

95
2ef.

**EL SECTOR TURISMO COMO GENERADOR DE DIVISAS,
MÉXICO 1976-1996**

TESIS QUE PRESENTA

HEIDY HELLÍN LÓPEZ VARGAS

PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADA EN ECONOMÍA POR LA
FACULTAD DE ECONOMÍA, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

TESIS DIRIGIDA POR EL LIC. JOSE MANUEL FLORES RAMOS

263471



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco con todo mi amor,
a mis padres por mi educación,
su tiempo, y sobretodo
su cariño.

A la Máxima Casa de Estudios, la
UNIVERSIDAD , por el máximo legado al
que puede aspirar cualquier joven.

Agradezco a todos mis maestros, especialmente a:
José Ayala, Ramón Plaza, Alejandro Pérez P.,
Emilio Caballero, Enrique López Reyes, Marco
Antonio Reyes, José Manuel Flores.

A la Asociación de Ex - alumnos de la Facultad de Economía,
y muy especialmente al Maestro Horacio Flores de la Peña
por su gran apoyo incondicional durante toda la carrera, y
ser un ejemplo de amor a México y entrega a la ciencia
Económica.

DEDICATORIAS:

Al Panzón y a Toñita
orgullosa de ser su hija.

A mi abuelito Rubén porque se
que desde donde estas siempre
me acompañas.

Daniel por tu gran amor, por enseñarme a querer
esta profesión, y sobretodo por
nuestros grandes momentos.

A mi madrina Lucy, por ser una
verdadera y gran madri-madri.

A toda la familia Vargas Ortega, con sus
agregadas culturales, que siempre me han
abierto su corazón y han tenido un lugar
para mi, lleno de tranquilidad y cariño.

A todas mis Tías, tíos,
mis primas, primos,
abuelitas, con cariño.

Mayolo, tremendo enojón. échale ganas,
y a Artemisa por su paciencia.

A mis tíos Manuel y Sergio
por sus porras.

A mis amigas y amigos, de todos los momentos:
Caty, siempre juntas, al travieso Ricky,
Laura O., Alejandra R. por tu sinceridad, Vero, Liz,
Fernando S., Claudia Corichi, J. José, Amilcar,
Miriam, Constanza, Gabriel, Noel,
Cesar, por una nueva meta

ÍNDICE GENERAL

Presentación	1
Capítulo 1: Aspectos Generales del Turismo	3
1.1 Conceptualización del Turismo	3
1.2. Importancia del Sector Turismo	8
1.2.1 Causas de la masificación del turismo a nivel mundial	9
1.2.2 Condiciones necesarias para el desarrollo turístico	12
1.2.3 Factores característicos del Turismo	14
I. Factores Indirectos	15
II. Factores Directos	17
1.2.4 Recursos del Sector Turismo	18
1.2.5 Servicios Turísticos	20
I. Servicios Turísticos Generales	20
II. Servicios Turísticos Específicos	21
1.2.6 Tipos de Turismo	24
I. Turismo Fronterizo	24
II. Turismo Egresivo	24
III. Turismo Externo o Receptivo	25
IV. Turismo Interno	26
V. Turismo Alternativo	26
1.3. Antecedentes Históricos del Turismo	27
1.3.1 Etapa de Nacimiento	27
1.3.2 Etapa de Desarrollo	31
1.3.3 Etapa de Tecnificación.	33
Capítulo 2: La Política Económica en Materia Turística en México 1976-1996	43
2.1. La Política Económica en el sexenio de López Portillo	43
Plan Nacional de Turismo	45
2.1.1 Objetivos	45
2.1.2 Políticas	47
2.1.3 Instrumentos y Estrategias	48
2.1.4 Programas	49
I. Programas de Desarrollo de Polos Turísticos	49
II. Programa de áreas prioritarias	50
III. Programa Nacional para el Desarrollo de las franjas Fronterizas y Zonas Libres	51

IV. Comisión Intersecretarial Ejecutiva de Turismo	51
V. Ley Federal de Turismo	52
2.2 La Política Económica en el sexenio de Miguel de La Madrid	53
Programa Nacional de Turismo	53
2.2.1 Objetivos	54
2.2.2 Metas	55
2.2.3 Políticas	56
2.2.4 Estrategias e Instrumentos	57
2.2.5 Programas	59
2.3 La Política Económica en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari	59
Programa Nacional de Modernización del Turismo	59
2.3.1 Objetivos	59
2.3.2 Políticas	60
2.3.3 Estrategias	62
2.4 La Política Económica en el sexenio de Ernesto Zedillo	67
Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995-2000	68
2.4.1 Objetivos	71
2.4.2 Políticas	73
2.4.3 Estrategias	77
2.4.4 Instrumentos	78
2.4.5 Alianza para el turismo y XIV Reunión de la Comisión Binacional, México - Estados Unidos	82
I. Alianza para el Turismo	82
II. XIV Reunión de la Comisión Binacional México - E.U.	83
Capítulo 3: Evolución del Sector Turismo y su participación en la economía nacional para el período 1976-1996.	85
3.1 El sector turismo en el Sistema de Cuentas Nacionales de México	85
3.2 El Turismo y el PIB	88
3.3 Evolución del sector turismo 1976-1996	91
3.3.1 Generación de empleos	91
3.3.2 Financiamiento Público	95
3.4 Impacto del Turismo Mundial para el Turismo Mexicano	99
3.4.1 Demanda Internacional de los servicios turísticos mexicanos	102
3.4.2 Oferta turística	112

Capítulo 4: El Sector Turístico 1976-1996 como generador de divisas para la economía mexicana	120
4.1 La Balanza de Pagos como instrumento económico para el estudio empírico de la contribución del turismo a la economía nacional	120
4.1.1 La Cuenta de Capital	126
4.1.2 La Cuenta Corriente	127
4.2 La Balanza Turística 1976-1996	132
4.3 Contribución del turismo en la Balanza de Pagos	140
Conclusiones, Perspectivas y Propuestas para el sector turístico	149
I. Conclusiones y Perspectivas	149
II. Propuestas	151
Apéndice Estadístico	I

Bibliografía y Hemerografía

ÍNDICE DE ESQUEMAS

Capítulo 1	
1.2.4.1: Recursos turísticos	18
Capítulo 3	
3.4.1.1: Fuentes de Influencia económica en la demanda de turismo	103
3.4.2.1: Centrales Camioneras	117
Capítulo 4	
4.1.1.1 Composición Cuenta de Capital	126
4.1.2.1 Composición Cuenta Corriente	128
4.2.1.1 Efectos de los gastos de los turistas en la balanza de pagos	134

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Capítulo 3	
3.2.1 Participación del Sector Turismo en el PIB (rama 63)	88
3.2.2 PIB de la rama restaurantes y hoteles a precios constantes de 1980	89
3.2.3 Tasas de Variación anual. PIB rama 63 a precios constantes	91
3.3.1.1 Tasa de crecimiento del Empleo generado por el S. Turismo México 1976-1996	92

3.3.1.2 Porcentaje de la Población Ocupada del Turismo en el total México 1988-1996	95
3.3.2.1 Variación Anual del Financiamiento por parte de FONATUR México 1976-1996	97
3.3.2.2 Relación PIB turístico y financiamiento por FONATUR México 1976-1996	97
3.3.2.3 Relación empleo generado y financiamiento otorgado por FONATUR al S. Turismo, México 1976-1996	98
3.4.1 Tasas de Crecimiento Anual del Turismo mundial y el captado por México 1976-1996	100
3.4.2 Porcentaje del Turismo Mundial Captado por México 1976-1996	101
3.4.1.1 Tasa de Crecimiento Anual de Viajeros al Interior de México 1976-1996	105
3.4.1.2 Tasa de Crecimiento anual de viajeros extranjeros y nacionales residentes en el extranjero a México 1976-1996	106
3.4.1.3 Composición de la Demanda Turística para México 1976	107
3.4.1.4 Composición de la Demanda Turística para México 1996	107
3.4.1.5 Gasto Medio de Extranjeros por Tipo de transporte en México 1976-1996	109
3.4.1.6 Afluencia de Extranjeros a Centros turísticos seleccionados México 1976-1996	110
3.4.1.7 Número de Viajeros Fronterizos y su gasto Medio en México 1976-1996	112
3.4.2.1 Oferta de Hospedaje por Centro Turístico México 1976-1996	115
3.4.2.2 Tasas de Crecimiento de la Oferta de Hospedaje por Centros Turísticos, México 1976-1996	116

Capítulo 4

4.1.1 Saldos de las Cuentas Corriente y de Capital de la Balanza de Pagos, México 1976-1996	124
4.1.2.1 Tasa de crecimiento de los ingresos y los egresos de la Cuenta Corriente, México 1976-1996	129
4.1.2.2 Principales componentes de los ingresos en la Cuenta Corriente México 1976-1996	130
4.1.2.3 Composición de los egresos de la Cuenta Corriente de México 1976-1996	132
4.2.1.1 Balanza Turística de México 1976-1996	135
4.2.1.2 Tasa de Crecimiento de la Balanza Turística, México 1976-1996	136
4.2.1.3 Saldo de la Balanza de Viajes Fronterizos, México 1976-1996	139
4.3.1.1 Saldo de la Actividad Turística, México 1976-1996	142
4.3.1.2 Compensación del Déficit por el Turismo en México, 1976-1996	144
4.3.1.3 Compensación del Déficit en Cuenta Corriente por la Actividad Turística, México 1976-1996	146

PRESENTACIÓN

A poco más de un año de haber ingresado a la facultad de economía se presentó la crisis económica de diciembre de 94, la cual afectó todos los aspectos económicos del país, con sus respectivas consecuencias sociales y políticas, las cuales aun hoy en día estamos viendo.

Esta crisis económica tuvo sus orígenes en las políticas aplicadas durante todo el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, en el cual, se tuvo crecimiento en la producción, sin importar hasta cierto punto los déficit en cuenta corriente, los cuales se estuvieron compensando con entrada de capital volátil. A partir de esta realidad, fue que me interesé por el tema del turismo, como una forma segura de atraer capitales a nuestro país.

El turismo lo ví como una alternativa para compensar los enormes déficit de cuenta corriente pero con la ventaja que aquel capital que entrara para invertir en proyectos turísticos, no podría salir rápidamente del país. De igual forma las entradas de divisas que realizan los turistas extranjeros, es capital que se queda en el país en su mayor proporción, por lo que resulta una vía adecuada para el financiamiento de los déficit comerciales de nuestra economía.

A partir de todo esto es que decidí el tema del presente trabajo, el cual en la primera parte presento aspectos generales del tema para introducir en las propias características del sector turístico. Realicé una revisión de los antecedentes en materia turística, dado que este sector, dependen en gran medida de los avances que se hayan realizado en el pasado en cuanto a infraestructura, legislación, etc.

En este mismo capítulo presento la discusión de la definición del concepto de turismo, que han realizado varios autores, y a su vez propongo mi propia definición acorde con los objetivos del presente trabajo.

En un segundo capítulo estudio las políticas económicas en materia turística para nuestro país en el periodo que va de 1976 a 1996, es decir, los veinte años de estudio que comprende este trabajo, divididos en los sexenios correspondientes. Principalmente destaco lo que fueron los objetivos, las políticas, estrategias e instrumentos que se siguieron para dar apoyo a la actividad turística de nuestro país.

Presento dos capítulos de estudio empírico donde busque presentar los resultados de las políticas aplicadas para éste sector. En el primero de estos dos capítulos presento una discusión muy importante la cual corresponde al sector turismo relacionado con el Sistema de Cuentas Nacionales de México, como se verá en este apartado, la subestimación que tiene el sector turístico es muy fuerte, lo que impide tener un verdadero reflejo de su alcance en la economía mexicana, se hace patente la falta de un sistema de información adecuado y veraz del sector. De igual forma en este tercer capítulo presento la evolución del sector turístico en general, es decir, el PIB del sector, su generación de empleos, el papel de FONATUR en el desarrollo del turismo, y termino haciendo una comparación del desarrollo del sector turístico mexicano con respecto al mundial.

Por último en el cuarto capítulo analice el sector turístico como generador de divisas para la economía mexicana, así como su papel como compensador del déficit de la cuenta corriente, para el periodo que va de 1976 a 1996.

Así con este arduo trabajo pretendo recordar que existen vías alternativas para el financiamiento de los déficit de cuenta corriente de la economía mexicana, los cuales se deben impulsar para lograr su desarrollo y por tanto mayor contribución, antes de buscar las vías de un financiamiento por capital especulativo.

CAPITULO 1: ASPECTOS GENERALES DEL TURISMO

En el presente capítulo nos introduciremos al tema del turismo, examinando en primer lugar el concepto y llegar a la definición de turismo, abarcando sus tipos y condiciones necesarias para su desarrollo, en una última parte se verán los antecedentes históricos, ya que éstos representan la base para estudiar este sector como se encuentra en la actualidad.

1.1 Conceptualización del turismo

El turismo como actividad que realiza el hombre, incluye muy diversas áreas de distintos sectores de la economía. Sin embargo resulta importante tratar de buscar la conceptualización del término, y llegar a una definición de esta actividad económica.

Se tiene noción que en 1760 fue la primera vez que aparece *tour* dentro de un documento. Sin embargo, como definiciones propias de lo que es turismo y turista datan de 1800 y 1811, incluidas en *The Oxford English Dictionary*.

Definiéndolos como sigue:

"TOURIST: One who makes a tour or tours, sp. one who does this for recreation; one who travels for pleasure or culture, visiting a number of places for their objects of interest, scenery or the like.

TOURISM: The theory and practice of touring.; travelling for pleasure. Use depreciatory."

Como podemos apreciar en ambas se tiene la raíz *tour* y los sufijos *ist*, *ism*, los cuales etimológicamente , provienen del vocablo inglés "tour", viaje, que se deriva a su vez de la palabra francesa "tour" viaje o excursión circula, la cual proviene del latín "tomo" como sustantivo, y "tomare" como verbo, que significan redondear, girar. Mientras que los sufijos *ist* e *ismo* se refieren a la acción que realiza una persona o grupo de

éstas. De el anterior análisis entonces podemos afirmar que el turismo desde su conceptualización etimológica, se refiere a las personas que viajan y regresan a su lugar de origen, mientras que turista es la persona que realiza la acción de viajar, con la idea de regresar a su lugar de origen.

Sin embargo no nos podemos quedar simplemente con el análisis etimológico, por lo que en seguida mencionaré algunas definiciones que se han utilizado en diversos documentos y estudios de la actividad turística para a partir de esto tratar de obtener la definición propia.

La definición que propone Glucksmann, en 1929: "turismo es un vencimiento del espacio por personas que afluyen a un sitio donde no poseen lugar fijo de residencia"². Sin embargo este mismo autor en estudios que realizó antes de la II Guerra Mundial lo define: "Turismo, es la suma de las relaciones existentes entre personas que se encuentran pasajeramente en un lugar de estancia y los naturales de ese lugar"³

En 1942 Hunziker definió turismo como "el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto dicha permanencia y desplazamiento no estén motivadas por una actividad lucrativa"⁴

Luis Fernández Fuster, señala que el Turismo "es por un lado el conjunto de turistas que cada vez son más numerosos; por el otro son los fenómenos y relaciones que esta masa produce como consecuencia de sus viajes. Turismo es todo el equipo receptor de hoteles, agencias de viajes, transportes, espectáculos, guías, intérpretes, etcétera, que el núcleo debe de habilitar para atender a las corrientes turísticas que lo invaden... Turismo son las organizaciones privadas o públicas que surgen para fomentar

¹ FERNÁNDEZ Fúster Luis, *Introducción a la teoría y técnica del turismo*, pág. 21

² *idem*, pág. 23

³ *idem*, pág. 24

la infraestructura y la expansión del núcleo; las campañas de propaganda que hay que planear, ejecutar y difundir; la creación de Oficinas de información; la creación de escuelas para la enseñanza del Turismo, el estudio del Turismo para deducir las líneas generales de la política a seguir; la promoción del Turismo social.⁵

Según el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas concluyó que los investigadores Kraft y Hunzinker, elaboraron una definición muy precisa del concepto de Turismo: "Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto dicha permanencia y desplazamiento no este motivados por una actividad lucrativa"⁶

José Ignacio de Arillaga, en 1955, busca ampliar y concretar la anterior definición donde surge "Turismo es todo desplazamiento temporal, determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar"⁷

Dentro del marco legislativo nacional, la Ley Federal de Turismo, define: "Turista: es la persona que se traslada con propósito de esparcimiento, salud, descanso o cualquier otro similar. La persona que contrate servicios con aquel, se considera prestador de servicios turísticos"⁸

El Banco de México define a los turistas como: "las personas que se ausentan temporalmente de su residencial habitual y que gastan en el lugar de su residencia temporal dinero ganado fuera de él"⁹

⁴GONZÁLEZ Giammattei Fernando. **Repercusiones del turismo popular** pág.10

⁵Op. cit. pág. 26 y 27

⁶RAMÍREZ Blanco Manuel. **Teoría General del Turismo**, pág. 184

⁷Ídem. pág. 185

⁸**Ley Federal de Turismo**, Artículo tercero, 1974.

⁹Banco de México. **El turismo norteamericano en México**.

El Instituto Mexicano de Investigaciones turísticas: Turismo es: "El desplazamiento humano de un espacio vital a otro temporal. Entendido el primero como aquel ámbito geográfico, donde un individuo se desenvuelve socialmente y obtiene de fijo los medios económicos de subsistencia"¹⁰

Especial interés, e importancia se le da a la definición de Naciones Unidas, la cual surgió con el propósito de estandarizar conceptos y realizar estadísticas turísticas internacionales, cuyas definiciones son: "Turismo debe ser interpretado, en principio como significativo de toda persona que viaje durante veinticuatro horas o más por cualquier otro país que el de su residencia habitual"¹¹ Este organismo considera como turistas a:

1. Las personas que efectúen un viaje de placer o por razones de familia, salud, etc.
2. Las personas que acudan a una reunión o en calidad de servicio (científicos, administrativos, diplomáticos, religiosos, deportistas, etc.)
3. Las personas que viajan por negocios
4. Los visitantes de los cruceros marítimos, incluso cuando la duración de su estancia es inferior a veinticuatro horas. Estos últimos debieran ser contados en grupo aparte, en caso necesario aun sin distinción, según el domicilio habitual.

Sin embargo también hacen clara distinción sobre las personas que no se pueden catalogar como turistas:

1. Las personas que lleguen provistas o no de contrato de trabajo para ocupar un empleo en el país o para ejercer una actividad profesional.
2. Personas que vengan a fijar su residencia en el país
3. Los estudiantes y jóvenes alojados en pensiones o escuelas

¹⁰Op. Cit. 185.

¹¹FERNÁNDEZ Fúster Luis, **Introducción a la teoría y técnica del turismo**, pág. 25

4. Los fronterizos y personas domiciliados en un país y que tienen su trabajo en otro.

5. Los viajeros en tránsito sin parada en el país, incluso cuando la travesía del mismo les lleva más de veinticuatro horas.

Sin embargo existen autores que no presentan una definición concreta del turismo, pero hablan del "producto turístico", que en palabras de Cárdenas Tabares Fabio se entiende como: "el producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado - para un confort material o espiritual - en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista"¹² Dado que por producto se entiende todo lo que contribuye a la satisfacción de los clientes o consumidores, entonces el producto turístico se encuentra conformado por atractivos, facilidades y accesibilidad, es decir, el producto turístico está conformado por los atractivos naturales, artificiales y los humanos.

Otros estudios consideran al turismo englobado en la industria Turística que definen como "un sector económico de servicios básicos, de alojamiento y alimentación vinculados, de agencias de viajes y de transporte de pasajeros; complementados por otros de recreación y venta de productos típicos y apoyados en conjunto, por una serie de actividades productoras de bienes y servicios".¹³

Después de la revisión de todas las anteriores definiciones, nos podemos dar cuenta, que no existe una definición concreta y universal del concepto de turismo, sin embargo podemos destacar características específicas que se encuentran ligadas o son parte del turismo.

¹² CÁRDENAS Tabares Fabio. **Producto Turístico**, pág. 15

¹³RAMIREZ Blanco. Manuel. **Teoría General de Turismo**, pág.185.

- ◊ Las necesidades y motivaciones de los turistas: en este punto se considera básicamente la de recreo o esparcimiento, aunque pueden ser por fines de salud, deportivos, etc.
- ◊ Se describe como un conjunto de relaciones y de hechos que se originan con el desplazamiento y la permanencia en un lugar distinto al de la residencia habitual.
- ◊ Es un viaje fuera del lugar de residencia
- ◊ Las interacciones en el mercado entre turistas y los oferentes de productos para satisfacer las necesidades de éstos.
- ◊ Es sin fines de lucro.
- ◊ Los turistas gastan dinero generado en otra parte del lugar de esparcimiento.

De lo anterior podría concluir que:

Turismo es una actividad que implica el desplazamiento temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual con diversos fines como es recreativo, esparcimiento, etc., la cual implica la interacción de oferentes y demandantes, que genera entrada y salida de divisas de los países que en el intervienen.

1.2 Importancia del Sector Turismo

El turismo como una actividad humana, se encuentra interrelacionada con muchas otras actividades, y día a día cobra mayor importancia como un sector en sí mismo, por lo que considero sobresaliente destacar las causas por la que el turismo ha ido cobrando un papel más importante en todas las economías, entre otras cosas, de igual forma estudiar los diversos tipos de turismo, los recursos de los cuales necesita para poder desarrollarse, entre los que están los recursos naturales, y socio-culturales (públicos y privados), la capacidad del sector para generar empleo. Este tema resulta por tanto muy amplio por lo que solo presentare los puntos más sobresalientes.

1.2.1 Causas de la masificación del turismo a nivel mundial

Primeramente considero relevante destacar que el turismo después de la Segunda Guerra Mundial, cobró mayor fuerza, y de ahí en adelante no sólo los pueblos afectados, sino todos los gobiernos han visto al turismo como una actividad que resulta importante impulsar. En seguida enunciaré alguna de las causas por las cuales el turismo ha ido en constante crecimiento en todas las economías:

- ◆ Cansancio de la vida ciudadana: por lo que se busca distraerse fuera de estas, lo que ayuda a que los inversionistas busquen crear centros turísticos de descanso en lugares cercanos a las ciudades.
- ◆ Liberación de la mujer: tal vez a simple vista no se considere importante, sin embargo resulta ser, una de las causas con mayor fuerza para el desarrollo no sólo del turismo, sino de muchas actividades, dentro de la sociedad mundial, ya que la mujer en el sector turístico, juega un doble papel muy importante, por un lado es mano de obra atrayente para el turista, debido a la sociedad machista en la que se vive, donde la mujer resulta ser el símbolo "perfecto" de atracción en los todo tipo de publicidad turística, y por otro es una demanda potencial existente de servicios.
- ◆ Aparición de la filosofía del "consumismo". Por medio de esta y la imagen que se crea con la publicidad, de disfrutar de vacaciones en ciertos lugares, lo hacen especial, que si bien no es aceptada por la totalidad de la población, si ha servido para la atracción de turistas a diversos lugares cuyo desarrollo se basan en todos los servicios que se generan para el turista.
- ◆ Tendencia hacia actitudes y modas "juveniles": Hay lugares que por estar de moda entre los jóvenes cobran importancia turística.

- ◆ Huida de la contaminación y polución: En los últimos años este ha cobrado gran fuerza, principalmente para lugares cercanos a la ciudad de México, debido a los altos índices de contaminación que se viven en ésta.
- ◆ Práctica del deporte: en este rubro encontramos lo que son las olimpiadas, los mundiales, etc., pero además existen zonas que se han ido consagrando turísticamente a partir de sus condiciones tanto naturales como de infraestructura para la práctica de algún deporte.
- ◆ Tendencia a la disolución de la vida familiar tradicional: Anteriormente se tenía la idea que las vacaciones eran para ayudar en las actividades familiares, convivir en el núcleo familiar, actualmente es muy común encontramos, con grupo de jóvenes que viajan solos de vacaciones, de esta forma los viajes en grupo estudiantiles han cobrado mayor importancia.
- ◆ Avance en las comunicaciones: Este punto resulta de especial importancia, debido a los grandes avances de las comunicaciones, resulta muy fácil, realizar viajes a lugares retirados, con comodidad.
- ◆ Creciente influencia de la clase media: Esta clase ha sido de gran importancia para la prosperidad del turismo, debido a que por su magnitud, con paquetes o promociones específicamente enfocadas a estos grupos, se logra tener grandes movimientos turísticos.
- ◆ Prosperidad económica: la prosperidad económica resulta básica para poder realizar largos o grandes viajes, la cual para el caso de México ha sido muy importante, porque gracias a la prosperidad económica que viven otros países, México ha tenido mayor afluencia de turistas extranjeros, y de esta forma son un grupo que traen recursos al país.

- ◆ Huida de la crisis económica: Dados los problemas económicos por los que han sufrido diversos países, el turismo se ha modificado prefiriendo excursiones de un día y a lugares no lejanos; que como se verá más adelante este tipo de turismo también resulta importante, debido a que es una forma de redistribución del ingreso.
- ◆ Rejuvenecimiento de los viejos y jubilación adelantada: La media de vida ha ido en aumento, lo que ha hecho que las personas mayores, gocen de buena salud, además el hecho de contar con una pensión que les permite realizar viajes, por lo tanto representan un grupo importante para la actividad turística. el ejemplo más frecuente suele ser de la población de edad avanzada norteamericana y canadiense que en invierno viajan a nuestro país a lugares de playa.
- ◆ El fantasma del paro y su amenaza: este punto cobró mayor fuerza en cuanto al Turismo Social, debido a la latente amenaza que puede existir de huelga o paro, se respetan los periodos vacacionales de los trabajadores y de esta forma se busca darle alternativas de esparcimiento con su familia. Este punto tiene como consecuencia la "democratización" del turismo, debido a la conquista de las vacaciones retribuidas.
- ◆ La globalización económica ha llevado a la integración tanto de los procesos comerciales como los gustos y preferencias donde los viajes internacionales tienden a ser más frecuentes.
- ◆ Los avances tecnológicos como es INTERNET y con esto el desarrollo de los sistemas computarizados de reservación, fuente de información, promoción y comercialización de los distintos destinos turísticos.

De todas las causas enunciadas arriba, encontramos de carácter económico, demográfico, ecológico, pero al parecer las que mayormente destacan son las de carácter social.

1.2.2 Condiciones necesarias para el desarrollo turístico

La actividad turística depende en gran medida de las características o circunstancias por las que atraviese el país receptor, es decir que la oferta turística existente se llegue a convertir en primer lugar en pronósticos de ventas y más tarde en ventas con éxito deben existir las condiciones adecuadas, entre estas condiciones sobresalen las de tipo socioeconómico, político, culturales, etc. para que se pueda incentivar el turismo. A continuación desglosaré las principales variables que influyen en este sentido:

a) Sana estabilidad política: En general se puede afirmar que los países o localidades turísticas que tengan una imagen internacional relacionada con la inestabilidad política, que por consecuencia existen graves problemas de tipo social, con altos índices de delincuencia y en general todo lo que da señales de que los turistas pueden estar expuestos a peligros que amenazan su integridad física, será un lugar que tenga grandes dificultades para el desarrollo del turismo. Para minimizar la "mala" imagen, se pueden llevar a cabo grandes promociones que disipen los rumores y que hagan ver y sentir al turista que gozará de la protección necesaria para que pueda disfrutar de su viaje y estancia.

b) Establecimiento de vuelos charter: Este tipo de vuelos (también llamados fletados) busca incrementar sensiblemente las corrientes turísticas, debido a los bajos precios que ofrecen a comparación con las líneas regulares. Dentro de este sistema, se ha incluido el charter completo, que incluye alojamiento, establecimientos de alimentos y bebidas, agencias de viajes, empresas de entretenimiento y recreación, así como arrendadoras de carros y medios de información turística, lo que se considera como un "producto turístico".

c) Convenios con países vecinos: Por este medio se logra ofrecer paquetes turísticos con las mejores perspectivas para los usuarios. A este mercado con los países vecinos se le denomina intrarregional, el cual resulta de fácil atracción para los futuros viajeros.

d) Precios menores que los de la competencia: Éste es un rubro muy importante que destacar en cuanto a los pronósticos de ventas, ya que como consecuencia de la enorme oferta de paquetes que se ofrecen en el mercado, el precio es fijado por los turistas y no por el operador. Dado que el consumidor es racional, se guiará por el país que le proporcione las mayores ventajas psicológicas y económicas, seleccionando de acuerdo con sus posibilidades económicas, comparando entre los que están a su alcance y determinar cual le ofrece mayores satisfacciones y seguridades.

e) Concientización turística nacional: Este rubro será uno de los principales atractivos, debido a que el turista que regresa a su lugar de origen satisfecho de las atenciones y la amabilidad de la gente, no sólo regresará en el futuro sino que atraerá más turistas. Este rubro se clasifica dentro de los atractivos humanos; dado que por concientización turística se entiende que no se debe explotar al turista, la conformación de un sólido plan de capacitación a todos los niveles: básico, técnico, superior y de posgrado.

f) Incremento del equipamiento turístico: Todo país que desee que la actividad turística sea un factor de desarrollo, necesita contar e incrementar el equipamiento en todos los niveles para poder atraer a la totalidad de los estratos económicos de la población. Esto se puede lograr por medio de la creación de albergues juveniles, *campings*, y colonias vacacionales tanto para nacionales como para extranjeros, la cual resulta ser muy fructífera, debido a que no necesita de altos niveles de inversión y es de

fácil construcción. En este punto la iniciativa privada juega el papel principal dado que son inversiones con relativo rápido retomo.

g) Apertura de nuevos polos de desarrollo turístico: Cuyo principal objetivo es su diversificación.

h) Mejoramiento de vías de comunicación con los países vecinos y en el interior del país: Este rubro por demás importante de destacar, dado que al existir las vías de comunicación tanto internas como con otros países, donde esté garantizada la seguridad, comodidad, etc. atraerá el turismo por diversas vías, representando la terrestre de suma importancia, ya que el hecho de tener carreteras adecuadas, logra la redistribución del ingreso en diversas zonas por las que pase la misma, y de esta forma contribuir al desarrollo regional.

i) Implantación de políticas turísticas para atraer movimiento fronterizo hacia el interior del país: Dado que este es un tipo especial de turismo, como veremos más adelante, que se caracteriza por tener poca permanencia en el país, resulta entonces un mercado potencial inmediato dado que su explotación es de bajo costo en tanto no requiere de promoción o publicidad de convencimiento como la utilizada cuando el país no es muy conocido, además este es un mercado manejable porque puede detectarse si los futuros clientes han sido motivados o no por la publicidad. En este rubro también hay que destacar que los operadores deben tomar conciencia de la importancia del movimiento fronterizo y de la alta rentabilidad que lo caracteriza, dado que se utiliza para la compra de productos o realización rápida de negocios, por lo que resulta importante en la exportación de mercancías.

1.2.3 Factores Característicos del Turismo

Los factores del turismo - como todos los factores de los fenómenos sociales - constituyen una red de interacciones y relaciones recíprocas. Su aislamiento o

separación, no es posible en la realidad dada la estructura social, y económica. Se consideran elementos esenciales de la actividad turística. Estos se clasifican en indirectos y directos.

I. Factores indirectos:

Son la base socio económica general sobre la que se sustenta el desarrollo del fenómeno turístico, que se caracterizan por las siguientes consideraciones sociológicas:

- a) Constituyen la base económica, cultural e institucional de una comunidad nacional, regional o local.
- b) Su desarrollo es condición indispensable necesario y previa para el proceso del turismo
- c) Se relacionan, en forma indirecta con el fenómeno turístico, dado que procuran la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades materiales y culturales de la población asentada en la comunidad.
- d) Su existencia puede considerarse independiente, al fenómeno turístico, esto generalmente cuando se carece de una planeación integral.
- e) Sólo son independientes en forma relativa, dado que cualquier aumento o disminución de la base económica, cultural o institucional de un grupo repercute y modifica las condiciones estructurales y dinámicas del turismo, de igual forma cambios del turismo influyen en la transformación de los grupos e instituciones.
- f) El turismo es un fenómeno social que sólo se puede dar real y objetivamente por la relación necesaria entre los factores indirectos y directos.

Los factores indirectos se pueden clasificar en estructurales y dinámicos.

Los factores indirectos estructurales del turismo corresponden al conjunto de procesos y relaciones económicas, culturales e institucionales que se desarrollan conforme a una organización determinada de la comunidad, proporcionando la

posibilidad de constituir una base para la realización de la actividad turística. Ellos son: las comunicaciones y transportes, las finanzas (créditos para la construcción de infraestructura turística, principalmente), las industrias conexas (Son aquellas que proporcionan los medios, instrumentos y materias primas para la creación, funcionamiento y buen servicio de los establecimientos turísticos, como por ejemplo la construcción, la decoración, etc.) y los servicios públicos y de urbanización generales, el ambiente turístico, el cual por su importancia explicaré a continuación.

El ambiente turístico se diferencia de los anteriores por ser subjetivo, dado que dependen de la relación directa de la formación individual y social de la comunidad receptora a través del tiempo, en este rubro entra la seguridad, la amabilidad, hospitalidad, etc. El positivo clima humano de recepción al turista debe lograrse en tres diferentes niveles:

- ◆ **TÉCNICO:** Actitud favorable que tiene todo prestador de servicios turísticos para el manejo y recepción del viajero.
- ◆ **OFICIAL:** Actitud favorable de las autoridades gubernamentales y demás sectores del servicio público, hacia el desplazamiento turístico. Aquí estaría la simplificación de los trámites migratorios o aduanales, la seguridad que gozan los turistas tanto en su persona como en sus bienes, los servicios públicos generales y los de información para el turista.
- ◆ **SOCIAL:** Actitud favorable que la comunidad social en general le brinda al turista para que éste satisfaga el propósito de su viaje.

Los factores indirectos dinámicos del turismo, los señala el autor Ramírez Blanco por medio de la definición sociológica de dinámico: "Introducción de un factor considerado como ajeno o extraño a una situación o condición social, que requiere de un

nuevo equilibrio, porque modifica o cambia las estructuras de la sociedad¹⁴ siendo el turismo potencial el factor novedoso que tiene la capacidad de generar factores directos al introducir nuevas condiciones y situaciones en el turismo.

II. Factores Directos: Los factores directos del turismo, constituyen la estructura social, cuya base como ya mencioné, está en los factores indirectos, aunque presenta características muy concretas:

- a) Son esenciales para la realización del turismo. Su inexistencia tiene como consecuencia la ausencia institucional.
- b) Su desarrollo dependen de la evolución de los factores indirectos.
- c) El turismo se encuentra directamente relacionada con éstos, ya que los recursos, servicios y promoción turística, están en función de las necesidades e intereses de la corriente de turistas.
- d) Los cambios y modificaciones que sufran los factores directos influyen recíprocamente en la transformación de los factores indirectos y viceversa.

Estos factores también se subdividen en: estructurales y dinámicos. Los primeros son los medios institucionales específicos y particulares que mueven y orientan los intereses y satisfacen las necesidades fundamentales de los turistas. Están conformados por los recursos (naturales, culturales, diversiones, salud); los servicios (alojamiento, alimentación, agencias, guías, transportación, comercios); y la promoción institucional (pública y privada).

Mientras que los factores directos dinámicos del turismo son el conjunto de personas que realizan la actividad turística en un tiempo y espacio determinado.

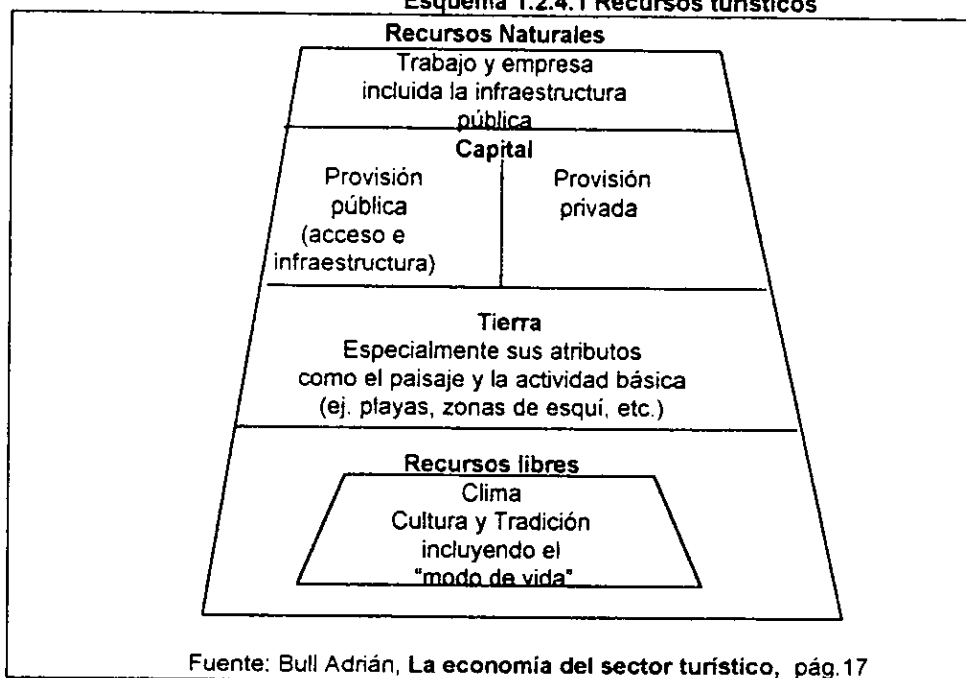
¹⁴ RAMIREZ Blanco. *Teoría General del Turismo*, pág. 40

1.2.4 Recursos del Sector Turismo

Como analizamos en el anterior apartado los recursos del sector turismo forman parte de los factores directos estructurales.

Definiendo los recursos turísticos como los que motivan la ejecución de un viaje realizado por razones de utilización del tiempo libre. Dada esta última característica, entonces estos recursos turísticos presentan una situación de costo de oportunidad cero, ya que pueden utilizarse sin reducir la cantidad disponible para otros. Cabe recordar que los recursos son fenómenos vivientes que se expanden y se contraen de acuerdo con el esfuerzo y comportamiento que el hombre ejerce sobre ellos, de ahí que su adecuado manejo tengan un resultado positivo en la promoción y planeación turística. Así pues, los recursos turísticos pueden tener diversas clasificaciones entre las que podemos destacar la clasificación en: naturales y libres, como lo muestra el esquema 1.2.4.1

Esquema 1.2.4.1 Recursos turísticos



Fuente: Bull Adrián, *La economía del sector turístico*, pág.17

De esta clasificación podemos darnos cuenta que el turismo muchas veces se basa en un conjunto de bienes libres, entre los que están las montañas, la fauna exótica en su hábitat natural. Sin embargo los productos turísticos de mayor éxito son los combinados, por ejemplo para practicar el esquí en una montaña (recurso libre) se necesitan inversiones de capital en pistas, alojamientos etc. (recursos naturales). Además otra característica de los recursos turísticos es que son únicos, o son tan individuales que son insustituibles, estos están representados en la base del **esquema 1.2.4.1**. De tal forma que muchas industrias turísticas buscarán establecerse en lugares donde se tengan los recursos libres y los combinen con los naturales para obtener éxito.

Otra clasificación de los recursos turísticos: es en naturales y en socio - culturales. Los recursos naturales: son los que ofrece la naturaleza para que el hombre los disfrute (clima, mares, lagos, ríos, montañas, bosques, etc.), y que pueden ser aprovechados como recursos turísticos, siempre que el hombre encuentre la forma de hacerlos suficientemente atractivos para que incentiven el viaje, en este sentido la actividad turística es creadora y la comunidad receptora de turismo es la que determina el grado de aprovechamiento de los recursos o elementos naturales como recursos turísticos.

Los recursos socio - culturales son entonces la parte de la creatividad del hombre, aquí entran todas las manifestaciones artísticas, técnicas, científicas y socio - culturales, como son las obras de creación estética (pinturas, esculturas) pasadas y presentes, las obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica en todo el ámbito de la civilización antigua y moderna (edificios, vías de comunicación), así como los eventos y espectáculos públicos y privados tanto permanentes como eventuales.

Para poder realizar un análisis completo de la situación turística no basta con tener los recursos turísticos sino que es necesario tener calidad turística extraordinaria,

tomando en cuenta las condiciones, actitudes e intereses de la corriente turística potencial y real donde se piense promover el recurso, es decir, el recurso es la materia prima de la oferta de este sector. Estos a su vez tienen que ser complementados por los servicios turísticos que se desarrollaran en el siguiente apartado.

1.2.5 Servicios Turísticos

El proceso que da origen a la aparición de una estructura de servicios turísticos, surge dado que el turista es ante todo un ser humano, con necesidades básicas. La red de servicios turísticos debe operar bajo una estructura organizada, permanente y especializada de servicio al turista, a ésta red Ramírez Blanco la define como: "El conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicio planteadas por la composición socioeconómica de una determinada corriente turística"¹⁵. Mientras que servicio turístico lo define como: "Toda actividad realizada por una persona física o moral, pública o privada tendiente a satisfacer necesidades específicas directamente planteadas por el desplazamiento turístico"¹⁶. Además clasifica a estos servicios en dos principales: Servicios turísticos generales, y servicios turísticos específicos.

I. Servicios Turísticos Generales: Se encuentran conformados por todos los servicios que se ofrecen en forma gratuita al turista los proporciona tanto el sector público como privado. Entre estos servicios podemos enumerar los siguientes:

- ◆ Oficinas de información turística
- ◆ Oficinas o Centros de Convenciones, los cuales promocionan las reuniones masivas de turistas de negocios facilitando los lugares y medios apropiados.

¹⁵RAMÍREZ BLANCO, *Teoría General del Turismo*, pág. 52

¹⁶ Idem. pág. 53

- ◆ Servicio exterior diplomático o consular
- ◆ Servicio de tramitación aduanal y migratoria
- ◆ Servicios en los aeropuertos, puertos marítimos y en las terminales de autobús y ferrocarril
- ◆ Radio patrullas de auxilio turístico, señales en carreteras y mapas - guías
- ◆ Guías oficiales que en recintos culturales y sociales de acceso al público.
- ◆ Espectáculos y eventos artísticos y deportivos
- ◆ Publicidad impresa y documental que se ofrece gratuitamente al turista.

II. Servicios Turísticos Específicos

Éstos servicios los proporciona, la mayoría de las veces, el sector privado, las empresas que proporcionan estos servicios son las de alojamiento, alimentación, agencias de viajes, guías de turistas, transporte especializado, recreación, comercios especializados y otros servicios complementarios de la rama bancaria, financiera y de seguros, etc.

Dada la extensión del tema mencionare las principales características de cada uno:

a. Servicio de Hospedaje: Satisface una necesidad básica, se considera como una unidad de servicio esencialmente turística. El servicio de hospedaje por su operación y funcionamiento puede ordenarse en dos grandes tipos: Tipo Hotel, y los de tipo de servicio Extra - Hotel.

a.1 Del tipo Hotel:

- Hotel: generalmente edificado en estructuras físicas verticales, cuenta con servicios complementarios como es restaurantes, bar, etc.

- Motel: edificados en forma extensiva, generalmente se encuentran a lo largo de carreteras y en la entrada y entronque de la autopistas con las ciudades.

