

Nº 11
REV.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

DISEÑO DEL TIMBRE POSTAL. EMISION CONMEMORATIVA AL
"ENCUENTRO DE DOS MUNDOS"

TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER
EL TITULO DE LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO

PRESENTA

ANA MARIA ORTEGA ZENTENO

DIRECTOR: PROF. JOAQUIN RODRIGUEZ DIAZ

MEXICO, D.F.

1992.



TESIS CON
FALLA DE ORDEN

SECRETARIA
ACADEMICA
Escuela Nacional de
Artes Plásticas



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TEMA: Estampilla Postal

TITULO: Diseño del Timbre Postal. Emisión Conmemorativa al "Encuentro de Dos Mundos"

OBJETIVO GENERAL: Diseñar un timbre postal para la conmemoración del Descubrimiento de América. (Encuentro de Dos Mundos)

OBJETIVOS PARTICULARES:

- 1 Conocer los antecedentes del Sistema Postal Mexicano y características del Timbre Postal.
 - 2 Conocer a grandes rasgos el significado cultural e histórico del "Encuentro de Dos Mundos"
 - 3 Denotar cuáles son los criterios y mecanismos actuales para determinar los timbres que se utilizan en México.
 - 4 Definir el proceso metodológico del diseño del Timbre Postal.
-

INDICE

INTRODUCCION	1
1. Historia del Correo.	7
1.1 El Primer Timbre Postal en la historia.	9
2. El Correo Azteca y durante la conquista.	12
2.1 Los Paynani o mensajeros	13
2.2 Los Correos durante la conquista	15
2.3 El Correo de la Nueva España	17
2.4 La primera oficina de Correos	19
2.5 Maestros de Postas, postillones y conductores	21
3. El Correo en México (1901-1989)	23
3.1 La Estampilla Postal en México	26
3.2 La Estampilla Común u Ordinaria	28
3.3 La Estampilla Conmemorativa	30
3.4 El Matasellos	32
4. "Encuentro de Dos Mundos"	34
4.1 La Cultura Azteca	36
4.2 La Cultura Española	39
4.3 Fusión de las dos culturas	41

5. Proceso metodológico del diseño del Timbre Postal.	
Emisión Conmemorativa al "Encuentro de Dos Mundos"	44
5.1 Fase de ESTUDIO	
Ubicación del problema	45
5.1.1 INVESTIGACION	47
5.1.2 ANALISIS	49
5.1.3 EVALUACION	50
5.1.4 SINTESIS	51
5.2 Fase de PROYECTACION	52
5.2.1 Primeras imágenes	53
5.2.2 Anteproyecto	55
5.2.3 Proyecto	64
6. Realización	101
7. Presentación	103
CONCLUSIONES	105
BIBLIOGRAFIA	108

Introducción

Cada año en la ciudad de México el Servicio Postal Mexicano a través de la Gerencia Filatélica, con objeto de lograr una mayor calidad artística y una participación más amplia en el diseño de Estampillas Postales Conmemorativas, convoca a los diseñadores gráficos y en general a todas las personas interesadas en participar en la creación de diseños alusivos a eventos de trascendencia o fechas conmemorativas. En este caso, el tema fue el Descubrimiento de América, ya que cada 12 de octubre se emite la estampilla ganadora con el nombre de "Encuentro de Dos Mundos".

Presento mi propuesta de diseño en esta TESIS donde mi objetivo principal es demostrar que utilizando una metodología de trabajo¹ se logran resultados satisfactorios; mediante un seguimiento de los puntos señalados se crean imágenes capaces de transmitir un mensaje emotivo, concreto y preciso, en el que la información se relacione con la estructura y sea portadora de características atractivas y a la vez funcionales; y que pueda participar en un campo amplio de opciones.

1 La metodología de trabajo utilizada es la del autor Oscar Olea, llamado Método DIANA de su obra "Metodología para el diseño: urbano, arquitectónico, industria y gráfico".

La metodología¹ es un método o instrumento de trabajo para el diseñador, que le permite recorrer distintas fases desde la creación hasta la realización de sus proposiciones, así como organizar la información para obtener una solución óptima.

Existen razones que plantean la necesidad de un ordenamiento metodológico; la actividad de diseñar es una de ellas, que al ser realizada permite llegar a resultados de trabajo con mayor rapidez y

seguridad y con el menor esfuerzo. Así como la aplicación del marco académico del diseño, donde anteriormente bastaba con el talento del personal para satisfacer cualquier encargo de diseño, y que debido al desarrollo económico, se crean escuelas en las que se puede capacitar para tener mayor eficiencia y capacidad, así como una mejor remuneración.

Todo ordenamiento metodológico es un proceso que parte de una situación elemental manifiesta en una demanda verbal, donde como principio dominará el "blanco" del papel y poco a poco se lograrán resultados.

Existen factores que influyen en el resultado final del proyecto, de acuerdo con los gustos e ideología del demandante. También la capacidad de sus promotores e intérpretes, estando estos factores a favor o en contra del talento del diseñador.

El diseñar es un proceso donde hay varias actividades importantes para su creación como emplear muchas horas de trabajo, escribir, documentarse, dibujar, pegar, cortar, etc.; utilizadas en su totalidad simultáneamente para lograr que el diseño final forme parte de la realidad.

1 Olea, Oscar, " Metodología para el diseño: urbano, arquitectónico, industrial y gráfico".

c) el diseñador (que traducirá su acción en un acto de comunicación dirigida , la comunicación de su realidad que afirma que el proceso de diseño está regido por la comunicación entre sujetos en torno de un objeto). El modelo DIANA representa una organización central en torno a una imagen.

Para que el diseñador pueda dar una respuesta adecuada debe utilizar los cinco niveles de respuesta dentro de los cuales se encuentra la solución:

Oscar Olea en su libro propone el uso del modelo DIANA ¹ como proceso metodológico, que finca su estructura operacional en los factores de la economía; este modelo se configura tomando en cuenta tres entidades en torno al problema de diseño.

a) el usuario

b) el ente cultural (actúa como mediador entre el usuario y el objeto diseñado)

-El nivel funcional- es donde se hace manifiesta la relación entre el objeto y el uso.

-El nivel ambiental- plantea la relación funcional entre el objeto y el ambiente.

-El nivel estructural- que se vincula con la durabilidad del objeto en función de su uso.

-El nivel constructivo- que se enfoca a los problemas que surgen de los medios de producción.

-El nivel expresivo- es el nivel preponderante; se enfoca al nivel estético, portador del mensaje o algo que signifique. En este caso la estética se enlaza con la funcionalidad.

1 Se le denomina método "DIANA" por ser un instrumento pedagógico en las cátedras de la teoría del diseño así como su análisis. Utilizando la primera sílaba de la palabra Diseño y de la palabra ANálisis se obtuvo "DIANA".

METODO DIANA

Contempla tres fases:

1 Fase de ESTUDIO

Consiste en obtener, organizar y usar la información necesaria, para resolver el problema planteado.

Ubicando el problema, analízándolo evaluándolo y sintetizando lo más importante de la investigación.

2 Fase de PROYECTACION

Consiste en encontrar la mayor cantidad de alternativas de diseño para resolver el problema planteado.

Intervienen las primeras imágenes; después de la selección de las mejores hasta llegar a la idea óptima.

3 Fase de REALIZACION

Consiste en elegir la solución más adecuada entre las que se crearon previamente.

Llegando a la elaboración del original mecánico para su reproducción.

Desde los tiempos más remotos los pueblos y los hombres del mundo han buscado los medios para comunicarse entre sí; esos esfuerzos se remontan hasta los principios de la era histórica.

Antes del uso de la palabra escrita ya existían los mensajeros o corredores que transmitían mensajes verbales entre las diferentes tribus.

Se considera a los Chinos como los primeros hombres que se sirvieron del sistema postal para transmitir los mensajes de su emperador del vasto imperio.

En realidad nadie puede reclamar la paternidad del sistema postal; en una forma o en otra el correo existe en todos los lugares de la tierra donde había y hay seres humanos.

Los Aztecas y otras tribus y razas pobladoras en México antes del descubrimiento se valían de Paynanis o Mensajeros, corredores de los que se servían las autoridades para transmitir sus mensajes y órdenes.

Todos estos sistemas primitivos de comunicación fueron creados para beneficio exclusivo de los gobernantes, su mantenimiento sostenido a expensas del pueblo.

1.1

El primer Timbre Postal en la historia

El autor de la idea del uso del primer Timbre Postal fue el señor Rowland Hill, que en el año de 1938, después de haber realizado un exhaustivo estudio acerca de todos los sistemas postales confirmó el hecho de que no costaría más entregar una carta a cientos de miles de kilómetros de lo que costaría a un par de cientos de metros.

Y después de un par de años Hill logra convencer con su idea y hace que sea adoptada oficialmente y con ella se aplica la forma de cobro pre- del Servicio Postal adhesivo.

Así pues en 1840 es emitido el primer Timbre Postal "PENNY BLACK" o "PENIQUE NEGRO" que contaba con una ilustración hecha por el dibujante londinense Enrique Louboud con la efigie del perfil de la entonces monarca de la Gran Bretaña, la Reina Victoria, en el esplendor de sus veintiún años. El diseño sugerido por el propio Rowland Hill estaba engomado por el reverso del papel.¹

1 Obregón, "filatelia: timbres, sellos y estampas", p.10

2 Enciclopedia del sello, p. 12

La emisión de las primeras estampillas estuvo a cargo de la casa Perkins, Bacon Perch.

