

161
2a



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**LA RADIO Y SUS RECURSOS: EL LOCUTOR
DE FRECUENCIA MODULADA EN EL DISTRITO
FEDERAL EN LOS NOVENTA.**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A:

SANDRA SANTANA REYES

ASESOR:

LIC. EMILIO GUERRA DIAZ

267412



Cd. Universitaria, D. F.

Octubre de 1998.

**TESTS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Dios porque siempre ilumina mi camino, me dio la paciencia de culminar mi carrera y nunca desistir.

A mi padre Julián Santana, quien con sus consejos y ejemplo siempre me enseñó a salir adelante. En todo momento me brindó su apoyo y esfuerzo para concluir mi carrera profesional satisfactoriamente. Un hombre inigualable y respetable.

A mi madre Estela Reyes, a quien agradezco su dedicación y paciencia para finalizar esta etapa de mi vida. Una mujer admirable.

A mis hermanas Lety, Martha y Adriana porque siempre están cuando más las necesito brindándome su apoyo y comprensión. Son un ejemplo a seguir y ojalá sigamos tan unidas como hasta ahora. Las quiero mucho.

Cariñosamente,

A mis sobrinas Natalia y Valeria porque siempre realicen todas sus metas y sueños.

A todos mis amigos, especialmente a Cynthia por su incondicional amistad durante toda la carrera y que se prolonga fructíferamente.

A todos mis maestros y miembros del jurado quienes enriquecieron el presente trabajo con sus comentarios. Especialmente al profesor Emilio Guerra Díaz con admiración y gratitud por haberme enseñado a tener confianza en mi misma y por su invaluable ayuda.

A mi querida Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, porque tuve la suerte y oportunidad de formarme como profesionista en sus aulas.

Y a todos aquellos quienes de alguna u otra forma estuvieron conmigo para alcanzar esta gran satisfacción personal.

Gracias.

INDICE

	página
INTRODUCCION	I
CAPITULO I. LA RADIODIFUSION EN FRECUENCIA MODULADA EN LA CIUDAD DE MEXICO	1
1.1 La Frecuencia Modulada en la Ciudad de México	4
1.2 Tipos de Emisión en FM en los noventa	12
1.2.1 Programación Hablada	20
1.2.2 Programación Musical	23
1.2.3 Programación Mixta	29
CAPITULO II. LA PRODUCCION RADIOFONICA	33
2.1 Los Recursos de la Radio	34
2.2 El Uso del Guión Radiofónico en FM	37
CAPITULO III. LA LOCUCION	44
3.1 Los Recursos del Locutor	67
3.2 Tipos de Locutores de Acuerdo a la Ley Federal de Radio y Televisión	83
3.3 Tipos de Locutores de Acuerdo a la Programación	85
3.4 Perfil de Locutores (Nivel Educativo y Preparación)	99
CAPITULO IV. PROPUESTA	102
4.1 ¿Qué se necesita para ser locutor?	106
CONCLUSIONES	112
BIBLIOGRAFIA	120
Anexo 1 "Entrevistas"	125
Anexo 2 "Acuerdo Núm. 169, relativo a la Expedición de Certificados de Aptitud, Locutores Cronistas y Comentaristas"	152

INTRODUCCION

El hecho de que estadísticamente exista un radioreceptor, cuando menos en cada hogar mexicano, exige que el Estado, a través de los órganos legislativos, expidan leyes y reglamentos que protejan el derecho de la información, pero veraz, consagrada ya a nivel constitucional en el capítulo correspondiente a las Garantías Individuales de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Si bien el actual artículo 6º de la Constitución estipula que "el derecho a la información será garantizada por el Estado", no se explica que esta información deberá estar apegada a la verdad ni que en los medios de comunicación, será presentada a la opinión pública por profesionales de la comunicación debidamente capacitados en las instituciones de educación superior del país.

Esta situación se agrava más en la práctica en los medios de comunicación, en donde personas no profesionales actúan como locutores, en las diferentes modalidades que la ley establece, sin tener la preparación necesaria y carentes de información en la transmisión de sus mensajes, ya que muchas veces se valen de la improvisación y no siguen un guión como lo exige un programa radiofónico de acuerdo con lo enseñado académicamente donde se imparten la Carrera de Comunicación.

En este panorama, surge el problema de la locución como recurso de la radio, el cual ha caído simplemente en un oficio que cualquiera puede ejercer, pues en Frecuencia Modulada se preocupan más por mantener un *rating* elevado sólo por la imagen o la buena voz de los locutores que caracterizan a una estación, sin preocuparse por la preparación profesional que estos deben tener.

Como recurso del locutor es muy importante la voz, pero de acuerdo a Mario Alberto Pérez, autor de *Prácticas Radiofónicas*, el locutor es un "todólogo", es decir, el profesional de la radio debe poseer "amplia cultura, facilidad de palabra, sentido del humor, conocimiento del mundo actual, nacional e internacional, amplio vocabulario" a las cuales agregaría que debe ser espontáneo, agradable y educado.

Dichas características obviamente las proporciona la educación, pero también una preparación permanente, es decir, el locutor debe preocuparse por ser mejor cada día en su labor ¿Cuántos locutores cumplen con estos requisitos en Frecuencia Modulada? son contados y la mayoría de ellos están en noticieros o programas de opinión, tales como Gutiérrez Vivó en Radio Red con Monitor o Joaquín López Dóriga en el 103.3 y Carmen Aristegui en su programa "Para Empezar".

Lo anterior me obliga a citar la experiencia vivida el pasado mes de octubre de 1997. Al estar haciendo el monitoreo de las diferentes estaciones de Frecuencia Modulada estaba oyendo la estación Orbita 105.7, una estación del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) de programación de música rock en español e inglés. Me llamó la atención cuando uno de los locutores mencionó que se estaba buscando una nueva voz para la estación, por lo cual se estaban realizando *castings* en las diferentes Universidades del Valle de México toda la semana, entre ellas la Iberoamericana, la Intercontinental, el ITAM y por supuesto la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, el *casting* en esta escuela sería el viernes de la semana. Estuve ahí para presentarme al *casting* y ver más que nada qué requisitos te pedían para ser locutor.

Estamos hablando de una estación juvenil dirigida a jóvenes, pero no por eso el locutor debe ser un mediocre, pues la estación pertenece a un grupo reconocido de la radiodifusión como es el IMER. La prueba la realizaron tres locutores de la estación en las cabinas de radio de la escuela. Se invitó a todo público que estuviera inscrito en la UNAM. Dicho *casting* consistió en presentar únicamente una canción de rock y decir porqué querías ser locutor y por supuesto se consideró la tesitura de la voz. No se preocuparon por saber si las personas que asistían al *casting* sabían cultura general, qué carrera estudiaban o si habían llevado un curso de locución, pues, por lo que me pude dar cuenta estaban de todas las carreras haciendo el *casting* sin la mayor información de lo que es verdaderamente un locutor.

El 1º de noviembre de dicho año fueron presentados los locutores al aire, fueron dos, una mujer y un hombre que quedaron empatados. Al locutor lo conozco y afortunadamente fue alumno de la Facultad que conocía a algunos locutores de la estación y que seguramente lo recomendaron. Pero al oírlo en su

programa deja mucho que desear, pues muchas veces se queda callado y no sabe qué decir.

Lo anterior obliga a pensar que hace falta más preparación en el área de locución. Además que la Secretaría de Gobernación sea más severa con los concesionarios de la radio para exigir mayor calidad y requisitos en lo que se refiere a la locución en la Ley Federal de Radio y Televisión. De esta forma surge la inquietud del presente trabajo en donde se propone la profesionalización del locutor, así como también algunos cambios en la Ley referentes a la locución.

En la actualidad, el Estado no cumple su función de vigilar que se lleve a cabo lo estipulado por la Ley Federal de Radio y Televisión, haciendo de esta una ley laxa, pues relaja los requisitos para ser locutor en los noventa, ya que no exige una licencia de locución como antes, ni que los locutores de radio sean verdaderos profesionales de la comunicación dando paso a un deterioro de la calidad radiofónica, uno de los principales recursos de la radio.

Este disimulo del Estado de regular a los medios orilla a los concesionarios a evadir su responsabilidad de cumplir con la función social de la radio, principalmente en la radio de Frecuencia Modulada y no cuidan la calidad de los contenidos de los programas empleando locutores improvisados carentes del profesionalismo que exige una educación superior y carentes de madurez y seriedad pues son capaces de insultar al radioescucha y sus contenidos no aportan nada trascendente, por ejemplo, el programa de el "Borrego de Medianoche" en Vox 101.7 o "Antreando" en Orbita 105.7. Dichos programas son de teléfono abierto y los locutores insultan a la gente que les habla, y muy difícilmente contribuirán a la superación de la sociedad mexicana, ya que sólo interesa hacer negocio por parte de los concesionarios.

Es obvio que el radioescucha tiene la libertad de elegir a quién o qué quiere escuchar, ya que la radio es un espacio para la información y el entretenimiento, pero no es posible que la radio sea bombardeada por este tipo de programas insulsos, pues de acuerdo al monitoreo que se llevó a cabo con el fin de realizar esta investigación, hay más programas improvisados que programas de opinión orientación o noticiarios los cuales cumplen con un guión radiofónico.

El guión radiofónico ha sido prácticamente desplazado por la improvisación, lo cual, si se analiza comparativamente con la ingeniería, se podrá comprender mejor, lo que actualmente hacen las estaciones de Frecuencia Modulada equivale a la construcción de casas donde no existe un proyecto arquitectónico previo; lo cual conduce mi interés como profesional de la comunicación estudiar su problemática y realizar, en la medida de lo posible, algunas propuestas que sirvan para mejorar los campos de la ciencias de la comunicación en situaciones como la descrita.

En este orden de ideas el presente trabajo aborda una investigación que permite por un lado, realizar un breve análisis de la producción radiofónica en Frecuencia Modulada en el Distrito Federal abarcando finales de 1997 y principios de 1998 y por otro lado, efectuar una propuesta que permita delimitar el perfil del locutor en los noventa para profesionalizar al locutor y que no sea meramente un oficio que cualquier individuo pueda ejercer, ya que el locutor necesita estar más preparado no sólo como un transmisor de información porque el locutor es el eje central de un programa de radio que emite comentarios y opiniones y que pueden modificar la conducta de los radioescuchas, por ello necesita saber lo que va a decir y cómo lo va a decir haciendo uso correcto de sus recursos y del lenguaje.

La importancia de este tema radica en que es fundamental saber que tan apreciado es el locutor como recurso de la radio y como elemento básico del proceso de comunicación, en su papel de mediador y comunicador, para así cumplir con el objetivo de transmitir mensajes y que estos sean bien recibidos por los radioescuchas llevando a cabo la función social que la Ley Federal de Radio y Televisión establece.

Por lo expuesto, en el primer capítulo de este trabajo se lleva a cabo un estudio de la emisión de Frecuencia Modulada en la Ciudad de México, considerando, por supuesto, la programación hablada, la musical y la mixta con el fin de diferenciar la programación y conocer nuestro universo de estudio en cada una de las clasificaciones. Se consideró de mayor trascendencia seleccionar las estaciones de formato musical y programas de entretenimiento, ya que se considera que la participación del locutor es mínima en este tipo de programas y

que únicamente se encarga de guiar el programa, en contraposición con un programa hablado, ya sea polémico o de noticias, en donde creemos que la actuación del locutor es lo principal, hecho que el público reconoce, más que un guía como un líder de opinión y el locutor retoma el papel de conductor. Sin embargo, esta investigación supone que el locutor en un programa musical va más allá de ser sólo un guía o presentador de canciones, no sólo se concreta a guiarlo, sino también se dedica a entretener al público con comentarios, ya sea de música, deportes, política, sociales, etc., generalmente haciéndola de una manera divertida con el fin de cumplir el cometido de este tipo de programas: entretener.

Por ello, sólo se analizan programas de cinco estaciones musicales de la Frecuencia Modulada en donde la participación del locutor es en vivo, los cuales son abordados en el tercer capítulo. El estudio se enfoca a las estaciones de la Frecuencia Modulada porque es donde impera mayormente el formato musical y hay diferentes locutores cada hora. Por el ancho de la banda de la Frecuencia Modulada en el D.F. sólo se abordan cinco estaciones. De esta manera, inadvertidamente para el público, el locutor se convierte igualmente en un líder de opinión. Por ende, es necesario que un locutor en un programa musical reúna ciertas características y una buena preparación para así ser valorado el papel del locutor

En el segundo capítulo se aborda la producción radiofónica, tomando en cuenta los recursos de la radio, los tipos de radio y un aspecto fundamental: el uso del guión radiofónico en Frecuencia Modulada. Con la idea de resaltar que el recurso más importante de la radio es el locutor, pues es el transmisor principal del mensaje en un programa de radio, el cual a su vez, debe contar con otro recurso importante como es el guión radiofónico que ha sido desplazado por la improvisación de los locutores.

Lo anterior marca la pauta para continuar con el aspecto de la locución, (tema central del presente trabajo) así como sus recursos, tipos de locutores conforme a la Ley Federal de Radio y Televisión, y de acuerdo a la programación y el nivel educativo y preparación que tienen será abordado en el tercer capítulo con el fin de estudiar el desempeño del locutor.

Para finalizar, en el cuarto y último capítulo se elabora una propuesta de las necesidades que se requieren para ejercer la locución en los 90's con ética, seriedad, responsabilidad y profesionalismo para que en un futuro no lejano la radiodifusión de Frecuencia Modulada mejore la calidad de sus locutores y con ello la calidad de los programas, lo cual, además se pretende llevar a cabo proponiendo cambios en la legislación referentes a los requisitos para ser locutor y la preparación constante a voluntad por parte del locutor para brindar mejor calidad y dar lo mejor en su trabajo lo que hará de él un locutor profesional.

Un locutor no necesariamente requiere ser un profesionista, es decir, que tenga un título profesional, sino que tenga aptitudes y habilidades para ejercer su trabajo correctamente.

Cabe destacar que para elaborar la propuesta se tomo en cuenta el contexto actual de la regulación de los medios de comunicación celebrado en el Simposio *Libertad de expresión y Responsabilidad Social* organizado por la Cámara de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) el pasado 20 y 21 de julio en la Ciudad de México. Se discutieron algunos problemas tales como: la falta de profesionalización de los medios, la libertad de expresión, evitar propaganda, la censura, por ello es importante la autorregulación y crear códigos de ética, sin embargo, no se llegó a ninguna solución y los problemas aún subsisten en la relación medios de comunicación - Estado - Sociedad en donde de alguna manera interviene el papel que juega el locutor en está relación.

Con el ánimo de enriquecer esta investigación y de dar un mejor contenido en los presentes capítulos, se llevó a cabo una serie de entrevistas a locutores de diferentes estaciones de radio, los cuales participaron con sus opiniones y comentarios. La intención inicial fue entrevistar a los locutores que son analizados en los programas citados en el capítulo tres, por ejemplo, a Esteban Arce o Jorge Van Rankin, sin embargo, no se cumplió en su totalidad, pues resultó imposible que dichos locutores dedicaran un poco de su tiempo a la entrevista o simplemente concertar una cita con ellos fue imposible por razones de trabajo del locutor. Se agradece por ello a aquellos locutores que con gentileza y atención brindaron un poco de su tiempo para la entrevista, colaborando para la realización de esta tesis. El total de las entrevistas se podrán encontrar como anexo 1 al final de esta investigación.

Con el ánimo de enriquecer esta investigación y de dar un mejor contenido a los capítulos aquí expuestos, se tomaron en cuenta los valiosos comentarios de los miembros del jurado integrado por los profesores: Carlos Castaño, Manuel Cortés, Napoleón Glockner, Fernando Munguía y Emilio Guerra. Gracias a todos por sus acertadas aportaciones.

Asimismo deseo hacer notar que a sugerencia de los profesores Manuel Cortés y Fernando Murguía se llevó a cabo una serie de entrevistas a locutores de diferentes estaciones de radio, los cuales participaron indirectamente también con sus opiniones y comentarios en este trabajo. La intención inicial fue entrevistar a los locutores que son analizados en los programas citados en el capítulo tres, por ejemplo, a Esteban Arce o Jorge Van Rankin, sin embargo este objetivo no se cumplió en su totalidad, pues resultó imposible que dichos locutores accedieran a otorgar un poco de su tiempo para una entrevista o simplemente concertar una cita con ellos fue imposible. De esta manera la autora agradece a los siguientes locutores su gentileza y atención:

Noé Aburto Torres
Víctor Manuel Barrios Mata
Héctor Manuel Bonilla
Manuel Díaz Suástegui
Angel Macías
Carlos Martell Flores
Alma Elena Quintana
Elizabeth Rojas
Gerardo Vásquez

La transcripción íntegra de estas entrevistas se podrán consultar dentro del anexo 1, al final de esta investigación.

Ciudad Universitaria, octubre de 1998.

CAPITULO I

LA RADIODIFUSION EN FRECUENCIA MODULADA EN LA CIUDAD DE MEXICO.

A manera de introducción del presente capítulo no está de más destacar las características que han hecho de la radio el más popular y penetrante medio de difusión en México: accesibilidad, relativa sencillez tecnológica, bajos costos de producción, capacidad de accionar la maquinaria imaginativa de los receptores, flexibilidad para el desarrollo de géneros programáticos, etcétera, son tan sólo algunas de sus herramientas. Con este espectro de características se conjugan las realidades socio-demográficas y culturales de la población que propician su pluralidad : altos niveles de analfabetismo funcional, condiciones económicas que hacen de la radio un medio al alcance de cualquier individuo, hábitos heredados por una cultura autóctona predominantemente oral y patrones de adquisición informativa, fomentados durante muchas décadas, influyen de manera significativa en la accesibilidad y la popularidad de la radio.

Resulta hasta cierto punto paradójico, pero no inexplicable, que en esta época de vertiginosas transformaciones e innovaciones tecnológicas en la comunicación, el medio radiofónico -el más antiguo de los llamados medios electrónicos- deba ser considerado como un objeto importante de análisis para los estudiosos de la sociedad. Sin embargo, la paradoja no es tal. Si bien comparte la atención de los auditorios con la televisión, y de manera creciente con otras tecnologías, la radio sigue ocupando un lugar preponderante en el uso del tiempo libre y en la obtención de información noticiosa. Por otra parte, habrá que reconocer que la radiodifusión mexicana ha experimentado cambios paralelos a los de la sociedad ; en la actualidad, no se trata con el mismo medio que hace cuatro o cinco décadas comenzara a invadir de manera amplia los hogares y las fantasías de la población. Una sociedad más diferenciada -urbana, moderna, relativamente más educada y, sin duda, masificada- ha exigido, en cierta forma, el desarrollo de una radio con similares características; los géneros y los contenidos no se han quedado tampoco al margen de los cambios sociales; y aún así, resulta claro que la radio se debate entre importantes contradicciones, siendo la más notoria la que surge de sus potencialidades con sus prácticas concretas:

"Es innegable que, no obstante sus bondades, las prácticas radiofónicas predominantes están lejos de responder a las más evidentes necesidades de entretenimiento, información y educación. Las causas de ello son múltiples y complejas. Estructuras de propiedad, condicionantes del sistema y las relaciones de poder prevaecientes, intereses económicos, deformaciones profesionales, carencia de recursos humanos, configuración y aplicación de los marcos legales, bajos niveles de participación social que se traducen en demandas inmediatas hacia el medio, cultura política, etcétera, podrían ser sólo algunas de las explicaciones. De hecho indagar éstas y otras posibles conjeturas es sin duda el reto de los llamados comunicólogos".¹

Conviene destacar que la radio, a pesar de su ya larga historia, es un fenómeno sociológico poco estudiado. Según señala Raúl Fuentes Navarro, "...en una investigación realizada en 1988, de 877 estudios analizados, que cubren un periodo de 30 años (1956-1986), solamente el 5% se refiere de manera específica y exclusiva a la radiodifusión. Más aún, de estos 40 estudios registrados, sólo tres son libros y el resto se divide en cuadernos de trabajo, artículos dentro de otros libros y una buena cantidad son ponencias inéditas. Esto, sin duda, refleja la baja intensidad que han ocupado los estudios sobre la radio en México".²

Se percibió, que en efecto, la radio ha tendido, a lo largo de varias décadas, a incrementar su condición de objeto de estudio. Así, del total de las investigaciones analizadas, el 5.4% se elaboró antes de los años setenta, el 15.06% entre 1960 y 1969, el 32.8% en la siguiente década, y el 46.5% durante los primeros seis años de 1980.³

Ante tales evidencias, no queda sino reconocer que la investigación sobre la radio en México es aún, un terreno poco explorado. Por lo tanto, es obvia la importancia y necesidad de estudios serios que permitan la posibilidad de

¹ Arredondo Ramírez, Pablo; *La Radio: Un Universo por Explorar*; UAG, Guadalajara, Jalisco, 1991. Pág. 21.

² Fuentes Navarro, Raúl ; *La investigación de comunicación en México. Sistematización documental 1956-1986*. México, Ediciones de Comunicación, S.A., 1988. pág. 72.

³ Arredondo Ramírez, Pablo ; *La Radio como objeto de estudio en México* ; Edicom, México, 1995. pág. 117.

incorporar nuevos conocimientos sobre la estructura, funcionamiento e impacto de la radio en los diferentes contextos sociales.

La tecnología informativa y con ella los modernos medios de comunicación seguirán evolucionando de manera vertiginosa. Habrá, en el futuro, un indiscutible desplazamiento de ciertos medios por otros, y con el tiempo el sueño "tecnológico" de una sociedad "informatizada" podrá, quizá, arraigarse en ciertos sectores de la población (seguramente en los más favorecidos por el desigual desarrollo capitalista). Pero con todo, por sus características, la radio no puede perder el status que hasta la fecha conserva en el conjunto de los medios de difusión. Además de las modificaciones que en el corto plazo influyeran en el medio, es evidente que son muchas las modalidades de organización radiofónica y de interacción del medio con la sociedad que quedan por explorar. No se trata de continuar ubicados en la dualidad "radio comercial" *versus* "radio cultural"; se trata de proponer e impulsar nuevas formas de hacer radio, siempre a partir de un conocimiento sistemático y riguroso de sus condiciones actuales (históricas, estructurales y coyunturales).

Es obvio que existen áreas del quehacer radiofónico escasamente estudiadas y que ello demanda un esfuerzo serio de los llamados "comunicólogos". Poco se sabe, por ejemplo, de la manera en que se organizan los procesos de producción en las instancias emisoras. "Los estudios del contenido de la radiodifusión se han limitado en su mayoría a dar cuenta de las tendencias cuantitativas que predominan en los esquemas programáticos, pero más allá de tales tendencias no se ha investigado sobre la estructura de los mensajes y, por tanto, la carga ideológica de los mismos. La vinculación entre estructuras sociales y políticas con los mecanismos de control del medio radiofónico en regiones específicas. En fin, se puede decir que un medio tan antiguo como la radio reclama aún la atención prioritaria de quienes desean no solamente entender la complejidad de los fenómenos informativos, sino también de quienes están convencidos de que los medios de difusión juegan un papel preponderante en los procesos de transformación social."⁴

⁴ Sánchez Ruiz, Enrique; "La investigación de la comunicación y el análisis social en Latinoamérica y en México", en *La investigación de la comunicación en México. Logros, retos y perspectivas*. México; Universidad de Guadalajara/Edicom, 1988. pág.45.

Ahora bien, para efectos de este trabajo se hace necesario conocer algunas características de la Frecuencia Modulada (FM) tales como: ¿Qué es la FM, cuándo y cómo se inicia en México, cuál es su programación? aspectos que serán abordados en el presente capítulo.

1.1 LA FRECUENCIA MODULADA EN LA CIUDAD DE MEXICO

La primera licencia para el establecimiento de una estación de frecuencia modulada (FM) en México fue solicitada por Federico Obregón Cruces en diciembre de 1946, esa solicitud se presenta a la consideración del General Francisco J. Ramírez, en ese entonces titular de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP), obteniéndola el 28 de diciembre de 1948.⁵

En mayo de 1952, XHFM, Radio Joya, que opera en 94.1 megahertz inicia formalmente sus transmisiones, hasta 1957, debido a que un temblor sufrido en México en este año, acaba con las instalaciones. Así, en agosto de 1958 la SCOP aprueba la venta de la emisora a Francisco Aguirre, propietario de Organización Radio Centro.⁶

Entre 1960 y 1970 se presenta una época propicia para la expansión de FM la aplicación del sonido estéreo surge en 1966, creciendo el número de estaciones que utilizan el disco compacto y la cinta de audio digital, lo que permite un mejoramiento notable en la calidad del sonido, dando origen a la propagación de estaciones de FM las cuales se instalan principalmente en la ciudad de Veracruz.

A principios de 1970, los contados radiodifusores de FM que existían en México deciden acabar con el mito de que sólo era un servicio de música ambiental. Con el objeto de impulsar la imagen de FM y procurar su desarrollo nace la Asociación de Radiodifusores de Frecuencia Modulada con doce estaciones fundadoras.

⁵ Aguilar Moreno, Guillermo; Stereorey y FM-Globo Estéreo, Veracruz, Ver, 1995. pág.35.

⁶ *Ibidem.*

Actualmente, "El primer grupo de radio de FM con mayor número de emisoras es Frecuencia Modulada Mexicana, que tiene 25 años de experiencia, mediante la fusión del Grupo Stereo Rey, FM Globo e Imagen Comunicación en Radio, el grupo abarca un abanico de estilos y auditorios en los mercados más importantes de la ciudad de México. Opera cuatro emisoras en FM en el Distrito Federal y 47 en el interior de la República."⁷

En estas condiciones, la FM en México se inicia prácticamente cuando la televisión invade el mercado de las principales ciudades; con este hecho, la radio se ve relegada a un segundo término, sin embargo se hace evidente y manifiesto el gusto de la gente por el estilo de la radio FM, cuya transmisión es musical la mayor parte del tiempo. Convirtiéndose en una especie de telón de fondo en la vida del ciudadano de clase media, tanto en el trabajo como en el hogar.

Las estaciones radiodifusoras que transmiten en la banda FM (de 88 a 108 MHz), difunden su señal a los radioescuchas con extraordinaria calidad debido principalmente al ancho de la banda que utilizan, pues tiene asignados por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) 200 KHz en vez de los 10 KHz que corresponden a las estaciones de AM. Un KHz es equivalente a mil ciclos por segundo, un MHz equivale a un millón de ciclos por segundo. La frecuencia modulada emite señales de mayor frecuencia pero de ondas más pequeñas que la de la AM. Su señal se propaga en forma directa, a línea de vista, a una distancia aproximada de 50 millas de la antena al horizonte. El secreto de la cobertura de la FM consiste en instalar la antena en lo más alto del terreno, pues su señal puede ser fácilmente interferida por árboles, edificios o montañas.⁸

La señal de FM es constante y permanece estable en su cobertura día y noche sin presentar el fenómeno de *fading*⁹ que tiene la AM. Otra gran diferencia entre FM y AM, consiste en que la primera está libre de estática e interfaces por ruidos provocados, en ocasiones. Por ejemplo al ir en carretera y pasar por cables de alta tensión puede observarse con claridad como se interfiere y distorsiona el

⁷ Malpica Valverde, Félix, *Testimonios*; Veracruz, 1996, pág. 81.

⁸ Garza, Ramiro; *La radio actual. Qué y cómo se realiza*; Asociados Mexicanos, México, 1993, pág.128.

⁹ Término inglés que designa el desvanecimiento periódico más o menos rápido de la onda captada por la antena de un receptor debido a las reflexiones que experimenta la señal.

canal de AM al introducirse el ruido que produce la energía que circula por éstos. A diferencia de FM en la que el fenómeno no se producirá.

La alta fidelidad es otra característica de la FM, la cual en virtud de su más amplio canal (30 KHz) es capaz de duplicar las frecuencias arriba de 15 KHz en cada banda lateral, lo que contrasta con la capacidad de AM para transmitir frecuencias no mayores de 5 KHz. En realidad, la amplitud que está reservada para cada canal de FM es de 200 KHz, una banda mucho más amplia que la reservada para la AM que es de 10 KHz. No obstante la FM sólo emplea 30 KHz en cada banda, lo cual permite que el espectro espacial pueda destinarse a una gran variedad de aplicaciones incluyendo los servicios SCA-Múltiples (*Subsidiary Communication Authorization*, es decir, a las subportadoras), radiodifusión estereofónica y hasta cuadrafónica. Actualmente, el uso de satélites contribuye a mejorar la calidad de sonido estereofónico de las estaciones de FM.

En la evolución de la audiencia de radiodifusión en México se observa que la tendencia de distribución de ésta entre AM y FM en 1980 ascendía a 77% en AM y solamente a 23% en FM. Para 1990, la distribución fue de 44.5% en AM y 55.5% en FM, lo que indica un cambio claro en el gusto del auditorio, es decir abandona AM para escuchar FM.¹⁰

En esencia, las características de la frecuencia modulada son :

- Transmisión :** Sólo en FM.
- Audiencia :** Jóvenes de clase media y alta, básicamente por su estilo musical.
- Programación :** No obstante que algunas emisoras incluyen boletines noticiosos, existiendo emisoras que incluso, transmiten en inglés, para una determinada audiencia, en esencia, su programación es principalmente, de música bastante internacional, pudiendo alternar música pop, instrumental, con ciertos espacios de música clásica o clásica ligera.

¹⁰ Stevens Avila, Eduardo; XVI Seminario de Actualización Técnica de la AMITRA, Acapulco, Gro., 11 al 13 de agosto de 1993, pág.1.

Financiamiento : Cuando este tipo de emisoras se encuentran asociados a emisoras AM se venden algunos espacios en conjunto. La publicidad es diferente, apoyándose en patrocinadores comerciales.

Propiedad : Privada. Los dueños de emisoras en AM pretenden, en su mayoría, darle una estructura diferente a FM, con la finalidad de aprovechar el mercado publicitario.¹¹

Aun cuando la industria de la radiodifusión sonora ha procurado mantenerse actualizada en lo que a tecnología se refiere, lo cual ha implicado la substitución periódica de los equipos involucrados, así como la adopción de las innovaciones que se desarrollaron desde el inicio de esta industria hasta la fecha, la calidad del sonido que puede obtenerse en FM todavía presenta muchas limitaciones, tales como:

- Ancho de banda limitado de 30 a 15 000 hertz, con variaciones de +/- 0.5 decibeles.
- Nivel de ruido -70 decibeles.
- Rango dinámico máximo de 70 decibeles.
- Separación máxima de canales de 60 decibeles.
- Distorsión armónica total, cuando menos del 0.5%. La señal está sujeta a variaciones muy severas, provocadas por efecto de la propagación por multitrayectoria.¹²

Con objeto de resolver las deficiencias en calidad de sonido que tiene la señal de frecuencia modulada, inicialmente la Unión Europea de Radiodifusores inició en 1986 el primer proyecto de radiodifusión sonora digital, conocido con el nombre de **Eureka 147**, posteriormente en los Estados Unidos de América, las empresas : AT&T en sociedad con Amati, la NASA en colaboración con la Voz de los Estados Unidos (VOA) y USA Digital Radio, desarrollaron proyectos tendientes a resolver el mismo problema.¹³

¹¹ Pérez Sánchez, José F.; Ensayos ; **Area de Problemas en la radio educativa**; México, 1995. pág. 16 y 17.

¹² Ravetto Antonioli, Celestino; **Novedades de Radiodifusión**; AMIM, México, 1996, pág. 2.

¹³ *Ibidem*

La diferencia substancial entre el proyecto europeo y los americanos está en que exceptuando el proyecto de la NASA, los desarrollos norteamericanos tratan de enviar la información de audio digital, empleando los canales actuales de la banda de radiodifusión tanto en AM como en FM, mientras que el proyecto Eureka 147, requiere una banda nueva para su aplicación.

El proyecto de la NASA en colaboración con La Voz de América, emisora de radio del gobierno de los Estados Unidos (VOA), está dirigido a la emisión sonora digital, empleando satélites, encaminados a substituir sus actuales servicios de onda corta.

Hasta este momento, el único proyecto que está en condiciones de ser aplicable, es el Eureka 147, cuya situación es la siguiente :

Alemania : Tiene varios sistemas piloto en operación, empleando la banda de 223 a 230 MHz y planea pruebas para uso de la banda L. Tiene como meta cubrir todo el país para el año 2000.

Australia : Realiza experimentos en la banda L entre 1452 y 1492 Mhz.

Canadá : Actualmente tienen instalados 4 sistemas experimentales operando en la banda L, cubriendo el 25% de la población, ya cuentan con licencia oficial, su objetivo era iniciar en 1996, una operación comercial.

Dinamarca : Desde 1994 tienen instalado en Copenhague un transmisor experimental en 237 MHz, planea utilizar la banda de VHF para un sistema nacional monofrecuencial, mientras que para el servicio local planea utilizar la banda L.

Francia : Realiza pruebas en banda L en París.

Gran Bretaña : Desde 1995 tienen instalado un sistema en la Ciudad de Londres operando en la banda de VHF, su objetivo es tener instalados 27 transmisores cubriendo el 60% de la población, para el año de 1998.

Holanda : Tienen instalados 4 transmisores en la banda de VHF, que cubren el 40% de la población, planea usar la banda de VHF para su servicio a nivel nacional, mientras que utilizaran la banda L para el servicio local. Están experimentando con transmisores de canales de baja velocidad 64 kbits/seg. Para maximizar el número de programas por bloque.

India : Tienen un plan de 3 fases, en la primera de ellas se transmitirá simultáneamente la programación de las estaciones existentes con la nueva tecnología. Planean emplear la banda de VHF para las transmisiones terrestres, mientras que las emisiones vía satélite serán en la banda L.

Italia : Planean iniciar transmisiones en la banda de VHF, pero algunos servicios estarán en la banda L.

Suecia : Tienen 4 transmisores instalados operando en la banda de VHF, que hasta 1996, cubrían el 35% de la población.

Suiza : Está experimentando en la banda de VHF y en la banda L, planea iniciar el servicio al público en el transcurso de este año (1997).

México : Ha realizado pruebas en banda L, tanto en emisiones terrestres, como en emisiones vía satélite, en colaboración con Canadá y con Gran Bretaña, actualmente, está observando el avance de los otros sistemas, con la finalidad de adoptar, en el momento oportuno, la tecnología que más le convenga.¹⁴

Cabe aclarar que el sistema Eureka 147, ha desarrollado la tecnología pero aún no están disponibles los receptores comerciales con costos razonables para el público, los receptores actuales son equipos de experimentación de costos muy elevados, sin embargo, hay diversas empresas fabricantes de receptores que apoyan el proyecto, por lo tanto, se espera tener receptores disponibles, en un corto plazo.

Los sistemas de radiodifusión sonora digital que se transmiten en la propia banda de FM o de AM, están en fase experimental, siendo todos ellos

¹⁴ Ravetto Antonioli, Celestino, *op. cit.* pág. 4-5.

actualmente sujetos a pruebas de campo en los Estados Unidos, en estas pruebas también se ha incluido el sistema Eureka, y se espera que antes de 6 meses se tengan los resultados finales de tal evaluación.

Por otro lado 4 empresas norteamericanas en forma independiente han desarrollado sistemas de transmisión de audio en forma digital vía satélite, sin que se hayan presentado demostraciones públicas, han solicitado a la FCC espectro dentro de la banda S entre 2310 y 2360 Mhz, para operar bajo los siguientes parámetros.¹⁵

Empresa proponente	Canales de audio	Espectro requerido	Componente terrestre
American Mobile Radio	21	15 MHZ	NO
CD Radio	66	25 MHZ	SI
Digital Satellite Broad	512	25 MHZ	SI (varios haces) (16 canales por haz)
Primosphere	30	25 MHZ	NO

Hasta el momento la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) se encuentra en período de recepción de comentarios y estudio de los mismos, particularmente más de 300 radiodifusores han enviado sus comentarios oponiéndose a la operación de tales sistemas. En el mes de Octubre concluye el período de recepción de comentarios y hasta entonces la FCC se pronunciará al respecto.

En agosto de 1995, una empresa de New Hampshire en sociedad con una radiodifusora de Boston, propusieron la transmisión de audio digital, empleando una subportadora de 76 KHz con una capacidad de transmisión de 200 Kbits/seg., utilizando un sistema de modulación de alta eficiencia, capaz de enviar 5 bits/seg/Hertz, ocupando un ancho de banda de 40 KHz. Utilizando este tipo de transmisión, se cancela la posibilidad de utilizar cualquier tipo de subportadora adicional, ya que la capacidad de operación de subportadoras de una estación de FM, quedaría totalmente ocupada.

¹⁵ *Ibidem*, pág. 4.

El sistema está siendo evaluado por los proponentes y ofrecen presentar algunos resultados en la próxima convención de la Asociación Nacional de Radiodifusores de los E.U. (NAB). Desde el punto de vista normativo, este sistema resulta muy interesante para los radiodifusores de Estados Unidos, ya que en su país no requieren de ningún permiso especial para utilizar una subportadora en su propia estación.

Por último en este campo, existe una empresa multinacional llamada World Space, la cual está proponiendo un servicio de radiodifusión sonora digital, vía satélite con cobertura internacional. La tecnología está soportada por Alcatel en lo que respecta a la transmisión y por Motorola en la parte de recepción.

La empresa, planea en 1998 colocar en órbita 3 satélites, para tener prácticamente cobertura mundial, ofreciendo servicio a receptores fijos y móviles, en principio la banda que planean utilizar es la banda L. La vida útil de los satélites está planeada para 15 años.

Los representantes de la empresa, manifiestan que han realizado pruebas iniciales del sistema con resultados satisfactorios, sin embargo la información técnica que han divulgado es escasa y vaga.

El empleo de las subportadoras en estaciones de FM, en realidad no es una novedad, ya que desde hace mucho tiempo se ha venido utilizando por diversos servicios, quizá el más antiguo sea el de la transmisión de música continua. Sin embargo en la década de los 80's, el desarrollo de la tecnología digital en forma por demás explosiva, ha hecho que se vuelva a retomar el uso de las subportadoras, con un nuevo enfoque.

En diversos lugares del mundo, tanto instituciones de investigación como empresas fabricantes de equipo, han venido realizando experimentos de transmisión de información digital empleando las subportadoras.

Es difícil predecir cuáles tecnologías realmente resultarán exitosas, sin embargo es un hecho que las aplicaciones existen y el mercado las puede utilizar según el ingenio. No obstante, por las limitaciones económicas a que se enfrentan

las emisoras de FM tienden a adoptar la misma posición que las de AM, es decir, a financiarse a través de la publicidad, lo que lógicamente, implica, que abandonen sus características originales.

1. 2 TIPOS DE EMISION EN FM EN LOS NOVENTA.

La emisión de radio es la forma que toma un programa para su realización; así puede ser una cápsula, un radio reportaje, etc. Generalmente conocemos dos tipos de emisión: la hablada y la musical. Es decir, las estaciones con programación de orientación social, noticiosa, etc., y las estaciones "disqueras", es decir, que sólo se dedican a tocar música. Sin embargo, actualmente añadiría el formato mixto en donde la estación contiene ambos tipos de emisión, el hablado y el musical, estamos refiriéndonos a una programación variada.

Entonces podemos decir que en la radio existen programas, hablados, musicales, mixtos y hasta representaciones dramáticas en todos estos tipos de emisión participa una persona que es la que lleva las palabras escritas a palabras habladas: el locutor.

Claro esta que encontramos estaciones que adquieren en su emisión de corte hablado o musical un género. Así podemos ver estaciones de formato musical grupera, o en inglés, pop español, o bien programas hablados de noticias, de debate, polémicos, radionovelas, etc.

"Los diferentes movimientos económicos y sociales que ha tenido nuestro país han obligado al radioescucha a cambiar sus gustos por la radio. Ejemplo, en ocasiones cuando hay algo importante a nivel social o político como crisis económica, elecciones, asesinatos, movimientos terroristas, guerrilleros o de narcotraficantes, al público le da por escuchar noticias o programas hablados para ver qué dicen los locutores o conductores de tal o cual situación. Pero cuando éste se aburre vuelve a refugiarse en la música y la prefiere como una terapia de relajación, de olvido ante lo que no puede cambiar y no desea seguir escuchando."¹⁶

¹⁶ Pérez Mario Alberto. *Prácticas radiofónicas*. Porrúa. pág. 12

Cabe destacar que la programación es la parte medular de la emisora, es de aquí, de donde surgirán los ingresos, los puntos de audiencia, y por lo tanto los resultados. Se entiende por programación "el conjunto de elementos sonoros y de producción, que conforman cotidianamente la transmisión de una emisora. La programación de una emisora se dirige a un determinado segmento del auditorio tomando en cuenta variables tales como: la edad, el sexo, el nivel educativo, el nivel socioeconómico y social al que pertenece el segmento."¹⁷

Pero para los fines de esta investigación lo que nos interesa no es la programación en sí, ya que abarca muchos elementos, lo que importa es el papel que desarrolla el locutor en la programación. Un buen locutor debe ser más que un lector, un buen locutor debe interpretar el mensaje que se va a transmitir de manera que llegue a las personas que lo escuchan y las convenga de alguna forma, un buen locutor debe responder a las necesidades tanto del programa como del radioescucha y manejar los recursos de la expresión vocal de manera que plazca al auditorio para lograr que mantenga su sintonía.

Sin embargo, una locución debe estar acorde con el tono y el perfil de la estación ya que no es lo mismo dirigirse a un público juvenil rocanrolero, que a un público como el ama de casa, siempre y cuando lo haga con respeto y calidad.

