



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

LOS SIMPSON: REFLEJO DE LA VIDA COTIDIANA

TESIS

**PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

**PRESENTA:
MILTON CARLOS PARTIDA MENDOZA**

**ASESOR:
LIC. ARTURO RODRIGUEZ PINEDA**



MEXICO, D. F.

2004



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

NIÑO...

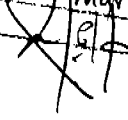
es aquél que se sorprende y se maravilla,
que pregunta insaciable ¿y después?
es aquél que desafía los acontecimientos y
encuentra alegría en el juego de la vida.

Presentado a la Dirección General de Rehabilitación de *
UNEP de la Universidad Nacional de Educación a Distancia *
en el marco de mi trabajo vocacional

Nombre: Milton Carlos Partida

Apellido: Mendora

Fecha: 19 marzo 2004

Firma: 

GRACIAS...

La cotidianidad de la realización de esta Tesis comprende: mis largas horas de desvelo frente a una computadora, mi mala alimentación, horas y horas de lectura en una biblioteca, en mi habitación o en el transporte público, largas caminatas ante la escasez de dinero en mis bolsillos, la depresión, así como un sin fin de anécdotas que me sirvieron como reflexión y aprendizaje sobre mi pasado, el presente, y principalmente mi futuro.

Pero sobre todo, comprende las largas horas frente a la TV, justo cuando me desentendía de la cotidianidad de mi vida y me dejaba absorber por las ondas televisivas en los momentos en que repetía paralelamente y al unísono cada uno de los diálogos de la mejor serie de televisión habida y por haber: **LOS SIMPSON**.

Durante mi estancia en la Facultad me enfrente a un sin número de circunstancias y sentimientos encontrados como el hartazgo, la tristeza, el cansancio, la flojera, la ignorancia, la soledad, la incomprensión, la incredulidad, el mal clima, la gripa, los males estomacales, el desgano, la vergüenza, una operación quirúrgica, y hasta una huelga, es decir, mis miedos, mis dudas, mis pretextos que yo mismo ponía como obstáculos para no enfrentar mi vida cotidiana.

Pero de la misma manera, experimente y descubrí la alegría, el éxito, la confianza, la genialidad, el talento, la creatividad, la vitalidad, la amistad y sobre todo: el AMOR.

Todos y cada uno de los sentimientos que he enlistado son parte de mi vida cotidiana y los he vivido con cada uno de ustedes, es por eso que ustedes son parte importante e indispensable para la realización de mi primer opera prima, así que gracias a todos por ser parte de mi devenir diario.

A todos ustedes mi gratitud, mi cariño, mi amor, y a través de estas líneas les dedico y les agradezco de manera particular esta Tesis.

A LOURDES, MI MAMÁ

Por el primer día de escuela
y el garabato colorado,
por las bendiciones,
por tu sonrisa eterna
y tu alma de niña.

A EZEQUIEL, MI PAPÁ

Por tus enseñanzas,
por tu experiencia,
por tus consejos,
¿qué razón tenías papá?

A PAULO, MI HERMANO

Mi mejor amigo

A DON GONZALO Y DOÑA GUADALUPE

MIS ABUELOS

Por tener el dulce sabor del añejamiento

A JUAN OMAR

Por la música
y los sueños de infancia
que hoy son realidad.

A LA PERRERA

por su incondicional amistad
a lo largo de la carrera
y que se prolonga hasta nuestros días
Vida, Marissa, Itzell, Gaby
Ricardo, Nerick, José Ramón,
Javercito, Robertote, Johnny,
Angelitín, Benji, Rafael, David,
Toto, Ivo, Mario, Julio.
Más que amigos, hermanos.

A PANCHO

Por las largas caminatas en las noches
y las platicas sin fin,
por caernos y tocar fondo,
pero sobre todo,
por levantarnos.

A ARTURO RODRÍGUEZ, MI ASESOR

Por la enseñanza fuera del aula de clases.

A LA FCPys de la UNAM

Por formar gente pensante
y con criterio.

No me fue fácil encontrar las palabras o la frase con la que pudiera expresar este sentimiento, pues estas líneas son más que una simple dedicatoria o agradecimiento por todo lo que esta MUJER representa para mí. Cada uno tomo su propio camino con la idea de ser mejores, y hoy que cumplido uno de mis objetivos y alcanzado una de mis metas, te dedico también A TI esta Tesis.

Las caídas, frustraciones, miedos, dudas, vacilaciones, traumas, pretextos no fueron tuyos y aún mejor, no los padeciste; pero las alegrías, bendiciones, satisfacción y éxito que esta Tesis ha traído las comparto contigo.

A TI

por los momentos felices,
por las sonrisas,
por las caricias y los besos,
por los sueños compartidos,
por la luz de tus ojos,
por los amaneceres,
por la llegada de la noche,
por los recuerdos que permanecen,
en una foto,
en una hoja de papel,
en la mente,
en la piel,
en el corazón.

A TI, MI NIÑA

POR TU CHISPA DE LUZ Y DE MAGIA

83 266 9 83 26273 286 627 2552 33 567 783667

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
1. VIDA COTIDIANA	12
1.1 La cotidianidad de la vida	13
1.2 El saber cotidiano	17
1.3 El devenir diario	19
1.4 La ciudad diaria	24
2. CULTURA DE MASAS	28
2.1 Cultura	29
2.2 Cultura Masificada	31
2.3 Cotidianidad y Cultura	37
2.4 American way of life	41
3. LOS SIMPSON	47
3.1 Los Simpson	48
3.2 La familia Simpson	55
3.3 Springfield = pequeña Norteamérica	61
3.3.1 Los Simpson + Springfield	65
3.4 Temporadas Televisivas	68

4. UN DÍA CON LOS SIMPSON	82
4.1 Un día con Los Simpson	83
4.1.1 Religión	85
4.1.2 Empresarios	93
4.1.3 Corrupción	96
4.1.4 Televisión	101
4.1.5 Consumismo	106
4.1.6 Alcoholismo	111
4.1.7 Vejez	115
4.1.8 Sexualidad	119
4.1.9 Equidad de Género	123
4.1.10 Sistema Escolar	127
CONCLUSIONES	132
BIBLIOGRAFÍA	136



THE
SIMPSONS

INTRODUCCIÓN

Las caricaturas se convirtieron en el género televisivo de mayor impacto a partir de la década de los 90, ya que caracterizaron, satirizaron y parodiaron de una manera muy singular muchas temáticas que las series de TV con personajes de carne y hueso no se habían atrevido transmitir. Estas temáticas radicaban en el hecho de representar la vida diaria de las personas y en particular la vida en familia de una manera muy cercana a la realidad, exaltando sus errores y aciertos a través de la comicidad

La realidad de la vida moderna que se centra en las ciudades y donde hoy en día la mayoría de las personas habitamos y llevamos a cabo la realización de nuestro devenir diario, sirvió de base para que fuera el tema principal para la producción de un programa de TV.

Esas actividades tan sencillas y rutinarias, el conjunto de pequeñas y grandes cosas que diariamente realizamos o que nos ocurren y que han sido inculcadas desde la infancia a través de los padres y que con la imitación y la repetición es como las aprendemos, estaban siendo plasmadas en la Televisión de la forma más apegada a la cotidianidad y en especial, a través de un dibujo animado.

Es por esto que la elaboración y objetivo de esta Tesis partió del hecho de cómo la vida cotidiana se convertía en la materia prima para la producción de una serie de Televisión, a través de la representación de la importancia de las comidas, del tráfico, de la limpieza, del trabajo, del tiempo libre, del diálogo, de la sexualidad, del juego, de la diversión, etc.

Este programa de Televisión que fue el punto de partida para un nuevo tipo de animación, se personificó a través de la irreverente y disfuncional familia que surgió a mediados de la década de los 80, el 8 de septiembre de 1986: Los Simpson.

Anteriormente el panorama de la comedia televisiva se encontraba dominada por series repletas de buenos sentimientos y modelos familiares conservadores, lo que fue muy atractivo en otros años para la audiencia, ya no lo era para el público de hoy en día pues tales programas no reflejaban ni estaban orientadas a representar la realidad.

Fue el estilo sarcástico, irónico, ácido y cínico, utilizado para la representación de la tradicional familia clase mediera occidental lo que identificó y caracterizó a Los Simpson, pues abordaron el carácter materialista de la sociedad y se burlaron de instituciones establecidas como la Iglesia, la educación, el gobierno y los medios de comunicación.

Los Simpson dieron un cambio sustancial en la forma de hacer Televisión. Entraron por la puerta grande al representar y reflejar irreverentemente aquellos factores y temáticas que caracterizan la vida cotidiana, dando a conocer a la familia como el origen, consecuencia y mejor representación del actual devenir diario.

Esta representación de la vida cotidiana a partir de Los Simpson la baso en que la comicidad a partir de la parodia es sumamente persuasiva siempre y cuando este suficientemente documentada. Los Simpson tienen un alto valor de creatividad en la comicidad puesto que reflejan usos y costumbres de la sociedad occidental con una aguda crítica ya que se basan en la cotidianidad de la vida, por lo que podemos llegar al hecho de que quien mueve a la risa, convence.

Es una investigación de carácter deductivo, y en un primer capítulo, a partir del conocimiento documental basado en Agnes Heller de todos y cada uno de los aspectos que conforman la vida cotidiana de los individuos hoy en día, además de lo que por experiencia propia conozco de mi devenir diario, se destacan los elementos a partir de los cuales se pueda entender la representación y la descripción que de manera particular hacen Los Simpson de la vida cotidiana.

Si bien es cierto que esta disfuncional familia vive en un universo paralelo al de nosotros conocido como Springfield, y que se encuentra en algún lugar del vasto territorio de los EUA, ninguna de las experiencias que viven Los Simpson son ajenas a las mías o a las de ustedes, por lo tanto en el segundo capítulo, destaco la gran influencia y el poder que hoy en día tienen los medios masivos de comunicación, ya que nos ponen en contacto de manera inmediata y desde la comodidad de nuestra casa con lugares y formas de pensar distintas a las de nuestra cotidianidad, por lo que han originado la creación de una cultura global, la llamada cultura de masas, acercándonos con tradiciones, hábitos y costumbres de sociedades cercanas o distantes pues las fronteras territoriales han sido rebasadas, y hoy en día el contacto y consumo de productos e ideologías provenientes de otros países forma ya parte de nuestra vida cotidiana.

Ante tal influencia de los medios de comunicación, y siendo Los Simpson un producto televisivo, el tercer capítulo está dedicado completa y exclusivamente a ellos. Cómo, cuándo y dónde surgieron, y sobre todo el porqué de su éxito. Y así llegamos al cuarto y último apartado de esta Tesis, la descripción de algunos cuantos capítulos que ejemplifican situaciones vividas por estos muñequitos amarillos y que sirven para explicar la representación que Los Simpson hacen de la vida cotidiana.

Los Simpson abordan la mayoría de los problemas del ciudadano común por lo que su representación de la cotidianidad con temáticas que crean alegrías y conflictos hacia todos sus personajes va más allá de considerarlos como mero dibujo animado, por lo que hay que entender que esta representación debe de concientizarnos y preguntarnos por qué han aparecido series televisivas con temáticas tan parecidas a nuestra vida cotidiana.

1

LA COTIDIANIDAD DE LA VIDA

1.1 COTIDIANIDAD DE LA VIDA

La vida cotidiana es la vida de todo hombre'. Es en el transcurso de nuestro devenir diario en donde conocemos y aprendemos todo aquello que nos servirá para determinar el camino de nuestra vida.

Es el espacio en el cual los individuos se desarrollan y en donde cada uno de ellos, trabaja, adquiere valores y los reproduce. Es en donde todo individuo aprende a desarrollarse y a conocer cada uno de los elementos que conforman su existencia adquiriendo una capacidad práctica para llevar a cabo las cosas más importantes, sin las cuales no podría vivir.

Este espacio es vital para todo ser humano. Springfield es un universo paralelo en donde transcurre la vida cotidiana de la familia **Simpson**, se desarrollan, trabajan, estudian, se divierten, es el lugar en donde viven, y el lugar en donde representan y satirizan y la cotidianidad de la vida.

La cotidianidad mantiene ocupadas diferentes capacidades como la vista, el oído, el gusto, el olfato, el tacto, la habilidad física, el espíritu de observación, la memoria, la capacidad de reaccionar; en conjunción con la más diversa variedad de sentimientos y afectos como: amor, odio, desprecio, compasión, simpatía, antipatía, envidia, nostalgia, deseo, participación, amistad, enojo, etc.

¹ HELLER, Agnar. *Historia y vida cotidiana*, México 1977, Editorial Crijalbo, pp. 39

² *Idem*, pp. 39

Actividades tan sencillas y rutinarias, ese conjunto de pequeñas y grandes cosas que diariamente hacemos o que nos ocurren y que han sido inculcadas desde la infancia a través de los padres y que con la imitación y la repetición es como son aprendidas. Esta repetición, que de manera constante hacemos de las actividades diarias, es lo que conforma la cotidianidad de nuestra vida.

El hombre participa en la vida cotidiana con todos los aspectos de su individualidad, de su personalidad. En ella se ponen en obra todos sus sentidos, todas sus capacidades intelectuales, sus habilidades, sus sentimientos, pasiones, ideas, ideologías².

Cada hombre viene al mundo con determinadas cualidades, actitudes y dificultades que le son propias. Es en el espacio inmediato; el hogar, la familia; en donde todo individuo percibe sus carencias y necesidades y aprende a buscar la satisfacción de estas, desarrollando hábitos y adoptando las costumbres aprendidas y transmitidas.

A partir de aquí se establecen las relaciones sociales, pues la vida cotidiana es el conjunto de actividades que caracterizan la reproducción de los hombres, los cuales, a su vez, crean la posibilidad de la reproducción social³.

² HELLER, Agnes, *Historia y vida cotidiana*, México 1977, Editorial Crijalbo, pp. 39

³ HELLER, Agnes, *Sociología de la vida cotidiana*, Barcelona 1977, Ediciones Península, pp. 19

Para que la vida cotidiana, se reproduzca y cobre su existencia necesita de la cultura, pues cada una de las actividades que se realizan, se llevan a cabo de determinada manera porque la cultura reproducida en la cotidianidad así las ha orientado. Una de estas actividades, y tal vez la más representativa es cuando la familia se reúne alrededor de la Televisión y los comentarios cotidianos son a partir de los programas televisivos. En **Los Simpson** no es casual que la serie comience con la secuencia de la familia sentada frente al televisor.

La cultura es consecuencia de la interacción entre los hombres, que a partir de instituciones sociales como la familia, la escuela, la Iglesia y la interrelación entre estos y el medio ambiente median, refuerzan y transmiten al individuo las costumbres, valores y normas de grupos mayores y más complejos.

Por lo tanto no es posible que sin bases culturales la vida cotidiana tenga razón de ser, pues a partir del conocimiento que nos oriente acerca de la forma en como debemos alimentarnos, el lenguaje y la forma de hablar, la forma de vivir a partir de las distintas condiciones geográficas, físicas, sociales y políticas existentes en cada sociedad es como podremos desarrollarnos y relacionarnos los seres humanos.

El hombre va realizando su vida cotidiana respecto al nivel de adaptación que tenga con su ambiente y su conservación dentro de este y sobre todo con la adaptación que logre tener con otros hombres. En la vida cotidiana de los hombres se da una lucha por sobresalir respecto de los demás, según las capacidades y necesidades de cada uno.

El hombre aprende en el grupo los elementos de la cotidianidad, pero no ingresa en las filas de los adultos, ni las normas asimiladas cobran valor, sino cuando estas comunican realmente al individuo los valores de las integraciones mayores, cuando el individuo, saliendo del grupo, es capaz de sostenerse autónomamente en el mundo de las integraciones mayores, de orientarse en situaciones que ya no tienen la dimensión del grupo humano, de moverse en el medio de la sociedad en general y, además, de mover por su parte ese medio mismo.⁴

El grupo es el factor primario puesto que a partir de él, el individuo adquiere su capacidad de socialidad, sin embargo, el grupo no produce las normas y los usos sociales, sólo es un mediador. Nunca se esta en relación con un solo grupo, pues uno solo no es capaz de promover el desarrollo de todas potencialidades de una persona; así la historia nace de la actividad cotidiana de muchos millones de personas.⁵

La cotidianidad no tiene fecha, la damos por hecho a través de lo rutinario, lo intrascendental, lo vacío, lo insignificante, pero sobre todo, por los detalles.

⁴ Idem, pp. 42

⁵ Idem, pp. 113

Muchos programas televisivos han querido hacer esta representación cotidiana, pero no han logrado el éxito que esperaban sin embargo **Los Simpson**, con su estilo sarcástico, irónico y exagerado representan las situaciones cotidianas con un realismo a través de presentar situaciones que suceden en una sala, en una escuela, en un salón de clases, en el bar, en una fábrica, etc.

1.2 EL SABER COTIDIANO

La suma de los conocimientos sobre la realidad diaria que utilizamos de un modo efectivo en la vida cotidiana es: el saber cotidiano. Surge de la necesidad y de las experiencias personales y son adquiridas a través del interés y la curiosidad hacia el conocimiento del mundo.

Saber algo es apropiarnos de las opiniones presentes e incorporarles nuestra experiencia...⁶ De la experiencia obtenida sólo se toma lo que es necesario para mantener y estructurar la vida en la época y en el ambiente determinado.

Este saber cotidiano es llevado y transmitido por las generaciones precedentes, pues ellas son las portadoras del contenido del saber cotidiano. *El saber cotidiano de las generaciones adultas es el que hará de fundamento del saber cotidiano de las generaciones sucesivas.⁷*

⁶ Idem, pp. 347

⁷ Idem, pp. 310

Aunque todos sean portadores y mediadores del saber cotidiano, no a todos les corresponde esa tarea. En la mayoría de los casos les corresponde esa tarea a los padres, y en otros casos les corresponde a los ancianos, que por su edad son los portadores de la mayor parte de las experiencias.

Las generaciones adultas constituyen el principal vehículo del saber cotidiano. Sin embargo, es evidente que el saber de la generación sucesiva, incluso en las sociedades orientadas hacia el pasado, no es exclusivamente el saber transmitido. La suma del saber disminuirá o se acrecentará según las necesidades sociales de las respectivas generaciones. Nos hemos referido ya a su disminución: tiene lugar cuando un determinado saber se hace superfluo en el uso cotidiano. Su aumento es alimentado por dos fuentes. La primera está constituida por las nuevas experiencias sociales que se derivan de las situaciones sociales nuevas, de las nuevas tareas, y que se depositan bajo la forma de saber cotidiano. Estas experiencias son transmitidas luego a las generaciones sucesivas de modo tradicional.⁸

Los Simpson se alimentan a diario con múltiples referencias culturales del saber cotidiano y han tomado una gran cantidad de elementos de la cultura de masas haciendo parodias a otras series de televisión, películas, libros, música, etc. Se han valido del saber cotidiano para reforzar su crítica.

⁸ Idem, pp. 321

1.3 EL DEVENIR DIARIO

Son partes esenciales de la vida cotidiana la organización del trabajo y de la vida privada, las distracciones y el descanso y la actividad social.

El hombre tiene que contar con la capacidad suficiente para llevar a cabo las cosas que considere o que sean más importantes sin las cuales no podría vivir, pues en su cotidianidad se enfrenta a tareas nuevas en donde debe aprender nuevos usos y nuevas costumbres para poder adaptarse.

En la vida cotidiana el hombre lucha por la supervivencia, por un puesto mejor en el interior de la integración dada, por un puesto en el seno del conjunto de la sociedad, según sus necesidades y sus posibilidades. Es decir, el devenir diario consiste en cómo el hombre se enfrenta al mundo.