Esta estampilla fue impresa mediante el método calcográfico (utilizando láminas metálicas grabadas) sobre el papel con filigrana y cada una con 240 estampillas.

Las planillas fueron impresas pero no perforadas. Estas perforaciones de separación no fueron conocidas sino hasta 14 años más tarde (1854), en la propia Inglaterra por Henry Harcher, innovación que sin duda significa el perfeccionamiento en la impresión de las estampillas postales.

Las estampillas se pusieron a la venta el primero de mayo de 1840 y circularon a partir del día seis del mismo mes y año.

La ilustración de los timbres provocó comentarios públicos muy desfavorables: Unos consideraban como un insulto social el hecho de que para pegar el timbre al sobre debiera de lamerse el reverso de la imagen de la respetada Reina Victoria.

Otros alegaron que era una ofensa todavía mayor el hecho de que el retrato de la soberana fuera manchado en todos los timbres usados por el sello de cancelación.²

El Correo Azteca durante la Conquista.

Los correos o mensajes en ese tiempo sólo servían de manera particular para el señor o jefe de la tribu el cual los utilizaba para enviar o recibir mensajes o noticias, utilizándolos en tiempos de guerra.

La organización de mensajes contribuye en forma importante al desenvolvimiento territorial de las tribus.

Así pues existen algunos factores causales de la formación de "correos", el aumento de la población y las necesidades religiosas y económicas que ayudaban a que el jefe de la tribu cada día desempeñara una importante función política.

Es así en el pueblo Azteca donde aparece con mayor organización el uso de "correo".

Fueron Motecúhzoma Xocoyotzin y sus sucesores Cuitláhuac y Cuauhtémoc, quienes utilizaron en mayor grado a los mensajeros o "correos".

2.1

Los Paynani o Mensajeros.

más aptos.

Se les enseñaban también rutas, caminos, veredas y atajos.

Ellos debían ser verdaderos atletas con cualidades excepcionales para correr.

A las personas que se les daba el cargo de mensajeros se les daba una educación especial desde los dieciséis años de edad. Esto era un adiestramiento físico y moral antes de destinarles el cargo.

Una de las principales cualidades que debían poseer para poder lograr el título de "Paynani o Mensajeros" ¹ era poseer muy buena memoria, visual y retentiva para transmitir verbalmente los mensajes, además de una probada fidelidad.

La escuela donde concurrían desde jóvenes era el telpuchcalli o "casa de jóvenes" donde además de darles diferentes enseñanzas en artes y oficios se les daba una instrucción especial en la cual se les hacía caminar, correr, saltar, vigilándolos desde pequeños en sus aptitudes físicas para poder elegir a los

Así pues, en todo el territorio de La Triple Alianza (Texcoco-Tenochtitlán-Tacuba) se establecían recintos llamados Techialoyan ², donde se establecían a los "Paynani o Mensajeros" que estaban siempre dispuestos a cualquier hora a divulgar mensajes al siguiente recinto. Lo común era que el mensaje se transmitiera de boca en boca pero en ocasiones se hacía por medio de pinturas jeroglíficas.

- 1 Paynani (el que corre ligeramente)
- 2 Techialoyan (lugar donde se guarda)

- 3 Motecuhzoma II, gran señor, refinado en gustos culinarios, se servía de este medio para proveerse diariamente de pescado y de mariscos frescos del Golfo de México, distando a unos 380 Km aproximadamente. En igual forma paladeaba a diario exquisitas frutas de los trópicos.

Motecuhzoma II, el Xocoyotzin, los utilizó para el doble fin de tener bien provista su mesa y estar bien informado de lo que aconteció en su largo señorío.³

Los correos durante la conquista.

Al llegar los españoles a tierras yucatecas, llegó pronto la noticia a Motecúhzoma II por voz de sus eficientes correos.

Se dice que éste hizo pintar los barcos españoles para su mayor claridad.

Al momento de desembarcar Cortés en la Costa Veracruzana, los Paynanis tuvieron un activo servicio, pues con tal de detener su marcha se les hacía enviar embajadas así también para conocer más de cerca sus movimientos de invasión.

Es evidente que gracias al sistema establecido de caminos, rutas y correos el invasor pudo encontrar víveres y pertrechos de guerra pues eran guiados por sus aliados los tlaxcaltecas.

Cortés utilizó la organización de comunicaciones para uso particular desde la toma de la Gran Tenochtitlán.

Las mercedes que se le otorgaron al favorito del Rey le daban un poder enorme del que hacía uso, siendo así que por causa de esta cédula real se provocaron grandes abusos y desconciertos además de una gran desorganización en los servicios postales.

Después de la muerte del Sr. Olivares se establece que el "Correo Mayor" quede en venta y se dispone que una vez nombrado el dueño, éste no debe exceder el lapso de tres años en su propiedad.

El correo se establece, organiza y desarrolla como una empresa particular de carácter mercantil con fines de lucro; como un negocio dirigido por la iniciativa privada.

En 1579 se establece una cédula real la cual da a Don Martín de Olivares la merced de maestro y Correo Mayor como agradecimiento a sus servicios al cuarto Virrey de La Nueva España.

Se le da el monopolio del oficio, en el cual, sólo él gozaría de los beneficios obtenidos por el servicio vendido.

El cargo de "Correo Mayor" era muy codiciado pues ofrecía cuantiosas ganancias a sus poseedores, lo que ocasionaba una serie de disputas sobre su posesión y usufructo.

Y no es sino hasta 1760 que el Rey Felipe V estudia los privilegios y anomalías que causaba ser una institución privada y hace indemnizar al propietario para poder establecer así la primera oficina de correos formal y poner fin a los "privilegios y condiciones" que durante tanto tiempo gozó la iniciativa privada.

Así pues, el Rey establece las nuevas oficinas postales, da nombramientos y nuevas tarifas.

2.4

La primera oficina de correos.

La primera oficina del Estado de Correo Mayor tiene su sede en Madrid donde se reestructura y organiza, se le da un sentido de empresa estatal con fines de lucro para beneficio del Estado.

Establece sus oficinas en La Nueva España en una casa en la esquina del "Parque" número 7 perteneciente al Real Convento de Jesús María. Que actualmente es la que hace esquina con la 1era. calle de Soledad y 2da. calle de Correo Mayor (espalda del Palacio Nacional).

Las calles se llamaban "Cerrada del Parque de la Moneda" y "Espalda del Palacio", pero el vulgo designaba a la primera con la del "Parque", y a la última, con el nombre de "Correo Mayor".

2.5

Maestros de Postas, Postillones y Conductores.

En el año de 1901 se transforma la oficina de correos dándole el título de Dirección General de Correos que actualmente conserva; todas esas modificaciones a las cuales se sujetó la Dirección fueron iniciativa de nuevos y cada vez mejores Directores.

En dicha Dirección se crea una nueva sección, la de "Almacén y Timbres Postales", la cual se encargaba de todo lo relativo a las Estampillas Postales, manteniendo siempre en el almacén una dotación suficiente para todo el año, haciendo oportunamente los pedidos al Agente Financiero de México en Londres, que se entendía con la casa impresora de Brodbery, Wilkinson & Co. Ltd., que era la que imprimía las estampillas para México en esa época.

En 1964 se expide el Reglamento Interior de la Secretaría de Comunica-

ciones y Transportes que transforma a la oficina de Estampillas Postales y Formas Valoradas en Departamento de Emisiones Postales, no sólo desde el punto de vista postal sino también Filatélico.

El Departamento de Emisiones Postales empieza a funcionar en 1966.

Gestiona ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público la elaboración suficiente, oportuna y normal de estampillas que se requieren para el cobro del franqueo de las correspondencias; recibe, revisa, cuenta, custodia y devuelve en su caso, las estampillas en uso.

Controla el aprovisionamiento a las oficinas de correos del país, además de que destruye e incinera las estampillas en mal estado, así como las matrices empleadas para su impresión.

Además de que planea el programa anual de estampillas; elabora decretos presidenciales para su emisión, estudia aspectos técnicos, postales y plásticos de cada emisión realizándolos mediante concursos o contratando diseñadores gráficos o grabadores para los originales a reproducir.

Desde 1987 la Dirección General de Correos se encuentra ubicada en la calle Netzahualcóyotl esquina con Isabel la Católica, Col. Centro.

Actualmente constituye el Servicio Postal Mexicano, el cual a través de la Gerencia del Servicio Filatélico, y con objeto de lograr una mayor calidad artística, convoca al diseño de estampillas postales que emite el Servicio Postal Mexicano anualmente mediante convocatorias para el diseño de estampillas postales conmemorativas y especiales en la que se invita a participar a pintores, diseñadores gráficos de nacionalidad mexicana y en general a toda persona interesada, que esté relacionada con la comunicación gráfica.

3.1

La Estampilla Postal en México.

En el año de 1840 al proponer Rowland Hill el uso de la primera estampilla postal en Inglaterra, se establecía que el porte fuera pagado de antemano por el remitente.

Esa trascendental idea es copiada por algunos países, no siendo ajeno México; el General Ignacio Comonfort, establece en 1856 el Reglamento de Franqueo Postal.

