

**"Programa Señalético Para la Unidad Médico Familiar No 19
Del Instituto Mexicano del Seguro Social"**

UNAM - ENAP

Sánchez Cabrera Lizet Adriana

265777



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

75
207

Universidad Nacional Autónoma de México

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

"Programa Señalético para la Unidad Médico Familiar No 19
Del Instituto Mexicano del Seguro Social"

Tesis que para obtener el título de: Licenciada en Diseño Gráfico

Presenta:

Lizet Adriana Sánchez Cabrera

Director de Tesis: Lic. María Elena Martínez Duran

Asesor de Tesis: Lic. José de Jesús Molina Lazcano

México, D. F., 1998

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

C O N T E N I D O

Introducción

Capítulo I : Instituto Mexicano del seguro Social

Definición Institucional

Unidad de Medicina Familiar No 19

Organización y Servicios

Piramide de Población

Descripción física de la Unidad

La Imagen Institucional

Necesidad de Comunicación

Resumen Capitular

Capítulo II : Diseño y Señalética

La Comunicación

El Proceso de Comunicación

Elementos y funciones que lo Integran

La Comunicación y el Diseño Gráfico

El Diseño Gráfico

La Señalética

Concepto

El Signo

La Señal

Señalización

Elementos Formales Del Diseño

Resumen Capitular

Capítulo III : Desarrollo Gráfico

Proyección

El Material y La Señal

Alternativas de bocetaje

Alternativas de Solución

Adaptación a la Red

Módulo compositivo

Tipografía

Color

Material

Presupuesto

Resumen Capitular

Conclusiones

Glosario

Bibliografía

El objetivo del proyecto es dar a conocer la importancia de la comunicación visual, componente fundamental de las Instituciones que son prestadoras de servicios.

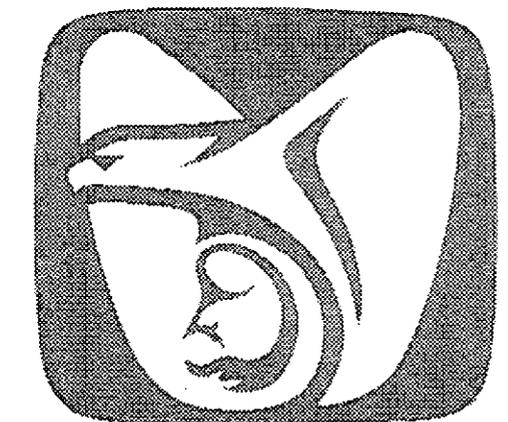
En este caso se trata de la Unidad Médico Familiar No19, la cual pertenece a una gran familia Institucional, que habla en si misma de ella el Instituto Mexicano del Seguro Social que por más de 50 años a sido el pilar de la Seguridad Social de los Mexicanos.

Tomando en cuenta que a lo largo del tiempo se han tenido cambios y que actualmente son definidos bajo el concepto globalizador, siendo características el avance tecnológico y el desarrollo científico.

Se define, su función social, servicios, estructura y normatividad, que corresponden a la Unidad Medico familiar No 19.

La importancia del proyecto se centra en la necesidad de crear un programa señalético, para la Unidad apoyados en la señalética que va más allá de simples signos, es un sistema de comunicación basado en figuras signicas y precisas, siendo provisional en la memoria del receptor como lenguaje especializado que cubre una necesidad determinada.

Apoyada en aspectos teórico metodológicos, tomando en cuenta el fenómeno de la comunicación la cual es herramienta esencial para el Diseñador, aplicados estos elementos en la señalética y logrando una completa composición y desarrollo del proyecto.



IMSS

SEGURIDAD Y SOLIDARIDAD SOCIAL

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

Capítulo 1

Actualmente en diversas naciones del mundo se viven cambios decisivos que impactan a sus estructuras económicas, políticas y sociales e incluso ideológicas con el propósito de superar deficiencias y rezagos para lograr la recuperación económica y desarrollo social.

En lo social, el Estado mexicano lleva la transformación de sus instituciones para lograr el desarrollo social. En este rubro de grandes necesidades, el gobierno apoya, combatiendo la pobreza y la desigualdad de oportunidades para promover justicia

y soberanía en el país, apoyado principalmente con el programa Nacional de Solidaridad, que con más recursos genera miles de pequeñas obras que la comunidad organiza, decide, vigila y administra para su propio beneficio. Es precisamente con este instrumento que se abre un nuevo campo de iniciativa de la sociedad.

En esta serie de cambios estructurales que modifican todos los ámbitos de la vida nacional, resulta conveniente reflexionar sobre qué representa para el Estado mexicano y la sociedad, la vinculación del Instituto Mexicano del Seguro Social dentro de este proceso,



cuál debe ser su orientación para que continúe brindando una protección para que eleve la calidad de vida de los mexicanos, propósito fundamental de la Seguridad Social en toda Sociedad.

Dentro de esta estrategia de desarrollo, es prioritario para el gobierno fortalecer a las Instituciones que brindan Seguridad Social, asimismo es de especial interés fortalecer y ampliar el propósito del IMSS, ya que a cinco décadas de su función, el Instituto Mexicano del Seguro Social actualmente es capaz de brindar atención a cincuenta millones de mexicanos, que representan el 60 % de la población total en el país, ante esta realidad inobjetable, el Instituto se consolida como el principal instrumento de Política Social de Estado Mexicano.

Mediante su queacer cotidiano, el Instituto promueve el bienestar de la población al garantizar el derecho a la salud, la asistencia médica, la protección de los medios de

subsistencia y los servicios tanto a derechohabiente como a aquellos sectores rurales marginados de los avances sociales mediante la Solidaridad Social.

La aplicación y el fortalecimiento de la Seguridad y Solidaridad Social que brinda el Instituto garantizan el derecho a la salud, orientada a través de campañas de prevención de accidentes, de enfermedades, de medicina preventiva y del impulso del equilibrio ecológico que propicie una población sana.

Sin embargo los alcances en materia de salud en el Instituto Mexicano del Seguro Social son notables y cuenta actualmente en su infraestructura del régimen obligatorio con un total de;

- 1, 499 *Unidades de Medicina Familiar*
 - 215 *Hospitales Generales de Zona y*
 - 41 *Hospitales de alta especialidad.*
- 1, 755 *En su totalidad.*

Se cuenta con un sistema de atención Médica Institucional que garantiza a la población asalariada del país y a sus familiares, independientemente de su nivel de ingreso o ubicación geográfica, el pleno acceso a los beneficios de la medicina más avanzada del mundo.



En la actualidad el programa IMSS - Solidaridad opera en una infraestructura de 3,325 Unidades Médicas, 3, 271 de Primer Nivel y 54 de Segundo Nivel. Ubicadas en 19

Delegaciones, Organizadas en 180 zonas y 35 regiones. La regionalización y zonificación facilitan la administración , capacitación, supervisión, asesoría, información, abasto, conservación y control financiero de los servicios que se apoyan en la administración descentrada del Instituto.

Mediante esta infraestructura protege a 11 millones de habitantes del medio rural marginado con un modelo de Atención Integral a la Salud, sustentado en la estrategia de atención primaria que implica y vigoriza la participación comunitaria.

El Instituto satisface de esta manera el compromiso de brindar la protección económica y elevar la calidad de vida de la población que el Estado Mexicano le asignó como instrumento que en esencia solidaria y su capacidad redistribuidora de la riqueza permite la justicia social.

Avanzar en la política social que eleve la calidad de vida de la población, ante el reto que el Presidente de la República ha planteado al Instituto de promover una visión integral de la salud y la seguridad social con el sentido humanista que le dio origen, representa para el Instituto no retroceder en los avances logrados entendiendo que su desarrollo histórico es capaz de beneficiar a millones de mexicanos. Para lograrlo en esta nueva etapa el IMSS requiere vigorizar y dar impulso a los principios que le permitieron erigirse y mantenerse como una Institución vital del Estado Mexicano, así como aquellos que los tiempos que afrontamos hoy reclaman:

- La continuidad, que no se opone al cambio, sino que lo sustenta y orienta para prevalecer como una Institución de política social que todos los mexicanos han forjado y que debe mantenerse, aprovechando el esfuerzo realizado durante años, asegurando la viabilidad de los fines institucionales frente a una realidad dinámica y compleja así un futuro alentador y desafiante.

- El cambio, característica de adaptación ante un mundo convulsionado y que con la recuperación económica del país, exige que el Instituto, en una realidad más compleja y cooperativa, amplíe su capacidad de respuesta, su presencia y participación como una Institución básica del Estado Mexicano.
- La concertación, mecanismo que en su estructura tripartita a través del concurso del gobierno, los trabajadores y los patrones conjuntan bajo un mismo rumbo los esfuerzos de todos los sectores del país para lograr una economía estable y eficiente permitiendo fortalecer las libertades y el ánimo de diálogo en beneficio de los sectores marginados.
- La solidaridad, instrumento de unidad de todos los mexicanos para apoyar las causas de los que menos tienen, permitiendo mejorar las condiciones de vida de aquellos compatriotas del medio rural marginados de los avances sociales.

Con la solidaridad de los trabajadores en su diario esfuerzo, se contribuye a crear el porvenir de México; Con la solidaridad de los empresarios al crear fuentes de empleo, ambas significan oportunidades de bienestar para la población.

- La estabilidad, al proteger la salud de los trabajadores, el Instituto promueve el desarrollo social, ya que es factor en la redistribución de la riqueza, que le permite mejorar el nivel de vida de la población, evitando la inconformidad pública y los conflictos sociales; por tanto es instrumento que permite la tranquilidad social.

- La justicia social, que permite bajo estos principios regir la acción del Instituto, impulsando la salud y la seguridad social integral que eleven la calidad de vida de la población, fortaleciendo así la política de bienestar social del Estado Mexicano.



Dentro del marco de transformaciones y cambios económicos, sociales, políticos e incluso ideológicos que se suscitan en el mundo, así como el avance tecnológico y científico, exige que el país se modernice para terminar con los rezagos económicos, sociales y culturales de la población.

México está en las mejores condiciones al enfrentarse a un mundo cada vez más complejo y competitivo, entendiendo que el estado asistencial actualmente ha sido rebasado dando paso al estado promotor de sus fines esenciales, devolviéndole a la sociedad su capacidad de iniciativa, pero respetuoso de su vínculo histórico.

