

12
2ej

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

LA EXTENSION ACADÉMICA COMO PROCESO DE
COMUNICACION EN LA ESCUELA NACIONAL DE
ENTRENADORES DEPORTIVOS (FUNCION DE LA
COMUNICACION GRAFICA EN LOS PROCESOS
ALTERNATIVOS DE COMUNICACION)

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACION GRAFICA

P R E S E N T A :

MA. GUADALUPE LIMA CONTRERAS

Director: Lic. Abel Sánchez Castillo

FALLA DE ORIGEN

México, D. F.

1991



DIRECCION
ESCUELA NACIONAL DE
ARTES PLASTICAS
AV. CONSTITUCION No. 600
Xochimilco 23, D. F.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

Pág.

Introducción

Capítulo I

I. La Extensión Académica y la Comunicación

1.1 Definiciones formales de Extensión y Cultura.....	1
1.2 La Extensión como Comunicación.....	3
1.2.1 La Extensión Académica en el Sistema Anglosajón.....	11
1.2.2 La Extensión académica en América Latina.....	12
1.3 La Extensión Académica en México.....	16
1.3.1 Problemática de la Extensión Académica en México.....	16
1.3.2 La Extensión Académica en las Instituciones de Educación - Superior.....	20
1.3.2.1 La Extensión Académica en la UNAM como ejemplo de IES.....	23

Capítulo II

II. La Comunicación Gráfica en los Procesos Alternativos de Comunicación

2.1 Problemática de los medios de Comunicación.....	27
2.2 Propuesta Alternativa en la Comunicación.....	32
2.2.1 Extensión Académica y Comunicación Gráfica.....	36
2.2.2 Comunicación Participativa y Análisis de Mensaje.....	40

Capítulo III

III. La Escuela Nacional de Entrenadores Deportivos.

3.1 Antecedentes.....	43
-----------------------	----

3.2 Diagnóstico.....	46
3.2.1 Situación Actual.....	53
3.2.2 La Extensión Académica en la ENED.....	57
3.2.3 Conclusiones y propuestas.....	66
3.2.3.1 Conclusiones.....	67
3.2.3.2 Propuestas.....	69
Capítulo IV. Diseño de un Proyecto de Programa Anual de Extensión y Comu- nicación de la E.N.E.D.....	72
Introducción.....	73
4.1 Características de los medios para la aplicación del Programa -- Anual de Extensión Académica y Comunicación de la ENED.....	75
4.2 Estructura Orgánica.....	87
4.3 Perfil Profesional.....	87
Proyecto de Programa Anual de Extensión académica y Comunicación de la -- ENED.....	1
1. Contenido.....	2
2. Presentación.....	6
3. Descripción del Programa.....	9
4. Objetivos del Programa.....	12
5. Proyectos.....	14
a) Descripción.	
b) Objetivos.	
c) Contenidos.	
Conclusiones.....	I
Anexos.....	a
Bibliografía.....	1

Introducción

La extensión académica tiene sus antecedentes en la Inglaterra del siglo pasado, surgiendo de las universidades de este país en plena revolución industrial y como una demanda a necesidades sociales. Para cumplir con los requerimientos de educación no formal en ese momento.

En latinoamérica este concepto ha sido retomado pero con características diferentes, su conceptualización responde a otra realidad y desarrollo histórico, de tal forma que sus objetivos se amplían. Ya no se trata únicamente de hacer llegar los conocimientos universitarios más allá de los ámbitos escolares, sino de promover el desarrollo social del país. Es decir que las Instituciones de Educación Superior (IES), han adquirido el compromiso de participar activamente en su construcción, basándose en los modelos de desarrollo nacional y en los programas de la Educación Superior.

Sin embargo y a pesar de sus objetivos, el significado de la misma se ha desviado con el tiempo, llegando a desviarse de sus propósitos originales. De tal forma que en la actualidad su práctica se reduce a actividades de tipo cultural o a relaciones públicas por lo que se le confiere una importancia mínima, identificándola con la difusión o servicios a la comunidad.

Esta falsa conceptualización de la Extensión Académica obedece a una problemática al interior de las IES, que abarca aspectos tanto académicos como administra

tivos, que han impedido el correcto desempeño de esta función. Lo anteriormente señalado, aunado a la crisis económica por la que atraviesa el país y las políticas de austeridad que ésta genera, limita aún más la definición de la misma.

Dicha situación repercute necesariamente en los programas de extensión académica y difusión cultural, y en la utilización de los medios de comunicación requeridos para el desempeño de sus actividades quedando inconcluso el proceso comunicacional, ya que la información producida en estas instituciones no puede ser transmitida a la comunidad.

Asimismo la comunicación gráfica como parte fundamental del proceso, desempeña un papel de suma importancia al brindar diversas opciones y alternativas, a través de las cuales, es posible traducir dicha información, propiciando la integración de la comunidad y ésta con su entorno social, pues sin estas dos constantes sería limitante establecer el proceso de comunicación.

En la Escuela Nacional de Entrenadores Deportivos, su situación es semejante a la que se presenta en el resto de la IES y abarca tres aspectos: académico, administrativo y normativo, misma que se manifiesta en una vida escolar deficiente y en un escaso desarrollo institucional que afecta necesariamente áreas sustantivas y concretamente los programas de difusión y extensión.

Lo anterior, así como la escasa participación de los sectores que la integran, manifiesta una problemática compleja que requiere de un diagnóstico en el que se contemplan dichos aspectos y, a través del cual, sea posible dar soluciones viables en plazos establecidos.

Considerando lo expuesto hasta ahora, en una primera parte del trabajo se presentan los antecedentes, principios sociales y filosóficos que han conformado la conceptualización sobre extensión que se maneja en América Latina, los esfuerzos de diversos teóricos e ideólogos por obtener una definición del término acorde a la realidad, siendo la constante en todas ellas el concepto de comunicación; asimismo se retoma el análisis que realiza Paulo Freire y los campos -- asociativos del vocablo, por medio de los cuales, advierte sobre las posibles desviaciones en las que se puede incurrir en la práctica, al establecer relaciones autoritarias que inhiben este proceso y lo que significa, esto es: la respuesta que mueve a la participación y a la acción transformadora, creativa y -- consciente.

Por otra parte se expone la situación que enfrenta esta función en las IES del país, los elementos que la conforman, sus modalidades y objetivos.

Posteriormente se entra al terreno de la comunicación, su identificación con la Extensión Académica, así como la relación de dependencia de ésta con la Comunicación Gráfica. La importancia del mensaje, los contenidos, el empleo de los -- medios, y las formas alternas de comunicación constituidas en la gran mayoría -- de los casos por los programas de difusión y extensión de las IES, para el desarrollo de los cuales la Comunicación Gráfica brinda sus múltiples posibilidades -- teóricas, creativas y técnicas.

Es partiendo de esta premisa como se desarrollan el 3er. y 4o. Capítulo. En ba se al análisis situacional de la escuela (diagnóstico y conclusiones), quedan --

identificados los problemas centrales. Con esta información y retomando las recomendaciones y objetivos que establece el Programa Integral para el Desarrollo de la Educación Superior, así como los elementos teóricos-prácticos de la Comunicación Gráfica y la conceptualización de la Extensión Académica, se elaboró una propuesta exclusiva para el departamento de Difusión y Extensión de la E.N.D.E., en el cual se exponen los aspectos señalados.

Siendo así, el Programa Anual de Actividades es un documento propositivo con el que se pretende dar respuesta inmediata a la problemática a la que se enfrenta la práctica de esta función en la E.N.E.D., y en la que la Comunicación Gráfica como parte integral de las actividades extensionales, tiene la finalidad de promover la participación en los procesos de crecimiento y cambio al interior de la misma. Dicha propuesta se plantea como una prospectiva para el Departamento de Difusión y Extensión, visualizado como una parte del todo institucional, que debe integrarse a un proyecto de características globalizadas, que posibilitarán en un mediano plazo, el avance de la escuela para estar en condiciones de cumplir con la función social y los fines educativos para los que fue creada.

CAPITULO I

I. La Extensión Académica y la Comunicación

1.1 Definiciones formales de Extensión y Cultura

Como una primera aproximación de los conceptos de Extensión Académica_ y Difusión de la Cultura, presento un pequeño análisis del contenido - de los términos Extensión y Cultura, considerando que en ambos casos - existe un gran número de acepciones con significados diversos y a ve-- cas contradictorios. Un desglose inicial sería el que aportan las de-- finiciones formales que se encuentran en los diccionarios, para poste-- riormente presentar los cambios y modificaciones que de estos términos surgen a través de una realidad histórica concreta, de las necesidades sociales y las exigencias de transformación, que convierten a un con-- cepto en algo más que un ejercicio lingüístico: en el motor de la ac-- ción y el cambio, correspondiendo a las universidades latinoamericanas y a las Instituciones de Educación Superior (IES), definir objetivos, _ estrategias de acción y llevarlos a la práctica.

Definiciones formales de Extensión

"Medidas del espacio ocupado por un cuerpo. Tratándose del significa_ do de las palabras, ampliación del mismo a otro concepto relacionado_

por el originario. Hacer que una cosa ocupe más espacio". (1)

"Acción y efecto de extender, extenderse. Dimensión superficial, Sin. V.; 11 Dimensión y superficie; 11 Duración; 11 Espacio dilatado (Simón V. Espacio); 11 Importancia; 11 Log. Conjunto de las ideas a las que se les aplica un nombre". (2)

"Desarrollo, dilatación, desenvolvimiento, ampliación, amplificación, ramificación, propaganda, expansión, amplitud, vastedad". (3)

Definiciones formales de Cultura

"Es el resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinarse por medio del ejercicio de facultades intelectuales del hombre". -Diccionario de la Real Academia Española-

"Cultura es aquel todo complejo que incluye conocimiento, creencia, arte, ley, moral, costumbre y cualquiera otra capacidad y hábito adquirido por el hombre como miembro de la sociedad". (4)

(1) ALONSO, Martín. Diccionario del Español Moderno, Editorial Aguilar, Madrid, 5a. Edición, 1975.

(2) GARCIA Pelayo y Gross, Ramón. Diccionario Larousse Ilustrado, Editorial Larousse Ilustrado, México, 1982.

(3) SAINZ de Robles, F.C., Diccionario Español de Sinónimos y Antónimos, Editorial Aguilar, Madrid, 1976.

(4) Diccionario de Ciencias Sociales; UNESCO, Madrid, IEP. 1975.

"Lat. Cultura). Fig. Desarrollo Intelectual o Artístico (Sin. V. Sa-ber) Civilización Acción de Cultivar las letras, ciencias, etc. Cultivo. (P.Us). (5)

1.2 La Extensión como Comunicación

Una acepción más en la conceptualización de la palabra extensión es - la que se refiere a la comunicación.

Siendo en la actualidad el vocablo extensión un concepto no acabado y sin un consenso general suficiente, es preciso ampliar el estudio del sentido de la palabra para lograr un mayor alcance conceptual del término. Partiendo de esta idea presento los campos asociativos del término extensión, que según Paulo Freire, son posibles derivar del mismo.

Extensión: Transmisión; sujeto activo (Transmisor); contenido (Seleccionado por el transmisor); receptor (del contenido); dación (vg. algo que se encuentra dentro de un cierto espacio y que es llevado por el transmisor a quienes se encuentran fuera del mismo); mesianismo (del agente extensional); superioridad (de aquello que el dolor entrega); inferioridad (de quienes reciben; transferencia mecánica

(5) GARCIA Pelayo y Gross, Ramón, Op. Cit.

(la acción del agente extensional); invasión cultural a --
través de aquello que se entrega, reflejo de la visión del
transmisor respecto del mundo y que se impone sobre quie--
nes pasivamente - reciben".⁽⁶⁾

La preocupación de Freire por definir las acciones a cargo de los agen--
tes de extensión rurales, es la causa de que pretenda dejar al descu--
bierto lapobreza y las limitaciones del vocablo extensión.

Desde su punto de vista, si los educadores realmente desean establecer
un nexo con otros seres humanos deben recoger la idea de la comunica--
ción en vez de la extensión, y no en el terreno de las abstracciones y
la teoría sino en la práctica de las realidades concretas.

La actividad del extensionista se caracteriza por la actitud de supe--
rioridad de quien es depositario del conocimiento y el saber, ante sus
receptores a quienes niega la condición de seres humanos capaces de --
transformar su mundo.

Debe ser tarea del extensor la comunicación, no el conducir personas, _
debe ser educador y educando; es ésta la manera en que postula el meca--
nismo de ida y vuelta de la comunicación.

⁽⁶⁾ FREIRE, Paulo, Education for critical conscioussness, Continuum Book,
Seabury Press, New York, 1973, p. 95, cit. por Fernández Varela, --
Jorge, en Notas sobre la conceptualización de la extensión universi--
taria. UNAM, Mexico. 1981.

"La educación es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados".⁽⁷⁾

Al referirse a la educación expresa que ésta debe ser concientizadora, ya que la toma de conciencia es el primer paso para la liberación, y aun considerando que la extensión es educativa, de acuerdo a su campo asociativo de significados, descubrimos que ésta no corresponde a un quehacer educativo, liberador; su teoría es antidialógica, y al negar el diálogo no puede ser una auténtica educación, se acerca más a una invasión cultural, basada en una relación autoritaria. La única manera de evitar que la extensión sea expresión de la dominación es basarla en el diálogo, que es la matriz de la acción cultural liberadora.

Actualmente la extensión es reconocida como una de las finalidades primordiales de la educación superior.

En la extensión de la docencia y de la investigación, o extensión académica, la comunicación es un elemento esencial.

Si consideramos la definición que da el Diccionario Español Moderno de Martín Alonso sobre las palabras comunicación y comunicar: "trato, paso, contacto, transmisión de información y: hacer a otro partícipe de

(7) FREIRE, Paulo. op. cit. p. 63.

algo, propagar, difundir, informar, hacer saber, conversar con uno, -- consultar con uno, preguntarle su parecer, tener paso unas cosas con -- otras". Nos percatamos que la palabra comunicación evoca la idea de -- contacto, participación e intercambio recíproco, que son las más ade-- cuadas a los rasgos fundamentales que deben poseer las acciones de ex-- tensión universitaria. Es así que para la extensión académica sea im-- portante el establecimiento efectivo de la comunicación, esto es, lle-- gar a los receptores a través de canales formales e informales, direc-- tos e indirectos, con la finalidad de que el encuentro se produzca, no se trata solamente de ampliar o expandir, aun cuando supone la posibi-- lidad de alcanzar sectores sociales dentro y fuera del espacio univer-- sitario, sino de establecer --por el encuentro-- la comunicación.

Existen diversas formas de extensión como puede ser la rural, la uni-- versitaria, la académica, etc. Sin embargo las asociaciones de Freire se refieren únicamente al término extensión, sin proporcionar un con-- texto con el cual el significado de base pueda adquirir su sentido con-- textual. "Si un nombre tiene varios sentidos, éstos son potenciales o virtuales; nunca se actualiza más de uno de ellos en un contexto da-- do". (8)

Es así que la vinculación del término extensión con otra palabra, de-- termina el campo del contexto dentro del cual se actualiza el sentido.

(8) GUIRAUD, Pierre, La semántica, Fondo de Cultura Económica, México, 1965. p. 28.

Es fácil suponer que las asociaciones planteadas por Freire puedan estar adicionadas con el propósito de incluir los campos donde la comunicación quede comprendida. Ahora bien, para que no exista un vacío de relación referencial para la palabra extensión, ésta debe ir acompañada del vocablo que asegure la transferencia contextual que precisa su sentido.

Podría decirse lo mismo de la comunicación que no está exenta de adquirir nuevos sentidos de acuerdo a los contextos de que se trate.

A ciertas formas de comunicación corresponden, ciertamente, las asociaciones que enuncia Freire para la extensión así como para ciertas prácticas de la comunicación que constituyen deformaciones de ésta; siendo el mismo caso para algunas de las prácticas de la extensión. Lo más importante del análisis que presenta Freire es que nos advierte de las posibles desviaciones en que se pueden incurrir en las prácticas de la extensión y por consiguiente de la comunicación. Sin embargo, como -- apunta Jorge Fernández Varela "Los riesgos no se cancelan simplemente con el cambio de vocablos, sino con la conciencia plena de los problemas que una labor, por naturaleza compleja, ha de enfrentar. Esencialmente interesa el ejercicio de la extensión dentro del contexto y de los parámetros efectivos que corresponden a las finalidades de la institución en la que se plantea".⁽⁹⁾

⁽⁹⁾ FERNANDEZ, J.; Piga, D.; y Tunnermann, C.: Notas sobre la conceptualización de la extensión universitaria, UNAM, México, 1981, --- p. 12.

Domingo Piga, uno más de los teóricos interesados en definir y concretar el término extensión, retoma el análisis de Freire subrayando la importancia del carácter dialéctico de la comunicación, y la interrelación que establece este proceso entre la universidad y la comunidad nacional, propiciando la toma de conciencia de la realidad del país.

Desde su punto de vista, en las universidades la función académica universitaria no se ejerce como comunicación humana; por otro lado, tampoco integra a las otras funciones sustantivas, la docencia y la investigación.

Las universidades, al proyectar fuera de sus aulas los conocimientos científicos, artísticos o técnicos que se producen y guardan en ellas a la comunidad extrauniversitaria, aparentemente y desde un punto de vista estricto están realizando extensión. Pero esto no es suficiente, no basta con dirigirse a un público ajeno a la comunidad universitaria para poder decir que se realiza una función extensora; sólo se continúa con un proceso de manipulación en el que, desde un ser culto y superior, se condesciende con uno no culto o inferior, difundiendo el saber universitario de un sujeto activo a un sujeto pasivo. "En este tipo de relación entre universidad y el no universitario hay dación, que significa, casi siempre, invasión cultural".⁽¹⁰⁾

⁽¹⁰⁾ FERNANDEZ, J.; Piga, D.; y Tunnermann, C.: op. cit. p. 21.

Por este camino sólo se obtiene la indiferencia, la apatía, la pasividad del silencio por parte de aquél al que se ha considerado solamente objeto. Es por esto que se concibe la extensión universitaria como -- "la comunicación activa y creadora con la comunidad nacional a través de la ciencia, el arte y la técnica. La universidad entonces se hace dinámica y de acción dialéctica, de este modo no irá a la zaga de los acontecimientos, sino que será orientadora, motora y transformadora de la Historia". (11)

Continuando con la misma línea de pensamiento, Salazar Bondy considera que: "La extensión universitaria es una comunicación del quehacer universitario, es diálogo permanente con la sociedad.

Tal comunicación implica un proceso de interacción y reciprocidad en la relación sociedad-universidad. La universidad no puede proclamarse o erigirse en conciencia social de su nación si antes no se esfuerza verdaderamente y en forma concreta para entrar en comunicación con el pueblo. Mientras no se cumpla esta condición, la universidad será falsa conciencia de un proyecto histórico inventado merced a una reflexión desconectada de la realidad". (12)

Resumiendo lo expuesto, hasta ahora se ha concentrado en dos aspectos fundamentales: la conceptualización del término extensión y en qué --

(11) Ibid. p. 22.

(12) SALAZAR Bondy, Augusto, Dominación y extensión universitaria, en Universidades Núm. 51, UDUAL, enero-marzo de 1973, México, ----- p. 11-17.

consiste la función extensora.

He presentado los esfuerzos de diversos teóricos e ideólogos por obtener una definición del término acorde con la realidad. Podemos advertir que en todos ellos existe una constante, el concepto de comunicación. Llámese diálogo, interacción, proceso dialéctico o democracia, todos ellos llevan implícito el proceso de la comunicación y lo que significa, esto es, la respuesta que mueve a la participación y a la acción transformadora, creativa y conciente. Queda aún pendiente el cómo se debe llevar a cabo la función de la extensión, que en gran medida corresponde realizar a la Comunicación Gráfica.

Para concluir transcribo lo que al respecto opina Darcy Ribeiro. ---
 "Existen muchos modos de construir para esta concientización. Uno de los más importantes es volcar la universidad hacia el país real, hacia el país real, hacia la comprensión de sus problemas, concretos, merced a programas de investigación aplicables a la realidad nacional, debates amplios que movilicen a todos sus órganos y servicios". (13)

Esto implicaría desde luego, un país democrático en el cual les fuera posible expresarse y participar a los diversos sectores que lo integran, objetivizando su problemática y buscando las soluciones de manera conjunta con sus dirigentes. Estamos hablando de un proceso de ca-

(13) FERNANDEZ, J.; Piga, D.; y Tunnerman, C.; Op. cit. p. 73.

racterísticas complejas, a cuya solución las Instituciones de Educación Superior tienen mucho que aportar en su papel de promotoras del desarrollo y cambio social.

1.2.1 La Extensión Académica en el Sistema Anglosajón

El presentar el sistema universitario anglosajón es importante como antecedente en la noción de extensión académica, ya que es en él, donde encontramos las primeras actividades encaminadas a este fin.

Por otro lado, el análisis de su práctica actual puede contribuir a las propuestas de las universidades latinoamericanas en lo referente a algunas de las modalidades de la práctica de extensión.

Las universidades británicas primero, y las norteamericanas posteriormente, fueron pioneras en establecer programas formales de extensión. Esto sucedió en los años de 1867 y 1885, respectivamente.

Corresponde a la Universidad de Cambridge la primicia de establecer programas de extensión en el año de 1867, siendo imitados posteriormente por otras universidades inglesas y por aquellas que tenían alguna relación con el Imperio Británico.

Actualmente sus actividades extensionales se clasifican como Actividades Educativas Universitarias, que incluyen cursos, talleres, -

conferencias, seminarios, etc. y están dirigidos básicamente a la población adulta.

En términos generales, la extensión universitaria está encaminada a la búsqueda de formas de educación alterna, es decir no formales, -- más allá de los ámbitos y aulas escolares.

Podríamos clasificar los objetivos de estas actividades de la siguiente manera:

- Educación Técnica y Profesional.
- Educación en el Area de la Salud y Relaciones Familiares.
- Educación que permita al individuo participar en la sociedad en que vive.
- Educación Artística.
- Educación que refuerce la escolaridad adquirida.

Como podemos ver, las acciones están encaminadas a incrementar el número de alumnos con acceso a la docencia universitaria y a capacitar a la población adulta para un mejor desempeño laboral y adaptación al medio social, sin que la universidad adquiriera un compromiso con el cambio estructural de su sociedad.

1.2.2 La Extensión Académica en América Latina

La incorporación de las tareas de extensión académica y difusión cultural a los programas de las universidades latinoamericanas for-

man parte de un proyecto de democratización y cambio social considerado como una actividad estratégica para alcanzar la prosperidad, el bienestar y la independencia cultural de la nación. Los antecedentes de esta ideología los encontramos en la Reforma de Córdoba, en 1918, en la que estas tareas fueron incorporadas a las actividades normales de la Universidad y se propugnó para que fuera ésta la encargada de realizar estudios objetivos de la realidad nacional, aun cuando en sus inicios se dejaba entrever todavía un matiz paternalista y de espíritu aristocrático que predominaba entonces en las clases superiores, depositarias del saber y la cultura.

La incidencia de las universidades en el proceso de cambio social es el criterio central a partir del cual se definen las acciones de la extensión universitaria en Latinoamérica, así como su compromiso con diversos grupos sociales.

