

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

**SERIE DE SEÑALES PARA  
LA "VILLA DE LOS NIÑOS"**

TESIS  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO  
PRESENTA:  
EDITH GUADALUPE SILVA SÁMANO

DIRECTOR  
D.G. MARÍA ELENA MARTÍNEZ DURAN  
ASESOR  
D.G. JOSE DE JESÚS MOLINA LAZCANO

MÉXICO D.F.  
SEPTIEMBRE 1998.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

265888



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Dedicatorias...

A Dios y a la Virgen

A mi Má por ser un verdadero ejemplo para mí

A Nayheli y Héctor por ayudarme y aguantarme siempre

A mi Abue

A mis tíos Raül y Guillermina

A Ana Luis y Sofía

A mi Papá por lo que fue.

## Agradecimientos...

(Debo aclarar que estos no son los  
créditos de Michael Jackson, eh!)

Pedro (una más)

por tantos sábados de desvelo

Mireya y Paty

por ser mis super amigas

Elena

por ayudarme con la responsabilidad

Mario y Angel

por tantos fletes

Lumen

por capturarme estos meses

Oswaldo

por sus llamadas

Lic. Tovar

por sus valiosas correcciones

Ing. Alberto  
por creer en el proyecto

Sr. Salvador  
por su confianza

Lic. Verónica  
por su paciencia y colaboración

Emilio  
por ser un enapo solidario

Padre Fernando  
por su música

Sr. David  
por todos sus tips

Josué

por levantarme siempre el ánimo.

(Ya verán que después de esto la maestría resulta muy, muy fácil.)

¡A todo ustedes de todo corazón muchas, muchas gracias!

# ÍNDICE

## Conociendo la Villa

Origen	1
Tarea social	4
Características de los usuarios	7
Descripción física	8
Gráfica normativa	23

## Revisando las teorías

Comunicación	28
Diseño	32
Comunicación gráfica	33
Señalización	35
Señalética	36
Tipografía	38
Legibilidad	40
Color	41
Sistema de sujeción	42
Tipos de señales	45
Identificación de la serie	46
En pocas palabras	47

## Manos a la señal

Definición de personalidad	49
Primeras imágenes	50
¿Entonces?	57
Tipografía	58
Serie definitiva	59
Trazos auxiliares	66
Color	73
Tablas comparativas	74
Especificaciones	77
Plano de ubicación	79
Sistema de Sujeción	80
Encuestas	81
Responsable	84
¿Qué sigue?	85
En pocas palabras	86
Bibliografía	87

# INTRODUCCIÓN

Es común hacer mención del acelerado proceso de adopción de nuevas tecnologías que tienen lugar en la sociedad contemporánea y que impacta a prácticamente todos los ámbitos: la producción de bienes, el transporte, la educación y la cultura, en este contexto de creciente almacenamiento, manejo y flujo de información de todo tipo, el ciudadano se ve obligado a ampliar sus capacidades de lectura de descripciones de mensajes, pasando del uso de lenguajes oral y escrito al fotográfico, iconográfico, cinematográfico, audiovisual.

Para aproximarnos a esta realidad, que por cotidiana puede pasar desapercibida, basta con mirar a nuestro alrededor, mil y un mensajes que llegan a nosotros.

La comunicación gráfica se encuentra presente en la vida diaria, proporcionando una gran cantidad de información y a través de ellos se reciben diferentes concepciones del mundo.







**CONOCIENDO LA VILLA**

# GOBIERNO LA VILLA

## ORIGEN

Fundación Aloysius, A.C. es una institución de beneficencia y asistencia a los niños y jóvenes de muy escasos recursos económicos, la cual forma parte de un proyecto internacional iniciado por el Mons. Aloysius Schwartz en Corea, hace 32 años. La Fundación ha construido y tiene en funcionamiento once Villas de los Niños en los países de Filipinas, Corea, México y Guatemala. A nivel mundial, estos programas atienden a más de 18,000 niños.

“Fundación Aloysius es una Asociación Civil, cuyo objetivo fundamental es la creación, establecimiento y operación de centros de educación, promoción cultural, asistencia y desarrollo de la niñez y juventud de los sectores sociales de muy escasos recursos económicos; así como el establecimiento de centros comunitarios, escuelas y hospitales para beneficio de los sectores sociales más desprotegidos y de las personas desválidas o físicamente inhabilitadas, proporcionándoles el acceso a vivienda decorosa, educación, recreación y atención médica, todo lo anterior, mediante el establecimiento de orfanatos, dispensarios, comedores, asilos, centros de salud y rehabilitación física y emocional”.(1)

Ante estas situaciones Fundación Aloysius y Villa de los Niños haciendo eco de las palabras e ideas del Padre Fundador, pretenden mediante la instalación y operación de las Villas, proporcionar a los niños de escasos recursos una ayuda o apoyo para que puedan vivir dignamente y prepararse para salir de la situación en la que se encuentran, mediante el esfuerzo y superación personal.

1. KIM, Micaela, Folleto informativo, pág 2-4.

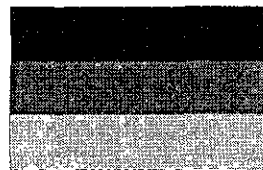
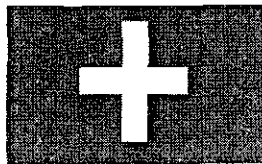
# FUNDACIÓN VILLAS

## ORIGEN

Las Villas funcionan como internados, con una duración de tres años, más uno de especialización técnica para el trabajo. Durante su estancia los reciben totalmente gratuito:

- Educación Secundaria (tres años)
- Especialización técnica para el trabajo (un año)
- Alojamiento
- Alimentación
- Vestido y calzado
- Atención médica integral
- Todos los útiles escolares que se requieran
- Educación física
- Educación artística y cultural

Es importante destacar el hecho de que la Fundación se sostiene de donaciones que provienen de todas partes del mundo, en particular de Suiza, Alemania y Estados Unidos.



## ORIGEN

El proyecto Villa de los Niños nace en Corea, posteriormente se implanta en Filipinas, y tomando en cuenta los factores socioeconómicos de nuestro país, la fundación Aloysius decide traer a México este programa educativo sobre todo al contemplar que México es la entrada a Latinoamérica y considerando en el resto del continente americano futuros proyectos, México sería un punto estratégico. En la Villa se da Educación Secundaria, totalmente gratuita, de un alto nivel académico y siempre se impulsa a los niños para que cursen un cuarto año, para capacitarse técnicamente en alguno de los talleres que Villa les ofrece: corte y confección, electrónica, secretariado con computación, para las niñas, carpintería, electricidad industrial y electrónica para los niños, o bien continuar con su formación media superior en alguna otra institución.

El pensamiento que rige todo este proceso es el de encaminar a la niñez hacia un futuro mejor, contribuir al progreso de las naciones donde exista una Villa.

A lo largo de 7 años Villa de los Niños sigue creciendo, al principio, sólo se contaba con un edificio (también llamado fase), y un gimnasio, a la fecha son cuatro ya los edificios, tres gimnasios, una alberca techada, tres invernaderos, una planta de tratamiento, una panadería, una estación y tres subestaciones eléctricas.

## COMUNIDAD LA VILLA

### TAREA SOCIAL

La Villa de los Niños Chalco fue inaugurada en Septiembre de 1991 y se encuentra en Carretera Chalco- Mixquic Km. 2.

Las Hermanas de María, (congregación religiosa que está al frente de la Villa de los Niños ) desarrollan totalmente el potencial de los niños, instruyéndolos mental , física, emocionalmente y espiritualmente.

Actualmente las Hermanas tiene Villas de los Niños en Pusan y Seúl, Corea; en Manila ,Cebú y Cavite, Filipinas; Chalco y Guadalajara en México; la nueva Villa está ubicada en Guatemala.

En la Villa de los niños se da a los jóvenes una educación secundaria de máxima calidad y un año de especialización en talleres técnicos.

Los niños son educados en una forma integral, teniendo cuidado en su formación, física, académica, técnica y espiritual, incluyendo además actividades culturales con valor curricular como son: música, dramaturgia y las artesanías.

Se les inculca el valor de trabajar arduamente autodisciplina, honradez, rectitud, amor a la familia, respeto a sus padres y lealtad a su Patria.

# ORIENTACIONES PARA LA TAREA SOCIAL

Al frente de la Villa de los Niños en Chalco está la Madre Cecilia Shim, 31 religiosas,( 7 coreanas, 4 filipinas y 20 mexicanas), 88 profesores, y 50 administrativos todos ellos están bajo la autoridad de la madre superiora, la cual a su vez rinde informes a la Madre Superiora General: Madre Micaela Kim que se encuentran en Corea, pero que continuamente viaja a las demás Villas para supervisar el buen funcionamiento.

El horario que tienen los niños es:

- 6:00 a.m. Hora de levantarse, tender camas y bañarse
- 7:00 a.m. Desayunar, lavar trastes
- 8:00 a.m. Inician las clases
- 12:00 a.m. Hora de la comida y después ayudar a las madres
- 13:00 p.m. Volver a los salones de clase
- 16:00 p.m. Terminan las clases
- 16:00 a 19:00 p.m. Ayudar en la cocina, lavar pasillos o alguna otra actividad que las madres les asignen
- 19:00 p.m. Hora del Rosario
- 20:00 a 21:30 p.m. Tareas
- 21:30 p.m. Todas las luces se apagan.

## CONSEJO CATHOLICO LA FAMILIA

### TAREA SOCIAL

Después de graduados, las Hermanas ayudan a los muchachos a encontrar trabajo, con la intención de que ellos sean autosuficientes y puedan ayudar a su familia.

Las Hermanas aceptan jóvenes sin parientes, sin hogar, niños de la calle, huérfanos, pero dan preferencia a niños de familias necesitadas, aceptan niños no sólo de la Ciudad y del Estado de México,, sino también de áreas rurales de toda la provincia mexicana.





# PROYECTO DE LA VILLA

## CARACTERÍSTICAS DE LOS USUARIOS

### INTERNOS

Niños  
Religiosas  
Personal docente  
Personal administrativo

### ESCOLARIDAD MÍNIMA

Primaria

### ESTATURAS

1.42 - 1.90 mts.

### PROMEDIO

1.66 mts.

### NACIONALIDADES

Mexicana	95%
Coreana	3%
Estadounidense	1%
Otras	1%

### EXTERNOS

Proveedores  
Integrantes del Ayuntamiento  
Padres de familia  
Extranjeros

### ESCOLARIDAD MÍNIMA

No hay una media, ya que visitan a la Villa personas con un alto grado académico pero también personas analfabetas

### ESTATURAS

1.45 - 1.78 mts.

### PROMEDIO

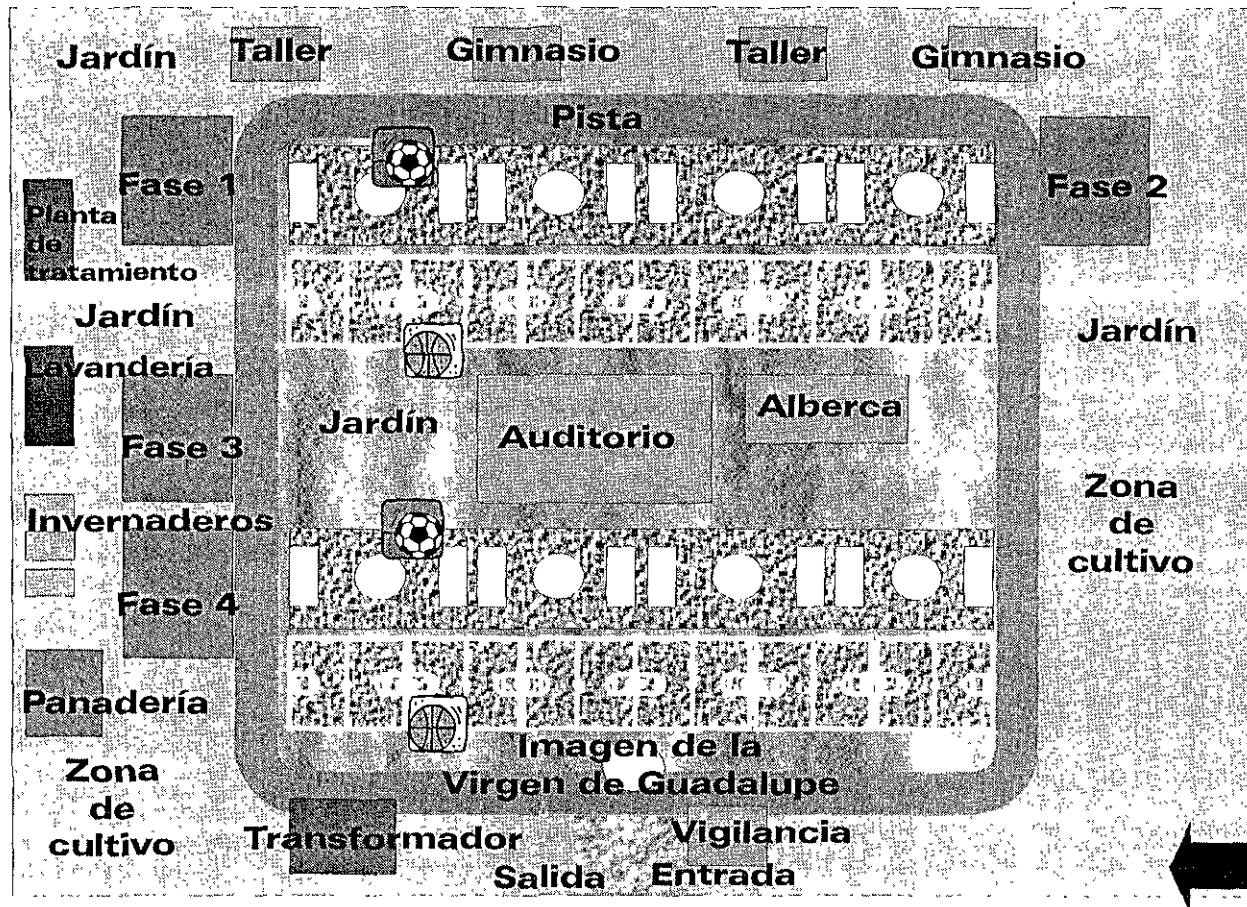
1.61 mts

### NACIONALIDADES

Mexicana	93%
Coreana	4%
Estadounidense	2%
Otras	1%

# DESCRIPCIÓN FÍSICA

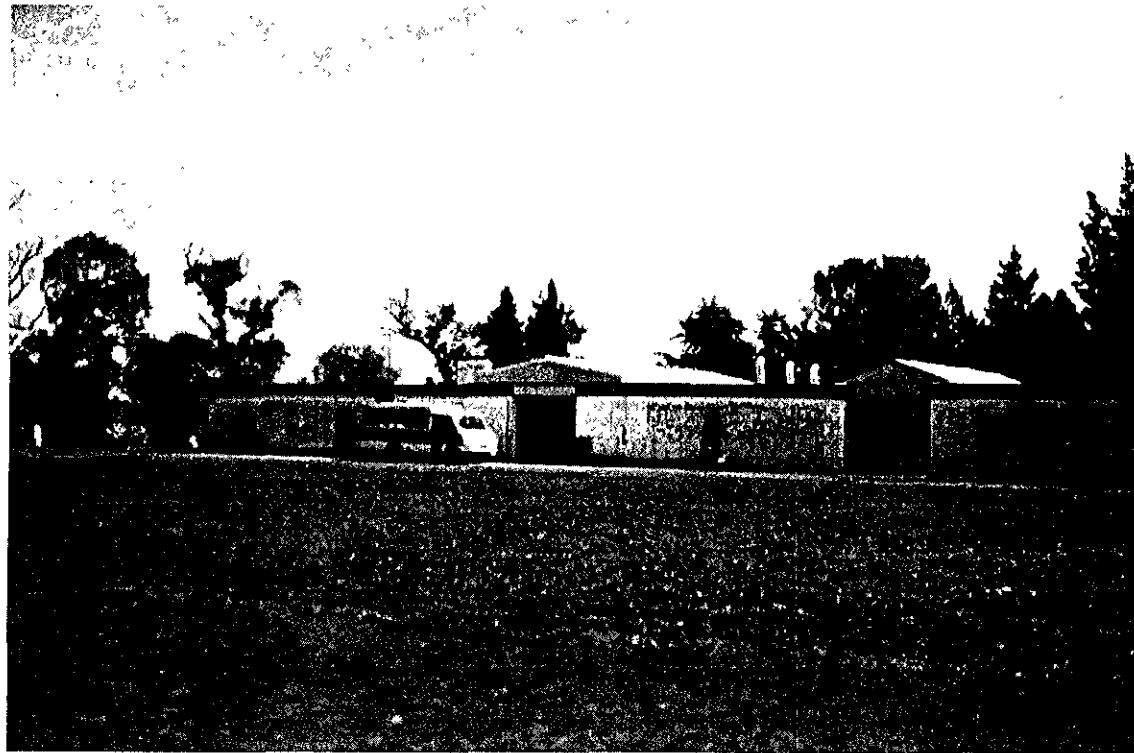
## Villa de los niños Chalco



UNIVERSIDAD NACIONAL

## DESCRIPCIÓN FÍSICA

La panadería: ubicada lejos de los salones de clase. Este inmueble fue adaptado, ya que era ocupado por los antiguos dueños como bodega de forrajes.



