



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

RADIO UNIVERSIDAD COMO UNA RADIODIFUSORA
CULTURAL INFANTIL

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A :
LUISA DEL CARMEN CHAVEZ GARDUÑO

ASESOR DE TESIS: LIC. FERNANDO MUNGUIA RODRIGUEZ

MEXICO, D.F.

2004.





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: Luisa del Carmen
Chávez Garduño

FECHA: 02 JUNIO 2004

FIRMA: Luisa Chávez

A DIOS:

Gracias por permitirme la vida.

A MIS PADRES (María Victoria y Juan Carlos):

Gracias por todo su tiempo, sus bendiciones y por tanto, tanto amor.

A MIS HERMANOS (Juan Carlos y Oswaldo):

Gracias por su apoyo incondicional, por existir.

**Gracias a la Universidad Nacional Autónoma de México,
a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, a todos mis maestros,
muy especialmente a : Fernando Munguía, María Isabel Castillo,
Federico Del Valle, Sergio Vega y Rolando Chávez.**

**Gracias a Alfredo, a todos mis amigos y a las personas que
contribuyeron para la realización de este sueño. Mil gracias.**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAP. I HISTORIA DE LA RADIO CULTURAL	
1.1. Surge la radio	5
1.2. Función social	14
1.3. Radio cultural	18
1.4. XEEP, Radio Educación	27
1.5. Instituto Mexicano de la Radio	43
CAP. II RADIO UNIVERSIDAD	
2.1. Su historia	60
2.2. La actualidad	78
2.3. Panorama de su programación	91
CAP. III RADIO UNIVERSIDAD Y SU PROGRAMACIÓN INFANTIL	
3.1. El niño y la radio	95
3.2. Breve historia de la radiodifusión infantil	100
3.2.1. Radio RIN	111
3.3. Programas para niños en Radio Universidad	113
3.3.1. El rincón de los niños	116
3.3.2. Con tantita ciencia, Entre pies y pieza y Del tingo al tango	118
3.3.3. Sube y baja	124
3.3.4. Hola Luis	139
3.3.5. Espacio de música para niños	146
3.3.6. Trovando para los niños	149
3.4. Producción radiofónica para niños	159
CONCLUSIONES	165
FUENTES DE CONSULTA	173

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los medios de comunicación han dejado de lado su función social para dedicarse a satisfacer intereses comerciales que les proporcionan mayores beneficios a sus empresas. Se han olvidado de las bases que se establecen en la Ley Federal de Radio y Televisión, donde se les asigna la responsabilidad de cooperar en la integración nacional y en el desarrollo de la convivencia humana.

La mayoría de los medios se encuentran enfocados en la realización de trabajos, que con el afán de entretener o divertir sólo transmiten música, información superficial e incluso violencia. Han perdido de vista, que sus emisiones llegan a miles de personas, entre ésta a la población infantil; entes que son el futuro de nuestro país y, parece ser que también olvidan, que lo inculcado a esa edad es básico para su desarrollo.

Dentro de los medios de comunicación hay una gran cantidad de espacios en periódicos, canales de radio y de televisión, pero son mínimos los dedicados a temas educativos y culturales, que les permitan a los niños informarse y aprender jugando.

Este trabajo tiene entre sus objetivos analizar la historia de la radio cultural, así como la de la radiodifusora eje de la investigación: Radio Universidad. De igual forma, pretende dar una visión del panorama radiofónico con relación a los trabajos culturales existentes para niños, que se han elaborado en la emisora de la Máxima Casa de Estudios.

Para dar inicio a este tema, en el primer capítulo se hace referencia brevemente a la aparición de la radio en el mundo y al desarrollo de la radiodifusión en México. Asimismo, se menciona a la radio como un medio de comunicación de fácil acceso y

gran penetración entre sus receptores, además de contribuir a informar, educar y divertir a sus radioescuchas. Aunque desde su surgimiento, en su mayoría, se ha inclinado por la transmisión de música y a cubrir intereses comerciales, sin dejar, en menor grado, la realización de programas que proporcionen un beneficio social, tal sería el caso de los enfocados a la transmisión de cuestiones educativas y culturales.

Es aquí donde entra la radio cultural, radiodifusión muy olvidada y poco apoyada dentro de la propia comunicación. Su camino ha sido el mismo desde su nacimiento hasta la actualidad: deficiencias en sus recursos económicos y técnicos; poca difusión y rentabilidad y su imagen es sinónimo de aburrido.

De las 60 estaciones radiofónicas existentes en el Distrito Federal, son dos las que ante su auditorio son reconocidas como radiodifusoras culturales: Radio Educación y Radio Universidad; sobresalen de entre las muchas y variadas emisoras radiofónicas, como las que laboran cotidianamente siguiendo el precepto de la transmisión de enseñanza en aspectos culturales, según lo marca la Ley Federal de Radio y Televisión.

Ambas trabajan en la realización de programas educativos, científicos, de opinión, infantiles, de servicio social, etc.; todos con la visión de llevar a sus radioescuchas algo más que entretenimiento o diversión: aprendizaje.

Se ha considerado dentro de este escueto grupo al Instituto Mexicano de la Radio, órgano descentralizado, mismo que entre sus funciones tiene el operar las emisoras pertenecientes al Estado y brindar todo su apoyo a la conservación de valores y la identidad nacional, así como la difusión cultural.

Es así como en este trabajo se incluye una breve historia de Radio Educación y del IMER, al igual que la temática de la programación de las mismas; situaciones que reflejan un mundo de limitaciones y carencias, pero que denotan los esfuerzos por el cumplimiento de su labor.

El segundo capítulo del trabajo se encuentra enfocado a demostrar si Radio Universidad es una radiodifusora cultural, entonces debe de corroborarse su preocupación por difundir la cultura. Su historia, su desarrollo y un panorama de su programación serán los puntos que se abordan en esta sección, los cuales son la imagen de la universalidad de información que posee la Máxima Casa de Estudios.

Lo anterior, muestra los caminos tan difíciles que ha tenido que cruzar la emisora de la Universidad Nacional Autónoma de México para hacerse escuchar; asimismo refleja los pocos datos que sobre de ella se encuentran registrados y el desconocimiento hasta de los propios universitarios de sus trabajos.

La tercera y última parte, se refiere exclusivamente a los trabajos radiofónicos para niños que se han realizado en Radio UNAM. Para ello, fue necesario retroceder un poco y remitimos a una muy breve historia sobre estos programas en la radiodifusión mexicana; además de observar la poca información que de sus primeras emisiones infantiles tiene Radio Universidad. Siendo indispensable la indagación de la cantidad de programas para niños existentes en las radiodifusoras del D. F., con el objeto de conocer la gran desigualdad existente de éstos en comparación con el resto de la programación.

Y gracias a conversaciones sostenidas con miembros de Radio Universidad, nos informamos de los objetivos y el perfil de varios espacios radiofónicos dedicados a los

pequeños; profundizando en aspectos sobre sus conductores, su temática, sus guiones, su música y la intención de sus productores de hacer llegar a los niños algo nuevo: aprender jugando. Situación que demostrará otra de nuestras hipótesis al plantear la preocupación y los esfuerzos realizados para la elaboración de series con formatos diferentes y llenos de creatividad, con el sólo objetivo de captar la atención de los infantes.

Finalmente, se concluye el trabajo con la pretensión de hacer valer la Ley Federal de Radio y Televisión en provecho de la difusión de la cultura hacia los infantes, a través de los espacios radiofónicos existentes en el país. El objetivo principal es apoyar al desarrollo de la imaginación en el niño y proporcionar conocimiento a través del juego a los seres que mañana tendrán las riendas de nuestro país.

I.- HISTORIA DE LA RADIO CULTURAL

1.1. SURGE LA RADIO

En 1876 el mundo se comunicaba a distancia por medio del telégrafo y el teléfono. Después de varios descubrimientos científicos realizados respectivamente por Melvin de Fleur, Guillermo Marconi, Reginald Aubrey Fessenden, Lee de Forest y David Samoff se llegó a la transmisión de la voz humana utilizando un aparato denominado Radio; mismo que surgió por la necesidad de comunicación inalámbrica a través del mar y la presión de la Primera Guerra Mundial.

Inicialmente, la radio se utilizó para cuestiones marítimas y militares, fue más adelante cuando se pensó en ella con fines informativos y educativos; convirtiéndose, así, en un medio de comunicación colectiva.

De esta forma, el 2 de noviembre de 1920, la estación **KDKA** de la Westinghouse, fue la primera emisora pública que salió al aire con permiso oficial para transmitir. Lógicamente, este suceso comenzó a expandirse por todo el mundo, y México no fue la excepción.

"... en México, el interés por el nuevo medio también se comenzaba a despertar. La radio en México nació no como un proceso científico de experimentación e investigación, sino como un reflejo de lo que ocurría en otros países, especialmente Estados Unidos..."¹

¹ Romo Gil, Ma. Cristina; "Introducción al conocimiento y práctica de la radio". México. Editorial Diana. pág.38

Por su parte, se le atribuyó a Constantino de Támava el inicio de la actividad radiofónica en México, cuando en 1919 instaló una emisora en Monterrey, Nuevo León, con el nombre de "T-ND", (siglas que hacían referencia a Támava Notre Dame, en honor a la Universidad donde él estudió); estación que recibió autorización oficial hasta 1923 con el nombre de "24 A Experimental".

La historia de la radiodifusión consideró 1921, como el año en el que se realizó la primera transmisión en la Ciudad de México, su autor el doctor Enrique Gómez Fernández; pocos días después y teniendo como escenario la Ciudad de Monterrey es al Ing. Támava, a quien se le concedió el título de la segunda emisión.

Más adelante, el mexicano Emilio Azcárraga Vidaurreta llegó, en 1922, con una concesión para distribuir en el país radloreceptores de la RCA. En 1923, el periódico El Universal y la Casa del Radio y el periódico El Mundo inauguraron su estación, respectivamente.

Fue, así, como poco a poco comenzaron a instalarse emisoras en el territorio mexicano. La Secretaría de Guerra adquiere, en 1923, la suya con un equipo de transmisión construido totalmente en el país; la CYB "El Buen Tono" fundada por José Reynoso. En 1924, la CYX del periódico Excélsior y la compañía Parker; la CYE, de la Secretaría de Educación Pública. En 1925, la CYO de los señores Arturo Martínez Lozada y Manuel Zetina y la IJ de Francisco C. Steffens. La XEH y XET en Monterrey; la XEFE, en Nuevo Laredo y la XES, en Tampico. Aunque algunas de ellas desaparecieron al poco tiempo.

El surgimiento de la radio no fue algo que le interesara controlar al gobierno mexicano; además de que no contaba con los recursos económicos para hacerlo. En esos

momentos, el país atravesaba por el período de la posrevolución y dejó el camino libre a los particulares, siendo ellos los encargados de guiar el desarrollo de esta industria. Así en 1922 se organizaron y crearon la Liga Nacional de Radio; para 1923, hay dos organizaciones más: el Club Central Mexicano de Radio y el Centro de Ingenieros. Estos tres grupos formarían más adelante la Liga Central Mexicana de Radio, antecedente de la ahora Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión.

La historia de la radio siguió su curso y en el gobierno del Presidente Plutarco Elías Calles se publicó en 1926 la primera Ley de Comunicaciones Eléctricas, donde se estableció que las estaciones de radio "... eran un servicio público federal y que para su manejo se otorgarían concesiones o permisos a ciudadanos mexicanos. Asimismo, se debían dedicar a la divulgación de conferencias, conciertos y noticias de interés general".

"Paralelamente a esto, se fueron desarrollando las estaciones gubernamentales y las privadas. Las primeras se dedicaron a la cultura y a la identidad nacional..."² Las segundas, son las estaciones conocidas como comerciales.

Una estación de característica gubernamental fue la de la Secretaría de Industria, Comercio y Trabajo, quien en 1929 se encargó de emitir aspectos de la situación económica y comercial del país. En ese mismo año, se efectuó en Washington la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones donde se realizaron los acuerdos de asignación de los indicativos nominales para radiodifusión; en donde a México se le concedió la sigla: XE.

² Budd y Vázquez Santaella, Jessica Isabel, et al., "Estudio comparativo entre las políticas de comunicación social..." México. Universidad Iberoamericana. pág.13

Llegó el tiempo de la **XEW**, septiembre de 1930 fecha en la que Emilio Azcárraga inicia una diferente manera de hacer radio, con la que logró "...unificar a "la gran familia mexicana", ... crear una formidable fuente de trabajo y ... fundar una colosal fábrica de ídolos..."³; sin dejar de lado el nacimiento del anuncio radiofónico.

Más adelante, bajo el régimen de Pascual Ortiz Rubio, para ser precisos enero de 1931, se inauguró la estación **XEFO**, del Partido Nacional Revolucionario, la cual fue considerada como una de las primeras estaciones de radio que transmitió una campaña política: la del General Lázaro Cárdenas. Para beneficio del gobierno, el partido se encargó de distribuir en todas las comunidades (con energía eléctrica) aparatos de radio, con la finalidad de apoyar la propaganda política.

La estación sobrevive al cambio de nombre del Partido, se modifica a Partido de la Revolución Mexicana y posteriormente, a Partido Revolucionario Institucional; mismo que decide depositarla en la iniciativa privada para tiempo después desaparecer.

Por su parte, el Estado a través de un impuesto buscó una pequeña ganancia de las radiodifusoras; para ello, echó mano en 1932 de la promulgación del reglamento de la Ley de Vías Generales de Comunicación con el cual se permitió la explotación comercial de las emisoras.

Asimismo, "... los treinta (significaron) un impresionante auge en la radiodifusión concesionada, expansión que se caracterizó además, por el surgimiento de estaciones de radio en diversos puntos de la provincia mexicana. En 1932, existían en México 42

³ Mejía Prieto, Jorge; "Historia de la radio y la televisión en México" México. Ed. Asociados. pág. 38

estaciones comerciales, distribuidas de la siguiente manera: 13 - el 31% - en el Distrito Federal, 16 - el 38% - en el norte de la República y las restantes 13 - el 31% -, en estados como Jalisco, Michoacán, Veracruz y Puebla..."⁴

En esa misma década, surgió **Radio Universidad Autónoma de México** (1937), estación pionera de lo que se denominó la Radiodifusión Universitaria; entre sus objetivos estaba el de enlazar a la universidad con la sociedad, divulgar la docencia y transmitir e informar de lo que acontece tanto nacional como internacionalmente.

Igualmente, despunta **Radio Universitario de San Luis Potosí** y, en los cuarentas, los estados de Veracruz, Aguascalientes, Guanajuato, Yucatán, Jalisco, Michoacán, Baja California, Querétaro, Sonora y Durango cuentan ya con una estación universitaria.

Mientras tanto, el Sr. Azcarrága continuó con su labor en la radiodifusión y en 1938 fundó la **XEQ**, emisora que cobró gran fuerza al grado de ser vista como una de las principales en la década de los cuarentas. 1940, fue el año del nacimiento de **XEQK**, la cual al estar en manos del Sr. Guillermo Morales se dedicó a la transmisión de la hora exacta; entre minuto y minuto sus locutores emitían anuncios sin cesar. En esa misma fecha, inicia sus transmisiones **XELA**, estación a la que le corresponde la mención de ser la primera en América Latina que se dedicó a la difusión de música clásica.

En este periodo, 1942, nació **XEOY, Radio MII**, la cual elaboró su programación con conciertos de Opera, toros, béisbol, musicales populares y el impulso de nuevos valores. Al mismo tiempo, la **Cadena Radio Continental** hizo un gran esfuerzo al lanzar al aire un bloque de diez emisoras; mismas que se encadenaban para la transmisión de

⁴ Sánchez Ruiz, Enrique E. (comp); "Medios de Difusión en Jalisco" México. U. de Guadalajara. págs. 69, 70

programas; entre estos sobresalieron como locutores o conductores: Jacobo Zabludovsky, Eulalio González "Piporro", Fernando Marcos (comentarista deportivo) y Daniel Pérez Alcaraz, destacado por su programa televisivo: "Club del Hogar". La CRC estuvo formada por: XEQR, XERQ, XEBZ, XEJP, XEK, XEAL, XEBS, XEML, XERC y XELZ.

En 1947, Alonso Sordo Noriega cumple su sueño y presenta: XEX, La Voz de México. Recién iniciadas sus actividades, esta radiodifusora publicó una lista de canciones que por ningún motivo se emitirían por sus ondas, digamos que se preocupó por la moral de sus radioescuchas.

Cabe señalar, que "... El régimen de Avila Camacho permitió el dominio del capital nacional y transnacional sobre los medios de difusión; además, el ausentismo del Estado aumenta al desaparecer la Estación de la Secretaría de Educación Pública y al usar las dos estaciones del Partido Nacional Revolucionario como simples medios de propaganda política..."⁵

A treinta años del nacimiento de la radio, aparece la televisión, fuerte competencia para el medio de comunicación que aquí tratamos, quien tuvo que reforzar su programación con programas informativos, manejando temas con mayor profundidad.

"... la radio se mantuvo en un lugar trascendente dentro de la comunicación social. Tomó nuevas características como la informativa, y a mediados de esta época surgieron los noticieros radiofónicos con reporteros, redactores y locutores especializados..."⁶

⁵ Budd y Vázquez Santaella, Op. Cit. p.14

⁶ Castillo Vázquez, María Isabel; "Los lineamientos de comunicación social del Estado..." México. UNAM. FCPYS. p. 10

Fue así como en los cincuentas, continuaron aconteciendo eventos que hicieron la historia de la radiodifusión en nuestro país, como el inicio de la Frecuencia Modulada con **XHJP FM** de Radio Joya en 1953 y **XEOY FM** de la Organización Radio Mil. La FM sobresalió en sus dos primeras décadas por la ausencia de comerciales en su programación.

De igual forma, aparecieron más emisoras tales fueron los casos de: la **XEMX, Radio Club**, que algunos años después paso a ser **XEMX, Radio Femenina; Radio 590; Radio Complacencias** y la **XERCN** estrena estudios.

Para la regulación de estos medios se establece la Ley Federal de Radio y Televisión (1960), la cual le asigna a la radio una función social y la divulgación de programas educativos, culturales y de orientación social.

Asimismo, señala en el capítulo primero del título tercero en su artículo 13, que el Presidente de la República a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes tiene la facultad de determinar el perfil de la emisora de radio o de televisión, ya sea ésta comercial, cultural, de experimentación u oficial. Requiriendo las de tipo comercial una concesión y sólo un permiso las de tipo cultural y demás mencionadas.

Con anterioridad, en 1955 el Estado habían echo algunas gestiones para disponer de tiempo en estaciones comerciales; finalidad que logró con la creación de "... la Comisión Intersecretarial de Radiodifusión ... el 21 de agosto de 1969 con el objeto de disponer el tiempo de programación (12.5%) asignado al Estado de todas y cada una de las concesiones del país...".⁷

⁷ Castillo Vázquez, María Isabel, Op. Cit. pág. 11

Posteriormente, en 1973 aparece una nueva forma de hacer una radio informativa, **Radio Red** y José Gutiérrez Vivo cambiaron el concepto de dar noticias; sus comentarios aunados al apoyo de especialistas en el tema atrajeron sin duda un sin número de radioescuchas.

En 1976 el presidente José López Portillo en su reforma administrativa establece la creación de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, RTC, la cual absorbe a la Comisión Intersecretarial de Radiodifusión, con la intención de que el gobierno mexicano cuente con mayor supervisión en las actividades radiofónicas.

Por su parte, en la década de los ochentas, la Ley Federal de Radio y Televisión se modifica contemplando sólo emisoras concesionadas y permisionadas. El Estado, teniendo a la cabeza a Miguel de la Madrid, busca reforzar su presencia en los medios de comunicación creando tres institutos dedicados a la producción de radio, cine y televisión, respectivamente.

En lo que toca a radio, se funda el 23 de marzo de 1983 el Instituto Mexicano de la Radio, IMÉR, organismo público descentralizado. "... Hasta 1983 el modelo radiofónico estaba constituido por un 96.5% de emisoras comerciales y un 3.5% de radiodifusoras permisionadas, trece entidades federativas no contaban con estación estatal, universitaria o cultural. Ahora la situación es diferente. Además de que ha aumentado el número de permisionadas, ha aparecido un nuevo modo de operar emisoras..."

"... las radiodifusoras operadas por el Estado mexicano, a través del IMER, que son consideradas "reserva federal" y que, aun cuando se les ha reconocido la posibilidad de anunciar quedan fuera de lo que conocemos como radio concesionada..."⁸

La Ley Federal de Radio y Televisión establece un sistema de control y de financiamiento para las radiodifusoras. Las definió como estaciones permisionadas y estaciones concesionadas; las primeras no pueden transmitir ni recibir financiamiento de la publicidad; mientras que las segundas, viven de ello y su programación es comercial.

Cabe mencionar, que las radiodifusoras comerciales se conformaron en agrupaciones con la finalidad de tener una mejor administración y venta de espacios publicitarios; se han enfocado primordialmente al entretenimiento, dejando de lado un aspecto significativo como: la cultura.

En el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, la radio indigenista cobra importancia aunque fue más de palabra y no con acciones; se reconoció su importancia y la necesidad de ella, pero los recursos económicos que se le asignaron fueron insuficientes, independientemente de ello, realiza sus trabajos bajo la dependencia del Instituto Nacional Indigenista, (ahora Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas).

Asimismo, a principios del sexenio, diciembre de 1988, se crea el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, dependencia que tiene entre sus objetivos el impulso del arte y la cultura en nuestro país, aspectos que debe establecer en la producción de trabajos radiofónicos, televisivos, cinematográficos y editoriales.

⁸ Romo, Cristina; "La otra radio. Voces débiles, voces de esperanza" México. Fundación Manuel Buendía, A.C. págs. 3, 4

A partir del gobierno de Ernesto Zedillo, las circunstancias económicas, políticas y sociales de nuestro país orillaron a la radiodifusión mexicana a profundizar en emisiones de tipo informativas y de opinión. Los radioescuchas necesitan espacios donde expresar el descontento que se vive y el Estado debe efectuar trabajos que generen una política radiofónica que cubra los requerimientos que marca la Ley Federal de Radio y Televisión, así como las necesidades culturales y educativas de la población.

1. 2. FUNCIÓN SOCIAL

La radio como medio de comunicación es de bajo costo, en cuanto a producción se refiere, posee largo alcance y libra impedimentos de tipo geográfico. Además, el aparato, en sí, es fácil de construir, de operar y muy económico.

Leticia Licona en "La radio como alternativa pedagógica" cita a Sean Mc. Bride en su estudio "Un sólo mundo. Voces Múltiples", quien le atribuye ocho funciones a la radio: informar, socializar, motivar, debatir y dialogar, educar, promover la cultura, entretener y divertir e integrar.

Todas estas funciones van encaminadas hacia la transmisión de información para el conocimiento y entendimiento de lo que acontece en nuestro alrededor, permitiéndonos una actuación adecuada basada en el razonamiento de lo que nos rodea. Asimismo, se enfocan a la difusión del aprendizaje de nuestro pasado y de actividades recreativas que nos permitan el desarrollo y crecimiento como ser humano.

Es, pues, la radio un medio capaz de despertar la imaginación en sus radioescuchas, quienes reciben mensajes al tiempo que realizan otras actividades; además de que es versátil, dinámica y da opción de participar a sus receptores.

"... Su accesibilidad tanto técnica como económica no sólo le han permitido constituirse como el instrumento de mayor cobertura y penetración a nivel nacional, sino también ejercer cierta influencia sobre el desarrollo económico, político, social y cultural del pueblo de México. Tal influencia se hace palpable en la formación y reforzamiento de costumbres, en la forma de consumir y reflexionar..."⁹

En México, el interés de la radio se ha enfocado básicamente en la música. Este tipo de programas es lo que ha caracterizado a la radiodifusión mexicana, su intención ha sido la de entretener; así como apoyar a las personalidades del espectáculo, de lo cual es claro ejemplo la estación XEW, quien ha sabido mezclar en mayor grado la música, radionovelas e información.

Es claro que la trayectoria de la radiodifusión en nuestro país se ha inclinado hacia el entretenimiento; sin embargo la Ley Federal de Radio y Televisión establece que estos medios de comunicación masiva no sólo tienen la función de entretener sino también de informar y educar.

Es así como en: "... los artículos 4 y 5 del Título Primero de los Principios Fundamentales, establece que la radio y la televisión son una actividad de interés público, con la función social de fortalecer la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana, por lo que sus transmisiones procurarán: afirmar el respeto a los principios de la moral social y los vínculos familiares; contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del

⁹ Aguilar Hernández, Adriana, et al., "El IMER, un fracaso radiofónico..." México. Escuela de Periodismo Carlos Septien García. pág. 72

país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana, y fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales..."¹⁰

Desde sus inicios la radio ha tenido la posibilidad de reunir a su auditorio alrededor de ella, actividad que desempeñaban las familias allá por los años 20's. En la actualidad, esta situación ha cambiado, la gente ya no se sienta específicamente a escucharla sino que la enciende para que lo acompañe en el desempeño de sus deberes; pero sea de una u otra forma la radio esta presente y tiene la posibilidad de informar a sus radioescuchas de lo que acontece no sólo en su país sino en el mundo entero; de transmitirle conocimiento a través de su programación, así como proporcionarles momentos de diversión y entretenimiento.

El problema radica en el tiempo destinado a cada una de estas actividades, es decir, los espacios de entretenimiento y recreación son mayores a diferencia de los dedicados a los informativos y culturales. Existe un gran desequilibrio de programación entre ellos; la solución no se enfoca en la eliminación de emisiones recreativas o de esparcimiento sino en nivelarlas con las otras.

Debe considerarse que la radio (al igual que la televisión) son denominados los medios más importantes para la transmisión de cualquier tipo de mensaje, al tiempo que logran influenciar con los mismos en el crecimiento de los seres humanos, guiando de cierta forma sus conductas.

¹⁰ Juárez Salazar, Alma Tonantzin ; "La política radiofónica infantil en la Cd. de México..." México. UNAM. FCPY6. págs 17, 18

Es por ello, que la Ley Federal de Radio y Televisión debe ser más estricta en la observación de la aplicación de sus disposiciones, las cuales están encaminadas al cumplimiento de una función social que brinde un beneficio colectivo. Lamentablemente se ha perdido este cometido, porque hasta el momento la balanza se ha inclinado más hacia los intereses de particulares y de tipo económico que a la aplicación rigurosa de la misma.

A la Ley Federal de Radio y Televisión se le autoriza, por medio del organismo correspondiente, la asignación del tipo o clase de la emisora, ya sea concesionada o permisionada, y aunque es claro que no esta dentro de su autoridad decidir de que naturaleza son unas u otras; si cuenta con la posibilidad de fomentar las de tipo cultural, con la intención de corresponder a las necesidades educativas de nuestro país.

Cabe señalar, que aunque ya existen espacios donde la gente puede manifestarse y dar a conocer no sólo su opinión sino también sus necesidades de conocimiento; la radiodifusión en nuestro país debe trabajar más ampliamente en emisiones que satisfagan los requerimientos de sus radioescuchas, que cubran sus deseos de información sobre aspectos: políticos, económicos, legales, de salud, culturales, etc.

Asimismo, debido a la situación económica, política y social de nuestro país, la población ha buscado con mayor fuerza espacios que le permitan expresar sus requerimientos, persiguiendo así una retroalimentación a sus necesidades. La gente tiene derecho a la información y los medios tienen la obligación de proporcionarla.

La función social adjudicada a los medios de comunicación debe de verse reflejada en sus programaciones con contenidos que día a día refuercen los lineamientos

establecidos en la Ley Federal de Radio y Televisión, que cubran las necesidades informativas de la población y que estimulen el interés por la cultura y los valores nacionales.

Aunque no todo en la banda de radio mexicana ha sido música y anuncios comerciales, hay quienes, aunque en menor grado, se preocupan por sacar un mejor provecho de este medio de comunicación, luchan porque la radio no sea desperdiciada y tenga un beneficio social. Es así, como se ha buscado una radio diferente, una radio que eduque, y no funja simplemente como escuela, sino que también, difunda los valores, tradiciones y costumbres de la población. Una radio cultural.

1.3. RADIO CULTURAL

Tratándose de educar o de transmitir cultura cualquier medio es bueno, solamente hay que saberlo aprovechar y adaptarlo correctamente. Aprender a través de la radio es una experiencia diferente, todo lo que se difunde representa un patrón de conducta o un modelo de vida, pero tiene una limitación: es monosensorial y se corre el riesgo de que cualquier distracción puede hacer perder la secuencia de lo que se escucha.

Aunque existe poca información plasmada en los libros que especifique el momento preciso en que surgió la radio cultural, se rescató un fragmento muy vago al respecto "... La utilización de la radio para fines educativos, parte, sin lugar a dudas, de la experiencia de las escuelas radiofónicas que se inician en Sutatenza, Colombia, en 1947. Casi 40 años después, esta forma de concebir la educación por la radio se ha superado más allá del concepto de una escuela a través del aire... "

"... en México, la utilización de la radio para fines educativos ha sido muy limitada y no ha dado, por varias razones, los resultados esperados; entre otras, hay que mencionar la falta de planeación adecuada, la escasez de recursos, la improvisación y el incumplimiento de las leyes. Las experiencias mexicanas se limitan a dos sistemas de escuelas radiofónicas: **Escuelas Radiofónicas de Tarahumara** y **Escuelas Radiofónicas de Huayacocotla... Radloprimaria en San Luis Potosí**, algunas acciones de la antes llamada Dirección General de Educación Audiovisual, algunas series promovidas por dependencias oficiales y otras experiencias aisladas, como **Radio Mezquital**, en Hidalgo, y **Radio Comunidad Indígena**, en Chiapas..."¹¹

Lo anterior, nos refleja el uso de la radio como una escuela, como la simple relación entre maestro y alumno, la transmisión por así decirlo de clases a distancia; la penetración de este medio como instrumento para lograr la alfabetización de población ubicada en lugares muy lejanos o muy difíciles de acceder.

Sin embargo, y afortunadamente el uso de la radio ha rebasado esa representación de escuela y nos permite introducirnos en las obras y acciones del hombre, en la exposición y análisis de lo que nos rodea; para así llegar a nuestras propias conclusiones y formar parte de la opinión pública.

La radio cultural tiene tres características: un formato sin fines de lucro, no depende del financiamiento publicitario y pertenece al Estado; mismo que subsidia, en parte, a la estación; la otra parte, corre por cuenta de la institución, del gobierno del Estado o de la

¹¹ Romo Gil, Ma. Cristina; "Introducción al conocimiento y práctica de la radio" México. Editorial Diana. págs. 81, 82

Universidad a quien se le concedió el permiso. Lo que significa que el desarrollo y dependencia de las estaciones permisionadas, en lo que se refiere a cuestiones económicas, es de mínimas posibilidades.

Pero "... lo que más distingue a las emisoras culturales es que "suenan" diferente, hay más respeto por la audiencia. Los locutores aparecen como "más cercanos" y la música pasa por un proceso de selección más rígido o con otros criterios. Aún cuando los locutores aparentan estar próximos a las vivencias del público y cuidan del lenguaje, con frecuencia son engolados y con una impostación que indica que lo que ellos dicen es serio y formal, lo que, en consecuencia, aleja al público que se está animando a escuchar otra radio..."¹²

Aunado a los problemas de financiamiento, otra de las dificultades que enfrentan este tipo de estaciones son los cambios normales que ocurren cada fin de sexenio o los cambios de dependencia institucional, ambos se reflejan en la detención de los proyectos y el retiro del apoyo económico, debido a que las nuevas autoridades no se interesan por los trabajos que se realizan en la radio.

Realmente el corto espacio o la poca difusión con que cuenta la radio cultural no debería ser problema, ya que si nos basamos en la Ley Federal de Radio y Televisión; ésta plantea que debe de usarse este medio para difundir enseñanza; además dentro de su función social se encuentra el colaborar para elevar el nivel cultural de los ciudadanos.

¹² Romo, Cristina; "La otra radio. Voces débiles, voces de esperanza" México. Fundación Manuel Buendía, A.C. pág. 22

Esto significa, que si el Estado se lo propone tendría la capacidad suficiente para insertar material cultural dentro de la radio comercial, pero ha desaprovechado esa oportunidad dedicándolo, en su mayoría, a propaganda gubernamental y, casi nada, a cuestiones culturales.

Es claro, que la radiodifusión cultural no proporciona los mismos rendimientos económicos que la comercial, motivo por el cual es desperdiciada y aunque la radio debería de verse como medio de educación, cultura e identidad nacional se prefiere ocuparla con fines de lucro y meramente comerciales, ya que suenan más atractivos para el público los programas informales y la transmisión de música.

"... Muchos de los inventos y avances tecnológicos y científicos se topan con el mismo problema: tienen que ser comerciables para poder ser útiles, y esta concepción merma en mucho el valor social que todos estos descubrimientos pueden tener con relación a los beneficios colectivos que aportan".

"... la radio... empezaron a verlo (a) como un gran negocio que les podía proporcionar enormes ganancias, aunque se descuidaran aspectos educativos, culturales, de entretenimiento sano y de información en aras de una comercialización masiva..."¹³

Es necesario que las estaciones permisionadas, dentro de las que tiene cabida la radio cultural, busquen financiamiento por otro lado, y no dependan solamente del presupuesto gubernamental o institucional que les es asignado, ya que es mínimo y no cubre los trabajos que debe realizar una estación de este tipo.

¹³ Licona Padilla, Ma. Leticia; "La radio como alternativa pedagógica" México. UNAM. FCPYS. pág. 39

Ha sido muy cuestionado el hecho de vender tiempo al aire, debido a que es una de las cosas que marca la diferencia entre lo cultural y lo comercial, y según la Ley Federal de Radio y Televisión ocasionaría la pérdida del permiso para su funcionamiento.

Estas restricciones ponen en una difícil situación a la radiodifusión cultural, añadiéndole además lo obsoleto y deteriorado de su equipo (característica que frecuentemente poseen los recursos técnicos en estas estaciones). Además la mayoría de la gente se resiste a escuchar un programa cultural, inmediatamente ubican en su mente la palabra "aburrido".

A esto Leticia Licona en "La radio como alternativa pedagógica" menciona el libro "Producción de Programas de Radio" de Mario Kaplún, quien dice:

"Estamos demasiados acostumbrados a que los programas de radio son una cosa árida y aburrida... Cuando se nos habla de "radio educativa" la imagen que nos surge espontáneamente es la de un solitario profesor instalado ante el micrófono y enseñando, con voz y tono de magister, a un invisible alumno, las tradicionales nociones de la clásica escuela elemental..."¹⁴

La radio no debe verse sólo como un medio para alfabetizar y transmitir conocimientos, sino como un medio que alcanza fines formativos, que transmite valores y tiene la capacidad de llegar a las masas y a lugares recónditos. Además, debe ser obligación de las autoridades exigir el cumplimiento de las disposiciones legales elaboradas para el medio y, principalmente propiciar la difusión cultural del país.

¹⁴ Licona Padilla, Op.cit. pág. 45

María Cristina Romo en "Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio" cita a Mario Kaplún al intentar definir la radio educativa:

"Educación radiofónica será entendida aquí en un sentido amplio: no sólo las emisiones especializadas que imparten alfabetización y difusión de conocimientos elementales... todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social..."¹⁵

Las radiodifusoras permisionadas, en las cuales se ubican las culturales, representan una cantidad mínima en comparación con las comerciales; situación lamentable debido a que son las pocas, las que se esfuerzan por trabajar y destacar la función social de la radio.