El individuo debe aprender a usar las cosas, aprovecharse de los sistemas de usos y de los sistemas de expectativas, esto es, debe conservarse exactamente en el modo necesario y posible en una época determinada en el ámbito de un estrato social dado.⁹

⁹ Idem, pp. 21

A partir de que se ha adaptado, escogerá a sus amigos, su trabajo y lo más importante la conformación de su familia, tendrá la capacidad de formar y escoger su entorno inmediato. *El hombre formando su vida se forma a sí mismo.*¹⁰

Hoy en día la formación de este entorno inmediato está marcado por la continuidad absoluta, es decir, tiene lugar precisamente cada día. La rutina se ha convertido en el modo de vida del hombre en la actualidad.

El mundo en el que los hombres nacen y en el que deben conservarse es, según Goethe, duro. En este mundo duro, ellos trabajan, comen y beben, aman, educan a los hijos para este mundo y custodian con temor y aprensión el rinconcito que han conquistado luchando, por el cual han dispendiado fuerzas y fatigas. En general encuentran ya preparada la jerarquía de su actividad cotidiana; jerarquía que está normalmente estructurada de un modo conforme al lugar ocupado en la división del trabajo y por lo tanto difícilmente pueden cambiarla. No tienen casi ninguna posibilidad de cultivar sus características, y cuando tal posibilidad existe, los límites son muy restringidos. Cuando la vida aparece relativamente completa, está también embotada o limitada. Cuando no es limitada, ya no existe una comunidad que te nutra o te defienda."

¹⁰ *idem*, pp. 24

¹¹ *idem*, pp. 48

En el devenir diario el contacto personal, el contacto cotidiano con nuestros semejantes es muy importante ya que constituye la base de las formas de contacto social. Dos actividades importantes en la conformación de la vida cotidiana son el trabajo y la religión.

Por un lado el trabajo es una actividad cotidiana porque: *Trabajo es ganarse el pan, ganar dinero, es una actividad que debe ser cumplida para poder vivir. No solo debe ser hecho para mantenerse con vida, sino que es algo que sistemáticamente, día tras día, dura por un cierto período de tiempo, por lo cual el trabajo consume y gasta la energía, la capacidad del hombre.*¹²

El trabajo es el factor dominante de la vida cotidiana, pues alrededor de él están organizadas las otras actividades. Sin él no es posible mantenerse con vida, mientras que las otras actividades cotidianas se ordenan fundamentalmente sobre su base, ya que se depende del tiempo restante para contar con la posibilidad de hacer otras actividades.

Sirve también para satisfacer necesidades que todo individuo promedio en su vida cotidiana desea como un radio, un televisor, un automóvil, una casa; pues las personas se pasan la vida con la certeza de que si pueden adquirir suficientes bienes materiales, suficiente reconocimiento, suficiente prestigio, no habrá ya nada más de que preocuparse y en vez de eso se van haciendo cada vez más esclavos del modo que piensan que los demás lo juzgan. Las necesidades se han convertido y se han limitado únicamente al hecho de poseer, porque se

¹² *idem.*, pp. 122

puede carecer de todo menos de dinero, el poder del dinero es tan grande que envilece cualquier creencia, compra cualquier dignidad y manipula cualquier conciencia, es decir, la necesidad de tener se ha convertido en la necesidad vital primaria, porque qué es el futuro sin la promesa del bienestar material.

El hombre quiere una vida libre de conflictos, de esta manera el hombre siempre estará en constante lucha por el objeto de trabajo, por el puesto de trabajo y sobre todo por la ascensión dentro del mismo.

Tal como han sido analizadas en El Capital, la actividad del trabajo se convierte en una parte inorgánica, la maldición de la vida cotidiana. El trabajo por consiguiente no es la satisfacción de una necesidad sino solamente un medio para satisfacer las necesidades fuera del trabajo, ... el trabajo elevado a necesidad vital no es solamente una categoría del trabajo, sino más bien una categoría social. Presupone hombres que no pueden vivir sin contribuir a la producción de bienes, hombres para los cuales es impensable una actitud puramente consumista hacia la sociedad, escribe Marx.¹³

Y por otro lado la religión. *La religión es una representación colectiva basada en la dependencia del hombre (de la humanidad) de lo trascendente.¹⁴ Constituye el reflejo ideológico de la alienación del género humano.*

¹³ *idem*, pp 127

¹⁴ *idem*, pp 101

Satisface una necesidad social, inculcando valores y manteniendo el respeto a los deberes familiares, incluso, interviene en asuntos como la higiene y la vida sexual.

Junto con el trabajo, tiene un papel importante en la reproducción, social y económica, de la sociedad, pues crea una dependencia al ser humano respecto a su existir, en este caso ideológicamente, es decir, es un fenómeno de alienación.

En los manuscritos económicos y filosóficos Marx escribe: un ser sólo se considera independiente en cuanto es dueño de sí y solo es dueño de sí en cuanto se debe a sí mismo su existencia. Un hombre que vive por gracia de otro se considera a sí mismo un ser dependiente. Vivo, sin embargo, totalmente por gracia de otro cuando le debo no sólo el mantenimiento de mi vida, sino que él además ha creado mi vida, es la fuente de mi vida; y mi vida tiene necesariamente fuera de ella el fundamento cuando no es mi propia creación. La creación es por ello, una representación muy difícilmente eliminable de la conciencia del pueblo. El ser por sí mismo de la naturaleza y del hombre le resulta inconcebible porque contradice todos los hechos tangibles de la vida práctica.¹⁵

Es el hecho, el acto semanal, dominical de reunirse en el templo. El acto cotidiano que caracteriza a una sociedad en relación a su creencia religiosa.

¹⁵ Marx, citado por Heller, pp. 102

1.4 LA CIUDAD DIARIA

La vida moderna es la que se concentra en las grandes ciudades, implica cambios básicos en el pensamiento y el proceder de la gente, así como un cambio de los valores sociales. En ella se viven las tareas, los problemas, los deberes y el tiempo libre del devenir diario.

La ciudad sale a comprar y a vender, es un equilibrio entre el movimiento de la gente y el movimiento de los bienes. Si una ciudad ha de crecer, compra más, produce más y vende más. La gente trabaja, crea y compite vivamente.

En la ciudad la vida es superficial, banal, anónima y transitoria, en ella se estimula la individualidad que tiende a crear uniformidades y conformidades. *El individuo ha de ver grandes grupos en términos estereotipados; encuentra pautas estereotipadas de conducta, a las que acepta y ayuda a mantener. Al aceptar estas uniformidades y conformarse a ellas, se convierte a la vez en una persona bajo el control de la masa y un factor para mantener el control. Sin tales ajustes, variados y globales, el individuo puede estar en un estado de confusión. Estas formas de adaptación producen orden y, aunque es un orden cambiante, el individuo es capaz de mantener el equilibrio interior.*¹⁰

El individuo no se perturba ante el ir y venir diario de la gente, hace nuevas amistades y olvida las anteriores; la transitoriedad de las personas es una característica dentro de la ciudad. No conoce bien a

¹⁰ ANDERSON. *Not. Sociología de la Comunidad Urbana*, México 1965, FCE, pp. 35

todas las personas y ni siquiera desea hacerlo, adquiere la capacidad de moverse entre la multitud sin preocuparse acerca de quién está a su lado, es pues, una persona anónima.

La vida en la ciudad es caótica, muy móvil, fluida, intensamente individualista y competitiva, inmoderada, desenfrenada y, sobre todo, materialista.¹⁷

El principal interés en la vida diaria dentro de la ciudad no se refiere al tiempo de trabajo sino al tiempo de ocio La gente se interesa más en su recreación y en la manera de obtener el dinero para solventar su ociosidad ya que por lo común esta se relaciona con el gasto de dinero, como el asistir al estadio, a conciertos, al bar, a ferias, al cine, ir de compras, etc.

El trabajo saca al individuo de su hogar y el ocio lo saca del trabajo. El ocio es la inclinación hacia el descanso, hacia la diversión, hacia la satisfacción personal.

Los medios de comunicación son los principales difusores y promotores del ocio, haciendo que más gente quiera y haga las mismas cosas. De hecho vivimos en una sociedad mediática, es decir que basa su cultura y su conocimiento en lo que asimila de los medios masivos. **Los Simpson** basan su cultura en los mass media.

¹⁷ Idem, pp. 511

A través de los medios el ocio se ha comercializado, proporcionando una gran cantidad de objetos y servicios que sirvan de recreación y de pasatiempo.

Hoy en día los medios han convertido cualquier actividad ociosa que tenga gran aceptación entre la gente como un producto para comercializarse. Una tras otra las actividades ociosas de la ciudad se han comercializado para el consumo de las masas.

Hoy en la ciudad tenemos una masa de individuos aislados, una ciudad faltante de cualquier sentido de intimidad personal; la cultura urbana moderna ha producido una sociedad de contactos transitorios y para los jóvenes y los ancianos la vida cotidiana en la ciudad presenta grandes similitudes en cuanto a la dificultad de sobrevivir a diario en ella.

Los jóvenes encuentran problemas para alcanzar su realización personal y profesional. Se encuentran atrapados entre las obligaciones familiares y la lucha por alcanzar su propia realización. A menudo vegetan en trabajos mediocres forzados a dejar los estudios para ganar dinero, siendo ellos los más influenciados por los medios masivos de comunicación.

Por otra parte a los viejos en la mayoría de las veces se les considera una carga. Se enfrentan a la soledad. El aumento de los años de vida pasados los 65 aumenta la duración y dificultad de su cuidado. Se mantienen de las pensiones públicas y privadas, de sus ahorros, y en pocas ocasiones, de sus hijos, pues estos no están deseosos de

asumir el mantenimiento de sus padres. Las casas de la actualidad dificultan tener en el hogar a un padre anciano.

Contrastando con la individualidad que se vive en las ciudades, actualmente la comunicación es un rasgo distintivo de la vida moderna, principalmente por el hecho de que hoy se utilizan los medios masivos de comunicación, y en especial la Televisión con toda la naturalidad cultural de la práctica cotidiana.

Por el lado de su realidad como fuente inagotable de mensajes, como transmisora de informaciones y sobre todo, como fuente socializadora de distintas generaciones, la Televisión, desde una perspectiva general, aparece como una herramienta necesaria para realizar algunas actividades en la vida diaria, tales como entretener, informar y educar.

Permite crear lazos de fraternidad con la audiencia a partir de costumbres sociales dictadas por un orden de consumo originado por el establecimiento de horarios que regulan las actividades diarias. Así se convierte en compañía necesaria para las personas que se encuentran desarrollando alguna actividad y en una distracción para aquellas que después de una larga jornada laboral disfrutan ociosamente de sus contenidos.

Es así como cito de nueva cuenta toda la secuencia de inicio de **Los Simpson**, que termina cuando toda la familia se reúne en la sala de la casa para ver el televisor.

2

CULTURA DE MASAS

2.1 CULTURA

La cultura son los conocimientos, valores, leyes, costumbres y hábitos que el ser humano, como miembro de una sociedad, ha aprendido a lo largo de la historia. Estos conocimientos han quedado registrados en el hombre para que pueda desarrollarse tanto física como socialmente dentro del entorno en el que vive teniendo la capacidad de transformarlo y adecuarlo de acuerdo a sus necesidades. La cultura es lo que posibilita y configura el sentido humano de la vida.

No son solo datos e información almacenados en la cabeza, sino que el hombre los materializa a través de su desenvolvimiento y actuar cotidiano, en su organización social, en la práctica y la producción en el trabajo, transmitiéndolos de generación en generación.

...la cultura es concebida como el conjunto de actos y discursos donde se elabora la significación de las estructuras sociales. Entendida como parte de los procesos simbólicos que contribuyen a la reproducción y transformación de las sociedades, se le ve como un espacio clave en la formación de las naciones¹⁸

Es decir, la cultura es parte esencial en la reproducción de la sociedad, y lo hace a través de las instituciones culturales como la familia, la escuela, los medios de comunicación, la religión, el Estado etc.

¹⁸ GARCÍA CANCLINI. *Culturas en Globalización*. Venezuela 1990. Editorial Nuevo Sociedad, pp. 10

El término cultura puede hacer referencia a las artes cultas, a las culturas populares, a los medios, o a los rituales y otras prácticas por medio de las cuales se reproducen simbólicamente las comunidades.¹⁹

Pero la cultura de hoy en día se ha orientado hacia la industria del entretenimiento, dirigida a la sociedad de masas, es decir, la cultura se expande en la medida que se difunde entre las mayorías en una sociedad que desarrolla su vida cotidiana de manera pasiva e indiferente, en la que los lazos familiares o de grupo de antaño se han ido disolviendo. Una sociedad en la que el hombre se ha convertido en un ente consumidor de todas aquellas mercancías que los medios de comunicación, a través de la publicidad, le presentan como trascendentes y necesarios, cuando en realidad son banales e innecesarios.

Cada vez más los medios masivos de comunicación y en especial la Televisión es asumida como una institución social que produce, articula, legitima y disemina informaciones; y la cultura como el terreno donde esas informaciones germinan, se negocian, consumen o rechazan, y donde finalmente adquieren algún sentido para audiencias específicas.²⁰

¹⁹ George Yúdice, *El impacto cultural del H.C. norteamericano*, en *Culturas en Globalización*, Venezuela 1996, Editorial Nueva Sociedad, pp. 73.

²⁰ OROZCO Gómez, Guillermo, *Cultura y TV: de las comunidades de referencia a la producción de sentido en el proceso de recepción*, en *El consumo cultural en México*, México 1993, CONACULTA, pp. 262.

Por esto mismo no es casual el gran éxito televisivo de **Los Simpson**, pues ellos al ser un producto más de la Televisión y con el tipo de temáticas tan cotidianas que abordan en cada uno de sus episodios, han pasado a ser parte de la cotidianidad en muchos hogares del mundo.

2.2 CULTURA MASIFICADA

En la mayoría de los hogares de todo el mundo existe por lo menos un aparato televisor o un radio que sujeta durante largas horas a las personas frente a ellos. Estos se utilizan principalmente como vehículo de distracción y entretenimiento que acerca a las personas a otros lugares a los que no tendrían acceso tan fácilmente, las orienta acerca de la moda y los gustos y, sobre todo, les crea una imagen manipulada acerca de la realidad, acerca de la vida.

La radio y la Televisión forman parte de la expresión cultural que prevalece hoy en día, y junto con la prensa escrita y el Internet, los medios masivos de comunicación son una parte indispensable de la evolución del hombre a partir de la segunda mitad del siglo XX, pues se han involucrado y adentrado a la vida cotidiana de los individuos de tal manera que hoy en día no podemos imaginar el mundo sin ellos.

Constituyen un elemento muy importante de la sociedad actual, pues su desarrollo ha ido a la par con el aumento de la organización y las actividades sociales, con el rápido cambio social, y con la innovación tecnológica.

Los medios masivos tienen tal alcance y eficacia que ocupan la mayor parte del espacio y tiempo de convivencia del ser humano, atrapándolo y manipulándolo, siendo la razón más importante por la cual los seres humanos han desarrollado la forma en la que viven actualmente.

Charles Wright Mills considera que los medios masivos de comunicación contribuyen a crear una ignorancia psicológica, es decir, una condición en la cual son precisamente esos medios los que otorgan al individuo su identidad y sus aspiraciones junto con las técnicas para satisfacer estas últimas o, en caso contrario, las necesarias compensaciones del fracaso.²¹

Con esto los medios masivos de comunicación han llegado a un punto en el que piensan y hablan por nosotros, transformándonos en dependientes pasivos- *Paul Jerome Croce* escribe: *...a través de su popularidad, los productos de la cultura de masas conforman el gusto, establecen propósitos y valores y definen la clase de gente que la mayoría de la gente piensa que debería ser...²²*

Son un instrumento de dominación en el que los sectores hegemónicos de la sociedad controlan el contenido de estos, promoviendo y desarrollando en los individuos la mediocridad, la pasividad, el conformismo, deshumanizándolos, es decir, *la gente se vuelve vulnerable a*

²¹ C. W. Mills, citado por McQuail, en *Sociología de los Medios Masivos de Comunicación*, Buenos Aires 1989, Editorial Paidós, pp. 17

²² www.rehuc.ccsocialar.uchile.cl

la influencia de los medios de comunicación, a causa de que sólo puede asir el mundo objetivo "real" a través de ellos.²³

Es por esto la cultura hoy en día, es aquella que esta formada y condicionada por las imágenes creadas por la publicidad de los medios audiovisuales que tan solo manifiestan la superficialidad y precariedad de la cultura actual, la comercialización que es quien paga la transmisión de tal o cual programa es más importante que el público televidente.

En su obra Psicología de las Multitudes, Gustave Le Bon describe ...las multitudes sólo son capaces de pensar en imágenes y de ser impresionadas sólo por las imágenes. Sólo las imágenes las aterrorizan o atraen y se convierten en motivos para actuar. Por esta razón, las representaciones teatrales, en las que la imagen se muestra en forma más claramente visible, siempre tienen una enorme influencia en las multitudes. Toda la audiencia experimenta las mismas emociones al mismo tiempo y si estas emociones no se transforman de inmediato en acción, es porque ni el más inconsciente de los espectadores puede ignorar que es víctima de ilusiones, y que ha reído o llorado con aventuras imaginarias...²⁴

Los medios masivos de comunicación nos acercan de tal manera a lugares y formas de pensar con las cuales nunca hubiéramos pensado tener contacto que han originado la creación de una cultura global acercándonos con tradiciones, hábitos y costumbres de sociedades cercanas o distantes pues las barreras físicas fueron rebasadas, y hoy en

²³ McQUAIL, Denis, *Sociología de los Medios Masivos de Comunicación*, Buenos Aires 1979, Editorial Paidós, pp. 47

²⁴ www.rolvuy.ccsocialis.u.chile.cl

día el contacto y consumo de productos provenientes de otros países forma parte de nuestra vida cotidiana, es decir, se mezclan y comparan símbolos de diferentes naciones, regiones, ciudades, barrios y pueblos.

*De esta manera, el alto porcentaje de tiempo que estos aparatos ocupan en el uso del tiempo libre, revelan una reorganización de los hábitos culturales, pues la información y el entretenimiento de las mayorías procede principalmente de un sistema deslocalizado, internacional, de producción cultural... hoy la identidad, aún en amplios sectores populares, es poliglota, multiétnica, migrante, hecha con elementos cruzados de varias culturas... cuando la circulación cada vez más libre y frecuente de personas, capitales y mensajes nos relaciona cotidianamente con muchas culturas, nuestra identidad no puede definirse ya por la pertenencia exclusiva a una comunidad nacional... las naciones se convierten en escenarios multideterminados, donde diversos sistemas culturales se intersectan e interpenetran.*²⁵

Cada cultura local posee un patrón de organización que no es otra cosa sino una pequeña parte del total de la cultura universal, y todos y cada uno de sus componentes pueden ser transferidos a otras culturas locales y adaptarse a ellas. La gente de todo el mundo se convierte en receptora de forma inmediata de informaciones y acontecimientos mundiales que antes ignoraba.

Hay un intercambio global de elementos culturales. Todas las sociedades creadas por el hombre son parte de una gran red cultural que traspasa las fronteras del tiempo y el espacio. Si cualquier sistema

²⁵ GARCÍA CANCLINI, Néstor, "Consumidores y Ciudadanos", México 1995, Grijalbo, pp. 88, 109

sociocultural es capaz de integrar rasgos procedentes de otros, entonces es un error considerar a cada una de las culturas humanas como especies diferentes y ajenas unas de otras, puesto que al existir tal intercambio, todas pertenecen a la misma especie de cultura.

Es así como hoy en día el término cultura de masas se refiere a los productos, objetos y actividades culturales que se fabrican en cualquier parte del mundo para el mercado de masas y que surgen o se difunden principalmente desde los medios masivos de comunicación como libros, películas, música y espectáculos masivos, teniendo como fin principal el proporcionar status y entretenimiento.

Por lo tanto, la cultura de masas tiene su razón de ser a partir de los medios masivos de comunicación, pues esta es el contenido final y los medios el instrumento a partir del cual los grupos de poder difunden y sobre todo imponen su manera de concebir la realidad; aunque cabe destacar que antes de que surgieran los medios masivos de comunicación ya se hablaba de los deplorables efectos que la industrialización, comercialización y popularización ejercen sobre la cultura.