Recientes investigaciones sobre el consumo de la radio masiva se acercan a formas de relación y uso que se vienen imponiendo en la diaria pero silenciosa forma de escuchar radio y que constituye un volumen considerable. Como resultado de las mismas, se puede afirmar que la FM está literalmente colonizada por los jóvenes, quienes a diferencia de los adultos y mayores se interesan muy poco por los esquemas narrativos de las noticias, radiodramas o radionovela, que en décadas, anteriores tanto éxito tuvieron, junto al radioteatro, los cuales constituían casi todo el quehacer radial.¹⁸

En la actualidad, la tecnología para las producciones radiofónicas o post-producción permiten generar obras de calidad óptima, mediante los modernos

¹⁷ Figueroa Romeo. ¡Qué Onda con la Radio!. Alhambra. pág. 388

¹⁸ *Ibidem.*

recursos de *sampling*¹⁹, es decir, por muestreo que se realiza con un procesador de audio, el cual hace posible la digitalización de muestras y modifica los sonidos. Para los servicios de Mixing, o sea las mezclas de audio; los operadores de estación pueden realizar su tarea con el apoyo de una consola mezcladora y dos o más reproductoras de CD. grabadoras y cartuchos. Algunas emisoras modernas cuentan con equipos periféricos de calidad digital. Como el reverberador digital para grabaciones de estudio, postproducción y aplicaciones para mejorar la calidad del sonido; esto es, componentes o aparatos que no forman parte de la unidad central pero que conectados con ésta, prestan servicios adicionales que contribuyen a mejorar en gran medida la calidad de producción.

Este tipo de equipos son utilizados por algunas de las emisoras de AM en particular; por sus características, no implican ningún problema en cuanto a su instalación y si contribuyen a mejorar la calidad de sus obras radiofónicas. Aspecto muy interesante para las emisoras de FM, debido al tipo de programación que impera en las mismas.

Sin embargo, parece que a las emisoras radiofónicas el aspecto tecnológico les interesa menos que la tendencia en la programación, la cual ha evolucionado de buscar un público lo más amplio posible a un segmento de oyentes de anuncios, el enfoque predominante de las emisoras, es ubicar segmentos de oyentes para determinado horario y estación, pero si se pretende un acercamiento más amplio al consumo de los medios y a la constitución de los "públicos" es necesario abordarlo desde la propia forma que tiene los oyentes de situarse frente al medio. Como se señaló con anterioridad, los jóvenes tienen un consumo horizontal fragmentado de la oferta radial.

La noción de audiencia, a la luz de recientes investigaciones, resulta entonces discutible. Esta acepción es previa a la existencia de los medios masivos electrónicos, pues se refiere a quienes asisten a un mismo lugar y observan un espectáculo en particular en las plazas o teatros.²⁰

¹⁹ Proceso de muestreo por medio de un aparato (*sampler*) que modifica o distorsiona los sonidos modificando su valor a criterio.

²⁰ Figueroa Romeo. *op. cit.*, p.49.

Si bien la radio mantiene su carácter de espectáculo, es difícil, actualmente, señalar un lugar, un espacio fijo para el consumo de la radio. En ocasiones, el espacio es público cuando se da con escuchas colectiva en los ómnibuses de transporte masivo. En otras es privado cuando se ubica en el hogar. De manera que la imposibilidad de ubicar el espacio del consumo radial, hace inútil la noción de público usada por el *marketing* sobre todo si se consideran las diversas características (socio-culturales) del amplísimo auditorio integrado por los escuchas del Distrito Federal.

Según datos de Medios Publicitarios Mexicanos²¹ el Distrito Federal cuenta con 31 periódicos, 133 revistas de interés general y 153 especializadas. En este marco general la radio lanza sus mensajes. De acuerdo con la CIRT, existe un total de 64 emisoras en la zona, de las cuales 56 son comerciales y 8 culturales. Las estaciones se encuentran distribuidas de la siguiente manera :

Por lo que toca a la FM, pueden sintonizarse 24 emisoras, 22 comerciales y dos culturales : XHOF-FM (perteneciente al Departamento del Distrito Federal) y XEUN-FM. Así, el número de radiodifusoras culturales para la población del área metropolitana, en la que predominan los niños y jóvenes es en FM, de dos únicamente.

Aunque elaborado con fines publicitarios, ya que, dirigido a anunciantes y publicistas busca "orientar sus decisiones sobre el uso de la radio como vehículo de publicidad", el estudio de la ARDF sobre la penetración de la radio en la zona metropolitana y su sintonía en relación a los hábitos de consumo aporta datos muy interesantes.

En dicho estudio, -entre cuyos fines e encuentra el de "averiguar algunos datos sobre la relación que existe entre el hábito de escuchar radio y el consumo de ciertas categorías de productos y servicios"-, se advierte que de seis millones de receptores de radio, "el 22 % se encuentra entre la audiencia de todas las edades, pero alcanza una mayor penetración en el segmento demográfico de 13 a 24 años, lo que confirma la preferencia de los jóvenes por este medio". De igual

²¹ Medios audiovisuales, tarifas y datos. México, Medios Publicitarios Mexicanos, septiembre de 1992.

manera debido a la gran diversidad de sus formatos de programación, la radio es aceptada en los diferentes estratos sociales.²²

Entre otros datos, en el mismo estudio se subraya que el tiempo promedio que los habitantes del Distrito Federal acostumbran escuchar radio diariamente es de tres horas y media, influyendo en sus decisiones de adquisición y consumo de toda clase de productos y servicios. Este medio, es, además, la fuente de noticias más directa e inmediata para el ciudadano, tanto dentro del hogar como fuera de él.

Las principales emisoras comerciales de organizaciones radiofónicas en las que están agrupadas las estaciones del área metropolitana de la banda de frecuencia modulada son :

- Organización Radio Centro
- Núcleo Radio Mil
- Organización Radio Fórmula
- Grupo ACIR
- Sistema Radiópolis
- Radio Programas de México.

Algunas de las estaciones pertenecientes a estos grupos que transmiten en frecuencia modulada son :

1. Radio Imagen (XEDA-FM): Fue establecida en 1969. Concesionario : "Publicistas, S.A."²³ Actualmente : "Pulsar FM", transmite música internacional de 6 a.m. a las 24 horas, en los 90.6 Mhz. Su potencia es de 50 mil watts.

2. XEDF-FM: Concesionario : "Radio FM, S.A."²⁴. Actualmente "Radio Uno", transmite música de rock las 24 horas del día en los 104.1 Mhz. Con una potencia de mil watts.

²² Estudio de hábito y sintonía de radio y consumo en el Distrito Federal, México, Asociación de Radiodifusores del D.F. A. C., México, mayo de 1991.

²³ *Ibidem*, pág. 83.

²⁴ *Ibidem*.

3. Radio Joya (XEJP-FM) : Se estableció en 1973. Concesionario : "Radio Impulsora de la Provincia, S.A."²⁵ Actualmente "Estéreo Joya", transmite música romántica e internacional las 24 horas del día en los 93.7 mhz, Su potencia es de mil watts.

4. XELA-FM : Concesionario: "Radio Metropolitana, S.A"²⁶ Actualmente: "Radio Activo 98.5", transmite música pop en inglés de la 6 a.m. a las 24 horas en la frecuencia de 98.5 Mhz, con una potencia de 50 mil watts.

5. XEQ-FM : Comenzó a operar en 1981. Transmite música tropical de 6 a.m. a 1 a.m. en la frecuencia de 89.7 Mhz. Con 120 mil watts de potencia.

6. Órbita 105 (XHOF-FM): Transmite música en español de 6 a.m. a las 2 a.m. en la frecuencia de 105.7 mhz, con una potencia de 100 mil watts.

7. Radio Universal (XEQR-FM) : Transmite música moderna en inglés las 24 horas del día en la frecuencia de 107.3 Mhz. Con una potencia de 100 mil watts.

8. Radio Hits (XERC-FM) : Establecida en 1973. Concesionario : "Radio Central de la Provincia"²⁷. Actualmente : "Estéreo 97.7", transmite música moderna en español e inglés todo el día en la frecuencia de 97.7 mhz, con 100 mil watts de potencia.²⁸

Estas son sólo algunas de las emisoras de FM que transmiten únicamente música, ya sea balada romántica, música ranchera, internacional o instrumental, entre otras.

²⁵ *Ibidem.*

²⁶ *Ibidem.*

²⁷ *Ibidem*, pág. 84

²⁸ *Ibidem.*

Básicamente, las emisoras comerciales del Distrito Federal difunden dos tipos de contenido: música grabada y anuncios comerciales. Además se lanza al escucha una información noticiera sintetizada, extraída de su contexto y los factores que le dieron origen, despojándola de su significado, todo esto incluido en un ambiente de exaltación al consumo. El resultado es un vacío informativo y crítico en la programación de la radio capitalina, que deviene en un medio transmisor de música y grabada y mensajes comerciales exclusivamente.

Por otra parte, la participación de las emisoras llamadas culturales -a través de las cuales instituciones educativas o entidades gubernamentales emiten programas con fines distintos a los de la radiodifusión comercial-, ha sido minoritaria frente a las estaciones comerciales, que saturan el medio de su mensajes y captan el mayor número de radioescuchas. Así en la actualidad sólo funcionan cuatro emisoras de tipo cultural -dos en AM y dos en FM- para millones de radioescuchas que habitan en el Distrito Federal y su zona metropolitana, estaciones que, a decir de Fernando Curiel,²⁹ constituyen el único espacio radiofónico frecuentado por amplias capas de la población académica.

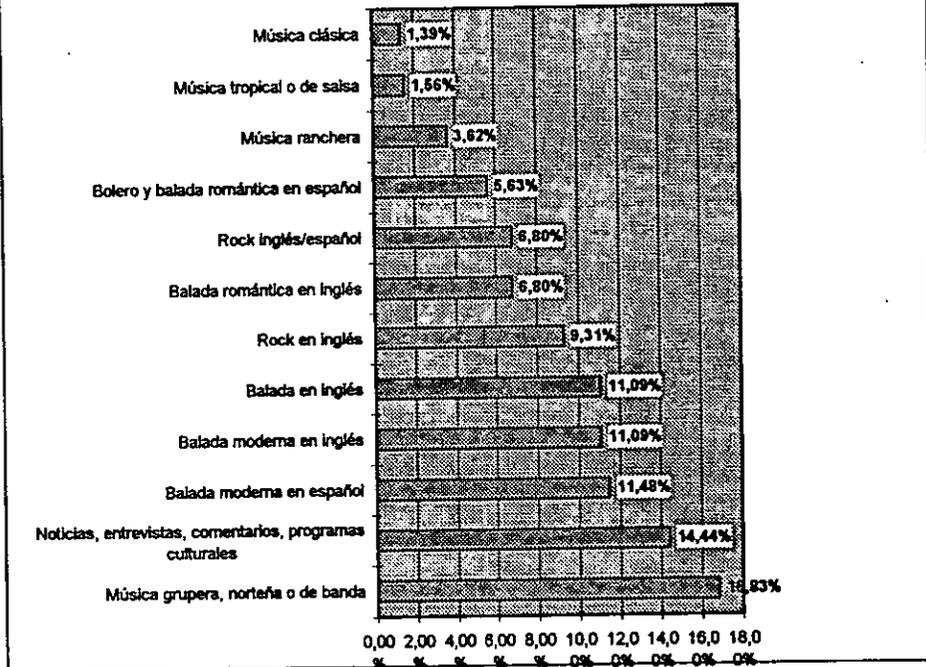
El Gobierno Federal toma parte en la radiodifusión a través de XEEP, "Radio Educación". Por otra parte, en la banda de frecuencia modulada el Departamento del Distrito Federal opera XHIMER-FM, ubicada en el 94.5 Mhz. Las otras dos radiodifusoras culturales están a cargo de la Universidad Nacional Autónoma de México, y son : XEUN, "Radio Universidad", y XEUN-FM que ocupa los 96.1 Mhz.

Estas emisoras, excepciones en el cuadrante de música grabada y anuncios comerciales, se inscriben en un modelo de radiodifusión orientado hacia un sistema de información cultural, social y recreativo. Ante este panorama es fácil concluir que el tipo de emisión de FM es principalmente, de tipo músico-comercial y solo en última instancia, "cultural". (Ver cuadro 1.1).

²⁹ *Ibidem*, pág.34.

CUADRO 1.1.

Distribución de la audiencia por perfil de emisora
 Con cifras de INRA (septiembre de 1996)



Fuente : Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, México, 1993.

Como dato adicional cabe destacar que existen en el país 602 estaciones en AM y 134 en FM 15 grandes redes poseen el 84% de todas las estaciones comerciales. Hay 20 estaciones no comerciales en AM y 8 en FM cuyo objetivo primordial es lograr la integración de áreas rurales remotas.³⁰

Cabe destacar que el locutor forma parte importante en la realización de un programa radiofónico, ya que sin él sería imposible llegar a la comunicación con los radioescuchas, por tal motivo el papel que desempeña el locutor es el principal interés de esta investigación principalmente en la programación musical

³⁰ Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales: México, 1993, pág. 37.

en donde constantemente comete errores que serán analizados en capítulos posteriores, pero es importante definir los siguientes tipos de emisión.

1. 2. 1. PROGRAMACION HABLADA

La programación hablada en términos de Mario Alberto Pérez es la que implica programas de orientación y servicios y los noticiarios de larga duración. "Desde que nació Radio Red en 1973 y desde que ésta fue dejando las radionovelas para instituir noticiarios de larga duración y demás programas hablados han nacido otras estaciones de este corte que hasta la fecha no han logrado darle alcance a la primera. Tenemos así el ejemplo de Radio Fórmula, Radio ACIR, que anteriormente eran musicales y decidieron hacerse habladas para competir con la emisora que durante mucho tiempo le había quitado el auditorio."³¹ Por lo regular en este tipo de programación se sigue utilizando el guión radiofónico o bien, una estructura que utilizan los locutores como guía para llevar el programa.

En este panorama donde se ubican los noticiarios difundidos por la radio capitalina. En principio, es preciso subrayar que la estructura de dichas emisiones es determinada por y se desarrolla en la órbita mercantil del circuito en que se inscribe, además de supeditarse a los requerimientos mercantiles específicos del grupo de concesionarios. De tal forma, el modo de producir la "mercancía-noticia" es coherente con el conjunto del modo de producción.

Considerando lo anterior, se reserva un escaso margen de tiempo de transmisión de noticias durante el cual se pretende "mantener informado" al escucha, según el slogan de una de las emisoras-. Que por lo reducido de su extensión no corre el peligro de afectar la magnitud y espacio de los "bloques" de anuncios comerciales, fuente de ingresos para las estaciones.

En primera instancia, la atmósfera de exaltación al consumo en medio de la que se transmiten las noticias deriva en un proceso de trivialización del contenido de las mismas, proceso que se esfuerza con la presentación del mensaje

³¹ Pérez Mario Alberto. *Prácticas radiofónicas*. pág. 13

comercial del patrocinador al inicio y final del programa, y más todavía cuando el anuncio se introduce en el curso de la transmisión, interrumpiendo las noticias.

Otro criterio que rige frecuentemente la estructura de las transmisiones noticiosas en la radio es el que establece una separación entre los sucesos nacionales y los internacionales, clasificándolos en aparatos dentro de la estructura noticiosa. Se difunde así la información "nacional" separada de la "internacional", mecánica que tiene como resultado una visión parcial de los hechos para el receptor y le impide relacionar los ocurridos en el país con los originados en otras latitudes y viceversa. No obstante, dicha visión parcial de los sucesos contemporáneos se presenta en el auditorio como la visión absoluta con la coartada de la objetividad: "Ahora está usted verdadera y oportunamente bien informado", se argumenta en las transmisiones de XEOY-FM "Estereomil".

Las noticias deportivas, de espectáculos u otros temas se insertan e intercalan cumpliendo así una labor banal y dotando a la emisión de carácter trivial.

Sin embargo, en los noticieros radiofónicos se presenta como denominador común y práctica generalizada la extracción de los hechos del contexto sociopolítico en que se gestaron. En las emisiones, la tónica a seguir no es la de informar sobre el desarrollo de hechos y situaciones y la forma en que estas se insertan en procesos políticos más amplios, sino la simple difusión de noticias, concebidas como hechos recién ocurridos.

Al abstraer los sucesos de las condiciones en que surgieron, haciendo de lado las situaciones involucradas en ellos y desubicándolos por completo de las condiciones históricas de las que son inseparables, las informaciones adoptan un carácter fragmentario y superficial. Así, resulta que el hecho noticioso, es decir, la "materia prima" para elaborar los noticieros es, como señala Mattelart, "...en esencia atomizar, fragmentario y parcial. Se asiste a un aislamiento del hecho, cortado de sus raíces, vaciado de las condiciones que precedieron su aparición, abstraído de un sistema social que le confirió un sentido donde él mismo desempeña n papel revelador y significativo."³²

³² Citado por Pérez, Mario Alberto, *op. cit.* pág.53.

Los señalamientos anteriores remiten al examen de la concepción de noticia bajo la cual se realiza la labor informativa en el sistema capitalista. Bajo la concesión de la noticia como el hecho recién ocurrido, efímero -que es preciso dar a conocer, si no de forma instantánea, inmediata, de manera "oportuna", antes de que pierda "actualidad"-, el periodismo radiofónico se revela regido por prácticas que podrían llamarse "inmediatistas", tras las cuales subyace la competencia, como reproducción de los mecanismos productivos generales.

Forman parte de dicha directriz la noticia instantánea, el objetivo de transmitir el cable recién llegado de los teletipos y el empleo, planteado como meta, de difundir la noticia en el momento en que ocurre y desde el lugar donde ocurre. El "estar ahí", en la noticia" -como reza el slogan de la XEX-FM, en el sitio donde se produce el suceso, aunado al propósito de darlo a conocer antes que las estaciones competidoras, se ha constituido en la tónica a seguir para el funcionamiento de los noticieros y la estructuración de las emisiones. De ahí la proliferación en los programas noticiosos de FM de las notas transmitidas por los reporteros desde la fuente.

La presentación de los noticieros de XEOY-FM, es ilustrativa al respecto: "Sea testigo de la historia. Entre al núcleo de las noticias. Somos los primeros en informar lo que acontece".

En primera instancia, la jerarquización de los hechos noticiosos en la radio parece no obedecer a otra consideración que la de captar, con el imán de la noticia, la atención del escucha para el mensaje del patrocinador. Pero esta práctica, no es arbitraria, sino que forman parte de lo que Mattelart denomina "el esquema transmisor de la información", que opera en función de los intereses de la dominación.

De tal manera, a través de la presentación anárquica de la noticia -una de cuyas modalidades es la multiplicación de informaciones- se instrumenta la ofensiva ideológica imperialista en el terreno de la información. Al respecto, se puede decir que en realidad, "...el ritmo de la noticia parecería ser el reino de la anarquía, reglamentado por reglas tipográficas. Abastecer a la audiencia un conjunto de datos sacados de una realidad que se define como efímera,

transmisora, coyuntural y anecdótica por excelencia y no le entrega la contextura del hecho noticioso, vale decir, los elementos de juicio que le permitirían internalizarlo en una línea acumulativa de conocimientos.³³

Al ser captada por emisores en términos contingentes y coyunturales, la noticia no es susceptible de afectar en manera alguna el sistema en que se origina, pues, en última instancia, la desorganización de la noticia sirve a la cohesión del aparato dominante.

Se infiere, entonces, que la anarquía de la estructura noticiosa no lo es más que en apariencia, pues la noticia recibe su coherencia del orden social de los valores que fundan dicho orden. Por ende, al insertarse y surgir en el orden capitalista, no se integra al proyecto de dominación que busca la defensa de los intereses de una clase y, por extensión, la reproducción cotidiana del sistema que ésta busca sustentar.

De lo anterior se concluye que, "...toda noticia es ideológica, desde aquella que informa sobre la intervención quirúrgica de un expresidente hasta la que informa sobre los tribunales populares.³⁴ Es ideológica en la medida en que defiende los intereses determinados de una clase y entra en su proyecto de dominación. Lamentablemente, en México, esta situación no es particular de las estaciones cuya programación es "hablada" ni en FM. Se trata de una práctica generalizada sin importar emisora, ni tipo de programación y mucho menos frecuencia.

1. 2. 2. PROGRAMACION MUSICAL

Como es evidente, la FM se ha convertido en una banda principalmente musical. La programación musical tiene una característica totalmente distinta a la programación hablada. La primera es repetitiva y está basada en los niveles de ventas de las producciones radiofónicas, es así como podemos delimitar a las emisoras por el tipo de música que define el mercado prioritario.

³³ Pérez Mario Alberto, *op. cit.*, pág.53.

³⁴ *Ibidem.*

En los noventa, los esfuerzos de varios conductores y formadores de opinión pública se consolidan y dan lugar a una división perfectamente delimitada entre la programación musical y la hablada, entre el entretenimiento y la información, entre el pasatiempo y la orientación, entre el relajamiento y la atención.

En este progreso de la radio metropolitana y del público oyente se encuentran nuevos puntos de equilibrio definidos por los hábitos radiofónicos de distintos segmentos de la población. A pesar de esto, las tendencias mayoritarias siguen marcando una inclinación pronunciada por los contenidos musicales, los cuales son incrementados principalmente por los jóvenes, que muestran una clara preferencia por la radio de entretenimiento, ponderando a la FM sobre la AM.

El sello de transmisor musical que se le imprimió durante treinta años permeó al público de tal manera, que la mayor asociación de la radio es precisamente con este género; para gran parte de los radioescuchas, radio y música son simbióticos, forman parte de una misma unidad.

Como el resultado de una encuesta realizada por la Universidad Autónoma Metropolitana en el Distrito Federal, se encontró que: "...la televisión se asocia con 103 representaciones distintas en las que no se nota una concomitancia significativa que marque o estigmatice a este medio. Las asociaciones más reiteradas son con "programas" en una frecuencia del 13% "telenovelas" con un índice de 10%, "el televisor" con 6% y con "entretenimiento", que se menciona por el 5%. El 67% restante se refiere a correlaciones dispersas con referentes muy diversos."³⁵

A la radio, en cambio se le relaciona con 74 representaciones diferentes, entre las cuales se presenta una tendencia muy marcada a vincularla con la música, ya que el 50%, al escuchar la palabra radio, se remite de inmediato a este género radiofónico (Ver cuadro 1.2.)

³⁵ Pérez Mario Alberto, *op. cit.*, pág. 36.

CUADRO 1.2

Asociaciones que se hacen sobre televisión y radio							
Al hablar de T.V. a qué la asocia							
Empresas Canal	Funciones genéricas	Géneros televisivos	Aparato receptor	Atributos del medio	Crítica negación	Referencia personal	Programa específico
15%	19%	34%	10%	7%	8%	3%	4%
Televisa	Programas	Telenovela	Aparato	Imagen	Ociosidad	Mi trabajo	Fútbol
TV Azteca	Diversión	Película	Televisor	Electrónico	Negocio	Mi casa	24 horas
Canal 2	Publicidad	Comedia	Mueble	Audio	Enajenación	El descanso	Marisol
Canal 5		Noticioso	Pantalla				
Multivisión		Comercial	Control				
Al hablar de radio a qué lo asocia							
Empresas Estación	Funciones genéricas	Géneros de radio	Aparato receptor	Atributos del medio	Crítica negación	Referencia personal	Programa específico
20%	4%	57%	5%	10%	2%	2%	x
WFM	Diversión	Musical	Aparato	Voz	No la oigo	Microbús	
Alfa	Información	Noticioso	Estéreo	Estaciones	Comercio	El quehacer	
Universal	Programas	Opinión	Autoestéreo	Electrónico	Nada	Mi trabajo	
XEW		Comercial		Sonido			
Radio Red				Auditivo			
Nota : El detalle que se incluye en la parte inferior de los cuadros son ejemplo de las respuestas más reiteradas por los entrevistados.							

Fuente : Universidad Autónoma Metropolitana, México 1996.

Considerando los datos del cuadro, se puede deducir que las relaciones espontaneas que se hacen con la palabra radio se enlazan preferentemente con los géneros radiofónicos y con empresas o estaciones ; ocho de cada diez personas establecen una correlación en estos sentidos.

Respecto al 20% de referencias a empresas o estaciones, vale destacar que se mencionaron 21 emisoras distintas ; de éstas, sólo dos tienen un formato de programas hablados, seis son de perfil mixto y el resto son netamente musicales.

De acuerdo con datos de la Revista de la Radio³⁶ sobre los géneros musicales predominantes en la radio son los siguientes: romántica, rock, clásica, instrumental, ranchera, tropical, folklórica, quebraditas, grupera, salsa, pop, y cumbia.

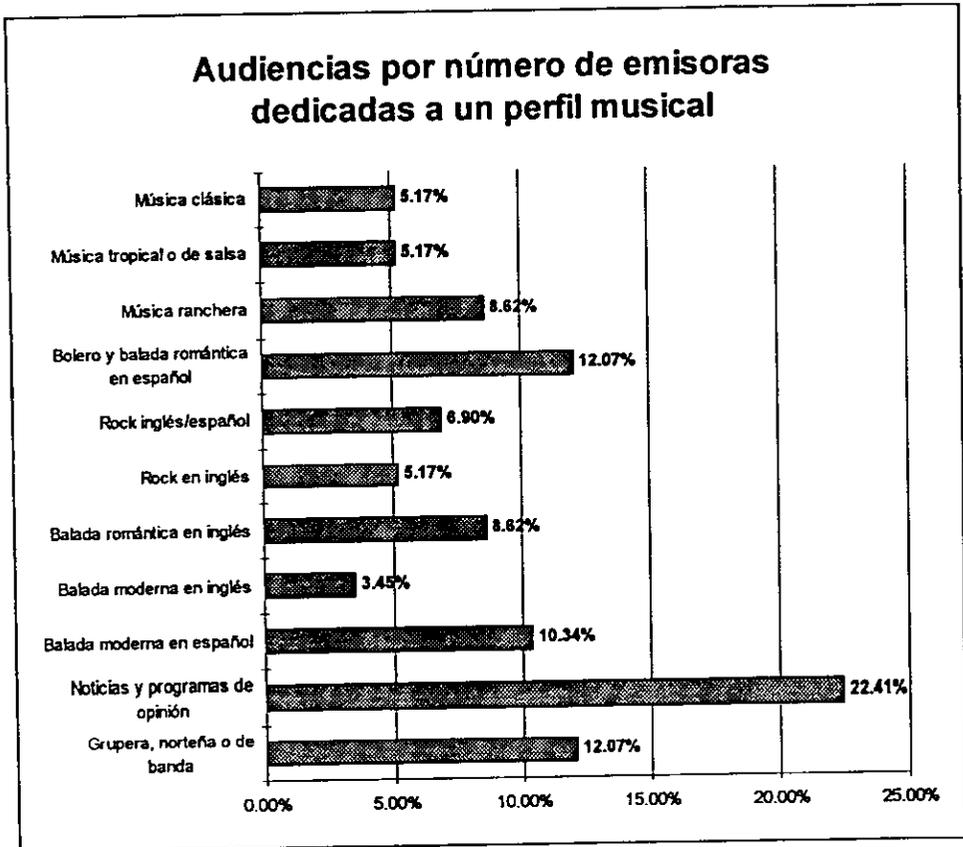
Con la intención de aportar datos que pudieran dar elementos al análisis sobre los géneros musicales, se presentan los siguientes :

- Las referencias a la música extranjera tienen mayor vinculación con conjuntos y solistas que fueron exponentes destacados en décadas anteriores.
- Tuvieron más recordación e impacto en el auditorio los cantantes solistas que los conjuntos en el periodo en que se levantó la información.
- Es considerable la diferencia entre la recordación de exponentes masculinos respecto a los femeninos, lo que refleja un descenso en la proyección de mujeres en el ámbito artístico musical.
- No existe una corriente artística suficientemente sólida que pueda determinar una línea de éxito a seguir en el plazo inmediato. (ver cuadro 1.3)

La radio es música pero también es un canal de orientación y formación respecto a los retos que nuestra sociedad enfrenta. Los contenidos musicales deben de tomar en cuenta una radio que ha definido su personalidad en la audiencia, y los contenidos informativos deben seguir dando a ésta sociedad elementos para comprender nuestro quehacer cotidiano.

³⁶ Revista El Universo de la Radio. Vol. 1. No. 3. ANRM. pág. 36.

CUADRO 1.3 FRECUENCIA MODULADA



Fuente : Esparza Oteo Luis : Los públicos de la radio : complacencias ; UAM-X, México, 1996.

Cabe mencionar que constantemente surgen muchos cambios en la Radio, el público exige cada vez más y los programas se preocupan y cambian gente, programas y formatos. Por ello, se presentan a continuación las estaciones que hasta la fecha se localizan en el cuadrante de la Frecuencia Modulada (1997-1998).

En la Frecuencia Modulada, existen 25 estaciones generalmente musicales y algunas que poco a poco van tomando el formato hablado.(ver cuadro 1.4)

CUADRO 1.4
PERFIL DE LAS ESTACIONES EN FRECUENCIA MODULADA

Siglas	Frec.	Potencia Watts	Grupo	Nombre	Identificación
XHRED-FM	88.1	80,000	G.R.C.	88.1 Red FM	Radio Red FM 88.1
XHM-FM	88.9	150,000	ACIR	Azul 89	El color de la música
XEOY-FM	89.7	150,000	N.R.M.	Morena FM	Morena de mis amores
XEDA-FM	90.5	165,000	I.C.R./M.V.S.	Pulsar FM	La radio impresionante
XHRCA-FM	91.3	50,000	G.R.C	Alfa 91.3	Ya ni le muevas
XHFO-FM	92.1	150,000	G.R.C	La Zeta	Salvajemente Grupera
XEQ-FM	92.9	100,000	Radiópolis	La Ké Buena	Aquí suena la Ké Buena
XEJP-FM	93.7	120,000	G.R.C	Stereo Joya	Tesoro musical
XHIMER	94.5	50,000	IMER	Opus 94	En Opus 94 toda música es cultura
XHSH-FM	95.3	120,000	ACIR	Ok	Tu ritmo
XHUN-FM	96.1	50,000	UNAM	Radio Universidad	Radio Universidad
XEW-FM	96.9	100,000	Radiópolis	WFM	WFW 96.9
XERC-FM	97.7	120,000	G.R.C	Energy	Energy 97.7
XHDL-FM	98.5	165,000	I.C.R./M.V.S.	Radioactivo	Radioactivo 98 ½
XHPOP-FM	99.3	120,000	ACIR	Digital 99	Tu idea básica en radio
XHMM-FM	100.1	180,000	N.R.M.	Stereo Cien	Todo el tiempo contigo
XHROK-FM	100.9	150,000	N.R.M.	Código 100.9	Hipercomunicación
XEX-FM	101.7	100,000	Radiópolis	101.7 Vox FM	Tocamos tu mente
XHMVS-FM	102.5	180,000	M.V.S.	Stereorey	La máxima dimensión del radio
XERPM-FM	103.3	80,000	O.R.F.	Radio Fórmula FM	La música de ayer con el sonido de hoy
XEDF-FM	104.1	80,000	O.R.F.	Radio Uno	A toda máquina
XHMRD-FM	104.9	180,000	M.V.S.	FM Globo	Tu música hoy
XHOF-FM	105.7	50,000	IMER	Orbita 105	El Universo del Rock
XHDFM-FM	106.5	180,000	ACIR	Mix FM 106.5	La mezcla musical perfecta
XEQR-FM	107.3	120,000	G.R.C	Universal Stereo	Tu gran compañera

1. 2. 3. PROGRAMACION MIXTA

Al hablar de programación mixta, se hace necesario recordar que en términos generales, la programación comercial consiste en una suma de anuncios y melodías grabadas -en donde la existencia de noticiarios, más que la prestación de un servicio al público, parece responder a su uso como argumento de los concesionarios para legitimar y justificar su manejo del medio-, por lo que es necesario reproducir ciertos lineamientos legales en torno a la programación en las estaciones de la radio.

El artículo 33 del Reglamento de la Ley Federal de la Radio y Televisión y de la Ley de la Industria Cinematográfica, establece que: "La duración de los programas vivos [...] no podrá ser inferior al diez por ciento en las estaciones de radio".³⁷ Asimismo señala: "Quedan incluidos dentro del porcentaje a que se refiere el artículo que antecede, los noticieros, programas literarios y de concurso, conferencias, narraciones y controles remotos de espectáculos deportivos, artísticos, culturales y de actos cívicos."

De tal manera, ya que las autoridades favorecen y fomentan el predominio del material grabado, "no vivo", en la radio mexicana, los concesionarios, se limitan a cubrir el porcentaje mínimo reservado a la programación viva con los servicios noticiosos y los esporádicos programas que, realizados en las emisoras se transmiten al momento de su producción.

La extensa utilización de materiales grabados por la radio capitalina cobra importancia si se toma en cuenta que, como señala Miguel Angel Granados Chapa, la producción de los discos mismos -sin contar la de los anuncios comerciales, es realizada por las filiales en México de transnacionales publicitarias-, corre también a cargo de consorcios extranjeros: "la música grabada que se toca en las estaciones comerciales, es la producida por los productores de fonogramas, cintas y discos que son en México filiales de empresas típicamente transnacionales, como la RCA, la Columbia. La mayor parte de esa música que se toca en las estaciones comerciales mexicanas procede de

³⁷ *Diario Oficial de la Federación*, México, Secretaría de Gobernación, 4 de abril de 1973.

esas fuentes de las empresas transnacionales dedicadas a la grabación de cintas y discos.³⁸

De lo anterior, se desprende que la dependencia de la radio cuya programación pretende ser mixta, depende de la radio comercial capitalina y de la música en inglés, características que se reúnen en un caso específico: el de XEVIP-FM 88.

En la capital del país, cuya lengua es el español, "Radio Vip", difunde programas, música y noticias en inglés. Con excepción de algunos anuncios y cortes de estación, la emisora transmite diariamente su programación, sin traducción alguna al castellano, durante las 24 horas del día.

La emisora, concedida al grupo "Radio Programas de México" (que controla en el país 35 emisoras de AM y 5 de FM). Hasta abril de 1981, Radio VIP transmitía en la banda de amplitud modulada, actualmente opera en los 88.1 Mhz en FM. La programación de Radio VIP está constituida por música internacional interpretada en inglés y noticias transmitidas en el mismo idioma. Diariamente, cada hora, desde las 10 de la mañana a las 18 horas. XEVIP transmite directamente a su auditorio los noticieros de la CBS de Nueva York, con seis minutos de duración.

Además de los servicios noticiosos de la CBS y la agencia AP, XEVP cuenta con información y programas de la BBC de Londres, Radio Francia, Radio Australia, Radio Canadá, Radio Naciones Unidas y "La Voz de América". Sólo los servicios noticiosos que se difunde entre las 6.45 y 9.10 a.m. y de las 18 :00 a las 20 :30 horas -en los que se incluye información nacional- se redactan y producen en las instalaciones de RPM, aunque, por supuesto, se transmiten totalmente en inglés.³⁹

Es necesario señalar que en su artículo 75, la Ley Federal de Radio y Televisión dispone como obligatorio el uso del idioma nacional en las transmisiones de radio y televisión, aunque establece ciertas excepciones. [...] se

³⁸ Granados Chapa, Miguel Angel; *La Radio en México*.

³⁹ Alva de la Selva, Alma Rosa: *Radio e Ideología*: Ediciones el Caballito, 1993, pág. 85.

podrá autorizar en casos especiales, el uso de otros idiomas, siempre que a continuación se haga una versión en español, íntegra o resumida.

Respecto a la autorización para el funcionamiento de XEVIP en el país, la subgerente de la emisora, señorita Katherine Loretta, informó que el permiso se concedió debido a que había falta una estación que transmitiera en inglés. Hay suficiente auditorio para la emisora porque si se toma en cuenta la colonia americana que reside en el país, y se considera en conjunto el cuerpo diplomático acreditado, el auditorio de VIP, es considerable.

Aunque la estación alcanza *ratings* muy bajos se señaló que tiene mucho auditorio en las compañías transnacionales que funcionan en México por el personal extranjero que tiene, además, añade que al contrario de las demás estaciones, la empresa no vende la estación por medio del *rating*, pues ésta se vende sola por las noticias y el idioma inglés, ya que su auditorio es de clase muy alta y de nivel adquisitivo muy elevado. Eso se refleja con los clientes que tenemos, es decir, con los anunciantes, que son líneas aéreas, bancos, casas de computación, etc.⁴⁰ De esta manera, "Radio VIP", además de funcionar propiamente para un grupo económico relevante para el país, es una de las emisoras nacionales que están afiliadas a la multinacional de comunicaciones CBS -que opera en cien países, lo mismo que XEQ, XEW, XEX pertenecientes a otro fuerte grupo económico en México: el Azcárraga-Alemán, propietario del consorcio Televisa S. A.

Por último podemos señalar que la programación hablada se da más en la Amplitud Modulada que en la Frecuencia Modulada. Sin embargo, el auditorio está ávido de información no sólo de acontecimientos políticos, sino de otros temas: médicos, culturales, de espectáculos, sociales, etc.

Comercialmente la programación musical o mixta ha resultado un gran atractivo y la pelea por el *rating* se da con fuerza en este tipo de programas. Lamentablemente en ocasiones se pretende ganar audiencia a través de programas de ínfimo contenido, producción de baja calidad, falta de ética en el manejo de la información y desconocimiento de la Ley Federal de Radio y

⁴⁰ *Ibidem*, pág. 87.

Televisión. Así podemos encontrar tanto en programación hablada como musical desde un profesional de gran preparación y ética, hasta un charlatán capaz de engañar al público. Esto último, mucha veces con la complicidad del radiodifusor en busca del *Rating* y de la comercialización.

El locutor de un programa radiofónico debería contar con una sólida formación académica de acuerdo a la especialidad que maneje. Un título profesional no basta, se requiere de una permanente actualización, revisión de temas a profundidad a fin de analizar o ejercer crítica fundamentada. Especialmente se requiere de personas honestas, éticas y que estén dispuestas a anteponer el compromiso que tienen con el auditorio. Se puede ser útil, ético a la vez que divertido, ameno y para ello se requieren locutores imaginativos y cultos que cuenten con mayores recursos para conformar esquemas de mejor nivel.

La supervivencia de los locutores en los diferentes tipos de emisión depende de una generación capaces, éticos y comprometidos que desplacen a los improvisados y que mejoren la calidad de los programas radiofónicos.

o

CAPITULO II

LA PRODUCCION RADIOFONICA

Generalmente, la gente creativa no es conformista en el campo de las teorías, pero sí suele serlo en el terreno de la conducta y de las pautas sociales. Se llama creativa a la persona capaz de generar o producir a partir de los recursos o materias primas con que cuenta.

Las gentes creativas suelen ser independientes pues encuentran satisfacción en aquellos elementos de reto que otras no tienen facultad de percibir. La persona preocupada por crear nuevas combinaciones en su tarea creativa es el que requiere la obra radiofónica ya sea en su producción, adaptación o creación.

En general, los programas de radio requieren de un guión para su visualización y desarrollo, este trabajo implica planeación, organización y desarrollo o realización. A toda esta tarea se le conoce como producción. Asimismo, todo guión radiofónico requiere de un conocimiento del segmento de auditorio al que se va a dirigir, perfil de la programación de la emisora, así como los recursos materiales, humanos y técnicos de que se dispone para llevarlo a cabo.

El autor Romeo Figueroa en *¡Qué onda con la radio!* menciona que "la producción es el conjunto de técnicas y métodos que permiten desarrollar las diversas estructuras programáticas. Comprenden la acción, el modo y efecto de realizar un programa mediante la utilización de recursos que se destinan a todo el proceso creativo para llevar a escena una obra radiofónica. El proceso creativo de la radio representa la conjugación del esfuerzo de producción con tres ingredientes indispensables: voces, música y efectos sonoros, que intercalados y coordinadamente articulados, dan como resultado la obra."¹ De esta forma, el proceso creativo de la producción radiofónica es labor de conjunto. La conjugación del esfuerzo humano concertado y la disponibilidad del equipo de grabación, así como los recursos derivados de la música, los efectos sonoros y la voz humana. Ninguno de estos elementos puede ser ajeno o permanecer al

¹ Figueroa Romeo; *¡Qué Onda con la radio!* pág. 322

margen en la creación de un lenguaje radiofónico. "La radio crea su propia realidad, no la copia, porque la actividad de la producción se sustentan en la naturalidad y en la búsqueda constante de significantes por medio del sonido y no de una realidad iconográfica que puede desvirtuar la capacidad humana de crear escenarios y visualizar libremente el universo en el interior de la mente."²

En el presente capítulo se abordarán los recursos con que cuenta el comunicador de radio para hacer el medio más eficiente, asimismo, se estudiará su tipología y se analizará el uso del guión radiofónico en frecuencia modulada.

2.1 LOS RECURSOS DE LA RADIO

En la vida de la radio, como en cualquier otra empresa, existe un proceso administrativo, esto es, hay personal destinado a la planeación del trabajo, a la organización, en ocasiones el mismo personal prepara la producción y otros coordinan y supervisan.

Los recursos de la radio están conformados por las personas, los bienes y las políticas de que la empresa puede hacer uso, para satisfacer necesidades sociales o para poner en marcha y llevar adelante una función empresarial."³

Para que la radio pueda alcanzar sus objetivos, es necesario identificar con claridad tres tipos distintos de recursos los que, administrados correcta y apropiadamente, hacen posible su logro:

1. "Recursos Materiales.- Comprende el capital, la construcción e instalaciones: edificios, oficinas, instalaciones eléctricas y radiofónicas, maquinaria, equipos, etc.

2. Recursos Técnicos.- Están contruidos por todas los sistemas establecidos: manuales de procedimientos, instructivos, políticas, organigramas, reglamento interno de trabajo y Contrato Ley para los Trabajadores de la Industria de la Radio, entre otros.

² *Ibidem*, pág. 323

³ Garza, Ramiro; *La radio Actual*; Editores Asociados, Mexicanos, México, 1994, pág. 117.