Sus objetivos en general están encaminados a la elaboración de transmisiones con contenidos informativos, que apoyen a la educación y que promuevan la música, en especial la relacionada con el folclor de nuestro país.

Una de sus preocupaciones es elevar el nivel cultural de la población, tal es el caso de las Universitarias; así como desarrollar emisiones según requerimientos de información de sus radioescuchas u orientación para mejorar sus condiciones de vida, los cuales en ocasiones son muy específicos como el caso de las estaciones que están bajo la tutela de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (antes Instituto

¹⁵ Romo Gil, Ma. Cristina; "Introducción al conocimiento y práctica de la Radio" México. Editorial Diana. pág. 96

Nacional Indigenista) o las que pertenezcan a los Gobiernos de los Estados que trabajan en mensajes englobados para aspectos regionales y en la difusión de actividades gubernamentales.

La posición de las permisionadas no es sencilla, de entrada sus características les marca ciertas limitantes, quizás la principal es el impedimento a comercializar sus espacios, lo que genera una serie de restricciones para el desenvolvimiento de sus funciones; su programación tristemente no logra reunir a grandes auditorios, ya que la formalidad y la palabra cultura asusta a los radioescuchas.

En la actualidad existen en la República Mexicana 195 emisoras permisionadas siendo 94 en Amplitud Modulada y 101 en Frecuencia Modulada; se encuentran distribuidas en los Gobiernos de los Estados, en las Universidades, en la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, anteriormente Instituto Nacional Indigenista, el Instituto Mexicano de la Radio, la Secretaría de Educación Pública, Institutos, Patronatos y Asociaciones Civiles.

ESTACIONES PERMISIONADAS EN LA REPUBLICA MEXICANA

	GOBIERNOS DE LOS ESTADOS	UNIVERSIDADES	INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA**	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA	OTRAS	TOTAL
AMPLITUD MODULADA	41	19	20	4	1	9	94
FRECUENCIA MODULADA	52	20	4	6	-	19	101

*FUENTE: CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN. 2003

** ACTUALMENTE COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

El futuro de estas emisoras no es muy alentador, ya que en la mayoría de los casos cada que se efectúa un cambio de gobierno o de dirección, los proyectos se detienen sino es que desaparecen con la nueva administración. Y aunque la existencia de estas radiodifusoras es indispensable por el beneficio social que representan, la importancia que se les da es mínima.

La búsqueda y aceptación de un mejor financiamiento, adicional al de la dependencia a la que pertenecen, es urgente e indispensable para el despegue total y trabajo continuo de las radiodifusoras permisionadas. Sin embargo, ha sido de gran ayuda el intercambio de material entre estas emisoras, en muchas ocasiones, fuente principal para nutrir sus transmisiones.

Es así, que las estaciones culturales nacen con la intención de educar e informar sin fines lucrativos, siendo consideradas estaciones pioneras la JH (1923) auspiciada por la Secretaría de Guerra y Marina; la CYB (1929) convertida en XEB; la CYE (1924) emisora oficial de la SEP, actualmente XEEP-Radio Educación, catalogada como la estación que inicio la búsqueda de mayor sentido social en la Radio, y Radio Universidad (1937) la cual se encarga de difundir la cultura, misma que ha sido el medio más importante de difusión cultural radiofónica.

Asimismo, dichas estaciones han vivido problemas de poco financiamiento, falta de personal, poca claridad en sus objetivos e incluso duda acerca de lo que significa "cultura", palabra que tampoco es definida con precisión en la Ley Federal de Radio y Televisión.

Pese a todas las trabas que ha tenido que librar la radiodifusión cultural, existe interés porque no sólo permanezca sino, mejor aún, que crezca éste tipo de estaciones. Actualmente, en el D.F. se consideran como estaciones culturales a: **Radio Educación**, **Radio Universidad** y parte de las pertenecientes al **IMER**; todas ellas trabajan en transmitir a sus radioescuchas conocimiento, cultura e información en forma creativa y para todas las edades.

Cristina Romo en su libro "La otra radio. Voces débiles, voces de esperanza", se refiere a la radio cultural como "la otra radio", estaciones permisionadas que no transmiten publicidad y que intentan darle una mayor utilidad social a este medio de comunicación, mencionando:

"Las emisoras que conforman a la otra radio deben distinguirse en forma notable, por el conocimiento que tienen de su auditorio, de sus problemas y necesidades y hacer todo lo posible por encontrar las soluciones de comunicación que requiere. Para ser verdaderamente opciones y competir con el agobiante éxito de la radio comercial, la radio cultural debe tener, permanentemente, dos ingredientes: creatividad y participación, con lo cual podrá escoger los formatos radiofónicos más adecuados".

"Debe involucrarse con los problemas locales, regionales y nacionales a través de reportajes, programas de participación, el drama vivo, los análisis, así como los noticieros amplios y profundos, evitando el "noticismo", donde nunca se analizan las causas y las consecuencias de los hechos..."¹⁶

¹⁶ Romo, Cristina; "La otra radio. Voces débiles, voces de esperanza" México. Fundación Manuel Buendía, A.C. pág. 169

Agrega, además, que en el Distrito Federal son pocas las emisoras que considera como parte de "la otra radio", tal es el caso de Radio Educación, las estaciones que componen al Instituto Mexicano de la Radio y Radio Universidad. Visión que compartimos debido al tipo de trabajo y programas que difunden.

1.4. XEEP, RADIO EDUCACION

XEEP, Radio Educación es una estación permitida creada el 30 de noviembre de 1924. Sus siglas originales fueron **CYE**, Cultura y Educación transmitía, en aquel entonces, por los 560 Khz con una potencia de 5000 watts.

El primero de diciembre del mismo año sus receptores escucharon el discurso de toma de posesión del presidente Calles. Su directora, la profesora María Luisa Ross comunicó que sus grupos de invitados estarían conformados por declamadores, artistas o intelectuales que desearan dirigirse al público en espacios breves. Asimismo, se transmitían reportes climatológicos, música clásica y popular, información sobre agricultura, salud y clases de cocina.

Los trabajos de la radiodifusora se ganaron en 1925 las felicitaciones del presidente de la República, Plutarco Elías Calles, quien hizo referencia a la estación "... como la mejor de la ciudad de México no sólo por la intensa propaganda cultural que transmitía sino además por llegar hasta norte, centro y Sudamérica y Cuba..."¹⁷

Para 1933, Agustín Yañez, nuevo director, reorganiza la estación y anuncia la inauguración de una planta transmisora, la cual sería mayor en su capacidad y más

¹⁷ Radio Educación; Material de la propia estación sobre historia de la radio en México... S/número de página.

moderna. Además, se preocupó por trabajar en una mejor labor informativa: la transmisión del periódico XFX, así como, la elaboración de boletines como medio de orientación.

Como en todos los tiempos, las noticias policíacas eran muy explotadas causando sensación y amarillismo, pero para evitar ese periodismo poco serio, en Radio Educación se hacía un comentario crítico referente a la Nota Roja. De igual forma, transmitían temas médicos, cápsulas culturales, clases de primaria y audiciones literarias. El espacio dedicado a los niños se llamaba: **Magazine Infantil**, conformado por noticias de su interés.

La radiodifusora, en 1937, cambió nuevamente de siglas: XEDP y XEXA, y es así como se integró al departamento Autónomo de Prensa y Publicidad creado por la Secretaría de Educación Pública. Más adelante, vuelve a cambiar de indicativos: XEFC. En el periodo del presidente Lázaro Cárdenas se le conoce como Radio Gobernación, aunque su actividad de transmisión era nula, ya que el Estado no contaba con suficiente material.

Así siguieron las cosas, los años pasaron y el desinterés de las autoridades por Radio Educación, quien en sus inicios fue elogiada por el Presidente de la República gracias a su desempeño, ahora se encontraba casi desaparecida "... Las cosas irían para la estación cada vez peor, pues en 1952 la que un día fuera importante emisora cultural estaba reducida a dos cabinas polvorientas y oscuras, arrumbadas en las instalaciones de la SEP..."¹⁸

¹⁸ Radio Educación; Material de la propia estación sobre historia de la radio en México... S/número de página.

En esos momentos, la radiodifusora no hacía ninguna transmisión, pero sí elaboraba programas y los transmitían en estaciones de renombre como la XEW, la XEB y la XEQ.

En el cambio de sexenio a López Mateos, Raúl Ondovilla, jefe de la oficina de radio, propone que la estación de la SEP apoye la capacitación magisterial planeada para los maestros rurales, lográndose que a través de 500 radiodifusoras se transmitan estos programas.

Hasta 1967 adoptó las siglas XEEP, Radio Educación teniendo una potencia de 20 mil watts, pero tuvo la fortuna de adquirir un equipo extranjero, canadiense para ser exacto, y logró elevar su potencia a 50 mil watts. Es así, como empieza a transmitir programas de diversos temas por el territorio nacional; lo mismo trataba problemas nacionales e internacionales, investigaciones científicas y tecnológicas, música y se dirigía a niños y campesinos o dejaba hablar al radioescucha en los programas de servicio social, pero siempre apoyada por instituciones públicas y universidades.

La radiodifusora siguió su curso, sufrió unos cambios en el sexenio de Gustavo Díaz Ordaz, ya que formó parte de la Dirección de Audiovisuales de la SEP, la cual estaba a cargo del señor Agustín Yañez, pero al tomar Luis Echeverría el poder se hizo cargo de la estación la maestra María del Carmen Millán, quien luchó porque ésta tuviera una actitud crítica, entretenida y cultural.

La maestra Millán trabajó arduamente al lado del Lic. Enrique Atonal, a quien había nombrado jefe de la oficina de Radio. Inicialmente buscaron definir el tipo de estación que sería Radio Educación. Asimismo, se apoyaron en las recientes generaciones para

conformar la nueva programación; los jóvenes fueron quienes elaboraron guiones, operaron, produjeron y hasta fungieron como locutores en esta nueva etapa de la radiodifusora, la cual estaba llena de contenidos culturales y educativos.

Después, la estación estuvo a cargo del Doctor Gerardo Estrada Rodríguez (1977), con él al mando XEEP apoyó la producción en investigación radiofónica y radionovelas; además de que contaba con transmisiones literarias, de análisis sociopolítico, musicales, infantiles e informativas. Todo esto era el reflejo del progreso de la radiodifusora, de su consolidación en su línea, en el perfil cultural.

Fue, pues, un esfuerzo enorme el que realizó Radio Educación al levantarse de cero y colocarse poco a poco en el gusto del público. No lucraron con su programación al contrario, siempre han buscado enriquecer la cultura de su auditorio apoyándose en la música latinoamericana, en la difusión de las costumbres y tradiciones populares, en programas infantiles que enseñan de una forma audaz la historia de nuestro país, además de que por este tiempo se le asignó un presupuesto decoroso, lo que le dio mejores posibilidades de desarrollo.

Al igual que Ma. del Carmen Millán, el Dr. Estrada no se quedó atrás e impulsó a los jóvenes: "...la emisora abrió sus puertas a los egresados de las carreras de comunicación, que con su participación contribuyeron a dar respuestas radiofónicas a las demandas sociales surgidas a partir del movimiento del 68 ..." ¹⁹

Por su parte, el maestro Miguel Angel Granados Chapa hizo lo suyo cuando estuvo a la cabeza de XEEP. Consiguió que se definiera jurídicamente tanto en sus funciones como

¹⁹ Romo, Cristina; "La otra radio. Voces débiles, voces de esperanza" México. Fundación Manuel Buendía, A.C. pág.63

en sus objetivos, dejando claro el perfil de la emisora. Logró extender la cobertura de la estación obteniendo la frecuencia de onda corta, amplió su horario de transmisión cubriendo las 24 horas del día; y obtuvo convenios de intercambio con otras radiodifusoras del país. Las series informativas tuvieron muchísimo éxito y se fortalecieron durante esta administración; además de que se difundió música extranjera, lo cual era el reflejo de que contemplaban otras culturas.

Por medio de la SEP obtiene que se redacte y publique el documento donde se cristalizan los aspectos que definen a la emisora "... el 23 de noviembre de ese año (1978), la SEP publica en el Diario Oficial el llamado "Acuerdo 22", fallo gubernamental a través del cual se reconoce la naturaleza, situación legal y administrativa y bases de funcionamiento de Radio Educación, definiéndola en adelante como un órgano administrativo desconcentrado e independiente..."²⁰

Es el Acuerdo 22 un documento que nace basado en lo dispuesto en la Ley Federal de Radio y Televisión y en los reglamentos de la Secretaría de Educación Pública, reglamentos en donde se establece que dicha Dependencia debe hacer uso de los medios modernos de comunicación para transmitir enseñanza. Asimismo, le asigna la función de emitir programas de interés cultural y cívico y de elevar el nivel de cultura en nuestro país; esto a través de un radio no lucrativa, como lo es Radio Educación.

Son diez los artículos que conforman el Acuerdo 22, mismos que hacen referencia a la organización y funcionamiento de la emisora; en ellos se estipula el apoyo para la difusión de programas de índole cultural, cívico, informativos, de orientación social, de

²⁰ Martínez Pantaleón, Op.cit. pág. 108

divulgación científica y tecnológica y el fomento de la propiedad del idioma. Lo anterior, debe realizarse por medio de la operación de dos emisoras: la XEEP y XEPPM, Amplitud Modulada y Onda Corta, respectivamente.

Entre las tareas de Radio Educación, se encuentra la de dar asistencia técnica y producción radiofónica a las emisoras que así lo soliciten, siempre y cuando sus fines sean no lucrativos. De esta misma forma, podrá obtener más ingresos económicos por sus servicios prestados, ya que sus recursos financieros se encuentran incluidos en el Presupuesto asignado a la Secretaría de Educación Pública.

En lo que al control de la emisora se refiere, el Director General de la misma será nombrado por el secretario de la SEP y tendrá la obligación de vigilar el cumplimiento de las funciones y objetivos de Radio Educación, así como la realización de su programa de trabajo y el acatamiento de sus políticas establecidas.

Cabe señalar, que el Director General de la estación no trabaja sólo cuenta con el apoyo y observancia de un Consejo Consultivo, que emitirá su opinión al respecto de los programas y proyectos de Radio Educación. Tal colegiado se encuentra constituido por hombres que trabajan en pro de la educación y de la cultura como: el secretario de la SEP, el director de Educación para Adultos, el subsecretario de Cultura y el propio director de Radio Educación, entre otros.

Por su parte, todo parecía marchar viento en popa, pero Radio Educación presentó problemas laborales que crecerían en el gobierno de Miguel De la Madrid, además que se vio afectada por los problemas económicos del país, que ocasionaron una disminución presupuestal.

Fue, entonces que los trabajos realizados por administraciones pasadas decayeron. Con José Antonio Álvarez Lima como director hubo una "... época de problemas y críticas severas, ya que las ondas se utilizaron con fines propagandistas del poder político..."²¹

Además, de que despidieron a 82 empleados por haber manifestado su inconformidad al cambio del proyecto cultural que venían trabajando y a la impuntualidad en el pago de sus salarios.

De igual forma, Héctor Murillo Cruz, en su momento director de Radio Educación, enfrentó problemas y críticas por la programación transmitida, la cual ocasionó gran descontento entre el auditorio y los trabajadores de la estación.

Les disgustó de sobre manera escuchar sesiones completas del Senado de la República; que suprimieran programas de comentario social y de opinión; la transmisión de propaganda política y, sobre todo, que tomaran partido en las luchas electorales. Así como, la emisión de algunos anuncios de Aeroméxico, que rompía completamente con el perfil de una radio permissionada.

"... En 1984, Felipe Oropeza, secretario de trabajo y conflictos, que fue despedido, dijo que "desde que Murillo Cruz tomó posesión del cargo en abril de 1983, todo cambió en Radio Educación: los trabajadores hemos sido hostilizados sistemáticamente; perdimos las conquistas logradas con directores anteriores; desconoce acuerdos tomados con él mismo; nos difama públicamente, acusándonos de no saber nada en materia de comunicación, que somos anarquistas, democristianos y finalmente que partidos de izquierda nos manejan a su antojo..."²²

²¹ Acuña R., Ma. Teresa; "Evaluación de un programa radiofónico..." México. UNAM. FCPYS. págs. 33, 34

²² Romo, Cristina; "La otra radio. Voces débiles, voces..." México. Fundación Manuel Buendía, A.C. pág. 65

Los problemas iban en aumento para la emisora, cuando en 1988 un líder sindical, Marcial Alejandro Romo López, decidió ponerse en huelga de hambre con la finalidad de exigir el cumplimiento de sus peticiones; entre las que se encontraban: denunciar la censura, la firma de las normas internas de trabajo y la devolución de plazas de base a trabajadores.

Fue así, como el 14 y 15 de noviembre de 1988 se realizó un Foro de Consulta Popular sobre Radio Educación, en donde se presentaron propuestas referentes a buscar alternativas de financiamiento, definir claramente el perfil de la programación y diferenciar entre radio gubernamental, la cual está a disposición del partido en el poder, y la radio estatal, que es más democrática. Ha este foro asistieron: trabajadores de la estación, ex-directivos, investigadores y directivos.

Radio Educación es, entonces, una estación abierta que ha permitido tanto a sus trabajadores como a su auditorio opinar sobre su programación. Todo con el sólo interés de formar una emisora que cubra las necesidades y llene los espacios de su público; mismo que creó la Asociación de Escuchas de Radio Educación con la intención de proponer ideas y vigilar la función de la emisora. Lamentablemente dicha organización duró poco tiempo.

En ese mismo año, 1988, se creó el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y Radio Educación pasó a formar parte de dicho organismo, pero respetando su línea de órgano desconcentrado. Este Consejo tiene entre sus funciones la de establecer lineamientos culturales en cuanto a producción de radio, cine, televisión e industria editorial se refiere.

En lo que toca a Radio Educación, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes busca "... fortalecer su papel de vanguardia en la difusión de la cultura; ampliar y mejorar contenidos; elevar la audiencia; establecer una política informativa, ágil y efectiva, y contribuir al debate nacional sobre nuestras perspectivas de desarrollo".

"... Se han definido ocho líneas a partir de las cuales se articulará la programación: necesidades básicas, ecología, seguridad pública y justicia, educación y cultura, información, recreación y deporte, salud y problemática emocional, adicionales a los tiempos de música..."²³ Aunque, en la actualidad el deporte no es un tema en el que profundice la emisora. Cabe anotar, que a partir de que Radio Educación forma parte del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, es éste quien nombra al director general de la misma.

Con Alejandro Montañó como director las cosas volvieron a tomar su curso. La estación se recuperó y consiguió la instalación de nuevos equipos, la remodelación de la cabina de transmisión y el uso de las unidades móviles. Se preocupó por las cuestiones financieras y reorganizó la contabilidad. También, dio su apoyo incondicional al ingenio de sus trabajadores, quienes desarrollaron su creatividad sin ningún obstáculo.

Luis Ernesto Pi Orozco a la batuta de la estación siguió con la misma línea cultural, además de respetar la no comercialización de espacios, característica principal de una emisora permissionada. Pero colaboró en proyectos con otras instituciones para realizar alguna coproducción a través de convenios interinstitucionales.

²³ Martínez Pantaleón, Op.cit. pág. 96

Es así, que la radiodifusora bien llamada "La otra radio" tiene como función principal difundir la cultura en una forma atractiva para su auditorio; además que se ha caracterizado por su variedad temática, y por ser una de las primeras estaciones que hizo referencia a temas sexuales. También, sobresale por la forma objetiva con que trata los hechos políticos y por permitir la participación del auditorio; además de contar con espacios de análisis y crítica.

Se distingue, también, por ser la primera estación que lanzó la estructura "de 3 en 3", que significa transmitir bloques de tres canciones seguidas; estructura muy utilizada actualmente por las estaciones comerciales.

Asimismo, realiza convenios con otras instituciones para trabajar coproducciones, y aprovecha esta situación para complementar la difusión de la estación, ya que se acuerda una promoción mutua entre las instituciones firmantes. En algunas ocasiones llega a firmar coproducciones con la iniciativa privada, siempre y cuando esta última tenga interés por difundir la cultura.

Por su parte, su sistema de noticias, en un principio, era algo realmente digno de mención, ya que sus noticiarios se enlazaban con otras estaciones universitarias y culturales de otros estados de la República. Radio Educación contaba con el apoyo de agencias de noticias y corresponsales que venían a cubrir ampliamente el ámbito internacional, y de forma extraoficial, sin que existiera algún acuerdo firmado, proporcionaban la información continuamente.

Cabe anotar, que la emisora a principios de los años ochentas en sus noticiarios transmitía testimonios en vivo, así como información internacional desde donde

sucedían los hechos. Contaba, también, con el reporte vial, el cual se emitía desde la Secretaría de Protección y Vialidad para sus noticiarios, manteniendo a su auditorio informado de las principales arterias del Distrito Federal.

Pese a que no tiene un financiamiento adecuado para subsanar todos los gastos que la estación invierte en sus programas, sus noticiarios siempre se han caracterizado por su objetividad, veracidad y diversidad de fuentes; y porque no dedica gran espacio a deportes ni espectáculos en su programación, sólo en caso de que la noticia sea de suma relevancia. "Pulso" es el nombre de su actual espacio informativo, son tres las emisiones transmitidas de lunes a viernes; mientras que sábados y domingos sólo hay una emisión por la tarde y cuenta con su propio equipo de reporteros.

En cuestiones de música, la emisora cuenta con un acervo musical amplio y valioso de todos los géneros y estilos que no tienen cabida en cualquier mercado. Sus locutores contextualizan las canciones que transmiten con el propósito de ampliar los conocimientos de sus radioescuchas.

En lo que respecta a sus promocionales, sobre todo los de tiempo oficial, han tenido una manera muy peculiar de transmitirlos, ya que extraen la información de las cápsulas recibidas por la Dirección General de Radio y Televisión de la Secretaría de Gobernación y la difunde con locutores en vivo; lo mismo hace con los realizados para algún convenio o intercambio, además de que lógicamente promueve su programación y a la estación.

En "... octubre de 1994 las ondas radiales de XEEP amplían su cobertura ya que se estrena transmisor con una potencia de 100,000 watts. Así la señal logra alcanzar

Morelos, Oaxaca, Guerrero, Hidalgo, Tamaulipas, Michoacán, Jalisco, Tlaxcala, Puebla, Veracruz, Zacatecas, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro y el Estado de México bajo el lema "Cultura con imaginación"..."²⁴

Hay que recordar que con anterioridad y gracias al apoyo y permiso de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la emisora adquirió en 1992 un transmisor con una potencia de 50 mil watts, además de sus refacciones y equipo. "En abril de 1993 se instaló el nuevo transmisor Harris Dx50 de tecnología digital en la planta de transmisión que se encuentra en la carretera México-Puebla, lo cual, además de ahorrar energía, permitirá que la señal de RE llegue a 14 estados de la República con una mejor sintonía y fidelidad..."²⁵

La estación ha luchado y se ha abierto camino para colocarse en el gusto del público, tiene una trayectoria bastante amplia, aunque su camino no ha sido fácil y no sólo ha tenido que librar obstáculos financieros, que es uno de sus principales problemas, sino también, soportó a finales de los años treinta su cierre para reaparecer más adelante con fuerza y una clara definición de la emisora y sus objetivos. Se ha hecho acreedora a un público, aunque, minoritario, pero considerado distinguido por su elevada escolaridad y cultura.

En algún momento de su historia contó, además, con un boletín de información que tuvo su origen por la década de los setenta conocido como "Boletín 1060", y que en noviembre de 1992 se le tituló "Audio Tinta" encargándosele de describir la obra de la

²⁴ Acuña R., Op.cit. pág. 35

²⁵ Martínez Pantaleón, Op.cit. págs. 133, 134

estación, además, de informar su programación mensual y publicar algunas entrevistas y artículos de la emisora o de temas de radio. Su duración fue de aproximadamente siete años, para desaparecer en 1999.

En cuanto a su economía, "... la dirección de la emisora sostiene, de manera honesta, que el subsidio que recibe es suficiente. Suficiente en tanto les permite operar decorosamente, comprar refracciones, realizar labores de mantenimiento y adquirir el material necesario, pagar las cuentas de servicios y mantener las instalaciones además de cubrir los sueldos. Pero, comparativamente, esa suficiencia se puede traducir, desde otro punto de vista, en una existencia con austeridad..."

"Las fuentes que contemplan el presupuesto de RE son en primer lugar el subsidio federal que recibe el Estado a través de la SEP; los ingresos por coproducciones; los recursos etiquetados, que son asignados del gobierno para que entidades del sector público realicen trabajo de comunicación social con Radio Educación y otras entidades estatales; y otros ingresos por trabajos directos de copiado de materiales, alquiler de estudios o servicios de grabación..."²⁶

Es importante resaltar, la opinión que Cristina Romo presenta de Radio Educación en su libro "La otra radio. Voces débiles, voces de esperanza", además de reforzar lo antes dicho, la define y retrata muy bien:

"... (Radio Educación) Es, tal vez, la estación de radio cultural más influyente en el país; el campo de experimentación radiofónica más fértil; la más antigua, la más documentada reportada, y al mismo tiempo la que se ha visto envuelta en más conflictos públicos-

²⁶ Martínez Pantaleón, Op. cit. pág. 135

principalmente de orden laboral - porque su personal no se ha dejado manipular y ejerce una crítica constante tanto del trabajo creativo y de producción radiofónica como en la defensa de los derechos laborales y constitucionales..."

"...Radio Educación es una entidad viva, en la que los trabajadores creen, trabajan y crean, a pesar de los directivos, porque es un medio a través del cual las expresiones de la cultura mexicana y universal puede tener cabida..."

"... la calidad de sus programas que aborda todo tipo de temas, algunos que habían sido considerados tabúes en la radio mexicana y con alta calidad, a pesar de que conviven en la práctica dos proyectos radiofónicos: uno, de los trabajadores que crean programas con sentido social, y otro, más estereotipado, en donde se producen programas convencionales y más inocuos, se cristalizan convenios y que responden a los intereses de la dirección..."

"A los niños y a las mujeres se les considera personas de primera clase y no seres limitados u objetos, sus necesidades son atendidas por diversos programas. Se abren las puertas a otras instituciones, aun cuando los resultados no sean muy felices. La música aquí tiene un panorama muy amplio y supera el éxito fugaz. En fin, es una radiodifusora que debería ser imitada por las emisoras de los estados..."²⁷

Radio Educación ha trabajado constantemente para cumplir con sus funciones asignadas; con los datos anteriores conocimos su camino y no ha sido nada fácil, cuenta con serias limitaciones tanto técnicas como de presupuesto pero éstas no la han

²⁷ Romo, Cristina; "La otra radio. Voces débiles, voces de esperanza" México. Fundación Manuel Buendía, A.C. págs. 62, 66, 67

detenido para el desarrollo de sus actividades. Aunque, recientemente los avances de la tecnología han llegado a la emisora; tal es el caso del Sistema Computarizado "Protuls" que en el 2001 adquirió para la post producción de sus programas.

Y en el 2002 los estudios "B" y "C" instalaron un sistema de edición por computadora; además de la apertura del estudio "D" con un sistema totalmente digitalizado que representa la tecnología de punta para la pre y post producción. Al tiempo que acondicionaron la cabina de transmisión con micrófonos personales y la adquisición de una computadora.

Las instalaciones de la emisora sufrieron una ampliación ya que se edificó un anexo para la mejor distribución de su personal. Pero quizás, lo más sobresaliente es la inauguración de una bóveda con un sistema especial para la conservación de sus materiales fonográficos; material que es catalogado como uno de los archivos más grandes de América Latina.

En lo que respecta a la programación de Radio Educación, la emisora trabaja por la transmisión de la cultura, por información de calidad que le proporcione a su auditorio un panorama general de lo que acontece a su alrededor y por fomentar en sus radioescuchas el gusto por la buena música.

Sus series dedicadas a los espacios musicales, están acompañados de comentarios acerca de los diversos géneros existentes, la trayectoria de sus intérpretes, sus obras e incluso, en algunas ocasiones, hacen referencia a información histórica y cultural de la región de donde es la música. No sólo gusta del jazz, blues, música alternativa, clásica, sino también de la popular mexicana, la mestiza y la indígena. Como ejemplo tenemos a: "Datos para una historia aún no escrita"; "Comentario cultural", "El Chahuiztle",

“Ellazz”; “Los Sonidos del deaván”; “MI Album musical”; “Música para charlar”; “No hagan ruido”; “Orquesta Sinfónica Nacional”; “¿Quién canta?” y “Sonidos de la Huasteca”.²⁸

También, cuenta con una gama de transmisiones sobre las manifestaciones y obras culturales, que hablan de música, literatura, costumbres de diversos Estados o regiones; así como sugerencias para asistir a actividades de índole cultural; tales son el caso de: **“El Cervantino al aire, al aire el cervantino”; “Todo se escucha en silencio”; “Piel de Asfalto”; “Por sus obras los conocerás”; “Su casa y otros viajes”; “Voces Interiores” y “Tiempo y espacio”.²⁹**

Radio Educación elabora programas informativos acerca de los sucesos más relevantes en cuestiones políticas, económicas y sociales; el tratamiento de la información es profundo con análisis y reflexión; entre estas emisiones se encuentran: **“El Ruedo” y “Relieves”;** cabe señalar que cuentan con el Servicio Noticioso de Radio Francia Internacional.³⁰

Asimismo, su programación se compone de un variado tratamiento de temas como el análisis a los medios de comunicación, el teatro en México, la cultura mexicana y sus personajes, religión, cine e información muy específica acerca de actividades de la Delegación Iztapalapa, El Colegio de México, procesos para conservar el material de las fonotecas, reglas del idioma y análisis del lenguaje; todos ellos reflejados en: **“El fin justifica a los medios”; “El Teatro en México”; “El Cafetero solitario”; “México, Tierra adentro”; “México, Los mil rostros de Dios”; “Gente de cine”; “Fuego**

²⁸ Información obtenida de la carta de programación de Radio Educación. 2002

²⁹ Ibidem.

³⁰ Ibidem.

nuevo en la ciudad"; "Foro del Colegio de México" y "Caracol un recorrido por los archivos sonoros en México"; "Gramática Inolvidable" y "Hospital de la palabra".³¹

Las mujeres son importantes para la radiodifusora, para ello en su programa "Dejemos de ser pacientes", orientan al sector femenino sobre situaciones que influyen en su medio político, cultural y social. De igual forma, los niños tienen sus espacios en "Circo, Maroma y Libros" y "¡Ponte las pilas y muévete!", los cuales fomentan la lectura y presentan una cartelera cultural, respectivamente.³²

Como se observa, Radio Educación incluye en su programación una variedad de información, que cubren sus requerimientos de apoyo a la difusión de la cultura y educación. Con sus entrevistas, reportajes, cápsulas, análisis y música brinda no sólo conocimientos sino entretenimiento a sus radioescuchas.

1.5. INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

El sexenio del licenciado Miguel de la Madrid se identificó por buscar la modernización administrativa, así como la descentralización en lo que a comunicación social se refiere. Fue así, como el 23 de marzo de 1983 por decreto presidencial se creó el Instituto Mexicano de la Radio, órgano descentralizado que se encargaría del aspecto operativo en el campo radiofónico, dejando el aspecto normativo a la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía.

³¹ Ibidem.

³² Ibidem.

Junto con éste, también se crearon los concernientes a Cine y Televisión; los tres tienen la finalidad de fortalecer y mejorar el diálogo entre la sociedad y el Estado, en lo que a su materia respecta. Iniciándose así la reestructuración en los medios de comunicación gubernamentales.

El IMER surge con objetivos bien definidos, como el que sólo a él concierne operar las emisoras radiofónicas pertenecientes al estado y el de cooperar para la difusión cultural. Asimismo, al instituto se le asignó personalidad jurídica y patrimonio propios. Entre sus tareas está la de administrar y aprovechar al máximo los recursos humanos, financieros y físicos, además de la producción de bienes y servicios.

Como patrimonio adquirió "... las áreas descentralizadas operativas de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía y las entidades Vocero Mexicano, S.A. concesionaria de la radiodifusora XERPM; Radiovisión Mexicana, S.A. concesionaria de la radiodifusora XEMP; Compañía Nacional de Radiodifusión, S.A., concesionaria de la Radiodifusora XEB; Organización Radiofónica Orfeón, S.A., la cual se convirtió en comercializadora IMER, S.A., y después pasó a ser la Dirección de Comercialización, XERMIX-OC, Radio México Internacional".

"Posteriormente se recibió XHOF-FM, Radio D, ahora Estéreo Joven (hoy Orbits 105.7); la sección radio de la Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE), misma que se integró al Instituto como la Subdirección de Programas y Campañas Especiales de la Dirección de Producción; Promotora Radiofónica del Balsas, S.A., Concesionaria de la radiodifusora XELAC, de ciudad Lázaro Cárdenas, Michoacán; además de XEQK en sus frecuencias de amplitud modulada y onda corta..."³³

³³ Instituto Mexicano de la Radio. Material de la propia estación sobre el funcionamiento de la misma pág.1

De esta forma, el IMER inició sus actividades operativas, mismas que se cristalizaron en las barras programáticas de las emisoras de dicho organismo y que consisten en cubrir seis puntos temáticos básicos, los cuales surgieron de un Foro de Consulta Popular que se organizó con anterioridad para conocer las necesidades de información de los radioescuchas en materia de comunicación social.

Dichos puntos temáticos son: Cultura, educación, información, orientación, entretenimiento y deportes; mismos que son tomados en cuenta para elaborar la programación de la emisora. Adriana Aguilar y Linda Carreón los explican en su tesis "El IMER, un fracaso radiofónico reflejado en su bajo rating".

Explican que la cultura se observará como la expresión de todas las manifestaciones del hombre, ya sean artísticas, humanísticas o científicas. Mientras que, la educación será vista como la transmisión de conocimientos útiles para la formación del hombre. La información emitida no sólo se considerará como una noticia más, debe presentarse también el análisis de la misma. Además de que sus programas siempre deberán ser provechosos para sus receptores. Auditorio que tendrá la oportunidad de conocer el deporte con más profundidad, sobre todo el impulso del mismo.

De igual forma, el Instituto definió su política de comunicación social, la cual hace referencia a la contribución e impulso por parte de la radio hacia el fortalecimiento de la soberanía e identidad nacional, de las manifestaciones culturales y de una información fidedigna de lo que sucede en el mundo; así como emisiones que sean de utilidad para la ciudadanía y motiven la participación de la misma.

En sí, se pretende que la radio como medio de comunicación masivo se explote al máximo en beneficio de la sociedad, para que ésta reciba información que acrecente su

cultura y eleve el nivel de preparación de la ciudadanía. Una población bien informada y protegida de la invasión de la publicidad, lo reflejará en la prosperidad y desarrollo del país.

El IMER, como radiodifusora estatal, ha buscado que las estaciones que lo conforman trabajen de una forma integrada para aprovechar al máximo los recursos humanos y técnicos de los que echa mano día con día. También, lucha por la integración nacional, y por el uso de este medio de comunicación en la educación; así como apoyar cien por ciento el desarrollo armónico de la niñez y de la juventud.

Además, definieron tres formas de realizar y producir radio: la institucional, que no es más que la realización de programas por el Instituto; la de Regionalización y Descentralización, la cual hace referencia a los programas concebidos en acuerdo con otros organismos de diferentes Estados de la Federación; y, finalmente, se encuentra la de participación social, que como su nombre lo dice se trata de los programas creados en colaboración con grupos de la sociedad.

