Universidad Nacional Autónoma de México
Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón

El trabajo y la seducción,
Memorias de una editora

Informe de Desempeño Profesional

Que para obtener el título de Licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva

Presenta:

Belinda Hernández Hernández

Asesor: Dr. Édgar Ernesto Liñán Ávila

México [redacted]
[redacted]

Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: Belinda Hernández Hernández

FECHA: 26 - NOV - 2009

FIRMA:

A mi madre, por protegerme desde su vientre y ser la mujer quien me enseñó a leer y escribir. A mi padre, porque con él aprendí a leer entre las letras y a nunca perder el valor para continuar. A mis hermanas porque con ellas la vida es divertida y más segura.

Índice

Presentación..... 4

La seducción de las palabras..... 7

Un viaje 14

Vida Sexo Salud, palabras importantes de la vida..... 19

Una nueva idea: Idea, Comunicación & Diseño..... 37

Sexualidadonline.com... Haz clic en la educación sexual 47

Periodo refractario..... 60

Presentación

La carrera. Cierro los ojos y comienzan a presentarse una sucesión de imágenes, las primeras en dúo tono para continuar aclarándose gracias al *Photoshop* integrado a mi imaginación: una pista, alguien con un número impreso en la playera corriendo hacia la meta, un auto, una banderita cuadriculada blanco y negro, un camino, un trayecto, un premio. Correr, correr y más correr. Abro los ojos. ¿Qué es la carrera?, ¿por qué no viene a mi sucesión de íconos un significado más *ad hoc* a lo que busco? Quiero un discurso sobre la carrera profesional, la que inicié cuando comencé a estudiar Periodismo y Comunicación Colectiva, ¿o cuando terminé? Qué enredo.

Me quedo con lo segundo, es decir, cuando los abrazos indicaron el adiós a la escuela. A más de diez años del banderazo de salida aún me encuentro compitiendo, a veces derrapando, otras a buen trote y muchas más perdiendo de vista la meta. Transito y concurso en busca de alcanzar objetivos de supervivencia y sueños. Camino, corro y de vez en cuando resbalo.

Hoy he decidido detenerme a tomar aire y redactar mi Informe de Desempeño Profesional. Pienso: des-em-pe-ño, des-em-pe-ñar, dejar sin deudas, seguramente es lo que quiere decir; sí, concluir, finalizar, terminar mi licenciatura, lo necesito para continuar. Me gusta más llegar a esta conclusión porque hacer un Informe de Desempeño Profesional en donde la palabra desempeño significa ejercicio profesional paraliza. Me imagino en el banco de los acusados frente a cientos de reflectores confesando faltas de ortografía, horrores sintácticos, mi cerebro en blanco cuando frente a mí tenía la noticia del año, mis miedos y aciertos. Mejor me quedo con el primer significado.

Estoy frente a la computadora. Tengo a mi lado derecho un café –con leche para la gastritis porque ya no puedo tomarlo solo– y la idea en mente de unas galletitas caseras para calmar mi ansiedad. Computadora-café-galletas imaginarias y la hoja en *Word* en la línea treinta y tres son el complemento perfecto para realizar mi informe. Post Data: me encuentro en Barcelona, España, realizando un posgrado en Técnicas Editoriales –parada técnica para cargar baterías. Hasta acá me ha traído, entre otras cosas, mi camiseta con el logo de comunicadora profesional.

Este escrito, como supongo son los de mis compañeros/as, será un tanto biográfico. Así es que contendrá, además de documentos comprobatorios, cronologías, actividades, etcétera, algo muy personal: mis emociones, llantos y alegrías en los proyectos, mi gastritis, mi orgullo y mis desilusiones. Eso creo que debemos mostrar: nuestro ser, nuestras manías y nuestras pasiones.

He decidido realizar mi informe puntualizando en las pasiones, mías y ajenas, en la seducción de escribir y de realizar un proyecto. Este Informe de Desempeño Profesional –me gusta escribirlo así, con todas sus letras– engloba dos proyectos de comunicación que abordan el tema de la educación de la sexualidad: La revista *Vida Sexo Salud*, Revista de Educación Sexual y *Sexualidadonline.com*, Portal de Educación y Salud Sexual.

Ambos proyectos son de mi autoría y conjuntan mis dos profesiones: comunicadora y sexóloga educadora, la segunda especialidad realizada en el Instituto Mexicano de Sexología ¿Qué por qué estudié sexología educativa después de la carrera de periodismo si nada tienen que ver?

La historia la comentaré con detalles en el primer capítulo aunque es muy sencilla: después de trabajar como correctora de estilo en *El Heraldo de México* y soñar con miles de caracteres todos los días, comencé a laborar en la revista *Seducción*, Objetivo... él. Toda una universitaria ejerciendo en un medio "porno" como la llamaban mis ex compañeros/as y supongo que mi familia. Pero esta revista XXX fue otra escuela. Aprendí y descubrí un sinfín de cosas interesantes. Por ejemplo, gracias a las redactoras desmitifiqué algunos tópicos de la sexualidad femenina al comprobar su gran capacidad para fantasear eróticamente en sus textos. Supe de los *moso*, una tribu del Himalaya "sin padres" y con "matrimonios ambulantes" en donde la mujer *moso* puede abrir la puerta a cuantos amantes desee y muy pocas veces revelará el nombre del padre de su hijo o hija. También me enteré, al leer a Master y Johnson, de la multiorgasmia en la mujer. Leí, entrevisté y llegué a una conclusión: no sabía casi nada sobre sexualidad a mis veintitantos y me enfrentaba todos los días a escribir sobre ello.

Como buena profesional –decidida a hacer lo mejor posible mi trabajo– me inscribí en el Instituto Mexicano de Sexología. ¿Cuándo fue tu más reciente orgasmo? –preguntaron a mi llegada. ¡Mi qué! ¡Si sólo vengo para escribir!

Así terminé como sexóloga educadora y años después hasta cursé la maestría –acoto: la maestría no fue en el orgasmo.

Los dos proyectos que comento en este trabajo son fruto de mi doble formación: conjunto mis conocimientos de comunicación con los de sexología en trabajos editoriales de educación. Si bien me gusta la seducción de las palabras y de las imágenes, me fascina aportar, a través de mi trabajo, herramientas en beneficio de la salud sexual, principalmente de jóvenes y niñas/os.

El primer proyecto, *Vida Sexo Salud*, inició en 1997 y actualmente se sigue editando en Monterrey, Nuevo León, bajo la coordinación de PRO SSER (Pro Salud Sexual y Reproductiva, A.C.). En cuanto al portal *Sexualidadonline.com*, es un proyecto joven de Sexología Educativa Integral, A.C., que navega en la web desde el año pasado gracias al apoyo del Consejo Estatal de Prevención del SIDA, sección Nuevo León. Ambos proyectos son trabajos editoriales que comparten ciertas características pero que, definitivamente, son muy diferentes tanto por sus particularidades técnicas como por el momento en el cual se realizan.

Intentaré en las próximas líneas compartir momentos, frases y experiencia. Entrelazaré fantasía, erotismo y ciencia con el trabajo editorial, así como dos medios diferentes de presentar la información: impresión e Internet.

Cierro los ojos... ¿carrera?, ¿por qué se nombrará carrera? Qué terca. Así es como han nacido estos proyectos, por mi terquedad.

La seducción de las palabras

"Nada podrá medir el espacio que ocupa una palabra en nuestra historia".
Alex Grijelmo

¿Qué son las palabras? Las palabras tienen una historia oculta. Son articuladas, sonoras y aromáticas, tienen la capacidad de persuadir y disuadir. Construyen puentes para comunicar y dominar. Las palabras son sonidos y símbolos, son etéreas. Las palabras nos han seducido a quienes estudiamos la carrera de comunicación, son nuestra expresión y parte cotidiana de nuestro ejercicio profesional.

En las palabras encontramos una historia enigmática, un lenguaje que ha evolucionado con la humanidad afinando los sonidos en busca de la armonía. Por ejemplo, no es fortuito que las palabras deseo, sensual, seducción, sublime, susurro, sensualidad, sensibilidad, hagan uso de la "ese": este sonido impregna las palabras de suavidad y sutileza. Al acariciar nuestro oído, el sonido "ese" llega a los sentimientos y hace vibrar nuestras emociones. Nos seducen.

Confieso a los lingüistas que estoy seducida por la "ese" y actualmente forma parte común de mis escritos. La historia comienza en 1992, cuando inicia mi carrera en la revista *Seducción*, Objetivo...él.

***Seducción*, Objetivo... él**

Seducción, Objetivo... él, editada por Editora Universal S.A. de C.V,, fue una publicación semanal con un tiraje de 10 mil ejemplares que se distribuían por todo el territorio nacional además del sur de Estados Unidos y Guatemala. Su formato era tamaño carta, impresa a todo color en papel *cuché*. No tenía anunciantes y se sostenía sólo de sus ventas –cinco pesos por ejemplar. Doscientos mil pesos mensuales, divididos entre costos de producción, distribución y ganancias. Suficiente. Escribe la popular Gloria Trevi en una de sus canciones, "Con dinero baila el perro y con el sexo el mundo entero"; tiene toda la razón.

Lo anterior lo ha demostrado *Playboy*, revista con más de cincuenta años de circulación internacional. Fue en 1953 cuando Hugh Hefner, un joven quien se había iniciado trabajando en el departamento de promoción de Esquire y Modern Man, omitió a los consultores de mercado y sacó el primer número de la revista que haría historia. *Playboy* fue, además de uno de los éxitos editoriales más portentosos, un signo de una época de cambios.

Actualmente, la revista ha trascendido el papel y cuenta con: canal de TV, páginas de Internet, videos y hasta marca de ropa. El conejito con moño y sus "conejitas" son actualmente un símbolo en todo el mundo. Un excelente negocio sexual.

Después han aparecido otras revistas imitadoras de *Playboy* como *Penthouse* y *Hustler*, visualmente más explícitas para ganar mercado.

En esta gama de revistas con material sexualmente explícito existen clasificaciones que van desde el *softporno* hasta el *hardporno*. Las posibilidades son cada vez mayores. Hay material impreso con exposición de cuerpos desnudos, cómics eróticos para fantasear con las historietas, fotografías de relaciones coitales vaginales u orales, exposiciones visuales como la zoofilia, paidofilia o necrofilia. Un negocio sexual organizado en donde la adquisición de productos, servicios y/o personas están a la orden del día. Uno decide qué tipo de revistas desea consumir y hasta dónde hacer posibles las fantasías –esperando que en el caso del *hardporno* se quede sólo en la imaginación porque la vejación de personas no es aceptable en ningún caso.

Seducción, Objetivo... él, en una lectura rápida de su contenido gráfico, pertenecía al primer rubro, al *softporno*, a lo *light*. Visualmente no era explícita, sólo sugerente. El contenido editorial era bastante variado y con información documentada, cuidando siempre abarcar los aspectos que conforman la sexualidad: biológico, psicológico y social. En sus inicios, el proyecto estuvo pensado para mujeres, la idea era captar al público femenino en su búsqueda del placer. Sin embargo, con el tiempo se fue moldeando hasta convertirse para ambos géneros, siendo siempre incluyentes con el placer sexual de las mujeres.

No sé si llamarle suerte o destino, pero después de trabajar en el periódico *El Heraldo de México* como correctora de estilo para la edición de Puebla, la seducción me llamó. La revista atrajo mi curiosidad por la sexualidad humana y por la edición editorial. No sé cuál de las dos me parecía más interesante, al final todo era nuevo: la cuatricromía de la impresión, los programas de edición, el Punto G y los cuerpos cavernosos que se llenan de sangre al producirse la erección del pene.

Se abría un mundo de posibilidades específicas a donde dirigir mi carrera lo que me parecía apasionante.

Comencé como correctora de estilo y, pocos meses después, pasé a ser redactora. Todos los días recibía una orden de trabajo para realizar un texto y comenzaba mi aventura entre la máquina, los libros y el *liquid paper*. En la redacción aún no existían computadoras, tecleábamos en máquinas de escribir al estilo Peter Parker o Clark Kent en sus primeras series de súper héroes. Con el tiempo me convertí en una redactora calificada o digamos que con menos errores y las hojas de papel reciclado o de "apro" como decían en la redacción, mostraban líneas bien definidas de letras *times* sin *liquid paper* que avalaban mi experiencia.

Sin embargo, había otras experiencias y conocimientos que no eran de mi dominio: las sexuales –y no es por hacerme la inmaculada–, causado por la carencia de educación de la sexualidad en nuestro país, como en muchos otros.

¿Quién nos educa? En principio la educación debería ser en casa, pero nuestro padre y madre cargan con una historia llena de prejuicios. Después, es la escuela quien debería encargarse, pero no lo logra frente al conservadurismo de instituciones religiosas y grupos como Pro Vida que apoyan el discurso del "pecado", inclusive por encima de la Constitución Mexicana, que en su artículo tercero define la educación como laica.

Las investigaciones aseguran que las niñas y los niños informados comienzan su vida sexual más tardíamente que quienes nunca han sido educados sobre el tema. Sin embargo, en México, la educación de la sexualidad aún se encuentra como propuesta de grupos feministas y padres de familia.

En los contenidos de quinto y sexto de primaria, la Secretaría de Educación incluye el tema de la pubertad, "los cambios físicos", en donde se explican los órganos sexuales pélvicos y la reproducción humana. Sólo se hace hincapié en la parte biológica dejando de lado la información psicológica y social. Además, los libros de texto y materiales educativos auxiliares están llenos de experiencias y modelos masculinos.

Temas actuales como el VIH/SIDA, el material sexualmente explícito y hasta violación se abarcan superficialmente en los programas del nivel secundario; sin embargo, deben sobrevivir a la censura de los profesores e instituciones educativas. En Monterrey, por poner un caso, hace un par de años se contó con el apoyo de la Secretaría de Salud para capacitar a los orientadores de secundarias en torno a cómo abordar el tema del VIH/SIDA con sus

estudiantes. La conclusión fue que la Secretaría de Educación, en ese entonces bajo un gobierno panista, obstaculizó su ejecución porque se promocionaba al "preservativo" como una alternativa de prevención.