- Motor - Hotel: localizado en centros urbanos importantes, teniendo una capacidad para vehículos casi proporcional al número de habitaciones disponibles.

- Hotel Residencia: Esta orientado a turistas con estancias prolongadas y de un considerable nivel socioeconómico (decorado de lujo).

a.2 Del tipo Extra - Hotel:

- Apartamentos y Casas Privadas: Es para turistas que viajan en grupo, generalmente familias, durante una larga temporada de vacaciones.

- Casas de huéspedes o pensiones: Sólo ofrecen cuartos en número muy limitados para visitantes de escasos recursos económicos, se alquilan por días, semana o mes.

- Campos Turísticos: Terrenos al aire libre con espacios destinados a casas rodantes, o tiendas de campaña.

- Albergues Juveniles: como su nombre lo indica fueron creados para los jóvenes se alquilan por tiempo limitado a precios muy bajos.

- Refugios y Cabañas: Establecimientos de alojamiento abierto, de mediano o pequeño tamaño, se localizan diseminados en zonas de caza y pesca.

b. Servicios de Alimentación (Restaurantes): Ocupan un lugar destacado dentro de los servicios turísticos, dado que satisfacen necesidades vitales y primarias del turista. Con respecto a su operación, este servicio es proporcionado por:

- Restaurante: auto-servicios, Snack-bar (consumo de pie) Resto-rutas (restaurantes de carretera).

- Las cafeterías con servicio de cocina

- Máquinas con alimentos preparados

Los servicios que presta el restaurante pueden ser altamente especializado en la confección y estilos de comida tanto nacional como internacional, y este grado de especialización constituye muchas veces un atractivo de orden socio - cultural.

c. Servicio de Agencias de Viajes: Éste nació como resultado de la falta de información orientación y organización para el desplazamiento turístico. Sus funciones básicas son:

1. Canalizar la corriente turística para que se desplace por los canales más adecuados sin problema de información, transporte, recepción y tramitación, alojamiento recreación y alimentación

2. Promover los atractivos y servicios turísticos como intermediario activo entre ellos y el turista.

d. GUÍAS DE TURISTAS: Proporciona a los turistas información diversa y actualizada sobre aspectos pasados y presentes de los lugares visitados, incluyendo sus costumbres y características. Existen cinco tipos de guías:

- Guías Fijos: se encuentran sólo en un lugar como son museos, palacios, etc.
- Guías - Informadores: Cuya tarea se limita a visitar locales en idioma del lugar.
- Guías Interpretes: políglotas, prestan sus servicios en recorridos locales, regionales, nacionales o internacionales

- Guías Chofer: además de conducir el automóvil o ómnibus proporcionan la información turística correspondiente a cada lugar visitado.

- Guías - Conductores: su misión se limita a acompañar en todo momento a un grupo de turistas.

e. Transportación turística: desplazamiento turístico, es el elemento que cubre la fase de distribución geográfica del desplazamiento turístico. Puede ser aéreo, terrestre, marítimo, ferroviario, etc.

f. Servicios de Recreación: Constituido por los atractivos turísticos denominados como socio-culturales, estos complementan la industria turística, ya que pueden ser discotecas, teatros, festivales musicales, carreras, etc.

g. Servicios Bancarios, Financieros y de seguros: Este rubro con el tiempo ha ido cobrando mayor importancia, entre los que destacan seguro de viaje, las cuentas bancarias en moneda extranjera convertible, cheques de viajero, tarjetas de crédito etc.

1.2.6 Tipos de Turismo

Existen diversas clasificaciones para los tipos de turismo, aquí sólo mencionare los tipos más importantes.

I. Turismo fronterizo: Es el que realiza el visitante cuando solo ingresa al país receptor, por un periodo menor a 72 horas, en un número determinado de kilómetros, realizando una serie de transacciones de tipo económico. En éste viaje normalmente no recurre a establecimientos de hospedaje y el motivo de su visita obedece al interés por adquirir artículos manufacturados fuera de su país de origen o solamente gastar algunas horas con carácter festivo o de recreo.

Sin embargo este tipo de turismo, económicamente resulta muy importante, ya que genera una gran cantidad de operaciones comerciales que se han definido como "transacciones fronterizas". Para el caso de nuestro país, la mayoría de las transacciones se operan en la frontera norte.

II. Turismo Egresivo: Es la salida de nacionales del país con propósitos turísticos, lo que implica la contraparte del objeto de estudio de este trabajo, dado que este tipo de turismo, conlleva la salida de divisas que representa el gasto que hacen en el exterior. Además a este gasto se le debe sumar el gasto que estos hacen en la compra de mercancías en el extranjero (importaciones). Para el caso mexicano, la tasa

de gasto turístico en el exterior es bastante menor que la tasa de crecimiento del gasto por turismo extranjero en el país, lo cual fue más fuerte después de la crisis de 1994.

III. Turismo Externo o Receptivo: En general la corriente turística extranjera al interior del país es aquella que permanece más de 72 horas en el territorio nacional, además que es el turismo que presenta mayores características de estabilidad y beneficio económico para el país. La corriente turística extranjera en México con mayor fuerza es la norteamericana representando el 86% del turismo receptivo.

Este tipo de turismo ha cobrado gran fuerza tanto en nuestro país, como en todos los países en desarrollo, debido a que resulta ser una entrada de divisas, una inyección de dinero. Esta conciencia se materializa en cuanto a los diversos programas y políticas que se llevan a cabo en el fomento al turismo, con vistas a contribuir a las soluciones, como en la generación de empleo en regiones turísticas, el desequilibrio en la balanza de pagos, teniendo la ventaja que resulta ser una fuente adicional de ingresos de divisas para el país la cual no se reembolsa.

La importancia económica de la corriente turística al interior del país se puede ver en los siguientes puntos:

- * Por el gasto que esta corriente realiza, lo cual significa una fuerte aportación de divisas con sus consecuencias para la economía nacional, como el desarrollo económico ya que con esto se puede pagar importaciones.
- * Por la mayor ocupación para los nacionales a través de la creación de empresas turísticas del mayor consumo de productos nacionales, debido a que el turismo es una población flotante que consume bienes y también en cierta redistribución del ingreso nacional, ya que la derrama del gasto turístico se suele hacer en diversos lugares del territorio nacional visitado.

- En general se puede decir, que da estabilidad a la moneda, incrementa el índice de ocupación, acelera el proceso de inversión productiva, y eleva el nivel económico.

IV. Turismo Interno: Este tipo de turismo se encuentra conformado por los viajeros residentes de un país, que se desplazan dentro de los límites fronterizos de éste. A diferencia del turismo receptivo este no aporta divisas, pero aún así tiene funciones económicas muy importantes como puede ser la redistribución del ingreso, ya que provoca la circulación del dinero, además de provocar la ocupación y crear fuentes de trabajo, beneficiando a diferentes sectores de la actividad económica.

Culturalmente este tipo de turismo también tiene la función de compensar el posible efecto negativo y deformaciones culturales que tiene consigo el turismo internacional, ya que sobresale el nacionalismo, las tradiciones y el arraigo nacional.

Una característica económica importante de este tipo de turismo es que evita de manera indirecta el viaje al exterior, y con esto se evita la fuga de divisas, contribuyendo a que el saldo comercial sea positivo. Por otra parte actúa como equilibrador de los servicios turísticos en épocas de ausencia de la comente turística extranjera, evitando el desempleo temporal en las zonas turísticas.

V. Turismo Alternativo: Este tipo de turismo lo menciono por considerarlo especial, ya que representa un mercado potencial muy fuerte para la economía mexicana, dado que aún no se explota, en realidad, es hasta este año, que se ha comenzado a buscar la promoción y fomento de este tipo de turismo, tanto a nivel nacional como internacional.

El turismo alternativo compuesto por diversos segmentos de mercado como son el golf, buceo, turismo cinegético y ecológico, de grupos y convenciones, etc. la Secretaria de Turismo los promoverá conjuntamente con el sector privado y asociaciones civiles.

1.3 Antecedentes históricos del turismo

Desde la época colonial, existen antecedentes de la actividad turística en nuestro país, sin embargo, para efectos de esta tesis, presentaré lo correspondiente al actual siglo, no por esto se debe pensar que el desarrollo anterior de esta actividad resultó ineficiente, por el contrario, el turismo es una actividad que su desarrollo y éxito se basa en gran medida en la infraestructura e impulso que tuvo en el pasado.

Manuel Ramírez Blanco, propone la siguiente periodización del turismo, la cual me parece acertada debido a que presenta una separación definida por años específicos y con respecto a la propia evolución del sector en nuestro país. La cual tiene básicamente tres etapas:

⇒ ETAPA DE NACIMIENTO de 1920 a 1940

⇒ ETAPA DE DESARROLLO de 1940 a 1958

⇒ ETAPA DE TECNIFICACIÓN de 1958 a principios de los setenta.¹⁷

Para fines de presentación de los avances que tuvo el turismo en cada etapa, los separaré además en acciones legales, institucionales, privadas y de obra pública.

1.3.1 Etapa de Nacimiento

Esta etapa que va de 1920 a 1940, se caracteriza por la existencia de las primeras corrientes turísticas extranjeras al país, aún cuando no existía el turismo nacional como tal, la actividad hotelera ya se desarrollaba en nuestro país, desde la primera década del siglo, presentando una continua afluencia de turistas. Sin embargo esta actividad sufrió una baja debido a todos los movimientos armados que representó la revolución.

¹⁷ RAMÍREZ Blanco Manual. *Teoría General de Turismo*, pág. 1

- **Acciones Legales**

Constituye el primer avance que se tuvo, la Constitución de 1917 que ofreció seguridad a los visitantes que se internan en el país y es en ese momento cuando se sientan las bases para el desarrollo de la actividad turística. La Ley de Migración promulgada en 1926, que en su artículo 26 fracción III definió al turista, como el extranjero que visita la República por distracción o por recreo, con una permanencia en el territorio nacional no mayor a seis meses.

Así mismo en 1929 se publicó un acuerdo presidencial, para garantizar la protección del turista por parte de las autoridades, es decir, en este año se ven claros esfuerzos por parte del gobierno para el fomento del turismo, debido a que se comienza a reconocer la importancia de esta actividad en el contexto nacional.

En la década de los treinta, comienza a desarrollarse la infraestructura necesaria para el incremento de la afluencia de turistas. Así, en 1930 el gobierno promulga la Ley Orgánica con la que se crea la Comisión Nacional de Turismo, cuya finalidad era continuar los trabajos iniciados por la Comisión Mixta Pro-Turismo, además, vigilar que los turistas tuvieran las facilidades y garantías necesarias, aplicando las leyes de sanidad, migración, aduanas; además de que tuvieran la adecuada información por medio de la propaganda. Esta comisión estaba integrada por una Asamblea General, subcomisiones y por un comité ejecutivo, según como lo delimita el artículo cuarto de la Ley Orgánica, teniendo representantes de las actividades federales estatales y municipales, así como de la iniciativa privada, donde éstas buscaron los lugares propicios para el desarrollo turístico.

En 1931 se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto por el cual México celebraba un convenio con varias naciones sobre las condiciones de los turistas,

se delimitaban sus derechos, tanto civiles como garantías individuales conforme a la Constitución.

En 1936 se promulga la nueva Ley de Población, donde se establece que la Dirección Federal de Población es la encargada de la propaganda y vigilancia de los servicios turísticos, mientras que la Secretaría de Gobernación designaría a las agencias y agentes de turismo. Asimismo con esta ley queda reglamentada la actividad de guías de turistas. En 1937 se estableció que el Departamento de Turismo sería un órgano de la Secretaría de Gobernación, encargado de proteger y desarrollar las actividades del turismo, además de clasificar al país en 15 zonas turísticas.

En 1940 se publica en el Diario Oficial, el acuerdo por el cual se ordena a diversas dependencias de la administración pública, adoptar una política favorable para el fomento y desarrollo del turismo, destacando las facilidades migratorias fiscales y la vigilancia de los servicios turísticos.

- **Acciones Institucionales**

En 1928, el Congreso de la Unión crea la Comisión Mixta Pro-Turismo, quedando con carácter oficial y permanente un año más tarde, y cuyo objetivo era incrementar el movimiento turístico hacia el país. Esta Comisión estaba integrada tanto por representantes de las Secretarías y Departamentos de Estado, del Banco de México, como por algunos representantes de instituciones privadas relacionados con el turismo, como son Bancos, la Asociación de Hoteleros y Ferrocarriles Nacionales, entre otros.

Durante 1929 hubo avances importantes en la actividad turística, entre los que podemos mencionar, que el Estado Mexicano adquirió compromisos internacionales en el orden turístico, a su vez en este año llegó a México el primer grupo organizado de turistas extranjeros como tal, éstos asistían a la convención de trabajadores ferrocarrileros norteamericanos.

En 1932 la presidencia del Organismo de Protección y Fomento al Turismo se transfiere de la Secretaria de Gobernación a la Secretaría de la Economía Nacional, buscando el desarrollo de la política turística. En 1933 se publica el acuerdo para la creación de la Comisión, Comité y Patronato de Turismo, como una dependencia de la Secretaria de la Economía Nacional, para que la administración turística quedara centralizada y coordinada por este órgano.

En 1935 se creó la nueva Comisión Nacional de Turismo a cargo de la Secretaria de Gobernación. Sin embargo para 1939 el Departamento de Turismo reflejó poca efectividad, por lo que se sustituyó por el Consejo Nacional de Turismo, cuyo objetivo fue fomentar esta actividad con un carácter social, económico y cultural, de aquí la importancia de que existieran escuelas especializadas en el ramo, es entonces, que en 1940 surge la Escuela Hotelera, con el patrocinio del gobierno y la cooperación de la Asociación Mexicana de Hoteles.

- **Acciones privadas**

En 1920 ingresaron 8,000 turistas norteamericanos a nuestro país, a los cuales ya se les ofrecía hoteles de primera clase como es el "Regis" ó el "Princess", viendo esta actividad como un campo de desarrollo potencial la iniciativa privada se organiza en 1922 y crea la Asociación Mexicana de Hoteles, y en 1924 la Compañía Mexicana de Aviación constituyéndose ésta última como la primera línea aérea mexicana.

Entre los organismos privados que contribuyeron al desarrollo del turismo se encuentra la empresa, Aeronaves de México (actualmente Aeroméxico) creada en 1934 y, que en 1959 se convertiría en una empresa paraestatal.

- **Acciones de Obra Pública**

En 1925 se inició la primera construcción de carreteras pavimentadas, anteriormente sólo existían las de terracería.

En el año de 1934 se inicia la construcción de algunas carreteras, que si bien no se crearon con fines turísticos, si contribuyeron al avance en este sector, entre las que destacan la México-Laredo, México-Acapulco y México-Veracruz.

1.3.2 Etapa de Desarrollo

Ramírez Blanco propone que es a partir de 1940, cuando comienza esta segunda etapa en el desarrollo del turismo en México denominada la "etapa de desarrollo", en la cual, se trabaja fuertemente en lo que es la legislación de las actividades turísticas y el impulso a la iniciativa privada en este sector.

• Acciones legales

En 1942 se publica en el Diario Oficial de la Federación el Reglamento de Establecimientos de Hospedaje. En 1949 se promulga la primera Ley Federal de Fomento al Turismo por la cual se establece la creación del Consejo Nacional de Turismo como un órgano de consulta de la Secretaría de Gobernación, cuyas funciones son: el estudio del turismo en todos sus aspectos, promover la expedición de leyes y reglamentos, formular estudios sobre la situación de los servicios turísticos; además otorga al Estado la facultad de aprobación de tarifas y la apertura de los establecimientos prestadores de servicios turísticos.

En 1956 se promulga el decreto que crea el Fondo de Garantía y Fomento del Turismo (FOGATUR) manejado en fideicomiso por Nacional Financiera, el cual tuvo una aportación federal inicial de 50 millones de pesos, que en su transcurso ascendió a 140 millones de pesos, sus funciones las ejercía a través de un Comité Técnico, integrado por representantes de la Secretaría de Gobernación, de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, El Banco de México y Nacional Financiera, ésta última, convirtiéndose en Banco de segundo piso de FOGATUR. Entre sus funciones resaltan el estudio, planeación, y estímulo al turismo, así como el fomento de servicios relacionados con esta

actividad, la garantía de créditos, promover centros turísticos y el desarrollo de los ya existentes.

- **Acciones Institucionales**

“En 1941 se celebra el Congreso interamericano de Turismo en el que se presentó un estudio del banco de México titulado: *El Turismo Norteamericano en México 1934-1940* en éste se analizan por primera vez las repercusiones económicas del mercado turístico y sus efectos en la balanza de pagos, en el control de cambios y en el poder adquisitivo de nuestra moneda”¹⁸

En 1945 se crea la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, y la Escuela Hotelera (actualmente Escuela Mexicana de Turismo); en 1947 se crea una nueva Comisión Nacional de Turismo encargada de dar solución a los problemas relativos al turismo nacional y extranjero, a su vez, esta comisión absorbió las funciones administrativas que anteriormente tenía el Departamento de Turismo, además de reglamentar el funcionamiento de las agencias de viajes, clasificándolas en tres clases, regulan el precio de los transportes y otros servicios. Además en 1948 se funda la Asociación Mexicana de Restaurantes.

Por su parte el gobierno en 1951 otorgó las facilidades necesarias para que en México se llevara a cabo la Convención de la Asociación internacional de Hotelería. Es en 1953 que se establece la primera escuela de hotelería auspiciada por la Asociación Mexicana de Hoteles, nueve años después se formó un patronato, mismo que quedó a cargo de la escuela con el nombre original: Escuela Mexicana de Turismo. En 1954 se realizó la conferencia sobre Formalidades Aduaneras para la Importación temporal de Vehículos Automotores para uso del turista, teniendo como sede las Naciones Unidas.

¹⁸TREJO Hernández Antonio. *Fonatur como instrumento de estímulo...* pág.10

- **Acciones de obra pública**

En sí, en los años cuarenta se dio gran impulso a la infraestructura de terminales aeroportuarias, entre las que se destacan las de: Acapulco, Tijuana, Guadalajara, Mazatlán, Puerto Vallarta, y Hermosillo.

Para los años cincuenta se da un nuevo tipo de desarrollo turístico en México, basado en Complejos Turísticos de Tipo Internacional, los cuales recibieron grandes inversiones, ya que en 1950, se alcanzó una cifra aproximada de 40,000 turistas extranjeros en el país.

1.3.3 Etapa de Tecnificación

En 1958 es cuando se considera que comienza la "etapa de la tecnificación" que va hasta los setenta, buscando ante todo el fomento del turismo extranjero, debido a su importancia como fuente de divisas para la economía nacional (objeto de estudio de este trabajo).

Esta etapa es la que se considera como la consolidación del turismo en México, porque ya se busca las nuevas formas de atraer turistas, aquí cambia la concepción de que la oferta crea su propia demanda, así la demanda es quien hace que se comience a diversificar la oferta.

- **Acciones Legales**

En 1958 la Ley de Secretarías y Departamentos de Estado creó el Departamento Autónomo de Turismo, como un órgano directamente dependiente del Poder Ejecutivo, con lo cual se demuestra el papel cada vez más importante de este sector en la economía nacional.

Debido al gran avance que hasta ahora había tenido el turismo, era necesaria una segunda Ley Federal de Turismo, para dar un mayor sustento jurídico, esta legislación fue promulgada en 1961, en ésta se definieron las funciones del

Departamento Autónomo de Turismo, como son: el fomento del turismo, el establecimiento de oficinas de turismo dentro y fuera del país, prestar servicios de información y auxilio a turistas, proteger y conservar los recursos turísticos nacionales, formar y mantener actualizado el Catálogo Turístico Nacional, y organizar convenciones de Cámaras de la Industria turística y establecer escuelas de capacitación turística, entre otras actividades. Asimismo, conforme a esta ley, el gobierno otorga concesiones para explotar los recursos turísticos. En este mismo año se crea por decreto el Consejo Nacional de Turismo como órgano de consulta y asesoramiento.

En 1965 se expidió el Reglamento Interior del Departamento de Turismo. En el año de 1967 se promulga la tercera Ley Federal de Turismo, junto con el Reglamento de Guías de Turistas, Guías-choferes y Similares en el que se estableció la clasificación de guía de turista local, general y especializado; de igual forma se reglamentó el ejercicio de la profesión con la que surge la necesidad de crear nuevos centros escolares para dar una respuesta satisfactoria, de esta forma es como en 1968 surge la Escuela de Turismo de la Universidad de Guadalajara.

El impulso que recibió el turismo hasta ahora, hace patente la protección a monumentos y zonas arqueológicas, por lo que en 1972 se expide la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas.

El presidente Luis Echeverría en 1974, promulga la Ley Federal de Fomento al Turismo con lo cual se da conjuntamente la creación de la Comisión Intersecretarial Ejecutiva de Turismo con el objetivo de resolver los asuntos turísticos relacionados con las atribuciones de las diversas dependencias del Ejecutivo Federal, además la promoción y constitución de empresas turísticas ejidales y comunales en las zonas de desarrollo turístico, y de esta forma incorporar al desarrollo los núcleos de población marginados, promover el intercambio cultural de la población y coadyuvar a la

integración de los habitantes del país. Además por decreto presidencial el hasta entonces Departamento de Turismo se le otorga el rango de Secretaría, cuyos objetivos fueron propiciar el desarrollo integral del sector, encargado de formular la programación de la actividad turística nacional, así como organizar, coordinar, vigilar y fomentar su desarrollo, protegiendo los recursos naturales, arqueológicos, y en general de todos los servicios turísticos.

A nivel internacional, el 13 de julio de 1975 se emite el decreto por el cual se promulga el Convenio de Cooperación Turística entre México y Brasil.

- **Acciones Institucionales**

En 1958 el gobierno mexicano es invitado a incorporarse a la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT), con lo cual México se incorpora en gran medida al turismo internacional.

En 1959, que la Universidad Autónoma del Estado de México, crea la primera escuela de turismo a nivel profesional del país, buscando básicamente la creación de la licenciatura en turismo. Un año después dentro del Departamento de Turismo se organiza la dependencia del Cuerpo de Auxilio Turístico, (Ángeles Verdes) cuya principal función es auxiliar a los viajeros tanto nacionales como extranjeros en carreteras, ya sea de tipo técnico, de orientación e información.

El año de 1962 fue un año de gran trascendencia para la actividad turística, ya que por un lado se crea el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas, al cual se le delega el estudio en forma sistemática y permanente del turismo, así como de los posibles medios de tecnificación del mismo. Y por otro, se da un gran avance en cuanto a la política turística, porque se formuló el Plan Nacional de Desarrollo Turístico, a partir del acuerdo presidencial del 7 de julio de 1961, que fue publicado en la prensa nacional el 12 de septiembre de 1962, dicho plan buscó relacionar el desarrollo del turismo con

otros sectores de la economía, teniendo alcances de gran magnitud, ya que consideró al turismo como el factor más dinámico de la balanza de pagos, como uno de los medios más adecuados para fortalecer la unidad nacional, como factor necesario para el desarrollo socioeconómico del país, impulso orgánico a los recursos turísticos, los medios de comunicación y transporte, así como los servicios turísticos y su diversificación. Y un punto que se debe resaltar por su importancia, es la creación de las ocho "zonas meta" conformadas por todos los estados de la República, sólo que se integraron por conjunto de estados que se desarrollarían como áreas específicas, buscando las condiciones favorables para que las inversiones privadas obtuvieran una rentabilidad acorde con la zona:

- ◊ Campeche, Tabasco, Chiapas, Quintana Roo y Yucatán
- ◊ Oaxaca, Puebla, Tlaxcala, Veracruz e Hidalgo
- ◊ Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas
- ◊ Baja California Norte, Baja California Sur, Chihuahua y Sonora
- ◊ Aguascalientes, Durango, Sinaloa y Zacatecas.
- ◊ Colima, Jalisco, Michoacán y Nayarit.
- ◊ Guanajuato, México, Querétaro y San Luis Potosí
- ◊ Distrito Federal, Morelos y Guerrero.

Con este Plan de Desarrollo Turístico se buscó proporcionar la información y estímulo adecuado para que la iniciativa privada invirtiera en este sector, de tal forma que la inversión pública en la industria hotelera y servicios afines, únicamente estuviera presente en los casos en que la iniciativa privada no demostrara interés. Además el Plan, buscaba la capacitación de personal, políticas para completar, encauzar y coordinar las actividades publicitarias y promocionales de la iniciativa privada, todo esto con el objetivo de crear una imagen positiva de México en el extranjero y de esta forma atraer turistas;

pensando en esto, se buscó impulsar el desarrollo de las artesanías y el arte popular, y así, intensificar la actividad sistemática y coordinada de todas las dependencias del Ejecutivo Federal y organismos descentralizados.

De igual forma, en Septiembre de 1962 se celebró en la ciudad de Guadalajara el VIII Congreso Interamericano de Turismo, donde México quedó incorporado a las comisiones permanentes de investigación y organización sobre eliminación de obstáculos al turismo, equipamiento turístico y de fomento de turismo. En esta primera instancia a nivel del continente y más tarde, dentro de la organización mundial UIOOT (la cual posteriormente se transformó en la Organización Mundial de Turismo OMT). Es en 1965, cuando se conforma a México como sede de la Asamblea General de la OMT.

En nuestro país, en 1963, se lleva a cabo el XXXIII Congreso Mundial de la Sociedad Americana de Agencias de Viajes (ASTA). Este mismo año se decreta la fundación de Caminos y Puentes Federales de Ingresos, institución encargada entre otras cosas, de autopistas y transbordadores, cuyo papel resulta de principal importancia en el impulso al turismo.

Dentro del gobierno de Adolfo López Mateos (1958-1964), se impulsa con gran fuerza el sector de la educación en el país, con lo cual se busca la divulgación y presentación del patrimonio cultural, se exploraron y acondicionaron las zonas arqueológicas, se crearon museos concentrando obras dispersas, con lo cual, indirectamente se proporciona un acervo cultural e histórico propicio para el desarrollo turístico nacional.

El año de 1967 fue un año de especial ahínco en el turismo, debido a que se declara como "El Año Internacional del Turismo", el gobierno mexicano decretó la emisión de un millón de estampillas para el servicio postal aéreo en pro de la paz mundial.

En 1970 se celebra en la ciudad de México la Asamblea General Extraordinaria de la UIOOT, por la cual se da origen a la Organización Mundial de Turismo (OMT) que depende de las Naciones Unidas, al mismo tiempo que el Ejecutivo Federal firma y entrega ante el Gobierno de la Confederación Helvética la declaración formal de los estatutos de la OMT, en el que acepta las obligaciones como miembro de dicha organización internacional.

En 1971 se promulgó el acuerdo por el cual se autoriza a la Secretaría de Relaciones Exteriores conceder a las instituciones nacionales de crédito, permisos para fungir como fiduciaras el dominio de bienes inmuebles destinados a actividades turísticas en las fronteras y costas del país.

1972 fue proclamado como "el año turístico de las Américas"; por lo que se realizaron diversos eventos de gran importancia, entre los que destaca el Primer Festival Cervantino que se celebra en la ciudad colonial de Guanajuato, que hasta la fecha se conserva y se difunde año con año como la semana de la Cultura Internacional.

En 1974 se llevaron a cabo diversas acciones en pro del turismo en el país, entre las que cabe mencionar:

- ⇒ Ya para 1974 el sector turismo necesitaba de un organismo que se encargara específicamente del fomento del sector, por lo que surge el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), el cual fue entregado en fideicomiso con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público; en este organismo se fusionaron el Fondo de Garantía y Fomento del Turismo, y el Fondo de Promoción de Infraestructura Turística, que entra en vigor el 13 de febrero de 1974.
- ⇒ También en este año se crea el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), que como su nombre lo indica se encargaría de realizar la capacitación de los servidores en el sector turístico en México.

- ⇒ Se crea la Dirección General de Turismo Social, encargada de la formulación y coordinación de planes y programas para atender el turismo social interior, esto con apego al capítulo cuarto de la Ley Federal de Fomento al Turismo.
- ⇒ En este mismo año se establece la primera Autoridad Turística Regional, la cual estaba representada por la Comisión para el Desarrollo Turístico del Golfo de California (Turgocal), ésta se encontraba coordinada por las delegaciones federales y los Consejos de Fomento Turístico de los estados de Baja California Norte, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa, Chihuahua y Durango.

En 1975 se crea el Consejo Nacional para promover la Cultura y Recreación de los Trabajadores (CONATUR), éste organismo fue promovido por el Congreso del Trabajo con otras dependencias, que pretendieron establecer convenios con empresas privadas relacionadas con el sector turístico, para realizar descuentos a los trabajadores que poseyeran la tarjeta de descuento de CONATUR; este organismo representó una de las ideas principales de la Dirección General de Turismo Social, sin embargo no se vieron grandes logros en este ámbito.

- **Acciones privadas**

En 1973 se inauguró el Centro de Convenciones de Acapulco con el que se abre las puertas a diversos grupos empresariales para realizar sus reuniones tanto nacionales como internacionales, convirtiéndose éste en una fuente más de ingresos para el país.

- **Acciones de Obra Pública**

México en 1968 es sede de los XIX juegos olímpicos, y a pesar de los recientes problemas sociales y estudiantiles, se logra atraer la atención de miles de turistas, demostrando que México tiene la infraestructura necesaria en cuanto a carreteras, aeropuertos, instalaciones, etc., y además la población mexicana está dotada de un sentido hospitalario único, de tal manera que este año es de gran importancia para el

país, ya que estos juegos representaron una fuente de ingresos de importancia considerable, por lo tanto, dos años más tarde, en 1970, se organiza otro evento deportivo internacional, el Campeonato Mundial de Fútbol, que si bien no se requería de los mismos niveles de infraestructura, México demostró nuevamente ser un país dispuesto a ofrecer todo lo demandado por los turistas, tanto nacionales como extranjeros.

En 1969 se crea otro fideicomiso administrado por el Banco de México, denominado Fondo de Promoción de Infraestructura Turística (INFRATUR), el cual buscaba impulsar la infraestructura turística, a través de la creación de nuevos centros turísticos, a su vez, fomentar la inversión del capital privado. Dicho órgano logra objetivos muy importantes en sus cinco años de vida, entre los que se destacan: la creación de dos centros turísticos que hoy en día representan grandes fuentes de ingresos para el país, me refiero a Cancún y a Ixtapa-Zihuatanejo.

En 1971 se inician los trabajos para la creación del Centro Turístico Integral de Cancún financiado con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo, para crear una infraestructura urbana para una población aproximada de 20 000 habitantes, que incluía una zona turística que comprende una oferta de 25 000 cuartos de hotel, aeropuerto internacional y demás servicios expresos para el turismo nacional e internacional. Esta primera etapa se terminó en 1975.

De igual forma el proyecto del Centro Turístico Integral de Ixtapa-Zihuatanejo comienza a llevarse a cabo en este año, aunque sólo en su constitución jurídica, ya que la construcción de la infraestructura como tal se comenzó hasta 1973. Asimismo se comienzan trabajos en la zona de Puerto Escondido, la cual comprendía una zona turística con una oferta de 500 cuartos de hotel y 800 unidades habitacionales.

FONATUR en este mismo año participó en Baja California creando una Comisión Coordinadora para el Desarrollo Integral de la Península, cuyos objetivos son: el corredor Tijuana-Ensenada, San Felipe, Corredor Mulegé-Puerto Escondido, La Paz, y Corredor de los Cabos. Asimismo participa en el Fideicomiso Bahía de Banderas, Nayarit, con una superficie de 4136 hectáreas.

En 1972, el Estado tiene una mayor participación en la hotelería, ya que adquiere la mayoría de las acciones de la empresa Nacional Hotelera. Además se crea el Fideicomiso Cumbres de Llano Largo ubicado en el Estado de Guerrero, el cual contaba con 1076 hectáreas destinadas a empresas turísticas.

En 1973 se realizaron dos fideicomisos muy importantes: El primero es el de Puerto Vallarta, Jalisco, con aproximadamente 1026 hectáreas del Fideicomiso Bahía de Banderas, más 1016 hectáreas pertenecientes a Puerto Vallarta. El otro fideicomiso es el de Caleta del Xel-Ha y del Caribe con 2063 hectáreas de seis predios.

El año de 1975, también es año de avances para el sector turismo entre los que destacan:

- ⇒ La creación del Fideicomiso Lago de Tequesquitengo, el cual está constituido por cuatro ejidos del Estado de Morelos con aproximadamente 505 hectáreas.
- ⇒ Se crea en el estado de Oaxaca el Fideicomiso de Puerto Escondido, formado por 196 hectáreas.

Todos los fideicomisos creados en estos dos años, se procuró realizar en lugares donde existían los recursos naturales adecuados para el desarrollo turístico y, con las utilidades generadas por la diferencia entre las inversiones y los gastos del producto de los lotes vendidos y urbanizados, se destinaron al Fondo Nacional de Fomento Ejidal.

Nos podemos dar cuenta que el desarrollo que ha tenido el sector turístico en nuestro país, tanto enfocado al mercado nacional como internacional, data de los años

cuarenta, sin embargo su legislación y organización de manera más formal se da en los setentas, siendo que el reflejo de todo esto, es lo que hoy en día tenemos en la actividad turística.

Hasta aquí es que comprende lo que podemos considerar como antecedentes para el presente trabajo ya que a partir del año de 1976 ya forma parte del periodo de estudio como tal y las políticas aplicadas para el avance de la actividad turística en México de este año en adelante se trataran en el capítulo dos.

CAPITULO 2: LA POLÍTICA ECONÓMICA EN MATERIA TURÍSTICA EN MÉXICO 1976-1996

Las políticas económicas aplicadas al turismo en nuestro país han sido muy diversas a través de la historia, por lo que las analizaremos conforme a cada sexenio, es decir, López Portillo que comprendió de 1976 a 1982; Miguel de la Madrid 1982-1988; Carlos Salinas de Gortari que abarco los años de 1988-1994 y por último el sexenio de Ernesto Zedillo Ponce de Leon. Nos enfocaremos básicamente a los objetivos, políticas y estrategias en cada período, mientras que los resultados serán a partir del estudio empírico de las diversas variables económicas en los dos siguientes capítulos.

2.1 La política económica en materia turística en el período de 1976-1982

En el sexenio de López Portillo en general se continúa con la secuencia del desarrollo que se había venido dando con Luis Echeverría. Dentro de su Plan Global de Gobierno se buscó el desarrollo económico, teniendo como base las actividades de los sectores agropecuario, siderúrgico, petroquímica básica, vivienda etc., de igual forma, durante este gobierno se tuvo la última parte del modelo de sustitución de importaciones, pero lo que cobró mayor fuerza y rigió todo el sexenio fue el boom petrolero.

El plan Global de Gobierno estaba compuesto por un programa para cada sector, debido a que se buscaba una política de fomento organizada, e incorporar a todas las zonas ó sectores relegados al desarrollo económico.

En lo concerniente al turismo buscó la creación de servicios que permitieran captar mayor cantidad de turistas y por tanto de divisas, además de evitar salida de turistas nacionales hacia el extranjero, incrementar el empleo y una formación acelerada de capital, para lo cual se dividió al país en zonas y corredores turísticos. En forma muy específica podemos enlistar tres puntos relevantes:

1. *Reforzar las orientaciones adoptadas para el turismo.* Este punto se encuentra presente no sólo en este programa sino también en el Plan nacional de Turismo, de 1980, en general se planteó estimular la construcción y ampliación de establecimientos de hospedaje, principalmente las de alojamiento tradicional y de categorías intermedias para el turismo social, debido a que se destacó el derecho al descanso recreativo de todos los habitantes del país.
2. *Consolidar el papel estratégico del turismo en el desarrollo económica nacional* Esto buscando que el turismo fuera un instrumento que fortaleciera la balanza de pagos, mediante la captación de divisas, para esto se afirma en el plan que se debía impulsar por una parte el turismo receptivo y el fronterizo y por otra lograr la retención del turismo nacional, y como creador de empleos.
3. *Alcanzar racionalidad y eficiencia en el funcionamiento turístico y lograr la autonomía tecnológica financiera y comercial del sector .*

Como nos podemos dar cuenta el principal papel que se le dio al turismo no fue nuevo, es decir, aproximadamente desde 1940, como se vio en la parte de antecedentes del capítulo 1, al turismo se le asigna el rol de captador de divisas como fuente de equilibrio en la balanza de pagos y más específicamente en la balanza comercial.

Durante el sexenio de López Portillo, la Secretaría de Turismo diseñó el Sistema Nacional de Planeación Turística, de aquí se derivó el Plan Nacional de Turismo. En general este sistema planteó tres objetivos:

1. Racionalizar el desarrollo turístico en México
2. Asegurar la coherencia entre propósitos y acciones tomando a la planeación como la herramienta fundamental para la toma de decisiones.
3. Que la ejecución siempre estuviera conforme a lo planeado para el adecuado desarrollo de la actividad turística.

Plan Nacional de Turismo

Este Plan se publicó el 4 de septiembre de 1980, que como nos podemos dar cuenta, de entrada fue un plan con graves problemas debido a que surge casi al final del sexenio, en el cuarto año, en general el plan se elaboró organizando objetivos, metas y políticas para el desarrollo del sector turístico en una primera parte, y en una segunda incorporó programas financieros, y proyectos así como los mecanismos institucionales y las políticas económicas necesarias para su ejecución. En este plan se recalcó constantemente la idea de la satisfacción y derecho al descanso recreativo de todos los habitantes del país que de acuerdo al artículo 123 Constitucional les corresponde. En su discurso de político José López Portillo afirmó que: "el turismo debía ser manejado a partir de una concepción integral del mismo y que, en cuanto al turismo interno, parte de éste debería ser considerado como una prestación del derecho al trabajo"¹⁹, es a partir de aquí que al turismo se le adjudica la nueva función social.

2.1.1 Objetivos

1. **Social:** Implantación de los mecanismos convenientes para hacer efectiva la oportunidad a la recreación para todos los trabajadores del país. Este punto se vio reforzado por medidas económicas y jurídicas, como son vacaciones pagadas, destacando el derecho al descanso, etc. Aunque el verdadero problema de los trabajadores y que hasta hoy en día se mantiene es el bajo poder adquisitivo que tienen sus salarios, por lo que el viajar queda fuera de su alcance.
2. **Económico:** Consolidación de la actividad turística como generador de divisas y creador de empleos esto con instrumentos de financiamiento y promoción de la infraestructura y servicios turísticos, a su vez buscó la diversificación, lo que tendría

¹⁹ LÓPEZ Portillo. *Plan Nacional de Turismo*, pág. 60

como consecuencia una mayor afluencia de turistas extranjeros. Así pues el punto central de este objetivo fue la infraestructura.

3. **Político:** Coadyuvar al desarrollo regional equilibrado y orientado, es decir, promover una mejor distribución de la población de las actividades económicas y lograr la redistribución del ingreso a través de la realización de nuevos proyectos de centros turísticos.

Para el logro de estos objetivos el plan se dividió en tres etapas de desarrollo: La de corto plazo que iba de 1980 a 1982, el mediano plazo de 1982 hasta 1989 y largo plazo hasta el año 2000, propuso tres estrategias generales de acción, que se encontrarán directamente relacionadas con cada uno de los objetivos, la promoción del: A) Turismo Sociocultural, B) El Turismo Receptivo y Fronterizo y C) El Turismo de Consolidación.

A) El turismo Sociocultural, buscó básicamente el desarrollo del turismo interno o nacional, donde se plantearon una serie de alternativas culturales y de esparcimiento que complementarían la educación básica de la población, esto se realizaría a través de sindicatos, agrupaciones de estudiantes y organizaciones populares. Para lo cual se debería promover entre otras cosas los museos de cada entidad.

B) El turismo Receptivo y Fronterizo, su principal función estuvo enfocada a la entrada de divisas, por un lado en el turismo receptivo lograr que se incrementara la estancia de los turistas extranjeros en el país, y por el lado del turismo fronterizo que realizaran en mayor gasto posible debido al lapso tan pequeño de tiempo que están en el país. En especial se anunció la promoción de acciones en la franja fronteriza norte y en las zonas libres de la Península de Baja California, de esta forma se lograría incrementar la captación de divisas. Además en estas zonas fronterizas se diversificarían las actividades náuticas, de pesca deportiva, de aviación y se crearían centros de

convenciones. Esto cobró especial interés si se considera que el 75% del turismo receptivo con el que contaba el país provenía del país vecino del norte, Estados Unidos. En este punto también se buscó la promoción de la internación terrestre, dado que el mayor mercado se encontraba concentrado en el aéreo, por lo tanto el terrestre representaba un mercado potencialmente de explotación.

C) El Turismo de Consolidación: se dio, pensando en el desarrollo regional, ya que a través del turismo se logró complementar el desarrollo socioeconómico en regiones de rápido crecimiento industrial. Dado que son zonas que demandan de técnicos especializados se proponía crear albergues para este personal, que más tarde podría ser utilizado por el turismo nacional.

2.1.2 Políticas

En general se establecieron tres áreas de política para lograr los objetivos: el desarrollo de la oferta turística (impulso estímulo y diversificación de la oferta turística), la promoción y comercialización de la demanda (promoción, programación y comercialización de la demanda de servicios turísticos, en base a estudios de mercado que realizaría la Secretaría de Turismo), y la coordinación del sistema de los servicios turísticos: ésta última cobró especial interés si se considera que para realizar sus funciones de coordinación, análisis y evolución de las políticas tanto a nivel nacional como regional y lograr un equilibrio entre la oferta y la demanda de los servicios turísticos, se elaboran diversos mecanismos, entre los que destacaron: el Sistema Nacional de Reservas, Empresa Multimodal de Servicios Turísticos, Sistema Nacional de Abasto a Centros Turísticos, el Programa Nacional de Capacitación Turística (punto fundamental en todas las políticas relacionadas con el turismo).

El estímulo para los prestadores de servicios turísticos, por el lado de la oferta, fueron principalmente fiscales y apoyos de financiamiento y capacitación, y por el lado

de la demanda, la Secretaría de Turismo implementó mecanismos financieros para que los usuarios (trabajadores) tuvieran acceso a estos servicios turísticos.

2.1.3 Instrumentos y Estrategias

Los instrumentos que se implementaron en general para el logro de los objetivos fueron:

I. Instrumentos Financieros: La Secretaría de Turismo conjuntamente con la Secretaría de Hacienda elaboró un esquema financiero sectorial de apoyo crediticio y de inversión para la creación y promoción de la oferta turística. Los estímulos fiscales se basaron en tasas diferenciales de beneficio fiscal que se otorgaron por medio de Certificados de Promoción Fiscal, ésta iba conforme a la región en que se ubicaron ya fuera en regiones de desarrollo prioritario (12%) o en zonas de desarrollo turístico generalizado (85%), para proyectos socioculturales (14%), ó de tipo residencial (12%). En general se buscó incentivar inversiones para el incremento de la oferta de alojamiento, aumentar la infraestructura turística, impulsar el desarrollo de proyectos de turismo sociocultural. Además se crean fondos de fomento como el Fideicomiso para el Estudio y Fomento de Conjuntos y Parques industriales y Centros Comerciales (FIDEIN); y el Fondo de Fomento a las Artesanías (FONART).

