

308423
UNIVERSIDAD PANAMERICANA 78

ESCUELA DE PEDAGOGIA Des.

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



**ESTUDIO PEDAGOGICO SOBRE LA INFLUENCIA DE LA
MUSICA ROCK EN LA FORMACION DE LOS VALORES DE LOS
ADOLESCENTES DE 16 A 18 AÑOS EN UNA PREPARATORIA
PRIVADA.**

**TESIS PROFESIONAL
QUE PRESENTAN:
NORA VIVIANA TELLEZ GUEVARA
PABLO RAMIREZ GOMEZ
PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PEDAGOGIA**

DIRECTOR DE TESIS: LIC. GABRIEL JORGE MENDOZA BUENROSTRO.

MEXICO, D. F.

1998.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DIOS

Por haberme dado la vida

A MIS PADRES

Por concebirme, amarme, educarme y haberme acercado a Dios

A NORA

Por ser el amor que da sentido a mi vida

A LUCY

Por ser quien de por vida, nos alegrará el corazón

A MIS HERMANOS

Por todo lo que hemos vivido

A LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA Y A SUS MAESTROS

*Por las enseñanzas que me permitieron descubrir el valor de la
persona humana*

A PILAR VERA

Por apoyarnos

AL PROGRAMA "EXCELENCIA PERSONAL"

Porque sus conceptos han enriquecido mi formación profesional

DIOS

*A ti Padre Eterno, por darme la fuerza de voluntad,
inteligencia, salud y todos los medios necesarios
para iniciar y concluir mis estudios*

SANTISIMA VIRGEN MARIA

A ti Madre Celestial, por nunca separarte de Mi.

MAMA REBECA

*A ti mami, que aunque ya no estas físicamente aquí, te dedico
con todo mi agradecimiento y amor este trabajo. Porque
gracias a tus esfuerzos y amor, soy la mujer que soy*

PABLO

*A ti mi amor, por permitirme la dicha de crecer juntos. Por todo
tu amor incondicional, cuidados y sacrificios. De verdad,
TE AMO*

LUCY

*A ti hijita, por ser lo mejor que me pudo suceder en la vida y el
motivo más importante de mi existencia. TE AMO*

PAQUITA Y DON LUIS

A ustedes queridos suegros, con mucho amor, por ser un gran ejemplo de vida para mí. Por su apoyo, ayuda y comprensión incondicional. Mil gracias

DANTE ARTURO TELLEZ, HERMANAS Y PAPA

A ti hermano querido, por tus consejos y ayuda generosa y por ser el mejor de los hermanos. A Marce, Paty y a mi papá Guillermo con amor

A MI UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Y a todos los maravillosos maestros que me honraron con sus enseñanzas. Muchas gracias

ÍNDICE

Página

INTRODUCCIÓN 7

CAPÍTULO I

EDUCACIÓN Y HOMBRE 7

Introducción

1.1 La intencionalidad de la educación 7

1.1.1 Concepto de educación 8

1.2 Hombre 11

1.2.1 Intelecto humano 13

1.2.2 Voluntad humana 14

1.2.3 Hombre y sociedad 16

1.3 Libertad humana 19

1.4 Valores humanos 23

CAPÍTULO II

CONOCIMIENTO DE LA

ADOLESCENCIA

Introducción 29

II. 1 Concepto de adolescencia	29
II.2 Características generales de la adolescencia	31
II.3 Características específicas de la adolescencia superior	35
II.3.1 Aspecto físico de la adolescencia superior	38
II.3.2 Aspecto social de la adolescencia superior	40
II.3.3 Aspecto psicológico de la adolescencia superior	49
II. 4 La adolescencia de hoy	53

CAPÍTULO III

CONOCIMIENTO DE LA MÚSICA Y DEL ROCK

Introducción	57
III.1 La persona y la música.	58
III.2 ¿Qué es la música?	59
III.3 El proceso creador en la música	62
III.4 La actividad de escuchar	65
III.5 La historia del rock	69

111.6 El rock actual	73
111.6.1 Tipos de rock	77
111.6.2 Belleza y calidad en el rock	81
111.7 Otras consideraciones acerca del rock	86

CAPÍTULO IV
INVESTIGACIÓN SOBRE LA
INFLUENCIA QUE TIENE EL ROCK EN
LA FORMACIÓN DE VALORES DE LOS
ADOLESCENTES DE 16 A 18 AÑOS EN
UNA PREPARATORIA PRIVADA.

Introducción	92
IV. 1 Descripción de la institución	93
IV.1.1 Ubicación ambiental de la escuela	94
IV. 1.2 Departamentos	94
IV.2 Perfil del estudiante	98
IV.3 Perfil del profesor	100
IV.4 Padres de familia	102
IV.5 Instrumento	102
IV.6 Gráficas e interpretación de resultados	109

CAPÍTULO V
REFLEXIONES EDUCATIVAS SOBRE LA
INFLUENCIA DEL ROCK EN LA
FORMACIÓN DE VALORES DEL
ADOLESCENTE DE 16 A 18 AÑOS

Introducción	146
V.1 Contenido del manual	147
V.1 La música ante todo	149
V.2 Música en español, música en inglés	152
V.3 La música rock	154
V.4 El adolescente y el rock	156
V.5 Conciertos de rock	158
V.6 Prendas y símbolos	161
V.7 Aficiones del adolescente	163
V.8 Fiestas y rock	164
V.9 Rock y comunicación	166
Conclusiones	168

INTRODUCCIÓN

México es un país de jóvenes y ellos son el presente de ésta cultura. Buscan afanosamente definir su personalidad y descubrir quienes son en realidad. Dentro de esta sociedad, los medios de difusión juegan un papel importante en su formación. Estos jóvenes y en especial los adolescentes, adoptan patrones de conducta de la televisión, radio y revistas; buscan ser entidades diferentes de los demás. En este intento por distinguirse entre tantos, la música se convierte en una fuente de inspiración para algunos de ellos o muchos.

Jóvenes mexicanos gustan escuchar la música propia de los cantantes nacionales u optan por grupos procedentes del extranjero. Una vez que ellos conocen los ritmos, estos se vuelven parte de su realidad; comienzan a bailarlos, las canciones a cantarlas y poco a poco todo esto lo vuelven parte de su vida cotidiana .

Hay quienes sólo escuchan las canciones y su contenido; otros copian ciertos patrones de conducta de sus grupos favoritos; unos más llegan a hacer de sus cantantes predilectos una necesidad.

Naturalmente no sólo la música de estos grupos llega a los adolescentes en formación, sino también la filosofía, estilo de vida y metas de los mismos "artistas", valores, principios, costumbres, frustraciones, así como los problemas particulares de cada uno de los interpretes, etc.

Es así como los adolescentes de hoy necesitan conocer a profundidad lo que escuchan, lo que se les intenta decir o hacer creer a través de la

música rock , en un ambiente propio de su edad pero conociendo los beneficios o repercusiones que todo esto tendría en su desarrollo personal. Es por lo anterior que este trabajo en su primer capítulo se refiere a la educación, pues es el medio a través del cual la persona va a lograr mejorar continua y permanentemente como ser humano.

En este punto hacemos mención de diferentes conceptos de educación que se manejan y que al no ser bien entendidos impiden que el individuo se de cuenta de la riqueza que la educación encierra.

Dentro de esta investigación explicamos, con una visión general, lo que es el hombre y sus facultades superiores ya que desde él parte el proceso educativo y en él mismo concluye. Todo hombre debe conocer las capacidades que posee para hacer buen uso de ellas. Retomamos el concepto de libertad y de voluntad porque estamos convencidos de que a partir de la mejor elección del mejor bien, es como en realidad el hombre alcanzará su fin.

Aclaremos lo que es la libertad para no dar pie a que esta se confunda con un permisivismo o libertinaje; esto con el objeto de que el hombre elija con rectitud y se vuelva más humano y no animalice su ser.

Creemos que una adecuada escala de valores es un punto clave para que la persona no pierda el sentido de su existencia. Es por eso que mencionamos la forma en la cual cada persona debería tener dispuestos los diferentes tipos de valores, pero siempre pensando en que el hombre es un ser espiritual con posibilidad de trascendencia. El distribuir los valores en forma diferente hace que la persona no ubique con certeza su fin último y dé mayor importancia a los aspectos materiales de la vida.

La persona evoluciona por diferentes etapas y adquiere un desarrollo físico y psicológico que le permita lograr una madurez y adaptación social a su medio.

En el segundo capítulo se habla sobre los aspectos más importantes de la adolescencia media y superior con el fin de aclarar las formas de comportamiento que los jóvenes tienen, ya que el sujeto de estudio es precisamente el de esta edad.

El tener conocimiento de los cambios que sufre tanto biológica como psicológicamente permite tener un mejor criterio acerca de su comportamiento, así como de la forma en que se les debe orientar.

Hacemos énfasis en el aspecto social ya que gran parte de lo que el adolescente es en su presente y lo que puede llegar a ser en su futuro, se da a partir de la influencia que éste recibe del medio, mencionando el entorno familiar en los primeros años de vida como factor fundamental de un adecuado desarrollo.

Explicamos como el adolescente, a través de su evolución, abandona de cierta forma la relación con sus padres para incorporarse a nuevos grupos donde él necesita refugiarse para continuar con su crecimiento.

Hacemos mención del peligro que corre cada uno de los jóvenes al integrarse a grupos que no corresponden a la adecuada formación que normalmente se les ofrece en el hogar.

Por otro lado, sabemos que el tema de la música es extenso y por esto retomamos en el tercer capítulo sólo aquellos aspectos que fueron necesarios para nuestra investigación. Es así como el concepto de música

aparece como el primer punto a tratar, ya que esta siempre ha acompañado al hombre y a través de la misma se conoce cómo el ser humano ha modificado su forma de pensar, actuar y cómo han cambiado los valores que este quiere proyectar a los demás.

Centramos nuestra atención en la música rock debido a que esta corriente es la que tiene mayor éxito entre los adolescentes.

Hablamos de una parte de la historia del rock para conocer sus inicios y las formas de comportamiento de los jóvenes de aquellos días; esto para saber si existe alguna similitud entre aquella época o la actual.

Explicamos lo que significan ciertos símbolos ya que el saber lo que ofrecen los grupos y cantantes de este estilo de música en sus canciones y su publicidad, permite conocer la filosofía de los mismos y lo que buscan inculcar en las nuevas generaciones.

En el cuarto capítulo se hace una descripción de la institución donde fue aplicado el instrumento, así como se aclaran los procesos de selección de los estudiantes adolescentes entre los 16 y 18 años.

Dentro de este capítulo también mostramos el modelo del instrumento utilizado para recopilar la información necesaria de los adolescentes, con el fin de conocer el grado de influencia que ellos tienen a partir del contacto con la música rock.

Se interpretaron los resultados y se hicieron gráficas para facilitar la comprensión de la información obtenida.

En el quinto capítulo se diseñó un manual para padres de familia donde se les explica los puntos más importantes sobre los cuales deben tener conocimiento respecto de la música que escuchan sus hijos; el rock.

En el manual se incluyeron algunas sugerencias que buscan apoyar a los padres en su labor educativa integral a partir del ámbito musical propio de la edad del adolescente.

Con este trabajo también se intenta que los padres incrementen la comunicación con sus hijos o que inicien una nueva faceta en sus vidas dándose ambos la oportunidad de compartir experiencias.

Pensamos que la música es un elemento que convive de manera muy estrecha en el desarrollo de cualquier persona y particularmente el rock lo es para los jóvenes en su adolescencia de modo que lo que se pretende descubrir con esta investigación es si la música rock influye en la formación de valores de los adolescentes de 16 a 18 años de una preparatoria privada. Para lograr este objetivo se indagó sobre el tema de manera documental y se complementó con una escala estimativa para tener una mejor visión del mismo.

CAPÍTULO I

EDUCACIÓN Y HOMBRE

Introducción.

En este capítulo se trata el tema de la educación, concepto y elementos que intervienen para que esta se lleve a cabo. Se hace mención del sujeto sobre el que gira este proceso y los fines a los que la persona puede acceder una vez que ella es consciente de su proceso de perfeccionamiento.

1.1 La intencionalidad de la Educación.

Hoy mas que nunca se tiene que dar la importancia debida a la educación en un concepto amplio, que permita alcanzar un perfeccionamiento íntegro de la persona. El tener bien claro el concepto evita que su acción se limite a una mera información o instrucción.

Los jóvenes de nuestros días son atraídos por los valores que les presenta el medio ambiente que les rodea. Este medio no determina a la persona, pero combinado con una pobre educación se convierte en un factor importante en la formación de su personalidad.

Por otro lado la familia como primer agente educativo en la sociedad, debe revalorizar la importancia de su papel formativo, ya que ésta representa la fuente de la cual los jóvenes adquieren los valores que estructuran su personalidad.

1.1.1 Concepto de Educación.

Tomando en cuenta lo anterior es necesario que toda persona conozca lo que en verdad es la educación.

Según la definición etimológica, educación se divide en educar que procede de *educare* que significa <<criar>>, <<alimentar>>, <<nutrir>> y de *educere* que equivale a <<sacar de>>, <<extraer>>¹.

La educación debe ser la combinación de ambos verbos latinos. No sólo debe limitarse a informar o transmitir conocimientos sino que se debe actualizar todo aquello que se encuentra en potencia en el hombre².

No solo los padres de familia como primeros educadores, sino también los maestros o cualquier otro individuo que asuma la labor de formador de

¹ cfr. ISAACS, David., La educación de las virtudes humanas., p.33.

² ibidem, p.34.

personas, debe saber cuándo hacer uso de *educare* y *educere* o de ambos a la vez, con la finalidad de ofrecer criterios rectos y verdaderos al sujeto.

Durante la niñez los padres ejecutan primordialmente la tarea de *educare* porque es el momento en que la persona se hace de los conceptos y valores que serán la base sobre la cual el individuo sustentará su personalidad. Ya en la adolescencia los padres y demás educadores realizan la actividad de *educare* y *educere* puesto que la personalidad del joven no está totalmente formada y requiere ser alimentado con ideas nuevas, pero a la vez ya tiene la capacidad de preguntarse a sí mismo, empezarse a conocer como ser humano y sus capacidades y de esta manera saber qué es lo que el posee y puede potenciar.

Por otro lado el preguntar a las personas lo que es la educación, encontramos tantas definiciones como personas cuestionadas. Este apartado no trata de hacer una recopilación de lo que todos piensan para unir las opiniones y hacer entonces un concepto con validez general. Las palabras tienen su significado con base en sus características particulares y función; así lo sea casa, escuela educación. Debemos entender que el mal uso de una palabra hace que su significado aparezca menos claro en tanto éste se aplique a situaciones que no correspondan a lo que en verdad es. Tal vez estas sea la razón por la cual la palabra educación haya sido reducida al ámbito escolar y en la vida diaria ésta solo se entienda dentro de una institución de educación formal. En sí misma, la palabra sigue manteniendo toda su extensión y riqueza; es nuestra forma de usar el lenguaje lo que la reduce. Las personas deben

descubrir el alcance de la educación para no devaluarla; todo debe tener su justa medida.

La educación en su concepción vulgar es el resultado que termina en la posesión de determinadas formas de comportamiento social³.

Concibiendo la educación de esta forma no es difícil de imaginar que más de una persona maneje el concepto de educación como buenos modales. La persona se debe preparar en diferentes hábitos buscando superación y es difícil que la encuentre en su totalidad únicamente dominando normas de urbanidad. Si la educación fuera solamente factor social, esto significaría que la persona debe adaptarse a las imposiciones de la sociedad, siguiendo conductas preestablecidas. Esto acarrea el riesgo de actuar sin cuestionarse sobre que tan cercano se encuentra uno del bien.

Los padres de familia deben estar pendientes de la sociedad en la que viven para saber educar pertinentemente a los hijos. La palabra educación, de suyo, posee un fin y este es el perfeccionamiento integral de la persona para que ésta alcance su fin último: la felicidad. Entonces los padres deben tener claro hacia donde conducen a sus hijos a través de la educación.

La palabra educación también hace referencia a un punto de partida y a un destino, se inicia en la persona misma tomándola en cuenta como un ser material y espiritual y termina en ella misma.

³ cfr. GARCÍA, HOZ, Victor., Principios de Pedagogía Sistemática, p. 16.

La educación es un proceso de por vida, empieza al nacer y termina en la muerte misma; es intencional porque se persigue un objetivo que es el de preparar a las personas para vivir cada vez más humanamente⁴.

Con lo anterior, la educación refleja la importancia que tiene en sí misma porque ésta, en cada hombre, consiste en crecer en la libertad y crecer en el amor para conseguir su fin, llegando a ser él mismo, aprendiendo a ser persona⁵.

El sujeto que recibe educación (educando) no puede permanecer pasivo sino debe entrar en comunicación con otros y consigo mismo para encontrar el sentido de su existencia, preparándose íntegramente.

La educación toma en cuenta al ser humano como ser responsable y libre, porque ha de responder por los actos que realice, siempre buscando el bien, entendiéndolo como aquello que mejora al hombre según su naturaleza.

1.2 Hombre.

La educación es un factor decisivo en la formación de todo hombre, porque a partir de ésta es como el hombre tenderá a la mejora.

Es necesario hablar de lo que compone al hombre, pues todo él es quien recibe la educación, así como los valores que van a regir su conducta.

El hombre es una persona humana; persona es una "sustancia individual de naturaleza racional"⁶. Se dice sustancia porque existe en sí y no en otro y además es sujeto de accidentes⁷. Los accidentes no existen por sí mismos

⁴ ibidem. p.30.

⁵ cf. OLIVEROS, F., Otero., Educación y Manipulación, p.36.

⁶ apud. AQUINO, Tomás de., Suma Teológica, I, 29,1.

⁷ cf. KRAMSKY, S. Carlos., Antropología Filosófica, p.387.

sino en la sustancia. Los accidentes de una persona pueden ser; el color del cabello, de su piel, etc. Se dice también de naturaleza racional, porque naturaleza es la esencia de los seres y esencia es aquello que hace que algo sea de un modo y no de otro, así sean diferentes hombres, las plantas y las bestias. El hombre es racional porque es igual a sí mismo y diferente a los demás. La persona humana se compone de materia y forma y por la materia es por la que la persona humana tiene accidentes. No es que la materia y forma se den por separado, sino que son una unidad: una no se puede dar sin la otra. La persona humana, por su naturaleza, tiene alma, que es el principio vital y está presente en todos los seres vivos, así lo está en el hombre.

Si el hombre es un ser vivo tiene la capacidad de obrar y para hacerlo debe contar con las facultades propias que le permitan desarrollarse.

En el alma del hombre convergen potencias vegetativas, sensitivas y las intelectivas, y se dicen potencias porque podemos comprobar las diferentes capacidades de actuar que tenemos en diferentes formas.

En ninguna de las potencias reside la vida, sino en un principio fundamental, el alma. Aristóteles afirma que el alma es lo primero por lo que vivimos, sentimos, etc.⁸ Las facultades se pueden demostrar a partir de lo que el hombre puede hacer. El hombre cuenta con potencias sensitivas y potencias intelectivas y esto permite que él conozca, pero para que una persona tienda hacia algo, debe apetecerlo, debe encontrar un bien en ello, que le va a causar beneficio y perfección.

⁸ *ibidem*, p.75.

Para poder distinguir entre aquello que le va a producir un bien o lo que aparece como un bien, pero que es erróneamente interpretado por los sentidos en lo que es el conocimiento intelectual.

1.2.1 Intelecto humano.

La palabra intelecto significa seleccionar entre varios datos. En la vida cotidiana la persona se satura de estímulos externos e internos a lo que la inteligencia atiende. En sí el intelecto no tiene órgano, pero se auxilia de las potencias sensibles y de sus órganos para enviar constantemente la información. Así que todo lo que percibimos por nuestros sentidos externos irá directamente al intelecto : imágenes, sonidos, colores, olores, sabores y texturas. Todos ellos quedarán almacenados en la memoria, la cual también es un sentido interno, y estará archivado para cuando tenga necesidad de usarlo. El intelecto tiene diferentes funciones: una es la simple aprehensión y la abstracción que consiste solamente en inteligir alguna esencia sin que se tenga que afirmar o negar algo.

Otra es el juicio; en ésta sí se afirma o se niega algo respecto de una cosa. Dentro de esta función el intelecto busca la verdad. Sin embargo, el hombre no sólo es intelecto y por sus pasiones el juicio que se haga puede verse influido por la sensación del momento dando como resultado una calificación errónea sobre lo juzgado.

En la vida diaria la persona se ve por completo abrumada por situaciones que le hacen estar anímicamente de una manera determinada. Si tales

condiciones absorben a la persona hasta el punto en que se vea dominada por sus intereses, pasiones o sentimientos, la orillará a no ver más allá de lo que le causa placer.

En tercer lugar se encuentra el raciocinio o acto de razonar; éste tiene como fin demostrar una verdad. El hombre puede bien encaminarse a partir de los primeros principios universales o puede guiarse a partir de los datos de lo singular o particular para remontarse a verdades universales⁹. Aquí podemos encontrar un gran problema en el actuar del hombre: si desde un inicio se parte de una mala premisa, no se llegará a verdades absolutas. Si una persona no tiene bien claro a donde llegar, seguramente actuará de manera equivocada tratando de conseguir esa "verdad". Si no se tiene claro cuáles son los valores más importantes para el hombre según su naturaleza, se corre el riesgo de entregar la vida a valores inferiores tratando de conseguir el bien supremo.

1.2.2 Voluntad humana.

Otra facultad que tiene que ver con el tema que pretendemos desarrollar es la voluntad. Esta es un apetito racional y todo apetito sólo tiende al bien¹⁰. El concepto de bien nos da idea de que se apetece algo y en cuanto se quiere se busca como fin, siendo este próximo o último. La cuestión es que ocasionalmente las personas no se detienen a pensar que

⁹ ibidem, p.293.

¹⁰ ibidem, p.316.

los fines próximos les pueden acercar a su fin último y los ven más como aquello para lo que su vida fue creada, de tal suerte que no importa que valor esté sobre cualquier otro, pues su actuar no va más allá de lo que sucede en el momento.

Como ya se ha mencionado, el fin último de la persona es la felicidad y la perfección de su vida. Para esto se distinguirá entre el actuar del hombre y de los animales. El hombre posee potencias que va a ir actualizando según el mismo hombre actúe, pero sus acciones están ya dirigidas primeramente por la inteligencia y después por la voluntad, cosa que no pueden hacer los animales, los cuales están determinados por sus instintos.

Cuando se hace uso de la voluntad, significa que por decisión propia se quiere alcanzar un fin determinado o que se ha aceptado una condición particular.

Por otro lado, la involuntariedad hace que la persona actúe sin ser plenamente consciente de sus actos y esto se debe a cuatro causas: 1) Por violencia; cuando la persona actúa por presión externa. 2) Por miedo; cuando una persona no está totalmente convencida del acto que realiza pero por temor actúa. 3) Por la concupiscencia; en la cual la persona no tiene plena consciencia de su acto, debido a las pasiones de la parte humana sensible. 4) Por ignorancia; cuando no se tiene plena consciencia del fin. Conviene aquí mencionar que los cuatro aspectos anteriores se presentan de manera palpable en la adolescencia, ya que sus actos tienen que ser aprobados por los miembros del grupo del que participan.

Retomando, la voluntad va a querer las cosas, pero también va a querer los medios para conseguirlos. La persona cuando tiende hacia un bien,

usando su voluntad, busca la felicidad en aquello que apetece. Al vivir en un mundo material, la voluntad es violentada por la concupiscencia. Más aún, la persona llega a un estado donde pretende ser ignorante para no asumir la responsabilidad de su acto. Así el mundo alberga a seres que actúan por influencia externa. Esto lo podemos comprobar en la frase comúnmente utilizada: "es que todos lo hacen", si la persona no hace uso de su voluntad y libertad para elegir el bien que en realidad le acerque más a su perfección como ser humano, se seguirá tendiendo a fines menores sin trascendencia alguna.

Cuando se hace uso de la voluntad, es porque se está convencido de que aquello que se quiere es bueno¹¹.

1.2.3 Hombre y Sociedad.

El ser humano no solamente se le ve desde un punto de vista filosófico como se ha mencionado en los apartados anteriores. No es que el hombre se divida en diferentes facultades, sino que el mismo las posee y a través de ellas se manifiesta dentro de la sociedad. Él no está aislado, está rodeado de sus semejantes por todas partes y éstos se influyen mutuamente según en la situación en la que se encuentren.

El hombre es un ser social por naturaleza, y dentro de este grupo el se desarrolla según las normas dictadas dentro de la misma sociedad. Este ser social se ve afectado por la economía y los cambios que existan en su comunidad, pero él no debe permitir que las variaciones de su entorno

¹¹ ibidem, p.313-338.

rijan estrictamente su conducta y sus fines. El origen y fin esencial de la vida social es el perfeccionamiento y desarrollo de la vida humana, pues la sociedad es para el hombre y no el hombre para la sociedad¹².

Además, el hombre se desenvuelve dentro de un*ámbito familiar, el cual es el primer lugar donde éste se desarrolla socialmente y aprende lo que necesita saber para vivir de acuerdo con lo establecido.

Conforme el hombre adquiere madurez, él mismo se irá perfeccionando como ser, actualizando su potencialidades. Sin embargo, el mismo mundo en el que se vive, hace las condiciones cada vez más adversas para que la persona humana alcance su fin. Según la edad del individuo y el ámbito en el que haya crecido, las influencias del ambiente, crearán posibles confusiones sobre el destino propio-terrestre y el destino final que corresponde a todas las personas. En una sociedad como la Occidental en la que se han conseguido condiciones materiales de indudable privilegio, es paradójico que el ambiente se haya deteriorado hasta poner en peligro la vida del hombre en cuanto tal. En un continuo deslizarse sobre la llamada libertad de los sentidos y de las costumbres, el hombre contempla cómo su dignidad es despreciada y cómo sus sentimientos más íntimos se hacen objeto de comercio¹³.

Existen etapas dentro del hombre que por sus características, facilitan la entrada a cuestiones nocivas que se encuentran en el ambiente, y si las personas no han recibido la orientación adecuada que les permita conocerse como seres individuales con potencias que actualizar, el mismo medio los cegará impidiéndoles ver el propósito de su existencia. Así, el

¹² cfr. GABIOLA, Sabino., *La moralidad pública.*, p.16.

¹³ ibidem, p.10.

hombre ocasionalmente cree que él es su mismo creador o que su fin es solo gozar el momento sin importar nada más. El conocimiento de las facultades como la inteligencia se toma como un papel meramente técnico al servicio de la sociedad, desarrollando artefactos para hacerle la vida más fácil al mismo hombre, o llevando a su voluntad a asentir frente a todo aquello que evite esfuerzo y cause bienestar corporal. El hombre como ser compuesto también por materia debe saber que a través de sus sentidos es como adquiere la información exterior. Los sentidos pueden engañar al hombre momentáneamente, pero si la persona tiene claro su fin y ha ejercitado sus potencias consiguiendo una mejora ininterrumpida, todo aquello proveniente del exterior será parte de su persona en cuanto le enriquezca y desechará aquello que le aleje de su fin.

Así tenemos que los valores dentro del hombre son de vital importancia pues éstos, dispuestos de manera correcta, favorecen la mejora del individuo. Pero los valores no son artículos que se adquieran en algún establecimiento, sino que son medios de perfección que se alcanzan con esfuerzo. Cada quien debe elegir libremente el camino más adecuado para plenificar su ser.

Como seres humanos las personas poseen libertad para mantenerse en lugar en el que están o cambiar y mejorar.

1.3 Libertad Humana.

Para Aristóteles la libertad es aquella facultad que poseen los hombres de ser causa de si mismos¹⁴. Es una propiedad de la voluntad y a través de ésta el hombre será lo que él quiera hacer de su persona. Siempre se busca que haciendo buen uso de la libertad, la persona logre ser más lo que es: persona humana; alcanzando la máxima perfección posible dentro de su naturaleza. Sin embargo, al cuestionar a individuos de diferente edades lo que para ellos significa la libertad, encontramos que sus respuestas proyectan la influencia recibida de la sociedad actual. Cada uno de ellos está convencido de que la libertad es aquel concepto que expresan, observándose en ellos que la descripción que hacen es un reduccionismo: libertinaje.

Dentro de los grupos de los adolescentes la palabra libertad es aquella que les exime de toda su responsabilidad. Ellos dicen "es el poder hacer lo que uno quiera".

El deseo que tienen ellos por conocer "de todo", provoca que conceptos así surjan de su intelecto. Mencionamos a los adolescentes porque son el sujeto de estudio de este trabajo. Pero esto no significa que personas de mayor edad no compartan la misma definición.

La libertad se concibe de dos formas, ninguna de las cuales es correcta. Por un lado, se dice que la libertad no existe pues nuestro destino ya está dictado y aun llevando a cabo nuestros actos, éstos no serían pues todo lo que hagamos, de antemano estamos predeterminados¹⁵. Con esta

¹⁴ apud., DAMM, Arturo., Libertad: esencia y existencia., p.67.

¹⁵ ibidem, p.23.

manera de pensar caemos en un determinismo, esto significa que el hombre no puede decidir sobre sus actos; está marcado de por vida.

Por otra parte, a la libertad se le entiende como total independencia de todo aquello que le impida desbordar sus pasiones. En este sentido la libertad se entiende como imposibilidad física; como si el satisfacer los placeres humanos con solo lo mundano, hiciera más libre a la persona. Este concepto se escucha con gran frecuencia, pues dentro de la sociedad se dictan determinadas normas para convivir en relativa armonía. No obstante, esto hace felices a quienes buscan hacer un despliegue desordenado de sus pasiones, viendo de esta forma coartada su "libertad". De alguna forma, con esta forma de pensar pierden la oportunidad que les ofrece el ser dueños de sí mismos, controlando sus apetitos, tomando rectas decisiones y teniendo hacia un bien superior.

A la libertad se le considera dentro de ciertos ámbitos, tal es el caso de la libertad legal, la cual no se puede dejar de lado ya que se convive en sociedad. A la libertad también se le encuentra en un aspecto moral, lo que significa tender al bien evitando el mal, sino buscar el bien que le perfecciona. También existe la libertad psíquica que se divide en libertad de pensamiento, libertad de expresión y libertad de acción.

Hay que hacer hincapié en que la libertad no es libertinaje como frecuentemente se entiende. El tener libertad de pensamiento ayuda a la persona a ejercitar su capacidad de reflexión, buscando alternativas de mejora. El saber que se tiene libertad de expresión compromete a la persona con sus actos y le hace responsable de cuanto diga. Esto implica causar algún tipo de influencia sobre alguien más. Así que entre más

cercanos estén los actos de la persona del bien máximo, del mejor objeto, del de mayor grado de perfección, la persona misma será más libre¹⁶.

Cabe mencionar que por ser la persona humana de una naturaleza específica, la misma persona tiene límites impuestos por su condición, pero esto no quiere decir que el hombre no sea libre, sino que se alcanza la libertad en cuanto más persona se es, es decir, en cuanto más actualiza sus facultades humanas.

Es verdad que dentro del mundo en el que vive el hombre, existen factores que pueden influir en el desarrollo del mismo. Tal es el caso de la ignorancia y la concupiscencia, la cuales corrompen el ser, decir y actuar del hombre. Además, el miedo y la violencia debilitan la voluntad esclavizando a la persona a su materialidad. Lo verdaderamente importante para el hombre, desde el punto de vista trascendente, es el ser causa de sí mismo, no el tener, el actuar o el estar sino el ser. La libertad es la facultad que tiene el hombre de elegir. Esta libertad implica la capacidad de autodeterminarse. De igual forma es un compromiso con aquello sobre lo que se ha decidido. La libertad no se logra cuando la persona se libera de algo sino cuando se tiene la capacidad de ser libre para algo, comprometiéndose con aquello. El hombre debe usar la libertad para alcanzar su auténtico fin último. De no ser así, de no afrontar el compromiso de ser, alguien más decidirá por él, alguien más vivirá lo que le corresponda, y entonces ya no será él, sino cualquier otra persona o todas, porque no ha tomado el papel que le corresponde: ser libre, ser persona humana¹⁷.

¹⁶ ibidem, p.55.

¹⁷ ibidem, p.67-83.

La sociedad actual se caracteriza por no conocer el objetivo de su existencia y pasa los días tratando de ser feliz, desatendiendo las cuestiones más trascendentales. No se aprovecha lo que por naturaleza se posee: las facultades. Las personas quieren actuar como otros, vivir como otros y alcanzar los "bienes" que por todos lados se les presentan. En definitiva, la libertad no es lo que desean; en realidad a lo que tienden es a un encarecimiento de su ser en su parte sensible.

La libertad debe ser una energía que le permita a la persona abrirse al mundo para servir con amor, encontrar su camino, alcanzar la verdad y conocer el sentido real de su existencia.

En la familia se aprende a ser responsable, lo cual facilita al individuo a hacer mejor uso de su libertad. Es necesario ayudar a los adolescentes a esclarecer la noción de la libertad ya que durante esta etapa, surgen formas que influyen en ellos, como; la moda, la música, etc. En realidad, lo que ellos hacen es eludir la responsabilidad que implica el actuar con libertad en su concepción total¹⁸. El desarrollo intencional de la libertad en los adolescentes, debe llevarlos a un mejor conocimiento de sí mismos, hoy en día la adolescencia y la sociedad coinciden, con frecuencia, en los mismos problemas.