En México, según las estadísticas oficiales, la edad de inicio de las relaciones sexuales son los catorce años, al término de la secundaria o en el inicio del bachillerato. Lo paradójico es que en esta época de vida, cuando los y las jóvenes tienen un alto índice de producción de hormonas y se interesan en demasía por conocer su vida erótica, las escuelas del nivel medio superior no cuentan con ninguna materia sobre sexualidad humana; es de esperarse embarazos no deseados, abortos e infecciones de transmisión sexual. Cabe destacar que en algunas escuelas privadas sí imparten cursos sobre sexualidad, pero ahí la abstinencia, el matrimonio y los pecados están a la orden del día, apoyando a las instituciones e incrementando, desgraciadamente, las estadísticas de personas quienes asisten a terapia sexual víctimas de disfunciones.

Así llegamos a la universidad, con conocimientos nulos sobre nuestro cuerpo y sus capacidades. Ignoramos la forma de protegerlo de infecciones, embarazos no deseados y carecemos de herramientas para cuidar nuestra salud mental, si es que a esas alturas no está ya dañada. Es preocupante que las estadísticas del Centro Nacional para la Prevención y el Control del VIH/SIDA, indiquen que las universitarias ocupan en México uno de los primeros lugares de incidencia del VIH/SIDA, más que las trabajadoras sexuales quienes a diario se exponen al virus.

Con todo lo anterior, en temas de sexualidad yo no sería la excepción, sino la regla. Egresada de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la UNAM, toda una profesionista, no contaba más que con mínimos conocimientos sobre sexualidad humana, adquiridos seguramente de mis eruditos/as amigos/as quienes al igual que yo navegaban en el mar de la ignorancia y de los mitos.

Con mi responsabilidad a cuestas, decidí estudiar en el Instituto Mexicano de Sexología, A.C., para tener herramientas con las cuales trabajar además de mi máquina.

En el Instituto me formé académicamente hasta terminar la especialidad como "Sexóloga educadora" y la maestría en "Sensibilización y manejo de grupos", lo cual ha sido decisivo para continuar mi carrera profesional y –por qué no decirlo– mi carrera personal, en mi propia autopista erótica. La sexología es una ciencia relativamente joven dado que es a mediados del siglo pasado cuando se inician las primeras investigaciones. Con su estudio formal se arrojaron informes interesantes sobre respuesta sexual humana, preferencia

genérica, sexualidad femenina, infantil, etc. Una ciencia estaba naciendo y con ella la posibilidad de una vida sexual saludable.

A partir de mis nuevos estudios sexológicos –aún en pañales–, valoré más el trabajo de la revista. Me angustiaba saber que... de diez mujeres mexicanas, seis son anorgásmicas... los embarazos no deseados en adolescentes va en aumento... existe un número mayor de amas de casa y estudiantes universitarias afectadas por el VIH/SIDA que sexo servidoras... los casos de impotencia son de origen psicológico...

Seducción, Objetivo... él trataba los temas con un lenguaje sencillo accesible para sus lectores/as. Su línea editorial, creada gracias a quienes redactaban ahí, no reproducía prejuicios, era incluyente con el género femenino en el placer, hacía hincapié en la importancia de utilizar el preservativo para prevenir las infecciones de transmisión sexual (ITS), principalmente el VIH/SIDA, y escribía sobre las expresiones de la sexualidad sin rodeos ni tapujos, aunque a algunas mentes moralistas les pareciera "perverso".

Seducción investigaba, entrevistaba y era creativa como debe ser la vida sexual, incluyendo las relaciones sexuales eróticas. *Seducción* me divertía, era atractiva porque aprendía.

Con mi experiencia como sexóloga y sin *liquid paper* sobre mis textos, la redacción ya era menos complicada que antes, así que mis ojos se interesaron en conocer qué más pasaba cuando los textos salían de la redacción. El mundo de la edición sería parte de mi futuro.

El siguiente proceso era el diseño o maquetación de la revista y se realizaba en otro departamento en donde la tecnología había llegado. La PC con procesador 386 se utilizaba para hacer originales mecánicos que después irían a una cámara para hacer negativos en cuatricromía. Eran tiempos en donde el mundo *Mac* aún no era lo *ink*, el programa *Corel Draw* dominaba, así como el *Page Maker* en su versión 4.0. Internet, la red de redes, era aún desconocida por la mayoría y no se sabía a ciencia cierta cuáles serían sus alcances, aún estaba en el imaginario colectivo toda su potencialidad. Los periódicos se comunicaban a través de los teletipos y los más sofisticados tenían una red interna.

A veces, cuando podía, me colaba en el departamento de diseño para ver los "grandes adelantos de la tecnología". Observaba cómo manejaban los programas de edición para crear una hoja. Dialogaba con Eusebio, el diseñador de la revista, quien aprendió a manejar programas por la necesidad de continuar en su trabajo de maquetista. No había cursado la carrera de diseño lo cual se apreciaba en la revista: no mucho estilo, saturación de colores, tipografías de las familias más comunes y contaminación visual. Con todo y eso, Eusebio era

quien más sabía sobre pre-prensa digital. De él aprendí viéndole trabajar y se lo agradezco –pese a mi crítica pasada; aunque para ser honesta, todo lo anterior también yo lo desconocía ya que lo aprendí mucho tiempo después.

Una tarde me llamaron porque era día de cierre y Eusebio no estaba. Faltaba por diseñar unas páginas y nadie sabía cómo hacerlo. Por supuesto yo tampoco, mis conocimientos eran incipientes, aún así me dieron unas horas para experimentar. Dos páginas me llevaron ocho horas. Sí, ocho horas sin nada de trabajo creativo, simplemente texto formado con unos cuantos títulos importados desde *Corel*, pero lo hice.

Eusebio dejó de ir a trabajar –ignoro el porqué. Me propusieron el puesto y lo acepté. Formé la revista no sé si mejor o peor que mi antecesor. Combiné colores, entendí el proceso de impresión en *offset*, realicé portadas, esperé religiosamente cada semana frente a las máquinas en espera de ver las primeras impresiones de la revista. Leí sobre las nuevas tendencias en impresión digital y me equivoqué un par de veces, menos que cuando fui correctora de estilo, pero eran notorios mis errores al ver el color.

Por otra parte, continuaba leyendo a mis amigas/os seductoras/es, compartía las charlas diarias a la hora de la comida, entre palabras impronunciables en otros contextos hasta que nuestros diálogos versaron cotidianamente sobre la situación económica de nuestro país en 1995.

Ese año marcó mi generación, fue la primera crisis económica que vivíamos en el campo laboral -después vendrían otras. El sueño acariciado por el ex presidente Carlos Salinas de Gortari de pertenecer al primer mundo se le derrumbaba como a nosotras las posibilidades de continuar con nuestra carrera periodística. La realidad era un país con una deuda externa incontable y una moneda cada vez más devaluada, que para aparentar le quitaron unos cuantos ceros. Cientos de mexicanos/as sin trabajo y el Ejército Zapatista mostrando a la prensa internacional la realidad de los y las indígenas de México y de Latinoamérica con su *¡Ya Basta!* La situación de Chiapas puso al descubierto el México real que querían maquillar con la entrada al Tratado de Libre Comercio (TLC), un México con 40 millones de personas en la pobreza y 17 millones en extrema pobreza. Como escribió el periodista y escritor catalán Manuel Vázquez Montalbán en el libro *Marcos: El Señor de los Espejos*, los zapatistas nos recordaron tras las máscaras del anonimato la realidad vivida desde hace medio siglo por el pueblo mexicano, al estilo de los superhéroes de nuestro México: El Santo y compañía.

Carlos Salinas de Gortari salió de la presidencia después de un sexenio lleno de crímenes como la muerte de Colosio, su propio candidato de partido, entre muchos más. El "Cartel de los Pinos" comenzaba a hacer sus maletas. El PRI contaba sus días en el poder después de casi setenta años, sólo esperaríamos un sexenio más.

La crisis de 1995 y 1996, con su "error de diciembre", fue una de las más severas que he conocido hasta el momento e hizo cerrar a cientos de empresas, entre ellas a Editora Universal, S.A de C.V.; espacio de trabajo de más de 50 trabajadoras/es. No hubo liquidación ni ningún tipo de explicaciones, simplemente no había recursos económicos. La situación tan endeble de un trabajador/a nos abrazó.

Fueron tiempo difíciles y de tensión en nuestro pequeño mundo erótico, las pláticas orgásmicas y las risas de la redacción se dejaron de escuchar. La falta de dinero llegó a menguar nuestra habitación sensual. Ni la terapia hubiera ayudado a nuestra relación, el divorcio con la empresa era inevitable. La seducción cerraba sus páginas para contarse en otras. La seducción de las palabras de esa revista me perseguiría hasta este momento. Mi seducción me acompañaba.

Antes del cierre de la revista había recién culminado mi especialidad en sexología educativa después de dos años. No esperé a ver cómo cerraban el lugar. Pedí mi renuncia antes de que mi pasión se viera más lastimada, qué más daba. Me quedaba con unos excelentes recuerdos y mucho aprendizaje.

No termino de emocionarme ahora al recordar los momentos seductores de la revista, mis experiencias profesionales y personales con cada una de las personas con quienes redacté. Indiscutiblemente fue una relación pasional, un amor de los pocos en la vida.

Trabajar en *Seducción*, Objetivo... él fue un placer.

Un viaje

Me gustaría decir que tomé algunas de mis pertenencias y compré un boleto de tren para el norte mientras mis amantes lloraban la despedida, que subí tropezando con mis largas faldas en busca de nuevos horizontes y encontré en ese viaje aventuras dignas de escribir. También me encantaría suponer que existen otras posibilidades: me enamoro y decido irme tras el embrujo del enamoramiento a recorrer el país o el mundo si es necesario. Supongamos que la seducción recorre mis venas y enciende la chispa de mi motor interno, a veces en el corazón, otras en el cerebro y muchas más sólo en mis pies. Me lleno de pasión para buscar el conocimiento sexual fuera de los libros, en mi propia experiencia. Descubrir con mi piel sensaciones, motivos, ritmos, amores y desamores.

Supongamos que todo eso era una posibilidad, supongamos que me hubiera gustado. Supongamos que sería lo deseado, pero no fue cierto.

La verdad es otra: una maleta fue suficiente para cargar con todas mis cosas y la Terminal del Norte de la ciudad de México me esperaba con un boleto de *TuriStar*. Del trayecto no me acuerdo bien –sólo sé que un hombre obeso era mi compañero de asiento- ya que doce horas hasta la Terminal Central de Monterrey sólo sirven para dormir. De los amantes no habrá líneas porque no llegaron a despedirme. No es una verdad fantástica, pero sí la mía.

En 1996 hubo cambios importantes no sólo a nivel nacional sino en mi vida, en mi propio espacio. Decidí ir a vivir a Monterrey, al final de todo era otra desempleada más en México. Siempre lo dije: me daba igual donde fuera (aunque Monterrey se dibujaba como una ciudad con expectativas laborales).

¡Monterrey! ¿Qué vas a hacer ahí?, los norteños son unos "machos", además no hay más que el Cerro de la Silla y platicar sobre el "trabajo y ahorro" de Don Eugenio Garza Sada, decía mi voz interna, mi Pepe Grillo. Ni hablar, ya estaba en mi autobús rumbo a la Sultana del Norte en donde por lo menos comería cabrito, machaca, asado de puerco, discada y glorias. Además, Cervecería Cuauhtémoc brindaba posibilidades de tomar cerveza fría en su gama de producción XX Láger, Indio, Carta Blanca, etc. para apagar mi sed de aventura. Me esperaban 43 grados de temperatura en el verano y menos de 0 grados en el invierno. No

me hice expectativas. Con el tiempo sé que es lo mejor, nunca crearse expectativas sobre las cosas o las personas, sólo esperar para sorprenderse, para bien o para mal.

La ciudad de Monterrey es peculiar: industrial, vanguardista, es la tercera ciudad importante en la República Mexicana. Un lugar estratégico para las relaciones internacionales por su cercanía con Estados Unidos y por su Centro Internacional de Negocios (CINTERMEX), el más importante de América Latina. La ciudad de las Montañas, cuna del Tecnológico de Monterrey, anfitriona de la Cumbre de las Américas en donde los líderes del mundo se reúnen para hablar de globalización y crecimiento sostenido. Así es el Monterrey de los catálogos con su máscara al mundo.

Pero tras el maquillaje existe otro Monterrey escondido por sus dirigentes al construir, al costado de la avenida Constitución, una barda que oculta la Colonia Independencia, el lugar de los "colombianitos", gente que llega principalmente de San Luis Potosí en busca de una mejor vida. En ese Monterrey hay miles de historias contadas por músicos, pintores, caricaturistas, fotógrafos, escultores y cronistas para ahorrarnos las visitas a las cantinas, prostíbulos, iglesias o rancherías.

El Monterrey de Celso Piña, Bronco, El gran silencio, Control Machete, Piporro, se recorre en camión, paseando por las verdades de la ciudad...

El primer sitio a visitar es la popular y conocida zona roja: "La Coyotera", en donde desde hace décadas el sexo servicio es la única esperanza de trabajo para las mujeres, un lugar con alto índice de personas afectadas por el VIH/SIDA. Después, dentro del *tour* se vislumbra la Avenida Juárez con su mercado majestuoso con olor a cabrito. En esa avenida todas las posibilidades convergen: mujeres, abuelos/as, música. Además, cobija en sus costados a las tradicionales cantinas: fachadas blancas y logotipos rojo con amarillo anunciando, por supuesto, Carta Blanca.

Otro lugar interesante dentro de la ciudad es La Alameda, cómplice del "ligue" de las trabajadoras domésticas y de los albañiles quienes vienen del sur a trabajar. O bien el Río Santa Catarina, por el Puente del Papa, donde el comercio de cosas robadas o "cd piratas" son parte de la conocida industria regiomontana.

