigación, presentando una interpretación y análisis.

Con base a la encuesta aplicada, podemos resumir que la población de vendedores ambulantes es principalmente migrante, son personas relativamente jóvenes, donde predomina la mujer, la mayoría de estas familias se



mantienen del ingreso de un solo miembro, quien tiene como única actividad económica el puesto y las ganancias de este son le son insuficientes para cubrir sus necesidades básicas.

En lo que se refiere a el nivel de vida podemos dividirlo en dos grupos ya que cuentan con condiciones contrastantes, los que tienen casa construida de material de concreto y cuentan con todos los servicios que son agua, luz drenaje, telecable y teléfono, llevan una alimentación balanceada, en donde incluyen en forma frecuente carne, lácteos, cereales y leguminosas, y asisten a médicos particulares en caso de enfermedad.

Por otro lado se encuentran el bloque de personas que tienen su vivienda construidas de madera y lamina de cartón, cuentan con los servicios indispensables como son agua luz y drenaje, y en algunos de los casos solamente luz o agua; su alimentación es deficiente, debido a que incluyen esporádicamente carnes, lácteos y cereales, y con mayor frecuencia las leguminosas; en caso de enfermedad recurren a instituciones donde pagan una cuota mínima o simbólica por una consulta médica.

La principal causa de que se encuentren en el comercio ambulante es que por diversos motivos no se pueden emplear

en otra cosa, otra es que laborando como comerciantes obtienen una mayor remuneración que si trabajaran en cualquier otra cosa.

La mayoría se encuentra conforme con su actividad y quiénes no lo están solamente cambiarían de empleo a uno mejor remunerado.

La forma en que llegan a ese comercio es por medio de familiares o conocidos que les indican como establecer un puesto, la carencia de fuentes de trabajo y la necesidad de aumentar el ingreso familiar son razones que ellos mismos indican los obligan a trabajar en el ambulante.

Por medio de esta investigación se puede decir que el auge del ambulante se da a partir de los años setentas, incrementándose notablemente de 1987 a la fecha. Los principales productos que ofrecen al público son artículos personales, artesanías, comestibles y artículos para el hogar y la oficina, las cuales adquirieron con mayoristas y en tiendas de importación pagándolos al contado.

De acuerdo a la investigación, existen dos tipos de grupos de comerciantes ambulantes, quiénes están conformes con su trabajo y además les es bien remunerado; y otros donde su trabajo no es costeable y les parece cansado.

Sobre las estrategias planeadas por el gobierno de crear un mercado donde sean reubicados sus opiniones se agrupan en dos, una quienes están de acuerdo con la formación de un mercado siempre y cuando sea céntrico, y la segunda manifestó no estar de acuerdo con ella y no tener confianza en los planteamientos municipales respecto al mercado.

El total de los comerciantes ambulantes pertenece a una unión de acuerdo a su ubicación, estas uniones realizan asambleas en forma mensual.

Quiénes pertenecen a ellas no necesitan tener ningún requisito, excepto quienes se dedican a la venta de artesanías, ya que para tener un puesto tienen que ser artesanos.

Estas organizaciones realizan actividades de orientación a los comerciantes sobre aspectos de organización y funcionamiento impulsando la participación activa de los comerciantes ambulantes.

El pertenecer a estas organizaciones les da seguridad a los comerciantes en cuanto al lugar que ocupan y se protegen de posibles desalojos por parte de autoridades municipales.

Estos comerciantes aunque en su mayoría están conformes con su situación, propone para mejorar la misma, la creación de fuentes de trabajo y la creación de mercados.

## ANEXOS

UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.  
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

CUESTIONARIO

EL PRESSENTE CUESTIONARIO TIENE COMO OBJETIVO CONOCER LAS CARACTERISTICAS SOCIOECONOMICAS DEL COMERCIANTE AMBULANTE Y SU FAMILIA, ASI COMO SUS FORMAS DE ORGANIZACION.

INSTRUCCIONES: LEA CUIDADOSAMENTE CADA UNA DE LAS PREGUNTAS Y CONTESTE SEGUN CORRESPONDA.

CUANDO SEA NECESARIO MARQUE CON UNA CRUZ - (X) SU RESPUESTA.