Al decretarse la creación del Instituto Mexicano de la Radio se le encomendaron ciertas funciones que Cristina Romo enumera en su libro "La Otra Radio. Voces débiles, voces de esperanza":

- I.- Formular los planes y programas de trabajos que se requieran para el cumplimiento de su objeto;
- II.- Promover y coordinar las actividades radiofónicas, a través de las entidades que opere y de los demás instrumentos que sean necesarios para el cumplimiento de sus programas;

- III.- Estimular por medio de las actividades radiofónicas, la integración nacional y la descentralización cultural;
- IV.- Fungir como órgano de consulta de los sectores público, social y privado;
- V.- Celebrar convenios de cooperación, coproducción e intercambio con entidades de radio nacionales y extranjeras
- VI.- Realizar estudios y organizar un sistema de capacitación en materia radiofónica;
- VII.- Establecer oficinas, agencias y representaciones en la República Mexicana y en el extranjero, pudiendo adquirir, poseer, usar y enajenar los bienes muebles e inmuebles necesarios para el cumplimiento de este fin;
- VIII.- Expedir su Reglamento Interior, y
- IX.- Las demás que este Decreto y otras disposiciones le confieran para el cumplimiento de sus fines...³⁴

Fue así, como el IMER comenzó a operar, pero para ello se organizó en direcciones de área que se encargan de cubrir y dar solución a todos los requerimientos y necesidades del Instituto para su buen funcionamiento, las cuales son: de Producción, de Ingeniería, de Administración y Finanzas, de Planeación, de Comercialización, Contraloría Interna y Unidad Jurídica, mismas que se detallan a continuación:

La Dirección de Producción se encarga, como su nombre lo dice, de la producción radiofónica del Instituto, cubriendo los requerimientos de transmisión de los sectores privado, público y social; así como de proveer de emisiones a las programaciones de las entidades pertenecientes al organismo.

³⁴ Romo, Cristina; "La otra radio. Voces débiles, voces de esperanza" México. Fundación Manuel Buendía. págs. 133, 134

Asimismo, tiene establecidas entre sus funciones: brindar apoyo a la producción integral de las emisoras de radio de la Federación; el diseño de programas culturales, educativos, informativos, recreativos y de orientación, todos de alto nivel; la coordinación de emisiones del Gobierno Federal y la producción de programas asignados al Estado por ley.

La organización y optimización del Centro de Documentación y del uso de estudios y control de materiales como apoyo a la producción radiofónica y al cumplimiento de sus tareas radiofónicas, respectivamente; la consecución y cumplimiento de convenios de coproducción, cooperación e intercambio del Instituto con entidades nacionales o extranjeras.

Finalmente, la ejecución de las demandas que fueron planteadas en el Foro de Consulta Popular de Comunicación Social, de las cuales se habló con anterioridad y se refiere a: cultura, educación, información, orientación, deportes y entretenimiento.

La Dirección de Ingeniería tiene bajo su responsabilidad el cuidado de toda la infraestructura técnica del Instituto; además de trabajar en la búsqueda de expansión de la Red Nacional de Radio, todo bajo el respeto de las normas establecidas para tal situación. También, debe de efectuar programas de mantenimiento al equipo técnico que operan en el organismo, así como la organización de grupos de Ingenieros supervisores para las plantas transmisoras y de energía eléctrica, estudios de grabación y unidades móviles del IMER y sus entidades.

En lo que se refiere a la expansión del Instituto en la provincia, tiene que tramitar todos los permisos necesarios ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, para la

asignación de concesiones, frecuencias, potencias y horarios; sin olvidar que si en el Distrito Federal se requiere de algún cambio o modificación al respecto, está bajo su responsabilidad.

Mientras que, la Dirección de Administración y Finanzas se encarga del manejo de los recursos materiales, humanos y financieros para el adecuado funcionamiento del Instituto y sus entidades. Asimismo, tiene que coordinar su plan de trabajo con las demás áreas operativas para que todas tengan un correcto desempeño y respeten siempre los preceptos dictados por la Presidencia de la República, en lo que se refiere a austeridad.

También, tiene entre sus funciones la responsabilidad de suministrar los bienes necesarios para la correcta operación del organismo y sus entidades, cumpliendo así con un servicio de calidad. Sin olvidar, el respeto a las normas de austeridad y racionalidad en el gasto público, cuidando al máximo los recursos financieros para su excelente aprovechamiento.

Por su parte, la Dirección de Planeación se enfoca en la elaboración de todos los planes, presupuestos y programas a corto, medio y largo plazo, así como la integración de los procedimientos de las áreas que forman parte del Instituto para una correcta actuación del mismo.

Es su responsabilidad, la realización de diagnósticos de avance que revisen el cumplimiento de los objetivos planteados en el Instituto, para buscar el mejoramiento de sus funciones. Además, tiene a su cargo la realización del presupuesto de ingresos y la

implementación de estudios económicos que den pie a la generación de recursos, que apoyen la operación y el desarrollo de los proyectos del IMER y cuida el mejoramiento de la productividad y optimización de los bienes.

La Dirección de Comercialización se encarga de la coordinación, promoción y venta de los servicios radiofónicos de producción y de sus tiempos de transmisión. Sus sectores de venta son las agencias de publicidad, los clientes del Programa Nacional de Comunicación Social y los clientes directos. La gama de emisoras con las que cuenta el Instituto permiten brindar un mejor servicio a los patrocinadores; es importante anotar que se prohíbe la transmisión de anuncios referentes a cigarras, bebidas alcohólicas y comida chatarra.

Es función de la Contraloría Interna, vigilar y controlar el desarrollo y funcionamiento de las áreas administrativas y operativas, para que se desenvuelvan en un campo de honestidad, según lo dictan las autoridades competentes. Y, por último, la Unidad Jurídica se encarga de la representación del Instituto y de sus entidades ante autoridades, tribunales o instituciones que así lo requieran.

Estas direcciones no trabajan solas, se apoyan en otros órganos que coordinan y vigilan el buen funcionamiento de las mismas y del Instituto en general, tales como: la Junta Directiva, la Dirección General, el Comité de Vigilancia y el Consejo Consultivo; presididos por altos mandos que tienen la última palabra en las funciones que desempeña el IMER y cuidan el cumplimiento de las tareas que se le encomendaron como radiodifusora estatal.

La Junta Directiva es presidida por el Secretario de Gobernación y se encarga de dictaminar las normas generales de los programas, balances, presupuestos y estados

financieros del IMER. La representación legal de la radiodifusora y de sus entidades corre por cuenta de la Dirección General, quien además se encarga del cumplimiento de los acuerdos realizados por la Junta Directiva, antes mencionada. El Comité de Vigilancia examinaba todas las acciones administrativas y financieras del organismo. Y, finalmente, el Consejo Consultivo era responsable del asesoramiento del Instituto para su adecuado funcionamiento.

Cabe señalar, que el 11 de enero de 1994 se hicieron modificaciones al decreto que determinó la creación del Instituto, en las cuales sobresalló la desaparición del Comité de Vigilancia y del Consejo Consultivo para ser representados por un Órgano de Vigilancia. La Junta Directiva se constituye de varios Secretarios de Estado, del Director General de Comunicación Social de la Presidencia, el Director General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación y por el Presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Se rescata, entonces, que el trabajo del IMER se refiere básicamente a la operación de emisoras y a la producción de materiales para las radiodifusoras con las que tiene convenio, así como para la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía. Son, pues, cuatro formas de operar las que utiliza el Instituto: la creación de nuevas emisoras, la rehabilitación de emisoras, los convenios de coinversión y los convenios de colaboración.

En la primera, ha utilizado las últimas frecuencias que existen en el Distrito Federal para crear alguna estación, como es el caso de XHIMER, aunque, también, se tiene contemplada la creación de éstas en zonas fronterizas. Las segundas, se enfocan como característica de la mayoría de las estaciones que opera el IMER, ya que por lo regular las emisoras han sido rehabilitadas para su mejor funcionamiento.

Por su parte, los convenios de coinversión y los convenios de colaboración se refieren; el primero a la relación entablada con gobiernos estatales para rehabilitar alguna emisora en malas condiciones, lo que implica que el Instituto asuma la responsabilidad en cuestiones administrativas, de programación y producción; el segundo, consiste sólo en la retransmisión o intercambio de material sin existir aspectos de administración o inversión en común.

Cabe anotar, que las estaciones que opera el Instituto cuentan con total independencia administrativa, siempre y cuando sigan las políticas de programación y de comercialización dictadas por el mismo. Respecto a este último punto, se cuida mucho que no se transmitan mensajes que dañen la dignidad de las personas y la integridad nacional, ni anuncios que tengan que ver con cigarros, cervezas o alimentos chatarra, según establece la Dirección de Comercialización del IMER. Estos se distinguen por difundir información de dependencias o entidades del gobierno, y de las mismas emisoras que conforman este órgano.

Una de las tareas que realizó el Instituto Mexicano de la Radio y que sobresalió por la labor social que representó, fue la transmisión de 215 horas durante nueve días, en 1985, debido a los sismos que sucedieron en el mes de septiembre. Se encadenaron todas sus estaciones y brindaron ayuda y servicio social a la población.

En ese mismo año, el Instituto cambió de ubicación, ya que el edificio en el que tenían sus instalaciones, el cual se encontraba en la calle de Dr. Barragán, se derrumbó; instalándose en Mayorazgo, Colonia Xoco, donde se encuentran actualmente.

Asimismo, ha establecido convenios de intercambio y coproducción con gobiernos de algunos estados de la República, tal es el caso de: Hidalgo, Colima, Sonora, Quintana Roo, Tabasco, Chiapas, Jalisco y Tlaxcala; así como con radiodifusoras universitarias en Aguascalientes, Sinaloa, Baja California y Durango.

En marzo del 2000, inició la conformación de un organismo de integración regional para la colaboración en materia radiofónica, llamado Asociación de Radios Nacionales de Servicio Público de América Latina, ARNASPAL; constituido actualmente por 21 miembros y a la cabeza el IMER.

De igual forma, trabaja en elaborar material grabado y escrito para países extranjeros, su objetivo es que a México le dediquen un programa especial el 15 de septiembre, día de su independencia y de esta forma se difunda parte de la historia de nuestro país.

Un ejemplo es: la elaboración de material en disco compacto que difunda las manifestaciones culturales de nuestro país, a través de las radios públicas de América Latina y El Caribe, Canadá, Asia y Europa.

Y en lo que toca a convenios internacionales, éste se ha relacionado con: Radio Canadá Internacional; Radio Francia Internacional; la Sociedad Rumana de Radiodifusión; Radio Internacional de China; Radio Nacional de España; el Servicio Oficial de Radiodifusión de la República de Argentina y el Sistema Oficial de Radio, Televisión y Espectáculos de la República del Uruguay, con la intención de difundir en otros países la cultura de México, por medio de su música y reportajes especiales que reflejan su gran diversidad en costumbres y tradiciones.

Por su parte, también ha realizado controles remotos. Todos, en su mayoría, se refieren a los trabajos que desempeña el gobierno, entre los que se encuentran: Comparecencias de funcionarios del Poder Ejecutivo Federal ante el Congreso de la Unión, Informes del Gobierno Federal, Celebraciones de fechas históricas y Sesiones del Senado de la República.

Con la finalidad de tener informada a la población y siguiendo los puntos que marca su política de Comunicación Social buscó: "... contar con un medio de expresión al través del cual se informara objetiva e instantáneamente del quehacer gubernamental, así como de los sucesos más importantes de nuestro país y del resto del mundo, se puso en marcha, el 11 de marzo (de 1985), el Sistema Nacional de Noticiarios, con una emisión de 3 resúmenes diarios de 30 minutos cada uno" ³⁵

Estos noticiarios han recibido información de dependencias gubernamentales; de agencias internacionales como: AFP, ANSA y Xinhua; también, cuentan con un grupo de corresponsales en toda la República y de reporteros que laboran en el Instituto.

En la actualidad, el Sistema Nacional de Noticiarios sigue siendo el responsable de la transmisión de los servicios informativos; esto lo logra a través de "Antena Radio", nombre que reciben los noticiarios que se emiten por las radiodifusoras del Instituto Mexicano de la Radio y que también se ligan con 40 estaciones del Grupo RadioCima, con algunas radiodifusoras universitarias como la de Mexicali y la del Occidente en Sinaloa. Sin olvidar que, por medio de XERMX-OC Radio México Internacional, se escucha en Centro, Sudamérica y Sur de la Unión Americana.

³⁵ Instituto Mexicano de la Radio. Memoria 1983-1988. Informe de actividades. pág. 72

Es importante destacar que, al igual que en el Sismo del 1985, en caso de que exista algún hecho de suma relevancia, Antena Radio realizará emisiones extraordinarias enlazándose a todas las radiodifusoras del IMER en el Distrito Federal e interior del país. Pero normalmente, sus transmisiones son tres veces al día de Lunes a Viernes; una, el sábado y tres, el domingo.

Asimismo, "Antena Radio" cuenta con cápsulas informativas de dos minutos que se emiten cada hora durante todo el día, las cuales proporcionan un avance de la información más relevante generada hasta el momento; mismas que son retomadas en la siguiente emisión del noticiero.

Estas emisiones tienen por objetivo, proporcionar una visión informativa de lo que acontece tanto nacional como internacionalmente, pero además añade comentarios al respecto dentro de su sección "Encuentros", en la que gente especializada en temas económicos, políticos y sociales brinda su opinión, según sea el caso. No hay que olvidar, que "Antena Radio" enriquece sus noticieros con reportajes y entrevistas a personalidades del momento.

De esta forma, el Instituto ha tratado de cumplir con sus objetivos y funciones establecidas en el momento de su creación. Verifica constantemente si su esfuerzo tiene los resultados deseados, para ello realiza estudios de su auditorio, capacita a su personal y evalúa su programación. Aunque como en todos los casos, en el que se recibe subsidio gubernamental presenta falta de recursos, lo cual se refleja en sus instalaciones, al contar con equipo técnico obsoleto.

De este último, se desprende que dentro de sus programas prioritarios del Instituto se encuentren la introducción de nuevas tecnologías, así como un Sistema de Audio Digital en todas sus estaciones y la incrementación de la cobertura y potencia de las emisoras.

Finalmente, este órgano descentralizado tiene una amplia cobertura en el territorio mexicano, abarcando lugares como el Distrito Federal y estados de la República como: Colima, Chihuahua, Michoacán, Sonora, Coahuila, Oaxaca, Chiapas, Yucatán y Campeche.

Algunas de sus estaciones han sufrido modificaciones tanto en su perfil como en su nombre, pero actualmente el IMER está constituido por siete estaciones locales y un Canal de Enlace ubicadas en el Distrito Federal: **XEB, La B Grande de México; XEDTL La Candela; XEMP Radio 710; XHIMR Horizonte 108; XHOF Orbits; XEQK La Hora Exacta; XHIMER Opus 94 y el Canal de Enlace 115 Edusat**; siendo **XERMX.OC Radio México Internacional** su sistema de onda corta, el cual transmite a los cinco continentes del mundo.

Además, de doce estaciones foráneas: **XHSCO Estéreo Istmo; XHUAN Estéreo Frontera; XEFQ La Voz de la Ciudad del Cobre; XELAC Radio Azul; XHYUC Radio Solidaridad; XECHZ Radio Lagarto; XERF La Poderosa; XHUAR Orbits; XEBCO La Poderosa Voz de Colima; XECAH La Popular 13-50; XETEB Radio Mar y XEMIT La Voz de Balún Canán.**

Cabe señalar, que el canal de audio en el Sistema Edusat funciona mediante un convenio de colaboración con el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, ILCE, integrado por la programación cultural de Radio México Internacional, Horizonte 108, Opus 94, una barra del ILCE y las coproducciones de los dos Institutos.

Las programaciones de estas radiodifusoras son sumamente variadas, siguen al pie de la letra los preceptos estipulados en el Instituto Mexicano de la Radio en el momento de su creación, es decir, no pierden de vista que las necesidades de sus radioescuchas se engloban en: información, cultura, educación, entretenimiento, orientación y deportes.

Lo anterior, se consolida a través de emisiones enfocadas en la información de los hechos tanto políticos, económicos y sociales, apoyándose siempre en las opiniones de especialistas del tema o en los protagonistas de los sucesos, quienes aclaran las dudas que surgen en los radioescuchas.

Además, exponen el análisis y la reflexión del acontecer diario nacional e internacional, con la finalidad no sólo de mantener informado al público, sino de brindarles la oportunidad de formarse un juicio al respecto. En lo que respecta a este tipo de programas, se pueden mencionar a: "Fátima en Directo"; "Intersección"; "México en el Mundo"; "Entorno Político"; "Controversias"; "Pulso 2001"; "Días de contar" y "Perspectivas", entre otros.³⁶

Asimismo, este organismo considera dentro de sus emisiones, las que se dirigen a ampliar el bagaje cultural; radicando su interés en la difusión de las Bellas Artes, de actividades culturales, en comentarios de obras literarias y de sus escritores, así como de hechos históricos, tales son el caso de: "Por los andenes de la cultura"; "Contrapunto"; "Danza y variaciones"; "El mundo en México: Los hombres ante la historia"; "Al Hilo del tiempo"; "Universo de la cultura"; "Barra de arte"; "El placer del ocio" y "Cita con la cultura", por mencionar algunos.³⁷

³⁶ Información obtenida de las cartas de programación del Instituto Mexicano de la Radio.

³⁷ Ibidem.

Por su parte, también dedica espacios a los jóvenes, ya que los orienta sobre los aspectos de su vida y les habla sobre el peligro de las adicciones y sus consecuencias; la gente de la tercera edad no es excluida, los guían para mejorar su calidad de existencia y las amas de casa pueden aprovechar los variados programas que hacen referencia a las cuestiones de salud y orientaciones médicas; algunas de estas emisiones son: **"Zona libre"** y **"Romplendo el silencio"**; **"Por la vereda"** y **"Página médica"**; **"Salud 2001"**; **"Diviértete con tu Médico"**; **"Charlas IMSS"** y **"Orientaciones"**, respectivamente. ³⁶

Los programas musicales también se encuentran presente en la programación de las radiodifusoras del IMER, aunque la música que se transmite es sumamente variada, abarca desde gustos populares hasta grandes clásicos en el ámbito internacional. Algunas de estas emisiones son: **"La hora del jazz"**; **"Musicarte conciertos didácticos"**; **"Memorias y presencia... Música y letras"**; **"Miscelánea del sonido"**; **"Horizonte 108"**; **"Jazz entre azul y buenas noches"**; en ellos se abarca la música popular, de las grandes bandas, opera, jazz, de concierto, de cine mundial, rock y boleros. ³⁹

Por último, los niños tienen gran importancia en el Instituto; a ellos se le dedican emisiones como: **"A todo volumen"**; **"La casa"**; **"Qué onda con los chavos"**; **"Pata larga"** y **"La Pandilla Sabadando"**. Estos programas tienen la finalidad de estimular la imaginación en los niños, de informarles de lo que acontece a su alrededor; todo a través de juegos, adivinanzas, canciones, cuentos, sin olvidar recomendarles actividades culturales a las que pueden asistir los fines de semana. ⁴⁰

³⁶ Ibidem.

³⁹ Ibidem.

⁴⁰ Ibidem.

Es así, como el Instituto Mexicano de la Radio en la conducción de sus programas echa mano de músicos, maestros, periodistas, etc. y soporta sus emisiones con reportajes, mesas redondas, análisis, debates, entrevistas y cápsulas. Trabaja diariamente para brindarles a sus escuchas información veraz, de calidad y de gran utilidad, invita a la participación ciudadana y lucha por despertar el interés en las manifestaciones culturales, sin dejar de lado la transmisión de nuestros valores y nuestra identidad nacional.

II.- RADIO UNIVERSIDAD

2.1 SU HISTORIA

La Universidad Nacional Autónoma de México, la Máxima Casa de Estudios, desde sus inicios tuvo la inquietud de trascender su voz más allá de sus muros; para ello, creó en 1936 la Dirección del Departamento de Acción Social con la intención de extender las clases universitarias y difundir los valores culturales; actividades que proliferarían con el nacimiento de Radio Universidad; la cual más adelante dependería de dicha área.

El 14 de junio de 1937 se inauguraron las instalaciones de la estación radiofónica "Radio Universidad", ubicadas, en aquel entonces, en la Calle de Justo Sierra No. 16 en el Centro de la Ciudad de México.

Esa noche, en el anfiteatro Simón Bolívar de la Escuela Nacional Preparatoria, mientras Alejandro Gómez Arias, primer director de la emisora, dirigía unas palabras al auditorio presente, nació la esperanza de una estación radiofónica que lograra captar la atención de los radioescuchas a través de la difusión de la cultura; que sobresaliera de entre las tantas estaciones comerciales que se habían extendido a lo largo y ancho del país, transmitiendo la música del momento, radionovelas, programas de concursos, entre otros.

Fue así como a las ocho en punto, comenzó a escribirse la historia de Radio Universidad y el público presente que se encontraba entre los pasillos, entradas y salidas del Auditorio, escucharon el discurso inaugural del Director:

"En nombre del rector declaro inauguradas las audiciones de nuestras estaciones transmisoras... En esta forma la Universidad hace oír nuevamente su voz de siglos, la labor de su cuerpo colegiado, de sus médicos, de sus abogados, de sus ingenieros, de todos sus catedráticos, de los que sirven al país, del que la Universidad es esperanza y quiere ser ejemplo... "

"Tiene (la Universidad) un amplio programa de extensión cultural por medio de la radio... no sólo por todo el país, también para el extranjero... Envío un saludo a las comunidades universitarias de provincia. A ellos nos dirigiremos para llevarles el dato científico más reciente, la voz de nuestros mejores profesores, las bibliografías más notables y cultas".

"Nuestras estaciones estarán al servicio del país en el intercambio de ideas políticas y sociales. Por ellas podrán transmitirse todas las tendencias, todas las ideologías, pues nuestra labor es de absoluto desinterés al servicio de las clases imposibilitadas de congregarse aquí. Estaremos, pues, al servicio de la cultura y al servicio del arte".

"La forma de este nuevo servicio de enseñanza y arte (será) tratando de dignificar la música y no de envilecerla... (la radio) se vuelve contra el hombre al transmitir música que degenera y envilece. Por eso las estaciones universitarias transmitirán las grandes obras musicales de todos los tiempos y también las melodías anónimas del pueblo, armoniosas y cristalinas cuando son auténticas".

"En alas de ese instrumento prodigioso la Universidad Nacional se ofrece al país, queriendo que se la escuche y se la juzgue". ⁴¹

⁴¹ Gómez Arias, Alejandro; "Fragmentos del discurso inaugural de Radio Universidad" en Gaceta UNAM, pág. 2

Además de cientos de estudiantes, entre los presentes se encontraban los altos directivos de la Universidad como el rector Luis Chico Goerne, y la mayoría de los directores de las facultades y escuelas; también asistió el Sr. José Hernández Delgado, Oficial Mayor como representante del Presidente, en aquel entonces, General Lázaro Cárdenas.

Todos disfrutaron del Trío Clásico de la Universidad, de la Sra. Celia Teresa Pin y la Orquesta Sinfónica de la Institución, quienes interpretaron el Trío de Beethoven, Las Bodas de Fígaro de Mozart, la Sinfonía Inconclusa de Schubert y los Preludios de Liszt, respectivamente.

En sí, el propósito de Radio UNAM se basó en: la extensión de la docencia, la difusión del acervo musical, la divulgación de la ciencia, la literatura y el drama y transmisiones internacionales para mexicanos-norteamericanos. Además, de considerar el intercambio universitario, no sólo con universidades de la República Mexicana sino también con las de América Latina, en cuestiones informativas, de cursos y de su cultura.

Fue como Radio Universidad salió al aire con el apelativo XEXX, Frecuencia 1170 kilociclos en Onda Larga (AM) y una potencia de 5,000 watts, y nació con la firme convicción de transmitir obras totalmente culturales, y expresarse a través del lenguaje hablado y musical.

Sin embargo, una de sus primeras limitaciones fue que sus transmisiones sólo alcanzaban a escucharse a unas cuantas calles del Centro de la Ciudad, lugar donde se encontraba instalada.

Aunque, sus instalaciones eran muy reducidas, en cuanto espacio y equipo; la estación adquirió dos transmisores Collins Western Electric, de onda larga y onda corta, respectivamente y un piano con el que deleitaban a los radioescuchas. Se encontraba instalada "... en el estudio, de la calle de Justo Sierra 16, en dos cuartos del primer piso. Uno de ellos servía básicamente para bodega y oficinas generales; en el otro cuarto se ubicaba la parte medular de la estación en cuanto a aparatos. Ese cuarto estaba subdividido por una estructura más pequeña en tres zonas: una de ellas era la cabina de control, otra la cabina de locución y el resto un estudio pequeño, donde ejecutaban sus intervenciones los pequeños conjuntos musicales invitados..."⁴²

En sus inicios Radio Universidad transmitió sólo 4 horas diarias, y su objetivo no sólo fue difundir la cultura sino también el pensamiento universitario y la ciencia; así como dedicar parte de su espacio a la extensión de la docencia, a tener un carácter pedagógico.

Fueron varios los niveles educativos propuestos: estaba el bachillerato, el profesional, el posgrado y el extracurricular, sólo se puso en práctica este último sin ningún tipo de acreditación o validez. Esta idea simplemente se redujo a clases de idiomas, de redacción y de algunas cuestiones científicas. Además, de complementar sus horarios de transmisión con música, que básicamente era de tipo clásica y de concierto. Bajo esta imagen la emisora fue cautivando a su reducido auditorio, el cual siempre se ha distinguido por ser de un alto nivel cultural.

Y según palabras de Alejandro Gómez Arias, primer director de Radio UNAM, pretendían: "... difundir la buena música dentro de un plan un poco didáctico, pero no

⁴² Red UNAM. Información obtenida a través de Internet.

tanto que eso nos disminuyera el auditorio. Queríamos auditorios pequeños o relativamente pequeños en los que se cultivará la idea de que la buena música era audible y comprensible; queríamos también dar oportunidad - era un plan ambicioso, para entonces por lo menos - a los músicos jóvenes, a los instrumentistas, a los concertistas que salían de la Universidad, de que fueran escuchados a través de Radio Universidad... no excluíamos... ceder un tiempo... a la música folclórica de todos los tiempos, mexicana por supuesto, y claro, había también el proyecto de los programas literarios, la lectura de textos de los jóvenes literatos universitarios...⁴³

Asimismo, abrieron sus puertas a los estudiantes para que participaran en ella, aunque eran pocos los que colaboraban, debido, tal vez, a que pensaban que no tenían futuro en esa estación, pero es notable que hayan formado parte de ésta grandes personalidades o como las llama el licenciado Sergio Guzik, quien fue en un tiempo locutor de la emisora: "la crema y nata del intelecto nacional".

Cabe señalar, que casi a la par y como resultado de la aparición de Radio UNAM, comenzaron a crearse más emisoras radiofónicas en varios estados de la República Mexicana; tales fueron los casos de Radio Universidad en San Luis Potosí en 1938; y tiempo después la Universidad Veracruzana en 1944 y las estaciones universitarias de Aguascalientes, Guanajuato, Yucatán, Durango, Jalisco, Sonora, Querétaro, Michoacán y Baja California Norte.

Más adelante, en el año de 1939 cambió sus siglas por WEUN con una frecuencia de 860 kilociclos en Onda Larga (AM), y en ese mismo año inició sus transmisiones por

⁴³ Moncada Ibar, Daría; Radio Universidad: Testimonios, México. UNAM. FCPYS, págs. 22, 23

Onda Corta con una potencia y frecuencia de 1000 watts y 9600 kilociclos en Onda Corta Banda Internacional de 31 metros, respectivamente.

Fue hasta 1956, cuando amplió sus horas de transmisión, y se mantuvo al aire por siete horas continuas, de las 16:00 a 23:00 hrs. de lunes a sábado, pero rigiéndose por el calendario escolar de la Universidad; lo que significó no realizar ninguna transmisión los días domingos, los festivos y en las vacaciones. Asimismo, abrió su canal de difusión a programas extranjeros para dar a conocer la cultura y la ciencia de otros países, pero sobre todo se transmitieron cursos de idiomas.

Según palabras del Señor Rafael López Malo, ex-director de Radio UNAM, por esas fechas: "Se hacían programas dando conferencias, dando ilustraciones sobre temas educativos; se le puso bastante atención a la divulgación de la música... clásica. Se daban cursillos breves con conferenciantes; se hacían programas "vivos" con los grupos universitarios o no necesariamente universitarios, de concertistas o solistas,... teníamos contacto con las embajadas de toda Latinoamérica para pedir la música popular,... hacíamos... transmisiones que reflejaban un aspecto histórico o una secuencia de ciertas músicas nacionales..."⁴⁴

Bajo la dirección de Pedro Mario Rojas Rodríguez, se suspendieron sus emisiones durante un periodo aproximado de seis meses, debido a que se reconstruyeron los equipos de A.M. y Onda Corta. Después de estos arreglos, se inauguró la primera torre-antena de transmisión con una altura de 86 metros.

⁴⁴ Moncada Ibar, Op.cit. págs. 31, 32

Lo que dio como resultado la ampliación de su cobertura; además de que salió al aire los 365 días del año y creció a 10 horas diarias de lunes a sábado, transmitiendo de 13:00 a 23:00 hrs.; mientras que los domingos trabajó por doce horas continuas, de 10:00 a 22:00 hrs.

La emisora se esforzó por ganar espacio entre su auditorio, y aunque siempre ha tenido asignados recursos muy limitados, se abrió campo con su labor cultural. Al respecto, el Dr. Pedro Rojas comenta: "Nuestro presupuesto siempre fue muy bajo, pero suficientemente. Se aprovechaban las capacidades y los tiempos de todos los trabajadores a su máximo, como debía ser".⁴⁵

Posteriormente, se mudó al Edificio de Oficinas Técnicas en Ciudad Universitaria donde después estrenó su frecuencia modulada, con 1,000 watts de potencia y una nueva antena instalada en la Torre de Rectoría. Sus siglas **XEUN-FM** en la frecuencia de 96.1 Mhz.

La labor de Pedro Rojas fue reconocida y sintetizada por el profesor Carlos Illescas, empleado de la estación: "Con él se inaugura la F.M.; se trata de darle a la programación una mayor congruencia; se amplía la adquisición de nueva música; se contratan nuevos colaboradores; se escoge de una manera muy meticulosa a los locutores, que sea gente cuyo oficio fuera la lengua española; se combate el "pochismo"; se le da prioridad a la UNAM; todas las personas relevantes de los otros países tienen acogida; él mismo participa como colaborador de programas..."

⁴⁵ Moncada Ibar, Op.cit. pág. 42

"En medio de las precariedades que había, se saca adelante una programación muy, muy decorosa. Dio mucha importancia a la ciencia, a los profesores; sabía distinguir entre los buenos maestros de la Universidad, expertos en disciplinas, los llama para impartir las materias de su especialidad..."⁴⁶

La tarea del Dr. Pedro Rojas no se resumió sólo a lo anterior, sino que además se preocupó porque los locutores tomaran clases de pronunciación en diferentes idiomas, tales como el ruso, francés e inglés; así como un poco de alemán. Para este objetivo, se contrató especialmente a los profesores y las clases tuvieron una duración de tres o cuatro meses.

Además, consiguió fondos para adquirir los discos que dieron inicio a la conformación de la discoteca "y a él se debe la idea de grabar conferencias y textos - con la voz del autor - de los protagonistas de la cultura de aquel tiempo. Esas grabaciones fueron la simiente de las series discográficas "Voz viva de México" y "Voz viva de América Latina".⁴⁷

Conforme pasó el tiempo, la emisora fue estructurándose y creciendo de acuerdo a sus necesidades y, sobre todo, a sus posibilidades. Radio UNAM planeó instalar la planta transmisora de onda larga en un terreno que adquirió en el Antiguo Rancho El Arbolito, en Ticomán, Distrito Federal.

Y en 1963, la Dirección General de Difusión Cultural la supervisó bajo la denominación de Servicios Coordinados de Radio, Televisión y Grabaciones, de donde se desprendió la Sección de Radio que tuvo a su cargo: la Oficina de Programación, la Discoteca y

⁴⁶ Moncada Ibar, Op.cit. págs. 46, 47

⁴⁷ CIRT. Material recopilado por la Cámara sobre Radiodifusión Cultural.

Fonoteca; la Oficina de Continuidad, donde consideraron a los estudios de transmisión; la Oficina de Producción, Grabaciones (de la cual dependen sus tres cabinas); las Oficinas Técnicas, sus Plantas Transmisoras y la Oficina Administrativa.

Con la intención de expandirse y de ser escuchada por un mayor auditorio, se adquirió un nuevo equipo de A.M., el cual se puso a funcionar en 1964 por el rector Ignacio Chávez y el director de la emisora, Maestro Max Aub. Su potencia era mucho más amplia que el anterior, ahora tenía 50,000 watts para radiación diurna y 25,000 para sus transmisiones nocturnas.

La época en la que estuvo a la cabeza de la radiodifusora el escritor Max Aub, es llamada y conocida por mucha gente como la "época de oro" de la estación, debido a que las personas que colaboraron con él comentan: que en sus años de director llevó a Radio UNAM al más alto nivel cultural, logró que participaran en ella intelectuales y personalidades destacadas de la propia Universidad, además de que elevó el nivel musical.

Con palabras de Don Carlos Illescas, empleado de la emisora, citamos uno más de los logros de Max Aub en la estación: "la radiodifusora nuestra tuvo intercambio con varios países y desde México se hacía un programa que se llamó "Carta a México". Recuerdo que había corresponsales en varios países europeos, pero nuestra carta iba particularmente a Yugoslavia, Polonia, la URSS, Italia...".⁴⁶

En los años sesentas, Radio Universidad abrió sus espacios a programas de información y discusión, conservando desde luego su programación musical y sus

⁴⁶ Moncada Ibar, Op.cit. pág. 61

programas de expresiones culturales. Cabe señalar, que los noticieros que aquí se transmiten se caracterizan por su calidad en cuanto a su estructura, labor periodística e informativa y objetividad.

Asimismo, Radio UNAM ha sido apoyo para otras radiodifusoras universitarias, ya que es su recurso para obtener información nacional e internacional y cubrir de esta forma su aspecto informativo, proporcionando noticias de cuestiones políticas y económicas sin necesidad de suscribirse a agencias y periódicos y sin contar con una gran planta de reporteros; tales son los casos de la Universidad de Durango, San Luis Potosí, Yucatán, Sinaloa, Sonora, Oaxaca, Baja California y Michoacán.

Para esa década, la estación transmite por las tres frecuencias que conforman la radiodifusión mexicana: Amplitud Modulada, Frecuencia Modulada y Onda Corta. Además, de que en 1966 volvió a cambiar de denominación, dejó de ser Servicios Coordinados para nombrarse Departamento de Radio de la Dirección General de Difusión Cultural.

Y un buen momento que aprovechó la estación para dar a conocer sus noticieros, fue el movimiento juvenil de 1968, abrió sus puertas a las noticias que se generaban diariamente sobre este tema; no se limitó a dar información sino que dedicó espacios a la reflexión del mismo, por lo que se ganó la atención de los radioescuchas.

