

884130

UNIVERSIDAD NUEVO MUNDO

ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES CON
ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO



EVOLUCIÓN DE LAS RELACIONES MÉXICO - JAPÓN

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

P R E S E N T A :
MÓNICA GONZÁLEZ MIYAMOTO

MÉXICO, D.F.

2000



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres por su apoyo, paciencia, comprensión y por guiarme con sabiduría.

A mis hermanas, Gabriela y Alejandra, por su apoyo incondicional y comprensión

A mi familia y amigos, por estar siempre conmigo.

A mi asesora, Alicia Alonso, por su ayuda y conocimientos.

Índice

Introducción

Capítulo 1: Las políticas de México y Japón promotoras de las relaciones económicas.....	24
1.1 Política exterior de México.....	24
1.2 Política exterior japonesa.....	30
1.2.1 Política antes de la posguerra.....	30
1.2.2 Política exterior japonesa durante la posguerra.....	33
1.3 Política económica de México	37
1.3.1 Política de comercial de México.....	48
1.4 Política económica de Japón.....	60
1.4.1 Política comercial de Japón.....	65
Capítulo 2: Evolución de las relaciones comerciales.....	73
2.1 Comercio bilateral.....	79
2.2 Comercio triangular.....	82
2.3 Exportaciones a Japón.....	84
2.4 Importaciones de Japón.....	90
2.5 Comparativo relación comercial México-Japón con otros países.....	96
2.5.1 Japón	96
2.5.2 México.....	97
2.6 Mercado en Japón.....	100
2.6.1 Productos demandados.....	102
Capítulo 3: Evolución de las relaciones financieras.....	118
3.1 Promoción de la inversión.....	118
3.1.1 Evolución durante el gobierno del Presidente De la Madrid.....	123
3.1.2 Avances durante la administración Salinista.....	124
3.2 Banca.....	125
3.2.1 Estrategia financiera de México a Japón.....	127
3.2.2 Créditos con Japón.....	128
3.3 Maquiladoras.....	128
3.3.1 Maquiladoras japonesas.....	134

3.3.2 Problemática de la relación	
Japón-Estados	140
3.4 Empresas de alta tecnología.....	142

Capitulo 4: Gestión y administración japonesa,	
El caso de Las Sogo Shoshas.....	153
4.1 Antecedentes.....	153
4.2 Servicios.....	157
4.3 Las Sogo Shosha en México.....	161
4.3.1 Principales Sogo Shosha.....	162
4.4 Empresas japonesas.....	163
4.5 Organización del trabajo.....	164

Conclusiones.....	168
-------------------	-----

Bibliografía

Anexos

Introducción

A pesar de que México se encuentra a gran distancia de Japón, ambos países han estrechado relaciones sólidas, esto se puede apreciar en la amplia gama de actividades que a los dos competen. En la actualidad es posible reducir la lejanía gracias a la tecnología moderna que ambos países tienen.

México mantiene un lazo de amistad con Japón, dicha relación se inició hace doscientos años. Se han caracterizado por tener una asociación cooperativa dentro de la comunidad internacional.

El objetivo de mi investigación es saber cuales han sido los factores que han fortalecido las relaciones entre México y Japón y han redundado en un mayor desarrollo económico y tecnológico, entre otros.

Con la entrada de México al APEC se han obtenido grandes beneficios, ya que se han fortalecido las relaciones comerciales y de inversión en una de las regiones más importantes y dinámicas del mundo, donde encontramos a Japón.

Para México es importante consolidar las relaciones con Japón, porque es una de las economías líderes en el escenario multipolar. Por tal motivo, México considera de gran importancia la entrada al APEC.

Mi hipótesis central es que México y Japón han mantenido una cooperación internacional positiva debido a la existencia de diversos organismos gubernamentales y no gubernamentales que le han dado seguimiento y control. Los principales organismos son: la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA), la Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México, el Instituto Mexicano de Cooperación Internacional (IMEXCI), la Organización Promotora para el Comercio Exterior del Japón (JETRO).

Otras hipótesis son:

- que las relaciones internacionales entre México y Japón, se han centrado en el ámbito económico debido a la coyuntura internacional desde la década de los 70's y al papel hegemónico de Japón en la economía mundial.
- que las empresas de servicio Sogo Shosha han actuado como un motor para la intensificación de las relaciones comerciales entre los dos países.

La metodología utilizada se basa en el método deductivo que va de lo general a lo particular. Por eso se inicia la tesis proporcionando en el marco teórico y conceptual, para seguir con la cooperación bilateral entre México y Japón, analizando especialmente las relaciones que más han influido en la economía de ambos países. También se aplica el método histórico para el estudio del origen, evolución y actualidad de las relaciones México-Japón a partir de 1900.

Introducción

A pesar de que México se encuentra a gran distancia de Japón, ambos países han estrechado relaciones sólidas, esto se puede apreciar en la amplia gama de actividades que a los dos competen. En la actualidad es posible reducir la lejanía gracias a la tecnología moderna que ambos países tienen.

México mantiene un lazo de amistad con Japón, dicha relación se inició hace doscientos años. Se han caracterizado por tener una asociación cooperativa dentro de la comunidad internacional.

El objetivo de mi investigación es saber cuales han sido los factores que han fortalecido las relaciones entre México y Japón y han redundado en un mayor desarrollo económico y tecnológico, entre otros.

Con la entrada de México al APEC se han obtenido grandes beneficios, ya que se han fortalecido las relaciones comerciales y de inversión en una de las regiones más importantes y dinámicas del mundo, donde encontramos a Japón.

Para México es importante consolidar las relaciones con Japón, porque es una de las economías líderes en el escenario multipolar. Por tal motivo, México considera de gran importancia la entrada al APEC.

Marco Teórico

El marco teórico utilizado es la teoría de la cooperación internacional, donde se analizan las diferentes formas, tipos y objetivos en los que se manifiesta.

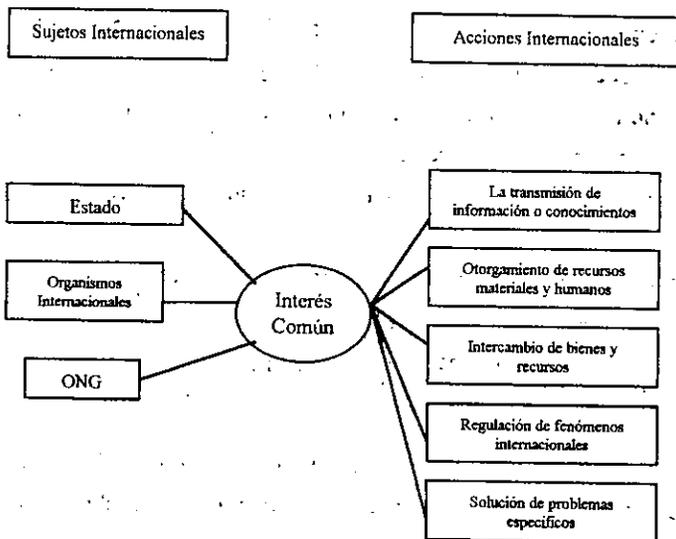
La cooperación internacional es la acción de varios sujetos de las relaciones internacionales -Estados, Organismos internacionales, ONG- dirigida a un interés común, para lograr la transmisión de información o conocimientos, otorgamiento de recursos materiales y humanos, intercambio de bienes y servicios, regulación de fenómenos internacionales y la solución de problemas específicos.

La cooperación puede ser tácita cuando sólo existe un acuerdo de voluntades entre los funcionarios públicos, generalmente de dos países, se basa en la buena fe.

La cooperación es normativa cuando ya existe un acuerdo base negociado entre las contra partes, a veces existe también un organismo de seguimiento y de control, entonces estamos ante una cooperación normativa y orgánica.

La cooperación puede ser bilateral o multilateral siendo los dos de gran importancia para alcanzar un desarrollo. Sin embargo, se le dará mayor énfasis a la bilateral ya que será el tipo de relación que han manifestado México y Japón.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL



La cooperación puede ser bilateral o multilateral siendo los dos de gran importancia para alcanzar un desarrollo. Sin embargo, se le dará mayor énfasis a la bilateral ya que será el tipo de relación que han manifestado México y Japón.

La cooperación puede ser de origen público o privado, reembolsable o no reembolsable dentro del sistema internacional.

Marco Teórico

El marco teórico utilizado es la teoría de la cooperación internacional, donde se analizan las diferentes formas, tipos y objetivos en los que se manifiesta.

La cooperación internacional es la acción de varios sujetos de las relaciones internacionales -Estados, Organismos internacionales, ONG- dirigida a un interés común, para lograr la transmisión de información o conocimientos, otorgamiento de recursos materiales y humanos, intercambio de bienes y servicios, regulación de fenómenos internacionales y la solución de problemas específicos.

La cooperación puede ser tácita cuando sólo existe un acuerdo de voluntades entre los funcionarios públicos, generalmente de dos países, se basa en la buena fe.

La cooperación es normativa cuando ya existe un acuerdo base negociado entre las contra partes, a veces existe también un organismo de seguimiento y de control, entonces estamos ante una cooperación normativa y orgánica.

La cooperación puede ser bilateral o multilateral siendo los dos de gran importancia para alcanzar un desarrollo. Sin embargo, se le dará mayor énfasis a la bilateral ya que será el tipo de relación que han manifestado México y Japón.

Esta transferencia se basa en la naturaleza de las partes puede darse la cooperación entre los gobiernos, empresas, los organismos no gubernamentales y en la capacidad financiera del receptor para responder a sus compromisos internacionales.

Pérez Bravo señala la actitud de los cooperantes en su definición: Se entiende como "la interacción creativa entre los Estados, la promoción del diálogo y el acercamiento para resolver problemas comunes a partir del entendimiento y no del enfrentamiento."¹

La cooperación internacional siempre ha existido, aunque no de una manera tan generalizada como la es en la actualidad. Dicha cooperación obedece al principio de que los estados deben cooperar entre sí para la solución de diversos problemas políticos, económicos, sociales y humanitarios.

De acuerdo a los casos y dada la situación, la neutralidad de la cooperación puede ser relativa. Para que exista la cooperación internacional tiene que existir un interés común, que facilite la negociación entre las partes. Los ámbitos de la cooperación estas relacionados con los objetivos de la política exterior de cada estado participante o con las problemáticas internacionales que se manifiesten.

Los organismos internacionales tienen un papel de gran importancia, ya que son los instrumentos que facilitan y promueven la cooperación.

¹Pérez Bravo, Alfredo. Cooperación técnica internacional: la dinámica internacional y la experiencia mexicana. Ed.Porrúa. 1era ed., México. 1998. p. 19

Con la creación de la ONU, surge la cooperación institucionalizada y orgánica, existe un organismo internacional encargado de promoverla en los ámbitos políticos, económicos y sociales a través de sus órganos y de las diferentes agencias especializadas del Sistema de las Naciones Unidas.

A través de la Carta de San Francisco, los Estados se han comprometido a cooperar para el desarrollo de los países pobres, para mantener el equilibrio dentro del sistema internacional, pues consideran necesario crear las condiciones de estabilidad y bienestar para que puedan promoverse las relaciones pacíficas entre las naciones:

Uno de los propósitos de las Naciones Unidas "es realizar la cooperación internacional en la solución de problemas internacionales de carácter económico, social, cultural o humanitario, y en el desarrollo y estímulo de los derechos humanos y las libertades fundamentales de todos, sin hacer distinción por motivos de raza, sexo, idioma o religión."²

La Carta de las Naciones Unidas atribuye al Consejo Económico y Social, las facultades para promover acciones de cooperación internacional a favor del mejoramiento de los niveles de vida y del progreso mundial.

²Artículo 1º de la Carta de las Naciones Unidas. Servicio de Información Pública, New York. 1995. pp. 3-4

Esta transferencia se basa en la naturaleza de las partes puede darse la cooperación entre los gobiernos, empresas, los organismos no gubernamentales y en la capacidad financiera del receptor para responder a sus compromisos internacionales.

Pérez Bravo señala la actitud de los cooperantes en su definición: Se entiende como "la interacción creativa entre los Estados, la promoción del dialogo y el acercamiento para resolver problemas comunes a partir del entendimiento y no del enfrentamiento."¹

La cooperación internacional siempre ha existido, aunque no de una manera tan generalizada como la es en la actualidad. Dicha cooperación obedece al principio de que los estados deben cooperar entre sí para la solución de diversos problemas políticos, económicos, sociales y humanitarios.

De acuerdo a los casos y dada la situación, la neutralidad de la cooperación puede ser relativa. Para que exista la cooperación internacional tiene que existir un interés común, que facilite la negociación entre las partes. Los ámbitos de la cooperación estas relacionados con los objetivos de la política exterior de cada estado participante o con las problemáticas internacionales que se manifiesten.

Los organismos internacionales tienen un papel de gran importancia, ya que son los instrumentos que facilitan y promueven la cooperación.

¹Pérez Bravo, Alfredo. Cooperación técnica internacional: la dinámica internacional y la experiencia mexicana. Ed.Porrúa. 1era ed., México. 1998. p. 19

La Carta de las Naciones Unidas estableció que:

“ con el propósito de crear las condiciones de estabilidad y bienestar necesarias para las relaciones pacíficas y amistosas entre las naciones, basadas en el principio de la igualdad de derechos y la libre determinación de los pueblos, la organización promoverá: a) niveles de vida más elevados, trabajo permanente para todos y condiciones de progreso y desarrollo económico y social; b) la solución de problemas internacionales de carácter económico, social y sanitario; y la cooperación internacional en los ordenes cultural y educativo.”³

Desde los años 60, en los países en desarrollo se produjo cierto progreso en el tema de la coparticipación. Por tal motivo, a partir de 1976 se ha propiciado en las agencias del Sistema de las Naciones Unidas los proyectos de cooperación que contengan una ejecución nacional⁴, como también costos comparativos⁵ para el financiamiento de las actividades.

Es importante señalar que la cooperación internacional no es una estrategia política únicamente para los países oferentes, sino que también significa una decisión de política exterior para los países

³Loeza, Soledad. La cooperación internacional en un mundo desigual. Ed. Colegio de México. 1era ed., México. 1994. p. 101

⁴Ejecución nacional: es la valoración de los resultados de un proyecto de cooperación en relación con las capacidades nacionales que busca apoyar, coadyuvar a construir o fortalecer.

⁵Costo comparativo: un parámetro de gran relevancia que tiene un proyecto, ya que los recursos captados por vía de la cooperación no reembolsable no debe sustituir los recursos y esfuerzos internos sino complementarlos con objeto de potenciar las acciones y sus alcances.

demandantes y/o receptores de la cooperación. Es una decisión del Estado para fortalecer su proceso de desarrollo interno.

Por un lado, los Estados que otorgan la cooperación deciden donde cooperar de acuerdo con su interés nacional, la importancia del país receptor para su política exterior y el sector hacia el que están encaminadas sus acciones, también deciden si condicionan la cooperación a principios políticos o económicos o prerequisites necesarios para obtener la cooperación. Por otra parte, los Estados entre sí, se disputan las diferentes regiones del mundo, para que por medio de la cooperación, puedan consolidar su hegemonía en el sistema internacional.

Cabe destacar que la razón que tenga cada Estado para cooperar bilateral o multilateralmente, difiere de acuerdo al interés para alcanzar ciertos objetivos. Asimismo, los Estados cooperan indudablemente para evitar que estallen conflictos, que puedan atentar contra el equilibrio y la estabilidad del sistema internacional.

El concepto básico de la cooperación internacional ha ido evolucionando por el deseo común de establecer un mundo más justo y equitativo libre de guerras y conflictos.

La cooperación internacional puede manifestarse de manera económica (financiera, comercial, arancelaria, empresarial), técnica, social, cultural, política, de defensa y seguridad. Generalmente se establecen normas y mecanismos destinados a facilitar el entendimiento y el desplazamiento e intercambio de

La Carta de las Naciones Unidas establece que:

" con el propósito de crear las condiciones de estabilidad y bienestar necesarias para las relaciones pacíficas y amistosas entre las naciones, basadas en el principio de la igualdad de derechos y la libre determinación de los pueblos, la organización promoverá: a) niveles de vida más elevados, trabajo permanente para todos y condiciones de progreso y desarrollo económico y social; b) la solución de problemas internacionales de carácter económico, social y sanitario; y la cooperación internacional en los ordenes cultural y educativo."³

Desde los años 60, en los países en desarrollo se produjo cierto progreso en el tema de la coparticipación. Por tal motivo, a partir de 1976 se ha propiciado en las agencias del Sistema de las Naciones Unidas los proyectos de cooperación que contengan una ejecución nacional⁴, como también costos comparativos⁵ para el financiamiento de las actividades.

Es importante señalar que la cooperación internacional no es una estrategia política únicamente para los países oferentes, sino que también significa una decisión de política exterior para los países

³Loeza, Soledad. La cooperación internacional en un mundo desigual. Ed. Colegio de México. 1era ed., México. 1994. p. 101

⁴Ejecución nacional: es la valoración de los resultados de un proyecto de cooperación en relación con las capacidades nacionales que busca apoyar, coadyuvar a construir o fortalecer.

⁵Costo comparativo: un parámetro de gran relevancia que tiene un proyecto, ya que los recursos captados por vía de la cooperación no reembolsable no debe sustituir los recursos y esfuerzos internos sino complementarlos con objeto de potenciar las acciones y sus alcances.

recursos naturales, financieros y humanos entre los estados. Ha influido en la asignación de recursos locales. Una parte importante de los recursos que los países asignan a proyectos nuevos y que no significan simplemente programas de continuidad, están vinculados a la cooperación internacional.

Es posible apreciar la capacidad movilizadora y cualitativa de la cooperación internacional, al observar el manejo que de ella hagan los países, puede significar logros positivos más allá de los éxitos parciales y específicos, que presten alternativas viables para la solución de los problemas globales del desarrollo económico y social.

Cooperación Internacional para el desarrollo

La cooperación internacional para el desarrollo tiene como objetivo promover el desarrollo económico y social del país receptor. Este tipo de cooperación varía dependiendo del tipo de cooperación internacional que se pretenda dar o bien el que necesite el país receptor. Existen programas de cooperación técnicos, científicos, educativos, culturales, económicos, entre otros. Sus objetivos y obligaciones dependerán del interés común por parte de los países cooperantes.

Actualmente con una visión más realista sobre el rol de la cooperación internacional, se reconoce que el desarrollo es producto del esfuerzo interno de los países. Como también es una estrategia de política exterior de cada Estado. Es indudable que el

Estado ha sido y es, a pesar del fortalecimiento de nuevos actores, el protagonista de la cooperación.

México percibe a la cooperación internacional como un instrumento para poder alcanzar el desarrollo social y económico. Dichas prácticas las realiza a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores y en especial el Instituto Mexicano de Cooperación Internacional.

La cooperación internacional ha tenido gran importancia en el desarrollo económico y social de países del tercer mundo, ya que a través de la transferencia de recursos financieros y tecnológicos se han mejorado sus estructuras económicas o su infraestructura de comunicación y servicio, lo que les ha permitido una evolución económica o tecnológica.

Por lo tanto, los tipos de la cooperación internacional más favorables a los países en desarrollo son la cooperación multilateral y la técnica. El concepto de desarrollo está relacionado con la superación de los problemas de pobreza y a la satisfacción de las necesidades básicas de la población. Como también tiene gran influencia en la orientación y estructuración de la organización para el desarrollo:

"Los sistemas de planificación económica y social, la organización para el desarrollo científico y tecnológico, han estado condicionadas a patrones organizativos y de desarrollo."⁶

⁶Lavados Montes, Ivan. Cooperación internacional y desarrollo. Ed. CPU. 1era ed., Chile. 1978. p 6

recursos naturales, financieros y humanos entre los estados. Ha influido en la asignación de recursos locales. Una parte importante de los recursos que los países asignan a proyectos nuevos y que no significan simplemente programas de continuidad, están vinculados a la cooperación internacional.

Es posible apreciar la capacidad movilizadora y cualitativa de la cooperación internacional, al observar el manejo que de ella hagan los países, puede significar logro positivos más allá de los éxitos parciales y específicos, que presten alternativas viables para la solución de los problemas globales del desarrollo económico y social.

Cooperación Internacional para el desarrollo

La cooperación internacional para el desarrollo tiene como objetivo promover el desarrollo económico y social del país receptor. Este tipo de cooperación varía dependiendo el tipo de cooperación internacional que se pretenda dar o bien el que necesite el país receptor. Existen programas de cooperación técnicos, científicos, educativos, culturales, económicos, entre otros. Sus objetivos y obligaciones dependerán del interés común por parte de los países cooperantes.

Actualmente con una visión más realista sobre el rol de la cooperación internacional, se reconoce que el desarrollo es producto del esfuerzo interno de los países. Como también es una estrategia de política exterior de cada Estado. Es indudable que el

La toma de decisiones relacionada con proyectos de gran trascendencia para el desarrollo nacional, que explica la cooperación internacional, se realiza dentro del modelo de desarrollo hacia afuera, que ha producido un sistema de información y de difusión hacia afuera. Dicha información se ha fortalecido por la participación de firmas consultoras y centros académicos de países avanzados, que han realizado la transferencia de tecnología y difusión de la información.

Nuestro país ha practicado la cooperación como país receptor, oferente y copartícipe. Ello le permite recibirla de países que tienen un mayor desarrollo y de organismos internacionales para realizar proyectos de ejecución nacional o regional. También brinda cooperación a aquellos países con un menor grado de desarrollo para ayudarlos a fortalecer su estructura económica y política, y por último realiza programas de cooperación con países que tienen un desarrollo similar al nuestro.

Cooperación Técnica Internacional

El proceso tecnológico ha llegado a ser un factor primordial en el proceso de desarrollo, donde los países del Tercer Mundo no pueden pensar en un nuevo orden internacional, sino aumenten sus esfuerzos para disminuir su dependencia e incrementar su capacidad tecnológica a través de la cooperación recíproca. Esta cooperación refuerza la capacidad técnica de un país para abordar acciones de desarrollo económico, social y cultural.

Sin embargo, el avance tecnológico explica una gran dependencia externa de los países menos desarrollados, ya que la innovación tecnológica se realiza en los países industrializados y se canaliza hacia los países en desarrollo a través de la inversión extranjera directa y de las corporaciones transnacionales.

"La cooperación técnica internacional es mas positiva en la medida que existe una mayor coherencia entre las operaciones que se realicen y el modelo que el país esta siguiendo en su desarrollo. Ello depende del costo de cooperación que tenga la fuente, como el grado de estabilidad del modelo de desarrollo del país receptor y de su posibilidad para identificar sus reales prioridades."⁷ Es necesaria la adaptación en la tecnología a las condiciones del país que la recibe.

Los requerimientos de cooperación técnica dependerán de la existencia de mecanismos operativos, administrativos y financieros; que apoyaron los programas concretos y específicos con los que se pretenda dar soluciones definidas, dentro de un esquema determinado de desarrollo.

Para planificar la cooperación técnica deberán considerarse algunos elementos fundamentales:

- La cooperación técnica debe tener una estrecha relación con los planes nacionales de desarrollo. Ello permite que este tipo de cooperación tenga un marco de referencia claro y posibilite que el planificador disponga de valiosos recursos para

La toma de decisiones relacionada con proyectos de gran trascendencia para el desarrollo nacional, que explica la cooperación internacional, se realiza dentro del modelo de desarrollo hacia afuera, que ha producido un sistema de información y de difusión hacia afuera. Dicha información se ha fortalecido por la participación de firmas consultoras y centros académicos de países avanzados, que han realizado la transferencia de tecnología y difusión de la información.

Nuestro país ha practicado la cooperación como país receptor, oferente y copartícipe. Ello le permite recibirla de países que tienen un mayor desarrollo y de organismos internacionales para realizar proyectos de ejecución nacional o regional. También brinda cooperación a aquellos países con un menor grado de desarrollo para ayudarlos a fortalecer su estructura económica y política, y por último realiza programas de cooperación con países que tienen un desarrollo similar al nuestro.

Cooperación Técnica Internacional

El proceso tecnológico ha llegado a ser un factor primordial en el proceso de desarrollo, donde los países del Tercer Mundo no pueden pensar en un nuevo orden internacional, sino aumenten sus esfuerzos para disminuir su dependencia e incrementar su capacidad tecnológica a través de la cooperación recíproca. Esta cooperación refuerza la capacidad técnica de un país para abordar acciones de desarrollo económico, social y cultural.

implementar programas, planes y proyectos en el esquema de la estrategia de desarrollo definida para el país.

- La cooperación técnica debe responder a las necesidades reales del país receptor para realizar sus planes de desarrollo. Para esta proposición sea realidad, es indispensable la existencia de dos requisitos. En primer lugar, debe existir un programa de cooperación técnica internacional en el marco de los planes de desarrollo y una efectiva coordinación y canalización nacional.
- La cooperación técnica debe crear condiciones en los países, que haga posible un desarrollo autosostenido y autónomo y no se transforme en un proceso permanente de importación de ciencia y tecnología.

La experiencia de países en vías de desarrollo ha demostrado que la ubicación del organismo de planificación de la cooperación técnica es fundamental para alcanzar sus propósitos.⁸

Para México son:

*EL fortalecimiento de la paz y la seguridad internacional

*Apoyar convenios de cooperación entre gobiernos y organismos internacionales para la solución de problemas comunes: migración, narcotráfico, contaminación, etc.

⁷Lavados Montes, Ivan. Ibidem p.25

⁸Lavados Montes, Ivan. Ibidem pp. 79-80

*Establecer y coordinar mecanismos de cooperación internacional en ciencia y tecnología

*Difundir las oportunidades que brindan los convenios de cooperación con gobiernos extranjeros y organismos internacionales para la realización de proyectos, investigaciones, seminarios, etc.

*La transferencia de recursos financieros para aumentar la capacidad productiva y la inversión de los países en desarrollo.

Ámbitos de la cooperación internacional

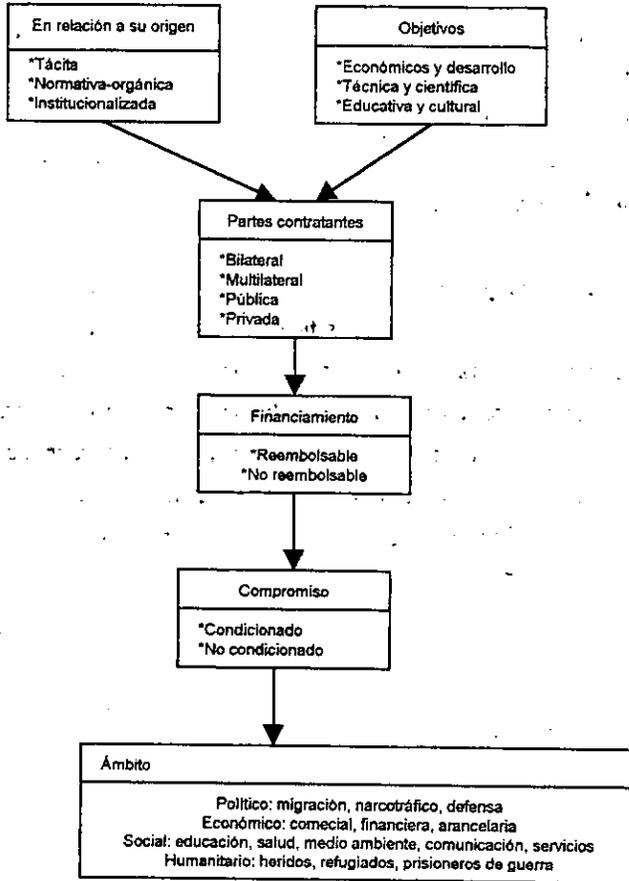
- Técnica y científica: es una de las más importantes dentro de la cooperación internacional, tiene como objetivo el flujo de recursos de información, experiencias, tecnología aplicada y conocimientos que ayuden a resolver problemas específicos de la planta productiva y colaborar al avance científico y tecnológico dentro del esquema de desarrollo nacional. A través de la misma se ejecutan programas de salud comunitaria; gestión pública, desarrollo de la infraestructura; biotecnología; agricultura a protección y preservación del medio ambiente y combate a la pobreza extrema, entre otras áreas.
- Educativa y cultural: tiene como objetivo la formación de recursos humanos; así como la movilidad educativa; el

fomento al diálogo intercultural con pleno respeto al pluralismo; la preservación del patrimonio cultural; la colaboración en materia de industrias culturales e intercambio artístico y el establecimiento de redes de comunicación entre investigadores, profesores, artistas y creadores. Entre las áreas prioritarias de la cooperación educativa; figuran: seguridad alimentaria, salud pública, fortalecimiento institucional, políticas públicas, desarrollo social, estudio de género y una nueva agenda internacional (migración, derechos humanos, medio ambiente, democracia y desarrollo sostenible)

- Económica y Desarrollo: busca incrementar los niveles de bienestar social, atender los flujos comerciales y financieros y establecer una mayor coordinación de las dependencias gubernamentales competentes, las instituciones financieras y el sector privado; así como propiciar el intercambio de experiencias en materia de modernización del sector público, privatización, comercio internacional y manejo del sector financiero.⁹

⁹ gfranco@sre.gob.mx y Pérez Bravo, Alfredo. Cooperación Técnica Internacional: la dinámica internacional y la experiencia mexicana. Ed. Porrúa. 1era ed., México. 1998

TIPOLOGIA DE LA COOPERACIÓN



Cooperación Bilateral

Es aquella colaboración que se presta exclusivamente de un estado a otro. La manifestación política suele ser positiva o negativa dentro de la cooperación internacional, ésta se hace más evidente en la cooperación bilateral, ya que sobresalen las simpatías o antipatías, las identidades ideológicas, que rebasan la relación de vecindad o de aproximación geográfica.

Un rasgo importante es la condicionalidad, a veces se exige un reordenamiento global de la economía; donde el objetivo, la localización geográfica y el modo de su utilización han sido determinadas por el país financiador. También puede demandarse anexas su voto al de un bloque dado en los organismos internacionales.