3. Recursos Humanos.- El hombre es el capital más valioso de la radio y de todas las organizaciones humanas. Sin la fuerza de trabajo de hombres y mujeres no existirían las empresas. Además del esfuerzo mental y físico que representa la actividad humana y que es la fuerza del trabajo, es necesario destacar lo que constituye su vida y cultura: conocimientos, experiencias, habilidades y destrezas, aptitudes y actitudes, intereses profesionales, potencialidades, salud, entre otros elementos, que dan sustancia a la vida en el trabajo. La importancia de los recursos humanos en la organización reside en que ellos idean, diseñan y crean mejorando constantemente la calidad de los recursos materiales y técnicos de toda organización.⁴

Ahora bien, sin minimizar la importancia que para una emisora representan tanto los recursos técnicos como los materiales ya que sin ellos simplemente no es posible la producción radiofónica, es menester destacar que a final de cuentas, su éxito depende de los conocimientos, habilidades, potencialidades, intereses y aptitudes de los empleados.

Los recursos humanos revisten particularidades que les son propias y que los hacen distintos a todos los demás. En primer lugar, no son propiedad de la empresa; los trabajadores prestan sus servicios por un acto de voluntad personal. Les mueve el interés o la vocación, que es una acción de voluntad individual para prestar sus servicios. No se puede establecer una jerarquía de mayor a menor importancia, pues todos asumen funciones igualmente valiosas en la logística del trabajo para realizar la obra radiofónica.

- **El operador de audio.** Es la persona que tiene a su cargo el manejo y operación de los equipos de audio en todas las actividades creativas y operativas de la radio. El operador debe ser técnico con gran experiencia, pues tiene a su cargo el manejo de los efectos de sonido enlatados (grabados) alternando con equipos reproductores de CD o grabadoras-reproductoras.

⁴ Figueroa Romeo. ¡Qué onda con la Radio!, pág. 446

- **El efectista.** Tiene a su cargo la creación y producción en vivo de los efectos especiales que salgan del rango de los efectos enlatados o pregrabados en la realización de una obra.

- **El Locutor.** Es el responsable, como su nombre lo indica de la conducción, presentación, despedida y créditos de un programa. El término se utiliza para el lector principal de las noticias o de programas en vivo. Cuando se trata del conductor de un guión radiofónico, su única función está al principio y final de la obra, pues quien conduce la obra radiofónica es el narrador.

- **El narrador.** Es la persona que tiene a su cargo la exposición de la obra. Cuya función específica consiste en servir de enlace en las diversas escenas y de comunicar ciertas exposiciones en las cuales la trama o el diálogo resultaría insuficiente para describir lo que se pretende.

- **Las voces o actores.** En las obras dramáticas los protagonistas se identifican por medio de la voz. Algunos participantes pueden asumir dos o más papeles en la misma obra, dependiendo de su versatilidad interpretativa. En el guión es indispensable emplear el nombre del personaje para una inmediata identificación.

- **El guionista.** Tiene a su cargo la delicada función de estructurar, dentro del formato del guión técnico, el contenido del guión literario. Es recomendable que una persona con amplia experiencia en redacción y literatura tenga a su cargo esta función.

- **El musicalizador.** Tiene la misión de cumplir con la selección y aplicación de la música y de los fragmentos musicales que deban integrarse a la producción, musicalizar es tarea laboriosa y requiere de sensibilidad y buen gusto.

- **El productor.** Quien frecuentemente también funge como director, es el responsable creativo de todo el trabajo, por lo que se hace necesario un amplio conocimiento del lenguaje y técnicas de la expresión radiofónica; ya que de su conocimiento, responsabilidad y experiencia, depende de la calidad de la obra radiofónica y su trascendencia social.⁵

Así pues, el productor de radio no debe olvidar que los conocimientos, la experiencia, las habilidades y destrezas así como las potencialidades de los

⁵ Dary, David; **Manual de noticias radiofónicas**; Dina, México, 1991, pág. 45.

trabajadores son atributos intangibles más valiosos de su empresa. Por lo que deberá estimularlos no sólo con buenos salarios, sino también con un trato que tienda a elevar la moral, que les permita desarrollar sus tareas con buen juicio mediante una permanente capacitación. Lo cual redundará, en última instancia, en su propio beneficio.

Los sueldos que los trabajadores perciben en el medio son en extremo raquíticos, equiparables en ocasiones a los percibidos por los empleados de una tertería o el encargado de un estacionamiento automovilístico e inclusive que un lavacoches. Y aunque un empresario de la radio puede argumentar que un lavacoches difícilmente tiene prestaciones: pago de Infonavit, Seguro Social, pago de Sistema del Ahorro para el Retiro, vacaciones, estímulos, entre otras; la realidad está en otra dirección: en la medida que los trabajadores de la radio no demuestren capacidad y competitividad en el mercado, ninguna empresa les va a ofrecer un salario digno por su trabajo. Cuando sus conocimientos, habilidades y experiencias les hagan destacar, muy probablemente se les presentarán oportunidades mucho más atractivas. La competencia real, se propiciará a partir de dos importantes factores: más radiodifusoras y más empresas en la ciudades, sumadas a más egresados de escuelas de comunicación y más trabajadores de la radio con mayor preparación y competencia. En los países de libre empresa, hay dos tipos de estaciones comerciales, las prósperas que mantienen liderazgo y el más alto *rating* y las sumidas en la mediocridad. En el mercado de la competencia del futuro sólo permanecerán las empresas y los trabajadores más competentes y competitivos del mercado.⁶

2.2 EL USO DEL GUION RADIOFONICO EN FM

En la producción de las emisoras de radio no se improvisa; se emiten sobre la base de un texto previamente escrito, lamentablemente en México no se hace uso del guión radiofónico, esto se pudo comprobar con los locutores entrevistados

⁶ *Ibidem*

los cuales ya no lo utilizan como un recurso, no obstante, resulta conveniente hacer algunos comentarios sobre la importancia de éste.

El uso del guión radiofónico depende del tipo de programa: los programas hablados, consultorios, musicales, de concurso, educativos, informativos, radionovelas y de entretenimiento, cada uno tiene su propia estructura y la mayoría de éstos requieren de un guión o por lo menos de una descripción de su estructura previa.

De acuerdo con Figueroa Garza es posible encontrar tres tipos de guión: "*el guión completo* tiene su mejor aplicación en los programas dramáticos, *El guión semicompleto* tiene cabida en los programas donde participan personas en vivo, o se incluyen textos o participaciones abiertas que no dependen necesariamente de un guionista. El comunicador redacta los textos para los conductores, reporteros y demás participantes, por lo común sólo marca los espacios de participación de los demás participantes. Un tercer guión es el listado o simplemente *guía de programa*. Consiste en la secuencia de elementos grabados previamente y sólo se marca esa secuencia en el guión."⁷

En los programas musicales generalmente se utiliza sólo una estructura o guía a seguir, sin embargo, en Radio UNAM todavía se sigue utilizando el guión radiofónico como tal.

Un programa de radio surge del estudio previo del tema a tratar, de la investigación y la documentación, de la claridad del contenido, del mensaje central y de la idea clara de lo que se quiere decir. Después, deberá dosificarse ese contenido, elegir las ideas básicas y la imagen generadora de la emisión.

Elizabeth Rojas, locutora de Radio UNAM FM opina que escribir un guión de radio es una labor de construcción; todo lo importante debe caber en él y a la vez, los distintos elementos del programa deben encadenarse y fluidamente unos con otros. Se parte de un pan previo, de una sinopsis de la emisión: dónde va a empezar, cómo se va a desarrollar el tema, qué pasos son necesarios, cómo lograr los encadenamientos, cuál va a ser la conclusión.

⁷ Figueroa Romeo. Op. cit. pág. 324

El guionista está obligado a redactar con un lenguaje claro y preciso, además de dominar la construcción gramatical. Si se domina la puntuación gramatical propia del lenguaje escrito, resulta mucho más fácil aplicarla a la fonética, o prosódica, debiendo usar ambas, pero dejando en el guión la prosódica en forma preponderante, porque responde a la lógica del habla.

Un buen guión radiofónico admite más puntos que comas; es indispensable escribir frases cortas, haciendo uso de la interrogación. No se debe afirmar hay que crear interrogantes, así, el oyente podrá seguir el razonamiento planteado. Todo el desarrollo del guión deberá mantener permanentemente el interés, pero sobre todo en dos momentos específicos: el inicio y el final.

Para poder llevar el mensaje al guión radiofónico, debe quedar claro que el libreto o guión es la estructura auditiva codificada por escrito, el proyecto de la emisión sonora, la pauta del mensaje, la estructura de un programa y la manera de interpretarse. Es el esquema detallado y preciso de la emisión; comprende el texto hablado, la música que se va a incluir y los efectos sonoros que se insertarán, así como la forma de hacerlo y el momento preciso en que se debe escuchar cada cosa.⁸

Estructuralmente el libreto se divide en dos grandes rubros; encabezamiento y cuerpo del programa: el encabezamiento contiene todos los datos relativos al programa que se va a desarrollar; es decir son los datos que orientan acerca de las características del programa, tales como:

- *Emisor*
- *Serie*
- *Programa*
- *Duración*
- *Fecha de grabación*
- *Fecha de transmisión*
- *Hora de transmisión*
- *Locutores*

⁸ García Camargo, Jenny; *La Radio por dentro y por Fuera*; Ed. CIESPAL, Ecuador, 1989. pág. 89.

- Voces
- Guión
- Operador
- Efectista
- Musicalización
- Dirección

El cuerpo del programa se divide en cuatro columnas: la primera lleva la numeración de las líneas escritas, del uno al veintiocho, esto es, veintiocho líneas como máximo en cada cuartilla. La forma de enumerar las líneas es sumamente práctica, permite encontrar rápidamente el lugar en que se inicia o reanuda la lectura del texto. Cada cuartilla iniciará una nueva numeración del uno al veintiocho.

La segunda columna se utiliza para ubicar al personal que interviene y el orden en que lo hace: operador, efectista, locutores y voces.

En la tercera columna se inserta el texto del programa y las indicaciones del operador y el efectista. Esta columna debe tener desde el inicio hasta el final de cada línea un máximo de cincuenta y dos golpes de máquina.

La cuarta y última columna nos sirve para diagramar la utilización de la música y los efectos. Facilita visualmente el manejo de estos dos lenguajes durante el programa.

Las intervenciones del operador y del efectista, en caso de haberlas, siempre se presentan en mayúsculas subrayadas. Debiendo iniciar el disco o cinta, la cara o lado, así como el "track" o banda a utilizar complementándolo con la forma de entrada y salida de la música o efectos. Lo que permite intervenciones oportunas y acertadas del operador y del efectista.

En cuanto al texto, éste se escribe normalmente con mayúsculas, sin olvidar que cada línea no debe exceder de cincuenta y dos golpes de máquina. Dentro de estos golpes, cada vez que sea necesario, se harán las acotaciones al texto, ya sean de modo, inflexión o dirección de las voces. Se les marca siempre con

mayúsculas y entre paréntesis, sin subrayarlas. De la misma manera se marcan las transiciones y las pausas.⁹

Las convenciones antes señaladas son necesarias para que cada participante identifique rápidamente su parte y sepa en que momento actuar y cómo hacerlo: en qué momento detenerse para dar paso a otro participante o a la música y efectos; indican también las palabras que son textos dentro de sus parlamentos y las que corresponden a indicaciones o acotaciones.

Por su parte, el libreto establece la forma en que se debe manejar a los personajes, los diálogos, las acotaciones, los efectos, los planos de la actuación y las narraciones. Las cuñas, que son los fragmentos de entrevista que se utilizan en los programas, se anotan en las líneas del operador, señalando la primera y última frase de dicho fragmento. Esto permite saber exactamente la parte de la entrevista que se transmitirá en el programa y el lugar en que se ubicará. Si son varias las cuñas, entonces se encuentran progresivamente y se indican en el corte.¹⁰

El guión radiofónico debe escribirse siempre a máquina o en computadora con objeto de evitar errores o confusiones, a doble espacio y procurando dejar amplios márgenes en ambos lados de la cuartilla. Además, el número de copias del libreto deberá ser igual al de los participantes en el programa.

En las dramatizaciones, ya sean adaptaciones o creaciones originales, se debe indicar en hojas por separado, los personajes que participan con sus respectivos nombres en forma fiel y concreta, la psicología de los mismos, su edad, nivel socio-cultural, acento, modo de hablar, profesión u oficio y características especiales, si las hubiera. Además de presentar una breve sinopsis del tema a tratar, así como la posible música y la forma de utilizarla.

El guión debe ser lo más explícito posible, sin caer en la desinformación o el agobio de datos, la charla deberá ser un mensaje personal que establezca un lazo de comunicación con el oyente, con calor y vida; mediante el manejo de

⁹ *Ibidem*, pág. 134.

¹⁰ García Camargo, Jenny, *op. cit.*, pág. 137.

prosa atractiva que permita el despliegue de imágenes auditivas para hacer gráfico el tema y lograr la vivencia del oyente.

Nunca deberá perderse de vista para quién se escribe, ni para qué se escribe; el valerse de ejemplos permite una visión más clara de las cosas. No es recomendable el uso de datos y cifras, sin embargo, si se hacen necesarios, es preferible el uso de porcentajes y proporciones.

El uso de la música y efectos sonoros debe ser racional, procurando que no parezca artificial o interrumpa el texto sin integrarse a él. Los fondos musicales continuos sólo sirven para distraer la atención del oyente si no tienen un fundamento real. Cuidado con ellos.

Las formas de guión que resultan más efectivas, son el radio-reportaje y el radiodrama, desafortunadamente estos géneros ya no son tan explotados en la radio.

El radioreportaje es una monografía radiofónica sobre un tema determinado; por esta característica su posibilidad temática es inagotable. Se parte de la indispensable documentación sobre el tema, continuando con la base del reportaje: la entrevista y una vez habiendo recopilado todo el material bibliográfico, se escribe el guión.

El reportaje puede ser:

Descriptivo: El autor se propone informar sobre una cuestión determinada, presentar una visión del asunto, un panorama del material recopilado. No se indaga, no se profundiza, lo importante es el **qué**.

Interpretativo: En éste, se propone además de proporcionar información sobre el tema, llevar al oyente a una reflexión crítica. La exposición se compromete en una explicación; se propone probar algo, demostrar, llegar al fondo de la cuestión, interesa el **por qué**.

Ahora bien, el radiodrama necesita de tres elementos fundamentales al carecer de cualquiera de éstos, deja de ser radiodrama:

1. Un contenido o idea que se desarrolla
2. Una historia o hechos que son el argumento de la pieza, con un motivo, un qué
3. Personajes, hombres que viven las situaciones

No basta con tener una historia interesante, se requiere de un motivo, algo que se quiere decir. El argumento o trama es el que sirve para expresar y significar el contenido, para ilustrarlo, haciéndolo objetivo en una situación concreta. La historia puede partir de un hecho real o imaginario. Pero no debe ser un cuento con moraleja, ni debe apelar a un determinado personaje, que en la última escena haga un discurso explicativo.

El principio de la acción dramática es el conflicto. El drama entraña una tensión, un antagonismo, una contraposición, un problema, una discrepancia. No necesariamente debe presentar un enfrentamiento, un conflicto declarado, puede ser un conflicto sordo, tácito, latente. Es indispensable que la historia sea vivida por personajes humanos reales, creíbles, con su idiosincrasia y características. A los personajes hay que sentirlos, ponerles nombres y llevarlos a adquirir vida propia. El secreto del buen desarrollo de una radiofonía reside en el ritmo de fluidez del diálogo. Precisamente en la radionovela o programas dramatizados es donde la música y los efectos cobran todo su valor expresivo, toda su fuerza creadora de imágenes auditivas.

Para finalizar cabe recordar y enfatizar, que la comunicación no termina cuando el mensaje llega al destinatario, hay que esperar su reacción y su respuesta. Sólo cuando se logra reciprocidad, se puede hablar de comunicación participativa, que no es lo mismo que difusión únicamente.

CAPITULO III

LA LOCUCION

Mucho se ha escrito acerca de los efectos que los medios de comunicación alcanzan entre su público. Sin embargo, pocos datos concluyentes se han podido aportar a este respecto; en realidad, las investigaciones científicas acerca de los efectos sobre las personalidades del público que los diferentes medios de comunicación masiva ocasionan o pueden llegar a ocasionar, empiezan alrededor de 1940, junto con la aparición y el auge de la radio.

En los últimos 30 años se ha venido cuestionando nuevos planteamientos y nacen nuevas interrogantes en relación al poder de la Radio: "¿Qué significa el término "Predisposición de los auditorios", " qué es la percepción selectiva"?, ¿y quiénes son los líderes de opinión? , ¿Qué es la manipulación, el enajenamiento, el sentimiento de frustración; la emulación?, y tantos otros efectos que rodean y de los que se rodea la comunicación de masas.¹

La radio puede ocasionar efectos tales como: conversión, persuasión, violencia, evasión (distracción, estímulo de la imaginación y desahogo emocional) entre otros:

"La conversión y la persuasión son elementos de cambio en las opiniones o creencias del público. Este elemento se presenta por lo general en programas políticos o publicitarios.

"La evasión es uno de los efectos más comunes que proporcionan los medios de comunicación; el espectador que recurre a estos medios para olvidarse de los problemas cotidianos en su trabajo, hogar y vida social, es una inmensa mayoría del público total.

"La frustración es otro fenómeno muy común entre el público: ¿Qué pasa cuando un obrero ve los anuncios de la Ford o de Cancún?.

"La manipulación es la intención de guiar al público hacia actitudes predeterminadas".²

¹ Cfr. J. T., Kapper, "Efectos de la comunicación de masas"; Editorial A.T.E., 1989.

² Cliver Burguelín; *La Comunicación de Masas*, Ed. A.T.E. 1989

Aunque es muy difícil establecer una serie de conclusiones que determinen el efecto que puede causar la radio en el auditorio, sí se puede determinar que todo individuo que lleve cualquier relación social o que trabaje individual o colectivamente, adopte un cierto status que determina tanto por su vestido, sus ingresos, y su educación, así como sus presiones psicológicas. En este contexto, el papel del locutor radiofónico juega un papel determinante. Por lo tanto, debe conocer y manejar con habilidad, profesionalismo y ética, los recursos de que dispone y considerar la influencia que su particular función tiene en el radioescucha.

Asimismo, este apartado tiene como objetivo estudiar y comprender el fenómeno de la locución y ver cómo dicho fenómeno se inserta en la Radio, con el fin de demostrar que la labor de la locución, en especial la de FM, no se lleva a cabo como debería, en el sentido de que hay mayor improvisación que profesionalización en los locutores, es decir, no se está cumpliendo con lo estipulado en la Ley Federal de Radio y Televisión respecto a la locución (que más adelante se analizará), lo cual es un fenómeno grave puesto que, la Radio es un medio de comunicación que debe cumplir debidamente su función social principalmente en los programas de entretenimiento y musicales, los cuales son analizados en esta investigación.

En estas condiciones, es importante definir principalmente, qué se entiende por el oficio de locutor tomando en cuenta diferentes opiniones documentales como de los propios locutores que fueron entrevistados en su trabajo. Dichas definiciones son necesarias con el fin de definir también qué se entiende por conductor, y así establecer una diferencia puntualizando cada uno de los términos.

De acuerdo con Ramiro Garza "Un locutor es el que lee. "Loquere en latín es hablar".³ Sin embargo, Antonio López en su Diccionario de periodismo apunta que "Locutor es la persona que lee o presenta las noticias o los programas de radio o en Televisión. No tiene que ser necesariamente un periodista, pero sí un buen

³ Garza, Ramiro; *La Radio Actual*. Ed. EDAMEX. México. 1992. pág. 111.

lector e improvisador. Presentador".⁴ De esto podemos inferir que el locutor no necesariamente necesita ser un comunicólogo con un Título, pero sí es un comunicador que trabaja en un medio de difusión.

La definición del Diccionario Enciclopédico es muy parecida a la anterior, "el locutor es la persona que por profesión se dirige a un auditorio por un micrófono para dar avisos, noticias, programas, anuncios, etc."⁵

Contrariamente a lo anterior, la definición de locutor de Mario Alberto Pérez en su libro *Prácticas Radiofónicas*, va más allá de sólo ser un presentador o persona que lee ante un micrófono, es decir, para dicho autor, un locutor es "un todólogo". Es el profesional de la Radio que da la cara al público, y por tanto debe poseer amplia cultura, facilidad de palabra, sentido del humor, conocimientos del mundo actual, nacional e internacional, buena voz, amplio vocabulario y tener características físicas y personales de orador, declamador y actor para su trabajo cotidiano. "Es decir, un locutor es un orador, puesto que habla ante un público, que si bien es indeterminado y homogéneo, además de anónimo, es un público numeroso que cree en él. El locutor además es un declamador, porque en su trabajo diario suele leer frases románticas, cartas, textos especiales e inclusive poesía...lo cual notamos que muchas veces los locutores generalmente no saben leerla, es decir, no interpretan el sentimiento y la personalidad del poeta, es decir, la leen a su gusto y percepción, por lo que no logran el éxito deseado por el productor, ni mucho menos transmiten el mensaje sugerido por el escritor del poema" y por último, "el locutor también es un actor, porque necesita actuar en ciertos momentos, en ciertos textos, además le requieren frases publicitarias que llevan ciertas dramatizaciones que él tiene que grabar".⁶

Esta definición es más completa ya que considera al locutor como una persona que debe estar permanentemente preparada, sin importar el tipo de programa en el que desempeñe su labor, es decir, debe poseer cierta capacidad y valerse de sus habilidades para hacer su trabajo correctamente.

⁴ López de Zuazo, Algar Antonio; *Diccionario de Periodismo*. Ed. Pirámide. pág. 120

⁵ *Diccionario Enciclopédico Ilustrado*. Vanidades. 1974. pág. 773

⁶ Pérez H., Mario Alberto; *Prácticas Radiofónicas. Manual del Productor*. Ed. Porrúa. 1996. pág. 187-188.

Veamos ahora la definición de Dan Ramsey "un locutor puede ser considerado, una personalidad al aire, un anunciante o un comunicador, pero él es todavía una persona del espectáculo que refleja el lado positivo de la naturaleza humana a la gente que desea entretenimiento y compañía".⁷

A diferencia de los otros autores, Dan Ramsey está considerando el lado humano que el locutor también debe tener, es decir, es más que una simple voz al aire, es una persona cuya influencia recae definitivamente en la gente que lo escucha. El locutor juega entonces, un papel del que debe estar consciente como persona de los medios de comunicación, ya que su mensaje, positivo o negativo, traerá consecuencias sobre el auditorio.

Existe otro autor como Francisco de Anda y Ramos el cual define al locutor como "aquella voz amistosa en la casa, que el radioescucha estuviera tentado a responderle, y como muchas cosas que suenan sencillas, el mero hecho de que un locutor pueda hacer esto requiere de una base de educación especializada, que llegue a ser una parte de él mismo... "El aspirante a locutor debe estar preparado y con el deseo de practicar, de instruirse y estudiar cada día, por el resto de su vida. Ayuda también un entrenamiento dramático, pues lo que diga debe sonar convincente todo el tiempo, además de que necesita cierta habilidad para actuar. Muchos locutores buenos son también actores y cantantes".⁸

De Anda agrega que "la locución permite y forja la comunicación de ideas y emociones, como también la proyección de la personalidad a través de la naturalidad, vitalidad y pronunciación". Es evidente que... "la personalidad se refleja en la voz" y se espera que el locutor tenga una personalidad positiva. Esto es que el oyente disfrute escuchando una voz que sugiera naturalidad, sinceridad, que sea "vital y amable, cálida y confiable".⁹

Además el mismo autor señala, que el locutor debe tener una personalidad y estilo que pueda adaptarse al cambio constante demandado por el oyente y el programa, es decir, el locutor de radio, está obligado a cambiar constantemente su estilo, de tal manera que enfrenta la dificultad de manejar todo tipo de público,

⁷ Dan Ramsey. *How to be a Disc Jockey*, pág. 10.

⁸ De Anda y Ramos, Francisco; *La Radio. El despertar del gigante*. Ed. Trillas. pág.470.

⁹ *Ibidem*, pág. 472

por ejemplo, una costumbre "saludable del Núcleo Radio Mil es la de cambiar locutores de una estación a otra, exigiéndoles una modificación radical en el manejo de la voz, de acuerdo con el tipo de audiencia".¹⁰

Lo anterior significa que el locutor debe ser una persona preparada y versátil, no sólo es un lector de noticias, la locución implica disciplina y aptitud para ser capaz de desempeñar cualquier estilo dependiendo de la circunstancia que se presente. Para los fines de esta investigación más adelante se verá en qué radica la preparación de un locutor y cómo debe ser para ser un locutor profesional en la Radio.

Mientras tanto, definamos ahora qué se entiende por conductor (hablando en términos radiofónicos) con el fin de entender si existe alguna diferencia con el locutor o es sencillamente lo mismo.

Por ejemplo, Antonio López en su diccionario dice que: "conductor, es el coordinador en un programa, generalmente de índole informativo, de todos los elementos que intervienen en su realización: la redacción en el estudio, conexiones con el exterior, proyecciones, etcétera."¹¹

Con lo anterior, se puede pensar que un conductor solamente puede desempeñar su labor en programas de índole informativo, como los noticiosos, y no puede intervenir en un programa musical, entonces, el conductor no necesita ser versátil para poder ejercer su oficio en cualquier tipo de programación, ya sea musical, entretenimiento o noticioso, tiene que apegarse sólo a los programas informativos.

Al respecto, Mario Alberto Pérez en sus *Prácticas Radiofónicas* señala que, "conducir un programa es llevar el timón de una emisión cualquiera ante un público indeterminado. Es ser la guía principal en una transmisión de radio. El conductor es quien da la cara al auditorio, quien a través de su manejo del idioma, su capacidad de improvisación, su bagaje cultural y su experiencia en el micrófono le da vida a una emisión de radio. Pero el conductor del programa es

¹⁰ De Anda y Ramos, Francisco; *op. cit.*, pág. 474

¹¹ López de Zuásno Algar, Antonio; *Diccionario de Periodismo*. Ed. Pirámide. pág. 165

mucho más."¹² Es decir, el autor menciona que un conductor no es lo mismo que el locutor, a veces ni locutor es y se le improvisa como tal; pero el locutor a su vez, en la vasta definición de la palabra debe ser un conductor.

Como se advierte, hay conductores en Radio que nunca tuvieron un curso de locución y que nacieron en el medio, ahí se desarrollaron y crecieron como tal por su experiencia cotidiana y su preparación en un ámbito especializado haciéndolos grandes conductores, por ejemplo, Tomás Mojarro o Miguel Angel Granados Chapa.

El objetivo es precisar la diferencia de ambos términos y así llegar a una definición de locutor. Muchas de las características que hemos señalado de un locutor, son muy parecidas a las que debe tener un conductor, por ejemplo, el autor Mario Alberto Pérez señala además, que "el conductor de programas debe poseer una gran cultura, es decir, una base sólida de conocimientos que le permita manejar todo aquello que se mencione y abordar cualquier tema, sin petulancia... sin arrogancia. Debe tener carisma, simpatía, y saber manejar la ironía, que no ofenda. Además tener una gran habilidad para hablar y ser humilde, porque la humildad basada en la responsabilidad y profesionalismo, le harán ganar la admiración, el cariño y respeto de su equipo de trabajo" y su público.¹³

Paralelamente a lo anterior, es necesario conocer la opinión de locutores que se están desempeñando como tal en la Radio. Para ello, acudimos a diferentes radiodifusoras y al Sindicato de trabajadores de la Industria de radio y Televisión (STIRT) con el fin de entrevistarlos, esto se llevó a cabo el mes de Mayo de 1998 (ver Anexo). La entrevista constó de 17 preguntas, una de las cuales era precisamente, ¿Cuál sería la diferencia entre un locutor y un conductor? (en el anexo 1 el lector encontrará íntegras estas entrevistas).

De acuerdo con lo dicho por el Sr. Héctor Manuel Bonilla, Secretario de Estadística y Promoción Sindical del STIRT, "actualmente un locutor ya no existe porque ya no los necesita la industria. Ahora los que salen al aire son animadores". Es decir, "anteriormente un locutor debía tener una buena dicción,

¹² Pérez, Mario Alberto. *Prácticas Radiofónicas*. Ed. Porrúa. 1997. pág. 203

¹³ *Ibidem*. pág.204-205.

una facilidad de palabra, una voz muy estudiada, tener bastante información de lo que ocurría en el medio artístico y en los estratos sociales. Además, debían saber grabar comerciales, ser maestros de ceremonias, dirigir un programa del cualquier tipo, etc.; esos eran los verdaderos locutores porque además, tenían que presentar un examen de aptitud que requería bastantes conocimientos, por lo cual, no era fácil llegar a ser locutor, era como una especialidad..."

Lo antedicho significa, que los locutores de ahora (porque siguen llamándose así mientras lo estipule la Ley Federal de Radio y TV) no están preparados y por eso se les relega al nombre de animadores. La opinión del Sr. Bonilla acerca de lo que se conocía como locutor concuerda con la mencionado anteriormente por los autores citados de lo que actualmente debe ser un locutor. Esto significa que ¿los locutores de FM, en los programas musicales, tales como: Jorge "El Burro" Van Rankin., Esteban Arce, Juan Carlos Nava" El Borrego"; Sofía Sánchez Navarro en *Friends Connection*, los de Sonido Z, Chagui López; y el "Tirantitos" en la Ké Buena; están fungiendo como animadores?. Sin embargo, se les sigue considerando locutores mientras desempeñen su labor en la Radio porque para estar al aire no hay todavía en la Ley la licencia de animadores. Esto comprueba los fines de esta investigación, se debe profesionalizar al locutor, en el sentido de que deben desempeñar su labor adecuadamente, ya que esta ejerciendo su trabajo en un medio de comunicación que debe cumplir una función social (ver apartado 3.1).

Desafortunadamente para el Sr. Bonilla, los locutores siguen existiendo con ese nombre en la Ley Federal de Radio y TV. Además, ellos se siguen considerando locutores en el momento en que desempeñan su labor en la Radio. Ser animador es una de las cualidades que debe poseer el locutor, pero no lo es todo, ya que, como hemos visto, debe tener una basta preparación:

De acuerdo con el *Diccionario Enciclopédico* un animador es "la persona que anima algunos espectáculos mantiene el tono general y la secuencia debida de las actuaciones, presentando a los diversos artistas, comentando su interpretación".¹⁴

¹⁴ *Diccionario Enciclopédico Ilustrado*. Ed. Vanidades. pág. 92

En contraposición a lo anterior, el locutor Noé Aburto Torres del Grupo Radiorama de México opina que "un locutor debe estar preparado para hacer de todo, lo mismo te puede llevar un acto cívico, político, social, recreativo, que un programa de radio, anunciar comerciales, etc., es decir, que sea completo en todos sus sentidos. Un conductor, en cambio, puede ser un especialista en algo, política, finanzas, etc. Un conductor no es la imagen de la estación, un locutor sí (sic)".

Además opina estar en contra de que a los locutores se les denomine animadores, porque animador "es aquel que se pone en la esquina a gritar en la esquina, por ejemplo, tienes una estación de música clásica, no necesitamos a un animador o en una estación romántica, es decir, en una estación sería un animador no va a funcionar, así sea de entretenimiento musical. Porque un animador es el que anima una fiesta, ferias, bailes que ni siquiera tienen un certificado. Animadores no somos, animador cualquiera puede ser, por ejemplo, un payasito. Un locutor, bueno, malo, con defectos, cualidades, etc., sigue siendo locutor. Es muy diferente. En la Ley Federal de Radio y TV hay varios géneros: el comentarista, cronista deportivo y locutor, es decir, son los certificados que la Secretaría de educación Pública (SEP) expide, jamás uno de animador, desde ahí estamos mal. El concepto aunque digan que ya no existe, el locutor sigue siendo una parte primordial en una estación de cualquier género. Compararlo con un animador es un error garrafal (sic)".

Sin embargo, hay quienes opinan que conductor y locutor es básicamente lo mismo. Angel Macías, locutor de Radio Fórmula señala que "No hay diferencia. Sólo son cambios de palabras. El conductor conduce un programa, un evento, etc., el locutor hace exactamente lo mismo, los dos hablaban, los dos están informados, los dos se valen de su voz, es decir, hacen lo mismo"(sic).

Igualmente Gerardo Vázquez, locutor del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), apunta que, "en realidad son similares. Un conductor habla más que un locutor. Un conductor todo el tiempo lleva el eje de un programa determinado, un locutor hace lo mismo, te da información en muy pequeños espacios o te presenta canciones con alguna información, puede tener invitados en su programa y valerse de la entrevista como el conductor, el locutor no es sólo un presentador.

Un presentador es aquel que sólo te presenta canciones sin darte alguna información (sic)".

Si se acepta lo dicho por estos dos últimos locutores se está en el problema de que conductor y locutor es básicamente lo mismo y no tendría sentido tanta explicación. Es cierto, que los dos comparten algunos aspectos como: el valerse de su voz, el hablar ante un micrófono, usar guión radiofónico, seguir una estructura y estar informado, entre otros.

Por otro lado, Carlos Martell Flores, Locutor y Director de contenido y difusión Cultural de Cambio 1440, considera que los locutores, en estaciones tradicionales te dan la hora, hablan con el público por teléfono, anuncian piezas de canciones, y a veces comentan algo del día. En las estaciones habladas dan los perfiles de noticias, cápsulas, *spots*, entradas y salidas de programas o son la voz oficial de las estaciones.

"En los programas hablados el papel fundamental es el conductor, es el que lleva el programa en sí. La responsabilidad mayor está en el conductor. El locutor es sólo un lector. El conductor es básicamente de programación hablada, la cual se da más en AM, por ejemplo, LLanet Arceo en su programa *Lo Mejor del Mundo de la Mujer*, o Miguel Gutiérrez con *Gran Cadena W*. El locutor está en programación musical, presentando canciones, dando pases para los espectáculos mediante un concurso, hace parejas, por ejemplo: Sofía Sánchez Navarro en *Friends Connection*. En la radio hablada hay mayor responsabilidad porque tiene un contenido más profundo. Un conductor puede ser un especialista en mujeres, en el caso de programas femeninos; un psicólogo o médico, en el caso de programas de sexualidad; un economista, en el caso de programas financieros, etc. (sic)".

De acuerdo con Elizabeth Rojas, locutora de Radio UNAM en FM, la diferencia es, tal vez en términos, el locutor es el que lee algo que le da el productor, una noticia, etc. y el conductor es el guía de un programa, sin embargo, actualmente hay una apertura de los medios en la que el locutor se ha vuelto más participativo y activo. El conductor implica hacer entrevistas, dar opiniones, hablar, es una especie de eje central del programa, pero el locutor también lo hace ahora".

Esta definición es satisfactoria en cuanto a que el locutor actualmente ha trascendido esas barreras de sólo ser un lector, es decir, en ciertos programas como los musicales, tiene mayor participación con sus comentarios y opiniones. El radioescucha está exigiendo más, por lo cual, la radio se ha vuelto más interactiva.

Tomando en cuenta las definiciones y las opiniones anteriores, el conductor de Radio es igual que el televisivo, es decir, el guía de un programa en específico. Se puede valer de entrevistas, comentarios y la participación de invitados expertos para hablar de un tema determinado y el conductor es quien conduce o lleva el programa. También puede ser un especialista en determinada materia dependiendo del programa y llega a ser conductor Dichos conductores no son locutores, o sea, son economistas, sociólogos, administradores, psicólogos, etc. y se desarrollan en el medio sin haber tenido una preparación como locutor.

El conductor puede desempeñar su labor en programas hablados, tales como: los de opinión, denuncia, orientación, etc. Muchos locutores se han especializado y llegan a ser conductores, ya que implica mayor conocimiento de la rama a la que se haya especializado: finanzas, política, sexualidad, psicología, etc. En este sentido, cabe mencionar que antes de ser conductor se tiene que ser locutor.

Pero para poder estar al aire necesita legalmente tener certificado de locutor, así lo estipula La Ley Federal de Radio y Televisión en el Capítulo V, Artículo 84, "En las transmisiones de las difusiones solamente podrán laborar los locutores que cuenten con certificado de aptitud".¹⁵

Además cabe destacar que la Ley también considera necesario un certificado para los cronistas y comentaristas. Un comentarista "es la persona que comenta (las noticias) en la radio, en la televisión o en la prensa un comentario deportivo."¹⁶

¹⁵ Diario Oficial de la Federación. **Ley Federal de Radio y Televisión**. 1973.

¹⁶ Hachette Castel; **Diccionario enciclopédico**. Ed. Castell. pág. 501

El cronista "es el autor de una crónica, o el que tiene por oficio escribirlas. Es la persona que va narrando los hechos como van sucediendo."¹⁷ En la Radio o en la Televisión destacan como cronistas deportivos, es decir, las personas que van narrando los partidos de fútbol.

El locutor podía ser nada más quien leía algo, presentaba una canción, daba la hora en los programas musicales (sigue dándose este fenómeno pero en menos proporción). Actualmente, el locutor de FM tiene mayor participación en los programas de dicho formato, ya que interviene con pequeños comentarios, hace entrevistas, es decir, se vale de la improvisación para hacer su programa, pero necesita estar informado y preparado para cualquier circunstancia que se presente y poder salir airoso de la situación.

Además el locutor debe ser versátil y constante, es decir, tener manejo de la voz (entonación, modulación) y por su preparación como tal, no le costará trabajo hacer un programa de radio de cualquier formato. Puede anunciar un producto, poniéndole la entonación adecuada y convencer a sus clientes. En un programa puede entrevistar, comentar, informar y entretener. Un locutor así, puede funcionar en cualquier estación.

Janeth Pérez y Guadalupe Domínguez mencionan en su tesis algunos aspectos del conductor que son aplicables al locutor, por ejemplo, "el talento y la preparación nunca deben de ir separados en la vida de un conductor,"¹⁸ tampoco de un locutor. A veces, lo que la naturaleza no da, el estudio lo brinda, así que el locutor que busque llegar a mantenerse en el gusto de sus radioescuchas, debe tomar perfecta conciencia de esto, ya que en sus manos está obtener una preparación con una sólida base de conocimientos y práctica, para cubrir sus necesidades de comunicador.

La locución solicita - a quien la realiza - una preparación en toda su extensión que le permita solventar cualquier situación, es decir, es necesario que el locutor siempre tenga algo que decir, pues el conocimiento es la materia prima con la que trabaja por eso debe aguardar lo inesperado, puede hacer una

¹⁷ *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid. Vol. 11. pág. 382

¹⁸ Janeth Pérez M. y Guadalupe Domínguez; Tesis "Los conductores de TV: Talento..." UNAM, Aragón. pág. 98-104.

entrevista no planeada, narrar un acontecimiento de última hora, o bien tomar el lugar de otro locutor cuando falte a su trabajo.

Muchas veces los locutores son vistos como líderes de opinión por el auditorio, quienes confían en que saben de lo que están hablando, es por eso que adquiere la misión de informar, educar, orientar, motivar y entretener a miles de radioescuchas. Por eso debe tomar en cuenta que al ejercer la labor de locutor, puede modificar o reafirmar las costumbres de la vida familiar, por lo que debe evitar caer en la mediocridad, pues está obstaculiza y distorsiona la transmisión de los mensajes, impidiendo su correcta comprensión.

Por ejemplo, José Gutiérrez Vivó y su personal postura en torno a la pena de muerte motiva a su auditorio a manifestarse en favor de la pena capital. Argumenta más que con ideas claras con elementos ideológicos propios de la extrema derecha. Por otro lado, los locutores o conductores que están en contra de la pena de muerte no tienen un canal para manifestarse.

En realidad la preparación del locutor en México se ha venido sustentando en el empirismo, pero esto no debe impedir que los locutores busquen métodos y técnicas que sustituyan las clases de cualquier Universidad, para ayudar a solventar las carencias que se presentan en el camino de esta actividad.

Por lo tanto, es necesario que todo locutor obtenga por su cuenta la instrucción más cercana a su necesidad para desempeñar su función desde una perspectiva verdaderamente profesional y así elevar su nivel de locución. Alma Elena Quintana, locutora de Radio Fórmula, señala que. "...es necesario que todos los locutores deben tener una preparación y tener criterio. Hacer simposios y reunirnos para saber realmente cuáles son las cosas que se deben hablar y cómo se deben hablar (sic)".

Es muy desagradable escuchar en la Radio a una persona nerviosa cometiendo errores de pronunciación e información, y que al tratar de ser simpática ofenda al público receptor, mostrando en cada paso y cada palabra su escasa y nula preparación.

El origen de estos problemas se halla, en cierta forma, en que algunos locutores no están conscientes de la responsabilidad que implica su papel y se conforman con salir al aire, fracasando la mayoría de las veces, pues los radioescuchas saben reconocer la sinceridad de quien les transmite un mensaje, tal es el caso de los locutores del programa *Piloto* que se transmite de Lunes a Viernes en Orbita 105.7. O bien, el locutor Juan Carlos Nava "El borrego" en Vox 101.7, quienes en sus comentarios critican en manera perjudicial a las personas o bien usan adjetivos ofensivos, lo cual amerita quitar las licencias de locución al hablar mal de otras personas o bien, en el título sexto de la Ley Federal de Radio y Televisión se establecen las sanciones en el artículo 101 el cual constituye infracciones a la presente ley, por ejemplo, "la desobediencia a cualquiera de las prohibiciones que para la correcta programación prevé el artículo 63 de esta ley" "utilizar los servicios de los locutores, cronistas o comentaristas que carezcan de certificado de aptitud" lo cual se pasa por alto puesto que ahora un locutor hace mal uso del lenguaje utilizando palabras obscenas y puede ejercer por medio de un permiso sin tener certificado.

Por tal motivo, es necesario que el locutor posea una amplia cultura, que le permita, además de improvisar correctamente, estructurar frases correctas y emitir juicios sobre los temas con el fin de orientar al público receptor con lo que dice.

Además, para cumplir con la formación profesional, un locutor debe reunir una serie de métodos y técnicas, que van desde el manejo adecuado de la voz hasta el total conocimiento de las leyes que rigen su labor, por ejemplo, al entrevistar a los locutores se les planteó la pregunta de ¿Cuáles son los delitos que contempla la Ley Federal de Radio y TV? y ninguno fue capaz de contestar correctamente, es decir, hay un desconocimiento de la Ley (requisito que se pide para obtener el certificado de Locución).