Con el rector siguiente, Guillermo Soberón, se trabajó para que en 1974 la estación lograra la adquisición de un transmisor auxiliar de 10,000 watts de potencia, para Amplitud Modulada en la planta transmisora de Ticomán. Fue un rectorado intenso y de

mucha actividad, debido a que inauguró las nuevas instalaciones de la emisora; el 11 de octubre de 1976 Radio UNAM se instaló en la Calle de Adolfo Prieto número 133, en la Colonia Del Valle.

Inicialmente, se encontró constituida por: "...Oficinas Administrativas, Locales Especiales para Fonoteca y Discoteca, tres estudios de grabaciones dedicados respectivamente a las programaciones musicales, teatral y hablada; así como el sistema de transmisión en Frecuencia Modulada Estereofónica con 20,000 watts de potencia. Asimismo, se prevé desarrollo de servicios culturales a través de un Auditorio y una Audioteca abiertos al público. Y en diciembre de ese año se inauguró la Librería y Discoteca "Augusto Novaro".⁴⁹

Cabe mencionar, que en el gobierno de Luis Echeverría se impulsó a las radiodifusoras universitarias existentes, ya que se otorgaron permisos a escuelas de nivel superior; además de que el Presidente de la República donó equipo técnico a las Universidades de Michoacán, Yucatán, Guadalajara y San Luis Potosí.

La preocupación por impulsar a las emisoras universitarias, nació por la convicción de ser un proyecto que pretendía extender el saber a todos los núcleos de la población, que lamentablemente no tenía posibilidades de asistir a las aulas, aunque la realidad es distinta y realmente este tipo de estaciones se acerca más a la población culta.

Más adelante, y volviendo con nuestro caso de estudio, Radio UNAM comenzó a trabajar con transmisiones a control remoto a través de su Auditorio nombrado "Julián

⁴⁹ Red UNAM. Información obtenida a través de Internet.

Carrillo". Además, de que volvió a cambiar de denominación a la de Dirección de Radio UNAM, y pasó a depender de la Coordinación de Extensión Universitaria.

Abrió, también, un servicio más para sus radioescuchas, a partir de 1978 disponen del servicio de audición de las grabaciones resguardadas en los acervos de Radio Universidad, todo a través de las seis cabinas que conforman la Audioteca "Agusto Novaro".

"El diseño de su programa tiende a incluir cultura humanística, cultura popular, cultura de masas y cultura clásica. Destaca su tarea de rescate y divulgación del arte vernáculo anónimo, como es el caso de la Fonoteca Hellmer, encomendada a Radio UNAM y que cuenta con un acervo de más de quince mil cintas grabadas de este género".⁵⁰

En 1977, las emisoras universitarias de la República Mexicana buscaron "establecer un intercambio continuo de conocimientos, experiencias y material grabado. Y en marzo de 1979 se puso en marcha, desde el Auditorio Julián Carrillo de Radio UNAM, el proyecto "Red Universitaria Mexicana", sistema de enlace nacional para lograr la señal múltiple de las estaciones que la integran".⁵¹

En febrero de 1980, nació el Programa Nacional de Colaboración de Radiodifusoras Universitarias (PNCRU), con la intención de apoyar la labor radifónica universitaria y dar a conocer su pensamiento plural.

De esta forma, el objetivo primordial del PNCRU fue fomentar las actividades de las emisoras encargadas de la educación cultural de los universitarios y de sus

⁵⁰ Radio Educación. Material de la propia estación sobre historia de la radio en México.

⁵¹ Ibidem.

radioescuchas, difundiendo la variedad de pensamientos, aunque lamentablemente este programa no rindió frutos y desapareció en un breve plazo.

Los años que han transcurrido desde que la emisora abrió sus puertas, están llenos de esfuerzos y de una labor radiofónica intensa por la dificultad que ha representado la difusión la cultura, no sólo porque la población está acostumbrada y prefiere escuchar a las emisoras comerciales; sino también por las precariedades y limitantes en los recursos técnicos. No obstante lo anterior, en 1980 Radio Universidad siguió trabajando y sumó 147,000 watts de potencia, los cuales se dividen y llegan a diferentes ciudades de la siguiente forma:

"XEUN, Amplitud Modulada: Potencia: 45,000 watts (diurnos); 25,000 watts (nocturnos). Área de Servicios: Distrito Federal; estados de México, Hidalgo y Guerrero, así como parte de los estados de Querétaro, Puebla, Morelos, Tlaxcala, San Luis Potosí y Oaxaca. Horario: 7:00 a 1:00 AM. De las 7:00 a las 13:00 horas (Lunes y viernes) comparte una misma programación con XEYU; otro tanto ocurre, sólo que de las 7:00 a las 18:00 horas (lunes a viernes) con XEUN FM. Antigüedad del transmisor: 20 años. Localización: Antiguo Rancho "El Arbolillo, Ticomán, Distrito Federal".

"XEYU, Onda Corta. Potencia: 1,000 watts. Área de Servicio (buenas condiciones climatológicas mediante): Continente Americano. Horario (provisional): 7:00 a 13:00 horas. Antigüedad del transmisor: 43 años. Localización: Ciudad Universitaria, México, Distrito Federal".

"XEUNFM, Frecuencia Modulada Estereofónica. Potencia: 104,000 watts, Área de Servicio: Zona Metropolitana... Horario: 7:00 a 1:00 am; transmite, a partir de las 18:00

horas, una programación autónoma exclusivamente musical. Antigüedad del transmisor: 6 años. Localización: Adolfo Prieto 133, Colonia Del Valle, México, Distrito Federal." ⁵²

Asimismo, en la Primera Reunión Internacional de Radiodifusoras Universitarias, Culturales y Educativas efectuada en el año de 1981, sintetizaron la estructura y funcionamiento de Radio UNAM de la siguiente forma:

El director de la radiodifusora es designado por el rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, quien para tal decisión considera la sugerencia del coordinador de Extensión Universitaria, debido a que la emisora se encuentra adscrita a dicha Coordinación.

El director de Radio UNAM es miembro del Consejo de Programación del Subsistema de Extensión, el cual esta conformado por una Gerencia de Operaciones, la Unidad Administrativa, un Comité Asesor de Programación y Producción y, otro Técnico.

Asimismo, su estructura departamental se organizó en un Departamento Técnico, de Programación, de Producción, de Información, de Servicios Culturales y de Servicios Especiales de Audio. Sin faltar, su Discoteca, Fonoteca y una Coordinación Artística. La atención al público es a través de su Audioteca "Agusto Novaro" y el Auditorio de usos múltiples "Julián Carrillo".

De igual forma, en la Primera Reunión Internacional de Radiodifusoras Universitarias, Culturales y Educativas, Luis Lavallo Tommasi, en ese tiempo Jefe del Departamento de Producción de Radio UNAM, resumió en su exposición "La producción Radiofónica:

⁵² UNAM. Primera Reunión Internacional de RIRUCE. México. UNAM. págs. 84, 85

Radio-Drama", a las tres frecuencias de la emisora: "Amplitud Modulada, donde se canaliza la programación educativa, informativa, analítica y teatral; Frecuencia Modulada Estereofónica, que por sus características de alta fidelidad transmite la programación musical; Onda Corta, destinada a la difusión de las manifestaciones en la cultura nacional".⁵³

Los lamentables acontecimientos de los sismos de septiembre de 1985, le permitieron a Radio UNAM demostrar su capacidad de servicio social a la comunidad; ya que realizó una importante labor al dedicar sus espacios y teléfonos al auxilio e información de los que desdichadamente sufrieron alguna pérdida en esa fecha.

Esto les valió la distinción del "Reconocimiento Nacional 19 de septiembre" y el Diploma de "Reconocimiento a la Solidaridad Institucional", otorgados por el Gobierno de la República y su Presidente, en aquel momento, Lic. Miguel De la Madrid Hurtado y por el Club de Periodistas Mexicanos.

También, en 1985 se hicieron acreedores al Premio Nacional de Periodismo y de Información "Divulgación Cultural" y al de "Divulgación", por su sobresaliente e interesante labor en favor de la difusión de la cultura y por su destacado trabajo en sus servicios noticiosos, respectivamente.

Por su parte, la emisora deseaba adquirir un nuevo transmisor de amplitud modulada, que reemplazara al que se encontraba en uso desde hace más de 20 años; mientras que en 1986, le fue donado un terreno de 2,250 m2 por el Departamento del Distrito

⁵³ UNAM. Primera Reunión Internacional de RIRUCE. pág. 215

Federal, el cual se ubica en el Km 5.6 de la carretera al Ajusco; mismo que se planeó ser utilizado para la instalación de la antena y el transmisor de frecuencia modulada, con la intención de separar sus frecuencias y, con ello, ampliar su cobertura.

Radio UNAM siempre ha estado al tanto de lo que ocurre en su Universidad, y lo demuestra, una vez más, al informar sobre las reformas académicas propuestas por el rector Jorge Carpizo, recomendaciones que originaron una movlización entre el estudiantado que derivó en una huelga de alrededor de 20 días, misma que se conjuró al ser suspendidas dichas modificaciones.

Para 1987, la estación fue adscrita a la Coordinación de Comunicación Universitaria y celebró sus cincuenta años al aire, además de que para conmemorar dicho evento inauguró su Fonoteca "Alejandro Gómez Arias".

A cincuenta años de su creación, Radio Universidad se ha desarrollado técnicamente, trabaja en la difusión de la cultura y de la ciencia, y cuenta con un equipo noticioso muy veraz y objetivo; en la emisora han colaborado muchas de las personalidades de ahora, tales como: Octavio Paz, Juan José Arreola, Carlos Fuentes, Guadalupe Amor, Rulfo, Ignacio López Tarso, Daniel Cosío Villegas, Salvador Novo, Vicente Leñero, Carlos Monsivais.

Así como, los ex-directores de Radio UNAM: Joaquín Gutiérrez Heras, Fernando Galino, Alejandro Gómez Arias, Raúl Cosío, Fernando Curiel. Cabe señalar, que aún conserva muchas de sus limitaciones técnicas y sobre todo un financiamiento muy precario.

Para celebrar estos cincuenta años de trabajo, la Gaceta de la UNAM editó un número especial en 1987 sobre la estación, en la que varias personalidades y trabajadores de ésta dieron su opinión sobre la misma.

Ex directores de la radiodifusora, escritores, periodistas e historiadores como Alejandro Gómez Arias, Beatriz Barros Horcasitas, Elena Poniatowska, Florence Tooussaint, Alma Rosa Alva de la Selva, Jose Antonio Alcaraz, Miguel Angel Granados Chapa y Miguel León Portilla, respectivamente coincidieron en exaltar el trabajo realizado por Radio Universidad en la difusión de la cultura y en la transmisión de una música de calidad.

Asimismo, opinaron que los personajes de la cultura actual, han hecho una escala en Radio UNAM, ya sea para desarrollar algún programa o contribuyendo como entrevistados. La emisora es una de las pocas opciones culturales en el cuadrante, día a día se enfrenta a la radio comercial, ha superado limitaciones técnicas y poco financiamiento y aunque no posee un gran número de radioescuchas, sí tiene un profundo respeto por su auditorio, además de ser totalmente críticos en el acontecer diario.

Estas opiniones reflejan claramente lo que Radio UNAM ha sido, su lucha contra más de cincuenta emisoras comerciales para establecer una nueva visión de la radio como medio de comunicación. Una radio cultural que aún con cientos de limitantes permanece y ocupa un lugar entre los radioescuchas, entre un reducido grupo de radioescuchas, y busca reflejar lo que es la Universidad Nacional Autónoma de México, lo que son sus labores académicas, lo que sucede ahí dentro.

Se preocupa por transmitir cosas de interés para el público, no sólo música clásica por horas y horas o programas "aburridos" con temas y palabras confusas y pomposas, que sólo alejan al auditorio. Ha creado emisiones que permiten a los radioescuchas expresarse y participar con ella, con Radio UNAM.

A partir de 1992, trabajó con un nuevo transmisor de FM que cuenta con una potencia de 35,000 watts, mismo que fue inaugurado en la planta del Ajusco. Dos años después el rector José Sarukhán y el director de la emisora, Eraclio Zepeda, trabajaron en el reequipamiento de la planta transmisora de Ticomán, su trabajo consistió en poner a funcionar un transmisor de 50,000 watts con su antena de transmisión, equipo de enlace y procesamiento de audio.

Según lo planeado, la emisora obtiene en 1994 un nuevo transmisor para amplitud modulada, sólo con la firme intención de mejorar sus transmisiones, así como una nueva antena de transmisión en su planta del Ajusco, lo que aumenta su cobertura de FM y da opción a aumentar la potencia hasta los 100,000 watts. Y aunque, sus frecuencias de AM y FM aún no se han separado del todo, para 1995 se amplió la división de sus respectivas programaciones.

Además, el Coordinador de Difusión Cultural de la UNAM instaló el Consejo de Programación de la emisora en mayo de 1997, mismo que debió ser presidido por el Director General de la emisora y otros miembros designados por el Rector. Su carácter era de tipo consultivo y daría pie a la evaluación de la programación y de la inserción de nuevos proyectos. También en ese año, ingresó a las filas del Ciberespacio en el sistema de Internet, a través de la Red-UNAM.

Cabe anotar, que tal Consejo nunca funcionó, pero actualmente se realizan actividades para la formación de otro, el cual se pretende integrar por el Director General de la emisora y personalidades del mundo de la literatura, con la intención de gozar de asesoría de gente externa con respecto a su programación.

Por sus características de emisora permisionada y cultural no se le permite el financiamiento a través de la comercialización, pero a principios de los años cincuenta, se propuso un plan al respecto, el cual consistía en una publicidad muy discreta, por lo que se obtuvo un permiso de la Secretaría de Comunicaciones para este fin, lamentablemente no se llevó a cabo, ya que a algunas personas no les pareció adecuado para la radiodifusora ni para la propia Universidad, aunque no iba a perder su carácter de emisora cultural, porque sólo se iba publicitar información de tipo institucional.

2.2 LA ACTUALIDAD

Una de las actividades de Radio Universidad es ofrecer visitas guiadas a la emisora, tarea que le corresponde al área de Servicios Culturales de la misma, en ésta se informa que a 66 años de existencia, la estación es una dependencia más de la Universidad Nacional Autónoma de México, y actualmente se encuentra adscrita directamente a la Coordinación de Difusión Cultural.

Está formada por la Dirección de Planeación, la cual se divide en varios departamentos para proporcionar una mejor función:

Departamento de Programación: En esta área se elabora la programación para un mes de trabajo y el guión de la misma para operadores y locutores. El departamento

está coordinado con la discoteca, la fonoteca y con el área de continuidad; la primera contiene todo el material musical; mientras que la segunda, tiene a su cargo los programas que han sido grabados y la última, funciona como filtro de revisión de guiones y del material a utilizar.

Departamento de Producción: Elaboran los programas que van dirigidos a los diferentes públicos, edades y niveles de preparación; posteriormente, se les asigna un estudio para su grabación y el horario de ésta; el tiempo se otorga según los requerimientos de la emisión, que van de acuerdo a su tipo y duración.

Usualmente, los programas grabados que se transmiten se elaboran con dos o tres semanas de anticipación. Cabe señalar, que el papel de los operadores no se limita a manejar los equipos, sino que tiene la posibilidad y la libertad de opinar, demostrando su experiencia, respecto a la realización del programa.

Departamento de Grabaciones: Este se encuentra constituido por cuatro estudios, de los cuales uno de ellos funge como estudio de grabación y cabina de transmisión. Esta última, es la voz de la emisora y cuenta con un operador y un locutor; el cual es responsable de anunciar cada una de las transmisiones y de marcar los cortes, además de informar de la secuencia de la programación; mientras que el operador se hace cargo del material y de las indicaciones de entrada para el programa.

Los locutores realizan promocionales relacionados exclusivamente a la información de eventos culturales, de exposiciones de libros, de pintura, de obras de teatro; todo rigurosamente cultural, por lo cual no se cobra ni un centavo.

ESTA TESIS NO
DE LA BIBLIOTECA

Departamento de Ingeniería: tiene a cargo el mantenimiento electrónico y eléctrico del equipo de grabaciones y de la cabina de transmisión. Asimismo, proporciona el servicio a los dos transmisores que posee la emisora, el de AM ubicado en Ticomán y el de FM, en el Ajusco.

De igual forma, es responsable de la transmisión a control remoto de los eventos que realizan fuera de la estación. También, este departamento se encarga de la reparación del equipo que ha sufrido algún daño.

Departamento de Información: Su función es la redacción de los noticieros, que se transmiten en la mañana, tarde y noche. La información con la que cuentan se recibe a través del fax, del telefax, de los periódicos y de algunos periodistas en varios puntos de la República que colaboran con Radio UNAM, y que por medio de una operadora envían su nota.

Anteriormente, se mantenía un convenio con la agencia NOTIMEX, la cual proporcionaba los datos por medio de una computadora; ahora gracias al Internet se obtiene información para la elaboración de los noticieros.

En sí, los noticieros tienen muy pocas fuentes de información, básicamente se valen de los periódicos, aunque también han buscado ampliar su actividad informativa no sólo en el ámbito nacional con las emisoras universitarias, sino también pertenecen a la Red de Radiodifusoras Universitarias y Culturales Latinoamericanas, las cuales sirven como corresponsales.

En una ocasión, participaron en la celebración del Día Internacional de la Libertad de Prensa, para la cual se organizó una "serie itinerante" que caminó por Latinoamérica,

partiendo de México a Guatemala, Belice, Honduras, El Salvador, Nicaragua; los programas se fueron aglutinando hasta que llegaron a la cabeza y conducción de esta Red Universitaria de Latinoamérica.⁵⁴

Además, la estación cuenta con dos periodistas que se responsabilizan de la información relativa al gobierno y otro, a finanzas; aunado a esto, se tienen contratados a personal por honorarios que colabora en los noticieros.

Cabe señalar, que Radio Universidad siempre ha apoyado a los jóvenes universitarios, en este caso les permite la realización de su servicio social. Su función consiste en hacerse cargo de una sección informativa asignada; seleccionando información relevante para ser incluida en el guión de los noticieros; fungiendo, también, como reporteros.

El material de los corresponsales se recibe vía telefónica; en esos momentos se prepara el equipo correspondiente, haciéndose un conteo de cinco a cero para el registro de la información; cuando finalizan la nota informativa, se regresa al teléfono para notificar la adecuada recepción y el tiempo de duración.

La emisora manifiesta su interés por la capacitación de su personal, incluyendo al de servicio social, según palabras de Manuel Estrada, ex productor de Radio UNAM, "el área de producción era la única en realizar una revisión a todos los jóvenes que van a solicitar la realización de su servicio; de 20 personas que lo solicitan sólo se acepta una,

⁵⁴ Información obtenida en entrevista con el Lic. Manuel Estrada, Ex - productor de Radio UNAM.

se les aplica un examen pero no tiene nada que ver con rollos de comunicación o de radio, sino básicamente son cuestiones de corrección de estilo, de conjugación de verbos, de ortografía y de redacción”.

“El examen se debe a que no se quiere el doble del personal, de por si hay una carga burocrática del mismo, además de que se busca que los chavos cuando salgan, a parte de la información cultural que ya traen, salgan con el triple de conocimientos y sean capaces de reproducirlos en otras emisoras, televisoras o periódicos. Se les capacita y a los dos meses se les dejaba una serie a su cargo”.⁵⁵

Radio UNAM ofrece el servicio de INTERNET y correo electrónico, de los cuales es responsable una persona; misma que recibe la correspondencia para los programas y canaliza a los radioescuchas, según la información que soliciten. También, proporciona mantenimiento a las computadoras y capacita al personal sobre el uso de éstas.

De la línea editorial de los noticiarios, Manuel Estrada comenta: “No había un proyecto que definiera ni la política de la información ni la línea editorial de la emisora, pero se empezó a definir la información, debe ser universitaria, debe ser generada por ellos, con un pensamiento crítico, realista, racional, científico, académico y cultural. La línea editorial la manejan básicamente personajes de calidad moral y universitaria”.

“Se le da mayor peso al peso mismo de la noticia o del hecho noticioso. Nuestro medio debe de ser digno, no inclinarse por nadie y debe ser objetivo, porque respondemos a

⁵⁵ Estrada, Manuel, Ex - productor de Radio UNAM. Entrevista realizada por la autora.

una institucionalidad".⁵⁶ En la línea editorial han participado personalidades de la talla del Dr. Carranca, la Maestra Julieta Fierro y gente de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Departamento de Continuidad: Funciona como filtro de supervisión en lo relativo a las condiciones adecuadas del material a utilizar; además de proporcionar al operador y locutor sus guiones de trabajo.

La Sala de Enlace: en este lugar se encuentra instalado el equipo que está confirmando o registrando la señal. Además, de que se localizan los recursos técnicos que enlazan con Radio Francia y en algún tiempo con la BBC de Londres; estaciones de ámbito internacional con las que Radio Universidad ha contactado.

Finalmente, **la Subdirección de Servicios Culturales,** tiene como obligación la atención al público y la coordinación de los eventos que se realizan en la Sala "Julián Carrillo"; así como todas las visitas guiadas que se brindan a estudiantes o instituciones que desean conocer la emisora. El número de visitas que ofrecen varía totalmente, en algunas ocasiones pueden ser tres o cuatro al día o simplemente una o dos por semana.

La Unidad Administrativa: es responsable de la administración del presupuesto que llega para la emisora y de todos los trámites que se efectúan con relación a recursos humanos y materiales.

Su **Fonoteca** está formada por alrededor de 99 mil cintas y las primeras grabaciones corresponden al año de 1945. Diariamente se generan emisiones, las cuales definen su

⁵⁶ Estrada, Manuel. Entrevista cit.

cantidad de acuerdo a la programación que se transmite por día en la estación. En sí, el área se constituye por todas las producciones o todo el material ya elaborado; son los programas hablados, musicales, de poesía, de literatura, científicos, las entrevistas; todo lo que se emite por Radio UNAM.

Por su parte, la Discoteca tiene bajo su resguardo todo el material discográfico en LP, en CD o en cinta. Y su función principal es definir la programación musical de la emisora. Aproximadamente cuenta con cinco mil piezas entre cintas, discos compactos y acetatos.

Radio UNAM posee un gran número de recursos humanos, los cuales se encuentran mal aprovechados, debido a que responden básicamente a una institucionalidad y a una burocracia. Existen alrededor de 200 trabajadores, de los cuales sólo un grupo pequeño tienen relación directa con el proceso de producción y/o emisión de programas.

El resto del personal son administrativos; que no están involucradas de lleno en los trabajos que realiza la estación, no están inmiscuidas en los procesos de diseño, de transmisión o de producción, sólo realizan actividades administrativas. Esto repercute en el presupuesto, ya que el 80% aproximadamente de los recursos que la radiodifusora recibe son destinados al pago de nómina.⁶⁷

Radio UNAM tiene cuatro formas de financiamiento: el presupuesto que la Universidad Nacional Autónoma de México le otorga, mismo que obtiene del asignado por el Gobierno a la Máxima Casa de Estudios y que ésta divide entre todas sus dependencias.

⁶⁷ Información obtenida en entrevista con el Lic. Manuel Estrada, Ex - productor de Radio UNAM.

Además, la estación lleva acabo convenios de programas que realiza para otras instituciones u organismos, o simplemente se encarga de transmitirlos. Podría decirse que esta forma de trabajo, le ha permitido a Radio UNAM sobrevivir.

Asimismo, otros de sus ingresos es la renta de la Sala "Julián Carrillo" a dependencias; el cobro de ésta puede ser a través de alquiler por tiempo o por entrada. Cabe señalar, que dicha Sala se proporciona gratuitamente, si se trata de un área de la misma Universidad, para tal efecto se requiere un oficio de solicitud.

De igual forma, si el público desea obtener algún programa o pieza musical que fue transmitida por la estación, debe solicitar su grabación, con un costo aproximado de un peso por minuto; además de que el solicitante tiene que proporcionar todos los cassettes vírgenes que se requieren para la grabación. Es importante resaltar, que el organismo patrocinador se puede reservar los derechos de autor y no permitir su reproducción, ni mucho menos su retransmisión.

La Sala "Julián Carrillo" no se facilita para cualquier clase de evento, tiene sus restricciones. Concede su uso a: obras de teatro, conciertos, exposiciones de libros, conferencias, festejos, etc; todos de aspecto cultural, llevando así un control riguroso de lo que en ella se presenta. Se ha dado libertad de montar obras teatrales que dentro de su temática llevan consigo algún desnudo y de ninguna manera han sido censuradas. La Sala es muy demandada para clausuras de ciclos escolares.

En opinión de Manuel Estrada, Ex Subdirector de Producción e Información, "los recursos son insuficientes. Se trabaja para las instituciones que se dedican a la difusión, creación y la recreación de la cultura en general. En primer lugar, porque la ley no

permite que una emisora cultural, universitaria, educativa y/o experimental haga uso o usufructe sus espacios, no podemos vender los espacios".

"Sin embargo, si podemos concesionarlos de alguna forma y lo que contempla la ley ahora con todas las reformas, es precisamente el sólo salir con los gastos de producción y la nueva forma que se ha venido adoptando últimamente son los convenios de colaboración."⁵⁸

Se han realizado convenios con infinidad de organismos, tales como: el Instituto de Cultura de la Ciudad de México, el Gobierno del Distrito Federal, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Archivo General de la Nación, la Comisión Nacional de Derechos Humanos, el Fondo de Cultura Económica, el Instituto Federal Electoral, el Colegio Nacional de Economistas, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF, etc.

Además, se contratan a profesionales que se dedican a la actividad radiofónica, desde periodistas, reporteros, guionistas, productores, musicalizadores, locutores y personal dedicado al diseño.

Manuel Estrada citó un ejemplo: "Lo que se hace con los recursos, no se quedan prácticamente con nada, con dos pesos; pero dan la posibilidad de contratar a un equipo profesional y sobre todo de exigirle que haga bien los programas. Antes se estilaba que un productor hiciera siete series a la semana por un sueldo de \$2,200 al mes, ahora se está pagando por reportaje alrededor de \$500 pesos. Suena muy poco pero para nosotros es muchísimo".

⁵⁸ Estrada, Manuel. Entrevista cit.

"A pesar de que se cobra por programa alrededor de 15 mil pesos, por poner un ejemplo, no queda nada, ya que se contrata a un guionista, a tres reporteros, dos conductores, el tiempo de transmisión; el tiempo de preproducción, el de producción en estudio, etc".

"La legislación universitaria establecía que de cada peso que recibía la emisora, 40 centavos se iban al Patronato Universitario, quedaban sólo 60 centavos. Ahora, gracias a la iniciativa del Coordinador de Difusión Cultural sólo se le descuenta a la emisora el 5%, lo que ya es un avance para la misma, debido a que permite generar recursos no sólo para autorealizar o autoemplearse al personal más calificado, también queda un poco para los costos de recuperación." ⁵⁹

Respecto a los Convenios que realiza la radiodifusora, es importante señalar que la mayoría de ellos son con instituciones universitarias; sin embargo, y como ya se mencionó, han trabajado con diferentes organismos, tal es el caso del Gobierno del Distrito Federal en la producción de una serie llamada "Ciudad Abierta". Se tuvo contacto con el Instituto de Cultura de la Ciudad de México, con el programa: "Babel, Ciudad de México", referente a las comunidades migrantes que se establecen en nuestra ciudad.

Radio UNAM entabló un convenio de coproducción con la Librería Gandhi, en el cual se producían cápsulas o promocionales sobre las publicaciones de la Dirección de Literatura de la UNAM, de Fomento Editorial y de Voz Viva de México.

⁵⁹ Estrada, Manuel. Entrevista cit.

Asimismo, se trabajó en convenios en el ámbito Internacional, tal fue el caso del noticiero **Enfoque de la BBC de Londres** y de **La Ciencia al Día** de la misma cadena; el primero se transmitía diariamente y el segundo, sólo los lunes y era un noticiero de divulgación científica.

Además, se tiene un vínculo con la **Revista Cultural de Radio Francia Internacional**, sólo que ésta se baja por la señal de satélite, se graba y se transmite posteriormente, debido a que ellos la emiten en vivo y aquí por cuestiones de horario se transmite diferida.

La emisora ha tratado de mantener una relación con las demás estaciones universitarias que existen al interior de la República, esto se ha logrado a través del Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior, SINPRIES, el cual es organizado por la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior, ANUIES y al que pertenece desde 1997.

De este Sistema, Radio UNAM es la cabeza de coordinación de la zona metropolitana, en ella se encuentran Radio Chapingo, Radio IPN, Radio Ibero, la Pedagógica Nacional y la UAM. Como coordinadora, intenta en la medida de lo posible establecer el contacto con cada una de las emisoras para mejorar la producción y la señal; así como entablar convenios de colaboración.

Técnicamente hablando, la radiodifusora está constituida por dos cabinas de transmisión y cuatro estudios de grabación. Cada estudio se encuentra formado por dos dat, dos minidiscos, dos reproductoras de compacto, tres o cuatro reproductoras y una consola, cerebro del equipo.

Su función es brindar la secuencia con la que va saliendo la señal, misma que se dirige a un cuarto de enlace, donde se modula y se recibe por un receptor que la demodula, ingresa al transmisor principal y se le otorga potencia, radiándose a todo el medio ambiente.

Los cuartos de enlace se encuentran en el Ajusco y en Ticomán, el primero alcanza una potencia de 35 mil watts y el segundo de 50 mil watts. Dichos cuartos de enlace son el transmisor y el receptor, encargados de unir los estudios de transmisión con las plantas.

La planta de Ticomán posee dos transmisores: uno, de onda corta en 9600 Khz y otro, de AM en 860 Khz. Mientras que en la del Ajusco se encuentra la banda de FM y se localiza en el 96.1.

En opinión de Manuel Estrada, su situación en cuanto a recursos técnicos "Comparada con las radios universitarias del interior del país o las radios indigenistas, tiene una gran capacidad en cuanto a estudio; a capacidad técnica primaria y en la grabación, que es el paso anterior a la transmisión, por lo menos se dispone del equipo básico".

"Evidentemente, Radio Universidad no cuenta con los recursos necesarios para estar al día en cuanto a capacidad técnica, si la comparamos con las radios comerciales. Pero eso no importa porque tiene tres voces: AM, FM y Onda Corta. Pero la estación es limitada, la verdad es muy limitada".⁶⁰

Finalmente, es importante resaltar que la radiodifusora tiene a prueba el proyecto de Sistema de Audio Digital Dalet, el cual se refiere a un paquete de computadora que

⁶⁰ Estrada, Manuel. Entrevista cit.

permite programar las emisiones que se transmitirán en el día. Hasta el momento, sólo se utiliza de 13:00 a 15:00 pm en las transmisiones de Amplitud Modulada efectuadas de lunes a viernes. El costo del equipo es altísimo y no se cuenta con los recursos necesarios para su aplicación total, aunado a que se encuentran realizando la capacitación del personal.

Radio UNAM ha luchado por permanecer en la banda de México y su objetivo siempre ha sido la difusión de la cultura. El Licenciado Manuel Estrada, nos comenta al respecto:

"El papel fundamental de Radio Universidad es difundir la cultura en esta universalidad de pensamientos, es no sólo extender la palabra de aquellos que piensan y piensan bien, de manera racional, también abrir su espacio a todas las voces. Esto quiere decir, a esa diversidad no sólo universitaria sino de la sociedad en general; porque igual hay programas para académicos, universitarios, niños, amas de casa, obreros, etc. Su papel fundamental va más allá de la extensión de la cultura, de la "alta cultura", es acercar información a la población, información que le sea de utilidad".⁶¹

⁶¹ Estrada, Manuel. Entrevista cit.

2.3 PANORAMA DE SU PROGRAMACIÓN

Actualmente, la estación emite 88 programas, se transmiten 71 por la banda de AM y 54 en FM, compartiendo 37 emisiones. La transmisión de AM es idéntica a la de Onda Corta. La carta de programación de Radio Universidad es el reflejo de la actividad de difusión y extensión de la cultura y contiene la cara de la pluralidad.

Los programas que conforman la estación son de tipo musical y hablados, enfocados a la difusión de información, de la cultura de nuestro país, a la música clásica y popular de México y de otras partes del mundo; así como a la orientación del radioescucha en diversos aspectos de su vida cotidiana, sin faltar el análisis del acontecer nacional e internacional.

Para ello, cuenta con noticieros que presentan los hechos diarios nacionales e internacionales con su análisis y reflexión: "Noticiero Radio Francia Internacional"; "Radio UNAM Informa"; "Revista Informativa y Cultural de Radio Francia Internacional"; y sus cortes informativos.⁶²

Considera, también, programas que orienten a sus escuchas y que le brinden la oportunidad de ampliar su conocimiento en cuestiones jurídicas, educativas, de salud, alimentación, ingeniería, cuestiones fiscales y arquitectura, tales son los casos de: "Diálogo Jurídico"; "Ingeniería en Marcha"; "En el Espacio y en el Tiempo"; "Consultoría Fiscal Universitaria"; "Confesiones y Confusiones"; "Las Voces de la Salud" y "Brújula en mano".⁶³

⁶² Información obtenida de la carta de programación de Radio Universidad.

⁶³ Ibidem.

Su preocupación por la difusión de la literatura es amplia y lo logra a través de: "La Feria de los Libros"; "Al Pie de las Letras"; "Por el Sendero de los Libros" y "Los Libros tienen la Palabra".⁶⁴

Aunque, todas sus emisiones se realizan con la intención de informar y difundir la cultura en: "Interacción Académica"; "Sentido Contrario"; "Vasos Comunicantes"; "Temas de Nuestra Historia" y "Las Ondas del Chopo"; busca proporcionar a la gente datos sobre la historia de México, la cultura contemporánea, el Museo Universitario del Chopo y una cartelera de actividades culturales.⁶⁵

Los acontecimientos políticos, económicos, sociales, culturales y de avances científicos son analizados en: "Plaza Pública"; "Debates de la Ciencia"; "Las Relaciones Internacionales de México"; "Tiempo de Análisis"; "Voces de la Democracia"; "Se Regala Cascajo"; "Discrepancias"; "Momento Económico"; "América del Norte Hoy"; "Los Bienes Terrenales" y "Chiapas Expediente Abierto".⁶⁶

Radio Universidad no olvida a la propia Universidad, ya que en programas como: "Deslinde" y "Espacio Universitario" se preocupa por informar sobre los problemas y la vida académica de la misma y sus universitarios destacados. De igual forma, tiene presente al deporte en: "Goya Deportivo".⁶⁷

La programación musical ocupa gran espacio en sus emisiones, abarca una variedad de géneros que en ocasiones son combinados con datos de los autores, información sobre

⁶⁴ Ibidem.

⁶⁵ Ibidem.

⁶⁶ Ibidem.

⁶⁷ Ibidem.

el tipo de música y su lugar de origen, literatura, comentarios e incluso la han relacionado con acontecimientos históricos. Deleitan a sus radioescuchas con tango, blues, jazz, opera, de concierto, popular, rock, tradicional, latinoamericana, contemporánea, new age no comercial e infantil.