La cooperación bilateral contempla las siguientes acciones:

1. Proyectos de investigación conjunta: desarrollo de investigaciones entre institutos nacionales y extranjeros.
2. Intercambio de especialistas: estancias de especialistas, técnicos e investigadores nacionales extranjeros, en apoyo a la investigación y la docencia.
3. Intercambio de información: acciones previas al establecimiento de proyectos conjuntos.

4. Intercambio de material y equipo complementario a la investigación.
5. Realización de encuentros académicos, seminarios y talleres: acciones que promueven los vínculos entre las comunidades de científicos y tecnológicos a nivel mundial sobre tema de interés común.
6. Proyectos de coinversión
7. Acuerdos comerciales
 - Intercambio de bienes y servicios
8. Acuerdos financieros
 - Financiamiento para el desarrollo sectorial
 - Pago de la deuda
9. Desarrollo de telecomunicaciones
10. Combate al narcotráfico
11. Combate de organizaciones criminales
12. Acuerdos en materia fiscal e impositiva
13. Mejoramiento del medio ambiente
14. Combate a la pobreza

15. Regulación migratoria

-Deportación segura y ordenada¹⁰

Estructura de la tesis.

Esta investigación se ha dividido en cuatro capítulos, en los cuales se pretende analizar la evolución de las relaciones entre México y Japón.

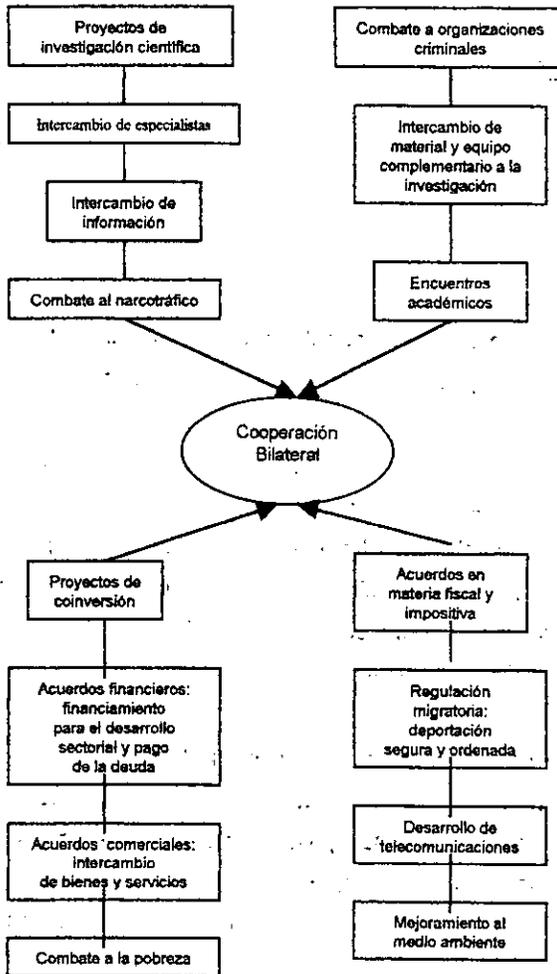
El primer capítulo se dedica al estudio de los diferentes tipos de política en México y Japón. Al principio consideramos a la política exterior.

En el caso de México se mencionará la importancia de los principios del derecho internacional para el mejor manejo de la política exterior, su evolución debido a los acontecimientos internacionales en el ámbito económico, político e ideológico y las limitaciones de la política exterior a través de los años.

En cuanto a la política exterior japonesa se hará mención de las estrategias políticas aplicadas antes y después de la posguerra. Como fue cambiando su política exterior debido a los acontecimientos mundiales que estaban ocurriendo en ese entonces y como llegó a influenciar en el manejo de su política.

¹⁰ info@coin.adm.conacyt.mx

Acciones de la cooperación bilateral



exterior. Se hará hincapié en la Declaración de Postdam a finales de la guerra y el derrumbe del Eje en 1944.

- También se analizará la política económica de México y Japón. Cabe destacar que México durante mucho tiempo tuvo una política totalmente proteccionista orientada al crecimiento del mercado interno, fortaleciendo el ahorro e invirtiendo en la infraestructura del país. Lo que originó el cambio de la política económica fue el auge petrolero y sus grandes repercusiones en la economía mexicana.

Por otro lado, consideramos la política económica japonesa, su evolución a partir de la Restauración Meiji y después de la posguerra. Como es que el papel del Estado, el ahorro y la inversión influyeron en su desarrollo.

- En cuanto a la política comercial se hará mención de las diferentes formas en que fue aplicada y como evolucionó hasta nuestros días.

Como es que en México el comercio transpacífico jugó un papel importante antes de la segunda guerra mundial, como fue cambiando sus políticas debido a los problemas mundiales, por la crisis del petróleo y las estrategias que se usaron para obtener un desarrollo y por último se valorará la importancia para México del acercamiento a la región Asia-Pacífico.

Finalmente, estudiaremos la política comercial de Japón, como fue cambiando a partir de la posguerra teniendo como resultado una recuperación en el intercambio comercial. Y como se fueron fortaleciendo los vínculos con México. Nos permitirá conocer su apertura comercial y sus consecuencias.

El segundo capítulo se centrará en la evolución de las relaciones comerciales, sus tendencias económicas internacionales. Teniendo como resultado un fortalecimiento en las relaciones comerciales a nivel bilateral, su desarrollo y la forma en que se ha percibido el comercio triangular (México, Japón y Estados Unidos).

Se hará mención de los productos exportados a Japón y los importados de Japón. La relación comercial que han tenido con otros países, conociendo a su principal socio comercial.

Se analizará el mercado japonés, que constituye un elemento primordial en las estrategias comerciales de las empresas exportadoras.

En el tercer capítulo se nos permitirá conocer las relaciones financieras y su desarrollo. La importancia de la inversión entre México y Japón para poder llegar a un equilibrio, sectores en los que se concentrará la inversión directa japonesa en México y las estrategias que se han llevado a cabo para tener como resultado una meta positiva.

En este capítulo se estudiarán a las maquiladoras y las empresas de alta tecnología. Siendo la primera uno de los sectores en que

se concentra la inversión japonesa en nuestro país, se informará sobre su localización y la problemática que tiene con los Estados Unidos. En cuanto a la segunda, se dará a conocer la tecnología exportada a los países en desarrollo, su importancia y los sectores a los que generalmente se destinan.

Por último, el cuarto capítulo se ocupa en estudiar a las Sogo Shosha, sus servicios, sus tendencias, su surgimiento, su establecimiento en México. En segundo término se analizará la forma de organización de las empresas japonesas.

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

Capítulo 1

Las políticas de México y Japón promotoras de las relaciones económicas.

1.1 Política Exterior de México

La política exterior de México se caracteriza por la búsqueda de una concordancia entre el interés nacional y las fuerzas internacionales. La historia, la geografía y la realidad económica han contribuido a que la defensa de la soberanía y la independencia sean el objetivo prioritario de la política exterior. La historia es una carga particularmente pesada en la política internacional de los países, en la medida en que a través de ella se transmiten las lealtades y los odios.

"Sobre la política exterior de México puede señalarse lo siguiente: México es un país que no tiene ambiciones territoriales, ni económicas, ni ideológicas en el ámbito internacional. Su postura de defensa del pluralismo ideológico en las relaciones internacionales significa respeto a las decisiones de otros pueblos; lo mismo que la postura interna del gobierno mexicano, de aceptación del pluralismo político, implica respeto a las decisiones de los individuos."¹¹

¹¹ Seara Vázquez, Modesto. Política Exterior de México. Ed. Harla 3era de., México. 1985. p.34

La forma en que se discuten las opciones de política internacional tiene cada vez más repercusión en la orientación y manejo de la política exterior. Su éxito se mide en función, de alcanza o fortalece la condición de autonomía y se considera que fracasa o que tiene efectos negativos, si como resultado de una consecuencia no buscada, ha reforzado o ahondado la situación de dependencia.

Al carecer de la fuerza material necesaria para influenciar en la política internacional, México ha tratado de apoyarse siempre en el derecho internacional para asegurar su independencia. Lo que México hace es defender su independencia y su derecho a configurar una política exterior propia y libre de presiones externas. Y la política internacional independiente puede ser una garantía de una política nacional libre de interferencias.

La política exterior y de cooperación se caracteriza por sus rasgos defensivos y jurdicistas. Este carácter defensivo es explicado a menudo como una consecuencia de la trágica experiencia de constantes intervenciones extranjeras y de la necesidad de promover y consolidar tanto la estabilidad política interna, como el desarrollo socioeconómico de la nación.

"La actitud internacional de México basada en la defensa de principios llevo a que se desarrollara en el país una estrategia basada en la experiencia histórica en la cual *la autodeterminación y la no intervención* se convirtieron en la piedra angular de la política exterior. De esta forma los principios se convirtieron en el escudo fundamental de la sobrevivencia del

país como Estado soberano. El principio de no intervención se tradujo en una tendencia para mantener al país ajeno de los problemas internacionales en la medida de lo posible."¹²

México ha ido estrechando relaciones con distintas naciones y se han firmado acuerdos, convenios y tratados de muy diversa índole:

"La política exterior afirma que nuestro nacionalismo se distingue de otros en que no persigue expansión ni imperio. A diferencia del nacionalismo agresivo, no pretendemos que otras naciones vivan en base a nuestro propio modelo político y económico, ni sigan nuestros patrones culturales. Buscamos, por el contrario, relaciones de respeto y amistad con otros países, sobre las bases de la diversidad del género humano"¹³

Seara Vázquez subraya el interés del gobierno de México en:

"Preservar nuestra soberanía, fortalecer nuestra independencia frente al exterior, practicar la solidaridad internacional, apoyar los esfuerzos internos de desarrollo y participar en la conformación de un orden mundial que garantice estos objetivos y permita el desenvolvimiento de todos los pueblos con respeto pleno de la soberanía, igualdad, seguridad y justicia internacionales que aspiramos para nosotros."¹⁴

¹² Ojeda, Mario. Alcances y límites de la Política Exterior de México. De. Colegio de México. México. 1984.

¹³ Gil, Francisco. Foro Internacional (enero-marzo 1989) Colegio de México. p.676

¹⁴ Seara Vázquez, Modesto. op. cit. p 62

Los criterios tradicionales en la política exterior mexicana, se han ido modificando porque las crecientes modificaciones económicas, políticas e ideológicas en el mundo obligan a México a salir de sus posiciones defensivas y tomar una parte cada vez más activa, para evitar que las decisiones que lo afectan se tomen a sus espaldas.

Si bien es cierto que durante la administración de Carlos Salinas de Gortari, se ha buscado inyectarle una dosis de dinamismo, éste se limita únicamente a iniciativas en el terreno económico.

Los principios de la política exterior se han traducido en el legalismo abstracto y el multilateralismo, que encuentra su explicación tanto en antecedentes históricos como en la experiencia más reciente sigue perdurando como un elemento que impide explotar al máximo posibilidades económicas en el ámbito internacional. El rechazo a la política de poder, nacida en la impotencia del pasado, ha sido llevada al extremo de separar lo político de lo económico, posición inoperante en una época en que economía y poder político se equiparan más que nunca en la escena internacional.

La prolongación de la pasividad política con pretensiones de ofensiva económica es una línea de política exterior que no concuerda con las posibilidades de la línea externa japonesa en el futuro cercano, sobre todo si se toman en cuenta la multitud de problemas que tiene que afrontar en su contexto geográfico.

Existe la posibilidad de ensayar una política más activa en la región del Pacífico.

“Además esta posibilidad concordaría no solo con las tendencias mundiales a la formación de bloques, sino también con los intereses económicos y políticos de las naciones involucradas. Aunque la tradición histórica es un lastre que se opone a la realización de un intento en este sentido, ha habido una reconsideración de la situación mundial, y de la particular de México, en la búsqueda de nuevos socios.”¹⁵

La estabilidad política interna fungió como uno de los fundamentos principales de la política exterior en la que influyó directamente, ya que le permitió al gobierno negociar con el apoyo de la mayoría de la población. La estabilidad fue en parte causa y en parte resultado de la política exterior independiente.

Actualmente se busca la consolidación de acuerdos en las principales naciones de la región del Pacífico, como lo explican las palabras de la secretaria de relaciones exteriores Rosario Green:

“Con los países del Pacífico Asiático hemos ampliado nuestros vínculos convencidos de que esta región ofrece importantes oportunidades que debemos aprovechar y multiplicar. En el período que abarca el informe presidencial, las relaciones de México con los países de esa región, alcanzaron un óptimo nivel

¹⁵ Medina Peña, Luis. México y la política exterior japonesa. Ed. Colegio de México. 1era ed., México. 1972. p.230

de entendimiento. Con Japón, nuestro fructífero entendimiento incluye importantes realizaciones en el ámbito de la cooperación."¹⁶

El aparente progresismo y autonomía relativa de la política exterior del país ha servido como instrumento para favorecer la reproducción del capitalismo mexicano.

El gran peso que tienen en el estudio de la política exterior de México los factores de comercio, petróleo, inversión y deuda externa; responde a la alta significación atribuida a la cuestión del desarrollo, aun cuando este interés nunca aparece explicado junto con los objetivos de autonomía, dependencia y capacidad de negociación del país frente al exterior.

"En la política exterior mexicana se pueden encontrar tres grandes temas condicionados por una específica 'relación de valores' que son: 1) el valor atribuido a la necesidad de afianzar, aumentar o maximizar el margen de autonomía nacional y regional, lo cual tiene más a una concepción de distribución equilibrada de funciones y capacidades en el ámbito internacional que a un deseo por obtener una mejor tajada en la lucha por el poder; 2) el valor atribuido a la necesidad de promover y alcanzar el desarrollo económico y social; 3) el papel primordial y preponderante que se adjudica a la relación con Estados Unidos. Los esfuerzos mexicanos por el desarme y la paz mundial son fácilmente incorporables en uno de los tres temas y valores dominantes."¹⁷

¹⁶ Green, Rosario. Sesión Pública Ordinaria. 8a. parte cp. 10 de septiembre de 1998.

¹⁷ Gil, Francisco. op.cit. p.669

1.2 Política exterior japonesa

1.2.1 Política exterior antes de la posguerra

Antes de la posguerra, Japón estaba pasando por problemas internos, debido al desconocimiento del shogunato como máxima autoridad, y la imposibilidad de cuidar los intereses de Japón en el contexto del este de Asia, en el cual los Estado-nación y sus novedosas conductas internacionales convertían la idea del Estado como persona moral. Las relaciones internacionales fueron el resultado de las circunstancias por las que estaba atravesando.

La apertura completa de Japón se vio atenuada por la Guerra de Crimea, donde se enfrentaban británicos y franceses con los rusos. En este momento es cuando el shogunato de Tokugawa comenzaba a buscar aliados y un acercamiento a Francia.

Al mismo tiempo, dos feudos promotores del proceso que terminaría en la Renovación Meidy, llegaron a un acuerdo, donde después de enfrentamientos con las potencias euroamericanas, iban a desarrollar una fuerza que sirviera como contrapeso al apoyo francés. Se afirmaba que cualquier cambio frente a la alternativa de modernización del shogunato contaría con el apoyo británico.

A raíz de esto, surgen los lineamientos de política exterior del nuevo régimen producto de la Renovación Meidy se propone que el comportamiento internacional de Japón debe apartarse de las normas del este de Asia y seguir con las líneas euroamericanas, así como revisar los tratados desiguales:

"Se afirma la singularidad y ejemplaridad del Estado japonés en las relaciones internacionales dentro de la tradición del este de Asia y Japón al estar maniatado por los tratados desiguales que restringían su soberanía y capacidad de actuar frente al expansionismo euroamericano."¹⁸

Cuando la era Meidy llega a su fin, en 1911, Japón de país aislado y agredido, había pasado a ser actor significativo en el periodo expansionista de la política mundial. Por lo que las futuras tareas vinculadas a las relaciones internacionales tuvieron un cambio en la formulación de una política exterior de consenso que contribuyera a la seguridad nacional que mejorara y difundiera la imagen de Japón en el mundo entero.

Gracias a la proclamación de la Constitución Meidy, donde se da el reconocimiento a la civilización occidental por la revisión de los tratados desiguales, surge un concepto nuevo sobre la unidad nacional y singularidad cultural. Con esto se pretendía llegar a una política exterior firme:

¹⁸ Michitoshi, Takabatake, Política y pensamiento político en Japón 1868-1925. El Colegio de México. 1 era ed., México. 1987. p 214

"Basándose en el apoyo masivo, esta tendencia pretendía desviar la atención del pueblo de las pequeñeces de la política interna hacia el gran espíritu de una política exterior firme, en el que cambian los sueños de grandeza expansionista."¹⁹

En este periodo se forma la Gran Unidad (daidoo danketsu) cuyo objetivo es reclamar la responsabilidad del gobierno en materia de política exterior:

"La Gran Unidad rechaza dar una cara servil a los extranjeros y una cara diabólica a los compatriotas. La Gran Unidad no tiene otra intención que el deseo de acabar con los males de la época, tanto en el interior como en el exterior, mediante un espíritu de una política exterior firme."²⁰

En 1921, la política exterior era pacifista y conciliadora con los intereses de las grandes potencias. Entonces se propone un proyecto alternativo de Estado por parte de los liberales, abogando por un Japón pequeño y pacifista donde se renunciaba al dominio colonial y se proponía comercializar en todo el mundo sus productos industriales.

En la segunda mitad del siglo XIX, las relaciones internacionales eran promovidas por individuos, comerciantes e industriales que iban a Japón, así como japoneses que iban a occidente para aprender los adelantos y posteriormente implantarlos en su país.

¹⁹ Ibidem p. 237

²⁰ Ibidem p. 239

Por lo que la política exterior japonesa en estos momentos era imperialista y expansionista.

1.2.2 Política exterior japonesa durante la posguerra

Sin embargo sus lineamientos cambiaron durante la posguerra, ya que Japón en la segunda Guerra Mundial acentuó sus ambiciones como potencia mundial. Un ultranacionalismo se apoderaba del ambiente político y social, llevando a sus ejércitos a realizar campañas cuyo fin terminaban en atrocidades militares y genocidios, lo que provocó en las poblaciones afectadas una desconfianza y miedo contra la nación agresora. Situación que fue cambiando a lo largo de la guerra.

En 1940, Japón firma el Pacto Tripartita con Alemania e Italia, formando así el Eje Berlín-Roma-Tokio; esto posibilitó que el ejército japonés aumentara sus actividades militares en China, en donde acabó envuelto en sus propias acciones sin lograr tener el control absoluto del país. El inicio de las hostilidades en Europa dejaba libre el camino a Japón para llevar a cabo sus ambiciones imperialistas en Asia.

A finales de la Guerra en Europa y el derrumbe del Eje en 1944, el gobierno japonés se tuvo que enfrentar al grupo de ministros que hacía lo que estaba a su alcance para llegar a una paz. Cuando Estados Unidos ocupó Japón dentro de sus prioridades se encontraba su desmilitarización, como se estableció en la Declaración de Postdam:

"La Declaración de Postdam ofrecía a Japón, como condiciones de paz: la destitución de los militares, un periodo de ocupación, la limitación de la soberanía a las cuatro islas principales, el desarme y la repatriación a Japón como nación sino la aceptación de por parte de Japón de las instituciones democráticas, la destrucción de las industrias de guerra y una vez terminada la ocupación con los términos especificados, un retorno eventual al comercio mundial con acceso a materias primas."²¹

En un principio no se quiso aceptar de la Declaración Postdam emitida por Estados Unidos, Gran Bretaña y China; con el acuerdo de la URSS, porque imponía una serie de condiciones para la paz con Japón a cambio de su rendición.

Mientras tanto, los Estados Unidos al no tener una declaración clara acerca de la aceptación de la Declaración Postdam, y temiendo la postura radical de los militares japoneses, decide usar la bomba atómica; primero en Hiroshima y tres días después en Nagasaki.

Las fuerzas de ocupación se establecieron en Japón, sus objetivos son:

"asegurar que Japón no volviera a convertirse en una amenaza para los Estados Unidos o para la paz y seguridad del mundo; llevar a cabo el establecimiento eventual de un gobierno pacífico y responsable que respetara los derechos de otros estados y

²¹ Martínez Legorreta, Omar. De la modernización a la Guerra en Japón: su tierra e historia. Ed. El Colegio de México. 1era ed., México. 1991. p 85

apoyara los objetivos de Estados Unidos, tal como se reflejan en la Carta de las Naciones Unidas.²²

Durante los siguientes años, Japón tuvo una fuerte presencia extranjera, personalizada en las fuerzas de ocupación lideradas por los norteamericanos, quienes tuviesen gran influencia en el futuro de Japón.

En la Constitución de 1947, Japón dio a conocer un cambio de gran importancia declarando su renuncia para siempre al uso de la fuerza como medio en las disputas internacionales. A partir de este momento, Japón procuro cambiar su imagen a una de país de paz.

La Guerra de Corea fue el primer conflicto que termino con un armisticio. Debido a lo ocurrido, Japón paso de ser un país débil, pobre y derrotado por una potencia a una potencia de la región. Durante este periodo Japón por su posición geográfica llego a ser un país estratégico muy importante. Además de que era el país con mayor población en el Pacifico después de China.

En cuanto al ámbito económico, podemos mencionar que la guerra le permitió a Japón proveer las materias primas, barcos, alimentos que Corea necesitaba por lo que con el conflicto lograron reactivar la producción y así poder llegar a acelerar su crecimiento económico.

²² Lozoya Jorge y Kerber Victor. El Japón contemporáneo. Colegio de Méx. Ed 1. Mex. 1991 p247

Independientemente que Japón no quería involucrarse en cualquier conflicto diplomático, al estar muy apegado a las decisiones tomadas por Estados Unidos por la seguridad que les brindaba, en varios casos Japón no estaba totalmente de acuerdo con lo dispuesto por Estados Unidos, pero era más su miedo de no estar seguro de poder manejarse así mismo que accedía. Por tal motivo Japón aceptó que se instalaran bases militares en su territorio, y reconocía a Taiwan como parte de China.

Sin embargo, la orientación de Japón en su política exterior respecto a ser neutral o alinearse con Estados Unidos comenzó a cambiar y a perder fuerza cuando las circunstancias de la comunidad internacional se modificaron. Por lo que llegó a surgir una controversia respecto a si se debía seguir alineado a Estados Unidos o mantenerse libre y ejercer una neutralidad en los asuntos internacionales, tomándose la última opción.

Después de los acontecimientos que le ocurrieron a Japón a lo largo de la posguerra, encontramos cambios en sus lineamientos de política exterior:

- Ejercer la política de una forma más activa, neutral ante diversos conflictos, mantener la paz mundial.
- Fomentar el desarme, asistencia hacia la democracia, libertad y prosperidad de las naciones.
- Valorar las relaciones con los Estados Unidos como clave para mantener la paz y estabilidad de la región Asia-Pacífico.

- Crear mecanismos que ayuden a detener y regular el crecimiento de la carrera armamentista y nuclear.
- Promover los principios de libertad, el respeto a los derechos humanos y la cooperación internacional.

Dentro de los objetivos de la política exterior encontramos que el gobierno japonés intenta la consolidación de su entrada en la región Asia-Pacífico, fortalecer sus relaciones con sus vecinos, fortalecer la economía mundial, lucha por la paz, la no proliferación nuclear y el desarme.

1.3 Política Económica de México

- En los años cuarenta, el gobierno realizó una fuerte inversión en infraestructura básica, la cual junto con la fuerza laboral en expansión y el mercado interno, aislado de la competencia externa por la política proteccionista iniciada en 1947, permitía prever un fuerte crecimiento económico.
- El decenio de los cincuenta se caracterizó por un crecimiento económico, donde el ahorro interno era suficiente para la inversión que se requería, se aprovechó la expansión del mercado interno y se realizaron construcciones en la infraestructura. Esta época se conoce como el desarrollo estabilizador.

La inversión en infraestructura fue financiada por fondos del gobierno y solo una pequeña parte por endeudamiento con el sistema bancario privado y en menor grado con organismos de crédito internacionales. La infraestructura donde el gobierno puso mayor énfasis fue en el petróleo, las carreteras y los servicios sociales de salud y educación.

La política económica a lo largo de esos años, tuvo como objetivos el compensar las fluctuaciones externas que afectaron la economía, con el fin de mantener altos niveles de actividad económica y empleo, mantener un equilibrio interno y fomentar el ahorro interno con una estabilidad en los precios. El gobierno siempre tuvo en mente de no sobrepasarse en sus gastos.

El crecimiento de la economía mexicana fue en su mayoría balanceado respecto a lo que había sido, ya que hubo crecimiento en diversos sectores, como la agricultura, industria manufacturera, la eléctrica; donde los que tuvieron una participación más pobre fueron el pecuario y la minería. La inversión privada tuvo gran dinamismo lo que elevo la productividad de la mano de obra empleada provocando un crecimiento en la economía.

Debido a los incrementos de las importaciones el gobierno estableció un sistema de protección a la industria nacional enfocado principalmente a la producción de bienes de consumo. La disponibilidad de divisas para realizar las importaciones de bienes de capital y de insumos, y la existencia de un sistema financiero que pudiera responder a las necesidades de capital de

trabajo fueron importantes componentes en la estrategia económica.

A lo largo de estos años, las empresas aseguraban su mercado, ya que las autoridades de comercio le cerraban las puertas a los productos extranjeros que pudiesen competir con los nacionales.

En términos generales, podemos decir que la Política Económica en la década de los cincuenta fue:

"Contrarrestar las fluctuaciones económicas generadas desde el exterior para evitar al máximo su impacto negativo en el nivel de actividad económica y en la inflación; conseguir la estabilidad de precios y mantener altas tasas de crecimiento después de la devaluación de 1954; promover el desarrollo industrial a través de la protección de la competencia externa y de diversos instrumentos de apoyo financiero para aumentar el empleo y disminuir la dependencia del exterior."²³

El déficit acumulado en cuenta corriente de esos años se financio por endeudamiento externo y por inversión extranjera. En 1960-1961, el endeudamiento externo tuvo un aumento significativo, acelerado por el boom del petróleo.

- Durante los 60's se da una fuerte concentración del ingreso y de la riqueza por no haberse realizado una reforma fiscal por

²³ Cárdenas, Enrique. *La política económica en México 1950-1994*. Ed. Fondo de Cultura Económica. Fideicomiso historia de las Américas. México. 1996. p. 41

lo que hubo un gran abandono en el campo, así como la falta de oportunidades en el medio rural provocando la migración a las zonas urbanas. Esto se debió tratándose de disminuir la dependencia con el exterior al promover un desarrollo en el mercado interno, enfocándose al sector industrial.

El papel del sector financiero en el desarrollo económico del país adquirió gran importancia en altas tasas de crecimiento.

La política que se llevó a cabo estuvo basada en la sustitución de importaciones para que se produjeran internamente productos que antes se importaban y así lograr la estimulación de la economía nacional y ahorrar divisas. Esta política estimuló la entrada de más inversión extranjera, pues conforme se cerraban las puertas a los productos importados, las empresas foráneas decidían trasladarse al país para producirlos en México. Esta política tuvo ciertas consecuencias:

“el desarrollo de la industria al amparo de la protección de la competencia externa, de subsidios de la agricultura, de empresas públicas y del propio erario estatal, así como de preferencia al destino de la inversión pública federal, llevaba el efecto de no alcanzar un nivel de competitividad adecuado. Por tanto, la calidad y precio de los productos no era competitivo y escondía ineficiencia, altas tasas de ganancia, reforzamiento de la estructura oligopólica y debilitamiento de las finanzas públicas a costa del consumidor; las industrias de bienes de consumo tenían

el poder de establecer los precios más altos que los
prevalcientes en un mercado más competitivo."²⁴

Este costo tendría que absorberlo el resto de la economía en
forma de déficits públicos, más deuda externa y menor creación
de empleo, en una época de alto crecimiento de la fuerza de
trabajo. Por lo que había razones para modificar el esquema
proteccionista, ya que era una medida poco atractiva para los
empresarios y obreros, pues la competencia podría llegar a cerrar
la empresa y podría generar desempleo. Sin embargo funcionarios
gubernamentales consideraban que el proteccionismo estaba
funcionando pues había permitido la expansión de la industria.

Otra debilidad que se percibía en el desarrollo de la economía era
la creciente brecha entre ahorro interno e inversión, que se ha
tenido que cubrir con recursos externos.

Estas acciones tuvieron un resultado negativo en el decenio
siguiente (1970), la economía sufrió un acelerado crecimiento
económico, interrumpido por una crisis de balanza de pagos
estimulada por un gasto público muy deficitario y por
endeudamiento externo creciendo. Esto llevó que la economía
tuviera un estancamiento crónico. Por lo que el país entro en una
recesión mucho más profunda.

²⁴ Cárdenas, Enrique. *Ibidem*, pp. 69-70

- La expansión del Estado mexicano durante este decenio (1970), busco ser congruente en dos objetivos; uno coyuntural y otro estructural. Por un lado, intento prolongar el crecimiento económico de la década anterior a pesar de los cambios ocurridos después de 1972 en el escenario externo y del agotamiento del modelo de desarrollo industrial de sustitución de importaciones. Como también se proponía una redistribución de la riqueza mediante un nuevo modelo de desarrollo denominado; 'desarrollo compartido'.