Pero, ¿cual es la cultura que difunden los medios? La cultura capitalista, la del entretenimiento, la cultura del consumo masivo, la del lucro reduciendo todo a un concepto de compra-venta, en donde la apertura del mercado para productos nuevos crea un nuevo tipo de ambiente y a un nuevo tipo de hombre, es decir, la cultura de masas es aquella que es impuesta por la clase en el poder a través del marketing y la publicidad, hablando más acerca de los productores que de sus consumidores.

Las manifestaciones culturales han sido sometidas a los valores que dinamizan el mercado y la moda: consumo incesantemente renovado, sorpresa y entretenimiento.²⁶

La distribución de lo que es culturalmente deseable refleja una estructura social particular donde una minoría controla los medios de comunicación y explota a la mayoría. Esto es, la estructura económica de los medios determina una necesidad de aumentar su audiencia lo mayor posible con lo cual su calidad se configura en relación con lo que una minoría interpreta sobre el gusto de la mayoría.

La mayoría de los bienes y mensajes editoriales, audiovisuales e informáticos no forman parte de l patrimonio de las naciones, o sólo fragmentos de ellos son reconocidos. Los textos, canciones y espectáculos se hacen con formatos industrializados, son fabricados por transnacionales, y su circulación se realiza mediante canales controlados por quienes manejan el mercado de los libros, la música, los programas informáticos, y la fusión multimedia de estos bienes en las cadenas cinematográficas, de televisión, discos y videos, de programas computacionales e Internet.²⁷

A partir del consumo de productos provenientes de otras partes del mundo es como se lleva a cabo la relación entre los aparatos de difusión y la cultura de masas. Surge a raíz de la industrialización,

²⁶ *Ibidem*, pp. 17

²⁷ GARCÍA CANCLINI. 1999. pp. 144.

surge del intercambio de mercancías a nivel masivo, en el que el consumo pasa a ser una necesidad, pues confiere status y en donde la mercancía fetichizada que consumimos ya no se hace para que dure por mucho tiempo sino que únicamente dure por el tiempo que se le va a utilizar.

Pues como dice García Canclini, ...el consumo sería el escenario aprovechado por quienes controlan el poder político y económico para manipular las masas y alinearlas en la persecución de satisfacciones fútiles que las distraerían de sus necesidades básicas.²⁸

A través de este consumo se esta dando un predominio de las industrias culturales transnacionales sobre las formas tradicionales y locales de producción y circulación de la cultura. Siendo el ejemplo más claro la incursión del fútbol en todo el mundo.

2.3 COTIDIANIDAD Y CULTURA

Este consumo se ha convertido en un escenario de integración y comunicación, aunque ha provocado el hecho de que exista la tendencia hacia la disminución de la asistencia a espectáculos urbanos; mientras crece el consumo a través de aparatos de comunicación masiva en el ámbito familiar. Se está dando un incremento en la reclusión de la cultura privada a domicilio como el radio, la Televisión y video en detrimento a la asistencia al cine, teatro, conciertos, y espectáculos masivos, por el hecho de que resulta más barato.

²⁸ GARCÍA CANCLINI, Néstor. El consumo cultural en México, México 1993. CONACULTA, pp. 18

Aún así el consumo ayuda y se le utiliza como un escenario de integración y comunicación, confirmándose en todas las prácticas cotidianas en todos y cada uno de los estratos sociales, como reunirse para comer, salir en grupo al cine o a comprar algo. El consumo favorece la sociabilidad entre las personas.

La cultura de masas está reflejada en nosotros a través de la forma en como nos vestimos, nos presentamos y actuamos frente a los demás; esto nos ayuda a ser identificados y reconocidos, construimos y reflejamos el personaje que somos o que deseamos ser, es decir, transmitimos la información necesaria sobre nuestra personalidad y sobre las relaciones que esperamos establecer con los demás.

Dentro de la vida cotidiana, la cultura de masas entra al individuo a través del medio de comunicación que mejor se integra a ella, la Televisión, pues verla es una práctica sociocultural que se realiza a diario de forma regular y que no puede considerarse que comienza justo al momento de encender el televisor sino desde mucho antes, y que tampoco acaba al apagarlo sino mucho después, entonces, lo importante no es cuando inicia o termina el proceso, ni cuánto tiempo dura, sino cómo se integra a la vida cotidiana.

Las culturas de la imagen establecen una diagramación nueva de la vida cotidiana y, también, una transformación de la comunicación intersubjetiva ahora en suspenso por la mediación tecnológica... Las estrategias televisivas se apegan con singular ductibilidad a los circuitos de movilidad productiva de sus públicos, se

inscriben sin dificultades a las rutinas cotidianas y de algún modo representan un lazo virtual que duplica y refleja esas rutinas.²⁹

La producción cultural no solo consiste en la creación y distribución de bienes simbólicos sino también los actos cotidianos de los individuos dentro de la ciudad. Los lazos sociales y culturales que los medios como la radio y en especial la Televisión han creado, permitieron la expansión y la masificación de la ciudad, pues ahora son ellos los que trazan los vínculos en la ciudad, es decir, el crecimiento urbano va a la par con la expansión de los medios masivos de comunicación.

En la ciudad los medios masivos crean patrones de uniformidad; remodelan los hábitos locales y los subordinan a estilos modernos de trabajar, vestir, y lo más importante, hacen del tiempo libre, del tiempo de ocio, un momento que no es espontáneo o irreflexivo, sino que se piensa a partir de los patrones culturales y de consumo que ellos mismos han impuesto.

Hay que destacar el papel cultural que cumplen los macrocentros comerciales en las ciudades grandes y medianas. Además de expandir el capital inmobiliario y comercial, reestructurar en forma concentrada las inversiones, generar empleos y extinguir otros del comercio minorista, ofrecen espacios para escenificar el consumo donde la monumentalidad arquitectónica se asocia con el paseo y la recreación. Configuran nuevos signos de distinción y diferenciación simbólica para las clases altas y medias, aumentan el papel de los productos y marcas transnacionales en

²⁹ *idem*, pp. 65-66

la satisfacción de necesidades. Muchos shoppings incluyen ofertas específicamente culturales como las multisalas de cine, librerías, tiendas de discos, videojuegos, espectáculos musicales, exposiciones de arte y centros de entretenimiento. Con atractivos diseños, seguridad e higiene, colaboran para que estos espacios trasciendan sus fines comerciales, sirvan para citarse y socializar, especialmente para jóvenes. La combinación de estos ingredientes los vuelve más seductores que los centros exclusivamente culturales. Una de las claves culturales de su éxito es como convergen en ellos diferenciación simbólica y libertad de comportamientos.³⁰

Con esto García Canclini nos ha explicado de una mejor manera la relación entre la cultura de masas y su andar en la vida cotidiana, pues en los modernos centros comerciales que se encuentran en las ciudades es donde confluyen o en donde se han encapsulado gran parte de las manifestaciones culturales producto del marketing, destacando el hecho de que los productos o servicios que dentro de estos grandes centros se ofrecen previamente los pudimos ver a través de una pantalla de Televisión. Así queda establecido que el consumismo y el ver Televisión son las acciones más comunes en la vida cotidiana de las personas.

³⁰ GARCÍA CANCLINI, *Nostur. La Globalización Imaginada*, México 1999, Editorial Paidós, pp. 172-173

2.4 AMERICAN WAY OF LIFE

Un diccionario alemán define pintorescamente al americanismo: Superficialidad, ritmo de vértigo, supervaloración de los bienes materiales, ansia desenfrenada de rendimientos récord, tendencia al sensacionalismo, mecanización del trabajo y de la vida, explotación sin escrúpulos de la naturaleza y de las energías del hombre.⁵¹ es decir, ser norteamericano es una forma de ser, un estilo de vida.

La esencia norteamericana se aprecia en el comportamiento diario del ciudadano estadounidense. La actitud directa, sin vacilaciones, la franqueza negociadora, el trato informal, son características de su personalidad. Se distinguen por su empirismo, inmediatez, y pragmatismo, por su individualidad y su fuerza con su visión puesta en la técnica y en el futuro.

No piensa, actúa. No es hablantín ni cantante, ni elegante ni culto. Es rudo y golpea. Responde con naturalidad al arquetipo norteamericano del triunfador. Arrojado, mesiánico, luchador contra el tiempo, solitario, brutal y patán. Es ante todo puritano, pragmático, prepotente y prejuicioso. Se dedica a producir. Es el hombre del número y la clase de la masa.⁵² Springfield la ciudad en donde Los Simpson habitan en compañía de todos los demás habitantes es el ejemplo más

⁵¹ BASAVE Fernández del Valle, Agustín, *Visión de Estados Unidos*, México 1974, Editorial Diana, pp. 26

⁵² *Idem*, pp. 15

sencillo de cómo este país es la nación de las masas. La voluntad de potencia y consecuentemente el afán de imperio hacen que el ciudadano norteamericano no asimile otra posición que no este comprendida dentro de esta forma de pensar.

Con esta actitud ante la vida se han ubicado en el sentido del piloto de la historia actual por mérito propio. A este simple ciudadano sin ascendencia noble, sin herencia, sin status social, a quien nada le ha sido dado, se ha apoderado del mundo esforzadamente valiéndose más que nada de su voluntad de potencia en la técnica.³³

Les importa más el cómo de las cosas que su por qué, de ahí la importancia en la técnica y el culto por la eficacia, el resultado es lo más importante en la vida estadounidense, concretándose a traducir el mundo en números.

El *American way of life* es apabullante y el que no aprende cómo ganar dinero, perece. *In Gold We Trust*, es la esencia de su forma de conducirse en este mundo, con la condición de salir de nuestras casas únicamente para ganar dinero y para gastarlo. Todo está en un aparador expuesto al lenguaje del dinero.

EUA es el lugar donde se conjugan todas las razas y los credos mundiales. La obsesión por el consumo de masas importado de Estados Unidos es una tendencia dominante en todo el planeta, que lleva consigo el individualismo de mercado característico del capitalismo moderno

³³ MORENO, Diego, *El país de los hombres solos*, México 11972, pp. 15

teniendo como punto principal, el arte, ocio y entretenimiento, en donde todos los días se consumen productos culturales estadounidenses.

No hay lugar en el mundo en donde la cultura de masas este más desarrollada y mejor representada que en los EUA, la cual es exportada a todo el mundo, pues el gran predominio mundial de la industria del ocio norteamericana llega a todo el planeta a través de los medios masivos de comunicación: como las agencias de información en donde podemos encontrar a la *Associated Press*, cadenas de televisión como *CNN*, cadenas musicales como *MTV*, revistas como *Times* y *Newsweek* o periódicos como *The Washington Post* o *The New York Times*, todos estos han llegado a tener una gran influencia no sólo dentro de EUA sino en todo el mundo.

La influencia cultural norteamericana hacia todo el resto del planeta se puede ver por una parte desde el lenguaje; en donde la moda de utilizar palabras y expresiones en inglés se ha acrecentado de gran manera. Palabras como *cool*, *okay*, *winner*, *looser*, *nerd*, etc., se han instalado en el uso cotidiano de todo el mundo, eso sin mencionar términos como *PC chip*, o *software* que empleamos frecuente porque los términos son impuestos por el que detenta la vanguardia en tecnología.

La influencia mundial del *American way of life* o modo de vida norteamericano es cada vez más evidente. El sistema de vida estadounidense se infiltra cada día en nuestras vidas, un fenómeno que se detecta si prestamos atención a cualquier televisor y en los numerosos mensajes publicitarios que anuncian la simplificación del sentido de la

vida. La televisión, los productos industriales, la comida, los anuncios, las casas y las estructuras de las ciudades han terminado por estandarizar el *American way of life*.

El *American way of life* llega a todo el mundo a través de las películas de Hollywood, es comido en las hamburguesas de McDonald's, bebido en Coca Cola, vestido en pantalones Levi's y tenis Nike, manejado en Mustang, fumado en Marlboro, es decir dicta la forma actual de la presentación, el comportamiento, los gustos, el look de moda, el horario de comer, los temas de conversación, etc.

Los pasatiempos de fin de semana han sido sustituidos por la adicción a la televisión y ha reducido las costumbres familiares al consumismo y al entretenimiento nocturno. El tiempo que antes se dedicaba a interrelacionarse, ha desaparecido y ha sido sustituido por la imposición de un estilo de vida que viene desde los medios de comunicación.

El Tío Sam no podría permanecer vigente sin la ayuda del invento del siglo XX por excelencia: la Televisión. No hay en el mundo aparato más común en cada hogar, tal es su importancia en la sociedad, que la evolución del hombre en los últimos cincuenta años ha ido a la par con el desarrollo de la televisión.

La programación de la televisión estadounidense es el mejor medio por el cual se difunde el *American way of life*, en donde el esfuerzo y la individualidad son recompensados.

El *American way of life* es un estilo, una manera de vivir la vida, y empieza, por supuesto desde el hogar, desde esa cápsula que preserva al individuo en bien de la productividad, y es frente a la Televisión que el ciudadano estadounidense se retroalimenta, su alma sueña y logra lo imposible, viaja al futuro y al pasado, se informa, se fijan metas, compra y vende, se entera y jura obediencia a la moda, asiste a conciertos, etc.,

Los medios hacen show del show. El cine de Hollywood, la Televisión comercial, la publicidad impresa y la del cielo abierto son las más altas expresiones del verdadero arte de hoy, el auténtico arte de nuestros tiempos está pegado a los muros luminosos de la avenida, en las fugas compuestas en las proyecciones filmicas sobre la pantalla de plata, en los dinámicos retratos comerciales de cualquier programa televisivo, en los conciertos barrocos de la publicidad impresa en magazines y diarios. El arte ha sido siempre, en cualquier época, la confesión del espíritu de la clase predominante. Hoy la masa es la clase predominante, de ahí que cualquier expresión artística actual, en este caso irreligiosa y urbana, es el que proviene y es destinado para el consumo de la masa.³⁴

El estilo de vida norteamericano anuncia el futuro y con cada lanzamiento de temporadas se renuevan sus bríos para alcanzar lo imposible. El circo asedia a la masa mundial y condiciona sus costumbres su forma de luchar. Dentro del hogar, en el trabajo, en el transporte, en la inconsciencia misma el circo está presente. Ahí está la radio, la prensa, el cine y el vehículo masivo por excelencia: la Televisión.³⁵

³⁴ *idem*, pp. 222

³⁵ *idem*, pp. 217

La gran maquinaria norteamericana empieza a correr por el mundo simultáneamente con la industria, la producción standard, el smog, las toneladas de chatarra, el consumismo, la vida nocturna, el freeway, los rascacielos, la especulación, la inflación, el show, la transportación masiva, los medios de comunicación y las grandes cadenas comerciales.

Es así como vemos que la cultura de masas, encontró en la sociedad estadounidense a su máximo representante y al *American way of life* como sustento valorativo.

Los Simpson, con su estilo característico, nos muestran los aciertos y defectos de esta forma de vida que ya no solo es propia de los EUA, sino de todo el mundo, gracias a la cultura de masas.

3 LOS SIMPSON



3.1 LOS SIMPSON

El show comienza, unas nubes en primer plano se abren y vemos una escuela primaria. En un salón de clases, un niño escribe en el pizarrón "No debo hacer copias fotostáticas de mi trasero." Suena la chicharra y el niño sale disparado en su patineta por la puerta principal. En otro punto, un hombre obeso y calvo trabaja con material radioactivo, otra chicharra suena, el hombre sale inmediatamente dejando caer una barra de plutonio, esta rebota y se impregna dentro de su ropa. Mientras tanto en un supermercado, una mujer de cabello azul y peinado alto lee una revista, mientras que su bebé es pasada por la banda de la caja registradora junto con todos los abarrotes y depositada en una bolsa en el cochecito del supermercado. En un salón de clases una niña toca blues con su saxofón, el profesor de música la expulsa de la clase. El hombre obeso viaja en su auto y tira por la ventanilla la barra de plutonio, mientras que el niño va por la ciudad haciendo peripecias con su patineta. La mujer conduce en su auto y toca el claxón, su bebé la imita. El hombre obeso y calvo llega al garage de su casa, el niño pasa por encima del auto en su patineta, la niña en su bicicleta y la mujer casi atropellan al hombre al meter el auto en el garage. El hombre entra por la puerta del garage a su casa. Los cinco miembros de la familia se sientan en un sofá frente al televisor...

Con la competencia entre rating-realidad e imaginación, caricaturas como *Los Pitufos*, *Don Gato* y su pandilla, *Los Supersónicos* representarían un indiscutible fracaso frente a unos muñequitos amarillos habitantes de la casa ubicada en Siempre Viva #742, Springfield, EUA, cuya existencia es sumamente feliz enfrentando todas las tragedias, prejuicios, vicios y frustraciones de humanidad contemporánea.

A finales de los ochentas, el panorama de la comedia norteamericana se encontraba dominada por series televisivas repletas de buenos sentimientos y modelos familiares conservadores, como por ejemplo *Alf*, *The Bill Cosby Show*, *Blanco y Negro*. El concepto dulce y cariñoso quedó discontinuado ante el surgimiento de nuevas temáticas televisivas y una nueva generación de series ambientadas en un entorno familiar de clase media-baja, en las que se producían situaciones de auténtica cotidianidad y aparecían personajes muy cercanos a la realidad, con dilemas morales y económicos que hasta ese momento no habían sido representados por la Televisión.

La invasión de las pantallas por parte de **Los Simpson** estaba totalmente justificada por la existencia de un público televidente con semejantes características. **Los Simpson** fueron una respuesta al concepto dulce y acaramelado de estas familias perfectas. No nacieron de manera espontánea y sin previo aviso, surgieron y se alimentaron de la auto-representación viva de la vida cotidiana del hombre de la década de los noventa; de un nuevo público que esperaba más y mejores cosas de la televisión de fin de siglo.

Los Simpson nacen a mediados de la década de los 80's, el 8 de septiembre de 1986. Fueron ideados por Matt Groening como una serie de cápsulas de 30 segundos para el programa de *Tracey Ullman Show* que se transmitía por la cadena FOX; cuando este show terminó, obtuvieron un especial navideño el 17 de diciembre de 1989, el cual sirvió como antecedente para la serie de caricaturas con mayor duración de la historia derrotando así a quienes poseían anteriormente este record: *Los Picapietra*. Y el 14 de enero de 1990 **Los Simpson** se convierten una serie de televisión regular. Nació el mito de la mejor serie de Televisión de todos los tiempos.

Los dibujos originales de **Los Simpson** los realizó Groening durante los 15 minutos que tuvo que esperar a James L. Brooks, el productor de *The Tracey Ullman Show* sin llegar a imaginarse que esta familia televisiva cambiaría a la TV a partir de ese momento.

Anteriormente a Groening se le conocía por su tira cómica *Life in Hell*, un retrato irreverente de la vida y de sus experiencias tempranas en Los Angeles que debutó en 1977 en el semanal *Los Angeles Readers* por la que le pagaban 25 dólares semanales y que actualmente aparece en más de 250 periódicos en todo el mundo. En 1993 formó *Bongo Comics Group*, en el cual trabaja como editor de *Simpson Comics*, *Bart Simpson Comics*, *Radioactive Man Comics* y *Bart Simpson's Treehouse of Horror Comics*.

En una entrevista que concedió en diciembre del 2001 a la revista *Selecciones de Reader's Digest* dijo "...creo saber cuando nacieron *Los Simpson*. Fue alrededor de 1960, cuando tenía seis años

y veía en la televisión la serie Daniel el travieso. Me emocionaba la idea que se tratara de un niño tremendo, pero más bien era un poco ingenuo. Yo quería que fuera un verdadero patán, y así nació Bart

Los libros de Groening, basados en **Los Simpson** y en *Life in Hell* incluyen: *Los Simpson: Una guía completa*, *Simpson por siempre*, *El libro de navidad de Los Simpson*, *El libro de juegos para los días lluviosos de Los Simpson*, *Haciendo caras con Los Simpson*, *La guía para la vida de Bart Simpson*, *El álbum familiar no censurado de Los Simpson*, *Dibujando a Los Simpson*, *Simpson Comics Extravaganza*, *Simpson Comics Spectacular*, *Bartman: lo mejor de lo mejor*, *El amor es el infierno*, *El trabajo es el infierno*, *La escuela es el infierno*, *El Gran Libro del Infierno*.