Como ejemplos están: "El Blues Inmortal"; "Mundo Sinfónico"; "Panorama del Jazz"; "Música Perdida"; "Música sin Fronteras"; "Radio Etiopía"; "Música por Entregas"; "Hacia una Nueva Música"; "Esta Semana en la OFUNAM"; "Alas y Raíces"; "Melomanía"; "Pensamiento Musical en la Historia"; "Música Abierta"; "El Anaquel"; "Peña Radio"; "Cien Años de Tango"; "En Alas de la Trova Yucateca"; entre otros.⁶⁸

Los pequeños del hogar también son considerados por Radio UNAM, para ellos tiene: "Espacio de Música para niños"; "¡Hola Lulsi!" y "Trovando para los niños"; a través de éstos pretende brindar momentos divertidos, de buen humor, música nada comercial e información sobre temas de su interés.⁶⁹

Radio UNAM enriquece sus programas con datos informativos, el análisis, la reflexión, comentarios, debates, entrevistas, reportajes, música y con la participación de su auditorio. Trabaja arduamente por llegar al gusto de sus radioescuchas, situación complicada, ya que por el hecho de tener un perfil cultural es visualizada como aburrida y difícil de comprender (suceso por el cual pasan las contadas emisoras de este tipo).

Esto aleja al auditorio, sin tomar en cuenta que a veces los propios estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México, no conocen su programación o peor aún ni

⁶⁸ Ibidem.

⁶⁹ Ibidem.

siquiera saben que existe. Pese a su reducido auditorio, Radio Universidad se esfuerza por hacer una radio con calidad, inteligente, crítica y alternativa; se vincula con instituciones que trabajan en la extensión de la cultura y que puedan apoyarla en la difusión de la misma, no sólo para el diseño de programas sino también para su propia producción.

Por ella, han pasado grandes pensadores y personajes de la alta cultura; todo se basa en la investigación, en guiones bien pensados y realizados. Respecto a su auditorio, aunque no se conoce el rostro de su público, sus características ni mucho menos la cantidad; pero si se identifica por las llamadas y correspondencia recibidas en algunos programas, que se conforma por académicos, gente estudiada, artistas y personas de alto nivel cultural.

Radio Universidad, no pretende competir con las emisoras comerciales, no podría hacerlo, simplemente por la gran diferencia en cantidad que de estas últimas existen, pero si trabaja por brindar a sus escuchas información y música de calidad, que amplíe y engrandezca su bagaje cultural.

III.- RADIO UNIVERSIDAD Y SU PROGRAMACIÓN INFANTIL

3.1. EL NIÑO Y LA RADIO

Al hablar de un niño, debemos detenemos a pensar que estos individuos pequeñitos son los hombres que en el futuro tomarán las riendas de nuestro país. Por ello, tenemos la obligación de preocuparnos por su formación y educación.

El niño no sólo capta conocimiento y educación de su familia o de la escuela, sino de todo lo que le rodea, entre ese todo se encuentran los medios de comunicación, quienes juegan un papel importante al contribuir en su formación a través de los programas que les transmiten.

La radio y, en general, los medios de comunicación deben de reforzar los valores y demás conocimientos que le sean inculcados al niño en su casa y en la escuela; por medio de programas educativos que despierten su imaginación, que lo conduzcan a desarrollar su creatividad y que logren una formación integral del pequeño.

Asimismo, hay que considerar que los primeros años de vida de los infantes son básicos para la formación de su personalidad, carácter, conducta y socialización, las cuales "... están reguladas por muchos factores, entre los que figuran el temperamento, los valores de la clase social y el grupo étnico al que pertenecen, las recompensas y castigos en el lograr, las interacciones de sus coetáneos y el contacto con otras conductas y normas a través de los medios de comunicación de masas".⁷⁰

⁷⁰ Budd y Vázquez Santaella, Jessica Isabel, *et al.*, "Estudio comparativo entre las políticas de comunicación social...". México. Universidad Iberoamericana. pág. 47

El niño debe tener la posibilidad de encontrar en los medios de comunicación, un espacio donde pueda expresar y manifestar su pensamiento, sus dudas, sus inquietudes y que le permita conocer temas de su interés, sin que lo minimicen o lo traten como ser incapaz de comprender el mundo que lo rodea por su corta edad.

Cabe señalar, que por ley los infantes tienen derecho a recibir de la radio mensajes sanos que desarrollen su imaginación, así como información que los introduzca al conocimiento de los valores humanos y que amplíe su panorama cultural.

Según la Ley Federal de Radio y Televisión en su artículo 10º fracción II, corresponde a la Secretaría de Gobernación:

“Vigilar que las transmisiones de radio y televisión dirigidos a la población infantil propicien su desarrollo armónico, estimulen la creatividad y la solidaridad humana, procuren la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional. Promuevan el interés científico, artístico y social de los niños, al proporcionar diversión y coadyuvar a su proceso formativo...”⁷¹

El niño se acerca a los medios de comunicación buscando en ellos un espacio de diversión y distracción. La radio, en este caso, debe aprovechar esa búsqueda para presentar programas que le proporcionen a los infantes información real, que sea capaz de despertar su curiosidad e imaginación, al tiempo que los introduzca al mundo de la fantasía y de los sueños.

⁷¹ Secretaría de Gobernación; “Ley Federal de Radio y Televisión” en Compilación Jurídica de la Secretaría de Gobernación. México, pág. 7-3

La finalidad es encauzarlos correctamente hacia una realidad en la cual ellos son partícipes, ya que interactúan y se enfrentan con la sociedad. La radio debe de asumir el papel de guía hacia el niño, permitiéndole la integración al mundo y la posibilidad de desarrollar todo su potencial.

Asimismo, hay que considerar que los niños tienen un deseo natural por conocer todo lo que les rodea, pero su forma de percibir los mensajes que se les transmiten es muy diferente a la de los adultos. Los pequeños necesitan cosas ágiles, dinámicas, audaces y, porque no decirlo, divertidas.

Aunado a lo anterior, hay que aprovechar que los infantes son curiosos y siempre están activos, por ello un excelente medio para atraer su atención es el juego, a través del cual ellos reconocen su mundo y se relacionan con los demás. Esta es una magnífica opción para enseñar jugando a los niños y de una forma atractiva.

El hecho de que los pequeños tengan características peculiares que los identifican o diferencian de los adultos, no quiere decir que se les debe tratar como seres inferiores o incapaces de asimilar lo que se les desea transmitir. Ellos tienen una mente abierta y son capaces de percibir perfectamente los mensajes que se les emiten.

En este caso, lo importante es sabernos comunicar con ellos, brindarles un medio a través del cual puedan expresar sus pensamientos, inquietudes y dudas. Los niños al igual que los adultos tienen el mismo derecho a la información y la misma necesidad de cubrir su deseo de conocimiento de todo lo que les rodea, incluyendo el aspecto cultural.

De igual forma, los programas dedicados a los niños no deben limitarse solamente a entretenerlos; papel que en su mayoría tienen todos los medios que le dedican espacios a los infantes y se enfocan sencillamente a divertirlos para que mantengan ocupado su tiempo y dejen realizar sus labores a sus padres o hermanos.

Al escuchar la radio, imaginamos a los que hablan, tratamos de recrear las imágenes de lo que están expresando. Constituye así, el lenguaje radiofónico un recurso para que el niño experimente nuevos conocimientos y aprenda sobre el medio que lo rodea; adquiera las armas para poseer una conciencia crítica, que le permita analizar su mundo y proponer nuevas ideas o alternativas que puedan mejorarlo.

Dentro de todas las estaciones radiofónicas existentes, son pocas las emisiones infantiles que se producen. Éstas se han inclinado más a satisfacer las necesidades del público en general, que incluye a los adultos y jóvenes, pero los pequeños del hogar son excluidos y son mínimos los programas que se les dedican, los cuales en mayor grado son musicales; olvidando así que al niño se le puede transmitir información que colabore a su formación integral y que sirva a su crecimiento intelectual y cultural.

Por lo general, los programas para el auditorio infantil se transmiten los fines de semana, tienen una breve duración y son conducidos por adultos. Su nivel de audiencia lo miden, los que son en vivo con llamadas telefónicas o faxes y los grabados con cartas. Situación que no solo les permite saber que son escuchados, además les brinda la oportunidad de conocer cuales son las necesidades de sus radioescuchas para tratar de satisfacerlas.

Asimismo, varios de estos espacios echan mano de cuentos, narraciones o dramatizaciones, los cuales son interpretados por sus conductores; éstos tienen lógicamente una voz agradable y fácil de modular para agradar a los niños y caracterizar a algún personaje y, sobre todo, lucir el trabajo de los guionistas.

En sí, los niños necesitan no sólo de un espacio donde puedan expresarse sino donde también tengan la oportunidad de jugar, de aprender jugando, de experimentar con los elementos radiofónicos como: la voz, el sonido, el silencio y la música. Ellos tienen derecho a crecer con información y a que los adultos abramos el camino para que puedan expresarse.

Una persona que con su labor ha puesto el ejemplo de trabajar para las necesidades de expresión de los niños es: Martha Romo, quien colaboró con el IMER a cargo de la estación Radio RIN y para Radio Educación. Ella ha sobresalido por su empeño y dedicación a los infantes, según cita Karla Fabiola Esteve Gutiérrez en su tesis "Radio Sí: Un espacio infantil al servicio de su auditorio":

"... Se ha preocupado por hacer respetar a los miembros más pequeños de la sociedad; lucha por dignificar sus derechos y por brindarles un espacio en el que puedan satisfacer sus necesidades de expresión, información, orientación y diversión, consciente de que la radio es un medio que ante todo los niños escuchan por placer con la finalidad de conseguir esparcimiento, y que en este proceso la imaginación es un elemento de gran importancia."⁷²

⁷² Esteve Gutiérrez, Karla Fabiola; "Radio Sí: Un espacio infantil al servicio de su auditorio". México. Centro de Estudios Universitarios de Periodismo y Arte en radio y Televisión. pág. 132

Es claro, que hacen falta en el medio radiofónico personas que tengan interés en los niños, que se inclinen más por su desarrollo y formación integral y que proporcionen espacios para que se les pueda enseñar a través de la radio.

"... Hay que acercar al público infantil a la radio con programas hechos especialmente para ellos, donde se deje a un lado el concepto comercial, para dar paso a una concepción diferente, atractiva y provechosa para ellos, donde la creatividad y la imaginación, conjuntados con el lenguaje radiofónico, den por resultado una experiencia sencillamente inolvidable para ellos como radioescuchas y como gente "pequeña" en constante proceso de aprendizaje de su entorno, de su identidad cultural y de su dignidad personal como ser humano en proceso de formación y no de deformación".⁷³

3.2. BREVE HISTORIA DE LA RADIODIFUSIÓN INFANTIL

Como hemos venido observando, la radio es un medio de comunicación accesible para toda persona, pero lamentablemente no ha sido explotada en cuestiones de difusión de la cultura, misma que debería ser inculcada a los seres humanos desde su niñez. Son contadas las estaciones radiofónicas que han abierto sus espacios hacia estos temas y tienen una insistente preocupación porque los niños se introduzcan, de la forma más natural posible, al mundo del conocimiento.

Asimismo, en la actualidad la acelerada vida que llevan las familias, a causa de la situación económica del país que obliga a trabajar a la pareja; les impide dedicarles mayor tiempo a los pequeños del hogar, quienes, en su mayoría, se encuentran sumergidos en el mundo de la televisión o de los video-juegos.

⁷³ Licona Padilla, Ma. Leticia; "La radio como alternativa pedagógica". México. UNAM. pág. 47

En forma general, la trayectoria de la radio para niños no ha sido muy amplia; en un principio sólo fueron programas con breves emisiones los que salieron al aire y en el mayor de los casos con tendencia comercial. Cabe señalar que existen emisiones infantiles, de las cuales sólo se tiene el nombre del programa y se desconoce cualquier otra información al respecto.

Cuando en 1930 inició transmisiones la XEW, pionera en el medio radiofónico, surgió también en 1931 un programa llamado "Tío Polito, el amigo de los niños", donde Manuel Bernal representaba a un abuelito simpático, quien junto con sus colaboradoras daban consejos y narraban cuentos a los niños.

Por esas mismas fechas, el Partido Nacional Revolucionario a través de su emisora XEFO, conocida en un principio como XEPNR, transmitió programas para toda clase de sectores: campesinos, obreros, comerciantes, niños y amas de casa. Ahí Mercedes Leal tenía un espacio donde promovió la enseñanza infantil con base en sencillas canciones de su invención. Trataba temas básicos como: enseñar el alfabeto y operaciones aritméticas elementales. La maestra Leal obtuvo en 1936 el título de "Profesora en Radiodivulgación Infantil", otorgado por la Secretaría de Educación Pública".⁷⁴

Por 1934, la XEW presentó una nueva serie para niños conducida por Francisco Gabillondo Soler, "Cri Cri, el grillo cantor" donde interpretaba canciones de su propia creación relativas a sus experiencias infantiles y a objetos que recordaba de casa de su abuela. El programa salió al aire sin nombre y sin patrocinador; su permanencia estaba a reserva del gusto del público. La emisión fue del agrado de los niños y consistía en la

⁷⁴ Coronado Zarco, Claudia, "La radio infantil en México: de una visión retrospectiva hacia una nueva metodología...". México. UNAM. pág. 11

narración en vivo de un cuento intercalado con canciones; además de mandar saludos y felicitaciones. Cabe señalar, que tuvo una duración de aproximadamente 27 años, aunque existieron breves suspensiones del mismo.⁷⁵

Estas dos estaciones radiofónicas, XEFO y XEW, continuaron trabajando para los niños; la primera transmitió **Las funciones del Circo de Orrín** y una serie con un personaje que se hacía llamar **"El amigo de los niños"**; la segunda abrió un espacio para aficionados, con el objeto de apoyar al talento infantil, pero desgraciadamente no existían melodías apropiadas para éstos e interpretaban las canciones famosas de la época. El programa estuvo a cargo de Manuel Bernal en el año 1935, se llamó **"La hora infantil de los aficionados"**.⁷⁶ Por ese periodo, también existió en la XEL **"Abuelito"** (1935) y **"El Hada Alegría"** por la XEW (1939).

Por su parte, la **Cadena Radio Continental** transmitió en 1940 **"La legión de los madrugadores"**, motivando a los chiquitos a levantarse para ir a la escuela y a portarse bien.⁷⁷

Por ocho años y a partir de 1942, la estación XERA transmitió **"México Feliz"**, campaña oficial que se preocupa por el cuidado de los valores nacionales, en donde dedicaban un espacio a los niños con relación a su buen comportamiento.

⁷⁵ Información obtenida de las tesis de Graciela Martínez Matías: *En busca del espacio perdido: La Radio Infantil*. Y María Isabel Castillo Vázquez: *Los lineamientos de comunicación social del estado en relación a la radiodifusión infantil*.

⁷⁶ Información obtenida de la tesis de Claudia Coronado Zarco: *La radio infantil en México: de una visión retrospectiva hacia una nueva metodología...*.

⁷⁷ Información obtenida de la tesis de Sandra García Vázquez: *Estudio cronológico y análisis comparativo de las series infantiles de Radio Educación de 1990-1995*.

Más adelante, Radio Felicidad transmitió en 1952 "El mundo de la felicidad": "...programa de 60 minutos que se difundía de lunes a domingo de 6:30 a 7:30 de la mañana, sus características eran: realización en vivo, tipo miscelánea, saludos, consejos, concursos, regalos, participación de los niños al aire, música principalmente de Cri Cri; ... Es importante mencionar que este programa estuvo al aire durante 30 años..."⁷⁸

Es así como en la década de los 40's y 50's se produjeron programas infantiles, con un perfil de: narraciones de cuentos, historias y canciones; otros de concursos o de consejos para estudiar, obedecer a los papás y tener buen comportamiento.

Por la XEW, "Las aventuras de Celita"; "A la escuela" y "El programa del calcetín eterno"; y por Radlo Cadena Nacional, XERCN, "El club de amiguitos de Cri Cri", donde entre los regalos otorgaban útiles escolares.⁷⁹ De igual forma, la XEW trabajó en "Las mañanitas" (1953) y "Campanas tempraneras" (1953) y por la XEMX Radio Femenina "La hora infantil" (1959).⁸⁰

En enero de 1960 entra en funcionamiento la Ley Federal de Radio y Televisión, donde se refleja la preocupación del gobierno por acrecentar la integración nacional y la convivencia humana. En lo que al tema concierne, se hace referencia en el artículo 5º. fracción II que debe considerarse dentro de la programación, en este caso, radiofónica "... evitar influencias nocivas o perturbadores al desarrollo armónico de la niñez y la juventud".⁸¹

⁷⁸ Castillo Vázquez, María Isabel; "Los lineamientos de comunicación social del estado...". México. UNAM. pág. 79

⁷⁹ Información obtenida de la tesis de Claudia Coronado Zarco.

⁸⁰ Información obtenida de las tesis de María Isabel Castillo Vázquez y Sandra García Vázquez.

⁸¹ Secretaría de Gobernación; "Ley Federal de Radio y Televisión" en Compilación Jurídica de la Secretaría de Gobernación. México. pág. 7-1

Bajo estas bases, siguieron apareciendo programas radiofónicos enfocados a los niños, la mayoría con la misma línea musical o de concursos que los anteriores, aunque en algunas estaciones como **Radio Universidad**, nacieron series con el objetivo de cultivar a los pequeños radioescuchas a través de canciones combinadas con textos infantiles de literatura; tal fue el caso de **"La hora de los niños"** que se transmitió en el año de 1961 por las tardes y tenía una duración de media hora.⁶²

Durante 26 años, la **XEVOZ** emitió **"El clan infantil"** "...estuvo al aire de 1964 a 1990...tenía una hora de duración, de las 6:30 a las 7:30 de la mañana de lunes a viernes; en él se daban consejos de higiene y alimentación, reconocimientos a niños estudiosos, participación de los pequeños vía telefónica y se acompañaba de música, principalmente de Cri Cri".⁶³

Más adelante, **Radio Educación** pasó a ser una figura importante en cuanto a producción infantil se refiere; buscó apoyar la educación básica a través de **"Radioprimería"**, transmitido en 1969.⁶⁴

En esa época se escucharon por la **Q Mexicana**: **"Al que madruga Dios lo ayuda"**, **"El despertador infantil"** y **"Discolandia"**; todos en el año de 1960; Por **Radio UNAM** **"Canción de Cuna"** (1961).⁶⁵

Por su parte, en 1970 **Radio Variedades** produce **"Reinas Infantiles de la Popularidad"** y **"Domingos Alegres"**. Cabe resaltar, que el primer programa

⁶² Información obtenida de la tesis de Claudia Coronado Zarco.

⁶³ Castillo Vázquez, María Isabel; "Los lineamientos de comunicación social del estado...". México. UNAM. pág. 82

⁶⁴ Información obtenida de la tesis de María Isabel Castillo Vázquez.

⁶⁵ Información obtenida de la tesis de Sandra García Vázquez.

mencionado se transmitió por 20 años y a través de concursos, música y obsequios atraía la atención de los infantes.⁶⁶

Radio Universidad buscó hacerse presente en 1972 transmitiendo el programa “**El Rincón de los niños**”, donde su productora Rocío Sanz hizo esta serie con el firme pensamiento de que el niño tiene la suficiente capacidad e inteligencia para captar todo lo que un adulto le desea transmitir. Ella buscó un lenguaje sencillo que combinado con cuentos, juegos y canciones, le hablaran al niño de temas de su interés.

Asimismo, en diciembre de 1977, y por medio de una pequeña serie de cinco programas, **Radio UNAM** sacó al aire con motivo de los festejos navideños: “**Cuentos con música de Navidad**”.

En **Radio Educación** a mediados de la década de los 70's Martha Romo comienza a realizar series infantiles como: “**Balam**”, programa enfocado a la transmisión de culturas mexicanas prehispánicas, con el fin de inculcar el gusto por la historia en los niños.⁶⁷

De igual forma, la radiodifusora de la Secretaría de Educación Pública trabajó en programas como: “**Rehilete**”; “**Fabulosas fábulas**”; “**El Quijote**” y “**Alrededor de la música**”, donde trataron sucesos ocurridos en la escuela; narraciones de fábulas; una radionovela infantil y la enseñanza musical, respectivamente.

El perfil de esta emisora la ha llevado a innovar en cuanto a los formatos que utiliza para transmitir cuestiones educativas o culturales a los niños, ha tratado los temas de manera

⁶⁶ Información obtenida de la tesis de María Isabel Castillo Vázquez.

⁶⁷ Información obtenida de la tesis de Claudia Coronado Zarco.

ágil y divertida buscando que sean del agrado de los infantes. A través de un circo ambulante dio a conocer aspectos de la geografía, tradiciones culturales, flora y fauna de México en el programa "El Circo".

En la década de los ochentas echó mano de programas como: "Cuentos Viejísimos"; "Pipis y Gañas, a qué jugaremos"; "El Taller de las Sorpresas"; "Colibrí"; "Los cuentos de la floresta"; "Educación preescolar"; "Cuentos y Canciones"; "Monitos al oído"; "El libro de la selva"; "Un niño en la Revolución Mexicana"; "Tiempo de niños"; "Radio Educación en las escuelas primarias"; "Plazarrón"; "Y ahora un cuento"; "Imaginola"; "Niños como yo"; "Comentarios al punto de don Floruro de Mercurio"; "Los 15 minutos de ¿por qué?"; "Reporteando en cuadritos"; "Ahí viene la caballería" y "Juegos y Juguetes".⁶⁸

En estas transmisiones les habló de literatura, juegos y canciones tradicionales, temas escolares, cuentos, el tiempo libre, aspectos científicos y tecnológicos, los juguetes, incapacidades físicas, problemas escolares ocasionados por sismos; así como temas de interés e hizo uso de los formatos: radiorevista, radionovela y radioteatro.

Por Radio Educación, se retransmitieron programas de "El Rincón de los niños", además de que Rocío Sanz produjo la emisión "Canciones para niños". En 1983 la serie "De puntitas" atrajo el interés de los infantes al hablar de diversos temas, incluir cuentos mexicanos o latinoamericanos y música.

La Universidad Nacional Autónoma de México a través de su emisora presenta "Un cuento para niños" (1986) y "Contemos con la ciencia y la tecnología" (1989),

⁶⁸ Información obtenida de la tesis de María Isabel Castillo Vázquez.

relativo a cuentos tradicionales de Suecia y a un espacio de ocho programas, en donde busca introducir al niño en el mundo de la ciencia y la tecnología, respectivamente.

Mientras que la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, RTC, transmitió en 1982 por medio de todas las emisoras del país: "La media hora nacional Infantil". Por su parte, radiodifusoras como la XEW trabajaron en "Pildorita" (80's); "Burbujas"(1982); "Pepina Oruga"(1982); "Sólo para niños" (1982); "Al ritmo rataplán" (1989) y "Aventuras de tuti-fruti" (1989).

"Inquietudes" fue un programa de Radio ACIR en el período de los 80's; Radio Felicidad dedicó espacio en 1982 a "Chadomanías" y "Menudísimo"; Radio Cañón a "Batitas, pljamitas y pantunflitas" (1986) y Radio Chapultepec a "Porras Infantiles" (1988).⁸⁹

Un suceso importante para la historia de la radiodifusión infantil ocurrió en los 80's, el Instituto Mexicano de la Radio fue el único que, dentro de su cadena de emisoras, dedicó una estación completa a los pequeños. Con su espacio Radio Infantil, y más adelante Radio Rin (de la cual hablaremos más adelante), se planteó "... responder a los intereses musicales, culturales, formativos e informativos de la niñez mexicana; además de ofrecer una opción diferente para ellos e introducir auténticos valores nacionales para frenar la penetración cultural extranjera".⁹⁰

En la década pasada, emisoras concesionadas y permissionadas siguieron considerando entre sus programas a los niños, fue así como se transmitieron: en 1991 por la XEW "El maravilloso mundo de Barbie" y por Radio Al "Sorpresas al aire". En el año de

⁸⁹ Información obtenida de las tesis de Sandra García Vázquez y María Isabel Castillo Vázquez.

⁹⁰ Coronado Zarco, Op. Cit., pág. 23

1992 XEOC produjo "Flamingo's Kid; Radio ACIR "El mundo de los duendes"; Radio Alegría "Alegrías Infantiles" y Rock Fórmula "Matiné Infantil" y "Con la radio nos basta".⁹¹

También, en 1992 la XEW transmitió "Musicaltrónico", "Katy La Oruga", "Los Supersablos" y "Una ventana al mundo". Mientras que Radio Red dio espacio a "Carambolas", un programa donde se abordaban aspectos científicos y culturales.⁹²

Asimismo, estaciones como la XEL, Radio Chapultepec, Radio ABC y Cambio 15-30 lanzaron al aire: "Cofrecito de la música" (1993); "Alimento espiritual" (1993); "El sol de los niños" (1995) y "El batallón ¡qué padre!" (1995), "Notiaventuras" (1995) y "Talento Infantil" (1995), respectivamente. El programa de "Hola Luis" se transmitió en 1994 por 89.7 y en 1995 por Radio Mil, mismo que un año más tarde se escucharía por Radio UNAM.⁹³

Radio Universidad comenzó a trabajar más asiduamente en transmisiones infantiles, y en 1991 sacó al aire los programas: "Con tantita ciencia", "Del tingo al tango" y "Entre ples y pleza", los cuales en ese orden hacen referencia a temas de ciencia, cartelera cultural y temas de interés para los niños. De igual forma, transmitió en 1993 "El libro de los sueños" y "Cuentos para arrullar", siendo "Sube y Baja" y "Hola Luis" los programas que lanzó en 1996.⁹⁴

⁹¹ Información obtenida de la tesis de María Isabel Castillo Vázquez.

⁹² Información obtenida de la tesis de Sandra García Vázquez.

⁹³ Información obtenida de la tesis de María Isabel Castillo Vázquez.

⁹⁴ Información obtenida en entrevista con el Lic. Manuel Estrada, Ex - productor de Radio UNAM.

Mientras que, Radio Educación produce programas relativos a ciencia y tecnología, cuentos, música y adivinanzas, incapacidades físicas en niños, temas de interés general, literatura, higiene, la familia, civismo, deportes, historia, etc; todos ellos reflejados en: "Bambi" (1991); "Matatena" (1991); "Chocolate batido y espumoso" (1991); "Intrón" (1991); "Circo, maroma y libros" (1991); "Cuerpos chiquitos" (1992); "Cachivaches" (1992), "Radio sí" (1992); "Besos de papel" (1992).

Así como: "Brincadendritas" (1992); "Cantar de nibelungos" (1992); "De museo" (1992); "Cápsulas infantiles" (1992); "Somos imaginarios" (1992); "De loco un poco" (1993); "Amorcito corazón" (1994); "La casona de la Revolución" (1994) y en 1995 trabajó en siete radionovelas enfocadas al fomento a la lectura: "Natalia"; "Jacinto y Esteban"; "Aventuras en el ombligo de la luna"; "Aguita salada"; "Toño comemoscas"; "Elisa" y "Sucede hasta en las mejores familias".⁹⁸

Por su parte, el IMER a través de cuatro de sus estaciones realizó trabajos sobre cuestiones ecológicas, canciones, acertijos, chistes, narraciones de poemas y leyendas, cartelera cultural, concursos, música, actividades de los padres e hicieron comentarios antes de que los pequeños se marcharan a la escuela; mismos que se transmitieron en Radio 710 con: "Rebanada de sandía" (1991); "Los niños al ataque" (1991); "La familia Rotontón" (1992); "Tempranísimo"; "Antena mariposa"; "Patalarga"; "Sabadando"; "Canasta de títeres" y "Radio Club" (estos últimos en 1994 y 1995).

Para 1996 contaron con "La Casa"; "A todo volumen" y "Aventuras de Cri Cri". Y por la XEB tenía al aire: "Tempranísimo" (1991); "El arcón...escondido" (1992) y

⁹⁸ Información obtenida de la tesis de María Isabel Castillo Vázquez.

"Los cuentos de luna del viento" (1992). En OPUS 94: "Música para ti" (1992) y en Radio México Internacional a "El arcón...escondido" (1996) y "Mosaico infantil" (1996).⁹⁶

En la actualidad, otras estaciones consideran entre sus transmisiones espacios infantiles con temas variados, consejos, canciones, recomendaciones de salud, cuentos, etc.; tales son los casos de: INFORED con "Tiempo de niños"; Radio Noticias: "Caritas felices"; Radio 6.20: "Alebrlje 6.20" y "Lluvia de cuentos"; Romántica 1380: "Frecuencia Infantil"; la XEW: "Rally Infantil W"; Radio Mil con "La granja del Tío Pepe" y "Polikids" del Instituto Politécnico Nacional.⁹⁷

El Instituto Mexicano de la Radio continúa con el interés de ofrecer espacios radiofónicos a la población infantil; para ello a través del 710 AM realiza seis variados programas, entre sus temas tocan al juego, la música, entrevistas, acertijos, noticias y recomendaciones culturales; donde buscan tanto la participación del niño como de sus padres, sin dejar de lado el desarrollo de la imaginación del infante, dichas emisiones son: "Camilla la locomotora"; "A todo volumen"; "La Casa"; "Qué onda con los chavos"; "Patalarga" y "La Pandilla Sabadando".⁹⁸

Por su parte, Radio Educación con "Circo, Maroma y Libros", "Construyamos la paz" y "¡Ponte las pilas y muévete!" tiene como objetivo el fomento a la lectura, fincar

⁹⁶ Ibidem.

⁹⁷ Información obtenida de las cartas programáticas proporcionadas por la Asociación de Radiodifusores del Valle de México.

⁹⁸ Información obtenida de la carta programática del IMER

cultura por la paz y sugerencias de actividades culturales, respectivamente. Echa mano del juego a través de concursos y, no podían faltar los cuentos; su meta principal es despertar el interés por el conocimiento en el niño.⁹⁹

De esta forma, conocimos brevemente la programación para niños que se ha realizado en diversas estaciones radiofónicas, la cual en el aspecto que nos interesa: programación cultural, resalta en las emisoras de Radio Educación, Radio Universidad y el IMER; mismas que de acuerdo a su perfil se han inclinado por la lucha de transmitir a los niños en forma divertida y agradable los aspectos culturales y educativos del mundo que los rodea.

3.2.1. RADIO RIN

Nombramiento especial merece la primera radiodifusora que dedicó todas sus horas de transmisión a los más pequeños del hogar. El Instituto Mexicano de la Radio con Teodoro Rentería Arroyave como director crea Radio Infantil en enero de 1984.

Inicialmente transmitió 20 horas diarias de programación, su horario lo dividió de seis de la mañana a ocho de la noche exclusivamente para niños y de ocho de la noche a dos de la mañana para los jóvenes.

XERPM fueron sus siglas al momento de salir al aire, pero en diciembre de 1986 cambió a XERIN Radio Infantil. Durante sus más de ocho años de existencia contó con

⁹⁹ Información obtenida de la carta programática de Radio Educación.

tres gerentes: el Señor Leopoldo Falcón, la Licenciada Guadalupe Ruz Altamirano y la Licenciada Marta Romo. Y fue precisamente, con esta última en enero de 1989 cuando la emisora adquirió el nombre de Radio Rin.

Entre sus objetivos se encontraban el de informar, educar y orientar a los pequeños, así como transmitirles los valores y tradiciones culturales, sin descuidar el trabajo en el crecimiento del infante como ser humano y su relación con el mundo que lo rodea.

La realización de su programación estuvo basada en el conocimiento de sus radioescuchas, en los aspectos de su nivel cultural y socioeconómico, así como su edad y sexo. Para cubrir estas necesidades elaboraron programas de cuatro clases: los dedicados a las festividades y aniversarios; los del fin de semana; los de vacaciones y, en mayor grado, los del ciclo escolar.

"Los programas que se producían en la estación propiciaban la autoestima, la independencia, la imaginación, la curiosidad y creatividad, el espíritu de investigación y el sentido crítico, además de la conciencia colectiva y el gusto por el trabajo en equipo; la efectividad, el amor, y el respeto por la naturaleza y los seres vivos así como el sentimiento de formar parte de un entorno en el que todo está relacionado, que abarca desde el universo enorme hasta las existencias más pequeñas".¹⁰⁰

En los años de existencia de Radio Rin se transmitieron programas como: "Elbaúl de la sabiduría"; "Bueno, bueno con quién canto"; "Caminito de la escuela"; "Los clásicos nos acompañana"; "El patio de mi casa"; "Caracoleando"; "La hora de

¹⁰⁰ Juárez Salazar, Alma Tonantzin; "La política radiofónica infantil en la cd. de México. Estudio de caso: Préndete en Sábado (1984-2000)". México. UNAM. pág. 56

Cri Cri”; “La región de los colaboradores”; “Noticlario Infantil”; “Complacencias musicales”; “El planeta azul”; “Entre arrullos”; “Ricitos de petróleo”; entre muchos otros.¹⁰¹

Lamentablemente, la emisora reflejó constantemente los problemas técnicos de sus estudios y la falla de su planta transmisora que provocó continuas salidas del aire; agregando a esto las dificultades económicas y administrativas de la estación.

Los directivos manifestaron que el total de las horas producidas por la radiodifusora no eran escuchadas al cien por ciento por su auditorio; por lo que se aplicó la disminución de éstas, quedando en ocho, hasta que finalmente desapareció en marzo de 1992. Esta desaparición fue bajo la promesa de abrir espacios infantiles en las emisoras del IMER, en horarios que sí fueran escuchados por los niños, pero de 16 horas prometidas sólo se lograron seis. Fue así como se terminó con la única emisora que abrió sus espacios para la expresión de las necesidades de los hombres del mañana.

3.3. PROGRAMAS PARA NIÑOS EN RADIO UNIVERSIDAD

Durante su trayectoria, Radio Universidad ha mostrado un interés por abrir espacios para niños, ha transmitido una serie de programas dando la oportunidad a los infantes de expresar sus necesidades y su deseo de conocer todo lo que les rodea.

¹⁰¹ Información obtenida de la tesis de: Sandra García Vázquez.

Por la emisora desfilaron diferentes programas como "El rincón de los niños", elaborado por Rocío Sanz, mujer costarricense que llegó en 1972 a la estación con esta propuesta que agradó al público infantil, la cual también se transmitió exitosamente por Radio Educación.

Asimismo, la radiodifusora presentó programas como: "Los pininos", "Contemos con la ciencia y la tecnología", "Homenaje a Rocío Sáenz", "Sube y Baja", "Con tantita ciencia", "Del tingo al tango", "Entre pies y pleza"; y actualmente "Espacio de música para niños", "Hola Luis"¹⁰² y "Trovando para los niños".

De igual manera, elaboró el programa "El libro de los sueños" con la coproducción del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, el cual fue de carácter educativo y se transmitió por las mañanas, antes de que los niños acudieran a la escuela.

Se trataron temas acerca del plan estudios de los infantes, a través de una recreación de historias y personajes brindó conocimiento a los pequeños; tal fue el caso de una ocasión en la que se trató la diferencia entre el lenguaje hablado y el lenguaje escrito; para ello, se creó un dragón de dos cabezas, una de ellas hablaba el lenguaje escrito y la otra, el hablado.

Al mismo tiempo, por las noches salía al aire un programa titulado "Cuentos para arrullar", mismo que se enfocó en presentar cuentos para dormir a los más pequeños del hogar. De cada una de estas dos series, se realizaron 200 emisiones, en las cuales trabajó un equipo de dos productores, diez guionistas, tres asistentes y veinte actores.

¹⁰² Información obtenida en entrevista con Lic. Manuel Estrada, Ex - productor de Radio UNAM.