"El crecimiento del sector publico, la creación de nuevos organismos descentralizados para gestionar la política social y el incremento de los fideicomisos y empresas publicas dedicados a promover actividades económicas. Esta expansión no tuvo como contraparte un incremento en los ingresos que fuera suficiente para evitar que las finanzas publicas se desequilibraran, por lo que la deuda publica comenzó a aumentar hasta que la imposibilidad de financiar el déficit publico condujo a una abrupta devaluación y a la ruptura de la estabilidad cambiaria y de precios."²⁵

La fuente de ingresos fueron aumentos a los precios y tarifas de bienes y servicio ofrecidos por el publico. El descubrimiento de yacimientos de petróleo a principios de 1978 cambio el curso de la política económica. El auge económico provino de dos fuentes:

"Una gran expansión de la inversión publica en todas las áreas, especialmente en aquellas relacionadas con la explotación del petróleo, mismas que estimularon la inversión privada para apoyar

²⁵ Lomelí, Leonardo. La política económica de México en el Congreso de la Unión. Ed. Colegio de México. 1era ed., México. 1998, p.234

esos proyectos y por tanto hubo aumentos enormes de la demanda agregada. En segundo lugar, tanto la mayor disponibilidad de fondos internacionales como las propias exportaciones de petróleo facilitaron el acceso a crecientes montos de crédito externo, lo cual facilitó la expansión del gasto público y privado.²⁶

La sobrevaluación aumentó el deseo por adquirir productos y servicios del extranjero, por tanto los ingresos del petróleo y del endeudamiento externo servían para importar bienes que internamente se producían. El aumento de los ingresos de divisas tanto petroleras como de la deuda deterioró la estructura de la planta productiva, lo que se conoce como 'enfermedad holandesa'.

- La economía estaba en una situación grave al iniciar el periodo presidencial De la Madrid en 1988. El gobierno renegoció los plazos y términos de la deuda externa y efectuó un programa de ajuste económico iniciando el proceso de recuperación de la economía.

Durante su mandato se inició el Programa Inmediato de Reordenación cuyos objetivos era el de reducir el desequilibrio de las finanzas públicas y de la balanza de pagos, combatir la inflación, evitar el desempleo y proteger el abasto de productos básicos.

²⁶ Cárdenas, Enrique. Op. cit. p. 108

A partir de 1983 comenzó la apertura de la economía al exterior, desmantelando el extenso aparato proteccionista que había sido construido desde 1957. Desde fines de 1984 la economía empezó a mostrar signos de recuperación que se prolongaron durante los primeros meses de 1985.

Esta reactivación de la economía tuvo efectos positivos sobre el empleo, el aumento de la demanda presiono los precios hacia arriba, volvió a deteriorar la balanza de pagos y presiono el mercado cambiario. Por otra parte, el Banco de México tardo en contraer el crédito interno a través del encaje legal y el mercado petrolero se debilito. En esta situación el Fondo Monetario Internacional suspendió el acuerdo de financiamiento al no cumplir con las metas macroeconómicas a las que se había comprometido.

Para la segunda mitad de 1985, las autoridades monetarias habían reducido la disponibilidad de crédito para el sector privado, mientras que el gobierno había intensificado las reducciones al gasto.

Para fines de 1985, las condiciones del mercado petrolero internacional se tornaron sumamente débiles, lo que dio lugar a una reducción del precio internacional del petróleo reduciendo el intercambio del país con el exterior. Este debilitamiento era el reflejo de la sobreproducción de petróleo en el mundo, debido a aumentos en las exportaciones petroleras de algunos países fuera de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP). México salió perjudicado, pues su precio promedio de exportación

se contrajo de 25.33 dólares por barril en 1985 a 11.86 en 1986. Esto obligo al gobierno a reforzar su plan de ajuste que termino por eliminar la mayor parte de los avances que se habian tenido en los años anteriores.

- El proceso de reformas económicas iniciado por De la Madrid se aceleró y se consolidó durante el régimen de Carlos Salinas a partir de 1989. La aplicación del nuevo modelo de desarrollo económico orientado hacia la promoción de las exportaciones y de la inversión privada implicó ajustes a las estrategias diplomáticas mexicanas utilizadas con anterioridad. El interés por las cuestiones políticas domino el interés por las cuestiones económicas:

Durante este tiempo se cambio de una economía cerrada a una abierta, se efectuó una renegociación de la deuda externa que redundo en el fortalecimiento del sector externo debido a que en términos del pago de la deuda y se logro generar mayor confianza entre los inversionistas. El creciente flujo de la inversión extranjera y la repartición de capitales desemboco en un importante superávit en la cuenta de capital de la balanza de pagos.

Se da a conocer el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994. La estrategia para alcanzar los objetivos del Plan es la modernización de la vida nacional en todos los ámbitos, la cual es necesaria para enfrentar los retos y las oportunidades de un mundo cambiante y hacer realidad el mejoramiento de la calidad de vida de los mexicanos en todos los aspectos.

La recuperación económica que propone el Plan Nacional de Desarrollo se sustenta en las siguientes estrategias:

- “La estabilización continua de la economía .
- La ampliación de los recursos disponibles para la inversión
- La modernización económica²⁷

Los resultados se muestran en la disminución de la inflación, en la reactivación de la actividad económica, en la mejoría de las finanzas publicas, en el arreglo con los diversos acreedores externos del país y en los efectos de los procesos de desregulación económica que se han llevado a cabo. El crecimiento de la actividad económica se ha presentado en un ámbito de disciplina fiscal y monetaria la cual ha contribuido para recuperar la confianza en la inversión acompañado de un fortalecimiento del ahorro.

La recuperación del crecimiento económico deberá ser positivo para corregir el desequilibrio estructural y modular la evolución de la oferta y la demanda, así se tendrá un fortalecimiento en la actividad productiva con estabilidad de precios en el marco de una balanza de pagos compatibles dentro de la deuda externa y la evolución del ahorro interno.

- Los objetivos de la política económica para 1990 son:

²⁷ Banco de Comercio Exterior. Criterios generales de la Política económica para 1990. Comercio Exterior. Dic 1989. Presidencia de la República p 1097

4- Consolidar y fortalecer los avances en la estabilización de precios

- Reafirmar la recuperación gradual del crecimiento

económico sostenido

- Ampliar los recursos dirigidos a la inversión

- Elevar el bienestar social.²⁸

La conducción de la política económica propiciara la satisfacción de necesidades sociales, sobretodo de la población de bajos recursos. Las acciones que se realizaran tendrán como resultado un aumento en el bienestar social por lo que el Programa Nacional de Solidaridad orienta sus acciones a estos rubros.

Para poder reafirmar el crecimiento económico sobre bases sólidas se pretende mantener un ambiente propicio para la inversión por medio de políticas claras que generen confianza en la evolución futura de la economía mexicana.

La transferencia de recursos al exterior será menor como resultado de la negociación de la deuda externa, en cuanto permite la disminución de intereses del financiamiento externo acordado, especialmente con los organismos oficiales internacionales y de la concurrencia de la inversión extranjera directa.

²⁸ Ibidem, p 1098

La estabilidad de precios con crecimiento económico junto con las reformas estructurales de los últimos años, aumentan las oportunidades para que los sectores productivos contraten financiamiento externo para proyectos específicos. La colocación de acciones en el mercado interno y externo de capital, las inversiones y la emisión de bonos, son algunos de los instrumentos a disposición de los sectores para atraer capitales. Esto permitirá la contratación adicional de ahorro externo para propósitos productivos a largo plazo.

1.3.1 Política Comercial de México

El principal flujo de comercio de alimentos, en su mayoría, antes de la segunda guerra mundial fue el comercio transatlántico.

La escala del comercio se ha multiplicado. El cambio más apreciable es el crecimiento del comercio alimentario transpacífico y la relativa disminución del trasatlántico. La escasez de alimentos en los países asiáticos en desarrollo, resultante de una producción alimentaria rezagada, en relación al crecimiento demográfico de la región, es un factor que explica el crecimiento del comercio transpacífico de alimentos.

Sin embargo, el factor más decisivo del crecimiento del comercio transpacífico de alimentos fue el surgimiento de Japón como uno de los principales importadores de alimentos en el mundo.

El comercio transpacífico de artículos manufacturados y materias primas no alimentarias ha crecido también rápidamente desde mediados de esta década. Japón ha desempeñado un papel decisivo en este comercio en expansión, como gran importador de materias primas y como poderoso exportador de artículos manufacturados.

"El establecimiento de la cooperación transpacífica requerirá de profundos y permanentes contactos transculturales, la tarea debe entenderse, según criterios de equidad en la diversidad, a pesar de que esto parezca amenazante para los defensores de los valores del status quo. Las tradiciones jurídicas, los sistemas políticos y las instituciones democráticas habrán de ser sujeto de análisis transcultural, pues los intentos de imposición serán ineficaces."²⁹

El interés vital de Japón por diversificar sus fuentes de abastecimiento de materias primas y energía, y paralelamente abrir nuevos mercados para sus manufacturas, les obliga a tomar muy en cuenta el futuro de la cooperación transpacífica.

Ambos países deben hacer un esfuerzo de adaptación, ajuste y coordinación para aumentar las posibilidades efectivas de colaboración, la expansión y la diversificación de las relaciones, algunos subsectores manufactureros y el desarrollo de recursos pesqueros deben considerarse también.

²⁹ Lozoya, Jorge Alberto. Japón y la cooperación transpacífica. Ed. El Colegio de México. 1era ed., México, 1988 p 26

- En los 40's el intercambio comercial se suspendió debido a la conflagración mundial.
- Durante la década de los cincuenta los productos exportados por México fueron en su mayoría primarios tales como el algodón, arroz, henequen y algunas semillas.
- A partir de los años sesenta, la venta de algunos productos mexicanos a Japón sufrió un deterioro importante. Esto se debió a la política proteccionista de Japón y a la diversificación de sus fuentes de suministro.

A fines de los sesenta Japón ocupó el cuarto lugar en las exportaciones mexicanas, después de Estados Unidos, España e Israel y el segundo lugar en las importaciones:

"En 1969 Japón participó con el 3.3% de las exportaciones mexicanas y el 6.6% de las importaciones."³⁰

- Durante los setenta México propuso a Japón estrechar las relaciones económicas en sectores estratégicos de este país a cambio de una mayor apertura de la economía japonesa a las manufacturas y a otros productos no petroleros.

³⁰ Wionazek Miguel y Shinohara Moyokei. Las relaciones económicas entre México y Japón. Ed. El Colegio de México. 1era ed., México. 1982. p 60

Hacia fines de los sesenta, Japón era el tercer país en importancia para el comercio exterior mexicano, después de Estados Unidos y Alemania Occidental.

A diferencia de otros países, México goza de preferencias arancelarias para aumentar sus exportaciones a Japón, con la condición de enviar sus mercancías directamente, a menos que sea necesario embarcarlas a través de un tercer país:

"México goza de las preferencias arancelarias que el gobierno japonés estableció a raíz de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio Exterior y Desarrollo (UNCTAD) en 1977."³¹

A pesar de que México está incluido dentro del Sistema de Preferencias Arancelarias de Japón, la expansión del comercio con aquel país, está limitado por las barreras arancelarias y no arancelarias:

"Entre ellas destacan las cuotas de exportación, los requisitos de empaque, marcas, etiquetado, y sanidad y la ley de medidas arancelarias temporales."³²

Para que las relaciones comerciales entre ambos países se ampliara en un futuro, se debían tomar en consideración los siguientes aspectos:

³¹ Ibidem p 60.

³² Ibidem p 60.

1. "Reducción del desequilibrio comercial: formular un amplio esquema de cooperación para aumentar las exportaciones mexicanas a Japón; duplicar el valor de las exportaciones con la excepción del petróleo, reducir el déficit comercial, diversificar las exportaciones a Japón, y aumentar las exportaciones de productos agrícolas, pesqueros, minerales así como de otros productos primarios, pero tratar a su vez de diversificar la composición de los envíos.
 2. Aumento de las exportaciones de petróleo: el aumento de las exportaciones petroleras a Japón es el paso más importante para que se produzca un efecto favorable inmediato en el desarrollo del comercio entre México y Japón.
 3. Ampliación de la infraestructura: en vista de que la ineficiencia de puertos y muelles y de otras infraestructuras parece ser una barrera al comercio entre México y Japón, es particularmente importante desarrollar y expandir la estructura portuaria a lo largo del Pacífico.³³
- La Política Comercial de México a principios de 1980, durante el sexenio de López Portillo tuvo como objetivos:

"a) Mejorar la balanza comercial con el exterior, mediante el incremento sostenido y diversificado de las exportaciones y la racionalización de las importaciones.

³³ *Ibidem* pp. 222, 223, 224

b) Evitar la mono exportación

c) Poner énfasis en la creación de nuevas fuentes de trabajo y la ampliación de las existentes.

d) Ampliar las dimensiones actuales del mercado de productos mexicanos, aprovechando la capacidad negociadora del país para competir favorablemente en el ámbito comercial.

e) Manejar el intercambio comercial con el exterior, de tal manera que se convierta a mediano plazo en un instrumento de la independencia nacional.³⁴

Por lo tanto, podemos decir que existe una Política Comercial Mexicana durante el sexenio de López Portillo y continuada por De la Madrid, en términos generales fue creada para:

"Asegurar la importación de bienes de capital, materias primas y de bienes intermedios necesarios para la industrialización del país, controlar selectivamente la importación de los productos extranjeros que podrían competir con lo que el país produce y mantener equilibrada la balanza de pagos con el exterior."³⁵

La apertura comercial de México fue, muy difícil, debido a la situación por la que estaba pasando nuestro país, esto se debe a

³⁴ Wionasek, Miguel. Ibidem. p 12

³⁵ Ibidem p 222

las limitaciones mostradas por las políticas proteccionistas, la sobrerregulación y la excesiva intervención del Estado en la economía:

“Durante la segunda mitad de 1981, México tuvo que enfrentar serias dificultades como producto de la caída de los precios del petróleo, el cual representaba las tres cuartas partes del total de las exportaciones y con lo que se mostraron los primeros rasgos de vulnerabilidad de la economía mexicana.”³⁶

- Desde el arribo de Miguel de la Madrid al poder en 1982 se empezaron a tomar medidas con el objeto de estabilizar la economía y promover el crecimiento, a partir de entonces, el Estado ha adquirido una nueva dimensión, es menos propietario y esta mejor preparado para atender sus objetivos básicos, sin sustituir la función de las particulares.

Sé penso que al implementar la restricción de importaciones iba a mejorar el equilibrio de la balanza de pagos, se podría controlar la inflación a corto plazo y se fortalecerá la competitividad de las exportaciones mexicanas, al estimular la eficacia de sus industrias a largo plazo. Los lineamientos de esta política fueron:

- La obligatoriedad de contar con un permiso de importación para todos los artículos.
- La adquisición preferencial de productos nacionales.

³⁶ Green, Rosario. Deuda externa y política exterior, Ed.El Colegio de México. Foro Internacional n°69, julio-septiembre 1977.

-La restricción de la importación de artículos no esenciales.

-El aumento en la proporción del contenido nacional en la industria automotriz.³⁷

La estrategia de desarrollo se modificó radicalmente, al abandonarse la sustitución de importaciones y el proteccionismo. Debido a la imposibilidad del Estado de seguir cargando el peso de la industrialización, el agotamiento del mercado interno.

- La ineficiencia de un marco económico sobrerregulado se puso en marcha el programa de gobierno donde los principales objetivos eran la reducción del papel del Estado en la economía, la creación de condiciones más adecuadas para el desenvolvimiento del mercado y la orientación paulatina del aparato productivo hacia el exterior.

Las políticas económicas de México tendrían que servir al doble objetivo de hacer frente al problema de la deuda, agravado con el desplome de los precios del petróleo, y fomentar el crecimiento económico.

El comercio exterior de México, se constituyó como un sector básico para la captación de divisas; se organizó un programa de estímulos, apoyado en la política de manejo prioritario, que significa un cambio fundamental de estrategia de apoyo de la

³⁷ Martínez Legorreta, Omar. Op. cit. p 343

exportación no petrolera. Se simplificaron los tramites documentales y se descentralizaron las acciones promocionales. La sustitución de importaciones provoco la reducción de las ganancias y la disminución de los ingresos netos de divisas en los mercados internacionales, altamente protegidos desde mediados de los años setenta; en tanto que el deterioro del mercado petrolero no proyectaba nada bueno para el sector.

Una de las áreas de gran importancia para la diversificación de las relaciones de México fue notable acercamiento con la región Asia-Pacífico:

"Debido a que esta región es la más dinámica económicamente tanto a nivel regional como mundial. Si bien con esta área ya se mantenían viejos vínculos, sobretodo con Japón, es precisamente durante el periodo de la administración de Salinas cuando se define una estrategia específica para tener una presencia activa en el área que se traduzca en resultados importantes para México. La estrategia de inserción de México hacia la región estuvo marcada por dos vertientes. La primera estuvo orientada hacia el ámbito multilateral, en donde se procuro la participación de México en los principales mecanismos de cooperación económica de la región; y la segunda, estuvo se circunscribió al ámbito bilateral en donde se busco incrementar la presencia de México a través de nuevas representaciones diplomáticas, consulares y comerciales. El aspecto dual de dicha estrategia signifioco la apertura de mecanismos de comunicación permanentes y coloco a México

como un miembro activo en los proyectos de construcción de una comunidad transpacífica.³⁸

Al consolidarse la apertura comercial, las restricciones cuantitativas fueron sustituidas por aranceles para casi toda la economía; actualmente las fracciones arancelarias que requieren permiso previo constituyen menos del 2%. Además de la arancelización casi total de la tarifa, se racionalizó su estructura: el arancel promedio ponderado para la importación se situó en menos del 10% y la dispersión arancelaria se situó en solo 6%.

Se emitió una nueva Ley de Comercio que dió mayor certidumbre a los participantes en esta actividad, al acotar las posibilidades de modificar la política comercial de manera discrecional y establecer las definiciones y procedimientos para las prácticas desleales.

³⁸ Macourmet N, Ricardo. Pol. Eco. externa y diplomacia multilateral en el gobierno de CSG. p 63

Participación de México en el comercio de algunos países asiáticos en 1992

País	Exportaciones	Importaciones
Japón	1.1	0.5
Hong Kong	0.04	0.07
Corea	1.1	0.02
Singapur	0.1	0.06
Indonesia	0.2	0.2
Malasia	0.2	0.02
Tailandia	0.3	0.1
China	0.1	0.1

Porcentaje total

fuelle: ONU, international Trade Stadistics
Yearbook 1993 p.18

Balanza comercial de México con Asia en 1994

País	Exportaciones	Importaciones	Total
Japón	997,016	4,779,977	-3,782,961
Taiwan	23,091	1,029,359	-540,651
China	42,167	499,659	-350,137

(millones dólares)

fuelle: secofi. con datos del banco de México 1996
p.16

Balanza comercial de México con Asia en 1995

Pais	Exportaciones	Importaciones	Total
Japón	806,543	3,136,497	-2,329,954
Taiwan	47,125	587,776	-540,651
China	48,916	399,053	-350,137

millones dólares

fuelle:secofi.con datos del banco de México 1996 p.18

México mantuvo hasta principios de 1980 una política comercial restrictiva que fomentaba parte de una estrategia de sustitución de importaciones, destinada a promover la industrialización. El régimen comercial aislaba al sector industrial de la competencia internacional. Sin embargo, la liberalización comercial fue un elemento importante del programa de transformación estructural aplicado en México a partir de 1983.

Los objetivos de la política comercial de México están estipulados en el Plan de Desarrollo 1989-1994:

"Lograr una mayor uniformidad en los niveles de protección efectiva de que disfrutaban los distintos sectores; proseguir la superior de las distorsiones provocadas por las restricciones comerciales no arancelarias todavía subsistentes; garantizar el acceso de las exportaciones mexicanas a los mercados extranjeros y lograr que las inversiones extranjeras y las

transferencias de tecnología contribuyan al logro de los objetivos de la política comercial.³⁹

1.4 Política Económica de Japón

Con la restauración Meiji, Japón inicia un proceso de modernización. La larga historia de la unidad nacional japonesa explica el desarrollo de un patriotismo y un orgullo nacional manifiesto en una lealtad al Estado y en una independencia de pensamiento que al iniciarse la restauración (1868) se tradujo en un respaldo a la política del gobierno central tendiente a la modernización del Japón.

En la era Tokugawa (1603-1867) el proceso de urbanización del Japón había avanzado considerablemente. Se eliminó la clasificación social y se difundió el principio de la igualdad social.

Parte de los ingresos adicionales se destinaba al consumo de bienes manufacturados y los servicios cobraban mayor importancia dentro de los presupuestos familiares a través de los mecanismos de ocupación.

³⁹ Examen de las Políticas Comerciales. Vol I. Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio. Ginebra, julio 1993. p 48

La pobreza de sus recursos naturales, su atraso económico y su debilidad militar eran características del Japón con el objeto de mantener su independencia adopto sistemas de producción industrial y equipo militar occidentales.

Una continua expansión de la productividad agrícola mediante la introducción de nuevos y más eficientes sistemas de producción. Como también transferencia de mano de obra de los centros rurales a los urbanos, lo que permitió aumentos en el ingreso nacional, ya quedaba la productividad agrícola, mientras sea mayor la ocupación industrial a ocupación rural y mayor la productividad del sector industrial, más elevada será la tasa de crecimiento una continua contribución a la acumulación de capital.

Un impulso a la sustitución de importaciones, ya que la importación de alimentos no fue una característica importante del desarrollo del Japón en sus etapas iniciales.

Su pueblo fue indocinado en las virtudes del ahorro y la austeridad, las empresas comerciales e industriales fueron ayudadas a la inversión de sus utilidades y a seguir una política de dividendos reducidos, el salario real se mantuvo bajo.

En 1899 el papel del Estado fue definitivo. Su política colonial, la protección a la industria y su política educativa, en gran medida determinaron el desarrollo de la economía del Japón. EL ahorro y la inversión privados no eran suficientes. Gran parte de la industria

y la totalidad de la infraestructura se hizo a través de la inversión pública, cuyos fondos provenían del impuesto al consumo y a la agricultura y de las utilidades de las empresas estatales.

El desarrollo industrial del Japón parece haber sido planeado y consolidado en su mayor parte por el Estado. Después, cuando los principales obstáculos fueron superados, el Estado entregó sus industrias nacionalizadas a grandes consorcios privados.

Inicialmente, parece que el desarrollo industrial del Japón, en sus etapas iniciales se basó principalmente en el mercado interno y no fue sino después, cuando el mercado de exportación jugó un papel decisivo.

La política de reinversión de utilidades fue tal que en gran parte se destinó a la ampliación de capacidad, principalmente en las industrias productoras de bienes de capital. La producción de bienes de consumo no vino sino después, pudo diferirse gracias a la política de precios bajos en materia de productos alimenticios.

Durante la época inicial de la industrialización japonesa no se registraron inversiones extranjeras cuantiosas. El Japón obtuvo la tecnología y los conocimientos prácticos mediante la contratación de técnicos extranjeros y enseñando a su propia gente a aprender y observar.

El Estado dio fuerte impulso a la educación, lo que permitió que el analfabetismo se redujera drásticamente y transformó a una población de trabajadores no calificados en una de calificados.

- Para la década de los años veinte, el Japón había consolidado las bases de su industrialización. de 1926-1938, el producto nacional bruto (PNB) en términos reales aumento. La clase capitalista prefirió la inversión al consumo y los asalariados, en la medida en que les fue posible, también ahorraron.
- Durante los años 30's, el Japón canalizo sus esfuerzos a una nueva política económica, los asuntos económicos pasaron a manos de militares por lo que sus relaciones comerciales con el exterior aumentaron.
- En 1938, el gobierno tomo bajo su control total el comercio internacional del Japón con el control de la industria y el gobierno por militares.
- Al terminar la Segunda Guerra Mundial (1945-1960) la reconstrucción fue rápida y no obstante que la escasez de alimentos y los esfuerzos para modernizar la industria causaron presiones inflacionarias, la economía recupero los niveles de producción en 1952.
- Al terminar la ocupación aliada en 1952, Japón ya había introducido las reformas sociales e institucionales que le permitieron transformar su economía y substituir el poderío militar en el gobierno por un parlamentarismo de tipo occidental.

Se inicio la revolución en la dirección de las empresas, al introducir nuevas técnicas de mercado y administración. La estructura educativa cambio y favoreció a las innovaciones. Estas ultimas se introdujeron con gran rapidez en la economía japonesa y permitieron aumentar su productividad y permanecer competitiva en el ámbito internacional. El Japón inundo con sus productos los mercados extranjeros. Las innovaciones tecnológicas se registraron principalmente en las industrias que tuvieron su auge inmediatamente después de la guerra (petroquímica, fibras sintéticas, electrónica, materiales de plástico, etc.).

Las reformas financieras facilitaron los prestamos de la banca a la industria. Dentro del Plan de Desarrollo Económico de Japón después de la posguerra encontramos que:

“ el gobierno mejoro la calidad y la cantidad de la infraestructura no solo para fortalecer la industria sino también para aumentar la ocupación y el ingreso; la productividad de la economía japonesa aumento, para lograrlo era necesario que se registren cambios en la estructura industrial de la economía; la dualidad económica del Japón, fenómeno que se observa en casi todas las economías capitalistas industrializadas. Dada la estructura de la economía japonesa, la nueva inversión ha tenido a localizarse en los lugares donde las economías externas son mayores y por ultimo, el comercio internacional del Japón debe de ser efectivo y basado en aumentos de la productividad interna de su economía.”⁴⁰

⁴⁰ Tello, Carlos. El desarrollo económico del Japón. Foro Internacional. Vol. 4, NUM. 4, Colegio de México.

1.4.1 Política Comercial de Japón.

El comercio que se tiene y tiende a seguir un patrón colonial tradicional ya que Japón importa materia prima mientras que nosotros importamos productos industriales.

La presión externa y la falta de abundantes recursos naturales fueron los aspectos característicos en Japón a partir de su apertura al comercio mundial en 1868. Inicio la exportación de productos manufacturados, por su necesidad, a veces de baja calidad y bajos precios, a lado de la sustitución de importaciones.

No es sino hasta después de la Segunda Guerra Mundial cuando las corrientes comerciales en ambos sentidos empiezan a adquirir dos características que aun conservan en la actualidad: constancia y dinamismo.

- En los 50's comienza la recuperación en el intercambio comercial, Japón comienza el periodo de desarrollo de la posguerra:

"Desde los primeros años de la posguerra, el comercio exterior japonés se concentro fundamentalmente en Estados Unidos. Pero el rápido crecimiento de la demanda de materias primas y el ritmo de expansión de la actividad económica interna llevo a Japón a diversificar su intercambio comercial. La expansión del comercio exterior japonés a América Latina y a otras áreas formo parte de la

política de diversificación. El intercambio comercial con esta zona aumento en forma regular aunque su crecimiento fue lento."⁴¹

Durante la posguerra muchos fueron los esfuerzos y sacrificios de los japoneses en la primera década de la recuperación. Los salarios fueron bajos, las jornadas laborales largas y los placeres casi no existieron. Pero todos los sectores sociales supieron, unidos, salir adelante. El gobierno dicto medidas muy severas de austeridad, mismas que fueron acatadas. Gracias a está elevada moral, cuyas raíces son históricas, religiosas y sociológicas, Japón pudo renacer de sus cenizas.

La participación del intercambio con México en el comercio exterior total de Japón es marginal. En este periodo, las ventas dirigidas a nuestro país están integradas por productos elaborados con un alto grado de tecnificación y valor agregado.

- A principios de la década de los setenta hay gran entusiasmo de Japón para estrechar las relaciones económicas con México:

"Las acciones emprendidas van desde envíos de misiones comerciales, participación en las ferias internacionales; así mismo en otros campos fueron celebrados convenios sobre servicios aéreos, supresión de visas y derecho de visa consular, y se creo el programa especial de intercambio de estudiantes y jóvenes

⁴¹ Wionazek, Miguel. Op cit. p. 52

técnicos japoneses y mexicanos, establecido entre la Agencia de Cooperación de Japón (JICA) y el CONACYT de México.⁴²

Debido al crecimiento de la economía mexicana en los ámbitos tecnológicos y científicos, puede llegar a provocar que se de una mayor cooperación entre ambos países.

Japón no solo desarrollo, la industria en su propio territorio sino que además exportaba capitales a diferentes partes del mundo con el objeto de ampliar sus mercados provocadas por la falta de mano de obra y de materias primas.

Es de destacar que el nuevo sistema político democrático, derivado de la Constitución de 1947, pronto dio lugar a un largo periodo de estabilidad, gracias al liderazgo ejercido por el Partido Liberal Democrático, el cual gobernó a Japón ininterrumpidamente hasta la década de los noventa.

La estabilidad política fue central en el éxito del modelo japonés, así como el rápido desarrollo de un Estado de bienestar, ya que estos factores coadyuvaron a la creación de una notable paz social lo que sin duda favoreció a elevar los niveles de productividad del país.

En cuanto a la apertura comercial, Japón depende enormemente del comercio exterior, sobre todo con las economías mundiales más avanzadas. Los precios internos de Japón dependerán en gran medida de los precios internacionales de las grandes

⁴² Martínez Legorreta, Omar. Op. cit. p 329

potencias económicas, como es el caso de los Estados Unidos. Desde un principio, la apertura era un punto básico para lograr un ajuste industrial, aunque el mercado japonés es muy estrecho, debido a la gran calidad de su producción, la recepción de productos externos era una condición determinante para su ingreso en el mercado internacional:

"Las grandes compañías comerciales están crecientemente interesadas en las empresas en el exterior, como una nueva fuente de ingresos. Estas compañías ya no están contentas solo con su papel de intermediarias que ganan concesiones el comercio de artículos y tecnología de otros. Están combinando la venta de tecnología japonesa con la inversión extranjera directa. Estas compañías comerciales sin duda son la vanguardia de las corporaciones multinacionales japonesas."⁴³

Por lo tanto, Japón debió ajustar su estructura industrial a los cambios que se producían en la economía mundial. Para conseguirlo tuvo que alcanzar las metas siguientes:

1. Estabilización de precios.
2. Implementación de un sistema de seguridad social.
3. Suministro estable y barato de alimentos

⁴³ Ozawa, Terumoto. La transferencia de tecnología de Japón a los países en desarrollo. Ed. UNITAR. México. 1era ed., 1974 p 61

4. Determinación de reglas internacionales con base en un sistema del libre comercio.⁴⁴

- Para alcanzar estas medidas, en julio de 1955, el gobierno japonés adoptó un "Programa de Acción para mejorar el Acceso a los Mercados", y luego en abril de 1986 formuló ciertas recomendaciones para estimular la demanda interna y para reformar el comercio exterior y la estructura industrial del país. Esto se propuso en el "Informe del Grupo Asesor sobre Ajustes Económicos Estructurales para la Armonía Internacional", conocido también con el nombre de Informe Maekawa.