# PROCESO DE LA DESCRIPCIÓN FÍSICA

Los niños que así lo deseen pueden aprender este oficio y posteriormente quedarse a trabajar en Villa, teniendo techo, comida y un sueldo.



# DESCRIPCIÓN FÍSICA

Espacios deportivos: Los niños tienen el suficiente lugar para practicar varios deportes, desde canchas de basquetbol, de futbol pista y alberca, así como grandes áreas verdes.



# DESCRIPCIÓN FÍSICA

Los niños deben de desarrollarse integralmente, para ésto las madres siempre los tienen haciendo ejercicio, ya sea corriendo, nadando, repasando sus clases de Tae Kwan Do, para que mantengan su mente y su cuerpo trabajando.



## DESCRIPCIÓN FÍSICA

“The Doty Building”: nombrado así porque es el apellido de las personas que dieron el donativo para su construcción.



## DESCRIPCIÓN FÍSICA

De los tres gimnasios que existen en Villa este es el más grande, ya que tiene una capacidad para más de 4,000 personas.

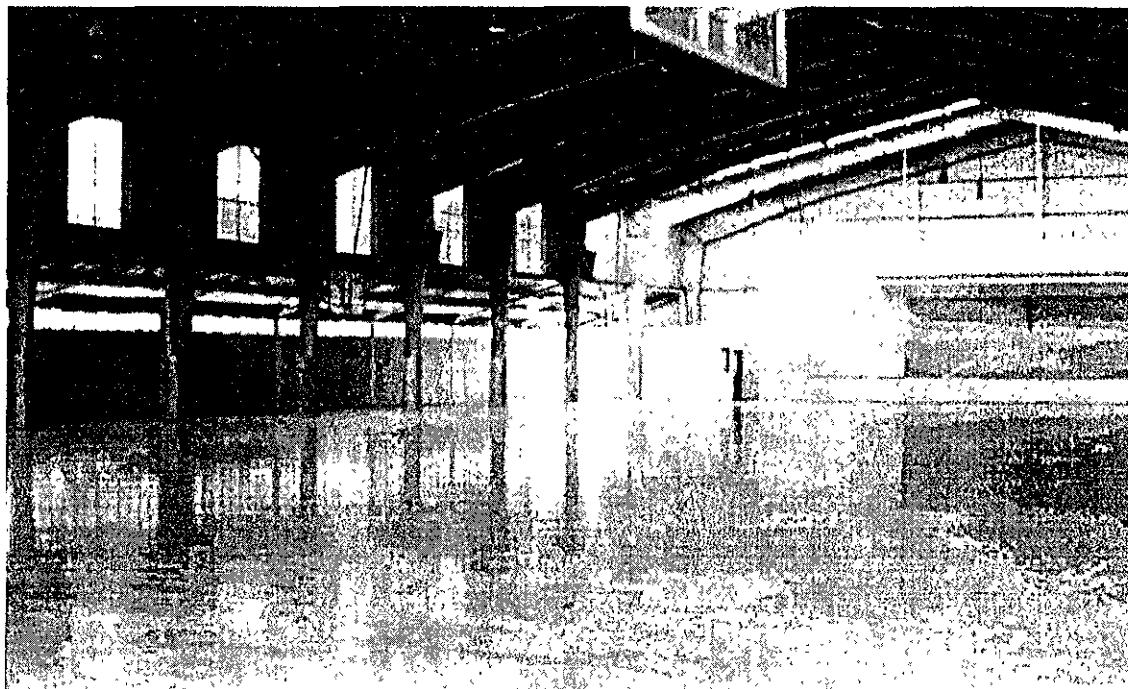




PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN

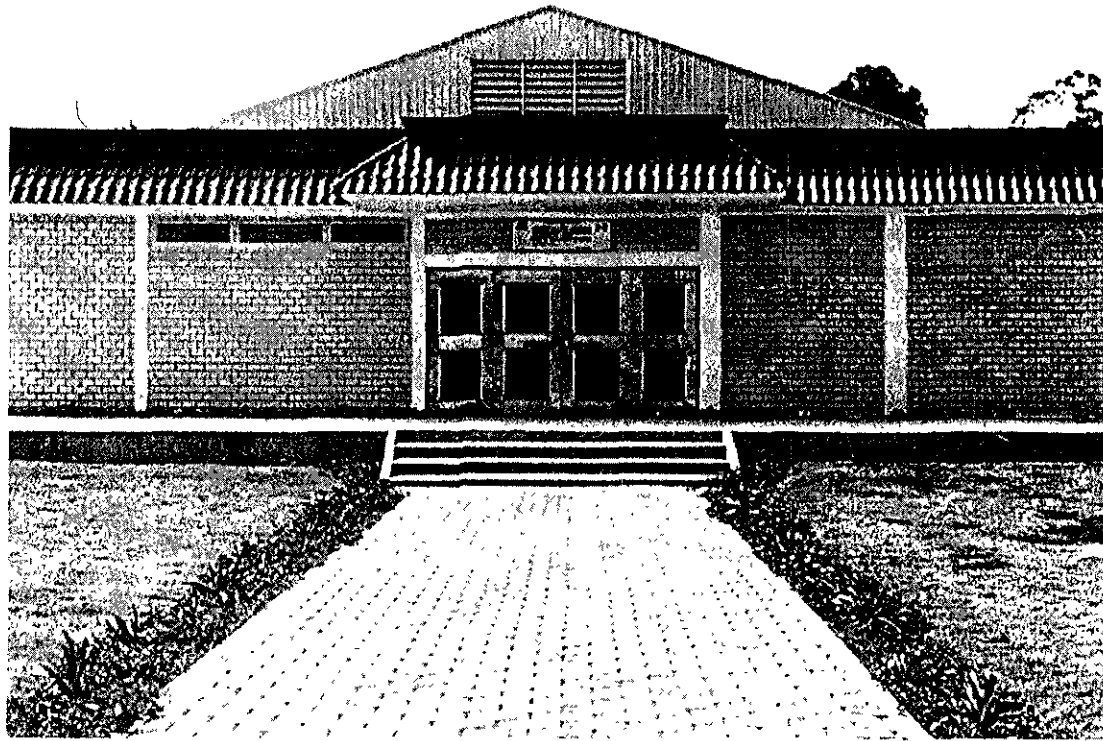
## DESCRIPCIÓN FÍSICA

Interior del gimnasio, este espacio es utilizado para torneos de basquetbol, las misas de cada domingo, o cuando Villa es sede de algún evento.



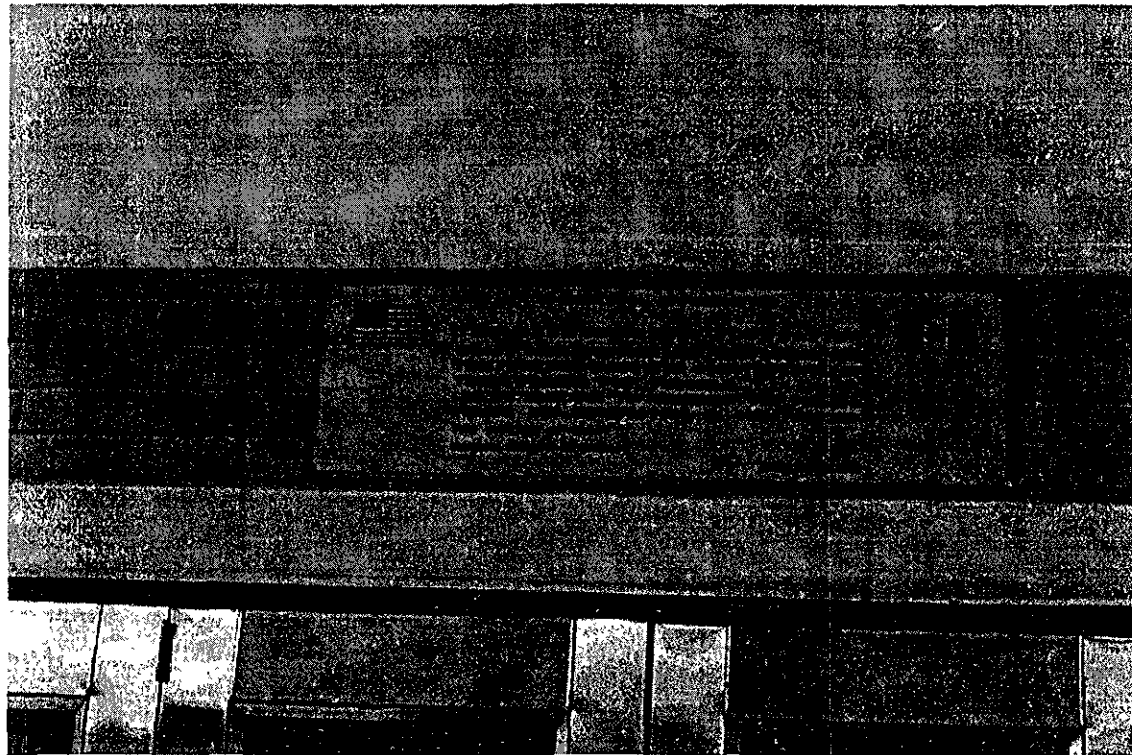
# DESCRIPCIÓN FÍSICA

Alberca techada: es utilizada por niños y niñas, cuenta con agua caliente, regaderas, sus medidas son 20x30 metros, su profundidad es de 1.50 metros.



## DESCRIPCIÓN FÍSICA

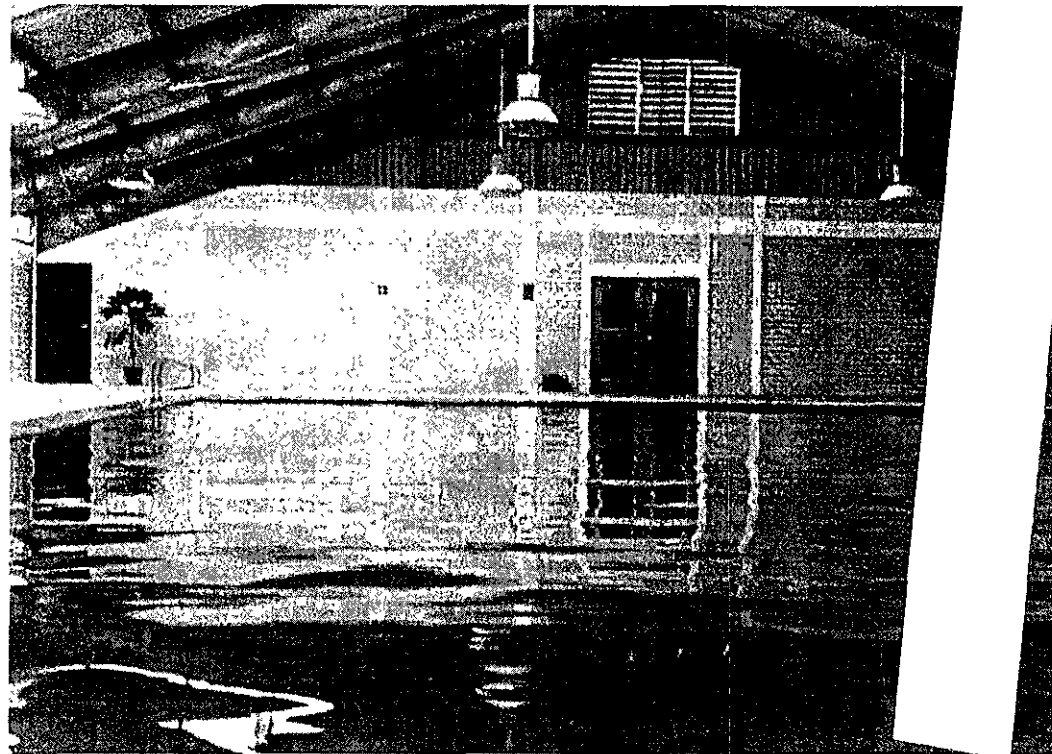
La alberca fue construida con el apoyo de Los Estados Unidos de Norteamérica, hace poco más de año fue totalmente terminada.



DESCRIPCIÓN FÍS

148  
851

Interior de la alberca



## DESCRIPCIÓN FÍSICA

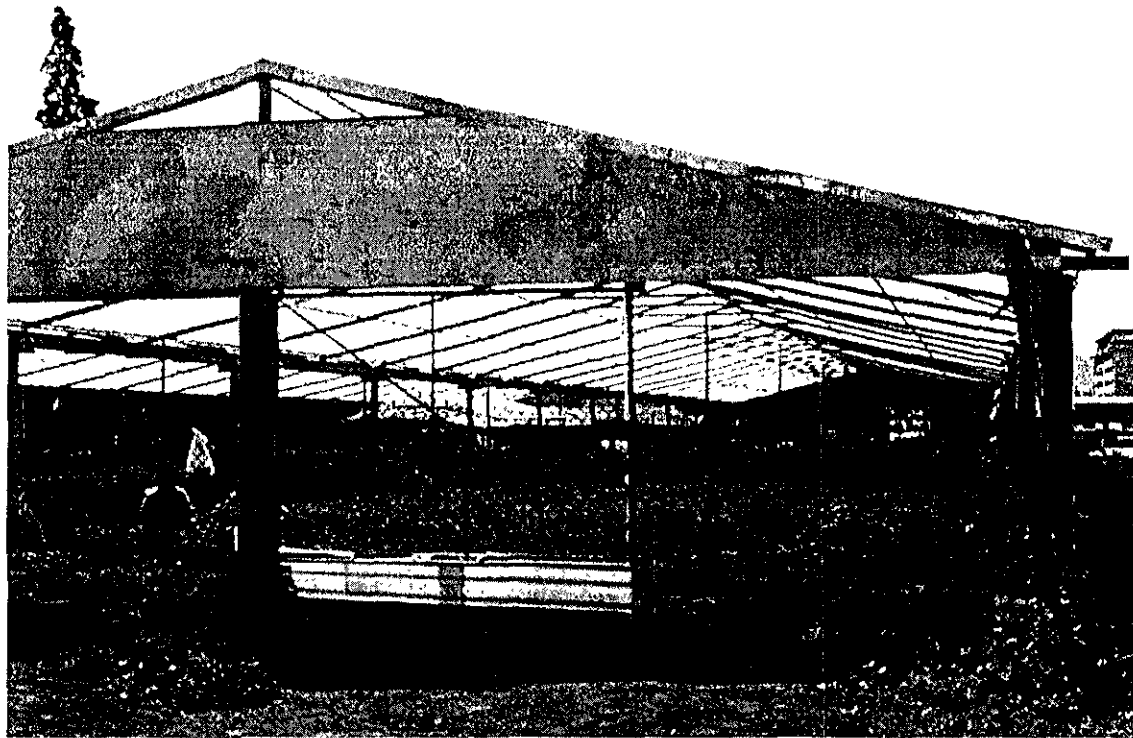
Los invernaderos que existen en la Villa son tres, los cuales son atendidos por jardineros y por la comunidad estudiantil.



DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA

## DESCRIPCIÓN FÍSICA

En los invernaderos se cultivan todo tipo de hortalizas.



## DESCRIPCIÓN FÍSICA

El respeto y el cuidado son de los valores que las madres inculcan a los niños, dentro de Villa se respira un ambiente de cordialidad.



COMUNIDAD DE VILLA

## DESCRIPCIÓN FÍSICA

El amor a Dios es de los aspectos más cuidados en Villa, los niños rezan Rosario todos los días y escuchan misa por lo menos una vez a la semana.

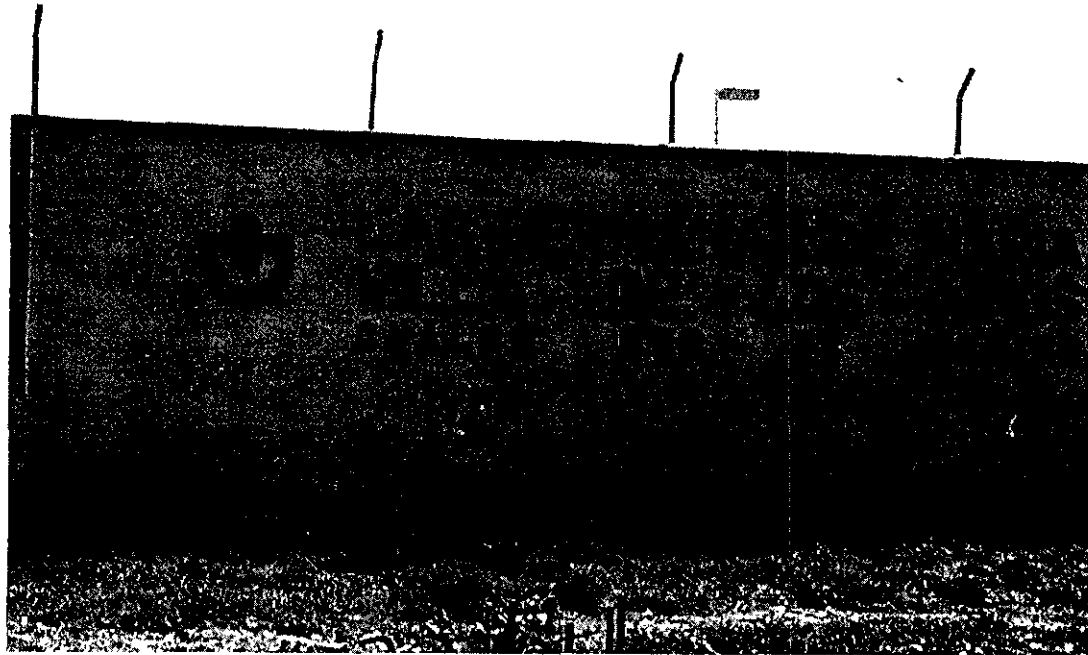




## GRÁFICA NORMATIVA

La gráfica institucional, representa la figura de una madre abrazando a un niño, ( Vista cenitalmente ), proyectando los conceptos de protección, atención y cuidado que todo niño necesita y que en Villa lo encuentra. En cuanto a la tipografía es futura Md Bt . Distribuida la razón social en tres líneas justificadas en ambos lados.

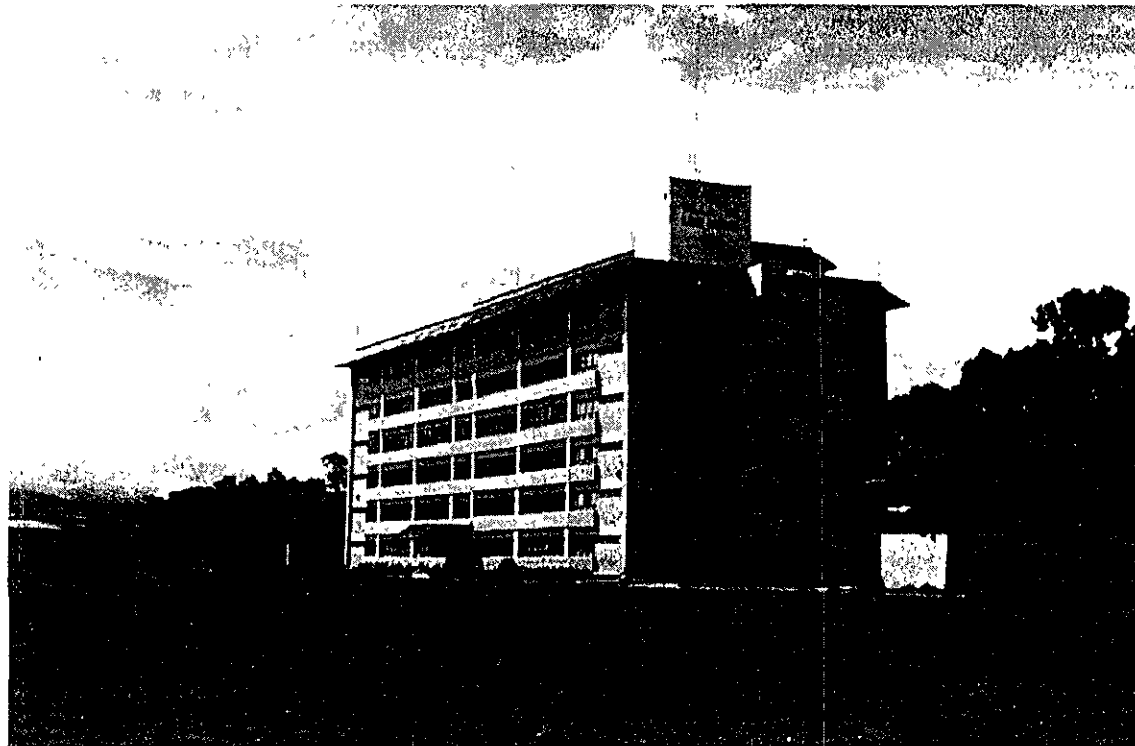
Este acomodo solo se utiliza en la barda principal.



CONCEPTOS

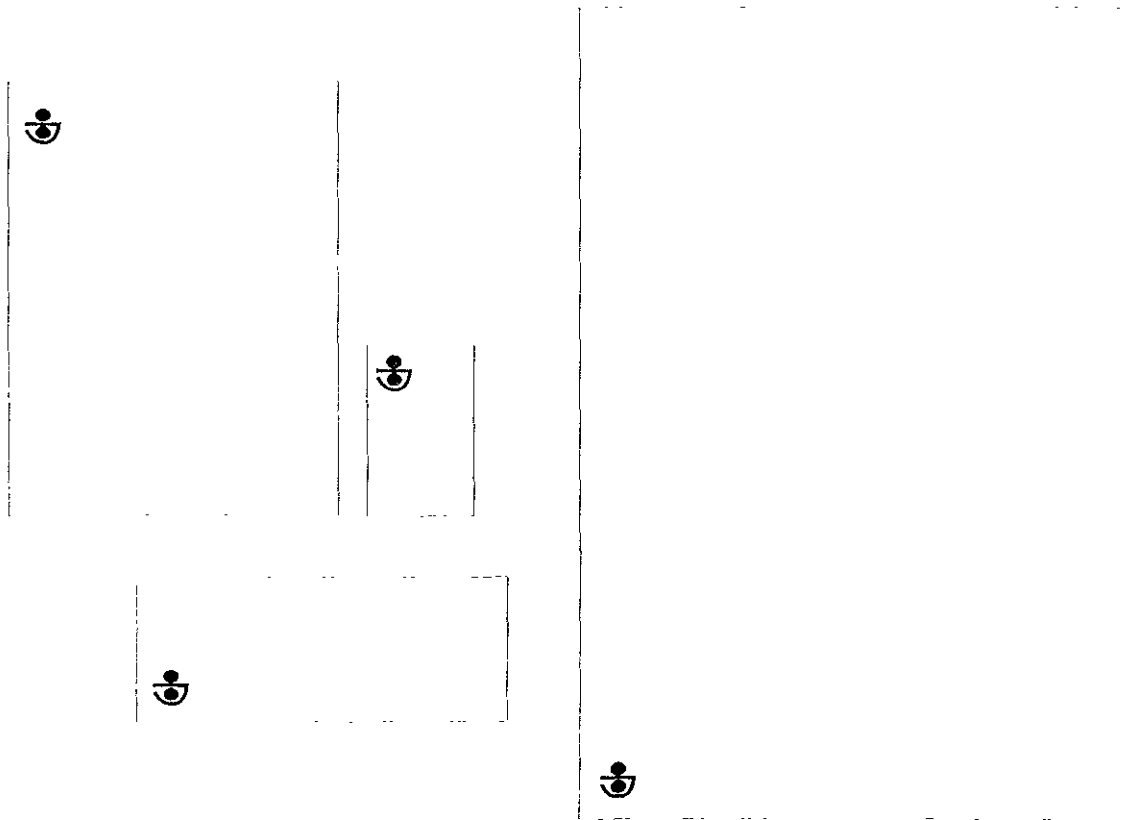
## GRÀFICA NORMATIVA

En los edificios se coloca en la parte lateral superior derecha. Para edificación toda reproducción de gràfica institucional es en color cafè.



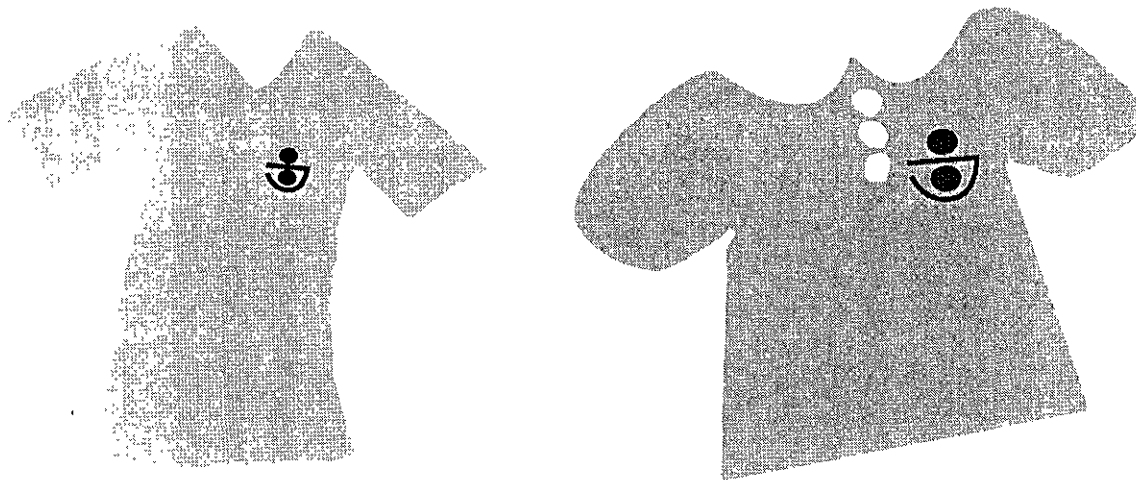
# GRÁFICA NORMATIVA

La identidad es azul en todo tipo de impresos



## GRÁFICA NORMATIVA

Los niños se distinguen según el color de la identidad es decir negro para los de primer grado, rojo para los de segundo y verde para los de tercer grado y sólo va impreso en la parte izquierda superior ya sea de la blusa, o camiseta.





# REVISANDO LAS TEORÍAS

## COMUNICACIÓN

“La comunicación es un fenómeno social porque el hombre aprovecha las estructuras sociales para interrelacionarse con sus semejantes, y porque no es un fenómeno natural sino cultural” (2)

“Toda comunicación involucra signos y códigos. Los signos actos o artefactos que se refieren a algo diferente de ellos mismos, es decir, son los conceptos significativos. Los códigos son sistemas de organización de los signos que determinan cómo estos pueden estar relacionados. Es la integración social por medio de mensajes” (3)

“Para que los individuos puedan comunicarse son necesarias :

- la facultad humana para hacerlo y las condiciones sociales para desarrollarse. El proceso de comunicación es correcto cuando el receptor le asigna a la señal el mismo mensaje que el emisor quería transmitir. Una de las condiciones indispensables para comunicación es que existan relaciones interdependientes entre la fuente y el receptor cada uno de estos afecta al otro. La comunicación representa el esfuerzo por unificar dos organismos por medio de la emisión y recepción de mensajes que tengan un significado para ambos” (4)

Comunicar es hacer común algo.

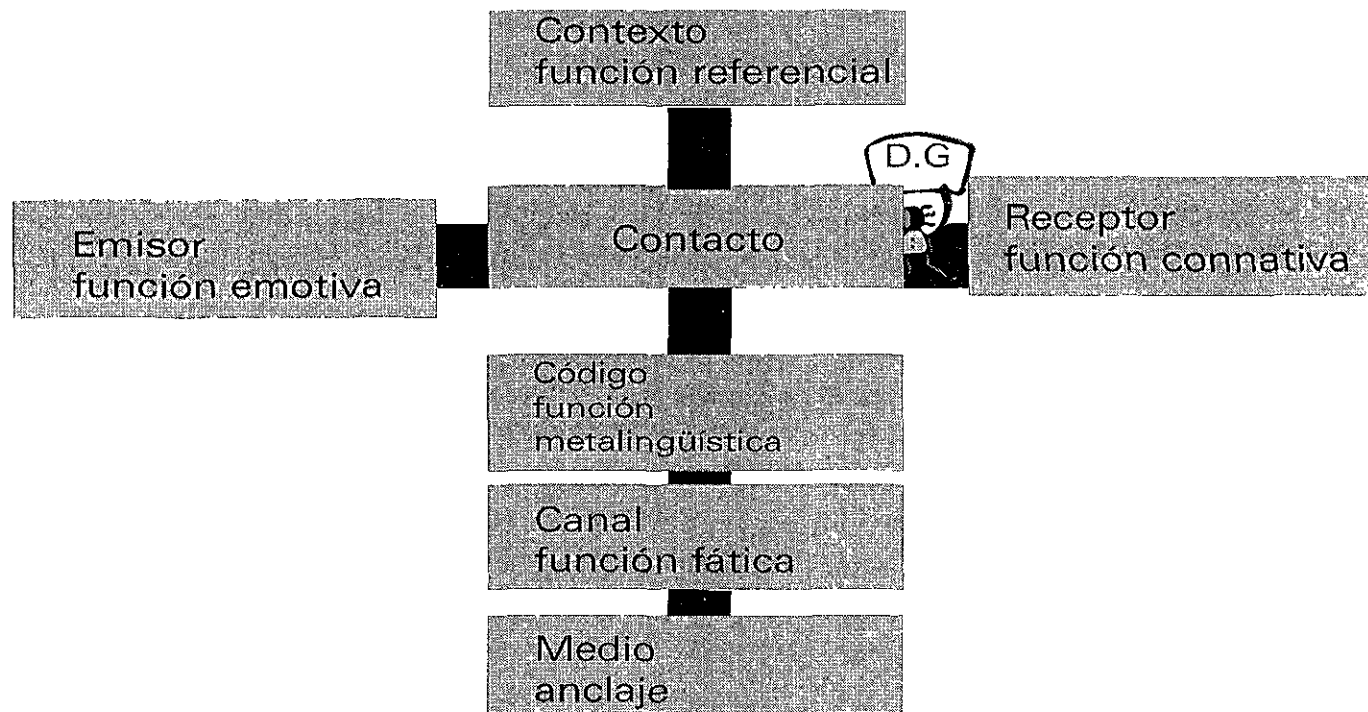
2 GALLARDO Cano Alejandro, Curso de Teorías de la Comunicación, pág 29.