Uno de los elementos más significativos de un locutor es la voz, por tal motivo debe saber modularla a voluntad, para transmitir de manera clara, fuerte y natural sentimientos y emociones a los radioescuchas, pues es un factor clave de su identificación.

Es cierto que existen voces que tiene ventajas sobre otras. Son agradables y tienen mayor calidad, son radiables, sin embargo, no importa tanto el tipo de voz,

sino la habilidad para manejarla, por lo cual hay que considerar varios aspectos tales como: la respiración, vocalización, naturalidad, énfasis, volumen y velocidad.

El locutor debe apoyarse en un vocabulario entendible, por lo que debe enriquecer su vocabulario y así manifestar sus ideas sin propiciar la distorsión del mensaje que haga dudar al público y motivar la falta de interés.

En este sentido, la memoria es muy importante para el locutor, por ser una fuente interminable de conocimientos, vocablos, imágenes y pensamientos adquiridos. La memoria enaltece su participación cuando quiera improvisar o citar alguna frase que cautive la atención del receptor, el cual, admirará sus conocimientos y el locutor se ganará la confianza para que lo escuchen.

En este contexto, muchos locutores desconocen el compromiso que implica su labor, basta monitorear algunos programas de FM para escuchar las transgresiones que constantemente comenten como: faltas de respeto, ofensas a las creencias, distorsión del lenguaje, apologías a la violencia, frases obscenas o de doble sentido, recurso de baja comicidad, y manejos inapropiados de la información, lo cual, en lugar de entretener al público de manera benéfica, lo perjudica, lo que trae como consecuencia desvalorizar su actividad, pues quebranta las normas legales, ejemplo: *Radio Tequila, El Borrego de Media Noche* en Vox 101.7; *Antreando y El Piloto* en Orbita 105.7; *Friends Conection* en Digital 99; *La hora del Chupacabras* en Sonido Z; *Ké Buena hora Chiripitonga* en La Ké Buena.

En este sentido, además de las disposiciones de la Ley Federal de Radio y Televisión, también existe un *Código de Ética y Autorregulación*¹⁹ para los comunicadores con el fin de prevenir lo anterior. El artículo 84 exige a los locutores un certificado de aptitud, el cual garantiza, aunque no en un cien por ciento, que cumplirán correcta y eficientemente con lo que contempla dicho código: " el fomento al uso correcto del lenguaje; la promoción de la familia como base de la sociedad, la unidad familiar; el respeto a todos los sectores y estratos de la sociedad; la sana convivencia humana como base de desarrollo; el respeto a las creencias religiosas dentro del marco de la ley;... elevar el nivel cultural;

¹⁹ *El Universo de la Radio*. Primavera de 1996. Vol. 1. No. 1. pág.10

evitar las influencias nocivas a la niñez y a la juventud; afirmar el respeto a los principios morales y a la dignidad humana; fortalecer las convicciones democráticas; conservar y valorizar las tradiciones; ampliar la educación popular; proporcionar orientación social; ejercer la libertad de expresión sin abuso, transmitiendo información objetiva y veraz; ayudar a conservar el orden público, respetar horarios de trabajo y programación, etc.²⁰

El locutor, entonces, debe estar consciente de su responsabilidad para desempeñar satisfactoriamente su labor, ya que las actitudes del locutor van a influir en la forma de pensar y actuar de los individuos. No sólo basta informar y entretener, es necesario educar y orientar, ya que la radio es un medio de información y comunicación.

Por otra parte, el certificado, o licencia de locutor, es expedido por el Departamento de Certificación para Locutores de radio y Televisión de la Secretaría de Educación Pública, la cual sigue estableciendo condiciones para otorgarlo, tales como: la de poseer una amplia cultura general, que incluya conocimientos universales; conocer el marco jurídico de la Radio y Televisión en México; manejar plenamente el lenguaje y los vocablos extranjeros, y contar con práctica en locución radiofónica, sin olvidar que el aspirante debe actualizar su información política, social, deportiva y de espectáculos, ya que necesita estar al día de lo que acontece en el país y en el mundo (ver Cuadro 3.1)

Cuadro 3.1
Exámenes para aspirar al Certificado de Locutor

Tipo de examen	Objetivo
Primera parte	
Escrito. Alrededor de 150 preguntas sobre matemáticas, geografía, literatura, historia mundial y de México, arte y cultura, hechos políticos recientes nacionales e internacionales	Medir los conocimientos generales del aspirante y su capacidad de redactar un breve mensaje

²⁰ *Ibidem.* pág. 10

Segunda parte	
Cabina	Tipo de voz Modulación, ritmo, énfasis Capacidad de improvisación Lectura Desempeño como locutor, conductor o comentarista Recursos del locutor
Pronunciación de palabras y términos extranjeros	Conocimientos mínimos indispensables de inglés, francés, italiano y alemán
Interpretación de la Ley Federal de Radio y Televisión	Derechos y obligaciones de toda la industria de Radio y TV Responsabilidades del locutor Delitos Límites y normas del ejercicio de locución

Fuente: Secretaría de Educación Pública

Igualmente se exige a los locutores, facilidad de palabra, excelente lectura y manejo de diversos idiomas: Inglés, francés, italiano (ni siquiera dominio de un idioma) porque en el desempeño de su labor puede hacer una entrevista a personalidades extranjeras o presentar información o canciones de otros países.

Lo antedicho es con el fin de preservar el prestigio del comunicador para expresarse con eficacia en la Radio y contribuir con ello a mejorar la cultura de la sociedad. Sin embargo, los requisitos hasta aquí mencionados no son suficientes.

El locutor está obligado a prepararse día con día, lo cual ayuda a que el locutor explote al máximo sus habilidades y actúe con seguridad y exactitud desempeñando su labor efectivamente porque hay una gran pobreza de actitudes y conductas de algunos locutores de FM, pues no representan los ideales de la comunicación como es el de fomentar la función social de la Radio.

Tal vez locutores como "El Burro y Esteban Arce" funcionan en las estaciones comerciales porque es un negocio, sin embargo, no se esta

cumpliendo satisfactoriamente con la función social que los medios debieran tener, ni por lo estipulado en la Ley Federal de Radio y TV. Es preciso que el locutor se profesionalice para desempeñar su labor responsablemente, este trabajo no pretende que el locutor sea profesionista, en el sentido de que debe tener un Título a nivel licenciatura o ser forzosamente un estudiante de comunicación, puede ser cualquier persona con vocación y que este de acuerdo en cumplir su labor con todas las implicaciones que ésta requiere para llegar a ser un locutor profesional.

Por otro lado, para conocer brevemente lo que ha sido la locución en México acudí a la Asociación Nacional de Locutores de Radio (ANLR) y al Sindicato de Trabajadores de la Industria de radio y Televisión (STIRT) donde tuve la oportunidad de entrevistar a locutores veteranos. El Sr. Héctor Manuel Bonilla, Secretario de Estadística y Promoción Sindical del Comité Nacional del STIRT, locutor desde 1957, señala que la primera denominación que se le otorgó a la persona que se encontraba ante un micrófono fue la de locutor. Posteriormente surgieron términos como el de comentarista, narrador, cronista, etc. y la licencia que otorgaba la Secretaría de Educación Pública (SEP), autorizaba a cualquiera de estos a estar al aire.

"En tiempos pasados el único requisito para llegar a ser locutor era el de tener una buena voz lo cual provocaba que la mayoría de los locutores fueran improvisados, pero con falta de preparación tanto cultural como profesional". Recuérdese que la actual Ley Federal de Radio y Televisión fue expedida en 1960 y a la fecha no ha sido reformada.

"Al principio cuando surgían los locutores eran ellos quienes tenían la responsabilidad de casi toda la estación desde anunciar un producto, hasta barrer el espacio donde trabajaban. Fue un tiempo después que los locutores de la XEW marcaron otra vía siendo más cotizados y respetados por la bonita voz que tenían, pero con un serio problema falta de conocimientos.

"Así pasaron veinte años hasta que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, que en aquel entonces regulaba estos asuntos pone en alto a los locutores improvisados y decide que cualquier persona que quiera ser locutor no podía hacerlo sin el certificado de aptitudes que la propia secretaría extendería.

Después lo haría la Secretaría de Obras Públicas (SOP) que deja la batuta a la SEP.

"En ese entonces el bachiller²¹ Álvaro Gálvez y Fuentes, una persona que se preciaba de culta, creó el Departamento Audiovisual de la SEP con el fin de que todos los locutores tuvieran una gran cultura y dentro del reglamento de audiovisuales se instituyó un examen donde debían conocer por lo menos la pronunciación del inglés, alemán, francés e italiano, porque los locutores de esa época tenían que decir los nombres en el idioma original de los grandes intérpretes de la música internacional y clásica. Además exigían el conocimiento de la Ley Federal de Radio y Televisión, una mínima cultura universal y una prueba de cabina".²²

Es así como se modificaron las exigencias para ser locutor y se implantó la aplicación de un extenso y profundo examen tanto de conocimientos como práctico a todos aquellos postulantes para recibir la licencia de locución, el cual resultaba muy difícil para los jóvenes que aspiraban ser locutores en ese entonces, ya que prácticamente se requería una maestría o especialidad para hacer dicho examen.

Entonces la SEP, la Cámara de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) y el Sindicato de Trabajadores de la Industria de Radio y Televisión (STIRT) analizaron la situación y quitaron el examen porque se dieron cuenta que se había burocratizado y a los jóvenes que venían del interior de la República les costaba mucho trabajo hacer su examen porque todo estaba centralizado, ya que tenían que acudir a la ciudad de México. Se delegó la responsabilidad únicamente a los radiodifusores y al STIRT para presentar a los candidatos de sacar su licencia de locución.

Así, el miércoles 14 de Octubre de 1992 se publicó en el Diario Oficial de la Federación, un acuerdo proveniente del Secretario de Educación (en ese momento el Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León), por medio del cual, quedaba anulado el examen de aptitud que debían presentar todos los aspirantes a

²¹ Bachiller - Persona que ha recibido cierto grado académico, al terminar la segunda enseñanza, persona que habla mucho.

²² Manuel Bonilla, Secretario de estadística y Promoción Sindical del STIRT

obtener un certificado de locutor, cronista o comentarista. A partir de esa modificación, cualquier persona que quiera hablar en radio o televisión, puede conseguir un permiso a través de una estación radiofónica o televisora (ver anexo 2).

Sin embargo, todos los aspirantes a ser locutor tienen que cumplir ciertos requisitos mínimos de secundaria o estudios equivalentes, a los jóvenes mayores de 18 su cartilla militar, 2 cartas de recomendación y saber la Ley Federal de radio y Televisión, entonces la radiodifusora donde trabaje el locutor solicita la licencia a la Unidad de Televisión Educativa (dependencia de la SEP) la cual expide los certificados de locución habiendo cumplido con dichos requisitos.

Actualmente en la Ley Federal de Radio y Televisión existe el certificado de locución tipo A para personas con estudios mínimos de preparatoria y el de tipo B para gente con grado máximo de nivel secundaria, el cual puede anunciar en radiodifusoras menores de 100 watts de potencia y el A puede anunciar en cualquier estación. Dicha disposición provoca una desprofesionalización del sector puesto que no se exige una mayor preparación para ofrecer mejor calidad en la programación y es evidente el relajamiento estatal, pues el Estado tiene la obligación de regular y cumplir las leyes para su mejor funcionamiento.

Sin embargo, hoy en día encontramos que un locutor debe ser una persona preparada tanto en las labores propias del oficio como en los temas variados dependiendo de su trabajo. Un locutor puede ser un Licenciado en Economía que hable sobre problemas financieros de un país, o un experto en ecología. Un locutor debe estar informado y ser una persona culta responsable, ya que el alcance de sus palabras puede tener una gran repercusión en el público que atentamente lo escucha.

Una buena o "bonita" voz puede ser importante, pero finalmente si las palabras que transmite no dicen nada, son vanas o vacías, el auditorio no sintonizará a estos locutores (a menos que eso sea lo que busque), una "bonita" voz tampoco venderá ningún producto si su entonación no es la adecuada y si su intención no seduce al consumidor. Es decir, un locutor debe conjugar una serie de características que harán de su transmisión un éxito.

"La antigua concepción errónea del locutor provoca la inquietud de varios locutores de integrar una asociación de tipo civil que por medios legales llegaría a la unión y mejoramiento de sus miembros. El primer intento lo realiza Alonso Sordo Noriega y colaboradores al formar la Asociación Nacional de Anunciadores de radio (ANDAR) sin embargo, esta fracasa, viene un segundo intento en el que se forma la Asociación Nacional de Locutores de México (ANLM), la cual funciona hasta nuestros días y ha logrado la unificación de los locutores mexicanos y el conocimiento con locutores de toda América.

"La idea inicial surgió el 28 de febrero de 1951 por iniciativa de Carlos Pickering, y el 11 de abril del mismo año, se realizó la segunda reunión con casi cien locutores donde se redactan los primeros estatutos:

"Primero.- Lograr la capacitación técnica y cultural de sus miembros.

Segundo.- Reunir en su seno a los profesionales de la rama en el país, con objeto de lograr la mayor respetabilidad y fuerza para su gremio.

Tercero.- Hacer de la ANLM una organización que pugne por enaltecer la mexicanidad, sin excluir las corrientes internacionales que sean benéficas a su desarrollo.

Cuarto.- Construir un centro de unidad, en el que no haya distinción por motivos de religión o política, pues la discusión sobre estos temas queda desde ese momento abolida.

Quinto.- Hacer todo el esfuerzo posible para que sea realidad su lema: "Por el derecho de hablar con apego al derecho" (Lema propuesto por Humberto G. Tamayo).

"En esa ocasión se reunió la primera comisión integrada por: Pedro de Lille, Rafael S. López, Pedro Moreno, Gonzálo Castellot, Rodolfo Bandala, Carlos Pickering, Joaquín Gamboa e Ignacio Hernández, quienes se encargaron de redactar los estatutos y reglamentos y hacer la convocatoria para la Primera Asamblea General Ordinaria, que se celebraría el 11 de Junio de 1951. El 11 de Agosto del mismo año se eligió la Mesa Directiva y las Comisiones que trabajarían para la ANLM.

"El primer presidente de esta asociación, electo en aquella ocasión fue el Lic. Luis Farías quien cumple un satisfactorio desempeño dándole a esta

asociación una estructura material y espiritual. A partir de 1957, lo sucede Rubén Marín y Kall quien era locutor y logra el ingreso de bienes económicos a través de la organización de eventos. En 1959 Pedro Ferriz entra como presidente dando un mayor prestigio y unificando más a los locutores mexicanos con los latinoamericanos. En 1966 sube a la presidencia Enrique Bermúdez, quien logra, al final de su periodo, inaugurar el propio edificio de esta asociación, que se encuentra ubicado en Praga 40. Es en este lapso que por iniciativa de Francisco Neri Cano y apoyado por Enrique Bermúdez y el presidente en turno Lic. Gustavo Díaz Ordaz se decretó el 14 de septiembre como Día del Locutor.

"En 1970 toma posesión Neftalí López Páez. Tres años después toman el mando Raúl Leonel de Cervantes e Ignacio Santibañez, para el siguiente periodo que comienza el 1977 es reelecto Enrique Bermúdez Olvera. En 1980 Roberto Figueroa Domínguez destaca como presidente seguido por Francisco Stanley en 1983 y Miguel Gutiérrez López en 1988. El tercer periodo de Enrique Bermúdez Olvera comienza en 1991 y termina en 1994 cuando José Antonio Cossío es electo presidente y quien funge como tal hasta la fecha, instituyendo la medalla al mérito que se otorga a locutores relevantes".²³

Por otra parte, es necesario abordar los cambios que se han dado entre AM y FM con el fin de entender el papel del locutor en ambas frecuencias, principalmente en la FM. La radiodifusión en Frecuencia Modulada (FM) ha tenido cambios significativos. El sistema con el que se inicia la radio en 1918 es el conocido como de Amplitud Modulada o AM, que existe hasta la fecha. La primera emisora de FM en México se inicia en 1948. Al principio, el público no notaba una diferencia entre los dos sistemas de radiodifusión, sin embargo, en los sesenta los fabricantes de receptores marcaron una desigualdad al construir receptores excelentes con mayor calidad de sonido de FM sobre AM, es decir, aparece la "estereofonía" en FM y esto hace que FM desplace a la AM.

Cuando la FM empieza se caracteriza por su formato puramente musical y así se logra mantener transmitiendo excelente calidad de sonido. Para 1970 la diferencia está muy marcada y se acelera el "despegue" de FM, es decir, el que deseaba escuchar música con alta calidad se lanzaba sobre FM. Empiezan a

²³ Revista El Locutor. Julio 1952. A.N.L.R. pág. 6-7.

destacar los locutores como presentadores de canciones solamente. A través del tiempo el locutor comienza a intervenir con pequeños comentarios y se introduce el teléfono abierto, el locutor contesta llamadas del público y complace canciones, empieza a tener contacto con el público que lo escucha.

La AM comienza a buscar nuevos caminos en la programación hablada. Surgen así emisoras como Radio RED, Radio Fórmula, Radio ACIR, noticiarios como *Monitor* con José Gutiérrez Vivó de Radio RED. Incluso algunas emisoras de FM como *Stereo Rey* y *Stereo Cien*.

La FM introduce la programación hablada e inicia una copia de lo que se hacía en AM a raíz del éxito que tiene con sus noticiarios. Es así como los radiodifusores comerciales implantan programas en FM que se escuchaban antes sólo en AM, como el noticiario *Monitor*. Además empiezan a ofrecer distintas opciones de entretenimiento, diversas corrientes musicales y noticias.

La programación de FM sigue siendo básicamente musical dependiendo el género: ranchera, grupera, tropical, rockera en inglés y español, clásica, balada romántica. Sin embargo, hay estaciones que incluyen en su barra programática noticiarios también de diferentes géneros: deportivos, financieros; o pequeños bloque informativos. Actualmente el locutor tiene mayor participación en cada una de estas estaciones. A raíz de esta expansión de programas se han requerido más locutores en FM, por ejemplo, en una estación como *Orbita 105.7* hay hasta 10 locutores que se alternan en diferentes programas durante el día.

De tal manera que, los locutores que trabajaban en AM se pasan a FM porque hay un reconocimiento de su calidad de trabajo, ya que FM tiene mayor audiencia, lo que sigue imperando hasta la fecha, es decir, entre más preparación, talento y éxito tenga un locutor, mayor posibilidad tiene de destacar y tener mejores oportunidades esto se comprueba con lo siguiente.

El locutor Manuel Barrios Mata, locutor de Radio Fórmula, señala que, "un locutor que destaca en AM después pasa a FM con mejor sueldo, ya que a través de los años se ha logrado mantener en la preferencia del público por su trabajo, entonces hay un reconocimiento de los que manejan las estaciones de Radio, y de ahí vendrán otras oportunidades como: que lo oigan en otros grupos

radiofónicos o se lo jalen a la Televisión. Por ejemplo, el "tremendo Alex" que estaba en *Radio Al* de AM ahora está en *Radio Uno* de FM" (sic).

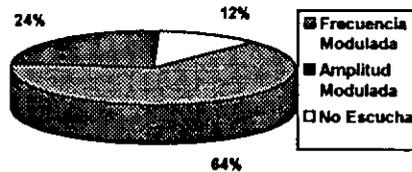
Como podemos ver, "durante los últimos años se ha registrado una disminución en los niveles de audiencia de la banda de AM, quizá debido a causas de carácter técnico: la calidad de sonido que ofrece la FM atrae más la atención de los jóvenes, y por tanto, se da una preferencia más notoria para sintonizar esta banda".²⁴

Sin embargo, son circunstancias igualmente técnicas las que hacen que las estaciones de AM permanezcan en el gusto del público, como son su mayor cobertura y facilidad de recepción. Es por ello que las estaciones de AM han buscado diversos caminos para conservar e, incluso, incrementar los niveles de audiencia, entre los que se encuentran una programación novedosa con fuerte tendencia a la programación hablada y un acercamiento más directo con el público radioescucha.

La FM sigue siendo preferida por la mayor parte del auditorio, predominando los jóvenes que sintonizan las emisoras que ofrecen novedades musicales, a diferencia de AM que es escuchada por los adultos que prefieren programación de contenido, esto se comprueba con lo citado en la *Revista de la Radio* en su artículo "Los público de la Radio" en donde se hace un estudio de los radioescuchas que prefieren AM o FM (ver cuadro 3.2)

²⁴ Revista *La Radio*. Primavera 1996. Vol.1. No.1. pág. 57

Cuadro 3.2
Preferencias del público radioescucha



Fuente: Revista La Radio, Vol. 1, núm. 1, pág. 36

De tal manera que, la Radio evoluciona y ahora ya no impone la programación, sino que busca el gusto del auditorio.

Actualmente los locutores sindicalizados que pertenecen al STIRT, tienen plaza y trabajan 4 horas en una emisora con un sueldo de \$2,300 pesos mensuales, este sindicato está liderado por el Senador Netzahualcóyotl de la Vega y está ubicado en Guatabampo No. 6.

Es importante mencionar, que no todos los locutores pertenecen al Sindicato, hay locutores que trabajan por su cuenta, es decir, los más veteranos que ya tienen un lugar reconocido en el medio, trabajan los días y horas que quieren, cobrando lo que deseen de acuerdo a un contrato con la empresa.

3.1 LOS RECURSOS DEL LOCUTOR

El objetivo de este apartado es explicar los recursos con los que debe contar el locutor para ejercer su labor correctamente, con el fin de demostrar la importancia de que todo locutor necesita tener una preparación profesional, ya que, la estructura actual de los grupos radiodifusores, particularmente en FM impiden, que por falta de capacitación profesional de los locutores exista

anarquía e improvisación, la cual imposibilita que la misma sea un vehículo serio para la información de la sociedad mexicana haciendo nulo el derecho del pueblo mexicano de ser informado afectando la calidad de la programación y violar la legalidad y la función social de la Radio.

Para que se pueda entender lo anterior, es necesario precisar primordialmente el proceso de comunicación, el fenómeno del lenguaje en el cual intervienen los actos lingüísticos y posteriormente la función social de la Radio de acuerdo a la legalidad de la radiodifusión en México.

De acuerdo con J. Antonio Paoli Bolio, la comunicación puede entenderse como "el acto de relación mediante el cual dos o más sujetos evocan en común un significado...el significado puede o no tener el mismo sentido, podrá interpretarse de diversas maneras, lo importante es que haya un sentido preponderante que tanto el emisor como el receptor entiendan."²⁵

Para complementar lo anterior, es preciso considerar los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación tales como:

- 1) Emisor
- 2) Mensaje
- 3) Medio o canal
- 4) Receptor
- 5) Retroalimentación (ver cuadro 3.3)

"1) Emisor. Debe poseer una comprensión adecuada y un marco de referencia de lo que desea comunicar.

2) Mensaje. Es la expresión de lo que desea transmitir el emisor y está compuesto por un código o lenguaje, los cuales son símbolos y elementos de expresión, y un contenido que es en sí lo que se trata de expresar.

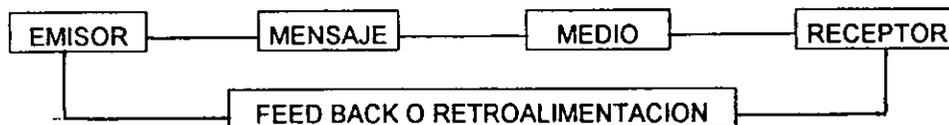
3) Medio o canal. Es el vehículo por medio del cual se transmite el mensaje.

4) Receptor. Es la persona o personas que reciben el mensaje. El receptor es quien lo percibe, descifra e interpreta de acuerdo a su marco de referencia.

²⁵ Paoli, Antonio; *Comunicación*. Ed. Edicol. pág. 181

5) Retroalimentación. Son los efectos de respuesta al mensaje recibido, ya que sin no hay respuesta al emisor, no puede completarse el proceso de comunicación."²⁶

Cuadro 3.3 PROCESO DE LA COMUNICACION



Fuente: Berto K. David. *El proceso de la comunicación*. Ed. Ateneo, 1985

Ahora bien, el proceso de la comunicación sólo puede ocurrir cuando el emisor y el receptor poseen un lenguaje común. Virginia López señala que, "el lenguaje es una forma de expresión y un instrumento de comunicación. El cual tiene, una realidad lingüística y social"²⁷, es decir, el lenguaje es una estructura de signos que pertenece a un conjunto definido de sujetos hablantes, por lo cual, el usuario hace del lenguaje una práctica social de acuerdo a un contexto en el que se desarrolla el proceso comunicativo.

En este sentido, la lengua es el medio de comunicación entre los miembros de una comunidad en donde hay una comprensión de la misma, que está mediada por ciertas reglas y códigos. El habla es el uso que cada miembro de esta comunidad hace de la lengua para darse a entender, es decir, el habla es el uso individual de la lengua.

De lo anterior podemos inferir, que antes de que exista cualquier comunicación, el emisor y el receptor deben de tener en común una misma lengua para comprender y entender aquello de lo que se está hablando (mensaje), pues de lo contrario el proceso de comunicación será ineficaz. Es importante mencionar lo anterior para comprender el proceso comunicativo en la radiodifusión y el papel que el locutor desempeña como emisor. Sin embargo, Moles Abraham, distingue dos tipos de comunicación; la interpersonal que se da

²⁶ K. David; *El Proceso de la Comunicación*, Ed. Ateneo, 1985.

²⁷ López Villegas, Virginia; "Lenguaje y Sociedad" en *Revista Mexicana de FCPyS*. Año. XXXIV. Nueva Epoca. pág.131.

entre un individuo con otro y la comunicación por difusión, la cual satisface los propósitos de este trabajo, "en donde un sólo emisor habla a un gran número de receptores...", por ejemplo, el locutor a la audiencia.

"La comunicación por difusión se amplía con los medios de comunicación masiva, en donde un emisor único, por medio de los canales técnicos (TV, Radio, prensa), difunde mensajes a millones de receptores. Con frecuencia, el emisor y el receptor no comparten más que una fracción de lo que recibe y se establece una comunicación sólo parcialmente efectiva."²⁸

Para los fines de esta investigación, podemos inferir que, el emisor es el locutor de radio (emite un mensaje, es el que habla); el mensaje, puede ser una información seleccionada con contenido, elementos sonoros (grabados o "en vivo"); el receptor, es la persona que escucha, es decir, los radioescuchas (jóvenes, adultos, hombres, mujeres, etc.) Ahora bien, para comprender el papel del locutor, es necesario tomar en cuenta *La teoría de los actos lingüísticos* que Ricci Bitti establece con el fin de comprender los recursos del locutor, ya que el lenguaje y el habla son parte de éstos.

El hablar es actuar, es decir, ejercitar una actividad. Para hablar y durante el habla se lleva a cabo el acto lingüístico, en el cual se pueden distinguir tres aspectos: la locución, la *perlocución* y la *ilocución*.

"El *acto locutorio* es el acto de "decir algo", entendiéndolo por ello sea la actividad física necesaria para producir un enunciado (el acto de emitir ciertos sonidos y producir ciertos vocablos o palabras en una construcción concreta con cierto tono de voz), sea el conocimiento y uso del código gramatical de la lengua empleada.

El *acto perlocutorio* es el acto de producir determinados efectos en los sentimientos, pensamientos, acciones, de quien escucha al decir algo. Se puede decir algo con el propósito preciso de producir tales efectos. Es la producción voluntaria e involuntaria de efectos o consecuencias sobre la situación.

²⁸ Toussaint, Florence; *Crítica de la información de masas*. Ed. Trillas. pág. 45

"El acto *ilocutorio* es la ejecución de un acto entre los que son convencionalmente posibles de llevar a cabo *al* decir algo y que es diverso de la simple ejecución de un acto locutorio".²⁹

En resumen, la locución sería la emisión de un significado; la *ilocución*, la producción de cierta fuerza convencional; y la *perlocución*, el alcance de determinado efecto en el oyente.

Lo anterior significa que, el quehacer radiofónico del locutor se basa en la lengua y el habla, ya que de éstos depende en cómo se relacionen los sujetos y cómo se comprenda en significado y el contenido del mensaje. En efecto, el locutor (emisor) necesariamente requiere de otra persona (receptor) que reciba el mensaje de otra manera, no se completaría la comunicación.

El locutor al decir algo está transmitiendo información, un mensaje, pero además el locutor nos muestra su propia interpretación de las cosas, su sentir y su forma de pensar. Así es como la manera de expresar un sentimiento viene a repercutir en el estado de ánimo del receptor, es decir, el locutor produce ciertos efectos sobre sus radioescuchas. Éste debe estar consciente de su posición y de que es escuchado por miles o millones de personas, y no caer en lo monótono, aburrido o absurdo, si fuera así, podría perder credibilidad y confianza, lo cual a fin de cuentas significa, disminuir su audiencia.

La expresión de ideas del locutor dependen de la ordenación y el modo de hablar, además del grado de impresión que éste quiera plasmar en sus frases. Es un papel importante en el que destaca, indudablemente, la inteligencia, la agilidad mental, la preparación, la capacidad de improvisación y la dicción del emisor.

"A la radio le interesa hablar coloquialmente, hacer preguntas al aire (que algunas veces son respondidas por teléfono), comentar asuntos domésticos, de cualquier índole, aconsejar sobre distintos tópicos, etc. Los locutores suelen declarar sus puntos de vista, afirman, aseveran, prometen, persuaden, motivan, leen cartas, dan recados, hacen pasar anuncios locales, etcétera".³⁰

²⁹ Ricci Bitti, Pio E. Bruna Zani; *La Comunicación como proceso social*. Ed. Grijalbo. pág. 115

³⁰ Vilar, Josefina; *El sonido de la radio, Ensayo teórico-práctico sobre producción*. pág. 68-69

Por lo tanto, un locutor debe saber manejar su entonación, su ritmo al hablar, su dicción, sus silencios y sus modulaciones, ya que tiene en sus manos la tarea de saber llegar al público, adecuándose a éste, sabiendo manejar el lenguaje correcto sin llegar a lo complejo ni a lo vulgar, siendo él quien hace atractiva la producción.

Estar hablando en una estación de radio es una gran responsabilidad por parte del comunicador, ya que también pueden cometerse errores. En voz de Fernando Curiel, Alfonso Reyes comenta acerca de la dicción en la radio:

"... hablar ante el micrófono es muchísimo más que hablar y, sin embargo, ha de causar la impresión de que no es más que ponerse a hablar. Toda andamiada técnica debe desaparecer, y sólo mostrarse el resultado artístico. Esta concentración de efectos, puede, naturalmente producir quiebros en la voz, titubeos y errores en la pronunciación, y todo el conjunto de fallas que el psicoanálisis ha estudiado minuciosamente. Aunque hay errores de dicción que no gozan de tales justificaciones, sino que son producto, simple y llano, de la ignorancia, el mal hábito o la afectación. Errores por suerte rectificables. Aclara al punto Reyes que habla de oratoria, no como palabrería enfática de cara al público, sino en calidad de sistema educativo. Entendemos por oratoria la educación de la sociedad por el hombre que ora o que habla, a través de los recursos de la persuasión, servidos por el encanto artístico(...) esta función de tremenda responsabilidad ha caído hoy en manos de los locutores de radio. No de los medios anunciantes, claro está, sino de los comunicadores que todos los días difunden informaciones, comentarios, consejos, ideas"(sic).³¹

Por lo tanto, es un papel muy importante el que desempeñan, sin excepción alguna todos los comunicadores de los medios. De ahí el cuidado que se debe tener al manejar el mensaje y transmitirlo de una manera correcta para su perfecta interpretación.

³¹ Curiel, Fernando; *La telaraña magnética*. pág. 71-72

Los locutores consideran también que la voz es un recurso importante. La voz tiene ciertas cualidades entre las que es preciso distinguir: tono, timbre, ritmo, modulación, dicción, intensidad y cualidad. Estas cualidades de la voz, además del uso, las inflexiones, la intencionalidad permeadas por las funciones referencial, emotiva, connotativa, fática, metalingüística y poética, permiten que la voz sea única.

Para complementar lo anterior, Ramiro Garza en su libro *La radio Actual*, señala que "la entonación es la variación del tono que tienen las palabras", es decir, serio, alegre, triste entre otras, mientras que "el timbre es un elemento natural con que todas las personas cuentan", podemos decir que es el elemento característico de la voz, lo que nos permite distinguir una voz de otra.

"El ritmo indica la velocidad a la que se habla", cada cual tiene un determinado ritmo de hablar pero un buen locutor debe hablar de manera pausada manejando silencios. "La modulación es el manejo profesional de la entonación". Por su parte, "la dicción se refiere a la correcta pronunciación de las palabras haciendo que no se confundan con otras y articulando las sílabas para crear una mayor claridad."³² Es por eso que el locutor debe de vocalizar y practicar aquellas letras o palabras que le sean difícil de decir; repetir trabalenguas o hacer el ejercicio de ponerse un lápiz cruzado en la boca y hablar.

Otros autores, como Ma. Cristina Romo Gil, manejan también las características de intensidad y cualidad que son útiles para dar énfasis al mensaje, y junto con la intencionalidad nos dan las siguientes clasificaciones:

- Voz estentórea o de trueno; es fuerte y dura.
- Voz campanuda; es severa, majestuosa y enérgica.
- Voz argentina; es clara y sonora, de agradable timbre y metálica.
- Voz cálida; es melodiosa, armoniosa, melosa.
- Voz dulce; connota ingenuidad, candor, timidez.
- Voz cascada; es opaca, carece de fuerza y sonoridad.
- Voz aguardientosa; es bronca, nada armoniosa.
- Voz blanca; voz infantil

³² Garza Rmero, Ramiro; *La Radio Actual*. Ed. Edamex. 1992 pág. 13.

- Voz atiplada; es chillona, chocante, de chismosa³³.

En suma, la voz tiene que ir relacionada con el texto que se esta diciendo, "decir algo en un tono equivocado es no transmitir. Además una voz tiene que ser natural mostrando la propia personalidad, no se debe fingir por tratar de suavizar o mejorar una voz ya que esto resta credibilidad.

Además, la voz no solamente debe concordar con lo que se está diciendo sino que tampoco puede ser ajena a los demás elementos sonoros que integran el programa en este caso la música transmitida. Hemos visto que un locutor debe adecuarse a cualquier programación y ser capaz de manejar cualquier situación. Sin embargo, en el contexto actual no se puede poner a un locutor muy serio en una estación de rock, o a un "chavo" bromista en una de música clásica, ya que el público que prefiere un tipo de música también prefiere a un tipo de persona quizá con la que pueda identificarse.

Es muy importante conocer los matices emocionales en la expresión radiofónica; estos están caracterizados por las inflexiones o variaciones, características de las propiedades del sonido que se produce en la voz, a partir de los distintos estados de animo que se imprime a la palabra. Los matices emocionales que emite un locutor sirven para proyectar un sentido más hondo a las expresiones y reflejan el estado de animo que difunde una transmisión radial.

Como hemos visto, manejar la voz no es tarea fácil y para evitar algunos errores que constantemente escuchamos en la Radio como: el *golpeteo* en el micrófono, la mala dicción, la respiración notoria, rápida velocidad; Ma. Cristina Romo Gil menciona algunas recomendaciones referente a esto en su libro *Introducción al conocimiento y práctica de la Radio*, que para algunos es considerado como un arte:

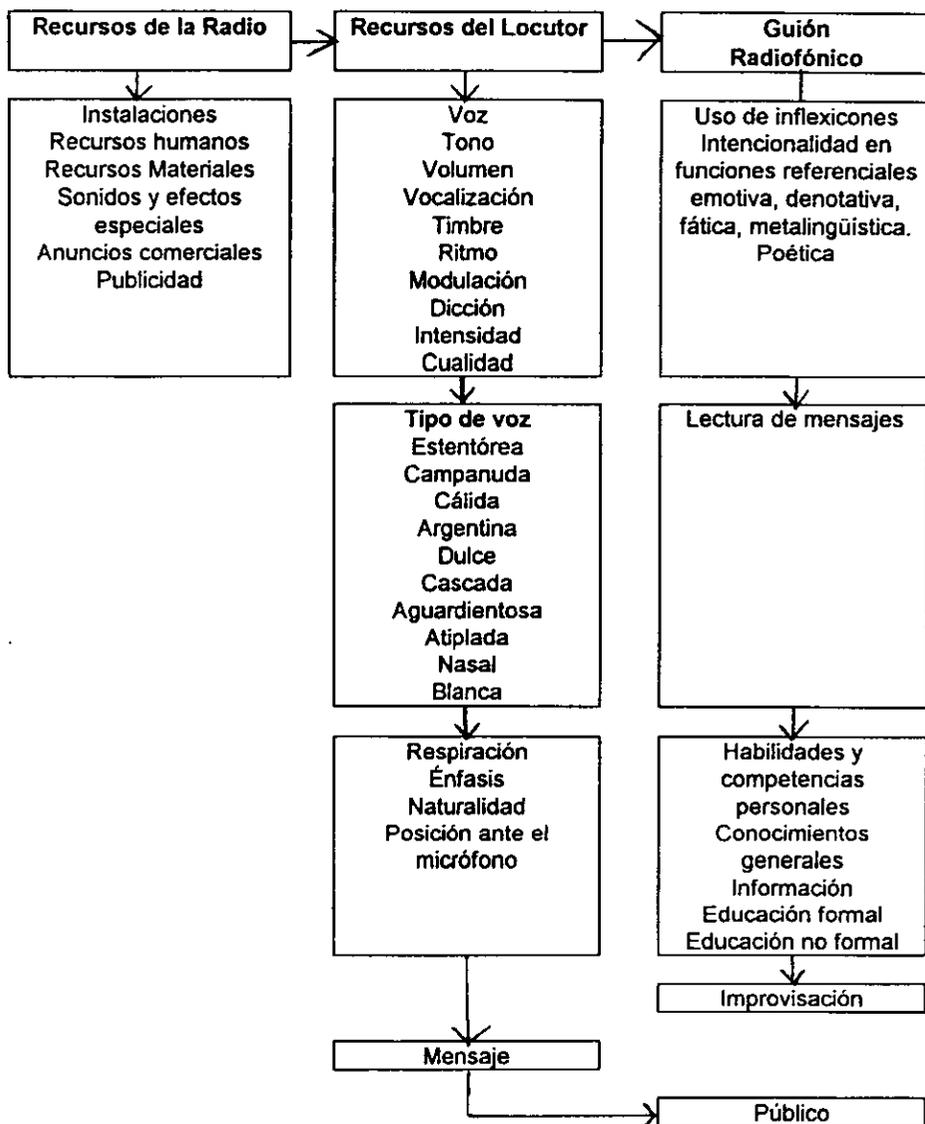
- **Respiración:** es importante saber respirar para hablar frente a un micrófono, aspirando mucho aire por la nariz aprovechando las pausas y guardando una reserva.

³³ Romo Gil, Ma. Cristina; *Introducción al conocimiento y Práctica de la Radio*. Ed. Diana. 1987. pág. 50-51.

- **Vocalización:** consiste en articulación y dicción, es decir, pronunciar de manera clara todas las sílabas.
- **Enfasis:** puede ser marcado en palabras o frases completas, para evitar la monotonía. Se marca con las pausas, la importancia que se da a las palabras y los matices emocionales.
- **Naturalidad:** cuando se habla por la radio debe ser de manera natural y amigable.
- **Volumen:** la intensidad debe ser ondulada, para que no resulte estridente.
- **Velocidad:** se debe hablar más despacio de lo normal para que sea fácil asimilar lo que se escucha.
- **Posición ante el micrófono:** es mejor hablar de pie a 25 centímetros del micrófono. En contraposición, Romeo Figueroa en su libro *Que onda con la Radio* recomienda " se debe hablar de forma indirecta al micrófono, debe evitar golpear con la voz de frente. Es conveniente buscar un ángulo para hablar y hacerlo a una prudente distancia, en promedio de diez centímetros entre la boca y el micrófono. Esto evitará el *pepeo* que algunos micrófonos producen como retroalimentación, por el golpe de voz sobre el pequeño diafragma que recoge las ondas sonoras de la voz." ³⁴
- **Improvisación:** aunque es mejor tener todo escrito, siempre se debe saber improvisar pero de manera breve y llana para evitar errores.
- **Lectura:** se debe saber leer bien, es decir que no se note que se esta leyendo y para facilitar esto, el locutor debe indicar al redactor o guionista como se le facilita leer y se debe hacer anotaciones como ayuda.

³⁴ Garza, Romeo, Ramiro; *!Qué onda con la Radio!*. Ed. Alhambra. 1997. pág.140

Cuadro 3. 4
Los Recursos de la radio y del locutor



Es importante mencionar que el poder que es capaz de ejercer un locutor para producir cambios es real y que ante todo debe mostrar una gran responsabilidad, pensando seriamente lo que dice ante el micrófono y recordando las repercusiones que esto puede causar.

En nuestros días, un locutor pocas veces toma en cuenta lo anterior para su "profesionalización" los programas se elaboran sin la debida preparación del personal técnico; se utilizan locutores, comentaristas y cronistas ocasionales que deberían de hacer uso del correcto idioma español, hay exceso de pseudo artistas en la grabación de spots y la publicidad viola lo dispuesto por la Ley y su Reglamento..."³⁵

Parece ser que se ha olvidado que para ser un buen comunicador, se debe tomar en cuenta elementos importantes, tales como: hablar de un tema actual que se conozca y que tenga contenido, tener una actitud informativa y de entretenimiento hacia el auditorio, ser breve en los temas y no repetitivo y ser claro en el micrófono. Además, por supuesto de respetar lo establecido en las leyes y la función social de la Radio.