A partir de estas premisas presento algunos de los conceptos elaborados por educadores e ideólogos interesados en el quehacer extensionista.

"La idea de que la extensión académica entraña la responsabilidad de quien actúa sobre lo establecido, transformándolo positivamente para dar existencia visible a lo nuevo, dentro de los marcos del pluralismo.

La labor extensional debe orientarse hacia la integración positiva - y, en consecuencia, hacia el desarrollo efectivo de la solidaridad - de los docentes en torno a las tareas educativas, la educación solidaria y la educación para el desarrollo más amplio de la cohesión social. Constituye metas que deben afirmarse en el ejercicio de la extensión académica y en especial de la extensión de la docencia". (14)

Siendo la extensión académica una función de la Universidad, ésta debe ser capaz de crear una visión totalizadora en la que el hombre y sus productos culturales: ciencia, arte y tecnología, sean los elementos que conformen una conciencia de compromiso y transformación social.

"La extensión universitaria y la difusión cultural, para ser auténticas, deber concebirse como una acción destinada a poner a todos los hombres en la condición de desalienarse y consecuentemente, de poder contribuir como seres autónomos a la creación cultural y a la liberación social. La difusión cultural, como toda educación, para ser auténtica realización humana, tiene que ser liberadora y para ser liberadora tiene que ser concientizadora". (15)

Esta concientización, significa despertar a la conciencia crítica de los individuos sobre su situación real; social, política, económica,

(14) FERNANDEZ, J.; Piga, D.; y Tunnerman, C.: op. cit. p. 54.

(15) SALAZAR Bondy, Augusto; op. cit. p. 21.

etc. y promover su acción para influir sobre la realidad.

Finalmente transcribo el concepto así como las orientaciones que sobre extensión universitaria se acordaron en la 2a. Conferencia Latinoamericana de Difusión Cultural y Extensión Universitaria que se -- llevó a cabo en México, en febrero de 1972.

Concepto

Extensión universitaria es la interacción entre la universidad y los demás componentes del cuerpo social, a través de la cual ésta asume_ y cumple su compromiso de participación en el proceso de creación de la cultura y de liberación y transformación radical de la comunidad_ nacional.

Orientaciones

La extensión universitaria deberá:

- Mantenerse solidariamente ligada a todo proceso que se dé en la so_ ciedad tendiente a abolir la dominación interna y externa y la mar_ ginación y explotación de los sectores populares de nuestras socie_ dades.
- Estar despojada de todo carácter paternalista y meramente asisten_ cialista y en ningún momento ser transmisora de los patrones cultu_ rales de los grupos dominantes.

- Ser planificada, dinámica, sistemática, interdisciplinaria, permanente, obligatoria y coordinada con otros factores sociales que coinciden con sus objetivos y no sólo nacional, sino promover la integración en el ámbito latinoamericano". (16)

De esta manera la universidad adquiere la responsabilidad de propiciar sobre bases científicas, el análisis e interpretación del hecho social, promoviendo la transformación de la comunidad.

1.3 La Extensión Académica en México

1.3.1 Problemática de la Extensión Académica en México

Nuestro país se enfrenta en la actualidad a una serie crisis económica. Esto ha significado una contracción del gasto público y la producción nacional, y en consecuencia una disminución de las inversiones y gastos del sector educativo; de manera inversa, aumenta el número de estudiantes de nivel superior siendo en la actualidad de aproximadamente un millón 100 mil, previendo que la matrícula aumentará en 1991 a un millón 500 mil alumnos. Los planes de expansión del sistema educativo nacional ya han sido frenados a causa de la demanda de educación superior, al disminuir las posibilidades de empleo para los jóvenes en edad universitaria.

(16)

Unión de Universidades de América Latina: La difusión cultural y la extensión universitaria en el cambio social de América Latina, México, UDUAL, 1972, p. 227.

Ante esta situación, es necesario buscar soluciones alternas y que las IES tomen parte en la superación de la crisis del país.

"En el marco jurídico existente, tanto el inciso "B" del apartado I del Artículo Tercero de la Constitución como la fracción XII del Artículo Quinto de la Ley Federal de la Educación se señala que la educación que imparte el Estado directamente a través de sus organismos descentralizados, deberá responder a las necesidades del desarrollo nacional independiente.

El Artículo Cuarto de la Ley para la Coordinación de la Educación Superior señala que las funciones de docencia, investigación y difusión de la cultura que realicen las instituciones de educación superior guardarán entre sí una relación armónica y complementaria". (17)

Además de los fines educativos y de las funciones de la Educación Superior expresadas en el Programa para el Desarrollo de la Educación Superior (PROIDES), que pretenden establecer los lineamientos para las instituciones de este nivel. (Anexo 1).

Quedan así delimitadas las características de la extensión académica, misma que relacionada con las otras dos funciones de las institucio-

(17) LABRANDERO, M.; Santander, Luis C.: Extensión Académica; una -- Función del Sistema Universitario, copia mimeografiada, México. ANUIES, 1987, p. 13.

nes de educación superior, docencia e investigación, responderá a la problemática y demandas del proceso de desarrollo.

La expresión "difusión de la cultura" ha sido utilizada como sinónimo de extensión, y a través del tiempo su significado ha variado y - se ha llegado a desviar de sus propósitos originales llegando a confundirse con relaciones públicas, coordinación de eventos sociales y culturales o apoyo exclusivo de las artes.

Esta falsa conceptualización del término es el reflejo de la práctica inadecuada de las tareas de extensión dentro del sistema educativo superior, ya que estas actividades se enfrentan a graves y diversos problemas, entre los que se han detectado los siguientes:

"- Inadecuada e insuficiente articulación de la extensión de la cultura y los servicios a las funciones de docencia e investigación en el modelo educativo de las IES, de lo que se deriva la carencia de un perfil de esta función sustantiva.

- Falta de reconocimiento institucional por parte de las propias IES, para el cabal cumplimiento de las tareas inherentes al desarrollo de la función de la extensión cultural y de los servicios, considerados en muchos casos como quehaceres de carácter ornamental.

- Falta de socialización del manejo conceptual de la extensión de la cultura y los servicios, provocando confusión en la realización de las tareas que competen a esta función.
- Desarticulación entre las distintas áreas del conocimiento, ciencia, tecnología, arte y humanidades.
- Carencia en algunas IES, de la infraestructura (espacios físicos y recursos técnicos) mínimos necesarios para el cumplimiento de la función.
- Escasez de recursos presupuestales destinados a esta función.
- Inexistencia de criterios que definan el perfil de los profesionales que apoyen, eficaz y eficientemente, la realización de estas actividades, o ausencia de criterios de selección, contratación del personal dedicado a esta función en las IES.
- Poco o nulo empleo de los medios de comunicación masiva para la adecuada difusión y divulgación de estas actividades.
- Escasa investigación para el rescate, respeto y difusión de las manifestaciones culturales étnicas.
- Marcado predominio en la extensión de las manifestaciones artísticas sobre otros campos de la cultura". (18)

(18) Programa Nacional de Extensión de la Cultura y los Servicios, copia mimeografiada, México, SEP, ANUIES, 1987, p. 5-7.

A pesar de la problemática que aquí se menciona, las IES representan una alternativa viable, al ser cauce para: ampliar el número de beneficiarios de su trabajo, buscar formas alternas de educación, y -- vincular la docencia e investigación a las necesidades del entorno social.

1.3.2 La Extensión Académica en las Instituciones de Educación Superior — (IES)

A partir del año de 1985 en que se creó el Programa Integral para el Desarrollo de la Educación Superior (PROIDES), quedaron establecidos los lineamientos y políticas que definen el concepto, así como los Fines y Funciones de la Educación superior en México. (Anexo 1).

Por ello en el desarrollo de este apartado se revisan los conceptos de extensión, sus modalidades y sus objetivos, a partir de un proyecto globalizador de carácter nacional destinado a las IES de todo el país.

"Extensión:

Puede ser caracterizada como una función sustantiva de las Instituciones de Educación Superior que tienen como finalidad el hacer participar de los beneficios de la educación y la cultura nacional y universal a todos los sectores de la sociedad, tratando de incidir

en su integración y transformación, mediante la investigación, docencia, difusión, divulgación, promoción y servicios del conocimiento científico, tecnológico, artístico y humanístico". (19)

En tanto que la interacción IES-Comunidad y vinculación, docencia, investigación, la extensión es también y básicamente un proceso de comunicación social.

Entre las modalidades de la extensión como proceso de comunicación tenemos las siguientes:

" a) La investigación. Es un proceso que permite la generación de conocimientos y tecnologías nuevas y la comprobación o desaprobación de conocimientos ya existentes.

b) La docencia. Comprende el proceso de enseñanza-aprendizaje cuyo propósito fundamental es la preservación y divulgación del conocimiento generado por la investigación y por la experiencia -- acumuladas a través del tiempo, por un sujeto en una sociedad determinada.

(19) Programa Nacional de Extensión de la Cultura y los Servicios: op. cit. p. 5.

c) La difusión.

Consiste en la planeación, organización y -- realización de actividades para dar a cono-- cer las expresions de la cultura, mediante - profesionales o grupos especializados, desde instancias creadas exprefeso para dicho pro-- pósito.

d) La divulgación.

Constituye un proceso mediante el cual se -- realizan actividades tendientes a transmitir el acervo del conocimiento que se genera y - conserva en las IES para la capacitación de _ la comunidad, la cual requiere de una decodi _ ficación del lenguaje académico para lograr _ su comprensión por parte del receptor.

e) La promoción.

Esta modalidad parece tener su origen en la _ necesidad de fomentar, para preservar, un -- conjunto de manifestaciones de la cultura na _ cional que se extingue como resultado de la _ invasión de elementos culturales foráneos.

f) Los servicios.

Son el instrumento de vinculación y afecta-- ción recíproca IES-Sociedad, que permite ob-- jetivar y cohesionar las funciones sustanti-- vas de las IES en México". (20)

(20)

Programa Nacional de Extensión de la Cultura y los Servicios: -- op. cit. p. 10.

Por otra parte, considerando el análisis de la problemática detectada en la mayoría de las universidades, que impide el correcto desempeño de sus funciones y actividades, a partir de la conceptualización de la extensión, la Coordinación Nacional para la Planeación de la Educación Superior (CONPES) conformó el Programa Integral para el Desarrollo de la Educación Superior (PROIDES) documento aprobado en 1986, en el cual se establece el objetivo general y los objetivos específicos a través de los cuales se pretende orientar a todas las IES en sus proyectos y estrategias acordes con la realidad institucional y con la realidad nacional. (Anexo 2).

La extensión comprendida de esta manera, adquiere un carácter totalizador, en la medida en que se convierte en vehículo de transformación de las IES, y de la sociedad; dando y recibiendo, establece un proceso de retroalimentación que facilita su integración en la comunidad.

1.3.2.1 La Extensión Académica en la UNAM como ejemplo de IES

De acuerdo con las funciones sustantivas que debe desarrollar toda institución de nivel superior a saber: docencia, investigación y extensión de su quehacer tanto a su propia comunidad como a la población nacional, la UNAM ha buscado a través del tiempo lograr una mayor precisión y mejor conceptualización de la extensión universitaria, así como de formas organizativas más adecuadas, crean-

do en 1977 el Subsistema de Extensión Universitaria, que aún funciona en la actualidad.

Considerando que en su interacción con la sociedad, esto es, a través de su labor extensional la Universidad transmite y distribuye los frutos de su trabajo.

De esta forma contribuye a promover sus propias actividades y a reforzar los procesos de desarrollo nacional. Para la UNAM la noción de extensión abarca dos dimensiones: académica y cultural, cuyo propósito, según el Artículo Tercero de su Estatuto General es "estar íntegramente al servicio social del país".

La Universidad se esfuerza en crear estrategias y proyectos que estén de acuerdo a los objetivos fijados a la Dirección General de Extensión Académica en el año de 1981 y que son los siguientes:

1. Organizar la participación de la Universidad en proyectos relacionados con la extensión académica y en favor de la comunidad nacional;
2. Coordinar, promover y apoyar a través de nuevas expresiones y de los medios masivos de comunicación, las actividades docentes y de investigación que llevan a cabo las diversas dependencias académicas de la Universidad y que sean suscepti-

bles de llevarse a quienes no tienen acceso a la educación superior;

3. Contribuir a la educación integral de los universitarios y en particular de la comunidad estudiantil mediante programas y acciones abiertas de carácter académico y multidisciplinario;
4. Organizar, con el concurso de diversas tendencias académicas - de la Universidad, cursos y programas que se traduzcan en servicios asistenciales y educativos;
5. Instrumentar en la Universidad la vinculación e integración de la docencia y la investigación con la extensión; y
6. Mantener relaciones y promover colaboración con los organismos públicos que persigan iguales propósitos o que puedan contribuir directamente a vincular a la Universidad con los problemas nacionales".⁽²¹⁾

Resumiendo, en los subcapítulos anteriores se ha presentado una - visión general de la extensión académica; sus antecedentes históricos, mismos que la han conformado como una necesidad social surgida de la realidad, la connotación adquirida en América Latina y su conceptualización. Por otra parte se expuso la problemática -

⁽²¹⁾ LABRANDERO, M.: Santander, Luis C.: op. cit. p. 15.

a la que se enfrenta esta práctica al interior de las IES, así como los esfuerzos realizados por los organismos avocados al desarrollo de la Educación Superior, para normar y sistematizar esta función.

Es decir, se han abordado dos aspectos fundamentales: que es la extensión académica y cómo se desarrolla la función extensora.

Sin embargo y como parte de este último, queda por mencionar un elemento de suma importancia que no ha sido considerado en el campo teórico -metodológico de la misma, es el referido a la fase operativa y práctica del proceso y que le corresponde realizar en este caso a la Comunicación Gráfica.

CAPITULO II

II. La Comunicación Gráfica en los Procesos Alternativos de Comunicación

2.1 Problemática de los medios de comunicación

En la actualidad un criterio generalizado considera que los medios masivos de comunicación son medios de información unidireccional que funcionan en base a la ideología dominante instituida, a través de un proceso informativo de estrecha observancia.

La potencialidad de búsqueda, de experimentación y de intervención en la realidad que posibilite la comunicación a la masa de las informaciones a todos aquellos que estén viviendo nuestra misma experiencia, se ve furtemente frenada así como el proceso de generalización y participación que permite la mutación de la experiencia individual de un hecho esporádico, en elemento cultural común.

Ningún medio de comunicación de masas es principio unidireccional pero puede llegar a serlo con base a elecciones precisas de programación realizadas a partir de conceptos de conservación del poder. Este proceso se encuentra tan radicalizado que apenas sería posible utilizar algunos medios, la televisión por ejemplo, como medio de comunicación curricular y de contra información de las "masas a las masas". Cabría aquí señalar que la única manera de evitar la aceptación pasiva de ser informado como pretende el sistema, sería el formar y habitar a la población en un espíritu crítico y educar en la lectura del mensaje audiovisual.

El plantear la comunicación audiovisual y su codificación como simple práctica metodológica es una simplificación que puede llevar a descentralizar el planteamiento del problema; es necesario insertar estas metodologías en un cuadro mucho más amplio. En primer término se tendría que analizar el por qué del empleo de los medios audiovisuales en la didáctica.

En la realidad nos vemos con continuamente implicados en un proceso de aprendizaje, entendido éste como la capacidad de mejorar dinámicamente nuestra manera de vivir, permitiendo la transformación de capacidades potenciales en capacidades reales. Este aprendizaje requiere de la utilización de algunos instrumentos operativos y teóricos que nos permitan analizar la realidad en que vivimos. La comunicación es una parte muy importante de este proceso, ya que en ella se ocultan muchos elementos de manipulación y enajenación que desvían el avance del proceso personal y nos obligan a asumir actitudes conservadoras y en muchos casos reaccionarias.

La transmisión del mensaje implica cuando menos dos fases en el terreno cognoscitivo; el conocimiento del problema acerca del cual se quiere comunicar y la posibilidad de que tal comunicación genere a su vez conocimiento.

Esto involucra la exigencia paralela al mensaje, de indagar con metodología apropiada la realidad en la que estamos interesados, constituyendo

así, un proceso de aprendizaje que nos permita obtener los elementos - clave del propio problema y por tanto nos llevará a su conocimiento.

Es imposible separar totalmente la percepción del mensaje y su decodificación, de la experiencia vital del individuo misma que ha construido en el curso de los años su personalidad, lo que hace que en presencia de un mismo personaje los comportamientos perceptivos sean diferentes y que lo sean también los detalles del mensaje captados por los diversos espectadores.

Las diferencias de lectura se deben a que existe un código de lenguaje en las imágenes. Este lenguaje es comprensible para todos, por lo menos en sus características esenciales, en tanto que los elementos que introducen una desviación con respecto a la interpretación del código son las siguientes: la edad, el sexo, el grado de cultura, el nivel social y por último la capacidad adquirida de descifrar mensajes icónicos complejos. Un elemento más de evaluación es la misma complejidad del mensaje presentado y la relación entre éste y la creatividad del espectador.

"Pero si hasta el momento se han efectuado muchos esfuerzos acerca de la codificación de los mensajes audiovisuales, todavía es mucho lo que queda por hacer por el proceso inverso; al parecer no es suficiente -- aprender tan sólo el mecanismo de codificación del lenguaje audiovisual para estar automáticamente en condiciones de decodificar otro -- cualquiera". (22)

(22)

GIACOMO Antonio, Marcelo, La Enseñanza Audiovisual. Metodología y Didáctica. Editorial Gustavo Gili, S. A. México. 1979. p.39.

Las consideraciones anteriormente expuestas, representan una visión global de la problemática actual de los medios audiovisuales comprendidos dentro de los medios masivos de comunicación, y el carácter intrínseco de alienación que aparentan poseer.

Habría ahora que señalar tres aspectos básicos:

En primer lugar tendríamos que determinar hasta qué punto el concepto mismo de comunicación de masas es enajenante debido a la connotación de la palabra; segundo, analizar cuáles son las razones por las que un medio adquiere características negativas y, tercero, cuáles son las alternativas de las que disponemos y cuáles podemos crear para enfrentarnos como individuos sociales a la agresión que en la actualidad representan dichos medios.

El concepto comunicación de masas u otros con significados semejantes, como medios masivos de comunicación, cultura de masas, etc., deriva directamente de una traducción de la expresión mass communication y su derivado mass media. (23)

Al hablar de los demás como "masa" significa que se está realizando una descalificación ya sea estética, ética, de conocimiento o incluso de capacidad de elegir y dirigirse.

(23) PRIETO, Daniel, Diseño y Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana, México, 1982, p. 135.

Los que utilizan este término se justifican argumentando que se trata de una difusión no diferenciada, dirigida a un público no diferenciado, a un tipo de mensaje que llega a grandes mayorías. Debemos considerar equivocadas las afirmaciones ya que no existe una difusión no diferenciada, todo mensaje es elaborado tomando en cuenta a un cierto sector de la población y todo el proceso de clasificación y evaluación que esto significa.

Por otra parte tampoco existe el público no diferenciado ya que la sociedad está distribuida en clases sociales y sectores dentro de estas clases. Por lo tanto no es posible considerar masa a las mayorías.

Refiriéndonos a los medios de comunicación, cabría mencionar la objeción más común que se les hace, que es la unidireccionalidad. En principio no podemos ceder ante el argumento de la "malignidad intrínseca" de algunos medios por el carácter unidireccional que presentan, o sea la falta de respuesta, lo enajenante está siempre en el mensaje, en sus características, en la forma y en la manera en que trata los Temas. Por lo tanto podríamos afirmar que en un proceso de cambio todos los medios de comunicación son válidos, lo que importa es lo que se expresa, cuando los medios de difusión colectivos son puestos al servicio de necesidades reales de las mayorías su aporte pueda ser muy importante dentro de estos procesos.

2.2 Propuesta Alternativa en la Comunicación

En este apartado se hablará de cómo la Extensión Académica y la Comunicación Gráfica, a partir de los elementos que las conforman se pueden implementar como una alternativa en el proceso de la comunicación, en donde se tratará de dar respuesta a las verdaderas necesidades que surgen de la misma sociedad.

Por sí misma, la teoría y metodología de la Extensión Académica, representa una alternativa en la problemática que plantean los medios de comunicación y los mensajes, en cuanto al carácter de unidireccionalidad y alienación que aparentan poseer.

En la elaboración de los contenidos de los mensajes, esta metodología nos posibilita el acceso a la realidad institucional y social a la que nos enfrentamos. A través de las modalidades de docencia e investigación podemos indagar y obtener los indicadores que permitan conocer e interpretar las características situacionales de la comunidad intra y extra escolar, identificar el problema acerca del cual se quiere comunicar y sus elementos nodales, es decir: obtenida ésta, es necesario resolver dos aspectos: 1) cómo comunicar y 2) qué hacer para que tal comunicación genere a su vez conocimiento.

Para dar respuesta a estas cuestiones es necesario plantear que dentro del campo conceptual de la Extensión Académica no se han conside-

rado los aspectos teórico-prácticos que implican la elaboración y --- transmisión de los mensajes y qué corresponde desarrollar a la Comunicación Gráfica como parte integral de este proceso. No se ha explicitado la relación de dependencia existente entre las actividades extensionales y los mensajes y medios de comunicación sin los cuales ésta pierde su razón de ser.

Por otra parte se carece de definición del perfil profesional del responsable de llevar a cabo estas tareas.

Siendo el Comunicador Gráfico el profesional que domina el área teórico-práctica del proceso comunicacional, su desempeño en estas actividades permite objetivizar a esta función, ya que es él quien elabora los mensajes que deben ser transmitidos a la comunidad y selecciona y emplea los medios más adecuados para este fin.

A través de las estrategias que diseña y las acciones que realiza pone en práctica los elementos teóricos, creativos y técnicos que le brinda la Comunicación Gráfica para concretizar el mecanismo de ida y vuelta de la información, esto es, la comunicación.

Como respuesta a la 2a. cuestión que se plantea, el Comunicador Gráfico analiza la situación de la comunidad, sus intereses, realidad social y cultural, identifica su problemática y con estos factores elabora los contenidos del mensaje, empleando un lenguaje que facilite su decodificación y el acceso a la información, puesto que conoce el pú---

blico al cual va dirigido y sus características, posibilitando la generación de aprendizaje que los sitúa en condiciones de modificar su entorno social.

El Comunicador Gráfico en gran medida reúne las características que se requieren para llevar a cabo la tarea extensional, pues se sirve de la metodología que le proporciona la Extensión Académica y los conceptos teóricos de la comunicación, para desarrollar los elementos creativos, técnicos y prácticos de la Comunicación Gráfica.

Bajo este contexto, el proceso de comunicación que se establece representa una alternativa viable a los cuestionamientos que se han presentado, así como a la problemática de los medios de comunicación y sus contenidos. Dicha alternativa la expresa en los programas y proyectos de los departamentos de Difusión Cultural y Extensión Académica de las Instituciones de Educación Superior.

Por otra parte nos referimos a dos vertientes estrechamente relacionadas con lo ya planteado y que se manejan en la actualidad como formas alternas en la comunicación.

La comunicación educativa y el método de análisis de mensajes: en todo caso es posible considerar a éste como parte complementaria de la primera.

