

2001

USF Univers
Simón



ENVASE
Y

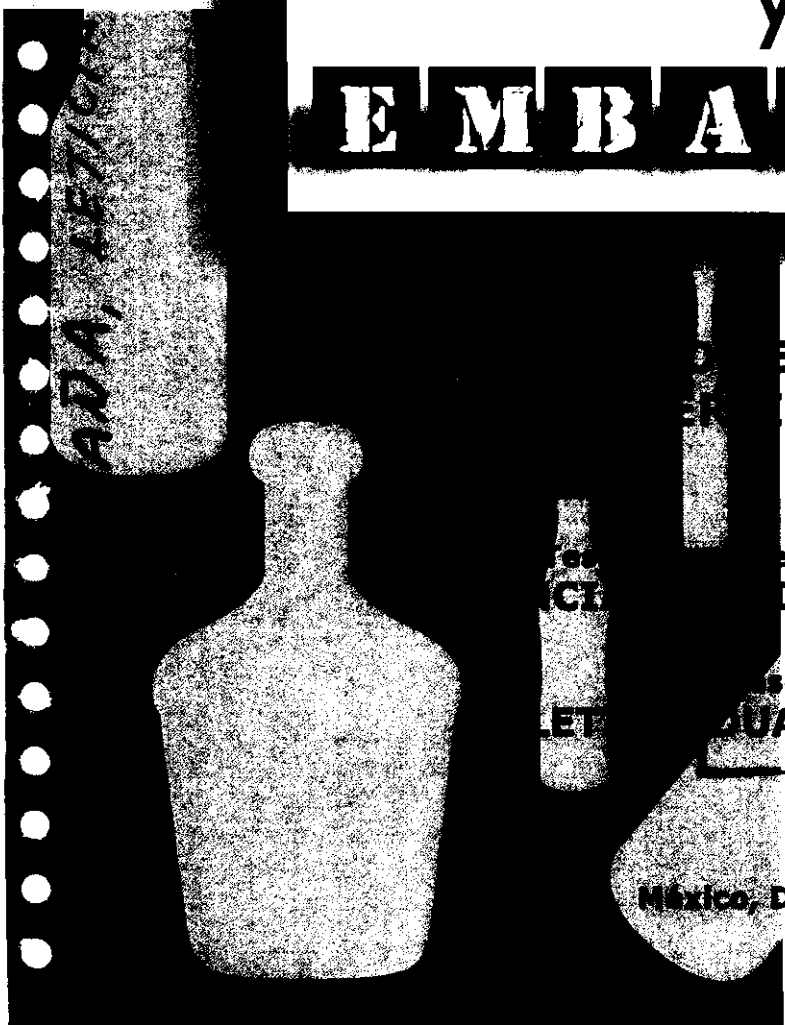
EMBALAJE

ENVASE Y EMBALAJE
UNIVERSIDAD CHAPULTEPEC

...ener el título de
DISEÑO GRÁFICO

...sente
CUARTE OCAÑA

México, D. F. 2001





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN DE LA ESPECIALIDAD

I. UNIVERSIDAD CHAPULTEPEC

1. Antecedentes	6
2. Ideario	7
3. Misión	9
4. Modelo Educativo	9

II. FUNDAMENTACIÓN DE LA ESPECIALIDAD EN ENVASE Y EMBALAJE

1. Zona de influencia	12
2. Económico	13
3. Sociales	16
4. Legislación	20
5. Políticas	22
6. Ciencia, Tecnología y Cultura	24
7. El envase y Embalaje	26
8. Oferta Educativa	36
9. Campo de Trabajo	40

III. OBJETIVOS DE LA ESPECIALIDAD EN ENVASE Y EMBALAJE

41

IV. PERFILES

42

1. Perfil de Ingreso	42
2. Perfil de Egreso	42

V. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

45

1. Descripción	45
2. Areas del Plan de Estudios	46
3. Descripción del Mapa Curricular	48

MAPAS

48

Curricular
Área y Nivel

VI. EVALUACIÓN

49

1. Evaluación del Aprendizaje	49
-------------------------------	----

VII. PLAN DE ESTUDIOS

51

VIII. FOLLETO

78

IX. BIBLIOGRAFÍA

83



INTRODUCCIÓN

Hoy en día, nuestro país se enfrenta a la globalización, abriendo sus fronteras en múltiples campos, entre estos se puede contar con la apertura a la inversión extranjera y el intercambio de productos, lo que permite por un lado que las empresas extranjeras se establezcan aquí y por otro que exportemos e importemos bienes y servicios. Para poder responder a ambas condiciones y considerarnos un mercado competitivo, nos debemos apoyar en la calidad.

La educación al tenerse que enfrentar a esta apertura tiene dos retos, por un lado tener programas que le permitan estar a la par con otras instituciones y mantenerse en el mercado y por otro preparar profesionistas lo suficientemente capacitados que respondan a las necesidades del mundo actual.

Después de revisar varias opciones, se encontró que el mercado del envase y embalaje ofrece posibilidades amplias de desarrollo profesional, ya que todos los productos requieren de ser envasados y transportados, el envase es el encargado de contener y resguardar un producto y el embalaje permite que el producto llegue en óptimas condiciones al consumidor, lo protege durante el transporte, almacenaje y exhibición.

Es en este contexto que la Universidad Chapultepec se ve en la necesidad de crear la especialidad de envases y embalajes que además ofrezca a los universitarios egresados de las carreras de Diseño Gráfico e Industrial, Mercadotecnia y Comercio Internacional una opción de titulación.

La presente tesis tiene como objetivo satisfacer la necesidad de la Universidad Chapultepec por lo que su producto final es la realización del diseño curricular de dicha especialidad.

Para poder cumplir con esta tarea, se llevo a cabo una investigación de tipo documental que consistió en la revisión de planes y programas de otras

especialidades, la información se diseñó un trabajo integrado en 7 capítulos, el primero de ello aporta los datos necesarios para conocer a la Institución, desde su origen hasta la actualidad así como misión su ideario y modelo educativo.

En el segundo capítulo adentra al lector al mundo del envase, su situación actual y todas las posibilidades que ofrece estar actualizado en este campo.

En el tercer capítulo se establecen los objetivos generales y específicos de la de la especialidad para quien y para que esta siendo creada.

Los perfiles de ingreso son las características que deben poseer el interesado a ingresar a la especialidad y el de egreso son los conocimientos, actitudes y habilidades con las que el egresado contará al concluir esta especialidad, todo esto es abordado en el cuarto capítulo.

Posteriormente, en el capítulo cinco se desarrolla la estructura del plan de estudios, aquí se abordará el tiempo en que debe de cubrirse este programa, así como las materias que debe incluir integradas en una secuencia lógica y el numero de créditos de cada materia, además se desarrolla el mapa curricular de implica una visión horizontal de dicha estructura.

Un elemento importante para verificar el impacto en la formación de los participantes lo conforma la evaluación, este aspecto se desarrolla en el sexto capítulo.

Y Finalmente, en el septimo capítulo se expone el producto final de la Tesis, este es el Plan de estudios de la Especialidad de envase y embalaje, el cual se espera satisfaga las necesidades de la Universidad Chapultepec.



INTRODUCCIÓN DE LA ESPECIALIDAD

En nuestros días se viven diversos cambios sociales, políticos, científicos, tecnológicos y educativos. Estamos pasando por una transición evolutiva en todos los aspectos, el desarrollo tecnológico, los hallazgos científicos, las nuevas estructuras políticas y las diferentes demandas sociales, son sólo algunos ejemplos de ello, por lo cual cada vez se hace más patente la necesidad de que el país cuente con profesionales competitivos y responsables capaces de desenvolverse en el ámbito laboral.


En los últimos años se han diseñado diversas estrategias que están enfocadas a incrementar la productividad y la calidad de vida de los mexicanos por medio de la creación de más y mejores empleos.

Entre las acciones económicas que se han llevado a cabo por nuestro país destacan: el acuerdo más reciente de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación entre México y la Unión Europea; la instalación del Consejo Conjunto México-Unión Europea; los tratados de libre comercio con la Unión Europea, con Estados Unidos y Canadá, con los países latinoamericanos (Chile, Costa Rica, Bolivia y Nicaragua); la formación del Grupo de los Tres, integrado por México-Colombia-Venezuela; la integración a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), y la participación en el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, así como la activa participación en el proceso de globalización

Por las condiciones mencionadas, se hace evidente la necesidad de enfrentar los nuevos retos, generando y adaptándose a los nuevos paradigmas, ideología, cultura y condiciones sociales, a lo cual debe contribuir la educación superior. Tal tarea es un compromiso que adquiere la Universidad Chapultepec, formando profesionales capaces de enfrentar las condiciones actuales del país.

En el marco del desarrollo económico, y de la actividad exportadora de nuestro país, se requiere de profesionistas más y mejor preparados, por lo cual la Universidad Chapultepec se da a la tarea de crear la **especialidad en envase y embalaje** que va dirigida a profesionistas del diseño industrial, diseño gráfico, mercadotecnia, comercio internacional y a toda persona relacionada con la venta y exportación de productos.

Todo producto que se quiera comercializar requiere de ser envasado, desde la envoltura mas rústica hasta el envase mas sofisticado. El envase cubre muchas funciones además de la de contener un producto, facilita su uso y la distribución del mismo. De estos requerimientos nace su existencia y su desarrollo histórico pone a la industria del envase en un nivel de especialidad tecnológica que demanda los conocimientos de la ingeniería, del diseño, de la mercadotecnia y actualmente del entorno en que vivimos, la globalización, de los tratados de libre comercio con América del Norte, Centro, Sudamérica y con Europa. Se une a esta especialidad el profesionista en comercio internacional, que será quien ha de llevar al mundo y dar a conocer la calidad de nuestros productos. Pero esta calidad no sería realmente reconocida si nuestro producto no llevara una buena imagen que resalte sus cualidades, que es el principal objetivo de la **especialidad en envase y embalaje**.



I. UNIVERSIDAD CHAPULTEPEC

1. Antecedentes

El 6 de Junio de 1977 en México, D.F. la Universidad Chapultepec, fue creada como una asociación civil denominada Universidad Chapultepec, A.C. y en sus inicios contaba con Licenciaturas en: Administración de Empresas, Administración de Empresas Turísticas y Contaduría.

En Septiembre de 1981, La Universidad integra un Bachillerato Tecnológico que cubre las áreas de Administración, Contaduría y Turismo.

Para 1985, la Universidad Chapultepec cuenta ya con 800 alumnos aproximadamente. De igual forma inicia la Maestría en Administración de Empresas con el fin de ampliar los horizontes educativos y las opciones para estudiantes tanto de nuestra Universidad, como de otras instituciones.

En 1985, debido al sismo que sacudió a la ciudad de México, la Universidad Chapultepec cambió de inmueble en varias ocasiones, hasta que en 1988, definitivamente se instala en lo que son las instalaciones actuales de nuestra Universidad.

En la reestructuración que se hace de la instalación a partir de 1988, se liquida el bachillerato tecnológico y se concreta la creación de la Preparatoria de la Universidad Chapultepec, A.C., derivada de la necesidad creciente de ofrecer servicios educativos a la comunidad estudiantil de acuerdo a la calidad y atención que ésta requiere, dicha institución forma parte de la Universidad Chapultepec y complementa de manera integral la formación de sus educandos, ofreciendo actividades adicionales como Computación, Danza, Teatro, Pintura y, Lectura y Redacción.

En 1991, se contaba con 750 alumnos aproximadamente para ambos turnos. Es un año importante para la Universidad porque se ven los resultados, casi siempre favorables, de un trabajo en

equipo, de una Universidad que se encuentra con el orgullo que da haber cumplido y por tener amplios y promisorios horizontes hacia el futuro. En noviembre de ese mismo año la Universidad Chapultepec logra finiquitar con el Centro Cívico de Solidaridad y se vuelve independiente.

En 1994 alcanza y supera las metas fijadas de reconstrucción. En 1995 propone su nuevo modelo de UNIVERSIDAD TOTAL.

AVANCES LOGRADOS		
Nivel	1985	1995
Preparatoria	0	1
Licenciaturas	3	9
Especialidades	0	6
Maestrías	1	3
Profesores	20	117
Alumnos	390	879

El 2000, es un nuevo año y con él hay nuevos planes e inquietudes, por lo cual la UCH se ha propuesto continuar ofreciendo los niveles de educación media superior, superior y posgrado; avalados por su creciente prestigio como una institución educativa de calidad.

2. Ideario

La Universidad Chapultepec fundamenta su quehacer educativo en el cuidado del cumplimiento de los siguientes principios:

- Trabajar por una educación útil y productiva.
- Educar como esfuerzo permanente por la razón y el saber, como búsqueda constante de la máxima eficiencia en el proceso enseñanza-aprendizaje de los alumnos.

- Establecer la igualdad de trato y respeto entre los seres humanos a través de la conciencia de los diferentes papeles sociales.

Tener como su fuerza, el espíritu universitario; como sus instrumentos, la inteligencia y la prudencia; como sus principales recursos, la innovación y la complementariedad; y como su esperanza, la participación.

- Ser útil al país configurando al hombre que su desarrollo y destino requieren.

- Fomentar siempre el crecimiento, la innovación y el desarrollo.

- Contribuir a la productividad del país.

- Formar cuadros profesionales que apoyen el progreso nacional.

- Alcanzar la excelencia académica a través de que los profesores impartan clases preparadas.

- Impulsar la enseñanza personalizada, teniendo dominio de la materia, una cantidad positiva y dinámica de la actividad.

- Motivar al estudiante, mostrando responsabilidad y respeto hacia la institución.

- Ofrecer servicios educativos a la comunidad estudiantil de acuerdo a la calidad y atención que ésta requiere.

- Que el ser estudiante de la Universidad Chapultepec, represente un honor y una responsabilidad con la comunidad universitaria y con la sociedad en su conjunto.

- Implementar planes y programas de estudio actualizados.

- Que los estudiantes tengan acceso a tecnología actual

de primera línea, por medio de experiencias reales tomadas de la empresa.

- Proporcionar servicios educativos de calidad a bajo costo.

3. Misión

Participar en el desarrollo del país mediante la formación de profesionistas que aporten calidad y creatividad en todo lo que emprendan y se caractericen por su alto sentido de iniciativa, compromiso y superación en el ámbito de su ejercicio profesional e influencia personal.

4. Modelo Educativo

La Universidad Chapultepec en su compromiso por formar profesionales que enfrenten los retos de la sociedad actual, decide aplicar el modelo educativo de Universidad Total, el cual tiene como base fundamental la atención y desarrollo de tres sistemas:

- A) SISTEMA ACADÉMICO
- B) SISTEMA DE ATENCIÓN A LA EMPRESA
- C) SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

A) SISTEMA ACADÉMICO

El sistema académico consiste en proporcionar servicios en los niveles educativos de: Educación Media Superior, Superior (Plan cuatrimestral) y Posgrados.

El proceso de enseñanza aprendizaje está fundamentado en promover la participación y concientización del alumnado, así como en adecuar la cultura de la institución, y consiste en:

- El proceso se centra en el autodidactismo.
- El profesor es un facilitador.
- El alumno asume un papel activo.
- Promover el desarrollo de valores, actitudes y habilidades tomando como base la transmisión de conocimientos.
- El profesor incidirá en formar e inculcar en los estudiantes valores, actitudes y habilidades.
- La participación de profesores y expertos de otras universidades y centro de investigación.
- Propiciar el trabajo en equipo, la discusión y participación de los alumnos.
- Enfatizar en los grupos colaborativos de aprendizaje a distancia.
- Enfatizar el sistema denominado: aprendizaje basado en problemas.
- Promover el autoaprendizaje y uso de tecnologías para el aprendizaje: Multimedia, CD-Rom, Redes de aprendizaje, Internet y Redes, acceso a bancos de información, simuladores, laboratorios virtuales, entre otros.

