10
29

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONÓMA DE MÉXICO
CAMPUS ACATLÁN

UNAM CAMPUS ACATLAN
SET. 25 1998

"DISEÑO EDITORIAL DE LA REVISTA CÓDICE ROCK"

TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO PRESENTA:

MARTHA ROSA PÉREZ CABALLERO

Santa Cruz Acatlán, Edo. de México, 1998.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

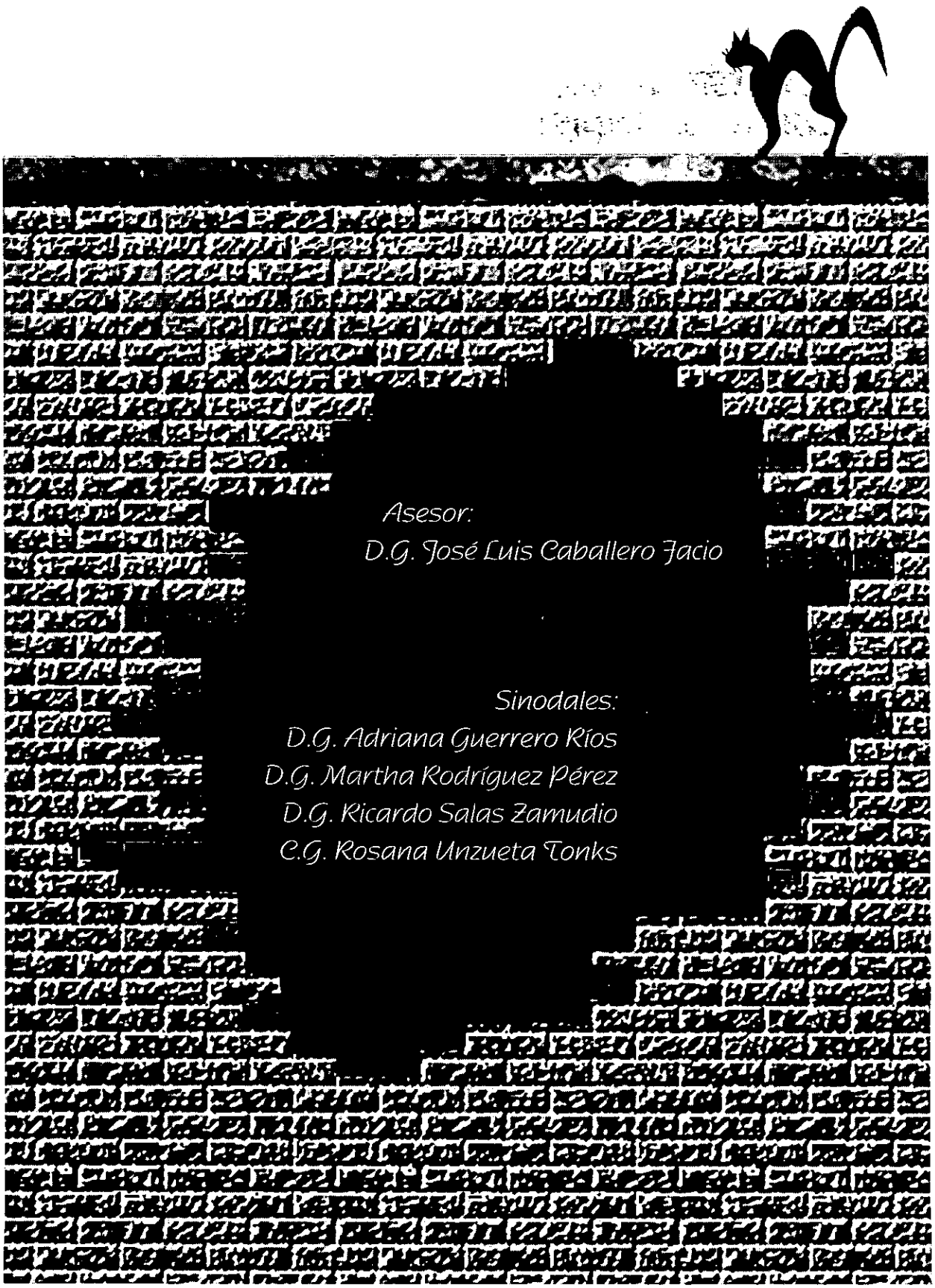
Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Asesor:

D.G. José Luis Caballero Facio

Sinodales:

D.G. Adriana Guerrero Ríos

D.G. Martha Rodríguez Pérez

D.G. Ricardo Salas Zamudio

C.G. Rosana Unzueta Tonks

A

mis papás

por darme amor, apoyo y paciencia.

Por estar conmigo siempre,

a los dos

¡ gracias !

A mis hermanos Victor, Javier, Guadalupe, Laura y Susy, por toda su disposición para ayudarme cuando lo he necesitado.

A Marquis, too.

A Salvador Ruíz -Chava Rock- por su buena vibra, confianza y disposición para sacar este trabajo.

A Héctor, Ulises, Ady, Gaby, Gris, Jorge Carlos, Paula, Israel, Charly, Rodolfo, César, Jorge, Omar, Toño, Sandy, Astrid, Juan Carlos, Arturo, Israel, Edgar, Arturo Antonio, Manuel, Neil, Jaime, Alejandro, Agustín, Vlado, Oswaldo, Arturo, Javier, Tere, Edith, Nacho, Beto, Pablo, Sara, Oga, Greentin, Eduardo y Lon.

A mis maestros.

A mis jefes, Ing. Roberto Aragón, Juan Carlos y Gerardito.

A la UNAM, al Chopo, a la Idea Musical Rock 101, al Bis, al A3?, al eclipse 1991, a Apple, etc.

Índice

Introducción 1

I. Revista 3
1.1 Definición de revista 4
1.2 Clasificación 6
1.3 Antecedentes 8
1.4 Elementos editoriales de la revista 14
1.4.1 Definición de diseño editorial 15
1.4.1.1 Portada 17
1.4.1.1.1 Logotipo 19
1.4.1.2 Interiores 22
1.4.1.2.1 Página de contenidos 24
1.4.1.2.2 Directorio 26
1.4.1.2.3 Editoriales 27
1.4.1.2.4 Artículos principales 28
1.4.1.2.5 Departamentos 30
1.4.1.2.6 Publicidad 32
1.4.1.3 Contraportada 34
1.4.1.4 Formato 36
1.4.1.5 Papel 38
1.4.1.6 Márgenes y blancos 40
1.4.1.7 Retícula 42
1.4.1.8 Paginación 45
1.4.1.9 Tipografía 47
1.4.1.9.1 Cálculo tipográfico 57

1.4.1.10 Imagen 61
1.4.1.10.1 Ilustración 62
1.4.1.10.2 Fotografía 66
1.4.1.10.3 Refuerzos visuales 71
1.4.1.11 Color 73

II. Revista "Códice Rock". 81
2.1 Antecedentes 82
2.2 Características generales 85
2.3 Tianguis Cultural del Chopo 88
2.3 Códice Rock y otras revistas 98

III. QuarkXPress 103
3.1 Plataforma Macintosh 104
3.2 Autoedición 115
3.3 Antecedentes de QuarkXPress 118
3.4 QuarkXPress 3.3 119
3.5 Manejo básico de QuarkXPress 3.3 121

IV. Proyecto 140
4.1 Método 141
4.2 Desarrollo 145
4.3 Dummy 186

Conclusiones 188

Bibliografía 190

Introducción

Desde que la imprenta fue inventada por Johannes Gutenberg en1450, distintas publicaciones han sido editadas con la intención de informar al público sobre una infinidad de temas diferentes.

Las primeras publicaciones realizadas fueron libros, pero con el tiempo fueron surgiendo otro tipo de publicaciones como periódicos, música, manuscritos e ilustraciones. La revista surgió en el siglo XVII, como parte de la necesidad de cubrir el vacío existente entre la información que brindaban los periódicos y la que brindaban los libros. Una publicación con información oportuna, que tuviera menor extensión que un libro, pero mayor duración que un periódico.

Con la revolución industrial y el descubrimiento de la fotografía, la revista tuvo un nuevo auge. Surgieron mayor número de revistas ilustradas y se empezó a dar mayor importancia a su diseño.

La Bauhaus, escuela alemana de artes, aportó infinidad de ideas innovadoras al diseño de revistas. A lo largo de este siglo el diseño de revistas ha progresado a pasos agingantados; cada cambio social, económico o tecnológico que se ha gestado en el acontecer mundial, ha influido notoriamente en la forma de diseñar revistas.

En la actualidad existen revistas dedicadas a una gran diversidad de temas. Representan para la sociedad un medio de comunicación único y su aceptación entre el público es indudable.

El proceso de diseño e impresión para la realización de una revista, ha ido cambiando a través de los años. Hace no mucho tiempo, las cámaras de fototipografía y el linotipo, eran las principales herramientas para imprimir letras y otros símbolos. Pero el uso de las computadoras y los avances tecnológicos que se han venido gestando en los últimos tiempos, han provocado que estas máquinas se utilicen cada vez menos. Tanto las grandes casas editoriales como las pequeñas imprentas, se han

visto beneficiadas por el uso de la computadora; sus ventajas se reflejan en calidad y ahorro de tiempo.

Actualmente, los sistemas de computación han evolucionado de tal forma, que intervienen en todas la etapas del proceso de una publicación. La autoedición ha dado paso a una nueva generación de diseñadores gráficos, que han sabido combinar las herramientas que les brinda el software en el campo editorial, con los conocimientos teóricos y necesarios para crear una obra gráfica.

La década pasada, con el lanzamiento de la primera computadora "Macintosh", la compañía Apple se convierte en pionera, al sacar los primeros procesadores de texto antes de que cualquier otro vendedor, tuviera posibilidades de alcanzarla. En 1987, QuarkXPress, el programa editorial más importante en nuestros tiempos, salió al mercado causándo un impacto inmediato; introdujo presición en la tipografía y en el color, características de considerable valor para los editores de ese tiempo.

Debido a la importancia que ha desarrollado el uso de la tecnología en el ámbito del diseño editorial y del diseño gráfico en general, se hace indispensable tener conocimiento de las aplicaciones existentes, para elaborar diseños que van directamente ligados con la industria editorial.

En este trabajo se hace mención de los diferentes elementos editoriales que intervienen en una revista, y de las aplicaciones que se les puede dar con ayuda de programas editoriales como es el caso de QuarkXPress 3.3.

Este trabajo de tesis pretende aportar de manera sencilla una opción más para realizar diseño editorial. Por medio del programa QuarkXPress 3.3 es posible realizar cualquier tipo de publicación impresa, desde un volante hasta un libro. En este trabajo en específico se retomó la revista Códice Rock con el objetivo de mejorar su antiguo diseño y de esta manera ejemplificar de forma gráfica las ventajas que ofrece el programa.

La
Revista

1.1 Definición de revista

Arthur Turnbull en su libro Comunicación Gráfica nos menciona que "...desde el punto de vista tanto de diseño como de su contenido, las revistas son una foma híbrida. Tienen algunas de las características de los periódicos y en algunos casos realmente son proveedoras de noticias; sin embargo, por otra parte tienen una calidad y un valor duradero que las haría más similares a los libros".[1]

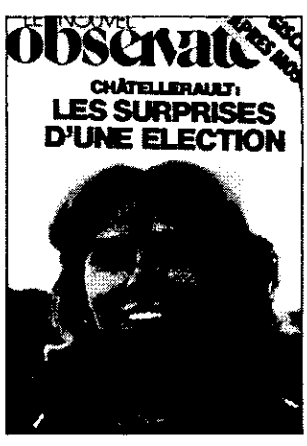
Collage de las revistas National Geographic, Cine Premiere, Primera Línea, ¡Hola!, México Desconocido, a! y Switch.

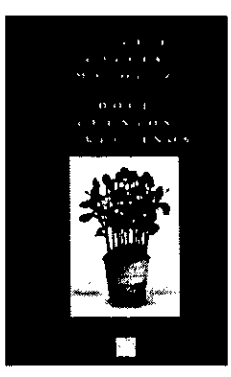
Hoy en día es difícil definir específicamente a la revista, diferentes autores nos brindan su punto de vista, pero ninguno abarca en su definición, todos los aspectos que la hacen distinta. Sin embargo, se mencionarán algunas descripciones que contribuirán a darnos una idea más clara de su significado. La enciclopedia Salvat menciona que revista es una "publicación periódica por cuadernos, con escritos sobre varias materias, o sobre una solamente. Generalmente el nombre se aplica hoy a las publicaciones periódicas no diarias de carácter literario, científico, artístico, con ilustración abundante y selecta, pero también sin ella".[2]

Como podemos ver en las definiciones anteriores, la revista es comparada constantemente con el libro y el periódico; mencionarlo es importante, ya que el sentido de la revista surgió a partir de la necesidad de cubrir estos dos aspectos en una misma publicación, pero abordando la información con un sentido diferente. Para finalizar, se dará una última descripción, la cual nos dice que revista es "una publicación periódica que tiene forma de cuadernillo, de menor extensión que el libro y que puede abordar varios temas o uno sólo, según los objetivos de la misma".[3]

Globalizando entenderemos que la revista es un medio de comunicación impreso. Es una publicación periódica por ejemplares o cuadernillos flexibles, con formato y durabilidad que las acerca a los libros, pero con información más oportuna y de menor extensión. Tiene una cobertura más profunda que los periódicos, y un carácter menos efímero. Todas estan basadas en los mismos principios gráficos, se caracterizan por el uso abundante de ilustración y fotografía. Algunas apuntan a un género en particular, sin embargo, otras contienen artículos sobre varios temas para todo tipo de gustos e intereses. Cuenta con caraterísticas muy propias que a lo largo del tiempo le han dado un lugar muy especial y preciso en la sociedad, se aparta de la tipografía tradicional de libros y diarios, y crea una nueva síntesis de texto y fotografía.

En la actualidad, las revistas cambian día con día. Algunas se han visto en la necesidad de cambiar su diseño para mantenerse en el mercado. Otras no se renovaron a tiempo y decayeron en el gusto del lector, para finalmente desaparecer. Sin embargo, diariamente seguirán surgiendo gran cantidad de revistas, que aún a finales de este siglo siguen siendo un medio de comunicación igual de importante como el día que surgió como tal.





La revista cubrió el vacío que existía entre el periódico y el libro.

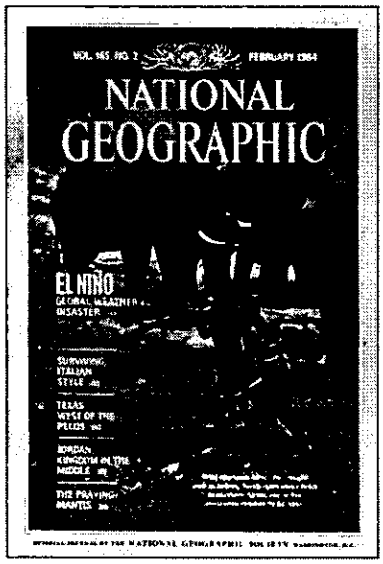
1.2 Clasificación

Actualmente la revista abarca infinidad de contextos. Existen revistas comerciales que se venden y distribuyen en puestos de periódicos. Revistas que contienen información interna de una compañía o institución, y que se distribuyen dentro de la misma. Revistas a las cuales sólo se puede tener acceso por medio de una inscripción y se distribuyen únicamente por correo. Revistas con una carga abundante de publicidad o propaganda, que se distribuyen gratuitamente a domicilio. Y por último, revistas que además de imprimirse en papel, también cuentan con una o varias páginas de información en Internet.

No es fácil realizar una clasificación de revistas, ya que forman parte de una gran variedad con tendencias estilísticas distintas. Sin embargo, podemos citar la clasificación que Turnbull hace al respecto: "... la revista noticiosa emplea encabezados estandarizados al estilo periodístico; la revista escolar tiene el formato tradicional de un libro; las revistas de relaciones públicas y las revistas destinadas a consumidores tienen una sagacidad que procede sólo de la aplicación de una atención especial y principios de diseño artístico que son característicos de la publicidad".[4]

El texto anterior, nos da una idea muy somera de como ubicar a las revistas; sin embargo, se consideró importante mencionarlo. Por otra parte, al investigar en otra clase de documentos, relacionados con el tema, se halló una nueva clasificación un poco más completa, misma que mencionaremos a continuación:

"• Popular: la información es transmitida sin crítica expresa de las fuentes de que ésta fue tomada o de las razones que le dan validez. Son una serie de proposiciones informativas que en algunos casos pueden estar acompañadas de algún intento de explicación , sin que ésta a su vez esté comprobada o desaprobada. Como ejemplos tenemos la revista deportiva, de espectáculos, de esparcimiento, religiosa, moda y belleza. Por e jemplo la revista Cine Premiere, Harper's Bazaar, etc.



•De divulgación: Aquella información recibida o transmitida que esté caracterizada particularmente por tres cualidades.

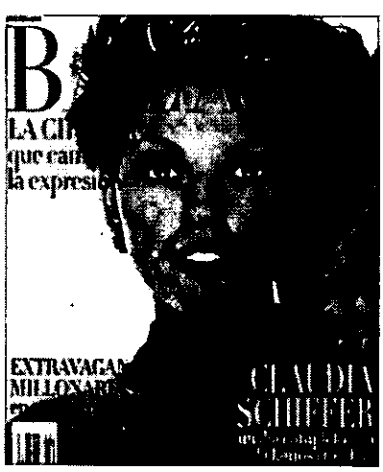
- Crítica razonada

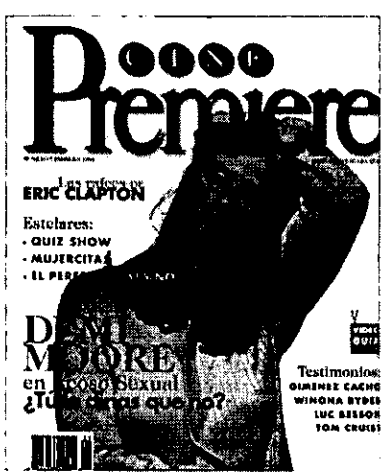
- Exposición somera de las fuentes de información

- Que tenga carácter de datos secundarios, o sean recogidos directamente de las obras de información de primera mano. Como ejemplos tenemos la revista instructiva, política y técnica.Por ejemplo: la revista Mecánica Popular, Proceso, etc.

• Científica: Aquellas ocupadas en la publicación de conocimientos desconocidos públicamente. Publicación que trata fines de explicación y predicción de la conducta de ciertos fenómenos. Como ejemplos tenemos la revista médica y publicaciones de investigadores universitarios".[5] Por ejmplo, la revista del Conacyt, Imcyc, etc.

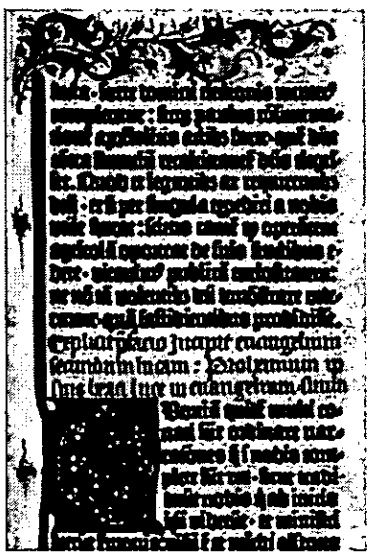
Con esta clasificación mencionada en una tesis de la Universidad Iberoaméricana, podemos identificar mejor la ubicación de cada una de las revistas existentes en el mercado o de una revista nueva que esté por realizarse.





Revistas Macwarehouse, National Geographic, Mecánica Popular, Harper's Bazaar, Imcyc y Cine Premiere.

1.3 Antecedentes



Gutenberg. Fragmento de la Biblia de 42 líneas.

En el año de 1450, Johannes Gutenberg inventa la primera imprenta. Este invento revolucionó los procesos de impresión antes practicados, entre ellos la xilografía. La biblia fue uno de los primeros libros en ser impresos por medio de tipos móvibles. Música, ilustraciones, manuscritos y periódicos fueron publicados como resultado de la influencia que la imprenta tuvo en la vida económica, política, social y cultural de ese tiempo. Este proceso de impresión fue utilizado durante los siglos XV al XVIII.

"El origen de la revista se remonta hacia el año de 1631 apareciendo bajo signo francés por obra y gracia de Téophraste Renaudot llamado "la Gacete de France", una publicación semanal de carácter político e informativo".[6] Se puede decir que Francia, uno de los países que ha brindado gran cantidad de inventos y descubrimientos a la humanidad, vió nacer a la revista, ya que "la Gacete de France" se unió a otra clase de publicaciones surgidas en ese mismo país. "El 5 de enero de 1665, se publicó en Francia, un compendio que llevaba por nombre "Journal de Scavans", con el objetivo de resumir libros científicos, literarios y filosóficos".[7] Estos son algunos precedentes conocidos antes de la Revolución Industrial; la cual a finales del siglo XVIII, introduce otra clase de innovación tecnológica. Aparecen nuevos inventos como la máquina de escribir, la linotipia, la cámara fotográfica y el medio tono. Estos elementos dan nueva vida a las publicaciones ya conocidas además de evolucionar al mismo tiempo que la revista.

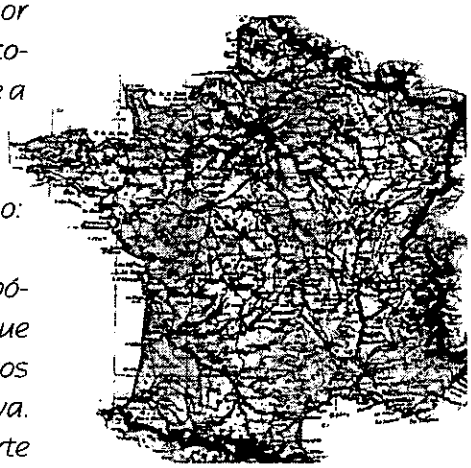
La revista surgió teniendo un carácter general. Durante una época se inclinó a la información bibliográfica y erudita, más tarde predominó la intención moral y la defensa de un credo político, después se convirtió en publicación ilustrada y fue hasta el siglo XIX en que la revista se diversificó en infinidad de maneras correspondientes a cada una de las especialidades de la ciencia y los distintos matices de la vida social.

Fotografía de 1929 que muestra a dos campesinos hojeando una revista soviética.

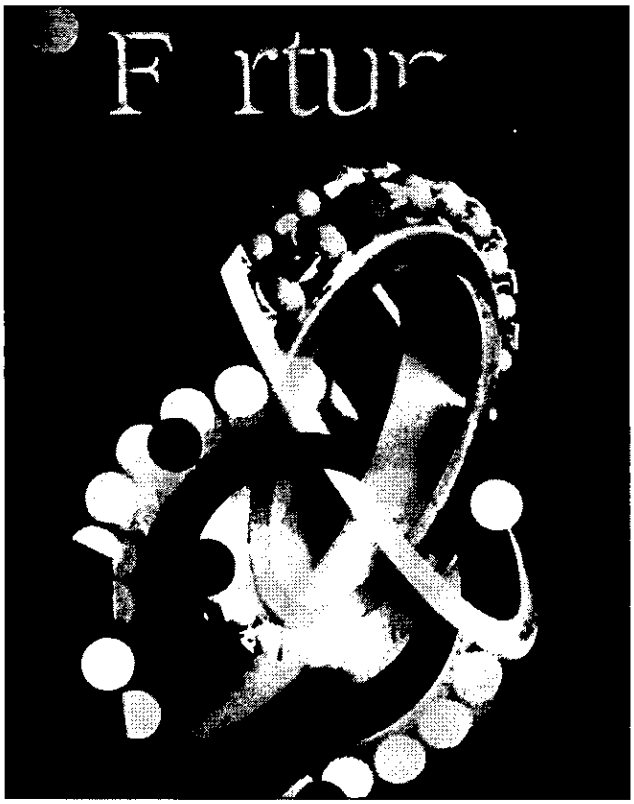
"La primera revista general se llamó "La revista del Caballero" publicada por Eduard Cave a finales del siglo XVIII. Otras ediciones importantes son: "Archaeología" (1770), "Revista Botánica" (1787), "Revista Filosófica" (1798-1826) y "Revista Granjeros (1800-1825)".[8]

Durante el siglo XIX los editores se dedicaron a contratar a escritores y filósofos famosos, con la finalidad de que estas personalidades influyesen en la gente; obteniendo así mayor demanda. Estas revistas eran dirigidas a las clases sociales acomodadas, con un precio elevado, el cual marginaba totalmente a las clases proletarias. En 1829, surgen en Francia las revistas "La Revue de París" y "La Revue des Deux Mondes"; en ambas colaboraron los más célebres escritores franceses como: Balzac, Dumas, Lamartine, Saint Beuve, Muset, Vigny, etc.

En un principio, las revistas eran creadas por periodistas y tipógrafos artesanales. No es, sino hasta finales del siglo XIX, que se dieron las condiciones sociales y los requerimientos técnicos para la producción de revistas modernas de circulación masiva. En 1908, el ilustrador John Sloan fue nombrado director de arte de la revista neoyorkina "The Mases". El tipógrafo Will Bradley fue desde 1907 director de arte de Collier´s, más tarde , a partir de 1916 diseñó la revista "Cosmopolitan"; la cual se anticipaba



Francia, país que vió nacer las primeras revistas.



Revista "Fortune" realizada por Henri Luce.

quince años a las innovaciones del Dr. M. F. Agha en Condé Nast, mediante el tratamiento de la doble página ilustrada como una sola unidad.

El siglo XX trajo consigo gran especialización en el diseño de revistas. Se sumaron más ilustraciones y fotografías, resultado del constante desarrollo de la tecnología. Se publicaron más revistas con temas familiares, de mujeres y algunas otras con un alto contenido de moral paternalista; en general se fue ampliando el mercado a todas las clases sociales.

Los años veinte trajeron una mejor organización en la estructura. El trabajo de Heyworth Cambell en el arte de cortar fotografías y el estilo de W. A. Dwiggins y T. M. Cleland provocaron la necesidad de crear una dirección visual. Buscaban una relación entre la dirección artística y la dirección editorial.

En 1930, salió el primer número de la revista "Fortune". "Henri Luce prometió que "Fortune" sería una revista tan bella como la que más en Estados Unidos. Y si era posible la más bella sin discusión"[9]. El diseño original de Cleland fue la pauta para hacer posible su publicación hasta la década de los setentas. "En 1934 el parisino Alexei Brodovitch, fue nombrado director artístico de "Harper's Bazaar".[10] Influyó notablemente el mundo de la fotografía; daba la misma importancia al entorno que rodeaba a

En la revista "Harper's Bazaar" se dio especial importancia a la fotografía.

la modelo, como a la misma ropa que lucía. Con la depresión del 29, muchas revistas desaparecieron; sin embargo, ésto no evitó que en noviembre de 1936, surgiera "Life" una de las revistas más importantes en el mundo, que hoy en día se sigue editando. Basada en la utilización de fotografías periodísticas, compartió con "Look", un cambio radical en la concepción del diseño de revistas en Estados Unidos.

La década de los cuarentas, afectó considerablemente el desarrollo de las editoriales. La Segunda Guerra Mundial puso fin a muchas revistas e hizo disminuir la producción de papel, sobre todo en Europa. Sin embargo, en Estados Unidos, la etapa de la posguerra trajo consigo un período donde el uso de una tipografía clara y directa, y el compromiso con el diseño informativo en la prensa popular, ayudó para que en los cincuentas se dieran las bases para un renacimiento del diseño de revistas, entre ellas la revista "Vogue", realizada por Liberman y Peck. "El jeroglífico o logogrifo -ilustración evocadora que capta la aten-

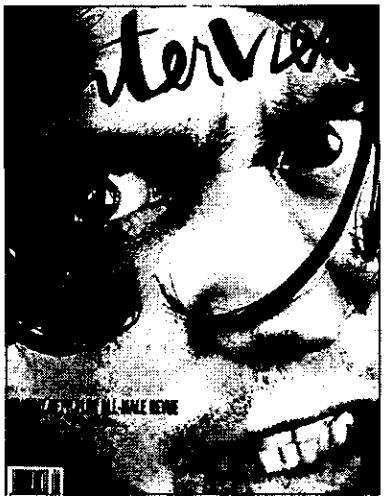
En los sesentas la televisión restó adeptos a la revista, y los publicistas prefirieron anunciarse en ella.

ción- se conjugó con el ideograma, del cual Cadge, Herb Lubalin y Henri Wolf fueron sus mejores exponentes".[11]

En los sesentas Lubalin se involucró en el diseño de las revistas "Saturday Evening Post", "Eros", "Fact" y "Avant Garde". Su trabajo dio bases e influyó en la distribución de páginas y tipografía, pero al final fracasó económicamente. En esta misma década, la televisión se convirtió en el centro de entretenimiento. Disminuyó los hábitos de lectura y algunos publicistas dejaron de anunciarse en las revistas, para adoptar este nuevo medio. De ahí que las editoriales, se vieron en la necesidad de ajustar nuevas propuestas visuales a un mundo cambiante; se concentraron en la palabra y en el valor de la página impresa, con un serio contenido editorial, incursionando más ampliamente en el campo de la ciencia y la tecnología.

La doble recesión de 1972 y 1974, hizo que se elevara el costo del papel, ésto causó desconfianza a los publicistas y los editores cayeron presas de expertos en el mercado; cuyo objetivo principal consistía en reducir los costos de producción, aún sacrificando, la libertad de diseño. Sin embargo, las revistas europeas dotan de nueva vitalidad a los editores americanos, quienes retoman ideas y se inspiran en ellas. La fotografía rebasada, resultado de la experimentación de Joseph Albers en la Bauhaus, fue publicada por vez primera en la revista "Vanity Fair". Muchas revistas la siguieron usando durante un largo período, pero es en los setentas, cuando se retoma el uso de márgenes anchos, sinónimo de elemento que conformaba una revista moderna.

Andy Warhol creó el primer prototipo con su revista editada en 1970, de nombre "Interview".



En la década pasada los editores estadounidenses se dedicaron a utlizar los esquemas de diseño implantados por el mal gusto de la comercialidad. Finalmente se dieron cuenta de su error y volvieron la vista hacia las corrientes europeas; que a su vez, habían retomado elementos del pop art, el constructivismo y el montaje. También empezaron a poner atención al diseño utlizado por las revistas independientes, que representaban el movimiento subterráneo, del cual Andy Warhol creó el primer prototipo con su revista editada en 1970, de nombre "Interview". Entre las revistas políticas de alcance internacional deben citarse algunas como "Newsweek" y "Time" en Estados Unidos, y "The Observer" en Inglaterra.

Actualmente la publicación de revistas y diseño cuenta con tal riqueza de contenido, forma y estilo que la especificación y variedad es sumamente amplia.

1.4 Elementos editoriales de la revista

La apariencia visual ha sido extremadamente importante para las revistas a lo largo de gran parte de su historia. El diseño ha adquirido un valor cada vez mayor.

Revista es una publicación, que al paso del tiempo se ha definido como tal, ha obtenido una personalidad propia y sus elementos se han hecho cada vez más identificables. En la actualidad, la mayoría de las personas ubican de manera global, los elementos que conforman una revista. Sin embargo, en esta investigación se expondrán de manera más específica estos elementos tales como la portada, la página de contenidos, los artículos principales y los departamentos entre otros, abarcando este tema desde el punto de vista del Diseño Gráfico.

Portada del "Post" que revolucionó el diseño de revistas en 1961.

1.4.1 Definición de diseño editorial

Es importante definir el concepto de diseño editorial, puesto que es el tema a tratar dentro de esta investigación, haciendo especial énfasis en el diseño editorial aplicado en la realización de una revista. "El diseño editorial es comunicar uno o varios mensajes, por medio de una simbiosis correcta entre palabras e imágenes, dentro de un mismo contexto físico".[12] Esto nos habla de una mezcla adecuada y en una proporción equilibrada de los elementos del diseño, esparcidos en una superficie o espacio común. En una revista puede aplicarse al diseño de una página, una doble página o el total de páginas que conforman la publicación.

"El diseño editorial es la correcta organización de palabras e imágenes en un espacio determinado, del tal manera, que todos los elementos mantengan una armonía. Su materia prima es la tipografía de ahí su interelación con otros elementos que provocan una lectura más accesible y memorizable valiéndose de los espacios organizados y los elementos que llevan una relación y significado con el diseño de la página".[13] Al nombrar a la tipografía como la materia prima del diseño editorial, se hace referencia a toda la información escrita que conforma una revista, en sus diferentes modalidades; ya sea cuerpo de texto, cabezas, subtítulos, notas de pie de página, etc.

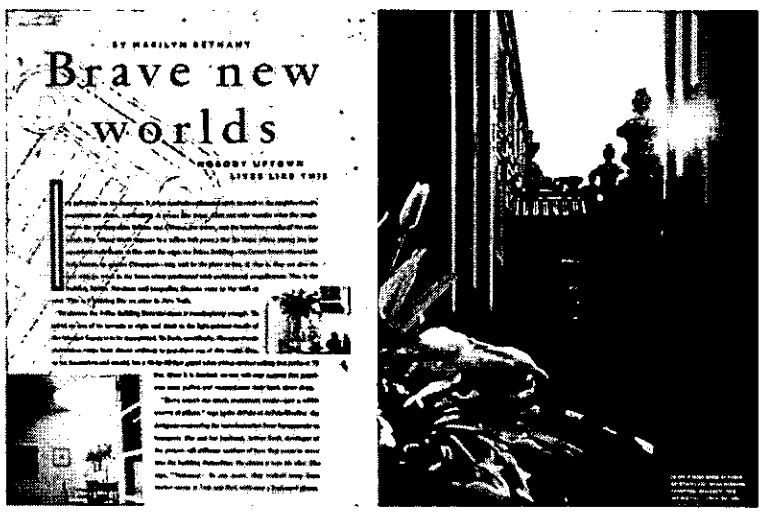
Es responsabilidad del diseñador gráfico realizar el diseño editorial de una publicación; sin embargo, ésta es el resultado del trabajo global de un equipo de escritores, editores y diseñadores, entre otros. Agrupa varios procesos interelacionados entre sí, por lo tanto, cada persona ve al diseño editorial de diferente forma. Los editores usan al diseño como una "herramienta", un medio que aviva y clarifica el mensaje.

Es parte integral de la publicación tanto el diseño como las palabras. Si en una misma página se combinan texto e imagen; la comunicación visual y verbal deben ser inseparables entre sí. Es decir, que se tienen que complementar uno con otro, para lograr una relación estrecha y comprensible.

El diseño editorial es por lo tanto, un conjunto de formas organizadas y comprensibles, que por medio de textos, titulares, fotografías, ilustraciones, plecas, espacios en blanco, secuencias de páginas, etc. aviva el texto literario, la hace fácil de entender, interesante y recordable.

Para realizar el diseño editorial de una publicación, hay que preguntarse ¿qué se va a decir y cómo se va a decir?, ésto debe hacerse con velocidad, facilidad y economía. Por otra parte no hay que olvidar al lector, que es la persona más importante y en quién se debe pensar a lo largo de todo este proceso; ya que de su aceptación depende el futuro de dicha publicación.

Con el fin de lograr un entendimiento más claro acerca de cómo se debe diseñar una revista, más adelante se revisarán los elementos que la conforman.



Ejemplos del diseño editorial aplicado en revistas.

1.4.1.1 Portada

La portada es la primera plana de una publicación impresa, don-de se ponen el título y los datos más importantes que informan sobre ésta.

No existe elemento más importante en una revista que la portada, obviamente el interior tiene una importancia equivalente; pero al lector le toma tiempo examinarla, requiere de esfuerzo para recordarla y visualizarla. La portada es mucho más accesible. Debe identificar a la revista, atraer la atención y vender ejemplares. Es la primera parte de la revista que el lector ve, ésta debe destacar de todas las demás en el puesto donde se exhibe. Su diseño debe estar acorde con el giro de la revista y el tipo de público receptor. Una vez que el lector se ha identificado con la revista; se mantiene a la expectativa de la siguiente edición para adquirirla.

Revistas acomodadas en el punto de venta.

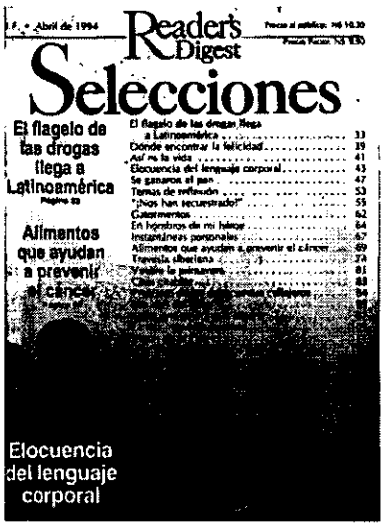
logotipo

fecha y número de edición

balazos

código de barras y precio

De acuerdo con Don Busché, una portada clásica incluye:
"-Formato básico, la disposición normal de la página, edición tras edición.
-Logotipo y demás información como fecha de edición, precio, código de barras, etc. Usualmente sólo varía el color.
- Balazos o nombre de los temas interiores, desde luego varían las palabras, las cuales "no deben ser más de doce",[15] pero también puede variar la posición si el formato lo permite.
y sobretodo, un elemento dominante.
Este elemento dominante se logra comúnmente con elementos como:
- Una fotografía o ilustración que concuerde con el artículo principal de la revista o que brinde una idea general de los artículos que contiene ésta.
- Arte abstracto, fotografía o ilustración que resalte por sí misma.
- Un pequeño artículo o el comienzo de un artículo que continúe adentro. La revista "Advertising Age" siempre incluye un par de artículos en sus portadas.
- Tipografía únicamente. Puede ser sólo el título o la tabla de contenidos.
"Reader's Digest" es como ya sabemos, un buen ejemplo de una revista que incluye su tabla de contenidos o índice en su portada. El elemento dominante varía en relación al tratamiento gráfico de la revista, edición tras edición".[14]



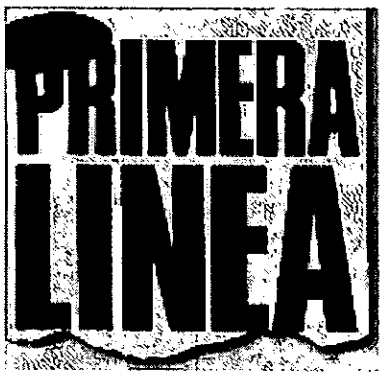
Revistas "Rolling Stone" y "Selecciones".

1.4.1.1.1 Logotipo

En términos generales "logotipo es la forma de escritura característica con que se representan las nomenclaturas: razón social o nombre legal, nombre comercial, nombre del grupo, etc.".[16]

El logotipo de una revista es mucho más que una marca, es el nombre de la revista. Es un símbolo que tiene que venir a la mente inmediatamente después de que la revista ha sido mencionada. Comúnmente utiliza tipografía distintiva, y esta tipografía casi siempre es diseñada especialmente para la publicación. Debe reflejar la personalidad de la revista, debe ser corto, pero también debe ser fácil de ver a distancia.

El logotipo generalmente se posiciona en la parte superior de la revista, para facilitar su ubicación al lector.



Ejemplos de diferentes logotipos.

Una vez que se ha decidido qué se quiere poner en la portada, se tiene que decidir dónde se va a colocar. Si la revista se va a vender en un puesto donde será acomodada en un estante al lado de otras revistas, el comprador verá únicamente una pequeña sección de la portada. Allí es donde se debe poner el título o el logotipo de la revista. Sin embargo, si la revista es enviada por correo, el logotipo puede ser colocado donde el diseñador lo desee. Si el diseño de la portada es pobre, entonces el logotipo debe ser colocado en la parte superior.

Una revista contiene cambios de número a número, pero la portada debe adoptar un diseño consistente; el logotipo debe tener el mismo tamaño y conservar la misma posición edición tras edición. Algunas veces el logotipo puede cambiar el color, o incluír una sombra definida; pero eso dependerá de la relación que exista entre el logotipo y el elemento dominante. Es decir, si el formato es lo suficientemente flexible para permitir esa variación.

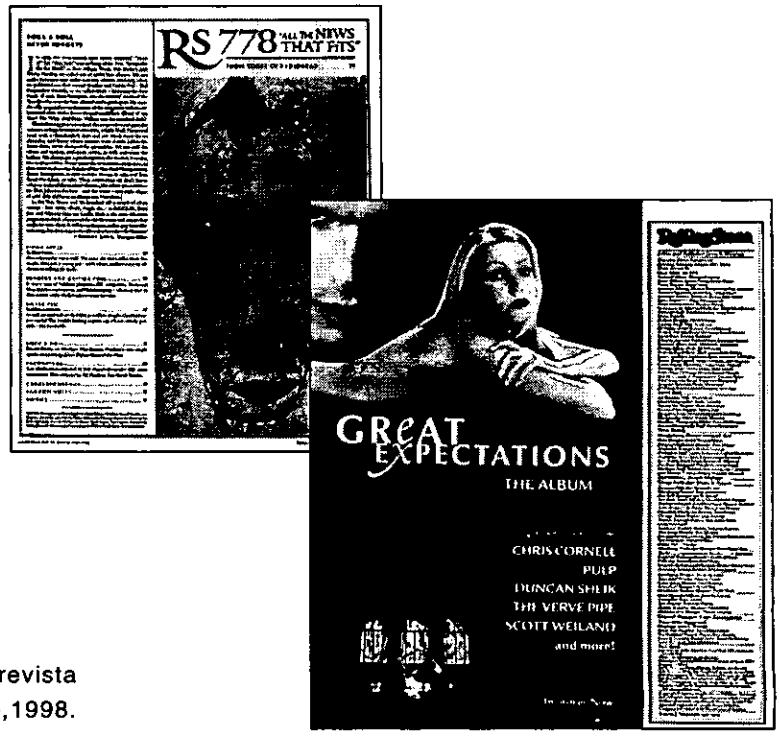
Un buen diseño de portada incitará al lector a levantar la revista y a hojearla. Si el lector queda satisfecho, seguramente la comprará.

Fotografía de la revista "SPY", experimentando con la presentación de su portada.

1.4.1.2 Interiores

Las páginas interiores deben seguir los mismos principios del diseño general utilizado en otras publicaciones. Hay páginas que son únicas en el formato de la revista, se denominan páginas funcionales y pueden variar según sea la necesidad.

Los artículos incluídos en la revista, frecuentamente no terminan en la misma página, algunas veces continúan en otra. Los artículos largos, que ocupan varias páginas, ocasionalmente saltan páginas de publicidad. Por esta razón es importante indicar el fin de un artículo u otro tipo de escrito. Si continúa el texto saltando un número mayor de páginas se debe estar seguro de saltar la página correcta. El incluír numeración en las páginas de publicidad, también ayudará a los lectores; se sugiere que todas las páginas estén numeradas.



Ejemplo de las páginas interiores de la revista Rolling Stone,1998.

ROCK&ROLL

FIRE STARTERS

PRODIGY'S NEW SINGLE SPARKS CONTROVERSY

THE DEVIL INSIDE

INXS SINGER MICHAEL HUTCHENCE, DEAD AT 37 OF AN APPARENT SUICIDE, WAS A ROCK STAR WITH A TROUBLED SOUL BY DAVID FRICKE

BEST NEW BAND

1 Matchbox 20
2 The Wallflowers
3 Prodigy

"I think I'm a good songwriter," says Matchbox 20 frontman Rob Thomas. "I never claimed to be an interesting guy."

BEST TOUR

1 Bridges to Babylon, the Rolling Stones
2 PopMart, U2
3 Lilith Fair

BEST HARD-ROCK BAND

1 Metallica
2 Marilyn Manson
3 Rage Against the Machine

Las páginas interiores las forman:

- *La página de contenidos*
- *Directorio*
- *Editoriales*
- *Artículos principales*
- *Departamentos*
- *Publicidad*

El orden de estas páginas puede variar en una revista de un ejemplar a otro, pero normalmente dicho orden será constante.

1.4.1.2.1 Página de contenidos

Una vez que el lector ha abierto la revista y ha decidido examinarla ligeramente, al instante de hojearla se detendrá en una página donde existan uno o varios elementos que hayan llamado su atención. Checará la página de contenidos como una forma de gastar el tiempo y estará con la revista por un momento. Entonces, la página de contenidos o índice, se convertirá en una herramienta más, que el editor utiliza a su favor, y que aprovecha como una segunda oportunidad para que el lector se introduzca más profundamente en la publicación y al final decida llevarla.

La página de contenidos debe ser fácil de encontrar, notoria, que esté ubicada en un lugar donde el lector no pueda prescindir de ella. Normalmente es en la página 3 o la página 5 donde se coloca.

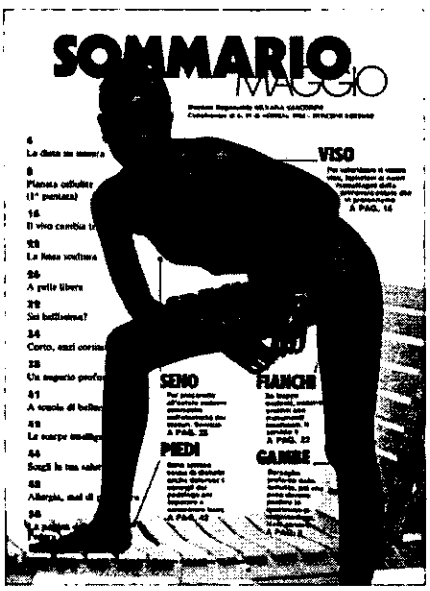
No existe un formato estándar para la página de contenidos. Se puede acomodar en una parte de la página o expandirla en la página completa.

En seguida, mencionaremos algunos elementos que de acuerdo a autores como Jan White y Don Busché, se incluyen dentro de la página de contenidos, aunque no necesariamente, tienen que ser puestos en su totalidad. Eso dependerá del diseño, estilo y formato que maneje cada revista.

- *Muestra departamentos, títulos de artículos principales, rótulos de áreas de interés; y por supuesto, referencias de página.*
- *El logotipo de identificación*
- *El slogan de la publicación.*
- *Una referencia histórica de la antigüedad de la publicación.*
- *Asociaciones afiliadas, comúnmente en forma de emblemas heráldicos.*
- *Directorio (información de la compañía).*
- *Una reproducción en miniatura de la portada, que incluya créditos.*
- *Un párrafo o dos anunciando las atracciones que vienen.*

• Anunciar un artículo especial, con diferente tratamiento al normalmente utilizado. Con tipografía en negritas o con otro color o utilizando otro tipo de caja tipográfica, sólo por poner un ejemplo.
• Fotografías e ilustraciones para estimular el interés del lector.

Al igual que la portada, es importante estandarizar la página de contenidos, para que los lectores la reconozcan de publicación en publicación. Estandarizar el formato, también hace del proceso de producción, un proceso más fácil.

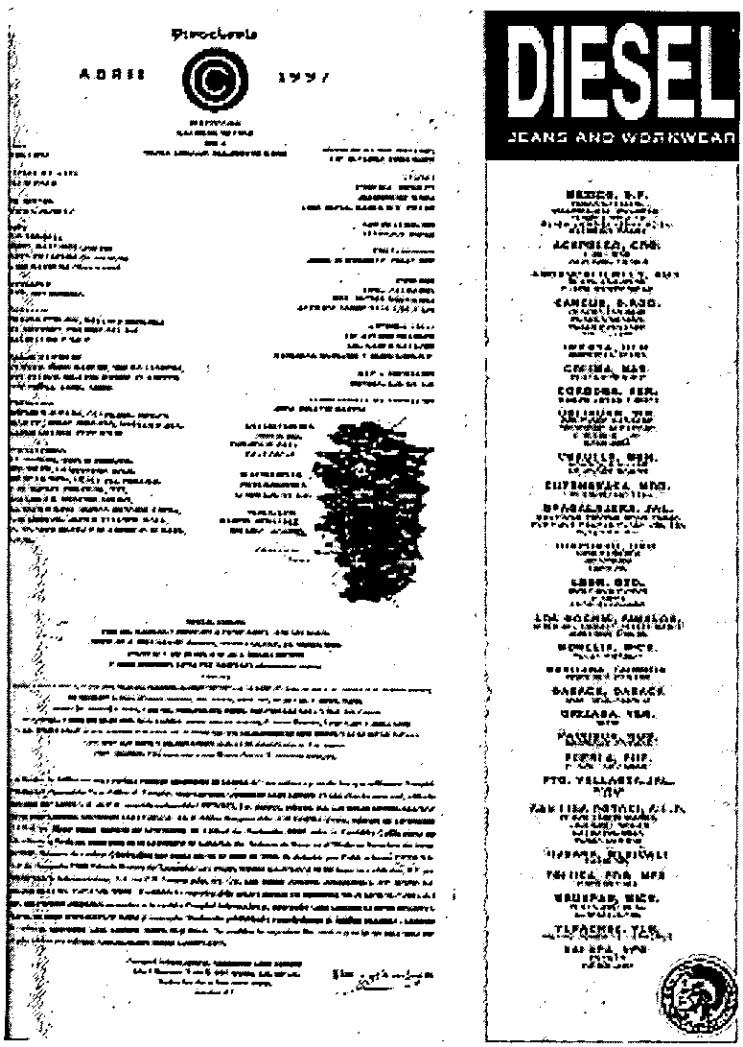


Ejemplos de páginas de contenidos, donde se incluyen fotografías que se relacionan con los artículos principales de la edición.

1.4.1.2.2 Directorio

Todas la revistas poseen un directorio similar al usado en los periódicos. El directorio debe ser colocado sobre una de las primeras cinco páginas y debe enlistar el nombre de la revista, su dirección, fecha de publicación, número de volumenes, estatutos a los que se apegan, nombre del editor, directores y diseñadores, periodicidad de la publicación, donde notificar en caso de cambio de dirección o quejarse sobre problemas con la suscripción, etc.

Directorio de la revista "Complot", 1997.



El directorio también puede estar incluído dentro de la página que maneja las editoriales o carta del editor. Usualmente se coloca en vertical ocupando una columna, en una página cuya diagramación se puede dividir en cuatro columnas; destinando el espacio de las otras tres para la carta editorial. También puede incluirse en una secuencia de varias páginas colocando un elemento diferente en cada página.

En algunas publicaciones una página entera está dedicada a la tabla de contenidos y al directorio.

1.4.1.2.3 Editoriales

Los editoriales son expresiones escritas que presenta el publicista o el editor. Los artículos principales y los departamentos brindan información objetiva y no de opinión. La página editorial tiene que llevar un título con tipografía grande, que diga "Editorial", un subtítulo que indique el objeto de la misma, el texto editorial y la firma del editor o del autor.

Su diseño debe tener características que diferencíen y den importancia a la página editorial. Si se adopta el uso de un márgen grande, con amplios espacios en blanco, eso puede ayudar a dar un mayor realce, al igual que otros elementos, la ubicación de el editorial, puede ser cambiada de edición en edición.

Página editorial de la revista "Complot", donde se utiliza el collage como recurso gráfico.

1.4.1.2.4 Artículos principales

Una página principal debe incluir un artículo principal y no publicidad. La primera página del lado derecho, debe tener un artículo que resalte, que tenga la característica de impactar al lector y de esta manera, sea la carta de presentación de los demás artículos; es decir, un grato "introductor" (opener en inglés).

La página opuesta a la primera página derecha, normalmente incluye publicidad; este espacio, es vendido más caro que otros, debido a su ubicación. Aunque por otra parte, esta página también puede formar parte de un artículo principal que tenga la extensión de dos páginas, ésto resulta ser más excitante visualmente para el lector.

El artículo principal es la parte con mayor valor en la revista. El editor debe poner su máximo esfuerzo para darle una apariencia agradable y la más memorable presentación.

Un artículo debe contener: título, subtítulo que indique el objeto del artículo, cuerpo de texto y firma del autor.

El título será probablemente, el elemento más importante dentro de la página introductora. Pero ¿cuál sería el siguiente elemento?. Todo depende; hay que articular y jerarquizar claramente cada elemento, para que el diseñador pueda expresar la información de una forma fácil y comprensible.

El lector debe obtener una secuencia ordenada de todos los puntos que conforman ese artículo.

La tipografía de esta página tiene que ser consistente con la tipografía de las páginas siguientes. También puede llevar capitulares o imágenes para hacer resaltar su contenido.

Fotografía de un artículo principal de la revista "Cine Premiere".

seven

o los siete pecados que salvaron a un director del desahuy a un actor del cliché

1.4.1.2.5 Departamentos

Departamentos, es el término genérico que se utiliza para referirnos a páginas que normalmente se esparcen por todas partes de la publicación; y no son ni artículos principales o introductores, tampoco portadas, ni páginas de publicidad.

Muchas revistas contienen departamentos que aparecen en cada edición. Esto se refiere a que frecuentemente las revistas incluirán secciones que hablan de varias cosas diferentes, pero que se incluyen en la misma página. Son pequeños escritos o notas editoriales de un tema general, que no se mezclan entre sí.

La información abarca temas que se pueden conceptualizar globalmente, pero que sin embargo, comparten un mismo espacio como apartados independientes.

Para algunos lectores esas secciones son tan importantes, si no es que más importantes que los artículos principales.

Al diseñar departamentos hay que partir del principio de reconocer el problema. Algunos editores han destinado un número indeterminado de páginas para llenar conjuntamente con anuncios y departamentos. Sólo que al diseñar, se debe encontrar la perfecta armonía entre la relación de texto y publicidad.

Estas páginas brindan especial libertad al ser diseñadas, ocupan una diagramación dinámica que permite experimentar con el acomódo de tipografía, imágenes, plecas y fotos. Son aptas para incluír publicidad, pero no en todas las ocasiones.

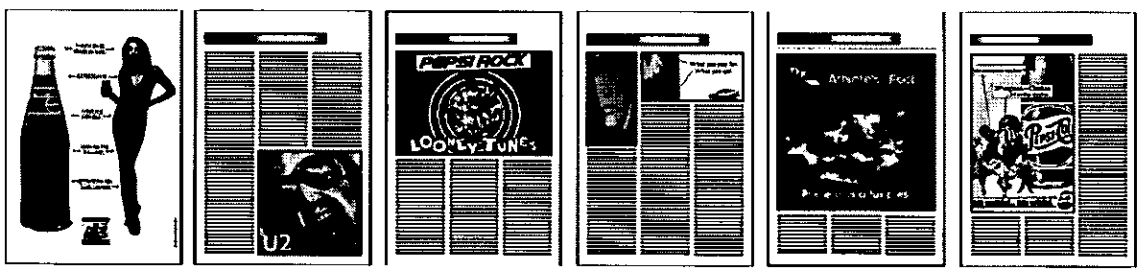
Doble página de departamentos perteneciente a la revista "Primera Línea".

1.4.1.2.6 Publicidad

"La publicidad no debe abarcar más del 70 % del espacio de la revista. La proporción de texto y publicidad es determinada normalmente por la póliza editorial de la revista".[17] *Algunas veces las revistas contienen una cantidad exagerada de páginas dedicadas a la publicidad. No se debe perder la visión del principal objetivo de la revista, el de informar. La publicidad siempre es necesaria, proporciona un alto porcentanje del presupuesto que se destina a la producción de la revista; pero es esencial establecer desde un principio en que proporción se va a disponer de ella.*

Formas y formatos

La mayoría de los anuncios que serán incluídos en la revista, los proveerá una agencia de publicidad. En caso contrario, se debe contar con una persona especializada en la elaboración de anuncios de publicidad, que realice esta tarea. La publicidad es vendida casi siempre por página, media página o número de columnas. El tamaño más pequeño es generalmente de 1/6 de página. Cuando un anuncio de página completa o dos páginas de extensión es usado, hay que tener mucho cuidado en que esas páginas sean apropiadas.



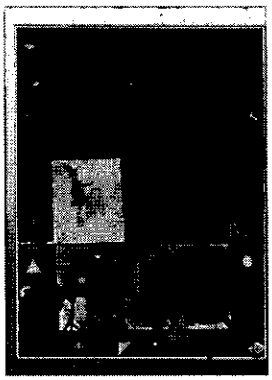
1 **1/3** **1/2** **1/6 - 1/6** **2/3** **1/2**

Medidas más comunes utilizadas para publicidad en tamaño carta, con retícula de tres columnas.

Los anuncios deben estar ubicados preferentemente en las páginas derechas de la primera mitad de la revista.

Publicidad de los cigarros Camel, que con el paso del tiempo se ha ido renovando.

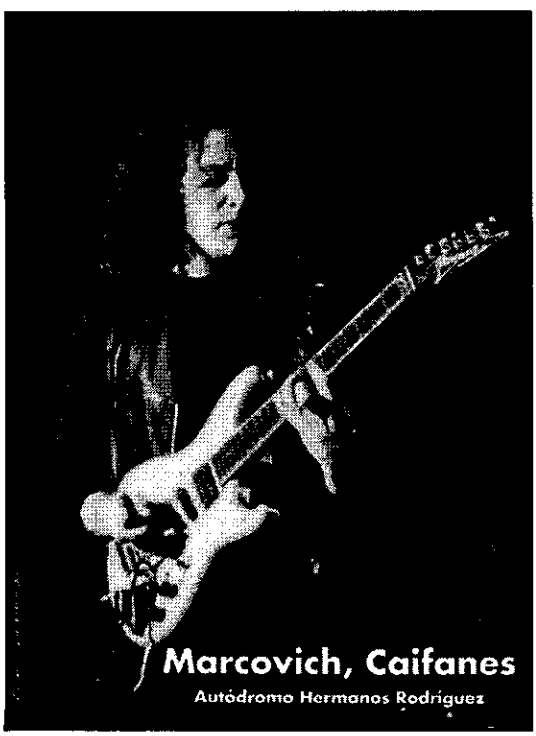
1.4.1.3 Contraportada



Si la revista contiene publicidad normalmente la cubierta trasera es usada para ese propósito.

Los anuncios incluidos en ese lugar tienen un costo mayor. Si este espacio no es usado se puede incluir como una continuación de la portada, es decir tomar a las dos como una misma unidad.

Otra opción es incluír una imagen que represente una obra de arte, como es el caso de la revista "Selecciones"; pero si el giro de la revista no se presta para eso, se puede incluir una fotografía que abarque el entero de la contraporta; esta fotografía se debe identificar con el tipo de público al que va dirigida la revista.



Contraportada de la revista "Selecciones y de la revista "Códice Rock".

Contraportada que incluye publicidad.
En este caso se anuncia una marca de cigarros.
Hay que resaltar que en algunos países como Estados Unidos,
no es permitido anunciar cigarros por televisión, de manera
que la revista, resulta un excelente medio de
comunicación para llegar al consumidor.

1.4.1.4 Formato

El formato es la apariencia completa de la publicación, incluyendo el número de páginas, el papel, la extensión, y los elementos del diseño de la página como márgenes, número de columnas, tratamiento de encabezados, etc.

En una revista, el formato es la base de su identidad visual, pero no es, de ningún modo, su única expresión de individualidad. Formato es el esquema donde convergen tipografía y espacio, es un recurso funcional que ayuda al diseño y a la producción, también favorece su reconocimiento.

Determina la ubicación de todos los elementos dentro de la página y dentro la revista. El esquema tipográfico proporciona un sistema de producción regular mediante la concepción de un estilo diferente de la revista, distinguiendo entre texto y publicidad.

Los formatos son estructuras que soportan el diseño, con variación de temas y gráficos. "La revista Metrópolis no posee un formato fijo; sin embargo, consigue tener un diseño coherente, a pesar de cambiar su sistema tipográfico en cada número".[18]

Es importante no confundir formato con diseño, ya que respetar un formato, no significa hacer superficial y repetitivo el diseño.

La composición de la página no es únicamente cuestión del formato, sino de la planificación que realicen el director de arte y el diseñador gráfico.

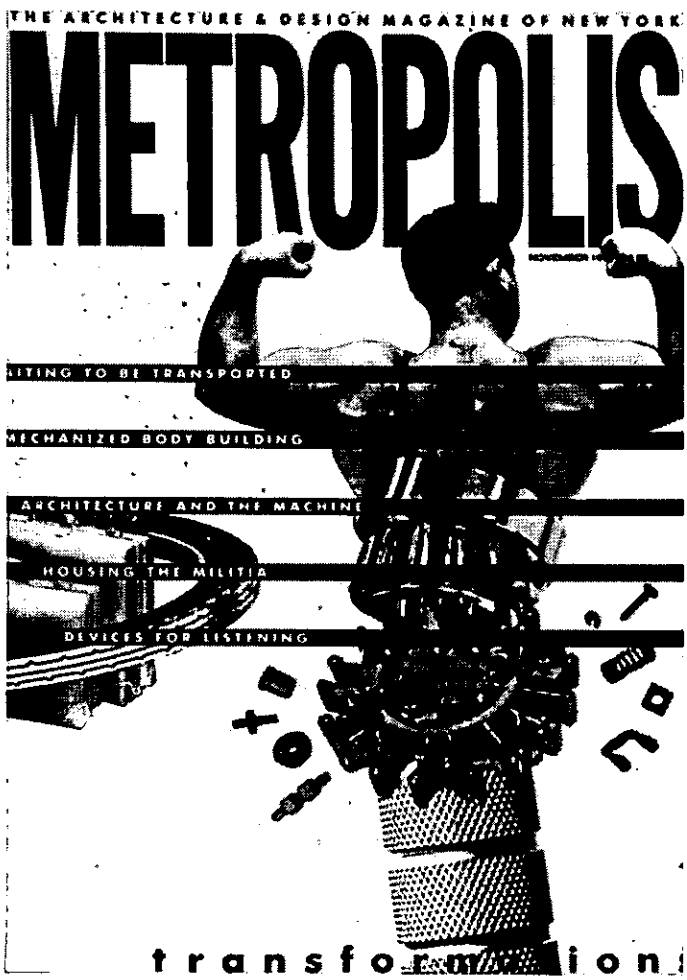
El fin del formato y de la retícula es el de dar coherencia y claridad a la forma y facilitar su producción; basándose en la correcta funcionalidad de cada elemento en la página. Desde que surgieron las primeras revistas la tipografía se estandarizó con base en un formato general y convencional, que funcionó en ese tiempo y que hoy en día se sigue utilizando. La tipografía de título es grande, y la del subtítulo un poco menor, el cuerpo de texto es limitado por el ancho de un número indefinido de columnas,

etc. Sin embargo, ésto no es el compendio de la evolución tipográfica.

El desarrollo de diversas técnicas utilizadas en el formato, trajo consigo el surgimiento del Movimiento Moderno que introdujo el collage, la modulación y el equilibrio dinámico como elementos útiles para la realización de la composición de la revista.

Actualmente no existe una tendencia o una característica general, que pueda clasificar al formato utilizado en el diseño de revistas, ya que su variedad es extraordinaria.

Fabien Baron, es uno de los directores de arte que más ha experimentado en el campo de la composición con un diseño desestructurado, el diseño de su revista "Interview" lo confirma.



La revista Metrópolis no cuenta con un formato definido.

1.4.1.5 Papel

Podemos describir al papel como una "hoja seca y delgada fabricada con toda clase de sustancias vegetales molidas, y que sirve para escribir, imprimir, envolver, etc.".[19] Sin embargo, en este apartado, más que hacer una revisión exhaustiva sobre el procedimiento de fabricación; nos enfocaremos principalmente al formato, que es el área específica que más interviene en la planeación de una revista.

La elección del papel es de suma importancia, ya que comparte la responsabilidad con el texto y las imágenes de la personalidad que adquiera cualquier impreso. Pero su formato, nos brindará el espacio sobre el cual se dispondrán todos los elementos editoriales que intervienen en la revista. La mayoría de las impresiones se adaptan a los formatos normalizados DIN. Esto ahorrará el gasto innecesario de papel, ya que al ser medidas estándar, el desperdicio en el corte es mínimo. La medida más común dentro de los formatos europeos (métrico) es la A4 (210 x 297 mm.).

"El pliego es la forma básica de cualquier formato. Si se hace un doblez al pliego se obtendrá la mitad de pliego o folio, que representa dos hojas de papel o cuatro páginas. El pliego al que se hacen dos dobleces es el cuarto de pliego, también llamado cuarto que representa cuatro hojas de papel u ocho páginas".[20]

Existen diferentes series de papel: A B y C, sus medidas son:

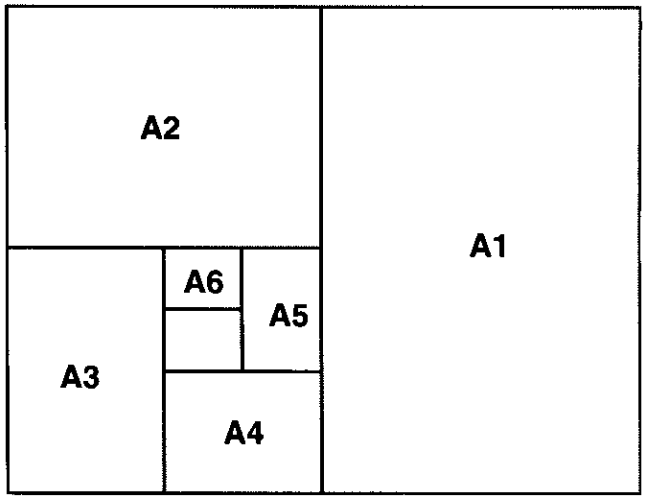
- *A = 841 x 1189 mm*
- *B = 1000 x 1414 mm*
- *C = 917 x 1297 mm*

Cuando se elaboran revistas, normalmente se imprimen varias páginas en una hoja de papel, de modo que cuando ambos lados de la hoja han sido impresos, se pueden doblar y encuadernar con la secuencia de páginas correcta. A este arreglo se le llama imposición.

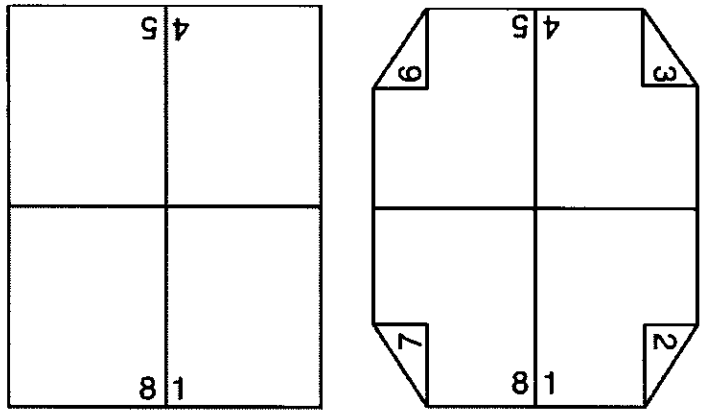
A cada hoja impresa y doblada se le llama signatura. Cada signatura equivale a cierta sección de la revista y en relación al número de páginas que tenga la revista, dependerá el número de signaturas o secciones que se impriman.

Es importante tomar en cuenta estos aspectos al diseñar una revista y darle al papel el lugar que merece, como parte preponderante en la elaboración de la misma.

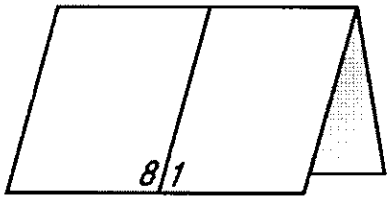
A1	=	594	x	841	mm
A2	=	420	x	594	mm
A3	=	297	x	420	mm
A4	=	210	x	297	mm
A5	=	148	x	210	mm
A6	=	105	x	148	mm

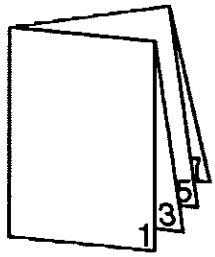


Ejemplo de una hoja de papel formato DIN y sus posibles divisiones.



Ejemplo del acomodo de la numeración en el proceso de imposición.





1.4.1.6 Márgenes y blancos

Mancha tipofráfica.

Una vez definidas las dimensiones del papel donde se imprimirá la publicación, es necesario considerar la estructura y divisiones de la superficie en que se va a trabajar.

La forma más sencilla de empezar la diagramación, es colocar un margen perimetral en blanco, creando una zona central para los elementos de su diseño. El espacio delimitado (también llamado mancha tipográfica) funciona como generador de la estructura compositiva del proyecto a realizar.

Posiblemente el elemento más crucial que interviene en el diseño de los espacios editoriales es el margen. "El objetivo de los márgenes en toda impresión es enmarcar la tipografía y otros elementos dentro de un espacio en blanco. Por lo tanto la cantidad de espacio en blanco entre los elementos que están dentro del área impresa debe ser inferior que el espacio en blanco de los márgenes a fin de conferirle unidad y coherencia al todo".[21]

El efecto que los márgenes brindan a las páginas de las revistas con respecto a la legibilidad, es variable. "Burt sostiene que los márgenes excesivamente estrechos pueden producir fatiga visual".[22] Por otra parte, Paterson "encontró que la reducción de los márgenes normales no surtía efecto alguno sobre la velocidad de la lectura".[23] Es posible que Burt tenga razón en afirmar que los márgenes estrechos producen fatiga visual, ya que cuando el lector ha terminado de leer un párrafo largo o un artículo, automáticamente busca un lugar libre de elementos donde descansar su vista y posteriormente seguir leyendo. Si al iniciar esta búsqueda, el lector no encuentra respuesta a su demanda, ésto produce en él cierta irritabilidad, que de ninguna manera conviene al editor. Además los márgenes brindan al texto un marco que entre más amplio se presente, más va a definir al cuerpo de texto, haciéndolo de esta manera más legible.