Al hablar de comunicación se piensa en los medios de comunicación colectivos y en las escuelas formadoras de los especialistas destinados a estos medios.

En cuanto a la educación, se piensa de inmediato en las escuelas y sus diferentes niveles.

Es poco común el combinar ambas instancias en una sola; debido a esto en México no existe una especialidad, ni siquiera cursos con valor curricular que se refieran a esta tercera vertiente, la Comunicación Educativa.

Los egresados de las escuelas de comunicación, al no encontrar cabida en el mercado laboral, han optado por intresar a otros campos como son los de la publicidad o las relaciones públicas, especialidades surgidas en torno a los medios, no así en los relacionados con la educación, como es el caso de la Extensión Académica.⁽²⁴⁾

A partir de los años 70's surgió en las IES una actitud crítica y un intento de situar los problemas comunicacionales con el contexto de la sociedad, pero aún no han encontrado un punto de inserción real en las relaciones sociales vigentes.

(24) PRIETO, Daniel. op. cit. p. 74.

2.2.1 Extensión Académica y Comunicación Gráfica

Al no existir en la actualidad escuelas con tendencia hacia la comunicación educativa, es necesario emplear los recursos humanos con la formación suficiente para cubrir los requerimientos profesionales de la actividad extensionista. Tal es el caso de la Licenciatura en Comunicación Gráfica.

Por lo tanto no es ocioso afirmar que una de las alternativas viables para sus egresados, está representada por la Extensión Académica, que es un campo de trabajo sumamente amplio y en el que sería fácil circunscribirse, por el conocimiento y manejo de los medios que se adquieren en esta carrera, y en el que no se ha incursionado suficientemente, ya que no se la reconoce como opción de desempeño profesional.

Aquí habría que mencionar la tipología de la comunicación en base al criterio que la clasifica según su manifestación. (25)

- Comunicación verbal (oral o escrita)
- Comunicación no verbal
- Comunicación Gráfica

(25) ADAME, Goddar, Lourdes, Guionismo, Editorial Diana, México, 1989.

En la formación de docentes está presente la disociación entre manejo de medios y comunicación educativa, es así que al futuro docente se le capacite en el manejo de algunos medios, especialmente audiovisuales, generando una serie de inconvenientes formales conceptuales.

La separación entre la formación de comunicadores y de docentes continúa, aún así la comunicación educativa en tanto realidad y necesidad social, ha existido y se desarrolla a pesar de esa separación.

Es en este punto donde encontramos que la relación entre comunicación y educación no es un simple capricho intelectual ni es el producto de una desición institucional; se trata de una relación surgida de la realidad misma.

Resultado así necesario hablar de experiencias alternativas que permita modificar el orden comunicacional vigente y resolver la disociación entre comunicación y educación.

Las alternativas deben de abordar el lado de la profundización, con una temática, en el sentido de tomar conciencia de la misma y en la participación clara, real, de los integrantes del proceso de comunicación. En cuanto al problema de la disociación, consideramos que la comunicación educativa es la mejor opción para enlazar y dar sentido a las carreras de comunicación y docencia, ya que cada una posee elementos que complementan a la otra.

Siendo esta última la más importante para el desarrollo de esta función sustantiva, y la que nos permite ubicar con exactitud el lugar que le corresponde ocupar al Comunicador Gráfico en este proceso de características y alcances sociales. Partiendo de la experiencia derivada en la práctica de la misma, es posible afirmar que los conocimientos que se adquieren en la especialidad de Comunicación Gráfica, es determinante para el correcto desempeño de las actividades extensionales, pues estamos hablando básicamente de utilización de medios audiovisuales y por consiguiente de elaboración de mensajes, que como ya ha sido mencionado, representan la parte fundamental de este proceso entendido como comunicación.

El comunicador gráfico posee los conocimientos necesarios para desarrollar en gran medida las diferentes modalidades de la extensión; - sin embargo tendría que capacitarse de manera autodidacta en algunos aspectos de la teoría académica para complementar su preparación.

La responsabilidad que se adquiere en el desempeño de esta función - requiere del conocimiento de tres áreas:

- Teoría de la Comunicación
- Elaboración de mensajes y empleo de los medios
- Teoría Académica-Didáctica

En base a lo aquí señalado, se presenta el Perfil Profesional requerido para desempeñar las funciones de la Jefatura de Departamento de Difusión y Extensión de la ENED.

Descripción: Establecer las políticas y lineamientos para el desarrollo de las funciones del departamento y coordinar la realización de las actividades programáticas.

Escolaridad: Licenciatura en las áreas de comunicación y diseño.
(Comunicación Gráfica o Ciencia de la Comunicación).

Conocimientos Especiales: Diseño y producción de materiales audiovisuales e impresos. Área académica y administrativa.

Como una alternativa de formación escolarizada, sería factible en una primera etapa crear materiales o cursos a nivel curricular que permitieran al egresado de Comunicación Gráfica incursionar de manera inmediata en estos ámbitos y posteriormente, como una segunda etapa, conformar un posgrado en esta disciplina, con orientación hacia la concepción de la Comunicación Educativa.

De esta manera se estaría dando respuesta a la formación del profesional con las características más idóneas para el desempeño de la Extensión Académica.

2.2.2 Comunicación Participativa y Análisis de Mensaje

Cuando hablamos de comunicación consideramos que no es válido hacerlo de manera general, sino diferenciarla de acuerdo a las áreas que la conforman, distinguiéndose así la comunicación organizacional, cultural, educativa, etc. (26)

La especificidad de cada una consiste en las relaciones que establecen los sujetos; estas relaciones determinan el tipo de mensaje, el tipo de medio y desde luego el tipo de resultados. Esto es, debemos entender la comunicación como una forma de relación social, en la que se distinguen relaciones autoritarias y relaciones participativas.

Debemos insistir en que no existe ningún medio intrínsecamente autoritario, el uso de ellos, las relaciones sociales en que se insertan, es lo que los determina.

Es en este punto donde se debe abordar el tema de la comunicación no autoritaria cuya esencia es la participación.

En un proceso participativo los elementos formales y el sentido final del mensaje resultan muy distintos a los provenientes del autoritarismo. Este cierra los caminos a la expresión individual o grupal.

(26) ADAME, Goddar, Lourdes. op. cit. p. 10.

Si existe intercambio de puntos de vista, búsqueda de información, tarea de selección y coordinación de los elementos formales que posibiliten la elaboración conjunta de un mensaje, existe la corresponsabilidad, la decisión ya no es arbitraria, a cargo de una minoría para una mayoría.

Esta experiencia resulta enriquecedora ya que no sólo el producto de las características y posibilidades de un medio, sino de la puesta en práctica de relaciones sociales distintas a las que predominan en el terreno educativo. "Los medios siguen siendo medios, esto es, instrumentos. Lo que cuenta es la elaboración del mensaje y la relación social que lo sustenta".⁽²⁷⁾

Por otra parte, no es suficiente la simple expresión para lograr los resultados deseados, hace falta el conocimiento de los elementos que conforman el mensaje, así como capacitación en el desciframiento de los mismos.

"El análisis del mensaje facilita la expresión, quien es capaz de analizar sistemáticamente algo, es capaz de criticarlo, de rehacerlo de otra manera, incluso.

⁽²⁷⁾ PRIETO, Daniel. op. cit. p. 82.

La lectura de textos e imágenes tendría que incorporarse a la enseñanza de la misma manera en que se pretende incorporar medios audiovisuales". (28)

Educar en la decodificación significa sensibilizar en la problemática de la comunicación circular, no aceptar pasivamente el ser informado, esto es, habitar y formar en cada individuo un sano espíritu crítico, asimismo ayudar a la codificación significa en cierta forma empezar a comunicar.

(28) Ibid. p. 84.

CAPITULO III

III, La Escuela Nacional de Entrenadores Deportivos

3.1 Antecedentes

Desde que el hombre aparece como tal en la faz de la tierra, su necesidad de movimiento es innata, la educación del cuerpo, traducida en el desarrollo de habilidades físicas, ha tomado en la historia diferentes connotaciones: como medio de supervivencia, como elemento de contienda, como valor estético y como objetivo religioso. En la actualidad como medio de conservación y salud, como atribución en el desarrollo integral del ser humano y como elemento político que mueve a las multitudes y a los estados del mundo en la consecución de la máxima expresión del movimiento humano.

En México la conceptualización del deporte y la cultura física, tiene sus antecedentes, en los ideólogos del siglo pasado, que trataron de otorgarles un lugar en las estructuras políticas del país; como es el caso del Maestro Ezequiel Chávez quien expresó que "...el orden fisiológico y la disciplina del cuerpo..." podrían ser considerados también, condición de progreso. Idea que más adelante quedaría plasmada en la Constitución de 1917, como un postulado ideológico, en el que la actividad física forma parte integral del desarrollo armónico del individuo.

El avance social y sus exigencias de educación, dieron por resultado la creación de diversas instituciones de enseñanza deportiva, dando inicio a una larga serie de esfuerzos encaminados a la consecución de un recurso humano, altamente calificado para la enseñanza deportiva; sin embargo, es necesario señalar, que desde el principio de la formación de especialistas para este subsector educativo, siempre se ha tenido en mente la formación del entrenador deportivo y no al profesor de educación física; esto lo constatan los planes de estudio en los -- que denotan la carga preponderante de disciplinas deportivas.

Con el surgimiento de la escuela Magisterial de Esgrima y Gimnasia en 1908, se creó la necesidad de determinar los lineamientos normativos para administrar los servicios educativos de la institución; esta función se delegó en la Secretaría de Guerra y Marina y en la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes.

El conflicto armado de 1910 y la aparición de una nueva estructura sociopolítica del país, permitió que en 1923, bajo la responsabilidad de la nueva Secretaría de Educación Pública, se estableciera la Escuela Elemental de Educación física, que por motivos de deficiencia en su organización Técnico Administrativa, dejó de prestar servicios en 1927; a partir de este momento, la Universidad de México instituye y norma la Escuela Universitaria de Educación Física, que corre la misma suerte de la Escuela Elemental de Educación Física en 1933.

En 1936 por disposiciones del Ejecutivo Federal, se inserta en la estructura administrativa de la Secretaría de Educación Pública, el Departamento Autónomo de Educación Física, que a partir de 1949 se convirtió en la Dirección General de Educación Física, paralelamente a la creación del Departamento Autónomo y dependiente de éste se crea la primera escuela federal de educación física denominada posteriormente (1949), Escuela Nacional de Educación Física, y en 1979, Escuela Superior de Educación Física.

A partir de 1982 el Gobierno Federal crea el Consejo Nacional del Deporte como un órgano de consulta de la Secretaría de Educación Pública que propició la relación interinstitucional, como una manera de estrechar los vínculos de las organizaciones educativas de este subsector, desde la desaparición de la Subsecretaría del Deporte en 1985. (Anexo 3).

La preparación y formación de entrenadores deportivos (de hecho se -- inició en 1936) ha tenido diferentes instituciones que han tratado de preparar este recurso, así tenemos: Escuela Normal de Educación Física 1936. Instituto de Capacitación Deportiva 1960. Organización Deportiva Panamericana 1968.

En 1984 la Secretaría de Educación Pública instituyó la Escuela Nacional de Entrenadores Deportivos en el Distrito Federal; en 1988 el Go-

bierno del Estado de México crea la especialidad de entrenamiento deportivo en la Escuela Normal de Educación Física del mismo estado; -- las instituciones autónomas como: la Universidad Autónoma de México crea la especialidad de Diplomado Deportivo en 1987, sin ser una escuela propiamente de entrenadores, la Universidad de Nuevo León y la Universidad Autónoma de Guadalajara establecen la currícula de administración deportiva.

Aunque poco se ha avanzado en la formación de este recurso se han dado intentos de los gobiernos federal y estatal por instalar cursos de superación y capacitación para la formación de entrenadores, a la fecha se tiene un retraso de 64 años en su requerimiento. (Anexo 4).

3.2 Diagnóstico

La Secretaría de Educación Pública (S.E.P.) a través de la Subsecretaría del Deporte (ss., reglamento interior s.e.p. 20/01/81) y ésta a su vez de la Dirección General de Centros de Educación Física y Deporte (D.G.C.E.F. Y D.), teniendo esta última como objetivo esencial:

- Instituir un sistema de formación docente a nivel de técnicos, Licenciados y Maestros de Educación Física y Deporte, con el objeto de propiciar la extensión educativa y la especialización de Recursos Humanos que cubran las necesidades demandadas en su campo de acción. (Manual de Organización 1984).

Y respondiendo a lo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo ---- 1983-1988, generado por el Poder Ejecutivo Federal y particularmente lo expuesto en el Programa Nacional de Educación, Cultura, Recreación y Deporte 1984-1988, que establece crear una institución formadora de entrenadores Deportivos (esta necesidad fue detectada por los foros - de consulta del subsector de deporte 1982) en el mes de septiembre de 1984, la Dirección General de Centros, implanta en las instalaciones del Deportivo Plan Sexenal y operando en turno vespertino, la Escuela Nacional de Entrenadores Deportivos (E.N.E.D.), que tendrá como objetivos:

- Preparar y formar Entrenadores Deportivos capaces de desarrollarse ética y profesionalmente en los diferentes sectores de la población.
- Desarrollar la metodología del Entrenamiento acorde a las características socioeconómicas y culturales de la población mexicana.
- Mantener en constante evolución la preparación científica y tecnológica de los Entrenadores Deportivos.
- Incrementar el Recurso Humano capaz de investigar la realidad deportiva del país.

El plan de Estudios que propone, pretende desarrollar dos niveles educativos: (Ver Cuadro I).

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESCUELA
NACIONAL DE ENTRENADORES
DEPORTIVOS 1984**

LICENCIATURA

DIPLOMADO	1	Anatomía	Psicología general	Didáctica general	Taller de manejo numérico	Atletismo	Basketbol
		6	6	6	3	3	3
	2	Fisiología	Teoría del entrenamiento I	Bases científicas del ejercicio	Taller de ingeniería deportiva	Gimnasia	Natación
		6	6	6	6	3	3
	3	Bioquímica I	Antropología física	Teoría del entrenamiento II	Taller de programación deportiva I	Deporte específico I	Idioma I
		6	6	6	3	6	3
	4	Nutrición I	Biomecánica I	Prevención y tratamiento de lesiones I	Organización deportiva	Deporte específico II	Idioma II
		3	6	6	6	6	3
LICENCIATURA	5	Nutrición II	Biomecánica II	Adecuación física I	Administración deportiva	Deporte específico III	Idioma III
		6	6	6	3	6	3
	6	Didáctica del movimiento	Adecuación física II	Psicología del deporte	Taller de programación deportiva II	deporte específico IV	Idioma IV
		6	6	6	3	6	3
7	Prevención y tratamiento de lesiones II	Adecuación física especial I	Didáctica del movimiento especial	Taller de investigación	Deporte específico especial I	Sociología del deporte	
	6	6	6	3	6	3	
8	Historia del deporte	Laboratorio del desempeño físico	Psicología especial	Taller de programación deportiva esp.	Deporte específico especial II	Filosofía y ética del entrenador	
	3	6	6	6	6	3	

- El Diplomado (nivel técnico) con duración de 2 años y requisito_ de nivel secundaria.
- La licenciatura con duración de 4 años, cursando 8 semestres y con_ requisito de nivel bachillerato.

Asimismo, el Plan de Estudios está integrado por cuatro áreas:

- Biología
- Psicopedagógica
- Técnico-Deportiva
- Socio-cultural

La carrera pretende formar Entrenadores en 6 disciplinas deportivas:

Individuales	De conjunto
- Atletismo	- Basquetbol
- Gimnasia	- Futbol
- Natación	- Voleibol

Además el Plan integra la impartición del idioma inglés y francés.

La Escuela inicia sus actividades con 25 aspirantes a Diplomados y 95 para Licenciados, una planta docente de 21 profesores, 10 directivos y 22 administrativos.

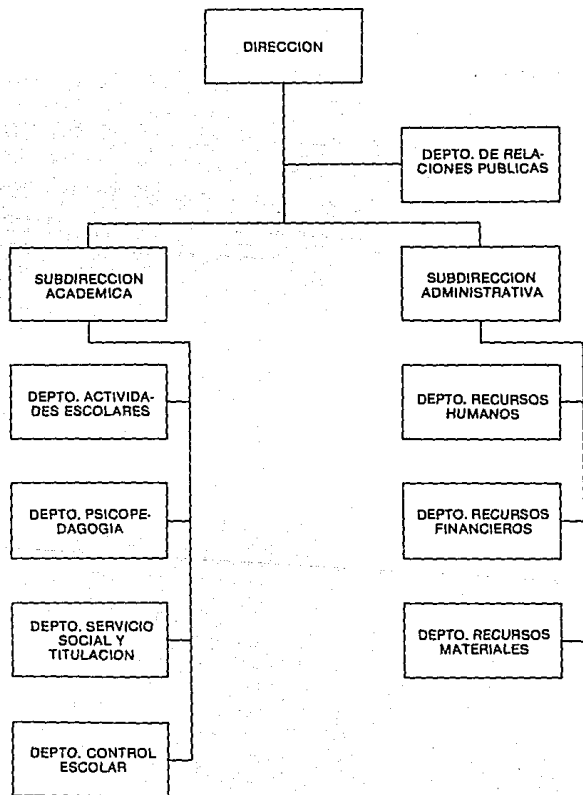
La E.N.E.D. inicia sus actividades con una estructura orgánica mínima. (Ver cuadro II).

En 1985, a la desaparición de la Subsecretaría del Deporte, por consecuencia de la aplicación de las medidas de racionalización (Reglamento Interior de la S.E.P. D.O. 9/VIII/85). La E.N.E.D., pasa a depender de la Dirección General de Educación Normal (D.G.E.N., que recientemente había elevado su nivel Normal a Superior D.O. 23/III/89), dependiente de la Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica (S.E.S.I.C.).

La D.G.E.N., determina que la E.N.E.D. a partir de la fecha (1985) pasará a operar en las instalaciones de la E.S.E.F., se elimina el grado de Diplomado (Técnico, por tener como prerequisite el nivel de secundaria) y se empiezan a dar lineamientos administrativos.

Para 1986 egresa la primera y única Generación de Diplomados con 7 -- técnicos y es a través de la Unidad de Apoyo Académico en Educación Física (U.A.A.E.F.) que la D.G.E.N. da lineamientos académicos mediante Asesorías Académicas. Además la Dirección General informa a la Es

Escuela Nacional de Entrenadores Deportivos
Diagrama de Organización 1984



cuela de su estructura orgánica aprobada y de su Registro en la Secretaría Técnica de la Comisión Interna de Administración y Programación (C.I.D.A.P.) dependiente de la S.E.P. En dicho comunicado se aclara que la Unidad de Planeación y los Departamentos de Investigación y Difusión y Extensión realizarán sus funciones con base en las descargas académicas del personal docente.

Para 1988, con personal de la Unidad de Apoyo Académico de la Dirección General de Educación Normal, con personal de la E.N.E.D. y con personal de la Dirección General de Evaluación Educativa (D.G.E.E.), se inician las sesiones de trabajo con la finalidad de analizar, ajustar y aprobar el Documento E.N.E.D. (Modelo Académico), para tramitar su reconocimiento oficial.

La S.E.P. en el Diario Oficial del 8 de abril de 1988, da a conocer el Acuerdo No. 132, por el que se establece la Organización de la Escuela Nacional de Entrenadores Deportivos y se aprueba su Plan de Estudios correspondiente, se especifican objetivos, Funciones Generales y Plan de estudios.

Paralelamente, se inician los trámites con la Unidad Jurídica de la S.E.P. para la Revisión, Adecuación, Aprobación y Publicación del Reglamento Interno de la Escuela (hasta la fecha no se ha logrado esta acción).

Para mayo de 1988, se inicia el Proceso de Homologación que integra - al personal docente de la Escuela al Modelo de Enseñanza superior, me diante una encuesta que evalúa los conocimientos y experiencias del - personal, dictaminando la Categoría, Nivel y Nombramiento que determi nará su percepción económica. En junio de 1988, egresa la Primera Ge neración con 57 Licenciados en Entrenamiento Deportivo. Para junio - de 1989, egresa la Segunda Generación con 44 Licenciados en Entrena-- miento Deportivo. (Anexo 5).

3.2.1 Situación Actual

Actualmente la Escuela Nacional de Entrenadores Deportivos depende de la Dirección General de Educación Normal y Actualización del Ma gisterio, (Reglamento Interior de la S.E.P. D.O. 17 de marzo de -- 1989, antes D.G.E.N.), anteriormente ocupaba las instalaciones de - la Escuela Superior de Educación Física, ubicada en la Puerta No. 4 de la Ciudad Deportiva, Magdalena Mixhuca, desarrollando sus activi dades en el turno vespertino; en horario de las 15:00 a las 22:00 - horas.

A partir del 4 de enero de 1989 la Escuela Nacional de Entrenadores Deportivos inició sus actividades en las instalaciones de la llama da "Casa Tlalpan", situada en el Km. 23 1/2 de la Carretera Fede-- ral a Cuernavaca; dichas instalaciones fueron cedidas a la Comisión

Nacional del Deporte (CONADE) que a su vez determinó se asignaran - a la ENED. Debido a sus características estructurales, es neces--
ario realizar múltiples adaptaciones y modificaciones, ya que no fue
construida para alojar una escuela de actividades deportivas y care
ce de la infraestructura requerida.

Se considera que el proceso de remodelación estará concluido para -
el próximo ciclo escolar 1990-1991 de esta forma la escuela podrá -
realizar en gran medida sus expectativas de desarrollo institucio--
nal.

Por otra parte la CONADE está llevando a cabo algunas acciones ten--
dientes a mejorar la situación académica y material de la institu--
ción a través del apoyo técnico y docente, así como una aportación_
económica mensual destinada a cubrir sus gastos más urgentes.

La Planta Docente está integrada por:

- 48 docentes: 7 directivos, 39 docentes y 2 comisionados.

De estos 48 docentes, tienen las siguientes categorías y nombra---
mientos:

- 19 preincorporados:
 - 5 de asignatura (de 1 a 19 horas)
 - 7 de 1/2 tiempo (20 horas)
 - 1 de 3/4 de tiempo (30 horas)
 - 6 de tiempo completo (40 horas)
 - 2 Asistentes de 1/2 tiempo (20 horas)
 - 13 Asociados de 1/2 tiempo (20 horas)
 - 5 Titulares, 2 de 1/2 tiempo (20 horas)

En cuanto a la profesión del personal académico, total de 12 Médicos Cirujanos.

Total de personal académico: 48.

- 12 Médicos Cirujanos
- 15 Licenciados en Educación Física
- 1 Pasante
- 1 Posgrado Cuba (basquetbol)
- 6 Profesores de Educación Física
- 1 Especialidad Alemana (Atletismo)
- 4 Licenciados en Psicología
- 2 Pasantes
- 2 Licenciados en Pedagogía
- 1 Pasante

- 1 Pasante en Filosofía
- 1 Pasante en Física
- 1 Técnico en Inglés
- 1 Pasante de Bioquímica
- 1 Licenciado en Literatura Moderna
- 1 Pasante en Ingeniería
- 1 Licenciado en odontología (comisión)
- 1 Licenciado en Derecho (comisión)

Personal Administrativo

- 42 personas administrativas, de éstas:

37 Bajo el tejo financiero de la Institución, de éstos,

3 comisionados, 2 al S.N.T.E. y una a la E.S.E.F.