Actualmente Matt Groening es creador y productor de **Los Simpson** y después de 10 años de éxito lanzó su nuevo proyecto *Futurama* que se estrenó el 28 de marzo de 1999.

Junto con Matt Groening, James L. Brooks, Mike Scully y Al Jean conforman los productores ejecutivos de esta disfuncional célula de la sociedad que es producida por Gracie Films en asociación con la 20th Century Fox.

La familia **Simpson** desde su aparición se ha convertido en el punto de partida para la animación estadounidense, pues su estilo sarcástico, irónico, pero sobre todo crítico ha sido imitado para la realización de otras series de televisión como *South Park*, *Los reyes de la colina*, *El crítico* entre otros; por lo que **Los Simpson** han sido

premiados en distintas ocasiones. La serie ha sido alabada por la crítica y ha recibido numerosos honores, incluyendo 1 premio Peabody, 17 Emmy, 12 premios Annie, 3 premios Genesis, 7 premios International Monitor y 4 premios Environment Media y el 14 de junio del 2000, la serie recibió una Estrella en el Paseo de la Fama de Hollywood, e incluso, en diciembre del 2002 fueron nominados para llevarse un Globo de Oro en la categoría de mejor serie de comedia, siendo la primera vez que una serie de dibujos animados logra tal distinción.³⁶

Al no ser una caricatura exclusivamente para niños han transformado la manera en que la industria televisiva percibe las series de animación y comedias en general; son el dibujo animado apegado a lo cotidiano, aquél que ridiculiza la forma de vida actual a través del sarcasmo, el humor negro y la ironía, burlándose de figuras de autoridad y e instituciones públicas como la educación, la policía, el mundo del espectáculo y los servicios médicos; incluyendo dentro de este sarcasmo costumbres, mitos, tabúes, miedos, estereotipos, clichés de una sociedad, es decir, existe un significado especial que es la autocrítica, una crítica del ser humano hacia su propia sociedad.

Con más de 300 capítulos y más de una década al aire, los capítulos se alimentan a diario con múltiples referencias culturales, han tomado una gran cantidad de elementos de la cultura de masas con lo que han hecho parodias a otras series de televisión, películas, libros, música, etc., valiéndose de esto para reforzar su crítica.

³⁶ www.fox.com

Cada capítulo dura 21 minutos y tiene un tiempo de producción de entre seis y nueve meses con un equipo de producción de más de 300 personas. Cada episodio pasa por diferentes fases, desde la elaboración del guión, para el que la productora cuenta con un equipo de 10 guionistas que elaboran el argumento, desarrollan los diálogos y deciden los chistes ocultos, que son los que solo se pueden ver congelando la imagen en un video, cada episodio lleva varios de este tipo. Toda esta fase supone unos tres meses de trabajo. A continuación, se graban los diálogos, para lo que entran a trabajar los actores que prestan su voz a los personajes. Los productores dejan libertad a estos actores para incluir frases de cosecha propia, lo que puede provocar cambios en el guión definitivo. Cuando éste queda cerrado, se realiza un storyboard a partir del cual, tras ser aprobado por productores y guionistas, la empresa *Film Roman* realiza una primera animación en blanco y negro que recibe el nombre de *Animatic*. Durante las siguientes 11 semanas, se elabora la animación definitiva, a la que sólo resta aplicar el color. Esta tarea la realiza una empresa en Corea, que termina cada episodio en unos dos meses. Por último, de nuevo en Los Angeles, se añade la música y se completa el trabajo de postproducción. Una última fase del proceso tiene lugar en los diferentes países que tienen los derechos de emisión. La FOX vende los derechos de emisión a 75 países, con lo cual la costosa producción queda amortizada.³⁷

³⁷ www.actualidadsimpson.es

Hemos visto escenas de cine de terror, clásico, acción, drama, comedia, como *La Mosca*, *Terminador*, *E. T.*, *Lo que el viento se llevó*, *El Expreso de Medianoche*, *Apocalipsis Now*, así como la participación de famosos que aceptaron la idea de ser caricaturizados entre los que encontramos a: Ringo Starr, Paul Anka, Red Hot Chilli Peppers, Ken Griffey Jr., George Harrison, Magic Jonson, Larry King, Aerosmith, Tito Puente, U2, Michelle Pfeiffer, Brooke Shields, Sting, Elizabeth Taylor, Barry White, Stephen Hawkins, Danny DeVitto, The Ramones, etc.

3.2 LA FAMILIA SIMPSON

Es en la familia en donde se aprenden las primeras conductas y normas de socialización, viniendo con ello todos los defectos y virtudes de una sociedad. La estructura familiar estadounidense es un todo con sus ciudades, sus programas educativos, su sistema bancario y crediticio, su red de comunicaciones, su producción y consumo masivo, su circo, su sistema político y su aliento imperial.

Con **Los Simpson** la vida cotidiana es la temática principal de sus historias, en donde la sociedad es tomada para llevar a cabo una crítica del mundo en el que vivimos. Mediante la parodia del devenir diario es como podemos entender la cotidianidad y la rutina en la que la mayoría de las personas hemos caído y entenderemos que esto es una de las principales causas por las cuales las sociedades y el ser humano en particular presentan problemas de convivencia, de felicidad, de satisfacción y realización personal.

Los Simpson son el retrato de la vida cotidiana de una familia clase mediera estadounidense en el que se reproducen todos sus vicios y donde brillan todas sus virtudes.

Son un elemento importante de la cultura *pop* actual y la personalidad y las características de cada uno de **Los Simpson** son importantes para comprender la crítica a la vida cotidiana que esta serie de Televisión nos transmite a diario.

Una familia compuesta por un padre obeso y vago, una madre amorosa, un hijo travieso, una hermana pequeña idealista y una recién nacida que se expresa con su chupón.

No son una familia distinta a la realidad, la mayoría de los nombres en ella provienen de la propia familia Groening: sus padres se llamaban Homero y Margaret, sus nietos llevan por nombre Lisa y Maggie. El nombre de Bart se trata de un juego de sonidos con la palabra *brat* (travieso). El apellido de la familia Simpson, significa etimológicamente *hijo de simplón*.

La serie más inteligente de la TV, los únicos personajes genuinamente descarados en un mundo audiovisual cada vez más uniforme, la familia más cercana a la historia actual integrada por Homero, Bart, Marge, Lisa y Maggie.³⁸

Homero J. Simpson.

Un incondicional de la TV, víctima de los engaños de la mercadotecnia y la publicidad. Un tipo mediocre e ingenuo que triunfa a pesar de su imbecilidad. Padre flojo y perezoso, amante de la cerveza, las rosquillas y las chuletas de cerdo. Con 38 años, calvo y más de 120 kilos, vive en la monotonía que le otorga un buen sofá y un aparato televisor.

³⁸ www.actualidadsimpson.com

Obrero del sector 7G de la planta nuclear de Springfield, se ha desempeñado por más de 10 años como supervisor de seguridad, siendo él la principal causa de todos los accidentes que se suscitan.

Es objeto de risas y burlas por parte de sus compañeros de trabajo debido a su estupidez e ignorancia, pierde frecuentemente la dimensión de la realidad; no escucha, no pone atención, no se concentra. Llorón y berrinchudo más que sus propios hijos.

Es un personaje que disfruta de las pequeñas cosas de la vida, lo que le ha servido para realizar acciones que uno no se podría imaginar que llegaría a realizarlas alguien como él. Ha sido astronauta de la NASA, se peleó con el ex-presidente George Bush, ha ganado 2 premios Grammy y un Oscar. Ha subido al ring con el campeón de los pesos completos, participó como fenómeno en el festival de música alternativa Hullabalooza, traficante de alcohol durante la Ley seca en Springfield, entre muchas otras anécdotas.

Marge Simpson

Es una mujer frustrada que vio truncadas sus aspiraciones personales al tener que estar al frente de un hogar con tres hijos que atender y un esposo inútil y codependiente.

Con 34 años es una esposa y ama de casa perfecta. Paso de ser una idealista y feminista a un ama de casa que no pudo realizar lo que tenía como plan de vida. Representa al prototipo tradicional, el elemento cohesionador de la familia, encargada de amalgamar y

cohesionar a las partes, impidiendo que la institución familiar se desmorone ante los esfuerzos de los niños tratando de ser mayores y de los mayores intentando dejar serlo.

No se ha podido desprender del rol social y familiar, y al salirse de este le causa un sentimiento de culpabilidad. Tiene miedo de gastar dinero en ella misma, ya que siempre se preocupa por creer que podría gastarlo en otras cosas para los demás miembros de la familia.

Ha sido oficial de la policía de Springfield. Llevó a cabo el Festival de Cine de Springfield y fue franquiciataria de Pretzels, entre otras cosas.

Bart Simpson

Según Matt Groening el 17 de diciembre de 1979 nace Bart. A criterio de la revista TIME, Bart está incluido dentro de los 100 artistas más importantes de este siglo. Y en diciembre de 1990 apareció en la portada de la revista LIFE junto a Nelson Mandela.

Es el primogénito de la familia, irreverente, cínico e indisciplinado, con una gran viveza e inteligencia que utiliza para poder aprovecharse de los demás, principalmente de su propio padre. Un niño incomprendido, erróneamente catalogado como un alumno de bajo rendimiento. De mentalidad ágil y perspicaz, tiene como prioridad infligir cualquier regla o burlarse de cualquier figura de autoridad.

Un ser solitario, atrevido y ocurrencioso que descubrió un cometa que casi destruye la ciudad de Springfield, así como a un pez de tres ojos producto de los desechos radioactivos que vierte la Planta Nuclear sobre las aguas de los ríos. Se ganó un elefante en un concurso radiofónico. Vendió su alma por 5 dólares y fue heredero del Sr. Burns por un pequeño lapso de tiempo. Tiene como ídolo a Krusty el Payaso y como acérrimo rival a Bob Patifeño.

Lisa Simpson

Con tan sólo 8 años es una niña inteligente y culta. Su mayor sueño es llegar a ser presidenta de EUA. Toca el saxofón, el cual utiliza como refugio de su sensibilidad y melancolía.

Es el centro ético y moral de la familia y a la vez inconforme, una niña reflexiva que busca la superación lanzando severas críticas hacia su misma familia, así como a ella misma.

Es la inteligencia infantil personificada, la voz de una inocencia que a pesar de serlo, razona, corroe y rompe esquemas, exigiéndole al mundo reconsiderar sus estupideces para lograr una convivencia menos agresiva y más creativa. Sabe que la única manera de sobresalir es en base a su gran intelecto. No se identifica con su familia, por lo que adopta una actitud de tolerancia para evitar confrontamientos.

Señala las injusticias sociales y da solución a las mismas. Confía en que las cosas cambiarán algún día, por lo que es fiel a sus principios y convicciones y no se deja llevar por convencionalismos. Creó su propia

muñeca llamada Lisa Lionheart. Fue portera de jockey y Miss Springfield juvenil.

Maggie Simpson

De tan sólo un año de nacida es la menor de los Simpson. En la presentación de cualquier programa, cuando una empleada del supermercado pasa sin querer a la bebida Maggie por la máquina registradora, calcula el precio de 847 dólares, cantidad que Groening ha calculado como la necesaria para mantener a un bebé durante un mes en Estados Unidos. Desde el primer día de nacida usa chupón. Es capaz de deletrear $E=MC^2$ con sus piezas de construcción.

3.3 SPRINGFIELD: PEQUEÑA NORTEAMÉRICA

Springfield es la ciudad ficticia en la que viven **Los Simpson**. Matt Groening escogió el nombre de esta ciudad ya que es muy común entre las ciudades norteamericanas. Springfield es un universo imaginario situado en algún punto no identificado de los EUA.

Springfield es el personaje y el escenario principal, en donde el individuo de clase media se encuentra tan influenciado socialmente que su propia personalidad esta determinada por la percepción que él espera de los demás de sí mismo, y esto no es ajeno de lo que se representa en la familia más famosa de Springfield, ya que la Televisión se usa como respaldo que guía y justifica el proceder de las personas influyendo en el desarrollo de la vida cotidiana con criterios y opiniones que se basan a partir de los mensajes que se reciben de la misma televisión.

Springfield es la representación de una sociedad que ha sido arrollada por una mentalidad crudamente materialista y consumista por lo que se ha tornado superflua, banal y ociosa, provocando en las personas un sentimiento de soledad en medio de las grandes masas de las inmensas urbes industriales.

... cuando uno es de la clase media, tiene que vivir con la conciencia de que la historia le ignorará. Tiene que vivir con la conciencia de que la historia nunca apoya sus causas y que la historia nunca siente pena por ti. Es el precio que hay que pagar por las comodidades y el silencio

*cotidiano. Y debido a ese precio, cualquier felicidad es estéril; cualquier tristeza carece de consuelo.*³⁹

La familia **Simpson** plasma de manera sencilla a través de la representación de la cotidianidad que la mayoría de las personas se pasan la vida con la certeza de que si pueden adquirir suficientes bienes materiales, suficiente dinero, suficiente reconocimiento, suficiente prestigio, serán libres, no habrá nada más de que preocuparse y en vez de ello se hacen cada vez más esclavos del modo en que piensan que los demás los juzgan.

Este pequeño poblado situado en algún lugar del amplio territorio estadounidense es igual a cada una de las ciudades norteamericanas, que se distinguen por tener una planificación urbana bien delineada. Cuentan con un centro financiero y comercial que está rodeado de los suburbios y zonas habitacionales enlazados unos de otros por grandes avenidas y autopistas, además de que cuentan con grandes espacios al aire libre.

Los elementos principales que distinguen a una ciudad norteamericana y por consiguiente a Springfield son:

- Su distrito empresarial está apoyado por el área residencial, la cual lo rodea, y el área residencial está apoyada, en la base por lo menos, por trabajadores quienes en gran parte son mantenidos con los sueldos y salarios de las fábricas.

³⁹ COUPLAND, Douglas, *Generación X*, Barcelona 1993, Ediciones B, pág. 208

- El pueblo tiene un gobierno de la ciudad con un alcalde y un ayuntamiento, las autoridades de la ciudad, consejos y comités dirigen actividades como la escuela, policía y bomberos.
- Existen un gran número de iglesias protestantes, la principal pertenece a la Congregación y sectas Presbiterianas, Unitarias, Bautistas, Metodistas y Episcopales. Las dos iglesias católicas cuentan primordialmente con curas y monjas irlandesas y franco-canadienses. Los judíos tienen una Sinagoga en la comunidad y los rusos y griegos cuentan con una casa de culto Ortodoxa-Griega.
- Existen miles de miembros de logias, sociedades secretas, fraternidades y de organizaciones como los Rotarios y la Cámara de Comercio.⁴⁰

En Springfield el escenario principal de esta sociedad se desarrolla dentro de los hogares y en particular frente al mayor manipulador y creador de conductas y valores: *el televisor*.

En la ciudad, la vida se plantea como un problema. El problema de ser feliz, de amar, de triunfar, de la soledad, de reconocimiento, de desarrollo, *de vivir*. Afuera del hogar, en la ciudad, está el campo de acción en donde se lleva a cabo la socialización del individuo, y en donde la masa y la presión social tienen la voz preponderante. Es en la ciudad, en donde la masa absorbe la identidad del individuo.

⁴⁰ Todas estas características son tomadas de los apuntes del profesor Jorge Lumbrenas

Y sin necesidad de ningún apartado o estudio sociológico que lo ratifique, en **Los Simpson**, capítulo tras capítulo se ve la actitud y el desenvolvimiento de la masa. Ese ente amorfo y sin cabeza. O como escribiera José Ortega y Gasset. *La masa es el hombre en cuanto no se diferencia de otros hombres, sino que se repite en sí un tipo genérico.*⁴¹

Con **Los Simpson**, Matt Groening adoptó a la familia norteamericana y por consiguiente a la familia occidental de clase media como el eje principal de su adaptación y de su crítica, con la representación que da de la masa, explica de una mejor manera el devenir diario del mundo occidental.

⁴¹ ORTEGA Y GASSET, José. *La rebelión de las masas*. México 1985. Editorial Planeta, p.44

3.3.1 LOS SIMPSONS + SPRINGFIELD

No podría seguir hablando de **Los Simpson** ni de las características que distinguen a una ciudad ubicada en un lugar remoto y desconocido sin la presión social de la masa influenciada y reaccionaria que representa la población de Springfield. Cada uno de los personajes que acompañan a esta disfuncional familia están exagerados en sus características, y profundamente cargados de un amplio esquema estereotípico.

Uno de los elementos que más ha influido en el gusto que este programa genera en los televidentes, es el realismo y la congruencia con la que han sido contruidos sus personajes, cada uno tiene una historia personal que hace que el entorno en el que viven **Los Simpson** sea el ideal para llevar a cabo su vida cotidiana, pues cada uno de las temáticas del devenir diario de esta singular familia no se podrían llevar a cabo sin la participación de cada uno de los habitantes de este lugar llamado Springfield, por lo que aquí presento a cada uno de los habitantes;

Sr. Burns,
Smithers
jefe Gorgory
alcalde Diamante
Milhouse
Apu,
Barney

Nelson
Rafa
profesor Skinner
Martin
Jimbo,
Krusty el payaso
Bob Patíño

abuelo Simpson
 Moe
 Edna Krabappel
 Kent Brockman
 Ned Flanders
 Lionel Hutz
 Reverendo Alegria
 Selma y Patty
 Dr. Hibbert
 Tony el gordo
 Willie el jardinero
 Otto
 Tom y Daly
 Lenny
 Carl
 El hombre Abejorro
 Troy McClure
 Duffman
 Serpiente
 Dr. Nick Riviera
 Dr. Marvin Monroe
 Encías Sangrantes
 Princesa Kashemir
 Todd y Rod Flanders
 Roger Myers
 Akira
 Artie Ziff
 Emily Winthrop

Herb Powell
 Mr. Bengstrom
 Millicent
 Lou y Eddie
 Lunleen Lumpkin
 El veterinario
 Profesor Frink
 Laura Powers
 Ruth Powers
 El capitán del barco
 Mindy Simmons
 Molloy
 Stacy Lovell
 Stampy
 Abuela Bouvier
 Maude Flanders
 Allison Taylor
 Uter
 Jessica Alegria
 Dra. Zveig
 Hugo Parkfield
 Cocinera Doris
 Shelby
 Rainier Wolfcastle
 Sra. Skinner
 Madre Simpson
 Luigi
 Disco Stu

Cletus
Chester Lampwick
Hank Scorpio
Poochie
Elliot Pez
Ayudante de Santa
Sherri y Terri
Alex Whitney
Set y Munchie
Manjula

Juan Topo
Amber y Ginger
Juez Snyder
Wendell
Bola de Nieve
Larry Burns
Kirk Van Houten
Shary Bobbin
Cecil
Frank Grimes

Todos ellos junto con los habitantes de Siempre Viva # 742 son los responsables de ver representada con humor la vida cotidiana en ellos.