B) SISTEMA DE ATENCIÓN A LA EMPRESA

Todo micro, pequeño y mediano empresario tendrá a su disposición un cubículo dentro de la universidad para confrontarlo con el cuerpo de investigadores de la misma y hacer un DIAGNÓSTICO gratuito de su empresa apoyado con nuestros alumnos, el cual se compone de:

- * Diagnóstico Administrativo
- * Diagnóstico competitivo
- * Diagnóstico Tecnológico

C) SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

Tiene la finalidad de emplear óptimamente las tecnologías de la comunicación y la del procesamiento de la información en el proceso de enseñanza - aprendizaje, lo cual muestra ciertos beneficios entre los que destacan:

- * Tiempo
- * Costo
- * Cobertura
- * Amplitud cognoscitiva
- * Visión universal e inmediata del conocimiento

II. FUNDAMENTACIÓN DE LA ESPECIALIDAD EN ENVASE Y EMBALAJE

1. Zona de Influencia ¹

El Distrito Federal, entidad donde se encuentra nuestra Universidad, colinda al norte con el Estado de México, así como con el Estado de Morelos hacia el Sur, Este y Oeste.

En el ámbito nacional representa el 0.08 % de la superficie Total de la República Mexicana, siendo su extensión territorial de 1,488.45 Km². Su altitud es de 2,240 metros sobre el nivel del mar, al piso del Valle de México, lo cual es una de las características de la ciudad y la hace sobresalir a nivel mundial, ya que este es un factor que puede influir en los resultados de las diversas competencias deportivas que se realizan en la ciudad.

Después de la ciudad de Tokio, Japón, el Distrito Federal es considerado la segunda ciudad más poblada del mundo con 16.8 millones de habitantes. Dicha población esta distribuida en las 16 delegaciones políticas de las que consta la Ciudad de México, y son:

Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Cuajimalpa de Morelos, Alvaro Obregón, Benito Juárez, Iztacalco, Magdalena Contreras, Coyoacán, Iztapalapa, Tláhuac, Tlalpan, Xochimilco y Milpa Alta.

Cabe mencionar que la Ciudad de México es una de las más importantes de la República Mexicana, ya que cuenta con un gran desarrollo industrial, tecnológico, comercial y cultural. Sus vías de comunicación terrestres, aéreas y férreas son las mejores del país, debido a que se dirigen a las principales carreteras y autopistas. También es considerado como el centro demográfico, administrativo empresarial e industrial más importante del país.

¹ www.inegi.gob.mx

2. Económico

En los últimos años se han presentado diversos acontecimientos económicos importantes que influyen en el sector empresarial a nivel nacional e internacional, con lo cual las estrategias y tendencias económicas se plantean de acuerdo al contexto del país.

Con la globalización, el Tratado de Libre Comercio firmado por México con Canadá y Estados Unidos de América, al igual que con 5 países Latinoamericanos; así como la firma del Acuerdo de Asociación Económica, Concentración Política y Cooperación con la Unión Europea, se da la apertura de mercados, lo cual influye directamente en el sector industrial y empresarial.

En 1994 se presentó una de las peores crisis económicas de la historia del país, dando como resultado las condiciones, estrategias y tendencias económicas actuales. En ese año la Tasa de Desempleo Abierto (TDA) fue de 3.2%, para agosto de 1995 se alcanzó un porcentaje del 7.6%, el más alto en lo que va del sexenio. Estos datos nos muestran que el desempleo en el país fue duplicado en cuestión de meses y para octubre de 1997 la TDA regresó a ser de 3.2% como en 1994.

TASA DE DESEMPLEO ABIERTO GENERAL (44 ÁREAS URBANAS)			
PERIODO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
1998	3.1	2.8	3.6
1999	2.4	2.8	2.4
2000 ENERO	2.3	2.2	2.5

FUENTE: www.inegi.gob.mx INEGI, Encuesta Nacional de Empleo Urbano.

Se derrumbó el precio del petróleo en 1998, provocando un desequilibrio internacional en los mercados financieros; el aumento de la inflación y un crecimiento económico por debajo de lo esperado -

fueron las repercusiones para nuestro país. En cambio en julio de 1999, la TDA fue de 2.26%. En el cuadro comparativo anterior se observa la Tasa de Desempleo Abierto General de 1998 al año 2000

Actualmente, julio del 2000, la Tasa de desempleo Abierto es de:

4.4%	Nivel nacional
5.7%	Zonas más urbanizadas
3.4%	Zonas menos urbanizadas (menos de 1000,000)

Como se muestra a continuación en la gráfica, en el presente sexenio la inflación se redujo de manera significativa, por lo que las estrategias y políticas han tenido resultados positivos, apoyando el fortalecimiento y crecimiento de la economía de México.

PORCENTAJE DE INFLACIÓN

AÑO	%
2000	10
1999	13
1998	19
1997	16
1996	28
1995	52

Fuente: www.presidencia.gob.mx

El Producto Interno Bruto (PIB) tuvo un incremento favorable del 4.8% en 1998, con lo que para el año 2000 se espera alcanzar un crecimiento del PIB del 5%, sin exceder el 10% de inflación. En 1999 la tasa de crecimiento sostenido durante 14 trimestres consecutivos.

Con respecto a las exportaciones, durante 1998 éstas ascendieron a 37.94 miles de millones de dólares, mostrando un crecimiento del 10.6% con respecto al año anterior.

Como medida precautoria se seguirá manteniendo la política cambiaria de libre flotación con la finalidad de proteger la economía nacional de cambios económicos internacionales, de los movimientos especulativos de capital, al igual que prever reservas internacionales para evitar la acumulación de vencimientos de la deuda pública, a fin de apoyar el crecimiento económico en un ambiente sólido.

Una de las ciudades que presentan mayor actividad económica es la Ciudad de México (47% de unidades económicas y 49% de personal ocupado), seguida de Guadalajara (con 8.6% de unidades económicas y 8.7 de personal ocupado) y Monterrey (con 7.5% de unidades y 10% de personal); y representan el 60% de todos los establecimientos manufactureros, generando en 1996, el 46.1% del producto Interno Bruto total del país.

Cabe mencionar que un factor determinante en el desarrollo es el conocimiento, ya que esto es un aspecto que influye en las oportunidades de empleo, mejores ingresos e incrementan los beneficios sociales, con lo cual las Instituciones de Educación Superior son parte del desarrollo y fortalecimiento del país.

Con respecto al personal ocupado en el Distrito Federal, se distribuye de la siguiente manera:

PERSONAL OCUPADO EN EL DISTRITO FEDERAL

	%
TRABAJADORES POR SU CUENTA	79
PATRONES O EMPRESARIOS	12
NO RECIBEN PAGO	7
JORNALEROS	1
OTRO	1

Fuente: www.ddf.gob.mx

Las actuales condiciones económicas del país inciden en el desarrollo profesional de los estudiantes que integran la Universidad Chapultepec,-

los cambios económicos tanto nacionales como internacionales pueden favorecer o afectar la estabilidad financiera del país.

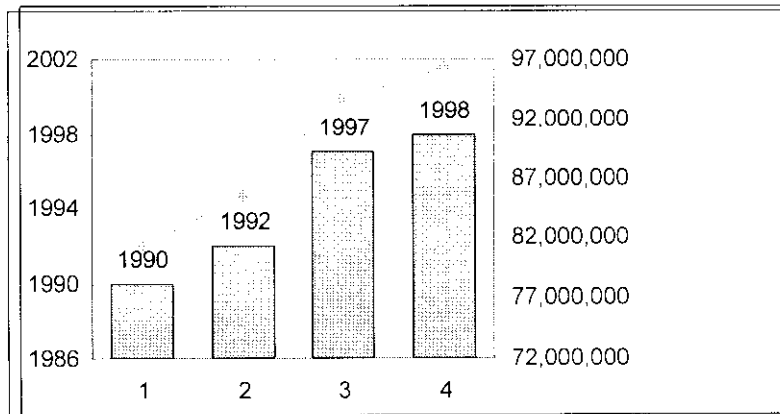
Nuestro Plan ha considerado las condiciones económicas actuales del país para estar acordes con los cambios que se han presentado en materia económica; obviamente tales transformaciones influyen en las condiciones, estrategias y diseño que se plantea en la educación superior, al igual que en los contenidos, planes y programas de estudio de las diferentes universidades, ya que deben responder a las necesidades tanto económicas y sociales del país, formando profesionales que enfrenten los retos que existen en la sociedad.

El año anterior, el déficit público fue de 0.76%, dicho dato contrasta con el promedio anual de los ochenta que fue de 10.4% del PIB, actualmente la deuda del sector público se mantiene en niveles moderados.

3. Sociales

A mediados de 1998 la población fue de 96.3 millones aproximadamente, mientras que en 1999 el crecimiento fue de 1.8 millones de personas; lo cual corresponde a una tasa anual de 1.88%, este crecimiento gradual se puede observar en la siguiente gráfica:

TASA DE CRECIMIENTO 1990-1998



Fuente: INEGI SPP. Proyección de la población de México 1980 - 2000. México, 1990 (Millones de habitantes y porcentajes)

En la instrumentación de programas académicos es importante considerar los efectos y variantes en el aspecto sociodemográfico, ya que al incrementarse la población, también lo hace la demanda de los servicios educativos a todos los niveles; por lo cual nuestra Universidad tiene el interés de cubrir parte de la demanda y exigencias educativas del Distrito Federal.

Para el año 2005 se calcula que habrá una población de casi 10 millones de habitantes en edad para ingresar al nivel superior, mientras que la de posgrado será superior a 25 millones de habitantes; como se observa en el siguiente cuadro.

POBLACIÓN POR GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD²

GRUPOS DE EDAD	1990		1995		2000		2005		2010	
	Nom	%	Nom	%	Nom	%	Nom	%	Nom	%
5-9	10.2	11.9	9.9	10.6	9.3	9.3	9.4	8.8	9.6	8.4
10-14	10.3	12.0	10.1	10.9	9.8	9.8	9.3	8.7	9.4	8.3
15-19	10.5	12.2	10.2	11.0	10.0	10.0	9.7	9.2	9.2	8.1
20-24	9.1	10.6	10.4	11.2	10.0	10.0	9.8	9.2	9.5	8.3
25-29	7.5	8.7	9.0	9.7	10.3	10.3	9.9	9.3	9.7	8.5
30-34	6.1	7.1	7.4	8.0	8.9	8.9	10.1	9.4	9.8	8.6
35-39	4.9	5.7	6.1	6.5	7.3	8.8	8.2	8.2	10.1	8.9

Fuente: INEGI SPP: Proyección de la población de México, 1980 - 2000. México, 1990 (millones de habitantes y porcentajes)

Actualmente, la Zona Metropolitana de la Ciudad de México consta de 17 millones de habitantes aproximadamente, a pesar de la disminución de expansión territorial y demográfica que se da a partir de 1980 a la fecha. La migración de personas del interior del país al Distrito Federal, dio origen a un incremento de la población en forma considerable, por lo cual se realizaron estrategias y acciones para moderar tal crecimiento desmedido en la urbe metropolitana. A raíz de esto, en 1995, la zona metropolitana incluye 37 municipios en el Estado de México, los cuales son: Acolman, Atenco, Atizapán de-

² INEGI SPP. Proyección de la población de México 1980-2000. México, 1990 (Millones de habitantes y porcentajes)

Zaragoza, Chalco, Chiautla, Chicocoloapan, Chiconcuac, Chimalhuacán, Coacalco, Cocotitlán, Coyotepec, Cuautitlán, Cuautitlán Izcalli, Ecatepec, Huehuetoca, Huixquilucan, Ixtapaluca, Jaltenco, Melchor Ocampo, Naucalpan Nestlalpan,

Nezahualcóyotl, Nicolás Romero, La Paz, San Martín de las Pirámides, Tecámac, Temamatla, Teoloyucan, Teotihuacán, Tepotzotlán, Texcoco, Tezoyuca, Tlalnepantla, Tultepec, Tultitlán, Valle de Chalco Solidaridad, Zumpango y el municipio de Tizayuca.

La Zona Metropolitana cuenta con 16 898 316 habitantes, y se espera que siga creciendo aceleradamente, por lo cual se hace evidente la necesidad de contar con instancias que cubran las necesidades y demandas educativas de los habitantes de la ciudad.

POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE MÉXICO³

ZONA	HABITANTES
ZMCM (TOTAL)	16,898,316
Distrito Federal	8,489,007
Municipios Conurbados	7,898,080

Actualmente el 30.4% de los habitantes de la ciudad de México son menores de 15 años, mientras que el 4.2% son mayores de 65 años. Para el año 2010, se creó que habrá una población de 20 millones de habitantes aproximadamente y de acuerdo a CONAPO, la proyección de población para los siguientes años es:

³Consejo Nacional de Población. Escenarios demográficos y urbanos de la ZMCM, 1990-2010. México, 1997

POBLACIÓN DE LA ZONA METROPOLITANA 1990-2010⁴

	1990	1995	2000	2005	2010
ZMCM	15,352,624	16,819,645	18,202,274	19,409,367	20,462,242
Distrito Federal	8,371,171	8,479,714	8,570,491	8,627,644	8,670,029
Municipios conurbados	6,981,453	8,339,931	9,631,783	10,781,723	11,792,213

La distribución de la población en las diversas delegaciones se puede observar en el siguiente cuadro:

POBLACIÓN POR DELEGACIÓN⁵

DELEGACIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Azacapozalco	455,131	218,769	236,362
Coyoacán	653,489	308,752	344,737
Cuajimalpa de Morelos	136,873	66,258	70,615
Gustavo A. Madero	1,256,913	608,453	648,460
Iztacalco	418,982	201,270	216,712
Iztapalapa	1,696,609	832,343	864,266
Magdalena Contreras	211,898	101,991	109,907
Milpa Alta	81,102	40,435	40,667
Alvaro Obregón	676,930	324,362	352,568
Tláhuac	255,891	125,763	130,128
Tlalpan	552,516	267,428	285,088
Xochimilco	332,314	163,572	168,742
Benito Juárez	369,956	164,374	205,582
Cuauhtémoc	540,382	254,172	286,216
Miguel Hidalgo	364,398	166,337	198,061
Venustiano Carranza	485,623	231,580	253,901
TOTAL	8,489,007	4,075,902	4,413,105

⁴Consejo Nacional de Población. Escenarios demográficos y urbanos de la ZMCM, 1990-2010. México, 1997

⁵Fuente: INEGI Anuario Estadístico del Distrito Federal. INEGI México, 1998.

4. Legislación

La Universidad Chapultepec, como institución educativa, se apega jurídicamente a los lineamientos establecidos en la normatividad mexicana, en la cual se encuentra estipulado que:⁶

Artículo 3º Constitucional.

“Todo individuo tiene derecho a recibir educación. La educación que imparta el Estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades de el ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la Patria y la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia.

II. El criterio que orientará a esa educación se basará en los resultados de le progreso científico, luchará contra la ignorancia y sus efectos, las servidumbres, los fanatismos y los prejuicios.

IV. Los partículas podrán impartir educación en todos sus tipos y modalidades”.

Artículo 5º Constitucional.

“Artículo 5º A ninguna persona podrá impedirse que se dedique a la profesión, industria, comercio o trabajo que se le acomode, siendo lícitos. El ejercicio de esta libertad solo podrá vedarse por determinación judicial cuando se ataquen los derechos de terceros o por resolución gubernativa dictada en los términos que marque la ley cuando se ofendan los derechos de la sociedad. Nadie puede ser privado de el producto de su trabajo sino por resolución judicial”.

Capítulo V Del Ejercicio Profesional.

“Artículo 24º Se entiende por ejercicio profesional, para los efectos de esta ley, la realización habitual a título oneroso o gratuito de todo acto, o la presentación de cualquier servicio propio de cada profesión, aunque sólo se trate de simple consulta o la ostentación del carácter del profesionista por medio de tarjetas, anuncios o placas, insignias o de cualquier -

⁶ Ley de Profesiones (Legislación en materia de educación y profesiones). PAC, México. 1999.

otro modo. No se reputará ejercicio profesional cualquier acto realizado en los casos graves con propósito de auxilio inmediato.