"La comunicación requiere de tres cosas: un emisor, un mensaje y un receptor. Tú, el locutor eres el que habla y , sin un mensaje - un mensaje con sentido-, no hay audiencia. Otro punto básico es: toda comunicación tiene la función de cumplir los siguientes propósitos:

- Informar
- Entretener
- Persuadir

En el negocio de la radio, las primeras dos son más importantes que la tercera. El receptor está informado y entretenido en orden para persuadirlo con un mensaje de un producto o servicio. Para ser un profesional en la comunicación debes aceptar la responsabilidad de escoger tus ideas cuidadosamente y comunicarlas tan claras y sinceras como puedas. Es tu trabajo."³⁶

³⁵ Castañón, Ana María; Tesina. *Análisis de estrategias de estaciones radiofónicas*. pág. 77

³⁶ Ramsey, Dan; *How to be a Disc Jockey*. pág. 51

Adversamente a esto, se escuchan muchas palabras sin sentido ni contenido, muchas voces pasajeras, muchos temas sin fondo, mucha radio comercial y un mal uso del lenguaje (groserías, redundancias, vulgaridades) En este tipo de estaciones donde el locutor constituye una parte muy importante en la transmisión, ya que es él quien le da vida y "ambiente" a los espacios entre canción y canción con sus comentarios, manda los saludos o permite que la gente hable al aire por medio de llamadas telefónicas. Aquí es donde se escuchan desde malas palabras, hasta palabras de doble sentido, palabras compuestas, cortadas o inventadas. Además ofensas al público o simplemente cambian el orden natural de las frases para ser "originales", deformando a fin de cuentas el lenguaje, haciendo notar que falta preparación y responsabilidad por parte del locutor, y que en todo caso los radiodifusores no están respetando lo estipulado por la ley en sus artículos 4o, 5o, 6o, y 7o, que más adelante se verán.

Asimismo, se escuchan frases "populares" mal dichas que la gente repite por las calles y que son las predilectas por los locutores quienes, constantemente, también las repiten al aire, así como frases agresivas y abusivas en contra de la mujer casi siempre referentes al sexo, por ejemplo, "apachurro", "*man* que nada". No existe una entonación, un ritmo ni una buena dicción por parte del comunicador. Parece ser que no se preocupan ya por preparar algún tema de interés público que no sea improvisar en el momento cualquier cosa. Así es gran parte de la radio actual en el valle de México.

En este sentido, no se cumple con el artículo 63 de la Ley Federal de radio y Televisión, el cual prohíbe "todas las transmisiones que causen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres, ya sea mediante expresiones maliciosas, palabras procaces, frases de doble sentido; y queda asimismo prohibido el empleo de recursos de baja comicidad y sonidos ofensivos."³⁷

Asimismo, los medios de comunicación (radio, cine, prensa, televisión) además de tener la función de entretener, informar y divertir deben de cumplir con una función social de acuerdo a la Ley Federal de Radio y Televisión de 1960.

³⁷ Pinto Mazal, Jorge; Régimen Legal de los medios de comunicación colectiva: lectura básicas. Ed. UNAM. pág. 335

El artículo 4o. establece que "La radio y televisión constituyen una actividad de *interés público*, por lo tanto el Estado deberá protegerla y vigilarla para el debido cumplimiento de su función social".

Dicha función social esta estipulada en el artículo 5o., el cual apunta que, "La radio y la televisión tiene la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto a través de sus transmisiones procurarán:

"I. Afirmar el respeto y los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares;

"II. Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud;

"III. Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo o a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana;

IV. Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales."

Además el artículo 6o subraya, con relación al artículo anterior" el Ejecutivo Federal por conducto de las Secretarías y Departamentos del Estado, los Gobiernos de los Estados... promoverán la transmisión de programas de divulgación con fines de orientación social, cultural y cívica."³⁸

De acuerdo a lo anterior, el problema no radica en el locutor, ya que él está sujeto a las ordenes de un director y éste, a su vez a la política de la emisora. Por lo tanto, existen estaciones que no respetan la ley pasando por alto las disposiciones que dicha ley establece y el Estado no cumple verdaderamente su labor de vigilancia y protección para el cumplimiento de la función social, porque hay programas que se dedican solamente a transmitir música y los locutores que aparecen al aire, corrompen el lenguaje, o hacen llamadas para "cotorrear" a las personas al aire y se burlan de ellas, tal es el caso del programa *Radio Tequila* en

³⁸ *Ibidem.* pág.323-324

Vox 101.7 con los locutores Esteban Arce y Jorge "el burro" Van Rankin. En este sentido, no se contribuye a elevar el nivel cultural del pueblo, al contrario, el papel del locutor se denigra y trae como consecuencia radioescuchas insultados que tiene falta de conciencia cívica. Estas características también se dan en estaciones de corte grupero y ranchero. Si se aplicase correctamente la Ley estos personajes no tendrían ya ni permiso y no aspirarían a la licencia de locutor.

Además en FM, -a excepción de Radio UNAM- no se promueve la divulgación de programas de orientación social, cultural o cívica, es decir, de corte altruista o filantrópicos, jamás un locutor en programas de entretenimiento promueve la solidaridad o el altruismo. El emisor de un programa de radio además de entretener debe orientar al radioescucha con relación al fortalecimiento de la unidad familiar, para conseguir una verdadera convivencia humana y educarla, por lo tanto el locutor debe adquirir conciencia y responsabilidad de lo importante que es su labor, a pesar de que ésta sea meramente entretener.

Como hemos señalado, el locutor tiene sus propios recursos, los que sin duda, representan, independientemente de todo el proceso radiofónico en el que necesariamente participa todo el equipo con que cuenta una emisora, tanto humano, como tecnológico, uno de los más importantes del medio. Debido a que mediante la elocuencia de sus comentarios, la veracidad de los mismos, la trascendencia de la información que transmite, la confianza que debe inspirar y la calidez de su voz, es decir, si cumple todo lo anterior, hacen posible la idea en el radioescucha de haber encontrado lo que le gusta, lo que le interesa y sobre todo, algo en lo que puede confiar. Tales recursos deben ser aprovechados ya que permiten.

1. Una amplia difusión popular.
2. Simultaneidad como forma de llegar a grandes masas al mismo tiempo.
3. Instantaneidad porque llega al oyente en el momento en que se transmite.
4. Largo alcance, dependiendo de la potencia en la emisión.
5. Bajo costo *per capita*; el más bajo de todos los medios masivos de comunicación.
6. Acceso directo a los hogares de los destinatarios.

Sin embargo, frente a dichos recursos existen algunas desventajas como son: la unisensorialidad, debido a que sólo emite sonidos y estos sólo van dirigidos al sentido del oído, pudiendo provocar monotonía; existiendo la posibilidad de que el oyente se distraiga si no se capta completamente su atención. No hay una interrelación directa con el oyente, esto provoca que se caiga en una comunicación unidimensional, lo que crea en el oyente una dependencia. El mensaje radiofónico es efímero, irreplicable y único, por lo que si no se escucha con claridad en el momento de su emisión o es confuso, se pierde posibilidad de conocer su información. La audiencia está acostumbrada a oír más que a escuchar; por lo que el nivel de atención es bajo. En el cuadro 3.5 se pueden apreciar estas limitaciones.

Cuadro 3.5
Limitaciones de la Radio

Limitaciones / Recursos	Consecuencias / Exigencias
Unisesonalidad: cansancio, distracción	Sugestión: estímulo de imaginación, imágenes auditivas, música - sonido. Comunicación afectiva.
Ausencia del interlocutor: desconocimiento de sus reacciones Unidireccionalidad dependencia - dependencia	Empatía
Perceptor: condicionando atención superficial, inconstancia, limitada receptividad a mensajes de cambio.	Elementos de identificación
Fugacidad, redundancia, monotonía, limitada cantidad de información.	Técnicas creativas

Fuente: Mario Kaplún. **Producción de programas de radio**. México, 1986

Al respecto, Miguel Moragas señala que: "No hay, ni puede haber, comunicación sin un código común y éste es el lenguaje en la radio."³⁹ Deben emplearse códigos que el destinatario entienda; el código lingüístico o verbal que cada individuo utiliza y maneja, no es más que el conjunto de expresiones acumuladas a lo largo de su vida. De acuerdo al proceso de enseñanza, el

³⁹ Moragas, Miguel; **Sociología de la Comunicación de Masas**. Ed. Gustavo Gili. pág. 32.

hombre utiliza en su madurez tres tipos de lenguaje, con base en su contexto socio-cultural-real:

- Un lenguaje "culto", selecto, amplio y elaborado.
- Un lenguaje "técnico", especializado y complejo, producto de su labor cotidiana.
- Un lenguaje "coloquial", usado en su convivencia cotidiana de acuerdo al medio en el que se desenvuelve.

En este contexto, el comunicador está obligado a adecuar su código al destinatario, pero deberá tenerse en cuenta en forma significativa, el esfuerzo al que está sometido el oyente, por lo que el lenguaje debe ser claro y sencillo con objeto de favorecer la comunicación.

No hay técnicas de locución ni recetarios que se ajusten a las necesidades de todos los locutores. Tampoco existe un sólo locutor que responda a todas las técnicas que se conocen. Sin embargo, cada locutor tendrá que conocer, adaptar y desarrollar por sí mismo su capacidad, su destreza y su habilidad para manejar el micrófono con responsabilidad y buen uso del lenguaje. Además de dicha preparación, versatilidad, una base sólida de conocimientos generales, un conocimiento del entorno, apoyado de la lectura diaria de los periódicos, de revistas sobre tópicos de interés humano, el lenguaje, el habla, una voz preparada; existen otros recursos que sin ellos sería imposible la transmisión como el micrófono, los audífonos, el agua para refrescar la garganta, el guión radiofónico, la música, etc. En suma, lo anterior pueden ser la diferencia entre un locutor del montón y un acreditado locutor profesional, "señor del micrófono". No es una tarea sencilla, es en cambio "una apasionante y esforzada aventura" de servicio que trae gratas satisfacciones.

La mayor o menor eficacia del mensaje radiofónico dependen básicamente del lenguaje, si se logra que éste sea interesante y capte la atención del oyente aprovechando el poder de sugestión del medio para estimular su imaginación, a través de una variada gama de recursos expresivos, valiéndose no sólo de la palabra sino también de los recursos mencionados, así como del desarrollo de la capacidad de empatía con la finalidad de que el radioescucha se sienta integrado al programa; partiendo de sus necesidades culturales y respondiendo a sus

posibles interrogantes, sin ofenderlo. Si aunado a todo esto, el programa está realizado con creatividad, condición esencial en la comunicación educativa y formativa, el producto radial se verá reflejado en principio, en un buen guión radiofónico, es decir, en un guión radiofónico creativo.

3.2 TIPOS DE LOCUTORES DE ACUERDO A LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION

La Ley Federal de Radio y Televisión publicada en el Diario Oficial de la Federación el día 19 de enero de 1960, en su capítulo quinto, de los locutores, señala:

Art. 84.- En las transmisiones de las difusoras solamente podrán laborar los locutores que cuenten con certificado de aptitud.

Art. 85.- Sólo los locutores mexicanos podrán trabajar en las estaciones de radio y televisión. En casos especiales la Secretaría de Gobernación podrá autorizar a extranjeros para que actúen transitoriamente.

Art. 86.- Los locutores serán de dos categorías:

"A" y "B". Los locutores de la categoría "A" deberán comprobar que han terminado sus estudios de bachillerato o sus equivalentes, y los de categoría "B", los estudios de enseñanza secundaria o sus equivalentes; unos y otros cumplirán además, con los requisitos que establezca el reglamento.

Art. 87.- Los concesionarios o permisionarios de las difusoras podrán emplear aprendices de locutores para que practiquen por periodos no mayores de 90 días, previa autorización de la Secretaría de Educación Pública.

Art. 88.- Las estaciones difusoras hasta de 10,000 vatios de potencia, podrían emplear locutores autorizados de cualquiera de las dos categorías. En las de mayor potencia, cuando menos el 50% de sus locutores autorizados serán precisamente de la categoría "A".

Art. 89.- Los cronistas y los comentaristas deberán ser de nacionalidad mexicana y presentar un certificado que acredite su capacidad para la actividad especial a que se dediquen, expedido por la Secretaría de Educación Pública.

Como se advierte, el certificado de locución se sigue exigiendo legalmente, es decir, un locutor para poder ejercer en una radiodifusora necesita tener el certificado de aptitud, sin embargo, ahora una persona puede ejercer este oficio en una estación, la cual le expide un permiso y tramita su licencia de locución ante la SEP. Dicho locutor ya no está sometido a los diferentes exámenes que se exigen: conocimiento de la ley, conocimiento de palabras extranjeras (inglés, alemán, italiano y francés), conocimientos generales, prueba de cabina, etc.

Por tal motivo, los estudios que se exigen a los aspirantes a la locución son prácticamente elementales, lo cual se refleja en la deficiente calidad del espectro radiofónico de FM, y debido a la improvisación imperante y a la poca exigencia de calidad y profesionalización, este problema es más grave. A las estaciones comerciales les interesa el negocio y el *rating* y no exigen lo suficiente a los emisores, pasando por alto lo indicado en la ley; por eso existen locutores como "El Burro", "El borrego", etc., entonces el gran problema es para el auditorio, por eso debe de prepararse desde los que hacen la Radio.

Como hemos visto, los medios de comunicación tienen una responsabilidad social que además de entretener y divertir, deben educar y orientar. En este sentido, con dichos locutores no se está cumpliendo la función de comunicación. Si se va a hacer Radio, entonces hay que hacerla bien.

Al respecto, el locutor Víctor Manuel Barrios Mata opina que, "en la Radio actual en donde sólo se escucha música, no tienen personalidades en el micrófono. No están capacitados para hacer otras cosas, sólo para presentar canciones y eso denigra el trabajo del locutor, por que un locutor debe de ir más allá, es decir, no sólo un presentador de canciones. Ahora ni siquiera el requisito de voz es necesario, alguien puede trabajar sin que tenga bonita voz, entonces ¿qué está pasando con la preparación que debe tener?"

Al preguntarles a los locutores entrevistados si estaban de acuerdo en la disminución de los requisitos que se exigían para los locutores y si la Ley debiera ser más exigente, la mayoría respondió que es necesario un cambio o actualizar la ley en la materia para dignificar el oficio del locutor. Si anteriormente era

obligatorio presentar un examen riguroso para obtener el certificado de aptitud para locutor, actualmente los aspirantes deben rendir igual o mejor.

Héctor Manuel Bonilla, secretario del STIRT, señala que, los mismos locutores fueron los culpables de esta disminución, por no prepararse. Tenían buena voz, pero no estudiaron nunca dicción, ni vocalización, entonces cambio la industria y ahora vinieron personas a ocupar los lugares que los locutores no quisieron ocupar. No se preparaban...(sic).

3. 3 TIPO DE LOCUTOR DE ACUERDO A LA PROGRAMACION

La radio tiene características que le son propias, pero también influyen factores que dependen de las políticas que se siguen en la dirección de la radiodifusora y de autocensura, ideología y capacitación del locutor.

Cabe destacar que la programación es la parte medular de la emisora, es de aquí, de donde surgirán los ingresos, el *raiting*,⁴⁰ la audiencia y por lo tanto los resultados. Se entiende por programación" el conjunto de elementos sonoros y de producción, que conforman cotidianamente la transmisión de una emisora, sin importar frecuencia, potencia, formato y fórmula programática".⁴¹

La programación consta de tres elementos prioritarios:

- Programas.
- Música.
- Comercialización.

"Los programas, son o deberán ser diseñados con base en los lineamientos de la estación, buscando captar la atención del público prioritario. Además tomar en cuenta: el día, el horario, y los programas que en este espacio y

⁴⁰ *Raiting*.- Medida estadística de participación de la audiencia, es decir, aquella audiencia capaz de ver o escuchar. Nos da a conocer el porcentaje de radio receptores encendidos en determinada estación, en un momento dado. Siempre se ha expresado en términos demográficos de edad y sexo. Los puntos del raiting es el tanto por ciento del público que escucha determinada estación.

⁴¹ Arellano Esparza, Elia Ivette; Tesis: *Evaluación de la programación de una estación de FM en la Cd. de México*, U. Intercontinental, 1996. pág.74

tiempo presente la competencia en general. Se buscará que el contenido del programa sea armónico con el resto de la barra programática, entendiéndose por esto, al conjunto de programas a lo largo de la semana en una estación determinada."⁴²

De este modo podríamos definir dos tipos de programas radiofónicos:

- Programas hablados.
- Programas musicales.

Los cuales a su vez tienen una infinidad de modalidades dependiendo de cada estación y el tema que se desee abarcar. Cabe destacar que el locutor forma parte importante en la realización de un programa radiofónico, ya que sin él sería imposible llegar a la comunicación con los radioescuchas, por tal motivo, el papel que desempeña el locutor es el principal interés de éste apartado primordialmente en la programación musical.

Como hemos señalado, un locutor es "un sujeto o emisor que habla y produce mensajes. Comunicador que habla ante un micrófono, en las estaciones de radio, para dar avisos, noticias, presentar programas, hacer comentarios, transmitir acontecimientos, etc."

En resumen, esta definición se acerca a todo lo que hemos señalado sobre lo que es un locutor. No obstante, en el *Diccionario de la Comunicación* existen diferentes tipos de locutores:

"Locutor de continuidad.- El perteneciente a la plantilla de una emisora con cumplimiento fijo de horario, cuya misión es la de anunciar y despedir los programas que se vayan sucediendo, dar lectura a cualquier incidencia que pueda surgir o participar en cualquier programa en directo durante su jornada laboral. También se le llama locutor de turno.

"Locutor de imagen. El que aparece en pantalla durante su locución.

⁴² *Ibidem.* pág.74

"Locutor en "off". El que habla fuera de pantalla y, profesionalmente clasificado como de los continuidad.

"Locutor presentador. El que con especiales cualidades artísticas y carisma realiza los programas de radio y televisión de tipo concurso y espectáculo con actuaciones de diferente índole por lo general con presencia del público en el estudio. Se le llama también locutor animador", sin embargo, hay que recordar que la animación es una cualidad que debe tener el locutor.

"Locutor de turno. El que cumple una jornada laboral regular y en cuyo período participa en todos los programas para los que es requerido y dentro de las funciones de locutorio, llamado también locutor de continuidad.

"Locutor relator. El que, con gran dominio de la repentización, agilidad mental y amplia cultura, además de sentido periodístico, realiza en directo la retransmisión de los grandes acontecimientos políticos, culturales, religiosos y sociales de la más diversa índole, con un gran sentido periodístico en todas sus facetas por cuanto alterna, en un mismo programa, la noticia y el reportaje con la entrevista y comentario. Dentro de esta categoría se producen las naturales especializaciones: deportes, toros, etc."(sic).⁴³

Para el locutor no es posible convertirse en un auténtico relator de situaciones y hechos, llegar a ser ojos y oídos de los radioescuchas, si se desconoce el medio circundante. Pero conocerlo no es todo. Es necesario concentrar los esfuerzos y emplear todos los sentidos, pero también aprender a tomar decisiones rápidas en un mundo caracterizado por los cambios constantes; descubrir las técnicas y aplicar los secretos de la descripción del mensaje. Sólo con el esfuerzo diario, claridad en el trabajo, capacidad de observación, disciplina y talento, es posible, con un poco de tiempo, empezar a ganar la confianza del auditorio.

Por consiguiente el locutor debe tomar en cuenta los siguientes aspectos en los programas de índole informativo:

⁴³ De la Mota, Ignacio H.; **Diccionario de la Comunicación**. Tomo 2. pág. 74

Vocabulario y lenguaje.- Es necesario generar un estilo de expresión hablado directo. Desarrollar la capacidad de expresar la noticias con lenguaje familiar. Hablar con sencillez, para explicar y desmenuzar los mensajes con pocas y apropiadas palabras. Para ello, se requiere el hábito de la lectura. Con el tiempo y la práctica constante, es posible llegar un día a desarrollar un estilo propio.

Documentación de los hechos.- Llegar al fondo de los testimonios, significa documentarse en libros, revistas y desarrollar el hábito de la lectura permanente de periódicos. Luego, habrá de escribirse la información que se destinará a la radio. Buscar testimonios y acudir a fuentes primarias. Leer incesantemente, revisar archivos, textos, documentos y revistas antes de salir a conversar con el auditorio.

Sensibilidad expresiva.- El locutor radiofónico debe desarrollar la capacidad para captar el interés humano de la información, descubrir los secretos escondidos en los hechos, lugares y gente describirlos en su medio ambiente, logrando que cada detalle expresado, haga sentirse al oyente, protagonista de los acontecimientos.

Ahora bien, es necesario abordar los géneros radiofónicos que existen para clasificar a los locutores de acuerdo a la programación. Romeo Figueroa señala en su libro *¡Qué Onda con la radio!* lo siguiente:

El noticiario.- Adopta una gran variedad de estilos y formas que dependen de las políticas de cada estación, de la sensibilidad de los directores de noticias y principalmente de la capacidad y talento de los locutores o reporteros. En este caso, la nota informativa se adapta al lenguaje de la radio, es decir, el texto se escribe para ser escuchado. Muchas veces el locutor funge nada más como lector de noticias sin dar su opinión o punto de vista de algún acontecimiento: En este contexto, el locutor se apega a un guión radiofónico, tal es el caso de los noticiarios de Radio UNAM FM en el 96.1.

El mismo tratamiento de la nota informativa, es recomendable para el resumen de noticias, que algunas emisoras acostumbran transmitir cada hora.

La entrevista radiofónica.- Un buen locutor, debe ser un hábil entrevistador. Lo mismo si habla de manera personal con el informante que si conversa con él por teléfono, el locutor debe conocer y dominar la entrevista. La técnica de la entrevista es el recurso más rico para obtener la información y de el se derivan diversos géneros periodísticos. El locutor puede invitar al entrevistado al estudio de la estación y entrevistarlo en vivo. En algunos casos, el público hace preguntas al invitado por teléfono.

Los programas de discusión.- Para su desarrollo se recurre a varias técnicas de comunicación. Supera el propósito estrictamente informativo pero no debe confundirse con el género de entrevista, cuya información se centra en extraer y no intercambiar argumentos y opiniones. El comunicador asume funciones de moderador de los programas de discusión y tiene la responsabilidad de aprender a trabajar entre la línea delgada de lo que es la preparación excesiva y la preparación insuficiente. Tampoco es posible escribir un guión completo para un programa de discusión, por lo que los participantes desconocen la orientación final que tendrá el programa. La falta absoluta de preparación de un programa podría dar como resultado que los participantes titubearan y fueran presentados por el modelador sin saber a qué vienen y a dónde pueden llegar.

En la práctica, en la radio FM de la ciudad de México los profesionales de la locución pueden clasificarse también de acuerdo con los géneros radiofónicos ya mencionados, de esta forma esta investigación considera que existen los siguientes tipos de locutor:

- El lector de noticias: como su nombre lo indica, es el locutor que se concreta a leer las notas informativas que le transmiten el director o productor del programa.
- El documentalista: este tipo de locutor realiza una investigación monográfica sobre un tema o problema, realiza la redacción y posteriormente, lee ante los micrófonos los resultados de su investigación. Este tipo de trabajo se diferencia del reportaje por su extensión, normalmente 30 minutos, por su estructura en la que se presenta una secuencia lógica, una entrada brillante y motivadora, un cuerpo positivo de la argumentación en favor y en contra de los hechos

que se pretende argumentar y un cierre lleno de dramatismo y vigor. Por su contenido documental abarca la opinión de muchas fuentes y puede considerarse con la fuerza de una tesis por la irrefutable revelación de sus argumentos.

- Locutor comentarista: Realiza la interpretación misma de la noticia. Su trabajo se integra dentro de los programas regulares de noticias, antela sucesión habitual de noticias que se dan en el quehacer radiofónico combinado de mensajes comerciales e instituciones, el comentario viene a ser un respiro de alivio que informa y forma opinión.
- Locutor editorialista: Como su nombre lo indica es el que cumple con dar la expresión a las ideas y políticas de la empresa radiofónica, expone, analiza, argumenta y crítica, en torno a un acontecimiento
- Locutor presentador.- Su trabajo se centra en informar que a continuación se presentará una pieza musical, una radionovela, un noticiario, entradas y salidas, etc.
- Locutor comercial-publicitario: Este locutor enfoca su labor a leer los mensajes que los diferentes patrocinadores o anunciantes pagan a la estación.

Como se puede observar, el locutor tiene que estar preparado para poder realizar su labor en cualquier género que se presente, la locución se va a adecuar de acuerdo a la información, es decir, el medio es la locución, el fin es la información o el entretenimiento. El locutor en programas musicales de entretenimiento, puede hacer uso de algunos de los aspectos anteriores, además puede ser de turno o continuidad o un presentador, pero también interviene con comentarios, entrevistas, información para enriquecer su programa.

Para los fines de esta investigación, se va a comentar el trabajo del locutor en algunos programas musicales de entretenimiento en diferentes estaciones para analizar la importancia de la participación en vivo de un locutor dentro de un programa radiofónico musical y detectar de qué recursos carecen, o bien cuáles locutores no cumplen satisfactoriamente su labor por falta de profesionalismo de acuerdo a lo que se ha visto en este capítulo.

Cabe resaltar que los programas más escuchados son los de música de todo tipo, dependiendo de la edad, sexo y posición social del radioescucha, ya que son

diferentes los gustos de un adolescente, un joven o un adulto, así como los de hombres y mujeres. Y son estos preferidos sobre los programas hablados, por ser más fáciles de seguir si el radioescucha se encuentra realizando otra actividad al mismo tiempo que sintoniza la radio.

Los autores del libro *El sonido de la radio* opinan: "nuestro gusto, los presentadores más legítimos serían los amantes y conocedores de música, los compositores y los intérpretes."⁴⁴ Pero no siempre se puede contar con la participación de los compositores o intérpretes, entonces es pertinente que los locutores sean unos conocedores y amantes de la música, para así otorgar mayor credibilidad a sus palabras.

En la radio se transmiten programas musicales o hablados o programas que contiene ambos elementos, entonces es una programación mixta, "Cuando interviene el discurso hablado en la transmisión de música, su presencia suele ser ante todo referencial para explicar algo de la música que se esta presentando; y aparece como comentario, lección, entrevista, presentación de ejemplos, etc."⁴⁵

A continuación presentamos las emisoras comerciales que fueron monitoreadas en los meses de Octubre de 1997 a Mayo de 1998 y los programas en los que el locutor tiene una participación en vivo. Están presentadas por orden de frecuencia en el cuadrante de FM. Todos los programas analizados son transmitidos de Lunes a Viernes.

XHOF ORBITA 105.7 "El Universo del Rock" Emisora perteneciente al Instituto Mexicano de la Radio (IMER). Surge a principios de 1995, buscando ser una estación competitiva, aprovechando que el poco público cautivo, se encontraba entre los 15 y los 25 años de edad ubicado en el sector socioeconómico C y D (medio y medio bajo).

Siendo una concesión del gobierno federal, cuenta anualmente con una parte del presupuesto destinado a la Secretaría de Gobernación, en coordinación con la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), al igual que el

⁴⁴ IMER y UAM Xochimilco. *El sonido de la radio*. Ed. Plaza Valdés. 1988. pág. 73

⁴⁵ *Ibidem*. pág. 71

resto de las emisoras a nivel nacional con las que cuenta. Cuando el IMER la adquiere empezó como una estación llamada "Estéreo Joven" en 1984 y así duro muchos años.

Hasta que en 1993 solicitaron proyectos para su actualización y se aceptó uno muy parecido al de Pulsar FM, mismo que no fue respetado debido a las necesidades del Instituto de difundir campañas y mensajes de reforzamiento y propaganda gubernamental, no obstante, decidieron adoptar la fórmula programática de la música moderna en español. Así se le dio el nombre de "Láser FM" pero no era muy escuchada. Esta situación trajo consigo la confusión en el radioescucha puesto que no sabía si la emisora era hablada o musical, alternativa o comercial y peor aún, no tuvo promoción ni continuidad en cuanto a programación y aspectos de contenido se refiere, los locutores de entonces no resaltaban.

En 1994 se convierte en "Conexión acústica", y hasta 1995 toma el nombre de Órbita 105.7. Actualmente presenta un perfil mayoritariamente enfocado al rock en español -60%de la programación - y lo más selecto del rock en inglés - el 40%-

La estación pretende "una nueva visión del rock", una producción un poco agresiva, nuevas voces y una producción intensa que permita acceder a conciertos rockeros realizados fuera y dentro del país.

En nuestros días es una de las estaciones con más éxito en FM, precisamente por su formato, además porque cuenta con locutores jóvenes, pero sin duda, algunos son improvisados o groseros, por ejemplo, en el programa transmitido de 6:30 a 8:30 tenía dos locutores "Bety" y "Adrián" quienes fueron seleccionados a través de un *casting* que se llevó a cabo en octubre de 1997 en las diferentes escuelas de comunicación. Cuando debutaron al aire se notaba nerviosismo y hablaban al mismo tiempo, además había poco conocimiento de las canciones que presentaban. Este programa fue efímero, es decir, no tuvo el éxito requerido.

Es entonces que surge en el mismo horario el programa el *Piloto* con locutores de planta, "El Viajero" y "Poncho", tal vez para apoyar a Adrián el locutor seleccionado que no daba una. En su transmisión podemos oír música en

inglés y español y también algunos comentarios de los locutores de acontecimientos del día, pero los tratan de una manera burlona, a veces hablan al mismo tiempo, es decir, no hay una coordinación entre ellos. Parece que se pretende copiar lo que hacen el "Burro" y Esteban Arce en su programa *Radio Tequila* en Vox.101.7 transmitido a la misma hora.

Otro programa de la estación es *Antreando* pero este se transmite los sábados de 11:00p.m. a 1:00 a.m. La dinámica consiste en recomendar los antros de moda y hacer enlaces en vivo a éstos lugares. Hay llamadas del público para solicitar una "rola" o depende de lo que los locutores pregunten. A veces, la intención y el tono de voz de los locutores no son cordiales, y se bufan de la gente cuando no les contestan correctamente, llamándoles "palurdos" y les cuelgan sin despedirse.

En ambos programas los locutores, no utilizan guión radiofónico, sus comentarios se basan en la improvisación y puntos de vista personales. Utilizan un lenguaje coloquial, pero vulgar. A veces hablan imitando al accidentado español de un indígena, lo que no tiene ningún sentido.

XEX-FM VOX 101.7 "EN DONDE TOCAMOS TU MENTE" Está estación pertenece al Sistema Radiópolis, es decir, es una emisora de la empresa Televisa.

A principios de 1988 se decidió cambiar la fórmula programática de la XEX-FM, que hasta entonces se llamaba Estelar FM, cuya programación consistía en música romántica contemporánea en español, por una estación juvenil que sirviera de medio de difusión de los artistas y grupos promovidos por la empresa.

Fue así que el 6 de Junio de 1988, surgió la primer estación de música moderna en español en la Ciudad de México, con un formato indefinido, ya que la música y contenido programático, se adecuaba a la comercialización y no al revés, como, como sucede en cualquier otra estación del cuadrante. Por otra parte, se buscaba captar la estación del público joven, pero el rango de edades nunca fue definido correctamente.

Los problemas comenzaron a generarse a los dos meses de su lanzamiento, debido al primer cambio de director, con el que se inició una larga lista de seis personas en este puesto hasta 1994. Cada uno de ellos intentaba imprimir su sello personal, sin observar continuidad alguna, lo que ocasionó confusión en el público, los anunciantes y el mismo personal.

Todas estas irregularidades, se reflejaron en los niveles de audiencia, que fluctuaron entre los seis primeros lugares de popularidad abajo de su principal competidor, es decir, Estéreo 97.7. Los cambios también se presentaron en el nombre de la emisora, que desde su fundación, han sido los siguientes: Estéreo 102. Yo 102. Estéreo 102-Yo 102. Kiss FM y actualmente Vox 101.7.

El 9 de Septiembre de 1996 deja de existir la estación Estéreo 102, que ofrecía en su programación música del género balada en español. Estaban como locutores: Karina Velasco, hija del conductor Raúl Velasco; Ricky Luis, cantante de Rock; y Marco Antonio Regil, el cual está actualmente en Televisión como conductor del programa de concursos *Atínale al precio*.

Dicha estación fue sustituida por Vox 101.7 con nuevo nombre y perfil programático y nuevos locutores, que estaban en WFM, emisora perteneciente también al Sistema Radiópolis.

Luis Bastón, gerente de información, dijo que este cambio no tiene otra razón más que responder al plan global de renovación de las estaciones de FM en los noventa.

Vox, cuyo *slogan* es "Tocamos tu mente", ofrece música *pop*, *dance* y *rock* y balada en español, aunque no se descarta la inclusión de algunos temas cantados en inglés que el público ha solicitado telefónicamente. La estación tiene como objetivo llegar a un auditorio entre los 15 y 25 años, de los niveles socioeconómicos A, B y C+, es decir, alta y media.

Por otra parte, ésta estación a través de sus locutores ofrece lanzamientos de nuevas producciones discográficas, organiza conciertos y promueve grupos y cantantes, utilizando la tecnología actual.

Algunos de los programas de Vox son: *Radio Tequila* con Esteban Arce y Jorge Van Rankin, y *El Borrego de media noche* con Juan Carlos Nava.

Radio Tequila es transmitido de 6:30 a 10:00 a.m. de Lunes a Viernes. El programa inicia con comentarios acerca de alguna nota que leen en los periódicos, entre canción y canción los locutores se van a intercalando. A veces hacen parodias y críticas de los artistas de TV Azteca o bien hacen llamadas engañando a deportistas, cantantes o personas de otros países para cotorrearlos y burlarse de ellos. Este programa antes era transmitido en WFM, tuvo tal éxito que la misma idea del programa empezó a transmitirse en Televisión en el canal 4 a las 11:00 p.m. con el nombre del *Calabozo*. En este programa pudimos conocer a los locutores, la dinámica del programa era muy parecida a la que hacían radiofónicamente. Denigraban a la gente del público con ofensas y burlas y utilizaban un lenguaje soez. Actualmente, ya son muy reconocidos en los medios por el auge que tuvo el programa porque marcaron una pauta diferente de hacer un programa tanto radiofónico como televisivo, y ahora ya son muy reconocidos por el público. Actualmente en su programa radiofónico, siguen haciendo bromas por lo que se valen de la improvisación y no utilizan un guión radiofónico. Cabe destacar que los locutores poseen una gran creatividad y agilidad mental para decir las cosas, por eso es que han tenido tanto éxito y la gente los escucha, por lo cual a la empresa le conviene en términos de negocio y *rating*, sin embargo, no utilizan debidamente los recursos que debe poseer una locutor para proporcionar entretenimiento sano y además no cumplen con la responsabilidad que un locutor debe tener de acuerdo al código de ética de todo comunicador, lo que trae como consecuencia radioescuchas mal informados e insultados y una buena parte de rechazo de la audiencia. En este sentido, la ley es laxa ya que no regula debidamente este tipo de programas permitiéndoles que salgan al aire.

En el programa de *El borrego de media noche* el locutor tiene varias deficiencias de los recursos, por ejemplo, falta de información, su respiración, ya que constantemente *popea* en el micrófono, utiliza el doble sentido en sus palabras y tampoco utiliza un guión radiofónico que le permita seguir la secuencia en su programa, porque a veces no sabe expresarse o no sabe qué decir al aire.

XHPOP FM 99.3.Digital 99. "Di 99". Emisora perteneciente al grupo ACIR, líder nacional en radio. Surge como competencia dentro del mercado de la música

moderna en español a finales de la década de los ochenta, momento en que revolucionó la radio debido a la necesidad que tenía el público de entender lo que escuchaba. Aprovechándose de la aceptación que mostraban Estéreo 102 y 97.7, quienes alcanzaron cifras hasta ese entonces inimaginables dentro de la lista de popularidad, este grupo cambió su fórmula programática, con una ventaja y una desventaja. La primera, es que ya tenían la certeza de que el cambio iba a funcionar. La segunda es que esas dos emisoras además de estar posicionadas en la mente del público, tenía acaparado junto con la XERED AM más del 60 % del auditorio de la Ciudad de México. Por lo tanto, si deseaban ser competitivos y populares, debían de atacar a la competencia "frente a frente " en los mismo términos.

Digital 99 enfrentaba varios problemas, no podían ofrecer al público una estrategia igual a las de antes descritas; de ahí que se decidiera buscar una diferencia en el formato, distribuyendo su programación musical de la siguiente manera: 3 Canciones / Comerciales/ 2 Canciones

A diferencia de 97.7, pero basándose en 102, se incluyeron programas en vivo con locutores jóvenes. La innovación de este mercado, que sin duda alguna hizo de Digital 99 la tercera opción dentro del gusto del auditorio, fue incluir en sus emisiones, comentarios y opiniones del público radioescucha, tal fue el caso del programa titulado *Friends Conection*, que hasta 1998 permanece al aire.

Friends Conection se transmite de 19:00 a 21:00 p.m. de lunes a viernes, sus locutores son Sofía Sánchez Navarro y Eddie "Monster". En *Friends Conection* la palabra es primordial para el desarrollo del programa, pues sus protagonistas (el público radioescucha) son quienes hacen la emisión y con ella (la palabra) transmiten sus sentimientos y sensaciones. El público al que está dirigido es para adolescentes de 13 a 18 años, sin embargo, uno que otro adulto de 20 hasta 25 años todavía sintoniza esta estación.

Es un programa realizado en vivo, el ritmo del programa es a veces lento y aburrido, ya que el escucha, a través de llamadas telefónicas, marca la pauta a seguir, por ejemplo, la novia le habla a través de otro teléfono a su novio para dedicarle una canción "mermelada" diciéndole palabras bonitas, o a veces para disculparse y el novio decide en el momento si la perdona o terminan. Casi

siempre resulta perdonado por la influencia y la intervención de los locutores entre la pareja. Por esta dinámica se pierde mucho tiempo, hay muchos espacios en blanco i obviamente no se utiliza el guión radiofónico. El lenguaje que se utiliza es coloquial. Los locutores fungen como coordinadores de las llamadas telefónicas y a las intervenciones se les agrega una canción de su preferencia.

XHFO-FM 92.1 SONIDO ZETA "SALVAJEMENTE GRUOERA" Y XEQ-FM 92.9 LA KE BUENA "Y AQUI SUENA LA KE BUENA". Sonido Z y La Ké Buena son dos estaciones de corte grupero, que transmiten música grupera, nortea y de banda. El objetivo de ambas estaciones es llegar a un auditorio de entre 18 y 40 años, ambos sexos, con un nivel socioeconómico de C y D (medio y medio bajo).

Sonido Z anteriormente era Cristal FM, la cual transmitía en los ochenta música moderna en español. A raíz del auge de la música grupera, en 1993, esta concesión cambió su fórmula programática.

Esta frecuencia se otorgó con licencia de explotación a la Organización Radio Centro, quienes cambiaron su nombre para convertirla en Sonido Z, ubicada en el mercado de la música grupera, nortea y tropical.

Durante todo el día su barra programática no es muy variada, hay diferentes locutores cada hora presentando canciones o complaciendo al público que les pide una canción por teléfono. El estilo de todos los locutores es muy parecido. Uno de los programas que fue monitoreado es el de 15:00 a 16:00 p.m. horas. con el locutor "Chagui" López.

La Ké Buena pertenece al Sistema Radiópolis. Al inicio de la década de los ochenta, la XEQ_FM estableció su perfil de programación, la estación se identificaba con el nombre de la Tropi Q y tocaba música tropical y afroantillana. Desde 1993, la estación es conocida con el nombre de la Ké Buena.

Dentro de su programación cuentan con programas cómicos en los que intervienen personajes como "El tirantes", el cual tiene una voz alterada parecida a la de un niño. También tienen programas de concurso como el de la triple QQQ, en el que los locutores fungen como narradores de luchas libres, siendo las

canciones las que compiten por ganar. Manejan también las llamadas al público y los concursos para obtener boletos u otros artículos que les obsequian con el logotipo de la estación. Cuentan con una unidad móvil que recorre las calles de la ciudad de México y cuenta con programas especiales como "Las Ké Buenísimas", "Ké Buena memoria" y "La hora Chipiritonga", entre otros.

Una de las características especiales de las estaciones de corte grupero, es el tipo de voz peculiar del locutor y las palabras que emplea para mantener cautivo a su público. Junto con la música, el emisor hace lo posible por complacer, entretener y divertir al radioescucha. Se cree que la gente gusta del lenguaje cómico, y puede contagiarse de la risa del emisor, pero los locutores se valen de una baja comicidad llegando a lo vulgar, ya que el locutor usa herramientas para "adornar" el lenguaje, tratándose de hacer el simpático y lograr su objetivo de divertir al receptor, adquiriendo su muy particular modo de hablar, con el que el radioescucha lo puede identificar, entonces los locutores se convierten en actores o comediantes, por ejemplo, "El Tirantes" que pasa de las 14:00 a 15:00 horas p.m. en la Ké Buena.

Algunos de estos "adornos" o deformaciones de la lengua utilizados en la actualidad por este tipo de locutores es el uso de pleonasmos, es decir, "repetición de palabras de sentido equivalente, lo cual a veces da más fuerza a la expresión y otras resulta redundante, ejemplo: entrar adentro, bajar abajo, subir arriba."⁴⁶

Otro que podríamos llamar vicio del lenguaje utilizado en los locutores es la propensión de disminuirlo todo, sustantivos, adjetivos y hasta adverbios, como por ejemplo, *ahorita*, *enseguidita*, *prontito* y *despacito*.

En resumen, el locutor debe contar con una amplia cultura, ya que la responsabilidad que tiene en su labor debe ser manejada con criterio dentro de los márgenes estipulados en la ley, porque se corrompe el lenguaje utilizando el doble sentido, lo que va en contra del artículo 63 de la ley, es decir, el locutor debe tener la capacidad de saber hasta que momento puede hacer uso de su libertad de expresión.