En ese mismo año, se crea la administración general de Don Guillermo Prieto, La Oficina de Estampas, que norma la ejecución de estampillas, impresión, contabilidad, envíos, usos y ventas.

La primera estampilla que se emite en México, en el año de 1856 contenía el retrato del Cura Miguel Hidalgo y Costilla, que fue grabado por José

Villegas. Delineado con finura, era de un acabado perfecto; sin embargo la impresión no lo fue, pues la oficina de Impresión era todavía deficiente en sus técnicas de impresión, se usaba tórculo, las placas eran de latón y no de acero ni de cobre, así como las tintas eran preparadas por los mismos impresores.

Cada placa contenía 60 sellos, pero debido a su baja calidad la emisión fue cancelada.

Debido a que la estampilla está destinada a ir de un lugar a otro dentro y fuera del país, debe representar la procedencia del envío y en cierta forma, por su composición, algunas características alusivas al país.

En la actualidad se utilizan dos tipos de formatos rectangulares de 4.0 cm. X 2.4 cm. ya sea horizontal o vertical, y 4.8 cm. X 4.0 cm. ya sea horizontal o vertical.

Además de la imagen que llevará impresa, es indispensable que contenga impreso el signo de pesos y el valor, la leyenda "México", seguido de las letras iniciales T.I.E.V. (Talleres de Impresión de Estampillas y Valores) y el año de su emisión, así como el nombre del Diseñador.

3.2

La estampilla común u ordinaria.

Nuestro país establece para el franqueo una sola clase de estampillas con valores y colores diferentes fácilmente accesibles para los usuarios, destinados a cubrir distintos portes según las correspondencias a transportar, no importando las distancias a recorrer, que es la base fundamental del uso de estas estampillas adhesivas, y al efecto se emiten grandes cantidades y a precios muy bajos; por eso se les llama comunes u ordinarias.

3.3

La estampilla conmemorativa.

hace que adquieran mayor demanda, es decir, son más populares que las demás estampillas.

Un ejemplo de ellas es la estampilla conmemorativa mencionada en la convocatoria del Servicio Postal Mexicano; se hará mención más adelante de su elaboración (**Encuentro de Dos Mundos**).

Se conocen con el nombre de Conmemorativas aquellas estampillas que además de franqueo buscan un segundo objetivo. Este fin puede ser la conmemoración de un hecho histórico o de una circunstancia, el homenaje a un personaje destacado nacional o internacional, muerto o contemporáneo, a una institución, etc, llevando una indicación de lo que se quiere conmemorar. El carácter de ser una constancia de un evento, hecho, persona, o institución, que ya forman parte de la historia, y que por lo general están mejor logradas que las estampillas comunes,

Es así como nuestro país ha emitido estampillas conmemorativas en numerosas ocasiones, para celebrar planes políticos, fundación de ciudades, aniversarios de la Independencia, Reforma Agraria, censos, visitas de presidentes y monarcas a nuestro territorio, conferencias y congresos nacionales e internacionales, inauguraciones de carreteras, ferrocarriles, presas, ferias, juegos olímpicos, y muchas otras, celebrando múltiples acontecimientos y en memoria de los personajes más destacados de la política, la ciencia, las letras, benefactores, héroes, virreyes de la Nueva España, Presidentes de la República y centenarios de batallas históricas, instituciones, trajes nacionales, de escultura prehispánica, arquitectura colonial, sellos o pinturas indígenas. Además, en éste caso, el Descubrimiento de América, llamado en la actualidad "**Encuentro de Dos Mundos**".

3.4

El Matasellos

Al mismo tiempo, con la creación de la estampilla postal se crea el "mata-sellos", con el cual se inutiliza la estampilla, poniendo encima de ésta una marca que indica su amortización, sin cuyo requisito no podrían transitar libremente las cartas.

Antiguamente su "inutilización" se hacía poniéndole el sello con tinta negra de mezquite.

Se fabricaron sellos matrices ó cuños manejados a mano; de madera, latón, hierro, bronce y más tarde de acero y goma.

A quinientos años del encuentro de Europa con nuestra tierra, América, es preciso hacer una reflexión sobre la trascendencia y significado que este hecho ha tenido en la historia.

Quizá en la actualidad el significado de "Descubrimiento de América" sea sinónimo de degradaciones, humillaciones y anulaciones a una cultura como la nuestra, digna de reconocimiento por su conformación histórica, social, cultural y económica.

Así pues, todo esto lo hemos podido vencer a lo largo de los siglos en los cuales hemos tenido que demostrar nuestra autenticidad y reclamar nuestros derechos ante el mundo occidental.

A raíz de dicho acontecimiento nos vimos doblegados a un sometimiento, se fueron anulando y negando los valores y aportaciones que las culturas autóctonas hicieron a la civilización universal, creando primero desconcierto entre los oriundos, que dudaron de

la validez de sus conocimientos, creencias y aun de su identidad. Después con el paso del tiempo, estas dudas se volvieron convicciones y muchos llegaron a agradecer la sumisión que tenía como finalidad "civilizarnos".

Permanentemente fuimos despojados de nuestros conocimientos, idiomas, gustos y efectos; cuando éstos les han servido a los conquistadores, los vuelve europeos y rechaza su origen; cuando no, simplemente los deshecha, los elimina y niega su origen.

El nativo aprendió a ocultar, a esconder su esencia y a disfrazar su sapiencia para salvarla del exterminio de la conquista.

Así en este proceso de encuentros y desencuentros, el conquistador creyó que domaba, que dominaba y se imponía; el conquistado disfrazaba, ocultaba, y decía que sí, y así pensó que preservaba.

Se construyeron cosas y se destruyeron otras, pero a fin de cuentas, se creó una cultura nueva, en esencia indígena y europea pero fundamentalmente americana.

1 M.L. Carlos Alberto, "El Universal", p. 22

4.1

La Cultura Azteca.

La Cultura Azteca representa la culminación de las culturas Mesoamericanas en todos los aspectos de su organización.

Los Mexicas pertenecían a la última de las tribus nahuatlacas; comenzando su peregrinación en el 1168 de nuestra era, llegaron por el noroeste, lo que hace suponer que llegaron de Michoacán; siempre mantuvieron una actitud tranquila respecto a los lugares ocupados tratando de evitar la guerra.

Aunque los relatos difieren, parece que vivieron en una isla de un lago del occidente de México, en una crónica se dice que su principal dios era Huitzilopochtli o Colibrí Hechicero quien les aconsejaba cambiar su nombre de Aztecas por Mexicas.

Después de haber vagado durante muchos años encuentran el lugar que su dios les señaló para su definitivo asentamiento.

Así nació la ciudad de Tenochtitlán en un islote del lago de Texcoco en el año 1325; iniciándose con Acamapichtli la dinastía de los reyes Mexicas, hasta

Motecúhzoma II Xocoyotzin o el joven. Su gobierno fue el más floreciente debido a los cuantiosos tributos, pero, es ahí donde se empieza a advertir la marcada inestabilidad de sus súbditos; en esta época suceden terremotos, granizadas, plagas, nevadas, sequías, aparición de cometas, que influyeron decisivamente en la superstición del monarca y predispusieron su ánimo a la llegada de los españoles como enviados de Quetzalcóatl.

En su gobierno la unidad fundamental era el "Calpulli" o familia de un mismo linaje y su autoridad superior era llamada "Tlatoani".

Su religión fue consecuencia del reconocimiento y temor de las fuerzas naturales y del intento de dominarles.

Existían deidades muy veneradas por los Mexicas como Huitzilopochtli, su protector, Tonantzin, madre de los dioses, Cinteotl, diosa del maíz y Tláloc, dios de la lluvia por mencionar algunos.

Sus prácticas religiosas estaban representadas por ofrendas, sacrificios humanos o autosacrificios para tener contentos a sus dioses.

En su educación habfan dos tipos de escuelas: el Telpuchcalli o casa de jóvenes donde se preparaba a los jóvenes para la guerra, manejo de armas, prácticas religiosas y normas generales de conducta ciudadana. El Calmécac o escuela para nobles, encargada de las enseñanzas religiosas y culturales.

Su economía tenía una base en la agricultura y fue el maíz la planta alimenticia por excelencia; conservaban la caza y la pesca como actividades complementarias.

Augusto la romaniza y este marca una etapa de prosperidad y expansión, lo cual motiva la intervención de los Musulmanes y es ahí donde logra su máxima plenitud.

En el siglo XII se concreta un gran triángulo de las Españas: Castilla, la corona de Aragón y Portugal. La unión de las fuerzas cristianas contra los Almohades hace posible en 1212, la victoria de Navas Tolosa. A partir de aquel momento el dominio Musulmán queda reducido al reino de Granada.

La crisis de la Edad Media afecta a la península en lo económico, lo social y lo político y en el siglo XIV se inician las luchas entre los distintos reinos.

La aparición del hombre en España se remonta a las más primitivas etapas prehistóricas. Los restos paleolíticos encontrados en las cuevas de Altamira son una demostración.

Las razas prehistóricas fueron sometidas por los Iberos, cuyo origen data con un pueblo identificable como Berebere, y los Celtas, dando como producto de la unión de esos dos grupos a la raza Celtíbera.