Las noches son mejores, alumbradas por su costoso Faro de Comercio erigido en el centro de la Macro Plaza. Las posibilidades dependen de la cartera, está desde el lujoso Prestige, club para caballeros adinerados, hasta la Zota, más modesto y con un espectáculo del

mismo tipo, sólo que las mujeres quienes trabajan ahí no son argentinas ni europeas, son de la "Indepe", Fomerrey o la Guerrero; además la "cheve" sólo cuesta 12 pesos.

Así son las dos "realidades" de Monterrey, una industrial con "gente bonita" del Tec y la otra con personas comunes que anhelan parecerse a la "gente bonita" de la televisión y los catálogos, por desgracia.

Mi llegada

Monterrey estaba fría. Llegué a la terminal por la mañana del día 8 de febrero. Bajé del camión con mi pie derecho aunque no sea supersticiosa, pero de vez en cuando hago caso a las abuelas. Creo que fue lo pertinente porque durante mi estancia la suerte me acompañó: Monterrey se dejaría conocer.

Al tercer día de mi llegada encontré un anuncio en el periódico *El Norte* en el cual solicitaban a: joven de la carrera de comunicación para encargarse de revista. Mandé mi currículum, me llamaron, entrevistaron y a la semana tenía trabajo, mientras que en el Distrito Federal el desempleo era cada vez más severo. Me sentí una "chilanga" afortunada.

Entré a *El Tipómetro*, Revista de la Industria Gráfica Regiomontana, con lo cual mi aprendizaje sobre el proceso de edición quedó culminado. Redacción, pre-prensa, prensa y distribución estaban a mi cargo.

Mi función era la de ser: editora, redactora, vendía los espacios de publicidad, maquetista, coordinadora de diseño, encargada de pre-prensa-prensa, mi secretaria, chofer y, de vez en cuando, promotora de la revista en ferias de la industria gráfica. En conclusión: era la única. Sin embargo, y lejos de quejarme, aprendí el proceso de edición desde el inicio hasta el final.

Conocí a fondo la industria gráfica: con un cuenta hilos distinguí el *moaré*, la ganancia de punto y la trama.

La tecnología de la pre-prensa y prensa me deslumbró. La plataforma *Macintosh* ofrecía programas de diseño amigables: *Free Hand*, *Photoshop* y *Page Maker* ya en versión 6.0 eran lo más innovador.

También contacté con las empresas más importantes en el sector así como con sus proveedores: Heidenberg, Colortec, Kodak, Fuji, Adosa, etc. Aprendí a negociar para hacer

una revista rentable gracias a sus anunciantes (los números comenzaron a registrarse en la computadora).

Nuevos términos se hicieron habituales en mi vocabulario técnico de diseño e impresión: distinguía entre *JPG* y *TIFF*. Los *PPI* y los *DPI* no me confundían. Las imágenes pixeleadas o fuera de registro estaban bajo mi control. Fueron meses de entrenamiento para convertirme en editora. Comprendí la importancia de conocer los procesos de edición para crear trabajos de alta calidad con bajos costos de producción.

El cyan, magenta, amarillo y negro (CMYK) colorearon mis sueños sobre papeles estucados con gramajes de 90 y 210.

Por otra parte, en el plano emotivo me enamoré dos veces: mi primer enamoramiento, como el segundo, pasó por las fases no sólo del enamoramiento sino de la respuesta sexual humana:

a) **Estímulos Sexualmente Efectivos:** Primero, me fascinaba observar (reconozco ser *voyeurista*) colores e imágenes. El amor entraba por mis pupilas que se dilataban al ver la magia de la impresión; era excitante observar cómo tras cada pasada de máquina una hoja quedaba impresa.

b) **Excitación:** Con el estímulo de observar el trabajo final, mi corazón se aceleraba y latía más fuerte. Además, los días de cierre todo era correr: anunciantes, diseños, correcciones, negativos. La excitación de terminar me invadía al tiempo que por mi sangre corría una adrenalina caliente, cosquillosa.

c) **Meseta:** Mi excitación se detenía quedando en el mismo nivel, ahí aguardaba pacientemente los rigurosos cuatro días de la impresión de la revista sólo en la espera de un gran acontecimiento...

d) **Orgasmo:** De golpe se liberaba la tensión. Unos instantes de felicidad conmigo misma al ver cuando los primeros ejemplares salían de la máquina de impresión. Me encantaba revisar cada una de las páginas terminadas, era un tipo de éxtasis, de emoción cuando saboreaba los resultados.

e) **Resolución:** Revisada la revista con ojos de pasión y analizada fríamente con sus errores, mi acelere bajaba de intensidad poco a poco para volver a planear el próximo número.

Estaba enamorada de *El Tipómetro*, aunque más bien era pasión absoluta y obsesiva. Me encantaba sentir correr la adrenalina por mi cuerpo ante la presión del trabajo. Un amor impulsivo y celoso. Me apasioné. Trabajaba día y noche para cumplir con todas mis obligaciones, por eso se aceleró también mi aprendizaje dentro del mundo de las artes gráficas y el diseño. Además me gustaba hacerlo, comencé a sentir placer por mi trabajo.

La revista *El Tipómetro* me brindó la oportunidad de dominar el proceso de edición de los medios impresos: periódico, revista, libro, etc., además de abrirme relaciones importantes en la industria gráfica. Después, con el tiempo, me convertí en articulista de varias revistas del mismo género: *Bazar Gráfico* de Guadalajara y *Contexto Gráfico* de Monterrey, esta última más relacionada con el diseño gráfico. La Revista de la Industria Gráfica Regiomontana, *El Tipómetro* es de esos amores que, aunque se termine la relación, deja un recuerdo generoso, un amor para siempre.

Mi segundo amor fue humano: ahora sí los sentimientos me llevaron al enamoramiento de alguien con nombre y apellido, con quien aprendí lo complejo de las relaciones. El corazón sentía para comprobar por sí mismo las sensaciones del amor.

Así comenzarían *Vida Sexo Salud*... Con los sentimientos en la piel y la emoción de los primeros amores...

Vida Sexo Salud, palabras importantes de la vida

"El fuego original y primordial, la sexualidad, levanta la llama roja del erotismo y ésta a su vez, sostiene y alza otra llama, azul y trémula: la del amor. Erotismo y amor: la llama doble de la vida."

Octavio Paz

En mi vida algunas certezas me acompañan. Unas son trascendentes, otras de supervivencia y en medio de las dos, en el centro, ubico la siguiente: no hay vida sin salud ni sexo.

Vida Sexo Salud, Revista de Educación Sexual, comenzó a gestarse a mi salida de *Seducción*, Objetivo... él –aunque en ese momento no tenía aún nombre. Sabía que quería hacer un medio de comunicación con información sobre sexualidad humana, científico, objetivo, con respeto a los valores y a la diversidad. Temas, imágenes y textos ocupaban un espacio en mi cerebro, aunque tuvieron que esperar a concretarse en tinta y papel.

A mi llegada a Monterrey colaboré impartiendo conferencias y talleres –sin recibir honorarios– en Pro Salud Sexual y Reproductiva A.C. (PRO SSER), asociación que se dedica a la difusión de información sexual. En alguna de las reuniones con la presidenta de la asociación, Norma González Izaguirre, también ex estudiante del Instituto Mexicano de Sexología, comenté el proyecto que tenía en mente. Norma González conocía mi carrera como comunicadora aún con poca experiencia, pero con los conocimientos necesarios para desarrollar un medio impreso –lo cual se constataba mensualmente con *El Tipómetro*, Revista de las Artes Gráficas Regiomontanas–, por lo que me sugirió realizar el proyecto dentro de la asociación.

Las palabras pronunciadas en aquel momento fueron las que mis oídos deseaban escuchar: concretaría mi proyecto en un medio en el cual me desarrollaría como periodista y sexóloga. Sería editora de mi propia idea y mi propia jefa. La asociación me apoyaría para conseguirlo. Perfecto, todo estaba bajo control, sólo faltaba desarrollar el proyecto, realizar un cronograma de actividades, invitar a gente a participar con textos o imágenes, escribir mis

propios artículos, esperar durante semanas las colaboraciones, hablar con decenas de personas, corregir artículos, buscar anunciantes, diagramar, desvelarme, discutir, coordinar diseño e impresión, presupuestos, etc.

Todo un proceso de edición me esperaba acompañado de conflictos y satisfacciones hasta ver el nacimiento de uno de los proyectos más preciados de mi vida.

A continuación, grosso modo, explicaré el proceso de edición de *Vida Sexo Salud* sin pretender ser una guía (existen excelentes libros especializados), sino sólo unas muestras del trabajo editorial y de la toma de decisiones.

Proyecto *Vida Sexo Salud*

Características generales de la edición

Nombre: *Vida Sexo Salud*, Revista de Educación Sexual.
Tipo de publicación: Bimestral.
Público: mayores de 18 años.
Tiraje: 1 500 ejemplares.
Tamaño: 20 por 27 centímetros.
Impresión: Color portada con interiores en B/N.

¿Por qué una publicación de este género?

La carencia de información científica y ética sobre sexualidad humana es la causa de que los mitos y falacias aún prevalezcan, causando problemas individuales y sociales. Los medios de comunicación, educadores sociales por excelencia, son quienes deben difundir información a favor de la salud sexual, definida por la Organización Mundial de la Salud como la integración de los aspectos somáticos, emocionales, intelectuales y sociales del ser humano sexual, de forma que sean enriquecedoras y realcen la personalidad, la comunicación y el amor.

Vida Sexo Salud, Revista de Educación Sexual, se creó con el firme propósito de difundir información sexual para el bienestar físico, psicológico y social a un mayor número de personas.

Objetivo General:

Crear un medio de comunicación científico y ético con información sobre sexualidad humana, desde una perspectiva biopsicosocial con respeto a la diversidad y a los valores personales.

Objetivos Específicos:

- Informar con un lenguaje sencillo y claro a la población, principalmente nuevoleonesa, sobre temas sexuales de interés para mejorar su calidad de vida tanto física como emocional.

- Ser incluyente con el género femenino. Valorizar el derecho de las mujeres al placer y a decidir cuándo y cuántos/as hijas/os desea tener.

- Ser un medio que por su calidad editorial se convirtiera en una herramienta de consulta.

- Concienciar sobre la importancia de prevenir infecciones de transmisión sexual, principalmente el VIH/SIDA, a través del sexo seguro o protegido.

Financiamiento

Los proyectos, sin excepción, deben considerar la parte económica aunque no tengan como fin lucrar. Existen diferentes formas de obtener ingresos: venta de espacios publicitarios, patrocinio de empresas o gremios, venta al público y/o financiamiento a proyectos que otorgan organismos internacionales o nacionales.

El proyecto *Vida Sexo Salud*, Revista de Educación Sexual, por su género y por nacer en una asociación civil, buscó apoyo en la Secretaría de Desarrollo Social del estado de Nuevo León. En 1996 se le otorgaron 30 mil pesos para la impresión de las tres primeras ediciones (no hubo presupuesto para el trabajo editorial).

También se le puso precio a la revista: 10 pesos cada ejemplar, con las ventas podíamos recuperar el costo de impresión. El siguiente objetivo era conseguir, ya publicada la revista, anunciantes que les interesara promocionarse a través de sus páginas.

Producción Editorial

1.- Nombre y logotipo

Se encuestaron a trescientas personas para determinar si la gente creía necesaria la existencia de una revista con temática sexual en el estado de Nuevo León. Lo anterior con dos objetivos: el primero, por supuesto, medir el interés de la gente y el segundo, en caso de respuestas positivas, contar con documentos que avalarían el surgimiento de la revista (era el primer proyecto en el estado y no sabíamos cómo respondería la derecha regiomontana).

También la encuesta pretendía encontrar nombre a la publicación. En PRO SSER, a partir de una lluvia de ideas, se crearon algunos nombres posibles que fueron nutridos después por profesionales de la comunicación. A partir de ahí se diseñaron distintos logotipos que también formaban parte de la mencionada encuesta.

A continuación reproduzco los nombres sugeridos:

Amor y sexo
Sexualidades
Edúcate en tu sexualidad
Sexualidad y amor

Vida sexo Salud

El ganador –obviamente– fue *Vida Sexo Salud*, Revista de Educación Sexual. Los y las encuestadas consideraban que:

- Es un nombre fácil de recordar.
- Hablaba de vida y salud sin mostrar erotismo explícitamente.
- La palabra educación la hacía científica.
- La palabra sexo les parecía menos fuerte que sexualidad.

2. Contenido Editorial

La decisión de los temas de cada número se tomaba en mesa de trabajo con quienes participamos activamente dentro de la revista: editora, coordinadora editorial, presidenta de PRO SSER y dos miembros del consejo editorial.

A partir de la lista se proponía a los profesionales quienes podían desarrollarlos y se les invitaba a participar en la edición. Dentro de las páginas de la revista colaboraron personalidades reconocidas por su trabajo sexológico: Edgar González, periodista; Juan Luis Álvarez Gayou, director de IMESEX; Jorge Rubén Garza, sexólogo, entre otros. Cabe mencionar que en el primer número, ex compañeras de *Seducción* y amigas de siempre también colaboraron: Adriana Hernández Uresti, periodista; Esther García Esquivel, periodista; e Irma Pérez Varela, periodista y sexóloga quien además estaba a cargo de la coordinación editorial de *Vida Sexo Salud*.

Cada número contaba con aproximadamente cinco textos de diferente índole periodístico: artículo, entrevista, reportaje. Además, estaban las secciones fijas con objetivos muy específicos.

Secciones:

"Espacio VIH-TAL": La pandemia del SIDA pasaba por su momento glorioso de información mediática. Debíamos incluirla y no sólo por moda sino porque uno

de nuestros objetivos principales consideraba la difusión de información para prevenir Infecciones de Transmisión Sexual como el VIH/SIDA.

La columna "Espacio VIH-TAL" era escrita en *Seducción*...Objetivo él por la sexóloga Irma Pérez Varela, por tal motivo se le invitó a continuar realizándola en este nuevo espacio. El "Espacio VIH-TAL" abordaba temas de interés social en torno al VIH/SIDA, haciendo hincapié en la importancia del sexo seguro y protegido en la prevención de la infección.