En el lenguaje técnico los márgenes del papel reciben los nombres siguientes :

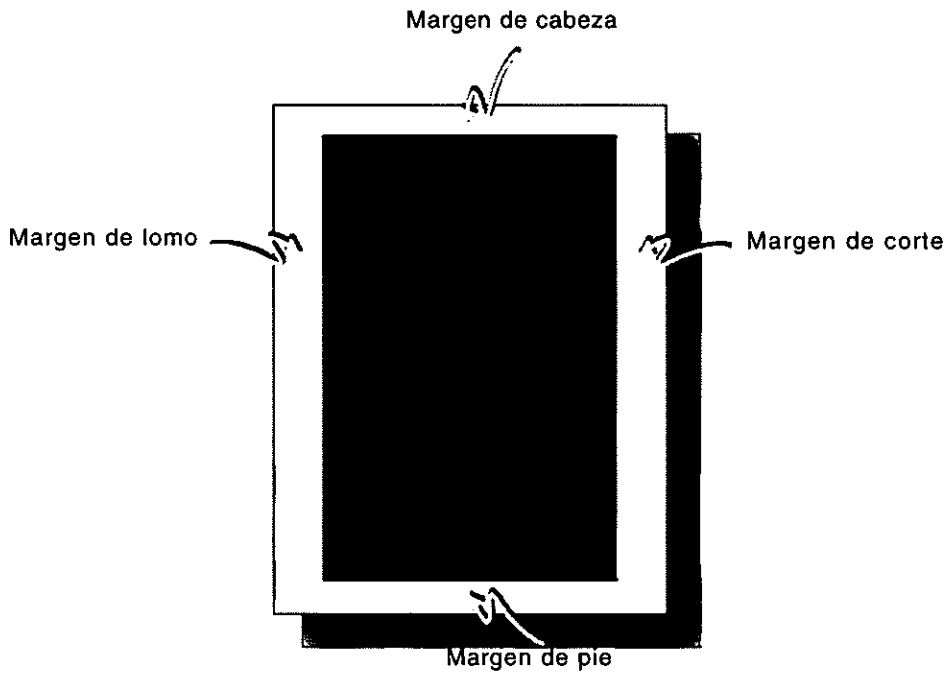
- *Margen interior = Margen de lomo*
- *Margen exterior = Margen de corte*
- *Margen arriba = Margen de cabeza*
- *Margen abajo = Margen de pie*

Existen infinidad de formas de distribuir el espacio que delimita la anchura de los márgenes. Algunas veces es aconsejable dejar un espacio amplio en el margen de pie y en el de cabeza. Agregar un espacio extra al margen de pie, puede resultar interesante, ya que da posibilidad de jugar con el acomodo que se le de al folio, en caso de que éste se ubique abajo. Se puede profundizar el margen de cabeza, dando un espacio blanco extra; ésto dará mayor realce al nombre del artículo o departamento.

Un área de espacio blanco, brinda al ojo un lugar para descansar; contrasta con las áreas dispuestas para tipografía.

Es importante tomar en cuenta, que a los espacios blancos se les tiene que dar el uso adecuado, ya que si se utilizan injustificadamente o en exceso, además de subir los costos de producción, el lector puede llegar a percibir cierta falta de información en la revista.

Otro espacio importante en una página editorial, es el representado por el blanco que separa las columnas en forma vertical, a este espacio se le da el nombre de medianil. El ancho del medianil depende del ancho de columna y del tamaño de la tipografía básicamente.



1.4.1.7 Retícula

Es importante el uso de la retícula, ya que nos ayuda a disponer de una forma organizada los elementos de diseño dentro de una superficie o espacio definido, dandole continuidad y fluidez.

"La retícula o pauta es la composición geométrica de un área en columnas, espacios y márgenes medidos con precisión".[24] La columna representa cada una de las partes en que suele dividirse la página en sentido vertical.

Las retículas más comunes y sencillas son las que están hechas a base de dos o tres columnas; tradicionalmente se han utilizado dando buenos resultados. También las retículas de cuatro y cinco columnas resultan ser muy prácticas, ya que a mayor número de columnas, es mayor la flexibilidad de la retícula. Pero es mejor y resulta más eficiente, crear una retícula inexistente, especial para las necesidades que requiera cada proyecto.

"El ancho de columna adecuado crea las condiciones para un ritmo regular y agradable, que posibilita una lectura distendida y por completo pendiente del contenido".[25]

De acuerdo con Jan V. White, no existe razón para que todas las columnas deban tener el mismo ancho, tampoco para que no puedan ser mezcladas. Entre más se combinen, se obtendrán resultados más interesantes.

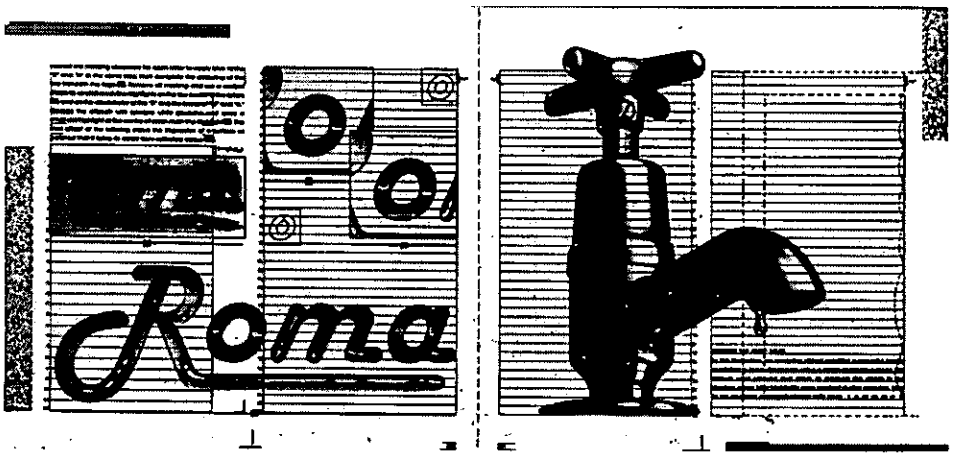
La retícula se subdivide a la vez, en espacios más reducidos a modo de reja, llamados campos. Estas divisiones horizontales pueden o no tener las mismas dimensiones. La altura de los campos corresponde a un número determinado de líneas de texto.

Los campos permiten ordenar de forma más dinámica la tipografía, la fotografía, la ilustración y los colores dándonos así una amplia variedad de opciones para el diseño de las páginas editoriales.

Las revistas se basan en el diseño de una retícula preestablecida, aunque es posible utilizar más de un formato en la misma.

Ejemplo de ésto es la revista "Elle", la cuál contiene más de 150 páginas, y varios módulos de retícula con el fin de que el diseñador pueda trabajar en su interior.

Ejemplo de una revista que utiliza una retícula, donde la constante repetición de líneas horizontales, representa la función de los campos en cualquier retícula normal.



El acomodo de los elementos en una publicación, debe guiar al ojo, de una parte a la próxima parte donde el texto continúa. Se puede enfatizar vertical u horizontalmente la tensión, dependiendo de cómo se quieran ubicar y cortar las fotos e imágenes.

"El diseño de la retícula es de la mayor importancia de cara al estilo de la revista, pues no sólo afecta al aspecto general de la misma, sino que también establece su propio sello en el kiosko de venta".[26]

Además de lograr la convivencia armónica de los elementos, la retícula nos ayuda a resolver satisfactoriamente cualquier problema de distribución que se tenga.

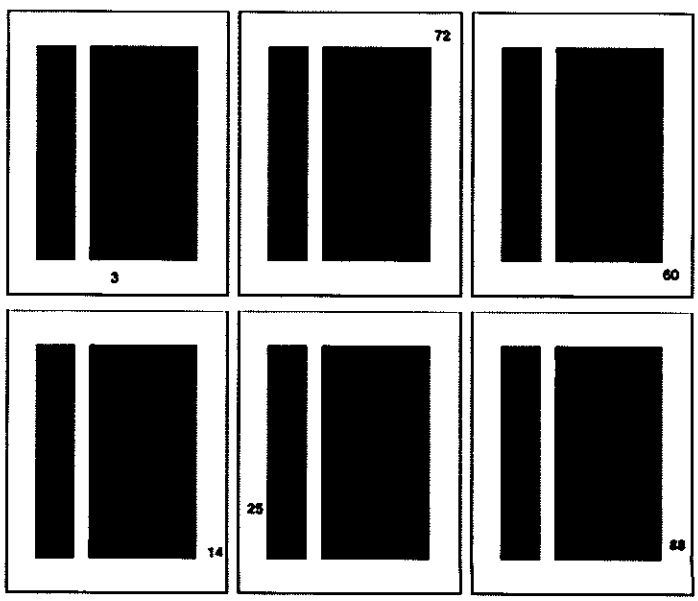
Ejemplo de una página diseñada, con base en una retícula de cuatro columnas.

1.4.1.8 Paginación

Como ya sabemos la paginación es una representación del número de página en referencia a una secuencia de páginas. Su colocación dependerá de un diseño funcional y estético. Puede estar colocado en cualquiera de los cuatro márgenes que circundan la mancha tipográfica. Sin embargo, hay que tomar en cuenta las ventajas y desventanjas que ofrece cada lugar.

Debe ser fácil de percibir, ya que funge como auxiliar de la página de contenidos y ubica al lector en un lugar determinado de la revista.

"Desde el punto de vista psicológico, el número de página situado en la mitad de la misma causa el efecto de algo estático; el situado en el blanco de corte de algo dinámico".[27] Cuando situamos el número de página en medio de la misma, se produce cierta simetría, se crea un efecto de inmovilidad que no conviene a la distribución, casi siempre dinámica de que consta una revista. Sin embargo no es regla general.



Ejemplos de diferente ubicación de paginación.
Los ejemplos de abajo no son recomendables.

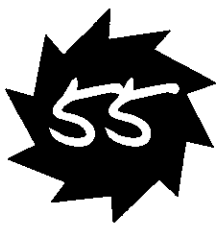
No es recomendable colocar la paginación en el margen de lomo. Además de que representa un problema de ubicación para el lector, por no estar acostumbrado al uso frecuente de esta colocación. Al momento de encuadernar se puede perder de vista, si el margen no es lo suficientemente amplio.

Cuando el número de página se pone en el margen de corte, ópticamente salta fuera de la página; por otra parte, al pasar las páginas, la paginación resalta como peso óptico en el margen, lo que instantáneamente agiliza el ritmo de volver las hojas.

No se debe colocar la paginación muy cerca de las líneas de corte, puesto que se aisla del cuadro de texto. Cuando el número de página se coloca arriba o abajo de una columna, éste debe seguir el eje que sigue dicha columna, para darle cierta prolongación óptica. En el caso de que el número se ubique antes o después de la mancha tipográfica, siempre se debe alinear con una línea de texto.

El carácter poco formal de algunas revistas, permite jugar con la representación de la paginación. Puede aparecer enfatizado por una viñeta, al lado del nombre de la publicación o encerrado dentro de una figura geométrica. Las posibilidades son muy extensas, pero hay que escoger la mejor.

Ejemplos de diseños de paginación. Las revistas "Rolling Stone" y "National Geographic"incluyen su nombre y fecha junto a su paginación.



74 ≈ 69 ≈

31 • ROLLING STONE, JANUARY 22, 1998.

738 *National Geographic, June 1984.*

1.4.1.9 Tipografía

Terminología

"En un sentido muy amplio podemos decir que la tipografía es la materia prima del diseño editorial".[28] Lo que más interesa al lector de las palabras, es el mensaje que transmiten. La forma, el tamaño y el color de la tipografía influyen en su pensamiento.

De acuerdo con Arthur Turnbull, "Tipografía es todo símbolo visual visto en la página impresa. Estos símbolos colectivamente se denominan caracteres e incluyen letras, números, signos de puntuación y otros símbolos diversos, como el signo de pesos, de centavos, el símbolo "&", las fracciones, etc.".[29] Estos símbolos, con el paso del tiempo se han hecho cada vez más identificables, aunque unos por razones obvias, ya casi no los ocupamos, veáse el caso de los centavos "¢"; otros, de un momento a otro han pasado a ser vitales para la comunicación. Ejemplo de ésto, es la denominada arroba "@" que es símbolo esencial para escribir una dirección, vía correo electrónico.

Otra definición de tipografía es la siguiente:

"La tipografía es la escritura o dibujo de los elementos fonéticos que establece el uso de un modelo esencial que permite conservar e identificar entre sí las constantes y las variantes de trazo en la representación gráfica de un abecedario".[30] No es lo mismo abecedario que tipografía, el abecedario se limita a la representación de los elementos fonéticos, conocidos como vocales y consonantes; mientras que tipografía es más extensa, incluye además, números y símbolos sumamente identificables.

& # @ $ π ®

Las letras se clasifican en mayúsculas y minúsculas principalmente.

Aa Mm W w

También existen otros aspectos de clasificación que corresponden al aspecto de la mismas:

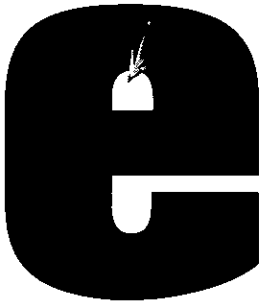
- *Altura x: la profundidad del cuerpo central de la letra minúscula; basada realmente en la letra x.*
- *Ascendentes: la parte de las letras minúsculas que se prolonga por arriba de la altura x.*
- *Descendentes: la parte de las letras minúsculas que se extiende por debajo de la altura x.*

tx IX xg

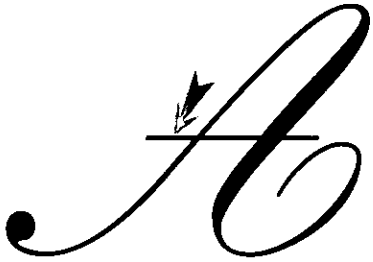
Ascendente Altura x Descendente

- *Línea de base: la línea sobre la que descansan el cuerpo central y las líneas mayúsculas.*
- *Hueco: espacio en blanco dentro de una letra.*
- *Línea fina: rasgo delgado de una letra.*
- *Remate: rasgo final en la terminación del rasgo principal de una letra.*

línea base



Hueco



Línea fina

Remate

Tipo

La forma que los creadores de alfabetos dan a la letra y todos los signos, reciben el nombre de tipo.

El tipo se organiza por:
1) grupos 2) familias y 3) fuentes.

Grupos

En los grupos tipográficos es importante tener en cuenta su forma estructural y el desarrollo histórico de las diversas letras dentro de cada uno de los conjuntos.

• Letra de textos.- estos tipos se asemejan a la caligrafía que usaban los monjes del tiempo de Gutenberg. Las letras de este tipo son difíciles de leer cuando están compuestas en muchas líneas. Son útiles en la elaboración de invitaciones y diplomas. Siempre se deben usar en altas y bajas, ya que si se usan sólo mayúsculas la lectura es difícil de comprender.

HARD TO READ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

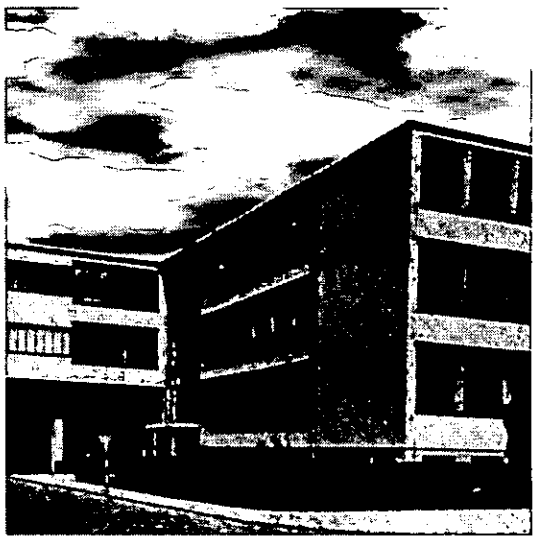
• Tipos romanos.- estas letras son las más numerosas y de las que más se usan. Están inspiradas en las letras grabadas en los edificios romanos. Se caracterizan por contrastar rasgos suaves y fuertes y por el uso de remates. Estas características permiten una lectura fácil.

• Tipo de estilo antiguo.- el contraste de los rasgos de estas letras es menos pronunciado y los remates se unen en las terminales de los rasgos que están junto a ellos.

• Tipo romano moderno.- la primera letra romana moderna fue diseñada hace dos siglos. Las letras modernas tienen un estilo más mecánico y menos caligráfico que el estilo antiguo. Su principal característica es un remate recto, delgado y descontinuado.

• Tipo gótico.- también denominadas de palo seco. Son monótonas y esqueléticas, con muy poco contraste en sus rasgos y carentes de remates.

El espíritu del funcionalismo fue reforzado por la Bauhaus, instituída en Alemania en 1918; desde esa fecha la popularidad de la letra gótica aumentó.



Fachada sudoeste de la Bauhaus de Dessau.

• Tipo egipcio.- son aquellos tipos cuya característica básica es la forma rectangular de sus remates. Estas letras se usan con mayor frecuencia en encabezados y con menor frecuencia en textos más extensos.

• Letras manuscrita y cursiva.- la letra cursiva no está unida, mientras la manuscrita aparenta estar unida. No se usan mucho en la composición de textos extensos.

Egipcia

Cursiva

Manuscrita

• *Letras ornamentales y decorativas.- es una especie de armario donde van a parar los tipos de letras que no entran en las clasificaciones antes mencionadas. Algunas letras podían clasificarse como de moda, ya que su diseño se apoya en el estilo de la época a la que pertenecen.*

¿De Moda?

Familias

Familia tipográfica es cierto número de letras de diseño estrechamentre afín. El estilo seguido en el diseño de los elementos o partes de la letra, separa a una familia de la otra.

Variedades de las familias. Dentro de una determinada familia puede haber variación en amplitud, peso y posición. a veces mencionados como estilos tipográficos. Pero independientemente de estas variaciones, las características básicas del diseño de la familia, se conservan.

En cuanto la amplitud o condensación de las letras tenemos las siguientes:

- **Condensed (compacto)**
- **Expanded (expandido)**

Cuando los estilos de las letras son más delgados o gruesos que la normal, generan otras variantes:

- light (clara)
- **demibold (seminegra)**
- **bold (negra)**
- **extrabold (extranegra)**

Las letras inclinadas hacia la derecha reciben el nombre de itálicas o cursivas. Cuando el tipo se inclina hacia el lado contrario de la itálica, es conocido como contraitálica.

Otras variaciones que se pueden sumar a la lista son:

- outline (sin relleno)
- **shaded (sombreado)**

Fuentes

Una fuente está integrada por letras, números y signos de puntuación y otros símbolos que constituyen una rama de una familia en determinado tamaño. Rama es una variación de la familia. Por ejemplo, existen algunas letras que tienen versalitas (mayúsculas de altura igual a las minúsculas) además de las letras mayúsculas de tamaño normal.

VERSALITAS

El tamaño de un tipo representa la relación entre la letra y la superficie donde ésta será impresa.

Los tamaños de los tipos se miden en puntos (un punto = 1/1000 de pulgada). La variedad de tamaños es infinita, pero los más comunes varían de 4 pts. a 72 pts.

4 Puntos
7 Puntos
12 Puntos
18 Puntos
24 Puntos
36 Puntos
48 Puntos
60 Puntos
72 Puntos

Una vez estudiadas las características generales de la tipografía, podemos pasar de lleno a la aplicación y uso de la misma dentro del diseño editorial de una revista. Las palabras son un elemento que contienen todas las páginas, y deben ser utilizadas para ayudar a la unificación de estas páginas dentro de un conjunto común. Para lograr esa unidad, es esencial no hacer cambios radicales en el tamaño y estilo de la tipografía, sobretodo la que interviene en el cuerpo de texto. Si el diseñador considera necesario, se cambiará el tamaño de letra de acuerdo al grado de importancia del texto.

De acuerdo al grado de importancia, significado y presentación que requiera la información, la tipografía puede expresar de

diferentes formas el contenido de ésta. Existen parámetros preestablecidos que intervienen en el diseño editorial de una revista; es importante respetarlos y utilizarlos, de acuerdo a las necesidades que se vayan presentando durante su elaboración. A continuación se nombrarán algunas definiciones que tienen que ver directamente en el diseño tipográfico de una revista.

• *Titulares*

Los titulares son textos que sobresalen a todo el texto en general, comunmente destacan por su tamaño, por su disposición especial, por su tipo de letra, etc.

• *Cabezas*

Título principal del texto, esta tipografía debe tener dimensiones mayores a la demás tipografía.

• *Subcabeza*

Sirven para dividir y destacar los temas principales y son generalmente de menor tamaño que la cabeza.

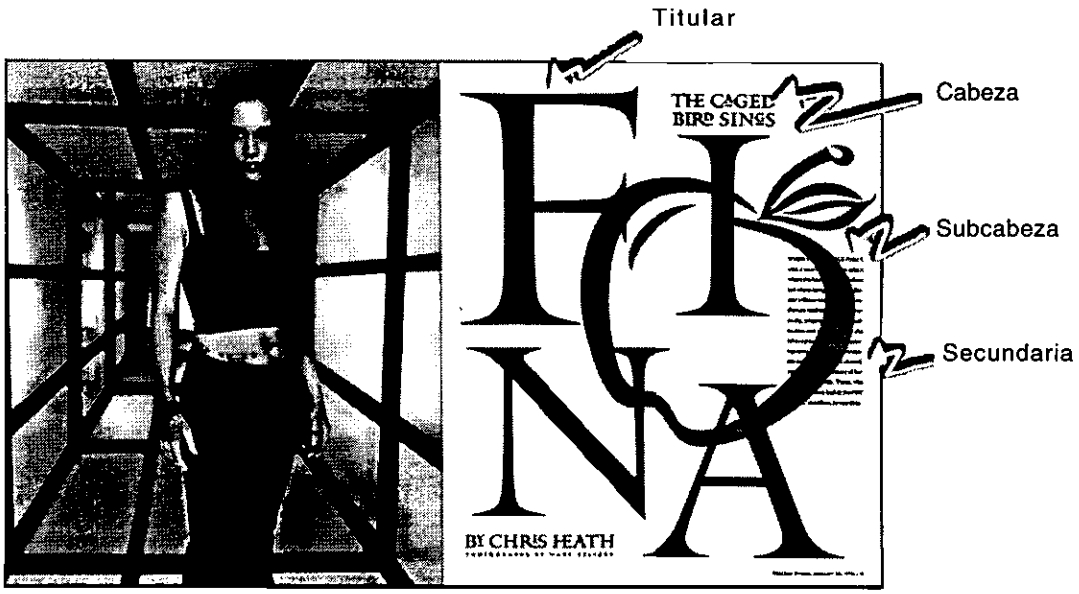
• *Secundarias*

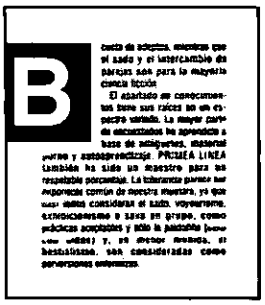
Es el texto que va a sintetizar el contenido del artículo.

Para dar relevancia a la primera línea de un párrafo, es utilizada normalmente la sangría, también las capitulares y algunas veces uno o dos líneas tipográficas, con diferente estilo al manejado en el cuerpo de texto.

• *Sangría*

Dar cierto blanco a la línea para que comience más adentro que las restantes del mismo párrafo.





Capitular

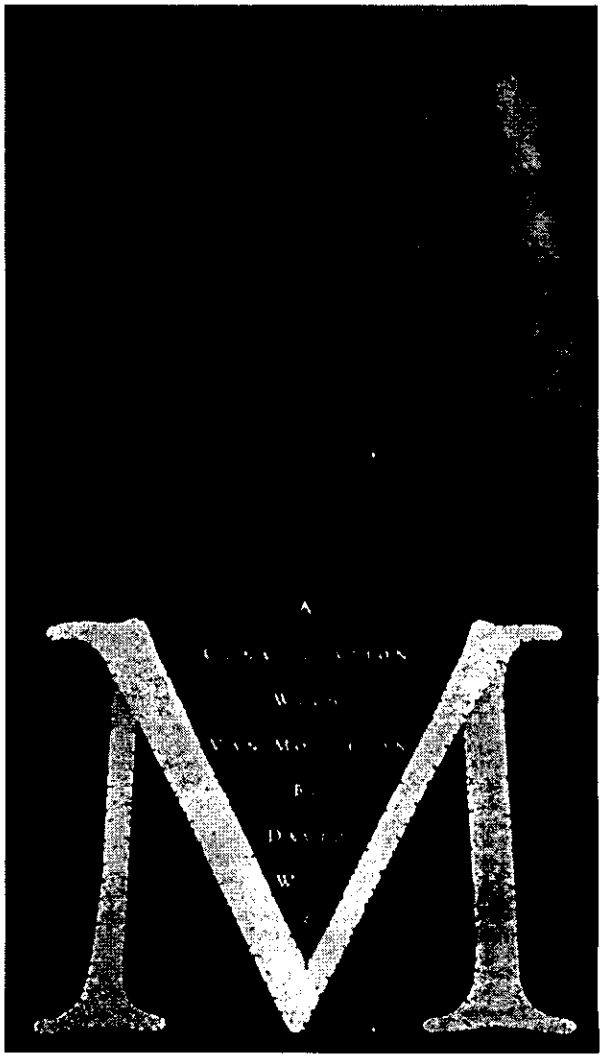
• *Capitular*

Es una letra de inicio de párrafo o artículo, de gran tamaño en relación al cuerpo de texto. Su uso es meramente decorativo. Existen diferentes tipos de capitulares, tantas como la creatividad del diseñador lo permita.

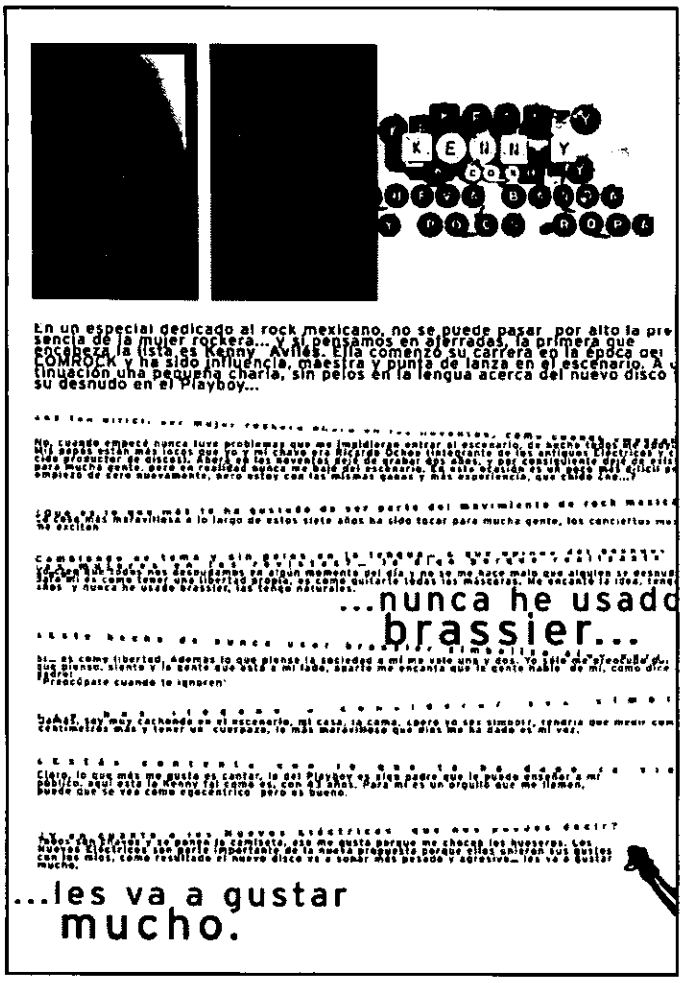
La capitular puede estar ubicada hacia adentro de la caja tipográfica, hacia fuera, hacia arriba o hacia abajo de la primera línea del texto, desfasada, calada en una plasta de color, etc.

• *Línea tipográfica*

Es lo que comúnmente llamamos renglón. Es una línea horizontal que contiene una serie de tipos dispuestos unos junto a otros para formar una fila recta de determinada longitud.



Artículo que trata sobre Van Morrison, donde se aprovecha la letra **M** como capitular.
Revista "Rolling Stone".



Página de la revista "Complot", donde el interlineado es mínimo. La información se confunde y se pierde la ubicación al leer.

• *Interlínea*

Es el espacio entre línea y línea de un texto. El manejo de la interlínea incide directamente en la presentación, composición y legibilidad de un texo. Líneas muy próximas entre sí, obstaculizan la velocidad en la lectura, puesto que el ojo no es capaz de ajustarse a líneas tipográficas muy apretadas. El tamaño de la letra determina el de la interlínea, deben tener una estrecha relación una con otra.

1.4.1.9.1 Cálculo tipográfico

Al elaborar una revista, uno de los pasos más importantes a seguir, es el uso del cálculo tipográfico. Este consiste en ajustar el texto que abarcan los artículos, en un espacio delimitado por columnas y número de páginas. "Una de las obligaciones más importantes del compositor tipográfico es ajustar el original mecanografiado al texto compuesto en tipos. Si este ajuste no se hace en forma correcta, es posible que tenga que rehacerse la composición tipográfica, con lo que se aumenta el costo de la impresión".[31]

Es necesario determinar cuánto será el espacio que una página mecanografiada habrá de ocupar en una revista cuando se le imprima en la mayoría de las familias y cuerpos de tipos que se utilizan más frecuentemente.

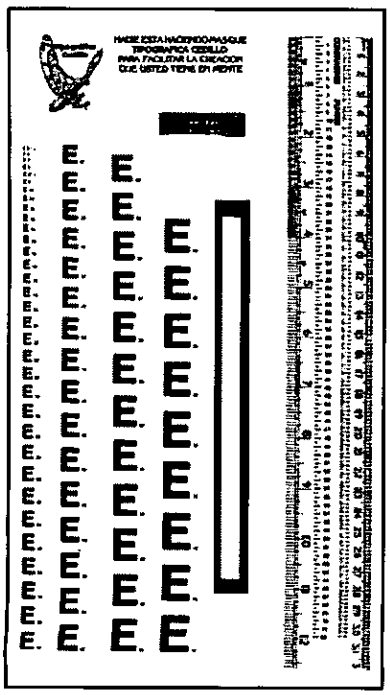
Para determinar el tamaño de los tipos se utiliza la medida conocida con el nombre de punto. Un punto equivale a 1/72 de pulgada aproximadamente (0.35277 mm.). El sistema de unidades británicas y el sistema métrico decimal resultan muy complicados para medir tipos.

El cícero o pica equivale a 12 puntos.

Una pulgada (2.54 centímetros) equivale a 6 cíceros o picas.

Las medidas antes indicadas se aplican a todas las fases de la composición tipográfica y se deben utilizar en todas las casas editoriales.

La regla tipográfica o tipómetro es una herramienta común que utilizan los impresores para medir el tamaño de los caracteres. También está dividida en una de sus caras en pulgadas, y en la otra, en picas o cíceros. Algunas reglas tienen en uno de sus lados divisiones de líneas ágata (o sea de 5 1/2 puntos). Los anuncios de los diarios se miden en líneas ágata.

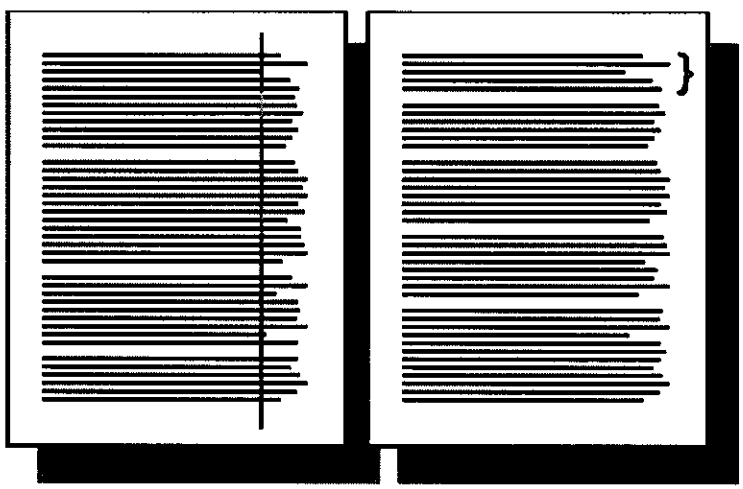


Tipómetro

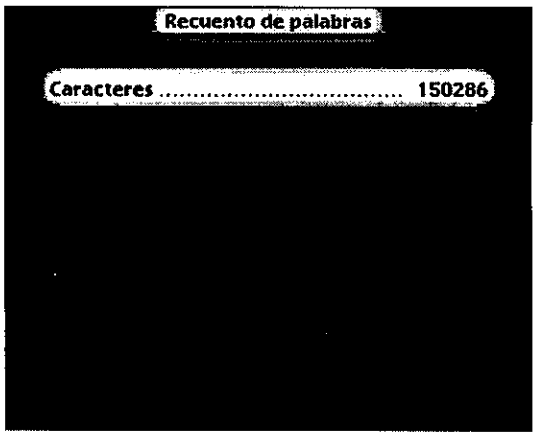
Para realizar una revista, hay que determinar el ancho de columna que se va a manejar. Se recomienda utilizar columnas que abarquen de 32 a 63 caracteres por línea.

Una de las formas más comunes para sacar la medición del contenido tipográfico escrito a máquina, es por muestra de texto. Un texto que está justificado a una columna, se tiene que medir a base de picas. Se contarán caracteres, espacios en blanco y puntuación en cinco líneas. Una vez sacado el total de caracteres, se dividen entre cinco para sacar el número de caracteres por línea. Tal promedio se dividirá entre el número de picas que mide el texto justificado, dando como resultado el factor tipográfico.

Otra forma de medición consiste en trazar una línea vertical sobre la última letra del renglón más corto, que ocupe un texto no justificado. Se contarán los golpes desde el inicio del renglón hasta la línea marcada, después se multiplicarán por el número de renglones que contenga dicho texto, posteriormente se contarán los caracteres restantes que se encuentren después de la línea, tal resultado se sumará a la cantidad inicial y así se sacará el número total de caracteres incluidos en ese texto. Para sacar el promedio de golpes por renglón, se tendrá que dividir el número total de caracteres entre el número total de renglones. Al igual que el proceso utilizado anteriormente, el promedio se dividirá entre el número de picas que mide el texto justificado, para sacar el factor tipográfico.



El conteo de caracteres muchas veces resulta tedioso. Al utilizar texto mecanografiado en máquina de escribir, los métodos anteriores resultan ser los más eficaces; pero como en la actualidad la mayoría del texto se captura en computadora, es recomendable realizar el conteo con ayuda de ésta. Casi todos los procesadores de palabras cuentan con una herramienta llamada "Recuento de palabras", la cual nos muestra el número de letras, palabras, líneas, páginas, etc. que contiene nuestro archivo. En programas como Word Perfect y Word, si se suma el número de caracteres (incluye puntuación) con el número de espacios entre cada palabra, se podrá tener el número total de golpes que incluye el texto. Para saber el número de espacios que contiene el texto, se le resta uno al número total de palabras, ya que existe un espacio entre cada palabra contenida en el texto. El número total de palabras que contiene el texto se visualiza en la misma ventana del programa.



Para sacar el cálculo tipográfico se seguirán los siguientes pasos:

a) Sacar el número total de golpes que contiene el texto.

b) Sacar el factor tipográfico de la fuente o letra escogida.
Esto se logra dividiendo el número total de golpes que contiene una línea escrita con esa fuente, entre el número total de picas que mida la línea.

c) Medir en picas el ancho y largo que tiene la columna o columnas que conforman la página.

d) Multiplicar el ancho de la columna en picas, por el factor tipográfico de la fuente. El resultado dará el número total de caracteres por línea.

e) Dividir el número total de caracteres del texto, entre el número de caracteres por línea. El resultado será el número de líneas que contiene en total el texto.

f) Multiplicar el número total de líneas por el número en puntos que mida la fuerza del tipo de la fuente tipográfica elegida. El resultado será el número total de puntos que mide la columna.

g) Dividir el número total de puntos que mide lo largo de la columna, entre 12 que es el número de puntos que contiene una pica. Esto se realiza para obtener la longitud de la columna en picas.

h) Dividir la longitud de la columna en picas, entre el número de picas que tenga de largo la columna del diseño de la página. El resultado será el número de columnas totales que abarca el texto.

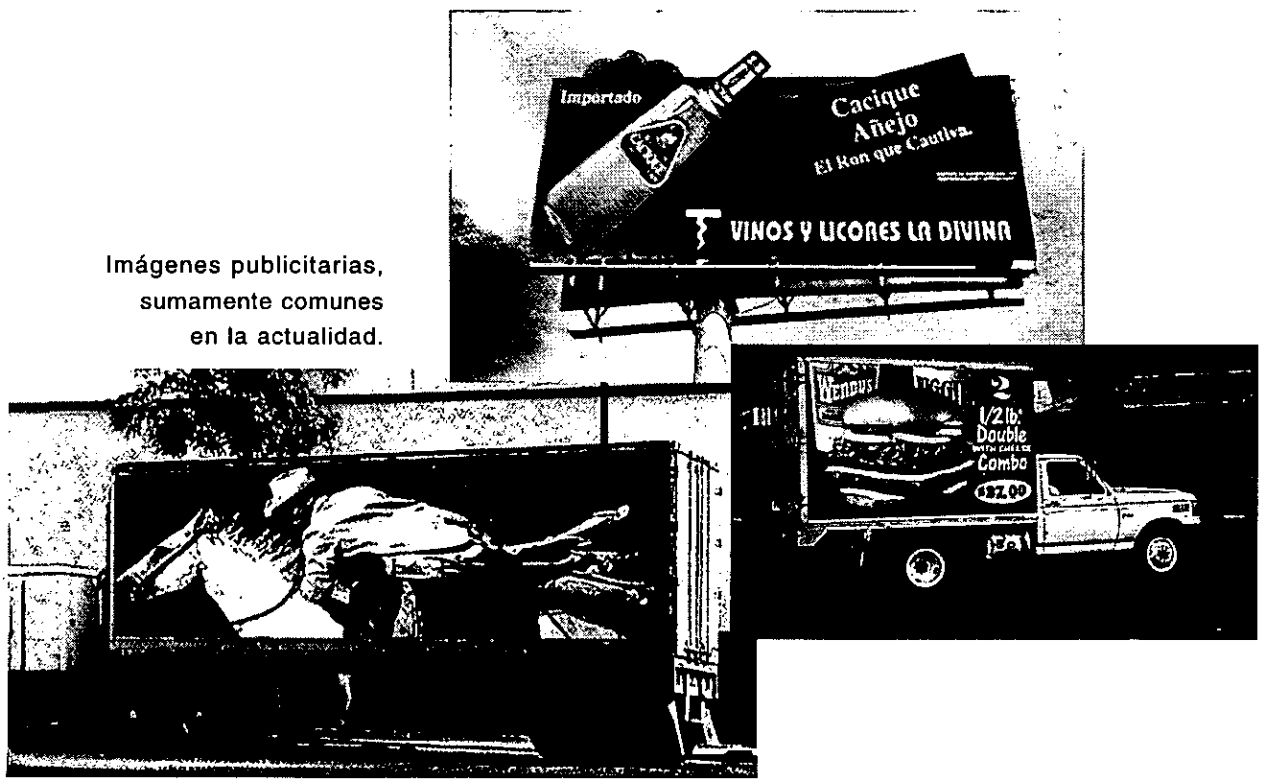
i) Dividir el número de columnas totales con que cuenta la revista, entre el número de columnas con que cuente cada página. El resultado será el número total de páginas que contiene la revista.

1.4.1.10 Imagen

"Una imagen vale más que mil palabras".

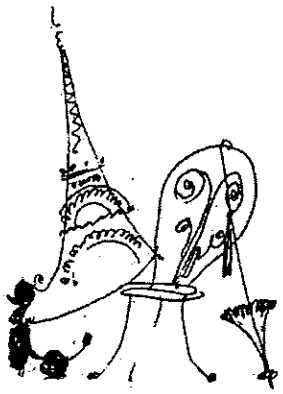
En la actualidad gran parte de la comunicación se da por medio de la imagen. El ser humano ha desarrollado el sentido de la vista más que otros sentidos. Cuando una persona sale a la calle, se expone a infinidad de mensajes visuales, a un bombardeo constante de publicidad que fluye de todas partes.

Los editores también conocen las ventajas de incluir imágenes en sus publicaciones, por eso hacen uso de ellas equilibrando el mensaje del texto con el de la imagen. Las fotografías, ilustraciones y refuerzos visuales son elementos importantes para crear esta configuración.



Imágenes publicitarias, sumamente comunes en la actualidad.

1.4.1.10.1 Ilustración



La ilustración es un elemento gráfico que se ha utilizado desde hace mucho tiempo. De hecho, antes de que las revistas, libros, embalajes o películas existieran, a los artistas ya se les encargaban trabajos de ilustración. Más recientemente, la ilustración se ha utilizado para documentar, explicar, anunciar y decorar.

"La fuerza de la ilustración, y el número casi infinito de formas en que puede usarse, ha hecho que no desapareciera o fuera regalada a medida que las técnicas fotográficas se iban haciendo más sofisticadas".[32] *De hecho, la fotografía muchas veces ha sido auxiliada por técnicas de ilustración. Actualmente los programas digitales de ilustración son compatibles, la mayoría de ellos, con las aplicaciones de retoque fotográfico, pudiendose combinar exitosamente los dos elementos, sin caer en una rivalidad.*

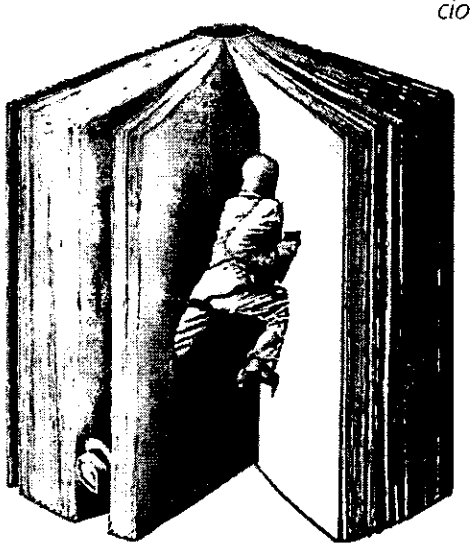
Una de las principales fuentes de empleo para los ilustradores, es sin duda la revista. La ilustración puede intervenir en el diseño de página de cualquier tipo de artículo. Sus temas suelen ser sumamente variados. Una de las desventajas de utilizar la ilustración en una revista, es que el tiempo para realizarla es excesivamente corto, a menos que se utilice una ilustración de archivo que se adapte al tema, no es fácil encargar ilustraciones complejas debido a la periodicidad de la publicación.

Las ilustraciones de las revistas van al día en cuanto a nuevas tendencias se refiere. Esto porque la publicación de las mismas se da casi de forma inmediata.

La revista es uno de los medios que permite mostrar buenas caricaturas. Un ejemplo de ésto es la revista Rolling Stone. "Fred Woodward, director artístico de la revista Rolling Stone, había visto el catálogo de Philip Burke un par de veces a lo largo de varios años, pero no se puso en contacto con él, hasta que surgió la oportunidad de hacer una auténtica pintura para la página del sumario de la revista".[33]

La ilustración no compite con la fotografía, cada una tiene su papel bien ubicado en la composición de una revista. La ilustración es más apta para describir gráficamente el contenido de artículos que hablen sobre temas mitológicos, religiosos o que hagan alusión a cosas, de las cuales no se cuenta con material fotográfico que pueda ilustrar dichos temas.

"El tamaño de las ilustraciones se establece en función de su importancia temática".[34] *Puede compartir con texto y fotografía la superficie de una página, o puede ocupar la mayoría del espacio que abarca un artículo a doble página.*



Esta página muestra dos ilustraciones que dificilmente podrían haberse fotografiado.

La ilustración puede ser tan compleja o sencilla como la revista lo requiera. En blanco y negro o a color; utilizando toda clase de técnicas de representación gráfica, desde lápiz hasta aerografía.

Syd Barret ex-integrante del grupo "Pink Floyd", es representado en esta sencilla ilustración incluida en la revista española "Rock".

Steven Tyler, vocalista del grupo de rock Aerosmith, fue representado en esta ilustración realizada en aerografía.

1.4.1.10.2 Fotografía

Cada vez más revistas cambian su formato con el propósito de incluir más fotografías en su interior. Las revistas usualmente publican series de imágenes que reflejan el talento de un fotógrafo. Esto representa para el fotógrafo la oportunidad de exhibir su trabajo y también un medio donde puede experimentar su propio estilo. "La fotografía es una forma de comunicación que no necesita traductores, ni intérpretes; explica la fotógrafa Eva Rubinstein. Es un mensaje universal".[35]

Para escoger la fotografía, que ha de ser la correcta para ilustrar nuestra revista, es necesario tener una variedad de fotografías que sean viables para este fin. Hay que observarlas y compararlas, contar con diferentes ángulos de la misma imagen. Si es necesario cortarlas, para rescatar un detalle especial de la foto, o para adecuar el formato de la imagen a la disposición de la superficie libre que se posee en el papel. Si la fotografía es de alguna persona, se debe escoger la fotografía donde el modelo luzca mejor.

En un artículo, la intención de la cabeza es llamar la atención, la fotografía también debe llamar la atención. Una cabeza debe tener mayor calidad y estar más pulida que el resto de los elementos del texto. Una fotografía debe seguir el mismo camino. Para que la fotografía cree interés, el interés debe estar inherente dentro de la misma fotografía.

Hay fotografías que equivalen a párrafos llenos de detalles explicativos. Las grandes editoriales no escatiman recursos para contratar a fotógrafos profesionales, ya que el trabajo de estas personas interesa al lector, traduciéndose ésto a mayor captación de recursos económicos para la editorial.

Cada fotografía de cada página de la revista debe estar claramente definida y enfocada con precisión; a menos que esté desenfocada con una intención en particular.

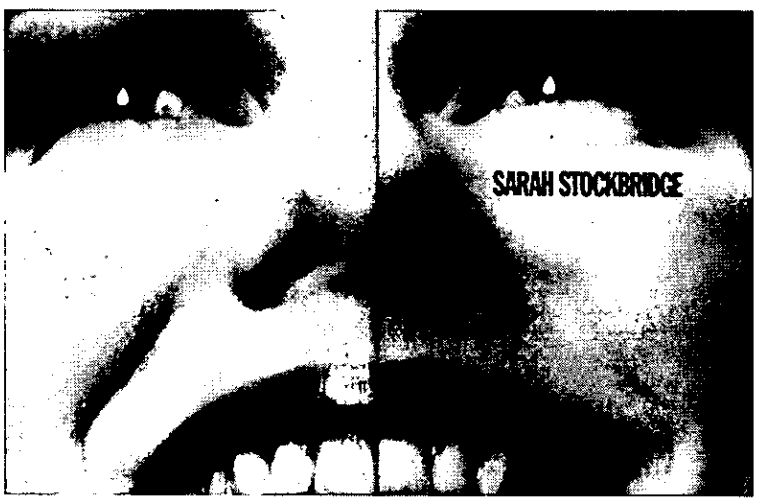
Hay que confiar en la inteligencia del lector y en su capacidad para comprender lo que se está tratando de ilustrar. Las fotografías no siempre tienen que ser obvias.

Cuando el contenido del artículo refleja una gran idea, a esa gran idea corresponde una gran fotografía. En cambio si contiene una serie de pequeñas ideas, estas ideas se podrán ilustrar con una serie de pequeñas fotografías. La fotografía tiene que reafirmar y corroborar el contenido del texto.

Esta fotografía de John Lenon y Yoko Ono, no sólo llama la atención del lector, también reafirma el contenido; que en este caso, no se trata de un artículo sino de la portada de la revista "Rolling Stone".

No se deben recortar fotografías a la misma medida, ésto implica que no se tiene preferencia u opinión en relación a la importancia de una idea sobre la otra.

Cuando se sangra una fotografía, significa que la fotografía se colocó en una orilla de la página, sin respetar el margen que delimita la mancha tipográfica, y que rebasó la línea de corte. Este concepto fue muy utlizado desde principios de siglo, como resultado de las innovaciones que aportó la Bauhaus a la revista. La fotografía rebasada es un recurso interesante, no se debe utilizar indiscriminadamente, porque rompe con la uniformidad que brinda el margen. Por otra parte, la sangre llama la atención en sí misma, por el acto destructivo que representa. Debe ser usada como una herramienta, únicamente cuando el hecho de dar énfasis sea justificado.



Ejemplos de fotografías sangradas a todo el ancho de la página.

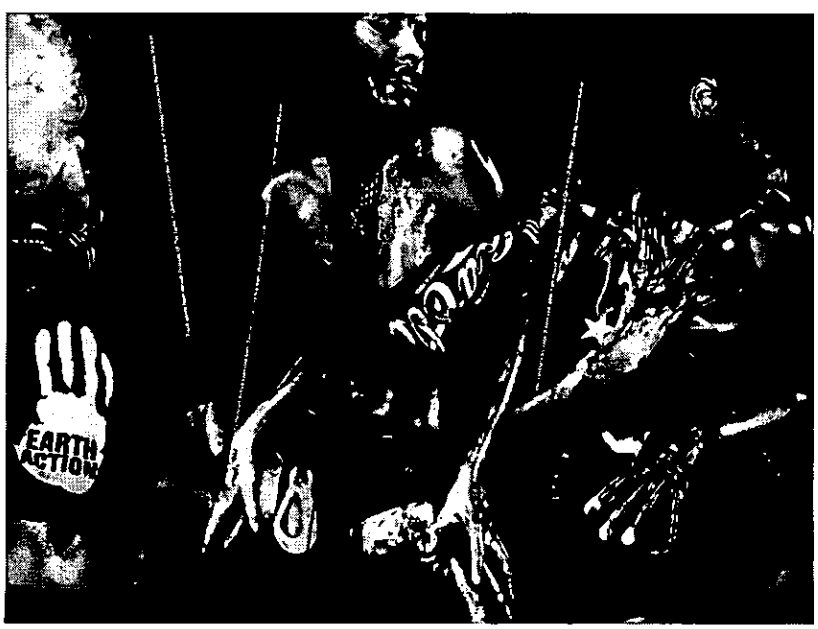
Para dar mayor impacto a las fotografías, sobretodo a las pequeñas, es mejor combinarlas o colocarlas juntas. También se pueden conjuntar varias fotografías en una misma envolvente. Otra alternativa es sobreponer las fotografías pequeñas sobre las fotografías grandes, claro está, sin tapar la imagen principal de la fotografía grande.

Para dar mayor realce a las fotografías, se pueden colocar separadas por gruesas líneas verticales y horizontales, que representan el factor dominante. El espacio puede ser regular o irregular, haciendo alusión a una pintura de Mondrian.

Repetir varias veces una fotografía con variaciones en la angulación pero no en el tamaño, da como resultado una fuerza unificadora.

Una fotografía puede cortarse de manera que no esté por fuerza limitada por un rectángulo o un cuadrado. Puede siluetearse irregularmente, matizando las orillas, sin que se note un corte abrupto. También puede calarse en una forma inusual, por ejemplo en forma circular.

Las fotografías pueden ser ubicadas dentro de una maría luisa decorativa, realizada especialmente para la colocación de la fotografía o dentro de una caja de sombra. Estas son otras herramientas que ayudan a enfatizar el contenido de la imagen.



Fotografía de estudio planeada con anticipación para un número de la revista "ID".

Fotografía de reportaje tomada en el momento,
para la revista "National Geographic".

1.4.1.10.3 Refuerzos Visuales

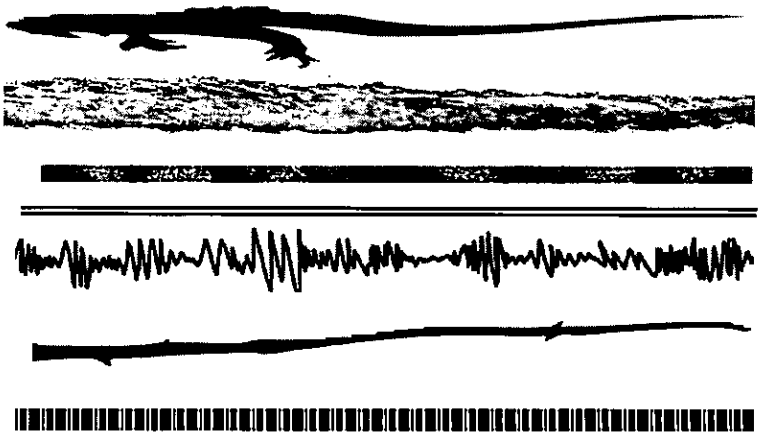
Todos los elementos que conforman al diseño editorial, contribuyen de una u otra forma a su ornamentación. El texto y la fotografía, son elementos sumamente importantes dentro del desarrollo de una revista y tienen como función principal comunicar; aunque claro está, la mayoría de las veces guardan una estética inherente en sí mismos. Sin embargo, existen otra clase de elementos cuya función es decorar, provocar interés; en términos generales enriquecer la presentación. Estos elementos refuerzan visualmente la información y producen efectos positivos en el diseño, dándole vida a la revista.

Plecas

Pequeñas, largas o anchas, las plecas son líneas horizontales o verticales que se usan comúnmente para separar columnas o enfatizar subtítulos o cabezas secundarias, o bien para dar un toque de distinción a una parte del impreso.

Existe una gran variedad de plecas y orlas. Las posibilidades de diseño son infinitas.

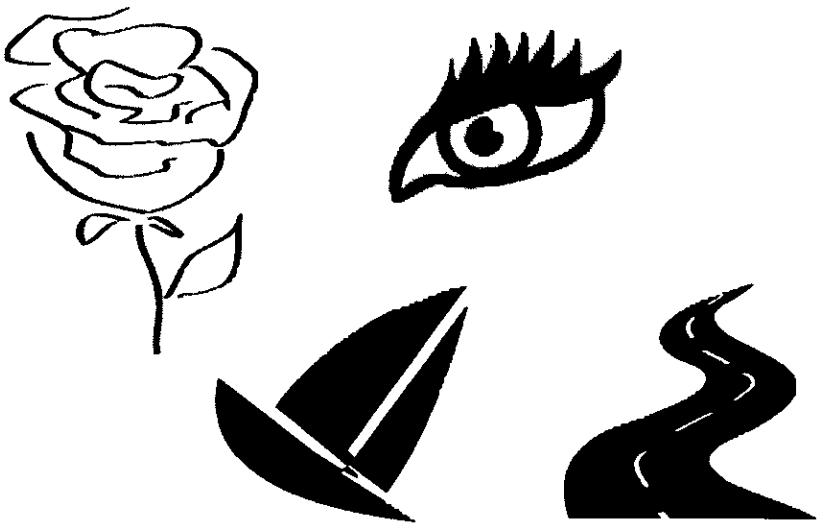
Con imaginación las plecas pueden pasar a ser un elemento primario en la composición de la página. No siempre deben fungir como elementos secundarios.

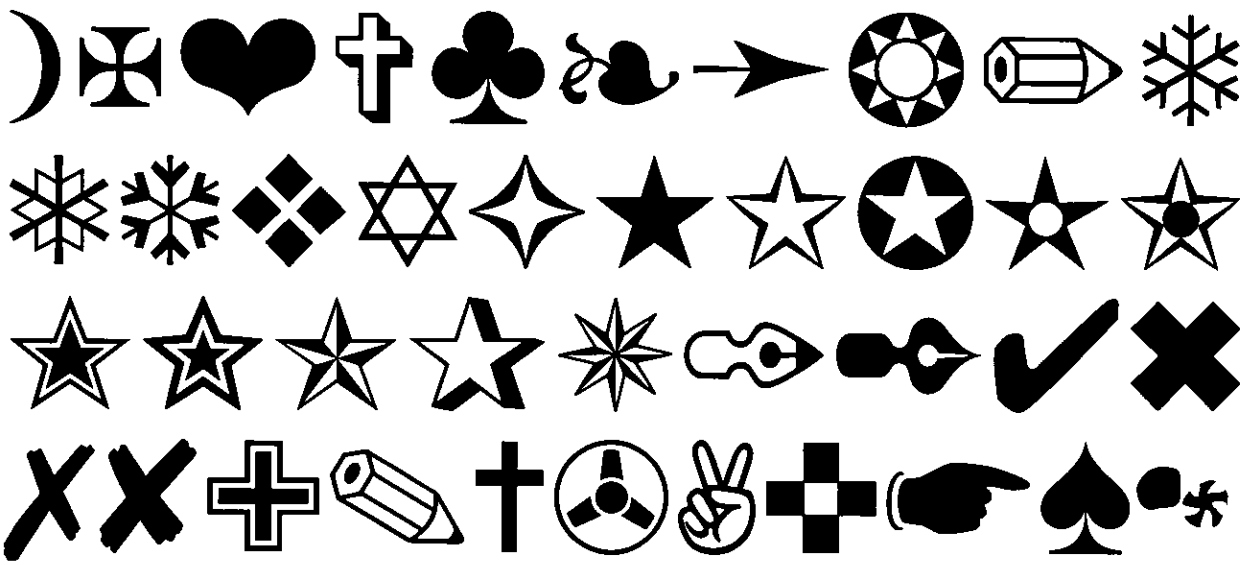


Diferentes tipos de plecas.

Viñetas

La viñeta se refiere a un dibujo sencillo, que se pone de adorno, generalmente al principio y al final de los artículos. Las viñetas son diferentes a los caracteres especiales, antes conocidos como caracteres pi en la fotocomposición. Estos caracteres pueden ser usados para reafirmar y realzar expresiones importantes dentro del contenido del texto.





Ejemplos de viñetas.

1.4.1.11 Color

El color es un factor clave en la mayoría de los trabajos realizados por el diseñador gráfico. Es posiblemente el elemento gráfico más identificable.

El entorno que nos rodea, también se rige con base en colores que simbolizan y proporcionan el principal mensaje visual.

Los diseñadores usan una y otra vez, el conocimiento de la connotación que brindan los colores; para situar con fuerza el producto en un área del mercado.

Además de contar con una amplia variedad de colores; tenemos que dentro de cada color existen infinidad de matices, tintes y valores, que generan una gama de opciones aún más diversa.

Para poder crear un diseño, que comunique una idea específica, es preciso comprender la armonía del color. Es necesario saber qué colores usar, en qué orden y en qué proporciones.

Para utilizar el color adecuadamente se deben entender primero algunos conceptos básicos.

"El color es una propiedad de las ondas luminosas que llegan a nuestros ojos, no del objeto que vemos".[36]

Cada tono primario, secundario o terciario, está a un nivel de saturación total, es decir que no se le ha agregado negro, gris o blanco.

"Un color primario de un pigmento es causado por el reflejo de dos primarios de la luz; un primario de la luz es causado por el reflejo de dos primarios de pigmentos. Esto significa que un color primario del pigmento es un color secundario de la luz y viceversa, puesto que los colores secundarios son resultado de una mezcla de los primarios".[37]

Matiz es lo mismo que color, distinguimos un color de otro debido a la calidad del matiz.

El valor hace referencia a la claridad u oscuridad de un matiz.

Si a un color se le agrega blanco en cualquier cantidad, se obtendrá el tinte. En cambio, si se le agrega gris o negro, nos dará va-

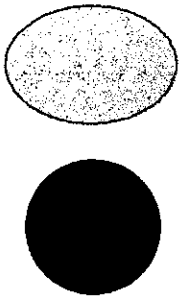
lores más oscuros del tono, conocidos como sombra.
La intensidad se refiere a la fuerza de un color.

Colores primarios

Los colores primarios son el amarillo, magenta y cyan, en los pigmento; y el verde, el rojo-naranja y el azul-violeta en los luz.

Según Faber Birren, las figuras correspondientes a cada color son:

- cuadrado-rojo
- trapecio-naranja
- triángulo-amarillo
- óvalo-violeta
- círculo-azul
- parábola-verde



Los colores también se distinguen por aspectos o cualidades. Estos colores pueden ser:

- *ardientes o fríos*
- *cálidos o frescos*
- *claros u oscuros*
- *pálidos o brillantes*

La función del color radica en:

- *Llamar la atención*
- *Producir efectos psicológicos*
- *Retener la atención*
- *Desarrollar asociaciones*
- *Crear atmósfera placentera*

Características psicológicas de los colores

Acromáticos

- *Negro. Brinda una sensación de elegancia y formalidad. Es oscuro y compacto, su carácter es impenetrable. Es el color con menor resonancia. Es la expresión de una unidad rígida sin ninguna peculiaridad propia.*
- *Blanco. Es un color positivo con carácter autónomo. Es estimulante, luminoso y delicado. Se asocia con la pureza, la castidad, la inocencia, la integridad y la limpieza.*
- *Gris. Es neutro. Es un color fino, elegante y sobrio que expresa sentimientos rústicos. A veces da la sensación de indecisión y falta de energía. Un gris oscuro implica monotonía y depresión. Evoca temor, vejez y cercanía a la muerte.*

Cromáticos

- *Rojo. Es irritante y estimulante, está lleno de fuego y energía, estimula la respiración y la acelera. Es un color caliente, pesado, sustancial y fuerte. Significa vitalidad, evoca pasión y dinamismo. Simboliza sangre, revolución, evoca la guerra, representa el infierno y el mal. Es asociado con el planeta marte.*
- *Naranja. Es un color incandescente, ardiente y brillante. Significa atrevimiento, deseo, radiación y comunicación. Los restaurantes lo utilizan por el efecto que provoca en los seres humanos ya que incita el apetito y facilita la digestión. Sugiere prisa, significa generosidad y efusión de emociones.*
- *Amarillo. Estimula los nervios y la vista, es un color luminoso y vistoso. Produce alegría y buen humor. Simboliza luz, vida, poder, arrogancia y acción entre otros. Con tonos verdes puede significar antipatía, envidia o ira. Junto con el rojo o el naranja constituyen los colores de la emoción.*

• *Verde. Es el color del reino vegetal. Es fresco y húmedo. Se puede considerar calmante y tranquilizante. Se relaciona con la esperanza y la juventud. En la religión representa verdad, fe y generación.*

• *Azul. Es un color fresco y húmedo, se asocia al cielo y al agua. Es profundo, tranquilo, expresa cierta madurez y paz. Cuando se combina con blanco produce la sensación de frescura e higiene. Calma los nervios y disminuye la presión sanguínea. En la religión representa sabiduría y ciencia.*

• *Azul oscuro. Color de la gravedad solemne y celestial. Nos acerca al infinito.*

• *Violeta. Calmante místico y melancólico. Denota sabiduría. En la religión significa penitencia y esperanza. Es inconsciente, imponente y en ocasiones opresivo. Al ser combinado con blanco se vuelve más delicado (lila), volviéndose más sútil con las características de niñez, sueño y fantasía.*

• *Rosa. Es tímido, de suavidad dulce y romántica. Su falta de vitalidad es la imagen del efecto de la feminidad. Sugiere gentileza e intimidad.*

• *Café. Nos da la impresión de solidez y gran utilidad. Es el color más realista de todos, aunque su efecto no es vulgar ni brutal, incorpora una vida sana y el trabajo cotidiano.*

• *Oro. Simboliza majestuosidad, honor, juicio, riqueza e idolatría.*

El color en la revista

Desde el punto de vista estético e informativo como del económico, el color ha asumido un papel de suma importancia en los medios de comunicación. El hombre por naturaleza, percibe el mundo que lo rodea por medio de una combinación de tonos y matices, que componen el color de las cosas.

El cine, la televisión y hasta los monitores de las computadoras, en un principio fueron monocromáticos; en la actualidad el desarrollo de la tecnología nos ha permitido no sólo ver las imágenes a color, sino que también las hemos podido apreciar con efectos sumamente vitales que son equiparables con la realidad.

El editor de una revista al hacer la construcción y distribución de la misma, debe tener en cuenta qué páginas van a incluir color y cuáles no. Por lo regular las páginas que van dedicadas a la publicidad, casi siempre contienen color. El editor debe manipular el espacio que irá dedicado al color, de manera que guíe al lector por el camino al que se le quiera llevar.

El color debe ser usado funcionalmente como una herramienta editorial. Se tienen que realizar combinaciones capaces de causar un gran impacto.

Es común recurrir al uso del color, como decoración para vestir lujosamente una publicación; para unificar elementos, para dar tinte al fondo, para dar énfasis a las cosas, para rescatar elementos pequeños, etc.

El color nos ayudará a resaltar palabras clave, a enfocar la atención sobre un artículo importante, a dar continuidad a un artículo, a diagramar la estructura o el diseño de una página, y a distinguir un elemento especial en gráficas o en tablas.

Es importante reconocer el peligro que representa un color mal utilizado, se pueden cometer errores, si el color es utilizado en exceso. El negro es el color más contrastante que existe sobre una página de papel blanco, por lo tanto es el más recomendable para usar como color base en la composición del cuerpo de texto.

Una fotografía en color es más realista que una en blanco y negro. A pesar de que la fotografía surgió en blanco y negro; con el paso del tiempo se utilizó más la fotografía a color. Sin embargo, la fotografía en blanco y negro no ha dejado de usarse; da un efecto de profundidad a las imágenes, las hace más artísticas; además de que su costo de producción es menor comparado al de una fotografía a color.

Cuando se utiliza un medio tono, es recomendable imprimir con una tinta obscura, ya que los colores claros, le restan impacto a la imagen por no tener el contraste suficiente.

En el diseño de portadas, generalmente se incluyen fotografías, la mayoría de las veces a color, ya que es un elemento que instantáneamente llama la atención del espectador. Aunque el diseño del logotipo no varíe, el color sí puede cambiar, acoplandose a las condiciones que más favorezcan al diseño de la misma. Todo depende del formato que tenga la revista, si el logotipo se ha venido usando a una sóla tinta y la gente ha logrado identificarlo con base en ese color; sería un error manejarlo de otra manera; pero si el concepto de la revista lo permite, el cambio de color en el logotipo le puede dar un efecto dinámico, sin que por esa razón se rompa con el formato de la publicación.

Para lograr que el diseño de nuestra página sea armónico, el color se debe usar de una forma equilibrada. Si se van a usar colores brillantes, éstos deben ser usados en superficies pequeñas, y si por el contrario, se van a usar colores pálidos, éstos se usarán en áreas más extensas o serán combinados con colores de mayor calibre.

Cuando se utilizan plecas delgadas, el color debe ser fuerte, en caso contrario se perderá en la página como un elemento más de la revista. Para contrarestar dicho efecto, es permisible ensanchar las plecas para sustituir la falta de color por el aumento de tamaño.

El uso del color no posee reglas estrictas, ya que se adapta a la información que contiene cada artículo y a lo que se pretenda comunicar en cada uno. Esta información puede ser tan diversa que de artículo a artículo puede cambiar radicalmente; interviniendo de forma directa en la toma de decisiones al seleccionar el color apropiado. Sin embargo, el color se puede sentir, y de acuerdo a nuestro conocimiento y a nuestras sensaciones, nos podemos expresar, logrando así una composición armónica de la manera más acertada.