II. Instrumentos Administrativos: Se crearon las Coordinaciones Federales de Turismo, cuya única función era la asesoría para proyectos turísticos. En busca de la descentralización se integraron los Comités de Fomento al Turismo de los Estados (COFOTURES) a los Comités de Planeación y Desarrollo de los Estados (COPLADES), para lograr la integración entre el sector privado y social en el desarrollo del turismo.

III. Instrumentos Jurídicos: Aquí se expidieron una serie de decretos y acuerdos para garantizar el fomento al turismo entre los que destacan:

- El decreto para el otorgamiento de estímulos fiscales.

- Decreto por el cual se creó el Banco Nacional de Turismo (BANTUR), cuyo objetivo fue el financiamiento de la oferta y la demanda turística.
- Se creó el reglamento para los prestadores de servicios turísticos
- Acuerdo sobre la coordinación, cuidado y conservación de parques nacionales.
- Acuerdo para la instrumentación del Foro Nacional de Recreación
- Se creó el manual general de organización de la Secretaría de turismo.

2.1.4 Programas de Desarrollo Turístico

Hasta aquí hemos planteado los objetivos, las políticas y los instrumentos generales que se manejaron en este sexenio para el sector turístico en general. Sin embargo en forma más específica se plantearon una serie de programas especiales, que fueron conforme a la ubicación de ciertas zonas o por los recursos con los que se contaba, o por el mercado potencial que representaban. Entre estos se encontraban:

I. Programas de desarrollo de polos turísticos

Estos programas iban enfocados esencialmente al desarrollo regional, por medio de un esquema de planeación turística integral, consolidando las políticas estatales con las federales. Además que jugarían el papel de consolidar el turismo en el desarrollo económico. Los polos de desarrollo prioritarios fueron:

- ◆ La Península de Baja California: la cual comprendió dos polos turísticos: Loreto Nopoló y San José del Cabo. El primero alcanzaba una inversión efectuada de 1,658 millones de pesos hasta 1981. Con el proyecto de San José del Cabo hasta este mismo año llevaba una inversión de 1,275 millones de pesos, con lo cual se esperó captar para principios de los noventa alrededor de 665 mil visitantes por año. Además que se buscó la creación de 3000 empleos aproximadamente.
- ◆ La Ciudad de México: Esta ciudad por su importancia histórica, arquitectónica, cultural y ser la capital del país, ha sido un centro turístico consumado. Debido a su propio

tamaño, es un centro que permite dar respuesta a la demanda de todo tipo de servicios turísticos.

- ◆ Guerrero: Hasta hoy en día esta se encuentra formada principalmente por el corredor Ixtapa-Zihuatanejo Acapulco. en general Acapulco es un centro turístico internacionalmente reconocido, por medio de este programa se buscaba que este mismo éxito lo tuviera Ixtapa-Zihuatanejo.
- ◆ Oaxaca: En especial este Estado cuenta con grandes zonas turísticas, tanto por sus atractivos naturales, como por su riqueza cultural, que sin embargo no han podido ser explotadas adecuadamente debido a su propia composición orográfica.
- ◆ Caribe Mexicano: Este se encuentra representada básicamente por Cancún, centro que en gran medida impulsó FONATUR, el turismo extranjero el cual representaba poco más de la mitad de su demanda. Este centro turístico destacó por la creación de empleos generados, la cual se calculó para 1981 alrededor de 15000. Además de este proyecto se encontraba el de la Caleta del Xel-Ha, la Isla de Cozumel, por las cuales se creó el Fideicomiso Caleta del Xel-Ha y el Caribe.

II. Programa de áreas prioritarias

En general para este programa se eligieron las áreas que contaban con una serie de atractivos naturales, por los cuales se podrían atraer gran cantidad de turistas, y que no habían sido explotados. Además se consideraron sitios que contaban con atractivos aislados que por lo mismo no habían sido explotados para incorporarlos al desarrollo y se les otorgó apoyos de gran importancia. En sí este programa buscó desarrollar sitios con atractivos históricos, arqueológicos folklóricos y artísticos que forman parte del patrimonio nacional y que se incorporaron a la consolidación del turismo en México. Entre estos sitios destacaron:

- ◆ La zona montañosa de Tijuana-golfo de California y las Playas de la Bahía de los Ángeles
- ◆ La Barranca del Cobre en la Sierra de Chihuahua
- ◆ La Meseta Central Jalisco-Michoacan.
- ◆ Puerto Vallarta-Guayabitos
- ◆ San Miguel de Allende, Guanajuato.

III. Programa Nacional para el Desarrollo de las Franjas Fronterizas y Zonas Libres:

En esta zona se buscó consolidar el papel estratégico que hasta hoy en día juega el turismo, es decir como, generador de empleos y divisas. Para esto se creó el Programa para el Desarrollo de las Franjas Fronterizas y Zonas Libres (PRONADEF) compuesta por los gobiernos de Baja California Norte, Sonora, Chihuahua Coahuila y Tamaulipas representando a la frontera norte de nuestro país, y por el sur Chiapas y Quintana Roo. En general se propuso impulsar el turismo alternativo. Los objetivos de este programa fueron:

1. Generar fuentes de empleo e incrementar los ingresos de divisas
2. Desarrollo del turismo alternativo
3. El uso de este tipo de turismo como promoción del turismo receptivo en general

IV. Comisión Intersecretarial Ejecutiva de Turismo (CIET)

Buscando el adecuado desarrollo de los diversos programas de turismo se crearon en el sexenio de José López Portillo, la Comisión Intersecretarial Ejecutiva de Turismo (CIET), de donde surgió la Coordinación para el desarrollo de Centros Turísticos en 1981. En general se buscó dar solución a los problemas de corto y mediano plazo que pudieran surgir en los centros turísticos, se buscó alentar el turismo y mejorar las condiciones urbanas y socioeconómicas de los centros turísticos. En especial de este

programa se puede mencionar la ejecución del Plan Contingente Acapulco 1981-1982, el cual surgió para solucionar los problema que limitaban el crecimiento de este centro turístico, como era la contaminación de las playas, deficiencias en el suministro de insumos a la actividad turística, escasez de mano de obra etc.

V. Ley Federal de Turismo

Esta fue en realidad una serie de reformas a la Ley Federal de Turismo ya existente, la cual se propuso en noviembre de 1981.

Según ésta, a la Secretaría de Turismo le correspondía establecer y modificar los precios y tarifas de los servicios turísticos, y determinar la clasificación de éstos por categorías, mientras que la Secretaría de Comercio sería quien sancionara el incumplimiento o violación de precios.

Además en este sexenio se emitió el reglamento para los prestadores de Servicios turísticos, se establecieron 13 convenios de desarrollo y cooperación en materia turística con los países de Bulgaria, Canadá Colombia, Costa Rica, Cuba, China, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y República Dominicana.

Se crea el 8 de enero de 1982 el Banco Nacional de Turismo, S.A. (BANTUR) cuya finalidad fue fortalecer la actividad turística nacional. En realidad fue el primer Banco que funcionó como Banca múltiple y además apoyó a la demanda por medio de programas de inversión y orientación de recursos crediticios para las zonas prioritarias arriba descritas, en general actuó como promotor de la oferta a través de empresas como Nacional Operadora, Empresa Multimodal de Servicios Turísticos, Nacional Hotelera, etc. Por otro lado a BANTUR se le otorgó la capacidad para obtener créditos del exterior ya fuera con instituciones gubernamentales o privadas siempre que contara con la autorización de Hacienda.

Como nos podemos dar cuenta en sí se buscó un desarrollo de la actividad turística que integrara económicamente a diversas zonas del país, es decir, se buscó el desarrollo regional, sin embargo como estudiaremos en el siguiente capítulo, los resultados no fueron tan eficientes como se esperaban, por ejemplo si bien la tendencia del financiamiento por parte de FONATUR no bajo hasta 1982, si existieron años con muy bajas tasas de variación anual. De igual forma podemos mencionar que el empleo se vio estable, a excepción del traslado de mano de obra que se da de esta actividad a otros sectores de la economía, y en general esta característica la presentó todo el sector servicios, ya que como se sabe el sector servicios cobra mayor fuerza en épocas de crisis, por lo que en 1978 existió la caída en los empleos.

2.2 La política económica en materia turística en el sexenio de Miguel de la Madrid Hurtado.

El Plan Nacional de Desarrollo del gobierno de Miguel de la Madrid comprendió de 1982-1986, se enfrento a la gran crisis económica causada a partir de la caída del precio del petróleo, lo que había generado problemas sociales, económicos, por lo que en este plan se definían objetivos políticas y estrategias de desarrollo que ayudaran a solventar la crisis.

Dados los avances del sector turístico en este sexenio es que se realizó el Programa Nacional de Turismo, el cual se dio como complemento del Sistema Nacional de Planeación Democrática.

Programa Nacional de Turismo

El plan definió al turismo como la actividad que contribuye a la obtención de divisas, la creación de empleos, el desarrollo regional y el estímulo para otros sectores económicos, ya que tiene un uso intensivo en mano de obra, y la gran cantidad de

empleo que genera, la cual para 1982 fue de 1.7 millones de empleos. En cuanto a la contribución de generación de divisas fue suficiente para cubrir los gastos de los mexicanos en el exterior, aunque tuvo que enfrentar la recesión internacional, y las desventajas que representa el incremento de los precios internos y la sobrevaluación de la moneda de años anteriores. Por otra parte se planteó al turismo como un medio efectivo para el desarrollo regional ya que estimuló la demanda de los sectores primario y secundario, permitió la promoción del abasto de bienes que provienen de sitios cercanos a los centros turísticos dando impulso a la economía de zonas aledañas.

En este programa se señala que nuevamente nuestros principales mercados fueron Estados Unidos con un 86%, el canadiense con un 7.1%, y los japoneses con 1.3%.

En cuanto al turismo social el plan clasificó tres grupos, en el primero los demandantes de servicios por menos de 24 horas, aunque su gasto per cápita es reducido, el volumen es cuantioso. El segundo grupo fueron visitantes que demandan alojamientos turísticos con una estadía promedio de 4 días, mientras que el tercer grupo fue el turismo que se hospeda con familiares o amigos y que demandan servicios turísticos aunque este último grupo es difícil de cuantificar.

2.1.1 Objetivos:

1. *Consolidar el papel estratégico del turismo en el desarrollo económico:* esto básicamente se planteó como generador de empleos productivos, así como la captación de turistas extranjeros, se buscó de esta forma incrementar la competitividad, tanto por calidad como por precios.
2. *El turismo un medio de difusión de los valores y la cultura mexicana:* esto como medio de fortalecimiento de la unidad nacional.
3. *Consolidación de los centros turísticos existentes*

4. *Fomentar la afluencia de turismo nacional y extranjero*: esto básicamente se refiere atraer mayor turismo extranjero, pero a su vez buscar que un volumen cada vez mayor de mexicanos no saliera del país, y que tuvieran acceso a la recreación
5. *Fortalecer las funciones de coordinación*: mediante normas que permitieran encauzar el desarrollo de la actividad turística.
6. *Alcanzar racionalidad y eficiencia en la prestación de servicios turísticos*: siempre con la finalidad de obtener y consolidar la competitividad de los servicios turísticos en el ámbito internacional.

En general todos estos objetivos buscaron tener un impacto positivo en el desarrollo regional, por medio del impulso de las actividades de comercio, transporte, producción, etc. En especial se refiere a las regiones del Mar de Cortés, Pacífico y Sureste, las cuales presentaban limitaciones en la oferta turística. Mientras que en la frontera norte, centro y golfo se buscó impulsar el desarrollo turístico a través de la promoción de sus atractivos.

2.2.2 Metas

Las metas que planteó este programa se dividieron en dos, básicamente: para el año de 1984; y las metas de 1985 a 1988, entre las que destacan:

- Que el turismo tuviera una evolución igual a la del PIB
- Mantener el empleo que se alcanzó en 1983, es decir, un 19% más en directos y un 71% en indirectos
- Mantener el volumen de viajeros nacionales, y en general el turismo social conforme a 1983
- Recibir alrededor de cinco millones de turistas; 62% por vía aérea y 38% por vía terrestre

- Mayor consumo por parte del turismo fronterizo en México
- Promover la remodelación de la oferta de hospedaje en Acapulco y Veracruz.

De 1985-1988:

- Lograr que los ingresos por turismo ascendieran a 2,700 millones de dólares y que la balanza turística fuera positiva en 1,500 millones para 1988.
- Incremento del turismo social en 10%
- Capacitar a 60,000 empleados de la planta turística.
- Financiar la construcción de 28,000 cuartos.
- Promover el mejoramiento de la infraestructura y servicios en 20 centros turísticos, y apoyar los ya existentes.

2.2.3 Políticas:

En general las políticas utilizadas se basaron en el uso eficiente de la capacidad instalada, manteniendo la competitividad internacional de la oferta, una óptima asignación de los recursos financieros, y se promovió la demanda externa. Todo esto se agrupa en cuatro líneas de acción que son:

1. *Desarrollo de la Oferta por Servicios Turísticos:* básicamente se trató de mejorar, diversificar y ampliar la planta turística existente, rehabilitando y remodelando la planta hotelera. Se fomentaron las zonas con atractivos históricos y culturales. Más específicamente: se apoyó la ampliación remodelación y acondicionamiento de la planta turística, se fomentaron las diversas modalidades de alojamiento, como son los condominios hoteleros y el tiempo compartido.
2. *Fomentar la demanda por Servicios Turísticos:* Se buscó la organización y promoción tanto de la demanda interna como la externa. En especial se buscaba la diversificación de los mercados, para no ser dependientes del norteamericano. Abrir otros grupos de demanda, principalmente del turismo alternativo, - Incremento de la

afluencia turística nacional y del exterior y la distribución regional: se realizaron programas de promoción y fomento en los mercados Latinoamericano, Canadiense, Europeo y Asiático, promoviendo prioritariamente los centros turísticos que generaban una mayor captación de divisas, se establecieron una serie de ofertas especiales para la temporada de baja afluencia.

3. *Coordinación*: Esto con la finalidad de realizar acciones conjuntas para impulsar la actividad turística en cuanto a consolidar la oferta, fomentar la demanda, a través de la coordinación de las acciones de los gobiernos estatales y de esta forma se impulsó el desarrollo turístico regional, es decir realizaron una descentralización y desconcentración de las funciones administrativas.
4. *Racionalidad y organización de los Servicios Turísticos*: Un punto central fue la de concientizar a los prestadores de la adecuada atención al turista con el propósito de asegurar la afluencia de las corrientes turísticas al país. Se realizaron programas de capacitación de empleados de la planta hotelera a nivel básico y medio, cursos de formación y capacitación de profesores e instructores que participan en la actividad turística.

2.2.4 Instrumentos y Estrategias

Primero indicaremos los instrumentos que se propusieron en este plan:

*Instrumentos Económicos: La política cambiaria jugó un papel trascendental debido a que si se mantenía la competitividad internacional de los servicios e incrementaban los precios gradualmente con respecto a los del extranjero traería una mayor afluencia de turistas. Así pues la política monetaria y financiera juego un papel básico ya que a partir de la estabilidad se incentivo la inversión para ampliar la oferta, además de que se ofrecieron créditos preferenciales.

* Instrumentos Legales: La Ley Federal de Turismo vigente a partir de febrero de 1984 y los reglamentos derivados de ésta.

Las estrategias fueron pensadas en dos fases: la primera, de 1982 a 1986 donde su principal objetivo fue la optimización del uso de la planta turística a fin de preservar el turismo como potencial del desarrollo nacional, y en la segunda etapa de 1986 a 1988 buscó la consolidación de los centros turísticos estratégicos, incrementando y diversificando la oferta turística, adecuando la infraestructura a los requerimientos de los centros. Con respecto al Plan Nacional de Desarrollo y los Programas Regionales se buscó la agrupación del desarrollo en siete regiones:

1. Frontera Norte: Zona norte de Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León Tamaulipas, Sonora.
2. Mar de Cortes: Baja California Norte, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa y Nayarit: Se buscó consolidar la estructura turística y urbana de los destinos de playa integralmente planeados y atraer turistas que realizaran actividades acuático-recreativas.
3. Sureste: Sur de Veracruz, Tabasco Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Yucatán y Oaxaca. Consolidar los destinos de playa como complemento de las zonas arqueológicas.
4. Centro: D.F. Edo. de México, Querétaro, Hidalgo, Tlaxcala, Puebla y Morelos. Aprovechamiento de los recursos naturales de montaña, arquitectónicos e históricos.
5. Costa del Pacífico: Jalisco, Colima Michoacán y Guerrero
6. Costa del Golfo: Veracruz y Tabasco Ampliar la participación de esta zona, aprovechando la demanda potencial de los nacionales.
7. Centro Norte: Guanajuato, Aguascalientes, San Luis Potosí, Zacatecas y Durango. Aprovechar los recursos naturales de montaña, arquitectónicos e históricos.

2.2.5 Programas

Durante 1984 se plantearon una serie de programas que ayudaron al desarrollo de la actividad turística, los cuales comprendían lo siguiente:

- * Programa "México una aventura a tu alcance" Viajes cortos a lugares poco conocidos. Este programa abarcó los estados de Puebla, Hidalgo, Tlaxcala, Jalisco, Morelos, Querétaro y Zacatecas.
- * Programa "Viva Veracruz": el cual buscaba la promoción de este estado rico en tradiciones y folklore
- * Programa "Viaje terrestre hotel" VTH y "Viaje Hotel desayuno" VHD con descuentos de un 30 a un 40% sobre las tarifas normales aquí se integraron seis circuitos de la ciudad de México a: Guanajuato, San Miguel de Allende, León, Morelia, Patzcuaro, Uruapan, Zacatecas, San Luis Potosí.

2.3 Las políticas Económicas en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari

El Plan Nacional de Desarrollo para el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, que comprendió el periodo de 1989-1994, expuso como principal objetivo la promoción de las condiciones necesarias para los intereses de los diferentes sectores de la economía, interactuando armónicamente con lo que se propiciaría el bienestar de la población en general, teniendo siempre como ámbito la modernización.

Programa Nacional de Modernización del Turismo

2.3.1 Objetivos

1. *Propiciar el crecimiento sostenido de la actividad turística nacional y lograr una mayor y mejor distribución de sus beneficios en las economías locales:* para lograr esto se tuvo que comprometer tanto los prestadores de servicios, habitantes de la regiones, como gobiernos en ofrecer todos los servicios de calidad, para lograr el mejoramiento

de la planta turística, infraestructura física, equipamiento urbano y el incremento en las corrientes turísticas tanto nacionales como extranjeras.

2. *Lograr el desarrollo equilibrado de la actividad turística en el ámbito regional, propiciando la utilización racional de los recursos naturales históricos y culturales del país:* Esto evitando la concentración de las alternativas turísticas, desarrollando paralelamente los diferentes segmentos de la actividad turística y diferenciando productos como grandes urbes, ciudades coloniales, destinos de playa, zonas ecológicas
3. *Fortalecer la identidad nacional, preservar y difundir los valores culturales históricos y tradicionales de México:* Un papel muy importante del turismo fue el de "fijar en la memoria de todos los mexicanos la grandeza de nuestro acervo cultural histórico y tradicional, de nuestras raíces, que es lo que nos hace diferentes del resto del mundo"²⁰ para de esta forma evitar que el turismo extranjero acabaran con las tradiciones nacionales.
4. *Promover la imagen de México como uno de los principales atractivos del mundo:* Esto por medio de campañas internacionales de promoción, diversificando los canales de comercialización, fortalecimiento de convenios bilaterales en cuanto al turismo.
5. *Fortalecer los mecanismos de coordinación inducción y concertación:* Entre la Administración Pública Federal y los gobiernos de los estados y municipios, como de la participación privada.

2.3.2 Políticas

Para cumplir los objetivos anteriormente planteados dentro del Programa Nacional de Modernización del Turismo se plantearon seis políticas generales:

²⁰ Programa Nacional de Modernización del Turismo, pág. 39

1. Lograr que las manifestaciones económicas, sociales, culturales y políticas del fenómeno turístico se inscribieran en el proceso de desarrollo de las comunidades donde se generaron, con la participación de los gobiernos estatales y municipales y de esta forma evitar los desequilibrios y contrastes, por medio de una eficiente asignación de los recursos tanto públicos como privados y la distribución de los beneficios derivados del turismo.
2. Orientar la dotación de infraestructura física y servicios públicos que ayudaron al crecimiento del sector y de las regiones donde se ubicaron los centros, logrando economías de escala, esperando una mayor participación de la iniciativa privada y de las autoridades locales. Aquí se dio impulso al Programa Nacional de Desarrollo Urbano.
3. Conservar y desarrollar los atractivos turísticos recreativos, naturales y socioculturales, como parte del patrimonio nacional, siempre en un ambiente de respecto a la ecología, la cultura y las tradiciones de la región
4. Se promovió la capacitación en los recursos humanos la investigación básica y aplicada buscando aumentar la calidad y el acceso a nuevas etapas y categorías de servicios en el desarrollo turístico.
5. Buscar que tanto las empresas privadas como públicas fueran competitivas en los mercados nacionales e internacionales, conformando una nueva cultura empresarial turística donde se incorporó de manera efectiva el desarrollo económico y social de las regiones.
6. Promoción del marco normativo de la actividad turística integrando a todas las áreas del gobierno, a su vez de que se buscó vincular todas las actividades relacionadas con el turismo.

2.3.3 Estrategias

Estas fueron enfocadas básicamente a la modernización del sector turístico dentro de un marco internacional, se propusieron 5 estrategias:

1. Incrementar la productividad, calidad y desarrollo tecnológico: esto para alcanzar niveles más altos de competitividad, buscando la eficiencia de los recursos disponibles, y sobretodo crear y resaltar nuevas ventajas comparativas. En este punto también sobresalió la importancia de continuar con la desincorporación de activos del sector turístico, para liberar recursos para fines productivos y se promovió la utilización de nuevos mecanismos de financiamiento.
2. Diferenciación del Producto turístico, haciendo que no sólo los lugares de playa tuvieran una afluencia constante, en especial se busco el desarrollo del turismo en tres zonas a través de los siguientes programas:
 - ◆ **Programa de la Frontera Norte:** en especial se buscó la atracción de turistas tanto nacionales como extranjeros por vía terrestre. Se incrementó la oferta hotelera y los servicios de recreación para revertir la tendencia desfavorable de la balanza de transacciones fronterizas.
 - ◆ **Programa de Ciudades Coloniales:** Estos se basaron en el impulso de nuestra cultura e historia.
 - ◆ **Programa Mundo Maya:** Comprendió los Estados de Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo, resaltando las riquezas arqueológicas. Se estrecharon vinculos con los países de Belice, Guatemala, Honduras y El Salvador por medio de convenidos bilaterales de fomento turístico.
3. Fortalecer el Mercado interno: Esto dado que el turismo doméstico juega un papel muy importante en la economía como redistribuidor del ingreso, pero para ello era necesario aumentar el poder adquisitivo de la población.

4. **Internacionalización del Turismo:** Tener acceso oportuno a los grandes mercados financieros, también era necesario fijar la imagen de México en el mundo por medio de la promoción internacional. En especial se generó que la inversión extranjera viniera al país, y de esta forma se fortaleció la generación de empleos y la transferencia de tecnología. Se debió mejorar los sistemas de información con dependencias del exterior.
5. **Desregulación:** para propiciar un mayor número de oferentes, avanzar en el proceso de liberación de precios y tarifas quedando sujetas al libre juego de la oferta y la demanda, lo que trajo una competencia más sana.

En si las anteriores estrategias se englobaron en nueve líneas de estrategia, las cuales desarrollaremos a continuación:

1. **Desconcentración y Fortalecimiento de la Oferta Turística:** Se buscó alcanzar un alto grado de diferenciación de productos turísticos, desarrollando las grandes urbes, las ciudades coloniales, las zonas arqueológicas y ecológicas, así como la franja fronteriza norte. De igual forma se buscó desarrollar diversos segmentos turísticos como son viajes de incentivos, de negocios, deportivo, náutico, cultural. Se evaluaron proyectos de inversión tanto pública como privada y social en relación con la población local beneficiada, además que se buscó fomentar la iniciativa privada. Se fomentó la construcción de centros vacacionales, y se crearon consejos técnicos para el desarrollo turístico en los municipios en donde el turismo era una actividad de importancia. Se levantó un inventario nacional de sitios turísticos. En todo proyecto se tuvo la consideración al impacto ambiental de los lugares. Se impulsó la construcción de instalaciones de alojamiento como cabañas, campamentos, albergues, espacios para casas rodantes, etc. Se promovió entre las grandes empresas y ramas industriales la creación de centros vacacionales y recreativos.

- 2. Dotación de infraestructura Física y equipamiento urbano:** Las acciones de SECTUR, estuvieron orientadas a la eliminación de las situaciones de desequilibrio entre el crecimiento turístico y el desarrollo urbano, se dio mantenimiento a los aeropuertos, centrales camioneras, se construyeron sistemas de tratamiento y control de aguas residuales, dragados y tratamientos de desechos sólidos. FONATUR, estuvo a cargo del fortalecimiento de programas de ordenamiento territorial, destinación de recursos y diseñó programas que ayudaron a resolver el problema de habitaciones en todos los centros turísticos integralmente planeados. Además en el periodo 1989-1990 FONATUR constituyó con la participación de los Gobiernos Estatales y la iniciativa privada los "Fondos de Garantía para el Pequeño Empresario Turístico" destinando créditos a la terminación y ampliación de instalaciones turísticas, la asistencia técnica y capacitación del personal de medianas y pequeñas empresas.
- 3. Promoción de la inversión y financiamiento:** De acuerdo a la nueva Estrategia de modernización se buscó fomentar esquemas jurídicos y administrativos que permitieran impulsar la inversión privada y social para la modernización del turismo para ello, SECTUR y FONATUR prepararon un catálogo de proyectos y oportunidades de inversión en el sector, el cual se promovió internacionalmente. Se fomentó la participación de intermediarios financieros no bancarios en proyectos turísticos infraestructura y dotación de servicios mediante la creación de sociedades de inversión de capital (SINCAS). FONATUR desincorporó inversiones y empresas no prioritarias, para ser operadas por la iniciativa privada. Se alentó la creación de Comisiones Estatales y Regionales para el Desarrollo de Zonas Turísticas, donde participaron las comunidades en la solución de problemas. Se dio especial apoyo al Programa de intercambio de Deuda pública por Capital (SWAPS).

- 4. Desarrollo del Transporte:** Se buscó interrelacionar a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para que en sus políticas y acciones considerará las necesidades del turismo. En cuanto a transporte aéreo se promovieron convenios bilaterales, se fomentó la aviación regional y de tercer nivel. Se promovió una mayor afluencia de líneas aéreas internacionales, en aquellos orígenes-destino en las que las líneas aéreas nacionales no prestaban servicio. En lo que respecta al transporte terrestre, se buscaron esquemas de tarifas diferenciales y flexibles, se supervisó la capacitación de operadores, se promovieron acciones para acelerar los programas de remodelación de estaciones de ferrocarril y terminales de autotransporte, al igual que se instalaron centros de información en estos lugares.
- 5. Reorientar y fortalecer de la demanda así como su promoción tanto nacional e internacional:** Todo esto buscando una afluencia óptima y territorial de las corrientes turísticas, se promovió la diferenciación de los productos turísticos mexicanos. Las campañas de promoción se hicieron diferenciadas en cuanto al país al que se dirigieron, impulsando distintos lugares turísticos de México. Se buscó la participación de México en los principales eventos internacionales especializados al igual que se buscó dar mayor difusión al Tianguis Turístico de Acapulco y otras ferias regionales y comerciales. Se buscó la creación de sistemas de financiamiento a la demanda, promoviendo la creación de cajas de ahorro turístico en empresas privadas y sindicatos así como mecanismo de autofinanciamiento.
- 6. Formación de Recursos Humanos:** Esto se esperaba realizar a través del programa formativo e informativo respecto al uso creativo del tiempo libre, uso del patrimonio natural y cultural beneficios individuales y colectivos del turismo, a su vez se estimuló la formación de especialista y la realización de investigaciones relacionadas con la conservación del patrimonio natural y cultural. Se habló de fortalecer el Centro de

Estudios Superiores en Turismo de SECTUR para ampliar el campo de acción y apoyar investigaciones sobre la actividad turística, con las instituciones de educación técnica y de investigaciones se dio asesorías a las empresas relacionadas con el turismo, a su vez se fomentó el intercambio nacional e internacional de experiencias educativas e investigación científica y tecnológica del turismo.

- 7. Asistencia, auxilio y seguridad turística:** En general fue detectar y dar solución a las deficiencias en la prestación de servicios turísticos en las diversas regiones, en carreteras, por el Programa Nacional de gasolineras, el programa de Construcción de Paradores Carreteros, se continuó estableciendo consejos o comités estatales de Protección al turista, se apoyó a las unidades de atención integral a la problemática turística donde sobresalió por su importancia la Procuraduría de Defensa del Turista.
- 8. Desregulación de la actividad turística:** Esto con el fin de eliminar o atenuar situaciones que obstaculizaban o limitaban los flujos turísticos, la productividad y la eficiencia en la prestación de servicios, se buscó que SECTUR funcionara como única ventanilla de atención y solución en cuestiones de turismo. Un punto de especial importancia fue que se continuo con el proceso de desincorporación de activos del sector turismo.
- 9. Perfeccionamiento de los mecanismos de coordinación concertación e inducción:** Se dio vigencia a la Comisión intersecretarial Ejecutiva de Turismo para que todas las acciones de coordinación con otras dependencias y organismos de la administración pública federal se realizaran sistemática y supervisadamente y de esta forma se llevó a cabo una adecuada evaluación de los avances. Además se estableció un sistema permanente de información sobre las características de la oferta y afluencia turística tanto para planeación como para tener un sistema estadístico adecuado. Se promovió el funcionamiento adecuado de las Comisiones Estatales y

Regionales para el desarrollo de zonas con amplio atractivo y potencial turístico. Además se propició un Foro Anual del Sector Turístico para estudiar la problemática por la que atravesaba esta actividad, y se celebraron convenios y acuerdos de cooperación en materia turística, en zonas como la cuenca del Pacífico, Mercado Común Europeo y América Latina.

2.4. La Política Económica en materia turística en el sexenio de Ernesto Zedillo

Lo que ha transcurrido del gobierno de Ernesto Zedillo ha sido un período de grandes cambios para el país, debido en gran medida a la crisis que se vivió en el país en 1994, sin embargo como nos podremos dar cuenta en este apartado en cuanto las políticas han continuado por la misma línea que en el sexenio anterior.

En el Plan Nacional de Desarrollo, conforme al turismo, se habló sobre una estrategia para incrementar la competitividad del sector, y con esto contribuir al cumplimiento de los objetivos generales del Plan Nacional general para el país, que son: la creación de empleos, la generación de divisas y lograr un desarrollo regional en diversas zonas del país. En general las tres líneas de acción que se propusieron fueron: consolidar los destinos turísticos exitosos de playa, coloniales, de la frontera norte y de las grandes ciudades, así como impulsar nuevos programas de actividades de entretenimiento, esto por medio de las áreas geográficas de influencia, además de promover los productos turísticos en los mercados y segmentos de mayor respuesta y alto gasto.

Por medio del desarrollo de nuevas regiones y actividades turísticas se busca elevar el nivel de vida de las comunidades e impulsar el desarrollo sustentable, ya que el turismo es un sistema de redistribución del ingreso a nivel nacional.

De esta manera nos podemos dar cuenta que cada vez más, el turismo es considerado por el gobierno, como actividad capaz de generar desarrollo no sólo en unas áreas del país, sino en general en la economía. De tal manera que a principios del sexenio se elaboró el Programa de Desarrollo del Sector Turismo que desarrollaremos en seguida.

Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995—2000

Este Programa se realizó bajo los lineamientos del Sistema Nacional de Planeación Democrática, resaltando la importancia del turismo por su impacto en el desarrollo regional, la generación de empleo y la captación de divisas, ya que dentro de este Programa se definió que "la actividad turística es la opción más rápida y viable de desarrollo de algunas regiones del país, que el empleo turístico es de generación rápida, cuesta menos, incorpora fuerza de trabajo joven y de ambos sexos, y que en nuestro país, el turismo tiene ventajas relativas extraordinarias por su vecindad con grandes mercados, y sobre todo, por la singularidad de sus recursos"²¹ Así pues en este caso al igual que en los anteriores sexenios trataremos de resaltar lo más importante del Plan, dividiéndolo en subcapítulos.

México al igual que en todo el mundo, ha visto crecer su actividad turística, en general en 1994, las regiones turísticas del mundo conforme su importancia fueron Europa, América, Asia Oriental, África, Medio Oriente y Asia Meridional. Ya en forma más específica se menciona que México ocupó el número doce, en captación del gasto del turista internacional con un total de 6,363 millones de dólares, es decir, el 1.8% del gasto mundial en este rubro. Siendo el segundo lugar en captación de turistas internacionales. Mientras que en Norteamérica, como captador de divisas estuvo en un tercer sitio con el 6.87% precedido por Estados Unidos y Canadá. A nivel mundial nuestro país ocupó el

²¹ Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995—2000. pág. 2

octavo lugar en número de turistas internacionales con un 3.6% del total mundial, lo que equivale a 20,162 millones.

A pesar de que el turismo es un fenómeno que ha ido en aumento, la tasa de crecimiento del número de turistas internacionales y de su gasto es menor con respecto a otras regiones o países, aún cuando las tarifas hoteleras mexicanas resultan ser más baratas a las ofrecidas en Norteamérica, Hawai, como algunos destinos del Caribe, éste hecho ha afectado la rentabilidad de las empresas hoteleras mexicanas. En general el perfil del turista ha cambiado debido a que tiene mayor conciencia sobre el nivel de servicios y la calidad ambiental, llevando a que a nivel mundial se éste presentando una especialización y diversificación de la oferta turística fortaleciendo la identidad de sus productos turísticos.

En México el turismo es una actividad como hemos venido analizando de gran importancia, como generador de empleos se calcula que tiene el 9% del total de la planta de empleo, siendo que la rama 63, de restaurantes y hoteles participa con el 3.3% de la población ocupada, sin contar las otras actividades asociadas. Como generador de divisas ocupa el tercer lugar, (después del petróleo y las manufacturas), siendo que los ingresos por visitantes internacionales en 1995 ascendieron a 6.164 millones de dólares, y lo que gastaron mexicanos fuera del país fue 3,154 millones de dólares es decir, se obtuvo un saldo positivo por 3,010 millones de dólares.

México ha tenido que ir avanzando en todos los aspectos relacionados con el turismo, de ahí que la oferta turística recibió un especial impulso en cuanto a instalaciones hoteleras, y en 1995 SECTUR tenía un registro de 8,820 establecimientos a nivel nacional; de los cuales el 26.9% esta comprendido por hotelera de categoría de tres estrellas y más, lo cual representa el 55% de la oferta de cuartos a nivel nacional. La categoría que tuvo un crecimiento mayor de 1990 a 1994 fue la de cuatro estrellas con

13.9% y de cinco estrellas con un 10%. Los tiempo compartidos ha sido un concepto muy desarrollado en este periodo, dado que en 1994 se registraron 120 proyectos de venta en 8 de los centros turísticos de playa del país (Cancún, Puerto Vallarta, Baja California, Acapulco, Mazatlán, Ixtapa-Zihuatanejo, Cozumel, Manzanillo principalmente) y en menor escala en Los Cabos y Valle de Bravo.

Algunos de los problemas que México ha tenido que enfrentar son una competencia más fuerte con algunos países como:

- Estados Unidos con el "cinturón del sol": el cual se ubica en Nuevo México, (Cd. de Santa Fe); Arizona (Cañón de Colorado, el Cráter del Meteorito, Sedona); Texas (Cd. San Antonio); California; ya que, que el gobierno estadounidense ha puesto en marcha una estrategia integrada de desarrollo donde combina productos complementarios entre si, como son los naturales, con atractivos de recreación, grandes ciudades, etc.
- Hawái, es un centro que ha crecido cuatro veces más que Acapulco, siendo que hace 25 años eran similares.
- El Caribe, principalmente Cuba, Jamaica y República Dominicana que en general han visto duplicar su oferta de habitaciones, además que tienen incentivos para la inversión como son períodos de gracia entre 5 y 20 años para el pago de impuestos, exención a inversionistas extranjeros para la compra de terrenos, libre repatriación de capitales y ganancias, etc.

Así pues, nos podemos dar cuenta que tanto el turismo mundial y muy especialmente el turismo para nuestro país, es una fuente de desarrollo económico, sin embargo no se debe descuidar y ante todo estar siempre en la idea de avanzar, a partir de esto resulta importante también analizar los objetivos de este programa, las políticas,

las estrategias, como los instrumentos que se piensan implementar en este sexenio para el avance de la actividad turística en México.

2.4.1 Objetivos

Los objetivos más importantes de este sexenio van encaminados a los destinos turísticos de playa, donde se incluyen los cinco centros turísticos integralmente planeados por FONATUR, como los siete destinos de playa tradicionales más importantes los cuales son:

- ◆ Cancún / Cozumel / Isla Mujeres / Corredor a Tulum
- ◆ Huatulco / Oaxaca
- ◆ Ixtapa - Zihuatanejo
- ◆ Corredor del Alto Golfo de California (San Felipe - Santa Clara - Peñasco)
- ◆ Corredor Loreto - Nopolo - Puerto Escondido / La Paz / Los Cabos
- ◆ Puerto Vallarta - Guadalajara
- ◆ Acapulco - Taxco - Cuernavaca
- ◆ Mazatlán
- ◆ Manzanillo
- ◆ Corredor Tajín / Veracruz / Los Tuxtlas
- ◆ Ciudad de México
- ◆ Ciudad de Monterrey
- ◆ Corredor Tijuana - Ensenada
- ◆ Ciudad Juárez / Chihuahua / Región de la Barranca del Cobre
- ◆ Corredor Nuevo Laredo / Reynosa / Matamoros
- ◆ Región del mundo Maya: Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán, y Quintana Roo

- ◆ **Ciudades Coloniales:** Del Mar de Cortés, De Norte, Del programa Tesoros Coloniales del Bajío, de la ruta de Cortés, de la ruta de la independencia, del mundo Huasteco y del mundo maya.

En general se buscará fortalecer la competitividad y sustentabilidad de los productos turísticos mexicanos para coadyuvar en la creación de empleo, a la captación de divisas y el fomento al desarrollo regional, como vemos este objetivo nuevamente se repite con respecto a los anteriores sexenios.

- ◇ **Aumentar la capacidad competitiva del sector:** Esto va enfocado en dos vertientes principales, los costos, ya que si se disminuyen lleva a un incremento en el margen de las ganancias y en el precio de venta con lo cual se puede llegar a cubrir las expectativas de la demanda en cuanto al precio. Fomentar productos que se perciben como valor agregado, organizándolos y distribuyéndolos de tal forma que se creen ventajas para competir con grandes empresas internacionales. Además que con el agregado de valor se lleva a la diferenciación o identidad del producto.
- ◇ **Promover un desarrollo turístico sustentable:** Aquí es importante buscar primeramente la preservación de los atractivos turísticos y su contribución a elevar la calidad de las poblaciones de los centros y regiones turísticas, para ello se tiene que promover la protección del medio ambiente natural y cultural. Con esto se garantiza su uso en el largo plazo, la valoración de los procesos sociales, la participación de las comunidades en las decisiones.
- ◇ **Mantener, mejorar y ampliar la planta de empleo en el sector turístico:** Esto se logrará a partir del desarrollo de la infraestructura necesaria, por la diversificación de los destinos y productos turísticos, aprovechar al máximo la capacidad instalada y la riqueza de los recursos naturales y culturales. Para eso será necesaria la participación de los sectores público, privado y social.

- ◊ **Incrementar la captación de divisas por recepción de turismo:** Nuevamente aquí se partirá de la diversificación y el óptimo aprovechamiento de la oferta como base para la atracción de más turistas e incrementar su gasto.
- ◊ **Fomentar el desarrollo regional:** Este por medio de apoyar las iniciativas de los gobiernos estatales para vincular los centros turísticos con sus regiones de influencia, y de esta forma se integren cadenas productivas desconcentradas en el territorio. Se buscará ayudar al desarrollo de las zonas marginadas del país, donde se concentra la riqueza turística en cuanto a recursos naturales.

2.4.2 Políticas

La política turística en general va enfocada hacia el mejor aprovechamiento de nuestros mercados naturales, incorporando al producto tradicional de playa y sol, nuestro valioso patrimonio natural, histórico y cultural, extendiendo el beneficio de la actividad turística hacia aquellas regiones de menor desarrollo relativo en el país y en las cuales las alternativas de actividad económica productiva son escasas., es decir, va enfocada a la creación de empleos, de divisas y el desarrollo regional. Por lo tanto, la política turística de México, en el actual momento, se orienta a recuperar e incrementar la competitividad de nuestros centros y regiones turísticas más importantes, redefiniendo su producto básico, mejorándolos en su calidad ambiental, sumándoles valor mediante la diversificación de actividades, incrementando las posibilidades de acceso de los consumidores, reorientando y renovando la oferta hacia los mercados de mayor potencial de respuesta, diversificando los canales de distribución.

"Este esfuerzo de revaloración se dirigirá en primer término a los destinos turísticos de playa, a las principales ciudades de la frontera norte del país y a las grandes ciudades, ciudades coloniales y al desarrollo sustentable y competitiva de una oferta turística de nuevo tipo en la Sierra Tarahumara, en el Mundo Maya del sureste de México

y en parques naturales y áreas protegidas seleccionadas, prioritariamente; la zona de la ballena gris en B.C.S. y la Mariposa Monarca en Michoacán²².

Las líneas de acción propuestas en cuanto a la política de inversión y financiamiento dentro de este programa fueron:

- Promoción de la diversificación en las fuentes de financiamiento e inversión, conforme a las nuevas condiciones de competitividad
- Constituir nuevos fondos de inversión turística dando garantías a la pequeña y mediana empresa a nivel federal, estatal y municipal.
- Actualización del catálogo de proyectos y oportunidades de inversión, así como del directorio de inversionistas nacionales y extranjeros.
- Diseñar nuevos esquemas para la optimización de la inversión y el financiamiento nacional y extranjero dentro del sector.
- Fomentar el financiamiento a través de intermediarios no bancarios.
- Ampliación de líneas de crédito con organismos internacionales de financiamiento.
- Con FONATUR llevar a cabo un programa de conversiones y desincorporación de activos, con nuevos mecanismos de fondeo.

En cuanto a la política de Transporte sobresalen:

- Primeramente una evaluación de las necesidades actuales, para que sustente los programas de desarrollo de los sitios de interés turístico
- Fortalecer los sistemas de señalización turística, y con esto fomentar las corrientes de turismo internacional por carretera, a su vez de que se deberá ampliar las posibilidades de acceso para un mayor volumen de visitantes extranjeros, tanto por

²²Op Cit. pág. 3

vía terrestre como por marítima. Desregulación en las operaciones de vuelos de fletamiento

- Impulsar una política de fomento a empresas de tipo regional y alimentadoras, que tiendan a una mayor cobertura.
- Dentro de la privatización de Ferrocarriles Nacionales, incluir las modalidades de servicios turísticos regulares, especiales y de autovías.
- Y en general impulsar la modernización de terminales aéreas, portuarias, ferroviarias y del autotransporte.