"Pregunta al sexólogo": En esta sección se daba respuesta a las preguntas más frecuentes realizadas en talleres y pláticas. Generalmente las respuestas eran de índole médico o psicológico.

"Erografías": Poesía y literatura erótica.

Corrección de estilo

Cuando los textos llegaban, ya sea vía los colaboradores o la asociación, se procedía a corregirlos tanto sintáctica como ortográficamente. Gracias a las computadoras –¡benditas!, dicho sea de paso–, la labor es más sencilla que antes, porque por lo general los caracteres ya están capturados, sólo hay que revisar su coherencia antes de pasarlos al diseño.

Es importante no confiar en los procesadores de texto. A pesar de ser sofisticados, no reconocen, por ejemplo, los acentos diacríticos.

En el caso específico del tema de la sexualidad, es necesario tener cuidado con la utilización del vocabulario, así es que es preciso la revisión de los textos una y otra vez con el fin de no caer en palabras erróneas. Actualmente estoy segura de que si hubo textos revisados cien veces fueron los de *Vida Sexo Salud*, aun así hubo errores; sin embargo, como correctora que he sido de varias publicaciones, sé que sucede más de lo que pensamos: somos *umanos inperfectos*.

3. Diseño editorial

Según William Owen en su libro *Diseño de Revistas*, "podría considerarse que la composición de la página es una cuestión de disponer diversos elementos de la misma: títulos, textos e imágenes de una forma lógica y con un cierto equilibrio armónico. Desde luego es esto, pero también es mucho más que esto... ...El formato de la revista es la base de su identidad visual..."

El trabajo de un editor no sólo se limita a decidir objetivos y contenidos de las publicaciones, también dependiendo de factores como quién es el lector meta, edad, presupuesto, etc., determinará las características técnicas del producto: tintas, papel o tamaño que son aspectos importantes que el diseñador/a debe conocer antes de iniciar a crear y desarrollar un diseño editorial.

Vida Sexo Salud estuvo determinada por lo siguiente:

Número de tintas: Una impresión *full color* (todo color) se consigue al combinar cuatro colores: Cyan, Magenta, Amarillo y Negro (CMYK). Para imprimir cada color es preciso tener un negativo y una placa, lo que significa una inversión considerable.

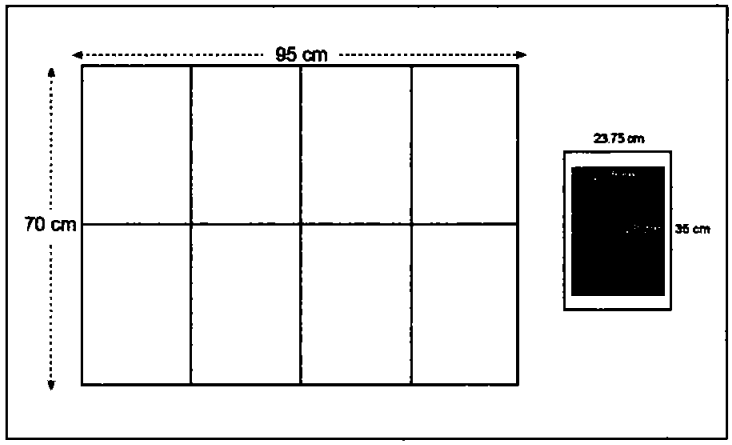
Por tal motivo, se decidió que sólo la portada y los forros serían *full color*; la revista sería visualmente más atractiva y los anuncios en color se podrían vender más caros. Los interiores se realizarían en una tinta: negra.

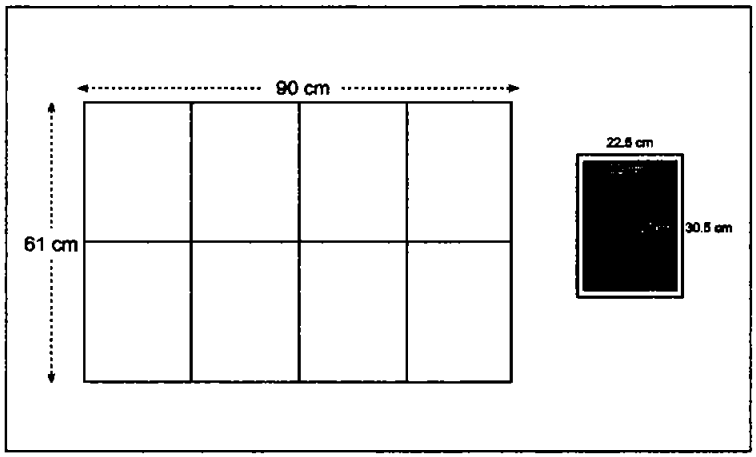
Formato: Las papeleras venden rollos de papel para impresiones de gran volumen o pliegos cortados a los tamaños estándares de las máquinas de impresión. Usualmente las revistas de tirajes cortos utilizan los pliegos que vienen en millares o resmas (500 hojas). Es importante considerar su tamaño para aprovechar al máximo el papel.

Las revistas, por lo general, utilizan pliegos de papel de 70 por 95 cm en los cuales se imprimen 8 páginas por cada lado, lo que nos da como resultado 16 páginas tamaño carta impresas por pliego.

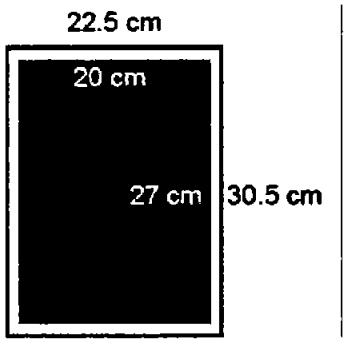
En el caso de *Vida Sexo Salud*, por el bajo presupuesto con que contábamos, decidimos utilizar otra medida de papel (61 por 90 cm), la diferencia es un centímetro menor por cada lado ya impresa la publicación.

Ver ejemplo.

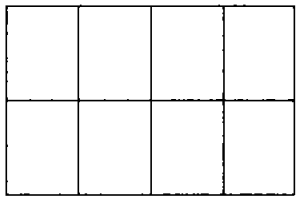




Así la revista quedó de un tamaño final de 20 por 27 cm. La diferencia con un tamaño carta es casi imperceptible.



Número de páginas: El número de páginas interiores siempre serán múltiplos de cuatro, 8, 12, 16, 20, 24... porque se imprime en pliegos y se compagina. Para la revista decidimos utilizar 2 pliegos para los interiores. *Vida Sexo Salud* quedaría finalmente de 32 páginas.



8 x 2=16

8 x 2=16

Tipo de papel: Existen muchos tipos de papeles nacionales e importados. Los precios varían según las calidades. Por ejemplo, el papel *bond* es más barato porque es la base de casi todos los papeles, no se somete a tratamientos para estucarlo, es decir ponerle capas o cubiertas de químicos como blanqueadores ópticos, óxidos, etc, que le dan blancura. En el caso de los *cuchés* es necesario pulirlos para darles un terminado mate o brillante.

A pesar de lo importante que era aminorar los costos se consideró, para darle calidad a la publicación, utilizar un papel visualmente mejor y de tacto más agradable. El papel *cuché* brillante de 90 gramos interiores y 135 portada eran lo indicado, no sólo porque la mayoría de las revistas lo utilizan sino porque resaltaría el material fotográfico de la publicación.

Portada e interiores

El diseño de revistas es un proceso de creación relativamente difuso al que no se pueden aplicar principios inmutables debido a que no existe un problema común a todos los tipos de revistas. Éstas, a diferencia de los diarios, son un lujo en el que el rigor técnico puede coexistir con la abstracción artística. Por tanto no existe un patrón correcto del diseño de revistas. Sin embargo, los diseñadores/as saben que tienen un objetivo: comunicar de manera clara los géneros periodísticos, permitiéndose sutiles formas visuales para lograr sus objetivos.

En el diseño de la revista que nos ocupa, el financiamiento no abarcaba el diseño, el cual se logró gracias a los/as amigos/as quienes creyeron en el proyecto. En el primer número apoyaron con su trabajo varios/as diseñadores/as; no obstante fue hasta el segundo cuando el diseñador gráfico Isaías Muñoz, el mismo quien elaboró el logotipo, apoyó con el desarrollo de la imagen completa de la revista, consiguiendo su uniformidad y carácter.

A continuación anoto algunas consideraciones del diseño.

Ficha técnica:
Plataforma: *Macintosh*
Software portada: *Photoshop* y *Free Hand*
Software interiores: *Page Maker*, *Free Hand* y *Photoshop*.

La portada

La portada es el área que tiene un control más estricto en el diseño porque a través de ella se captará la atención del público o los desalentaremos para hojear y/o leer el contenido interior. Es un espacio de conflicto para los/as diseñadores/as y editores/as en donde deben solucionar visualmente su línea editorial.

En *Vida Sexo Salud*, preponderaban tres elementos visuales:

- **Logotipo:** éste podía variar de colores en función de la imagen, pero se tenía que mantener tipografía, tamaño y espacio.
- **Imagen:** dependiendo del tema se seleccionaba una imagen que ocuparía el primer plano. El diseño explotaba las características de la foto para guardar congruencia visual con el logotipo.
- **Contenido:** los títulos del contenido del número siempre se mantendrían en tercer plano.

Interiores

Caja de trabajo:
Tamaño: 20 por 27 cm.
Margen interior, superior e inferior: 1.5 cm.
Margen exterior: 2.5 cm.
Columna doble: 7.5 cm.
Medianil: 0.5 cm.

En el diseño se decidió dejar un espacio de márgenes amplio para no cargar la página visualmente. La intención era hacer legibles los textos.

Tipografía

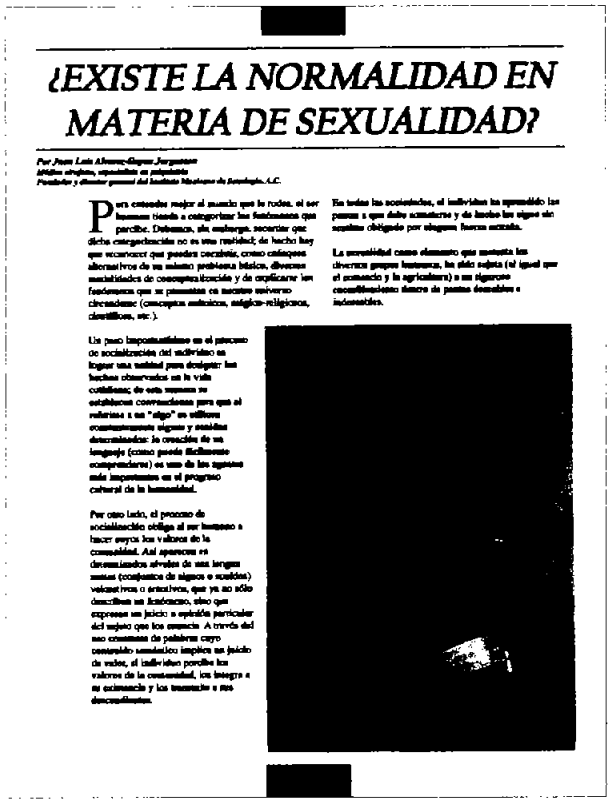
La tradición impuso diversos acabados o dibujos de las letras; así tenemos la familia *romana*, cuyo prototipo actual sería la *times*, con remates redondos; la familia de *palo seco* o *grotesca*, con la *helvética* como prototipo, sin remates; y la *egipcia* con remates cuadrados.

La tipografía que se determinó para el cuerpo del texto y titulares fue de la familia *times*. Otorgaba legibilidad a la lectura y daba un contexto tradicional al diseño ya que si trasgredíamos con la información no deseábamos hacerlo con el texto ni con las imágenes.

ANATOMIA SEXUAL

ANATOMIA SEXUAL

ANATOMIA SEXUAL



¿EXISTE LA NORMALIDAD EN MATERIA DE SEXUALIDAD?

En cuanto al material para ilustrar, por lo general era de artistas plásticos quienes nos permitían reproducir su trabajo, respetando por supuesto la autoría de las obras. Colaboraron mientras edité la revista: Jorge Claro, fotógrafo; Javier Orozco, fotógrafo; Sergio Cuellar, pintor, entre otros/as.

4. Pre- prensa

Con el trabajo de articulistas, fotógrafos, diseñadores y correctores, por fin la revista quedó en *dummy* para ser enviada a sacar negativos. A este proceso se le conoce como pre-prensa.

La pre-prensa ha evolucionado a pasos agigantados en quince años. Actualmente, existe un proceso conocido como *computer to plate* o directo a placas. Los negativos se suprimen en el proceso de impresión para acortarlo y abaratar el precio. Sin embargo, cuando la revista estaba en su realización, sólo contábamos con dos opciones: negativos de cámara o por fotocomponedora, porque el *computer to plate* se encontraba en la realidad de los países del primer mundo.

Aún en nuestros días, el proceso más barato son los negativos por cámara, pero su calidad es baja. Por tal motivo optamos por negativos vía fotocomponedora. La trama se realiza con un rayo láser con finura y precisión, dando como resultado una excelente calidad en los medios tonos. El costo es significativamente más alto que los anteriores, pero visualmente no hay comparación.

5. Prensa

La selección de la imprenta se fundamenta en: precio-calidad-tiempo de entrega. Existen imprentas con precios bajos, pero el ahorro repercute en la calidad de impresión. Lo más fácil es pedir presupuestos a tres diferentes imprentas y a partir de ahí decidir.

En nuestro caso apostamos siempre a la calidad. Además tenía la ventaja de estar involucrada en la industria gráfica, lo que garantizó calidad a buen precio.

6. Distribución

Es importante mencionar que hubo un factor no resuelto cuando la revista salió a la luz pública: la distribución. Como primer recurso la gente podía adquirirla en la asociación. Sin embargo, el trasladarse en busca de PRO SSER era complicado, además las oficinas no estaban siempre abiertas. Por lo general, a las personas nos gusta lo fácil: ir al puesto de revistas, ver qué nos interesa y adquirirlo si nos convence.