El país se recupera económicamente, producto de las políticas establecidas por el Gobierno Federal. Así en materia de bienestar social, el Gobierno ha emprendido acciones de modernización que permitan transformar y fortalecer sus Instituciones. El IMSS se suma al proyecto modernizador convocado por el Presidente de la República para encontrar soluciones oportunas y adecuadas a los problemas que enfrenta la seguridad social, y afrontando los desafíos del porvenir.

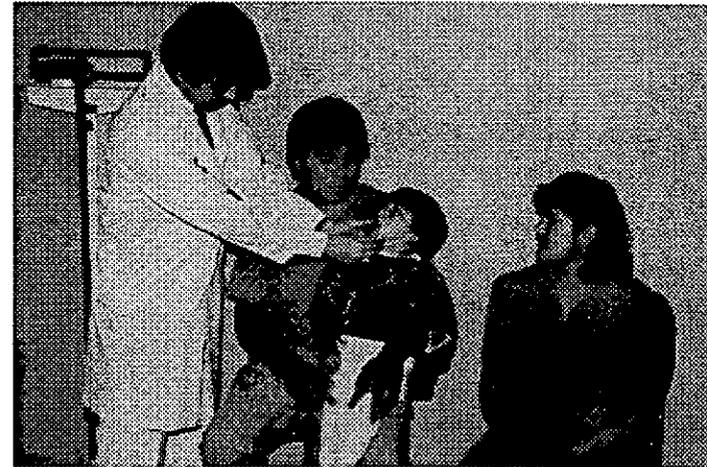
La modernización en el IMSS, ejemplo de concertación social, de mecanismo redistribuidor de la riqueza y palanca del desarrollo nacional repercute de manera importante en el sistema de seguridad social, ya que al incorporarse cada día más trabajadores al régimen, demandan éstos una mayor respuesta. Por tanto el reto que la modernización del Instituto enfrenta es brindar no tan sólo los servicios de salud y prestaciones económicas y sociales, sino que estos sean otorgados con oportunidad, eficiencia, calidad y calidez.

Bajo estos lineamientos de modernización, el IMSS, conducido por la comisión para la modernización Institucional, ha emprendido una reforma integral que no solamente comprenda la revisión y modificación de sus estructuras de organización, de sus métodos y procedimientos de operación, sino que también es de gran relevancia el mejoramiento de las actitudes, del comportamiento, de la comprensión de sus trabajadores y funcionarios, todo ello para atender satisfactoriamente las necesidades de sus derechohabientes y seguir conformando un Seguro Social de gran servicio y aliento a la población.

La reforma integral involucra todos los aspectos que del Instituto demandan la sociedad en general, los patrones, proveedores, derechohabientes, trabajadores, médicos y administrativos, el sindicato y los funcionarios.

Aspectos en materia de descentralización y desconcentración administrativa que agilicen la respuesta de los servicios que se brindan en cada región, del país donde se generan las necesidades, el respeto y el apoyo a los esfuerzos solidarios de las comunidades para lograr penetrar de manera armónica con los servicios que requiere la población del medio rural marginado, así como la incorporación del avance científico y tecnológico en la atención

médica, en los aspectos administrativos, en el área de las prestaciones sociales y en la atención de los pensionados. El garantizar la calidad de los servicios en todos sus niveles de atención propicia la credibilidad de la familia derechohabiente al acceder a la seguridad social, así como la actitud cálida del personal, capacitado para brindar con humanismo sus servicios a la familia derechohabiente.



Estos aspectos ya citados involucran al principal elemento de una Institución y de una sociedad; el recurso humano; por tanto el reto de lograr la modernización estriba en que el personal del IMSS, al participar cotidianamente en sus labores con alto sentido del deber, empeño y esfuerzo de servicio, sea capaz de convencerse y convencer a los demás integrantes de la importancia del IMSS y de lo que queremos de él; su fortalecimiento, al tener una Institución básica de nuestro sistema de convivencia.

Ante este reto de convencer y en particular los comunicadores del IMSS deberán difundir imágenes que correspondan a la realidad, usando argumentos claros, cretivos y profundos que, bajo una normatividad uniforme y coherente, permitan de una manera homogénea establecer un "Sistema Nacional de Comunicación Social".*

**MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL' IMSS Coordinación de
Comunicación Social 1993.*

La Unidad de Medicina Familiar No 19 se encuentra ubicada en la Calle de Presidente Carranza No 100, Col. Villa Coyoacan, Delegacion Politica Coyoacan del Distrito Federal, perteneciente a la Region Siglo XXI, dependiente de la Delegacion No 3 Suroeste del Distrito Federal del Instituto Mexicano del Seguro Social.

Surge de las necesidades de población en la zona, sin embargo, el acelerado crecimiento de la población, así como el interés por la Seguridad Social Mexicana, el Instituto Mexicano del Seguro Social crea la Unidad Medico Familiar No 19. El 28 de Marzo de 1960.

Inaugurada por el Presidente de la Republica Lic. Adolfo López Mateos y el Director general del Instituto el Lic. Benito Torres Coquet, y a cargo de la Dirección de la Unidad se encontraba el Dr. Max Linares Martínez.

Pretendiendo cumplir con los principios basicos de la Seguridad Social creando todo un equipo de trabajo altamente capacitado y capaz de otorgar y satisfacer las necesidades médicas requeridas por los derechohabientes y trabajadores del Instituto, con el firme proposito de garantizar el derecho humano a la salud, a la asistencia médica, a la protección de los medios de subsistencia y a los servicios sociales necesarios para el bienestar individual y colectivo.

La población adscrita a la Unidad es de 101426 derechohabientes,

población adscrita a Médico Familiar 79780, población usuaria 79923.

PIRAMIDE DE POBLACION

GRUPOS POR EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
00 01	703	643	1346
01 04	2984	2916	5900
05 09	3534	3372	6906
10 14	2995	3116	6111
15 19	1410	1796	3206
20 24	2851	3946	6797
25 29	3673	4784	8457
30 34	3270	4071	7341
35 39	2654	3419	6073
40 44	1934	2728	4662
45 49	1531	2277	3808
50 54	1350	2233	3583
55 59	1237	2036	3273
60 64	1289	1924	3213
65 69	1208	1595	2803
70 74	1071	1394	2465
75 79	760	900	1660
80 y MAS	988	1188	2176
TOTAL	35442	44338	79780

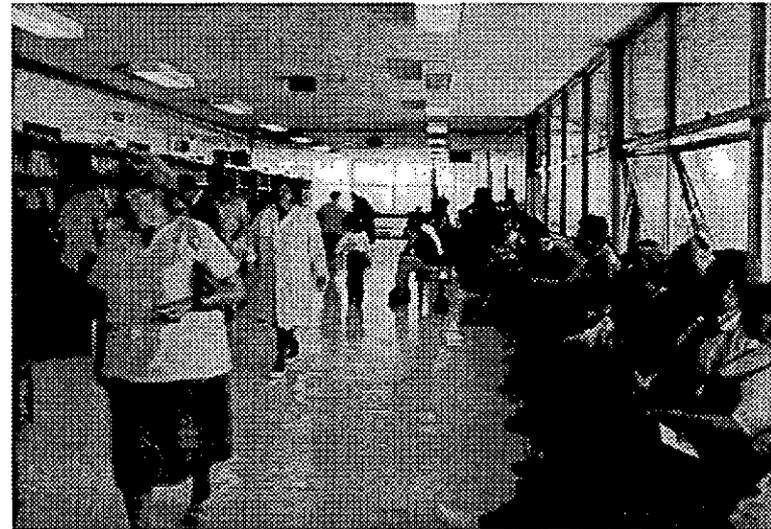
*La estadística realizada nos refiere, a la edad y sexo de la población que acude a la Unidad, para ser parte derechohabiente y otorgante de algún servicio prestado por la misma, el cual nos arroja el dato preciso de la mayor

afluencia por edad a la Unidad, logrando así captar que la población de 25 – 29, hombres 3673, mujeres 4784, generando un total de 8457 son la población derechohabiente más elebada que acude a la Unidad.

* "Diagnostico de Salud", Unidad Médico Familiar No. 19, Enero de 1997.
 Instituto Mexicano del Seguro Social. Región Siglo XXI del Distrito Federal.

<i>Total de Consultorios</i>	25
<i>Medicina Familiar</i>	17
<i>Urgencias</i>	0
<i>Especialidades PPF MT</i>	2
<i>Estomatología</i>	2
<i>Unidades dentales</i>	2
<i>Medicina preventiva</i>	1
<i>E.M.I</i>	1
<i>Nutrición y Dietética</i>	1
<i>Psicología</i>	1
<i>Laboratorio</i>	1
<i>Sala de RX</i>	1

Actualmente proporcionan atención, 52 Médicos Familiares, 30 Enfermeras, 36 Asistentes médicas, 7 Trabajadoras Sociales, personal administrativo y de Servicios generales, Laboratorio, Farmacia, Curaciones, Estomatología, Salud comunitaria, reproductiva, en el trabajo, Orientación Dietética, Control de prestaciones Central de equipos y Esterilización, Orientación y quejas, Servicios Generales, Mantenimiento y Conservación, todos dando apoyo al servicio más importante que es el de Medicina Familiar.



Los recursos humanos con que cuenta la Unidad para proporcionar la atención es de 260 trabajadores, distribuidos en dos turnos.

La Unidad opera de lunes a viernes de 7 a 21 horas.

El área física de la Unidad es una construcción horizontal de dos niveles, planta baja y primer piso, la superficie total es de 1,652 metros cuadrados de los cuales 1,976 metros cuadrados se encuentran construidos.

El Instituto Mexicano del Seguro Social, como parte primordial del Sector Salud, genera a través de sus Unidades de Atención Médica el Diagnóstico de Salud de su población adscrita al régimen ordinario, con un proceso dinámico que al aplicarse y desarrollarse permita ajustes permanentes en relación a los cambios de las variables que se observen de acuerdo a su población.