3 FISKE John, Introducción al estudio de la comunicación, págs XIX,XX

4 GONZÁLEZ Reyna Susana, Manual de redacción e investigación documental, pág 15

# COMUNICACIÓN

“Dentro del proceso de comunicación es bien sabido que intervienen ciertos componentes, también que hay un abanico de modelos, pero de todos ellos se analizará en este trabajo el modelo de Roman Jakobson ya que podemos adaptarlo a un proceso de comunicación visual.:



# COMUNICACIÓN

## Función de cada elemento.

### Emisor

Es quién elabora un mensaje, sea una persona, una institución, que consta de una instancia política, económica o ideológica.

### Receptor

Es la persona o institución a quién se le envía el mensaje

### Contexto

Especificando en la comunicación gráfica el contexto son los lenguajes visuales (icónico) o escrito dentro de un momento histórico dado.

### Mensaje

Es un conjunto de signos en códigos comunes a ambos, que va a informar algo.

### Contacto

Son los vehículos para transmitir el mensaje, son los recursos humanos, materiales o tecnológicos que sostienen al medio.

### Código

Es un sistema de significados compartidos por medio del cual se elabora un mensaje. Cada uno de estos elementos tiene una función específica.



# COMUNICACIÓN

## Función emotiva

Es la intención de comunicar

## Función conativa

Es la función que persigue influir en la conducta del receptor.

## Función referencial

Es a lo que se hace referencia (el contenido de la comunicación)

## Función poética

Es básicamente la utilización correcta de los signos. La combinación y la selección apropiada de los signos incitan una función poética.

## Función fática

Es la que mantiene el contacto, que es prolongada el tiempo necesario para la recepción del mensaje dependiendo la atención del emisor.

## Función metalingüística

Define el sentido de los signos, en la comunicación gráfica un metalenguaje son el color, tipografía, formas, texturas.

Ya conociendo las funciones de los elementos del modelo de Jakobson, el Diseñador Gráfico, se sitúa detrás del contacto, ya que solo interviene para relacionar a la empresa, institución, etc., Y enseguida salimos del proceso.

# DISEÑO

El mundo de expresar, decir, comunicar a través de formas, imágenes, palabras, imágenes o vacíos sobre el papel es asunto que atañe al diseño gráfico (5)

El diseño gráfico, busca satisfacer visualmente las necesidades de comunicación, y ésto lo hace mediante un proceso de elaboración de mensajes, que llevan un propósito determinado, valiéndose para cumplir con este objetivo de los mismos mensajes. El resultado de ésto debe ser agradable, pero primordialmente funcional.

El diseño gráfico es un producto del hombre que al mismo tiempo ha contribuido a formarlo y a definirlo como tal. El aspecto cultural del hombre es el conjunto de conocimientos adquiridos a lo largo de la historia, que le han servido para transformarse y cambiar a los demás y su entorno: parte de los conocimientos han sido registrados, preservados y difundidos gracias a la expresión gráfica, a través de sus diferentes medios desarrollados por la creciente necesidad de comunicación.

# COMUNICACIÓN GRÁFICA

## Comunicación gráfica

El desarrollo de las ciencias, de la técnica y de la tecnología ha permitido enriquecer los medios de comunicación visual y gráfica, a su vez la cultura se transforma de manera muy rápida requiriendo una información cada vez más amplia, precisa, rápida, directa y completa. Por lo tanto la comunicación gráfica debe ser eficaz y la aplicación de signos será de gran importancia

“Para poder hacer cualquier tipo de análisis sobre los distintos procesos de comunicación gráfica, se hace indispensable el conocimiento del índice, el ícono y del símbolo” (6)

Estos tres niveles pertenecen al área práctica del signo (nivel pragmático) tomando en cuenta estos tres niveles, la comunicación gráfica será de mayor precisión en la elaboración de mensajes.

## Ícono

Es la representación de un objeto por similitud, con propiedades esenciales de dicho objeto, (el significado de un signo depende siempre del contexto en el que se usa)

Similitud efectiva

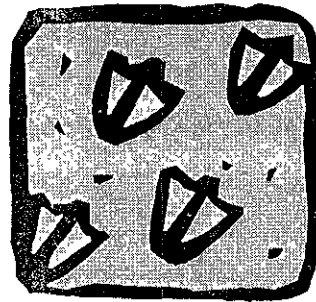


# COMUNICACIÓN GRÁFICA

## Indice

Este tipo de signos es puramente indicativo, y establece una conexión real con el objeto que indica, debe ser preciso y monosèmico para no permitir interpretaciones ambigüas o confusas

Contigüidad efectiva.



## Simbolos

Es un signo que establece su relación con el objeto por ley o por costumbre, según los aspectos, los espacios culturales en los distintos grupos sociales en los que se genera. Su significado dependerà de los marcos culturales del receptor

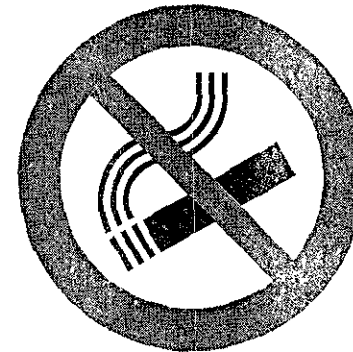
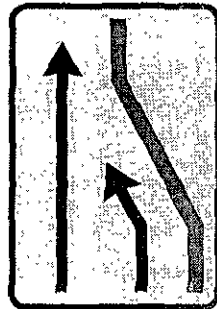
Contigüidad asignada



# SEÑALIZACIÓN

La señalización tiene el cometido de dirigir las masas y a los objetos motores en un espacio exterior, la señalización es conocida universalmente, ya que las señales están ya establecida.

Las señales tienden a sobreexistir a los aspectos de tiempo, las señales están ya hechas y son fácil de adquirir en el mercado, además no están subordinadas al entorno.



# SEÑALÉTICA

"Parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos.

La señalética nace de la ciencia de la comunicación social , de la información y la semiótica.

Constituye una disciplina técnica que colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio, y de la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico, considerado en su vertiente más específicamente utilitaria de comunicación visual. La señalética responde a la necesidad de información o de orientación que está provocada, y multiplicada al mismo tiempo, por el fenómeno contemporáneo de la movilidad social y la proliferación de servicios públicos y privados que ella genera tanto en el ámbito cívico y cultural como en el comercial: transportes seguridad, sanidad, circulación, animación, cultural, ocio y tanto otros.

La señalética se aplica, por tanto, al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o un lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones".(7)

Características de la Comunicación Señalética

Finalidad	funcional-organizativa
Orientación	informativo didáctica
Procedimiento	visual
Código	signos simbólicos
Lenguaje icónico	universal
Estrategia del contacto	mensajes fijos in situ
Presencia	discreta puntual
Percepción	selectiva
Funcionamiento	automático-instantáneo
Espacialidad	secuencial-discontinua
Persistencia memorial	extinción instantánea. (8)

## TIPOGRAFÍA

“Para quedar en libertad de responder a variables estilos arquitectónicos y culturales, no cabe fijar un único estilo de letras a utilizar con los símbolos.

La elección de este estilo debe tener la legibilidad y compatibilidad con los símbolos del entorno. Tanto las letras elegidas como la separación entre palabras afectan la legibilidad y la apariencia de diferentes estilos, de diferentes maneras y a diferentes distancia. El color y la iluminación también afectan las necesidades de estos espacios entre palabras. En general son útiles las siguientes reglas:

La letra blanca sobre fondo oscuro requiere mayor espacio entre letra, que el habitual para letra negra sobre fondo blanco.



**ALTO**



**ALTO**

Las letras que reciban iluminación interna pueden exigir mayor separación entre ellas, según la intensidad de esa luz.

La abertura entre letras aumenta la legibilidad a grandes distancias.

Muchos estilos de letras sufren estéticamente si se utiliza un espacio abierto entre ellas.



**TAXI**



**TAXI**



## TIPOGRAFÍA

El espacio entre letra, apreciado ópticamente (sea abierto o estrecho), es mejor que una separación mecánica" (9)

"Las tipografías utilizadas en señalética corresponden, pues, a las premisas de visibilidad e inteligibilidad inmediatas. Si existiera, por tanto, una tipografía señalética, ésta sería la más apta para cumplir con la mayor eficacia tales premisas de funcionalidad. Es decir, sería la que ofreciera mayor legibilidad a distancia habida cuenta el tamaño de la letra en función de la distancia de lectura" (10)

"Otro aspecto importante que debe tomarse en cuenta en la elección de la tipografía señalética es el de las connotaciones o la psicología y la estética de la letra. La connotación no es pues un factor de legibilidad, sino de significación; una significación que la tipografía superpone al valor semántico de la palabra escrita. Por consiguiente si este es un elemento de legibilidad, es por supuesto, un factor de comunicación"

Si usamos una tipografía vaga en adornos y muy clara, nos será de gran utilidad.

*Clara*

CLARA

**Clara**

Clara

Clara

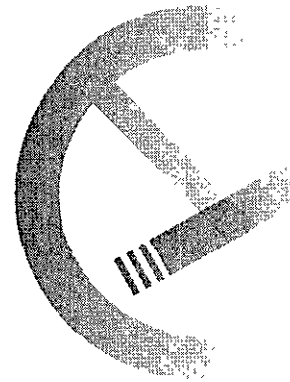
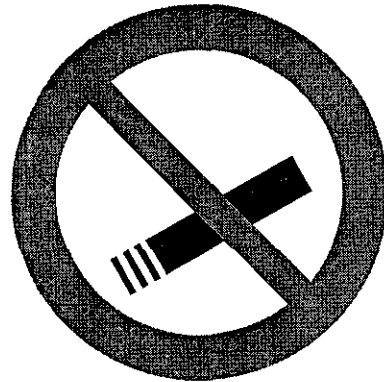
## LEGIBILIDAD

### Criterios de legibilidad

Como nos recomienda Homero Alsina en el libro *Símbolos de Señalización* pág 198, que uno de los aspectos más importantes de la buena señalización es la ubicación correcta. Será mejor cuanto más se acerque a la línea natural de visión. Esta fórmula tiene su valor, especialmente en lo relativo a la altura, exceptuando el caso de un camino o pasillo donde pueda ser definida razonalmente la línea natural de visión.

Si las condiciones físicas exigen que el ángulo de visión exceda esa diferencia de  $10^\circ$ , la relación entre el tamaño y la distancia deberá ser ajustada.

La intensidad de la iluminación interna de los símbolos que estén colocados sobre materiales translúcidos deberá ser mínima, para impedir la pérdida de legibilidad que supone la difusión de la luz.



## COLOR

Como se ha mencionado a lo largo del capítulo toda la serie queda supeditada a diversos factores: arquitectura, entorno, gráfica normativa y obviamente al estilo de diseño, tipografía y color que ésta emplee.

“El uso del color en los sistemas de señales obedece a diferentes criterios: criterio de unificación, de contraste, de integración, de connotación, de realce, de pertenencia a un sistema de identidad corporativa o de la imagen de marca.

En la señalización cromática de las salidas de emergencia, extintores de incendios, aparcamientos, se recomienda utilizar los colores normalizados internacionales:

Verde, para salidas de emergencia; rojo, para extintores; azul, para aparcamientos.

El color señalético puede abarcar todo un concepto de planificación y constituir un aspecto importante de la imagen visual de toda una ciudad, una urbanización, un servicio público, una empresa, un edificio. La función informativa de los colores señaléticos viene determinada en parte por la complejidad organizacional y/o arquitectónica del espacio en cuestión” (11)

## SISTEMA DE SUJECIÓN

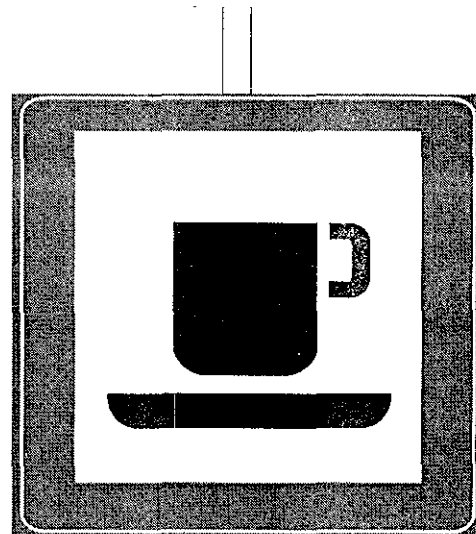
Existen diferentes maneras de sujetar una señal, ya que ésto es otro factor a considerar, para obtener excelentes resultados en la señalización, dependiendo de la arquitectura, el espacio, el ambiente, el entorno que rodeará a las señales.

CARTEL. Comunmente usados en los bancos, tiendas de autoservicio.

Cambio de divisos	Premios varios	Tarjetas de crédito

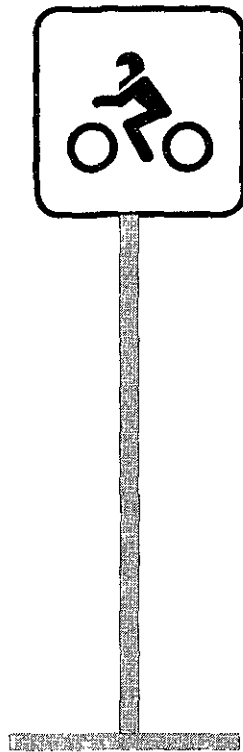
## SISTEMA DE SUJECIÓN

Señales sujetas al techo, usadas por lo regular en centrales camioneras, aeropuertos, etc.

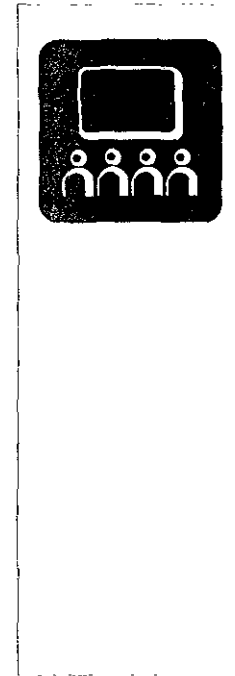


# SISTEMA DE SUJECIÓN

Señales movibles, las cuales permanecen "de pie" por medio de alguna base pesada.



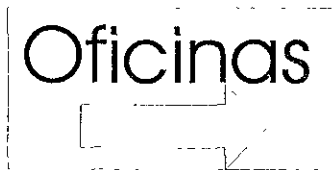
Panel , pueden ser de múltiples formas, así como diversos materiales.



TIPOS DE SEÑALES

## TIPOS DE SEÑALES

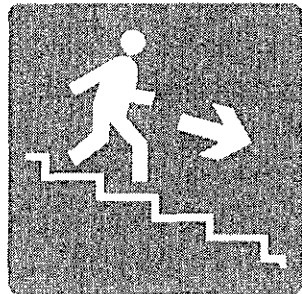
Dentro de los tipos de señales encontramos.