En este programa se da una nueva política llamada de "facilitación" con la cual se busca simplificar y desregular el tránsito de los segmentos turísticos de mayor rentabilidad, de esta forma lograr el objetivo de mayor generación de divisas y el desarrollo regional, esto realizándose a través de las siguientes líneas de acción:

- Revisar los esquemas legislativos y normativos que rigen al turismo, buscando la simplificación administrativa.
- Fortalecer la simplificación de trámites para la inversión, financiamiento y establecimiento de empresas relacionadas con el turismo.
- Acelerar el nuevo instructivo consular, agilizando el otorgamiento de visas.

La Política de Educación y Cultura turística tiene como principales líneas de acción:

- Lograr una vinculación entre las necesidades de educación y capacitación con los industriales, además de promover la prestación del servicio social como mecanismo de articulación.
- Fomentar programas de formación de cultura turística entre estudiantes, trabajadores y población en general. Además de apoyar el programa de capacitación integral y modernización (CIMO) dirigido a empresas turísticas.

La Política de Información, Estadística e Investigación, es de gran importancia, debido a que es un reflejo de la situación del sector y ahí ver los avances que se necesitan, es que se impulsan las siguientes líneas de acción:

- Creación de sistemas de información estadística e investigación estatales, regionales y por centro turístico, para conocer el verdadero impacto de este sector.
- Analizar permanentemente el comportamiento, características y rentabilidad de los principales competidores de los destinos turísticos mexicanos.
- Implementar, mantener y operar los Sistemas Nacionales de Información Turística (SNIT), los de nivel Estatal (SITE) y Municipal. además de desarrollar y fortalecer la difusión de información turística en los medios electrónicos.

En cuanto a políticas de seguridad jurídica y desarrollo sustentable:

Promover la revisión y seguridad jurídica de los terrenos utilizados con fines turísticos en los centros y regiones prioritarias, de tal forma que se busca la creación de normas transparentes para el uso del suelo en los destinos turísticos. además de los mecanismos legislativos y normativos que otorguen seguridad a los inversionistas del sector.

La Política de infraestructura y promoción continuará durante el presente sexenio, bajo las siguientes líneas de acción:

- Promocionar la infraestructura urbana y equipamiento turístico, así como la conservación y mantenimiento de la red carretera, tratando de incorporar al sector privado en el mejoramiento de los servicios carreteros y aeroportuarios.
- Establecer programas de promoción continuos por líneas de producto y destino turístico, de tal forma que se distribuya de la mejor manera posible los flujos turísticos, además de evaluar el impacto de las campañas de promoción en los diferentes mercados emisores.

2.4.3 Estrategias

Estas se encuentran enfocadas a la consolidación de la actividad turística a partir de la diversificación y promoción de la oferta turística.

- ◊ **Consolidar la oferta y demanda turística:** reforzando la línea de productos con mayor rentabilidad, que tengan una fuerte vinculación con el mercado, y sobretodo con la creación e integración de valores agregados a los destinos, variedad de servicios y atractivos, de nuevas actividades y mayor calidad, lo cual a su vez debe tener una adecuada comercialización tanto a nivel nacional como internacional.
- ◊ **Diversificar la oferta y la demanda:** Básicamente diversificar la oferta turística por medio de la promoción de regiones cuyos principales atractivos sean los naturales, la historia y la cultura local, estimulando la participación de la población nacional en estas actividades, todo esto tendrá sus repercusiones positivas tanto en la demanda real como en la potencial.
- ◊ **Promoción:** Fomentar las corrientes turísticas internacionales hacia México, estimular el conocimiento y disfrute de los atractivos naturales y culturales. Aquí se está llevando a cabo el Programa Integral de Mercadotecnia para 1996-1997 que tiene metas tanto de publicidad, relaciones públicas como mercado directo. Van enfocados tanto a nivel internacional como nacional.
- ◊ **Estrategia para el turismo sustentable:** es necesario la integración de los esfuerzos de las dependencias federales, los gobiernos estatales, municipales, centros de investigación, comunidades locales, etc. En especial SECTUR ha instrumentado acciones para la protección del entorno natural en los Programas del mundo Maya, el corredor Ecoturístico Barrancas del Cobre - Mar de Cortes y el Programa integral para la observación de la ballena gris y la mariposa monarca. Además se están realizando estrategias por tipo de producto:

▽ La Frontera Norte: principalmente el corredor Tijuana-Ensenada, el de Mexicali - San Felipe - Puertecitos y la reserva de la biosfera del Alto Golfo de California; los Caminos del Tio, el Viejo Camino real de Santa Fe y las Barrancas del Cobre. Se debe enfocar a la facilitación para el ingreso de personas y vehículos, mejorando las condiciones y servicios en los cruces fronterizos. Para esto es necesario remodelar la imagen urbana de las ciudades, los hoteles y servicios complementarios.

▽ Centros de Playa: Se deben diversificar las actividades que se ofrezcan y enfocarse a los segmentos más rentables, aumentar vuelos regulares y de fletamiento provenientes de mercados emisores, destacando siempre la identidad nacional.

▽ Centros tradicionales de playa: Impulsar el desarrollo regional a partir de la creación de corredores y circuitos que ofrezcan diversas actividades. Es necesario la limpieza de playas además de equiparlas, remodelar hoteles, restaurantes y servicios complementarios, fomentar la venta de artesanías de calidad, con lo cual se elevará la cultura turística local

▽ Grandes Ciudades: Aquí se deben identificar espacios urbanos de uso turístico, para desarrollar la oferta de actividades sociales y culturales que incremente la identidad mexicana de las ciudades metropolitanas del país, además de mejorar la señalización turística; ofrecer oportunidades para realizar actividades para el segmento de negocios.

Ciudades del Interior: Aquí se deben aprovechar ex-haciendas e inmuebles de patrimonio cultural tanto para el desarrollo hotelero como de servicios de restaurantes.

2.4.4 Instrumentos

Para poder llevar a cabo las políticas, y lograr los objetivos, planteados es necesario contar con los instrumentos que garanticen la realización de las primeras por tanto, dentro de este plan se proponen los siguientes:

- De Coordinación y Facilitación: En este renglón se tienen contemplados varios convenios con diversas secretarías como es la SEMARNAP, para garantizar el desarrollo del turismo sustentable, con la Comisión Nacional del Agua para que se cuente con la distinción de "banderas Azules" lo que garantiza la calidad del agua lo que trae mayor afluencia de turistas, entre otros. Para todo esto se creó:

- Gabinete Turístico: en junio de 1995 en coordinación con la Secretaría de Gobernación, de Relaciones Exteriores, Hacienda y Crédito Público, Educación Pública, Comunicaciones y Transporte, Medio Ambiente, y Turismo, para tener una política global de fomento al sector, cuyos objetivos son:²³

- 1) Impulsar una política nacional de turismo con el compromiso de todas las dependencias del gobierno federal.

- 2) Incorporar los criterios de la política turística nacional en las diferentes acciones e instrumentos del gobierno.

- 3) Coordinar los esfuerzos para fortalecer la competitividad nacional e internacional del turismo.

- 4) Facilitar el desarrollo del turismo mediante medidas de desregulación y de simplificación.

- 5) Evaluar el comportamiento de turismo y sus impactos en la vida nacional y tomar las medidas pertinentes.

- Comisión Ejecutiva de Turismo: se creó en diciembre de 1994, para eliminar los obstáculos al desarrollo del sector, simplificando normas, trámites y desregulando la actividad.

²³Op Cit. pág. 42

- De promoción: Estos han cobrado mayor fuerza a partir de la competencia por la divisa turística. Para esto se implantó:
 - Consejo Mexicano de Promoción Turística: creado a finales de 1995, como parte de la Alianza para el turismo, el cual está encargado de definir las estrategias específicas de promoción para los productos turísticos mexicanos con concurrencia pública y privada para el financiamiento de la promoción. Se especializa en mercadotecnia, promoción y publicidad turística.
- De Descentralización: buscan la mayor eficacia en la participación de estados y municipios en el diseño e implementación de la política turística. para esto se han creado:
 - Consejos Consultivos Turísticos Estatales: son órganos interinstitucionales de consulta, asesoría y apoyo técnico, elaboran programas de desarrollo turístico local, además de crear los medios de apoyo y fomento a la inversión en materia turística.
 - Concertación con estados y Municipios: SECTUR, participa en reuniones anuales con los principales municipios turísticos, para establecer compromisos en turismo.
- De Financiamiento:
 - FONATUR: Hasta 1994, orientó su actuación en tres aspectos fundamentales.²⁴
 - 1) Diseño, desarrollo y operación de cinco centros integralmente planeados (Cancún, San José del Cabo, Huatulco, Loreto e Ixtapa—Zihuatanejo)
 - 2) Otorgamiento de crédito para apoyar la construcción, ampliación y remodelación de la infraestructura turística.

²⁴ Op Cit. pág. 46

3) Inversión directa en aquellos proyectos que han sido fundamentales y prioritarios para detonar el desarrollo turístico de un determinado lugar.

Todos los cambios vividos a nivel mundial, en el sector, han hecho que FONATUR, también cambie sus acciones por lo cual las identifica como:²⁵

1) Vender, liquidar o traspasar aquellas empresas en donde participa FONATUR y que significan costos operacionales.

2) Trasladar a los municipios los centros integralmente planeados que se ubican dentro de su jurisdicción, de manera gradual y con base a su nivel de consolidación.

3) Buscar la eficiencia operativa y financiera en aquellas inversiones donde FONATUR participa, a través del cambio de operador, concesión a inversionistas privados, cobrando FONATUR una renta o una participación de los ingresos.

4) Optimizar la operación regional de los centros integralmente planeados, incrementando su rentabilidad por medio de la reducción de costos y el mejoramiento de la calidad en los servicios.

5) Consolidar financieramente al organismo, dentro de un esquema autosuficiente y productivo con fórmulas de inversión modernas y flexibles.

6) Establecer una estrategia de comercialización y promoción, con un enfoque de negocios, que permita sustituir las ventas simples de terrenos por las de proyectos integralmente planeados.

7) Promover una política crediticia dirigida al financiamiento de los nuevos productos turísticos orientando con ello la inversión y el financiamiento de los sectores público, privado y social, hacia nichos de mercado más competitivos.

8) Procurar la mayor rentabilidad del Fondo y su mejor posición frente a otros organismos en el sistema financiero de fomento, por medio de un intenso programa de

²⁵Op Cit. pág. 47

conversiones, de desincorporación de activos, de establecimiento de nuevos esquemas de fondeo, de generación de recursos vía asesorías nacionales y extranjeras, y de un programa de fomento a las inversiones, sustentando en una base amplia de promoción y difusión.

Hasta aquí hemos tratado lo concerniente al Programa Sectorial de Turismo sin embargo, durante el sexenio de Ernesto Zedillo han existido acuerdos muy específicos, los cuales estudiaremos a continuación.

2.4.5 Alianza para el turismo, y XIV Reunión de la Comisión Binacional México - Estados Unidos.

I. Alianza para el Turismo:

Esta se da dentro del marco de la Alianza para la Recuperación Económica, en la cual participan empresarios relacionados con actividades económicas asociadas al turismo, autoridades estatales y municipales, 15 secretarías de Estados y 18 organismos públicos.

Buscan coordinar los instrumentos disponibles en el sector público con las actividades y acciones del sector privado y social, buscan conectar la oferta turística con sus mercados más importantes en el extranjero, para de esta forma contribuir a la generación de divisas, y en general fomentar la práctica turística a toda la población.

Un punto muy importante de esta alianza es promover un sistema financiero que sea competitivo y adecuado para las empresas relacionadas con el turismo, busca evitar las grandes diferencias entre la infraestructura urbana y la turística y de esta forma eliminar el desfase que hay con las demandas de la población y de las corrientes de visitantes, lo que tiene su consecuencia en el incremento en la rentabilidad.

De hecho de esta alianza junto con el Consejo Nacional de Publicidad se realiza la "Campaña Conciencia Turística" en los medios electrónicos de difusión, tratando de que en éstos se resalte la cultura y la calidad de nuestro país. En general a partir de esta Alianza surgieron diversos organismos como es el Consejo Mexicano de Promoción Turística, además participa la "Fundación Turística Sembrando Horizontes" cuyo interés es fortalecer la actividad turística en el país, por medio de la promoción de la cultura, la calidad turística y el cuidado del medio ambiente. También se creó el patronato de los Ángeles Verdes, los cuales auxilian en la red nacional carretera.

Como vemos el principal objetivo de esta alianza es lograr que se reconozca a México tanto a nivel nacional como internacional, por un turismo de calidad, y siempre resaltando su cultura e identidad nacional.

II. XIV Reunión de la Comisión Binacional México- E.U.

Dentro de la visita del presidente William J. Clinton de Estados Unidos, a México durante el 6 y 7 de mayo de 1997, se analizó una serie de actividades económicas que resultan de interés para ambos países, de los cuales considero importante resaltar las conclusiones a las que se llegaron con respecto al turismo.

En primer lugar se acordó actualizar junto con Canadá el Memorándum Trilateral de Entendimiento en materia turística, el cual es un conjunto de acuerdos para la promoción y expansión de esta actividad a través de los mercados de demandantes.

También se acordó establecer un mecanismo de contacto para resolver asuntos urgentes en materia turística, así como realizar reuniones complementarias entre ambos en cuanto investigación y estadísticas del sector turístico.

Se acordó enfatizar y continuar con los estudios de mercado tanto de placer como de negocios, y participar conjuntamente en las encuestas de vuelos, los cuales

resultan una fuente de información sobre patrones de viajeros que ingresan y egresan por vía aérea entre los dos países.

Se acordó tener consultas con sus respectivos sectores privados para considerar la posibilidad de establecer un Consejo Turístico de Norteamérica, como una asociación pública y privada que tienda a incrementar la competitividad del sector turístico en toda la región de Norteamérica.

Un punto muy importante que se trató fue el acuerdo para apoyar la iniciativa internacional para respaldar el desarrollo de cuentas satélites de turismo con la OMT, en concordancia con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, con el fin de que reflejen la importancia real del turismo en la economía.

CAPITULO 3: EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURISMO, Y SU PARTICIPACIÓN EN LA ECONOMÍA NACIONAL PARA EL PERIODO 1976-1996

Analizadas las diversas políticas que se plantearon para el desarrollo del sector turístico, es conveniente ver los resultados, a través del estudio empírico de algunas principales variables macroeconómicas ligadas al sector.

En primer lugar en este capítulo trataremos la discusión del sector turismo en el Sistema de Cuentas Nacionales de México, lo cual resulta ser la base para entender la subestimación de los indicadores en esta actividad; y en seguida, poder tratar algunos indicadores básicos de la repercusión de este sector en la economía, así mismo analizaremos el crecimiento que ha tenido la demanda de servicios turísticos mexicanos por parte de los extranjeros y la evolución de la oferta turística.

3.1 El sector turismo en el Sistema de Cuentas Nacionales de México

El estudio del Sector Turismo requiere de datos confiables que informen sobre el desempeño de su actividad económica. Sería interesante, por ejemplo, calcular la participación que tiene el Sector Turismo en el Producto Interno Bruto total²⁶ y de esta forma evaluar la importancia que ha tenido a lo largo de nuestro periodo de estudio. También sería útil analizar las tasas reales de crecimiento del PIB del Sector Turismo, tarea que seguramente nos arrojaría interesantes resultados sobre el comportamiento del sector.

Me interesa responder a preguntas como: ¿Qué tan grande es el sector turismo en la economía? ¿Cuántos empleos genera? ¿Cuál ha sido su comportamiento en los últimos veinte años? En términos estrictos no es posible contestarlas.

²⁶ El INEGI define al Producto Interno Bruto como "la suma de los valores monetarios de los bienes y servicios producidos en un país en un año... para obtener el Producto Interno Bruto se consideran solamente los valores adicionados en cada una de las fases. A estos incrementos de valor se les denomina *Valor Agregado*". INEGI. *El ABC de las Cuentas Nacionales*. México 1990.

El problema se encuentra en la forma en que son clasificadas las actividades económicas dentro del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) del INEGI, donde no se incluye alguna que contenga todas las actividades del Sector Turismo.

Muy diferente sería si lo que quisiéramos analizar es al sector agrícola o el de la construcción; incluso si lo que estudiáramos fuera al sector servicios completo. Para cada uno de estos sectores existe información suficientemente confiable del SCNM que permite hacer un análisis completo de ellos.

Para entender las limitantes de la información que aquí presentamos, veamos algunas características básicas del SCNM. Comencemos por definirlo, según el INEGI el SCNM es “el instrumento mediante el cual la Nación registra contablemente sus principales movimientos económicos”²⁷. La información que presenta se clasifica en 73 ramas (las mismas que contempla la matriz de insumo-producto de 1980), las que a su vez, van agruparse en 9 grandes divisiones. Para las 73 ramas y las grandes divisiones, el Sistema proporciona información anual con la que se forman las Cuentas de Producción, Consumo y Acumulación de Capital; siendo la Cuenta de Producción la más importante, ya que contabiliza por un lado a la Producción total obtenida en un año y por otro, el costo de llevarla acabo.

Ninguna de estas 73 ramas es llamada “Turismo”, sin embargo podemos identificar las ramas del SCNM que contienen la información del Sector Turístico. Sin duda, la más importante es la rama 63 llamada *Restaurantes y Hoteles*, donde se incluyen las actividades de “los establecimientos que venden alimentos y bebidas preparadas para consumo inmediato, tales como restaurantes, cafés, fondas, cocinas económicas y otras similares; asimismo agrupa a los establecimientos que brindan

²⁷INEGI. *El ABC de las cuentas nacionales*. pág. 1. México 1990.

alojamiento temporal en hoteles, posadas, casas de huéspedes, etc."²⁸ En la mayoría de los estudios sobre el Sector Turismo, han considerado a esta rama como la más representativa del sector. Resulta evidente que la mayor parte del valor agregado de esta rama corresponde a actividades relacionadas con el turismo (entendido tal y como se definió en el primer capítulo). Sin embargo, ¿El turismo está completamente comprendido en esta rama de actividad? Definitivamente no. De entrada estamos excluyendo al valor agregado que genera el traslado de los turistas desde su lugar de origen. Entonces, dentro de la actividad económica de la rama del transporte existe una considerable proporción que corresponde al Sector Turismo. Por desgracia es muy difícil medirlo. El SCNM no hace el desglose correspondiente que permita hacerlo: ¿Qué tanto del transporte ferroviario y aéreo es de pasajeros y que tanto de carga? ¿Qué porcentaje de los viajes por taxis son con fines turísticos? No se conoce. El SCNM solamente presenta información agregada para estos grupos. Entonces, concluimos que en la rama 64 llamada *Transporte y Almacenaje* existe una importante proporción de valor agregado correspondiente al Sector Turismo, aunque no podemos considerarla por completo como parte del sector, pues el transporte y almacenaje de mercancías (que también está contenido en esa misma rama) es aún más importante.

El mismo caso que en el transporte está la rama 62 (Comercio), la cual incluye una parte importante de la actividad turística, pero no es posible determinarlo. De la misma forma, ¿Qué tanto de los *Servicios de Esparcimiento*²⁹ son parte del Sector Turismo? No lo podemos determinar.

Entonces, ¿Qué indicador podemos utilizar para medir la actividad económica del Sector Turismo? En realidad, considero que una vez que conocemos las limitantes de la

²⁸ Sistema de Cuentas Nacionales de México, 1992, pág. 21

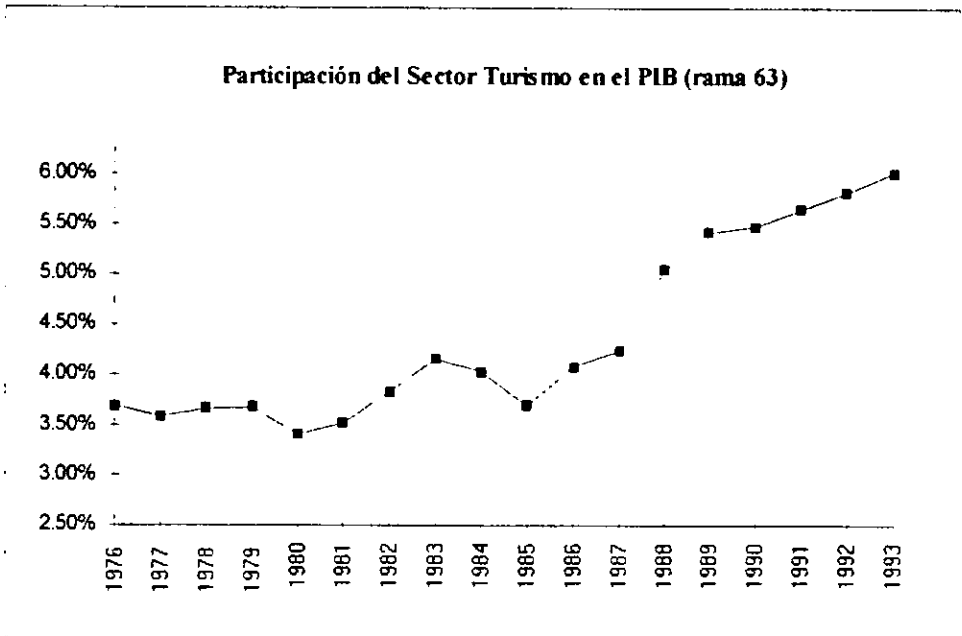
²⁹ Rama 71 del SCNM

información, basta con analizar el comportamiento de la rama 63, *Restaurantes y hoteles*. Teniendo presente que cuando veamos la participación del Sector Turismo en el PIB total, estamos en gran medida subestimando su importancia.

3.2. El Turismo y el PIB

En la **gráfica 3.2.1** podemos observar la creciente importancia del Sector Turismo en nuestra economía. Inicia la serie en 1976, representando 3.69% del PIB y casi en forma lineal llega a ser en el último año para el que tenemos datos compatibles 6% del PIB.

gráfica 3.2.1

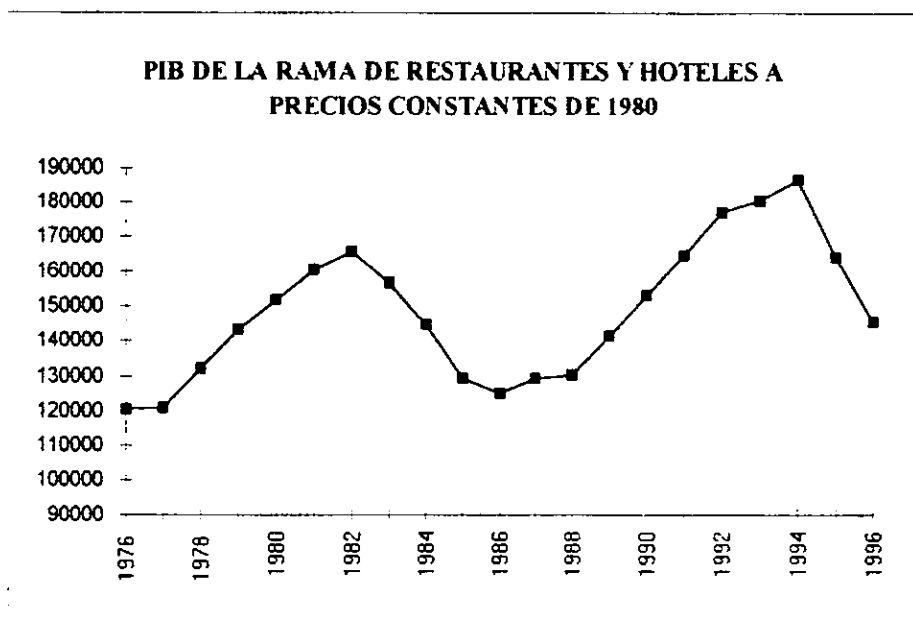


Por la propia situación de subestimación que anteriormente nos referimos, resulta de vital importancia, resaltar entonces, que el turismo es una actividad económica muy importante para la economía nacional, ya que si existiera un "indicador real" de esta

actividad, su participación en el PIB alcanzaría niveles sorprendentes, ya que como veremos en el siguiente apartado el turismo ha sido una actividad que si bien se ha impulsado y ha tenido ciertos niveles de inversión, no se compara con el que han tenido otros sectores en la economía, y cuya participación resulta de menor trascendencia.

Para poder observar, de forma más clara, el crecimiento que ha tenido esta rama en el periodo de estudio, se muestra la gráfica 3.2.2. En primer lugar es importante aclarar que se maneja a precios constantes, debido a que en esta forma es como se logra estudiar el verdadero crecimiento que tuvo esta rama, ya que si tomáramos a precios corrientes, tendríamos un ascenso año con año, lo cual no es correcto, debido a que estos montos estarían afectados por el efecto de la inflación.

gráfica 3.2.2

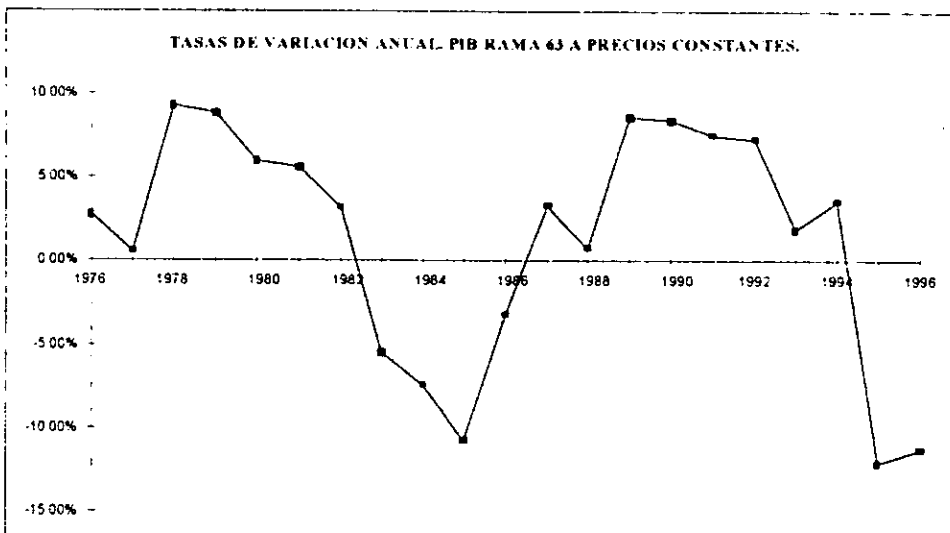


Aclarado esto, podemos ahora analizar el comportamiento del PIB de la rama de restaurantes y hoteles. Primeramente, podemos darnos cuenta que en los años que se presentaron las crisis como es en 1977, 1982, y la última de 1994, este sector no escapó

de la contracción económica, que se vivió, este mismo hecho lo podemos constatar con la **gráfica 3.2.3**, en la cual vemos las tasas de variación que presentó esta rama, como podemos observar en 1977 si bien no existió una caída, su crecimiento, si fue mínimo, de tan sólo 0.51%, lo que equivale a 120,813 pesos a precios constantes, con respecto al año anterior; en 1982 la caída fue de -5%, y es hasta 1985, alcanzando el monto de 129,460 pesos a precios constantes de 1980, que es cuando se logra revertir la crisis, Algo similar sucedió en la última crisis de 1994, observamos otra drástica caída del PIB en esta rama. Aunque si revisáramos rama por rama de la economía veríamos que este hecho se presenta en cada una de ellas. Otro hecho importante a resaltar, es la repercusiones que tiene el ingreso de las familias, en este sector, ya que en 1977, fue el año donde el salario real alcanzó su nivel histórico más alto, y cuyo reflejo se ve en el crecimiento de la rama de estudio; en el año siguiente, es decir, en 1978, donde su crecimiento fue de casi 10%, llegando a 132 015 pesos a precios constantes de 1980, debido a que cubiertas las necesidades básicas, las familias, buscaron satisfacer otras necesidades de tipo secundario o suntuario, como es el esparcimiento, por lo que los viajes con todas las actividades que requiere el turista logran tener una expansión.

Teniendo en consideración la limitante expuesta en el presente apartado sobre la medición de la actividad económica, buscaremos, en el siguiente apartado indicadores que nos puedan mostrar tanto el fomento, como el crecimiento que ha tenido el sector turístico en nuestra país, pero siempre teniendo en cuenta que este sector se encuentra subestimado, y por lo tanto su importancia es aún mayor que el que se le otorga.

gráfica 3.2.3



3.3 Evolución del sector turismo 1976-1996

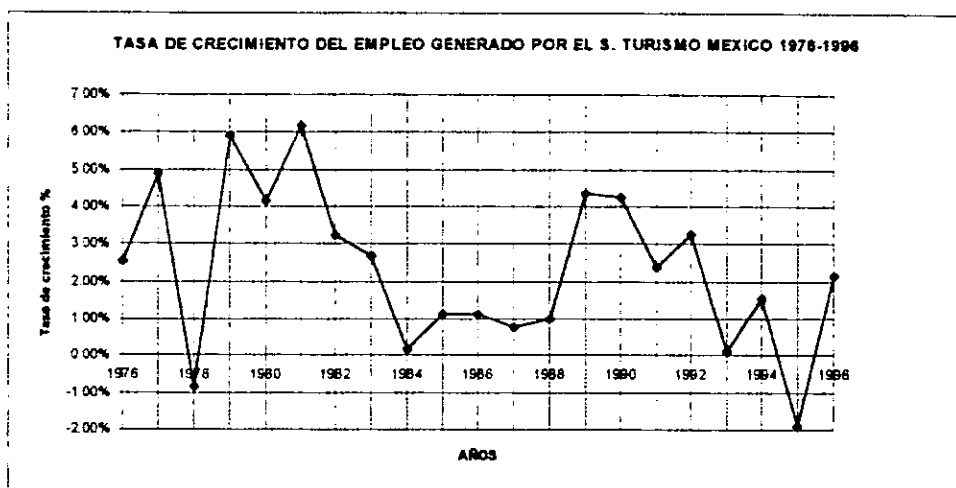
En este apartado se busca establecer los parámetros básicos de avance del turismo para el período de estudio, analizando básicamente tasas de crecimiento, del financiamiento que le otorgó el Estado al sector turismo a través de FONATUR, de igual forma se analizará el comportamiento del sector como generador de empleos. Analizaremos la relación financiamiento y el empleo generado. En general aquí se incluirán gráficas, pero todas éstas se encuentran respaldadas por el anexo estadístico, que se incluye al final de este trabajo.

3.3.1 GENERACIÓN DE EMPLEOS

En primer lugar analizaremos la generación de empleos que tuvo el sector turismo en la economía nacional para el período que va de 1976 a 1996, por lo cual nos remitiremos a la **gráfica 3.3.1.1**, donde apreciamos claramente la tasa de crecimiento

que se presentó. Nos podemos dar cuenta que no existe una tendencia definida, al contrario, la generación de empleos por parte del sector turístico ha sido muy desigual en cada año. Sin embargo este sector no escapó a los graves problemas que atravesó el país por la crisis de 1994, donde se ve una drástica

gráfica 3.3.1.1



caída en el empleo en 1995, que como todos sabemos fue un fenómeno que se presentó en toda la economía nacional, sin embargo a diferencia de otros sectores como el industrial; el turismo, presenta la característica general de los servicios, una pronta recuperación, ya que de ser negativa, en 1996 tiene un generación de empleos positiva de casi 2%, por lo cual hace pensar que el turismo en general es una fuente de empleos muy fructifera y de impulso para la economía en épocas de crisis, ya que el empleo en otros sectores no se ha logrado recuperar, la llamada industria sin chimeneas, materializa el objetivo de política de los diversos sexenios, al ser un creador de empleos.

Se ha hecho una separación en el empleo, entre empleos directos e indirectos que genera el sector turismo. Se consideran empleados directos aquellos que laboran en la rama 63, de restaurantes y hoteles, (como ya se explicó en el apartado 1), esto resulta

un grave problema de cuantificación, debido a que subestima la importancia del sector turismo en la economía nacional en todos los aspectos. Mientras que los empleos indirectos son los ocupados en la rama de otros servicios ligados al turismo, como puede ser servicios de entretenimiento, servicios de transporte de pasajeros, etc.³⁰

En esta gráfica donde estudiamos la generación de empleos del sector, vemos dos fuertes caídas, una en el año de 1978, y otra en el año de 1994, la segunda ya fue explicada, sin embargo la primera tuvo muy diferentes causas a la del 94. En general la caída del empleo en 1978 se explica a partir del auge petrolero, donde se da un traslado de mano de obra a este sector, teniendo como consecuencia la baja en otros sectores.

Entre los años de 1984 a 1988, si bien no existió una caída en los empleos en este sector, si nos podemos dar cuenta de una fuerte recesión, donde no hubo mucho crecimiento de empleos.

Por otro lado es conveniente aclarar que la generación de empleos del sector turismo tiene una mayor consecuencia, ya que su fortaleza se encuentra en la generación de empleos indirectos, donde la diferencia con los directos, no sólo es notable, sino que tiene grandes repercusiones en la economía nacional, así es como el turismo se convierte en una fuente de empleos muy alta, y esto es sólo lo que se cuantifica, en realidad su generación es mucho mayor si se considerara el sector informal. Esto no es de extrañar a nadie, debido a que es muy común en las playas nacionales encontrar ambulantes de todo tipo de productos elaborados artesanalmente o simplemente de incorporación de trabajo por su propia mano de obra, y todos estos no son cuantificados en ninguna fuente oficial, por lo que se le suma un nivel mayor de subestimación al sector turístico.

³⁰ Clasificación utilizada en las fuentes oficiales tanto del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática como en los Informes de Gobierno, y por tanto, por la Secretaría de Turismo.

Dentro de este mismo tema del empleo consideré importante resaltar la participación que tiene el turismo a partir de la población ocupada total, como un buen indicador, es decir, los empleos directos que genera el turismo sobre el total, de esta forma se obtuvo la verdadera contribución del sector en este aspecto.

Aquí es importante, en primer lugar, mencionar que se utilizaron los datos más recientes que van de 1988 a 1996, ya que no es posible obtener una serie histórica comparativa entre estos dos indicadores que sea mayor, es decir, de 1976 a 1996, que existió un cambio en la metodología del Sistema de Cuentas Nacionales, a partir de esto, es que las series anteriores y ésta no son estrictamente comparables.

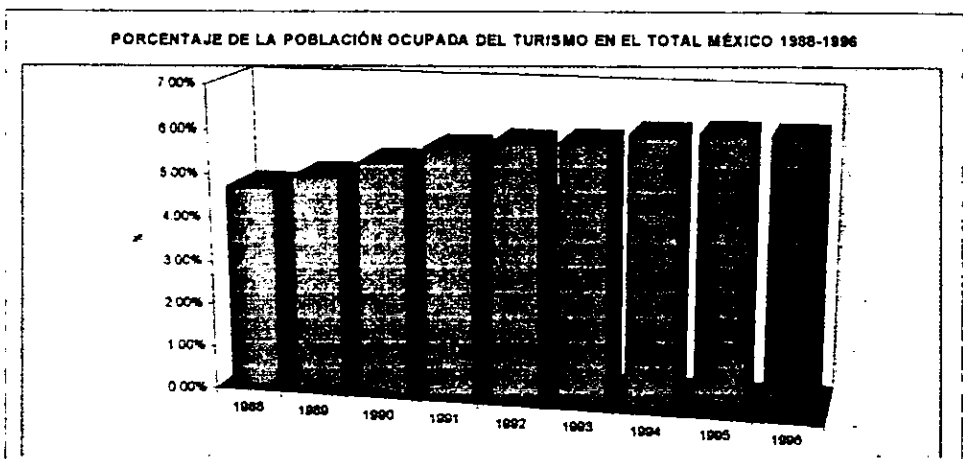
Este cambio de metodología data de la primera mitad del año de 1993 cuando la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas aprobó un nuevo sistema de Cuentas Nacionales. El cual fue elaborado conjuntamente con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión de Comunidades Europeas.

La importancia del sector turismo en la economía nacional, como ya hemos visto es cada vez mayor, y por tanto su capacidad de generar empleos no podía quedar fuera de esto. En la gráfica 3.3.1.2, fácilmente lo podemos constatar, al observar que esta ha ido en aumento a través de últimos siete años.

Así pues en 1988, el turismo contribuyó en 4.61% (1,100 empleos) de la población total de la economía mexicana, sin embargo para 1990 esta cifra ya rebasaba el 5%, y para el último año de nuestro estudio esta participación ya ascendía al 6.17% (1,728 empleos), lo cual nos demuestra que el turismo es una actividad que resulta de vital importancia en nuestra economía ya que este porcentaje de empleos que tiene ocupados, demuestra que es una actividad que se debe impulsar, y que además tiene un gran potencial de expansión en nuestro país.

Otro punto a favor de la actividad turística en cuanto al empleo, se puede apreciar claramente en los años de 1994 y 1995, el primer año marcó en nuestra economía un punto de quiebre sumamente importante, pero sus grandes consecuencias están en 1995. Sin embargo en la participación que tiene el turismo en la población ocupada, este fenómeno no está presente, dado que en el año de 1994, su participación fue del 6.10% y para 1995 fue de 6.17%, es decir que la tasa de crecimiento de esta participación no se vio frenada, a pesar de la gran caída del empleo que existió en nuestro país, en toda la economía en general, para el año de 1996 si bien no creció esta participación, tampoco disminuyó, se mantuvo con un 6.17%. Ante esto, el sector turismo cobra mayor importancia ante la crisis económica que vivió el país, ya que fue la excepción del fenómeno de decadencia que se vivió, el empleo fue un factor fuertemente afectado con la crisis económica, y sin embargo en el turismo su participación no sólo no cayó sino que continuó con su crecimiento.

gráfica 3.3.1.2



3.3.2 Financiamiento Público

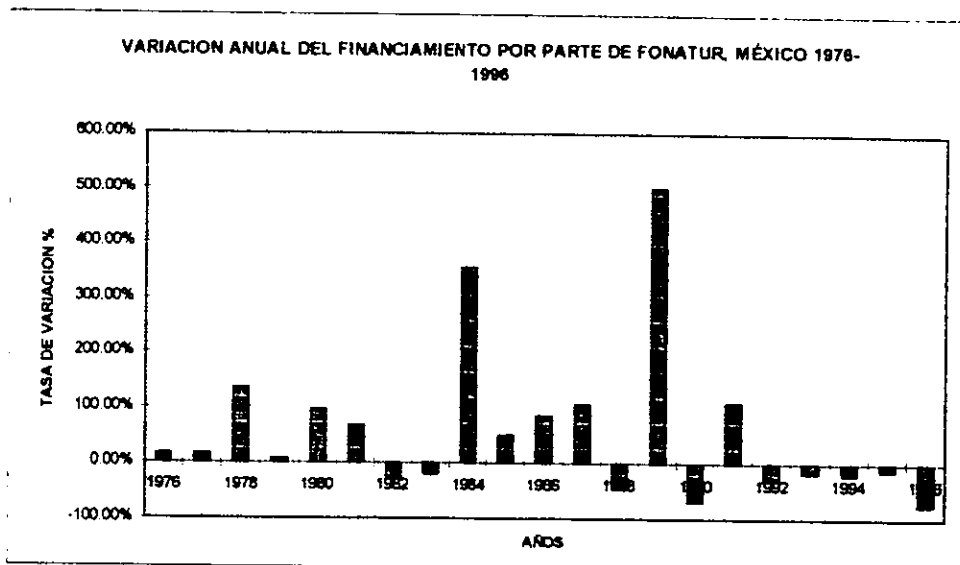
FONATUR, surgió como un organismo encargado de fomentar al sector turístico, el cual fue entregado en fideicomiso con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público;

como ya se describió en el capítulo uno, éste fue un fondo en el cual se fusionaron el Fondo de Garantía y Fomento del Turismo, y el Fondo de Promoción de Infraestructura Turística, y entró en vigor el 13 de febrero de 1974. A partir de entonces el FONATUR ha sido el principal organismo del Estado, encargado de buscar el desarrollo del turismo proporcionando financiamiento en diversos programas, muy especial Cancún, Ixtapa-Zihuatanejo, entre otros.

Por todo lo anterior, resulta trascendente ver como ha evolucionado el financiamiento que otorga este organismo, a la industria sin chimeneas, para esto nos apoyaremos en la **gráfica 3.3.2.1** en la cual analizamos la variación anual del financiamiento que otorga FONATUR.

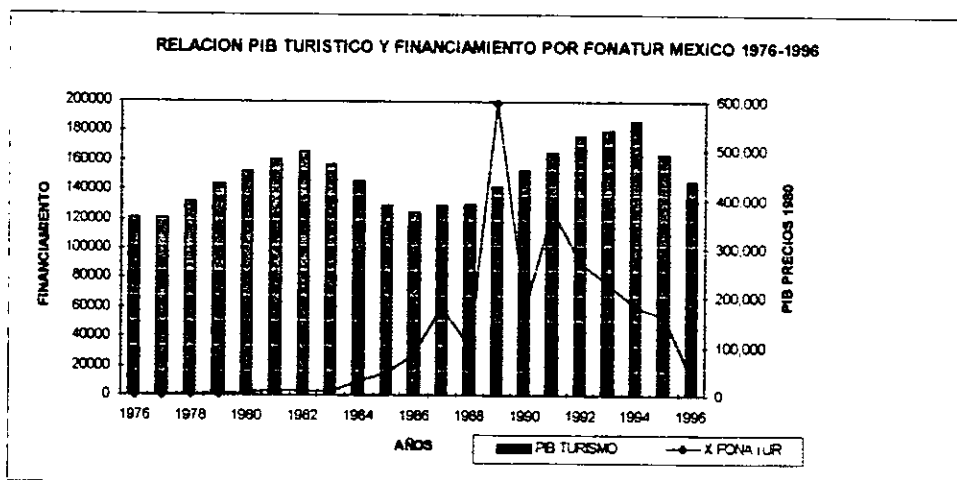
En primer lugar nos podemos dar cuenta que este ha sido muy inconstante ya que existen años que no sólo no creció sino fue decreciente su aportación con respecto al año anterior, esto se ve claramente en años de crisis en México como fue en 1982, en 1994, 1995 y hasta el propio 1996, sin embargo cabe aclarar que en los años de 1985, 1986 y 1988, en este financiamiento se incluyó los montos asignados a los programas especial de reconstrucción a instalaciones hoteleras, lo cual tal vez explica en parte estos grandes crecimientos. Como veremos en el siguiente apartado del presente capítulo, estas tasas de variación anual no reflejan lo dicho por el gobierno en las políticas referentes al turismo, (analizadas en el capítulo 2) donde anunciaban mayor apoyo para el desarrollo de este sector siendo que es una fuente principal de captación de divisas, al contrario vemos que este apoyo decreció en la mayoría de los años, con respecto al año anterior.

gráfica 3.3.2.1



Ahora bien si relacionamos este financiamiento con el PIB que genero la rama 63 restaurantes y hoteles, como se muestra en la gráfica 3.3.2.2 veremos que este es muy distinto, de aquí que veamos que el verdadero avance del sector

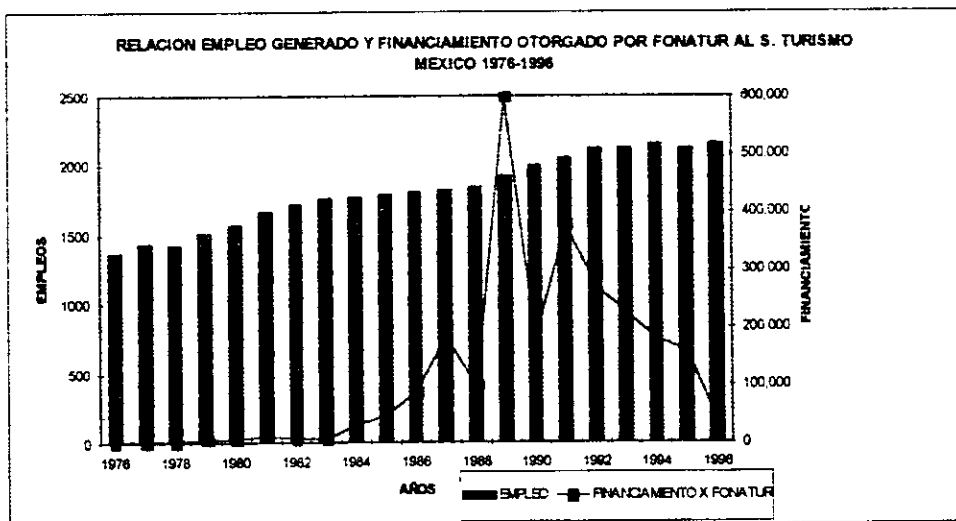
gráfica 3.3.2.2



turístico en México, no ha sido por el apoyo del gobierno, es decir, que la iniciativa privada ha jugado un papel trascendental, lo que en parte resulta muy importante, si lo vemos como inversión extranjera directa, que es siempre preferible al capital volátil, pero el problema de este tipo de inversión es que gran parte de las utilidades que generan no se quedan en el país, debido a que son las grandes cadenas hoteleras extranjeras las más fuertes y las que mayor atraen el turismo extranjero (entrada de divisas al país), pero salen como ganancias, lo que hace que el país pierda grandes porcentajes de las divisas que entran a México por parte del turismo.