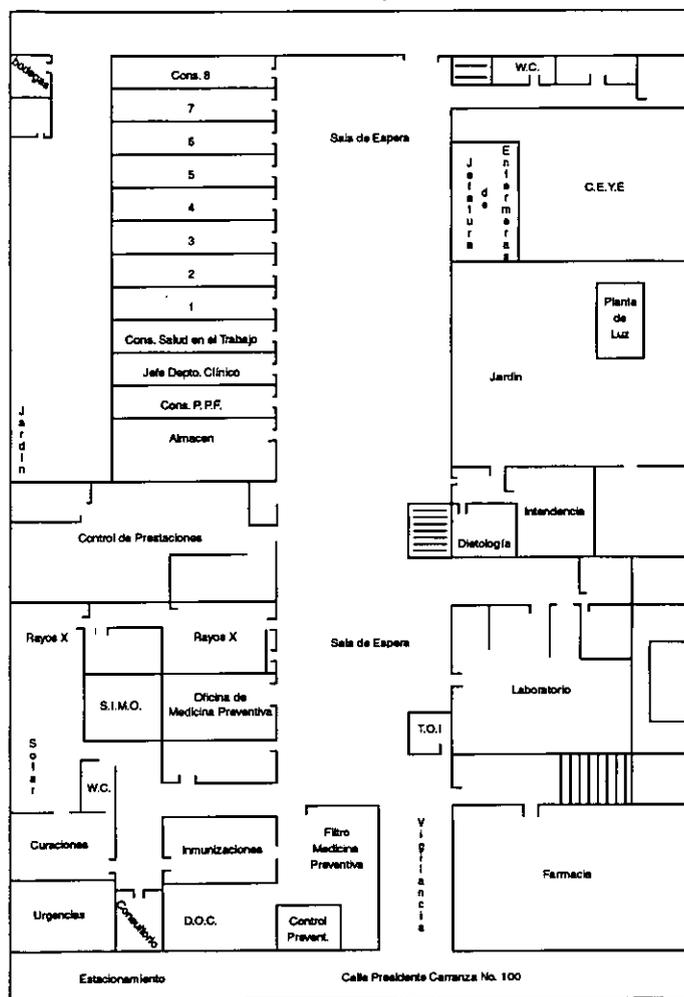
ÁREAS DE LA PLANTA BAJA DE LA UNIDAD

- 1 –Entrada •Presidente Carranza No 100. •
- 2 –Modulo de Orientación y Quejas.
- 3 –Farmacia.
- 4 –Salud comunitaria con las areas de D.O.C y DOCMA, D.H.T.A y D.O.D.
Inmunizaciones, recepción y estomatología preventiva.
- 5 –Curaciones, sanitario.
- 6 –Almacén de Salud comunitaria.
- 7 –Consultorio de Epidemiología, oficina de la Enf. sanitarista y secretaria.
- 8 –Laboratorio de análisis clínicos. • escalera de acceso al personal para el primer piso •
- 9 –Radiología.
- 10–Control de prestaciones • archivo, atención a domicilio, simo y caja • .
- 11–Consultorio de salud reproductiva.
- 12–Jefatura de Depto Clínico.
- 13–Consultorio de Salud en el Trabajo.
- 14–Consultorios de Medicina Familiar de I al 8.
- 15–Subalmacen de la Unidad.
- 16–Puerta de salida a la calle de San Gregorio.
- 17–Escalera de acceso al primer piso.
- 18–Sanitarios para derechohabientes.
- 19–Central de equipos y esterilización.
- 20–Oficina de la Jefatura de Enfermeras.
- 21–Jardin y planta de luz.
- 22–Orientación dietética.
- 23–Servicios generales y ropería.
- 24–Mantenimiento y conservación.
- 25–Escalera de acceso al piso.

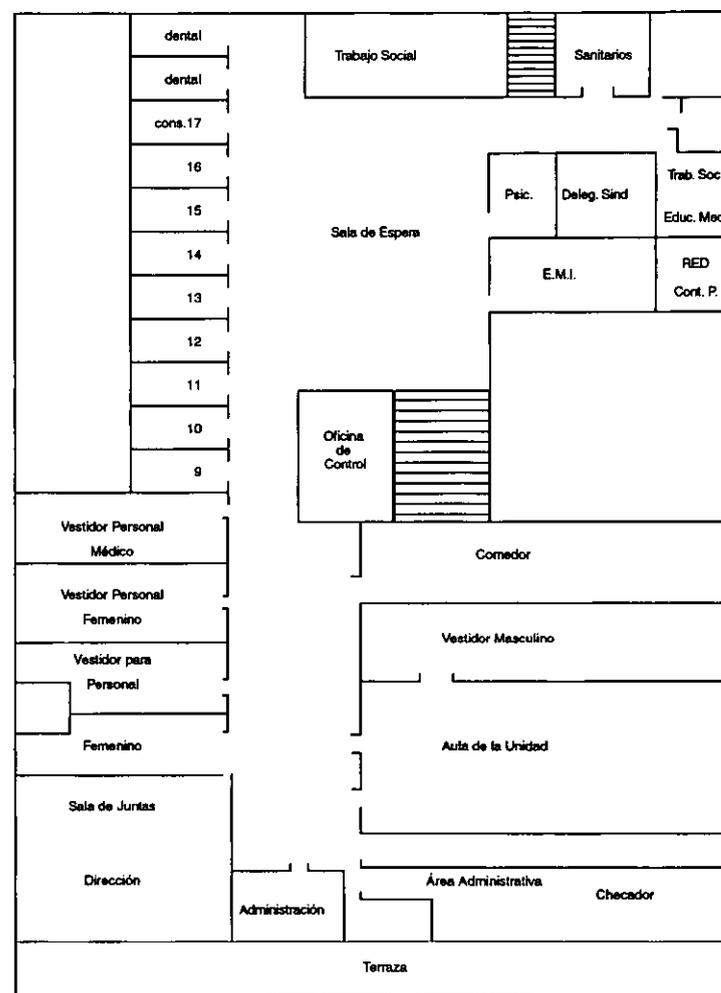
ÁREAS DEL PRIMER PISO

- 1—Terraza.
- 2—Checadores.
- 3—Área de personal.
- 4—Administración.
- 5—Dirección.
- 6—Vestidor de personal femenino.
- 7—Vestidor de personal Médico
- 8—Vestidor de personal masculino.
- 9—Aula.
- 10—Cafetería.
- 11—Oficina de Coordinación de asistentes médicas.
- 12—Sala de espera.
- 13—Consultorio de Medicina Familiar del 9 al 17.
- 14—Estomatología I.
- 15—Estomatología II.
- 16—Oficina de Trabajo Social.
- 17—Consultorio de Psicología.
- 18—Oficina delegación Sindica
- 19—Oficina de Enseñanza.
- 20—Consultorio de Materno Infantil.
- 21—Sanitarios para derechohabientes y cuarto séptico.

CROQUIS DE LA U.M.F. No.- 19
Planta Baja



PRIMER PISO U.M.F. No. 19



Avanzar en su modernización y reorganización administrativa y continuar por el camino de la eficacia operativa y la mejora en la calidad de los servicios, han sido los ejes fundamentales que han guiado su labor durante todos estos años al Instituto Mexicano del Seguro Social, por lo cual es importante la actualización de símbolos identificativos de los diversos servicios con que cuenta actualmente la Institución, creando un sistema gráfico de Señales que faciliten la comunicación visual del derechohabiente y del personal que labora dentro de la Unidad.

Avanzar en su modernización y reorganización administrativa y continuar por el camino de la eficacia operativa y la mejora en la calidad de los servicios, han sido los ejes fundamentales que han guiado su labor durante todos estos años al Instituto Mexicano del Seguro Social, por lo cual es importante la actualización de símbolos identificativos de los diversos servicios con que cuenta actualmente la Institución, creando un sistema gráfico de Señales que faciliten la comunicación visual del derechohabiente y del personal que labora dentro de la Unidad.

La Unidad de Medicina Familiar No 19, como se ha analizado es parte de una gran familia Institucional, la cual cuenta con un Comité de Imagen Institucional órgano responsable de unificar y dar coherencia a la normatividad existente en la materia, así como su aplicación.

El documento se divide en dos volúmenes, y solo le dare mención al segundo volumen, el cual se titula la Imagen Institucional Gráfica, en este se da a conocer la evolución de la Imagen del Instituto hasta nuestros días, se interpreta el significado del Logosímbolo, los elementos que comprenden los aspectos técnicos que lo definen como son tipografía, proporciones, color, áreas de restricción, entre otros.

En este mismo volumen capítulo cuarto titulado, Aplicaciones del Logosímbolo se establece su uso en sus diferentes variantes de aplicación que se generan en la Institución, así como cambios y aplicaciones deberán presentarse al comité de Imagen Institucional para su análisis y en su caso la autorización a fin de que estas sean incorporadas al manual y se pueda vigilar su consistencia en todas las áreas de Instituto.

Cada Institución proyecta su Imagen a través de sus actividades, y el Impacto que el usuario recibe del producto de estas actividades, aunado a las impresiones obtenidas a través de los elementos y sistemas de comunicación visual conforman esa Imagen.

La imagen creada en 1983, con la cual nos hemos identificado, se mantiene con pequeñas modificaciones. Los tres logotipos y la designación Institucional son los elementos bases del sistema, de Imagen Institucional Gráfica, el Logotipo Institucional responde a lineamientos técnicos que norman su correcta reproducción y aplicación en sus diversas variantes.

Para su precisa utilización y normatividad, con estricto apego a lo establecido, el IMSS cuenta con su Manual de

Imagen Institucional, el cual vigila y regula el uso del logotipo, tipografía, así como colores institucionales, esto bajo la dirección de la Coordinación de Difusión, dependiente de la Coordinación General de Comunicación Social.

Por tanto es del Interés, el que está Unidad Médica cuente con un programa señalético, ya que carece de el en toda la Unidad, presentando diversos estilos de comunicación, estos generados con los recursos del mismo personal en sus indistintas áreas, por otro lado algunos espacios de la Clinica han sido señalizados por mensajes tipográficos, algunos desinformando y otros saturando la información, generando una total desinformación tanto para el derechohabiente como para el personal de la Unidad.

Por lo que el objetivo de este programa, es dar una ubicación e información de las áreas al derechohabiente, como al personal, logrando un método de comunicación más rápido y eficaz para desplazarse con facilidad dentro de la Unidad, por lo cual esa información debe ser percivida de manera clara y rápida en el receptor, así como lograr el mejoramiento de los srvcios en dicha Unidad.



El Instituto Mexicano del Seguro Social es el espacio en donde se ha materializado la vocación social del Estado Mexicano; y es el responsable de brindar alivio y protección para el futuro a millones de familias.

No obstante los innegables logros sociales que esta noble institución ha tenido, es necesario reconocer que el IMSS necesita una profunda transformación para garantizar su permanencia en un país que es muy distinto al de hace cinco décadas.