Desde el milenio I se producen colonizaciones de Griegos y Fenicios pero no es sino hasta el siglo III que

Los cimientos de la unidad peninsular se asentaron con el casamiento de los llamados Reyes Católicos: Isabel de Castilla y Fernando de Aragón. Bajo esta dinastía progresaron los esfuerzos hacia la reconquista de Granada y se produce la anexión a Navarra.

En 1492 Cristóbal Colón descubre tierras americanas. El siglo XV inaugura el brillante y vasto Imperio Colonial Español bajo el patrocinio de los Reyes Católicos de España.

4.3

Fusión de las Dos Culturas.

Hacia mediados del siglo XV los pueblos europeos tenían la necesidad de encontrar nuevas rutas comerciales a la India y a China, debido a que el tráfico comercial se encontraba bloqueado por los turcos otomanos.

En España llegaba a su fin la secular lucha contra los musulmanes ya que éstos solamente controlaban el territorio de Granada. Los esfuerzos por lograr la unificación del territorio se realizaron cuando el rey del último reducto musulmán y la Reina de Aragón se casaron y unieron sus fuerzas para conquistar el último territorio musulmán, en enero de 1492.

Una vez capturada Granada, los monarcas Isabel y Fernando, acceden a solicitudes de Cristóbal Colón de patrocinarse una expedición por el oriente, cuyo propósito era alcanzar los territorios de Japón y China; destacaron acciones de Medinacelli y de Luis de Santángel, tesorero de la Corona de

Aragón, en favor del marino genovés, quien se apoyaba en la tesis, de la esfericidad de la tierra que había sido sustentada por diversos geógrafos.

Medinacelli y Santángel logran convencer a los reyes para que se concertara una cita con Cristóbal Colón; de ésta resultaron las llamadas Capitulaciones de Santa Fé.

Entre los principales puntos estaban: el título de Almirante del mar Océano con carácter vitalicio y hereditario que recibiría Colón, además de ser nombrado Virrey y gobernador general de las islas y las tierras que descubriese, el navegante recibiría la décima parte de todas las riquezas que obtuvieran, así como, la octava parte sobre el monto de las operaciones comerciales que se efectuaran a cambio de aportar la octava parte de los costos de la expedición, y la Corona se reservaría el dominio eminente sobre los descubrimientos y conquistas que se realizaran.

Martín Alonso Pinzón fue comisionado para preparar las naves; la expedición parte de Puerto de Palos de Moguer y tras un mes de navegación, el 12 de octubre de 1492 llegan a tierras americanas por vez primera.

preciosos y materias primas que fortalecieron la industria del viejo continente.

La conquista de América permitió la solución a problemas políticos y demográficos, por la creciente migración de colonizadores europeos en el nuevo continente, encontraron nuevos territorios donde establecerse para emprender sus actividades productivas; fue frecuente que las campañas de la conquista diezmaran considerablemente a los pueblos americanos.

En 1519 sale el capitán Hernán Cortés para iniciar la conquista de tierra firme donde al empezar su expedición por tierra, se encuentra con la unificación de varios pueblos enemigos de los Mexicas y es en Tabasco donde les es regalada Malintzin como esclava sirviéndole como intérprete con los indígenas.

Al llegar a San Juan de Ulúa es recibido por Motecúhzoma II y es alojado en el palacio de Axayácatl.

La urgencia de riqueza de Cortés presiona a Motecúhzoma II y lo hace rehén obligándolo a entregar sus riquezas y la ciudad a los conquistadores.

Es importante destacar los trabajos cartográficos del italiano Américo Vesputio, que en varias ocasiones acompañó a capitanes españoles en sus expediciones de modo que fue el primero en tener noción clara de que estas tierras correspondían a un continente desconocido para los europeos y que no se trataba de regiones asiáticas. La publicación de los mapas de Vesputio generalizó la idea de que el nuevo continente descubierto se llamara América.

La conquista europea hizo consolidar a España como capitalista pues los conquistadores obtuvieron metales

**Proceso metodológico del diseño del Timbre Postal.
Emisión de Conmemorativa al
"Encuentro de Dos Mundos".**

5.1

Fase de ESTUDIO

Ubicación del Problema.

Haciendo referencia a la importancia que tiene la investigación de datos referentes al tema por medio de "fuentes directas" ¹(datos de recopilación inmediatas) y a "fuentes complementarias" ²(datos de recopilación no inmediatas).

Enfatizando la importancia del tema, habrá que conocer los aspectos y antecedentes que intervienen en la creación de la "Primera Oficina de Correos" en México, así como el origen de la primer "Estampilla Postal" en la historia del correo.

Así como analizar también el significado cultural e histórico del "Encuentro de Dos Mundos".

Debido a que este tema tiene una gran "carga cultural", muy intensa por la importancia de las dos culturas que intervienen en dicho "Encuentro". Pues es de gran importancia conocer cada uno de los aspectos tanto económicos, culturales, religiosos y sociales que denotan a cada cultura.

Se puede decir que este acontecimiento nos enfrenta a "sentimientos" y "actitudes" los cuales nos obligan a reconocer la importancia de la "fusión" de estas dos culturas.

Abarca la reunión de datos, criterios y necesidades para la investigación del proyecto.

- 1 Se conoce como "fuentes directas" a entrevistas obtenidas con personas implicadas en el tema.
- 2 Se conoce como "fuentes indirectas" a libros, publicaciones, documentos, películas, fotografías, etc.

5.1.1 Investigación.

Una de las principales necesidades del hombre ha sido la de comunicarse; se puede decir que esto data desde las épocas más remotas, considerando a los chinos como los primeros hombres que se sirvieron de un servicio postal, existiendo corredores o mensajeros, los cuales portaban los mensajes escritos o verbales. Tratando con el paso del tiempo de hacer cada día más eficiente el servicio.

Es así como en Inglaterra en el año de 1840, Rowland Hill establece el cobro previo al servicio y crea la primera "Estampilla Postal" engomada por el reverso del papel, llamada "PENNY BLACK ó PENIQUE NEGRO"¹ la cual contenía el rostro de la entonces monarca de la Gran Bretaña la Reina Victoria.

1 Enciclopedia "Pequeño Larrousse" Ilustrado. Penique moneda inglesa equivalente a la duodécima parte de un Chelin, el cual vale la vigésima parte de una Libra.

Antes de la invasión también los Aztecas utilizaban el servicio de correos el cual sólo era de uso particular para los jefes o monarcas.

Este desempeñaba un papel importante para la conservación y expansión de su gobierno, aún hasta el arribo de los españoles. Motecúhzoma II se enteró de inmediato de los acontecimientos ocurridos en las costas yucatecas gracias a los eficientes mensajeros llamados paynanis, los cuales eran educados en escuelas llamadas Tepuchcalli donde desde corta edad se les adiestraba y vigilaba para ser elegidos.

Ya en la Nueva España el correo se convierte en empresa particular y mercantil, regido por la iniciativa privada estableciéndose el "Correo Mayor" y no es hasta 1760 que el Rey Felipe V la reestructura y organiza, dándole un carácter de empresa estatal teniendo su sede en Madrid, y estableciendo sus oficinas en La Nueva España a espaldas del Palacio Nacional actualmente.

Utilizando caballos para su servicio se denominan a los mensajeros con el nombre de "Postillones" y como "Maestros de Postas" a los encargados de las paradas de caballos.

Siendo hasta 1901 cuando se modifica la oficina de correos dándole su actual nombre "Dirección General de Correos".

Estableciendo dicha Dirección un almacén de "Estampillas Postales" las cuales eran compradas a compañías Londinenses. (No obstante que ya en 1856 se crea en México la primera estampilla postal con el rostro del cura Miguel Hidalgo y Costilla pero debido a su deficiente impresión es cancelada la emisión), y no es sino hasta 1964 cuando la Secretaría de Comunicaciones y Transportes eleva el almacén a "Departamento de Emisiones Postales" que desde 1966 se encarga de la elaboración de estampillas hechas en México por los Talleres de Impresión de Estampillas y Valores bajo la supervisión de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Siendo así en la actualidad la "Gerencia de Servicio Filatélico" que cada año emite convocatorias de participación pública para la creación de nuevos diseños de estampillas.

Ya sean comunes u ordinarias las cuales se imprimen en grandes cantidades y son fácilmente accesibles al público usuario.

O bien conmemorativas que son las que celebran algún hecho importante, su emisión es limitada y son exclusivamente vendidas a coleccionistas.

Siendo de suma importancia el

matasellos que se imprime a cada estampilla con el fin de cancelar su valor o inutilizar su uso. Y con el cual se le puede dar más valor a una estampilla de colección que la contenga.

Una de las emisiones anuales que se emite es la referente al "Encuentro de Dos Mundos" en la cual se conmemora el "Descubrimiento de América" en el que intervienen dos culturas importantes:

La Azteca cuya economía se basaba en la agricultura, cultivando principalmente el maíz, además de ser un pueblo guerrero, adoraban a un gran número de divinidades como Tláloc el Dios de la lluvia uno de los más importantes por nombrar.

Y la Española que tiene como principal economía el trigo y la cebada, siendo los Reyes Católicos el símbolo de unidad nacional pues debido al apoyo de la Reina, Cristóbal Colón descubre América en 1492.

