



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES "ACATLAN"



VIDEO DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LIC. EN DISEÑO GRÁFICO
P R E S E N T A
FLOR DE MARÍA / HERNÁNDEZ ROJO



Asesor: Juan Manuel A. Juárez Reyes

Marzo de 2001



Universidad Nacional
Autónoma de México

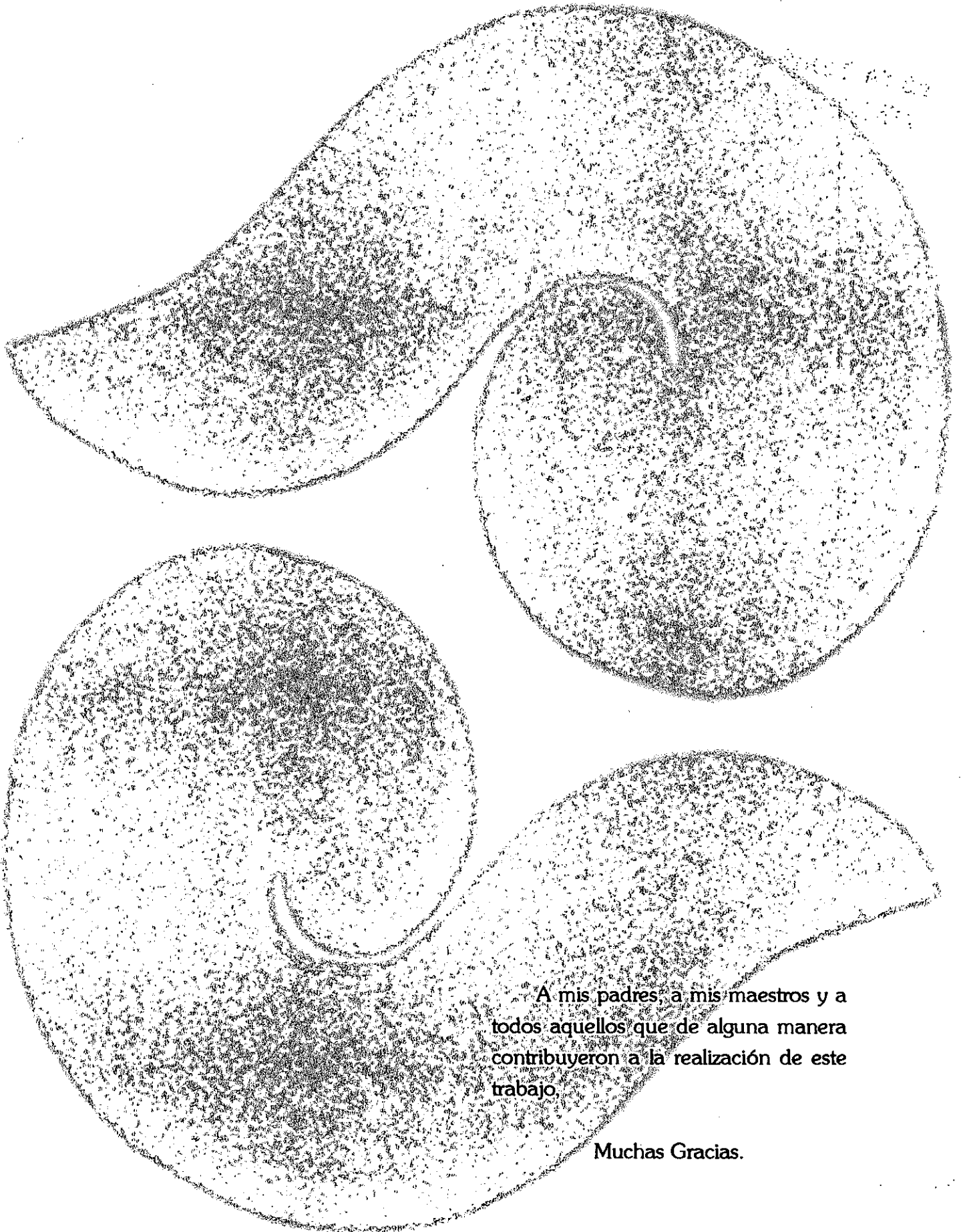


UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



A mis padres, a mis maestros y a todos aquellos que de alguna manera contribuyeron a la realización de este trabajo.

Muchas Gracias.

Índice

Prólogo	3
Introducción	4
1. Antecedentes del Programa de Atención a Menores y Adolescentes	7
1.1. Programa Desarrollo Integral del Adolescente (DIA)	8
1.2. Programa Menores en Circunstancias Especialmente Difíciles (MECED)	10
1.3. Programa de Atención a Menores y Adolescentes (PAMA)	11
1.3.1. Objetivos del Programa	12
1.3.2. Políticas del Programa	12
1.3.3. Estrategias del Programa	14
2. Videograma “Barrio de la Cruz”	16
2.1. Sinopsis	17
3. Video, conceptos básicos del medio	20
3.1. Diferencias entre televisión y video	21
3.2. Guión	23
3.2.1. Guión literario	24
3.2.2. Story board	25
3.3. Movimientos de cámara	27
3.4. Composición visual	31
3.4.1. El encuadre	32
3.5. Tomas para televisión y video	38
3.6. Audio	43

3.7. El video como medio de comunicación y educación	44
4. Comunicación Familiar	46
4.1. Comunicación	47
4.1.1. Concepto de comunicación	49
4.2. Funciones del lenguaje	51
4.3. Elementos del proceso	54
4.4. Modelos de comunicación	55
4.5. Comunicación no verbal	60
4.6. Barreras	62
4.7. Comunicación en el grupo familiar	64
4.8. Dinámica familiar y patología	71
5. El videograma para la Brigada	75
5.1. Elección del medio	77
5.2. La reproducción del videograma	77
5.2.1. Público objetivo	77
5.2.2. Objetivo de comunicación	78
5.2.3. Carácter formal	78
5.2.4. Sinopsis	78
5.2.5. Escaleta	80
5.2.6. Guión literario	81
5.2.7. Story board	87
5.2.8. Edición	97
Conclusiones	100
Apéndice	104
Glosario	125
Bibliografía	130

Prólogo

La propuesta para la realización de este trabajo surgió a partir de mi experiencia en las brigadas juveniles del DIF, dentro del Programa de Atención a Menores y Adolescentes. Tales brigadas o grupos llevan a cabo pláticas informativas a jóvenes de nivel secundaria, cubriendo diversos temas de interés para tal comunidad, como son; el embarazo en adolescentes, la farmacodependencia, la familia, la comunicación familiar, los métodos anticonceptivos, el SIDA, enfermedades de transmisión sexual, etc. La información es impartida en secundarias de zonas de bajos recursos, por jóvenes que radican en lugares como Iztapalapa y Coyoacán, por lo que el material con el que cuentan es mínimo para poder realizar sus actividades.

El objetivo dentro de los grupos es el proveer de información a jóvenes por medio de otros jóvenes quienes hablen "su mismo idioma", y con quienes compartan sus vivencias y sentimientos.

Por otra parte, una de las brigadas dedicada a esta labor, tiene como propósito ser una asociación independiente y coordinada por el profesor Cristóbal García de la Vega, quien se ha dedicado a la estructuración y supervisión de los diferentes grupos juveniles dentro del DIF, por lo que necesitan de un material propio, pero que al mismo tiempo cumpla con las bases teóricas y objetivos propuestos por el Programa de Atención a Menores y Adolescentes, puesto que se seguirán basando en los contenidos y forma de trabajo que plantea el programa.

Y es por la razón arriba mencionada que propongo un programa en video para el tema de "Comunicación familiar" con el nombre de "El mejor de los medios", el cual podrá ser empleado por los expositores en especial por la nueva "Brigada Juvenil".

Introducción

Hablar de comunicación y sobre todo de comunicación familiar son temas que es necesario abordarlos de acuerdo y lo más apegado a los contenidos que manejan los especialistas en tales materias. Este trabajo se basa en los propuestos por el DIF a través del programa de Atención a Menores y Adolescentes (PAMA), los cuales retomo para la realización del videograma* **“El mejor de los medios”**. El objetivo para la creación de tal material audiovisual es el contribuir con una herramienta más que pueda servir a los jóvenes dedicados a la labor informativa, como son los que conforman la “Brigada Juvenil”, quienes se dedican a proveer de información a estudiantes de secundaria.

Para la realización de la actividad arriba mencionada se emplean diversos materiales de apoyo, como, acetatos, rotafolios, diapositivas y videos o videogramas, en éstos últimos se muestran breves historias en las que se representan ya sea por medio de actores o de animaciones problemáticas referentes a temas como , drogadicción, embarazo en adolescentes, comunicación familiar, SIDA, enfermedades de transmisión sexual, tabaquismo, métodos anticonceptivos, etc. Sin embargo en algunos casos, como es en el tema de “Comunicación familiar”, observé la necesidad de un material que complementara de manera teórica los puntos a los que el expositor se refiere, es decir, un material basado en los temas y conceptos proporcionados a los brigadistas por medio de las diferentes publicaciones del DIF.

Por ello en el capítulo 1 *“Antecedentes del Programa de Atención a Menores y Adolescentes”*, doy una referencia de los programas DIA (Desarrollo Integral del Adolescente) y MECED (Menores en Circunstancias Especialmente Dificiles) los cuales se fusionaron para conformar lo que ahora es PAMA (Programa de Atención a Menores y Adolescentes).

El propósito de este primer capítulo es conocer los objetivos y planteamientos que establece el PAMA, puesto que es necesario tomarlos en cuenta ya que en ellos se basa el trabajo que se realiza dentro de las brigadas, al mismo tiempo que es el DIF por medio del PAMA el que se encarga de proporcionar el material que se requiere.

* Videograma. Término empleado por Ferrés I Prats para denominar un programa grabado en video.

El videograma "Barrio de la Cruz" es un ejemplo del material proporcionado por el DIF, éste es empleado en las pláticas y exposiciones tanto de los brigadistas como de maestros y trabajadores sociales. Es en el capítulo 2 "Videograma Barrio de la Cruz" en el que se hace una sinopsis de tal material, con la intención de conocerlo, ya que es con el material que cuentan los brigadistas para realizar sus exposiciones del tema "Comunicación Familiar", dirigido a los grupos de jóvenes adscritos al PAMA.

Después de conocer lo que el DIF establece como objetivos y manera de trabajar, así como el tipo de material existente, es en el capítulo 3 "Video, conceptos básicos del medio" en el que se abordan los conocimientos esenciales necesarios para elaborar un material empleando la tecnología del video. Medio que se adecúa a las necesidades de la brigada, ya que al estar conformada por jóvenes quienes en ocasiones se tienen que trasladar de un lugar a otro para realizar las pláticas o exposiciones, recurren a material que sea fácil de transportar y que no se maltrate con rapidéz como es el caso de rotafolios, cartulinas, acetatos, etc., por el contrario el video ofrece facilidades de uso, reproducción y mantenimiento.

Por otro lado, a lo largo de este trabajo se emplea el término "videograma" para hacer referencia al "programa en video". Tratando con ello de emplear un término que denomine específicamente al programa registrado en la cinta, puesto que el término "video" se emplea comunmente para referirse al *hardware* (equipos de video) y al *software* (programas de video). Esto es, estamos acostumbrados a emplear el término "video" indistintamente, por ejemplo decimos: "me compré una video" (un aparato reproductor de video cintas), "tengo un video que trata sobre medicina deportiva" (programa de video o videograma), "el video es empleado en la educación" (el video como medio), etc.

De hecho la palabra "video" se emplea para referirse al medio, al aparato, al soporte en forma de cassette y a los programas registrados en el mismo.

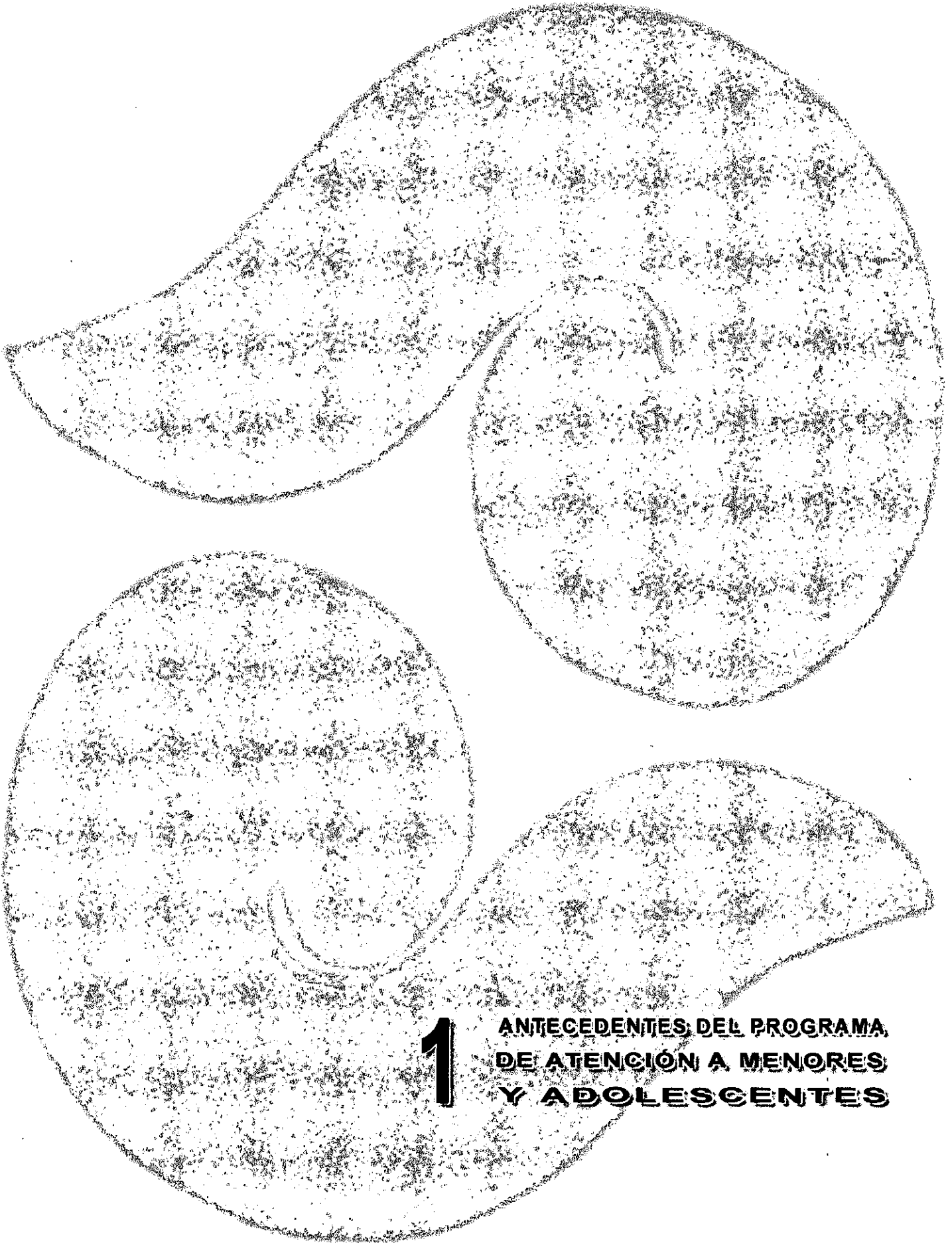
Así como se hace necesario conocer las bases teóricas y técnicas del medio que se va a emplear, en este trabajo se contará con una recopilación y estudio del tema que será tratado en el programa en video o videograma, puesto que para poder hacer un trabajo del tipo que sea hay que conocer primero el tema que se va a tratar. La información contenida en el capítulo 4 "Comunicación familiar" está basada en la que se maneja en

las publicaciones que aporta el DIF al Programa de Atención a Menores y Adolescentes (PAMA), así como en documentos externos que tratan sobre los temas “Comunicación” y “Comunicación en la familia”, esto para poder corroborar y ampliar la información contenida en tales publicaciones.

Después de adquirir los conocimientos necesarios sobre el tema y el medio audiovisual que se va a emplear para su desarrollo y exposición, es en el capítulo 5 “*El videograma para la Brigada*” en el cual se lleva a cabo la planeación y realización del videograma, “El mejor de los medios”, con la metodología propuesta por Mario Raimondo S. y Verónica Tostado S.

El objetivo de este videograma es proporcionar los contenidos teóricos que se deben manejar en las pláticas según el PAMA, contenidos que sirvan de apoyo en el momento de la exposición de los jóvenes brigadistas, puesto que en la mayoría de las ocasiones por la inexperiencia de los expositores no se abordan los conceptos y las referencias básicas de los temas a tratar.

Con la realización de este material, videograma “El mejor de los medios”, espero contribuir un poco en lo que respecta a herramientas de apoyo para la tarea informativa que llevan a cabo las brigadas, sobre todo la formada por el Profesor García de la Vega, para la cual está destinado el trabajo.



1

**ANTECEDENTES DEL PROGRAMA
DE ATENCIÓN A MENORES
Y ADOLESCENTES**

El Programa de Atención a Menores y Adolescentes (PAMA), subdirección adscrita al DIF, surgió en el mes de febrero de 1997, a partir de la unión de dos programas diferentes, Programa DIA (Desarrollo Integral del Adolescente), que como su nombre lo dice estaba orientado hacia la atención a las necesidades de los adolescentes, y Programa MECED (Menores en Circunstancias Especialmente Difíciles), dentro del cual se pone especial atención a los menores con problemas tanto personales, como en su entorno social.

En los párrafos siguientes se explican las principales características de cada uno.

1.1. Programa Desarrollo Integral del Adolescente (DIA)

Programa DIA, surgió en el mes de septiembre de 1989, como una subdirección adscrita al DIF (Desarrollo Integral de la Familia). Uno de los principales objetivos de este programa, es el procurar el bienestar tanto físico como mental de la población joven, en especial de aquellos en situación vulnerable, es decir, habitantes de zonas con problemas de delincuencia, farmacodependencia, alcoholismo, adolescentes miembros de familias desintegradas, así como jóvenes con problemas de embarazo.

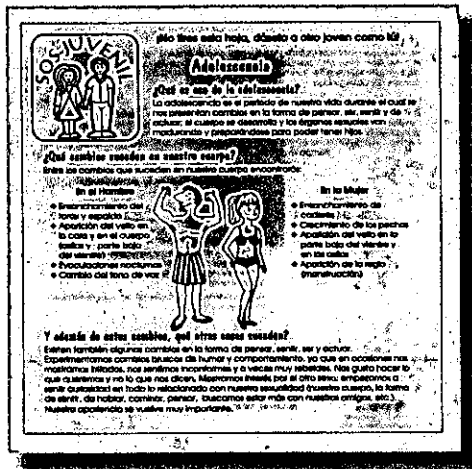
Tanto los objetivos como las labores dentro del Programa DIA se sitúan en el aspecto preventivo, de tal manera que los servicios y actividades están basados en brindar información y orientación a los adolescentes con respecto a los diferentes problemas y situaciones con las que se enfrentan, tanto ellos como el resto de la sociedad, así como proporcionarles las armas suficientes para afrontar



la mala información y la influencia negativa a la que se encuentren expuestos.

De esta manera, las principales actividades llevadas a cabo consisten en:

- Pláticas informativas acerca de temas como el SIDA, SIDA y los jóvenes, farmacodependencia, alcoholismo, embarazo en adolescentes, métodos anticonceptivos, sexualidad, enfermedades de transmisión sexual, adolescencia, nutrición en adolescentes, comunicación familiar, autoestima, etc.
- Realización de actividades recreativas y de integración, orientadas a lograr una mayor participación de los jóvenes dentro de la sociedad.
- Atención a madres adolescentes por medio del CMA* (Círculo de Madres Adolescentes), grupos en los cuales se les orienta respecto a diferentes temas como nutrición, familia, cuidado del recién nacido, medidas necesarias para evitar otro embarazo no deseado. También se les da la oportunidad de capacitarse para el trabajo.



Ejemplo de una hoja informativa generada por MEXFAM (Fundación mexicana para la planeación familiar) empleada en las pláticas referentes al tema de «Adolescencia».



Actividades recreativas

* el CMA continúa sus labores dentro de la institución.

Tales acciones son llevadas a cabo por trabajadores sociales, médicos, psicólogos, así como por brigadas juveniles, (entendiendo por brigada juvenil a un grupo de gente joven dedicado a ofrecer servicios en beneficio de la comunidad, organizando eventos culturales, de entretenimiento, pláticas informativas, etcétera).

1.2. Programa Menores en Circunstancias Especialmente Dificiles

(MECED)

Este programa surgió en septiembre de 1989, colaboraron en su elaboración, el Centro de Integración Juvenil A.C., Secretaría de Relaciones Exteriores, Consejos de Titulares de Menores Infractores del Distrito Federal, Procuraduría General de la República, Secretaría de Gobierno, Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia y Voluntariado Nacional.