La sociedad occidental adquiere, en ocasiones como hábitos, las respuestas desviadas que algunos adolescentes suelen dar a sus problemas: la abulia, la violencia, la amoralidad, la acción social sobre los adolescentes es, entonces, manipuladora¹⁹. Nos encontramos ahora que

¹⁸ cfr., OTERO, F., Oliveros., La libertad en la familia., p. 79-81.

¹⁹ idem.

los jóvenes creen estar poniendo en práctica su libertad, siendo que en realidad cometen actos que los desvían de un recto comportamiento y por tanto los alejan de su fin.

I.4 Valores humanos.

Ya se ha mencionado que la educación nos va a permitir una mejora personal, que a través de la libertad podremos elegir el bien que perfecciona, que por medio de la voluntad se alcanza un fin determinado y que el hombre es el ser a partir del cual inicia el proceso educativo y sobre el cual recae su objeto. Dicho proceso se apoya en los valores y esto permite alcanzar la mejoría del individuo.

Cuando se menciona la palabra valor, se asume que aquello causará placer o satisfacción una vez que se consiga. Para algunas personas la palabra valor queda materializada en algunos aspectos muy concretos como: el precio de algo, reduciendo el significado a un factor económico. En otras ocasiones se escucha decir que alguien valiente es una persona con mucho valor. Quizá en otro sentido cuando se piensa en alguna persona muy querida por nosotros, debido a sus características particulares se le considera como persona de gran valor. En general, lo que las personas prefieren en cualquier sentido se le dice a aquello que vale. En sí, el valor lo define Hubert Henz como el ser en cuanto lo sentimos y lo apetecemos desde el punto de vista de su perfección²⁰. Se dice que lo sentimos pues todo siempre llega a nuestro intelecto por los sentidos y una

²⁰ cfr., HENZ, Hubert., Tratado de Pedagogía Sistemática, p.67.

vez racionalizado, si se ha captado como algo que produce beneficio, entonces se apetece y se tiende a él. Sin embargo, la palabra perfección dentro de esta definición es clave ya que a partir de la naturaleza humana es como aquel bien debe perfeccionar a la persona; tanto en lo físico, como en lo espiritual. Se dice físico porque la persona no solamente es espíritu o sólo materia; es las dos, no separadas sino unidas para dar forma al hombre. Así el alimento que ayuda al niño pequeño a lograr plenamente su desarrollo primero se apetece y luego se ingiere para ayudarlo en sus cambios orgánicos. Le favorecen en su crecimiento y en su desarrollo. Aun cuando al niño no le agrada determinado alimento, lo tiene que tomar pues es para su bien; esto implica sacrificio por parte de él, pero a su vez repercutirá favorablemente en su futuro. De igual forma, sucede con aquellas cosas que perfeccionan la parte espiritual del hombre. Primero se captan a través de los sentidos, se inteligen y entonces se apetece. Una vez que se ha descubierto la riqueza que un determinado valor ofrece, entonces se asimila. Así como hay alimentos no muy agradables al paladar, pero que ayudan a la persona, el ser humano debe encontrar el gusto por los valores que le acerquen más a su perfección. Tal vez en un principio el hombre encuentre difícil hacerlos suyos, pero una vez que se hacen propios, la persona deseará seguir nutriendo su alma con más de aquello.

Por otro lado, el hombre debe ser cuidadoso con lo que considera valioso, porque como todo entra por los sentidos, estos pueden engañarle y presentarle algo que, una vez reflexionado, se cree como bueno y entonces se puede actuar equivocadamente. También se debe tener

cuidado en la forma en como se conciben los valores, esto con el fin de no hacer de uno solo la totalidad y fin último.

Aparentemente los valores cambian según la época en que se vive, pero esto se debe a que a las personas de cada una de las épocas centran su atención en solo algunos aspectos de la realidad y sobre ellos gira su vida, olvidándose de la existencia de los demás valores. Se puede decir que los valores son independientes de los individuos y las épocas y tienen validez en sí, aun cuando no exista una valoración subjetiva²¹. Los valores permanecen y los podemos apreciar cuando el hombre actúa, pero el hombre no es quien les da el ser. No es que existan valores que nos confundan, sino que existen bienes con valor. Sin embargo, según nuestras muy particulares características y necesidades harán que nosotros, como personas libres, optemos por lo que convenga de mejor forma. No es que cada quien pueda ir para donde mejor le parezca, sino que el desconocimiento de una buena escala de valores hace que la conducta se rijan sólo por lo sensible. Así encontramos personas que solo buscan placer, satisfacción física, felicidad material y aunado todo esto al desconocimiento de su finalidad como seres humanos, dedican su tiempo a "disfrutar su vida", más que a formarla.

Es verdad que a través de una adecuada escala de valores el hombre se perfecciona y obtiene felicidad, pero no la felicidad total, pues como humanos no se puede lograr, pero si toda aquella que como personas con facultades desarrolladas puede lograr.

²¹ ibidem, p. 68.

Sabemos que la educación consiste en una preparación que capacite para una vida plenamente humana,²² pero como no es posible que cada hombre alcance la perfección en todos los aspectos, es preciso distinguir entre los valores que son más decisivos para el desarrollo de la personalidad²³.

El hombre debe preguntarse quién es, de dónde viene y hacia dónde se dirige, para entonces saber que hacer para acercarse a ese fin que como personas humanas corresponde. Al estar compuesto el ser de la persona de materialidad y espiritualidad, debe dar a cada una de éstas su justo lugar.

Gracias a nuestra naturaleza tenemos la posibilidad de trascender, ya que como seres contamos con una alma, el hombre no es ángel y por tanto debe atender las necesidades del cuerpo, pero tampoco se es bestia para dejarse dominar por el instinto. Como ya se ha mencionado, la persona tiene voluntad y libertad para tender hacia aquello que mejor convenga según lo que somos y esta debe estar plenamente convencida de que a través de una buena escala de valores será como nos acerquemos al cumplimiento de nuestro fin último.

Trabajaremos con la escala que presenta María Pliego en su libro "Valores y Autoeducación". Ella menciona en primera instancia los valores religiosos. Estamos convencidos de que este valor, para quien es creyente, siempre tiene que regir el comportamiento del hombre. En segundo término, se encuentran los valores morales ya que tienen como fin objetivo la bondad, como fin subjetivo la felicidad, y se consiguen a través de la libertad

²² ibidem, p.72.

²³ idem.

dirigida por la recta razón. El hombre tiene que buscar su perfección a través de la elección de aquellas cosas que le permitan alcanzar la felicidad. Por tanto, cada persona no solo tendrá que buscar el bien, sino que, con sus decisiones, hacer el bien, pues éstas, basadas en la libertad, son las que le acercan o alejan de los bienes trascendentes. Si alguien adopta la aptitud de seguir al bien actuando con rectitud, la repetición de sus actos le permitirá ser una persona virtuosa y habrá alcanzado, a través de sus actos, una preparación que le permita tomar buenas decisiones. Una persona que busca el bien tiene que educar su libertad para alcanzarlo. Cuando la moral está bien arraigada en la conciencia, el lugar en el que se manifiesta es la situación de decisión. Surgen las preguntas: ¿Qué es mejor para mí? ¿Qué es mejor en sí? ¿Qué debo hacer?²⁴

Para que una persona logre sus propósitos, debe tomar buenas decisiones en todo momento y en toda su vida. Cuando se hacen propias las preguntas anteriores, se tiene una mejor visión del actuar propio y el de los demás. No para criticar y asumir el papel de juez, sino para enseñar al otro a ver aquello donde parece no darse cuenta de que estas preguntas comprometen con lo que somos: personas, y nos conduce a actuar como tales. Buenas decisiones conducen a hacer mejores personas. Los intereses mundanos deben quedar subordinados a aquellos que ayudan a plenificar el ser.

En tercer lugar, se encuentran los valores estéticos, cuyo fin objetivo es la belleza y el subjetivo es el gozo de la armonía.

²⁴ cfr. HENZ, Hubert., Tratado de Pedagogía Sistemática, p.90.

En cuarto lugar aparece el valor intelectual que busca llegar a la verdad y hacer del hombre un ser sabio.

En quinto sitio encontramos los valores afectivos, donde el amor es el fin objetivo y el agrado, afecto y placer son lo subjetivo.

Después vienen los sociales seguidos de los físicos y finalmente los económicos.

A partir de todo esto se aprecian los diferentes aspectos de los que se integra el hombre. El más alto es aquel que ayuda a ser más persona humana y por consiguiente le conduce a su fin.

Esta escala se encuentra dispuesta en la vida de cada persona según diversos factores como pueden ser: su nivel escolar, el tipo de familia con la que convive cada individuo, así como el tipo de educación que le ofrece la sociedad, el nivel económico, etc.

El ambiente en el que la persona se encuentre siempre puede modificarse. Aun cuando alguien estuviera en cama sin posibilidad de mover pies y manos, tendría posibilidad de hacer uso de su libertad para tomar decisiones; lamentarse o encontrar sentido a su existencia a pesar de su condición o con ella²⁵.

Los padres de familia, y en general toda persona, deben tener claro el concepto de educación y todo lo que ésta abarca para hacer de sus personas, y también de los demás seres conscientes de su realidad, que actúen libremente buscando el bien, apoyados en una escala recta de valores, que les permita satisfacer sus necesidades humanas, y que siempre les conduzca a su fin.

²⁵ cfr. FRANKL, E., Victor., El hombre en busca del sentido, p.79.

CAPÍTULO II

Conocimiento de la Adolescencia

Introducción

En este capítulo trataremos brevemente, y de manera general, los aspectos biopsicosociales de la adolescencia. De igual forma nos ocuparemos más específicamente de la adolescencia superior ya que esta es nuestra etapa de estudio. El saber cuales son los factores que intervienen en el desarrollo de la persona entre los 16 y 18 años nos permite entender mejor su comportamiento y facilita su educación. Así mismo, describiremos los factores generales que intervienen en la formación de la adolescencia superior de nuestros días.

II.1 Concepto de Adolescencia.

La educación es un proceso que debe estar presente en cualquier edad, pero debe adecuarse a las etapas evolutivas del individuo y a las características particulares de quien recibe la educación.

La adolescencia es un periodo que se encuentra entre el fin de la niñez y el comienzo de la juventud adulta. Este lapso es largo o corto según las condiciones particulares que rodean a la persona, y varía en cada sociedad y época.

La palabra adolescencia se deriva del latín *adolescere* que significa crecer o desarrollarse hacia la madurez. En un sentido sociológico la adolescencia se define como el periodo de transición que se encuentra entre la niñez dependiente y la edad adulta y autónoma.

Por otro lado, psicológicamente esta etapa es una situación en la que se realiza nuevas adaptaciones en el comportamiento de la persona; aquellas que van a diferenciar al sujeto entre una edad adulta y la infancia.

Cronológicamente, es el momento que comprende desde aproximadamente los 12 ó 13 años hasta inicios de los 20 años²⁶, aunque actualmente tiende a extenderse más allá de estos límites.

Dentro de estos conceptos, visualizamos que existe un acuerdo en el sentido de que es una etapa que se encuentra entre la niñez y la edad adulta. Sin embargo, cabe mencionar que no existen varios tipos de adolescencia según sea el número de definiciones que sobre ésta versen, sino que la adolescencia se estudia de diferentes aspectos.

Carneiro Leao dice que la adolescencia es una parte integrante del crecimiento individual y no es un estadio en contraste con el estadio anterior²⁷. Por otro lado, Gerardo Castillo afirma que la adolescencia es una etapa de crecimiento especial que hace posible el paso de la infancia a la edad adulta²⁸. Estamos de acuerdo con los aspectos anteriores pues la adolescencia se da como el cambio de los factores biopsicosociales adquiridos en la infancia, actualizados y modificados en

²⁶ cfr. MUUSS, Rolf, E., *Teorías de la Adolescencia*, p. 10-11.

²⁷ cfr. LEAO, Carneiro., *Adolescencia y su educación*, p.2.

²⁸ cfr. CASTILLO, Gerardo., y *Los adolescentes sus problemas*, p 41.

esta etapa, que ayudarán al individuo a transformarse en adulto, maduro, independiente y responsable. Definitivamente, la adolescencia no es un periodo separado de las etapas anteriores ya que la persona no es la suma de las partes, es un todo integrado que continuamente adquiere nuevas experiencias que modelan su persona una vez que se han hecho propias. La transición de la niñez a la edad adulta dependerá de diferentes factores, como pueden ser: la misma nacionalidad de la persona, aspectos económicos, sociales, familiares, culturales, etc. Así, el propio desarrollo del individuo será diferente según la época y los factores ya mencionados. De hecho, en nuestros días no necesitan pasar muchos años para que la forma en la que se desarrolla la vida de los adolescentes actuales difiera de la que apenas tuvieron sus hermanos mayores. El mundo cambia rápidamente y de esta misma forma lo hacen las etapas evolutivas del hombre; no solo en la adolescencia sino también la niñez y la adultez.

II.2 Características generales de la adolescencia.

Este cambio en las etapas se manifiesta a través de ciertas características. Es por esto que mencionaremos los aspectos generales que conforman la personalidad del adolescente.

Estos rasgos son regulares por las condiciones propias del individuo y aquellas externas que influyen al mismo.

La naturaleza de la adolescencia es tanto biológica como psicológica y social. Este período está marcado en sus inicios por los cambios físicos que

surgen en los jóvenes de ambos sexos; de hecho, todo este proceso es violento. Esto puede ser ocasionado según las regiones donde residen los individuos. Sin embargo, se toma como inicio de la pubertad entre las niñas, a partir de los 11 años aproximadamente, y en los niños, entre los 11 y 14 años. Previo a estos cambios, el crecimiento de los niños es lento y proporcional, pero en el transcurso de 2 a 3 años, las proporciones de la persona y su desarrollo se aceleran rápidamente. En este momento es cuando aparecen características sexuales secundarias. En las niñas comienza con la redondez de las caderas y el desarrollo del busto. Así mismo, el bello puberal y la menstruación aparecen por primera vez. Se dice que según las condiciones ambientales del país, la menstruación aparece entre los 11 y 15 años, quedando un muy bajo porcentaje después de esta edad.

También se menciona que la menstruación temprana o tardía se deben a factores alimenticios, favoreciendo a aquellos jóvenes que gozan de una posición económica desahogada que les permita consumir alimentos de mejor calidad nutricional. Durante este período también se inicia la ovulación.

En los jóvenes aparece el bello corporal, facial y el tono de voz cambia. Sus huesos se alargan y sufren dolores, pues los músculos se están modificando a una mayor velocidad.

Otra característica es que empiezan a tener emisiones de semen. En ambos sexos se observa el crecimiento de bello axilar²⁹.

²⁹ cfr. MYERS, BLAIR, Glen., et. al., *Cómo es el adolescente y cómo educarlo.* p. 8-11.

Por otro lado, los adolescentes se encuentran en la situación de independizarse parcialmente de los padres, mas están conscientes de que aún no lo pueden hacer en su totalidad, pues el factor económico les impide en gran medida hacerlo. Tampoco son adultos, ya que sus mismas condiciones físicas y psicológicas lo demuestran. La adolescencia se convierte en una etapa donde ellos mismos se preguntan "quién soy y a dónde voy". Generalmente se considera a la adolescencia como una etapa conflictiva para definir su papel dentro de la sociedad y su adaptación a la misma. El adolescente se vuelve retraído y pensativo tratando de encontrar respuesta en su interior a todas aquellas interrogantes que se plantea. Su estado de ánimo oscila de extremo a extremo; de una alegría inmensa a una depresión total; todo esto en lapsos breves.

También el adolescente se encuentra con la necesidad de elegir su carrera y forma de vida. Sus intereses se oponen a los de sus padres con gran frecuencia y por esta razón se siente incomprendidos. Esta etapa se caracteriza por la tensión y por la aflicción; así lo describe Stanley Hall. Se ha sugerido que la identidad nace del conflicto que los adolescentes tienen con sus padres y otras personas de autoridad.

Albert Bandura sostiene que la idea de que la adolescencia es un periodo tormentoso, es falso, dice que los adultos prestan demasiada atención a las modas de los jóvenes más que a su conformación; a su rebelión más que a su obediencia³⁰. Carneiro Leao menciona que hay dos razones que influyen en la creencia de que el adolescente presenta una

³⁰ cfr. McKINNEY, John Paul, et. al., *Psicología del desarrollo*, p. 10.

transformación: la falta de observación crítica y las transformaciones que proceden a ese período y que no son suficientemente observadas³¹.

Viendo estas dos posturas y pensando en el tipo de mundo en el que vivimos, donde los padres tienen que trabajar todo el día y el tiempo que le dedican a sus hijos es escaso, no es difícil aceptar la idea que la comunicación que mantienen padres e hijos es muchas veces superficial. Los padres observan como sus hijos se desarrollan; recuerdan el momento que les vieron por primera vez caminar, hablar, y obtener por ellos mismos sus alimentos. Llegado este punto los padres parecen desligarse de sus hijos teniéndolos más presentes sólo cuando causan dificultades. De este modo, al presentarse la adolescencia y la problemática tan particular que de ella se desprende, no es extraño que más de un padre se pregunte acerca de lo que sucede a su hijo, siendo que en realidad no existió un verdadero seguimiento de su desarrollo. Algunos de ellos escriben diarios, poesía, canciones o cuentos que reflejen su pensamiento, ideales o simplemente su estado de ánimo momentáneo. La mayoría de ellos no dice mucho de sus producciones personales y se limitan a guardarlas en secreto. Existe un egocentrismo intelectual y quieren sobrepasar las experiencias de sus mayores transformando al mundo. Sus planes están llenos de altruismo y se atribuyen el papel de salvadores de la humanidad. El adolescente ama en el vacío o de un modo afectivo³².

El adolescente intenta desprenderse de la familia y se reúne en grupos con jóvenes de su misma edad, de esta forma, la adaptación al nuevo medio se le facilitará. El hombre o mujer en esta etapa, en su afán de encontrar su

³¹ cfr. LEAO, Carneiro., *Adolescencia a sus problemas y su educación.*, p.3.

³² cfr. PIAGET, Jean., *Seis estudios de psicología.*, p. 94.

verdadera personalidad, se identificará con determinadas personas y rechazará ser como algunos adultos³³.

Cabe mencionar la importancia de que los padres retomen el papel ejemplar a seguir, puesto que los jóvenes no se sienten en ocasiones identificados con aquellos adultos de los que dependen ni con los valores que estos mismos les ofrecen, esto debido al aspecto de rebeldía que presentan los adolescentes en esta etapa. Sin embargo, ellos no se dan cuenta que con el afán de adquirir una personalidad que les haga diferentes a los demás y en ocasiones queriendo ser superiores, copian patrones inadecuados de conducta de personas que se mueven principalmente en el ambiente artístico. Si uno suma el número de adolescentes interesados en copiar los mismos patrones que les ofrece un determinado sujeto, lo único que resultará a partir de todo esto será una gran cantidad de jóvenes con una personalidad muy semejante entre ellos. Esto ocasionará que les falte autenticidad, aunque ellos no se percatan de esto.

II.3 Características específicas de la adolescencia superior.

En este inciso se hará hincapié en ciertas cuestiones que deben considerarse para entender la adolescencia y principalmente la adolescencia superior. Como ya se ha mencionado, el adolescente de hoy difiere poco respecto del de ayer; es el mundo de su alrededor el que

³³ cf. BERASTURY, A., La adolescencia normal., p. 94.

evoluciona más vertiginosamente y le obliga a adoptar actitudes en mayor o menor medida erróneas.

Los adolescentes permanecen, en sí, con su misma condición humana; la sociedad es la que influye en el comportamiento externo del adolescente. Precisamente esta sociedad motiva a que se den cinco fenómenos: la precocidad en el desarrollo físico; el retraso de la edad adulta; la conciencia de los grupos jóvenes en oposición a los adultos; la influencia de los modernos medios de información y la repercusión de ciertos cambios sociales³⁴.

Retomamos estos aspectos porque aun cuando el adolescente posea un cuerpo que se asemeje al de los adultos, éste seguirá siendo adolescente, hasta que las condiciones para su maduración se den y entonces deje la adolescencia. También las condiciones en las que vivimos, respecto al tipo de sociedad y estructura familiar, dan como consecuencia que los adolescentes permanezcan por un mayor tiempo dentro del núcleo familiar una vez que han dejado la adolescencia. Esto en ocasiones provoca que ellos no asuman las responsabilidades que conlleva su siguiente etapa. De esta manera se observa que existen mujeres que permanecen hasta los 23 años o más dentro del hogar de los padres hasta que encuentran la forma de independizarse económicamente o contraer matrimonio y establecer una nueva familia. Por su parte, los jóvenes permanecen mayor tiempo en el hogar de los padres hasta que consiguen los medios para dejarlos. Esto regularmente se extiende a varios años después de concluir la universidad. Este aspecto es de gran importancia ya

³⁴ apud. CASTILLO, Gerardo., Los adolescentes y sus problemas., p.102.

que permanecer por mayor tiempo en el núcleo familiar como personas dependientes, retrasa el proceso de maduración y por consiguiente alarga los periodos de la adolescencia. Los cambios sociales influyen, así como la relación con los padres y los medios de comunicación que penetran la mente de los adolescentes con gran rapidez, modificando notablemente su comportamiento.

Durante la adolescencia superior, todos los conflictos y problemáticas tienden a desaparecer aunque no por completo. Ahora es el momento en que el adolescente va a recuperar el equilibrio perdido, tan característico de las fases anteriores.

La adolescencia superior la ubicaremos entre los 16 y 22 años, en este momento el adolescente comienza a entender mejor y toma decisiones más acertadas que le permiten incorporarse al mundo de los adultos. Esta etapa lleva a los adolescentes a moverse ya no por ideales ficticios, sino que comienzan a delimitar sus metas de manera concreta y real. La conciencia que se toma del futuro propio hace que el adolescente realice con responsabilidad sus actos.

Por otro lado, el hecho de que en esta etapa se observen rasgos que muestran que el joven inicia su ingreso a una etapa adulta, no significa que en realidad éste haya alcanzado el nivel de maduración que se espera para su edad. Este punto es uno de los grandes factores que deben tomarse en cuenta por aquellas personas que tienen a su cargo sujetos en esta etapa. El desconocer que su desarrollo no ha concluido por completo, provoca que se les considere como adultos, siendo que en realidad el proceso de maduración psicológica no ha concluido.

II.3.1 Aspecto físico de la adolescencia superior.

Por lo que a la maduración física se refiere, ésta alcanza su plenitud en este periodo junto con un considerable aumento de fuerza y destreza. Dentro de este aspecto, algunos jóvenes muestran interés por aquellas actividades que presentan algún riesgo. Los deportes ofrecen una posibilidad en la que el adolescente pone a prueba sus habilidades adquiridas³⁵.

Durante esta fase, los jóvenes alcanzan casi por completo la estatura de adulto. Sus órganos reproductores ya observan una madurez, pero la falta de una verdadera orientación los conduce a hacer mal uso de la facultad reproductora, aunque esto no se puede generalizar.

La maduración física se presenta en algunas personas antes que en otras, pero de esta etapa en específico, los adolescentes se encuentran muy alertas de lo que ocurre con su cuerpo; son muy sensibles respecto a sus personas. Algunos son demasiado delgados, otros demasiado obesos, unos muy altos y para otros su estatura no es suficiente. Ponen una especial atención a aquellas partes de su cuerpo que consideran como atractivas y que de alguna manera les hace sobresalir frente a los demás. La cara, caderas y piernas son partes del cuerpo sobre las que recae la atención de las jóvenes.

En los hombres, la barba, el bigote y los músculos son partes que atraen o distraen su atención.

³⁵ ibidem, p.91-92.

En una investigación realizada en los Estados Unidos, se descubrió que al preguntarles a los adolescentes acerca del agrado que encuentran en su físico, dos terceras partes de los jóvenes respondieron que desearían cambiar su imagen en algún sentido³⁶.

A través de estos comentarios nos damos cuenta de que cada vez con mayor intensidad, los jóvenes se ven más dispuestos a cultivar su cuerpo. La influencia que emana de los diversos medios de comunicación o del concepto de belleza que se tiene en la sociedad, orillan al adolescente a estar inconforme con su persona en su parte corporal y en ocasiones no querer ser el o ella, dando como resultado diversos trastornos en la conducta, en diferente grados. Si pensamos que gran parte de lo que hace valer a la persona es su físico y que este le permite el acceso a determinadas situaciones, definitivamente estaremos reduciendo a la persona a sus aspecto material. Los jóvenes buscan desarrollar sus cuerpos en gimnasios; las jóvenes buscan productos que embellezcan sus rostros, teniendo como resultado un movimientos económico alrededor de estos bienes de consumo. El adolescente en esta etapa, aun cuando el desarrollo físico ya no sea el factor principal, necesita descanso para recuperar energía, el cual es frecuentemente considerado como pereza por parte de los padres.

Por otro lado, si el adolescente no está conforme con las características de su persona, tendrá la idea de que nada puede hacer al respecto generándole un autoconcepto desfavorable.

³⁶ cf. MYERS, BLAIR, G., *Cómo es el adolescente y cómo educarlo*, p.117-120.

El adolescente pone tal atención en los defectos físicos que si llega a poseerlos, se considerará juzgado y posiblemente desarrolle actitudes negativas como: complejos, que impedirán un sano desarrollo de su personalidad. Cuando por algún motivo un joven queda súbitamente incapacitado en su físico, este deberá establecer nuevos intereses para lograr su adaptación y autosuficiencia, aun cuando le sea difícil³⁷.

II.3.2 Aspecto Social de la Adolescencia Superior.

Dentro de la madurez social existe un progreso significativo en lo que respecta a la timidez y a la inadaptación social. El joven tiene una relación más variada que antes. Los amigos exclusivos han quedado atrás y tiene la posibilidad de comenzar una relación más estrecha con la familia. De alguna forma el joven, según se vaya desarrollando, tendrá una opinión más objetiva con respecto a sus padres.

El interés profesional se hace cada vez más fuerte y, según el grado escolar, se hará necesaria la elección de carrera. Los jóvenes deben considerar que el trato abierto con los demás siempre será una fuente de enriquecimiento personal³⁸. El adolescente no es adulto aun cuando su constitución física aparente una madurez total. Este joven se ha desenvuelto dentro del grupo familiar y luego dentro del grupo de los amigos. Él sabe que solo alcanzará la madurez una vez que desempeñe los papeles que los adultos realizan. El adolescente se siente todavía inseguro y para lograr sus fines necesita aliarse con otros de su misma

³⁷ cfr. HURLOCK, Elizabeth., *Psicología de la adolescencia.*, p. 534-540.

³⁸ cfr. CASTILLO, Gerardo., *Los adolescentes y sus problemas.*, p.88-96.

condición, para obtener un lugar dentro de la sociedad. El estar dentro de un grupo ayudará al adolescente a adquirir una serie de habilidades útiles para desempeñarse en la vida de la comunidad, y a sobrellevar la situación que como adolescente atraviesa³⁹.

En el grupo social en el que ahora se encuentra inmerso, el adolescente espera cuatro tareas evolutivas: "debe establecer relaciones nuevas y maduras con adolescentes de ambos sexos; desear y alcanzar un comportamiento socialmente responsable; desarrollar las habilidades y conceptos intelectuales necesarios para desempeñarse como ciudadanos, y lograr una condición de mayor autonomía por medio de la independencia emocional respecto de sus padres y otros individuos"⁴⁰.

La actitud que espera el grupo de cada uno de sus integrantes, ha de ser una nueva manera que lleve a la persona al deber ser. El adolescente ya no se ubica dentro del mundo de los niños, pero todavía no está listo para incorporarse al mundo de los adultos. Poco a poco debe ganar independencia afectiva con respecto a los padres y a la vez ser lo bastante responsable para no arriesgar su integridad ni la del grupo con la que comparte su etapa.

En ocasiones, algunos grupos de jóvenes parecen no seguir estos lineamientos, y por el contrario buscan realizar actos reprobables para con la sociedad y para con los miembros del sexo opuesto con los que se relacionan. Los jóvenes no permanecen afectivamente ligados a sus familiares. Económicamente tampoco parecen ser independientes, ya que su propio nivel social lo impide. Esto debe considerarse pues el desarrollo

³⁹ cfr. MYERS, BLAIR, G., *Cómo es el adolescente y cómo educarlo.*, p.53.

⁴⁰ cfr. HURLOCK, Elizabeth., *Psicología de la adolescencia.*, p.121.

de la adolescencia y la duración de cada fase dependerá mucho de las condiciones sociales en las que se desarrolle la persona, provocando que la etapa por la que se atraviesa sea menor o mayor de lo que en general se espera como promedio.

Cuando los jóvenes terminan su preparación escolar, deben revisar valores y pautas de conducta para adaptarse a las nuevas funciones y cubrirlas satisfactoriamente. Los adolescentes, a través de su crecimiento, deben encontrar la forma de socializarse y aprender las normas, hábitos y costumbres del grupo. Esto significa que su comportamiento debe apegarse a las normas de la sociedad en la que se vive. Los adolescentes que provienen de familias numerosas, encuentran fácil el adaptarse a las normas del grupo. Sin embargo, sus obligaciones son tantas que cuentan con tan poco tiempo para participar en las actividades que realizan los de su edad. El adolescente oculta frecuentemente sus sentimientos respecto de alguna situación en particular, con la finalidad de no ser rechazado por el grupo. El joven dentro de la agrupación debe mostrar una conducta que se asemeje a aquella implantada por el grupo. Su conducta debe ser aprobada por los demás y él mismo debe sentirse satisfecho a causa de la conducta que refleja como propia. Al adolescente le preocupan factores como la popularidad y éste se sentirá decepcionado, si la cantidad de amigos con los que cuenta son escasos o nulos. De igual forma, la manera en como sea tratado por sus padres o profesores, influirá en el ánimo para conducirse como adulto. Este joven cambia su comportamiento una vez que se acerca más a lo que un adulto debe ser, si él mismo busca las oportunidades de desarrollo independiente. Cuando por momentos se

aleja del lugar donde se encuentra la familia, el adolescente vive sus propios intereses y comienza a conocerse mejor. Sin embargo, la formación recibida dentro de la misma familia ayuda al joven a actuar de manera recta y a responsabilizarse cada vez más de sus actos y el efecto de los mismos. Algunas veces, el joven empieza a trabajar a mediados o fines de esta etapa según lo requiera su situación económicamente particular o sus propios intereses de independencia. Esto ayudará a contactar personas de mayor edad de quienes tomará experiencia y comenzará a formar su propio criterio.

En el pasado, el joven sólo se desenvolvía en un ambiente donde los pequeños compañeros del mismo sexo, compartían en el momento. Ahora debe tomar en cuenta que forma parte de un grupo, donde se encuentran miembros de ambos sexos y al que debe adaptarse. El adolescente ve modificada su conducta a causa de diferentes tipos de agrupaciones. Por un lado existe la camaradería, que es un grupo de personas de similar edad, unidas por las confianzas que las vuelven inseparables.

Otro tipo es el de los camarillas, que son conjuntos exclusivos formados por varios grupos de camaradas. En un inicio, estos grupos se componen por miembros de un sexo, pero, conforme pasa el tiempo, se les unen miembros del sexo opuesto. Generalmente estos grupos permanecen unidos dentro y fuera de las labores académicas.

Por otro lado, existe un tipo llamado "barras", que por lo general son grupos formados por varias camarillas que comparten intereses y valores

similares⁴¹. Es necesario revisar los valores que comparten los miembros en este tipo de grupos, porque de ellos dependerá la actividad del conjunto. Si todos los jóvenes que se unen lo hacen con el fin de lograr un beneficio en común, tomando como base la formación recibida dentro del seno familiar, los resultados ayudarán a todos sus miembros a alcanzar madurez y penetrar de mejor forma al mundo de los adultos. Si por el contrario, los valores recibidos son sólo una mezcla de influencia del ambiente, ya sea por los medios de comunicación, o por las condiciones mismas del lugar donde ellos se desenvuelven, aunado a la falta de atención a los padres de familia, el resultado será una fuerte pérdida de identidad que será una fuerte pérdida de identidad que será rescatada a través de algunos malos hábitos, y la identificación con el objeto de moda; todo esto dentro del mismo grupo.

Personas con estas características son útiles a la sociedad o nocivas, según sea la formación en los valores que hayan recibido en sus familias y la escala en que los tengan dispuestos.

Otro tipo de agrupación son los que están formalmente organizados. Estos, están ubicados dentro de las escuelas, iglesias y la misma comunidad para su beneficio. Practican actividades sociales y se congregan según sus particulares intereses. Los grupos que se forman dentro de las iglesias varían en tamaño según la posición económica de los participantes, así encontramos jóvenes que se unen a estos grupos en zonas de bajos recursos, con la finalidad de recibir un poco de instrucción que le ayude a mejorar su muy particular y desgraciadamente común situación. Sin

⁴¹ ibidem, p.120-139.

embargo, este no es el caso de la mayoría pues sus necesidades de alimentación las deben cubrir con horas extras de trabajo o por el contrario, la pasividad que algunos jóvenes demuestran le impide darse cuenta de las posibilidades que ofrecen grupos con tal finalidad.

Por otro lado, los intereses de los jóvenes con menores problemas económicos difieren del hecho de pasar un tiempo en agrupaciones religiosas, ya que su misma posición les permite realizar actividades que no muy fácilmente son ejecutadas por aquellos que poseen una clase económica inferior.