**CARACTERISTICAS SOCIOECONOMICAS:**

1. EDAD \_\_\_\_\_ 2. SEXO M ( ) F ( )

3. LUGAR DE NACIMIENTO \_\_\_\_\_

4. ESTADO CIVIL

SOLTERO ( ) CASADO ( ) UNION LIBRE ( )

SEPARADO ( ) VIUDO ( ) DIVORCIADO ( )

**5. POSICION FAMILIAR**

JEFE DE FAMILIA ( )    CONVUGUE ( )    OTROS ( )

**6. A CUANTAS PERSONAS MANTIENE?**

1-3 ( )    4-7 ( )    8-10 ( )    + 10 ( )

**7. ESCOLARIDAD**

NO SABE LEER NI ESCRIBIR ( )    SABE LEER Y ESCRIBIR ( )

PRIMARIA COMPLETA ( )    PRIMARIA INCOMPLETA ( )

SECUNDARIA COMPLETA ( )    SECUNDARIA INCOMPLETA ( )

PREPARATORIA ( )    OTROS ESTUDIOS ( )

**8. LUGAR DE ORIGEN \_\_\_\_\_**

NOTA: EN CASO DE SER ORIGINARIO DE URUAPAN PASAR LA PREGUNTA

**9. TIEMPO DE RESIDENCIA EN URUAPAN.**

MEMOS DE UN AÑO ( )    DE 5 A 7 AÑOS ( )

DE 1 A 4 AÑOS ( )    DE 8 A 10 AÑOS ( )

**10. MOTIVO POR EL QUE UINO A LA CIUDAD DE URUAPAN.**

MEJORAR EL NIVEL ECONOMICO ( )    CONOCER LA CIUDAD ( )

EN BUSCA DE TRABAJO ( )    OBTENER DINERO PARA

GANAR MAS DINERO EN MEMOS ( )    COMPRAR EQUIPO DE ( )

TIEMPO    SIEMPRE

**11. A PARTE DE TRABAJAR EN EL COMERCIO AMBU LANTE QUE OTRO TRABAJO TIENE? \_\_\_\_\_**





## NIVEL DE VIDA

19. LA CASA DONDE HABITA ES :

PROPIA ( ) RENTADA ( ) PRESTADA ( ) PAGÁNDOSE ( )

20. MATERIAL DEL QUE ESTA CONSTRUIDA SU CASA

CONCRETO ( ) MADERA ( ) CARTÓN ( ) COMBINADA ( )

21. COMO ESTA CONSTITUIDA.

No. DE CUARTOS 1-3 ( ) +3 ( ) SALA ( ) COMEDOR ( )

22. EL BAÑO SE ENCUENTRA

DENTRO ( ) FUERA ( )

23. ES DE POZO.

SI ( ) NO ( )

24. SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA:

AGUA ( ) LUZ ( ) DRENAJE ( ) TELECABLE ( ) TELEFONO ( )

25. CUANTAS COMIDAS HACE AL DIA?

UNA ( ) DOS ( ) TRES ( )

26. CUALES DE ESTOS ALIMENTOS INCLUYE EN SU ALIMENTACION?

CARNES: DIARIO ( ) VARIAS V. ( ) POCAS V. ( ) NUNCA ( )

LACTEOS: DIARIO ( ) VARIAS V. ( ) POCAS V. ( ) NUNCA ( )

CEREALES: DIARIO ( ) VARIAS V. ( ) POCAS V. ( ) NUNCA ( )

LEGUMINOSAS: DIARIO ( ) VARIAS V. ( ) POCAS V. ( ) NUNCA ( )

27. ES DERECHOHABIENTE DE ALGUNA INSTITUCION DE SALUD:

ISSSTE ( ) IMSS ( ) NINGUNA ( )

28. A DONDE RECORRE UN CASO DE ENFERMEDAD:  
I.S.S.S.T.E. ( ) I.M.S.S ( ) S.S.A ( ) H. CIVIL ( ) MED. PART. ( )

## CARACTERISTICAS DEL VENDEDOR AMBULANTE

29. PORQUE SE DEDICO A SER VENDEDOR AMBULANTE? \_\_\_\_\_

30. CUANTO TIEMPO TIENE COMO VENDEDOR AMBULANTE?

1 AÑO ( ) 2-4 AÑOS ( ) 5-7 AÑOS ( ) 8-9 AÑOS ( ) +18 ( )

31. PERETENECE A ALGUN SINDICATO U ORGANIZACION?

SI ( ) NO ( )