Menores en Circunstancias Especialmente Dificiles, engloba a los grupos de menores que se encuentran abandonados, aquellos que viven en la calle, maltratados o con graves problemas familiares, menores infractores, farmacodependientes, jornaleros migrantes, indígenas en situación de extrema pobreza, repatriados y trabajadores, así como menores minusválidos, tanto aquellos que viven en la calle como los que se encuentran integrados a una familia.

Dentro de los principales objetivos o compromisos de MECED se encuentran: el atender la demanda de la población de menores tomando en cuenta que en la mayoría, sus problemas tienen como causas principales la desintegración familiar, falta de recursos o aspectos relacionados a la farmacodependencia, el maltrato, el desempleo, etc. Al mismo tiempo MECED busca generar conciencia y compromiso por parte de la sociedad hacia los problemas referentes a los menores, para que con la ayuda de la comunidad se logren mayores avances con respecto al número de menores beneficiados.

Cabe mencionar que la unión dada entre MECED y DIA fue a nivel Distrito Federal, ya que MECED continúa con sus actividades en los diferentes Estados de la República Mexicana y programa DIA solamente estaba implementado en el Distrito Federal y área Metropolitana.

Así tenemos que con la unión de los dos programas antes descritos (MECED-DIA) en uno solo llamado Programa de Atención a Menores y Adolescentes, se pretende brindar una mayor y mejor atención a la comunidad



infantil y juvenil, para ello se estructuró un nuevo plan en el que se contemplan muchos aspectos con los que Programa DIA ya trabajaba, así como el empleo de material ya elaborado, sobre todo el que se refiere a los temas para las pláticas que se imparten a la comunidad y para las cuales propongo un videograma más que sirva de ayuda a tal labor.

1.3. Programa de Atención a Menores y Adolescentes (PAMA)

“A través de la reorientación de los Programas MECED-DIA se busca fortalecer las acciones de prevención para evitar problemas, como: embarazo en adolescentes, farmacodependencia, violencia juvenil, conductas antisociales, desintegración familiar y deserción escolar.

Con el desarrollo de un programa con énfasis en la prevención se propone atender, informar y formar a los niños y adolescentes de zonas consideradas prioritarias por condiciones de marginación. Con el propósito de coadyuvar y/o modificar conductas y actitudes que posibiliten su desarrollo y potencialicen sus capacidades”.

1. Programa preventivo, Paquete básico de asistencia y orientación a menores y adolescentes, febrero 1997.(DIF).

1.3.1. Objetivos del Programa

Los objetivos que se plantean para este programa son los siguientes:

- Proporcionar a los niños y adolescentes de población escolarizada y población abierta de los elementos informativos y formativos que les permitan mejorar sus condiciones de vida.
- Responder con un enfoque integral a los problemas prioritarios de infancia y adolescencia de acuerdo a las características particulares del medio en el que se desarrollen.
- Otorgar a los niños y adolescentes los elementos necesario que les permitan consolidar y modificar valores, hábitos y actitudes, que favorezcan su desarrollo.

1.3.2. Políticas del Programa

Para lograr el cumplimiento de los objetivos antes mencionados, dentro del programa se contemplan una serie de políticas, cuyos componentes se derivan de los mismos objetivos.

- Fortalecer la continuidad de acciones en la atención entre las etapas de infancia y adolescencia.
- Fortalecer la articulación de acciones de los programas bajo un enfoque preventivo.
- Desarrollar bajo una misma direccionalidad la orientación y formación en niños y adolescentes en condiciones de vulnerabilidad.
- Priorizar los aspectos de género, de orientación y de formación.

En este programa, tanto los objetivos como la manera de llevarlos a cabo están dirigidos o tienen como meta el llegar a zonas de alto riesgo de comunidades urbanas y suburbanas a nivel nacional, así como a escuelas



2

VIDEOGRAMA
"BARRIO DE LA CRUZ"

En este segundo capítulo se presenta la sinopsis de un material audiovisual realizado en 1988, que se emplea como apoyo en las pláticas referentes al tema de "Comunicación familiar". Este material fué proporcionado por el DIF para ser utilizado en las labores informativas realizadas por el PAMA.

El objetivo de este capítulo es conocer dicho material y la perspectiva desde la cual es tratado el tema de "Comunicación familiar", para más adelante, ya en el capítulo 5, hacer nuestra propuesta de videograma* que sirva en cierto modo de complemento a lo ya existente.

2.1. Sinopsis

El videograma* "Barrio de la Cruz", fue realizado para MEXFAM (Fundación Mexicana para la Planeación Familiar, A.C.) en el año de 1988.

La historia que en él se narra se refiere a las diversas situaciones y conflictos que enfrentan una pareja de jóvenes, consecuencia de la falta de comunicación dentro de su matrimonio. Conflictos como, el temor de la mujer a expresar sus inquietudes al esposo con respecto a su vida sexual, individual y de pareja, por miedo a ser juzgada de mal manera, resultado de una "moral" que le fue inculcada, así como los miedos y el machismo por parte de éste, quien piensa que su deber como pareja empieza y termina solamente en proporcionar el sustento económico, sin tener responsabilidades de lo que suceda dentro de su casa, tanto con su pequeño hijo como con su mujer. Dentro de la trama, los personajes recurren a las amistades, cada uno por su lado, en busca de comprensión y desahogo de problemas que tienen como pareja, lo que origina dentro de esta historia un alejamiento cada vez mayor, por lo que se da la infidelidad en ambas partes, y sin embargo continúan juntos fingiendo que no se han dado por entrados.

De tal manera que el mensaje central de esta historia es la falta de **comunicación**, en este caso dentro del matrimonio, lo cual termina por afectar la relación y por supuesto también a los hijos que se puedan tener.

Este videograma es empleado por los expositores como material de apoyo para las pláticas informativas del tema "**Comunicación familiar**", su duración es de 20 min.

* Videograma. Término empleado por Ferrés I Prats para denominar un programa grabado en video.

Las pláticas, dirigidas en su mayoría a alumnos de secundarias, las realizan trabajadores sociales, jóvenes y adolescentes.

El material es utilizado ya sea al inicio de las actividades de los expositores, de manera que toda la plática sea basada en la trama y los mensajes que se manejan dentro del video, o en el medio de la plática a modo de ejemplo, del que posteriormente el expositor propone algunas conclusiones e invita al auditorio a expresar sus opiniones.

La forma de trabajo en este tipo de tareas es común en todos los expositores que laboran dentro del DIF o de las brigadas juveniles, es decir, cada uno de ellos elabora un plan de trabajo para la realización de las actividades. Éstas varían desde proporcionar solamente información, apoyándose en materiales como videos, rotafolios, el empleo del pizarrón (en caso de que se disponga de uno) y proyección de acetatos, hasta el crear juegos o dinámicas grupales, con lo cual se propicia una mayor participación por parte del auditorio.

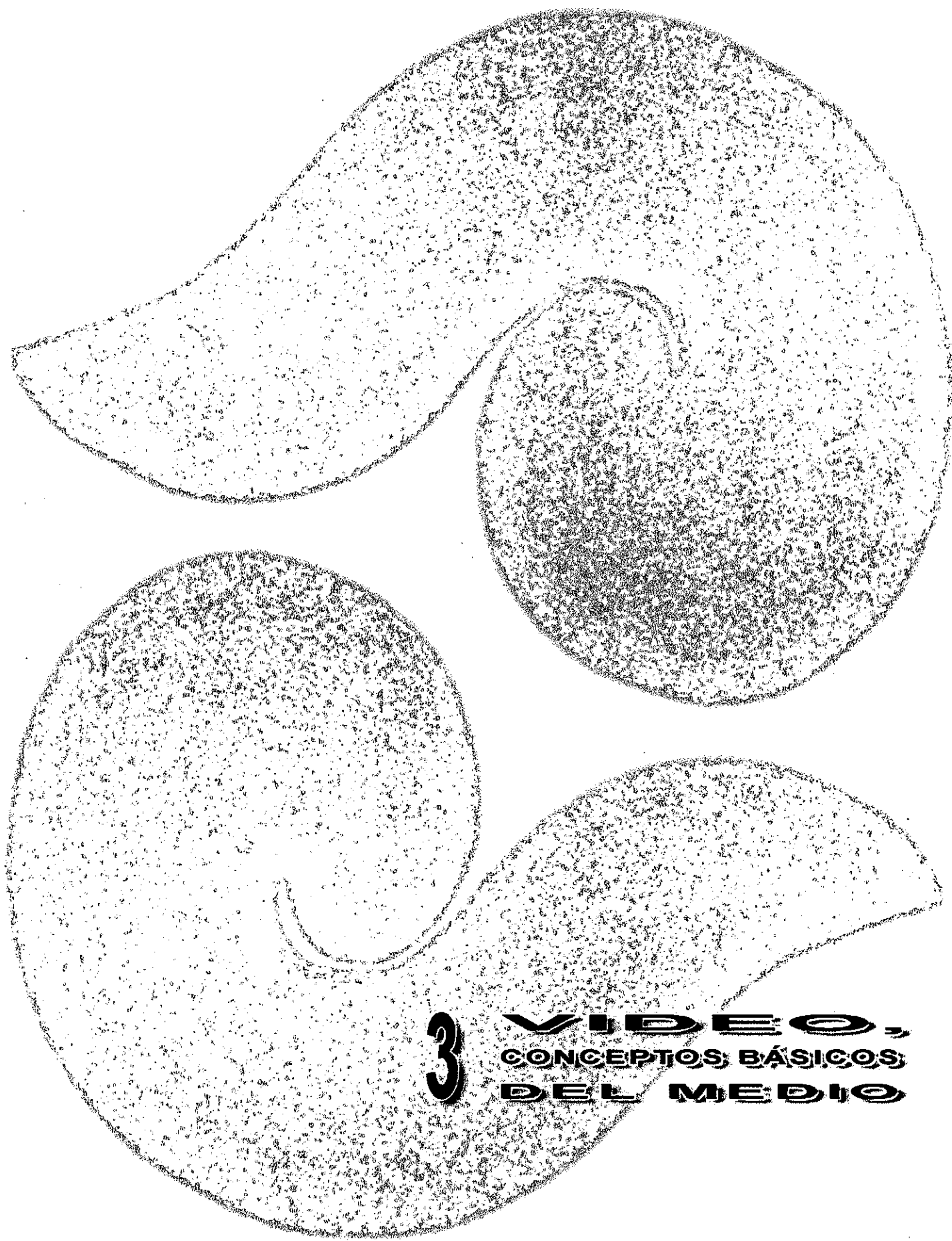
Cabe recordar que la información que se imparte en este tipo de actividades está basada en las publicaciones que proporciona el DIF, así como en las políticas y estrategias que plantea el Programa de Atención a Menores y Adolescentes, mencionadas en el capítulo 1 de este trabajo.



Imágenes del videograma "Barrio de la Cruz"



Imágenes del videograma "Barrio de la Cruz"



3

**VIDEO,
CONCEPTOS BÁSICOS
DEL MEDIO**

Para llevar a cabo cualquier proyecto es necesario tener el conocimiento y las bases suficientes con respecto a los medios que se emplearán para su realización, lo que contribuye a una mejor aplicación y resultados. Por ello cabe recordar que la gama de los medios audiovisuales comprende el proyector de acetatos , el rotafolios y los pizarrones, las filminas, las películas, el proyector de transparencias, la televisión y el video. En este caso és el área del video lo que interesa para el desarrollo y exposición del tema de “Comunicación familiar”, por lo que en este capítulo se abordarán los conceptos básicos de tal medio.

3.1. Diferencias entre televisión y video

El empleo ya sea de la tecnología para televisión como del video se basa en las necesidades según sea el tipo de producción a realizar, puesto que cada uno ofrece diferentes alternativas de trabajo y de aplicación del producto final, es decir del programa de televisión o de video elaborado. A pesar de que sus principios científicos y técnicos son los mismos, sus funciones sociales son diferentes como lo menciono más adelante, sin perder de vista que en algunas ocasiones se complementan y se auxilian por medio de las cualidades que poseen en común, en lo que se refiere al empleo de recursos y tipo de planeación. De ésta manera las diferencias entre televisión y video son las siguientes:

Televisión

Con el término *televisión*, se designa al tipo de producción que se lleva a cabo en estudio por medio de una o varias cámaras, las cuales se encuentran conectadas a un *switcher* perteneciente a una cabina de control, desde la cual se decide el tipo de imagen y la cámara que la transmita. Al mismo tiempo se agregan a la producción una serie de efectos y ajustes tanto de imagen como de sonido.

Los programas televisivos pueden ser transmitidos en vivo, es decir, el espectador recibe la señal en su televisor en el mismo instante que se está produciendo la acción o el programa en el estudio, o estos pueden ser grabados previamente para después ser transmi

tidos a los televidentes. Esta transmisión a distancia, se vale de ondas eléctricas.

Otra característica de este medio es que los programas que se emiten son recibidos por espectadores ajenos al proceso de emisión, es decir, el emisor realiza un programa dirigido a un público en específico, pero no siempre es ese público el que únicamente recibe el mensaje.

Por otra parte el trabajo principal de la televisión se lleva a cabo dentro de instalaciones o estudios previamente acondicionados con elementos de iluminación, escenográficos, de audio, etc., sin embargo si una producción requiere de imágenes en el exterior es necesario contar con una unidad móvil, la cual esté formada por una cabina de grabación , planta de iluminación, etc. lo que resulta costoso y complicado.

Video

Con el término *video*, se designa a la producción que se lleva a cabo generalmente por medio de una sola cámara o varias que emplazan en forma individual. De ésta manera la planeación en cuanto a tomas y desarrollo de las imágenes es diferente a la que se emplea para televisión. En cuanto a los recursos tecnológicos necesarios para las producciones de video, éstos son más accesibles en lo que respecta a costos y tipo de material.

Por otra parte este medio es el idóneo para trabajo en exteriores, puesto que la cámara no necesita estar conectada a un *switcher*, sino que solamente se graban las imágenes en un video cassette para posteriormente ser editadas en conjunto con el sonido (postproducción). “ Un video también puede transmitirse a través de la televisión, de hecho muchos videos se realizan con este objeto, como por ejemplo: un video de reportaje de la mariposa monarca.” Que por la dificultad que implica el acceso a la zona donde se encuentra esta especie, ² sería difícil o casi imposible transportar, ubicar y utilizar todo un equipo para televisión.

Otra de las diferencias que se encuentran entre video y televisión, se refiere a que las producciones en video usualmente son requeridas para presentaciones destinadas a grupos específicos, los cuales precisan de mensajes y programas concretos, como es el

2.Tostado Span, Verónica. Manual de producción de video, pag. 22.

caso de los videos de capacitación para personal utilizados por algunas empresas, los videos informativos o educativos dirigidos a un cierto tipo de población, promoción tanto de productos como de ideologías, etc., los cuales por tratar temas que solo conciernen a pequeños grupos de personas sería inútil que se elaboraran y transmitieran por medio de la televisión por el hecho de no ser de interés público.

De tal manera que cada uno de los medios ofrece características propias, la televisión como un medio masivo de comunicación y el video como un medio o alternativa que ofrece mayores facilidades de producción, destinado en muchas ocasiones a grupos específicos y que a la vez su empleo se hace más común en nuestra sociedad. Y es por las razones anteriores que se decidió emplear el video para la realización de un material informativo, que será empleado por brigadistas del DIF y dirigido a jóvenes de secundaria adscritos al PAMA.

Por otra parte, para que en ambos medios se logren los resultados deseados por los emisores de los mensajes, es necesario contar con una planeación tanto de lo que se quiere decir, a quién va dirigido, qué medios tecnológicos se emplearán, con qué recursos se cuenta para adquirir la información necesaria y los recursos económicos.

Es decir toda una preparación tanto de los objetivos a seguir según el tipo de producción, los medios que se emplearán, así como el planteamiento de los resultados que se esperan obtener con la transmisión de tal programa, para que después de este proceso y empleando la información obtenida se pueda llegar a la elaboración de los guiones.

3.2. Guión

“El guión es la forma ordenada en que se presenta por escrito un programa, conteniendo lo referente tanto a su imagen como a su sonido, destinado a producirse, grabarse y transmitirse. Otra definición lo considera como el documento escrito o visual que sirve de guía para la realización de un mensaje.”³

3. González Alonso, Carlos. El Guión, pag. 15.

Así tenemos que la importancia del guión radica en contener todo lo necesario para que una producción salga adelante, tanto en contenidos del tema, como en aspectos referentes a la imagen, para con ello realizar la producción de una manera ordenada y sin pasar por alto ningún detalle que podría ser valioso para la adecuada transmisión del mensaje.

Por otra parte el guión es un documento por medio del cual los actores aprenden sus diálogos, y en general todo el personal que labora en la producción conoce el desarrollo que tendrá la misma.

Para elaborar un guión es necesario conocer el tema a tratar para así ubicar su elemento central, es decir el mensaje que se desea transmitir. Esto se logra por medio de la investigación, recopilación y análisis de la información referente al tema, para posteriormente hacer una elección de los datos más importantes y que al mismo tiempo cubran las expectativas del emisor con respecto a lo que desee expresar dentro del mensaje. Sin embargo esto no significa que se tenga que emplear toda la información obtenida, sino que ésta debe ser sintetizada y solamente emplear lo necesario para transmitir el mensaje deseado, puesto que si se realiza un programa cuyo guión este estructurado con demasiada información lo más probable es que el receptor termine por aburrirse. Por ello lo primero que debe uno preguntarse es ¿Qué nos gustaría decir? y ¿Qué es lo que nos gustaría que conocieran?.

Una de las características que debe poseer todo guión para la producción de material audiovisual de cualquier formato que este sea, es la *claridad en sus indicaciones*, puesto que será empleado en el transcurso de las grabaciones, y cualquier término o indicación que se encuentre confusa podría ocasionar tanto pérdida de tiempo como interpretaciones erróneas por parte del personal.

3.2.1. Guión literario

El primer guión que se elabora lleva el nombre de *guión literario*, éste es una narración ordenada de la historia, el “desarrollo completo de un tema con diálogos y comentario, así como descripción de acciones. El material se subdivide en escenas,

secuencias o bloques, donde se establece el ambiente y si es de día o de noche. No incluye numeración y descripción de planos [acotaciones ni descripciones técnicas]” Este guión es una sucesión de frases que describen en forma clara y evolutiva lo que deberán mostrar las imágenes, para después en base a éste, se llegue a la elaboración del guión técnico o *story board*.

3.2.2. Story board

El *story board* es un tipo de guión técnico en el cual se representan en orden todos los planos que componen el programa, así como las indicaciones de audio (diálogos, música, efectos, sonidos incidentales), el tipo de tomas que serán empleadas; las cuales se muestran por medio de viñetas, el tiempo de duración de cada plano, las acciones de los actores, iluminación, escenografía, etc. Con el *story board* se muestra una idea global del trabajo a realizar, se visualiza el producto final, se evitan confusiones de interpretación por parte de los integrantes de la producción, y al mismo tiempo por medio de él, tanto el guionista como el director se dan cuenta si existe algún error o si es necesario realizar cambios para que el programa cumpla con las expectativas que ellos se plantean.

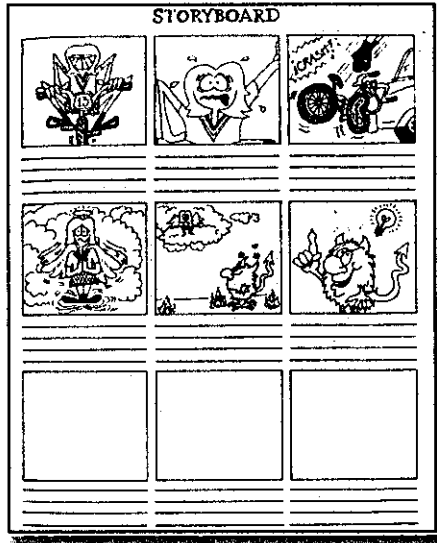
El *story board* es un instrumento muy completo que brinda apoyo fundamental en las producciones, éste es empleado sobre todo en los programas que requieren pocas horas de grabación como son los *spots* publicitarios, videos musicales, en general producciones cortas, puesto que realizar un *story board* para un documental de larga duración, por ejemplo, sería muy tardado por las viñetas que se incluyen.