⁴⁶ Diccionario Espasa. Ed. Calpe, pág. 487

No existe una forma reglamentaria de hablar, cada locutor, además de difundir un mensaje expresa en cada uno de ellos su personalidad, pero siempre en coordinación con la imagen de la estación en que trabaja, porque de acuerdo con Ramiro Garza en su libro *Que onda con la radio* también "no sólo se programan discos y palabras sino que también se programan actitudes."⁴⁷

Esto significa que el locutor debe hacer uso de sus recursos para desempeñarse como tal y no denigrar su papel como comunicador, ya que la radio es un servicio público donde se debe ser natural y convincente.

Cabe destacar que algunos datos proporcionados de las estaciones en este apartado se obtuvieron de la Revista *La Radio* Vol. 1 No. 3.año 1996. y de folletos de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, así como del monitoreo personal.

3.4 PERFIL DEL LOCUTOR (NIVEL EDUCATIVO Y PREPARACION)

Como se plantea en los puntos anteriores, de acuerdo a la Ley Federal de Radio y Televisión vigente, existen dos tipos de locutores, los de categoría "A" a quienes se exige haber terminado estudios d bachillerato y los locutores "B" quienes únicamente deben acreditar estudios de enseñanza secundaria.

Es lógico suponer que debido a los avances tecnológicos y las necesidades de información de la sociedad mexicana, se hace indispensable exigir una preparación más amplia y profesional a los locutores. Con la finalidad de conocer el perfil del locutor en Frecuencia Modulada en el Valle de México, se realizó una encuesta en el Sindicato de Trabajadores de la Industria de Radio y Televisión (STIRT), obteniéndose los resultados que se muestran en el cuadro 3.6 A este Sindicato pertenecen la mayoría de los locutores que tienen una plaza y que trabajan en las estaciones de AM y FM.

⁴⁷ Garza Ramiro. *Op. cit.* pág.120

Cuadro 3.6		
Nivel Educativo de Locutores en la ciudad de México, 1998		
ESTUDIOS	LOCUTORES	PORCENTAJE
Secundaria	53	30
Bachillerato	70	40
Licenciatura	35	30
Postgrado	17	10
Totales	175	100

Fuente: STIRT, Locutor Noé Aburto Torres

Como puede observarse, el nivel educativo de los locutores se concentra en el bachillerato y en la secundaria, lo cual manifiesta la falta de preparación de los locutores en Frecuencia Modulada en la ciudad de México. Únicamente el 30 % de las personas que están trabajando en estas estaciones tiene una licenciatura, sin embargo, se concentran áreas ajenas a las ciencias de la comunicación según se aprecia en el cuadro 3.7.

Cuadro 3.7		
Area de Estudios de los Locutores de FM en la Ciudad de México, 1998		
AREA	LOCUTORES	PORCENTAJE
Administración	16	38
Derecho	9	21
C. de la Comunicación	8	19
Sociología	8	19
Arquitectura	1	3
Totales	42	100

Fuente: STIRT, Locutor Noé Aburto Torres

Como podemos ver, la palabra ha adquirido relevante valor en los programas de FM por lo que cada día intervienen más locutores en los programas de radio, por lo que debido a su reducido espacio al aire, el locutor requiere ser más ágil, creativo, dinámico, interesante y agradable, porque el locutor tiene gran influencia en el público radioescucha por lo que debe prepararse día con día, ya que muchas veces en estaciones musicales es más importante lo que tocan que

lo que dicen, cuando se erradique ese vicio los locutores tendrán mayores espacios y entonces se dignificara el trabajo de este tipo de locutores y no encasillarse en hacer sólo una cosa.

Asimismo, debe conocer la reglamentación que rige el medio donde se desenvuelve y su responsabilidad de la función social de los medios, para evitar los errores que frecuentemente detectamos al sintonizarlos, con el fin de brindar una comunicación eficaz , ya que buena parte de la población escucha la radio con el fin de entretenerse e informarse.

Está muy claro que el locutor no necesita ser un profesionalista, ni tampoco la Facultad de Ciencia Políticas y Sociales pretende preparar locutores, o técnicos en fotografía, ni publicistas, pero sí que tengan una base sólida de conocimientos para que se desempeñen en los medios como todo un profesional, es decir, ofrecer calidad en lo que se hace y cada día dar más de lo que se espera de él.

Además en esta investigación la profesionalización del locutor consiste en ser una persona preparada con capacidad, habilidad, aptitudes y hábitos de hacer con tesón su trabajo y ser perseverante de tener una actitud profesional que constantemente esta preocupada en hacer las cosas bien y mejor.

CAPITULO IV PROPUESTA

Hasta ahora en el presente trabajo se ha revisado los recursos que posee el locutor. Ahora bien, en este capítulo se presenta una propuesta para la profesionalización del ejercicio de la locución. Antes de realizar las propuestas, es necesario apuntar las preocupaciones que persisten en la relación Medios de Comunicación, Estado y Sociedad para que se ubique el problema que en la actualidad se presenta con relación al ejercicio de la locución.

Como se sabe la Ley Federal de Radio y Televisión vigente data de 1960, fecha desde la cual no ha sufrido modificaciones, salvo un importante acuerdo expedido por la Secretaría de Educación Pública, cuando su titular era el Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León, que se analizará a continuación.

No obstante es necesario describir el panorama actual de la citada relación Medios de Comunicación, Estado y Sociedad. De tiempo atrás existe la preocupación política propiciada por los partidos políticos que buscan acceder a los medios de comunicación en forma equitativa. Esto se logró al incorporar la obligación de los concesionarios de estaciones de radio y televisión a dar tiempos oficiales para los partidos políticos, tiempos que son más acentuados durante elecciones federales.

Ahora bien, por otra parte, esta lucha política ha cuestionado la vigencia de las actuales condiciones para el otorgamiento de concesiones y el uso social y político que se le da a los medios. Nada extraño resulta que en el más reciente Simposio intitulado: "Libertad de Expresión y Responsabilidad Social" organizado por la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) el pasado 20 de julio, se vuelva a retomar la polémica de si conviene o no que el Estado regule a los medios de comunicación. La regulación en este sentido no está clara ya que si se considera la existencia de un marco legal y jurídico que *regule* a los medios, entonces se cuenta ya con la Ley Federal de Radio y Televisión.

Pero si el debate se centra en que por regulación o propósito de la supuesta regulación se entiende trabajar en garantizar el derecho a la información, a la

libertad de expresión, a evitar la propaganda política en favor exclusivo del partido oficial (lo que sucedía tradicionalmente ya que los propietarios de medios tenían que quedar bien con el gobierno y el partido en el poder -PRI), a evitar la censura (oficial) y la auto-censura (que emanaba de los medios); como también desterrar prácticas discrecionales del Estado para otorgar concesiones, entonces la *regulación* tiene sentido.

Al respecto se pueden señalar brevemente las posturas en torno a la regulación. La postura oficial, en boca del presidente Zedillo, consiste en apoyar la autorregulación que los medios tienen que observar. No es necesaria la intervención del Estado para garantizar los derechos anotados arriba. El PRI, en voz de Mariano Palacios Alcocer (dirigente nacional) obviamente se manifestó a favor de la autoregulación que esté orientada por un código de ética que debe hacer la propia Industria de Radio y Televisión, en actualizar las leyes a las nuevas condiciones nacionales.¹

Por su parte el Partido Acción Nacional en voz de su presidente, Felipe Calderón Hinojosa indicó que "la autoregulación puede resultar insuficiente y cuestionó que al promover esta idea, el gobierno sólo pretende evitar una reforma legal para mantener el control jurídico que actualmente detenta sobre los medios" Más adelante señaló que "el debate no debe centrarse en si debe o no haber regulación para la labor informativa y de comunicación, porque la regulación ya existe y eso sería caer en un falso dilema. El PAN no se opone a la libertad de expresión, al contrario, la auspicia y la quiere fortalecer pero considera que debe haber reglas claras para los usuarios, los trabajadores y los dueños de los medios. El dilema real se plantea entre esclarecer derechos plenos, inviolables, de los medios y de los ciudadanos, o dejar a unos y a otros, como están hoy, a la discrecionalidad del Estado."²

El Partido de la Revolución Democrática (PRD) en palabras de Manuel López Obrador manifestó que "su partido se opone a que haya una regulación para los medios de comunicación. Nosotros estamos a favor de que haya libertades plenas de que no se utilice a la regulación como mecanismo de control,

¹ *La Crónica*, julio 22 de 1998, pág. 7

² *idem*

de manipulación de los medios. Considero que ante todo se debe garantizar la independencia de los medios de comunicación en relación con el poder, y para ello se requiere que no exista control del Estado".³

Finalmente el líder de la CIRT, Emilio Nassar "se opuso a mayores regulaciones en los medios de comunicación so pena de caer en burocratismo extremo y en la inoperancia de la ley. La actual ley es funcional y suficiente, cumple con garantizar una libertad de expresión, de la que todo la población es beneficiaria. También se pronunció a favor de un código de ética."

Como resultado del simposio en realidad no se resolvió el debate quedando las cosas como están. Ahora bien se puede cuestionar ¿cuáles son las condiciones que afectan al locutor bajo este panorama?

El presidente Zedillo ha sido consistente en su política neoliberal desde que era Secretario de Educación Pública por allá de 1992, cuando decidió expedir el acuerdo número 169, Relativo a la expedición de Certificados de Aptitud de Locutores, Cronistas y de Comentaristas⁴

Este acuerdo expone 5 considerandos y artículos y dos artículos transitorios.

Los considerandos son:

Que para obtener un certificado de aptitud de locutor actualmente es necesario, además de cumplir con los requisitos establecidos en los preceptos legales aplicables, aprobar un examen escrito y otro oral, lo que representa limitaciones para quienes no pueden trasladarse a las plazas donde dichos exámenes se realizan en las fechas celebradas para su celebración;

³ ídem

⁴ Publicado en el Diario Oficial de la Federación del miércoles 14 de octubre de 1992

Que es propósito de la presente administración continuar avanzando en la simplificación y reducción de trámites, que permitan mayor agilidad y oportunidad en el despacho de los asuntos;

Que un régimen en el que las empresas difusoras coadyuven con las autoridades competentes en la corroboración del cumplimiento de los requisitos correspondientes, permite establecer procedimientos más ágiles y sencillos;

Que las empresas difusoras han ofrecido, por conducto de la Cámara de la Industria de la Radio y Televisión, realizar actividades de capacitación y actualización constante y permanente para locutores, en coordinación con las autoridades competentes, y;

Que cualquier procedimiento para la obtención para los certificados de aptitud de locutor que se implante, debe respetar íntegramente las relaciones jurídico laborales que se hayan establecido con las empresas difusoras;⁵

Estos considerandos dan razón de ser a los artículos del acuerdo. Al revisarlos se observa un franco y abierto relajamiento en la aplicación de la Ley Federal de Radio y Televisión, donde destaca la transferencia a los particulares la responsabilidad de considerar que sus locutores tengan aptitudes para ejercer ese oficio.

Lo más grave de este abandono de responsabilidades por parte del Estado es el hecho de invalidar de *facto*, la necesidad de que los locutores tengan una verdadera certificación de aptitud. De hecho el artículo 2º de este acuerdo otorga masivamente el "Certificado de aptitud" a todos los empleados que salen al aire por el simple hecho de laborar en un medio; el aspirante al certificado oficial ahora únicamente tiene que presentar documentación que compruebe su grado de escolaridad al difusor.

⁵ Cfr. Idem

Así, en el cuarto considerando el acuerdo da por sentado que la responsabilidad de la "capacitación y actualización constante y permanente para locutores" corresponde a la CIRT.

Este hecho llama la atención para los fines del presente trabajo debido a que lejos de exigir la profesionalización de los locutores se desvirtúa el propósito de mejorar la relación Medios de comunicación - Estado - Sociedad. El Estado delega responsabilidades que a él le atañen porque es quien debe regular y vigilar que la ley se cumpla y que se respete la función social de los medios. En este contexto se presenta la siguiente propuesta con el fin de mejorar la calidad de las transmisiones radiofónicas en las que el locutor juega un papel muy importante porque es el principal emisor de información en la sociedad, ya que en aras de una regulación estatal se han disminuido los requisitos que se exigían para ejercer la locución.

4.1 ¿QUÉ SE NECESITA PARA SER LOCUTOR?

La propuesta que se presenta a continuación gira en dos vertientes. La primera atañe a modificaciones a la Ley Federal de Radio y Televisión. La segunda a promover la profesionalización del locutor.

Ley Federal de Radio y Televisión. Respecto a esta Ley, el Estado debe dejar de provocar una desprofesionalización del sector aduciendo que hay una simplificación administrativa. No obstante que el debate sobre regular a los medios tiene vigencia, respecto a lo que atañe a los locutores, el Estado está obligado a que la industria de la difusión se profesionalice y ofrezca mayor calidad.

Aun cuando la citada Ley autoriza una certificación para desempeñarse como locutor profesional; no es posible que los locutores categorías "A" y "B" continúen siendo aceptados con el bajo nivel académico actual, ya que sólo se requiere del bachillerato o de la secundaria respectivamente, por tal motivo es necesario reformar esta ley en sus artículos 86, 87, 88 y 89 para que queden en los siguientes términos:

Art. 86.- Los locutores serán de dos categorías: "A" y "B". Los locutores de la categoría "A" deberán contar con título de licenciatura, de preferencia en comunicación y periodismo, expedido por institución de educación superior reconocida oficialmente; y los de categoría "B" que deberán concluir con estudios mínimos de bachillerato o preparatoria, en una institución de educación media reconocida oficialmente en ambos casos será requisito indispensable el conocimiento oral y escrito de dos idiomas extranjeros.

Art. 87.- Los concesionarios o permisionarios de las difusoras podrán emplear aprendices de locutores para que practiquen por periodos no mayores de 90 días, previa autorización de la Secretaría de Educación Pública, siempre y cuando cumplan con los requisitos citados en el artículo anterior.

Art. 88.- Las estaciones difusoras hasta de 10,000 watts de potencia, podrán emplear locutores autorizados de cualquiera de las dos categorías. En las de mayor potencia, cuando menos el 70% de sus locutores autorizados serán precisamente de la categoría "A".

Con el fin de beneficiar la calidad de los programas y dar mayor oportunidad a los egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Art.89.- Los cronistas y los comentaristas deberán ser de nacionalidad mexicana, poseer título de licenciatura expedido por institución de educación superior reconocida oficialmente, en área afín a la materia de su trabajo y presentar un certificado expedido por la Secretaría de Educación Pública que acredite su capacidad para la actividad especial a la que se dedicará en Radio o Televisión.

El Estado debe reasumir la responsabilidad de vigilar, sancionar y castigar a aquellos locutores que lejos de cumplir con la función social de la radio, atentan contra los preceptos contemplados en la vigente ley.

El Estado no deberá censurar el contenido del mensaje ya que aquello sería atentar la libertad de expresión pero si puede revocar licencias a locutores incompetentes.

Lo anterior es con el fin de que el papel del locutor se consagre en su labor como un profesional mejorando la calidad de su trabajo y cumpliendo con la función social de la Radio que la Ley establece en su artículo 5o "de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana". Además el locutor y en general todos los radiodifusores están regidos por un *Código de ética*⁶ con un claro sentido de autorregulación y conscientes de su labor social.

Cabría preguntarse ¿qué tanto se cumple con la función social, una vez establecidas las responsabilidades para locutores y difusores? La radio siempre ha estado pendiente de su compromiso con la sociedad para ello se han creado radiodifusoras con programación destinadas a la orientación social, médica, legal, laboral e incluso de servicios como brindar información de tránsito en la ciudad, pero generalmente este tipo de programas son transmitidos en AM. ¿qué pasa en FM en donde casi el cien por ciento de su programación es musical y de entretenimiento y es aquí donde el locutor tiene participación en vivo con comentarios y opiniones?

De acuerdo a lo anterior los medios de comunicación además de informar, orientar y educar también tienen la función de entretener y divertir a la sociedad pero sin agredir u ofender en sus transmisiones. En nuestros días el locutor pocas veces toma en cuenta lo anterior, ya que muchas veces en este tipo de programas se escuchas frases mal dichas y el uso indebido del lenguaje, etc., con lo cual se viola el espíritu del artículo 63 de la Ley, que "prohibe todas las transmisiones que causen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres, ya sea mediante expresiones maliciosas, palabras procaces, frases de doble sentido; y queda asimismo prohibido el empleo de recursos de baja comicidad y sonidos ofensivos".

⁶ Cfr. *El Universo de la Radio*, vol. I núm. 1 primavera de 1996, pág. 10.

No hay técnicas de locución, ni recetarios que se ajusten a las necesidades de todos los locutores, tampoco existe un locutor que responda a todas las técnicas que se conocen, pero cada uno tiene que adaptar y desarrollar por sí mismo su capacidad, su destreza y habilidad para manejar con responsabilidad y buen uso el micrófono. Por ello la presente investigación propone algunos cambios legislativos en lo referente a los locutores y a la expedición de los certificados con el fin de contribuir al mejoramiento y calidad de los programas de entretenimiento en la FM en el Distrito Federal y en general de todo el quehacer que compete al locutor, como también propone estrategias para profesionalizar su labor.

Promoción de la profesionalización del locutor. En este rubro la propuesta concreta consiste en:

- 1.- La Secretaría de Educación Pública (SEP) debe exigir legalmente que se renueve la licencia de locutor cada año. A condición de presentar un examen de aptitud para renovarla. Con el fin de que la licencia no sea permanente.
- 2.-Mejorar el procedimiento que controle la entrega de licencias. Los aspirantes de otros Estados podrán presentar el examen en su Estado correspondiente sin trasladarse a la ciudad de México bajo supervisión de la Delegación Estatal de la SEP. Se puede presentar el examen oral y escrito en las instalaciones de la radiodifusora.
- 3.- La SEP debe hacer cursos de oratoria, vocalización, dicción y dramatización. Cursos de entrenamiento técnico para el manejo adecuado de la voz y cuidar la posición ante el micrófono.
- 4.-Supervisar la elaboración y utilización de guiones radiofónicos para dar mayor calidad a la programación.
- 5.- Crear normas o estatutos que regulen cómo debe ser la preparación de un locutor. Para ello consideramos que:
- 6.- La Cámara de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) y el Sindicato de Trabajadores de la Radio y Televisión (STIRT) realicen actividades de capacitación y actualización constante y permanente.
- 7.- Organizar simposios, talleres y seminarios para mantenerse actualizados sobre la locución, qué temas deben tratar y cómo se deben de hablar.

8.- Los grupos radiodifusores pueden organizar cursos de adiestramiento y capacitación cada año para sus trabajadores en las instalaciones de una radiodifusora.

Lo anterior aunado a la educación formal y autoeducación del locutor mejoraría notablemente la calidad de los locutores que encontramos al aire en cualquier estación de cualquier formato.

Además si el locutor esta en constante preparación con lecturas de libros y periódicos, se podrá definir una personalidad culta y preparada que proporcione las bases para ser un locutor profesional, por lo que se podrá improvisar sobre cualquier tema sin problema.

Por ello es necesario que el locutor este actualizado y al tanto de todo lo que le rodea local, nacional e internacionalmente. Además el locutor debe estar enterado de la reglamentación que rige el medio donde se desenvuelve, por lo que debe conocer ampliamente la Ley Federal de Radio y Televisión.

De acuerdo con Ma. Cristina Romo Gil, en la revista *El universo de la radio* opina que los diferentes géneros radiofónicos como: "el radioteatro, la radionovela, los programas cómicos, los participativos, los educativos, los culturales, los didácticos y muchos más están esperando que los nuevos comunicadores profesionales, formados con espíritu abierto sean capaces de descubrir y explotar su potencial; que vean a la radio como un espléndido campo profesional, abierto y noble, capaz de proporcionar muchas satisfacciones. Al profesional universitario le toca descubrir y aplicar nuevos usos en la radio y recuperar efectivas fórmulas para adaptarlas al mundo presente."⁷

Esa entonces que existe la necesidad de profesionalizar las transmisiones elevando la calidad y respeto cumpliendo con la función social de la radio para ello hace falta productores preparados que sepan traducir las inquietudes del público en buenos programas de radio que sean capaces de encontrar nuevas formas de expresión y reconocer las necesidades y expectativas para establecer una buena comunicación. Por ende, se requiere de la participación de locutores y

⁷ Romo Gil Ma. Cristina. "La radio vigente en el umbral del siglo XXI" en Revista de la Radio. Vol.1 pág.30

conductores que tengan sentido común, amplia información y más que una buena voz, una gran capacidad de saber el valor de la palabra hablada y tener talento y versatilidad de poder desempeñar cualquier trabajo locutorio en cualquier situación o programación para poder adentrarse al máximo en el radioescucha.

Para lograr la profesionalización de los locutores es necesario además que tengan una actitud profesional, con una constante preparación para hablar claramente, ya que hay una gran pobreza de actitudes y conductas de los locutores en programas de entretenimiento musicales lo cual no representa los ideales de la comunicación que es llevar a cabo de forma correcta la función social de la radio: entretener, informar, divertir.

Al locutor se le debe demandar una actitud de servicio social, orientar al público, proponer el altruismo y la solidaridad.

Si se toma en cuenta lo anterior el locutor podrá ser una persona profesional. El hecho de trabajar y ganar dinero por un trabajo no garantiza que la persona sea profesional, se debe también tomar en cuenta la aptitud, habilidad, conducta, capacidad y disposición de trabajar en equipo, ser puntual, responsable con lo que dice y hace porque trabaja en un medio de comunicación que llega a miles de personas a las cuales puede influir con sus comentarios.

La propuesta no pretende coartar la libertad de expresión ni crear perfectos locutores o que sea una difícil tarea llegar a ser locutor, el fin de la propuesta es profesionalizar el sector para dar mayor calidad a la programación.

Además la propuesta puede ser también de utilidad para crear conciencia en el locutor en cuanto a la preparación y a las características con las que debe contar, para incitarlo a siempre querer superarse, para satisfacer las necesidades del público al que se dirige, estar consciente de la responsabilidad que tiene y no limitarse a decir lo primero que se le viene a la mente y dar solución al problema reglamentando la preparación de los locutores.

CONCLUSIONES

En un futuro no muy lejano la radiodifusión de Frecuencia Modulada va a plantear un nuevo mercado con un gran potencial por lo tanto en México se está experimentando una nueva tecnología como lo es la multiradio digital, entonces la radiodifusión como empresa tiene que ver cual es la que más le conviene y la que va a funcionar, para esto necesita personas capacitadas y profesionales en el medio y como hemos visto en el presente trabajo, el locutor es el principal recurso de la radio, pues es la persona más conocida de la estación. Es la voz oficial de la misma y en él se identifica la emisora.

En este sentido surgió la inquietud de realizar esta investigación como estudiante de ciencias de comunicación destacando el hecho de analizar la problemática de la creciente improvisación de los locutores en los programas de radio de entretenimiento musicales, y el relajamiento de la legislación federal en la materia, así como también los recursos de la radio de Frecuencia Modulada y del locutor en la década de los noventa (1997-1998) en particular del Distrito Federal.

Para comprobar lo anterior se hicieron diversas entrevistas a distinguidos locutores como también un monitoreo con sólo cinco estaciones de Radio de Frecuencia Modulada entre 1997 y principios de 1998 con el fin de analizar algunos de sus programas de entretenimiento musicales y sus locutores ya que son las más representativas del fenómeno estudiado. Las opiniones y experiencias de los locutores entrevistados permitieron conocer la actual forma en la que se desarrolla la locución y como debe ser un locutor profesional. El total de las entrevistas se podrá encontrar como anexo al final de la investigación, indicando lugar, fecha, hora y los datos de cada uno de los entrevistados.

Fue necesario abordar en el primer capítulo un análisis de la radiodifusión en Frecuencia Modulada en la Ciudad de México entre 1996 y 1997 para conocer los tipos de emisión y diferenciar la programación hablada, musical y mixta. Así pues, en Frecuencia Modulada pueden sintonizarse 24 emisoras, 22 comerciales y dos culturales.

Cuando se habla del medio de comunicación de la radio se entiende como un medio musical que sirve para entretener, pero no es sólo eso, ya que también informa al radioreceptor.

En los ochenta la Frecuencia Modulada era únicamente de corte musical, ahora en los noventa está dando un nuevo giro a difundir programación hablada y mixta, es decir, donde hay un locutor que conduce un programa de un tema determinado o lleva a cabo un programa musical donde comenta y presenta una canción. No obstante, se le sigue dando mayor peso a la música en Frecuencia Modulada, ya que dentro de una estación hay más programas de entretenimiento musicales que noticiarios, programas de opinión o de orientación. Las radionovelas, el radioreportaje entre otros géneros a veces son transmitidas sólo a través de Radio Universidad XEUN-FM 96.1

En este contexto el papel del locutor comienza a destacar más y tomar mayor relevancia. Es por eso que el locutor requiere estar mejor preparado porque no sólo es un lector o presentador de canciones puesto que ahora emite comentarios y opiniones, es decir, tiene mayor participación en vivo en los programas.

Entonces la radio como medio esencial en la transformación y en la vida cotidiana del ser humano ocupa un lugar importante en la sociedad, por lo tanto, para poder lograr comentarios interesantes ya sea en cuanto a la programación musical o de cualquier otro tema de actualidad el locutor como recurso de la radio debe estar preparado en todas las áreas del conocimiento porque forma una opinión al comentar los hechos ya que toma una postura sobre algo que comenta y esto incide en la sociedad mexicana.

Como hemos visto, un locutor profesional es aquel que se preocupa por estar informado para responder correctamente, saber lo que dice, ser objetivo, decir la verdad, ser novedoso, poder hablar de cualquier tema, informar sobre música, influir positivamente, no decir tonterías, divertir al público sin ofender y cumplir su responsabilidad como locutor apegado a la función social de la Radio establecida en la Ley Federal de Radio y Televisión conociendo junto con ello el código de autorregulación de los medios con el fin de desempeñar su labor profesionalmente.

En la locución no es sólo el hecho de decir algo, sino al decirlo el locutor realiza una acción, entonces son muy claras sus intenciones de comunicar, de comunicarse, de entrar en relación con el escucha, con su interlocutor, a través de los actos del habla como es la "*perlocución*" porque se convenció, se persuadió, no se obligó, se lleva a cabo el proceso social de la comunicación.

Por lo anterior, el locutor debe saber como expresarse y hacer buen uso de la palabra y de su capacidad verbal cuando improvisa. El locutor haciendo uso de la palabra radial esta ahí para convencer, aconsejar, acariciar, recordar, evocar, convocar, provocar, halagar, pero nunca para murmurar, insultar, regañar ni alejar, ya que en la radio no hay acción ni comunicación sin palabra, por lo tanto, el locutor profesional debe poseer amplia cultura, facilidad de palabra, sentido del humor, conocimiento del mundo actual nacional e internacional y amplio vocabulario.

Sin embargo, en los programas analizados la mayoría de los locutores tienden a improvisar prescindiendo del guión radiofónico como recurso del locutor, por ejemplo, en el programa "Antreando" de Órbita 105.7 hay dos locutores que a veces hablan al mismo tiempo no se les entiende nada, no tiene un guión ni una estructura a seguir pues dicen lo primero que se les viene a la mente, presentan canciones y tiene teléfono abierto. A veces sus comentarios son insulsos o si la gente no les contesta correctamente por teléfono los ofenden diciéndoles *palurdos*, *menos* y les cuelgan.

O bien, el programa de "El Borrego de Medianoche" de Vox101.7, el locutor mejor conocido como "El Borrego" tampoco sigue un guión, presenta canciones y tiene teléfono abierto pero también sólo para ofender a la gente o a las mujeres que coquetean con él por teléfono, además no tiene una voz radiable, ya que se oye bastante su respiración y *poqueo* en el micrófono, lo cual está prohibido en las cualidades que debe poseer un locutor.

A lo largo de la investigación se comprobó que en aras de la libertad de expresión que la Ley Federal de Radio y Televisión estipula, el locutor, por lo menos el de frecuencia modulada de la ciudad de México, no se apega a la ética y profesionalismo que el medio radiofónico exige y no cumple su responsabilidad

y función social como comunicador, es decir, el locutor abusa de su libertad de expresión y no cumple con el artículo 5º de la citada Ley que versa sobre la necesidad de afirmar el respeto y los principios de la moral social. Y al hacer mal uso del lenguaje, uso del doble sentido y de recursos de baja comicidad, corrompe el lenguaje y viola el artículo 63º de dicha Ley.

En el artículo 10º de la Ley Federal de Radio y Televisión se establece que la Secretaría de Gobernación debe vigilar que las transmisiones de radio y televisión se mantengan dentro de los límites de respeto a la vida privada a la dignidad personal y a la moral. En el artículo 11º se estipula que la Secretaría de Educación Pública (SEP) tendrá que extender certificados de aptitud al personal de locutores que eventual o permanentemente participen en las transmisiones.

En este sentido, existe un relajamiento estatal ya que por un lado, no se cumple con lo estipulado en la ley porque si de verdad se vigilaran las transmisiones de radio y televisión y se cumpliera la función social de la radio locutores como los mencionados en la investigación no deberían estar ejerciendo la locución, no podrían salir al aire programas como "Ventaneando", "La Botana" o "El Calabozo", ya que también existen legalmente sanciones y revocaciones de la licencia para aquellas personas que no cumplen la ley.

Y por otro lado, los requisitos que se exigían para ser locutor han disminuido. Anteriormente para obtener el certificado de aptitud se exigía presentar un examen oral y escrito, si no se aprobaba cualquiera de los exámenes no se expedía la licencia. Como se observó en la investigación, en 1992 se firmó el acuerdo 169 relativo a la expedición de certificados de aptitud de locutores, cronistas y de comentaristas en el que se considera que los locutores cuentan con el respectivo certificado de aptitud, una vez que tengan un permiso de la radiodifusora y entreguen los documentos que se les exigen (ver anexo 2) justificando que con esto se agilizan y simplifican los trámites; se delega la responsabilidad a los radiodifusores y a la Cámara de la Industria de Radio y Televisión (CIRT), de seleccionar quien puede ejercer esta profesión, lo que trae como consecuencia que ni siquiera la Cámara se haga cargo de elevar la calidad del trabajo de sus empleados. Esta transferencia de facultades del estado a los empresarios del ramo trae como consecuencia la desprofesionalización del sector, puesto que, ya no hay un certificado prácticamente que avale los

conocimientos del locutor y no hay un conocimiento obligatorio de la ley. La capacitación de los locutores, ahora en manos de los industriales de la radio (y supuestamente una obligación), es esporádica y poco consistente pues más bien se refieren a técnicas del oficio y no se trabaja sobre aspectos culturales o de información nacional o internacional.

Por ello, la propuesta producto de esta investigación radica en fortalecer la profesionalización del sector para que no se denigre el papel del locutor y mejorar la calidad de los programas proponiendo además cambios a la Ley Federal de Radio y Televisión con el fin de que el Estado reasuma su responsabilidad de salvaguardar los medios de comunicación ya que la ley sigue siendo la misma desde 1960. El pasado 20 y 21 de julio se llevó a cabo el simposio "Autorregulación y Responsabilidad Social de los Medios" organizado por la CIRT en donde se discutieron los problemas que aún subsisten, ya que no se llegó a ninguna solución. La falta de profesionalización de los medios (en donde indudablemente el locutor juega un papel muy importante), crear códigos de ética y actualizar la ley, entre otros, siguen siendo los retos más importantes que debe asumir cualquier reforma que plantee una nueva relación Propietarios-Estado-Sociedad.

En este contexto el mejor camino para la locución es la profesionalización. Los medios debieran exigirse contratar a gente preparada, el profesional de la comunicación debe capacitarse y estar dispuesto a iniciar un cambio ético tan urgente en México, sobre todo en los casos como el del locutor, que tiene, se quiera o no, una gran influencia en la opinión pública y en los conceptos que la misma se forma.

Es cierto que existen factores que deben ser considerados en las personas dedicadas a la locución, como una voz cuyas inflexiones, tono, sonoridad y tesitura sean agradables para quienes la escuchan, también es importante el carisma, simpatía, presencia, etc., pero independientemente de estas características, existen aspectos verdaderamente trascendentes que deben ser tomados en cuenta antes que una voz agradable como es la preparación del locutor.

Para poder lograr la profesionalización y preparación de este tipo de trabajador es necesario que el locutor se esfuerce por conocer y mejorarse a sí mismo cada día y que reconozca la responsabilidad que tiene al expresarse ante un auditorio. Las opiniones de los profesionales entrevistados manifiestan que un locutor debe estar preparado para salir venturoso a cualquier situación que se le presente, tener una sólida base de conocimientos, puesto que el papel del locutor ha trascendido y ya no es sólo un presentador de canciones porque la radio es más dinámica y exige mayor participación de los locutores en programas en vivo.

El presente trabajo no desea motivar una banal discusión entre el derecho a la libertad de expresión y un supuesto control sobre lo que expresa el locutor ante el micrófono por parte de la Secretaría de Gobernación, sin embargo, es necesario que se desvincule lo que se refiere al interés comercial que persigue el medio y la calidad del trabajo del locutor.

Cabe señalar que un conductor es el guía de un programa radiofónico hablado, especialista en algún tema, sin embargo, un locutor puede llegar a especializarse en algún tema de interés y llegar a ser un conductor, o bien puede ser sólo conductor sin ser locutor. Tanto el locutor como el conductor emiten comentarios y opiniones, por lo cual ambos requieren estar informados, sin embargo, el conductor destaca más en la programación hablada y el locutor en programación musical, es por eso que se decidió analizar primordialmente a este tipo de locutores porque basta sintonizar cualquier programa de este tipo en Frecuencia Modulada para darse cuenta de la falta de preparación de los locutores en cuanto a la distorsión del lenguaje, actitudes y frases obscenas o de doble sentido, falta de respeto y hacen uso de baja comicidad que en lugar de entretener al público lo perjudican y trae como consecuencia radioescuchas agredidos e insultados.

Como profesional de la comunicación aspiro a una comunicación que exija profesionalización con base en vocación y preparación para ejercerla, por esta razón, como se observó en el capítulo cuatro, el carácter que debe tener el oficio del locutor es un régimen legal, es decir, que debe contar con una licencia de locutor de acuerdo a la Ley Federal de Radio y Televisión para poder desempeñarse como tal, por ende, es necesario que cuente con un nivel académico adecuado para desarrollarse en el medio esto le permitirá tener una

sólida base de conocimientos, ya que la Radio exige personas preparadas que transmitan información objetiva, además el locutor no sólo debe ser un transmisor de información sino que incluso entretenga sanamente, puesto que muchos locutores caen en errores de lo que no debe ser la locución y confunden y ofenden a la gente con el contenido de sus mensajes.

Además de la preparación, la profesionalización no sólo radica en hacer un trabajo y que se pague por ello, sino también hacer bien las cosas y tener conciencia y sentido de la responsabilidad que se tiene para hacer bien las cosas lo que involucra habilidades, aptitudes, conductas y hábitos.

Además el locutor debe estar preparado en todas las áreas del conocimiento, puesto que la radio como medio informativo y de entretenimiento exige actualidad y rapidez, ya que hablamos de una radio mixta donde hay programación musical y hablada, (ver capítulo 1) por lo que el locutor puede aumentar su preparación y con ello la comprensión pública a través de la explicación y el análisis, pues como hemos dicho, el locutor es el elemento más importante de la radio, pues en casi toda la programación del día oímos por lo menos a un locutor.

La radio es el medio sonoro por excelencia y no va sola, ni se atiene solamente a sus posibilidades, cuenta con el recurso del locutor, la música y de todos los sonidos que en conjunto forman el lenguaje radiofónico, para llevar a cabo dicho lenguaje es necesaria toda una producción.

Como hemos visto, dentro de los recursos de la radio el principal recurso es el locutor ya que es quien emite el mensaje o presenta la música. El locutor a su vez tiene sus propios recursos para poder desempeñar su trabajo profesional que tiene que ver con el contenido del programa.

Es fundamental que los recursos del locutor respondan a las necesidades del programa. En cuanto al manejo de los recursos de la expresión vocal, el locutor debe tomar en cuenta: la entonación, dinámica, ritmo y timbre. Es muy recomendable que los locutores estén en pleno conocimiento de lo que van a hablar, a decir o interpretar, por lo que es necesario que tengan una estructura del programa o un guión radiofónico que seguir.

Por tal motivo es fundamental que el locutor tenga un nivel educativo adecuado, ya que la mayoría de los programas son en vivo transmitidos desde la cabina, por lo que es necesario que el locutor también tenga cuidado con la improvisación y no quedarse callado, esto es, que sea capaz de estructurar frases correctas. Para no cometer errores la improvisación debe ser breve, simple y llana sino cuenta con un texto o guión preliminar.

La voz del locutor debe tener ciertas cualidades: tono, timbre, e intensidad. Debe poseer una voz clara, fuerte, con buena vocalización que comunique sentimientos, emociones y sea capaz de cambiar según sea la intención, por lo tanto, el locutor debe usar perfectamente su voz, dominarla y manejarla a su voluntad. El manejo de la voz tiene varios aspectos: respiración, vocalización, énfasis, naturalidad, volumen, velocidad, posición ante el micrófono, improvisación y lectura.

Otros recursos del locutor son: el guión radiofónico o notas, conocimientos, entrevista, micrófono, música y teléfono.

Es necesario utilizar una puntuación novedosa, que no es la que se utiliza en la escritura, sino aquella que responda más a la intención y al código oral, basada en la pronunciación, el acento, el énfasis, la pausa, los silencios, la música y los efectos.

Finalmente, considero que la radio en México ha experimentado una transición especialmente en los noticieros, ya que hay discusión y análisis de los eventos por personas preparadas. Ya no sólo hay en la mañana sino durante todo el día, por ende, se ofrece un periodismo cada vez más profesional, dejando de lado el empirismo, esto ha conducido al incremento de la credibilidad en el medio y sus programas por parte de la sociedad mexicana ya que ésta se ha hecho más crítica de lo que le acontece, por lo tanto no debemos de decepcionarla como comunicadores y debemos de mejorar también los programas musicales y de entretenimiento, empezando desde luego, por emplear locutores preparados con un gran sentido de responsabilidad de lo que su trabajo implica y preocupados por esforzarse a mejorar cada día llegando a ser un locutor profesional.

BIBLIOGRAFIA

Aguilar Moreno, Guillermo; **Stereo y FM-Globo Estéreo**, Veracruz, Ver, 1995.

Alva de la Selva, Alma Rosa; **Radio e Ideología**; Ediciones el Caballito, México, 1993.

Arellano Esparza, Elia Ivette. Tesis de comunicación: **Evaluación de la programación de una estación de FM en la Ciudad de México**. Universidad Intercontinental. 1996.

Arredondo Ramírez, Pablo; **La Radio como objeto de estudio en México**; Edicom, México, 1995.

Arredondo Ramírez, Pablo; **La Radio: Un Universo por Explorar**; UAG, Guadalajara, Jalisco, 1991.

Arreguín Osuna, Elena Beatriz. Tesis de comunicación: **El lenguaje utilizado en las estaciones gruperas**. Universidad Anáhuac del Norte. 1997.

Berlo K., David; **El proceso de la comunicación**. Ed. Ateneo. México 1985.

Bod Siller, Ted White and Hal Terkel; **Noticias por radio y televisión**. Editorial Limusa, México, 1965.

Castañón Ana María. Tesina: **Análisis de Estrategias de estaciones radiofónicas**. Universidad Iberoamericana. 1992.

Castell Hachette. **Diccionario Enciclopédico**. Vol. 3. Ed. Castell. 1981.

Cliver Burguelín ;**"La Comunicación de Masas"**; Editorial A.T.E., 1989.

Curiel Fernando. **La Telaraña Magnética**. Colección La red de Jonás, México, 1992.

De Anda y Ramos Francisco. **La Radio. El Despertar del Gigante**. Ed. Trillas. México 1997.

Diario Oficial de la Federación, México, **Secretaría de Gobernación**, 4 de abril de 1973.

Diario Oficial de la Federación, **Secretaría de Gobernación**, Tomo CDLXIX. No. 9. México, D. F. miércoles 14 de Octubre de 1992.

Diccionario de la Lengua española. Vol. II y IV. Madrid, 1981.

Diccionario Enciclopédico Ilustrado. Vanidades. 1974.

Diccionario Espasa. Ed. Calpe. 1980.

Esparza Oteo, Luis; La Radio: Complacencias ; UAM-X. México, 1996.

Estudio de hábitos y sintonía de radio y consumo en el Distrito Federal, México. Asociación de Radiodifusores del D.F. A.C, México, mayo de 1991.

Figueroa Romeo; ¡Qué onda con la radio! Ed. Alhambra. México 1997.

Fuentes Navarro, Raúl; La investigación de comunicación en México. Sistematización documental 1956-1986. México, Ediciones de Comunicación, S.A., 1988.

Garza, Ramiro; La radio actual. Qué y como se realiza ;Editores Asociados Mexicanos, México, 1992-1994.

Gregen, Kenneth H.; Identidad en el Mundo Contemporáneo; Paidós, 1992.

H. de la Mota, Ignacio. Diccionario de la Comunicación. Tomo 2.

Harold D. Lasswell, "The structure and function of communication in society", en L. Bryson (de.), The communication of ideas. Harper and Brothers, New York, 1948.

Hester, Edmund; Las Agencias Noticiosas Occidentales y su Injerencia en los Medios de Comunicación, Mc Graw-Hill, EE.UU., 1995.

IMER Y UAM Xochimilco. El sonido de la radio. Ed. Plaza Valdés. México, 1988.

Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales; México, 1993.

J.T., Kapper; "Efectos de las Comunicaciones de Masas"; Editorial Aguilar, 1987.

Kaplun, Mario; Producción de Programas de Radio; Crispal, 3a. de México, 1986.

López de Zuazo Algar, Antonio. Diccionario de Periodismo. De. Pirámide.

Malpica Valverde, Félix; Testimonios; Veracruz, Ver. 1996.

Martín, Alfonso; Ciencia del Lenguaje y Arte del Estilo; Editorial Aguilar, Madrid, 1975.