Artículo 33º El profesionista está obligado a poner todos sus conocimientos científicos y recursos técnicos al servicio de su cliente, así como el desempeño del trabajo convenido.

Artículo 36º Todo profesionista estará obligado a guardar estrictamente el secreto de los asuntos que se le confieren por su cliente, salvo los informes que obligatoriamente establezcan las leyes respectivas”.

Capítulo VIII. Del Servicio Social de Estudiantes y Profesionistas.

“Artículo 52º Todos los estudiantes de las profesiones a que se refiere esta ley, así como los profesionistas no mayores de 60 años, o impedidos por enfermedad grave, ejerzan o no, deberán prestar el servicio social en los términos de esta ley.

Artículo 53º Se entiende por servicio social el trabajo de carácter temporal y mediante retribución que ejecuten y presenten los profesionistas y estudiantes en interés de la sociedad y el Estado”.

LEY GENERAL DE EDUCACIÓN

Capítulo I

“Artículo 2º Todo individuo tiene derecho a recibir educación, por lo tanto, todos los habitantes del país tienen las mismas oportunidades de acceso al sistema educativo nacional, con solo satisfacer los requisitos que establezcan las disposiciones generales aplicables.

La educación es medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura; es proceso permanente que contribuye al desarrollo del individuo y a la transformación de conocimientos y para formar al hombre de manera que tenga sentido de solidaridad social.

En el proceso educativo deberá asegurarse la participación activa de el educando, estimulando su iniciativa y su sentido de responsabilidad social, para alcanzar los fines a que se refiere el artículo 7º”.

“Artículo 7º. La educación que imparte el Estado, sus organismos descentralizados y los particulares con autorización o con reconocimiento de validez oficial de estudios, tendrá, además de los fines establecidos en el segundo párrafo de el artículo 3º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, los siguientes:

- I. Contribuir al desarrollo integral de el individuo para que ejerza plenamente sus capacidades humanas;
- II. Favorecer el desarrollo de facultades para adquirir conocimientos así como la capacidad de observación, análisis y reflexión críticos;
- III. Fortalecer la conciencia de la nacionalidad y de la soberanía, el aprecio por la historia, los símbolos patrios y las instituciones nacionales, así como la valoración de las tradiciones y particularidades culturales de las diversas regiones del país;
- VII. Fomentar actitudes que estimulen la investigación y la innovación científicas y tecnológicas

VIII. Impulsar la creación artística y propiciar la adquisición, el enriquecimiento y la difusión de los bienes y valores de la cultura universal en especial de aquellos que contribuyen al patrimonio cultural de la nación”.

“Artículo 10. La educación que impartan en el Estado sus organismos descentralizados y los particulares con autorización o con reconocimiento de validez oficial de estudios es un servicio público”.⁷

5. Políticas

El Gobierno Federal actual se preocupa por que los jóvenes y estudiantes en general cuenten con una formación integral, con una visión humanista y -

⁷ Ley General de Educación, publicada en el Diario Oficial de la Federación 13 de Julio de 1993

responsable, dándole los elementos para enfrentar las necesidades y apoyar el desarrollo de México; lo cual se encuentra descrito en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 1995-2000, donde se establece la necesidad de generar mayores y mejores oportunidades educativas, teniendo como ejes centrales los siguientes aspectos:

- Proporcionar servicios educativos con calidad, y sobre todo donde la demanda sea consistente.
- Impulsar el crecimiento de los servicios educativos en entidades donde los índices de absorción de estudiantes en el Nivel Superior sean inferiores al promedio Nacional.
- Apoyar la creación de nuevas instituciones educativas públicas en donde exista capacidad para absorber la demanda, conforme a los criterios de planeación nacional e institucional.
- Cuidar el desarrollo equilibrado de la oferta educativa con respecto a las necesidades sociales e intereses formativos de los educandos.
- Considerar los mercados laborales, el desarrollo de las profesiones, los requerimientos de el sector productivo, las necesidades tecnológicas, así como las perspectivas de desarrollo regional y local.

En la presente Administración se ha elevado el promedio de escolaridad, se ha reducido considerablemente el analfabetismo, por medio de la promoción y ampliación del acceso a la educación tanto básica como universitaria, así como la educación tecnológica. Asimismo, se apoya en forma considerable la capacitación para el trabajo, fomentando la cultura y estimulación de la creatividad y el desarrollo de la investigación humanística y científica, de acuerdo a lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000.⁸

⁸ Diario Oficial de la Federación Órgano del Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos. Secretaría de Hacienda y Crédito Público. **Decreto por el que se aprueba el Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000**, México, Mayo 1995.

Debido al compromiso que adquirió el presente gobierno en 1995 de impulsar y llevar cabo las acciones y estrategias convenientes al apoyo y fortalecimiento del desarrollo del país; la participación de las instituciones educativas cobran una nueva importancia para la concreción de dichas acciones.

Algunas de las estrategias a realizar son:

- Apoyar propuestas educativas innovadoras.
- Promover la reforma de los planes y programas de estudio de las instituciones educativas que consideren como criterios fundamentales: el mejoramiento de la calidad de la educación, los avances en el conocimiento, la pertinencia de los programas, y la eficiencia en el aprovechamiento de los recursos.
- Se impulsará la evaluación externa e interna de las instituciones, programas académicos, aprovechamiento escolar y calidad docente.

El Ejecutivo Federal está comprometidos con las Instituciones de Educación Superior para ser proyectadas como espacios naturales donde se

exponen y analizan diversos tipos de ideas, se llevan a cabo investigaciones en las diversas disciplinas generando avances en la ciencia se aplica el conocimiento, se fomenta y difunde la cultura, por lo cual en un futuro el país requiere de un Sistema de Educación Superior más dinámico y equilibrado que proporcione opciones técnicas y profesionales de excelente calidad; dando respuesta a las necesidades empresariales, industriales, sociales y culturales.

6. Ciencia, Tecnología y Cultura.

En la actual administración se han realizado acciones a fin de ampliar los servicios culturales, preservando la identidad y enriquecimiento de el patrimonio histórico nacional, e incluyendo a la cultura como parte del proyecto nacional, integrándola a la -

educación, con el objeto de fortalecer aquellos valores que caracterizan a México, fortalecen su unidad e identidad, así como de igual forma fomentan el respeto a la diversidad en sus comunidades.

Para ello, en 1999 se asignaron 2,890.9 millones de pesos de presupuesto que equivalen al 57% de el presupuesto total, para ser destinados a la preservación, investigación y difusión de la cultura y del patrimonio cultural.⁹

El acercamiento a los valores de la cultura universal y regional en sus diversas expresiones, tiende a propiciar la creación de nuevas manifestaciones artísticas, por medio del conocimiento de las diversas obras de artistas mexicanos contemporáneos; por lo cual la difusión de la cultura y las artes representan una labor sustantiva de la política cultural.

En nuestros días, con los avances informáticos a nivel mundial, contamos ya con recursos pedagógicos importantes debido a que éstos permiten la rápida y masiva difusión del conocimiento; los avances informáticos, los sistemas expertos, las redes mundiales, la inteligencia artificial y la realidad virtual son otros ejemplos de ellos.

La competitividad y el rezago tecnológico de el país se encuentra supeditado a los avances científicos y tecnológicos que se presentan día con día en un mundo como el nuestro, ya que tiene implicaciones importantes sobre el uso eficiente de los recursos; la acumulación y aplicación de el conocimiento; coadyuvando directamente en el desarrollo y fortalecimiento económico de el país a nivel internacional.

Hay una creciente necesidad por dar el mejor uso a los recursos disponibles y aprovechar al máximo el desarrollo tecnológico de el país y del mundo, ya que el mejoramiento de la tecnología y productividad son especialmente importantes en el

⁹ ZEDILLO PONCE DE LEÓN, Ernesto. Op cit

contexto de las dificultades económicas a que se ha enfrentado México en los últimos años.

El Gobierno Federal ha llevado a cabo reformas jurídicas en los últimos años, y ha distribuido recursos apoyando la investigación nacional y los proyectos de desarrollo científico y tecnológico, ya que el ámbito tecnológico, científico y cultural no está desfasado de los cambios políticos, económicos y sociales que se presentan. Como muestra de esto, en 1999 el gasto federal para ciencia y tecnología se incrementó en 27% destinándosele 21,073 millones de pesos a estas actividades.

En 1999 fue aprobada la Ley para el Fomento de la Investigación Científica y Tecnológica, donde se realizaron diversas reformas jurídicas a las cuales se hizo referencia anteriormente, de igual forma destaca la creación del Foro Permanente de Ciencia y Tecnología, en el cual científicos y académicos dan sus puntos de vista sobre la ciencia y la tecnología con el objeto de que sean considerados por los Poderes Ejecutivo y Legislativo.

7. Envase y Embalaje.

El rápido desarrollo de la publicidad y de las ventas han fomentado los avances en la industria de el envase.

Casi todo lo que compramos en la actualidad viene envasado y tiene que presentarse de tal forma que llame la atención y genere en un consumidor un deseo por adquirir un producto.

Por ello en el mundo de el envase es importante conocer aspectos básicos en cuanto a la técnica material y forma de elaboración para conseguir la solución más adecuada a cualquier proyecto.

Se hace patente cómo el diseño de empaques ha sufrido un considerable cambio en los últimos años. A pesar de que desde los orígenes en todos los casos la función de el envase ha

determinado su forma y material, es indudable, que la tecnología contemporánea ofrece productos de calidad que ayudan a conservar el contenido en mejor estado.

El envase ha dejado de servir como simple contenedor y protector de mercancía llegando a adquirir connotaciones simbólicas que lo integran materialmente al producto e incluso lo hacen trascender a éste, reforzando o deteriorando su imagen.

El envase es crucial en la compra, ya que es lo primero que ve el público antes de tomar la decisión final. Por ello ha sido llamado "el vendedor silencioso", pues nos comunica las cualidades y beneficios que vamos a obtener al consumir determinado producto.

Un buen envase, además de cumplir con sus funciones primordiales, debe dar una idea de posición de liderazgo en su sector y estar de acuerdo con la imagen global del fabricante, así como con los distintos aspectos de la mercadotecnia.

Así en la actualidad tenemos un envase "multimedio" ya que desempeña un papel muy profundo y complejo.

A) Antecedentes de los envases y embalaje

El hombre primitivo al observar los "envases" obra de la naturaleza, empezó a fabricar sus utensilios aprovechando la forma propia de las cosas: La piedra atada a una rama, la concha marina, una hoja de árbol. Cada objeto era elaborado para satisfacer las necesidades de un individuo, los miembros de su familia, y posiblemente su clan. Más tarde descubrió que podía haber otros caminos para fabricar estos artefactos; entonces copió las formas naturales en barro y otros materiales ideando contenedores para preparar y comer sus alimentos; redes, trampas, y jaulas para cazar; esteras para dormir; y los primeros objetos que le permitieron acarrear y guardar utensilios de menor tamaño.

Mientras muchas formas son comunes a todos los pueblos, la mayoría representa la historia y la marca de el desarrollo cultural de un grupo étnico en particular. En el caso de México, la creatividad de los artesanos a permitido diseñar interesantes objetos entre ellos embalajes, cuya supervivencia demuestra que además de su belleza, su funcionalidad está vigente, como la de los costales y huacales, entre otros. Hoy en día las tiendas de autoservicio eliminan el contacto vendedor-consumidor, lo que conlleva, una mayor competitividad entre los productos, por lo que se tiene que mejorar así la presentación del envase, empaque, y embalaje. Para el consumidor el "producto" es el todo, contenido (producto a envasar) y continente (el envase). Cuando toma un producto de el exhibidor de un supermercado no separa ni su tapa, ni su etiqueta, ni su contenido, es decir, el producto es todo.

B) Envase

Es el contenedor que está en contacto directo con el producto mismo que guarda, protege, conserva e identifica además de facilitar su manejo y comercialización.

El ejemplo más característico de un envase es la botella de vidrio o de plástico y el ejemplo típico de un empaque es la caja de cartón o cartulina, de lámina o madera. De acuerdo a este valor semántico los líquidos se envasan y los sólidos se empaquetan, esta forma tan dicotómica de clasificar a los contenedores es imperfecta por confusa y por no abarcar a muchos ejemplos intermedios.

¿Como se debería llamar entonces a una lata? ¿Envase o Empaque? Si una lata contuviera un refresco o un jugo debería clasificarse como envase; pero si la misma lata contuviera chícharos, debería llamarse empaque.

La solución consistió en suprimir categóricamente y drásticamente la palabra empaque del glosario técnico de los contenedores, tanto de productos industriales como de consumo.

En 1993 algunas normas oficiales expedidas por la Dirección General de Normas (DGN) de México tenían todavía la palabra empaque. Pero desde ese mismo año se suprimió, de tal manera que ahora las normas se expiden como Normas Mexicanas de envase y embalaje.

C) EMBALAJE

Es aquello que se utiliza para reunir los envases individuales, presentándolos en forma colectiva con el objeto de facilitar su manejo, carga, descarga, almacenamiento, identificación, distribución y exhibición. Las dimensiones del embalaje llegan a sobrepasar la capacidad ergonómica del ser humano por lo que generalmente es necesario usar equipo, maquinarias y accesorios para moverlo y transportarlo de un lugar a otro.

Algunas de las funciones que debe cumplir el embalaje son las de permitir que el producto llegue en óptimas condiciones al consumidor, proteger adecuadamente el producto durante el transporte, almacenaje, manejo y exhibición.

D) EXPORTACIONES

En la presente Administración, del Gobierno Federal la política de negociaciones comerciales internacionales ha sido un elemento fundamental para consolidar la integración de México a la economía mundial. Esta política ha permitido promover la apertura de los mercados externos, diversificar el destino de nuestras exportaciones, y fomentar el ingreso de flujos crecientes de inversión extranjera directa (IED) en nuestro país.

La certidumbre de acceso que nuestra red de tratados de libre comercio y acuerdos de inversión brindan a productores e inversionistas, nacionales y extranjeros, ha afianzado al país como un centro estratégico para hacer negocios. Actualmente, México es la séptima potencia comercial en el mundo y en los

últimos seis años nuestro país ha captado un promedio anual de 11.92/ mil millones de dólares en inversión extranjera directa, cifra que triplica el promedio anual de los montos recibidos en los seis años previos. La inversión en planta y equipo que ha ingresado a nuestro país no sólo es mayor, sino que también ha contribuido a elevar la productividad, el desarrollo y transferencia de tecnologías de punta, la creación de empleos y la capacitación creciente de los trabajadores.

Entre los efectos más significativos de la política de negociaciones comerciales internacionales, destaca la expansión de la capacidad exportadora del país, a través de la incorporación de nuevos sectores y regiones al comercio internacional, y la mayor diversificación de las empresas exportadoras. Actualmente 90 por ciento de nuestras ventas al exterior son productos manufacturados, cuando a principios de la década de los 80 se exportaba básicamente petróleo. Asimismo, cada vez más regiones se incorporan a la actividad exportadora, en lugar de concentrarse en algunas grandes ciudades y en nuestra frontera norte, lo que ha permitido promover un desarrollo regional más equilibrado. Finalmente, la participación directa e indirecta de un número cada vez mayor de pequeñas y medianas empresas en la actividad exportadora, ha promovido el fortalecimiento de las cadenas productivas y la creación de más y mejores empleos.

Durante el sexenio se administraron los tratados de libre comercio en vigor y se vigiló su cumplimiento, entraron en vigor seis nuevos tratados y acuerdos internacionales y se concluyó la negociación de un nuevo tratado con tres países de Centroamérica, para continuar impulsando los flujos de comercio y de inversión extranjera directa, y se participó activamente en los foros multilaterales y regionales de los que México forma parte.