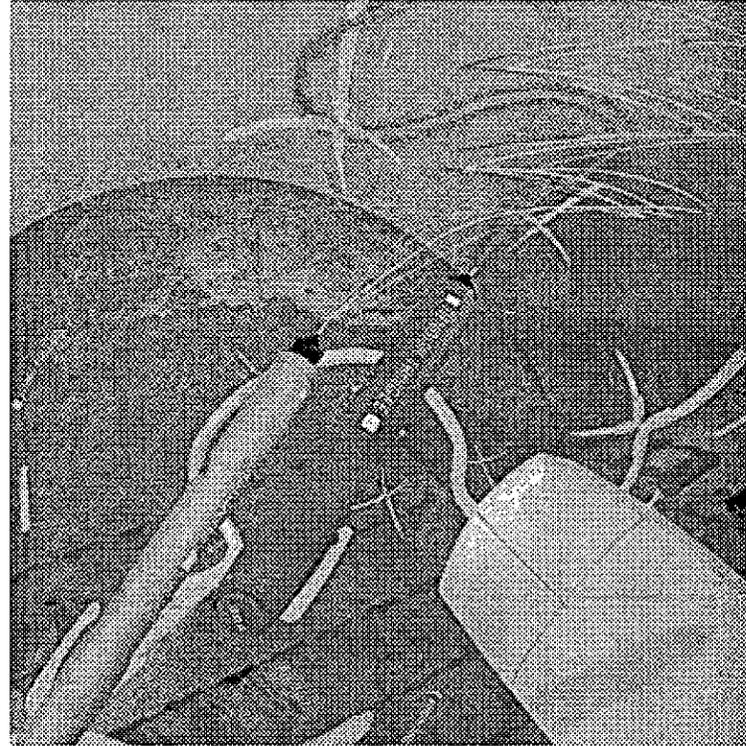


Es por ello que en estos cuatro años de la administración del presidente Ernesto Zedillo, se ha emprendido una profunda reforma, cuyos resultados garantizan que el Seguro Social continúe siendo patrimonio y orgullo de los trabajadores y sus familias para el siglo XXI.

Los positivos efectos de la modernización de sus instituciones, lo ha caracterizado como una institución preocupada por los Mexicanos.

Tomando en cuenta que es importante las necesidades de sus instituciones como es la de la Unidad Médico Familiar No19, propiamente y la que es de interés en este caso es la de crear un programa señalético basado en su normatividad, por ser esta proveniente de una gran familia Institucional.

Tomando en cuenta que es de especial importancia donde se encuentra localizada su población usuaria dentro de sus Unidades.



DISEÑO Y SEÑALÉTICA

Capítulo 2

El hombre continuamente ha buscado diferentes formas de comunicarse, originalmente lo hacía por medio de un sistema de entendimiento recíproco, consistió solo de ruidos, apoyado por otras formas de expresión como la gesticular.

Al paso del tiempo el hombre plasma lo vivido, siendo de esta manera, le queda un testimonio de sus experiencias, y es entonces cuando las imágenes se convierten en escritura. En el oriente medio hacia el año 5 000 a. de C. con los pictogramas, se esquematizaban objetos, datos y acciones, el primer escrito es producto de alinear los signos en sucesión horizontal o vertical, "con el propósito de conformarlos al progresivo curso de su propio pensamiento lineal": de este principio proceden dos tipos de escritura, la figurativa y la alfabética, en la primera no se experimentan cambios drásticos, ejemplo la escritura china. La segunda ha reducido su trazo, a la máxima simplificación, ejemplo, el alfabeto latino.

Siendo esta la evolución del pictograma, para dar lugar al ideograma y de ellos a los fonogramas, de esta manera queda fijo en un escrito también su expresión verbal ¹.

La comunicación es definida por algunos autores como:

"El acto de relación mediante el cual dos o más personas evocan en común un significado" ².

"Un fenómeno psicosocial básico, sin el cual resulta imposible la misma sociedad, convirtiéndose en un factor determinante para el desarrollo de la vida psíquica, biológica, y social de cualquier ser humano" ³.

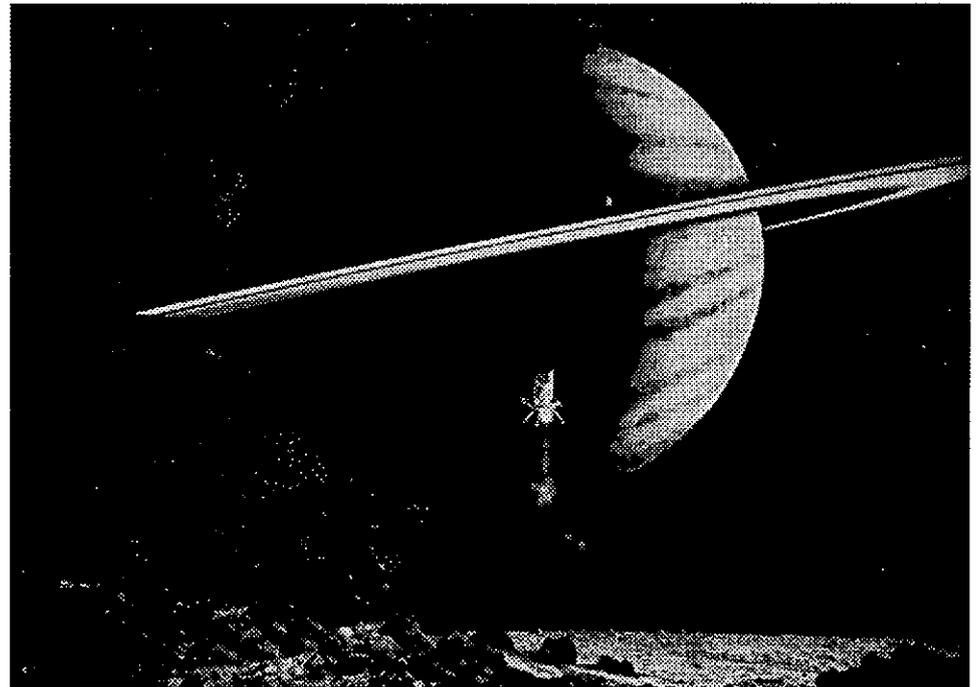
1 Adrian Frutiger, Signos, Simbolos Marcas y Senales, 1981

2 Antonio Paoli Bolio, La Comunicación Publicitaria, p.21.

3 Raúl Rivadeneira, La Opinión pública, p. 34.

“Un proceso mediante el cual se transmiten significados de una persona a otra; es transmisión de la información, ideas emociones, habilidades por medio del uso de símbolos, palabras u otras maneras de expresión”⁴.

La comunicación es el fenómeno histórico y social más natural del hombre, es la relación entre dos o más personas ejerciendo un vínculo en su contexto social y cultural, de dar y recibir información, la cual lo determina en todas sus acciones, y podríamos hablar que tiene lugar, por una parte sobre el eje del tiempo, y por otra, en el espacio, anulando la distancia.



4 Sergio Flores de Gortari, Hacia una Comunicación Administrativa Integral , p 31.

El proceso de comunicación como se ha observado supone una acción que es plasmada en modelos, que han servido al hombre para su estudio y comprensión, ya que al presentar cada una de las partes que lo integran dan una visión más amplia de su aplicación.

Hay diferentes autores que han estudiado este tema y han aportado esquemas para definir el proceso de comunicación, y es mediante el modelo propuesto por *Roman Jakobson* que se analizará, los elementos y funciones en el proceso de comunicación.

Esta estructura se va formando en cadena, cumpliendo cada elemento con funciones diferentes, para lograr una relación y comprensión de lo que se pretenda comunicar.

Elementos y Funciones que lo integran



Contexto • es el referente es decir, a lo que se refiere el mensaje tanto el remitente como el destinatario (emisor • receptor) tienen que compartir el mismo contexto, se determinarán los códigos de acuerdo con la ideología y nivel socioeconómico, tendrá que ser verdadero y preciso.

Emisor • este envía el mensaje a un receptor o destinatario, cumple con una función emotiva, mantiene relación entre el mensaje y el emisor, y el como se involucra con él.

Contacto • es en el que se logra una vía eficaz entre el emisor y receptor, el cual se constituye en el vehículo del mensaje, mantiene la función enunciativa, expresa un concepto, la representación de algo, tiene la posibilidad de fungir las funciones estética y poética, expresa la forma del mensaje.

Receptor • este recibe el mensaje y lo ratifica, aceptando o rechazando el mensaje de acuerdo a sus ordenamientos conceptuales, manteniendo la función connotativa tratando de provocar un efecto para su respuesta.

Código • es la traducción de ideas o palabras para transmitir algo, la elaboración de un mensaje y solo es posible si es social, es decir si dos o más personas lo comparten, en su función metalingüística, le da el sentido al mensaje.

Canal • es la vía física, por la que se transmite el mensaje, en su función fática, la cual se compone de dos ordenes, una redundante, y otra endropia, mantiene el mensaje para que no caiga, verificando que llegue bien y se lleve a cabo la comunicación.

Medio • es la forma adecuada de proyección del mensaje, corresponde este a la función de anclaje, en la cual apartir de una estrategia de posicionamiento se va a mantener a las personas interesadas en el mensaje, como soporte comunicacional.

El fenómeno de la comunicación visual, se podría definir como el tipo de comunicación, que como diseñadores estamos proyectando y que partiendo de experiencias previas se elabora a partir de un entorno, resignificando lo que ya existe, es decir recuperando, lo existente en el contexto, a partir de elementos que se pueden reconocer a su alrededor.

El desarrollo del diseño gráfico a través de diversas etapas, movimientos y estilos, lo han definido como una actividad social, útil e importante y como el conductor para difundir información visual, buscando obtener una respuesta generalizada dentro de un contexto determinado.

Es la representación de elementos que integran un orden, una función y estética dentro de una composición para lograr el objetivo propuesto, tomando en cuenta que el orden se expresa en relación a la función y esta con principios estéticos.

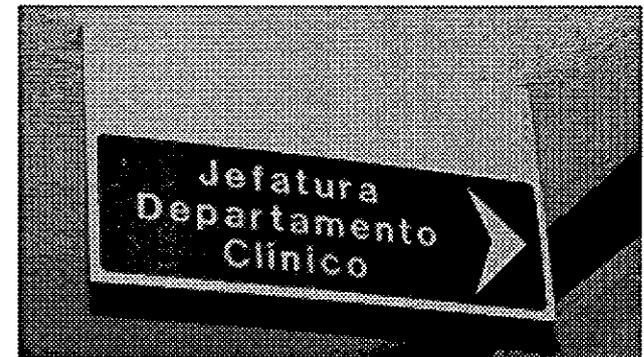
La comunicación es un factor importante para el desarrollo del hombre, de ahí que surja la necesidad de estudiar e identificar a cada uno de los elementos que la integran, colaborando para la intención que se pretenda. Y aún más la necesidad del hombre de comunicarse con grupos cada vez más grande de individuos con, características particulares, el cual se hace parte de una forma específica de comunicación, siempre hay un tipo de público y destinatarios que están presentes para el diseñador.