Así que se habló con librerías El Castillo para que las vendieran. Ellos se quedaban con el diez por ciento de las ventas, una proporción bastante baja. La cuestión es que no se hacían responsables de procurar su visibilidad.

La distribución fue un lío, no su venta. Considero que hacerme cargo de toda la parte de la edición no me dejó espacio para ver la distribución, la cual es fundamental. Un equipo de trabajo es lo que se necesita para llevar a buen término los proyectos.

7. Publicidad

Es necesario darse a conocer para que la gente busque las publicaciones. La estrategia fue realizar una presentación a la cual se invitó a los medios de comunicación para lograr difusión vía éstos.

El 22 de enero de 1997 tuvo lugar la presentación de la revista en el Museo Metropolitano de Monterrey. Para comentar *Vida Sexo Salud*, Revista de Educación Sexual, se contó con la presencia de Esperanza Rocha, directora de la Fundación Mexicana para la Planificación Familiar, además del Subsecretario de Salud del Estado, Francisco Villarreal Guijón.

"La educación sexual y otros temas relacionados serán abordados seriamente en la publicación"...
Sección cultural de *El Diario de Monterrey*, viernes 24 de enero 1997.

"Crean especialistas revista sobre *Vida Salud y Sexo*"...
Periódico *El Norte*, viernes 24 de enero de 1997.

"Desde Monterrey nos llega una de esas revista que buena falta nos hacen"...
Sección cultural de *El Universal*, martes 28 de enero 1997.

6D EL NORTE : Viernes 24 de Enero de 1997

Crean especialistas revista sobre 'Vida, Salud y Sexo'

Por SILVIA [illegible]

Con el propósito de que sirva como un medio serio, que informe, ilustre y acabe de una vez con los tabúes en torno a la sexualidad humana, el grupo Pro Salud Sexual y Reproductiva presentó al público su revista de educación sexual Vida, Salud y Sexo.

La publicación de carácter bimestral, dirigida a hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, fue presentada la noche del miércoles en el auditorio del Museo Metropolitano de Monterrey.

En su primer número, del que se tiraron mil 500 ejemplares, la revista incluye artículos sobre anatomía sexual, el significado de la palabra sexo, prevención de enfermedades de transmisión sexual como el Sida, y los mitos de los afrodisiacos, entre otros.

Los colaboradores de la edición son en su mayoría sexólogos y psicólogos, entre quienes se cuentan Samanta Hernández, Magdalena Varela, Irma Pérez Varela y Norma A. González.

Belinda Hernández, editora de Vida, Salud y Sexo, explicó que el objetivo de la publicación es alcanzar al mayor número de lectores posible, sin hacer distinciones por edad, género o preferencias sexuales, de modo que sirva como orientación real y clara en torno al sexo.

La revista *aparecerá en la Ciudad de manera bimestral.*

No hay razón para ignorar a la sexualidad humana, que es mucho más que una necesidad o algo que tenga que ver con el morbo, dijo la también sexóloga, y pese a estar a punto de entrar al siglo XXI, aún hay un fresco en el terreno de la educación sexual.

Esperanza Rocha, directora de la Fundación Mexicana para la Planificación Familiar, invitada para comentar la publicación, dijo que existen publicaciones que tocan el tema, pero para motivar el morbo, no brindar información científica que hace mucha falta.

Con ella coincidieron el Subsecretario de Salud en el Estado, Francisco Villarreal Guijón; y el director técnico de Coesida, Juan de Dios Licea, quienes afirmaron que la revista reforzará el trabajo que en Nuevo León se hace en pro de la educación sexual.

La revista cuesta 10 pesos y se puede conseguir por el momento en las oficinas de Prosser, en Dr. Peña 126 A, Col. Los Doctores. Para mayores informes, hay que llamar al 318-0614.

Nace nueva revista *Vida, sexo y salud*

La educación sexual y otros temas relacionados serán abordados seriamente en la publicación

Por Erick Muñiz

El miércoles por la noche se abrió en Nuevo León un nuevo espacio editorial para difundir la educación sexual sin morbo... pero como sucede con las revistas pornográficas, su venta es únicamente para mayores de 18 años.

El grupo Prosalud sexual y reproductiva (Prosser) presentó el primer número de su revista bimestral *Vida, sexo, salud*, cuyo objetivo es proporcionar educación sexual y sobre el SIDA de manera responsable y con respaldo científico.

Aunque las inquietudes y los riesgos sexuales se manifiestan mucho antes de los 18 años, la directora editorial, Belinda Hernández Hernández, defendió las razones para restringir la venta de la publicación a mayores de edad.

"La revista es para mayores de 18 años bajo el entendimiento de que a partir de esa edad en adelante ya se puede leer lo que se quiera, y también porque el lenguaje que se utiliza es para gente de 18 años en adelante, aunque los textos son fáciles de comprender.

"Ahorita queremos ubicarnos en sacar solamente esta revista, ya en unos seis meses iniciaríamos un proyecto para adolescentes y para niños", explicó la responsable de la publicación, cuyo tiraje inicial fue de mil 500 ejemplares.

Vida, sexo, salud consta de 32 páginas con excelente impresión, gráficas adecuadas y tiene el acierto de evitar los eufemismos, llamando a cada cosas por su nombre, lo que la hace comprensible.

El costo del ejemplar es de diez pesos y cuenta con la colaboración de expertos en la materia, como la misma Belinda Hernández, Norma González, Irma Pérez, Magdalena Varela y Samanta Hernández, todas ellas sexólogas educadoras.

Belinda Hernández explicó el objetivo de la publicación.

La presentación de la revista se llevó a cabo en el Museo Metropolitano de Monterrey y estuvo a cargo de la directora editorial, Belinda Hernández, quien estuvo acompañada en el presidium por Esperanza Rocha, coordinadora estatal de la Asociación Mexicana para la Planificación Familiar; Juan de Dios Licea, secretario técnico del Consejo Estatal del SIDA y José Francisco Villarreal, subsecretario de Salud de la entidad.

La asistencia fue muy numerosa y los comentarios que se escucharon en relación con la revista fueron positivos y variados.

Los asistentes comentaron que les agradó la revista especialmente por tocar temas que otras publicaciones comúnmente evitan, y sobre todo porque los editores han decidido abordarlos a manera de investigación científica, con un enfoque serio y profesional.

Cabe destacar entre el contenido de este primer número de *Vida, sexo, salud* un artículo del periodista Edgar González Ruiz acerca de "Liberalismo, conservadurismo y sexualidad", donde explica los diferentes puntos de vista éticos en torno al sexo.

La publicación no deja de lado las cuestiones culturales, como la bella literatura, pues incluye además un poema de John Donne, traducido por Octavio Paz.

Para mayor información acerca de *Vida, sexo, salud* puede llamar al 318-08 14.

Ante un numeroso público se hizo la presentación en el Museo Metropolitano.

Reflexiones post parto

La revista tuvo éxito. Los canales de televisión nos abrieron espacios para dialogar sobre ella. Era la primera en su género dentro de Monterrey, Nuevo león, y tenía calidad no sólo en su contenido editorial sino también en diseño e impresión.

Vida Sexo Salud, Revista de Educación Sexual, había nacido con mucho cariño: el mío y el de otra gente, pero como cualquier parto dolió muchísimo. La gestación de la revista fue uno de mis esfuerzos físicos y emocionales más grandes porque hubo situaciones difíciles con la presidenta de la asociación PRO SSER. Acontecimientos que me orillaron a decidir salir de

la revista porque había abusos y agresiones psicológicas. Me utilizaron para quedarse con el proyecto.

Además, me di cuenta que la editora –yo– de *Vida Sexo Salud* era completamente incongruente con su discurso lo cual me pareció poco profesional. La editora no tenía ni vida ni sexo ni salud. Por el día laboraba en *El Tipómetro*, con lo cual me mantenía, y apenas terminaba mi jornada laboral me iba a las oficinas de PRO SSER hasta altas horas de la madrugada. ¿Sexo? ¿A qué hora?, si sólo trabajaba. Mi enamoramiento con nombre y apellido se aburría de esperarme porque sólo tenía tiempo para dedicarlo a la edición de la revista a pesar de no recibir ningún tipo de salario. Mi salud era lo que más me preocupaba: físicamente aceptable, pero emocionalmente estaba agotada. Hay personas a quienes les interesa el poder y me encontré con una de ellas.

Mi hija me dolió al parir y cuando la dejé en adopción. Lloré en silencio segura de mi decisión, pero no a gusto. Ahora, después de repasar algunas situaciones, tengo algunos comentarios:

a) Desde la idea, los proyectos deben protegerse. Es importante registrar las publicaciones en la Secretaría de Educación, así como registrar la marca (el nombre) y logotipo en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI). No importa si aún no son exitosas, quizá nunca lo sean, pero es mejor hacerlo.

b) Los proyectos pueden tener las mejores intenciones, no de igual forma las personas. Cuando existe un proyecto que se elaborará en conjunto, lo mejor es poner todo por escrito porque a la gente se le olvidan las palabras.

c) Los y las universitarias tenemos muchas capacidades creativas, debemos apostarle a los proyectos, desarrollar más nuestro lado emprendedor. Algunas veces, las más de ellas, habrá resultados positivos. La balanza por lo general siempre se inclina hacia la experiencia y el aprendizaje.

d) El desarrollo profesional es importante como la salud física y psicológica de las personas. A veces nos "casamos" con el "deber ser" y nos olvidamos por completo de nosotras/os mismas/os, de proteger nuestra integridad y convicciones. Permitimos vejaciones laborales, malos tratos e histerias, etc., por estar dentro de un medio. En lo personal, considero que la ética es la que debe dirigirnos, al ritmo del latido del corazón de cada quien.

Después de tres publicaciones, entre fluidos nasales y lagrimales, decidí salir. No fue fácil dejar la revista, menos cuando yo respondía al trabajo de mucha gente quien me había respaldado. La idea de llevármela cruzó por mi mente, pero decidí dejarla. Aunque la mayoría de los colaboradores me proponían apoyarme, en ese momento estaba cansada, empujada a tomar esa decisión.

Actualmente la revista sigue saliendo, situación plausible para la asociación PRO SSER. Por salud evito estar en contacto, sólo sé que ahora se edita semestralmente y que el diseño y la impresión son de menor calidad. A veces me llegan comentarios de otras personas quienes tienen conflictos con Norma González por la misma razón que yo.

Por mi parte, sabía que podía crear nuevos proyectos. Tener nuevas ideas...

Una nueva idea: Idea, Comunicación & Diseño

Las ideas me gustan. Recuerdo entre un sinfín de personas más a Salvador Mendiola, mi nunca desapercibido profesor, con su "pensar-pensar". Indiscutiblemente, ser creativos nos abre posibilidades en el trabajo, el amor, la comida, los sueños o el erotismo. Hay que encender chispas de pasión en lo que hacemos.

En 1998, después de hacer *Vida Sexo Salud*, tuve la oportunidad de realizar otras revistas. Con esos nuevos proyectos, una nueva idea comenzó a gestarse: Idea, Comunicación & Diseño.

Isaías Muñoz, el diseñador de *El Tipómetro, Vida Sexo Salud*, etc., me propuso trabajar por nuestra cuenta en la edición de publicaciones: él en el diseño y yo en la parte de comunicación. La idea me pareció atractiva así que afinamos algunos detalles antes de comenzar. El nombre de Idea, Comunicación & Diseño era de Isaías, si un día nos separábamos él se quedaría con el nombre. A partir de ahí todo sería 50-50, tanto en las ganancias como en las pérdidas. Así renuncié a *El Tipómetro*, mi tarea había terminado después de dos años de amor pasional por esa revista.

El comienzo

idea Comunicación&Diseño

Comencé en Idea, Comunicación & Diseño con sólo 2 mil pesos en la bolsa y también con 2 mil situaciones que enfrentar. Los primeros meses fueron los más difíciles porque, pese a que me considero buena en mi trabajo, llevar una empresa no es fácil.

Nuestra primera oficina se instaló en casa de Isaías en donde elaboramos unos libros para Ediciones Castillo. Pocos meses más tarde, nos cambiamos con dos computadoras a nuestra flamante oficina en la Avenida Guerrero, esquina con Hernán Cortés, exactamente

en la calle donde hace unos pocos años estaba la zona roja de Monterrey. Ahí inició Idea, Comunicación & Diseño, entre algunos tugurios que quedan como recuerdo.

Mis vecinos eran la gente de verdad de Monterrey, quienes escuchan a todo volumen a Los Cadetes de Linares. El peluquero del barrio, el carpintero, el de la tienda que más bien era un depósito de "cheves", la señora sorda de la esquina y, para completar una escena que haría las delicias de Geroca -cronista gráfico de la Sultana del Norte-, al frente, una casa de citas disfrazada de salón de belleza.

En mis primeros quince minutos de oficina, la hacía de afanadora. Después, me quitaba los guantes de látex y, con un poco de olor a "Maestro Limpio", mis manos se disponían a trabajar frente a la computadora. Pero ése no era el problema, lo que no cuajaba por ningún lado era la parte económica ya que apenas llegaba a fin de mes para pagar renta, teléfono, luz, Internet, etc. Era un poco preocupante ver cómo no podía comprar ni una maceta para decorar.

Era obvio que necesitábamos asesoría, éramos unos inexpertos en el área empresarial. Escribir, tomar fotos, diseñar o coordinar una revista o un libro, no era situación para entrar en paranoia, mas los recibos nos paralizaban hasta el punto de pensar en "aventar la toalla" y buscar nuevamente ser empleada, pero me resistía. Creo en la inventiva universitaria.

Mi tensión era latente hasta que una llamada me hizo cambiar de horizonte.

- Hermana.
- Sí.
- Estamos viendo en el periódico *El Norte* un curso que dan los ex alumnos del Tecnológico de Monterrey. Se llama "Mujer emprendedora" y es para quienes están iniciando un negocio. ¿Te interesa? Son dos meses.
- Mmmmmmm, mmmmmmm, mmmmmmm ¿Cuánto cuesta?
- Yo te lo pago...