3 comisionados de la D.G.E.N.A.M.

Población Estudiantil de Licenciatura:

Generación	Ingreso	Egreso
1a. 84-88	90	57
2a. 85-89	120	47
3a. 86-90	90	Cursan 7º Semestre 30

Generación	Ingreso	Egreso
4a. 87-91	90	Cursan 5 ^o Semestre 61
5a. 88-92	90	Cursan 3 ^o Semestre 84
6a. 89-93	100	

De la 1a. y 2a. Generación (101) sólo una se han titulado.

De la 2a. Generación, 5 Becados en Cuba.

3.2.2 La Extensión Académica en la ENED

En 1986, se autorizó en la Escuela Nacional de Entrenadores Deportivos una nueva estructura orgánica que incluía, para la Subdirección Académica, la creación de tres departamentos: Docencia, Investigación y Difusión, y Extensión que debían desarrollar tales funciones sustantivas de la ENED, en su calidad de institución de nivel superior.

Anterior a esto, las actividades extensionales estaban enfocadas primordialmente a la difusión (carteles, folletos, boletín informativo); en el aspecto académico, se implantaron cursos y conferencias, pero sin que existieran programas definidos para su desarrollo.

En el año de 1987, se iniciaron las actividades encaminadas a desarrollar esta función de manera sistemática.

Al no existir antecedentes organizativos y normativos, en los cuales establecer lineamientos de trabajo, fue necesario realizar labores de planeación, definiendo objetivos inmediatos que permitieran hacer operativo a corto plazo el Departamento de Difusión y Extensión.

1. Asignación de personal.
2. Asignación de recursos materiales y equipo.
3. Realización de actividades a corto plazo.

Una segunda etapa consistió en elaborar un proyecto de trabajo, en el cual se configuró dicho Departamento en diversas áreas de operación.

Este proyecto se realizó de acuerdo al Documento Propositivo de la Subdirección de Investigación y Difusión de la Dirección General de Educación Normal.

El objetivo general de este documento es el siguiente:

"Estimular, en los planteles de Subsistema de Educación Normal y en la comunidad en general, aquellas actividades que les permitan acceder a los aspectos más significativos de la acción transformadora del hombre, así como a sus resultados, de manera tal que los creado

res de cultura sean sus propios difusores, así como extender la educación en los mismos planteles normalistas, mediante la incorporación de nuevos conocimientos, habilidades, capacidad y actitudes". (29)

Asimismo se sugiere que las actividades del programa a Difusión y Extensión se limiten a tres áreas de operación.

- "1. Difusión y promoción de eventos artísticos culturales.
2. Formación y actualización de personal para la difusión de la cultura y extensión educativa.
3. Organización de eventos que incluyan la participación de los estudiantes, magisterio y la comunidad en general". (30)

Dicho objetivo, así como las recomendaciones enunciadas, son representativas de la problemática existente en la práctica extensionista de las escuelas normales:

(29) Proyecto de Difusión Cultural y Extensión Educativa, copia mimeografiada, México, SEP, SESIC, D.G.E.N., 1987, p. 3.

(30) Proyecto de Difusión Cultural y Extensión Educativa: op. cit. p. 5.

Desarrollo de un número limitado de las funciones de la extensión académica, priorización de las actividades artísticas y culturales sobre las científicas y tecnológicas, determinación de la comunidad normalista como beneficiaria principal, limitación de las funciones a aspectos meramente organizativos.

De tal forma, que sus contenidos resultaron sumamente limitados para los objetivos y metas propuestos por el Programa Integral para el Desarrollo de la Educación Superior (PROIDES). Estas limitaciones surgen, en un primer momento de la escasez de recursos destinados a las escuelas de este subsistema, y posteriormente, de la concepción que sobre educación mantienen las escuelas normales, basada en la tradición y en actitudes mesiánicas, que han dado por resultado, una mística profesional que las caracteriza y aglutina, esto es, "el normalismo".

Así inscritas, las escuelas se mantienen en una situación de aislamiento que les impide desarrollarse y buscar alternativas, de crecimiento hacia los modelos de Educación Superior, y continuar con los esquemas funcionales de Educación Media.

El proyecto elaborado constituyó un intento por conciliar los planteamientos de la D.G.E.N. y las necesidades de la escuela; sin embargo, al no coincidir con los lineamientos del Sistema de Educación Superior, ni con su realidad institucional, tuvo que ser desechado.

Posteriormente, la dirección de la Escuela determinó, que ambas subdirecciones realizaran proyectos específicos, a través de los departamentos que la conforman; esto permitió desarrollar un trabajo en el que intervinieron los responsables de las tres áreas sustantivas, interactuando y dando una visión más amplia y realista de la Institución, proponiendo proyectos más consecuentes aunque limitados por la escasez de recursos.

Paralelamente, fueron elaboradas las funciones departamentales (que no han sido aprobadas), eliminando la duplicidad de actividades y - delimitando las acciones correspondientes.

Se fijaron las prioridades institucionales, en materia de Difusión y Extensión, y se elaboraron los objetivos y la estructura del Programa Anual de Actividades 1988-1989 de este Departamento.

Prioridades:

1. Identidad y cohesión institucional.
2. Formación y actualización docente.
3. Educación continua.
4. Difusión interna y externa.
5. Integración de las áreas sustantivas.

Objetivo general del programa

Fortalecer a través de los medios de comunicación social el hecho - deportivo y la cultura, y extender los avances científicos, tecnológicos y académicos del entrenamiento deportivo a sus especialistas.

Proyectos que lo integran

1. Difusión Cultural, Deportiva y Recreativa.
2. Extensión Académica.
3. Apoyos a Docencia.
4. Apoyos a la Investigación.
5. Medios de Comunicación.
6. Biblioteca.

La implementación de este programa se vio muy restringido, debido - a varios factores de carácter estructural, administrativo y normativo, propios de la problemática institucional de aquel momento.

Al no existir un programa institucional de actividades que validara su aplicación, el programa de difusión y extensión carecía de sustentación y apoyo y no era considerado parte necesaria y complementaria del desarrollo institucional.

Por otra parte, al carecer de una normatividad básica, las responsabilidades no son asumidas, los esfuerzos se diluyen y no es posible realizar un trabajo metódico y de acuerdo a lo planeado.

Debido a que el presupuesto asignado es muy limitado, la falta de material y equipo repercuten necesariamente en la calidad y nivel de trabajo.

Específicamente en el caso de este departamento, las limitaciones se vuelven más objetivas e inmediatas, en razón del carácter y costo de los medios empleados.

En estas circunstancias la resolución de los problemas requiere de habilidad e ingenio que permita encontrar formas alternas y en algunos casos artesanales de utilización de los medios, elaborando productos con un nivel de calidad suficiente, y buscando establecer -- los canales apropiados de comunicación con la comunidad desde una perspectiva profesional.

Siendo así los materiales que se han elaborado constituyen una muestra de la producción gráfica y audiovisual con recursos mínimos, pero que sin embargo logran cubrir su objetivo ya que la Comunicación Gráfica brinda grandes posibilidades y alternativas para la adecuación de los medios y la producción de mensajes.

De acuerdo con los marcos Teórico-práctos definidos en la especialidad de Comunicación Gráfica, el profesionista que se desenvuelva en el área de Difusión y Extensión deberá tener los conocimientos y -- una clara idea del manejo de los medios de comunicación audiovisuales impresos y electrónicos.

Para poder llevar adelante y obtener los mejores resultados posi---bles de los proyectos correspondientes a dicha área, y contribuir - con ello a los objetivos de desarrollo institucional de la E.N.E.D.

La carencia de personal en todos los niveles: docente, administrativo e intendente, ha repercutido especialmente en el trabajo de este departamento, para el que se requiere de conocimientos y formación especializada. En él se labora con personal improvisado, queno siempre reúne las cualidades para el buen desempeño de las ta---reas asignadas y que se ve obligado a realizar actividades de diversa índole, sin poder capacitarse concretamente en alguna de ellas.

Por otra parte, el hecho de no contar con instalaciones propias, ha representado un grave inconveniente en el desarrollo de la vida académica de la Institución. Concretamente, en las actividades que le corresponde desarrollar al Departamento de Difusión y Extensión, -- las limitaciones han sido muchas. Los proyectos del plan anual de actividades requieren de la realización de eventos extraclase, de - carácter académico, recreativo y cultural (exposiciones, conferen--

cias, clubes, talleres), pero al no existir tiempos destinados exclusivamente al desarrollo de los mismos, ha sido necesario llevarlos a cabo dentro de los horarios destinados a las clases, interfiriendo así los programas establecidos. Esta situación ha obstaculizado el cumplimiento de los objetivos departamentales.

A pesar de lo anteriormente expuesto, y en función de los cambios ocurridos en fechas recientes, es posible encontrar nuevas alternativas de desarrollo en la búsqueda de soluciones, que integren a todos aquellos que conforman la comunidad ENED, en un proceso de crecimiento y no sólo de supervivencia institucional.

Tomando en cuenta estos elementos, se ha elaborado el diseño para el Programa de Actividades del Ciclo Escolar 1991-1992, del Departamento de Difusión y Extensión.

Los objetivos sobre los que se ha definido la estructura y contenidos programáticos son los siguientes:

1. Apoyar el Desarrollo Institucional a través de los objetivos del programa de Difusión y Extensión.
2. Promover la participación de la comunidad en los procesos y actividades extensionales.

3. Vincular a la Institución con su entorno social.
4. Propiciar la vinculación de las tres áreas sustantivas.
5. Reubicar los proyectos que corresponden desarrollar a este Departamento de acuerdo a su función sustantiva.
6. Desarrollar las principales áreas de actividad de la Extensión - Académica.
7. Implementar el mayor número de modalidades de la Extensión Académica.
8. Otorgar a la función de extensión la dimensión e importancia que le corresponde en las Instituciones de Educación Superior.

3.2.3 Conclusiones y propuestas

Las conclusiones obtenidas a partir del análisis situacional de la E.N.E.D. y las propuestas que de ellas se derivan, abarcan tres aspectos fundamentales de carácter institucional: aspecto normativo, aspecto académico y aspecto administrativo, los cuales representan una visión global en la que dichos elementos se encuentran interrelacionados y presentan una clara interdependencia entre ellos.

Sin embargo, para los fines y objetivos del presente trabajo, con sideramos las propuestas de tipo académico referidas al desarrollo de las funciones sustantivas y de la difusión y extensión académica en concreto, ya que de ellas se desprende la necesidad de programar y_ sistematizar sus actividades.

Estas acciones requieren ser desarrolladas bajo una perspectiva comunicacional, en la que a la Comunicación Gráfica le corresponde la tarea de concretizar y llevar al terreno de la práctica este proceso.

3.2.3.1 Conclusiones

Aspecto normativo

1. No se ha aprobado su reglamento interno.
2. Se carece de reglamentos específicos:
 - Consejo Académico.
 - Alumnos.
 - Actividad académica.
3. Se carece de manual de Procedimientos.
 - Control Escolar: admisión, Transcurso y egreso de alumnos.

- Préstamo de recursos didácticos y equipo deportivo.

- Recursos materiales.

Aspecto académico

1. La escuela carece de un Programa de Desarrollo Institucional.
2. La currícula (perfil, plan y programas) está planteada para - dos modalidades y no dan respuesta a las demandas.
3. Sólo se forman entrenadores en 6 deportes y en éstos hay una marcada desproporción.
4. Elevado índice de deserción.
5. Sólo se ha titulado un egresado.
6. Personal académico (docentes y directivos) existen 19 sin título, la mayoría son médicos (12) y Licenciados en Educación Física (16, no han tenido formación o capacitación de docencia a nivel superior. La mayoría del personal tiene categorías de asistente y asociados y sólo 5 tienen categoría de titulares.

Aspecto administrativo

1. El presupuesto e ingresos propios son muy bajos para las necesidades de la escuela.
2. No hay plazas de confianza para los puestos directivos.
3. Los sueldos del personal académico y administrativo son muy bajos.
4. No se puede contratar a más personal y no se asignan más horas a la escuela.

3.2.3.2 Propuestas

Aspecto normativo

1. Asesoría jurídica y el seguimiento del documento para su aprobación y publicación en el Diario Oficial.
2. Asesoría jurídica y reuniones de trabajo con directivos, académicos y alumnos a fin de elaborar los reglamentos correspondientes.
3. Asesoría Administrativa y reuniones con directivos y personal administrativo a fin de elaborar los procedimientos respectivos.

4. Asesoría Administrativa y reuniones con personal académico y administrativo a fin de elaborar los procedimientos respectivos.

Aspecto académico

1. Elaboración de un programa que contenga tres programas sustantivos: Docencia, Investigación, y Difusión y Extensión.
 2. Evaluación curricular y reestructuración del plan y programas de estudios, a fin de responder a las necesidades sociales.
 3. Ampliar las opciones en los deportes para una formación más diversa.
 4. Ampliar la matrícula.
 5. Establecer mayores opciones para facilitar la titulación.
 6. Formar y/o capacitar al personal académico para la docencia e investigación.
- Captar personal académico con nivel de educación superior y experiencia en el deporte.

- Implementar mecanismos para la titulación del personal académico y de continuación de sus estudios a nivel de especialización y/o posgrado.

Aspecto administrativo

1. Incrementar el presupuesto anual a la escuela y ampliar la -- cantidad de ingresos propios, así como buscar apoyo externo y realizar actividades a fin de captar recursos.
2. Asesoría jurídica para analizar la situación y solicitar las plazas de confianza para directivos.
3. Retabulación del personal académico y administrativo para que perciba sueldos más altos.
4. Justificar las necesidades de más horas para la escuela y con tratar personal de mayor nivel.

C A P I T U L O I V

**DISEÑO DE UN PROYECTO DE PROGRAMA ANUAL DE
EXTENSION Y COMUNICACION DE LA E.N.E.D.**

Introducción

La propuesta del presente trabajo abarca tres aspectos en cuanto a la organización y actividades del Departamento de Difusión y Extensión de la ENED.

1. Estructura Orgánica.
2. Perfil Profesional.
3. Proyecto de Programa de Extensión Académica y Comunicación.

Siendo el tercer punto el más importante para los fines de este documento, ya que como se ha planteado, la Comunicación Gráfica representa el elemento que objetiva a la función extensora, sin él sus actividades serían meramente programáticas, sin posibilidades de realización.

Los puntos 1 y 2 tienen el objetivo de propiciar mejor organización departamental y con ello asegurar el correcto desarrollo del programa. Este constituye una propuesta operativa del Departamento de Difusión y Extensión y es el resultado de la teoría y metodología de la extensión académica considerada como un proceso de comunicación y de los elementos teórico-prácticos de la Comunicación Gráfica.

Su estructuración representa la visión profesional de un Comunicador Gráfico con los conocimientos y formación suficiente para desempeñar las funciones de planeación, organización y coordinación de las actividades de un departamento de características eminentemente comunicacionales.

Para su elaboración fue necesario realizar el diagnóstico situacional de la institución; a partir de las conclusiones obtenidas, de las recomendaciones y lineamientos del Programa Integral para el Desarrollo de la Educación Superior ----- (PROIDES) y de la experiencia derivada de la práctica de la Comunicación Gráfica, se obtuvo este programa que representa una opción real a la problemática de la escuela. Es decir, constituye una prospectiva con fundamentos teóricos y metodológicos que puede ser llevada a la práctica en los términos y plazos previstos.

Considerando su carácter operativo, precisó del desglose de las necesidades de recursos humanos y materiales, así como de una clara definición de objetivos y metas de acuerdo a los tiempos establecidos.

En las actividades se conforman los doce proyectos pertenecientes a este programa, se especifican aquellas que son exclusivas de comunicación, así como los materiales gráficos y audiovisuales requeridos para cumplir con las tareas de promoción, difusión y divulgación que son fundamentales en su desarrollo y consecución de objetivos.

Por otra parte, dicho programa pretende ser una propuesta alternativa de comunicación, lo que permitirá un acercamiento cada vez mayor a la realidad específica de la escuela, coadyuvando al cumplimiento de sus objetivos institucionales y estableciendo un proceso de integración y participación de la comunidad en las dinámicas de cambio social.

4.1 Características de los medios para la aplicación del Programa Anual de Extensión Académica y Comunicación de la ENED.

Con la finalidad de dar solución a la problemática comunicacional de la Institución, se han establecido criterios a través de los cuales se seleccionen los medios más adecuados para desarrollar las actividades programadas en cada uno de los proyectos que conforman esta propuesta. Dichos criterios son:

1. Las características formales de los medios.
2. El tipo de actividad a desarrollar.
3. El público al que va dirigido.
4. Los recursos materiales y financieros de la Institución.
5. Las áreas y espacios de difusión y/o las formas de distribución.
6. La periodicidad de emisión del mensaje.

MEDIOS IMPRESOS

1. Boletín Informativo

Se eligió este medio como un recurso para establecer comunicación entre los diferentes sectores de la escuela, ya que además de informar sobre las distintas actividades de la vida institucional, se pretende fomentar la participación de: directivos, docentes, alumnos y administrativos a través de sus colaboraciones escritas en las selecciones que constituyen el Boletín ENED.

Distribución: Individual y gratuita a todos los integrantes de la comunidad.

Sistema de Reproducción: Fotocopia.

2. Carteles

a) Carteles Promocionales

Para los carteles que requieran de una producción limitada, se propone - la impresión por serigrafía, sistema que proporciona buena calidad y presentación, además de brindar múltiples posibilidades creativas en el diseño y cumplir con los requerimientos informativos de la comunidad intra y extra escolar.

Distribución: Interna.

Áreas de Difusión: Aulas, canchas deportivas, servicios administrativos.

Distribución Ex-

terna: Instituciones y organismos afines al deporte.

Los carteles destinados a una difusión de mayores proporciones en el Distrito Federal o a nivel nacional, requieren ser impresos por el sistema offset, que proporciona un mayor número de reproducciones.

Considerando la carencia por parte de la institución de los recursos para imprimir en este sistema, se hace necesario concertar convenios de producción de materiales impresos en la Comisión Nacional del Deporte, misma -- que tiene la infraestructura suficiente para realizar estas tareas.

Distribución: Instituto de Juventud y Deporte de los estados, instituciones y organismos afines al Deporte.

b) Carteles Informativos

Este tipo de cartel se elabora con letra rotulada manualmente, como una -- forma rápida de transmitir información en apoyo a la difusión previa sobre algún evento o actividad a realizarse, o en el caso de ser necesario -- proporcionar información fuera de las actividades programadas.

Áreas de Difusión: Aulas, canchas deportivas y servicios administrativos.

3. Cuadernillo Informativo

A fin de proporcionar información amplia y detallada sobre estructuras, -- objetivos, funciones, procedimientos, servicios, etc. se ha implementado -- la elaboración de este material impreso:

Distribución: Interna. A los alumnos de 6o. a 8o. semestre.

Externa. A instituciones y organismos nacionales e internacionales relacionados con el deporte.

Sistema de Reproducción: Offset y fotocopia.

4. Diplomas

Como parte final en la realización de un evento y de sus diferentes etapas (planeación, organización, difusión y operación), es importante dar reconocimiento a la participación o presencia en el mismo, así como acreditar a través de un documento oficial la puntuación con valor curricular obtenida.

Distribución: Limitada a participantes en cursos, foros, competencias deportivas, etc.

Sistema de -

Reproducción: Serigrafía y fotocopia.

5. Folletos

a) Díptico

Este material es muy versátil para proporcionar información de diversos tipos: cultural, académica, técnica, administrativa, etc. de manera concisa y suficiente, así como para promocionar eventos debido a la posibilidad de transferir el material una vez consultado, ampliando de esta manera el número de informantes.

Distribución: Limitada. Sectores a los que está dirigido el evento o actividad.

Amplia: A la comunidad intra y extra escolar.

Sistema de -

Reproducción: Fotocopia y serigrafía.

b) Tríptico

Como un recurso para proporcionar información de mediana extensión que cubra los diversos aspectos o procedimientos de una actividad, se propone la elaboración de este material impreso que tiene la posibilidad de brindar información suficiente y detallada, en un impreso de pequeño formato susceptible de consultas posteriores.

Distribución: Interna. Alumnos de la institución.

Externa. Instituto de Juventud y Deporte de los estados, Instituciones y Organismos afines al Deporte.

Sistema de -

Reproducción: Offset y fotocopia.

6. Hoja volante

Como una forma de hacer llegar la información a la comunidad escolar de manera rápida y sencilla, se propone este medio por sus características de bajo costo de producción y amplias posibilidades de transferencia, que permite llegar a la mayor parte de los integrantes de la institución individualizando la información sobre las diversas actividades de los eventos a realizarse.

Distribución: Limitada. A sectores específicos de la comunidad.

Amplia. A todos los sectores de la comunidad.

Sistema de -

Reproducción: Mimeógrafo.

7. Instructivo

Con el objetivo de proporcionar información que guíe las acciones a realizar por parte de solicitantes o usuarios en cuanto a servicios o procedimientos académicos que se realizaren en la Institución, se establece la elaboración de este material.

Distribución: Interna. Alumnos de 6o. a 8o. semestre de la Licenciatura.

Externa. Aspirantes a la Licenciatura en Entrenamiento -
Deportivo.

Sistema de -

Reproducción: Fotocopia.

8. Invitación

La institución requiera de contar con la participación y apoyo de representantes académicos e institucionales, así como de especialistas y asesores externos, por ello es necesario elaborar un material cuya producción e impresión exprese deferencia por parte de la escuela hacia quien lo recibe, asimismo es necesario establecer un medio destinado a los integrantes de la comunidad, a través del cual se formalice individualmente dicha participación.

Distribución: Interna. Personal docente y administrativo de la Institución.

Externa. Directivos de Instituciones y Organismos afines al deporte, especialistas en el área, familiares de alumnos graduados de la institución.

Sistema de -

Reproducción: Serigrafía y fotocopia.

9. Materiales Promocionales

La ENED en su carácter de institución formadora de recursos humanos para el deporte, requiere de fomentar entre el alumnado los valores de la competencia deportiva, lealtad, espíritu de equipo y participación, logrando con ello la identificación alumno-escuela que se refuerza a través de los colores, emblema y mascota deportiva que la representa, impresos en materiales y vestuario deportivo.

Distribución: A los equipos deportivos representativos de la Institu---
ción.

A los alumnos de la Institución.

Sistema de -

Reproducción: En casas comerciales especializadas en la impresión de di
chos materiales.

10. Memoria

Parte importante en el desarrollo de la vida institucional está represen-
tada por los diversos eventos de carácter académico que se lleven a cabo, por tal motivo es conveniente elaborar un documento en el que se haga un registro de sus diferentes etapas de realización (Organización, objeti---
vos, desarrollo, conclusiones, propuestas, etc.) para consultas posterio-
res.

Distribución: Interna. Subdirección Académica, Departamento Psicopedagógico y Biblioteca.

Externa. Instituciones o particulares participantes.

Sistema de -

Reproducción: Fotocopia y serigrafía.