3.4 TEMPORADAS TELEVISIVAS

➤ Primera Temporada (1989-1990)

Sin blanca navidad

Bart, el Genio

La odisea de Homero

Hogar, agnidulce hogar

Bart el general

El blues de la Mona Lisa

El abominable hombre del bosque

La cabeza chiflada

Jacques el rompeconazones

Homero se va de juenga

Viva la vendimia

Krusty entra en chirona

La babysitter ataca de nuevo

➤ Segunda Temporada(1990-1991)

Bart en suspenso

Simpson y Dalila

La casa-árbol del terror

Dos coches en cada garage y tres ojos en cada pez

Homero el bailador

El club de los patteos muertos

Bart en el día de Acción de Gracias

Bart el temerario

Tommy, Dally y Mange

Un coche atropella a Bart

Un pez, dos peces, pez fugu, pez azul

Así como éramos

Homero contra Lisa y el octavo mandamiento

Director encantador

Tiene derecho a permanecer muerto

El suspenso del perro de Bart

Dinero viejo

Pinta con grandeza

El sustituto de Lisa

La guerra de Los Simpson

Tres hombres y un cómic

Sangrienta enemistad

➤ Tercera Temporada(1991-1992)

Papá, loco de atar
Los Simpson van a Washington
Cuando Flanders fracasó
Bart el asesino
Homero va al diccionario
De tal palo, tal payaso
La casa-árbol del terror II
El pony de Lisa
Sábados de trueno
Llamada Moe
Burns vende la Planta Nuclear
Me casé con Marge
Radio Bart
Lisa la oráculo
Homero solo
Bart el amante
Homero bateador
Vocaciones separadas
Muerte de perros
Coronel Homero
Viudo negro
El Otto-show
Milhouse se enamora
Hermano ¿me prestas dos monedas?

➤ Cuarta Temporada(1992-1993)

Kampamento Krusty
Un tranvía llamado Marge
Homero hereje
Lisa, la reina de belleza
La casa-árbol del terror III
Tommy-Dally, la película
Marge consigue empleo
La chica nueva del barrio
El señor quitanieves
La primera palabra de Lisa
El triple bypass de Homero
Marge contra el monomiel
La elección de Selma
Hermano de la misma serie
Yo amo a Lisa
Sin Duff
Última salida a Springfield
Retrospectiva de Los Simpson
La tapadera
El día del apaleamiento
Marge encadenada
Krusty es cancelado

➤ Quinta Temporada (1993-1994)

El cuarteto vocal de Homero
 El cabo del miedo
 Homero va a la universidad
 Ciudadano Burns
 La casa-árbol del terror IV
 Marge se da a la fuga
 El niño que hay en Bart
 Explorador de incógnito
 La última tentación de Homero
 Springfield (o como aprendí a amar el juego legalizado)
 Homero el vigilante
 Bart se hace famoso
 Homero y Apu
 Lisa contra Stacey Malibú
 Homero va al espacio
 Homero ama a Flanders
 A Bart le regalan un elefante
 El heredero de Burns
 La canción ruda del dulce Seymour Skinner
 El niño que sabía demasiado
 El amante de madame Bouvier
 Secretos de un matrimonio con éxito

➤ Sexta Temporada (1994-1995)

El Bart oscuro
 La rival de Lisa
 Otro episodio recopilatorio de Los Simpson
 El parque de Tommy-Dally
 Actor secundario Bob Patiño
 La casa-árbol del terror V
 La novia de Bart
 Lisa sobre hielo
 Homero malo
 El abuelo contra la impotencia sexual
 Miedo a volar
 Homero el grande
 Y con Maggie, tres
 El cometa de Bart
 Homero el payaso
 Bart contra Australia
 Homero contra Patty y Selma
 Ha nacido una estrella
 La boda de Lisa
 Doso docenas y un galgo
 Disolución del consejo escolar
 Alrededor de Springfield
 Springfield connection
 El limonero de Troya
 ¿Quién mató al Sr. Burns? (primera parte)

➤ Séptima Temporada (1995-1996)

¿Quién disparó al Sr. Burns? (segunda parte)
 El hombre radioactivo
 Bart vende su alma
 Hogar, dulce hogarcirijillo
 Lisa vegetariana
 La casa-árbol del terror VI
 Homero tamaño king-size
 Mamá Simpson
 El último resplandor de Bob Patifeo
 Espectacular episodio número 138
 Marge no seas orgullosa
 El equipo de Homero
 Dos malos vecinos
 Escenas de la lucha de clases en Springfield
 Bart el esquírol
 Lisa la iconoclasta
 Homero Smithers
 Un pez llamado Selma
 El día que murió la violencia
 Bart en la carretera
 22 cortos sobre Springfield
 Los peces del infierno
 Mucho Apu y pocas nueces
 Homerpalooza
 Verano del 42

➤ Octava Temporada (1996-1997)

La casa árbol terror VII
 Sólo se muda dos veces
 Más dura será la caída
 De tal palo, tal palillo
 La casa de citas
 Milhouse dividido
 El amor de Lisa
 Huracán Neddy
 El viaje misterioso de nuestro Homero
 Expediente Springfield
 El retorcido mundo de Marge Simpson
 La montaña de la locura
 Simpsonesca lifragilísticoespiralidoso
 Tommy, Dally y Poochie
 La fobia de Homero
 Hermano de otro serial
 Mi hermana la canguro
 Homero contra la enmienda 18
 Escuela primaria confidencial
 Los dos chuchos
 La niña y el viejo
 Marge no hay más que una
 El enemigo de Homero
 Productos secundarios de Los Simpson
 La guerra secreta de Lisa Simpson

➤ Novena Temporada (1997-1998)

La ciudad de NY contra Homero Simpson

El director y el pillo

El saxo de Lisa

La casa-árbol del terror VIII

La familia Cartridge

Bart Star

Las dos señoras Nahasapeemapetilon

Lisa la escéptica

Bocados inmobiliarios

El milagro de Evergreen Terrace

Todo canciones, todo bailes

Bart feriante

La alegría de la secta

Das Bus

La última tentación de Krusty

Boda indemnización

Lisa, la Simpson

El pequeño Wiggy

La marea Simpson

El problema con los trillones

Edición añiada

Residuos titánicos

El rey de la montaña

Pendemos a nuestra Lisa

Marge, ¿puedo acostarme con el peligro?

➤ Décima Temporada (1998-1999)

La grasa del baile
 El mago Evergreen Terrace
 Bart la madre
 La casa-árbol del terror IX
 Cuando criticas a una estrella
 Oh, en el viento
 Lisa obtiene una matrícula
 Homero Simpson en: "Problemas de riñón"
 El alcalde y la mafia
 Viva Ned Flanders
 Los Barts salvajes no pueden romperse
 Domingo, horrible domingo
 Homero al máximo
 Apoyo a cupido
 Marge Simpson en: "Cólera al volante"
 Dejad sitio a Lisa
 Máximo Homero-esfuerzo
 Historias bíblicas de Los Simpson
 Mamá y el arte de papá
 El viejo y el alumno insolente
 Monty no puedo comprar mi amor
 Salvaron el cerebro de Lisa
 Treinta minutos sobre Tokio

➤ Onceava Temporada (1999-2000)

Beyond Blunderdone
 Brother's little helper
 Guess who's coming to criticize dinner?
 La casa-árbol del terror X
 E-I-E-I-(Annoyed grunt)
 Hello gutter, hello fadder
 Eight Misbehavin'
 Take my wife, Sleaze
 Grift of the Maggie
 Little big mom
 Faith Off
 The mansion family
 Saddlesore galactica
 Alone again, Natura-diddly
 Missionary: Impossible
 Pygmoelian
 Bart to the future
 Days of wine amd D'oh'ses
 Mata al cocodrilo y corre
 Last tap dance in Springfield
 It's a mad, mad, mad, mad, Marge
 Detrás de la Risa

➤ Doceava Temporada (2000-2001)

La casa-árbol del terror XI
 A tale of two Springfields
 Insane clown poppy
 Lisa the Tree hugger
 Homer vs. Dignity
 The computer wore menace shoes
 The great money caper
 Skinner's sense of snow
 HOMR
 Pokey mom
 Worst episode ever
 Tennis the menace
 Day of the Jacknappes
 New kids on the Bleech
 Hungry hungry Homer
 Bye bye Nendie
 Safari Simpson
 Trilogía del error
 I'm going to Praiseland
 Children of a lesser Clod
 Simpson tall tales

➤ Treceava Temporada(2001-2002)

La casa-árbol del terror XII
 The parent rap
 Homer the Moe
 A hunka hunka Burns in love
 The blunder years
 She of little faith
 Brawl in the family
 Sweets and sour Marge
 Jaws wired shut
 Half decent proposal
 The Bart wants what it wants
 The lastest gun in the west
 The old man and the key
 Tales from the public domain
 Blame it on Lisa
 Weekend at Burnsie's
 Gump roast
 I am a furious yellow
 The sweetest Apu
 Little girl in the big ten
 The frying game
 Poppa's got a brand new badge

➤ Catorceava Temporada (2002-2003)

La casa-árbol del terror XIII

How I spent my strummer vacation

Bart vs. Lisa vs. 3rd grade

Lange Marge

Helter shelter

The great louse detective

Special Edna

The Dad who knew too little

Strong arms of the Ma

Pray anything

Barting over

I'm spelling as fast as I can

A star is born again

Mr. Spritz goes to Washington

C. E. D'oh

'Scuse me while I miss the sky

Three gays of the Condo

Dude, where's my ranch?

Old yellen-Belly

Brake my wife, please

The Bart of war

Moe baby blues

My mother the carjacker

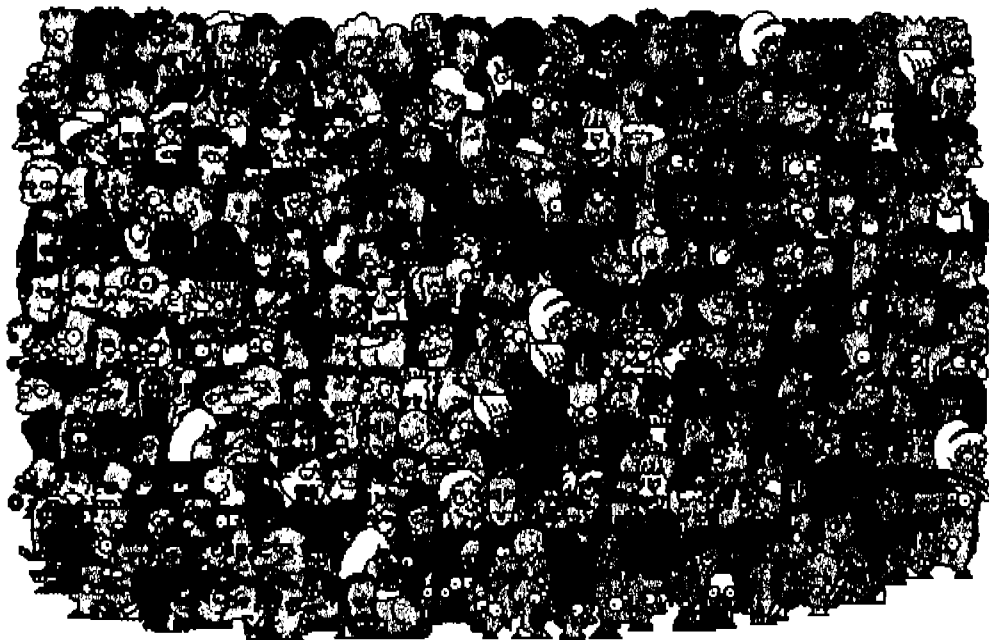
The fat and the funniest

The president wore pearls⁴²

⁴² www.fox.com

4

UN DÍA CON LOS SIMPSON



4.1 UN DÍA CON LOS SIMPSON

Un día con **Los Simpson** es un día con la insoportable levedad de la rutina cotidiana, con la larga jornada laboral, con el momento de relajación conseguido frente a la Televisión y su programación vacía, es un día con la ciudad, el estrés y el escaso contacto con las demás personas, con la apariencia y el consumismo, con la corrupción de las instituciones públicas y privadas, con el poder de los medios de comunicación; es un día con el mundo consumista, superficial y banal de la sociedad de hoy en día.

Un día con **Los Simpson** es vivir en un mundo en donde las instituciones tienen la mayor preponderancia y en donde ellas son las que dictan las pautas de comportamiento del mundo moderno, instituciones como: la iglesia, la familia, la escuela, los medios de comunicación; temáticas y tópicos tan importantes actualmente como: la homosexualidad, el alcoholismo, la mediocridad, la superioridad, la avaricia, la manipulación, el amor, la amistad, el engaño, la corrupción

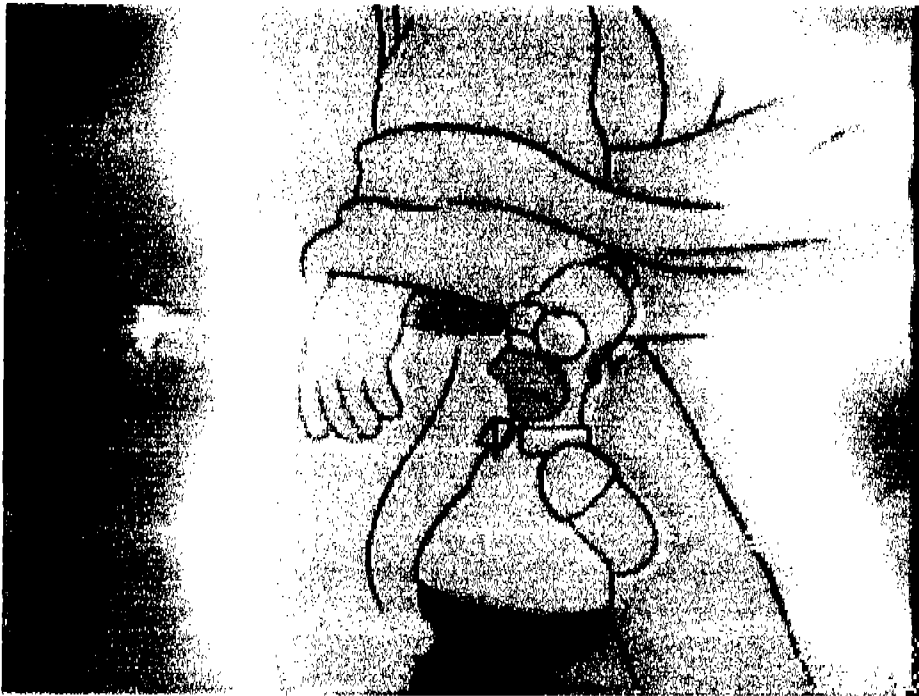
Estos tópicos y temáticas y la explicación de ellos, serán a través de describir aquellos capítulos en los cuales se aborden los mismos, destacando el entorno, el comportamiento y diálogo de los personajes y sobre todo la representación de las situaciones que hacen **Los Simpson** de la vida cotidiana.

Los Simpson plantean una crítica humorística de la vida cotidiana a través de los estereotipos muy bien delimitados de sus personajes, con los problemas del ciudadano común, con sus miedos, frustraciones, con sus éxitos y alegrías.

Un día con **Los Simpson** es un día con la representación de éstas temáticas y tópicos que la Televisión a través de esta caricatura hace de la sociedad que la inventó, es un día con la parodia de la vida cotidiana, es un día con nosotros mismos.

SIEMPRE DUDE DE LA EXISTENCIA DE
DIOS, AHORA SÉ QUE EXISTE
ISOY YO!

Homero J. Simpson



4.1.1 RELIGIÓN

En el episodio *Homero el Hereje*, Homero se queda en casa, mientras que Marge y los niños van a la Iglesia. Homero aprovecha su decisión y su libertad al estar solo en casa para pasearse en ropa interior, beber cerveza y ver TV, se la pasa tan bien que ha decidido no volver a ir a la Iglesia los domingos. Seguirá su propia religión y le comunica su decisión Marge, esta queda afligida. Al siguiente domingo Homero se queda de nueva cuenta en casa hojeando revistas pornográficas, enciende un puro y se queda dormido, el fuego del puro provoca que la casa arda en llamas, él queda atrapado entre el fuego, Flanders, sin pensarlo entra a la casa en llamas y consigue rescatar a Homero. El reverendo Alegría le dice a Homero que Dios no está contra él. Homero renuncia a su nueva religión y al domingo siguiente regresa a la Iglesia quedándose dormido a mitad del sermón.

Marge No puedo creer que no quieras volver a la Iglesia

Homero ¿Por qué es tan importante ir a ese edificio todos los
domingos?

 ¿No está Dios en todas partes?

Bart ¡Amén hermano!

La religión tiene como fin principal el apuntalar el orden social establecido, a través de desarrollar sentimientos humanos como la vulnerabilidad frente al mundo y la necesidad de creer en un ser supremo a través de símbolos que abordan lo trascendente.

Las religiones cuentan con una mitología, que define la creación del mundo, la evolución de los eventos y la existencia del fin de los acontecimientos. Lo que es bueno y lo que es malo lo tienen perfectamente establecido y es así como logran la manipulación de los feligreses, pues sin ellos todo el poder y los intereses que representa la Iglesia dejarían de existir. El pecado es la herramienta principal de esta manipulación.

Los sacerdotes, curas, rabinos o ministros de culto son en gran parte los responsables para que los habitantes de una ciudad determinada asistan a las ceremonias religiosas. La monotonía de los sermones, la actitud de los ministros de culto y la repetición de que todo mundo es pecador y de que todos nos iremos al infierno; son causas por las cuales existe un detrimento en la asistencia a la Iglesia.

La crítica y la burla religiosa recaen principalmente a través de Ned Flanders, el vecino moralista y ultra-religioso que sigue al pie de la letra los dictámenes que dice La Biblia. Para Flanders, todo es pecado, se ha privado de los placeres que la vida da por querer llegar al paraíso y lograr la vida eterna, tal y como lo explica en *Viva Ned Flanders* después de que todo Springfield se entera de que tiene más de 60 años y quieren saber cómo es que mantiene su aspecto juvenil.

Para muchos, la religión, Dios, la Iglesia; es el camino por el cual creen alcanzar la plenitud de la vida con la creencia, "religiosa", de alcanzarán la vida eterna. En nuestro mundo existen personas como Flanders; las conocemos y convivimos con ellas. Ned Flanders, el vecino incomodo de **Los Simpson**, una persona religiosa que cumple

todas las reglas, normas y rituales de la misma y que convive en las actividades de un grupo de creyentes como su familia y la familia del reverendo Alegría, aceptando los dogmas de fe.

Lenny ¿Cuál es tu secreto Flanders? ¿Placenta de cabra, sudor de mono?

Carl ¿Una especie de boina imantada?

Moe ¡Ya sé! ¡Es agua bendita! ¿Verdad?

(Moe se acerca a la pila de agua bendita y se salpica la cara con ella)

Moe ¡Ahhhhh! ¡Quema, quema!

Flanders Miren amigos. ¡No existe una fórmula mágica! Yo solo cumplo tres normas básicas: honradez, masticar bien y mi dosis diaria de vitamina religiosa!

Homero ¡Pobre Flanders! Tiene 60 años y todavía no sabe lo que es la vida

También en un pasaje de *Hogar, dulce Hogarcinjillo*, en donde Bart, Lisa y Maggie viven con los Flanders por mandato de la corte, están jugando a adivinar preguntas sobre La Biblia, sin que ninguno de ellos logre contestar alguna.

Ned Flanders ¡No! Bart y Lisa tienen que acertar alguna. ¡Vamos, es muy fácil!

Lisa ¡Yo me doy!

Flanders ¡Una pistola Cabeza de león que echa fuego por la boca... cola de serpiente... ¡no tiene más remedio que ser...!

Bart	¿Jesús?
Flanders	¿es que... no saben nada?
Maude Flanders	¡Sí! Esas cosas se aprenden desde el bautismo
Lisa	¡Es que..., la verdad... no estamos bautizados!

Flanders cae desmayado y al despertar inmediatamente le habla por teléfono al reverendo Alegría, quien se encuentra disfrutando de su mayor hobby, jugar con sus trenes eléctricos.

Flanders	¡Emergencirijilla! ¡Los niños Simpson no están bautizados! ¡Carambarijillas!
Reverendo Alegría	Ned, ¿ya haz pensado en otras religiones? Todas son más o menos lo mismo

El reverendo Alegría llegó a Springfield con la firme convicción de ayudar a sus habitantes, hasta que perdió el gusto por las constantes llamadas telefónicas que Flanders hacía para pedir consejo por cualquier tontería, lo hartó de tal manera hasta que el reverendo cayó en la monotonía diciendo aburridos sermones cada domingo.