Estas recomendaciones incluían las siguientes medidas:

- Expansión de la demanda interna por medio de la promoción de la construcción de viviendas y el desarrollo urbano.
- Cambio de la estructura industrial, fomento a las inversiones directas
- Fomento a las importaciones de productos manufacturados
- Gerencia adecuada de las políticas fiscales y monetarias.⁴⁵

⁴⁴ <http://www.bancomext.com.mx>

⁴⁵ Bancomext. Japón: mercado para productos mexicanos. Comercio Exterior, México, 1995. p 8

Pero para que la apertura comercial japonesa tuviera éxito ante la problemática economía mundial que se estaba viviendo, era indispensable que además del incremento de las exportaciones de manufacturas, se siguiera una política de importaciones muy estricta, que impidiera la salida de capitales por compras improductivas o suntuarias, así como la sustitución de importaciones de maquinaria, bienes de capital y tecnología.

Esta estrategia japonesa que se propuso en práctica, fue para evitar compras improductivas, que ocasionaran un desequilibrio dentro de la balanza comercial japonesa. A partir de este momento, se empezaron a fundamentar las restricciones, para el ingreso de productos internacionales al mercado japonés y Japón se convirtió en el país exportador número uno del mundo.

La competencia japonesa está justificada en la calidad inigualable de sus productos, que son muy difícilmente de superar por muchos otros productos internacionales.

El intercambio económico ha influenciado para que se tenga un contacto político, económico y de cooperación entre Japón y México.

Otras de las razones que llevaron a Japón a tener el éxito comercial que conocemos fue el incremento de la productividad y calidad de los productos japoneses y el cambio en la exportación de los productos tradicionales a las manufacturas.

Otro plan estratégico que llevó a cabo Japón para aprovechar más la apertura fue la opción de buscar nuevas industrias para seguir siendo competitivo y continuar como líder a nivel internacional. Dirigió sus inversiones a los campos de biotecnología, aeroespacial y telecomunicaciones, para sustituir los productos de las industrias de la electrónica y la automotriz, las cuales formaron parte del crecimiento económico y del boom comercial durante las últimas décadas.

Fue en esta etapa que Japón comenzó a tomar medidas para desarrollar una tecnología propia y poder finalizar con la dependencia frente al extranjero en este ramo.

Las tendencias comerciales de Japón se ha mantenido como una de las más importante potencias comerciales del mundo. Al iniciar los años noventa, el superávit comercial japonés mantenía una tendencia a la alza, al elevarse de 52,149 millones de dólares en 1990 a 120,700 millones de dólares en 1993.

En medida en que las empresas confieren la mayor importancia a la variable tecnológica:

"Las diferentes funciones están organizadas en torno a ella, por lo tanto, el aprendizaje tecnológico se convierte obligatoriamente en el proceso que articula el comportamiento de los actores, la estructura de la empresa y la relación de ésta con el medio que la rodea."⁴⁶

Japón durante los años noventa es uno de los protagonistas más importantes en el escenario internacional:

"Su formidable capacidad productiva lo ha convertido ya en la potencia económica número dos del mundo. Su creciente avance tecnológico le permite superar a sus competidores en los mercados internacionales. Japón ha llegado a rivalizar con los Estados Unidos y ha dejado atrás a todos los países europeos considerados individualmente. Dentro del Tercer Mundo, el papel de Japón ha adquirido una relevancia considerable durante el último decenio. Actualmente es el país que más ayuda ha otorgado a la región y ha desarrollado nuevas facilidades de préstamos para auxiliar a los países de ingreso medio, en particular aquellos cuyo crecimiento se ha visto frenado por la crisis de la deuda."⁴⁷

⁴⁶ Wionazek, Miguel. Op.cit. p 229

⁴⁷ Stalling Barbara y Székely Gabriel. Japón, Estados Unidos y América Latina. Ed.Fondo de Cultura Económica. 1era ed., México. 1994 p. 15

... ..

... ..

... ..

Capítulo 2

Evolución de las relaciones comerciales

El interés japonés no solo está enfocado hacia la expansión las relaciones comerciales con los países desarrollados, sino también busca aumentar el comercio con países en vías de desarrollo. Tal es el caso de las relaciones japonesas con México se ve un aumento constante en el flujo comercial, tanto en las importaciones como en las exportaciones desde 1970.

Balanza comercial de México con Japón

Año	Exportación a Japón	Importación de Japón
1970	68.8	86
1971	64.1	89.9
1972	111.2	115.4
1973	146.5	177.8
1974	142.4	223.6
1975	130.9	298.4
1976	174.2	306.3
1977	128.8	312.5
1978	199.5	589.8
1979	283.5	790.2
1980	517.5	922.8

Fuente: IMCE

(millones de dólares)

"El comercio internacional es principalmente un problema de política doméstica y el futuro del sistema de comercio depende de las opciones domésticas que los países industrializados y en desarrollo vayan a tomar."⁴⁸

El petróleo se ha convertido en el principal producto de exportación mexicana a Japón. Sin embargo, el déficit comercial no ha disminuido como lo demuestran los cuadros siguientes debido a que se requiere una mayor cooperación por parte de Japón para incrementar las importaciones que provienen de México.

Balanza comercial México con Japón 1989-1995

fuentes: Secofi, Subsecretaría de negociaciones comerciales internacionales, 1995

Millones de dólares

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Exportaciones	1,311	1,451	1,254	811	686	997	807
Importaciones	1,043	1,349	2,260	3,359	3,929	4,780	3,136
Balanza comercial	268	102	-1,006	-2,548	-3,242	-3,783	-2,330
Comercio Total	2,353	2,780	3,514	4,171	4,615	5,777	3,943

⁴⁸ Rosenberg, Mark. Cambios en el ambiente comercial hemisférico: oportunidades y obstáculos. Ed. FLACSO. 1era. ed., Chile, 1993. p 50.

Tasas de crecimiento

fuelle: Secofi, Subsecretaria de negociaciones comerciales internacionales, 1995

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Exportaciones	10.7	-13.57	-35.29	-15.41	45.25	7.54
Importaciones	29.39	67.51	48.68	16.95	21.67	-14.91
Comercio Total	18.98	25.49	18.70	10.65	25.17	-13.6

Balanza comercial de México con Japón 1982-1987

Año	Total	Exportaciones	Importaciones	Supèravit
1982	2,425	1,450	975	476
1983	2,477	1,890	587	1,302
1984	3,147	2,260	888	1,372
1985	2,432	1,709	723	986
1986	1,742	1,058	684	373
1987	2,144	1,349	795	553

Millones de dólares

Fuente: Inegi, estadísticas de comercio exterior, 1989, p. 36

“El auge mayor de la cooperación entre México y Japón fue propiciado por el interés japonés en la riqueza mineral y petrolera mexicana, así como por la política expresa del gobierno de México de utilizar el petróleo como un instrumento de desarrollo industrial. Con el desquiciamiento del mercado petrolero mundial, México parece haber perdido este importante instrumento y ve minada su capacidad de negociación diplomática. Por otro lado, la crisis interna ha subrayado con mayor énfasis el carácter dependiente y subdesarrollado en la economía nacional. Ante esta situación el desarrollo futuro relaciones entre México y Japón resulta ser muy incierto.”⁴⁹

- En los 60's, nuestro país era considerado por Japón como una zona que serviría para reforzar casi exclusivamente el abastecimiento de recursos naturales, es decir, se trataba de una región subdesarrollada la cual, en su mayor parte, había adoptado una estrategia de desarrollo hacia adentro denominada 'Industrialización mediante la Sustitución de Importaciones', y se aspiraba a lograr el progreso, utilizando los recursos que se obtuvieran de la venta de materias primas para desarrollar una industria nacional.
- En los 80's se plantean varias acciones para equilibrar el comercio entre México y Japón:

⁴⁹ Martínez Legorreta, Omar y Hosuno Akió. Relaciones México-Japón, nuevas dimensiones y perspectivas. Ed. El Colegio de México. 1era ed., México. 1985 p 329

"a) Para equilibrar o balancear el comercio entre los dos países será importante para México promover la industrialización y/o modernización del país y de las empresas, a través de mecanismos que ayuden al desarrollo económico del país como pueden ser:

- expandir las inversiones japonesas y de otros países en México y la formación de alianzas estratégicas mexicanas con extranjeras que contribuyan al crecimiento de México.

- promover y fortalecer el crecimiento de las pequeñas empresas, las cuales participen bajo un esquema de soporte a las más grandes.

b) El Desarrollo de Nuevos Productos, para lograrlo será necesario la participación dedicada al sector industrial con el fin de desarrollar nuevos productos que cubran en principio las necesidades de los consumidores y en segundo termino que los costos de fabricación sean mejores para que quede la posibilidad de competir en los mercados internacionales.⁵⁰

Las relaciones comerciales entre ambos países pueden llegar ampliarse más siempre y cuando no existieran algunos obstáculos:

“La demanda decreciente de las exportaciones tradicionales mexicanas, sobretodo manufacturas en el mercado japonés; segundo, la escasa participación de las exportaciones mexicanas

⁵⁰ <http://www.jetro.org.mx>

en el total de importaciones del Japón, comparado con una participación de un proceso de triangulación comercial, que tiende a obstaculizar la relación directa entre los dos participantes en el proceso de intercambio.⁵¹

Lamentablemente, tras la crisis de los ochenta se hizo evidente el fracaso de la estrategia de la sustitución de importaciones por lo que se tuvo que optar por otro modelo económico, orientado a la exportación.

"Las tendencias económicas internacionales son elementos esenciales para comprender la evolución de las relaciones entre México y Japón. Inserto en este proceso de transformación de la economía capitalista Japón recuperó su ritmo de crecimiento y alcanzó rápidamente los niveles anteriores a la guerra en su producción industrial que lo capacitaron para efectuar operaciones de exportación. Este proceso se fundó en una serie de factores: ausencia de excesivos gastos militares, altas tasas de inversión y ahorro, aumento de las exportaciones, exportación de productos de alta tecnología, mantenimiento de una estabilidad cambiaria, abastecimiento del mercado interno, impulso al desarrollo tecnológico, diversificación de la industria en base a la competencia y estímulos del gobierno a la iniciativa privada."⁵²

⁵¹ Wionazek Miguel. Op. cit. p 60.

⁵² Martínez Legorreta, Omar. Qp.cit. p. 39

2.1 Comercio bilateral

México logró sostener su crecimiento económico que le permitió mantener altas tasas de crecimiento, basada en una alianza entre el gobierno y el sector privado.

“Como posibles factores que han impulsado el aumento de las exportaciones de Japón a México y la disminución de las importaciones de Japón desde México, se pueden mencionar cuatro factores:

1. El establecimiento de nuevas empresas japonesas y los proyectos de expansión de las ya establecidas.
2. La recuperación sostenida de la economía mexicana.
3. El estancamiento de la economía japonesa, y
4. La tendencia devaluatoria del yen contra el dólar estadounidense.”⁵³

El comercio internacional es una de las actividades principales de la economía de un país y al observar las estadísticas japonesas sobre el comercio bilateral Japón-México notamos que durante los

⁵³ <http://www.jetro.org.mx>

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

últimos años se ha presentado un comercio ascendente entre los dos países:

"En términos específicos, es importante ver que durante 1997, el 97.6% de las exportaciones japonesas a México fueron de productos manufacturados, de los cuales se destacan: maquinaria en general, equipos eléctricos y equipos de transporte. Y en el caso de las importaciones japonesas el 22.1% correspondieron al sector de alimentos, el 28.5% al petróleo y sus derivados y el 36.4% a los productos manufacturados."⁵⁴

En los últimos años el comercio bilateral entre México y Japón ha tenido un aumento gradual importante:

"Por país, Japón se colocó como el segundo socio de México con un intercambio comercial bilateral de USD\$ 5,432. MN en 1997; monto solo superado por el intercambio comercial con Estados Unidos.

En 1997, las importaciones de productos japoneses a México se incrementaron 6% para alcanzar USD\$ 3,893 MN, mientras que las exportaciones de productos mexicanos a Japón disminuyeron 14.5% USD\$ 1,616 MN. La balanza comercial continuó siendo

deficitario para México con una disminución importante de exportaciones petroleras en un 33.5% USD\$ 423 MN.⁵⁵

En la actualidad se da un nuevo impulso a las relaciones económicas bilaterales, mediante la concertación de acuerdos en diferentes campos económicos, logrados tanto en los ámbitos gubernamentales como privados, que se han reflejado en las distintas formas de cooperación como las coinversiones industriales, transferencia de tecnología, e incrementos sustanciales en el valor del comercio. Se debe de dar un mayor énfasis a las coinversiones orientadas a la exportación a efecto de incrementar al máximo las corrientes comerciales y la cooperación entre México y Japón en los distintos campos que se han abierto.

"El comercio de México con Japón ha sido difícil, debido a la promoción inadecuada de los productos mexicanos de exportación, el desconocimiento de los mecanismos comerciales internos en el Japón, las barreras arancelarias de aquel país y la triangulación de las exportaciones mexicanas, lo que han tenido un impacto negativo en las operaciones de comercio exterior entre ambos países."⁵⁶

⁵⁴ Ibidem.

⁵⁵ Bancomext. Consejería Comercial de México en Japón. Productos prioritarios de exportación en el mercado de Japón. Abril 1999.

⁵⁶ Wionazek, Miguel. Op.cit. p 64

2.2 Comercio triangular

México ha visto al intercambio con Japón como una manera de diversificación, lejos de la dependencia respecto a Estados Unidos.

Japón parecía ver al intercambio con México como una manera de ampliar su participación en el mercado de Estados Unidos. La reconciliación de estas orientaciones tan diferentes representa uno de los problemas más espinosos a los que se enfrentan las relaciones económicas entre México y Japón. Podría haber muchos más beneficios para los tres países a partir de un nuevo trilateralismo, que a partir de la suma de relaciones separadas.

Sin embargo uno de los problemas que impide la expansión del comercio entre México y Japón es el comercio triangular.

Además de beneficiar a empresas intermediarias de terceros países, la triangulación incide en forma negativa en la balanza comercial entre ambos países y propicia una divergencia marcada en las estipulaciones del monto de comercio registradas por una y otra parte. En parte, la razón por la que se lleva a cabo está triangulación es el hecho de que por un lado, los exportadores mexicanos desconocen con frecuencia los mecanismos internos de distribución en el mercado japonés, y por otro lado, que las compañías comercializadoras de Japón detectan el casi

monopolio en las importaciones del país y en la distribución de las mercancías tanto en el mercado interno como externo.⁵⁷

La Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI) tiene planeado iniciar una ronda de negociaciones para establecer un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre México y Japón.

El director general de Negociaciones para Europa y Estudios de Servicios, de la SECOFI, Manuel Luna

Calderón, en el Centro Internacional de Negocios (Cintermex) menciona:

"Habrá una próxima reunión en Tokio de funcionarios de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial para explotar esta posibilidad y materializarla, el tratado podría darse este año, pero dependerá de cómo avancen las negociaciones."⁵⁸

Los acuerdos lograrán una mayor diversificación de las exportaciones mexicanas y una proveería de insumos de fuentes alternativas. Luna Calderón indicó:

"No queremos depender de un solo socio comercial, sino tener una diversificación de mercados, de productos, así como de ofertas de insumos para nuestra planta productiva."⁵⁹

⁵⁷ Wionazek, Miguel. *Ibidem* p. 61

⁵⁸ <http://www.elnorte.com.mx>

⁵⁹ *Ibidem*

Las relaciones comerciales entre ambos países han aumentado considerablemente, las importaciones que realiza México de Japón son en un 97% bienes manufacturados los cuales, debido a la apertura comercial desde 1987, han contribuido al desarrollo industrial del país y más en las áreas donde se ha requerido alcanzar un nivel de desarrollo industrial que permita a la industria mexicana alcanzar los niveles de calidad y eficiencia que requieren los mercados internacionales.

2.3 Exportaciones a Japón

- Los productos mexicanos vendidos a Japón en los setenta eran en su mayoría materias primas, en especial productos agrícolas y bienes de uso intermedio.

Los principales productos exportados por México a Japón en los setenta fueron los siguientes:

"Algodón en rama, sal comestible, semillas y frutos de ajonjolí, café crudo en grano, lomo refinado, camarón congelado, hierro cocado, carne de ganado equino, plomo para refinar, chicle, compuestos animados de funciones oxigenadas, partes y piezas de automóviles, ópalos tallados, máquinas de escribir eléctricas y manganeso concentrado. Estos productos representaron el 47% del total de las exportaciones al Japón en 1979".⁶⁰

⁶⁰ Wionazek, Miguel. Op.citp 63

"En 1997, las exportaciones de productos mexicanos a Japón disminuyeron 14.5% USD\$ 1,616 MM. La balanza comercial continuo siendo deficitaria para México, con una disminución importante de exportaciones petroleras en un 33.5% o USD\$ 423 MM".⁶¹

Principales productos exportados a Japón

Producto	1977	1978	1979
Algodón en rama s/pepita	36,247	33,714	37,367
Sal comestible	18,863	20,981	23,215
Semillas y frutos de ajonjolí	400	4,979	17,860
Café crudo en grano sin cáscara	2,368	1,692	11,856
Plomo refinado	125	6,656	8,452
Camarón congelado	4,892	8,247	7,819
Hierro colado de primera	0	5,165	6,227
Carne de ganado equino deshuesado	1,083	3,744	3,140
Plomo sin refinar	64	1,593	3,050
Chile	145	204	2,932
Compuestos aminados de funciones oxigenadas	15	1,464	2,902
Partes y piezas sueltas de automóviles	0	5	1,063
Opacos tallados	2,003	2,605	2,704
Máquinas de escribir eléctricas	72	1,244	2,477
Manganeso concentrado	3,945	3,587	2,296

Fte: IMCE. Millones dls

⁶¹ <http://www.bancomext.com.mx>

En la actualidad México despunta como un exportador de productos manufacturados; los cuales representa más del 80% del total de exportaciones.

En general las exportaciones mexicanas se concentran en un gran número de productos, entre los que destacan plata en barras, cobre en bruto o en concentrados.

Como también se exportan artículos manufacturados como los aparatos eléctricos, de los cuales un 50 por ciento va a los países avanzados de América del Norte o de Europa.

Principales productos exportados de México a Japón en 1993

Producto	Valor	%
Petróleo crudo	501.1	73.1
Automóviles	43.2	6.3
Sal	43.2	6.3
Muebles metálicos	14.4	2.1
Monóxido de plomo	8.9	1.3
Total exportado	686.4	100

millones de dólares

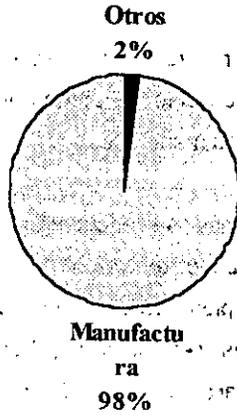
fuentes: Secofi, Subsecretaría de negociaciones comerciales internacionales, 1994

Encontramos que los principales productos exportados a Japón por México fueron petróleo crudo (73.1%), automóviles (6.3%), sal (6.3%) y muebles metálicos (2.1%).

Como Japón carece de recursos naturales casi un 70% de sus importaciones son combustibles y materias primas, mientras que solo un 30% son productos manufacturados.

Entre las materias primas se encuentran algodón en rama, camarón congelado, tabaco en rama, magnesio, zinc, ópalo, cobre, plomo sin refinar, plomo refinado, pieles curtidas de tortuga o caguama, compuestos heterocíclicos, hormonas naturales y sintéticas. De las exportaciones de productos agropecuarios solo son dignos de mencionar el café, la sal común, el ganado vacuno y el jitomate.

Exportaciones de Japón a México 1997



FUENTE: JETRO

Importaciones japonesas de México

(Dólares)	1992	1993	1994	1995	1996	1997	Var. %	Lugar	%
Por grupo TOTAL	1,242,951,752	1,072,980,485	1,341,806,080	1,488,937,113	1,891,356,400	1,817,636,362	-14.5	36	0.5
Alimentos	130,333,877	153,187,118	203,548,172	261,865,960	324,575,130	357,653,181	10.19	21	0.8
Materias Primas	151,011,397	147,965,840	143,554,252	183,470,772	187,230,515	196,821,492	5.12	22	0.8
Combustibles	710,386,428	481,156,277	533,327,154	528,869,202	652,956,488	480,462,028	-29.5	17	0.7
Manufacturas	243,945,417	272,879,205	404,842,832	469,864,254	707,541,383	588,891,217	-18.8	33	0.3
Otros	7,274,633	17,752,025	56,533,670	32,866,925	19,054,904	13,808,444	-27.5	28	0.3
Por prod. seleccionado									
Aguacate	2,870,048	2,735,746	4,848,470	5,415,868	6,799,935	8,725,973	28.32	1	64.2
Algodón	12,579,609	4,520,794	4,007,227	20,836,623	16,621,192	15,296,717	-7.97	5	2.7
Calabaza "Kabocha"	22,521,643	23,045,091	25,722,280	34,640,995	33,742,096	26,850,903	-20.4	2	2.7
Café		3,152,285	15,164,195	26,565,678	23,075,571	41,009,423	77.72	7	3.7
Camaron	9,310,018	16,809,221	13,066,377	18,048,469	15,869,029	14,268,003	-10.2	24	0.5
Camionetas	13,995	32,920,592	101,464,551	4,931,612	83,868,493	9,329,539	-88.9	6	6.2
Carne de cerdo		23,265,942	25,695,141	44,104,623	77,205,388	128,845,444	64.3	8	4.8
Carne de pollo		419,257	274,712	395,879	704,284	208,087	-70.7	12	
Cera vegetal	422,864	585,649	698,101	523,051	356,384	581,538	58.01	2	3.5
Cerveza	4,586,807	5,018,008	5,345,139	5,904,301	5,839,558	6,624,707	13.45	3	6
Colorantes vegetales	8,982,383	7,848,028	6,835,030	6,337,171	7,607,206	10,591,080	39.22	1	21.9
Computadoras y Perif.	19,153,642	18,042,886	2,491,634	38,278,667	13,631,272	18,679,399	37.03	21	0.2
Dimetil-tereftalato	14,028,963	13,977,642	19,041,272	37,919,847	26,057,905	14,822,574	-43.9	1	61.8
Enzimas	14,547,182	14,138,056	13,137,223	16,544,170	14,764,119	14,720,308	-0.3	3	11.9
Espárragos	12,428,804	13,298,216	23,168,524	21,208,866	17,925,299	17,394,962	-2.96	4	17.5
Flores cortadas	648,555	581,549	596,294	464,996	133,936				
Jugo de naranja	1,830,300	2,649,194	3,368,262	3,054,207	357,694	581,186	56.89	6	0.4
Limón	5,873,425	5,918,783	6,947,877	7,387,313	8,471,604	6,788,032	3.75	2	5.9
Mango	3,096,021	4,366,775	6,248,212	8,962,894	11,477,906	9,465,042	-17.5	2	36.8
Mejón			9,123,356	12,686,705	15,661,765	13,615,426	-13.1	1	55.9
Miel	109,400	53,829	78,789	166,335	339,100	334,824	-1.26	8	0.7
Mineral de zinc	3,968,724	9,634,520	5,418,045	7,899,270	10,935,618	10,676,237	-2.37	7	3.3
Petróleo crudo	701,767,883	465,474,202	503,249,318	500,253,911	636,561,131	423,157,090	-33.5	11	1.2
Plata	34,657,409	37,086,223	72,637,436	79,735,079	79,768,317	90,830,575	13.87	1	41.3
Sal	94,446,865	87,090,950	89,437,732	104,307,698	99,186,409	107,408,855	8.31	1	47.3
Televisores	146,833	19,701,115	22,814,286	32,505,046	28,044,990	36,489,167	30.11	8	2.8
Yeso	10,178,362	13,567,206	18,951,329	25,803,961	24,149,931	29,860,317	23.65	2	21.8

Fuente: JETRO BDC

Lugar: Posición que ocupa México en 1997 en el comercio internacional de Japón
 %: Participación de México en 1997 en el comercio internacional de Japón

2.4 Importaciones de Japón

En los setenta, los principales productos importados por México fueron:

"Material de ensamble para la fabricación de automóviles, tubos de hierro soldado, tractores de oruga, bombas y motobombas de aire y vacío, partes o piezas sueltas de generadores de vapor-agua, chapas de hierro laminado, chapas de hierro estañadas, cabezales para máquinas de coser, turbinas hidráulicas, partes o piezas sueltas para calderas, tubos de hierro o acero, barras huecas, transformadores y reactores."⁶²

Principales productos importados de Japón

Producto	1977	1978	1979
Materias de ensamble para fabricación de autos	20,780	8,538	57,158
Tubos de hierro soldado sin galvanizar	804	45,754	38,285
Tractores de oruga	2,908	25,248	29,335
Bombas, motobombas de aire y vacío	202	301	15,998
Partes o piezas sueltas de generadores vapor-agua	0	504	15,958
Chapas de hierro laminadas	1,588	17,158	15,793
Chapas de hierro estañadas sin trabajar	8,893	6,477	13,045
Cabezales para máquinas de coser	5,131	6,982	10,187
Turbinas hidráulicas	841	8,329	10,093
Partes o piezas sueltas para ruedas hidráulicas	243	4,845	9,350
Partes o piezas sueltas de calderas	0	3,345	8,943
Tubos de hierro o acero	770	2,419	8,148
Barras huecas	7,379	8,425	8,148
Transformadores sup. a 30,000 K.	8,104	3,021	7,627
Reactores	1,914	8,059	6,188

Fuente: IMCE
(miles de dólares)

⁶² Wionazek, Miguel. Op. cit. p 63

Durante la década de los ochenta las importaciones de Japón estaban conformadas por los siguientes productos:

"bienes de consumo duradero como costales de polipropileno, sacos y telas para envasar, órganos armados, órganos desarmados, bienes de producción no duraderos como el material de ensamble para la fabricación de automóviles y camiones, planchas de laminas de acero inoxidable, planchas o flejes de acero, chapas de hierro o acero estañadas, chapas de hierro o acero barnizadas. También se han importado tractores, generadores de corriente continua o con motores de corriente alterna o trifásica, máquinas para las industrias plásticas, máquinas automáticas para el tratamiento de información, aisladores de suspensiones de cerámica, aisladores, máquinas para fabricar géneros de punta, rodamientos de rodillos no crónicos."⁶³

Las principales importaciones japonesas a principio de los noventa han sido combustibles primarios, insumos elaborados, alimentos no procesados, insumos primarios, bienes de consumo semidurables, por último, bienes de capital.

63 Wionazek, Miguel. Op. cit. p 63

Importaciones japonesas de alimentos de México

Producto	1993	1994	1995	*1995	*1996
Carna de puerco	23,295,942	25,695,141	44,104,623	8,757,264	4,965,051
Camisrones	16,609,221	13,068,377	16,048,469	6,821,839	6,678,985
Calabazas frescas o congelada	23,045,091	25,722,280	34,640,995	20,396,639	18,083,436
Espárragos: fresco o refrigerado	13,296,216	23,188,524	21,208,886	19,147,265	16,293,392
Aguacate fresco	2,735,748	4,648,470	5,415,868	1,647,340	1,995,861
Mango fresco	4,365,775	6,248,212	8,982,894	528,680	1,125,283
Limon fresco	5,918,783	6,947,677	7,387,313	1,845,368	1,964,370
Melón y sandía frescos	7,363,299	9,123,356	12,686,705	3,123,723	3,664,835
Café sin tostar	3,128,189	15,151,755	28,565,678	6,728,758	2,643,943
Frutas o vegetales preparados	9,167,625	15,113,283	24,181,189	5,976,678	8,028,546
Bebidas	9,720,104	12,420,820	13,678,802	2,172,509	2,636,367
Otros	34,541,147	46,022,277	46,964,743	7,865,636	14,145,942
Total	153,187,118	203,548,172	281,865,980	84,551,919	81,224,011

Fuente: JETRO BDC System

*1995: Enero a marzo

*1996: Enero a marzo

En 1993, el comercio bilateral conoció un total de 4,615.2 millones de dólares, lo que representó un aumento de 8.3% en la relación con el año anterior. Ese año, la balanza comercial de México, frente a Japón mostró un déficit de 3,242.3

Los principales productos japoneses importados por nuestro país fueron partes para automóviles (22.4%), partes para camiones (9.0%), muebles metálicos (2.3%), turbogeneradores (1.7%).

Como también las importaciones de Japón han sido bienes de consumo duradero como costales de polipropileno, sacos y telas para envasar, órganos armados, órganos desarmados, bienes de producción no duraderos como material de ensamble para la fabricación de automóviles y camiones, planchas de lamina de

acero inoxidable, planchas o flejes de acero, chapas de hierro o acero estañadas, chapas de hierro cromadas, alambres de hierro o acero sin recubrimiento, chapas de hierro o acero barnizadas, los productos para la fabricación de turbinas, componentes para televisores, aparatos de radiotelefonía, motores para embarcaciones del tipo fuera de borda, microcircuitos, productos químicos y equipos de telegrafía y telefotografía.