Lo importante en todos los casos son los hombres y sus interrelaciones, tomando en cuenta que, su realidad se mueve por factores económicos, políticos e ideológicos ⁵.

5 Daniel Prieto Castillo, Diseño y Comunicación.

La función del diseñador gráfico se establece en ejercer la adecuada utilización de los elementos visuales para resolver un problema específico, por lo tanto se requiere de un lenguaje apropiado, una sustentación tanto conceptual como contextual, y llevar una organización de los factores que intervengan en el proceso de realización, generando estrategias de solución del problema específico de comunicación, otorgándole un sentido funcional y estético.

El problema de interés en este caso, es el de la necesidad de comunicación visual, dentro de el de la Unidad Médico Familiar No. 19.



El diseño gráfico juega un papel muy importante, por que se encuentra al servicio de la comunicación y en estrecha relación con ella, por tanto, se ubica dentro del modelo anterior, detras del contacto, sin perder el control del proceso. Todos los elementos del modelo determinan al contacto.

El diseñador gráfico no tiene una ubicación tan específica, o puntual como los posibles consumidores, receptor, este está en conocimiento de todas las partes del proceso, que propone Roman Jakobson, como soporte del contacto, a través del cual el emisor y receptor establecen un contacto, puede ser un tríptico, cartel, portada, identidad señal etc, el diseñador genera el producto, a través de dos entidades que se contactan, es decir el diseñador hace toda una estrategia para lograr el contacto.

Distinguiendo el producto del entorno, sin salir del marco contextual, traduciéndolo en un modo de representación por medio de signos, imágenes visuales, correspondiendo y relacionando al receptor con el significado por medio de códigos y representaciones convencionales.

En un proceso de diseño, lo diseñado es un signo o un conjunto de signos, a partir de códigos conocidos por el diseñador, llevando al receptor una determinada información.

Los códigos con referencia a cualquier lenguaje son las reglas de elaboración y combinación de los elementos, posibilitan la comunicación entre los individuos y entre grupos dentro de una determinada formación social.

El marco de referencia nos permite comprender un mensaje, se necesita una comprensión de la realidad, esa comprensión es social y consiste en un conocimiento, una experiencia y valoración, en relación con lo diseñado, a su interpretación, marco de referencia es esa comprensión, experiencia y valoración generales e inmediatas de la realidad, un mensaje es referencial si aparece inserto en un marco de referencia, previamente conocido, vivido y valorado.

La formación social no está aislada, tiene todo tipo de relación con otras, no es un bloque homogéneo, la complejidad de una formación social hace que los procesos difiera, que no haya un solo proceso valido para todos, que existan alternativas de elaboración, distribución y uso de los diseños.

Estos elementos no se pueden comprender en forma aislada y tampoco se puede prescindir de ellos para el proceso de diseño.

Etimológicamente, el vocablo señalética, significa sistema de signos pictográficos, en que cada enunciado es representado por una señal.

La señalética es una técnica y un lenguaje de comunicación que adopta el diseño gráfico como un medio para comunicar determinado mensaje.

Cada sistema de comunicación es especializado, por lo cual deviene en sí mismo un modo de expresión, a sí mismo, cada lenguaje debe ser apto para comunicar un determinado aspecto del mundo. Detectando rasgos que caractericen la naturaleza y particularidades de cada sistema de comunicación, supone captar su entidad profunda y su especificidad como instrumento de interrelación humana.

Comunicar equivale a formalizar un contenido por medio de un lenguaje expresivo que lo vincula. La señalética, como lengua de comunicación de informaciones y como medio, supone un modo y funcionamiento diferente de los demás lenguajes y medios, por lo cual, la aptitud del lenguaje señalético está determinada y adaptada a su fin, la señalética nace como sistema comunicacional relacionado con otras disciplinas, como el diseño gráfico.

La señalética tiene un carácter estrictamente funcional que rehúye a toda justificación emocional o estética. La señalética lleva el lema de pequeñas causas, grandes efectos.

La interacción señalética supone la emisión de un mensaje y su recepción efectiva manifestada por medio de actos.

Señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos, al mismo tiempo es la técnica que organiza y regula estas relaciones ⁶.

La señalética nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica, constituye una disciplina técnica que colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico, considerándose dentro de la comunicación visual, su campo más útil. La señalética responde a la necesidad de información o de orientación provocada por la movilidad social y el uso de servicios, se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o lugar determinado, para el mejor y más rápido acceso a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en el desplazamiento y acciones. La señalética contempla variables determinadas y complejas como las derivadas de las diferentes nacionalidades, con su diversidad lingüística y cultural; los grados de alfabetización de los usuarios, los componentes psicológicos, todas esas circunstancias exigen un lenguaje universal. La señalética actúa como un conocimiento superficial, pues lo que transmite es provisional y efímero, sin embargo, debe ser unívoco, preciso y seguro para los usuarios. Dentro de su característica se encuentra la instantaneidad informativa y la universalidad. El sistema de mensajes señaléticos no se impone, no pretende persuadir, convencer, inducir o influir en las decisiones de acción de los individuos, está al servicio de estos para orientarse, en función de sus motivaciones, intereses y necesidades particulares.

Esta no se alberga en la memoria de los individuos, como la publicidad, este lenguaje es una denotación icónica, traduce los enunciados en figuras sígnicas concentradas, especialmente monosémicas y por tal razón, comprensibles.

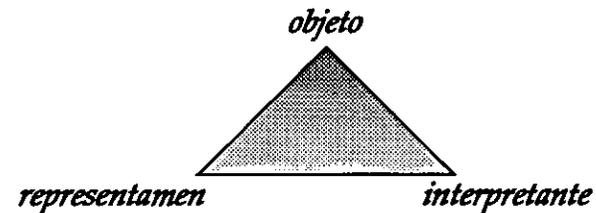
⁶ Juan Costa, *Señalética*

Etimológicamente "La palabra signo proviene del latín signum y del griego secnom; extraer una parte de; refiriéndose a algo de lo cuál se extrne algo".

Existen signos monosémicos (un solo significante para un solo significado) como en el caso de la señalización; y polisémicos (varios significantes para un solo significado).

El signo es el concepto que, para alguien representa o se refiere a algo en algún aspecto o carácter, el autor añade que es una abstracción, el vínculo significante para traer al objeto ausente a la mente del receptor.

Según Peirce, el signo es algo que de algún modo representa algo para alguien, crea en la mente un signo parecido o más completo, su interpretante será el signo creado.



objeto : entendido como aquello que le supone un interés al hombre.

representamen : modo de concretar una representación, para ese objeto.

interpretante : es la captación del receptor en turno de la representación. (signo).

7 Decio, Pignatari, *Introducción a la Teoría de la Información*.

El signo contiene una serie de características, las cuales servirán para su representación.

Los nueve elementos sgnicos

O	CUALISIGNO	SINSIGNO	LEGISIGNO
R	ICONO	INDICE	SÍMBOLO
I	REMA	DICENTE	ARGUMENTO

Objeto - contiene tres dimensiones, a través de las cuales se pueda reconocer el objeto.

Cualisigno, cualidades aisladas e independientes del objeto.

Sinsigno, es la depuración de esas cualidades, dando nuevas cualidades posibilidades, se sustantiva y se le da nombre es la transición al signo.

Legisigno, es una ley que es un signo convencional, ya que se puede reconocer.

Representamen - se refiere a algo en aspecto o carácter.

Icono, son las representaciones donde se da una relación de similitud con el objeto, estricta y amplia lo representa con el mayor parecido físico posible.

Índice, es un signo que tiene un contacto directo con su objeto, establece relación entre representamen y objeto.

Símbolo, es la similitud asignada con una aceptación colectiva, contundentemente establecida.

Interpretamen - Es la idea que tiene el usuario del signo.

Rema, contiene esta configuración signica del signo, conjunción esencial del signo, forma y contenido.

Dicente, signo de existencia real, se establece la retórica y la estética como representamen del mensaje.

Argumento, es el signo entendido y que representa a su objeto en carácter de signo, en función al proyecto es aprobado por el receptor.

S E Ñ A L

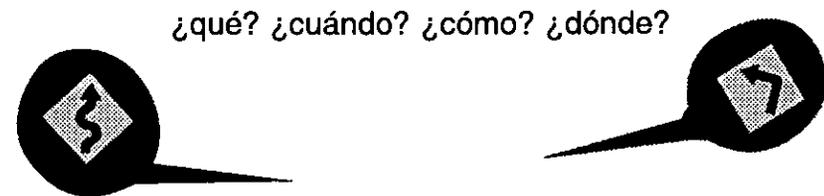
"Se define como señal todo elemento que se origina exclusivamente para la transformación de mensajes" 8.

Es un signo de comunicación que tiene por sentido dar una indicación, una orden o una advertencia, prohibición, instrucción o cualquier acción determinada, generando una acción inmediata por parte del receptor.

El uso de señales en el espacio tiene como finalidad transmitir un mensaje, así como generar o modificar una acción.

8 Martin Aicher, Otl Krampen *Sistema de signos en la comunicación visual*,

La señal es la unidad que compone a la señalización y tiene la función de transmitir un mensaje, estableciendo una comunicación con el usuario, manejando un mismo código.



Es un sistema de comunicación basado en la traducción de enunciados a figuras icónicas, precisas tal como es el caso de la señalética.

Etimología del latín signa, señal, plural de signum, signo y del verbo facere, hacer, hacer señales 9.

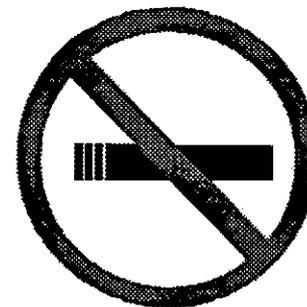
La señalización tiene por objeto la circulación y ubicación humana en el espacio exterior, determinando la conducta que ha de tomar el individuo.

Es un sistema universal, creado como tal íntegramente, existen señales elaboradas previamente de analizar el problema, es decir señales que se adecuan a cualquier situación, por lo mismo de que es universal, el código que se emplea ya es conocido para el receptor, no toma mucho en cuenta las características del entorno, ni influye en la imagen de este, pues la señal se coloca de acuerdo a la necesidad del usuario.