“Existen varias formas de realizar un *story board*, en una de ellas el resultado es muy parecido a una tira cómica. Otra forma es anexar el *story board* al formato de columnas, en éste, los recuadros [con imágenes] se colocan al centro de la hoja. Para series dramatizadas como puede ser una ficción, se puede utilizar otro tipo de formato en el que cada toma se ve de frente y en toma aérea, además se especifica la iluminación, la descripción de la toma, el movimiento de los actores y la utilería.”⁵

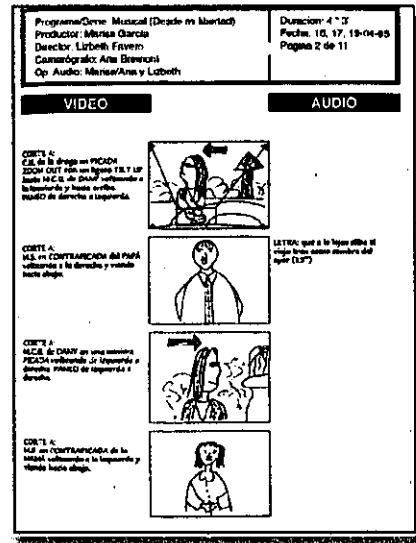
4. Raimondo Souto, Mario. Manual del realizador profesional de video, pag. 85

5. Tostado Span, op. Cit., pag. 115.

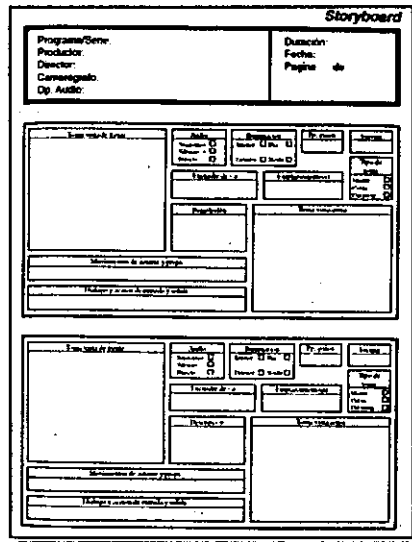
En el caso de este trabajo, videograma "El mejor de los medios", se empleó el *story board* en columnas, con las viñetas al centro, puesto que además de ser el que se utiliza con mayor frecuencia, muestra de una manera más fluida tanto las imágenes como las indicaciones técnicas.



Story Board en formato de tira cómica



Story Board en formato de tres columnas

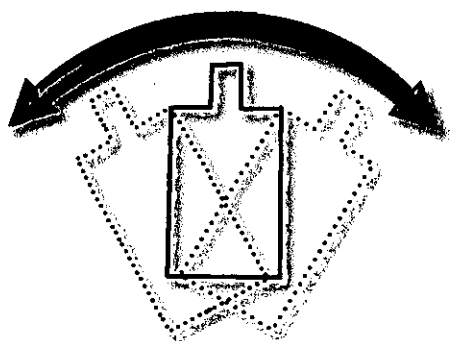


Story Board en formato de toma aérea.

3.3. Movimientos de cámara

El hecho de realizar las tomas acompañadas de algún movimiento de cámara da como resultado una presentación dinámica, al mismo tiempo que tal movimiento en algunos momentos se emplea para subrayar o complementar los significados de las imágenes. Los movimientos pueden darse por medio del cambio de lugar de la cámara o sin variar la posición cenital de ésta.

Para el videograma propuesto en este trabajo se tomarán en cuenta las funciones que ofrece cada uno de los movimientos de cámara, aprovechando al mismo tiempo el dinamismo que ofrece el capturar imágenes en donde no sólo se aprecie el movimiento de los sujetos u objetos, sino que éstos sean acompañados por la cámara.



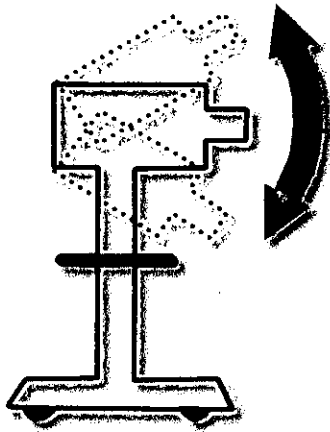
Pan left / Pan right

■ **Pan left/Pan right.** Indican un paneo a la izquierda (*pan left*) o un paneo a la derecha (*pan right*), es decir, es el movimiento de la cámara sobre su mismo eje hacia la izquierda o hacia la derecha.

Estos movimientos son aplicables para describir mayor contenido de elementos en una escena o toma, y que ubican y realcionan al protagonista con “ese” contexto.

Con estos movimientos, el espectador suma mentalmente elementos parciales y reconstruye en su cerebro la realidad global.

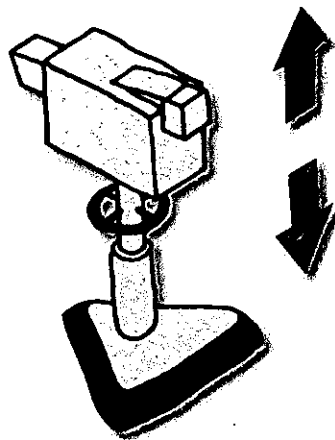
Si se requiere mantener la unidad de la escena del movimiento, el empleo del paneo evitará cortes innecesarios.



Tilt up / Tilt down

■ **Tilt up/Tilt down.** Estos términos indican la inclinación de la cámara ya sea hacia arriba (*up*) o hacia abajo (*down*) sobre su mismo eje.

Estos movimientos nos permiten recorrer el espacio e ir mostrando paulatina y progresivamente el todo. Al no mostrar el personaje completo de una sola vez, sino hacerlo «descubriendo» sucesivamente elementos parciales de ese todo, lo que aumenta la fascinación del espectador, que permanece atento al movimiento de la cámara, interesándose por un encuadre que le va ofreciendo elementos nuevos de lectura a medida que va agotando su conocimiento del mismo.

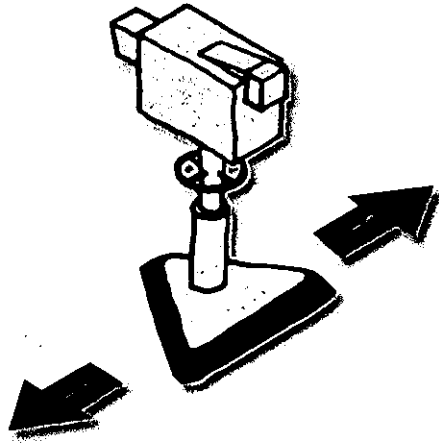


Pedestal up / Pedestal down

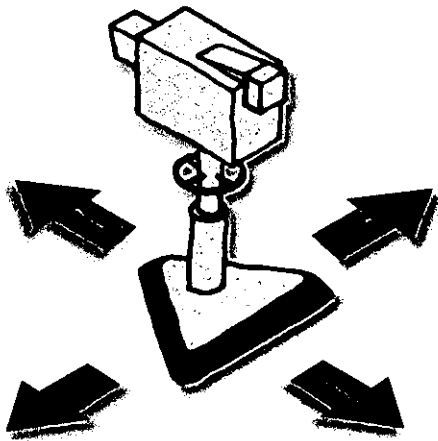
El *tilt* se puede emplear para la inspección de elementos en posición vertical, por ejemplo: edificios, columnas, personajes, etc.

■ **Pedestal up / Pedestal down (Ped up/ Ped down).** Es un movimiento que se realiza por medio del pedestal o tripié, ya sea elevando o bajando la cámara sin crear ángulo en ésta.

Se emplea para incluir elementos en una escena o toma, y hacer un recorrido vertical mostrando de manera progresiva partes del personaje u objeto a cuadro.



Travel left / Travel Right



Travelling

■ **Travel left / Travel right.** Es un recorrido que se hace con la cámara apoyada en el pedestal, con *dolly* o ruedas, ya sea hacia el lado izquierdo o el derecho.

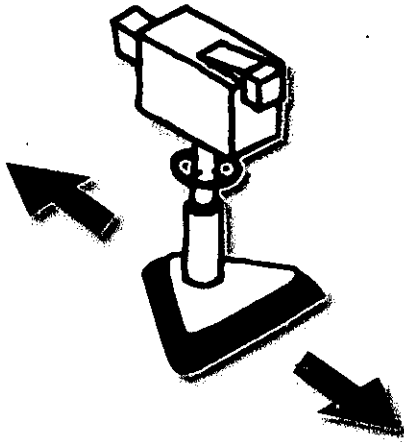
■ **Travelling.** La cámara se mueve hacia cualquier lado con el objetivo de seguir la acción.

El *travelling* modifica las distancias relativas entre cámara, sujeto y fondo, acentuando la sensación de profundidad y potencia una tercera dimensión del plano.

■ **Dolly in / Dolly back.** Con estos términos se indica el movimiento de la cámara sobre el pedestal ya sea hacia adelante (*dolly in*) o hacia atrás (*dolly back*). En ambos, los elementos a cuadro, mantienen la escala proporcional de tamaños.

En algunos casos el avance de la cámara hacia adelante (*dolly in*), permite crear en el espectador una sensación parecida a la que experimentaría al seguir de cerca un evento o personaje. El *dolly in* también sirve para concentrar los elementos en la escena. En otras ocasiones se emplea para capturar expresiones de los personajes a cuadro, esto por medio del acercamiento de la cámara.

El *dolly back*, puede ser empleado para añadir personajes y detalles ambientales a la escena. Así como seguir el movimiento del sujeto o del objeto que se desplaza hacia la cámara, la cual retrocede manteniendo con ésto la escala proporcional de tamaños.



Dolly in / Dolly back

3.4. Composición visual

Cuando se habla de composición visual o de composición de la imagen, se hace referencia al tratamiento que se le da a la imagen por medio del manejo y disposición de los elementos que la conforman, de tal manera que, a partir de la composición se busca que las imágenes sean atractivas a la vista, muestren armonía entre sus elementos, comuniquen las diferentes características tanto de la historia como de los personajes, así mismo se puede componer una imagen para que transmita un sentimiento particular de la trama, como tristeza, alegría, soledad, etc. Al mismo tiempo, por medio de la composición se guía la mirada del espectador hacia los elementos o acciones que sea necesario resaltar.

El hecho de que la mente tiende a buscar las relaciones existentes entre los elementos de una imagen, lleva al espectador a crear líneas de conexión entre éstos, por lo que, si dentro del encuadre no se muestra una composición clara o simplemente ésta no existe, el receptor crea sus propias líneas de conexión y puede establecer su interés en un punto diferente al que deseaba transmitir el emisor, o en el peor de los casos la mirada del receptor puede vagar por toda la pantalla sin encontrar un punto de interés, lo que ocasiona que las imágenes se tornen aburridas o confusas. De ahí la importancia del *arreglo* de los encuadres, los cuales al mismo tiempo pueden mostrar imágenes agradables y comunicar a partir de sus componentes. Todo lo anterior es aplicable en la medida de recurrir a la distancia conveniente del personaje con el espectador.

De acuerdo con Gerald Millerson, en condiciones normales de trabajo existen tres métodos básicos de composición. Métodos, enumerados en los siguientes párrafos, que se tomarán en cuenta en la producción del videograma, considerando que las imágenes no serán captadas de escenas planeadas en su totalidad, y que habrá elementos que entren a cuadro inesperadamente.

Métodos básicos de composición:

1. Composición por diseño.

Este tipo de composición se da cuando se tiene entera libertad para componer la imagen. Como cuando un pintor al encontrarse ante un lienzo vacío tiene la opción de elegir qué tipo de imagen plasmará, los colores, la técnica a emplear, etc.

2. Composición por disposición.

Se da cuando se pueden colocar intencionalmente los objetos ante la cámara, con el propósito de producir un resultado con sentido antrayente.

3. Composición por selección.

La mayoría de las cámaras se encuentran en esta situación, ya que la cámara se coloca en cierto ángulo elegido y se compromete el plano empleando los objetos que se encuentran en la escena, con el fin de mostrar al sujeto principal de la manera más efectiva. En esta situación se puede ajustar la composición de la imagen de varias formas:

- Ajuste del encuadre. Esto es la colocación para la toma con la intención ya sea de incluir o excluir deliberadamente algunas partes de la escena o modificar las posiciones de los sujetos en el encuadre.
- Aumento / disminución del ángulo de objetivo. El ángulo de visión del objetivo determinará la amplitud de escena que va a aparecer en imagen desde ese punto de vista.
- Ajuste de la posición de la cámara. A medida que la cámara es movida hacia arriba, abajo o lateralmente, los elementos que se encuadran en primer plano cambian de posición en el encuadre de forma más notoria que los que se observan más distantes, por lo que incluso los reajustes más ligeros pueden alterar las relaciones de la composición.
- Proporciones. A través de un cambio en el ángulo del objetivo y la modificación de la distancia de la cámara para compensar esta alteración, puede mantenerse un plano al mismo tamaño, pero con un ajuste de sus proporciones.

3.4.1. El encuadre

“La lectura formal de la superficie del monitor de video o de la pantalla del aparato televisor nos evidencia de inmediato, como característica más notable, su calidad de marco o límite de una serie de imágenes. Estos límites de la pantalla televisiva definen el cuadro. Todo lo que contiene ese cuadro, es decir, aquella parte de la realidad que la cámara capta en cada momento, constituye el *encuadre*.”⁶

⁶Soler, Llorenç. La televisión una metodología para su aprendizaje, pag. 107

Por medio del encuadre se eligen las imágenes y los momentos que serán captados por la cámara. Sin embargo, a pesar de que las imágenes captadas son extraídas de la realidad, éstas sufren modificaciones al ser presentadas en la pantalla, puesto que, tanto las acciones como los sujetos se muestran en forma aislada y solamente se toma un “fragmento” de imagen de lo que realmente está sucediendo, de esta manera se rompen las relaciones existentes entre los elementos, creándose otras nuevas a partir de lo que se observa dentro de los límites de la pantalla así, por el hecho de que ningún plano retrata exactamente la realidad, nosotros como espectadores, tenemos que interpretar y sintetizar los elementos que se presentan en un encuadre apoyándonos en nuestras propias experiencias.

“ Al encuadrar o alinear un plano se están haciendo varias cosas importantes: En primer lugar se está eligiendo exactamente lo que el espectador va a ver; lo que se va a incluir en la imagen (dentro del encuadre) y lo que se va a excluir (fuera de encuadre, fuera de toma). Esta selección se hace, o bien para concentrar la atención y evitar distracciones, o para mostrar un mayor detalle del sujeto. También se puede omitir información deliberadamente para revelar más tarde en otro plano” .⁷

Para presentar las imágenes en pantalla es necesario tomar en cuenta diversos aspectos como los siguientes: el empleo del espacio o aire correcto dentro de los encuadres, para no crear una sensación de aprisionamiento o que el elemento principal sea demasiado pequeño y sobre espacio dentro del encuadre. No es recomendable dejar mucho espacio vacío entre los personajes, puesto que se corre el riesgo de que el receptor no perciba la relación existente entre ellos, al mismo tiempo que es poco atractivo y da la sensación de desorden. Así mismo se deben cuidar los elementos de fondo que se encuentren cerca y detrás de los personajes, ya que puede parecer que los objetos salen de alguna parte del cuerpo del sujeto.

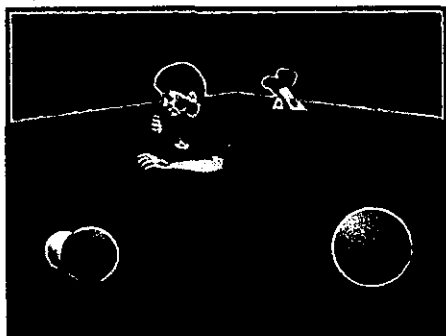
Otro aspecto que hay que tomar en cuenta es que, el centro de la pantalla es, por lo general, la zona más débil para mantener la atención del espectador. El uso continuado o sostenido de la imagen en el centro de la pantalla resulta monótono, por ello es común que se emplee lo que se llama la “regla de los tercios”, la cual lleva a reconocer proporciones mecánicas rápidamente dividiendo la pantalla en proporciones 2:3 ubicando los elementos principales en las intersecciones de tales líneas imaginarias.

7. Millerson, Gerald. Técnicas de realización y producción en televisión, pag. 145

Dentro de la composición de un encuadre se recomienda que exista *diversidad* en los elementos, para que la imagen no sea monótona, al igual que se procure tener cierta *unidad* entre ellos, es decir, que se relacionen unos con otros, y al mismo tiempo cada uno cumpla una función dentro del conjunto y con ello se logre transmitir un mensaje.

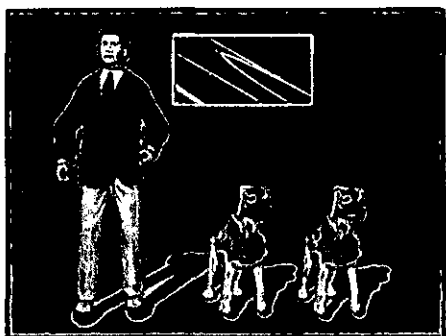
Existen diferentes técnicas de encuadre y composición del mismo, “la composición puede variar, sin embargo, de acuerdo con el concepto estético de cada director.”⁸

Técnicas de encuadre



■ Composición triangular

En esta composición las personas o los objetos se ordenan formando un triángulo con base en la parte inferior de la pantalla, si el encuadre contiene a un solo sujeto, se busca una toma en la que el cuerpo equivalga a un triángulo.



■ Figuras en “L”

Siguiendo el principio aplicado al triángulo, podemos obtener una serie de composiciones que siguen pautas geométricas, por ejemplo, la llamada composición en **L**, aglutina las masas de forma tal que corresponden a la geometría de esa letra. En ella, sin embargo, vemos un factor de desbalance de masas, que nos obliga a compensarla con algún elemento que produzca el balance.

8. Bravo, Raymond. Producción y dirección de televisión, pag.88.



- Figuras que recorren la diagonal de la pantalla

En esta composición los elementos se disponen diagonalmente en relación con la pantalla, lo que ayuda a dar un efecto de profundidad, al mismo tiempo que los personajes y los objetos tienen mayor oportunidad de movimiento sin salir del encuadre y sin que la cámara se mueva demasiado.

- La “S” o línea de la belleza



En esta composición se ordenan los elementos de tal manera que sus líneas de conexión forman una **S**. Este tipo de composición es empleada sobre todo en fotografía, sin embargo también en televisión o video es posible ordenar los elementos escenográficos formando esta figura, así mismo, puede ser empleada en producciones que contengan coreografías con grupos de baile.



- Toma de cámara con punto de vista alto (toma picada)

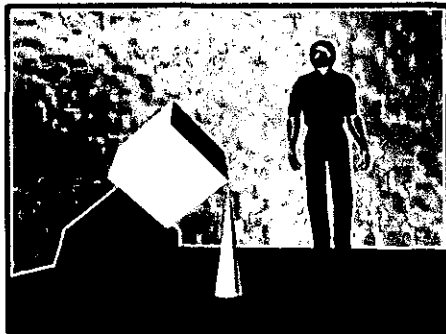
Para esta toma, la cámara es situada desde un ángulo superior, ya sea para mostrar y establecer la situación de la escena, para establecer el punto de vista de un personaje o para dar al espectador el senti-

do de superioridad , autoridad o condescendencia hacia el sujeto u objeto a cuadro.



■ Toma de cámara con punto de vista bajo (toma contrapicada)

Las tomas contrapicadas hacen aparecer a los sujetos como fuertes, imponentes, una persona puede aparecer amenazante, autoritaria o benevolente. El diálogo y el movimiento se vuelven muy significativos y dramáticos con esta toma y entre más cerrada sea más fuerte es este impacto. En una contrapicada muy baja el efecto es de misticismo e incluso de distorsión para el personaje. A mayor distancia de una contrapicada el personaje parece desconocido y remoto.



■ Primeros planos

Los primeros planos se emplean cuando cumplen una función informativa.

■ Tomas cruzadas o criss-cross

Esta se emplea principalmente en diálogos entre los personajes , puesto que “primero se toma al actor A en *over shoulder* sobre el actor B, las posiciones se



cambian para tomar al actor B en *over shoulder* sobre el actor A y se remata con una toma horizontal de ambos.”⁹

Toma del actor A en over shoulder sobre el actor B.



Toma del actor B en over shoulder sobre el actor A.



Toma horizontal de ambos.

Con la ayuda de las técnicas de encuadre y los métodos básicos de composición es posible lograr resultados favorables tanto estéticos como comunicativos, lo cual se tomará en cuenta para la producción del videograma propuesto en el presente trabajo. Producción en la que se empleará el método de composición por selección (descrito en los párrafos correspondientes a los métodos básicos de composición), ya que las imágenes serán captadas de situaciones no actuadas, en las que puede suceder cualquier tipo de acción por lo que se tendrá que buscar el arreglo de la imagen lo más rápido posible y con los elementos que se tengan a la mano.

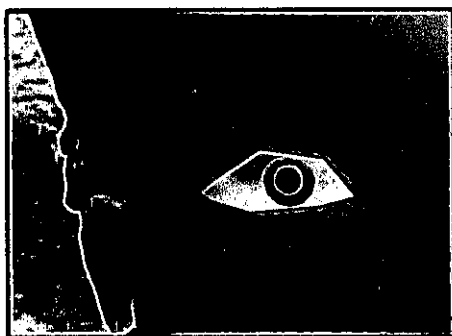
⁹Tostado Span, Verónica. Manual de producción de video, pag. 185.

3.5. Tomas para televisión y video

Para denominar e identificar todo lo que es captado por la cámara y que aparece en pantalla se utilizan los términos de toma y/o *shot*, éstos hacen referencia a los diferentes tipos de presentación de los elementos o personajes en pantalla, según sea la necesidad de la producción. Su clasificación emplea como referencia al ser humano.

Elegir y utilizar las diferentes tomas y la intención que con ellas se quiera lograr forma parte del proceso de composición de la imagen.