Productos importados de Japón en 1993

Producto	Valor	%
Partes para automóviles	689,925	22.4
Partes para camiones	277,232	9
Muebles metálicos	71,160	2.3
Turbogeneradores	53,145	1.7
Reproductoras de sonido	35,592	1.2
Total importado	3,076,497	100

millones de dólares

fuentes: Secofi, Subsecretaría de negociaciones comerciales internacionales, 1994

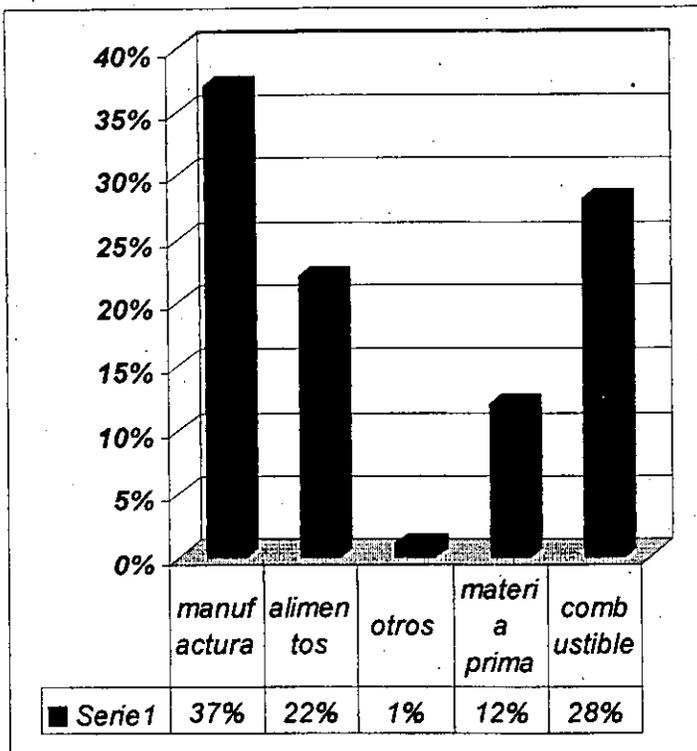
También se han importado tractores, generadores de corriente continua o con motores de corriente alterna o trifásica, máquinas para la industria de materias plásticas, máquinas automáticas para el tratamiento de información, aisladoras de suspensiones de cerámica, aisladores, máquinas para fabricar géneros de punto y rodamientos de rodillo no cónicos.

En 1994, el déficit comercial rebasó los 18.000 millones de dólares. Todas las importaciones estaban avanzando a un ritmo muy rápido. La mayor parte de ellas eran representadas por bienes intermedios (es decir, insumos para la producción que se terminaría en México) y bienes de capital (maquinaria y equipo). Para finales de 1994, los bienes intermedios representaban el 7.03% de toda la importación. Mientras que los bienes de capital equivalían al 16.7%. Las compras de bienes de insumo alcanzaban solamente el 12.9%.

Debe señalarse que existe una gran disparidad entre las cifras japonesas y mexicanas referentes al comercio bilateral. Dicha disparidad en los datos se debe a que existe triangulación de exportaciones mexicanas vía Estados Unidos y a la diferencia en la cotización de los intercambios. Para evitar esta situación es necesario un conocimiento más adecuado del mercado japonés, que en muchos sentidos aun no es posible, a pesar de los esfuerzos del gobierno mexicano por realizarlo.

En 1997 las importaciones de productos japoneses a México se incrementaron un 6% para alcanzar USD\$ 3,893 MM.

Importaciones de Japón desde México 1997



FUENTE: JETRO

Exportaciones Japonesas a México

(Dólares)	1992	1993	1994	1995	1996	1997	Var. %	Logro	%
Por grupo									
TOTAL	3,803,373,158	3,961,548,144	4,191,201,874	3,571,825,888	3,688,741,299	3,894,015,210	8.14	19	0.9
Alimentos	2,352,804	1,865,054	1,810,843	1,081,187	723,268	1,082,289	51.02	58	
Materia prima	7,750,715	8,273,779	5,478,544	4,247,431	6,980,074	6,430,133	-7.81	28	0.2
Combustibles	1,528,723	1,428,785	1,509,808	577,957	551,829	648,125	17.08	35	
Manufacturas	3,752,818,719	3,920,803,855	4,129,781,029	3,515,058,270	3,587,017,740	3,800,924,151	5.87	18	0.8
Otros	39,124,187	31,178,891	52,521,850	50,852,843	83,488,388	84,922,532	33.78	20	0.7
Por grado seleccionado									
Autopartes	481,858,325	605,073,987	654,700,303	477,448,378	371,955,188	371,387,180	-0.15	11	2.5
Máquina Eléctrica	1,157,988,811	1,284,144,138	1,434,808,088	1,475,628,847	1,307,063,220	1,388,311,405	6.21	14	1.5
Máquina No Eléctrica	1,114,367,350	1,118,282,862	1,115,813,101	901,979,874	1,095,383,336	1,083,429,357	-1.08	18	1.1
Motores de vehículos	48,151,514	39,471,518	38,815,175	35,889,854	104,454,782	91,171,385	-12.7	9	2.1
Partes de motores de vehículos	138,784,381	205,417,385	237,494,783	210,470,420	178,123,486	104,605,027	-41.3	11	2.7
Turbinas de vapor y sus partes	74,853,888	113,143,187	10,187,031	8,514,138	17,204,928	2,879,982	-83.4	21	0.8
Vehículos	577,950,108	831,811,503	688,832,116	482,566,253	405,731,027	480,970,440	13.81	31	0.8

Estadísticas de Comercio de Japón con México

Fuente: JETRO BDC

Lugar: Posición que ocupa México en 1997, en el comercio internacional de Japón

%: Participación de México en 1997 en el comercio internacional de Japón

2.5 Comparativo relación comercial México-Japón con otros países.

2.5.1 Japón

El principal socio comercial de Japón es Estados Unidos, con quien Japón ha mantenido desde hace años un constante superávit. En 1992, resultaron favorables las balanzas

comerciales, naciones de Asia-Pacífico, Alemania y Francia. Por otra parte Japón mantuvo un déficit con naciones exportadoras netas de hidrocarburos básicos, como Arabia Saudita y los Emiratos Arabes Unidos, Indonesia, China Popular y Australia.

Japón se ubica en el cuarto lugar como inversionista en México después de Estados Unidos, Reino Unido y Alemania. Sus más grandes inversiones se encuentran en el sector industrial, especialmente en la rama automovilística.

Las tendencias indican una creciente importancia en la balanza comercial japonesa de los países de la Cuenca del Pacífico, sobre todo de los de Asia-Pacífico, aunque el comercio con otras naciones del mundo industrializado sigue siendo significativa.

2.5.2 México

Durante 1993, México dirigió el 74.5% del total de sus exportaciones a Estados Unidos, el 5.5% a Canadá, el 4.1% a Japón, el 3.1% a España y el 10.5% a Alemania.

Ese mismo año, México recibió el 70.7% del total de sus importaciones de Estados Unidos, el 6.0% de Japón, el 5.2% de Alemania, el 2.3% de Francia y el 1.4% de Italia.

En América Latina, Brasil es el principal socio comercial con Japón. En segundo lugar encontramos a México, que ha visto incrementar sus intercambios comerciales totales con Japón en los últimos años. Perú es el tercer socio de los japoneses. Cabe

destacar que la balanza de Japón con Brasil es deficitaria al contrario de lo que sucede con México. Sin embargo, Japón compra a Brasil cinco veces más de lo que le vende. Por otra parte, las importaciones que hace Japón de México son muy superiores a las que hace de Brasil.

Durante los primeros seis meses de 1998 se registro una muy buena relación comercial con Japón:

"Al primer semestre de 1998, por país, la relación comercial con Japón continua siendo la segunda más importante para México en términos de valor, solo superada por la relación comercial con los Estados Unidos. De acuerdo a cifras emitidas por Bancomext, el valor del intercambio suma USD\$ 2,708 MM, 3.68% más que el mismo período del año anterior. Le siguen el intercambio comercial con Alemania (USD\$ 2,693 MM) y Canadá (USD\$ 1,887 MM). LAS importaciones mexicanas de productos japoneses aumentaron 6.02% para colocarse en USD\$ 2,211 MM. Las exportaciones mexicanas a Japón disminuyeron 5.46% sumando USD\$ 497 MM. Al igual que en 1997, la disminución obedece principalmente a un fuerte decremento en las exportaciones petroleras. De acuerdo a cifras del Ministerio de Finanzas de Japón, en valor, estas han disminuido 32.6% (USD\$ 131.17 MM), en volumen, 7.6%. En 1998, Japón continua siendo el tercer destino de exportaciones mexicanas y el segundo proveedor de importaciones. De acuerdo a cifras del primer semestre de este año, las exportaciones mexicanas a Japón (USD\$ 497 MM) sólo fueron superadas por las ventas a Estados Unidos y Canadá. Le siguen Alemania (USD\$ 423 MM), Reino Unido (USD\$ 372 MM), y

Chile (USD\$ 357 MM). En cuanto al origen de las importaciones, Japón fue superado por los Estados Unidos y Alemania (USD\$ 2,270 MM), colocándose en el tercer lugar, seguido de Canadá (USD\$ 1,101 MM). Finalmente, cabe resaltar que las importaciones totales a Japón se han contraído 17.1% respecto al primer semestre de 1997, alcanzando USD\$ 142,907.74 MM comparados con los USD\$ 172,374.67 MM en 1996.⁶⁴

Balanza comercial de México por regiones.

	exportaciones	importaciones	%exportaciones	%importaciones
América	41,139,788	47,776,643	89.06	76.9
EUA	37,622,095	44,412,259	81.44	71.48
Canadá	791,042	1,046,067	1.71	1.68
Resto	2,726,651	2,318,317	5.9	3.73
Europa	3,514,261	8,301,646	7.61	13.36
Asia	1,195,989	5,209,761	2.59	8.39
África	38,404	96,831	0.08	0.16
Medio Oriente	237,536	64,234	0.51	0.1
Oceanía	49,496	256,676	0.11	9.41
Otros	20,149	423,509	0.04	0.68
Total	46,195,623	62,129,350	100	100

millones de dólares

fuelle: inegi. estadísticas de comercio exterior, 1994. p 7

⁶⁴ Consejería Comercial de México. Información sobre Comercio Exterior México-Japón. Junio 1998. Con datos del Ministerio de Finanzas de Japón.

Balanza comercial de México con sus principales socios en 1995

	Exportaciones	Importaciones	Total
EUA	54,697,745	44,178,107	10,519,638
Unión Europea	2,895,424	5,611,833	-2,716,409
Japón	806,543	3,136,497	-2,329,954
Mercosur	1,035,156	666,948	368,208
Total	65,965,036	59,723,336	6,241,700

(millones de dólares)

fuelle: secofi con datos del banco de México, 1996

2.6 Mercado en Japón

La enorme importancia del mercado japonés le hace ser elemento imprescindible en las estrategias comerciales de las grandes empresas exportadoras con verdadera proyección internacional, avanzando a la estrategia en otros dos grandes mercados mundiales, Estados Unidos y Europa. También ejerce una gran influencia en la zona del Sudeste asiático, por lo que la presencia en el mismo facilita la entrada en los demás países del área.

Japón es un país remoto en todos los sentidos, con importantes diferencias culturales reflejadas en su idioma, hábitos sociales y modo de hacer negocios. La penetración en el mercado japonés normalmente exige adaptación de los productos, larga preparación

y conocimiento profundo del país y sus costumbres, así como una fuerte inversión en capital humano y material.

La dimensión del mercado y su alto poder adquisitivo, tanto en el ámbito importador como el consumidor, exigen un producto de calidad y con frecuencia, un proveedor capaz de garantizar un gran volumen de producto y suministro cuidado, establece en el plazo.

El mercado japonés es un mercado muy rentable a mediano plazo, debido a la normalmente larga duración de las relaciones comerciales, en las que las relaciones de clientela predominan sobre las condiciones de precio.

El acceso de las empresas extranjeras a las licitaciones públicas resulta escaso, en parte a consecuencia de los complicados trámites y requisitos que han de cumplir las empresas participantes.

Una de las principales dificultades de la penetración comercial en el mercado japonés constituye su complejo sistema de distribución, caracterizado por la existencia de un elevado número de mayoristas e intermediarios, y de importadores especializados. Aunque las tendencias están cambiando, los mayoristas suelen fijar al minorista el precio final de venta al público.

Recientemente, algunos agentes económicos, tales como los grandes almacenes, han empezado a importar directamente, lo cual significa que hay que buscar nuevos canales de acceso.

Japón es el segundo mercado de consumidores más grande del mundo, en términos de ingreso y de población. No obstante la recesión económica que afecta al país y la consiguiente contracción en las importaciones totales de 3.0% en 1997 y 17.1% a julio de 1998, Japón continúa siendo un mercado atractivo para empresas exportadoras, su elevado índice de ahorro, uno de los índices de gasto per cápita más altos del mundo; recientes medidas gubernamentales para estimular la demanda interna y su política de fomento a las importaciones; contribuyen sin duda a hacer el mercado japonés uno de grandes oportunidades.

El sistema de empleo a largo plazo y la correlación entre ingresos y antigüedad, tienen un efecto importante en el patrón de consumo de los japoneses.

La experiencia japonesa demostró que la población para la exportación estaba fundamentada en las industrias y fábricas de alto desarrollo y no en la producción agrícola. Obviamente, ante estas circunstancias a los japoneses no les interesaba competir con aquellos que generaran su riqueza en la tierra, si no contra países que fueran productores industriales y de alta tecnología.

2.6.1 Productos demandados

En Japón anualmente se consumen alrededor de 10 millones de kilolitros de bebidas alcohólicas, representando un consumo anual per capita de 100 litros, entre la población adulta.

Japón es un gran consumidor de bebidas alcohólicas, donde destacan el consumo de cerveza, tequila y mezcal. La cerveza es una bebida que los japoneses consumen a lo largo de todo el año, pero principalmente en el verano, en cuanto al tequila y al mezcal son ingeridos en su mayoría en diversos cócteles.

"Las bebidas alcohólicas que más se consumen son la cerveza (70%), Sake (13%) y el aguardiente japonés Shochu (8%). Otras bebidas como el vodka, la ginebra, el tequila y el mezcal únicamente ocupan el 0.3% del mercado."⁶⁵

Importación japonesa de bebidas alcohólicas procedentes de México durante 1997 y el primer semestre de 1998.

Producto	Volumen de Importación de México	Participación Mexicana en Volumen	Valor de Importación de México (miles de USD)	Participación Mexicana en Valor
Cerveza	4,990 Kl	3.77%	6,608.09	5.99%
Otras bebidas alcohólicas destiladas	615 Kl	1.32%	3,021.78	4.43%

⁶⁵ Ibidem

1998 (enero a junio)

Producto	Volumen de Importación de México	Participación Mexicana en Volumen	Valor de Importación de México (miles de USD)	Participación Mexicana en Valor
Cerveza	2,257 KI	4.71%	2,928.10	7.86%
Otras bebidas alcohólicas destiladas	332 KI	1.35%	1,639.31	4.17%

Fuente: Bancomext

En cuanto a la producción ganadera, podemos decir que es un poco mala en Japón. El insumo total de forraje generalmente es muy alta, incluido en las granjas de cría de ganado y productos lácteos. En las granjas para la cría de cerdos y aves casi todo el forraje se compra; y alrededor de dos tercios del total es de origen extranjero. Este rasgo de la ganadería japonesa fue originado por condición histórica. Es sector agropecuario japonés creció de una producción comercial de granos para consumo animal, debido a la bajísima escala en que se desarrollo la ganadería. Además, era difícil encontrar tierras disponibles para la expansión de una producción de granos para animales, en un país donde la proporción hombre-tierra es muy baja y los métodos agrícolas muy intensivos.

La política adoptada por el gobierno desempeño un importante papel en la estructuración de esta gran dependencia de granos importados para consumo animal. El gobierno estimulo la cría de ganado como sector estratégico en el que podría esperarse un

crecimiento de la demanda. La estrategia elegida fue una combinación del proteccionismo y libre comercio:

"El estricto control de importación de productos ganaderos, por una parte, y la liberalización de las importaciones de forraje." ⁶⁶

Puede afirmarse que la estrategia obtuvo gran éxito en cuanto a que se logró un crecimiento impresionante en la producción ganadera. La mayor parte de la demanda de productos ganaderos fue satisfecha por un tiempo por la producción nacional siempre en aumento. Sin embargo, al mismo tiempo se estableció una estructura ganadera poco sana, ya que bajo la dependencia casi completa de granos importados para los animales, el crecimiento de la producción indujo grandes aumentos en la importación de granos, exponiendo críticamente al país a las fluctuaciones de precios más débil en la seguridad alimentaria de Japón. Por lo tanto, el abastecimiento japonés de alimentos depende en gran medida de las importaciones de los países al otro lado del Pacífico.

Otro de los productos con gran demanda en el mercado japonés es la carne de puerco refrigerada y congelada, embutidos y preparaciones alimenticias a base de carne de puerco, convirtiéndose en el segundo producto de exportación de México.

"El consumo de carne de puerco en el mercado japonés es de alrededor de 1.48 millones de toneladas al año, de las cuales el

⁶⁶ Ibidem

40% se importó. Debido a que la producción japonesa de este producto tiende a disminuir, se estima que la importación seguirá creciendo.⁶⁷

Este incremento se debe a la prohibición de importación de este producto de Taiwan debido a la aparición de la fiebre aftosa. Esto se debe tomar como una oportunidad para fomentar la confianza entre los importadores japoneses, que actualmente buscan seguridad, calidad y precio competitivo del producto.

Sin embargo, es necesario tener en cuenta que los residuos tóxicos como antibióticos y antibacterias pueden causar la suspensión de toda la exportación de carne de puerco de México a Japón.

⁶⁷ Ibidem

Importación Japonesa de carne de puerco procedente de México durante 1997 y el primer semestre de 1998

Producto	Volumen de Importación de México	Participación Mexicana en Volumen	Valor de Importación de México (milos de USD)	Participación Mexicana en Valor
Cortes de carne de puerco refrigerada	267 Tm	0.22%	1,463.05	0.20%
Cortes de carne de puerco congelada	24,759 Tm	6.46%	125,050.21	6.45%
Embutidos de carne de puerco	104 Tm	0.80%	631.59	1.06%
Preparaciones de carne de puerco (sazonadas, preparadas con especias, etc.)	2,172 Tm	3.47%	6,573.42	4.07%

1998 (enero a junio)

Producto	Volumen de Importación de México	Participación Mexicana en Volumen	Valor de Importación de México (miles de USD)	Participación Mexicana en Valor
Cortes de carne de puerco refrigerada	486 Tm	0.74%	2,199.63	0.72%
Cortes de carne de puerco congelada	14,709 Tm	9.95%	64,231.26	10.20%
Embutidos de carne de puerco	32 Tm	0.46%	195	0.64%
Preparaciones de carne de puerco (sazonadas, preparada con vegetales, etc.)	1,127 Tm	3.47%	3,039.10	4.24%

Fuente: Bancomext

"No obstante la disminución de exportaciones mexicanas en 1997, el rubro de alimentos y bebidas registro un aumento de 9.7% respecto a 1996, registrando USD\$ 358.2MM. Así mismo, se observo una mayor diversificación de productos mexicanos exportados al mercado japonés llegando a 1,057 o 6.55% más que el año anterior."⁶⁸

Durante el primer semestre de 1998, el sector de Alimentos y Bebidas se ha convertido por primera vez en el primer sector de exportaciones.

⁶⁸ Productos prioritarios de exportación en el mercado de Japón. Op. cit. p 6

A continuación se observa la participación sectorial de las exportaciones mexicanas al mercado japonés, así como los montos exportados por rama de actividad.

"El sector manufactura incluye textiles (13.51), petroquímica (40.60), y maquinaria y equipo (128.03)."⁶⁹

Dentro del mercado japonés encontramos el consumo de las frutas, donde las principales provenientes de México son el mango, melón, aguacate y el limón persa, según estudios efectuados por la Consejería Comercial de Japón. México ha sido el principal proveedor de Japón de estas frutas durante 1997.

A pesar de que las frutas no forman parte del alimento diario del pueblo japonés, existe demanda de productos extranjeros como: mango, papaya hawaiana, melón, kiwi, limón y toronja, principalmente. El cultivo de frutas en este país, presenta entre otras, las siguientes dificultades:

"Clima extremo e inadecuado para la producción de frutas tropicales, conformación geográfica con sólo 14% de la superficie total de tierras cultivables y alto costo de producción."⁷⁰

⁶⁹ Ibidem

⁷⁰ <http://www.oecd.org>

**Importaciones japonesas de frutas procedentes
de México durante 1997 y el primer semestre de 1998**

Producto	Volumen de Importación de México	Participación Mexicana en Volumen	Valor de Importación de México (miles de USD)	Participación Mexicana en Valor
Melón	13,066 Tm	54.48%	13,718.89	56.90%
Aguacate	4,416 Tm	73.11%	8,755.72	64.42%
Mango	3,243 Tm	37.72%	9,285.01	35.92%
Limón persa	1,920 Tm	99.66%	8,758.35	99.72%

1998 (enero a junio)

Producto	Volumen de Importación de México	Participación Mexicana en Volumen	Valor de Importación de México (miles de USD)	Participación Mexicana en Valor
Melón	13,120 Tm	90.68%	12,111.23	73.68%
Aguacate	4,102 Tm	92.68%	7,776.68	88.44%
Mango	988 Tm	15.83%	3,810.40	23.98%
Limón persa	895 Tm	96.76%	4,133.15	98.75%

Fuente: Bancomext

Las exportaciones de frutas en 1997 ascendieron a 591 millones de dólares, el principal destino es Estados Unidos 85%; le siguen Francia 4%, Canadá 3% y Japón 2%.

**Importación japonesa de hortalizas procedentes
de México en 1997 y el primer semestre de 1998**

Producto	Volumen de Importación de México	Participación Mexicana en Volumen	Valor de Importación de México (miles de USD)	Participación Mexicana en Valor
Espárgagos	3,122 Tm	14.81%	17,352.41	17.34%
Calabaza cabocho	34,419 Tm	25.37%	27,456.50	27.14%
Brócoli fresco	370 Tm	0.51%	709.19	0.60%
Hongo matsutake	9 Tm	0.29%	608.11	0.41%

1998 (enero a junio)

Producto	Volumen de Importación de México	Participación Mexicana en Volumen	Valor de Importación de México (miles de USD)	Participación Mexicana en Valor
Espárgagos	3,727 Tm	39.11%	17,546.01	43.81%
Calabaza cabocho	18,228 Tm	17.71%	14,316.92	20.98%
Brócoli fresco	265 Tm	0.82%	466.85	0.84%
Hongo matsutake	6 Tm	0.43%	275.69	0.83%

Fuente: Bancomext

Dentro de las hortalizas importadas por Japón, encontramos los espárragos, brócoli, hongo maysutake y calabaza cabocha.

"Durante 1997, la importación japonesa fue de 369,013 millones de yenes (USD\$ 3,065 millones aprox.) entre hortalizas frescas, refrigeradas, congeladas y secas. En base a los estudios efectuados por la Consejería Comercial de México en Japón, los nichos de mercado para los productos frescos, se concentran en temporadas del año en que la producción nacional agrícola es muy baja, o prácticamente nula y, cuando la oferta de otros países es insuficiente. Sin embargo, únicamente los productos que cumplen con las normas estándares que exigen importadores, pueden competir en este mercado."⁷¹

México y Nueva Zelanda son los principales proveedores de Japón de calabaza cabocha. Nuestro país tiene además una participación importante en el mercado del espárrago y ha venido incrementando sus exportaciones de brócoli.

⁷¹ <http://www.bancomext.com.mx>

**Producción mundial del sector pesquero
(toneladas métricas 1995)**

Pais	Volumen	%
China	25,721,740	23.7
Perú	8,450,602	7.8
Chile	7,590,947	7
Japón	6,758,829	6.2
México	1,358,353	1.2

Fuente: JETRO BDC

En 1997 las exportaciones al sector pesquero alcanzó su nivel más alto hasta llegar a 802 millones de dólares, cifra superior a 1996. Donde encontramos el camarón, la langosta, atún y calamar.

"Durante 1997 como destino principal fue Estados Unidos 85%, la Unión Europea 9% (principalmente España e Italia), a Asia 4% (Japón y Corea), y el restante 2% a Latinoamérica (Panamá y Ecuador)."⁷²

⁷² <http://www.jetro.org.mx>

Principales destinos de las exportaciones pesqueras

Pais	1997	%
E.U.A.	679.1	84.7
España	47	5.9
Italia	16.4	2
Japón	14.6	1.8

Fuente: JETRO BDC
(millones de dólares)

Las exportaciones de pulpo han mostrado una evolución muy favorable, donde las únicas exportaciones que crecen son los envíos a Japón, donde la oscilación de precios en la venta de este producto en Japón es de 11dls/kg.

Los pescados y mariscos junto con el arroz constituyen la base alimenticia del pueblo japonés; quienes también reconocen la larga variedad que existe además de que los consumen por sus valores nutritivos y por su bajo contenido en grasa.

Japón es uno de los principales países productores de pescados y mariscos, pero depende en alrededor del 30% de sus importaciones para poder abastecer la demanda.

En base a los estudios realizados por la Consejería Comercial en Japón, las oportunidades comerciales para exportadores

mexicanos se centra en los siguientes productos: camarón, pulpo, atún, macarela y sardina.

El camarón es conocido por su alto valor nutritivo y su variedad de usos en la cocina, el pulpo es utilizado en ensaladas y diversos guisados, la sardina y la macarela se consumen considerablemente, pero el atún es el pescado más popular entre los japoneses.

Importación japonesa de mariscos procedente de México durante 1997 y el primer semestre de 1998

Producto	Volumen de Importación de México	Participación Mexicana en Volumen	Valor de Importación de México (miles de USD)	Participación Mexicana en Valor
Camarón congelado	838 Tm	0.31%	14,417.16	0.49%
Pulpo congelado	2,296 Tm	2.91%	10,941.67	2.37%
Atún aleta azul refrigerado	1 Tm	0.02%	190.88	0.02%
Sardinias congeladas	955 Tm	22.24%	780.55	25.77%
Macarela congelado	246 Tm	0.16%	275.58	0.10%

1998 (enero a junio)

Producto	Volumen de Importación de México	Participación Mexicana en Volumen	Valor de Importación de México (miles de USD)	Participación Mexicana en Valor
Camarón congelado	600 Tm	0.56%	10,187.80	0.88%
Pulpo congelado	180 Tm	0.51%	892.28	0.57%
Atún aleta azul refrigerado	10 Tm	0.38%	262.54	0.68%
Sardinias congeladas	227 Tm	63.26%	187.13	61.09%
Macarela congelada	93 Tm	0.18%	66.07	0.08%

Fuente: Bancomext

Debido a que en Japón, durante 1996 se presentó el problema de la bacteria E-coil (O-157), sobre todo en los productos que se consumen crudos, los importadores hacen cada vez más hincapié en la higiene que se debe tener con estos alimentos.

México es un gran proveedor de productos textiles, durante 1997 se exportó a los Estados Unidos dos terceras partes de lo que se exportó a Taiwan, el 57% a Corea del Sur y el 75% a Japón.

La Consejería Comercial en Japón, ha identificado a los materiales para la construcción como el nuevo sector de promoción. La tendencia del mercado se dirige a la sustitución de materiales como el mármol y granito, por productos que permitan disminuir los costos de construcción, mejorar la imagen y ofrecer seguridad.

“Los productos mexicanos de este sector representaron en 1997, exportaciones mexicanas a Japón por 528,000 USD y en el periodo de enero a septiembre de 1998 por 463,000USD. Se espera que estas exportaciones crezcan en forma gradual pero constante.”⁷³

⁷³ Productos prioritarios de exportación en el mercado de Japón. Op. cit. p 11

Capítulo 3

Evolución de las relaciones financieras

3.1 Promoción de la inversión.

Durante los 70's Japón comenzó a realizar inversiones y exportación de tecnología debido al alto desarrollo que alcanzó. Para que Japón pudiera afrontar de una forma los problemas de su balanza comercial de pagos con América Latina era a través del aumento de la compra de materias primas y de inversiones directas.

"A partir de 1971, las inversiones de Japón comenzaron a hacerse en gran escala. De acuerdo con información de la Japón External Trade Organization (JETRO), la suma acumulada de esta inversión hasta finales de marzo de 1979 fue de 217 millones de dólares."⁷⁴

Un aspecto importante de la política de atracción de capitales nipona fue que a diferencia de aquellos países han tolerado una apertura indiscriminada, Japón controló desde el principio de una manera adecuada la inversión extranjera directa e indirecta para lograr la protección de su mercado nacional evitando la fuga innecesaria de capitales y apoyando a la economía nacional en su conjunto.

⁷⁴ Martínez Legorreta Omar. Op. cit. p 44

Un factor importante para que los japoneses deseen efectuar inversiones extranjeras directas es por las restricciones a la importación que los países en desarrollo imponen para apoyar a las industrias nacionales una vez que la producción interna es iniciada.

Para que exista un equilibrio entre México y Japón se debe de promover las coconversiones, así como las exportaciones a países tercermundistas:

1. " Promoción de coconversiones: para que exista un equilibrio comercial entre México y Japón, es fundamental fortalecer la estructura industrial mexicana y proporcionar a la producción mexicana un mayor grado de competitividad. Para que esto ocurra, es conveniente que se den los primeros pasos para proveer a México de capital y tecnología japoneses, estimular la sustitución de importaciones a través de proyectos conjuntos y cooperar con México en las exportaciones.

Cooperación para la promoción de exportaciones al Tercer Mundo: sería muy difícil equilibrar el comercio entre las dos naciones en el corto o mediano plazo, en vista de sus respectivas estructuras comerciales, a pesar de ello, sería factible contribuir al comercio mexicano haciendo uso de las empresas comerciales japonesas, que cuentan con cadenas mundiales de distribución, para la comercialización de algodón, productos petroquímicos y otros bienes que exporta México a las naciones del Tercer Mundo.⁷⁵

⁷⁵ Wionazek, Miguel .Op. cit. pp. 222, 223, 224.

Japón se ubica en el cuarto lugar como inversionista en México después de Estados Unidos, Reino Unido y Alemania. Sus más grandes inversiones se encuentran en el sector industrial, especialmente en la industria automotriz.