Y es así como se fusionan esas dos culturas creándose una nueva tierra: la Nueva España, donde surgen grandes acontecimientos y no obstante a sus grandes cambios, ahora somos parte de esas dos culturas, que al ser una misma se fusionan con el nombre de Americana.

ción de las "Estampillas Postales" con la característica de estar engomadas por el reverso del papel se comienza a preocupar por la imagen que dicha estampilla portará, revolucionando así con una búsqueda de elementos gráficos que le conformen cada vez que se elabore una nueva emisión.

Debido a esta nueva inquietud el Servicio Postal clasifica sus emisiones en "comunes" u "ordinarias" que son de uso regular y de las cuales se emiten grandes cantidades fácilmente accesibles para los usuarios.

Y como "conmemorativas" o de "emisión especial" las que no sólo se utilizan como franqueo sino que tienen el doble objetivo de conmemorar algún hecho histórico o circunstancia especial. Sus emisiones son limitadas y son de colección, a precios más elevados.

5.1.2 Análisis

Tomando en cuenta que desde épocas remotas y antaño la comunicación ha sido un factor de vital importancia entre los seres humanos, el hombre se ha visto en la necesidad de perfeccionar y hacer más eficientes los sistemas de correos establecidos, así como de simplificar la forma de pago de los servicios según la distancia a recorrer de sus mensajes, con la introduc-

Así es como el Servicio Postal, con el objeto de lograr una mayor calidad en el diseño de "Estampillas Postales" emite una convocatoria para el diseño de la "Estampilla Postal Conmemorativa" al "Encuentro de Dos Mundos", referente al "Descubrimiento de América". Y donde se hace referencia a las dos culturas que se fusionan.

5.1.3. Evaluación

Procederé a evaluar los aspectos y elementos más relevantes en cada una de las culturas:

CULTURAS

	Azteca	Española
Nombre	Aztecas o Mexicas	Españoles
Lengua	Náhuatl	Castellano
Forma de Gobierno	Monarquía	Monarquía
Base de su Economía	Maíz, frijol, cacao, maguey, algodón	Trigo, cebada, olivos y vid
Religión	Politeísta	Monoteísta
Personajes Relevantes y Deidades	Tláloc, Cinteotl, Huitzilpochtli, Tonantzin, Acamapichtli, Motecúhzoma II	Reyes Católicos, Cristóbal Colón, Hernán Cortés, Américo Vesputio, Cristo

5.1.4 Síntesis

Selección de los aspectos más importantes.

CULTURAS

	Azteca	Española
Base de su economía	Maíz	Trigo
Religión	Politeísta	Monoteísta ¹ católica
Personajes Relevantes y Deidades	Tláloc	Reyes Católicos Cristo

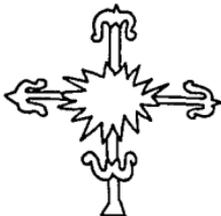
- 1 Lic. Antonio Esparza, E.N.A.P., U.N.A.M.
"No deberíamos avalar la calidad de monoteísmo de la religión católica, debido a su Trinidad y sus legiones de Vírgenes, santos, patronos, beatos, apóstoles, santos, niños iluminados, fetiches, tabús y milagros en cuyo seno ningún creyente se dirige a Dios en abstracto".

5.2

Fase de PROYECTACION
Justificación de cada elemento de los cuadros anteriores.

5.2.1. Primeras imágenes.

Ideas gráficas



5.2.1. Primeras imágenes.

Ideas gráficas



5.2.2. Anteproyecto.

Selección de las mejores ideas.

Tomando en cuenta el apartado 5.1.4. Síntesis, donde se han seleccionado los aspectos más importantes de acuerdo a la información en referencia con la "Cultura Azteca".



Maíz Siendo la base de la economía, considero que es un elemento importante, pues era el alimento primordial en esa cultura y aún en los tiempos actuales.

Tláloc Debido a que su religión era politeísta, un dios que creo conveniente resaltar, es el de la "Dios de la de Lluvia", pues "gracias a él" las cosechas era abundantes para los pueblos, además de que el agua es considerada como uno de los elementos naturales más importantes no tan sólo para la agricultura.

5.2.2 Anteproyecto.

Selección de las mejores ideas.

De igual manera en el apartado 5.1.4. Síntesis se han seleccionado los aspectos más importantes de la "Cultura Española".



Trigo Siendo la base de su economía, considero que es un elemento importante, pues era el alimento primordial en esa cultura y también en tiempos actuales.



Corona Remontándonos a tiempos atrás, los **Español** personajes que hicieron posible, gracias a su patrocinio, la expedición de Cristóbal Colón, fueron los Reyes Católicos; Isabel y Fernando de Aragón representádoslos con su corona como sinónimo de su reinado

5.2.2 Anteproyecto

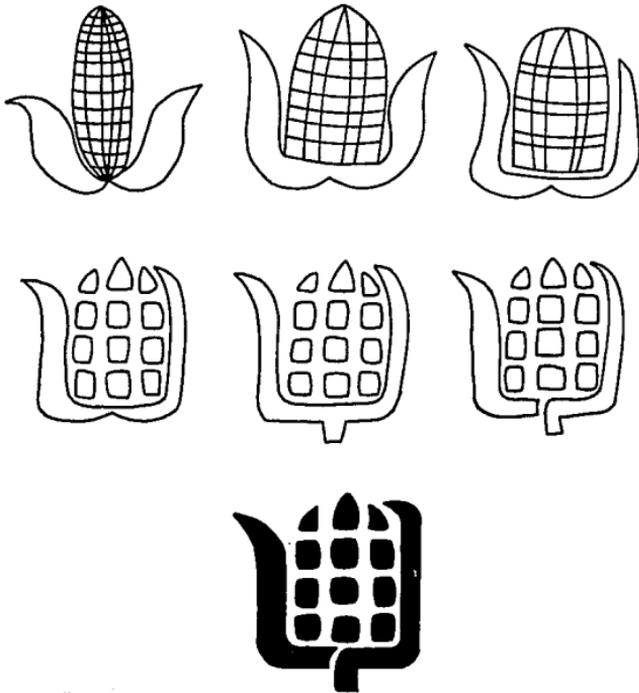
Secuencia de Síntesis o de abstracción de imagen.



Alternativa Final

5.2.2 Anteproyecto

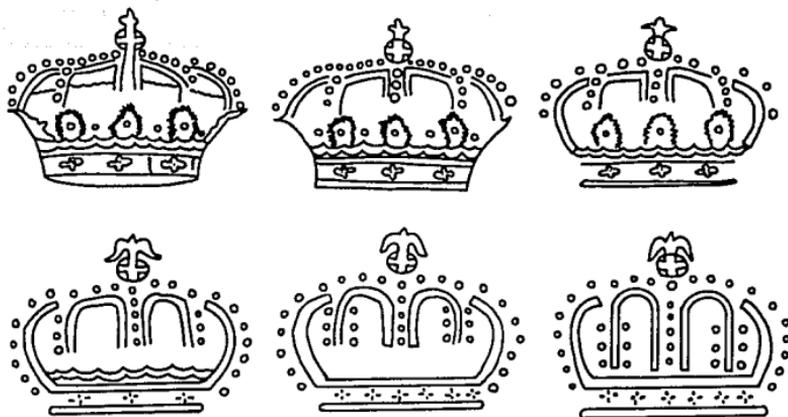
Secuencia de Síntesis o de abstracción de imagen.



Alternativa Final

5.2.2 Anteproyecto

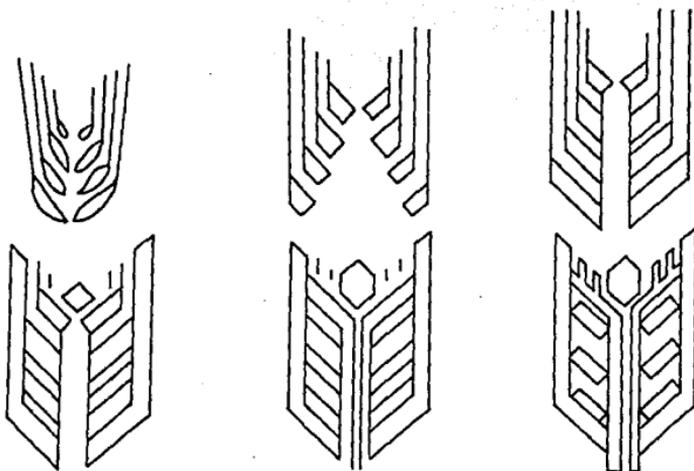
Secuencia de Síntesis o de abstracción de imagen.



Alternativa Final

5.2.2 Anteproyecto

Secuencia de Síntesis o de abstracción de imagen.



Alternativa Final

5.2.2 Anteproyecto
Análisis global del elemento gráfico principal.
(Imagen Central)

De la misma manera procederé a analizar el enunciado "Encuentro de Dos Mundos".

Se entiende que se hace referencia al "Descubrimiento de América". Y hablando de "Dos Mundos" que dice el enunciado, son las dos culturas

- 1 Enciclopedia "Pequeño Larousse" ilustrado.
- 2 Aicher, Otl. "Sistema de signos en la comunicación visual". p.12
El saludo es un sistema de signos que se utiliza como modelo de comportamiento en el marco de las relaciones sociales entre los seres humanos. Se puede denominar como "Código sociológico"
- 3 Existe una vieja anécdota que cuenta que Motecúhzoma II en su primer entrevista con Cortés se percató del 'aroma' del Conquistador que, cuando conferenciaban, el Emperador Azteca hacía rodearse de olorosas flores para poder soportarlo.

antes mencionadas.