Citas Capítulo 1

1 **TURNBULL,** Arthur; *Comunicación Gráfica*, p. 295

2 *Enciclopedia Salvat*, t.12

3 **CORNEJO,** Alejandro; *Notas sobre diseño editorial*, p. 6

4 **TURNBULL,** Arthur; *Comunicación Gráfica*, p. 295 y 296

5 **CASARIN** Aurora, et al. *Rediseño de la Revista Circo*, p. 19 y 20

6 *Gran Enciclopedia del Mundo*, t. 16

7 *Enciclopedia Ilustrada Cumbre*, t.12

8 **CASARIN** Aurora, et al. *Rediseño de la Revista Circo*, p. 17

9 **OWEN,** William; *Diseño de revistas*, p. 44

10 **OWEN,** William; *Diseño de revistas*, p. 50

11 **OWEN,** William; *Diseño de revistas*, p. 56

12 **CORNEJO,** Alejandro; *Notas sobre diseño editorial*, p. 2

13 **JIMENEZ,** Adriana; *Portada y diseño editorial de interiores para libro*, p. 2

14 **BUSCHE,** Don; *The desktop Desing Workbook*, p. 199

15 **BRAHAM,** Bert; *Manual del diseñador gráfico*, p. 56

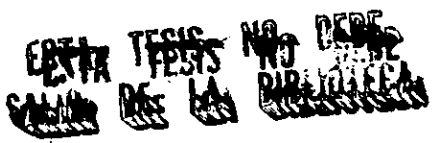
16 **COSTA,** Joan; *Identidad corporativa*, p. 117

17 **CASARIN** Aurora, et al. *Rediseño de la Revista Circo*, p. 68

18 **OWEN,** William; *Diseño de revistas*, p. 158

19 **GARCIA-PELAYO,** Ramón; *Pequeño Larousse Ilustrado*, t. 2

20 **MULLER-BROCKMANN,** José; *Sistemas de retículas*, p. 16



21 **TURNBULL,** Arthur; *Comunicación Gráfica,* p. 106

22 **BURT,** Sir Cyril; *A psychological Study of Tipography,* p.14-15

23 **PATERSON,** D.G.; *How to make type readable,* p. 109

24 **SWANN,** Alan; *Como diseñar reticulas,* p. 7

25 **MULLER-BROCKMANN,** José; *Sistemas de reticulas,* p. 30

26 **SWANN,** Alan; *Como diseñar reticulas,* p. 82

27 **MULLER-BROCKMANN,** José; *Sistemas de reticulas,* p. 42

28 **CORNEJO,** Alejandro; *Notas sobre diseño editorial,* p. 14

29 **TURNBULL,** Arthur; *Comunicación Gráfica,* p. 76

30 **CORNEJO,** Alejandro; *Notas sobre diseño editorial,* p. 14

31 **KARCH,** Randolph; *Manual de artes gráficas,* p. 116

32 **COLYER,** Martin; *Como encargar ilustraciones,* p. 8

33 **COLYER,** Martin; *Como encargar ilustraciones,* p. 66

34 **MULLER-BROCKMANN,** José; *Sistemas de reticulas,* p. 13

35 **MARX,** Kathryn; *Photography for the art market,* p. 69

36 **WHELAN,** Bride; *La armonía en el color,* p. 10

37 **TURNBULL,** Arthur; *Comunicación Gráfica,* p. 256

Il Codice Rock

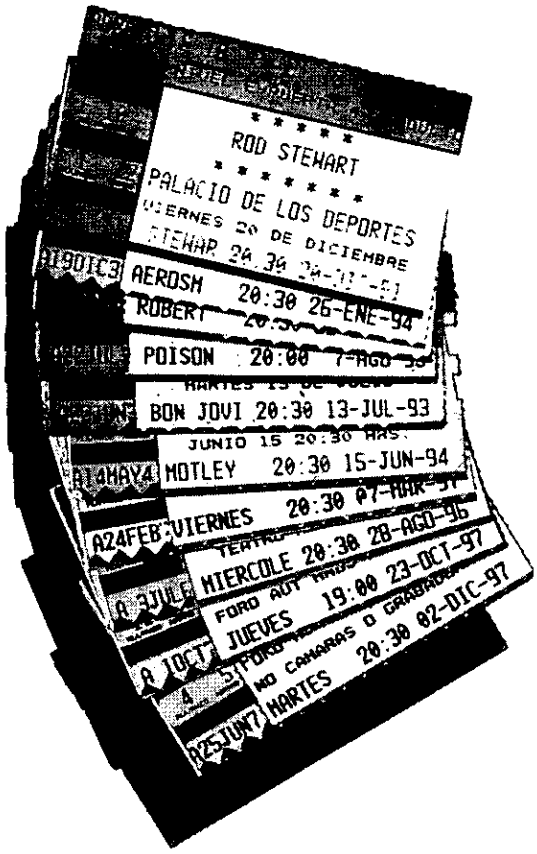
2.1 Antecedentes

A lo largo de las últimas décadas, el movimiento rocanrolero en la ciudad de México, ha ido emergiendo cada vez más del hoyo en que se encontraba y al que sólo cierta parte de la población tenía acceso. Debido a la necesidad palpable de información dentro del ámbito musical, poco a poco fueron surgiendo diferentes tipos de publicaciones para tratar de compensar así, ese vacío. La revista fue uno de los medios de comunicación más adecuados para difundir dicha información; así pues, a principios de la década de los setentas, salieron al mercado algunas publicaciones independientes, con el próposito de dar a conocer toda la cultura rockera, por medio de la letra impresa.

En 1970, surgieron las revistas *Melodía* y *México Canta*, conformando de esta manera, una nueva opción para la gente que en ese tiempo, no tenía a su alcance suficiente información sobre el movimieto de rock nacional e internacional. Buscaron abrirse paso en el gusto de la gente, teniendo de su lado, la ventaja de estar impresas en español y sobre todo, de incluir información nacional.

En 1974, *México Canta* cambia su nombre, denominándose ahora *Conecte*. Esta revista llega a ser una de las más estables, dedicándose básicamente a brindar información de rock extranjero.

Así fueron apareciendo más y más revistas, que se sumaron a la comisión de comunicar los principales acontecimientos desarrollados en el mundo del rock. Dentro de este marco surgió *Sonido* en 1975, *Toca Rock* en 1985, *Banda Rockera*, *Rock en Español*, etc. *Banda Rockera* era editada por Arnulfo Flores Muñoz (el mismo de Simon Simonaso), pero en 1986 el proyecto terminó; y al igual que *Rock en Español*, desaparecieron, en parte por el deceso de la euforia manifestada en años anteriores.



Arribo de múltiples conciertos de rock a la Ciudad de México.

Con el arribo de Rod Stewart a la ciudad de Querétaro en 1988, se dió la pauta para el desarrollo de una nueva etapa de conciertos masivos en México. La llegada de artistas extranjeros a nuestro país, hizo que se abrieran más foros destinados a la presentación de grupos de rock.

El Palacio de los Deportes, el Auditorio Nacional, el Autodromo Hermanos Rodríguez, el Estadio Azteca y en los últimos días el Teatro Metropolitan, han sido testigos presenciales de la bienvenida que el público mexicano les ha brindado a dichos artistas, convirtiéndose así en los nuevos templos del rock en la Ciudad de México. Pero eso no es todo, con el auge de los conciertos los músicos mexicanos también salieron beneficiados; primero abrieron como grupos teloneros en las presentaciones de algún cantante o agrupación extranjera, pero con el paso del tiempo también consiguieron tocadas en lugares donde se les brindó un espacio propio, haciendo llegar de esta forma, su trabajo a mayor número de gente.

La información no se dejó esperar, las secciones de espectáculos y culturales de los periódicos le dedicaban un espacio a todo lo acontecido o por acontecer en este medio; el periódico Uno más uno fue de los primeros, dedicándole una página completa al rock.

Debido a la creciente necesidad de escribir, volvieron a salir al mercado una mayor cantidad de revistas nacionales dedicadas a cubrir el movimiento, sus nombres eran: Rock you, Rock América, Concierto Hits, Rock Star, Ciudad Rock en Español, Círculo Mix Up y Rock and pop; esta última editada por OSESA (los organizadores de conciertos en el palacio de los deportes), quienes consiguieron los derechos para publicar artículos pertenecientes originalmente a la revista Rolling Stone.

Aullido fue una publicación editada en 1989 y 1990; la cual únicamente sacó cuatro números distribuidos en el Tianguis Cultural del Chopo, constaba de cuatro hojas de papel bond, dobladas a la mitad. Códice Rock retoma el proyecto en 1994, y es en la actualidad una de las revistas que junto con Banda Rockera, Nuestro Rock y Conecte, comparte la tarea de informar al público sobre los últimos acontecimientos sucedidos en el ámbito del rock.

Plant y Page en su presentación en el *Palacio de los Deportes*.

2.2 Características Generales

Códice Rock surgió a partir de la inquietud por informar todo lo que está sucediendo en el medio rockero nacional como internacional, pero dándole un enfoque de trascendencia. De hecho su mismo nombre lo confirma, es decir, el nombre de Códice Rock fue escogido porque el códice, a lo largo de nuestra historia, ha sido un medio que nos ha ayudado a descifrar las incógnitas del pasado; por lo tanto, en un futuro se conocerá lo que está pasando ahora, en el medio rockero. La revista va dirigida a un público joven deseoso de información. Según un estudio de mercado realizado en 1995, por la misma revista, su público oscila en varias categorías:

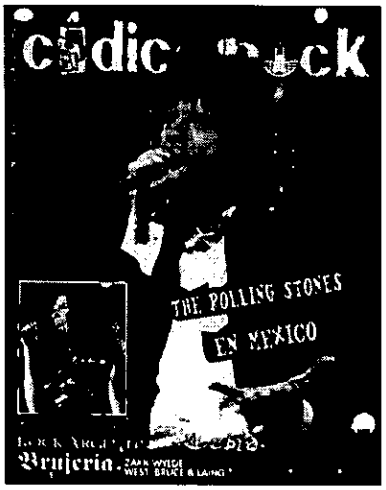
a) 55% 18 a 24 años
b) 25% 25 a 35 años
c) 15% 10 a 14 años
d) 5% Otros

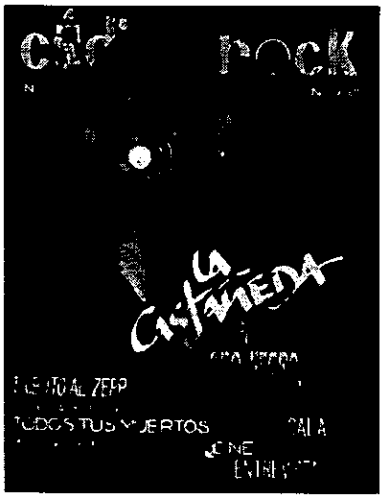
Actividades:

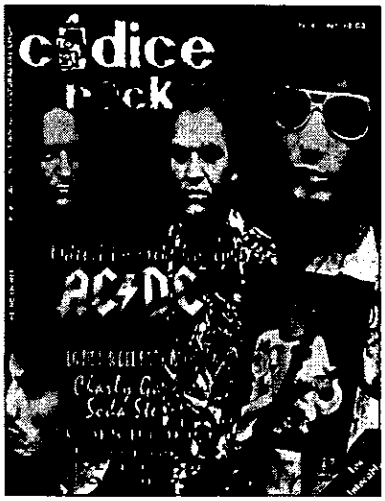
a) 55% estudiantes (secundaria, preparatoria, universidad)
b) 35% trabajadores, obreros, comerciantes
c) 0% empresarios o ejecutivos
d) 10% otros

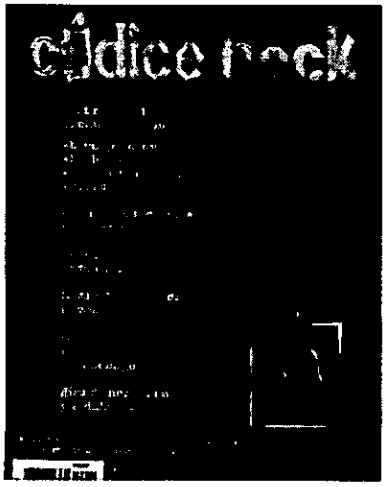
La revista Códice Rock maneja diferentes géneros musicales. Pink Floyd salió en la portada del primer número de la revista, en este caso la No. 0. Subsecuentemente se sumaron grupos como Caifanes, El Haragán, Kiss, El Tri y The Rollings Stones en las siguientes portadas.

Códice surgió al mercado el 7 de mayo de 1994, editándose bimestralmente con un tiraje aproximado de 8,000 revistas. Actualmente, es realizada en blanco y negro y cuenta con 32 páginas impresas en papel bond. La portada y contraportada son impresas a color en papel couché, al igual que un poster de formato cuatro cartas que se incluye en medio. El presupuesto









aproximado es de $40,000.00, se apoya con publicidad de compañías disqueras como son la Warner Music, Polygram, Emy, Sony y BMG.

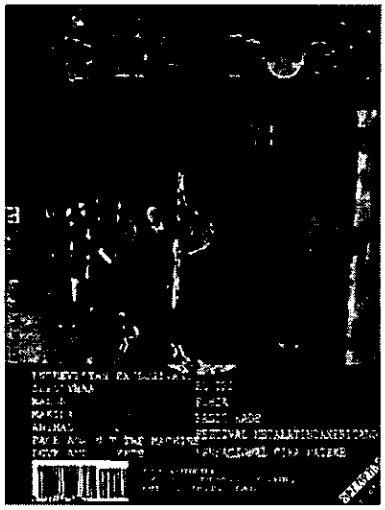
Códice Rock se distribuye principalmente en el Tianguis Cultural del Chopo, con resultados satisfactorios. Algunos comerciantes la compran para llevarla a vender en tianguis ambulantes a Nezahualcoyotl y Santa Jé. Algunas veces se vende afuera de los lugares donde hay conciertos masivos; y de una manera más estable, se distribuye en tiendas de discos como Tower Records y Rock & Roll Circus. Existen distribuidoras como SITEM e INTERMEX que también distribuyen la revista en el Distrito Federal, estados de la República, principalmente el bajío, y en el extranjero.

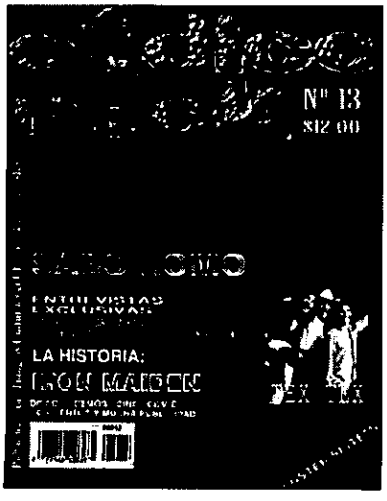
Como parte de su publicidad, Códice Rock ha sido anunciada en el programa de radio El rock sigue en el Chopo que se transmite todos los sábados por la estación del IMER, Órbita 105.7 FM.

Códice Rock está dada de alta ante la Secretaría de Hacienda por nombre, título y contenido, tiene código de barras y se atiene a las normas establecidas por la ley de imprenta.

El consejo editorial de Códice Rock está conformado por:

- *Aurelio González, encargado de fotografía.*
- *Juan Carlos Castillo, captura de textos.*
- *Salvador Ruíz, relaciones públicas, venta y publicidad.*
- *Edgar Aumada, corrección de estilo.*
- *Everardo Ferrer, corrección de estilo.*





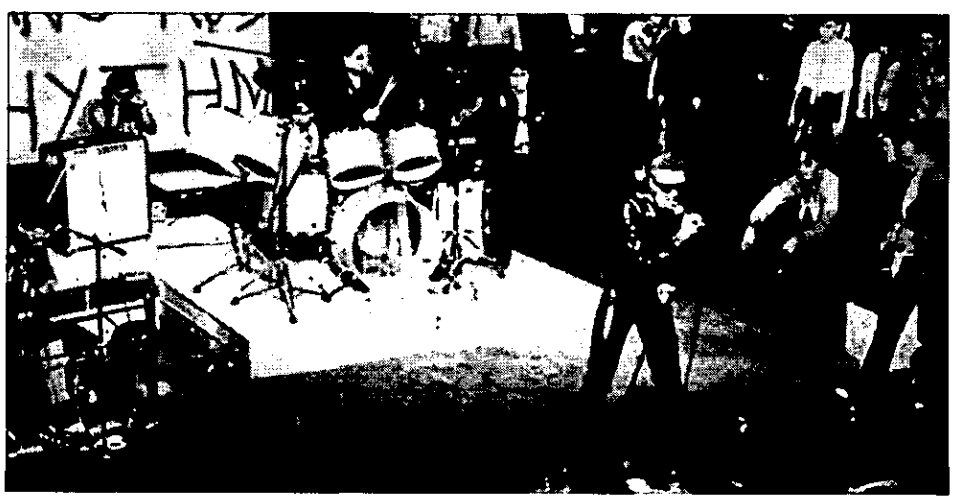
2.3 Tianguis Cultural del Chopo

Historia

El Tianguis Cultural del Chopo surgió el 4 de octubre de 1980, en las instalaciones del Museo del Chopo (antes museo de historia natural desde 1964) dirigido en esa época por la periodista y escritora Angeles Mastreta. Jorge Pantoja colaborador de Angeles Mastreta y promotor de la idea, recuerda "...abrimos las puertas a las diez de la mañana para inaugurar lo que en un principio se llamaría Primer Tianguis de la Música y ahora es conocido por todos como el Tianguis del Chopo".[38]

Este tianguis provenía de una serie de propuestas rockeras. En febrero de 1980, se presentó un ciclo de conciertos de rock; en mayo se convocó al primer concurso de composición El Rock del Chopo; y en agosto se programó la exhibición de más de 200 portadas de discos de rock.

El objetivo principal del Tianguis del Chopo era promover todas las formas de música en un espacio plural donde además del rock, también se compraran o intercambiaran discos, libros, revistas y demás, sobre géneros como el jazz, la música de protesta, la de concierto, etc.



Ritmo Peligroso en el Museo del Chopo.

Originalmente se había proyectado el Tianguis por cuatro semanas, pero gracias al carácter aferrado de los concurrentes al tianguis, se extendió la duración del mismo. El 4 de octubre de 1981, se realizó una tocada de rock en el Museo del Chopo, con motivo del primer aniversario del Tianguis Cultural del Chopo. "...un año que celebramos con un simbólico pastel (pay de queso)".[39]

Museo del Chopo.

En 1982 el Sindicato de Trabajadores de la UNAM (STUNAM), se fue a huelga y el Tianguis tuvo que salir del museo para adoptar la calle como punto de encuentro. Después se cambiaron a un estacionamiento de Sadi Carnot, pero ésto duró muy poco. Cuando terminó la huelga se regresó a las instalaciones del museo; sin embargo, debido a una serie de problemas que se suscitaron -venta de embriones humanos, consumo de cerveza y droga dentro del recinto, y hasta un intento de violación en los baños del Cinematógrafo del Chopo - se encendió la luz roja para señalar que toda esa coexistencia era riesgosa por no tener la seguridad necesaria. Fue entonces cuando la misma UNAM temerosa del monstruo que había creado, prohibió todo tipo de intercambio de discos en el interior del museo; ubicándose el Tianguis del Chopo, afuera del museo, en la calle de Enrique González Martínez. De esta manera empezó el carácter nómada que identificaría al tianguis por un buen tiempo.

Un día debido a la inconformidad de los vecinos de la zona y a petición de la propia UNAM, se tuvo que cambiar la sede del Chopo. En las paredes había cartones mal pegados que decían "Estamos en la alameda de Santa María"; lugar de donde también fueron corridos. El tianguis continuó su peregrinar en la zona industrial cerca del metro la raza, lo más alejado posible de la represión moralista. Finalmente, en noviembre de 1988, fueron a dar a la calle de Aldama, una cuadra situada entre las calles del Sol y la Luna, en la colonia Guerrero; atrás de la terminal de ferrocarriles de Buenavista, lugar donde ha durado más tiempo y donde actualmente se sigue situando este mercado callejero.

Fotografía tomada en la calle de Aldama donde se ubica el *Tianguis Cultural del Chopo.*

"En esta historia de diez años, de desalojos y de peregrinaje por Edison, la alameda de la Santa María, Ciudad Universitaria, el Casco de Santo Tomás, la calle de Oyamel y muchos otros domicilios, el dilema de resolver es cómo encontrar la forma de que existan este tipo de lugares en donde los jóvenes tengan la libertad de estar, de reunirse y de intercambiar objetos culturales".[40] *Este comentario lo hizo Jorge Pantoja, con motivo del décimo aniversario de existencia del Tianguis Cultural del Chopo, que a diferencia de otro tipo de espacios similares que intentaron sobrevivir, es el único que lo ha logrado.*

Cartel promocional del Museo del Chopo.
Dibujo Federico Arana.

Música

"Reyes de los hoyos fonkies, rockeros y trinquiteros, todos jóvenes, apretujados, camínale brother; cuál es tu pesadilla, lo que importa es conectar discos, músicos y tocadas; chemear, chupar y pachequear".[41] *Es el Tianguis del Chopo un lugar de intercambio, venta y reunión. Todos los sábados de 10:00 a 16:30 aproximadamente, se dan cita los tiangueros, artesanos y los chavos que van a comprar, conseguir o intercambiar discos, y a los que no les quedó dinero del reventón o la tocada de la noche anterior, van a buscar el roce social, a ver cuáles son las novedades que trajo consigo una semana más en el mundo de la música.*

Discos nuevos o usados, cintas piratas, libros, botones, fotos, aretes, cachuchas, playeras, tatuajes, revistas, llaveros, calcomanías, parches, videos, pulseras, cinturones, prendedores, tintes para el cabello, botas, morrales, partituras, etc. son algunos de los productos que los tiangueros del Chopo se las han ingeniado para ofrecer a la venta; a un precio, muchas veces más bajo que en una tienda comercial, además de que en este lugar subterráneo y con una tradición oral tan fuerte, se pueden conseguir discos extranjeros, descontinuados, casettes con grabaciones de grupos que aún no acceden al disco o versiones piratas

Intercambio de discos en el Chopo.

de conciertos en vivo, cuya única edición se realizó allí. "Como aquella ocasión en que estaba con la Sinnead O' Connor en el Chopo, explicándole porque en el puesto estaban vendiendo el concierto de Peter Gabriel del día anterior (en el Palacio de los Deportes). Se sorprendió, número 1: de que hayan podido meter la grabadora; número 2: de que a la mañana siguiente se estuviera vendiendo".[42] *Pacho, integrante de Maldita Vecindad, hizo este comentario como parte de una entrevista, donde se le interrogó acerca del Chopo.*

La música es el lenguaje universal y como tal, en el Chopo se vende música nacional y extranjera, en español o en inglés, alemán, francés o una mezcla de varios, todo puede ser. También música sesentera, verdaderas joyas en acetato (popularmente llamadas tortillas negras), o el último sencillo del grupo más vanguardista, en CD por supuesto. Y en cuanto a los géneros, hay de donde escoger. El de más demanda es el rock, pero existen otros géneros como el dark, el punk, el reggae, el gótico, el heavy metal, el trash, el soul, el pop, el jazz, el blues, etc. Todas ellas, expresiones con las que existe una identificación plena y que no son productos impuestos por el sistema. "La gran promotora de rock malo en México se llama Televisa, ellos están produciendo los grupos más espantosos que existen: desde Timbiriche, Cristal y Acero, Menudo, etc. y las Thalías y Bibis Gaytanes y todas esas cosas que son muy insatisfactorias, pero eso no es rock, es rock chafa, comercial".[43] *Así responde el escritor José Agustín, al hablar sobre la música que es producto de laboratorios, y que en el Tianguis del Chopo, difícilmente se encontrará.*

Rockdrigo, Roberto González, Nina Galindo, Eblen Macari, Rafael Catana, Fausto Arellín y Roberto Ponce. Artistas pertenecientes al mundo subterráneo del rock.

Gente

Cada sábado se les ve pasar, cerca de Insurgentes, saliendo del metro Revolución o caminando por fuera de las instalaciones de ferrocarriles Nacionales a los asiduos al Tianguis Cultural del Chopo. "Visten como cualquier mortal, aunque al venir aquí emplean la intención de la diferencia sólo para uniformarse. Pululan las vestimentas punk en sus diversas acepciones clasicistas: de la Zona Rosa, de Coyoacán, de los barrios del Centro de la ciudad y de la periferia mexiquense".[44] Todos en general se distinguen, ya sea por llevar melenas largas, algunas veces verdes o magentas, o por tener el cráneo al descubierto, luciéndo un bello tatuaje en la sien o en cualquier parte del cuerpo. Hay quien prefiere agujerarse la oreja, oigase bien la oreja y no el lóbulo, de la cual cuelgan varios pares de arracadas, pero también se puede traer una en la naríz, el labio, el ombligo, etc. después de todo hay variedad. Según el gusto musical es la apariencia, el chiste es ser identificable; si se te figuró ver pasar un puerco espín deambulando por la acera, te equivocaste, era un punketo; los chavos hacen obras de arte con su cabello y su persona. No falta el razteca que gusta del reggae y que como tal adopta dicha apariencia. Pero independientemente del gusto musical de cada quien, algo que distingue la vestimenta de los asiduos al Chopo

Punketo.

es el color negro. No importa que sea la 1:00 PM y haga un calor que cualquier playa de Europa nos envidiaría; las morticias desfilan con trajes de terciopelo negro o sacos de igual calibre, otros menos excéntricos se conforman con usar jeans y una cómoda playera de algodón, por supuesto negra. Sin embargo, a pesar de la facha, la gente que asiste al Chopo son personas tranquilas y de buenas familias, no en todos los casos, pero se llegan a dar. Carlos Monsiváis comenta "Ya pasó la época en que se quería asustar a los burgueses, pero la facha o fachada personal (el rostro, la vestimenta, la índole de la cabellera, el modo de caminar, la prosapia de los jeans tan desgarrados, la ferocidad de las camisetas, el retorno a las identidades tribales) son todavía actos antisociales, reconvenciones dirigidas a padres y vecinos, ganas de divertirse con lo que nada más a ellos - y a millones como ellos en el mundo - los convence".[45] Por otro lado la pobreza igualó a la moda, es difícil distinguir si la ropa utilizada indica protesta o falta de recursos, sobretodo para la sociedad que los mira con ojos desorbitados o para las señoras que al verlos pasar esconden su monedero. El Tianguis Cultural del Chopo es seguro y es necesario tolerar los diferentes tipos de expresión que de él emergen.

Apariencia.

El Tianguis del Chopo mitificado por la persecución de que ha sido objeto, no es el lugar ideal para conectar droga, debido al aferramiento de querer continuar y evitar todo tipo de pretextos que ocasionen problemas con la ley, la comisión de vigilancia interna siempre está atenta de cualquier incidente que pueda pasar. Con más de 183 vendedores y más de 50 artesanos, los representantes del Chopo se han visto obligados a levantar una cantidad de demandas, que superan las 250 ante la delegación Cuauhtémoc, debido a que innumerables veces han sido agredidos por la policía y sujetos de golpizas que a la fecha han quedado inmunes.

Cultura

Dentro del Tianguis Cultural del Chopo se organizan frecuentemente exposiciones, representaciones teatrales, conferencias, conciertos y publicaciones sobre cuestiones diversas. Se venden libros y se intercambian de la misma forma que los discos. No es raro ver a personas que caminan a lo largo del tianguis trayendo un tambache de libros apilados consigo. Aunque la literatura no distingue al Chopo, es posible toparnos con autores interesantes, cuyas obras se pueden conseguir a menor precio. El Tianguis también ha sido visitado por diferentes personalidades reconocidas en el mundo de la cultura. El caricaturista Sixto Valencia, los escritores José Agustín y Carlos Monsiváis, y obviamente, músicos y cantantes que se han presentado en este lugar.

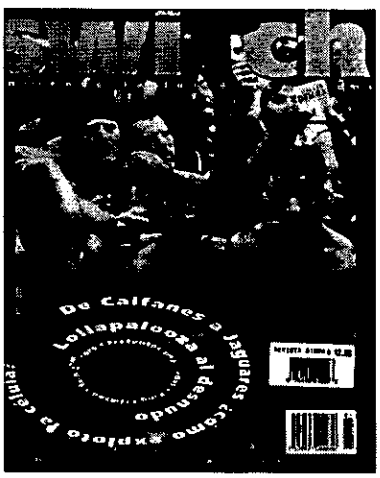
Carlos Monsiváis en el Chopo.

Para José Agustín y para mucha gente, el Tianguis Cultural del Chopo es la capital de la contracultura en México, entendiendo a la contracultura como: "todos aquellos procesos culturales que rechazan los modos del sistema, no tienen una connotación de orden político sino precisamente cultural, y culturalmente repudian y trascienden, rebasan o se marginan de la cultura institucional".[46]

A lo largo de sus dieciséis años de historia, el Tianguis del Chopo ha realizado constantemente eventos culturales, actividades que aumentaron durante los festejos de los aniversarios X y XV. En 1995, cuando el Chopo cumplio 15 años se organizó la exposición "Una hojeada al comic", la exposición plastica "Juventud Tracúnda", se abrió la convocatoria a un concurso de cuento, relato y crónica que relatara como tema principal el Tianguis Cultural del Chopo, etc.

No en balde, muchos sociólogos, comunicólogos, psicólogos, músicos y estudiantes, se acercan al Chopo en busca de información que los ayudará a resolver un problema académico o de trabajo.

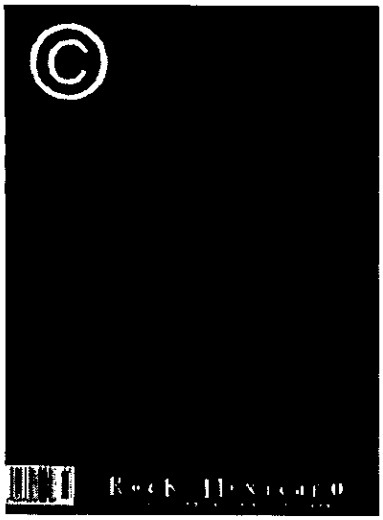
2.4 Códice Rock y otras revistas



Anteriormente se habló sobre el Tianguis Cultural del Chopo y sobre el tipo de gente que asiste allí. De esta forma se puede tener una idea más clara del tipo de público con que cuenta la revista Códice Rock.

La mayoría de las revistas de rock nacionales que se venden en la ciudad de México, no son de tiraje masivo, al menos en comparación con revistas de belleza o cómputo; sólo por poner un ejemplo. Por lo tanto, su distribución también es deficiente y sólo en lugares muy específicos se les puede encontrar. Forman parte de esa contracultura, que se afana en ir en contra del sistema y en contra de todo aquello que se considere burgués o comercial. De hecho, no pretenden competir con ninguna revista publicada por las grandes editoriales, porque no comparten el mismo público ni la misma información. Aunque claro está, seguramente desearían contar con el mínimo presupuesto, para costear una mejor presentación.

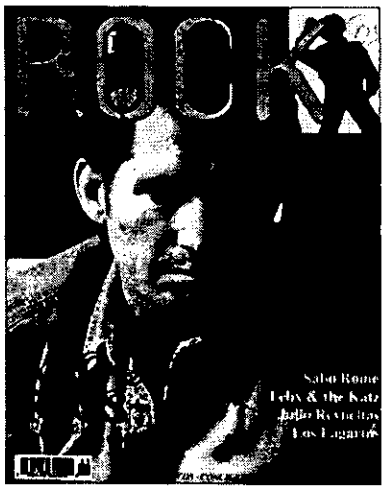
La revista Switch es una revista musical editada por Videovisa Publicaciones S.A. de C.V., surgió en octubre de 1996 y es distribuída por Intermex, cuenta con 62 páginas impresas a color sobre papel couché. Su presentación es bastante aceptable y el 90% de su información es rock nacional o extranjero. Sin embargo, no fue pensada para el tipo de público que lee Códice Rock, no va dirigida a las bandas de Neza o Santa Fé, tampoco sería capaz de incluir un artículo de grupos como la Banda Bostik o Lira 'n roll, música que surgió subterránea y que es igual de marginal que su público. Switch es una revista dirigida a otro rubro de la población, lleva el sello Televisa en su imagen, y como tal, promociona a artistas de la compañía, tal es el caso de Alejandra Guzmán. Está claro que no se puede ser tan radical al describir la información y el tipo de público de que consta cada revista; ni Códice Rock está totalmente dirigida a la banda, ni Switch habla de puro artista Televisa. También existen coincidencias como



secciones dedicadas al análisis de discos recién salidos al mercado, reportajes sobre artistas de talla internacional o información general de festivales de rock reconocidos a nivel mundial, como el ya, tan citado Lollapallooza. Globalizando, se puede decir que "Switch" es una revista que cuenta con el respaldo de una gran compañía y que incluye información que habla de rock; pero que difícilmente compite en el terreno comercial con la revista Códice Rock porque manejan diferentes conceptos, lugares de distribución y su público no es el mismo.

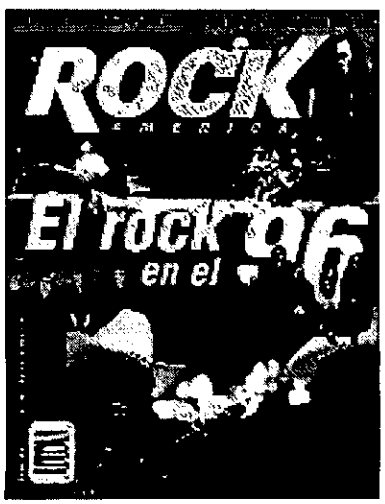
Curioseando en los puestos del Tianguis del Chopo se encontró otra revista que lleva por nombre Complot Internacional. Complot Internacional, Operación Caos Cultural es una revista mensual editada y publicada en México, por Gunna S. A. de C. V. Cuenta con 74 páginas de papel couché, con un alto porcentaje de páginas impresas a color; de las cuales en su tomo número 3, dieciseis de ellas son dedicadas a publicidad. Esto justifica la excelente cali-dad del material con que está realizada, ya que hay que recordar que muchas veces lo que mantiene a una revista en el mercado, es el ingreso económico que se percibe a cuenta de publicidad. Su costo es de $15.00 y habla básicamente de rock mexicano. Se pueden apreciar artículos dedicados a grupos como el Tri, Santa Sabina y La Castañeda, entre otros. A veces, llega a causar una sensación de vacío en cuanto a información escrita se refiere, por la cantidad indiscriminada de imágenes que contiene, además de que sus páginas no están numeradas. Sin embargo, es una revista que a simple vista, llama la atención por su diseño y por su formato (un poco más grande al de las demás), representando así una opción más para el público que consume la revista Códice Rock con el interés de adquirir información que haga referencia al rock nacional.

Con una trayectoria más larga que las otras, la revista Conecte se ha abierto paso, y se sigue editando mensualmente en el Tianguis del Chopo. Conecte es publicada por Edito Poster S. A., cuenta con 32 páginas de papel revolución impresas en su totalidad en blanco y negro, conservando color únicamente la portada y contraportada, impresas en papel couché. Contiene información tanto nacional como extranjera; habla de rock, dando información sobre grupos a los cuales Códice Rock también les ha dedicado un espacio. A diferencia de Complot Internacional, la revista Conecte decae en su presentación, debido al bajo costo de su materia prima; aunque por otra parte, ésto le ayuda a mantener un costo de $7.00. Cabe aclarar que esta revista, a pesar de estar numerada, no cuenta con página de contenidos, sumamente necesaria para ubicar al lector dentro de la revista.

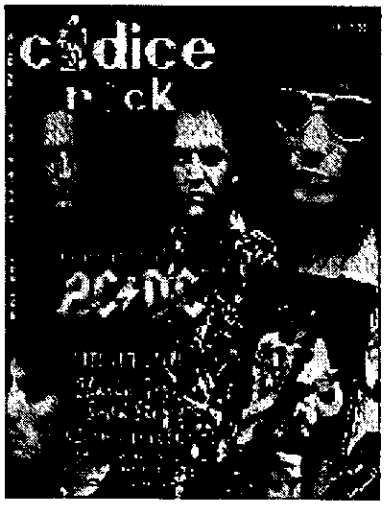


Nuestro Rock, revista que es publicada actualmente por el Centro de Estudios sobre el Rock en Español, C.E.R.E., se distribuye en el Tianguis Cultural del Chopo, como parte de una segunda época que comprende 3 años y más de 30 números. Nuestro Rock se dejó de editar durante algún tiempo, pero ahora se publica con una nueva fuerza, con una presentación bastante aceptable que cuenta con 30 páginas impresas sobre papel couché. Se imprime en blanco y negro y a color, dedicando las páginas a color principalmente a la publicidad. Maneja diferentes retículas, de dos, tres y cuatro columnas; lo que le brinda una distribución más coherente y dinámica a la revista. Su portada llama la atención, pero su logotipo es confuso. En primera instancia, se observa la palabra rock, con un puntaje de letra bastante grande, sin embargo, la palabra nuestro se pierde completamente a la vista, ya que está incluída dentro del espacio libre que tiene la "O" de rock, en el centro. Se vende a un costo de $10.00 y se especializa en rock en español, sin ser necesariamente nacional.

Por último, se hablará de la revista Rock América, esta publicación es editada mensualmente por Rock América S. A. de C.V., con un tiraje de 10 000 ejemplares. Consta de 34 páginas impresas en papel couché mate. Aunque incluye páginas impresas a color, la mayoría están impresas en blanco y negro. Su información es similar a la que trata Códice Rock en sus páginas, es decir, que incluyen artículos dedicados tanto a grupos de rock mexicano como Tex Tex; hasta artículos de artistas extranjeros como Pearl Jam. La tipografía utilizada en el cuerpo de texto, varía indiscriminadamente de un artículo a otro. Este es un problema que rompe con la continuidad en el diseño, ya que no sólo cambia el tipo de letra, sino también el tamaño y el grosor de la interlínea. Rock América tiene un costo de $10.00 y es otra revista más que se vende en el Tianguis del Chopo.

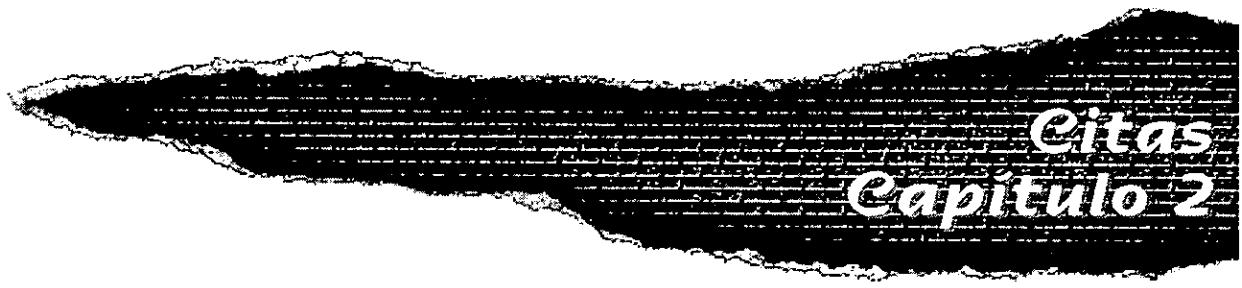


Códice Rock es una revista que indiscutiblemente requiere un cambio en su diseño. El estudio del diseño de las revistas antes mencionadas, sirve para situar a la revista Códice Rock dentro de un mismo espacio. Como es natural, cada revista cuenta con ciertas cualidades y defectos, sin embargo, es necesario corregir los posibles defectos que se tengan, y reafirmar las cualidades. Uno de los grandes problemas de la revista Códice Rock es que edición tras edición, se mejora cierto aspecto de diseño que se había descuidado a lo largo de las ediciones anteriores, pero no se ha respetado la calidad que se había alcanzado en otros aspectos, también en números anteriores. El precio de su más reciente ejemplar es de $15.00; su información es variada y un



poco más completa que otras revistas, ya que además de hablar sobre rock nacional y extranjero, abarca temas como cine y comics, entre otros. A pesar de utilizar un lenguaje coloquial en algunos de sus artículos, Códice Rock cuenta con una buena redacción, es fluida y dinámica. Es posible que ésta sea una causa importante por la cual la gente adquiere la revista. Sin embargo, por ser una revista que se publica bimestralmente, resulta sumamente cargada de información en un número reducido de páginas, en total 36 incuyendo las páginas a color que son dedicadas al poster. Es por ésto, que los márgenes y los espacios en blanco son casi nulos, ya que aprovecha el mínimo espacio disponible para colocar información de manera escrita. La tipografía es otro elemento digno de tomar en cuenta, al igual que en la revista Rock América, Códice Rock es sumamente inestable en cuanto al manejo de la misma, varía continuamente su tamaño, grosor e interlínea; provocando ésto un problema de ritmo y continuidad de sección a sección; frecuentemente utiliza las fuentes helvetica condensada y times a un tamaño aproximado de 9 puntos. Otro detalle importante es cuidar la calidad y definición de la fotografía, ya que a veces el punto se revienta y la calidad decae abruptamente. Pero algo esencial que es necesario definir, es el uso de una retícula estándar que ayude a distribuir los elementos de una forma más armónica y ordenada.

Códice Rock lleva más de dos años en el mercado, su tiraje es de 8 000 revistas, con un total de 18 números publicados y distribuidos básicamente en el Tianguis Cultural del Chopo, Tower Records y por medio de vendedores aislados que algunas veces venden la revista en puestos improvisados afuera de los lugares donde se lleva a cabo un concierto.



38 **PANTOJA,** Jorge; *El Financiero,* 4 de octubre de 1991

39 **VALDEZ,** Merced; *Cuando el chopo despertó, el dinosaurio ya no estba ahí,* p. 60

40 **PANTOJA,** Jorge; *El Financiero,* 4 de octubre de 1991

41 **VALVERDE,** Jaime; Revista *Despegue* # 15 México, abril de 1991

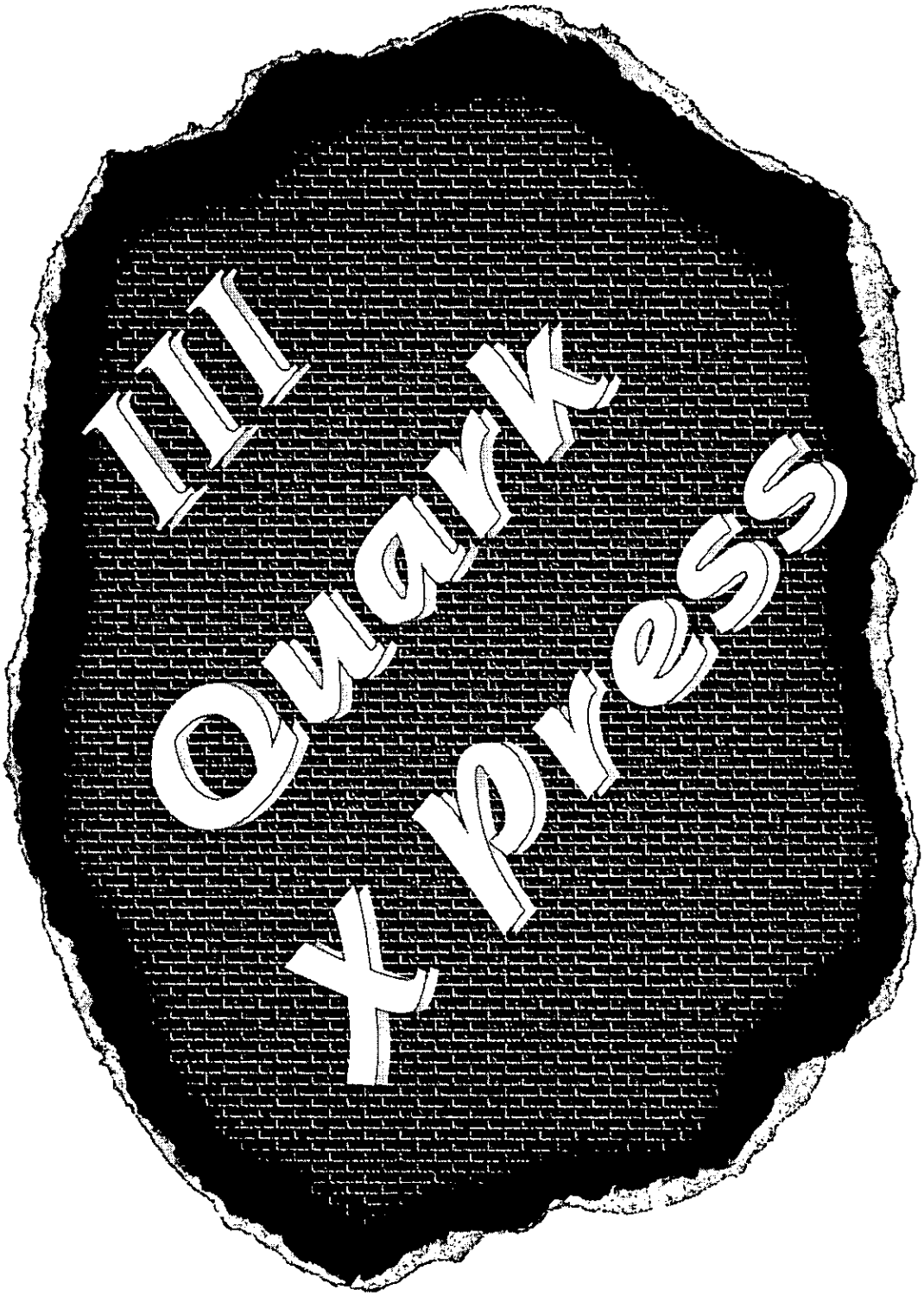
42 **RUIZ,** Salvador; Pacho de Maldita Vecindad, entrevista, *Códice Rock* #10. p. 14

43 **AGUSTIN,** José; *Cuando el chopo despertó, el dinosaurio ya no estba ahí,* p. 72

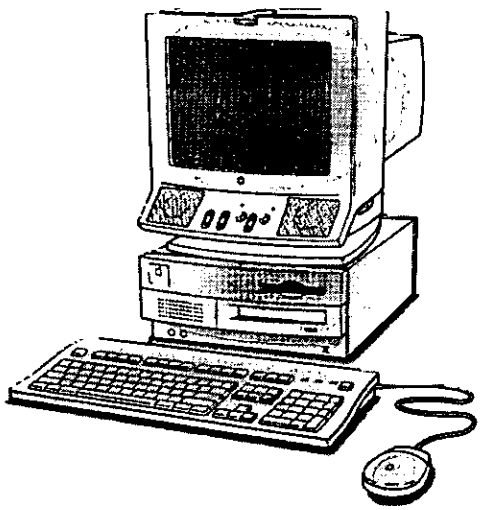
44 **PEREZ,** Emiliano; *Noticias de los chavos banda,* p.25

45 **MONSIVAIS,** Carlos; *Cuando el chopo despertó, el dinosaurio ya no estba ahí,* p. 20

46 **AGUSTIN,** José; *Cuando el chopo despertó, el dinosaurio ya no estba ahí,*


Ozark
Xpress

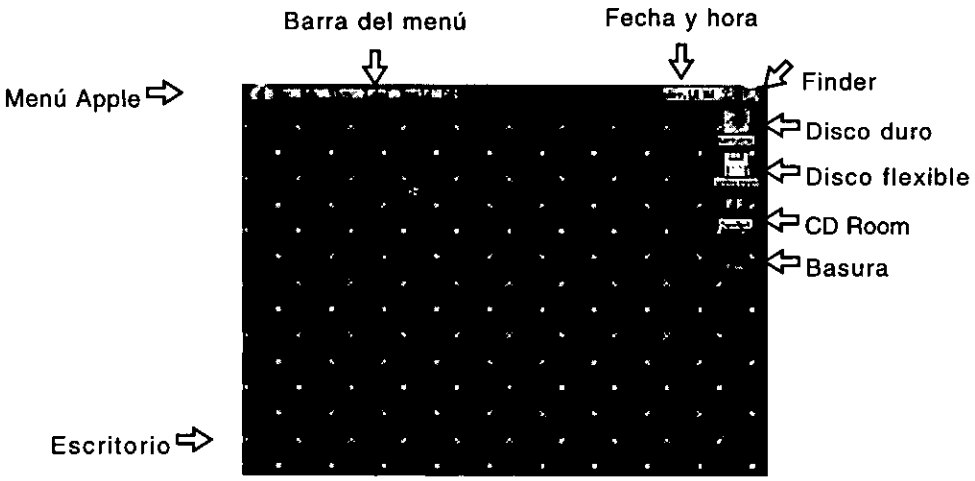
3.1 Plataforma Macintosh



En 1984, con el lanzamiento de la primer computadora Apple Macintosh al mercado, se abre un camino hacia una nueva era tecnológica, que vendría a cambiar las herramientas y técnicas tradicionales de elaboración que se utilizaban en el campo de las artes gráficas. Macintosh es la primer computadora especializada en la realización de gráficos.

La Mac es una máquina fácil de utilizar, sin embargo, es poderosa y compleja. Lo más importante del sistema operativo de la Mac, es la facilidad de manejo que brinda al usuario, debido a su interfaz gráfica. Al encender una Mac (el botón de encendido usualmente se ubica en el teclado) aparecen los siguientes elementos en la pantalla:

• *El* **desktop o escritorio** *es la superficie electrónica de trabajo, donde se ubican los iconos del disco duro, del disco flexibe - si es que se ha introducido alguno -, del basurero, del CD room, etc.*

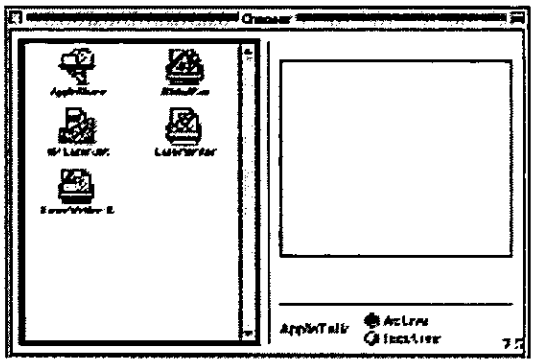


• *La* **barra del menú** *situada en la parte superior contiene los títulos. Cuando se le da click a un título y se mantiene oprimido el botón del mouse, aparece un menú que enlista varios comandos diferentes. Si se desliza el cursor sobre alguno de estos comandos y después se deja de oprimir el botón del mouse, se ejecutará la orden elegida. Cuando se abre una aplicación, la barra del menú del programa sustituirá a la barra del menú del escritorio mientras se encuentre en uso la aplicación.*

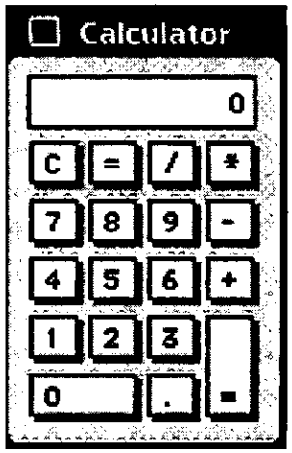
Menú Apple

• *El* **menú Apple** *identificado por la manzanita ubicada en la esquina superior izquierda, enlista los accesorios disponibles del escritorio:* **paneles de control, calculadora, block de notas,** *etc. A este menú se pueden agregar las aplicaciones o accesorios, a los que se les quiera brindar una forma más fácil y rápida de accesar, sin tener que abrir el disco duro. Para lograr ésto, es necesario seleccionar la aplicación que se desee ingresar al* **menú Apple** *y elegir la opción* **make alias** *de* **File**, *el primer título a la izquierda del escritorio; con ésto se crea una copia aparente, la cual se colocará en la carpeta* **Apple Menú** *items dentro de la* **carpeta del sistema**.

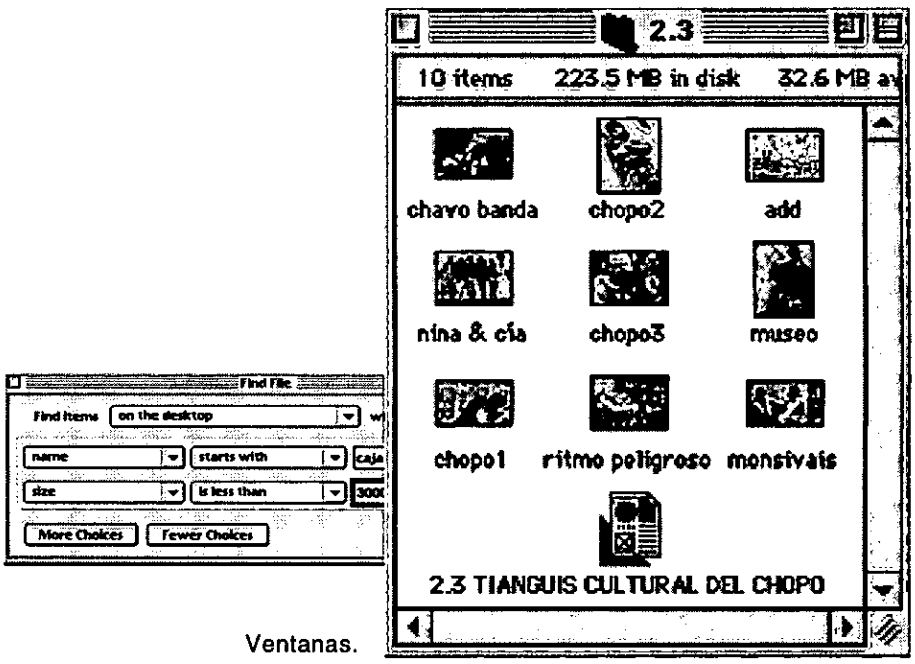
Calculadora y Selector, items incluidos en el menú Apple.



En el selector o Chooser se escoge la impresora a utilizar.



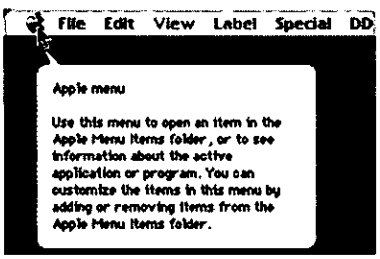
• *Las ventanas son recuadros que permiten observar el contenido del disco o del documento. Las ventanas pueden ser deslizadas a lo largo y ancho del escritorio, pueden modificar su tamaño, se pueden cerrar y en algunos casos únicamente plegar para ser abiertas otra vez. Se pueden tener varias ventanas abiertas a la vez, pero sólo una de ellas estará activa, ésta se distinguirá por tener finas líneas horizontales en su barra de título.*



Ventanas.

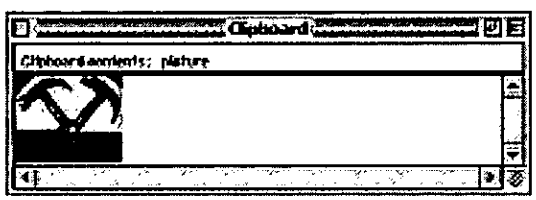
• *Las* **ventanas de diálogo** *aparecen al seleccionar una aplicación que ofrece diferentes opciones a escoger; al igual que las ventanas de información, incluyen barra de título, botones de cierre y de plegado, botón de zoom, botón de tamaño y barra de desplazamiento en la parte lateral. Cada ventana marca en la parte superior el número de archivos que contiene y la cantidad de memoria que abarcan.*

Al lado derecho de la barra del menú, también se encuentra el icono de **ayuda** *representado por un signo de interrogación y el del* **finder** *(localizador) representado por una pequeña computadora. Este último, también conocido como menú de aplicación, muestra todos los nombres de los programas y accesorios que estén abiertos; señalando con una flecha, el programa que se encuentre activo. El finder permite que la computadora corra más de un programa a la vez, eliminando la necesidad de salir de un programa para empezar otro. Así el usuario seleccionará en el menú de aplicación el programa con el cual desee trabajar.*

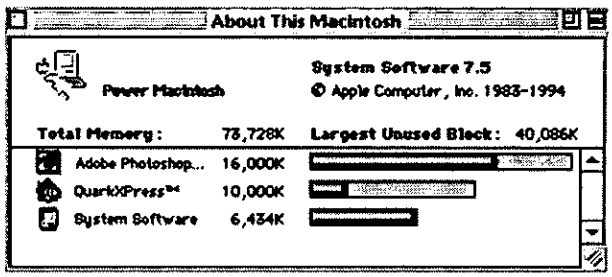


Globo que se despliega al pedir ayuda al icono representado con la interrogación.

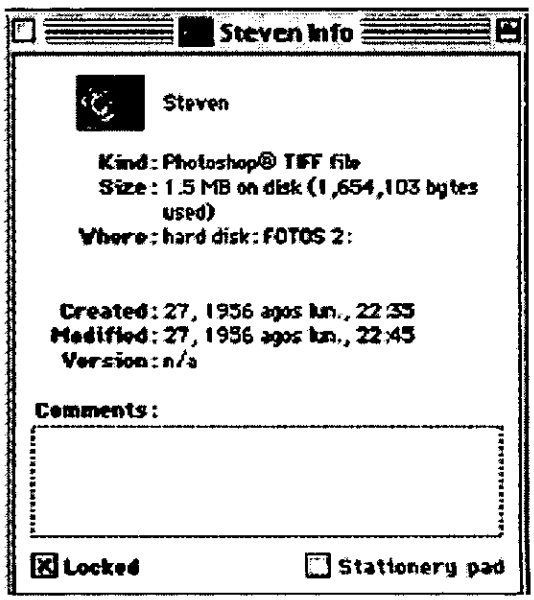
El **Clipboard** *(portapapeles) permite transladar información entre programas, con los comandos* **cut** *(cortar),* **copy** *(copiar) y* **paste** *(pegar), se pueden combinar los trabajos realizados en diferentes programas, como partes que conformen un mismo archivo.*



El software evoluciona rápidamente. Cambian las versiones constantemente y los requerimientos para correr ciertos programas aumentan cada vez más. Se corrigen errores y se crean innovaciones que mejoran a cada nueva versión. Es recomendable saber con qué sistema se está trabajando para saber si soporta los requerimientos que solicita la instalación de un nuevo programa. Para saber que versión del sistema se está utilizando, se oprime el comando **About this Macintosh...** *que se encuentra en el* **menú Apple**.



Para obtener información sobre programas, accesorios o archivos, es necesario oprimir el comando **Get Info** *del menú* **File**, *allí se mencionarán diferentes datos sobre el archivo: el nombre del archivo, la fecha en que se creó, dónde está ubicado, etc. En esta ventana también se puede oprimir la opción* **Locked** *(bloquear), que evita que dicho archivo sea borrado o tirado a la basura.*

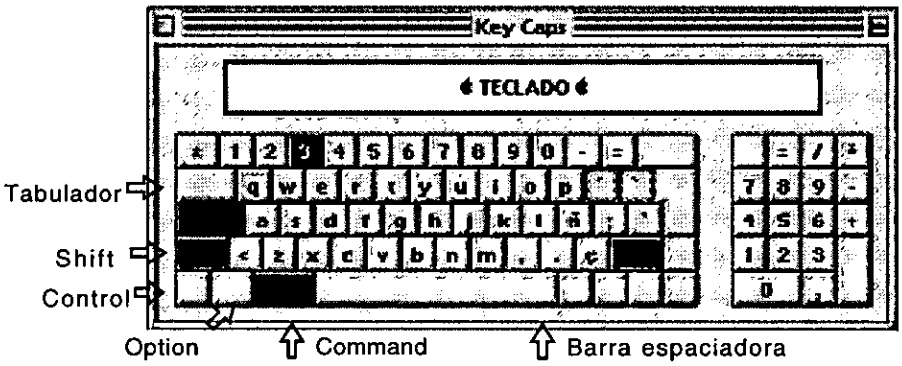


Para poder borrar un archivo que está protegido se tiene que desactivar el botón inferior llamado Locked.

Cursor

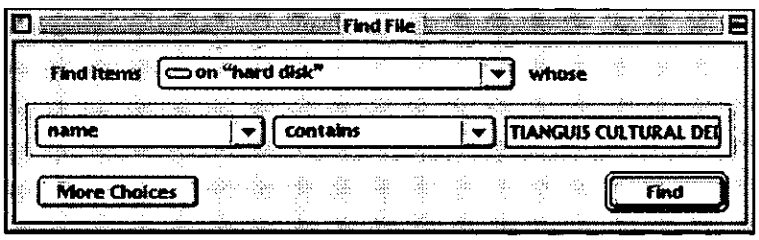
Una de las herramientas más importantes en cualquier computadora es el mouse o ratón. En el lenguaje Macintosh, existen tres aspectos básicos que conciernen al manejo del mouse: el clic, el doble clic y el arrastre. Dar un clic sirve para señalar o seleccionar, para delimitar el área en que se quiere trabajar. Dar doble clic sirve para abrir un documento o ejecutar una acción. Por último, cuando se da un clic sin dejar de oprimir el botón del mouse, sobre la barra de título de una ventana o sobre un objeto hecho en alguna aplicación, y se arrastra, se pueden mover o trasladar los objetos a otro lugar.

Muchas de las tareas que se realizan con el mouse, se pueden hacer por medio del teclado. Hay quienes prefieren usar los atajos que ofrecen las combinaciones de las teclas para no distraerse manejando dos herramientas. Una de las teclas más utilizadas para ejecutar acciones, es la conocida con el nombre de **Command** *(comando), se distingue por tener una manzanita.* **Command** *es usada con más frecuencia cuando se trabaja con procesadores de palabras, para no perder la atención del teclado mientras se escribe. Una de las abreviaturas más recomendadas es* **Command**-*S, que equivale al comando save o guardar. Existen programas como el* **HyperCard** *que lo hacen automáticamente.*



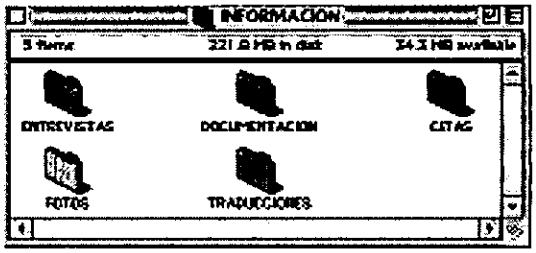
Key Caps ubicado en el menú Apple, además de mostrar el teclado en pantalla; muestra donde se ubican signos o viñetas que no aparecen a simple vista en el teclado físico.

En una casilla de diálogo **Open** *se puede localizar una carpeta en específico, tecleando la primera letra del nombre del archivo; si existen varios archivos que comparten nombres similares, se teclearán más caracteres. Se pueden utilizar las teclas de dirección del teclado para seleccionar el archivo deseado. Una vez hecha la selección, se procederá a dar clic al mouse o a oprimir la tecla* **Enter** *o* **Return**, *que la mayoría de las veces produce el mismo resultado. En las cajas de diálogo, también se pueden seleccionar las casillas o botones con ayuda del tabulador, que se encuentra en la parte lateral izquierda del teclado. En el menú* **File**, *también se encuentra el comando* **Find**, *donde se tecleará el nombre del archivo que se desee encontrar. Sin abrir el archivo, este comando despliega una ventana donde se informa dentro de qué disco o carpeta se encuentra el archivo, mostrando una ruta de acceso al mismo.*



Cuando no se sabe en que carpeta se guardó algún archivo se puede recurrir al menú File y oprimir Find.

Si se tienen muchas ventanas abiertas que se desean cerrar, la tecla **option** *oprimida al mismo tiempo que la casilla de cierre de cualquier ventana, propiciará el cierre de todas, evitando así el tener que cerrarlas una por una. Las ventanas pueden cambiar la representación de sus iconos, utilizando las diferentes opciones que ofrece el menú* **View**, *al seleccionar cualquiera de ellas. Si se desea ubicar a los iconos en hileras organizadas, se deberá oprimir el comando* **Clean Up Window** *del menú* **Special**.



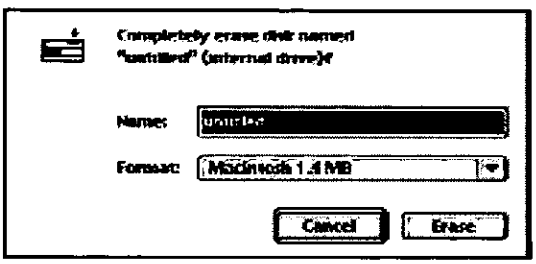
Ejemplo de una carpeta o folder que contiene a su vez más carpetas. Esta es una forma organizada de guardar información; también se puede recurrir a la guía de colores que contiene el menú *Label*.

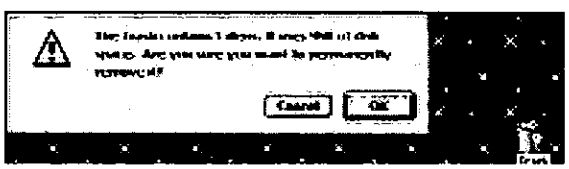
La Mac utiliza un sistema de ramificaciones que permite almacenar en forma organizada los archivos que se deseen guardar. Si se tienen varios archivos que comparten el mismo tema general, se podrán incluir en una sola carpeta que lleve por título dicho tema. Para crear una carpeta nueva se escoge del menú **File** *la opción* **New Folder**. *A las carpetas se les puede identificar o etiquetar por medio de un color definido, seleccionado en el menú llamado* **Label**, *según sea su grado de importancia.*

El sistema operativo de la Macintosh incluye opciones predeterminadas por default. En caso de que se quieran personalizar dichas opciones para trabajar de manera más eficaz, se deberán cambiar dentro de la carpeta del sistema, donde entre otros, se ubican los paneles de control. En **Control Panels** *(paneles de control), se encuentran los iconos de la memoria, el teclado, el mouse, la hora y la fecha, la presentación del escritorio, el sonido, el color, etc. Al desplegar cada una de estas ventanas, se podrán ajustar las opciones que ofrecen a nuestra conveniencia.*

El After Dark se encuentra en los Paneles de Control. Si se tiene uno instalado, se puede escoger el preferido dentro de esta carpeta.

Cuando se requiera borrar la información de un disco flexible, dar formato a un disco nuevo o cambiar el formato de un disco preformateado PC; se procederá a ejecutar el comando **Erase Disk**, *incluido en el menú llamado* **Special**. *Se puede dar formato tanto Mac como Dos, sólo es cuestión de elegir la opción correcta. En el mismo menú también se encontrará el comando* **Empty Trash**, *el cual al ser oprimido desplegará una ventana donde se informará sobre el contenido de los iconos situados en el basurero, y preguntará si se desean tirar. Antes de oprimir el botón OK, se debe estar seguro de que esa información no se va a necesitar posteriormente, porque una vez desechada, no se podrá recuperar.*





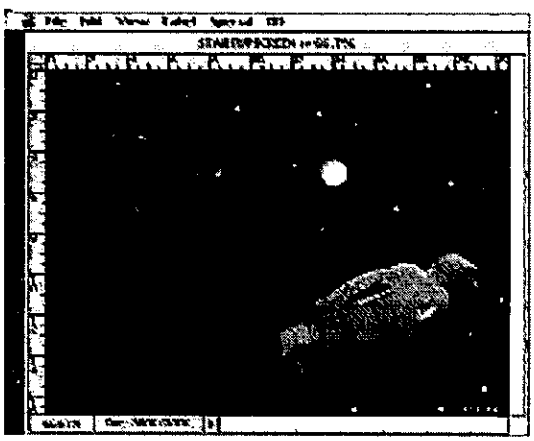
Cajas de diálogo de
Empty Trash y Erasure disk.

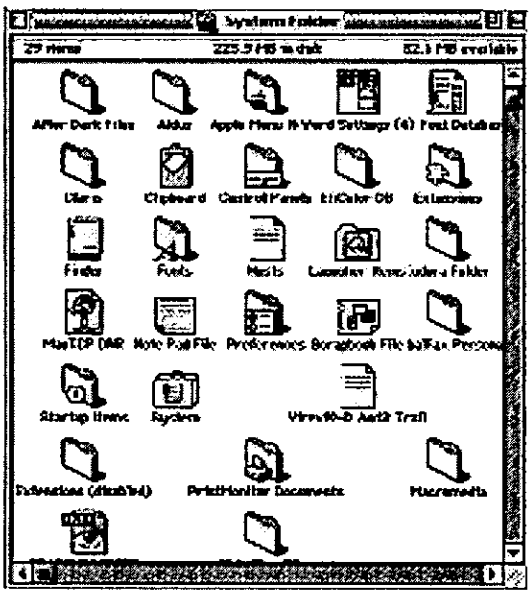
Cuando se utiliza por primera vez una computadora Mac, se suele buscar el botón de apagado en el CPU o en el teclado; generalmente desconcierta el hecho de no encontrarlo. El comando **Shut Down** *del menú* **Special**, *cumple con esta función y es la forma correcta de apagar la Mac. Si se desea que la computadora se apague y vuelva a encender instantáneamente, se deberá oprimir la opción* **Restart**. *Sin embargo, en algunos casos se llega a pasmar la pantalla, y no es posible ejecutar ninguna de estas opciones. En este caso, se deberán oprimir al mismo tiempo las teclas* **Control**, **Command** *y la tecla de encendido ubicadas en el teclado. En caso de utilizar un modelo más reciente, donde estas teclas no respondan, se deberán sumar a las anteriores las teclas* **Option** *y la barra espaciadora.*

La Mac también contiene una aplicación tutotrial, que guía al usuario y expone los pasos a seguir para realizar las funciones más importantes dentro de ésta. A este icono se le denomina Técnicas Básicas y se encuentra en la ventana de disco duro, Macintosh HD.

Técnicas básicas resulta divertido e interesante para los usuarios novatos de Mac, es una aplicación multimedia sencilla pero útil.

Una de las carpetas vitales, es la llamada Folder System, incluye los items con los que trabaja la máquina, las fuentes que están cargadas, las preferencias, los paneles de control, el finder, etc. Es importante respetar su contenido para que la Mac trabaje en óptimas condiciones.





En la Cartpeta del Sistema, también se puede instalar una fotografía que aparezca en pantalla cuando se encienda la computadora, la cual recibe el nombre de Start up Screen.

La Macintosh puede capturar imágenes de lo que aparezca en pantalla, al oprimir al mismo tiempo las teclas **Command, Shift** *3. De esta manera ha sido ilustrado este capítulo.*

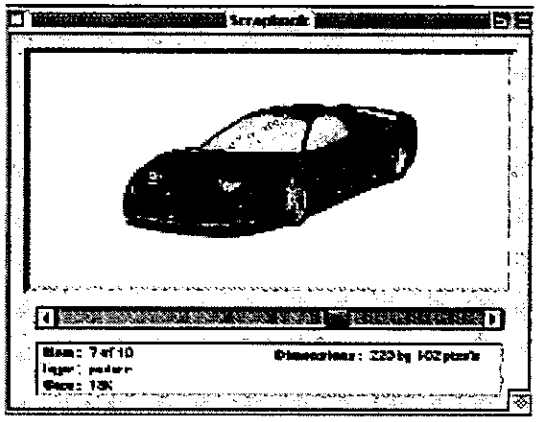


Imagen extraída del Scrapbook. Conjunto de imágenes que se pueden encontrar en el menú Apple.

Macintosh abarca mucho más de lo que en este documento se ha mencionado. Para cualquier duda que requiera más información, se recomienda consultar el manual del usuario que se incluye al adquirir cualquier computadora Mac o consultar libros especializados en el sistema operativo Macintosh.

La exposición de sistema realizada anteriormente se refiere a la versión del **Sistema Operativo** *OS 7.5.3; pero debido al rápido desarrollo del software, cabe mencionar que ya existe en el mercado una nueva versión llamada* **Sistema Operativo Mac OS 8** *el cual contiene software de Internet integrado, además de ofrecer mayor compatibilidad con PC, mayor facilidad en la producción de multimedia como sonido, video y gráficas en 3D, trabajo en red más rápido y sencillo, mayor velocidad en las impresiones* **Laser Writing** *y un nuevo manejador de extensiones que simplifica la configuración.*

3.2 Autoedición

En los últimos tiempos, la industria de las artes gráficas ha sufrido una serie de cambios revolucionarios que han desplazado las tecnologías tradicionales de impresión. Desde los años sesenta las máquinas de composición tipográfica, como el linotipo y el monotipo de fines del siglo pasado, fueron sustituidas por las cámaras de fototipografía; cuya velocidad y resultados mejoraban notablemente. Más adelante, en los años setentas las grandes editoriales, usaban los sistemas de composición de página en pantalla, con lo que permitían a los diseñadores componer páginas en forma electrónica, sin tener que utilizar las herramientas más comunes que intervienen en el pegado mecánico.