- La inversión directa japonesa en México en cuanto al sector manufacturero, creció rápidamente a principios de los años ochenta; no tuvo las motivaciones de las corporaciones multilaterales tales como la promoción de las exportaciones al mercado de la matriz o a terceros países, aprovechando los salarios más bajos en los países en vías de desarrollo. Más bien trató de ganar acceso garantizado al mercado del país huésped. Esta estrategia de penetración de los mercados de países semiindustrializados parece haber cambiado o por lo menos fue complementada con una estrategia de plataformas de exportación. La inversión extranjera japonesa reciente en el sector manufacturero ha ido dirigida cada vez no solamente al mercado del país huésped, sino también a terceros países.
- Los 80's puede considerarse como el inicio de una nueva etapa en las relaciones económicas entre México y Japón, en este tiempo se realizaron diversos programas de cooperación, así como las visitas de funcionarios.

Se configuro la revitalización de diversas medidas de cooperación bilateral en los siguientes ámbitos: industria, financiero, bancario, portuario, de transporte marítimo (principalmente de petróleo),

pesquero, crediticio, de telecomunicaciones, automotriz, de transferencia de tecnología a mediano y largo plazo, de turismo, de asistencia técnica y en materia de coinversiones en el campo químico, petroquímico, de equipo para procesar alimentos, equipo industrial eléctrico, plantas de ensamble, etc.

Para implementar lo anterior, se han llevado a cabo visitas recíprocas de funcionarios gubernamentales de alto nivel; se estableció un comité bilateral para asuntos industriales con un campo de acción muy definido. Se creó un consejo bilateral para la promoción de coinversiones, en donde subyace un importante motor de las exportaciones mexicanas:

"se instituyó un comité encargado de recibir quejas sobre obstáculos a la importación de productos mexicanos en el mercado japonés, para tratar de resolverlos; se anunció la apertura de diversas oficinas de representación en México de bancos japoneses y se proyectó un centro de estudios tecnológicos bilaterales."⁷⁶

Es importante señalar que la inversión extranjera directa japonesa sobrepasó los 10 mil millones de dólares por primera vez en 1986.

Las reformas económicas y la apertura comercial de México permitieron igualmente diversificar el origen de la inversión extranjera directa (IED), ya que durante el presente período la IED

⁷⁶ Martínez Legorreta, Omar. Op. cit p 331

proveniente de Estados Unidos se redujo de un 66.5% a un 61.2% a favor de los inversionistas europeos.

La tendencia favorable para la inversión no se observa para el comercio, lo cual se debió en parte por el crecimiento de los intercambios comerciales de México con Estados Unidos, así como por la recesión experimentada por los países miembros de la Unión Europea hasta 1994.

En las estadísticas de SECOFI, la inversión japonesa en México es de 1,195 millones de dólares en total en los años 94-97.

"La inversión japonesa en México ha tenido en los últimos años una evolución muy dinámica. De acuerdo a estas estimaciones, actualmente la inversión directa acumulada de Japón en nuestro país podría alcanzar más de los cuatro mil millones de dólares. Esta cifra podría verse incrementada debido a que la inversión de ese país anunciada en 1997 ascendió a 4,464 millones de dólares que generaran alrededor de 8,675 empleos en los próximos años. Varios de estos proyectos serán coinversiones inclusive con empresas de otros países, por lo cual la inversión japonesa neta será de aproximadamente 3,164.5 millones de dólares. Del total de proyectos, 55% se concentran en los sectores de energía eléctrica; 22% en la industria eléctrico-electrónica, 22% en la industria automotriz y de autopartes; y el resto en los sectores minero, manufacturero y de alimentos. En tanto, a febrero 1998 de

la inversión japonesa anunciada y neta asciende a 58 millones de dólares.⁷⁷

3.1.1 Evolución durante el gobierno del Presidente De la Madrid

En el gobierno de Miguel de la Madrid se avanzó en las tareas de la recoinversión industrial, el saneamiento de las finanzas públicas, la privatización de empresas estatales y la apertura comercial. Sin embargo, los alcances de estas transformaciones fueron limitados a causa de la crisis derivadas de la carga excesiva de la deuda externa y de graves situaciones inesperadas que se suscitaron a lo largo del sexenio.

Actualmente las compañías comerciales japonesas creen que los riesgos no son tan elevados en México como hace un decenio, esto es gracias al esfuerzo para modificar el camino de la economía nacional:

"Bajo la dirección del presidente Miguel de la Madrid se sentaron las bases de un programa de choque, al que luego fue puesto en práctica por su sucesor, Carlos Salinas de Gortari. La liberalización comercial, la privatización de los bancos y de la mayoría de las empresas públicas, una ambiciosa reforma fiscal, y medidas generales de desregulación gubernamental, establecieron el crecimiento económico a una saludable tasa de

⁷⁷ Ozawa, Terutomo. Op.cit. p 16.

4% anual a principio de los años noventa, aunque los costos sociales de este programa han sido muy elevados.”⁷⁸

3.1.2 Avances durante la administración Salinista

Durante la administración de Carlos Salinas de Gortari, las estrategias que se utilizaron consta de tres vertientes fundamentales y cada una de ellas cuenta con acciones específicas que permitirán lograr metas determinadas:

- “Financiera: la estrategia financiera hacia Japón tiene como objetivo diversificar fuentes de fondeo y apoyar la capacitación de fondos de BANCOMEXT, por medio del fortalecimiento de los vínculos ya existentes y del inicio de relaciones con bancos e instituciones financieras de la región.
- Inversión: la promoción de inversión de Japón en México tiende a aprovechar los grandes recursos económicos con que cuenta Japón, impulsando una mayor participación de la inversión, sobre todo directa en México. Ello lograra la diversificación del origen de la inversión extranjera directa en México y a la posibilidad de que los empresarios mexicanos diversifiquen también sus socios en alianzas estratégicas.”⁷⁹

De forma paralela, el gobierno de Salinas adopto la decisión de profundizar la apertura comercial mediante la promoción de las

⁷⁸ Stalling Barbara Op.cit p 174.

⁷⁹ <http://www.bancomext.com.mx>

exportaciones, una estrategia más activa de negociaciones comerciales internacionales y el impulso a la inversión extranjera.

3.2 Banca

Una de las razones de la existencia del fuerte interés en la inversión a México son:

"Se considera a México como una plataforma al mercado de América del Norte, buena condición general de la economía de México y debido a la crisis económica de Asia se considera la necesidad de invertir en otro país para disminuir los riesgos."⁸⁰

"La evolución y cambios estructurales de la economía de ambos países, apegados por los resultados concretos de las negociaciones en diversos foros de la comunidad internacional, por una parte, u por la otra, a la posibilidad de implementar los mecanismos que aseguren una cooperación económica integral entre los dos países, toda vez que los niveles de intercambio, dependerán, en gran medida, del éxito de las acciones emprendidas en diferentes sectores, tales como: transferencia de los factores de producción, principalmente tecnología, coinversiones y movilización de recursos financieros."⁸¹

Las principales medidas adoptadas por la administración salinista para lograr sus objetivos fueron: reformas al sistema impositivo,

⁸⁰ <http://www.jetro.org.mx>

⁸¹ Martínez Legorreta, Omar. Op.cit. p 333.

que elevaron la eficiencia de la capacitación tributaria; una renegociación a largo plazo de la deuda externa; un proceso de concertación entre los sectores económicos para evitar aumentos iniciales de precios; y un mayor redimensionamiento del aparato estatal. Se disminuyó la inflación y se realizó una corrección de más de 17 puntos porcentuales del PIB en el déficit público.

Dentro de los Bancos participantes en préstamos a tasa preferenciales para empresas extranjeras encontramos el Banco de Desarrollo de Japón Departamento Internacional y el Banco de Exportaciones e Importaciones de Japón.

Estas decisiones de política macroeconómica fueron acompañadas de procesos que estimularon la reactivación de la inversión privada y promovieron la eficiencia de las empresas, tales como desregulación y la promoción del desarrollo tecnológico. Gracias a ello, se estableció un marco más sencillo y transparente para la actividad económica, se redujeron barreras de entrada y salida a los mercados.

Encuestas de funcionarios financieros de corporaciones industriales indican similitudes y diferencias en las prácticas de precio alrededor del mundo. El uso basado en costos parece ser más dominante en Estados Unidos que en Irlanda, Japón y Reino Unido.

"Algunos de los datos de encuestas japonesas indican que la práctica de precio objetivo basado en el mercado varían considerablemente entre las industrias. Por ejemplo, mientras que

una mayoría de compañías japonesas con operaciones de líneas de ensamble (electrónicos y automóviles), usan el costeo objetivo para los precios, es mucho menos dominante en industrias japonesas de tipo de proceso (las industrias químicas, petroleras y acereras). Las empresas japonesas utilizan ingeniería de valor más frecuentemente e involucran a los diseñadores con mayor frecuencia cuando están calculando los costos. Cuando se utilizan los costos para decisiones de precios, el patrón es consistente: abrumadoramente, las organizaciones alrededor del mundo utilizan costos totales en lugar de costos variables.⁸²

3.2.1 Estrategia financiera de México a Japón

A fin de fomentar el comercio exterior se avanzó en la consolidación de los esquemas financieros y promocionales. La situación económica nacional y los acontecimientos externos influyeron en la actividad financiera.

La estrategia financiera se basó en una mayor participación del exportador, a fin de mantener la presencia de los bienes y servicios mexicanos en los mercados a los que tradicionalmente concurre e incursionar en nuevos. Se identificaron y desarrollaron proyectos de inversión en líneas de productos exportables, con objeto de incrementar y diversificar la oferta, así como mejorar la calidad para adaptarla a las necesidades de la demanda externa.

⁸² Foster, George. Data M. Srikant. Contabilidad de costo, un enfoque gerencial.

3.2.2 Créditos con Japón.

Las importaciones procedentes de Japón pueden estar denominadas en dólares americanos o yenes. Sin embargo, el financiamiento será en yenes. El porcentaje financiable será hasta por el 85% del valor total de la operación, la tasa aplicable será fija, con plazos de amortización que van de 5 a 10 años para bienes de capital y de servicios y de 2 a 3 años para refacciones y bienes intermedios.

3.3 Maquiladoras

La inversión japonesa se concentra poco más de 180 empresas, incluyendo alrededor de 60 maquiladoras localizadas al norte del país. Las más grandes se encuentran en el sector industrial.

Las maquiladoras japonesas en el norte son las siguientes:

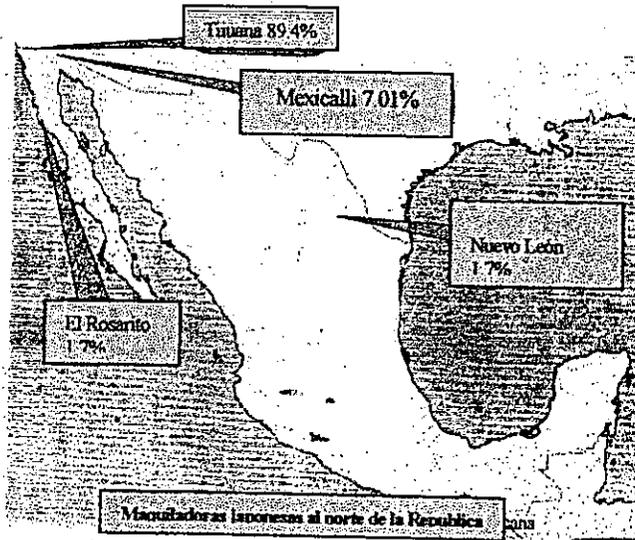
1. ASAHI VIDEO MONITORES DE MÉXICO (Tijuana, B.C.)
2. CANON BUSINESS MACHINES DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
3. CASIO ELECTROMEX, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
4. CHIYODA INTEGRO DE BAJA CALIFORNIA, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
5. CORPORACIÓN ASAHI, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
6. GOTO DE BAJA CALIFORNIA, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)

7. HAZAMA CORPORATION SUCURSAL DE MÉXICO (Tijuana, B.C.)
8. HIKAM ELECTRÓNICA DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
9. HITACHI CONSUMER PRODUCTS DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
10. HITACHI SISTEMA DE TRANSPORTE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
11. HOSIDEN MÉXICO S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
12. IWAI METAL (MÉXICO), S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
13. JVC INDUSTRIAL DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
14. KAMIMEX S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
15. KATOLEC MÉXICO, S.A. DE C.V. (Mexicali, B.C.)
16. KAWASHO STEEL DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
17. K B FOAM DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
18. KYOCERA MEXICANA S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
19. KYOSHA DE MÉXICO S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
20. KYOMEX S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
21. KYUSHU MATSUSHITA ELECTRONIC DE BAJA CALIFORNIA, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
22. MATSUSHITA BATTERY INDUSTRIAL DE BAJA CALIFORNIA, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
23. MATSUSHITA ELECTRIC COMPONENTS DE BAJA CALIFORNIA, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
24. MATSUSHITA INDUSTRIAL DE BAJA CALIFORNIA, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
25. MAXELL DE MÉXICO S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
26. MEIKI DE B.C. S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
27. FILTEC DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)

28. MELCO DISPLAY DEVICE MÉXICO S DE R.L. (Mexicali, B.C.)
29. MOGAMI DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
30. MUNEKATA MEXICANA, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
31. MUTSUTECH, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
32. KYSHO ELECTRÓNICA DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Mexicali, B.C.)
33. MULTIVISUAL NEC DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Mexicali, B.C.)
34. NICHIBEI ELECTRONIC PARTS DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
35. INDUSTRIAS NISHIBA S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
36. NSK SAFETY TECHNOLOGY DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
37. ARNESES Y CONEXIONES, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
38. PEC DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
39. PIONEER MANUFACTURING DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Nuevo León)
40. PIONEER SPEAKERS DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
41. SANKEN DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
42. SANOH MANUFACTURING DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
43. SANSHIN DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
44. SIA ELECTRONICA DE BAJA CALIFORNIA, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
45. SANYO PLASTICS COMPOUND DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
46. DOS AGUILAS, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)

47. JMP MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
48. SHARP ELECTRONICA DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (El Rosarito, B.C.)
49. SHIMIZU CORPORATION DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
50. SMK ELECTRÓNICA, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
51. SONY DE CENTRO DE MANUFACTURA DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
52. TABUCHI ELECTRONIC DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
53. TAIYO YUDEN DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
54. TOACABI, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
55. TOKIO MARINE COMPAÑIA DE SEGUROS, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
56. SANTOMI, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)
57. YAGINUMA PRESS DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (Tijuana, B.C.)⁸³

⁸³ Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México, A.C. Japanese maquiladora association member list. México, 1999



También se registran flujos de inversión japonesa en los sectores de servicios, minería y en menor grado, en el agropecuario y pesquero.

Es importante señalar que, en buena medida, las principales empresas manufactureras exportadoras son maquiladoras o empresas extranjeras establecidas en México que cuentan con propias redes de distribución, en el exterior. Las pequeñas y medianas empresas mexicanas tienen que enfrentar la competencia de una creciente oleada de importaciones, como consecuencia de la apertura comercial por lo que sus posibilidades exportadoras se ven reducidas.

Mediante las Consejerías del Banco de Comercio Exterior se identificaron oportunidades de negocios en el campo de la maquila y la subcontratación. En la subcontratación una empresa mexicana ensambla, manufactura o realiza parte del proceso de producción de una extranjera, conforme a sus especificaciones. En este proceso, a diferencia del de maquila (en el que elabora o ensambla el producto final), es posible agregar un mayor valor, ya que se utiliza una variedad más amplia de insumos mexicanos.

Hay gran oportunidad de negocios de maquila y subcontratación en las que destacan los siguientes sectores: eléctrico y electrónico, metalmecánico, fundición, textil, plástico, vidrio, manufacturas de madera y explosivos.

La reorientación de la política económica de México hacia una mayor vinculación a los mercados internacionales favorece la inversión extranjera y el establecimiento de un número mayor de empresas maquiladoras en el país. Como resultado, la industria maquiladora ha desplazado al turismo como segundo generador de ingresos después de petróleo.

La política de fomento a la industria maquiladora ha sido para atraer empresas extranjeras, entre las que se encuentran las japonesas. Con esto, Estados Unidos se ha alarmado en ciertos sectores de la sociedad y la economía ya que temen que la instalación de plantas japonesas en México forma parte de una estrategia global de Tokio destinada a dislocar el aparato industrial norteamericano; desplazar a sus empresas de los mercados,

afectar el empleo de los obreros estadounidenses y finalmente apoderarse de esa economía en su totalidad.

Esa argumentación resulta inquietante no sólo porque profundiza las fricciones entre Japón y Estados Unidos, sino también porque afecta la política económica mexicana. En el peor de los casos México podría quedar atrapado en medio de las dos países industriales.

3.3.1 Maquiladoras japonesas

La inversión japonesa en maquiladoras ha ido creciendo debido a los cambios que experimenta la relación bilateral japonesa-estadounidense y con el desarrollo de una estrategia oriental para mantener su competitividad y sobrevivir en la lucha por el poder mundial.

Se debe a las ventajas que representa la existencia en México de fuentes de energía y mano de obra baratas y próximos al gran mercado de Estados Unidos. Como también es el incremento de medidas proteccionistas estadounidenses, la inaplazable necesidad de México de captar divisas del exterior para sostener su desarrollo y fortalecimiento del yen que ha colocado excedentes monetarios a disposición de los mercados de inversión.

Por su vecindad con Estados Unidos, México ofrece la opción de maquilar y reexportar productos aprovechando el trato preferencial de las leyes estadounidenses otorgaban a los artículos provenientes del mercado mexicano. De modo que la vinculación

entre el desarrollo de inversiones orientales en la industria manufacturera estadounidense y las inversiones japonesas en maquiladora mexicanas, explica porque la concentración más numerosa de maquiladoras de ese origen se encuentran en la frontera norte de México.

Las maquiladoras proporcionan un mercado de trabajo abundante y barato y sumamente atractivo para las empresas asiáticas que han perdido competitividad debido a la gradual elevación de los salarios en sus respectivos países.

Una razón por la que se considera redituable la inversión japonesa en maquiladoras son las oportunidades que éstas ofrecen para evadir cuotas de exportación y medidas proteccionistas en Estados Unidos.

Hay que reconocer que la inversión japonesa en maquiladoras no se realiza con el propósito de contribuir a diversificar la dependencia mexicana sino con el fin de que Japón no reduzca su participación en el mercado estadounidense.

Las empresas japonesas instaladas en Estados Unidos han aumentado sus inversiones en México, estableciendo plantas manufactureras. Entre éstas ya se han instalado en México la Matsushita Electric Industrial Co., la Sanyo Electric, la Sony Corp., la TDK Corp., y la Yasaki Corp. Algunas más como la Toshiba, la Furukawa Electric Co., la Seiko Epson Corp. Y otras, estaban siendo construidas en México cercanas a la frontera con Estados Unidos.

Se han contabilizado 305 empresas japonesas, dentro de las cuales 39 son oficinas representativas. Comparando con la investigación anterior de 1995, se presentó un aumento de 11.3% en total, por lo que se observa una baja de 32.8% en el número de oficinas representativas:

“Las empresas no manufactureras totalizaron 101 compañías, aumentando en número solamente siete compañías (7.4% de incremento), contra la encuesta anterior. La causa principal de este movimiento es que cerraron oficinas representativas del sector financiero japonés (banco, seguros y valores). Lo que es reflejo de la crisis del sector de servicios financieros de Japón, que afectan a las empresas japonesas en México.

Las empresas manufactureras que solo cuentan con oficinas representativas en México disminuyeron de 19 a 11 oficinas. Por el contrario, aumentaron las empresas que cuentan con plantas fabriles de 122 a 154 compañías lo que representa un 26.2% de incremento. Especialmente el crecimiento de las maquiladoras es muy notorio de 59 a 81 compañías, es decir, 37% de incremento por lo que el número de las empresas manufactureras maquiladoras ya superó al de las empresas manufactureras no maquiladoras. Esto se debe, a la entrada en vigor del T.L.C. de Norteamérica, que prevé la desaparición del régimen de maquiladora en el año 2000, parece que va a continuar la tendencia ascendente en el número de empresas. Al observar la tendencia por sector, el 39.3% del total (120 empresas) se concentran en los sectores automotriz y autopartes y eléctrico-electrónico. En el sector automotriz y autopartes, la mayoría de las

empresas son no-maquiladora. En cambio, en el sector de la manufactura de artículos eléctrico-electrónicos, más de la mitad de las empresas son maquiladoras. El primero se desarrolló con la protección de la ley que protegía el mercado del mismo en el interior del país, y el segundo se desarrolló utilizando las ventajas del régimen de maquiladora. 144 empresas están situadas en la ciudad de México y 22 empresas en el Estado de México. Es decir, más de la mitad de las empresas están concentradas en la capital y sus inmediaciones. Las demás empresas japonesas están situadas en las zonas donde se concentran las maquiladoras, como el estado de Baja California (53 compañías), en el estado de Chihuahua (13 compañías), en el estado de Tamaulipas (8 compañías). Las otras están localizadas en el estado de Aguascalientes donde se sitúa la fábrica principal de Nissan (12 compañías), en el estado de Nuevo León alrededor de Monterrey donde es una de las ciudades más grandes de México (16 compañías), y también en el estado de Coahuila (5 compañías).⁸⁴

A continuación se mencionan algunas empresas exportadoras a Japón:

- ACUICOLA EL CAIMÁN, S.A. DE C.V.
- AGARMEX S.A. DE C.V.
- AGRÍCOLA ALEX S. DE R.L. DE C.V.
- AGRÍCOLA GOTSIS, S.A. DE C.V.
- AGRÍCOLA PARALELO 38, S. R.L. DE C.V.
- AGRÍCOLA TARRIBA, S. DE R.L. DE C.V.

⁸⁴ <http://www.jetro.org.mx>

- AGRIVER, S.A. DE C.V.
- AGROASOCIACION LA ANGOSTURA, S.A. DE C.V.
- AGROINDUSTRIA UNIÓN DE BAJA CALIFORNIA, S.A. DE C.V.
- AGROPRODUCTO DIAZTECA, S.A. DE C.V.
- AGROVIZION INTEGRADA DEL NOROESTE, S.A. DE C.V.
- AGUACATES MICHOACANOS, S.A. DE C.V.
- AHOME ACUICOLA, S.A. DE C.V.
- AIR DESIGN, S.A. DE C.V.
- ALEJANDRO PARTIDA CALDERÓN
- ALFARERÍA TRADICIONAL, S.A. DE C.V.
- ALGODONERA DE BAJA CALIFORNIA, S.A. DE C.V.
- ALGODONERA NACIONAL, S.A. DE C.V.
- ALIMENTOS AGRÍCOLAS Y NATURALES, S.A. DE C.V.
- ALIMENTOS CONCENTRADOS CALIFORNIA, S.A. DE C.V.
- ALIMENTOS DEL FUERTE, S.A. DE C.V.
- ALIMENTOS DEL OCCIDENTE DE AMÉRICA, S.A. DE C.V.
- ALIMENTOS KAY, S.A. DE C.V.
- ALIMENTOS NATURALES SABROZA, S.A. DE C.V.
- ALIMENTOS AHINSA, S.A. DE C.V.
- ALIMENTOS SR. NATURAL, S.A. DE C.V.
- ALIMENTOS Y MANUFACTURAS DEL NORTE, S.A. DE C.V.
- ALTOS HORNOS DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
- APPLIED POWER MÉXICO, S.A. DE C.V.
- ARNOLD MORENO CAMOU Y COPROPIETARIOS
- ARTESANÍAS E INDUSTRIAS POPULARES DEL EDO. DE OAXACA.

- ARTESANÍAS ERANDI, S.A. DE C.V.
- ARTESANÍAS MINI, S.A. DE C.V.
- ARTURO ORTEGA MOLINA
- ARVIL, S.A.
- ASOCIACIÓN DE MAGUEYEROS DE OAXACA, S.P.R. DE R.I.
- ATLÁNTIDA DEL SUR, S.A. DE C.V.
- ATUNERA MAYA, S.A. DE C.V.
- AUTOECEX, S.A. DE C.V.
- AVINA MEJÍA NORMA ALICIA
- AZULÉJOS COLONIALES DE BARRO, S.A. DE C.V.
- AZULEJOS TALAVERA CORTES, S.A. DE C.V.
- BALEROS MEXICANOS, S.A. DE C.V.
- BARRO INDUSTRIAL, S.A. DE C.V.
- BAROL, S.A. DE C.V.
- BARRO MEX, S.A. DE C.V.
- BAZARMEX, S.A. DE C.V.
- BENEFICIADORA DE COCO ACAPULCO, S.A. DE C.V.
- BENEFICIADORA Y EXPORTADORA DE CAFÉS FINOS, S.A. DE C.V.
- BIONOVA, S.A. DE C.V.
- CARNES BIF, S.A. DE C.V.
- BODEGAS DE SANTO TOMAS, S.A. DE C.V.
- BOTAS OKLAHOMA, S.A. DE C.V.
- CIA. INDUSTRIAL TEXTIL DE OCOYOACAC, S.A. DE C.V.
- CIA. MINERA LAD CUEVAS, S.A. DE C.V.
- CIDCLI, S.C.

- CINTURONES MORETT, S.A. DE C.V.
- CITRICOLA CH, S.A. DE C.V.
- CÍTRICOS INDUSTRIALIZADOS DE MICHOACÁN, S.A. DE C.V.
- CITROFRUIT, S.A. DE C.V. (MONTERREY)
- COBA ARTESANÍAS DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
- COCODRILOS MEXICANOS, S.A. DE C.V.
- COFFI COMPANY INTERNACIONAL, S.A. DE C.V.
- COMERCIALIZADORA BERAL, S.A. DE C.V.
- COMERCIALIZADORA FRUTICO 21, S.A. DE C.V.
- COMERCIALIZADORA KEKEN, S.A. DE C.V.
- COMERCIALIZADORA RETER, S.A. DE C.V.
- COMERCIO INTERNACIONAL MEXICANO, S.A. DE C.V.
- COMPAÑÍA COSMO, S.A. DE C.V.⁸⁵

3.3.2 Problemática de la relación Japón-Estados Unidos

Esta relación es importante para México porque se trata de sus dos principales contrapartes comerciales y acreedores de su deuda externa, así como los mayores inversionistas extranjeros.

La relación entre los dos países se encuentran en una etapa de transición que genera ansiedad e incertidumbre. Desde la perspectiva de Estados Unidos ya es tiempo de que Japón contribuya a sostener un orden económico mundial abierto y estable. Por lo que deberá de haber una reducción del superávit

⁸⁵ <http://www.bancomext.com.mx>

comercial japonés mediante una apertura del mercado interno a los productos estadounidenses.

Las tensiones comerciales han tenido tres efectos:

"Los estadounidenses consideran al comercio y las inversiones japonesas como factores que inciden en la seguridad nacional; la aplicación de disposiciones legales que restringen las exportaciones de algunos países que supuestamente se valen de prácticas desleales para introducirse en el mercado de Estados Unidos ha acrecentado en Japón la preocupación de que el intercambio comercial con aquel país pueda complicarse más en el futuro, lo cual Japón ha dado lugar a la dispersión de sus compañías hacia otras regiones del mundo afín de eludir ese tipo de restricciones comerciales; la presión estadounidense ha servido como catalizador de una estrategia de redistribución industrial japonesa por lo que hay que situar a las inversiones japonesas en países que por su ubicación geográfica, dotación de recursos y disposiciones legales, facilitan el acceso a los grandes mercados de consumo."⁸⁶

Desde este punto de vista, México es un lugar atractivo para la inversión japonesa, algunas compañías japonesas consideran a México como un componente potencial en su estrategia en la creación de redes de manufactura en escala internacional.

⁸⁶ Kerber, Victor. Las maquiladoras japonesas en relación entre México, Japón y Estados Unidos. Banco de Comercio Exterior, vol. 39, núm. 7. México, pp 831-841

Los japoneses ven con desconsuelo la formación de bloques económicos, por lo que el MITI (Ministerio de Industria y Comercio Internacional) ha estudiado la posible concertación de acuerdos de libre comercio con Estados Unidos.

Las contradicciones entre Japón y Estados Unidos han obligado a la economía japonesa a fortalecer su posición en el mundo, para aumentar su presencia internacional han tomado las siguientes medidas:

"La apertura del mercado interna para estimular el comercio regional, la ayuda oficial para el desarrollo, la asignación de mayores recursos a organismos financieros multilaterales."⁸⁷

3.4 Empresas de alta tecnología

Dentro de la inversión realizada por Japón a México durante enero de 1989 y diciembre de 1993, encontramos que:

"La inversión proveniente de Japón se destino primordialmente a la industria manufacturera con 178.7 (48.2% del capital japonés acumulado en ese lapso), destacando la participación de los subsectores productos metálicos, maquinaria y equipo (84.1% del sector), y la industria química (6.6%). Al sector servicios se canalizaron 108.1 (29.2% del total), de los cuales 79.5 corresponden a servicios comunales y 28.6 a servicios financieros, cabe señalar que en su mayoría este monto se concentro en el

subsector de restaurantes y hoteles (61.1% del sector). Al comercio se destinaron 78.0 (21.1% del total), en especial destaca el subsector comercio al por mayor (97.9% del sector); otros sectores recibieron 5.6 (1.5% del total).⁸⁸

Por rama de actividad económica, el 64.7% de la inversión proveniente de Japón se destinó principalmente a la industria automotriz, comercio de productos no alimenticios al por mayor, y hoteles y otros servicios de alojamiento temporal.