Por otro lado, aprovechándose de este fervor religioso, han existido personas que se han autodenominado los nuevos "Mesías", hablan del fin de l mundo y de que ellos son el único camino por el cual la humanidad se salvará. Alcanzan a formar sectas religiosas, ya que mucha gente llega a creer en ellos, en parte por la desconfianza en la Iglesia como institución y la necesidad de creer en algo o alguien, pero

sobre todo la gente se les ha unido por su discurso lleno de retórica hipnotizante.

Estas sectas tienen una estructura jerárquica rígida y centralizada perfectamente establecida tanto geográficamente como personalmente en el líder supremo. La veneración, obediencia y confianza de los fieles hacia ellos son ciegas e incondicionales. Las creencias que inculcan son inaccesibles para el raciocinio, lo que importa son las emociones, las cuales son manipuladas para descartar todo proceso mental que de paso a una crítica. El menosprecio hacia lo físico y el maltrato del cuerpo a base de vigias, ayunos, agotamiento son prácticas muy frecuentes que conducen a un debilitamiento de la voluntad, y a partir de este debilitamiento es como se da la manipulación de los sentimientos obteniendo así a un ejército de incondicionales a través del aislamiento con el mundo exterior. El beneficio económico figura siempre como su fin principal.

La vida cotidiana y el reflejo de **Los Simpson** respecto a este tema lo vemos ejemplificado con los acontecimientos de Waco, Texas en 1994.

Este fanatismo religioso y la necesidad de creer en algo o en alguien se expresa en *La Alegría de la Secta*, aquí Homero decide unirse a los Movimientarios, una secta devota de un todopoderoso que promete llevar a sus fieles en una nave espacial a un paraíso cósmico llamado Felizonia. **Los Simpson** se mudan al campamento de la secta. Los Movimientarios convierten a toda la población de Springfield excepto a Marge. Ella escapa del campamento y contrata a Willy el

jardinero para que rescate a su familia y la desprogramme en la habitación de juego de los Flanders. Consigue traer a la realidad a Bart, Lisa y Maggie, pero los abogados interrumpen la desprogramación de Homero que decide volver al campamento. Allí Homero revela que ya no cree en el grupo y demuestra que la nave es un fraude. El grupo se deshace y **Los Simpson** vuelven a su hogar.

Marge Nunca había oído hablar de estos Movimientarios. ¿Son una especie de Iglesia?

Homero ¡Que más da lo que sean! El caso es que son personas honradas y generosas de las que puedes aprovecharte

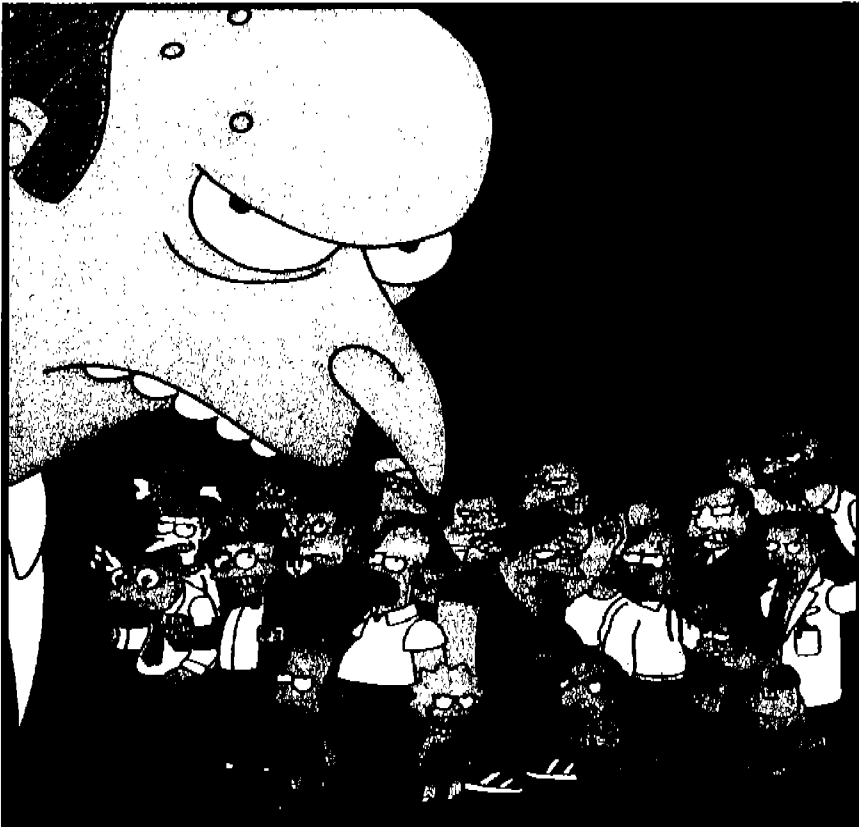
Ante esta nueva secta el reverendo Alegría dice: Esta supuesta nueva religión es sólo una serie de siniestros rituales y cánticos pensados para robar el dinero a los incautos. Recemos 40 Padres Nuestros, pero antes pasemos la charola de las limosnas.

La vida cotidiana en la ciudad de México y en todo el país, es una vida en la que la religión católica y los sacerdotes tienen mucho poder y mucha influencia entre las personas. La creencia en seres superiores como santos, vírgenes y demás, es un instrumento de manipulación que utiliza en nuestro país para conservar a la clase dominante en el poder. Tal vez el ejemplo más claro en nuestro país sea el mito de Juan Diego.

Dios es un t3pico o referencia importante de nuestra vida cotidiana, al igual que la Iglesia y la religi3n, por lo que **Los Simpson** han sabido criticar y sobre representar estos elementos de la vida cotidiana.

**FAMILIA, RELIGIÓN, AMISTAD,
SON LOS TRES DEMONIOS QUE HAY QUE
ANIQUILAR PARA TRIUNFAR EN LOS
NEGOCIOS**

Charles Montgomery Burns



4.1.2 EMPRESARIOS

En *¿Quién mató al Sr. Burns? primera parte*. Mientras el jardinero Willie, hace un agujero en el sótano de la escuela para enterrar un hámster muerto, encuentra petróleo. El imparable chorro de petróleo hace creer a todo el mundo que la escuela es rica. El Sr. Burns desea adueñarse del petróleo para proteger sus intereses, pero el Director Skinner rechaza su oferta.

Burns toma el asunto con sus propias manos. Construye su propia torre de extracción, que entra diagonalmente en el depósito que hay bajo la escuela. Cuando, por la torre de Burns brota el chorro de petróleo, este llega hasta la casa del árbol en donde se encuentra Bart, destrozándole e hiriendo a él y a su perro, y deja a la escuela sin los millones de dólares que podía haber ganado: la gente de Springfield jura vengarse de Burns.

Pero Burns tiene su propio y diabólico plan: bloquear toda la energía proveniente del sol. Todos están muy enfadados, incluso Smithers, el cual es despedido por insubordinación. Sorprendiendo a todos. Burns se presenta a la reunión en el Ayuntamiento y pone en marcha su plan bloqueando la llegada de los rayos del sol. Cuando Burns camina muy feliz por la calle, un desconocido le dispara.

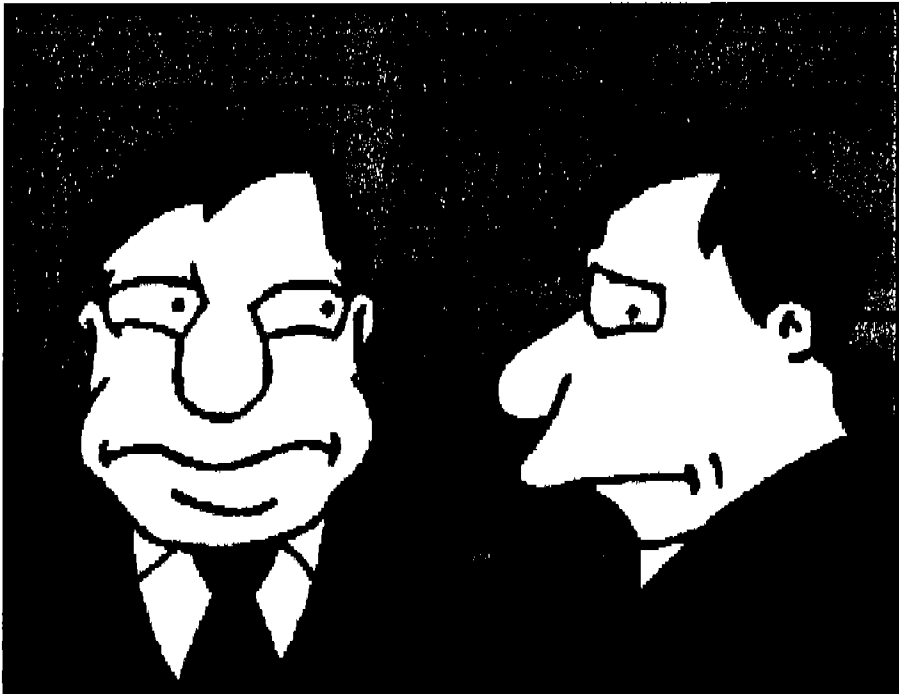
Skinner Sr. Burns ha sido muy ingenuo al pensar que confundiría al hombre de 104 años más rico de la ciudad con uno de mis alumnos de primaria.

- Burns** Tengo un monopolio que mantener y quiero ese pozol. Poseo la Compañía Eléctrica y la del agua, y el hotel de la Avenida Baltic.
- Skinner** Ese hotel es un antro, y su monopolio patético. El petróleo de la escuela no se vende, y menos a un granuja sin escrúpulos como usted.

El mundo está controlado por los dueños de las grandes corporaciones y no por los políticos. Ellos dictaminan el camino que ha seguir el mundo en base a que ellos poseen el control del capital. El Sr. Burns es el reflejo de personas como Bill Gates, Carlos Slim, Donald Trump, Emilio Azcárraga, etc.

**EL PROPÓSITO DE ESCOGER
FUNCIONARIOS PÚBLICOS ES PARA QUE
NOSOTROS NO TENGAMOS QUE PENSAR**

Homero J. Simpson



4.1.3 CORRUPCIÓN

En el episodio *El Hombre Radioactivo* los productores de Hollywood eligen Springfield como escenario para rodar la película del *Hombre Radioactivo*, basada en la popular serie de comics. Se montan sesiones de casting en el pueblo para elegir al compañero inseparable del *Hombre Radioactivo*, el Niño Fisión. Bart realiza una brillante interpretación pero pierde ante Milhouse porque es demasiado bajo.

Cuando comienza el rodaje, el Alcalde Diamante y el jefe de policía Gongori junto con los comerciantes de la ciudad asaltan a la gente de la productora con infinidad de disparatados y carísimos impuestos y elevando los precios de todos los productos.

Milhouse se escapa, incapaz de soportar el aumento de la tensión en el rodaje, y las muchas exigencias que le hacen. Se organiza una cacería de Milhouse.

Bart encuentra a Milhouse escondido en la casa del árbol. Milhouse dice que el estrellato es una farsa y un engaño. A pesar de Mickey Rooney intenta convencerle de que vuelva la película, Milhouse no accede a volver a rodar. Sin su coestrella, y con el presupuesto agotado, la productora suspende el rodaje.

Productores Hollywood

Tenemos 30 millones de dólares para invertir

Alcalde Diamante

¡Volamos presas, destruimos bosques! y, si hay una especie animal causando problemas

Productores husmeando en sus cámaras ¡la hacemos desaparecer!
 Productores ¡Ojalá, venimos a grabar una película no a destruir la ciudad.
 Jefe Górgori (sarcástico) ¡Claro, comprendemos!

Acaso no hay corrupción por parte de funcionarios públicos y de las instituciones de seguridad en la cotidianidad de la vida real. A diario nos topamos con servidores públicos y autoridades que ni siquiera conocen los reglamentos o estatutos que nos rigen como sociedad y en especial las que dictaminan la sana convivencia entre todas las personas. Únicamente piensan en beneficio personal.

Productores (fastidiados) ¿Ahora qué Diamante?
 Alcalde Diamante El Ayuntamiento aprobó otro impuesto a los pantalones bombachos
 Productores Pero, ¡sí yo no uso pantalones bombachos!
 Alcalde Diamante (nervioso) Digo, ¡impuesto por no usar pantalones bombachos!

Claro que no solo son las autoridades las que corrompen, sino que también lo hacen en compañía de las corporaciones.

Kent Brockman Con los super ricos de Hollywood en camino no hay que culpar a los comerciantes de Springfield por subir los precios.

Voz en Off ¡Peluquines gigantes 1000 libras, tornillos hollywoodenses, 10 dólares!

En *El sueño de amor de Selma*, Troy McClure es detenido por ir a exceso de velocidad

Troy McClure Hola, soy Troy McClure, tal vez me recuerda en películas como *La mejor historia jamás contada* y *El ataque de los diputados mutantes*

Jefe Górgori ¡Ehhhhh! ¡No!, ¡permiso de conducir! Aquí dice que necesita anteojos, ¡póngaselos amiguito!

Troy McClure ¡Cómo le pide a un hombre apuesto como yo usar anteojos! ¡Sería un crimen antinatural!

Jefe Górgori ¡Pues si es una especie de delito! Hagamos una cosa, vaya al departamento de tránsito a un examen y olvidaré la multa, pero, ¡tendrá que sobornarme!

Una vez que está en el departamento de tránsito, Selma, la hermana de Marge, le otorga el permiso de conducir aún cuando no logra ver las primeras líneas del test visual.

Selma Bien Sr. McClure, ¡quítese los anteojos y lea la primera líneas

Troy McClure *(al quitarse los lentes, su vista se nubla, sin poder leer correctamente)*

Bien srta. Bouvier, como actor dependo de mi increíble aspecto, si tuviera la bondad de pasarme vería la forma de recompensarla, digamos, invitándola a cenar.

Selma inmediatamente pone el sello de Aprobado en el examen de Troy

Con diferentes protagonistas, la corrupción se repite de manera cíclica y con bastante frecuencia a través de la historia de la humanidad. Tiene como eje máximo y principal la adquisición de poder o de riqueza.

Existe una cultura de la ilegalidad generalizada o reducida a grupos sociales que creen que la ley no cuenta para ellos, porque creen que al tener un rango como funcionarios públicos o por el simple hecho de serlo, ellos pueden hacer lo que se les venga en gana. El Jefe Górgori y el alcalde Diamante consideran que sus actividades son válidas porque desprecian a sus semejantes. El corrupto transgrede la norma porque considera que por esta vía obtendrá más beneficios.

**ITELEVISIÓN...
MAESTRA, MADRE, AMANTE SECRETA**

Homero J. Simpson



4.1.4 TELEVISIÓN

En *Homero y Apu*, este último pone en oferta el jamón pasado en vez de tirarlo. Homero lo compra, se lo come y acaba en el hospital. Lisa le dice a su papá que debe de denunciar a Apu y Homero cuenta lo ocurrido en *Ladre en respuesta a Kent Brockman*. Apu es despedido por la compañía tras un reportaje en el que Homero ayuda a descubrir los manejos de Apu. Homero ayuda a desenmascarar a Apu colocándose un sombrero vaquero grande con una cámara adentro, con la cual Homero grabará los malos manejos que Apu hace en el mini-super.

Kent Brockman	¿Está dispuesto a desenmascarar en secreto a este sinvergüenza?
Homero	¡Ni hablar, ni hablar! Ya puede buscarse a otro soplón. ¡Yo no voy a llevar encima un montón de cables!
Kent Brockman	De acuerdo, ¿Y llevaría una cámara oculta y un micrófono?
Homero	¡Ahhhh! ¡Eso sí!

En *Lisa Comentarista* Para satisfacer las exigencias de programación del Comité de Educación en la TV, el Canal 6 contrata a Lisa para que ponga en marcha un noticiero infantil dentro del programa de Krusty el Payaso.

Lisa Podría abordar las noticias que inquietan a los niños y que los medios controlados por los adultos no quieren tocar.
Además, ¡Apareceré en la TV!

Marge obliga a Lisa a que admita a Bart como responsable del área de deportes del noticiero. Bart lo hace tan bien que los directivos del Canal 6 lo nombran co-conductor. A Lisa le desagrada la idea, manifestando que ella tiene buenas calificaciones mientras que Bart es un estúpido, a lo que este último, para demostrarle su valía a su hermana pone en marcha una sección llamada "Los amigos de Bart", que por consejo de Kent Brockman, el conductor del noticiero del Canal 6, llega al corazón de los televidentes a través de la manipulación.

Kent Brockman ¿Quieres conocer el secreto de mis éxitos?
Historias con interés humano, llegan al corazón y nublan la mente.

Una vez que Bart presenta el primer reportaje de su sección y que llega a ser del agrado de todos los televidentes de Springfield, entre los que salen Homero, el Sr. Burns, Nelson, Kent Brockman y la ejecutiva del Canal 6. Lisa despidiendo enojada el noticiero y le reclama a Bart.

- Lisa ¡Esa no fue una noticia. Fue una absurda manipulación amarillista
- Bart ¡Bien Lisa! pues lamento que no te puedas conmoverte por el viejo Joe.
- Lisa ¡Tú tampoco te haz conmovido por él, miserable embustero!

Gran parte de lo que la gente piensa acerca de la vida, surge de la propia Televisión, pues es un instrumento de ocio fácilmente invasor, que acostumbra a la pasividad, y por lo tanto adormece el sentido crítico, de esta manera aceptamos como verdad gran parte de las cosas que en ella se nos presentan.

Hoy en día es normal encontrarnos con más de una Televisión en cualquier hogar, por lo que el verla se ha convertido en una costumbre de nuestra vida cotidiana, cuando queremos escaparnos de la rutina y de los problemas y tenemos un poco de tiempo para nosotros mismos, lo primero en que pensamos es en ver la Televisión, la mayor parte de nuestro tiempo libre la dedicamos a ella.

La Televisión ayuda a que el hombre salga de si mismo, para reflejarse y resolverse en otro individuo; reemplaza la realidad por un reflejo de ella, que en ocasiones tiende a convertirse más real que la misma realidad.

Los Simpson nacieron por cuestiones de tipo reproductivo, son un ejemplo televisivo de lo que la Televisión cree y piensa del ser humano que la invento. La Televisión ha traspasado la propia conciencia del individuo y ahora ella es la que lo controla. **Los Simpson** nos muestran los dos lados de la moneda, por un lado el poder de los medios de manipular a los individuos con sus contenidos y por otro hacer una crítica ácida y aguda de los medios y en especial de la Televisión a partir de ella misma. Esto es lo que hace única y diferente a esta serie de TV.

**¿EXPLOTARON LAS PROFUNDAS
CREENCIAS DE LA GENTE UNICAMENTE
PARA INTRODUCIR SUS VULGARES
MERCANCIAS?**

Lisa Simpson



4.1.5 CONSUMISMO

En *Lisa la Escéptica*, Lisa descubre que están construyendo un centro comercial, en donde en algún tiempo se encontraron varios fósiles. Preocupada por si aún quedan restos históricos, Lisa se enfrenta a los constructores, que el permiten realizar una excavación arqueológica. Mientras está cavando Lisa descubre lo que parece ser el esqueleto de un ángel. Los habitantes de Springfield se pone a discutir sobre quien debe guardar el esqueleto, circunstancia que Homero aprovecha para llevárselo a casa. Lo expone en su garage y cobra la entrada a todo aquél que desee verlo. Lisa insiste en que es imposible que sea un ángel y lleva una muestra del esqueleto al Dr. Stephen Jay Gould para que lo analice.

Aunque las pruebas no resultan concluyentes, Lisa sigue siendo escéptica: cuando acude a un programa de TV para desmentir que se trata de un ángel, el pueblo se levanta contra la comunidad científica de Springfield: durante la revuelta desaparece el ángel del garage de **Los Simpson**. Lo encuentran en una colina con una inscripción grabada: "El fin llegará al ponerse el sol". Todo el pueblo se congrega ante el ángel al atardecer. El esqueleto comienza a flotar en el aire y una voz anuncia que ha llegado el fin... de los precios altos. La voz cede el paso a una trompeta que anuncia la inauguración del centro comercial "Colinas Celestiales". Pronto se descubre que el ángel fue enterrado por los propietarios del centro comercial como campaña publicitaria.