Aunque la electrónica desempeñó un papel importante, en ese tiempo las computadoras no tenían la capacidad de procesamiento necesario para hacer uso de ellas en el campo editorial. Fue entonces cuando apareció la Macintosh, que junto con programas de autoedición, desplazó a los costosos sistemas de composición de páginas.

Desktop Publishing o autoedición es la aplicación de los sistemas de computación en todas las fases del proceso de una publicación; desde el diseño y acomodo del texto hasta la toma del fotolito.

La autoedición ha dado nacimiento a una nueva industria. También ha ayudado a crear una nueva generación de artistas gráficos que han sabido aplicar la teoría del diseño con ayuda de las herramientas que les brinda el software en el campo editorial.

A pesar de las facilidades que brindan los programas de autoedición, resulta importante adquirir los conocimientos elementales del diseño editorial, además de dejar volar la imaginación y explotar la creatividad. "El producir una obra impresa en forma adecuada requiere tiempo, paciencia y, cuando menos un conocimiento rudimentario de los conceptos de diseño y tipografía".[47]

Todos los pasos realizados en la elaboración manual de una publicación, se siguen de igual manera, al elaborar una publicación por medio de la autoedición; pero en los amables confines de una computadora.

Es importante mencionar que el equipo en un principio puede resultar caro, pero se debe tomar en cuenta que significa una inversión que a largo plazo, favorecerá nuestra economía y nuestro esfuerzo.

La mayoría de los programas para autoedición utilizados en la Mac, resultan ser parecidos y compartir algunas características en la presentación de la pantalla y las herramientas; pero cabe aclarar, que cada programa es diferente y los artistas gráficos los eligen de acuerdo a las cualidades que contengan y a las necesidades que se les presenten.

Los programas más comunes utilizados en la plataforma Mac, son el PageMaker y el QuarkXPress. El PageMaker es sin duda, el más popular; sin embargo, el QuarkXPress es preferido por ser uno de los programas más completos que existen en el ámbito editorial y por las múltiples funciones que ofrece al usuario.

Quark se ha consolidado claramente como líder en la composición de página, según sus características; el concepto de cajas

dedicadas para texto e imagen, influyen en forma definitiva en el desarrollo de un trabajo editorial, gracias a la sencillez y facilidad con que éstas se pueden manejar.

Como todos los programas, QuarkXPress ha ido mejorando con el tiempo; cada nueva versión que sale al mercado, es mejor; contiene menos errores que antes y está provista de nuevas herramientas que facilitan cada día más, el trabajo del diseñador. La versión, QuarkXPress 3.3 satisface las demandas de productividad mejorada, capacidad extendida de diseño y excelentes herramientas de manejo, incluyendo revolucionarias funciones de edición tales como cajas de texto de forma variable, hojas de estilo expandidas, compatibilidad entre plataformas, desplazamiento rápido, salvado y respaldo automáticos, etc.

3.3 Antecedentes de QuarkXPress

"Quark fue fundado en Denver en 1981 por Tim Gill. Gill elaboró el primer procesador de palabras para Apple III antes de que cualquier otro vendedor estuviera en posibilidades de alcanzarlo. Gill entonces elaboró una gran variedad de procesadores de texto para la plataforma Apple".[48]

En 1986, Fred Ebrehimi se unió a Quark y Gill continuó fungiendo como presidente de Quark y como jefe de la tecnología oficial. QuarkXPress causó un impacto inmediato cuando fue lanzado al mercado en 1987. La autoedición estaba en pañales y la mayoría de las publicaciones eran producidas mecánicamente.

QuarkXPress introdujo presición en la tipografía y en el color, y esas características transmitidas a los diseñadores equivalieron a un ahorro considerable debido a la reducción de los costos, ya que se evitó pagar el precio de los sistemas tipográficos antiguos.

En 1988, Quark comenzó operaciones internacionales estableciendo oficinas de servicio a clientes y soporte técnico en Europa y Medio Oriente. Dinamarca, Francia, Alemania, Japón, Los Países Bajos, Singapur y El Reino Unido son algunos de los países dónde Quark estableció oficinas.

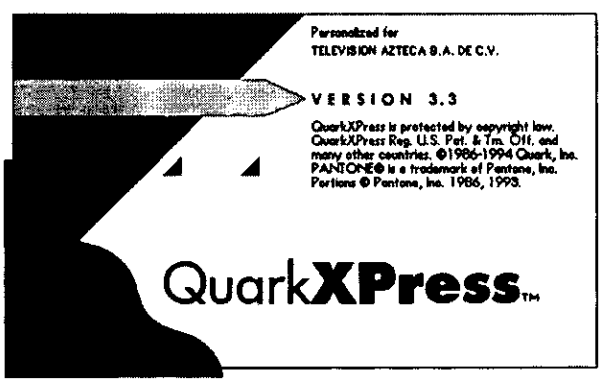
Hoy en día, Quark es líder en la industria del diseño y es sumamente profesional al aplicar la electrónica al servicio de la publicidad. Más de un millión de usuarios en más de cien países alrededor del mundo confían en los productos de Quark para crear, diseñar y manejar la producción de sus documentos, periódicos, revistas, libros, catálogos, manuales y empaques.

Las oficinas generales de Quark se localizan en Denver, Colorado; y cuentan con más de 550 empleados. La compañía sigue elaborando nueva tecnología para brindar mayor facilidad a la industria editorial.

3.4 QuarkXPress 3.3

QuarkXPress 3.3 es un poderoso y versátil programa de edición tipográfica. Puede producir cualquier cosa en blanco y negro o a color. Contiene diferentes elementos publicitarios de tipografía y composición de páginas, además de presentar absoluta precisión en su sistema de medición. Quark cuenta con una ilimitada variedad de opciones para construir documentos; páginas que van desde 1"x 1" hasta 48" x 48". Puede manejar 127 páginas maestras por documento, realizar páginas dobles o simples, especificar el tamaño de la tipografía de 2 puntos a 720 puntos, etc.

Este programa importa gráficos en diecinueve formatos diferentes, incluyendo JPEG, TIFF, EPS, PICT, PCX, BMP, entre otros. Importa y exporta texto en nueve formatos incluyendo Microsoft Word, WriteNow, Mac Write II, Word Perfect, XPress Tags y ASCII.



Los requerimientos del sistema para correr QuarkXPress 3.3 son:

Macintosh

- *Utilizar una Macintosh Classic, Portable, SE, PowerBook, o algún modelo posterior.*
- *Tener 3 MB libres de RAM, además de la memoria necesaria que sea requerida para soportar gráficos de documentos complejos.*
- *Tener Sistema 6.0.5 o posterior.*

Power Macintosh

- *Tener 4.5 MB libres de aplicación RAM (que no sea usada por el Sistema u otras aplicaciones), con memoria virtual fuera de uso; además de la memoria necesaria que sea requerida para soportar gráficos de documentos complejos.*
- *CD-ROM drive para la instalación del programa*
- *Disco duro con un mínimo de 8 MB de espacio libre para instalación.*

QuarkXPress 3.3 es la aplicación programada para utilizar en la realización esta investigación, debido a que es la última versión conocida en el ámbito nacional. Sin embargo, cabe mencionar que el pasado 23 de abril de 1997, en la ciudad de Nueva York, salió al mercado la nueva versión "QuarkXPress 4.0".

Este último tiene más de 75 nuevas características que avanzan a la par del dibujo a base de curvas de Bézier y herramientas de diseño adicionales, que brindan mayor versatilidad durante el proceso de diseño.

3.5 Manejo básico de QuarkXPress

Abrir el programa

Para instalar el programa QuarkXPress 3.3 en cualquier computadora Apple Macintosh, se debe tener cargada la versión en inglés del sistema, de lo contrario nunca se podrá correr la aplicación. Después de haber instalado el QuarkXPress sobre la plataforma Mac, es necesario que antes de proceder a abrirlo, se seleccione el teclado versión inglés, el cuál se ubica dentro de los paneles de control. Si el teclado se encuentra en español, al tratar de abrir el programa, aparecerá una ventana donde se indica que se debe cambiar. Una vez realizadas estas indicaciones, se procederá a abrir el programa. En el menú File se incluye la opción New donde se puede elegir abrir un documento en Document... o elegir la función Library... que permite llamar la última versión almacenada de cualquier archivo elaborado con anterioridad. Si al estar usando la aplicación, se necesita tener el teclado en español para poner acentos, por citar un ejemplo, se podrá cambiar el teclado sin ningún problema.

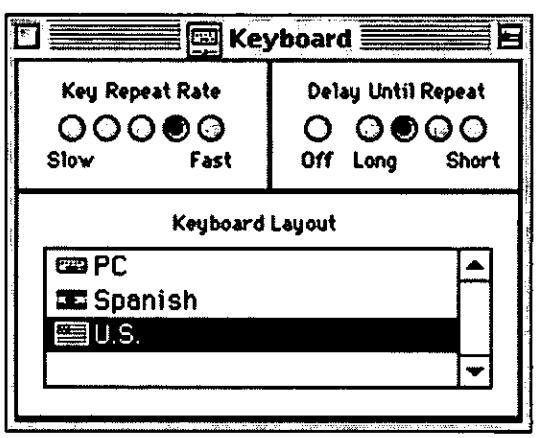
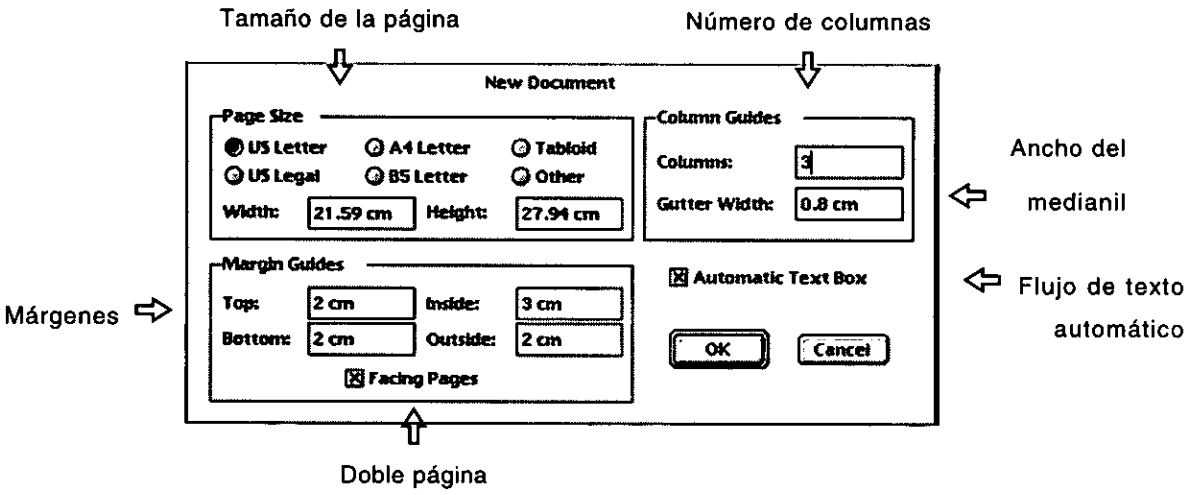
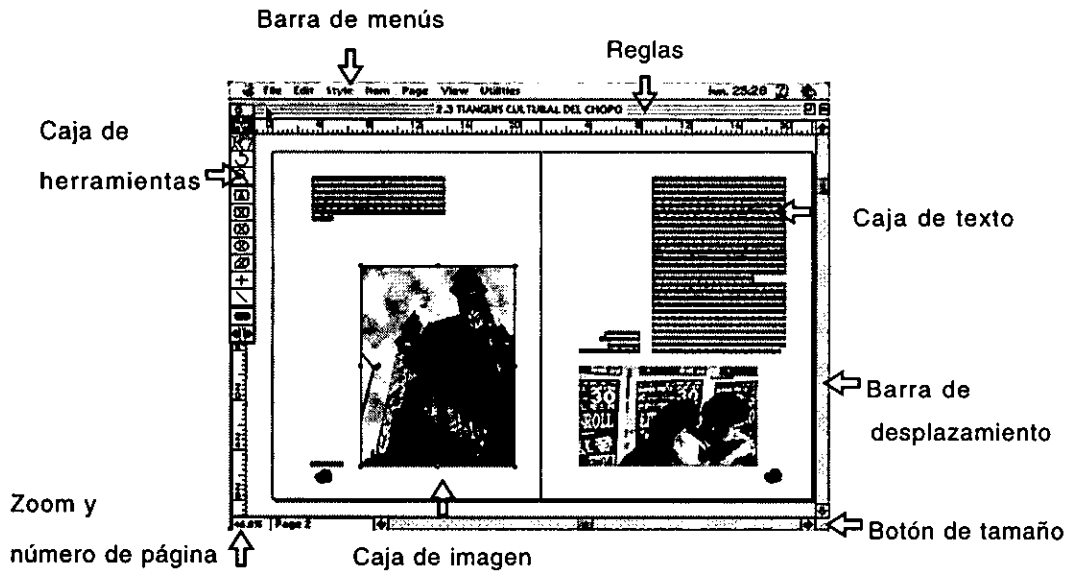


Imagen que muestra la ventana del Keyboard donde se selecciona el idioma del teclado.

Cuando se abre un nuevo documento, aparece un cuadro de diálogo donde se especifican opciones como: elegir las dimensiones de la página, el número de columnas, el ancho del medianil, el flujo de texto y si el documento va a ser a doble página o no.



QuarkXPress cuenta con una barra que contiene diferentes menús, como en todos los programas, los primeros que aparecen son File y Edition y sus funciones son muy similares a los de las demás aplicaciones, pero también se incluyen los menús de Style, Item, Page, View y Utilities.



Menú File

Además de las funciones básicas; posee la opción de:

• Save text para salvar el texto escrito en una caja.

• Get picture o Get text para importar información de otros programas.

• Save page as EPS para salvar la página como encapsulado o exportarlo a otro programa.

Menú Edit

• Instrucciones de edición Cut, Copy, Paste, para cortar, copiar y pegar.

• Show clipboard para observar lo que se encuentra en la memoria, después de haber realizado una instrucción de copia o corte.

• Style sheets para definir colores, estilos tipográficos y separación silábica.

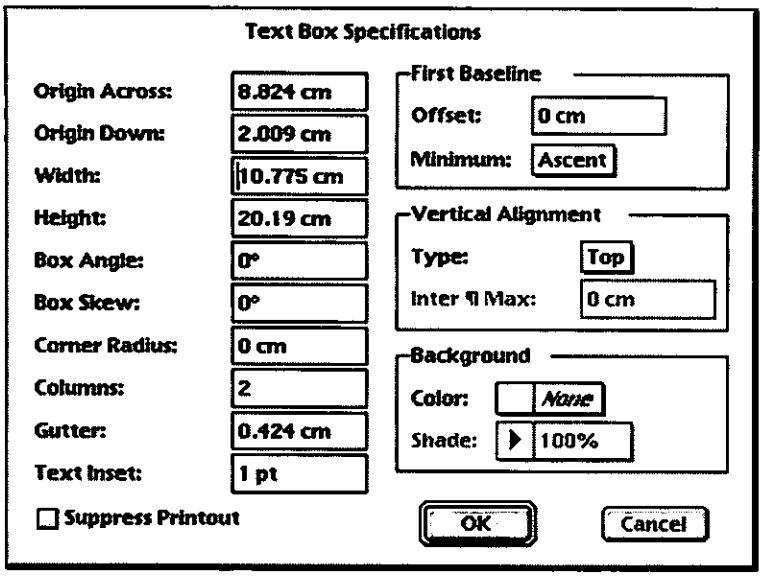
Menú Style

Contiene instrucciones para modificar los interiores de la caja. Si la caja es de texto aparecerán atributos modificables a la tipografía Font, Size, Tabs, Color, Track, Rules, etc. En cuestión de caja de imagen, ésta deberá contener una imagen en blanco y negro, sin escala de grises.

Menú Item

Se refiere a la estructura externa de la caja, como tamaño, línea envolvente y elementos que conforman la relación entre cajas, entre otras.

Imagen que muestra ejemplos de box shape, runaround, reshape polygon, frame, etc.



Ventana Modify, una de las más importantes del menú Item.

• *Modify para manejar el tamaño y angulación de la caja, para decidir el número de columnas, el interlineado, la ubicación de la tipografía con respecto a la caja, el color del background, etc.*
• *Frame para crear envolventes de diferente ancho y color de línea.*
• *Runaround para definir el contorneo de las cajas y el espacio entre caja y caja.*
• *Duplicate para duplicar un objeto.*
• *Step and Repeat para duplicar objetos a una distancia determinada o para multiplicar ese mismo objeto varias veces.*
• *Group para agrupar.*
• *Ungroup para desagrupar.*
• *Lock para bloquear cualquier modificación a un objeto.*
• *Bring to front o Send to back para pasar al frente o atrás.*
• *Box shape para elegir una figura en especial para la caja de texto, además de la clásica rectangular.*
• *Reshape Polygon para reformar el contorno de una caja irregular.*

Menú Page

Insert, Delete, Move, Last, Next, etc. para desplegar páginas, eliminar, agregar, emplear páginas maestras, visualizar páginas previas o siguientes, etc.

Menú View

Nos brinda un panorama general de los elementos de las páginas, manejando diferentes porcentajes de visualización. También despliega cajas indispensables en el manejo del programa.

• Show rulers y Show guides proporciona el uso de guías y de reglas.

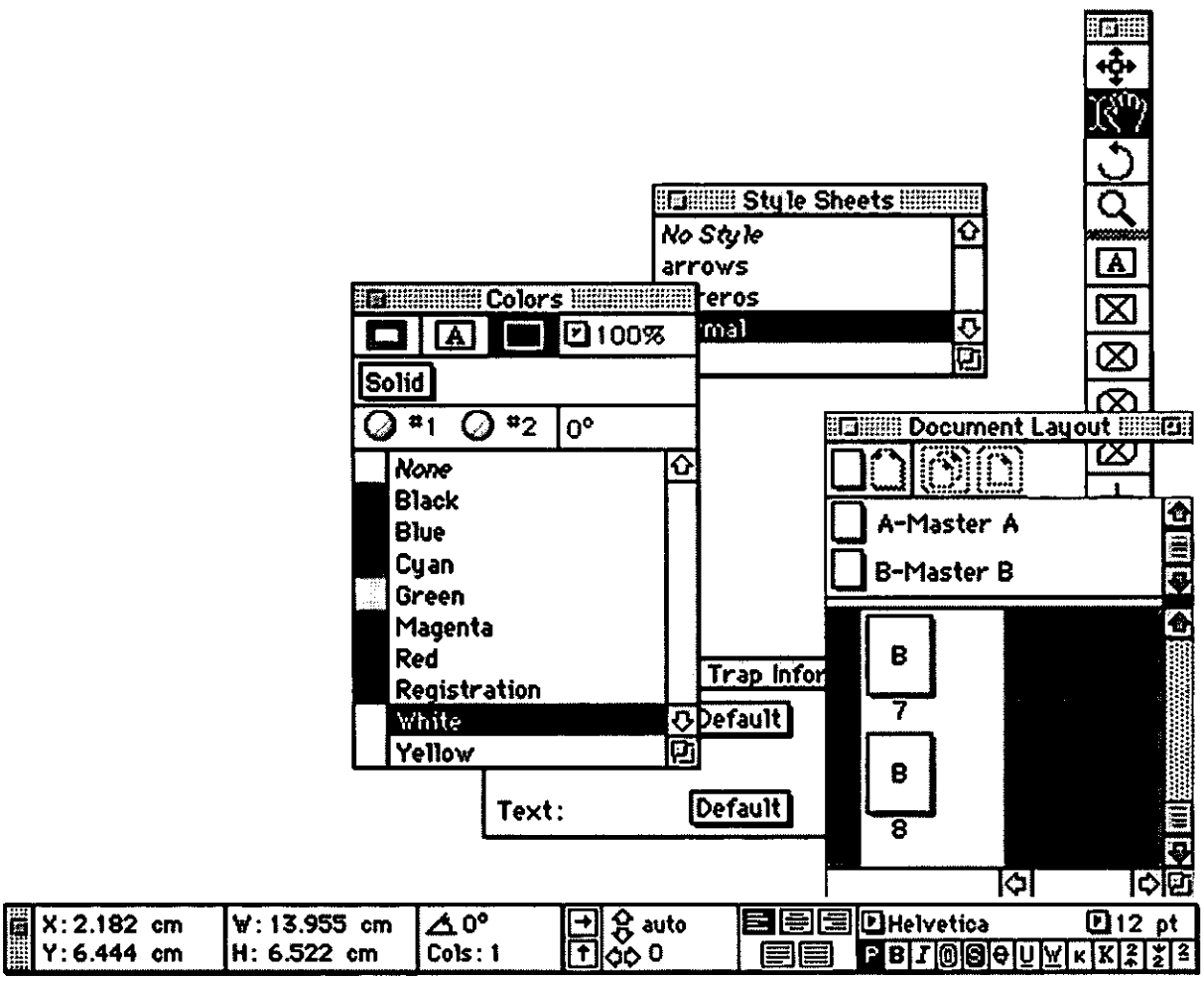
• Show tools muestra la barra principal de herramientas.

• Show measurements muestra una caja sumamente completa, que posibilta el cambio de medidas, angulación, tipografía, etc. de las cajas de texto o de imagen, según sea el caso.

• Show Document Layout visualiza el total de páginas que contiene el documento y despliega las páginas maestras.

• Show Style Sheets muestra los estilos de tipografía preseleccionados como preferentes.

• Show colors brinda la caja de opciones para poner o quitar color a cajas, líneas y tipografía.

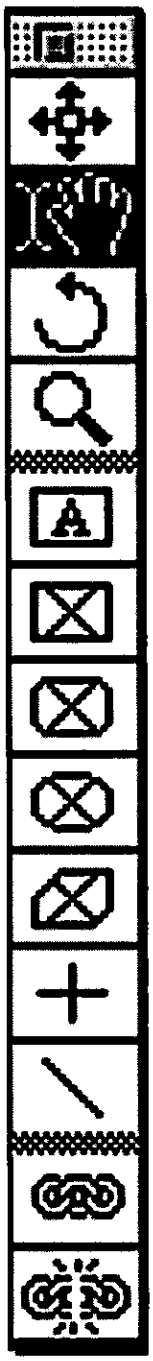


Ventanas pertenecientes al menú View.

Menú Utilities

Trabajo para uso de texto, como corrección ortográfica en inglés (si se requiere la versión en español, es necesario comprar una versión adicional).

- *Tracking edit separación entre palabras.*
- *Kerning table edit separación entre letras.*



Caja de herramientas.

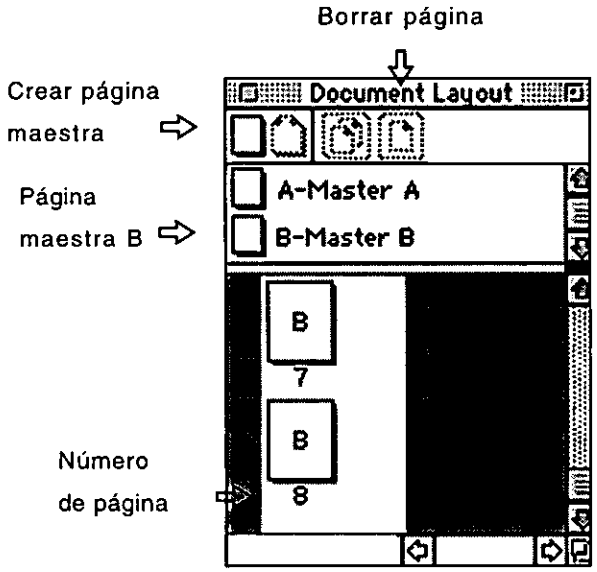
Herramientas básicas de QuarkXPress

La caja de las herramientas básicas de QuarkXPress, generalmente se ubica en la parte lateral izquierda de la pantalla. Contiene varios elementos que se utilizan a lo largo de todo el proceso de trabajo. por esa razón, es necesario mantener esta caja invariablemente abierta.

- *La cruceta sirve para seleccionar y editar cajas.*
- *La mano es una herramienta de uso interno de la caja. Se activa para modificar los elementos que se encuentran dentro de la caja.*
- *La flecha que forma un semicírculo es la herramienta que se usa para la rotación de una caja.*
- *La lupa sirve para obtener diferentes acercamientos. Si se mantiene pulsada al mismo tiempo la tecla option y se le da clic al mouse, se podrá percibir el documento en forma diminuta.*
- *La A que se encuentra en medio de un rectángulo es la herramienta de texto, ésta debe mantenerse seleccionada cuando se quiera modificar o agregar tipografía al documento.*
- *Las cajas de diversas formas (rectangular, con esquinas redondeadas, óvalos y polígonos irregulares) pueden llegar a contener imágenes de cualquier tipo.*
- *La cruz forma líneas rectas de 90°.*
- *La línea inclinada forma líneas rectas de cualquier angulación. Si se mantiene oprimida la tecla Shift, las líneas serán de 45°.*
- *La cadena entera sirve para ligar texto entre dos cajas.*
- *El rompimiento de cadena sirve para desfragmentar la unión entre dos o más cajas de texto.*

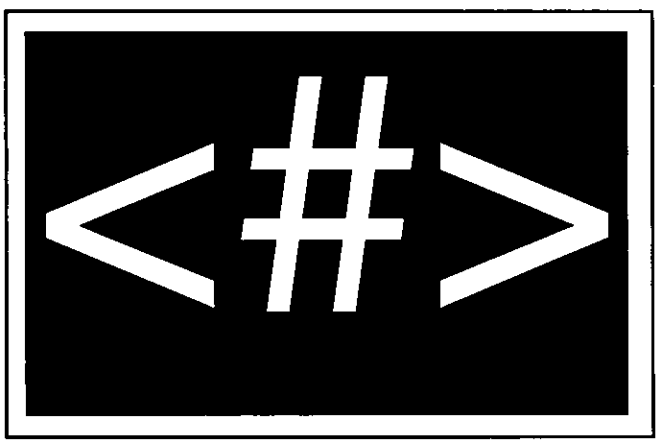
Páginas maestras

La página maestra es una página que se ubica dentro de la caja de Document Layout, se encuentra representada por el icono de una hoja blanca en la esquina superior izquierda. Los elementos que contenga esta página, serán representados automáticamente en las páginas normales, sin que éstas tengan que ser elaboradas de nuevo en cada caso. Cuando no se desee que aparezcan los elementos de una página maestra en una determinada página de la publicación, se podrán desactivar individualmente. QuarkXPress contiene 127 páginas maestras las cuales se pueden seleccionar para incluir una diagramación diferente en cada una de ellas, si así se desea. Las páginas se distinguen por la letra que tengan, de tal modo que la primera en ser creada será la "A". A las páginas normales se les asignará la letra de la página maestra deseada, arrastrando la página hasta la misma dentro del Document Layout. Si se desea borrarlas se debe seleccionar la página y oprimir la página con la cruz que se encuentra en la parte superior, o bien oprimiendo Delete del menú Page.

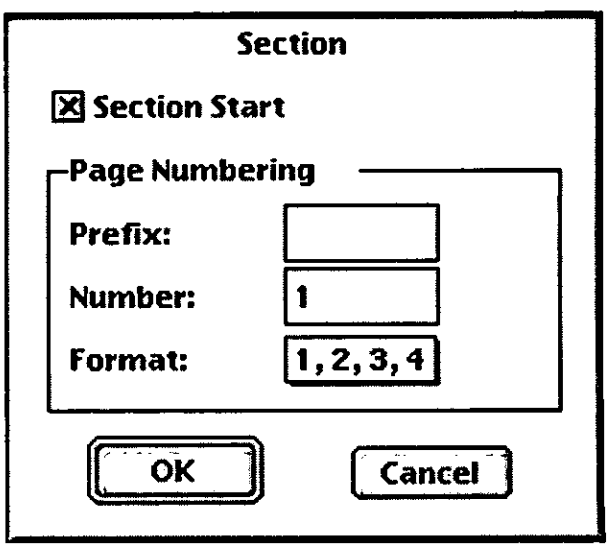


• *Paginación*

En las páginas maestras es donde se maneja la paginación que llevará nuestro documento; primero se abre una caja de texto donde se simula el número de página con las características de puntaje y fuente tipográfica que se desee, y se coloca en el lugar adecuado; después se pulsan las teclas **command-3** *al mismo tiempo y automáticamente se enumerará el total de páginas que contenga el documento. En lo que respecta al inicio de página con cualquier otro número que no sea el 1, se debe recurrir al menú de* **Page**, *y en el submenú de* **Section**, *activar la opción de* **Number**; *con ello la paginación empezará desde el número específico que se desee.*



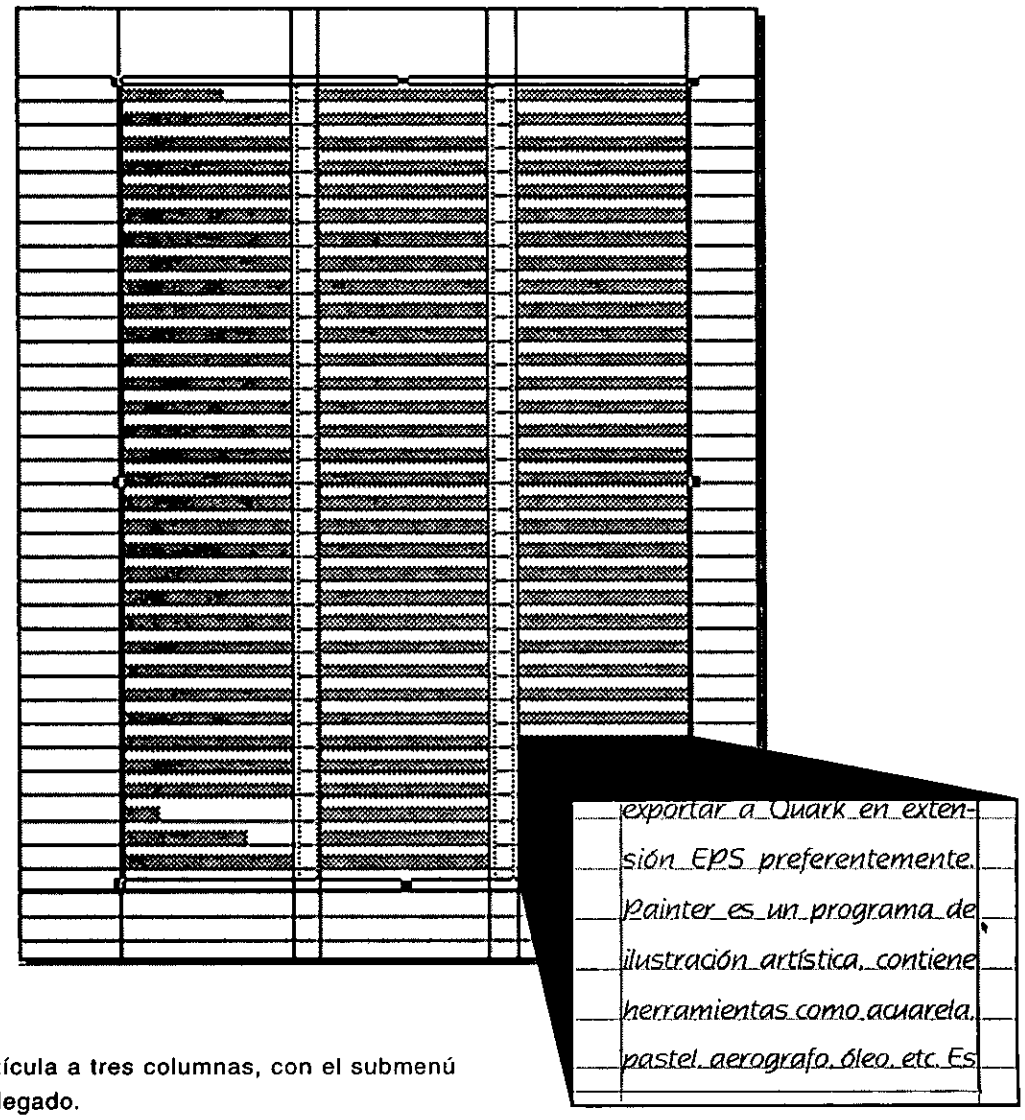
Simbolo que representa la paginación en una página maestra, después de haber oprimido Command 3.



Ventana del submenú Section del menú File.

Guías y reglas

En la página maestra se debe incluir la retícula que se usará para diagramar el documento. En el submenú Modify que se encuentra dentro del menú Item, se podrán seleccionar las columnas, los medianiles y demás elementos que se necesiten para crear una retícula. También pueden ayudar el uso de guías y reglas que se encuentran en el menú View, con el nombre de Show guides y Show rulers. El submenú Show Baseline Grid el cual establece una red básica de líneas horizontales para toda la página y cuyas características (medida de incremento entre línea y línea, y punto de inicio) se pueden determinar en la caja de diálogo desplegada por el submenú Preferences typographic incluido en el menú Edit, sirve para alinear las cajas, la tipografía y justificar el interlineado de una columna a otra.

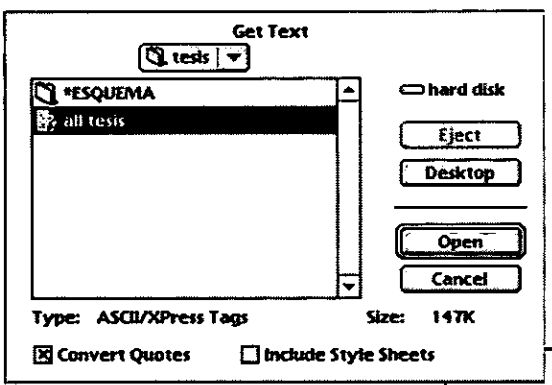


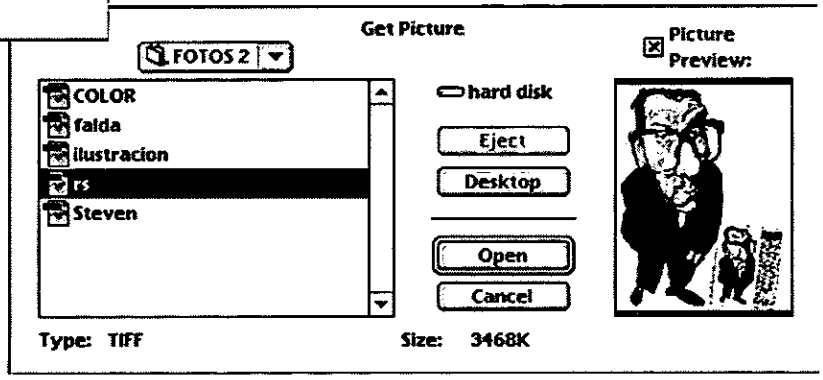
Ejemplo de una retícula a tres columnas, con el submenú Baseline Grid desplegado.

Importar archivos

A excepción de titulares y textos cortos, no es recomendable capturar el texto directamente en Quark, generalmente se importa de otros programas que son procesadores de palabras. Para abrir un texto que ha sido capturado en otro programa, éste se debe salvar con una extensión compatible con Quark, de preferencia TXT. El procedimiento para importar el texto, es seleccionar con la cruceta la caja de texto donde ha de correr, después con la herramienta de la manita seleccionada, se abrirá en el menú de File la opción Get text. Cuando se trata de importar una imagen, el procediemiento a seguir varía un poco. Primero se debe seleccionar con la manita la caja de imagen previamente trazada; en el menú de File, se abrirá el submenú Get picture y se procederá a importar el archivo. Tal archivo debe ser salvado con una extensión compatible con Quark; las más comunes son EPS, TIFF o BMP.

QuarkXPress es compatible con aplicaciones especializadas en manejar gráficos, tal es el caso de Illustrator, Photoshop y Painter, sólo por mencionar algunos de los programas más poderosos en la realización de imágenes.





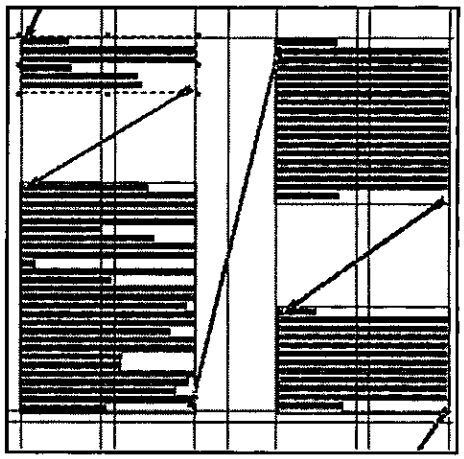
Cajas para importar texto e imágenes de otros programas.

Programas compatibles con QuarkXPress

Photoshop cuenta con una ilimitada cantidad de herramientas especializadas principalmente en el retoque de fotografía. Es conveniente dimensionar la foto, rotarla, etc. desde Photoshop, con la finalidad de que esté lista para que únicamente sea posicionada sobre Quark. Las extensiones recomendadas son TIFF y EPS. Ilustrator es muy útil para realizar toda clase de logotipos, dibujos en base a plastas de color o manejar ilustraciones donde se usen curvas de Bézier, a excepción de los patrones de textura y degradados de color, casi todo se puede exportar a Quark en extensión EPS preferentemente. Painter es un programa de ilustración artística, contiene herramientas como acuarela, pastel, aerógrafo, óleo, etc. Es un programa que también puede combinar con imágenes extraidas de Photoshop, es compatible con Photoshop y con QuarkXPress mediante la extensión TIFF. Es importante mencionar que QuarkXPress, al igual que otros programas, sólo posiciona y visualiza las imágenes extraidas de otras aplicaciones, pero no las salva en cuanto a contenido; así es que en la realización de cualquier proyecto que contenga archivos de otros programas, se deberán conservar los archivos originales de las aplicaciones donde fueron realizados.

Imágenes importadas de Ilustrator y de Photoshop con las extensiones EPS y TIFF.

Texto encadenado



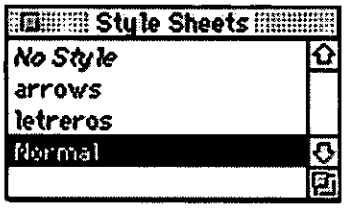
Encadenar y desencadenar cajas de texto

Este es un concepto fundamental cuando de trabajo con cajas de texto se trata. Las cadenas son las conexiones entre las cajas de texto, que permiten que el texto fluya de una caja a otra.

Para encadenar el texto se deben oprimir las teclas **command + option** *junto con un clic hecho encima de las herramientas de cadena, para que libremente se encadene página por página. En caso de equivocación, se tomará la herramienta de abajo (rompimiento de cadena), para corregir el curso del texto; el procedimiento es sencillo, se debe hacer clic en la primera caja que se desee desencadenar, y cuando aparezcan las flechas que indican el sentido de la cadena, se dará clic ya sea sobre la punta o la cola de aquella flecha que une a las dos cajas que deseamos desencadenar. Si se desea incluir texto en una caja de texto creada en la misma página, pero que rompe con el recorrido normal de las columnas; es necesario aplicar la herramienta de cadena y dar un clic seco en la parte última de la caja y otro dentro de la caja creada posteriormente.*

Tipografía

Una vez que se ha importado el texto, se definirán las características idóneas para su diseño. En el menú **Style** *se encuentran muchas de estas opciones, aunque es más cómodo abrir la barra denominada* **Measurements** *del menú* **View**. *Allí se muestran de manera constante las opciones de fuente, puntaje, alineación, negrita, itálica, versalita, subrayado, sombra, espaciado, interlineado, angulación, etc. Si se selecciona el texto y se elige cualquiera de estas opciones, el texto se adapatará a las características escogidas. En caso de utilizar frecuentemente las mismas características tipográficas, a lo largo de todo el proceso de elaboración del documento; se pueden definir los estilos y guardarlos en la memoria, sin tener que repetir los mismos*



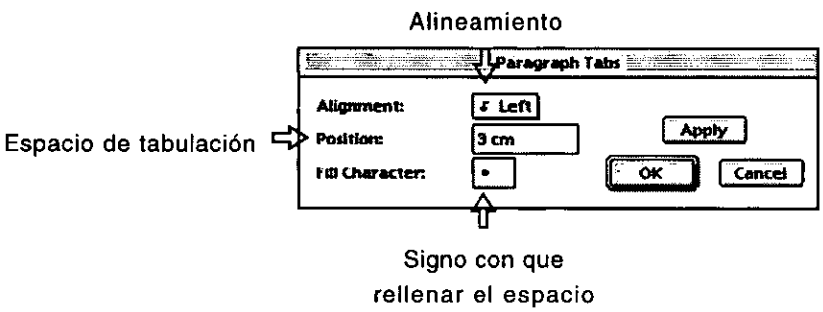
pasos en cada ocasión. En el menú **Edit** *se deberá oprimir el submenú llamado* **Style sheets**, *el cual desplegará una caja de diálogo donde se pueden editar la fuente, el puntaje, el color, etc. que se desee dar a la letra. El primer paso es oprimir el botón* **New** *para indicar que se quiere dar formato a un nuevo tipo de letra; después se tecleará el nombre con que se va a identificar esa tipografía, dentro de la caja dedicada para tal fin. Posteriormente, al oprimir el botón* **Character** *se escogerán las características que queremos lleve nuestra letra y se confirmarán dándole clic en el botón* **OK**. *Por último se salvará oprimiendo el botón* **Save**. *De esta forma cuando se quieran brindar estas características a un texto, título o subtítulo en específico, bastará con seleccionar del menú* **Style** *y del submenú* **Style sheets**, *el nombre que con que se haya nombrado dicha letra; o bien, abrir la caja* **Style Sheets** *del menú* **View**.

Si se quiere agregar una letra capitular a nuestro diseño, es necesario seleccionar la pimera letra con que empieza el párrafo y después acudir al menú **Style** *donde se elegirá la opción* **Formats**. *En la caja de diálogo que se abre se encuentra la función* **Drop Caps** *la cual se debe de activar; después se escogerán el número de renglones que se requiere abarque la letra, si es que se quiere cambiar el número 3 que da por default. Una vez hecha la elección, se oprimirá el botón* **Apply** *y el botón* **OK** *para salir de la ventana.*

Capitular es el nombre que recibe la letra con que empieza un texto y se distingue por ser más grande que el tamaño normal de las demás letras.

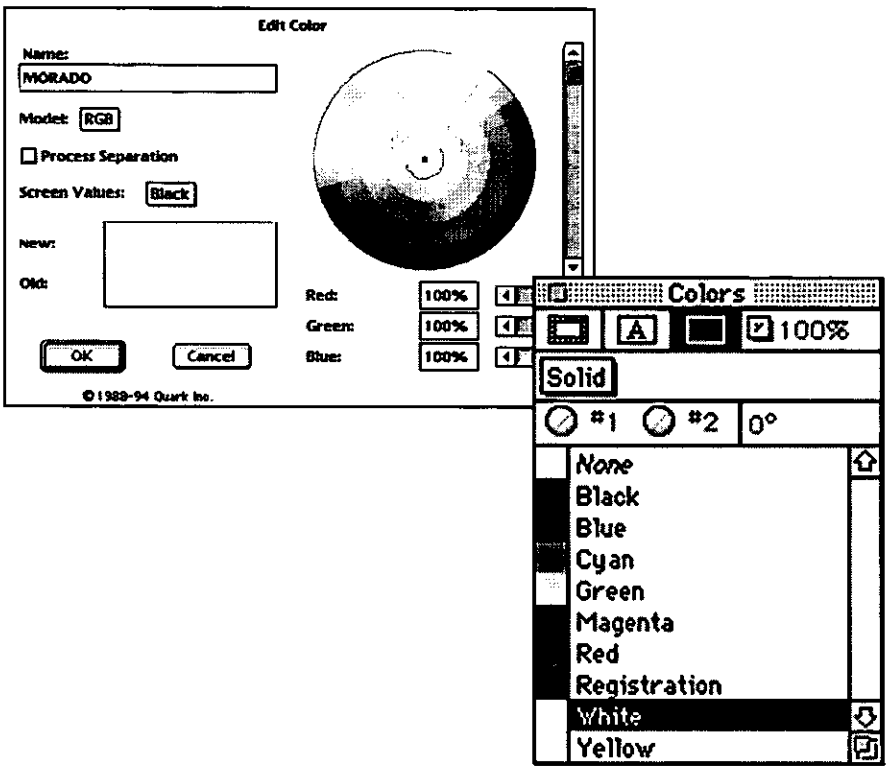
Tabuladores

Es recomendable tener el texto que se desea tabular seleccionado dentro de una caja. Para activar los tabuladores, es necesario recurrir al menú **Style**, en el submenú **Tabs**, que despliega una caja de diálogo donde se incluyen las funciones **Alignment**, **Position** y **Fill character**. En la primera se elegirá de qué lado se desea alinear; la segunda es para dar la medida en que se quiere alinear, y por último **Fill character** se refiere a si se le quiere dividir entre palabra y palabra por medio de una secuencia de puntos, comas, etc. Una vez elegidas las características de tabulación, se pulsa el botón **Apply** y se da **OK**. Si son más de dos columnas las que se van a tabular, el proceso se repetirá constantemente sin oprimir el botón **OK** hasta que se haya terminado. Posteriormente se procederá a dividir las palabras con la tecla **tabulador**, incluida en la parte izquierda del teclado y automáticamente se separarán las palabras con las características dadas anteriormente.



Color

El color es un elemento de suma importancia al realizar cualquier diseño. Quark cuenta con una paleta de colores la cual aparece cuando se oprime la opción **Show colors** del menú de **View**. Esta ventana de colores tiene diferentes herramientas en la parte superior. La primera muestra un rectángulo sin relleno, sirve para poner color a la línea; en la segunda, cuando se trata de un rectángulo con una cruz en medio, sirve para agregar color al interior de la imagen; y cuando se trata de un rectángulo que encierra una A mayúscula, sirve para añadir color a la tipografía (esta herramienta varía dependiendo del tipo de caja que se haya seleccionado). Por último, el tercer rectángulo sirve para aplicar color al relleno. Los colores pueden ser manejados a diferentes porcentajes, los cuales se seleccionarán en la herramienta que se encuentra en la esquina superior derecha de la ventana.



Edit Color y Colors. En la primera se editan los colores necesarios, que habrán de ser salvados en la segunda.

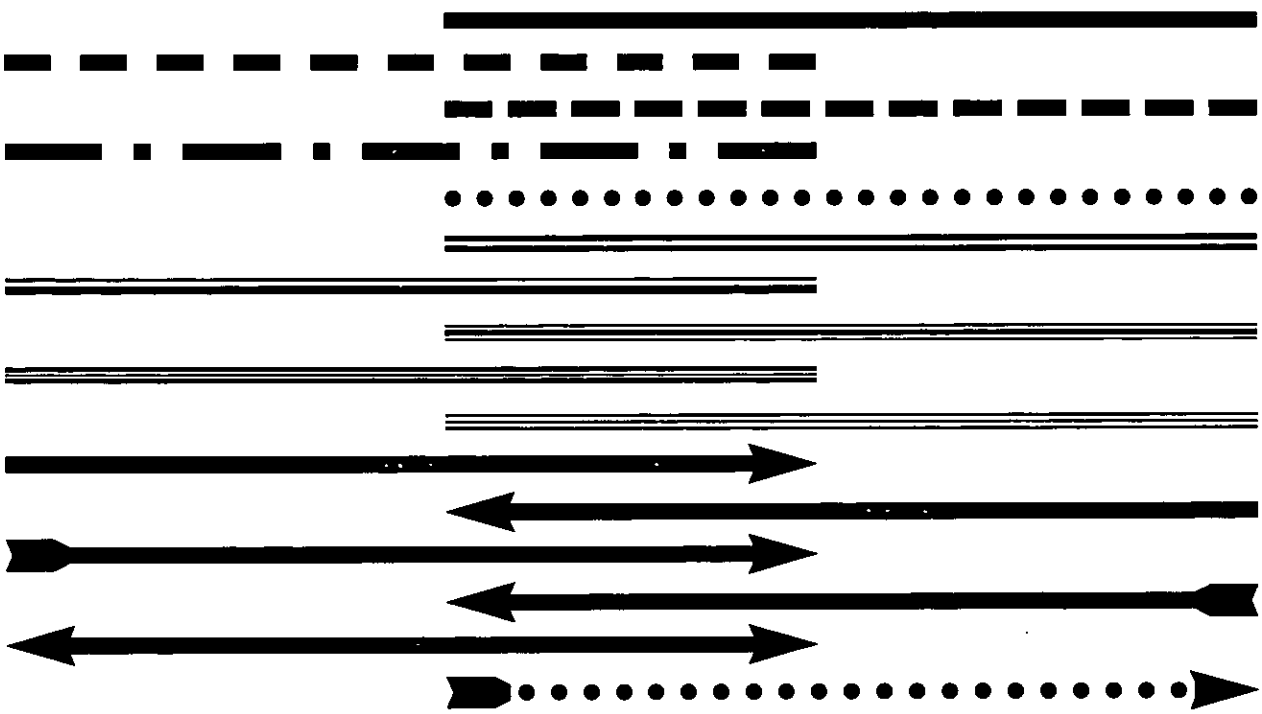
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%

La paleta despliega una lista de colores que nos brinda el programa por default; sin embargo, se pueden editar nuevos colores oprimiendo la función Colors... *que se encuentra en el menú de* Edit. *De esta forma, automáticamente se abrirá una ventana en donde se pulsará el botón* New *para indicar que se desea agregar un nuevo color a la lista. En la ventana siguiente, se podrá elegir de un círculo cromático el color requerido para trabajar, y también se le dará nombre a dicho color. Posteriormente, al oprimir el botón* Save, *se sumará el color seleccionado a la lista que muestra la paleta de colores.*

Cuando se utiliza el recuadro para dar color al relleno, Quark ofrece diferentes modalidades; se puede rellenar en forma saturada con la opción **Solid**, *o se puede escoger algún tipo de degradado donde se combinen dos colores distintos. Quark consta con seis opciones diferentes entre sí. Si se desea tener una caja transparente, se deberá seleccionar la opción* **None**.

Líneas

Una vez que se ha creado una línea, se le pueden aplicar ciertos atributos, incluyendo peso de la línea, estilo, remate de puntas, color y opacidad del color. Todos estos atributos podrán especificarse en la caja de diálogo **Modify** *del menú de* **Item**, *siempre y cuando se tenga seleccionada la línea. Estas modificaciones pueden hacerse también en la paleta de* **Measurements** *o en todos los submenús del menú* **Style**.

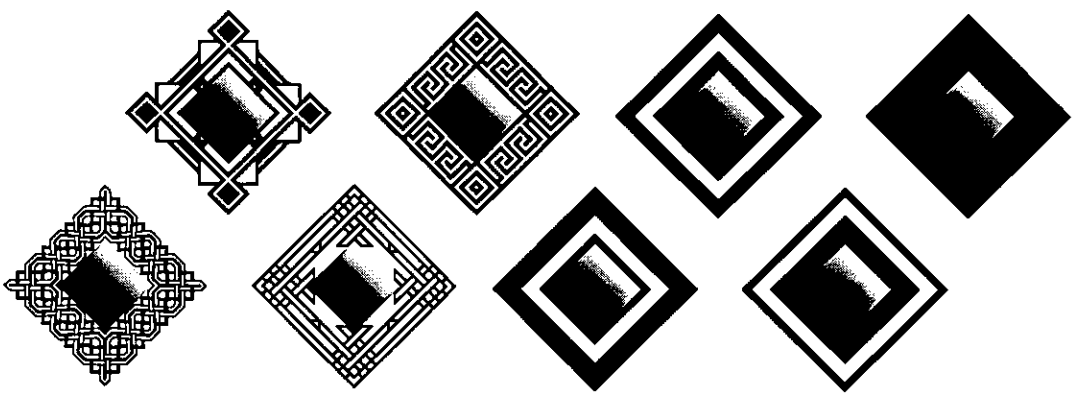


Cajas

La forma de diagramación de QuarkXPress resulta ser sumamente sencilla, ya que todo el concepto de este programa se realiza con base en cajas de texto o de imagen. Todas las cajas pueden ser editadas con respecto a su tamaño o a su forma. Al estar la caja seleccionada con la herramienta de cruceta o de manita, se puede ubicar el cursor sobre cualquiera de sus nodos, y arrastrar con el mouse, de manera que varíe sus dimensiones al tamaño deseado. En caso de que la caja sea un polígono irregular, ésta se podrá editar con el comando **Reshape polygon** *del menú de* **Item**.

Frame

En el menú de **Item** *se encuentra* **Frame**. **Frame** *es una función que sirve para crear una envolvente o un recuadro a una caja de texto o de imagen. Dentro de* **Frame**, *se pueden cambiar las características de estilo, ancho, color y opacidad de línea. Si la caja no tiene* **Frame**, *su contorno será transparente.*



Runaround

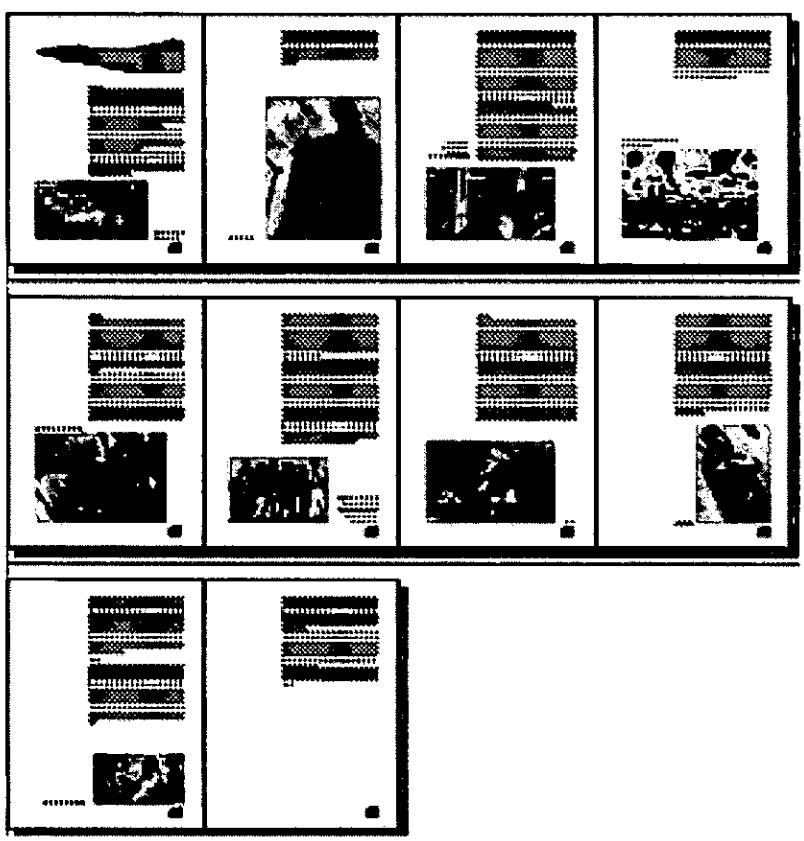
QuarkXPress posee en todas sus cajas un contorneo externo integrado, que permite aislar elementos que se encuentren alrededor, logrando dejar un aire libre. Este contorneo recibe el nombre de **Runaround**; *es un submenú que se ubica dentro del menú de* **Item**. *Al oprimirlo aparece una caja de diálogo donde se puede anular dicho contorneo o en su caso, aumentar el espacio de separación entre caja y caja. Funciona tanto para cajas regulares como irregulares, y permite que el cuerpo de texto corra adaptándose a la forma de la imagen. Por esta razón se debe tener especial cuidado cuando se proceda a traslapar o a juntar dos cajas en un mismo espacio.*

Rotación de Items

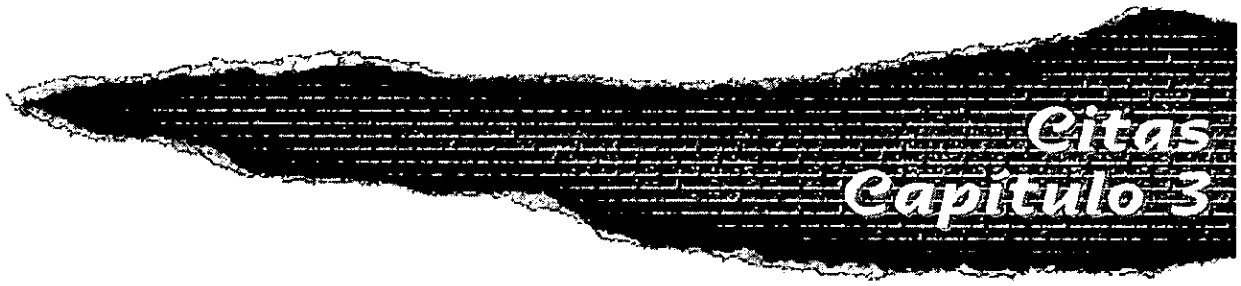
Para girar un elemento, se utiliza la herramienta de rotación o se señala el ángulo en que ha de rotarse la figura en la paleta de **Measurements**. *Si el elemento a rotar, sobrepasa las medidas de la página, seguramente no se podrá girar por la dificultad que causa esta operación.*

Thumbnails

Thumbnails *es una modalidad que se se accesa desde el menú* **View**. *Es una vista esquemática donde se alcanzan a distinguir las áreas de texto o de ilustraciones, la guías maestras, etc. y que equivale a una visión de nuestro documento al 10% pero con la diferencia de que en* **Thumbnails**, *se pueden cambiar las páginas de lugar con sólo seleccionarlas con el cursor, moverlas hasta donde se deseen colocar y allí pegarlas, ya sea como parte de un desplegable o dentro del documento.*
Utilizando **Shift** *se pueden seleccionar y mover más de una página a la vez.*



Thumbnails.



47 **HEID,** Jim; *Macworld, Manual del Usuario Macintosh*, p. 101.

48 *Corporate History* http:www.QUARK.COM/ch001.htm

IV
proyecto

4.1 Método

Para actuar adecuadamente al elaborar un proyecto, es necesario adaptarse a los pasos de un método y no de una metodología. Para entender mejor estos conceptos se procederá a definirlos.

"Método. (Del lat. methodus, y éste del gr. méthodos, camino, procedimiento.) Modo de decir o hacer con orden una cosa. Procedimiento que se sigue en las ciencias para hallar la verdad y para enseñarla.

Metodología. (De método y el gr. logos, tratado.) Estudio formal de los procedimientos utilizados en la adquisición o exposición del conocimiento científico. Es la parte de la lógica que aplica los conocimientos utilizados en el estudio del pensamiento en general a la esfera del pensamiento científico".[49]

Al leer las definiciones anteriores, se puede comprender que la metodología estudia los procedimientos aplicados en el campo del conocimiento científico; procedimientos que equivalen a diferentes métodos utilizados para este fin. Al realizar cualquier proyecto, se debe escoger un método que nos facilite el camino a seguir y nos guíe en el proceso de elaboración del mismo. Esto es necesario, para evitar errores y pérdida de tiempo al tratar de iniciar desde la nada, sin tomar en cuenta las bases que ya están delimitadas para este fin.

En este proyecto en específico, se decidió seguir el método proyectual, recomendado por Bruno Munari en su libro ¿Cómo nacen los objetos?.

Bruno Munari menciona las cuatro reglas del método cartesiano, que consisten en:

- *No aceptar nunca nada como verdadero, que no brinde pruebas evidentes de serlo; siempre cabe cualquier posibilidad de duda.*
- *Es necesario dividir cada problema en tantas pequeñas partes como fuese posible, para resolverlo mejor.*

• Conducir con orden los pensamientos, empezando por los objetos más sencillos, e ir ascendiendo poco a poco hasta el conocimiento de los más complejos.

• Hacer revisiones generales que permitan estar seguro de no haber omitido nada.

El método va a enseñarnos a saber proyectar. "Creatividad, no quiere decir improvisación sin método".[50] Las operaciones del método proyectual deben ser tomadas como instumentos operativos que ayudan directamente al proyectista creativo. Se debe ser objetivo a la hora de proyectar y no hacer aceveraciones propias que no sean justificables para los demás.

El método proyectual no es algo absoluto y definitivo, se puede modificar si se encuentran otros valores objetivos que mejoren el proceso.

El método no limita al proyectista, sino lo ayuda a explorar y a descubrir nuevas características que también pueden ser de utilidad para los demás.

Las áreas donde interviene el método proyectual, son muy variadas. El diseñador interviene en algunos sectores de la producción industrial. En este caso nos enfocaremos al ramo de la industria editorial. La proyectación gráfica de libros, periódicos y revistas, no se limita únicamente a la portada sino abarca también el formato, el tipo de papel, el color de la tinta, la selección de la tipografía, la paginación, los márgenes, las fotografías, etc.

El método proyectual se divide en:

• Problema
• Definición del problema
• Conocimiento del problema
• Recopilación de datos
• Análisis de los datos
• Creatividad
• Materiales y tecnología
• Experimentación
• Modelos
• Verificación
• Dibujos constructivos
• Solución

A continuación se explicarán cada uno de ellos con una descripción más detallada.

Problema

El primer paso para la proyección, es definir cuál es el problema y si tiene solución dicho problema. Es importante considerar el componente estético del proyecto, sobre todo cuando se trata de

un proyecto gráfico, como es el que nos ocupa ahora. El problema normalmente, surge de una necesidad. La solución a estas necesidades mejora la calidad de vida.

Definición del problema

Generalmente el cliente del diseñador es la industria. El diseñador no debe conformarse con la descripción que le dé el cliente del problema, debe estudiarlo y crear una definición que delimite el espacio en que deberá moverse el proyectista. Es decir, se definirán las características del objeto de estudio.

Conocimiento del problema

Después de haber definido el problema es necesario saber, ¿Qué tipo de solución se le quiere dar? Ésta puede ser temporal, permanente, comercial, imaginativa, práctica, económica, sencilla, sofisticada, etc.

Recopilación de datos

Por otra parte es necesario conocer el problema a fondo. Para lograr ésto, se debe descomponer el problema en todas sus partes. Esta operación permitirá descubrir pequeños problemas que se ocultan detrás de subproblemas. Por medio de la creatividad, poco a poco se irán resolviendo uno a uno estos pequeños problemas y también, se irán visualizando los caminos por dónde llegar a una solución coherente.

Análisis de datos

Antes de pensar en cualquier posible solución, es indispensable documentarse para que nuestro proyecto sea competitivo. Es importante hacer un análisis de los datos recopilados para ver cómo se han resuelto algunos proyectos similares, y saber resolver tanto técnicamente como estéticamente el problema.

Creatividad

Una vez concluidos todos los pasos anteriores, se puede empezar a proyectar. Esto justifica el no haber aplicado una idea sin bases que la sostuvieran desde un principio. La creatividad reemplazará a la idea intuitiva; ocupa el lugar de la idea y procede según su método.

Materiales y tecnología

Consecuentemente se debe recopilar información acerca de los materiales y las tecnologías existentes, y que el diseñador tiene a su disposición para realizar su proyecto. Es entonces, cuando el proyectista estudiará las herramientas disponibles para elaborar su proyecto.

Experimentación

La experimentación permite descubrir nuevos usos de un instrumento. Dichas experimentaciones permiten tener mues-

tras que permiten llevarnos a la construcción de modelos demostrativos de ciertos usos para determinados objetivos. Esto nos llevará a resolver problemas que finalmente nos otorgarán una solución general.

Modelos

Es hora de empezar a adaptar todos esos modelos en imágenes, bocetos o dibujos que engloben de una forma gráfica todos los elementos antes recopilados, con un mínimo margen de error.

Verificación

Para verificar los resultados de estos dibujos, se emitirán juicios que provendrán de diferentes áreas, y se hará un balance de los juicios emitidos, siempre y cuando, éstos sean objetivos. Se tratarán de modificar y mejorar con base en las apreciaciones emitidas y se procederá a la realización de un prototipo.

Dibujos constructivos

Para realizar el prototipo se hará un dibujo constructivo que servirá para comunicar a una persona cualquiera, toda la información útil para realizar nuestro prototipo. Estos gráficos tendrán que ser claros y comprensibles, para entender bien todos los detalles; también deberán ser lo más parecidos a los definitivos, en cuanto a material, tamaño y diseño se refiere.

Solución

Con ésto se ha cubierto el punto final, referente al resultado de nuestro problema.

4.2 Desarrollo

En este apartado se buscará dar solución al problema que presenta la revista "Códice Rock", tomando como base la información recopilada anteriormente.

En el capítulo dos se habló sobre la revista "Códice Rock", sus antecedentes, su lugar de distribución, su competencia, etc. Se sabe que uno de los principales problemas con los que cuenta, es el limitado número de páginas que contiene en relación con la cantidad de información escrita que maneja. Este problema que va directamente ligado al presupuesto con que se financía la revista; conlleva a otros problemas de carácter técnico y estético que se reflejan en el diseño de la revista.

El propósito de esta tesis es brindar a la revista, una imagen diferente, que por supuesto sea mejor que la anterior, lo cual se logrará con creatividad y tecnología.

Para conocer mejor el problema, se visualizará la revista en su edición número 15, del mes de Julio de 1997.

Esta edición como las anteriores, ha variado su composición en cuanto a diseño editorial se refiere; ésto se debe a que no existe dentro de la corporación, un departamento editorial que le de continuidad al diseño.

Portada

La portada muestra seis fotografías en blanco y negro de artistas que intervinieron en el disco "Juntos por Chiapas", al que está dedicado uno de los artículos de la revista. Sin embargo, las fotografías son súmamente pequeñas y contrastadas. En el medio tono prevalece el negro y ésto hace que no se puedan apreciar en toda su expresión. El fondo muestra una textura irregular que contiene una variedad de colores que van del verde al magenta, pasando por diferentes tonalidades de azul y de morado a la vez. La tipografía de los balazos, al igual que la del logotipo, está calada en amarillo. Sin embargo, varía su puntaje

y espesor según sea el tema. La portada también tiene código de barras, ubicado en la esquina inferior izquierda de la revista; así como precio, lugar y número de edición.

Logotipo

El logotipo en color amarillo como ya se había mencionado, muestra una textura de puntos en cada letra y abarca la parte superior de la revista en todo su ancho.

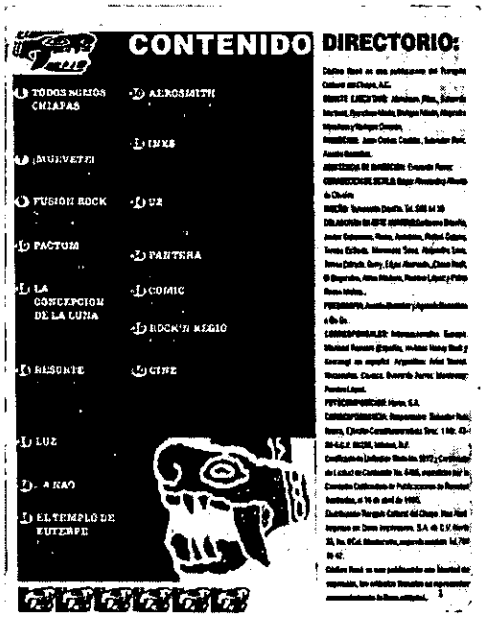
Página de contenidos

La página de contenidos es la primera página que aparece al abrir la revista, es decir, la número 1. En esta página también está incluido el directorio, que ocupa el espacio de una columna, en una página que está reticulada a tres columnas.

A blanco y negro, como la mayoría de las páginas interiores de la revista, se deja ver una imagen prehispánica, que en logotipo de "Códice Rock" funge como la "o" de la palabra códice. Esta imagen carece de definición mostrando lo que popularmente se llamaría una imagen "pixeleada".

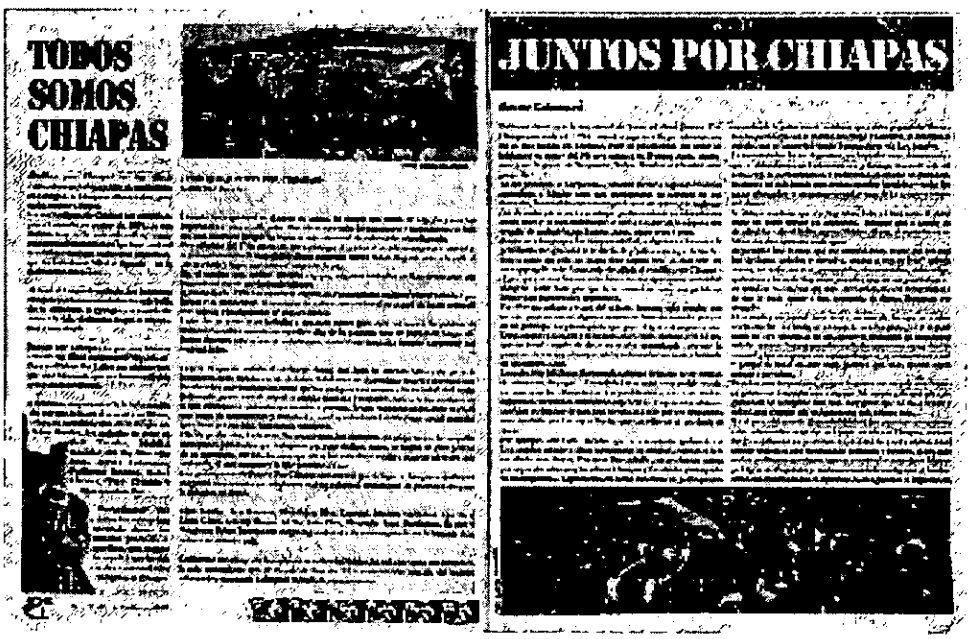
La página de contenidos cumple con su función de informar al lector en qué página buscar cada artículo; pero no cumple con la función de impactar y disuadir al lector a comprar la revista, por lo menos en lo que a imagen se refiere.