11. Papelería Oficial

Como parte de los elementos necesarios para conformar la imagen institucional, es conveniente elaborar papelería oficial bajo criterios de diseño y presentación que la identifiquen adecuadamente, además de proporcionar instrumentos funcionales para los usos administrativos a que estén destinados.

Distribución. Subdirecciones: administrativa, académica y sus áreas departamentales.

Sistema de -

Reproducción: Offset y fotocopia.

12. Programa de Mano

Como parte de la formación del Licenciado en Entrenamiento Deportivo se encuentra la realización de eventos y actividades culturales, con el fin

de complementarlas se requiere dar información específica y adicional a los participantes y asistentes a dicha actividad.

Distribución: A los diversos sectores de la comunidad.

Sistema de -

Reproducción: Fotocopia y serigrafía.

13. Tarjeta de Felicitación

La elaboración de este material gráfico es parte de las acciones encaminadas a cohesionar a los sectores de la Institución, buscando establecer mejores relaciones humanas entre los mismos, y como un apoyo en la celebración de actividades de carácter social.

Distribución: Al personal docente y administrativo de la Institución.

Sistema de -

Reproducción: Serigrafía.

MEDIOS AUDIOVISUALES

1. Diaporamas

En base a las necesidades de la Institución y de los objetivos programados se propone la elaboración de diaporamas de tres tipos: didácticos, -
promocionales y recreativos.

a) Didácticos: Como un apoyo a las materias del plan de estudios.

Difusión: Dirigido a los alumnos de los diferentes grados y materias.

b) Promocionales: Como parte de la campaña de difusión de la ENED para -- captar un mayor número de aspirantes a su licenciatura.

Difusión: Escuelas de nivel medio superior, deportivos, Instituciones y Organismos Relacionados con el Deporte.

c) Recreativos: Como una manera de propiciar la cohesión e identificación institucional de sus diversos sectores.

Difusión: A la comunidad en general en eventos y festejos de carácter social y recreativo.

2. Spot en Televisión

Las posibilidades de acceso a los medios colectivos de difusión por parte de la Institución son muy limitados, sin embargo el establecimiento de -- convenios de producción audiovisual con la Comisión Nacional del Deporte (CND) que posee la infraestructura suficiente para llevarla a cabo, nos si túa en condiciones de promover en amplios sectores de la población la Licenciatura en Entrenamiento Deportivo, que siendo una carrera de reciente creación, es poco conocida en el medio deportivo.

Difusión: En los tiempos destinados por la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) a la CND para sus materiales de promoción y difusión.

3. Spot de Radio

Como en el caso anterior, la producción de un spot de radio para promover la Licenciatura de Entrenamiento Deportivo es factible de realización en base al establecimiento de convenios con la CND.

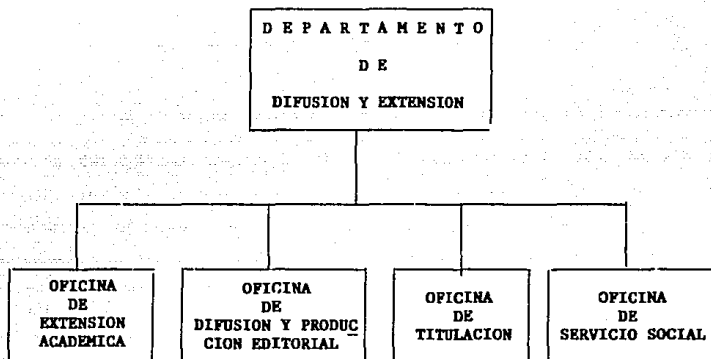
Difusión: En los espacios radiofónicos destinados por RTC a la CND.

4. Video

Al igual que los anteriores, su producción depende de las posibilidades técnicas y de equipo que posee la CND, ampliando las alternativas para difundir la licenciatura.

Difusión: Escuelas de nivel medio superior, deportivos, instituciones y organismos relacionados con el deporte.

4.2 Estructura Orgánica



4.3 Perfil Profesional

Oficina de Extensión Académica

Descripción: Desarrollar los planteamientos Teórico-metodológicos que permitan implementar acciones encaminadas a hacer llegar a la comunidad los avances en Cultura Universal y Deportiva.

Escolaridad: Licenciatura en Psicología Educativa.

Oficina de Difusión y Producción Editorial

Descripción: Implementar los mecanismos y estrategias para crear un sistema de comunicación intra y extra escolar, a fin de difundir los productos de la Cultura Universal y Deportiva a través de la elaboración de materiales impresos y audiovisuales.

Escolaridad: Licenciatura en Comunicación Gráfica y Diseño Gráfico.

Oficina de Titulación

Descripción: Establecer los lineamientos y criterios para la elaboración y presentación del documento y examen recepcional, así como las acciones conducentes a alcanzar una mayor profesionalización de la Licenciatura en Entrenamiento Deportivo.

Escolaridad: Licenciatura en Pedagogía.

Conocimientos

Especiales: Metodología de la Investigación.

Oficina de Servicio Social

Descripción: Implementar los programas y convenios interinstitucionales, para la prestación de este servicio, realizar el control y seguimiento del alumno en este proceso.

Escolaridad: Licenciatura en Trabajo Social o Psicología Educativa.

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

COMISION NACIONAL DEL DEPORTE

ESCUELA NACIONAL DE ENTRENADORES DEPORTIVOS

PROYECTO DE PROGRAMA ANUAL

DE EXTENSION ACADEMICA Y COMUNICACION

DE LA E.N.E.D.

1. CONTENIDO

	PAG.
1- CONTENIDO	
2- PRESENTACION.....	6
3- DESCRIPCION DEL PROGRAMA.....	9
4- OBJETIVOS DEL PROGRAMA.....	12
5- PROYECTOS.....	14
1. INVESTIGACION DE LA COMUNIDAD E.N.E.D.....	15
a) DESCRIPCION	
b) OBJETIVOS	
c) CONTENIDOS	
2. EXTENSION ACADEMICA.....	17
a) DESCRIPCION	
b) OBJETIVOS	
c) CONTENIDOS	
3. TITULACION.....	22
a) DESCRIPCION	
b) OBJETIVOS	
c) CONTENIDOS	

	PAG.
4. INTERCAMBIO INSTITUCIONAL, NACIONAL	
E INTERNACIONAL.....	25
a) DESCRIPCION	
b) OBJETIVOS	
c) CONTENIDOS	
5. MEDIOS DE COMUNICACION.....	28
a) DESCRIPCION	
b) OBJETIVOS	
c) CONTENIDOS	
6. DIFUSION CULTURAL, DEPORTIVA Y RECREATIVA.....	35
a) DESCRIPCION	
b) OBJETIVOS	
c) CONTENIDOS	
7. APOYOS A DOCENCIA E INVESTIGACION.....	42
a) DESCRIPCION	
b) OBJETIVOS	
c) CONTENIDOS	

	PAG.
8. BIBLIOTECA.....	48
a) DESCRIPCION	
b) OBJETIVOS	
c) CONTENIDOS	
9. SERVICIO SOCIAL.....	52
a) DESCRIPCION	
b) OBJETIVOS	
c) CONTENIDOS	
10. SEGUIMIENTO DE EGRESADOS.....	55
a) DESCRIPCION	
b) OBJETIVOS	
c) CONTENIDOS	
11. BOLSA DE TRABAJO.....	57
a) DESCRIPCION	
b) OBJETIVOS	
c) CONTENIDOS	
12. BECAS.....	60
a) DESCRIPCION	
b) OBJETIVOS	
c) CONTENIDOS	

2. PRESENTACION

La Escuela Nacional de Entrenadores Deportivos, Institución de nivel superior, requiere desarrollar de manera óptima y equilibrada las funciones sustantivas que la caracterizan y fundamentan.

La situación actual exige de un mayor compromiso profesional, así como de la optimización de los recursos -- existentes, que permitan generar condiciones propias de crecimiento.

Es necesario por lo tanto, establecer acciones para delimitar y coordinar las funciones de sus tres programas sustantivos: docencia, investigación y difusión, de donde se deriven tareas que favorezcan la integración y participación de los sectores de la comunidad en un proceso armónico de cambio.

La difusión y extensión, requiere de una definición propia, que solamente puede lograrse a través de la práctica sustentada por el conocimiento de la función, y el análisis de la realidad institucional.

Partiendo de los lineamientos y políticas propuestas para el desarrollo de las Instituciones de Educación Superior, y considerando la problemática de la escuela, se ha implementado esta propuesta, que pretende cubrir el mayor número de áreas de actividad que corresponden a este departamento, siendo necesario reubicar algunos de los proyectos que hasta el momento y debido a las limitaciones y carencias de recursos humanos y materiales, han sido instrumentados por los Departamentos de Docencia e Investigación.

Con este cambio, quedarían cubiertas en gran medida, las modalidades concernientes a los procesos de extensión y difusión, permitiendo de esta manera, ampliar sus alcances y establecer la dimensión real de esta función, presentándola como elemento de integración de las tres áreas sustantivas, propiciando el fortalecimiento de la institución y sirviendo como medio de enlace entre ésta y la sociedad.

PROGRAMASP R O Y E C T O S

EXTENSION

1. INVESTIGACION DE LA COMUNIDAD E.N.E.D.
2. EXTENSION ACADEMICA.
3. TITULACION.
4. INTERCAMBIO INTERINSTITUCIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.

DIFUSION

5. MEDIOS DE COMUNICACION.
6. DIFUSION CULTURAL, DEPORTIVA Y RECREATIVA.
7. APOYOS A DOCENCIA E INVESTIGACION.

SERVICIOS

8. BIBLIOTECA.
9. SERVICIO SOCIAL.
10. SEGUIMIENTO DE EGRESADOS.
11. BOLSA DE TRABAJO.
12. BECAS.

3. DESCRIPCION DEL PROGRAMA

Considerando el Marco Teórico, las funciones de la Educación Superior en México y la actual situación que guarda la ENED como parte de este proceso, es importante retomar cada uno de los problemas señalados en el diagnóstico para dar respuesta a los mismos.

En ese sentido el programa tiende fundamentalmente a vincular las funciones sustantivas en un marco organizacional que permita a la Institución, a corto plazo, integrarse a la gran tarea de las IES y del Programa Integral para el Desarrollo de la Educación Superior (PROIDES), en ese sentido se recomienda que dentro del Programa de Desarrollo Institucional de la ENED, existan tres programas sustantivos:

Docencia,

Investigación y

Difusión y Extensión.

Asimismo, considerando el objetivo de este trabajo, el programa de Difusión y Extensión aglutina tres programas prioritarios: Extensión, Difusión y Servicios y doce proyectos:

Investigación de la Comunidad ENED, Extensión Académica, Titulación, Intercambio Institucional Nacional e Internacional, Medios de Comunicación, Difusión Cultural, Deportiva y Recreativa, Apoyos a Docencia e Investigación, Biblioteca, Servicio Social, Seguimiento de Egresados, Bolsa de Trabajo y Becas, mismos que pretenden en primera instancia:

La integración de la Comunidad ENED a las acciones de la Educación Superior, a través de actividades y procesos de difusión y extensión de la cultura como son: encuentros académicos, cursos, seminarios, conferencias, etc.

Facilitar los procesos de la extensión académica a la comunidad de la ENED y a la sociedad, mediante acciones de comunicación; cultural, científica, social, entre otras y apoyar el desarrollo profesional de los egresados de la Institución con acciones de servicio a la comunidad, ubicación laboral y mejoramiento profesional.

4. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

EXTENSION Ofrecer a la Comunidad de la ENED, proyectos que propicien el desarrollo de alternativas a los problemas que ha generado su quehacer educativo, incorporado, para su caso, mecanismos de integración comunitaria, tales como congresos, proyectos de investigación, reuniones académicas, etc.

DIFUSION Integrar un sistema de comunicación que facilite a los docentes, alumnos, personal administrativo y a la sociedad, conocer los avances científicos, tecnológicos y culturales, del hecho deportivo que se producen dentro y fuera de la Institución.

SERVICIOS Otorgar a la comunidad estudiantil y de egresados, servicios que favorezcan su integración a la praxis profesional.

5. PROYECTOS

1. Investigación de la Comunidad ENED

El proyecto de investigación de la Comunidad ENED tiende, fundamentalmente, a dar a conocer a los integrantes de la escuela los principales problemas que existen en los ámbitos y funciones de la Institución. En cada una de las acciones que emprende, se pretende que tanto docentes, como alumnos y administrativos, en coordinación con las autoridades educativas, interactúen para solucionar u ofrecer alternativas a los problemas que se diagnostiquen, para que con ello, y en plena concertación de intereses, se objetivice en un programa de desarrollo institucional el quehacer de cada uno de los integrantes de esta comunidad.

PROGRAMA

EXTENSION

PROYECTO

INVESTIGACION DE LA COMUNIDAD ENED

OBJETIVO	METAS	ACTIVIDADES	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
Determinar las necesidades e intereses académicos, culturales y deportivos de la -- ENED.	200 cuestionarios aplicados y procesados.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar un cuestionario sobre los intereses de la Comunidad ENED. <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Integrar un equipo de trabajo. 1.2 Realizar una investigación documental sobre proyectos similares. 1.3 Definir las variables e identificar sus dimensiones, con el objeto de construir los indicadores pertinentes al estudio. 1.4 Definir el procedimiento estadístico para su evaluación. 1.5 Elaborar un cuestionario. 1.6 Presentar y aprobar el cuestionario. 1.7 Aplicar el cuestionario. 1.8 Procesar los datos obtenidos. 1.9 Presentar los resultados. 	20 semanas: Del 4 Sept. 1991 al 4 Feb. 1992	<p>Humanos: 4 profesores con 1/2 tiempo, durante 20 semanas.</p> <p>Materiales: 300 hojas bond t/carta. 3 stenciles. Reprografía.</p>	Cuestionarios aplicados y -- procesados

2. Extensión Académica

Este proyecto pretende hacer llegar a la Comunidad ENED, y a la sociedad en general, los avances científicos, culturales, tecnológicos y humanísticos del fenómeno deportivo, que faciliten entender la función profesional del entrenador deportivo, planteando acciones en las que docentes, alumnos e interesados en el área, obtengan estos conocimientos, a través de cursos, seminarios, conferencias, etc.

PROGRAMA

EXTENSION

PROYECTO

EXTENSION ACADÉMICA

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
Promover el mejoramiento profesional de los docentes y fortalecer el desarrollo de actividades extra curriculares de la Institución.	Un Curso-Taller sobre Metodología y Técnicas de Investigación para la elaboración de documento receptacional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un Curso-Taller sobre Metodología y Técnicas de Investigación. <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Conformar equipo de Trabajo con 4 docentes. 1.2 Solicitar 2 asesores externos. 1.3 Organizar las actividades del Curso con base a los apoyos. 1.4 Determinar la coordinación de actividades y responsables. 1.5 Supervisar el curso en aspectos técnicos y administrativos. 1.6 Difundir información sobre el Curso-Taller. 	Del 1 ^o de Nov. al 26 de Nov. de 1991.	<p>Humanos:</p> <p>4 docentes con 20 horas cada uno.</p> <p>4 semanas.</p> <p>Total: 320 horas.</p> <p>1 persona de apoyo.</p> <p>1 secretaria.</p> <p>2 asesores externos.</p> <p>Pago por 5 días.</p> <p>Total: 25 horas.</p> <p>Material secretarial.</p>	Curso-Taller realizado.
	Mesas redondas.	<ol style="list-style-type: none"> 2. Realizar un ciclo de Mesas Redondas. <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Conformar un equipo de Trabajo. 2.2 Determinar los temas a tratar. 2.3 Seleccionar e invitar a los participantes. 2.4 Determinar la fecha del evento. 2.5 Difundir información sobre el ciclo de Mesas Redondas. 2.6 Elaborar la memoria del evento. 2.7 Publicar en el boletín informativo ENED extractos de las ponencias presentadas. 	Del 14 de Ene. al 3 de Feb. de 1992.	<p>Humanos:</p> <p>4 docentes con 10 horas de descarga académica a la semana cada uno.</p> <p>3 semanas.</p> <p>Total: 120 horas.</p> <p>2 personas de apoyo.</p> <p>Materiales.</p> <p>Instalaciones para 300 personas.</p>	Evento realizado.

PROGRAMA

EXTENSION

PROYECTO

EXTENSION ACADÉMICA

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
Propiciar la actualización del personal docente de la Escuela Nacional de Entrenadores Deportivos y promover la superación de los interesados en entrenamiento deportivo, en el ámbito nacional.	Ciclo de Conferencias.	<p>3. Realizar un Ciclo de Conferencias.</p> <p>3.1 Definir la Temática Técnico-deportiva.</p> <p>3.2 Invitar a conferencistas destacados en el ámbito deportivo.</p> <p>3.3 Programar conferencias.</p> <p>3.4 Realizar la difusión del ciclo de conferencias.</p>	Abril-mayo de 1992.	<p>Humanos: 6 conferencistas. 2 personas de apoyo.</p> <p>Materiales: Instalaciones para 300 - personas.</p>	Participación.
Promover el desarrollo académico a través de la elaboración de materiales y recursos didácticos dirigidos a personal docente y alumnado.	8 Guiones Literarios para diaporamas didácticos.	<p>4. Realizar 8 Guiones Literarios para diaporamas didácticos.</p> <p>4.1 Conformar un equipo de Trabajo con 4 docentes.</p> <p>4.2 Seleccionar temáticas.</p> <p>4.3 Recopilar información.</p>	Septiembre a octubre de 1991.	<p>Humanos: 4 docentes con 10 horas cada uno. 4 semanas. Total: 160 horas. Apoyo secretarial.</p>	Guiones -- realizados.

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES DE COMUNICACION	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
	6 carteles informativos -- y 200 dísticos.	1.6 Difundir información sobre el Curso-Taller. 1.6.1 Elaborar Cartel Informativo. 1.6.2 Elaborar dístico con información de -- contenidos, fechas y horarios del Curso-Taller. 1.6.2.1 Reproducir dístico.	Del 12 de Oct. al 8 de Nov. de 1991.	Humanos: 2 dibujantes. 2 redactores. Apoyo secretarial. Materiales: 8 cartulinas bristol. 100 hojas bond t/carta. Sistema de reproducción (fotocopia).	Carteles y dísticos -- producidos.
	30 invitaciones.	2.5 Difundir información sobre ciclo de Mesas Redondas. 2.5.1 Elaborar invitación a ponentes y directivos.	Del 14 de Ene. al 10 de Mzo. de 1992.	Humanos: 1 comunicador gráfico. 2 dibujantes. 2 Paste-up. 2 redactores. 1 corrector de estilo. 1 Impresor. 1 fotógrafo. Apoyo secretarial.	Invitaciones entregadas.
	100 carteles promocionales y 400 trípticos.	2.5.2 Diseñar y elaborar cartel promocional y tríptico.			Materiales de promoción impresión.
	20 diplomas.	2.5.3 Diseñar y elaborar diplomas de participación a ponentes. 2.5.4 Realizar tona fotográfica de las actividades del evento.		Materiales: 1 marco p/serigrafía. Tinta p/serigrafía. 3 colores, 1 m. de herculene, 1 m. de película ulano.	
	30 memorias del evento.	2.6 Diseñar y elaborar la memoria del evento.		25 pliegos de papel couché	Memorias -- del evento.
	Estractos de ponencias para su publicación.	2.7 Elaboración de extractos de las ponencias presentadas.		6 pliegos de cartulina -- couché. 1 rollo de película fotográfica para impresión de 36 exposiciones. 2100 hojas bond. 420 hojas bond t/oficio. Sistema de reproducción. Serigrafía. Mimeógrafo. Fotocopia.	Estractos -- de ponencias presentadas.

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES DE COMUNICACION	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
	<p>6 carteles informativos. 100 dípticos. 50 hojas volantes.</p> <p>15 memorias del evento.</p>	<p>3.4 Realizar la difusión correspondiente.</p> <p>3.4.1 Elaborar cartel informativo, díptico y hoja volante.</p> <p>3.4.1.1 Diseñar e imprimir díptico informativo.</p> <p>3.5 Hacer la memoria del evento.</p> <p>3.5.1 Diseñar presentación de la memoria.</p> <p>3.5.1.1 Revisar y corregir contenidos de las ponencias.</p> <p>3.5.1.2 Elaborar originales para reproducción.</p> <p>3.5.1.3 Reproducir memorias.</p> <p>3.5.2 Realizar toma fotográfica de las actividades.</p>	<p>Abril de 1992.</p> <p>Mayo de 1992.</p>	<p>Hummos: 1 diseñador. 2 dibujantes. 2 correctores de estilo. 1 fotógrafo. Apoyo secretarial.</p> <p>Materiales: 8 cartulinas bristol. 1100 hojas bond t/carta. 12 marcadores de diferentes colores. 5 frascos de pintura acrílica de diferentes colores. Sistema de Reproducción (fotocopia y mimeógrafo).</p>	<p>Materiales de promoción y difusión impresos.</p> <p>Memoria del evento.</p>

3. Titulación

Como elemento de desarrollo institucional, se busca promover una mayor profesionalización de la licenciatura en Entrenamiento Deportivo, estableciendo lineamientos y acciones más adecuadas, a fin de que la coordinación y asesoría para la elaboración y sustentación del documento recepcional, se constituya en un proceso acorde con la realidad académica institucional, auspiciando su consecución en los términos que establece la normatividad vigente.

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
Integrar al Departamento de Difusión y Extensión la coordinación del proceso de Titulación.	Análisis del documento de titulación.	1. Establecer los mecanismos de recuperación del documento del Departamento de Docencia para integrar sus procedimientos de operación.	Ciclo escolar 1991-1992 septiembre a junio.	Humanos: 2 docentes con 16 horas de descarga académica cada uno. 3 semanas. Total: 256 horas.	Informe sobre resultados obtenidos.
Ofrecer a la comunidad estudiantil y de egresados los mecanismos de asesoría, elaboración del documento recepcional y examen profesional.	Adecuar y/o elaborar documento normativo de Titulación. 3 instructivos.	2. Adecuar y/o elaborar el proyecto de Titulación, para su integración al Departamento de Difusión y Extensión. 3. Elaborar los instructivos de asesoría, documento recepcional y examen profesional.		Materiales: 1 Archivero. 200 folders t/carta. 500 hojas bond t/carta. 1 engrapadora.	Documento revisado. Instructivos elaborados. Alumnos asesorados.
	Otorgar asesoría para Dcto. recepcional a 50 alumnos. Realización de 10 exámenes profesionales.				Exámenes sustentados

4. Intercambio Interinstitucional, Nacional e Internacional

El presente proyecto, pretende ubicar a la ENED en el sitio que le corresponde dentro del ámbito deportivo nacional e internacional, en función de su calidad y méritos institucionales como formadora de recursos humanos especializados en el entrenamiento deportivo, estableciendo canales de comunicación y relaciones de intercambio, en un diálogo permanente con sus similares, que le permita retroalimentarse y realizar una reflexión constante sobre su quehacer institucional.