De esta manera las tomas son las siguientes.



BCU

■ **Big close up (BCU).** Es la toma más cerrada a una área de la cara, ésta se emplea para mostrar detalles o expresiones muy particulares, por ejemplo la toma de los ojos para resaltar los colores de la presentación de cierto maquillaje, o para puntualizar algún hecho por medio de la expresión que el actor realice a través de la mirada, etc. También sirve para provocar tensión.



CU

■ **Close up (CU).** Esta toma abarca desde los hombros hasta la parte superior de la cabeza. Al igual que la anterior se emplea para destacar detalles o gesticulaciones. Por medio de ella se resaltan los detalles más importantes dejando fuera otros sin trascendencia. Esta toma tensa la representación.

Es recomendable, que los dos tipos de tomas antes mencionadas no sean de larga duración, puesto que se corre el riesgo



MCU



MS



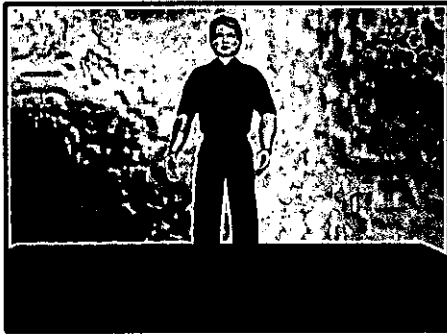
MFS

de perder el encuadre fácilmente con cualquier movimiento que realice el sujeto o la cámara.

■ **Medium close up (MCU).** Esta toma abarca desde el tórax hasta la parte superior de la cabeza, con ella se siguen distinguiendo de una manera clara los rasgos de la cara, esta es una de las tomas empleadas con mayor frecuencia, puesto que al mismo tiempo que deja ver detalles de la cara del sujeto, éste tiene el espacio suficiente para realizar movimientos dentro del encuadre sin que éste se pierda. Por ser una toma intermedia entre el close up y el medium shot, ésta suele emplearse para la transición entre estas dos tomas, sin que se noten cortes bruscos y sin perder continuidad.

■ **Medium shot (MS).** Es una toma desde la cintura hasta la parte superior de la cabeza. Con esta toma el sujeto aparece rodeado de un mayor número de elementos escenográficos o del ambiente en el que se sitúa la acción. Este tipo de toma permite un mayor movimiento, al mismo tiempo que se siguen distinguiendo los rasgos.

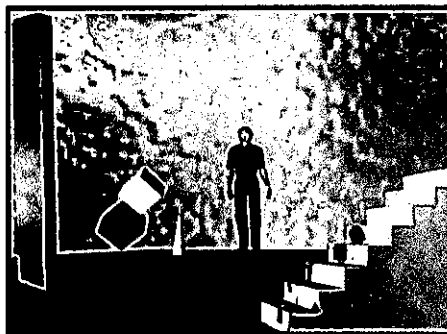
■ **Medium full shot (MFS) ó Plano Americano.** Con esta toma se empiezan a perder los detalles del rostro, sin embargo se muestra parte del lugar en donde se encuentra el sujeto, por medio de ella se muestra la relación existente entre el personaje y



FS



LS



ELS

su entorno. La toma abarca desde las rodillas hacia arriba. Es recomendable emplear la moderadamente puesto que para televisión no es muy estética, al mismo tiempo que puede provocar cierta tensión.

■ **Full shot (FS).** En esta toma se muestra a la persona de cuerpo completo, desde los pies hasta la parte superior de la cabeza, teniendo en cuenta que se debe dejar “aire” (o espacio) en ambas partes. Por medio de esta toma se muestra la ubicación del sujeto dentro del set, al mismo tiempo que da la oportunidad de mostrar el vestuario completo.

■ **Long shot (LS).** Abarca todo el set, y se emplea cuando hay varias personas en escena o cuando hay mucha acción. Si dentro de una producción esta toma es requerida en varias ocasiones, es recomendable que dentro de la escenografía y utilería se empleen elementos lo suficientemente grandes como para que sean captados por la cámara ya que por ser una “toma abierta” se pierden los detalles.

■ **Extreme long shot (ELS).** Ésta es una toma de ubicación, por medio de ella se muestra al espectador el lugar en el cual se desarrollará la acción, “en esta toma predomina el paisaje y la figura humana aparece como parte de este paisaje.”¹⁰ Cuando se emplea dentro de un set, ésta lo muestra

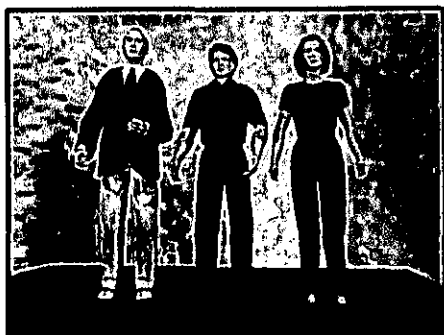
¹⁰Tostado Span, op. Cit., pag. 168.



TWO SHOT

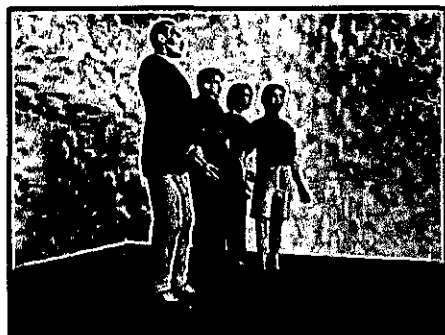
por completo, incluyendo las lámparas y demás equipo.

■ **Two shot.** Es una toma en la que se muestra a dos personas, ésta se puede hacer en cualquier abertura (desde close up hasta full shot).



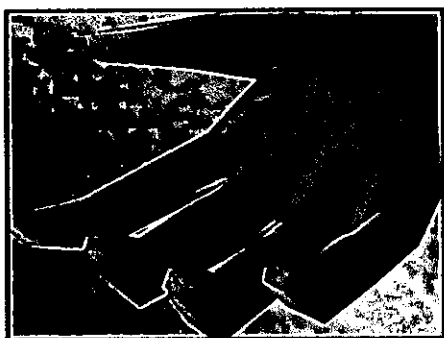
THREE SHOT

■ **Three shot.** Esta toma está compuesta por tres personas, por lo general se realiza desde medium shot hasta tomas abiertas.



GROUP SHOT

■ **Group shot.** Es un encuadre en el que se muestra a más de tres personas y por lo general se hace en full shot.



TIGHT SHOT

■ **Tight shot (toma estrecha).** “Se usa esta terminología cuando se hacen tomas cerradas a objetos o al manejo de ellos (...) Es importante aclarar que la terminología de close up debe usarse sólo en la cara de las personas, es un grave error hablar de *close up* a objetos.”

11



PLANO HOLANDES

■ **Plano holandés.** En esta toma la cámara se inclina unos 45°, no es recomendable que la inclinación sea menor a los 30° puesto que parecería una toma mal hecha. El plano holandés es empleado para crear tensión.

Todas las tomas deben tener un propósito de acuerdo con los requerimientos de la producción, por ejemplo, si es necesario tomar en cuenta todas las partes de una escena, mostrar una acción amplia o enseñar una expresión al tamaño físico de un objeto, comparativamente con los que lo rodean, se justifican las tomas abiertas. Pero si el propósito es comunicar intimidad, mostrar el detalle o expresar dramatismo, lo adecuado son las tomas cerradas.

11. Martínez Abadía, José. Introducción a la tecnología audiovisual, televisión, video, radio, pag.130.

3.6. Audio

“La mitad de un video es el audio, sin embargo, nunca parece obtener la atención que se merece.”¹²

Dentro de toda producción, el sonido juega un papel importante, ya que por medio de él se brinda o se complementa información a las imágenes, al mismo tiempo que se pueden transmitir los diferentes estados de ánimo de los personajes y de la trama.

En muchas ocasiones el sonido proporciona la estructura rítmica del campo visual, es decir las imágenes tienden a apoyarse en el ritmo del sonido para llevar a cabo los diversos movimientos dentro del encuadre, así como las transiciones entre cada toma. Como en el caso de el presente trabajo, las imágenes se apoyan en la música de fondo y en la narración del locutor.

La relación que se da entre sonido e imagen se puede decir que es recíproca, puesto que en algunas ocasiones es la banda de sonido la que apoya a las imágenes logrando modificar sus significados, y en otros casos la imagen es la que logra darle un sentido a la banda sonora, también modificando o resaltando su significado, todo ello en favor del mensaje que se desee transmitir por medio de ambos dentro de una trama.

La banda sonora de un programa está compuesta por: “en primer lugar y desde el punto de vista de su contenido, la *palabra* (o voces), las *músicas* y los *efectos sonoros*. En segundo lugar, y desde la perspectiva de las características de su propia naturaleza, la *intensidad*, definida por la cantidad de energía o potencia sonora de la señal de audio; el *tono* de sus sonidos, dependiendo de la mayor o menor frecuencia de su vibración, y el *timbre* de los mismos, representado por la cantidad de *armónicos* de cada sonido.”¹³

Perspectiva del sonido

Con este término se hace mención a la relación que mantiene el sonido con el tipo de imágenes que se presentan, así comúnmente una imagen de primer plano se relaciona y se presenta con un sonido próximo o un sonido en primer plano, y una imagen en la que se muestra una toma de Long shot por ejemplo, se combina con un sonido “lejano”

12. Tostado Span, op. cit. Pag. 217.

13. Millerson, Gerald. Técnicas de realización y producción en televisión, pag.41

o un gran plano sonoro, sin embargo y a pesar de que esto sería lo lógico de emplear, en ocasiones se juega con el audio de manera que se rompan tales relaciones, y con ello crear algún tipo de ambiente o para comunicar algún mensaje en especial.

3.7. El video como medio de comunicación y educación

Por las facilidades de uso, así como las ventajas en cuanto accesibilidad, el video ha incursionado en el área referente a la educación, proporcionando un apoyo importante tanto a profesores como a personas que se dedican a labores afines a esta.

Como en todas las áreas en las que ha incursionado el video, se requiere que este medio se adecúe a las necesidades específicas del género al cual se aplicará, conteniendo una serie de elementos y características los cuales ayuden a que el material cumpla con los objetivos para los que fue creado.

El video educativo tiene que ser ante todo un material que aporte no solo conocimientos, sino que motive al receptor hacia la participación "Consecuentemente, necesitamos inscribir nuestros videos en ese proceso dinámico; producir mensajes que no sean meramente información, transmisión, sino generadores de real comunicación." Es decir mensajes que den suficientes elementos como para que el receptor o grupo de receptores formulen sus propias conclusiones y aportaciones al tema, según su punto de vista y el contexto o medio social en el que se desenvuelvan.¹⁴

Así que es recomendable que el video sea un instrumento que aporte elementos para que se entable una comunicación con los receptores, ésta motivada por los contenidos del video y por la persona que imparta el tema a analizar. De aquí una de las características o facilidades de empleo con las que cuenta el video, puesto que a diferencia de la televisión, por ejemplo, un programa en video puede ser interrumpido por el moderador de un grupo cuantas veces sea necesario; ya sea para discutir los contenidos o para realizar alguna actividad afín.

Por otra parte, es necesario que el videograma* contenga elementos que atraigan la atención del público al que será dirigido, lo cual implica el tomar en cuenta aspectos sociales y culturales, y en general el contexto en el que se desenvuelvan los receptores,

14. Vaideavellano, Paloma. El video en la educación popular, pag. 43.*

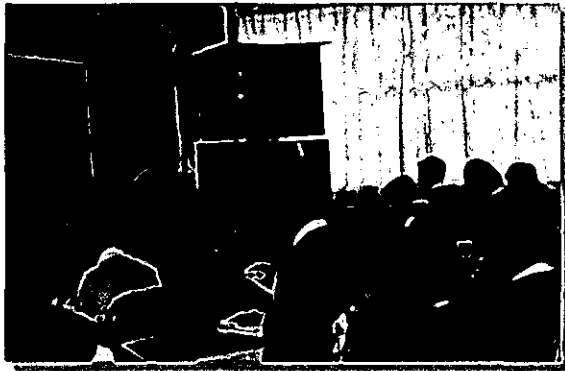
*Videograma. Término empleado por Ferrés I Prats para denominar un programa grabado en video

y con ello saber qué y cómo será tratado el mensaje y la información dentro de éste.

El empleo del video dentro de las aulas ayuda a que el alumno visualice y en ocasiones se identifique con los temas e imágenes que se le presentan, lo cual ayuda a una mayor comprensión e integración de los contenidos, puesto que el niño y adolescente están acostumbrados a recibir mensajes audiovisuales (sobre todo en televisión). “Sin embargo en este punto es en el que hay que poner especial cuidado, puesto que todos estamos tan acostumbrados a las imágenes que en ocasiones ya no prestamos la debida atención a los mensajes que se encuentran implícitos en ellas, es decir, vemos y oímos pero no observamos y escuchamos o simplemente lo tomamos a la “ligera””.

15

Por medio de una educación audiovisual se da la oportunidad de mayor participación a los alumnos o receptores, lo que motiva a la investigación y despierta mayor interés por parte de las personas con respecto a los contenidos que se manejan durante las sesiones, sintiéndose de esta manera más integrados al grupo y al proceso educativo.



15. Ferrés I Prats, Joan/Pina, Bartolomé. El vídeo, pag. 15.



**4 COMUNICACIÓN
FAMILIAR**

La habilidad para comunicarse se aprende desde muy temprana edad, y es por lo general la familia, quien se encarga de enseñar al nuevo integrante del grupo las formas y normas de expresión, empleadas dentro de la familia y del grupo social al que se pertenece.

Por medio de la comunicación interpersonal se logran establecer vínculos más sólidos entre los integrantes de un grupo, lo cual lleva a una mejor convivencia y respeto entre las personas. En el caso de la familia tales relaciones y actitudes se ven reflejadas posteriormente en el comportamiento y desarrollo del individuo dentro de la sociedad.

4.1. Comunicación

“Todos los seres vivientes, incluido el hombre, son el resultado de un largo y lento proceso de cambios para vivir y sobrevivir en el mundo. En este proceso, que ha llevado mucho tiempo, el hombre fue haciéndose diferente a los demás animales, gracias al desarrollo de ciertas capacidades, entre las cuales, el lenguaje y la fabricación de herramientas, son de las de mayor importancia.”¹⁶

“... el ser humano habla desde que es ser humano, la capacidad de comunicarse con sus semejantes, es una de las habilidades que contribuyeron a que se humanizara.”¹⁷

La comunicación es una condición por medio de la cual la raza humana existe, y en sí el hombre se desarrolla y logra sobrevivir. No es posible que un ser humano logre llevar una vida normal estando aislado del mundo que le rodea, siempre es factor importante el comunicarse con su entorno y con los individuos que lo comparten.

El hombre nace en el seno de una cultura específica, siempre dinámica y compleja. Debe llevar a cabo un interminable aprendizaje que le permita responder a ciertos signos que representan objetos y situaciones de la realidad. Al mismo tiempo que siempre toma las experiencias ajenas tanto de sus antepasados como de sus contemporáneos, quienes a la vez se nutren de ambas, y con ello en un acto inconsciente en la mayoría de las ocasiones, dejar huella y antecedentes para las futuras generaciones.

16. Rivera de Tarrab/Guerrero Morales, Comunicación, adolescencia y familia, autoestima, pag. 1.

17. Idem., pag.1.

“En el inicio de la vida del ser humano surge la comunicación bajo la forma de satisfacción de necesidades. A medida que el niño va adquiriendo un mayor desarrollo psicomotriz, esta forma primitiva de comunicación evoluciona por medio del aprendizaje y se convierte en lenguaje hablado; posteriormente cuando ya ha logrado aprender y memorizar los símbolos del lenguaje, puede poner en práctica sus posibles combinaciones.

Paradójicamente, aún cuando la comunicación ha existido desde siempre, es difícil afirmar que existe una definición única de lo que ésta significa, por lo que ha sido tema de interés para teóricos, psicólogos, pedagogos, antropólogos, etc.

Algunos autores mencionan que el fenómeno de la comunicación parece simple, surge entre nosotros inicialmente, como una idea; ésta se elabora mentalmente, expresándose después en forma de símbolos escritos, verbales o mímicos, aunque realmente el procesamiento de información es muy complejo.

En las últimas décadas la palabra “Comunicación” se ha vuelto popular y el interés hacia ella ha producido muchos intentos por desarrollar modelos, los cuales, en ocasiones, difieren entre sí; ninguno de ellos puede calificarse de exacto o verdadero puesto que la comunicación no es objeto con límites definibles y palpables; por el contrario, es un proceso dinámico sujeto a una realidad social y que existe como un continuo sin fronteras o límites, a no ser los que se establecen convencionalmente.

El concepto de comunicación es tan amplio que es necesario establecer un límite, es decir, abordar únicamente la comunicación social, la que se da entre seres humanos.

De esta forma el propósito fundamental de este contenido, es restringirnos a la comunicación interpersonal, centrarnos en los procesos en los cuales entra como elemento fundamental el mensaje estructurado por el lenguaje humano, ya sea verbal o no verbal, el cual también, es sujeto de procesos de formación social.”

18



18. Rivera de Tarab/Guerrero Morales, Comunicación, adolescencia y familia, autoestima, pag. 1.

4.1.1. Concepto de comunicación

A lo largo del tiempo han surgido una gran variedad de definiciones de “Comunicación” y no se puede decir que uno u otra sea la correcta, pero si que cada una se puede aplicar a las diferentes situaciones tanto históricas como de contexto en el que se dé y se analice tal comunicación.

El término “**Comunicación**, viene del verbo latino **comunicare**, que significa, repartir, compartir, hacer partícipe de algo. Este verbo se deriva del adjetivo **comunis**, y éste a su vez de **cum** que significa con, el conjunto, y **munus**, que quiere decir, don, regalo, trabajo, obra, oficio, cargo.”¹⁹

Entendiéndose como la acción de expresarse haciendo partícipe a otro de lo que uno tiene, siente y piensa. De tal manera que dos personas que se comunican forman una unidad al hacer un intento por disminuir la distancia que existe entre ellos. La comunicación se da en varios niveles, desde la gesticulación hasta aquellas relaciones interpersonales que se llevan a cabo como resultado de los medios masivos de comunicación.

Tomando en cuenta la historia, tenemos pues que para Aristóteles, quien basado en la retórica plantea que la meta principal de la comunicación es el intento que el orador hace para llevar a los demás a tener su mismo punto de vista.

“Bertoglio (Cit. en Salcedo, 1976) define el proceso de comunicación como una interacción entre fuente y un receptor, a través de un mensaje que el primero envía al segundo y mediante el cual, la fuente busca una determinada conducta en el receptor dentro de un medio, espacio y tiempo. De acuerdo con este autor el propósito de la comunicación es afectar, es decir, que nos comunicamos para influir en el medio que nos rodea.

Una definición con carácter humanista es la que plantea Heinemann (1980), “Comunicación es el proceso por el que una sociedad humana continúa existiendo al transmitir sus valores, conceptos, actividades, actitudes, hábitos y habilidades (componentes culturales no materiales) de modo que permita la participación social.”²⁰

19. Rivera de Tarrab/Guerrero Morales, Comunicación, pag 4.

20. Rivera de Tarrab, Comunicación, adolescencia ..., pag. 2.

Paoli entiende la comunicación como un acto de relación entre dos o más sujetos, a través del cual se evoca un significado común. Pero para que esta comunicación sea posible, es indispensable que exista algún tipo de experiencias similares, las cuales puedan ser recordadas o identificadas tanto por el emisor como por el receptor y en la medida en que estas experiencias comunes se amplíen, la comunicación se facilitará. Pero a pesar de que en muchas ocasiones parecería que las personas no tenemos ninguna experiencia en común lo curioso es que los eventos se repiten en todo el mundo y podemos evocarlos en común.

Así a través de la comunicación, del intercambio de información por medio de señales, se establecen relaciones sociales entre los hombres; por lo que, la comunicación sirve como medio para que se dé una mayor vinculación entre los miembros de una sociedad. Al mismo tiempo hay que tomar en cuenta un factor importante para que se logre una verdadera comunicación, el hecho de que a partir del mensaje emitido se obtenga una respuesta por parte del receptor la cual logre un cambio en el emisor, es decir la retroalimentación. De tal modo que la información no viaje solamente de manera lineal de un punto a otro y se “estaque” en el receptor, sino que se forme una especie de círculo, con lo cual tanto el emisor como el receptor participen en el proceso.

Por otra parte, generalmente se habla de comunicación interpersonal, comunicación masiva, comunicación escrita, comunicación verbal, comunicación icónica, pero también existe la comunicación intrapersonal. Entendiendo como comunicación intrapersonal, la que se da dentro de cada individuo, es decir la que tenemos con nuestro propio yo, ésta depende tanto de las experiencias como de los conocimientos y ámbito de desarrollo de cada persona, y su importancia se hace presente cuando es necesario tomar decisiones, hacer juicios, o apoyarnos en la creatividad.