En sí, comenta Manuel Estrada, productor de varios de estos programas, "hemos hecho muchos intentos y pininos para la elaboración de series para niños en Radio UNAM, pero finalmente la primera que empezó a realizar programas para éstos se llamó Rocío Sanz, quien en 1972 empezó con **"El rincón de los niños"**, emisiones que se referían a la universalidad de la cultura que no tiene la emisora, pero que la tiene a la mano en la misma Universidad".¹⁰³

Agregó, "a mi me tocaba grabar con ella (Rocío Sanz), en aquel tiempo era técnico en Radio Universidad, le fui agarrando el gusto y me le pegué".¹⁰⁴ Cabe señalar, que más adelante sería uno de los principales motores que abrió espacios para la realización de programas para niños. En lo que se refiere a series, sus primeros trabajos fueron en el año de 1987 - 1988, donde la emisora recibió un premio por un programa presentado en el Encuentro Latinoamericano del Caribe. Resulta interesante comentar, que en esa ocasión se utilizaron a los técnicos de la radiodifusora como actores.

Un año después, la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior, ANUIES; solicitó la realización de un programa, donde participaron niños, el cual llevó el nombre de **"Teatrandó Infantil"**.

Más adelante, apareció "la primera serie formal", como él ex Subdirector de Producción de Radio UNAM, Manuel Estrada, la llamó; fue **"Homenaje a Rocío Sanz"** elaborado en 31 programas, donde se echó mano de entrevistas con ella, datos biográficos, anécdotas y fragmentos de la emisión: **"El rincón de los niños"**, además de hacer un análisis de su trabajo realizado.

¹⁰³ Estrada, Manuel; Entrevista cit.

¹⁰⁴ Ibidem

Manuel Estrada continuó desarrollando más ideas e hizo una serie "chiquita" de ocho programas: **"Contemos con la ciencia y la tecnología"**, su tema fue divulgación de ciencia para niños. Después deja una temporada Radio Universidad y al regresar diseñó: **"Con tantita ciencia"**, **"Entre ples y pieza"** y **"Del tingo al tango"**; series que duraron siete años al aire.

3.3.1 EL RINCÓN DE LOS NIÑOS

Como ya se mencionó, fue producido por Rocío Sanz. Su primera transmisión fue en 1972 y concluyó en 1982, con un intervalo para realizarlo en otra radiodifusora. Se emitieron alrededor de 400 programas de media hora cada uno. Se retransmitió los domingos a las 8:00 de la mañana y su temática fue variada, ya que hablaba de cualquier cosa que pudiera ser de interés para los pequeños en cuestiones de ciencias sociales y naturales, cultura, humanidades, etc.

"El rincón de los niños" realizó programas acerca de: Poemas y canciones de Cri cri, los perros, los Hermanos Rincón y sus canciones, los pájaros, los árboles, canciones infantiles de América para festejar su descubrimiento, los volcanes y erupciones famosas, la lluvia, canciones sobre brujas y fantasmas, los cometas, navideños, estimulación temprana, etc.

Además, hizo uso de canciones que se relacionaban con el tema tratado, imponiendo siempre música llamémosle con mensaje y nada de tipo comercial. Sus programas siempre fueron apoyados por conductores que captaban la atención de los niños, a través de su manejo de voz y simpatía y los efectos especiales dieron realce y vida a sus historias.

Tal fue el caso del programa transmitido el 15 de agosto de 1982, titulado "*Viaje al desconocido mundo de la radio*",¹⁰⁵ el cual se desarrolló de la siguiente manera:

Los conductores simularon ser un grupo de exploradores que deseaban conocer el mundo de la radio, para lo cual partieron en una expedición espacial a través de ella para descubrirla. Su equipaje: efectos, música y canciones; viajaron en una nave que los transportó a la velocidad de la luz.

La cabina radiofónica, perdón; la nave espacial se llenó de ondas sonoras y los transformó en electricidad; convirtiéndolos en impulsos eléctricos que ingresaron en un modulador para descubrir la frecuencia y amplitud modulada. Ahí, viajaron en una onda portadora que los cambió a señal de audio para enviarlos al transmisor, el cual los lanzó al espacio para transmitirlos.

Al volar por los aires, son capturados por una antena que los separó de la onda portadora para lanzarlos por la bocina de la radio y permitir que se emita el sonido. Los viajeros cayeron entre niños y abrieron su equipaje, al abrir el de la música se escuchó una pieza musical.

De esta forma, "**El rincón de los niños**" realizó sus programas, logrando despertar la imaginación de los infantes. La música y los efectos especiales siempre ligados al tema tratado, aunados a los conductores que manipularon sus voces de acuerdo a las necesidades de la ocasión, consiguiendo que los radioescuchas vivieran y disfrutaran el momento.

¹⁰⁵ Información obtenida de la revisión de cintas de la Fonoteca de Radio UNAM.

Rocío Sanz fue un ejemplo a seguir para uno de los productores de varios de los programas para niños en Radio Universidad; Manuel Estrada trabajó con ella y tomó como base sus enseñanzas para poco a poco irse desarrollando en la producción radiofónica para los pequeños del hogar, y crear una serie de emisiones que se transmitieron en la estación de la Universidad Nacional Autónoma de México.

3.3.2 CON TANTITA CIENCIA, ENTRE PIES Y PIEZA Y DEL TINGO AL TANGO

Estas tres series dieron inicio el primer sábado de septiembre de 1991. "Con tantita ciencia" abordó una temática de divulgación de ciencia para niños; "Entre pies y pieza" y "Del tingo al tango" sobre música y literatura y una cartelera cultural para los infantes, respectivamente.

Los tres programas fueron producidos por Manuel Estrada, quien se encargó de seleccionar el tema, la música, realizar la investigación y elaborar el guión. Las voces de los conductores de Margarita Castillo y Juan Stack. Fue prácticamente el mismo equipo para las tres producciones, las cuales lograron la transmisión de aproximadamente 350 programas por cada una.

En "Con tantita ciencia", el objetivo primordial fue la divulgación de temas científicos para niños, según Manuel Estrada de un macro universo se seleccionaba un micro universo; por ejemplo si el tema era el perro, pero éste tiene hocico, nariz, dientes, cola, uñas, etc., pero sólo se eligió hablar de la cola de este mamífero.

Cada emisión inicialmente tuvo una duración de cinco minutos, aunque llegó alcanzar hasta nueve. Se transmitía los domingos a las 8:30 de la mañana y hablaron de diversos temas: el teléfono, la sangre, los mosquitos, el pan, las nubes, las estrellas, el corazón,

los pájaros, las abejas, el ruido, las ballenas, las semillas, para qué sirve la cola de los animales, el dolor humano, las rocas, el calor, los insectos, las plantas, los fenómenos naturales, los colores, las constelaciones, los anfibios, la luna, la fotografía y muchos más.

*"El Índice Metropolitano de Cantidad del Aire (IMECA)",*¹⁰⁶ fue una de sus transmisiones realizada el 4 de mayo de 1997, en la cual combinaron los elementos radiofónicos de la voz, la música y los efectos especiales. Simularon a un señor atrapado en el tráfico entre ruidos de carros, muy angustiado por la tardanza que le provocó esa situación. Este personaje era uno de los conductores de "Con tantita ciencia".

Mientras tanto, en una de las cabinas de Radio UNAM lo esperaba su compañera, nerviosa al notar su ausencia, pero aún así tuvo que dar inicio al programa. Saludó como cada emisión muy amablemente a todos sus amigos radioescuchas y comenzó a hablarles sobre la Fase I del Plan de Contingencia, como apoyo para la disminución de la contaminación ambiental.

El programa transcurría con normalidad, cuando entró muy apurado a la cabina su compañero, haciendo mención del ardor que trae en los ojos. De ahí se desencadenó un diálogo entre ellos sobre la contaminación ambiental, donde comentaron el significado de la palabra IMECA, sobre el monitoreo que se realiza todos los días y que es transmitido por los medios de comunicación; la altura sobre el nivel medio del mar de nuestra Ciudad; la ubicación de la misma, lo contaminada que se encuentra y lo perjudicial que son los embotellamientos.

¹⁰⁶ Información obtenida de la revisión de cintas de la Fonoteca de Radio Universidad.

En esta ocasión, utilizaron palabras como IMECA (Índice Metropolitano de Cantidad del Aire), dispersión de aire, altitud, etc.; palabras que fueron explicadas y utilizadas de la forma más sencilla para la comprensión de un niño; tal fue el caso, de la explicación que dieron al referirse a la zona metropolitana como una cuenca rodeada por montañas, la describieron como una cazuela que no permitía que el aire circulara.

En fin, **"Con tantita ciencia"** habló de variadas temáticas y para su desarrollo se apoyaron en dramatizaciones, narraciones y diálogos, siempre acompañados de fondos musicales y efectos especiales que le dieron más vida al programa tratado.

Las voces de sus conductores actuaron según la necesidad requerida o simplemente fueron amenas y divertidas; invitaron así a sus radioescuchas a seguir las emisiones cada domingo. Para lo cual, tenían una forma singular de despedirse *"... hasta aquí **"Con tantita ciencia"**, que es un programa chiquito como tu..."*

Por su parte, **"Entre ples y pleza"** fue un programa que nació con la intención de entre canción y canción contarles un cuento a los niños sobre diversos temas, aunque en algunas ocasiones el espacio se utilizó para realizar entrevistas de interés para los pequeños.

Se transmitió los sábados a las 7:45 de la mañana y se retransmitía los domingos a la misma hora. Tuvo una duración de quince minutos por emisión. Los temas que trataron fueron muy variados, hablaron de: los juguetes, artes y oficios, el miedo, la Navidad y las piñatas, las travesuras, los sordos, día de muertos, la selva, los niños ociosos, día de la candelaria, la amistad, pieles rojas, festival del día del niño, las hadas de los cuentos, las adivinanzas, los duendes, las abuelitas y muchos temas más.

Asimismo, dedicaron su programa a hablar de Cri cri y de los Hermanos Rincón y contaron cuentos como: El Viento de Margarita Castillo; Camello Indeseable de Julio Cortazar; Bruno El Rezongón de K. Mensing; La oveja negra de Elizabeth Show; El libro de las camas de Silvia Plath; ¿Dónde esta mi mascota? de Becky Rubinstein; etc. De igual forma, hicieron entrevistas a grupos de payasos, teatro, títeres y al Trío Rincón.

El desarrollo del programa básicamente consistía en saludar a los niños y decirles el tema que trataría ese día e iban hablando del mismo, a la par que intercalaban una canción relacionada con la temática de la emisión. Sus conductores siempre simpáticos y divertidos buscaban atraer la atención de sus radioescuchas y con sus canciones despiertan la imaginación de éstos; canciones nada comerciales y del único estilo que utiliza su productor Manuel Estrada.

Su transmisión del 15 de octubre de 1995 fue dedicada al cuento "*El hilvanador de sonrisas*",¹⁰⁷ historia que narra la existencia de un hombre que tuvo por oficio hilvanar sonrisas para caritas tristes; un día acudió una anciana para solicitarle una sonrisa, porque jamás había reído.

Nuestro "sastre" trabajó en ella toda la noche, juntando retazos de payasos, de títeres, de niños y niñas y logró una sonrisa hermosa para su cliente; quien se maravilló al verla y empezó a reír diciendo que era rica. El hilvanador le hizo notar que no necesito de su máscara para sonreír.

¹⁰⁷ Información obtenida de la revisión de cintas de la Fonoteca de Radio UNAM.

El cuento nos transmite que para sonreír sólo se necesita de amor a la vida y de alegría. Son mensajes sanos que llegan a los niños y los llenan de entusiasmo. De este estilo fueron todos los programas que se difundieron a través de "Entre pies y pieza".

En lo correspondiente, a "Del tingo al tango" fue una cartelera de eventos culturales para los niños. Manuel Estrada, su productor, se encargó de acudir a éstos y evaluaba la conveniencia, de acuerdo a su calidad, de anunciarlos en el programa.

Se transmitió los domingos a las 8:40 de la mañana con una duración de 15 minutos por emisión. Su estructura estaba constituida con base en varios bloques, cada uno de ellos representó un evento a anunciar, los cuales fueron antecedidos por algún fragmento de una pieza musical, de un diálogo entre los conductores o de una escenificación o representación relacionado con la película, obra de teatro o suceso a comunicar.

El inicio del programa era dinámico y divertido para los pequeños: *"Te invitamos a escuchar "Del tingo al tango", ideas para contar, contar, cantar, cantar, ver, ver, saltar, saltar y oír, oír"*. Las voces de los conductores como siempre fueron agradables y divertidas para los oídos de los niños; la música entusiasta, sin salirse de la línea musical que maneja la estación.

"Del tingo al tango" dedicó su emisión, en algunas ocasiones, a entrevistar a los personajes de algunas obras teatrales que anunciaron y lo hacía de una forma muy singular:

El 28 de junio de 1998 transmitieron una entrevista con actores de la obra de teatro "Los gatos sin Luna", para lo cual simulaban que en el estudio había unos gatos y se

apoyaron con efectos de maullidos. Bromeando y con una actitud espontánea, los conductores entrevistaron a los mininos, quienes informaron que su espectáculo era de corte infantil, musical y ecológico.¹⁰⁸

El argumento de la obra giró alrededor de unos gatos que ya no pueden maullar por los altos índices de contaminación, misma que no permite que puedan observar la luna; situación que lleva a los micifuces a rescatar a este satélite natural y a luchar para combatir la polución.

Casi al final de la función, los niños tuvieron la oportunidad de participar dando sus opiniones para disminuir la contaminación. Ellos propusieron que se barriera la calle, el uso de la bicicleta, la separación de basura en biodegradable y no biodegradable, etc.

Finalmente, en la transmisión de esa fecha de "Del tingo al tango" pusieron un fragmento de dicha obra interactiva: "Los gatos sin luna", y concluyeron con la invitación a todos los radioescuchas para ir al teatro. Cabe señalar, que la temática del espectáculo llevó un mensaje y fue un intento más para crear conciencia en la gente, sobre todo en los pequeños, respecto al cuidado de nuestro medio ambiente; lo que resaltó el perfil de este programa relativo a difundir sólo eventos culturales y educativos.

"Con tantita ciencia", "Entre ples y pieza" y "Del tingo al tango" fueron programas grabados, no recibían llamadas al aire, pero si tuvieron correspondencia y cantidad de dibujos enviados por los pequeños. Lamentablemente, Manuel Estrada consideró que

¹⁰⁸ Información obtenida de la revisión de cintas de la Fonoteca de Radio UNAM.

las tres emisiones ya no contaban con la calidad suficiente que requiere un niño; ya que constantemente efectuó retransmisiones, no se les dedicaba tiempo suficiente y la revisión de los guiones se realizaba apresuradamente.

Así, decidió sacarlos del aire en octubre de 1998. "Ya no podía con la carga, capacite a mucha gente de servicio social. Me ayudaban y lo hacían de maravilla, pero los capacitaba tres meses, tres meses me ayudaban, se iban y volvía a empezar".¹⁰⁹

3.3.3 SUBE Y BAJA

"Sube y Baja" fue otro de los programas que se transmitió por Radio Universidad. Salió al aire el 23 de agosto de 1996 y su primera emisión la dedicaron a celebrar el 25 aniversario de Los Hermanos Rincón. Nació con el objetivo de abrir un espacio para que los niños dijeran lo que pensaban. Pero todo muy bien cuidado, "el sentido de la producción radiofónica infantil tiene que ser con calidad", según palabras de su inicial productor Manuel Estrada.

El plan fue que un grupo de niños tomara los micrófonos y transmitieran a otros niños sus pensamientos, dudas, inquietudes e intereses. Para ello, fue necesario que antes de entrar al aire, los pequeños adquirieran una capacitación, la cual les llevó tres meses. Se les preparó en el área radiofónica con temas sobre: guionismo, producción, locución, dramatización, formatos, etc.

Cabe señalar, que la idea inicial fue con un equipo de niños de bajos recursos económicos, donde el productor se encargaba de recogerlos, llevarlos a la emisora y al

¹⁰⁹ Estrada, Manuel; Entrevista cit.

concluir la transmisión los regresaba a sus casas. De esa forma, se constituyó el primer grupo de trabajo, el cual lamentablemente no cubrió las expectativas que se plantearon, ya que se necesitaban niños que leyeran, que tuvieran mayores bases culturales y que además estuvieran conscientes del público al que se dirigían.

"**Sube y Baja**" fue un programa que se transmitió en vivo, todos los sábados de nueve a diez de la mañana. En él se habló de cualquier tema que se le podía ocurrir a un niño, pero la temática seleccionada llevaba una investigación previa realizada por los infantes que la conducían.

Los Productores Radiofónicos Infantiles, como se les llamó a los niños encargados de la conducción de "**Sube y Baja**", planteaban su inquietud por algún tema o por sugerencia del público seleccionaban el tema de cada programa. Eso lo hacían cada sábado, según comentó Soledad Jaramillo, productora de la emisión, a partir de mayo de 1998.

"Cada sábado después del programa nos reuníamos para ver si había alguna recomendación de los radioescuchas sobre un tema en especial; en caso de que no existiera ninguna; comenzábamos a elaborar una lista relativa a cuestiones de las que nos gustaría hablar, se seleccionaba una y se desarrollaba la idea a través de una cápsula, un cuento o una dramatización y cada niño se retiraba a su casa con una tarea asignada, la cual era seleccionada por él mismo."¹¹⁰

Los miércoles, la productora y las asistentes del programa se reunían con los conductores para revisar sus trabajos y hacer observaciones sobre aspectos de

¹¹⁰ Jaramillo, Soledad, Productora del programa "Sube y Baja"; Entrevista realizada por la autora.

redacción, puntuación o repetición constante de palabras, es decir, funcionaban como correctoras de estilo. Es necesario mencionar que se respetó plenamente la idea general que presentaba el infante.

El siguiente paso estaba a cargo de la productora: la selección de la música y de los efectos, los cuales eran acordes a la temática del programa, además se encargaba de la realización del guión usado en la emisión. Finalmente, revisaba que no hiciera falta nada y la posibilidad de elaborar una cápsula sobre los espectáculos infantiles que se llevarían a cabo el fin de semana.

De ésta última, a veces se hizo cargo uno de los Productores Radiofónicos Infantiles, consistía en recomendaciones referentes a diversiones de tipo cultural para los consentidos del hogar, la cápsula se tituló "*De arriba pa' bajo*".

"Ellos (los conductores) traían los contenidos, eje central del programa. Nosotros orientamos e indicamos de qué forma serían más amenos y divertidos. Esto es básicamente, porque en nuestro papel de guía o de cabeza de la transmisión tenemos más experiencia o consideramos que de x forma es más conveniente por cuestiones de producción." ¹¹¹

Asimismo, agregó "hemos tenido la oportunidad de incluir diversas dinámicas a través de juegos como lotería, gato y memorama, los cuales funcionaron muy bien entre los radioescuchas. Además, de que los niños en la cabina no se plantan con la seriedad de los adultos; ellos juegan, se divierten, claro con sus limitaciones". ¹¹²

¹¹¹ Jaramillo, Soledad; Entrevista cit.

¹¹² Ibidem

La música que se incluyó en **"Sube y Baja"** fue del tipo de las canciones que se usaban en las anteriores producciones de Manuel Estrada, con un contenido cultural que transmitió algún mensaje a los pequeños.

Es de nuestro conocimiento, que la producción musical infantil con este perfil es muy limitada, pero en el programa se echó mano de las canciones de Francisco Gabilondo Soler "Cri - cri" y de grupos como Los Hermanos Rincón, Daniel y la ballenita azul, Patita de perro, entre otros.

Este acervo musical fue reunido por Manuel Estrada a lo largo de varios años, en sus viajes, encuentros infantiles, ferias para niños, etc. Con la finalidad de reproducir a los infantes algo diferente, nuevo y no sólo la música comercial a la que, en su mayoría, están acostumbrados.

Con esa línea musical y de acuerdo a las temáticas de **"Sube y Baja"**, se seleccionaban los musicales que se transmitieron en el programa. Sin embargo, a veces el tipo de canciones que se escogían no eran tan divertidas o tan comunes como las que se transmiten en una radiodifusora comercial.

Hasta el momento, los programas infantiles que se realizan en Radio Universidad no tienen en mente ocupar la música de Tatiana, Chabelo, ni de los "grupitos de televisa" (forma en que los llama la productora Soledad Jaramillo), prefieren aprovechar e inculcar en los niños canciones con mensaje o tintes culturales.

Como ya se mencionó, "Sube y Baja" fue capaz de hablar de cualquier tema; mismos que se trataron de la forma más natural y adecuada posible para un niño. Se seleccionaron según las fechas importantes a celebrar como el día de las madres, las posadas, el año nuevo, el aniversario de Radio UNAM, etc.

Así como variados programas que se realizaron por sugerencia de sus radioescuchas o por inquietud de los conductores; tales como: las aves, las ballenas, la comida y nuestro cuerpo, el circo, la guerra y la cultura de la paz, personajes que admiran, lugares extraños, vida intra - uterina, contaminación ambiental, los títeres, etc.

Hay temas delicados, por llamarlos de alguna manera, como el del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida, SIDA; en el cual los Productores Radiofónicos Infantiles tuvieron la asesoría de personal del Consejo Nacional para la Prevención y Control del VIH, CONASIDA. Dos semanas antes de la emisión del programa se trabajó cuidadosamente con ellos, se les explicó de qué se trataba, cómo podían abordar el tema y se apoyaron en folletos ilustrados por caricaturas.

Posteriormente, para ser exactos dos días después de su primer visita, la gente de CONASIDA regresó para resolver cualquier duda que pudiera existir entre los niños y explicarles de nueva cuenta, si era necesario, para que ellos pudieran hablar sin caer en errores de información, ni mucho menos herir susceptibilidades.

"Todo este trabajo no salió al aire, nosotros lo hicimos para que los conductores tuvieran calidad en el programa y comunicaran a los niños de su edad, más chiquitos o más grandotes el significado del SIDA en el ámbito social. Tratamos de documentarlos y

tocar el tema con pincitas. El día de la transmisión tuvimos de invitados a doctores de CONASIDA y asistentes de Niñotel, para asesorar las respuestas de todas las llamadas que se recibieron”.

“Se piensa que es casi imposible decirle a un niño que debe protegerse con un condón cuando sea adolescente, pero en el programa se hizo. Además, inflaron un condón y estuvieron jugando con él, observando y tratando las cosas como deben ser y no escabrosamente”.¹¹³

El 29 de noviembre de 1997 se trató el tema *“El Día internacional contra el SIDA”*,¹¹⁴ para ello uno de los conductores de *“Sube y Baja”* salió a la calle a realizar un sondeo y conocer si la gente sabía qué era el SIDA. Asimismo, contaron con la presencia de miembros de Fundaciones que se encargan de orientar a los ciudadanos para prevenir la enfermedad, de educarlos para dar un trato digno a las personas que han adquirido el virus; así como proporcionar atención a pacientes.

Además, los conductores y sus invitados expresaron que la gente que no está informada, rechaza a las que han sido contagiadas del virus, por lo que exhortaron al trato igualitario que debe otorgársele a cualquier persona con el virus, ya que la depresión por ser marginados afecta fuertemente a su salud.

Presentaron cápsulas, en donde una niña con la enfermedad habló sobre el rechazo y la indiferencia que padece; así como información de los medios de transmisión del Virus de

¹¹³ Jaramillo, Soledad; Entrevista cit.

¹¹⁴ Información obtenida de la revisión de cintas de la Fonoteca de Radio UNAM.

Inmunodeficiencia Humana, VIH y recomendaron a los adultos que se informen para protegerse de cualquier contagio; mencionaron datos estadísticos sobre el SIDA en México, los cuales tuvieron como fuente al CONASIDA.

También, asistió al programa un Payaso llamado "Calabacitas", quien explicó que en sus presentaciones a parte de divertir a los pequeños, habla breve y sutilmente sobre el tema del SIDA, con la intención de crear conciencia en los niños sobre dicha enfermedad.

Asimismo, se explicó la necesidad de enseñarse a vivir con el condón, de inculcar a los niños que éste se debe incluir en las relaciones sexuales. Los Productores Radifónicos Infantiles junto con el Payasito "Calabacitas" y los miembros de las Fundaciones presentes, inflaron un preservativo y estuvieron jugando como si fuera un globo, al tiempo que explicaban qué es, de qué material está constituido y para qué sirve.

Cabe señalar, que a lo largo del programa se dio respuesta a las llamadas que se generaron durante el mismo, las cuales se orientaron a preguntas sobre: los síntomas de la enfermedad, a qué lugar pueden asistir para ayudar a personas poseedoras del virus y dudas en general sobre el tema.

Finalmente, los representantes de las Fundaciones invitaron a los niños radioescuchas a participar en un taller, diseñado especialmente para ellos, sobre el SIDA; y concluyeron informando que las personas con esta enfermedad tienen derechos, los cuales están respaldados por el apoyo jurídico que otorga CONASIDA (ahora Centro Nacional para la Prevención y Control del VIH, CENSIDA) y por la Comisión de Derechos Humanos.

Como se observa, el programa transcurrió como cualquier otro: un tema en específico, la investigación de los niños, cápsulas, llamadas, en este caso contaron con la presencia de algunos invitados y no faltaron las piezas musicales relativas a la emisión tratada, como ejemplo tenemos fragmentos de la canción "Mi cuerpo", que hace referencia a lo importante que es el cuidado del cuerpo humano:

MI CUERPO

Es mi cuerpo, es mi cuerpo, en él yo vivo, con él me muevo;
es mi cuerpo, es mi cuerpo, le doy de comer, lo quiero y sino lo
cuido me enfermo.

Mi boca sabe comer, lo que cocina mamá y mis oídos oyen
canciones que hacen bailar. También, tengo un corazón que me
late noche y día y que me dice: pon pon, al ritmo de la alegría.

Es mi cuerpo, es mi cuerpo, en él yo vivo, con el me muevo;
es mi cuerpo, es mi cuerpo, le doy de comer, lo quiero y sino lo
cuido me enfermo.

Con mi brazo puedo cargar a mi hermanito el menor y con las
piernas yo corro y puedo jugar fútbol;

Con mis nalgitas me siento, con mis rodillas me hinco y con los
pies pego el brinco más alto de mi salón.

Es mi cuerpo, es mi cuerpo, en él yo vivo, con el me muevo;
es mi cuerpo, es mi cuerpo, le doy de comer, lo quiero y sino lo
cuido me enfermo...

Lo anterior descrito, fue una de las emisiones que transmitió "Sube y Baja", mencionaron sin el más mínimo problema palabras como: SIDA, VIH, relaciones sexuales, condón, perinatal, semen, fluido vaginal, etc. Los niños no se asombraron al hablar de ello, son personas que poseen, para su edad, amplios conocimientos culturales, aunque en esta ocasión tuvieron una preparación anticipada por lo complejo del tema; sólo buscaron transmitir a sus iguales información básica en su vida y de la forma más normal posible y sin complicaciones.

Ciertamente, como ya se ha expresado, los niños tuvieron una capacitación para ser conductores de "Sube y Baja", pero realmente ellos son seres que han tenido un acercamiento a la cultura desde muy pequeños. La forma en que ingresaron al programa fue: a través de cursos impartidos por Radio UNAM, de concursos patrocinados por la Comisión de Derechos Humanos y una muy curiosa al sintonizar la estación casualmente.

De esta última forma, nació en un conductora la preferencia por la emisora, manteniendo contacto vía telefónica con los programas que invitaban a participar a sus radioescuchas. En una ocasión, al finalizar la emisión, le devolvieron la llamada invitándola a colaborar en el programa. Fue así como inició el contacto con Radio UNAM.

Los niños eran como cualquiera de su edad: asistían a la escuela, jugaban, tenían amigos y aunque cambiaron parte de su tiempo libre por estar en la radio no les importó, al contrario les pareció una experiencia única y que muy pocos tienen oportunidad de vivirla.

Fueron cinco los Productores Radiofónicos Infantiles, sus edades oscilaron entre la niñez y la adolescencia; sus grados escolares iban de la secundaria a la preparatoria. Aunque todos tenían varias actividades fuera del programa radiofónico, coincidieron en la enorme oportunidad y la gama de conocimientos que **"Sube y Baja"** les brindó. Los nombres de sus participantes: Gisela Martínez Osorio, Eduardo Cadena Patiño, Miguel Antonio y Rosa Livia Santamaría González y Daniel Rendón Castro.

"Los Subes y Bajos" como los llamaba su productora tuvieron que vencer el miedo al hablar ante un micrófono, no fue sencillo, ya que al principio les invadían los nervios, con el tiempo los dominaron y se expresaron con más tranquilidad, claro con errores, los cuales sacaron adelante.

Todos ellos son personas capaces, con una amplia preparación, su desenvolvimiento en el programa fue digno de halago, reflejaban su documentación, que leían sin limitarse a sus clases de escuela. Ellos refirieron que para realizar los trabajos asignados en **"Sube y Baja"** recurrían a: libros, revistas, enciclopedias, diccionarios, bibliotecas, entrevistas, internet e incluso algunos de ellos mencionaron que poseen una "biblioteca gigante en su casa".

En general, tuvieron la capacidad para desarrollarse ampliamente ante el micrófono, aunque antes de entrar al aire se reunían para repasar el guión del programa, bajo la supervisión de su productora; como ejemplo de éste a continuación se transcribe el utilizado en la emisión dedicada al *"Día Internacional del Medio Ambiente"*, transmitido el 5 de junio de 1999:

SUBE Y BAJA

5 de Junio de 1999

"Día Internacional del Medio Ambiente"

**ENTRA RÚBRICA DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA TRACK 1
Y SE LIGA CON CHIQUICÁPSULA DE GISELA MD 2 Track 11**

Lalo:

- a) Damos la bienvenida a nuestros radioescuchas. Menciona la fecha y el tema del que hablaremos el día de hoy.
- b) Invita a tus compañeros a presentarse de una manera dinámica y diferente.
- c) Pídele a Rosa Livia que mencione los números de Radio UNAM, para que podamos recibir los mensajes de nuestros radioescuchas.
- d) Ahora entremos de lleno al tema del día de hoy. Inicia una discusión con tus compañeros sobre la importancia del tema.
Como primer punto señala que el 15 de Diciembre de 1972, las Naciones Unidas designaron el 5 de junio como "El Día Mundial del medio Ambiente", para crear una conciencia y una necesidad de proteger y mejorar el medio ambiente.
- e) Y para comenzar todos alegres, vamos con la primera pieza musical que se titula: "El planeta azul" con María Eva Avilés.

**ENTRA PIEZA MUSICAL COMPLETA CD TRACK 10
Y SE LIGA CON CÁPSULA DE NÚMEROS TELEFÓNICOS**

Lalo:

- a) Mencionamos nuevamente el tema del día de hoy.
- b) Platícale a nuestros radioescuchas que existen muchas instituciones dedicadas a la protección del Medio Ambiente, ya sea a nivel nacional o internacional, entre las que podemos mencionar: La UNICEF, la Secretaría del Medio Ambiente del D.F., Delegaciones del Distrito Federal, la SEMANARP y la más grande e internacional GREEN PEACE. Para saber más acerca de la colaboración de esta Institución (GREEN PEACE), vamos con una ENTREVISTA que realizará nuestro compañero Daniel EN VIVO.

**ENTRA LLAMADA TELEFÓNICA PARA ENTREVISTA EN VIVO
SE LIGA CON CÁPSULA DE NÚMEROS TELEFÓNICOS
SE LIGA CON CHIQUI CÁPSULA DE MIGUEL MD 2 TRACK 13**

Lalo:

- a) Hacemos algunos comentarios sobre la entrevista y/o cápsula anterior.
- b) Si hay llamadas telefónicas les damos lectura.
- c) Menciona que todos tenemos la obligación de cuidar nuestro medio ambiente, ya que todos formamos parte de un mismo planeta y por lo tanto nadie tiene derecho a destruirlo; así que es necesario y urgente crear una sociedad unida para el rescate y fortalecimiento de nuestro mundo.
- d) Y para damos cuenta de los daños que le estamos provocando a nuestra tierra, escuchemos el trabajo de Miguel que trata sobre: Los Cambios Climáticos.

ENTRA CÁPSULA DE MIGUEL MD 2 TRACK 15

Lalo:

- a) Hacemos comentarios al respecto.
- b) Leemos llamadas telefónicas
- c) Hay también otros factores que hacen daño al medio ambiente y a nuestra salud, saben de qué se trata: del tabaquismo, pero vamos a escuchar algo acerca de este tema.
- d) Discute un poco con tus compañeros acerca de este problema
- e) Ahora inicia una conversación sobre los árboles, y la importancia de su conservación para el mejoramiento de nuestro ambiente. Puedes tomar temas sobre la tala immoderada de los árboles, o sobre las campañas de plantación.
- f) Y para seguir con este tema, vamos con tu cuento sobre: Si un árbol hablara.

**ENTRA CÁPSULA DE LALO MD 2 TRACK 17
SE LIGA CON CÁPSULA DE NÚMEROS TELEFÓNICOS**

Lalo:

- a) Leemos llamadas telefónicas.
- b) Y como consejo que nos das para que los árboles crezcan, los pastos sean más verdes y de paso reciclemos basura "natural" como cáscaras de frutas y verduras, escuchemos cómo hacer un abono para jardín.

ENTRA CHIQUI CÁPSULA DE LALO MD 2 TRACK 12

- c) Hacemos unos comentarios sobre la cápsula anterior.
- d) Invitamos a nuestros radioescuchas que nos llamen y nos den sus propuestas para mejorar el medio ambiente, ya que en el transcurso del programa podremos (con sus propuestas) formar "La Constitución de Sube y Baja a favor del Medio Ambiente", ¿les parece buena idea? Empecemos con sus propuestas.
- e) Y para darles un poco de tiempo a nuestros radioescuchas, vamos con una pieza musical que se titula: "Ahorro de energía" con Tío Pepe y Pepino.

ENTRA PIEZA MUSICAL COMPLETA MD 4 TRACK 5

Lalo:

- a) Leemos llamadas telefónicas.
- b) Si ya llegaron propuestas las vamos incluyendo en nuestra Constitución.
- c) Otro serio problema que tenemos sobre cómo cuidar nuestro medio ambiente, es la inconciencia de tirar la basura. Y lo peor es que lo hacemos por donde quiera, lo hacemos desde los niños hasta los ancianos. Arma una discusión sobre este tema tan importante e interesante.

OJO d) Vamos a escuchar una anécdota de un amigo de Lalo, ¿saben de quién se trata? De un *barrendero*.

ENTRA CÁPSULA DE ROSA MD 2 TRACK 16

- e) Hagan unos comentarios sobre esta cápsula.
- f) Y hablando un poco más acerca de este tipo de contaminación, vamos a escuchar una cápsula que nos preparó nuestra amiga Rosa, sobre cómo reciclar la basura.

**ENTRA CHIQUI CÁPSULA DE ROSA: LALO MD 2 TRACK 10
Y SE LIGA CON CÁPSULA DE NÚMEROS TELEFÓNICOS**

Lalo:

- a) Menciona algunas otras formas de reciclar basura, procura que todos tus compañeros participen.
- b) Leemos llamadas telefónicas.
- c) Si llegaron más propuestas las anotamos, y damos un repaso a los puntos que ya tenemos señalados.

Lalo:

- a) Leemos llamadas telefónicas.
- b) Agregamos más puntos a nuestra Constitución.
- c) Ahora hacemos unas reflexiones de todos los problemas que hay sobre el tema de la contaminación y cómo afectan a nuestro medio ambiente.
- d) Busca el momento adecuado para darle entrada al trabajo de Gisela, que trata sobre una *Crítica Futurista a la sociedad de hoy*.