La revista carece de página editorial.



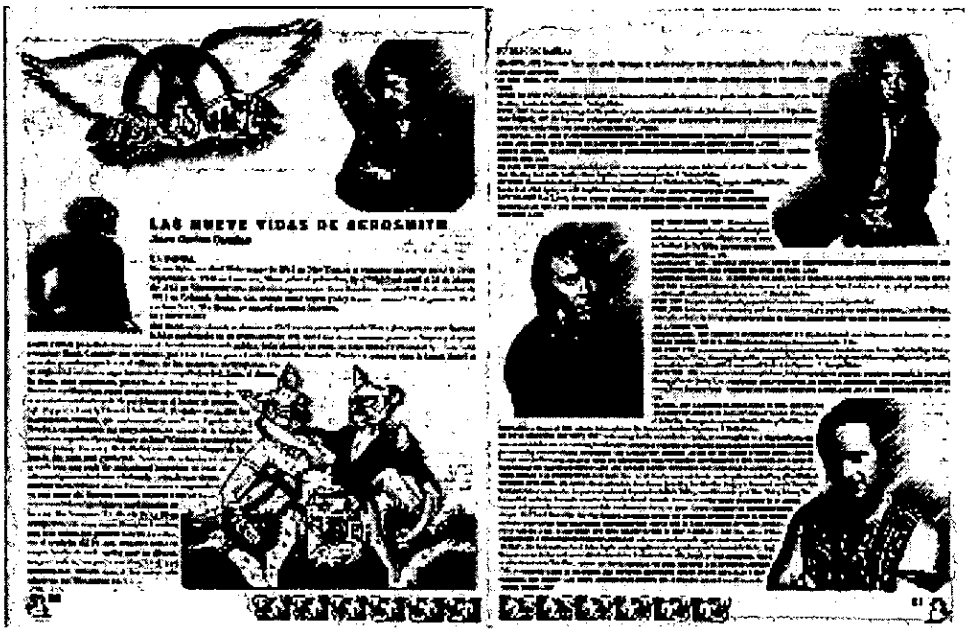
Introductor

La página subsecuente a la página de contenidos, está ocupada por el primer artículo principal de la revista, conocido como introductor, el cual, lleva por nombre "Todos somos Chiapas". El artículo está ubicado en una página izquierda, lo cual es un error cuando se trata del primer artículo de la revista. Lo primero que se aprecia es el cuerpo de texto; en éste, recae todo el peso visual de la página, las fotografías y los márgenes son pequeños. A diferencia de la tipografía del cuerpo de texto que es bastante reducida, la tipografía de la cabeza cuenta con tamaño y estilo aceptables.



Artículos principales

Uno de los artículos principales que resalta en la revista es el dedicado al grupo "Aerosmith". Este artículo comparte dos estilos diferentes de tipografía, normal y condensada utilizando las fuentes helvetica y times; consta de dos páginas, la primera muestra el logotipo de la agrupación a forma de título, dos fotografías de los integrantes del grupo y una ilustración que representa el diseño del último disco de la agrupación. La segunda página utiliza en su cuerpo de texto, tipografía condensada; también incluye tres fotografías de los demás integrantes del grupo.



Departamentos

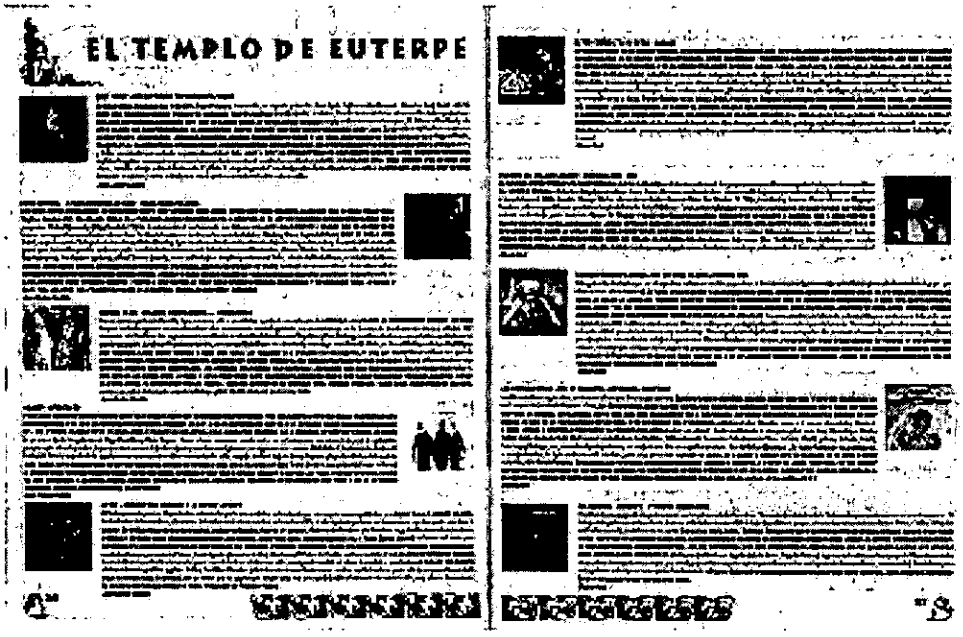
"El templo de Euterpe" y "Cine" son dos de las secciones de departamentos que aparecen con la misma ubicación en cada número de la revista.

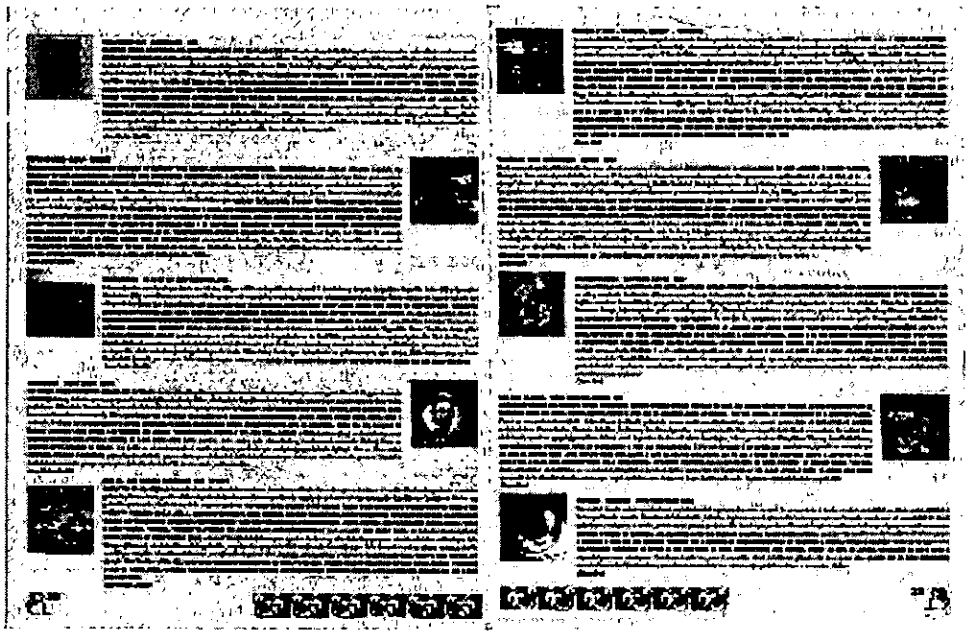
"El templo de Euterpe" dedica sus páginas a las novedades que han salido al mercado en cuanto a discos compactos se refiere. Se brinda una descripción somera de cada grabación y se informa al público sobre la calidad de la misma.

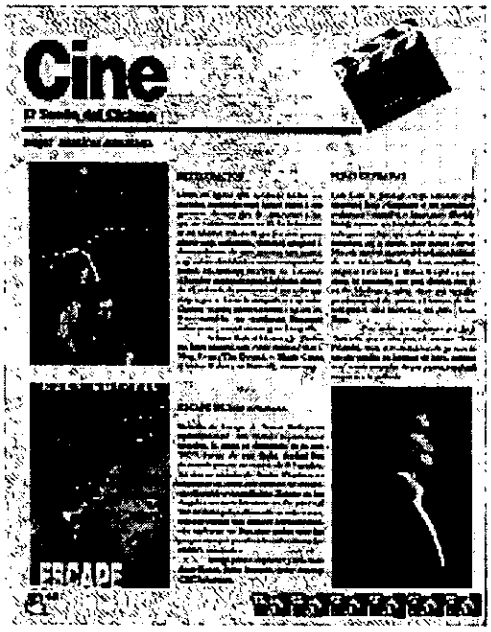
Esta página de departamentos es ilustrada con fotografías de las portadas de cada disco, las cuales conservan las mismas dimensiones entre sí; no se trata de resaltar ninguna en particular, ya que a todas se les brinda la misma importancia.

El principal problema de esta sección radica en el reducido puntaje de la tipografía, provocando con esto, una sensación de amontonamiento y de cansancio visual al leer el artículo.

La sección de departamentos llamada "Cine", es similar a la de "El templo de "Euterpe", en ella se recomiendan películas en video. Esta página también está ilustrada por las portadas de las películas recomendadas. Es una página sencilla, con buena distribución de elementos, que realiza buen papel como la última página de la revista. No hay que olvidar que existe gente que empieza a hojear las revistas de atrás para adelante, ¡al estilo japonés!.

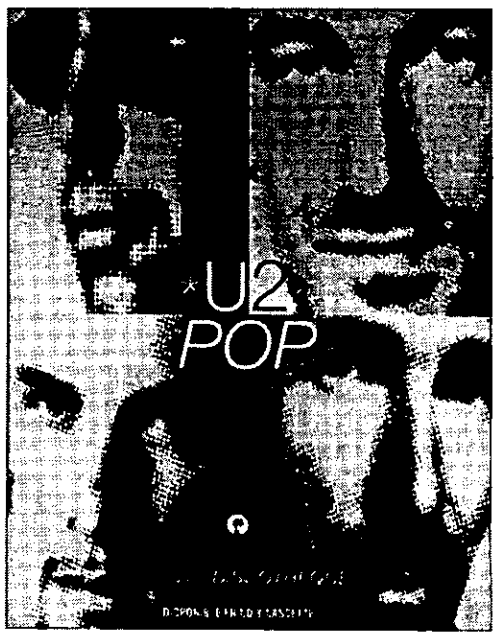






Contraportada

La contraportada de "Códice Rock" al igual que muchas revistas, es a color y contiene publicidad. La revista recibe la publicidad elaborada y terminada por la agencia de publicidad, de manera que la revista no influye en el diseño de la misma.



Publicidad

La revista contiene poca publicidad. Además de la publicidad de la contraportada y páginas interiores de la portada y la contraportada, sólo contiene 3 anuncios en las páginas interiores. El primero es a tamaño cuarto de carta, otro ocupa media carta y el tercero una carta. Obviamente estos anuncios, al igual que las páginas interiores de la revista están impresos en blanco y negro.

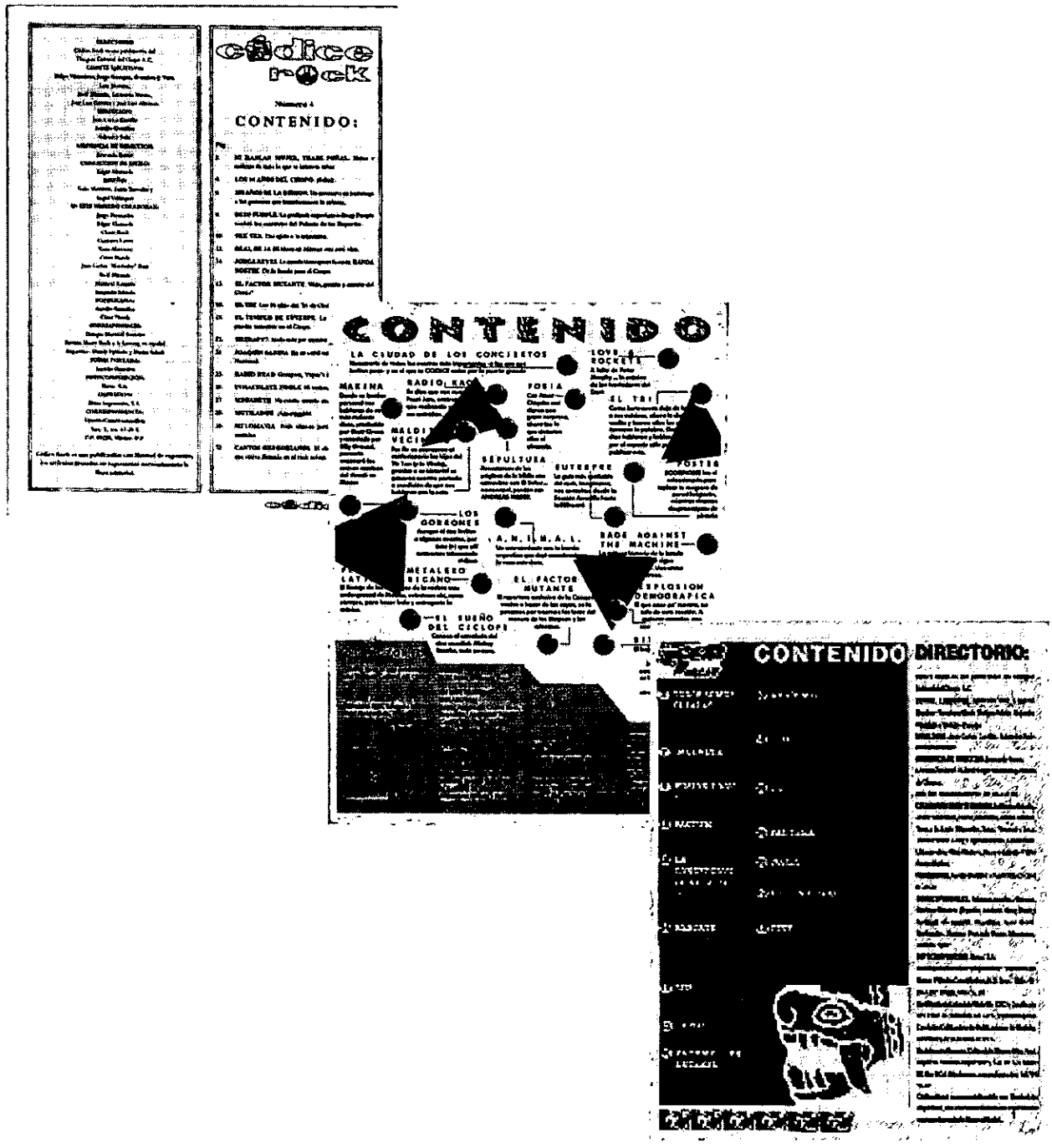
La publicidad de los anuncios de "Encuentro de Rock" y "Fusión Rock", está realizada por la misma persona que elaboró la revista, por lo tanto contienen las mismas fallas de diseño, que aparecen en la misma.

Formato

Como ya se ha mencionado antes, la revista "Códice Rock" no posee un formato definido. Parece que lo único que es respetado edición tras edición, son las dimensiones de la revista, el tipo de papel y la impresión en blanco y negro. Los márgenes, la retícula, la paginación, la tipografía, los refuerzos visuales, etc. son elementos editoriales que han cambiado constántemente de una publicación a otra.

21.5 cm.

28 cm.



Papel

"Códice Rock" está impresa en blanco y negro sobre papel bond color blanco de 75 gr. de peso. La portada, contraportada y poster incluido, están impresos a color sobre papel couché satinado de 90 gr.

Las 32 páginas de papel bond que incluye la revista, coinciden con las medidas formato DIN , que se recomiendan para evitar el despercicio de papel. El método de impresión utilizado es el offset.

Márgenes

Los márgenes además de ser estrechos, no son respetados en todos los artículos. La mancha tipográfica varía constantemente sus dimensiones, en muchas ocasiones no se distingue su contorno.

Los márgenes miden de medio centímetro a dos centímetros aproximadamente, los espacios en blanco prácticamente no existen; ésto confirma la necesidad de disponer de más espacio. Blancos que funjan como descansos visuales.

Retícula

A diferencia de ediciones anteriores, esta edición a simple vista, parece respetar las retículas de dos y tres columnas con un medianil aproximado de medio centímetro. Sin embargo, muchas fotografías rebasan el espacio que delimita a la mancha tipográfica, sin ser precisamente fotografías sangradas. Así se rompe con la idea de distribución con base en una retícula.

Paginación

Se puede decir que el 90% de las páginas de la revista están numeradas. En el extremo inferior izquierdo o derecho, según sea el caso, se encuentra la paginación. Su diseño consiste en presentar un número acompañado de una viñeta trazada a línea, similar al signo que representa la comunicación.

El espacio en blanco que existe entre la viñeta y el número es mayor en la página derecha que en la página izquierda.

Hay páginas donde la fotografía invade el espacio destinado a la paginación. En las páginas donde la paginación es ubicada encima de las fotografías, aparece únicamente el número, sin viñeta. En otros casos no se incluye paginación.

Tipografía

La tipografía resulta ser el elemento más importante del diseño editorial. Pueden existir publicaciones sin color, retícula o fotografía, pero no sin tipografía. Revistas como "Life" que se especializan en imágenes, le dan a la tipografía la importancia que se merece.

En "Códice Rock" el exceso de información escrita o la falta de espacio en su formato, han provocado que al momento de diseñar las cajas tipográficas, se cometan errores como:

• Seleccionar puntajes extremadamente reducidos para el cuerpo de texto. Por ejemplo letra helvetica condensada de 7 pts. en artículos como Resorte o El templo de Euterpe.

• Usar la tipografía Times de 8 pts. para el cuerpo de texto en otros artículos, usándola también para subtítulos al mismo tamaño pero en estilo bold.

• No dejar espacio suficiente entre las fotografías contornedas y el cuerpo de texto.

Las fuentes usadas en el cuerpo de texto son helvetica condensada y times, para algunos títulos y subtítuos también se usan, pero no en todos, ya que en otros artículos se utilizaron las fuentes Aachen bold, Optima y Watch para los títulos.

SUBE, BAJA, REBOTA, SE ESTIRA.

musical fue notoria desde su inicio, cuando era un trío que se de la ciudad y en los festivales dominicales.
ularidad que fue avalada por la calidad y experiencia de algunos a, militó en Raras, Perro Bomba y Musicato, entre otras bandas; nte seis años despuntó como buen guitarrista en Branda. Juan, l es Resorte, el mismo Tavo resalta que al verlo tocar por primera nato, es rapidísimo, lo educas y es un monstruo, para mí es un cuando le propuse que entrara al grupo." Por último se incorporó n estuvo en Musicato, junto al Charal.

w.- Desde el principio quisimos hacer el cruce entre el hip hop y el pesado, por eso buscamos un ntante, al no encontrarlo decidimos cantar Juan y yo, nuestras personalidades y gustos dieron mo resultado el estilo de Resorte. La idea desde entonces ha sido la de no tener un front man, sino que cada uno tenga la misma responsabilidad. Hay dos vocalistas porque no somos cantantes y porque ninguno de los dos aguanta cantando mucho.

Juan.- Fue Gustavo quien comenzó a construir imágenes, en nuestra música se siente la desesperación de crear algo vibrante, una música que no sólo se escucha, si no que vibre, que se sienta, nuestro sonido es fuerza y comunicación, así es nuestro carácter.

Tavo.- Nuestra música se basa en la fuerza, no tratamos de imitar a nadie, reconocemos que no somos los mejores cantantes y la gente lo sabe, no pretendemos ser los mejores cantantes, pero pretendemos ser nosotros, la música que hacemos

⇦ Times 8 pts.

⇦ Helvetica condensada 7 pts.

Fragmento del artículo *Resorte*.

Espacio mínimo entre la tipografía y la fotografía contorneada

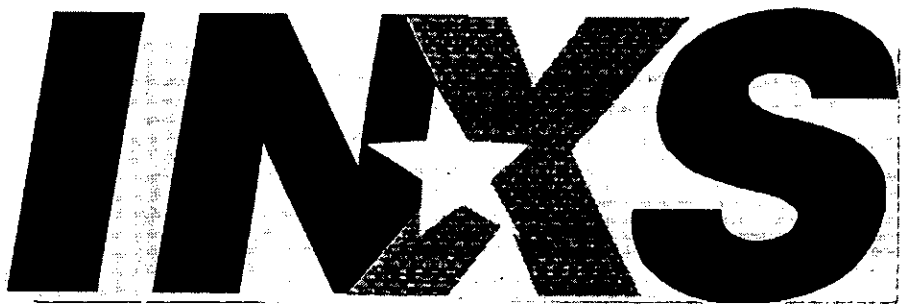
Ningún artículo de la revista utiliza sangría al empezar el párrafo. Tal vez, ésto no sea una regla absoluta, pero sería recomendable incluirla, debido a que la sangría crea una división o espacio visual que permite ubicar al lector donde empieza un nuevo párrafo y por lo tanto donde cambia la idea de lo escrito.

En algunos casos la separación de las palabras en el cuerpo de texto es excesiva, provocando con ésto, los llamados ríos de espacios blancos, cuando se mira a la caja de manera global.

Juntos por Chiapas es un disco extraordinario, sabemos que no están todos en Chiapas, ni Chiapas está en todos, pero todos somos Chiapas.
La voz indígena de Chiapas fue escuchada por el mundo en enero de 1994. A esa misma voz se le intentó callar; como respuesta se unieron otras que han sido el eco del movimiento social más importante que ha habido en México después de la Revolución Mexicana.

Al final del segundo milenio, los indígenas chiapanecos han mostrado la cara más bella de la dignidad, el ejemplo encarnado de amor a la vida, el ejemplo de que la rebeldía no es una utopía.

En el caso del artículo dedicado al grupo "INXS", la tipografía perteneciente al título, combina el trazo de una estrella con el trazo de la tipografía. La estrella evidentemente no concuerda con el trazo de la letra "X" que forma parte del nombre del artículo. De esta manera, pierde calidad el diseño del título.

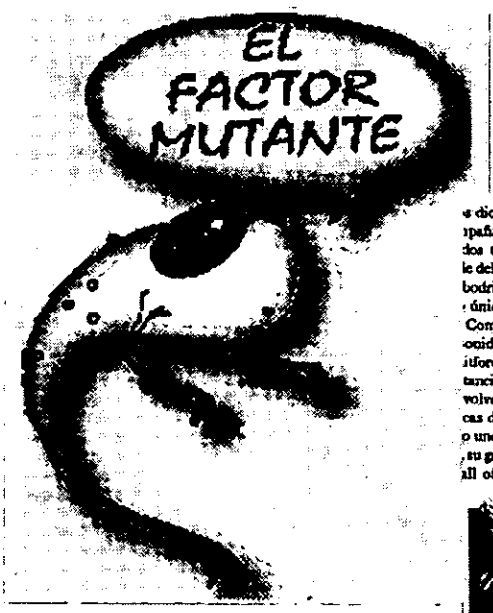


Ilustración

La ilustración no representa un factor determinante en esta revista.

"El factor Mutante", combinación de larva, pez o marciano, que identifica la sección dedicada al comic, es un dibujo sencillo con el que la mayoría del público, tiene bien identificada esa sección. Dicha imagen muestra poca definición, ya que fue escaneada a baja resolución; 72 pixeles probablemente.

De hecho al incluir la sección de "Comic" en la revista, las ilustraciones resultan insuficientes.



Fotografía

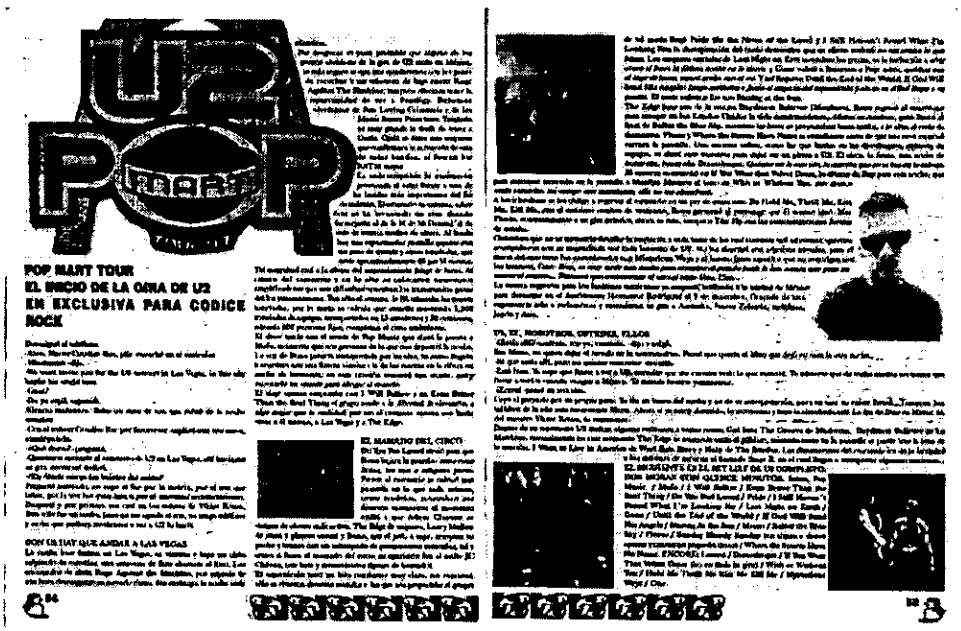
La fotografía junto con la tipografía, representa el elemento editorial donde se han cometido los más graves errores en la revista.

El problema básico que se tiene que corregir en la fotografía, es la falta de definición y nitidez en las imágenes.

Cuando originalmente las fotografías son pequeñas, y se aumenta su dimensión, se pierde calidad; pero si a eso, se le agrega el hecho de ser escaneadas desde un principio a baja definición, el resultado es desastroso. Lo peor, es que fotografías mal definidas abundan en toda al revista.

Cabe mencionar que el internet no es el mejor lugar para obtener fotografías, ya que las extensiones utilizadas para subir fotografías a la red, permiten que las imágenes de 72 pixeles luzcan con buena definición en la pantalla de la computadora, pero no impresas en papel.

"Códice Rock" en su artículo "U2" posiciona fotografías bajadas de la red, las cuáles carecen de la calidad necesaria para aparecer en la revista y en algunos casos no se alcanzan a apreciar en lo más mínimo.



Existen fotografías que contienen efectos realizados en Photoshop, pero que no alcanzan a lucir lo suficiente debido a su mala definición.

Las fotografías que tienen buena definición en la revista, se deben a que la fotografía original era de mayor tamaño y al ser reducidas sus medidas, el porcentaje de pixeles aumentó con respecto a la superficie total de la imagen.

Al elaborar una revista las fotografías deben ser seleccionadas con anticipación y estas deben ser fotografías de calidad. Se deben ubicar en la retícula de acuerdo a su tamaño e intensión, y no improvisar de último momento cortando la fotografía para que se ajuste al espacio..

En "Códice Rock" se pueden apreciar fotografías donde se le cortan los dedos, las manos, los pies, el cabello, etc. a las personas que aparecen en ellas.

Refuerzos Visuales

Las plecas que se incluyen en la parte inferior de varias páginas de la revista, están hechas con base en la repetición constante de cabezas de serpiente, símbolo prehispánico, aunque su función es decorar y dar uniformidad a la revista, rompen con los pocos espacios en blanco con que cuenta la misma, que en este caso pertenecen al margen de pie.

Las plecas resultan ser excesivamente anchas y poco funcionales.

En cuanto a las viñetas, como ya se ha mencionado, existen las que acompañan al número en la paginación.

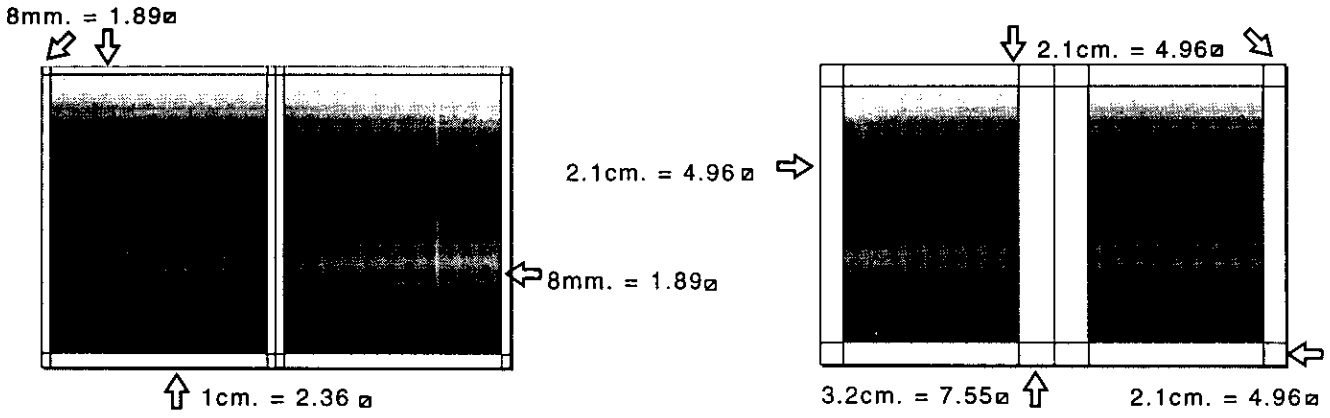
Nuevo diseño

Una vez que se ha checado el diseño de la revista exterior e interiormente, se procederá a proyectar con creatividad, haciendo uso de las herramientas tecnológicas, mencionadas en el capítulo 3.

Para empezar a diseñar la revista se tiene que decidir, si se van a conservar las medidas del papel o no. La revista cuenta con un formato de papel tamaño carta, el cual es el más recomendable, porque además de respetar los formatos de papel DIN, el tamaño de la revista resulta ser el estándar para colocar en los estantes de venta. Por otra parte, al comparar la calidad del papel de "Códice Rock", con el de otras revistas, el primero decae en calidad y peso. Para mejorar este aspecto de la revista, se cree que la mejor opción, es utilizar papel couché satinado de 135 gr. simplemente para competir a la altura de cualquier otra revista.

Una vez decidido el formato del papel, se procederá a delimitar el de la mancha tipográfica y el de los márgenes de la revista.

Los márgenes generan la estructura compositiva del proyecto, ya que la mayoría de los elementos que conforman el diseño editorial de la revista, serán distribuidos en el área interna que delimitan. Como ye se ha visto anteriormente, "Códice Rock" utiliza márgenes estrechos, de ahí la necesidad de ensancharlos para enmarcar de manera adecuada la tipografía.



La figura del lado izquierdo nos muestra los márgenes utilizados en la revista "Códice Rock" en su quinceaba edición. Los márgenes de cabeza, lomo y corte miden 8 mm. aproximadamente, mientras que el de pie varía entre 1 y 1.2 cm.

La figura derecha propone una medida de 2.1 cm. en los márgenes de cabeza, corte y pie, mientras que el margen de lomo cuenta con 3.2 cm. para evitar cualquier problema en el proceso de encuadernación.

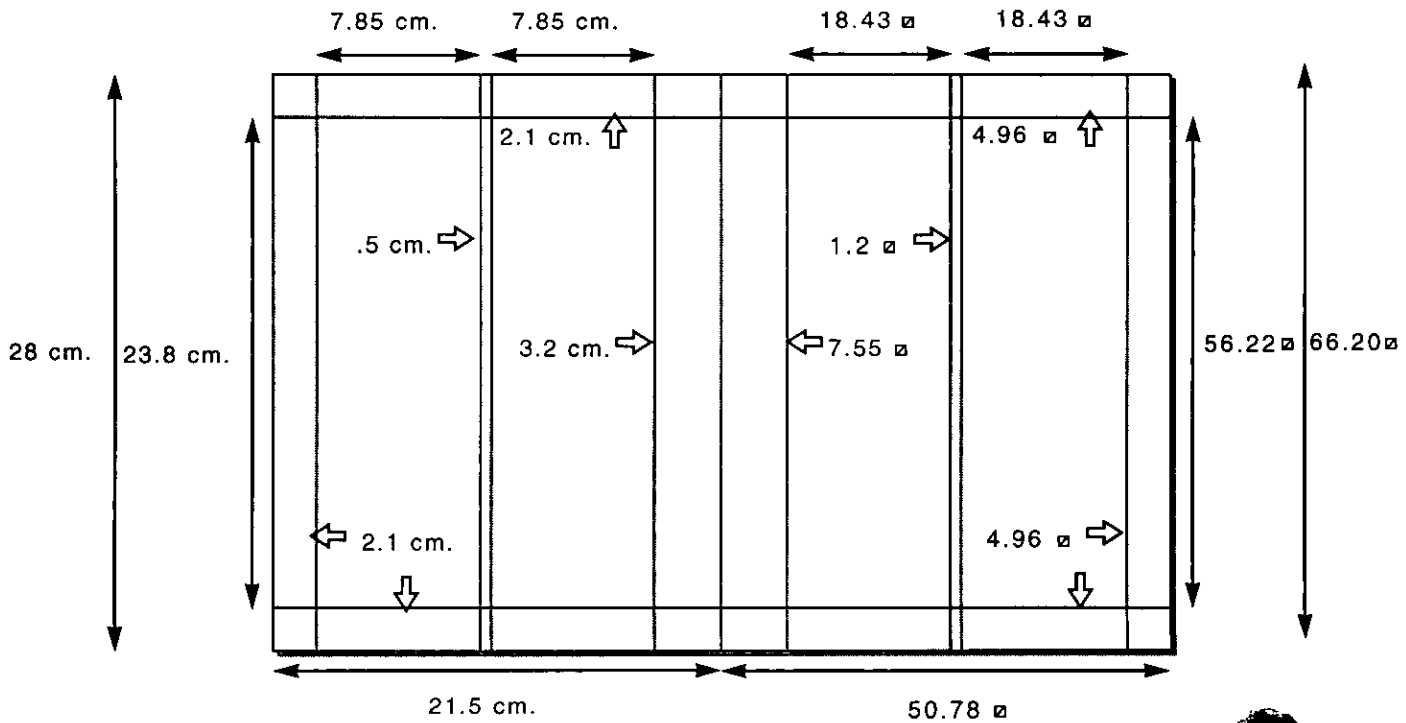
El siguiente paso en el proyecto, es diseñar una retícula que cumpla con las características necesarias para realizar una buena distribución. Muchas revistas, como es el caso de la revista "Elle", utlilizan más de una retícula para dar dinamismo a su diseño. Se cree que en el caso de "Códice Rock", ocupar varias retículas ayudará a tener más opciones de diseño, y brindará mayor versatilidad a la revista.

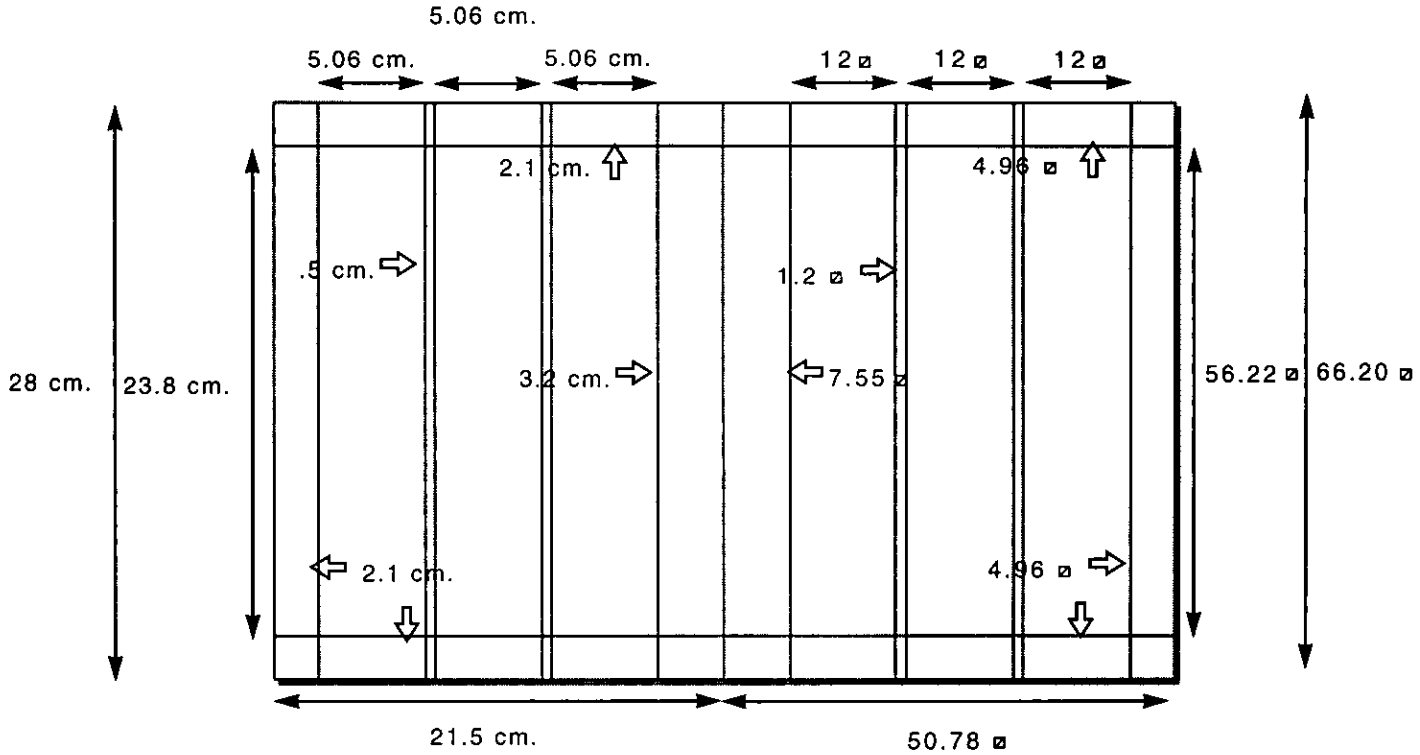
El programa QuarXPress ofrece diferentes opciones para elaborar la retícula del proyecto a realizar. Se pueden utilizar varias retículas en un mismo documento, grabándolas en diferentes páginas maestras, las cuales posteriormente se elegirán de acuerdo al diseño de la retícula deseada.

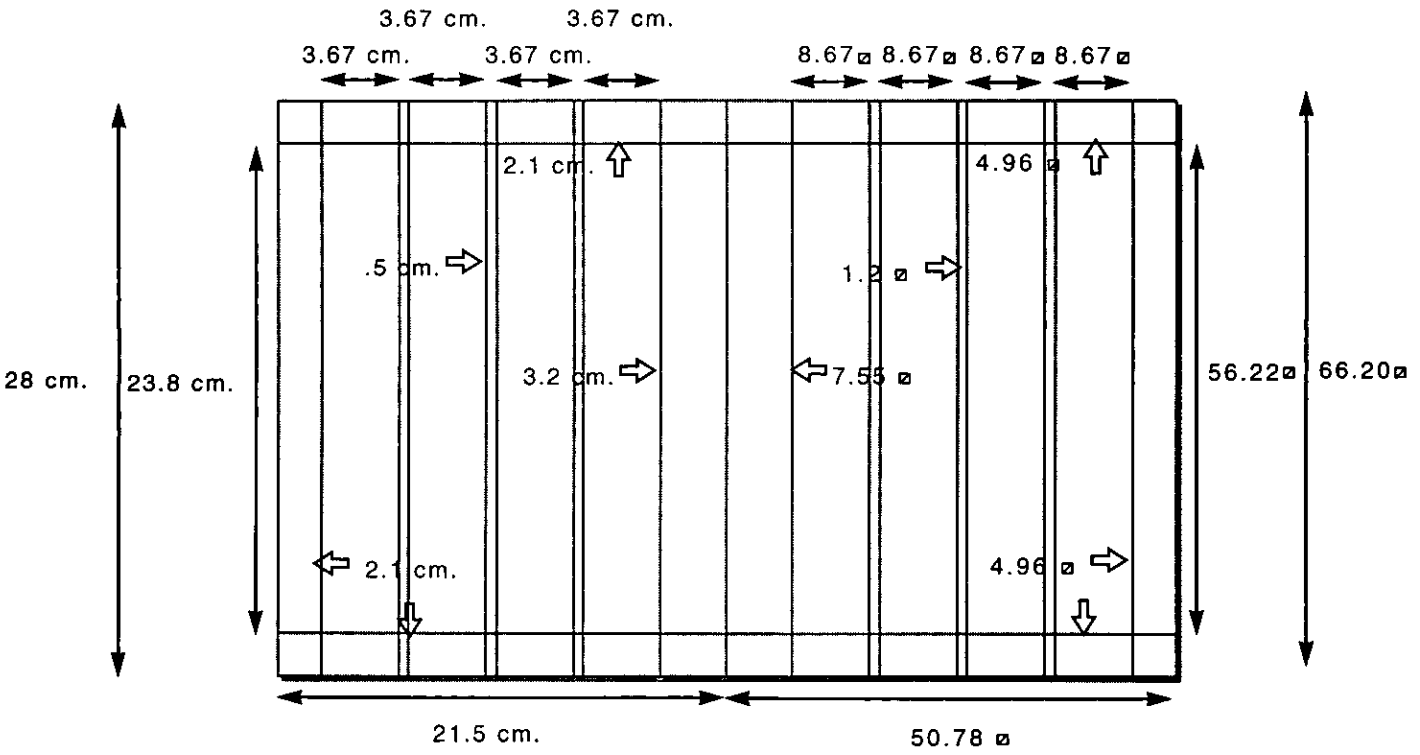
El diseño de dos y tres columnas resulta ser bastante adecuado en muchas publicaciones, pero para evitar la rigidez se propone agregar una retícula a cuatro columnas que resulta ser totalmente compatible con la de dos antes mencionada.

El espacio que se le brindará al medianil es importante ya que junto con los márgenes, comparte la función de brindar al lector un descanso visual al terminar de leer un renglón. Al medianil se le dará un grosor de 5 mm.

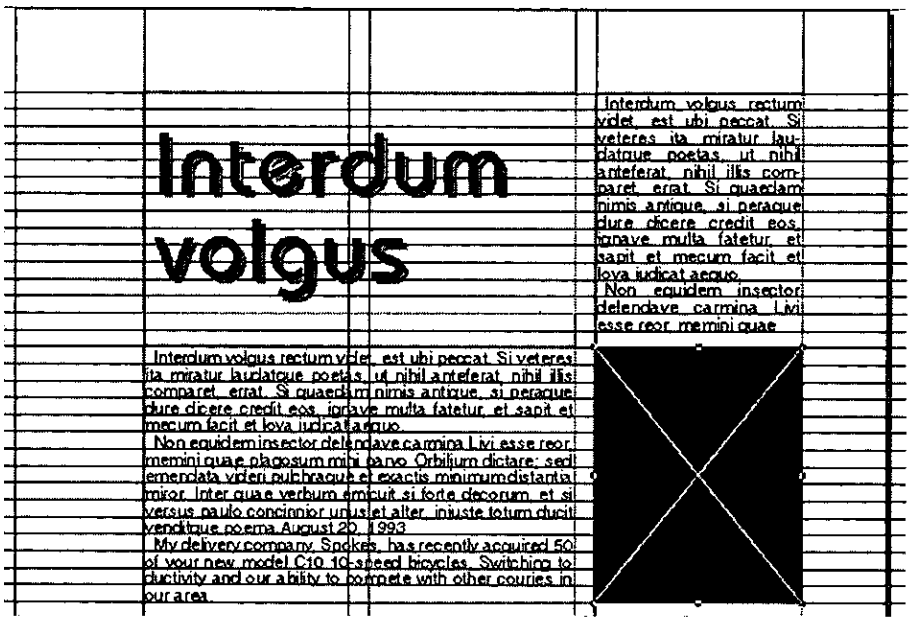
La medida del espacio que existe entre las fotografías y el cuerpo de texto será de 1.2 picas cuando la fotografía sea de forma regular y se adapte completamente a las guías que forman parte de la retícula. Cuando la fotografía sea irregular y esté rodeada por el cuerpo de texto, el espacio podrá variar de acuerdo al tamaño y distribución de los elementos.




5.06 cm.
5.06 cm.
5.06 cm.
12 ø
12 ø
12 ø
2.1 cm.
4.96 ø
.5 cm.
1.2 ø
28 cm.
23.8 cm.
3.2 cm.
7.55 ø
56.22 ø
66.20 ø
2.1 cm.
4.96 ø
21.5 cm.
50.78 ø


3.67 cm.
3.67 cm.
3.67 cm.
3.67 cm.
8.67 ø
8.67 ø
8.67 ø
8.67 ø
2.1 cm.
4.96 ø
.5 cm.
1.2 ø
28 cm.
23.8 cm.
3.2 cm.
7.55 ø
56.22 ø
66.20 ø
2.1 cm.
4.96 ø
21.5 cm.
50.78 ø

Las guías horizontales que sustituyen la función de los campos en el programa QuarkXPress y en casi todos los programas editoriales, recibe el nombre de Baseline Grid, y consiste en desplegar una serie de líneas horizontales a lo ancho de toda la pantalla. Estas líneas pueden variar su espacio entre sí, de acuerdo a la interlínea de la tipografía que se maneje en el cuerpo de texto.



La tipografía que llevará la revista "Codice Rock", debe ser de estilo normal, no es recomendable una expandida por el límite de espacio, además de que estaría fuera de contexto. El resultado de la tipografía condensada en la revista, deja un mala impresión, como ya se mencionó anteriormente, da una sensación de amontonamiento. Es necesaria una tipografía sencilla, que sea fácil de leer y que no abarque demasiado espacio, algunas opciones son:

· Basilea
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz.
• Tekton
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz.
• Palatino
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz.
• AT Veljovic
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz.
• Times
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz.

Las fuentes anteriores se muestran a un tamaño de 12 puntos; una medida que se acopla fácilmente en la elaboración de documentos extensos y bastante concurrida por las grandes casas editoriales. La fuente tipográfica Tekton resulta ser la más adecuada, ya que además de ser original, es la que abarca menor cantidad de espacio.

El nuevo diseño de la revista Códice Rock llevará tres retículas diferentes y una cuarta para la sección dedicada al Templo de Euterpe. En esta sección la tipografía es de 8.6 pts. a diferencia de los demás artículos de la revista que llevan una tipografía de 12 pts. Por incluir esta sección comentarios independientes cada uno con respecto del otro, se tomó el comentario de mayor extensión para ejemplificar el cálculo tipográfico de esta sección. Después de haber comparado cada comentario se llegó a la conclusión que el texto dedicado al disco Red Hot & Latin es el de mayor extensión y por lo tanto el más adecuado para realizar el cálculo tipográfico, ya que el contenido de cualquier otro comentario cabrá en el espacio que abarque la columna de éste.

El tamaño de la columna es de 12.2 picas de ancho. Si se multiplica el número de picas que mide el ancho de la columna por el factor tipográfico de la letra que es de 3.1 el resultado será 37.82 = 38 caracteres por línea aproximadamente. Si se divide el número total de caracteres con que cuenta el texto que es de 1896 caracteres totales entre 38 dará un resultado de 49.89 = 50 líneas. Al multiplicar 50 por la fuerza del tipo que es de 9.8 pts. dará como resultado el largo de la columna en puntos, el cual es de 490 pts. que convertido a picas medirá 40.83, ésto sin tomar en cuenta el espacio que ocupa la fotografía del disco.

• *Retícula a dos columnas*

Para saber el número de caracteres que caben en una columna de 18.43 picas perteneciente a la retícula de dos columnas por página, es necesario multiplicar el factor tipográfico del caracter por el ancho de columna. El factor tipográfico de la letra Tekton 12 pts. es de 2.3. El resultado de dicha operación es 42.9 = 43 caracteres por renglón. Si se divide el largo de la columna en puntos entre la fuerza del tipo el resultado será el número total de líneas que caben en la columna. El largo de la columna es de 674.64 pts., si se divide entre la fuerza del tipo que es de 14.6 se obtiene como resultado 46 líneas totales en la columna y el número aproximado de caracteres que contendrá cada columna será de 1978. El número de páginas que abarque el artículo, dependerá de la extensión del mismo y de las dimensiones de las fotografías que éste contenga. Como ejemplo de los artículos que se diseñaron con base en dos columnas está La Nao e INXS.

• Retícula a tres columnas

Siguiendo los pasos anteriormente mencionados, para saber el número de caracteres que hay en una columna de 12 picas perteneciente a la retícula de tres columnas, es necesario multiplicar el factor tipográfico del caracter por el ancho de columna. El factor tipográfico de la letra Tekton 12 pts. es de 2.3. El resultado es de 27.6 = 28 caracteres por línea. Si se divide el largo de la columna en puntos entre la fuerza del tipo el resultado será el número total de líneas que caben en la columna. El largo de la columna es de 674.64 pts., si se divide entre la fuerza del tipo que es de 14.6 se obtiene como resultado 46 líneas totales en la columna y el número aproximado de caracteres que contendrá cada columna será de 1288. Como ejemplo de los artículos que se diseñaron con base en tres columnas están Juntos por Chiapas o Comic.

En algunos artículos como Muevete o Fusión Rock, se utlizó la retícula a tres columnas ocupando el ancho de dos columnas como si fuera una sola columna, misma que mide 25.2 picas de ancho. El número de caracteres que caben por línea es de 57.96 = 58, los cuales multiplicados por 46 líneas que tiene la columna en total, darán el número total de caracteres la columna el cual es de 2668.

• Retícula a cuatro columnas

El ancho de columna de la retícula a cuatro columnas es de 8.67 picas, si esta medida se multiplica por 2.3 que es el factor tipográfico de la letra Tekton 12 pts. se obtendrá el número aproximado de caracteres que contiene cada renglón. Tal multiplicación dará como resultado 19.94 = 20 caracteres. Al dividir el largo de columna que es de 674.64 pts. entre la fuerza del tipo de 14.6 se obtendrá la cantidad de 46 renglones por columna, mismo número que las anteriores, ya que la medida del largo de columna es igual para los tres tipos de retícula. Por último, si se multiplica el número de caracteres que existen por línea por el número de líneas totales en la columna se obtiene el número aproximado de caracteres que caben en esa columna, el cual es de 920 caracteres.

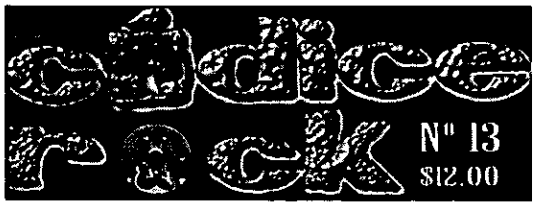
El resultado del cálculo tipográfico del total de la revista supera al número de páginas que actualmente tiene la revista, eso sin contar las páginas que irán dirigidas a la página de contenidos y a la publicidad; pero sobretodo, sin contar el espacio que irá dedicado a la fotografía, a la ilustración y a los títulos de los artículos. Por lo tanto, se considera que realizar una revista que contenga 64 páginas, será la mejor opción para diseñar con el espacio necesario la revista. Se incluirán el número más páginas

dedicadas a publicidad. Así la revista fluctuará entre un 55% de información escrita y un 45% de espacio dedicado a gráficos y publicidad.

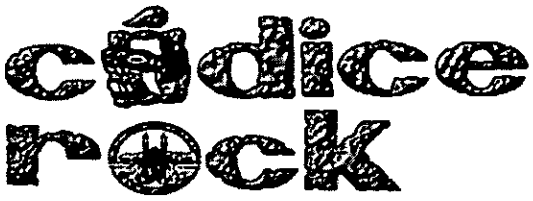
Portada

Para realizar la portada de la revista, se debe diseñar un formato específico que se respete edición tras edición en cuanto al diseño y ubicación del logotipo, código de barras, número de edición y precio se refiere.

"Códice Rock" a lo largo de su historia, ha variado la presentación de su logotipo. Sin pretender reformar su diseño; al revisar las ediciones anteriores, se encontró que el logotipo que contiene la edición número 13, es el más adecuado para seguir usando en las ediciones posteriores. Su tamaño y tipografía resaltan más a la vista del lector, además de sobresalir entre los logotipos de las demás revistas que serán acomodadas al lado de "Códice Rock".



A este logotipo se le debe incluir la textura que contiene la mayor parte del logotipo a la letra "o" de rock, la cual representa a su vez el logotipo del "Tianguis Cultural del Chopo".



Debido a que el material gráfico proporcionado por la revista, no contiene las fotografías que se muestran en la portada, se procedió a buscar la imagen ideal, capaz de llamar la atención del lector. Se deshechó la idea de dedicar la portada al artículo de "Juntos por Chiapas", porque ninguna fotografía cuenta con la calidad necesaria. Otro de los artículos más importantes, es el dedicado al grupo "U2", a causa de su próxima presentación en la Ciudad de México. Por lo tanto, resulta ser una de las opciones más viables y llamativas para incluir en la portada.

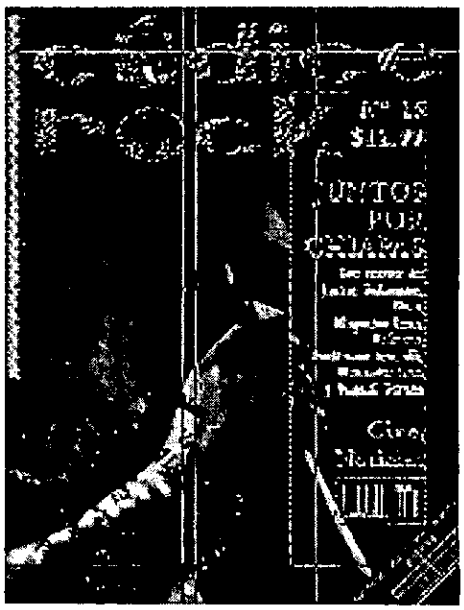
La fotografía elegida presenta un close up de Bono, vocalista de la agrupación. Es una fotografía reciente, capturada en su última gira "Pop Mart Tour", a la cual se hace mención en el artículo.

Una vez elegida la fotografía y el logotipo que llevará la portada, se debe elegir la tipografía que representará a los balazos.

La tipografía elegida para el precio y número de edición es la Oxford de 32 pts., para los balazos también es la Oxford, pero el puntaje varía de acuerdo a la importancia de cada tema. Como caso específico, se eligió la tipografía AGaramont para representar al balazo que informa sobre la grabación "Juntos por Chiapas", debido a que es la misma que utiliza el disco en su portada. Para no restarle importacia a este artículo con respecto al de "U2", el tamaño de la tipografía se incrementó a 33 pts. La tipografía de los balazos y el código de barras de la portada, se ajustan perfectamente a la retícula diseñada para los interiores de la revista. Por otra parte, se consideró que presentar los demás artículos que contiene la revista en forma de espiral, resultaba ser una opción interesante para el espectador, además de romper con el diseño clásico de revistas.

El refuerzo visual utilizado para anunciar que la revista contiene un poster en su interior, se conserva utilizando una pleca ancha a 45° en la esquina inferior derecha de la portada, con la variación de que se le agregó un degradado al color.

Los diferentes elementos que conforman la portada, requieren de distintas aplicaciones para ser realizados por computdora. La letra en espiral se realizó originalmente en el programa Ilustrator, posteriormente se exportó a Photoshop para bindarle textura y color, y la mejor ubicación en la portada con respecto a la fotografía principal y el logotipo.



El color es un elemento, que debe ser sumamente explotado en el diseño de la portada, ya que es la única página, sin contar publicidad y posters, donde se incluye color en la revista.

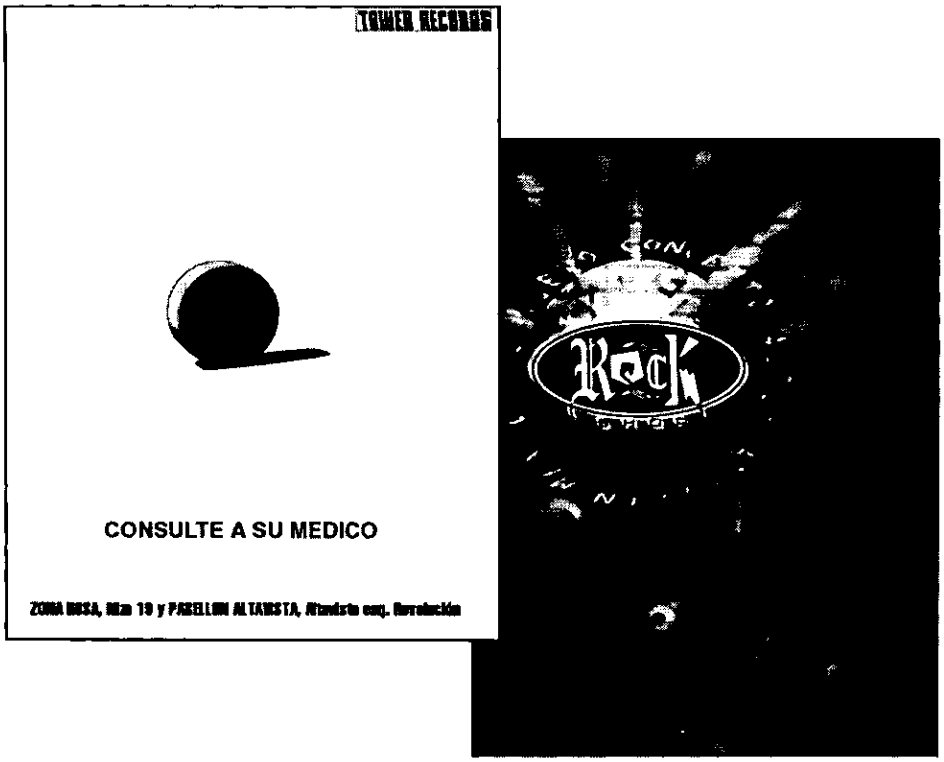
El color rojo elegido para el logotipo, por ser un color cálido, concuerda con la tonalidad que la iluminación brinda a la fotografía, por lo tanto se propone que el color del logotipo sea variable, de acuerdo a la imagen o imágenes que se incluyan en las portadas siguientes.

La combinación de los colores, rojo para el logotipo, azul para la letra en espiral y amarillo para tipografía restante, fue la más contrastánte y la que brindó más equilibrio a la composición de la portada. La tipografía resalta sobre la fotografía, ya que el fondo de la misma es oscuro.

Publicidad

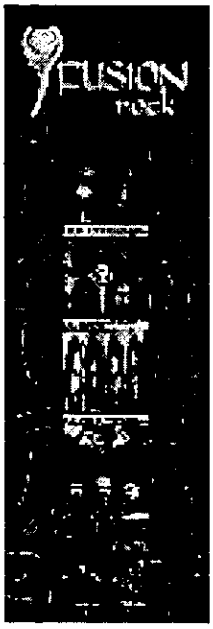
La primera página de la revista correspondía a la página de contenidos. En este nuevo diseño se utilizarán las primeras dos páginas para incluir publicidad, se pretende que esta distribución sea permanente y se tome en cuenta como parte del formato de la revista. Lo anterior se hace, para tener más percepciones económicas y poder incluir mayor número de páginas en la revista. Como ya se ha visto en el apartado de publicidad del capítulo uno, la publicidad se vende más cara cuando es incluída en ese espacio. Se publicará un anuncio por página.

La página tres será destinada a la página de contenidos y al directorio y la cuatro, debido a la necesidad de que el primer artículo o introductor se encuentre en una página derecha, también se dedicará a publicidad.



La publicidad anterior ejemplifica algunas propuestas de anuncios para las páginas 1 y 2.

En la página cuatro se incluirá el anuncio "Encuentro de Rock". Este anuncio se volvió a dibujar para darle una mejor calidad, ya que fue realizado por la revista.



Otro anuncio al que también se trató de darle más calidad, es el de "Fusión Rock", se conservó su medida de media carta. También se respetó la medida de un cuarto de carta del artículo "Rock en playeras".

Como es de esperar la revista debe incluir publicidad de acuerdo al giro y tipo de público que se maneja, sería un error tratar de vender espacios publicitarios a compañías cuyo producto se encuentra fuera de los entornos de la revista.

Es necesario incluir más publicidad en las páginas derechas de la primera mitad de la revista. No se pretende que "Códice Rock" como otras revistas, contenga una cantidad exagerada de publicidad, pero si la suficiente para mantenerse competitiva en el mercado.

Publicidad sugerida para páginas derechas interiores.

Anuncios que la revista incluyó en el espacio publicitario que representan las superficies de la segunda y tercera de forros o caras interiores de portada y contraportada. Esta publicidad no sufre ningún cambio en el nuevo diseño de la revista.

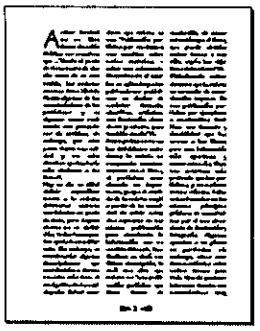
La publicidad de la contraportada o cuarta de forros,tampoco se cambiará.

Paginación

La paginación es un elemento constante en la mayoría de las páginas de la revista, que va estrechamente ligado al diseño de los márgenes. En este caso se consideró como la opción más certera, incluir la páginación en el margen de pie.

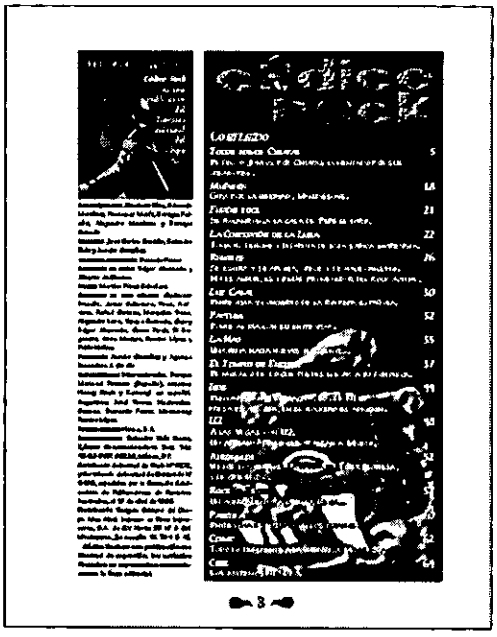
El número se ubicará a la mitad de la página. Es cierto que se mencionó que posicionar la paginación en ese sitio, crea una sensación de simetría; pero también se cree que esa sensación será una elemento que brinde armonía a la composición dinámica de la revista.

Retomando la idea de la viñeta que acompaña al número en la paginación actual, se propuso una viñeta más sencilla, que coincidiera con el diseño del logotipo de la revista. Esta viñeta es similar al acento de la letra "o" de la palabra "Códice".



La viñeta se repite de forma paralela, como se se reflejara en un espejo, enmarcando de ambos lados, el número de la página. La fuente tipográfica elegida para la paginación es Quetzalcoatl Plain a 20 puntos. Esta fuente va muy de acuerdo con la idea

Para lograr este diseño, se dibujó el contorno de la viñeta sobre Ilustrator, después sobre Photoshop se le agregó textura, se duplicó y se invirtió. Posteriormente se importó a QuarkXPress, colocándolo sobre la página o páginas maestras con que cuenta la revista. Una vez en la página maestra, se abrió una caja de texto con la fuente deseada y se oprimieron las teclas Command -3, para que la paginación se distribuya con el número correcto en toda la revista. El proceso es el mismo tanto para página derecha como para página izquierda.



Página de contenidos

La página de contenidos es parte del formato de una revista y debe ser homogénea en todas las ediciones. Para diseñar la página de contenidos, se retomó la idea original. Al igual que la página de contenidos de la edición número 15, se pensó que sería correcto incluir el directorio en la misma. Se adoptó una retícula a tres columnas, dedicando la primera columna para el directorio y las otras dos columnas para el contenido. Para hacer más llamativa la página, se incluyó la portada de la revista en miniatura, pero en vez de aparecer el logotipo aparece la palabra

directorio con el mismo tipo de letra. En el espacio dedicado al contenido, se colocó el logotipo de la revista y en la parte de abajo aparecen a forma de lista, los títulos de los artículos y por supuesto, el número de página donde encontrarlos. Como detalle especial y con el objeto de dar uniformidad a la revista, se incluyó la imagen de la cabeza de serpiente, que es un elemento que reafirma el estilo de la revista.

Introductor

El artículo "Todos somos Chiapas", es el primer artículo de la revista, de estar en la página 2 del lado izquierdo, se pasó a la página 5 del lado derecho, ésta es una característica del artículo introductor.

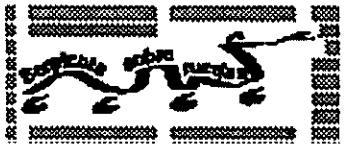
El problema principal que era la tipografía excesiva y pequeña, y la falta de espacio en los márgenes, ha quedado resuelto con el formato general de la revista. Ahora lo importante, es crear un impacto visual en el diseño.

El tema del artículo es tan extenso, que a su vez se subdivide en tres secciones. "Todos somos Chiapas", "Juntos por Chiapas" y una tecera parte donde los participantes del proyecto hablan sobre el disco en favor de Chiapas.

La retícula de la primera y tercera secciones es de cuatro columnas, mientras que la segunda es a tres columnas.

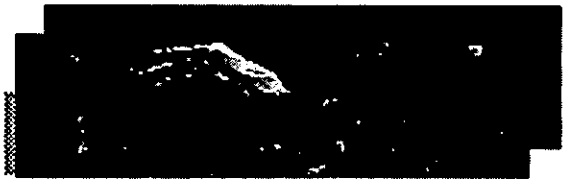
Para empezar el artículo sobre QuarkXPress, es necesario seleccionar la caja de texto previamente elegida al abrir el documento, y después oprimir la opción Get text del menú File, la tipografía se acomodará en las columnas automáticamente.

En la primera página, se combinó la fotografía y la tipografía para dar mayor dinamismo al título. La tipografía Quetzalcoatl Plain rodea la fotografía por arriba, el extremo derecho y por la parte inferior; complementándose la información escrita que brinda el título con la connotación que da la imagen.



Se reemplazó la tipografía realizada a mano de "Serpiente sobre ruedas", por una tipografía realizada en Ilustrator, donde se incluye una pequeña imagen que simula una serpiente. La tipografía rodea el contorno de la serpiente con el submenú Ronaround aplicado a la imagen. La ventaja de realizar la tipografía de esta forma es que brinda mayor calidad al diseño y se integra mejor al cuerpo de texto.

En la página siguiente, continúa el artículo ilustrado por la segunda fotografía, a la cual se le agregó un efecto en Photoshop y se ubicó a todo lo ancho de la retícula, con una caja de imagen atrás que da un efecto de sombra. Todos los elementos están ubicados en base a la retícula y ni la tipografía, ni la fotografía rebasan el espacio de los márgenes.



La siguiente sección del artículo, está dedicada a la entrevista que se realizó a Javier Calamaro, productor del disco.

La primera página está ilustrada por la imagen de un integrante del Ejército Zapatista. Esta imagen abarca todo el espacio de la página. Esta decisión se tomó debido a la importancia del Ejército Zapatista en el problema chiapaneco; además de que el comandante Marcos, también interviene en la grabación del disco.

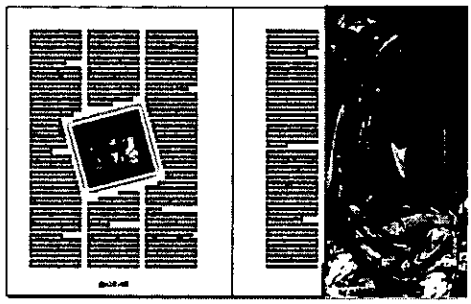
La subcabeza se realizó con tipografía AGaramont, que contiene la misma textura que el disco.

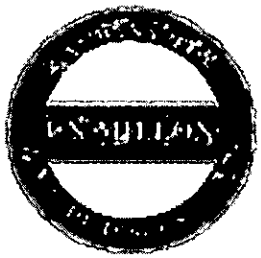
JUNTOS POR CHIAPAS

Una de las imágenes más importantes en el artículo es la fotografía del disco. En el diseño original, ésta se ubicaba en el extremo izquierdo de la página, en el nuevo diseño se ubicó en el centro de la página, para reafirmar que es el tema al que se refiere el artículo.

La fotografía del productor, es una imagen que fácilmente podría pasar inadvertida. Por lo tanto, se escaneó a una definición de 600 pixeles, para poder aumentar su tamaño sin que ésta perdiera definición, además de que se le agregó el filtro

Twirl de Photoshop. Una vez importada a Quark XPress, se le dió acomodo en el extremo derecho de la página 9, con la previa intención de ser una fotografía sangrada, para darle mayor importancia.

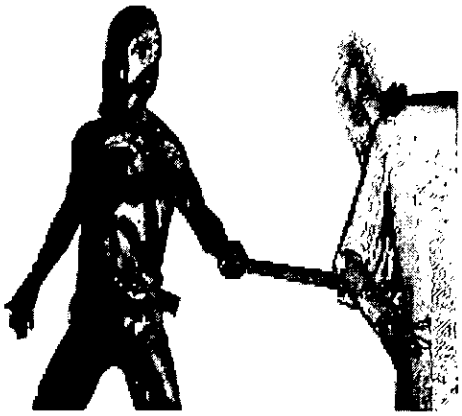




A la última página de esta sección se le agregó una imagen distintiva que se incluye en el folleto de promoción del disco, la cual pretende motivar al público a que compre el disco y contiene la leyenda "un millon de copias".