Debido al buen desempeño de la relación comercial entre México y Chile, el Gobierno Federal negoció la ampliación y profundización de la cobertura del Acuerdo de Complementación Económica (ACE),

en vigor desde 1992, ya que éste sólo consideraba la liberalización del comercio de bienes. El nuevo Tratado de Libre Comercio entre México y Chile, vigente desde agosto de 1999, incluye disciplinas en materia de servicios, inversión, solución de controversias, compras gubernamentales y propiedad intelectual. Con ello, México y Chile cuentan con un tratado moderno que promueve un mayor intercambio de bienes, servicios e inversión.

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) ha sido un instrumento clave en la relación comercial con los Estados Unidos de América y en la apertura de nuevas oportunidades de negocios con Canadá. Actualmente, México es el segundo socio comercial de los Estados Unidos de América, superado sólo por Canadá, y el tercer socio comercial de este último país, detrás de Estados Unidos de América y Japón.

Durante 1999, el sexto año de operación del TLCAN, el comercio entre México y los Estados Unidos de América alcanzó 225.7 mil millones de dólares, 151.9% más que en 1993, año previo a la entrada en vigor del Tratado. Las exportaciones de México a ese país sumaron 120.4 mil millones de dólares y registraron un crecimiento promedio anual de 18.7% desde 1994. Este crecimiento permitió a México incrementar su participación en las importaciones de ese país, de 6.8% en 1993 a 10.7% en 1999.

En los primeros seis meses de 2000, el comercio México-Estados Unidos de América triplicó la suma registrada en el mismo periodo de 1993 y creció 24.4% respecto al mismo lapso de 1999, al alcanzar 130.6 mil millones de dólares. Las exportaciones mexicanas al mercado estadounidense sumaron 69.9 mil millones de dólares, 244.3% y 25.5% más que en los mismos periodos de 1993 y 1999, respectivamente. Cabe destacar también los importantes flujos de inversión extranjera directa que han sido canalizados por los Estados Unidos de América a nuestro país, que de 1994 a marzo de 2000 alcanzaron la cifra de 35,131.2 millones de dólares.

El TLCAN también ha impulsado fuertemente las exportaciones de productos mexicanos a Canadá. En 1999, éstas ascendieron a 6,360 millones de dólares, 120.4% más que en 1993. En el periodo enero-junio de 2000, el intercambio comercial entre México y Canadá alcanzó 5,453 millones de dólares, 28.4% más respecto al mismo periodo del año pasado y 199.1% superior respecto a 1993. Las ventas de productos mexicanos a Canadá alcanzaron la cifra de 3,537 millones de dólares, 17.6% más que en el mismo periodo de 1999, mientras que nuestras importaciones de ese país sumaron 1,916 millones de dólares, 54.6% más que las del mismo lapso de 1999.

México redobló esfuerzos para estrechar los intercambios económicos con los países de América Latina. Los tratados de libre comercio con Costa Rica, con Colombia y Venezuela, y con Bolivia, entraron en vigor en 1995, y el correspondiente con Nicaragua inició su vigencia en julio de 1998. En 2000 se firmó el TLC con los países que integran el Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras), y en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), en 1999 se concluyó la negociación de un nuevo acuerdo comercial con Uruguay, y en 2000 de un acuerdo con Brasil.

También México celebró otros acuerdos comerciales con países de Sudamérica, entre los cuales destacan: la ampliación del Acuerdo de Complementación Económica México-Uruguay, suscrita el 29 de diciembre de 1999, y el acuerdo transitorio en materia de preferencias arancelarias para automóviles, celebrado con Brasil el 9 de mayo de 2000.

En lo que se refiere al proceso de integración hemisférica, México ha promovido, desde la Primera Cumbre de Las Américas, celebrada en diciembre de 1994 en Miami, Florida, la eliminación progresiva de las barreras al comercio y la inversión, para conformar el Área de Libre Comercio de Las Américas (ALCA) a más tardar en el año 2005. La Cumbre de Santiago de Chile, realizada en abril de

1998, marcó el inicio formal de las negociaciones y en ella se acordó que nuestro país sea la sede de las negociaciones y la secretaría del ALCA a partir de marzo del 2003 y hasta que concluya la negociación.

Estrechar nuestros vínculos comerciales y de inversión con la Unión Europea, la primera potencia comercial y nuestro segundo socio comercial y segunda fuente de inversión extranjera directa, fue una de las principales prioridades en materia de negociaciones comerciales internacionales de la actual Administración. La puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio México-Unión Europea (TLCUEM), el 1º julio de 2000, ha sido la iniciativa comercial más importante que ha llevado a cabo nuestro país, después de la del TLCAN.

Después de la firma de la Declaración Conjunta Solemne en mayo de 1995 y de cuatro años de consultas y nueve rondas de negociaciones, en noviembre de 1999, concluyó la negociación del TLCUEM. El H. Senado de la República aprobó el Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación entre México y la Unión Europea (UE), Acuerdo Global, el 20 de marzo de 2000 y, en el marco de la Cumbre de Lisboa, realizada el 23 y 24 de marzo de 2000, los Presidentes de México y de la Comisión Europea firmaron, en presencia del resto de los jefes de Estado y Gobierno de los países miembros de la UE, la Declaración de Lisboa, en la que se establece la fecha de entrada en vigor del TLCUEM.

Cabe señalar que con la incorporación de reglas de origen en los tratados comerciales suscritos por México, nuestro país se convierte en un centro estratégico de producción para proveer al mercado nacional y al mercado de nuestros socios comerciales, ya que el común denominador para cumplir con la regla de origen y recibir trato preferencial es el valor agregado nacional en las exportaciones. De esta manera se incentiva el establecimiento de operaciones de producción de bienes finales y se promueve la proveeduría nacional en nuestro país.

En septiembre de 1997, México e Israel acordaron negociar un tratado de libre comercio. Los trabajos respectivos se iniciaron en abril de 1998 y concluyeron después de 10 rondas. El Tratado de Libre Comercio se firmó el 10 de abril de 2000 en la Ciudad de México y entró en vigor el primero de julio de este mismo año. Para los productores y exportadores mexicanos, Israel representa un mercado potencial con importaciones anuales cercanas a 30 mil millones de dólares. Además, ese país es nuestro principal socio comercial y fuente de inversión extranjera directa en el Medio Oriente. El TLC México-Israel brinda la oportunidad de realizar alianzas estratégicas, promover la inversión extranjera y facilitar la transferencia de tecnología, sobre todo en materia de agroindustria y de tecnologías de la información.

En noviembre de 1998 México y Japón acordaron crear un mecanismo de consulta con el propósito de explorar formas de fortalecer la relación bilateral de comercio e inversión. En marzo de 1999 ambos países firmaron el Acuerdo de Cooperación Mutua SECOFI-JETRO, el cual facilita la comercialización en Japón de los productos de pequeñas y medianas empresas mexicanas, y promueve la cooperación industrial y técnica, así como la capacitación de recursos humanos. En julio de 1999 se celebró el primer encuentro de alto nivel entre las dos naciones, que tuvo como resultado el inicio de la negociación de un acuerdo para la promoción y protección de las inversiones, así como el compromiso de revisar las opciones en materia de liberalización comercial. En todas las negociaciones realizadas, México ha mantenido una amplia consulta con representantes de los sectores productivos nacionales, para definir posiciones e informar oportunamente los avances a los sectores laboral, empresarial y académico. Asimismo, se han sostenido periódicamente reuniones con representantes de las Comisiones Unidas de Comercio y Relaciones Exteriores de la H. Cámara de Senadores para informar a esa soberanía sobre las negociaciones.

Asimismo, México ha apoyado la realización de una nueva ronda integral de negociaciones en el

seno de la OMC, cuyo enfoque incluya en un sólo compromiso todos los temas a ser discutidos, ya que ésta es la única manera en que los intereses de todos los miembros pueden ser tomados en cuenta. También México participó en la negociación de los procesos de adhesión a la OMC de países como Letonia, Lituania y Taiwán, entre otros. Con China se concluyó la negociación bilateral para el acceso a ese mercado de productos de interés para México: tomate, aguacate, mango, cítricos, azúcar, cemento, entre otros, así como el reconocimiento de la denominación de origen del tequila y mezcal. En materia de prácticas desleales, la posición de México es negociar un periodo de eliminación de las medidas que actualmente aplica a productos chinos. Como resultado de la adhesión de estos países, México logró reducciones arancelarias para una extensa variedad de productos.

Para continuar con su estrategia de diversificación de mercados, México ha intensificado las relaciones comerciales con las economías miembro del Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC). Desde noviembre de 1995, México, al igual que las otras 20 economías de APEC, ha presentado cada año una versión mejorada de su plan individual de liberalización, para alcanzar el objetivo de establecer un régimen de comercio e inversión libre y abierto en la región para el año 2010, en el caso de las economías desarrolladas, y 2020 para las economías en desarrollo. En este foro, México ha promovido que APEC impulse una nueva ronda integral de negociaciones en el seno de la OMC, como la mejor forma de lograr los objetivos del mecanismo. Cabe destacar que México será presidente de APEC y país sede de su reunión en el 2002.

En el marco de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), México ha mantenido una intensa participación en los comités y grupos de trabajo del organismo, y en el análisis de temas fundamentales como el de la relación entre el comercio internacional y el medio ambiente, así como entre el comercio internacional y las políticas de competencia, entre otros. En mayo de

1999, México presidió la Reunión Ministerial Anual de ese organismo celebrada en París, en la que se abordaron, entre otros temas, las modalidades para la futura ronda de negociaciones comerciales de la OMC. México se pronunció a favor de una ronda de amplio espectro, que incorpore a todos los sectores económicos bajo un compromiso único y que atienda las preocupaciones de las naciones en desarrollo. En el marco de la reunión ministerial de junio de 2000, se logró una mejor definición de los Lineamientos para Empresas Multinacionales (LEMs) y de su mecanismo de instrumentación, para evitar que estos se convirtieran en obstáculos para los flujos de inversión extranjera directa, en particular hacia los países en desarrollo. La nueva versión de los LEMs es consistente con la legislación nacional y con nuestros objetivos de promover los flujos de IED hacia los países miembro. México adoptó los LEMs el 27 de junio de 2000.¹⁰

8. Oferta Educativa

Los diversos niveles educativos que comprende el Sistema Educativo Nacional, consta de 28 millones 056 mil alumnos; desde el nivel preescolar hasta el posgrado. Nos ocuparemos del nivel licenciatura. La demanda de estudios superiores se muestra en el siguiente cuadro comparativo ya que es a los egresados de este nivel a los que ofertaremos la especialidad:

ALUMNOS INSCRITOS EN LOS DISTINTOS NIVELES EDUCATIVOS								
Nivel Educativo	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1995-96	1996-97	1997-98
Preescolar	2,734.1	2,791.5	2,858.9	2,980.0	3,092.8	3,170.0	3,238.3	3,312.2
Primaria	14,401.6	14,397.0	14,425.6	14,469.5	14,574.2	14,623.4	14,650.5	14,647.8
Capacitación para el Trabajo	413.6	407.3	402.6	391.0	428.0	463.4	498.8	726.1
Secundaria	4,190.2	4,160.7	4,203.1	4,341.9	4,493.2	4,687.3	4,809.3	4,929.3
Profesional Medio	378.9	410.9	410.2	406.5	407.0	388.0	383.8	390.8
Bachillerato	1,721.6	1,725.3	1,767.0	1,837.7	1,936.4	2,050.7	2,222.3	2,323.1
Normal	109.0	104.8	111.0	120.2	137.3	160.0	188.4	206.3
Licenciatura	1,097.1	1,164.0	1,144.2	1,192.7	1,217.2	1,295.0	1,329.7	1,414.1
Posgrado	45.9	54.2	51.5	55.1	66.0	77.8	94.3	107.1
TOTAL	25,092.0	25,209.0	25,374.1	25,794.6	26,352.1	26,915.6	27,415.4	28,056.8
Fuente: 1990/91-96/97: SEP. Estadística Básica del Sistema Educativo Nacional. Inicio de cursos. México (Varios años). 1997/98: Presidencia de la República. Ernesto Zedillo. Cuarto Informe de Gobierno. México. iError! Marcador no definido.								

¹⁰ www.presidencia.gob.mx Ultimo informe de gobierno

Al analizar los datos proporcionados anteriormente, se observa el número de estudiantes

potenciales que podrían ingresar al posgrado en las diversas instituciones del país, ya sean públicas o privadas. A continuación se analizarán los servicios educativos de toda la República Mexicana y el Distrito Federal.

Más de 5 millones 260 mil jóvenes se encuentran cursando actualmente la secundaria y más de 2 millones 860 mil al nivel medio superior, 770 mil y medio millón más que en 1994, respectivamente. Frente a esto, la demanda de más y mejores servicios aumentó, por lo cual de 120 institutos tecnológicos que había en el país hace cinco años, ahora se cuenta con 161. Con respecto a las universidades tecnológicas, existen 31 planteles más que hace cinco años. Por otra parte, en el presente ciclo escolar 2 millones de jóvenes cursan el Nivel Superior, lo que significa 520 mil más que en 1994.¹¹

El incremento de la población de primer ingreso de 1994 a la fecha es notable, ya que ingresaron 12,197 estudiantes aproximadamente entre 1994 y 1995; para 1996 aumentó con 21,719 jóvenes más y 22, 201 en 1997; para 1998 esta diferencia era de 31,962. Tales datos los podemos analizar en la siguiente tabla.

PRIMER INGRESO AL NIVEL EDUCATIVO SUPERIOR

AÑO	No. DE ALUMNOS
1998	352,670
1997	320,758
1996	298,557
1995	276,838
1994	264,641

Fuente: [www. anuies.mx](http://www.anuies.mx)

¹¹ www.presidencia.gob.mx Ultimo informe de gobierno

El crecimiento de matrícula estudiantil tuvo una tasa anual del 6.7% de 1970 a 1995. En todo el país existen 2,465 Instituciones de Educación Superior, donde se encuentra distribuida la población estudiantil de la siguiente manera:

Planteles Particulares	23.0%
Planteles Federales	17.9%
Planteles Estatales	11.3%
Centros de Sosténimiento Autónomo	47.4%

Las Instituciones de Educación Superior forman profesionales capaces de incidir favorablemente en la producción y conducción de la sociedad; además, a través de una ubicación con el mercado de trabajo profesional se renuevan diversos sistemas ya establecidos en las empresas y se sugieren alternativas eficaces y creativas para la solución de los problemas inherentes a sus respectivas especialidades.

El incremento de la matrícula de la educación superior y por consecuencia de el posgrado, así como la creación de instituciones educativas que absorban el total de la población demandante de la licenciatura o estudio de posgrado respectivamente, está supeditado al crecimiento demográfico.