A partir de todo esto, es importante remarcar algunos aspectos. En sí, la esencia de la comunicación es la externación simbólica del pensamiento que se da entre dos o más individuos, quienes tienen conocimiento del lenguaje simbólico y además experiencias en común alrededor de las ideas que se van a externar.

Así tenemos que, comunicación implica la unión entre dos o más individuos, es intercambio de pensamientos, opiniones o prejuicios, es el crear intereses en las personas

para modificar su conducta en relación a la nuestra, un canal de dos vías donde fluyen ideas, órdenes, informes y sugerencias que modifican y apoyan las actividades del ser humano hacia un objetivo que por medio de la comunicación, puede ser común.

4.2. Funciones del lenguaje

El lenguaje, entendiéndolo como “La acumulación de experiencias humanas simbolizadas”²¹ o como un “sistema estructurado de símbolos arbitrarios con cuya ayuda actúan entre sí los miembros de un grupo social”²², es la herramienta más importante de la comunicación. El lenguaje es un hecho artificial y no natural, es decir se aprende, puesto que no nacemos hablando, sino que por medio de varios procesos es que llegamos a dominarlo.

Gracias al lenguaje la humanidad ha podido transmitir sus conocimientos a través del tiempo, esta forma de comunicación evolucionó por cerca de dos millones de años, el segundo paso fue la invención de la escritura, es decir, el lenguaje escrito y gracias a ésta se inicia la historia documentada.

“El lenguaje como medio de comunicación se fundamenta en el entendimiento que tenemos de nuestro mundo, en nuestras experiencias de trabajo y vida en el contexto social. A partir de esto el lenguaje adquiere sentido y significado. Compartimos reglas para construir oraciones, de acuerdo a nuestro ambiente cultural y social.

Podemos concebir, pues, que el lenguaje humano presenta diversas características que promueven la transmisión de una variedad de contenidos. En el lenguaje oral se utilizan la boca y los oídos, el resto del cuerpo queda libre para hacer cualquier cosa que sea necesaria o que complemente la comunicación (Lenguaje no verbal).”²³

Además, el lenguaje permite hablar de cosas o situaciones que no están a la vista, o que no suceden en el momento y que con señas sería bastante difícil expresarlas. Es decir, con el lenguaje podemos alejarnos en el tiempo y en el espacio.

Cuando se emplea una lengua para comunicar, intervienen varios elementos, dentro de los cuales se pueden destacar las funciones lingüísticas.

21. Salcedo Castro, F. La reelimentación como proceso fundamental en la comunicación.

22. Flores de Gortari / Orozco Gutiérrez, Hacia una comunicación administrativa Integral, pag.23.

23. Rivera de Tarrab, Comunicación, adolescencia... pag. 3.

Para ello primero debe existir un hablante o emisor y un oyente o receptor los cuales utilizan el mismo código al enviar un mensaje o clave, éste está formado por una sucesión de signos que hacen referencia al mundo de los objetos y sus relaciones. Esta función es la llamada referencial y es considerada fundamental en la comunicación lingüística. Consiste, pues, en *decir algo sobre las cosas*. Esta función se distingue claramente en frases de tipo objetivo como en los casos del vocabulario científico o técnico, en los cuales se emplean expresiones como: la raíz cuadrada de 144 es 12, 78 más 25 es igual a 103.

También es cierto que al hablar manifestamos nuestro estado de ánimo, nuestras actitudes, nuestra pertenencia a un grupo social y aún cuando el hablante no haga referencia específica, da información sobre sí mismo: da "síntomas". La función sintomática es pues, la que suministra información sobre el que está hablando. Por ejemplo:

No es bueno para tu salud el que escuches la televisión a un volumen tan alto.

¡Bájale a esa televisión! ¡Te vas a quedar sordo!

Así mediante una conversación proporcionamos y recibimos mensajes por medio de la manera en que nos expresamos, conociendo y dando a conocer nuestra personalidad, al mismo tiempo que nos damos una idea del nivel cultural, socioeconómico, y educativo del interlocutor.

Existe otra función: la apelativa, por medio de la cual se condiciona al interlocutor, se busca convencerlo. Trata el hablante de presentarse ante el oyente de tal manera, que sean aceptadas sus proposiciones. En otras palabras es la manera de decir las cosas, con el propósito de conseguir algo por parte del receptor. Por ejemplo para dirigirnos a una persona de edad mayor tal vez empleemos la siguiente frase:

Disculpe señor ¿Podría decirme su hora?

Y para dirigirnos a un compañero de clase podríamos decir:

Oye, Pepe, ¿Qué hora es?

La función fática tiene la finalidad de poner en contacto lingüístico a los interlocutores, de situarlos en el diálogo a través de formas muy usadas que no nos dan

información pero que facilitan , abierto ya el canal, ir al asunto. Es decir prepara a los interlocutores para que se realice la comunicación. También se manifiesta en el uso de muletillas para verificar que el circuito de la comunicación funciona o pretende centrar la atención del interlocutor para que nos escuche.

Por ejemplo: *¿Me oyes?, ¿Me entiendes?, ¿Quedó claro?, Buenos días... ¿No está usted muy ocupado? etc.*

Estas expresiones tienen la finalidad de “Establecer, prolongar o interrumpir la comunicación”.

La función metalingüística se refiere a la capacidad de reflexionar sobre una lengua, tiene utilidad para el hablante; por medio de ésta función podemos obtener información sobre expresiones o palabras que no entendemos.

La diferencia entre el uso que la dan los lingüistas y las demás personas, es que los primeros la aprovechan con fines teóricos, mientras que los segundos se apoyan en ella por razones prácticas. Esta función la empleamos por ejemplo cuando pedimos información con respecto a una palabra que no entendemos:

El problema toral de la política..,
probablemente lo interrumpimos para preguntarle

Oye, que quiere decir toral

De tal forma, que podemos destacar que la finalidad de la lengua es comunicar. Por tanto al percibir algunos síntomas en el mensaje enviado podemos autorregular nuestro mensaje, adaptarnos a la experiencia de quien nos escucha si pretendemos que nos entienda (retroalimentación).

4.3. Elementos del proceso

1. La fuente
2. El codificador
3. El mensaje transmitido
4. El canal a través del cual va el mensaje
5. El decodificador (receptor)

El proceso de comunicación se lleva a cabo por medio de una serie de elementos para poder lograr la transmisión de mensajes.

La fuente que origina el mensaje (mente), es todo aquello que se tiene, piensa, quiere y necesita; el «**emisor**», después que determina la forma en que se propone afectar a su receptor, «**codifica**», es decir, traduce a una clave, que puede o no ser hablada (suspiros, gruñidos, risa, gritos, etc.) y que estará influida por los conocimientos, actitudes y posición sociocultural del emisor.

El «**código**», es un sistema arbitrario de signos que tanto el emisor como el receptor deben entender.

El «**mensaje**», se estructura de un código, contenido y tratamiento (qué datos, evidencias o afirmaciones se van a escoger para darle el contenido), la secuencia, la amplitud y profundidad (organización del mensaje) de la comunicación. Es la idea traducida a palabras a través de un código, es lo que se desea transmitir y se materializa por ejemplo en sonido.

El «**canal**», aparato físico que transmite mensajes codificados de una forma determinada, el cual se dirigirá a cualquiera de los sentidos (oído, tacto, olfato, gusto) o varios al mismo tiempo, el canal no verbal también incluye variaciones en calidad de la voz al momento de hablar. Además del significado de las palabras que se usan, las variaciones en la intensidad, el tono, del ritmo, el énfasis de la voz, también comunican algo acerca de los sentimientos del que habla.

A los aspectos no verbales de la locución o del lenguaje no verbal, se le suele llamar «**paralenguaje**».

«**Receptor o decodificador**», es el que “recibe”, interpreta y registra el mensaje. Emisor y receptor en un proceso comunicativo se convierten en interlocutores.

«**Retroalimentación**», el receptor va a saber si su decodificación es correcta o no a través de la retroalimentación que ha codificado. Es la reacción que sigue al estímulo que produce la comunicación, la cual a su vez, genera una nueva corriente de comunicación por el emisor, es un proceso continuo y dinámico.

4.4. Modelos de comunicación

Para entender la manera por medio de la cual se da el proceso comunicativo, así como sus efectos, es necesario mencionar algunos de los modelos que se han propuesto, iniciando con la definición del concepto “proceso”.

Proceso, es “cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo; ésta definición involucra una dinámica constante de los acontecimientos y relaciones. Una interacción.”²⁴

De tal manera que la comunicación se entiende como un proceso dinámico, el cuál es esencial para la formación y el funcionamiento de los grupos humanos.

“Al ser la comunicación un proceso dinámico correspondiente a una realidad, no se puede dividir, ni fragmentar, sino que existe como un continuo sin límites a no ser los que el hombre establece convencionalmente.”²⁵ Por lo que no es posible hablar de un principio y un fin de la comunicación. Pero para el análisis del fenómeno de la comunicación, es más sencillo y útil, desglosar el proceso en los elementos que en ella intervienen, para así visualizarlos de manera separada para después entender su función ya en conjunto.

El campo de la realidad al que puede hacer referencia el concepto de comunicación, es muy amplio, por lo tanto es necesario establecer un limite; esto es, abordar la comunicación social, la que se da entre los seres humanos.

24. Salcedo, op. cit., pag. 13.

25. Rivera de Tarrab, Comunicación, adolescencia ... pag. 4.

A partir de ésta premisa nos interesan los procesos en los cuales intervenga como elemento primordial el mensaje estructurado por el lenguaje humano (verbal y no verbal); recordando que los procesos no se dan aislados sino que son producto de una formación social.”

26

En este momento cabe recordar que la mayoría de los modelos que se han propuesto para explicar el proceso comunicativo, derivan del modelo aristotélico el cual contempla los siguientes elementos:

- a) Orador
- b) Discurso
- c) Auditorio

Así en el modelo planteado por Harold Laswell, en 1948, se hace énfasis en el “quién” y “a quién”, definidos como dos campos de estudio que se denominaron análisis de auditorio (a quién).

Pero para poder describir ésta relación, se introdujeron otros conceptos que se analizaron en diversas combinaciones:

- a) Estímulo - respuesta
- b) Emisor - receptor
- c) Codificador - decodificador
- d) Fuente - destino
- e) Actor - auditorio
- f) Comunicador - comunicado

A partir de esto se propone como modelo básico de comunicación el integrado por:

Fuente, codificador, mensaje, canal, decodificador, receptor, efecto, retroalimentación.

26. Rivera de Tarrab, Comunicación, adolescencia ... pag. 5.

Sin embargo éste esquema y los que resultaron de él, fueron punto de fuertes críticas pues implican un reduccionismo entre el emisor y receptor, y abstraen la comunicación del contexto social, minimizándola a un proceso mecánico subjetivo.

Sharon (Cit. en Salcedo, 1976) plantea otro modelo en donde se destacan como elementos del proceso comunicativo:

- a) Una fuente
- b) Un transmisor
- c) Una señal
- d) Un receptor
- e) Realimentación
- f) Un destino
- g) Un factor, ruido o interferencia.

El emisor codifica el mensaje. Da a las ideas los sonidos y la estructura adecuada para formar conceptos en el lenguaje a emplear, los cuales a su vez serán captados como estímulo por su auditorio. Estructurado el mensaje, el emisor selecciona el canal para enviarlo (por medio de la escritura, los sonidos, los movimientos corporales, etc.). Cuando lo ha enviado queda libre de él, es entonces cuando el receptor procede a descodificarlo.

Esta es una tarea complicada si tomamos en cuenta que los signos, dependiendo del contexto en que se dan, tienen significados diferentes, para distintas personas. Además de que los signos tiene también, un significado denotativo y connotativo. El primero lo proporciona el diccionario y es el mismo para todas las personas que utilicen la misma fuente. El segundo implica el significado emocional o evaluativo que cada individuo en forma personal y en un momento determinado, da a los signos.

La realimentación en éste modelo es de gran importancia puesto que por medio de ella el emisor sabe si su mensaje ha sido comunicado de una manera efectiva.

De tal manera que se puede decir que el mensaje sólo puede ser descifrado en función de la experiencia de cada uno.

Por otro lado, en todo proceso de comunicación, del tipo que sea se pueden reconocer los siguientes elementos fundamentales y que son reunidos por Daniel Prieto.

- a) Emisor
- b) Código
- c) Mensaje
- d) Medios y recursos
- e) Referente
- f) Marco de referencia
- g) Perceptor
- h) Formación social

La diferencia entre un tipo de proceso y otro depende inicialmente, de la forma en que se establece la relación entre los elementos anteriores, de la manera en que se desarrollan los procesos y el número de personas involucradas en ello; después la diferencia se acentuará en lo que pueda conceptuarse como comunicación.

Así una primera clasificación de los diversos procesos, que se puede hacer es la que atiende a la relación entre dos elementos esenciales de la comunicación: emisor - receptor, donde Daniel Prieto distingue tres tipos:

- a) Interpersonal
- b) Intermedia
- c) Colectiva

La comunicación *interpersonal* es la comunicación cara a cara, en la que no es necesario ningún medio de comunicación que no sea la voz, esto es, sólo diálogo entre emisor y receptor; en donde tienen la posibilidad de convertirse alternativamente, en emisores y receptores. Aquí por consecuencia, el intercambio de mensajes es más completo, ya que a la palabra se suman gestos, miradas, entonación de la voz e incluso silencios.

La comunicación *intermedia* enfatiza la relación que se da en el núcleo de grupos donde los miembros comparten una cierta afinidad. Los integrantes pueden entrar en relación interpersonal cuando lo consideren necesario. Las condiciones para que se dé esta comunicación son: la proximidad espacial, la similitud de tareas e intereses, la circulación de mensajes que resultan importantes para la mayoría de los miembros del grupo. Las situaciones típicas de este nivel son las clases en una escuela, asambleas, reuniones de trabajo, etc.

El medio de circulación de mensajes es más o menos limitado a la esfera de acción de los grupos. Los mensajes se transmiten generalmente, a través de medios o publicaciones destinadas a los miembros de la propia comunidad (revistas, circulares, boletines, periódicos murales, volantes, oficios, televisión en circuito cerrado, medios audiovisuales, electromecánicos, etc.) No se pretende específicamente, que dichos mensajes trasciendan a grupos ajenos o a toda una población.

La comunicación *colectiva* se refiere a la transmisión de los mensajes a través de los medios proyectados a la colectividad. La relación entre el emisor y el receptor es un tanto desproporcionada, aún cuando el emisor esté formado por un grupo numeroso (caso de la radio, la T.V. y los periódicos). Aunque la emisión unidireccional de mensajes, por las condiciones técnicas, hace posible la respuesta del receptor al emisor, el que sólo 10 o 20 centenares de miles de personas pueden establecer una relación con el emisor, no hace alusión a una proporción significativa por lo tanto no cambia la característica unidireccional (donde solamente existe el emisor) del mensaje. Por lo que no se da la retroalimentación y por lo tanto no se entabla realmente una comunicación.

En los tres procesos de comunicación social antes mencionados, no se puede establecer siempre un límite tajante, pues a veces éste no está definido, sobre todo en la intermedia y en la interpersonal donde un proceso involucra a otro. Por otra parte los tres tipos de procesos, generalmente interactúan apoyándose unos con otros.

4.5. Comunicación no verbal

La comunicación más primitiva y que se ha utilizado siempre, es la no verbal, este tipo de comunicación es la que empleamos con frecuencia y son muchos los mensajes que proporcionamos sin saberlo.

“En los últimos años se han realizado estudios de comunicación, que demuestran que en la comunicación interhumana, al lado del lenguaje, hay elementos no verbales; el gesto, la mímica, la postura y el movimiento corporal que juegan una función primordial (Heinemann, P. 1980). Es así que todo acto social, cualquier pauta cultural, implica una comunicación ya sea explícita o implícita.”²⁷

La comunicación como ya se ha mencionado, generalmente se da a través de los símbolos verbales. Sin embargo, las formas mediante las cuales se realiza el contacto son numerosas; un leve movimiento de cabeza, un guiño, el parpadeo provocado por la luz, un trozo de música que nos recuerda algún evento del pasado, los movimientos y las posturas del cuerpo; todos son medios que los hombres han usado para transmitir ideas.

“El estudio científico del lenguaje del cuerpo ha sido determinado “kinesia” ; ésta tiene como fundamento las pautas de conducta de la comunicación no verbal.”

Este tipo de lenguaje suele comprender cualquier movimiento, voluntario o no, de una parte o de la totalidad del cuerpo que una persona utiliza para comunicar un mensaje emocional al mundo exterior. Sin embargo para poder comprender e interpretar correctamente este tipo de lenguajes, los expertos tienen que tomar en cuenta factores como la cultura, el ambiente así como posición socioeconómica de las personas, ya que el significado de los movimientos corporales varía según el lugar en el que se desarrolle la persona.

En términos generales “el más rápido y evidente tipo de lenguaje corporal es el contacto. El contacto de la mano, o el brazo alrededor de los hombros de alguien, puede expresar un mensaje más ávido y directo que decenas de palabras. Pero este contacto tiene que producirse en el momento y el contexto justos.”²⁸

27. Rivera de Tarrab, Comunicación, adolescencia ... pag. 28.

28. Fast, Julius. El lenguaje del cuerpo, pag. 12.

Los diferentes estudios de comunicación, muestran que resulta difícil determinar en qué medida un sistema cualquiera de comunicación es heredado y en qué medida es aprendido, pues aún en los seres humanos no toda conducta es aprendida y no toda conducta es heredada. De acuerdo con esto, se ha encontrado que el cerebro humano está programado para levantar los extremos de la boca cuando está feliz, moverlos hacia abajo cuando se está descontento, fruncir la frente, levantar las cejas, levantar un lado de la boca, etc., según la sensación que llega al cerebro. "Por otro lado están las expresiones y normas culturalmente variables que son aprendidas en los primeros años, las cuales determinan lo que hay que hacer en relación con la manifestación de cada sensación o sentimiento en los diversos ambientes sociales; y las cuales varían de acuerdo con el papel social a desempeñar y las características demográficas, así como de una cultura a otra"²⁹

Por consecuencia, "el lenguaje no verbal es en parte instintivo, en parte enseñado y en parte imitativo."³⁰

Por lo que se determina que *no se puede no comunicar*, ya que, nadie puede dejar de moverse o comportarse de alguna manera. Y esto significa que "Actuar o no actuar, las palabras o el silencio, tienen siempre un carácter de comunicación". Así que se puede comunicar de manera inconsciente o premeditadamente.

De tal manera que todos los movimientos del cuerpo tienen un sentido, nada es accidental, y apoyándose en esto, los expertos logran analizar y entender sus significados y la manera en la que funcionan.

"Esta premisa básica es la más difícil de aceptar. El rascarse la nariz puede indicar desacuerdo, pero puede también significar una picazón en ella. Este es el verdadero problema de la kinesia: separar los gestos significativos de los insignificantes, los que tienen sentido, de los que corresponden a la pura casualidad, o los que han sido cuidadosamente aprendidos."³¹

Son muchos los aspectos que hay que tomar en cuenta para comprender el lenguaje no verbal, como son. El espacio personal, la postura corporal, las expresiones faciales, contacto visual, el paralenguaje, es decir, ruidos o titubeos al hablar, los objetos empleados en la vestimenta, entre otros.

29. Fast. Julius. El lenguaje del cuerpo, pag. 22.

30. Ibidem., pag 21.

31. Rivera de Tarrab, Comunicación, adolescencia ... pag. 8.

4.6. Barreras

Las barreras son obstáculos que se presentan en la comunicación con todos aquellos ruidos e interferencias, interrupciones o impedimentos que hacen difícil o imposible establecer la comunicación.

Existen diferentes tipos de barreras: por un lado las que se refieren al sentido y la aceptación de los significados (denotativo, estructural, connotativo, polisemias, homónimos y sinónimos) y por el otro tenemos las semánticas, físicas, fisiológicas, psicológicas y administrativas.

Si se piensa concretamente en el lenguaje, la primera y más importante expresión de la sociabilidad, sólo a modo de ilustración, surgen problemas como los relativos al sentido y aceptación de los significados.

Denotativo	Término frente al objeto, es decir, la relación que se da entre el objeto y el término que lo define es objetiva, ejemplo: luz roja - alto (no se interpreta de otra manera).
Estructural	En frases. La manera en la cual se forman las frases, es decir, que se puedan entender para poder comunicar.
Contextual	Sólo en función de otras palabras con las cuales está relacionado el término. Esto quiere decir que, para saber el significado adecuado de las palabras, es necesario que éstas se encuentren ubicadas en un contexto, es decir, entre otras palabras las cuales sirvan de apoyo unas con otras.
Connotativo	Relaciona signo, objeto y persona. Esto es, cuando los significados son varios con relación al significante o término, según sean las experiencias de las personas, ejemplo: noche - oscuridad, silencio.

Las polisemias	Muchos sentidos
Homónimos	Palabras diferentes en su origen que llegan a identificarse fonéticamente, ejemplo: casa - caza.
Sinónimos	Conceptos con varios nombres, ejemplo: lejano - distante.