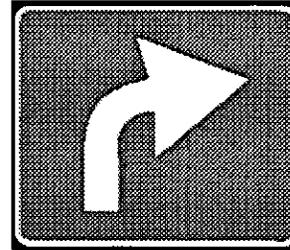
Tipos de señales

Se identifican de acuerdo a su función que desempeñan ante el receptor;

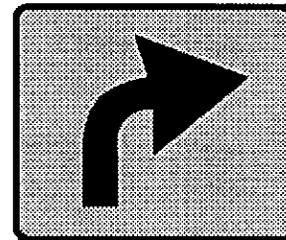
Restrictivas, su función es prohibir una acción determinada, su color es rojo.



Informativas, su función es auxiliar y orientar a los usuario para facilitar la circulación, su color es verde.



Preventivas, su función es prevenir al usuario, su color es amarillo.



Así mismo, podríamos seguir hablando de ejemplificaciones de señales, no obstante, todas se sujetan a un código determinado para el usuario, cubriendo la necesidad específica para la cual fue creada.

Es importante, para no confundirnos con los términos estudiados, marcar las semejanzas y diferencias entre ellos:

Signo y Señal, el signo es una relación estrecha entre un significado y un significante determinados, posee diversos niveles, encontraríamos que la señal es un signo pero con características propias, como lo es su sentido de indicación, de orden, de advertencia o de prohibición.

Pictograma e Ideograma, la diferencia es poco notable, únicamente que los signos que emplea el pictograma poseen un grado mayor de icinicidad y son menos abstractos.

Pictograma y Símbolo, el pictograma sintetiza elementos reales y el símbolo no.

Señalética y Señalización; ambos son sistemas de comunicación, aunque la señalización es antecesor de la señalética y esta se deriva de aquella. Se diferencian en varios aspectos, pero también conservan condiciones comunes, y nunca se oponen, sino que se complementan o se amplían en determinados aspectos fundamentales.

Al diseñar un programa señalético, se deberá tener presente la eficacia y la rapidez con el que será asimilado por el usuario; para optimizar este proceso el diseñador gráfico tomará en cuenta los elementos que le permitan la realización y funcionalidad de las señales, así como la identificación y localización del servicio. Esto en función de los elementos formales del diseño, perfil del usuario, contexto, soporte físico, así como la ubicación de la señal.

Al diseñar un programa señalético, se deberá tener presente la eficacia y la rapidez con el que será asimilado por el usuario; para optimizar este proceso el diseñador gráfico tomará en cuenta los elementos que le permitan la realización y funcionalidad de las señales, así como la identificación y localización del servicio. Esto en función de los elementos formales del diseño, perfil del usuario, contexto, soporte físico, así como la ubicación de la señal.

Tipografía

La tipografía es un elemento que se ha aplicado desde hace años, pero a través del tiempo se ha modificado, de acuerdo a su uso y necesidad.

El sistema de medidas tipográficas se basa en la unidad del punto, el tamaño de los caracteres se llama cuerpo, la anchura grosor. Los caracteres normales son los que se leen con mayor facilidad.

En el presente contamos con un sin número de tipos, esto se debe al desarrollo técnico de la época. El diseñador en la elección de la tipografía debe tomar en cuenta que ésta tenga una máxima funcionalidad, así como su configuración es decir, los espacios adecuados entre letras y palabras, los espacios interlineales y la longitud de las líneas que favorezcan la legibilidad.

En cualquier sistema de señales es de gran importancia el uso de la tipografía, por ser ésta la que ayudará a la correcta comprensión del mensaje.

“ Las tipografías utilizadas en señalética corresponden, a las premisas de viabilidad e inteligibilidad inmediatas. Esta sería la que ofreciera una mayor legibilidad a distancia, cuenta el tamaño de la letra en función de la distancia, la lectura debe ser sin ambigüedad y con el mínimo de tiempo ”⁹.

⁹ Alsina Thevent Homerd, *Símbolos de Señalización*.

La tipografía señalética debe ser legible, porque de esto dependerá que el mensaje sea entendido de forma instantánea, por lo cual este debe agilizar la lectura visual, considerando a los elementos visuales que integran la composición gráfica, y el entorno.

La tipografía, de acuerdo a ciertas características, se divide en familias, algunas de las cuales son utilizadas para señalética, éstas corresponden a las siguientes familias:

A R I A L B L A C K

A V A N T G A R D

F U T U R A

C o l o r

Sabemos que el contraste visual constituye la base de la percepción de la imagen, existen diferentes tipos de contrastes, pero uno de los más importantes es el color, logrando efectos persuasivos, interesantes y creativos.

Los diferentes colores los conocemos como tonos, existen tonos cromáticos (con matiz) y acromáticos (carecen de matiz).

* *Valor*; es la claridad y obscuridad de los tonos, es la cantidad de luz que refleja una superficie, el blanco se localiza en el extremo superior de esta escala, el negro en el inferior, los tonos cromáticos y acromáticos se ubican entre ambos.

* *Matíz*; es la diferencia entre los tonos, y el reflejo de la superficies.

* *Intensidad*; corresponde a la saturación, se refiere a la pureza de matíz que puede reflejar una superficie, cuando un rojo es totalmente rojo, la intensidad es máxima, cuando contiene algún neutro (negro, blanco o gris), su intensidad está neutralizada o reducida.

Ahora bien, cuando mezclamos pigmentos de distinto valor, el tono resultante será algún intermedio entre ambos, de esta manera tenemos cuatro posibilidades al mezclar pigmentos para controlar el valor de los tonos¹⁰.

- a) Agregando blanco se aumenta el valor.
- b) Agregando negro se disminuye el valor.
- c) Agregando un gris contrastante aumenta o disminuye el valor.
- d) Agregando un pigmento de distinto valor, se aumenta o disminuye el valor.

La función del color es destacar de modo evidente la información, es un factor de integración entre señalética y medio ambiente, tomando en cuenta criterios como, el estilo arquitectónico o morfológico del espacio a tratar, el estilo ambiental, el entorno y su colorido, así como los estímulos contextuales.

¹⁰ Scott Gillam, *Fundamentos del Diseño*, pág. 76.

Lo primordial es la legibilidad, el color debe ayudar a que el mensaje sea decodificado instantáneamente, logrando una integración entre la señalética y el espacio físico.

Existen aplicaciones funcionales donde el uso del color se establece por convención, como es en el caso del Instituto Mexicano del Seguro Social, en el cual el color está pre establecido, y regulado por el Pantone Matching System (PMS), por ser identificable para la población derechohabiente los colores Institucionales.

R e t í c u l a

En la señalética el uso de retículas se le conoce como pauta modular, el estilo debe ser unitario, da una organización manteniendo unidad y un orden, determinando la relación de los elementos que la integran.

“En la división en rejilla de las superficies y espacios el diseñador tiene la oportunidad de ordenar textos, fotografías así como representaciones gráficas, según criterios objetivos y funcionales” ¹¹.

La retícula ayuda al diseñador a realizar su trabajo, pues se plasma la habilidad y creatividad, aplicable desde un diseño bidimensional o tridimensionales.

¹¹Josef Brockmann Muller .*Sistemas de retículas.*

En este capítulo se abarca lo que es el sustento teórico del proyecto. Abarcando desde los principios básicos de la comunicación, así como sus elementos básicos y funciones que realiza cada uno. Así mismo, como su importancia con relación a la actividad del diseñador gráfico.

Se refiere también a la semiótica, sus características, usos y funciones, con relación a la comunicación así como al diseño gráfico.

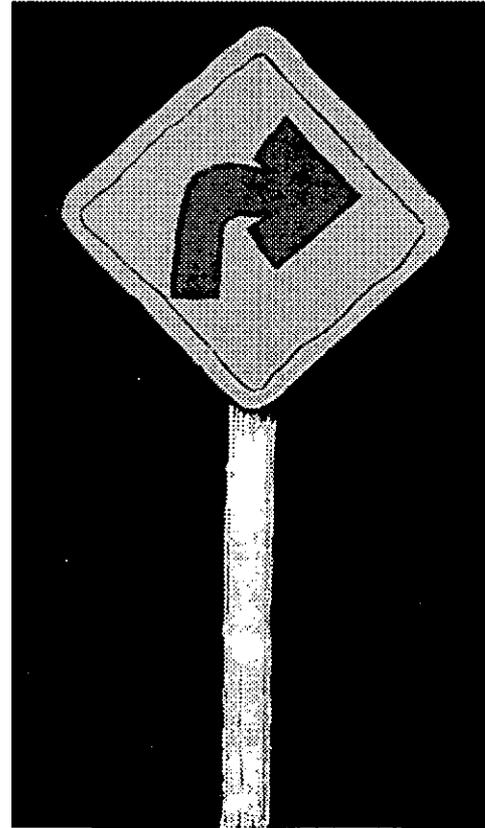
La función del signo y sus características , así como su entendimiento y como es posible su comprensión por medio de el esquema de Charles S. Pierce, tomando en cuenta sus niveles signicos.

La señalética que pertenece a la comunicación visual, y que estudia los signos de orientación y el comportamiento de los individuos en el interior, originando la comunicación social. Las diferencias entre señalética y señalización.

El tipo de relación que los ciudadanos establecen con sus autoridades descansa en lo que saben unos de otros, siendo, la Comunicación Social el medio a través del cual se vinculan las decisiones de las autoridades con las necesidades de los ciudadanos.

Cuando esto se traslada al Instituto de Seguridad Social más importante del país, cobra mayor vigencia, pues ante una población creciente que demanda más y mejores servicios, contar con una estrategia política adecuada en materia de comunicación, asegura que la ciudadanía cuente con la información suficiente para tener un pleno conocimiento de lo que se está llevando a cabo para dar respuesta a sus demandas.

En este momento, cuando el uso adecuado de los medios de comunicación cobra mayor vigencia por la necesidad de transmitir al interior y al exterior una imagen que proyecte confiabilidad y experiencia, imagen que todos conformamos y que en el proceso de diseño y producción recae en los profesionales de la comunicación.



DESARROLLO GRAFICO

Capítulo 3

El presente capítulo tiene como propósito, el desarrollo del proceso de diseño para el programa señáletico de la Unidad Médico Familiar No 19.

El cual se tiene al receptor como punto importante de análisis, pues en base a él se debe diseñar la señal y está obtenga una función adecuada.

Tomando en cuenta tres factores que afectan al receptor: factores físicos, psicológicos y culturales, los físicos nos ayudaran en la legibilidad del mensaje, aquí se podrá determinar a que altura se colocará la señal para su óptima visión.