¡Me estaba devorando la cultura regiomontana! Hasta pasaría por la ideología TEC. Y ¿en dónde quedaba mi feminismo? Me parecía una cursilería lo de "Mujer emprendedora". Decidí tomar el curso y que nadie lo supiera. La sorpresa fue que la situación cambió por completo tras el curso. Fue práctico y además me asesoraron expertos/as en el tema -ahora sí puedo aceptar mi participación porque con el tiempo he roto algunos de mis prejuicios e intolerancias.

En principio se revisó las aptitudes de cada persona. Una persona introvertida no debe estar en relaciones públicas, tampoco es conveniente que lidere un grupo alguien quien se imponga y menos cuando es una empresa creativa. Así, puedo citar otros ejemplos que parecen obvios, pero a veces no se toman en cuenta.

La administración, tipos de sociedades mercantiles, derechos laborales de las y los trabajadores, la imagen corporativa, el marketing, financiamientos, estrategias de ventas o aseguradoras fueron otros temas que tratamos. Algunos aspectos ni siquiera los había contemplado, como por ejemplo el asegurar el equipo y el inmueble, necesario en caso de accidente. El costo por asegurar computadoras, casa, etc., fue de 2 400 pesos mexicanos por un año y aún hoy en día sigue relativamente bajo.

Poniendo en práctica lo aprendido, empezamos a ver orden y sobre todo menos pérdidas. A través de financiaciones bancarias compramos equipo porque consideramos que, para poder dar un buen servicio a los clientes, primero debíamos contar con las herramientas necesarias para trabajar. Después pusimos en orden nuestra situación ante Hacienda y comenzamos a buscar clientes potenciales a los cuales visitábamos personalmente.

Un poco de paciencia, talento, constancia y suerte nos hizo avanzar. Es importante aclarar que no estoy escribiendo que la solución para asegurar el éxito de una empresa sea entrar a tomar un curso del TEC. Lo que realmente ayuda es asesorarse, sea donde sea, y contar con conocimientos antes de iniciar.

Dos años después las cosas fueron diferentes: trabajaban con nosotros dos diseñadores más, teníamos secretaria y un espacio en uno de los mejores lugares de Monterrey, El Barrio Antiguo. Nuestros clientes, entre ellos la Asociación Promotora de Exposiciones del Centro Internacional de Negocios de Monterrey (CINTERMEX), la empresa Glass Industry, las Revistas *COMARI, TEOKIKIXTLI*, exigían un lugar visualmente mejor para una empresa como Idea que vendía diseño.

El Barrio Antiguo es una de las zonas "bonitas". Casas hermosas con paredes de sillar, calles con empedrado alumbradas con farolas diseñadas todas iguales. Colores mexicanos por todas partes, plantas, museos, música y restaurantes. Me gustaba mucho, lo debo admitir.

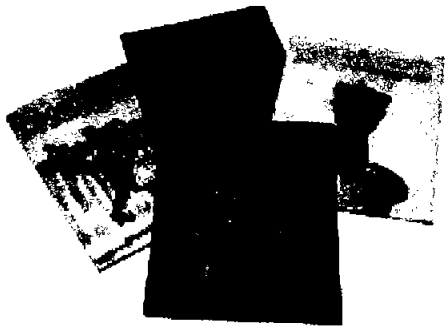
En la parte periodística y editorial realizamos revistas y conceptos visuales de eventos, entre otros tipos de diseños gráficos. Como repaso rápido, a continuación mostraré el portafolio de

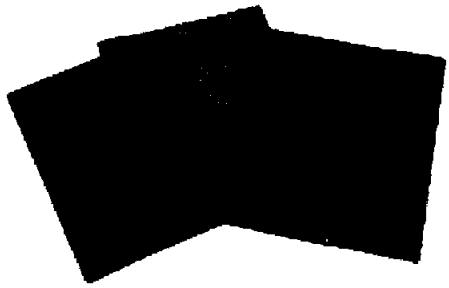
trabajo de Idea, Comunicación & Diseño en donde mi participación era directa, ya sea como editora, coordinadora de edición o publicista.

Entre las primeras revistas que hicimos se encuentra *Colinas*, editada para un club deportivo. Nosotros/as realizábamos todo, incluidas la comercialización y la cobranza de los anunciantes. El club no daba dinero y sólo repartía la revista. Funciona como una concesión. El problema de estos medios es que sólo hay ganancias si consigues anunciantes, si no, todo son pérdidas. Publicaciones como ésta requieren principalmente de un gran equipo de ventas que no teníamos. Después de un año de hacerla se valoró su conveniencia y pese a que nos dio algunos otros trabajos de diseño, decidimos dejarla.

Otras revistas que hicimos al principio fueron de género cultural. *Teokikixtli*, Revista del Arte de los Títeres editada por Baúl Teatro, *¡Grita!*, revista editada por Monterrey Joven, y *Entorno Universitario* de la Universidad de Nuevo León. A todas ellas, las coordinaba en su edición. Me entregaban los textos, corregía la ortografía, elaboraba la diagramación, coordinaba el diseño, revisaba que al final las especificaciones técnicas estuvieran correctas (por economía, *Entorno Universitario* se sacaba con negativos de cámara y las demás vía *computer to film*, lo que garantizaba mayor calidad en la impresión) y mandaba a la imprenta. Al final revisaba que la publicación se entregara al cliente a tiempo.

Era interesante coordinar estas revistas porque su contenido era enriquecedor además de conocer y trabajar con personas del ambiente cultural de Monterrey.

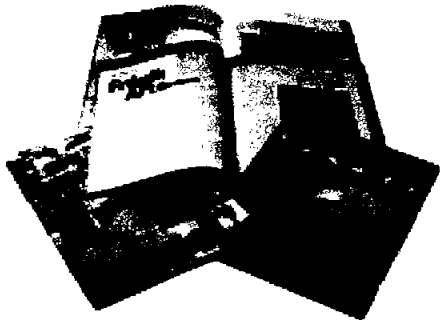




Por ese mismo tiempo nos contrataron para realizar una revista de la industria del vidrio que, en su momento, representó un reto. *Glass Global Network*, Latin America, se editaba en bilingüe y, como editora, escribía la mayoría de los textos que se publicaban. Eran entrevistas a personajes de la industria del vidrio, así como reportajes relacionados con el

medio. Lo interesante es que requería de una traductora para trabajar porque los entrevistados podían ser belgas, italianos, franceses, etc.

Me gustaría comentar que mi capacidad con los idiomas me llevó a grandes éxitos, pero la verdad es que tengo limitantes. "Ara parlo una mica de català ", "and my english isn't so good", pero lo intento.



Para la empresa Glass Industry Promotions, elaboramos dos boletines más: *Glasslat*, News Letter y **Expo** *Mármol*, News. El segundo fue uno de los mejores diseños editoriales que hicimos en un formato tabloide.

News

EXPO MARMOL, GRANITO Y RECUBRIMIENTOS

Laura Garza, directora de la empresa en México, nos brindó mucha libertad en la parte editorial y creativa. Confiaba plenamente en nuestro trabajo, sólo pedía como resultado la revista impresa a tiempo en la oficina. De lo demás nos encargábamos nosotros/as.

También elaboramos para la Confederación Mexicana de Asociaciones de Relaciones Industriales, A.C., la revista sobre recursos humanos *COMARI*. Otro medio de comunicación que coordiné y elaboramos en su diseño fue *SINAPSIS*, Revista Informativa de la Sociedad de Neurología Clínica del Noreste, A.C.

Las revistas son nobles porque su periodicidad te hace tener siempre trabajo. No necesitas buscar clientes –aunque no se debe dejar de hacer *marketing*–, porque sabes que tienes trabajo seguro. Lo único es que esta seguridad requiere de tu presencia.

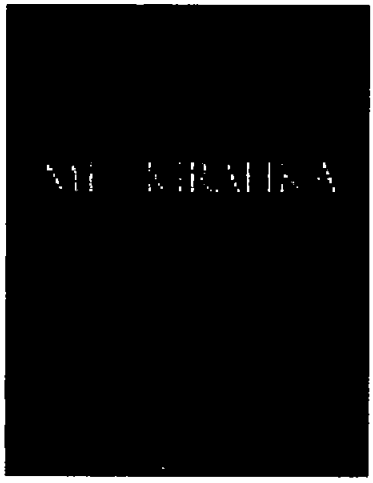
Fueron épocas de mucho trabajo. Nuestro calendario estaba lleno. Una revista entraba y otra salía o incluso se producían al mismo tiempo ya que algunas eran bimestrales, otras trimestrales, etc. Un estrés constante. Un acelere que me gusta. Sin embargo no había descanso: en tres años no hubo vacaciones. Según Isaías y yo, era tiempo de trabajo, debíamos aprovechar.

Con el tiempo nos desgastamos y para nuestro infortunio el país pasó en el 2002 por otra crisis económica. Tras la experiencia descubrí que lo primero que se recorta en estos casos es la producción de material impreso. Se detiene la publicidad, y las revistas y los boletines empresariales pueden esperar porque existen otras prioridades. Así fue que algunas de las revistas cerraron y decidimos quedarnos sólo con algunas.

En ese momento entraron más trabajos de diseño gráfico como eventos y exposiciones. Me aboqué a la publicidad en la creación de conceptos gráfico trabajando con los diseñadores. Entre todos proponíamos ideas y decidíamos las propuestas para los clientes.

Realizamos la imagen gráfica de exposiciones como:

Mexigráfica, *Exposición Internacional de la Industria de las Artes Gráficas.*
Serigráfika, *Exposición Internacional de la Industria de la Serigrafía, Rotulación y Bordado.*
Glasslat, *Exposición Internacional de la Industria del Vidrio.*
Expo Mármol, *Exposición Internacional de la Industria del Mármol, granito y recubrimientos.*
Constructo, *Exposición Internacional de la Construcción.*
Expo Carnes, *Exposición de la Industria Alimenticia.*



Dado que nuestros clientes eran empresas que se dedicaban a los eventos, también realizamos el concepto gráfico de **Expo tu casa, Vida Sana, La feria de los niños**, entre otras. Llegó un momento en que las conocíamos a casi todas. Concursábamos contra despachos de diseño para ver quién se quedaba con el trabajo –cuando comenzamos jamás lo imaginé. Por supuesto hablo de despachos en donde laboran cuatro o cinco personas, nunca de agencias de publicidad reconocidas a nivel nacional como Tarin & Contreras, con cuentas como CEMEX, Telcel, etc.

En el 2003 y con el esfuerzo de cinco años de trabajo, teníamos terreno ganado, aunque no siempre era fácil. A veces, la economía se tambaleaba; otras, nosotros como socios. Sin embargo no debes de aflojar el paso para avanzar.

Ésa era la pregunta que me hacía casi todos los días ¿cómo dar más pasos?, ¿cómo crecer? Porque me daba cuenta que ya no dábamos más. En ese momento sólo había una diseñadora con nosotros y ya.

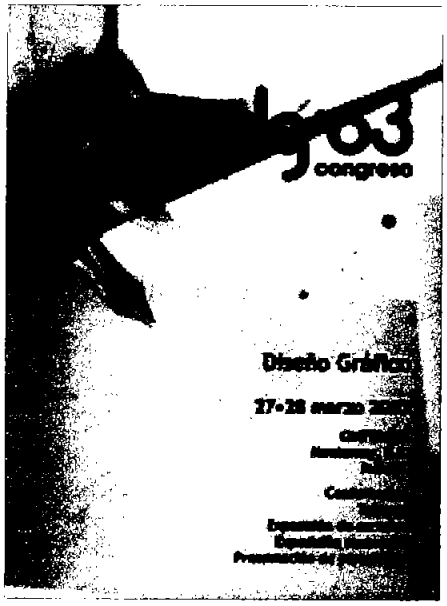
Mi cabeza dio mil vueltas y decidí dar un paso grande. Lo planeé con los ojos cerrados y con mi mano puesta en el corazón. Me aventé a un precipicio sin saber cuánto podía doler el golpe o si abajo habría una red para detenerme. De mi salto al suelo habían muchas posibilidades desconocidas. Recé para no equivocarme. Al final quizá llegaría a donde buscaba, aún no sé si lo conseguí.

Realicé el proyecto para hacer un congreso de diseño gráfico en Monterrey. Consideré que nos daría más nombre, además de que aprenderíamos de diseñadores prestigiosos. Hice el proyecto y me asocié con una empresa de eventos para realizarlo.

Mi primer apoyo desapareció desde el inicio. Isalas, mi socio, me comentó que viendo las implicaciones económicas de un evento como ése, él se retiraba. Prefería seguir en el mismo sitio. Estaba sola en mi nueva aventura. Por otra parte, la empresa que elegí como socia me falló espectacularmente.

En mi historia laboral, este tema se merece más que unos párrafos, sin embargo no es central en este Informe de Desempeño Profesional.

Sólo terminaré diciendo que ***DG 03***, I Congreso de Diseño Gráfico del Norte de la República, se llevó a cabo con éxito.



Compartimos en dos días conferencias, talleres, exposición de carteles, presentación de portafolios, etc., con diseñadores de la talla de Gonzalo Tassier a quien aprecio y agradezco infinitamente sus palabras de aliento. Participó Eduardo Danilo, ganador de premios internacionales por su diseño editorial del periódico *El Norte* y *Reforma*.

Hubo diseñadores del extranjero como Sandy K. Más de 200 personas en las conferencias y talleres y más de 700 en la exposición. Anuncios por radio y televisión, entrevistas en diferentes medios como TV Nuevo León, Multimedios Estrella de Oro, etc.

Me desvelé horrores trabajando. Lloré varias noches por desesperación. Descubrí lo afortunada que soy porque cuento con amigos y amigas extraordinarias quienes con un

abrazo, un beso, su trabajo, sus palabras y hasta con su dinero me ayudaron a salir adelante.