Por otra parte hay autores que destacan cinco clases más de barreras:

Semánticas	Cuando su origen radica en problemas de sentido, significación, acepciones del lenguaje y en general, de los símbolos que se utilizan en su decodificación.
Físicas	Fallas, deficiencias o selección inadecuada de la fuente de los medios utilizados para transportar el mensaje.
Fisiológicas	Se ocasionan por malformaciones, disfunciones y otras limitantes funcionales de las personas que intervienen en el proceso.
Psicológicas	Parten de la forma individual que cada persona tiene para percibir y comprender el mundo que le rodea, sus prejuicios y la necesidad de satisfacer requerimientos emotivos.
Administrativas	La estructura y el funcionamiento de la organización y el proceso administrativo mismo en acción, dan lugar a problemas de comunicación.

La mejor manera de actuar para superar estos tipos de barreras es el diálogo o la confrontación de persona a persona, por medio de la cual se logre establecer la comunicación, así mismo el evitar actitudes como:

- Escuchar sin oír.
- Prejuicios.
- Influjo del estado emocional.
- Inclinación a ignorar los puntos de vista de otras personas.
- Exponer subjetivamente los hechos.
- Acrecentar los sentimientos propios.
- Ignorar los sentimientos ajenos.
- Valorar o formar juicios precipitados.
- Confundir lo real con lo imaginario.
- Resistirse a aceptar información que contradice lo que supuestamente ya se sabe.
- Aprender a escuchar.

4.7. Comunicación en el grupo familiar

“Aunque el término familia se ha definido de distintas formas, el grupo formado por marido, mujer e hijos sigue siendo la unidad básica en la cultura de occidente, conservando aún la responsabilidad de proveer de miembros nuevos a la sociedad, socializarlos y otorgarles apoyo emocional y físico. Por otra parte la familia es la institución básica de la gran mayoría de las sociedades humanas, representando el fundamento lógico de todo desarrollo cultural. Aún cuando la forma de la familia varía en las diversas sociedades. Toda sociedad mantiene algún sistema típico constante, es por esto que cada forma particular de familia se tiene como un valor primario dentro de la sociedad.”³²

32. Alarid, Humberto / Iligoyen Amulto, Fundamentos de medicina familiar, pag 4.

De tal manera que, una de las importancias de la familia radica en que es formadora de individuos, y ésta a su vez forma parte de la sociedad a la que pertenece, la cual recíprocamente modela tanto a la familia como al individuo, en este proceso se da una relación indisoluble entre estas tres partes, y en la que el individuo debe aprender las normas a seguir dentro de su familia y de la sociedad.



Dentro del grupo familiar se establecen las primeras reglas y modos de comportamiento de los individuos, se aprenden normas de conducta, cada componente del grupo es “pieza” importante para que éste funcione adecuadamente, tales relaciones y funciones se ven reflejadas y llevadas a cabo por las personas quienes ponen en práctica lo aprendido en familia fuera de éste ámbito y ya dentro de la sociedad. De tal manera que “los problemas de ajuste que tienen las familias están relacionados con su capacidad para llenar las funciones básicas que la sociedad espera de ellas”³³, por lo que las relaciones familiares fundadas en una buena comunicación entre sus componentes, llevará por consiguiente una mejor relación con los grupos ajenos a la familia y en general con la sociedad.

Con respecto al tema de la comunicación y la comunicación tanto en el grupo familiar como en otros grupos o asociaciones, han sido y siguen siendo muchos los libros, revistas y publicaciones, así como seminarios, congresos y programas, en los que se han tratado este tipo de temas desde diferentes ángulos de vista, sin embargo hay veces que no parecen ser suficientes puesto que nadie nace con las habilidades para poder entablar una comunicación efectiva con las personas que lo rodean, y cualquier documento que trate de tal tema resulta útil para tal propósito. Y cuando se logra aprender tales habilidades y se ponen en práctica, la comunicación entre las personas, se obtiene con mayor facilidad, entablando por consecuencia mejores relaciones interpersonales.

33. Alarid, op. cit., pag 8.

“Hay maneras buenas de decir las cosas y también maneras malas de decirlas. Hay modos que incitan a la cooperación y hay otros que sirven para provocar una guerra más.”³⁴

Vociferar, llorar, humillar y rebajar a otra persona, mostrarse irrazonable y frío son conductas que se encuentran tanto en los padres como en los adolescentes.

Al cuestionarse el por qué de las peleas entre padres y adolescentes, se encuentra como respuesta alguno de los propósitos siguientes, mencionados por la Lic. Rivera de Tarrab y el Dr. Guerrero Morales:

- Separarse de los padres.
- Desquitarse de los padres por agresiones reales o supuestas.
- Llamar la atención cuando no se puede conseguir de maneras más eficaces.

Cuando se les explica a los adolescentes que ese estado de cosas es factible de cambiarse suelen responder que “si, pero...” lo cual indica que “si, pero... no estoy dispuesto a hacerlo”, lo que sirve para cumplir con alguno de los propósitos mencionados anteriormente.

Según la Lic. Beatriz Rivera de Tarrab, cuando los hijos son pequeños, es relativamente fácil que los padres ejerzan su autoridad y les apliquen castigos que pueden ir desde prohibirles hacer algo que les gusta, por ejemplo ver televisión, hasta castigos físicos. Pero cuando los hijos crecen y llegan a la adolescencia y ya no es posible para los padres castigarles físicamente, los castigos suelen tomarse en castigos psicológicos.

Los adolescentes que se ven sometidos a semejantes castigos, no se van corriendo a llorar a un rincón. Por más lastimados que estén, se muestran duros e indiferentes, o bien se desquitan diciendo insultos más humillantes, provocando una irritación aún mayor en los padres. Lo cual se convierte en un círculo vicioso y destructivo, que cualquiera de las dos partes puede romper con sólo adoptar nuevas pautas de comportamiento.

Aquí es importante destacar varios hechos ¿Por qué pelean los padres con sus hijos? A esta interrogante pueden plantearse varias causas (sugeridas por Rivera de Tarrab y Guerrero Morales) :

34. Rivera de Tarrab, Comunicación, adolescencia ... pag. 10.

1) "Porque quiero hacerle daño y castigarlo".

Cuando los hijos son pequeños, los padres suelen castigarlos al no hacer lo que éstos quieren que hagan y por ahí canalizan su enojo. Sólo que al crecer los hijos ya no pueden ser tratados así, esto lleva a utilizar las peleas psicológicas humillándolos y los hijos responden de igual forma creando un círculo vicioso, donde generalmente los padres no admiten que se quieren vengar y aunque este sentimiento no representa una de las más elevadas emociones humanas, son reales y frecuentes. Sin embargo este círculo vicioso puede romperse y generar nuevos tipos de comunicación.

2) "Porque él (o ella) no me gusta".

Admitir que uno quiera vengarse es más fácil, incluso que admitir esto ¿Cómo es posible que a uno no le guste su hijo? ¡Muy fácil! Es una relación que se genera normalmente al ponerse ante él en la posición de adversario, fijándose en todos sus atributos negativos más que en los positivos.

En todo caso, es realmente difícil que a uno le guste alguien con quien se está peleando constantemente.

3) "Si le hablo amablemente y lo trato bien, le estoy dejando ganar".

Actualmente el vivir con un adolescente, se ha convertido en una constante competencia en donde las apuestas son muy altas. ¿Quién será el más listo de los dos?

Compartir y pasar un rato agradable se vuelve casi imposible. Los padres frecuentemente no tienen problemas con otros, sólo con los adolescentes, no pueden hablar con ellos siempre están en guardia, en defensa. Ni siquiera los escuchan.

4) "Si se acaban las peleas ¿A qué quedará reducida la relación con mi marido (mujer)?"

Algunas parejas dicen que siguen juntas por los hijos. Por lo general un adolescente, a través de convertirse en un enemigo común para los padres, hace que éstos sumen esfuerzos y que sea este motivo el que los mantenga unidos.

Cuando finalmente el adolescente cambia o se retira del juego, por lo general otro hijo asume el rol y el ciclo continúa hasta que los padres quedan solos.

5) "Pobre de mí, mira cuánto sufro".

Hay personas que no se sienten importantes si nadie se compadece de ellas. Con frecuencia los adolescentes insolentes y desobedientes siempre vienen bien como pretexto para despertar compasión y lástima.

Aquí valdría detenerse a pensar ; si se quiere seguir peleando sería conveniente asumir y aceptar con honestidad. Si se quiere cambiar, esto no es empresa fácil, pero sí decididamente factible. Cualquier pauta de comportamiento que se ha podido aprender, se puede desaprender, buscando nuevas alternativas en la comunicación.

De los planteamientos anteriores se desprende un aspecto básico, en la comunicación humana: Las habilidades comunicativas. En donde el escuchar ocupa un lugar muy importante, significa entender realmente lo que está diciendo otra persona y tener la capacidad de comunicarle que se le entiende. Esto no quiere decir simplemente no interrumpirla o sólo oír las palabras.

Así, se exponen algunas maneras, de poner en práctica el comunicar a la otra persona que se le entiende.

- Alentar al otro a que siga hablando. Es decir, estimular con voz afectuosa, en tono interesado y con actitudes corporales cercanas, como ejemplo inclinarse ligeramente hacia adelante, movimientos leves de cabeza, etc.

- Compartir los propios sentimientos. Tratar de ser discreto al compartir o al revelar algo sobre nosotros mismos y no usar sermones. A los adolescentes les sorprende la sinceridad, muchas veces no creen que sus padres hayan sentido jamás nada parecido a lo que ellos están sintiendo.

- Volver a expresar lo que se nos dijo, significa repetir o resumir lo más importante de lo que se ha dicho, con palabras diferentes.

Volver a expresar lo que él o ella dijo hace que el individuo se sienta comprendido y le ayuda a centrar la atención en los verdaderos problemas y obtener nuevas perspectivas.

- Reflejar los sentimientos; esta actitud es sin duda la mejor manera de comunicarle a

alguien que se le entiende. Para la mayoría de las personas esta habilidad, resulta difícil de aprender pero con esfuerzo persistente cualquiera puede llegar a dominarla.

Cuando se reflejan los sentimientos, se mira más allá de las palabras, a los sentimientos que éstas expresan. Vale la pena preguntarse “si yo hubiera dicho eso, ¿Cómo estaría sintiéndome?”.

Reflejar el sentimiento expresa, pues, realmente simpatía y entendimiento de parte del padre y consecuentemente ayudará al otro a enfrentar las dificultades de una manera mucho más productiva y constructiva. Esto también ayuda a neutralizar los sentimientos negativos y a potenciar los positivos. Cabe aclarar por otro lado, que el abuso de esta modalidad comunicativa puede resultar irritante, de tal modo se aprenderá cuál es la dosis adecuada.

Como padres, frecuentemente, se tiene la tendencia a tratar de resolver todos los problemas, a dar todas las respuestas y a ofrecer consejo; esta tendencia es un obstáculo que no deja escuchar de verdad e impide la fluidez de la comunicación. Ni se pueden resolver todos los problemas de los hijos - ni ellos tampoco- pero sí se puede escucharles de manera que se sientan entendidos. Esto aumentará la disposición de ánimo para resolver sus propios problemas.

De tal manera que los obstáculos más frecuentes cuando el hijo tiene algún problema y que impiden la fluidez en la comunicación de acuerdo con el Dr. Thomas Gordon, en su libro «Padres eficaz y técnicamente preparados», se pueden identificar como:

1.- El ordenar, mandar expresando en: Tú debes..., tú tienes que, tú vas a hacer...,

- Pueden producir miedo o una resistencia activa.

- Invitan al reto.

2.- Moralizar, sermonear en expresiones representativas, como tu debías... Es tu responsabilidad...

- Crea obligación o sentimiento de culpa.

- Demuestra desconfianza en el sentido de responsabilidad del muchacho.

- Puede causar que el adolescente se encapriche y defienda más su posición.

3.- aconsejar, dar soluciones en expresiones como: Lo que yo haría es... ¿Por qué no?... Déjame sugerir...

- Puede implicar que el adolescente no es capaz de resolver sus problemas.

- No permite que piense en cómo resolver su problema, considerando soluciones diferentes y probándolas en la vida real.

- Puede causar dependencia o resistencia.

4.- Juzgar, criticar, culpar manifestando en oraciones como: No piensas con madurez... Eres un flojo...

- Implica incompetencia, estupidez, mal juicio.

- Corta la comunicación porque el adolescente tiene miedo de ser juzgado negativamente o ser "regañado".

- El muchacho acepta, frecuentemente, tales juicios como verdaderos ("soy malo"); o como represalias ("tú tampoco eres tan bueno").

Estos son sólo algunos ejemplos que influyen en forma determinante en el proceso comunicativo de la relación familiar.

Finalmente, cabe mencionar que dentro de las relaciones familiares, comúnmente los padres actúan como emisores reales ejerciendo su propia acción en la educación de los hijos, y al mismo tiempo transmiten mensajes que tienen implícitos los propósitos de los grupos en que se desarrollan (grupos secundarios), como grupos religiosos, políticos, culturales, etc., que a su vez actúan como reproductores de normas, valores y formas de vida de un sistema social, siendo así todos parte de un círculo vicioso.



4.8. Dinámica familiar y patología

El siguiente cuadro es citado en el tema de «comunicación» por Rivera deTarrab y Guerrero Morales.

«La familia sin problemas no existe»

Dr. Leopoldo Chargolla R.

FAMILIA NORMAL (Funcional)

- Encaran las crisis en grupo.
- Identifican sus problemas de una manera clara.
- Los problemas son vistos como situaciones que afectan a todos.
- Toda la familia colabora en la solución de una situación difícil.

EXPRESION DE SENTIMIENTOS

A) Ternura

- Los sentimientos positivos son expresados de manera libre.
- Cada miembro se ama a sí mismo, por lo tanto se siente capaz de satisfacer las necesidades afectivas de los otros.

B) Cólera

- Cuando estalla la cólera, los miembros permiten la expresión de los sentimientos de rabia y de desacuerdo.

C) Depresión

- Si expresan libremente la depresión, lloran juntos y se reconfortan mutuamente, es resuelta con el tiempo y la unidad familiar es reforzada después de la crisis.

FAMILIA PATOLOGICA* (Disfuncional)

- Utilizan sus problemas como una arma y no como un medio de acercamiento.

- La incapacidad de los miembros para pedir o dar afecto o la atención que tanto unos como otros necesitan.
- La poca estima que cada miembro tiene por sí mismo, lo lleva a sentirse incapaz de dar afecto o ternura.
- Cuando están enojados o frustrados, tratan de ocultarlo, de expresarlo indirectamente, produciendo tensión que aumenta hasta que hay explosiones desproporcionadas con el estímulo inicial.
- Si tratan de ocultar su depresión por temor de entristecer a los otros, tarde o temprano la tensión aumenta hasta el punto de poner en peligro la unidad familiar; ya que si permanecen juntos se verán forzados a experimentar la depresión que consideran como una debilidad o una amenaza.

* Este tipo de familia es la que más se acerca a los grupos a los que se les pone interés dentro del Programa de Atención a Menores y Adolescentes del DIF.

FAMILIA NORMAL (Funcional)

D) Incertidumbre

- Hay muchas situaciones en la vida que son ambiguas y donde la imperfección humana aparece.
- La familia tolera esas situaciones, así como los errores que un miembro u otro comete y puede trabajar de una manera unida para resolver las consecuencias de esos errores.
- Toleran también la incertidumbre de situaciones que no están claramente definidas.

E) Individualidad y dependencia

- Los miembros de una familia están comprometidos unos con otros, pero no hasta el punto de una dependencia absoluta.
- Aceptan una dependencia parcial y mutua para la satisfacción de algunas necesidades.
- Reconoce que cada miembro es individuo con necesidades, pensamientos y sentimientos diferentes.
- Se dan apoyo empático pero nadie sacrifica ni impone su individualidad, salvo si la familia decide que eso es temporalmente necesario para resolver una crisis.
- Cada miembro tiene actividades en las cuales los otros no participan y la familia respeta ciertas zonas de autonomía a las cuales cada individuo tiene derecho.

FAMILIA PATOLOGICA* (Disfuncional)

- Para evitar la angustia de la incertidumbre, empuja a sus miembros a obrar de una manera exagerada; produce así algunas veces trastornos de comportamiento que no habrían aparecido si hubiera sabido esperar.
- La dependencia es vista como el resultado del odio o de la cólera, no como un fenómeno natural.
- Se dan los mártires y los dictadores.
- Las zonas de autonomía están mal delimitadas y son la causa de pleitos, recriminaciones y manipulaciones.

* Este tipo de familia es la que más se acerca a los grupos a los que se les pone interés dentro del Programa de Atención a Menores y Adolescentes del DIF.

FAMILIA NORMAL (Funcional)

La disolución como meta

El objetivo de una familia es disolverse.

- La finalidad de los padres es perder la presencia constante de sus hijos. Formarán nuevas familias.

Comunicación

En toda la familia hay mensajes no verbales, secretos que se guardan, tabúes de los que la familia no habla y momentos en que las personas no comprenden los mensajes de los otros.

- Tienen la capacidad de utilizar comunicación verbal clara y directa en los momentos de crisis.
- Los miembros confían en que el amor de las personas que se pelean permanecerá después de la crisis.

Funciones o papeles familiares

Sentir el comportamiento según las funciones tradicionales.

- Un padre decide cuáles son sus responsabilidades, las ejecuta y no espera que otro de los miembros asuma las características de su función.

FAMILIA PATOLOGICA* (Disfuncional)

- Considera un futuro en el que no habrá jamás separación y en que la familia inicial continuará funcionando como si los hijos fueran siempre de la edad preescolar y como si los padres no cambiasen en sus necesidades con la edad.

- En los momentos de crisis los mensajes se hacen enmascarados o indirectos.

- Existe el temor de perder el amor o la estimación de los otros.

- Se observan hijos que funcionan como maridos (salvo en las relaciones sexuales) y niñas que funcionan como madres o esposas.
 - Los niños reciben constantemente la promesa implícita del poder contenido en el papel del adulto, pero cuando pierden ese poder, son castigados y tratados "de acuerdo a su edad".
 - La rigidez en los papeles familiares.

* Este tipo de familia es la que más se acerca a los grupos a los que se les pone interés dentro del Programa de Atención a Menores y Adolescentes del DIF.

FAMILIA NORMAL (Funcional)

- Cuando las expectativas frente a los miembros de la familia son positivas, sirven para modelar papeles adecuados, para dar apoyo en los momentos de fracaso y como estímulo para perseguir mejores metas.

Limites de rebelión

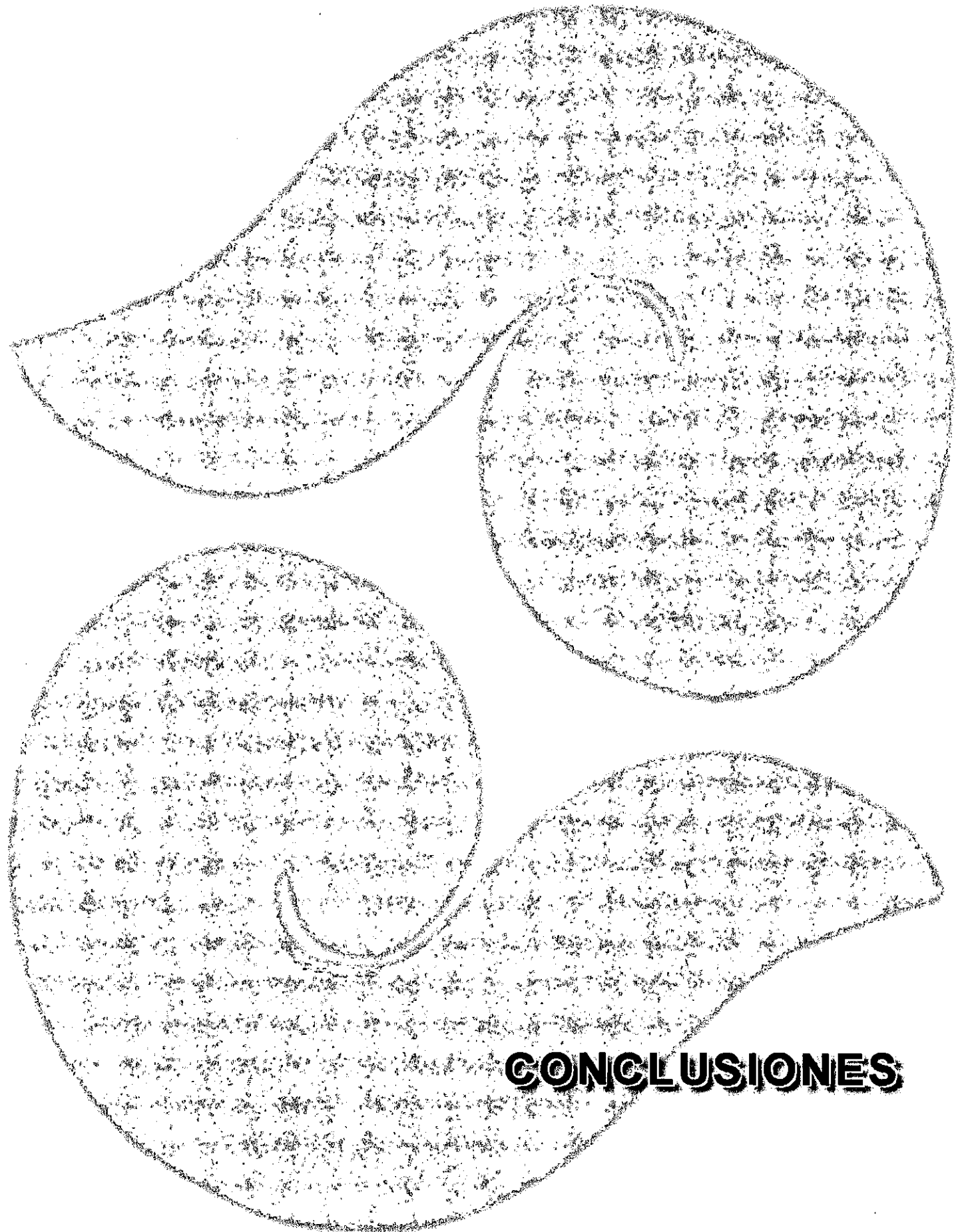
- Con mensajes verbales y no verbales, cada miembro de la pareja marca límites y zonas de libertad al otro y si quieren que la relación continúe, aceptarán esos límites o negociarán abiertamente sus modificaciones.