Ubicación de una Señal

“ Uno de los aspectos más importantes de la buena señalización es la de una ubicación correcta. Será mejor cuando más se acerque a la línea natural de la visión humana “ .

De acuerdo a estudios realizados por la A.I.G.A (American Institute of Graphics Arts) propone la colocación de los señalamientos a 10 grados sobre el nivel de visión y a mayor distancia se aumentará uno o dos grados sobre el mismo criterio ¹². En caso de que este se exediera, la relación entre tamaño y distancia debiera ser ajustado.

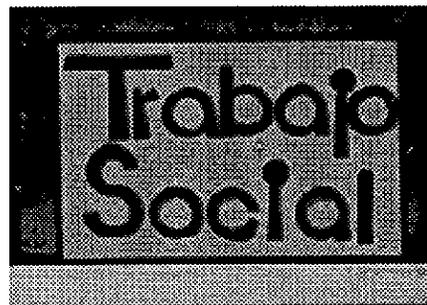
En cuanto a los factores psicológicos, corresponde en el cuidado de la aplicación del color, tomando en cuenta la relación figura - fondo, con el fin de obtener una óptima percepción de la señal adaptandose al contexto.

Con lo que respecta al factor cultural este está basado, en la edad y nivel cultural de los receptores y sera útil para detectar el alcance de conocimiento de codigos de acuerdo a los receptores y determinar el tipo de señales que se requieran así como su estructura. Esto pretendera manejar el mismo código de receptor.

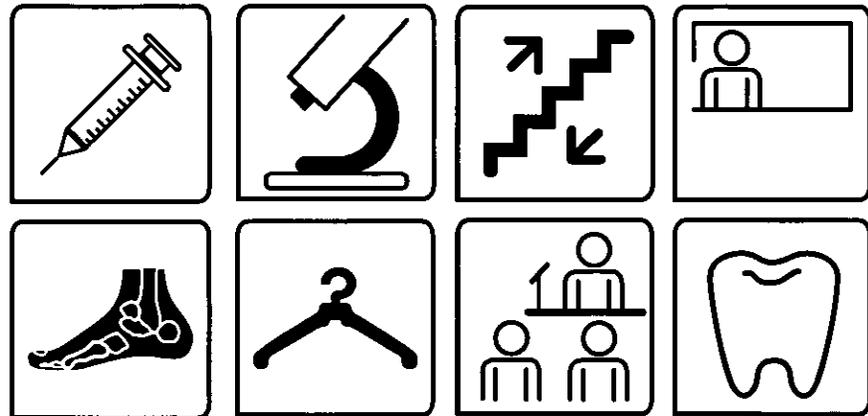
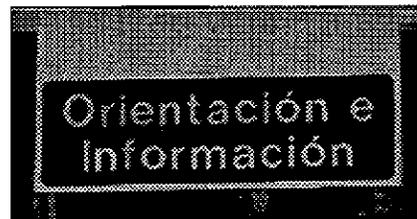
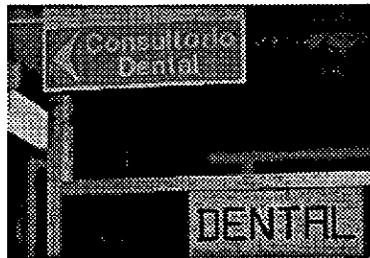
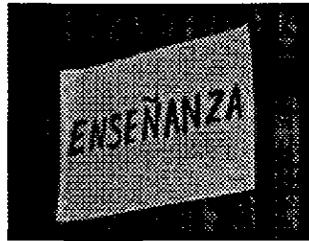
¹² American Institute of Graphics Arts A.I.G.A *Simbolos de Señalización.*

A este se le denomina como soporte físico de la señal, de tal forma que se debe tomar en cuenta, la resistencia del material a los efectos climáticos, y daños provocados por externos, así como su mantenimiento y duración, sin perder de vista el costo de la fabricación de cada señal.

Es importante destacar que en este caso el tipo de material que se utilizará será el trovicel, por ser resistente a productos de limpieza, durabilidad, estabilidad en el troquelado, tiene buena resistencia en impresión a serigrafía la cual será el proceso de impresión, su costo no es muy elevado, lo cual es importante distinguir para que la reproducción sea viable por los recursos con los que cuenta el Instituto. Tomando en cuenta lo anterior se puede destacar que la reproducción del proyecto se llevará a cabo en las Instalaciones de la Unidad Médico Familiar No 19.



En este punto mostraré algunas de ellas, partiendo de ideas básicas de configuración. Utilizando formas simples y rápidamente reconocibles, los elementos que se presentaran se simplificarán y homogenizarán para lograr la unificación de las señales.



Aquí presento ideas sobre el módulo compositivo y el estilo en el cual, si el caso lo requiere se hará la colocación de tipografía, se empleará la imagen Institucional y de ella se partira para la envolvente.

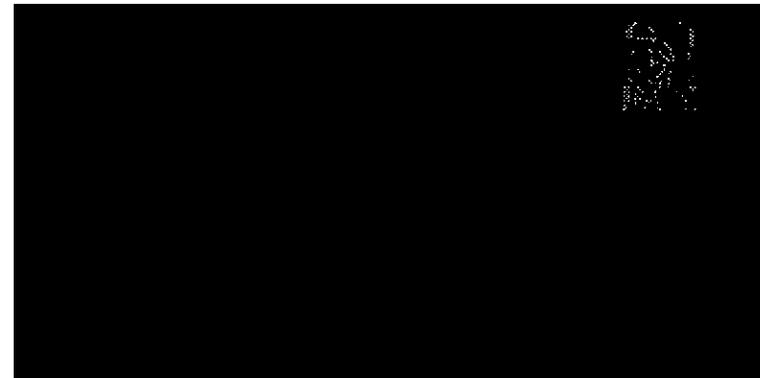
Es la concretización de toda una investigación metodológica, documental y teorica - práctica, teniendo como objetivo fundamental la realización de la señalización de la Unidad Médico Familiar No 19.

SIGNIFICADO DEL LOGO SIMBOLO

La imagen se establece integrando aquéllos componentes que expresan voluntad y energía, teniendo una dinámica superior y pertenecen al símbolo del "Aguila", que sugiere un movimiento brusco y protector, así como una actitud de mirada larga y penetrante.

El primer nivel representado por el águila, determina la acción del plano medio en donde la figura de la madre simboliza a la comunidad histórica vigente. En el observamos la energía, el apasionamiento y el celo de una voluntad que vigila y protege, en un segundo nivel se percibe la ternura materna, el calor humano y la naturalidad, es interesante el efecto que expresa la mano sosteniendo la cintura que es tan grande como un nido. Finalmente en la base del símbolo aparecen con caracteres enérgicos las siglas IMSS (logotipo) y con tipografía más pequeña el lema SEGURIDAD Y SOLIDARIDAD SOCIAL.

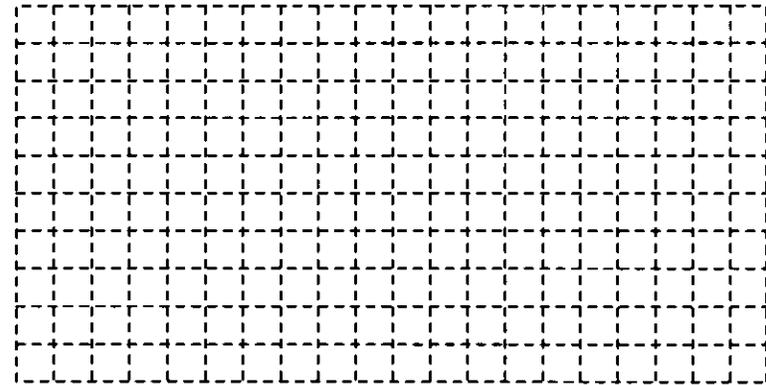
De este modo se observa cómo la energía que expresa el contenido se distribuye en todo el campo y manifiesta la acción y función de cada componente.



* MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL IMSS Coordinación de Comunicación Social.
p. 23.

La red es de cuadrados, de 5mm cada cuadrado, esto por existir elementos constantes. La composición de los elementos en el formato está basada en un rectángulo, integrándose a la red para lograr una armonía.

El logotipo será colocado en la parte superior derecha, el pictograma en la intersección de las diagonales. Presentando y logrando las alternativas de solución más adecuadas.



La familia tipográfica debe ser “Sans Serif o Palo Seco”, tipografía sin patines denominada en los catálogos internacionales de tipografía como “Optima Bold” u “Oracle Negras”. (este tipo de letra debe utilizarse en mayúsculas en el logotipo y lema institucional).

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

TIPOGRAFÍA COMPATIBLE

Corresponde a la familia tipográfica “Helvética” por sus características de simplicidad, legibilidad, unidad y por ser universalmente reconocida y de fácil acceso a su reproducción a cualquier sistema gráfico.

Debe utilizarse para mantener claridad y continuidad en la comunicación.

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

HELVETICA

**A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

HELVETICA BOLD

El color es parte esencial, por corresponder al sistema de imagen institucional, se utilizan cinco niveles de color.