Esto mismo lo podemos comprobar por medio de la gráfica 3.3.2.3 en la cual relacionamos el financiamiento otorgado por FONATUR, con la creación de empleos del sector turístico, vemos que la mayor fuerza la tiene la iniciativa privada, los cuales al realizar inversiones en este sector generan empleos, en este caso, el hecho de que sea inversión nacional, o extranjera directa no afecta

gráfica 3.3.2.3



mayormente dado que como tal se vuelven una fuente propicia de creación de empleos, y la parte de las utilidades que obtienen y que destinan al pago de los salarios de los empleos no sale del país.

Considero importante analizar el turismo a nivel mundial contra el de México, para ello, primero analizaré éste y después la demanda de servicios turísticos mexicanos por parte de extranjeros, como la oferta de estos servicios para cubrir la demanda, de tal forma podremos ver que tanto han cambiado sus diversos indicadores para explicarnos el comportamiento del turismo internacional en México.

3.4 Impacto del Turismo Mundial para el Turismo Mexicano.

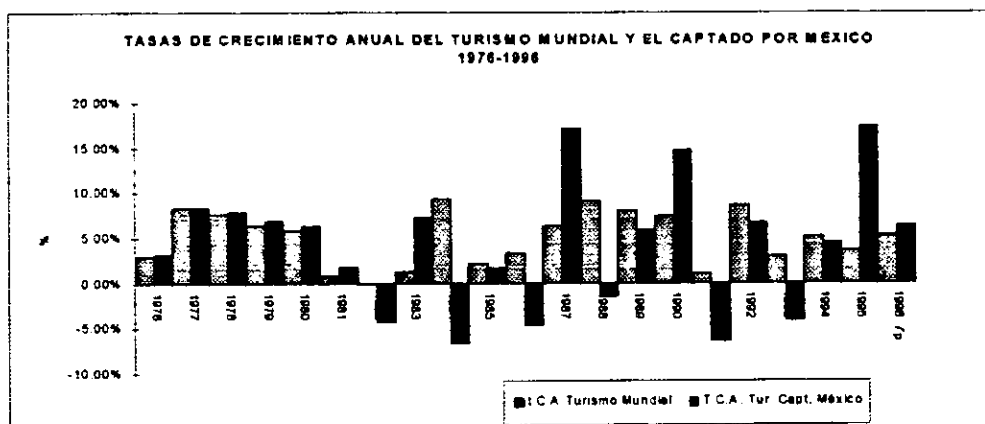
Este punto resulta de especial interés debido a que por un lado es conveniente ver que tanto ha crecido el interés mundial, por viajar, ya que esto tiene grandes repercusiones en todas las economías, debido a la entrada y salida de divisas que genera esta actividad, y por otro lado ver como ha evolucionado la captación del turismo por parte de nuestro país en el contexto internacional.

Para ello, en primer lugar, nos remitiremos a la **gráfica 3.4.1**, en la cual se establece una relación de las tasas de crecimiento del turismo mundial por un lado y por el otro el turismo captado por México. Así pues en esta gráfica podemos darnos claramente cuenta que el comportamiento de ambos en general no es el mismo, aunque esto lo podemos dividir en dos etapas; la primera que va de 1976 a 1980, donde vemos que ambos tipos de turismo presentan tasas de crecimiento positivas, sin embargo es un poco mayor el crecimiento del turismo captado por México en estos años, para ser más precisos, por ejemplo en el año de 1978, el crecimiento que presentó el turismo mundial fue de 7.65% mientras que el crecimiento del turismo captado por México, fue de 7.90%, si bien, las diferencias fueron muy pequeñas, ponían el turismo de México, en una

perspectiva muy positiva, ya que se estaba logrando tener tasas mayores de crecimiento a las mundiales, entonces se podría pensar en el turismo como una actividad potencialmente explotada para que creciera nuestra economía.

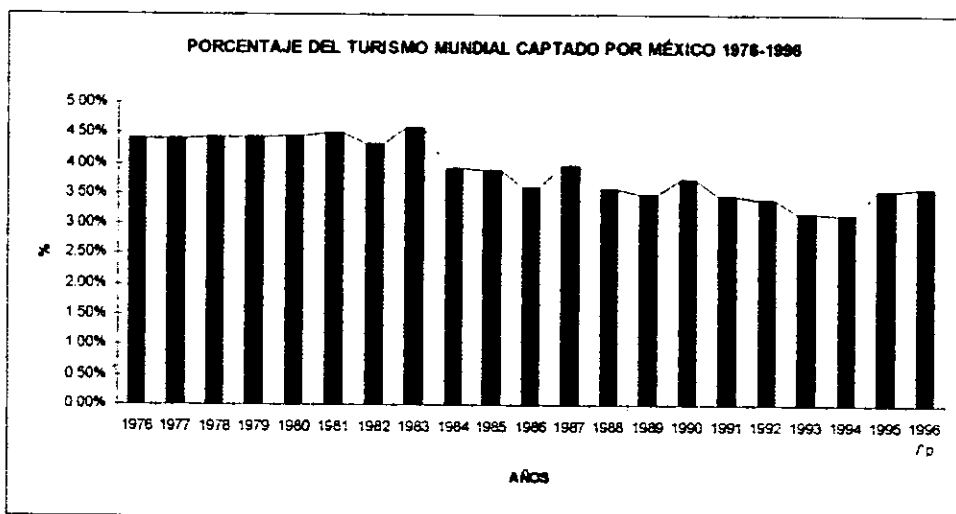
Sin embargo nuestra segunda etapa como se puede apreciar en la gráfica es de 1980 hasta 1996, donde se presentan crecimientos muy desiguales, aunque a veces es mayor el crecimiento del turismo captado por México, resulta que en otros años no sólo es menor el crecimiento de México, sino que es negativo. Al turismo se le puede considerar como una actividad, que en cierta forma refleja el comportamiento de la economía en general, dado que en cuanto estén mejor las economías la gente tendrá posibilidades de viajar. Así pues, vemos que en años de crisis a nivel mundial, el turismo mundial en general presenta bajas considerables y de igual forma vemos que en el caso de México, cuando se dan devaluaciones en nuestro país, al año siguiente el turismo captado por México crece considerablemente, de ser negativo, pasa a tener un crecimiento positivo, y esto se explica a partir de que se vuelve barato para los extranjeros viajar a México.

gráfica 3.4.1



Otra forma de ver el comportamiento que tuvo el turismo captado por México, es con respecto al turismo mundial, es decir, el porcentaje del total mundial que tuvo México, para lo cual nos remitimos a la **gráfica 3.4.2**, donde se puede comprobar nuevamente las dos etapas que se tuvieron, la primera que va de 1976 a 1980, donde se tuvo una captación constante alrededor de 4.5% durante estos años, pero que al comenzar lo que denote como la segunda etapa que va de 1981 a 1996, comienzan los altibajos, es decir que hubo años con crecimientos y otros con fuertes caídas, aunque en general nos podemos dar cuenta que existió una tendencia a la baja, siendo que en 1976, México captaba el 4.42% del turismo mundial y para el último año de estudio, es decir, 1996, esta captación disminuyó hasta 3.61%³¹.

gráfica 3.4.2



Sin embargo al igual que en la anterior gráfica podemos comprobar, que en turismo las cuestiones económicas por ejemplo devaluatorias, tienen una consecuencia desfasada, dado que su crecimiento se da un año o hasta dos años después, debido a que los extranjeros llegan a planear sus vacaciones hasta con un año de anticipación.

³¹ Tanto para las gráficas, como para los datos que se presentan remitirse al anexo estadístico.

De esta forma vemos que el hecho de que el turismo mundial crezca no es una garantía que tenga intrínseco el crecimiento del turismo de México, siendo que es algo que contrarresta fuertemente con los argumentos que presentan en las políticas gubernamentales, estudiadas en el capítulo anterior, donde los planes de turismo de los cuatro sexenios de estudio, establecen una relación directa entre el crecimiento del turismo mundial y el de México.

3.4.1 Demanda internacional de los servicios turísticos mexicanos

Primero que nada, considero importante resaltar el hecho de que los servicios turísticos, tanto por su demanda como por su oferta, los podemos situar dentro de los mercados de competencia imperfecta.³²

Ya que en cada centro turístico se ofrece un servicio específico (bienes diferenciados), el hecho que la inversión inicial sea tan alta en la mayoría de los negocios ligados al turismo, representa una verdadera barrera a la entrada a nuevos oferentes, lo que a su vez trae como consecuencia que los oferentes tengan la capacidad para fijar y variar el precio del servicio turístico, esto debido tanto a la temporada como por una característica distintiva de su servicio sobre el resto del mercado, así mismo por el propio renombre de una cadena hotelera internacional, o restaurante, etc., de esta forma atrae a un sector del mercado que puede pagar el precio que fijen más allá de la propia competencia.

Una vez aclarado esto, es conveniente analizar la demanda turística. Como el objetivo de estudio en este trabajo va enfocado a la entrada de divisas, por tanto nos

• ³²Con propósitos de generalización y dadas sus características, al duopolio, al oligopolio y a la competencia monopolística conjuntamente se les llama mercados de competencia imperfecta. (BARAJAS M. Javier, *Microeconomía Intuitiva*, pág. 226)

abocaremos principalmente a la demanda por parte de los extranjeros de los servicios turísticos nacionales.

Pero primero analizaremos los tipos de variables que influyen y limitan la demanda de turismo. El turismo es un producto en el que los consumidores deben acudir físicamente al lugar de producción, y la mayoría de las veces las condiciones económicas que predominan en el destino son bastante distintas de las de la zona emisora, sobre todo en el turismo internacional (el cual es el interés en el presente trabajo), y en las visitas de largo recorrido. Así pues las variables que afectan a los turistas en su lugar de residencia a la hora de decidir un viaje también influirán las variables económicas del destino y las variables de conexión. Para lo cual presento el siguiente esquema:

esquema 3.4.1.1

Fuentes de influencia económica en la demanda de turismo³³

Variables económicas del origen (Grupo A)	Variables económicas del destino (Grupo B)	Variables de conexión (Grupo C)
<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de Renta personal disponible • Distribución de ingresos • Derecho a vacaciones • Valor de la moneda • Política fiscal y controles del gasto en el turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel general de precios • Grado de competencia de la oferta • Calidad de los productos turísticos • Regulación económica de turistas • Documentación 	<ul style="list-style-type: none"> • Precios comparativos entre el área de origen y el destino • Esfuerzo de promoción del destino en el origen • Tipos de cambio • Relación entre tiempo y el costo del viaje

³³ BULL Adrian. *La economía del sector turístico*, pág. 45

Las del Grupo "A" son las que actúan sobre la demanda de todos los posibles consumidores de turismo en una zona emisora, sin tener en cuenta el destino, estas variables son básicamente del lado de los consumidores.

El grupo "B" son en base al atractivo económico de un destino turístico para los consumidores sin importar de donde provengan, aquí la oferta juega un papel primordial.

Y el grupo "C" es por la conexión específica entre un origen y un destino. aunque cada nexo no se debe considerar aisladamente dado que los consumidores probablemente tengan en cuenta las variables de conexión para los destinos competitivos al realizar su elección de compra.

La demanda turística,³⁴ a su vez presenta características muy especiales que la rigen como ya mencionamos esta el factor dinero, el factor tiempo, pero además puede influir la moda sobre los destinos, la imposición de los gastos turísticos de las empresas, las características negativas de los bienes turísticos, y la estacionalidad entre otros.

En general la demanda de turistas extranjeros que se internan en el país presenta una tendencia muy irregular, como se puede apreciar en la gráfica 3.4.1.1 de tal forma, el turismo es un reflejo de la situación exterior, por ejemplo en los años de crisis en los países industrializados como fue a finales de los setentas disminuye considerablemente

³⁴ La demanda turística presenta dos efectos muy estudiados en economía el efecto ingreso por un lado y por otro el efecto precio. El efecto que tiene el ingreso sobre la demanda se puede medir a través de la elasticidad renta de la demanda la cual se define como:

$$E_y = \% \text{ cambio en la demanda turística} / \% \text{ cambio en el ingreso disponible}$$

De aquí podemos afirmar que en general la demanda es relativamente elástica respecto al ingreso si se mide por el gasto turístico, pero es menos elástica si se basa en el número de turistas, esto se explica a partir de que si los consumidores cuyas rentas aumentan pueden tener todavía la limitante del tiempo que dura el viaje turístico. El hospedaje en general se cataloga como bien inferior, dado que pierden demanda entre segmentos del mercado turístico cuando el nivel de ingreso de éstos segmentos aumenta.

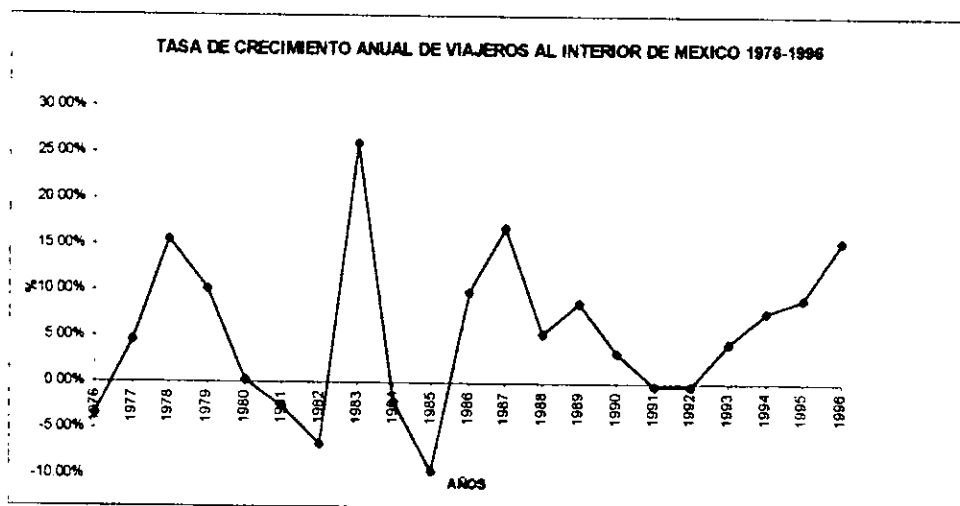
El segundo, es el efecto precio que se mide a través de:

$$E_p = \% \text{ cambio en la cantidad de producto turístico demandado} / \% \text{ cambio en el precio del producto turístico}$$

Aquí resultan importantes tanto los precios de los destinos como los precios relativos entre los destinos y las diferencias del precio relativo entre los destinos y las zonas emisoras. En general se puede afirmar que "la demanda de productos turísticos a mayor grado de competitividad y por lo tanto de posibilidad de sustitución entre los productos mayor será la elasticidad precio de la demanda, ya que los turistas sensibles a los precios buscan las alternativas más baratas. ... Además las elasticidades precio son más altas para el turismo de recreo que para el turismo de negocios o para el de visita amigos o parientes, reflejándose así la naturaleza discrecional de uno frente a la obligatoriedad de los otros." (Op. Cit. pág. 56)

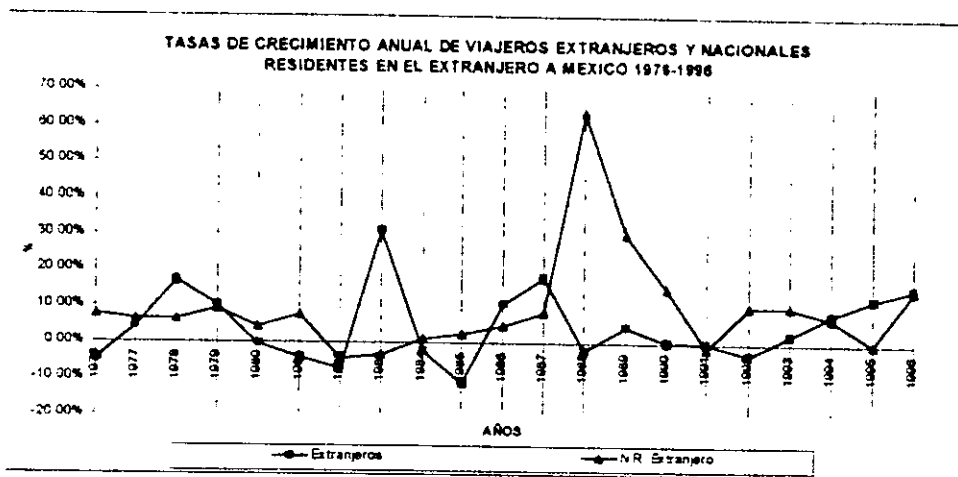
los viajes de los extranjeros a nuestro país, pero es en 1982, cuando se da la devaluación del peso mexicano con lo cual se vuelve a levantar el turismo receptivo. En 1984 debido a las fuertes presiones inflacionarias que se vivieron se perdió la compensación de la devaluación del peso y hace que nuevamente caiga el turismo receptivo. A partir de 1992 vemos que comienza nuevamente ascender el turismo que entra al país.

gráfica 3.4.1.1



Esto mismo lo podemos apreciar en la gráfica 3.4.1.2 pero en forma más desagregada compuesta por extranjeros y nacionales residentes en el extranjero donde podemos darnos cuenta de que la entrada de extranjeros al país, presenta una tendencia casi idéntica a la del total, es decir, que los fenómenos económicos tienen mayor repercusión en los extranjeros, esto puede tener entre otras explicaciones que los nacionales residentes en el extranjero acostumbran venir a México en épocas específicas del año, como puede ser Navidad, o en vacaciones de verano, a ver a sus parientes, de igual forma este tipo de turistas, no tienen el mismo nivel de gasto que los extranjeros, debido a que muchos de éstos acostumbran realizar el turismo que como el autor Adrián Bull

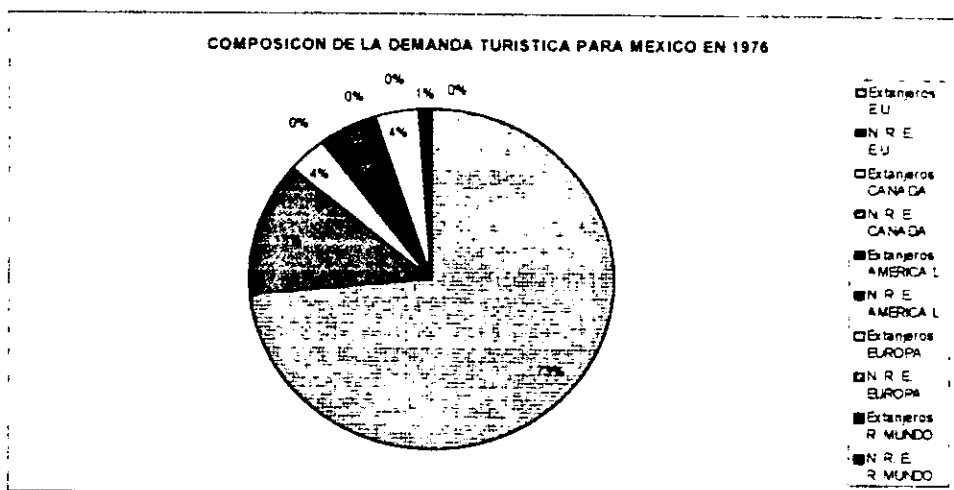
gráfica 3.4.1.2



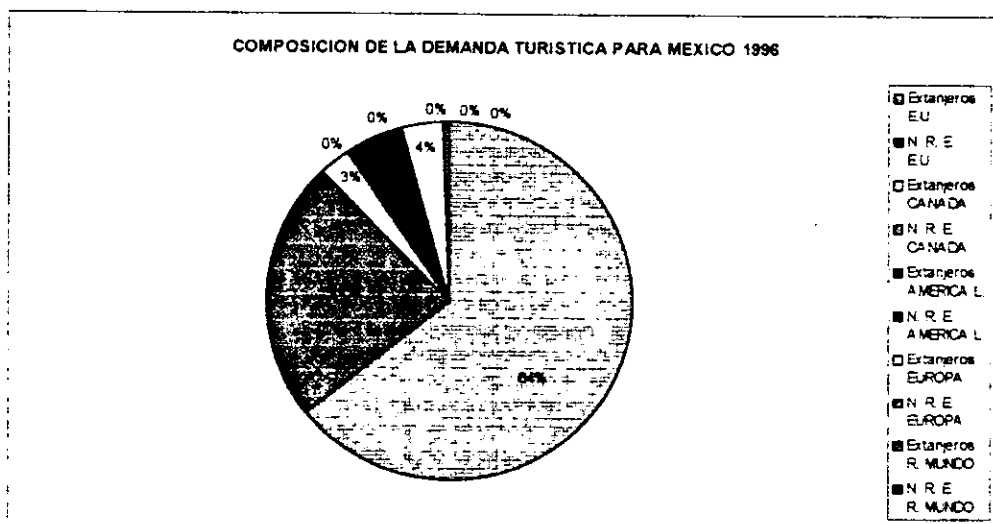
cataloga como VAP, es decir a visitar amigos o parientes, por lo que todos los gastos que implicarían hospedaje y hasta transporte dentro del país, no lo realizan. Sin embargo vemos que en 1988 se da un crecimiento totalmente inusual, pero de igual forma en el año siguiente la caída en la entrada de nacionales residentes en el extranjero es mucho más pronunciada que la de los extranjeros.

Ahora bien, enfocándonos mayormente a los turistas extranjeros, debido a que son los que mayor gasto realizan en nuestro país, y por tanto traen mayor entrada de divisas, son por tanto los que nos interesan. En sí es importante ver la composición de la demanda tanto a través del tiempo como por el origen de los turistas que la conforman; para ello nos remitiremos a las gráficas 3.4.1.3 y 3.4.1.4 las cuales corresponden a la composición de la demanda por parte de extranjeros para 1976 y para 1996 respectivamente. El primer punto que nos interesa analizar es contra el tiempo, aquí en general nos podemos dar cuenta que la composición del mercado no ha variado mucho, aunque se ha reducido el porcentaje de la demanda estadounidense con respecto a la total, ésta continua siendo el principal demandante de los servicios

gráfica 3.4.1.3



gráfica 3.4.1.4



turísticos de México, sin embargo si lo vemos con mayor precisión esta baja del 73% al 64% es el que corresponde a extranjeros de origen norteamericano, sin embargo los nacionales que residen en ese país, aumentó pasando de 13% a 24%, en un periodo de 20 años, por lo que los 9 puntos porcentuales que baja en los extranjeros, no sólo se

recupera, sino que se rebasa por el turismo procedente de este país, solo que por parte de los nacionales con un aumento de once puntos porcentuales.

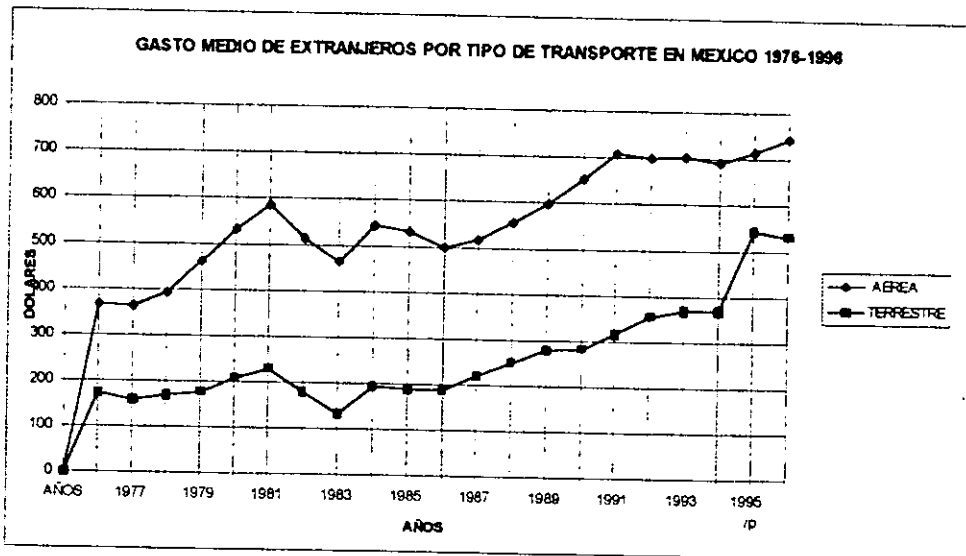
Por otra parte dentro de los cambios en la composición de la demanda a través del tiempo nos podemos dar cuenta claramente que Canadá disminuye en 1% su demanda, mientras que América Latina y Europa mantiene el mismo nivel de demanda mientras que el resto del mundo disminuye a tal grado que deja de representar el 1% que tenía en 1976.

El segundo punto que nos interesa aquí, es ver el origen de los turistas, en realidad podemos contemplar que la composición de la demanda de servicios turísticos de México esta muy bien definida, ya que como sabemos nuestro principal demandante de servicios son los extranjeros procedentes de Estados Unidos, en segundo término están los nacionales residentes en Estados Unidos, pero sí consideramos solamente a los extranjeros, en primer lugar en 1976 está Estados Unidos, le sigue América Latina, en un tercer lugar se encuentra tanto Canadá como Europa, en 1996, Estados Unidos continua en el primer lugar, América Latina en el segundo en un tercero Europa y en el cuarto Canadá, esto nos hace pensar que las políticas de promoción de turismo en el extranjero están muy poco difundidas o no han tenido el éxito que los planes de gobierno con respecto al turismo esperaban, y por alguna causa está siendo mayor en Europa que en Canadá, sin embargo esto nos da posibilidades de tener presente estos mercados potenciales para el desarrollo de la actividad.

Ahora bien, otra forma de ver la demanda es por el tipo de transporte que utilizan los extranjeros para internarse al país, este es mayoritariamente el aéreo, no sólo por parte de los estadounidenses sino en general de todos los extranjeros, dado que la proporción que se interna al país por vía terrestre es considerablemente menor, sin embargo anteriormente se tenía la idea que la gente que viajaba en avión eran personas

que realizaban un mayor gasto en sus viajes, y esto es cierto en cuanto al gasto que implica la tarifa del vuelo, sin embargo ya en el país, esto se veía compensado por un menor gasto, esto lo podemos apreciar en la gráfica 3.4.1.5, donde se ve claramente que el gasto medio que realizan los turistas que se interna por la vía aérea para el periodo de

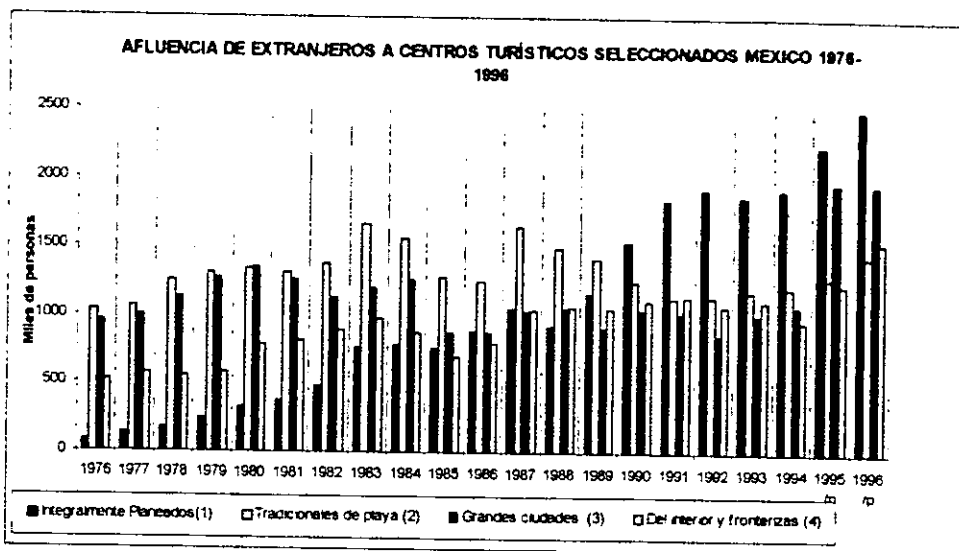
gráfica 3.4.1.5



estudio (1976-1996) siempre es menor (ya que se considera el costo del transporte) que el gasto medio que realizan los que se internan por la vía terrestre, esto puede tener varias explicaciones, la primera es que normalmente la gente que viaja por tierra no tiene limitantes tan fuertes como es el pago extra por sobrepeso que si se da en viajes aéreos, además como van por carretera, normalmente se van parando en diversos pueblos o ciudades donde realizan un gasto extra al que van a realizar en el lugar de su destino final, de tal modo que en realidad el gasto medio que dejan en el país, es considerablemente mayor al que realizan los que viajan por vía aérea. Además mucho del gasto que realizan los extranjeros que se internan al país por avión, es un gasto que

no se queda en el país, ya que la mayoría de los extranjeros viajan por líneas aéreas de su país de origen y no del país al que van a visitar, por lo tanto las divisas que pudieran dejar en el país por este rubro, al final salen de México, por medio de ganancias de las compañías aéreas respectivas.

gráfica 3.4.1.6



Un último factor a tratar sobre los viajeros extranjeros es en base a sus preferencias en los centros turísticos, para ello nos podemos apoyar en la gráfica 3.4.1.6 donde hacemos la separación por centros integralmente planeados como es Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Loreto, y Bahías de Huatulco, la segunda clasificación están los centros tradicionales de playa, donde se contempla Acapulco, Cozumel, Mazatlán, Puerto Vallarta, Veracruz, La Paz y Manzanillo. El tercer grupo son las grandes ciudades como es el Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey, y por último tenemos los centros turísticos del interior y fronterizos, aquí contemplamos lo que son ciudades coloniales, fronteras, comerciales, y de recreación.

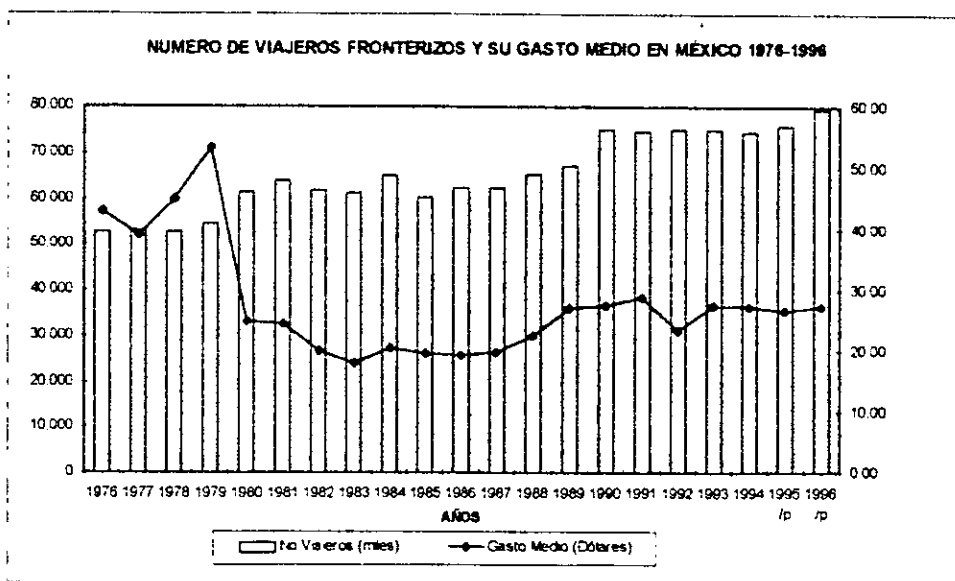
Así pues nos podemos dar cuenta que las preferencias han ido cambiando durante estos veinte años de estudio, principalmente la afluencia ha aumentado a centros turísticos integralmente planeados, sin embargo la afluencia a centros tradicionales de playa aunque a disminuido no ha perdido su fortaleza. Un caso especial es el que presentan las grandes ciudades debido a que el Distrito Federal no sólo es la capital de la República, sino que es el centro que concentra la mayor oferta hotelera, y diversidad de atractivos.

Hasta ahora hemos analizado la demanda del turismo extranjero desde varias perspectivas, sin embargo no hemos tocado lo que son los viajeros fronterizos, los cuales también resultan de gran importancia para el objetivo de estudio del presente trabajo, dado que éstos aunque tienen poca permanencia en el país, tienen un nivel de gasto alto para el poco tiempo que pasan en el país, aunque en monto total tiene como consecuencia que este gasto sea menor que el que realizan los turistas que viajan al interior del país, así mismo este tipo de corriente turística se caracteriza por realizar una serie de transacciones de tipo económico como son pagos de servicios turísticos, compra de mercancías y objetos varios. Aunque este tipo de transacciones es bilateral porque nuestro connacionales también visitan y compran objetos en el exterior bajo está corriente, como estudiaremos en el siguiente capítulo.

En general en la **gráfica 3.4.1.7** se analiza la entrada de viajeros fronterizos en miles de personas así como el gasto medio en dólares que realizaron en México durante el periodo de 1976 a 1996, así pues, podemos ver que la tendencia ha ido en aumento en la entrada de viajeros fronterizos al país, alcanzando su máximo en el último año, aunque esta tendencia no se presenta en cuanto a su gasto medio, ya que en 1989 cae considerablemente de ser mayor de 50 dólares pasó a un promedio de 30 dólares y

aunque no ha continuado bajando este gasto medio tenemos que al final del periodo de estudio, 1996, no llega a los 30 dólares.

gráfica 3.4.1.7



Sin embargo podemos darnos cuenta de que el gasto medio que realizaron los viajeros fronterizos es considerablemente mayor hasta 1978, esto se explica en gran medida por el boom petrolero que vivía el país, dado que muchos norteamericanos pasaban a cargar gasolina a México, pero cuando viene el desplome del precio del petróleo y por tanto se incrementa su valor para los nacionales, es cuando los extranjeros dejan de consumir este producto aquí en México, y se da una caída en su gasto medio. Así pues, lo que hace falta es motivar a la corriente turística extranjero fronteriza para que consuma el mayor número de productos nacionales.

3.4.2 OFERTA TURISTICA

El objetivo principal de tener una oferta turística adecuada es para lograr la retención y asegurar la permanencia de la corriente turística. En general esta oferta debe satisfacer las necesidades de cualquier visitante, se puede afirmar que "el patrimonio

turístico de un país está formado por todos los elementos turísticos con que cuenta en un momento determinado³⁵ así pues este patrimonio está conformado por todo aquello que se le puede ofrecer al turista, contando con atractivos, diversos servicios como es el de hospedaje, alimentación, agencias, transportación, diversión, esparcimiento, infraestructura, etc.

Los atractivos naturales, con que cuenta México han sido la base principal para el desarrollo de la oferta, ya que cuenta aproximadamente con 4,720 atractivos divididos en cinco categorías.³⁶

1. Sitios naturales:	1511
2. Manifestaciones culturales:	1627
3. Folklore:	636
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas:	358
5. Acontecimientos programados	588

Entre los diversos servicios que componen la oferta turística tenemos: hospedaje, restaurantes, cafeterías, taquerías, bares, centros nocturnos, discotecas, agencias de viajes, guías de turistas, transporte, servicios complementarios, sin embargo la gran mayoría de estos a excepción del hospedaje, resulta muy difícil de cuantificar para el sector turístico dado que son servicios que no sólo se prestan al turista sino también a los residentes del lugar, por lo que no se puede tener una precisión exacta de que tanto contribuyen a éste, y de igual forma no se puede saber con exactitud cual es su aportación al Producto Interno Bruto por parte del sector turístico, esto ya se analizó en el primer apartado de este capítulo.

En general la oferta de servicios turísticos es muy rígida debido a que:

³⁵ TORRUCO Marqués Miguel, *Servicios turístico, la oferta turística.....*, pág. 13

³⁶ Presidencia, *Plan Nacional de Turismo 1978-1982*, pág. 79

- las necesidades de capital son muy grandes tanto por los terrenos como para los bienes muebles, siendo que una vez construido el proyecto la capacidad de operación queda establecida.
- Altos costos de operación y mantenimiento
- Existen altos grados de incertidumbre al estimar la demanda al realizar el proyecto.

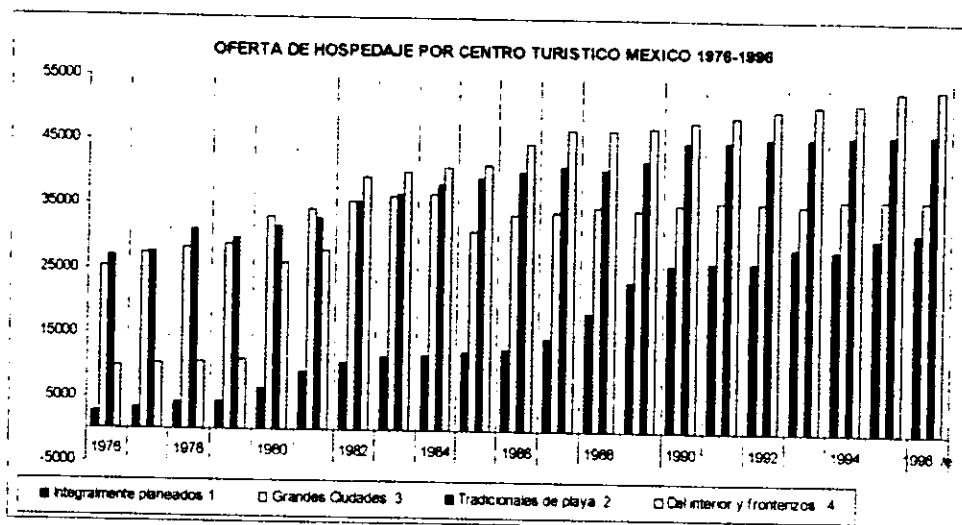
Por todo esto la oferta turística tiene un costo muy alto, por ejemplo en cuanto al hospedaje en temporada baja los hoteles continúan teniendo cuotas fijas y semifijas que deben pagar.

En México, los servicios turísticos se encuentran clasificados por estrellas que van de 1 a 5 que dependen de la calidad de los servicios que se ofrezcan en cada establecimiento se determina el número de estrellas. Actualmente los establecimientos de 5 estrellas incluyen lo que antes se clasificaba como Gran Turismo y Clase Especial.

En general los servicios de hospedaje en México, los vamos a estudiar a partir del centro turístico en el que se pueden clasificar, es decir, integralmente planeados, tradicionales de playa, grandes ciudades, del interior y fronteras, al igual que como lo expusimos en la demanda.

En la gráfica 3.4.2.1 en general podemos observar como ha sido el incremento de la oferta de hospedaje para nuestro país, durante los veinte años de estudio, así pues nos podemos dar cuenta que en general la oferta ha ido en ascenso para los centros turísticos, con excepción al que corresponde a las grandes ciudades (Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey). De igual forma si nos remitimos a la gráfica 3.4.1.6 donde analizábamos la demanda en esta misma clasificación nos podemos dar cuenta que el crecimiento de la oferta no corresponde a la de la demanda, ya que los centros integralmente planeados son los que mayor demanda tuvieron, sin embargo vemos en esta gráfica de la oferta

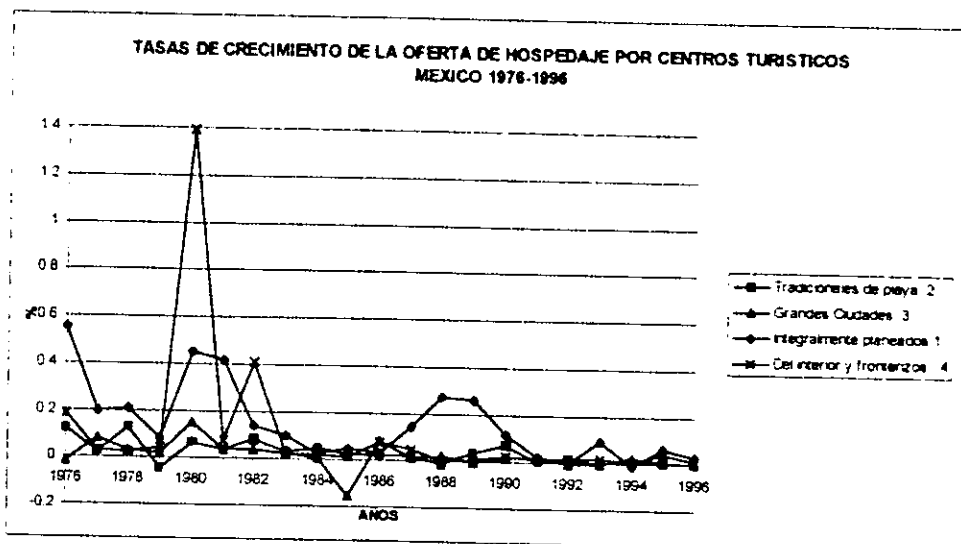
gráfica 3.4.2.1



que llega un momento en que su crecimiento es mínimo, lo que nos hace pensar en esta forma de proyectos es muy buena y que debería ser implantada en otras partes del país. De igual forma podemos observar en la gráfica 3.4.2.2 donde analizamos en forma más concreta con las tasas anuales de variación, aquí se ve que el crecimiento de los centros turísticos integralmente planeados son la segunda fuerza en cuanto al crecimiento de la oferta turística, sin embargo la de mayor crecimiento y a gran escala es la oferta turística de las ciudades del interior y fronteras, principalmente en el año de 1979 la cual creció más de un 100% aunque para el siguiente año su incremento fue menor, y en 1981 vuelve a tener un crecimiento elevado, a partir de 1983 mantuvo una tasa muy pequeña de crecimiento.