Los alumnos de primer ingreso a licenciatura (1,392,048), se encuentran distribuidos en las diversas áreas de la siguiente manera: Ciencias Agropecuarias con 36,879 alumnos; Ciencias de la Salud 125,996; Ciencias Naturales y Exactas 27,321; Ciencias Sociales y Administrativas 702,433; Educación y Humanidades 52,014; e Ingeniería y Tecnología 447,405 alumnos. Existen 465 escuelas e institutos de nivel superior que cubren el nivel de licenciatura y posgrado, 110 Federales, 280 Particulares y 75 Autónomas. En total, las escuelas particulares tienen una población estudiantil en licenciatura de 88,845 alumnos: 45,757 hombres y 43,088 mujeres.¹²

¹² INEGI. Cuaderno No.3 de Estadísticas de Educación. México, 1997

En los años de 1994 y 1996, encontramos en el Distrito Federal un total de 324,019 alumnos en nivel superior, 166,192 hombres y 157,827 mujeres. En el nivel superior existen 296,774 alumnos inscritos, 160,310 hombres y 136,464 mujeres con 120 instituciones. Para 1998 la población estudiantil correspondiente a los posgrados se encuentra distribuida de la siguiente manera:

TOTAL DE ALUMNOS EN POSGRADO

POSGRADO	No. DE ALUMNOS
DOCTORADO	7,518
MAESTRÍA	76,746
ESPECIALIDAD	22,885

Fuente: ANUIES. Anuario Estadístico 1998. Población Escolar de Posgrado

La demanda educativa para la especialización en envase y embalaje específicamente serán los egresados de:

- **Diseño Gráfico:**
Se encuentra entre las 15 carreras más pobladas con un total de 23,935 alumnos, 10,720 hombres, 13,215 mujeres con un total de 3,708 egresados y 1,753 titulados.
- **Mercadotecnia:**
Cuenta con 15,280 alumnos, 6,512 hombres, 8,768 mujeres, con un total de 1890 egresados y 1,208 titulados.
- **Comercio Internacional:**
Cuenta con 17,167 alumnos, 7,886 hombres, 9,281 mujeres con un total de 2,226 egresados y 1,259 titulados.
- **Diseño Industrial:**
Cuenta con 3,537 alumnos, 2,383 hombres, 1,154 mujeres, con un total de 382 egresados y 290 titulados.¹³

¹³ Fuente del Anuario Estadístico de ANUIES, 1998.

La única institución que imparte una preespecialización en envases es la ENEP Acatlán, pero ésta se encuentra dentro de su plan de estudios de la licenciatura en Diseño Gráfico y no puede tomarla algún egresado de otra institución, la Escuela de Diseño de Bellas Artes, el Instituto Mexicano del Envase y Bancomext, dan cursos, asesorías, y diplomados, pero ninguno con el nivel de una especialidad, ni cuentan con un reconocimiento de validez oficial por la Secretaría de Educación Pública.

9. Campo de Trabajo

El especialista en envase y embalaje puede prestar sus servicios en:

- Dependencias públicas o privadas
- En la industria alimenticia
- En la industria farmacéutica
- En la industria del perfume
- En un despacho propio
- En una agencia de publicidad
- En desarrollo de proyectos
- Consultor o asesor de instituciones públicas privadas
- Cualquier empresa que exporte mercancía.
- Cualquier empresa que quiera comercializar un producto
- Docente en Instituciones de Educación Superior
- Empresas de transportación de mercancías

Las funciones y actividades que pueden llevar a cabo en la prestación de estos servicios son:

- Asesorar a empresas sobre aspectos de envase y embalaje en la exportación e importación de productos
- Supervisar el control de calidad en la fabricación de envases
- Diseñar funcional y estéticamente envases
- Planear una campaña para la venta de un producto
- Asesorar empresas sobre la elección de los materiales en envases y embalaje.
- Dirigir la logística de una empresa de transportación

III. OBJETIVO DE LA ESPECIALIDAD EN ENVASE Y EMBALAJE

Formar especialistas en envases y embalajes, que coadyuven a su posicionamiento para la comercialización de productos por las características de su envase, tanto a nivel nacional como internacional.

1. De acuerdo a las características del producto, analizará y aplicará los elementos formales del diseño en la elaboración del envase
2. En la elaboración de envases tomará en cuenta las normas legales, la ecología y los estudios de mercado para la colocación de un producto en el mercado.
3. Para efectos de distribución y transportación de la comercialización de productos tomarán decisiones respecto al tipo y diseño, en su caso, de embalaje.

IV. PERFILES

1. Perfil de Ingreso

Los aspirantes a cursar la Especialidad en Envase y Embalaje, además de cumplir con los requisitos de ingreso de la Universidad Chapultepec, deben de preferencia poseer las siguientes características:

- Egresado de las licenciaturas en Diseño Gráfico, Mercadotecnia, Comercio Internacional, Diseño Industrial.
- Ética personal y profesional.
- Creatividad.
- Interés por la investigación.
- Interés continuo por actualizarse.
- Responsabilidad.
- Interés por su desarrollo profesional y personal.
- Apertura al cambio.
- Capacidad crítica.
- Madurez.
- Facilidad para establecer relaciones interpersonales.

2. Perfil de Egreso

Al concluir sus estudios, los egresados de la especialidad en Envase y Embalaje de la Universidad Chapultepec poseerán elementos que respondan a las necesidades sociales, económicas, políticas y culturales, tales son los conocimientos, actitudes y habilidades que a continuación se describen:

Conocimientos sobre:

- El área técnica de fabricación de envases.
- Conocimiento de los materiales que se utilizan en la fabricación de envases.
- Conocimiento sobre la formalidad de un diseño y los elementos gráficos principales para la creación de un envase.
- Conocimiento de las Normas Oficiales, las normas de etiquetaje y la utilización de la simbología para su transportación.
- Conocimiento sobre su efecto en la ecología; en la utilización de materiales aceptados y prohibidos; y su reutilización favorable al medio ambiente.
- Conocimiento sobre las opciones de transportación de mercancías, los transportes más eficaces y las vías más utilizadas.

Habilidades para:

- Elegir el material idóneo para la fabricación de un envase.
- Elegir el mejor sistema de impresión según sea el envase.
- Elegir los materiales extras que forman parte del envase.
- Realizar el diseño más apropiado de acuerdo con el producto.
- Proponer soluciones para la mayor venta de un producto.
- Conocer el medio ambiente y respetarlo, no utilizando materiales que lo dañen.

- Analizar según sea el producto, la mejor opción para su transportación.
- Asesorar correctamente al cliente, analizar y dar respuesta a sus necesidades.
- Dominar las normas legales y su aplicación correcta según sea el caso.

Actitudes de:

- Ética profesional.
- Iniciativa aportando ideas
- Adaptación ante los cambios que presenta el desarrollo económico y social de México.
- Creatividad en la elaboración y utilización de diferentes herramientas y medios de aprendizaje.
- Responsabilidad ante sí mismo, la sociedad y el medio ambiente.
- Compromiso con aquellas personas a las que ofrece sus servicios profesionales.
- Evaluación y crítica constante a sus actividades laborales, con el fin de mejorar su desempeño profesional.

V. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

La Universidad Chapultepec en su interés por dar respuesta a los requerimientos educativos del país, realiza esta propuesta de la especialidad en envase y embalaje. Los egresados de esta especialidad harán frente a los retos que se le presenten, desempeñándose con un alto nivel de eficiencia y calidad.

1. Descripción

El Plan de la Especialidad en Envases y Embalajes se realizó considerando las disposiciones descritas en el Diario Oficial de la Federación de los Acuerdos 243 y 279.¹⁴

El plan consta de 9 asignaturas, las cuales se distribuyen en 3 trimestres de 11 semanas cada uno. Siete asignaturas se componen de nueve horas semanales, 3 horas con docente y 6 horas independientes. Las otras dos tienen 3 horas con docente y 4 horas independientes.

Los trimestres están compuestos por 3 asignaturas.

HORAS CON DOCENTE Y HORAS INDEPENDIENTES

HORAS	%
INDEPENDIENTES	65
DOCENTE	35

Por ciclo se tiene 810 horas desglosadas en 270 HD y 540 HI; representando el 33% y el 67% respectivamente, como se observa en el cuadro anterior. Los créditos a cubrir en la especialidad son 50.58.

A continuación se presenta en forma desglosada, los créditos, horas con docente, y horas independientes; especificándolas por trimestre y semana.

¹⁴ Ver DIARIO OFICIAL: ACUERDO 279. Primera sección. Lunes 10 de julio de 2000. Pág. 25

Ciclo Trimestral	Horas con Docente	Horas Independientes	Total de Horas por semana	Total de Horas por Trimestre	Créditos
Primero	9	16	25	176	17.17
Segundo	9	16	25	176	17.17
Tercero	9	18	27	198	18.54
Total	27	50		550	52.88

Como se puede observar en su conjunto la carga de estudio fuera del aula es mayor al tiempo en el aula, por lo que en las horas independiente el alumno deberá realizar una serie de actividades complementarias, las cuales se describen en los programas de estudio.

En la propuesta se puso especial atención a la congruencia del curriculum, la coherencia vertical y horizontal de los programas así como a la lógica pedagógica de sus contenidos.

2. Áreas del Plan de Estudios.

El Plan de estudios está conformado por tres áreas de estudio en materia de envase y embalaje:

- A) ÁREA TÉCNICA
- B) ÁREA CREATIVA
- C) ÁREA LEGAL

A) AREA TÉCNICA.

Esta área abarca los materiales, sistemas de impresión, los controles de calidad y todo lo referente a las materias primas fundamentales para la fabricación de un envase. A ella pertenecen:

- Materiales y tecnología.
- Sistemas de impresión para el envase.
- Envase: especificaciones técnicas.

B) ÁREA CREATIVA.

En esta área se proporcionan los elementos formales para el diseño de un envase, así como los aspectos mercadológicos para su venta.

- El envase y la Mercadotecnia.
- El Diseño del envase.
- Efectos del color en el envase.

C) AREA LEGAL.

En esta área se pretende que el alumno obtenga los conocimientos que le permitan la aplicación de regulaciones nacionales e internacionales, así como la normatividad ecológica que debe cumplir el envase de un producto para su comercialización. Asimismo comprenderá las normas referentes al embalaje para la transportación de productos con destino nacional o internacional.

- Marco legal para el envase y embalaje.
- Ecología apegada al envase y al embalaje.
- Embalaje.

UNIVERSIDAD CHAPULTEPEC
Especialidad en Envase y Embalaje
Mapa Curricular

			SEMANA		CICLO
0101 EL DISEÑO DEL ENVASE 3/6 6.18	0102 MATERIALES Y TECNOLOGÍA 3/6 6.18	0103 MARCO LEGAL PARA EL ENVASE Y EL EMBALAJE 3/4 4.81	HD	9	99
			HI	16	176
			TC		17.17
0204 ENVASE: ESPECIFICACIONES TÉCNICAS 3/6 6.18	0205 SISTEMAS DE IMPRESIÓN PARA EL ENVASE 3/6 6.18	0206 EFECTOS DEL COLOR EN EL ENVASE 3/4 4.81	HD	9	99
			HI	16	176
			TC		17.17
0307 EL ENVASE Y LA MERCADOTECNIA 3/6 6.18	0308 ECOLOGÍA APLICADA AL ENVASE Y EMBALAJE 3/6 6.18	0309 EMBALAJE 3/6 6.18	HD	9	99
			HI	18	198
			TC		18.54
			THD	27	297
			THI	50	550
			TH	77	847
			TC		52.88

HD - HORAS CON DOCENTE

HI - HORAS INDEPENDIENTES

THD-TOTAL DE HORAS CON DOCENTE

THI -TOTAL DE HORAS INDEPENDIENTES

TH - TOTAL DE HORAS

TC - TOTAL DE CRÉDITOS

VI. EVALUACIÓN

El proceso educativo debe ser evaluado para llevar a cabo medidas correctivas en caso que sea necesario; dicha evaluación se realiza desde la perspectiva del aprendizaje y el curriculum. A fin de garantizar la eficiencia y calidad del servicio educativo se explican los procesos de evaluación aplicables a la propuesta curricular.

1. Evaluación del Aprendizaje

Partiendo de una perspectiva de la evaluación del aprendizaje, aquella información que es posible procesar y analizar como resultado de la actividad académica y cognoscitiva inmediata de los estudiantes debe ser considerada con atención especial, ya que desde nuestra visión la finalidad del proceso educativo es la de generar los aprendizajes necesarios sobre la concretización de los objetivos planteados.

A) Evaluación Diagnóstica

La evaluación diagnóstica nos describe las características de los alumnos antes de iniciar un proceso de aprendizaje, la cual se realiza en forma periódica y sirve para determinar si el alumno domina cada una de las fases del proceso de aprendizaje, de igual forma nos proporciona parámetros para efectuar modificaciones en la enseñanza.

B) La Evaluación Formativa

Esta evaluación tiene como propósito mantener control sobre el logro de objetivos en momentos cruciales del proceso formativo y dada la naturaleza de la especialidad que se ofrece, el propósito radica en verificar el desarrollo de las habilidades teóricas y prácticas necesarias para llevar a cabo las actividades de la Especialidad en Envase y Embalaje.

En el momento de la evaluación parcial se pueden realizar diversas acciones para instrumentar

este proceso, de acuerdo con la naturaleza de cada asignatura, algunas que se pueden considerar son:

- Exámenes.
- Ensayos y reportes de investigación.
- Exposiciones grupales.
- Investigación bibliográfica.
- Aplicación de los conocimientos adquiridos.
- Presentación de productos, envases.
- Visitas a imprentas, centros de producción, centros de almacenamiento.

De esta manera, la selección de los instrumentos adecuados para este tipo de evaluación, corresponde al tipo de contenidos que se manejan, sean estos teóricos, prácticos o teórico-práctico.

Con fines de acreditación la evaluación formativa constituye el 50% de la calificación final y el otro 50% es la evaluación sumativa. Se destaca que los momentos de evaluación quedan claramente especificados en los programas de estudio ya que con esto se pretende evitar la confusión entre actividades de aprendizaje y actividades de evaluación, confusión que con frecuencia se presenta.

C) Evaluación Sumativa

Tiene un sentido global, totalizador e integral, ya que no sólo atiende a un segmento del contenido programático de la asignatura, sino que también atiende a la totalidad de la misma verificando su logro relacional e interdependiente de los distintos conceptos y objetivos cognitivos de la asignatura.

La evaluación sumativa realiza una doble función:

1. Establece el nivel del logro general e integral de los objetivos marcados en los programas
2. Sirve de elemento básico para la acreditación de las distintas asignaturas.

UNIVERSIDAD CHAPULTEPEC

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

ESPECIALIDAD EN ENVASE Y EMBALAJE

NOMBRE DEL PLAN DE ESTUDIOS

VIGENCIA

MODALIDAD: ESCOLARIZADA

DURACIÓN: 11 SEMANAS

TÍTULO DE LICENCIATURA
O 100% DE CRÉDITOS CUBIERTOS PARA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA
DE LAS CARRERAS DE DISEÑO GRÁFICO, COMERCIO
INTERNACIONAL, MERCADOTECNIA Y AREAS
AFINES.
ANTECEDENTES ACADÉMICOS DE INGRESO DEL ALUMNO

CLAVE DEL PLAN DE ESTUDIOS 2000

OBJETIVO GENERAL: Formar especialistas en envases y embalajes, que coadyuven al posicionamiento de estos, para la comercialización de productos, tanto a nivel nacional como internacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizará y aplicará los elementos formales del diseño en la elaboración del envase de acuerdo a las características del producto.
2. En la elaboración de envases tomará en cuenta las normas legales, la ecología y los estudios de mercado para la colocación de un producto en el mercado.
3. Para efectos de distribución y transportación de la comercialización de productos tomarán decisiones respecto al tipo y diseño, en su caso, de embalaje.

PERFIL DEL EGRESADO:

Conocimientos sobre:

- El área de la técnica de fabricación de envases.
- Conocimiento de los materiales que se utilizan en la fabricación de envases.
- Conocimiento sobre los sistemas de impresión más usados en la fabricación de envases y etiquetas.
- Conocimiento sobre la formalidad de un diseño y los elementos gráficos principales para la creación de un envase.
- Conocimiento de las Normas Oficiales, las normas de etiquetaje y la utilización de la simbología para su transportación.
- Conocimiento del efecto de los envases en la ecología; la utilización de materiales aceptados y prohibidos y su reutilización favorable al medio ambiente.
- Conocimiento sobre las opciones de embalaje para la transportación de los productos; los transportes mas eficaces y las vías más usadas.

Habilidades para:

- Elegir el material idóneo para la fabricación de un envase.
- Elegir el mejor sistema de impresión según sea el tipo de envase.
- Elegir los materiales extras que forman parte del envase.
- Proponer el diseño mas apropiado según sea el producto.
- Proponer soluciones de envases para la mayor venta de un producto.
- Analizar según sea el producto, la mejor opción de embalaje para la transportación de productos envasados.
- Asesorar correctamente al cliente, de acuerdo a su necesidad para la fabricación de envases y embalajes.
- Verificar el cumplimiento de las normas en el diseño y elaboración de envase.