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
Establecer convenios interinstitucionales para el intercambio de Recursos Humanos especializados con universidades e instituciones de nivel superior que coadyuven al desarrollo y fortalecimiento institucional.	10 convenios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seleccionar instituciones afines a la Escuela Nacional de Entrenadores Deportivos. 2. Realizar trámites correspondientes para el establecimiento de convenios. 3. Proporcionar información sobre la ENED. 4. Realizar los convenios. 5. Difundir la información. 	Del 3 de septiembre de 1991 a junio de 1992.	<p>Humanos: (Coordinar con el Departamento de Docencia e Investigación).</p> <p>Materiales: 100 hojas bond t/carta. 10 bolígrafos. 1 caja de clips. 1 maskin tape.</p>	Convenios realizados.

PROGRAMA

EXTENSION

PROYECTO

INTERCAMBIO INTERINSTITUCIONAL,
NACIONAL E INTERNACIONAL.

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES DE COMUNICACION	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
<p>Difundir información sobre las características de la ENED, a nivel nacional e internacional con instituciones afines, con el propósito de establecer convenios de intercambio y apoyo académico, que aporten elementos para el desarrollo institucional.</p>	<p>Cuadernillo informativo distribuido.</p>	<p>3. Proporcionar información sobre la ENED. 3.1 Enviar a las instituciones seleccionadas cuadernillo informativo "Qué es la ENED?"</p>	<p>Del 4 al 18 de Nov. de 1991.</p>	<p>Humanos: Mensajería. Apoyo secretarial.</p>	<p>Folleto - entregados.</p>
	<p>Artículo y 4 carteles informativos.</p>	<p>5. Difundir información sobre los convenios realizados durante el periodo escolar. 5.1 Elaborar artículos para Boletín Informativo. 5.2 Elaborar carteles informativos.</p>	<p>Enero a Septiembre de 1992.</p>	<p>Humanos: 2 dibujantes. 1 redactor. Apoyo secretarial. Materiales: 20 cartulinas bristol. 6 frascos de pintura acrílica de diferentes colores. 12 marcadores de diferentes colores.</p>	<p>Información proporcionada y verificada.</p>

5. Medios de Comunicación

El proyecto Medios de Comunicación plantea en sus contenidos actividades tendientes a vincular a la ENED con su entorno social, proyectando su presencia en el ámbito deportivo nacional; estableciendo canales de comunicación que vinculan a los diferentes sectores de la comunidad, promoviendo su participación en acciones que fortalezcan a la Institución, y utilizando para este fin los medios de comunicación que se consideren más adecuados.

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES DE COMUNICACION	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
Establecer convenios de producción de materiales impresos y audiovisuales con la Comisión Nacional del Deporte que permitan a la ENED desarrollar las actividades de promoción y difusión institucional.	Convenios de producción de materiales impresos y audiovisuales con la ENED y la CND.	1. Elaborar convenios de producción de materiales impresos y audiovisuales. 1.1 Solicitar asesoría jurídica. 1.2 Establecer canales de comunicación entre la CND y la ENED.	5 al 24 de septiembre de 1991.	Humanos: 1 asesor jurídico, 1 redactor, Mensajería, Apoyo secretarial.	Convenios.
Elaborar materiales impresos de promoción y difusión sobre la institución tendientes a incrementar la demanda de su licenciatura.	200 carteles promocionales.	2. Elaborar el cartel promocional sobre la licenciatura en Entrenamiento Deportivo. 2.1 Diseñar cartel. 2.2 Determinar los contenidos de la información. 2.3 Realizar el original para impresión. 2.4 Imprimir cartel. 2.5 Difundir en instituciones y organismos afines al deporte. Institutos de Juventud y Deporte de los estados. Escuelas de nivel medio.	Abril-mayo de 1991.	Humanos: 1 diseñador, 1 dibujante, 1 paste-up, 1 redactor. Materiales: Tipografía, 2 m. de cartulina couché satinada, 2 m. de papel albanene, 12 plumines de diferentes colores, Pegamento ahulado o aerosol.	2000 carteles impresos
	8000 trípticos promocionales.	3. Elaborar tríptico promocional. 3.1 Diseñar la presentación. 3.2 Determinar contenidos. 3.3 Realizar original. 3.4 Distribuir en instituciones y organismos afines al deporte. Institutos de Juventud y Deporte de los estados. Escuelas de nivel medio.	Mayo de 1991.	Sistema de reproducción: Offset 3 tintas	

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES DE COMUNICACION	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
Elaborar materiales audiovisuales sobre la Institución, a fin de promover la Licenciatura en Entrenamiento Deportivo.	500 cuadernillos "Qué es la ENED".	4. Elaborar un cuadernillo informativo sobre las características de la Institución y la carrera de Entrenamiento deportivo. Folleto "Qué es la ENED". 4.1 Recopilar información. 4.2 Elaborar contenidos. 4.3 Diseñar portada e interiores. 4.4 Elaborar originales para impresión. 4.5 Imprimir folleto.	Del 10 de Sept. al 30 de Oct. de 1991.	Humanos: 1 comunicador gráfico. 1 dibujante. 2 poste-up. 2 redactores. Apoyo secretarial. Materiales: Tipografía. 5 mts. de cartulina couché. Pegamento ahulado o aerosol. 5 mts. de papel albanene. Sistema de reproducción (Offset, 2 tintas).	
	Una videogración de 10 minutos.	5. Realizar una videogración sobre la Licenciatura en Entrenamiento Deportivo. 5.1 Recopilar información sobre las características de la Licenciatura. 5.2 Elaborar guión literario. 5.3 Realizar la producción del video. 5.4 Reproducir en 2 formatos. 5.5 Difundir a la comunidad extraescolar.	De Nov. 1991 a Feb. 1992.	Humanos: 1 comunicador gráfico. 1 guionista. 1 corrector de estilo. Apoyo secretarial. Materiales: 1 videocassette formato Beta. 1 videocassette formato SHS. 1 videogradora. 1 monitor de T.V.	1 videogración.
2 spots promocionales para televisión.	6. Realizar 2 spots promocionales para televisión.	6.1 Determinar contenido informativo. 6.2 Elaborar guiones literarios. 6.3 Realizar la producción de los spots. 6.4 Difundir en dos etapas, de acuerdo a las fechas y horarios destinados a la CND.	Del 15 de Ene. al 28 de Feb. de 1992. Ezo-Abr.'92. Jul-Ago.'92.	Humanos: 1 comunicador gráfico. 1 guionista. 1 corrector de estilo. Apoyo secretarial.	2 spots -- promocionales para televisión -- difundidos.

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES DE COMUNICACION	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
	1 Diaporama.	<p>7. Elaborar un diaporama sobre la Institución.</p> <p>7.1 Recabar información sobre los contenidos del examen de admisión.</p> <p>7.2 Recabar información sobre los objetivos institucionales, perfil del entrenador, plan de estudios, instalaciones y servicios.</p> <p>7.3 Elaborar guiones: Literario, Ilustrado y técnico.</p> <p>7.4 Realizar toma fotográfica.</p> <p>7.5 Grabar y sincronizar audio-Imagen.</p> <p>7.6 Difundir en escuelas de nivel medio y medio superior, clubes deportivos, asociaciones deportivas, etc.</p>	De Nov. 1991, a May. 1992.	<p>Humanos:</p> <p>1 comunicador gráfico.</p> <p>1 guionista.</p> <p>1 fotógrafo.</p> <p>1 redactor.</p> <p>1 dibujante.</p> <p>2 locutores.</p> <p>Materiales:</p> <p>1 cámara fotográfica Reflex.</p> <p>2 proyectores de diapositivas.</p> <p>1 control de disolvencias.</p> <p>1 grabadora reproductora de cassettes.</p> <p>4 rollos de película para diapositivas.</p> <p>1 audiocassette 30 min.</p> <p>3 hojas de letra transferible.</p> <p>3 pliegos de cartulina -- ilustración.</p> <p>3 hojas de pantalla color.</p> <p>12 marcadores de diferentes colores.</p>	1 Diaporama.
	2 spots promocionales para radio.	<p>8. Realizar 2 spots promocionales para radio.</p> <p>8.1 Determinar contenido informativo.</p> <p>8.2 Elaborar guiones técnicos.</p> <p>8.3 Realizar la producción de los spots.</p> <p>8.4 Difundir en 2 etapas dentro de las fechas y horarios determinados por la CND.</p>	Del 8 de Ene. al 12 de Feb. de 1992.	<p>Humanos:</p> <p>1 comunicador gráfico.</p> <p>1 guionista.</p> <p>1 corrector de estilo.</p> <p>Apoyo secretarial.</p>	
			Hzo-Abr. y Jul-Ago. - de 1992.		

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES DE COMUNICACION	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
Elaborar y recopilar materiales culturales, científicos, técnicos y deportivos, cuya difusión permita vincular los sectores de la Institución y a ésta con su entorno.	Elaborar y difundir 10 boletines informativos.	9. Elaborar Boletín Informativo ENED. 9.1 Recopilar la información intra y extramuros. 9.2 Recopilar la información intra y extramuros. 9.2 Seleccionar la información acorde a los objetivos institucionales. 9.3 Redactar y/o corregir artículos. 9.4 Elaborar originales para impresión. 9.5 Reproducir 300 boletines informativos.	De Sept. 1991 a Junio 1992	Humanos: 1 comunicador gráfico. 1 dibujante. 2 paste-up. 2 redactores. 1 corrector de estilo. Apoyo secretarial. Materiales: Tipografía. 50 pliegos cartulina couché. 2 frascos tinta china negra. Pegamento ahulado o de rosol. Solvente. 4 hojas de pantallas y/o tramados. 1 grabadora reproductora de cassettes. Suscripciones a diarios, revistas deportivas y culturales. Sistema de reproducción: Offset 1 tinta.	Boletín informativo mensual.
Elaborar e integrar un acervo de material audiovisual en apoyo al desarrollo académico de la Institución.	Diez convenios. 100 catálogos	10. Establecer convenios con instituciones educativas que posean materiales del área deportiva. 10.1 Elaborar catálogo de materiales obtenidos. 10.2 Reproducir 100 catálogos. 10.3 Difundir a la comunidad. (Carteles informativos). 10.3.1 Elaborar carteles informativos.	De Sep. 1991 a Ago. 1992.	Humanos: 2 docentes con 10 horas semanales de descarga académica. Asesoría jurídica. 1 redactor. 1 diseñador. 1 dibujante. Materiales: Tipografía. 10 cartulinas. 12 marcadores de colores.	Convenios. Catálogos.

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES DE COMUNICACION	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
	8 diaporamas.	11. Elaborar 8 diaporamas didácticos. 11.1 Solicitar contenidos a la Comisión de Extensión y elaborar guiones ilustrados y técnicos. 11.2 Realizar toma fotográfica. 11.3 Realizar grabación y sincronización audio imagen. 11.4 Incluir un catálogo de materiales audio visuales.	De Sept. 1991 a Feb. 1992.	Pegamento ahulado. Sistema de reproducción: Fotocopia. Humanos: 1 Comunicador gráfico. 2 dibujantes. 2 fotógrafos. 2 redactores. Apoyo secretarial. 2 locutores. Materiales: 2 cámaras fotográficas Reflex. 2 proyectores de diapositivas. 1 control de disolvencias. 8 cassettes de audio. 1 grabadora reproductora de cassettes. 1 pantalla de proyección. Servicio de grabación de audio.	Diaporamas.
Proporcionar a la escuela una imagen institucional que la identifique adecuadamente en el medio educativo y deportivo.	Documento normativo. Papelería oficial.	12. Establecer normatividad para el empleo de casaca y mascota oficiales de la ENED. 12.1 Diseñar e imprimir papelería oficial. 12.1.1 Analizar las necesidades y características de los materiales requeridos. 12.1.2 Diseñar papelería. 12.1.3 Elaborar originales e imprimir.	Del 10 al 17 de Sept '91. 10 Sept. a 12 Nov. 91.	Humanos: 2 docentes con 10 horas de descarga académica durante: 3 semanas. Asesoría legal. Apoyo secretarial. 1 diseñador. 2 dibujantes. Paste-up. 1 corrector de estilo. Materiales: 10 cartulinas couché. Tipografía.	Documento. Papelería oficial.

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES DE COMUNICACION	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
	Diseños impresos con emblema y mascota ENED.	12.2 Diseño e impresión de materiales con el emblema y mascota de la institución. a) Banderines deportivos. b) Estandarte. c) Uniforme y vestuario deportivo.	Del 19 de Nov. al 13 de Dic. de 1991.	2 frascos de tinta china negra. Sistema de reproducción: Offset, serigrafía y fotocopia. Humanos: 1 diseñador. 1 dibujante. Materiales 5 cartulinas couché. 1 frasco tinta china negra. 3 mts papel albanene. 10 colores de Pintura acrílica. 12 plumines de diferentes colores. Sistema de reproducción (Serigrafía).	Diseños impresos.
Realizar un Curso-Taller de capacitación en Producción Audiovisual destinado al personal de este Departamento y a los docentes interesados.	Un Curso-Taller sobre Producción Audiovisual.	13. Establecer convenios de capacitación en Producción Audiovisual con la SEP, UNAM y otras instituciones educativas que los proporcionen. 13.1 Promoción del curso. 13.1.1 Cartel informativo 13.1.2 Invitación personal	Del 8 de Feb. al 16 de Marzo de 1992.	Humanos: 1 docente con 10 horas de descarga académica durante: 2 semanas. 1 dibujante. 1 redactor. 1 asesor jurídico. 1 mensajero. Apoyo secretarial. Material: 5 cartulinas bristol. 12 marcadores diferentes colores. 40 hojas bond t/carta. Sistema de reproducción Fotocopia	Curso-Taller realizado.

6. Difusión Cultural, Deportiva y Recreativa

A través de la difusión, modalidad básica en los procesos de extensión educativa, se pretende fomentar el interés por las manifestaciones de la cultura en sus diferentes campos: artístico, científico, deportivo, tecnológico, etc., procurando establecer un equilibrio en el desarrollo de las actividades dirigidas a este objetivo, y asimismo crear espacios que favorezcan la expresión y la convivencia entre los diferentes sectores de la población ENED.

PROGRAMA

DIFUSION

PROYECTO

DIFUSION CULTURAL, DEPORTIVA Y RECREATIVA

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
Realizar eventos culturales, deportivos y recreativos, en donde participen los alumnos, personal directivo, académico y administrativo en la organización y aportación de diversos recursos que permitan la realización del evento.	Realizar 6 eventos durante el ciclo escolar. Lograr la participación del 70% de un total de 350 personas de la comunidad ENED.	<p>1. Realizar los siguientes eventos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teatro. - Ofrenda de día de muertos. - Danza. - Ponada y pastorela. - Música. - Exposición de cartel ó fotografía deportiva. <p>1.1 Calendarizar los eventos identificados durante el ciclo escolar.</p> <p>1.2 Difundir los eventos culturales.</p> <p>1.3 Realizar los eventos.</p>	<p>Del 17 de Sept. al 7 de Oct. de 1991.</p> <p>Del 14 de Oct. de 1991, al 29 de May. de 1992.</p>	<p>Humanos: 2 docentes con: 12 horas semanales cada uno de descarga académica. 3 semanas. Total: 72 horas.</p> <p>Humanos: Personal de apoyo. Personal de intendencia.</p> <p>Materiales: Local para 200 personas. Arca de exposiciones. Montaje para fotografía o cartel. Bastidores. Hilo nylon. Pizarrón ranurado con letras plásticas. Equipo de sonido.</p>	<p>Informe de eventos -- realizados.</p> <p>Informe --- eventos regulizados.</p>
	Realizar 2 eventos durante el año escolar.	<p>2. Realizar los siguientes eventos sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Celebración de fin de año. - Día del maestro. <p>2.1 Difundir los eventos sociales.</p> <p>2.2 Realizar los eventos.</p>	13 Dic. '91 15 May. '92	<p>Humanos: Mensajería. Personal de apoyo. Personal de intendencia. Apoyo secretarial.</p>	Informe de eventos -- realizados.
	Equipos representativos en: Atletismo, basquetbol, futbol, y voleibol, en las dos ramas.	<p>3. Coordinar las acciones para la conformación de equipos representativos de la ENED.</p> <p>3.1 Difundir invitación a participar en los equipos representativos (ENED).</p>	Del 7 Oct. '91 al 14 Feb. '92.	<p>Materiales: 7 banderines ENED. Atletismo (2) Basquetbol (2) Futbol (1) Voleibol (2)</p>	Rendimiento equipos conformados.

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
	Realizar torneo abierto en los siguientes deportes: Basquetbol, futbol, y voleibol.	4. Realizar torneos abiertos en 3 deportes. - Basquetbol, - Futbol, y - Voleibol. 4.1 Difundir información sobre los torneos abiertos.	Del 2 de Ene. a 29 de May. de 1992.	Material y vestuario deportivo para 2 equipos por deporte: Atletismo, basquetbol, futbol, y voleibol.	Informe de eventos realizados.
	Realización del evento "Aniversario de la ENED".	5. Realizar festejo aniversario de la ENED. 5.1 Integrar comisión organizadora del evento 5.2 Programar el evento. 5.3 Difundir el evento "Aniversario de la ENED".	Del 11 de Hzo. al 8 de Abr. de 1992.	Humanos: Personal de apoyo. Personal de intendencia. Materiales: Equipo de sonido. Material y equipo deportivo: balones, silvatos. Mobiliario.	Informe de evento realizado.
	Videoclub.	6. Conformar un videoclub. 6.1 Integrar una comisión organizadora con docentes y alumnos. 6.2 Establecer convenios con instituciones educativas, deportivas y culturales que proporcionen materiales de video. 6.3 Promover el videoclub. 6.4 Operativizar el videoclub.	Del 18 Sept. '91 al 8 Jun. '92.	Humanos: Mensajería. Asesoría jurídica. apoyo secretarial. Materiales: Videograbsadora. Monitor de TV 15 videocassettes. Local para 40 personas.	Videoclub en funciones.
	Un periódico mural mensual	7. Realizar periódico mural mensual.	Del 10 Sept. '91 al 11 Jun. '92.		Perifónico mural mensual.

O B J E T I V O	M E T A	ACTIVIDADES DE COMUNICACION	PERIODO DE REALIZACION	R E C U R S O S	EVALUACION
	10 carteles promocionales. 200 programas de mano ó dípticos por evento.	1.2 Difundir los eventos culturales. 1.2.1 Diseñar carteles, programas de mano -- y/o dípticos de los eventos. 1.2.2 Elaborar contenidos de los programas - de mano ó dípticos informativos y textos de los carteles. 1.2.3 Elaborar originales para impresión, 1.2.4 Reproducir y distribuir materiales.	Del 18 Oct. '91, al 29 May. '92.	Humanos: 1 comunicador gráfico. 2 dibujantes. 2 impresores. 2 redactores. 1 corrector de estilo. Apoyo secretarial. Materiales: 1 marco p/serigrafía de - 50 X 60 cms. Tinta p/serigrafía 6 colores. 2 sacos. 2 mts. de herculene, 2 mts. de película ulano, 1 mesa de impresión. Nylon p/serigrafía 40T. 4 fotolámparas 500 watts. 20 mts. papel bond. 200 hojas bond t/carta. Sist. de Reproducción: - Serigrafía, - Fotocopia, o - Hineógrafo.	Carteles, programas - de mano y - dípticos.
	80 tarjetas de felicitación a docentes y administrativos,	2.1 Difundir los eventos sociales. 2.1.1 Elaborar invitaciones y tarjetas de felicitación. 2.1.1.1 Redactar textos.	Del 3 al - 13 Dic. 1991.	Humanos: 1 diseñador. 1 dibujante. 1 impresor. 1 redactor. Materiales:	Tarjetas de felicitación entregadas.
	40 invitaciones a docentes y directivos.	2.1.1.2 Diseñar invitaciones y tarjetas de - felicitación. 2.1.1.3 Elaborar originales para reprodución. 2.1.1.4 Imprimir tarjetas de felicitación. 2.1.2 Distribuir materiales.	Del 6 al - 14 May. 1992.	Material para impresión - en serigrafía. Tinta para serigrafía 3 colores. 1 m. de herculene. 1 m. de película Ulano. 1 marco p/serigrafía.	Invitaciones entregadas.

PROGRAMA

DIFUSION

PROYECTO

DIFUSION CULTURAL, DEPORTIVA Y RECREATIVA

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES DE COMUNICACION	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
				4 mts. de cartulina cou-- ché. 50 hojas bond t/carta. Sistema de reproduc-- ción: Serigrafía; fo-- tocolia.	
	Proyección y conferencia.	3.1 Difundir invitación a participar en - los equipos representativos ENEB.	Del 1º al 8 de Oct. '91.	Humanos: Mensajería. Personal de intendencia. 1 dibujante. 1 impresor. Apoyo secretarial.	Evento rea-- lizado.
		3.1.1 Proyectar 1 película con tema deporti-- vo. (Juegos centroamericanos, entre-- tenimiento, etc.)			
		3.1.2 Realizar una conferencia con los en-- trenadores de los grupos representati-- vos.		Materiales: Local para 150 personas. Proyector de Super 8 ó - 16 mm.	
	8 carteles informati-- vos. 100 hojas vo-- lantes.	3.1.3 Elaborar cartel informativo y hoja vo-- lante. Difundir en dos etapas.	8 Oct. '91, y 9 Ene. '92.	30 cartulinas bristol. 300 hojas bond.	Materiales distribui-- dos.
		3.1.4 Reproducir hoja volante.		Marcadores 12 colores, Sistema de reproduc-- ción: Fotocolia o mi-- crografa.	
		3.1.5 Distribuir materiales.			
	8 carteles -- promociona-- les y ---- convocato-- ria por --- evento.	4.1 Difundir información sobre los torneos abiertos.	Del 2 Ene. al 29 May. '92.	Humanos: 1 diseñador. 2 dibujantes. 1 impresor. 1 fotografo. Apoyo secretarial.	Materiales de promo-- ción y difu-- sión produ-- cidos.
		4.1.1 Publicar las convocatorias en cartel - clusivo.			
		4.1.2 Elaborar hojas de inscripción.			
	Participación comunidad ENEB	4.1.3 Realizar invitación a la comunidad por parte de los equipos representativos.		Materiales: Material para impresión - en serigrafía.	
		4.1.4 Entregar hojas de inscripción.		1 m. de herculene. 1 m. de película ulano. Tinta p/serigrafía } co-- lores.	Memoria fo-- tográfica.
	Memoria foto-- gráfica de -- los eventos. Diplomas.	4.1.5 Realizar toma fotográfica de las diver-- sas etapas del evento.			
		4.1.6 Elaborar diplomas.			