**ENTRA CÁPSULA DE GISELA: MD 2 TRACK 9
Y SE LIGA CON CÁPSULA DE NÚMEROS TELEFÓNICOS**

Lalo:

- a) Hacemos unos breves comentarios sobre lo que acabamos de escuchar.
- b) Leemos las últimas llamadas telefónicas.
- c) En orden se lee "La Constitución de Sube y Baja a favor del Medio Ambiente".
- d) Hagan los comentarios necesarios.
- e) Damos los últimos consejos a nuestros radioescuchas sobre cómo cuidar y mejorar el medio ambiente, acuérdense que: "el buen juez, por su casa empieza".
- f) Agradecemos la presencia de nuestros radioescuchas.
- g) Empezamos a dar los créditos:
Los productores Radiofónicos Infantiles
En los Controles Técnicos: Melesio Blancarte Jr.
En la Producción: Sol Jaramillo
Asistente de Producción: Dora Jaramillo
Y en los teléfonos: Los papás y las mamás de los PRI's

ENTRA RUBRICA DE SALIDA

La transcripción del guión anterior funcionaba más como una guía que se les proporcionaba a los conductores, para que estuvieran enterados de los puntos que debían de tratar y en qué orden. Son sólo indicaciones de los temas que tenían que desarrollar en el programa; cada sábado uno de los Productores Radiofónicos Infantiles llevaba la batuta del mismo y se encarga de guiar a sus compañeros sobre sus intervenciones.

Cabe señalar, que en algunas ocasiones "Sube y Baja" regaló pases para asistir a alguna obra de teatro o informaron de eventos para niños, pero la característica indiscutible que poseían era el aspecto cultural; además de que antes de hablar de ellos al aire, miembros del equipo del programa acudieron a verlos para constatar su tendencia educativa. Estaba bien establecido que sus seguidores serían por el contenido del programa y no por lo que se regalara.

Los "Subes y Bajas" tenían una capacidad impresionante para hablar de cualquier tema, buscaban la información, se preparaban y se desenvolvían ante el micrófono como una persona adulta. Por dos años consecutivos, 1997 y 1998, trabajaron arduamente en la celebración del Día Internacional de la Radio y la Televisión.

De lo anterior, resalta que en 1997 laboraron doce horas al aire, en un programa que hizo enlaces a Costa Rica, Chile, Holanda, El Salvador, Nicaragua, Venezuela, Perú y Argentina. Todos compartieron la misma programación, la cual se planeó a petición de "Sube y Baja", se solicitó material a estos países; para ello se definieron temas de trabajo como: la familia, la tolerancia, los derechos de los niños y la escuela.

Todo el material que se recabó, fue enviado a estos países con la finalidad de lograr una transmisión con la misma programación, todo exactamente igual; lo único que cambió en cada lugar fueron los conductores, pero claro siempre con niños al micrófono.

Fue una experiencia inolvidable y enriquecedora para "Sube y Baja", los infantes de diferentes países conocieron las costumbres, tradiciones y aspectos de otros lugares. Un intercambio cultural maravilloso, que les permitió ver el esfuerzo que se hace en otros sitios con el objetivo de mantener espacios de comunicación para ellos.

Finalmente, es importante destacar que una parte importante del programa fueron los papás de los conductores, que en la mayoría de los casos los acompañaron a las juntas, a la transmisión en vivo y no sólo eso, sino que atendieron las llamadas de los radioescuchas y corrían a la cabina a entregarlas.

Como se observa, los padres participaron activamente en el programa sin objeción por los regaños de los que algunas veces se hicieron acreedores sus hijos; quienes permanecieron en el equipo por el puro amor que le tenían al mismo, ya que no contaban con ningún pago por su colaboración. "Sube y Baja" cumplió su ciclo de transmisión y salió del aire el 30 de junio del 2001.

3.3.4 HOLA LUIS

Es otro de los programas que se transmite por Radio Universidad, producido por Luis Pescetti, de origen argentino, quien con "Hola Luis" ocupó por una temporada un espacio en Radio Mil; emisora que dejó porque su propuesta ya no tenía cabida. Después, gracias al conocimiento que tenían de él en la radiodifusora de la Máxima Casa de Estudios, fue invitado a colaborar.

De esta forma, a partir del segundo semestre de 1996 "Hola Luis" salió inicialmente al aire todos los sábados y domingos a las 10:00 y 9:00 de la mañana, respectivamente. Según palabras de su productor: "El programa se divide en cuatro partes; la primera es una canción infantil, una que canto en vivo y una pieza para adultos, la cual es de rock and roll o algo así. La segunda, son canciones en torno a una unidad temática: de vacas, perros, barcos, carros, lo que sea".

"En el tercer bloque, hago un juego con la audiencia o les narro un cuento. Mientras que en la última parte, dedico una canción que raramente se destinaría a los niños; sin embargo, me parece importante que la escuchen y despido con una pieza infantil".¹¹⁵

Es así, como su productor describe el desarrollo de "Hola Luis", un programa para niños, pero que también escuchan los adultos con música, cuentos, acertijos, bromas y canciones interpretadas en vivo por su propio conductor.

Luis Pescetti, acompañado siempre de su guitarra, durante una hora comparte su alegría con los radioescuchas; hablando de cualquier cosa que se pueda platicar con un niño. Ha dedicado su tiempo a temas como: Navidad, Día de reyes, de muertos, vacas, trenes, mujeres, miedo, ruido, señales de tránsito, patos, peces, gatos, basura, música para los más pequeños o de diferentes países, etc.

En este espacio se puede tratar de todo, aunque el límite es la música, ya que siempre escoge canciones que estén relacionadas con el tema destinado para cada emisión. Sus

¹¹⁵ Pescetti, Luis, Productor del Programa "Hola Luis"; Entrevista realizada por la autora.

piezas musicales, sobre todo, las infantiles no incluyen las de corte comercial, las ha ido adquiriendo en las disqueras (mismas que las tienen olvidadas) y en algunos viajes que ha realizado.

La música, según expresa el productor, "tiene un valor muy importante, le gusta a los niños igual que a los adultos; forma parte de la vida de todos nosotros. Pongo música que no estén acostumbrados a escuchar, ofrezco mucha diversidad, música para grandes, para chicos, infantil y para grandes de distintos países. La música es una ventana a mundos distintos".¹¹⁶

Cabe señalar, que las canciones que son utilizadas en el programa son sumamente variadas, debido a que lo mismo ponen música de Serrat, de Silvio Rodríguez, que una pieza gallega, francesa o un jazz. No hay explicaciones mayores ni comentarios profundos, simplemente comparte la canción y nada más.

Esto hace de "Hola Luis" un programa diferente, atractivo y con enseñanzas innovadoras, como el caso de su transmisión realizada el 18 de marzo del 2000,¹¹⁷ donde compartió con los niños la experiencia de hacer papel y animación en plastilina.

Entre canciones y bromas, intercaló la intervención de sus dos invitados para explicar cómo hacer papel de zanahoria, caña y de papel reciclado; así como la realización de una historia con animación en plastilina utilizando una cámara fotográfica o una videocámara. En esta ocasión, una de las piezas musicales seleccionadas fue "*De un pueblo de papel*" de Rita Del Prado:

¹¹⁶ Pescetti, Luis; Entrevista cit.

¹¹⁷ Información obtenida de la revisión de cintas de la Fonoteca de Radio UNAM.

DE UN PUEBLO DE PAPEL

"Hace 1500 años un pueblo de papel,
el papel era su puerto y los barcos de su Rey,
los sombreros de la gente de lo mismo eran también,
las calzadas y los puentes, toda la línea del tren,
de papel estaba hecho hasta el último alfiler.

No existían los cuadernos y los libros de leer,
Porque todo se escribía en la calle y la pared,
las personas anotaban su recado en la nariz
y los cuentos se sacaban en los muros del jardín,
donde mismo se plantaba el naranjo y el jazmín.

Sin que nadie lo quisiera en el pueblo un día cayó,
Una lluvia de tijeras igualita a un chaparrón
Y se armó la corredera hacia toda dirección,
Con paraguas de madera todo mundo se alejó
Más allá de la frontera y así nadie se cortó.

Al pasar el aguacero, agujeros nada más
se veían en el pueblo, imposible de habitar,
pero una paloma errante con su pico rescató,
ciertas cosas importantes que aún existen bajo el sol
y quien sabe si tu mismo el tesoro encuentres hoy.

Además, dedicó un espacio para informar sobre material de literatura para niños e hizo un paréntesis para preguntar a sus invitados, los motivos por los cuales se dedican a la elaboración de papel y la animación en plastilina. Finalmente, Luis Pescetti despidió el programa con una canción de Serrat.

En otra de sus emisiones, transmitida el 25 de marzo del 2000,¹¹⁸ el conductor del programa inició invitando a sus radioescuchas a responder al siguiente acertijo: *"En la Luna es la primera y es la segunda en Plutón, en la Tierra no se encuentra y es la última en el Sol"*. Inmediatamente, comentó sobre la primera canción del día, seleccionada de una colección francesa con música que va desde jazz hasta una pieza de tipo africano.

El programa se desarrolló entre la lectura de las llamadas solicitando canciones; la contestación a su acertijo y la repetición del mismo; el anuncio de su próxima actuación en un teatro al aire libre; una canción interpretada por él; un bloque de piezas musicales "mágicas" y el envío de saludos a su auditorio.

Asimismo, realizó un juego, el cual consistió en desamar una palabra y armar otras más con esas mismas letras; da la solución del acertijo y comentó la breve historia de la próxima canción con la que deleitó a sus radioescuchas, pieza que por cierto estaba en francés. Finalmente, siguió bromeando con las llamadas, jugueteó con las palabras sugeridas y despidió el programa con una canción infantil.

Al igual que "Sube y Baja", el guión que se utiliza en cada emisión es simplemente un guía, una base para ir desarrollando e hilando el programa, no es algo marcado o definido, va surgiendo de acuerdo a las llamadas y a las canciones. Es elaborado por su productor y conductor, del cual se transcriben unos ejemplos transmitidos en mayo de 1999:

¹¹⁸ Información obtenida de la revisión de cintas de la Fonoteca de Radio UNAM.

"HOLA LUIS"

1-MAYO-1999

1 - Mayo - 1999		
ACERTIJO: un día, un patrón, un jefe, le dijo a los empleados: "Puedo pelear y ganarle a cualquier hombre que trabaje aquí". Un empleado nuevo, ex luchador profesional, de 2 metros de altura aceptó el desafío. ¿Qué hizo el patrón? (lo corrió del trabajo de inmediato).		
Canciones de brincar Agua	Track No. 7	2:43"
X Canción de los sonidos		
Jaime Roos Colombia	Track No. 5	4:11"
JUGANDO CON LAS PALABRAS		
Arco Iris Tu samba da Piririca	Lado A	
Liliana Herrero Istimis quitindi	Track No. 11	
Violeta Parra Mazúrquica moderna	Track No. 8	2:21"
JUEGO: tomando como base este ejemplo, el juego consiste en sacar la mayor cantidad posible de palabras de una palabra que voy a dar; pero se debe respetar el orden de las letras tal como están en la palabra que doy. Aquí va el ejemplo: si yo dijera HOLANDA, ustedes podrán enviarme Hola, ola, la, landa, anda, da. La palabra viene del nombre de un país y es: YUGOESLAVIA		
Paul Simon Bajo cielos africanos	Track No. 7	3:34"
Paul Simon Gumboots	Track No. 4	2:42"
Mercedes Sosa Todo cambia	Track No. 5	4:51"
Daniela Lado 2 Canción del marinero (entré como un tonto en un navío)		

**"HOLA LUIS"
2-MAYO-1999**

2 - Mayo - 1999		
ACERTIJO: ¿Qué se obtiene de la cruce de una oveja con una berenjena? (una beeeeeee renjena)		
Arca de Noé El león (Fagner)	Track No. 2	2:29"
X Mujer británica		
Chico Buarque Joao e Maria	Track No. 9	2:21"
CANTOALEGRE		
Gusanito Medidor Conejito blanco	Lado A	2:12"
Rey Gordinflón Un gato en aprietos	Lado B	2:14"
Para cantar y jugar La despelona	Lado A	3:42"
TEXTO: LA PERRA Y LA SEÑORITA		
Adagio	Track No. 1	
Silvio Rodríguez En estos días	Track No. 2	2:24"
Damián Sánchez Pequeños enojos (c/Jorge Sossa)	Lado A	1:53"
Mariana y Osvaldo Tu voz, mi voz	Track No. 6	1:22"

De este estilo son las emisiones de "Hola Luis", que cada fin de semana se transmiten por Radio Unversidad; es un programa variado, diferente, con una gran diversidad de propuestas musicales, las cuales son seleccionadas por el productor. Todo esto hace que no sólo esté dirigido a los niños sino que incluya entre sus radioescuchas a los adultos.

Asimismo, no se enfoca a la discusión de un tema en especial; su intención es divertir, bromear, transmitir música y jugar, juegos en los que regularmente participan los adultos, hecho que se refleja en las llamadas que se reciben en cada programa.

Luis Pescetti considera que su programa tiene una audiencia razonable, ya que recibe entre 60 y 80 llamadas, "hemos llegado a tener hasta 135 sin dar ningún premio; además me doy cuenta que la gente me escucha porque cuando voy actuar a las colonias, se me acercan y me hacen comentarios al respecto".¹¹⁹

A diferencia de los demás programas para niños que se han tratado aquí, "Hola Luis" cuenta con el auspicio del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF y la Embajada Argentina, ha demostrado una muy buena respuesta entre sus radioescuchas. Dejó de transmitir el programa de los sábados en junio del 2001; y actualmente, sólo sale al aire los domingos de 9:00 a 10:00 de la mañana.

3.3.5. ESPACIO DE MÚSICA PARA NIÑOS

"Espacio de música para niños" es un programa dedicado a los infantes, que salió al aire el 8 de noviembre de 1998 y se transmite los domingos a las 8:35 de la mañana con una duración de 20 minutos.

Inicialmente, su productor fue Manuel Estrada y en la actualidad el programa está bajo la responsabilidad de Adriana Martínez Partida, sus conductores son Margarita Castillo y Guillermo Henry, entre otros.

¹¹⁹ Pescetti, Luis; Entrevista cit.

La emisión es muy breve, pero en ese pequeño espacio, los conductores hablan de un tema que ligan entre canción y canción. Han tratado diversas temáticas como: la navidad, los sueños, Día del padre, el mar, las vitaminas, las mascotas, los deseos, las frutas, los insectos, la opera infantil, la música de México y muchos más, sin faltar el inolvidable Cri-Cri.

La estructura de este programa es muy similar a la de los anteriores, se busca brindar información a los niños de una forma agradable; para lo cual la enlazan con la música y sus conductores hacen lo suyo bromeando y divirtiendo a los infantes.

La emisión del 18 de agosto del 2002 tuvo como título: "*Música de película*",¹²⁰ donde el diálogo de los conductores se basó en comentarios acerca de canciones que han representado a las películas en el cine; tal fue el caso de "*Volando*" de El Extraterrestre y "*Cuando miras una estrella*" de Pinocho.

Al tiempo, que hicieron mención de cerrar los ojos e imaginarse a una nave espacial o contar un poco de la historia del títere de madera. Concluyeron el programa, con música de la película Los cazadores del arca perdida, y sugirieron ir a la biblioteca a buscar libros sobre expediciones.

Otro de sus programas, fue el transmitido el 6 de octubre del 2002, donde hablaron de "*Los derechos de los niños y niñas*",¹²¹ suena muy complejo, pero los conductores de una forma interesante y agradable informaron a los pequeños que no importa ser:

¹²⁰ Información obtenida de la revisión de cintas de la Fonoteca de Radio UNAM.

¹²¹ Información obtenida de la revisión de cintas de la Fonoteca de Radio UNAM.

moreno, flaquito, pobre, vivir en la calle o en el campo, estar falto de oído o vista, tener otras costumbres o religiones; recalcando que nadie, ni sus padres, ni maestros, ni familiares o extraños pueden lastimarlos físicamente, atemorizarlos o gritarles.

Asimismo, dejaron muy claro que tienen derecho a ser tratados con amor y respeto; además de contar con protección, casa, cuidados médicos, alimentación, educación y que nadie los puede obligar a trabajar antes de la edad permitida. Su obligación: estudiar, su recompensa: el juego.

Con base en lo anterior, hicieron mención de los niños de la calle; y recomendaron que a ellos más que a nadie debe de amárseles y protegérseles, porque están expuestos a más peligros. Sin olvidar, que los discapacitados también tienen los mismos derechos. Su forma peculiar de inculcar el mensaje en la memoria de los niños, es a través de una canción, por cierto muy prendida:

Todos los chamacos, flacos o panzones
tienen sus derechos y sus obligaciones;
derecho a una familia que los quiera bien,
que les de respeto, educación también.

Si eres enfermizo o si tu eres surdo,
que te discriminen eso es muy absurdo,
no importa si eres niña, no importa si eres
niño, exige tus derechos, exige tu cariño...

(A brincar)

Si en la escuela nada, nada te resulta
Nunca tengas miedo, si no entiendes,
pregunta

Así como tu debes hacer bien tu trabajo

Tienes el derecho de echar mucho relajo.

"Espacio de música para niños", una serie muy pequeñita que proporciona grandes conocimientos a los consentidos del hogar: enseña, divierte y entretiene a sus radioescuchas, dejando en ellos conocimientos por medio de la distracción.

3.3.6. TROVANDO PARA LOS NIÑOS

A través de "Trovando para los niños", Radio Universidad proporciona otra opción a sus radioescuchas más pequeños. Desde octubre del 2000, Valentín y Andrés Rincón, productores del programa presentan en vivo, cada sábado de 11:00 a 12:00 a.m., su estilo para brindar información de una forma entretenida a los infantes.

El apellido Rincón nos suena, y si, efectivamente pertenecen al Trío de los Hermanos Rincón. Grupo musical que ha sido muy recurrido en los programas para niños antes mencionados y que ahora no sólo se encuentra presente a través de sus canciones o entrevistas, sino con sus propias ideas y necesidades de satisfacer al público infantil.

Cada ocho días sus conductores: el productor Andrés Rincón e Ixtli Contreras juegan con los niños entre música, canciones, cuentos y adivinanzas. Su objetivo es simple, según menciona Valentín Rincón: "Dar un alimento espiritual al niño".¹²²

El programa gira alrededor de un tema seleccionado, se va intercalando con música relativa a la temática marcada e incluye diversas secciones, las cuales se presentan en la emisión de acuerdo a su necesidad. Entre éstas se encuentran: *"Los cuentos de Don*

¹²² Rincón, Valentín, Productor del programa "Trovando para los niños"; Entrevista realizada por la autora.

Pulpo", donde se cuentan interesantes historias acompañadas de un fondo musical; *"Murmullos, Chimidos y Tronidos, adivine el sonido"* es otro de los bloques en donde los radioescuchas tienen que adivinar con qué material o de qué forma se hizo x ruido.

Otra sección es *"Don Goyo Coco Loco, el científico locochón"*, este personaje explica aspectos de la ciencia de una forma muy divertida y; por último, *"Las recomendaciones del perro callejero"*, cartelera de sugerencias para actividades culturales del fin de semana. También, guardan espacio para realizar entrevistas en vivo a variados personajes del arte como: músicos, artistas y literatos, todos con trabajos realizados especialmente para los niños.

Es en sí, "un programa de canciones y contacto con el público, con teléfonos abiertos, acertijos y una comunicación hacia los dos lados".¹²³ La selección de la música se hace con la intención de dejar algo constructivo en los radioescuchas, desde luego queda excluido lo comercial, porque no quieren desperdiciar el espacio radifónico haciendo lo que todos hacen.

Andrés Rincón, productor y conductor, es co-fundador del Movimiento de la Canción Infantil Latinoamericana y del Caribe, tiene conocimientos de música de otros países; además de que lleva décadas en este arte. Hasta hoy, no han recurrido a la Discoteca de Radio UNAM, ya que ellos poseen el material que transmiten, gracias al intercambio musical que realizan con otros lugares.

¹²³ Rincón, Andrés, Productor del programa "Trovando para los niños"; Entrevista realizada por la autora.

Por su parte, el lenguaje utilizado en "Trovando para los niños" es lo más natural y ágil posible; sus conductores manejan su voz de acuerdo a las necesidades del guión, para hacerlo más interesante y divertido; pero nunca con la finalidad de dejar de ser adulto y buscar así la comprensión del pequeño.

Asimismo, tienen claro que el niño es capaz de comprender cualquier tema, les han hablado de: música infantil, brujas, robots, adivinanzas, animales, refranes, la navidad, la luna, piratas, el agua, colores, el cuento, la guerra, el fuego, el arte, los reptiles, las muñecas, la nutrición, el Día del Maestro, la fotografía, las canciones de Cri- Cri, los instrumentos de la orquesta, ajedrez, el siglo XVIII, entre otros.

Como ejemplo, tenemos el programa que se transmitió el 24 de noviembre del 2001 con el tema: "Los oficios",¹²⁴ donde los conductores entablaron un diálogo sobre los mismos, sus orígenes y ligaron a piezas musicales: "San José era carpintero", "Quién te enseñó lavandera", "La fiesta de los zapatos", "El ropavejero", "Don Pirull", "El Sembrador", "El limpia botas", y otras más. Al tiempo, que lanzaron la pregunta: ¿Quién es el personaje carpintero que hizo a Pinocho?

De esta última acción, llegaron llamadas con la respuesta y comentarios de los niños sobre el oficio que les gustaría tener. En la sección "Los cuentos de Don Pulpo", narraron la historia de los Hermanos Green: "Los duendes y el zapatero", donde relataron a unos duendecitos desnudos, que por las noches y sin que nadie los viera, le ayudaban a un zapatero a realizar su trabajo, quien vendía los zapatos inmediatamente hasta que poco a poco fue enriqueciendo.

¹²⁴ Información obtenida de la revisión de cintas de la Fonoteca de Radio UNAM.

Una noche, el zapatero y su esposa espieron para ver quien realizaba tal acción, al descubrirlos planearon hacerles en agradecimiento ropitas y unos zapatitos. Así lo hicieron, los duendes se sorprendieron y felices se marcharon con sus obsequios y nunca más volvieron.

Con motivo del cuento, el programa recibió llamadas comentando sobre lo hermoso del mismo y su mensaje; mientras que su conductor platicó una anécdota de la labor de los bomberos, quienes habían salvado a un gato atrapado en un árbol cercano a su casa. Finalmente, despidieron el programa mencionando que hay oficios poco agradables como el de los rateros, que no benefician a la comunidad y solicitaron se oriente a los niños para que hagan una correcta elección al respecto.

Los productores no están preocupados por el "rating" que pueda tener el programa, aunque saben que su audiencia, no es muy grande pero si constante, consideran que han ido ganando terreno poco a poco. Es de su conocimiento, que algunos colegios recomiendan escuchar la emisión y han recibido llamadas de alumnos y maestros. Su auditorio es muy variado, se compone de los niños, los papás de éstos y de jóvenes.

En lo que respecta al guión del programa, los dos productores se turnan una semana cada uno para su realización; posee una estructura definida, aunque da un margen para la improvisación. Como ejemplo tenemos el utilizado el 21 de septiembre del 2002, cuyo tema fue *"El disco de los Hermanos Rincón. Vol. VI"*, donde la emisión se dirigió básicamente a la transmisión de estas canciones; sin faltar la adivinanza y en esta ocasión, la sección de *"Los cuentos de Don Pulpo"*, con la historia: *"La maceta de albahaca"*.

TROVANDO PARA LOS NIÑOS
PROGRAMA No.101 TEMA: RINCÓN... VOL. VI
21 de septiembre de 2002-10-13

Rúbrica Institucional de entrada.

Andrés- Muy buenos días. Aquí estamos nuevamente trovando para los niños,

Ixtli- Andrés Rincón

Andrés- e Ixtli Contreras, que se integra nuevamente al equipo... y... ¿Cómo está el bebé?

Ixtli- (contesta)

Andrés- Comenta lo que quiera o simplemente contesta

Ixtli- (muy entusiasmada) Pues les queremos platicar que volvieron aparecer todos los discos de los hermanos Rincón grabados en los años ochenta en ...¿se vale decir en donde se grabaron?

Andrés- Sí, sí se vale. Eso ya es historia y siempre se valdrá contar la historia

Ixtli- En Polygram Discos

Andrés- Que ahora ya se llama de otro modo. Además, en aquellos años eran discos "larga duración" o "elepés", esos grandotes, negros negros, y ahora se editaron en forma de discos compactos.

Ixtli- Son discos de la serie "El rincón de los niños", es decir: EL rincón de los niños volumen I, El rincón de los niños volumen II, El rincón de los niños volumen III y así hasta el volumen VII...

Andrés- y también Lírica Infantil Mexicana con Oscar Chávez y los Hermanos Rincón, tres volúmenes.

Ixtli- Pues hoy vamos a escuchar el disco "El rincón de los niños Vol. VI", canciones grabadas en 1983 por los Hermanos Rincón y para abrir boca, pongamos "Marcha de los lápices". 55 36 89 89

Canción Marcha de los lápices Hnos. Rincón VI # 1

Andrés- Créditos de la canción

TELEFONEMAS, si los hay

Ixtli- Anuncia que vamos a celebrar el segundo aniversario del programa Trovando... el sábado 19 de octubre de 2002 con una presentación del grupo en la sala Julián Carrillo

Andrés- En el programa de hoy estamos escuchando canciones del disco "El rincón de los niños Vol. VI", que en 1983 grabaron los Hermanos Rincón o mejor dicho grabamos los Hermanos Rincón

Ixtli- Y a propósito de lo que acaba de decir Andrés, les voy a poner una adivinanza. Para resolverla, se vale que los papás ayuden, porque se trata de algo que ya casi no se usa y a lo mejor algunos niños no lo conocen. Fijense bien:

Hablo sin tener lengua,
Canto sin tener garganta,
Tan sólo con que me rasquen

con una aguja, la panza **Disco(de los de antes)(Puede ser de 33, 45 ó 78 revoluciones por minuto)**

Andrés- la repite y da el No. Telefónico

Ixtli- Tengo una muñeca que come sopita, le crece el pelo, anda en andadera y gasta los zapatos. ¿No me creen? Escuchen esta canción de Gilda y Valentín Rincón que se llama "Muñeca de verdad"

Canción Muñeca de verdad Hnos. Rincón VI # 2

TELEFONEMAS

Andrés- las dos canciones que siguen se tratan de aves: primero escuchemos "Avestruz"

Canción Avestruz Hnos. Rincón VI # 4

Ixtli- Escuchemos ahora una canción al estilo venezolano, con muchas voces y un cuatro

Canción Canción para dormir a una garza Hnos. Rincón VII # 5

Ixtli- Créditos de la canción. Repetir lo de canciones del Vol. VI

TELEFONEMAS

Andrés- Y llegamos a nuestra sección (*Sonido de calimba*) "Los cuentos de Don Pulpo"

Entra música, baja y queda de fondo

Ixtli- La maceta de albahaca

Pausita

Erase una vez un zapatero muy pobre que vivía frente a palacio y que tenía tres hijas.

Las niñas tenían una maceta de albahaca en la ventana y salían a regarla un día cada una; las tres eran muy hermosas y un día que el Rey salió al balcón, vio a la mayor regando la maceta y le dijo:

Andrés (Rey)- Niña, niña, tu que riegas la maceta de albahaca: ¿cuántas hojitas tiene la mata?

Ixtli- la niña, mortificada de que el Rey le hablara y no sabiendo qué contestarle, cerró la ventana

Al día siguiente le tocó la maceta a la segunda niña. El Rey salió al balcón como el día anterior y le dijo:

Andrés (Rey)- Niña, niña, tu que riegas la maceta de albahaca: ¿cuántas hojitas tiene la mata?

Ixtli- La niña azorada de que el Rey le hablara, mejor se hizo la sorda y se metió Al tercer día, salió la niña menor a regar la maceta y el Rey, que ya estaba en el balcón, luego que la vio le dijo:

Andrés (Rey)- Niña, niña, tu que riegas la maceta de albahaca: ¿cuántas hojitas tiene la mata?

Ixtli- Y la niña, que era muy lista, le contestó:

Ixtli (Niña lista)- ¡Oh!, Real Majestad, mi Rey y Señor: usted que está en su balcón: ¿cuántos rayos tiene el sol?

Andrés- El Rey se quedó sorprendido de la contestación de la niña y, avergonzado de no poderle contestar, se metió corriendo

Después de pensar y pensar cómo tender una trampa a la niña, se le ocurrió que, como ella era muy pobre, convenía mandar a un negro que se paseara por la calle gritando que cambiaba uvas por besos, y así lo hizo

La niña, que nada se imaginaba de la trampa del Rey, tan luego como oyó al negro, salió a su encuentro y le dio el beso que pedía a cambio de las uvas

Ixtli- A la mañana siguiente que salió a la ventana a regar la maceta. El Rey ya estaba en el balcón y luego que la vio le dijo:

Andrés (Rey)- Niña, niña, tu que riegas la maceta de albahaca, tu que le diste el beso a mi negro: ¿cuántas hojitas tiene la mata?

Ixtli- A la pobre niña le dio tanto coraje, que cerró la ventana y se metió decidida a no volver a regar la maceta

Pasaron varias semanas sin que la niña saliera a regar la maceta. El Rey, que ya estaba acostumbrado a ver a la niña, se enfermó de amor de no verla y su médico de cabecera, viendo que no podía curarlo, mandó llamar a todos los médicos del reino, para ver cuál de ellos lo aliviaba

Andrés- para esto la niña, que sólo estaba esperando la ocasión para desquitarse, se disfrazó de médico y fue a palacio llevando del bozalillo un burro y, llegado que hubo a la presencia del Rey, le dijo:

Ixtli (Niña fingiendo voz de hombre)- Real majestad: si gusta usted curarse es menester que le bese el rabo a mi burro y que salga mañana al balcón a recibir los primeros rayos del sol

Andrés- El Rey, con tal de curarse, hizo lo que le recetaba aquel "médico", así que después de besar el rabo del burro, se acostó a dormir

A la mañana siguiente, muy tempranito, salió al balcón y la niña, que ya lo estaba esperando regando la maceta, le dijo:

Ixtli (Niña)- ¡Oh!, Real Majestad, mi Rey y Señor: usted que está en su balcón, usted que besó el rabo del burro: ¿cuántos rayos tiene el sol?

Andrés- El Rey, dándose cuenta de lo bien que lo había engañado la niña, se metió muy enojado y mandó llamar al zapatero

Luego que llegó el buen hombre a la presencia del Rey, éste le dijo:

Andrés (Rey)- Vecino zapatero, quiero que a las tres horas del tercer día me traigas a tus tres hijas. A más, ordeno que la menor venga: Bañada y no bañada; peinada y no peinada; a caballo y no a caballo; y sábetete, si no cumples, penas de la vida

Ixtli- El pobre zapatero se fue muy triste a su casa y les dijo a sus hijas lo que el Rey había dispuesto; a las dos mayores todo se les fue en llorar, en cambio la más chica le dijo:

Ixtli (Niña)- No te apures papacito: ya verás cómo yo lo arreglo todo

Andrés- Y así fue: a las tres horas del tercer día se presentó el zapatero en palacio con sus tres hijas; adelante iban las dos mayores, y más atrás la chiquita montada en un borrego con un pie en el aire y el otro en el suelo; tiznada de medio lado y el otro bien refregado; media cabeza enmarañada y la otra, hasta trenzada

Ixtli- Viendo el Rey que habían acatado sus órdenes, se dio por bien servido y le dijo a la niña:

Andrés (Rey)- En premio a tu astucia puedes llevarte de palacio lo que más te guste

Ixtli- Y después de decir esto se fue el Rey a dormir la siesta. La niña, que no esperaba otra cosa ¡a qué no se imaginan lo que hizo!... Pues mandó llamar a cuatro pajes y, con mucho cuidado se llevó al Rey a su casa

Andrés- ¡Cuál no sería la sorpresa del Rey al despertarse y hallarse en una casa pobre y desconocida!

Lo primero que hizo fue llamar a sus lacayos, a sus pajes, a la guardia, pero en vez de ellos llegó la niña y le dijo:

Ixtli (Niña)- ¡Oh! Real majestad, mi Rey y Señor, usted fue lo que más me gustó de palacio, por eso me lo traje a mi casa

Andrés- El Rey, viendo que con esa niña llevaba siempre las de perder, ¿qué creen?... se casó con ella

Música sube, baja y sale

Ixtli- Este cuento se contaba en San José Iturbide, Guanajuato y fue recopilado y redactado por Pascuala Corona, según una edición de la Antigua Librería Robredo, de José Porrúa e Hijos, en 1946

Andrés- Viene de la tradición oral y es muy bonito y curioso, aunque tiene su elemento racista, porque hablan despectivamente de los negros

Ixtli- Sí, es cierto. Y esa niña sí que resultó lista, ¿verdad? No quiso de regalo ningún bien material, no pidió oro, ni joyas ni palacios, pero se llevó al mismo Rey

Andrés- Comenta

Ixtli- Comenta, en sus palabras, que la siguiente canción se relaciona con el cuento porque quiere ser millonario pero no de dinero

Canclón Yo quiero ser millonario Hnos. Rincón VI # 3

TELEFONEMAS

Andrés- IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA Y DE LA ESTACIÓN

Ixtli- Dar la respuesta de la adivinanza

Andrés- Una casa de seda hizo la araña,

Que no tiene paredes, sólo ventanas.

Ventanas sin cristales y sin postigos.

Cuando se cuele el viento, ¡señor, qué frío!

Tu que tejes tan bien, téjete araña,

Cuatro pares de medias de pura lana

Canción La araña Hnos. Rincón VI # 6

En lo que sigue del guión, se presentan libremente las canciones, según la idea clave que está sugerida antes de cada una, pueden agregar algo de su cosecha y se dan créditos, si les nace.

Comentar que la siguiente es de Rocío. Muy tierna. Rocío, aparte de hacer el programa radiofónico "El Rincón de los niños", hacía canciones

Canción Canción del relojito Hnos. Rincón. VI # 8

TELEFONEMAS

¿Conocen a alguien muy, pero muy delicado? ¿Casi como un terrón de azúcar?

Canción Terrón de azúcar Hnos. Rincón. VI # 9

TELEFONEMAS

Andrés- Recuerda que vamos a celebrar el segundo aniversario del programa Trovando... el sábado 19 de octubre de 2002 con una presentación de su grupo en la sala Julián Carrillo. Se transmitirá

La canción siguiente habla del amor y del querer

Canción Yo te quiero, tu me quieres Hnos. Rincón. VI # 10

TELEFONEMAS

Otras dos de aves:

Canción Pájaro carpintero Hnos. Rincón. VI # 11

¿Conocen un lugar de Coyoacán que se llama Plaza de la Conchita? Describir: (Empedrado, parque, iglesia, etc). Anunciar Tórtolas en la Conchita

Canción Tórtolas en la conchita Hnos. Rincón. VI # 12

TELEFONEMAS

Ahora una de osos, pero no se me vayan a quedar dormidos...

Canción Oso peludo Hnos. Rincón. VI # 14

La siguiente habla del típico payaso de circo, con sus zapatotes y su nariz de bola

Canción Payaso de circo Hnos. Rincón. VI # 13

TELEFONEMAS

Despedir el programa:

Consola de audio **Arq. Melesio Blancarte**

Locutor que siempre nos presenta **Alejandro Herrera Arzola**

Control de continuidad **Juan Carlos Osornio**

Guión y producción **Hermanos Rincón**

Asistencia de producción **Náhuatl Vargas**

En los teléfonos **Cuca Serratos y Anadyr Bañuelos**

En la conducción **Andrés Rincón e Ixtli Contreras**

Como se puede observar, el guión determina el diálogo que deben de entablar los conductores, pero les da la oportunidad de hacer comentarios que puedan surgir en el momento, sobre todo los relativos a las llamadas del auditorio.