Una explicación del fuerte crecimiento tanto de la demanda como de la oferta de los centros turísticos integralmente planeados lo podemos relacionar con el servicio de transporte, el cual principalmente es por vía aérea, sin embargo, el servicio aéreo regular lo proporcionan en su mayoría dos empresas nacionales y 25 extranjeras, lo que nos

gráfica 3.4.2.2



hace pensar que el hecho que las compañías nacionales ocupen pequeñas porciones del mercado total, hace que esto sean salidas de ingresos para el país. Por el lado de los transportes terrestres, existe un gran número de empresas autorizadas para operar en las rutas federales de todo el país. Aproximadamente desde 1987 las diversas compañías de autobuses de pasajeros entraron en un periodo de modernización, haciendo más eficientes sus servicios, incluyendo servicios de sobrecargo, cafetería, en diversas clases de servicio. De igual forma las centrales camioneras tanto de la ciudad de México, como de otras ciudades de la República no sólo han sido remodeladas sino se han reubicado fuera de las ciudades para evitar problemas de congestionamiento.

Aquí cabe resaltar el hecho de que las centrales camioneras en el país, son un concepto reciente, actualmente sólo dos tienen tan sólo un poco más de 30 años, las cuales se ubican en la ciudad de México, tal como se muestra en el esquema 3.4.2.1 donde dos de las centrales que operan en esta ciudad fueron ubicadas como tales dentro del periodo de estudio.

Esquema 3.4.2.1

Centrales Camioneras³⁷

Norte	Enero de 1974
Sur	Mayo de 1975
Oriente	Mayo de 1979
Poniente	Mayo de 1979

Existen además 598 Arrendadoras de Autos³⁸, es decir 424 más que en 1970 año en que se inició esta forma de transportación turística en México. En cuanto al transporte marítimo es un elemento olvidado como incentivador de la llegada de turistas, de hecho sólo hay 37 marinas que operan en el país³⁹.

En cuanto a los servicios de alimentos y bebidas, que como ya vimos resultan ser también indispensables para la afluencia de turistas, nos encontramos que para 1996, SECTUR, ha clasificado estos establecimientos por especialidad y el número, conformado un total en alimentos de 13,943 establecimientos y 3098 de bebidas, siendo que 2269 establecimientos se ubican en Veracruz (13.31% del total), 1,137 en Oaxaca (6.67%), 993 en el Distrito Federal (5.82%) y 910 en el Estado de México (5.34%), es decir que estos cuatro estados tienen casi un tercio del total de los establecimientos de alimentos y bebidas en el país, además estos establecimientos SECTUR los clasifica como sigue⁴⁰:

- Internacional 2797

³⁷ Macrópolis, pág. 19

³⁸ Dato preliminar obtenido de Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR

³⁹ Idem.

⁴⁰ Idem. 1/ Incluye Restaurantes sin categoría, Cocina Económica, Establecimientos de Tacos y Tortas, Cocina Rápida, Cocina Vegetariana, Cantonese, Francesa, Alemana, Griega, Tailandesa, Hindú, Mercados de Comida, Cafeterías, etc.

2/ Incluye establecimientos no clasificados.

- Regional 2001
- Mexicana 3113
- Mariscos 1359
- Italiana 437
- Japonesa 103
- China 215
- Española 90
- Argentina
y Steak House 239
- Otros /1 3589
- Bares 2039
- C. Nocturnos 225
- Discos 64
- Salones Bar 148
- Otros /2 43

Dada la rapidez con la que el mercado turístico creció, la simpleza de las actividades operaciones y transacciones se convirtieron en un complejo volumen de oferta y demanda de servicios, es entonces cuando surgió la necesidad de los mediadores, conocidos como agencias de viajes, cuya principal objetivo es el de "organizar la corriente turística de tal manera que se desplace por los canales más adecuados sin problemas de transporte, recepción, alojamiento, alimentación y diversiones, entre otros, debe promover los atractivos y servicios turísticos como intermediario activo entre estos últimos y el turista"⁴¹. Estos servicios han crecido enormemente ya que en 1982, José López Portillo informaba que están operando 578

agencias de viajes y 205 subagencias⁴² y en 1996 esta cifra ya ascendía a 3406 agencias (mayoristas, minoristas y sin clasificar) y 296 subagencias.⁴³ Por lo que respecta a los Guías de Turistas sucedió un fenómeno totalmente distinto a lo que se podría esperar por la expansión del sector, ya que en 1982 ascendían a casi 3000⁴⁴, mientras que para el año de 1996, SECTUR tiene un registro de tan sólo 1149, es decir, ha existido un decremento del 61.7% en esta actividad.

En cuanto a otros servicios turísticos se cuenta con diferentes tipos de espectáculos eventos deportivos, artísticos, culturales, religiosos, carnavales, museos, zonas arqueológicas, parques nacionales, arquitectura, etc., pero aquí es importante señalar que el servicio turístico ha cobrado gran fuerza en nuestro país: son los campos de golf que por muchos años solo existían unos cuantos, en 1992 eran 129 campos, y ya para 1993 SECTUR informa que existen 143, es decir que hubo un incremento del 10.85% en un año, los cuales se encuentran integrados por 65 campos de 9 hoyos, 76 campos de 18 hoyos y 2 campos de 27 hoyos ubicados uno en el estado de Colima y el otro en Baja California Norte⁴⁵

Por todo lo anterior podemos darnos cuenta que México cuenta con una infraestructura y en general con una oferta de servicios turísticos, con los cuales aun se puede expandir esta actividad, además como veremos en el siguiente capítulo es una fuente continúa de divisas para la balanza de pagos y en general para toda la economía nacional.

⁴¹TORRUCO Marqués Miguel, *Servicios Turísticos ...*, pág. 133

⁴² PRESIDENCIA, *Sexto Informe de Gobierno*, JLP, 1982

⁴³ Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR

⁴⁴*Sexto Informe de Gobierno*, JLP, 1982

⁴⁵ Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR.

CAPITULO 4: EL SECTOR TURÍSTICO 1976-1996 COMO GENERADOR DE DIVISAS PARA LA ECONOMÍA MEXICANA

Para continuar con nuestro análisis empírico del sector y conforme a su importancia dentro del contexto internacional, es conveniente estudiar el sector turístico como generador de divisas y por tanto su contribución para equilibrar la balanza de pagos.

Para todo ello es preciso realizar una breve presentación de la balanza de pagos, dado que es un instrumentos básico para nuestro análisis, en forma más específica, nos enfocaremos a la cuenta corriente ya que en esta sección se contabiliza lo referente a turismo. A aquí mismo revisaremos para el periodo de estudio el comportamiento de la balanza turística de México. En un tercer apartado revisaremos la importancia del turismo para equilibrar la cuenta corriente.

4.1 La Balanza de Pagos como instrumento económico para el estudio empírico de la contribución del turismo a la economía nacional.

Primeramente analizaremos la balanza de pagos como el instrumento económico, Dornbusch lo define como "el registro de las transacciones de los residentes de un país con el resto del mundo"⁴⁶, a partir de esta definición, nos podemos dar cuenta de la importancia de este registro para el presente estudio, ya que el hecho de que se de un mayor flujo de turistas extranjeros al país, son entradas de divisas, así como la salida de conacionales para visitar otros países, es salida de divisas y todo este tipo de transacciones quedan registradas dentro de la balanza turística.

En general podemos afirmar que existen dos tipos de transacciones que se registran en la balanza de pagos:

1. Aquellas transacciones que implican la exportación o importación de bienes y servicios, todas estas se contabilizan en la primera parte de la balanza de pagos, llamada cuenta corriente, y nos enfocaremos mas a este tipo de transacción debido a que es en esta parte donde se contabiliza los registros referentes al turismo. Las importaciones es decir, la compra de bienes o servicios procedente del extranjero, se registra con signo negativo, y las exportaciones, la venta de bienes y servicios de nuestro país al exterior se registra con signo positivo, dado que representa una entrada de divisas para el país.
2. Transacciones que implican la compra o venta de activos, según Krugman un activo es "un medio de mantener riqueza"⁴⁷ todo esto dentro de la cuenta de capital, aqui resulta conveniente aclarar que una compra de activos se registra con signo negativo, ya que esta transacción viene a representar lo que sería una importación de la cuenta corriente, por tanto una venta de activos se registra con signo positivo debido a que se representaría como una exportación en la cuenta corriente.

La balanza de pagos se rige por el principio contable de la partida doble, es decir que toda transacción internacional se registra dos veces en la balanza de pagos, una como un crédito y otra como un débito, por lo tanto, es que se da una compensación, entre las entradas y las salidas, de tal forma que la consolidación de la balanza de la cuenta corriente y la cuenta de capital debe ser igual a cero.

$$\text{Cuenta corriente} + \text{cuenta de capital} = 0$$

Aunque este hecho es muy raro que se presente en un país, por tanto se presenta las llamada discrepancia estadística ó errores y omisiones al final de la balanza, debido a que no se sabe a ciencia cierta en donde situar esta discrepancia si en la

⁴⁶ DORNBUSCH, *Macroeconomía*, pág. 203

⁴⁷ KRUGMAN, *Economía Internacional* ..., pág. 385

cuenta corriente o en la cuenta de capital, por tanto se considera que los errores y omisiones son un residuo estadístico, cuya función es equilibrar el estado de cuentas, dado que en la práctica no es posible disponer de datos completos y precisos de todas las partidas registradas. En general este asiento se interpreta como una indicación de flujos de capital privado no declarados.

Este principio de la doble partida que maneja la balanza de pagos, es en general el que se utiliza en toda la contabilidad. Dentro de la contabilidad nacional la balanza se puede enfocar como el resultado de la consolidación determinada de las cuentas de los sectores de la economía, así mismo el sistema integral de contabilidad nacional, es un "registro sistemático y normalizado de las operaciones económicas vinculadas con la producción, la distribución, la acumulación y el financiamiento"⁴⁸ donde a través del Sistema de Cuentas Nacionales se busca presentar los procesos económicos de un período dado entre residente de un país y el resto del mundo. Por lo que representa y los elementos que contiene la balanza de pagos, ésta se encuentra vinculada con cada proceso económico de la siguiente manera:

- Las exportaciones e importaciones de bienes y servicios están ligados al proceso de producción.
- Los ingresos netos de factores del exterior y las transferencias corrientes netas recibidas del resto del mundo, se encuentran vinculadas con el proceso de distribución.
- Las transferencias internacionales de capital están ligadas con el proceso de acumulación.
- El financiamiento externo, el aumento de activos privados en el extranjero y la variación de las reservas internacionales, están ligadas al proceso de financiamiento.

⁴⁸ IBARRA, Metodología y Análisis de la Balanza de Pagos, pág. 29

Así pues, la balanza de pagos presenta las siguientes características:

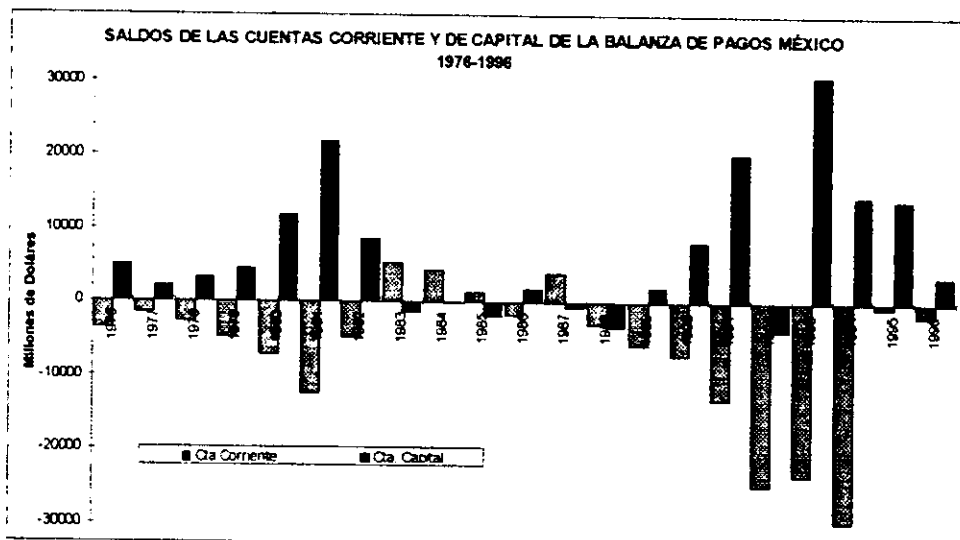
- ◆ Se registran operaciones realizadas entre los residentes del país y los del resto del mundo, Sin embargo existen algunas veces que también se asientan transacciones entre residentes y entre extranjeros, siempre que éstas repercutan de alguna forma sobre la posición internacional del país.
- ◆ Las transacciones de la balanza de pagos, tienen una contrapartida dentro de ella. Generalmente las operaciones de cuenta corriente tienen una o más contrapartidas en la cuenta de capital, claro esto no quita que existan algunas transacciones que solo se asienten dentro de la cuenta corriente o en la cuenta de capital respectivamente.
- ◆ Desde un punto de vista contable, la balanza de pagos es la consolidación de las transacciones de los sectores institucionales residentes, las que se realizan entre éstas se compensan entre sí, quedando solamente la que se realizan entre los residentes y los extranjeros, las cuales están claramente en la balanza.
- ◆ Se derivan transacciones internas de las internacionales, de tal manera que cada transacción externa se registra cuatro veces: dos en la balanza y dos en el o los sectores internos comprendidos en ésta.

Como ya indicamos anteriormente las dos grandes cuentas de la balanza de Pagos son la cuenta corriente y la cuenta de capital, entonces resulta importante ver el comportamiento de ambas conforme a las estadísticas que proporciona el Banco de México, para el periodo que va de 1976 a 1996, para esto nos apoyaremos en la **gráfica 4.1.1**, donde se presentan estos dos grandes rubros.

Primeramente nos podemos dar cuenta que en una primera etapa que va de 1976 a 1980, existía un déficit en cuenta corriente, sin embargo, éste no era tan grande como los déficit que se presentan en la última década de nuestro estudio, a pesar de que

en esta época el país ya presentaba problemas como la crisis fiscal, el estancamiento agrícola, junto al problema del desequilibrio externo. También es importante señalar que en agosto de 1976 se da la devaluación del peso mexicano, sin embargo para 1977 vemos que el déficit en cuenta corriente disminuyó, y es a partir de 1978 donde aumenta este déficit, en gran parte, aquí ya se pueden ver los avances que se tienen por el auge petrolero, teniendo como consecuencia el incremento de la demanda de productos.

gráfica 4.1.1



En 1981 el déficit en cuenta corriente creció desmesuradamente en un 73.6%, en general este deterioro lo podemos explicar a partir de cinco razones básicas:

- ◆ Tanto la baja del precio internacional del petróleo como las dificultades para la venta de los excedentes de exportación, tuvo como consecuencia que se dejaran de percibir alrededor de 5 mil millones de dólares⁴⁹
- ◆ Por el crecimiento que se había tenido en la economía existió la necesidad de importar bienes de capital, para no frenarlo. Sin embargo al mismo tiempo los países

⁴⁹ Cifras obtenida del libro, **Memorias 1979**, Pág. 604

industrializados pasaban por una recesión, lo que se tradujo en una contracción del mercado para las exportaciones no petroleras mexicanas.

- ◆ El gran aumento en la diferencia entre la inflación interna y externa, tanto del turismo como las transacciones fronterizas disminuyeron fuertemente.

El alza de las tasas de interés llevaron a que los pagos por servicios financieros aumentaran en un 51% con respecto a 1980

- ◆ Durante 1981 la cotización de la onza troy de plata cayó en 41.1% causando grandes pérdidas de ingresos que se obtenían de su venta.

Por otra parte nos podemos dar cuenta que en la mayoría de los años a excepción de 1983, 1985, 1987, 1988, 1992, la cuenta de capital es la que presenta un saldo positivo, además estos años resultan ser de especial interés por que han sido años decisivos, en la economía nacional, por ejemplo en el año de 1982 se presenta la crisis económica, con su respectiva devaluación del peso, lo que representó el abaratamiento de nuestros productos en el extranjero, y por tanto hubo una demanda de nuestros productos, mientras que la demanda en nuestro país de productos importados disminuyó dado su encarecimiento. De igual forma en 1987 se presenta otra devaluación, siguiendo la misma lógica.

La economía ya para 1990 presentaba un tipo de cambio sobrevaluado, el cual se mantuvo hasta finales de 1994, esto provocaba que los productos importados fueran muy baratos, y se alcanzaran los más altos déficit en cuenta corriente tanto del periodo de estudio como de la historia de México. Este déficit fue financiado a través de capital volátil o especulativo, durante todo este periodo, de ahí que tengamos esos saldos tan altos en la cuenta de capital, sin embargo en diciembre de 1994, se da una crisis económica debido a la fuga de capitales, y con esto se presenta nuevamente la devaluación del peso mexicano, provocando que nuestras exportaciones se abarataran

en el extranjero, mientras que las importaciones se encarecieron, a través de esto, disminuye notablemente el saldo en la cuenta corriente.

Una vez analizado tanto el comportamiento de los saldos de la cuenta corriente como la cuenta de capital, en seguida sólo precisaré algunos términos de ambas cuentas.

4.1.1 La Cuenta de Capital

Como ya mencionamos anteriormente la cuenta de capital es donde se registran las compras y ventas de activos, como son las acciones, es decir registra básicamente los cambios en activos y pasivos extranjeros que tienen gran importancia para mediar la posición financiera internacional del país, en su mayoría son transacciones financieras. Existe un superávit en cuenta de capital (a lo que también se le llama entrada neta de capital) cuando los ingresos son mayores que los pagos debidos a las compras de activos extranjeros, y por consiguiente existe un déficit en cuenta de capital cuando nuestros pagos o salidas son mayores que los ingresos o entradas.

Esquema 4.1.1.1

Pasivos	Activos
Por Prestamos y Depósitos	En bancos del Exterior
Banca de Desarrollo	Créditos al Exterior
Banca Comercial	Garantías de Deuda Externa
Banco de México	Otros
Sector Público	
Sector Privado	
Inversión Extranjera	
Directa	
De Cartera	
Mercado Accionario	
Valores Moneda Nacional	
Sector Público	
Sector Privado	
Valores Moneda Extranjera	
Sector Público	
Banca Comercial	
Sector Privado no Bancario	

En la cuenta de capital se presentan dos grandes categorías funcionales.

- ⇒ la primera es la inversión directa, esta inversión viene a ser la fuerte para un país, debido a que es inversión de largo plazo, es decir, no tiene gran facilidad para que salga rápidamente del país, como la especulativa, detonante de la crisis de 1994 en nuestro país, así pues, la inversión directa deja mayores beneficios al país, ya que impulsa una planta productiva, creando empleos para la población del país, etc.
- ⇒ La segunda categoría funcional es la inversión de cartera, la cual es la que cubre inversiones en bonos y acciones de corporaciones, este tipo de inversión no implica ningún tipo de dominio sobre los recursos ni sobre el destino, el basar la economía de un país, en este tipo de inversión como se vivió en 1994 no resulta ser lo más conveniente.

El Banco de México con referencia a la cuenta de capital la presenta dividida en dos grandes ramas, los pasivos y los activos del país.

En la versión anterior se presentaba con menor desglose lo correspondiente a los pasivos, en cuanto a que se desglosaba el sector privado conforme a la inversión extranjera directa, el mercado accionario y el mercado de dinero.

4.1.2 La Cuenta Corriente:

En general en la cuenta corriente se registra el intercambio de bienes y servicios y las transferencias. La presentación de la balanza de pagos que da el Banco de México, conforme a la cuenta corriente incluye los rubros presentados en el esquema 4.1.2.1.

Como nos podemos dar cuenta en este trabajo nos enfocaremos a la revisión de la parte de servicios no factoriales, debido que es aquí donde se contabilizan los ingresos y egresos derivados de la actividad turística

Esquema 4.1.2.1
Composición de la Cuenta Corriente

Ingresos	Egresos
Exportación de Mercancías	Importación de Mercancías
Servicios no factoriales	Servicios no factoriales
Viajeros	Fletes y Seguros
Otros	Viajeros
Servicios Factoriales	Otros
Intereses	Servicios Factoriales
Otros	Intereses
Transferencias	De valores Mon. Nal
	Otros intereses
	Otros
	Transferencias

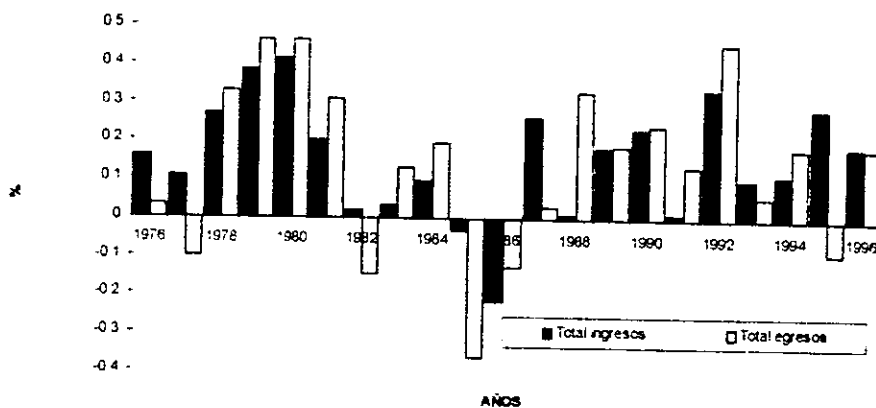
En la versión anterior de la balanza de pagos que presentaba el Banco de México en cuanto a Servicios no factoriales los desglosaba en viajeros al interior, viajeros fronterizos y otros, lo cual nos permitía hacer un análisis más completo sobre el turismo y por tanto sobre el tipo de políticas que se debían implementar para atraer al turismo, y con esto una mayor entrada de divisas para nuestra economía.

Es importante mencionar que existe un déficit en cuenta corriente cuando las importaciones son mayores que las exportaciones, y un superávit en el caso contrario, es decir, cuando las entradas son mayores que las salidas.

Primeramente analizaremos el crecimiento que tuvieron tanto los ingresos como los egresos de la cuenta corriente, para lo cual nos apoyaremos en la **gráfica 4.1.2.1** a pesar de que en la mayoría de los años de estudio nos encontramos con déficit en la cuenta corriente, los ingresos casi siempre presentan tasas de crecimiento positivas, a excepción de los años de 1985, 1986.

gráfica 4.1.2.1

TASA DE CRECIMIENTO DE LOS INGRESOS Y LOS EGRESOS DE LA CUENTA CORRIENTE
MEXICO 1976-1996



Lo cual no se contradice con nuestra anterior explicación, ya que nos podemos dar cuenta que los egresos también presentaron crecimientos positivos y mayores que los de los ingresos, a excepción de los años donde se realizaron las devaluaciones, y mientras las importaciones estaban encarecidas, de tal forma que en los años de 1976 - 1977 tenemos que los ingresos crecieron más que los egresos, y en los años de 1982 y 1985 cambios decrecieron pero con mayor fuerza los egresos.

De igual manera analizaremos la composición de los ingresos y de los egresos basándonos en las gráficas 4.1.2.2 y 4.1.2.3, respectivamente.

En este primer desglose de los ingresos sólo tomaremos para esta explicación, tres rubros los cuales observamos en la primera de las gráficas, debido a que los demás elementos de los ingresos de la cuenta corriente tienen una participación muy reducida. Las exportaciones de mercancías, son la principal, entrada de divisas para el país, aquí es importante señalar que se incluyeron tanto la exportación del petróleo crudo, y a partir de 1992 se incluyen las exportaciones correspondientes a la industria maquiladora, de

ahí que su importancia sea tan grande, ya que no debemos olvidar que estos dos rubros son los dos primeros elementos de la economía nacional como generadores de divisas.

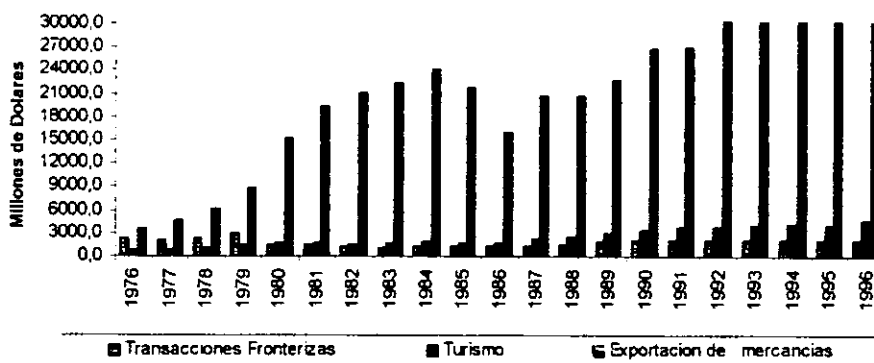
El turismo es el tercer elemento en cuanto a la generación de divisas para nuestra economía, sin olvidar que éste se encuentra fuertemente subvaluado en cuanto a su importancia en todos los aspectos de la economía de nuestro país.

Las transacciones fronterizas, que en otra época fueron de vital importancia en la generación de divisas, como podemos observar han ido en descenso; este punto lo explicaremos más adelante en el siguiente apartado.

Existe una serie de rubros que el Banco de México contabiliza dentro de los ingresos de la cuenta corriente, sin embargo en comparación con las exportaciones su participación es muy reducida, por lo que no los incluimos en la gráfica, pero se puede hacer referencia a ellos en el cuadro de la pág. XXIII del anexo estadístico. Por mencionar algunos están los servicios por transformación, los transportes diversos, otros servicios, los servicios factoriales, así como las transferencias.

gráfica 4.1.2.2

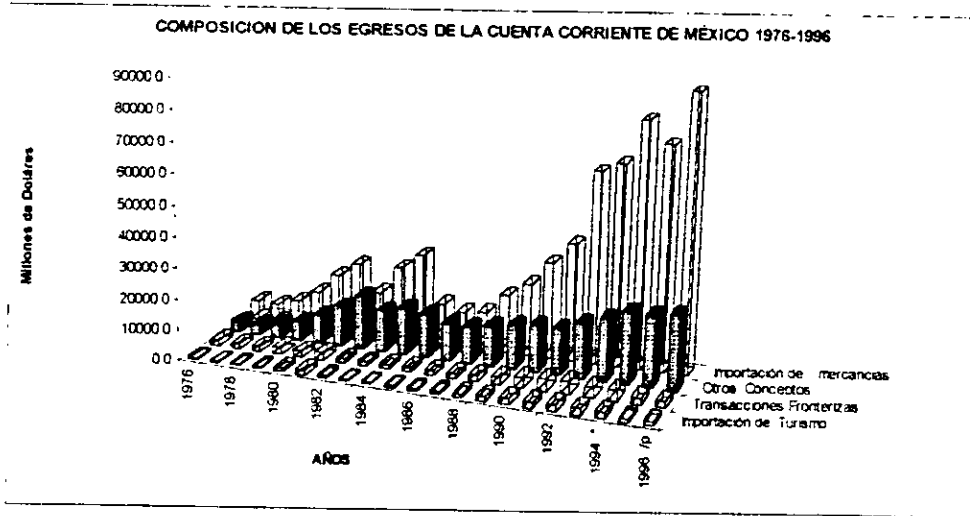
PRINCIPALES COMPONENTES DE LOS INGRESOS EN LA CUENTA
CORRIENTE MÉXICO 1976-1996



El turismo en nuestro país, ocupa actualmente el lugar 16 en la escala mundial como captador de divisas, el cual siempre ha ido en aumento, a diferencia de las transacciones fronterizas. El turismo en 1976 captaba alrededor del 10.5% de los ingresos totales de la cuenta corriente, es decir, 835.6 millones de dólares, cobrando cada vez mayor fuerza en su papel de financiador del déficit de la cuenta corriente, dentro de la balanza de pagos, diez años después, es decir, en 1986 ya captaba alrededor de 1791.7 millones de dólares, cifra que se duplicó para principios de los noventa, y para el último año de nuestro estudio, el turismo ya captaba 4648.4 millones de dólares. Es entonces que nos podemos dar clara cuenta de su importancia, y el porqué es lógico pensar que el turismo como tal cada día será de mayor importancia como captador de divisas para nuestra económica, y con la ventaja de que no será capital que implique a su vez una salida de capital de nuestro país, además que no presenta los inconvenientes del capital volátil.

Por el lado de los egresos, las importaciones de mercancías es el rubro de mayor importancia para la salida de divisas de nuestro país, pero a diferencia de los ingresos, aquí el turismo no es la tercera fuerza en la salida de divisas del país, ya que el rubro que corresponde a servicios financieros, es mucho más grande principalmente en los últimos años, y no sólo eso, en el desglose que vemos en la gráfica, las transacciones fronterizas, tienen una mayor salida de divisas que el propio turismo, como tal, de aquí que resulte muy importante realizar un replanteamiento de las políticas que vayan a aplicar en la zona fronteriza del país.

gráfica 4.1.2.3



4.2 La Balanza Turística 1976-1996

Una vez que hemos estudiado la cuenta corriente en su forma general, entonces es conveniente enfocarnos a la balanza turística. La cual está representada por los ingresos de los turistas extranjeros que entran al país, menos los pagos que hacen en el exterior los turistas nacionales que van al extranjero.

A pesar de contar con esto, el gasto neto del turismo que sería un indicador de gran relevancia, en realidad, no tiene un significado comparativo, ya que solo mide los pagos finales de los turistas por servicios y algunos bienes en los países donde se encuentran de paseo. Por lo que una vez más nos damos cuenta que las cifras de turismo se encuentran subestimadas, dado que no se tiene una información completa de todas las transacciones internacionales provenientes del turismo, debido a que sólo se contabilizaría los pagos finales del turismo y los pagos por viajes, y tendríamos que incluir los pagos internacionales por los bienes y servicios, que se necesitan para la inversión y la propia gestión del sector turístico.

De igual manera el valor real de los pagos del turismo internacional se altera por otras dos causas más, la primera cuando se trata de turistas VAP (definidos anteriormente), porque no gastaran o será muy pequeño su gasto en cuanto alojamiento, comida y algunos otros servicios, ya que estos servicios forman parte del presupuesto doméstico de sus familiares, el cual se ve incrementado, pero no se puede tener un registro para el turismo, y el segundo elemento es el sistema estadístico de la balanza de pagos que no resulta ser exacto en cuanto al registro del verdadero valor del gasto de los turistas que contratan "tours con todo incluido", ya que generalmente estos se adquieren en el lugar de origen, lo cual puede implicar la intervención de empresas multinacionales en terceros países, o puede haber pagos cruzados, en general este problema es muy complejo, además de muy común en los países tercermundistas como el nuestro, ya que los países realizan sus paquetes para visitar nuestro país, de tal forma que utilicen con mayor frecuencia los vuelos de sus propias líneas aéreas, entonces aquí nos damos cuenta de que el volumen de turistas que ingresan al país, no significa exactamente entrada de ingresos, por lo tanto en este caso nos concretamos a analizar la balanza turística en unidades monetarias, aunque no por esto se debe olvidar este punto para lograr un mayor avance de la actividad turística en nuestro país.

Tanto los gastos de los turistas extranjeros en el país, como los gastos de los turistas mexicanos que viajan al extranjero tienen un efecto en la balanza de pagos, los cuales presento de forma agrupada en el **cuadro 4.2.1.1**

cuadro 4.2.1.1⁶⁰

Efectos de los gastos de los turistas en la balanza de pagos		
	Entradas a la balanza de pagos	Salidas de la balanza de pagos
	Entrada de capital (Cuenta de capital)	Dividendos e interés (Cta. Corriente)
promoción	-----	Tasas de diseño y consultoría Costo de materiales de importación.
	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos de turistas extranjeros • Venta de Recuerdos • Impuestos sobre operadores extranjeros • Salarios que se reciben de operadores extranjeros • Ahorro por ofertar producto de turismo nacional (sustitución de importación)* 	<ul style="list-style-type: none"> • Regalías y ayuda técnica • Materiales importados y repuestos • bienes importados para el consumidor
ing	-----	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción en el extranjero • Costes debidos al personal del extranjero
	Total entradas (E)	Total salidas (S)

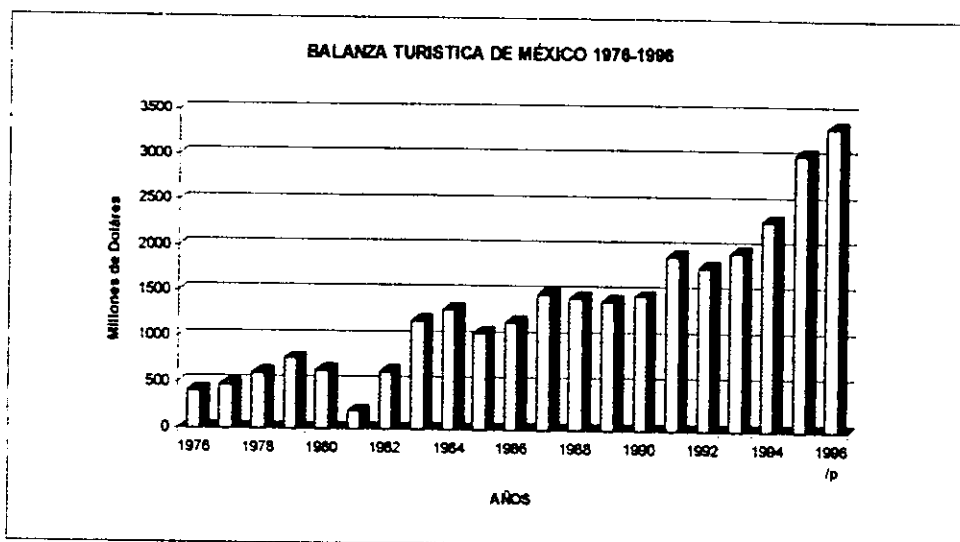
la sustitución de importaciones, es decir el ahorro que genera la oferta de un producto de turismo nacional, se refiere al hecho de que los turistas nacionales en su disposición un nuevo producto que buscará ser más atractivo, con respecto a los que se ofrecen en el extranjero, de tal forma que prefieran viajar y conocer ese nuevo producto dentro del país, y de esta forma se estará logrando que no salgan divisas, y así se estará logrando una redistribución. Además, con esta nueva oferta se busca atraer un mayor número de turistas extranjeros, y se producirá mayor creación de empleos, y los gastos que se realizan en el exterior por promoción cubrirán la suficiente variedad de productos turísticos con un pequeño aumento de costo y por lo tanto se estará logrando un mayor beneficio a la economía.

El rubro de la inversión se incrementó considerablemente en el sexenio de Miguel Alemán, a partir del instrumento político del "cambio estructural" es decir, el sector privado entró al Programa de Sustitución de Deuda Pública por Inversión, por mencionar

un caso los resultados que se obtuvieron alrededor de un año, de mayo de 1986 a mayo de 1987, con una autorización de 26 operaciones de *swaps* en hotelería, se tradujo en una disminución de la deuda por 264.8 millones de dólares y a su vez se originaron recursos de inversión equivalentes a 242.3 millones de dólares.⁵¹

La balanza turística por tanto es un elemento muy importante dentro de la balanza de pagos, y en forma más directa de la cuenta corriente, entonces es conveniente realizar un análisis de su comportamiento, para ello, nos apoyaremos en la gráfica 4.2.1.1, en

gráfica 4.2.1.1



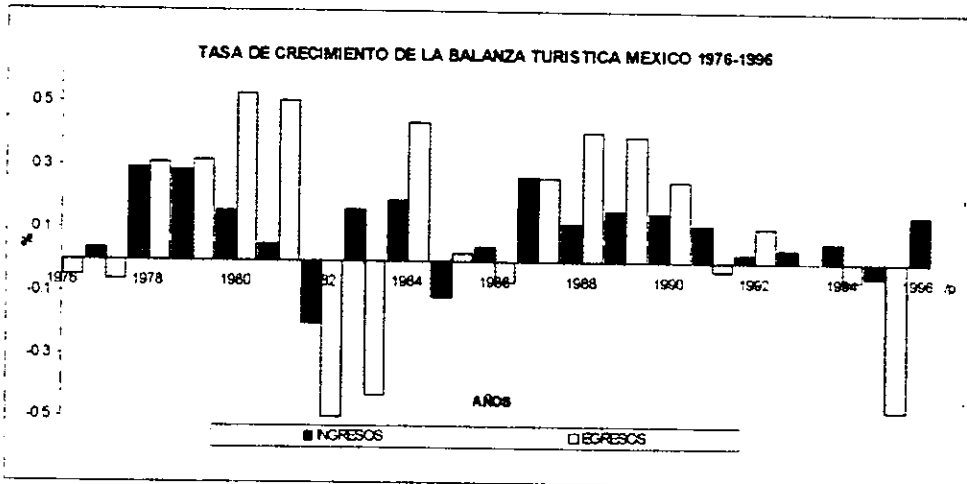
la cual vemos que el comportamiento de la balanza turística para nuestro país, en el período de estudio, el turismo es una actividad que día con día cobra mayor fuerza e interés no sólo para el gobierno mexicano, sino para todos los países que han visto en el turismo una fuente directa de recursos para sus economías. Claramente vemos que la balanza turística durante estos veinte años, ha ido en un constante incremento, llegando

⁵¹SCHEDLER Andreas, *El Capital Extranjero en México: El Caso de la Hotelería*, pág. 151

a presentar su punto máximo en 1996 con un saldo positivo de 3328.3 millones de dólares, es decir que la actividad turística tuvo un crecimiento en estos veinte años de un 10.5%.

Para ver este crecimiento en forma más desagregada, nos remitimos a la gráfica 4.2.1.2, donde estudiamos las tasas de crecimiento tanto de los ingresos y los egresos de la actividad,

gráfica 4.2.1.2



turística. En general tanto los ingresos como los egresos presentaron crecimientos, a excepción de los años de 1982, 1995, y los egresos en 1976, 1977, 1983 y 1986, mientras que los ingresos en 1985. Primeramente es importante ver que en los primeros años de estudio, es comprensible que los egresos no sólo no hayan crecido sino que presenten tasas negativas, dado que la devaluación del peso en el año de 1976, trajo consigo el hecho de que los viajes al extranjero encarecieran, y por tanto disminuyera las salidas de los mexicanos, sin embargo este fenómeno no duró mucho debido al auge petrolero que se vivía en nuestro país, esto se refleja hasta 1981, siendo que desde el año anterior y éste, el crecimiento que tuvieron los egresos es considerablemente mucho

mayor que los ingresos, en esta época de auge, fue que muchos mexicanos aprovecharon para realizar viajes al extranjero.

Este crecimiento se ve detenido para el año de 1982 donde se presenta la devaluación del peso contra el dólar, ante esto se ofrecen nuevas ventajas para el turista extranjero, al ser más barato tanto viajar por nuestro país, como adquirir nuestros productos. Esto se ve contrastado con el siguiente año, ya que presenta una tasa de crecimiento positivo los ingresos mientras que la cantidad de mexicanos que salen del país continua siendo menor, además en este año casi se duplicó el saldo de la balanza turística con respecto a 1982. Ya para 1984 el país había logrado tener una mayor estabilidad y una paridad que presentaba una disminución del margen de subvaluación de nuestra moneda, el saldo sólo fue superior en 10% con respecto al año anterior, de ahí que el nivel de egresos creciera considerablemente, de un poco más de 40% con respecto a 1983.

Para el año de 1986 se presenta una situación similar en cuanto a la devaluación que favorece la afluencia de turistas extranjeros al país, sin embargo, la tasa de crecimiento de egresos decrece poco, y para el siguiente año, se recupera fuertemente, al igual que el nivel de ingresos aumentó considerablemente. Aun así, para este año el gasto medio del turista egresivo decreció casi la mitad de lo que fue en 1981, y el número de turistas fue de un 73% menor, tomamos 1981, ya que fue el año que registro los niveles más altos de la corriente de turistas al exterior.⁵²

Durante 1988 fue un año no muy afortunado para el turismo que ingresa al país, ya que Cancún que es la zona de mayor afluencia de turistas extranjeros al país se vio fuertemente afectada por el huracán "Gilberto" el cual destruyó parte de la infraestructura hotelera, desincentivando el turismo extranjero a esta zona, sin embargo en este mismo

⁵²Informe Anual. 1987 Banco de México, pág. 130

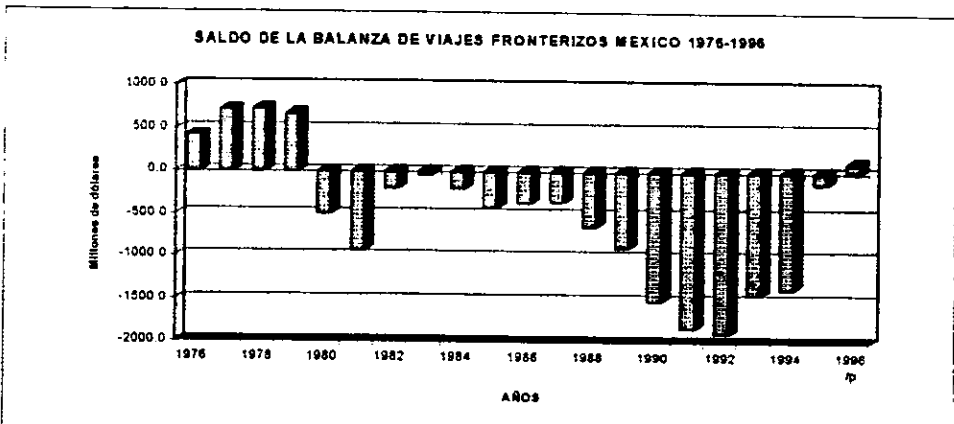
año, existió un incremento de aproximadamente un 12% debido a las campañas promocionales enfocadas a los nacionales residentes en el exterior, que además realizaron este viaje, debido a que en Estados Unidos se dio la legalización de "status" de más de un millón y cuarto de mexicanos residentes en el país vecino del norte. En general la balanza turística disminuyó muy poco (3%), como podemos apreciar en la **gráfica 4.2.1.1**. Para el siguiente año nuevamente las campañas dirigidas a los nacionales residentes en el exterior fueron un punto determinante para su afluencia, con un incremento alrededor del 6%, aunque los egresos ascendieron considerablemente, según el Banco de México, esto se debió tanto por el aumento que tuvieron los salarios medios expresados en dólares, como por la liberalización comercial.

Durante principios de los noventa hasta finales de 1994, dado que el peso se encontraba sobrevaluado se podría haber pensado que los egresos serían de grandes niveles, sin embargo esto no fue constante, a pesar de que en 1990 hay una gran afluencia de nacionales al exterior, para el año de 1991 fue negativa y para 1992 aunque presenta un crecimiento no muy fuerte, de igual forma en 1993 el crecimiento que presenta el nivel de egresos por gastos de turistas nacionales en el extranjero es mínimo. En el año de 1994 llegan a decrecer estos egresos, básicamente por la crisis de diciembre, dado que muchos nacionales que tenían pensado salir de vacaciones de fin de año, con la devaluación ya no lo realizan. Esta drástica devaluación del peso contra el dólar del 20 de diciembre de 1994, tiene todas sus repercusiones para el año de 1995, dado que los egresos de nacionales al exterior decrecieron en un 47.5%, sin embargo los ingresos no tuvieron tanta respuesta a esta ventaja a partir del tipo de cambio, ya que su incremento fue mínimo. Para 1996 tanto los egresos como los ingresos tuvieron tasas de crecimiento positivas de 29 y 14% respectivamente traduciéndose en un incremento en el saldo de la balanza turística de tan sólo un 9%.