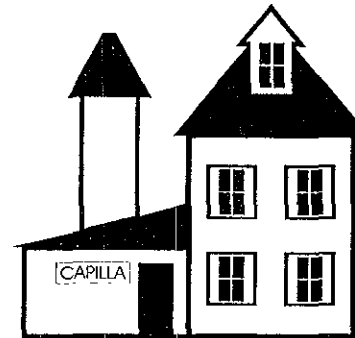
Direccionales



Restrictivas



Emergencia



Identificación

## IDENTIFICACIÓN DE LA SERIE

### Primera fase de diseño

- 1 alberca
- 2 invernadero
- 3 panadería
- 4 villa de las niñas
- 5 villa de los niños
- 6 talleres para niñas
- 7 talleres para niños.



## EN POCAS PALABRAS...

El ser humano se encuentra dentro de un contexto lleno de acontecimientos y cambios, para poder desarrollarse dentro de éste, se basa en la comunicación, con un sistema de signos que él mismo establece. En la actualidad la comunicación avanza de manera muy rápida, grupos de hombres que se comunican entre sí, que leen, que estudian, que investigan, se desplazan, emigran, viajan de un país a otro. La industria y el comercio se han anticipado más allá de las fronteras por lo cual se necesita de una comunicación por medio de signos y símbolos que ayuden a que la comunicación sea más efectiva. Por su parte la comunicación gráfica en la aplicación de signos y símbolos cada vez es de mayor importancia.



**¡ MANOS A LA SEÑAL !**

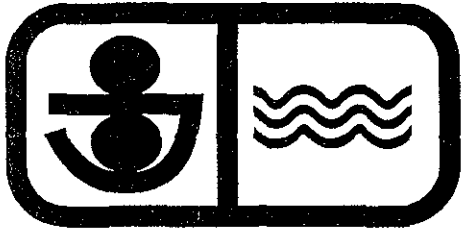
# CONOCIENDO LA VILLA

## DEFINICIÓN DE PERSONALIDAD

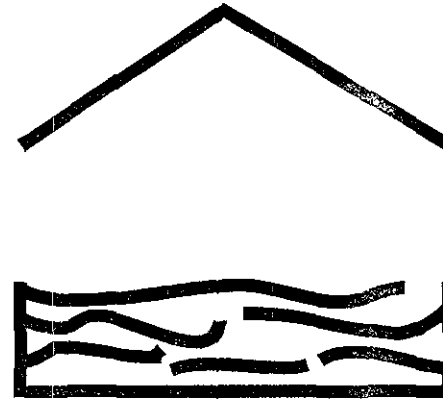
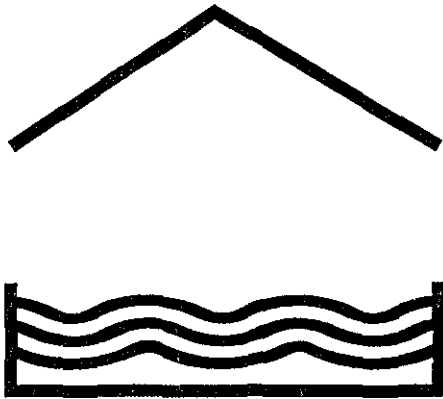
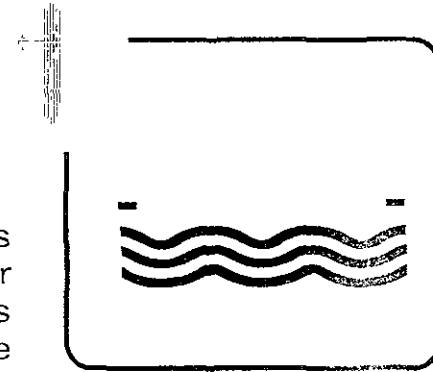
La Villa de los Niños, por ser una institución dedicada a la educación de los adolescentes, tiene las responsabilidades de cuidar, guiar y alimentar a 4000 personitas, y éstas deben sentirse como en casa, porque al año sólo van a sus hogares dos veces, prácticamente Villa de los Niños es su casa por tres años. Por lo antes mencionado, los conceptos que se manejan en las señales son: protección, hospitalidad y confianza.

Y como se ha dicho, la educación que reciben los niños en Villa es integral, se cuidan todos los aspectos: académico, espiritual, físico, moral, es por eso que el diseñar una serie señalética para la Villa de los niños contribuirá a que vayan adquiriendo una educación también visual.

## PRIMERAS IMÁGENES



Se representa el agua de varias formas, con ondas uniformes, desordenadas, para llegar así a la mejor solución, cabe mencionar que la alberca de Villa de los Niños está techada, es por ello que es válido que aparezca dentro de lo que es el envoltente, que semánticamente denota una casa.

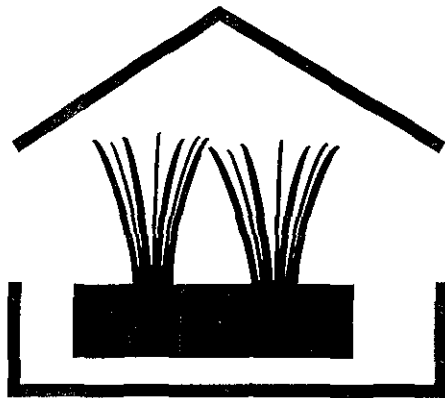
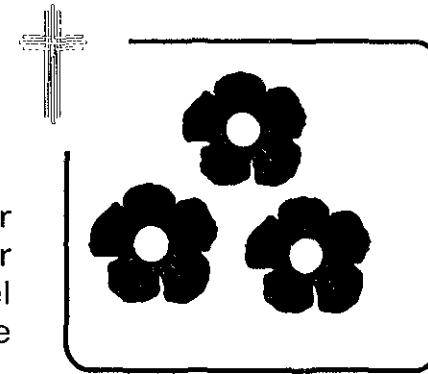


# PRIMERAS IMÁGENES



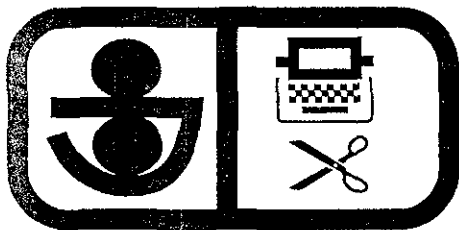
La Villa de los Niños busca (dentro de lo posible) ser autosuficiente, por lo cual cultivan hortalizas, por consiguiente el usar flores para la representación del invernadero sería ilógico, ya que al entrar, lo que vamos a ver son las hojas de las verduras.

Al final del proceso de bocetaje, se decidió cambiar la plasta que sugiere la caja de cultivo por plecas que representan madera.



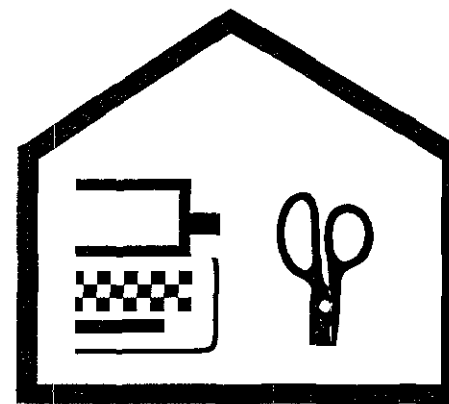
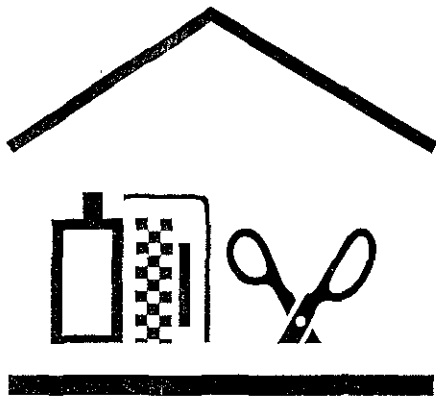
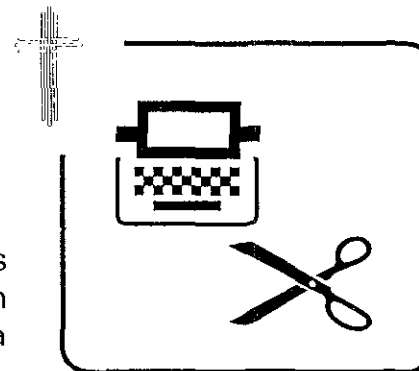
PRIMERAS IMÁGENES

## PRIMERAS IMÁGENES

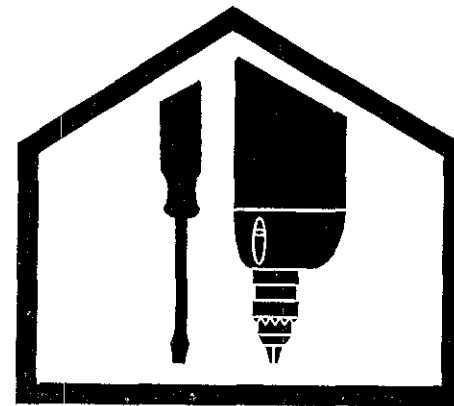
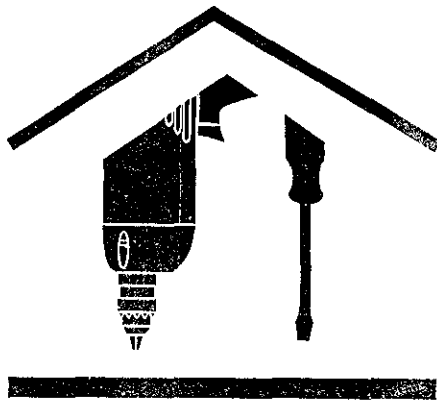
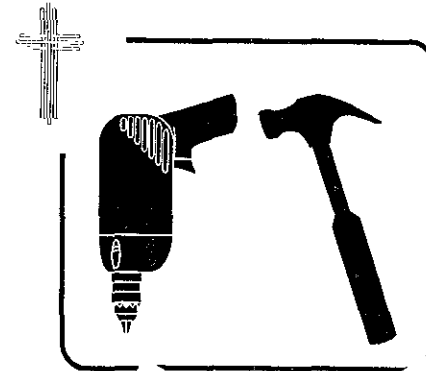


Las dos primeras propuestas no funcionan porque los elementos que representan a los talleres, no están en una composición adecuada, además de guardar una proporción.

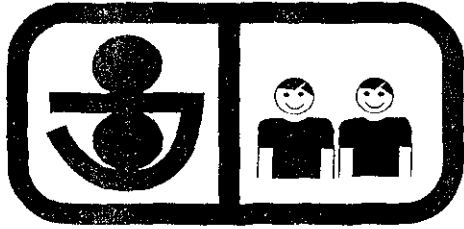
El envolvente acompañado de la cruz, puede tener otras lecturas, que desviarían el propósito de la señal. En la última propuesta se cierra el envolvente y los elementos se ajustan él.



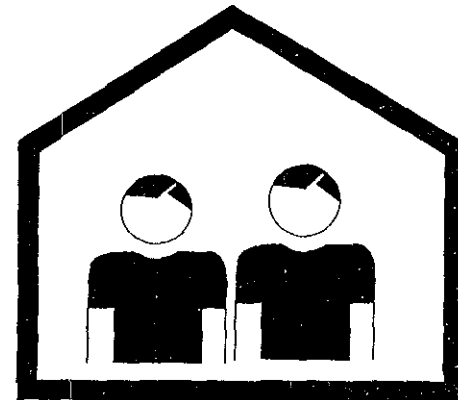
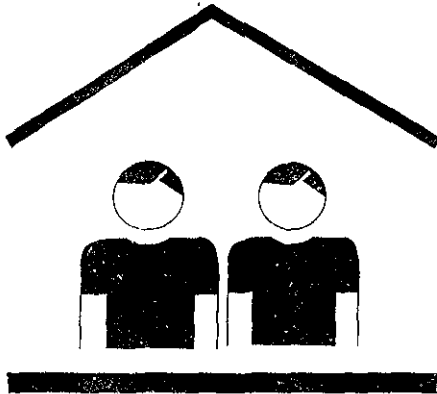
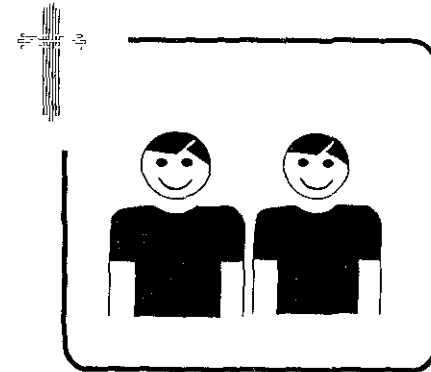
PRIMERAS IMÁGENES



## PRIMERAS IMÁGENES

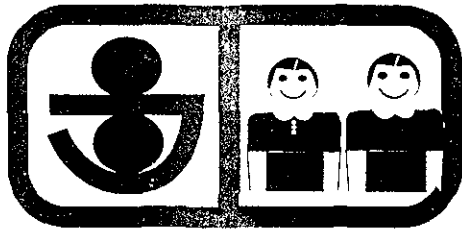


Se trabaja con el envoltente, que muestra del lado izquierdo la identidad y del derecho el icono. Las observaciones en torno a la representación de los niños es que no precisamente deben tener las mismas dimensiones.

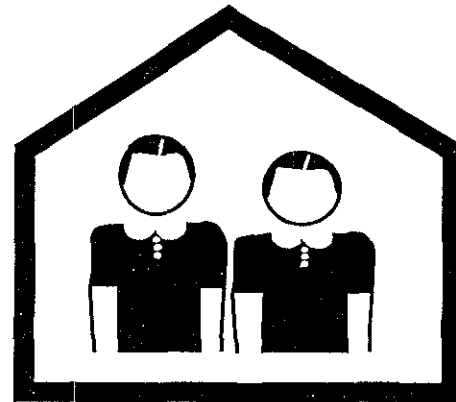
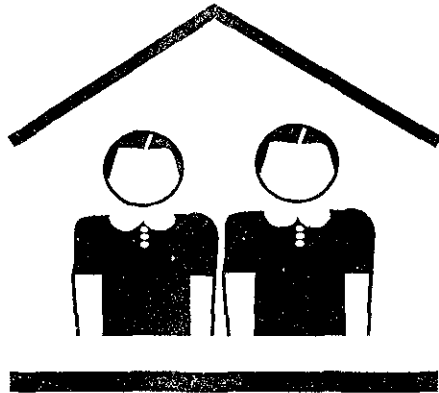
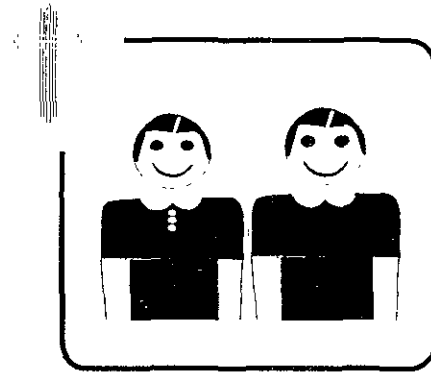




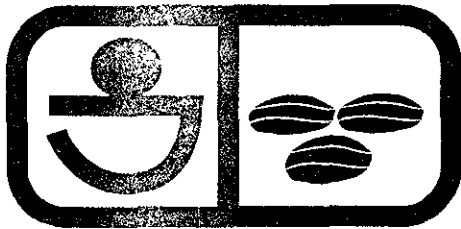
# PRIMERAS IMÁGENES



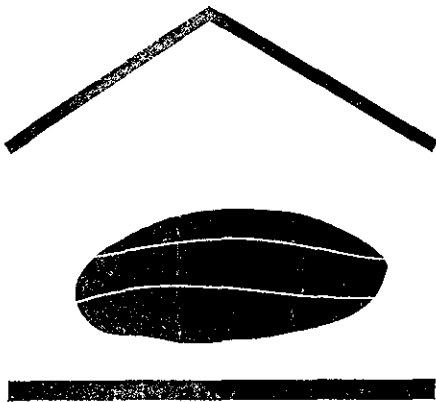
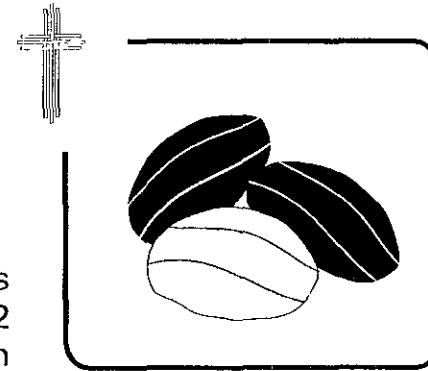
Se trabaja con el envoltorio, que muestra del lado izquierdo la identidad y del derecho el icono. Las observaciones en torno a la representación de los niños es que no precisamente deben tener las mismas dimensiones.