Pero hay algo más, algo que está ahí, que tiene un significado muy especial y que es imposible pasar por alto.

Definiendo la palabra "Encuentro" según el diccionario¹

-Hallazgo-

El que Cristóbal Colón tuvo al descubrir las tierras americanas.

-Coincidencia de dos personas en el mismo lugar-

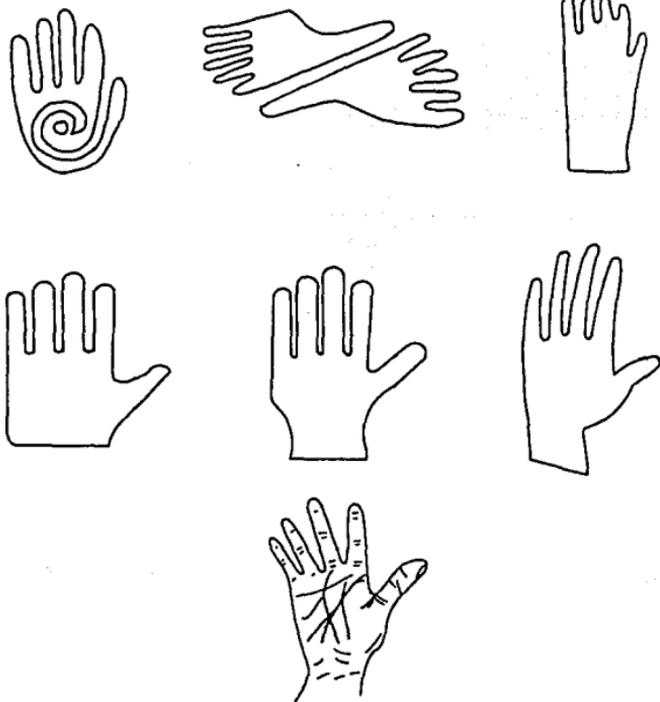
Lo que ocurrió cuando bajó a tierra y vió a los primeros seres que lo aguardaban en dicho territorio.

-Contacto entre dos cuerpos que se tocan-

Siendo quizá el verdadero "Encuentro"; cuando Hernán Cortés es recibido por Motecúhzoma II, él da una muestra exterior de cortesía, honra o respeto con el "saludo de mano".^{2,3}

El "saludo de mano" es la demostración de correspondencia amistosa gracias al contacto directo de la parte interna de la mano y sobre todo por medio de los dedos, al ejercer cierta presión dependiendo del agrado o aceptación mutua de reconocimiento entre el emisor y el receptor.

5.2.2 Anteproyecto



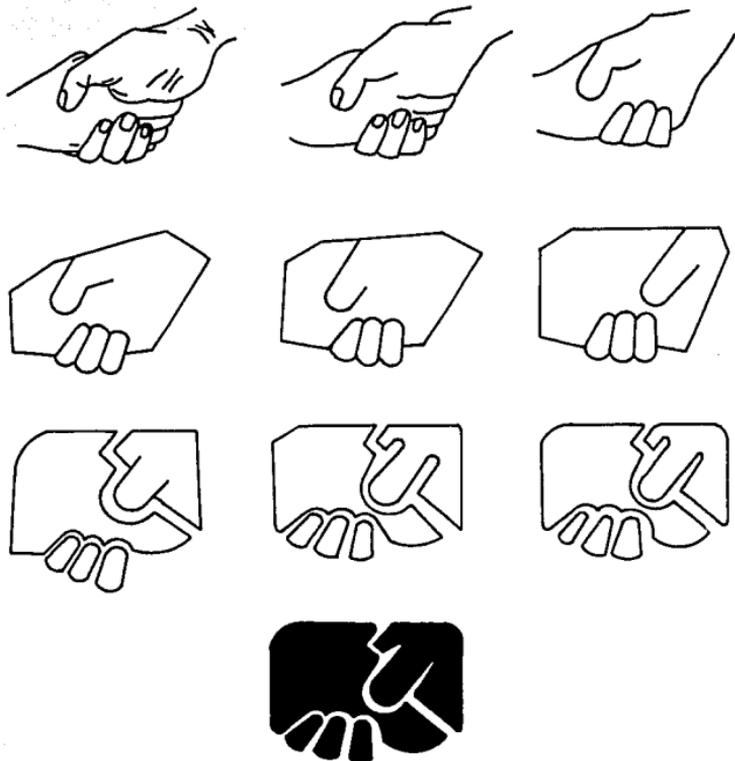
1 Aicher, Otl. "Sistema de signos en la comunicación visual"

Significante, es la demostración del significado o bien su representación gráficamente.

Estas son imágenes con diferentes estilos de diseño donde se perciben las versiones diferentes del mismo significante,¹ en este caso la mano.

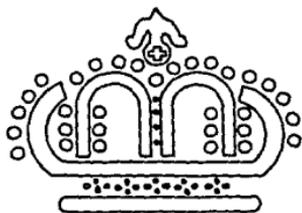
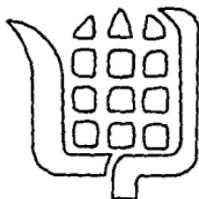
5.2.2 Anteproyecto

Secuencia de síntesis o de abstracción de imagen.



Alternativa Final

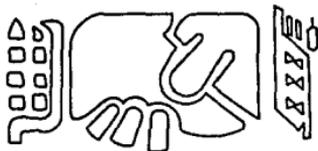
5.2.3 Proyecto



Esta es la reunión de todas las alternativas finales, las cuales han sido el resultado de una síntesis o abstracción de cada elemento del punto 5.1.4 y donde se llegó a la idea óptima de cada imagen.

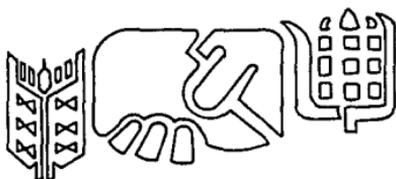
Desarrollo

Presentación de variantes de Po-
sibilidad



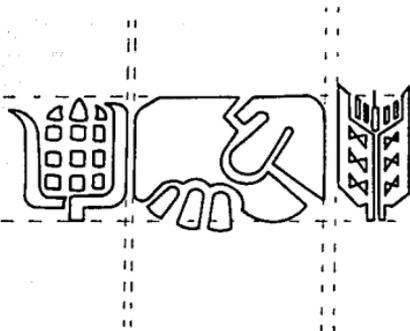
Desarrollo

Presentación de variantes de Po-
sibilidad



Desarrollo

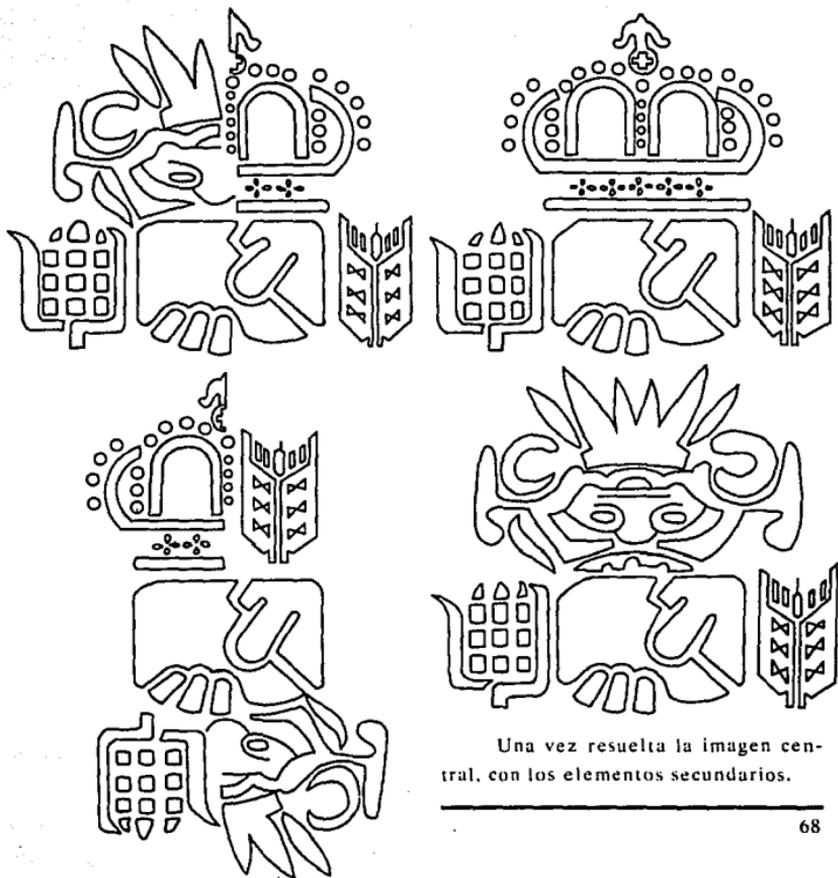
Alternativa de solución



Presentando su proporción y ubicación real como elemento gráfico principal (imagen central)

Desarrollo

Presentación de variantes de posibilidad.



Una vez resuelta la imagen central, con los elementos secundarios.