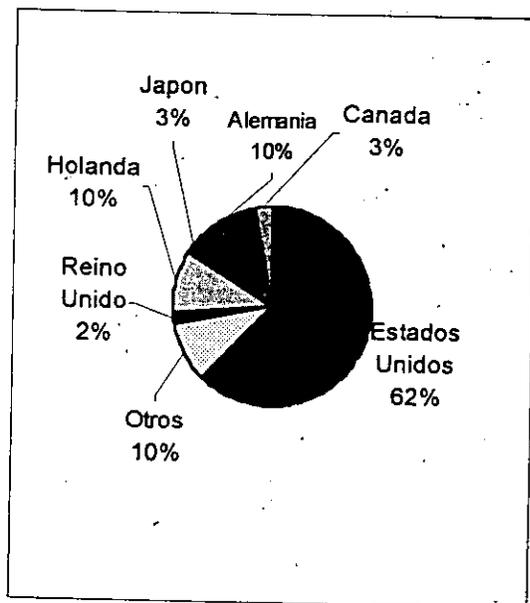
"Dentro de los proyectos de inversión realizados por empresas japonesas en los años 1989-1993 destacan: la efectuada por Nissan Motor Co. Ltd., por 110.3 en la empresa Nissan Mexicana, S.A. de C.V.; Japan México Hotel Investment Co. Ltd., por 28.4 en la sociedad Hotel Nikko México, S.A. de C.V.; Hazama Corporation, por 25.3 en Hazama Corporation Desarrollo de Turismo, S.A. de C.V.; Yamaha Motor Co. Ltd., por 17.7 en Yamaha Motor de México, S.A. de C.V. y Kanto Seiki Co. Ltd., por 16.8 en la firma Kantus Mexicana, S.A. de C.V."⁸⁹

⁸⁷ Ibidem. p 833

⁸⁸ <http://www.secofi-ssni.gob.mx>

⁸⁹ Ibidem.

**Participación de la inversión extranjera en México por país
1995**



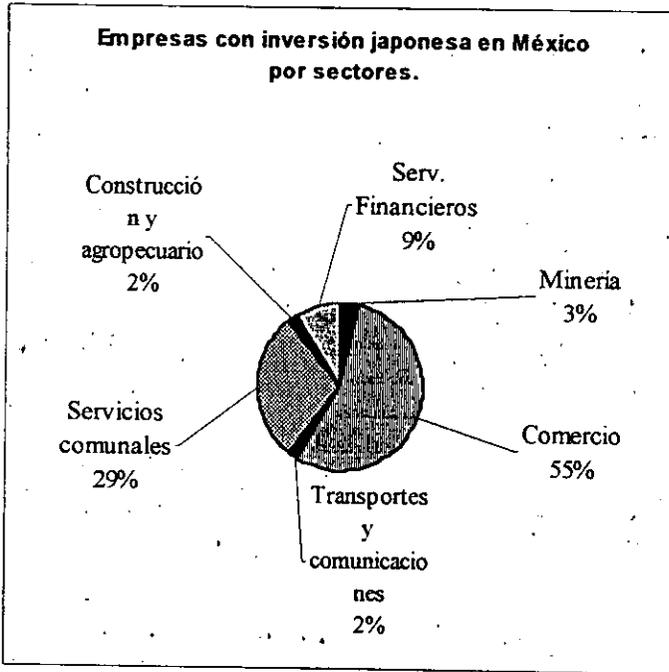
Fuente: JETRO

En 1997 empresas japonesas realizaron proyectos de inversión en nuestro país:

“Es de señalarse que durante 1997, empresas japonesas anunciaron 27 importantes proyectos de inversión y coinversión en México por varios miles de millones de dólares, para desarrollarse en los próximos años. De estos proyectos 22% estarán concentrados en la industria electrónica, principalmente para la producción de partes y componentes, siendo este sector el que generará la mayor parte de los nuevos empleos. Las inversiones en la industria automotriz y de auto partes representan el 21% del total, mientras que 55% corresponden a los sectores de energía.”⁹⁰

México prestaba mayor apoyo a las empresas con participación de capital japonés que estaba en condiciones de generar excedentes exportables, lo que conduciría a una disminución del déficit comercial de México con el exterior.

Dada la importancia de las empresas japonesas como fuentes de inversión extranjera directa, generación de empleos y transferencia de tecnología a México, y como parte del Programa de Promoción Externa de Bancomext, la Consejería Comercial colabora activamente en la promoción y canalización de inversión japonesa directa a nuestro país, poniendo especial énfasis en la promoción de los sectores automotriz, autopartes, electrónicos e industria de soporte.



Fuente: Bancomext 1997.

En términos generales, la tecnología japonesa exportada a los países en desarrollo es muy diferente a aquella dirigida a los países desarrollados:

⁵⁰ <http://www.jetro.org.mx>

"La tecnología destinada a países desarrollados esta patentada de alto nivel, comprendiendo productos químicos (farmacéuticos), y productos electrónicos (diodos, condensadores especiales, etc.) En contraste, la tecnología transferida por Japón a los países en desarrollo no es tan específica en su naturaleza técnica. Es dada en forma de know-how o en forma de experiencia industrial general, cubriendo un amplio espectro de actividades de producción, tales como técnicas de ensamble (automóviles, camionetas, aparatos de radio y t.v., maquinas de coser, congeladores, refrigeradores, selección de material, combinación y técnicas de tratamiento (colorantes, tintas y pinturas), técnicas de mantenimiento y operación de maquinaria (hilados, tejidos), previsión de planos y datos técnicos, entrenamiento de ingenieros y operadores, planos de empresa, selección e instalación de maquinaria y equipo, controles de calidad y costos y manejo de administración de inventarios."⁹¹

El entrenamiento de ingenieros y operadores es quizá una de las fases primarias de la transferencia de tecnología.

Una parte sustancial del entrenamiento usualmente se lleva a cabo en cada uno de los países receptores, aunque los ingenieros, los maestros de obra y los operadores principales se trasladen a Japón por un periodo determinado, normalmente de uno a doce meses.

México tiene gran interés en la transferencia de tecnología para modernizar diferentes sectores, tales como la pesca, la industria y

⁹¹ Ozawa, Terutomo. Op.cit. p 16.

los transportes. Por lo que al desarrollar dichos sectores con la transferencia de tecnología puede contribuir para aumentar la exportación de materias primas o, así poder obtener piezas fabricadas de Japón.

"El sector manufacturero, la cooperación a través de inversiones directas y transferencia de tecnología deberá promoverse en industrias de bienes de capital y agroindustrias, prioritarias en el Plan Nacional de Desarrollo Industrial Mexicano que estipula que las empresas extranjeras pueden contribuir al desarrollo del país introduciendo innovaciones tecnológicas y mejorando el acceso a los mercados de exportación."⁹²

En el campo de la pesca, México busca aprovechar la experiencia japonesa y el apoyo técnico para el establecimiento de coinversiones para la construcción de barcos pesqueros e instalaciones en tierra.

En lo que se refiere a comunicaciones y los transportes; Japón participa en proyectos para la electrificación de ferrocarriles y la adecuación de puertos.

Tras algunos años de depender del desarrollo de manufacturas ligeras; Japón se orientó a la industria pesada y más tarde al desarrollo de alta tecnología.

⁹² Lozoya, Jorge Alberto. Op.cit. pp. 28-29

En la actualidad, Japón es una de las principales potencias del orbe debido a que fue capaz de adoptar, gracias a sus ventajas competitivas, los productos de la nueva revolución científica y tecnológica.

De hecho, los japoneses están a la cabeza en terrenos de tecnología de punta como la robótica, la investigación de nuevos materiales (como es el caso de cerámicas y polímeros), el desarrollo de las telecomunicaciones, tecnología ambiental y computación, además de que su planta industrial es una de las más dinámicas y modernas del mundo.

Cabe decir que Japón es uno de los países que más recursos dedica a la investigación y desarrollo científico y tecnológico, sobre todo a la empresa privada.

"Esto dio lugar a que la industria japonesa se reconvirtiera para poder concentrar su producción a los sectores maduros (siderúrgico, automotriz, de astilleros, químico, mecánico, de electrodomésticos, informática, telecomunicaciones y aeronáutica) con una nueva ventaja: la utilización de alta tecnología. Esta superioridad tecnológica ha obligado a muchas empresas norteamericanas a realizar convenios de asociación con firmas japonesas, a fin de subsistir en el mercado internacional, cada vez más competitivo y globalizado. El sector automotriz muestra que las mejores empresas japonesas son más productivas que sus

homologas norteamericanas, ya que fabrican un automóvil en 20 horas, mientras que los japoneses solo lo hacen en 8 horas.”⁹³

El desarrollo tecnológico japonés tuvo que estipularse un orden por prioridad de reconstrucción. Actualmente, la última industria reconstruida, es la más desarrollada y la que genera más exportaciones nipones que es la de la maquinaria y aparatos eléctricos que poseen grandes avances tecnológicos.

México al interesarse en la participación dentro de los procesos de producción de las empresas japonesas a realizado ferias con la participación de distintos organismos, éstas son conocidas como Ferias Inversa:

“El Japan External Trade Organization (JETRO) con el apoyo de Bancomext, SECOFI, CANETI y el Gobierno del Estado de Baja California, organizan en octubre de 1998 una Feria Inversa a fin de promover mayor participación de proveedores mexicanos en los procesos de producción de empresas japonesas en el sector eléctrico-electrónico, con miras a la transformación del sistema de drawback de la industria maquiladora.”⁹⁴

Dentro de las Ferias se procura participar en los eventos internacionales que brindan a los empresarios nacionales la posibilidad de promover con éxito sus productos. Para ello, se tomo en consideración la oferta exportable, la capacidad instalada,

⁹³ Micheli, Jordy. Japan Inc. en México. Las empresas y modelos laborales. Ed. Porrúa. 1era. ed., México. 1996. p 89

⁹⁴ <http://www.jetro.org.mx>

la demanda en los mercados internacionales, en particular las condiciones comerciales, los requerimientos de los consumidores y las normas de calidad.

El objeto de las Ferias es de difundir en el extranjero los productos nacionales y sus características.

Los logros obtenidos son donde los participantes lograron ventas inmediatas y la celebración de contratos a mediano plazo y largo plazo.

En las Ferias encontramos a vendedores y compradores quienes tienen una misión específica; en el caso de los vendedores, su finalidad es promover directamente sus productos exportables. Este tipo de misiones son de gran importancia ya que busca un mayor intercambio recíproco, que permita equilibrar los saldos comerciales básicamente incrementando las compras de bienes procedentes con diversos países; mientras que la de los compradores es permitir a los importadores del extranjero tener trato directo con productores nacionales para efectuar operaciones comerciales y conocer la capacidad instalada, tecnología y solidez de la empresa con la que se relacionan.

Para poder llegar a equilibrar el comercio entre los dos países es necesario:

1. "Promover la industrialización y/o modernización del país y de las empresas, a través de mecanismos que ayuden al desarrollo económico, como puede ser: la expansión de las

inversiones japonesas y de otros países en México, la formación de alianzas estratégicas de empresas mexicanas con extranjeras que contribuyan al crecimiento económico de México; así mismo, como factor importante será el de promover y fortalecer el crecimiento de las pequeñas empresas, las cuales participen bajo un esquema de soporte a las más grandes.

2. Bajo este esquema es también importante el Desarrollo de Nuevos Productos; para lograr este objetivo será necesario la participación adecuada del sector industrial con el fin de desarrollar nuevos productos que cubran en principio las necesidades de los consumidores y en segundo termino que los costos de fabricación de los mismos no resulte es un producto caro que no tenga la posibilidad de competir en los mercados internacionales.⁹⁵

Debido al crecimiento de la economía mexicana en los ámbitos tecnológicos y científicos, puede llegar a provocar que se de una mayor cooperación entre ambos países.

⁹⁵ Ibidem

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

Capítulo 4

Gestión y administración japonesa, el caso de las Sogo shosha

4.1 Antecedentes

En 1604, durante el Shogunato Tokugawa, Japón se encontraba dentro de un aislamiento limitado el contacto con el exterior. Esto tuvo que cambiar con la expansionismo de potencias europeas y de Estados Unidos, por lo que Japón así como otras naciones asiáticas, se vieron presionadas para abrir su mercado doméstico.

Las sogo shosha comenzaron en 1868, cuando Japón renuncia al aislamiento nacional y comenzó a transformarse de un Estado feudal a una nación moderna. Por lo que tuvo que renovar sus actividades comerciales en el exterior, ya que entonces su comercio era con productos como el arroz, algodón, telas y bienes de consumo general.

Al principio Japón no tenía la experiencia necesaria para poder manejar el comercio exterior por lo que las empresas mercantiles extranjeras lo hacían.

"El comercio exterior se convirtió en otro de los grandes retos de la asediada y cambiante nación. Los comerciantes europeos y norteamericanos forzaron la inmediata apertura del país en su

intenso afán de seguir extendiendo sus políticas mercantilistas, aunque también a la elite gobernante de Japón le quedaba claro que sin comercio exterior seria imposible la insoslayable industrialización de Japón. Se hizo evidente también que el comercio exterior demandaba cuantiosos recursos financieros, habilidades y conocimientos especiales, familiarización con las condiciones de mercado exterior, así como el conocimiento de los usos y costumbres de las instituciones foráneas de comercio.⁹⁶

Se decide establecer una institución para orientar las oportunidades que ofrecía la apertura comercial, el resultado fue la creación de las Sogo Shosha.

En un principio su comercio exterior se basaba en la importación de materias primas necesaria para la industria. Poco a poco su comercio fue creciendo hasta comerciar alimentos, minería, transportes, etc.

En 1874 las empresas mercantiles japonesas manejaban el 1% de las transacciones comerciales del país, para 1918 manejaban el 80%.

Después de la posguerra, las fuerzas de ocupación pretendían eliminar las organizaciones monopólicas, se ordeno que presidentes y ejecutivos fueran despedidos de sus puestos, y que las compañías afiliadas se independizaran. Las más afectadas

⁹⁶ Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México, A.C. Sogo Shosha. Sección de empresas comerciales. Mayo 1997, p.p. 10-11

fueron Mitsui y Mitsubishi. Por lo que comenzaron aparecer compañías medianas y pequeñas.

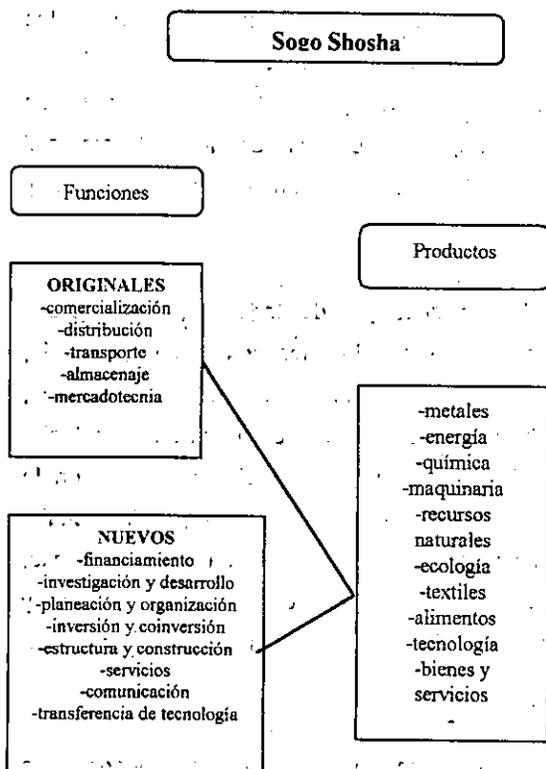
Esta acción tuvo gran repercusión en el sector comercial de Japón. Esto cambio con el estallido de la Guerra de Corea, siendo que su economía se revitalizo debido a la demanda de productos utilizados durante el enfrentamiento bélico.

En 1954, las leyes donde se establecía la disolución de las organizaciones fue revisada y abolida. Por lo que las Sogo Shosha se reorganizaron. A partir de ese momento la economía japonesa se encontraba en una etapa de expansión, en el sector comercial paso de un país exportador de textiles a uno de industria pesada y química.

“ Las Sogo Shosha se encargan de todo tipo de negocios nacionales e internacionales relacionados con metales, energía, químicos, construcción, bienes raíces, maquinaria, telecomunicaciones, información, recursos naturales, ecología, textiles, alimentos, biotecnología y mercancías generales en lo concierne a su comercio, distribución, transporte, almacenaje, mercadotecnia, financiamiento, investigación y desarrollo, inversión y coinversión, planeación y organización, estudios y consultoría, así como sus sistemas logísticos, de manera parcial o como servicios integrales.”⁹⁷

Las funciones de las sogo shosha han evolucionado para responder a los nuevos retos:

"Su función inicial es que eran comercializadoras, debido a la evolución que se ha dado en este ámbito, ahora realizan funciones de inversión, financiación, mercadotecnia, información, logística, promoción y desarrollo de nuevos productos y proyectos; facilitar el flujo de bienes y servicios en el comercio nacional y exterior, todo integrado bajo una misma organización empresarial."⁹⁸



⁹⁷ ibidem. p. 17

⁹⁸ ibidem. p. 21

4.2 Servicios.

Dentro de los servicios que ofrecen las sogo shosha para facilitar las exportaciones, las importaciones y el comercio entre otros países son:

- ***Realización de transacciones:*** establecer contactos entre compradores y vendedores; hacer los tramites necesarios de los documentos relacionados con las operaciones comerciales para la satisfacción de diversos requisitos legales; así como otros de diferente índole en los mercados exteriores; y disponer lo necesario para el pago y la cobranza de facturas después de concluidas las transacciones.

- ***Distribución física:*** las sogo shosha ayudan a sus clientes a aumentar la eficacia de sus actividades mercantiles, al hacer posible los mejores arreglos en cuanto a transporte y distribución, incluyendo los seguros para las transacciones comerciales.

- ***Financiamiento del crédito mercantil:*** una de las funciones más importantes que las sogo shosha desempeñan en el mercado interno e internacional, es el suministro de crédito mercantiles para las empresas dedicadas a la adquisición y procesamiento de materias primas. El principal objetivo de sus diversas actividades financieras es estimular el desarrollo del comercio.

- **Suministro de información:** una de las ventajas más importantes que las sogo shosha tienen para ayudar a sus clientes a desarrollar mercados en ultramar, consta de la información que pueden proporcionar sobre las oportunidades comerciales, en Japón, y en prácticamente cualquier mercado del mundo.

- **Red mundial de comunicaciones:** las sogo shosha tienen una red mundial de telecomunicaciones por la que pueden transmitir con eficacia y rapidez, mensajes referentes a cotizaciones de mercancías, pedidos para compra-venta, e información sobre oportunidades comerciales.

Algunas de las mejoras recientes a esta red han sido la introducción de terminales en línea; así como instalaciones de almacenamiento y registro de las computadoras, que formaron parte integral de las oficinas automatizadas del futuro.

- **Inversiones:** con el objeto de dar fuerte apoyo a su principal objetivo, es fomentar el comercio y el desarrollo económico a escala internacional, las sogo shosha han mantenido durante años, la política de ofrecer recursos financieros en forma de inversiones de capital y préstamos directos para proyectos comerciales, tanto en Japón como en ultramar.

- **Desarrollo de recursos:** una de las principales actividades de las sogo shosha consiste en la adquisición y el desarrollo de materias para las industrias japonesas. Debido a la singular dependencia de Japón de fuentes externas para conseguir los materiales requeridos por la mayoría de sus industrias modernas.

La adquisición de materias primas ha sido siempre un asunto de mucha importancia para el país, y además, una de la más altas prioridades de las sogo shosha.⁹⁹

Las sogo shosha han hecho un gran esfuerzo para promocionar el comercio exterior de Japón, así como su desarrollo económico. Dentro de los servicios que prestan encontramos los servicios comerciales básicos, inversiones, desarrollo de recursos, transferencia de tecnología, financiamiento y organización de proyectos de negocios.

Para poder lograrlo varias empresas mercantiles adquieren las materias primas bajo las mejores condiciones a largo plazo, realizan de tramites para servicios de transporte y documentación, así como la distribución.

Conforme aumenten, en el transcurso de los años, los requerimientos de recursos naturales del Japón, especialmente de fuentes de energía alternativas, como carbón y combustibles nucleares, las sogo shosha esperan desempeñar un papel cada vez más importante en el suministro de estas materias energéticas las industrias japonesas, dentro del mercado interno y a las empresas japonesas con sede en otras naciones:

“ * *Transferencia de tecnología*: las sogo shosha han tendido durante muchos años una participación activa en este campo. Desde la introducción exitosa de la tecnología extranjera a la

⁹⁹ Martínez Legorreta, Omar. Op.cit. pp. 385, 386, 387, 388.

industria de Japón, hasta las exportaciones de tecnología japonesa al resto del mundo.

Algunas de sus funciones son recopilar y analizar información técnica y datos sobre los mercados mundiales y desarrollar nuevas oportunidades comerciales, coordinar el desarrollo de tecnología entre las empresas ubicadas dentro y fuera de Japón, hacer los arreglos necesarios para obtener permisos y comercializar tecnología, realizar estudios sobre tecnología de otros países, proporcionar información técnica, así como planear proyectos comerciales basados en nuevas tecnologías.

* **Financiamiento:** cuando desempeñan la función de dar apoyo financiero a sus clientes, las sogo shosha colaboran con instituciones bancarias y de otro tipo, y ofrecen servicios complementarios similares al financiamiento, basado en los activos circulantes. Su apoyo en materia financiera han resultado ser importante pues fomenta el desarrollo de industrias.

* **Organización de proyectos:** al aprovechar los diversos recursos humanos y financieros a su disposición, así como la experiencia que han acumulado, las sogo shosha organizan proyectos de diferentes tipos, encaminados a estimular los flujos de mercancías y la expansión de las actividades comerciales.¹⁰⁰

¹⁰⁰ Ibidem. pp. 391, 392, 393.

Las sogo shosha ubicadas en el país están promoviendo las exportaciones de productos mexicanos, tanto a Japón como a otros países:

"Las sogo shosha están desempeñando un papel cada vez más activo en los tratos comerciales efectuados en otros países, al organizar e invertir en proyectos de asociación de capitales, con el propósito de cultivar nuevas fuentes de abastecimiento e industrias para satisfacer las demandas en el futuro."¹⁰¹

4.3 Las Sogo Shosha en México

A partir de 1953 las Sogo Shosha comenzaron a instalarse en nuestro país estableciendo oficinas de representación directa. Más tarde éstas se convertirían en las empresas mexicanas que están establecidas hoy en día.

Las Sogo Shosha han promovido la inversión directa en nuestro país, las principales ramas con inversión directa, promoción de proyectos y financiamientos son:

- Generación de energía eléctrica
- Transportes y ecología
- Aparatos y equipos de alta tecnología
- Terminales marítimas y puertos

¹⁰¹ Ibidem p. 380.

- Siderurgia
- Industria automotriz
- Industria textil
- Explotación minera
- Industria química
- Alimentos procesados
- Maquiladoras¹⁰²

4.3.1 Principales Sogo shosha

Las principales sogo shosha con subsidiarias en México son las siguientes:

- CHORI COMPANY, LTD.
- ITOCHU MÉXICO S.A. DE C.V.
- KANEMATSU, S.A. DE C.V.
- MARUBENI MÉXICO S.A. DE C.V.
- MITSUBISHI
- MITSUI DE MÉXICO S.A. DE C.V.
- NICHIMEN DE MÉXICO S.A. DE C.V.
- NISHO IWAI MEXICANA S.A. DE C.V.
- SUMITOMO CORPORATION DE MÉXICO S.A. DE C.V.
- TOMEN DE MÉXICO S.A. DE C.V.
- TOYOTA TSUSHO CORPORATION DE MÉXICO S.A. DE C.V.¹⁰³

¹⁰² Ibidem. p. 26

¹⁰³ Centro Bancomext Monterrey. Carta de Jetro México. Vol VII, N°5. 1998

4.4 Empresas japonesas

La eficiencia de las empresas japonesas se debe a la organización de la producción, en busca del aprovechamiento máximo de tiempo, maquinaria y mano de obra producido con un alto nivel de calidad. Se ha originado la fragmentación del mercado laboral debido a la rápida acumulación.

Las empresas japonesas basan su desarrollo en tres reglas, de acuerdo con las condiciones impuestas por la alta tecnología:

"marginación de los sectores industriales tradicionales ahora en decadencia, multiplicación de las inversiones en el extranjero, y fomento de la investigación para la elaboración de nuevos productos. Por ello las empresas mantienen o incrementan sus directrices de investigación y desarrollo."¹⁰⁴

La gestión empresarial japonesa se inscribe en el marco de la integración de las funciones sociales y culturales con la función productiva y su reproducción está condicionada por el juego de la competencia.

La investigación y el desarrollo será el respaldo japonés que la proteja del hecho de convertirse en un país maquilador, mediante esta estrategia se ha convertido en una nación innovadora de ideas y de alta tecnología de punta.

¹⁰⁴ Micheli, Jordy. Op.cit p.47

Existe un sistema productivo basado en la subcontratación. Por un lado, están las grandes empresas con alto potencial de capital, elevada productividad, salarios relativamente altos y garantía de empleos permanentes; por el otro, las pequeñas y medianas empresas, con alta intensidad de mano de obra, salarios más bajos, empleos y condiciones de trabajo más precarias. Ambas establecen una alianza estratégica mediante la modalidad subcontratación, bajo la cual, las empresas medianas y pequeñas dependen de las grandes, lo que representa un intercambio mutuamente benéfico.

4.5 Organización del trabajo

Existen cinco políticas japonesas consideradas clave en la organización del trabajo:

1. "Alio: acomodada, limpio, impecable, ordenado. Política que en Japón se conoce como las '4s', por su significado en japonés y que se explica a partir de los propios conceptos que incluye.
2. Control de números: esto significa que para llevar un mejor control, todo debe tener una contraseña numérica, por ejemplo si se pide certificar la calidad de algo, no se puede responder que es mucha o poca, sino debe contarse con un indicador numérico para describirla. Lo mismo sería para identificar piezas, para describir horas requeridas de trabajo.

3. Dandori: que quiere decir preparación pronosticada. Todo trabajo debe tener una preparación interior, por ejemplo; si el trabajo de una persona consistiera en colocar algún material en un recipiente, primero deberá tener el material, el recipiente y todo lo necesario preparado.
4. Respeto por el tiempo: esto es también parte de la filosofía japonesa del trabajo, que se pone en práctica en muchas de las empresas en Japón y que se traduce en la reducción de tiempos muertos. Se considera que no hay necesidad de que el trabajador marque tarjeta al llegar al trabajo y que sin embargo la buena organización permite que no se presenten retardos.
5. Comunicación: el mantener siempre una comunicación constante en todos los niveles, tanto entre trabajadores directos y supervisores como al interior de los equipos, permite un mejor desempeño y rendimiento en el trabajo.¹⁰⁵

Las empresas y grandes industrias comenzaron a modificar sus patrones laborales para generar más empleos, mismos que fueron enfocados a diversos sectores de la sociedad.

El modelo de distribución de empleo en Japón se conoce como Sistema Kanban. Donde la asignación de puestos juega en las empresas niponas un papel importante, ya que en ella no se

¹⁰⁵ Wionazek, Miguel. Op.cit p. 208.

genera una especialización estricta de los empleos, sino que se busca el mayor desarrollo en las habilidades de los trabajadores a través del conocimiento y realización de actividades correspondientes a distintos puestos. Tal es el caso de los cargos de inspectores fabriles quienes son rotados con frecuencia.

De este modo se lleva a cabo una clasificación amplia, así como una asignación más flexible de puestos de trabajo, que logra un mayor desarrollo de habilidades y capacitación en base al conocimiento compartido, lo cual genera la solución mejor y más rápida de posibles problemas.

El mercado laboral también tuvo algunas dificultades, entre ellas se encuentra el exceso de mano de obra. Este problema se acrecentó debido a que la mano de obra más calificada ocuparía puestos más elevados que la que no tuviera una preparación adecuada.

La solución para la mano de obra no calificada se encontró en la división por ramas que harían una distinción de nivel productivo, que este a su vez, generaría fuentes de empleo para diferentes tipos de ciudadanos preparados con desiguales niveles de educación:

"Aunque la fuerza laboral en su conjunto fuera aumentando, las oportunidades de empleo en el sector moderno no lo hacían,

reflejando así la racionalización y las acciones para ahorrar mano de obra.¹⁰⁶

Los especialistas son pocos y desempeñan un trabajo de consultoría y apoyo, mientras que las actividades de coordinación y operación están integradas dentro del propio proceso, por trabajadores que lo realizan.

Dentro de la mano de obra no calificada se encontraban las mujeres y los niños, ya que como no gozaban de una educación laboral tan profesional como la de los hombres, quedaron desplazados a segundo plano. Para atacar este problema, el gobierno japonés creó fuentes de trabajo originales, es decir, instituciones de servicio social financiadas por el Estado, como son los orfanatorios y asilos. Pero con el paso del tiempo esta situación se modificó ya que en la actualidad las mujeres se han vuelto más profesionales y muchas empezaron a cursar carreras de estudios superiores, que las haría capaces de competir con el sexo opuesto.

¹⁰⁶ Micheli, Jordy. Op cit. p 57.

Una parte sustancial de la transferencia de tecnología es el entrenamiento de ingenieros y operadores, quienes se trasladarán a Japón por un periodo determinado donde reciben la capacitación dependiendo el área donde se les vaya a poner.

Para México es de gran importancia la transferencia de tecnología para poder desarrollarse y así modernizar diferentes sectores tales como el siderúrgico, químico, mecánico, de electrodomésticos, informática, telecomunicaciones. Además de contribuir en el aumento de las exportaciones de materia prima o poder obtener piezas fabricadas en Japón.

Por ello son importantes las Ferias Inversa que realizan instituciones como Bancomext, Jetro, SECOFI, entre otras para promover los productos en el exterior, facilitando la venta y poder llegar a firmar un contrato para su producción y exportación a largo plazo.

protección y preservación del medio ambiente, establecimiento de redes de comunicación por parte de investigadores, profesores, artistas; desarrollo social, incremento en el bienestar social, promover el intercambio de experiencias para modernizar a los diferentes sectores.