Mattelart, A. ; **La comunicación masiva en el proceso de liberación**; Siglo XXI, México, 1986.

Medios audiovisuales, tarifas y datos, México, Boletín, **Medios Publicitarios Mexicanos**, septiembre de 1992.

Moragas, Miguel, et. Al.; **Sociología de la Comunicación de Masas**; Gustavo Gili, Barcelona, 1986.

Paoli Bolio, José Antonio. **Comunicación e Información**. Ed. Trillas. México, 1990.

Pérez H. Mario Alberto; **Prácticas Radiofónicas**. Ed. Porrúa. México, 1996.

Pérez Martínez, Janeth y Domínguez Torres Guadalupe. **Las conductoras de televisión: talento preparación e imagen**, Tesis de Ciencias de la Comunicación, UNAM-ENEP Aragón.

Pérez Sánchez, José F.; **Area de Problemas en la Radio** ; CIESPAL, Quito, Ecuador, 1996.

Pérez Sánchez, José F.; **Panorámica de las tendencias de la radiodifusión en América Latina**; Gustavo Gili, Barcelona, 1992.

Pinto Mazal ,Jorge. **Régimen legal de los medios de comunicación colectiva: lecturas básicas**. Ed. UNAM. México, 1977.

Ramsey Dan. **How to be a Disk Jokey**. Tab Books, Inc., Estados Unidos 1981.

Ravetto Antonioli, Celestino ; **Novedades de Radiodifusión** ; AMIM, México, 1996.

Ricci Bitti, Pio E., Zani Bruna. **La Comunicación como Proceso Social**. Ed. Grijalbo.

Romo Gil Ma. Cristina; **Introducción al Conocimiento y Práctica de la radio**. Ed. Diana. México, 1987.

Sánchez Ruiz, Enrique; "La investigación de la comunicación y el análisis social en Latinoamérica y en México", en **La investigación de la comunicación en México**. Logros, retos y perspectivas, Universidad de Guadalajara, Edicom, S.A., 1988.

Stevens Ávila, Eduardo; **XVI Seminario de Actualización Técnica de la AMITRA**, Acapulco, Gro., 11 al 13 de agosto de 1993.

Toussaint Florence. **Crítica de la información de masas**. Ed. Trillas. México, 1992.

Webb Young, James; **Técnicas para producir ideas**; McGraw-Hill, México, 1993.

Revistas

"Historia de la Asociación" en Revista **El Locutor**. Ed. Asociación Nacional de Locutores de México. México, Julio, 1952.

"La función social de la Radio" en **El Universo de la Radio**, Vol.1, número 1. Primavera 1996. Ed. Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal. págs.7-10. México, 1996 .

"La Radio, vigente en el umbral del siglo XXI" en **El Universo de la Radio**.Vol.1, número 1, 1996. Ed. Asociación Nacional de Radiodifusores del Distrito Federal. págs. 28-30. México, 1996.

"Lenguaje y Sociedad" en **Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales**. Año. XXXIV. Nueva Epoca. Pág. 131.

El Universo de la Radio. Vol. 2. número 5. Verano-Otoño de 1997. Ed. ANRDF. México, 1997.

El Universo de la Radio. Vol. 1. número 2. Verano de 1996. Ed. ANRDF. México, 1996.

El Universos de la Radio. Vol. 1. número 3. Otoño de 1996. Ed. ANRDF. México, 1996.

Revista Mexicana de Sociología; Instituto de Investigaciones Sociales; UNAM, México.

Entrevistas a los siguientes locutores

Nombre	Estación
Gerardo Vásquez	Orbita 105.7 FM
Elizabeth Rojas	Radio UNAM 96.1 FM
Noé Aburto Torres	Grupo Radioramas de México
Alma Elena Quintana	Radio Fórmula
Angel Macías	Radio AI 1470
Víctor Manuel Barrios Mata	Radio Fórmula 1500
Manuel Díaz Suástegui	Radio UNAM
Carlos Martell Flores	Cambio 1440
Héctor Manuel Bonilla	Comité Nacional del Sindicato de la Industria de Radio y Televisión (SIRT)

ANEXO 1.

ENTREVISTAS

1. Entrevista al locutor Gerardo Vásquez de Orbita 105.7 FM perteneciente al Instituto Mexicano de la Radio (IMER). La entrevista se realizó en las instalaciones del IMER ubicadas en Mayorazgo 83 Col. Xoco, el 28 de mayo de 1998 a las 11:00 a.m.

A. Gerardo Vásquez.

P. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como locutor y cómo se inició en el mundo de la locución?

R. Llevo casi ya 5 años como locutor. Cuando iba a la prepa tomé un curso de doblaje y después tomé cursos de locución. Mi primer trabajo fue en Radiópolis, después en ACIR y luego tuve un programa en la noche en Radio 13, posteriormente entre a Orbita 105.7.

P. ¿Qué es un locutor y qué características debe tener?

R. Debe ser alguien informado y especializado en lo que le interesa. Si le gusta deportes estar especializado en deportes, o a la música estar enterado de música, o política. El locutor es el que comenta, que dice cosas interesantes, que platica y es aquel que va más allá de presentar una canción, porque quien presenta canciones son únicamente presentadores no locutores. Necesita tener una cultura basta porque nunca sabes cuando la vas a necesitar, tener agilidad mental, y siempre estar leyendo, o sea bien informado.

P. ¿Cómo locutor con qué recursos cuenta?

R. La información y las ganas de estar informado, el léxico, el público te da las armas para saber que es lo que le gusta o no, que les llama más la atención.

P. ¿Utiliza guión radiofónico para hacer su programa de radio?

R. No utilizó guión radiofónico para hacer mis programas.

P. ¿Porqué se ha prescindido del guión radiofónico?

R. La radio se ha hecho mucho más rápida, la radio se ha ido acelerando. Se usa guión para noticiarios, radionovelas, cuentos que ya no se hacen o a menos que hagas un programa especial. El guión ya paso a la historia. Ahora es más la improvisación porque los locutores hacen el programa en vivo, por eso debes de estar preparado para cualquier situación que se presente.

P. ¿Cuáles son las responsabilidades de un locutor de acuerdo a la Ley Federal de Radio y TV que debe tener un locutor y de acuerdo a una ética profesional?

R. Tienes que ser veraz, creíble, estar seguro de lo que dices, tener cuidado con lo que dices porque eres un líder de opinión para la gente que te escucha. Me han hablado como cuatro chavos tratando de suicidarse y esto es una responsabilidad muy fuerte porque si tu no les das por el lado que les tienes que dar los chavos se suicidan. Entonces tienes que tener el tacto para poder disuadirlos de que no lo hagan. Es una responsabilidad muy fuerte estar frente a un micrófono porque puedes provocar muchas cosas, por eso necesitas saber expresarte, saber hablar correctamente.

P. ¿Es necesario tener una carrera profesional para ser locutor?

R. Si es necesario que el locutor tenga una carrera profesional porque tienes un criterio más amplio, bases fuertes y una cultura amplia. La carrera te ayuda bastante, pero en realidad no es necesaria porque para ser locutor no te piden un título. De hecho hay muy pocos locutores de la carrera de comunicación, otros no estudiaron una carrera o estudiaron otra. Yo estudié la carrera de Ciencias de la Comunicación en la UNAM.

P. ¿Está de acuerdo en que se hayan disminuido los requisitos que se exigían para ejercer la locución?

R. Como sabemos antes metías tus papeles en el UTE (Unidad de televisión educativa) en la calle de tabaqueros. Se te daba una fecha para un examen. Eran tres exámenes, el primero era de 160 preguntas de conocimientos generales, el segundo sobre la Ley Federal de Radio y Televisión, e el tercer examen era de cabina, tenías que pasar los tres y después de eso se te entregaba tu licencia de locutor. Bajo el gobierno de Salinas se cambio la forma de obtenerla, ahora tienes que estar en algún medio para que el medio diga que te necesitan al aire y entonces la empresa solicita tu licencia al UTE y éste te la expide. Pero es muy paradójico porque si no tienes la licencia no puedes trabajar y no puedes tener certificado si no estas trabajando, es ilógico. Por un lado es bueno, porque si tu lograste entrar a una estación de radio y la gente que esta arriba decide que eres capaz de estar al aire te ahorras tiempo en hacer los exámenes y ellos mismos te tramitan el certificado, así es más rápido. Lo malo es que hay mucha gente que llega a ser locutor que a lo mejor no tiene conocimientos ni as bases culturales para poder tener un certificado de locutor y ahora lo tiene.

P. En este sentido, ¿Qué tan exigente es la emisora con los locutores?

R. La estación es juvenil, el léxico es para chavos, es más abierto. Sí hace falta ser más estricto con lo que dices y la forma de decirlo. Estamos hablando de que Orbita 105.7 pertenece al IMER y éste es de Gobernación, por ende, tenemos mucha censura a temas políticos, sociales y faltar al respeto, es decir, no podemos hablar sobre eso. Para el certificado con los locutores, sí el gerente piensa que eres bueno y debes estar al aire, se te tramita.

P. ¿Crees que la calidad de los programas depende de la preparación del locutor o de aspectos subjetivos tales como: la voz, carisma, gracia, simpatía, atractivo, presencia?

R. Es una combinación. La voz es una arma a la gente le agrada escuchar una voz radiable, pero no lo es todo, es decir, puedes ser muy carismático y tener una bonita voz, pero si tu dices pura estupidez la gente se va a cansar de oír pura estupidez. Puedes tener una voz muy fea pero si dices cosas interesantes la gente prefiere escucharte, es decir, escuchar a alguien que dice cosas interesantes y que se escucha preparada a alguien que tiene sólo una bonita voz.

P. ¿Cuál sería un locutor profesional?

R. Un locutor profesional es aquel que constantemente se esta preparando, informando, es aquella persona comprometida con su público y con lo que hace.

P. ¿Qué se necesita para ser locutor?

R. Para ser locutor se necesita mucha paciencia y mucha preparación.

P. ¿Qué sanción existe para un locutor que no cumple su responsabilidad como locutor?

R. Si dices alguna grosería al aire es una multa económica o algo más grave cancelarte el certificado de locución.

P. ¿Cuáles son los delitos que contempla la Ley Federal de Radio y Televisión?

R. Hay muchísimos delitos. Si se hiciera caso verdaderamente a la ley ninguna radiodifusora estaría trabajando o ninguna televisora. No puedes presentar comerciales de bebidas alcohólicas, de cigarros, ni de nada que dañe la salud. No puedes presentar cuerpos desnudos ni sugestivos. Tampoco puedes usar un lenguaje agresivo, ni violento. No puedes crear disturbios sociales o promoverlos. Si una radiodifusora en caso de guerra ayuda a se medio para que se propicie la violencia por parte de los invasores o del país con el que estas en guerra es causa de cárcel por traición a la patria. Tampoco puedes monopolizar los medios. En fin, todo esto pasa.

P. ¿Cuál sería la diferencia entre un locutor y un conductor?

R. En realidad es muy similar. Un conductor habla más que un locutor. Un conductor todo el tiempo lleva el eje de un programa determinado, un locutor hace lo mismo, te da información en muy pequeños espacios o te presenta canciones con alguna información, puede tener invitados en su programa y valerse de la entrevista como el conductor, el locutor no sólo es un presentador. Un presentador es aquel que sólo te presenta canciones sin darte una información.

P. ¿Crees que es necesario que la Ley sea más exigente con los locutores para ejercer el oficio profesionalmente?

R. Creo que debería actualizarse porque nadie la respeta todo mundo la viola, el lenguaje ahora no se compara con el de antes, tampoco la publicidad porque ya es otra radio, son otros medios y la ley debería ser otra también. Considero que si el locutor cumple su trabajo satisfactoriamente no hay porque ser más exigente, pero sí se debería pedir un grado más alto en lo que se refiere a locutores.

2. Entrevista a la locutora Elizabeth Rojas de Radio UNAM 96.1 FM. La entrevista se realizó en las instalaciones de Radio UNAM en Adolfo Prieto 133, Col. del Valle, a las 10:30 a.m. el 25 de Mayo de 1998.

P. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como locutor y cómo se inició en el mundo de la locución?

R. Empecé en la Dirección General de Actividades Deportivas haciendo mi servicio social. Ahí surgió el proyecto de un programa deportivo me llamaron y empecé como reportera duré tres años en este programa "Goya deportiva". Después empecé en la locución a grabar pequeñas rúbricas y promocionales en Radio e inicié como la "descansera" -así le lleamo yo- porque cubría las vacaciones y fines de semana de los otros locutores tanto en AM como en FM. Hasta que en FM un compañero se fue y me quedé yo, es como llevó tres años corridos de estar en el turno matutino de locución en FM.

P. ¿Qué es un locutor y qué características debe tener?

R. Alguien que tenga deseos e interés por la Radio y pasión por hacer radio. Debes tener una voz agradable y modulada, clara y educar la voz con un tono agradable. Tener buena dicción para hacer una buena lectura y aprender a respirar para que no se te vaya el aire.

P. ¿Cómo locutor con que recursos cuenta?

R. El micrófono, sino cómo saldríamos al aire, cómo nos escucharía a través de radio. Los audífonos, que sirven para escucharte a ti mismo y corregir tus errores. Un tipo de guión para comentar a la gente cualquier cosa. Tus mismas anécdotas importantes y conocimientos haces usos de ellos para comentar a la gente. La guía musical que programaron y que nosotros tenemos que presentar. El agua para refrescarte la garganta.

P. ¿Utiliza guión radiofónico para realizar su programa de radio?

R. El guión propiamente dicho no, pero sí tenemos un tipo de guión o guía donde te ponen el orden cronológico de las obras que se van a tocar al día. Hay ocasiones en que tienes que improvisar por eso es tan importante tener conocimientos de lo que vas a decir.

P. ¿Porqué se ha prescindido del guión radiofónico?

R. En la mayoría de las transmisiones sí ha desaparecido el guión. Aquí en Radio UNAM se utiliza una guía que vendría siendo el guión. Al principio cuando empiezas como locutor apuntas todo y tienes una guía de como se van a hacer las cosas. Después el trabajo se va haciendo mecánico, pero en parte hay que improvisar también.

P. ¿Cuáles son las responsabilidades que conoces de acuerdo a la Ley Federal de Radio y TV que debe tener un locutor y de acuerdo a una ética profesional?

R. No utilizar el micrófono para agredir. La locución es un servicio que estamos realizando para la gente que nos escucha. Es un medio con el cual puedes ayudar a la gente, relajarla, orientarla en fin para ayudarla.

Tener la capacidad de reconocer que si no sirves para esto entonces retirarte. Reconocer tu responsabilidad porque eres la imagen de la estación, reconocer tus errores y hacerte responsable, puedes tener mínimos errores en vocablos o pronunciación de algunas palabras. Es decir, errores de lengua son errores personales y tratas de corregirlos repitiendo trabalenguas y es una forma de preocuparse por hacer bien las cosas. En un noticiario lo único que ponemos es la voz, no tenemos la oportunidad de trabajar en redacción o hacer una jerarquización de notas, si te equivocas es porque te pusieron mal una coma o acento mal, la responsabilidad en este sentido no es tuya. La responsabilidad más grande es con la gente por eso hay que ayudarla y no agredirla. Otras responsabilidades son hacer una buena lectura, tener una buena dicción, tener la correcta pronunciación y tratar de darle a la gente cosas ciertas, información correcta, ser veraz y comentarios que le dejen algo a la gente.

P. ¿Es necesario tener una carrera profesional para ser locutor?

R. Sí porque estarías más preparada. Yo estudié la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM desde 1990 y se me facilitaron más las cosas.

P. ¿Estás de acuerdo en que se hayan disminuido los requisitos que se exigían para ejercer la locución?

R. Es muy contradictorio. Todos debemos de contar con una cultura amplia. Los exámenes eran bastante estrictos. No estoy en contra ni a favor. Hay mucha gente que esta en los medios de comunicación y no tienen la idea de cómo utilizarlos. A lo mejor hay mucha gente que ni siquiera ha sacado su licencia de locución y hace un buen trabajo. Si trabajas en un medio y empiezas a adquirir experiencia es una buena forma de adquirir tu certificado. Yo hice mi examen y no lo pase y fue hasta que entre a trabajar aquí y entonces saque mi licencia y fue mucho más fácil. Solamente con el tiempo se te va dando la experiencia por eso no estoy a favor ni en contra, claro que estando ya como locutor debes de preocuparte por prepararte.

P. En este sentido ¿qué tan exigente es la emisora con los locutores?

R. No hay una exigencia. Si ven que eres bueno te dan la oportunidad y te quedas después te sacan tu licencia. Hay limitaciones porque a veces tu quisieras decir más. Con que hagas buen uso del micrófono es suficiente. No puedes opinar en los noticiarios, no puedes comentar cosas de política, es muy peligroso dar tu opinión como otros locutores lo hacen en otras estaciones.

P. ¿Crees que la calidad de los programas depende de la preparación del locutor o de aspectos subjetivos tales como: la voz, carisma, gracia, simpatía, atractivo y presencia?

R. Las dos cosas van unidas. La preparación que tengas tiene mucho que ver con las grabaciones. La radio requiere todos estos elementos. No tienes que tener una voz excepcional, pero si tener la adecuada voz, con el tiempo la vas educando. Y obviamente estar preparado para no ponerte nerviosa y sentirte dueña de tu espacio porque lo que sientas o cómo te sientes, eso lo vas a transmitir a través de la radio a la gente.

P. ¿Cuál sería un locutor profesional?

R. Es aquel que no deja de aprender que tiene una actitud humilde. Con una excelente preparación a nivel cultural, que tenga buena voz, que abarque lecturas no sólo de noticiarios, sino abarcar otras áreas y no especializarse solamente en ser locutor de notas o noticias, sino ser actor para hacer dramatizaciones, hacer controles remotos, entrevistas, cápsulas, comerciales, leer poemas, es decir, abarcar de todo.

P. ¿Qué se necesita para ser un locutor?

R. Tener una voz agradable que pase a través del micrófono, que tengas interés y pasión, que te prepares a nivel cultural, que sea amplio. Que tengas el empeño de aprender y progresar. Ser humilde y transmitir tus conocimientos.

P. ¿Qué sanción existe para un locutor que no cumple su responsabilidad como locutor?

R. Nunca me he enfrentado directamente con eso en radio. Supongo que debe haber sanciones cuando hacen mal uso del micrófono, es decir, que digas groserías, insultes a la gente, esto lleva a suspenderlo. Por eso preocúpate por lo que vas a decir o estas diciendo al aire, no leer cualquier cosa ni barbaridades. Si es muy grave el asunto yo creo que te quitan la licencia de locución o la suspenden. Depende del error que cometa el locutor.

P. ¿Cuáles son los delitos que contempla la Ley Federal de Radio y Televisión?

R. No los conozco, jamás los he visto y reconozco que esto esta mal hecho.

P. ¿Cuál sería la diferencia entre un locutor y un conductor?

R. La diferencia es tal vez en término, el locutor es el que lee algo que le da el productor, una noticia, etc. y el conductor es el guía de un programa, sin embargo, actualmente hay una apertura de los medios en la que el locutor se ha vuelto más participativo y activo. El conductor implica hacer entrevistas, dar opiniones, hablar, es una especie de eje central del programa, pero el locutor también lo hace ahora. En realidad no creo que haya diferencias porque un locutor puede improvisar tanto como un conductor.

P. ¿Crees que es necesario que la Ley Federal de Radio y Televisión sea más exigente con los locutores para poder ejercer el oficio profesionalmente?

R. En esta estación al locutor lo tachan como acartonado porque es muy formal y quizás sí porque es la línea de la estación. En la ley existen muchos aspectos de lo que debe hacer o no el locutor y en muchos casos no se cumplen, como en la publicidad. En este caso por la línea de la estación formal, seria y cultural, es como más verdadero lo que está dando desde el locutor hasta el conductor que lleva un programa de análisis político. Sí hay especificaciones en la ley de que no se debe utilizar cierto lenguaje y que se utiliza, no se hace nada y las sanciones que hay no se aplican. Por eso considero que si debe ser más exigente la ley en este sentido porque, por ejemplo, en otras estaciones oír a locutores que se esten burlando de la gente no me deja nada y no se hace nada al respecto y aparte es un delito marcar un teléfono y hacer una grosería y como no se hace nada lo siguen haciendo y desgraciadamente a la gente le divierte esto y le encanta por el morbo y por eso tienen audiencia. Yo considero que se debe hacer un cambio y reestructurar la Ley en general y crear un comisión que se encargue de vigilar esto y aplique las sanciones correctas.

3. Entrevista al locutor Noé Aburto Torres del Grupo Radoramas de México. La entrevista se realizó en el Sindicato de Trabajadores de la Industria de Radio y Televisión (STIRT) ubicado en Guatabampo No. 6 el 26 de mayo de 1998 a las 11:00 a.m.

P. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como locutor y cómo se inició en el mundo de la locución?

R. Yo nací en Michoacán y ahí participé en varios eventos y a partir de ahí me fui interesando en la comunicación, inicié leyendo poesía. Actualmente estoy en Romántica 1380 y en el Departamento del Distrito Federal participo en eventos de tipo político y culturales porque el locutor debe ser una persona que conduzca todo tipo de eventos. He estado en TV Azteca, anteriormente Imevisión.

P. ¿Qué es un locutor y que características debe tener?

R. Un locutor en México se manifiesta porque tiene un certificado expedido por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y que esta en activo. Normalmente hay muchos que tienen su certificado y no tiene trabajo. El sindicato establece ese compromiso con ellos porque las plazas sindicales les corresponden al sindicato y casi de todas las estaciones son trabajadores que tienen su certificado de locutor y básicamente también la plaza sindical, es un convenio y un contrato colectivo que tenemos con las radiodifusoras. Las características que debe tener un locutor es preparación, conciencia, conocer la Ley de Radio y Televisión para evitar situaciones penosas, es decir, en algunas estaciones hay una libertad de expresión exagerada, donde ciertas normas de la ley establecen prohibiciones, por ejemplo las de doble sentido, faltas a la moral y en algunas estaciones se permite esto. Debe tener responsabilidad ya que su voz esta llegando hasta miles de personas. Pero existe un lineamiento de parte de la empresa que establece qué debe decir o que no. Si debe ser gritón, ameno, es decir, de acuerdo al género de la estación, pero básicamente debe tener preparación que te lo exige la SEP para tener tu certificado de locución y una responsabilidad personal de que se este preparando y actualizando diariamente en noticias, etc. y no cometer errores porque lamentablemente encontramos a algunos que lo hacen intencionalmente y hacen ciertos vicios del lenguaje y lo lesionan y la gente cree que esta bien dicho.

P. ¿Cómo locutor con que recursos cuenta?

R. Básicamente la voz, el pensamiento, la mente, la memoria porque tienes que hablar con exactitud ciertos datos, la preparación en todos los sentidos y estar actualizado, el guión ya no es recurso porque ya no existe.

P. ¿Utiliza guión radiofónico para hacer su programa de radio?

R. No, ya no se utiliza.

P. ¿Porqué se ha prescindido del guión radiofónico?

R. Los tiempos han cambiado casi la mayoría de las estaciones ya no trabajan con guión. Anteriormente, por ejemplo, me hacían el guión de una canción de Frank Sinatra y sólo tenía que leerlo. Ahora ya todo es improvisación, a lo mejor sí hay un guión pero no lo respeto al cien por ciento. Ahora es más práctico, a lo

mejor se utiliza el guión para hacer un programa más completo como: radionovelas, cuentos, programas especiales, etc. En unas partes es indispensable pero tampoco ya no existen guionistas o lo han ido eliminando los productores.

P. ¿Cuáles son las responsabilidades que conoce de acuerdo a la Ley Federal de Radio y Televisión que debe tener un locutor y de acuerdo a una ética profesional?

R. De acuerdo a la ley se debe cumplir con la función social que es fomentar la unidad familiar y la integridad nacional, no hacer mal uso del lenguaje, ni decir palabras obscenas al aire. De acuerdo a una ética, se debe ser responsable personalmente y cumplir con lo establecido en la ley porque tienes un compromiso con el público, entonces debes cuidar lo que vas a decir y cómo lo vas a decir para que no perjudiquen al radioescucha.

P. ¿Es necesario tener una carrera profesional para ser locutor?

R. No creo, ya que me he encontrado muchos estudiantes de comunicación que ya terminaron su carrera pero no tienen certificado de locución, es decir, ya tiene la preparación pero el certificado no, o no tienen trabajo. Y hay muchos locutores que no tienen una carrera pero que tienen el certificado, pero aveces una carrera preparación adecuada, yo creo que sería conveniente tener una carrera profesional pero no sería una buena inversión porque para que vas a tener una carrera si no vas a tener trabajo ya que son muy limitadas las plazas de trabajo, no sólo en locución, sino también en producción, dirección, guionistas (que ya casi no hay porque no los necesitan) etc. Yo estudié la carrera de música y mi única escuela de locución ha sido la radio.

P. ¿Está de acuerdo en que se hayan disminuido los requisitos que se exigían para ejercer la locución?

R. Fue un decreto que se da hasta 1992 con Salinas como Presidente de México, se dio esa facilidad de que una estación te avalora. Anteriormente existía un examen que constaba de tres etapas -si mal no recuerdo- un examen escrito de cultura general, conocer la Ley de Radio y TV de memoria y una prueba de cabina donde detectan tus vicios y la prueba de pronunciación de algunos idiomas: francés, inglés y alemán. Actualmente con el decreto surgieron muchos locutores pero no todos pueden llegar porque hay un límite depende de la empresa que los acepte, no todos pueden llegar aunque actualmente ya tienen una carrera de comunicación o tienen cierta preparación se les dificulta. Yo creo que si antes los aspirantes eran capaces de presentar el examen y lo pasaban, los de ahora lo pueden hacer también no estoy de acuerdo en que se hayan facilitado las cosas.

P. En este sentido, ¿Qué tan exigente es la emisora con los locutores?

R. Con los locutores no es exigente porque debes conocer tus responsabilidades como locutor, si no las cumples simplemente te corren y listo!. Ahora para poder entrar y estar en el medio necesitas tu certificado de locución pero tienes que esperarte a que haya una plaza en el Sindicato y si entras a la estación y te quedas cumpliendo con la política de la estación se te expide posteriormente tu certificado.

P. ¿Crees que la calidad de los programas depende de la preparación del locutor o de aspectos subjetivos tales como: la voz, carisma, gracia, simpatía, atractivo, presencia?

R. Se conjunta todo. Porque a veces el tono de voz te molesta, es decir, hay locutores que tienen una voz fea, la escuchas dos minutos y le cambias. Hay gente que te cautiva por su voz, pero dice puras tonterías y le cambias también. Cuando no tienes la preparación y cultura necesaria aunque tengas una bonita voz no funciona. Y si tienes ya la voz y utilizas términos vulgares y tienes otros principios le cambias. Necesitas conjugar todo, tal vez no tengas una excelente voz, pero si sabes lo que dices y sabes expresarte al radioescucha le vas a agradar porque se va a dar cuenta de que le estas transmitiendo algo y no le cambia.

P. ¿Cuál sería un locutor profesional?

R. Es aquel que cuida lo que va a decir, que se prepara para lo que va a decir, y se preocupa de lo que va a decir, que no llega en forma improvisada sino que deje una semillita o un mensaje, porque si yo digo tonterías lo que hago es deformar el lenguaje y el pensamiento de las personas que me están escuchando. Si yo te digo algo positivo, por ejemplo, no tiren basura yo estoy creando conciencia en las personas que me están escuchando. Es diferente si hablamos o me río de un temblor a lo mejor le resta importancia o le causa gracia a la persona que me esta escuchando y sin dramatizar le digo en serio a las personas que estamos en una zona sísmica que tengan cuidado, voy a crear una conciencia. Presentar una canción cualquiera lo puede hacer, sin embargo, un locutor hasta cierto punto es un actor, un artista ya que si presentamos alguna canción y le agregas sentimiento con algunas frases que tu digas vas a causar algo en el radioescucha al que le llegue el mensaje. Además necesitas estar preparado y tener una cultura amplia. Para poder desempeñar cualquier trabajo de locución, eso es ser un locutor profesional que cumple con su trabajo responsablemente. Un locutor profesional y preparado es aquel que te puede decir un comercial, hacer una entrevista, etc. No es un anunciador de canciones solamente como se le ha catalogado últimamente.

P. ¿Qué se necesita para ser locutor?

R. Existen algunos cursos en la SEP que duran como tres meses y que incluyen parte de tu preparación y certificado. En otros casos la empresa te puede otorgar una carta donde avala tu responsabilidad, o sea, la empresa es responsable de ti y después haces tus trámites ante la SEP y te otorga tu certificado. No te otorga la plaza de trabajo. Hay mucha gente que tiene su certificado y jamás ha ejercido. Además es importante la práctica, ya que cada día debes exigirte como locutor. Ser culto, preparado, agradable, simpático y tener amplio criterio.

P. ¿Qué sanción existe para un locutor que no cumple su responsabilidad como locutor?

R. Que te suspendan o depende de la falta que hayas cometido si es muy fuerte te pueden hasta quitar tu certificado de locución. Existen sanciones económicas. Lamentablemente en algunos casos falta mes aplicación porque tu puedes ver en televisión o oír en radio que dicen cosas en doble sentido y esto no es

sancionado entonces te preguntas ¿porqué no aplican la ley? En general el locutor debe ser consciente de lo que esta platicando. Lo más importante es el estilo, tu responsabilidad en el micrófono porque mucha gente tiene sus oídos atentos a ti.

P. ¿Cuáles son los delitos que contempla la Ley Federal de Radio y Televisión?

R. Las faltas a la moral, la deformación del lenguaje, faltar el culto a los héroes. Existe un horario donde no se pueden pasar anuncios de bebidas alcohólicas y actualmente eso no se respeta, ya que en la mañana puedes oír anuncios de condones por ejemplo, y los locutores todo eso lo sabemos y no se respeta. Falta más orden por parte de la ley. Existen multas, que espero que se hayan actualizado porque antes eran de cincuenta pesos y hasta quitarte el certificado de locución.

P. ¿Cuál sería la diferencia entre locutor y conductor?

R. Yo estoy un poco en contra de los conductores porque siento que es una mala copia del locutor. Porque el locutor profesional y preparado te hace todo, es decir, un locutor debe estar preparado para hacer todo, lo mismo te puede llevar un acto cívico, político, social, recreativo, que un programa de radio, anunciar comerciales, etc., es decir, que sea completo en todos sus sentidos. Un conductor, puede ser un especialista en algo, política, finanzas, etc. Un conductor no es la imagen de la estación, un locutor sí. Un conductor a lo mejor no puede hacer todo esto, porque requiere de un guión, de un apuntador y no va a saber improvisar. La conducción ha sido un campo que han aprovechado los actores y por lo mismo se han encasillado en hacer todo pero lamentablemente no tienen la misma capacidad, por ejemplo, en televisión Lalo Salazar, es terrible conduciendo un programa, no sabe, se nota por que se pone nervioso, se queda callado, etc., el que se dedique mejor a dar la información vial. Además estoy en contra de que a los locutores se nos denomine animadores, porque animador es aquel que se pone en la esquina a gritar, por ejemplo, tienes una estación de música clásica, no necesitamos a un animador o en una estación romántica, es decir, en una estación sería el animador no va a funcionar, así sea de entretenimiento musical. Porque un animador es el que anima una fiesta, ferias, bailes que ni siquiera tiene un certificado. Animadores no somos, animador cualquiera puede ser, por ejemplo, un payasito. Un locutor, bueno o malo, con defectos, cualidades, etc., sigue siendo locutor. Es muy diferente. En la Ley Federal de Radio y Televisión hay varios géneros :el comentarista, cronista deportivo y locutor, es decir, son los certificados que la SEP expide, jamás uno de animador, desde ahí estamos mal. El concepto aunque digan que ya no existe, el locutor sigue siendo una parte primordial de una estación de cualquier género. Compararlo con un animador es un error garrafal.

P. ¿Cree que es necesario que la Ley Federal de Radio y Televisión sea más exigente con los locutores para poder ejercer el oficio profesionalmente?

R. Tiene sus ventajas y desventajas, por ejemplo, hay gente que se pone nerviosa al hacer su examen, es una presión muy grande. Como soy locutor de los de antes me inclino por lo anterior porque era muy difícil y pesado pero así

demostrabas tu capacidad ya que tenías que pasar todas las pruebas sin reprobado ninguna. Si se les exige a los actuales aspirantes también pueden rendir, desgraciadamente no tienen la misma exigencia y mi punto de vista es que sean parejos.

4. Entrevista a Alma Elena Quintana, locutora del programa "Dimes y Diretes" de Radio Fórmula. La entrevista se realizó el 27 de mayo de 1998 en su horario de trabajo a las 18:00 hrs. en las instalaciones de Radio Fórmula ubicadas en Privada de Horacio 10, Col. Polanco.

P. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como locutora y cómo se inició en el mundo de la locución?

R. Estudié la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Cuando termine trabajé en un periódico de ahí me mandaron a cubrir una entrevista a canal 13 a la Sra. Angélica María porque la conductora del programa no había llegado. Lo hice y me vieron en el periódico y casualmente en Radio Fórmula también me vieron y me llamaron para hacer el Programa "Dimes y Diretes" y así fue como surgió y me dediqué a la locución y llevo trece años haciendo el programa. También trabajé en Radio Red una temporada con este programa. He trabajado en Televisa en el programa de Maxime Woodside con pequeños comentarios.

P. ¿Qué es un locutor y qué características debe tener?

R. Debe tener buena dicción, ser informado, tener un lenguaje rico para poder describir las cosas. Debe ser una persona comprometida con la función que este desempeñando, sea anunciador de canciones, el estado del tiempo, dar noticias o en programas de entretenimiento.

P. ¿Cómo locutor con que recursos cuenta?

R. La voz, mantener un estilo de voz y sobre todo tener la información de lo que se va a decir y cómo se va a decir, si es una persona que se dedica a los comerciales tratar de hacer otro tipo de voces, tratar de tener otro tipo de tonos, porque la locución barca muchas cosas. Es muy diferente anunciar un producto que dar el estado del tiempo o anunciar una canción y todo eso es locución.

P. ¿Utilizas guión radiofónico para realizar tu programa de radio?

R. No usamos tanto el guión radiofónico por las cuestiones de tiempo, pero en realidad sí hacemos un guión, no escribimos todo lo que decimos pero sí los datos más importantes, los nombres, las fechas, etc. y así tenemos un orden para ir dando las noticias.

P. ¿Porqué se ha prescindido del guión radiofónico?

R. Porque la radio se ha vuelto más dinámica.

P. ¿Cuáles son las responsabilidades que conoces de acuerdo a la Ley Federal de Radio y Televisión que debe tener un locutor y de acuerdo a una ética profesional?

R. Lo que tenga que hacer el locutor. Si es informar esa es su responsabilidad, si es entretener, si es hacer un ambiente para que las personas estén tranquilas y se relajen esa es su responsabilidad. Si es para anunciar un producto dar la

entonación correcta para que la gente te crea que el producto es confiable y compre el producto. Hay determinados elementos en los cuales tu puedes ser más agradable para que la persona te escuche, tales como tener una voz seductora para dar noticias bonitas o dar el estado del tiempo. Ahora como ética pues cumplir con tu trabajo al pie de la letra.

P. ¿Es necesario tener una carrera profesional para ser locutor?

R. No es necesario legalmente, sería conveniente para acabar con la mediocridad yo creo que un locutor profesionalista tiene más futuro que uno que no lo es, es decir, se te abre más las puertas teniendo un título profesional. Yo estudié la carrera de Ciencias de la Comunicación y estoy muy satisfecha con lo que hago gracias a mi carrera.

P. ¿Estas de acuerdo en que se hayan disminuido los requisitos que se exigían para ejercer la locución?

R. Definitivamente no. Creo que no solamente se han disminuido los requisitos para ser locutor, se han disminuido para ser diputado, para ser presidente de una empresa. Se han disminuido para todo porque estamos viviendo un final de siglo terrible en donde las personas lo que buscamos o intentamos es un trabajo para comer. Muchas veces las personas no logran ser tan responsables y tampoco logran la suerte de hacer lo que les gusta.

P. En este sentido, ¿Qué tan exigente es la emisora con los locutores?

R. Radio Fórmula tiene dos cadenas habladas en las cuales los locutores ya no existen. Los locutores aveces entran para dar la hora y para dar los teléfonos. Los programas se han convertido en programas hablados en donde el titular es una persona reconocida en el tema. En Radio Fórmula hay programas deportivos, de orientación psicológica en donde hay un psicólogo en donde puede ser bueno o malo en voz pero es un psicólogo que tiene los conocimientos para dar un consejo. Hay personas que hablan de superación personal, acerca de moda, podrán ser o no acertados pero están capacitados y entrenados para hablar de esos temas. Radio Formula se ha convertido en una estación hablada en donde no son locutores sino son profesionales que desarrollan temas.

P. ¿Crees que la calidad de los programas depende de la preparación del locutor o de aspectos subjetivos tales como: la voz, carisma, gracia, simpatía, atractivo, presencia?

R. Tiene que tener todo. Carisma, una cultura, un lenguaje rico, una información, una idea que darle al público.

P. ¿Cuál sería un locutor profesional?

R. Es aquel que te puede hacer cualquier tipo de comercial, un comercial de niños, otro para adultos. Que te puede hacer una cápsula que tenga buena dicción, entonación y saber en donde acentuar las palabras para decirte, por ejemplo, compre este producto y saber en donde poner la entonación correcta.

P. ¿Qué se necesita para ser un locutor?

R. Estudiar en una escuela de locución, prepararte y mucha práctica.

P. ¿Qué sanción existe para un locutor que no cumple su responsabilidad como locutor?

R. Por gobernación están escuchando todos los programas y si hay algunas cosas que no estén en disposición pues se cobra una multa que no se de cuánto es. Cuando las personas cometen una vulgaridad o pueden decir una mala palabra existe una sanción.

P. ¿Cuáles son los delitos que contempla la Ley Federal de Radio y Televisión?

R. No sé honradamente, no al dedillo.

P. ¿Cuál sería la diferencia entre un locutor y un conductor?

R. El locutor puede leer un guión y puede decir cosas que quizás el no este de acuerdo o no haya investigado. Quizás tienes bonita voz en ese momento y puedes anunciar una toallas femeninas que quizás no uses pero puedes recomendar. Cuando eres conductor sí puedes poner tu punto de vista, investigas y tienes mucha más información de las cuales vas a hablar. El locutor no es necesario que tenga una carrera profesional. Puede tener una voz bonita que puede hacer anunciar y puede hacer comerciales. El conductor es el que requiere estar más preparado porque es el especialista de una cosa que va hablar sobre un tema determinado. El no podría anunciar un producto en la publicidad.

P. ¿Crees que es necesario que la Ley de Radio y Televisión sea más exigente con los locutores para poder ejercer el oficio profesionalmente?

R. Todas las cosas tiene que cambiar. Ahora con el crecimiento de Internet hay cosas que no se han legislado. Creo que México ha cambiado y puede haber programas muy interesantes, informativos y muy necesarios, por ejemplo, de educación sexual que en otras épocas hablar de esto estaba prohibido y te podían sancionar. Ahora nos hemos dado cuenta que la gente necesita información cómo hablar de condones, cómo hablar de narcotráfico pero con seriedad y responsabilidad. Por eso sí es necesario volver a legislar para que los locutores estén mejor preparados y no se estanquen en ser solamente anunciadores o presentadores. Debemos tener un criterio amplio y tener mejor preparación. Hacer simposios y reunirnos para saber realmente cuáles son las cosas o temas que se deben hablar y cómo se deben hablar.

5. Entrevista al locutor Angel Macías "El tigre" de Radio Al 1470. La entrevista se realizó a las 18:00 hrs. el 26 de mayo de 1998, en las instalaciones de Organización Radio Fórmula ubicadas en Privada de Horacio 10, Col Polanco.

P. ¿Cuánto tiempo llevas trabajando como locutor y cómo se inició en el mundo de la locución?

R. Tengo siete años como locutor. Yo era DJ en una Discoteque de Monterrey a los 15 años de ahí trabajaje como locutor en el 970 de AM de Radio Fórmula. Después me vine al D.F. y entre a Radio Centro hacía controles remotos para Estéreo 97.7 cuando tenía 17 años y después entre aquí a Radio Fórmula.

P. ¿Qué es un locutor y qué características debe tener?

R. Un locutor es una persona que sabe transmitir alegría y todo tipo de sentimientos. Debe ser un actor, una persona que nace con esa vocación y con ese carisma. Hay locutores que se forman en la escuela pero también necesitan tener la vocación sino nunca van a funcionar. Debe tener una dicción excelente, muy buena voz pero lo más importante es el carisma, el locutor es nato.

P. ¿Cómo locutor con que recursos cuenta?

R. La actuación, la voz y transmitir lo que es alegría porque ese es el compromiso del locutor, transmitir lo que sentimos al auditorio y a toda la gente que nos escucha.

P. ¿Utilizas guión radiofónico para realizar tu programa de radio?

R. No tenemos guión. Tenemos una programación de los temas que van entrando cada hora y tu le agregas un comentario del cantante o la canción que presentas.

P. ¿Porqué se ha prescindido del guión radiofónico?

R. La gente prefiere un locutor improvisado que sea él mismo y que sepa llegarle a la gente de forma improvisada y no un locutor que se basa solamente con un guión porque no es él mismo.

P. ¿Y por no usar guión no se tiende a decir tonterías?

R. No. Es por eso que el locutor debe tener la vocación de hablar y estar preparado para cualquier situación.

P. ¿Cuáles son las responsabilidades que conoce de acuerdo a la Ley Federal de radio y Televisión que debe tener un locutor y de acuerdo a una ética profesional?