Desarrollo

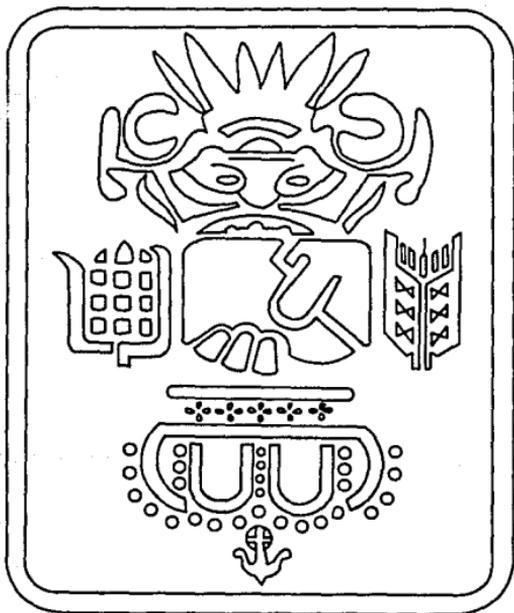
Presentación de alternativas de solución.



Reunión de todos los elementos gráficos, donde tenemos como elemento gráfico principal las manos (significante de "Encuentro") denominándolo con el maíz en el puño de la mano "mexica" y con el trigo en el puño de la mano "española".

Ubicación de Tláloc como elemento adyacente a la imagen central con la doble intención de engrandecer nuestras raíces. Así como honrar la memoria de nuestros antepasados, y como elemento subyacente a la corona española, colocada en reflexión con respecto a Tláloc.

Desarrollo



Se dibuja un envolvente a la imagen como soporte de los elementos gráficos que vendrán a conformar el diseño final.

Desarrollo

Debe ser funcional, tener aceptación social instantánea, justificable, tomando en cuenta su psicología y estética; asociando la forma a través del concepto.

La tipografía será clasificada en dos aspectos. La primaria que irá de acuerdo con la imagen, que de alguna manera harán al rece; formarse una idea precisa de la imagen.

Y la secundaria que obedecerá a las especificaciones del Servicio Postal Mexicano para su aceptación, que serán datos como el nombre del país, el precio pagado por servicios de correo, el año de su emisión, el nombre del autor, las siglas T.I.E.V.,(Talleres de Impresión de Estampillas y Valores) y algunas veces alguna especificación o aclaración respecto a la imagen.

La Tipografía

El siguiente paso es la elección de la tipografía que será de vital importancia en el diseño de la estampilla.

Es importante recordar que no es muy conveniente utilizar más de dos familias tipográficas además de que las características de la tipografía "secundaria" deberá ser legible, contrastante con los colores utilizados en las imágenes, de un tamaño óptimo y de características un tanto conservadoras.

Desarrollo

Futura Display

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
YZ abcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
YZ 1234567890
&?!@£\$; \ / < > = ~ ^**

Desarrollo

encuentro de dos mundos méxico

Agincourt

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z a b c
d e f g h i j k l m n o p q r r s s
t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 ? ! \$ % (;) æ ß Ç H ø £ * , & ®

Desarrollo

encuentro
de dos
mundos

méxico

American Uncial

a b c d e f g h i
j k l m n o p q
r s t u v w x
y z 1 2 3 4 5 6 7 8
9 0 æ ? ! £ \$ () « » ;

Desarrollo

encuentro
de dos
mundos
mexico

Galliard

***ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZabc
defghijklmnopq
rstuvwxyzæ; ;
k n t r z 1 2 3 4 5 6
7 8 9 0 ? ! \$ % () £ β c t ø
æ s p s t e r « » * 3 * 3 3 3***

Desarrollo

*encuentro
de dos
mundos
méxico*

Desarrollo

La familia tipográfica utilizada como primaria es Calligraphic American Uncial.

Ubicada en bajas, a 10 mm. tamaño real para el original.(36 pts.), debido a que proyecta inestabilidad e irregularidad en su trazo, en cuanto a sus remates no tiene un estilo definido, además de que su anatomía da la sensación de que fue trazada sin ningún instrumento de precisión, la que hace referencia a ser parte de alguna escritura antigua o hecha en piedra.¹

1. Es requisito para la presentación de la Estampilla Postal que se haga aparecer la leyenda "México".

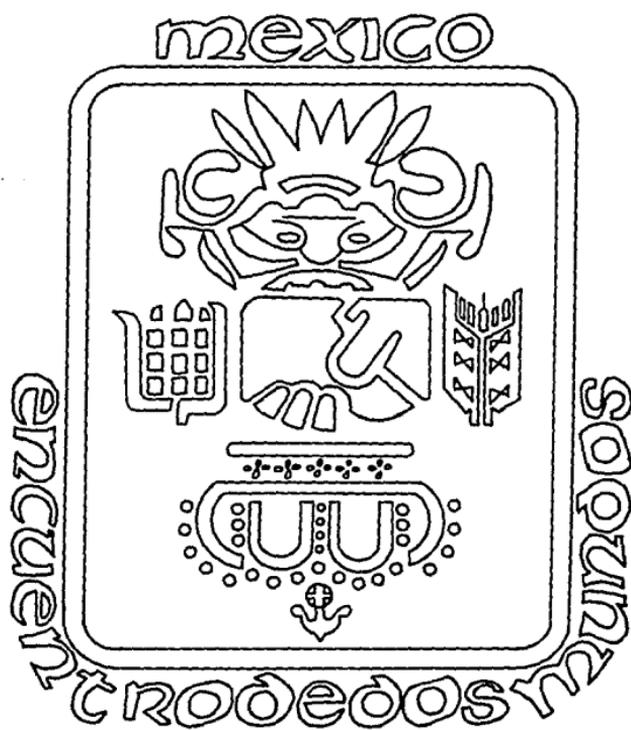
Desarrollo

Una vez seleccionada, ésta es colocada como paso siguiente. La leyenda " México " será colocada en la parte superior de la envoltente, y "Encuentro de Dos Mundos" en la parte inferior rodeando la envoltente en su extremo derecho e izquierdo a una misma distancia en sus extremos.

Es importante mencionar que la tipografía fue utilizada en bajas pues así habría unidad en cuanto al tamaño de las letras y así se respetaría la misma distancia entre la envoltente y esta misma.

Así como la anulación del acento en la leyenda " México " pues cabe mencionar que nuestros antepasados no utilizaban en su lenguaje dicho acento sino hasta la llegada de los españoles y la implantación del Castellano.

Desarrollo



Desarrollo

Una vez colocados los elementos anteriores, se crea una pieza envolvente sobre la tipografía "Encuentro de Dos Mundos", siendo ésta la que determinará el tamaño final del diseño.

Desarrollo

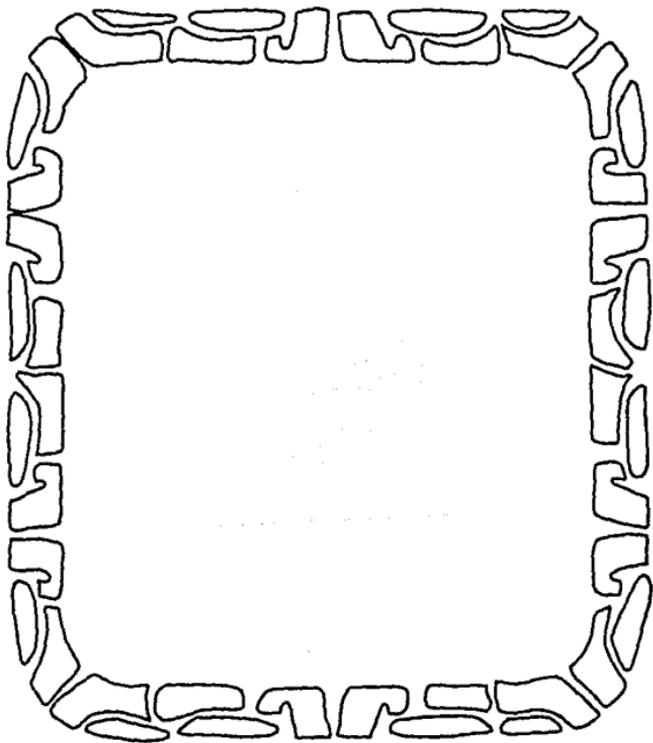


Desarrollo

La creación de elementos repetitivos o modulares que dan la semejanza de vestigio y que también serán utilizados para completar el espacio en blanco en la parte superior de cada lado de la leyenda " México " hasta tocar los dos extremos de la otra leyenda "Encuentro de Dos Mundos".

Estos elementos están hechos tomando en cuenta que se quiere dar el carácter de hallazgo arqueológico o de escultura en piedra antigua.

Desarrollo



Desarrollo

Alternativa de solución o idea
óptima.



Desarrollo

La tipografía utilizada como secundaria es "UNIVERS 75" ubicada en altas a 12.9 mm. en tamaño real para el original (48 pts.) para la leyenda "MEXICO", el signo de pesos, y el precio que es de 1.300; y "GROTESQUE 215" ubicada en altas a 6.7 mm. en tamaño real para el original (24 pts.) para el nombre del autor, el año y las siglas T.I.E.V. (Talleres de Impresión de Estampillas y Valores) colocadas en la línea siguiente a la tipografía "UNIVERS 75".