## PRIMERAS IMÁGENES

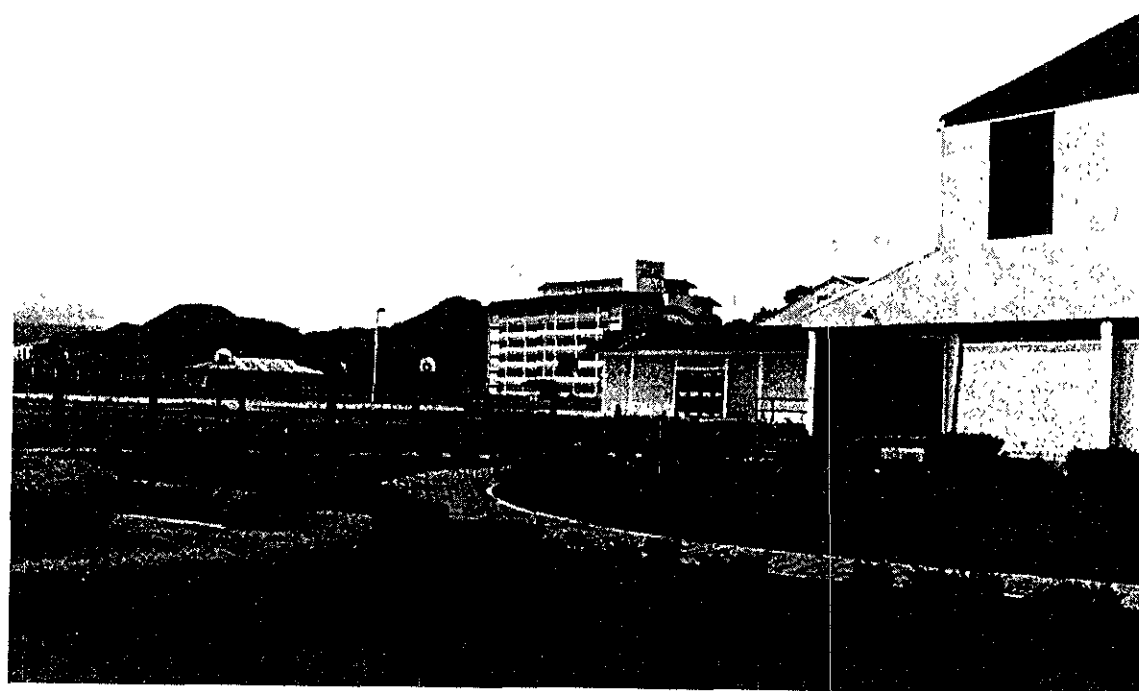


El manejar más de 2 panes, contrastaba con las demás señales, en las cuales la constante son 2 elementos, se decidió representar a panadería con panes de sencilla elaboración los cuales son hechos en Villa



## ¿ENTONCES?

Ya que el estilo arquitectónico de la Villa de los Niños mantiene la constante de 2 aguas, se decidió tomar el envoltente formado por éstas, otra de las razones es para respaldar los conceptos y valores que la institución refleja