En la tercera sección se dan diferentes puntos de vista sobre la participación que se tuvo en el disco. Los comentarios son independientes y no van estrechamente ligados unos con otros; ésto brinda libertad en el diseño, de manera que se pueden ilustrar y ubicar los comentarios con las fotografías de los artistas que participaron en el disco. Existe una fotografía muy especial que fue capturada durante la presentación del disco a los medios, donde se escenificó un performance alusivo al problema de Chiapas. Esta fotografía muestra a un homre pintado del cuerpo con una antorcha en la mano, intentando quemar un muñeco de cartón. La fotografía se pierde entre los elementos del diseño anterior, por lo tanto en este nuevo diseño se amplió a un 200% para que tuviera el impacto necesario en el público.

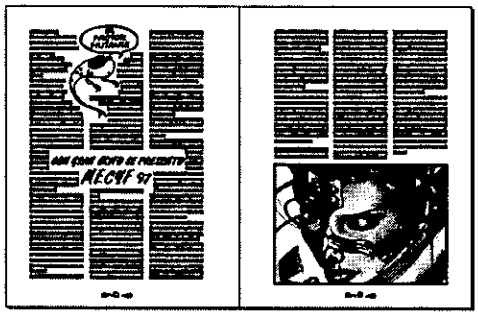
Los comentarios que se exponen en la siguiente página, están separados por medio de diferente intensidad de color de la caja tipográfica, donde la tipografía es negra, y el fondo es gris.

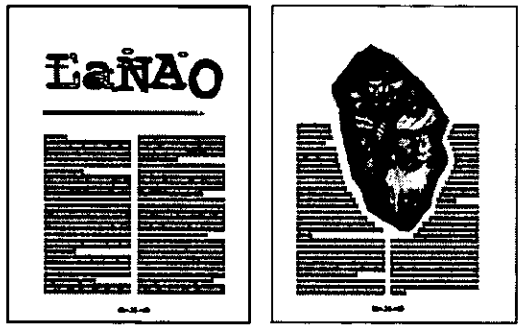


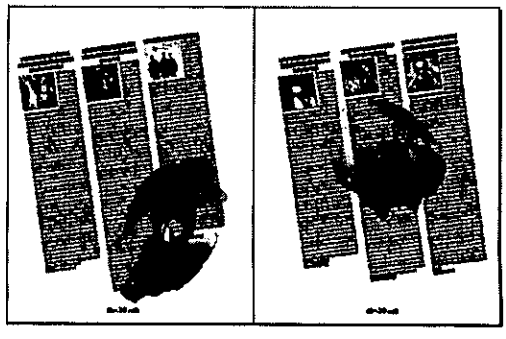
Al hablar del artículo introductor, se mencionaron las características generales y los parámetros que fueron tomados en cuenta al ser diseñado. Posteriormente se hablará de cada elemento que conforma el diseño editorial de la revista, en forma particular, exponiendo como ejemplos las diferentes aplicaciones que se realizaron en la revista.

Retícula

Las retícula más utilizada es la retícula a tres columnas, su versatilidad permite experimentar con varias aplicaciones, por ejemplo el artículo dedicado al "comic". también se utliza la de dos columnas como es el caso de "La Nao". Y en "El Templo de Euterpe" se combinan las dos, rotándolas a 8°, con la intención de romper la monotonía en esa sección de departamentos, ya que cuenta de 7 páginas y su diseño es repetitivo.

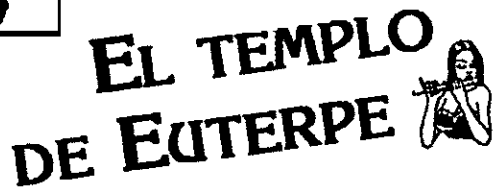






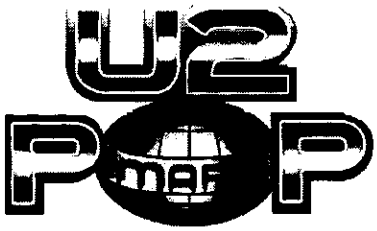
Cabezas

Para elaborar el título de un artículo existen varios caminos. Si se quiere que la tipografía sea sencilla, se puede realizar directamente en QuarkXPress creando una caja de texto y eligiendo del submenú Measurements la fuente tipográfica, el puntaje, la justificación, la angulación, etc. del texto. Tal caso se puede apreciar en los artículos de "La Concepción de la Luna" y de "El templo de Euterpe". En "El Templo de Euterpe", la tipografía se hace acompañar de un sencillo dibujo importado de Photoshop, y la tipografía se giró a 8°. En el caso del artículo de "La Concepción de la Luna" la tipografía se giró a 90°.



La tipografía para cabezas también puede incluir alguna textura o fotografía como relleno. Para lograr esto, la tipografía se importa de Ilustrator a Photoshop con extensión EPS, después se elige la fotografía que se va a calar y posteriormente se integra por medio de capas. Después se importa a QuarkXPress con extensión TIFF y se posiciona en una caja de imagen, ya que la reconoce como cualquier otra fotografía. Dos ejemplos de cabezas trabajadas utilizando este proceso, son las de los artículos "Pantera" y "La Nao".

En otros casos, las artículos pueden tener como título el logotipo del grupo o evento del que se esté hablando. Si se tiene el logotipo en una fotografía, sólo habrá que escanearlo, como es el caso en el artículo dedicado a "Aerosmith"; pero si ese no es el caso habrá que dibujarlo en Ilustrator. Como ejemplo se tiene el artículo de "U2", donde además de dibujar sobre Ilustrator, se exportó a Photoshop para agregar degradados al color, ya que Ilustrator no los importa.



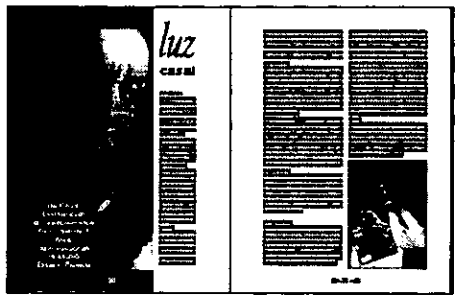
En el caso del artículo "Inxs" la tipografía del título fue dibujada al cien por ciento en Ilustrator y se importó a Quark con extensión EPS, es importante recordar que en la revista esta tipografía estaba mal trazada. Sin embargo, en el caso de "Cine" la tipografía tuvo que ser exportada a Photoshop para deformarla e incluirle degradados.

Fotografía

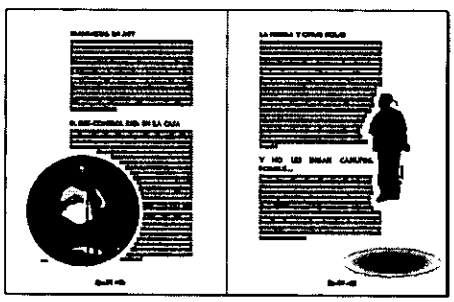
Este elemento va directamente ligado con la tipografía, sobre todo con la que tiene que ver con el cuerpo de texto. Así es que en este apartado se resolverán algunos problemas donde la fotografía y la tipografía se relacionan estrechamente.

Existen fotografías sencillas donde no se incluyen filtros o efectos especiales. Fotografías que se presentan tal cual sin ninguna envolvente en especial. Para manejar estas fotografías sobre QuarkXPress, el proceso a seguir es escanearlas con una buena definición y exportarlas de Photoshop con la extensión TIFF a Quark. Dentro de QuarkXPress se selecciona una caja de imagen y después se abre oprimirndo la opción Get Image; teniendo la herramienta de manita accionada.

Fotografías como ésta se incluyen en artículos como el dedicado a "Luz Casal".

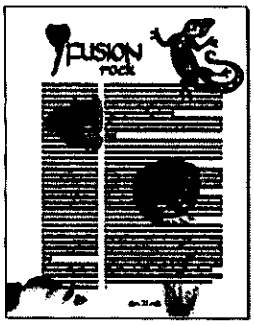


Otro tipo de fotografías son las que están delimitadas por una envolvente que no es cuadrada o rectangular. Para poder realizar este tipo de envolvente se selecciona una caja de imagen diferente a la primera opción; si se desea que la envolvente sea un círculo perfecto se oprime la tecla Shift. También se pueden crear envolventes que representan otras figuras con la herramienta de polígono irregular o bien, escogiendo una del submenú box shape. Una vez elegida se selecciona la caja y se importa la fotografía. Este tipo de envolvente fue utilizada en el artículo "Rock and Regio".



Un factor determinante en el diseño editorial, son las fotografías que van contorneadas por el texto. Cada caja tanto de imagen como de texto que se cree en el programa Quark XPress, trae integrada la función Runaround. Esta función permite que la tipografía respete el espacio donde está ubicada la fotografía, rodeando este espacio a una distancia de un punto. Si se desea, esta distancia puede ser aumentada en el submenú del mismo nombre, con una variación de -288 a 288 puntos. Para que la herramienta funcione, es necesario que la fotografía esté enfrente y la tipografía atrás.

Las fotografías contorneadas brindan a la revista mayor dinamismo en su diseño, rompen con la rigidez que algunas veces crea el diseño con base en fotografías rectangulares o cuadradas.

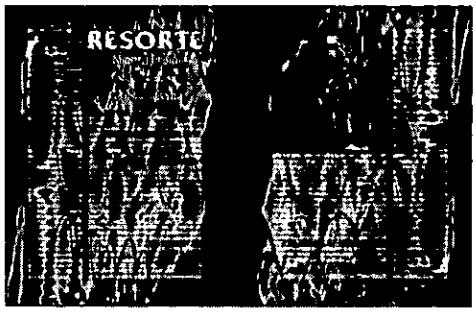


Hay fotografías que se incluyen como fondo en la tipografía del cuerpo de texto. Una de sus características principales, es que son opacas, para que la tipografía no se pierda en la imagen. Estas fotografías se importan a Quark como cualquier otra, pero es importante desactivar la función Runaround tanto de la caja texto como de la caja de imagen y seleccionar la opción none. Una vez hecho esto, se tiene que ubicar la caja de imagen atrás y la la caja de tipografía al frente; además de que la caja tipográfica debe ser transparente para así dejar ver la imagen de atrás. El artículo "Fusión Rock" se ilustró con varias fotografías de fondo.

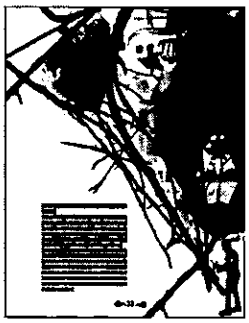
El programa Photoshop es una aplicación que se complementa invariablemente con QuarkXPress. Sobre Photoshop se pueden dimensionar fotografías, retocarlas, y realizar efectos en ellas. En la revista también se incluyeron fotografías que contienen diferentes efectos. En el artículo dedicado al grupo "Pantera", se utilizó una fotografía de los integrantes del grupo, y una fotografía de la huella de un felino; ambas fueron seleccionadas con un contorno difuso llamado Feather, el cual hace que la silueta de la fotografía no se defina exactamente. También se sobrepuso una fotografía sobre la otra mezclándose entre sí por medio de capas.

En otras páginas se incluyeron fotografías que abarcan todo el ancho y largo de la página, pero que además de contener efectos, fungen como fondo. En el caso del artículo dedicado a "Resorte", se consideró que utilizar un fondo alusivo al nombre del grupo sería una buena forma de diseñar esas páginas. Así pues, se procedió a trabajar con dos fotografías de resortes y a deformarlas para crear una imagen abstracta. Para posicionarlas en la revista se siguió el mismo proceso que se utilizó en el artículo de "Fusión Rock" antes mencionado.

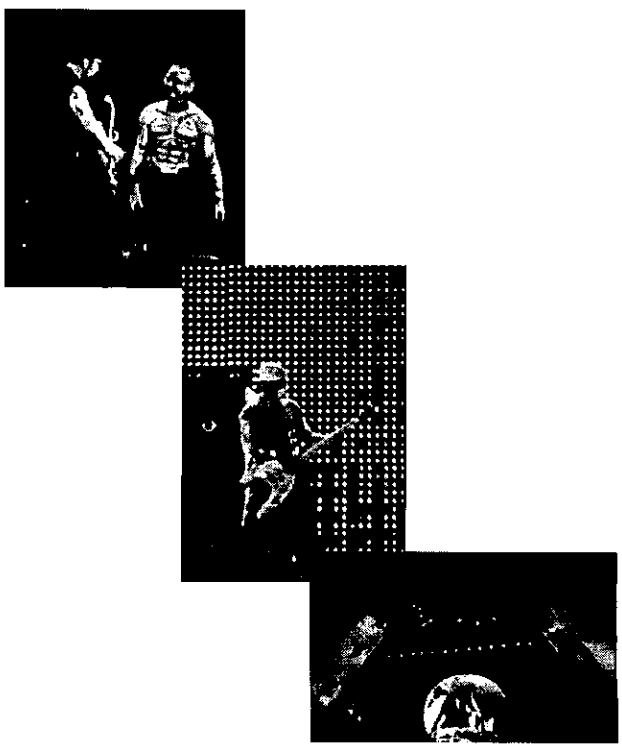
En este artículo, la tipografía del cuerpo de texto se cambió a bold, para que no se perdiera entre la imagen y resaltara más.

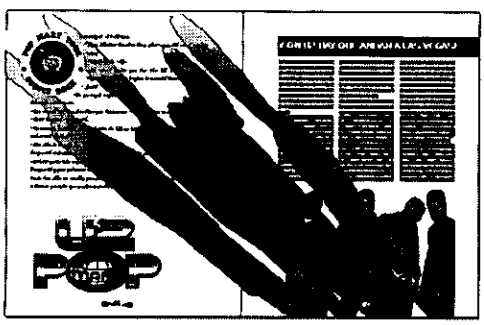


En el capítulo 1 se mencionó que las fotografías sangradas sólo se deben ocupar cuando se quiera dar relevancia a una imagen. En este nuevo diseño se ocuparon en casos especiales como es el caso de Luz Casal, Javier Calamaro o INXS; pero todas esas fotografías manejan formas regulares. En el caso del artículo de "La Concepción de la Luna" se manejó una propuesta muy diferente a las demás, ya que se consideró que el tema lo requería. En este artículo se habla sobre el concepto que el grupo maneja en su disco; sin lugar a dudas es una propuesta sádica y que en muchos casos puede resultar ofensiva. Por lo tanto un artículo con un contenido textual así, merece un contenido gráfico similar. Para resolver el problema, se mezclaron una serie de fotografías de los integrantes del grupo, con fotografías de cosas que conotaran agresividad como alambres y espinas. En la primera fotografía se incluye la imagen del guitarrista rotada a 180° con la intención de provocar sensaciones de inestabilidad o desequilibrio; ésto con la intención de reafirmar la propuesta del grupo. En la segunda fotografía se mezclan de una forma más sencilla la imagen de alambres con la del bajista. Esta foto resulta menos impactante que la primera.



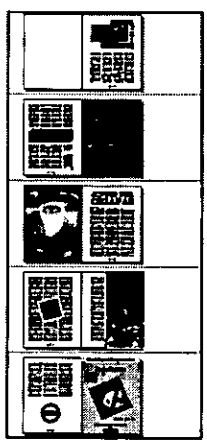
Anteriormente se había hablado del internet y de las inconveniencias de bajar fotografías de la red. Para ilustrar el artículo de "U2", no se contaba con ninguna fotografía de calidad, ya que las otorgadas por la revista, eran impresiones a baja resolucón en papel. Para resolver este problema se consiguió un fotografía actual del grupo, la cual aparece en la primera parte del artículo; para ilustrar la segunda sección, se tuvo que hacer uso de fotografías de la red. Para ésto fue necesario elegir las fotografías que fueran de mayor tamaño, ya que al aumentar el número de pixeles la fotografía iba a disminuir su tamaño. Se consiguió que las fotografías tuvieran buena calidad, pero no se pudieron incrementar sus dimensiones. Las fotografías se rotaron levemente, para dar mayor dinamismo al diseño.





En cuanto a las fotografías cortadas, se corrigieron los errores que se cometieron en el diseño original. En algunos casos la fotografía original, estaba cortada desde que se tomó, por lo tanto, se trató de corregir, utilizando otro tipo de planos. Por ejemplo, en el caso del artículo ¡Muévete!, la fotografía de Rita Guerrero, vocalista de la agrupación Santa Sabina, se cambió de plano completo a plano americano.

Por último se hablará de lo útil que resulta utilizar la herramienta de QuarkXPress denominada Thumbnails. Esta herramienta que se encuentra en el menú View, permite visualizar todas la páginas que conforman la revista a pequeña escala. De esta manera se visualiza globalmente el diseño, permitiendo cambiar la ubicación de las páginas en el documento. También se pueden imprimir en papel y realizar un documento a escala, en donde se puede pulir cualquier detalle que haya faltado.



Formato

Para obtener uniformidad en el diseño se recomienda seguir las mismas características utilizadas en esta propuesta para las ediciones posteriores de la revista.

En seguida se mencionarán algunos elementos que deben seguirse constantemente:

- *Las tamaño de la revista será de 21.5 cm. de ancho por 28 de largo.*
- *El papel será couché satinado doble cara de 135 gr.*
- *Los interiores de la revista se imprimiran en blanco y negro y la portada y contraportada en color.*
- *Mantener el mismo logotipo de la portada en cuanto a diseño y tamaño se refiere, permtiendo únicamente variaciones de color.*
- *Respetar cualquiera de las retículas propuestas para esta revista en todos los artículos.*
- *Diseñar la página de contenidos utilizando para los títulos de los artículos la letra Oxford a 14 pts. y la letra Tekton a 12 pts. para los subtítulos, ambas en versalitas. La página de contenidos debe estar ubicada en la página 3 de la revista.*
- *Usar la fuente Quetzalcoatl Plain a 20 pts. para la paginación de la revista, así como las viñetas propuestas para la misma, ubicandola en la parte central inferior de la página.*
- *Utilizar la letra Tekton a 12 pts. para el cuerpo de texto de la revista. En caso de la sección El templo de Euterpe la letra debe ser Tekton a 8.6 pts.*
- *Las páginas 1 y 2 de la revista, así como la contraportada contendran publicidad al 100% de la página.*
- *El número total de páginas que contendrá la revista serán 64.*

4.3 Dummy

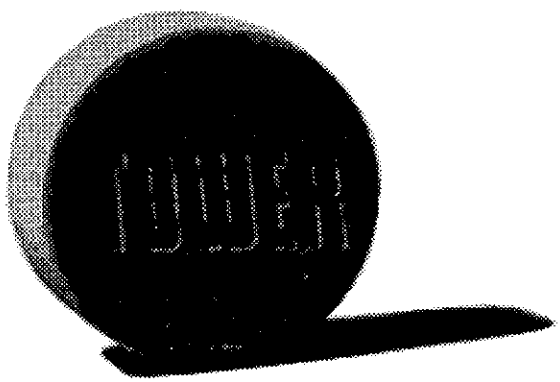
A continuación se muestra el dummy, resultado y motivo del desarrollo de esta tesis.

El dummy está impreso a una escala del 92.85 % con respecto a su tamaño normal.

El papel utilizado es couche, doble cara, brillante, de 135 g.

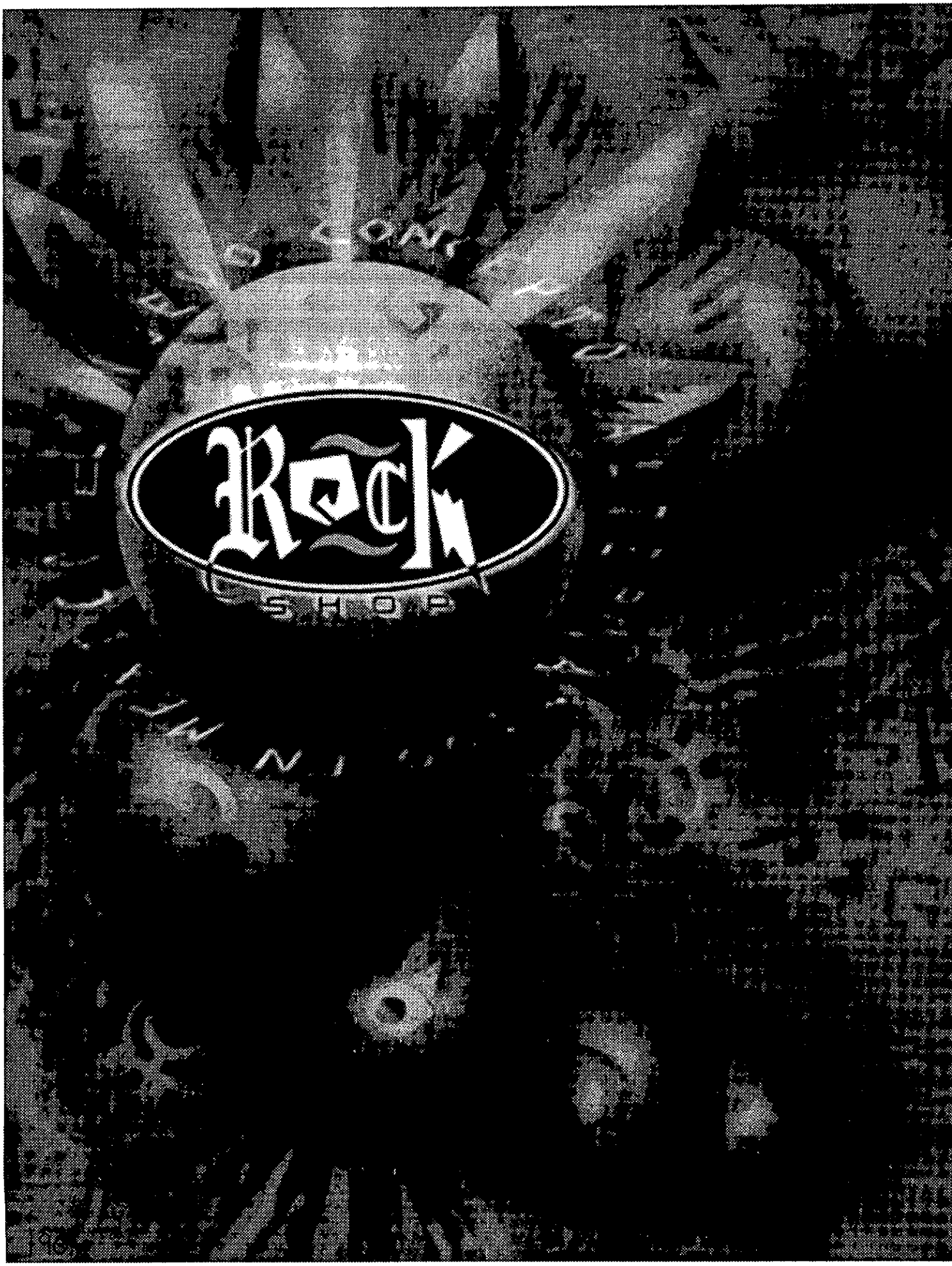
Contenido 2778758 23:04 Page 1

TOWER RECORDS



CONSULTE A SU MEDICO

ZONA ROSA, Niza 19 y PABELLON ALTAVISTA, Altavista esq. Revolución


Rock
SHOP

contenido 2778756 20:42 Page 3

Comité Ejecutivo: Abraham Ríos, Eduardo Martínez, Francisco Marín, Enrique Falcón, Alejandro Mendoza y Enrique Casado.

Dirección: Juan Carlos Castillo, Salvador Ruíz y Aurelio González.

Asistencia de Dirección: Everado Ferrer

Corrección de estilo: Edgar Ahumada y Alberto de Oliveira.

Diseño: Martha Pérez Caballero.

Colaboran en este número: Guillermo Briseño, Javier Calamaro, Roco, Anónimo, Rafael Catana, Mercedes Sosa, Alejandro Lora, Teresa Estrada, Gerry, Edgar Ahumada, Chava Rock, El Engendro, Alma Madero, Ramiro López y Pablo Molina.

Fotografía: Aurelio González y Agencia Biscochos A Go Go

Corresponsales: Internacionales. Europa: Mariscal Romero (España), revistas Heavy Rock y Kerrang! en español. Argentina: Ariel Torres. Nacionales. Oaxaca. Everardo Ferrer. Monterrey: Ramiro López.

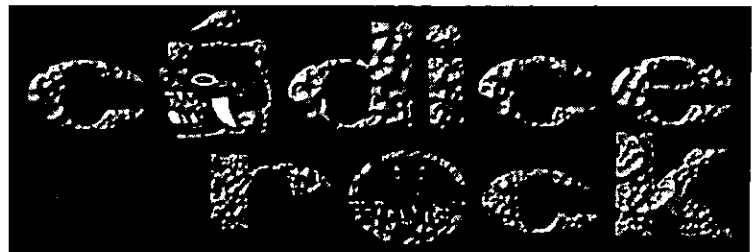
Fotocomposición: Hersa, S.A.

Correspondencia: Salvador Ruíz Ibarra, Ejército Constitucionalista Smz. 1Mz. 43-28-EC.P. 09220, México, D.F.

Certificado de Licitud de Titulo N° 9272, y Certificado de Licitud de Contenido N° 6495, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones de Revistas Ilustradas, el 10 de abril de 1996.

Distribución Tianguis Cultural del Chopo. Mes Abril. Impreso en Dima Impresores, S.A. de C.V. Norte 33 N° 8 Col. Moctezuma, 2a sección. Tel. 784 15 42.

Códice Rock es una publicación con libertad de expresión, los artículos firmados no representan necesariamente la línea editorial.



Contenido

Todos somos Chiapas 5
El disco Juntos por Chiapas comentado por sus creadores.

Muévete 18
Gira por la libertad. Manifiéstate.

Fusión rock 21
Se rocanroliza la casa de Pepé el toro.

La Concepción de la Luna 22
Toma tu fetiche y disfruta de esta sádica entrevista.

Resorte 26
Se estira y se afloja, crece y se hace chiquito.
No es albur, es lo más prometedor del rock actual.

Luz Casal 30
Entrevista y concierto de la rockera española.

Pactum 32
Ponte al día con su entrevista.

La Nao 35
Una ruta hacia nuevos horizontes.

El Templo de Euterpe 37
El mosáico de lo que puedes llevar a tu fonotéca.

Inxs 44
Elegantemente borracho. Lo que en el fresa es alegría, en el rockero es adicción.

U2 48
A las Vegas con U2.
Un adelanto de lo que traerán a México.

Aerosmith 52
Viejos los cerros. La banda de Tyler regresa, y de que modo.

Rock 57
Un acercamiento a la bola de ca...

Pantera 60
Entrevista exclusiva con los texanos.

Comic 62
Todo lo referente a la histórica Mexicomic 97.

Cine 64
Los estrenos en video.

ENCUENTRO DE ROCK

DCD
DEF CON DOS

ESPAÑA - MEXICO

Sábado 28 de junio

Arena Adolfo López Mateos

Tlalnepantla

códice rock

IGUANA INTERNACIONAL

el camaleón

WARNER MUSIC MEXICO

TODOS SOMOS CHIAPAS

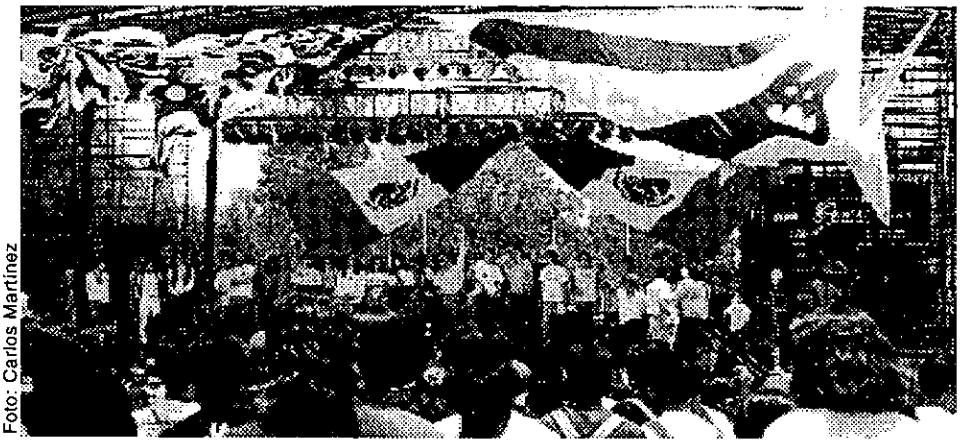


Foto: Carlos Martínez

Juntos por Chiapas es un disco extraordinario, sabemos que no están todos en Chiapas, ni Chiapas está en todos, pero todos somos Chia°pas.

La voz indígena de Chiapas fue escuchada por el mundo en enero de 1994. A esa misma voz se le intentó callar; como respuesta se unieron otras que han sido el eco del movimiento social más importante que ha habido en México después de la Revolución Mexicana.

Al final del segundo milenio, los indígenas chiapanecos han mostrado la cara más bella de la dignidad, el ejemplo encarnado de amor a la vida, el ejemplo de que la rebeldía no es una utopía.

Juntos por Chiapas es por muchísimas razones un disco sumamente importante. Por eso Códice Rock abre sus páginas para que sean tribuna de quienes han contribuido a este singular trabajo.

A continuación encontrarás la información del por qué de la existencia de este álbum, cómo se concibió, qué es la Serpiente Sobre Ruedas, los artículos de gente de Café Tacuba, Maldita Vecindad, El Tri, Mercedes Sosa, Javier Calamaro, Guillermo Briseño, Rafael Catana, Tere Estrada y Consumatum Est.

Recordemos que todos los artistas han decidido donar las regalías, producto de este disco, para mejorar las condiciones de vida en las comunidades indígenas de Chiapas.

¿POR QUE JUNTOS POR CHIAPAS?

GUILLERMO BRISEÑO

Cuando los zapatistas se alzaron en armas, se desató una lluvia de espejos y muchas esperanzas se vieron reflejadas. Dio inicio una serie de

encuentros y nacimientos, se creó un gran centro de acopio mexicano e internacional de voluntades e inteligencia.

Los rebeldes del 1° de enero de 1994, en lugar de recibir el eco de otros grupos armados, se encontraron con la sociedad civil que sabía que tenían razón; la gente salió a la calle el 12 de enero y logró una victoria: negociar la paz.

En el camino han llovido muchos espejos, algunos inclusive se han roto, pero sus fragmentos siguen produciendo efectos.

A mediados de 1995 los zapatistas convocan a una consulta nacional e internacional por la paz y la democracia; la comisión de enlace internacional se ocupó de hacer contacto con artistas e intelectuales de todo el mundo.

Entre las propuestas se invitaba a producir discos para darle al mundo la palabra de México. Simultáneamente en aquellos días de la consulta nace en México la Serpiente Sobre Ruedas, asociación de artistas que, entre otras cosas, ha logrado electrificar dos comunidades.

Foto: Aurelio González

Hoy la Serpiente saluda al poderoso viento que llega de Buenos Aires y da pie a la formación de la Fundación de Artistas Solidarios en Argentina; esta red internacional fortalece los proyectos productivos que los indígenas mexicanos y la sociedad civil están realizando para construir espacios para la dignidad y el talento. Sale a la luz un disco en el que los músicos cantan lo que sienten y piensan, lo que ven en el espejo. Este disco es una suma de aspiraciones y voluntades, es el resultado del movimiento social mundial que clama por justicia, democracia y libertad.

En esta producción, los artistas, los promotores, los ejecutivos, los empresarios, la compañía discográfica y todos los que trabajaron para que el disco exista, se juegan un gran pedazo de su esperanza. Por eso decimos que escuchar este disco ayuda a conocer el rostro que teníamos, el que tenemos y el que podremos tener.

Los participantes de Juntos Por Chiapas son artistas que siempre se han preocupado por los problemas sociales y contribuyen con su trabajo al crecimiento de posibilidades para la solución de éstos.

Café Tacuba, Los Guarros, Divididos, Illya Kuryaki, Maldita Vecindad, Los Tres, León Gieco, Charly García, El Tri, Fito Páez, Mercedes Sosa, Paralamas, El Sub y Serpiente Sobre Ruedas son los protagonistas de este nuevo episodio en la historia de la música en nuestro país.

Guillermo Briseño es de los músicos notables de México, ha editado varias producciones, la más reciente fue con su Banda de Guerra. El comentario fue tomado del boletín informativo entregado a diversos medios de comunicación.

El Nuevo album de

azul violeta

"TU LUZ" / "VOLVERE A EMPEZAR"

Disponible en Compact Disc y Cassette

EMI

JUNTOS POR CHIAPAS

JAVIER CALAMARO

Podemos decir que la inquietud de hacer el disco "Juntos por Chiapas" nació desde 1994, cuando empezó a llegar información de lo que pasaba en Chiapas. Pero la producción del disco la empezamos en enero del 96; nos unimos en Buenos Aires, Argentina, con la gente de Serpiente Sobre Ruedas e iniciamos este proyecto.

En un principio la Serpiente... deseaba llevar a algunos músicos argentinos a México para que participaran en algunos de sus festivales; lamentablemente no se pudo concretar esto, Sin embargo, en este ambiente se me ocurrió que podíamos meter a más músicos en un disco y la idea finalmente se creó en el bar de la esquina del estudio de grabación, en Buenos Aires, entre copa y copa.

Contactar a los grupos fue una tarea difícil, a algunos ya los conocía personalmente, gracias a la veintena de producciones que he hecho, pero a otros tan sólo los había visto una vez. A cada uno le tuve que explicar de forma más detallada el conflicto en Chiapas y porqué era una buena razón hacer un disco para esa comunidad indígena, sobre todo porque se le considera como un problema lejano para nosotros los argentinos.

Esta fue una primera etapa del trabajo, intensa; cabe señalar que en este proceso inicial algunos artistas se fueron cayendo, porque en un principio acepatron participar, pero después desaparecieron. Otros entraron al último momento, tal y como sucedió con El Tri, que se sumó cuando el disco ya estaba masterizado, por eso la primera edición argentina que salió en diciembre no tiene a la banda de Alejandro Lora.

La grabación del álbum fue complicadísima de hacer, de coordinar, de convencer, de pagar... En realidad este aspecto se podría reunir en una novela. Abundaron los problemas y eso con todos, argentinos, mexicanos, brasileños, españoles... tengo un anecdotario que bien podría servir para una novela, no sólo por los problemas sino también por las cosas lindas que sucedieron al producir el disco.

Por ejemplo, con Café Tacuba, que se encontraba grabando en Los Angeles su nuevo disco (Avalncha de Exitos), contamos con un aliado muy fuerte, Gustavo Santaolalla, su productor, quien por supuesto sabía muy bien lo de Chiapas y Tacuba ha participado ya en Serpiente... El problema era cómo coordinar su participación en medio de la grabación de su álbum que estaba pagando la Warner (su disquera), gracias al interés del grupo y Gustavo se concretó el trabajo, que se supervisó desde Buenos Aires vía Los Angeles.

La inversión hecha en Argentina, incluyendo trece documentales que se difundieron en Latinoamérica y Europa, los costos de un video clip, las comunicaciones telefónicas, el estudio de grabación, los gastos de cada banda para grabar, catering (comidas) y todos los gastos efectuados se recuperaron con la venta de los primeros veinte mil discos.

Se debe considerar que en Argentina todo es más caro,

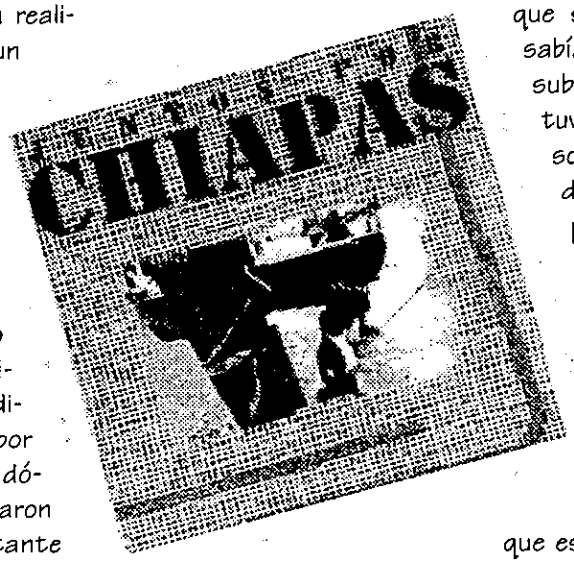
el disco tiene un costo mayor en Argentina, digamos que a precio de distribuidor vale el doble que en México. O sea, el equivalente en México serían cuarenta mil copias.

Representó una ventaja que los últimos cinco discos que produje fue de forma artistica y ejecutiva, gracias a ésto se logró reducir costos, en todo, en arte, promoción, documentales, video clips, grabaciones fuera de Argentina, mezclas, ingenieros, productores... en suma, la realización del disco tuvo un costo seis veces menor a lo que le pudo costar a una compañía de discos, Polygram por ejemplo.

El estudio me costó tres veces menos de lo que se cobra normalmente, las horas de edición de una máquina por lo regular salen en 150 dólares, a mi me costraron cincuenta; es importante señalar que ésto fue porque se les indicaba que no era una grabación normal, y bueno, porque no soy una disquera, ni una multinacional o porque la causa de este disco justifica que todo mundo cobre menos o no cobre.

Esto fue muy importante, porque Argentina es un país muy lejano y egoísta con los problemas externos. Me consta y después de esta grabación lo comprobé aún más. Hay gente que no iba a cobrar y cobró, por ejemplo allí se fueron tres mil dólares más.

En el resto del mundo (fuera de México) hay personas que quieren estar informadas respecto a lo que sucede en Chiapas, sin embargo, son escasas las posibilidades de estar bien informados. En el primer mundo sí hay información completa y objetiva, sobretodo en los problemas que tienen que ver con el sub comandante Marcos y el Ejército



Zapatista y con las comunidades indígenas: el hambre feroz, las enfermedades, la injusticia, la desigualdad, la explotación.

En los países tercermundistas, subdesarrollados como los del Cono Sur, en Africa, en Asia y también en algunos países del Norte no es tan fácil conseguir información, hay que esforzarse por conseguir información objetiva. Esta nos llega controlada no se si por el PE-ERRE-I (PRI), o si éste tiene una agencia de noticias o algo similar, pero de algún modo la información llega controlada por organismos que de alguna manera no les interesa que se sepa la verdad. no es tan fácil estar informado en Argentina, Uruguay, Chile, Brasil... de todo lo que sucede en Chiapas.

Por ejemplo, Paralamas es, teóricamente, el grupo más importante de Brasil; ellos no sabían que existía un estado que se llamara Chiapas, ni sabían de que existiera el sub comandante Marcos; tuve que explicarles absolutamente todo, años de historia mexicana, para que entendieran de lo que se trataba. Finalemente me dijeron: Tú eres cuate nuestro y si Charly García y Fito Páez están en este disco, nosotros también, además sabemos que es por una buena causa, y bueno, ya no intentes explicarnos más porque es muy larga la historia.

Brasil es muy buen ejemplo de como la información llega manipulada y cómo se hace difusa para que cuando llegue a la gente, no llegue nada.

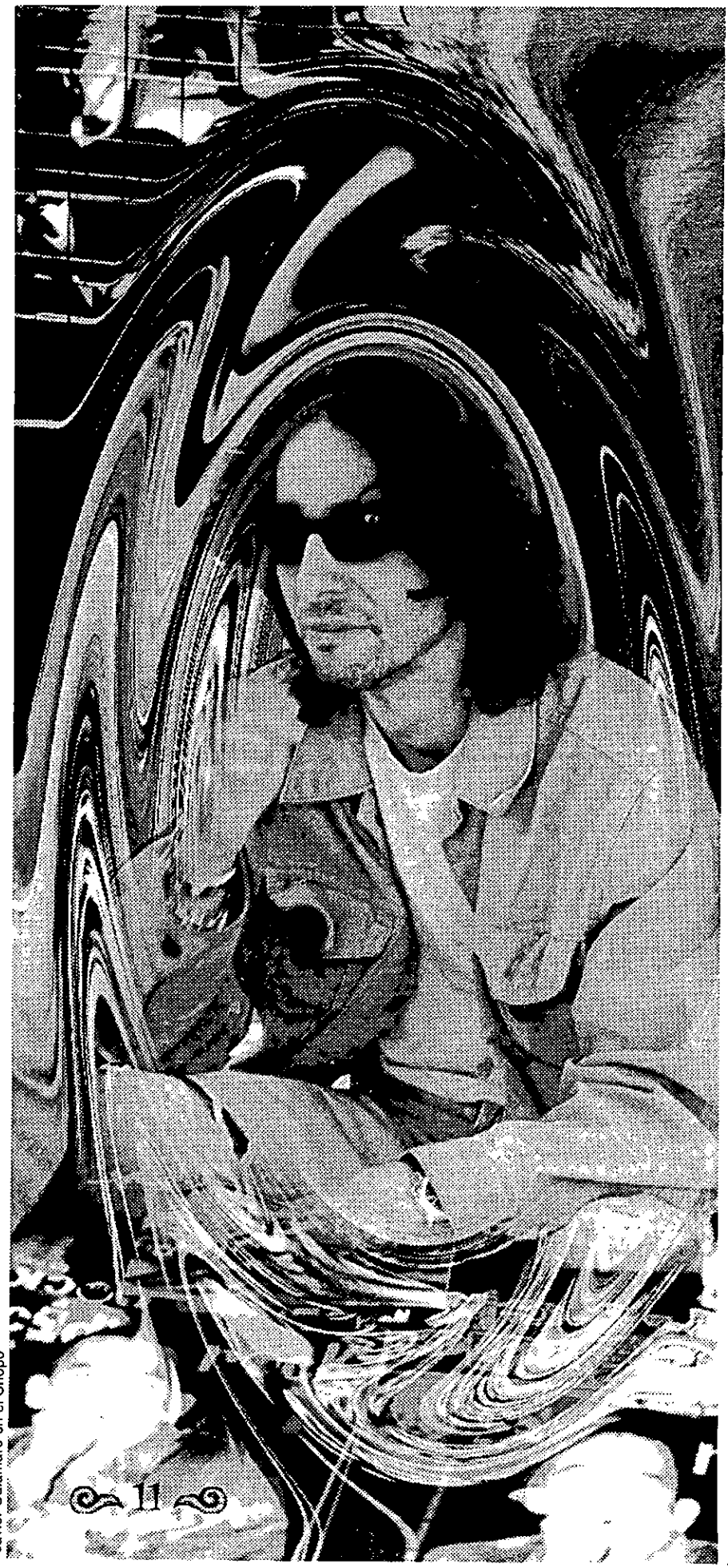
En Argentina el disco está muy bien, pero Argentina está muy mal. En Argentina se vendieron primero diez mil copias, pero ésto fue en un lapso de cuatro meses, lo cual normalmente estaría

muy mal, pero en Argentina la crisis provoca que no se vendan discos de ninguna clase porque son muy caros.

Lo que estamos preparando es un lanzamiento, para ello estamos guardando bonus tracks, material que tenemos de Marcos hablando sobre el disco, documentales que no hemos sacado al aire, entrevistas con artistas y con los medios de comunicación. Por ejemplo el tema del Tri en Argentina lo estamos guardando como bonus track, en espera de que la compañía haga algo de marketing o alguna mierda de ésas, para que se justifique el porqué lanzar una rola más en el disco.

En Argentina hay una organización de la Serpiente Sobre Ruedas, pero es muy pequeña, de hecho es una asociación que se hizo por cuestiones fiscales y administrativas, la Fundación de Artistas Solidarios de Argentina no tiene infraestructura ni organización, no puede hacer las cosas que hace en México la Serpiente, porque son tres personas y no treinta o cuarenta.

Por eso en Argentina es muy difícil hacer lo de la Serpiente, porque una cosa a beneficio no le interesa a nadie, pero lo estamos intentando, para hacer de este disco algo más creíble, más palpable y que la gente entienda mejor de que se trata.



Javier Calamaro en el Chopo

Porque hay artistas importantes de la Argentina involucrados en una causa que no es aparentemente argentina, pero para mí sí lo es, porque es universal, pero bueno, cómo le hacemos entender ésto a treinta y cinco mil millones de argentinos.

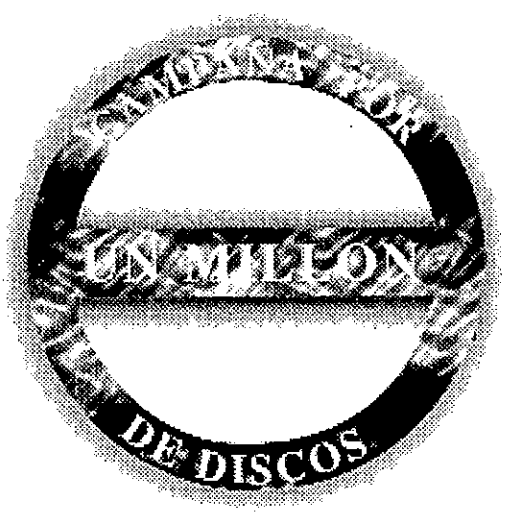
Este disco es muy ecléctico, a propósito, está Mercedes Sosa (que es la folclorista más célebre de América) junto al Tri; si alguien quiere alguna rareza, allí está.

No es el disco del sub comandante Marcos, él sólo hace un trabajo paralelo, no es el eje de este trabajo, pero sí está directamente relacionado, está en el disco como artista por el respeto y la simpatía que le tenemos, por el protagonismo que tiene en esta causa en donde está metido este disco. Es como si fuera de alguna manera uno de los jefes ideológicos de la grabación. Pero no es el álbum de Marcos, él no iba a aparecer en la portada ni en la contra portada, tampoco iba a estar su discurso como si fuera el lema del disco, sin embargo, él tenía que estar como otro artista, fue una idea que se me ocurrió en Buenos Aires y que a todo mundo le encantó, por eso se quedó.

Se abrió el disco con Café Tacuba, no sólo porque es una de las canciones más lindas del álbum, sino porque se tenía que abrir y cerrar con mexicanos, pese a que hay más argentinos; ésto fue una cuestión personal, pues no es un disco argentino aunque haya salido de Argentina.

Hay la idea de hacer otro disco, con otros artistas de otros países que no entraron aquí, que son representativos del mundo, por ejemplo músicos estadounidenses, franceses, ingleses, españoles y de otros países de América. Este es un proyecto mundial, no es una cosa de un loco argentino y una organización mexicana que salieron a juntar gente de cinco países. Esto es mundial, la idea es darle un criterio universal.

Javier Calamaro es músico argentino, vocalista de Los Guarros. Productor del disco. El texto presentado fue extraído de la entrevista que amablemente nos concedió en el Tianguis Cultural del Chopo.



Comfort y música para volar

Sodastereo

plugged

Vuela por el.

Disponible en CD y Cassette

BMG

BERTELSMANN DE MEXICO S.A. DE C.V.

SOBREVIVIENDO

Mercedes Sosa

Pienso que la lucha del pueblo de México en el estado de Chiapas en una lucha que hace muchos años, no es de ahora. Ahora es el tiempo como lo fue el de El Salvador, de Nicaragua, como lo fue de tantos lugares en el mundo por lo que yo he ayudado.Es el tiempo en el que hay que hablar de la genteque está luchando en este momento. Mis canciones una vez más sirven para ustedes, la gente de Chiapas. Pero en general, para toda la gente del mundo que quiere diversión, para toda la gente del mundo que quiere respeto, para ellos y para sus hijos y para el futuro. Una vez más estoy cantando para la gente, una vez más mi voz sirve para dar no tan solo música y palabras para la gente sino mi intención, mi solidaridad y mi amor. Muchísimas gracias por invitarme a participar en este disco.

Mercedes Sosa es una de las glorias más grandes del folclor argentino. Su comentario fue tomado del CD promocional que preparó Serpiente Sobre Ruedas y Fundación de Artistas Solidarios de Argentina.

Gerardo Rosado

Serpiente Sobre Ruedas es una propuesta que abarca el espíritu, probablemente de toda Latinoamérica. Creo que de muchísimos otros sectores del mundo. Para nosotros estar en este disco es simplemente estar congruentes con todo lo que estamos pensando y tratar de formar parte de este movimiento que tenemos que gestar a través de la unión y la organización y no de los protagonismos independientes.

Gerardo Rosado es el letrista y guitarrista de Consumatum Est y ya editó su tercer disco, Nadie Habla Perfecto.

SE HA SOLTADO UNA EPIDEMIA DE JIJOS DE LA CHINGADA

ALEJANDRO LORA

La rola Epidemia, se metió de último momento. Cuando hicimos la tocada del 28 aniversario, en el Toreo de Cuatro caminos, palomeó Guillermo Briseño en la tocada, cuando escuchó el tema me dijo que bien podría entrar en el disco Juntos por Chiapas, sobre todo por la onda que dice.

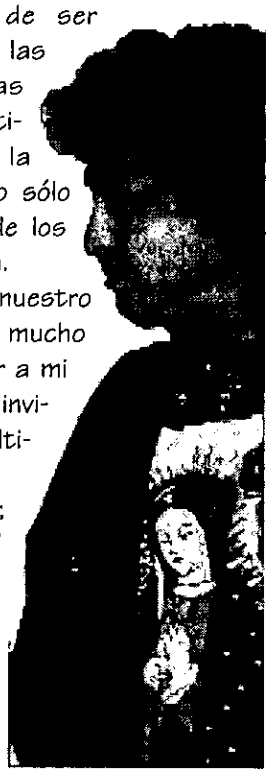
La idea original era meter la versión en vivo, pues grabé esa tocada en un dat, pero se filtró un ruido en éste, entonces la tuvimos que grabar con premura en el estudio de Federico Luna.

Epidemia está en dos versiones, la de Juntos por Chiapas y la del nuevo disco del Tri, Cuando Tú No Estás. En la primera grabó el piano mi compadre (Briseño) y en la segunda lo hizo Lalo Toral. Una diferencia es que una la grabamos con prisa y para la otra tuvimos mayor tranquilidad para hacerla.

Nos da mucho gusto el poder cooperar con esta labor, además de ser importante y alivianar a las comunidades indígenas de Chiapas, limpia e institucionaliza aún más la imagen del rocanrol, no sólo de nuestro país sino de los países de habla hispana.

El participar con nuestro granito de arena nos da mucho gusto. Quiero agradecer a mi compadre que nos haya invitado, aunque sea de último momento.

Alejandro Lora es el líder, vocalista y bajista de El Tri, acaba de salir su nuevo álbum, Cuando Tú No Estás. El presente texto es de la transcripción de una entrevista que se le realizó.



Alex Lora

RAFAEL CATANA

En Serpiente Sobre Ruedas está mi corazón, está ese señuelo en donde la ruta del arcoiris se torna oscura, porque en el fin de siglo la luna rojase torna sobre los caminos polvorosos de México, porque se pinta Serpiente Sobre Ruedas, porque apuesta por la paz y contra la violencia en el fin del milenio, porque hace falta maíz a las comunidades del sur de México, a los pueblos indígenas de Chiapas. En Serpiente Sobre Ruedas están los gatos de la carretera, el silencio y el ruido del México profundo. El espacio para la múcica y rock hecho en México y Latinoamérica. Porque es una reunión de músicos que se juntan también para hacer música, que se miran al espejo, al arcoiris del nagual, , ese espectro en la ladera de los perdedores, que tocan el bolonchón, la jarana y la Fender Stratocaster, de los sin rostro, de los jóvenes sin futuro, en un país con grandes recursos pero la riqueza en pocas manos.

Anónimo y Briseño

Escucho una vieja canción contra la guerra
sentado encima de un amplificador
y miro los pájaros que rodean el escenario
miro pasar los tanques y los soldados
mujeres con las rodillas rotas en la hierba
y un niño con una bandera blanca.

Rafael Catana es cantautor y recién presentó su segundo disco, El Nagual.

LA TORMENTA

ROLANDO ORTEGA

En cuanto nos plantearon la idea de participar en este proyectonosotros dijimos: órale, es algo que realmente queremos hacer. Maldita Vecindad siempre ha estado, en la medidad de lo que se puede, como un grupo creativo, pues colaboramos con otras gentes para hacer esfuerzosconjuntos en visión de la vida, mucho más allá solamente de vivirla sin valorar lo que tienes, sino más bien compartirla y llenarla de amigos, de ideas, de sueños, de sueños que realmente se concreten; ese fue un poco el por qué de que Maldita Vecindad está participando en este disco, el haber venido caminando juntos con toda esta gente desde hace un buen rato, e ir bajando los sueños a la realidad. Este es un proyecto que también creemos que no sólo va a ser un sueño bajado de la realidad, sino que ya es un hecho en un material sólido que va a poder ser distribuido entre toda la banda.

En la cuestión de la letra tuvimos varias ideas. Sentimos que una de las metáforas más hermosas que han manejado los zapatistas en sus comunicados y que tiene que ver con toda una visión mítica, milenaria, indígena que manifiestan, es la idea de caminar juntos. Es una idea que tuvimos, hicimos una letra basada en eso y también después de estar platicando un poco decidimos que en el momento tan fuerte que estamos vivivendo ahoritapreferimos hablar de otra de las visiones míticasque manejan también los zapatistas y todas las comunidades indígenas: la idea de la tormenta. La idea de La Tormenta es el momento en que todo se oscurece, fuera de lo limitado que somos nosotros como seres humanos y comienza a hacer que la gente tenga que reaccionar de alguna manera, ésa es la tormenta.

Rolando Ortega es Roco, voz de Maldita Vecindad y los Hijos del 5° Patio. Su comentario fue tomado del CD promocional que preparó Serpiente Sobre Ruedas y Fundación de Artistas Solidarios de Argentina.

FLORES DE COLOR DE LA MENTIRA

RUBÉN ALBARRÁN

La canción con la que participamos fue estructurada sobre un estribillo que creó Silvestre Revueltas en una obra llamada La Feria. Sobre este estribillo incluimos algunos acordes que no tienen nada que ver con lo que planteó Silvestre.

La composición musical la teníamos desde hace dos años, la letra es contemporánea. Esta hace alusión a un aspecto que consideramos muy importante, pues cuando fuimos a entrevistarnos con Marcos le preguntamos de qué forma podíamos ayudar a las personas que estábamos tan lejos de aquella realidad, pero que estábamos en la nuestra. Contestó que cada quien debía aplicarse a resolver su drama personal y en el momento en que cada engrane vaya tomando su ritmo iban a funcionar las cosas, de esa forma se va a reflejar lo que es el microcosmos en el macrocosmos.

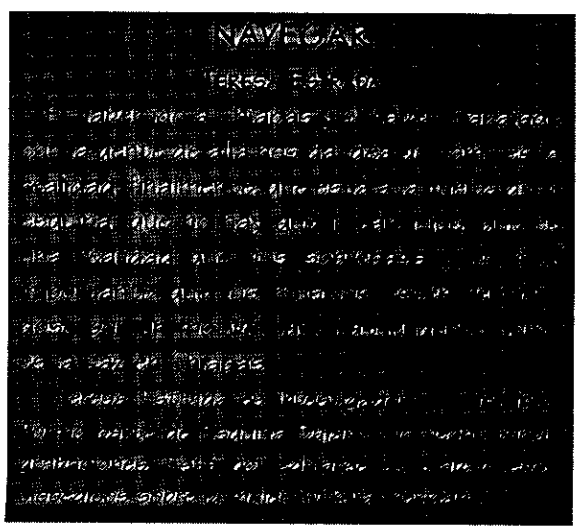
Sobre esto trata la canción, de que si tienes una forma de pensar tienes que se congruente con ella. Hablamos sobre la diversidad, que no se trata de serradical, sino estar en lo tuyo respetando los límites de las demás personas o de las demás comunidades. El coro menciona que vivimos en un sueño impuesto y mientras vivamos en eso,

todo lo que produzcamos también es un sueño, o sea, cuando vivamos la realidad, lo que produzcamos va a ser la realidad.

Hay que entender que lo que viven los indígenas en Chiapas, en Hidalgo o en Chihuahua, de algún modo tiene relación con lo que vivimos los mestizos acá, en las ciudades; porque aquí vivimos también muchas cosas que nos han impuesto, el sistema precisamente.

Es un llamado a decir que Chiapas no está lejos, que aquí padecemos lo mismo, quizá no a niveles tan extremos, pero que también hay represión, sueños impuestos y muchas cosas que no deberían de ser.

Rubén Albarrán fue Juan, Cosme y ahora es Anónimo, voz de Café Tacuba. Su grupo recién editó su nuevo álbum, Avalancha de Éxitos.



¡MUEVETE!

GIRA POR LA LIBERTAD

Guillotina

MANIFIESTO

Somos una agrupación espontánea de estudiantes y artistas, reunidos como individualidades, es decir, sólo representamos nuestros puntos de vista. No coincidimos en muchas cosas, lo cual nos hace una agrupación plural. Sin embargo, unánimemente estamos de acuerdo en los siguientes puntos:

1.- Exigimos cumplimiento por parte del gobierno a los acuerdos de San Andrés y que sean acogidos por la convención de Ginebra.

2.- Repudiamos el proceso de militarización en todo el territorio nacional y exigimos que los soldados regresen a los cuarteles.

3.- Apoyamos la Ley Indígena, resultado directo de la organización y discusión de los Pueblos Indios de México.

4.- Proponemos que se generen espacios de expresión y participación, autogestivos e incluyentes, independientes de cualquier influencia partidista.

5.- Nos pronunciamos por la libertad de pensamiento, por el derecho a la información y por la multiplicación de puntos de vista.

6.- Denunciamos la constante violación a los derechos humanos por parte del gobierno y repudiamos cualquier proyecto, ley, reglamento, agrupación, institución, empresa, partido, funcionario o persona que atente contra los mismos.

7.- Estamos a favor de las libertades democráticas, culturales y sexuales.

8.- Exigimos que la educación se mantenga laica, pública y gratuita.

9.- Convocamos a la participación ciudadana y civil, crítica y consciente.

10.-Estamos por la recuperación de la vida comunitaria armónica con la naturaleza.

11.- Estamos con el Ejercito Zapatista de Liberación Nacional y hacemos nuestras sus demandas.

Llamamos a la movilización y organización general a favor de estos puntos.

El manifiesto está hecho por: UAMerospor la paz, OPEX, CEU, Roleristas (Colectivo de Artistas a favor del Arte que Rola), Artistas, Estudiantes, Trabajadores independientes y voluntarios.

Pablo Romo Molina
UAM Xochimilco.

Un tal Rogelio, según él estudiante y sobrio de consejos garganteó lo siguiente:

Supuestamente, todo mundo viene a apoyar a Chiapas, pero la mayoría viene al desmadre. Bueno, así somos los mexicanos. En la entrada ¿quién traía grano y quién lo dió realmente por Chiapas? Yo lo di por entrar. Observa a la gente y dime quien está a favor de Chiapas. Todo mundo está hasta su madre y todo mundo está fumando y quien apoye a Chiapas pus... yo creo que es contado.

Posteriormente una "dark" llamada Mirel se descolgó de una de las porterías de la cancha a manera de "guampiro" y opinó sobre la ayuda a Chiapas.

Está muy bien, la verdad que el pinche gobierno nos tiene... (interviene otra "guampira" -tú no trajiste granos-). Bueno, ponle que yo no traje pero pagué ¿no?. Qué bien porque si el gobierno no hace nada, pues chance y nosotros podamos hacer muchas cosas. Enton's ¿qué tipo de cosas? Que todo este pinche pueblo arme un... una libertad a lo que piensa, lo que sienta.

Uno de los pocos naúfragos que podían hablar, llamado Agustín, ingirió en lo siguiente.

Bueno, pus la verdad chido, porque es por una buena causa, para los indígenas de Chiapas. Entonces como ciudadanos, bueno no como ciudadanos, como gente que nos importa, debemos estar apoyando estos movimientos, porque es algo noble. ¿Debe haber grupos de rock para apoyar a Chiapas? No necesariamente grupos, lo podemos hacer de muchas maneras, por ejemplo... que sé yo, manifestaciones, pero siempre y cuando sean pacíficas, porque con la violencia no se va a llegar a nada. Una revolución sin armas, como dice Fobia, -una revolución sin manos-.

Otro marinero desaguó.

Está bien, porque apoyan a la banda, nos divierten y a parte se divierten ellos y ayudan a nuestros hermanos chiapanecos. ¿Qué opinas de cooperación de granos? Si, nomás que no se la claven, que la manden.

Después, un Amado Carrillo, El Señor de los Cielos, habló del toquín, de un cambio en México y de lo ya consumido, respectivamente: Pus que...'sta chidooo. Hacen falta muchos cambios ¿nooo? todavía...no solamente uno. ¿Cuál es el papel de la cerveza y la mota? Un papel importante ¿noooo?, en referencia a nosotros como cultura sss... todo eso, toda esa onda.

Al ladito se encontraba David, pero no formaba parte del cartel: ¿Qué opinas del concierto? Están de la verga los gru-

Santa Sabina

El Juguete Rabioso

Mákina

pos, guey, nada más me gustó Resorte y ya. ¿Qué opinas de la cooperación de granos? Está más chido que pedir lana, porque pueden hacer muchas tranzas. ¿Cuál crees que sea el papel de los grupos en relación a Chiapas? Yo creo que vienen aquí y hacen fama, porque en realidad no ayudan ni madres, todos venimos a hechar desmadre guey, y ya guey, los grupos no ayudan en nada, nada más se dan a conocer y ya.

Neli, una chica modosita habló así: ¿Cuál es el papel de los grupos que están tocando? Ah, pues tratan de darle apoyo, jalan a la gente a eso. Siento que ese es el gancho, más que nada ¿no? y ya con ese dinero pueden ayudar a Chiapas. ¿Qué opinas de la cerveza y la droga que se está consumiendo? A no, pus cada quien su rollo, si se quieren emborrachar, si se quieren drogar, pues adelante. Yo vengo a escuchar la música tranquilamente y así en mis cinco sentidos estoy bien.

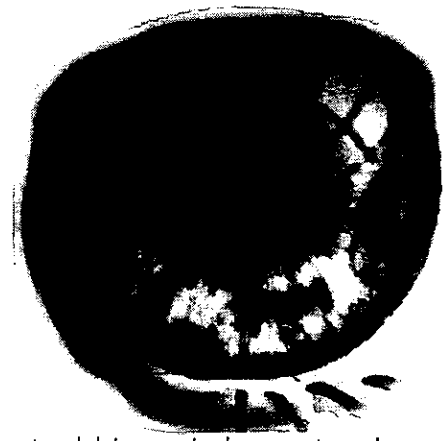
Recargado en un árbol, se encontraba otro de tantos marineros, estaba vomitando, creo que por la sal que tragó: ¿Qué opinas del concierto? Uta madre, no, me agarras bien pedo, guey. Creo que para Chiapas es vano ¿no?. Ya para Chiapas es mucho desmadre, lo de Chiapas ya pasó. Hay comunidades más fregadas como Michoacán, guey, como los Tarahumaras, como Guerrero, guey. Hay comunidades mucho más fregadas. Ahora yo no sé porqué agarran el pretexto de Chiapas, guey. Ahora dentro de la ciudad en las orillas, guey, tú vas, digamos, a las orillas de Iztapalapa (se refina un eructo) y ves pobreza extrema, guey. Vas con los paracaidistas de Cuauhtepec, guey, Chalma, yo vivo por ahí. O sea que la pobreza no sólo está en Chiapas ¿no?, la pobreza está en muchos lados. ¿Cual es el papel de los grupos? Los grupos como La Zotehuela que no son conocidos, se ayudan de esto para que tengan más publicidad, los grupos que no son conocidos, desgraciadamente se ayudan de aquí para tener más adeptos ¿no?, Santa Sabina sinceramente no sé qué tiene que hacer aquí. Me late un chingo Santa Sabina, me late, pero yo pienso que eso de Chiapas ya pasó ¿no? ¿Qué opinas de lo que se está consumiendo? Digamos, que todos los que vienen aquí, el 90% vienen por el desmadre, a consumir alcohol, droga y demás enervantes; el 10% o menos, viene realmente por el problema de Chiapas. Todos sabemos que lo de Chiapas ya pasó, todos sabemos que ya lo de Chiapas es puro rollo ¿no? Todos los que están aquí se preocupan por el desmadre de la tocada. Somos demasiado indiferentes, porque no nos preocupamos por otros gueyes que ni conocemos, como los de la selva lacandona, como Chiapas. Nada más venimos al desmadre, a drogarnos, a chupar. Muy pocos realmente saben el motivo para lo que es esta tocada, qué es al Chia - Paz. Pero que paz.

En *Códice Rock* hemos cubierto los eventos en pro de los indígenas chiapanecos (desde Serpiente sobre Ruedas). Por estas páginas se han hecho reportajes fotográficos, crónicas, comentarios de los propios músicos... ahora consultamos a los asistentes, quienes fueron el eje del texto.

El concierto celebrado en la UAM Xochimilco (el segundo se hizo en el CCH Azcapotzalco y próximamente hará, otro en Ciudad Universitaria), generó las siguientes cifras:

Boletos vendidos	8,967
Total de entradas	$131, 505.00
GASTOS	
Producción	$71,905.00
Caravana	$11,250.00
Saldo	$18,350.00
DESTINO	
$28,830.00 (60%)	Fue entregado a la comunidad chiapaneca Roberto Barrios
$4,880.00 (10%)	Se depositó en un fideicomiso en favor a los taraumaras
$14,640.00 (30%)	Se mantiene como fondo para continuar la gira
Además se llevaron diez toneladas de granos a Chiapas	

FUSION rock



El rock en México tardó demasiado tiempo en adentrarse a las casas disqueras. Los esporádicos [illegible] industriales de grup[illegible] fanes [illegible] tivo [illegible] de [illegible] ción [illegible] resultado [illegible]

Sólo que [illegible] olvidó que a un [illegible] no se le debe manejar con las mismas reglas de promoción que a un cumbiambero, un baladista o cualquier otro espécimen musical. Por eso a fines del decenio de los 80, Melody, EMI, Sony y Warner (el colmo hubiera sido que dejara ir al Tri) cavaron la tumba de sus respectivos catálogos rockeros. Aunque BMG -con todo y su Rock en tu Idioma- sólo supo impulsar a Caifanes y Maldita Vecindad como se merecían, pues se encontró imposibilitado ante estupendos trabajos como los de MCC y Jaime López, que no supo cómo promoverlos.

A las disqueras por lo general no les gusta quedar fuera de la jugada, por una lógica [illegible]iva. Por eso en las pos[illegible]las de los ochenta, Discos Peerless formó parte del juego; incluso antes de que BMG editara a sus grupos mexicanos, con las grabaciones del Three Souls In My Mind (ya sin Alejandro Lora), Carlos Mata y Nuevo México, Halcón, Axis, Farnux, Legión...Tristemente, ninguno alcanzó gran popularidad, pese a que algunos presentaban propuestas interesantes.

Ahora una vez más la disquera, que como todos sabemos, se mantiene por las generosas ventas de discos de Pedro Infante, vuelve a teñir su elenco de rock bajo un sel[illegible] Fusión Rock.

La idea inicial de Fu[illegible]n Rock es p[illegible]nsio[illegible]amos, de entrada hacen una d[illegible]n de [illegible]sivo, p[illegible], hard rock, dark y funk. Referenc[illegible] bla[illegible] severas críticas. Pero si nos adentra[illegible] y no a cada estilo, allá está el valor real del s[illegible]

Paciencia de Gato, Insomnio, Al[illegible] Salam[illegible]dra con las agrupaciones que han editado [illegible]um. Estas ban[illegible]das se han desarrollado en el movi[illegible] no s[illegible] músicos prefabricados y cada uno ha [illegible]vación la culminación de un trabajo honesto.

A partir de este número, en Códice [illegible]ck lo[illegible] cada banda, conversaremos con sus i[illegible]ntes, con la intención de conocer a estos individuos que se siguen abriendo paso con sus propios recursos. Mientras tanto te presentamos sus aspectos más generales.

Paciencia de Gato es un cuarteto que ya tiene ocho años trabajando en el más puro rock progresivo. Insomnio se conformó desde hace tres años, sus seis integrantes se desenvuelven dentro del rock pop. Algia se compone de cuatro músicos que en el hard rock hallaron la vena para comunicarse desde hace tres años. Hueco es otro cuarteto que nació en el 95; desde entonces ha figurado como uno de los pocos exponente darks mexicanos. Salamandra está integrada por cuatro músicos que en el funk rock tienen su base musical.
Hasta aquí por el momento. En los subsiguientes Códices haremos un acercamiento más profundo de las bandas.