Actitudes de:

- Ética profesional.
- Iniciativa.
- Adaptación a los cambios que presenta el desarrollo económico y social de México.
- Creatividad en la elaboración y utilización de diferentes herramientas y medios de autoaprendizaje.

- Responsabilidad y respeto ante sí mismo, la sociedad y el medio ambiente.
- Compromiso con aquellas personas a las que ofrece sus servicios profesionales.
- Evaluación y crítica constante a sus actividades laborales, con el fin de mejorar su desempeño profesional.

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS		CRÉDITOS	INSTALACIONES
			CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		

PRIMER TRIMESTRE						
EL DISEÑO DEL ENVASE	0101		33	66	6.18	(A)
MATERIALES Y TECNOLOGÍA	0102		33	66	6.18	(A)
MARCO LEGAL PARA EL ENVASE Y EL EMBALAJE	0103		33	44	4.81	(A)
SUMA			99	176	17.17	

SEGUNDO TRIMESTRE						
ENVASE: ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.	0204		33	66	6.18	(A)
SISTEMAS DE IMPRESIÓN PARA EL ENVASE	0205		33	66	6.18	(A)
EFFECTOS DEL COLOR EN EL ENVASE	0206		33	44	4.81	(A)
SUMA			99	176	17.17	

TERCER TRIMESTRE						
EL ENVASE Y LA MERCADOTECNIA	0307		33	66	6.18	(A)
ECOLOGÍA APLICADA AL ENVASE Y EMBALAJE	0308		33	66	6.18	(A)
EMBALAJE	0309		33	66	6.18	(A)
SUMA			99	198	18.54	

SUMA TOTAL			297	550	52.88	
------------	--	--	-----	-----	-------	--

Propuesta de evaluación y actualización periódica del Plan de estudios

A fin de realizar las medidas correctivas que garanticen la eficiencia del Plan de estudios, tomando en cuenta los objetivos educativos planteados en la propuesta, la evaluación curricular se prevé desde tres momentos: entradas, operaciones y salidas, identificando así la evaluación de procesos y de resultados y considerando tanto la evaluación interna como la externa, esta última considerada dada su naturaleza, exclusivamente en la evaluación de salidas o resultados.

1. Entradas

Se sitúa en los alumnos, en los planes y programas de estudio y el personal docente.

- a) El alumno, como sujeto de aprendizaje en este sistema, es el insumo principal; presenta la condición de los conocimientos que el alumno debe poseer al egresar del nivel superior

b) Los planes y programas de estudio elaborados a partir del apoyo y asesoría especializada, representan la base curricular de la Universidad Chapultepec, lo cual hace evidente la imperiosa necesidad de evaluarlos.

c) Finalmente, el personal docente como encargado de la operación de los programas de estudio, es un elemento fundamental por lo que la institución selecciona a sus profesores considerando tanto la experiencia docente como la profesional. Lo anterior a fin de garantizar una práctica educativa que reúna los estándares de calidad y excelencia.

2. Operaciones

Se definen las operaciones como la instrumentación propiamente dicha del Plan y programas de estudio, en este sentido se realizarán las siguientes acciones que tienden a mantener un sistema de evaluación permanente de las acciones educativas que emprenda la Universidad Chapultepec.

Ahora bien, otros de los aspectos que forman parte importante de la evaluación permanente lo constituyen los contenidos, y demás elementos de los programas de estudio, mismos que se evaluarán a partir de la experiencia docente, valorando la dosificación de los contenidos, su estructura lógica y pedagógica, así como las actualizaciones necesarias en términos de nuevas técnicas y avances del conocimiento.

En cuanto a la función docente, se ha considerado la instrumentación de un sistema de evaluación que se aplicará cada ciclo escolar y el cual contempla la opinión de las autoridades de la Universidad Chapultepec con respecto a la actividad académica y la opinión de los alumnos, así como un análisis sobre el cumplimiento de los programas previstos.

3. Salidas

En esta fase de la evaluación se consideran aspectos tanto internos como externos para la evaluación curricular.

a) EVALUACIÓN INTERNA.

Este procedimiento de evaluación se efectúa a partir del análisis de la estructura de contenido pedagógico que plantea Margarita Castañeda, para los aspectos formales de la propuesta curricular, considerando las observaciones y sugerencias que se hubieran generado en la evaluación de contenidos realizados por los profesores y asesores externos.

El análisis de la información del desempeño académico de los alumnos, es a través de los instrumentos de evaluación realizado por los profesores, lo cual arrojará información de valor sobre los puntos críticos de aprendizaje y permitirá la instrumentación de medidas remediales desde la perspectiva metodológica, así como sobre la articulación conceptual de los programas.

b) EVALUACIÓN EXTERNA

Se concibe esta modalidad de evaluación como aquella que proporciona información sobre el nivel de satisfacción de necesidades de formación con respecto al entorno, específicamente en lo concerniente al cumplimiento del perfil de egreso planteado en la propuesta y en el nivel de desempeño de los egresados en la práctica profesional.

Por esta razón se ha considerado que el seguimiento de egresados es la técnica más adecuada para conocer el nivel de desempeño de los estudiantes en su vida profesional, para ello además de contar con la estrategia adecuada para la localización de los egresados se aplicarán encuestas, tanto a los propios egresados como a sus empleadores, a fin de obtener la información

La retroalimentación que se obtendrá de esta evaluación repercutirá en un replanteamiento global de la propuesta para hacer inferencias válidas y confiables. Sin embargo, se considera que la realización de análisis parciales cada dos años permitirá tener información aproximada que posibilite la relación de ajustes en los ciclos inferiores, de tal suerte que la retroalimentación sea oportuna para las nuevas generaciones.

En estas líneas se ha expresado brevemente la metodología general de un proceso tan complejo como lo es la evaluación curricular, desde luego que su instrumentación se encuentra asociada a la marcha misma de la Universidad Chapultepec , sin embargo es de destacar que se sostiene el convencimiento, como lo hace en sus demás acciones educativas, que sólo a través de mecanismos objetivos de evaluación es como se puede consolidar una institución educativa que tiene como meta la calidad y la excelencia en el servicio educativo.

LIC. José Gabriel Carreño Camacho
DIRECTOR DE REGULACIÓN DE INSTITUCIONES PARTICULARES
SEP

MÉXICO, D.F A

DE

DE

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

EL DISEÑO DEL ENVASE

CICLO

PRIMER TRIMESTRE

CLAVE

0101

OBJETIVO(S) GENERAL(S) DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso el alumno:

APLICARÁ LOS ELEMENTOS GRÁFICOS COMO LA FORMA, LA TIPOGRAFÍA, EL COLOR, LA COMPOSICIÓN PARA PROPONER EL DISEÑO DE UN ENVASE ESTÉTICO, PRÁCTICO Y FUNCIONAL.

TEMAS Y SUBTEMAS:

I. ANTECEDENTES

1. ASPECTOS LEGALES NORMATIVOS Y ECOLÓGICOS
2. ASPECTOS FORMALES DEL DISEÑO

II. CONSIDERACIONES PARA EL DISEÑO DE UN ENVASE

1. REQUERIMIENTOS DE ENVASE
2. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO A ENVASAR
3. PROCESO DE ENVASADO
4. REQUERIMIENTO DE ANAQUEL
5. COMPATIBILIDAD PRODUCTO - ENVASE
6. ANTROPOMETRÍA
7. ERGONOMIA
8. DOBLE FUNCIÓN

III. METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DE ENVASES

1. FASE ANALÍTICA
2. FASE CREATIVA
3. FASE EJECUTIVA

IV. FUNCIONES DEL ENVASE

1. IMPACTO
2. PROTECCIÓN DEL PRODUCTO
3. FACILITAR EL MANEJO DEL CONSUMIDOR
4. INFORMACIÓN CLARA

V. CLASIFICACIÓN DE LOS ENVASES

1. PRIMARIOS
2. SECUNDARIOS
3. TERCARIOS

VI. TIPOS DE ENVASE

1. DOMÉSTICO
2. INDUSTRIAL
3. DE SERVICIOS

VII. EL ENVASE COMO OBJETO SEMIÓTICO

1. SEMIÓTICA
2. APLICACIÓN EN EL MENSAJE GRÁFICO
 - A) DIFERENCIACIÓN
 - B) ATRACCIÓN
 - C) EFECTO DE ESPEJO
 - D) SEDUCCIÓN
 - E) INFORMACIÓN

VIII. ASPECTOS GRÁFICOS DEL ENVASE

1. FORMA
2. TIPOGRAFÍA
3. COLOR
4. COMPOSICIÓN
5. MEMORIA GRÁFICA
6. DISEÑO ACUMULATIVO

IX. ELEMENTOS GRÁFICOS LEGALES QUE DEBE CONTENER UN ENVASE

1. CÓDIGO DE BARRAS
 - A) COLOCACIÓN
 - B) COLOR FIGURA FONDO
2. SIMBOLOGÍA

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CON DOCENTE

- EXPOSICIÓN DE TEMAS
- ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE CASOS
- ANÁLISIS DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

INDEPENDIENTE

- VISITAS A CENTROS DE PRODUCCIÓN
- COLECTA DE MUESTRAS DE ENVASES PARA SU ANÁLISIS
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
- LECTURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS

EVALUACIÓN

- **EVALUACIÓN PARCIAL:** EXPOSICIÓN EN CLASE, REPORTE DE LAS VISITAS, REPORTE DE LECTURAS.
- **EVALUACIÓN FINAL:** PROMEDIO DEL PARCIAL Y TRABAJO FINAL.

0101

BIBLIOGRAFIA

EL DISEÑO DEL ENVASE

Nombre de la asignatura o unidad de aprendizaje

	TIP	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	Libro	Las funciones de la forma	Fornari, Tulio	Univ. Autónoma Metropolitana	1989
2	Libro	Fundamentos de la teoría de los colores	Küppers, Harald	Gustavo Gili	1980
3	Libro	El mundo del envase	Vidales Giovanneti, Ma. Dolores	Gustavo Gili	1997
4	Libro	Para una teoría del diseño	Rodríguez T., José Antonio	Univ. Autónoma Metropolitana	1989
5	Libro	Diseño y marketing	Swan, Alan	Gustavo Gili	1991
6	Libro	Fundamentos del diseño	Wong, Wucius	Gustavo Gili	1990

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

MATERIALES Y TECNOLOGÍA

CICLO

PRIMER TRIMESTRE

CLAVE

0102

OBJETIVO(S) GENERAL(S) DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso el alumno:

APLICARÁ LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS PARA REALIZAR RECOMENDACIONES EN LA SELECCIÓN DEL MATERIAL IDÓNEA PARA LA ELABORACIÓN DE UN ENVASE, DE ACUERDO A LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO QUE SE ENVASARÁ.

TEMAS Y SUBTEMAS:

I. INTRODUCCIÓN A LOS MATERIALES

1. MATERIALES MAS USADOS
 - A) CARTÓN Y PAPEL
 - B) VIDRIO
 - C) METAL
 - D) PLÁSTICO

II. CARTÓN Y PAPEL

1. NATURALEZA DEL PAPEL
2. FABRICACIÓN DEL PAPEL
 - A) PROCESO MECÁNICO
 - B) PROCESO QUÍMICO
 - C) PROCESO SEMIQUÍMICO
 - D) PROCESO DE FABRICACIÓN
3. PROPIEDADES DEL PAPEL PARA ENVASE
4. TIPOS DE BOLSA PARA ENVASE
5. CAJAS PLEGADIZAS
6. CAJAS DE CARTÓN CORRUGADO

III. VIDRIO

1. EL VIDRIO Y SU USO PARA ENVASE
 - A) BOTELLAS
 - B) FRASCOS
 - C) TARROS
 - D) VASOS
 - E) AMPOLLETAS
2. FABRICACIÓN
 - A) SOPLO - SOPLO
 - B) PRENSA - SOPLO
 - C) RECUBRIMIENTO
 - D) PIGMENTACIÓN
 - E) RESISTENCIA
 - F) CONTROL DE CALIDA

IV. LATAS Y ENVASES METÁLICOS

1. LATAS Y ENVASES METÁLICOS
 - A) CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL
 - B) PROCESOS DE FABRICACIÓN DEL ENVASE
 - C) CLASIFICACIÓN DEL ENVASE
 - D) MÉTODOS DE APERTURA

V. PLÁSTICOS

1. EL PLÁSTICO PARA ENVASE
 - A) TIPOS DE PLÁSTICO
 - B) CARACTERÍSTICAS DE LOS PLÁSTICOS
 - C) FABRICACIÓN DE ENVASES PLÁSTICOS
 - D) TIPOS DE ENVASES PLÁSTICOS
 - E) CELOFANES
 - F) REDES

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CON DOCENTE

- EXPOSICIÓN DE TEMAS
- DISCUSIÓN Y ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MATERIALES PARA ENVASE
- PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LAS VISITAS.
- DISCUSIÓN DE LECTURA

INDEPENDIENTE

- VISITAS A FÁBRICAS DE DIVERSOS PRODUCTOS
- TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
- VISITA A CENTROS DE PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA ENVASES
- LECTURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS

EVALUACIÓN

- **EVALUACIÓN PARCIAL:** REPORTE DE LECTURAS, REPORTE DE VISITAS, REPORTE DEL ANÁLISIS DE FABRICACIÓN
- **EVALUACIÓN FINAL:** PROMEDIO DEL PARCIAL Y PROYECTO FINAL.

0102

BIBLIOGRAFIA

MATERIALES Y TECNOLOGÍA

Nombre de la asignatura o unidad de aprendizaje

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	Libro	Diseño de embalaje para exportación	Celorio, Blasco Carlos	Ins. Mexicano del Envase	1996
2	Libro	Envases y embalajes	Di Gigia, Miguel Angel	Macchi	1995
3	Libro	El mundo del envase	Vidales Giovanneti, Ma. Dolores	Gustavo Gili	1997
4	Libro	El diseño industrial y los plásticos	Aguirre, T., María Martínez de Velasco , Emil	UAM	1989
5	Libro	Envase y embalaje	Jacobo Martínez, Jorge	UAM	1995
6	Libro	Envases y embalajes de plástico	Kühnnee, Günther	Gustavo Gili	1980
7	Libro	Paackaging diseño, materiales y tecnología	Sonsino, Steven	Gustavo Gili	1990
8	Libro	Manual del diseñador	Abad, Sánchez Antonio	Porrúa	1993

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

MARCO LEGAL PARA EL ENVASE Y EL EMBALAJE

CICLO

PRIMER TRIMESTRE

CLAVE

0103

OBJETIVO(S) GENERAL(S) DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso el alumno:

ADQUIRIRÁ LOS CONOCIMIENTOS SOBRE LAS REGULACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES APLICABLES A LOS ENVASES, PARA SU VENTA EN LOS MERCADOS NACIONAL E INTERNACIONAL, Y LO RELATIVO AL EMBALAJE PARA SU TRANSPORTACIÓN.