Otra forma de agrupación son las pandillas de adolescentes. Estas se componen por individuos que son rechazados por las camarillas o barras. Con frecuencia participan personas de ambos sexos y las actividades que realizan las llevan a cabo de una manera vengativa. Debe considerarse que la falta de conocimiento propio de estas personas, les impide ver la riqueza con la que cuentan y aun no siendo aceptados por determinados miembros pueden ingresar a otro ambiente que comparta sus mismos intereses. El querer formar parte de un grupo con intereses diferentes provoca inconformidad para el que lo desea, al no poder adaptarse adecuadamente.

La influencia que estos grupos ejercen sobre otra persona es de consideración. Por ejemplo, el ser miembro de una camarilla, entre otras cosas fomenta: prestigio, seguridad, importancia personal. Hay que reflexionar lo que se entiende por prestigio, pues éste dependerá de los objetivos a partir de los cuales se cree este tipo de asociación. La camarilla ayuda al adolescente a adaptarse con los que convive e

independizarse afectivamente de los padres. Sin embargo, este tipo de grupos ahoga la individualidad y fomenta la discriminación de otros que no pertenecen al grupo inicial.

Con respecto a las "barras", estas producen seguridad y ofrecen la oportunidad de fomentar aptitudes así como formarse un criterio. Por lo general, en esta etapa se buscan amigos que ayuden a adaptarse al medio. Es normal que la cantidad de amigas, en un varón, sea mayor al de amigos debido a que la atracción entre los sexos se fortalece conforme se crece y se adquiere madurez.

Frecuentemente se busca una identificación con los compañeros y con los valores de los mismos. No obstante, la falta de modelos a seguir al definir su personalidad, provoca que los jóvenes se identifiquen con aquellos personajes promovidos a través de los medios de comunicación. Tal es el caso de los cantantes de moda, quienes son considerados como posibles ejemplos a imitar por parte de los adolescentes, aun cuando lo que se les ofrece no es precisamente educativo, ni busca la mejora en sus personas.

Las mujeres desean hombres que tengan características similares a las que poseen los actores o cantantes de su predilección, no importando la rectitud de sus acciones.

Las relaciones de los jóvenes están cargados de emoción más que de reflexión y esto conduce a la idealización de sus amistades o noviazgos. De este modo, el adolescente busca afanosamente a grupos que le proporcionen seguridad y le participen de popularidad. Además, el adolescente busca amistades en las que pueda confiar y ayudar, pero por otro lado, también se resiste a la autoridad proveniente de personas

mayores⁴². De ahí que la relación con los padres y la buena formación en los valores que reciba es la base para que el adolescente elija libremente lo que quiere hacer de él. Si el joven mismo sirve como un confidente y aporta soluciones o sugerencias a las problemáticas de sus compañeros, el criterio, hasta cierto punto formado, juega un papel importante en la interacción de los jóvenes.

El adolescente, al adquirir paulatinamente madurez, necesita cada vez menos la aprobación del grupo. Sin embargo, debido a que a los jóvenes les toma mayor tiempo independizarse económica y emocionalmente de sus padres, el proceso de maduración se retrasará y por consiguiente, la aceptación de los diferentes grupos con los que contacta se mantienen como factor importante en la modificación de la conducta ya que sigue buscando la aceptación del grupo hasta que él haya adquirido una madurez más sólida.

La conformidad con el grupo se expresa con frecuencia en variación de la conducta, más que en cambios de opinión. En su manera de vestir y en la adopción de novedades, el adolescente sigue los pasos de la mayoría. Los ideales, las normas, los principios y, en ocasiones, los principios morales⁴³.

El permanecer dentro del grupo como un miembro activo motiva a la persona en esta etapa a seguir los mismos ideales. Desafortunadamente, el dirigirse todos juntos al mismo punto impide la visión propia, la reflexión y frecuentemente da pie a la manipulación, ya sea de aquel que está actuando como líder, o de los medios de comunicación, de los que se

⁴² *ibidem*, p.120-139.

⁴³ *cf.* HURLOCK, Elizabeth., *Psicología de la adolescencia*, p.140.

desprende la música como factor que influye en el comportamiento de los adolescentes.

A la mitad del periodo superior de la adolescencia, el joven debe ya contar con más confianza en sí mismo, mas esta no es total. Intenta atraer la atención hacia él y para esto utiliza atuendos extravagantes o lenguaje prosaico. Imita a su actor favorito y habla de cualquier tema con la suficiencia de un conocedor.

Un factor que se hace notar dentro de las relaciones de las personas en esta edad es el prejuicio. Este factor aparece por primera vez después de los 16 años y generalmente se intensifica el desarrollo con anterioridad, en vez de desaparecer. Este se deriva de la imitación que el adolescente realiza a partir de las actitudes de aquellos que admira, dando como resultado un sentimiento de superioridad. La mayor parte de los prejuicios provienen de un contagio social y las actitudes se llevan a cabo, porque se tienen en mente que aquellos les merecerá la aprobación del grupo del que forman parte.

Los adolescentes deben considerar que las diferencias de cualquier tipo entre personas, no es factor para considerar inferior a nadie ya que como personas humanas, todas cuentan la misma dignidad⁴⁴.

El individuo en esta etapa de su vida, debe conocer las diferentes conductas socialmente aceptadas, mas debe hacerlas propias, convencido de que aquel comportamiento es el que le producirá mayor beneficio en su persona. Para esto, él tiene que ganar experiencia y madurez para adaptarse a las situaciones sociales diversas y por ende

⁴⁴ ibidem, p. 141-149.

conseguir una positiva aceptación. Una gran cantidad de jóvenes buscan pertenecer a algún lugar y se acercan a pláticas donde se les dice cómo lograrlo. Escuchan y atienden la forma de comportarse de aquellos compañeros con mayor popularidad y estudian las normas de conducta que aprueba la sociedad, según se demuestra en los medios de comunicación social. Desafortunadamente, la poca conciencia que se tiene sobre las actitudes que proyecta la sociedad hace que lo común se acepte como normal y es ahí donde la confusión surge. Si los medios masivos ofrecen algo a los jóvenes, se piensa que esto es lo mejor, y eso es un grave error debido a que muchos de los casos cosifica a las personas en vez de buscar una verdadera formación. Así mismo, la sociedad constituida por un gran número de individuos no educados en los valores, no puede ser una medida real de lo que el comportamiento de cualquier hombre o mujer deba ser.

II.3.3 Aspecto Psicológico de la Adolescencia Superior.

Conforme el adolescente se acerca a la madurez, él mismo descubre sus posibilidades. Necesita afirmar su yo y conocer quién es él en realidad. Este conocimiento de su persona lo desarrolla en función de una mejor integral, si las condiciones propicias para su desarrollo; si no lo ha sido, busca la manera de ser auténtico, pero siguiendo patrones de conducta erróneos, adquiridas de alguna otra persona que le influye a tal grado que no le permite ser él mismo.

Las relaciones familiares, el ambiente escolar y el de la comunidad en la que se desarrolla la persona favorece o confunde al joven en su proceso de identificación. Se dice que el adolescente busca cada vez ser mejor, pero según el concepto de mejora es la forma en que el adolescente enfrenta la situación. Los valores adquiridos se desarrollan y modifican en su escala según los fines que cada persona persigue. Si los adolescentes carecen de recursos económicos y no tienen un firme acercamiento a cuestiones de orden religioso, muy probablemente sus ideales girarán en torno a satisfactores materiales y por consiguiente se distanciarán de cuestiones espirituales.

Naturalmente, esto no ocurre en todos los casos, pero los adolescentes buscan una identificación y esto, unido a carencias de diferentes tipos determinan el camino que la persona toma ya sea para una mejora real, espiritual o para continuar según lo marque las actitudes de la misma sociedad. El adolescente sólo busca trazar un plan de vida que, apoyado con una buena formación desde la infancia, dé mejores frutos y con mayor prontitud que aquellos que no tienen tal suerte. No queremos decir que la persona está determinada por el ambiente que le rodea exclusivamente. Cada persona es única y con todas las facultades como ser humano. Así, la persona es la única que libremente debe actuar para modificar o no su conducta frente a las diferentes situaciones.

Por el contrario, aun cuando las condiciones no sean las más adecuadas, el individuo siempre tendrá la opción de mejorar, haciendo uso de su voluntad e inteligencia.

En la adolescencia superior ya no surgen nuevas capacidades, sino que debe hacer un mejor uso de las mismas.

Usando términos correctos o no, el adolescente siempre se cuestiona sobre los valores, reflexiona sobre sí mismo, sobre el cómo se relaciona él con el mundo y con las cosas. A partir de los conocimientos adquiridos en años anteriores, el adolescente hace uso de los mismos para formar su criterio. Aquí es importante que el adolescente esté alerta, pues no se trata de pensar por pensar, sino hacer una verdadera reflexión a sabiendas que de sus actos se deriva una responsabilidad, la cual, en nuestros días no es muy fácil de palpar debido a cada vez se actúa más por lo que otros o los medios masivos indican, que por lo que en verdad ayuda en su proceso de mejora.

Es alarmante como cada vez los medios penetran las mentes y los criterios de los adolescentes sin que ellos se percaten de la situación. Actúan y opinan sin meditar totalmente sobre lo que hacen o dicen; incluso cantan y hacen suyas expresiones que preocupan, pero son seducidos por los ritmos y su deseo de sobresalir y de buscar una identidad propia.

Se dice que la persona en esta etapa consigue un pensamiento lógico y poco a poco se libera de una influencia afectiva que marca el trayecto de su vida por unos cuantos años. El joven supera en la mayoría de los casos los problemas relacionadas con la timidez y la inadaptación social. Si ellos reciben afecto y comprensión por parte de los padres, éste es el justo momento donde adquirirán una mejor opinión de los mismos, sin generalizar.

El conseguir una identidad lleva al joven a fijarse metas e ideales. Estas, desde luego, tienen que ver con una preparación para la vida productiva. Pero debido a que no todos cuentan con las posibilidades intelectuales y materiales, gran cantidad de ellos, se ven obligados a postergar sus ilusiones para otra ocasión, ya que sus aspiraciones no se adecuan a la realidad.

La maduración mental ocasionalmente se manifiesta a través de un apasionamiento por determinados valores culturales⁴⁵.

El problema que se presenta es que los adolescentes de hoy miran hacia el futuro o la tierra en donde viven, pero frecuentemente nos encontramos que no se preguntan por la trascendencia del hombre. Se dice que los jóvenes ya controlan sus emisiones y dan un punto de vista objetivo sobre sí mismos y sobre lo que les acontece a ellos y a otras personas. Este control no se espera dentro de los primeros años de la fase superior de la adolescencia, sino al final de la misma. Más aún, esto puede presentarse a principios de los veinte años de edad debido a la influencia del medio.

El joven al madurar más lentamente de los que se espera, puede retomar problemas familiares ya superados con anterioridad, así como también presentar un comportamiento extrovertido que le facilite el manejo adecuado de su afectividad al tomar en cuenta a otros.

Por otro lado, su juicio se vuelve objetivo asumiendo la responsabilidad de sus actos, sabiendo que los fracasos son oportunidad de mejora y posibilidad de perfeccionar su vida. Sin embargo, los adolescentes frecuentemente buscan escapes que los aislen de los demás,

⁴⁵ cfr. CASTILLO, Gerardo., *Los adolescentes y sus problemas.*, p.89-92.

especialmente del grupo familiar. Un ejemplo de ello, puede ser cuando los jóvenes permanecen pasivos y silenciosos sumergidos en un mundo tridimensional como lo es la televisión, haciéndose sordos al mundo exterior y viendo su vida girar alrededor de un ritmo musical. Parece que no existe tiempo suficiente para ellos y el poco que los queda es para hablar de sí frente de los demás. Sus criterios aun son complacientes para consigo mismos, y son duros e inflexibles para quienes no compartan su mundo idealizado.

En definitiva, los adolescentes deben buscar una formación que les permita ampliar su criterio de modo que alcancen el bien que les perfeccione como personas humanas⁴⁶.

II.4 La adolescencia de hoy.

Las observaciones que se han hecho, muestran que la adolescencia de hoy no es como la de hace un par de décadas. Los jóvenes buscan identificarse, se reúnen en grupos, idealizan sus metas y ponen de manifiesto los valores que consideran indispensables para el éxito de la persona. La verdad es que el mundo en el que los adolescentes se desarrollan es muy distinto al de hace unos cuantos años. Los cambios en la tecnología y la forma de llegar a más personas a través de los sistemas de comunicación masivos, influyen en ellos en todos sentidos.

Los jóvenes de hoy viven más de prisa y no les alcanza el tiempo para asimilar lo que reciben del exterior. Algunos autores sostienen que existe en

⁴⁶ ibidem, p.93-97.

precocidad en el desarrollo del adolescente y esto trae como consecuencia una maduración sexual. De igual forma, su desarrollo físico se ve alterado en cierta medida, por el tipo de alimentación que consumen. El problema radica en cuanto se le considera al adolescente como adulto y se le dan responsabilidades de etapas superiores cuando su maduración psicológica no corresponde a su nueva apariencia física.

La adolescencia se está prolongando, pero la niñez también se está afectando. Los adolescentes de hoy queman etapas principalmente debido a la sociedad en la que se vive, la cual ofrece satisfactores que despiertan los apetitos de la persona. Existen adolescentes con edades que los ubican en etapas superiores, pero que en realidad permanecen por mayor tiempo en la fase media; esto provoca que la madurez se dé con mayor lentitud.

Años atrás se esperaba que el adolescente de 18 años tuviera un criterio sólido que le permitiera entrar de lleno al mundo de los adultos. La realidad es que ahora los jóvenes de 21 años escasamente comienzan a consolidar sus valores y aun están indecisos acerca del plan de vida que quieren seguir.

El mundo de los adolescentes en la etapa superior frecuentemente se limita a aquel que les permita estar en contacto con jóvenes de su edad. Esto trae como consecuencia el distanciamiento con las personas de edad adulta y por ende la pérdida de una oportunidad de enriquecimiento a partir del diálogo con gente mayor. Los adolescentes en la etapa superior reflejan resentimiento hacia aquello que no va de acuerdo con lo que deseen. En el mismo seno de la familia, la comunicación entre padres e

hijos frecuentemente es deficiente. Los padres parecen no comprender el mundo de los jóvenes y estos últimos creen que lo que se les ofrece está fuera de vigencia o no se adapta al mundo "moderno" que ellos viven. Esto provoca un abismo que sólo puede cerrarse cuando existe una preparación desde la infancia y seguimiento de la educación de los hijos según su etapa. Ambas generaciones parecen hablar idiomas distintos, sin darse cuenta que poco a poco la sociedad actual y las fuentes de información a las que los adolescentes tienen acceso, provocan una notable influencia en sus personas. "La prensa, el cine, la radio y la televisión ofrecen continuamente un gran cúmulo de noticias, mensajes y opiniones. Buena parte de esta información anárquica explota con fines ideológicos y comerciales los puntos débiles de la personalidad del adolescente⁴⁷.

Lo que los adolescentes reciben hace que ellos conozcan más, pero que se eduquen menos, en todo el sentido de la palabra educación.

La gran cantidad de imágenes hace que el adolescente y en general las personas pierdan concentración. Así mismo, lo que los medios masivos frecuentemente promueven, no adapta a las problemáticas reales.

En repetidas ocasiones la televisión presenta jóvenes atractivos que personifican situaciones problemáticas típicas de los adolescentes de otros países, haciendo creer a los nuestros que aquellas dificultades son normales en todo el mundo a esta edad, sin tomar en cuenta que cada sociedad es diferente.

⁴⁷ ibidem, p.108.

Los adolescentes buscan identificarse con alguien, pero la verdad es que los modelos de personalidad que se ofrecen en televisión, revistas, conciertos y otros elementos de posible influencia preferidos por los jóvenes, distan mucho de ser educativos.

En otras épocas los valores daban sentido a la vida de las personas. Ahora existe confusión al grado de que los adolescentes no saber decir lo que en realidad es un valor. Los jóvenes creen tener valores bien firmes, pero frecuentemente estos son antivalores adquiridos de los medios masivos o de personas populares con las que los jóvenes tienen contacto. Los jóvenes de hoy se sienten temerosos de lo que pueda pasar en el futuro al no saberse capaces de poder alcanzar una adaptación y estabilidad para la vida adulta⁴⁸.

⁴⁸ ibidem, p.107-113.

CAPÍTULO III

CONOCIMIENTO DE LA MÚSICA Y DEL ROCK

Introducción.

Parece que la sociedad actual no responde a las necesidades de los adolescentes. Responder no significa ofrecerles satisfactores materiales de todos tipos que sacien sus instintos, sino es saberlos guiar con responsabilidad para que alcancen su madurez y vivan una vida recta como personas.

Si un joven no conoce su procedencia y no tiene claro su fin es difícil que conozca lo mejor de sí. Debe hacer uso de su voluntad y libertad para elegir aquello que le ayude a madurar como ser humano.

Por otro lado, los padres deben darse a la tarea de conocer a sus hijos no superficialmente sino que a través de una permanente comunicación estos lleguen a conocer los pensamientos más íntimos de sus hijos para poder orientarlos adecuadamente. Los padres deben tener congruencia de vida para ser merecedores de la confianza de los hijos. Los padres deben aceptar a sus hijos tal y como son independientemente de la valoración positiva o negativa de la conducta del joven, en función de criterios de mejora establecidos⁴⁹. "La aceptación de la persona tal como es, es una de las bases para establecer una comunicación que pueda convertirse en una relación educativa⁵⁰".

⁴⁹ cf. ISAACS, David., La educación de las virtudes humanas., p. 48.

⁵⁰ idem

Mencionamos la comunicación, porque a partir de ésta y de la educación serán los elementos que permitan orientar a los adolescentes frente a las influencias de la música moderna.

III.1 La persona y la música.

En los capítulos anteriores se mencionó la importancia de la educación en la formación de valores de las personas. En este sentido, según la orientación recibida desde el núcleo familiar, será la escala que el sujeto maneje. Pero esto no es determinante ya que toda persona puede hacer uso de su libertad, tendiendo al bien que mejor le convenga, independientemente de las recomendaciones de sus padres. Naturalmente, la persona no puede evadir la responsabilidad que conllevan sus actos.

El adolescente se encuentra rodeado de infinidad de objetos y situaciones que a simple vista parecen ser buenas, pero mirando con detenimiento y reflexionando sobre aquello que se apetece, uno descubre que son elementos que en ocasiones buscan engañar a los sentidos de los jóvenes. El adolescente, deseoso de conocer cuanto tiene a su alcance, frecuentemente no se cuestiona acerca de la bondad o maldad de aquello que desea, conociendo su impacto sobre él mismo, una vez que lo ha adquirido o hecho propio.

Hoy más que nunca, la música está presente en todo momento en la vida del hombre t con mayor fuerza en la adolescencia.

Los nuevos ritmos y cantantes forman parte de la vida diaria del joven adolescente, a tal grado que se han convertido en elementos de admiración e identificación. Por esta razón, se tratará el tema de la música para conocer su influencia en la formación de valores de los adolescentes, así como también establecer posibles alternativas de orientación a los padres de familia sobre este aspecto.

III.2 ¿Qué es la música?

La música es un elemento que siempre ha acompañado al hombre. A través de ésta, la persona manifiesta sus estados emocionales e influye a otros individuos ya sea con la producción misma o valiéndose del contenido que se encuentra en el interior de las letras. La música es parte del hombre porque con ésta se transmiten valores, actitudes o pensamientos. El hombre la produce y él mismo es quien recibe la influencia.

Es importante estudiar lo que ésta es y su alcance para descubrir como influye a la conducta de la persona; particularmente a los adolescentes, quienes son los más interesados en este menester.

La música es una de las arte que ha adquirido mayor importancia en la vida del hombre. De alguna manera los medios de comunicación han ocupado un lugar tan importante dentro del a sociedad que disfrutamos de la música casi en cualquier lugar. No hace muchas décadas las personas tenían que acudir a las salas de conciertos a deleitarse con voces e instrumentos que interpretaban las melodías favoritas de aquel

entonces. Más aún, las personas aprendían a tocar los instrumentos con el solo fin de escuchar sus interpretaciones. Sin embargo, sólo aquellos que tienen un conocimiento profesional dan una definición más acertada de lo que la música significa.

Se dice que es un arte porque "es el conjunto de las búsquedas orientadas y motivadas, que tienden expresamente a conducir a un ser, desde la nada, hasta la existencia completa, singular y concreta de la queda fe su presencia indiscutible"⁵¹.

Suele decirse que la música es el arte que se vale de los sonidos con la finalidad de expresar sentimientos, percepciones, ensueños, ideales y todo cuanto forma parte del contenido espiritual humano.

El lenguaje del hombre primitivo se componía de sonidos que expresaban sentimientos o una necesidad vital y tenía la función práctica de establecer una comunicación con los demás. Se dice que la música no representa ni reproduce algo que se pueda examinar de manera palpable, más lo que sí se puede observar, es el contexto en el que surge y la influencia que esta misma contiene, la que a su vez transmite.

Como notas entrelazadas con un propio fin, la música se pierde en el aire. La música imita sonidos y rumores ya existentes en el ambiente y en la naturaleza, pero ésta es una mínima parte de sus posibilidades. Cada civilización crea por sí y para sí misma la música que vaya de acuerdo con sus muy particulares características y cultura. La música en sí misma no admite traducciones ya que existe y es interpretada en un marco específico, creado para una sociedad particular, que refleja el sentimiento

⁵¹ cfr. SOURIAU, Etienne., *La corespondencia de las artes.*, p.44.

de aquel de quien procede y quiere transmitir algún sentimiento o creencia a sus semejantes. Para que ésta se considere como tal, los sonidos deben ordenarse según un ritmo dado y una armonía expresiva muy concreta. Ante todo, se debe distinguir entre ruido y sonido. La distinción radica en la regularidad. Para comprender mejor, cabe mencionar que las vibraciones de un objeto producen sonidos a causa de la creación de ondas sonoras, las cuales se propagan hasta chocar con el tímpano del hombre quien las percibe. En los sonidos se establece una distinción conforme a la altura, intensidad y timbre. La altura depende del número de vibraciones que el instrumento utilizado origina en determinado tiempo; entre mayor sea, más agudo resultará el sonido.

El hombre percibe un mínimo de 32 vibraciones hasta un máximo de 40 mil. Los instrumentos musicales emiten sonidos de ámbitos más reducidos (de 64 a 8 mil vibraciones por segundo). Por encima y por debajo de estas fronteras se abandona "el reino de la música". Como ejemplos podemos mencionar desde los instrumentos de cuerda pasando por los de viento hasta los de percusión.

La intensidad depende de la amplitud de las vibraciones y de la distancia existente entre el instrumento y el oyente, distinguiendo los sonidos entre los más y los menos fuertes.

El timbre corresponde a la forma de vibraciones; el timbre es propiedad del instrumento que vibra y de su caja armónica, que es lo que le proporciona al instrumento ese carácter inconfundible.

Los sonidos ordenados según el ritmo dado, crean música auténtica. El ritmo es la división regular del movimiento. Para algunos especialistas se

trata del primer elemento que fue cultivado por el hombre. Además, en un fragmento musical se percibe la melodía y la armonía. La primera representa la línea de canto; el motivo que se silba o tararea, aislándola del sonido de fondo que le acompaña.

La armonía, en cambio, resulta de la combinación de varios sonos contemporáneos⁵².

Siempre existe la inquietud de expresar lo propio a través de algún instrumento que se perciba como una extensión de nuestro cuerpo. La música debe entenderse como una posibilidad de desarrollo de las habilidades de la persona. Con frecuencia se recuerdan épocas y situaciones vividas o por el contrario, no produce ningún efecto si es la primera vez que se escucha. Definitivamente, la música y el concepto de la misma han cambiado según las muy particulares situaciones sociales. La música moderna demuestra el uso de nuevos instrumentos que en ocasiones resultan extraños. Además, a ésta se le considera actualmente como popular, sirviendo como un medio directo y efectivo de comunicación a través del cual las personas se identifican y se ven influidas positiva o negativamente en un gran número de ellas⁵³.

III.3 El proceso creador en la música.

Con base en lo que es la música y los elementos que la componen se explicará cómo se lleva a cabo ésta, para tener una visión del objetivo y

⁵² cfr. Nuevas maravillas del saber; tomo 1., p. 139-142.

⁵³ cfr. HERNANDEZ, HERNANDEZ, Fernando., ¿Qué es la educación artística?, p.255-267.

contratiempos que deben considerarse para tener finalmente un producto terminado.

El papel que juega la creación de la música y conjuntamente el del contexto de las canciones, da pie para reflexionar acerca de lo que se quiere transmitir al receptor, ya sea individualmente o de forma colectiva. Una gran cantidad de personas les gustaría saber el proceso de creación de la música ; dónde comienza el compositor, y cómo construye cada pieza musical.

Los autores no se preocupan por cuestiones de inspiración, porque si lo está, simplemente escribe o compone y si no, solamente deja de hacerlo hasta que llegue el momento adecuado; por supuesto que cuando se ha concluido una composición, el autor tiene la esperanza de ser reconocido por su trabajo. Pocos son los que producen algo de una sola vez sin tener que sentarse al piano para revisar si lo hecho es de valor. Clara que este juicio es subjetivo, debido a que en ese momento él es el único que se encuentra en posibilidad de dudar de la calidad de su creación, lo cual no es muy objetivo. La forma en que escribe un autor es personal sin importar el método que utilice.

El autor parte de un tema que no sabe de dónde viene y por lo cual debe contar con algo en que verter su inspiración. Escribe una o varias veces, en una misma ocasión o en diferentes, pero siempre las conserva para hacer de todos aquellos borradores una sola composición. La idea puede ser meramente rítmica o bien centrarse en el contenido de la canción y más adelante instrumentarla. El compositor necesita saber qué significado emocional contiene su tema. Según los valores que quiere dar a conocer a

través de su creación, es la forma en que trabaja. De vez en cuando el autor no puede enunciar en unas cuantas palabras lo que quiere transmitir, pero él sabe que lo que quiere expresar está dentro de sí mismo. Se sabe cuando un tema es alegre, triste, noble o hasta diabólico. Tarde o temprano, el autor conoce y define la emoción que desea expresar. Aquí es precisamente donde se debe hacer un paréntesis, ya que los valores que los compositores transmiten, provienen de ellos mismos a partir de la formación recibida desde su infancia.

Nadie da lo que no tiene, ni extrae de sí lo que antes no haya pasado por sus sentidos. De ésta forma el autor puede educar con su música y con el contenido de las canciones, pero también puede promover antivalores por el simple hecho de que el compositor considera a su obra un reflejo de la sociedad, lo cual no implica que todas sus composiciones sean buenas.

A través de la música o de las canciones se transmiten tantas emociones o experiencias como se hayan vivido. e incluso aquellas que se han querido experimentar.

La emoción que posee la música instrumental o canciones varían en fuerza y decisión según sean interpretadas. La persona debe ser cautelosa al escuchar música pues ocasionalmente sucede que una melodía tierna sirva para transmitir mensajes que no son del todo positivos, y si el individuo no está alerta, la información pasa a través de los sentidos sin haberse dado tiempo de reflexionar. Pero así como hay música de este estilo, existen composiciones que promueven la mejora de la persona, aun cuando su número sea mucho menor.

Cuando el compositor se encuentra a la mitad de su producción, no sabe del todo cual será el instrumento que acompañe de mejor forma su creación. Un compositor puede estar muy inspirado y de una vez concluir su trabajo; otros deben buscar diferentes alternativas para así encontrar la mejor opción. Otros autores se dedican únicamente a modificar el trabajo que compositores anteriores han realizado. Aquí encontramos otra dificultad, pues si alguna otra persona retoma el ritmo o la temática de alguna canción, el beneficio que produjo la composición inicial se equipara con el que ofrece el segundo. Pero si se retoman ritmos y contextos poco positivos, las composiciones serán cada vez de menor calidad y su influencia consecuyente también lo será.

Antes que nada, el compositor busca ideas que vayan de acuerdo al tema sobre el que trabaja y una vez reunidas todas las partes que integran su composición, las une de tal forma que tengan coherencia. La producción debe tener un principio, un medio y un fin, y al compositor le corresponde hacer notar donde se encuentran estos tres elementos dentro de su trabajo⁵⁴.

III.4 La actividad de escuchar.

Cuando el compositor termina su trabajo y el mensaje que desea transmitir está listo, la persona que recibe el mensaje se prepara para escuchar. No es que la persona aguarde el momento en que comenzará la música o la canción, para entonces buscar los elementos que se valúan.

⁵⁴ cfr. COPLAND, Aaron., Como escuchar la música, p. 22-32.

El receptor automáticamente escucha y sólo se detiene a pensar en el análisis cuando su misma profesión le orilla a realizar una evaluación de lo captado; de otra manera la persona simplemente escucha y califica de bueno o malo según sus particulares gustos. Se puede decir que el hombre escucha en tres planos: 1) el plano sensual, 2) el plano expresivo, 3) el plano puramente musical⁵⁵. La única ventaja que se obtiene al desintegrar esos planos, es una visión más clara del proceso de cómo escuchamos.

Dentro del plano sensual oímos la música sin pensar en ella ni examinarla de modo alguno. El atractivo sonoro engendra un estado de ánimo placentero. Sin embargo, existen personas que utilizan la música como consuelo o evasión. Una persona en este estado no encuentra fácilmente la posibilidad de reflexión; con la música y se deja atrapar por el ritmo.

El valor de la música no reside exclusivamente en la sonoridad de la canción debido a que el elemento sonoro varía según la personalidad del compositor.

De alguna forma se aprecia que una buena parte de la sociedad actual, se encuentra en esta situación, y en lo particular la juventud, quienes quedan fascinado por los sonido rítmicos, que frecuentemente ofrecen mensajes poco formativos.

Si el joven se cuestiona acerca de la temática de la canción, tendrá que hacer una repetición de las frases para recordar el contenido de la misma. En repetidas ocasiones los adolescentes tararean melodías de insuficiente calidad musical, así como de contenido poco moral, esto se debe al deseo de estar a la moda o simplemente porque es de su agrado.

⁵⁵ idem

El segundo plano en el que existe la música es la que se desenvuelve en un ambiente expresivo, cada persona tiene su propio estilo de darse a conocer, contando siempre con un significado detrás de las notas.

Las personas buscan ese mensaje incluido, y en cuanto más concreto éste sea, más gustará. Cuanto mayor número de recuerdos vengan a la mente, mayor expresividad poseerá.

De vez en cuando los individuos van más lejos y dicen que ninguna música tiene más significado que el de puramente musical. Lo que en realidad quieren decir es que no encuentran palabras para expresar el significado de la música. Aquellos que apenas inician en el ámbito no dejan de buscar palabras precisas para definir sus reacciones.

Aquella música que presenta los mismos mensajes, termina por saturar a la persona. Sin embargo, la que tiene variaciones en cada audición tiene mayores posibilidades de conservarse viva.

Si se requiere expresar en pocas palabras lo que significa determinada música, no hay seguridad de que todos los oyentes concuerden con el mensaje percibido, ya que cada una de las personas lo recibe según su peculiar estado de ánimo.

Cabe mencionar que si las mismas situaciones descritas se retoman dentro del contexto de las canciones, el efecto es diferente.

Cuando una persona escucha los mismos mensajes dentro de una canción, la persona puede sentirse agobiada con toda esa repetición de sonidos, pero si se escucha una instrumentación agradable al oído, la persona deja el mensaje en un segundo plano y sin darse cuenta termina

condicionado a responder a la influencia recibida, a causa del contacto prolongado de ese mensaje repetido; sin generalizar.

La persona no necesariamente debe permanecer días y noches escuchando la canción, sino que éstas pueden escucharse dentro de las de mayor predilección y por lo tanto dedicarle mayor tiempo al escucharla.

Se dice que no existe seguridad de saber si el público para el cual está destinada la canción, estará de acuerdo con el mensaje; por esta razón se debe atender a todos aquellos mensajes que se promueven, para no confundir a los jóvenes en formación.

El tercer plano en el que existe la música es el puramente musical. Esto debido a las notas y a la misma manipulación. En realidad la música no se escucha de esta forma, sino que se desarrolla en los tres distintos planos en los que escuchamos; la música no se escucha en planos separados. En cierto sentido el oyente ideal está dentro y fuera de la música, juzgando y gozando a la vez. Tanto la creación como la audición implica una actividad subjetiva y objetiva al mismo tiempo. Se debe buscar una audición activa donde no sólo se oiga algo, sino que se penetre aquello que se escucha⁵⁶.

Se debe escuchar no solo para encontrar la belleza que esconde la música misma, sino para descubrir aquello que la misma contiene. La personalidad del autor varía en valores, según el ambiente en el que se haya desarrollado y si su inspiración `parte de sus vivencias, las personas que reciben el mensaje pueden identificarse hasta cierto grado. Si el

⁵⁶ ibidem, p.17-23

mensaje es adecuado, las personas corren el riesgo de no saber manejar la información que reciben. Si por el contrario, lo que promueve la canción es positivo, la persona puede asimilarlo de manera que le favorezca en su mejora personal. Sin embargo, si la persona tampoco está pendiente del mensaje positivo, éste no causará ningún beneficio en ella, ya que la educación siempre implica intencionalidad.

III.5 Historia del Rock.