## TIPOGRAFÍA

### **Futura Md Bt**

Programa corel draw 8.0

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx  
Yy Zz.**

**Alberca**

**Invernadero**

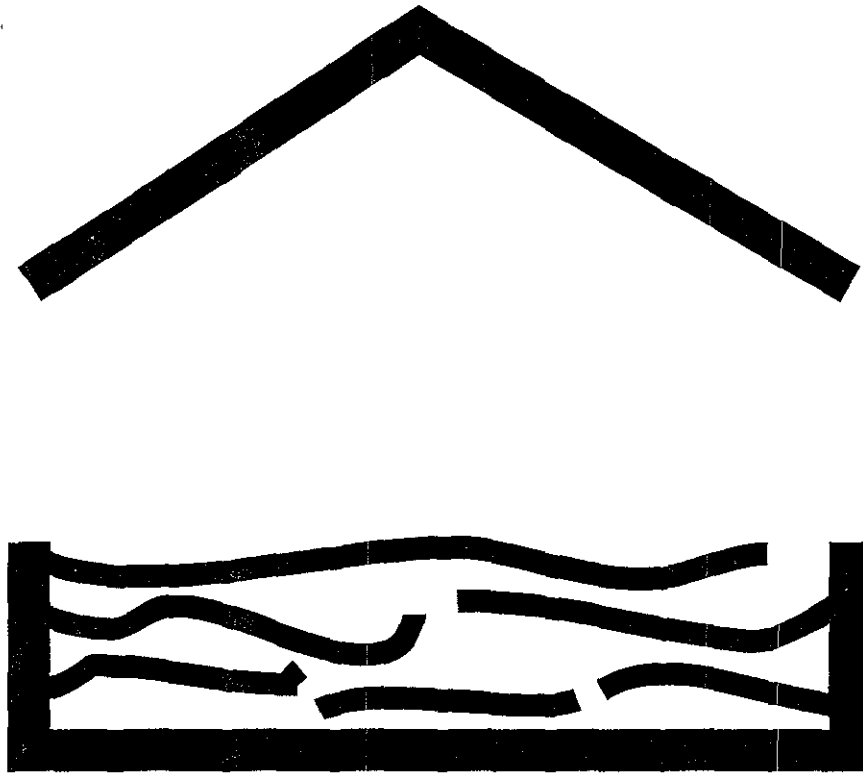
**Villa de las niñas**

**Villa de los niños**

**Panaderia**

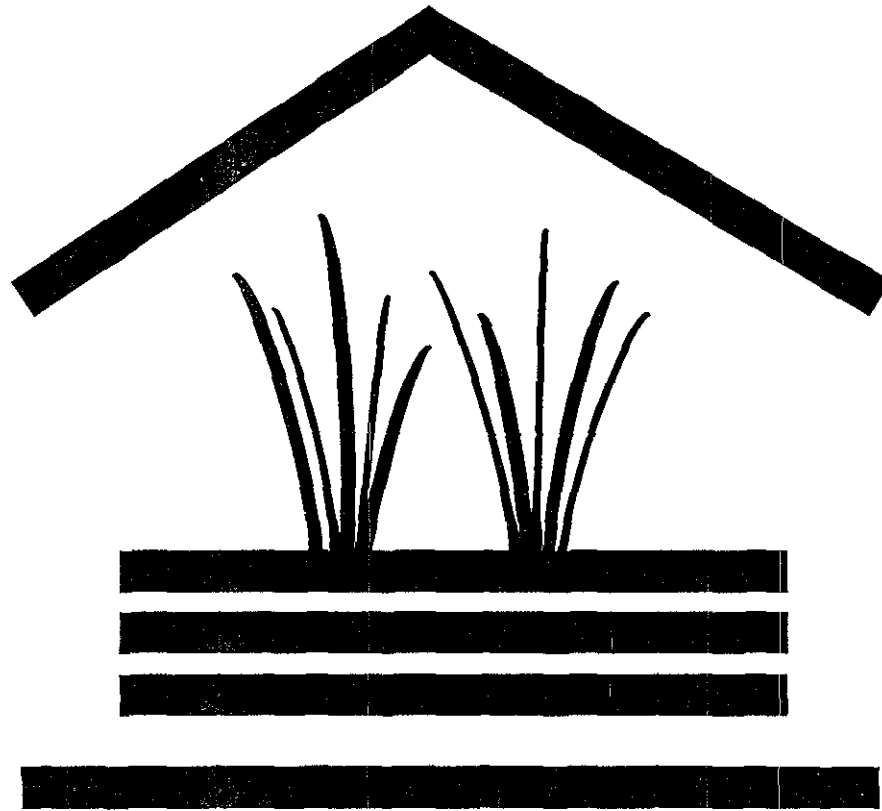
**Talleres**

SERIE DEFINITIVA



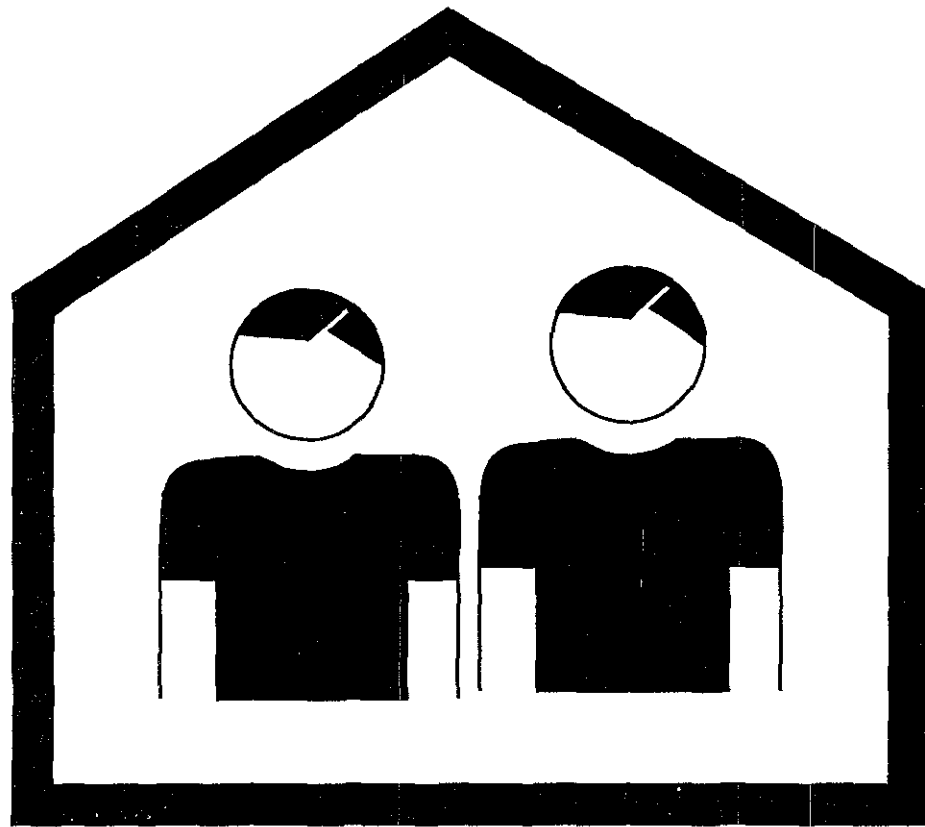
**Alberca**

SERIE DEFINITIVA



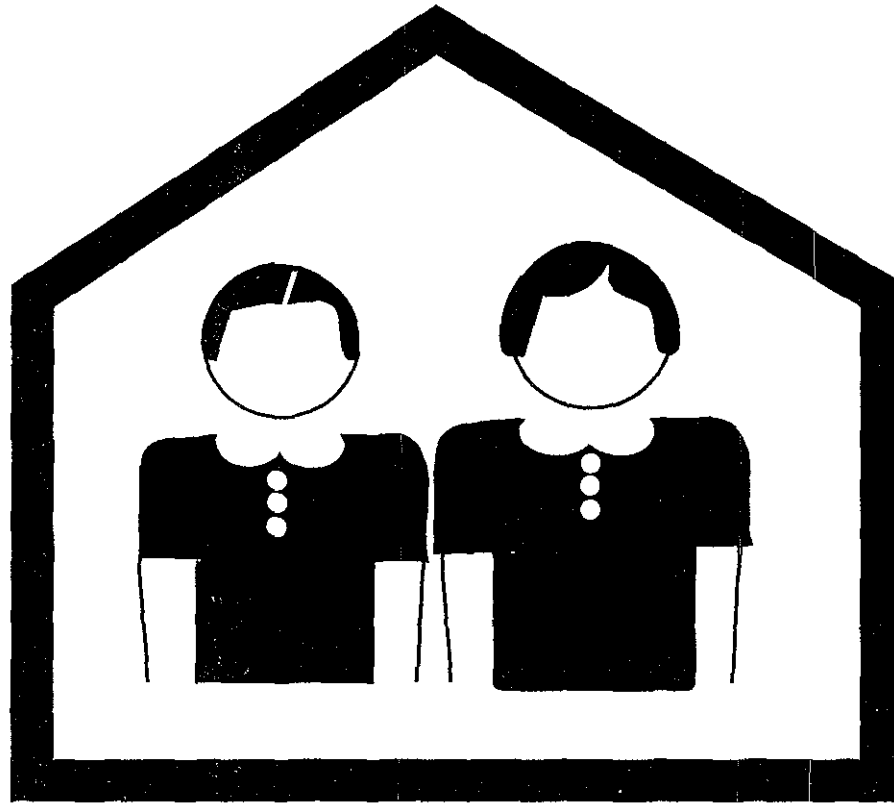
**Invernadero**

SERIE DEFINITIVA



**Villa de los niños**

SERIE DEFINITIVA



**Villa de las niñas**

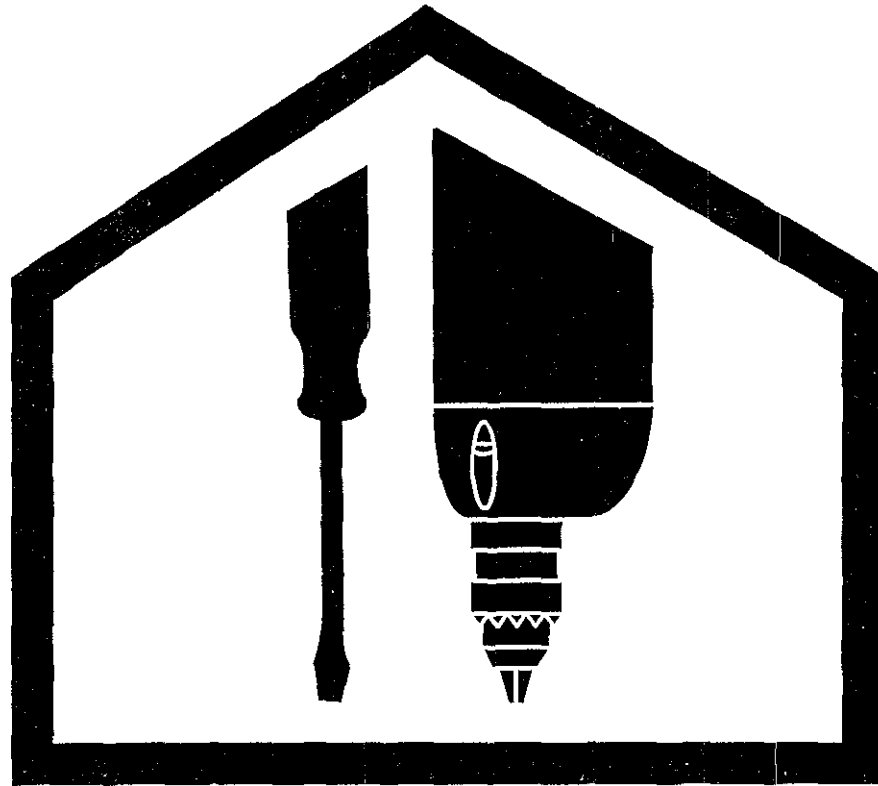


SERIE DEFINITIVA



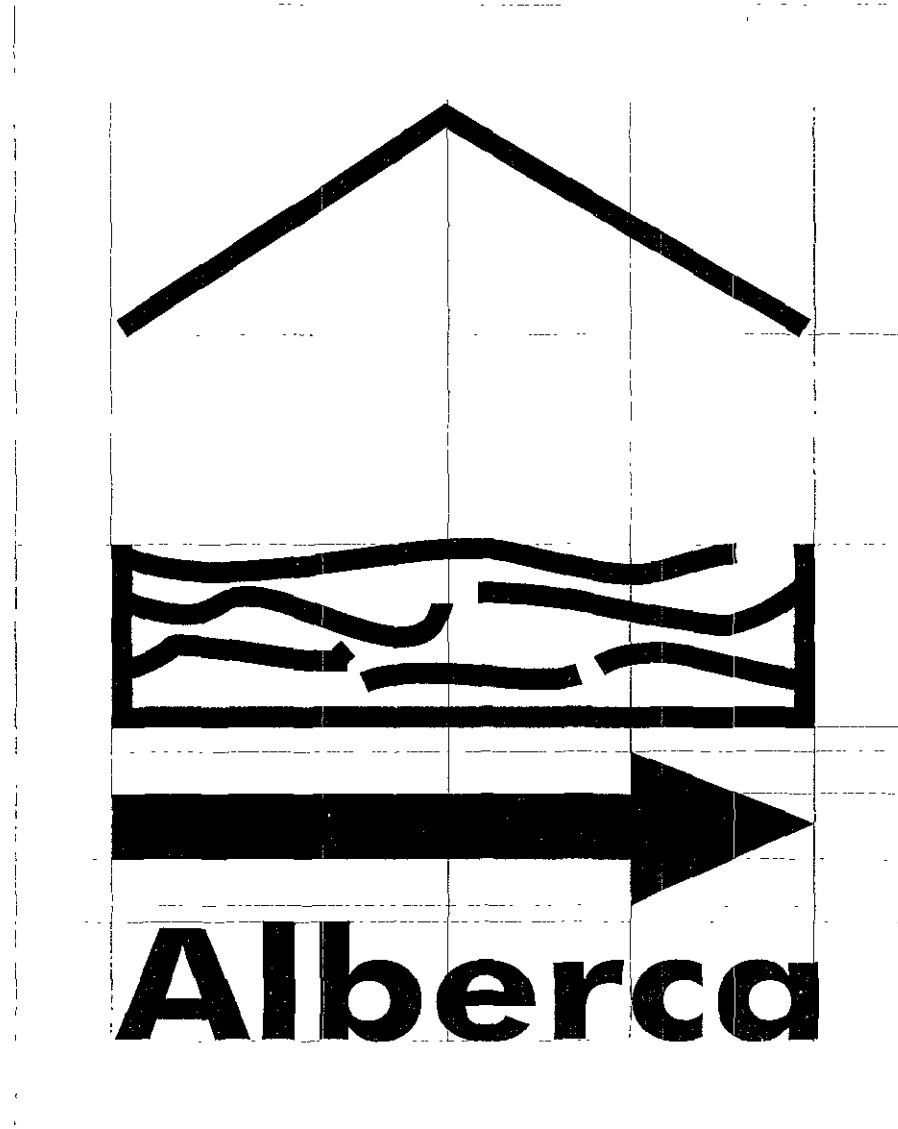
**Panaderia**

SERIE DEFINITIVA

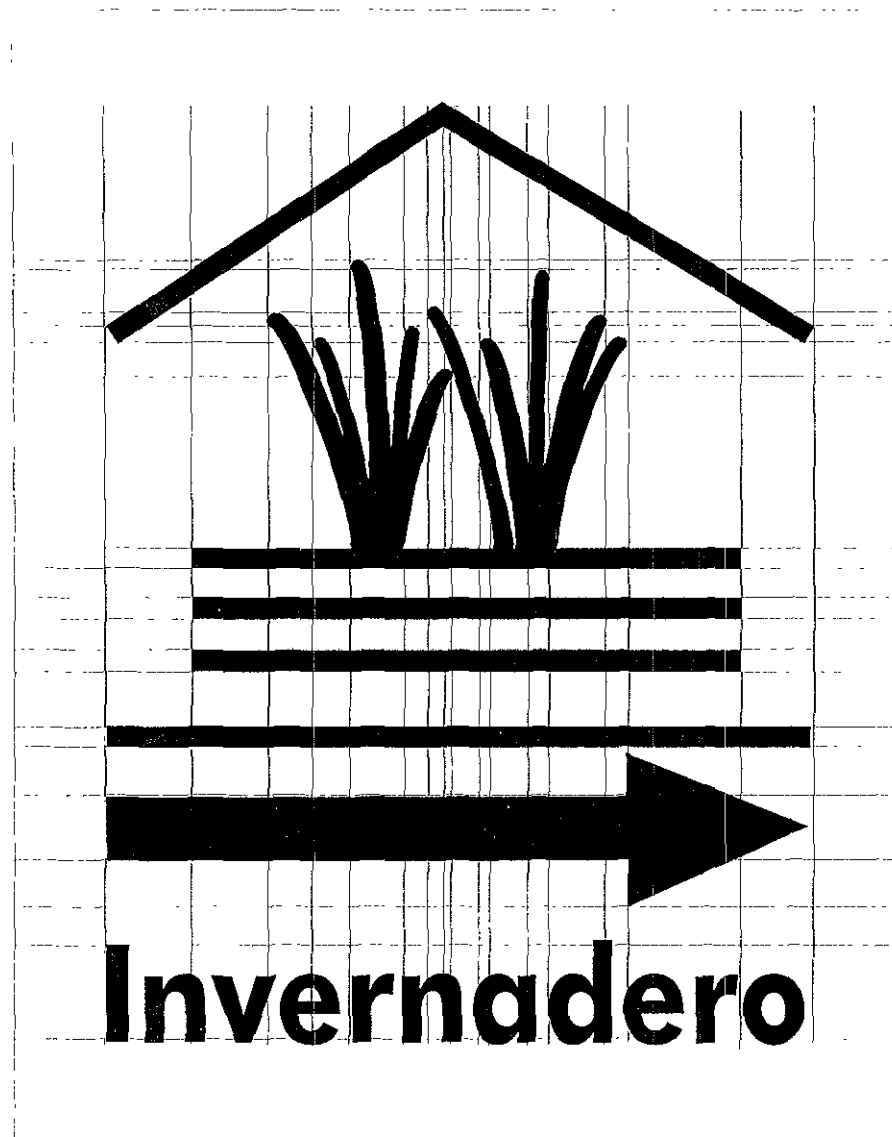


**Talleres**

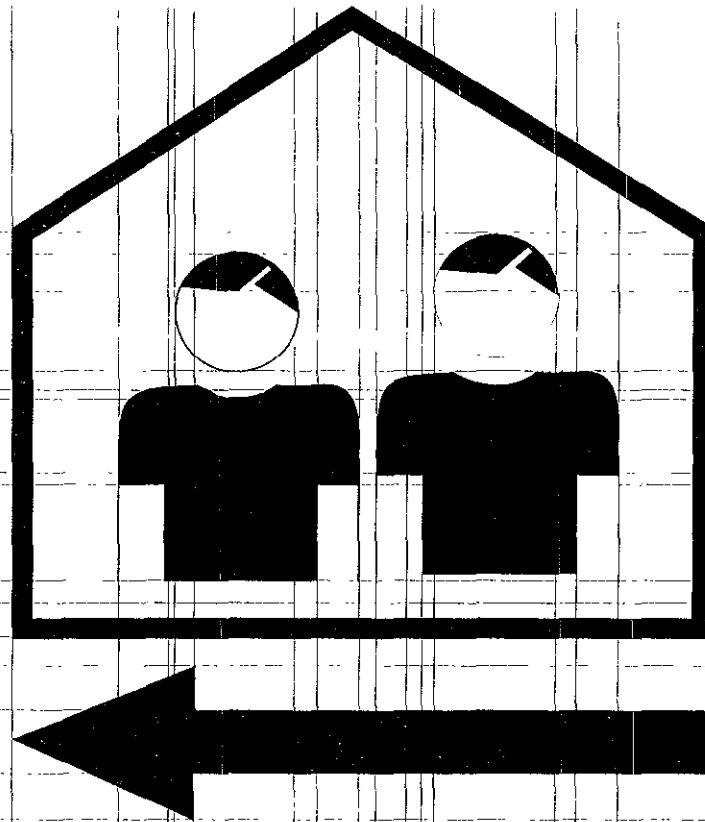
# TRAZOS AUXILIARES



TRAZOS AUXILIARES



# TRAZOS AUXILIARES

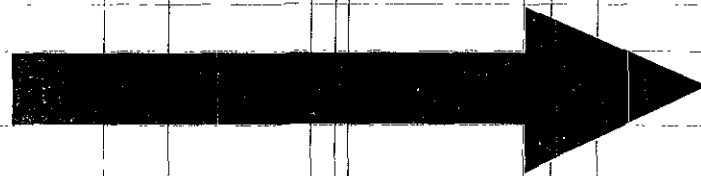
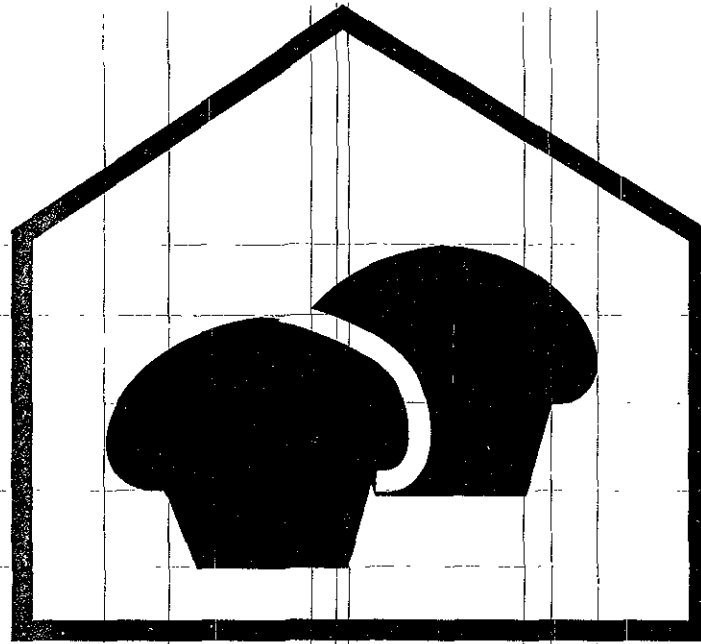