TEMAS Y SUBTEMAS:

I. NORMAS RELACIONADAS CON EL ENVASE Y EL EMBALAJE

1. NORMAS MEXICANAS
2. NORMAS OFICIALES MEXICANAS
3. NORMAS OFICIALES INTERNACIONALES
4. NORMAS DE REFERENCIA
5. PROPIEDAD INTELECTUAL
 - A) PROPIEDAD INDUSTRIAL Y ESTRATEGIAS O PROTECCIÓN
 - B) PROCEDIMIENTOS DE REGISTROS DE MARCAS
 - C) DENOMINACIÓN DE ORIGEN E INDICACIONES GEOGRÁFICAS
 - D) COMPETENCIA DESLEAL
 - E) DERECHOS DE AUTOR
 - F) SIGNOS DISTINTIVOS Y FORMAS TRIDIMENSIONALES

II. REGULACIONES SANITARIAS

1. CÓDIGO SANITARIO
2. LA LEY DE SALUD
3. SUSTANCIAS PELIGROSAS
4. ALIMENTOS Y DROGAS
5. INFORMACIÓN NUTRIMENTAL

III. ETIQUETAS Y CÓDIGO DE BARRA

1. ETIQUETA
 - A) NACIONAL
 - B) INTERNACIONAL

IV. CÓDIGO DE BARRAS

1. DEFINICIÓN Y USO
3. MÉTODOS DE CODIFICACIÓN
4. EL CÓDIGO UPC
5. IMPRESIÓN DEL CÓDIGO DE BARRAS

V. EMBLEMA "HECHO EN MÉXICO"

1. USO
2. DIAGRAMACIÓN

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CON DOCENTE

- EXPOSICIÓN DE TEMAS
- DISCUSIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
- DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE NORMAS

INDEPENDIENTE

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- RECOPIACIÓN DE NORMAS
- VISITA A INSTITUCIONES RELACIONADAS

EVALUACIÓN

- **EVALUACIÓN PARCIAL:** TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TRABAJO DE RECOPIACIÓN DE NORMAS, REPORTE DE VISITAS, EXPOSICIÓN POR EQUIPO
- **UNA EVALUACIÓN FINAL:** PROMEDIO DEL PARCIAL Y EXAMEN FINAL.

0103

BIBLIOGRAFIA

MARCO LEGAL PARA EL ENVASE Y EL EMBALAJE

Nombre de la asignatura o unidad de aprendizaje

TIP	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	
1	Libro	Diseño de embalaje para exposición	Celorio Blasco, Carlos	Instituto Mexicano del Envase	1996
2	Libro	Transporte de mercancías peligrosas	Naciones Unidas	Naciones Unidas	1978
3	Libro	El mundo del envase	Vidales Giovanneti, Ma. Dolores	Gustavo Gili	1997
4	Libro	Instructivo de marca y patente	SECOFI	SECOFI	Vigente
5	Libro	Diario Oficial de la Federación	Organo del Gobierno Constitucional	Talleres Gráficos de México	Vigente

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
ENVASE:ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

CICLO
SEGUNDO TRIMESTRE

CLAVE
0204

OBJETIVO(S) GENERAL(S) DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso el alumno:

ADQUIRIRÁ LOS CONOCIMIENTOS A CERCA DE LOS ELEMENTOS, TÉCNICAS ADICIONALES REQUERIDOS PARA LA ELABORACIÓN DE ENVASES, CONTROL DE CALIDAD Y LAS FORMAS DE LLENADO, QUE LE PERMITAN EVALUAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DE UN ENVASE.

TEMAS Y SUBTEMAS:

I. ENVASES COMPUESTOS

1. CARACTERÍSTICAS
2. TIPOS DE ENVASE
3. FABRICACIÓN

II. ENVASES FLEXIBLES Y COMPONENTES

1. NATURALEZA DE ENVASES FLEXIBLES
2. TAPAS, LINERS Y CIERRES
3. ADHESIVOS

III. CONTROL ESTADÍSTICO DE CALIDAD

1. INTRODUCCIÓN A LA CALIDAD
2. ESTADÍSTICA BÁSICA
3. MODELOS DE CALIDAD

IV. PRUEBAS DE LABORATORIO

1. MATERIALES
2. USO
3. CONTROL

V. LLENADO Y ENVASADO

1. FORMAS DE LLENADO
2. MAQUINARIA UTILIZADA
3. CERRADO

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CON DOCENTE

- EXPOSICIÓN DE TEMAS
- INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EN MESAS REDONDAS

INDEPENDIENTE

- INVESTIGACIÓN DE CAMPO
- VISITAS A CENTROS DE PRODUCCIÓN
- LECTURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN

- **UNA EVALUACIÓN PARCIAL:** EXPOSICIÓN DE TEMAS, TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO, REPORTE DE VISITAS, CONCLUSIONES ESCRITAS DE MESA REDONDA.
- **EVALUACIÓN FINAL:** PROMEDIO DEL PARCIAL Y TRABAJO FINAL.

0204

BIBLIOGRAFIA

ENVASE: ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Nombre de la asignatura o unidad de aprendizaje

	TIP	TITULO	AUTOR	EDITORIA L	AÑO
1	Libro	Diseño de embalaje para exportación	Celorio Blasco, Carlos	Ins. Mexicano del Envase	1996
2	Libro	Envases y embalajes	Di Gigia, Miguel Angel	Macchi	1995
3	Libro	El mundo del envase	Vidales Giovanneti, Ma. Dolores	Gustavo Gili	1997
4	Libro	Envase y embalaje	Jacobo Martínez, Jorge	UAM	1995
5	Libro	Introducción a la ingeniería de empaques para la industria de los alimentos, farmacéuticos, química y de cosméticos.	Rodríguez T., José Antonio	Particular	1991
6	Libro	Paackaging diseño, materiales y tecnología	Sonsino, Steven	Gustavo Gili	1990

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

SISTEMAS DE IMPRESIÓN PARA EL ENVASE

CICLO

SEGUNDO TRIMESTRE

CLAVE

0205

OBJETIVO(S) GENERAL(S) DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso el alumno:

SELECCIONARÁ LOS SISTEMAS ÓPTIMOS PARA LA IMPRESIÓN DEL ENVASE,
CONSIDERANDO SU FORMA Y EL MATERIAL.

TEMAS Y SUBTEMAS:

I. MÉTODOS DE IMPRESIÓN

1. TIPOGRAFÍA
2. FLEXOGRAFIA
3. HUECO GRABADO
4. OFFSET
5. SERIGRAFÍA
6. TRANSFERENCIA
7. HOT STAMPING
8. IMPRESIÓN A CHORRO

II. ORIGINALES MECÁNICOS PARA IMPRESIÓN

1. ORIGINALES EN BLANCO Y NEGRO
2. TEXTO
3. FOTOGRAFÍA

III. PREPrensa

1. NEGATIVOS O POSITIVOS DE MEDIO TONO
2. ALTO CONTRASTE O LÍNEA
3. SELECCIÓN DE COLOR

IV. SUAJES

1. CORTE
2. DOBLES
3. VENTANAS

V. ETIQUETAS Y ACABADOS

1. TIPOS DE ETIQUETAS
 - A) ETIQUETA FRONTAL
 - B) ETIQUETA ENVOLVENTE
 - C) FAJAS RETRÁCTILES
2. ETIQUETADO
 - A) ETIQUETAS CON PEGAMENTO SOLUBLE AL AGUA
 - B) PEGADO DE ETIQUETAS ENVOLVENTES
 - C) ETIQUETAS SENSIBLES AL CALOR
 - D) TRANSFERENCIA EN CALIENTE
 - E) ETIQUETADO DE BOLSA

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	
<p>CON DOCENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • EXPOSICIÓN ORAL • ANÁLISIS DE MATERIALES IMPRESOS • PARTICIPACIÓN EN MESAS DE DISCUSIÓN • TRABAJO FINAL 	<p>INDEPENDIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA • VISITAS A CENTROS DE IMPRESIÓN • RECOLECCIÓN DE MATERIALES IMPRESOS DE ENVASES • ELABORACIÓN DEL TRABAJO FINAL

EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • EVALUACIÓN PARCIAL: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, EXPOSICIÓN DE TEMA, REPORTE DE VISITAS, PARTICIPACION EN EL ANÁLISIS DE MATERIALES IMPRESOS, CONCLUSIONES ESCRITAS DE LAS MESAS DE DISCUSIÓN. • EVALUACIÓN FINAL: PROMEDIO DEL PERIODO Y TRABAJO FINAL
0205

BIBLIOGRAFIA

SISTEMAS DE IMPRESIÓN PARA EL ENVASE

Nombre de la asignatura o unidad de aprendizaje

	TIP	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	Libro	Envases y embalajes	Di Gigia, Miguel Angel	Macchi	1995
2	Libro	El mundo del envase	Vidales Giovanneti, Ma. Dolores	Gustavo Gili	1997
3	Libro	Manual de artes gráficas	Karch, Rondolph	Trillas	1997
4	Libro	Manual de producción del diseño gráfico	Sanders, Normas	Gustavo Gili	1994
5	Libro	Como corregir pruebas de color	Bann, David, y Cargan, John	Gustavo Gili	1992
6	Libro	Como preparar diseño para la imprenta	Kühnnee, Günther	Gustavo Gili	1995

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
EFECTOS DEL COLOR EN EL ENVASE

CICLO
SEGUNDO TRIMESTRE

CLAVE
0206

OBJETIVO(S) GENERAL(S) DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso el alumno:

DISCRIMINARÁ LOS COLORES UTILIZADOS EN LA ELABORACIÓN DE ENVASES POR SUS EFECTOS FÍSICOS Y PSICOLÓGICOS EN LOS CONSUMIDORES.

TEMAS Y SUBTEMAS:

I. COLOR

1. DEFINICIÓN
2. PROPIEDADES DEL COLOR
3. DINÁMICA DEL COLOR
4. PERCEPCIÓN DEL COLOR

II. PSICOLOGÍA DEL COLOR

1. EFECTOS DIRECTOS
2. EFECTOS INDIRECTOS
3. EFECTOS SIMBÓLICOS

III. EL COLOR EN EL ENVASE

1. EL COLOR Y LA FORMA
2. FUNCIONES DEL COLOR
3. LEGIBILIDAD
4. EL COLOR Y EL SABOR
5. EL PESO VISUAL DEL COLOR

IV. EFECTOS DEL COLOR EN EL ENVASE

1. EL COLOR COMO ESTIMULANTE
2. LA ELECCIÓN POR EL COLOR

V. PROYECTO

1. PROPUESTA
2. ANÁLISIS
3. REALIZACIÓN
4. CRÍTICA DEL PROYECTO

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CON DOCENTE

- EXPOSICIÓN EN CLASE
- DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE GRUPOS DE TRABAJO.
- DISCUSIÓN DE LECTURAS
- PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

INDEPENDIENTE

- VISITAS A TIENDAS DE AUTOSERVICIO PARA EL ANÁLISIS DE ENVASES POR TIPOS DE PRODUCTOS.
- LECTURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS
- ELABORACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN

- **EVALUACIÓN PARCIAL:** EXPOSICIÓN DE TEMA, REPORTE DE VISITAS, REPORTES DE LECTURA, CONCLUSIONES ESCRITAS DE GRUPOS DE TRABAJO.
- **EVALUACIÓN PARCIAL:** PROMEDIO DEL PARCIAL Y PROYECTO FINAL.

0206

BIBLIOGRAFIA

EFFECTOS DEL COLOR EN EL ENVASE

Nombre de la asignatura o unidad de aprendizaje

	TIP	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	Libro	Las funciones de la forma	Fornari, Tulio	Univ. Autónoma Metropolitana	1989
2	Libro	Fundamentos de la teoría de los colores	Küppers, Harald	Gustavo Gili	1980
3	Libro	El mundo del envase	Vidales Giovanneti, Ma. Dolores	Gustavo Gili	1997
4	Libro	Para una teoría del diseño	Rodríguez T., José Antonio	Univ. Autónoma Metropolitana	1989
5	Libro	El color en el diseño gráfico	Swan, Alan	Gustavo Gili	1993
6	Libro	Principios del diseño gráfico en el color	Wong, Wucius	Gustavo Gili	1990
7	Libro	Diseño y color	Berry, Susan	Blume	1994
8	Libro	Atlas de los colores	Küppers, Harold	Gustavo Gili	1980
9	Libro	El arte del color	Iten, Johanes	Limusa	1992
10	Libro	Color	Cole, Alidon	Blume	1992

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

EL ENVASE Y LA MERCADOTECNIA

CICLO

TERCER TRIMESTRE

CLAVE

0307

OBJETIVO(S) GENERAL(S) DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso el alumno:

EVALUARÁ Y APLICARÁ LOS ALCANCES DE LAS ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA CON BASE EN EL DISEÑO, MATERIALES, CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA VENTA DE UN PRODUCTO.

TEMAS Y SUBTEMAS:

I. LA MARCA EN LA MERCADOTECNIA

1. SELECCIÓN DEL NOMBRE
2. PROTECCIÓN DEL NOMBRE DE MARCA
3. ESTRATEGIAS DE MARCA

II. EL ENVASE EN LA MERCADOTECNIA

1. FUNCIONES DEL ENVASE
2. LA IMPORTANCIA DEL ENVASE EN LA MERCADOTECNIA
3. ESTRATEGIAS DEL ENVASE
4. CRITICAS CONTRA EL ENVASE

III. DISTRIBUCIÓN

1. CANALES DE DISTRIBUCIÓN
2. DECISIONES SOBRE LA ESTRATEGIA DEL CANAL Y EL TIPO DE ENVASE A UTILIZAR
3. ASPECTOS DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA

IV. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

1. FILOSOFÍA Y OBJETIVOS
2. PROCEDIMIENTOS
3. PRACTICAS DE MUESTREO
4. CRITERIOS DE ACTUACIÓN
5. MÉTODOS DE ANÁLISIS
6. PRUEBAS DE ENVASE

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CON DOCENTE

- EXPOSICIÓN TEÓRICA
- ANÁLISIS DE CASOS
- EXPOSICIÓN GRUPAL
- EJERCICIOS

INDEPENDIENTE

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- INVESTIGACION DE CAMPO
- PROYECTO FINAL

EVALUACIÓN

- **EVALUACIÓN PARCIAL:** TRABAJO DE INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA, REPORTE DEL ANÁLISIS DE CASOS, EXPOSICIÓN DE TEMA, PARTICIPACION EN EJERCICIOS.

- **EVALUACIÓN FINAL:** PROMEDIO DE PARCIAL Y PROYECTO FINAL.

0307

BIBLIOGRAFIA

EL ENVASE Y LA MERCADOTECNIA _____

Nombre de la asignatura o unidad de aprendizaje

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	Libro	Fundamentos de mercadotecnia	Daniel, Patricia	Trillas	1990
2	Libro	Manual de publicidad	Kleppne's, Otho	Hispanoamericana	1992
3	Libro	Fundamentos de mercadotecnia	Lipson y Darling	Ciencia y técnica	1990
4	Libro	Psicología Publicitaria	Rabassa Asenjo, Bernardo	Anaya	1994
5	Libro	Términos de Marketing	Santemanes Mestre, Miguel	Pirámide	1995
6	Libro	Diseño y marketing	Swan, Alan	Gustavo Gili	1991
7	Libro	Fundamentos de mercadotecnia	Kotler, Philip; Armstrong, Gary	Pretce Hall	1991
8	Libro	Fundamentos de marketing	William J. Stanton, Michael	Mc Graw Hill	1998
9	Libro	Marketing.	Lamb Hair, Mc Daniel	Thomson	1998

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
ECOLOGÍA APLICADA AL ENVASE Y EMBALAJE

CICLO
TERCER TRIMESTRE

CLAVE
0308

OBJETIVO(S) GENERAL(S) DE LA ASIGNATURA
Al finalizar el curso el alumno:
ANALIZARÁ CONFORME A LA NORMATIVIDAD ECOLÓGICA, LA RELACIÓN ENTRE MATERIALES Y MEDIO AMBIENTE EN LA FABRICACIÓN DE ENVASES Y LA REUTILIZACIÓN DE ESTOS.