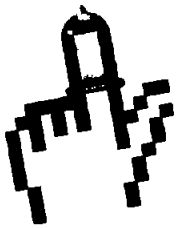
En el recuento gané -aunque económicamente no hubo ganancias. Aprendí y disfruté al ver un evento terminado con la magnitud que tuvo.

Los seis meses posteriores fueron decisivos: terminé mi sociedad con Isaías Muñoz por varios motivos, uno de los principales fue percatarme de que ya no íbamos por el mismo camino. Yo quería buscar más, él por el momento, esperaría. Por otra parte ya había hecho un congreso sin él, lo cual me indicaba que el camino debería seguir así.

Como lo acordamos desde el principio, él se quedaba con el nombre de la empresa, es decir, me marchaba dejándole los clientes, la hermosa casa del Barrio Antiguo, mi pecera y mis plantas, entre otras cosas más.

No hubo grandes problemas. Lo vendí todo. Cerré un capítulo en mi vida. Lo que cabía en un par de maletas fue con lo único que viajé a Barcelona el 3 de noviembre del 2003 en busca de más aprendizaje. Todas las experiencias y afectos están en mi corazón.

Sexualidadonline.com...
Haz clic en la educación sexual



La red está ganando un terreno impresionante: ha revolucionado la forma de comunicarnos acortando distancias a través de códigos y bites. Aun hoy desconocemos los alcances que pueda tener; sin embargo y por el momento, aquí estamos, circulando en el ciberespacio...
Haga clic en la educación de la sexualidad.

Párrafo de inicio del editorial de julio de 2003.

En 1999 fundé en la ciudad de Monterrey la asociación civil Sexología Educativa Integral, su objetivo general es la difusión de información científica y ética sobre sexualidad humana. En este afán se han realizado desde entonces programas educativos en beneficio de la salud sexual: talleres, conferencias, campañas de prevención de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), etcétera.

Sexología Educativa Integral A.C. ha participado activamente en la prevención de ITS con el apoyo de la Secretaría de Salud, a través de COESIDA N.L. En el 2002 trabajamos –hablo en plural porque incluyo a Oralia Llanes, sexóloga y sexoterapeuta, quien ha sido y es fundamental en esta asociación– con el taller TODO (AS) contra el SIDA, capacitando a orientadores y profesores de secundaria del estado de Nuevo León en torno al tema. Para el 2003 decidimos realizar un proyecto más innovador: la creación de un Portal de educación de la sexualidad en Internet. Aún continuaba en ese entonces al frente de Idea, Comunicación & Diseño por lo cual contaba con equipo tanto electrónico como humano.

Antecedentes de Internet

Hablar hoy de Internet es común; hasta los/as pequeños/as saben qué es un e mail y el chat, conocen cómo hacer clic en sus páginas favoritas e indagan en la red de redes sin ningún problema. Pero esta herramienta de comunicación tuvo una historia que vivimos quienes tenemos más de diez años en la comunicación y fuimos partícipes del nacimiento de este polémico, atrevido, cibernético, revolucionario y –por qué no– autárquico medio de comunicación.

"Internet ha supuesto una revolución sin precedentes en el mundo de la informática y de las comunicaciones. Los inventos del telégrafo, teléfono, radio y ordenador sentaron las bases para esta integración de capacidades nunca antes vivida. Internet es a la vez una oportunidad de difusión mundial, un mecanismo de propagación de la información y un medio de colaboración e interacción entre los individuos y sus ordenadores independientemente de su localización geográfica." Apuntan los creadores de Internet, quienes revolucionaron la comunicación en el fin del siglo XXI.

Internet, la red internacional de computadoras, es un poderoso medio de comunicación. Su primer antecedente documentado, se registra en una serie de memorándums escritos por J.C.R. Licklider, del Massachusetts Institute of Technology (MIT), en agosto de 1962, en donde discute sobre su concepto de *Galactic Network* (Red Galáctica). En esencia su concepto era muy similar al Internet que conocemos actualmente. Licklider trabajó en DARPA (siglas en inglés de la Agencia de Investigación de Proyectos Avanzados de Defensa de los Estados Unidos) siendo el principal responsable del programa de investigación en ordenadores desde octubre de 1962. Sus sucesores Ivan Sutherland, Bob Taylor, y el investigador del MIT Lawrence G. Roberts, continuaron con el concepto del trabajo en red.

En 1965, Roberts conectó un ordenador TX2 en Massachusetts con un Q-32 en California a través de una línea telefónica conmutada de baja velocidad, creando así la primera (aunque reducida) red de ordenadores de área amplia jamás construida. A finales de 1966 Roberts se trasladó a la DARPA a desarrollar el concepto de red de ordenadores y rápidamente confeccionó su plan para ARPANET, publicándolo en 1967. A partir de esa fecha se conocieron otros trabajos realizados paralelamente que proponían en concepto lo mismo: los trabajos del MIT (1961-67), Grupo RAND (1962-65) y Nacional Physical Laboratory (1964-67). La palabra *packet* (paquete) fue adoptada a partir del trabajo del NPL y la velocidad de la línea propuesta para ser usada en el diseño de ARPANET fue aumentada desde 2,4 Kbps hasta 50 Kbps.

La triple w, word wide web (www), nace en 1989 en el Centro de Investigación Europeo de Física (CERN) cuando Tim Berners-Lee propuso el proyecto para ser usado como medio para difundir investigaciones e ideas a lo largo de organizaciones a través de la red.

La **www**, permite conocer toda la información que pueda ser encontrada en Internet, haciéndola accesible mediante conexiones o hipervínculos (ligas-links) escritas en documentos con un formato o lenguaje especial llamado HTML (HiperText Markup Language), el cual posibilita que desde la información obtenida por un escrito o texto, uno se pueda vincular (Hiperlink) a otros documentos que se encuentren en la misma computadora o bien, en cualquier otra que se encuentre conectada a la red en otra parte del mundo, además con la posibilidad de manejar muchos recursos como textos combinados con gráficos, animaciones y sonidos.

¿Internet es un medio de comunicación?

La polémica sobre si la red es un medio de comunicación inició cuando ésta vio la luz. Sin embargo, en nuestro tiempo y a más de 20 años de sus primeros pasos, los teóricos de la comunicación han llegado a una conclusión: cumple con los requisitos. Hemos sido partícipes del nacimiento de un medio de comunicación. Interesante como comunicadores/as porque nos podemos sorprender, crear y reinventar con él si lo deseamos.

Palabra más buscada en Internet: sexo

En el 2002, según el buscador *Yahoo.com*, la palabra más buscada en Internet era ***sexo***. Actualmente las estadísticas indican que las tendencias han cambiado, los cibernautas buscan más la palabra ***guerra*** después de marzo del 2003 cuando entró el ejército estadounidense a invadir Iraq –me permito expresar mi rechazo en torno a la intervención de Bush a ese país. El 7 de abril se anotaba en *Terra.com* "¿Sexo? ¿Quién se acuerda de "eso" mientras el mundo se estremece?" La semana que estalló la guerra, la vocera de uno de los principales proveedores de servicios de Internet (ISPs) de Inglaterra, Nadia Schofield, destacó que la guerra había superado a los términos que venían siendo favoritos como "Sexo", "Britney" y "Viajes".

Sin embargo, algunos buscadores como *Radix.com.br* de Brasil señalan que en el 2004 aún sexo era la más buscada, Además *Yahoo* argentina la coloca también en los primeros meses como la más indagada. Así que, como puro ejercicio, decidí buscar en *Google.com* las palabras más solicitadas en Internet, encontrando lo siguiente en agosto del 2004:

Sexo	12 100 000 resultados.
México	10 500 000 resultados.
Guerra	8 480 000 resultados.
Religión	7 900 000 resultados.
Salud	5 900 000 resultados.

La palabra sexo además tiene una correlación con otras palabras que también son buscadas y se encuentran en el "Top ten" como es el caso de travestis, lesbianas y gay.

La búsqueda corresponde con el interés de encontrar material sexualmente explícito o bien que muestre algún tipo de expresión del comportamiento sexual como el exhibicionismo, masoquismo, sadismo y paidofilia. Obviamente, estas páginas, al no poder ser reguladas, muestran conductas que más que enaltecer una vida sexual saludable se encaminan a la explotación de los cuerpos, fortalecen estereotipos sexistas y muchas de las veces sobajan a las personas.

Si la palabra ***sexo*** es la más buscada en Internet ¿por qué no editar una página de educación sexual científica y ética?

Proyecto *Sexualidadonline.com*

Con la premisa de que la palabra ***sexo*** era la más buscada en Internet se comenzó el proyecto. Además analizamos las cualidades que Internet nos ofrecía como medio de difusión.

- Nuestros/as lectores/as podían acceder a la información los 365 días del año, las 24 horas del día.
- Es un medio de difusión que no representa económicamente grandes costos como una revista impresa.
- Ofrece grandes potencialidades visuales.
- La comunicación no es unidireccional porque a través del correo electrónico se puede interactuar con el público.
- El "anonimato" es fundamental para que la gente pregunte sobre su sexualidad sin sentir "vergüenza" de hablar y/o preguntar dudas que no harían si fuera de persona a persona.

Características generales

Nombre: *Sexualidadonline.com*, Portal de Educación y Salud Sexual.
Tipo de publicación: Mensual.
Público: mayores de 15 años (sin que se pueda regular)
Programa: *Dream Weaver y Flash*
Capacidad de servidor: 80 MB

Objetivo General:

Portal mensual con información periodística sobre sexualidad humana, científico y ético, que fomente la equidad, el respeto a la diversidad sexual y a las diferentes formas de expresiones.

Objetivos particulares

- Realizar un portal atractivo visualmente y técnicamente resuelto para facilitar a nuestras/os usuarias/os su acceso.

- Involucrar a profesionales en sexualidad, psicología, medicina, fotografía, diseño y comunicación para enriquecer los contenidos.

- Incluir en nuestro lenguaje al género femenino a través de la utilización del arroba en nuestros textos.

- Fomentar la utilización del preservativo para evitar infecciones de transmisión sexual como el VIH/SIDA.

- Abrir un canal de diálogo con los y las lectoras a través del correo electrónico para resolver dudas en torno a la sexualidad humana.

Análisis de la competencia

En el mercado nacional no existía competencia en el momento que se realizó el estudio. Sin embargo, en el hispano parlante sí lo había, especialmente en páginas realizadas en el Estado Español. La más exitosa era y es *Abcsexologia.com*, realizada por el Instituto Espill de Valencia y comercializada por Estilísimo.

En el momento que se realizó el análisis, la competencia se llamaba *Sexo.com*, una página realizada por diseñadores más que por sexólogos/as. La diferencia principal es que a pesar de mantener información interesante, se encamina más al material sexualmente explícito. También estaba otra página de Sao Pablo: *Sexualidades.com*, esta última ya no está en la red.

Después de nuestra presentación en los medios, otras páginas del mismo corte aparecieron en la red: *Yosexual.com* y *Amorysexo.com*, ambas hechas en México.

Financiamiento

En enero del 2004 contamos con el apoyo financiero de 72 mil pesos anuales, otorgado por la Secretaría de Salud, a través de COESIDA Nuevo León.

Por obviedad, esta cantidad de dinero no alcanza para desarrollar la página. Los costos son más elevados, sin embargo, el apoyo de mucha gente nos ayuda a seguir adelante, aunque en el momento que escribo esta líneas se está buscando el apoyo de organismos internacionales y empresas relacionadas con el ámbito sexológico. Por el momento la asociación Umverteilen de Alemania nos financiará la impresión de dos publicaciones especiales.

Desarrollo editorial

El desarrollo editorial lleva el mismo concepto que una revista. Se proponen temas y se invita a expertas/os a participar en la edición. Sólo se tiene en cuenta características especiales del medio como la extensión de los artículos porque la gente busca noticias más breves en Internet.

La línea editorial se fundamenta en tres aspectos esenciales.

1.- Presentar a través de los artículos los aspectos psicológicos, físicos y sociales de la sexualidad de forma objetiva y oportuna.

La sexualidad humana es integral. No podemos separar algunos de sus aspectos: físico-psicológico-social. El trabajo editorial los abarca al incluir temas de cada uno. Por ejemplo:

Fisiológico: Anatomía sexual.
Psicológico: Disfunciones sexuales.
Sociales: Las muertas de Juárez.

2.- Utilizar un lenguaje sexual científico y con terminología actual, que fortalezca vínculos de respeto.

En nuestra sociedad hablar de sexo está prohibido entonces se ha creado un lenguaje alterno. Éste pareciera no ser inofensivo como en el caso de los sinónimos del pene, sin embargo, son el principio que puede generar en la edad adulta algún tipo de disfunción sexual. Los infantes aprenden que hay partes de su cuerpo innombrables a sus padres y madres les da pudor pronunciarlas, entonces connotan que algo está mal con esas palabras.

Por otra parte, existen las palabras ofensivas, por ejemplo a las personas con preferencia bisexual u homosexual.

Otro caso particular es a las personas que viven con SIDA, a quienes se les ha nombrado como "sidosos", "enfermos terminales" o "infectados". La propuesta es nombrar a la gente refiriendo su identidad como ser humano cuya intención no es morir ni estar enfermo, sino vivir; pero que se encuentran en una situación concreta y especial. Por lo tanto son: personas quienes viven con VIH o personas quienes viven con SIDA. En esta propuesta se busca separar el binomio SIDA-MUERTE y abordar así una propuesta de vida.

3.- La utilización del arroba en los textos como una nueva vocal para lo masculino y lo femenino. La intención es mostrar gráficamente la importancia de incluir en el discurso al género femenino para avanzar socialmente en la equidad.

La arroba, una unidad de medida antiquísima (parece que data del siglo XVI), con un grafismo llamativo, tuvo la suerte de que el inventor del correo electrónico la utilizara para separar el nombre del destinatario del nombre del servidor. Después se ha instalado en la jerga informática muy rápido, utilizándose para nombrar lo femenino y lo masculino: amig@s.

Por supuesto la Real Academia española de la lengua, con su lenguaje machista, aún no ha resuelto cómo incluir al género femenino; sin embargo, al ser un medio electrónico, nos permitimos utilizar el grafismo para incluir a las mujeres y ser parte de este acontecimiento revolucionario en el lenguaje y la tipografía.