32. CUAL ? \_\_\_\_\_

33. QUE TIPO DE PRODUCTO VENDE ?

FRUTAS Y VERDURAS ( )	JUGUETES ( )	IMPRESA Y LIBROS ( )
FLORES ( )	FERRERIA ( )	ART. ELECTRICOS ( )
ZAPATOS ( )	CASSETES ( )	JOYERIA Y ACCESORIOS ( )
HIERNAS MED. ( )	COSMETICO ( )	ROPA ( )
ARTESANIAS ( )	COMIDA ( )	ABARROTES ( )

34. COMO COMPRA SU MERCANCIA?

CREDITO ( ) CONTADO ( ) POR COMISION ( )

35. EN DONDE SE ABASTESE?

FRABRICA ( ) MAYORISTAS ( ) IMPORTADORES ( ) OTROS \_\_\_\_\_

36. LE GUSTARIA CAMBIAR DE ACTIVIDAD?

SI ( ) NO ( )

37. A CUAL ACTIVIDAD?

---

38. QUE OPINA SOBRE SU TRABAJO COMO VENDEDOR  
AMBULANTE? \_\_\_\_\_

---

39. QUE OPINA SOBRE LAS ESTRATEGIAS QUE HAN  
PLANEADO LAS AUTORIDADES MUNICIPALES --  
PARA LA CREACION DE UN MERCADO ESPECIAL-  
MENTE PARA USTEDES? \_\_\_\_\_

---

---

40. QUE PROPONE UD. PARA MEJORAR LA SITUA--  
CION DEL COMERCIO AMBULANTE? \_\_\_\_\_

---

---

### ORGANIZACION :

41. CUALES SON LOS REQUISITOS NECESARIOS --  
PARA SER SOCIO DE LA ORGANIZACION A LA  
QUE PERTENECE? \_\_\_\_\_

---

42. SE REALIZAN ASAMBLEAS?  
SI ( ) NO ( )

43. CON QUE FRECUENCIA?  
SEMANTAL ( ) QUINCENAL ( ) MENSUAL ( )

44. QUE VENTAJAS TIENE EL PERMANECER A LA --  
ORGANIZACION? \_\_\_\_\_

---

**45. DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES, CUALES REALIZA LA ORGANIZACION A LA QUE PERTENECE:**

ORIENTACION A LOS COMERCIANTES SOBRE ASPECTOS DE ORGANIZACION Y FUNCIONAMIENTO ( )

PROMOVER ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS PARA LOS COMERCIANTES Y SU FAMILIA ( )

IMPULSAR LA PARTICIPACION ACTIVA DE LOS COMERCIANTES Y SU FAMILIA ( )

ASESORIA Y DEFENSA JURIDICA ( )

OTRAS ( ) ESPECIFIQUE \_\_\_\_\_

## BIBLIOGRAFIA

- 1.- LABASTIDA, Martín del Campo Julio, "MEXICO 2  
CENTROAMERICA Y EL CARIBE". Editorial siglo XXI, México.  
1984.
- 2.- CORDERA Rolando y GONZALEZ Enrique, "LAS PERSPECTIVAS  
DE LA ECONOMIA MEXICANA". Revistas de la Facultad de  
Economía, UNAM, México, D.F. 1989.
- 3.- SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO, "PLAN  
NACIONAL DE DESARROLLO 1989-1994". Editorial SSP, México,  
D.F. 1989.
- 4.- ZEPEDA Paterson Jorge. "MICHUACAN: SOCIEDAD, ECONOMIA,  
POLITICA Y CULTURA." UNAM, México D.F. Editorial Libros de  
México 1988.
- 5.- ESPIN Jaime, "TIERRA FRIA, TIERRA DE CONFLICTOS EN  
MICHUACAN." Zamora, Mich. El Colegio de Michoacan 1986.
- 6.- TAPIA Jesús, "CAMPO RELIGIOSO Y EVOLUCION POLITICA EN  
EL BAJIO ZAMORANO." El COLMICH, Zamora, Mich. 1986.