- Lisa ¿Qué es esto? ¿Sembraron un esqueleto falso para que yo lo encontrara? ¡Todo es un engaño!
- Publicistas ¡Engaño no! ¡Truco publicitario!
- Lisa ¿Explotaron las profundas creencias de la gente para introducir sus vulgares mercancías?

La publicidad ayuda a que los productos y servicios de todo tipo se vendan en mayor cantidad y más rápidamente. Nos hace desear tener ciertos estilos de vida a través de la compra de ciertos artículos o servicios, prometiéndonos que si los consumimos vamos a ser más atractivos, más populares, más aceptados, más amados, más poderosos, o vamos a estar más seguros y más tranquilos, es decir, vamos a ser más felices.

En *Simpon y Dalila*, Homero ve en TV un tónico para que le vuelva a salir cabello, el *Diroximil*, rápidamente corre a comprarlo pero no le alcanza porque vale 1000 dólares. Lenny lo convence de falsificar la póliza de seguros para que el Sr. Burns lo pague. Homero se aplica el *Diroximil* en el cabello por la noche antes de irse a la cama y al día siguiente amanece con cabello. El Sr. Burns lo confunde con un joven triunfador y lo asciende. Homero consigue a un asistente para que lo ayude en todo de nombre Karl y con ayuda de él impresiona al Sr. Burns, que hasta le entrega la llave del baño de ejecutivos. Smithers al sentirse desplazado, revisa el historial de Homero y se entera de la póliza de seguros falsa, al descubrir la mentira Smithers le dice a Homero que sabe lo de la póliza pero Karl se echa la culpa y es despedido.

Bart rompe el frasco de Dioximil y Homero vuelve a su calvicie de antes. Karl convence a Homero de que no era su pelo lo que lo hacía mejor, sino creer en sí mismo. Previamente cuando todavía tenía cabello, el Sr. Burns le había encomendado la tarea de dar un seminario a todos los trabajadores de la Planta Nuclear sobre como aumentar su rendimiento y su productividad, pero como ya no tiene cabello, ya nadie lo toma en cuenta y lo relegan de nueva cuenta a su puesto anterior. Homero cree que en casa recibirá el mismo rechazo pero Marge le dice que lo quiere tal y como es.

Los medios de comunicación son instrumentos que convierten a las personas en consumidoras de bienes e ideologías. En la vida cotidiana se educa para crear una generación de adictos; *consumo, luego existo*, pues la idea es que quien no compra no existe y quien no tiene no es. La felicidad hoy en día está profundamente relacionada con los bienes materiales, la posición social, etc.

La vida cotidiana ha confundido y manipulado el concepto de felicidad invadiéndonos a diario con mensajes que dicen que según lo que se obtenga se logrará ser feliz. El hombre moderno centra su vida en obtener, porque ese es el modo en que entiende el alcance de la felicidad.

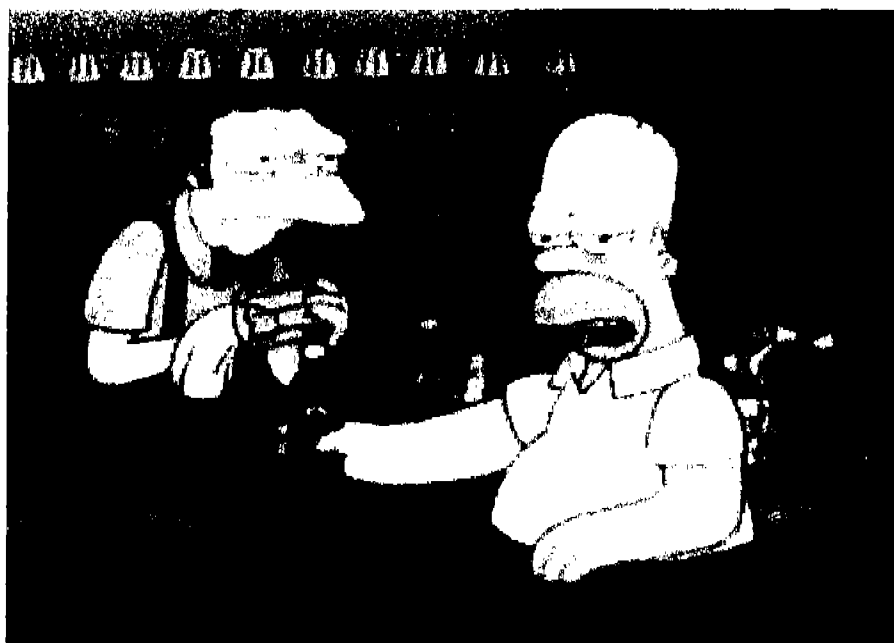
La gente gasta la mayor parte de su vida cotidiana en obtener y conseguir esta supuesta felicidad a través de la obtención de bienes materiales y si no lo logra, se siente desdichada, un fracaso y sobre todo excluida dentro de una sociedad, materialista.

El consumismo es un círculo vicioso, en el que la persona desea obtener más y más cosas; sin que nada de lo que obtenga la haga feliz, por lo que tenemos que tener siempre en mente que la obtención de la felicidad en nuestra vida cotidiana no está relacionada con la obtención de suficientes bienes materiales, suficiente dinero, suficiente prestigio sino con la actitud que adoptemos para enfrentar la vida respecto con los demás y sobre todo respecto a nosotros mismos.

Los Simpson son toda una industria que no sólo comprende a la serie de Televisión, sino que va más allá, son un producto de consumo de la cultura de masas y por lo tanto su éxito va relacionado con las grandes campañas publicitarias que se les ha hecho, por ejemplo, cuando cumplieron más de 10 años ininterrumpidos al aire o cuando se estreno el tan esperado capítulo 300, se llevaron a cabo grandes festejos y promociones como maratones televisivos y el lanzamiento de todos los capítulos en DVD.

¡POR EL ALCOHOL! LA CAUSA Y LA
SOLUCIÓN DE TODOS LOS PROBLEMAS
DE LA VIDA.

Homero J. Simpson



4.1.6 ALCOHOLISMO

En *Homero contra la Prohibición*, durante el desfile del día de San Patricio, una camioneta de cerveza baña con su contenido a la multitud. Bart, a través de una trompeta, bebé toda la cerveza que están arrojando y se emborracha. Cuando las imágenes de Bart borracho se transmiten por TV, un grupo de mujeres irrumpen en el Ayuntamiento exigiendo que se promulgue una ley prohibiendo el alcohol. Un funcionario del Ayuntamiento muestra una ley anti-alcohol que data de hace 200 años, pero que no se ha llevado a la práctica. Basándose en dicha ley, el alcalde Diamante declara ilegal la venta del alcohol.

Incapaz de detener a Tony el Gordo que abastece de alcohol a la taberna clandestina de Moe, el jefe Góngori es remplazado por Elliot Pez, que deja fuera del juego a Tony el Gordo. Cuando se acaba todo el alcohol de la taberna de Moe, Homero roba barriles de Duff del basurero de la ciudad y organiza un plan para surtir de alcohol a Moe.

Cuando Homero, convertido en el Barón de la Cerveza, agota las existencias, decide el mismo preparar las bebidas caseras en su sótano. A la larga, Homero, siguiendo las palabras de Marge deja el tráfico de alcohol y se entrega al jefe Góngori. Homero va a ser catapultado fuera de la ciudad por haber sido contrabandista de licor, según estaba previsto en la antigua ley, pero lo salvan las palabras de Marge. Cuando Elliot Pez, se mete en la catapulta sin darse cuenta y sale disparado fuera de la ciudad. La prohibición del alcohol es revocada, el alcalde Diamante pregunta a Homero, cuánto

tiempo le llevará inundar de nueva cuenta a la ciudad en alcohol, Homero ha decidido retirarse del negocio, a lo que Tony el Gordo le responde al alcalde, 4 minutos. Los ciudadanos de Springfield celebran la noticia emborrachándose.

Homero Hace horas que es día de San Patricio y todavía no estoy ebrio. ¡Moe! gracias a Dios que llegaste, ¡queremos beber!

Moe ¡Bueno! ¡Atención! Es el día de más bebida del año ¿Quiénes son conductores designados?

Varios hombres levantan las manos

Moe ¡Largo! No hay lugar para poquiteros

Moe Oye Homero, ¿no es tu hijo el que está en TV?

Voz en TV Noticias de las 6. ¡Niño ebrio en vivo!

Bart *(ebrio, hablando hacia las cámaras de TV)*

Bueno, ¿Y tú que me ves?

Kent Brockman ¡Y tú que me ves! Inocentes palabras de una criatura ebria.

¡Te diré que vemos jovencito!

A una ciudad enloquecida, una ciudad cuya conciencia naufragó en un diluvio de cerveza y vómito verde.

El alcohol es una droga a la que la sociedad ha invitado para ser participe en las situaciones más importantes de su vida. No existe ningún tipo de festividad en la que el alcohol no este presente, cumpleaños, bodas, graduaciones, fiestas nacionales, son el pretexto ideal para beber y en la mayoría de las ocasiones para embrutecerse con el alcohol.

En Springfield, la figura del alcoholismo está muy bien representada por Homero y Barney que se reúnen a beber en la taberna de Moe, cualquier momento es ideal para ir por una cerveza. Homero es un alcohólico que logra contener su adicción a l alcohol gracias a su familia, pero el caso de Barney es especial, no hay momento en el que este sobrio, tuvo la oportunidad de viajar al espacio, pero cuando le avisaron que el había sido el elegido para viajar, celebraron con champagne y al primer contacto con el alcohol perdió la compostura y se emborrachó por lo que Homero ocupó su lugar, es más, durante el festival de cine Springfield, Barney participa y gana con una autobiografía que muestra su sentir como alcohólico.

Barney padece de alcoholismo, pues su conducta está caracterizada por la dependencia hacia el alcohol, Estando alcoholizado no puede pensar, estudiar, y mucho menos trabajar.

¿DESDE CUANDO LOS ANCIANOS
NECESITAN COMPAÑÍA?
LO QUE NECESITAN ES SER AISLADOS
PARA QUE SE PUEDA ESTUDIAR QUÉ
NUTRIENTES SE LES PUEDEN EXTRAER
PARA NUESTRO USO PERSONAL

Homero J. Simpson



4.1.7 VEJEZ

En *Dinero Viejo* después de que **Los Simpson** dejan al abuelo en el asilo, tras su visita mensual, este siente que hay pocos motivos para seguir viviendo. Sin embargo, cuando se encuentra a Beatriz, una hermosa mujer que está en la misma residencia que él encuentra una razón para vivir. Después de una cita Beatriz y el abuelo se enamoran. Cuando se entera de que al siguiente domingo es el cumpleaños de Beatriz, el abuelo hace planes para celebrarlo. Sin embargo, Homero se lo lleva contra su voluntad, A Safari de Leones con descuento. Cuando el abuelo vuelve a la residencia Beatriz ha muerto, y en su testamento lo deja de heredero de toda su fortuna. Apareciendo como un ángel, Beatriz le sugiere que ese dinero lo destine para ayudar a los más necesitados: se entrevista con muchas personas y se da cuenta de que 100 000 dólares son insuficientes para ayudar a todas las personas en el mundo, por lo que se va al casino a jugarse todo el dinero.

Homero al enterarse trata de detenerlo, lo encuentra en la ruleta y lo salva de perder toda su fortuna. Dudando de cómo emplear el dinero heredado, se da cuenta de que el asilo necesita mejoras. De esta manera gasta el dinero en sus amigos del asilo de ancianos.

- | | |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bart | El abuelo huele un poco como a ese baúl del garage que tiene el fondo húmedo. |
| Lisa | ¡Que val! Huele a laboratorio fotográfico |
| Homero | ¡Bastal! ¡Se acabó! El abuelo huele como cualquier persona mayor, y huele más a pasillo de hospital que a otra cosa! |

En *El amante de Madame Bouvier*, Patty, Selma y la Sra. Bouvier acuden a celebrar el primer cumpleaños de Maggie. Después de la fiesta, Marge le dice a Homero que su mamá y el abuelo parecen muy solitarios. Deciden llevarlos a cenar juntos, esperando que nazca una relación entre ellos. Después de cenar van al apartamento de la señora Bouvier, y el abuelo ve unas fotos de ella cuando era joven, quedándose enamorado.

El abuelo lleva a la señora Bouvier a un baile de la tercera edad. El Sr. Burns se interpone entre ellos y pasa toda la velada bailando con la Sra. Bouvier. El abuelo queda con el corazón destrozado.

Al día siguiente el Sr. Burns llega a casa de **Los Simpson** para recoger a la señora Bouvier, el señor Burns se le declara para que se case con él y esta acepta a pesar de las advertencias de Marge. Durante la boda el Sr. Burns golpea a Bart cuando a éste se le cae el anillo. Desagradablemente sorprendida por la actuación de Burns, la señora Bouvier se marcha de la iglesia con el abuelo, anunciando que ha decidido no casarse con nadie.

Sobre los créditos del final del episodio se oye esta canción

Hola abuelo, viejo amigo

Tus días laboriosos han llegado a su fin

Tus hazañas han sido tristes y aburridas

Cuentas historias que merecen ser ignoradas

Cuando estás solo, las palabras de tus ronquidos...

...resuenan con eco por el pasillo del asilo,

...porque nadie

...nadie puede soportar el sonido del abuelo.

Los cambios tecnológicos y la sociedad de consumo, desprecian la experiencia pasada, aquella experiencia que en otro tiempo resulto ser la cotidianidad de ese momento dado.

En la vida cotidiana no existe espacio para la vejez, aún así las expectativas de vida han aumentado gracias a los adelantos de la medicina, pero de que sirve si lamentablemente este logro no es acompañado del mantenimiento de la calidad de vida. Nuestra sociedad mantiene vivos a los ancianos para muchas veces marginarlos o maltratarlos, para tacharlos de seres pasivos, enfermos y fuera de tiempo.

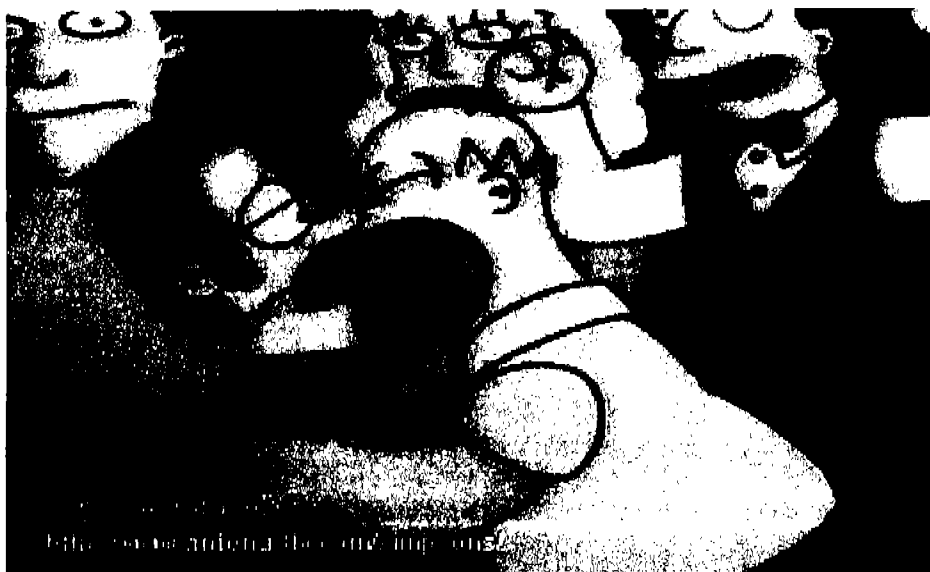
La vejez en la actualidad no tiene un lugar de reconocimiento y valoración social, llegando a la conclusión de que tan solo es un periodo de la vida en el que se ha terminado la actividad productiva y creativa de las personas.

Marge Homero ¿De veras piensas ignorar al abuelo por el resto de tu vida?
Homero ¡Claro que no Marge! Es solo durante el resto de su vida!

Ante estas ideas, los ancianos han sido desplazados a instituciones especializadas. Ahí están con sus recuerdos y su memoria.

PD: SOY HOMOSEXUAL

Homero J. Simpson



4.1.8 SEXUALIDAD

En *La Fobia de Homero* tras una travesura de Bart en la que se produce un tremendo escape de gas, **Los Simpson** deben de pagar una factura de 900 dólares. Para pagarla intentan vender una reliquia familiar, la cual termina siendo una botella de licor. **Los Simpson** terminan haciendo amistad con John, el dueño de la tienda de antigüedades.

Homero lo invita a su casa para que valore sus pertenencias y terminan haciéndose buenos amigos, pero cuando Marge le hace saber que John es gay, Homero se niega a volver a verlo. Poco después Homero nota cambios extraños en el comportamiento de Bart, llegando a dudar sobre la masculinidad de su hijo, achacándole la culpa a la influencia John.

Homero se lanza a la aventura de hacer a Bart más masculino, y en compañía de Barney y Moe realizan una expedición de caza y terminan en un parque de renos. Todos animan a Homero para que mate a uno, pero él se niega. La manada de renos se vuelve agresiva y los rodea. Los renos se precipitan hacia Bart, y Homero por tratar de salvarlo recibe todos los golpes; poco después John llega con un Santa Claus de control remoto que termina por calmar a los renos. Homero termina dándole las gracias a John por salvarle la vida.

Marge	Homero, ¿no te pareció John un tipo alegre y festivo?
Homero	Así es, estaba muy contento
Marge	¡Prefiere la compañía de los hombres!
Homero	¿Y quién no?

Marge Homero, escúchame: John es un homo...
 Homero ¡sí, sí, sí!
 Marge ...sexual
 Homero ¡NOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOO!

Después de que Homero se entera de que John es gay, empieza a preocuparse por la relación de este con Bart.

Marge Homero ¿qué te pasa?
 Homero Marge, ¡el chico lleva una camisa hawaiana!
 Marge ¿Y qué?
 Homero Solamente dos clases de hombres llevan esas camisas... Los gays o los que se la viven de juerga toda su vida y no creo que Bart se la viva en la juerga.

En muchos lugares el hecho de ser gay puede ocasionar la pérdida de trabajo, la discriminación en el lugar de residencia, el rechazo social e incluso hasta la cárcel.

En la vida cotidiana a los homosexuales se les ve con discreción y se les encierra en un núcleo recordándoles que aún son minoría y que por lo tanto ellos son los que están mal.

Nuestra cultura pretende hacer de la homosexualidad una doble vida: *en el closet* se refiere al estado de conducta homosexual secreta provocado por las fuertes presiones sociales y culturales, la vengüenza motiva a los homosexuales a reprimirse, ocultando su orientación sexual; *salir del closet*, es cuando el individuo reconoce y acepta su propia homosexualidad.

Smithers el fiel asistente y lacayo del Sr. Burns, es la representación del homosexual dentro de la serie. Él está enamorado fervientemente de su jefe, el Sr. Burns. Se lo ha imaginado entrar volando por la ventana de su cuarto mientras él duerme, así como saliendo de un pastel completamente desnudo, es más, tiene una imagen de él como protector de pantalla. En *Lisa la escéptica* mientras todo Springfield espera el fin del mundo. Smithers se llena de valor y besa apasionadamente al Sr. Burns en la boca, creyendo que esa sería su última acción en el mundo y que por lo tanto no podría quedarse con las ganas de hacerlo

En distintas ocasiones ha manifestado su intento por dejar a un lado su homosexualidad y ser como la mayoría. En *La casa de citas*, cuando todo el pueblo de Springfield se reúne en el Ayuntamiento para discutir que salga del pueblo esta casa de mala nota, se pasa un video de todos los que habían visitado *La casa de citas* y entre ellos aparece Smithers.