Se ha mencionado el proceso creador de la música y cómo se coloca dentro del gusto de los individuos. Ahora es necesario hablar del rock, sus inicios y cómo éste refleja características de sociedades.

Según los simpatizantes de este ritmo, el rock ocupa un lugar importante dentro de la sociedad. Los medios de comunicación lo han elevado de tal forma, que es difícil que alguna persona no haya pasado por su influencia, desde sus inicios. Algunos fanáticos han querido conservar la imagen que este tipo de música tuvo en sus inicios; violencia, machismo, etc.; pero en realidad sigue siendo un estandarte para quienes buscan una vida más relajada.

Las enfermedades, guerras, movimientos sociales, dan el marco para la creación del rock.

En 1956, este ritmo da a conocer sus primeros éxitos ante el público, ya han pasado varios meses desde las canciones de Bill Haley y por la misma época Elvis Presley ilumina los escenarios donde se presenta. El sonido más potente en esta etapa lo ejecuta la batería y el saxofón, aún con la influencia del jazz.

En 1957 Elvis se encuentra en la edad de oro de su carrera. Ricky Nelson aparece y Chuck Berry se convierte en el favorito del auditorio.

Los artistas en este momento gozan de mayor difusión gracias a la radio y a la televisión.

Todos los cantantes y grupos guardan aspectos similares: peinados extravagantes teñidos de rojo o de negro y en ocasiones cubiertos de brillantina. De igual forma las chamarras de cuero con las solapas de terciopelo y las camisas rosas abundan en esos tiempos⁵⁷.

El rock no tiene un sitio definido, pues el mundo se lo niega y para hacerse notar es necesario hablar de amor, la escuela y la virginidad. Los jóvenes de esa época escuchan a los nuevos cantantes quienes a su vez demandan una ruptura con todo lo "tradicionalista". El rock cambia el rumbo de sus actividades y éstos ya no se congregan más en fiestas parroquiales o en agrupaciones de exploradores.

Los cantantes hacen afirmaciones descuidadas y los grupos con esta nueva forma de vida se multiplican.

La influencia de los conjuntos se extiende desde Inglaterra a los Estados Unidos, pero el jazz aún acapara la atención de la mayoría.

En Inglaterra los grupos se concentran en los bares, en donde reúnen a sus seguidores para entonar las canciones de moda.

En 1963 surge un grupo llamado los "Beatles", quienes marcan el ritmo de la música a partir de esta fecha.

Por otro lado, durante estos años se crea un grupo denominado los "Rolling Stones", quienes provienen de familias acomodadas.

⁵⁷ cfr. DISTER, Alain., *El Rock inglés.*, p.9-20.

Por su parte, los Beatles no cuentan con la misma situación económica, pero mantienen arreglos con los Stones para intercambiar primeros lugares en las listas de popularidad, sin afectarse. No obstante, los Beatles permanecen como grupo favorito.

Por estos días, la idea de la liberación de la mujer progresa significativamente, y con ello el uso de la minifalda. Los hombres usan el cabello largo dando a conocer una voluntad de liberación de las ropas habituales, su relación con el trabajo y el sexo. Esta moda masculina evoluciona rápidamente y la pauta sobre este asunto lo marcan los nuevos músicos quienes aumentan cada vez más el largo de su cabello, así como los inéditos colores de las camisas entalladas⁵⁸.

Todos estos cambios dan como resultado la prosperidad de comercios dentro de un nuevo mundo "liberado y consumista".

Es entonces que se comienza a explotar cuanto es permisible y de esta manera las variaciones de la música se hacen en función de las peticiones populares. Los medios de comunicación se adaptan a los requerimientos de la música de ésta época. Algunas estaciones de radio encuentran espacio dentro de la sociedad. Organizan programas explícitamente para jóvenes y los locutores, con su peculiar lenguaje, se transforman en modelos de conducta a seguir.

Para 1964, los jóvenes buscan influencias extranjeras y así copian estilos de otros países. Los ingleses retoman aspectos de los americanos y crean un estilo a partir del cual se les denomina "mods". Los jóvenes ven en los

⁵⁸ ibidem, p.21-40.

mayores un mundo cada vez más difícil. algunos prefieren dejar la escuela para ganar dinero; otros no.

Por lo que se refiere a los "mods" se caracterizan por concebir al placer, al dinero y a la fama, como valores a seguir. Frecuentemente, estos jóvenes consumen drogas y manifiestan su inconformidad con su estilo de vida.

los Rolling Stones mantienen su estrategia para incitar a los jóvenes a copiar sus patrones de conducta.

En 1965 surge otro grupo llamado "The Who", quienes se muestran agresivos en sus presentaciones destrozando sus guitarras contra los amplificadores y golpeando la batería con gran fuerza.

Los Beatles y los Rolling Stones se ven influidos por un cantante llamado Bob Dylan quien representa una nueva posibilidad para dar escape a las frustraciones de los jóvenes.

Los grupos ganan originalidad y modifican las letras de sus canciones hasta promover el uso inadecuado de las pasiones.

Algunos cantantes que tienen la oportunidad de viajar al oriente se encuentran con nuevos sonidos que incorporan a su repertorio. Durante estos años se forma un grupo llamado "Pink Floyd", que se dedica a componer principalmente canciones que van de lo real a lo imaginario a través de las drogas y el alcohol⁵⁹.

Los grupos, en general, tienen apariciones en televisión y sus canciones son programadas en las estaciones de radio. Las revistas cubren sus páginas con las fotografías de los artistas, y así los jóvenes copian su forma de vestir.

⁵⁹ ibidem, p.41-66.

El negocio del espectáculo requiere cada vez más de nuevas figuras que aseguren el éxito de lo que promueven, por lo que se busca en los cantantes determinadas características que sean las apropiadas para cautivar al público: belleza física, técnica y un buen agente de publicidad. Lo que se pretende con la música, es que participe de una emoción que exprese estados de ánimo y transmita sensualidad.

Para los años 70s, la música, hasta entonces instrumento de diversión, se ha convertido en un instrumento de manipulación.

"Jimmy Hendrix", "Génesis", "Emerson Lake & Palmer", "Yes", sin duda son grupos considerados importantes dentro de la historia de la música. Sin embargo, el rock se va pareciendo cada vez más a sus orígenes: rebeldía, agresividad y daños a la sensibilidad"⁶⁰.

III.6 El rock actual.

Ya se ha mencionado, de manera general, un poco de la historia del rock y es palpable el ambiente tan difícil que ha rodeado a este ritmo durante su evolución. Más que una búsqueda de mejora y un buen uso de la libertad, el rock frecuentemente induce a un uso irracional de las pasiones.

⁶⁰ ibidem, p.67-121.

Los diferentes tipos de drogas y la falta de orientación en el núcleo han logrado que los adolescentes se dejen llevar por los ritmos y modas extravagantes.

Por su gran cobertura, los medios de comunicación son ahora los principales aliados del rock. Los cantantes y las costumbres no han cambiado; porque son aún considerados modelos a seguir por los adolescentes.

Una buena parte de la música rock frecuentemente toca facultades inferiores y más que dar herramientas a la inteligencia para tener criterio que facilite la identificación de los mensajes, busca aturdir las capacidades superiores, impidiendo la reflexión.

En la actualidad no existen suficientes talentos que produzcan contenidos de calidad en las canciones, y por tanto las personas se conforman con lo que se les presenta en el mercado de la música.

Es verdad que existe dificultad al tratar de satisfacer los gustos de los individuos, es por esto que los autores y los cantantes prefieren dar prioridad a aquellos temas que son del interés de la mayoría, no importando la calidad, ni el tipo de información que contengan las canciones, siempre y cuando tengan buena aceptación en el mercado.

Por supuesto, es de esperarse que estas producciones de ninguna manera buscan una formación, ya que pretenden que patrones de conducta subjetivos se conviertan en valores universales.

Las canciones que se transmiten en los medios de comunicación y que se adquieren cada vez con mayor facilidad en cualquier formato, frecuentemente carecen de calidad; aunque no es una generalidad.

Gran cantidad de canciones son sólo mercancía que debe ser consumida antes de que caduquen; antes de que se encuentren fuera del gusto de las personas.

La música de nuestros días y particularmente el rock posee formas musicales muy pobres y con poca originalidad. Los temas a tratar son siempre los mismos y éstos se repiten tantas veces como el público las acepte.

El manejo del lenguaje es cada vez más deficiente y las ideologías son las mismas que se han escuchado por años, pero interpretadas por otros cantantes.

Las radiodifusoras poco se preocupan por ofrecer verdaderas alternativas que ayuden a los adolescentes y al público en general a formar su criterio.

La música, y específicamente el rock, pertenecen a dos órdenes: el visual y el auditivo. En este sentido los videos musicales ya no se reducen sólo al campo verbal. La letra de las canciones pasa a ser el fondo y las imágenes, la figura sobre la que se centra la atención del espectador.

Puede que no se entienda el significado de las canciones, pero las imágenes ofrecen un punto de comparación e idealización para aquellos adolescentes que lo captan. En repetidas ocasiones, la música, la letra y las imágenes de las canciones no tienen relación entre sí.

Cabe preguntarse si se escucha más el rock por la temática de las canciones o por la relación que los adolescentes y el público en general, hacen respecto a las imágenes que perciben en videos, televisión, carteles o cualquier otro tipo de producción gráfica.

Como se ha mencionado, el adolescente busca una personalidad con la cual se identifique y a partir de la cual construya la propia. Al buscar satisfacción y prestigio, el adolescente, irreflexiblemente adquiere objetos, actitudes y patrones de conducta que lo asemejan a aquel ídolo pasajero, produciéndole una huella en su persona.

De lo anterior surge un problema mayor que es el de dejarse llevar por el sentimiento e instinto, en vez de ser guiado por la racionalidad; así el joven que no se da cuenta de aquello que promueven las canciones, terminará siendo manipulado sin ni siquiera advertirlo.

Debido a un total desconocimiento de una adecuada escala de valores, los adolescentes se ven acosados por una serie de antivalores disfrazados; si el joven no está educado o posee una firme estructura familiar, éste fácilmente asimilará los mensajes negativos. Los siguientes son ejemplos claros de lo explicado: irresponsabilidad, infidelidad, deslealtad, arbitrariedad, etc.

La publicidad maquilla a los cantantes con virtudes y los defectos los presentan como peculiaridades: irresponsabilidad como espontaneidad, y la infidelidad como deseo de libertad; de esta forma se legitiman como valores ante el público.

Los adolescentes no enfrentan su etapa evolutiva conociendo las causas de lo que les acontece; así ellos perciben una crisis de valores en todos los ámbitos ya que ellos mismos cuestionan todo en cuanto les rodea.

Aún cuando el rock se disfrace de arte, el sexo, las drogas, la violencia y el mal uso de la libertad son el contexto el que este ritmo se mueve.

A través de las canciones, el adolescente se crea un patrón de lo que debe ser bueno y malo, lo placentero y lo que causa dolor; frecuentemente siguiendo las modas dictadas por el mismo cantante o grupo.

La imitación refleja el éxito el aprendizaje cuando los jóvenes utilizan atuendos similares a los de sus ídolos; el mismo corte de cabello, tatuaje, ademanes y todo lo que tenga que ver con una supuesta originalidad, pero por más que traten de ser diferentes, la mayoría terminará siendo igual al resto de los que comparten sus intereses y gustos por los mismos cantantes de rock⁶¹.

III.6.1 Tipos de rock.

Es evidente la aceptación y presencia que tiene la música en la vida de las personas, y específicamente el rock en el desarrollo de los jóvenes.

El 99% de los adolescentes escuchan música moderna; esto sería una mezcla entre rock y grupos juveniles como lo fueron: "Magneto, "Maná" y como podría serlo ahora "La ley", "Héroes del silencio", etc. De este porcentaje, un 70% de los jóvenes prefiere el rock, y a su vez un 35% prefieren el llamado rock pesado o rock metálico, el cual se divide en rock ácido, rock satánico y rock punk.

El rock ácido es el que hace énfasis en las diferentes drogas existentes tales como: L.S.D., morfina, heroína, marihuana, así de supuestos beneficios que

⁶¹cf. BALLESTEROS ,GARCÍA, Victor., La influencia de los medios masivos de comunicación en la escuela mexicana elemental y media, p. 38-102.

conllevar el consumirlas. Algunos grupos de esta corriente son los Rolling Stones, "The Eagles", etc.

El rock satánico proviene del año 1968 cuando los "Beatles" sacaron a la venta los álbumes: "Revolución número 1 y Revolución número 9".

Alrededor de 1968 los discos de rock comenzaron a proliferar, sus mensajes se multiplicaron e, inclusive, aquellos en los que se menciona o se alaba a Satanás.

Para los años 80, y a falta de un control, los mensajes se volvieron totalmente directos, siendo utilizados dentro de la letra de las canciones para titularlas o denominar a nuevos grupos de rock.

Algunos de los grupos que hacen uso de esta corriente son: "Iron Maiden", "AC/DC", "Marilyn Manson", "White Zombie", "Sinister", etc.

Por otro lado, el rock punk es un ritmo que incita a la destrucción y a la autodestrucción. Generalmente en los conciertos de grupos de este estilo, destrozan el escenario al finalizar su actuación. Los cantantes hacen sus necesidades fisiológicas y actos obscenos, frente al público. Los jóvenes que participan en estos "espectáculos", frecuentemente visten ropa con objetos filosos zurdidos a ésta y utilizan brazaletes con clavos con los que se golpean entre sí. Un ejemplo de este estilo "musical" lo es el grupo "Rancid".

Con base en los aspectos anteriores, se puede decir que el rock, en un buen número de casos, incita a los jóvenes a la desviación sexual, al culto por el mal; promueve el consumo de drogas y el placer sexual desordenado⁶².

⁶² cfr. MARTINEZ, A., Pablo., Lo que ven, oyen y leen nuestros adolescentes., p.6-10.

Hasta el momento se han mencionado grupos de habla inglesa, pero es bien sabido que día con día, la música va en un retroceso en vez de buscar un desarrollo en las facultades de la persona. Los temas que se tratan en la mayoría de las canciones versa sobre la libertad mal entendida, problemas sociales y familiares. Claro que todas las temáticas se tratan desde el muy particular punto de vista del autor, promoviendo una serie de antivalores que pretenden ser insertados en la población cada vez menos preparada, en cuestión educativa. Este es el caso de los grupos mexicanos de rock que, si bien no todos pertenecen al rock metálico, si giran alrededor de esta corriente. Su gran mayoría menciona las relaciones genitales como un acto que le permite al hombre ser más "libre".

El tema de las drogas aparece en un gran número de canciones, donde se presenta como el instrumento para lograr la felicidad; como un medio para escapar de frustraciones y tristezas o simplemente como la llave de acceso a todas las fantasías que no se pueden cumplir en la realidad.

Por otra parte, la identificación ya no es tan importante para los cantantes; algunos aparecen con largas cabelleras, pantalones entallados, labios pintados y arracadas.

Definitivamente, los cantantes imponen modas que los adolescentes adoptan en mayor o menor medida, según el grado de identificación que se haya tenido con el "artista".

Los videos musicales son un medio para hacer llegar a los jóvenes, de manera más efectiva, la ideología de los grupos y cantantes de actualidad. Las bandas y solistas se apoyan en cuestiones de mercadotecnia para que sus canciones sean lo bastante atractivas como

para que los jóvenes se sientan identificados con los mensajes y adquieran el producto.

Algunas de las canciones y grupos que incluyen puntos antes mencionados son: 1. Submarino amarillo, de los "Beatles"; es una alusión a los efectos hipnóticos del L.S.D.

2. "Brown Sugar" (Azúcar morena), de los "Rolling Stones"; hace referencia a la cocaína.

3. El número de la bestia, de "Iron Maiden"; hace referencia al maligno.

4. "Enciende mi fuego", de "The Doors" hace referencia al uso de la genitalidad.

5. "Podrías ser mía", de "Guns and Roses", hace referencia a la genitalidad, drogas y violencia (este tema puede apreciarse más claramente en vídeo).

Hay que señalar que una gran cantidad de las canciones en español, inglés y seguramente en otros idiomas, retoman motivos similares; así que los adolescentes se verán indiscutiblemente involucrados en cuestiones de uno u otro estilo, si no se tiene una formación recta.

Si las personas crecen en un ambiente donde los medios de comunicación social han sido la principal influencia sobre ellas, será hasta que tomen consciencia de su situación y sean dueñas de sí mismas, cuando logren salir de los parámetros establecidos desde su infancia.

Claro que como personas humanas, todos los adolescentes tienen facultades que les permiten decidir entre bienes. Sin embargo, es difícil imaginar a alguien que haya pasado el tiempo en un ambiente contaminado y no haya sido afectado de alguna manera.

Se debe trabajar poco a poco para que cuando se alcance la madurez suficiente, se logre tomar las mejores decisiones en favor de la misma persona.

III.6.2 Belleza y calidad en el rock.

Después de haber mencionado las características de lo que la música debe ser, un poco de lo que ha sido la historia del rock, de la forma cómo se escucha la música y las conductas que se adquieren a partir del contacto repetido con el ritmo, las imágenes y todo aquello que tenga relación con esta corriente, no es difícil imaginar que las personas resultan afectadas en mayor o menor grado dependiendo de los periodos que permanezcan en contacto con esta clase de música.

Los jóvenes, quienes resienten más los efectos de estas producciones, no se percatan en su totalidad de la modificación que sufren sus personas al estar expuestos a estos ritmos.

Las personas terminan por creer que lo común es lo normal, que las costumbres de hace un par de décadas no tienen nada que ver con la celeridad con la que se vive el mundo actual.

Los valores se adquieren, más la escala de los jóvenes parece ordenarse según lo indica la moda o la masa. Lo bello se considera cursi y lo misterioso y prohibido despierta en mayor grado los apetitos de los adolescentes.

Los jóvenes no suelen hablar del perfeccionamiento del espíritu, porque lo consideran cuestión de religión. Así como la perfección del conocimiento es la verdad, la perfección de la representación sensible es la belleza⁶³.

Si se habla de perfección, se hace referencia al fin de la persona y a su vez a las capacidades de cada persona por el hecho de ser humanos. Si la finalidad de cada persona es lograr la felicidad, entonces ésta debe lograrse en lo espiritual, no sólo en lo sensible. Si los adolescentes creen encontrar aquello que les llena, con el simple hecho de escuchar una canción e identificarse con ella, quedan en el mero plano sensible. Si no actualizan las capacidades superiores, las facultades inferiores no pueden ofrecer una felicidad superior y por tanto esto no conduce a una plenificación.

El saber apreciar lo bello conecta definitivamente con el bien. Una obra, canción o cualquier otro tipo de expresión artística, no se convierte en algo bueno automáticamente por el simple hecho de ser creación de alguien con "prestigio" artístico.

Algunos grupos que han "revolucionado" el concepto de la música han realizado sus producciones y tenido éxito. Más que por la belleza de sus composiciones, la creatividad y formación que ofrecen las mismas, han sido factores sociales que han hecho de sus trabajos un reflejo de parte de la sociedad y no de la totalidad de la misma.

Los cantantes de hoy en día frecuentemente carecen de calidad. Sus voces parecen ser más cotizadas siempre que suenen cortadas, cascadas o asexuadas. Parece no importarle al público, ni a los productores si la voz

⁶³ cfr. RAMOS, Samuel., Filosofía de la vida artística., p.11.

suenan como hombre cuando se es mujer, siempre y cuando se diga lo que los consumidores quieren oír. Tampoco importa mucho la profundidad o superficialidad de lo que se canta, cuando la multitud queda impresionada por el factor externo del intérprete. De hecho, el mensaje sucio, grotesco o vulgar es aceptado rápidamente por aquellos jóvenes que buscan algún medio por el cual encauzar sus inconformidades.

Parece ilógico pensar que alguien con posibilidad de influir en los demás, lo haga comúnmente de forma negativa. Pero, aunque toda esa producción es ávidamente buscada por las masas para satisfacer sus carencias, los patrones de conducta que se logran asimilar, no son los más adecuados en la formación de la persona.

Tal vez con afán de superar a los grandes compositores de siglos pasados, los intérpretes de rock se dedican a destruir, en vez de construir piezas armónicas; sin generalizar.

De algún modo, los asiduos consumidores de rock no evalúan el producto antes de adquirirlo o presenciarlo; ni discriminan entre aquello desagradable y lo bello; mucho menos se detienen en pensar en la moralidad del mensaje que se ofrece. Se debe educar a las personas desde la más tierna infancia; de otro modo, los jóvenes se convierten en presa fácil de aquellos que quieren cosificar al ser humano.

Por otra parte, la imaginación y el sentimiento son las funciones cuyo ejercicio se encuentra más reprimido en la vida ordinaria. Esto se debe al mundo que tiende a mecanizarse y en donde cada persona debe cumplir con el papel que le corresponde y sólo concentrarse en su actividad. De este modo, la persona no deja mucho espacio de su tiempo para soñar, lo

que sí hace el adolescente, pero siempre corre peligro de utilizar sus propios parámetros para juzgar. Esto sólo lo hace basándose en la experiencia y, al no tener más punto de referencia que el que le ha ofrecido el entorno en el que se ha desarrollado, no tiene la capacidad adecuada para calificar acertadamente sobre la belleza y la bondad de las cosas.

El apreciar la belleza es algo que sólo le compete a los seres racionales y ésta se capta por la inteligencia. Si la mente capta como bueno y bello algo que no lo es, las comparaciones que posteriormente haga, y en general el criterio de la persona, estará desubicada. La persona ordena cuando piensa y capta lo ordenado también. Así que para que algo se considere como bello, debe cumplir con ciertas características tales como: proporción, simetría, armonía y orden⁶⁴. De alguna forma, estas características concuerdan con las requeridas para que la música se considere como tal. No obstante, los adolescentes tienden hacia el extremo opuesto donde se dejan llevar. Son instintivos, y de alguna manera también irracionales. De igual modo, las canciones que introducen "valores" como: drogas y desviaciones, en nada ayudan a la persona a su mejora, por tanto carece de belleza destinada al perfeccionamiento de la persona. A la música de nuestros días le falta o le sobran elementos que le permitan conjuntarse para dar como resultado una bella composición. Decenas de grupos de la preferencia de los jóvenes producen música cacofónica, aun cuando se goce de una tecnología que les permita actuar con calidad. Así también los grupos carecen de arreglos

⁶⁴ ibidem, p.12-53.

adecuados que permitan valorar su trabajo, no buscan la proporción ni la armonía, no les interesa el resplandor de la belleza, porque sus fines son otros totalmente desligados de lo que es la música en sí. No se busca que la persona se deleite intelectualmente, sino que se exalten sus pasiones.

El mal gusto o el gusto por lo desagradable, se da como consecuencia de no ser racional, ordenado, lógico. Por la misma razón de que los adolescentes no han conseguido la madurez suficiente para desenvolverse por sí mismos, y tener un criterio bien formado, no tienen la plena posibilidad de distinguir el beneficio o perjuicio que la música les provoca.

Los adolescentes gozan la música porque encuentran en ella una expresión de su propia vida y los temas populares adquieren tanto valor como sea el número de personas que se identifican con ellos.

Es bueno que los adolescentes tengan metas que cumplir, pero éstas deben ser reflexionadas con base en las características individuales, así como de sus posibilidades.

Los adolescentes frecuentemente viven la ensoñación y deben enfrentar con objetividad los problemas de la realidad. Las obras de éxito inmediato imponen al público un menor trabajo mental⁶⁵.

Si se deseara influir positivamente en el comportamiento de los adolescentes, se cuidaría la calidad de las composiciones, del espectáculo mismo y de todo cuanto surgiera de ello.

En la ley federal de radio y televisión expedida en el año de 1963, se establece claramente la prohibición de transmisiones que corrompan el

⁶⁵ ibidem, p.60-82.

lenguaje y que atenten contra la moral; que ofendan las creencias religiosas o se haga una apología de la violencia o del crimen⁶⁶.

Es claro que el hecho de que las disposiciones estén registradas en un documento oficial, no garantiza su cumplimiento. Cientos de canciones han sido programadas con características inmorales. Otros más influyen decisivamente en las mentes juveniles. En el reglamento de la Ley de Radio y Televisión expedida en 1973, consideran a la radio como vehículo de integración nacional donde se hace énfasis en la vigilancia y en la pureza del lenguaje. Se prohíben transmisiones que perturben la paz pública.

Los jóvenes que están inmersos en el ambiente musical no se darán cuenta de la gran influencia que están recibiendo de la música, y en lo particular del rock, hasta que se logren cambios en las estructuras mentales de las personas, que tienen en sus manos la posibilidad de modificar la conducta de los individuos.

III.7 Otras consideraciones acerca del rock.

La música rock de hoy, más que en años anteriores, cobra fuerza ante el debilitamiento de la sociedad. Las temáticas y las evoluciones que realizan los integrantes de los grupos, en el escenario, son reflejo de la vida actual; lo cual no quiere decir que ésta nueva ola sea lo que necesita la sociedad para mejorar.

El término "Rock'n Roll" se utiliza más para denominar a los ritmos que precedieron a los años 60s. El concepto Rock como tal se maneja

⁶⁶ cf. BALLESTEROS, GARCIA, Victor., La influencia de los medios masivos de comunicación en la escuela mexicana elemental y media., p.38-39.

comúnmente para denominar a la actividad de cantantes y grupos posteriores a los "Beatles".

Se aclara este punto para distinguir las épocas anteriores y posteriores al grupo londinense, que sin duda marcó una etapa en la música moderna. Conforme pasan los años, parece que el auditorio necesita una mayor estimulación de sus sentidos y se siente atraído por el gran volumen en los conciertos y la rudeza con la que se ejecutan los instrumentos. De hecho, el ritmo palpitante continuo, a niveles altos, puede convertirse en un factor hipnótico en los conciertos, ya que se interrumpen los procesos de conciencia mental. Además, esta técnica de repetición de sonidos (que es utilizada por disciplinas orientales en la meditación), conduce al hombre a una gran sugestibilidad⁶⁷.

El ritmo en sí no es el problema, sino que a través de éste se introducen a los jóvenes a otras cuestiones. Las personas adultas son conscientes de los mensajes que se transmiten, no así los adolescentes o menores.

Es fácil comprobar lo anterior asistiendo a algún concierto de un grupo de moda. El público se transforma y actúa de manera totalmente diferente a la que lleva en su vida normal. Quizá el ritmo hace que las personas desplieguen su energía hasta agotarse, pero esto sólo es parte del espectáculo.

Por otro lado, las portadas de los discos reflejan el tipo de pensamiento o creencias de los grupos o solistas y lo que promueven a través de sus canciones (ver anexo al final de esta tesis).

⁶⁷ cf. LARSON, Bob., Su hijo y el Rock., p.5-6.

Existe una gran variedad de bandas, por lo que no es posible explicar lo que cada una contiene: pero mencionaremos aquellos que se encuentran por el momento más arraigados en el gusto de los adolescentes. Ejemplo de esto es el grupo "Megadeth" con su álbum denominado "Youthanasia", y con canciones tales como: "Sinfonía de destrucción", "Busca y destruye"; del grupo "Metálica" o "Jane tiene una pistola" del grupo "Aerosmith".

Estos son nombres de canciones que los jóvenes consideran como más representativas de los grupos mencionados.

Si éstos son los conjuntos de moda y lo que canta la juventud, no es de extrañarse que la conducta de los jóvenes sólo sea un reflejo de lo que vive y lo rodea. Naturalmente, el adolescente en este caso es libre de poner en práctica sus capacidades superiores para bien. Pero el medio en el que se desenvuelve y las personas con las que tiene contacto, pueden jugar un papel de considerable importancia en su formación. Sin embargo, las producciones musicales ofrecen al joven una posibilidad de reflexión y ejercicio de fortaleza.

Al existir una identificación con los cantantes, la persona tiende a copiar los modelos que se le ofrecen. Frecuentemente, el adolescente adquiere objetos para su uso sin saber el significado de los mismos.

Existe en el mercado una amplia variedad de objetos que simbolizan algo, pero que los adolescentes reconocen por un significado totalmente diferente. Un ejemplo muy conocido es el símbolo de "amor y paz". Este símbolo en realidad representa la derrota de Cristo y es utilizado por personas relacionadas con el ocultismo⁶⁸. Otros símbolos que pertenecen

⁶⁸ *cf.* SANSANO, Ricardo., El grito del averno, p.95.

al mismo grupo son: la estrella de cinco picos y el número 666. Estos signos frecuentemente aparecen en las portadas de los discos y son utilizados por los cantantes de rock como parte de su indumentaria.

Definitivamente el "artista" que porta artículos de esta clase, busca algo más que simplemente lucirlos.

La revista americana "Hit Parader" en su número 346 del mes de junio de 1993, en la página 69, muestra una serie de dijes alusivos a lo antes mencionado. Otras revistas que se dedican a la difusión del rock, frecuentemente incluyen prendas con los estampados de los grupos de moda, y pueden ser adquiridas fácilmente y a bajo costo.

Los adolescentes compran artículos sin estar plenamente conscientes de lo que usan, pero sus actitudes demuestran la influencia que están recibiendo del ambiente musical.

En ocasiones es difícil creer como se producen especiales televisivos y radiofónicos, para rendir homenaje a personas del espectáculo rockero. Tal es el caso del fallecido vocalista Kurt Cobain, del grupo "Nirvana", quien se suicido con un arma de fuego. Es inadmisibile, porque al presentar al público adolescente esta clase de eventos, indirectamente se aprueba la conducta y estilo de vida de estos individuos.

Por otro lado, la música rock tiene su lado positivo, ya que la persona puede hacer juicios de valor acerca del contenido de la música y todo lo que le rodea. El sujeto ejercita su voluntad y por ende su libertad, para no ser manipulado por esta corriente. De esta forma el joven contribuye positivamente a su formación.

En los Estados Unidos se hizo algo respecto a esta influencia cuando la hija del ex Secretario del Tesoro, James Baker, se vio afectada directamente. Desde entonces, cierto tipo de grabaciones portan una etiqueta que advierte sobre los mensajes poco formativos que contiene la producción musical.

Canciones y discos se inspiran ocasionalmente en religiones y cultos orientales tales como: Hindúes y Hare Krishna. Un ejemplo de esto es el álbum del grupo "Yes" titulado: "Cuentos desde océanos topográficos". Este disco está basado en escrituras hindúes⁶⁹.

Por otro lado, los videos de rock combinan sus melodías con imágenes relacionadas al sexo, drogas, violencia, ritos y frecuentemente hacen burla de aspectos religiosos. Tal es el caso del grupo "Catherine Wheel", en su canción "Crank" (chiflado, maniático), donde se hace una parodia de los aspectos más importantes en la vida de Cristo.

Otro aspecto es el nombre de los cantantes o de los grupos que promueven su ideología a través de su música. Ejemplos de lo anterior son: "A.C./D.C., que significa: "anti Christ/Death to Christ" (anti Cristo/ muera Cristo)⁷⁰.

Una gran cantidad de grupos preferidos por los adolescentes demuestran abiertamente su afición por lo oculto, la violencia, la genitalidad, etc., sin generalizar.

⁶⁹ ibidem, p.14-22.

⁷⁰ ibidem, p.112.

Es necesario que con todo lo anteriormente expuesto, los padres de familia cobren conciencia de la urgencia de una orientación y educación integral para que sus hijos sean libres y virtuosos.

El tema de la música rock es amplio y se debe tratar con seriedad y cuidado para que se logre formar positivamente el criterio de los adolescentes de nuestros días.

CAPÍTULO IV

INVESTIGACIÓN SOBRE LA INFLUENCIA QUE TIENE EL ROCK EN LA FORMACIÓN DE VALORES DE LOS ADOLESCENTES EN UNA PREPARATORIA PRIVADA.

Introducción.

La influencia que la música rock puede tener sobre los adolescentes, se ve reflejada de menor o mayor forma, según el nivel socioeconómico y cultural de la persona.

En la ciudad de México existe una gran variedad de zonas y ambientes en los que se puede llevar a cabo una investigación como la presente. Sin embargo, se decidió realizarla en una preparatoria privada, para tener mayor control de las variables.

La institución acepta adolescentes de diversas clases sociales, por lo que los resultados obtenidos se ven enriquecidos por este factor.

La labor que desempeña ésta institución educativa, es reconocida ampliamente; así que las conclusiones que de este trabajo se deriven, permitirá comprender un poco más a sus educandos, complementando su labor formativa.

IV.1 Descripción general de la institución.

La escuela donde se llevó a cabo la investigación está incorporada a la UNAM. Esta institución tiene la modalidad de educación formal y en ella se imparten los tres diferentes grados de preparatoria.

Esta escuela inició con una nueva administración en 1960. Para 1974 el director general decidió traspasar sucursales que se encontraban en el estado de México y otros estados de la República.

En 1976 se logró la adquisición del edificio de la calle de Francia 31. En 1978, impulsados por la modernización, los sistemas de la primaria y preescolar se transformaron de mixto y bilingüe.

En 1981 se adquirieron 25 mil metros cuadrados en la colonia Ex-hacienda San Juan, para utilizarlos en la edificación de la preparatoria (de esta investigación), fundada en 1973. Esta escuela operaba con anterioridad en la calle Paseo del Pedregal 915. El nuevo edificio se construyó durante los años 1982-1983, y abrió sus nuevas instalaciones en setiembre del último año.