Además, en algunas ocasiones antes de enviar a la próxima canción mencionaron algunas palabras que ilustraban la pieza musical. Música seleccionada con la intención de proporcionar alguna enseñanza al niño, tal es el caso de "No hay problema" de José Omar Barroso Rincón transmitida en el programa del 12 de octubre del 2002, titulado "Lo que se le ocurra a nuestro público"¹²⁵.

NO HAY PROBLEMA

Un día me puse triste porque no pude salir,
 Pues afue, pues afuera llovía,
 y dijo mi mamá que no hay porque ponerse así
 que otros jue, que otros juegos había.
 Hicimos con las manos sombras en la pared
 y arme un rom, arme un rompecabezas
 y tan entretenida estaba yo que me
 olvide de todas, de todas mis tristezas.
 Ahora sé que no hay problema,
 que no hay problema sin solución,
 de un modo o de otro todo se arregla,
 más tarde o más temprano lo resuelvo yo.
 Ayer las agujetas no sabía amarrar
 y pensé que yo nunca podría,
 Papá me dijo como y tan fácil me salió
 que me puse a brincar de alegría.
 Si hay algo que no entiendo siempre puedo preguntar
 y salir, y salir adelante,
 si se cierra un camino, otros nuevos encontrar
 eso es, eso es lo importante.
 Que no hay problema sin solución,
 de un modo o de otro todo se arregla,
 más tarde o más temprano lo resuelvo yo.
 De un modo o de otro todo se arregla,
 más tarde o más temprano lo resuelvo yo.

¹²⁵ Información obtenida de la revisión de cintas de la Fonoteca de Radio UNAM.

Cabe señalar que, aunque la emisión no tiene una gran variación de las antes mencionadas, refleja su interés por el cuidado de la información que el niño recibe. Se preocupan por estimular la imaginación del infante y por realizar algo creativo para ellos, apoyándose en la música y en los juegos.

3.4. PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA PARA NIÑOS

Como se ha podido observar, son mínimos los espacios radiofónicos para niños que han existido y con los que actualmente se cuenta, a diferencia del número de radiodifusoras existentes sólo en el Distrito Federal; sin contemplar la cantidad de programas que éstas pueden transmitir al día.

Por el momento, sólo nueve estaciones de Amplitud Modulada se encuentran transmitiendo programas dedicados a la población infantil con un total de 19 horas con 30 minutos; por su parte, el Instituto Politécnico Nacional (IPN) emite por el 95.7 de Frecuencia Modulada un espacio con una duración de dos horas. Seis estaciones pertenecen a lo que denominamos concesionadas y cuatro a las permisionadas. Cabe señalar, que Radio Universidad-860 de A.M. comparte su programación infantil con Radio Universidad -96.1 de Frecuencia Modulada; lo que suma 23 horas con 50 minutos de transmisión semanal. (Ver cuadro siguiente):

NOMBRE	FRECUENCIA	PROGRAMA	DIA	HORARIO
GRUPO RASA	620 A.M.	ALEBRJE 620	SABADO	9:00 A 10:00
		LLUVIA DE CUENTOS	DOMINGO	8:30 A 9:00
IMER	710 A.M.	A TODO VOLUMEN	SABADO	8:00 A 8:30
		LA CASA	SABADO	8:30 A 9:00
		QUÉ ONDA CON LOS CHAVOS	SABADO	9:00 A 9:30
		PATALARGA	SABADO	9:30 A 10:00
		LA PANDILLA SABADANDO	SABADO	10:00 A 11:30
		CAMILA, LA LOCOMOTORA	SABADO	11:30 A 12:00
RADIO UNIVERSIDAD	860 A.M. 98.1 F.M.	TROVANDO PARA LOS NIÑOS	SABADO	11:00 A 12:00
		ESPACIO DE MÚSICA PARA NIÑOS	DOMINGO	8:35 A 8:55
		¡HOLA LUIS!	DOMINGO	9:00 A 10:00
TELEVISIA RADIO	900 A.M.	RALLY INFANTIL W	SABADOS	8:00 A 10:00
RADIO MIL	1000 A.M.	LA GRANJA DEL TIO PEPE	DOMINGO	10:00 A 11:00
RADIO EDUCACIÓN	1080 A.M.	CIRCO, MAROMA Y LIBROS	VIERNES	16:30 A 17:00
		¡PONTE LAS PILAS Y MUÉVETE!	SABADO	10:00 A 10:30
		CONSTRUYAMOS LA PAZ	LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES SABADO	16:00 A 18:10 10:30 A 10:40
GRUPO INFORED	1320 A.M.	TIEMPO DE NIÑOS	DOMINGO	9:00 A 10:00
RADIORAMA	1380 A.M.	FRECUENCIA INFANTIL	SABADO Y DOMINGO	8:00 A 10:00
GRUPO 7	1440 A.M.	CARITAS FELICES	SABADO	8:00 A 10:00
IPN	95.7 F.M.	POLIKIDS	DOMINGO	8:00 A 10:00

* FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

De esta forma, existen 60 emisoras en el Distrito Federal, 33 son parte de Amplitud Modulada y 27 de Frecuencia Modulada,¹²⁶ si consideramos que el total de horas transmitidas semanalmente son 10080, de las cuales sólo 23.50 se dedican a los radioescuchas más pequeños, lo que representa el 0.23% de la programación total.

Quizás los espacios son pocos, pero los esfuerzos han sido constantes en algunas personas, que tiene bien claro que la enseñanza que hoy se les inculque a los pequeños, dará frutos mañana cuando sean adultos; aunque lamentablemente no han tenido el eco que desean para lograr mayores producciones radiofónicas dirigidas a los infantes.

El desarrollo de este capítulo, nos ha demostrado que la lucha por crear para los pequeños cosas diferentes, educativas y divertidas ha recorrido un largo camino, mismo que ha sido tambaleante pero que sigue en pie. La opinión de los emprendedores de estos trabajos, no importando la frecuencia radiofónica a la que pertenecen, es una sola: los niños merecen un trato respetable, un trabajo digno y con calidad.

Los infantes son los seres más pequeñitos del hogar, traviosos, juguetones y llenos de preguntas, por lo cual es necesario que tengan un sitio donde puedan expresarse y encuentren respuesta a todas sus dudas. La radio, como medio de comunicación masiva que llega a miles de lugares, debe dejar de ser una simple caja que reproduce música y comerciales, para ser aprovechada más ampliamente y llevar a los niños un mundo de fantasías y sueños, entrelazados a la información y aprendizaje.

¹²⁶ Información obtenida de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión.

La situación de estaciones como Radio Universidad y Radio Educación son muy similares, carecen de recursos económicos y en el aspecto técnico la deficiencia es enorme, ya que las nuevas tecnologías tardan en hacerse presente en esos sitios.

Además, el apoyo que les otorgan otras instituciones no es suficiente, claro está que hay que reconocer que el esfuerzo que hacen estos organismos ligado al trabajo de las radiodifusoras (como es el caso de la coproducción de la UNICEF en "Hola Luis"), ha permitido brindar espacios para los niños; al igual que información y educación por medio del entretenimiento y el juego.

Los pequeños radioescuchas, por su edad, son como esponjitas que asimilan todo lo que hay a su alrededor; motivo por el cual es el periodo adecuado para que se les transmitan "... programas frescos, interesantes, donde se puedan abordar diversos temas del entorno donde viven y se desarrolla y que estos programas, a su vez, estimulen su deseo de participación en ellos..."¹²⁷

Estos espacios deben ser atractivos para sus escuchas, invitándolos a quedarse hasta el final, es decir, tienen que poseer un formato y desarrollo dinámico y divertido combinado con la transmisión de información. La intención es cautivar a los niños y propiciar en ellos su atención, interés y comprensión; con un lenguaje sencillo y adecuado; pero explicando todo aquello que pudieran no entender, para lograr la completa asimilación de la enseñanza transmitida; sin perder de vista que las palabras que el niño aprenda, ingresarán a su vocabulario general, para reflejar la cultura que posee.

¹²⁷ Licona Padilla, Op. cit. pág. 46

Una de las cualidades de la radio es que permite el desarrollo de la imaginación. El radioescucha no sólo se imagina lo que se dice sino hasta a quiénes lo dicen; recreando en su mente el ambiente de lo que están escuchando; además de que da la oportunidad de realizar otra actividad mientras se escucha algún programa. A través de ésta, se tiene la posibilidad de formar al niño, lo que se transmite puede influir positiva o negativamente, orientando así su conducta social; por lo que es importante que exista conciencia de ello entre los directivos de las emisoras y sus conductores, no dejándose llevar sólo por intereses comerciales.

Aunque se escuche repetitivo, lo que se haga hoy por la infancia se reflejará y dará resultados el día de mañana. Hay que luchar por "seguir manteniendo espacios para los niños, porque aunque nos cansemos los adultos de decir que éstos son el futuro de nuestro país, además son nuestro presente. Son semillitas que uno va echándole agua, pero depende del agua que les echas, va ir creciendo".

"No debemos de llenarlos sólo con música, sino además con cosas que les nutran intelectual, sentimental y espiritualmente. Los espacios que hay que brindarles son donde se les permita hablar y decir lo que ellos sienten, quieren y opinan".¹²⁶ Hay que insistir por la apertura de más espacios infantiles y por la transmisión de información y educación a través de la radio.

La Ley Federal de Radio y Televisión es un valioso instrumento para este fin, ya que en su artículo número 11 establece que la Secretaría de Educación Pública (SEP) tiene

¹²⁶ Jaramillo, Soledad; Entrevista cit.

dentro de sus funciones la transmisión de enseñanza y de programas de interés cultural y cívico; así como la elaboración y difusión de programas de índole educativo y de entretenimiento dirigidos a los niños.

Es por ello, que debe pugnarse por la elaboración de emisiones que den oportunidad al niño de despertar el gusto por la ciencia, por alguna manifestación artística y mantenerlo informado de lo que sucede a su alrededor. La SEP puede y debe hacer uso de su derecho de promover enseñanza a través de los medios de comunicación, en este caso, la radio.

Lo anterior, nos deja claro que existen todas las bases para que puedan transmitirse espacios culturales y educativos, que amplíen el conocimiento no sólo de los niños sino también de los adultos, pero lamentablemente hay muchos intereses económicos que impiden lograr este fin; y porque no decirlo un gran desinterés por parte de las estaciones radiofónicas, que prefieren dedicar sus espacios a emisiones que les reditúen mayores beneficios.

Como ya hemos comentado, son pocas las personas que se interesan por la realización de estos trabajos; y por esa misma situación que impera en la radio mexicana "... los grandes vacíos hay que cubrirlos con calidad, tiene que ser lo mejor y lo más digno que se le pueda ofrecer a los chavitos, en cuanto no ofrezcan esa calidad, mejor que desaparezcan".¹²⁹ Queda bien claro, que el trabajo que se realiza para los niños es un gran compromiso. Ellos son seres que están creciendo y tenemos que ayudar a su formación y evitar la desinformación; para esto hay que involucrarse no sólo en el medio sino en el mundo del niño y conocer sus necesidades.

¹²⁹ Estrada, Manuel; Entrevista cit.

CONCLUSIONES

Esta investigación se realizó con la intención de dar a conocer un poco más de una radiodifusión diferente, poco escuchada y hasta poco conocida: La radio cultural, enfocada específicamente a los radioescuchas más pequeños del hogar: los niños.

Es así como se observa, que la programación infantil existente en las emisoras culturales vive un camino lleno de dificultades, ya que tiene que sobrellevar las limitantes económicas y técnicas, a la par que labora para una audiencia muy reducida, características propias de la radiodifusión cultural.

En el desarrollo de este trabajo, queda muy claro que desde el inicio de la radiodifusión mexicana existe una inclinación por el aspecto comercial; el interés de los propietarios de las emisoras radica y radica sólo en los beneficios económicos que éstas les pueden proporcionar.

A pesar, de que tienen entre sus manos un medio de comunicación muy valioso, capaz de llegar a miles de hogares y fácil de adquirir en cuestiones de costos económicos; la mayoría de las emisoras sólo utilizan ese poder para transmitir música de moda. Dejando de lado, los programas que proporcionen a sus receptores conocimiento y desarrollo intelectual.

Algunas radiodifusoras comerciales cuentan con programas dirigidos a los niños, que aunque no tienen un gran público, si logran atraer a los pequeños a través de la música del momento y los premios o regalos que otorgan a éstos por su participación. Es ahí donde nacen las grandes diferencias con las emisoras culturales, debido a que en éstas no hacen uso de la música que escuchamos por todos lados, y que es del agrado de los

pequeños. Los infantes gustan y disfrutan de los ritmos de hoy, bailan e imitan a los grupos del momento y no llenan su vida, como en generaciones anteriores, con las canciones de nuestro querido Francisco Gabillondo Soler "Cri- Cri".

Ahora bien, los regalos no son característica de los programas radiofónicos infantiles que tratamos, por lo menos no lo son de Radio Universidad, ya que ninguna de sus emisiones lo hace como costumbre; salvo ocasionalmente "Sube y Baja" sí regalo a los infantes boletos para asistir a alguna representación teatral, obra que con anterioridad había sido aprobada por la emisión gracias a su contenido educativo, pero en ningún momento pretendieron atraer público por ese medio.

Asimismo, los contenidos trabajados en los programas infantiles de la emisora de la Máxima de Casa de Estudios son el reflejo del perfil de la propia radiodifusora. Buscan temas que brinden conocimiento y aprendizaje a los niños, hecho que lamentablemente aleja no sólo al público infantil sino también a los adultos, ya que tienen una imagen de alto nivel intelectual, difícil de asimilar y sumamente aburrida.

Y precisamente, esa idea es lo que separa a las personas de los programas culturales en general; parece ser que existe un poco de temor al enfrentarse con tanta formalidad, palabras rebuscadas y una absoluta seriedad. Aspectos que han colocado una enorme barrera, impidiendo el acercamiento de radioescuchas a estas emisiones; de las cuales no se tiene una clara visión, ya que no son tan complicadas como parecen, sino que simplemente no se está acostumbrado a escuchar este tipo de programas. Aunque las emisiones infantiles transmitidos por emisoras comerciales utilizan prácticamente los mismos formatos que las culturales: buscan un tema de interés y lo llevan al niño a

través del juego, los cuentos, las adivinanzas y la música (con la diferencia ya señalada), pero aún así asusta a los radioescuchas el hecho que se transmita por una estación cultural.

Otra gran desventaja es que por ley, Radio Universidad no puede recibir ninguna clase de patrocinio. Esto los lleva a contar con muy poco presupuesto para la realización no sólo de este tipo de programas sino de cualquier otro; y es importante resaltar que los productores de las series infantiles de este lugar no reciben pago alguno por su trabajo, al contrario muchas de las veces son ellos los que ponen de su bolsillo al adquirir material musical para su serie; trabajan prácticamente por amor al arte.

Sin embargo, a ellos no les importa, están convencidos que la radio es un medio valioso que debe de aprovecharse al máximo para estimular la imaginación en los niños, y distanciarlos un poco del mundo en que actualmente se encuentran sumergidos como lo son: la televisión, las computadoras y los juguetes con alta tecnología; cosas a las que el pequeño tiene que recurrir por la ausencia de los padres, quienes viven bajo la presión de la crisis económica, que obliga a trabajar a la pareja.

Pero precisamente son los padres, los que tienen el poder de decidir que escuchan sus hijos, son ellos los que deben inculcar el gusto de los niños hacia los programas infantiles; y también son ellos los que deben de interesar a los infantes en aprender jugando. Para que el día de mañana solitos busquen ese tipo de programación. Debe de crearse una cultura radiofónica hacia los programas infantiles transmitidos en la radio cultural. Aunado a esto, los maestros desconocen este tipo de transmisiones y no hacen uso de los medios de comunicación para la enseñanza. Juegan pues un papel muy importante en la falta de preferencia de los niños hacia los programas de su edad. Si la

Ley Federal de Radio y Televisión da todas las facilidades para que la Secretaría de Educación Pública haga uso de este medio, habría que insistir más por su utilización para motivar el aprendizaje.

Se puede "obligar" a los niños a escuchar estos programas: si se les deja alguna tarea referente a X transmisión infantil, esperando que nazca el gusto por tal emisión. Tal situación orillaría tanto a padres como a profesores a conocer que es lo que se hace para sus hijos o alumnos, respectivamente, en la radio.

En Radio Universidad, las emisiones para niños se esfuerzan por transmitir al niño: aprendizaje, entretenimiento y diversión; todas ellas han buscado su particular punto de diferenciación, su identificación entre los pequeños. Cabe señalar, que lamentablemente los programas radiofónicos para niños carecen de rentabilidad y son muy poco atractivos para el público al que va dirigido; más aún los transmitidos en radiodifusoras culturales, ya que por el simple hecho de formar parte de ellas colocan una barrera inmensa entre los pequeños y la radio.

Y aunque no existe gran variedad entre éstos y la documentación que podemos localizar de ellos es mínima y a veces inexistente, todos han sido, en su momento, identificados por sus radioescuchas. Es importante mencionar, que debería de existir un archivo o alguna memoria de los programas infantiles que se han realizado en cada estación, con la finalidad de contar con los elementos que nos permitan evaluar la calidad e incluso los errores de los mismos y crear así formatos más cercanos a los requerimientos de información de los infantes.

El juego de voces de sus conductores, sus temáticas, su muy particular tipo de música (nada que ver con los grupos de moda), la intención siempre latente de transmitir algo

más que entretenimiento y el objetivo de acercar al niño al conocimiento, han hecho de las producciones radiofónicas para niños un camino constante, lleno de tropiezos y limitaciones y difícil de recorrer.

Radio Universidad, a través de sus emisiones infantiles, ha demostrado que a un niño se le puede hablar de todo y está en la posibilidad de comprenderlo. Trabajó y consiguió borrar la imagen del infante como un ser minimizado e incapaz de asimilar su mundo exterior. Asimismo, respeta la Ley Federal de Radio y Televisión, al preocuparse por la promoción de estos programas que contribuyen al cúmulo de conocimientos y desarrollo integral de los seres más importantes del hogar.

La emisora de la Máxima Casa de Estudios ha labrado camino en la producción radiofónica infantil. Conductores adultos, conductores niños, extranjeros, mexicanos, música nacional e internacional; todos con su peculiar estilo han contribuido al esfuerzo que la radiodifusora brinda a los pequeños, respetando su espacio, dando cabida a sus opiniones, proporcionándoles programas con calidad.

La educación en el individuo es constante y la radio como medio de comunicación educa a través de sus transmisiones. Radio Universidad es un claro reflejo de esto, se ha preocupado por contribuir a la información y formación de sus radioescuchas, y ha considerado siempre un espacio para los más pequeños del hogar; lamentablemente sus características de radiodifusora cultural le impiden comercializar sus espacios y obtener ingresos que de pie a una mayor cantidad de producción de programas y a la difusión de los mismos.

Aunque con sus limitantes Radio UNAM se ha preocupado por difundir su programación, para que no sólo los niños sino el público en general conozca su trabajo y puedan

acercarse a ella; de esta forma la emisora ha recurrido a la Gaceta Universitaria y a la Agenda de la UNAM, pero desafortunadamente éstas sólo se distribuyen entre la comunidad universitaria. Sin embargo, el esfuerzo de Radio Universidad no es suficiente si tomamos en cuenta la población infantil y la cantidad de emisoras radiofónicas existentes. Pero como ya se comentó, este tipo de programas no proporciona beneficios económicos a los dueños de las radios comerciales; las culturales tienen tantas carencias que su esfuerzo es apenas una mínima parte.

Por su parte, consideremos que la Ley Federal de Radio y Televisión establece claramente en sus artículos 4° y 5° la función social de la radio y el cumplimiento de la misma, a través del mejoramiento del nivel cultural del pueblo y la procuración del desarrollo armónico de la niñez; debe de hacer valer su autoridad y exigir la aplicación de éstos, viéndose reflejados en la transmisión de contenidos culturales y de carácter educativo, que vayan más allá de los programas comerciales a los que sólo les interesa emitir la música de moda.

Siguiendo con los lineamientos planteados en la Ley Federal de Radio y Televisión, resulta contradictorio que en su artículo 11° relativo al papel que juega la Secretaría de Educación Pública en el tema que nos concierne, inicialmente se establezca su autoridad para fomentar la enseñanza haciendo uso de la radio y la televisión, así como la difusión de emisiones de índole educativo y de esparcimiento para los niños; y más adelante en su Fracción VII, se libere de cualquier penalización sino cumple con la emisión de programas infantiles.

Con esta situación se propicia el desinterés total en lo que concierne a la elaboración de programas infantiles, se da pie a la falta de una cultura radiofónica en la población más pequeña. Según datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática,

INEGI, basada en el XII Censo General de Población y Vivienda, 2000 a nivel nacional existen 32 586 973 habitantes con edades de cero a catorce años de un total de 97 483 412 ciudadanos, lo que representa el 33.43% de la población general. Siendo tan sólo en el Distrito Federal 8 605 239 habitantes, de los cuales 2 245 014 son con edades de cero a catorce años, lo que significa el 26.09% de los pobladores.

Como se puede observar, la población infantil representa poco más de una cuarta parte del total de ciudadanos existentes en el Distrito Federal, para los cuales sólo se elaboran 20 programas que se reflejan en 23 horas con 50 minutos. Situación lamentable si se pretende inculcar en los pequeños el hábito por escuchar la radio, claro con programas exclusivamente para ellos.

Son muchas las piezas que deben de participar, si se pretende inculcar a los niños la costumbre por escuchar este medio de comunicación. La Secretaría de Gobernación debe de vigilar y establecer una severa penalización por el incumplimiento de lo establecido en la Ley Federal de Radio y Televisión. A la Secretaría de Educación Pública le corresponde cumplir el trabajo asignado en dicha Ley.

Las Universidades o Institutos que imparten la carrera de Ciencias de la Comunicación deben de considerar entre sus materias el estudio de la radio ligada a los programas infantiles y culturales; fomentado así el interés por esta parte de la radiodifusión y generando constantemente profesionistas interesados en aportar nuevas ideas para la elaboración de emisiones dirigidas a los infantes.

Las bases para que se apoye la elaboración de programas infantiles que propicien el interés por la cultura en los niños existen, es más puede utilizarse parte del 12.5% del

tiempo destinado al gobierno; el cual regularmente se ocupa para la emisión de propaganda política o para difundir alguna actividad del mismo; o en el peor de los casos al no ser ocupado, la emisora hace uso libremente de él.

Por tal motivo, los padres de familia tienen que contribuir con su granito de arena, deben de inculcar a los pequeños el gusto por estos programas y no conformarse con el bombardeo de publicidad y de música de moda. El núcleo familiar debe ser el motor que impulse al niño al acercamiento de la cultura. Las escuelas y los profesores, también, deben de corresponder a ello, recomendando a sus alumnos no sólo escuchar programas infantiles sino emisiones que les brinden aprendizaje.

La batalla es difícil, la lucha no es sólo con la televisión, existe la música de moda, los video-juegos, el internet, la agitada vida de los padres que les impide estar a lado de sus hijos en un mayor tiempo. Pero hay que empezar por enseñarle al niño que existen otras opciones; por despertar en él afición hacia la cultura; por mostrarle que la radio, como medio de comunicación, le ofrece la oportunidad de soñar, crear e imaginar. Aunque hacen falta personas como Martha Romo y Manuel Estrada, que con su trayectoria han demostrado su interés por los niños, no importando las limitantes que han tenido que enfrentar. También, es indispensable que se trabaje por una estación exclusiva para los chiquitines. Si existen canales de televisión que dedican su programación entera a los niños, las caricaturas ocupan la mente de éstos; porque no transmitir programas infantiles por medio de la radio que cubran sus necesidades de expresión y de información.

Las emisoras deben de abrir esta posibilidad y cubrir así una mínima parte de lo establecido en la Ley Federal de Radio y Televisión al contribuir al desarrollo integral y armónico del niño.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Asociación de Radiodifusores del Valle de México, A.C.;
Cartas de programación de emisoras afiliadas. 2003

Acuña R, Ma. Teresa;
Evaluación de un programa radiofónico: Circo, Maroma y Libros. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Tesis de Licenciatura. México. 1996. 138pp.

Agullar Hernández, Adriana y Carreón Carreón, Linda Mercedes;
El IMER, un fracaso radiofónico reflejado en su bajo rating. Escuela de Periodismo Carlos Septien García. Tesis de Licenciatura. México. 1990. 248pp.

Anda y Ramos, Francisco de;
La radio: El despertar del gigante. Ed. Trillas. México. 1997. (1era edición). 512pp.

Baena Paz, Guillermina;
Instrumentos de investigación. México. Editores Mexicanos Unidos, S. A. 1983. 134pp.

Budd y Vázquez Santaella, Jessica Isabel y Durán Beltrán, Gabriela;
Estudio comparativo entre las políticas de comunicación social estipuladas en el Plan Nacional de Desarrollo 1983-88 y la programación del IMER. Universidad Iberoamericana. Tesis de Licenciatura. México. 1988

Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión;
Información sobre estaciones permisionadas de amplitud modulada y frecuencia modulada por entidad federativa. 2002

Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión;
Material recopilado por la Cámara sobre Radiodifusión Cultural. S/número de página

Castillo Vázquez, María Isabel;
Los lineamientos de comunicación social del estado en relación a la radiodifusión infantil. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Tesis de Licenciatura. México. 1997. 211pp.

Comunicación y Sociedad. 4.5 Cuadernos del CEIC. Enrique E. Sánchez Ruiz /
Compilador.
Medios de difusión en Jalisco. (Avances de investigación). Universidad de Guadalajara. México. 1989. 139pp.

Coronado Zarco, Claudia;

La radio infantil en México: de una visión retrospectiva hacia una nueva metodología. ¿Cómo hacer una serie de radio para niños? Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Tesis de Licenciatura. México. 1994. 230pp.

Esteve Gutiérrez, Karla Fabiola;

"Radio Sí", un espacio infantil al servicio de su auditorio. Centro de Estudios Universitarios de Periodismo y Arte en Radio y Televisión. Tesis de Licenciatura. México. 1996. 214pp.

García Vázquez, Sandra;

Estudio cronológico y análisis comparativo de las series infantiles de Radio Educación de 1990-1995. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Tesis de Licenciatura. México. 1998. 198pp.

Hernández Ojesto-Martínez, Claudia Elena;

La función social de Radio Red durante los sismos de 1985. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Tesis de Licenciatura. México. 2000. 107pp.

Instituto Mexicano de la Radio;

Carta Ejecutiva. Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica. Mayo 2001. S/número de página

Instituto Mexicano de la Radio;

Material de la propia estación sobre el funcionamiento de la misma. 10pp.

Instituto Mexicano de la Radio;

Memoria 1983-1988. Informe de actividades 1983-1988. Secretaría de Gobernación. México. 79pp.

Instituto Mexicano de la Radio;

Reunión de trabajo. Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía de la Cámara de Diputados. México. Diciembre 2001. S/número de página

Instituto Mexicano de la Radio;

Sistema de Información Radiofónica. Centro de documentación. Septiembre 2002

Juárez Salazar, Alma Tonantzin;

La política radiofónica infantil en la cd. de México. Estudio de Caso: Préndete en Sábado (1984-2000). Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Tesis de Licenciatura. México. 2002. 107pp.

Licona Padilla, Ma. Leticia;

La radio como alternativa pedagógica. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Tesis de Licenciatura. México. 1995. 80pp.

Martínez Matías, Graciela;

En busca del espacio perdido: La Radio infantil. Instituto Mexicano de la Radio. 1992-1993. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Tesis de Licenciatura. México. 2000. 179pp.

Martínez Pantaleón, Leticia Socorro;

Lo que sí se puede y se requiere hacer en radio: La alternativa. Radio Educación. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Tesis de Licenciatura. México. 1994. 243pp.

Mejía Prieto, Jorge;

Historia de la radio y la televisión en México. Ed. Asociados. México. 1972. 322pp.

Moncada Ibar, Daría;

Radio Universidad: Testimonios. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Tesis de Licenciatura. México. 1983. 176pp.

Pérez González, Sonia;

Propuesta de un programa infantil radiofónico dirigido a niños preescolares que fomenten su imaginación creativa. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Tesis de Licenciatura. México. 2001. 173pp.

Radio Educación;

Material de la propia estación sobre historia de la radio en México (Radio Educación y Radiodifusión Universitaria). S/número de página.

Radio Universidad;

Carta de programación de Radio Universidad. 2004

Rebeil Corella, Ma. Antonieta, Alva de la Selva, Alma Rosa y Rodríguez Zárate, Ignacio; Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio. Ed. Trillas. México. 1989 (reimpresión 1991). 314pp.

Rojas Chávez, Elizabeth;

¿Qué onda con los niños en Radio UNAM?, Propuesta de una barra de programación. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Tesina. México. 1997. 132pp.

Rojas Soriano, Raúl;

Métodos para la investigación social: una propuesta dialéctica. México: Plaza y Valdés. 122pp.

Romo, Cristina;

La otra radio. Voces débiles, voces de esperanza. Fundación Manuel Buendía, A.C. IMER. México. Primera edición. 1990. 196pp.

Romo Gil, Ma. Cristina;

Introducción al conocimiento y práctica de la Radio. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Guadalajara, Jalisco. México. Editorial Diana. 4ata impresión. 1994. 120pp.

Secretaría de Gobernación;

Ley Federal de Radio y Televisión. Dirección de Asuntos Jurídicos. México. 1960. 7-43pp.

Tecla, J. Alfredo;

Teoría, Métodos y Técnicas de la Investigación Social. México: Taller Abierto. 161pp.

Universidad Nacional Autónoma de México;

Primera Reunión Internacional de Radiodifusoras Universitarias, Culturales y Educativas (RIRUCE). UNAM. México. 1981. 283pp.

FUENTES HEMEROGRÁFICAS

Alcaraz, José Antonio;

"Año del 61, muy presente tengo yo" en Gaceta UNAM. Suplemento Especial. Ciudad Universitaria. 11 de junio de 1987. pág.16

Alva de la Selva, Alma Rosa;

"XEUN: El sonido de la radio universitaria" en Gaceta UNAM. Suplemento Especial. Ciudad Universitaria. 11 de junio de 1987. pág.22

Barros Horcasitas, Beatriz;

"Radio UNAM, un estilo en la difusión del pensamiento" en Gaceta UNAM. Suplemento Especial. Ciudad Universitaria. 11 de junio de 1987. pág.23

Gómez Arias, Alejandro;

"De la aventura juvenil a la consolidación de un proyecto" en Gaceta UNAM. Suplemento Especial. Ciudad Universitaria. 11 de junio de 1987. pág.7

Gómez Arias, Alejandro;

"Fragmentos del discurso inaugural de radio Universidad" en Gaceta UNAM. Suplemento Especial. Ciudad Universitaria. 11 de junio de 1987. pág.2

Granados Chapa, Miguel Angel; S/Título
en Gaceta UNAM. Suplemento Especial. Ciudad Universitaria. 11 de junio de 1987.
pág.19

León Portilla, Miguel; S/Título
en Gaceta UNAM. Suplemento Especial. Ciudad Universitaria. 11 de junio de 1987.
pág.18

Murillo, Héctor; S/Título
en Gaceta UNAM. Suplemento Especial. Ciudad Universitaria. 11 de junio de 1987.
pág.21

Poniatowska, Elena; S/Título
en Gaceta UNAM. Suplemento Especial. Ciudad Universitaria. 11 de junio de 1987.
pág.11

Toussaint, Florence;
"Radio UNAM en la era de los satélites" en Gaceta UNAM. Suplemento Especial. Ciudad
Universitaria. 11 de junio de 1987. pág.21

ENTREVISTAS

Cadena Patifio, Eduardo
Conductor del Programa Sube y Baja.
Radio Universidad. Entrevista en mayo de 1999

Estrada, Manuel
Productor de programas infantiles y Ex-Subdirector de Producción e Información en
Radio Universidad. Entrevista en mayo de 1999

Jaramillo, Soledad
Productora del Programa Sube y Baja.
Radio Universidad. Entrevista en mayo de 1999

Martínez Osorio, Gisela
Conductora del Programa Sube y Baja.
Radio Universidad. Entrevista en mayo de 1999

Pescetti, Luis
Productor el Programa Hola Luis.
Radio Universidad. Entrevista en mayo de 1999

Rendón Castro, Daniel
Conductor del Programa Sube y Baja.
Radio Universidad. Entrevista en mayo de 1999

Rincón, Andrés
Productor y conductor del programa Trovando para los niños.
Radio Universidad. Entrevista en septiembre del 2002

Rincón, Valentín
Productor del programa Trovando para los niños.
Radio Universidad. Entrevista en septiembre del 2002

Santamaría González, Miguel Antonio
Conductor del Programa Sube y Baja.
Radio Universidad. Entrevista en mayo de 1999

Santamaría González, Rosa Livia
Conductora del Programa Sube y Baja.
Radio Universidad. Entrevista en mayo de 1999

Silva, Dolores
Subdirección de Servicios Culturales de Radio Universidad.
Visita guiada en mayo de 1999

Silva, Dolores
Subdirección de Servicios Culturales de Radio Universidad.
Entrevista en septiembre del 2002

Suárez, Leticia
Departamento de Difusión y Convenios de Radio Educación
Entrevista en octubre del 2002

FUENTES DE INTERNET

Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión; Información sobre la Ley Federal de Radio y Televisión. 2003

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática; Información sobre XII Censo General de Población y Vivienda. 2000

Instituto Mexicano de la Radio; Información sobre su carta de programación. Sitio en Internet de la Bienal de Radio 2002. Abril 2002

Radio Educación; Información sobre su carta de programación. Sitio en Internet Bienal de Radio 2002. Abril 2002

Radio Universidad; Información sobre su carta de programación. Sitio en Internet Bienal de Radio 2002. Abril 2002

Red UNAM; Información obtenida de la página de Internet de la Universidad Nacional Autónoma de México. 1999

MATERIAL CONSULTADO EN LA FONOTECA DE RADIO UNIVERSIDAD

Con tantita ciencia

Productora: Manuel Estrada

Tema: "El Índice Metropolitano de Cantidad del Aire (IMECA)"

4-mayo-1997

Del tingo al tango

Productora: Manuel Estrada

Tema: "Los gatos sin Luna"

28-junio-1998

El rincón de los niños

Productora: Rocío Sanz

Tema: "Viaje al desconocido mundo de la radio"

15-agosto-1982

Entre pies y pieza

Productora: Manuel Estrada

Tema: "El hilvanador de sonrisas"

15-octubre-1995

Espacio de música para niños

Productora: Adriana Martínez Partida

Tema: "Música de película"

18-agosto-2002

Tema: "Los derechos de los niños y niñas"

6-octubre-2002

Hola Luis

Productor: Luis Pescetti

Tema: "Hacer papel y animación en plastilina"

18-marzo-2000

Tema: S/tema

25-marzo-2000

Sube y Baja

Productores: Manuel Estrada

Tema: "El Día internacional contra el SIDA"

29-noviembre-1997

Troyando para los niños

Productores: Valentín y Andrés Rincón

Tema: "Los oficios"

24-noviembre-2001

Tema: "Lo que se le ocurra a nuestro público"

12-octubre-2002