LA CONCEPCION DE LA LUNA

El obscuro placer del dolor

Chava Rock

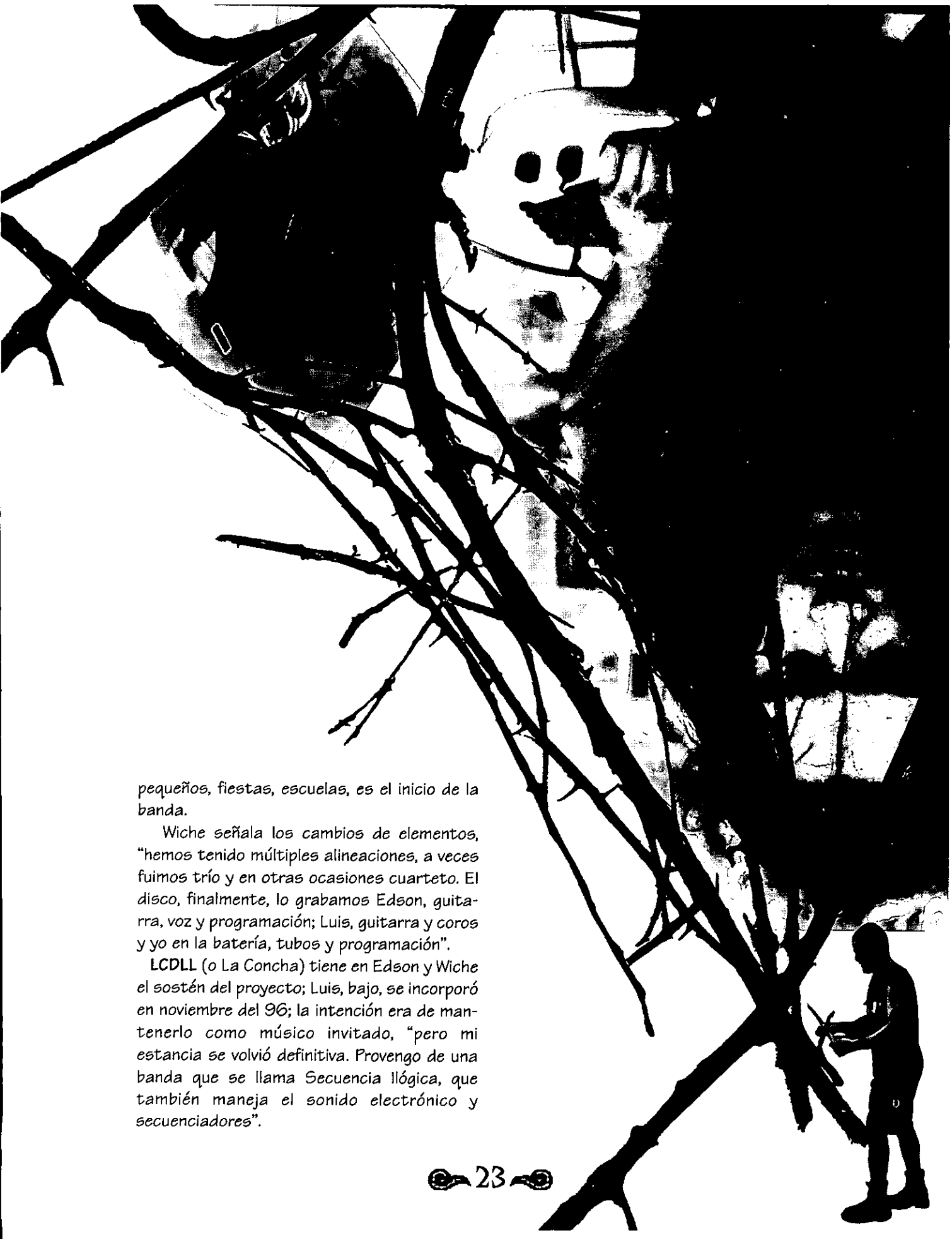
A Donatien Francois Alphonse de Sade

LAS PASIONES CRIMINALES

Un hombre jode a una cabra por detrás mientras a él lo flagelan. La cabra concibe y da a luz un monstruo, mitad cabra y mitad niño. El hombre entonces jode al engendro por el culo.

El poder de las armas o el poder de la razón me oprimen y exterminan el alma y el corazón, dice el grupo La Concepción de la Luna en una de sus canciones de su primer álbum: Del Dolor al Placer. Este trabajo sorprende por el sonido que la banda consiguió, apoyándose en programadores de ritmos y el lado obscuro de sus influencias. Edson, voz y Wiche, batería, empezaron con el grupo en 1991 "como una banda dark con influencias de The Cure... pero con la tendencia a emplear los teclados para que sonara tecno, pues aún no teníamos la convivencia con un secuenciador para que fuera la herramienta principal en la composición", apunta Edson y agrega "conocíamos lo de Size, Casino Shangai, éramos fans de Década Dos; de ese lado obscuro podemos hablar también del primer disco de Caifanes como banda clave para trazar caminos".

En el 91 participan en el concurso La Batalla de las Bandas II y son finalistas. En el 93 obtienen el primer lugar en el mismo concurso; dos años más tarde se edita el acoplado de los ganadores del evento, esto, acompañado de diversas presentaciones en foros



pequeños, fiestas, escuelas, es el inicio de la banda.

Wiche señala los cambios de elementos, "hemos tenido múltiples alineaciones, a veces fuimos trío y en otras ocasiones cuarteto. El disco, finalmente, lo grabamos Edson, guitarra, voz y programación; Luis, guitarra y coros y yo en la batería, tubos y programación".

LCDLL (o La Concha) tiene en Edson y Wiche el sostén del proyecto; Luis, bajo, se incorporó en noviembre del 96; la intención era de mantenerlo como músico invitado, "pero mi estancia se volvió definitiva. Provengo de una banda que se llama Secuencia Ilógica, que también maneja el sonido electrónico y secuenciadores".

Recién se unió al grupo Eduardo Jiménez, conocido guitarrista que tiene una cuna heavy: Chenna, Ultimatum, Brenda Luzbel. Su entrada reforzó el sonido y la imagen de La Concha; el estilo de Lalo ha cambiado un poco, pero su experiencia lo ha hecho acoplarse a este nuevo proyecto.

Aclara que una de sus características como músico es que ha sido un melómano: "he escuchado música de muchos géneros, por eso conozco lo que hace LCDLL, sé de qué hablan cuando mencionan sus influencias, porque también son grupos que me han influenciado y que me gustan, pero antes no había tenido la oportunidad de trabajar en algo así. Por otro lado, la esencia de las cosas es la misma, la parte densa y obscura, no sólo de la música sino del arte. Yo concibo la música como un ente vivo, algo latente; no obstante de que esté tocando lo que otro guitarrista creó y grabó, yo le he agregado cosas, tengo mi propia expresión y al momento de tocar todos los días va a ser distinto; podría grabar un disco treinta veces y las treinta veces será distinto, si no estaría frito como músico".

LAS PASIONES COMPLEJAS

Un hombre jode por detrás a una muchacha desnuda, mientras ella está inclinada sobre un enorme crucifijo y se frota el clítoris con la cabeza de Cristo.

El grupo intenta manejar un lado obscuro, pero Edson señala que además "mencionamos el lado brillante de las cosas, no porque se reflejen en la música, sino porque creemos en esa dicotomía. En la vida todo tiene su opuesto, su polo contrastante; a partir de esa ambigüedad manejamos varios conceptos, hacemos latente el lado claro para remarcar que aceptamos el lado obscuro, que es el que estamos más interesados en cimentar en las letras y el ambiente de nuestra música. Quizá en este momento nos veas bien y sanos psicológicamente, pero en el interior cada quien tiene sus terrores, sus infiernos y esos demonios que nos determinan".

En este sentido el mismo Edson abunda que esto se puede ver en aspectos tan naturales como el sentimental, ¡hablamos de desamor y hacia el lado más torcido de las cosas. Un libro que leí trataba de las logoterapias, que es como una parte de la psicología en la que todo está al revés, en lugar de que el paciente le cuente sus problemas al psicólogo para encontrar la solución, éste le describe problemas peores para que a través de estos encuentres una solución. Creo más en eso, en que te digan que las cosas están jodidas para que entiendas y tengas una reacción. Es como jugar con la realidad, esto se nutre del cine y la literatura. En cine, por ejemplo, en

Seven hay patologías que son reales: un tipo entra a un establecimiento, saca una metralleta y mata a todo el mundo; el porqué esa persona lo hace, son las situaciones que inyectan al ideario de la banda: el fetichismo, el sadismo..."

Wiche reconoce que "el 90% del disco se escribió cuando estabamos deprimidos por todo lo que nos ocurría. Ese estado a nosotros nos gusta, a pesar de que la música se escuche muy prendida, muy caótica y decadente; sí, logra reflejar lo mal que nos sentíamos. Insano, habla de que la vida tiene todo maravilloso, pero que nada está hecho para ti o para mí. O sea que todas esas sensaciones nada más hay que bajarlas al papel".

LAS PASIONES ASESINAS

Un hombre sella a una mujer embarazada dentro de un barril cuyas paredes están llenas de picos agudos. Entonces echa a rodar el barril colina abajo, matándola.

LCDLL, quien los recuerde en sus primeras actuaciones, ha tenido una transformación notoria en su sonido, Edson admite que les una evolución que siempre ha girado sobre el elemento obscuro. Antes tratábamos de que la violencia de la música fuera en ambiente y en la letra, esto permanece, pero lo que nos va formando como personas es la música que vamos escuchando, lo que vivimos... Siempre tuvimos el gusto por la distorsión filosa, pero el tiempo es el que te va moldeando y te ayuda a acomodar algunas cosas".

La grabación contó con la producción de Paco Pérez Ríos y Sergio Santa Cruz (Neón). Wiche apunta que el demo inicial lo hicieron sólo con Paco, pero poco antes de entrar al estudio Mucho Ruido, les dijeron que estaría también Sergio. "En un principio nos sacamos de onda porque durante un año ya teníamos platicado con Paco lo que desebamos del sonido del disco, pero Sergio se acopló rápido a lo que queríamos hacer porque nos pasamos dos meses en el estudio". Edson remata en que "la incorporación de Santa Cruz no fue para imponer sino para dar un equilibrio, pues es una persona muy preparada en cuestiones de armonía, en **LCDLL** es importante esa estructura pop de las rolas, pero ya cargadas a un extremo más duro".

El sencillo desprendido se llama Fetiche, un acercamiento personal al objeto mágico, al poder, al hechizo. El grupo coincide en que "**La Concepción de la Luna** es un ente que vive solo y respira solo, que tiene vida propia alrededor del cual nosotros crecemos y estamos viviendo como personas; mientras ese ente respire y se siga nutriendo estaremos unidos y seremos más fuertes, esa es la convicción que tenemos".

Todos los martes la sección de Rock en el periódico

LA CRONICA DE HOY

RESORTE

Nuestra música sube, baja, se estira, rebota.

Juan Carlos Castillo

Antecedentes.

La incursión de Resorte al terreno musical fue notoria desde su inicio, cuando era un trío que se dedicaba a tocar en todos los antros de la ciudad y en los festivales dominicales.

Con prontitud alcanzaron cierta popularidad que fue avalada por la calidad y experiencia de algunos de sus integrantes. El Charal, batería, militó en Raxas, Perro Bomba y Musicato, entre otras bandas; Tavo Limongi, guitarra y voz, durante seis años despuntó como buen guitarrista en Brauda. Juan, bajista y voz, su primer grupo formal es Resorte, el mismo Tavo resalta que al verlo tocar por primera vez, "me di cuenta que es un músico nato, es rapidísimo, lo educas y es un monstruo, para mí es un orgullo tocar con él, no me equivoqué cuando le propuse que entrara al grupo." Por último se incorporó Iván, el mezclador (D.J.) que también estuvo en Musicato, junto al Charal.

Tavo.- "Desde el principio quisimos hacer el cruce entre el hip hop y el pesado, por eso buscamos un cantante, al no encontrarlo decidimos cantar Juan y yo, nuestras personalidades y gustos dieron como resultado el estilo de Resorte. La idea desde entonces ha sido la de no tener un front man, sino que cada uno tenga la misma responsabilidad. Hay dos vocalistas porque no somos cantantes y porque ninguno de los dos aguanta cantar de mucho."

Juan.- "Fue Gustavo quien comenzó a construir imágenes, en nuestra música se siente la desesperación de crear algo vibrante, una música que no sólo se escuche, si no que se vea, que se sienta, nuestro sonido es fuerza y comunicación, así es nuestro carácter."

Tavo.- "Nuestra música se basa en la fuerza, no tratamos de imitar a nadie, reconocemos que no somos los mejores cantantes y la gente lo sabe, no pretendemos ser los mejores cantantes, pero pretendemos ser nosotros, la música que hacemos no es cantadita, porque hacerla así sería un error, si la gente nos ha aceptado así, qué bueno, me parece que hay mucho equilibrio en la música de Resorte, hay un balance muy fuerte. Nuestro estilo es muy visceral y energético, los que nos conocieron por el video nos consideraban pesados, pero en esa etapa estábamos trabajando para conseguir el sonido deseado, queríamos hacer el cruce con el hip hop pero no nos salía, era muy reposo. Hasta aquí por fin poco a poco lo hemos logrado, hasta llegar a lo que en estos momentos es Resorte, ya tenemos una personalidad aquí es lo más difícil de conseguir."

Juan.- "La música que creamos se dio, nunca tratamos de forzar o buscar un estilo específico, que quede claro, no somos los raros, ni tenemos la propuesta más avantgarde del momento, honestamente para nosotros nos es difícil catalogarla, nuestra música lo mismo sube, que baja y rebota, se estira, es un sonido de actitud, lo único que deseamos es subir a un escenario y sacar toda la energía que traemos den-

tro, nos hemos ganado un lugar por nosotros mismos, no por sonar como otro grupo.

Tavo.- No queremos encerrarnos en un estilo, simplemente hacemos la música que nos gusta y gritamos lo que pensamos, porque gritamos, no cantamos, ésa es la personalidad de Resorte, una banda sin prejuicios.

Juan.- Para ponerle el nombre al grupo nunca le dimos muchas vueltas, Resorte es un objeto que tiene mucha fuerza, es una forma de vida, de trabajar, se estira y hace las cosas posibles, pues somos un resorte, estábamos chiquitos y después nos empezamos a estirar, con mucho trabajo hemos llegado hasta donde estamos. Originalmente nos íbamos a llamar La Rolliza, que es un animal muy parecido a una oruga, pero después vino lo de Resorte, convencí a Tavo de los diferentes significados del nombre y se lo pusimos.

Tavo.- Al principio no me agradaba, pero sintetiza el resorte que todos llevamos dentro, el que se tiene que estirar para alcanzar las cosas, el nombre es de actitud, de alcance, de movimiento.

DEMO

Tavo.- Grabamos un demo con la intención de moverlo y presentarlo a los medios para que supieran de nuestra existencia, lo necesitábamos para tocar, porque desde que debutamos en La Viuda realizamos tocadas continuamente y por lo mismo la gente nos empezó a reconocer y seguir, tuvimos la fortuna de subir muy pronto, por lo mismo el demo terminó guardado, ni siquiera lo sacamos a la venta.

VIDEO

Tavo.- Esto fue como de película. Tenemos un amigo que se llama Paco Guerrero, nos dijo que quería hacer un video de Resorte; nosotros pensábamos que lo iba a hacer casero, pero un día en que tocábamos llegó con un equipo sofisticado para filmarnos, eran tres cámaras y trajo consigo a treinta personas para que le ayudaran en la iluminación y el audio. Filmó como loco, antes, durante y después de la tocada, lo editó y lo mandó a MVT ; a la semana nos mandaron una carta pidiéndonos permiso para publicarlo, en un mes salió y gustó, ahora ya tiene un año y lo siguen programando, el tema fue América. Pienso que el video fue el detonador para que a Resorte lo conociera mucha gente.

Juan.- Después un amigo de Paco mandó el video al programa de Rock Líquido y ganó el premio como el mejor video del mes, es más, la entrada del programa la empezaron hacer con imágenes del video, en donde resaltan los tenis rotos de Tavo.

MANICOMIO-POLYGRAM

Tavo.- El video nos ayudó muchísimo. En poco tiempo y sin necesidad de ir a tocar puertas, recibimos tres ofertas de compañías discográficas: Polygram, Culebra y Warner; primero platicamos para conocer sus condiciones, queríamos saber por donde andaba la jugada, sin embargo en Polygram estaba el antecedente de que Roby y Marcelo ya nos conocían.

Juan.- Si, cuando participamos en un concurso con otras bandas, quedamos en segundo lugar, ahí nos vieron estos dos, por eso cuando surgió Manicomio nos inclinamos a firmar para Polygram; desde el principio nos trataron muy bien, el contrato no era manchado, era un contrato justo, regular y porcentaje nos parecían la mejor opción, firmamos por tres discos más, estamos a gusto con ellos.

LA GRABACIÓN

Tavo.- De entrada, como productor me interesaba Dave Jerden (Biohazard, Alice In Chains, Janes Addiction), porque aparte era ingeniero y me gustaba lo que mandó el material y le gustó aunque lo interesó no pudo trabajar con nosotros de inmediato porque tenía muchísimo trabajo. Después, Roby, que anteriormente había trabajado para la misma compañía en donde grabó Living Colours (Sony), nos propuso a Vernon como productor, porque después de acompañar a Living cuando tocó en Argentina entabló una buena amistad con Vernon. Se comunicaron con él y ante nuestra sorpresa, aceptó, le interesó que fuéramos mexicanos. Vernon supo captar la esencia de nuestro sonido en vivo, lo sacó crudo, como lo es. Sirvió que nos vio en vivo y en la grabación supo sacar toda nuestra fuerza.

CONTENIDO

Tavo.- Antes de grabar los temas ya teníamos la mayoría compuestos, pero cuando supimos lo de Vernon como productor, cambiamos ciertas cosas. Para la grabación ya llegamos al estudio con una visión clara de lo que queríamos solamente hicimos entradas y adornos sencillos.

Juan.- De los temas que ya teníamos, grabamos: América, la versión que aparece es la del video, República de Cerdos, Ruido y Chínguense, que sí cambió mucho.

VERNON REID

Tavo.- Es una persona muy disciplinada en mi caso, como guitarrista fue una gran experiencia el trabajar juntos, soy fan de él, pero te puedo decir que le aprendí más como persona que como músico, no hablamos solo de música, simplemente basta verlo tocar y comprender lo que hacía, apreciar como se movía en el estudio, fue una experiencia bárbara, es difícil explicarlo.

Juan.- Si le preguntas a un tipo como Vernon sobre

notas musicales, te va a contestar como para escribir un libro, pero lo importante es captar y entender su sensación, la actitud con la que se trabaja. Eso, no lo aprendes en la escuela. Gracias a él conseguimos llevar nuestro coraje a nuestra música. Vernon ya lo sabía, lo había captado, el hecho de verlo trabajar junto a nosotros fue muy grande y emocionante.

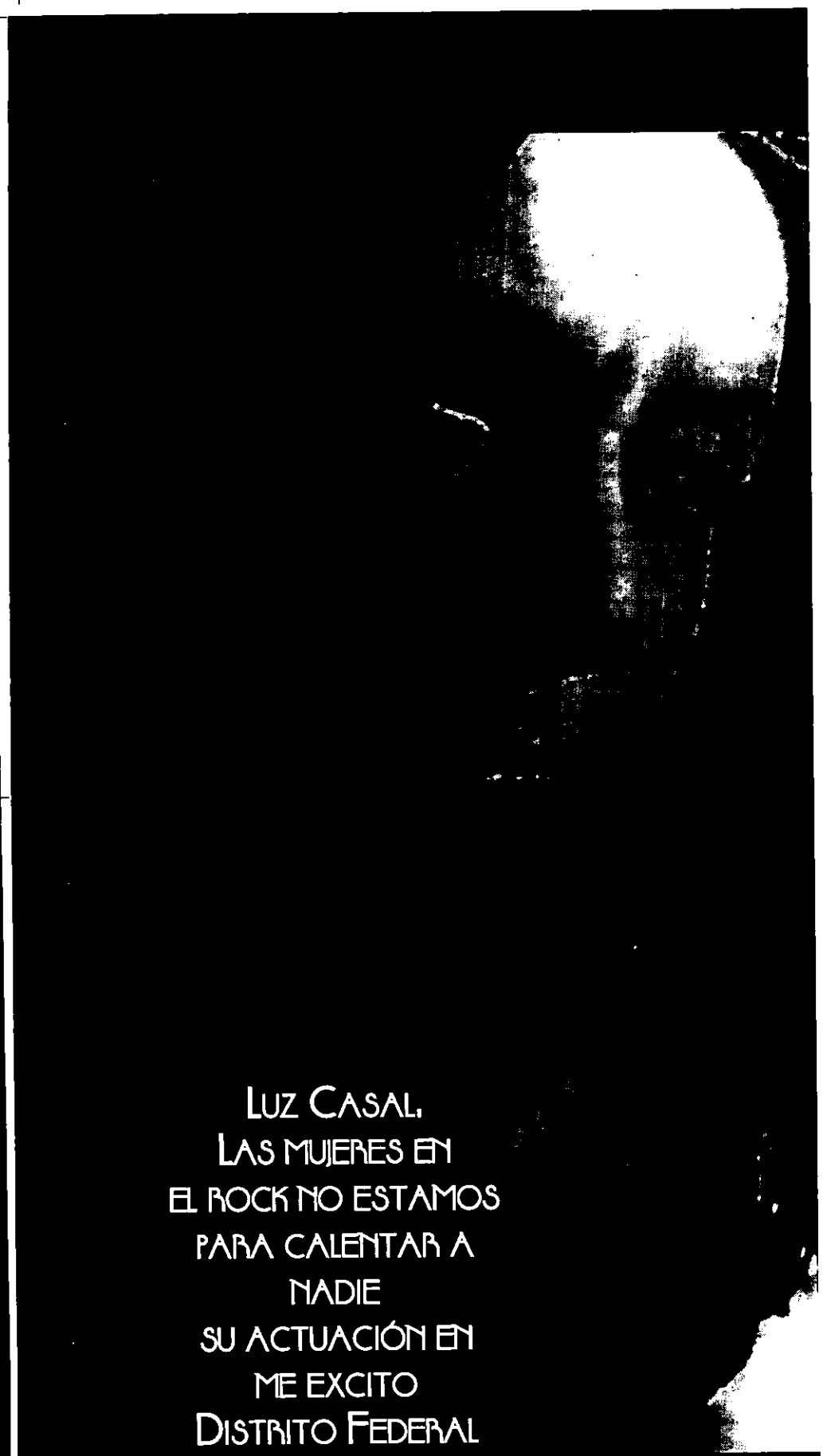
Tavo.- Nosotros no contratamos a Vernom para que se vendiera nuestro disco, ese no fue ni es nuestro plan, su nombre pesa y será importante para Resorte; no lo trajimos por ego: tan a gusto fue la comunicación con Vernon que incluso hicimos una canción juntos, la música es suya y la letra es de Resorte, la creamos en el estudio y juntos la colorcamos, el coro por iniciativa de él, es en inglés y en español, porque quería dar un mensaje a lo que es América Latina. Aparte metió guitarras en República de Ciegos y Ruido.

Tavo.- En Chínguense nunca decimos chinguense o quién se chinga a quién, simplemente hablamos de quién tiene la culpa, si la sociedad que culpa al que roba por hambre, o el que roba para chingarse a la sociedad, quien tiene la culpa de lo que sucede realmente. Nosotros solo dejamos que cada cual saque sus conclusiones, no acusamos a alguien en específico, es sólo una reflexión.

Juan.- La letra y música son básicamente de Tavo y mía, buscamos salir, crecer, pues tenemos muchas ganas y coraje.

Tavo.- En Chiapas había un tipo que me leyó un tonal, que viene siendo como tu carta astral y me dijo una cosa bien chingona: así como los españoles vinieron a poner una cruz aquí en América, ya llegar el tiempo en que esta cultura va a ir a Europa y va a poner a Quetzalcoatl frente a todo el viejo mundo y se van a tener que hincar. Eso fue lo que me dijo, entonces todo lo que está pasando puede tener un significado muy importante, las cosas se están dando, la identificación se está dando en Argentina, Chile, toda Sudamérica, mira, no somos pretensiosos, pero poco a poco todo se puede lograr. Por último, sólo quiero agregar que Resorte está haciendo algo muy sincero, nos quejamos pero también proponemos.

Juan.- Cada grupo debe tener su propia identidad, no debemos imitar, hay mucho potencial en las bandas, porque la generación que viene atrás de nosotros debe llegar más lejos.



LUZ CASAL.
LAS MUJERES EN
EL ROCK NO ESTAMOS
PARA CALENTAR A
NADIE
SU ACTUACIÓN EN
ME EXCITO
DISTRITO FEDERAL

luz
casal

Alma Madero

Finjamos que nos gustó el concierto de Luz Casal en el Teatro Metropolitan: maravilloso, memorable, excitante, una voz dueña y señora de la armonía.

Finjamos que no nos gustó el recital: soso, simple, irrelevante, con pésimo sonido, una réplica del nuevo disco.

Las dos apreciaciones anteriores favor de licuarlas y servir en varias porciones iguales. Así de encontrados fueron los comentarios que se vertieron al finalizar la actuación de Luz. y todos, sin embargo, eran correctos.

El sonido fue de jodido a pésimo. La imagen de Luz zig zagueaba dependiendo de la balada o el rocanrol, a veces emotiva, otras de rodillas, o sentada,

brincando, bailando, pero siempre actuando. También cayó en errores, como el invitar al escenario a un melenudo para que juntos movieran sus cabezas con las extensas cabelleras, me imagino que muy prendidos estaban los dos. Luz en su fase light, ni modo.

El concierto también fue exquisito, sus diecisiete años de carrera, que a la vez avalan su calidad musical, motivó a que sus fans en turno se regocijaran con el rosario de canciones de esta noche; básicamente interpretó todo el disco de Pequeños y Grandes Exitos (de la edición mexicana, el sencillo). Las desavenencias de su actuación fueron rebasadas por la magnífica voz de la cantante de La Coruña.

Por eso su presencia en el escenario nos muestra a una mujer excitante; no sólo por el hecho de que sus propias canciones lo sean, sino por lo que representa ella misma en conjunto: sus letras, su actitud, por saltar, correr, tocarse su sexo... jadear. Sus sencillos cambio de vesturio, siempre con su pantalón negro, fueron del saco blanco -por favor, que no se preste al albur- al lila, a una estola y cerrar con el elegante negro. Así lucieron los colores de Luz.

Su base musical no es complicada, quien más destacó fue el punteo del guitarrista. Quien tenga el nuevo disco póngalo y tendrá en ese mismo orden todo el concierto, hasta el encore, que fue el puente para que llegaran Sabrás que Sí y Sabrás que No, Sin Remedio, Tal para Cual, Sufre y marcharse con la musicalización a un poema.

LA ENTREVISTA

Luz se distingue por esa forma desgarrada de decir las cosas de enamorada; quizá esa sea la llave que le abra la puerta a un público femenino cada vez más numeroso. Minutos después de que concluyó la rueda de prensa platicamos en exclusiva con Luz, una mujer que empezó a cantar en una etapa en que el medio estaba repleto de machos cabríos.

"En el momento en que casi no hay mujeres en el rock, las que estamos debemos de hacer hincapié en que se está aquí por la música, que nuestra participación no es porque queremos salir en las portadas de revistas elegantes, ni por que queremos ser las más bellas para ligarnos a alguien, cosas que siempre se han relacionado con el rock. Yo estoy en la música y mi bagaje está ahí, lo que pretendo es tener una buena canción con un buen sonido y que las palabras sean interesantes, para que cuando las exprese frente a una audiencia sea honesta; porque no estoy aquí para calentarle a nadie lo que te dije, uno está aquí y si se lo calienta, pues bueno, estupendo, pero si no, no pasa nada, uno está enseñando lo que tiene y hasta ahí hay que darle".

Respecto a sus trabajos en mancuerna expuso que no hay una fórmula clara, "por ejemplo, si con algún músico me llevo bien, platicamos lo que estamos haciendo, si se nos ocurre juntarnos vamos madurando una idea, agregándole cosas, así vamos desarrollando las canciones". Concluyó.

PACTUM

SOLAMENTE NOS IDOLATRAMOS A NOSOTROS MISMOS, A NADIE MÁS.

Juan Carlos Castillo

Antecedentes

Pactum realizó un polémico y abrazador trabajo en su álbum debut, Ficción, Lujuria y Blasfemia (1992), para el sello Avanzada Metálica; ahí los angelitos incluyeron lindezas como Escupiendo la Biblia o Eyaculando Sangre. Para el mismo sello sacaron su segunda grabación, F.A.L. (Frente Anticristiano de Liberación), 1994, y con temas como 20 Millones de Gusanos y Avidos Dioses continuaron causando estragos. Los músicos para las dos grabaciones fueron los mismos: Luis Castillo (voz), Alejandro Ortíz (bajo), Antonio Porcayo (guitarra) y Woltan Campos (batería). Ahora inician el 97 con su tercera obra: Haciendo Justicia con tu Propia Mano. Para que nos pusieran al día con todo lo referente a Pactum, decimos platicar con Luis y Alejandro, los dos músicos que permanecen de la alineación original.

Momentos de crisis

Códice Rock - ¿Qué pasó con Pactum después de la publicación de F.A.L.?

Luis.- tuvimos algunos problemas con nuestro baterista Woltan, además de las cuestiones de trabajo personal, pues viajó mucho y constinuamente estoy fuera de México; voy y vengo y eso hace que el grupo no ligue presentaciones o no sea muy continuo, por lo mismo los músicos de la banda se desesperan y buscan otras oportunidades. Por eso decidimos parar al grupo. Después nos reunimos y comenzamos a trabajar en otros proyectos; de esa idea sugieron Overdrive, Pitbull y AK47; hicimos algunas presentaciones bajo esos nombres, pero finalmente pensamos que Pactum ya tiene un lugar y una historia como para tirarla, por lo mismo decidimos continuar con este nombre.

Cambios: los que se fueron

La salida de Toño fue muy dura, primero por la amistad tan grande que hay; segundo, porque se fue dos semanas antes de que tocáramos con GBH; personalmente había cambiado mucho, se metió en lacturas como las de Carlos Castañeda y comenzó a estudiar arqueología, poco a poco se fue alejando, la verdad no sabemos si se fue por presión o por motivos personales. La deserción de Woltan es más sencilla de explicar, quería tocar como Coda, ya no estaba a gusto con nosotros y todo para que al final terminara tocando con Garrobos.

Cambios: los que llegaron

Para el puesto de guitarrista primero tuvimos que jalar a Eddie del grupo Bloodsoaked , solamente para cubrir algunas fechas que teníamos. Después entró Carlos Maltés, que sigue con nosotros hasta la fecha.

Con los bateristas pasó algo muy parecido, pero primero tuvimos al Warpig (ex Atoxxxico) para que nos hiciera algunos paros, después entró Julis, quien fue el que grabó, pero tuvo que dejar al grupo porque se casó y se fue a vivir a Finlandia; actualmente nuestro baterista es Marcos Fierro.

El cambio que más sentimos fue el de Toño, en lo personal -habla Alejandro- me preguntaba si podríamos salir adelante sin Toño, porque él era muy importante en la elaboración de la música, un 55% era suya; afortunadamente acertamos con Carlos y Julis, su llegada es lo mejor que nos ha pasado en mucho tiempo.

Luis.- Lo que buscamos de un músico cuando lo invitamos a tocar en el grupo es que sea un amigo, no queremos un virtuoso, simplemente deseamos que se acople musicalmente. Carlos y el Julis ya se [illegible] desde la época de Masacre 68 y Vómito Nuclear; con Marcos [illegible] mismo, habían tocado con Rabia y sabíamos que nos iban a proporcionar mucha más energía. No es gente inexperta y tienen muchas ganas de trabajar.

Acerca de la nueva grabación

Comenzamos el proceso de grabación desde diciembre del '95 con la entrada del Julis y lo terminamos cuando dejó listas sus bases de batería.

Son nueve canciones nuevas, algunas vienen de la etapa en la que todavía estaba el Warpig, además decidimos incluir tres temas que ya habíamos grabado: Yo Soy Dios (del primero), F.A.L. y Rapiña Organizada (del Segundo). Para nosotros son buenas canciones y quisimos aprovechar la buena producción y la oportunidad para que se escucharan mejor.

La producción la hicimos nosotros con Victor Gizmo Reza (batería de Mákina), quien también fue el ingeniero; lo grabamos en los Estudios Tequila; la verdad, es de las mejores experiencias que hemos pasado, nos sentimos muy bien, pues el estudio reúne todo para trabajar relajados, muy a gusto.

Luis.- El significado del nombre de la grabación, Haciendo Justicia con tu Propia Mano, se basa en la etapa tan violenta, cruda y trágica que estamos viviendo; tratamos de plasmar lo que vivimos día a día, ya no es ficción lo que estamos viviendo. Somos personas con necesidades y en el disco hablamos de todo eso, de los policías, que su obligación es la de defendernos y no lo hacen. De lo que sucede cuando alguien comete algún delito, si tienes dinero sales sin ningún problema. Los jodidos somos los que no tenemos dinero; las cárceles están llenas de gente humilde que no tiene con qué defenderse y la mayoría es inocente. Por eso decimos que la justicia la tienes que tomar por tu propia mano.

Alejandro.- Cuando no puedes hacer nada frente a tanta violencia, cuando no tienes los medios para defenderte o cuando estás hasta el gorro de que a cada momento te asaltan, entonces solamente hay una salida. Esto es el significado para nosotros del nombre de la grabación. Cuánto tienes, tanto vales. Las letras son las más crudas que hemos hecho, lo más triste es que son el reflejo de nuestra cruda realidad, incluso nuestras "baladas" son las más duras.

Luis.- Las letras no han cambiado, desde un principio Pactum siempre ha hablado de violencia, es lo que sentimos y vivimos, siempre mencionamos lo que no nos parece correcto. Sentimos tocando el tema de la religión, aunque de una manera ya no tan directa, vamos cambiando, no siempre te-

nemos que estar comiendo pastel del mismo sabor, los cambios son necesarios, no fueron a propósito, se fueron dando.

Alejandro.- Lo que sí hemos dejado a un lado es el tema del sexo, adiós al porno core, es una revolución progresiva que se va dando y que tienes que ir con ella, de lo contrario te quedas.

Luis.- A nosotros nos gusta mucho Judas Priest y siempre lo escucharemos pero no podemos seguir clavados con ellos como si no hubiera nada en la década de los noventa, se tienen que seguir buscando nuevas formas dentro de tu propio estilo para poder seguir adelante.

Nuestro estilo no ha cambiado, es mucho más enérgico, somos el mismo Pactum de antes, igual de crudos, aunque ahora tenemos más experiencia y eso se nota en la música.

GP Records = Culebra

Alejandro.- Nunca utilizamos al grupo para vivir de la música, simplemente nos divertimos, no creemos en el rock and rolldream; pero en estos momentos las cosas son un poco más serias, por lo mismo firmamos con Carlos de la Peña (bajista de Mákina), le gustó lo que estamos haciendo, nos propuso sacarlo y aceptamos. Después vino lo de Culebra, que nos apoyará únicamente en la distribución, en este sentido las ventajas son muy grandes, ya que ellos pueden meter el producto a nivel nacional y si les interesa, internacional, con ello mucha más gente tendrá la oportunidad de oírnos, lo hicimos por expansión, por crecimiento.

Luis.- Mira, para dejar claro el asunto, nosotros firmamos con Carlos de la Peña, con Culebra no tenemos firmado nada, no somos parte de su catálogo, simplemente llegamos a un acuerdo de que ellos distribuirían nuestra grabación, eso es todo, si en un futuro hay algo, depende de lo que diga Carlos, le tenemos mucha confianza, si nosotros vemos que nos conviene aceptaremos. Existe en estos momentos mucha voluntad para que Pactum funcione mejor en todos los sentidos, el ser under no nos obliga a tocar toda la vida en locales jodidos, tenemos que expandirnos, salir a buscar otras metas y lo podemos hacer sin dejar de ser under.

Negocios

Avanzada Metálica nunca nos pagó ninguna regalía de los dos discos que hicimos con ellos, el master del primero nos pertenece y no nos lo han regresado; además, sin consultarnos, la distribución de F.A.L. se la vendieron a Denver, con ellos no hemos hablado, si hay regalías de por medio, jurídicamente tenemos derecho a ellas, pero qué se puede hacer, mejor le vemos el lado positivo, se está vendiendo por medio de ellos y ya.

Planes

Alejandro.- Causar polémica, ódiame o ámame pero no me ignores.

Luis.- Tocar bastante, ojalá que guste la nueva grabación y a seguir divirtiéndonos.

NAO PAGE 28/8/56 05:43 Page 1

La Nao

Chava Rock

Había un navio, un navio cargado de... La Nao es un grupo que en su joven carrera ha llegado a varios puertos, pero parece no anclarse a ninguno, flota y se dirige con sus propias velas mar adentro, con la firme decisión de navegar por donde le plazca.

La ruta de la Nao fue marcada hace tres años, en el momento en que decidieron unirse elementos de dos bandas: Cuatro en la Banqueta y La Tripa. La mezcla da origen a La Nao que ya tiene su disco en el mercado. No tuvieron necesidad de tocar varias puertas, confiesan: Hicimos un demo y se lo llevamos a un amigo, Camilo Lara (ejecutivo de EMI), él se lo dio a su hermano Bon (el de los Enemigos del Silencio), quien al oírlo se ofreció para mezclarlo. Un año más tarde nos hablaron para decir que una compañia (Sony) estaba interesada en sacar el material, en un proyecto a largo plazo.

El grupo, con el paso del tiempo, ha pulido su estilo que tiene su base en el funk con algunas pinceladas de jazz y colores de rock. Cada uno de sus integrantes se ha dedicado a estudiar con tesón su instrumento.

Pablo, baterista, ha estudiado con maestros particulares, a la par ha desarrollado estudios de economía en la UNAM (FCPyS), "es una carrera que todos deberíamos de estudiar desde pequeños, pues te ayuda a abrir los ojos para saber que es lo que está encima de tu vida", asegura.

Diego Corvalón, voz, estudió guitarra y canto, estuvo en el conservatorio. Señala que la enseñanza no debe limitarse a las aulas, "también es importante aprender por otros lados, escuchar y leer sobre música, tocar con otras personas alimenta mucho".

Gabriel Bronfman, bajo, inició desde niño las clases de guitarra y después se inclinó por el bajo; "actualmente tomo clases de violoncello, estuve en el CIEM, en el Conservatorio y en clases de armonía; además he estudiado con maestros particulares. También me llaman mucho la atención las percusiones".

Rodrigo Garibay, sax, desde los seis años empezó a tocar el acordeón, "después, a los dieciséis, me cambié al saxofón y allí decidí quedarme. Hace tres años ingresé a la escuela superior de música de la UNAM, para estudiar el clarinete. He cursado varios talleres de jazz y sigo estudiando saxofón por mi cuenta con maestros particulares".

Tomás Barreiro, guitarra, ha tomado clases de composición y guitarra, "en el CIEM estudié

pedagogía en música, recién me recibí de guitarrista y compositor".

Todo este cúmulo de conocimientos es evidente en cada concierto de la banda, sus presentaciones han dejado de ser escasas, ya han efectuado una pequeña gira por el interior de la república. En el D.F., su nombre empieza a aparecer con frecuencia en los distintos antros de la ciudad, además de que sus actuaciones en festivales como los de ayuda a los indígenas chiapanecos, les han servido para llegarle a más público.

El disco contó con la producción de Bon (el de Los Enemigos del Silencio) y Jaime Pavón. Es notorio el estilo de Bon en el trabajo, en algunos momentos rebasó al propio sello de La Nao; éstos confirman que "Bon ya tenía muy claro lo que quería cuando llegó al estudio, sabía cómo lo iba a hacer".

En directo, el grupo ha mostrado un aspecto más duro, rigidez que no está presente en su álbum. "En cierto sentido es más fina la grabación, pero todos quedamos muy contentos con el sonido grabado, nos gustó mucho. Por ejemplo, en lo que se clavó más fue en el doblaje de las guitarras, aprovechando la habilidad del Barreiro".

Pese a que siguen con la promoción de su primer disco, ya tienen material suficiente para el próximo trabajo y piensan editarlo a finales de año. Los obstáculos que se le presenten a La Nao en su ruta serán realmente las experiencias que les abrirán otros horizontes. Por último el grupo señala que la única pretensión honesta que tienen "es dar nuestra música de la mejor manera posible. No pensamos que sólo lo que nosotros hacemos es la neta del planeta, sino que sabemos que lo que hacemos es con el corazón y además es la música que nos gusta".

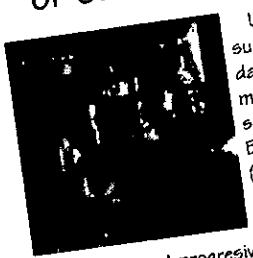
El templo de Euterpe

BODY COUNT - VIOLENT DEMISE THE LAST DAYS - VIRGIN

Su álbum debut fue una proeza irrepetible, impresionante y memorable, su segunda grabación, Born Again, bajó considerablemente. Ahora los Body Count, con su tercer obra, recobraron su mejor momento de inspiración. Soberbio catálogo de crítica social, arrebatos, filosofía arrancada de las mismas calles, letras profundas y mala leche por montones. La mente de Ice-T (voz) en su punto óptimo, se ha dado tiempo para sacar en plan solista su nueva obra rapera, VI: Return of the Real, y ha dado vida a una magnífica obra de aplas... de primer nivel junto a su proyecto ... agresiva maquinaria se muestra en plenitud ... Strypers, destacando el excelente ejecución de ... (batería) y Griz (bajo), confirmándose en temas inmor... Truth or Death, Bring It To Pain, Dead Man Walkin'... Demise, verdaderas andanadas hard core dunsimás... ritmo endiablado y la presencia total de Ernie C... mente) y D-Roc escupiendo por medio de sus ... teos, furia, coraje y dolor; un demoledor trabaj... zos metaleros. I Used To Love Her confirma... tivo, son expertos para crear temas ... resaltan las penetrantes guitarras, el ... Music Business es de los temas más duros ... cución de Beatmaster V y Ernie C, de gente ... mother fucker Count se han vuelto a moestra... capaz de forzar la marcha al máximo y volver a ... el perfecto manual musical de malos modales.

Juan Carlos Castillo

FATES WARNING - A PLEASANT SHADE OF GRAY - METAL BLADE RECORDS



Una banda que fue perfeccionando su sonido hasta llegar a crear verdaderas obras de arte, de fino heavy metal progresivo. Su primera etapa se inclinó más al heavy: Night on Brocken (84), The Spectre Within (85). Pero desde Awaken The Guardian (86) y sobre todo en No Exit (88) fusionaron de buena forma ... estilo con el progresivo. Perfect Symmetry (89) y Parallels ... la culminación de esa búsqueda, con trabajos memo... Inside Out (94) y Chasing Time (95) a pesar de ser ... repercutieron en el ánimo de sus fans. Su talento ... localiza en los recientes tributos: Working Man y ... Heavy Metal, de Rush y Judas Priest, respectiva... ...spués de tanto tiempo Fates Warning sigue siendo ...ondenada a seguir lejos de las grandes ventas y la ...masiva y lo que es peor, el sonido que ellos coci... ...ctualidad se lo comen con más éxito bandas como ... y Dream Theater. Para esta ocasión a los habi... ...tualeza Ray Alder (voz), Jim Matheos (guitarra) y Mark Zonder ... (batería), se les unió el bajista Joey Vera, ex-Armored Saint, además de Kevin Moore, ex tecladista de Dream Theater, como ... músico invitado. El resultado es un monumento a la destreza, ... soberbia demostración de técnica encerrado en sesenta minu... ...tos de excelente música rodeada de una fabulosa instru... ...mentación llevada al máximo. Resaltan la infinita gama de ...cursos de Fates Warning para ir desarrollando una enorme y ...sculosa suite, en la que se muestran como verdaderos maes... ...tros para poder realizar la perfecta unión del heavy con el pro... ...sivo sinfónico, mucha calidad y variedad de por medio, arre... ...lo bestia, toda una odisea, rica y fecunda que consta de ...ema, dividido en doce partes. Memorable.

...os Castillo

MACHINE HEAD - THE MORE THINGS CHANGE... - ROADRUNNER

Con su primera grabación Burn My Eyes arrasaron; ahí se encontraba, a parte de una colección de brutalidades muy buenas, un grandioso tema: Davidian. Tres años después están de regreso con una abrasadora obra, un maremoto musical agobiante, con un sonido que va de la mano de los ritmos más duros y actuales. Por momentos sus frenéticas descargas son un cruce directo con el sonido de bandas como Sepultura y Fear Factory y mantienen los trazos que ya habían mostrado en su anterior grabación. La alineación presenta cambios, su baterista Chris Kontos los abandonó y en su lugar entró Dave Mc Clain, ex Sacred Reich, continúan: Robb Flynn (voz y guitarra), Logan Mader (guitarra) y Adam Duce (bajo). Los resultados de la grabación son devastadores, el tema que menos fuerza contiene es capaz de derrumbar paredes; Take My Scars contiene una atmósfera muy profunda, incendiaria, aquí tímidamente entran a terrenos industriales. Struck a Nerve mantiene muy buen nivel. Down To None es Sepultura total. The Frontlines, sin velocidad, es un golpe seco. Los Machine Head están más que trabajados, la energía desprendida es para darle luz a un pueblo entero. En Spine la voz de Robb escupe fuego, erupciones de adrenalina a todo lo largo; Logan mete punteos venenosos, punzantes. Violate es el tema estrella, se diferencia del resto del material y consigue contagiar con su impetuoso ritmo, excelente. Blistering y Blood of the Zodiac conservan esa garra, aunque sin poder darle mucha variedad al trabajo global. Un CD ideal para gustos muy rudos.

Juan Carlos Castillo

AK'BAL - REINO DE LAS SOMBRAS Y LA MUERTE - DENVER

Ak'bal representa para los Mayas la obscuridad en la que la humanidad se va hundiendo por sus propios errores y defectos...es dirigirse hacia el poniente, el ocaso, hacia el reino de las sombras y la muerte. La banda con el mismo nombre se formó en el 93, al año siguiente grabaron un demo casero, que les ayudó para darse a conocer. En el 96 producen su demo profesional, grabado en Estudios Area. Un año después, Reino de las Sombras y la Muerte es su grabación debut oficial, en dónde el empuje y las ganas de sus integrantes Oliver de la Cruz (guitarra), Erick Pérez (bajo), Horacio Beamonte (voz) y Pedro Zuñiga (batería) no fueron suficientes para dar claridad a su enjundioso estilo musical. Una grabación muy predecible, le hizo falta variedad para no caer en el constante machacar y machacar sus instrumentos en casi todo el trabajo; por un lado, Estuser, Lenta Agonía (atención a la letra), Sombr[illegible] El Poder del Pueblo son buen ej[illegible] que las ideas no les faltaron [illegible] la voz de Horacio, nada del otro [illegible] pero capaz de darle a cada tema [illegible] sello, consigue el cometido de alterar [illegible] sentidos, para finalmente terminar [illegible] ahogarse al abusar de tanto gruñidos [illegible] gritos. Sativa, Sentidos Alterados [illegible] Asesino muestran su faceta menos cr[illegible] tiva, aquí la banda no pudo salir de [illegible] power-thrash-death metal escuch[illegible] hasta la saciedad, con un Oliver qu[illegible] aparece por ningún lado, muy poc[illegible] ticipación al momento de constru[illegible] muy planos. Resumiendo, Ak'[illegible] recursos para mejorar lo hecho [illegible] de las Sombras se encuentran [illegible] tos para creer que pueden mejo[illegible] chispasos de talento, se nota que [illegible] con qué, pero les falta el cómo [illegible] y los deseos no lo son todo [illegible] de Francisco Gatica, el [illegible] David Guerrero fue el [illegible] zó y mezcló.

Juan Carlos Castillo

HELMET - AFTERTASTE -

Poco a poco Helmet ha hecho un nombre dentro de la escena y hoy es una de las bandas más reconocidas. Pero para lograrlo tuvieron que batallar muchísimo tiempo, desde aquel Strap It On, en el 90, pasando por el maravilloso Meantime en el 92, al bajón considerable de Betty en el 94, sin olvidar aquella rareza Born Annoying del 92 y su E.P. Wilma Rainbow del 94. El sonido actual de Helmet está más cercano al que sacaron para Meantime, que lo escuchado en Betty; por lo mismo, es notoria la presencia fija de las guitarras de Page Hamilton y Chris Traynor, muy firmes, claras, corrosivas, machacantes, en un trabajo muy marcado a lo largo de la grabación, porque aquí casi no hay solos, lo que prevalece es un trabajo de conjunto, con ritmos vertiginosos y en algunos casos como en Birth Defect, bordeando los límites del industrial. Pero la mayoría de las canciones son una masa de sonido [illegible] ción, empuje, [illegible] Bogman y la pro- [illegible] batería de John Stanier, [illegible] de la voz de Page escar- [illegible] más las entrañas de cada [illegible] mas. It's Easy To Get Bored [illegible] osidad heavy en la cual la [illegible] se funden a altísima [illegible] final macizo. Se atreven [illegible] la inmensa maleza en la [illegible] Care, el sonido de un sello, [illegible] ane Scarpantoni. A la [illegible] Aftertaste termina [illegible] pero después, segura- [illegible] más de estar frente a [illegible] grabaciones apareci- [illegible] dentro de este forma- [illegible] to.

[illegible] stillo

el templo 28/8/56 06:57 Page 3

VICTIMAS DEL DOCTOR CEREBRO - BOUTIQUE 2000 - EMI

La evolución de estas especies (sin hacer referencia a la tesis de Darwin) es de las más notorias de los grupos mexicanos. De sus incipientes trabajos a este nuevo álbum hay un mar de diferencia. Si bien en Brujerías su anterior disco, desarrollaron un sonido más duro, ahora su estilo lo pasean por varios recodos, algunos se aproximan a los puñetazos de White Zombie: Chango Macho; otros a los exaltados ritmos de Todos Tus Muertos: Sr. Viaje; también hay humores Cuca-racheros en Magueyes Asesinos; sólo son paralelismos que delatan las plurinfluencias de las Víctimas. Curiosamente la Boutique se encuentra entre agaves, carnosas melodías que embriagan con sus anchas hojas, pues abren con Gusano de Maguey y cierran con Magueyes Asesinos. Aunque no es tan tequilera la grabación, pues la banda más bien se escucha sobria y con calidad. Los me[illegible]les del Chipotle por fin son soberbios, como si ahora sí hubiera ensayado antes de entrar al estudio. Otro avance notorio es el de su productor Jorge Amaro, La Chiquis, quien captó el mejor sonido de la agrupación (cabe señalar que las mismas Víctimas firman como coproductores); Boutique 2000 es como una tienda surtida de artículos varios, por eso aquí se encuentran rolas tan dispersas, tales como: Diez, Yo Sé Bien y Abre tu Cabeza, que se notan diseñadas para entrar a la complaciente radio. No obstante hay temas mejor logrados como Tunelvisión, con lo que estos oriundos de Neza amplían su espectro musical.

Chava Rock

EL TRI - CUANDO TU NO ESTAS - WARNER

No sé si cada álbum del Tri deba ser polémico, sin embargo su trabajo desemboca en esto. Se le culpa, cuestiona y cincela en sus zonas más débiles; este plan chingativo normalmente nace en las estéticas oficinas periodísticas, carentes de objetividad y herederas de [illegible]tividad. Esta cerrazón hacía el traba[illegible] de Lora quizá a algunos no les permit[illegible] entender que este disco es de las mejores producciones del músico poblano. Fortuita y oportuna fue la contribución de Jim Gaines, quien pulió el estilo del grupo (vaya que lo necesitaba), sobre todo en las cuerdas, incluyendo, claro está el piano de Lalo Toral. Lora se ha hecho de un estilo tan propio que quien trabaja con él se adentra al mismo código de expresión; por eso debemos de admitir que la participación de Santana en Virgen Morena es apenas una fugaz muestra del talento de nuestro orgullo mexicano. Este es para Lora su disco [illegible] veintinueve. ¿Y todavía [illegible] decir? Sí. No sólo a la Virgen [illegible] la banda. Sin embargo [illegible] cosecha de otras [illegible] tan lejana [illegible] Rocanrol a inyecciones [illegible] El Ritmo del Mundo [illegible] y El Muchacho Chi[illegible] lo mejor del compacto está en la ro[illegible] le da título al [illegible]. Cuando Tú no Estás, Correteando [illegible]olillo, Echa tus Broncas a la Basura y De Todos Modos Juan te Llamas son consecuencia de un músico conocedor de su público, que le da lo que éste pide. Pues quién cometería el error de desarraigar lo que ha cosechado y le ha funcionado durante años. Hace tiempo cuando sólo el Tri grababa y vendía discos se le consideraba indispensable, condición que para algunos ha cambiado, pero no para sus fieles seguidores, que como en el imperio romano se conformaban con pan y circo; es decir, a la banda: futbol, religión y Loranrol.

Chava Rock

LA CONCEPCION DE LA LUNA - DEL DOLOR AL PLACER - CULEBRA BMG

Esta grabación fue hecha por un trío que tiene su base en un dúo y que ahora actúa como cuarteto (para un mejor entendimiento, consultar la entrevista al grupo, que viene en este mismo número). La banda apoya su sonido en programadores de ritmos, herramientas suficientes para armar uno de los proyectos más interesantes del medio. La letra de [illegible] Concha (pa' los cuates) no es muy elaborada, ni se compromete con nada; [illegible] desperdicia un suculento tema, el [illegible] como dolor y a la inversa. Edson, [illegible] y voz, con dificultad se insinúa [illegible] composiciones tan viscerales; A [illegible] en sus [illegible] Nod[illegible] es una joya en bruto, de lo [illegible] cuanto a letras. Los temas [illegible] una constante: exigen mayor [illegible] este es el lado blanco de [illegible]. Los secuenciadores, la [illegible] y el bajo no recibieron [illegible]es a pesar de que [illegible]ste primer álbum, un [illegible]logró potencializar ese [illegible] la banda. Que no se [illegible] como una referencia a la [illegible]d, pues de hecho es un muy [illegible]bajo. Si en un parámetro de juicio ubicamos esta producción, es notorio el avance del tecno en nuestro país; citemos por ejemplo los extraordinarios trabajos de gente como Masos e Interface y nos daremos cuenta que La Concha va hacia adelante. Sin embargo, notamos en una reflexión más extensa, que a la banda no le sacaron los productores el jugo necesario para entregarnos una obra redonda; pues si en un mismo plano escuchamos cualquier producción de Trent Reznor o de Nine Inch Nails, veremos que lo de La Concepción se quedó en dulces baladitas. Aunque está latente la posibilidad de que esto sea una muestra de autoflagelación. Buen disco, que quede claro.

Chava Rock

SALAMANDRA - KOROMPIT - PEERLESS FUSION ROCK

El anfibio de cuerpo y cola alargada acomete con ímpetu en este funkero disco. Son varios los destellos de la Salamandra para mostrarse con un sonido compacto. El trabajo de la guitarra es sobresaliente; la voz es el distintivo de este reñido trabajo. Lo reñido es porque así como hay temas de buena factura: Choro, Cariño, Living (en realidad la mayoría); también están los cortes flojos como: Baila, Adiós, Tipi Rock. Por supuesto que el comentar un disco es un hecho ambiguo, pero si el grupo intenta matizar sus temas con sobredosis de rock duro, es recomendable que se [illegible]men los primeros cuatro discos de Black Sabbath. La temática va perfilada [illegible] el humor, no es un rock chistocito [illegible] poco les faltó), son más bien [illegible] de un tema intrascendente en [illegible] hacen una rola. Lo valedero [illegible] la actitud del grupo, que [illegible] presupuesto de producción [illegible] guitarrista de Ansia, [illegible] materializar un buen proyecto. El problema estriba en que ahora la competencia es mayor, por eso el grupo debiera de preocuparse por realizar con frecuencia [illegible] en directo; con este tra[illegible] paso más, quizá no se [illegible] pero que les funcione en [illegible] Salamandra demuestra [illegible] contrar otras vías de des[illegible] adquiera el álbum puede [illegible] una grata sorpresa con esta jo[illegible]anda.

Chava Rock

LOS ESTRAMBOTICOS - PIEL DE BANQUETA - POLYGRAM - MANICOMIO

Los Estrambóticos según ellos, nacieron un día en que Dios estaba enfermo. Entonces grabaron este disco, supongo, cuando Dios hacía el sexo (con otro hombre) en una banqueta de la colonia Guerrero. O sea, Los Estrambóticos actúan con total libertad. Este material era necesario por varias circunstancias: por el grupo, que ya tiene cinco años de integrado; por su público, que ya tiene cinco años de aguantarlos; por el rock nacional, que tiene en esta banda una propuesta muy mexicana de hacer rocanrol. Al disco no hay que escucharlo con los oídos, si no con la pasión que es motor para incitarnos al slam. Pinocho, como se le conoce al vocalista y letrista de la banda, intoxica el ambiente de buen humor. Su sencillez en la composición es su valuarte, desde los títulos da la idea principal de cada tema: Ya no Voy a Fiestas Porque Acabo Bailando Solo, Me Enamoré en la Cola de las Tortillas, El Monstruo del Escusado. Cada elemento: César, teclados; David, guitarra; Antonio, batería; Luis, bajo y Rodrigo, sax, renuncian al protagonismo y en conjunto nos dan un magnífico producto. Bon (el de Los Enemigos...) y Jaime Pavon son los productores, el trabajo de estos, de algún modo, no está a la altura, pues el [illegible]po es más explosivo en directo, en el [illegible]dio le quitaron parte de esa chispa; [illegible] canija e ingrata es la vida, diría [illegible] acuche. Enhorabuena que ya se [illegible] compacto temas como Chu[illegible] Bolsearon, o al terror del Chopo: [illegible]nk. Hay que entender que este [illegible]al fue concebido en casi seis años [illegible] trabajo, hay idea de lo que se quiere ofrecer desde el arte de la portada (aclaremos que cualquier semejanza con la del Tenayac o su sucursal de metro [illegible] primera coincidencia). Incluyen [illegible] bonus track que no aparecen [illegible] los créditos del CD.

Chava Rock

PAUL McCARTNEY - FLAMING PIE - EMI

De entrada se trata de un trabajo que supera ampliamente a Off The Ground (93). Cuatro años después McCartney retorna con una obra sobresaliente, en la que vuelve a demostrar porque es uno de los consejeros más cercanos que Dios tuvo en la tierra. Flaming Pie es una grabación muy intimista, con Paul mostrando su extraordinaria faceta de hombre orquesta, todo un multi-instrumentista, realizó labor de vocalista, baterista, bajista, guitarrista, percusionista, armoniquista, pianista y organista, entre otros instrumentos. A destacar las colaboraciones de Steve Miller, sus tres apariciones son estupendas; If You Wanna, el tema estrella, Used To Be Bad y Young Boy son blues muy sabrosos. También Jeff Lynne (ex líder de la Electric Light Orchestra) tiene una participación importante en ocho temas y su trabajo destaca de sobre manera en el temazo The World Tonight y en la tierna Little Willow. Ringo Star aparece en Really Love You, un tema puro rocanrol con un ritmo marcadísimo en la base rítmica y Beautiful Night, una muestra del estilo McCartney de toda la vida, tremenda orquestación a cargo de George Martin, el responsable del sonido Beatle. En Heaven On a Sunday encontramos el debut de James McCartney, el hijo de diecinueve años del genio, que arremete con su guitarra con muchas ganas. Junto a Beautiful Night y Great Day son los únicos temas en donde Linda McCartney participa en los coros. Paul hace todo en la bellísima Somedays y de nuevo George Martin se hace cargo de la orquestación, un tema que se queda grabado a la primera. Calico Skies es una cortinilla a los recuerdos Beatles. Es impresionante como Paul se muestra como un fabuloso constructor de canciones de primer nivel. Un fuera de serie. Recomendable.

Juan Carlos Castillo

DEPECHE MODE - ULTRA - WARNER

Este nuevo producto de Depeche Mode bien pudo ser póstumo y todo debido a los excesos de David Gahan. Afortunadamente esa etapa de crisis fue superada, los resultados de Ultra, así lo confirman, porque sin duda, es uno de sus mejores trabajos. A cada instante se transpira la elegancia tan peculiar que tienen para crear una colección obscura y melancólica de canciones. Gruesas capas de sonidos de guitarras cubren las paredes salpicadas de teclados que van descubriendo una encrucijada de indescriptibles laberintos musicales. The Love Thieves transcurre lenta pero con esa base musical de fondo omnipresente, intacta. Home nos enseña lo complicado que puede ser lo sencillo, guitarra muy arriba que da paso a una sección de violines que engalanan la rica travesía. Depeche Mode maneja con lujo de maestría un universo de teclados con una visión muy grande para no dejar a su música a la deriva, gran capacidad interpretativa en la cual su estilo no presenta fisuras, cualquier resquicio que no fuera detectado por las teclas, es taponeado por unos punteos de guitarra perfectos. Useless es diferente, aquí hay vida, producto del seco sonido que produce una batería (ejecutada por Jaki Liebziet de los progresivos Can) y un bajo (trabajo realizado por Doug Wimbish ex Living Colour) tocados normalmente, alejados del sampler o las cajas de ritmo. Sonido sacado de los viejos huesos del cementerio Depeche Mode. Atención a Sister of Night y Jazz Thieves, la marca de la casa palpable a cada nota. Un trabajo maduro, lleno de imaginación para no caer en la monotonía. Con The Bottom Live conectas de inmediato con ese sonido reproducido por la guitarra de otro invitado: BJ Cole. Un trabajo sin desperdicio. Martin Gore, Andrew Fletcher y David Gaham han vuelto a marcas profundas sus huellas. Un trabajo respetuoso, aun sin el enorme aporte del fugado Alan Wilder.

Juan Carlos Castillo

QUEENSRYCHE - HEAR IN THE NOW FRONTIER -

Estamos frente a una banda que desde sus inicios, allá por el 83 con la publicación de un E.P. homónimo y después de publicar Rage For Order (86) y Operation Mindcrime (88), se confirmaron como uno de los grupos más respetados, creativos, impactantes e importantes de la década. Fueron capaces de irse a lo más alto del olimpo de los dioses tras la publicación del memorable doble Empire (1990), cuyo productor Peter Collins regresó para trabajar en esta nueva obra, después de ausentarse en Promised Land (1994), producido por James Barton. De inmedia[illegible]ota la mano de Peter, al grado [illegible]r In The Now Frontier nos ofr[illegible]u-nidad para volver a esc[illegible] Queensryche fortalecido, m[illegible]ejorad[illegible]creativ[illegible] viviendo un momento enorme[illegible] por dad y maestría. Muestran [illegible]ida-medio de un sonido rejuvenecid[illegible] ble y maduro, que los lleva a [illegible] selección de temas con una [illegible] dosis de talento. Sign of the Times, Voice Inside y Get a Life nos transpor[illegible] al metal más técnico que se produ[illegible] actualmente. La perfecta voz de Geo[illegible] Tate y sobre todo el excepcional guitar[illegible]rista Chris De Garmo, regodearse de[illegible]tro de un universo perfecto del dominio de la técnica más pura. En Hero, un[illegible] ma[illegible]lento, se muestra en [illegible] grandiosidad, es puro sentimiento[illegible] Saved es impecable, de lo más duro[illegible] más grabado por la banda. Miles [illegible] se destaca por la fusión de las guitarras con la base rítmica; Eddie Ja[illegible] (bajo) y Scott Rockenfield (batería) su parte Tate cantando en p[illegible]tro, una delicia. Una grabació[illegible]na de una de las mejores ba[illegible] han pisado esta tierra.

Juan Carlos Castillo

SILVERCHAIR - FREAK SHOW - SONY

Hay un libro llamado Freaks: We Who Are Not As Others, que inspiró a Sepultura para realizar un tema del mismo nombre pa-ra su sagrado Chaos A.D. y precisamente un freak (personaje deforme que no encaja en la sociedad) llamado Grady Stiles, alias Lobster Boy (el muchacho langosta), adorna la portada del segundo disco de los australianos Silverchair. Una obra en la que se le rinde culto al moribundo grunge y a uno de los grupos más famosos de esa movida: Nirvana; pues la mayoría de los temas mantienen fresca su escencia. Mientras mientras más te internas en el grueso de la composición de las canciones, es más notorio ese aire denso, fuerte, lento y acele-rado al máximo tan característico en el sonido nirvanesco. El espíritu de la ban-da de Cobain revolotea en temas como No Asociation, Abuse Me, Pop Song For Us Rejects, Cemetery, Learn To Hate y por supuesto The Closing. Pero Daniel John (guitarra y [illegible]oz), Ben Gillies (batería) y Chris [illegible]annou (bajo) se dieron tiempo para [illegible]mentos raros como Petrol & [illegible] en la que meten citara, tabla, [illegible]olín, viola y cello, alimentando [illegible]ando su sonido. Nobody [illegible]ente por la ejecución de [illegible]Me es un acercamiento al [illegible]op practicado por [illegible]el sello Epitaph. Con su [illegible]ogstomp arra-saron, [illegible] también lo haré, pero [illegible]anda le faltó darle de [illegible] su sonido un estilo [illegible] perdiste la eferve-[illegible]cipios de la década [illegible]modo, estás adver-

RED HOT & LATIN - SILENCIO = MUERTE - POLYGRAM

La asociación Red Hot , que se ha ocupado de recaudar fondos para detener la propagación del VIH, el virus que se cree causa el SIDA -como se señala en el cudernillo de este compacto-, nos entrega su décimo trabajo, ahora con un puñado de músicos latinos que de forma relevante participaron en este proyecto. Por parte de México interviene Cuca con un nuevo arreglo a El Son del Dolor, con un tono más mexicano; los tapatíos la grabaron junto a Youth Brigade. Víctimas del Dr. Cerebro en Venas manifiesta su estilo raperpopower semejante al que desarrollaron en su disco Brujería [illegible] coterráneos fueron C[illegible] junto a David Byrne [illegible] Niguas; poco le faltó a los Tacub[illegible] estar a la altura de lo que les con[illegible] mos. El principal atractivo de est[illegible] ducción es el motivo altruista p[illegible] se unen agrupaciones tan disím[illegible] pero hay en este trabajo un valo[illegible] rior al documental. Resalta el t[illegible] conjunto que hicieron Los [illegible] Decadentes con Todos T[illegible] Fishbone le entró al sonido de Fabulosos Cadillacs. Los Pericos y Buju Banton hicieron una fiesta de su tema. El hip hop está presente con Sen Dog y Mellow Man. Los Aterciopelados confirman su buen momento y comparten créditos con Diego Frenkel (La Portuaria) y Laurie Anderson. La participacion de Juan Perro brilla con su eclecticismo; la nostalgia llega con Andrés Calamaro. La Ley participó con un fino tema en inglés. En gustos se rompen géneros, ya sabemos, pero de lo mejor que hay en el álbum es la versión en español de Nowhere To Go, en la voz de Melissa Etheridge; además de que es el gancho para que los anglos vuelvan a donde Byrne y Sting se han alimentado últimamente. Este décimo proyecto de Red Hot contó con un atinado orden, pues abre con un sensacional corte, en el que Money Mark entró al estilo de Los Lobos, para arrancar con un sabor latino que concluye con unos acordes que nos recuerdan al maestro Pérez Prado en Niña Popof. El álbum se cierra con los brasileños de Sepultura ejecutando su celebírrima tema War.

Chava Rock

KHAFRA - LAS VIBORAS CAMBIAN DE PIEL - DENVER

¡Carajo! Por fin algo digno proveniente de una banda metalera mexicana; los veteranos Khafra fueron los que se atrevieron al cambio. Una banda que desde su anterior grabación, Generaciones, ya dio señales de poder desbordar su estilo a un sonido más actual y de qué manera lo han conseguido. Las Víboras Cambian de Piel es una grabación poca madre, dueña de una de las mejores canciones heavys que se han grabado a nivel nacional: Ruido. Si bien es semejante el actual sonid[illegible] de Khafra al que realizan los argen[illegible] A.N.I.M.A.L., también [illegible] que la banda azteca, fue capaz [illegible] forma a temas incendiarios. [illegible] de la grabación [illegible] Hasta [illegible] letra; [illegible] no [illegible] Payaso [illegible] ad, son [illegible] dora [illegible] con una [illegible] concreto, muy sólidas, du[illegible] bases metálicas. Destac[illegible] Víctor Ramírez (bajo) y Javier [illegible] claves para vigorizar los temas y sobre todo hay que poner atención a la labor realizada por Julio Márquez (Ramses), sin duda el héroe de la grabación, un guitarrista que ya nos debía una jornada de este tipo, por fin le dio vuelo a todo su talento, en esta grabación se soltó por completo, el sonido es todo suyo, una ejecución de primer nivel, inspirada, destacadísima, lo mismo en las partes más duras, que en la labor acústica; por ejemplo: Abre Tus Alas y Más Allá, que a su vez contiene un bonito arreglo de violín. Por su parte, Pascual Meza se mantiene en su papel de gran cantante. Producción a cargo de Carlos Aviles, ex Khafra y desde hace tiempo integrante de Cuca. Muy recomendable, finalmente tenemos a nivel nacional una grabación que vale la pena.

Juan Carlos Castillo

10 AÑOS DE ROCK EN TU IDIOMA - VARIOS - BMG

Doble compacto que también muestra dos caras: el rock mexicano y el no mexicano, el rock en tu idioma y sus consecuencias, los unos y los otros, la verdad y la mentira. Me explico, tiene razón el periodista René Franco (El Economista) al denunciar que en esta compilación están grupos que no pertenecieron al sello de Rock en tu... Es cierto, Caifanes (sólo su primer elepé y el epé de La Negra Tomasa), Maldita Vecindad, Neón (sólo su primer disco), Fobia y Los Amantes de Lola (que incluso fueron los ganadores del concurso convocado bajo el logo en cuestión) realizaron sus grabaciones cuando la sub marca de Ariola, hoy BMG, ya estaba archivada. Estos grupos son forjadores de otra historia, lo que les liga al sello es una consecuencia de mercadoctenia, de cuando la industria se animó a apostar por el rock en español. La otra cara la componen Miguel Mateos, Radio Futura, Git, Raúl Porchetto, Los Toreros Muer[illegible]os, La Trinca, Los Encargados y Virus. [illegible] conjunto le dan vida a treinta temas que en su momento fueron conocidos y [illegible]dos hasta el cansancio. Sin embar[illegible] producto dolece de lo que (se [illegible]no) fue un distintivo de la [illegible] riesgar. Es decir, ahora la BMG [illegible]ura, llena los dos CD de sencillos. [illegible] trabajo sería más importante si se le hubiera dado un trato documental, debió incluirse, por ejemplo, a los dos primeros grupos mexicanos que participaron en la serie: La Cruz y Asha (por cierto el único grupo que cantaba en inglés en este rock en tu idioma - ironías), o bien al extraordinario MCC o al malísimo Lujan. De mayor mérito sería que estuvieran algunos de quienes le dieron vida al álbum doble de los finalistas del concurso; por ejemplo Huizar o Escoria. Del otro extremo también son notorias las ausencias de Charly García y La Torre, tan sólo por citar dos ejemplos. Si para incrementar ventas metieron Kumbala y La Célula que Explota, pues ya encarrerados por qué no atreverse con Jaguares y Santa Sabina.