FAMILIA PATOLOGICA* (Disfuncional)

- Cuando las expectativas a propósito de un miembro son negativas, sirven para modelar papeles inadecuados, para aumentar la sensación de humillación en los momentos de fracaso y como desaliento cuando el individuo rodeado de expectativas negativas de la familia, trata de realizar o perseguir fines positivos.

- El hombre, la mujer y los chicos se imponen límites de todas maneras, pero nadie reconoce jamás claramente dichos límites; se desencadena una serie de actos de rebelión, castigo y tentativas de dominación mutua, pero de una manera subterránea, bajo pretexto de otros problemas que aparecen triviales.

* Este tipo de familia es la que más se acerca a los grupos a los que se les pone interés dentro del Programa de Atención a Menores y Adolescentes del DIF.



CONCLUSIONES

Fundamentalmente el producto de este trabajo, es decir el videograma, fue diseñado como un medio informativo acerca del tema de "Comunicación Familiar", con el cual pretendo proporcionar material que pueda ser empleado por personas en especial los brigadistas, quienes se dedican a la labor informativa, basados en los programas de apoyo que se plantean dentro del DIF, como es el Programa de Atención a Menores y Adolescentes, del cual se aborda su conformación, objetivos y políticas en el capítulo 1 "Antecedentes del Programa de Atención a Menores y Adolescentes".

Abordar el tema de "Comunicación Familiar" es en cierto modo difícil y delicado a pesar de que hablamos u oímos hablar de él, tanto en medios de difusión como en la escuela y dentro del mismo grupo familiar, por ello fue necesario y primordial apegarse a los contenidos planteados por el DIF. Para lograrlo se necesitó la revisión de textos proporcionados por tal institución, al mismo tiempo que fue ampliada la información tomando como referencia la bibliografía que en éstos se menciona, y con ello obtener un marco teórico del cual partir. El resultado de ambos procesos se concentra en el apartado 4 "Comunicación Familiar" el cual sirvió como base para estructurar lo que más adelante sería el guión literario.

Dentro de la revisión que se hizo del material proporcionado por el DIF se encontró el videograma "Barrio de la Cruz", del cual se hace una breve descripción en el capítulo 2 "Videograma Barrio de la Cruz". El propósito de éste segundo capítulo es conocer el material existente, al mismo tiempo que ampliar el conocimiento en cuanto a "Comunicación en la familia". En dicho videograma se aborda el tema de "Comunicación Familiar" a partir del desarrollo de una historia basada en la relación de pareja. Es en esta parte del trabajo en la que se corroboró una de las justificaciones por la cual se propone un videograma en el que se aborden los contenidos teóricos y que sirva de complemento al material existente.

Por otra parte en lo que se refiere a los contenidos del capítulo 3 "Video, conceptos básicos del medio" sirvieron como base para lograr el objetivo que en este caso era la producción del videograma, respetando en lo posible lo que se plantea en la teoría, puesto que por la naturaleza de las imágenes las cuales fueron captadas de momentos reales y no actuados, la mayoría de las veces sucedían cosas inesperadas o difíciles de dar seguimiento.

La razón de haber escogido imágenes de este tipo y no segmentos actuados fue el lograr capturar las reacciones y comportamiento normal de las personas, sin embargo en algunas ocasiones éstas se daban cuenta de que eran grabadas y comenzaban a conducirse de manera diferente, por lo que fue necesario situar la cámara un tanto alejada de la acción y trabajar en base de acercamientos o *zoom in*.

Con la ayuda del marco teórico que se había obtenido a partir de la investigación y análisis de los temas comunicación, comunicación familiar y los conceptos básicos del medio audiovisual, se llegó a la preproducción del videograma, estructura de la cual se aborda en el capítulo 5 "*El videograma para la Brigada*". La metodología empleada en esta parte del trabajo estuvo basada en tres autores, Doc Comparato (elaboración del guión) , Verónica Tostado S. y Mario Raimondo S. (pre-producción, producción y posproducción del videograma) , puesto que a partir de la lectura y análisis de cada una de las metodologías se llegó a la conclusión de que se podían conjugar y con ello poder lograr el resultado deseado, la producción del videograma "*El mejor de los medios*".

"*El mejor de los medios*", título que surgió a partir de concluir que a pesar de que en la actualidad contamos con una gama extensa de medios masivos de información y comunicación, el primer y más efectivo contacto que tenemos se da a través de la comunicación interpersonal, y si ésta no es buena es más difícil poder relacionarse satisfactoriamente con el resto de la sociedad y vivir en comunidad.

El símbolo empleado en la entrada del videograma y que se retoma para la papejería del presente trabajo, es una estilización del que se encuentra en códices y demás documentos de la cultura Azteca. Documentos dentro de los cuales, éste símbolo representa una lengua en movimiento, y se encuentra situado junto a la boca de los personajes para indicar que éstos están hablando. Razón por la cual se pensó que sería apropiado retomarlo para el presente trabajo.

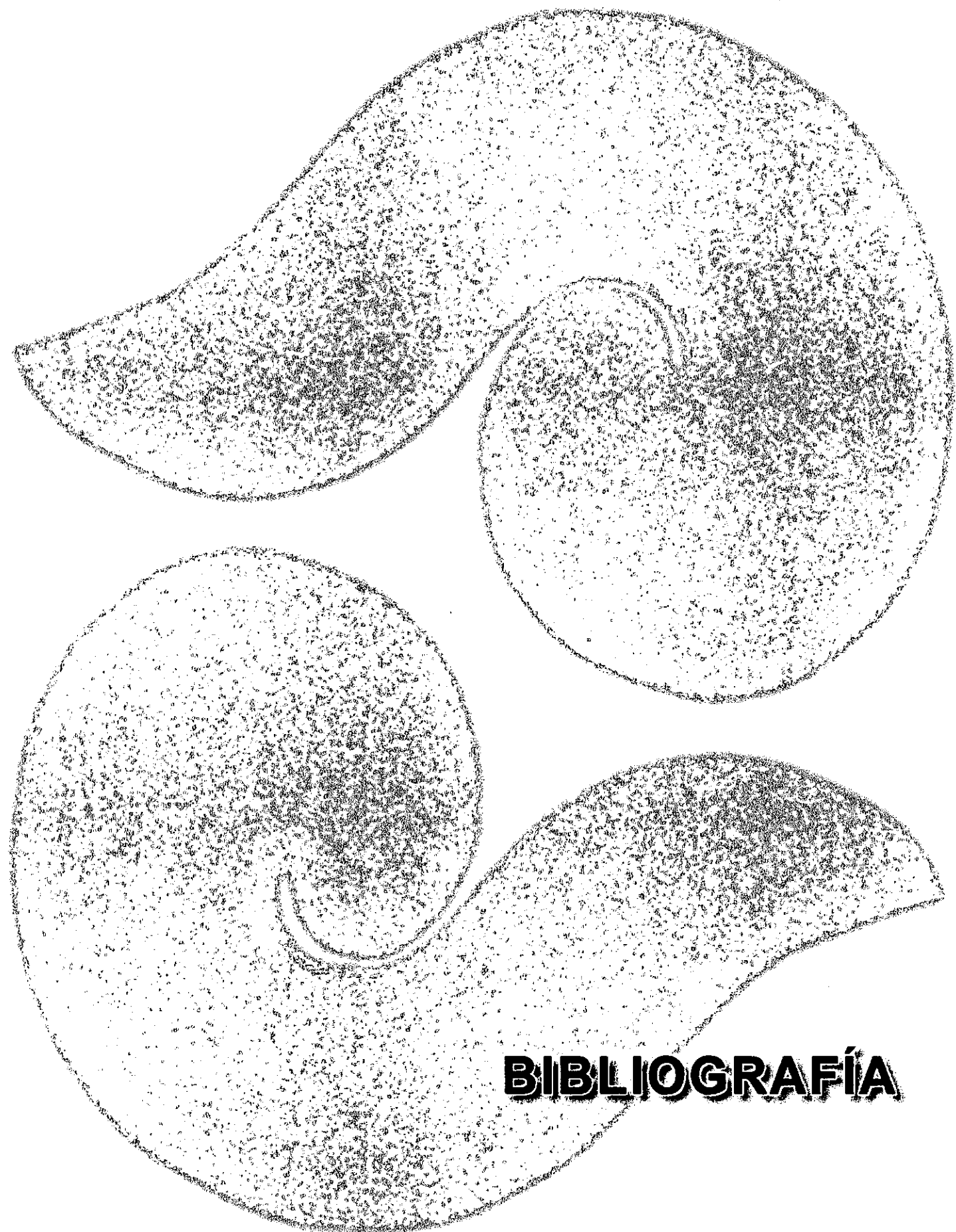
En cuanto a la edición la transición de imágenes se hizo mediante corte directo puesto que ésta es la más rápida, directa y la que pasa más inadvertida en el cambio de una toma a otra, sobretodo tratándose de imágenes que no tienen mucho que ver la una con la otra como es el caso de esta producción.

En este videograma los medios empleados tanto para la presentación de textos como la edición fueron en cierto modo los que se pueden crear por medio de tecnología casera, tomando en cuenta que actualmente existen infinidad de efectos que se manipulan a través de computadoras y otras tecnologías mucho más avanzadas.

Por otra parte y a partir de la presentación del videograma en tres de los grupos de alumnos de Telesecundaria adscritos al Programa de Atención a Menores y Adolescentes, se puede concluir que tal material podrá ser útil para la labor informativa que realiza la "Brigada Juvenil". Esto a partir de que el material ayudó a que los alumnos reafirmaran conceptos antes trabajados con la ayuda de sus profesores y personal del DIF y conocieran o recordaran aspectos de la comunicación interpersonal.

En lo que respecta a los expositores (Brigada Juvenil), basaron sus comentarios y conclusiones a partir del contenido del videograma. Con esta acción se observó mayor seguridad en su participación, puesto que recordaron lo estudiado acerca del tema, y al mismo tiempo se apoyaron en las conceptos e imágenes que se muestran en el material.

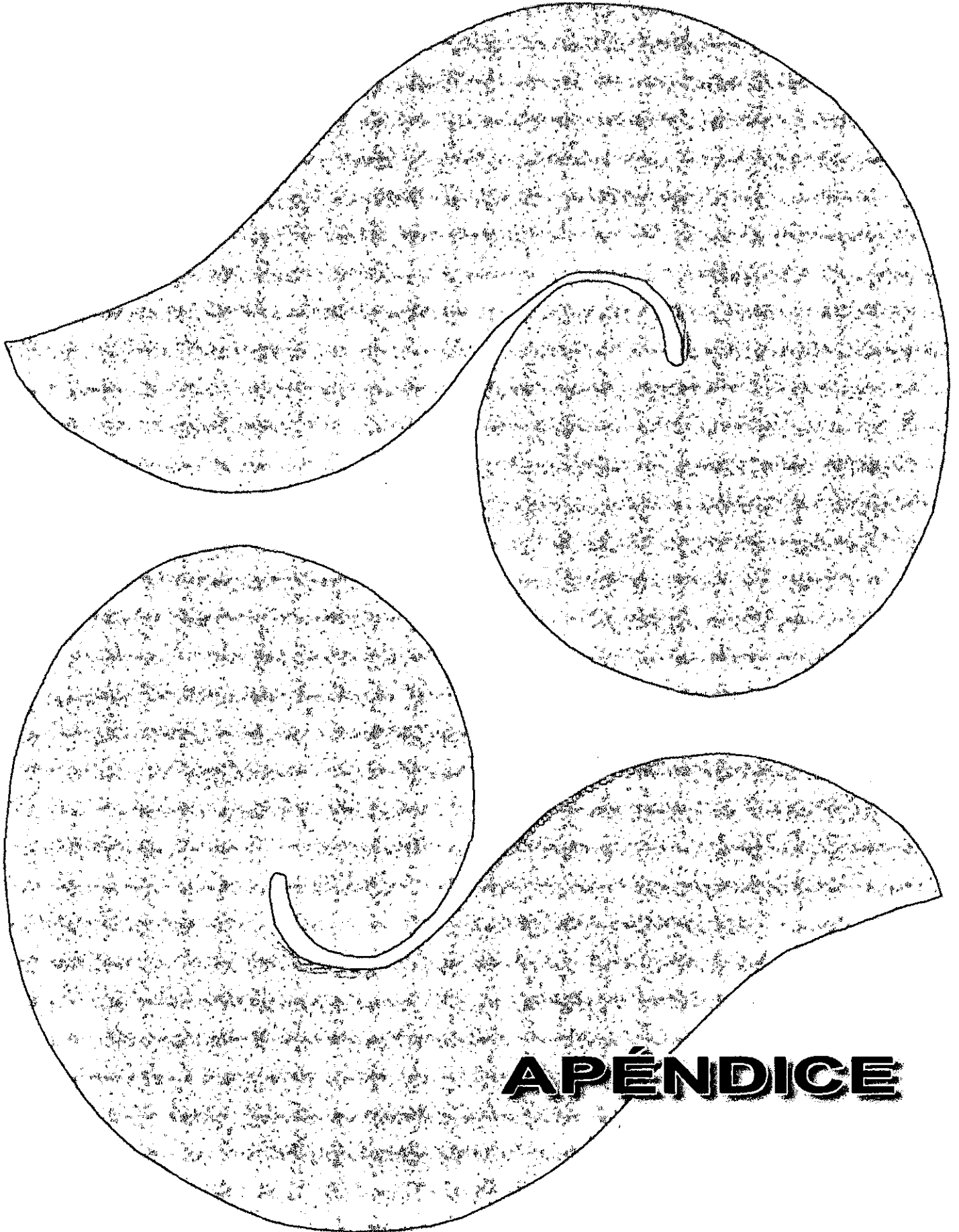
Finalmente y en lo que concierne al trabajo de investigación, se fueron cumpliendo uno a uno los objetivos planteados en el comienzo de éste. Así mismo, se adquirieron las bases necesarias para cumplir el objetivo principal, la producción del videograma para el tema de "Comunicación familiar", con el título "El mejor de los medios".



BIBLIOGRAFÍA

- Alarid, Humberto/Irigoyen, Arnulfo. Fundamentos de Medicina Familiar, Ediciones Medicina Familiar Mexicana, México 1982, 249 pp.
- Avila, Raúl. La lengua y los hablantes, editorial Trillas, México 1990, 157 pp.
- Bravo, Raimond. Producción y dirección de televisión, Limusa, Grupo Noriega Editores, México 1993, 211 pp.
- Comparato, Doc. De la creación al guión, Manuales profesionales, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española, España 1993, 290 pp.
- Fast, Julius. El lenguaje del cuerpo, editorial Kairós, 11ª edición, Barcelona 1992, 179 pp.
- Feldman, Simón. El director de cine, técnicas y herramientas, editorial Gedisa, 3ª edición, España 1996, 191 pp.
- Ferrés, Joan / Pina Bartolomé. El video, editorial Gustavo Gili, Barcelona 1991, 141 pp.
- Flores de Gortari, Sergio/Orozco Gutiérrez, Emiliano. Hacia una comunicación administrativa integral, editorial Trillas, México 1990, 354 pp.
- González, Alonso Carlos. El guión, Editorial Trillas, México 1986, 61 pp.
- Gutiérrez, Mario. Video, tecnología y comunicación popular, Instituto para América Latina, Centro Internazionale Crocevia, Perú 1989, 246 pp.
- Martínez Abadía, José. Introducción a la tecnología audiovisual, televisión, video y radio, Editorial Paidós Comunicación, 2ª edición, España 1991, 238 pp.
- Mallas, Santiago. Medios audiovisuales y pedagogía activa, editorial CEAC, Barcelona 1979, 478 pp.
- Millerson, Gerald. Técnicas de realización y producción en televisión, Manuales Profesionales, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española, España 1990, 627 pp.
- Paoli, J. A. La comunicación, Edicol, México 1977, 147 pp.

- Rivera de Tarrab / Guerrero Morales. Comunicación, Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), Desarrollo Integral del Adolescente (DIA) , Dirección de concertación y apoyo a programas, 25 pp.
- Rivera de Tarrab / Guerrero Morales. Comunicación, Adolescencia y familia, Autoestima, Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), Desarrollo Integral del Adolescente (DIA), Dirección de promoción y desarrollo social, 22 pp.
- Salcedo, Castro F. La realimentación como proceso fundamental en la comunicación, UNAM, México 1976.
- Souto, Mario Raimondo. Manual del realizador profesional de video, D.O.R. SL Ediciones, Madrid 1993, 325 pp.
- Souto, Mario Raimondo. Técnica del cine documental y publicitario, Fotobiblioteca, Ediciones Omega, S.A. Barcelona 1976, 254 pp.
- Soler, Llorenç. La televisión, una metodología para su aprendizaje, editorial Gustavo Gili, Colección medios de comunicación en la enseñanza, Barcelona 1988, 187 pp.
- Tostado Sapan, Verónica. Manual de producción de video, editorial Alhambra Mexicana, México 1995, 284 pp.
- Valdeavellano, Paloma El video en la educación popular, CEAAL (Consejo de Educación de Adultos de América Latina), editorial Lima, 1989, 138 pp.



APÉNDICE

Anexo 1

En este anexo se presenta una muestra y los datos estadísticos del cuestionario aplicado en tres de las pláticas de «Comunicación Familiar» con alumnos de telesecundaria. Aplicación dada después de la participación de los expositores quienes emplearon el videograma «El mejor de los medios». Con el cuestionario se buscó conocer el grado de retención y conocimiento así como su perspectiva con respecto al tema.

Cuestionario Comunicación Familiar

1. Comunicar significa:

- a) platicar b) compartir c) hablar d) decir

2. Los principales elementos del proceso de comunicación son:

- a) emisor - receptor b) mensaje - canal - receptor c) emisor - mensaje - receptor

3. Como comunicación familiar entendemos:

- a) La relación que se da entre una pareja y que afecta a los hijos.
b) La relación entre hermanos.
c) La relación que se da entre todos los miembros de una familia (papá, mamá, hijos).

4. La comunicación puede ser:

- a) verbal y no verbal b) denotativa y connotativa c) por medio de gestos

5. Para establecer una buena comunicación con los demás miembros de nuestra familia es necesario:

- a) Platicar con ellos. b) Hablar por medio de mensajes claros para que nos entiendan. c) Tener la capacidad de escuchar, así como de expresar opiniones.

6. Para ti, qué es una buena comunicación familiar, y ¿Cómo puedes ayudar para que ésta se dé en tu familia?

COMUNICACIÓN FAMILIAR

1. Comunicar significa :

- a) Platicar b) Compartir c) Hablar d) Decir

2. Los principales elementos del proceso de comunicación son:

- a) emisor - receptor b) mensaje - canal - receptor

b) emisor - mensaje - receptor.

3. Como comunicación familiar entendemos :

a) La relación que se da entre una pareja y que afecta a los hijos.

b) La relación entre hermanos.

c) La relación que se da entre todos los miembros de una familia (papá, mamá, hijos).

4. La comunicación puede ser :

- a) verbal y no verbal b) denotativa y connotativa c) por medio de gestos

5. Para establecer una buena comunicación con los demás miembros de nuestra familia es necesario :

- a) Platicar con ellos b) Hablar por medio de mensajes claros para que nos entiendan c) Tener la capacidad de escuchar así como de expresar opiniones.

6. Para ti que es una buena comunicación familiar, y ¿Como puedes ayudar para que esta se de en tu familia?

Para mí una buena comunicación familiar es cuando todos los miembros de la familia interactúan entre sí.