**Villa de los niños**

TRAZOS AUXILIARES

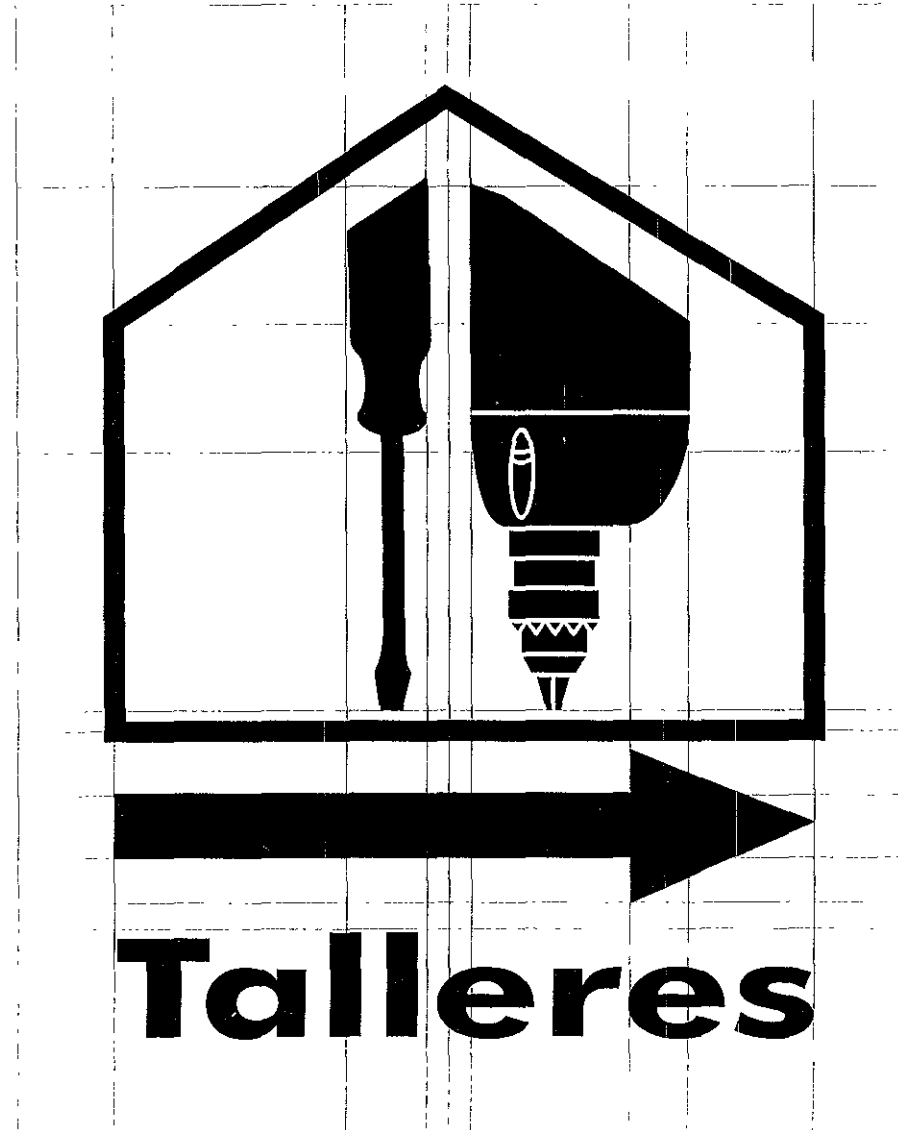


TRAZOS AUXILIARES



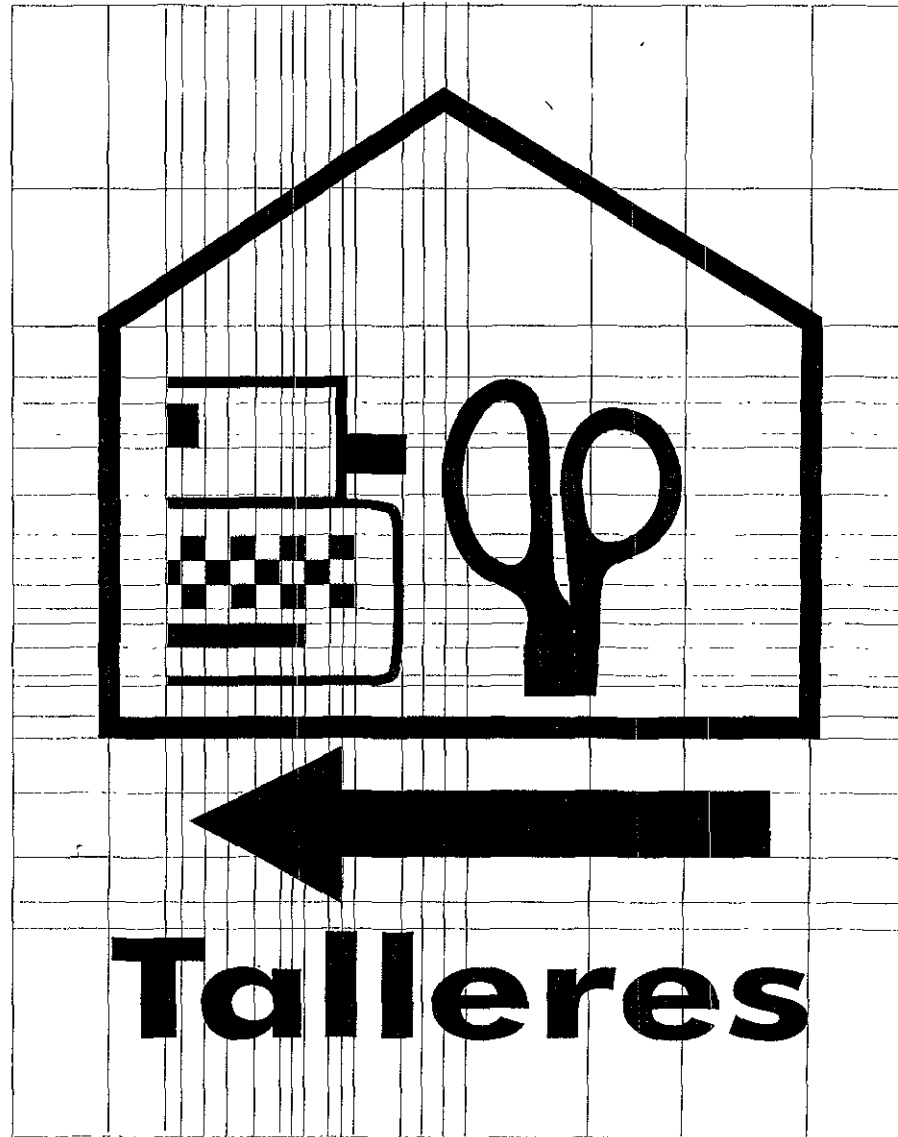
**Panadería**

TRAZOS AUXILIARES



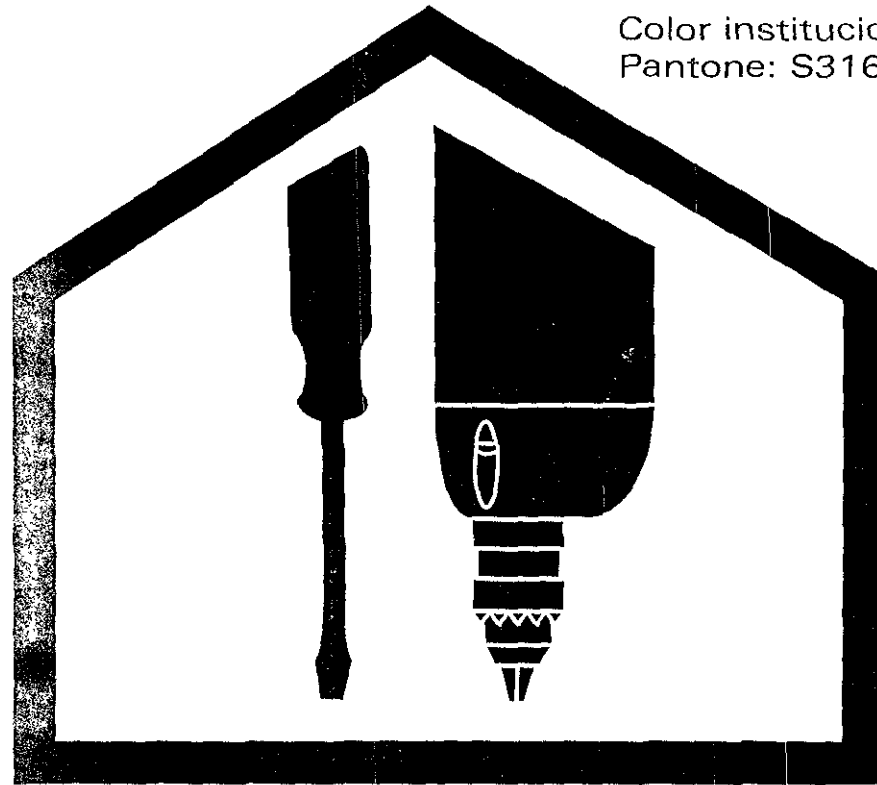


MANOS A LA SEÑAL  
TRAZOS AUXILIARES



COLOR

Color institucional.  
Pantone: S316-1



**Talleres**

## TABLAS COMPARATIVAS

Nombre	Pros	Contras
lámina negra calibre 20	Económica	mantenimiento laborioso y costoso Se oxida y en menos de medio año esta inservible.
acrílico	durable económico fácil mantenimiento	Translúcido
sintra	muy económico durable fácil mantenimiento opaco	
trovicel	Durable Económico Fácil mantenimiento Opaco	

## TABLAS COMPARATIVAS

Nombre	Sistema de sujeción	
	Pros	Contras
Tubo industrial	Barato Se consigue fácilmente	mantenimiento laborioso y costoso Se oxida y en menos de medio año está inservible. Translúcido
Concreto	Duradero	Mantenimiento costoso Efímera
PTR (perfil tubular reforzado)	Duradero Económico Se consigue en cualquier ferretería	
P.V.C	Bajo costo	Frágil

# TABLAS COMPARATIVAS

	Técnica	
Nombre	Pros	Contras
Serigrafía		Laboriosa Costosa
Vinil	Durable Accesible económica- mente hablando Fácil mantenimiento	

Relacionando las tablas comparativas, se llegó a la decisión que el mejor sistema de reproducción para las señales es vinil sobre sintra y el sistema de sujeción el P.T.R.

## ESPECIFICACIONES

### VINIL

Opaco de alta resistencia

Clave:

Distribuidor Sagaro

Eje 10.

### SINTRA

Blanco de 4 mm de grosor

Distribuidor: iNDUSTREX FIV.

Tel: 3 58 1916.

### PTR

Tubo de 1" en 30.

Distribuidor: "Ferretera Foca".

Av. Tlahuàc # 1235

Los Olivos.

### TORNILLOS

De cabeza de coche  $\frac{1}{4} \times 2"$ .

Distribuidor: "Ferretera Foca"

Av. Tlahuàc # 1235

Los Olivos

(Este tipo de tornillos se pueden conseguir en cualquier otra parte).



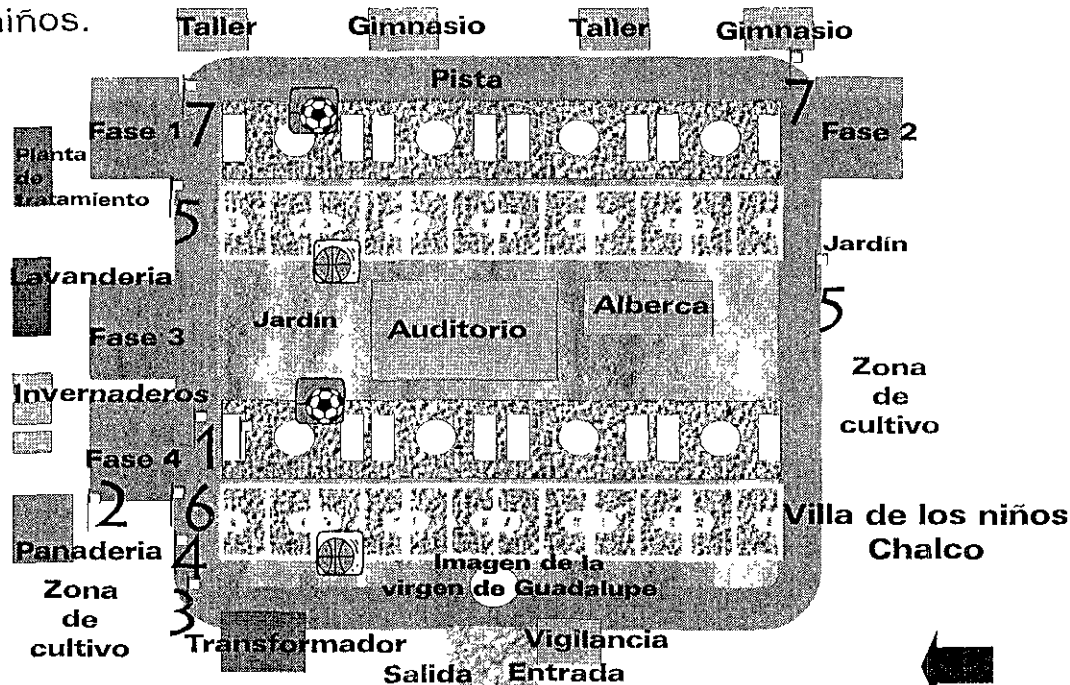
## ESPECIFICACIONES

Servicio de Plotter  
INTERART  
C. Allende # 9  
Tel.(01597) 4 17 36  
Ayotla Edo. De Méx.  
Responsable: Sr.David Arenas

Servicio de Herrería  
HERRERIA OLVERA  
Independencia s/n  
Tel: (01597) 3 45 90  
San Pablo Atlazalpan Edo. De Méx.  
Responsable: Sr. Pablo Olvera.

# PLANO DE UBICACIÓN

- 1 alberca
- 2 invernadero
- 3 panadería
- 4 villa de las niñas
- 5 villa de los niños
- 6 talleres para niñas
- 7 talleres para niños.

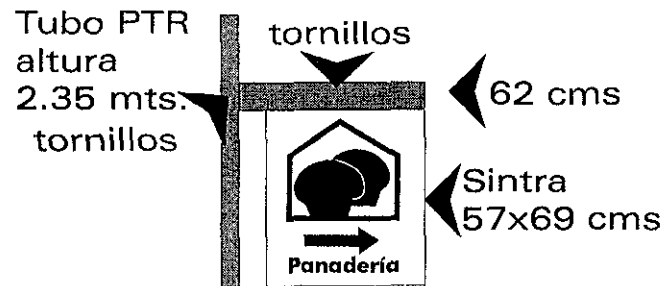


ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

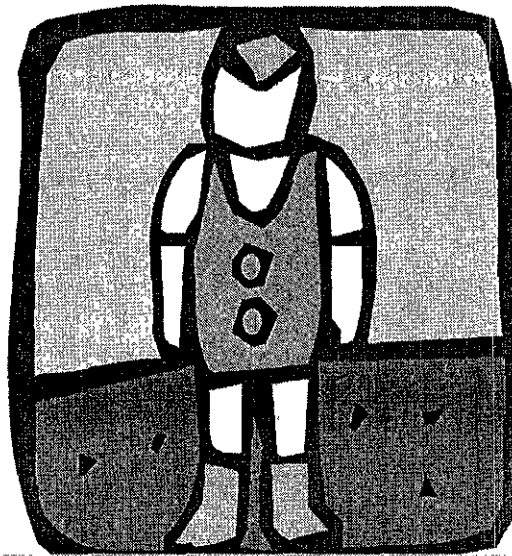


# MANOS A LA SEÑAL

## SISTEMA DE SUJECIÓN



El tubo P.T.R.  
quedará sujeto al piso  
40 cms, se sostendrá  
con cemento



# ENCUESTAS

Se encuestaron a 900 niños que representan una cuarta parte de la población total, y se obtuvieron los siguientes resultados:



867

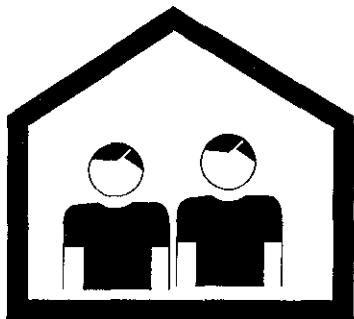


858

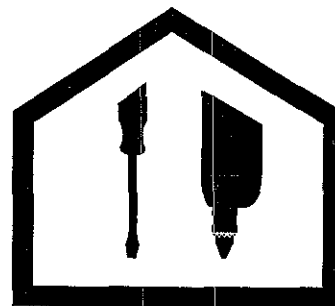


810

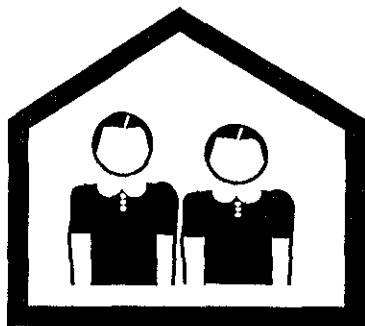
ENCUESTAS



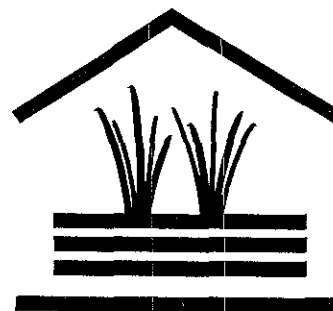
798



795



822



759

FALTA PAGINA

No. 83

RESPONSABLE

Edith Guadalupe Silva Sámano  
C. Morelos # 19  
Ayotzingo Chalco  
C.P. 56620  
Tel. (01598) 8 51 00

MÁNUS A LA SEÑAL

¿QUÉ SIGUE?

La próxima fase de diseño consistirá en la elaboración de las siguientes señales:

**Auditorio**

**Planta de tratamiento**

**Capilla**

**Estación eléctrica**

**Casa de retiro**

Se tiene proyectado concluir en 4 meses esta fase. Las 12 señales serán colocadas también en Villa de los Niños Guadalajara. Aún no se tiene respuesta a la propuesta de que la serie se aplique en otros países.

## EN POCAS PALABRAS...

La comunicación es un fenómeno cultural, es un proceso con un constante cambio, que tiene lugar entre las personas, los grupos, las naciones, etc, que genera un cambio de ideas.

La comunicación gráfica es un aspecto de la comunicación visual, consiste en comunicar un mensaje del modo más rápido y directo por medio de la aplicación de signos y símbolos, que deben trascender las barreras lingüísticas.

La señalética sirve a los individuos para que se orienten en un espacio determinado, facilitando el rápido acceso a los lugares o servicios necesarios, brindando también una confianza para desplazarse.

La señalética no es universal, sino sirve a un determinado grupo de individuos, dentro de X lugar.

Una señal puede llevar reforzadores tipográficos, que proporcionan un pronto reconocimiento y ubicación del lugar que se busca. Así tenemos en orden de lectura : ícono, dirección (flecha), reforzador.

O bien en algunos casos una señal puede ser tipográfica por la ambigüedad o complejidad que cierto servicio puede tener para su representación. En ambos casos no es nada fácil el producir señales.

# BIBLIOGRAFIA

ACHA, Juan,  
Introducción a la teoría de los diseños  
Ed. Trillas, Méx. 1995.

CAMERA, F.  
Simbolos y signos gráficos, España  
Don Bosco, 1975  
(Prontuarios gráficos 7)

COSTA, Joan  
Señalética Enciclopedia del Diseño,  
Ed. CEAC, Barcelona, España, 1989

DONDIS D.A.  
Sintaxis de la Imagen,  
Ediciones Gustavo Gili México, 1992

FISKE, John  
Introducción al Estudio de la  
Comunicación,  
Ed. Norma 1984.

GALLARDO, Cano Alejandro  
Curso de teorías de la comunicación  
UNAM 1990.

GONZÁLEZ, Reyna Susana  
Manual de redacción e investigación  
documental.  
Ed. Trillas México 1990

KIM, Micaela.  
Folleto Informativo, México 1991

LOPEZ, Rodriguez Juan Manuel  
Semiótica de la comunicación gráfica  
UAM Xochimilco 1993.

MEGGS, Philips B.  
Historia de Diseño Gráfico  
Ed. Trillas, 1991.

WONG, Wicius  
Fundamentos del Diseño bi- y  
Tri-dimensional  
Editorial Gustavo Gilli 1991

SCHWARTZ, Aloysius,  
Me esta matando suavemente  
Editorial Palabra, México 1990.