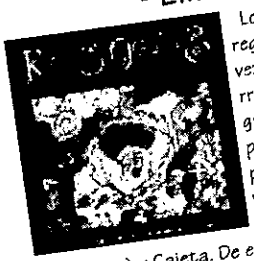
Chava Rock

ATERCIOPELADOS - LA PIPA DE LA PAZ - BMG

He aquí el trabajo más completo de esta banda colombiana. Después de definir su estilo con sus anteriores producciones, ahora el cuarteto tuvo la habilidad de conservar su sello y manifestar las diversas influencias musicales que lo ha permeado, hay momentos que son realmente brillantes en esta producción de Phil Manzanera, que dejó la consola en Buena Estrella para grabar la guitarra. El grupo ha enriquecido su sonido con la participación de músicos invitados: Pablo Cook, percusiones; los Hermanos Nanga, bajos tropicales, guiro, acordeón y contrabajo; Cimarrón, bandola llanera, arpa, maracas y guacharaca. Enrique Bunbury (Héroes del Silencio) tiene una participación discreta en Quemarropa y es más notoria en Te Juro Que No, que guarda el sonido característico de la madre patria. El tango está en Chica Difícil. Con vehemencia brillan los ritmos sudamericanos y almas llaneras en La Culpable. Julio Correal aporta su voz en Cosita Seria, Miss Panela y Chica Difícil. Las letras del grupo, por lo general, son llanas, este departamento es el que no está a la altura de la música. Andrea le da vida a ciertas recriminaciones, sobre todo a los mujerujos en canciones como Cosita Seria, Nada Que Ver, La Culpable. En Quemarropa remarcan la violencia que hay en latinoamérica. Platónico nos ilustra a una espigada cantante amorosa hasta el tuetano. Eso sí, es el amor lo que late en este CD, el amor de pareja, a la patria, a uno mismo. Enhorabuena que el grupo no intentó repetir la misma fórmula de Florecita Rockera, aunque se añoren los rasgueos clásicos de rock, que en esta pipa apenas y se asoman. La Pipa de la Paz es un disco que compila parte de la música que hemos escuchado varias generaciones, es el compartir codo con codo del mismo modo costumbres semejantes; por eso este trabajo es tan colombiano como mexicano.

Chava Rock

ROSTROS OCULTOS - DAME SOLO UNA RAZON - EMI



Los tapatíos regresan una vez más al terreno discográfico, después de aquel proyecto individual del Cala, con Huevos (en la jeta) y Cajeta. De esta producción no se ha traspasado nada a este álbum. Rostros Ocultos retomó el estilo que los caracterizó desde un principio, rock pop sencillo, sin complicaciones en la estructura musical. Pese a ser una producción aceptable, Arturo Ybarra (ex Mask), guitarrista, no se escucha con el potencial que se le conoce, aunque hace un buen arreglo de guitarras en todo el disco. Vamos Juntos, Lluvia de Estrellas, La Sirena y Qué Poco Aguantas, son prueba de ello. Cala con su particular estilo de voz continúa trazando la línea de la banda, que ahora agrega algunos tintes de funk y soul. La produ[illegible] fue realizada en Guadalajara, Jal[illegible] por el mismo Cala, Arturo Ybarra y Ju[illegible]lo Ybarra, que está bañada de m[illegible]rolitas de enamorados y a veces [illegible]espondidos. Si bien son honestos [illegible] cambiar sus convicciones, tam[illegible] poco sario que las letras no sean [illegible]as: Dame sólo una razón para [illegible], no [illegible] Sólo sé que vivo para amarte, no [illegible] Si crees que nadie está junto a [illegible] sa en mi. Otro error es que el [illegible] gusta por repetir temas que ya [illegible] grabado, por ejemplo recordarán que [illegible] Final se grabó en varias versiones [illegible] distintas épocas. Pues bien, ahora [illegible] Divididos, un buen tema que se incluy[illegible] Disparado y que ahora repiten; aun [illegible] hay que reconocer que esta nueva [illegible] sión es mejor. En general es un tra[illegible] que resulta de la aferradez de es[illegible] músicos por seguir anclados a una [illegible] toria de la que han formado [illegible] Se[illegible] desperando todavía [illegible]

INSOMNIO - INSOMNIO - PEERLESS FUSION ROCK

Disco debut de este sexteto que vía el rock pop intentan abrirse paso en la escena nacional. La propuesta de la banda es pobre, en realidad no ofrece ningún atractivo o factor que llame la atención. A su disco le falta colorido, brillantez; hay temas que de plano están hechos para que uno los evite o no termine de escucharlos. El sax es quien intenta enriquecer el sonido, pero en temas que pecan de sencillez termina por perderse. El material aquí contenido nos indica que el grupo no entró en su mejor momento al estudio de grabación; a las canciones no les hizo justicia su productor, Rogelio Gómez (Ansia), quizá por las condiciones del estudio o del mismo grupo. A Insomnio le hace falta una dormidita y consultar con la almohada un replanteamiento sobre su objetivo en la música, porque si continúan como van su futuro no es muy halagador. Aclaremos, no se trata de una mala banda, de hecho canciones como Todo Acabar, Drama y El Aura de Cornelia, son indicios de que sí tienen la capacidad para crear sin reparos. Pero fuera de esto hay poco de rescatable. Quizá si hubieran grabado esto hace quince años (cuando casi no había competencia) encontraríamos otro tipo de valores, pero ahora es un material con sabor a [illegible]elo que lo hace honor a su nombre, lás[illegible]

[illegible]lma.

[illegible]hava Rock

INXS

Elegantemente hasta la madre

Una enorme X al fondo del escenario, más de quince mil fanáticos coreaban en una sola voz cada tema que salía de los amplificadores. Kick y Tiny Daggers fue lo último que se escuchó en esa apabullante noche en el Palacio de los Deportes. El grupo Inxs mostró durante dos horas su espectáculo a un público ansioso de música. Esto ocurrió en una noche de 1991.

Inxs en ese tiempo venía en una espectacular gira, The X Factor, para presentar en directo su trabajo llamado simplemente X. Su actuación fue una noche de éxito, pues la mayoría del material presentado en el Palacio de los Deportes fue de este álbum y de su exitoso Kick.

Con este memorable evento se dio, por fin, continuidad a los conciertos de rock de talla internacional en México.

DESPUES DE TODO ESTE TIEMPO

"Después de todo este tiempo de estar juntos, veinte años, nos hemos dado cuenta de que la fórmula para sostener esta unión es la amistad; aunque somos muy distintos, coincidimos en que todos nos hemos divertido mucho al crear nuestra música, esto ha servido para conocernos más a nosotros mismos".

Inxs tiene su cuna en Australia. Desde entonces, Andrew, guitarras y teclas, Garry, bajo; Tim, guitarra; Jon, batería y Michael, voz (a quien se le entrevistó vía telefónica en la rueda de prensa en México para presentar su nuevo disco), se han mantenido unidos. Se formaron en Sydney, en el año 77, se marcharon a Perth a componer y ensayar su primer material; dos años más tarde regresaron a Sydney y al año siguiente editaron su primer disco en su tierra natal.

Shabooh, Shoobbah fue su primer trabajo en Estados Unidos, en el 83, de ahí se generó lo que con el tiempo fue una cadena de éxitos.

"A mi parecer se me hace muy peligroso que toda la imagen recaiga sobre una sola persona. No soy una estrella de rock, mi preocupación es la música. Finalmente lo que espero es crecer junto con la música que hacemos".

El sonido de Inxs adquirió mayor fuerza en cada disco. Pero en realidad fueron los conciertos los que le dieron mayor madurez. Actuaron en el U.S. Festival (83), el Live Aid, Australia 84; Wembley Stadium (91). Prueba de su potencial está contenida en Live Baby Live, disco con dieciséis canciones grabadas en quince países distintos.

"Inxs fue de las primeras bandas alternativas que existieron, fuimos de los primeros en provocar reacciones para el cambio. Al principio, nosotros estábamos en el movimiento

alternativo, intentando cambiar las cosas en la radio, en la televisión, en los medios en general".

Actualmente el grupo tiene más de veinte millones de discos vendidos, una numerosa cantidad de reconocimientos, nominaciones a los Grammies, a la MTV, continuas apariciones en las listas de popularidad de la Billboard. Se han convertido en uno de los grupos más populares de todos los tiempos en Australia.

INICIAREMOS LA GIRA

Iniciaremos la gira en Sudáfrica y de allí partiremos a todo el mundo; en México probablemente vayamos a fines de año. Nuestro espectáculo ahora está montado básicamente en un escenario muy grande, éste es adornado a la usanza de los años sesenta. El show comprende música vieja y nueva, es una cosa rara, extraña, esperamos mucho de esta gira".

La visita anterior de Inxs fue para presentar en directo su álbum Full Moon, Dirty Hearts, el décimo en su carrera. El concierto en el Palacio de los Deportes confirmó una vez más la calidad de los australianos, no obstante, el disco resultó ser un trabajo lo suficientemente flojo para no convencer a nadie. Se esperaba más de la banda, pues tenían encima una extraordinaria grabación, Welcome To Wherever You Are; los resultados no fueron, por supuesto, satisfactorios; el grupo consagró mucho tiempo a la preparación de este álbum, refugiándose en un hotel de la isla de Capri. La compañía al ver que no surtió ningún efecto el disco, sacó un compilatorio de grandes éxitos, mientras llegaba el nuevo disco.

Elegantly Wasted (que se puede traducir como Elegantemente Borracho o Desgastado) volvió a tomar la ruta que el grupo parecía había perdido. Es un álbum que nos muestra a una banda sólida, que no ha terminado su trabajo en el mundo de la música y que tiene muchas cosas para dar aún.

Contrariamente a como se grabó el anterior, éste nuevo disco nació de modo más espontáneo.

"Quisimos hacer un disco en dos partes; una se refiere a la parte clásica de Inxs, que comprende a discos como Kick y Listen Like Thieves en donde hay mucho funk y rock, ese sonido que nos ha caracterizado. La segunda parte es más elaborada, con la ventaja que te da el avance de la tecnología, los sampleos. El disco salió de modo espontáneo, lo hicimos tan sólo en dos semanas, lo estuvimos trabajando básicamente en hoteles".

"Por otro lado, cada uno de nosotros se ha involucrado en diversos proyectos, yo, por ejemplo, colaboró en el disco de Talking Head, que siempre ha sido una de mis grandes influencias, el que me haya invitado a participar en su disco fue como un sueño hecho realidad. Durante una semana ideamos la canción que grabaríamos juntos. Los demás también estuvieron enrolados en otros trabajos, por eso este nuevo disco lo preparamos en casi nueve meses, debido a que no le dedicábamos todo nuestro tiempo, sino que lo hacíamos de modo espaciado, cada fin de semana".

EL CONCEPTO

El concepto lírico es ahora muy personal, esta vez en las letras fui mucho más directo al decir las cosas, esto por los problemas que he atravesado, tanto personal, es como familiares. Por ejemplo, me afectó muchísimo el asesinato de un amigo a puñaladas.

El título del disco, Elegantly Wasted, es tan sólo un título, lo tomamos de un tiempo de álbum, el mensaje de tal canción es simplemente que no es conveniente emborracharse". Inxs no sólo retomó el rumbo, sino que vuelve a colocarse en un buen sitio del panorama musical. En un boletín entregado por su casa disquera, Michel sostiene que para este disco varios temas quedaron grabados en la primera toma, "es como se consigue un poco de magia. No creo que antes hayamos hecho un disco así: sin productor, sin nadie mirando por detrás de tu espalda y que diga: hemos estado aquí todo el día ¿qué está ocurriendo? Son doce las composiciones que nos entregan los australianos; la producción fue de Bruce Fairbairn y Andrew Farris; además de contar con metales como el sax y la trompeta y la excelente aportación de Luis Conte en las percusiones.

Desde Australia, INXS. Fue el anuncio que lucía en el cartel de su primera actuación en México. Esa noche, el primero en aparecer sobre el escenario fue Andrew Farris, le siguió Tim Farris, Kirk Pengilly, Garry Beers, Jon Farris y por último Michael Hutchence (que tenía su visita programada, con dar una rueda de prensa para presentar Eleganty... pero lamentablemente sufrió un accidente, con cinco costillas rotas y no pudo aparecer). Aquella noche abrieron con Suicide Blondie y la ciudad de México, en cuanto a conciertos de rock, ya no volvió a ser la misma.

Descolgué el teléfono.

-Alou, Mister Coudice Roc, plis -escuché en el auricular.

-Mmmmmh -dije.

-We want invite you for the U2 co... Vegas, in this city begins his world tour.

-Juat?

-Du yu espik espa...

Silencio mañanero.

-Con el soñour Coudice Roc por favorrrrrr -s... ra ves

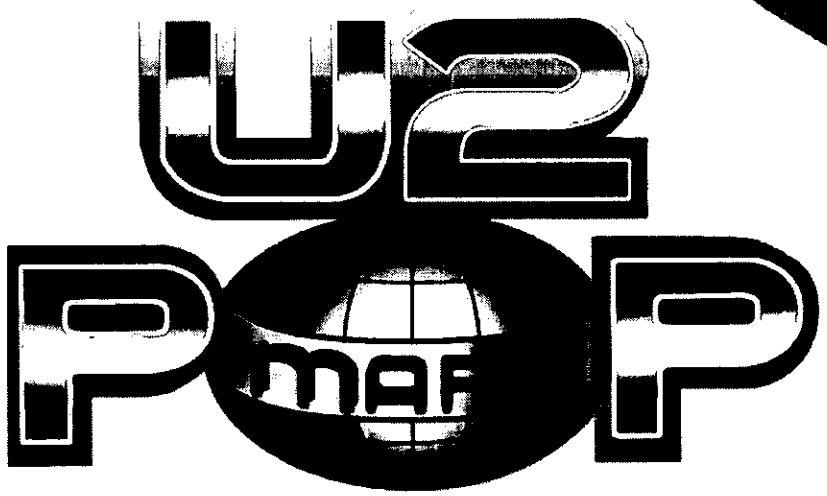
-¿juat hapen? -pregunté.

-Queremos invitarle al concierto de U2 en La... universal -indicó.

-¿En dónde recojo los bole...

Pregunté animado, no sure... po... voz hot-yutu-lain o por el ur...

Desperté y por primera vez... todo fue sólo un sueño, pues no... to... a Roura y nadie que pudiera invitar...



¡CON U2 HAY QUE ANDAR A LAS VEGAS!

La noche luce festiva en Las Vegas, es viernes y en medio del barullo una caravana de fans abarrota el foro. Los encargados de abrir, **Rage Against the Machine,** por espacio de una hora descargaron su acerado ritmo. Sin embargo, la noche sería irlandesa.

Desgraciadamente es poco [illegible]able que alguno de los [illegible] abridores de la gira de [illegible] en México, lo más [illegible] nos quedare[illegible] de es[illegible] cu[illegible] de lujo com[illegible] **The Machi**[illegible] [illegible]ener la [illegible] [illegible]digy. De[illegible] **Loving**[illegible] los **Manic Street Preachers**. También es muy grande la duda de tener a **Oasis**. Ojalá se diera una sorpresa que confirmara la actuación de una de estas bandas, si fueran los **RATM** mejor.

Es indiscreptible la excitación provocada al estar frente a una de las bandas más importantes del fin de milenio. El escenario es extenso, sobre de él se ha levantado un arco dorado (semejante al de McDonalds) de más de treinta metros de altura. Al fondo hay una espectacular pantalla gigante con un peso de treinta y cinco toneladas, que mide aproximadamente [illegible] por 15 metros. Tal magni[illegible] está a la altura del impresionante juego de luces. Al centro del escenario y en lo alto se colocaron numerosos amplificadores que con dificultad opacaban los trastornados gritos del los yutumaniacos. Tan sólo el sistema de **PA** rebasaba las treinta toneladas, por lo tanto se calcula que estarán moviendo 1,200 toneladas de equipo, transportados en 15 autobuses y 52 camiones, además 200 personas fijas completan el circo ambulante.

El show inicia con el remix de **Pop Musik** que abrió la puerta a **Mofo**, momento que nos previene de lo que nos deparará la noche. La voz de Bono parecía transportada por las olas, su canto llegaba a noso-

tros con una fuerza similar a la de las mareas en la ribera en noche de tormenta; en esta canción remarcó con ironía: *estoy buscando un sonido para ahogar al mundo.*

El viaje apenas empezaba con **I Will Follow** y en **Even Better Than the Real Thing** el grupo acude a la libertad, la elevación, a algo mejor que la realidad; por eso el cantante entona con burla vivas a él mismo, a **Las Vegas** y a **The Edge**.

EL MAMADO DEL CIRCO

Do You Feel Loved sirvió para que **Bono** bajara la guardia: toma estas botas, no van a ninguna parte. Frente al escenario se colocó una pasarela en la que cada músico, como modelos, mostraban sus diversos vestuarios; el momento orilló a que **Adam Clayton** se vistiera de obrero radioactivo, **The Edge** de vaquero, **Larry Mullen** de jeans y playera casual y **Bono**, con el pelo a rape, arropara su pecho y brazos con un estampado de prominentes músculos, tal y como si fuera el mamado del circo; Su aparición fue al estilo **JC Chávez**, con bata y movimientos típicos de boxeador.

El espectáculo tuvo un hilo conductor muy claro, sin rupturas, sólo se vivieron diversos mundos a los que nos proyectaba el grupo; de tal modo llegó **Pride (In the Name of the Love)** y **I Still Haven't Found What I'm Looking For**; la desesperación del canto demuestra que en efecto todavía no encuentra lo que busca. Los rasgueos iniciales de **Last Night on Eart** incendian las gradas, es la invitación a vivir como si fuera la última noche en la tierra y **Gone** volvió a llevarnos a **Pop**: *adiós, quedate con el traje de luces, estaré arriba con el sol.* Y así llegaron **Until the End of the World**; **If God Will Send His Angels**: *luego metieron a Jesús al negocio del espectáculo y ahora es difícil llegar a su puerta.* El corte acústico fue con **Staring at the Sun**.

The Edge hizo uso de la voz en **Daydream Believer (Monkees)**. **Bono** regresó al micrófono para escupir en los Estados Unidos la vida estadounidense, Afuera es América, gritó **Bono** al final de **Bullet the Blue Sky**, mientras las luces se proyectaban hacia arriba, a lo alto, al cielo de diamantes. **Please** y **Where the Streets Have Not Name** se escucharon antes de que una nave espacial surcara la pantalla. Una enorme esfera, como las que lucían en las dicotheques, cubierta de espejos, se abrió ante nosotros para dejar ver en pleno a **U2**. El circo, la fiesta, esta noche de *boom cha, boom cha.* **Discotheque**. *Quieres ser la canción, la canción que escuchas en tu cabeza.*El susurro apenas y se escuchó en **If You Wear that Velvet Dress**, lo último de **Pop** para esta noche; que para entonces mostraba en la pantalla a **Marilyn Monroe** al tono de **Whit or Whitout You**: *mis manos están cansadas, mi cuerpo con moretones, ella no me abandonó.*

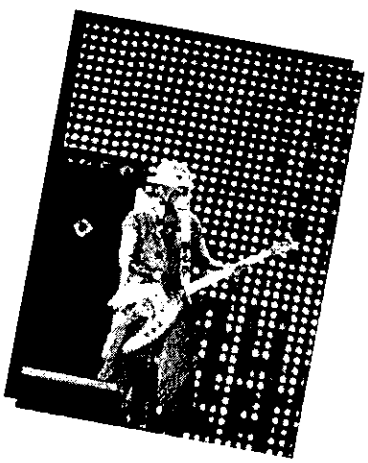
A los irlandeses se les obligo a regresar al escenario en un par de veces. **En Hold Me, Thrill Me, Kiss Me, Kill Me**, con el enésimo cambio de vestuario, **Bono** presentó al personaje que el mismo ideó: **Mac Phisto**, contrariamente a su gira anterior, ahora ni éste, tampoco **The Fly** son las caracterizaciones fuertes de antaño.

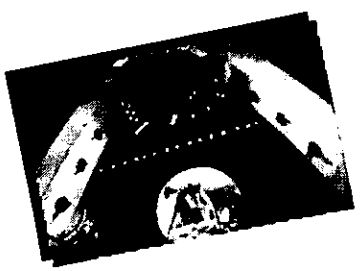
Considero que no es necesario detallar la respuesta a cada tema de los casi cuarenta mil asistentes, quienes acompañaron con su engendrada voz cada lamento de **U2**. No los aburriré con adjetivos triviales, pero el cierre del concierto fue ensordecedor con **Misterious Ways** y el himno (para aquellos que no comulgan con los himnos), **One**: *Bien, es muy tarde esta noche para arrastrar el pasado hacia la luz, somos uno pero*

no somos el mismo... Tenemos que sostenernos el uno al otro. Uno. Uno.

La cuenta regresiva para los fanáticos mexicanos ya empezó, arribarán a la ciudad de México para descargar en el Autodrómo Hermanos Rodríguez el 2 de diciembre. Después de esta experiencia irán a Sudamérica y extenderan su gira a Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Japón y Asia.

U2, EL, NOSOTROS, USTEDES, ELLOS



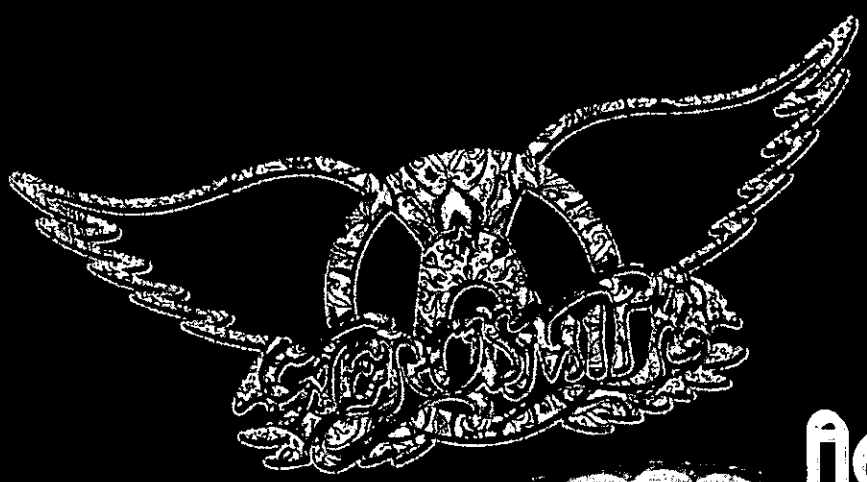


-¿Estás allá? contesta, soy yo, contesta. -dijo y colgó.
Era Marta, no quiso dejar el recado en la contestadora. Pensé que quería el libro que dejó en casa la otra noche.
-Sí que estás allá, pero no quieres contestar -insistió.
-Está bien. Ya supe que fuiste a ver a **U2**, necesito que me cuentes todo lo que sucedió. Te advierto que de todos modos me tienes que llevar a verlos cuando vengan a México. Besos.
-¡Zorra! -pensé en voz alta.
Cayó el parpado por su propio peso. Yo iba en busca del sueño y no de su interpretación, pues en casa no existe Freud.. Tampoco existe el libro de la aún más inexistente Marta. Ahora si ya estoy dormido, lo reconozco y bajo la almohada está La Ira de Dios es Mayor. Sí, ya saben de quien, lo reconozco.

Dentro de su repertorio **U2** realiza algunas versiones a temas como: **Get Into The Groove** de **Madonna**, **Daydream Believer** de los **Monkees**, normalmente en este momento **The Edge** se acomoda entre el público, mientras tanto en la pantalla se puede leer la letra de la canción. **I Want to Live in America** de **West Side Story** y **Help** de **The Beatles**. Las dimensiones del escenario les da la facilidad a los músicos de recurrir al llamado Stage B, en el cual llegan a interpretar algunas canciones.

EL SIGUIENTE ES EL SET LIST DE U2 COMPLETO. DOS HORAS CON QUINCE MINUTOS. Intro, PopMusic / Mofo / I Will Follow / Even Better Than the Real Thing / Do You Feel Loved / Pride / I Still Haven't Found What I'm Looking For / Last Night on Earth / Gone / Until the End of the World / If God Will Send His Angels / Staring At the Sun / Miami / Bullet the Blue Sky / Please / Sunday Bloody Sunday (en algunos shows apenas y cantan un pequeño troso) / Where the Streets Have Not Name. ENCORE: Lemon / Discotheque / If You Wear That Velvet Dress (no en toda la gira) / With or Without You / Hold Me Thrill Me Kiss Me Kill Me / Mysterious Ways / One.

Las nueve vidas de Aerosmith



LA BANDA

Juan Carlos Castillo

Steven Tyler: nació el 26 de marzo de 1948 en New York, es el vocalista; Joe Perry: nació el 10 de septiembre de 1950 en Lawrence, Mass., el es el guitarrista; Brad Whitford: nació el 23 de febrero de 1952 en Winchester Ma., también es guitarrista; Tom Hamilton: nació el 31 de diciembre de 1951 en Colorado Springs, Co., trabaja como bajista y Joey Kramer: nació el 21 de junio de 1950 en New York, The Bronx, se gana el pan como baterista.

SU HISTORIA

Sus inicios como banda se dieron en 1970 con la participación de Tom y Joe, quienes previamente habían participado en una grupo llamado Jam Band, los dos se unieron primero a Steven y después a Joey y Brad, para darle forma a una de las alineaciones más míticas de la historia del rock. Al poco tiempo y gracias al ojo clínico del promotor Frank Connelly son firmados por Clive Davis para el sello Columbia Records. Desde su primera obra la banda llamó la atención y su despegue hacia el olimpo de los dioses fue inexpugnable. En su larguisima carrera siempre han estado acompañados de la fama, el dinero, la droga, giras grandiosas, problemas de todos tipos que los llevaron a padecer una etapa peligrosa al borde del abismo, que se acentuó cuando después de participar en el bodrio de película, Sergeant Pepper's Lonely Hearts Club Band, (lo único rescatable fue la grabación excelente que

realizaron al tema Come Together de los Beatles), su guitarrista Joe Perry, dueño del sonido de la banda, los abandona, seguido al poco tiempo de Brad Whitford. Sus reemplazos fueron Jimmy Cresco y Rick Dufay cuya estancia dentro de la banda dio para una grabación. Aerosmith volvería en plan grande con una serie de grabaciones pletóricas de rock de alto nivel y mostrándonos a la banda viviendo uno de sus mejores momentos creativos. Como muestra a su grandeza ya son parte del famoso Boston Garden Hall of Fame, como también es histórica su participación en la serie The Simpson. La década de los 90's es completamente suya, a nivel hard rock no hay una sola banda que pudiera hacerles sombra, en el periodo 92 - 94 son votados como la mejor banda de rock, mejor acto en directo, mejor video, mejor canción, casi por unanimidad. Fueron uno de los actos más efectivos del Woodstock II.

SU DISCOGRAFIA:

•**AEROSMITH, 1973.** Debut muy fuerte y por demás interesante, de aquí se extrajeron dos de sus obras clásicas, Dream On y Mama Kin, casi nada. Certificación: Doble Platino.

•**GET YOUR WINGS, 1974.** Confirman el empaque de gran banda; el excelente Train Kept A Rollin's, los situó en la cima de la popularidad. C. Doble Platino.

•**TOYS IN THE ATTIC, 1975.** Maravillosa grabación, muestran un nivel muy alto de inspiración, nueve grandiosos temas. Brillan con luz propia: Walk This Way y la soberbia Sweet Emotion. Sextuple Platino.

•**ROCKS, 1976.** Su obra máxima, una grabación perfecta, a la que no le sobra ni le falta nada, la banda en su mejor momento. C. Triple Platino.

•**DRAW THE LINE, 1977.** Sin llegar a ser el digno sucesor de Rocks, cumplió con el compromiso de mantener y seguir demostrando la enorme calidad de Aerosmith; Kings And Queens es el tema estrella. C. Platino.

•**LIVE BOOTLEG, 1978.** Doble en vivo que captura al grupo en uno de los mejores momentos de su carrera, muy recomendable por la version al tema Come Together de los Beatles, sin olvidar que también aparecen sus clásicos Sweet Emotion y Dream On. C. Platino.

•**NIGHT IN THE RUTS, 1979.** De las grabaciones menos afortunadas, un trabajo interesante pero se esperaba más viniendo de Aerosmith, inician su caida. C.Oro

•**GREATEST HITS, 1980.** Buena oportunidad para tener en una misma grabación lo mejor de la banda, desde Dream On, Sweet Emotion, Walk This Way, Back In The Saddle y Come Together, hacen acto de aparición. C. Sextuple Platino.

JOE PERRY. Como solista debutó por estas fechas en plan solista con Let The Music Do the Talking, después en el 81 publicó I've Got the Rock n'Roll Again y en el 83 lanzó Once a Rocker Always a Rocker, antes de volverse a unir a Aerosmith.

•**ROCK IN A HARD PLACE, 1982.** Ni ellos mismo quieren saber de esta producción, Jimmy Crespo y Rick Dufay ocupan los lugares de Joe Perry y Brad Whitford. Es el momento más crítico del grupo y ello se refleja en canciones sin alma. Tocan fondo. C. Oro.

•**DONE WITH MIRRORS, 1985.** Afortunadamente inician un lento resurgimiento, la alineación original está de vuelta y esto se ve reflejado en temas como Let The Music Do The Talking, que nos hacen pensar en un esperanzador retorno. C. Oro.

•**CLASSICS LIVE! 1986.** - CLASSICS LIVE! II 1987. Mientras sus integrantes aprovechan el tiempo para recobrar la fe perdida, una nueva oportunidad para volver a saborear sus clásicos en directo. C. Oro.

•**PERMANENT VACATION, 1987.** Lo impensable, han vuelto desde la misma fosa que ellos mismo se habían cavado; mucha fuerza y sobre todo, con su calidad reconocida, fueron capaces de crear temas de respeto: Dude (Looks Like A Lady) y Angel, son ejemplos de que Aerosmith estaba en el mundo de los vivos. C. Quintuple Platino.

•**GEMS, 1988.** Recopilatorio ideal para ir preparando el camino a su nueva y esperada producción.

•**PUMP, 1989.** La bomba, una obra maestra, total. Muy buen hard rock, a la altura de sus mejores grabaciones. Love in an Elevator, Janie's Got a Gun y My Girl los ubican como la banda del momento, arrasan con todo y su gira es de las más exitosas. Un nivel muy alto. C. Sextuple Platino.

•**PANDORA'S BOX, 1991.** Apetecible a los sentidos este triple CD, que es un banquete para cualquier rockero de corazón, pues se incluyen cincuenta y tres de las mejores canciones del grupo. Super recomendable. C. Oro.

•**GET A GRIP, 1993.** Impresionante obra, otro histrico trabajo que contiene temas buenísimos como Fever, Livin'on the Edge, Shut up and Dance Cryin', Crazy, Amazing y Boogie Man, una grabación perfecta. Dentro de la gira mundial como respaldo para esta grabación, Aerosmith tocó en México el 26 de enero en el Palacio de los Deportes. C. Sextuple Platino.

•**BOX OF FIRE, 1994.** La madre de todas las recopilaciones, incluye completitas sus primeras 7 grabaciones en estudio, los dobles Live Bootleg y Classics Live I y II, los recopilatorios Gems y Greatest Hits, una barbaridad, impresionante. Además un CD adicional con los temas,

Sweet Emotion, Rockin' Pneumonia and The Boogie Woogie Flu, Subway, Circle Jerk y la versión sinfónica de Dream On. C. Oro.

•BIG ONES, 1994. Su aparición se justifica porque los temas aparecidos son de su etapa más actual que es desde el Permanent Vacation, Pump hasta el Get A Grip. Como gancho aparecen Walk On Water y Blind Man, dos temas nuevos y Deuces are Wild, extraida del recopilatorio The Beavis and Butt-Head Experience. C. Doble Platino.

•SU NUEVA GRABACION: NINE LIVES, 1997. La doceava grabación en estudio de la banda, un nuevo capítulo en la historia del rock, una nueva muestra de la manera tan candente, desenfrenada y cachonda de rocanrolear de Aerosmith, porque la banda siempre se ha caracterizado por construir grabaciones directas, contundentes y por lo regular muy completas. Tan sólo hay que escuchar el primer sencillo, Falling In Love (Is Hard On The Knees), que en su cara B trae otro excelente tema, Fall Together, para comprobar la clara evolución que la banda ha experimentado con relación a lo hecho en Get A Grip. Sin duda que Nine Live (el álbum) está predestinado a convertirse en otra grabación clásica dentro de la ya larguísima carrera de la banda. Nine Live (el tema) es puro rock directo, con las guitarras de Joe Perry y Brad Whitford con mucha garra gatuna, una sección rítmica arrasadora: Joey Kramer (batería) y Tom Hamilton (bajo) y la fenomenal voz de Steven Tyler quemando todo a su encuentro; de igual modo sobresale la produción de Kevin Shirley, conocido trabajos para Silver Chair y Journey. The Farm y Pink, embisten, tremendas muestras descaradas de rock desnudo, ésta con un sonido sacado directamente de los sesenta, armónica de por medio se convierte en una de las canciones más fuertes del álbum. También sobresalen los dos pesadas medios tiempos: Ain't That A Bitch y Kiss Your Past Goodbye, sin duda de lo mejor que Aerosmith ha realizado dentro de este formato; incluso se dieron tiempo para realizar alguna extravagancia como Taste Of India, en la que predominan los sonidos orientales. Por el contrario, Crash, es una canción aero turbo, recuerda su etapa de Rocks. Something's Gotta Give junto a Attitude Adjustment son el ejemplo claro del fenomenal, contundente y clásico sonido Aerosmith, siguen siendo una fábrica creadora del mejor y más tradicional hard rock. Fallen Angels, se eleva orgullosa con su grandiosa parte instrumental al inicio y final. Ninguna canción de Aerosmith en su historia rebasaba los 8 minutos de duración, ésta sí, un festín sensacional. Para la ocasión la mancuerna Tyler-Perry, quienes escriben la mayoría de los temas, recurrieron a los servicios de Desmond Child, el reconocido creador de hits sencillos, para reforzar ese departamento, también se contó con la ayuda de Marti Frederiksen, Mark Hudson y Glen Ballard. Un grupo de los mejores y más distinguidos compositores del momento. Aero por siempre Smith.

rock&regio 28/8/56 00:08 Page 1

Rock and Regio

Ramiro López D.

A Martha Ruiz R. por su apoyo incondicional.

¿Y que'sque **Nuevo León** sigue caliente? (pues sí! y no me refiero al clima tan espeso que por aquí se deja sentir de 40° para arriba), sino porque entre más le escarbamos al movimiento rockero regiomontano, más pasmados nos quedamos. Así que vamos dándole al taconazo slamero que para eso se pintan solos.

DE VISITAS GRATAS

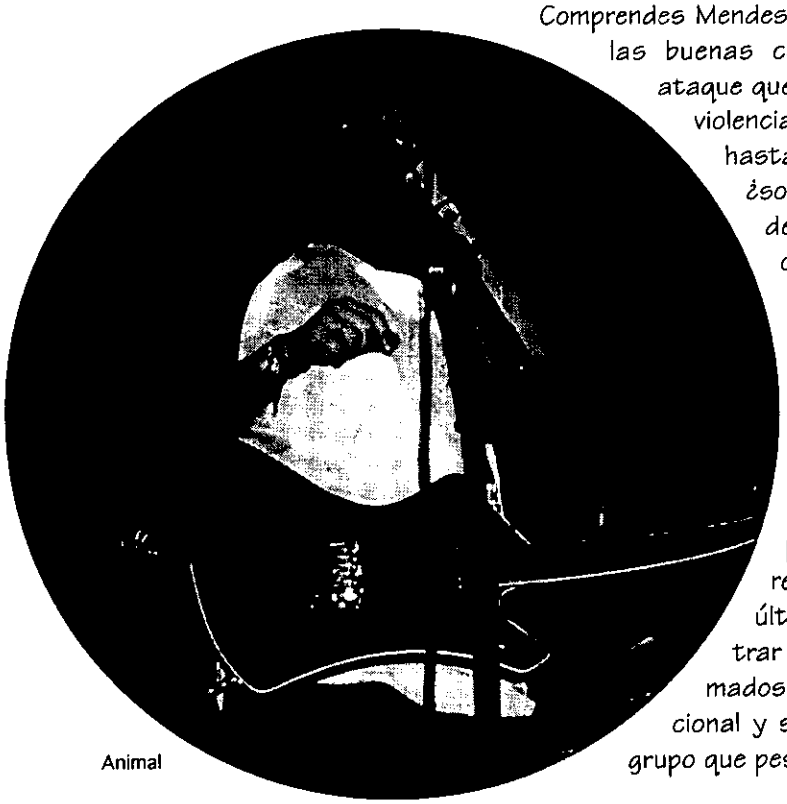
Aún cuando poca información llega al D.F. sobre los toquines que por el norte se dan, nomás les pasamos al costo que: Café Tacuba vino en marzo y juntó unas quince mil personas, alternando con Plastilina Mosh, Zurdok y Control Machete. Def Leppard también pasó por aquí alternando con un grupo llamado Ceres, quienes por cierto ya están a punto de sacar material nuevo. Joaquín Sabina también se dio la vuelta, ofreció un concierto intimista para cuatro mil aficionados. Karma llegó un ratillo desde el D.F. para tocar en los foros subter, salir en radio y T.V. y regresar tan campante (salud). Tamaulipas y Coahuila de forma frecuente mandan expediciones rockeras a MTY, quienes están creando un lazo importante para los tlacuilos del Códice, ¡pronto habrá noticias! Por cierto, también pasaron por aquí los añejos rockeros de Los Frijoles, suspendiendose el concierto que daría Liza Minelli.

TRANSMETAL EN MTY

Viniendo de Chihuahua y con rumbo a San Luis, la gira de Transmetal y A.N.I.M.A.L. tenía que pasar por la catedral metalera regia Factores Mutuos, una buena oportunidad para conocer la respuesta de Juan Santos sobre ese legendario texto publicado en el num. 12 de Códice Rock. Obviamente lo topamos molesto y ello dio paso a una breve charla sobre el tema (lo malo de la libertad de expresión es que con algunos se queda mal, (snif!). El foro estaba abarrotado y los grupos obtuvieron una respuesta impresionante por parte del público, pero eso sí, A.N.I.M.A.L. se llevó la noche pese a las múltiples fallas de sonido; además de que los tres grupos locales se la rifaron en serio. Esa misma noche, varios programas de radio (entre ellos Distorsión del compa J.L. Montañes) y T.V. hablaron del grupo argentino y de los Transmetal, del que se espera el retorno en un futuro inmediato de estos metaleros ¡así sea!

EL DES-CONTROL ESTA EN LA CASA

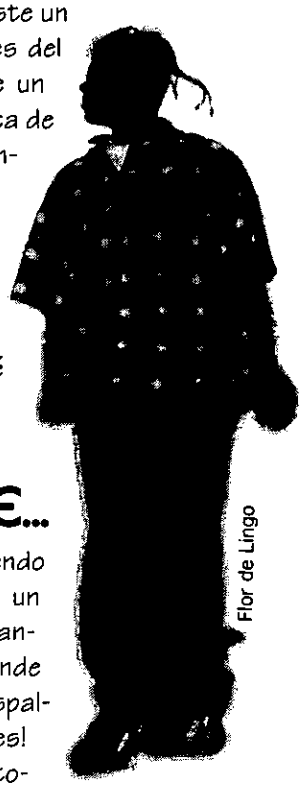
Unos cuantos miles de copias de su disco y tan quitados de la pena, la raza de Control Machete, quienes regresaron a Nuevo León para una gira interregia en escuelas, antros, discos y demás lugares donde realmente se ve que la están haciendo en grande; con eso de que Comprendes Mendes se deja oír en la radio local, las buenas conciencias ya iniciaron su ataque que disque el Control incita a la violencia (incluso en algunos medios hasta encuestas de usté qui opina ¿son violentas o no las canciones de Control Machete? da tu opinión a los teléfonos... ¡chale!). Lo que nadie va a negar es que estos vatos ya hicieron historia. Otros que ya van por el mismo camino de la fama son los de El Gran Silencio, quienes se lanzaron a Jalapa y el DeFe para mostrar su trabajo, regresando a MTY para sus últimos toquines antes de entrar al estudio de grabación firmados por una compañía trasnacional y se lo merecen porque son un grupo que pesa por estos lares.



Animal

LA PRENSA Y OTRAS ROLAS

¡Y qué rolas señores! pero con los de Rolas y Bolas (así se llama una estación rockera regiomontana), a cargo de unos chavillos que están pegándole fuerte al rock; Biby, Soraida, Fernando, Luly, ¿Sol estará todavía? quienes en una estación que combina el deporte, incluso el toreo (sic) con el rock, están dándole apoyo al movimiento. El pelo en la sopa es que pasa lo que con la fallecida Espacio 59: muchisimo rock argentino y español, cuando tan sólo en Monterrey hay una gran historia rockera como para cubrir el total de la programación ¿Qué pasaría si incluimos el extenso campo rockero de la república? Pero la radio siempre nos hace lo mismo. En la barra de la emisora existe un noticiero de fin de semana con los sucesos más importantes del mundillo rockero. La estación es realmente joven (menos de un año) y puede mejorar en cuanto a la falta de información acerca de los grupos nacionales o programación de material independiente). En T.V., uno de los programas que ha dado cabida al rock nacional es Desvelados, un programa ya añejo, pero parece que está cerca del fin de sus días, pues con la salida de su conductor Juan Ramón Palacios, tiene algo así como una crisis. Por lo pronto su entrega de premios anual, La Almohada de Oro, está suspendida indefinidamente, a ver qué pasa.



Flor de Lingo

Y NO LES DIGAN CABRITOS, PORQUE...

Alguien dijo una vez que en Nuevo León estaban surgiendo muchos grupos de rock, término más que errado, ya que un movimiento tan firme como es el rock mexicano está despuntando, a tal grado que las disqueras tienen bandas nuevas de donde escoger y atrás de ellos sólo hay más de treinta años de respaldo y una buena parte de ellos fue en el subterráneo con ¡miles! de grupos que van y vienen. Obviamente el norte tiene su historia dentro del rock comercial y subte, historia que los que viven en esa realidad undergrasa saben de las metamorfosis genealógicas que han sufrido los grupos para dar como resultado las bandas actuales, con una amplia experiencia a sus espaldas. Así pues, el rock regio NO está surgiendo, solamente está saliendo de la cloaca donde se gestó ¡A 'i nomás pa' servir a usted!

ENTREVISTA EXCLUSIVA CON VINNIE PAUL, BATERISTA DEL GRUPO PANTERA

Juan Carlos Castillo.

Aprovechando que Pantera vino como invitado de lujo en las actuaciones que dio Kiss en nuestro país, nos acercamos al campamento de los texanos para poder platicar un momento con su portavoz oficial. Vinnie nos recibió en el cuarto del hotel donde estaba hospedado y de la manera más atenta contestó a nuestras preguntas. Gracias a Dominique Peralta y Lina Holtzanw, por hacer todo lo posible para ponernos frente a frente con Vinnie.

Códice Rock.- Pantera ha sido responsable de cuatro grabaciones consideradas entre las más duras dentro del metal ¿cuáles son las variantes que buscarán en su próximo disco?

Vinnie.- Pantera es un grupo de rock muy pesado y en este disco reciente seguimos dentro del mismo estilo y dirección, no pretendemos ser más populares para sólo estar en la radio o en MTV, seguiremos haciendo la música que nos gusta a nosotros y a nuestros fans, así continuaremos siempre.

Códice Rock.- ¿Las letras de sus canciones representan lo que sienten, lo que son?

Vinnie.- Nuestros temas son acerca de experiencias que nos han pasado, juntos o por separado, son cosas que nos salen del corazón, a veces cosas malas y muy horribles, pero no tratamos de mentir.

Códice Rock.- Hay una canción que se llama Suicide Note Part. 1, que fue nominada para ganar un Grammy, ¿qué tan importante fue para Pantera tal nominación?

Vinnie.- Esto no significa nada, los premios son los que nos otorgan nuestros fans, que se reflejan en los discos de oro y de platino; significa que están comprando nuestros discos. En realidad los Grammies son un premio de una industria dedicada a reconocer a los que ellos quieren. Pantera ha estado nominado en los dos últimos años, pero realmente no es significativo para nosotros.

Códice Rock.- Una canción suya aparece en el soundtrack de la película Super Cop, ¿de qué trata dicho film y qué estilo manejan en el tema?

Vinnie.- Es una canción clásica en la que predomina la guitarra; la película la estelariza Jackie Chan, supuestamente él es la estrella,

realmente no sé mucho acerca de la película, en la cual sus protagonistas se dedican a matar, a chocar carros y que no tiene nada que ver con la canción que creó Pantera.

Códice Rock.- ¿Podrías aclararnos el rumor de la existencia de un disco en vivo junto a la grabación de estudio del nuevo álbum del grupo?

Vinnie.- Es cierto, hay una versión y es australiana; contiene todas las canciones que tocamos particularmente en esta gira, no estoy muy seguro si en México saldrá de este modo.

Códice Rock.- ¿Qué carac[illegible]ben tener los grupos que son te[illegible] sus giras?

Vinnie.- Por lo regular seleccionamos bandas que nos gustan a todos nosotros, esto en el 90% de las ocasi[illegible] nes, por lo [illegible] bandas del mi[illegible] lugar, pero simplemente que nos gusten.

Códice Rock[illegible] sucedió que Pa[illegible] algunos concie[illegible]

Vinnie.- Musical[illegible] rentes, sólo que la [illegible] salió en 1995 y 1996 [illegible] putadoras, pero Kiss y Pantera son grupos que tocan rock clásico y muy fuerte, aunque en diferentes décadas, lo cual no nos hace un poco distintos. ¿Porqué aceptamos abrir sus conciertos?, es sencillo, siempre hemos sido fans del grupo y era un honor muy grande estar junto a ellos y más cuando se trata de su gira de regreso con maquillaje.

Códice Rock.- De los grupos actuales de heavy ¿cuáles son los que más te gustan?

Vinnie.- Nine Inch Nails es sorprendente, me gustan todas las bandas duras como Prong, Crowbar, Fear Factory, GZR; siempre es bueno escuchar a los grupos heavy que ofrecen cosas nuevas.

Códice Rock.- ¿Quiénes son los bateristas que en la actualidad llaman más tu atención?

Vinnie.- Cualquier baterista que tenga la energía y el contacto que se necesita con el público; por ejemplo Alex Van Halen, cuando lo escuchó a muy temprana edad, me pareció muy bueno.

Códice Rock.- ¿Has pensado trabajar con algunas bandas como productor?

Vinnie.- Sí, concretamente con algunos grupos de Montreal, Canadá, pero por lo pronto Pantera es mi mejor producción.

Códice Rock.- Y de las que has hecho para Pa[illegible] ¿cuál crees que es la mejor, la que te [illegible] completamente satisfecho?

Vinnie.- Esta última, porque fue un reto muy grande debido a la gran intensidad de la música.

Códice Rock.- ¿De qué manera manejan la popularidad para no sen[illegible] rock stars?

[illegible] Siempre hemos [illegible] dicho desde el principio [illegible] que el éxito nunca nos [illegible]ará y así ha sucedido, el [illegible]ase algo así, Pantera dejará [illegible]

[illegible]Rock.- ¿Es cierto que tu papá te inició [illegible] música?

Vinnie.- Sí, sin querer, así fue, porque él deseaba que yo estudiara y aprendiera a tocar música country; fui a la escuela de música hasta el séptimo grado y ya no regresé porque a mi no me gustaba el country, él nunca estuvo de acuerdo con lo que yo hacía, por esa razón me volvió a meter nuevamente a la escuela de música. Lo que toco mejor es la batería, pero como a mi padre le gusta mucho tocar el piano y la guitarra, siempre deseó que yo hiciera lo mismo.

Códice Rock.- ¿Ahora que has estado en México, ya probaste el tequila?

Vinnie.- He tenido algunas malas experiencias con el tequila, por lo que prefiero el whiskey.

CON GRAN EXITO SE PRESENTO MECyF 97

EL ENGENDRO

La Convención de Comics, Cine, Ciencia Ficción y Fantasía más exitosa del año.

- 55 conferencias.
- 75 exhibiciones de películas de ciencia ficción
- 10 personalidades del comic mundial
- 50 personalidades del comic nacional
- 12 actores, directores y productores de cine de ciencia ficción internacional.

La sede de la ***MECyF 97*** fue en el World Trade Center de la ciudad de México y rompió la marca de asistencia a cualquier convención de comic en el mundo. Superior a las 36 mil que se congregaron en San Diego. 90 mil personas asistieron al evento más importante que se ha hecho en la escena comiquera.

Algunas de las personalidades que arribaron al conocido Hotel de México fueron: Todd McFarlane (Hombre Araña, Spawn), Al Simmons (el verdadero Spawn) Jon Bogdanove (Super Man), Walter Simonson (Thor, Cuatro Fantásticos, Star Slamers...), Dan Carlo (Archi). Quienes volvieron en este año fueron Dennis Oí Neil (Batman, Question, Azrael) y Bill Morrison (Los Simpson y Roswell).

De México estuvieron Gabriel Vargas (La Familia Burrón), Yolanda Vargas Dulché y Guillermo de la Parra (Lágrimas y Risas); de la nueva guardia: Humberto Ramos (Némesis 2000, Impulse, X-Nation, Gen 13, Ash/22 Brides...) Roberto Flores (Men of Steel), Juan Velasco (antes Francisco Velasco, Icon, Ransom 4, Spider-Boy...) y un rosario mayor de personalidades vinculadas al noveno arte.

La organización fue la característica de la convención además del profesionalismo. No faltó ninguno de los invitados que se esperaban. En el marco de este evento sin precedentes, se otorgaron el primer Premio Internacional de Novela de Ciencia Ficción y Fantasía y el Primer Festival de Cine de Ciencia Ficción y Fantasía-México; en este rubro se presentaron 14 películas que fueron de la animación japonesa al gore y a la ficción científica; se contó con personalidades como: Stuart Gordon (Re-Animator, From Beyond, El Pozo y El Péndulo, La Fortaleza, Space Truckers) y Lloyd Kaufman (El Vengador Tóxico, Tromeo y Julieta, quien además es creador del concepto Troma) entre otros.

Los premios fueron a La Ciudad de los Niños Perdidos, de Jean Pierre Jeunet y Marc Caro y Moebius, de los alumnos de la Universidad de Cine de Argentina.

En cuanto a la novela el reconocimiento fue para Larvas, de Alfonso Suárez Romero.

En el festival de cine se presentó una retrospectiva del cine fantástico mexicano, así como la proyección de cortometrajes mexicanos, el gran ausente fue nuestro enmascarado de plata, El Santo. Se exhibieron cortos de los próximos estrenos cinematográficos. La clausura fue con la premiere de la película Turbulencia.

Por otra parte, hubo torneos de juego de rol; entre los finalistas estuvo un tal Enric Rodamilans (¿les suena?).

La proyecciones que más destacaron fueron los avances de la serie animada de Spawn de HBO y los cortos de la película en imagen real de Spawn, de New Line. El plato fuerte estuvo en la

proyección del demo de una aventura animada de Karmatron y Los Transformables de Oscar González Loyo.

La **MECyF 97** rompió dos records mundiales: el de asistencia, superando la marca del año pasado y el de permanencia, pues el recinto estuvo lleno de diez de la mañana a diez de la noche.

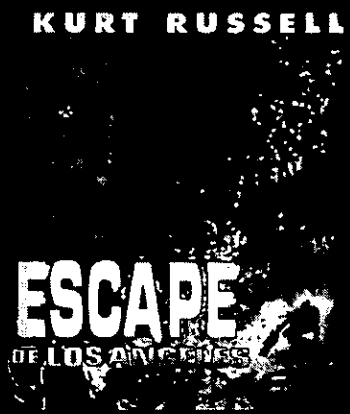
Los resultados rebasaron las expectativas de los organizadores quienes, desde este momento se encuentran preparando todo para el próximo año con una mayor cantidad de invitados, léase Stan Lee, Frank Miller, Joe Quezada, Jim Lee y Akira Toriyama. ¿Qué más se puede pedir?

LA CONQUE ATACA DE NUEVO

No debemos olvidar a la precursora de las grandes convenciones de comic en México, **La Convención Quetzalcoatl (CONQUE)**, que crece cada año. Para la cuarta entrega su sede será en Exhibimex, muy cerca del Centro Médico, los días 1, 2 y 3 de agosto.

Se asegura que se presentarán un conglomerado de artistas de primera magnitud: los ilustradores más famosos del mundo, autores de piezas maestras como Boris Vallejo y Julie Bell. El padre del Manga estadounidense, Arthur Adams, Lou Harrison (hermana del ex Beatle) y Phil Yeh, de Cartoonists Across America, una institución que fomenta la educación por medio de la lectura del comic, realizando murales por todo el mundo, obviamente que harán algunos en la **CONQUE**. También se le rendirá un homenaje al padre de Chanoc, Angel Mora y se presentará el video de la historieta mexicana con Bartra y Aurrecoechea; el primer tomo compilatorio del Chamuco, con todos los hijos del averno y el más reciente trabajo de Humberto Ramos en Estados Unidos.

A parte de lo anunciado líneas arriba, el colombiano Jorge Grosso intentará romper su propio record Guiness de la realización de 525 caricaturas personales en un día; para esta ocasión planea batir su propia marca y hacer 600 de diez de la mañana a las ocho de la noche. Allí nos vemos.



ESCAPE DE LOS ANGELES

Secuela de escape de Nueva York pero aprovechando los frescos tecnicismos actuales, la trama se desarrolla en el año 2013, luego de que dicha ciudad fue devastada por un terremoto de 9.5 grados.

La nueva misión de Snake Plissken es conseguir dentro de ese remedo de ciudad, un dispositivo apocalíptico. Escape de los Angeles tiene bastante acción, pero tal vez no consiga las alturas de su antecesora, aunque cuenta con detalles considerables, sin embargo, es bastante mejor que las propuestas que para la televisión tienen los canales nacionales.

Dirige John Carpenter y coactúan Stacy Keach, Steve Buscemi, Peter Fonda y Cliff Robertson.

VIDAS CRUZADAS

Con toda la pródiga carga emotiva que imprime Jack Nicholson a un personaje realmente vengativo e impetuoso (Freddy Gale), mismo que ha dado sólo tres días de vida para un tipo que acaba de cumplir su sentencia en la cárcel, John Booth (David Morse), que se supone robó toda posibilidad de ser feliz a Freddy. Los acompañan Anjelica Houston, y Robin Wright es una cinta de suspenso que está dirigida por el ex de Madonna, quien tiene por extraño pasatiempo el de patear el trasero a los fotógrafos más metiches del orbe, Sean Penn.

Con música compuesta por Jack Nitzsche y escrita por el mismo Sean Plumma, Vidas Cruzadas cuenta ya con su propia versión en formato de libro, aunque con la seria sospecha de que parece, resultará mejor ver la película.

RESTAURACION

Cinta de época que contiene todas las especias necesarias para atraer tanto a los gustosos de este tipo de cine, como a los que no están inmersos en él. Es la historia de un hombre (Merivel) que por una pasión pierde toda su fortuna, viendose obligado a desenvolverse de una manera que nunca esperó hacerlo debido a su anterior posición social; sin embargo, descubre en sí mismo al hombre que jamás pensó, habitaba dentro de él, además de encontrar el amor de una mujer que se torna la compañera esperada. Ciertos toques existencialistas hacen de Restauración un quehacer bastante interesante, aunado a una gran fotografía.

Actúan Robert Downey Jr. (Natural Born Killers), Sam Neill (Jurassic Park), Meg Ryan (The Doors), y Hugh Grant (Cuatro Bodas y un Funeral), entre otros.

Ce dice rock

N° 15
$12.00

JUNTOS POR CHIAPAS

Con textos de:
Javier Calamaro,
Roco,
Alejandro Lora,
Anónimo,
Guillermo Briseño,
Mercedes Sosa
y Rafael Catana

Cine, Noticias

00015

POSTERS DE DEL SILENCIO Y FUSIONROCK

culebra

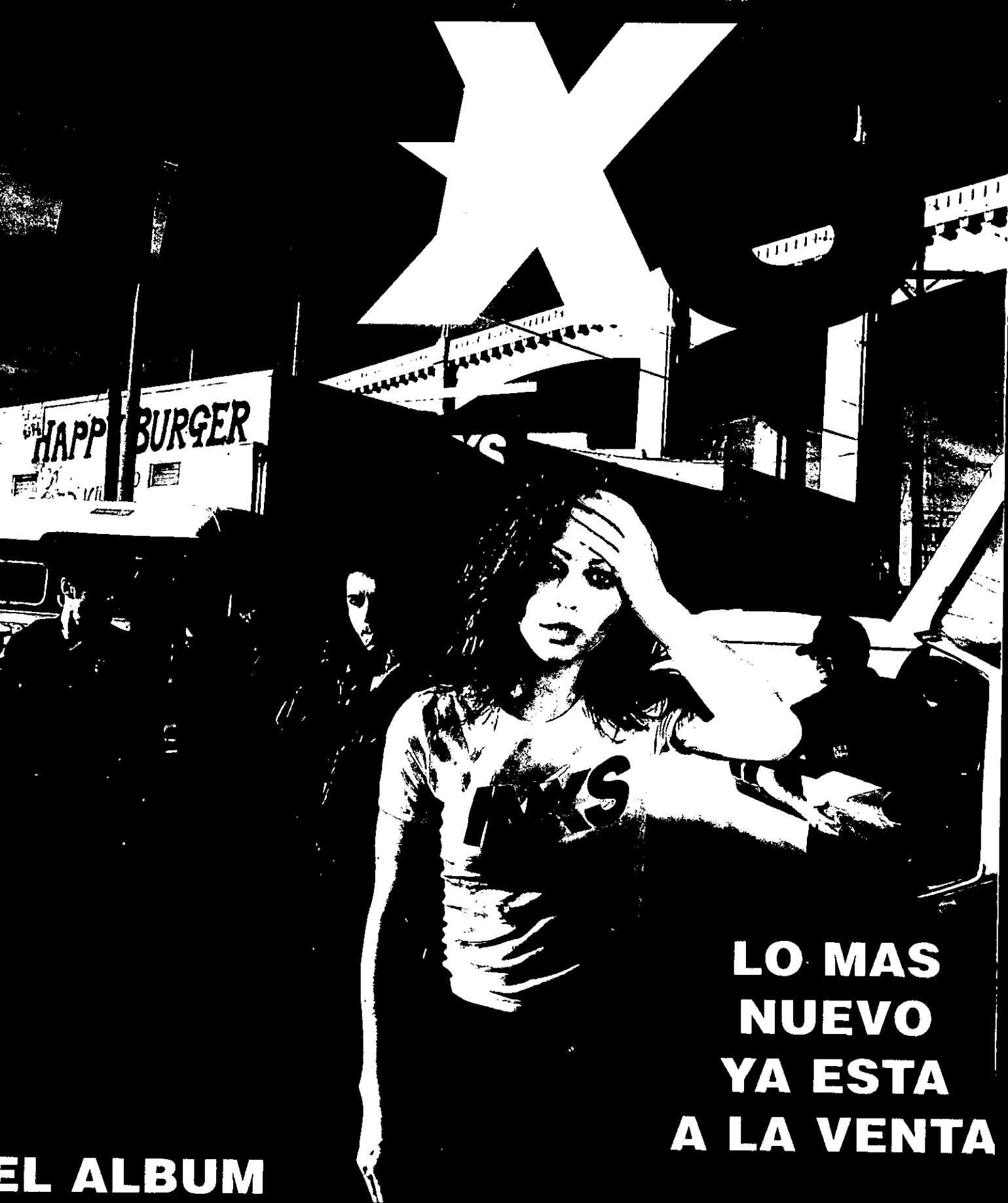
te presenta un disco que seguramente nunca escucharás en radio

Francisco Barrios Cuca, Tijuana No Los Yerberos Jose Fors Santa Sabina, Los Lagartos, La Lupita, Botellita de Jerez, Los Aterciopelados La Castañeda

con los lados B de: Tijuana NO, Cuca, Santa Sabina, Aterciopelados, Paco Barrios, La Castañeda, La Lupita y varios más.

Disponible en CD y Cassette

VANGUARDIA AUDITIVA


INXS
LO MAS
NUEVO
YA ESTA
A LA VENTA
EL ALBUM
ELEGANTLY WASTED

U2
POP
INCLUYE
DISPONIBLE EN CD Y CASSETTE

Citas Capítulo 4

49 *Enciclopedia Salvat*, t. 12

50 **MUNARI,** Bruno; *¿Cómo nacen los objetos?*, p. 19.

Citas Capítulo 4

49 *Enciclopedia Salvat*, t. 12

50 **MUNARI**, Bruno; *¿Cómo nacen los objetos?*, p. 19.

Conclusiones

Durante el desarrollo de este trabajo se hizo evidente que para diseñar una revista, en este caso la revista "Códice Rock", es necesario conocer las diferentes partes que la conforman y conocer los elementos editoriales de los que se puede y se tiene que hacer uso durante el proceso de diseño.

Para empezar el proyecto se debe tener en cuenta el tipo de información que se maneja y a qué tipo de público se va a enfocar el mensaje gráfico que contenga la revista. Si se combinan los conocimientos anteriores, con los conocimientos del software editorial, el resulatdo es inmejorable.

El programa de diseño QuarkXPress 3.3, al que tiene acceso la editorial y por medio del cual se han realizado algunos números de la revista, resulta una herramienta sumamente práctica para realizar el trabajo que anteriormente se llevaba mayor cantidad de tiempo y dedicación. Aunque es necesario resaltar que la presentación y la creatividad que haya obtenido el diseñador durante su experiencia profesional, nunca va a ser reemplazada por la tecnología pero en cambio, si se le va a facilitar el trabajo.

El programa QuarkXPress reafirmó su calidad y la preferencia que algunos diseñadores le tienen. En comparación a otros programas, QuarkXPress ha alcanzado un nivel superior, contiene herramientas que otras aplicaciones no contienen o que requieren de más pasos para llegar al mismo resultado.

Se considera que el nuevo diseño otorgado a la revista "Códice Rock" mejoró su aspecto en un alto porcentaje, ya que al ser diseñada se hizo uso de los conocimientos adquiridos en la realización de este trabajo. Se corrigieron errores que contenía anteriormente y se agregaron elementos que la hacen más llamativa.

El equipo indispensable para realizar una publicación de calidad en computadora, resulta a primera impresión una inversión costosa; ya que aparte de la computadora, es necesario tomar en cuenta que se debe tener la memoria suficiente para manejar

fotografías y documentos de gran extensión, también se debe contar con un scanner y con el software necesario, entre otras cosas. Sin embargo, una vez hecha la inversión, el dinero invertido es fácilamente recuperable si se le da el uso adecuado al equipo.

En este trabajo, se cubrieron los pasos a seguir durante el diseño de una revista; parte importante que tiene que ver con el proceso de la edición de la revista, pero que sin embargo, no abarca todo el proceso en su totalidad. Los métodos de impresión resultan igual o más importantes que el diseño de la revista, ya que van estrechamente liagdos al resultado final.

La autoedición abarca mucho más de lo que esta investigación pudo incluir en su contenido. Sin embargo, al diseñar hay que tener presente que el trabajo no termina en esta etapa, y que se deben hacer las cosas bien desde un principio, para que en las etapas posteriores, no se presenten problemas que se reflejen en en el resultado final.

Bibliografía

ALDRICH, Nancy; *Designer's guide to typography*, ed. Watson-Guptill Publications, New York, 1991, 160 páginas.

BRAHAM, Bert; *Manual del diseñador gráfico*, Celeste Ediciones, Madrid, 1991, 191 páginas.

BORREL, Jerry; *Macworld, Primero Léame*, ed. Grupo Noriéga Editores, México, 1992, 361 páginas.

BUSCHE, Don; et,al. *The Desktop Desing Workbook*, ed. Regents/Prentice Hall, New Jersey, 1992, 330 páginas.

CADET, André; CATHELAT Bernard, *La publicidad*, ed. Hispano Europea, Barcelona , 1971, 242 páginas.

CAMPBELL, Alastair; *Manual del diseñador gráfico*, ed. Tellus S. A., Madrid, 1989, 191 páginas.

COLLIER, David; COTTON Bob, *Diseño para la autoedoción (DTP)*, ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1992, 160 páginas.

COLYER, Martin; *Como encargar ilustraciones*, ed. Gustavo Gili, México, 1994, 144 páginas.

CORNEJO, Alejandro; *Notas sobre diseño editorial*, s/e, Edo. de México, 1996, 30 páginas.

COSTA, Joan; *Identidad corporativa*, ed. Trillas, México, 1993, 122 páginas.

FRASSINELLI, Carlo; *Tratado de arquitectura tipográfica*, ed. Aguilar, Madrid, 1940, 224 páginas.

GARCIA-PELAYO, Ramón; *Pequeño Larousse ilustrado*, 2 tomos, ed. Larousse, México, s/f., 959 páginas.

GUBERN, Roman; *La mirada opulenta*, ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1987, 426 páginas.

HEID, Jim; *Macworld, Manual del Usuario Macintosh*, ed. Grupo Noriéga Editores, México, 1993, 691 páginas.

HERNANDEZ, Alma; *Manual para el usuario de Quark XPress*, s/e, México, s/f, 112 páginas.

JIMENEZ, Adriana; *Portada y diseño editorial de interiores para libro*, s/e. Edo. de México, 1996, 133 páginas.

KARCH, Randolph; *Manual de artes gráficas*, cuarta edición, ed. Trillas, México, 1978, 434 páginas.

KIERAN, Michael; *Desktop Publishing in color*, ed. Bantam Books, NY. New York, 1991, 394 páginas.

LUCA, Paciolli; *La divina proporción*, ed. Losada, Buenos Aires, 1946, 343 páginas.

MARX, Kathryn; *Photography for the art market*, ed. Amphoto, New york, 1988, 144 páginas.

MCCARTHY, Nancy; *QuarkXPress, una guía visual para Mac*, ed. Gustavo Gili, México, 1996, 140 páginas.

MEGGS, Philip; *Historia del Diseño Gráfico*, ed. Trillas, México, 1991, 538 páginas.

MULLER-BROCKMANN, José; *Sistemas de retículas*, ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1982, 179 páginas.

MUNARI, Bruno; *¿Cómo nacen los objetos?*, segunda edición, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1985, 385 páginas.

OWEN, William; *Diseño de revistas*, Ed. Gustavo Gili, México, 1991, 240 páginas.

PANTOJA, Jorge; *Cuando el Chopo despertó, el dinosaurio ya no estaba ahí*, fasc. ed. Imposible, México, 1996, 80 páginas.

SALKIND, Neil; *Que's Big Mac Book*, tercera adición, s/e., Indianapolis, 1992, 445 páginas.

SATUE, Enric; *El diseño gráfico desde su origen hasta nuestros días* ed. Alianza, Madrid, 1988, 500 páginas.

SCOTT, Robert; *Fundamentos del diseño* ed. Victor Lerú, Buenos Aires, 1976, 195 páginas.

SILVER, Linda; *Print best typography*, ed. RC. Publications, INC., NY, New York,

SWANN, Alan; *El color en el diseño gráfico*, ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1993, 144 páginas.

SWANN, Alan; *Como diseñar retículas,* ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1990, 144 páginas.

THOMPSON, Bradbury; *The art of graphic Desing,* Ed. Yale University Press, London, 1988, 218 páginas.

TURNBULL, Arthur; *Comunicación Gráfica,* cuarta edición, ed. Trillas, México, 1986, 429 páginas.

VANDYKE, Scott; *De la línea al diseño,* ed. Gustavo Gili, México, 1986, 157 páginas.

VIRKUS Robert; *Quark Prepress,* ed. Wiley, Estados Unidos, 1994, 464 páginas.

WALTON, Roger; et, al. *Grafphic Desing,* ed. Facts of File, Publications, London, 1987, 156 páginas.

WHELAN, Bride; *La armonía en el color,* ed. Rockport Publishers, México, 1994.

WHITE, Jan; *Editing by desing,* segunda edición, ed. R.R. Bowker Company, New York, 1982, 248 páginas.

WHITE, Jan; *Desining for magazines,* segunda edición, ed. R.R. Bowker Company, New York, 1982, 210 páginas.

WONG, Wuicius; *Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional,* 3a edición, ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1982, 204 páginas.

Enciclopedia Salvat, 12 tomos, Salvat Editores S. A., Barcelona, 1976, 3367 páginas.

Gran Enciclopedia del Mundo vol. 16

Enciclopedia Ilustrada Cumbre vol.12

TESIS

CASARIN Aurora, BOLIO Martha; *Rediseño de la Revista Circo,* México D.F., 1996, 157 páginas.