PROGRAMA

DIFUSION

PROYECTO

DIFUSION CULTURAL, DEPORTIVA Y RECREATIVA

OBJETIVO	MECANA	ACTIVIDADES DE COMUNICACION	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
				50 hojas bond t/carta. 50 hojas bond t/oficio. 1 rollo de película en color para impresión. 1 cámara fotográfica. 15 m. papel bond. Sist. de reproducción: Serigrafía 2 tintas, Fotocopia.	
	200 hojas volantes.	5.3 Difundir el evento "Aniversario de la ENED". 5.3.1 Elaborar hoja volante.	Del 11 Mzo. al 9 Abr. '92.	Humanos: 1 diseñador, 2 dibujantes, 1 impresor, 1 fotógrafo. Apoyo secretarial.	Materiales de promoción y difusión producidos.
	16 carteles informativos.	5.3.2 Elaborar carteles promocionales sobre el evento. 5.3.2.1 Difundir en 2 etapas.		Materiales: 1 m. de herculene. 1 m. de película ulano. Tinta para serigrafía 3 colores. Sist. de Reproducción Serigrafía 2 tintas, Fotocopia.	Diaporama.
	Diaporama.	5.3.3 Realizar toma fotográfica de las actividades desarrolladas. 5.3.4 Elaborar un diaporama recreativo.			
	8 carteles informativos.	6.3 Promover el videoclub. 6.3.1 Elaborar carteles informativos y hoja volante.	Del 10 al 20 Sept. 1991.	Humanos: 1 diseñador, 2 dibujantes, 1 redactor.	Materiales de difusión impresos.
	100 hojas volantes.	6.3.2 Seleccionar videograbaciones con temas: - Culturales, - Deportivos, - Recreativos.	Del 8 Oct'91 Al 26 Jun'92	Apoyo secretarial.	
	8 carteles informativos y ---	6.3.4 Programar actividades.		Materiales: 1 videograbadora. 1 monitor de TV. 8 audiocassettes. Local para 40 personas, 70 cartulinas, 400 hojas bond t/carta, Fluonones 12 colores.	Materiales de promoción y difusión impresos.
	150 programas.	6.3.5 Elaborar carteles informativos y programa de actividades.			

PROGRAMA

DIFUSION

PROYECTO

DIFUSION CULTURAL, DEPORTIVA Y RECREATIVA

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES DE COMUNICACION	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
	9 periódicos murales.	7. Realizar periódico mural mensual. 7.1 Invitar al personal docente a participar. 7.1.2 Elaborar circular informativa. 7.2 Determinar las temáticas mensuales del periódico mural. 7.3 Elaborar mensualmente el periódico mural. 7.4 Promover la participación del alumnado.	Del 9 Sep. '91, al 10 Jun. '92.	Marcadores 12 colores. Sistema de reproducción: Mimeoógrafo ó Fotocopia. Humanos: 1 diseñador. 2 dibujantes. 1 redactor. 1 corrector de estilo. 1 impresor. 1 fotógrafo. Apoyo secretarial. Personal de apoyo. Materiales: 1 rollo de papel bond. 1 rollo de papel manila. 20 cartulinas. 10 frascos pintura acrílica 5 colores. 20 pliegos papel América 10 colores. 4 rollos de película en color para impresión. 2 juegos de marcadores 12 colores. 1 cámara fotográfica Reflex. Tinta p/serigrafía 5 colores. Sist. de Reproducción: Fotocopia. Serigrafía.	Periódico mural mensual.

7. Apoyos a docencia e investigación

Es intención de este proyecto vincular las tres áreas sustantivas, auspiciando las actividades de docencia e investigación a través del empleo de los medios de comunicación y la producción de materiales audiovisuales, buscando difundir su quehacer académico a la comunidad escolar y a la sociedad en general mediante el aprovechamiento de los recursos que genera la ENED y los apoyos que brindan otras instituciones relacionadas con el deporte.

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
n) Docencia. Elaborar materiales de difusión y promover diversas actividades tendientes a apoyar los programas de Docencia.	Instructivo de admisión.	1. Elaboración de un instructivo de admisión.	De Abr. a Jun. de 1992		Instructivo elaborado.
	Ceremonia de Bienvenida.	2. Realizar ceremonia de Bienvenida y presentación de autoridades a alumnos de nuevo ingreso. 2.1 Adecuar instalaciones. 2.2 Preparar foro y presidium. 2.3 Informar a la comunidad sobre la ceremonia de Bienvenida.	Del 2 al 6 de Sept. '91	Humanos: 1 conductor. Personal de apoyo. Personal de Intendencia. Materiales: Auditorio para 400 personas.	Evento.
	Ceremonia de Graduación.	3. Realizar ceremonia de Graduación. 3.1 Solicitar un auditorio con cupo para 350 personas. 3.2 Elaborar listado de invitados de honor. 3.3 Integrar lista de invitados especiales. 3.4 Preparar foro y presidium para ceremonia de Graduación. 3.5 Solicitar banda de música. 3.6 Solicitar tres camiones para traslado de banda de música y fam. de graduados. 3.7 Difundir el evento. 3.8 Seleccionar al grupo de edecanes.	Junio 1992	Humanos: Mensajería. 10 edecanes. 1 conductor. 5 personas de apoyo. Personal de Intendencia. Materiales: Instalaciones. Equipo de sonido. 3 camiones.	Evento.
	1 taller de capacitación en la elaboración de materiales didácticos.	4. Realizar taller de elaboración de materiales didácticos. 4.1 Conformar equipo de trabajo con 3 docentes. 4.2 Establecer convenios de capacitación en la elaboración de materiales didácticos con la SEP, UNAN y otras instituciones que lo proporcionen.	Enero 1992	Humanos: 3 docentes con 10 horas de descarga académica semanal durante 2 semanas. Total: 60 horas.	Taller realizado.

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
<p>b) Investigación.</p> <p>Hacer extensivos a la comunidad los conocimientos generados en el desarrollo de la Investigación y la Docencia a través de la realización de eventos académicos y la producción de materiales impresos.</p>	<p>3 eventos académicos en Docencia e Investigación.</p>	<p>4.3 Promover el taller de la elaboración de materiales didácticos.</p> <p>5. Realizar 3 eventos académicos en Docencia e Investigación.</p> <p>5.1 Obtener los productos de los Departamentos de Docencia e Investigación.</p> <p>5.2 Realizar evento académico.</p> <p>5.3 Difundir los eventos académicos en docencia e investigación.</p> <p>6. Publicar materiales bibliográficos en Docencia e Investigación.</p> <p>6.1 Solicitar información a LA SEP sobre la normatividad editorial vigente.</p> <p>6.2 Establecer convenios de publicación en casas editoriales Y CND.</p> <p>6.3 Coordinar la difusión de la publicaciones generadas, con los Departamentos de Docencia e Investigación.</p>	<p>De Sept. '91</p>	<p>Humanos:</p> <p>1 coordinador con 6 horas semanales. Total: 120 horas. Apoyo secretarial. Personal de apoyo.</p> <p>Materiales:</p> <p>Auditorio para 300 personas. Equipo de sonido.</p> <p>Humanos:</p> <p>1 coordinador con 40 horas semanales. Total: 1920 horas. 1 asesor jurídico. 1 mensajero. Apoyo secretarial.</p>	<p>Eventos realizados.</p> <p>Gestión.</p>

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES DE COMUNICACION	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
	Elaborar ---- 100 invitacio- nes. 8 carteles informati- vos. 200 circula- res. 1 manta.	<p>2.3 Informar a la comunidad sobre la cere- monia de Bienvenida.</p> <p>2.3.1 Elaborar invitación dirigida a alum- nos de nuevo ingreso.</p> <p>2.3.2 Elaborar carteles informativos del - evento.</p> <p>2.3.3 Elaborar circular a docentes.</p> <p>2.3.4 Solicitar manta alusiva.</p>	Del 2 al 13 Sep. 1991.	<p>ción: Ofset 2 tintas.</p> <p>Humano: 1 diseñador. 2 dibujantes. 1 paste-up. Apoyo secretarial.</p> <p>Materiales: 170 hojas bond t/carta. 12 cartulinas bristol. Marcadores 12 colores. Plumines 10 colores. Sist. de Reproducción: Fotocopia. Mimeógrafo.</p>	Materiales producidos.
	Elaborar per- sonificadores. 500 invitacio- nes. 40 circulares. 8 carteles promociona- les. Rótulos. Memoria fo- tográfica del evento.	<p>3.4 Preparar foro y presidium para cere- monia de graduación.</p> <p>3.4.1 Elaborar personificadores.</p> <p>3.4.2 Elaborar letras texto foro.</p> <p>3.7 Difundir el evento.</p> <p>3.7.1 Elaborar invitaciones a autoridades y comunidad ENED.</p> <p>3.7.2 Elaborar circular dirigida a docentes</p> <p>3.7.3 Elaborar carteles promocionales.</p> <p>3.7.4 Elaborar rótulos de señalización de - áreas auditorio.</p> <p>3.7.5 Realizar toma fotográficas de las acti- vidades del evento.</p>	Jun. 1992.	<p>Humano: 1 diseñador. 2 dibujantes. 1 redactor. 1 fotógrafo. 1 impresor.</p> <p>Materiales: 10 pliegos de cartulina - couché. 2 hojas de letra transfe- rible. Tipografía. 1 rollo película fotogr- fica p/impresión 36exp 1 cámara fotográfica Re- flex. 1 flash fotográfico. 1 marco p/serigrafía. 1 m. de película ulano. 1 m. de herculene. Tinta p/serigrafía 2 - colores.</p>	Materiales producidos.

PROGRAMA

DIPUSION

PROYECTO

APOYOS A DOCENCIA E INVESTIGACION

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES DE COMUNICACION	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
	Elaborar 400 instructivos de admisión.	1. Elaborar un instructivo de admisión. 1.1 Determinar los contenidos. 1.2 Diseñar la presentación. 1.3 Elaborar originales mecánicos. 1.4 Imprimir.	De Abr. a - Jun. 1992.	Humanos: 1 diseñador. 1 dibujante. 2 paste-up. 1 redactor. 1 corrector de estilo. Apoyo secretarial. Materiales: 10 pliegos cartulina couché. pegamento ahulado o aerosol. Tipografía. 3 hojas de pantalla transparente. Sist. de Reproducción: Offset. Mimeógrafo. Serigrafía 2 tintas.	Instructivos impresos.
	8 carteles informativos, 100 dípticos, 40 circulares.	4.3 Promover el taller de elaboración de materiales didácticos. 4.3.1 Elaborar carteles informativos. 4.3.2 Realizar díptico. 4.3.3 Elaborar circular. 4.3.3 Elaborar diplomas.	Enero 1992.	Humanos: 1 diseñador 2 dibujantes. Apoyo secretarial. Materiales: 12 cartulinas bristol. 170 hojas bond t/carta. Marcadores 12 colores. Sist. de Reproducción: Fotocopia. Mimeógrafo. Serigrafía.	Materiales producidos
	8 carteles informativos, 200 hojas volantes por evento.	5.3 Difundir los eventos académicos en Docencia e investigación. 5.3.1 Elaborar cartel informativo. 5.3.2 Hacer hoja volante.	De Sep. '91 a Ago. '92.	Humanos: 1 diseñador. 2 dibujantes. 1 redactor. Apoyo secretarial.	Materiales producidos.

PROGRAMA

DIFUSION

PROYECTO

ARMOS A INICIENCIA E INVESTIGACION

47.

O B J E T I V O	M E T A	ACTIVIDADES DE COMUNICACION	PERIODO DE REALIZACION	R E C U R S O S	EVALUACION
				Materiales: 35 cartulinas bristol. 600 hojas bond t/carta. Marcadores 12 colores. Plumines 12 colores. Sit. de Reproducción: Holografo.	

8. Biblioteca

Los medios de difusión juegan un papel primordial en el desarrollo institucional, de tal manera que los servicios bibliográficos, documentales, audiovisuales, etc. son el centro medular del proceso de la formación de la actividad docente, investigación y difusión cultural, entre otros.

De ahí la importancia, de que el plantel cuente con el material suficiente para realizar el quehacer señalado.

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
Integrar el acervo bibliográfico, hemerográfico y documental necesario para contribuir a las actividades académicas y fomentar la investigación entre catedráticos y alumnos.	Obtener donación bibliográfica especializada de 10 casas editoriales.	1. Establecer contacto con las casas editoriales.	Del 4 Nov91 al 3 Feb92	Humanos: 2 docentes con 10 horas semanales de descarga académica. Total: 960 horas.	Donaciones obtenidas.
		2. Elaborar peticiones a particulares, enviar solicitudes de material bibliográfico y hemerográfico a diferentes instituciones.	Del 4 Sep91 al 30 Jun92	Materiales: 2 tarjeteros gdes. 1,500 tarjetas 12x8 cms. 1,000 tarjetas 1/2 carta. 20 lápices. 20 bolígrafos. 1 engrapadora. 1 perforadora. 10 marcadores p/libros. 1,000 hojas bond t/carta. 2 carpetas leffort. 2 cajas refuerzos para hoja.	Libros adquiridos. Suscripciones realizadas.
	Asesoría.	3. Solicitar asesoría a la Dirección General de Bibliotecas para la adquisición de material bibliográfico.	Del 9 Sep. al 18 Oct. 1991.	Humanos: 1 gestor. 1 mensajero. Apoyo secretarial.	Asesoría proporcionada.
	Materiales de promoción y solicitudes.	4. Realizar campaña de donación de libros. 4.1 Elaborar materiales de promoción. 4.2 Hacer solicitudes a particulares y directivos de instituciones y organismos deportivos y culturales.	Del 30 Sep. al 28 Oct. 1991.	Humanos: 2 docentes con 10 horas semanales de descarga académica. Total: 60 horas. 1 bibliotecónomo. 1 téc. en biblioteconomía. Apoyo secretarial. 1 mensajero.	Campaña realizada.
	Información sobre servicios bibliotecarios.	5. Informar a la comunidad sobre los servicios que presta la Biblioteca.	Del 4 al 19 de Nov. '91	Humanos: 1 bibliotecónomo. 1 técnico en bibliotecas. Apoyo secretarial.	Información proporcionada.

PROGRAMA

DIFUSION

PROYECTO

BIBLIOTECA

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
	Integrar catálogo y clasificar materiales.	6. Clasificar y catalogar los materiales adquiridos.	Nov. 91 a Feb. 1992.	Humanos: 1 bibliotecónomo, 1 Téc. en bibliotecas, Apoyo secretarial. Materiales: 300 tarjetas 12 x 8 cms. 300 tarjetas 1/2 carta. 500 etiquetas adheribles.	Materiales clasificados y catalogados.

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES DE COMUNICACION	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
	100 carteles y 400 dípticos promocionales.	4. Realizar campaña de donación de libros. 4.1 Elaborar materiales de promoción. 4.1.1 Elaborar cartel promocional. 4.1.1.1 Diseñar cartel. 4.1.1.2 Realizar tipografía. 4.1.1.3 Reproducir díptico. 4.1.2 Elaborar díptico. 4.1.2.1 Diseñar díptico. 4.1.2.2 Elaborar contenidos. 4.1.2.3 Reproducir díptico. 4.2 Distribuir materiales promocionales.	9 a 27 de sept. 1991.	Humanos: 1 diseñador. 1 dibujante. 1 redactor. 2 impresores. Apoyo secretarial. 1 mensajero. Materiales: 1 marco p/serigrafía 50x60. Tinta p/serigrafía 2 colores. 1 m. de herculene. 1 m. de película ulano. 25 pliegos de papel couché 450 hojas bond t/carta. 3 hojas letra transferible. Sistema de reproducción: Serigrafía 2 tintas. Fotocopia.	Materiales productivos.
Elaborar -- 300 cuadernillos informativos.		5. Informar a la comunidad sobre los servicios que presta la Biblioteca. 5.1 Elaborar cuadernillos informativos. 5.1.1 Revisar y corregir contenidos. 5.1.2 Diseñar presentación. 5.1.3 Imprimir portado en serigrafía. 5.1.4 Reproducir contenidos.	4 al 22 de Nov. 1991.	Humanos: 1 corrector. 1 diseñador. 1 dibujante. 2 impresores. Apoyo secretarial. Materiales: 1 marco p/serigrafía. Tinta p/serigrafía 2 colores. .50 m. de herculene. .50 m. de película ulano. 50 m. de papel couché. 1000 hojas bond t/carta. 1 hoja letra transferible. Sist. de Rep.: Serigrafía 2 tintas. Fotocopia.	Cuadernillos informativos impresos.

9. Servicio Social

Con la finalidad de ubicar en el área correspondiente este proyecto, trasladándolo de docencia a difusión y extensión, se plantea una serie de estrategias que, una vez logradas, permitirán extender sus ser vicios con una mayor eficiencia, a los miembros de la comunidad y egresados de la escuela.

PROGRAMA

SERVICIOS

PROYECTO

SERVICIO SOCIAL

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
Integrar al Departamento de Difusión y Extensión la coordinación del Servicio Social.	Análisis del documento de Servicio Social.	1. Establecer los mecanismos de recuperación del documento del Departamento de Docencia para integrar sus procedimientos de operación.	Ciclo escolar 1991-1992, Septiembre a junio.	Humanos: 2 docentes con 16 horas de descarga académica cada uno, 6 semanas. Total: 192 horas.	Informe sobre resultados.
Ofrecer a la comunidad estudiantil y de egresados los mecanismos de servicio social.	Adecuar y/o elaborar documento normativo de Servicio Social. Elaborar 1 instructivo. Ofrecer 3 conferencias. Supervisar Servicio Social de 50 alumnos.	2. Analizar y/o adecuar el proyecto de Servicio Social, para su integración al Departamento de Difusión y Extensión. 3. Elaborar el instructivo de prestación de Servicio Social. 4. Programar tres conferencias dirigidas a alumnos de 5º y 7º semestre. 4.1 Difundir las conferencias sobre Servicio Social.		Materiales: 1 archivero. 200 folders t/carta. 500 hojas bond t/carta. 1 engrapadora.	Documento revisado, instructivo elaborado. Actividades realizadas.

O B J E T I V O	M E T A	ACTIVIDADES DE COMUNICACION	PERIODO DE REALIZACION	R E C U R S O S	EVALUACION
	<p>Reproducir -- 500 instructi- vos.</p> <p>Difundir tres -- conferencias -- sobre Servicio Social, ----- 8 carteles -- informati- vos y ---- 200 hojas vo- lantes,</p>	<p>3. Elaborar instructivo de prestación de - Servicio Social.</p> <p>3.1 Revisar contenidos. 3.2 Diseñar instructivo. 3.3 Elaborar tipografía. 3.4 Elaborar originales mecánicos. 3.5 Distribuir a la comunidad.</p> <p>4.1 Difundir las conferencias sobre Servicio Social. 4.2 Elaborar carteles informativos. 4.3 Elaborar hoja volante.</p>	<p>21 de Nov. de 1991 al 7 de enero de 1992.</p> <p>Ciclo Esco- lar 1991- 1992.</p>	<p>Humanos: 1 diseñador. 1 dibujante. 1 poste-up. 1 corrector. 1 redactor. Apoyo secretarial.</p> <p>Materiales: Tipografía. 4 pliegos cartulina couché. Pegamento ahulado o aerosol. Sist. de reproducción: Offset l tinta.</p> <p>Humanos: 1 dibujante. 1 impresor. Apoyo secretarial.</p> <p>Materiales: 30 cartulinas bristol. 300 hojas bond t/carta. Marcadores 12 colores. Plumines 12 colores. Sist. de reproducción: Mimeógrafo.</p>	<p>50 instruc- tivos.</p> <p>Conferen- cias difun- didas.</p>

10. Seguimiento de Egresados

Los egresados de la Institución, son la fuente más importante de información para el desarrollo de la misma, de tal forma, que dentro del proyecto se busca conocer a fondo el desenvolvimiento de sus profesionistas; sus intereses, su quehacer y en general las perspectivas con que cuenta, de modo que exista una retroalimentación entre ellos y la Institución.

PROGRAMA

SERVICIOS

PROYECTO

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
<p>Analizar las opciones que ofrece el Trabajo profesional de egresados de la Institución para ofrecer nuevas alternativas a la estructura curricular de servicio social y examen profesional entre otros.</p>	<p>Cuestionario elaborado.</p> <p>180 cuestionarios aplicados y procesados.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Integrar un equipo de trabajo. 2. Definir las variables e identificar sus dimensiones, con el objeto de construir indicadores pertinentes al estudio. 3. Definir el procedimiento estadístico para su evaluación. 4. Elaborar un cuestionario. 5. Presentar y aprobar el cuestionario. 6. Aplicar el cuestionario. 	<p>8 semanas, la etapa del 4 de Sept. al 13 de Nov. 1991.</p> <p>2a. etapa del 2 de enero al 20 de febrero de 1992.</p>	<p>Humanos: 3 profesores con 15 horas semanales cada uno de descarga académica.</p>	<p>Informe sobre resultados obtenidos.</p>

II. Bolsa de Trabajo

Este proyecto se propone establecer un sistema que apoye, en su desarrollo profesional, a los egresados de la Institución, buscando los espacios en donde puedan ubicarse laboralmente en las mejores condiciones posibles, tomando en consideración que el tipo de profesional que egresa de la Institución tiene una alta demanda potencial, es necesario subrayar la importancia de su formación científica y metodológica en entrenamiento deportivo, a través de los canales adecuados para su promoción.

PROGRAMA

SERVICIOS

PROYECTO

BOlsa DE TRABAJO

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
Implementar un servicio dirigido al alumnado y egresados de la Institución, a fin de apoyar e impulsar su desempeño profesional.	Unidad operativa.	1. Integrar la Unidad operativa de Bolsa de Trabajo. 1.1 Realizar una investigación de tipo documental sobre proyectos similares. 1.2 Operativizar la organización administrativa. 1.3 Establecer la normatividad. 1.4 conformar un catálogo de las instituciones y organismos públicos y privados que requieran los servicios de entrenadores deportivos. 1.5 Proporcionar información sobre la Licenciatura en Entrenamiento Deportivo.	3 de septiembre al 8 de octubre de 1991. 8 al 22 de Octubre 1991	Humanos: 1 profesor con 15 horas de descarga académica a la semana. 1 asesor jurídico. 1 mensajero. 1 redactor. Materiales: Archivero. Escritorio. 1000 hojas bond t/carta. 5 estenciles. Servicio postal. 20 cartulinas.	Informe sobre resultados obtenidos. Reglamento. Documento.
	1 reglamento. Documento.				
	Transmitir comunicación.	2. Informar a la comunidad y egresados sobre el servicio. 3. Conformar la relación de alumnos egresados a disposición.	5 al 18 de noviembre de 1991. 21 de nov. al 13 de diciembre 1991		Verificar comunicación. Documento.

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES DE COMUNICACION	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
	1000 trípticos informativos.	1.5 Proporcionar información sobre la Licencia en Entrenamiento Deportivo. 1.5.1 Elaborar un tríptico informativo. 1.5.1.1 Determinar contenidos. 1.5.1.2 Diseñar presentación. 1.5.1.3 Elaborar originales mecánicos. 1.5.1.4 Imprimir.	14 al 31 de octubre de 1991.	Humanos: 1 diseñador. 1 dibujante. 1 paste-up. 1 redactor. Apoyo secretarial. Materiales: 1 m. cartulina couché. Tipografía. Pegamento ahulado o aerosol. 1 m. papel albanene. Sist. de Reproducción: Ofset 2 tintas.	Trípticos impresos.
400 dípticos 20 carteles informativos.	2. Informar a la comunidad y egresados sobre el servicio.	2.1 Realizar un díptico informativo. 2.1.1 Determinar contenidos. 2.1.2 Diseñar presentación. 2.1.3 Elaborar original para reproducción. 2.1.4 Distribuir en dos etapas. 2.2 Elaborar carteles informativos. 2.2.1 Difundir en 2 etapas.	6 al 10 de enero - 16 al 20 de marzo de 1992.	Humanos: 1 diseñador. 1 dibujante. 1 redactor. Apoyo secretarial. Materiales: 350 Hojas bond t/carta. 25 cartulinas bristol. Marcadores 12 colores. Plumines 12 colores. Sistema de Reproducción: Minsógrafo o Fotocopia.	Díptico y carteles producidos.