COMUNICACIÓN FAMILIAR

1. Comunicar significa :

- a) Platicar b) Compartir c) Hablar d) Decir

2. Los principales elementos del proceso de comunicación son:

- a) emisor - receptor b) mensaje - canal - receptor

- b) emisor - mensaje - receptor

3. Como comunicación familiar entendemos :

a) La relación que se da entre una pareja y que afecta a los hijos.

b) La relación entre hermanos.

- c) La relación que se da entre todos los miembros de una familia (papá, mamá, hijos).

4. La comunicación puede ser :

- a) verbal y no verbal b) denotativa y connotativa c) por medio de gestos

5. Para establecer una buena comunicación con los demás miembros de nuestra familia es necesario :

- a) Platicar con ellos b) Hablar por medio de mensajes claros para que nos entiendan - c) Tener la capacidad de escuchar así como de expresar opiniones.

6. Para ti que es una buena comunicación familiar, y ¿Como puedes ayudar para que esta se de en tu familia?

Saber escuchar y contar todo lo que nos pasa al día y pedir consejos cuando se necesiten

COMUNICACIÓN FAMILIAR

1. Comunicar significa :

- a) Platicar b) Compartir c) Hablar d) Decir

2. Los principales elementos del proceso de comunicación son:

- a) emisor - receptor b) mensaje - canal - receptor

b) emisor - mensaje - receptor

3. Como comunicación familiar entendemos :

a) La relación que se da entre una pareja y que afecta a los hijos.

b) La relación entre hermanos.

c) La relación que se da entre todos los miembros de una familia (papá, mamá, hijos).

4. La comunicación puede ser :

- a) verbal y no verbal b) denotativa y connotativa c) por medio de gestos

5. Para establecer una buena comunicación con los demás miembros de nuestra familia es necesario :

- a) Platicar con ellos b) Hablar por medio de mensajes claros para que nos entiendan c) Tener la capacidad de escuchar así como de expresar opiniones.

6. Para ti que es una buena comunicación familiar, y ¿Como puedes ayudar para que esta se de en tu familia?

Platicar y plantear cualquier problema y opiniones entre padres e hijos.

COMUNICACIÓN FAMILIAR

1. Comunicar significa :

- a) Platicar b) Compartir ^{Ideas.} c) Hablar d) Decir

2. Los principales elementos del proceso de comunicación son:

- a) emisor - receptor b) mensaje - canal - receptor

b) emisor - mensaje - receptor

3. Como comunicación familiar entendemos :

a) La relación que se da entre una pareja y que afecta a los hijos.

b) La relación entre hermanos.

c) La relación que se da entre todos los miembros de una familia (papá, mamá, hijos).

4. La comunicación puede ser :

- a) verbal y no verbal b) denotativa y connotativa c) por medio de gestos

5. Para establecer una buena comunicación con los demás miembros de nuestra familia es necesario :

- a) Platicar con ellos b) Hablar por medio de mensajes claros para que nos entiendan c) Tener la capacidad de escuchar así como de expresar opiniones.

6. Para ti que es una buena comunicación familiar, y ¿Como puedes ayudar para que esta se de en tu familia?

* Exponiendo tus problema y tratando de resolverlos con tu familia sin llegar a la violencia.

COMUNICACIÓN FAMILIAR

1. Comunicar significa :

- a) Platicar b) Compartir c) Hablar d) Decir

2. Los principales elementos del proceso de comunicación son:

- a) emisor - receptor b) mensaje - canal - receptor

b) emisor - mensaje - receptor

3. Como comunicación familiar entendemos :

a) La relación que se da entre una pareja y que afecta a los hijos.

b) La relación entre hermanos.

c) La relación que se da entre todos los miembros de una familia (papá, mamá, hijos).

4. La comunicación puede ser :

- a) verbal y no verbal b) denotativa y connotativa c) por medio de gestos

5. Para establecer una buena comunicación con los demás miembros de nuestra familia es necesario :

- a) Platicar con ellos b) Hablar por medio de mensajes claros para que nos entiendan c) Tener la capacidad de escuchar así como de expresar opiniones.

6. Para ti que es una buena comunicación familiar, y ¿Como puedes ayudar para que esta se de en tu familia?

Platicando y expresando Nuestras inquietudes.
Cuidando y dejando que nos ayuden a resolver
Nuestros problemas.

COMUNICACIÓN FAMILIAR

1. Comunicar significa :

- a) Platicar b) Compartir c) Hablar d) Decir

2. Los principales elementos del proceso de comunicación son:

- a) emisor - receptor b) mensaje - canal - receptor

b) emisor - mensaje - receptor

3. Como comunicación familiar entendemos :

a) La relación que se da entre una pareja y que afecta a los hijos.

b) La relación entre hermanos.

c) La relación que se da entre todos los miembros de una familia (papá, mamá, hijos).

4. La comunicación puede ser :

- a) verbal y no verbal b) denotativa y connotativa c) por medio de gestos

5. Para establecer una buena comunicación con los demás miembros de nuestra familia es necesario :

- a) Platicar con ellos b) Hablar por medio de mensajes claros para que nos entiendan c) Tener la capacidad de escuchar así como de expresar opiniones.

6. Para ti que es una buena comunicación familiar, y ¿Como puedes ayudar para que esta se de en tu familia? Compartiendo Ideas con los miembros de la familia y que ellos lo compartan tambien y dar apoyo a quien lo necesita

COMUNICACIÓN FAMILIAR

1. Comunicar significa :

- a) Platicar b) Compartir c) Hablar d) Decir

2. Los principales elementos del proceso de comunicación son:

- a) emisor - receptor b) mensaje - canal - receptor

b) emisor - mensaje - receptor

3. Como comunicación familiar entendemos :

a) La relación que se da entre una pareja y que afecta a los hijos.

b) La relación entre hermanos.

c) La relación que se da entre todos los miembros de una familia (papá, mamá, hijos).

4. La comunicación puede ser :

- a) verbal y no verbal b) denotativa y connotativa c) por medio de gestos

5. Para establecer una buena comunicación con los demás miembros de nuestra familia es necesario :

- a) Platicar con ellos b) Hablar por medio de mensajes claros para que nos entiendan c) Tener la capacidad de escuchar así como de expresar opiniones.

6. Para ti que es una buena comunicación familiar, y ¿Como puedes ayudar para que esta se de en tu familia?

para platicar los problemas y necesidades q^a tengamos tanto hijos como padres.

Llevarnos bien tanto padres como hermanos para poder establecer una buena comunicación.

COMUNICACIÓN FAMILIAR

1. Comunicar significa :

- a) Platicar b) Compartir c) Hablar d) Decir

2. Los principales elementos del proceso de comunicación son:

- a) emisor - receptor b) mensaje - canal - receptor

b) emisor - mensaje - receptor

3. Como comunicación familiar entendemos :

a) La relación que se da entre una pareja y que afecta a los hijos.

b) La relación entre hermanos.

c) La relación que se da entre todos los miembros de una familia (papá, mamá, hijos).

4. La comunicación puede ser :

- a) verbal y no verbal b) denotativa y connotativa c) por medio de gestos

5. Para establecer una buena comunicación con los demás miembros de nuestra familia es necesario :

- a) Platicar con ellos b) Hablar por medio de mensajes claros para que nos entiendan c) Tener la capacidad de escuchar así como de expresar opiniones.

6. Para ti que es una buena comunicación familiar, y ¿Como puedes ayudar para que esta se de en tu familia? Expresar lo que sentimos y lo que no nos parece y a su vez escuchar lo que nuestra familia piensa tambien.
Yo puedo ayudar de una manera muy sencilla, empezando por poner el ejemplo.

COMUNICACIÓN FAMILIAR

1. Comunicar significa :

- a) Platicar b) Compartir c) Hablar d) Decir

2. Los principales elementos del proceso de comunicación son:

- a) emisor - receptor b) mensaje - canal - receptor

b) emisor - mensaje - receptor

3. Como comunicación familiar entendemos :

a) La relación que se da entre una pareja y que afecta a los hijos.

b) La relación entre hermanos.

c) La relación que se da entre todos los miembros de una familia (papá, mamá, hijos)!

4. La comunicación puede ser :

- a) verbal y no verbal b) denotativa y connotativa c) por medio de gestos

5. Para establecer una buena comunicación con los demás miembros de nuestra familia es necesario :

- a) Platicar con ellos b) Hablar por medio de mensajes claros para que nos entiendan c) Tener la capacidad de escuchar así como de expresar opiniones.

6. Para ti que es una buena comunicación familiar, y ¿Como puedes ayudar para que esta se de en tu familia?

- Conversando diariamente
- Tener plena confianza con los padres
- Hablar con la verdad
- Entender los sentimientos y forma de ser y de pensar de todos.

Una buena comunicación familiar es intercambiar opiniones

COMUNICACIÓN FAMILIAR

1. Comunicar significa :

- a) Platicar b) Compartir c) Hablar d) Decir

2. Los principales elementos del proceso de comunicación son:

- ~~a) emisor - receptor~~ b) mensaje - canal - receptor

b) emisor - mensaje - receptor

3. Como comunicación familiar entendemos :

a) La relación que se da entre una pareja y que afecta a los hijos.

b) La relación entre hermanos.

c) La relación que se da entre todos los miembros de una familia (papá, mamá, hijos).

4. La comunicación puede ser :

- a) verbal y no verbal b) denotativa y connotativa c) por medio de gestos

5. Para establecer una buena comunicación con los demás miembros de nuestra familia es necesario :

- a) Platicar con ellos b) Hablar por medio de mensajes claros para que nos entiendan c) Tener la capacidad de escuchar así como de expresar opiniones.

6. Para ti que es una buena comunicación familiar, y ¿Como puedes ayudar para que esta se de en tu familia?

Tener la capacidad de escuchar así como de expresar opiniones y se puede ayudar teniendo mucha comunicación y confianza con los familiares.

Datos estadísticos arrojados a partir de la aplicación de 60 cuestionarios. Las respuestas correctas de acuerdo al contenido del videograma «El mejor de los medios» se muestran resaltadas en color rojo.

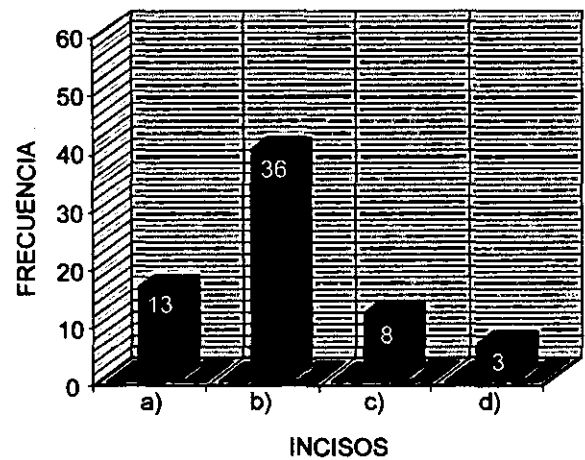
1. Comunicar significa:

a) platicar

b) compartir

c) hablar

d) decir

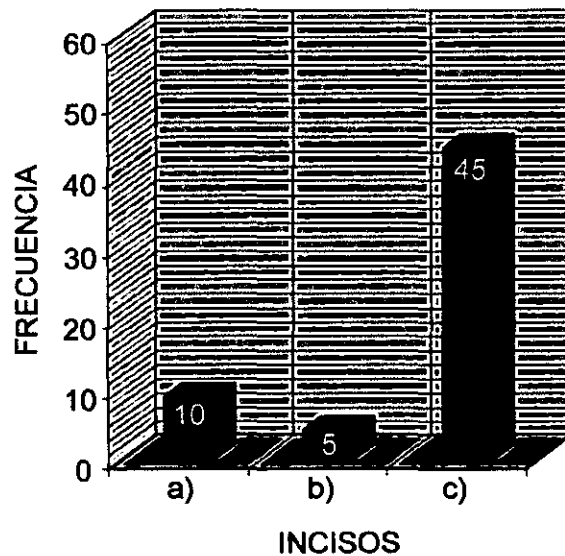


2. Los principales elementos del proceso de comunicación son:

a) emisor - receptor

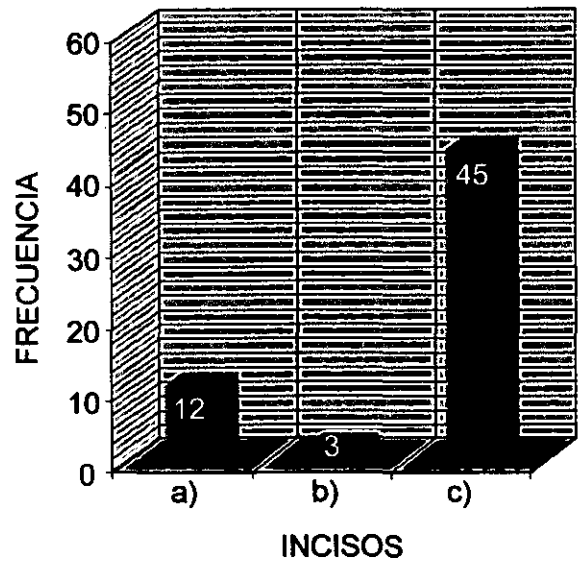
b) mensaje - canal - receptor

c) emisor - mensaje - receptor



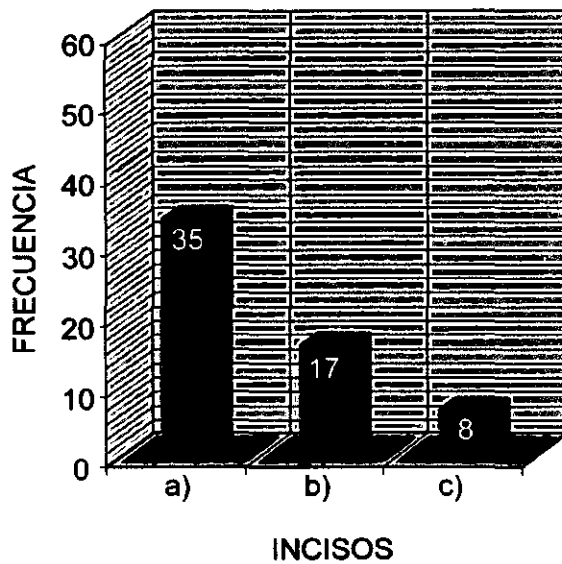
3. Como comunicación familiar entendemos:

- a) La relación que se da entre una pareja y que afecta a los hijos.
- b) La relación entre hermanos.
- c) La relación que se da entre todos los miembros de una familia (papá, mamá, hijos).



4. La comunicación puede ser:

- a) verbal y no verbal
- b) denotativa y connotativa
- c) por medio de gestos

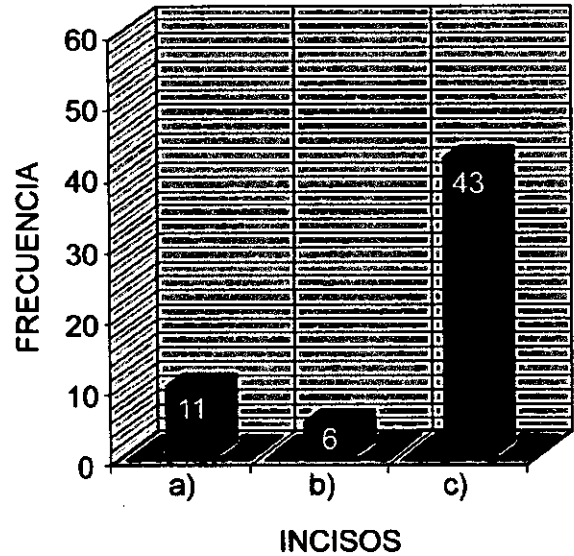


5. Para establecer una buena comunicación con los demás miembros de nuestra familia es necesario:

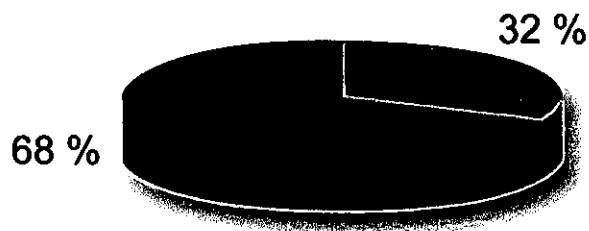
a) Platicar con ellos.

b) Hablar por medio de mensajes claros para que nos entiendan.

c) Tener la capacidad de escuchar, así como de expresar opiniones.



El resultado global de acuerdo a las respuestas de los 60 cuestionarios es:



- Porcentaje de aciertos en los cuestionarios
- Porcentaje de errores en los cuestionarios

Anexo 2

En este anexo se incluyen algunos de los cuestionarios, aplicados en una de las pláticas con estudiantes de tercero de secundaria durante la investigación del tema «Comunicación Familiar», cuestionarios realizados con el propósito de conocer su perspectiva respecto al tema de la Familia.



GLOSARIO

- **Acotación**
Nota marginal en un escrito. Anotación, en los guiones, que regula el movimiento de personajes y cámaras.
- **Aire**
Espacio existente entre los personajes y objetos principales y los límites del encuadre.
- **Audio**
Señal sonora convertida, gracias a la tecnología del video, en señales electromagnéticas.
- **Cámara fija**
La cámara se sitúa en un punto determinado y desde ahí capta a los personajes.
- **Corte a**
Instrucción que indica cambio directo de una toma a otra.
- **Emplazar**
Se emplea para expresar la posición que debe adoptar la cámara antes de comenzar la grabación de una escena.
- **Encuadre**
Área de captura de imágenes delimitada por los bordes de la pantalla.
- **Escena**
Se determina escena al lugar donde uno o varios personajes llevan a cabo una acción en un tiempo determinado.
- **Fade In**
Cuando un video se pasa de negros a imagen y en audio de silencio a sonido.
- **Fade Out**
Cuando en video se pasa de imagen a negros y en audio de sonido a silencio.
- **Gesticular**
Hacer muecas o gestos.
- **Grabar**
Proceso electrónico en el cual se toma una secuencia de imágenes que,

cuando son reproducidas, crean la ilusión de movimiento. Una grabación se lleva a cabo sobre una cinta magnética.

■ **LOC.**

Abreviatura de la palabra locutor utilizada en la redacción de un guión.

■ **O.P.**

Abreviatura de la palabra operador utilizada en la redacción de un guión.

■ **Over Shoulder**

Básicamente en *Two Shot*, donde la cámara mostrará, al menos, parte de la cabeza y espalda de uno de los interlocutores, mientras muestra el rostro completo del segundo. La cámara observa a una persona por encima del hombro de otra.

■ **Plano**

El plano es la unidad básica del lenguaje televisivo. Desde el punto de vista temporal, plano es la duración de aquella parte de una toma comprendida entre dos cortes consecutivos del proceso de edición. Desde el punto de vista espacial, plano es la denominación que se da al contenido icónico de una toma, es decir, al alcance y extensión de su campo visual. Por regla general, la toma es más larga que el plano.

■ **Plano secuencia**

Es aquel que recoge en toda su integridad, sin interrupción, una acción prolongada de unos personajes.

■ **Postproducción**

Conjunto de operaciones que, a partir del material videográfico grabado, conducen a la elaboración del master, e incluye la edición, la sonorización, etc.

■ **Premisa**

Proposición del autor en una obra. Idea central de una tesis.

■ **Preproducción**

Conjunto de operaciones previas a la grabación de un programa que incluyen la selección del tema, la elaboración del guión, etc.

■ **Producción**

Conjunto de operaciones técnicas que constituyen la grabación de un programa.

- **Retórica**
Arte del bien decir, de embellecer la expresión de los conceptos, o de dar al lenguaje escrito o hablado eficacia bastante para deleitar, persuadir o conmover. La retórica surgió en Grecia paralelamente al desarrollo de la filosofía y al de un sistema político que exigía la presencia del orador.
- **Spot**
Espacio televisivo que se vende para comerciales. Mensaje muy breve transmitido por radio o televisión.
- **Secuencia**
Conjunto de escenas con unidad de acción; normalmente tienen principio y fin.
- **Switcher**
Aparato electrónico que sirve para mezclar las diferentes imágenes en una producción.
- **Toma**
Elemento mínimo de una película o programa. Shot. Anotación en la pizarra que se usa en el rodaje para indicar el número de veces que una escena se filma.
- **Unidad móvil**
Generalmente consiste en un trailer o camión lo suficientemente grande como para llevar dentro un *switcher*, una consola de audio, una video-grabadora y los *racks* necesarios para el control de video, los monitores de las cámaras (generalmente dos o tres) y, en su caso los de microonda, la cual también debe ser portátil; todo esto junto a un equipo básico de mantenimiento y el material eléctrico necesario para hacer todo tipo de conexiones. Las unidades más grandes tienen su propia planta de energía, por lo que son completamente autosuficientes y pueden ofrecer un producto final tan bueno como el que se obtuviera en el estudio.
- **Vociferar**
Gritar o hablar a gritos.
- **Voz en off**
Término que se refiere al audio cuando la fuente no aparece a cuadro o en

pantalla, se abrevia V.O.

■ **Yuxtaponer**

Poner una cosa junto a otra o inmediata a ella.

■ **Zoom**

Variar la distancia focal de un lente ya sea para acercarse o alejarse del objeto.