Color Institucional

PMS 561 AL 100%

Brillante C Mate U



Color Complementario

PMS Process Blak al 100%



Color Complementario

PMS Blanco al 100%



Color Compatible

PMS Gris 402 / 415

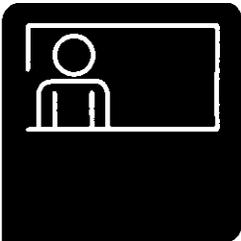
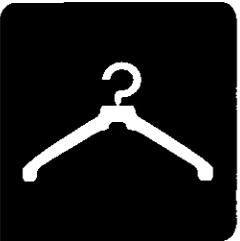
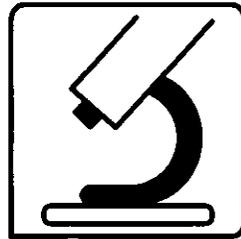
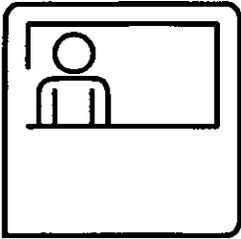
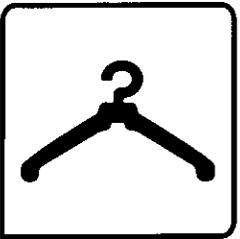
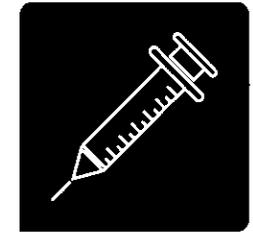
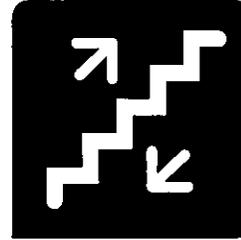
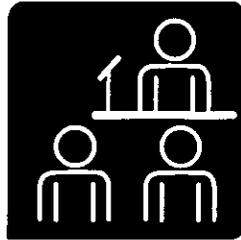
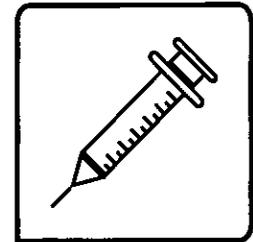
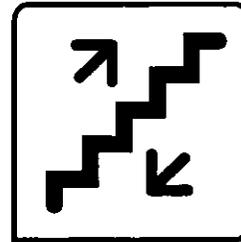
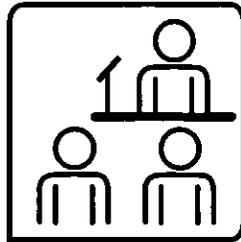


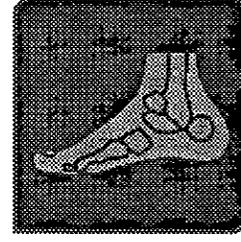
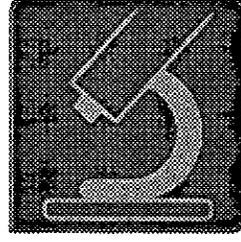
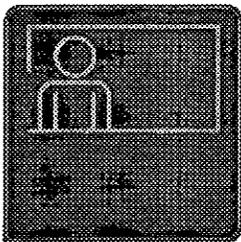
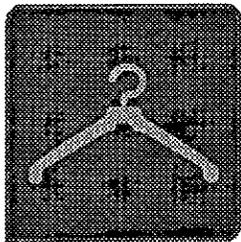
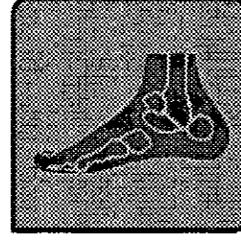
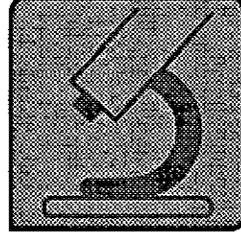
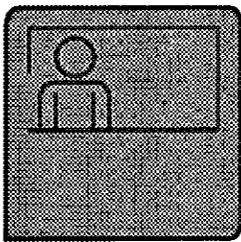
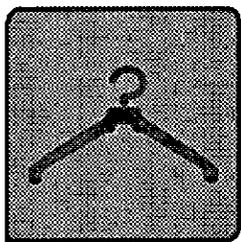
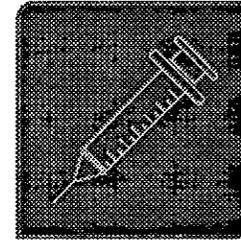
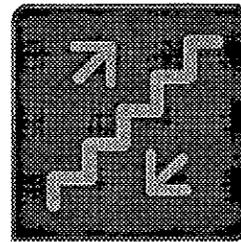
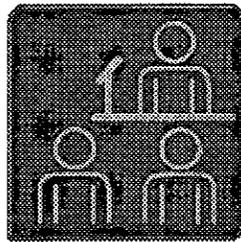
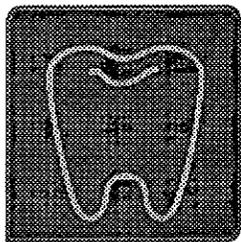
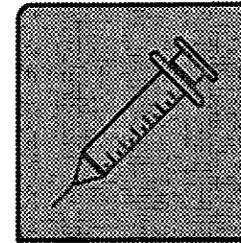
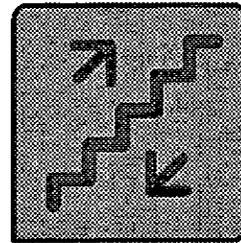
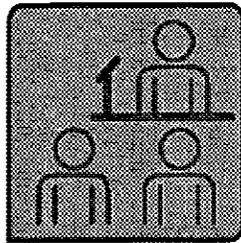
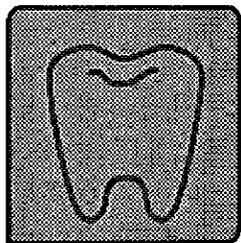
Color Limitado

PMS Dorado 872

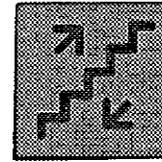


La referencia que se señala es de PANTONE MATCHING SYSTEM (PMS).

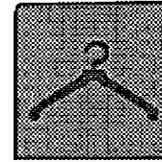




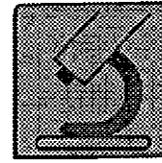
PISE CON CUIDADO



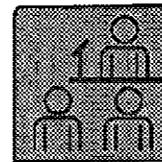
VESTIDOR



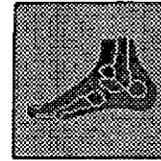
LABORATORIO



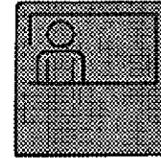
ENSEÑANZA



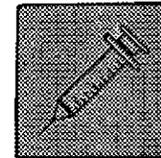
RAYOS X



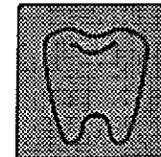
INFORMACIÓN



CURACIONES



DENTAL





Es la concretización de toda una investigación metodológica, documental y teórica, práctica, teniendo como objetivo fundamental la realización de la señalización de la Unidad Médico Familiar No 19.

Destacando lo importante que es la comunicación visual, apoyada en la señaletica y el diseño gráfico, se llevo a cabo el desarrollo gráfico del proyecto, se hizo mención del material y sistema de impresión que se emplearán para su realización.

Asímismo como la selección de cada señal, adaptada a una reticula, el color, tipografía, ubicación y sistema de sujeción, obteniendo el objetivo deseado como diseñador.

La realización de un programa señalético es de gran importancia, pues se debe de planear exactamente lo que se quiere transmitir, no solo en un texto sino en imagen con el fin de lograr solo una interpretación del mensaje.

Esto me llevo a un análisis de lo particular a lo general, logrando una metodología a seguir para la comprensión de cada tema e integración de los mismos.

La conjunción de la señalética con el diseño gráfico, son los que hacen que se logre un perfecto lenguaje dentro de la comunicación visual .

Es importante destacar que la realización del programa, para el Instituto Mexicano del Seguro Social, fue realmente relevante a nivel personal y profesional, esto por ser una Institución al servicio de los mexicanos.

Destacar la importancia del diseñador en una sociedad, la cual lo convierte en una necesidad fundamental de comunicación visual hoy día.

Glosario de terminos

Alta: Letra mayúscula.

Baja: Letra minúscula.

Canal: Vía de transmisión del mensaje.

Cualisigno: Cualidades aisladas que puede tener un objeto.

Criterio de Diseño: Juicio o análisis que se hace de la colocación o ubicación de un gráfico.

Diseño: Trazo de un objeto.

Denotativo: Descripción de un objeto.

Elementos Gráficos: Partes integrantes de imágenes gráficas sugerentes.

Gráfico: Adjetivo. De la escritura, representado por signos o dibujos figurados.

Lema: Divisa que se pone en los emblemas, armas, empresas.

Logosímbolo: Agrupamiento del símbolo y logotipo en un sólo conjunto visual. Es el módulo básico e indivisible en torno al cual se constituye todo el sistema de Imagen Institucional Gráfica.

Logotipo: Grupo de letras o abreviaturas que se utilizan como símbolo distintivo de una Institución.

Manual: Libro que contiene abreviadas las nociones principales de un arte o ciencia.

Mensaje: Vehículo mediante el cual se dice o lleva algo.

Medio de Comunicación: Sirve para transmitir mensajes visuales o auditivos.

Pantone Matching System (PMS): Sistema universal empleado como guía para la obtención de los diversos tonos a partir de combinaciones específicas de colores básicos.

Rema: Lo que contiene la esencia del signo.

Representamen: Modo de concretar a diferentes niveles una representación.

Significado: Concepto mental. (abstracto).

Significante: Existencia física del signo. (concreto).

Soporte Gráfico: Elemento de apoyo para el diseñador. (folleto, tríptico, cartel, etc).

Tipografía: Letras, alfabeto, abecedario de una lengua.

Variante: Tamaño o posición del gráfico.

- ACHA Juan, Introducción a la Teoría de los Diseños, México, Trillas, 1993.
- American Institute of Graphics Arts A.I.G.A, Simbolos de Señalización, México, Gustavo Gil, 1984.
- COSTA Joan, Señalética: de la Señalización al diseño de Programas, Barcelona, CEAC, 1992.
- CAMERA .F, Simbolos Gráficos, Don Bosco, 1993.
- DONDIS, D. A, La Sintaxis de la Imagen, Barcelona, Gustavo Gili, 1984.
- FLORES, de Gortari Sergio, Hacia una Comunicación Administrativa Integral, México, Trillas, 1987.
- FRUTIGER, Adrian, Signos Símbolos, Marcas y Señales, Gustavi Gili, 1981.
- FRISKE John, Introducción a la Comunicación, Colombia, Norma, 1984.
- Instituto Mexicano Del Seguro Social, Manual de Imagen Institucional, México, Coordinación de Comunicación Social, 1993.
- Instituto Mexicano Del Seguro Social, Diagnostico de Salud, Unidad Médico Familiar No 19, 1997.
- MILLER Joseph, Sistema de Reticulas, Gustavo Gili, 1983.
- RIVADENEIRA, Raúl, La Opinión Pública, México, Trillas, 1992
- PAOLI, J Antonio, Comunicación e Información, México, UAM, 1993.
- PAOLI, Bolio Antonio, La Comunicación Publicitaria, España, Trillas, 1993.
- PIERCE, Sanders Charles, La ciencia de la Semiótica, México, Nueva Imagen, 1983
- PAGNATARI, Décio, Información, Lenguaje y Comunicación, Gustavo Gili, 1994
- WONG, Wocius, Fundamentos del Diseño Bi y Tri - dimensional, Barcelona, Gustavo Gili, 1985.

Este documento se elaboró en la plataforma MACINTOSH

En el software:

Microsoft Word 6.0

Adobe Illustrator 7.0.1

Adobe Photoshop 4.0.1

Quark XPress 4.0

Se termino de imprimir el 31 de Agosto de 1998.