R. Los locutores nos guiamos en la Ley Federal de Radio y Televisión, obviamente en Radio la locución ha evolucionado bastante. Las responsabilidades son mantener las tradiciones populares, la idiosincrasia mexicana y no hacer sentir mal a las personas ni herir sus sentimientos, tampoco alterar el orden diciendo palabras que no van de acuerdo a la moral mexicana. Nos basamos en la moral. Como mexicanos existe el albur y también lo manejamos pero con cierto control utilizamos el doble sentido sin ir más lejos porque eso a la gente le gusta pero sin ofenderla.

P. ¿Es necesario tener una carrera profesional para ser locutor?

R. No. Porque con eso se nace. Yo por ejemplo no tengo una carrera profesional empecé a trabajar a los 15 años, termine la prepa y mientras trabajaba continúe estudiando la carrera de Ciencias de la Comunicación pero no termine. He tomado cursos de locución con José Antonio Cabrera ahora es delegado sindical en Radio Centro y tome otro en Radio UNAM, lo cual te sirven más que nada para mejorar tu dicción y elevarla frente al micrófono.

P. ¿Está de acuerdo en que se hayan disminuido los requisitos que se exigían para ejercer la locución?

R. No, porque hay muchas personas que se dicen locutores e ignoran el reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y no sabe ni siquiera lo que es ser un locutor y comete muchos errores -no quiero decir nombres porque no es correcto- pero se oyen grotescos y son malos en la locución.

P. En este sentido, ¿Qué tan exigente es la emisora con los locutores?

R. La exigencia únicamente es con el trabajo del locutor. Es que demos alegría, que respetemos las normas de la empresa, respetemos la disciplina, respetemos al auditorio. Realmente la emisora nos da mucha libertad a nosotros pero nosotros debemos saber que es lo bueno y que es lo malo. Y obviamente para entrar aquí te pide el certificado de locutor y una carta sindical.

P. ¿Crees que la calidad de los programas depende de la preparación del locutor o de aspectos subjetivos tales como: la voz, carisma, gracia, simpatía, atractivo, presencia?

R. Todo va enfocado a la superación del locutor. Definitivamente el carisma es la capacidad del locutor. Un programa va a tener éxito mientras tenga una buena programación y con ello un locutor y productor que sepan llevar a cabo el programa. Si es un locutor plano, el programa no va a funcionar, un programa para que funcione tiene que ser bueno y el locutor tiene que ser ágil, tener simpatía, carisma y preparación para llevar a cabo el programa. Tener una buena voz es importante pero no es indispensable ya que hay locutores que no tiene una buena voz pero la gente lo sigue mucho porque es agradable y eso denota que a la gente le caigas bien y te escuche.

P. ¿Cuál sería un locutor profesional?

R. Un locutor profesional te hace cualquier tipo de locución: estar en cabina, maestro de ceremonia, publicidad. Es aquel que simplemente no se va a espantar ante ninguna circunstancia, en cualquier lugar va a llevar a cabo su trabajo excelentemente. Y debe saber la Ley que rige su trabajo al pie de la letra para saber lo que debe hacer y no debe hacer. Un locutor profesional también debe tener una buena voz y presencia, calidad, chispa, carisma y sobre todo preparación para salir adelante siempre.

P. ¿Qué se necesita para ser locutor?

R. Tener la licencia de locutor que te expide la UTE por la dependencia de la SEP, una trayectoria mínima de locución y que sea bueno como locutor.

P. ¿Qué sanción existe para un locutor que no cumple su responsabilidad como locutor?

R. Depende de la actitud que tomes. Van desde sanciones que puedes ser retirado de la emisora unos días, como también la Secretaría de gobernación de puede retirar la licencia si tu error o falta es muy grave y entonces ya no puede trabajar como locutor.

P. ¿Cuáles son los delitos que contempla la Ley Federal de Radio y Televisión?

R. Depende de lo que puedas cometer al aire. Si dices una grosería o algo que pueda lastimar los sentimientos de la gente o bien que violes la idiosincrasia o que menciones cosas que atemorizen a la gente y que digas mentiras, todo esto te puede llevar a que te retiren la licencia, o bien, existen multas económicas de salarios mínimos dependiendo del delito que cometes.

P. ¿Cuál sería la diferencia entre un locutor y un conductor?

R. No hay diferencia. Es lo mismo para mí. Sólo son cambios de palabras. El conductor conduce un programa, un evento, etc. El locutor hace exactamente lo

mismo, los dos hablan, los dos están informados, los dos se valen de su voz, es decir, hacen básicamente lo mismo.

P. ¿Cree que es necesario que la Ley Federal de Radio y Televisión sea más exigente con los locutores para poder ejercer el oficio profesionalmente?

R. No porque si se hiciera más estricta sería caer en errores del pasado y en viejas tendencias y sería marginar más la locución y debe haber más libertad en cuanto a que los locutores tengan derecho a expresar las cosas que obviamente la empresa o el STIRT te restringe, tus opiniones o lo que tu piensas. Lo que va contrario a las ideas gubernamentales o a las ideas de la empresa o de política.

6. Entrevista a Víctor Manuel Barrios Mata, locutor de Radio Fórmula 1500. La entrevista se realizó el 26 de mayo de 1998 a las 19:00 hrs en las instalaciones de Organización Radio Fórmula.

P. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como locutor y cómo se inició en el mundo de la locución?

R. Me inicié en 1952 en Tampico. En ese tiempo se requería la licencia de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP) y el 15 de septiembre de 1955 salió mi licencia con el no. 3866 y había como cien estaciones desde entonces he estado trabajando.

P. ¿Qué es un locutor y que características debe tener?

R. Se ha desvirtuado el hecho de ser locutor. Ahora se trata del que tenga una oportunidad porque es más fácil ingresar a un micrófono. Para ser locutor se requiere mucho esfuerzo se requieren facultades de haber nacido para esto, es como un cantante o pintor, nace para esto y después estudia y se prepara. El sonido es lo principal que es lo que enviamos nosotros al aire y debe ser un sonido agradable para el auditorio en cuanto a voz.

Desgraciadamente actualmente se paga muy poco al locutor sindicalizado y los preparados pues ya no quieren trabajar en esas condiciones y ganando muy poco. Conforme pasa el tiempo uno agarra un prestigio y un nombre y va cobrando lo que cree merecer y si hay una empresa que se lo pague y uno pueda servirle a base del *rating* lógicamente se lo va a pagar y eso es como uno funciona actualmente. Un locutor de planta aquí en esta estación gana 2,300 pesos al mes, Nadie preparado se quiere dedicar a esto para ganar una miseria, se muere de hambre o pierde tiempo. Se requiere tener buenos ingresos a base de muchos años que se tiene en el negocio y es como se cobran otras cantidades.

P. ¿Cómo locutor con qué recursos cuenta?

R. Todos. Lo más importante ser una persona culta, aprender, todos los días leer, estar enterado de lo que sucede alrededor de uno y el resto del mundo para poder platicar con el auditorio. Hay que estar consciente de que hay que saber de todo. Aunque el locutor no tenga los mismos estudios de todas formas se da cuenta si el locutor es una persona que sabe o no. No se trata de presumir sino de platicarle al auditorio y que pase un momento agradable. Hay dos funciones primordiales de la radio, la primera es la diversión que se da en estaciones

musicales y la segunda es la radio hablada y en ambas hay que estar preparado, pero más en la radio hablada porque es una hora de estar hablando y no hay música que lo respalde. El *raiting* es otro recurso porque se logra a base de lo que uno es capaz de hacer, lo que transmite a la gente y debe estar uno lo suficientemente preparado para atender las llamadas que le hacen a uno. Yo soy ambivalente en este caso, yo trabajo en la parte musical de 6 a 8 p.m. y de 9 a 10 de la noche en el 1500 donde hago el programa de la "Moneda" y en el 970 tengo dos horas habladas en la madrugada de 1 a 3 a.m. y eso es muy importante para un locutor, porque no sólo es leer sino también hablar y participar con tus opiniones y comentarios, un locutor puede hacer de todo si esta bien preparado. El futuro de la radio esta en lo musical que funciona desde hace muchos años y lo nuevo son las estaciones habladas que anteriormente el auditorio que es el que manda no estaba preparado y ahora ya.

P. ¿Utiliza guión radiofónico para realizar su programa de radio?

R. Para nada. No tiene ninguna razón de ser.

P. ¿Porqué se ha prescindido del guión radiofónico?

R. Quita tiempo hacer guión cuando el programa lo hace el mismo auditorio y un locutor preparado que le es fácil improvisar, entonces hace lo que el auditorio quiere. El guión es obsoleto, no hay necesidad. Trabajan sólo el locutor y el operador y ya se sabe lo que se quiere. El concepto del programa lo lleva cada uno, nuestro guión es saber la cantidad de comerciales que se vana meter cada hora, lo que es legal la identificación de la hora y la media y los promocionales que tenga la estación. Probablemente en lugar de guión en las estaciones habladas hay una guía. El guión lo usábamos cuando la radio se hacía con muchas limitaciones pero ahora el locutor tiene más libertad de ser como es.

P. ¿Cuáles son las responsabilidades que conoce de acuerdo a la Ley Federal de Radio y Televisión que debe tener un locutor y de acuerdo a una ética profesional?

R. La básica es tener puntos (*raiting*) el que no tiene punto no come, ya que si no tiene *raiting* quiere decir que nadie lo oye y no tiene nada que hacer en el negocio. La primera responsabilidad que tiene el locutor es con la empresa es tener puntos y decir tengo números por eso estoy aquí. La segunda responsabilidad es con el público, respetarlo y entretenerlo ¿cómo lo vas a hacer? teniendo *raiting* porque te escucha y por eso te escucha. Si lo ofendes, si lo agredes, si hablas tonterías no te va a escuchar o quien sabe que tipo de gente sea la que te escucha, gente no preparada como este tipo de locutores que agrede y ofende todo el tiempo.

P. ¿Es necesario tener una carrera profesional para ser locutor?

R. No es necesaria. Si te ayuda pero legalmente no es necesaria.

P. ¿Está de acuerdo en que se hayan disminuido los requisitos que se exigían para ejercer la locución?

R. Me da igual. El gran problema es para el auditorio. En la radio actual donde sólo se escucha música no tienen personalidades en el micrófono. No están capacitados para hacer otra cosa, sólo para presentar la canción y eso denigra el trabajo del locutor porque un locutor debe de ir más allá, es decir, no sólo ser un

presentador de canciones, esto no es un locutor pero se le da el nombre de un locutor. Eso cualquiera lo puede hacer sin haber ido a la escuela, mandar saludos, decir la hora, presentar canciones y se acaba. Ahora ni siquiera el requisito de voces es necesaria, alguien puede funcionar sin tener una bonita voz pero que tenga una personalidad, por ejemplo, Angel Fernández como cronista deportivo no tiene una bonita voz, pero es el cronista deportivo más interesante en este siglo que ha dado la radio.

P. En este sentido, ¿Qué tan exigente es la emisora con los locutores?

R. No es exigente con los locutores de planta que maneja el sindicato, con ellos no se puede hacer nada. Hay locutores de planta que cubren sus horas solamente y no pueden competir, sólo esta sentado y vienen y lo desplazan, no es competitivo, es decir, no está preparado.

R. ¿Cree que la calidad de los programas depende de la preparación del locutor o de aspectos subjetivos tales como: la voz, carisma, gracia, simpatía, atractivo, presencia?

R. La calidad del programa depende de la idea que tenga el locutor de hacer algo, de que a la gente le guste, lo importante no es lo que a mí me gusta hacer sino lo que la gente quiere escuchar, por ejemplo, el programa "La hora de los novios" ha durado muchísimo tiempo porque siempre va haber gente enamorada. Los aspectos subjetivos de un locutor se dejan a un lado. "La moneda" es otro programa en donde utilizo una moneda que me regalaron y a la gente le digo el futuro con la moneda, le gusta saber que le va a suceder, si se va a realizar o no lo que está preguntando. Cada quien tiene algo que hacer, sin embargo, el locutor de cabina no tiene esa oportunidad porque el locutor se basa en una programación que ya le dejó el director artístico. Es cuestión de cada uno tener un estilo que en un momento dado lo haga destacar y que le guste al auditorio y po ahí ir avanzando y poner condiciones, yo quiero tener un programa con esta música etc.

P. ¿Cuál sería un locutor profesional?

R. Anteriormente los primeros locutores se hicieron haciendo radio, es decir, no había una carrera de esto, ni cursos y los que lograron destacar ahí están otros ni siquiera perduraron entraron y se salieron porque no pudieron, es una carrera larga para poder decir yo triunfe en la radio tiene que pasar muchos años para que haya un reconocimiento de los que manejan las estaciones de radio. Eso es un locutor profesional que tiene muchos años de experiencia en la radio, que se preocupa por permanecer a base de preparación y dedicación. Los de ahora son improvisados, no serían unos locutores profesionales, por ejemplo, un locutor que destaca en AM después se pasa a FM y le pagan más con mayor sueldo y de ahí vendrán otras oportunidades que lo oigan otros grupos radiofónicos y después se lo jalen a la televisión o lo manden llamar de Chicago o Los Angeles y de ahí se van escalando es cuando uno se hace profesional en el oficio y el negocio y empieza a cobrar lo que uno pide por su trabajo, si me paga bien o sino no trabajo.

P. ¿Qué se necesita para ser locutor?

R. El locutor se hace en la radio. Así de simple.

P. ¿Cuáles son los delitos que contempla la Ley Federal de Radio y Televisión?

R. Los delitos de los que podemos ser acreedores es simplemente que nos puedan correr. Pero los delitos no creo que se cometan en la radio a menos que difames que sería lo máximo que puedes hacer, que atentes contra la nacionalidad. Ahora ya hay temas que se pueden tratar en Radio y Televisión, antes era imposible hablar de religión y política porque eso te costaba y te mandaban hasta la cárcel.

P. ¿Cuál sería la diferencia entre un locutor y un conductor?

R. El locutor está sujeto a lo que le diga la dirección artística y los conductores hacen lo que ellos quieren hacer.

P. ¿Cree que es necesario que la Ley de Radio y Televisión sea más exigente con los locutores para poder ejercer el oficio profesionalmente?

R. No porque antetaríamos con la libertad de expresión, esto es así y así hay que dejarlo, así funciona aquí y en todo el mundo. Ante todo el locutor debe saber que es lo que quiere a empresa de ti, conocer cuál es su política para trabajar y después cuáles son las limitantes que me impone a mí la Constitución o la Ley Federal o la opinión pública. No hay que ser duros con esta ley porque nos va a coartar hay que dejarlo, hablar sólo lo que tengas que decir y punto.

7. Entrevista a Manuel Díaz Suástegui, guionista, locutor y productor de Radio UNAM. La entrevista se realizó en las instalaciones de Radio UNAM ubicadas en Adolfo Prieto 133, Col del Valle a las 13: 00 hrs el 22 de Mayo de 1998.

P. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como locutor y cómo se inició en el mundo de la locución?

R. Comencé en Radio UNAM desde 1985 en la Discoteca, después fui guionista, luego productor y después locutor. Trabajé con diferentes locutores y actores tales como Rocío Saenz, Sergio de Alba, Carlota Villagran, etc. Y a partir del contacto con estas personas me adentre al mundo de la locución más que adquirirla por medios didácticos fue la práctica. Hice promocionales, rúbricas, musicalización, ya que todo esto es a fin a la voz.

P. ¿Qué es un locutor y qué características debe tener?

R. Un locutor es una persona que debe entender que su voz es la imagen y que va a darle cuerpo a lo que lea o la voz que va a representar a la institución en la radio en la que este. Tiene que tener conciencia de su timbre, de la forma en que emite las palabras, que articule correctamente. Musicalizar la voz. Una buena lectura tiene que tener musicalidad, es decir, que sepa frasear, mover la voz melódicamente para darle una razón a la frase. Al improvisar que no tenga muletillas, que no sea vulgar, tener un lenguaje pero sin modismos y sin acentuaciones de ningún lugar, por eso es que los locutores pueden hacer doblajes también.

P. ¿Cómo locutor con que recursos cuenta?

R. Debe tener naturalmente buena voz, tener gracia. El locutor debe adaptarse a cualquier radio, a su personalidad. Debe ser versátil, hacer anuncios tanto como

anunciar música clásica. Tiene que ser flexible, ser profesional, es decir, cuidar su voz, por eso tiene que vocalizar sino está limitado porque cuando quiera hacer algo extra no va a poder hacerlo.

P. ¿Utilizas guión radiofónico para realizar tu programa de radio?

R. El guión es necesario pero ya no se hace por flojera. El locutor puede improvisar pero muchas veces no tiene información, principalmente en la radio comercial me doy cuenta de las barbaridades que dicen las locutoras, tienen bonita voz pero no saben para que sirve. Su forma de hablar es atropellada, hablan como si tuvieran una gran prisa y lo hacen porque el mismo productor así se los pide pero es en detrimento de la radio. Cada vez es más vacía, sin sentido, está al servicio de dejar al escucha vacío como para que no piense. El guión es un recurso excelente hace que el locutor se luzca. Un buen locutor le saca partido al guión. Si el guión no es bueno, un buen locutor te saca bien un programa. Pero si el locutor es malo el guión no va a servir para nada porque no va a saber darle la entonación correcta. No sabe enfatizar, no sabe cambiar de un tono a otro, no sabe subrayar, no sabe leer los puntos, comas, etc., Un buen locutor todo eso lo sabe hacer y se mueve en un rango determinado y le va a dar la matización exacta.

P. ¿Porqué se ha prescindido del guión radiofónico?

R. Te repito que ha sido por flojera. Afortunadamente en Radio UNAM todavía se sigue utilizando, yo he hecho guiones para dramatizaciones, cuentos, etc., he trabajado con actores y un locutor también necesita ser actor tiene que estudiar para serlo.

P. ¿Cuáles son las responsabilidades que conoce de acuerdo a la ley Federal de Radio y Televisión que debe tener un locutor y de acuerdo a una ética profesional?

R. El locutor es la persona que está dando la cara de la institución que representa. En ese momento sea cual sea su papel el tiene que evaluar y tomar en cuenta qué es lo que se quiere o espera de él y tratar de dar más de eso y cuidar constantemente que no se vea afectado él ni la institución. Para aquellos locutores que improvisan su responsabilidad es más grande porque tiene que estar muy bien informados y no decir una sarta de cochinas como hay algunos en la radio comercial, suena feo decirlo pero así es. Ese locutor no vale un cacahuete porque se prostituye, prostituye su voz y su persona y por dinero hace todas esas cosas, pero tienen que trabajar. Hay formas de para eso y es que no se acepte. No debes oír determinada estación como radioescucha. Y el locutor siendo digno y resistirse a aceptar este tipo de cosas.

P. ¿Es necesario tener una carrera profesional para ser locutor?

R. Un locutor debe tener una carrera profesional. Debe estudiar Ciencias de la Comunicación para que tenga armas con que defenderse y tener en cuenta donde se sitúa para saber en dónde está, cuál es su función y que es lo que tiene que hacer. Desde estudiar actuación, vocalización, canto. Yo no estudié una carrera profesional, sólo la de composición. Pero ahora me doy cuenta como están los locutores de hoy por eso debe tener una carrera profesional y no fundamentar el nepotismo en el oficio.

P. ¿Está de acuerdo en que se hayan disminuido los requisitos que se exigían para ejercer la locución?

R. No estoy de acuerdo. Creo que se deberían de poner más exigentes pero qué sucede. El locutor es un improvisado que más o menos tiene voz y la puede impostar y tiene un estilo propio de hacer una voz y se hace un personaje y ahí esta pero muchos de ellos no tienen conocimientos, no tienen bases, entonces te das cuenta que no saben y cometen tonterías o dicen tonterías.

P. En este sentido, ¿Qué tan exigente es la emisora con los locutores?

R. Radio UNAM va formando a sus locutores. Es una institución que requiere de personas serias en la cabina, no pueden desviarse por la línea que maneja la estación. El locutor de Radio UNAM debe tener cultura y saber pronunciar los vocablos extranjeros de la música clásica. Tiene que ser muy respetuoso con su público. Tratarlo amablemente porque así es su público; culto, no le estamos hablando al de una pesera porque el chofer no sintoniza este tipo de cosas. El locutor de Radio UNAM se tiene que preparar y vocalizar es la mayor exigencia.

P. ¿Cree que la calidad de los programas depende de la preparación del locutor o de aspectos subjetivos tales como: la voz, carisma, gracia, simpatía, atractivo, presencia?

R. En buena parte creo que la preparación es más importante que una bonita voz, porque si no sabe que va a decir va a mal informar y si el guión es rico, el locutor tiene oportunidad de hacerlo brillar más. Y finalmente entra en juego todo, es decir, la preparación y tener una bonita voz y eso mismo lo va ir guiando, lo que debe hacer y no debe de hacer.

P. ¿Cuál sería un locutor profesional?

R. Aquel que estudia, que se prepara, que es culto, que lee mucho y que tiene facilidad de palabra y de improvisar sin decir tonterías, el que es simpático, que no sea pesado. Yo creo que esos locutores de sonido Z, la Ké Buena, etc., son actores y les debería de pagar una millonada por hacer lo que hacen porque hay que tener mucho valor para hacer eso, a mí no me gusta su trabajo. Le echan muchas ganas pero manejan un tono de engaño. Ghandi decía que todo aquello que suene a engaño esta ofendiendo, nos está humillando, nos maltrata. Entonces no consumirlo.

P. ¿Qué se necesita para ser locutor?

R. Actualmente según los requisitos que se piden son de risa. Puede ser locutora si se pone al micrófono en algún lugar y cumple unos meses al aire, después le dan una cartita en donde dice que aquí trabajo la Srita. Tal un tiempo y con eso consigue su licencia.

P. ¿Cuáles son los delitos que contempla la Ley Federal de Radio y Televisión?

R. Son varios a los cuales ya no se le hace incapié. Los más graves es atentar contra el nacionalismo, la bandera, el himno, el Sr. Presidente. En algunos casos se pueden oír groserías en las estaciones culturales porque el poeta o escritor tiene un permiso y le permite usar el lenguaje como le guste. Pero decirlo por decirlo no es permitido.

P. ¿Cuál sería la diferencia entre un locutor y un conductor?

R. Un conductor puede ser casi cualquier persona que este enterado de un tema que se va a tratar, puede ser un especialista de algo. No tiene la obligación de tener una perfecta pronunciación, la obligación de saber improvisar perfectamente bien, no tiene la obligación de leer correctamente las cosas, ya que no son locutores, los cuales sí tiene la obligación de saber todo esto. Un locutor sabe hacer todo, es decir, el anuncia productos, da entradas de programas, el la línea de un programa y a lo mejor un conductor no sabría hacer esto, por ejemplo, Miguel Angel Granados Chapa no es locutor, es un conductor, a lo mejor lo hace pero no perfectamente porque no ha tenido la preparación como locutor.

P. ¿Cree que es necesario que la Ley de Radio y Televisión sea más exigente con los locutores para poder ejercer el oficio profesionalmente?

R. Estamos es un neoliberalismo, o sea, hagan lo que se les pegue la gana, mientras dejen una lana. No se van a meter con la política de una estación. Pero considero que sí debe ser más exigente porque las leyes ya no son exigentes, no se cumplen, entonces cuando vamos a acabar con tanta mediocridad.

8. Entrevista al locutor Carlos Martell Flores, actualmente Director de contenido y difusión cultural en Cambio 1440. La entrevista se llevó a cabo en su oficina de trabajo de Grupo Siete Comunicación ubicado en Montecito 59, Col. Nápoles a las 5:30 p.m. el 22 de mayo de 1998.

P. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como locutor y como se inició en el mundo de la locución?

R. Me inicié en radio por accidente. Desde chico siempre tuve la inquietud del periodismo. En Monterrey hice cosas en periódicos después me vine al D.F. y empecé como periodista, luego tuve la inquietud de la radio, de leer, conocer sobre la comunicación y nunca termine la carrera de periodista.

P. ¿Qué es un locutor y qué características debe tener?

R. Los locutores en estaciones tradicionales te dan la hora, hablan con el público por teléfono, anuncias piezas de canciones y a veces comentan algo del día. En las estaciones habladas dan los perfiles de noticias, cápsulas, spots, entradas y salidas de programas o son la voz oficial de las estaciones. En los programas hablados el papel fundamental es el conductor, es el que lleva el programa en sí. La responsabilidad mayor está en el conductor. El locutor es sólo un lector. El conductor es básicamente de programación hablada, la cual se da más en AM, por ejemplo, Llanet Arceo en su programa *Lo mejor del mundo de la mujer* o Miguel Gutiérrez con *Gran Cadena W*. El locutor está en programación musical, presentando canciones, dando pases para los espectáculos mediante concursos, hace parejas, por ejemplo, Sofía Sánchez Navarro en *Friends Connection*. En la radio hablada hay mayor responsabilidad porque tiene un contenido más profundo. Un conductor puede ser un especialista en mujeres, en el caso de programas femeninos; un psicólogo o médico en el caso de programas de sexualidad; un economista, en el caso de programas financieros, etc.

El sindicato controla el trabajo del locutor. La locutora no tiene una amplia posibilidad de comentar las noticias, por ejemplo, en programas hablados el locutor apoya al conductor en la entrada y salida del programa o para ir a comerciales, básicamente se remite a leer y el productor le dice esto es lo que tienes que leer.

P. ¿Cómo locutor con que recursos cuenta?

R. A nivel técnico, los recursos de dicción, vocabulario, ser carismático. Tiene que estar muy enterado de lo que pasa, capacidad de improvisación o se van especializando en una rama (deportes, espectáculos, política, etc.,) y ya no sólo ser lectores de una noticia o de *spots*, sino tener un papel más activo. Estas reglas se están rompiendo mucho en comparación con los locutores de hace 20 años, las diferencias son enormes. Había mucha técnica de la voz, ahora ya cualquiera está detrás de un micrófono, lo único que tiene que tener es agilidad verbal para no quedarse callado y dices muchas tonterías, por ejemplo, en programas como *El Borrego de Medianoche*, *Radio Tequila* en donde sus locutores son Esteban Arce y Jorge "El burro" Van Rankin. Todos estos locutores están acostumbrados a decir lo mismo: "no le cambies", "sigue en nuestra frecuencia", etc., usan frases muy trilladas, no hay un ánimo de decir otras cosas. Hay una gran responsabilidad detrás de un micrófono, ya que tienes que saber qué es lo que vas a decir y decirlo bien. El locutor tiene que ser una persona que debe estar al día y enterado para poder hablar y manejar el lenguaje correctamente para eso se necesita leer mucho porque el instrumento principal es la palabra, no nada más tener cierta agilidad mental y decir cosas que al final de cuentas lo único que estas diciendo es lo mismo.

P. ¿Utilizas guión radiofónico para realizar tu programa de radio?

R. En los programas que dirijo sólo tengo una estructura de lo que se va a presentar en el programas, si hay invitados tengo datos de ellos que en el desarrollo del programas se van dando.

P. ¿Porque se ha prescindido del guión radiofónico?

R. Por la dinámica de la radio y depende del programa. En un noticiario si hay guión pero aveces comentas y los comentarios no necesariamente tiene que estar escritos. Se sigue una estructura en programas en vivo se tiene algunos datos de lo que se va a hablar, se tiene ideas que te apoyan. En un programa más elaborado sí hay un guión a especie de reportaje. En un programa en vivo que es más dinámico no hay guión, hay una estructura que te indica hacia donde quieres llegar.

P. ¿Cuáles son las responsabilidades que conoce de acuerdo a la Ley Federal de Radio y Televisión que debe tener un locutor y de acuerdo a una ética profesional?

R. Las responsabilidades que debe tener un locutor es únicamente que se adapte a los lineamientos de su empresa y que diga lo que tenga que decir, que cumpla con su contrato. Eticamente que el locutor trate bien al público al que se dirige, que lo respete, que hable y se exprese correctamente.

P. ¿Es necesario tener una carrera profesional para ser locutor?

R. No es necesaria. Yo no la terminé, claro que te ayuda por la preparación que te da. Pero si tu vas al sindicato y dices que quieres ser locutor, te llaman después, claro que necesitas tener algunos cursos de locución.

P. ¿Está de acuerdo en que se hayan disminuido los requisitos que se exigían para ejercer la locución?

R. Si y no. Por un lado hay menos rigor para estar detrás de un micrófono, por otro lado hablamos de una democratización de los medios que la radio cumpla su función social.

P. En este sentido, ¿Qué tan exigente es la emisora con los locutores?

R. A los locutores se les exige más en tener sentido de lo que dicen. Hay una relación entre sindicato - empresa detrás del oficio, ya que la empresa puede decir si sale al aire o no, que le convenga el locutor, si no le conviene lo saca del aire y esto obviamente no ayuda a que crezca el oficio ya que son relaciones laborales. Están todo el tiempo negociando. Las licencias las expide la SEP, antes era muy riguroso el examen. Ahora la empresa te puede apoyar dándote la licencia si estás al aire. Hay especialistas detrás de los micrófonos que no tienen conocimientos de locución, sino porque saben del tema, por ejemplo, especialistas en medicina, de niños, etc., están ahí por saber de la materia, ya no son tan estrictos en este sentido. La emisora es tan exigente dependiendo de la empresa. El problema es que mucha gente llega recomendada y ya no se tiene muchas cualidades como se quisiera y la gente se estanca, sólo cumple sus horarios de 3 o 4 horas. En programación musical es lo mismo, muchos se pierden en el *glamour* de estar detrás de un micrófono.

P. ¿Cree que la calidad de los programas depende de la preparación del locutor o de aspectos subjetivos tales como: la voz, carisma, gracia, simpatía, atractivo, presencia?

R. Los dos factores a la vez son importantes pero tener una buena dicción y tener un vocabulario extenso y eso se da con preparación y capacitación.

P. ¿Cuál sería un locutor profesional?

R. Un profesional de la voz, utilizarla adecuadamente. El que debe tener un entendimiento de la palabra, tener una preparación intelectual bastante alta para hacer buen uso de la palabra.

P. ¿Qué se necesita para ser locutor?

R. Tomar cursos de locución, saber de manejo de voz, habilidad mental para llenar el tiempo e ir a hacer cola al sindicato o ir directamente a la emisora.

P. ¿Qué sanción existe para un locutor que no cumple su responsabilidad como locutor?

R. Existen sanciones por que digas groserías, que no asistas al trabajo o que no tengas una gran responsabilidad, pueden venir sanciones administrativas, por ejemplo, te toca decir un noticiario y en lugar de decir el noticiario cotorreas la noticia hay una sanción de correrte por parte de la empresa, lo indemnizan y el Sindicato te manda a otra.

P. ¿Cuáles son los delitos que contempla la Ley Federal de Radio y Televisión?

R. Son muchos pero el principal es que no cumplas lo estipulado en la le.

P. ¿Crees que es necesario que la Ley de radio y Televisión sea más exigente con los locutores para poder ejercer el oficio profesionalmente?

R. Si, ahora que se va a discutir en Septiembre considero que deben replantear algo respecto a la locución para mejorar su calidad.

9.-Entrevista al locutor Héctor Manuel Bonilla, actualmente Secretario de estadística y promoción sindical del Comité Nacional del Sindicato de la Industria de Radio y Televisión (SIRT).La entrevista se realizó en las oficinas del STIRT ubicadas en Guatabampo 6 al medio día el 26 de mayo de 1998.El locutor sólo contesto algunas preguntas de la entrevista porque no disponía de mucho tiempo.

P. ¿Cómo se inició en el mundo de la locución?

R. En 1957 trabajaba en Tehuacan, salí a mis vacaciones, además estaba estudiado una carrera. En una radiodifusora faltaba un locutor y me metí a anunciar porque el gerente era mi amigo. Me llamaba la atención la radio y seguí conservando esa amistad y después saque mi licencia de locución y en las vacaciones me metía a la radiodifusora, hasta que me gusto y mejor me dedique a esto.

P. ¿Qué es un locutor y que características debe tener?

R. Actualmente un locutor ya no existe porque ya no los necesita la industria.. Ahora los que salen al aire son animadores. Es decir, anteriormente un locutor debía tener una buena dicción, una facilidad de palabra, una voz muy estudiada, tener bastante información de lo que ocurría en el medio artístico y en los estratos sociales. Además, debían saber grabar comerciales, ser maestros de ceremonias, dirigir un programa de cualquier tipo, etc., esos eran los verdaderos locutores porque además tenían que presentar un examen de aptitud que requería bastantes conocimientos, por lo cual no era fácil llegar a ser locutor, era como una especialidad. Las cabinas no necesitan de locutores que sepan todas esas cosas necesitan de animadores que animen la transmisión que mantengan al público entretenido con las cosas que dicen. Si tu entrevista es sobre el locutor no tiene caso seguir porque ya no existen.

P. ¿Entonces para ser locutor que se necesita porque así lo sigue estipulando la Ley Federal de Radio y Televisión?

R. Para entrar como locutor se sigue pidiendo la licencia. La primera denominación que se le otorgó a la persona que se encontraba ante un micrófono fue la de locutor. Posteriormente surgieron términos como comentarista, narrador, cronista, etc., y la licencia que otorgaba la Secretaría de Educación Pública (SEP) autorizaba a cualquiera de estos a estar al aire. En tiempos pasados el único requisito para llegar a ser locutor era el de tener una buena voz lo cual provocaba que la mayoría de los locutores fueran improvisados, pero con falta de preparación tanto cultural como profesional.

Al principio cuando surgían los locutores eran ellos quienes tenían la responsabilidad de casi toda la estación desde anunciar un producto, hasta barrer el espacio donde trabajaban. Fue un tiempo después que los locutores de la XEW marcaron otra vía siendo más cotizados y respetados por la bonita voz que tenían, pero con un serio problema falta de conocimientos. Así pasaron veinte años hasta que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes que en aquel entonces regulaba estos asuntos pone en alto a los locutores improvisados y decide que cualquier persona que quiera ser locutor no podía hacerlo sin el certificado de aptitudes que la propia Secretaría extendería. Después lo haría la Secretaría de Obras públicas (SOP) que deja la batuta a la SEP.

Es entonces que el bachiller Álvaro Gálvez y Fuentes, una persona que se preciaba de culta creó el Departamento Audiovisual de la SEP con el fin de que todos los locutores tuvieran una gran cultura y dentro del reglamento de audiovisuales se instituyó un examen donde debían conocer por lo menos la pronunciación del inglés, alemán, francés e italiano, porque los locutores de esa época tenían que decir los nombres en el idioma original de los grandes intérpretes de la música internacional y clásica. Además exigían el conocimiento de la Ley Federal de Radio y Televisión, una mínima cultura universal y una prueba de cabina. Ese era el examen de los locutores que era difícilísimo, prácticamente era una especialidad o maestría.

Es entonces que la SEP(entonces Zedillo era el secretario), la CIRT y el STIRT analizaron la situación y quitaron el examen porque se dieron cuenta que se había burocratizado y a los jóvenes que venían del interior de la República les costaba mucho trabajo hacer su examen porque todo estaba centralizado, ya que tenían que acudir a la ciudad de México. Se delegó la responsabilidad únicamente a los radiodifusores ya STIRT para presentar a los candidatos de sacar su licencia de locución. Pero tiene que cumplir con ciertos requisitos. Mínimos estudios de secundaria o su equivalente. Mayor de 18 años , presentar su cartilla de servicio militar a los hombres, y dos cartas de recomendación y saberse la Ley de Radio y el departamento de audiovisuales de la SEP le entrega su certificado habiendo cumplido esos requisitos. Es por eso que le digo que un locutor ya no existe, porque los de ahora no tienen la preparación que se exigía antes.

P. ¿Para ser locutor entonces es necesaria una carrera profesional?

R. Un locutor no necesita tener una carrera profesional debe tener secundaria. Hay un requisito importante que no se toma en cuenta actualmente. Hay dos categorías de certificado el "A" y el "B". El "B" sólo puede anunciar en radiodifusoras de menores de 1000watts.El "A" puede anunciar en cualquier estación.

P. ¿Está de acuerdo en que se hayan disminuido los requisitos que se exigían para ser locutor?

R. Los locutores fueron los culpables por no prepararse. Tenían buena voz pero no estudiaron nunca dicción, ni vocalización, ni se prepararon, cambio la industria y ahora vinieron los periodistas a ocupar los lugares que los locutores no quisieron ocupar. No es problema porque los sustituyeron por gente joven que

tiene facilidad de palabra, que no tienen una gran voz y que no tiene dicción, no saben vocalizar pero se dedican a entretener al auditorio muchas veces en forma vulgar pero llenaron un vacío que dejaron los locutores. Y el vacío que dejaron los locutores para los anuncios lo llenaron los artistas, actores o deportistas. Esos locutores preparados de antes están muy viejos ya casi no están trabajando o están de salida. Eso es todo lo que le puedo decir.

Gracias.

ANEXO 2 .

10-14-92 ACUERDO número 169, relativo a la expedición de certificados de aptitud de locutores, de cronistas y de comentaristas. (1)

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.- Secretaría de Educación Pública.

Con fundamento en los artículos 38 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, y 11, 84, 85, 86, 87, y 89 de la Ley Federal de Radio y Televisión, y

CONSIDERANDO

Que para obtener un certificado de aptitud de locutor actualmente es necesario, además de cumplir con los requisitos establecidos en los preceptos legales aplicables, aprobar un examen escrito y otro oral, lo que representa limitaciones para quienes no pueden trasladarse a las plazas donde dichos exámenes se realizan en las fechas señaladas para su celebración;

Que es propósito de la presente Administración continuar avanzando en la simplificación y reducción de trámites, que permitan mayor agilidad y oportunidad en el despacho de los asuntos;

Que un régimen en el que las empresas difusoras coadyuven con las autoridades competentes en la corroboración del cumplimiento de los requisitos correspondientes, permite establecer procedimientos más ágiles y sencillos;

Que las empresas difusoras han ofrecido, por conducto de la Cámara de la Industria de la Radio y Televisión, realizar actividades de capacitación y actualización constante y permanente para locutores, en coordinación con las autoridades competentes, y

Que cualquier procedimiento para la obtención de los certificados de aptitud de locutor que se implante, debe respetar íntegramente las relaciones jurídico laborales que se hayan establecido con las empresas difusoras; he tenido a bien expedir el siguiente

ACUERDO NUMERO 169, RELATIVO A LA EXPEDICION DE CERTIFICADOS DE APTITUD DE LOCUTORES, DE CRONISTAS Y DE COMENTARISTAS

ARTICULO 1°.- En las transmisiones de las difusoras solamente podrán laborar los locutores que cuenten con el correspondiente certificado de aptitud, expedido por la Secretaría de Educación Pública.

ARTICULO 2°.- Se considerará que los locutores cuentan con el respectivo certificado de aptitud y, por lo tanto, podrán laborar en las transmisiones de las difusoras, cuando presenten a estas últimas -en original y copia- los documentos siguientes:

I.- Certificado de haber terminado sus estudios de bachillerato o de secundaria. Quienes presenten certificado de bachillerato se considerarán locutores de la categoría "A", y quienes presenten certificados de secundaria de la categoría "B";

II.- En el caso de cronistas y de comentaristas, en lugar de los documentos mencionados en la fracción anterior, título y cédula profesional en la especialidad respectiva, o bien, certificado de bachillerato y cartas de dos instituciones reconocidas que acrediten sus conocimientos en la materia de que se trate, y

III.- En todos los casos, acta de nacimiento, pasaporte o carta de naturalización, en que se acredite su nacionalidad mexicana.

Las difusoras deberán cotejar los documentos citados, devolver a los interesados los originales y mantener a disposición de las autoridades competentes las copias correspondientes a los locutores, cronistas y comentaristas que les presten sus servicios.

Los locutores, cronistas y comentaristas estarán obligados a presentar los originales cuando lo solicite la difusora, o así lo requieran las autoridades competentes.

ARTICULO 3°.- Los interesados en que se les expida su certificado de locutor, de

cronista o de comentarista, podrán presentar su solicitud a la Secretaría de Educación Pública, acompañada de los documentos siguientes:

I. Constancia de haber terminado sus estudios de bachillerato o sus equivalentes, para certificados de la categoría "A", o bien, constancia de haber terminado sus estudios de educación secundaria o sus equivalentes, para certificados de la categoría "B";

II. En el caso de cronistas y de comentaristas, en lugar de los documentos mencionados en la fracción anterior, su título o cédula profesional en la especialidad respectiva, o bien, certificado de bachillerato y cartas de dos instituciones reconocidas que acrediten sus conocimientos en la materia de que se trate;

III.- Acta de nacimiento, pasaporte o acta de naturalización, en que se acredite su nacionalidad mexicana;

IV.- Constancia de alguna difusora que acredite su práctica como locutor;

V.- Cuatro fotografías tamaño credencial, y cuatro tamaño diploma, y .

VI.- Comprobante de pago de los derechos respectivos.

Los documentos mencionados en las fracciones I, II, y III deberán presentarse en original y copia. Al entregar el certificado correspondiente, la Secretaría de Educación Pública devolverá los originales de estos documentos.

En caso de que el trámite relativo se haya realizado por correo, el certificado y los originales serán enviados al interesado por la misma vía por la que se recibieron.

ARTICULO 4° Los locutores, cronistas y comentaristas que soliciten a la Secretaría de Educación Pública la expedición de su certificado, podrán continuar laborando en las difusoras, aún mientras se les expide dicho certificado, siempre que previamente hayan cumplido los requisitos señalados en el artículo 2° anterior.

ARTICULO 5°.- Los procedimientos previstos en el presente Acuerdo no modifican en forma alguna las relaciones laborales que las difusoras hayan pactado con sus trabajadores.

TRANSITORIOS

PRIMERO.- El presente Acuerdo entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

SEGUNDO.- Los locutores que precisamente en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo se encuentren prestando sus servicios en alguna difusora, sin el certificado respectivo, podrán solicitarlo a la Secretaría de Educación Pública con una constancia del sindicato correspondiente, que acredite su capacidad y experiencia.

Sufragio Efectivo. No Reelección

México D. F., a 7 de octubre de 1992.- El Secretario de Educación Pública, Ernesto Zedillo Ponce de León.- Rúbrica.