7.- ZEPEDA Paterson Jorge, "SAHUAYO Y JIGUILPAN. GENESIS EN UNA REALIDAD EN ESTUDIOS MICHOACANOS III." El COLMICH. en prensa.

8.- ALCOCER Campera Juan José, "LA SALUD PUBLICA EN MICHOACAN." Editorial Biblioteca de Nicolaitas Notables, Morelia, Mich. 1983.

9.- INEGI, "MICHOACAN CUADERNO DE INFORMACION PARA LA PLANEACION" Editorial INEGI Aguascalientes, Aguascalientes, 1986.

10.- BUCIO Uribe Ismael, "GEOGRAFIA DEL MUNICIPIO DE URUAPAN." Tesis profesional UNAM, México, D.F. 1985.

11.- DUCCI María Elena, "INTRODUCCION AL URBANISMO. CONCEPTOS BASICOS." Editorial Trillas.

12.- INZUA Canales Victor, "CUATRO FACTORES DEL PROCESO DE URBANIZACION." Escuela Nacional de Trabajo Social, México, D.F. 1989.

13.- DE LOMNITZ Larissa A. "COMO SOBREVIVEN LOS MARGINADOS." Editorial Siglo XXI, 22 de Septiembre de 1989.

- 14.- ZEPEDA López Salvador, CEA, COLMICH, 1992, Zamora, Mich.
- 15.- GUIA, Semanario Regional, Zamora, Mich. 28 de marzo de 1976.
- 16.- DE SOTO Hernando, "EL OTRO SENDERO." Editorial DIANA, Lima Perú, 1986.
- 17.- PREALC, "SOBRREVIVIR EN LA CALLE, EL COMERCIO AMBULANTE EN SANTIAGO DE CHILE." OIT 1988.
- 18.- KOSIK Karel, "DIALECTICA DE LO CONCRETO." Editorial Grijalbo, México D.F. 1967.
- 19.- KISSNERMAN Natalio, "SERVICIO SOCIAL DE GRUPOS." Buenos Aires, Argentina, 1973, Editorial Humanitas.
- 20.- MERTON Robert, "TEORIA Y ESTRUCTURA SOCIAL." México, D.F. FCE, 1964.
- 21.- TORRADO Susana, "ESTRATEGIAS DE REPRODUCCION SOCIAL" Artículo del COLMICH, 1988.

22.- GAI, Dra., "LA REPRODUCCION DE LOS GRUPOS DOMESTICOS."

Artículo del COLMICH, 1986.

23.- HERNANDEZ Miguel, "GRUPO DOMESTICO, FAMILIA Y UNIDAD PRODUCTIVA." Artículo del COLMICH, 1985.

24.- CORDERA Rolando y TELLO Carlos (coords), "LA DESIGUALDAD EN MEXICO." Editorial Siglo XXI, México 1989.

25.- GONZALEZ de la Rocha Mercedes, "LOS RECURSOS DE LA POBREZA." Editorial CIESAS, México 1986.

26.- DUQUE J. Pastrana, "LAS ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA ECONOMICA DE LAS UNIDADES FAMILIARES DEL SECTOR POPULAR." Editorial Escuela Latinoamericana de Sociología, Chile 1973.

27.- TORRADO Susana, "ESTRATEGIAS FAMILIARES DE VIDA." Editorial CEUR, Argentina 1980.

28.- CUELLAR Oscar, "BALANCE, REPRODUCCION Y FUERZA DE TRABAJO FAMILIAR." Editorial Universidas Iberoamericana, México 1987.



29.- OLIVERA de O, LEHALLEUR P., SALLES V. "COMPORTAMIENTO DE GRUPOS DOMESTICOS Y REPRODUCCION COTIDIANA." Editorial Colegio de México, México 1989.

30.- SINGER Paul, "ECONOMIA POLITICA DE LA URBANIZACION." Editorial Siglo XXI, México 1989.

31.- Centro de Estudios Económicos del Sector Privado A.C., "LA ECONOMIA SUBTERRANEA EN MEXICO." Editorial DIANA, México 1990.

32.- ROJAS Soriano Raúl, "GUIA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES SOCIALES." Editorial Plaza y Valdez, Folios, México 1987.

33.- ANDER-EGG Ezequiel, "METODOLOGIA DEL TRABAJO SOCIAL." Editorial "El Ateneo", México 1986.