En 1990, habiendo cumplido 30 años de vida, se inauguró la universidad dentro de las mismas instalaciones de la preparatoria, contando en sus inicios con cinco carreras.

IV.1.1 Ubicación ambiental de la escuela.

La institución cuenta actualmente con 3 edificios, en los cuales se encuentran distribuidos 38 salones y tres laboratorios, además de un centro de cómputo y una capilla que está en construcción.

Los edificios están pintados de color claro. Estos combinan con muros pequeños, jardineras y escaleras que conservan el color del material con el que fueron construidos.

La preparatoria cuenta con una biblioteca, sala de estudio, aula magna y cafetería. Además, en lo que respecta a sus instalaciones deportivas, la institución tiene 2 canchas de baloncesto y una de fútbol rápido. También, la escuela tiene un patio central con doce grandes jardineras con árboles y un amplio estacionamiento.

En cuanto a los salones, éstos se componen de un escritorio de regular tamaño al frente del salón, un pizarrón convencional en color verde y 3 secciones de bancas de 3 sillas cada una, unidas a una estructura de metal.

Las paredes del interior del salón conservan el color rojo del ladrillo barnizado, y las lámparas dispuestas en 3 pares, proporcionan un alumbrado de regular intensidad.

IV.1.2 Departamentos.

La dirección general se encuentra ubicada a la entrada de la escuela junto a la subdirección. En este mismo espacio, se localiza la oficina de

servicios escolares y la caja. En el primer piso se encuentra el departamento de psicología, un salón para computación y cuatro cubículos para entrevistas. Todos los departamentos están dentro de la misma construcción.

1. Dirección.

Al frente se encuentra el director de la preparatoria, quien labora para la institución desde que ésta fue inaugurada.

2. Subdirección.

Cuenta con una sub-directora quien apoya al director con sus labores y supervisa el trabajo de los diferentes coordinadores.

3. Departamento de Coordinación.

Existe una coordinación para cada grado en la preparatoria. Ésta se encarga de vigilar que las actividades académicas se lleven a cabo de manera adecuada, y de controlar todos los aspectos que intervengan con calificaciones. De igual forma, los coordinadores resuelven todos los asuntos en los que intervengan los padres de familia, actividades deportivas y culturales.

4. Departamento de Psicología.

Cuenta con una psicóloga que es la encargada de aplicar pruebas psicométricas y dar orientación vocacional a todos los alumnos de la preparatoria. Además, la encargada de este departamento es responsable de contactar a los padres de familia, en aquellos casos en los que el estudiante requiera una atención más cercana.

5. Area de computación.

Se encarga de instruir a los alumnos en el diseño y uso de programas computacionales, con el fin de actualizarlos en nuevas tecnologías.

6. Departamento de Servicios Escolares.

Está a cargo de 2 secretarías quienes se encargan de toda la documentación de los alumnos de la preparatoria, así como de los trámites que se deben realizar en la UNAM; trabajan bajo la supervisión de la dirección y sub-dirección.

7. Departamento de Contabilidad.

Es un contador, auxiliado de 4 secretarias, quienes se encargan de la cuestión administrativa y económica de la escuela.

8. Departamento de Mantenimiento.

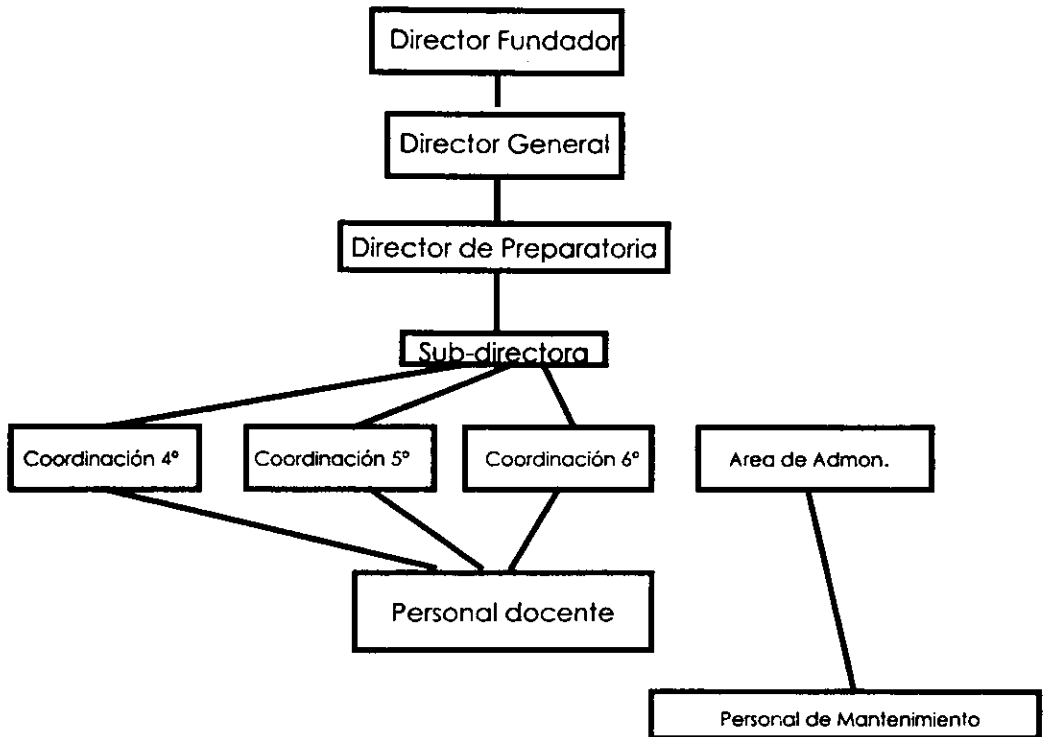
Se encuentra a cargo de 20 personas ubicadas en diferentes sitios, siempre trabajando para mantener limpio el plantel.

9. Estudios.

La institución utiliza las instalaciones para preparatoria de las 7:00 de la mañana, a las 3:00 de la tarde y se convierte en universidad de 4:00 de la tarde a 10:00 de la noche.

En la universidad existen las carreras de: Administración, Relaciones Industriales, Derecho, Psicología Industrial, Diseño Gráfico.

10. Organigrama.



IV.2 Perfil del estudiante.

Existe un perfil de ingreso que básicamente incluye aspectos académicos, aunque también algunos psicológicos y de salud.

El alumno presenta un examen de conocimientos generales, así como un examen de habilidad numérica (Dominos) y un cuestionario médico, realizado por la UNAM.

Una vez que el alumno toma el examen, debe regresar posteriormente para verificar su admisión al plantel. Después de esto, el alumno sólo necesita pagar la inscripción para que su trámite quede concluido.

Una vez que el alumno forma parte de la preparatoria, el alumno debe respetar el reglamento marcado por la escuela para permanecer en ella. El promedio de edad de los hombres y mujeres fluctúa entre los 15 y 18 años.

Respecto a la exigencia, el alumno recibe la mayor carga de trabajo en el 5º grado, debido a materias como: Química, Matemáticas, Biología, .

El tipo de estudiantes que forman parte de la institución, pertenecen a diferentes niveles socioeconómicos, y un pequeño número de ellos solicita becas para poder realizar sus estudios.

Dentro de las aulas, los alumnos se comportan de diversas maneras, según sea la hora a la que se asiste a la clase o la materia que se imparta.

Los hombres y las mujeres deben observar un comportamiento recto, con posibilidad de ser sancionados, si su conducta se considera fuera de lo que marca el reglamento (ingerir bebidas alcohólicas, por ejemplo).

A las mujeres no se les permite usar faldas cortas, ni blusas o prendas provocativas.

Los hombres deben traer el cabello corto, pero se es flexible dependiendo de la persona.

Por lo general, las mujeres usan prendas discretas. Algunos hombres prefieren playeras con estampados de grupos de rock, fotos sencillas de cantantes o frases que hacen alusión a la muerte o drogas. Otros se atreven a usar pequeños aretes o simplemente se perforan el lóbulo.

Los alumnos de la preparatoria realizan 2 festivales durante el año: uno al iniciar el curso, para dar la bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso y otro al finalizar el año escolar. Ambos eventos son supervisados por el coordinador de 5º grado.

En estas celebraciones, los alumnos cantan y bailan imitando a sus artistas favoritos. Las canciones que se interpretan son de muy variados estilos. El ambiente de la fiesta cobra particular fuerza cuando algunos jóvenes suben al escenario disfrazados.

En el interior de la cafetería solía haber una rockola que permanecía encendida toda la mañana. La mayoría de las canciones pertenecían a la corriente del rock pesado (Metállica, Nirvana, Guns and Roses, etc., por ejemplo). Ahora, la rockola ha sido substituida por guitarras y grupos de jóvenes que entonan similar estilo de tonadas.

IV.3 Perfil del profesor.

Todos los profesores deben contar con un título profesional o autorización por parte de la UNAM, para poder ejercer. Aquellos profesores de nuevo ingreso tienen la posibilidad de laborar durante 2 años en la institución, pero después de este plazo deben presentar su certificado que les autorice definitivamente ante la UNAM, el libre ejercicio de su profesión.

El número de profesoras predomina sobre el de los varones, y sus edades oscilan entre los 20 y los 60 años.

Se puede decir que el medio y la clase social a la que pertenecen en su mayoría es la clase media. Todos ellos trabajan porque se sienten atraídos y comprometidos con la labor educativa. Sin embargo, el factor económico juega un papel importante que también los motiva a permanecer en la institución.

Los profesores, muy esporádicamente reciben algún tipo de capacitación pedagógica. Cuando ésta se lleva a cabo, normalmente ocurre al inicio de un ciclo escolar y siempre gira en torno de la forma en como se debe tratar y motivar a los alumnos.

Por lo general, los profesores buscan una relación cercana con los estudiantes, porque saben que esto enriquece el contenido de las materias y beneficia al mismo educador.

Los profesores entregan sus programas anuales poco antes de iniciar el curso escolar, pero no necesitan mostrar ninguna clase de planeación semanalmente o de alguna sesión en específico.

Las jornadas de los profesores varían según su materia y el número de horas que trabajan.

La escuela preparatoria labora de 7:00 a.m. a 2:40 p.m.

IV. Padres de familia.

En esta institución solo tiene dos diseñadas específicamente para los padres de familia. Así que, aquella información que deba ser enviada a los hogares, se hace llegar a través de volantes entregados a los alumnos.

Si los padres desean saber acerca del desempeño de sus hijos, deben pedir una cita con anticipación, y usualmente son recibidos por el coordinador que corresponda al grado en el que el estudiante está cursando.

Los padres tienen la posibilidad de reunirse en un ambiente familiar el día que se celebra la noche colonial de la institución en el mes de marzo, y en la fiesta de graduación de los alumnos.

IV.5 Instrumento.

En esta investigación, la recopilación de datos se llevo a cabo a través de una escala estimativa. Se hizo de esta manera para evitar, en lo posible, la subjetividad y para establecer los puntos más importantes sobre los cuales se desea obtener información.

El total de alumnos a quienes se les aplicó el instrumento fue de 99 personas, ya que el total de estudiantes entre los 16 y 18 años dentro de la preparatoria es de 900. El total tomado como muestra se dividió en 33 hombres y 66 mujeres, ya que la cantidad de personas del sexo femenino ocupa 2 terceras partes del total de la población en 5º y 6º grado.

El tipo de alumnos se escogió al azar, dependiendo de la disponibilidad que tuviera la persona para responder al instrumento, según sus horarios.

El objetivo de la escala estimativa es estudiar si el rock tiene influencia sobre los estudiantes de la preparatoria en cuestión, y como este interviene en la formación de los valores de esos jóvenes. Además, se pretende conocer hasta que punto su comportamiento está asociado con este tipo de música.

A continuación se muestran los aspectos observados y la escala estimativa en la cual se apoyó ésta investigación.

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

ESCUELA DE PEDAGOGÍA

Escala estimativa sobre la influencia de la música rock en la adolescencia
media y superior.

Escuela _____ Grado _____.

Sexo _____, Edad _____.

1. Escucha música más que cualquier otra actividad.
NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

2. La música que escucha es en español.
NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

3. La música que escucha es en inglés.
NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

4. Acostumbra encender la radio por las mañanas tan pronto como se levanta.
NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

5. Acostumbra escuchar música mientras realiza sus actividades diarias.
NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

6. La música que escucha durante el día es rock.
NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE
7. La música que prefiere cuando está acompañado por sus amigos es rock.
NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE
8. El rock es el tipo de música con el que se siente identificado.
NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE
9. Escucha rock cuando se siente alegre.
NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE
10. Escucha rock cuando se siente deprimido.
NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE
11. Escucha rock cuando se siente enojado.
NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE
12. El rock le atrae por la letra de sus canciones.
NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

13. El rock le atrae por el ritmo de su música.
NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE
14. Cuando escucha rock se siente atraído sin saber por qué.
NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE
15. Cuando se presenta un concierto de rock asiste a él.
NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE
16. Acostumbra usar prendas o artículos que le identifiquen con algún grupo de rock.
NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE
17. Compra discos o cintas de su grupo de rock favorito.
NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE
18. Percibe algún cambio en su estado de ánimo al escuchar rock.
NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE
19. Sus conversaciones se relacionan con acontecimientos de la música rock.
NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

20. Decora su habitación, útiles escolares o cualquier otra pertenencia con motivos relacionados con la música rock.

NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

21. La música rock provoca que las fiestas sean excitantes.

NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

22. La música rock despierta su imaginación.

NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

23. Imita los movimientos y gestos del cantante cuando escucha rock.

NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

24. Se interesa por investigar datos de la vida personal de los integrantes de su grupo de rock favorito.

NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

25. Prefiere escuchar rock más que platicar con sus padres.

NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

26. El ver videos de su grupo de rock favorito hace que su gusto por el aumente.

NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

27. Conoces el significado de los símbolos que aparecen en las portadas de los discos de rock.

NUNCA RARA VEZ A VECES CASI SIEMPRE SIEMPRE

28. Según el grado de importancia, menciona los 3 tipos de rock con los que te sientes más identificado.

1. _____

2. _____

3. _____

29. Escribe el significado de los siguientes símbolos.

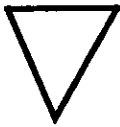
1



2



3



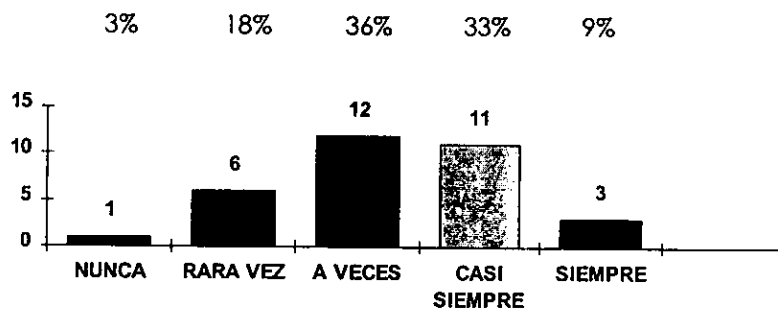
4



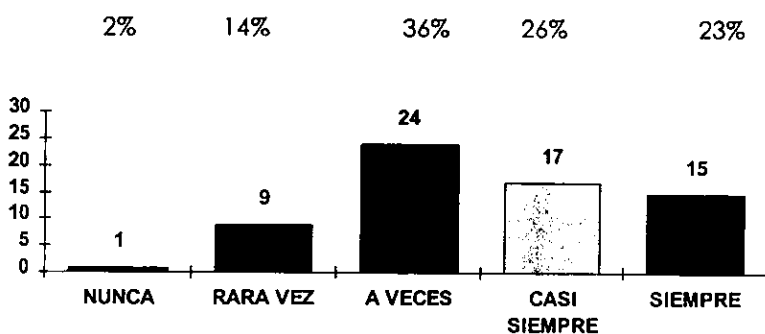
IV.6 Gráficas e Interpretación de resultados.

1. • Escucha música más que cualquier otra actividad.

MASCULINO



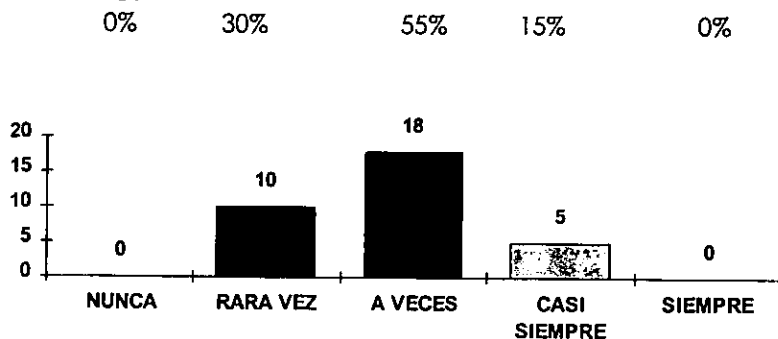
FEMENINO.



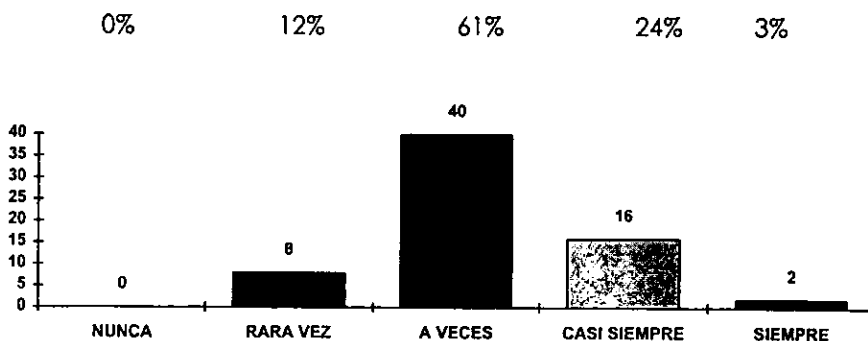
El 36% de los hombres y mujeres a veces escuchan música más que cualquier otra actividad. El 33% y 26%, respectivamente, lo hacen casi siempre. Esto significa que para ambos sexos, la música es un elemento importante en sus vidas. Para el resto de la muestra poblacional, escuchar música no es esencial.

2.- ¿La música que escucha es en español?

MASCULINO.



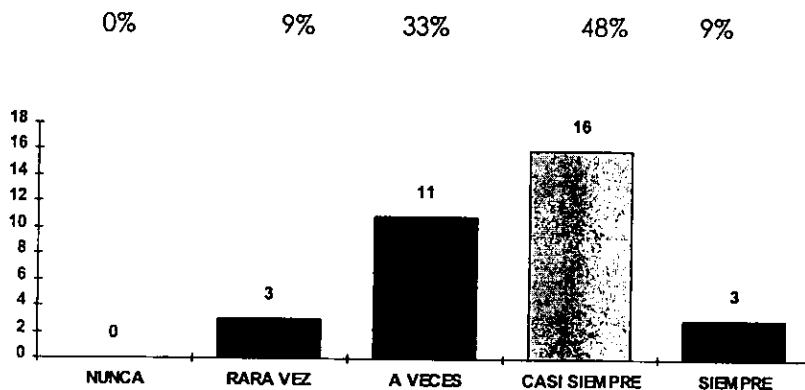
FEMENINO.



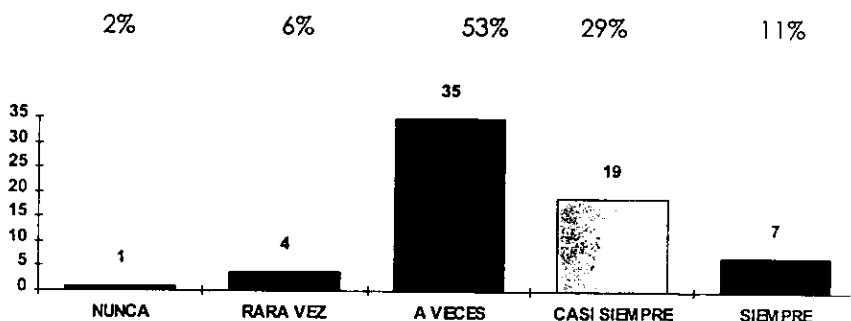
El 54% de los hombres y el 61% de las mujeres afirman que a veces escuchan es en español. Esto significa que la música en su idioma es de gran aceptación y les permite comprender las canciones. Un 30% de los hombres rara vez escucha música en español. Esto abre la posibilidad de que ellos tengan contacto con melodías en otras lenguas, ya que su gusto por la música se ve reflejado en la pregunta número 1.

3. - ¿La música que escucha es en inglés?

MASCULINO



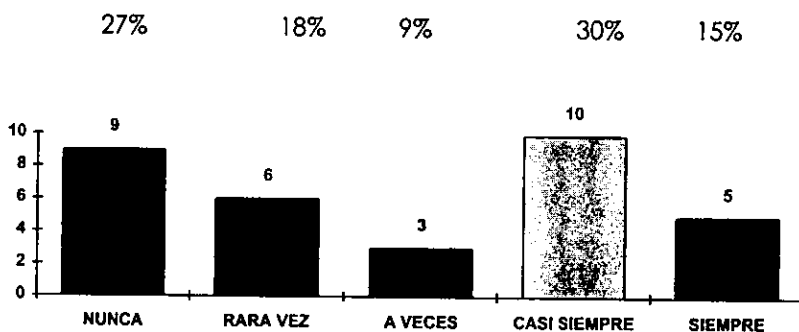
FEMENINO.



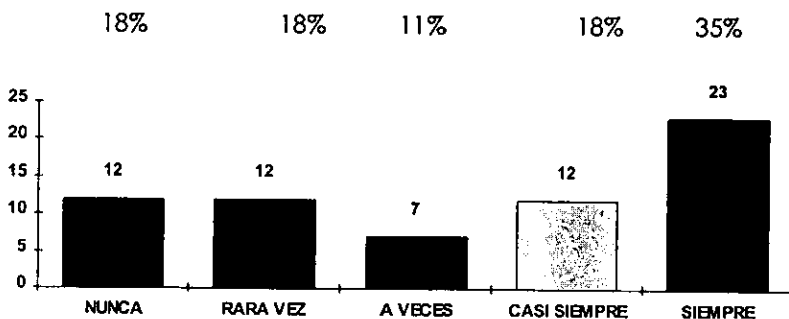
El 48% de los hombres casi siempre escucha música en inglés. Esto permite conocer que casi la mitad de los mensajes recibidos, a través de la música, provienen de otra cultura. En las mujeres ésta frecuencia sólo alcanza el 29%. Sin embargo, el 53% de ellas a veces escuchan música en inglés. Esto puede reflejar que ,aunque su acción no es continua, las jóvenes si están expuestas a las ideas que se ofrecen en las canciones.

4.- ¿Acostumbra encender la radio por las mañanas tan pronto como se levanta?

MASCULINO.



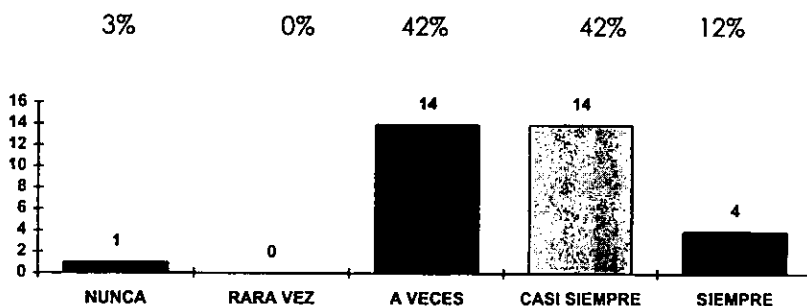
FEMENINO



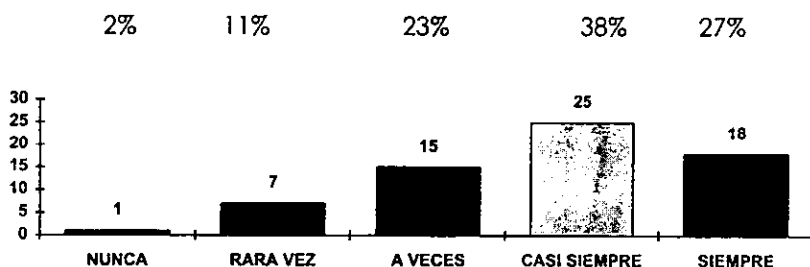
El 30% de los hombres casi siempre encienden la radio por las mañanas. Esto significa que, desde que inicia el día, están en contacto con diversos tipos de mensajes, dependiendo de la estación que sintonicen. Sin embargo, el porcentaje en las mujeres es más elevado ya que ellas, en un 35%, siempre encienden la radio al levantarse. En ambos sexos, el contacto con la radio desde tempranas horas es de consideración.

5.- ¿Acostumbra escuchar música mientras realiza sus actividades diarias?

MASCULINO.



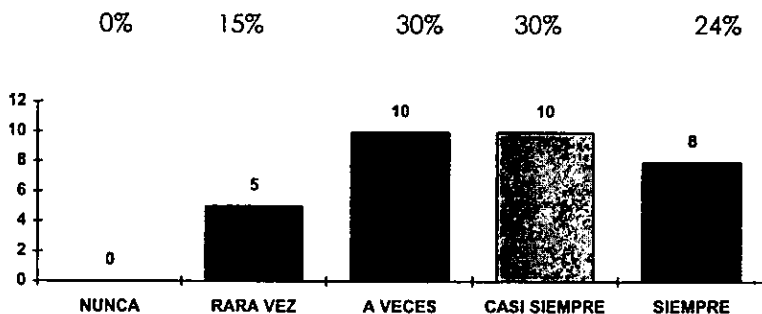
FEMENINO.



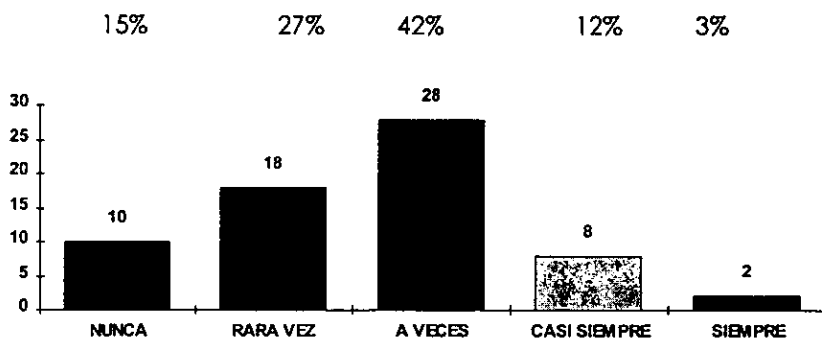
El 42% de los hombres a veces escucha música mientras realiza sus actividades. De igual forma el 42% de ellos casi siempre llevan a cabo sus actividades de la misma manera. Esto puede significar que su atención se reparte en diferentes estímulos y que la música tiene gran presencia durante el día. El 38% y 27% de las mujeres casi siempre o siempre escuchan música junto con sus actividades. Esto quiere decir que para las mujeres, dicha actividad es importante, pero menor que para los hombres.

6.- ¿La música que escucha durante el día, es rock?

MASCULINO.



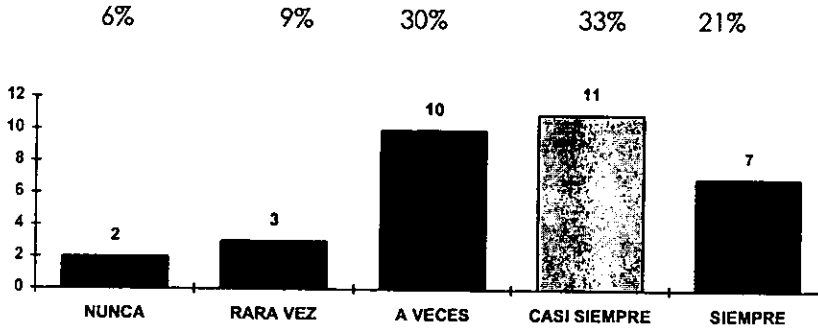
FEMENINO.



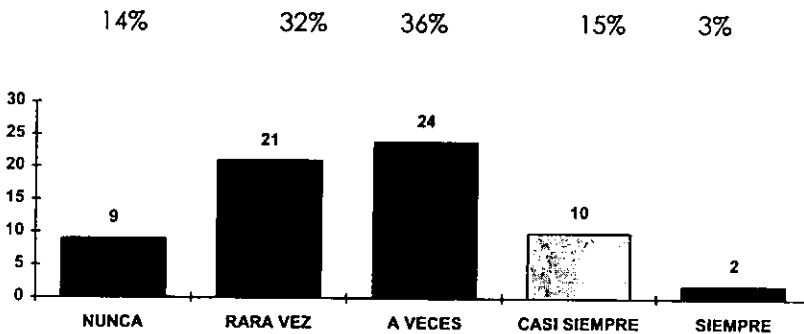
El mismo porcentaje de hombres, esto es 30%, a veces o casi siempre escuchan rock durante el día; el 24% de los jóvenes siempre lo hace. Esto significa que la música que les acompaña en sus actividades diarias, pertenece a este género. Además, los mensajes que reciben son en dos idiomas (ver gráfica 2 y 3), y pertenecen a dos culturas diferentes. El 42% de las mujeres a veces escucha rock durante el día. Los hombres presentan una mayor predilección e identificación con el rock que las mujeres.

7.- La música que prefiere cuando está acompañado por sus amigos es rock?

MASCULINO.



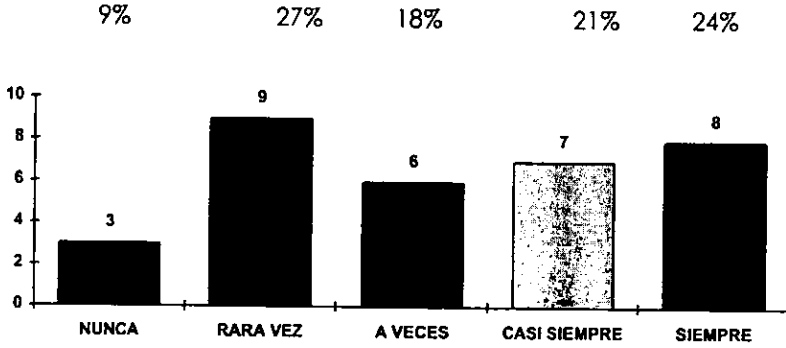
FEMENINO.



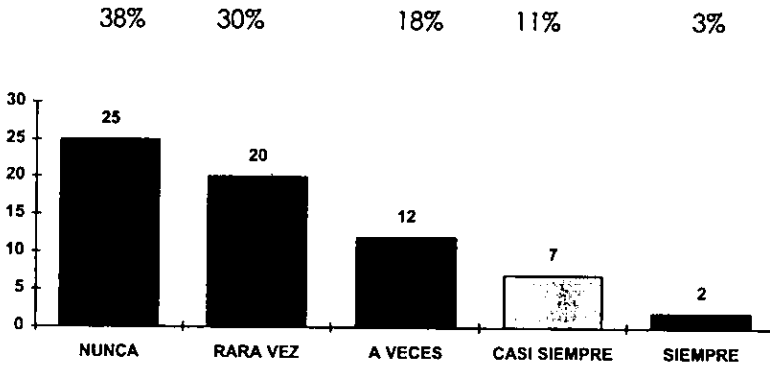
El 33% de los hombres casi siempre escuchan rock con sus amigos. Esto significa que dicho género musical sirve como factor de unión, por lo menos para una tercera parte de los jóvenes. El 36% de las mujeres a veces prefiere escuchar rock con sus amigos, lo cual indica que para ellas también ésta actividad les permite relacionarse con otras personas. El resto de las mujeres, probablemente prefiere escuchar rock a solas o en condiciones diferentes. Los hombres demuestran un mayor interés.

8.- ¿El rock es el tipo de música con el que se siente identificado?

MASCULINO.



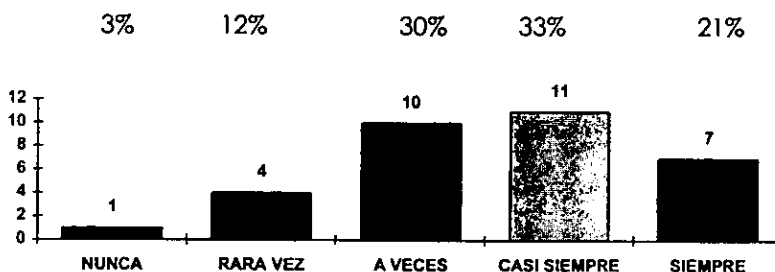
FEMENINO.



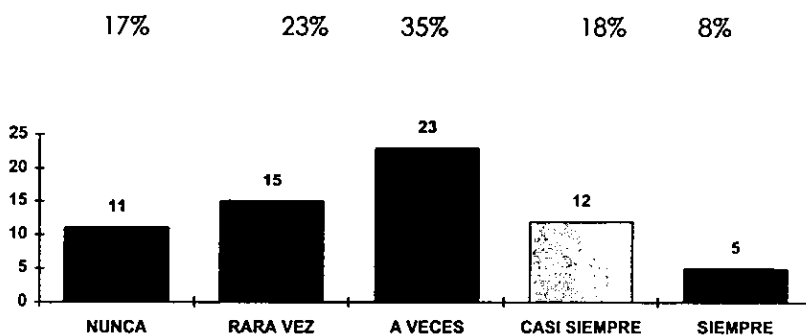
El 24 % de los hombres siempre se sienten identificados con el rock. Esto significa para ellos, éste es una parte importante en sus vidas y del cual, posiblemente, retoman patrones de conducta. Para el 27% de los hombres, el rock les es agradable, pero no indispensable. Por otro lado, el 38% de las mujeres nunca se sienten identificadas con el rock. Esto quiere decir que para ellas pueden existir otros factores de mayor importancia. Las mujeres se identifican con el rock, en menor grado que los hombres.