En esta investigación se confirma la hipótesis que México y Japón han mantenido una cooperación internacional positiva debido a la existencia de diversos organismos gubernamentales y no gubernamentales que le han dado seguimiento y control. Los principales organismos son: la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA), la Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México, el Instituto Mexicano de Cooperación Internacional (IMEXCI), la Organización Promotora para el Comercio Exterior del Japón (JETRO).

En cuanto a la transferencia de tecnología, podemos hacer mención que JICA y JETRO, son los organismos japoneses encargados de llevarla a cabo, enfocándose a países con un menor desarrollo en este sector, por medio de envío de expertos, donación de equipos, programas de intercambio, entre otros. Se ha apreciado un incremento, ya que conforme pasa el tiempo y se requiere de innovaciones tecnológicas para tener un mayor crecimiento económico.

En el sector financiero, la Consejería Comercial colabora en la promoción y canalización de inversión japonesa directa a nuestro país, especialmente en los sectores automotriz, autopartes, electrónico e industria de soporte. Las Sogo Shosha influyen en

incremento de la inversión japonesa en nuestro país, debido al establecimiento de empresas en nuestro país. El 13 de octubre de 1987 se constituyó el Comité de Promoción de Inversiones Japonesas en México, cuyo principal objetivo es promover la cooperación económica con Japón a través de proyectos de inversión sugeridos por los sectores privados, celebrar seminarios, dar seguimiento a los proyectos aprobados de los dos países y detectar empresas japonesas susceptibles de asociarse con mexicanas. Dicho Comité está integrado por SECOFI, SHCP, SEIP, SECTUR, BANCOMEXT, NAFIN, CONCAMIN, CONCANACO, CEMAI, JETRO y la Cámara Japonesa de Comercio e Industria. Así como el 12 de abril de 1992, Nacional Financiera y el Instituto Japonés firmaron un convenio de colaboración para el desarrollo de la pequeña y mediana industria en México y Japón; este convenio puede llegar a convertirse en un medio muy importante para promover eficientemente las inversiones de ambos países, además de estimular el flujo de capital y tecnología de punta para fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas.

En el área comercial, se ha dado una evolución desde el inicio de las relaciones hasta el momento; el crecimiento que han tenido las importaciones y exportaciones de productos japoneses y viceversa. Esto se debe a diversos convenios que se firmaron con anterioridad para poder llevar a cabo el intercambio comercial. Como fue el día 30 de enero de 1969 se suscribió un Convenio de Comercio entre México y Japón, que sentó las bases para el inicio de un periodo de crecimiento vigoroso del comercio bilateral; otro fue el Convenio entre en vigor el 7 de marzo de 1970, donde a

ambos países se otorgaron las mismas ventajas, privilegios e inmunidades. También se otorgó la cláusula de la nación más favorecida respecto a cualquier forma de pago o reglamentaciones sobre cambios internacionales. Este convenio trajo beneficios a México, ya que le permitía comerciar en las mismas condiciones con un país altamente desarrollado así como recibir las mismas ventajas que tienen otros países en el intercambio comercial.

Dicho intercambio ha crecido notablemente, en lo que se refiere a las importaciones de productos japoneses en los últimos años, sin embargo se nota una disminución en las exportaciones realizadas a Japón, esto es debido a la existencia de cierto desconocimiento de los requisitos para tener un mejor acceso al mercado japonés, a la falta de promoción de los productos, o bien al no cumplir con las normas de saneamiento para exportar los productos, teniendo como resultado su depuración.

Se ha dado la promoción de exportaciones de productos fabricados en nuestro país, así como un mayor acceso a proyectos de cooperación económica y tecnológica. Con esto se ha logrado impulsar el crecimiento y el desarrollo de las economías, incrementar el flujo de bienes, servicios, capital, tecnología y reducir las barreras al intercambio comercial.

Dichos organismos tales como JICA y JETRO han promovido el desarrollo en distintas áreas, tales como en recursos humanos, realizada por medio de programas de intercambio México-Japón para la capacitación de ingenieros y funcionarios mexicanos y

japoneses; transferencia de tecnología; promoción de las importaciones; apoyando a la infraestructura de exportación; brindando asistencia integral, esto es por medio de la aceptación de becarios, envío de expertos y donación de equipos; ayudando estratégicamente a empresarios extranjeros interesados en exportar al mercado japonés; dando asesoría técnica empresarial para exportar con éxito a Japón; promocionar las inversiones directas japonesas a México; realizando una cooperación directa a comunidades, en su mayoría de bajos recursos; proporcionando cooperación técnica en los problemas de carácter global.

La cooperación bilateral que han mantenido México y Japón, se puede considerar positiva, ha sido normativa ya que existe un marco jurídico para los intercambios comerciales de material y equipo, científico y técnico, para la organización de seminarios, becas, entre otros. Y es orgánica porque existen instituciones mexicanas y japonesas encargadas de este intercambio.

En cuanto a la política comercial de México, es importante señalar que el comercio transpacífico impulsó el intercambio de artículos manufacturados y materias primas, siendo Japón uno de los principales importadores, ya que en ese entonces había gran escasez de alimentos en los países asiáticos en desarrollo, a su vez era considerado un poderoso exportador de artículos manufacturados.

La coyuntura internacional de fines de los 70 y 80, donde Japón se consolida como un actor internacional en el ámbito económico, debido al desgaste financiero sufrido por Estados Unidos en su

constante inversión en industria militar para obtener una victoria decisiva sobre el poder del bloque antagónico del bloque comunista, la Unión Soviética su gobierno y a la política japonesa de ahorro e inversión que la colocaron a la vanguardia de la producción industrial del comercio en los países desarrollados, provocan el fortalecimiento del yen y el incremento de su búsqueda por nuevas fuentes de aprovisionamiento de materias primas, especialmente energéticos.

Así mismo, Japón llega a tener el éxito comercial debido a su inversión en investigación y desarrollo que logro el incremento de la productividad, de la calidad de productos, además de enfocarse a buscar nuevas industrias y producción para seguir siendo competitivo. Como es el caso de la biotecnología, telecomunicaciones, etc.

Las relaciones comerciales entre México y Japón se intensificaron por el interés japonés en la riqueza mineral y el petróleo. En un principio México era considerado para Japón como una zona que le serviría para reforzar el abastecimiento de recursos naturales.

Japón tomo muy en cuenta la cooperación transpacífica para diversificar sus fuentes de abastecimiento y abrir nuevos mercados para su manufactura. Sin embargo el intercambio se paralizó casi en su totalidad debido a la política proteccionista aplicada en Japón.

Se puede considerar los setenta como el momento en que se estrecharon las relaciones económicas en sectores estratégicos.

Teniendo como resultado una apertura de la economía japonesa a las manufacturas y a productos no petroleros.

Desde entonces México goza de preferencias arancelarias para aumentar sus exportaciones a Japón.

La política comercial mexicana cambio cuando se dejo a un lado la sustitución de importaciones y el proteccionismo y se impuso una política más dinámica, reduciendo el papel del Estado en la economía, abriendo el mercado hacia el exterior para que productos mexicanos compitieran en el mercado internacional.

En general podemos decir que las Sogo Shosha surgen a raíz que Japón renuncia al aislamiento nacional. Las Sogo Shosha son empresas, las cuales facilitan las exportaciones y las importaciones entre diferentes países estableciendo contacto entre compradores y vendedores, ayudando a clientes aumentando la eficacia de sus actividades mercantiles, haciendo arreglos en cuanto al transporte y distribución, proporcionando información sobre las oportunidades comerciales en Japón, ofreciendo recursos financieros en forma de inversión de capital y préstamos directos para proyectos comerciales.

A partir de las actividades de estas empresas fue que surgió la inversión japonesa en el exterior.

Las Sogo Shosha se establecieron en México en 1953. Hoy en día han promovido la inversión directa en nuestro país por medio de proyectos y financiamientos en los sectores de ecología,

transporte, energía eléctrica, siderúrgica, industria textil, automotriz, química, minera, entre otras.

Esto ha generado que el desarrollo económico de México haya tenido un aumento considerable.

La organización de las empresas japonesas llegan a diferir en algunos puntos de las mexicanas. Las japonesas buscan el máximo aprovechamiento del tiempo, maquinaria y mano de obra.

Para poder llevar una mejor organización del trabajo, las empresas japonesas manejan la producción por medio de una contraseña numérica, para poder llegar al término de un producto se tiene ya hecha toda la preparación para que durante el proceso no vaya a surgir algún problema, no es importante que un trabajador al llegar a su trabajo marque tarjeta, ya que la buena organización permite que no se presenten retardos, se debe tener una buena comunicación por parte de todos los trabajadores, ya sean directores, supervisores. Esto da como resultado una buena organización que de buenos frutos a largo plazo.

Si se considera el análisis comparativo de la política mexicana y la japonesa, podemos afirmar lo siguiente:

El escenario internacional de México tiene gran influencia en el manejo de la política exterior, ya que en ella se reflejara el fortalecimiento de la autonomía, libre de presiones externas, es una garantía el tener una política nacional libre de interferencia.

La autodeterminación y la no intervención son uno de los puntos de la política exterior mexicana, esto fue resultado de la experiencia histórica de México a nivel internacional. Con ello se mantiene al país ajeno a cualquier conflicto internacional.

Durante mucho tiempo la política exterior mexicana se caracterizaba por una gran pasividad, la cual había impedido explotar las posibilidades económicas en el ámbito internacional. La apertura económica se impuso durante el gobierno de la Madrid y se intensificó durante la administración de Salinas. A partir de entonces ha sido más dinámica, activa. Se ha fomentado la consolidación de acuerdos con varias naciones; como es el caso de la región Asia-Pacífico. Estas acciones han favorecido a la política exterior haciéndola independiente.

En cuanto a la política exterior japonesa, podemos decir que antes de la posguerra era muy pasiva, ya que entonces atravesaba por problemas internos. Cambio a raíz de la Guerra de Crimea, cuando paso a ser un actor significativo en el periodo expansionista, de la política mundial. Es entonces que al formular su política exterior tendría como objetivo primordial el de contribuir a la seguridad nacional y difundir la imagen de Japón en todo el mundo.

Sin embargo, estos objetivos cambiaron después de la posguerra con la derrota del Eje en 1944. Cuando Estados Unidos ocupó Japón y al no aceptar la Declaración de Postdam, Estados Unidos decide ejercer presión, usando la bomba atómica.

Es entonces cuando Japón acepta lo establecido, renuncia al uso de la fuerza como medio de solución a las disputas internacionales y comienza a tener una fuerte presencia extranjera.

A partir de entonces la política exterior japonesa impulso el desarme nuclear, no participa en la carrera armamentista y nuclear, propone el respeto a los derechos humanos, fomentar la cooperación internacional, mantener la paz y estabilidad en la región.

En la política económica de México, encontramos que durante muchos años se llevo acabo una política proteccionista, donde el gobierno hacia grandes inversiones en la infraestructura, construyendo carreteras, incrementando los servicios sociales y de salud, manteniendo un ahorro interno. Lo que llevo a un crecimiento de la economía.

Sin embargo, conforme pasaron los años las condiciones cambiaron. Se comenzó a registrar un déficit publico muy elevado, al darle mayor importancia a la industria que era donde se generaban las ganancias; se descuido el campo provocando migraciones a las zonas urbanas. La deuda externa comenzó a crecer al igual que el desempleo provocando que la economía tuviera un estancamiento.

Fue hasta los ochenta cuando la política económica tuvo un cambio, ya que comenzó la apertura económica al exterior desmantelando el aparato proteccionista que durante muchos años se aplico.

El auge petrolero que durante varios años había generado ingresos considerables y sostenido el crecimiento económico, se vio interrumpido por la reducción del precio internacional del petróleo. Esto trajo como consecuencia un mayor endeudamiento y el deterioro de los términos de intercambio; se realizaron esfuerzos importantes, como es la promoción de exportaciones y de la inversión privada. Se ha estado renegociando la deuda externa para lograr una mayor confianza entre los inversionistas.

Actualmente, la política económica de México tiene como prioridad disminuir la inflación, reactivar la economía, mejorar las finanzas públicas y así poder estabilizar los precios de la balanza de pagos; se buscó disminuir la deuda externa y aumentar el ahorro interno. Con ésto poder elevar el bienestar social.

A partir de la Restauración Meiji, Japón comenzó a reactivar su economía, por lo que se empezó a adoptar sistemas de producción industrial y equipo militar occidental. El pueblo japonés fue propiciando el ahorro y la austeridad; los trabajadores comenzaban a tener un salario bajo.

El Estado tuvo un papel importante para el desarrollo de la economía del Japón. Su estructura se basa en la industria y en su política educativa; redujo el analfabetismo transformado a la población en trabajadores calificados. Parte del desarrollo industrial y de la infraestructura se realizó por medio de la inversión pública generada por empresas estatales.

Una vez que el desarrollo industrial se consolidó, el Estado entregó sus industrias a los consorcios privados. El desarrollo se basó en el mercado interno y más tarde, en el mercado de exportación que proporcionó las divisas necesarias para su crecimiento.

Después de la posguerra Japón atravesó por un período crítico. Aun así su reconstrucción fue rápida y en un par de años su economía recuperó los niveles de producción. Se introdujeron nuevas técnicas de producción. Mediante la educación y administración se logró aumentar su competitividad en el ámbito internacional.

Es entonces que el comercio exterior de México fue primordial para la entrada de divisas fomentando la exportación de productos no petroleros.

Es importante mencionar que fue determinante para México su participación en el APEC, ya que se le facilitó intercambiar sus productos en la región Asia-Pacífico, y el acceso a nuevos mercados. Se aumentó la producción de los productos mexicanos para la exportación. Con esto se puede decir que la apertura comercial de México se consolidó.

La política comercial japonesa comienza a dar un giro en los primeros años de la posguerra. Anteriormente, seguían un patrón colonial tradicional donde importaban materias primas. Pero el rápido crecimiento de la actividad comercial llevó a Japón a

diversificar su intercambio expandiendo su comercio en diferentes sectores y a distintas naciones.

Cabe señalar que la apertura comercial de Japón depende enormemente de las economías mundiales, sobretodo de las avanzadas. Por lo tanto, Japón debió ajustar su estructura industrial a los cambios que se producían en la economía mundial. Por tal motivo crea el Programa de Acción para mejorar el Acceso a los Mercados.

Sin embargo, ésto fue cambiando con el paso del tiempo. Ahora se ha presentado un comercio ascendente gracias a los acuerdos realizados en diferentes campos que se han reflejado en la transferencia de tecnología e incrementos en el valor del comercio. México ve el intercambio comercial con Japón como una estrategia para alejarse de la dependencia comercial que tiene con Estados Unidos.

Solamente que Japón ve a México como una forma de ampliar su mercado a los Estados Unidos, siendo éste uno de los problemas que se enfrentaran México y Japón debido al comercio triangular que se ejerce.

Las exportaciones a Japón han incrementado conforme han pasado los años y de acuerdo a las necesidades de la población japonesa: En un principio solo se exportaban materias primas, algunos productos agrícolas (café, semillas y frutos de ajonjolí) y bienes de uso intermedio.

En la actualidad los productos mexicanos exportados a Japón representan el 80% total de sus exportaciones, donde encontramos petróleo crudo, automóviles, sal, muebles metálicos, algodón, camarón, bebidas alcohólicas, hortalizas, entre otros.

Así como las exportaciones a Japón han incrementado, también han sido las importaciones. Durante los 70's los productos que se importaban eran en su mayoría material de ensamble tales como tubos de hierro, generadores, turbinas, transformadores, reactores, etc.

En la actualidad se han importado insumos elaborados, alimentos no procesados, tecnología, bienes de consumo semidurable, combustibles primarios, muebles metálicos, partes de camiones y automóviles, televisores, aparatos de radiotelefonía, microcircuitos, equipos de telegrafía y telefotografía, entre otros.

A pesar de los productos tanto importados como exportados por ambos países el principal socio comercial de ambos es Estados Unidos.

Para poder entrar el mercado japonés es indispensable las estrategias comerciales que utilicen las empresas exportadoras, ya que el mercado japonés suele ser rentable. Sin embargo, hay que tener cuidado al penetrar a este mercado, ya que generalmente exige adaptación de los productos, una fuerte inversión de capital humano y material, productos de calidad, proveedores capaces de garantizar un gran volumen de producto.

En caso de que algún producto entre al mercado japonesa, sin cumplir exactamente con los requisitos, puede llegar a tener resultados negativos en un futuro, es decir, puede llegar a que se prohíba el acceso a dicho producto al mercado.

Entre los productos con mayor demanda en Japón exportados por nuestro país encontramos las bebidas alcohólicas, productos ganaderos, carne de puerco refrigerada y congelada, textiles, frutas como el mango, melón, limón persa, aguacate; hortalizas donde encontramos el brócoli, calabaza cabocha, espárragos, entre otros productos.

La inversión directa japonesa ha crecido rápidamente en los últimos años, esto se debe a que Japón ha sabido aprovechar los salarios bajos y la mano de obra escasa en su país.

Los años 80 se considera como la mejor época de las relaciones financieras, fue entonces cuando se revitalizó la industria financiera, bancaria y crediticia. Por medio de un saneamiento en las finanzas públicas, la privatización de empresas estatales.

Uno de los factores de gran relevancia, que ha hecho que la inversión japonesa haya aumentado, es la confianza que hoy en día tienen en nuestro país, ya que los riesgos no son tan elevados como lo fue años atrás y gracias a las modificaciones de la economía nacional.

Siendo otra de las razones, la cercanía que tiene México con Estados Unidos y para entrar el mercado estadounidense.

Uno de los rubros donde se concentra la inversión japonesa en nuestro país son en las maquiladoras, las cuales están situadas al norte de la República Mexicana en los estados de Tijuana, Mexicali y Nuevo León. Las cuales cuentan con sus propias redes de distribución en el exterior. Como resultado, la industria maquiladora ha desplazado al turismo como segundo generador de ingresos después del petróleo.

Sin embargo, el establecimiento de industrias maquiladoras japonesas en la frontera de México a alarmado a Estados Unidos, ya que piensa que puede ser una estrategia para competir con la industria estadounidense y poder llegar en un futuro a desplazar a sus empresas de los mercados. Por tal motivo, México es un lugar atractivo para la inversión japonesa.

En cuanto a la inversión japonesa en México enfocada a empresas de alta tecnología encontramos la industria manufacturera, química y en su mayoría a la industria automotriz.

1997 se considera el año donde se registro el mayor número de proyectos de inversión japonesa en nuestro país. La industria electrónica es donde mayor se concentra está inversión.

Por tal motivo, la Consejería Comercial colabora en la promoción y canalización de inversión japonesa directa a nuestro país, especialmente en los sectores automotriz, autopartes, electrónico e industria de soporte.

Una parte sustancial de la transferencia de tecnología es el entrenamiento de ingenieros y operadores, quienes se trasladan a Japón por un periodo determinado donde reciben la capacitación dependiendo el área donde se les vaya a poner.

Para México es de gran importancia la transferencia de tecnología para poder desarrollarse y así modernizar diferentes sectores tales como el siderúrgico, químico, mecánico, de electrodomésticos, informática, telecomunicaciones. Además de contribuir en el aumento de las exportaciones de materia prima o poder obtener piezas fabricadas en Japón.

Por ello son importantes las Ferias Inversa que realizan instituciones como Bancomext, Jetro, SECOFI, entre otras para promover los productos en el exterior, facilitando la venta y poder llegar a firmar un contrato para su producción y exportación a largo plazo.

BIBLIOGRAFÍAS

Apertura Comercial y modernización industrial. Ed., Fondo de cultura económica. 1era ed., México. 1988

Artículo 1° de la Carta de las Naciones Unidas, Servicio de información publica. New York. 1995.

Aspe, Pedro. El camino mexicano de la transformación económica. Ed. Fondo de Cultura Económica. México. 1993.

Banco de Comercio Exterior. Comercio Exterior. Dic. 1989. Criterios generales de Política Económica para 1990. Presidencia de la República

Bancomext. Japón: mercado para productos mexicanos. Comercio Exterior. México. 1995.

Bancomext. Productos prioritarios de exportación en el mercado de Japón. Abril 1999. Revista Consejería Comercial de México en Japón.

Bloomfield, Lincoln. Rethinking International Cooperation. Ed. University of Minnesota. USA. 1992.

Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México. A.C. Sogo Shosha. Sección de empresas comerciales. Mayo 1997.

Cárdenas, Enrique. La política económica de México 1950-1994. Ed. Fondo de Cultura Económica. México. Fideicomiso historia de las Américas. 1996

Carta de Jetro México. Centro Bancomext Monterrey. 1998

Cervera, Manuel. Globalización japonesa. Lecciones para América Latina. Ed., Siglo XXI. 1era ed., México. 1996

Conferencia sobre Cooperación Económica Internacional. CCEI. París. 1976.

Consejería Comercial de México. Información sobre comercio exterior México-Japón. Junio 1998. Con datos del Ministerio de Finanzas de Japón.

Cortes, Enrique. Relaciones México y Japón durante el Porfiriato. Archivo histórico diplomático mexicano. 1era. ed., México. 1980

De Mente, Boye Lafayette. Como hacer negocios con los japoneses. Ed. McGraw-Hill. México. 1996

Examen de las Políticas Comerciales. vol I. Acuerdo General sobre Aranceles aduaneros y comercio. Ginebra. Julio 1993

Garza Elizondo, Humberto. Los cambios de la política exterior de México. 1989-1994. Foro Internacional. octubre-diciembre 1994.

Gil, Francisco. Foro Internacional (enero-marzo 1989) Colegio de México.

Green, Rosario. Deuda externa y política exterior. Ed. El Colegio de México. Foro Internacional n° 69. julio-septiembre, 1977.

Green, Rosario. La política exterior del nuevo régimen en continuidad y cambio en la política exterior de México. Ed. El Colegio de México. México. 1997

Kerber, Víctor. Las maquiladoras japonesas en relación entre México y Japón. Banco de Comercio Exterior. vol. 39. num. 7. México

Lavados Montes, Ivan. Cooperación Internacional y desarrollo. Ed. CPU. 1era ed., Chile. 1978.

Loeza, Soledad. La cooperación internacional en un mundo desigual. Ed. Colegio de México. 1era ed., México. 1994.

Lozoya, José Alberto. Japón y la cooperación transpacífica. Ed. Colegio de México. 1era Ed., México. 1988.

Lozoya Jorge y Kerber Víctor. El Japón contemporáneo. Ed.El Colegio de México. México. 1991

Macourmet N, Ricardo. Política económica externa y diplomacia multilateral en el gobierno de Carlos Salinas de Gortari. Ed.El Colegio de México. 1994

Martínez Legorreta, Omar. De la modernización a la Guerra en Japón: su tierra e historia. Ed.El Colegio de México. 1era ed.,México. 1991.

Martínez Legorreta, Omar y Hosuno Akio. Relaciones México-Japón, nuevas dimensiones y perspectivas. Ed.Colegio de México. 1era Ed.,México. 1985.

Medina Peña, Luis. México y la política exterior: límites y posibilidades. Ed.Colegio de México. 1era Ed.,México. 1972.

Micheli, Jordy. Japan Inc. en México, las empresas y modelos laborales japoneses. Ed.Porrúa. 1era Ed.,México. 1996.

Michitoshi, Takabatake. Política y pensamiento político en Japón 1868-1925. Ed.El Colegio de México. 1era ed.,México.1987

Michitoshi, Takabatake. Política y pensamiento político en Japón 1926-1982. Ed.El Colegio de México. 1era ed.,México. 1992

Ministerio de Relaciones Exteriores. Relaciones entre México y Japón. México. Agosto 1988.

Mitsuo, Katsui. Japan profile of a nation. Ed.Kodonsha.. 1era ed.,Japón. 1994.

Morley, James W. Japan's Foreign Policy. Ed.Columbia Univesity Press. USA.1974.

Ojeda, Mario. Alcances y límites de la política exterior de México. Ed.Colegio de México. 1era Ed.,México. 1984.

Ojeda, Mario. México: surgimiento de una política exterior activa. SEP Foro 2000. México. 1986.

Ojeda, Mario. México frente a Estados Unidos en la coyuntura actual. Ed. Colegio de México. Foro internacional n°69. Julio-Septiembre. 1977.

Ota Mishima, Ma. Elena. México y el Japón en el siglo XIX. Secretaría de Relaciones Exteriores. 1era edición. en la colección del archivo histórico diplomático mexicano. México. 1976

Ota Mishima, Ma. Elena. México y Japón en el siglo XIX: la política exterior de México y la consolidación de la soberanía japonesa. Secretaría de Relaciones Exteriores. Colección del archivo histórico diplomático mexicano. 1976.

Ozawa, Terumoto. La transferencia de tecnología de Japón a los países en desarrollo. Ed.UNITAR. 1era ed., México. 1974

Pérez Bravo, Alfredo. Cooperación Técnica Internacional. La dinámica internacional y la experiencia mexicana. Ed. Pomua. 1era ed., México. 1998

Rico, Carlos. México y el mundo, historia de sus relaciones exteriores. Tomo VIII. Senado de la República, México. 1991.

Romero Castilla, Alfredo y López Villafañe, Víctor. Japón hoy. Ed. Siglo XXI. 1era ed., México. 1987

Rosenberg, Mark. Cambios en el ambiente comercial hemisférico: oportunidades y obstáculos. Ed. FLACSO. 1era ed., Chile. 1993.

Seara Vasquez, Modesto. Política exterior de México. Ed. Harla. 3era Ed., México. 1985.

Snyder, Louis. La guerra 1939-1945. Ed. Martínez Toca. Barcelona. 1964

Stalling, Barbara y Seékely, Gabriel. Japón, los Estados Unidos y la América Latina. Ed.Fondo de Cultura Económica. 1era Ed.,México. 1994

Takabatake, Michitoshi. Política y pensamiento político en Japón 1868-1925. Ed.Colegio de México. 1era ed.,México. 1982

Takabatake, Michitoshi. Política y pensamiento político en Japón 1926-1982. Ed.Colegio de México. 1era ed.,México. 1987

Tello, Carlos. El desarrollo económico del Japón. Foro Internacional, vol. 4. núm. 4. Colegio de México.

Torrenzo R., Carlos. Cooperación Internacional y asistencia técnica. Ed.COTESO. Bolivia. 1990.

Wionazek, Miguel. Las relaciones económicas entre México y Japón. Ed.Colegio de México. 1era Ed.,México. 1982.

Internet:

<http://www.gfranco@sre.gob.mx>

<http://www.jetro@org.mx>

<http://www.sre.gob.mx>

<http://www.info@coin.adm.conacyt.mx>

<http://www.bancomext.com.mx>

<http://www.secofi-ssni.gob.mx>

<http://www.undp.org/mission/mexicodisc97/coop-ec.htm>

<http://www.icex.es/mdoexteriores/fichas/japon/jphone.html>

<http://www.el norte.com.mx>

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that proper record-keeping is essential for the integrity of the financial system and for the ability to detect and prevent fraud.

2. The second part of the document outlines the specific procedures for recording transactions. It details the steps involved in the accounting cycle, from identifying the transaction to posting it to the appropriate ledger account.

3. The third part of the document discusses the role of internal controls in ensuring the accuracy of financial records. It describes various control mechanisms, such as segregation of duties and independent verification, that help to minimize the risk of errors and fraud.

4. The fourth part of the document addresses the importance of regular audits in the financial reporting process. It explains how audits provide an independent assessment of the reliability of the financial statements and help to identify areas for improvement.

5. The fifth part of the document discusses the impact of technology on financial record-keeping. It highlights the benefits of using accounting software and electronic data interchange (EDI) to streamline the recording process and reduce the risk of human error.

6. The sixth part of the document discusses the importance of transparency and disclosure in financial reporting. It emphasizes that providing clear and accurate information to stakeholders is essential for building trust and confidence in the financial system.

7. The seventh part of the document discusses the role of the accounting profession in maintaining the integrity of the financial system. It highlights the importance of adhering to professional standards and ethics, and of providing high-quality services to clients.

8. The eighth part of the document discusses the impact of globalization on financial record-keeping. It highlights the challenges of dealing with different accounting standards and currencies, and the need for international cooperation and harmonization of standards.

9. The ninth part of the document discusses the importance of continuous learning and professional development in the accounting profession. It emphasizes that staying up-to-date on the latest developments in accounting and technology is essential for success in the field.

10. The tenth part of the document discusses the future of financial record-keeping. It highlights the potential of emerging technologies, such as blockchain and artificial intelligence, to revolutionize the way financial transactions are recorded and processed.

ANEXOS

- El 13 de octubre de 1987 se constituyó el Comité de Promoción de Inversiones Japonesas en México, cuyo principal objetivo es promover la cooperación económica con Japón a través de proyectos de inversión sugeridos por los sectores privados, celebrar seminarios, dar seguimiento a los proyectos aprobados de los dos países y detectar empresas japonesas susceptibles de asociarse con mexicanas. Dicho Comité esta integrado por SECOFI, SHCP, SEIP, SECTUR, BANCOMEXT, NAFIN, CONCAMIN, CONCANACO, CEMAI, JETRO y la Cámara Japonesa de Comercio e Industria.
- El 12 de abril de 1992, Nacional Financiera y el Instituto Japonés firmaron un convenio de colaboración para el desarrollo de la pequeña y mediana industria en México y Japón; este convenio puede llegar a convertirse en un medio muy importante para promover eficientemente las inversiones de ambos países, además de estimular el flujo de capital y tecnología de punta para fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas.
- Como fue el día 30 de enero de 1969 se suscribió un Convenio de Comercio entre México y Japón, que

sentó las bases para el inicio de un periodo de crecimiento vigoroso del comercio bilateral.

- El Convenio que entro en vigor el 7 de marzo de 1970, ambos países se otorgaron las mismas ventajas, privilegios e inmunidades. También se otorgo la cláusula de la nación mas favorecida respecto a cualquier forma de pago o reglamentaciones sobre cambios internacionales. Este convenio trajo beneficios a México, ya que le permitía comerciar en las mismas condiciones con un país altamente desarrollado así como recibir las mismas ventajas que tienen otros países en el intercambio comercial.