Desarrollo

Univers 75

**ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZ abcde
fghijklmnopqrs
tuvwxyz12345
67890&&?!£\$
/ >><< ~ ° ;**

Desarrollo



MEXICO

ANAMARIA ORTEGA 1989

\$1.300

T.I.E.V.

Desarrollo

El Color

La utilización del color es un factor importante pues es el responsable de la integración de la forma, así como el realce o la pertenencia a un sistema de identidad, la elección de los colores se basa en la asociación de ideas, adaptación de integración e inmediatez de la información originadas por el impacto y la pregnancia que cause en el receptor.

Su selección se puede hacer en combinaciones diferentes o con las mínimas, haciendo pruebas de color, tomando en cuenta los elementos gráficos con relación a su naturaleza.

Desarrollo



Desarrollo



Desarrollo



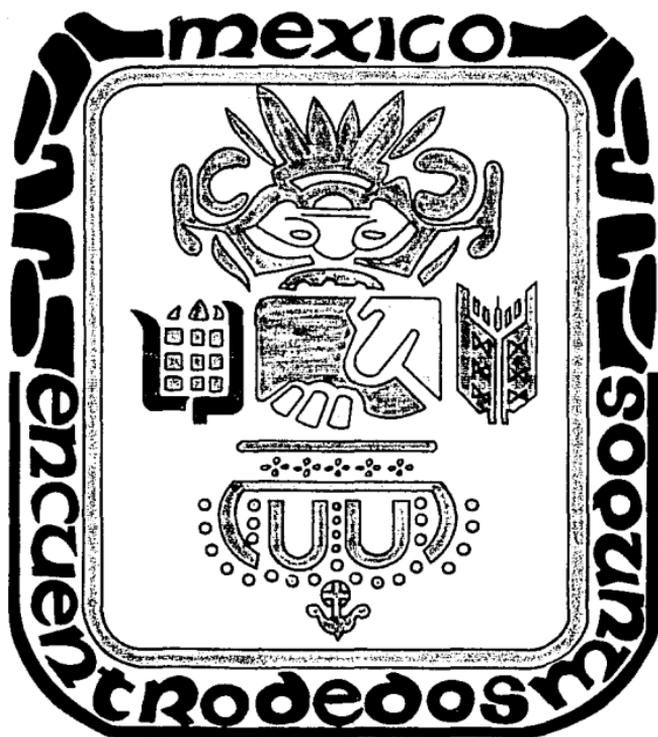
Desarrollo

La alternativa de solución presentada como original era ésta, pero debido al costo que implicaba la impresión por el número de tintas propuestas, se llegó al acuerdo de reducir al mínimo de colores utilizables, siempre y cuando el diseño propuesto no perdiera el carácter o criterio del autor.

Todo esto fue bajo reserva o determinación del jefe de los Talleres de Impresión de Estampillas y Valores de la Nación.¹

1 Nota aclaratoria

Desarrollo



Desarrollo

Alternativa de solución o idea óptima de color.

Tomando en cuenta el criterio de identificación en la elección de los tres colores, los cuales están basados en la integración de las imágenes y en su asociación con ellas mismas.

Desarrollo



Desarrollo

SIENNA - Utilizado en la tipografía primaria para dar la sensación de tierra o al mismo tiempo con la irregularidad de la tipografía en su trazo de piedras grabadas.



- Utilizado en la tipografía secundaria como unificación del texto con las imágenes.

- En la Corona Española y la cabeza de Tláloc para identificarlos como las máximas deidades ante la imagen central.

- En los granos de maíz y en la espiga de trigo.

**AMARI-
LLO
OCRE** - En la envoltura de la imagen central.



- En las hojas de la mazorca.

- En la cruz de la Corona Española.

- En la mano del lado derecho, el color más claro semeja la mano blanca de Hernán Cortés

**VERDE
OBSCU-
RO** - En las rocas para dar la impresión de antigüedad y humedad.



- En la placa envolvente de la tipografía primaria.

- En la mano del lado izquierdo, el color más oscuro semeja la mano morena de Motecúhzoma II.

La presentación de la Alternativa de Solución se hizo en el soporte de cartulina rígida, mayor que el tamaño de la estampilla que se pretende imprimir (40 X 48 mm.).

Definiendo un margen mínimo de 1.5 como rebase.

Se presentó en la técnica de acrílico y fue completamente hecho a mano, sin ningún instrumento de precisión.

El diseño se entregó a color, acompañado de una reducción fotográfica al tamaño real de la estampilla, como la camisa de indicación donde se presentan las indicaciones de separación de color directos, con las claves de color "PANTONE" como referencia.¹

1 Los requisitos anteriores son los estipulados por el Servicio Postal Mexicano, para la presentación de los diseños concursantes, contemplados en la convocatoria.



CONCLUSIONES

Al inicio de mi carrera pensaba que sólo bastaba con cursar cuatro largos años de carrera, siguiendo al pie de la letra las enseñanzas de los profesores para llegar a ser un magnífico "Diseñador Gráfico".

Pero con el paso de tiempo me di cuenta que eso no era suficiente, tendría que desarrollar cada día más mis aptitudes, buscar la manera de hacer más ágil mi mente; la respuesta era no conformarme con lo ya aprendido, tenía que buscar nuevas alternativas de aprendizaje y no sólo eso sino también arriesgarme, sí, arriesgarme a entrar en un mundo lleno de opciones y vasto de aspirantes: el mundo profesional.

Es importante nombrar la fórmula que cada Diseñador debe adoptar y tomar como disciplina que nunca debe pasar por alto para la creación de nuevas imágenes, que es la "Metodología de Diseño" que organiza pasos sucesivos y procedimientos de manera ordenada y exhaustiva.

Es así como en el año de 1989 presento mi primera propuesta de Diseño respondiendo a la convocatoria emitida por el Servicio Postal Mexicano

no al diseño de la Estampilla Postal Conmemorativa al "Encuentro de Dos Mundos". Donde mi objetivo principal es demostrar que utilizando una "Metodología de Trabajo" y siguiendo sus lineamientos establecidos se logra obtener resultados satisfactorios, poseedor de nivel expresivo, enlazado con su funcionalidad y portador de un mensaje.

En el caso del concurso, utilicé todas mis habilidades y conocimientos para no equivocarme y ganar, independientemente de que sea un buen o mal diseño, dependiendo del tipo de usuario.

Pero es obvio que, en el momento de presentar mi propuesta no poseía una visión de los resultados pero sí una seguridad para dar en cada paso una respuesta acertada.

La enseñanza que obtuve fue que como diseñador gráfico debo ser profesional, y responsabilizarme de que mi proyecto sea perfectamente interpretado en su proceso de realización, así como a la supervisión y dirección del proceso de producción en los talleres de impresión para poder lograr una excepcional calidad.

1 Morce-Wingo
"Conceptos de aprendizaje".
CICE (Centro de Investigaciones y Servicios
Educativos) U.N.A.M.

Estar consciente que el proyecto estará expuesto a cambios por necesidades o limitaciones, siendo flexible en cuanto a las decisiones de las personas encargadas de la impresión de la emisión o del demandante.

Por lo tanto, el "Aprendizaje" puede definirse como el cambio de potencial propio de ver y pensar, de sentir y actuar a través de experiencias en parte perceptivas y en parte intelectuales, emocionales y motrices ¹

BIBLIOGRAFIA

-
- Aicher, Otl.
Sistema de signos en la comunicación visual.
Barcelona: Gustavo Gili, 1979.
 - Carrera Stampa, Manuel
La historia del correo en México.
México: SCT, 1970
 - Catálogo de estampillas postales.
México: Scott, 1979
 - Cosío, Bernal, Toscano.
Historia mínima de México.
México: El Colegio México, 1985.
 - Costa, Joan
Señalética: De la señalización del diseño de programas.
Barcelona: CEAC, 1987
 - Costa, Joan
Imagen Global.
Barcelona: CEAC, 1987
 - Enciclopedia "Pequeño Larousse" ilustrado.
México: NOGUER, 1972
 - Enciclopedia del sello.
Madrid: SARPE, 1975.
 - Guerrero Alarcón, Mauricio B.
El arte Correo en México.
Origen y problemática en el periodo 1976 al 1984.
Tesis de grado que para obtener el título de Licenciado en Diseño Gráfico.
México: UNAM-ENAP, 1986.
 - López Reyes, Amalia.
Nuestro Mundo.
México: CECSA, 1973
 - Moreno, Silva, Curriel
Dinámica de las sociedades de la antigüedad.
México: Servicios Pedagógicos, 1975
 - Obregón, Emilio.
Filatelia: Timbres, sellos y estampas.
México: UTEHA, 1963.
 - Olea, Oscar
Metodología para el diseño: urbano, arquitectónico, industrial y gráfico.
México: TRILLAS, 1988
 - Ramírez López, Noemi.
Algunas aplicaciones de Icones textiles de la zona norte de Oaxaca en Diseño Gráfico.
Tesis de grado que para obtener el Título de Licenciado de Diseño Gráfico.
México. UNAM-ENAP, s.f.
 - Sten, María.
Las extraordinarias historias de los códices mexicanos.
México: Joaquín Mortiz, 1969.
 - Tamez, J.H.
Tras la huella de Bernal Díaz del Castillo.
El soldado cronista.
México: San Fermín, 1965
-