9.- ¿Escucha rock cuando se siente alegre?

MASCULINO.



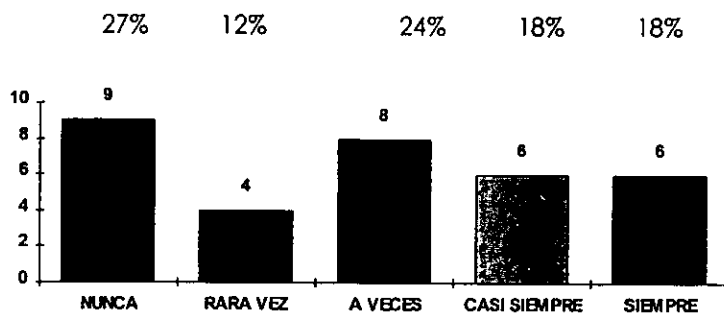
FEMENINO.



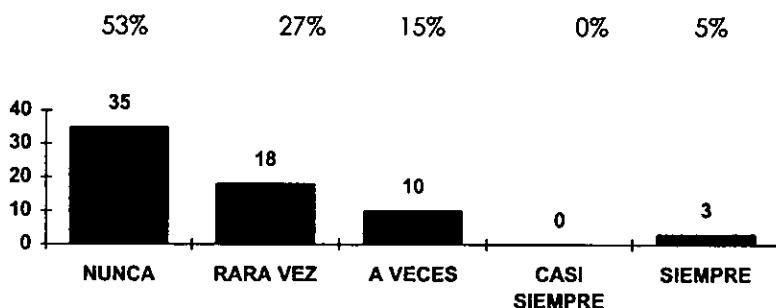
El 33% de los hombres casi siempre se siente alegre cuando escucha rock. Esto significa que dicho género musical funciona como estímulo y refuerzo para sus estados de ánimo. Además, el 30% de jóvenes percibe al rock como medio de expresar su jovialidad; el 35% de las mujeres a veces concibe al rock de manera similar. El resto de las encuestadas no ve al rock como factor estrictamente necesario para modificar su estado de ánimo. Los hombres utilizan más el rock para reflejar su estado emocional.

10.- ¿Escucha rock cuando se siente deprimido?

MASCULINO.



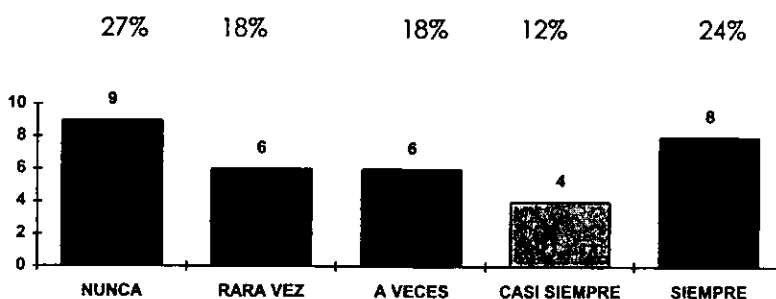
FEMENINO.



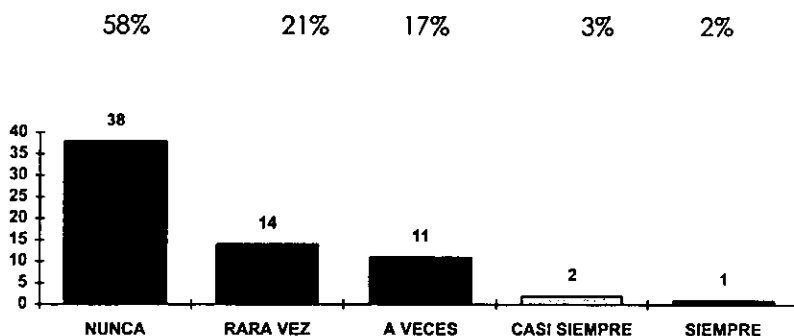
El 24% de los hombres mencionan que a veces escuchan rock cuando se sienten deprimidos. El adolescente, por su gran emotividad, se identifica con ciertos temas musicales que reflejan su problemática momentánea. Sin embargo, el 27% de los hombres y el 53% de las mujeres afirman que nunca escuchan rock al deprimirse. Esto significa que dicha música no se ve involucrada estrictamente en el decaimiento de los hombres y mucho menos en el de las mujeres.

11.- ¿Escucha rock cuando se siente enojado?

MASCULINO.



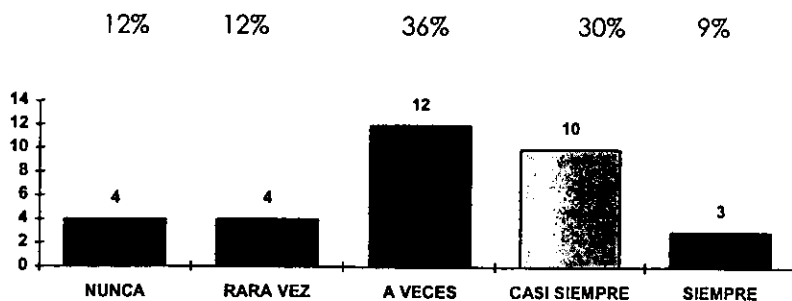
FEMENINO.



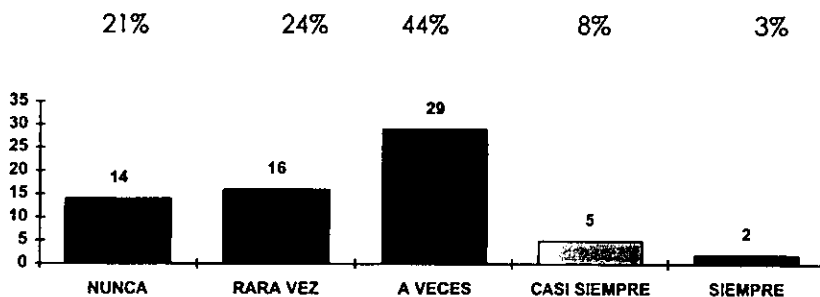
El 27% de los hombres y el 58% de las mujeres, nunca escuchan rock cuando se sienten enojados. Esto significa que el rock, como estímulo externo, no interviene en momentos de irritación, y les permite controlar sus emociones. El resto de las mujeres combina su enfado con el rock, en un porcentaje muy bajo. Sin embargo, los hombres, en un 24%, siempre escuchan rock cuando están enojados. Esto puede hacer que ellos liberen su disgusto, pero también puede aumentar su sensación de malestar.

12.- ¿El rock le atrae por la letra de sus canciones?

MASCULINO.



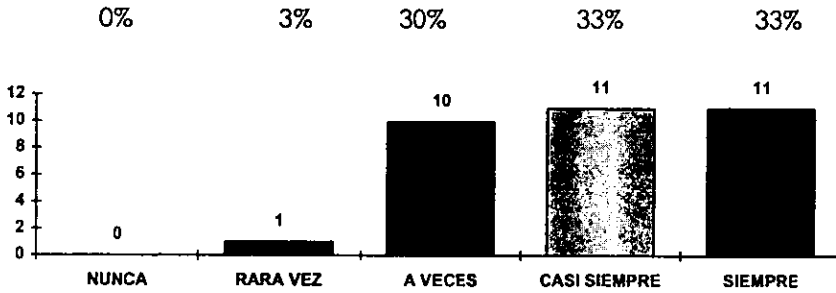
FEMENINO.



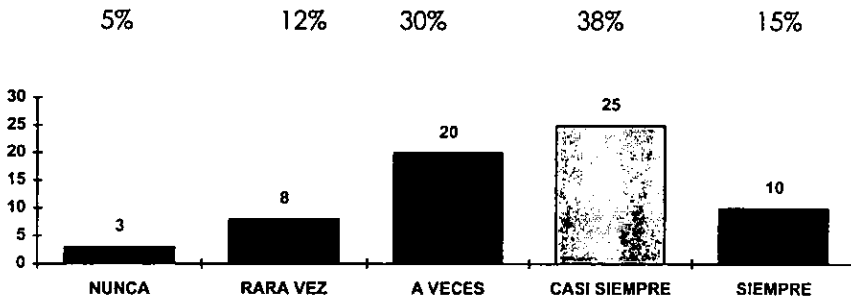
El 36% y 30% de los hombres, a veces o casi siempre, les atrae el rock por la letra de sus canciones. Lo anterior significa que un porcentaje considerable de estos adolescentes, se ven expuestos a los mensajes de la música rock. El resto de los hombres, probablemente se ve atraído por otras cuestiones. El 44% de las mujeres a veces le atrae el rock por la letra de las canciones. Esto indica que los mensajes que reciben son comprendidos en un alto porcentaje ya que ellas prefieren música en español (ver gráfica 2).

13.- ¿El rock le atrae por el ritmo de su música?

MASCULINO.



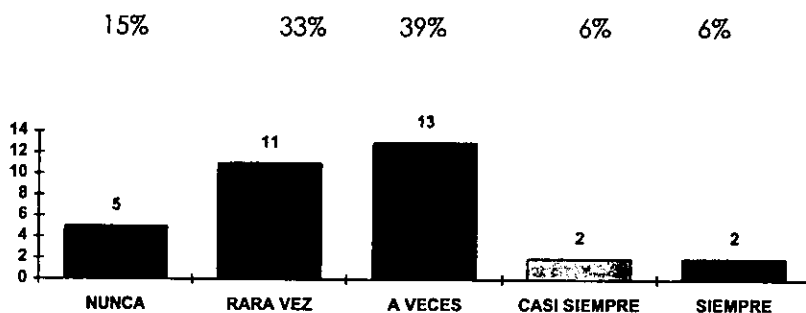
FEMENINO.



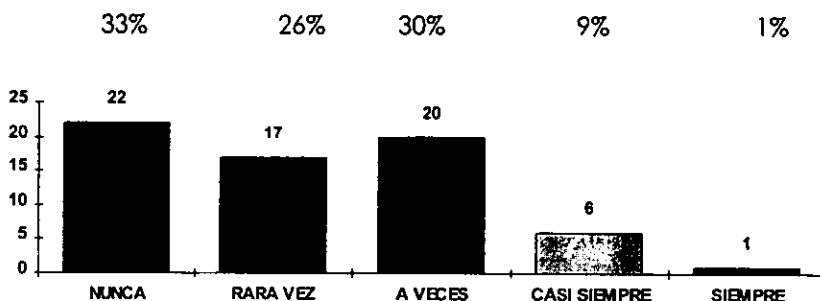
El 33% de los hombres, casi siempre o siempre, se ven atraídos por el ritmo de la música. Esto significa que ponen mayor atención a la instrumentación de las canciones, más que a las letras de las mismas, no importando los mensajes que se reciben. El 30% y 38% de las mujeres, a veces o casi siempre, se ven atraídas por el ritmo. Esto es un porcentaje considerable, y supera ligeramente el interés que demuestran por las letras de las canciones (ver gráfica 12).

14.- ¿Cuándo escucha rock se siente atraído sin saber por qué?

MASCULINO.



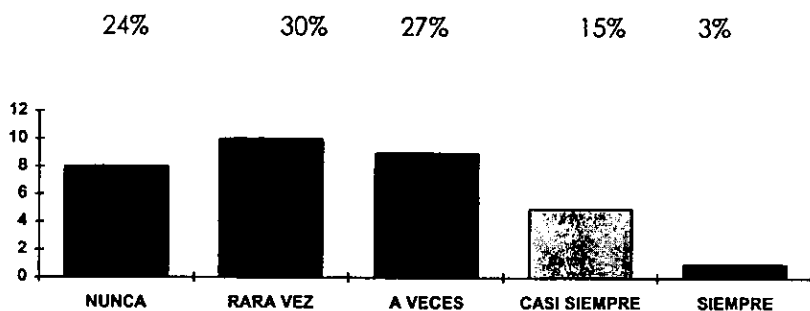
FEMENINO.



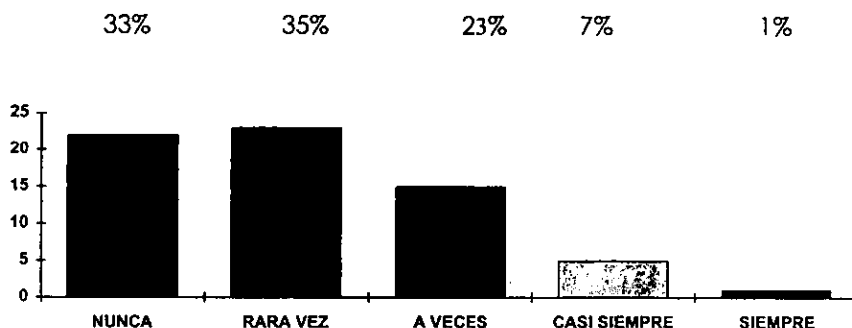
El 39% de los hombres y 30% de las mujeres, a veces se sienten atraídos por el rock, sin saber por qué. Esto significa que, además del ritmo y la letra de las canciones, puede existir algún otro factor que ellos mismos desconocen. Sin embargo, el 33% de las mujeres afirma que nunca desconoce la razón por la que les atrae el rock. Tal respuesta concuerda con las respuestas dadas en las dos preguntas anteriores. Por su parte, los hombres tienen más clara la razón por la cual escuchan el rock (preguntas 12 y 13).

15.-¿Cuándo se presenta un concierto de rock asiste a él?

MASCULINO.



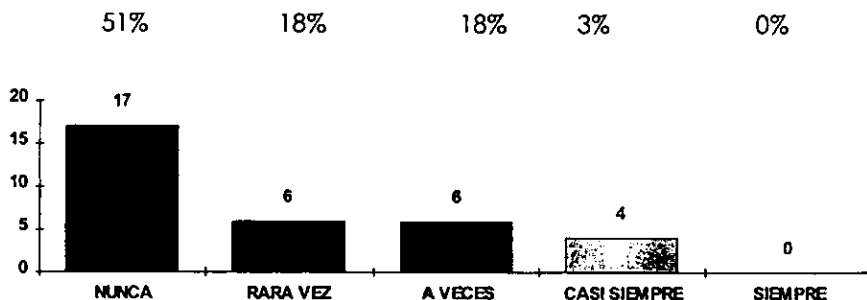
FEMENINO.



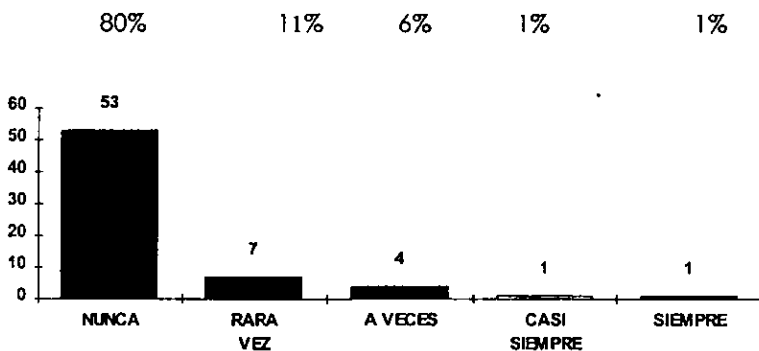
El 30% de los hombres, rara vez asisten a los conciertos; el 27% a veces y el 24% nunca presencian los mismos. Esto significa que, aunque existe un gran interés por el rock, no todos asisten. Resultados similares aparecen en las respuestas de las mujeres, destacando un 35% donde se muestra que rara vez acuden a este tipo de eventos. Los resultados de los hombres y las mujeres son muy similares. Esto quiere decir que la influencia del rock, la reciben por otros conductos, más que por los conciertos.

16. ¿Acostumbra usar prendas o artículos que le identifiquen con algún grupo de rock ?

MASCULINO.



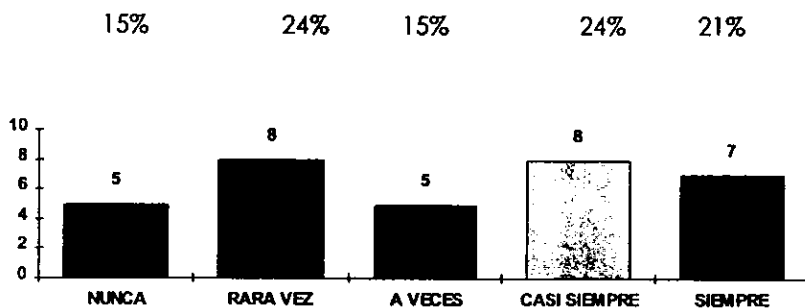
FEMENINO.



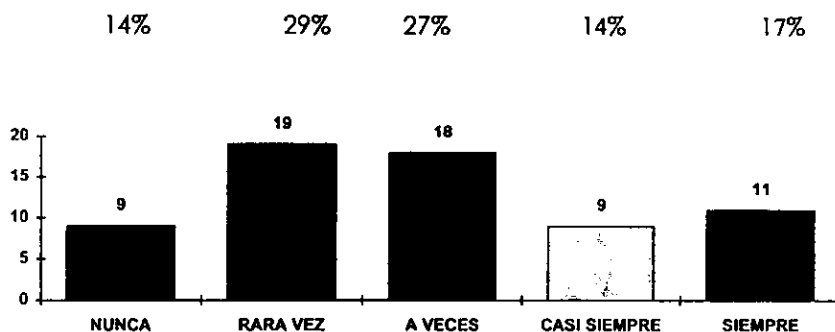
El 51% de los hombres y el 80% de las mujeres nunca usan prendas o artículos que les identifiquen con algún grupo de rock. Esto significa que la posible influencia que puede ejercer el rock sobre ambos sexos, no se ve relajada en la forma de vestir.

17.- ¿Compra discos o cintas de su grupo de rock favorito ?

MASCULINO.



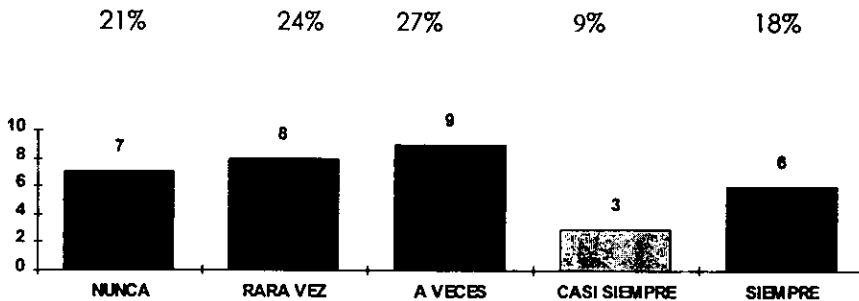
FEMENINO.



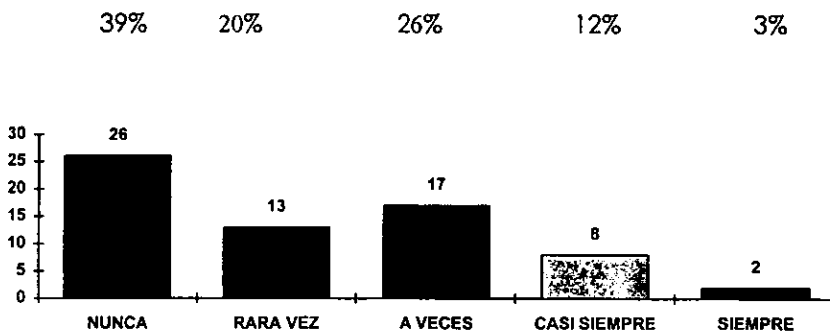
El 24% y 21% de los hombres, casi siempre o siempre, respectivamente, adquieren discos o cintas de sus grupos predilectos. Esto significa que casi la mitad de la población cuenta con recursos para adquirir dichos productos. El 27% y 29% de las mujeres, a veces o rara vez adquieren los productos antes mencionados. Esto significa que, no muy frecuentemente las mujeres pueden adquirir material discográfico, por lo que, probablemente, recurren a amigos para conseguir las producciones.

18.- ¿Percibe algún cambio en su estado de ánimo al escuchar rock?

MASCULINO.



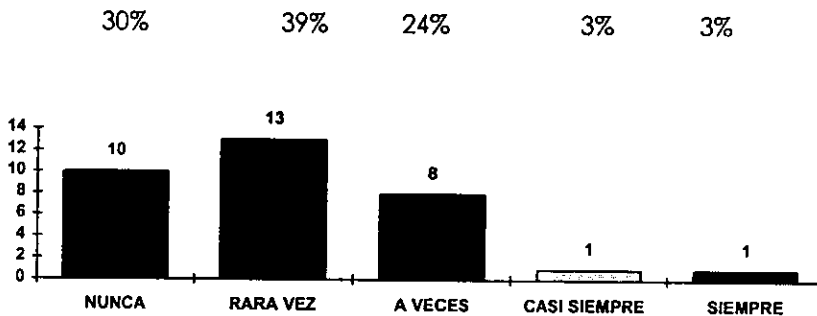
FEMENINO.



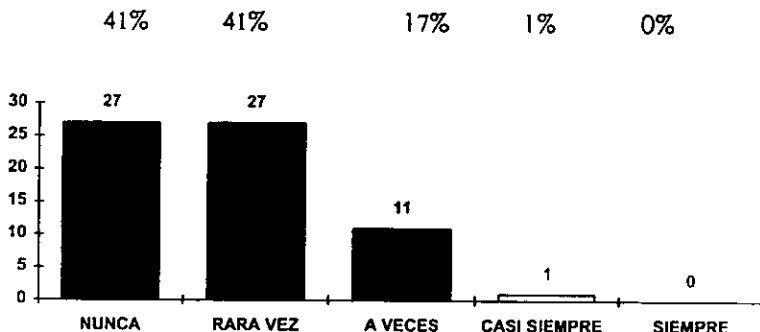
El 27% de los hombres a veces percibe un cambio en su estado de ánimo al escuchar rock. Esto significa que el rock no ejerce una influencia suficiente para modificar su conducta, aunque éste sí está presente en los diferentes estados de ánimo de los jóvenes(ver preguntas 8,9 y10). El 39% de las mujeres, nunca percibe algún cambio en su estado de ánimo. Este porcentaje refleja un mayor control de sí mismas, aun cuando reciban estímulos tales como la música rock.

19.- ¿Sus conversaciones se relacionan con acontecimientos de la música rock?

MASCULINO.



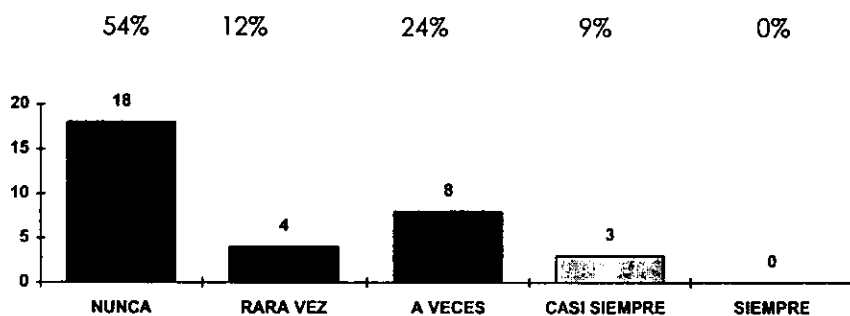
FEMENINO.



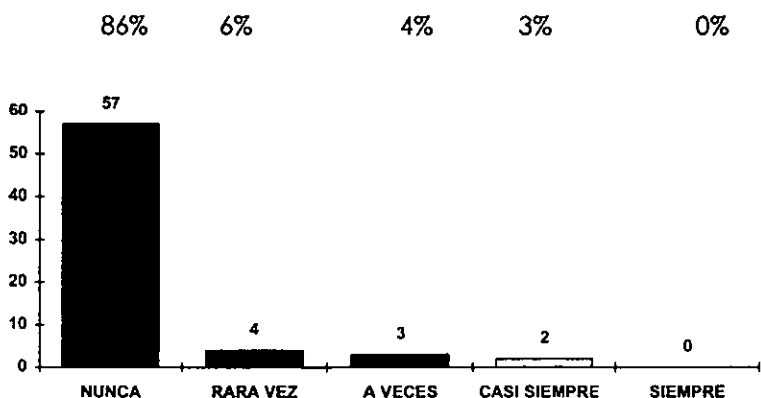
El 39% de los hombres y el 41% de las mujeres, rara vez tratan hechos relacionados con la música rock en sus conversaciones. Esto significa que, aunque les atrae dicho género, es probable que existan otros asuntos que atraigan su atención en mayor medida. Además, el 41% de las mujeres afirma nunca tratar temas relacionados con el rock en sus conversaciones. Éste considerable porcentaje corrobora la afirmación anterior.

20. ¿Decora su habitación, útiles escolares o cualquier otra pertenencia con motivos relacionados con la música rock?

MASCULINO.



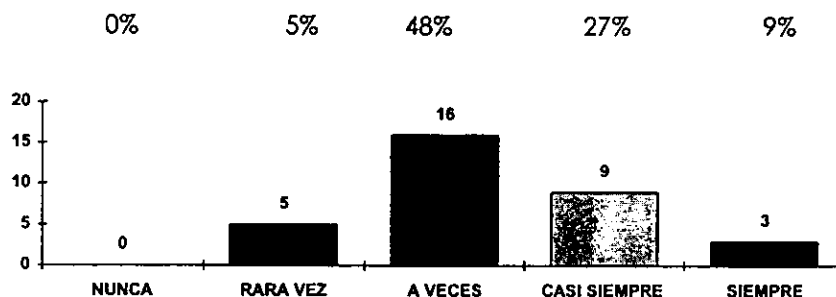
FEMENINO.



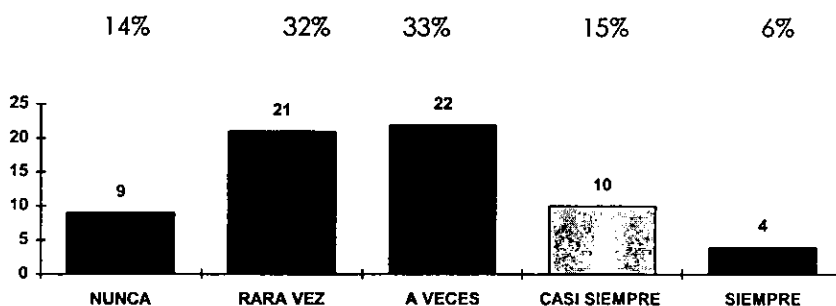
El 54% de los hombres y 86% de las mujeres afirman que nunca decoran su habitación, útiles o cualquier otra pertenencia con motivos relacionados con la música rock. Esto significa que, aunque ambos sexos se sienten atraídos por la música y tienen contacto con la misma, al realizar sus actividades, no modifican el aspecto de sus pertenencias o ambiente, por esta causa.

21.- ¿La música rock provoca que las fiestas sean excitantes?

MASCULINO.



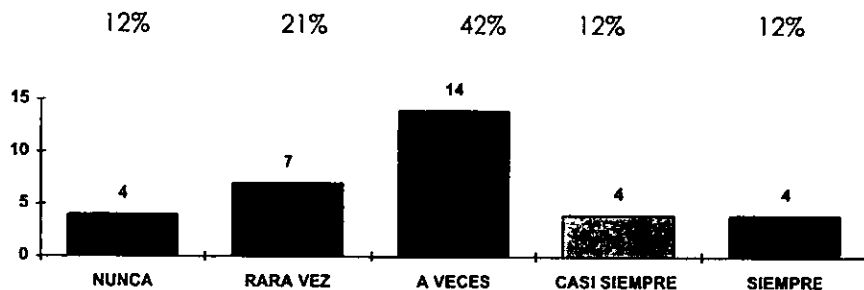
FEMENINO.



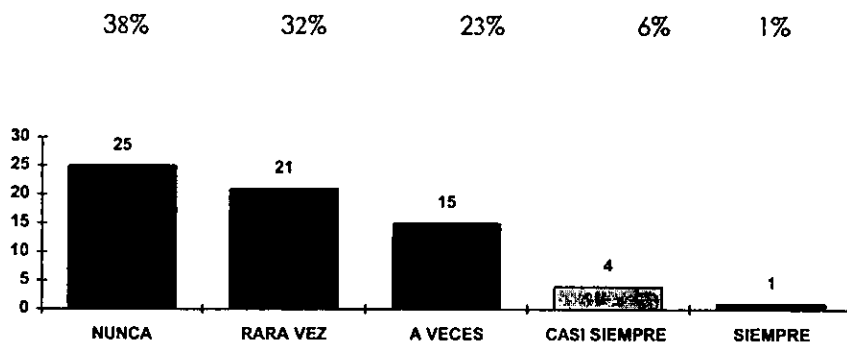
El 48% de los hombres y el 33% de las mujeres piensan que, a veces, el rock hace las fiestas más excitantes. Éste es un porcentaje considerable, pero existe la posibilidad de que otros factores también modifiquen, en mayor o menor medida, el ambiente de dichas celebraciones. Los hombres demuestran una mayor atracción hacia el rock que las mujeres, como una forma de animar sus reuniones. Además, el gusto por escuchar música rock puede variar según el ambiente en el que se escuche.

22.-¿ La música rock despierta su imaginación?

MASCULINO.



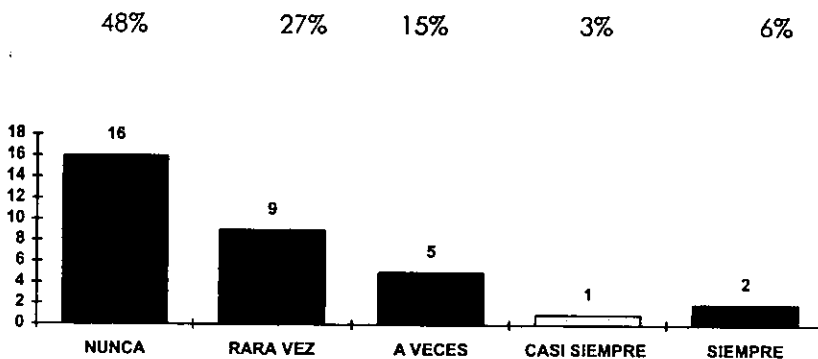
FEMENINO.



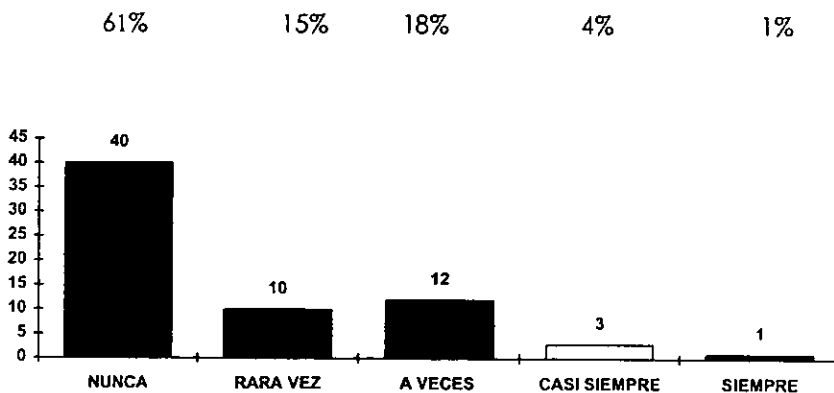
El 42% de los hombres afirma que el rock despierta su imaginación. Esto significa que las fantasías que ellos crean, pueden estar relacionados con los mensajes que reciben. Además, si éstos estímulos vienen acompañados de imágenes, los jóvenes pueden verse influenciados en mayor medida. El 38% y 32% de las mujeres, nunca o rara vez, despiertan su imaginación con el rock. Esto quiere decir que las mujeres tienen un mayor control sobre su imaginación que los hombres, y no requieren tantos estímulos externos.

23.- ¿Imita los movimientos y gestos del cantante cuando escucha rock?

MASCULINO.



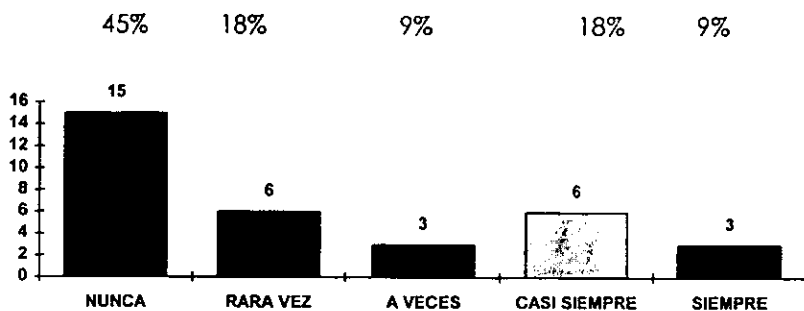
FEMENINO.