Dentro de este mismo apartado en forma general analizaremos el comportamiento de la balanza de las transacciones fronterizas, contrario a lo que se pudiera pensar no presentan el mismo comportamiento de la balanza turística, es aquí cuando nos damos cuenta de la falta de políticas emprendidas para impulsar este mercado que podría tener tantos beneficios para el país, como referencia recurriremos a la **gráfica 4.2.1.3**, donde presentamos el saldo de dicha balanza. El comportamiento que presentaron las transacciones fronterizas durante todo el periodo de estudio, es sorprendente ya que a excepción de los primeros cuatro años de estudio y del último los egresos siempre fueron mayores a los ingresos.

En los años de 1980 y 1981 fue sorprendentemente grande el déficit que presentan las transacciones fronterizas, en gran parte esto se explica a partir del auge petrolero que hizo posible el adquirir con cierta facilidad productos extranjeros, de hecho era algo muy común que se vivía en la frontera norte, los mexicanos pasaban hacer sus compras a Estados Unidos, en forma habitual. Sin embargo con la devaluación de 1982 esta facilidad

gráfica 4.2.1.3



disminuye, aunque no deja de presentarse con saldo negativo, al igual que para el año de 1983, aunque ya es muy pequeña pronto se vuelve a recuperar el déficit que se tenía en 1982, para ir en constante ascenso, hasta 1992, a partir de 1990 esto se explica por la sobrevaluación que se tenía del peso, dando como una de las principales consecuencias, el abaratamiento de las importaciones, facilitando la compra de todo tipo de productos norteamericanos para consumo de los nacionales. De hecho esto no fue sólo un fenómeno que se dio en la zona fronteriza, ya que durante los años de 1992 y hasta antes de la devaluación, la cuenta corriente de México se vio fuertemente afectada por esto, las tiendas de productos importados prosperaron fuertemente, y resultaba mucho más barato adquirir estos productos que los nacionales.

Con la crisis de diciembre de 1994 esto se revierte fuertemente ya que los egresos por transacciones fronterizas disminuyeron en un 36.6% logrando que el saldo de la balanza de transacciones fronterizas pasara de tener un déficit de -1364.1 millones de dólares a tan sólo -128.3 millones de dólares es decir, que su tasa de crecimiento fuera de -90.6%. Para el último año, 1996, este saldo pasa de ser deficitario a superávit, con tan sólo 105.6 millones de dólares.

4.3 Contribución del turismo en la balanza de pagos.

Antes de iniciar con esta parte del análisis, cabe aclarar que la importancia del signo del saldo de la balanza turística, es central, ya que respalda la idea de que la actividad es o no capaz de proporcionar el aporte para financiar el déficit de la cuenta corriente, y por tanto de la balanza de pagos. Dado que un saldo positivo ayuda a financiar al déficit, mientras que el saldo negativo, no sólo no contribuye en este sentido, sino que colabora en el incremento del mismo.

Como vimos en el apartado anterior la balanza de transacciones en la mayoría de sus años presenta saldo negativo, a partir del anterior párrafo entonces podemos afirmar que para esta parte del análisis no estudiaremos en forma particular ya que, la compensación del déficit en cuenta corriente por este rubro sólo se cumple en 9 años, es decir, ni siquiera en la mitad de los años de estudio del presente trabajo, pero si lo tomaremos en cuenta dicha balanza cuando la estudiemos en forma conjunta con la balanza turística. Entonces, primeramente veremos el análisis del Saldo de la Actividad Turística, conformado tanto por los ingresos del turismo y las transacciones fronterizas conjuntamente menos los egresos del turismo y las transacciones fronterizas conjuntamente. En un segundo momento estudiaremos la compensación del déficit en comercio exterior únicamente por el saldo turístico, y por último analizaremos la compensación que realizan tanto el turismo como las transacciones fronterizas en forma conjunta del déficit de la cuenta corriente de nuestra balanza de pagos para el periodo que va de 1976-1996.

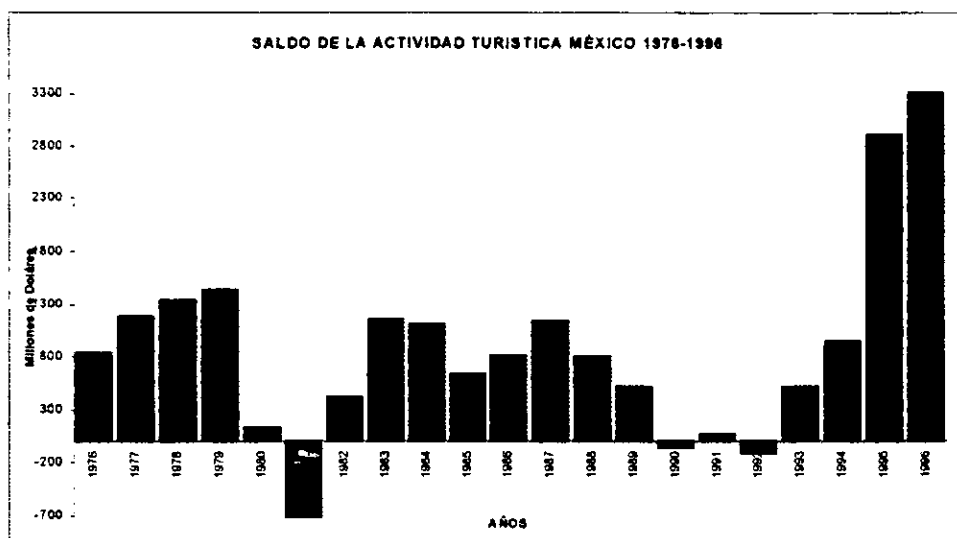
El Saldo de la Actividad turística, la forme a partir de la suma de los ingresos del turismo y los ingresos de las transacciones fronterizas por un lado, a esta suma se le resto, la suma de los egresos del turismo y los egresos de las transacciones fronterizas.

Aunque se hace una diferencia entre ambos rubros en realidad la mayoría de las transacciones fronterizas, son gastos que se hacen por recreación y con un ingreso obtenido en el lugar de residencia (características de nuestra definición de turismo en el capítulo 1), en un día o menos de 72 horas, que son las horas que establece como máximo para clasificarlas como transacciones fronterizas, el Banco de México, de ahí la importancia de analizar su saldo conjuntamente, aunque de antemano sabremos que tendrán una repercusión negativa en algunos años sobre la balanza turística dado los saldos negativos que presentó la balanza de transacciones fronterizas.

El saldo de la actividad turística para nuestro país en el periodo de estudio, en general fue positiva, como se aprecia en la **gráfica 4.3.1.1**, a excepción de tres años, 1981, 1990 y 1992, con -737.8, -51.7 y -110.7 millones de dólares respectivamente. Como ya vimos en el anterior apartado el auge petrolero, dio la posibilidad a muchos mexicanos de realizar viajes al exterior, y aquellos que vivían en la frontera, era muy normal que realizaran sus compras habituales en Estados Unidos, de ahí que el gobierno mexicano, comenzara a preocuparse por los niveles de calidad de muchos productos, ya que la principal justificación que se tenía era que se conseguían productos de mejor calidad en el país vecino y a un precio accesible para los mexicanos.

En los otros dos años, la sobrevaluación del peso jugó un papel muy importante para las transacciones fronterizas, ya que con el tipo de cambio que se tenía las importaciones era un fenómeno de todos los días. Además como se vio en el apartado de balanza turística con un tipo de cambio sobrevaluado es más factible que se realicen viajes al exterior, estos dos fenómenos juntos hacen que se tenga un saldo positivo

gráfica 4.3.1.1



para toda la actividad, aquí una vez más podemos ver la importancia que tiene el turismo en nuestro país, ya que la balanza de transacciones fronterizas, como pudimos apreciar desde 1981, hasta 1995 fue negativa, pero en conjunto tan sólo son tres años los que presentan este saldo.

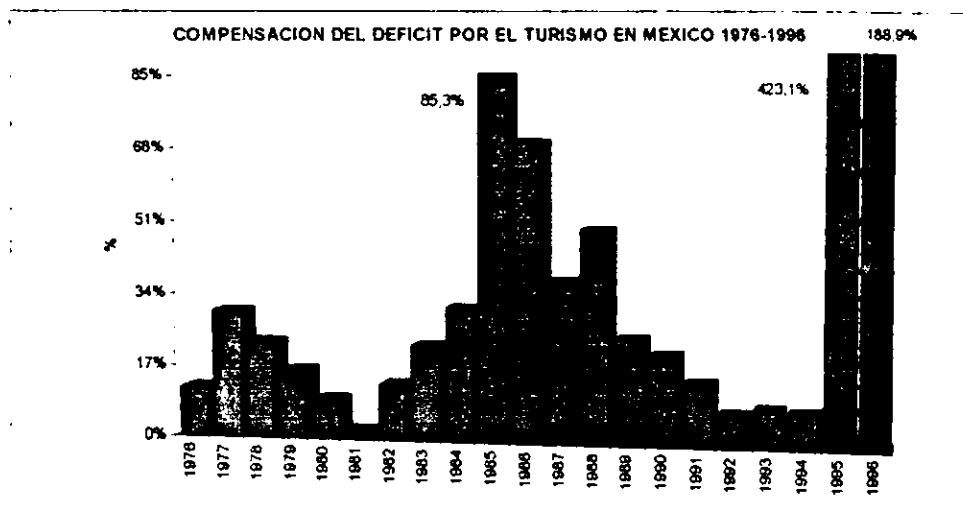
Una vez visto en forma conjunta el saldo de la balanza turística, y de la actividad turística para nuestro país, podemos analizar la contribución que tiene el turismo en la cuenta corriente, es decir, el tan importante papel de financiamiento que juega el turismo en nuestra balanza de pagos.

Para esto nos apoyaremos en la **gráfica 4.3.1.2**, en especial tenemos cuatro años diferenciados, 1983, 1984, 1985 y 1987, debido a que estos años no contribuyeron a financiar ningún déficit en cuenta corriente, ya que para estos años tuvimos una cuenta comercial superavitaria, por lo que los porcentajes, que tienen, representan la contribución del turismo a este superávit, los cuales son de 21.9%, 30.8%, 85.3% y 37.5% respectivamente.

Por cuestiones para facilitar el análisis, lo dividiremos en dos partes, la primera que va de 1976 a 1982,(anterior modelo económico) y una segunda parte que va de 1983 a 1996

En la primera parte, de 1976 a 1979, el turismo financió en un 19.67% en promedio, de estos cuatro años, el déficit en cuenta corriente, lo cual representa casi una cuarta parte, por lo que es innegable la importancia del turismo. En los dos años siguientes, (1980 y 1981), como ya explicamos anteriormente la balanza

gráfica 4.3.1.2



turística disminuyó, dado el nivel de egresos que se dieron a partir del auge petrolero que se estaba viviendo, por tanto para este último año el financiamiento fue de tan sólo el 1.5%, aunque para 1982 este nivel ya se había recuperado a un 12.7%.

En nuestra segunda parte comenzamos viendo que el año de 1986 resultó de especial importancia para el turismo en cuanto a su papel de generador de divisas, ya que por la devaluación del peso, México se volvió atractivo para los turistas procedentes del exterior, así el turismo financió el déficit en la cuenta corriente en un 70%. El año de 1988 aunque en menor proporción fue también muy importante ya que el turismo contribuyó a financiar el déficit en un 49.6%, lo que significa que en ambos años, gran peso de este déficit se logró solventar a través del turismo.

En los siguientes dos años, esta participación disminuyó a un 24.2% y a 20.6% respectivamente. Sin embargo de 1991 a 1994, (7.8% este último año) la participación del turismo disminuyó considerablemente, esto se explica directamente a partir del tipo de cambio sobrevaluado que se tenía en el país.

Los dos últimos años de estudio representan un caso muy fuerte debido a que para 1995, el turismo financió el déficit en su totalidad y un 323.1% más, es decir que el turismo participó con el 423.1%, y para 1996 su participación fue del 188.9%, cifras históricas, alcanzadas en la contribución del turismo en la cuenta corriente, y por tanto en la balanza de pagos.

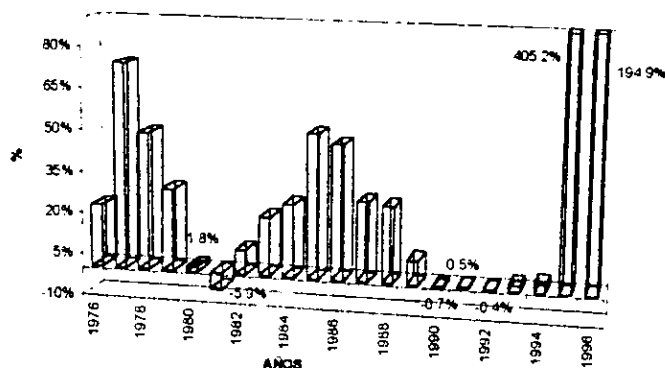
A pesar de que las transacciones fronterizas, observamos que en la mayor parte del período de estudio presentaron una balanza negativa, no es posible, dejarlas de lado dentro del estudio. Como ya se analizó al principio de este apartado el "Saldo de la actividad turística" (SAT) ahora analizaremos su contribución total de ésta en el financiamiento de la cuenta corriente para nuestro país, para ello nos apoyaremos en la **gráfica 4.3.1.3**

Al igual que en el caso específico de lo que el Banco de México clasifica como turismo, en el análisis del SAT, estos no contribuyeron a financiar la cuenta corriente, dado que tuvo superávit, por lo tanto el SAT, contribuyó en este saldo positivo en 1983 con un 21.2%; 1984 con un 26.2%; 1985 con el 51.9%; y en 1987 con un 28.7%, como nos podemos dar cuenta, en todos los años contribuyó con más de una cuarta parte de este superávit.

A diferencia de la compensación que tiene el turismo en la cuenta corriente, aquí el SAT, presenta tres años que no cumple esta función, es decir, que tuvo saldo negativo como fue en 1981 con un -5.9%, en 1990 con -0.7% y en 1992 con -0.4%, es decir, en estos años no sólo no se financió sino que se contribuyó a incrementar este déficit en cuenta corriente con los respectivos porcentajes, debido a lo que anteriormente ya explicamos cuando nos referimos a la balanza de transacciones fronterizas.

gráfica 4.3.1.3

COMPENSACION DEL DEFICIT EN CUENTA CORRIENTE POR LA ACTIVIDAD TURISTICA
MEXICO 1976-1996



De 1976 a 1979, la contribución de la actividad turística al déficit en la cuenta corriente fue de considerable importancia oscilando arriba del 20% en el primero y último año, y en 1977, su importancia fue total ya que financió con un 74.9%, cifra que no se volvió alcanzar hasta el año de 1995, la cual fue mucho mayor, esto se debió básicamente a la devaluación del peso mexicano del año anterior, haciendo por tanto que en 1977 su participación fuera tan elevada.

A partir de 1989, esta participación tuvo una caída muy fuerte, y ya para 1990 contribuyó al déficit en -0.7%, a pesar de que en 1991 logró tener una participación en el financiamiento, ésta resultó ser mínima (0.5%), para el siguiente año fue negativa nuevamente, en los dos siguientes años fue positiva pero con unas tasas muy bajas, menores al 3.5%, todo este periodo encuentra su explicación a partir de la sobrevaluación a la que estuvo sometido el peso.

El enorme salto viene en 1995, el cual no sólo cubrió el déficit sino que lo rebasó en más de un 300%, la explicación radica en dos principios básicos para que se presente este comportamiento: La histórica devaluación que sufrió el peso mexicano contra el

dólar el 20 de diciembre de 1994, tuvo dos principales repercusiones cuyo reflejo se ve en esta participación, primeramente tuvo como consecuencia lógica y directa que la población nacional al siguiente año no quisiera ó no tuviera las posibilidades de viajar al extranjero, haciendo por tanto que la parte de los egresos de la balanza turística disminuyera, y por otra parte que los extranjeros se interesaran en realizar viajes a México, dada la ventaja competitiva del valor de su dinero en nuestro país; y por tanto que los ingresos de la balanza turística aumenten, así obteniendo un saldo muy favorable para el país, el cual ascendió a 2901.4 millones de dólares tanto por el turismo como por las transacciones fronterizas, contra un déficit de cuenta corriente de -716.1 millones de dólares.

La segunda repercusión fue que después de haber tenido un tipo de cambio sobrevaluado, donde las importaciones de todo tipo de mercancías eran baratas para los mexicanos, al devaluarse el peso, estas importaciones se encarecieron y por tanto la población prefirió consumir los productos nacionales, haciendo por esta parte que el déficit en cuenta corriente por mercancías disminuyera, a su vez que las exportaciones de productos mexicanos, se abarataron en el extranjero, y por tanto existió una mayor demanda de nuestros productos en el exterior, trayendo más divisas al país, y lo que significó una cuenta corriente con un menor déficit.

A partir de entonces se implantó la política de libre "flotación" del peso, con esta medida lo que se pretende es dejar el tipo de cambio a las libres fuerzas del mercado y de esta forma evitar que el peso se sobrevaluara y tener nuevamente este problema, además fue una medida que buscó que los capitales golondrinos no siguieran saliendo del país, de los cuales nuestra economía depende en gran medida.

En 1996 el financiamiento que otorgó la actividad turística a la balanza de pagos mexicana continuó siendo de gran importancia, ya que fue de 194.9%, a pesar de su

magnitud, esta disminuyó a partir de que el peso logra estabilizarse, perdiendo cierto porcentaje de subvaluación con el que había quedado después de la crisis del 94, de tal forma que se incrementó el déficit de la cuenta corriente a -1761.8 millones de dólares, y aunque el saldo de la actividad turística también aumenta no es en la misma proporción ya que este sólo se incrementó en un 18.35%, mientras que el déficit tuvo un incremento de 146%.

Por último podemos mencionar dentro de los motivos favorables que contribuyeron al aumento de la afluencia de divisas al país:

- ◆ el crecimiento inflacionario de los precios de los países emisores, especialmente de Estados Unidos.
- ◆ el mantenimiento de paridad y posteriormente la flotación y libre convertibilidad de la moneda nacional respecto al dólar
- ◆ el abaratamiento de México frente a los mercados europeos a raíz de las constantes devaluaciones del peso frente al dólar y por tanto frente a la mayoría de las monedas europeas.

Por otro lado están las disminuciones en las tasas de crecimiento de afluencia de divisas, entre algunas causas podemos citar:

- ◆ El efecto inflacionario de los precios en el interior del país.
- ◆ La recesión económica de Estados Unidos y en general de los países industrializados
- ◆ La disminución del ingreso real en la población norteamericana.
- ◆ El incremento en el costo de transporte debido en gran parte a la crisis petrolera.
- ◆ Algunos factores políticos, como puede ser a últimas fechas el movimiento Zapatista.
- ◆ El alto grado de inseguridad que se vive no sólo en el Distrito Federal, destino de importancia en la afluencia de turistas extranjeros, sino en otras ciudades de interés turístico como Guadalajara.

CONCLUSIÓN, PERSPECTIVAS Y PROPUESTAS PARA EL SECTOR TURÍSTICO

I. CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS

1. El turismo es una actividad de vital importancia en los aspectos más importantes de cualquier economía y a pesar de que aún hoy en día no se tiene una única definición de lo que comprende esta actividad, concluí para los fines que nos interesaban existían características específicas a resaltar, como que el turismo es:
 - La respuesta a las necesidades y motivaciones de las personas: básicamente la de recreo o esparcimiento, aunque pueden ser por fines de salud, deportivos, etc.
 - Un conjunto de relaciones y de hechos que se originan con el desplazamiento y la permanencia en un lugar distinto al de la residencia habitual.
 - Las interacciones en el mercado entre turistas y los oferentes de productos para satisfacer las necesidades de éstos.
 - Generalmente los turistas gastaran dinero generado en otra parte del lugar de esparcimiento.
 - Y como enfoque específico de este trabajo el turismo es para el país que recibe a los extranjeros se vuelve en una fuente de captación de divisas.
2. El turismo en nuestro país se ha ido desarrollando como cualquier otra actividad económica en este proceso ha tenido varios papeles de gran importancia:
 - ⇒ En lo económico, es una actividad que por medio de la captación de divisas, contribuye a superar los obstáculos que enfrenta el país, buscando la recuperación del crecimiento.
 - ⇒ En lo social ha sido un elemento de redistribución del ingreso además de que contribuye al desarrollo regional.
 - ⇒ En lo político, ha contribuido a evitar el agravamiento en el desempleo.

3. Como toda actividad económica que forma parte de un país, el turismo no ha escapado a los diversos periodos económicos que ha vivido el país. En la evolución de esta actividad han repercutido positiva o negativamente, como el periodo del auge petrolero, cada devaluación, el problema de seguridad, entre otros.

Las variaciones en el tipo de cambio, han sido esenciales en cuanto que marcan las diferencias en los precios relativos, haciendo que el país sea o no atractivo para los turistas extranjeros.

4. A nivel mundial el turismo de nuestro país se encuentra ubicado en el lugar 16° como captador de divisas, y en el séptimo lugar entre los países con mayor captación de turistas, por lo que concluimos que se debe trabajar por mejorar tanto la captación de turistas, como de divisas, ya que es un verdadero problema que esta captación de turistas no sea sólida, dado que 3 de cada 10 turistas extranjeros que visitan el país, son los que regresan en el futuro, esto nos da claros indicios de que el turista extranjero al final de su viaje no queda completamente complacido con lo que se le ofreció, ante esto es que se deben tomar medidas precisas para mejorar la calidad en los servicios turísticos, y no esperar que sólo por los atractivos naturales con los que cuenta el país sea por lo que México sea atractivo.
5. Por el desempeño de esta actividad turística podemos afirmar que será líder del intercambio comercial mundial, por lo que resulta vital que el gobierno mexicano busque y trate de captar el mayor número de turistas extranjeros a nuestro país, además de utilizarlo para el desarrollo específico de diversas zonas geográficas del país, como de la economía en general.
6. El turismo desde el punto de vista interno como ya mencionamos tiene un papel de gran importancia con la sociedad, ya que ha sido una actividad que tiene una alta capacidad en la creación de empleos, y a partir de 1997 y hasta mediados de la siguiente década podrá crecer alrededor de un 23% en la generación de empleos, es decir que se espera que

México cuenta con más de dos millones de empleos para finales de este siglo dentro del sector turístico. Ante estas perspectivas, es que no se puede dejar caer esta actividad, al contrario, dado que la creación de empleos es un punto clave en las políticas económicas del gobierno de nuestro país, para llegar a tener un crecimiento sustentable. No es en balde la declaración del Presidente de la república "el turismo habrá de ser en 1997 y en los años por venir una actividad de primer importancia para generar mejores oportunidades de empleo a más mexicanos"⁵⁵

7. Por todo lo analizado en el presente trabajo es que podemos concluir que el turismo es una actividad que continuara siendo uno de los principales sostenes de la economía nacional, y por tanto se debe trabajar a favor de su crecimiento, para que se logren las propias metas que el sector gubernamental ha planteado o han estimado como que el turismo para principios de la primera década del próximo siglo desplace al petróleo como la segunda fuente captadora de divisas. y con un mercado diversificado.

II. PROPUESTAS

Como nos podemos dar cuenta las perspectivas que se tienen para este sector como parte de la economía mexicana son muy positivas y alentadoras, sin embargo para lograrlas es necesario un gran esfuerzo.

Para ello se deben tomar en cuenta una serie de factores que puedan incidir positivamente en la evolución de la actividad, como son:

- I. Elevar la cultura turística, tanto de los servidores públicos y privados, como de la población en general, evitando la agresión al turista, y cuidando el propio entorno de los recursos naturales y atracciones con que cuenta el país.
- II. Fortalecer campañas de promoción tanto para época vacacional, (verano, semana santa y fin de año), como en el resto del año, a nivel nacional, estas campañas resultan vitales,

⁵⁵Turismo. factor determinante para la solidez económica: Zedillo, en Uno más Uno. 17 de abril de 1997.

para impulsar a la población mexicana a viajar dentro del país, con lo que se fortalecerá el orgullo nacional, y de esta forma evitar una salida de divisas, así como tratar de mejorar la situación económica del país

- III. Establecer relaciones internacionales favorables, en cuestiones de migración, como de asesorías para que el país tenga una ventaja más en la atracción de turistas procedentes del exterior.
- IV. Promocionar con mayor fuerza todas las alternativas que se tienen en México para viajar, y para disfrutar la estancia, como es la diversificación a través del turismo náutico, alpinismo, etc.
- V. Buscar la óptima explotación de los "megaproyectos", con un adecuado mantenimiento de la infraestructura.

En general por el turismo se pueden realizar una serie de acciones para su mejora, y de esta forma incrementar los turistas extranjero que entran al país, y por tanto buscar la mayor captación de divisas. En general considero que se debe avanzar en cuanto a tres tipos de políticas:

Políticas de promoción: Especialmente promociones en el extranjero, buscando un replanteamiento del mercado no solo para atraer a más turistas a nuestro país, sino para que su nivel de gasto se incremente, para ello es necesario ofrecer servicios de calidad.

Aquí mismo resulta importante establecer ventajas en cuanto a tiempo en reservaciones, en compra de servicios turísticos etc. Para ello es indispensable que las personas vinculadas con esta actividad, proporcionen precios en general de todos los servicios turísticos con anticipaciones de un año o más, ya que según estudios realizados en diversos países como Inglaterra, Canadá, Alemania, etc., (mercados potencialmente elevados), sus poblaciones acostumbran a planear y organizar sus viajes con anticipación, por lo que nos

pone en clara desventaja ante otros mercados, el hecho de que no se tengan los precios en líneas nacionales, como las foráneas.

Otro punto por el cual se debe de trabajar es el aprovechar las ventajas tecnológicas de esta época, como son las computadoras y el Internet, en Estados Unidos y muchos países europeos, el servicio de Internet, es una fuente de gran importancia para la atracción de turistas, ya que por medio de este servicio se pueden realizar todo tipo de reservaciones de hospedaje, transporte, etc. Facilitando información de horarios, tipos de hoteles, costos, confirmaciones, de tal forma que si México trabaja en este nuevo mercado logrará atraer una cantidad enorme de demandantes potenciales que hasta hoy día se han desperdiciado.

Políticas de desarrollo: éstas se podrían basar en subvenciones o exenciones fiscales a empresas que desarrollen productos para atraer a los turistas internacionales, para lo cual deben de garantizar niveles de gran calidad, en todos los servicios.

Además se debe desarrollar la infraestructura planeadas de forma adecuada y realista. Las conexiones de los transportes aquí juega un papel relevante en cuanto que existen muchas zonas en el país, con atractivos naturales de interés para el turismo, sin embargo el hecho de que no se cuente con las líneas de comunicación adecuadas hace que no se exploten adecuadamente.

En este punto es importante también destacar la idea de que el desarrollo no va peleado con la naturaleza, es decir, que todo proyecto turístico debe ante todo respetar el ambiente, evitando la erosión y pérdida de los lugares, concientizando a la población de la importancia de respetar y mantener la ecología.

Políticas de regulación: Aquí es importante que el turista tenga una visión clara de que el país tiene ventajas en cuanto al tipo de cambio, las devaluaciones como vimos en nuestro estudio, tenían su repercusiones en cuanto a una mayor entrada de divisas para el país, sin embargo no sólo se deben basar en este sistema. Se deben hacer campañas en el

extranjero, en los cuales se ofrezca más que un tipo de cambio adecuado, es decir, que se debe evitar que el precio relativo sea la principal atracción para los turistas. Aunque se debe también tener presente, no en balde muchos gobiernos en la práctica utilizan la deducción de impuesto para influir en los precios relativos reales, por ejemplo se puede variar el límite del gasto en viajes deducible de impuestos por persona y día y se puede permitir una deducción mayor, por ejemplo para turismo nacional que para el gasto de turismo internacional, todo esto buscando beneficiar nuestra balanza de pagos.

En este rubro también es importante destacar los acuerdos bilaterales como podría ser en cuanto al espacio aéreo, buscando siempre conservar la mayor participación de los ingresos de viajes para facilitar los visados de las empresas de transporte nacionales.

Es importante realizar acuerdos con otros países donde se busque aprovechar los diversos estudios de mercado que algunos de estos países realizan para ver el mercado potencial que representa cada uno, y de esta forma emitir las campañas adecuadas a cada mercado, ya que los factores de motivación de viajar, se ha visto que pueden variar considerablemente de un país a otro, en los ingleses por ejemplo sus principales inquietudes, van con respecto a un clima agradable, la seguridad y aumentar sus conocimientos. Por tanto es conveniente tener presente el perfil de los viajeros de cada país, y su visión para cada viaje. Otro ejemplo es el mercado de Taiwan, Japón y Alemania los cuales gustan de viajar por medio de paquetes diversificados de atractivos naturales, históricos y culturales.

Un punto que no podemos olvidar es la seguridad, México por desgracia en los últimos tiempos ha cobrado impopularidad en los mercados extranjeros por el grado de inseguridad que se vive en el país, este es un elemento negativo no sólo para la sociedad en cuanto incertidumbre, sino que afecta a todas las actividades económicas del país, y el turismo no escapa a ésta, por lo que en la medida en que se combata este problema se verán respuestas positivas en la afluencia de turistas.

De especial importancia y urgencia para el desarrollo del sector turístico en nuestro país, es el crear un **Sistema Estadístico eficiente del sector**, donde se ubiquen todas las actividades que contribuyen al turismo y que sean acordes con el Sistema de Cuentas Nacionales de México, de esta forma se tendrá una clara y correcta dimensión de lo que es el turismo para nuestra economía, de esta forma también se puede concientizar a los servidores públicos de la importancia del sector, además el hecho de contar con un sistema estadístico "real", permite estudios eficientes de las necesidades del propio sector.

Como conclusión general afirmo que México cuenta con las ventajas comparativas necesarias para competir en el mercado internacional con grandes posibilidades, tanto por su diversidad natural como histórica. México es un país que cuenta con una gran riqueza arqueológica, colonial, cultural, gastronómica, etc. En los últimos años se ha trabajado por una oferta hotelera e infraestructura adecuada para satisfacer la demanda internacional, lo que propicia el desarrollo de una gran cantidad de actividades relacionadas, que satisfagan todo tipo de mercado, con lo cual se logra el desarrollo regional, social y económico del país.

ANEXO ESTADÍSTICO

PRODUCTO INTERNO BRUTO TOTAL Y DE LA RAMA 63 RESTAURANTES Y HOTELES MEXICO 1976-1993 (Precios corrientes)			
ANO	PIB TOTAL	PIB RAMA 63	PARTICIPACION RAMA 63 EN EL PIB TOTAL
1976	1370968.3	50645.6	3.69%
1977	1849262.7	66408.0	3.59%
1978	2347453.7	86026.5	3.66%
1979	3067526.4	112873.0	3.68%
1980	4470077.0	152255.0	3.41%
1981	6127632.0	215853.0	3.52%
1982	9797791.0	375159.0	3.83%
1983	17878720.0	742886.0	4.16%
1984	29471575.0	1189251.0	4.04%
1985	47391702.0	1754292.0	3.70%
1986	79191347.0	3234223.0	4.08%
1987	193311538.0	8197632.0	4.24%
1988	390451299.0	19695238.0	5.04%
1989	507617999.0	27507708.0	5.42%
1990	686405724.0	37608522.0	5.48%
1991	865165724.0	48874386.0	5.65%
1992	1019155941.0	59315023.0	5.82%
1993	1127584133.0	67836371.0	6.02%

FUENTE: ELABORACION PROPIA CON DATOS DE INEGI,
SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DE MEXICO
S.C.N. 1970-1978; PARA 1976-1978
S.C.N. 1979-1981. PARA EL AÑO DE 1979
INEGI. BASE DE DATOS DEL S.C.N.M. PARA EL PERIODO
1980-1991; 'S.C.N. 1991-1993; PARA 1992 Y 1993.

PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LA RAMA 63 RESTAURANTES Y HOTELES 1976-1996 (Precios constantes de 1980)		
AÑO	PIB RAMA 63	TASAS DE VARIACION ANUAL
1976	120196	3.51%
1977	120813	0.51%
1978	132015	9.27%
1979	143657	8.82%
1980	152255	5.99%
1981	160740	5.57%
1982	165863	3.19%
1983	156819	-5.45%
1984	145091	-7.48%
1985	129460	-10.77%
1986	125288	-3.22%
1987	129431	3.31%
1988	130359	0.72%
1989	141564	8.60%
1990	153498	8.43%
1991	165030	7.51%
1992	177029	7.27%
1993	180400	1.90%
1994	186800	3.55%
1995	164295	-12.05%
1996	145748	-11.29%

NOTA. De 1994 a 1996 son datos preliminares

FUENTE. ELABORACION PROPIA CON DATOS DE INEGI,
SISTEMA CUENTAS NACIONALES DE MEXICO

S.C.N. 1970-1978; PARA 1976-1978

S.C.N. 1979-1981. PARA EL AÑO DE 1979

INEGI BASE DE DATOS DEL S.C.N.M. PARA EL PERIODO 1980-1991

S.C.N. 1991-1993; PARA 1992 Y 1993.

De 1994-1996 Base de datos: Estadísticas Básicas de la
Actividad Turística, SECTUR.

EMPLEO QUE GENERA EL SECTOR TURISTICO MEXICO 1976-1996 (PERSONAL OCUPADO A NIVEL NACIONAL)			
ANO	TOTAL	DIRECTOS	INDIRECTOS
1976	1369	391	978
1977	1436	410	1026
1978	1424	407	1017
1979	1508	431	1077
1980	1571	449	1122
1981	1688	477	1191
1982	1722	492	1230
1983	1788	505	1283
1984	1771	506	1265
1985	1791	512	1279
1986	1811	518	1293
1987	1825	522	1303
1988	1843	527	1316
1989	1923	550	1374
1990	2006	573	1433
1991	2053	587	1467
1992	2120	606	1515
1993	2123	607	1516
1994 /p	2156	616	1540
1995 /p	2115	604	1511
1996 /e	2160	618	1542

NOTA: Se consideran empleados directos los que laboran en la rama de restaurantes y hoteles. Los indirectos, son los ocupados en la rama de otros servicios, con base en en el factor 2.5 por empleo directo.

p/ datos preliminares
e/ datos estimados

FUENTE: De 1976-1987 Salinas de Gortari, Carlos, Quinto Informe de Gobierno, pág 343
De 1988-1995 Zedillo Ponce de Leon, Ernesto, Primer Informe de gobierno, pág. 118.

**TASAS DE CRECIMIENTO DEL EMPLEO QUE GENERA
EL S. TURISTICO EN MEXICO 1976-1996**

ANO	TOTAL	DIRECTOS	INDIRECTOS
1976	2.55%	2.36%	2.82%
1977	4.89%	4.86%	4.91%
1978	-0.84%	-0.73%	-0.88%
1979	5.90%	5.90%	5.90%
1980	4.18%	4.18%	4.18%
1981	6.17%	6.24%	6.15%
1982	3.24%	3.14%	3.27%
1983	2.67%	2.64%	2.68%
1984	0.17%	0.20%	0.16%
1985	1.13%	1.19%	1.11%
1986	1.12%	1.17%	1.09%
1987	0.77%	0.77%	0.77%
1988	0.99%	0.96%	1.00%
1989	4.36%	4.27%	4.39%
1990	4.27%	4.28%	4.31%
1991	2.37%	2.36%	2.34%
1992	3.28%	3.29%	3.27%
1993	0.11%	0.12%	0.11%
1994	1.55%	1.55%	1.55%
1995	-1.90%	-1.90%	-1.90%
1996	2.14%	2.28%	2.09%

NOTA: Se consideran empleados directos los que laboran en la rama de restaurantes y hoteles. Los indirectos, son los ocupados en la rama de otros servicios, con base en el factor 2.5 por empleo directo.

p/ datos preliminares

e/ datos estimados

Elaboracion propia en base al cuadro pág. IV

FUENTE: De 1976-1987 Salinas de Gortari, Carlos, Quinto Informe de Gobierno, pág 343

De 1988-1995 Zedillo Ponce de Leon, Ernesto, Primer Informe de gobierno, pág. 118.

PORCENTAJE DE LA POBLACION OCUPADA DEL TURISMO EN EL TOTAL DEL PAÍS			
ANO	POBLACION OCUPADA TOTAL	P. O. DEL TURISMO	% DE LA P.O. DEL TURISMO EN EL TOTAL
1988	24,070	1,110	4.61%
1989	24,764	1,217	4.91%
1990	25,958	1,370	5.28%
1991	26,724	1,513	5.66%
1992	27,180	1,583	5.83%
1993	27,467	1,618	5.89%
1994	28,166	1,717	6.10%
1995	27,367	1,689	6.17%
1996	27,996	1,728	6.17%

FUENTE. Base de datos: Estadísticas Básicas de la
Actividad Turística, SECTUR.

**FINANCIAMIENTO A LA ACTIVIDAD TURISTICA
POR FONATUR
MILLONES DE PESOS**

ANO	
1976	1,119
1977	1,309
1978	3,085
1979	3,382
1980	6,684
1981	11,198
1982	8,352
1983	6,704
1984	30,596
1985 *	46,210
1986 *	86,842
1987	181,034
1988 *	99,664
1989	598,503
1990	179,624
1991	378,929
1992	270,067
1993	227,034
1994	181,285
1995	159,389
1996 /p	41,480

NOTA: * Incluyen los montos asignados al programa Especial de Reconstrucción a instalaciones hoteleras p/ preliminar

FUENTE: 1976-1989 Salinas de Gortari, Carlos, Quinto Informe de Gobierno, pág. 343
De 1990 - 1996, Base de dato: Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, Fondo Nacional de Fomento al Turismo, SECTUR.

TASAS DE VARIACION DEL FINANCIAMIENTO A LA ACTIVIDAD TURISTICA POR FONATUR	
AÑO	%
1976	15.6%
1977	17.0%
1978	135.7%
1979	9.6%
1980	97.6%
1981	67.5%
1982	-25.4%
1983	-19.7%
1984	356.4%
1985	51.0%
1986	87.9%
1987	108.5%
1988	-44.9%
1989	500.5%
1990	-70.0%
1991	111.0%
1992	-28.7%
1993	-15.9%
1994	-20.2%
1995	-12.1%
1996	-74.0%

NOTA: Elaboración propia en base al cuadro pág. VII
FUENTE: 1976-1989 Salinas de Gortari, Carlos,
Quinto Informe de Gobierno, pág. 343
De 1990 - 1996, Base de dato: Estadísticas Básicas
de la Actividad Turística, Fondo Nacional de Fomento
al Turismo, SECTUR.

RELACION DEL PIB QUE GENERA EL S. TURISMO Y EL FINANCIAMIENTO RECIBIDO POR FONATUR		
AÑO	Precios de 80	Millones de pesos
	PIB TURISMO	FINANCIAMIENTO X FONATUR
1976	120196	1,119
1977	120813	1,309
1978	132015	3,085
1979	143657	3,382
1980	152255	6,684
1981	160740	11,198
1982	165863	8,352
1983	156819	6,704
1984	145091	30,596
1985	129460	46,210
1986	125288	86,842
1987	129431	181,034
1988	130359	99,664
1989	141564	598,503
1990	153498	179,624
1991	165030	378,929
1992	177029	270,067
1993	180400	227,034
1994	186800	181,285
1995	164295	159,389
1996	145748	41,480

NOTA: De 1994 a 1996 son datos preliminares
 Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI;
 Sistema de Cuentas Nacionales de México.
 S.C.N. 1970-1978; PARA 1976-1978
 S.C.N. 1979-1981. PARA EL AÑO DE 1979
 INEGI: Base de datos del S.C.N.M para el periodo
 1980-1991
 S.C.N. 1991-1993; PARA 1992 Y 1993.
 De 1994-1996 Base de datos: Estadísticas Básicas
 de la Actividad Turística, SECTUR
 Datos financiamiento referencia al cuadro pág. VII

RELACION DEL FINANCIAMIENTO DE FONATUR Y EL EMPLEO TOTAL QUE GENERO EL S. TURISTICO MEXICO 1976-1996		
AÑO	EMPLEO TOTAL	Millones de pesos FINANCIAMIENTO X FONATUR
1976	1369	1,119
1977	1436	1,309
1978	1424	3,085
1979	1508	3,382
1980	1571	6,684
1981	1668	11,198
1982	1722	8,352
1983	1788	6,704
1984	1771	30,596
1985	1791	46,210
1986	1811	86,842
1987	1825	181,034
1988	1843	99,664
1989	1923	598,503
1990	2006	179,624
1991	2053	378,929
1992	2120	270,067
1993	2123	227,034
1994	2156	181,285
1995	2115	159,389
1996	2160	41,480

Fuente Empleo: De 1976-1987 Salinas de Gortari, Carlos, Quinto Informe de Gobierno, pág 343
De 1988-1995 Zedillo Ponce de Leon, Ernesto, Primer Primer informe degobierno, pág. 118.
Fuente Financiamiento: 1976-1989 Salinas de Gortari, Carlos, Quinto Informe de Gobierno, pág. 343
De 1990 - 1996, Base de dato: Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, Fondo Nacional de Fomento al Turismo, SECTUR.

CAPTACION DE MEXICO DEL TURISMO MUNDIAL 1976-1996 (Miles de personas)			
AÑO	TURISTAS TOTAL CAPTADOS MUNDIAL POR MEXICO		%
	1976	220700	
1977	239100	10568.22	4.42%
1978	257400	11402.82	4.43%
1979	274000	12193	4.45%
1980	290051	12965.2	4.47%
1981	292227	13189.4	4.51%
1982	291599	12633.6	4.33%
1983	295228	13552.1	4.59%
1984	322608	12646.1	3.92%
1985	329558	12850.4	3.90%
1986	340571	12258	3.60%
1987	362295	14381.2	3.96%
1988	395024	14140.1	3.58%
1989	426636	14964.1	3.51%
1990	458331	17171.7	3.75%
1991	463347	16066.7	3.47%
1992	503148	17146.3	3.41%
1993	517973	16440	3.17%
1994	544524	17182	3.16%
1995	564025	20162	3.57%
1996 /p	593745	21428	3.61%

p/ preliminar

FUENTE: De 1976-1979 Salinas de Gortari, Carlos,
Quinto Informe de Gobierno, pág. 339
Para turismo mundial total DE 1980-1996
Organización Mundial de Turismo y Banco de
México, recopiladas en la base de datos: Estadísticas Básicas
de la Actividad Turística. SECTUR

TASAS DE CRECIMIENTO DEL TURISMO MUNDIAL Y DE MEXICO 1976-1996		
AÑO	T.C.A Turismo T.C.A. Tur.	
	Mundial	Capt. México
1976	2.94%	3.17%
1977	8.34%	8.34%
1978	7.65%	7.90%
1979	6.45%	6.93%
1980	5.86%	6.33%
1981	0.75%	1.73%
1982	-0.21%	-4.21%
1983	1.24%	7.27%
1984	9.27%	-6.69%
1985	2.15%	1.62%
1986	3.34%	-4.61%
1987	6.38%	17.16%
1988	9.03%	-1.54%
1989	8.00%	5.83%
1990	7.43%	14.75%
1991	1.09%	-6.44%
1992	8.59%	6.72%
1993	2.95%	-4.12%
1994	5.13%	4.51%
1995	3.58%	17.34%
1996 /p	5.27%	6.28%

p/ preliminar

FUENTE: De 1976-1979 Salinas de Gortari, Carlos, Quinto Informe de Gobierno, pág.339
Para turismo mundial total
De 1980-1996 Organización Mundial de Turismo y Banco de México, recopiladas en
en la base de datos: Estadísticas Básicas
de la Actividad Turística, SECTUR

VIAJEROS AL INTERIOR DEL PAÍS (1)			
MILES DE PERSONAS			
AÑO	Total de Turista	T O T A L	
		Extranjeros	Nacionales Residentes en el extranjero
1976	3,107.0	2,705.0	402.0
1977	3,247.1	2,820.3	426.8
1978	3,753.9	3,300.0	453.9
1979	4,134.3	3,638.2	496.1
1980	4,144.2	3,626.2	518.0
1981	4,037.5	3,480.3	557.2
1982	3,767.6	3,234.6	533.0
1983	4,749.1	4,234.8	514.3
1984	4,654.1	4,135.4	518.7
1985	4,207.4	3,677.3	530.1
1986	4,625.0	4,070.2	554.8
1987	5,407.4	4,805.7	601.7
1988	5,692.1	4,707.5	984.6
1989	6,186.1	4,906.4	1,279.7
1990	6,392.7	4,921.6	1,471.1
1991	6,371.7	4,921.6	1,450.1
1992	6,352.3	4,758.9	1,593.4
1993	6,625.0	4,872.6	1,752.4
1994	7,135.0	5,260.8	1,874.2
1995 /p	7,783.9	5,914.8	1,869.1
1996 /p	8,981.5	6,832.3	2,149.2

NOTA: /p datos preliminares.