Estructura editorial

Para cumplir con los objetivos desarrollamos secciones fijas como:

- Investigaciones Científicas: investigaciones realizadas en nuestro país por el Instituto Mexicano de Sexología.
- Espacio VIH-Tal: información sobre VIH/SIDA, colaboración de la periodista y sexóloga Irma Pérez Varela, en donde se fomenta el sexo seguro y protegido. Además de informar sobre la pandemia más importante del siglo: tratamientos, investigaciones, entrevistas, etc.
- Pregunta al sexólog@: sección en la cual los lectores realizan preguntas a la sexóloga y psicóloga: Oralia Llanes. El anonimato es lo que ha hecho que la sección tenga mucho éxito ya que no se exponen a dar la cara, así pueden preguntar sobre cualquier tema que les aqueja.
- Encuestas: se realizan encuestas para tener nuestra propia base de datos.

El consejo editorial se conformó por sexólogos/as y periodistas como el Dr. Juan Luis Álvarez Gayou-Jugerson, director e investigador de IMESEX; Dr. José Luis Suárez, sexólogo; Guadalupe Elósegui, periodista; Reyna Ramírez y Guadalupe Cruz, periodistas y miembras de CIMAC, Nuevo León.

Hasta el momento se ha contado con la colaboración de importantes sexólogos/as e investigadores/as de México.

Diseño de la WEB

El diseño de páginas web no sólo se caracteriza por su desarrollo visual sino también por su programación. Ahora a los programas de diseño se han añadido otros softwares: *Dream Weaver, Flash, HTML*, etc. Con lo cual otro lenguaje técnico ha nacido para los diseñadores/as. Vivimos una era del Internet en su pleno desarrollo.

Como editora, en este proyecto en específico, mis conocimientos tienen sus limitantes en cuestiones técnicas en el desarrollo de webs. Sólo apruebo el trabajo de los diseñadores con relación con sus características visuales: color, formato, ubicación de los elementos, etc. Presento un *dummy* y el diseñador desarrolla desde sus conocimientos y talento.

El nombre y el logotipo

Se buscó que el nombre fuera atractivo, comercial y fácil de aprender. Después se registró el dominio de la página. Dos diseñadores presentaron propuestas del logotipo:

a) El primero desarrolló un logotipo en donde se incorporaba la arroba y los símbolos del hombre y la mujer. Era atractivo visualmente, pero tenía muchos elementos cargadas de efectos de *Photoshop*.

b) El segundo incorporaba también el signo del hombre y la mujer que englobaban a la palabra *sex* (sexo) integrando la dualidad de lo masculino y lo femenino. Su aplicación era en colores de luz y vida: naranja. Esta segunda opción fue la elegida por ser visualmente sencilla dando ligereza al concepto de la sexualidad.

Diseño del Portal

Al principio, el Portal fue diseñado por Isaías Muñoz, tiempo después por diversas situaciones incluyendo mi salida de Idea, Comunicación & Diseño, decidí continuar trabajando con Otto Hugo Lerma, diseñador quien comenzó su carrera en la empresa Idea y con quien hasta el momento sigo elaborando proyectos gráficos.

El diseño es atractivo, juvenil y limpio. Lo más ordenado para que la gente pueda encontrar la información clara y fácilmente.

Presentación del portal *Sexualidadonline.com*

El congreso de diseño terminó a principios de abril del 2003. Sin amores pasionales en mi vida, decidí entregarme al nuevo proyecto hasta verle dibujarse en pixeles y bites.

El 16 de julio del mismo año, en la Sala Experimental del Teatro de la Ciudad de Monterrey se presentó a la prensa y a la sociedad civil el Portal de Educación y Salud Sexual, *Sexualidadonline.com*.

La presentación estuvo a cargo de Josefina Leroux, pionera en la educación sexual en la entidad y editorialista del periódico *El Norte*. Además de Griselda Ramírez, representante de COESIDA Nuevo León.

En la presentación se leyó el artículo de la periodista Guadalupe Elósegui sobre las muertas de Juárez, al tiempo que se proyectaron 60 carteles realizados por diseñadores/as y artistas plásticos/as mexicanos/as, quienes se expresan gráficamente ante la impunidad de los asesinatos y la violencia contra las mujeres.

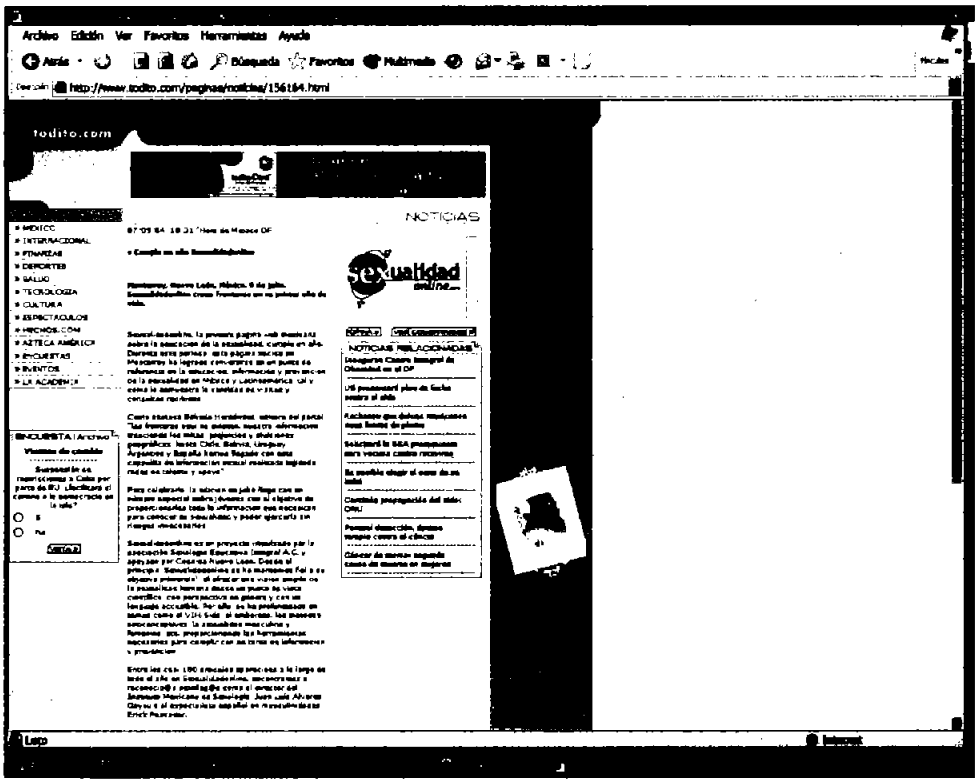
La exposición de fotografía Erografías también ocupó un lugar en la presentación.

Esa noche Oralia, Irma, Isaías, Hugo, Reyna, Guadalupe entre otras personas quienes apoyaron y trabajaron, nos pusimos una "palomita" en nuestras satisfacciones. Fue un éxito ante los medios.

El recorrido de *Sexualidadonline.com*

Actualmente tenemos más de un año de estar en la red. Durante este tiempo se han realizado grandes avances gracias a la colaboración y el empeño de mucha gente quien continúa creyendo en este proyecto como: Oralia Llanes Esquivel, Irma Pérez Varela, Otto Hugo Lerma, Milner Flores, Luz Santos, Sergio Flores, Margarita Sada y Gabriel Boichat, periodista quien se ha integrado al proyecto desde hace casi un año. O instituciones como COESIDA Nuevo León o el Instituto Mexicano de Sexología.

En nuestro año de aniversario se abrieron las fronteras no sólo estatales sino internacionales. Desde varios países hispanoparlantes como Chile, Bolivia, Perú, Ecuador, Venezuela, Estado Español, entre otros, nos comenzaron a escribir y felicitar por el portal.



El número de visitantes a la web, hasta este momento, es de más de 20 mil y hemos tenido que cambiar de servidor porque el contratado el año anterior no podía darnos más soporte.

Tenemos presencia en otras páginas a través de links para promocionarnos. También otros portales como *Todito.com* o *Canalpanama.com* suben nuestra información a sus servidores para difundirnos.

En este recorrido de *Sexualidadonline.com* hay demasiadas anécdotas o historias que contar, comenzando que este portal lo coordino y realizo desde Barcelona vía Internet. Enumeraría los religiosos días de cierre mientras espero frente a la computadora que en México sea de día y pueda hablar con Hugo, Irma u Oralia; las llamadas de larga distancia; entrevistas y mensajes electrónicos; el bendito *Messenger* que sin él nunca nos hubiéramos puesto de acuerdo, etc., –quienes colaboramos en *Sexualidadonline.com* somos expertos en los mensajes electrónicos y en visualizar lo que el otro/a ve sin estar juntos/as, quizá sin darnos cuenta, hasta la telepatía hemos desarrollado.

En fin, estas siguientes líneas podrían continuar con cientos de palabras, estrés, emociones; sin embargo, no es el fin. Porque abarcaría mucho espacio, sería un informe exclusivo para este proyecto.

Me siento satisfecha con el trabajo realizado. Confío plenamente en mis capacidades y quizá éste es uno de los mejores momentos de mi carrera profesional. Es como el amor o el enamoramiento, las primeras veces los nervios, la inexperiencia, la pasión nos hacen perder el rumbo, pero con el tiempo, aprendemos a amar sin prisa, con seguridad. Así es en el trabajo editorial y periodístico, el tiempo es el mejor aliado.

Hoy sé con certeza que este portal está realizado con un amor maduro. Desde mi persona como editora y desde las personas quienes colaboran. Sé que lo hacemos por amor hacia la vida humana y la salud, hacia los niños y las niñas. Por la salud sexual.

Hasta el momento ha existido siempre la llama que me seduce y me ilusiona para seguir enamorándome, de mis proyectos, de la vida, de mis amores humanos. En palabras de Octavio Paz, "Erotismo y amor: la llama doble de la vida".

Periodo refractario

Mi cabeza dio vueltas buscando el nombre que le pondría al final de este Informe de Desempeño Profesional y mis neuronas llegaron a lo siguiente: no me gustan los finales. Por ello y siguiendo con la línea erótica seductora de mis textos, he decidido titularlo "Periodo refractario".

El periodo refractario es, en la respuesta sexual humana, el tiempo en que nuevamente se vuelve a sentir excitación tras haber tenido un encuentro sensual. Así me siento al concluir este informe, como si hubiera tenido mucha actividad y llegara un relajamiento –además también el Posgrado en Técnicas Editoriales en la Universidad de Barcelona ha finalizado con la entrega de un nuevo proyecto, un libro de educación de la sexualidad para niños y niñas de México que llevará como título *ABC Sexualidad*.

Es tiempo de relajarse. Repasar, porque sé que otras ideas o proyectos están a punto de encender mi pasión y deseo por ellos. En el sosiego de mi periodo refractario considero a este Informe de Desempeño Profesional como un excelente ejercicio para mi mente y mi corazón, o para el órgano de mi cuerpo que maneje los sentimientos. Me gustó escribirlo.

Me redescubrí en mis propias palabras. No cabe duda soy pasional, entre tantas cosas más. Reconstruí escenas y diálogos. Busqué en mi disco duro anécdotas y recuerdos de la profesión. Algunas veces después de redactar llegaron risas cómplices, reflexiones y hasta tristeza por los momentos en que estuve confundida, desenamorada o defraudada.

Pero lejos de mis sensaciones está lo que dejo para quienes lean esto. No estoy segura de, si además de mis sinodales y mi asesor –a quien admiro y aprecio entrañablemente desde mis estudios universitarios–, existan más personas revisando este informe, lo espero.

Mientras redacto, escucho en las noticias radiofónicas una nota muy antigua en los medios de comunicación impresos, "La Universidad Nacional Autónoma de México está considerada entre las 200 mejores del mundo". También comenta el locutor que si quitamos a las universidades estadounidenses y británicas, la UNAM se coloca en el lugar 46 de la lista; es la única institución educativa de la República Mexicana considerada, ni siquiera las privadas aparecen. Por supuesto, el locutor hablaba como en los partidos de fútbol cuando el equipo

gana: se incluía en el éxito, porque igual que en el "pambol" estoy segura que si se tratara de desacreditar a la UNAM hablando de "los alumnos revoltosos de la UNAM", lo haría, sintiéndose ajeno. Tomando partido oficialista.

En fin, el comentario anterior sólo para rescatar que salimos de una de las mejores universidades del mundo, sin cuestionar si la ENEP Aragón lo es, pero en su principio debe tener los cimientos para serlo.

En algunos de los capítulos anteriores escribí que creo en la inventiva universitaria, en la creatividad e intelecto de los/as alumnos/as. Ellos y ellas son a quienes me gustaría decirles que, pese a los tropiezos, los derrapes, hay momentos en donde se camina firme. No se debe tener miedo en las pasiones llámense laborales o humanas, al final son historias en la vida.

En éste, mi periodo refractario, me siento viva, dispuesta a continuar permitiendo que me seduzcan. Convencida que me dedicaré a proyectos editoriales relacionados con la sexualidad humana y su educación. Sin descuidar otros aspectos como la preparación y ejecución editorial. Creo firmemente en Internet para la realización de proyectos editoriales, considero que en este momento los y las comunicadoras estamos creando las fórmulas para el trabajo editorial vía la red global.

Me siento comprometida con brindar información en beneficio de la salud sexual y en el trabajo con las mujeres y la equidad de los géneros. Sé que las y los comunicadores tenemos en nuestras manos una poderosa herramienta, el lenguaje, para hacer visibles a las mujeres para protestar contra la violencia.

Concluyo este Informe de Desempeño Profesional en la ciudad de México un día de noviembre. Regresaré a Barcelona para continuar en mi ejercicio profesional y aprendizaje de vida. Estoy frente a la computadora, por supuesto tomando café y con la idea de unas galletas en mi mente. Con la seducción en mi piel por lo que creo.

México, D.F., a 11 de noviembre del 2004.