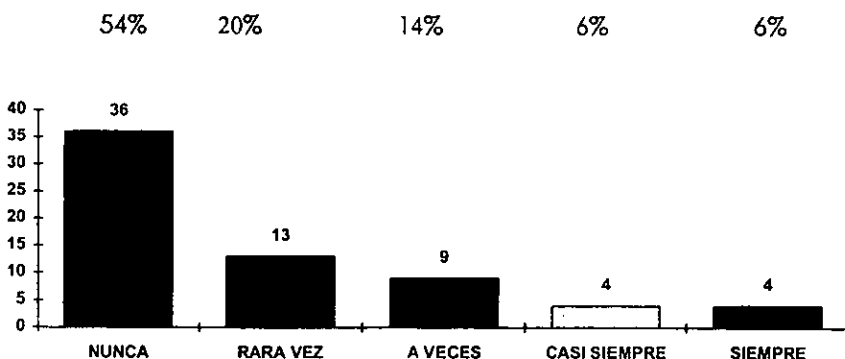
El 48% de los hombres y el 61% de las mujeres, nunca imitan movimientos o gestos del cantante, cuando escuchan rock. Esto significa que la forma en que se desenvuelve el artista, no es lo suficientemente atractiva como para que los adolescentes lo imiten.

24.- ¿Se interesa por investigar datos de la vida personal de los integrantes de su grupo de rock favorito?

MASCULINO.



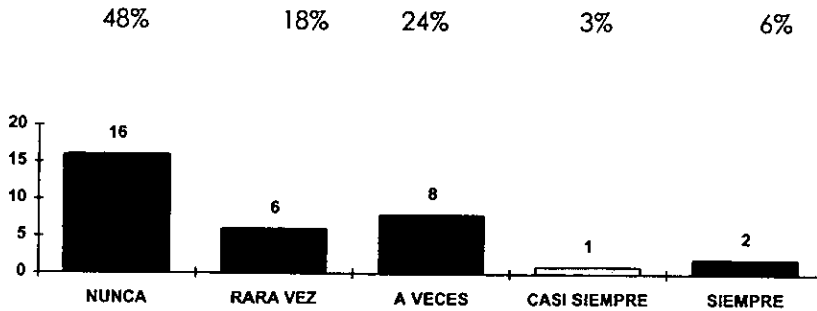
FEMENINO.



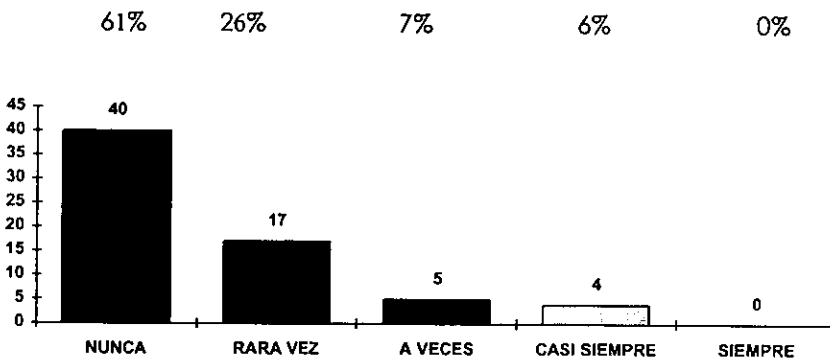
El 45% de los hombre y 54% de las mujeres, nunca se interesan por investigar acerca de los integrantes de rock de sus grupos favoritos. Esto significa que el entusiasmo que los adolescentes demuestran por el rock, no va más allá del ritmo o el hecho de ser complemento, para amenizar una situación determinada (ver pregunta 7 y 13).

25.-¿Prefiere escuchar rock más que platicar con sus padres?

MASCULINO.



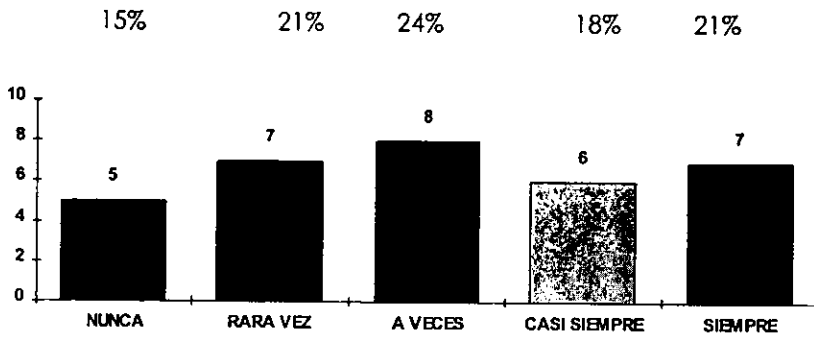
FEMENINO.



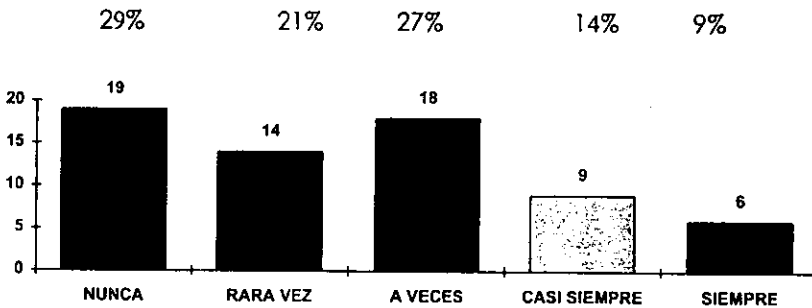
El 48% de los hombres y 61% de las mujeres nunca prefieren escuchar rock, más que platicar con sus padres. Esto significa que el rock no es un factor que obstaculice la comunicación y relación padres e hijos. Sin embargo, el 24% de los hombres encuestados, sí muestran cierto problema de en el diálogo con sus padres.

26.-¿El ver videos de su grupo de rock favorito hace que su gusto por este aumente?

MASCULINO.



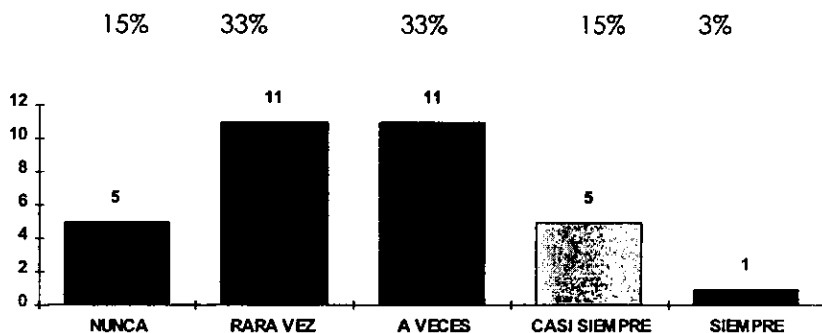
FEMENINO.



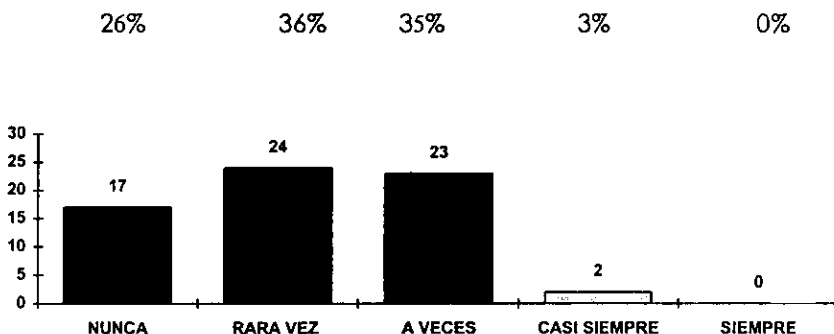
El 24% y 21% de los hombres afirma que, a veces o siempre, respectivamente, aumentan su gusto por el rock, al ver videos. Esto significa que un porcentaje considerable de ellos capta una mayor cantidad de mensajes visuales, de diferentes estilos, y que refuerzan aquellos auditivos. El 27% de las mujeres, a veces incrementa su gusto por el rock al ver videos. Sin embargo, el 29% de ellas nunca lo modifican. Esto quiere decir que los videos no cambian, de manera importante, su interés por dicho ritmo.

27.- ¿Conoce el significado de los símbolos que aparecen en las portadas de los discos de rock?

MASCULINO.



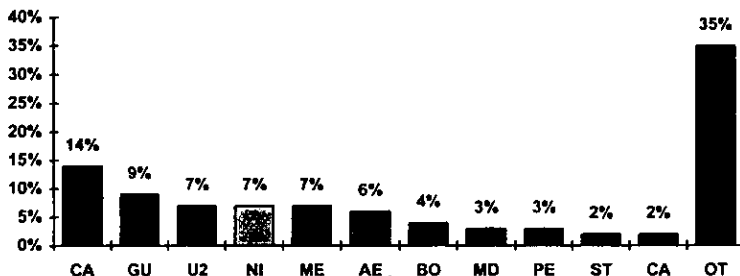
FEMENINO.



El 33% de los hombres, y el 36% de las mujeres, a veces o rara vez, respectivamente, conocen el significado de los símbolos que aparecen en las portadas de rock. Esto significa que, el tener conocimiento de factores que intervienen en la forma en que los grupos se promocionan, no afecta en gran medida el interés que se tiene por la música. El 15% de los hombres y 26% de las mujeres, nunca saben el significado de los símbolos.

28.- Según el grado de importancia, menciona los tres grupos de rock con los que te sientes más identificado.

MASCULINO.



CLAVES

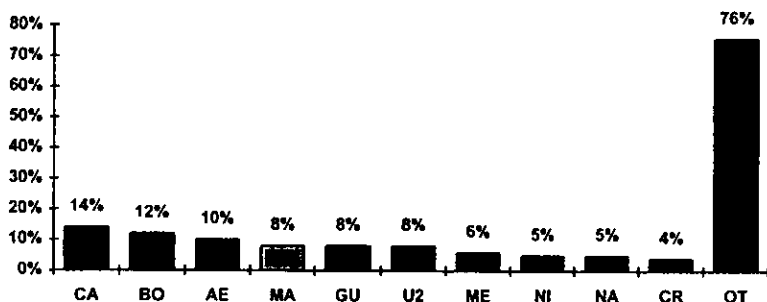
CA= Caifanes GU= Guns and Roses U2=U2 NI= Nirvana ME= Metallica

AE= Aerosmith BO= Bon Jovi MD= Megadeth PE= Pearl Jam

ST= Stone Temple Pilots CA=Café Tacuba OT= Otros

El 35% de los hombres se sienten más identificados con otros grupos, más que los que aparecen en ésta gráfica. Esto significa que los mensajes que reciben, ya sean visuales o auditivos, provienen, en mayor medida, de otros grupos no incluidos en esta pregunta.

FEMENINO.



CLAVE

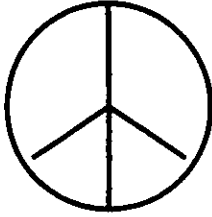
CA= Caifanes BO= Bon Jovi AE= Aerosmith MA= Mana
GU= Guns and Roses U2= U2 ME= Metallica NI= Nirvana NA= Nada
CR= Cramberries OT= Otros

El 76% de las mujeres se identifican más con otros grupos que con los que se mencionan en la gráfica anterior. Esto significa que la influencia que reciben las adolescentes, provienen, en mayor medida, de grupos musicales no incluidos en la gráfica anterior.

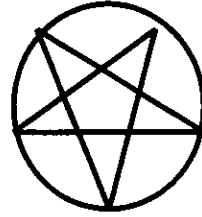
Los gustos de las mujeres no difieren de los de los hombres, por tanto, la influencia que reciban ambos sexos, a través de las canciones, es similar.

Las características con las que se puede identificar a la mayoría de los grupos que aparecen en las gráficas anteriores son: la violencia, uso irracional de la sexualidad, el consumo de todo tipo de drogas, etc.

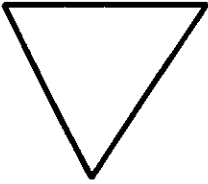
29.- Escribe el significado de los siguientes símbolos.



1.- Cruz invertida.



2.-Estrella de 5 picos.



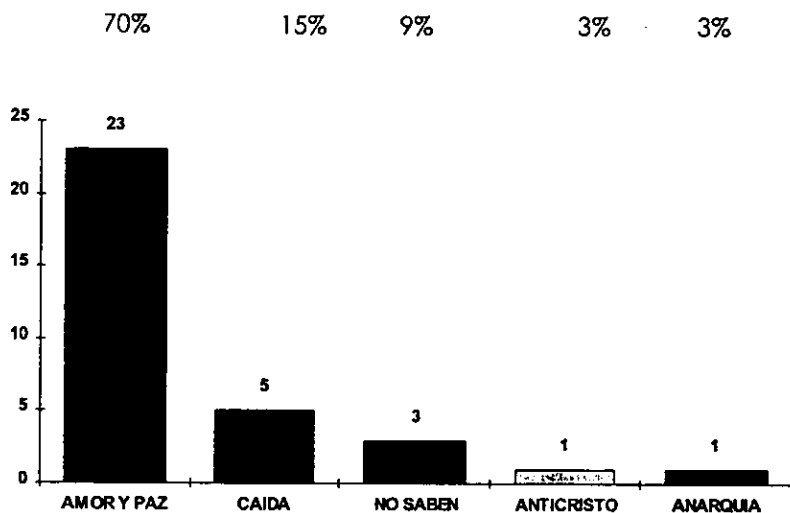
3.-Triángulo invertido.



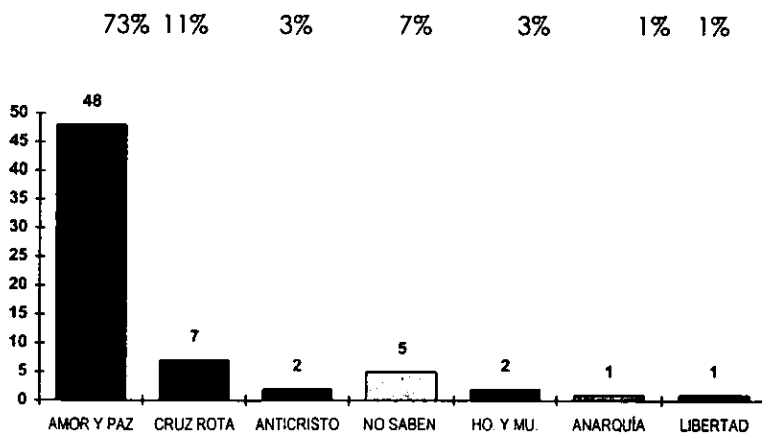
4.-Rayo

1.- Cruz invertida.

MASCULINO.

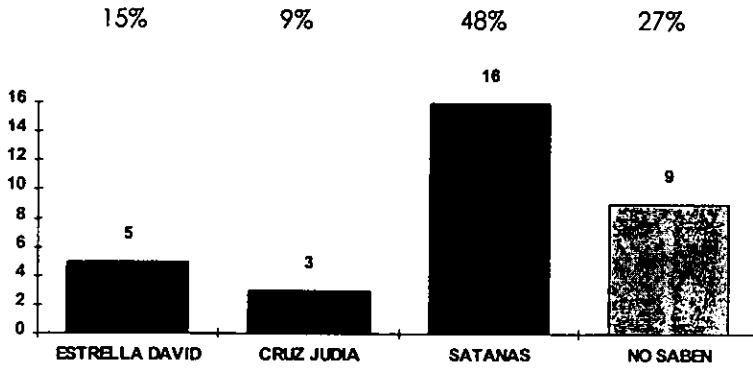


FEMENINO.

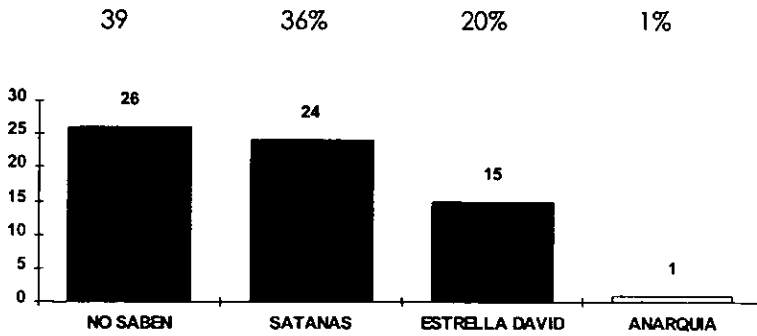


2.- Estrella de 5 picos.

MASCULINO.

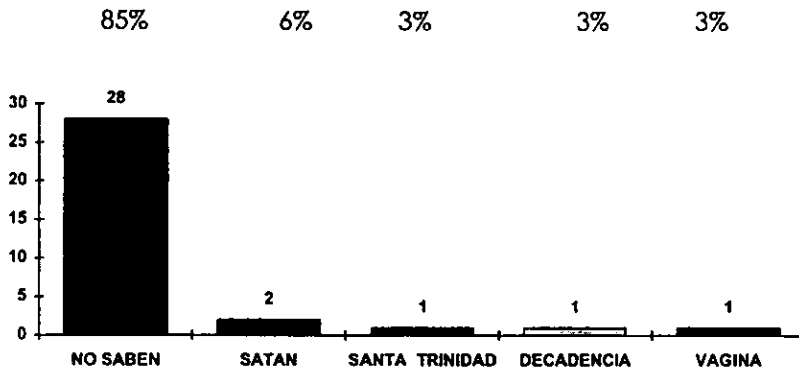


FEMENINO.

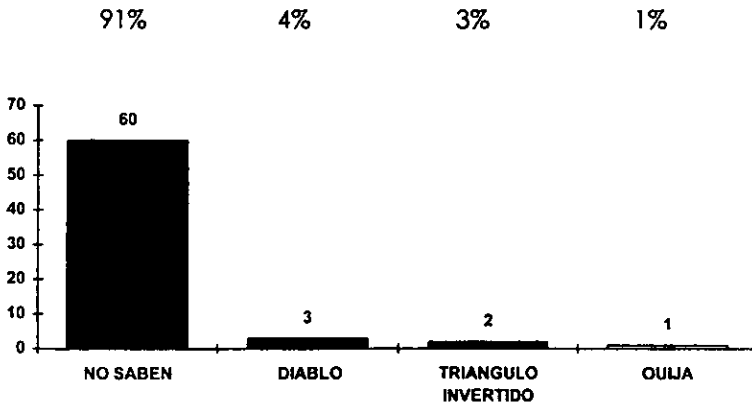


3.-Triángulo invertido.

MASCULINO.

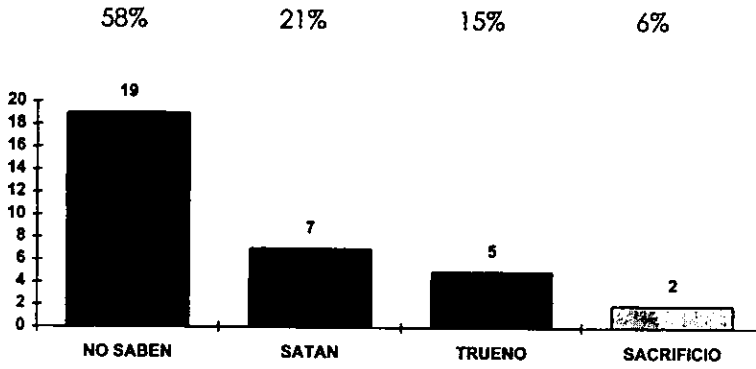


FEMENINO.

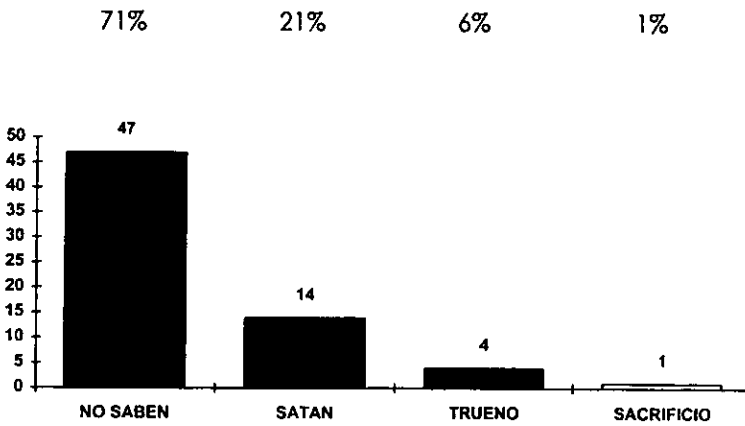


4.Rayo.

MASCULINO.



FEMENINO.



Los hombres, en un 70%, y las mujeres, en un 73% responden que el símbolo número 1 corresponde a: "Amor y paz". Este porcentaje es elevado, pero indica que más que saber lo que en realidad significa (negación de Cristo) responden lo que comúnmente se manejaba en los movimientos juveniles de décadas anteriores (por ejemplo: hippies).

El 39% de las mujeres desconoce lo que significa el símbolo número 2. Sin embargo, el 36% de ellas y el 48% de los hombres lo relacionan con "Satanás". Esta respuesta es correcta y permite deducir que los jóvenes tienen mayor contacto con dicho signo, ya sea: a través de videos o artículos que pertenezcan a grupos de rock.

Los adolescentes, en un alto porcentaje, no identificaron los símbolos 3 y 4. Esto puede significar dos cosas: que los encuestados no tienen contacto con el símbolo o que, aun teniéndolo, no profundizan en él.

En general, las respuestas de ambos sexos reflejan un desconocimiento del significado de los símbolos, en un alto porcentaje.

IV.7 Interpretación global.

El contacto que tienen los adolescentes con el rock es de consideración, y éste se encuentra presente en casi todo momento de su actividad diaria. Así que, el escuchar repetidamente una gran variedad de mensajes, hace que éstos penetren más fácilmente las mentes de los jóvenes.

El escuchar rock cuando se sienten alegres, refuerza su sentimiento, y hace más placentero el momento, sin importar lo que se esté escuchando o

cantando. Les agradan las letras de las canciones y por consiguiente, es factible que tiendan a memorizarlas. Sin embargo, lo que les atrae sobremanera es el ritmo, y por cuestiones propias de su edad, buscan la mejor manera de expresarlo; a través del baile. Naturalmente que si éstos jóvenes se sienten más identificados con el rock cuando viene acompañado de videos, es probable que el tipo de movimientos corporales se asemejen a lo visto. Además, los jóvenes admiten que su imaginación se estimula cuando escuchan rock, así que la reacción que ellos tengan, dependerá del volumen de la música, los mensajes, el vigor con que se ejecuten los instrumentos y principalmente las imágenes de la canción; esto debido a que la mayor parte de la información que llega a nuestro cerebro, es de orden visual.

Normalmente, los videos se repiten varias veces durante el día, así que el adolescente tiene una mayor probabilidad de retener el contenido. Esto es importante, pues puede modificar de manera significativa los patrones de conducta del adolescente que no ha concluido con su desarrollo. Asimismo, la velocidad con la que se presentan algunos videos, no da oportunidad de asimilar adecuadamente lo que se difunde.

Ambos sexos mencionan que el rock ameniza las reuniones o que es un elemento deseable cuando se está con amigos. Esto significa que el rock es un factor que facilita la socialización y crea una atmósfera agradable donde compartir vivencias. No obstante, sus conversaciones rara vez giran en torno a sucesos que tengan que ver con ésta clase de música, y mucho menos les mueve a tomar a los cantantes como modelos a seguir. Pero

esto no quiere decir que no busquen la forma de obtener las nuevas producciones que ofrece el grupo o artista.

En general, el interés que muestran los adolescentes por el rock, no les anima a buscar mayor información acerca de sus cantantes predilectos. Ellos solo centran su atención en el placer que les causa escuchar la grabación. Sin embargo, las actitudes, hábitos y expresiones de todo tipo que realice el cantante, van a formar parte del bagaje intelectual de la persona. El ignorar el significado de algunos signos, no involucrarse más a fondo con cuestiones personales de sus grupos o cantantes favoritos, y desconocer lo que los artistas quieren decir a través de las portadas de los discos, abre la posibilidad de adquirir antivalores disfrazados de bienes que perfeccionan, o valores ubicados inadecuadamente.

Aunque las mujeres parecen tener mayor control de sí mismas (ver gráficas 11,12,18,22), ambos sexos están expuestos a la influencia del rock de manera similar, realizan actividades semejantes, y lo más importante, ambos son en parte seres materiales.

CAPÍTULO V

REFLEXIONES EDUCATIVAS SOBRE LA INFLUENCIA DEL ROCK EN LA FORMACIÓN DE VALORES DEL ADOLESCENTE DE 16 A 18 AÑOS

Introducción.

La educación es un proceso continuo y permanente que ayuda al hombre a reconocerse como un ser lleno de capacidades que puede actualizar, y que le permiten alcanzar la felicidad para la cual fue creado. Perfeccionarse como ser humano, lograr un sentido real de su existencia a través de la donación generosa de su ser a los demás, y reconocerse e identificar su fin último en la vida.

La educación se transmite a través de la comunicación, entendida esta no sólo como un medio de proporcionar información o instrucción, sino formación.

La educación se puede lograr a través de las palabras, pero el ejemplo es la única manera en que se puede comprobar aquello que se dice se piensa y se vive, formando parte de su persona .

¿Sabía usted que la música y sus interpretes pueden formar parte de los ideales y patrones de conducta a seguir por sus hijos? .

¿Sabía que a pesar de la influencia que ejercen los cantantes con sus ritmos, su hijo puede tomar ventaja de aquello?

La comunicación que se establezca entre padres e hijos es la base para tener éxito en la orientación sobre este tema.

La confianza desarrollada permite una apertura que facilita a los padres penetrar hasta lo más profundo del sentir de su hijo. De esta forma, la ayuda proporcionada será completa .

V.1 Contenido del manual.

En éste capítulo se presenta un manual educativo que se repartirá a los padres de los estudiantes adolescentes de una escuela privada. Dicho trabajo es con el fin de darles algunos puntos a considerar, de manera que puedan complementar adecuadamente la orientación que proporcionan a sus hijos, acerca de la influencia que ejerce la música moderna, y en especial el rock sobre ellos.

La utilidad de conocer los aspectos que afectan de manera más palpable a los jóvenes, permite a los padres tomar las medidas más convenientes, según la muy particular relación que tengan con sus hijos.

Además de dar a conocer los principales factores que intervienen en la música, el padre de familia tiene la oportunidad de retomar la comunicación como medio para alcanzar un entendimiento preciso respecto a los intereses de sus hijos.

El conocimiento de la música en la actualidad permite a los padres descubrir el tipo de vida que sus hijos están viviendo y les ayuda a tener un mejor criterio para orientarles y no juzgarlos.

El manual educativo se compone de 9 puntos que sirven de instrumento para entender la música, amar más a sus hijos y poderles dar una orientación que les forme.

Además de las explicaciones que se ofrecen respecto a la música, se mencionan factores decisivos para cumplir eficazmente las recomendaciones; la comunicación, el amor y el ejemplo.

El objetivo principal es mostrar la realidad que viven los adolescentes sin intentar escandalizar a los padres, y más bien ofreciéndoles alternativas que les permita estar al nivel de las necesidades de la adolescencia de hoy.

Es importante mencionar los puntos a tratar, ya que el desconocimiento del tema en primera instancia, y el distanciamiento en el que frecuentemente caen los padres con sus hijos, trae como consecuencia el reconocimiento del tipo de educación aportada a los hijos durante los años anteriores.

Estos puntos ayudan a los padres a reflexionar sobre su propia conducta y la capacidad o preparación que ellos mismos tienen para contrarrestar problemas o ejecutar alternativas de solución.

A través del manual que a continuación se presenta, los padres deben cuestionarse acerca del ¿cómo?, ¿porqué? y ¿para qué? de la orientación que se les ofrece .

Dicho manual se presenta a través de una minuciosa descripción de los aspectos a considerar y breves reflexiones sobre asuntos que inciden en los puntos principales.

El comportamiento externo de los adolescentes no es muy diferente de cualquier otro estudiante en alguna otra preparatoria. Sin embargo, los valores que cada uno, como seres individuales tienen, les mueven a actuar de diferente manera según las propias condiciones. Así que aquellos

aspectos que proyectan con su actuar cotidiano, sumado a las respuestas dadas en la escala estimativa, permiten dar una opinión cercana de lo que la mayoría de ellos necesitan. Conociendo sus intereses y aptitudes tomadas frente a la música, se puede dar una orientación más acertada que les permita seguir disfrutando de aquellos ritmos que gozan, pero sin verse involucrados en las ideologías que se ofrecen. Además de ayudarles a ejercitar sus facultades como seres humanos, ellos deben saber que, como personas con capacidades, pueden estar sobre cualquier delicia material, sabiendo usar la libertad.

El manual que a continuación se presenta, explica cada uno de los reactivos incluidos en la escala estimativa, además de dar sugerencias para la mejora de la comunicación.

Este documento además de ser informativo, pretende auxiliar a los padres en la formación de sus hijos. El manual incluye imágenes alusivas a las explicaciones de cada uno de los puntos a tratar.

V.2 La música ante todo.

La persona en la actualidad vive inmersa en un mundo lleno de tecnología y medios de comunicación. La música de igual forma ocupa un lugar sobresaliente no sólo en la adolescencia, sino en todas edades.

La música y las canciones que acompañan al ser humano, forman parte inseparable de la mayoría de los individuos en el mundo.

La música es un instrumento que permite a la persona relajarse, si es que así lo desea; o también puede llenar de energía al individuo en caso de que lo requiera. En sí la música es la compañera inseparable del hombre actual. El dosificarla y elegir la más adecuada de entre todas las opciones que se ofrecen, permite al receptor ocupar su mente en otras cuestiones tales como; la reflexión e introspección, tan necesarias hoy en día.

El medir los tiempos en los que se escucha, permite a la persona realizar diversas actividades que también le cultiven, como podría ser: la lectura o manualidades que faciliten a la persona el ejercicio personal de sus diferentes sentidos.

El adolescente, por su misma etapa e intereses particulares de la edad, prefiere la música frente a otras cosas.

La música es buena si se sabe escuchar, lo cual implica apreciar cada detalle de la composición, la instrumentación y vocalización, así como el contenido de sus letras y a quienes las ejecutan.

La música en la adolescencia es el medio que transporta a sus hijos a infinidad de lugares, sin tener que desplazarse; le hacen vivir sueños y compartir valores. De aquí la importancia que usted esté al tanto del tipo de estación de radio que su hijo escucha, así como los discos que posee, ya que a partir de estos, usted conocerá el "mundo secreto en el que su hijo vive.

El tener presente que, al igual que él, usted tuvo adolescencia, permite recordar vivencias semejantes e intereses específicos. Debe usted considerar que la música es un reflejo de la sociedad que se vive y de sus valores, y que valdría la pena hacer un recuento de la forma en la que su

hijo ha sido formado. Los criterios que usted le ha dado serán terrenos que usted ahora pisa y de los cuales usted tendrá que valorar su firmeza.

No es el caso que usted le ofrezca cambiar su música por otro medio como la televisión. La adolescencia es una etapa en la que se quiere saber y conocer de todo. Es por esto que usted como padre, más que nunca, debe fomentar una comunicación cercana con su hijo; ganar su confianza para que a su vez ambos compartan intereses semejantes como podría ser la música, y de esta forma usted se encuentre lo suficientemente cerca para el momento en que su hijo le necesite.



La música puede combinarse con varias actividades, pero también puede ser distractor para algunas otras. Su hijo debe saber que existen labores

que deben prescindir de la música para tener mayor concentración en lo que se hace; tal es el caso del estudio.

En resumen, la música puede ser un factor que motive a su hijo a realizar sus deberes, pero el abusar de ésta puede ser factor que lo aleje de su contexto familiar; abstraiga de la realidad, o derive en trastornos físicos o psicológicos, dependiendo del tipo de música que se escuche.

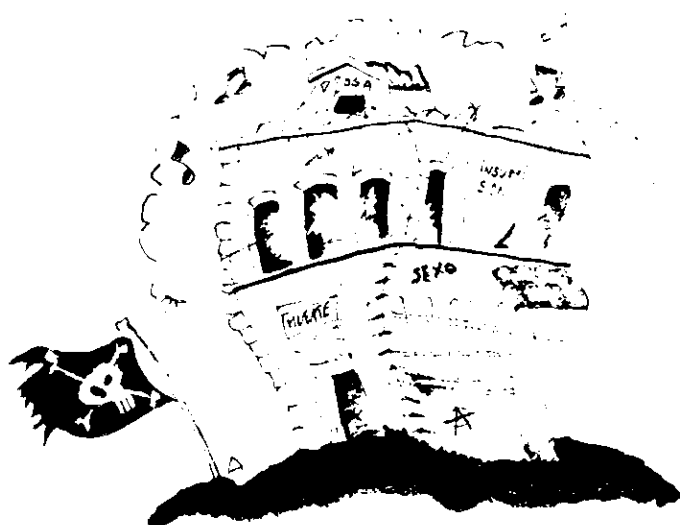
V.3 Música en español, música en inglés.

Usted mejor que nadie, como padre, sabe como los países se ven afectados o beneficiados por aquellos elementos importados del extranjero.

Su hijo pasa una buena parte de su tiempo escuchando música, viendo videos, leyendo revistas o artículos que se refieran a sus cantantes favoritos, etc. La cuestión radica en que no sólo el lenguaje es lo que diferencia a dos países, sino principalmente sus culturas y los valores que se promueven en la misma. Es así que cualquier tipo de influencia que reciba su hijo, ya sea positiva o no adecuada, al escuchar música, dependerá del país del cual provenga la producción.