(1) Se refiere a los visitantes al país procedentes del extranjero que entregaron forma migratoria turística a las autoridades de la Secretaría de Gobernación. Se excluyen viajeros fronterizos, diplomáticos, trabajadores que con o sin contacto desempeñan un empleo o una profesión, estudiantes becados, visitantes con permanencia menor a 42 horas y personas que llegan a residir en el país.

Fuente: De 1976-1990 Quinto Informe de Gobierno, Carlos Salinas de Gortari, pág. 339

De 1991 a 1996 Banco de México, Recopiladas en Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR

VIAJEROS AL INTERIOR DEL PAIS (T.C.A.)			
AÑO	Total de Turista	TOTAL	
		Extranjeros	N.R. Extranjero
1976	-3.45%	-4.90%	7.66%
1977	4.51%	4.26%	6.17%
1978	15.61%	17.01%	6.35%
1979	10.13%	10.25%	9.30%
1980	0.24%	-0.33%	4.41%
1981	-2.57%	-4.02%	7.57%
1982	-6.68%	-7.06%	-4.34%
1983	26.05%	30.92%	-3.51%
1984	-2.00%	-2.35%	0.86%
1985	-9.60%	-11.08%	2.20%
1986	9.93%	10.68%	4.66%
1987	16.92%	18.07%	8.45%
1988	5.27%	-2.04%	63.64%
1989	8.68%	4.23%	29.97%
1990	3.34%	0.31%	14.96%
1991	-0.33%	0.00%	-1.43%
1992	-0.30%	-3.31%	9.88%
1993	4.29%	2.39%	9.98%
1994	7.70%	7.97%	6.95%
1995	9.09%	12.43%	-0.28%
1996	15.39%	15.51%	14.99%

NOTA: /p datos preliminares.
Elaboración propia en base al cuadro de la pág.XIII

COMPOSICION DE LA DEMANDA POR LUGAR DE PROCEDENCIA												
AÑO	ESTADOS UNIDOS		CANADA		AMERICA LATINA		EUROPA		RESTO DEL MUNDO		N. R. E.	
	Extranjeros	N. R. E.	Extranjeros	N. R. E.	Extranjeros	N. R. E.	Extranjeros	N. R. E.	Extranjeros	N. R. E.		
1976	2,274.6	397.2	119.1	0.2	159.8	3.6	120.6	0.9	30.9	0.1		
1977	2,329.4	406.3	150.9	3.7	157.0	13.8	153.5	2.0	29.5	1.0		
1978	2,639.7	432.9	205.1	4.9	227.0	6.3	193.3	7.6	34.9	2.2		
1979	2,955.0	475.1	180.1	3.1	245.4	7.1	210.0	8.7	47.7	2.1		
1980	2,946.7	496.3	167.1	3.0	246.4	7.1	230.6	9.8	35.4	1.8		
1981	2,907.2	537.9	125.5	3.0	259.8	6.5	161.4	6.5	26.4	3.3		
1982	2,728.0	512.9	82.7	2.8	234.4	7.1	163.9	8.8	25.6	1.4		
1983	3,599.8	493.4	165.5	4.2	270.9	7.9	172.7	7.5	25.9	1.3		
1984	3,441.5	493.1	183.0	4.5	280.3	9.2	203.0	10.6	27.6	1.3		
1985	3,037.4	503.5	187.6	5.3	288.8	11.9	137.6	8.7	25.9	0.7		
1986	3,363.1	531.7	241.4	5.6	306.9	10.8	143.4	5.7	15.4	1.0		
1987	4,073.6	576.4	260.2	5.4	286.3	11.0	168.1	8.0	17.5	0.9		
1988	4,071.7	944.9	297.5	15.1	214.8	10.2	102.3	9.7	21.2	4.7		
1989	4,141.7	1,243.7	351.9	9.3	248.2	12.6	145.9	11.2	18.7	2.9		
1990	4,144.0	1,453.7	288.4	5.4	270.1	6.5	184.8	3.9	34.3	1.6		
1991	3,935.5	1,410.9	247.9	12.0	384.0	14.1	315.5	12.2	38.7	0.9		
1992	3,764.4	1,555.6	260.6	15.1	350.9	11.7	351.2	10.3	31.9	0.8		
1993	3,763.3	1,706.4	218.3	18.3	397.8	11.4	457.1	15.5	36.1	0.9		
1994	4,190.1	1,834.6	189.3	23.9	432.7	6.7	403.6	8.4	45.1	0.6		
1995 /p	4,922.2	1,841.4	181.6	15.1	440.2	4.7	331.2	7.4	39.7	0.4		
1996 /p	5,769.3	2,121.7	250.8	17.8	433.5	3.8	334.5	6.1	44.1	0		

/p datos preliminares

Se refiere a los visitantes al país procedentes del extranjero que entregaron forma migratoria turística a las autoridades de la Secretaría de Gobernación. Se excluyen los viajeros fronterizos, diplomáticos, trabajadores que con o sin contrato desempeñan un empleo o una profesión, estudiantes becados, visitantes con permanencia menor a 24 horas y personas que llegan a residir en el país.

Fuente: De 1976-1990 Quinto Informe de Gobierno, Carlos Salinas de Gortari, págs. 339, De 1991 a 1996 Banco de México, recopiladas en Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR

PORCENTAJE DE LOS VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA										
AÑO	E.U.		CANADA		AMERICA LATINA		EUROPA		RESTO DEL MUNDO	
	Extranjeros	N.R.E.	Extranjeros	N.R.E.	Extranjeros	N.R.E.	Extranjeros	N.R.E.	Extranjeros	N.R.E.
1976	73.21%	12.78%	3.83%	0.01%	5.14%	0.12%	3.88%	0.03%	0.99%	0.00%
1977	71.74%	12.51%	4.65%	0.11%	4.84%	0.42%	4.73%	0.08%	0.91%	0.03%
1978	70.32%	11.53%	5.46%	0.13%	6.05%	0.17%	5.15%	0.20%	0.93%	0.06%
1979	71.48%	11.49%	4.36%	0.07%	5.94%	0.17%	5.08%	0.21%	1.15%	0.05%
1980	71.10%	11.98%	4.03%	0.07%	5.95%	0.17%	5.56%	0.24%	0.85%	0.04%
1981	72.00%	13.32%	3.11%	0.07%	6.43%	0.16%	4.00%	0.16%	0.65%	0.08%
1982	72.41%	13.61%	2.20%	0.07%	6.22%	0.19%	4.35%	0.23%	0.68%	0.04%
1983	75.80%	10.39%	3.48%	0.09%	5.70%	0.17%	3.64%	0.16%	0.55%	0.03%
1984	73.95%	10.59%	3.93%	0.10%	6.02%	0.20%	4.36%	0.23%	0.59%	0.03%
1985	72.19%	11.97%	4.46%	0.13%	6.86%	0.28%	3.27%	0.21%	0.62%	0.02%
1986	72.72%	11.50%	5.22%	0.12%	6.64%	0.23%	3.10%	0.12%	0.33%	0.02%
1987	75.33%	10.66%	4.81%	0.10%	5.29%	0.20%	3.11%	0.15%	0.32%	0.02%
1988	71.53%	16.60%	5.23%	0.27%	3.77%	0.18%	1.80%	0.17%	0.37%	0.08%
1989	66.95%	20.10%	5.69%	0.15%	4.01%	0.20%	2.36%	0.18%	0.30%	0.05%
1990	64.82%	22.74%	4.51%	0.08%	4.23%	0.10%	2.89%	0.06%	0.54%	0.03%
1991	61.76%	22.14%	3.89%	0.19%	6.03%	0.22%	4.95%	0.19%	0.61%	0.01%
1992	59.26%	24.49%	4.10%	0.24%	5.52%	0.18%	5.53%	0.16%	0.50%	0.01%
1993	56.80%	25.76%	3.29%	0.28%	6.00%	0.17%	6.90%	0.23%	0.54%	0.01%
1994	58.73%	25.71%	2.65%	0.34%	6.06%	0.09%	5.66%	0.12%	0.63%	0.01%
1995	63.24%	23.66%	2.33%	0.19%	5.66%	0.06%	4.25%	0.10%	0.51%	0.01%
1996	64.24%	23.62%	2.78%	0.20%	4.83%	0.04%	3.72%	0.07%	0.49%	0.00%

Elaboración propia en base al cuadro pág. XV

GASTO MEDIO DEL TURISMO EXTRANJERO POR TIPO DE TRANSPORTE			
AÑOS	AÉREA (Dólares)	TERRESTRE (Dólares)	TOTAL
1976	366.4	174.2	270.3
1977	383.2	157.9	260.6
1978	393.5	168.9	281.2
1979	462.2	176.9	319.6
1980	534.4	208.9	371.7
1981	585.9	229.9	407.9
1982	516.7	177.8	347.3
1983	466.1	131.1	298.6
1984	543.8	193.8	368.8
1985	532.8	188.0	360.4
1986	501.5	186.5	344.0
1987	518.9	219.0	369.0
1988	555.6	250.2	402.9
1989	599.0	278.2	438.6
1990	653.0	281.1	467.1
1991	709.6	315.2	512.4
1992	699.1	355.7	527.4
1993	702.8	370.5	536.6
1994	692.6	369.1	530.8
1995 /p	715.7	543.8	629.7
1996 /p	743.2	532.7	638.0

Se excluyen los residentes en el exterior que visitaron la zona fronteriza de México por menos de tres días, diplomáticos, trabajadores que con o sin contrato desempeñan un empleo o una profesión estudiantes becados, visitantes con permanencia menor a 24 horas y personas que llegan a residir en el país.

p/ datos preliminares

fuentes: de 1976-1990 Quinto Informe de Gobierno Carlos Salinas de Gortari, Pag. 341
De 1991-1996 Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR

AFLUENCIA DE EXTRANJEROS A CENTROS TURISTICOS SELECCIONADOS* (Miles de personas)					
ANO	TOTAL	Integralmente Planeados(1)	Tradicionales de playa (2)	Grandes ciudades (3)	Del Interior y fronterizas (4)
1976	2,596.2	79.9	1,032.7	956.3	527.3
1977	2,777.9	133.5	1,068.5	1,007.8	568.1
1978	3,113.0	179.2	1,251.1	1,129.3	553.4
1979	3,406.6	246.0	1,307.3	1,273.5	579.8
1980	3,810.6	332.6	1,341.2	1,347.9	788.9
1981	3,767.0	382.0	1,309.3	1,261.7	814.0
1982	3,879.9	480.3	1,374.8	1,131.4	893.4
1983	4,611.1	762.2	1,668.3	1,204.4	976.2
1984	4,480.1	783.3	1,560.2	1,262.2	874.4
1985	3,607.4	751.6	1,281.5	872.2	702.1
1986	3,809.2	886.5	1,253.2	872.4	797.1
1987	4,789.2	1,058.3	1,648.6	1,040.4	1,041.9
1988	4,535.1	922.8	1,494.4	1,056.2	1,061.7
1989	4,538.2	1,159.6	1,412.1	914.5	1,052.0
1990	4,964.6	1,543.7	1,254.3	1,048.1	1,118.5
1991	5,131.1	1,841.8	1,130.4	1,015.2	1,143.7
1992	5,009.8	1,923.4	1,144.5	863.5	1,078.4
1993	5,173.7	1,868.0	1,180.3	1,006.7	1,118.8
1994	5,159.1	1,915.6	1,213.8	1,073.3	956.4
1995 /p	6,717.9	2,239.1	1,282.1	1,963.1	1,233.6
1996 /p	7,437.3	2,503.3	1,429.7	1,960.8	1,543.4

/p/ datos preliminares

Todos los datos están determinados en base de la encuesta mensual del Cuestionario Hotelero, de categorías de 1 a 5 estrellas, Gran Turismo, y Clase Especial

1 Son los de Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Loreto. A partir de 1987 incluye Bahías de Huatulco

2 Se refiere a Acapulco, Cozumel, Mazatlán, Puerto Vallarta y Veracruz, a partir de 1980 se incluye La Paz y Manzanillo

3 Incluye Distrito Federal y Guadalajara a partir de 1980 incluye Monterrey

4 Principales ciudades comerciales coloniales, fronterizas y recreacionales.

FUENTE: De 1976-1985 Quinto Informe de Gobierno, Carlos Salinas de Gortari, pág. 340

De 1986-1996 Oficinas Estatales de Turismo, recopiladas en Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR

VIAJEROS FRONTERIZOS		
AÑOS	No. Viajeros (miles)	Gasto Medio (Dólares)
1976	52,733	43.00
1977	52,947	39.20
1978	52,702	44.90
1979	54,658	53.40
1980	61,244	24.80
1981	63,586	24.50
1982	61,557	20.10
1983	61,124	18.10
1984	64,801	20.50
1985	60,176	19.60
1986	62,153	19.30
1987	62,194	19.70
1988	65,069	22.40
1989	66,898	27.10
1990	74,817	27.60
1991	74,633	28.80
1992	74,851	23.30
1993	74,904	27.49
1994	74,239	27.26
1995 /p	75,965	26.58
1996 /p	79,280	27.41

p/ datos preliminares

Los datos de 1982 y 1983 no son comparables con años anteriores debido a que fueron calculados con una nueva metodología.

Fuente: de 1976-1990 Quinto Informe de Gobierno Carlos Salinas de Gortari.
De 1990-1992

OFERTA DE HOSPEDAJE POR CENTRO TURISTICO SELECCIONADO				
ANO	Integralmente planeados 1	Tradicionales de playa 2	Grandes Ciudades 3	Del interior y fronterizos 4
1976	2818	26923	25220	9893
1977	3378	27530	27278	10191
1978	4090	31084	28122	10414
1979	4420	29698	28679	10833
1980	6423	31689	32975	25918
1981	9108	32816	34218	27891
1982	10374	35535	35419	39351
1983	11385	38705	36308	40237
1984	11670	38402	36655	40943
1985	12234	39318	30934	41469
1986	12626	40328	33549	44722
1987	14489	41188	34058	46940
1988	18395	40789	34780	46915
1989	23204	42139	34541	47348
1990	25935	45125	35218	48382
1991	26502	45195	35839	49031
1992	26486	45837	35597	50044
1993	28946	45949	35393	50962
1994	28656	46344	36264	51255
1995 /p	30473	46551	36432	53286
1996 /e	31405	46648	36552	53865

Sólo incluye cuartos de establecimientos de hospedaje de Gran Turismo, 5, 4, 3, 2, y 1 estrella.

1/ son los de Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Loreto. A partir de 1987 se incluye Bahías de Huatulco

2/ Se refiere a Acapulco, Cozumel, Mazatlan, Puerto Vallart y Veracruz. A partir de 1980 se incluye La Paz y Manzanillo

3/ Incluye al Distrito Federal yGuadalajara, A partir de 1980 se incluye Monterrey

4/ Principales ciudades comerciales, coloniales, fronterizas y recreacionales

p/ datos preliminares

e/ cifras estimadas

FUENTE: De 1976-1990 Quinto Informe de Gobierno, Carlos Salinas de Gortari pag. 343 De 1991-1995 Primer Informe de Gobierno, Ernesto Zedillo Ponce de Leon. 1996 Estadísticas Básicas de la Actividad Turística.

TASAS DE CRECIMIENTO ANUAL EN LA OFERTA DE HOSPEDAJE				
AÑO	Integralmente planeados 1	Tradicionales de playa 2	Grandes Ciudades 3	Del interior y fronterizos 4
1976	55.43%	11.96%	-1.40%	18.73%
1977	19.87%	2.25%	8.16%	3.01%
1978	21.08%	12.91%	3.09%	2.19%
1979	8.07%	-4.46%	1.98%	4.02%
1980	45.32%	6.70%	14.98%	139.25%
1981	41.80%	3.56%	3.77%	7.61%
1982	13.90%	8.29%	3.51%	41.09%
1983	9.75%	3.29%	2.51%	2.25%
1984	2.50%	4.62%	0.96%	1.75%
1985	4.83%	2.39%	-15.61%	1.28%
1986	3.20%	2.57%	8.45%	7.84%
1987	14.76%	2.13%	1.52%	4.96%
1988	26.96%	-0.97%	2.12%	-0.05%
1989	26.14%	3.31%	-0.69%	0.92%
1990	11.77%	7.09%	1.96%	2.18%
1991	2.19%	0.16%	1.76%	1.34%
1992	-0.06%	1.42%	-0.68%	2.07%
1993	9.29%	0.24%	-0.57%	1.83%
1994	-1.00%	0.86%	2.46%	0.57%
1995	6.34%	0.45%	0.46%	3.96%
1996	3.06%	0.21%	0.33%	1.09%

Elaboración propia en base al cuadro de la pág. XX

SALDO DE LA CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL DE LA BALANZA DE PAGOS, 1976-1996 (Millones de Dólares)			
AÑO	Saldo en la Cta. Corriente	Saldo en la Cta. Capital	SCC - SCK
1976	-3683.3	5070	-8753.3
1977	-1596.4	2276	-3872.4
1978	-2693	3254.1	-5947.1
1979	-4870.5	4533.3	-9403.8
1980	-7223.3	11948.3	-19171.6
1981	-12544.3	21859.6	-34403.9
1982	-4878.5	8573.9	-13452.4
1983	5413.4	-1278.4	6691.8
1984	4238.5	-39	4277.5
1985	1236.7	-1808.5	3046.2
1986	-1672.7	1836.8	-3509.5
1987	3966.5	-575.8	4542.3
1988	-2901.2	-3361.4	460.2
1989	-5825	2046	-7871
1990	-7113.9	8163.6	-15277.5
1991	-13282.8	20179	-33461.8
1992	-24806	-3779	-21027
1993	-23399.2	32482.3	-55881.5
1994	-29662	14584.2	-44246.2
1995	-716.1	14112	-14828.1
1996	-1761.8	3603.7	-5365.5

FUENTE: Estadísticas Básicas de la Actividad Turística

BALANZA DE MERCANCIAS Y SERVICIOS CUENTA DE INGRESOS MEXICO 1976-1996 (Millones de Doláres)					
ANO	Exportacion de mercancías	Turismo	Transacciones Fronterizas	Otros Conceptos	Total Ingresos
1976	3655.5	835.6	2266.5	1519.7	8277.3
1977	4649.8	866.5	2075.9	1584.8	9177.0
1978	6063.1	1121.0	2363.7	2105.3	11653.1
1979	8798.2	1442.0	2919.2	2970.5	16129.9
1980	15307.5	1671.2	1520.3	4320.5	22819.5
1981	19379	1759.8	1558.7	4731.3	27428.6
1982	21229.7	1405.9	1220.0	4130.1	27985.7
1983	22312	1635.5	1104.0	3903.6	28955.1
1984	24053.6	1952.7	1326.0	4391.7	31724.0
1985	21663.8	1719.7	1181.0	6209.6	30774.1
1986	16031	1791.7	1196.0	5149.6	24168.3
1987	20654.6	2274.4	1231.0	6413.0	30573.0
1988	20657.6	2544.3	1455.9	7811.1	30867.4
1989	22764.9	2954.0	1812.2	9025.0	36556.1
1990	26838.4	3400.9	2066.1	12761.6	45067.0
1991	27120.2	3783.7	2099.0	12744.1	45747.0
1992	46195.6	3867.8	2128.9	9022.6	61214.9
1993 *	51886	4019.3	2059.2	9699.1	67663.6
1994 *	60882.2	4254.0	2024.0	8126.1	75286.3
1995 *	79541.5	4052.9	2019.2	11318.4	96932.0
1996 /p	95999.7	4648.4	2172.7	12432.0	115252.8

NOTA: /p Datos preliminares. * Incluye maquiladoras

FUENTE: De 1976-1980 La Economía Mexicana en Cifras, 1986 Nacional Financiera
De 1981-1996, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR
Indicadores del Sector Externo, Banco de México, 1982, 1985, 1989, 1990, 1992,
1993, 1996, 1997.

BALANZA DE MERCANCIAS Y SERVICIOS CUENTA DE INGRESOS MEXICO 1976-1996 (Millones de Doláres)					
ANO	Exportacion de mercancias	Turismo	Transacciones Fronterizas	Otros Conceptos	Total Ingresos
1976	3655.5	835.6	2266.5	1519.7	8277.3
1977	4649.8	866.5	2075.9	1584.8	9177.0
1978	6063.1	1121.0	2363.7	2105.3	11653.1
1979	8798.2	1442.0	2919.2	2970.5	16129.9
1980	15307.5	1671.2	1520.3	4320.5	22819.5
1981	19379	1759.6	1558.7	4731.3	27428.6
1982	21229.7	1405.9	1220.0	4130.1	27985.7
1983	22312	1635.5	1104.0	3903.6	28955.1
1984	24053.6	1952.7	1326.0	4391.7	31724.0
1985	21663.8	1719.7	1181.0	6209.6	30774.1
1986	16031	1791.7	1196.0	5149.6	24168.3
1987	20654.6	2274.4	1231.0	6413.0	30573.0
1988	20657.6	2544.3	1455.9	7811.1	30867.4
1989	22764.9	2954.0	1812.2	9025.0	36556.1
1990	26838.4	3400.9	2066.1	12761.6	45067.0
1991	27120.2	3783.7	2099.0	12744.1	45747.0
1992	46195.6	3867.8	2128.9	9022.6	61214.9
1993 *	51886	4019.3	2059.2	9699.1	67663.6
1994 *	60882.2	4254.0	2024.0	8126.1	75286.3
1995 *	79541.5	4052.9	2019.2	11318.4	96932.0
1996 /p	95999.7	4648.4	2172.7	12432.0	115252.8

NOTA: /p Datos preliminares. * Incluye maquiladoras

FUENTE: De 1976-1980 La Economía Mexicana en Cifras, 1988 Nacional Financiera
De 1981-1996, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR
Indicadores del Sector Externo. Banco de México, 1982, 1985, 1989, 1990, 1992,
1993, 1996, 1997.

BALANZA DE MERCANCIAS Y SERVICIOS CUENTA DE INGRESOS MEXICO 1976-1996 (Millones de Doláres)					
ANO	Exportacion de mercancias	Turismo	Transacciones Fronterizas	Otros Conceptos	Total Ingresos
1976	3655.5	835.6	2266.5	1519.7	8277.3
1977	4649.8	866.5	2075.9	1584.8	9177.0
1978	6063.1	1121.0	2363.7	2105.3	11653.1
1979	8798.2	1442.0	2919.2	2970.5	16129.9
1980	15307.5	1671.2	1520.3	4320.5	22819.5
1981	19379	1759.6	1558.7	4731.3	27428.6
1982	21229.7	1405.9	1220.0	4130.1	27985.7
1983	22312	1635.5	1104.0	3903.6	28955.1
1984	24053.6	1952.7	1326.0	4391.7	31724.0
1985	21663.8	1719.7	1181.0	6209.6	30774.1
1986	16031	1791.7	1196.0	5149.6	24168.3
1987	20654.6	2274.4	1231.0	6413.0	30573.0
1988	20657.6	2544.3	1455.9	7811.1	30867.4
1989	22764.9	2954.0	1812.2	9025.0	38556.1
1990	26838.4	3400.9	2066.1	12761.6	45067.0
1991	27120.2	3783.7	2099.0	12744.1	45747.0
1992	46195.6	3867.8	2128.9	9022.6	61214.9
1993 *	51886	4019.3	2059.2	9699.1	67663.6
1994 *	60882.2	4254.0	2024.0	8126.1	75286.3
1995 *	79541.5	4052.9	2019.2	11318.4	96932.0
1996 /p	95999.7	4648.4	2172.7	12432.0	115252.8

NOTA: /p Datos preliminares. * Incluye maquiladoras

FUENTE: De 1976-1980 La Economía Mexicana en Cifras, 1986 Nacional Financiera
De 1981-1996, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR
Indicadores del Sector Externo, Banco de México, 1982, 1985, 1989, 1990, 1992,
1993, 1996, 1997.

BALANZA DE MERCANCIAS Y SERVICIOS CUENTA DE INGRESOS MEXICO 1976-1996 (Millones de Doláres)					
ANO	Exportacion de mercancias	Turismo	Transacciones Fronterizas	Otros Conceptos	Total Ingresos
1976	3655.5	835.6	2266.5	1519.7	8277.3
1977	4649.8	866.5	2075.9	1584.8	9177.0
1978	6063.1	1121.0	2363.7	2105.3	11653.1
1979	8798.2	1442.0	2919.2	2970.5	16129.9
1980	15307.5	1671.2	1520.3	4320.5	22819.5
1981	19379	1759.6	1558.7	4731.3	27428.6
1982	21229.7	1405.9	1220.0	4130.1	27985.7
1983	22312	1635.5	1104.0	3903.6	28955.1
1984	24053.6	1952.7	1326.0	4391.7	31724.0
1985	21663.8	1719.7	1181.0	6209.6	30774.1
1986	16031	1791.7	1196.0	5149.6	24168.3
1987	20654.6	2274.4	1231.0	6413.0	30573.0
1988	20657.6	2544.3	1455.9	7811.1	30867.4
1989	22764.9	2954.0	1812.2	9025.0	36556.1
1990	26838.4	3400.9	2066.1	12761.6	45067.0
1991	27120.2	3783.7	2099.0	12744.1	45747.0
1992	46195.6	3867.8	2128.9	9022.6	61214.9
1993 *	51886	4019.3	2059.2	9699.1	67663.6
1994 *	60882.2	4254.0	2024.0	8126.1	75286.3
1995 *	79541.5	4052.9	2019.2	11318.4	96932.0
1996 /p	95999.7	4648.4	2172.7	12432.0	115252.8

NOTA: /p Datos preliminares. * Incluye maquiladoras

FUENTE: De 1976-1980 La Economía Mexicana en Cifras, 1986 Nacional Financiera
De 1981-1996, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR
Indicadores del Sector Externo, Banco de México, 1982, 1985, 1989, 1990, 1992,
1993, 1996, 1997.

BALANZA TURISTICA MÉXICO 1976-1996 (Millones de Dólares)			
ANO	INGRESOS	EGRESOS	SALDO
1976	835.6	423.1	412.5
1977	868.5	396.0	470.5
1978	1121.0	519.0	602.0
1979	1442.0	683.5	758.5
1980	1671.2	1043.6	627.6
1981	1759.6	1571.1	188.5
1982	1405.9	787.7	618.2
1983	1635.5	450.9	1184.6
1984	1952.7	648.6	1304.1
1985	1719.7	664.3	1055.4
1986	1791.7	620.2	1171.5
1987	2274.4	784.2	1490.2
1988	2544.3	1104.8	1439.5
1989	2954.0	1544.8	1409.2
1990	3400.9	1936.5	1464.4
1991	3783.7	1878.5	1905.2
1992	3867.8	2079.4	1788.4
1993	4019.3	2071.9	1947.4
1994	4254.0	1950.0	2304.0
1995	4052.9	1023.2	3029.7
1996 /p	4648.4	1320.1	3328.3

NOTA: /p datos preliminares
FUENTE: De 1976-1980 La Economía Mexicana en Cifras, 1986, Nacional Financiera pág. 339
De 1981-1996, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR

BALANZA TURISTICA MÉXICO 1976-1996 (Millones de Dólares)			
ANO	INGRESOS	EGRESOS	SALDO
1976	835.6	423.1	412.5
1977	868.5	396.0	470.5
1978	1121.0	519.0	602.0
1979	1442.0	683.5	758.5
1980	1671.2	1043.6	627.6
1981	1759.8	1571.1	188.5
1982	1405.9	787.7	618.2
1983	1635.5	450.9	1184.6
1984	1952.7	648.6	1304.1
1985	1719.7	664.3	1055.4
1986	1791.7	620.2	1171.5
1987	2274.4	784.2	1490.2
1988	2544.3	1104.8	1439.5
1989	2954.0	1544.8	1409.2
1990	3400.9	1936.5	1464.4
1991	3783.7	1878.5	1905.2
1992	3867.8	2079.4	1788.4
1993	4019.3	2071.9	1947.4
1994	4254.0	1950.0	2304.0
1995	4052.9	1023.2	3029.7
1996 /p	4648.4	1320.1	3328.3

NOTA: /p datos preliminares
FUENTE: De 1976-1980 La Economía Mexicana en Cifras, 1986, Nacional Financiera pág. 339
De 1981-1996, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR

BALANZA DE TRANSACCIONES FRONTERIZAS MÉXICO			
1976-1996 (Millones de Dólares)			
ANOS	Ingresos	Egresos	Saldo
1976	2266.5	1846.9	419.6
1977	2075.9	1361.0	714.9
1978	2363.7	1631.8	731.9
1979	2919.2	2245.7	673.5
1980	1520.3	2018.5	-498.2
1981	1558.7	2485.0	-926.3
1982	1220.0	1420.0	-200.0
1983	1104.0	1141.7	-37.7
1984	1326.0	1520.0	-194.0
1985	1181.0	1594.4	-413.4
1986	1196.0	1557.9	-361.9
1987	1231.0	1581.5	-350.5
1988	1455.9	2096.7	-640.8
1989	1812.2	2702.4	-890.2
1990	2066.1	3582.2	-1516.1
1991	2099.0	3933.9	-1834.9
1992	2128.9	4028.0	-1899.1
1993	2059.2	3489.9	-1430.7
1994	2024.0	3388.1	-1364.1
1995	2019.2	2147.5	-128.3
1996 /p	2172.7	2067.1	105.6

NOTA: /p/ datos preliminares

FUENTE: DE 1976 a 1981: Economía Mexicana en cifras, 1986, Nacional Financiera. De 1982-1996 Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR

BALANZA DE TRANSACCIONES FRONTERIZAS MÉXICO			
1976-1996 (Millones de Dólares)			
ANOS	Ingresos	Egresos	Saldo
1976	2266.5	1846.9	419.6
1977	2075.9	1361.0	714.9
1978	2363.7	1631.8	731.9
1979	2919.2	2245.7	673.5
1980	1520.3	2018.5	-498.2
1981	1558.7	2485.0	-926.3
1982	1220.0	1420.0	-200.0
1983	1104.0	1141.7	-37.7
1984	1326.0	1520.0	-194.0
1985	1181.0	1594.4	-413.4
1986	1196.0	1557.9	-361.9
1987	1231.0	1581.5	-350.5
1988	1455.9	2096.7	-640.8
1989	1812.2	2702.4	-890.2
1990	2066.1	3582.2	-1516.1
1991	2099.0	3933.9	-1834.9
1992	2128.9	4028.0	-1899.1
1993	2059.2	3489.9	-1430.7
1994	2024.0	3388.1	-1364.1
1995	2019.2	2147.5	-128.3
1996 /p	2172.7	2067.1	105.6

NOTA: P/ datos preliminares

FUENTE: DE 1976 a 1981: Economía Mexicana en cifras, 1986, Nacional Financiera. De 1982-1996 Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR

BALANZA DE TURISMO Y TRANSACCIONES FRONTERIZAS			
MÉXICO 1976-1996 (Millones de Doláres)			
AÑO	Ingresos Turismo y T. Fronterizas	Egresos Turismo y T. Fronterizas	Saldo Actividad Turística
1976	3102.1	2270.0	832.1
1977	2942.4	1757.0	1185.4
1978	3484.7	2150.8	1333.9
1979	4361.2	2929.2	1432.0
1980	3191.5	3062.1	129.4
1981	3318.3	4056.1	-737.8
1982	2625.9	2207.7	418.2
1983	2739.5	1592.6	1146.9
1984	3278.7	2168.6	1110.1
1985	2900.7	2258.7	642.0
1986	2987.7	2178.1	809.6
1987	3505.4	2365.7	1139.7
1988	4000.2	3201.5	798.7
1989	4766.2	4247.2	519.0
1990	5467.0	5518.7	-51.7
1991	5882.7	5812.4	70.3
1992	5996.7	6107.4	-110.7
1993	6078.5	5561.8	516.7
1994	6278.0	5338.1	939.9
1995	6072.1	3170.7	2901.4
1996	6821.1	3387.2	3433.9

Elaboración propia en base a los datos de los cuadros XVII y XXX

COMPENSACION DEL DÉFICIT EN COMERCIO EXTERIOR POR EL SALDO TURISTICO (Millones de Dólares)			
ANO	Saldo Comercial	Saldo Turístico	Compensación B. Turistica
1976	-3683.3	412.5	11.2%
1977	-1596.4	470.5	29.5%
1978	-2693	602.0	22.4%
1979	-4870.5	758.5	15.6%
1980	-7223.3	627.6	8.7%
1981	-12544.3	188.5	1.5%
1982	-4878.5	618.2	12.7%
1983	5413.4	1184.6	21.9%
1984	4238.5	1304.1	30.8%
1985	1236.7	1055.4	85.3%
1986	-1672.7	1171.5	70.0%
1987	3966.5	1490.2	37.6%
1988	-2901.2	1439.5	49.6%
1989	-5825	1409.2	24.2%
1990	-7113.9	1464.4	20.6%
1991	-13282.8	1905.2	14.3%
1992	-24806	1788.4	7.2%
1993	-23399.2	1947.4	8.3%
1994	-29662	2304.0	7.8%
1995	-716.1	3029.7	423.1%
1996	-1761.8	3328.3	188.9%

Elaboración propia en base a los datos de los cuadros XXVII
XXX y XXXI

COMPENSACION DEL DÉFICIT EN COMERCIO EXTERIOR POR EL SALDO TURISTICO (Millones de Dólares)			
ANO	Saldo Comercial	Saldo Turístico	Compensación B. Turística
1976	-3683.3	412.5	11.2%
1977	-1596.4	470.5	29.5%
1978	-2693	602.0	22.4%
1979	-4870.5	758.5	15.6%
1980	-7223.3	627.6	8.7%
1981	-12544.3	188.5	1.5%
1982	-4878.5	618.2	12.7%
1983	5413.4	1184.6	21.9%
1984	4238.5	1304.1	30.8%
1985	1236.7	1055.4	85.3%
1986	-1672.7	1171.5	70.0%
1987	3966.5	1490.2	37.6%
1988	-2901.2	1439.5	49.6%
1989	-5825	1409.2	24.2%
1990	-7113.9	1464.4	20.8%
1991	-13282.8	1905.2	14.3%
1992	-24806	1788.4	7.2%
1993	-23399.2	1947.4	8.3%
1994	-29662	2304.0	7.8%
1995	-716.1	3029.7	423.1%
1996	-1761.8	3328.3	188.9%

Elaboración propia en base a los datos de los cuadros XXVII
XXX y XXXI

COMPENSACION DEL DÉFICIT EN COMERCIO EXTERIOR POR EL SALDO TURISTICO (Millones de Dólares)			
AÑO	Saldo Comercial	Saldo Turístico	Compensación B. Turística
1976	-3683.3	412.5	11.2%
1977	-1596.4	470.5	29.5%
1978	-2693	602.0	22.4%
1979	-4870.5	758.5	15.6%
1980	-7223.3	627.6	8.7%
1981	-12544.3	188.5	1.5%
1982	-4878.5	618.2	12.7%
1983	5413.4	1184.6	21.9%
1984	4238.5	1304.1	30.8%
1985	1236.7	1055.4	85.3%
1986	-1672.7	1171.5	70.0%
1987	3966.5	1490.2	37.6%
1988	-2901.2	1439.5	49.6%
1989	-5825	1409.2	24.2%
1990	-7113.9	1464.4	20.6%
1991	-13282.8	1905.2	14.3%
1992	-24806	1788.4	7.2%
1993	-23399.2	1947.4	8.3%
1994	-29662	2304.0	7.8%
1995	-716.1	3029.7	423.1%
1996	-1761.8	3328.3	188.9%

Elaboración propia en base a los datos de los cuadros XXVII
XXX y XXXI

BIBLIOGRAFIA Y HEMEROGRAFÍA:

- ACERENZA Miguel Angel, **Promoción Turística un enfoque metodológico**, Editorial Trillas, 2ª reimpresión, 1993, México.
- ARRILLAGA José Ignacio de, **Sistemas de política turística**.
- BARAJAS Manzano Javier, **Microeconomía Intuitiva**, Editorial Trillas, México, 1993.
- BANCO DE MÉXICO, **Informe Anual**, 1976.
- BANCO DE MÉXICO, **Informe Anual**, 1978.
- BANCO DE MÉXICO, **Informe Anual**, 1979.
- BANCO DE MÉXICO, **Informe Anual**, 1987.
- BELLO Domínguez Jorge, **Dos sexenios de Turismo den México 1972-1980, 1985**, Economía, UNAM.
- BRENA Pinero Martha Luisa, **Un análisis critico de la política de turismo 1970-1984**, 1985 Economía, UNAM.
- BULL Adrián, **La economía del sector turismo**, Editorial Alianza, Madrid, 1994.
- CARDENAS Tabares Fabio, **Comercialización del Turismo (determinación y análisis de mercados)**, Editorial Trillas, México, 1991, 1ª reimpresión.
- CARDENAS T. Fabio, **Producto Turístico**, Ed. Trillas, 1988.
- CHANDLER Cabrera Roberto, **Turismo: Teoría y el caso de México**, 1966, Economía, UNAM.
- DAHDA Jorge, **Publicidad Turística**, Editorial Trillas, 1992 1ª reimpresión México.
- DE LA TORRE Francisco, **Administración de Agencias de Viajes**, Editorial CECSA, México, 1989, tercera impresión.
- DORBUSH, **Macroeconomía**, Editorial Mc Graw Hill, 1992 México, Segunda impresión en español.
- ENRIQUEZ-SAVIGNAC A. **Programa Nacional de Turismo 1984-1988**, México, en: Mercado de valores, 44,40, Oct. 1992-1996, 1984.

FERNÁNDEZ Fuster Luis, Introducción a la teoría y técnica del turismo, Editorial Alianza, 1985.

FIGUEROA Manuel, Teoría Económica del Turismo, Editorial Alianza, Madrid, 1985.

FULGUEIRA Ramírez Patricia Claudia, El papel del turismo como elemento compensador del desequilibrio externo en México, 1974, Economía, UNAM.

GINZBEG Eli, Servicios de la nueva Economía, Editorial Barcena, México, 1984.

GREEN Ruiz Yenda Haydee, Aspectos económicos del turismo en México, 1983, Economía, UNAM.

IBARRA Benítez Roberto, Metodología y análisis de la balanza de pagos, 1988, Primera Edición, México, Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos.

INEGI, El ABC de las Cuentas Nacionales, México, 1990.

INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México, México, 1992.

KRISCHEN, Política Económica Contemporánea, Editorial Oikos-Tau, 1969.

KRUGMAN Paul, Economía Internacional, teoría y política, Editorial Mc Graw Hill, Tercera edición, 1995

LANQUAR Robert, GARCIA; La economía del turismo, Editorial Oikos Tau, Barcelona, 1991.

LEY FEDERAL DEL TURISMO,

MACROPOLIS, Revista, número 38, jueves 26 de noviembre de 1992

XIV Reunión de la Comisión Binacional México-Estados Unidos, en: la revista Mercado de Valores, 6/97 Año LVII, junio 1997, Nacional Financiera

ONU, Elementos de la política turística en los países en desarrollo.

OREGEL Romero Roberto, Las limitaciones del desarrollo: la limitación exterior y su financiamiento por el sector turismo, 1983, Economía, UNAM.

POUL Host- MADSEN, La balanza de pagos y su integración en las cuentas nacionales, México, Primera Edición, 1970, Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos.

- PRESIDENCIA, **Sexto Informe de Gobierno**, José López Portillo, México, 1982.
- PRESIDENCIA, **Quinto Informe de Gobierno**, Carlos Salinas de Gortari, México
- PRESIDENCIA, **Primer Informe de Gobierno**, Ernesto Zedillo Ponce de León, México.
- PRESIDENCIA, **Plan Nacional de Desarrollo 1982-1988**, Miguel de la Madrid Hurtado, México
- PRESIDENCIA, **Plan Nacional de Desarrollo Informe de Ejecución 1984**, Miguel de la Madrid Hurtado, México
- PRESIDENCIA, **Plan Nacional de Desarrollo 1988-1994**, Carlos Salinas de Gortari, México
- PRESIDENCIA, **Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000**, Ernesto Zedillo Ponce de León.
- PRESIDENCIA, **Plan Nacional de Turismo**, José López Portillo, México
- PRESIDENCIA, **Programa Nacional de Turismo** Miguel de la Madrid Hurtado, México
- PRESIDENCIA, **Programa Nacional de Modernización del Turismo 1991-1994**, Carlos Salinas de Gortari, México
- PRESIDENCIA, **Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995—2000** Ernesto Zedillo Ponce de León, México
- RAMIREZ Bianco Manuel, **Teoría General del Turismo**, Ed. Diana, tercera edición, México, 1981.
- REGLAMENTO INTERIOR DE LA SECRETARIA DE TURISMO,
- REGLAMENTO DE GUÍAS TURISTICAS.
- ROMERO Manuel Hector, **Vocabulario de Turismo y materias afines**, Gobierno del Estado de Guerrero, 1991.
- SACHS-LARRAIN, **Macroeconomía en la economía global**, Editorial Prentiche Hall, 1994, Primera Edición en Español.

SCHEDLER Andreas, El Capital Extranjero en México: El caso de la Hotelería, en: Investigación Económica, No. 1984, abril-junio de 1988, pág. 137-175

SECTUR, Boletín Estadístico, Junio 1980

SECTUR, Memorias, 1975, México

SECTUR, Memorias, 1976-1977, México

SECTUR, Memorias, 1978, México

SECTUR, Memorias, 1979, México

SECTUR, Mercados Potenciales de Viajes de Alemania y el Reino Unido a México, en: Seminario de Divulgación, México, 1997.

TREJO Hernández Antonio, ISLAS Rodríguez Silvia, El Fondo Nacional de Fomento al Turismo como instrumento de estímulo a la inversión turística 1982-1987, Economía, UNAM

TORRUCO Marqués Miguel, RAMIREZ Blanco Manuel, Servicios Turísticos, la oferta turística y sus principales componentes, Editorial Diana, Técnico, 2ª reimpresión, 1991, México.