TEMAS Y SUBTEMAS:

I. CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS

1. NATURALES
2. SINTÉTICOS

II. RECICLAJE

1. CONCEPTO
2. MATERIALES RECICLABLES
 - A) PAPEL Y CARTÓN
 - B) METAL
 - C) PLÁSTICO
 - D) PLÁSTICOS MIXTOS

III. LA SIMBOLOGÍA Y LA ECOLOGÍA

1. RECICLAJE
2. PLÁSTICOS
3. SÍMBOLOS ECOLÓGICOS INTERNACIONALES

IV. ESTÁNDARES MUNDIALES PARA LOS PROCESOS DE CERTIFICACIÓN

1. ISO 9000 - ASEGURAMIENTO DE CALIDAD
2. ISO 14000 - EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

V. MATERIALES PELIGROSOS PARA EL MEDIO AMBIENTE

1. MATERIALES NO DEGRADABLES
2. PRODUCTOS QUÍMICOS

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CON DOCENTE

- EXPOSICIONES GRUPALES
- ANÁLISIS DE LECTURA DE TEXTOS ESPECIALIZADOS
- INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EN MESAS REDONDAS
- ANÁLISIS DE ENVASE DEL TRABAJO FINAL

INDEPENDIENTE

- LECTURA DE TEXTOS ESPECIALIZADOS
- VISITAS A CENTROS DE RECICLAJE
- ELABORACIÓN DE TRABAJO FINAL

EVALUACIÓN

- **EVALUACIÓN PARCIAL:** REPORTE DE LECTURAS, REPORTE DE VISITAS, CONCLUSIONES ESCRITAS DE MESAS REDONDAS, EXPOSICIÓN DE TEMA POR EQUIPO.
- **EVALUACIÓN FINAL:** PROMEDIO DEL PARCIAL Y TRABAJO FINAL.

0308

BIBLIOGRAFIA

ECOLOGÍA APLICADA AL ENVASE Y EMBALAJE

Nombre de la asignatura o unidad de aprendizaje

	TIP	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	Libro	Manejo y reciclaje de los residuos de Envase y Embalaje	Carreaga, Juan Antonio	SEDESOL	1993
2	Libro	El mundo del envase	Vidales Giovanneti, Ma. Dolores	Gustavo Gili	1997
3	Libro	Reduce, reutiliza, recicla para salvar el planeta	Buenrostro, Massieu	Particular	1992
4	Libro	Iso 14000			

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

EMBALAJE

CICLO

TERCER TRIMESTRE

CLAVE

0309

OBJETIVO(S) GENERAL(S) DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso el alumno:

ANALIZARÁ LAS FUNCIONES DE LOS DIFERENTES TIPOS DE EMBALAJES, Y LAS DIFERENTES OPCIONES DE ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTACIÓN, ASI COMO LAS LEGISLACIONES QUE SE DEBEN CUMPLIR PARA QUE UN PRODUCTO PUEDA ENTRAR A UN PAÍS DETERMINADO.

TEMAS Y SUBTEMAS:

I. EMBALAJE

1. FUNCIONES DEL EMBALAJE
2. VENTAJAS DEL EMBALAJE

II. TRANSPORTACIÓN

1. MEDIOS DE TRANSPORTACIÓN
2. RIESGOS EN TRANSPORTE
 - A) CAMIÓN Y REMOLQUE
 - B) FERROVIARIO
 - C) MARÍTIMO
 - D) AÉREO
 - E) RIESGOS CLIMÁTICOS
 - F) RIESGOS BIOLÓGICOS
 - G) ROBOS
 - H) IMPACTOS
 - I) COMPRESIÓN

III. TARIMAS

1. TIPOS
2. USOS

IV. PALLEATIZACIÓN Y CONTENERIZACIÓN

1. UNIDADES DE EMPAQUE
2. MASTER
3. MALLET
4. CONTAINER
5. MAQUINARIA PARA SU MOVILIZACIÓN
- 6.

V. INFORMACIÓN Y SIMBOLOGÍA PARA ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTACIÓN

1. MARCADO DEL EMBALAJE
2. INFORMACIÓN DEL EMBALAJE
3. SIMBOLOGÍA PARA EL EMBALAJE

VI. LEGISLACIONES

1. MÉXICO
2. E.U.
3. CANADÁ
4. EUROPA

VII. DOCUMENTACIÓN

- A) PARA IMPORTAR
- B) PARA EXPORTAR

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CON DOCENTE

- EXPOSICIÓN DE TEMAS
- INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DE VISITAS A CENTROS DE ALMACENAMIENTO
- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO
- ANÁLISIS DE LECTURA DE TEXTOS

INDEPENDIENTE

- INVESTIGACIÓN DE CAMPO
- VISITAS A CENTROS DE ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS
- LECTURA DE TEXTOS

EVALUACIÓN

- **EVALUACIÓN PARCIAL:** EXPOSICIÓN DE TEMA, TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, REPORTE DE VISITAS
- **EVALUACIÓN FINAL:** PROMEDIO DEL PARCIAL Y PROYECTO FINAL.

0309

BIBLIOGRAFIA

ECOLOGÍA APLICADA AL ENVASE Y EMBALAJE

Nombre de la asignatura o unidad de aprendizaje

	TIP	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	Libro	Manejo y reciclaje de los residuos de Envase y Embalaje	Carreaga, Juan Antonio	SEDESOL	1993
2	Libro	El mundo del envase	Vidales Giovanneti, Ma. Dolores	Gustavo Gili	1997
3	Libro	Reduce, reutiliza, recicla para salvar el planeta	Buenrostro, Massieu	Particular	1992
4	Libro	Iso 14000			

VIII FOLLETO

Apartir de la información recabada se realizará un folleto informativo de la Especialidad de Envase y Embalaje, para que esta pueda promocionarse, tanto en el departamento de promoción de la propia Universidad como en eventos externos como ferias y exposiciones.

Dicho folleto contendrá la siguiente información:

Misión de la Universidad Chapultepec.

Participar en el desarrollo del país mediante la formación de profesionistas que aporten calidad y creatividad en todo lo que emprendan y se caractericen por su alto sentido de iniciativa, compromiso y superación en el ámbito de su ejercicio profesional e influencia personal.

Objetivo de la Especialidad

Formar especialistas en envases y embalajes, que coadyuven a su posicionamiento para la comercialización de productos por las características de su envase, tanto a nivel nacional como internacional.

Perfil de Ingreso

Los aspirantes a cursar la Especialidad en Envase y Embalaje, deben de preferencia poseer las siguientes características:

- Egresado de las licenciaturas en Diseño Gráfico, Mercadotecnia, Comercio Internacional, Diseño Industrial.
- Ética personal y profesional.
- Creatividad.
- Interés por la investigación.
- Interés continuo por actualizarse.

- Responsabilidad.
- Interés por su desarrollo profesional y personal.
- Apertura al cambio.
- Capacidad crítica.
- Madurez.
- Facilidad para establecer relaciones interpersonales.

Perfil de Egreso

Al concluir sus estudios, los egresados de la especialidad en Envase y Embalaje de la Universidad Chapultepec poseerán elementos que respondan a las necesidades sociales, económicas, políticas y culturales:

- El área técnica de fabricación de envases.
- Conocimiento de los materiales que se utilizan en la fabricación de envases.
- Conocimiento sobre la formalidad de un diseño y los elementos gráficos principales para la creación de un envase.
- Conocimiento de las Normas Oficiales, las normas de etiquetaje y la utilización de la simbología para su transportación.
- Conocimiento sobre su efecto en la ecología; en la utilización de materiales aceptados y prohibidos; y su reutilización favorable al medio ambiente.
- Conocimiento sobre las opciones de transportación de mercancías, los transportes más eficaces y las vías más utilizadas.

Programa de Estudios

Primer Trimestre

- El Diseño del Envase
- Materiales y Tecnología
- Marco Legal para el Envase y el Embalaje

Segundo Trimestre

- Envase: Especificaciones Técnicas
- Sistemas de Impresión para el Envase
- Efectos del Color en el Envase

Tercer Trimestre

- El Envase y la Mercadotecnia
- Ecología Aplicada al Envase y Embalaje
- Embalaje

Requisitos de Ingreso e Información general como lo es la dirección de la Universidad.

El Diseño será un diptico impreso a tres tintas frente dos tintas vuelta en offset, sobre papel couche de 150 grs.

Las tintas a utilizar serán dos de los colores institucionales

Púrpura pantone 512 c
Azul pantone 287 c

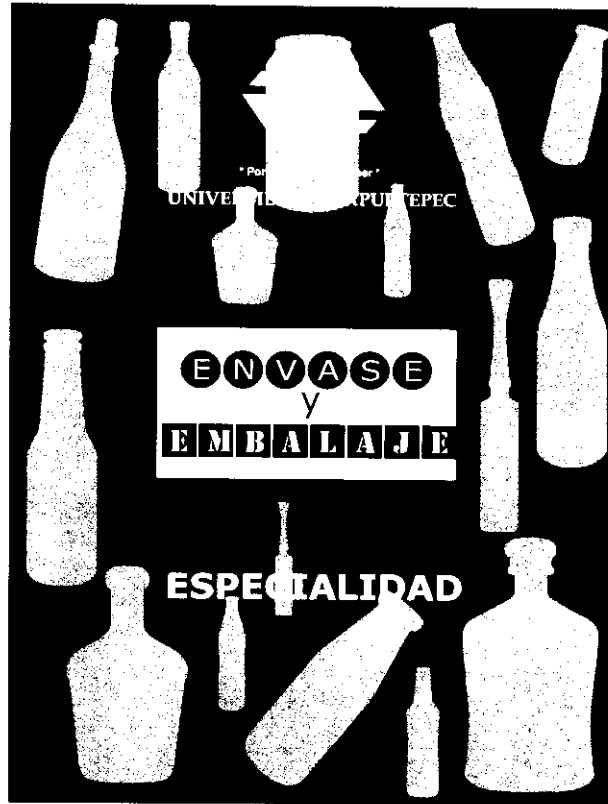
En la portada

El Logotipo de la Universidad Chapultepec estará calado en blanco.

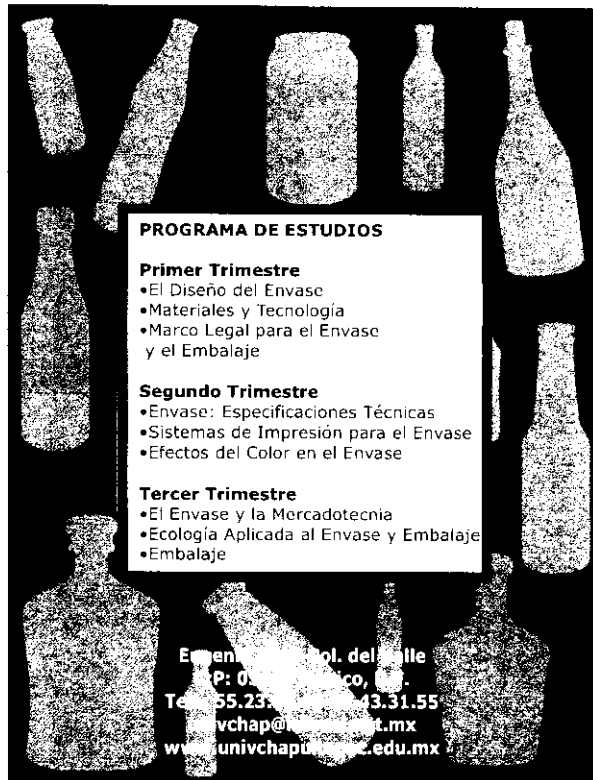
La palabra envase estara encerrada en circulos porque la mayoría de los productos se envasan son en formas cilindricas para facilitar el poder tomarlo con la mano.

La palabra embalaje esta metida en figuras cuadradas por ser estas las formas mas usadas en los contenedores.

PORTADA



CONTRAPORTADA



INTERIOR IZQUIERDA

NUESTRA MISIÓN

Participar en el desarrollo del país mediante la formación de profesionistas que aporten calidad y creatividad en todo lo que emprendan y se caractericen por su alto sentido de iniciativa, compromiso y superación en el ámbito de su ejercicio profesional e influencia personal.

OBJETIVO DE LA ESPECIALIDAD

Formar especialistas en envases y embalajes, que coadyuven a su posicionamiento para la comercialización de productos por las características en su envase, tanto a nivel nacional como internacional.

PERFIL DE INGRESO

Los aspirantes a cursar la Especialidad en Envase y Embalaje, deben de preferencia poseer las siguientes características:

- Egresado de las licenciaturas en Diseño Gráfico, Comercio Internacional, Diseño Industrial.
- Ética personal y profesional.
- Creatividad
- Interés por la investigación.
- Interés continuo por actualizarse
- Responsabilidad.
- Interés por su desarrollo profesional y personal
- Apertura al cambio.
- Capacidad crítica.
- Madurez
- Facilidad para establecer relaciones interpersonales

INTERIOR DERECHA

PERFIL DE EGRESO

Al concluir sus estudios, los egresados de la especialidad en Envase y Embalaje de la Universidad Chapultepec poseerán elementos que respondan a las necesidades sociales, económicas políticas y culturales:

- Conocerá de los materiales que se utilizan en la fabricación de envases.
- Conocerá sobre la formalidad de un diseño y los elementos gráficos principales para la creación de un envase.
- Conocerá de de las Normas Oficiales, las normas de etiquetaje y la utilización de la simbología para su transportación.
- Conocerá sobre su efecto en la ecología; en la utilización de materiales aceptados y prohibidos; y su reutilización favorable al medio ambiente.
- Conocerá sobre las opciones de transportación de mercancías, los transportes más eficaces y las vías más utilizadas.

REQUISITOS

- Dos copias certificadas ante notario público del título y cédula profesional.
- Si es pasante, original y dos copias de certificado total de estudios.
- Original y dos copias de acta de nacimiento.
- Seis fotografías tamaño infantil blanco y negro.
- Curriculum Vitae y carta exposición de motivos.
- Solicitud de admisión debidamente requisitada.
- Entrevista y examen diagnóstico

IX BIBLIOGRAFÍA

FORNARI, Tulio, Las Funciones de la Forma, México: Universidad Autónoma Metropolitana, 1989.

KUPPERS, Harald, Fundamentos de la Teoría de los Colores, España: Gustavo Gili, 1990.

VIDALES, Giovanneti Ma. Dolores, El mundo del Envase, México: México Gustavo Gili, 1997.

RODRÍGUEZ, T. José Antonio, Para una Teoría del Diseño, México: Universidad Autónoma Metropolitana, 1989.

SWAN, Alan, Diseño y Marketing, España: Gustavo Gili 1991.

WONG, Wucius, Fundamentos del Diseño, España: Gustavo Gili 1990.

CELORIO, Blasco Carlos, Diseño de Envalaje para la Exportación, México: Instituto Mexicano del Envase, 1996.

DI GIGIA, Miguel Angel, Envases y Embalajes, España: Macchi, 1995.

AGUIRRE, T. María, El Diseño Industrial y los Plásticos, México: Universidad Autónoma Metropolitana, 1989.

JACOBO, Martínez Jorge, Envase y Embalaje, México: Universidad Autónoma Metropolitana, 1995.

SONSINO, Steven, Packaging Diseño, Materiales y Tecnología, España: 1993.

KÜHNNEE, Günther, Envases y Embalajes de Plástico, España: Gustavo Gili, 1980.

RODRÍGUEZ, T. José Antonio, Introducción a la Ingeniería de empaques para la Industria de los Alimentos, Farmacéuticos, Química y de Cosméticos, México: Particular, 1991.

WONG, Wucius, Principios del Diseño Gráfico en el Color, España: Gustavo Gili, 1990.

BERRY, Susan, Diseño y Color, México: Blume, 1994.

CAREAGA, Juan Antonio, Manejo y Reciclaje de los Residuos de Envase y Embalaje, México: SEDESOL, 1993.

BUENROSTRO, Massieu, Reduce, reutiliza, recicla para salvar el planeta, México: Particular, 1992.

www.inegi.gob.mx Encuesta Nacional de Empleo Urbano.

www.presidencia.gob.mx Porcentaje de Inflación.

www.ddf.gob.mx Personal Ocupado en el D.F.

www. presidencia.gob.mx Ultimo informe de gobierno.

INEGI, Anuario Estadístico del D.F.

Ley de Profesiones, Legislación en materia de educación y profesiones, México: PAC,1999.

Anuario Estadístico de ANUIES, 1998.