12. Becas

Como parte importante de los servicios ofrecidos a la escuela, este proyecto tiende fundamentalmente a buscar la mejoría de la comunidad ENED, incluyendo a sus egresados, de tal forma que la Institución acreciente la calidad profesional y educativa de sus integrantes; por ello, el proyecto contempla acciones, para el otorgamiento de becas en diferentes áreas del conocimiento deportivo, en el ámbito nacional e internacional.

PROGRAMA

SERVICIOS

PROYECTO

BECAS

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
Promover la superación profesional de los docentes y alumnos egresados de esta Institución.	<p data-bbox="263 277 356 323">Unidad operativa.</p> <p data-bbox="263 463 356 487">10 convenios.</p> <p data-bbox="263 522 356 568">Transmitir comunicación.</p> <p data-bbox="263 589 356 635">Postulación de candidatos.</p>	<ol data-bbox="356 277 646 635" style="list-style-type: none"> 1. Integrar la Unidad operativa de Becas. 2. Establecer contacto con organismos deportivos nacionales e internacionales que proporcionen este servicio. 3. Proporcionar información sobre la ENED y la Licenciatura que imparte. 4. Realizar los trámites correspondientes para el establecimiento de convenios. 5. Informar a la comunidad ENED y egresados sobre las becas disponibles. 6. Realizar los trámites correspondientes para la postulación de candidatos. 	Sept. 3 de 1991 al 28 de junio de 1992.	<p data-bbox="724 277 891 477">Humanos: 1 profesor con 15 horas semanales de -- descarga académica. 1 asesor jurídico. 1 dibujante. 1 mensajero. 1 redactor.</p> <p data-bbox="724 487 891 510">Materiales:</p> <p data-bbox="724 522 891 546">100 hojas bond t/carta.</p>	<p data-bbox="891 277 963 375">Informe sobre resultados obtenidos.</p> <p data-bbox="891 463 963 487">Convenios.</p> <p data-bbox="891 522 963 596">Verificar comunicación.</p> <p data-bbox="891 613 963 711">Candidatos propuestos y/o aceptados.</p>

OBJETIVO	META	ACTIVIDADES DE COMUNICACION	PERIODO DE REALIZACION	RECURSOS	EVALUACION
	<p>Distribuir a organismos nacionales e internacionales cuadernillo informativo "Qué es la ENED".</p> <p>200 trípticos 8 carteles informativos. 1 artículo para boletín ENED.</p>	<p>3. Proporcionar información sobre la ENED y la licenciatura que imparte.</p> <p>3.1 Distribuir el cuadernillo informativo "Qué es la ENED".</p> <p>5. Informar a la comunidad ENED y egresados sobre las becas disponibles.</p> <p>5.1 Elaborar tríptico informativo. 5.2 Elaborar cartel informativo. 5.3 Elaborar artículo para boletín informativo ENED. 5.4 Difundir información periódicamente.</p>	<p>3 de Sept. de 1991 a 26 de junio de 1992.</p> <p>23 de Sept. de 1991 a 26 de junio de 1992.</p>	<p>Humanos: Personal de apoyo. Apoyo secretarial. 1 mensajero.</p> <p>Materiales: Envío postal.</p> <p>Humanos: 1 diseñador. 2 dibujantes. 1 redactor. Apoyo secretarial.</p> <p>Materiales: 650 hojas bond t/oficio. 35 cartulinas bristol. Marcadores 12 colores. Plumines 10 colores. Sistema de Reproducción: Fotocopia.</p>	<p>Folletos distribuidos.</p> <p>Materiales producidos.</p>

Conclusiones

Partiendo de la relación que existe entre las instituciones de Educación Superior (IES) y el desarrollo social del país es necesario considerar los procedimientos a través de los cuales se manifiestan los conocimientos y los productos culturales de estas Instituciones, es decir se requiere identificar la función de la Extensión Académica como el elemento de vinculación IES-Sociedad, generador de acciones que propician la interrelación, retroalimentándolas en un mecanismo de ida y vuelta de la información, estableciendo de esta forma el proceso de comunicación.

La extensión Académica caracterizada como comunicación encuentra en la Comunicación Gráfica su manifestación más idónea, siendo el Comunicador Gráfico, el profesional que domina el área Teórico-práctica del proceso comunicacional, su desempeño de estas actividades permite objetivizar a esta función; a través de él, la producción académica se traduce en mensajes dirigidos a la comunidad intra y extra escolar, seleccionando los canales más adecuados en función de los objetivos institucionales, de tal forma podemos considerar a la Comunicación Gráfica como el medio a través del cual se expresa la función extensora sin el cual, no sería posible llevarla a la práctica.

Debido a la interrelación que existe entre ambas, es posible señalar la conveniencia de que en la formación del profesional de esta especialidad, se incluya como parte de la currícula, conocimientos y habilidades de la Teoría Académica, elementos que posibiliten al egresado incursionar de manera inmediata en este te

rreno, ampliando sus posibilidades de ingreso al mercado laboral, identificando a la extensión académica como una alternativa de desarrollo profesional vinculada de manera directa con la formación adquirida.

Al retomar la idea de comunicación, es preciso subrayar el hecho de que, para que ésta se constituya en un proceso completo, debe desarrollarse en el marco de la participación.

Este concepto permitirá al Comunicador Gráfico, elaborar los mensajes y establecer los canales de comunicación más adecuados para que la comunidad se manifieste.

Para ello las IES deben abandonar la posición de ser meras transmisoras del conocimiento y establecer un proceso de comunicación participativa con la sociedad en el que ambas se conviertan, por este medio, en educadoras y basándose en el análisis de la realidad social y política del país, planteen estrategias que las transformen en un medio eficaz para evitar la dependencia científica, tecnológica y cultural, correspondiéndoles asumir el papel de promotoras del desarrollo y cambio social. A través de estas acciones la Extensión Académica estaría retomando los objetivos para los cuales fue creada.

Como una estrategia para alcanzar estos objetivos, es indispensable que se reconozca al Comunicador Gráfico como el profesional que reúne las características necesarias para desempeñar esta función ya que se sirve de la metodología que le proporciona la Extensión Académica y los conceptos teóricos de la comunica--

ción para desarrollar los elementos creativos, técnicos y prácticos de la comunicación gráfica, estableciendo un proceso de comunicación alternativo que posibilite la generación de conocimientos y la realización de aprendizajes por medio de los cuales, la comunidad se sitúe en condiciones de modificar su entorno social. Dicha alternativa la expresa en los programas y proyectos de Difusión Cultural y Extensión Académica.

Una tarea más que les corresponde llevar a cabo a las IES, es la de realizar un encuadre del quehacer de la Extensión Académica, que incluya en su campo conceptual los aspectos Teórico-prácticos que implican la elaboración y transmisión de los mensajes sin los cuales ésta pierde su razón de ser; es decir se requiere considerar la importancia de la Comunicación Gráfica como parte integral del proceso.

Asimismo, la extensión académica requiere de la delimitación de sus funciones y de una denominación adecuada y común a todo el Sistema de Educación Superior, de tal forma que pueda ser aprovechada en toda su magnitud.

Concretamente en el caso de la E.N.E.D. es preciso realizar esta conceptualización Teórico-metodológica en forma paralela a la de Educación Superior, con la finalidad de que la Institución promueva el desarrollo de las funciones extensas en el área educativa y deportiva.

Dadas las características y problemáticas de la escuela, su incorporación al sistema de educación superior debe ser un objetivo prioritario para lograr el ca-

bal desarrollo de sus funciones sustantivas. Esta prospectiva supone una orientación eminentemente académica en la que estaría contemplada la asignación presupuestaria para la operativización de los proyectos de estas tres áreas.

El Departamento de Difusión y Extensión requiere de una partida presupuestal -- propia, así como de recursos humanos y materiales suficientes. El personal que se incorpore a estas actividades deberá tener conocimientos específicos en el -- área; estos dos elementos, presupuesto propio y personal especializado, son indispensables para desarrollar las acciones del Comunicador Gráfico, que requiere tener acceso a los medios de comunicación (impresos, audiovisuales y electrónicos), de los cuales dependen en gran medida la implementación de sus actividades y la consecución de sus objetivos.

Para incorporarse al modelo de educación superior, la E.N.E.D. necesita instrumentar un Programa de Desarrollo Institucional que integre en sus proyectos la -- propuesta de una nueva estructura orgánica y programática que dé prioridad a -- las actividades académicas. Con esta orientación se daría impulso a las actividades de Difusión y Extensión, lo que permitiría establecer un sistema de comunicación a nivel institucional, que sería el elemento integrador de sus tres -- funciones básicas.

La definición de los proyectos prioritarios que se establezcan dentro del Programa de Desarrollo Institucional deberán partir del análisis situacional de la escuela, mismo que proporcionará indicadores de los diversos sectores de la comunidad y de su problemática, estableciendo los compromisos que deberán enfrentar de manera conjunta.

ANEXO 1

FINES Y FUNCIONES DE LA EDUCACION SUPERIOR EN MEXICO

Fines educativos

La conformación de un sistema de educación superior a partir de orientaciones - programáticas que promuevan la unidad de interrelación de sus instituciones, es un elemento importante para que su desarrollo permita responder de manera satisfactoria a las necesidades de la sociedad. En este sentido, es necesario que - los fines de la educación superior tengan coherencia con los establecidos para _ los demás tipos de educación y con los que orientan el desarrollo económico y social del país. Ya que los fines educativos y los de desarrollo responden a ne- cesidades identificadas en un tiempo y espacio determinado, su exposición clara y precisa resulta ser el punto de partida de la planeación de la educación superior.

Un orden social justo, la preservación de la independenciamiento y el perfeccionamien- to de la democracia son fines nacionales; su realización plena y permanente exige la participación del proceso educativo, que deberán realizarse atendiendo -- las aspiraciones, deberes y derechos del individuo y de la comunidad nacional. _ Tanto el cumplimiento de los fines nacionales como los logros efectivos del proceso educativo se insertan en un conjunto de valores, de los cuales destacan la justicia, la igualdad y la libertad.

La educación es un factor inseparable de la conservación y afianzamiento de la independencia del país. Como proceso formativo robustece la identidad nacional y forma conciencia histórica y cultural que nos identifica y distingue de otras naciones.

En un mundo cada vez más independiente, donde las relaciones de país a país son complejas y estrechas, tal conciencia afirma nuestra identidad e independencia ante diversas formas de dominación que atentan contra nuestra soberanía y libertad.

El artículo 3o. de la Constitución Federal y su ley reglamentaria^(*) precisan los fines de la educación. Estos pueden ser agrupados en tres líneas fundamentales:

1. La educación debe desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano. Ello significa promover:

- El desenvolvimiento armónico de su personalidad, su iniciativa y creatividad.
- La adquisición de los hábitos intelectuales que permiten el análisis objetivo de la realidad, la reflexión, crítica, la síntesis de los conocimientos teóricos, con los prácticos y su actualización permanente por la vía del aprendizaje autónomo;

^(*) Ley Federal de Educación. Diario Oficial de la Federación, 29 de noviembre de 1973.

- La superación de la ignorancia y sus efectos, de las servidumbres, de los fanatismos y prejuicios, con base en los resultados del progreso científico.
- La conciencia de su responsabilidad en la vida familiar y cívica, el aprovechamiento de los recursos naturales y la preservación del equilibrio ecológico;
- El desenvolvimiento de sus capacidades físicas; y
- Su capacitación para el trabajo socialmente útil.

2. La educación debe contribuir a preservar la independencia. Para ello ha de propiciar en los educandos:

- El amor a la patria y el conocimiento y el respeto a las instituciones nacionales;
- La conciencia de nuestra nacionalidad, la comprensión de nuestros problemas y el conocimiento de los recursos del país;
- Su disposición a actuar en defensa de nuestra soberanía política y de nuestra independencia económica; y
- La adquisición, protección, transición y enriquecimiento del patrimonio de la Nación.

3. La educación debe contribuir a perfeccionar el régimen democrático. Para --
tal fin se ha de fomentar:

- El conocimiento pleno de los derechos individuales y sociales, así como de los valores que los sustentan.
- El conocimiento de la democracia como forma de gobierno y convivencia que permite a todos participar en la toma de decisiones orientadas a la transformación y mejoramiento de la sociedad.
- La creación de condiciones adecuadas para la distribución equitativa de -- los bienes materiales y culturales.
- El aprecio por la dignidad de la persona y la integridad de la familia, la convicción del interés general de la sociedad, los ideales de fraternidad_ e igualdad de derechos de todos los hombres y las actitudes solidarias que permiten el logro de una mejor y más justa convivencia.

La educación es un derecho individual y social; por ello, el Estado asume obligaciones relativas a las condiciones en que debe prestarse el servicio educativo, de manera que se realice plenamente este derecho.

Funciones de la educación superior

Aunque no son privativas de la educación superior, las acciones que realizan - las correspondientes Instituciones se agrupan, en las funciones de docencia, -

investigación y difusión de la cultura. Para la realización de dichas funciones, los cuerpos normativos que regulan a las instituciones en lo particular, establece tres grandes objetivos que pueden sintetizarse en los siguientes enunciados:

- Formar profesionales, investigadores y técnicos útiles a la sociedad;
- Realizar investigación científica, tecnológica y humanística que se oriente principalmente a la resolución de las necesidades y problemas nacionales y regionales; y
- Extender los beneficios de la cultura a todos los sectores de la población.

De los enunciados que anteceden hay que destacar, en primer término, la responsabilidad de la Educación Superior de propiciar su desarrollo integral en niveles óptimos; en segundo término, su lugar privilegiado para que el saber y la libertad se conjuguen en una conciencia crítica orientada hacia el mejoramiento social.

En tal sentido, educando y educadores se apropian del saber humano y se sirven de él como guía para la transformación de la realidad, transformación que se incrementa por medio de la investigación científica, considerando como actividad substancial de un proceso adecuado de enseñanza-aprendizaje.

Para cumplir con los fines ya descritos, las Instituciones de Educación Superior realizan sus tareas y funciones en el marco jurídico-político de su autono

mía legal o de facto. La autonomía de las universidades públicas, elevadas a rango constitucional, (*) se sustenta en la responsabilidad y en el compromiso que tienen en el país. (**)

El Plan Nacional de Desarrollo y el Programa Nacional de Educación Cultural, Recreación y Deporte 1984-1988 establecen lineamientos esenciales para el desenvolvimiento del nivel educativo superior.

Los objetivos destacan propiamente el desarrollo integral de las Instituciones de Educación Superior para que el saber y la libertad, se conjuguen y exista en sus egresados una conciencia crítica hacia la realidad, con una clara tendencia al mejoramiento social, con lo cual por un lado los educadores y los educandos, estén en condiciones de transformar la realidad, e incrementar por medio de la investigación científica el conocimiento y la cultura, transmitiendo a las generaciones posteriores dichos avances.

(*) Decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación, el 9 de junio de 1980.

(**) ANUIES. La planeación de la Educación Superior en México. México, 1989, pág. 29; CONPES. Plan Nacional de Educación Superior, Lineamientos Generales para el Periodo 1981-1991. México, 1981, pág. 138-9.

ANEXO 2

OBJETIVO GENERAL

"Mejorar la difusión de la cultura (huanística, científica y tecnológica) y la extensión de los servicios de las IES con el fin de lograr una mayor afirmación social de los valores nacionales y universales y satisfacer con mayor eficiencia a través de la extensión de los servicios, aquellas necesidades sociales relacionadas con la naturaleza y fines de la educación superior.

Objetivos específicos

- Definir con mayor precisión los conceptos políticos y la normatividad institucional sobre la extensión cultural y de los servicios.
- Hacer de esta función sustantiva una función debidamente planeada y articulada con las otras funciones institucionales y con las condiciones y necesidades de cada casa de estudios y su entorno social.
- Elevar la calidad de la preparación del personal que se dedica a esta función, sobre todo en lo que a difusión de conocimientos científicos y tecnológicos se refiere.
- Mejorar la infraestructura necesaria para realizar adecuadamente la extensión de la cultura y los servicios.

- Desarrollar las estructuras organizativas que respondan eficazmente a las características de esta función.
- Aumentar la eficiencia, la eficacia y la cobertura de los programas culturales y de los servicios ofrecidos por las Instituciones de Educación Superior.
- Lograr una mayor integración entre las funciones de docencia e investigación y difusión de la cultura y extensión de los servicios". (*)

(*) Programa Integral para el Desarrollo de la Educación Superior: México, Documento del Secretariado Conjunto de la CONPES, aprobado en la XII Reunión Ordinaria de la Asamblea General de la ANUIES, Manzanillo, Col., octubre 1986, p. 120-121.

ANEXO 3

CRONOLOGIA

Creación de organismos y escuelas formadoras de recursos humanos en Educación Física

- 1908 Escuela Magistral de Esgrima y Gimnasia,
dependiente de la Secretaría de Guerra y Marina y de
la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes.
- 1923 Escuela Elemental de Educación Física,
dependiente de la Secretaría de Educación Pública.
- 1927 Escuela Universitaria de Educación Física,
dependiente de la Universidad de México.
- 1936 Departamento Autónomo de Educación Física,
dependiente de la Secretaría de Educación Pública.
- 1936 Escuela Federal de Educación Física,
dependiente de la Secretaría de Educación Pública.
- 1949 Dirección General de Educación Física,
dependiente de la Secretaría de Educación Pública.
- 1949 Escuela Nacional de Educación Física,
dependiente de la Secretaría de Educación Pública.
- 1979 Escuela Superior de Educación Física,
dependiente de la Secretaría de Educación Pública.

ANEXO 4**CRONOLOGIA****Escuelas formadoras de Entrenadores Deportivos**

- 1936 Escuela Normal de Educación Física.
- 1960 Instituto de Capacitación Deportiva.
- 1968 Organización Deportiva Panamericana.
- 1988 Especialidad de Entrenamiento Deportivo,
Escuela Normal de Educación Física,
Estado de México.

ANEXO 5

CRONOLOGIA. LA E.N.E.D. 1984-1989

- 1984 Se implanta la Escuela Nacional de Entrenadores Deportivos en las Instalaciones del Deportivo Plan Sexenal.
- 1985 La E.N.E.D. pasa a depender de la D.G.E.N. dependiente de la S.E.S.I.C., se cambia a las instalaciones de la E.S.E.F. y desaparece el Nivel Técnico.
- 1986 Se autoriza la estructura orgánica de la Escuela y se realiza su registro en el C.I.D.A.P.
- Egresa la Primera Generación de Diplomados (Técnicos).
 - Se brinda Asesoría Académica a la Escuela por la U.A.A.E.F.
 - Se realizan sesiones de trabajo para analizar el Modelo Académico para tramitar su reconocimiento.
- 1988 Mediante el acuerdo No. 132 que aparece en el D.O. 8/abril/88, se establece la Organización de la E.N.E.D. y se aprueba su Plan de Estudios.
- Junio de 1988, se inicia el proceso de Homologación que integra el personal docente al Modelo de Enseñanza Superior.
 - Junio de 1988, egresa la Primera Generación con 57 Licenciados en Entrenamiento Deportivo.
- 1989 Junio, egresa la Segunda Generación con 44 Licenciados en Entrenamiento Deportivo.

B I B L I O G R A F I A

ABRUCH Linder, Miguel. Metodología de las Ciencias Sociales. UNAM. Escuela Nacional de Estudios Profesionales. Acatlán, México, 1983.

ADAME Goddard, Lourdes. Guionismo. Diana. México, 1989.

ANDER-Egg, Ezequiel. Introducción a la Planificación. Humanitas, Buenos Aires, 1985.

APARICIO Palacio, Francisco. El Perfil del Extensionista, Disertación en el IV Diálogo Nacional de Extensión Universitaria. Universidad Autónoma de Zacatecas. Mayo-junio, 1989, México.

BEJAR Navarro, Raúl. Cultura Nacional, Cultura Popular y Extensión Universitaria, UNAM. México, 1979.

Congreso Nacional de Extensión de la Cultura y los Servicios en Instituciones de Educación Superior, UNAM. México 1987.

Coordinación Nacional para la Formación del Recurso Humano para la Educación Física, el Deporte y la Recreación, copia mimeografiada. Dirección General de Centros de Educación Física y Deporte. México 1982.

Curso Sobre Administración y Planificación Cultural para Directores de Extensión Universitaria. Programa Nacional de Extensión de la Cultura y los Servicios, Culiacán, Sinaloa, febrero 1987, copia mimeografiada. S.E.P. ANUIES. México, 1988.

Diario Oficial de la Federación, 8 de abril de 1988.

DIAZ de León, Francisco, Zamora Díaz de León, Teresa. El Diagnóstico en las Facultades y Escuelas de la UNAM. Propuesta de Aspectos Metodológicos para su Elaboración. Cuadernos de Planeación Universitaria No. 4, UNAM. México, -- 1988.

Esquema Operativo de Planeación para el Desarrollo de la UNAM. Cuadernos de -- Planeación Universitaria. Dirección General de Publicaciones, UNAM, México, 1980.

FERNANDEZ Varela, Jorge; Piga, Domingo; y Tunnermann, Carlos. Notas sobre la - Conceptualización de la Extensión Universitaria. Cuadernos de Extensión Unversitaria, UNAM. México, 1981.

GIACOMO, Antonio Marcelo. La Enseñanza Audiovisual. Metodología y Didáctica. -- Gustavo Gili, S. A. México, 1979.

GUIRAUD, Piere. La Semántica. Fondo de Cultura Económica. México, 1963.

JULIAN, Imma; Tapies, Antoni. Diálogo sobre Arte, Cultura y Sociedad. Icaria. -- Barcelona, 1977.

LABRANDERO, Magdalena; Santander, Luis C. Extensión Académica: Una Función - del Sistema Universitario, copia mimeografiada. ANUIES, México, 1986.

MARQUIS Sandler, Carlos; González Cuevas, Oscar. Planeación Universitaria, enfoques y perspectivas, UAM, Azcapotzalco-Nuevo Mar. México, 1982.

Modelo Académico. Escuela Nacional de Entrenadores Deportivos, copia mimeografiada. México, 1988.

PAOLI J., Antonio. Sociología Conceptos. Edicol. México, 1987.

PRIETO, Daniel. Diseño y Comunicación. Unidad Xochimilco. México, 1987.

Programa Integral para el Desarrollo de la Educación Superior. Documento del - Secretariado Conjunto de la CONPES, aprobado en la XXII Reunión Ordinaria de la Asamblea General de la ANUIES, Manzanillo, Colima. ANUIES. México, 1986.

Proyecto de Difusión Cultural y Extensión Educativa, copia mimeografiada SEP. SESIC-DGEN. México, 1987.

ROJAS Soriano, Raúl. Guía para Realizar Investigaciones Sociales, UNAM. México, 1979.

SALAZAR Bondy, Augusto. Dominación y Extensión Universitaria, en Universidades Núm. 51. UDUAL. México, 1973.

Seminario Nacional sobre Planeación y Administración de la Educación Superior, UNAM. México, 1980.