Smithers explicando al Sr. Burns su visita a La casa de Citas

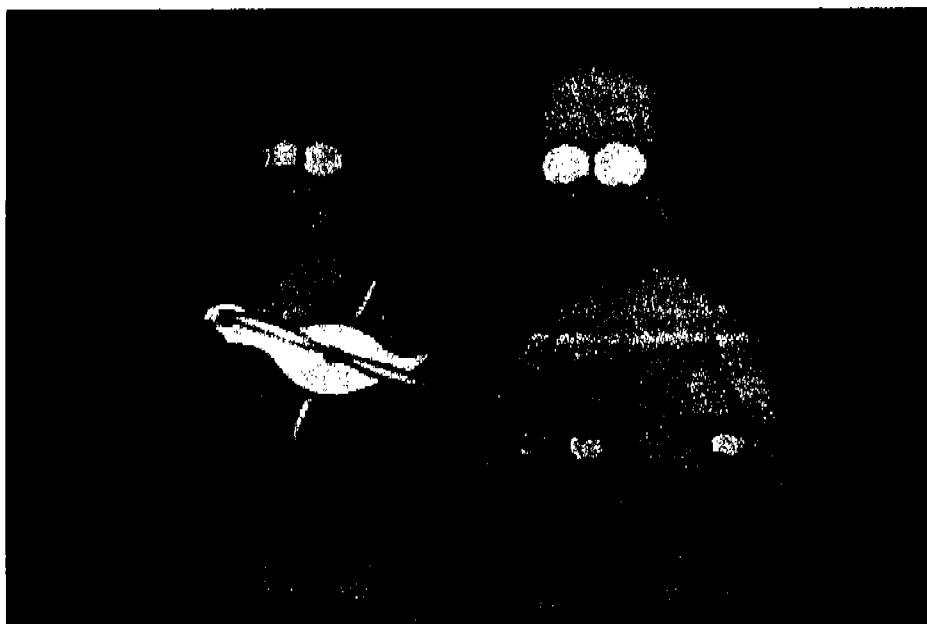
Smithers Veré, mis padres insistieron en que lo intentara y tuve que ir, señor

Los homosexuales han sido orillados a vivir en el miedo, en la soledad, en el desprecio de sí mismos, pero aún así están en los espacios públicos, en las calles, en el trabajo, en los bares, son amigos o hasta familia. Son parte de la cotidianidad de este mundo.

IMARGEI

**EL QUE SEAS POLICIA, TE CONVIERTE
EN EL HOMBRE, Y POR LO TANTO A MÍ
EN LA MUJER, Y NO TENGO NINGÚN
INTERÉS EN ELLO, APARTE DE UTILIZAR
OCASIONALMENTE LA ROPA INTERIOR,
QUE COMO YA ACORDAMOS IES POR
COMODIDAD!**

Homero J. Simpson



4.1.9 EQUIDAD DE GÉNERO

En *Springfield Connection*, mientras Homero y Marge pasean por las calles de Springfield se encuentran a una persona en la calle con el juego de donde quedó la bolita. Marge apuesta 20 dólares y pierde, pero se da cuenta que le han hecho trampa, por lo que alcanza al individuo que escapaba en ese momento y lo inmoviliza. Disfrutando esta acción Marge decide entrar al cuerpo de policía de Springfield.

Un día mientras realizaba su rondín, Marge se percató de que Homero deja el coche estacionado en un lugar reservado para minusválidos. Marge le advierte que quite el coche de ahí o si no le aplicara una multa. Homero no deja ver a Marge como la esposa, ama de casa que siempre ha visto en ella, por lo que no le cree que sea capaz de aplicarle una multa, así que le quita su pistola y su gorro y se burla de ella frente a mucha gente. Marge logra colocarle las esposas y lo arresta.

El mundo necesita que a la mujer se le de su lugar, que sea reconocida. Las diferencias entre hombres y mujeres corresponden a una estructura cultural, social, psicológica y biológica. Las diferencias de manera de pensar, obrar y valorarse a sí mismos son el producto de la cultura de un país y de una época determinados que les asigna a cada grupo de personas una serie de características que se explican por las conveniencias de las estructuras sociales de una determinada sociedad.

En *Lisa contra Stacy Malibu*, en una visita al centro comercial Lisa escoge una muñeca Stacy Malibu parlante, pero descubre que la muñeca solo repite frases vacías que refuerzan los estereotipos sexistas.

Marge lleva a Lisa a la fábrica donde hacen a estas muñecas, pero solo recibe respuestas convencionales. Con ayuda de Smithers, el coleccionista número uno de muñecas Stacy Malibu, Lisa encuentra a Stacy Novell, la recluida creadora de la famosa muñeca.

Lisa convence a Novell para que desafíen a las grandes compañías jugueteras y crean una nueva muñeca que desarrolle las ideas en las que ambas creen. La muñeca es bautizada como Lisa Corazón de León. Los fabricantes de Stacy Malibu responden lanzando la Stacy Malibu Plus, la misma muñeca de siempre pero con un sombrero nuevo. El día del lanzamiento de Lisa Corazón de León, las niñas prefieren a la nueva Stacy, ignorando a Lisa Corazón de León. Lisa termina pensando que si su muñeca ha impresionado a una sola niña sus esfuerzos han valido la pena.

- Lisa ¡vamos Stacy! Llevo toda una vida esperando oírte hablar.
 ¿No tienes nada interesante que decir?
- Stacy Malibu A mí no me preguntes, sólo soy una chica. انا انا انا
- Bart Tiene toda la razón Lisa
- Lisa No tiene gracia. Millones de niñas pensarán que esta es la forma adecuada de comportarse, que nunca serán otra cosa que lindos adoquines, cuya única meta es pescar un marido rico y pasarse el día al teléfono platicando, con las cabezas huecas de sus amigas, lo fantástico que es ser popular y tener un marido rico.
- Bart ¡Es lo que yo iba a decir!

En los medios se representan: madres sacrificadas, mujeres con muy buen cuerpo, ejecutivas infelices, frustradas, fuertes aisladas, humildes, obedientes, no protagónicas, mujeres madres. Sin embargo, en los últimos años la mujer ha ido tomando mejores lugares y deberes en las sociedades de todo el mundo. La mujer de hoy ha rechazado los atributos tradicionalmente considerados como femeninos.

Los tiempos han cambiado y por lo tanto la mujer reclama el espacio que por derecho se merece dentro de la historia de la humanidad, es decir, la igualdad respecto al otro sexo. **Los Simpson** conscientes de este hecho, una vez más reflejan y parodian una situación de la vida cotidiana. La imagen femenina representada a través de Marge, nos muestra que las mujeres pueden hacer todo y las mismas cosas que los hombres y que la mayoría de las veces son hasta mejores. Marge en ocasiones es la madre sufrida y abnegada que deja todo por complacer a los demás miembros de la familia, en otras ocasiones es una exitosa empresaria, una fugitiva de la ley, un policía, demostrándonos que ella puede hacer de todo y para todos, y sobre todo, para ella

La cotidianidad del mundo es la cotidianidad del hombre y por supuesto, la de la mujer.

HAY DOS TIPOS DE ESTUDIANTES,
LOS ABUSADORES Y LOS NERDS,
Y COMO ABUSADOR
ES MI DEBER HACERLE LA VIDA
IMPOSIBLE A LOS NERDS

Homero J. Simpson

NO SACARE FOTOCOPIAS DE MI TRASERO
NO SACARE FOTOCOPIAS DE MI TRASERO
NO SACARE FOTOCOPIAS DE MI TRASERO
NO SACARE FOTOCOPIAS DE MI TRASERO
NO SACARE FOTOCOPIAS DE MI TRASERO
NO SACARE FOTOCOPIAS DE MI TRASERO
NO SACARE FOTOCOPIAS DE MI TRASERO



4.1.10 SISTEMA ESCOLAR

En *Bart reprueba*, la maestra Krabappel le advierte que va a reprobado historia si no lo hace mejor en el próximo examen. Pero Bart, en vez de estudiar, se dedica a jugar videojuegos y a ver la tele. Sabiendo que no va a pasar el examen, finge estar enfermo y es enviado a casa. Por la noche llama a Milhouse para que le de las repuestas pero este se las da incorrectamente y al día siguiente en el examen, Bart reprueba.

Cuando le dicen que va a tener que repetir el ciclo escolar, Bart promete que le va a echar ganas. Hace un trato con Martin, Bart le ayudará a ser un chico popular a cambio de que Martin le ayude a estudiar, pero en vez de ayudarlo, Martin se vuelve como Bart y se dedica a jugar videojuegos con sus amigos. Un día antes del examen final, Bart le pide a Dios que le ayude, al día siguiente cae nieve en toda la ciudad y las escuelas cierran. Cuando se dispone a ir a jugar en la nieve, Lisa recuerda a Bart que ha hecho un trato con Dios, y que por lo tanto tiene que cumplir con su palabra, por lo que Bart se pone a estudiar mientras que todo Springfield disfruta de la nieve y de un día de asueto.

Al día siguiente Bart vuelve a reprobado el examen, frustrado, por el hecho mismo de que en esta ocasión sí estudió y ni aún así pudo pasar el examen, le demuestra a la señorita Krabappel de que sí estudió, logra convencerla y esta le otorga un 6 por lo que así no reprobará ni repetirá el año.

En *Disolución del Consejo Escolar*, el director Skinner recorta los fondos para el material escolar la comida de la cafetería y los sueldos de los profesores. Furiosa por el recorte, la señorita Krabappel consigue el apoyo de los demás profesores y advierte a Skinner que la huelga es inminente. Aprovechándose por la discordia, Bart manipula ambos para que la escuela cierre.

Bart tiene éxito y los maestros van a huelga. De un día a otro los alumnos tienen demasiado tiempo libre, Lisa experimenta síntomas de regresión, incluso Bart muestra señales de comportarse de forma extraña. Marge quiere que la escuela vuelva a funcionar y organiza una reunión del Consejo Escolar, pero ninguna de las dos partes acepta resolver sus diferencias. Sin otra elección el Consejo Escolar sustituye a los profesores huelguistas por los habitantes de Springfield.

Marge se encarga de la clase de Bart. Cuando Jimbo y golpea a Bart para robarle su dinero, éste planea una estrategia para que Skinner y Krabappel alcancen un acuerdo reuniéndolos en el despacho del director y cerrando la puerta con llave. La escuela se abre tras la reconciliación de Skinner y Krabappel, decidiendo alquilar los armarios de las clases para los presos comunes y así conseguir suficiente dinero con el que podrán hacerle mejoras a la escuela, aparte del sueldo de los profesores.

En *Homero asiste a la universidad* La Comisión Reguladora Nuclear hace una inspección por sorpresa en la planta nuclear de Springfield. Durante un simulacro de emergencia en la vagoneta de los inspectores, Homero, sin proponérselo provoca una fusión nuclear.

Los agentes de la CRN le dicen a Burns que el trabajo de Homero debe de ser realizado por alguien con conocimientos universitarios de física nuclear. Homero pide la admisión en varias universidades, pero todas la rechazan, Burns consigue que lo admitan en la Universidad de Springfield.

Después de que Homero provoca un accidente en la clase de física nuclear, el profesor recomienda que sea regularizado por tres cerebritos: Gary, Doug y Benjamín. En vez de ponerse a estudiar Homero los arrastra a fiestas y hasta secuestran a la mascota de la universidad rival la Springfield A&M. Los cerebritos son atrapados y expulsados por el decano de la universidad

Homero traza un plan para que sean readmitidos, pero el plan falla y el Decano es atropellado. En el hospital, Homero le confiesa que la idea de secuestrar a la mascota fue suya y los chicos son readmitidos. Cuando Homero falla en su examen final, los cerebritos cambian las calificaciones de Homero otorgándole una mención honorífica, Marge se entera y le dice a Homero que debe repetir curso.

La escuela es la institución que prepara a las personas en otras reglas que no sean las del hogar, de la mayor adecuación a estas reglas escolares depende el éxito, así como el fracaso en la vida.

Se nos ha enseñado a ser memoristas y a que nos aprendamos datos y fechas, esto limita al intelecto del individuo pues únicamente se le instruye a almacenar información sin que se le enseñe que hacer con ella, no se le enseña a razonar.

El sistema escolar es un sistema discriminatorio y selectivo que promueve y justifica la exclusión de cierta clase o tipo de estudiante.

Se siguen utilizando algunas metodologías de enseñanza que en ocasiones no logran captar el interés y la atención del alumno. Las instituciones escolares públicas están rezagadas de los avances tecnológicos actuales, como el caso de la primaria de Springfield en donde la escuela está separada de la experiencia, de la realidad.

El fracaso escolar es un problema resultante de la cultura, la economía, las mentalidades y la historia particulares de una sociedad determinada.

CONCLUSIÓN

Los Simpson sí son una representación de nuestra vida cotidiana, pues mediante la ejemplificación que hacen de ella a través de sus más de 300 capítulos hemos vistos escenas, pasajes, diálogos, historias en las que recurrieron a temas tan importantes, tan actuales y sobre todo tan reales como la homosexualidad, el papel de los ancianos en la sociedad, la corrupción en las instituciones de gobierno, el sistema escolar, el alcoholismo; todos, temáticas a las que nosotros nos hemos enfrentado en nuestra vida cotidiana.

Y a partir de esta representación del devenir diario puedo concluir: no hay mejor crítica y no hay mejor camino para crear conciencia en cada uno de nosotros sino a través de ver nuestros propios errores y aciertos en otros, y qué mejor manera, sino a través de una forma divertida, sarcástica, cínica y ácida, pues comprobé de que la comicidad a partir de la parodia es sumamente persuasiva y Los Simpson lo hacen, puesto que reflejan usos y costumbres de la sociedad occidental con una aguda crítica basada en la cotidianidad de la vida, por lo tanto quien mueve a la risa, convence, y mejor aún, conlientiza.

La cotidianidad, el eje principal de la representación de Los Simpson, permite la identificación del público televidente a través de las temáticas presentadas, contribuyendo a que la Televisión se relacione más con la sociedad que la creó

La forma en que Los Simpson abordan las distintas temáticas presentadas en cada uno de sus episodios es de una manera digerible para que todos podamos entenderlos. Los episodios son sencillos en sus movimientos, utilizan un lenguaje coloquial y las situaciones son lo más apegado a la realidad.

Frente a un mundo globalizado, y sobre todo frente al concepto de que todos los seres humanos somos iguales, la vida cotidiana representada en Los Simpson, aunque esta se desarrolle en algún lugar de los EUA, es la vida cotidiana de la mayoría de los habitantes de este planeta, pues los medios masivos de comunicación y en especial la Televisión nos acercan de tal manera a lugares y formas de pensar con los cuales nunca habríamos pensado tener contacto que han originado la creación de una cultura global, de una cultura de masas que nos pone en contacto con tradiciones, hábitos y costumbres de sociedades cercanas o distantes, pues las barreras físicas fueron rebasadas, y hoy en día el consumo de productos e ideologías provenientes de otros países forma parte de nuestro devenir diario, es decir, se han mezclado símbolos de diferentes naciones, regiones, ciudades, barrios y pueblos, gracias a la Televisión.

Por otro lado quedó demostrado que las caricaturas no son únicas del público infantil, y que llegan a tener mucho más claridad en sus mensajes que muchas de las series televisivas con personajes de carne y hueso, más aparte, de la totalidad de caricaturas que se transmiten como parte de la programación televisiva, Los Simpson son los que mejor realizan una crítica social.

Así, a partir de Los Simpson, surgieron series televisivas que utilizaron la representación de la cotidianidad y la crítica de la misma para obtener mejores resultados de audiencia y sobre todo de publicidad y comercialización

Si hoy en día la Televisión se utiliza como una niñera electrónica y es a ella a quien le hemos asignado la responsabilidad de educar, entonces se debería buscar un modelo de Televisión con el cual nos sintamos identificados para asimilar los mensajes de la forma más rápida y amena posible. Hay que sacarle algo bueno a la manipulación televisiva y que mejor manera que proponer un modelo en el que la realidad de nuestras vidas sea el elemento principal para la producción de programas televisivos.

Considero que la forma de hacer Televisión debe basar a partir de Los Simpson, pues la Televisión en la actualidad esta repleta de programas superficiales y vacíos que muestran posturas y formas de comportamiento ajenos a la realidad de la mayoría de nosotros, presentan a lo banal como trascendente. Los estudiosos en comunicación deben retomar el modelo presentado por esta disfuncional familia para que los programas televisivos sean de mayor calidad y seamos nosotros quienes determinemos el contenido de estos y no los contenidos los que determinen nuestro comportamiento.

La Televisión de hoy en día necesita de más programas como Los Simpson, la familia más cercana a la realidad, el mejor programa de TV, claro una muy personal postura; el único programa inteligente con personajes tan genuinamente reales y verdaderos dentro mundo televisivo cada vez más uniforme.

Siendo un producto de la cultura de masas, Los Simpson no pueden negar su origen como producto televisivo y sobre todo como objeto de comercialización y consumo, por lo que la principal característica e importancia de esta serie es la crítica hacia ellos mismos, pues ellos también son parte de la cotidianidad de este mundo.

BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ Berciano, Rosa, *La comedia enlatada. De Lucille Ball a Los Simpson*, Editorial Gedisa.
- ANDERSON, Jonathan, *Redacción de Tesis y trabajos escolares*, México 1972, Diana, 174p.
- ANDERSON, Nels, *Sociología de la Comunidad Urbana*, México 1965, FCE, 619 p.
- ANVERRE, Ari, *Industrias culturales. El futuro de la cultura en juego*, México 1982, FCE, 305p.
- BOURDIEU, Pierre, *Sociología y Cultura*, México 1984, CONACULTA, 317p.
- BULLEJOS, José, *Métodos para la redacción de Tesis Profesionales*, México 1956, UNAM, 98p.
- CARRILLO, Francisco, *Como hacer la Tesis y el trabajo de investigación universitarios*, Lima, Perú 1988, Horizonte, 334p.
- CLARK, S.D., *La sociedad suburbana*, Madrid 1975, Instituto de Estudios de Administración Local, 357p.
- COUPLAND, Douglas, *Generación X*, Barcelona 1993, Ediciones B, 256 p.
- FERNÁNDEZ DEL VALLE, Agustín Basave, *Visión de Estados Unidos*, México 1974, Editorial Diana.
- GARCÍA CANCLINI, *El consumo cultural en México*, México 1993, CONACULTA, 414 págs.

- GARCÍA CANCLINI, Néstor, *De lo local a lo global. Perspectivas desde la Antropología*, México, 1994, UAM, 191p.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor, *Consumidores y Ciudadanos*, México 1995, Grijalbo, 198 p.
- GARCÍA CANCLINI, *Culturas en Globalización*, Venezuela 1996, Editorial Nueva Sociedad, 201 p.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor, *La Globalización Imaginada*, México 1999, Editorial Paidós, 238 p.
- GRINBERG, León *Teoría de la identificación*, Argentina 1978, Editorial Paidós.
- GROENING, Matt, *Guía completa de Los Simpson*,
- HELLER, Agnes, *Historia y vida cotidiana*, México 1972, Editorial Grijalbo, 166p.
- HELLER, Agnes, *Sociología de la vida cotidiana*, Barcelona 1977, Ediciones Península, 423 p.
- HOCHMAN, Elena, *Técnicas de investigación documental*, México 1978, Trillas, 88p.
- MARTÍNEZ González, Humberto, *Las técnicas de la investigación documental*, México 1977, UAM, 118p.
- ORTEGA Y GASSET, José, *La rebelión de las Masas*, México 1985, Editorial Planeta.
- PICHON-RIVIERE, Enrique, *Psicología de la vida cotidiana*, Buenos Aires 1985, Ediciones Nueva Visión.

- SCHILLER, Herbert, *Comunicación de masas e imperialismo yanqui*, Barcelona 1976, Ediciones Gustavo Gili. 176 p.
- VANEGAS, Ernesto, *Una aventura literaria con Los Simpson*, México 1997, Ediciones del Milenio.
- WOLF, Mauro, *Sociologías de la vida cotidiana*, Madrid 1979, Ediciones Cátedra, 223 p.

Páginas en Internet

- www.fox.com
- www.thesimpson.com
- www.actualidadsimpson.com
- www.rehue.csociales.uchile.cl