Si las canciones que elige su hijo son en su mismo idioma, esto no las deja exentas de ser analizadas. Naturalmente no va usted a entrar a hurtadillas en la recámara de su hijo a revisar el tipo de grabaciones que posee. Esto demostraría que no se ha llegado al primer y más importante punto para orientar a su hijo, y este es: la confianza y la comunicación. Si usted mantiene una relación estrecha con su hijo, él mismo le ofrecerá enseñarle

y comentarle lo que usted desea. Recuerde que, aparte de ser padre, debe ser usted el mejor amigo de su hijo. Así que a través del diálogo amable, usted puede ofrecer su opinión a su hijo y cuestionarle acerca de la suya. De esta manera usted conocerá los puntos sólidos sobre la personalidad de su hijo y aquellos que no son muy adecuados, debido posiblemente, entre otras cosas, a la influencia de la música que escucha. Deténgase un momento y compare los mensajes en inglés y aquellos en español, de los grupos que prefiere su hijo. De esta manera podrá encontrar cuáles son los valores que cada sociedad le ofrece, y entonces sutil y amorosamente en su papel de padre, reforzar aquellos que contrarresten las malas influencias desde su mismo hogar. El joven está acostumbrado a creer que lo bueno es lo de moda y lo malo es lo antiguo. Hágalo meditar sobre la responsabilidad y consecuencias que conllevan comportamientos desordenados. Confíe en él y en que hará, poco a poco, mejor uso de su libertad, no para dejar de escuchar la música, sino que encuentre un nuevo sentido al escuchar canciones sanas.



Usted como padre y su familia deben ser el parámetro a seguir y desde el cual su hijo se apoye para tomar sus decisiones. Sea usted ejemplo de vida.

V.4 La música Rock.

Como adolescente, su hijo tiene la necesidad de identificarse con alguien para formar su personalidad.

Hoy en día el rock se ha convertido en un frecuente modelo a seguir. La misma edad hace que su hijo salga al mundo a buscar patrones de conducta que pueda hacer suyos, para después reproducirlos.

Este es un buen momento para preguntarse que tanto, usted como padre, puede competir con las estrellas de rock. Ocasionalmente los hijos salen en busca de ídolos, porque parecen no encontrarlos en casa.

Los jóvenes de hoy quieren parecerse más a las estrellas del momento, más que imitar patrones del interior de su núcleo familiar.

Aquí usted debe hacer un recuento del papel que ha jugado como padre, durante los últimos 16 años y quizá entonces usted entienda la posición que su persona ocupa, en la lista de popularidad de su hijo. Él como adolescente pasa gran parte de su tiempo escuchando música rock; saliendo con sus amigos por las noches y viendo videos de moda. Si al regresar a casa, usted no le demuestra afectuosamente, aunque sea de manera breve, su interés por conocer lo que él hizo durante el día, usted se encontrará en desventaja en futuras oportunidades, cuando desee profundizar en aspectos más íntimos de la vida de su hijo.

No es que usted deba usar atuendos similares a los de los cantantes, sino que lo que le ofrezca a su hijo sea de tal riqueza, que él se tome, en un principio, unos minutos para compartirlos con usted, incrementándolos paulatinamente. Recuerde que entre mayor comunicación exista, mayor posibilidad de éxito tendrá. Desde luego que la confianza se va ganando desde la infancia, pero nunca es tarde para empezar.

Los hijos escuchan a sus amigos, y a veces solo oyen a los padres, pero no comparten los mismos ideales. Haga que su hijo le escuche, atendiendo a sus necesidades de toda índole, también. Como padre, usted puede impedir, de manera autoritaria, que el continúe escuchando cierto tipo de música o que deje de salir con un determinado grupo de amigos. Pero algo por seguro ocurrirá y es que él no será honesto para con usted las siguientes ocasiones.



Tenga también presente que lo que se prohíbe causa mayor atracción, así que tarde o temprano él encontrará la forma en seguir satisfaciendo su afición por un determinado ritmo; en este caso, el rock.

Dese tiempo para conocer y dialogar con los amigos de su hijo. Indirectamente estará conociendo aspectos que quizá haya pasado por alto en su hijo, pero que al notarlos en sus compañeros, usted sabrá que entre ellos comparten ideas e intereses semejantes.

Nuevamente busque ser ejemplo de vida, dentro y fuera de su hogar. Haga saber a su hijo acerca del amor que usted siente por él y lo orgulloso que está de él. Recuerde que en ésta etapa lo que él busca es aceptación, y usted es el primero que se la debe mostrar. De esta manera, aunque copie vestuarios de artistas y utilice modales pasajeros de cantantes, la fuerza que usted le inspire perdurará, y le ayudará a tener un perfecto modelo a seguir para su vida futura.

V.5 El adolescente y el rock.

Los adolescentes en ésta edad atraviesan momentos difíciles. Su cuerpo cambia, sus intereses varían y sus estados de ánimo fluctúan desde una tristeza profunda hasta una alegría desbordada. Todo esto es normal en su desarrollo y usted debe tenerlo presente como una posibilidad más de acercamiento con su hijo. El rock sin duda puede cautivar a las personas a través de su ritmo contagioso. Como hay diferentes clases de rock, según la personalidad de cada adolescente, su hijo se verá identificado con cualquiera de ellos.

En general los jóvenes escuchan la música rock independientemente del estado de ánimo en el que ellos se encuentren.

Los que usted debe considerar aquí es la causa del estado de ánimo de su hijo, no el tipo de música que está escuchando. Si él se encuentra mal humorado y decide tocar un tipo de rock muy pesado y usted le ordena acabar con ese ruido, más que preguntarle por su estado, usted estará perdiendo una gran oportunidad de entablar una comunicación profunda con su hijo.

Hay quienes demuestran su personalidad a través de la música. Observe a su hijo y conózcalo en sus diferentes facetas a lo largo de su desarrollo.

Hay algo con lo que usted debe ser cauteloso, y esto es el ritmo de las canciones.

Según el tipo de hijo que usted quiera será el tipo de información que usted le ofrezca.



Las canciones frecuentemente esconden engañosamente los mensajes poco formativos, a través de sus ritmos seductores. Estos mensajes se presentan de forma agradable para que sean adquiridos y asimilados por los adolescentes. Comúnmente los artistas y los cantantes ejecutan actos no muy propios para los adolescentes. Estos cantantes se comportan como a muchos jóvenes de ésta edad les gustaría, y promueven ideas y conceptos que deben reservarse exclusivamente a las funciones educativas de los padres.

Tómese unos minutos para comparar el mensaje con el ritmo; serán interesantes sus conclusiones. No deje que su hijo consuele su estado de ánimo con frases provenientes de una cinta magnética o un aparato.

Ofrezca su ayuda, pero dele libertad de elegir. Permanezca siempre atento a las actitudes de su hijo, pues esto le dejará saber si todo marcha bien o algo anda mal.

Existen adolescentes que, a causa de su estado de ánimo, e incitados en cierta medida por el rock y otros factores, empiezan con actividades que empeorarán su situación en vez de mejorarla; me refiero al consumo de drogas y otras cuestiones de la misma índole.

Usted mejor que nadie es el aliciente que su hijo necesita para que su vida y su desarrollo social, dentro del núcleo familiar, este completo.

V.6 Conciertos de rock.

Siempre que su hijo adquiera un nuevo disco o un vídeo de rock, pregúntele acerca del grupo que interpreta aquel material. Indague la

causa de su predilección, y algunos datos más que su mismo hijo le ofrezca. Comparta anécdotas suyas con él para que no se sienta agredido mientras usted cumple su objetivo. Déjele saber que usted también pasó por situaciones semejantes y la actitud que tomaba en aquel entonces.

Definitivamente el conocimiento entre padres e hijos no sólo debe ser en forma descendente, sino ascendente también.

Si en algún momento su hijo no atina al decirle por que de sus intereses por esa música, ayúdele usted mismo a que juntos encuentren la razón. Su hijo también necesita saber que se interesa por lo suyo.

Por otro lado, los conciertos son considerados espectáculos en donde los jóvenes pueden disfrutar por algunos momentos de su cantante favorito. Usted, al establecer una activa comunicación, debe estar al día en cuanto a música se refiere; de otro modo sus hijos le verán con ternura al encontrarlo fuera de moda.

Obviamente este es un punto que tal vez no le favorezca del todo, ya que uno de los temas que son más importantes en la adolescencia es la música.

Si a usted como padre se le solicita permiso para ir a conciertos haga preguntas tales como: ¿ a dónde vas ? ¿con quién vas? ¿porqué vas? ¿para qué vas? No olvide que la manera en que usted pregunte influirá en la veracidad y tono de la respuesta.

El adolescente debe responder satisfactoriamente a estas interrogantes de otro modo debe pensarse detenidamente antes de dar su consentimiento.

Los conciertos son lugares de distracción, pero también pueden ser lugares de vicio; Dialogue sobre el beneficio que le acarreará a su hijo el asistir a

ese lugar. En ocasiones es preferible dar una negativa, antes que verlos involucrados en acciones de poca moral.



Si usted, por el contrario, decide aceptar, es porque conoce lo que implica ir a lugares de este estilo. Hay cantantes que verdaderamente realizan espectáculos poco éticos y que sus hijos no tienen necesidad de presenciar. Pero también hay otros espectáculos que son sanos para la formación de sus hijos. Dedique tiempo a cultivar el gusto por aquellos que valgan la pena, independientemente del ritmo.

No controle los gustos, enseñe con el ejemplo; bien vale la pena por ellos.



V.7 Prendas y símbolos.

Este punto es de los más delicados, ya que la rebeldía propia de la adolescencia también se ve reflejada en la forma en la que se visten ellos. Usted como padre debe fomentar lo juvenil en sus hijos y hacer hincapié en que la persona es cuerpo y alma y lo que demuestra su cuerpo, es por que también lo tiene en su interior. Recuerde que su apariencia física dice mucho acerca de sus hábitos y de su personalidad.

El adolescente debe tener presente que no necesita indumentarias extravagantes para llamar la atención, sino que su calidad como persona hará que se le reconozca, si este es el punto.

Como padre usted tiene la tarea difícil de enseñar a su hijo que el vestuario no hace más ni menos persona a nadie, ni tampoco da la seguridad, pues uno vale en cuanto más humano sea. Debe recordarle que lo positivo es lo que perfecciona.

Usted como padre debe conocer el significado de los símbolos que los jóvenes usan como dijes. Estos símbolos se presentan en el mercado para que los adolescentes los adquieran y los porten.

Varios de estos símbolos son utilizados por los cantantes de rock. Si su hijo se siente identificado con algún cantante y este porta símbolos de esta clase, su hijo probablemente buscará adquirir alguno de ellos para sentirse más cerca de su artista.

La mayoría de los símbolos utilizados, tienen relación con el ocultismo. Destine un poco de su tiempo para saber lo que usa su hijo, si este fuera el caso; pero si no, de todos modos es conveniente que usted sepa lo que ellos significan. Quizá usted busque excusarse diciendo que tiene otras actividades y que le falta tiempo, pero recuerde que se le puede presentar la situación y siempre ha que estar preparados de antemano.

Dialogue con su hijo; probablemente ni él mismo sepa explicarle lo que significa aquel artículo, pero el portar o poseer determinados objetos, demuestra cierta influencia sobre su hijo.

Por otro lado, hoy en día las playeras que frecuentemente usan los adolescentes, presentan motivos alusivos a la muerte, drogas, demonios o grupos que promueven actividades poco formativas.

Existen modelos que portan frases que reflejan la ideología de determinados cantantes o grupos. Usted como principal formador, deje saber a su hijo que el idioma propio es más rico que lo que palabras extranjeras puedan decir. Cuestiónelo acerca de lo que él espera al portar playeras con motivos similares a los descritos, así como lo que él espera que la gente piense de su manera de vestir.

Las mujeres principalmente utilizan anillos llamativos en forma de calaveras o utilizan piedras o triángulos como pendientes. Si usted tiene alguna hija adolescente, fomente lo femenino en ella. Las mujeres se visten cada día mas parecido a la forma de los hombres y viceversa. Recuérdele que existen dos sexos que se complementan mutuamente. Por tanto, cada uno de ellos debe ser lo que es: hombre o mujer.

V.8 Aficiones del adolescente.

Usted puede fácilmente darse cuenta hasta qué punto su hijo se encuentra inmerso en la música rock, o posiblemente influenciado por la misma. Basta con saber algunos puntos en específico: ¿ Ha comprado o adquirido grabaciones de sus artistas favoritos últimamente?, ¿ decora sus pertenencias con motivos alusivos al rock?, ¿ se interesa por buscar información acerca de sus grupos de rock favoritos?, ¿imita a sus cantantes?, ¿sus conversaciones se refieren principalmente al rock? Si usted encuentra respuestas afirmativas a estas interrogantes, su hijo está viviendo su música con intensidad.



La tarea que le corresponde desempeñar ahora es acercarlo a usted. Podría usted también cuestionarse el por qué de la marcada afición de su hijo por el tema. ¿Usted le ofreció otras alternativas? No queremos juzgar; simplemente es que el adolescente busca su personalidad. El problema es

que él debe ser precavido respecto de quien quiere adoptar modelos y principalmente los valores. Si usted quiere que su hijo sea una persona de bien, usted es el indicado para ofrecer los medios y las herramientas.

Considere el tiempo que le dedica a su formación. Un diálogo amistoso puede abrirle las puertas de la confianza de su hijo; lo demás depende de la habilidad que usted tenga para captar su atención. Recuerde que usted se vuelve un competidor más en estas situaciones si no ha tenido la precaución de llevar la delantera en sus relaciones familiares.

V.9 Fiestas y rock.

Las fiestas son de las cosas que más disfrutan los adolescentes y si a éstas se les incluye un toque de rock, los jóvenes no desearán salir del lugar. Usted como padre de familia debe verificar la clase de actividades que realizan en las fiestas. Naturalmente, ésta información solo se consigue cuando la confianza que existe entre padres e hijos es grande; y eso es por lo que usted, día a día, debe trabajar.

En estos tiempos, algunas fiestas se convierten en verdaderos bares donde se ingieren bebidas embriagantes y se fuma en exceso. Esto no causará mayor problema si usted está seguro de que la formación que le ha dado a sus hijos ha sido recta y los ha enseñado a ser virtuosos. Necesariamente usted siempre debe fungir como ejemplo de vida, para tener autoridad.

Las fiestas son buenas si son sanas. El problema radica en que algunos adolescentes, no acostumbrados a ser dueños de sus actos, ni a hacer uso adecuado de su libertad, se abandonan al placer físico de todo tipo.

Frecuentemente se reúnen en grupos, y acompañados de rock, algunos jóvenes actúan de forma diferente a como lo harían frente a sus padres o en casa. Aquí el problema no es la música en sí. Es cierto que puede ser un factor sugestivo, pero la objetividad de esto radica en el poco o nulo autodominio que los adolescentes tienen de sí.

Usted como padre debe educar a sus hijos en la libertad que les permita elegir entre bienes, siempre con miras a un perfeccionamiento integral.

Haga que sus hijos tengan autocontrol, no que sean cautivos de sus pasiones.

Una persona que es dueña de sí puede interactuar sin miedo a fallar, pero todos somos humanos y necesitamos constantemente ejercitarnos en la voluntad.



V.10 Rock y comunicación.

Definitivamente el rock es un factor que en ocasiones impide la comunicación entre padres e hijos. Cuando suben al auto, el padre enciende la radio y el joven usa sus audífonos y su reproductor de cintas portátil. Cuando el joven regresa a casa, lo primero que hace es encender la radio cuando se va a dormir. Hay quienes no resisten el escuchar un poco de música justo después de levantarse y otros desempeñan sus labores cotidianas acompañados de algún ritmo musical.

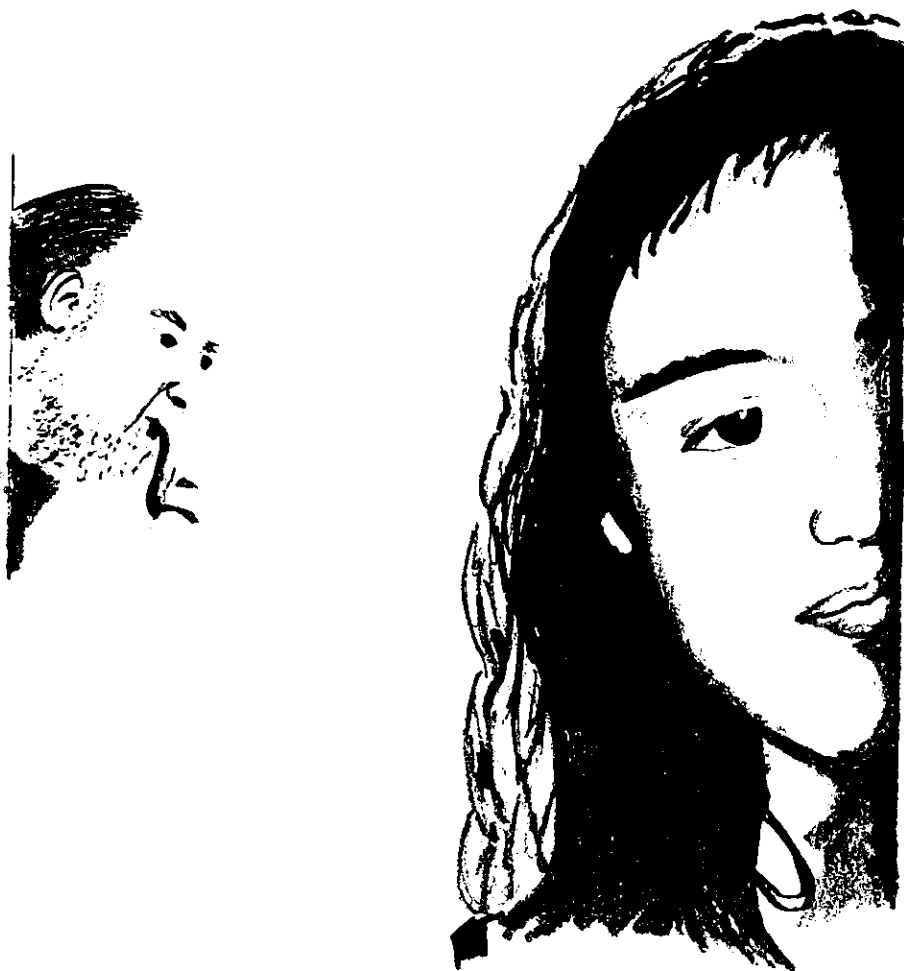
El rock está presente en cada momento en la vida del adolescente. Muchos de ellos dialogan con sus padres; otros confiesan que prefieren escuchar música antes que charlar con sus padres. ¿Se ha puesto a pensar si algo en común que le permita a usted entablar con su hijo una conversación? o es que ya no tienen nada que decirse uno al otro.

Frecuentemente los temas centrales en sus conversaciones son: la escuela y las calificaciones. Ciertamente es importante, pero no tiene sentido si la principal educación que se debe llevar a cabo no se está cumpliendo en casa.

Usted como padre debe cuestionarse cuanto conoce de su hijo o viceversa. Tal vez lo único que con certidumbre se conoce son los horarios de entrada y salida. No permita que su hogar se convierta en un lugar de paso, donde se come y se duerme.

Hoy más que nunca la comunicación entre padres e hijos se hace necesaria, ya que a partir de ésta, la formación de los hijos quedará asegurada . Si usted no se ha dado el tiempo para hacerlo, hoy es el

momento adecuado para iniciar. Si usted conoce a su hijo y él lo conoce a usted, el rock pasará a ser un tema más de conversación y no de discusión. El rock es tan sólo una distractor, pero puede llegar a ser un factor de deformación si no se está alerta de los contenidos, y se es dueño absoluto de sí. Recuerde que usted, como padre, es el formador y tiene la posibilidad de convertir al rock, en un instrumento de perfeccionamiento.



CONCLUSIONES.

1. Es necesario que todas las personas tengan un conocimiento preciso de lo que es la educación, pues solo así , la influencia negativa de los medios no tendrá posibilidad de trascender.
2. De igual forma, es necesario que cada individuo haga conciencia de la importancia que implica el ser posible educador, para que todo aquel conocimiento o información transmitida, busque sólo la mejora de los demás.
3. El mundo en el que vivimos está cambiando rápidamente y tiende cada vez más a ser materialista, por eso es importante que la persona se reconozca como un ser humano con posibilidad de trascendencia. Si la persona sólo conoce su parte material, reduce su ser y puede confundir su fin. Si la persona se sabe con potencias que puede perfeccionar, buscará bienes mayores a los simplemente corporales. Es a causa de esto que todas las personas deben responder a su naturaleza, pues solo así lograrán ser mejores humanos.
4. La persona que no se conoce tampoco comprende lo que la libertad significa, en un verdadero sentido; ni tampoco es libre él mismo.
5. El hombre tiene que luchar por su libertad de modo que se plenifique como hombre y no evada responsabilidades como suele ocurrir. De hecho, la persona debe responder a las exigencias del ser individual de naturaleza racional. Quienes no son libres, no tienen la misma

posibilidad de plenificarse como aquellos que logran dominarse y ser dueños de sí.

6. Por otro lado, quien no es capaz de controlar su vida, acepta como valores lo que las nuevas modas impongan. Por esto, la persona al conocerse debe ser consciente de aquello que le sirve como medio para alcanzar su fin. Es así que la persona debe tener presente que los valores religiosos (si se es creyente) y morales, deben ocupar los primeros lugares si es que en verdad busca una mejora como humano.
7. Aquella persona que ejerza la función de educador; ya sea el padre, madre, maestros o cualquier otro individuo, debe conocer lo suficiente la etapa evolutiva con la cual interactúa. En este sentido, el saber de la adolescencia, de sus aspectos biopsicosociales, es fundamental para un adecuado trabajo educativo. Alguien que pretenda orientar a jóvenes de ésta edad y no esté preparado adecuadamente, no cumplirá de igual forma su labor y puede correr el riesgo de absolutizar ciertos aspectos de la conducta de las personas, de la etapa en cuestión.
8. La adolescencia es un momento en la vida como cualquier otro, donde también se sufren transformaciones de todo estilo. Por ello, padres, maestros y en general todo educador de adolescentes, debe saber que más que una etapa de conflicto, es un período de búsqueda de identidad en donde los padres deben dar un verdadero seguimiento desde la infancia para conocer las necesidades específicas, una vez que se llega a la pubertad.

9. El adolescente, en su afán de conocer todo cuanto sea posible, frecuentemente olvida cuestionarse sobre la bondad o maldad de algo antes de hacerlo propio.
10. Debido a esto los jóvenes en esta edad se ven involucrados en las nuevas modas y nuevos ritmos sin preguntarse el objetivo de su aparición. De esta forma, los jóvenes bailan y cantan lo que se les ofrece sin prestar mucha importancia a la corriente que pertenezca la clase de música que ellos escuchan. Es así como a partir del instrumento aplicado en esta investigación se puede decir que, los adolescentes en cuestión, carecen de un conocimiento pleno acerca de los diferentes ritmos con los que tiene contacto. Esto quiere decir que al adolescente le interesa principalmente disfrutar, sin ir más allá, en busca del origen de las cosas que son de su interés . Ésta afirmación se ve reflejada en respuestas del instrumento ya que ellos no hacen por conocer más allá de lo que se les ofrece.
11. A partir de lo anterior, los padres y en general los educadores que tengan contacto con personas de esta edad, deben auxiliar a los adolescentes en su proceso de formación, enseñándoles a reflexionar sobre todo aquello que llegue a sus sentidos. Esto favorecería la formación de su criterio y evitaría el convertirse en objetos de manipulación. De igual forma, aquellos jóvenes con mayor conciencia sobre éste asunto reafirmarían su personalidad y estaría más seguros de sus convicciones.
12. La publicidad utilizada en los discos y los mensajes incluidos en las canciones sólo busca ganar posición en el mercado, viendo a los

consumidores como fuente de beneficios económicos más que personas con un potencial de perfección. Debido a lo anterior, cada adolescente y en general cada ser humano, debe tener claro cual es su fin porque conoce su naturaleza y se conoce como persona. El saber esto permite que a partir de los mensajes que se transmiten a través de la música, el joven encuentre una posibilidad más para comprobar que los valores superiores (religiosos y morales) son el fundamento de la perfección humana. Siendo consciente de lo anterior, el joven puede estar expuesto a los diferentes tipos de información y pseudo-valores que se encuentran inmersos en la sociedad, pero no verse afectado con la misma intensidad, como aquellos jóvenes que tardan mayor tiempo en darse cuenta de la realidad en la que se vive.

13. El mundo ofrece de todo para todos y cada quien hará la elección según su propio estilo de vida y fines que persiga, pues la persona es libre de elegir, más siempre tendrá que enfrentar la responsabilidad de sus actos. Por lo anterior, el joven adolescente debe conocer todo el tipo de frases y simbologías que se encuentran circulando en el ambiente. De este modo, el podrá hacer elecciones con pleno conocimiento, y si su formación es adecuada, retomará aquellas que le hagan más persona. Por otro lado, los educadores deben atender aquellos casos donde los adolescentes no cuenten con la adecuada educación, de modo que ayuden a crear criterios apropiados en las mentes influenciadas.

14. La finalidad de los medios de comunicación, así también lo sea la música, es el de educar. Sin embargo, la realidad muestra que cada vez más, la música rock se está convirtiendo en un instrumento de manipulación para los jóvenes, sin que ellos lo noten o estén decididos a aceptarlo. Por supuesto, no toda ésta corriente es deficiente, pero si podemos afirmar que por lo menos toda aquella que está dentro de los gustos de los adolescentes de hoy.
15. Finalmente, la comunicación debe retomar en nuestra sociedad un verdadero sentido; no solo debe transmitir información, sino debe formar. La comunicación en los medios y específicamente en la música rock, debe dejar de transmitir ideas subjetivas con intención de volverse universales, pues al existir tantos grupos con mentalidades diferentes, los adolescentes estarán, ciertamente en posibilidad de mejorar su criterio, pero también tanta información, combinada con poca comunicación en el hogar, solo desorienta a las nuevas generaciones.
16. La comunicación debe ser un elemento que debe fomentarse desde el seno de la familia e irse incrementando durante las diferentes etapas de formación de los hijos. Una comunicación bien llevada a la práctica como medio para lograr la educación de las personas, siempre será la herramienta que deba usarse para el perfeccionamiento de la humanidad.

CONCLUSIÓN GENERAL

El objetivo de ésta investigación se cumplió completamente, ya que los adolescentes encuestados reflejará una influencia de la música rock, en la formación de sus valores, aun cuando ellos no la perciben. El hecho de que el rock ocupe un lugar importante en sus vidas, pone de manifiesto el enorme cúmulo de mensajes de diversos tipos, que día a día, penetran las mentes de los jóvenes, y que si no son racionalizados adecuadamente, quedarán como patrones inconscientes de conducta, con sus respectivas implicaciones.

Los adolescentes encuestados se rigen por los valores afectivos. Lo principal es el experimentar un goce sensible; dar paso a sus emociones y sentimientos, no importando la bondad o maldad de aquello que se posee. Se preocupan por estar bien en su relación con sus camaradas y tener un elemento que les facilite la interacción entre ellos; esto es el rock. No dan la debida importancia al contenido de las canciones, siempre y cuando el oírlas les permita una mayor adaptación a sus grupos y les garantice momentos de bienestar sensible. Buscan poseer las producciones de sus cantantes predilectos, pero consideran poco importante el razonar lo que escuchan, o a caso analizar lo que ven. Los valores de los adolescentes giran alrededor del hacer y el tener, pero aun no se preocupan por el ser; los resultados lo reflejan. El afirmar que la música es algo que predomina sobre cualquier otra actividad demuestra que la influencia que tiene el rock sobre ellos, es real.

Para lograr una plena formación como ser humano, se tiene que conocer el principio y fin del hombre, y para lograrlo se debe conceder la importancia individual a cada valor por separado, pero integrándolos en su correcta ubicación. De no ser así, la persona vagará por la vida sin tener un sentido claro de la misma, y se conformará con una felicidad parcial, sin darse cuenta que, como ser espiritual, puede tender a un gozo pleno; su fin último.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1.-AQUINO, Tomás.

Suma Teológica

Segunda edición

Editorial Biblioteca de Autores Cristianos.

España, Madrid., 1959., 1099p.

2.-BALLESTEROS, GARCIA, Víctor.

La influencia de los medios masivos de comunicación en la escuela mexicana elemental y media.

Universidad Panamericana., Escuela de Pedagogía (Tesis de Licenciatura).

México,D.F.,1984, 181p.

3.-BERASTURY, A.

La adolescencia normal.

Décimo novena edición

Editorial Paidós Educador

México., 1991., 163 p.

4.-CASTILLO, Gerardo.

Los adolescentes y sus problemas.

Tercera edición

Editorial Minos

México., 1990., 232 p.

5.- DAMM, Arturo.

Libertad; esencia y existencia

Segunda edición

Editorial Minos

México., 1989., 104 p.

6.- DISTER, Alain.

El Rock Inglés

Primera edición

Ediciones Jucar

España, Barcelona., 1983., 139p.

7.- FERNANDEZ, CUETO, Paz.

Libertad ¿ para qué?

Tercera edición

Editora de Revistas, S.A.de C.V.

México, D.F., 1989,55p.

8.- FRANKL, Victor,E.

El hombre en busca de sentido

Doudécima edición

Editorial Herder

Barcelona., 1991., 132p.

9.- GABIOLA, Sabino.

La moralidad pública

Tercera edición

Editora de Revistas, S.A. de C.V.

México, D.F., 1989., 26p.

10.- GARCIA, HOZ, Víctor.

Principios de Pedagogía Sistemática.

Duodécima edición

Editorial Rialp

España, Madrid., 1960., 694p.

11.-HERNANDEZ, HERNANDEZ, Fernando.

Qué es la Educación Artística.

Tercera edición

Editorial Sendai

Barcelona., 1980., 317p.

12.- HENZ, Hubert.

Tratado de Pedagogía Sistemática

Segunda edición

Editorial Herder

Barcelona., 1976., 619 p.

13.- HURLOCK, Elizabeth.

Psicología de la Adolescencia

Cuarta edición

Editorial Paidós Ibérica, S.A.

Barcelona, España., 1973., 572p.

14.- ISACCS, David.

La educación de las virtudes humanas

Decimoprimer edición

Editorial Minos

México, D.F., 1983., 288 p.

15.- KRAMSKY, Carlos.

Antropología Filosófica

Universidad Panamericana

México, D.F., 1991., 397p.

16.-LARSON, Bob.

Su hijo y el Rock.

Primera edición

Editorial UNLIT

Miami, Florida, U.S.A., 1990., 112p.

17.-LEAO, Carneiro.

Adolescencia y su educación.

Cuarta edición

Editorial UTEHA

México., 1990., 255p.

18.- MARTINEZ, A. Pablo.

Lo que ven, oyen y leen nuestros adolescentes.

Segunda edición

Editorial Folleto E.V.C. no. 622

México, D.F., 1994., 16p.

19.-McKINNEY, John, Paul.

Psicología del desarrollo.

Tercera edición

Editorial El manual moderno S.A. de C.V.

Nueva York., 1982., 266p.

20.-MUSS, Rolf.

Teoría de la Adolescencia

Sexta edición

Editorial Paidós

Buenos Aires., 1991., 225p.

21.-MYERS, Blair, Glen.

Cómo es el adolescente y cómo educarlo.

Primera edición

Editorial Paidós

Buenos Aires, Barcelona., 1983., 151p.

22.-Enciclopedia Nuevas Maravillas del Saber.

Tercera edición

Editorial Credsá

Barcelona., 1985., 359p.

23.- OLIVEROS, F. Otero.

La libertad en la Familia

Segunda edición

Editorial Minos

México., 1990., 228p.

24.-OLIVEROS, F. Otero.

Educación y manipulación

Cuarta edición

Editora de Revistas, S.A. de C.V.

México., 1989., 224p.

25.- PIAGET, Jean.

Seis estudios de Psicología

Quinta edición

Editorial Ariel

México., 1991., 225p.

26.-RAMOS, Samuel.

Filosofía artística

Tercera edición

Editorial Espasa- Calpe Mexicana

México., 1964., 145p.

27.- SANSANO, Ricardo.

El grito del Averno

Primera edición

Editorial Clie

España., 1991., 198 p.

28.- SOURIAU, Etienne.

La correspondencia de las artes.

Segunda edición

Editorial Fondo de Cultura Económica

México., 1986., 353p.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

29.- COROMINAS, Fernando.

Educar hoy

Cuarta y quinta edición

Editorial Minos

Madrid, España., 1989., 211p.

30.- DEBESSE, Maurice.

Las etapas de la educación

Séptima edición

Editorial Nova

Buenos Aires., 1980., 138p.

31.-Diccionario Enciclopédico Quillet Tomo VI

Cuarta edición

Editorial Argentina Arístides Quillet

Buenos Aires., 1966., 638p.

32.-Gran Enciclopedia del Mundo

Tercera edición

Editorial Durvan

España., 1975., 1071p.

33.- Historia de la Música Tomo III

Tercera edición

Editorial Labor

España., 1965., 1911p.

34.- LUGO, CURIEL, J. Raúl.

Descubriendo las artimañas del satanismo.

Segunda edición

Editorial Azpilcueta

México., 1993., 107p.

35.- MILLAN, PUELLES, Antonio.

La formación de la personalidad

Segunda edición

Editorial Rialp

Madrid, España., 1983., 213p.

36.- DICAPRIO, N.S.

Teorías de la personalidad

Segunda edición

Editorial Interamericana

México., 1985., 559p.

37.-PLIEGO María

Valores y Autoeducación

Décima edición

Editorial Minos

México., 1990., 116p.

ANEXO

Imágenes del rock

